MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH



ANNUAL REPORT 2023

ANNUAL REPORT 2023

SSPACE

DAFTAR ISI

BAB 01

IKHTISAR KEUANGAN 1
FINANCIAL HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja Saham 9
Stock Highlights

Aksi Korporasi 10
Corporate Action

Suspensi/Delisting 10
Suspension/Delisting

Peristiwa Penting 2023 12
Highlighted Event 2023

BAB 02

LAPORAN MANAJEMEN 16
MANAGEMENT REPORT

Laporan Dewan Direksi 17
Board of Diretors Report

Laporan Dewan Komisaris 31
Board of Commissioners Report

BAB 03

PROFIL PERSEROAN 41
COMPANY PROFILE

Data Perseroan 42
Corporate Data

Riwayat Singkat Perseroan 44
Company at a Glance

Perjalanan Kami 46
Our Journey

Visi dan Misi 48
Vission and Mission

Filosofi Logo 49
Logo Philosophy

Budaya Perusahaan 50
Core Value

Struktur Organisasi 52
Organizational Structure

Profil Dewan Komisaris 53
Commissioners Profile

Profil Dewan Direksi 57
Directors Profile

Tabel Ragkap Jabatan Dewan Komisaris dan Direksi 61
Other Positions Held by Commissioners and Directors

Struktur Grup Perusahaan 62
Company Group Structure

Informasi Kepemilikan Saham 63
Stock Ownership Information

Daftar Pemegang Saham berdasarkan Klasifikasi 63
Shareholders List based on Classification

Informasi Entitas Anak 64
Information on Subsidiary Companies

Kronologis Pencatatan Saham 65
Public Listing Information

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal 66
Bureaus and Prossions Support the Stock Market

Sumber Daya Manusia 70
Human Resources

Unit Usaha 72
Business Units

BAB 04

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN 76
MANAGEMENT ANALYSIS AND STUDY

Tinjauan Makro Ekonomi 77
Macroeconomic Overview

Tinjauan Per Segmen 80
Business Segment Review

Tinjauan Keuangan 84
Financial Overview

Struktur Modal & Kebijakan Struktur Modal 93
Structure of Capital & Capital Structure Policies

Investasi Barang Modal 94
Investments in Capital Goods

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi,Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturiasi Utang/ Modal 95
Material Information Related to Investment Expansion, Devastation, Consolidation/ Merger, Acquisition, or Debt/ Capital Restructurisation

Prospek Usaha 96
Business Outlook

Target 2024 100
2024 Target

Aspek Pemasaran atas Produk dan Jasa 102
Marketing Aspects of Products and Services

Dividen 105
Dividend

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum 107
Usage of Fund from the Results of Public Offering

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan 109
Significant Impact of Applicable Laws and Regulations Amendments

Perubahan Kebijakan Akuntansi 110
Changes of Accounting Policies

Perjanjian dan Ikatan 111
Agreements and Ties

BAB
05

TATA KELOLA PERUSAHAAN 113
CORPORATE GOVERNANCE

Tata Kelola Perseroan yang Baik 114
Good Corporate Governance

Komitmen GCG 116
GCG Commitment

Prinsip - Prinsip GCG 117
GCG Principles

Rapat Dewan Komisaris dan Direksi 120
Board of Commissioners and Directors Meetings

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 122
General Meeting of Shareholders (GMS)

Dewan Komisaris 124
Board of Commissioners

Direksi 131
Board of Commisioners

Komite Audit 139
Audit Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi 151
Nomination and Remuration Committee

Sekertaris Perusahaan 163
Corporate Secretary

Unit Audit Internal 168
Internal Audit Unit

Sistem Pengendalian Internal 174
Internal Control System

Manajemen Risiko 176
Risk Management

Perkara Hukum yang Penting 181
Significant Legal Cases

Sanksi Administratif 182
Administrative Sanctions

Akses terhadap Informasi 182
Access to Information

Kode Etik Perseroan 182
Company Code of Ethics

Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Direksi 184
Employee and Management Stock Option Programme

Sistem Pelaporan 184
Whistlelower System

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan 185
Implementation of the Corporate Governance Guidance

BAB 06

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN 189
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perseroan yang dilaksanakan Tahun 2023 189
Corporate Social Responsibility Activities Held in the Year 2023

BAB 07

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB 194
STATEMENT OF RESPONSIBILITY

Pernyataan Tanggung Jawab 195
Statement of Responsibility

BAB 08

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASI DAN LAPORAN AUDITOR INDEPENDENT 197
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND INDEPENDENT AUDITORS REPORT



MAXIMIZING SPACE FOR *SOCIETY'S GROWTH*

SSPACE sebagai perseroan yang bergerak di bidang periklanan memiliki ekosistem yang saling terhubung dan inventori yang dapat memadai kebutuhan dari berbagai macam industri. Mulai dari *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG), *Food & Beverages, Entertainment*, hingga Pemerintahan, dan masih banyak lagi. Setiap industri memiliki target dan tujuan masing-masing yang memerlukan Periklanan *Out-of-Home* (OOH) dan *Digital Out-of-Home* (DOOH) untuk mencapai publik yang luas dan target audiens masing-masing.

Menggunakan OOH dan DOOH dapat membantu tiap industri untuk menyebarluaskan suatu informasi dan kampanye secara cepat dan mudah. Maka dari itu Perseroan ini menyediakan wadah periklanan dan konsultasi sebagai dasar dari bisnisnya yang dapat membantu banyak kalangan di masyarakat.

Melihat latar belakang dan kebutuhan dari masyarakat PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] membungkus bisnis utamanya dengan mendukung *Sustainable Development Goals* (SDGs) atau Pembangunan Berkelanjutan yang diadopsi oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada tahun 2015 yang bertindak dengan tujuan untuk memastikan bahwa pada tahun 2030 semua orang dapat menikmati perdamaian dan kesejahteraan.

PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] memilih SDGs nomor 4 dan 8 sebagai landasan terpilihnya tema, *"Maximizing Space for Society's Growth"* pada tahun 2023, sebagai berikut:

SSPACE as a company engaged in advertising has an interconnected ecosystem and inventory that can meet the needs of various industries. Start from Fast Moving Consumer Goods (FMCG), Food and beverages, Entertainment, Government, and many more. Each industry has its targets and objectives that require Out Of Home (OOH) and Digital Out Of Home (DOOH) Advertising to reach a wide public and their respective target audiences.

Using OOH and DOOH can help each industry to disseminate information and campaigns quickly and easily. Therefore, the Company provides advertising and consulting platforms as the basis of its business that can help many people in society.

We were looking at the background and needs of the society PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] wraps its main business by supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) or Sustainable Development adopted by the United Nations (UN) in 2015 which acts intending to ensure that by 2030 all people can enjoy peace and prosperity.

PT Era Media Sejahtera Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] chose SDGs number 4 and 8 as the basis for selecting the theme, "Maximizing Space for Society's Growth" in 2023, as follows:

MAXIMIZING SPACE FOR *SOCIETY'S GROWTH*

SDGs 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Berkolaborasi dengan komunitas untuk mencegah penyakit dalam masyarakat di Indonesia terfokus wilayah Jabodetabek.
SDG 3: Healthy and Prosperous Lives
Collaborate with communities to prevent disease in communities in Indonesia with a focus on Jabodetabek.

SDGs 4: Pendidikan Berkualitas
Dengan menggunakan media periklanan dan inventori untuk menyukseskan edukasi dan menyebarkan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan menyeluruh.
SDGs 4: Quality Education
Using advertising and inventory media to successfully educate and disseminate reliable information to the general public.

SDGs 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
Membuka lapangan pekerjaan yang aman dan menyumbang produktivitas ekonomi melalui peningkatan teknologi dan inovasi di industri periklanan.
SDGs 8: Decent Work and Economic Growth
Creating secure jobs and contributing to economic productivity through improved technology and innovation in the advertising industry.

SDGs 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
Meningkatkan dan melakukan inovasi melalui potensi teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan masyarakat pada industri tertentu.
SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure
Improve and innovate through the potential of technology that can facilitate people's work in certain industries.

Dengan ini, PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] dapat memaksimalkan ruang kosong yang dimiliki untuk pertumbuhan masyarakat Indonesia.
With this, PT. Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE [IDX: DOOH] can maximize its free space for the growth of Indonesian society.

KESINAMBUNGAN TEMA

CONTINUITY OF THEME

Dari tahun 2022 dengan harapan memiliki posibilitas yang tidak terbatas, saat ini SSPACE ingin memaksimalkan kemungkinan di setiap tempat kosong untuk dapat membantu meningkatkan pertumbuhan masyarakat pada segala aspek mulai dari Pengetahuan, Bisnis, hingga Ekonomi.

From 2022 with the hope of having infinite possibilities, now SSPACE wants to maximize the possibilities in every empty place to be able to help improve the growth of society in all aspects ranging from Know ledge and business, to the Economy.



BAB

01

IKHTISAR KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statements of Financial Position

December 31, 2023

Aset *Assets*	2023	2022	2021
Aset Lancar *Current Assets*			
Kas dan Bank *Cash on Hand and in Banks*	21,451,387,685	1,236,429,581	2,440,973,581
Piutang Usaha - Pihak Ketiga Trade receivables - third parties	89,631,570,857	10,601,709,216	5,454,683,333
Pituang Lain-Lain - Pihak Berelasi *Other receivables - Related Party*	-	-	9,200,000,000
Pituang Lain-Lain - Pihak Ketiga *Other receivables - Third parties*	230,000,000	-	-
Uang muka *Advances*	3,756,463,034	787,161,000	763,537,500
Beban Dibayar di Muka *Prepaid Expenses*	62,761,471,057	474,329,713	50,000,000
Pajak Dibayar di Muka *Prepaid Tax*	3,309,505,849	6,216,878,800	896,716,578
Biaya Ditangguhkan *Deferred charges*	-	2,047,850,000	-
Jumlah Aset Lancar ***Total Current Assets***	181,140,398,482	21,364,358,310	18,805,910,992
Aset Tidak Lancar *Non-Current Assets*	-	-	-
Aset pajak tangguhan *Deferred tax assets*	485,108,346	112,827,690	134,371,148
Aset Tetap - bersih *Fixed Assets - Net*	52,839,569,631	58,811,315,844	40,501,167
Aset Hak Guna-bersih *Right of use asset-net*	11,145,405	353,659,171	-
Jumlah Aset Tidak Lancar ***Total Non-Current Assets***	53,335,823,382	59,277,802,705	174,872,315
Jumlah Aset ***Total Assets***	234,476,221,864	80,642,161,015	18,980,783,307

Dalam Rupiah, kecuali disebutkan sebaliknya

Expressed in Rupiah, unless otherwise stated

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statements of Financial Position

December 31, 2023

Liabilitas dan Equitas *Liabilities and Equity*	**2023**	**2022**	**2021**
Liabilitas *Liabilities*			
Liabilitas Jangka Pendek *Current Liabilities*	-	-	-
Utang Usaha - Pihak Ketiga *Trade Payables - Third Parties*	2,704,213,481	12,210,289,813	8,967,826,514
Utang Lain-Lain *Other Payable*	-	-	-
Pihak Berelasi *Related Party*	2,000,780,505	463,759,270	5,000,000,000
Beban masih harus dibayar *Accrued expenses*	130,054,869	1,624,591,343	12,213,950
Pendapatan diterima dimuka *Unearned Revenue*	2,500,000,000	-	561,627,655
Utang Pajak *Taxes Payable*	718,107,986	1,136,468,279	1,106,746,450
Utang pihak berelasi *Due to a related party*	8,244,027,901	-	-
Libilitas sewa yang jatuh tempo dalam satu tahun *Taxes Payable current portion of lease liabilities*	140,387,228	410,387,228	-
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek ***Total Current Liabilities***	16,437,571,970	15,845,495,933	15,648,414,569
Liabilitas Jangka Panjang *Non-Current Liability*			
Liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan *Estimated liabilities for employee benefits*	1,154,638,534	371,824,588	610,777,944
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang ***Total Non Current Liabilities***	1,154,638,534	371,824,588	610,777,944
Jumlah Liabilitas ***Total Liabilites***	17,592,210,504	16,217,320,521	16,259,192,513

Dalam Rupiah, kecuali disebutkan sebaliknya

Expressed in Rupiah, unless otherwise stated

Laporan Konsolidasi Posisi Keuangan

Consolidated Statements of Financial Position December 31, 2023

Ekuitas *Equity*	2023	2022	2021
Ekuitas yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk *Equity Attributable to the Owner of the Parent Entity*	-	-	-
Modal saham - nilai nominal Rp 10 per lembar saham *Share capital - par value of Rp 10 per share*	-	-	-
Modal dasar - 10.000.000.000 lembar saham *Authorized - 10,000,000,000 shares*	-	-	-
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 77.375.516.320 lembar saham (2022 : 61.900.000.000 lembar saham) *Issued and fully paid - 77,375,516,320 shares (2022 : 61.900.000.000)*	77,375,516,320	61,900,000,000	600,000,000
Tambahan modal disetor Saldo laba *Additional Paid-in Capital*	137,067,865,400	-	-
Telah ditentukan penggunaannya Retained earnings Appropriated	120,000,000	120,000,000	-
Belum ditentukan penggunaannya *Unappropriated*	2,812,689,348	2,384,893,247	2,121,590,794
Pengukuran kembali atas liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karyawan *Remesurement of estimated liabilities for employee benefits*	(506,325,097)	14,540,365	-
Jumlah ***Total***	216,869,745,971	64,419,433,612	2,721,590,794
Kepentingan Non-Pengendali ***Non-Controlling Interests***	14,265,389	5,406,882	-
Jumlah Ekuitas ***Total Equity***	216,884,011,360	64,424,840,494	2,721,590,794
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas ***Total Liabilites and Equity***	234,476,221,864	80,642,161,015	18,980,783,307

Laporan Konsolidasi Laba Rugi

Consolidated Statements of Profit or Loss

December 31, 2023

Laporan Konsolidasi Laba Rugi *Consolidated Statements of Profit or Loss*	**2023**	**2022**	**2021**
Pendapatan Bersih *Net Revenues*	172,560,390,232	41,251,584,891	26,980,697,930
Beban Pokok Pendapatan *Cost of Revenues*	(159,724,276,638)	(31,926,136,295)	(17,865,896,467)
Laba Kotor ***Gross Profit***	**12,836,113,594**	**9,325,448,596**	**9,114,801,463**
Beban Umum dan Administrasi *General and Administrative Expenses*	(11,702,075,086)	(8,689,012,566)	(6,418,218,519)
Laba Usaha ***Income From Operations***	**1,134,038,508**	**636,436,030**	**2,696,582,944**
Beban Keuangan Finance Cost	(9,833,291)	(31,936,378)	-
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih *Other income (expenses) - net*	(761,798,414)	159,186,012	(1,032,652)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan ***Income Before Income Tax***	**362,406,803**	**763,685,664**	**2,695,550,292**
Beban Pajak Penghasilan - Bersih ***Income Tax Expense - Net***	**73,247,805**	**(380,976,329)**	**(573,959,498)**
Laba Bersih Tahun Berjalan ***Net income For The Year***	**435,654,608**	**382,709,335**	**2,121,590,794**
Penghasilan Komprehensif Lain *Other Comprehensive Income*	-	-	-
Pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi ***Item that will not be reclassified to profit or loss***			
Pengukuran kembali liabilitas diestimasi atas imbalan kerja karwayan *Remeasurement of Estimated liabilities for employee benefits*	(667,776,233)	18,641,494	-
Pajak penghasilan terkait *Related income tax*	146,910,771	(4,101,129)	
Penghasilan (Rugi) Komprehensif Bersih - Setelah Pajak ***Comprehensive Income (Loss) - Net of Tax***	**(520,865,462)**	**14,540,365**	-
Jumlah Laba Komprehensif Tahun berjalan ***Total Comprehensive Income For The Year***	**(85,210,854)**	**397,249,700**	**2,121,590,794**
Laba Bersih Yang Dapat Diatribusikan Kepada: ***Net income Attributable to:***			
Pemilik Entitas Induk *Owners Of The Parent Entity*	427,796,101	383,302,453	2,121,590,794
Kepentingan Non-Pengendali *Non-Controlling Interests*	7,858,507	(593,118)	-
Jumlah ***Total***	**435,654,608**	**382,709,335**	**2,121,590,794**

Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Yang Dapat Diatribusikan Kepada: ***Total Comprehensive Income (Loss) For the Year Attributable To:***			
Pemilik Entitas Induk *Owners of the parent entity*	(93,069,361)	397,842,818	2,121,590,794
Kepentingan Non-Pengendali *Non-Controlling Interests*	7,858,507	(593,118)	-
Jumlah ***Total***	**(85,210,854)**	**397,249,700**	**2,121,590,794**
Laba Per Saham Dasar Basic Earnings Per Share	0.07	0.15	34.54

Laporan Konsolidasi Aliran Kas

Consolidated Statement Of Cash Flows

December 31, 2023

Laporan Konsolidasi Laba Rugi *Consolidated Statements of Profit or Loss*	**2023**	**2022**	**2021**
Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi *Net Cash Flow Provided by (Used in) Operating Activities*	(129,903,648,569)	7,750,867,936	(3,108,699,419)
Arus Kas Bersih digunakan Untuk Aktivitas Investasi *Cash Flow Use For Investing Activities*	(11,935,824,183)	(65,575,171,206)	(50,327,000)
Kas Bersih Diperoleh Dari Aktivitas Pendanaan Net Cash Provided By Financing Activities	162,054,430,856	56,619,759,270	5,600,000,000
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Bank *Net Increase (Decrease) In Cash On Hand And In Banks*	**20,214,958,104**	**(1,204,544,000)**	**2,440,973,581**
Kas dan Bank Awal Tahun *Cash on Hand and in Banks at Beginning of Year*	1,236,429,581	2,440,973,581	-
Kas dan Bank Akhir Tahun *Cash on Hand and in Banks at End of Year*	**21,451,387,685**	**1,236,429,581**	**2,440,973,581**

Rasio Keuangan Perseroan

Company Financial Ratios

December 31, 2023

Perhitungan Adjusted EBITDA (IDR) *EBITDA Adjustment Calculation (IDR)*	2023	2022	2021
Laba Tahun Berjalan *Profit of Current Period*	435,654,608	382,709,335	2,121,590,794
Penyusutan & Amortisasi *Davaluation Amortizations*	18,250,084,162	6,804,356,529	9,825,833
Bunga *Interest*	9,833,291	31,936,378	-
Pajak *Tax*	(73,247,805)	380,976,329	573,959,498
EBITDA yang Telah Disesuaikan *Adjusted EBITDA*	18,622,324,256	7,599,978,571	2,705,376,125

Rasio Keuangan (%) *Financial Ratios (%)*	2023	2022	2021
Aset Lancar/Liabilitas Jangka Pendek *Current Assets/Current Liabilities*	11.02	1.35	1.20
Aset Tidak Lancar/Liabilitas Jangka Panjang *Current Assets/Current Liabilities*	46.19	159.42	0.29
Acid Test Ratio *Acid Test Ratio*	6.77	0.75	1.09
Jumlah Liabilitas/Jumlah Aset *Total Liability/Total Asset*	0.08	0.20	0.86
Jumlah Liabilitas/Jumlah Ekuitas *Total Liability/Total Equity*	0.08	0.25	5.97
Jumlah Laba Sebelum Pajak/Jumlah Aset *Total Profit before Tax/Total Asset*	0.0015	0.01	0.14
Jumlah Laba Sebelum Pajak/Jumlah Ekuitas *Total Profit before Tax/Total Equity*	0.0017	0.01	0.99

Rasio Keuangan Perseroan

Company Financial Ratios

December 31, 2023

Rasio Pertumbuhan (%) *Growth Ratio (%)*	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha *Operating Revenue*	318.31%	52.89%	-
Laba Kotor *Gross Profit*	37.65%	2.31%	-
Laba Usaha *Operating Profit*	78.19%	(76.40%)	-
Jumlah Aset *Total Asset*	190.76%	324.86%	-
Jumlah Liabilitas *Total Liability*	8.48%	0.26%	-
Jumlah Ekuitas *Total Equity*	236.65%	2.267.18%	-

Rasio Usaha (%) *Operating Ratio (%)*	2023	2022	2021
Laba Kotor/Pendapatan Usaha *Gross Profit/Operating Revenue*	7.44%	22.61%	33.78%
Adjusted EBITDA/Pendapatan Usaha *Adjusted EBITDA/Operating Revenue*	10.79%	18.42%	10.03%
Laba Usaha/Pendapatan Usaha *Operating Profit/Operating Revenue*	0.66%	1.54%	9.99%
Laba Usaha/Jumlah Ekuitas *Operating Profit/Total Equity*	0.52%	0.99%	99%
Laba Bersih/Pendapatan Usaha *Net Profit/Operating Revenue*	0.25%	0.93%	7.86%
Laba Bersih/Jumlah Ekuitas (ROE) *Net Profit/Total Equity (ROE)*	0.20%	0.59%	77.95%
Laba Bersih/Jumlah Aset (ROA) *Net Profit/Total Asset (ROA)*	0.19%	0.47%	11%

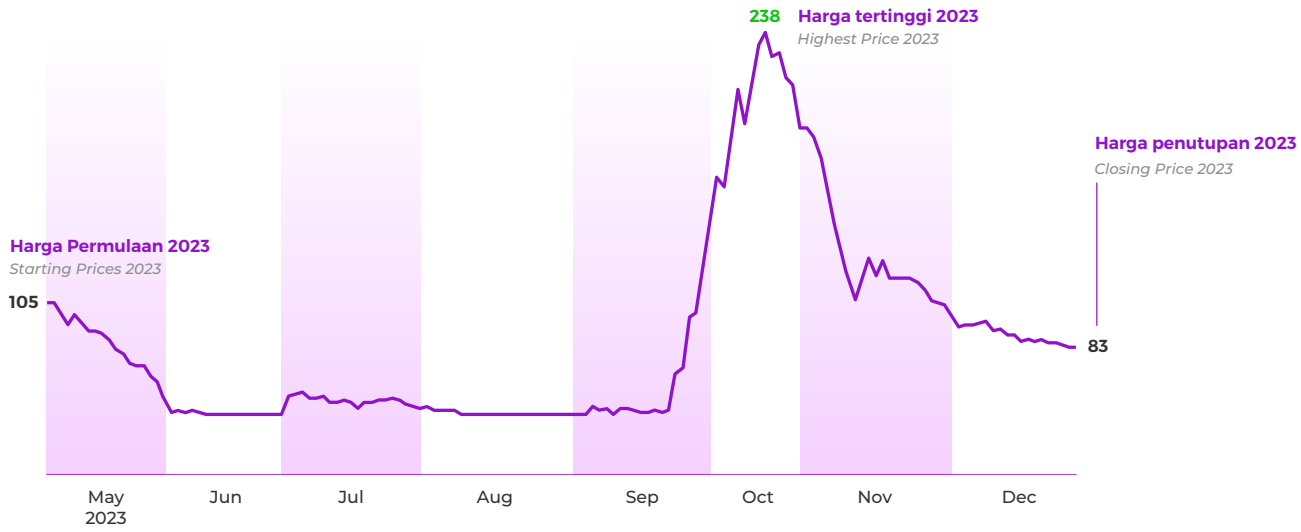
Ikhtisar Saham

Stock Overview

2023	Tertinggi *Highest (Rp)*	Terendah *Lowest (Rp)*	Penutupan *Closing (Rp)*	Jumlah Saham Beredar *Number of Shares*	Volume Transaksi (Ribu Saham) *Transaction volume (Thousand shares)*	Kapitalisasi Pasar (Juta Rp) *Circulating Market Capitalization (million Rp)*
Triwulan 2 *Quarter 2* ***Mei - Juni 2023***	105	50	50	7,737,500,000	1,185,700	386,875,000,000
Triwulan 3 *Quarter 3* ***Juli - Sept 2023***	123	50	123	7,737,500,000	437,044,800	951,712,500,000
Triwulan 4 *Quarter 4* ***Okt - Des 2023***	238	83	83	7,737,551,632	191,036,400	642,216,785,456

Grafik Harga Saham 2023

Stock Price Graphics 2023



Aksi Korporasi

Corporate Action

Pada tahun 2023 Perseroan tidak melakukan aksi korporasi terkait dengan aktivitas yang berpengaruh terhadap jumlah saham beredar, seperti *stock split*, *reverse stock*, dividen saham, bonus saham, dan mengubah nilai nominal saham, penerbitan efek konversi, serta penambahan dan pengurangan modal.

In 2023, the Company did not conduct corporate actions related to activities that affect the number of outstanding shares, such as stock splits, reverse stock, stock dividends, stock bonuses, and changing the nominal value of shares, issuance of convertible securities, as well as capital increases and decreases.

Suspensi/Delisting

Suspension/Delisting

Pada tahun 2023 menjadi tahun yang penuh dengan tantangan bagi Perseroan dimana pada bulan September 2023 harga saham mengalami peningkatan yang cukup siginifikan dan menurut pengamatan dan peraturan yang telah ditetapkan Bursa Efek Indonesia terhadap pergerakan harga saham tersebut di atas rata-rata performa sebelumnya. Sehingga ditetapkan pada tanggal 3 Oktober 2023 dan 10 Oktober 2023, saham Perseroan mengalami penghentian sementara perdagangan saham pada bursa efek.

Mitigasi Perseroan

Selama masa suspensi, manajemen melakukan beberapa langkah strategi menghadapi situasi yang dihadapi yaitu:

1. Perseroan secara aktif berkomunikasi dengan investor memberikan pemahaman yang lebih baik tentang situasi dan mengurangi spekulasi yang tidak perlu.

2023 was a year full of challenges for the Company where in September 2023 the share price experienced a significant increase and according to the observations and regulations set by the Indonesia Stock Exchange, the share price movement was above the average previous performance. Therefore, it was determined that on October 3, 2023, and October 10, 2023, the Company's shares were temporarily suspended from trading on the stock exchange.

Company Migration

During the suspension period, the management took several strategic steps to deal with the situation faced, namely:

1. *The Company actively communicated with investors to provide*

2. Perseroan memperkuat kontrol internal terhadap perdagangan saham yang dilakukan oleh pegawai dan anggota manajemen senior untuk memastikan tidak adanya penyalahgunaan informasi internal.
3. Perseroan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap risiko dan peluang yang terkait dengan kenaikan harga saham tersebut untuk mengidentifikasi langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengelola risiko dan memanfaatkan peluang yang muncul.
4. Perseroan memperkuat komitmen terhadap kepatuhan dan integritas, termasuk penerapan praktik terbaik dalam pengelolaan risiko dan pelaporan keuangan.
5. Perseroan berkolaborasi dengan otoritas regulator untuk memastikan bahwa semua kegiatan dan praktik perusahaan sesuai dengan ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku.

Perseroan terus berusaha mengambil langkah yang tepat agar dapat mengelola situasi suspensi yang disebabkan oleh kenaikan harga saham yang tinggi dengan baik, meminimalkan dampak negatif, dan membangun kepercayaan publik yang lebih kuat dan juga akan tetap terbuka dan transparan dalam komunikasi dengan semua pihak terkait.

a better understanding of the situation and reduce unnecessary speculation.

2. *The Company strengthened internal controls over share trading by employees and members of senior management to ensure no misuse of internal information.*
3. *The Company conducted a thorough evaluation of the risks and opportunities associated with the share price increase to identify steps that can be taken to manage risks and capitalize on opportunities that arise.*
4. *The Company strengthened its commitment to compliance and integrity, including the implementation of best practices in risk management and financial reporting.*
5. *The Company collaborates with regulatory authorities to ensure that all corporate activities and practices are in compliance with applicable laws and regulations.*

The Company continues to strive to take appropriate steps in order to properly manage the suspension situation caused by the high share price increase, minimize the negative impact, and build stronger public trust and will also remain open and transparent in communication with all relevant parties.

Peristiwa Penting 2023

Highlighted Event 2023

08 Mei 2023

SSPACE Melantai di Bursa Efek Indonesia

SSPACE Listed on Indonesia Stock Exchange

PT Era Media Sejahtera, Tbk atau yang dikenal dengan brand SSPACE resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 08 Mei 2023 dengan kode saham "DOOH". SSPACE resmi menjadi perusahaan ke-36 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2023, dan menjadi perusahaan tercatat ke-860 hingga saat ini. DOOH merupakan satu-satunya perusahaan media periklanan yang memberikan layanan 100% *Guaranteed Return on Ad Spend* (ROAS). Tingginya minat atas saham perdana Perseroan, menyebabkan Penawaran Umum Saham Perdana DOOH mengalami *oversubscribed* sebanyak 4,26 kali. Hal ini menunjukkan optimisime pasar yang besar atas prospek dan kinerja Perseroan.

PT Era Media Sejahtera, Tbk or known as SSPACE brand officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on May 08, 2023 with the stock code "DOOH". SSPACE officially became the 36th company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023, and the 860th listed company to date. DOOH is the only advertising media company that provides 100% Guaranteed Return on Ad Spend (ROAS) services. The high level of interest in the Company's Initial Public Offering caused DOOH's Initial Public Offering to be oversubscribed by 4.26 times. This shows the market's optimism over the Company's prospects and performance.

16 Agustus 2023

Perseroan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan perdana yang dilaksanakan di Hotel Park 5 Simatupang, Jakarta dan secara daring melalui eASY.KSEI. SSPACE perkuat *Roadmap* menunjuk Direksi baru dan mantapkan posisi *media advertising* Garansi ROAS 100% di Indonesia.

The Company held its inaugural Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held at Park 5 Simatupang Hotel, Jakarta and online through eASY.KSEI. SSPACE strengthens Roadmap appoints new Board of Directors and establishes 100% ROAS Guarantee advertising media position in Indonesia.

06 Oktober 2023

Perseroan melaksanakan *Public Expose Insidentill* yang dilakukan secara *Live*, ini merupakan tindakan perseroan dalam memberikan penjelasan terkait penghentian sementara perdagangan saham (*suspension*) atas Saham dan Waran Seri I DOOH dan DOOH-W di Pasar Reguler dan Pasar Tunai, dikarenakan peningkatan yang signifikan pada saham DOOH.

The Company conducted a Live Incidental Public Expose, this is the company's action in providing an explanation regarding the suspension of shares trading (suspension) on Shares and Warrants Series I DOOH and DOOH-W in Regular Market and Cash Market, due to a significant increase in DOOH shares.

19 Desember 2023

SSPACE menggelar *Public Expose* Tahunan secara *Live* menyampaikan 5 (lima) mata acara yaitu kondisi umum perseroan, rencana bisnis, pencapaian, pengembangan bisnis, dan SSPACE Optimis Menutup Tahun 2023 Dengan Kinerja Cemerlang.

SSPACE held a Live Annual Public Expose conveying 5 (five) agenda items, namely the company's general condition, business plan, achievements, business development, and SSPACE Optimistic to Close 2023 with Brilliant Performance.



16 Agustus 2023





08 Mei 2023



19 Desember 2023



BAB

02

LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT



"SSPACE melalui upaya perbaikan dan inovasi secara berkesinambungan dan terarah di tahun 2023 telah berhasil mencapai pertumbuhan yang lebih tinggi dari pencapaian sebelumnya. Saat ini perseroan fokus untuk terus mengembangkan dan mengintegrasikan layanan media periklanan *Out-of-Home* (OOH) dan *Digital Out-of-Home* (DOOH) pada ekosistem transportasi, ritel dan toko serta media aset lainnya yang tersebar di area publik baik yang telah dimiliki sampai yang akan dikembangkan sehingga dapat menjadi ahli dan terpercaya di bidangnya. Tidak hanya mengembangkan unit bisnis, namun juga untuk memberikan dampak yang baik dan positif kepada masyarakat Indonesia melalui berbagai macam program CSR *(Corporate Social Responsibility)*."

"SSPACE through continuous and directed improvement and innovation efforts in 2023 has succeeded in achieving higher growth than previous achievements. Currently, the company focuses on continuing to develop and integrate Out-of-Home (OOH) and Digital Out-of-Home (DOOH) advertising media services in the transportation, retail and store ecosystems as well as other media assets scattered in public areas both owned and to be developed so that they can become experts and trusted in their fields. Not only to develop business units but also to have a good and positive impact on the people in Indonesia through various CSR (Corporate Social Responsibility) programs."

Vicktor Aritonang

Direktur Utama
President Directors



Laporan Dewan Direksi

Directors Report

Tahun 2023 menjadi tahun yang bersejarah untuk PT Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE karena menjadi tahun pertama perseroan ini melantai di bursa efek. Yang sebelumnya merupakan perusahaan tertutup, SSPACE melihat tahun 2023 sebagai tahun dimana perseroan dapat menunjukkan kinerja positif dan berhasil melalui tantangan sehingga memutuskan untuk menjadi perusahaan terbuka dan resmi melantai di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada 8 Mei 2023 lalu. Komitmen dalam menjalankan rencana kerja selama tahun berjalan dan dukungan penuh dari seluruh karyawan serta pemangku kepentingan lain merupakan faktor penting keberhasilan Perseroan dalam membukukan profit.

Kami terbuka untuk peluang-peluang bisnis baru yang sesuai dengan visi dan misi seperti berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser* untuk meningkatkan keunggulan komparatif dan kompetitif.

The year 2023 became a historic year for PT Era Media Sejahtera, Tbk - SSPACE because it was the first year the company was listed on the stock exchange. Previously a private company, SSPACE saw 2023 as a year where the company could show positive performance and succeed through challenges so it decided to become a public company and officially listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange) on May 8, 2023. Commitment in carrying out the work plan during the year and full support from all employees and other stakeholders are important factors in the Company's success in posting profits.

We are open to new business opportunities that are in line with our vision and mission such as collaborating with other media owners and agencies as well as advertisers to increase our comparative and competitive advantage.

Pada kesempatan ini, perkenankan kami menyampaikan laporan pelaksanaan kepengurusan Perseroan selama tahun 2023 yang meliputi Kinerja Perseroan, Analisis Prospek Usaha, Perkembangan Penerapan Tata Kelola Perusahaan, Penilaian Kinerja Komite di bawah Direksi serta perubahan komposisi Direksi pada 2023.

Kondisi Perekonomian dan Industri Periklanan

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia melaporkan bahwa, tahun 2023 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia. Pertumbuhan ekonomi melambat menjadi 5,05 persen, sedikit lebih rendah dari tahun sebelumnya yang mencapai 5,31 persen. Namun, di tengah badai ekonomi global dan inflasi yang tinggi, Indonesia masih menunjukkan ketangguhan. Kapal ekonomi Indonesia terus melaju, meski diterpa gelombang ketidakpastian. Pemerintah optimis, pada tahun 2024 Indonesia akan tumbuh lebih tinggi yakni di angka 5,2%.

Dikutip dari Media Indonesia, laporan industri pasar periklanan di Asia Tenggara dapat mencapai US$9,84 miliar dan di Indonesia sendiri akan meningkat US$2,55 miliar pada 2023. Dan fakta baru datang dari Kantar yang merupakan perusahaan data pemasaran dan analitik bisnis terkemuka di dunia menyatakan bahwa tahun 2023 Iklan luar ruang atau OOH mampu menciptakan dampak yang signifikan, tedata 5 peringkat teratas saluran media, di mana OOH Ads dan Digital OOH Ads menjadi pilihan ke 3 yang banyak digunakan oleh global konsumen dan Pemasar.

Mengawali tahun 2023, tren periklanan digital di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Berdasarkan informasi yang dikutip pada saat peluncuran Visi Indonesia Digital 2045 bahwa sektor ekonomi digital telah menjadi salah satu pengungkit utama potensi pertumbuhan ekonomi nasional ke depan. Adanya digi-

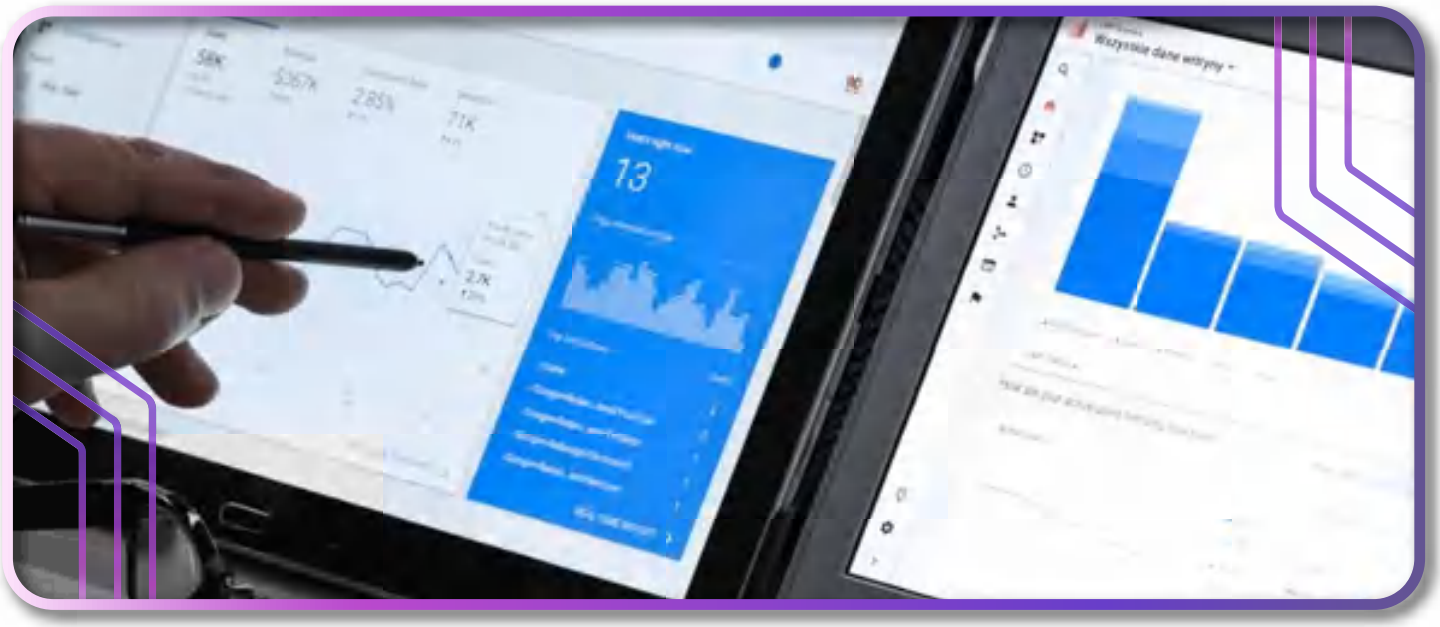
On this occasion, please allow us to submit a report on the implementation of the Company's management during 2023 which includes the Company's Performance, Analysis of Business Prospects, Progress in the Implementation of Corporate Governance, Assessment of the Performance of the Committee under the Board of Directors and changes in the composition of the Board of Directors in 2023.

Economic Conditions and the Advertising Industry

The Cabinet Secretariat of the Republic of Indonesia reported that 2023 was a challenging year for the Indonesian economy. Economic growth slowed to 5.05 percent, slightly lower than the previous year which reached 5.31 percent. However, during global economic storms and high inflation, Indonesia still showed resilience. Indonesia's economic ship continued to move forward, despite the waves of uncertainty. The government is optimistic that by 2024 Indonesia will grow at a higher rate of 5.2%.

Quoted from Media Indonesia, the advertising market industry report in Southeast Asia could reach US $ 9.84 billion and in Indonesia alone will increase by US $ 2.55 billion by 2023. And new facts come from Kantar, which is the world's leading marketing data and business analytics company, stating that in 2023 outdoor or OOH advertising is able to create a significant impact, listed in the top 5 media channel rankings, where OOH Ads and Digital OOH Ads are the 3rd choice that is widely used by global consumers and marketers.

Starting 2023, digital advertising trends in Indonesia are experiencing rapid growth. Based on information quoted at the launch of the Digital Indonesia Vision 2045, the digital economy sector has become one of the main levers of potential national economic growth going forward.



talisasi industri OOH telah membuka jalan bagi kemajuan fleksibilitas, kreativitas, dan teknologi baru. Strategi periklanan digital yang bersifat adaptif dan berubah-ubah sesuai dengan minat konsumen, membuat perseroan harus melakukan strategi terupdate yang dapat diaplikasikan ke brand bisnis yang telah dirumuskan dalam aspek pemasaran tahun ini. Solusi periklanan terprogram akan menjadi pusat perhatian dengan platform teknologi iklan seperti pada pengembangan *Programmatic Ads, Augmented Reality* (AR) dan *marketplace* media "*Adsplatform*" yang akan memainkan peran dalam semua aspek periklanan, terutama di tengah lanskap ekonomi yang berpotensi bergejolak.

Tingginya tingkat belanja iklan di Indonesia yang tercatat sejak tahun 2022 menurut riset data Nielsen dari berbagai sektor industri, menunjukkan bahwa industri hiburan dan media (E&M) akan tumbuh kuat. Hal ini diperkuat berdasarkan data dari ***Exactitude Consultancy*** yang menyatakan bahwa secara global Pasar OOH digital diperkirakan akan tumbuh dari USD 24.99 Miliar pada tahun 2023 menjadi USD 56.65 Miliar pada tahun 2030 dengan CAGR sebesar 12,4%, berdasarkan jenis format, aplikasi, Pengguna Akhir dan berdasarkan tren *Region Global*, dan *forecast* dari tahun 2023 hingga 2030.

Berdasarkan *Best Practice*, pada umumnya Brand perlu mengalokasikan sekitar 1-8% dari pendapatannya untuk pengeluaran iklan agar dapat kompetitif dalam

The digitalization of the OOH industry has paved the way for the advancement of flexibility, creativity, and new technologies. Digital advertising strategies are adaptive and change according to consumer interests, making the company must carry out updated strategies that can be applied to business brands that have been formulated in the marketing aspect this year. Programmatic advertising solutions will take center stage with ad tech platforms such as the development of Programmatic Ads, Augmented Reality (AR) and the "Adsplatform" media marketplace that will play a role in all aspects of advertising, especially amid a potentially volatile economic landscape.

The high level of advertising spending in Indonesia recorded since 2022 according to Nielsen data research from various industry sectors, indicates that the entertainment and media (E&M) industry will grow strongly. This is reinforced based on data from ***Exactitude Consultancy*** *which states that globally the digital OOH Market is expected to grow from USD 24.99 Billion in 2023 to USD 56.65 Billion in 2030 at a CAGR of 12.4%, by format type, application, End User and by Global Region trends, and forecast from 2023 to 2030.*

Based on best practices, brands generally need to allocate around 1-8% of their revenue to advertising spend in order to be competitive in the market. In today's complex and dense media landscape, audiences have access to more content

menghadapi persaingan pasar. Dalam lingkup media yang kompleks dan padat seperti saat ini, audiens memiliki akses ke lebih banyak konten di berbagai platform yang lebih banyak daripada sebelumnya. Untuk menjadi terpercaya dan menjaga kepercayaan yang telah dibangun, semua pelaku bisnis perlu mempertimbangkan *reliable advertising intelligence* dalam menyusun strategi media yang lebih efisien dan memberikan nilai tambah yang lebih tinggi bagi perusahaan. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi bisnis Perseroan yang berfokus pada media periklanan yang inovatif sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen digital ke depan.

across more platforms than ever before. To become trusted and maintain the trust that has been built, all businesses need to consider reliable advertising intelligence in developing media strategies that are more efficient and provide higher added value to the company. This is a great potential for the Company's business that focuses on innovative advertising media in accordance with the development of digital consumer behavior going forward.

Kinerja Perseroan Tahun 2023

Direksi telah menjalankan rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan usaha Perseroan selama tahun 2023. Hasilnya tercermin dalam kinerja operasional dan keuangan yang mencatat pertumbuhan positif.

Rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan bisnis ini telah berhasil mencatat kinerja operasional dan keuangan yang terus tumbuh positif selama tahun 2023 dibanding tahun sebelumnya. SSPACE berhasil mencatat pertumbuhan pendapatan pada tahun 2023 ini sebesar Rp. 172,56 Miliar naik sebesar 318,3% dari tahun 2022 yang dikontribusi dari dua segmen bisnis yaitu Periklanan yang berkontribusi terhadap pendapatan lebih besar yaitu Rp 137,87 Miliar dan segmen bisnis Solusi/Konsultasi memperoleh pendapatan sebesar Rp. Rp 34,69 Miliar.

Kebijakan Strategis Tahun 2023

Pada tahun 2023, SSPACE bekerja keras untuk mempertahankan dan memperkuat fundamental bisnis dan daya saing sebagai landasan yang solid untuk pertumbuhan jangka panjang di masa depan. SSPACE secara penuh menjalankan enam prioritas strategis, yaitu:

The Company's Performance in 2023

The Board of Directors has executed its work plan and strategic initiatives in developing the Company's business through 2023. The results are reflected in operational and financial performance that recorded positive growth.

The work plan and strategic initiatives in developing this business have successfully recorded operational and financial performance that continued to grow positively during 2023 compared to the previous year. SSPACE managed to record revenue growth in 2023 amounting to IDR 172.56 Billion up by 318,3% from 2022 which was contributed from two business segments namely Advertising which contributed to a larger revenue of IDR 137.87 Billion and the Solutions/Consulting business segment earned a revenue of IDR 34.69 Billion.

Strategic Policy for 2023

In 2023, SSPACE is working hard to maintain and strengthen its business fundamentals and competitiveness as a solid foundation for future long-term growth. SSPACE is fully implementing six strategic priorities, namely:

1. Perseroan menghadirkan solusi *end to end* bagi periklanan, mulai dari penyediaan media periklanan yang atraktif hingga *insight* atas aktivitas periklanan yang berjalan.
2. Perseroan melakukan pengembangan *ads exchange platform* yang akan menjadi *marketplace* bagi pertukaran aset-aset media (media spot) baik di Indonesia maupun *regional*.
3. Melakukan event pemasaran secara aktif dalam memperluas kolaborasi dengan mitra media owner serta menjangkau *brand/agency/* pengiklan yang lebih luas.
4. Meningkatkan pengembangan layanan periklanan di tingkat *regional*, bekerjasama dengan perusahaan lokal dan internasional;
5. Mengembangkan layanan iklan yang mengintegrasi media dan teknologi seperti *programmatic, Augmented reality* (AR), *Kode QR, Realitas virtual* (VR) dan imersif yang berbasis kepada pengolahan dan analisa data yang komprehensif sehingga dapat memberikan nilai tambah berupa *insight* bagi pengiklan.
6. Menghadirkan solusi terintegrasi melalui pendekatan *omnichannel* marketing mulai dari *Ads placement, Supply Chains* (*Warehouse, Distributions* & Logistik), *Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting*, melalui program layanan garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur;
7. Inisiasi strategi terhadap industri perfilman dengan sistem *Performance Based Advertising* yang memberikan solusi berbasis kinerja dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.

Perseroan dalam menjalankan strateginya telah menjalin kemitraan dengan berbagai pemilik aset media (*media owner*), sehingga aset-aset media yang dimiliki dapat diintegrasikan/menjadi bagian dari aset dalam platform periklanan Perseroan. Aset media yang dimaksud bukan hanya aset media konvensional tetapi juga media digital dan platform media

1. *The Company provides end-to-end solutions for advertising, from the provision of attractive advertising media to insights on ongoing advertising activities.*
2. *The Company is developing an ads exchange platform that will become a marketplace for exchanging media assets (media spots) both in Indonesia and regionally.*
3. *Conducting marketing events actively to expand collaboration with media owner partners and reach a wider range of brands/agencies/advertisers.*
4. *Enhance the development of advertising services at the regional level, in collaboration with local and international companies;*
5. *Develop advertising services that integrate media and technology such as programmatic, augmented reality (AR), QR Codes, virtual reality (VR) and immersive based on comprehensive data processing and analysis so as to provide added value in the form of insights for advertisers.*
6. *Presenting integrated solutions through an omnichannel marketing approach starting from Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistics), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting, through the ROAS (Return On Ad Spend) guarantee service program with a payment transaction system based on results that have been achieved and can be measured;*
7. *Initiate a strategy towards the film industry with the Performance Based Advertising system that provides performance-based solutions by assisting the marketing of the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.*

The Company in carrying out its strategy has established partnerships with various media asset owners (media owners), so that the media assets owned can be integrated / become part of the assets in the Company's advertising platform. The media assets in question are not only conventional media assets but also digital media and Social media platforms both institutional /community and indi-

baik secara institusi/ko munitas dan perorangan (*Key Opinion Leader*). Perseroan juga aktif melakukan akuisisi dan kerjasama *reseller* dengan berbagai pemilik media (*media owner*) dalam menambah aset-aset media pada Platform Periklanan Perseroan (*Ads Platform*).

Pada sisi klien/pengiklan, dengan adanya agregasi aset-aset media akan memudahkan pengiklan dalam memilih aset media di berbagai lokasi dari berbagai penyedia aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan. Dengan seluruh keunggulan yang dimiliki, Perseroan optimis dapat memperluas skala bisnis baik secara nasional maupun regional melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi.

vidual (Key Opinion Leader). The Company is also active in making acquisitions and reseller cooperation with various media owners in adding media assets to the Company's Advertising Platform (Ads Platform).

On the client/advertiser side, the aggregation of media assets will make it easier for advertisers to select media assets in various locations from different asset providers in one booking activity. With all these advantages, the Company is optimistic that it can expand its business scale both nationally and regionally through continuous innovation in delivering integrated and high value-added advertising services.

Peranan Direksi dalam Perumusan Strategi dan Kebijakan Strategis

Direksi bertanggung jawab membuat dan merencanakan strategi dan kebijakan strategis Perseroan untuk tahun-tahun buku mendatang yang kemudian diajukan kepada Dewan Komisaris untuk disetujui. Setelah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris, selanjutnya Direksi melaksanakan rencana kerja tersebut dan inisiatif strategis lainnya sesuai dengan dinamika yang dihadapi.

Direksi memastikan strategi dan kebijakan strategis yang telah disusun berjalan dengan baik melalui Rapat Direksi maupun rapat dengan unit bisnis terkait. Hasil akhirnya akan digunakan untuk menciptakan Indikator Kinerja Utama untuk menilai pencapaian masing-masing unit bisnis dalam memenuhi target mereka.

The Role of the Board of Directors in Formulating Strategic Strategies and Policies

The Board of Directors is responsible for creating and planning the Company's strategic strategies and policies for the upcoming financial years, which are then submitted to the Board of Commissioners for approval. After obtaining approval from the Board of Commissioners, the Board of Directors then implements the work plan and other strategic initiatives in accordance with the dynamics faced.

The Board of Directors ensures that the strategies and strategic policies that have been prepared are well implemented through Board of Directors Meetings and meetings with relevant business units. The end result will be used to create Key Performance Indicators to assess the achievement of each business unit in meeting their targets.

Perbandingan antara Hasil yang Dicapai dengan yang Ditargetkan

Menyikapi hal tersebut, seluruh Direksi merasa telah mengadopsi pendekatan yang tepat dengan terus mendorong dan melakukan investasi pada berbagai inovasi untuk mendukung kinerja segmen media periklanan dan konsultasi manajemen bisnis sehingga kami dapat memanfaatkan peluang bisnis secara optimal di tengah pertumbuhan signifikan pada pengadopsian internet dan teknologi digital di tanah air.

Upaya Direksi dan manajemen di tahun 2023 tersebut berhasil mempertahankan posisi perseroan sebagai *media advertising* terpercaya. Perseroan berhasil memperoleh kinerja lebih tinggi dari target yang ditetapkan di awal tahun sebesar Rp. 150 Miliar, mencatat kenaikan sebesar 14,67% menjadi Rp. 172,56 Miliar.

Kendala yang Dihadapi Tahun 2023

Dalam mengelola usaha Perseroan menghadapi sejumlah kendala terutama yang bersumber dari eksternal yaitu perubahan tren dan teknologi yang begitu cepat, terlebih lagi dikatalisasi dengan kondisi pandemik yang mendorong banyak bisnis/usaha untuk mengoptimalkan aktivitas pemasaran secara *online*. Teknologi periklanan yang berkembang secara cepat ini menuntut industri periklanan untuk terus tumbuh menghadirkan produk dan layanan yang solutif.

Untuk mengatasi kendala tersebut, Perseroan melakukan strategi dalam menghadirkan solusi terintegrasi bagi para klien mulai dari layanan *programmatic ads*, media berita, iklan berbayar, iklan dinamis, *live music, iklan interaktif, services, AR mapping*, teknologi imersif, layanan informasi publik, dan layanan periklanan lainnya. Dengan begitu inovasi Perseroan dalam menghasilkan platform periklanan terintegrasi membuka kesempatan bagi Perseroan bermitra dengan berbagai

Comparison between Achieved and Targeted Results

In response, the entire Board of Directors feels that we have adopted the right approach by continuing to encourage and invest in various innovations to support the performance of the advertising media and business management consulting segments so that we can optimally utilize business opportunities amid significant growth in the adoption of internet and digital technology in the country.

The efforts of the Board of Directors and management in 2023 succeeded in maintaining the company's position as a trusted advertising media. The Company managed to obtain a higher performance than the target set at the beginning of the year of IDR 150 Billion, recording an increase of 14.67% to IDR 172.56 Billion.

Obstacles Faced in 2023

In managing the business, the Company faces a number of obstacles, especially those originating from external sources, namely rapid changes in trends and technology, moreover catalyzed by pandemic conditions that encourage many businesses / businesses to optimize marketing activities online. This rapidly evolving advertising technology requires the advertising industry to continue to grow in presenting solutive products and services.

To overcome these obstacles, the Company carries out a strategy in presenting integrated solutions for clients ranging from programmatic ads, news media, paid advertising, dynamic advertising, live music, interactive advertising, services, AR mapping, immersive technology, public information services, and other advertising services. Therefore, the Company's innovation in producing an integrated advertising platform opens opportunities for the Company to partner with various Media Owners and become an aggregator of media assets in Indonesia in providing reliable

Media Owner dan menjadi *agregator asset media* di Indonesia dalam memberikan layanan periklanan yang reliabel dan efisien bagi para klien/pengiklan.

Perseroan juga terus meningkatkan efisiensi pada proses *end to end* bagi periklanan, mulai dari penyediaan media periklanan yang atraktif hingga *insight* atas aktivitas periklanan yang berjalan.

Prospek Usaha

Untuk tahun 2023, pertumbuhan ekonomi digital diproyeksi masih relatif kuat walaupun di tengah ketidakpastian kondisi global. Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat di beberapa tahun terakhir yang akan menjadi salah satu pengungkit utama potensi pertumbuhan ekonomi nasional ke depan, pemerintah optimis bahwa pada tahun 2024 Indonesia akan tumbuh lebih tinggi yakni di angka 5,2%, kemudian pada 2025 diproyeksikan mencapai kisaran 5,3-5,6%.

Dikutip dari Kadin.id, UMKM memiliki peran yang sangat besar dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023 sendiri, pelaku usaha mencapai sekitar 66 juta. Hal ini menjadikan kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia, setara Rp9,580 triliun. Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia juga mengungkapkan bahwa jumlah UMKM yang tercatat masuk ke dalam ekosistem digital (*go digital*) mencapai 27 juta hingga 23 Desember 2023 dan target untuk tahun 2024, yaitu 30 juta UMKM akan melakukan *go digital*.

Melihat fakta dan data yang terjadi di lingkungan, perseroan hadir dalam memberikan solusi periklanan yang terintegrasi yang dapat mengoptimalkan anggaran periklanan yang dimiliki oleh klien dan memberikan hasil yang signifikan pada penjualan produk dan jasa klien. Dengan mengelola berbagai aset media yang ter-

and efficient advertising services for clients / advertisers.

The Company also continues to improve efficiency in the end-to-end process for advertising, from providing attractive advertising media to insight into ongoing advertising activities.

Business Outlook

Along with the transition period of Covid-19 recovery marked by the number of positive cases that continues to decline and the Government's efforts to reduce the pandemic through vaccination programs in all regions, Indonesia's economic growth is also showing bright spots. For 2023, the growth of the digital economy is projected to remain relatively strong despite the uncertainty of global conditions. The advertising industry in Indonesia has recorded interesting growth since the pandemic began to the post-pandemic period as it is today. With the rapid development of the digital economy in recent years, which is predicted to have the potential to reach US$146 billion in 2025 and grow 8 times in 2030 to Rp4,531 Trillion, has encouraged advertising industry players to innovate in presenting performance-based advertising.

According to Kadin.id, MSMEs contribute significantly to Indonesia's economic growth, accounting for 99% of all company units. By 2023, the number of business actors will be over 66 million. This brings MSMEs' contribution to 61% of Indonesia's GDP, which is equivalent to IDR 9,580 trillion. The Indonesian House of Representatives also stated that the number of MSMEs documented to enter the digital ecosystem (go digital) had reached 27 million by December 23, 2023, with a target of 30 million MSMEs going digital in 2024.

Examine the facts and data that exist in the country, the company is here to provide integrated advertising solutions that can optimize the advertising budget owned by the client and provide significant results on the sale of client products

diri dari berbagai jenis media seperti OOH, DOOH, *Static Ads, Adtech*, dan lainnya, Perseroan memiliki keterjangkauan terhadap populasi yang sangat besar dan beragam.

Perseroan menangkap peluang ini dalam menghadirkan layanan-layanan periklanan yang inovatif melalui pemanfaatan teknologi dengan menghadirkan *platform* periklanan dan keberagaman media periklanan yang dapat mempermudah para pengiklan dalam mencapai target pemasaran yang ditetapkan.

Penerapan Tata Kelola

Perseroan telah melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) di tahun 2023. Dalam aspek struktur tata kelola, memonitor dan memantau perkembangan kinerja Perseroan secara berkala, Direksi telah melaksanakan Rapat Direksi maupun Rapat Gabungan dengan Dewan Komisaris Perseroan. Pelaksanaan Rapat telah sesuai dengan aturan yang ditetapkan oleh regulator dan perundang-undangan yang berlaku. Direksi dalam melaksanakan pengelolaan usaha Perseroan berpedoman pada Piagam Direksi serta Kode Etik.

Perseroan juga akan terus melaksanakan dan melakukan penguatan dan penyempurnaan pada Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi guna membangun *self-awareness* pada karyawan Perseroan dan mengupayakan tindakan mitigasi atas tindakan-tindakan yang masuk dalam kategori penyuapan dan korupsi dan tindakan kejahatan lainnya.

Dalam menjalankan fungsi audit, Direksi dibantu oleh Unit Audit Internal. Pada tahun 2023, Unit Audit Internal telah melaksanakan fungsi audit keuangan dan melaporkan hasil audit kepada Direksi untuk ditindaklanjuti. Dari hasil audit yang telah dilakukan, tidak ditemukan pelanggaran (*fraud*) dalam jumlah signifikan yang dapat mengganggu kegiatan usaha Perseroan.

and services. By managing various media assets consisting of various types of media such as OOH, DOOH, Static Ads, Adtech, and others, the Company has affordability to a very large and diverse population.

The Company captures this opportunity in presenting innovative advertising services through the utilization of technology by presenting an advertising platform and diversity of advertising media that can facilitate advertisers in achieving the marketing targets set.

Corporate Governance Implementation

The Company has implemented Good Corporate Governance (GCG) in 2023. In the aspect of governance structure, monitoring and monitoring the development of the Company's performance on a regular basis, the Board of Directors has held Board of Directors Meetings and Joint Meetings with the Board of Commissioners of the Company. The implementation of the Meeting has been in accordance with the rules set by the regulator and the prevailing laws and regulations. The Board of Directors in carrying out the management of the Company's business is guided by the Board of Directors Charter and Code of Ethics.

.

The Company will also continue to implement and strengthen and improve the Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy in order to build self-awareness in the Company's employees and seek mitigation actions for actions that fall into the category of bribery and corruption and other crimes.

In carrying out the audit function, the Board of Directors is assisted by the Internal Audit Unit. In 2023, the Internal Audit Unit carried out the financial audit function and reported the audit results to the Board of Directors for follow-up. From the results of the audits that have been carried out, no significant amount of fraud was found that could disrupt the Company's business activities.

Pelaksanaan GCG terlihat dari kinerja Perseroan yang terus bertumbuh. Selain itu, perubahan dan perkembangan Perseroan yang dari awalnya sebagai perusahaan agency periklanan menjadi perusahaan yang memiliki berbagai media (*media owner*) dan memfokuskan diri sebagai media owner yang dapat memberikan solusi kepada media *owners* lainnya (*supply side*) serta dapat menjadi solusi bagi brand/pengiklan dalam melakukan penetrasi pasar melalui media periklanan yang terukur dan terintegrasi, ini merupakan salah satu indikator berjalannya GCG.

Perseroan juga turut memberikan dukungan terhadap program PBB yaitu Sustainable Development Goals (SDGs), yaitu SDGs nomor 3, 4, 8, dan 9, sebagai berikut:

SDGs 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Berkolaborasi dengan komunitas untuk mencegah penyakit dalam masyarakat di Indonesia terfokus wilayah Jabodetabek.

SDGs 4: Pendidikan Berkualitas

Dengan menggunakan media periklanan dan inventori untuk menyukseskan edukasi dan menyebarkan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan menyeluruh.

SDGs 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Membuka lapangan pekerjaan yang aman dan menyumbang produktivitas ekonomi melalui peningkatan teknologi dan inovasi di industri periklanan.

SDGs 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Meningkatkan dan melakukan inovasi melalui potensi teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan masyarakat pada industri tertentu.

Kami percaya bahwa tata kelola perusahaan yang baik merupakan fondasi dari bisnis kami. Kami terus berupaya memperbaiki tata kelola, yang bisa dilihat dari hasil penilaian mandiri pada tata kelola.

The implementation of GCG can be seen from the Company's performance which continues to grow. In addition, the change and development of the Company from being an advertising agency company to a company that owns various media (media owner) and focuses on being a media owner that can provide solutions to other media owners (supply side) and can be a solution for brands / advertisers in penetrating the market through measurable and integrated advertising media, this is one indicator of the implementation of GCG.

The Company also supports the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) program, namely SDGs number 3, 4, 8, and 9, as follows:

SDGs 3: Healthy and Prosperous Life

Collaborate with communities to prevent disease in communities in Indonesia, focusing on the Jabodetabek area.

SDGs 4: Quality Education

Using advertising and inventory media to successfully educate and disseminate reliable information to the general and comprehensive public.

SDGs 8: Decent Work and Economic

Growth Creating secure jobs and contributing to economic productivity through improved technology and innovation in the advertising industry.

SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Improve and innovate through the potential of technology that can facilitate people's work in certain industries.

We believe that good corporate governance is the foundation of our business. We continuously strive to improve our governance, which can be seen from the results of our self-assessment on governance.

Sumber Daya Manusia

Perseroan terus meningkatkan kompetensi dan profesionalisme karyawan di semua level organisasi sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi. Pelaksanaan manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Perseroan bertujuan untuk mendukung kinerja bisnis mulai dari perekrutan dan pengembangan karir.

Pengelolaan manajemen SDM telah memenuhi peraturan ketenagakerjaan dan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Dalam hal kesejahteraan karyawan, Perseroan telah memberlakukan remunerasi sesuai regulasi dan standar kewajaran yang berlaku di industri. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Pengelolaan manajemen SDM yang modern dan profesional, turut mendukung peningkatan produktivitas Perseroan. Hal ini terlihat dari naiknya kinerja penjualan selama tahun 2023.

Perubahan Direksi

Selama tahun 2023, Komposisi anggota Direksi Perseroan mengalami perubahan sesuai dengan kebutuhan Perseroan sebagaimana penjelasan berikut:

Komposisi dan Dasar Pengangkatan Direksi Sebelum (Tbk)

Komposisi Direksi sebelumnya sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dan 2 (dua) orang Direktur sebagai berikut:

Doni Teguh Pribadi	**: Direktur Utama**
Devi Nisa Suhartono	**: Direktur**
Kartika Yundha	**: Direktur**

Human Resources

The Company continues to improve the competence and professionalism of employees at all levels of the organization in accordance with the needs and challenges faced. The implementation of the Company's Human Resources (HR) management aims to support business performance starting from recruitment and career development.

HR management has complied with labor regulations and applicable laws in Indonesia. In terms of employee welfare, the Company has applied remuneration in accordance with regulations and fairness standards prevailing in the industry. The Company also includes employees in the BPJS Health and BPJS Employment programs.

Modern and professional HR management also supports the Company's productivity improvement. This can be seen from the increase in sales performance during 2023.

Change of Directors

During 2023, the composition of the Company's Board of Directors underwent changes in accordance with the needs of the Company as explained below:

Composition and Basis for Appointment of Directors Prior to (Tbk)

The previous composition of the Board of Directors was 3 (three) persons consisting of 1 (one) President Director, and 2 (two) Director as follows:

Doni Teguh Pribadi	*: President Director*
Devi Nisa Suhartono	*: Director*
Kartika Yundha	*: Director*

Komposisi dan Dasar Pengangkatan Direksi Setelah (Tbk)

Sesuai akta No. 67/2023, pada 16 Agustus 2023 Perseroan melakukan perubahan Direksi memutuskan mengganti posisi **Sdr. Doni Teguh Pribadi** sebagai Direktur dan mengangkat **Sdr. Vicktor Aritonang** sebagai Direktur Utama Perseroan. Dengan demikian komposisi Direksi menjadi sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dan 2 (satu) orang Direktur sebagai berikut:

Vicktor Aritonang	**: Direktur Utama**
Rudy Chandra	**: Direktur**
Devi Nisa Suhartono	**: Direktur**

Composition and Basis for Appointment of Directors After (Tbk)

In accordance with Deed No. 67/2023, on August 16, 2023 the Company made changes to the Board of Directors deciding to replace Mr. Doni Teguh Pribadi as Director and appointed Mr. Vicktor Aritonang as President Director of the Company. Thus the composition of the Board of Directors became 3 (three) people consisting of 1 (one) President Director, and 2 (one) Directors as follows:

Vicktor Aritonang	*: President Director*
Rudy Chandra	*: Director*
Devi Nisa Suhartono	*: Director*

Apresiasi dan Penutup

Mewakili Direksi, kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah mengawasi, memberikan saran serta nasihat dalam mengelola usaha Perseroan. Kami juga mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada seluruh karyawan yang telah bekerja keras untuk bersama-sama mencapai target. Kinerja Perseroan yang terus bertumbuh tentu tidak lepas dari dukungan seluruh karyawan. Perseroan akan mengoptimalkan optimisme pasar dengan inovasi dan digitalisasi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

Kami juga berterima kasih sebesarnya kepada pemangku kepentingan, mitra bisnis, pelanggan, komunitas, serta pemerintah atas dukungannya. Semoga kita semua akan menatap masa depan yang lebih baik untuk kita dan Indonesia. Semoga kita semua akan menatap masa depan yang lebih baik untuk kita dan Indonesia.

Appreciation and Closing

On behalf of the Board of Directors, we would like to thank the Board of Commissioners for supervising, providing advice and counsel in managing the Company's business. We also express our gratitude and appreciation to all employees who have worked hard to jointly achieve the target. The Company's growing performance cannot be separated from the support of all employees. The Company will optimize market optimism with innovation and digitalization to increase productivity and efficiency.

We would also like to thank our stakeholders, business partners, customers, communities, and the government for their support. May we all look forward to a better future for us and Indonesia. May we all look forward to a better future for us and Indonesia.

Atas nama Dewan Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Vicktor Aritonang

Direktur Utama
President Directors



Tanda Tangan
Signature



"Komitmen SSPACE dalam memperkuat fundamental bisnisnya sepanjang tahun 2023 berhasil mencatat pertumbuhan pendapatan yang signifikan naik sebesar 318,3% YoY atau sebesar Rp.172,56 Miliar dari tahun sebelumnya dan berhasil menyusun strategi yang tepat untuk terus mengembangkan bisnis secara kompetitif di tahun 2024"

"SSPACE's commitment in strengthening its business fundamentals throughout 2023 succeeded in recording significant revenue growth up by 318.3% YoY or Rp.172.56 Billion from the previous year and succeeded in developing the right strategy to continue to grow the business competitively in 2024."

Drs Geger Nuryaman M

Komisaris Utama
President Commissioner



Laporan Dewan Komisaris

Commissioners Report

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, atas pencapaian PT. Era Media Sejahtera, Tbk atau SSPACE dan telah melewati serta menghadapi berbagai tantangan yang dihadapi Perseroan pada tahun 2023. Pada kesempatan yang baik ini, perkenankan Saya selaku Dewan Komisaris menyampaikan laporan kinerja Perseroan yang telah dijalankan sepanjang tahun 2023, yang mengacu pada prinsip keterbukaan, transparansi, serta kepatuhan.

Sebagai salah satu pelaku bisnis di industri media periklanan *Out Of Home* (OOH) dan *Digital Out Of Home* (DOOH) yang terintegrasi, Perseroan sukses mempertahankan posisi sebagai *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah Indonesia. Hal ini berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan Perseroan hingga mampu meningkatkan kinerjanya pada tahun 2023. Perseroan mencatat pertumbuhan yang positif baik pada pendapatan dan laba bersih pada tahun berjalan.

Praise and gratitude to God Almighty for His mercy and grace, for the achievements of PT Era Media Sejahtera, Tbk or SSPACE and has passed and faced various challenges faced by the Company in 2023. On this good occasion, allow me as the Board of Commissioners to submit the Company's performance report that has been carried out throughout 2023, which refers to the principles of openness, transparency, and compliance.

As a business player in the integrated Out Of Home (OOH) and Digital Out Of Home (DOOH) advertising media industries, the Company has successfully maintained its position as a Media Aggregator and Media Owner, collaborating in the management of media assets in various places throughout Indonesia. This contributed to the Company's revenue growth to improve its performance in 2023. The Company recorded positive growth in both revenue and net profit for the year.

Kami melihat Industri periklanan di Indonesia mencatat pertumbuhan yang menarik sejak pandemi dimulai hingga masa pasca pandemi seperti sekarang ini. Tingginya tingkat belanja iklan di Indonesia yang tercatat sejak tahun 2022 menurut riset data Nielsen dari berbagai sektor industri, menunjukkan bahwa industri hiburan dan media (E&M) akan tumbuh kuat. Hal ini diperkuat berdasarkan data dari ***Exactitude Consultancy*** yang menyatakan bahwa secara global Pasar OOH digital diperkirakan akan tumbuh dari USD 24.99 Miliar pada tahun 2023 menjadi USD 56.65 Miliar pada tahun 2030 dengan CAGR sebesar 12,4%, berdasarkan jenis format, aplikasi, Pengguna Akhir dan berdasarkan tren Region Global, dan forecast dari tahun 2023 hingga 2030. Dengan berkembangnya ekonomi digital yang cukup pesat dalam kurun waktu beberapa tahun terakhir dan diprediksi bisa tumbuh hingga 8 kali lipat di tahun 2030 menjadi Rp 4.531 Triliun, telah menumbuhkan berbagai platform digital yang menawarkan inovasi dalam kegiatan produksi, konsumsi, dan kolaborasi, yang membutuhkan media periklanan yang efektif dalam mencapai target perusahaan.

Menangkap peluang ini langkah Perseroan dirasa sudah tepat, dalam mengakselerasi produk-produk periklanan yang dimiliki melalui berbagai inovasi yang dapat memberikan *competitive advantage* bagi Perseroan.

We see that the advertising industry in Indonesia has recorded exciting growth since the pandemic began until the post-pandemic period as it is today. The high level of advertising spending in Indonesia recorded since 2022 according to Nielsen data research from various industry sectors, shows that the entertainment and media (E&M) industry will grow strongly. This is reinforced based on data from Exactitude Consultancy which states that globally the digital OOH Market is expected to grow from USD 24.99 Billion in 2023 to USD 56.65 Billion in 2030 at a CAGR of 12.4%, by format type, application, End User and by Global Region trends, and forecast from 2023 to 2030. With the rapid development of the digital economy in recent years and predicted to grow up to 8 times in 2030 to Rp 4,531 Trillion, has grown various digital platforms that offer innovations in production, consumption, and collaboration activities, which require effective advertising media in achieving company targets.

Capturing this opportunity is the right step for the Company, in accelerating its advertising products through various innovations that can provide a competitive advantage for the Company.

Penilaian Kinerja Direksi

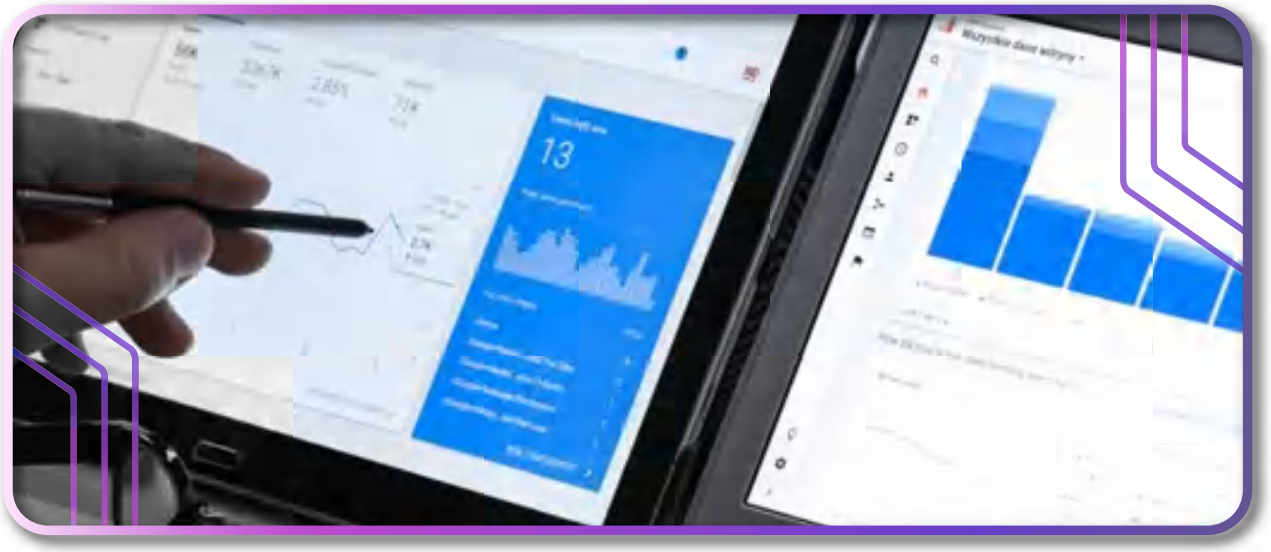
Menimbang dari situasi perekonomian dan tantangan yang dihadapi, Direksi telah mencatatkan kinerja yang positif bertumbuh dan meningkat pada tahun 2023. Dewan Komisaris menilai pencapaian kinerja SSPACE yang terus bertumbuh membuktikan Direksi telah menjalankan strategi bisnis secara tepat dengan fokus pada kombinasi antara media dan *advertising services* sebagai pilar bisnis Perseroan.

Assessment of the Board of Directors

Considering the economic situation and the challenges faced, the Board of Directors has recorded a positive performance to grow and improve in 2023. The Board of Commissioners considers SSPACE's performance achievement that continues to grow proves that the Board of Directors has implemented the right business strategy by focusing on the combination of media and advertising services as the Company's business pillars.

Dalam rangka penilaian atas Kinerja Direksi, Dewan Komisaris melakukan analisis kinerja Perseroan dan Direksi yang dilakukan secara bulanan dan berkala sesuai dengan periode Laporan Manajemen, maupun periode laporan insidentil/khusus. Untuk pendalaman penilaian kinerja dan operasional, dilaksanakan juga dalam bentuk pertemuan dengan masing-masing Direksi per bidang ataupun Direksi anak perusahaan. Penilaian didasarkan atas kondisi perekonomian, pencapaian kinerja yaitu kinerja operasional, kinerja keuangan dan tingkat kesehatan perusahaan.

In order to assess the performance of the Board of Directors, the Board of Commissioners analyzes the performance of the Company and the Board of Directors on a monthly and periodic basis in accordance with the Management Report period, as well as incidental/special report periods. To deepen the assessment of performance and operations, meetings are also held with each of the Directors per field or Directors of subsidiaries. The assessment is based on economic conditions, performance achievements, namely operational performance, financial performance and the level of corporate health.



Tanggung Jawab dan Keberlanjutan

Sejak beroperasinya Perseroan di tahun 2021, SSPACE berkomitmen penuh untuk tumbuh secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Pandemi Covid 19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 telah banyak mengubah perilaku konsumen mendorong percepatan digitalisasi dan minat konsumen kian berubah. Meningkatnya adopsi masyarakat terhadap internet ini pada akhirnya membawa pada peningkatan transaksi secara digital serta peningkatan anggaran periklanan digital, dan informasi tren periklanan digital di Indonesia di tahun 2023 mengalami pertumbuhan yang pesat. Strategi Periklanan digital yang bersifat adaptif dan berubah-ubah sesuai dengan minat konsumen, membuat perseroan harus melakukan strategi-strategi baru yang

Responsibility and Sustainability

Since the operation of the Company in 2021, SSPACE is fully committed to grow responsibly and sustainably. The Covid 19 pandemic that has occurred since the beginning of 2020 has greatly changed consumer behavior, driving the acceleration of digitalization and changing consumer interests. This increasing public adoption of the internet ultimately leads to an increase in digital transactions and an increase in digital advertising budgets, and information on digital advertising trends in Indonesia in 2023 is experiencing rapid growth. Digital advertising strategies that are adaptive and change according to consumer interests, make the company have to carry out new strategies that can be applied to business brands, because programmatic ad-



dapat diaplikasikan ke brand bisnis, karena solusi periklanan yang terprogram akan menjadi pusat perhatian dengan platform teknologi iklan seperti yang perseroan lakukan pada pengembangan *Programmatic Ads, Augmented Reality* (AR) dan *marketplace* media "*Adsplatform*" yang nantinya akan memainkan peran dalam semua aspek periklanan, terutama di tengah lanskap ekonomi yang berpotensi meningkat.

Dalam kondisi perseroan terus melakukan inovasi secara berkesinambungan dan kolaborasi terus menerus. Sepanjang perjalanan Perseroan di tahun 2023, Selain Perseroan memiliki hak pengelolaan media pada ekosistem transportasi di KRL Jabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh, dan Bis, Perseroan juga telah memiliki hak pengelolaan media di berbagai lokasi di seluruh Indonesia, bekerjasama dengan berbagai instansi untuk penempatan media iklan di area publik market dan pengelolaan pemanfaatan branding pada ekosistem toko.

Dalam mendukung berjalannya bisnis, pengembangan teknologi terhadap "Ads Platform" akan mulai beroperasi secara penuh di tahun 2024 mendatang, dan di penghujung tahun 2023 Perseroan melihat potensi yang cukup besar dalam industri perfilman dimana ada potensi 167 film baru yang akan tayang di tahun

vertising solutions will take center stage with ad technology platforms such as the company's development of Programmatic Ads, Augmented Reality (AR) and the media marketplace "Adsplatform" which will play a role in all aspects of advertising, especially in the midst of a potentially increasing economic landscape.

In this condition, the Company continues to innovate continuously and collaborate continuously. Throughout the Company's journey in 2023, in addition to the Company having media management rights in the transportation ecosystem in Jabodetabek KRL, Long Distance Trains, and Buses, the Company also has media management rights in various locations throughout Indonesia, collaborating with various agencies for the placement of advertising media in public market areas and managing the use of branding in the store ecosystem.

In supporting the running of the business, the technological development of the "Ads Platform" will begin to operate fully in 2024, and at the end of 2023 the Company sees considerable potential in the film industry where there is a potential of 167 new films that will air in 2024, and in base practice in general production houses need to allocate around 10% of production costs for film promotion, based on this data SSPACE initiated a new

2024, dan secara base parctice pada ada umumnya rumah produksi perlu mengalokasikan sekitar 10% dari biaya produksi untuk promosi film, berdasarkan data ini, SSPACE melakukan inisiasi baru pada program ROAS terhadap industri perfilman dengan sistem *Performance Based Advertising* yang memberikan solusi berbasis kinerja dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film. Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan layanan yang berkualitas.

Perseroan juga tahun 2023 ini menghadirkan program terbarunya yaitu Garansi 100% ROAS (*Returned On Ad Spend*) dimana Perseroan akan memastikan nilai penjualan setara dengan nilai belanja iklan. Program ini menggunakan strategi pendekatan *offline* dan *online* yang terintegrasi dan berhasil menyumbang kontribusi pada pendapatan tahun ini. Maka dari itu, diharapkan pada tahun 2024 mendatang, pendapatan Perseroan diharapkan dapat bertambah dari lini bisnis dan inisiasi-inisiasi baru yang dihadirkan.

Pengawasan terhadap Perumusan dan Implementasi Strategi Direksi

Dewan Komisaris telah mengawasi perumusan dan implementasi strategi Perseroan yang dilaksanakan oleh Direksi guna meningkatkan kinerja Perseroan dan mencapai tujuannya. Pengawasan dalam perumusan strategi Perseroan dilakukan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Secara rutin dan berkala, Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan terhadap rencana kerja serta kebijakan strategis yang dijalankan oleh Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa membuka ruang komunikasi yang komunikatif dan *intens* terutama dalam merumuskan berbagai inisiatif dan rencana strategis Perseroan menghadapi tantangan industri.

ROAS program for the film industry with a Performance Based Advertising system that provides a performance-based solution by assisting the marketing of the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of film viewers. The Company continues to hone its creativity and hard work to deliver quality services.

The Company also presents its latest program in 2023, namely the 100% ROAS (Returned On Ad Spend) Guarantee where the Company will ensure the value of sales is equivalent to the value of advertising expenditure. This program uses an integrated offline and online approach strategy and successfully contributed to this year's revenue. Therefore, it is expected that in 2024, the Company's revenue is expected to increase from new business lines and initiatives presented.

Supervision of the Formulation and Implementation of the Board of Directors' Strategy

The Board of Commissioners has supervised the formulation and implementation of the Company's strategy implemented by the Board of Directors in order to improve the Company's performance and achieve its objectives. Supervision in the formulation of the Company's strategy is conducted in accordance with the prevailing laws and regulations and the Company's Articles of Association. Routinely and periodically, the Board of Commissioners carries out the supervisory function of the work plan and strategic policies carried out by the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors always open a communicative and intense communication space, especially in formulating various initiatives and strategic plans for the Company to face industry challenges.

Dewan Komisaris telah memberikan saran dan nasihat kepada Direksi dalam mengelola usaha Perseroan di forum rapat maupun menyampaikannya secara tertulis di luar rapat. Seluruh agenda dan hasil rapat tersebut telah dinotulensikan. Masukan yang diberikan oleh Dewan Komisaris terkait strategi *marketing*, peluncuran inovasi produk baru, operasi perusahaan dan *human capital*.

The Board of Commissioners has provided advice and counsel to the Board of Directors in managing the Company's business in the meeting forum and delivered it in writing outside the meeting. All meeting agendas and results have been notarized. The inputs provided by the Board of Commissioners are related to marketing strategy, launching new product innovations, company operations and human capital.

Pandangan terhadap Tata Kelola Perusahaan

Dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*), Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah menerapkan pelaksanaan Governansi secara konsisten agar Perusahaan dapat menjalankan operasional bisnis sesuai dengan visi dan misi Perseroan, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris memastikan Perseroan menjunjung Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) pada semua hal, guna menciptakan dampak positif pada lingkungan sosial melalui Brand kami untuk kepentingan orang banyak, pemerintah, mitra dan masyarakat, serta pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Perseroan juga turut memberikan dukungan terhadap program PBB yaitu *Sustainable Development Goals* (SDGs), yaitu SDGs nomor 3, 4, 8, dan 9, sebagai berikut:

SDGs 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Berkolaborasi dengan komunitas untuk mencegah penyakit dalam masyarakat di Indonesia terfokus wilayah Jabodetabek.

SDGs 4: Pendidikan Berkualitas

Dengan menggunakan media periklanan dan inventori untuk menyukseskan edukasi dan menyebarkan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan menyeluruh.

View of Corporate Governance

In the implementation of Good Corporate Governance (GCG), the Board of Commissioners assesses that the Board of Directors has implemented the implementation of GCG consistently so that the Company can carry out business operations in accordance with the Company's vision and mission, as well as applicable laws and regulations. The Board of Commissioners ensures that the Company upholds Good Corporate Governance (GCG) in all matters, in order to create a positive impact on the social environment through our Brand for the benefit of the people, government, partners and communities, as well as shareholders and stakeholders.

The Company also supports the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) program, namely SDGs number 3, 4, 8, and 9, as follows:

SDGs 3: Healthy and Prosperous Life

Collaborate with communities to prevent disease in communities in Indonesia, focusing on the Jabodetabek area.

SDGs 4: Quality Education

Using advertising and inventory media to successfully educate and disseminate reliable information to the general and comprehensive public.

SDGs 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Membuka lapangan pekerjaan yang aman dan menyumbang produktivitas ekonomi melalui peningkatan teknologi dan inovasi di industri periklanan.

SDGs 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Meningkatkan dan melakukan inovasi melalui potensi teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan masyarakat pada industri tertentu.

Dewan Komisaris mengimbau Direksi agar selalu berupaya meningkatkan kualitas penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance untuk mengurangi setiap potensi penyimpangan, pelanggaran dan kecurangan berikut antisipasi risikonya di kemudian hari.

Pandangan terhadap Prospek Perseroan

Dewan Komisaris berpandangan bahwa Direksi telah menetapkan strategi yang tepat untuk mengembangkan bisnis pada tahun 2024, setelah fundamental bisnis ditanamkan dengan kuat pada tahun 2022 dan terus dikembangkan pada tahun 2023. Kami melihat adanya inovasi dan kampanye yang hebat pada tahun 2023, yang kami yakini akan berlanjut pada tahun 2024 dengan potensi dan inovasi yang ada. Pada tahun 2024, kami berharap dapat terus meningkatkan daya saing melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi untuk kesehatan bisnis secara jangka panjang. Untuk itu, diperlukan peningkatan investasi untuk produk dan layanan kami serta aktivitas pasar yang akan diikuti dengan peningkatan laba.

Menutup laporan ini, Dewan Komisaris mengucapkan selamat kepada Direksi, manajemen, dan seluruh karyawan SSPACE atas determinasi untuk memperbaiki kinerja bisnis pada tahun 2023, walaupun menghadapi banyak tantangan di dalam perjalanannya. Kami juga berterima kasih kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungannya terus menerus.

SDGs 8: Decent Work and Economic Growth

Creating secure jobs and contributing to economic productivity through improved technology and innovation in the advertising industry.

SDGs 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Improve and innovate through the potential of technology that can facilitate people's work in certain industries.

The Board of Commissioners urges the Board of Directors to always strive to improve the quality of the implementation of the principles of Good Corporate Governance to reduce any potential deviations, violations and fraud and anticipate the risks in the future.

The Company's Business Outlook

The Board of Commissioners believes that the Board of Directors has established the appropriate strategy to grow the business in 2024, after the business basics were firmly established in 2022 and further developed in 2023. We saw tremendous ideas and campaigns in 2023, which we feel will continue in 2024 given the current potential and developments. In 2024, we intend to maintain competitiveness by continuously innovating in the delivery of integrated, high value-added advertising services for the company's long-term success. This will necessitate additional investment in our products and services, as well as market activity, which will be accompanied by increased profitability.

In closing this report, the Board of Commissioners congratulates the Board of Directors, management, and all SSPACE employees for their determination to improve business performance in 2023, despite facing many challenges along the way. We also thank our shareholders and stakeholders for their continued trust and support.

Atas nama Dewan Komisaris,

On behalf of the Board of Commissioners,

Drs. Geger Nuryaman Maulana

Komisaris Utama

President Commissioner



Tanda Tangan

Signature



BAB

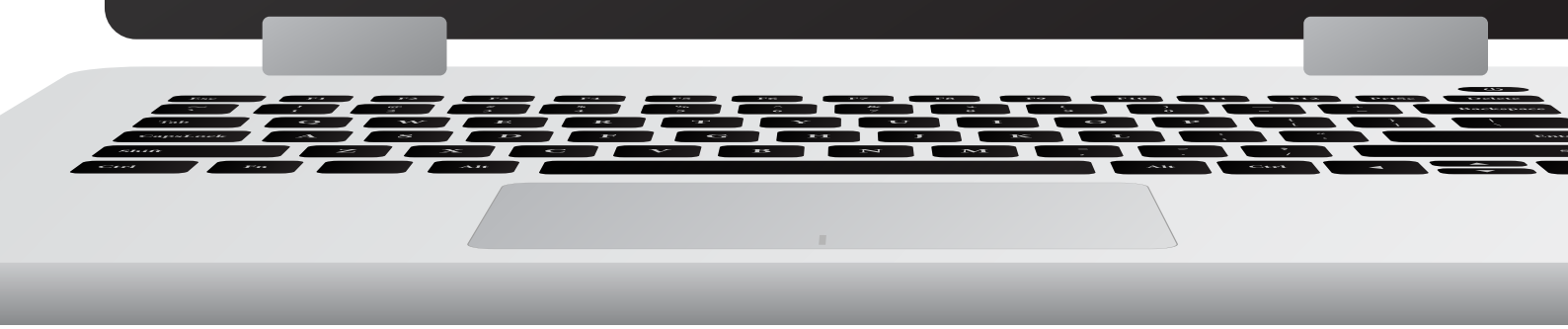
03

PROFIL PERSEROAN

COMPANY PROFILE

DATA PERUSAHAAN
Corporate Data

Nama Perusahaan *Company Name*	: **PT Era Media Sejahtera, Tbk**
Kegiatan Usaha dan Produk yang Dihasilkan *Business Activities and Products*	: **Periklanan Statis dan Digital Luar Ruang termasuk didalamnya KRL, KAJJ, dan Bis *Branding*, *Billboard*, Pasar, *Shopblinds*, LED Pylon, Videotron, EOB TV KAJJ, *Passenger Information Display* (PID), Digital Totem, dan Konsultasi Manajemen Bisnis.** *Out-of-Home (OOH) and Digital Out-of-Home (DOOH) advertising including Commuter Line, Intercity Train, and Bus Branding, Billboard, Pasar, Shopblinds, LED Pylon, Videotron, Intercity Train's EOB TV **KAJJ**, Passenger Information Display (PID), Digital Totem, Business Management Consulting.*
Tanggal Pendirian *Date of Establishment*	: **14 Januari 2021** *January 14, 2021*
Dasar Hukum Pendirian *Legal Basis of Establishment*	: **Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 tanggal 14 Januari 2021 dibuat di hadapan Janty Lega, S.H., M.Kn Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU.0002892.AH.01.01. Tahun 2021 tanggal 15 Januari 2021.**
Dokumen Hukum dan Tanggal Efektif Perubahan Status *Legal Document and Effective Date of Status Change*	: **Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022 tahun 2022 dibuat di hadapan Doktor Sugih Haryati, S.H., M.Kn Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0089564.AH.01.02.Tahun 2022 tanggal 09 Desember 2022.**
Tanggal Pencatatan Saham di Bursa Efek *Share Listing Date*	: **8 Mei 2023** *May 08, 2023*
Kode Saham *Ticker Code*	: **DOOH**
Pemegang Saham (Per 31 Desember 2023) *Shareholders (Ad of 31 December 2023)*	: PT Prambanan Investasi Sukses : 79,69% Faysal Deni Rahman : 0,31% Masyarakat di bawah 5% : 20% **TOTAL : 100%**
Jumlah Kantor *Number of Office*	: **1 Kantor di Fatmawati Mas, Jakarta Selatan** *1 Office in Fatmawati Mas, South Jakarta*
Domisili *Domicile*	: **Jakarta, Indonesia**
Alamat Kantor Pusat *Head Office Address*	: **SSPACE** **Kantor Fatmawati Mas Blok B5 Kav.205** **Jl. RS Fatmawati No.20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia 12430**





0217 659 237
-
0217 654 938
www.sspace.id
corporate@sspace.id

sspacemedia
SSPACE Media
SSPACE
sspace_media
SSPACE

SSPACE



Riwayat Singkat Perseroan

Company at a Glance

Perseroan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 tanggal 14 Januari 2021. Perseroan pertama kali didirikan dengan nama "PT Era Media Sejahtera" atau disebut juga "SSPACE". Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022 tahun 2022.

Tahun 2021, SSPACE menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company* yang bergerak sebagai penyedia berbagai jasa periklanan dan konsultasi manajemen lainnya. Pada tahun 2022, SSPACE mengalami pertumbuhan dan memiliki posisi sebagai *Media Owner* yang memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Selanjutnya, SSPACE menyediakan layanan kegiatan usaha periklanan berupa *Media Out Of Home* (OOH), *Media Digital Out Of Home* (DOOH), Transit Media, *Digital Advertising,* Meta Media, *Key Opinion Leader* (KOL) *Marketing*, *First Party Data*, dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan bisnis ini, Perseroan juga berkolaborasi dengan para pemilik media, agensi, dan pemasang iklan lainnya. Tahun 2023 menjadi tahun

The Company was established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in South Jakarta under the Deed of Establishment of Limited Liability Company "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 dated January 14, 2021. The Company was first established under the name "PT Era Media Sejahtera" also known as "SSPACE". On December 09, 2022, the Company's status changed to a public company (Tbk) following the Company's latest articles of association as stated in deed number 37/2022 of 2022.

In 2021, SSPACE carried out business activities as an Agency Company engaged in providing various advertising services and other management consulting. In 2022, SSPACE experienced growth and has a position as a Media Owner that owns media assets in various locations on the island of Java. Furthermore, SSPACE provides advertising business activity services in the form of Out Of Home (OOH) Me-

pertama untuk SSPACE menawarkan sahamnya kepada publik dan tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 08 Mei 2023 dengan kode saham DOOH.

Perkembangan teknologi dan jumlah pengguna internet di Indonesia semakin meningkat. Beraktivitas melalui layanan aplikasi daring juga kian melonjak semenjak pandemi dan menjadi kebiasaan bagi masyarakat. Melihat hal ini, Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan pengembangan iklan berbasis teknologi yang dapat memberikan dampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Untuk itu tahun 2023 Perseroan mulai mengembangkan berbagai bentuk kreativitas menghadirkan inovasi solutif yang mengedukasi dan terpercaya yang diimplementasikan melalui pengembangan teknologi bisnis berbasis web bernama "*AdsPlatform*", yang berupa platform marketplace media iklan untuk mendukung pengembangan bisnis, pengelolaan ekosistem promosi komersial atas aset yang dikelola, dan perluasan cakupan media di berbagai lokasi strategis yang akan ditargetkan beroperasi pada awal tahun 2024.

Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan layanan yang berkualitas, untuk itu perseroan dipenghujung tahun 2023 melakukan inisiasi baru pada program ROAS terhadap industri perfilman. Di latar belakangi dengan potensi 167 film baru yang akan tayang di tahun 2024, SSPACE melalui ekosistem media transportasi terintegrasi dengan 415 juta impression diharapkan mampu mendukung karya anak bangsa dan dapat mendatangkan lebih dari 50 juta penonton melalui sistem Performance Based Advertising yang dapat menjadi win-win solutions bagi rumah produksi. SSPACE sudah memulai program ini dengan film 13 Bom di Jakarta, Gampang Cuan, dan film lainnya. Perseroan yakin dengan persiapan yang matang dan menghadirkan inovasi layanan media yang reliabel, perseroan dapat menjangkau pangsa pasar yang kian membesar kedepannya.

dia, Digital Out Of Home (DOOH) Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, and Innovation Media. In running these businesses, the Company also collaborates with media owners, agencies, and other advertisers. The year 2023 became the first year for SSPACE to offer its shares to the public and was listed on the Indonesia Stock Exchange on May 08, 2023, with the stock code DOOH.

The development of technology and the number of internet users in Indonesia is increasing. Activities through online application services have also surged since the pandemic and have become a habit for people. Seeing this, the Company is in the right step to focus on developing technology-based advertising that can have a major impact on the advertising industry in Indonesia. For this reason, in 2023 the Company began to develop various forms of creativity to present solutive innovations that educate and are trusted which are implemented through the development of web-based business technology called "AdsPlatform", which is an advertising media marketplace platform to support business development, management of commercial promotion ecosystems for managed assets, and expansion of media coverage in various strategic locations which will be targeted to operate in early 2024.

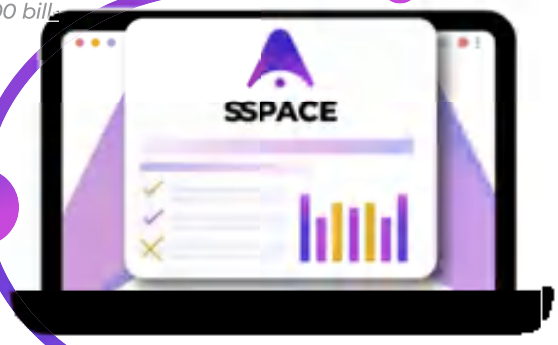
The Company continues to hone creativity and hard work to provide quality services, for this reason, at the end of 2023, the Company made a new initiative in the ROAS program for the film industry. Based on the potential of 167 new films that will air in 2024, SSPACE through an integrated transportation media ecosystem with 415 million impressions is expected to be able to support the work of the nation's children and can bring more than 50 million viewers through a Performance Based Advertising system that can be a win-win solution for production houses. SSPACE has started this program with 13 Bombs in Jakarta, Gampang Cuan, and other films. The Company believes that with careful preparation and presenting reliable media service innovations, the company can reach an increasingly large market share in the future.

Perjalanan Kami
Our Journey

2022

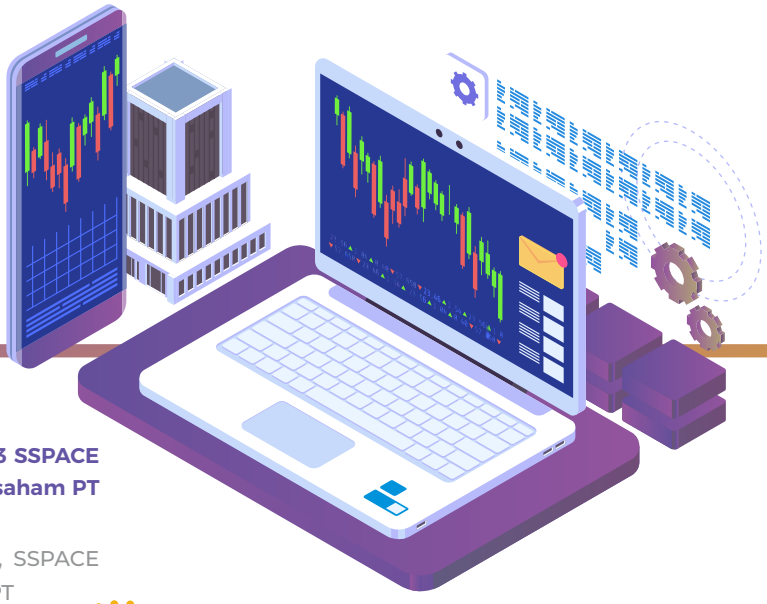
SSPACE memiliki posisi sebagai *Media Owner* yang telah memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Tahun 2022, SSPACE memiliki hak milik aset media PID sebanyak 304 yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek dan berhasil menambah hak pengelolaan iklan dengan menjalin kerjasama ke berbagai instansi yaitu penambahan Titik OOH di 168,000 *Groceries Stores*, dan penambahan 13.800 titik lokasi *billboard* di seluruh Indonesia, selain media iklan, Perseroan juga bekerjasama untuk hak pengembangan bisnis *Technology, Research*, Data & *Insight*, dan peningkatan kualitas layanan periklanan di 4.000 Bus *Branding* beserta 140.000 *Seat Cover*.

SSPACE has a position as a Media Owner that has owned media assets in various locations in Java. In 2022, SSPACE had the right to own 304 PID media assets located in Jabodetabek KRL carriages and has succeeded in adding advertising management rights by collaborating with various agencies, namely the addition of OOH Points in 168,000 Groceries Stores, and the addition of 13,800 billboard location points throughout Indonesia, in addition to advertising media, the Company also collaborates for business development rights for Technology, Research, Data & Insight, and improving the quality of advertising services in 4,000 Bus Branding along with 140,000 Seat Covers.



Pada 22 September 2022 SSPACE mendirikan PT Media Sejahtera Selaras atau MSS (entitas anak) yang bergerak di bidang aktivitas Profesional, Ilmiah, dan Teknis, antara lain yaitu periklanan dan aktivitas konsultasi manajemen lainnya.

On September 22, 2022, SSPACE established PT Media Sejahtera Selaras or MSS (a subsidiary) which is engaged in Professional, Scientific, and Technical activities, including advertising and other management consulting activities.



Pada 11 September 2023 SSPACE mengambil alih 99,9% saham PT Era Media Maju (EMM).

On September 11, 2023, SSPACE took over 99.9% of PT Era Media Maju (EMM) shares.

2021



SSPACE sebagai perusahaan agensi yang memiliki hak pengelolaan media iklan Free WIFI dan 924 *Passenger Information Display* (PID) di 80 Stasiun Jabodetabek, hak pengelolaan iklan di Pasar Jaya dan Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ) dengan 61 rangkaian kereta, dan pengelolaan *branding* pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta.

SSPACE is an agency company that has the rights to manage Free WIFI advertising media and 924 Passenger Information Displays (PID) in 80 Jabodetabek Stations, advertising management rights at Pasar Jaya and Long Distance Trains (KAJJ) with 61 trains, and branding management at 153 Roadside locations in Jakarta.

2023

Awal tahun 2023 SSPACE memperkenalkan program Garansi 100% ROAS (*Return On Ad Spend*) yang menjadi keunggulan kompetitif perseroan.

In early 2023 SSPACE introduced the 100% ROAS (Return On Ad Spend) Guarantee program which became the company's competitive advantage.



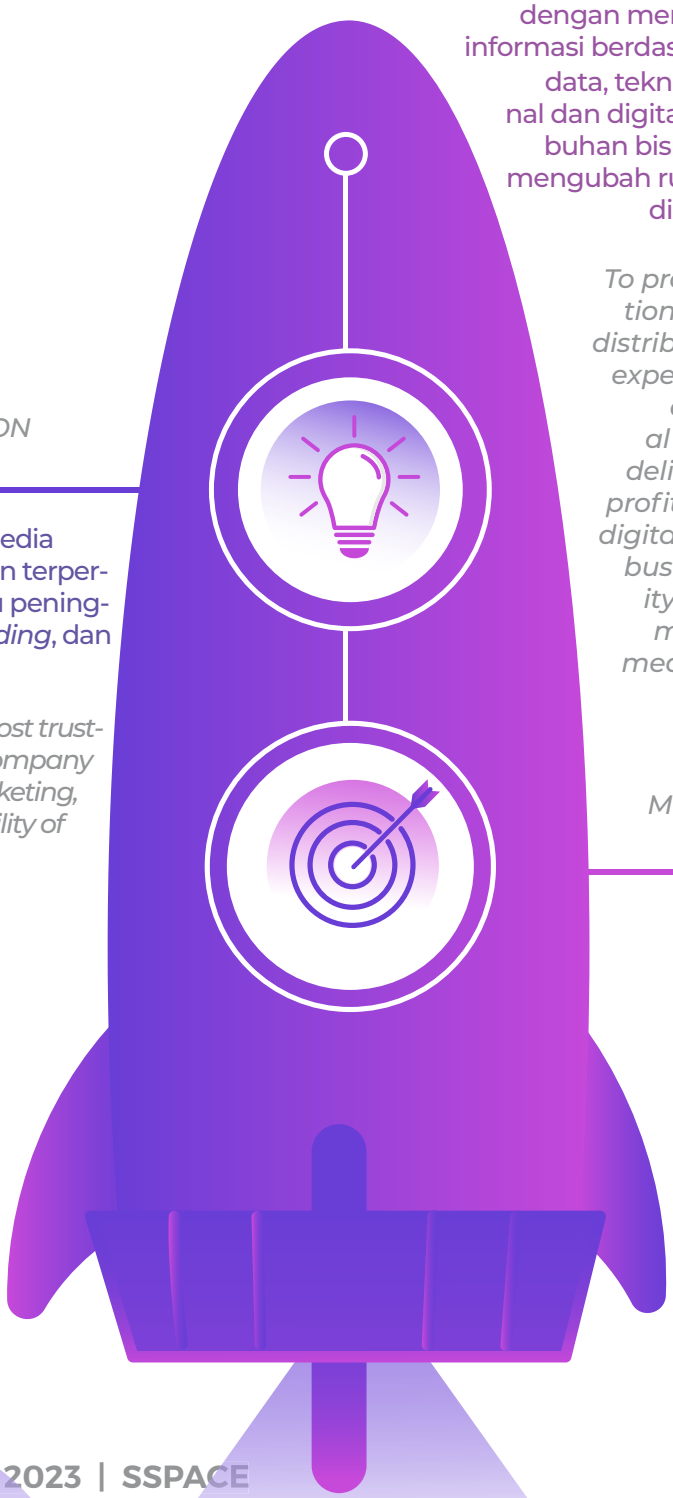
Pada 8 Mei 2023, SSPACE melantai di bursa efek Indonesia dan melakukan penawaran umum perdana dengan kode saham DOOH.

On May 8, 2023, SSPACE was listed on the Indonesian stock exchange and conducted an initial public offering under the stock code DOOH.

VISI
VISION

Menjadi perusahaan media *advertising* terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing, branding*, dan profitabilitas klien.

To be the largest and most trusted media advertising company in helping increase marketing, branding, and profitability of clients.



MISI
MISSION

Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisio nal dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas de ngan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif.

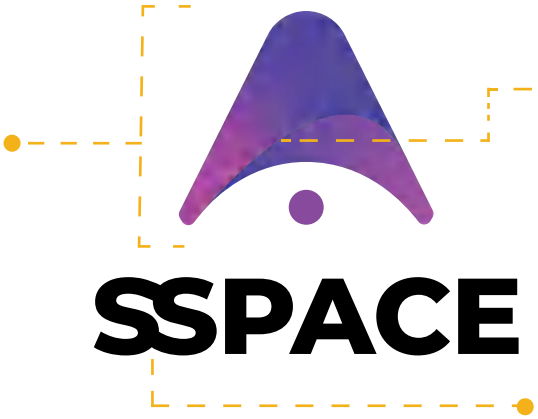
To provide tactical strategy solutions for clients by creating and distributing information based on expertise, strategy, data science, and technology in traditional and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming space and media advertising space and media into effective advertising campaigns.

Filosofi Logo

Logo Philosophy

Mewakili huruf *"A"* yang berarti *ALFA* yang melambangkan bahwa Perseroan menjadi leader dalam Media Advertising

Represents the letter **"A"** *which means* **"ALPHA"** *which symbolizes that the Company is a leader in Media Advertising*



Guratan A pada logo menyerupai tanda panah ke atas menandakan perusahaan yang bertumbuh dan konsisten.

The stroke of A *in the logo resembles an upward arrow signaling a growing and consistent company.*

Penggabungan huruf ***"SS"*** sendiri memiliki makna yang menggambarkan perusahaan akan menjadi tempat beriklan dengan berbagai jenis inventori.

The merging of the letters **"SS"** *itself has a meaning that describes the company will be a place to advertise with various types of inventory.*

Desain

Pemilihan warna ungu pada Logo berdasarkan ilmu komunikasi dalam psikologi warna ungu mencerminkan kreativitas dan inovasi. Warna ungu juga dianggap warna yang cukup kuat untuk industri periklanan dan hiburan, selain itu warna ungu juga melambangkan Imajinasi dan fantasi yang dapat memberikan kesan kebahagiaan.

Design

The choice of purple color on the Logo based on communication science in psychology purple color reflects creativity and innovation. Purple is also considered a strong enough color for the advertising and entertainment industry, besides that purple also symbolizes imagination and fantasy which can give the impression of happiness.

Makna Logo

Nama **"SSPACE"** diambil dari kata bahasa Inggris **"Space"** yang secara terjemahan kata maknanya adalah **"ruang kosong"** atau **"ruang angkasa".**

Jadi filosofi SSPACE memiliki makna **"Sebuah Perusahaan pionir media advertising yang memiliki kekuatan bertumbuh, yang terus mengeksplorasi hal-hal baru dengan kreativitas, kebebasan berpikir, imajinasi, dan ruang yang luas layaknya ruang luar angkasa untuk berkembang. Membantu para pelaku bisnis di Indonesia mencapai tujuan berupa pendapatan dan peningkatan bisnis melalui media periklanan Perseroan."**

SSPACE Meaning

The name **"SSPACE"** *is taken from the English word* **"Space"** *which in its Indonesian translation is* **"ruang kosong"** *or* **"ruang angkasa".**

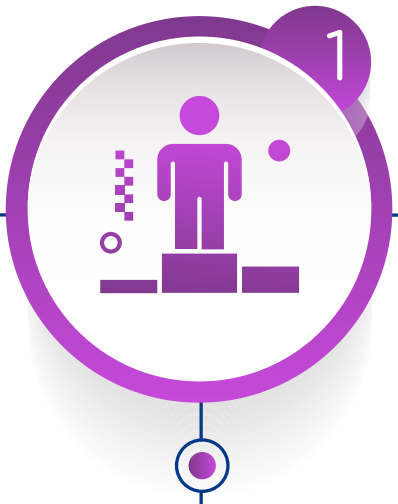
So the SSPACE philosophy means **"a pioneer advertising media company that has the power to grow, which continues to explore new things with creativity, freedom of thought, imagination, and a large space like space to develop. Helping businesses in Indonesia achieve their goals in the form of revenue and business improvement through the Company's advertising media."**

Budaya Perusahaan

Core Value

SSPACE memiliki *Core Value* yang menjadi pedoman dalam mengintegrasikan atau menghubungkan nilai inti perusahaan ke dalam seluruh aspek operasional dan budaya perusahaan dalam mencapai visi perusahaan. Ini mencakup cara perseroan mengkomunikasikan, menerapkan, dan memperkuat nilai-nilai tersebut di antara karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis. Berikut adalah 4 *Core Value* SSPACE yang mampu mendorong pencapaian kinerja Perseroan:

SSPACE *has Core Values which serve as guidelines for integrating or connecting the company's core values into all aspects of company operations and culture in achieving the company's vision. This includes how the company communicates, implements and strengthens these values among employees, customers and business partners. The following are the 4 SSPACE Core Values that are able to encourage the Company's performance achievements:*



OWN IT LIKE A FOUNDER

Karyawan diharapkan mempunyai rasa memiliki yang tinggi terhadap perusahaan. Memiliki semangat, komitmen, dan kepercayaan layaknya seorang *founder*. Karyawan juga memiliki rasa keberanian dalam bertindak terhadap tugas dan menjaga etika perusahaan. Sehingga mencerminkan rasa peduli dan produktif dalam bekerja.

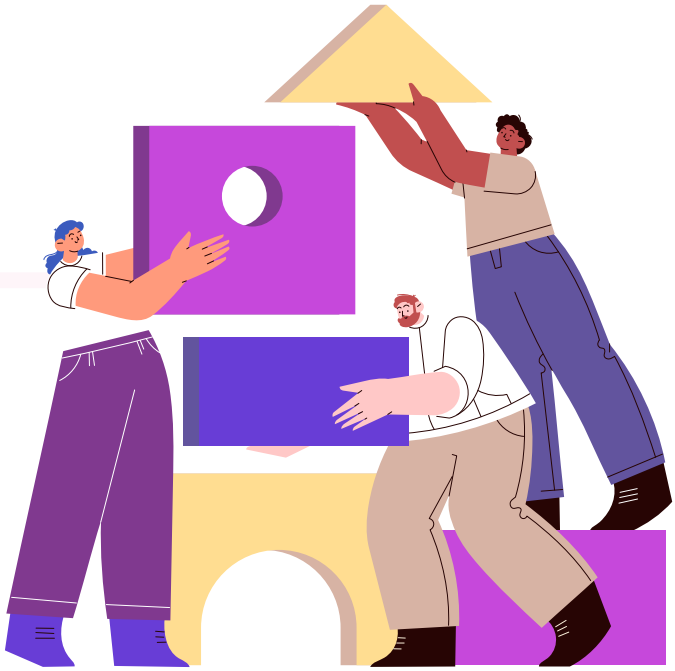
Employees are expected to have a high sense of belonging to the company. Have enthusiasm, commitment and trust like a founder. Employees also have a sense of courage in acting on their duties and maintaining company ethics. So that it reflects a sense of caring and productivity at work.



TAKE RESPONSIBILITY

Karyawan dapat menjalankan tanggung jawabnya masing-masing dalam setiap pekerjaan yang dimiliki, menjaga *attitude* dan memiliki rasa kehati-hatian dalam bertindak dan berucap, memahami setiap konsekuensi yang akan diterima, sehingga dapat membentuk integritas setiap personil dalam pekerjaan, serta mewujudkan rasa tolong menolong antar divisi sehingga terciptanya sinergi yang berkelanjutan.

Employees can carry out their respective responsibilities in every job they have, maintain an attitude and have a sense of caution in their actions and words, understand every consequence that will be received, so that they can form the integrity of each personnel in their work, and create a sense of mutual help between divisions thereby creating sustainable synergies.



3

SEEK THE POWER OF DIFFERENT

Memiliki cara berfikir yang kreatif dan tidak berpuas diri, sehingga tetap terus mengeksplore banyak hal dalam menopang kinerja baik secara individu dan grup. Karyawan juga mengedepankan kreatifitas dengan sudut pandang yang beragam dan pendekatan yang inovatif terhadap sebuah ide, sebuah solusi, atau tindakan suatu masalah. Selain itu memiliki rasa keingintahuan yang besar dan terus tumbuh untuk memberikan perbedaan yang membangun. Karyawan juga mau menerima perbedaan pendapat yang kerap terjadi sehingga akan tercipta nuansa bekerja yang berwarna dan bervariasi.

Have a creative way of thinking and not be complacent, so that you continue to explore many things to support performance both individually and as a group. Employees also prioritize creativity with diverse points of view and innovative approaches to an idea, solution or action to a problem. Apart from that, he has a great sense of curiosity and continues to grow to make a constructive difference. Employees are also willing to accept differences of opinion that often occur so that a colorful and varied work atmosphere will be created.

4

FUN

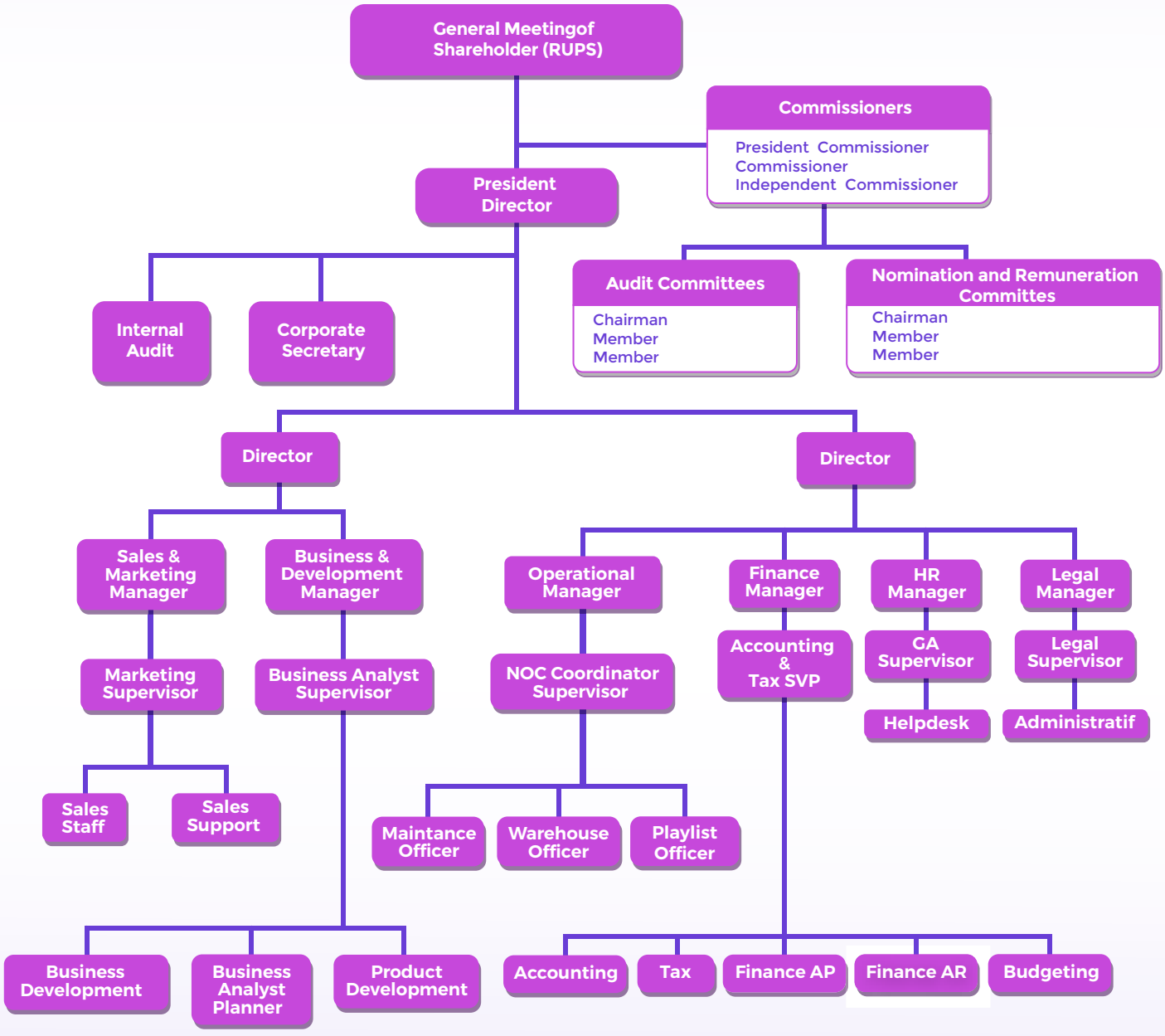
Dalam bekerja diharapkan tetap *happy* dan *positive thinking*. Bagaimana Karyawan membangun hubungan atau atmosfer yang positif dan *happy* dalam berinteraksi secara sosial, menghargai momen-momen dalam hal mengekspresikan pencapaian, dan menyenangkan dalam beraktivitas serta menjaga lingkungan dalam bekerja. Energi kebahagiaan yang diciptakan dapat menjadi penyemangat dan menunjang produktivitas untuk individu dan antar divisi.

When working, you are expected to remain happy and think positively. How employees build positive and happy relationships or atmospheres in interacting socially, appreciate moments in terms of expressing achievements, and have fun in activities and maintain the work environment. The happy energy created can be an encouragement and support productivity for individuals and between divisions.

Struktur Organisasi

Organizational Structure

SSPACE





Profil Dewan Komisaris
Commissioners Profile

Berikut ini adalah profil mengenai masing-masing anggota Dewan Komisaris:
The profile of each member of the Board of Commissioners is as follows:



DRS GEGER NURAYAMAN M

Komisaris Utama *President Commissioner*

Usia	: 62 tahun	*Age*	*: 62 years old*
Warga Negara	: Indonesia	*Warga Negara*	*: Indonesian*
Domisili	: Jakarta	*Domisili*	*: Jakarta*

Menjadi sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company's President Commissioner since 2022.

Pendidikan *Education*

- Master of Finance
  Master of Finance
  Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1998)
- Sarjana Ekonomi
  Bachelor of Economics
  Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1985)

Pengalaman *Experience*

- Analisis Keuangan, Manajer Anggaran, Relation Manager, Senior Manager, Assistant Vice President, Vice President, dan Senior VP - PT Bank Negara Indonesia, Tbk (1987-2012)
  Financial Analysis, Budget Manager, Relations Manager, Senior Manager, Assistant Vice President, Vice President, and Senior VP - PT Bank Negara Indonesia, Tbk (1987-2012)
- Ketua Dewan Komisaris di Yayasan Dana Pensiun Bank BNI (2010 – 2012)
  Chairman of the BOC at Yayasan Dana Pensiun Bank BNI (2010 - 2012)
- Wakil Presiden Direktur, PT.BNI Life Insurance (2011 - 2017)
  Vice President Director of PT.BNI Life Insurance (2011 – 2017)
- President Director, PT.BNI Life Insurance (2017 – 2018)
  President Director of PT.BNI Life Insurance (2017 - 2018)
- Managing Director, PT BNI Sekuritas (2018 – 2020)
  Managing Director of PT BNI Sekuritas (2018 – 2020)
- Chief Financial Officer, PT.Bank Bukopin Tbk (Maret – Agustus 2020)
  Chief Financial Officer of PT.Bank Bukopin Tbk (Maret – Agustus 2020)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Komisaris Utama PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
  President Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)
- Senior Advisor, PT. Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 – Sekarang)
  Senior Advisor of PT Pertamina International Shipping (Pertamina Group) (September 2020 - Present)



ROMA ASIANTY

Komisaris *Commissioner*

Usia	: 38 tahun	*Age*	*: 38 years old*
Warga Negara	: Indonesia	*Warga Negara*	*: Indonesian*
Domisili	: Jakarta	*Domisili*	*: Jakarta*

Menjadi sebagai Komisaris Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company's Commissioner since 2022.

Pendidikan *Education*

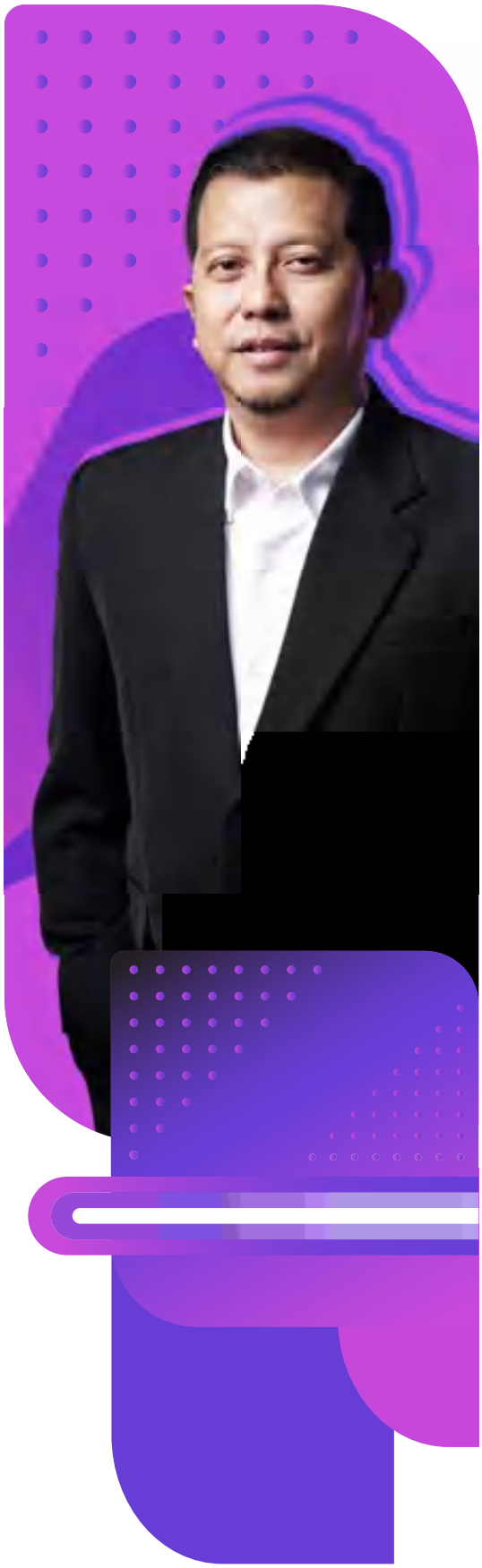
- Diploma III Akuntansi
  D3 Accounting
  Universitas YAI Jakarta (2008)

Pengalaman *Experience*

- Accounting ClerkWork Description, PT Vectordaya Mekatrika (2006-2007)
  Accounting ClerkWork Description of PT. Vectordaya Mekatrika (2006 -2007)
- CashierWork Description, Finance StaffWork Description, Accounting StaffWork Description dan Head Finance and Accounting, PT. Karsamudika Andalan Utama (2007 – 2020)
  CashierWork Description, Finance StaffWork Description, Accounting StaffWork Description dan Head Finance and Accounting of PT. Karsamudika Andalan Utama (2007 – 2020)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Komisaris PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
  Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)



LEONARDUS CHRISBIANTORO

Komisaris Independen *Independent Commissioner*

Usia	: 52 tahun	*Age*	*: 52 years old*
Warga Negara	: Indonesia	*Warga Negara*	*: Indonesian*
Domisili	: Jakarta	*Domisili*	*: Jakarta*

Menjadi sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company Independent Commissioner since 2022

Pendidikan *Education*

- Sarjana Manajemen
  Bachelor of Management
  Universitas Gunadarma Jakarta (1995)

Pengalaman *Experience*

- Analis Riset, PT Wanteg Securindo (1996 - 2000)
  Research Analyst, PT Wanteg Securindo (1996-2000)
- Kepala Riset PT Ficor Sekuritas Indonesia (2000 - 2003)
  Head Of Research di PT Ficor Sekuritas Indonesia (2000-2003)
- Kepala Riset PT Bumiputera Capital Indonesia (2003 - 2009)
  Head Of Research of PT Bumiputera Capital Indonesia (2003 - 2009)
- Manajer Keuangan Korporasi, PT Bumiputera Capital Indonesia (2009 - 2014)
  Manager Corporate Finance of PT Bumiputera Capital Indonesia (2009 - 2014)
- Senior Manager Technical Analyst, PT Bumiputera Sekuritas (2014 - 2016)
  Senior Manager Technical Analyst of PT Bumiputera Sekuritas (2014 - 2016)

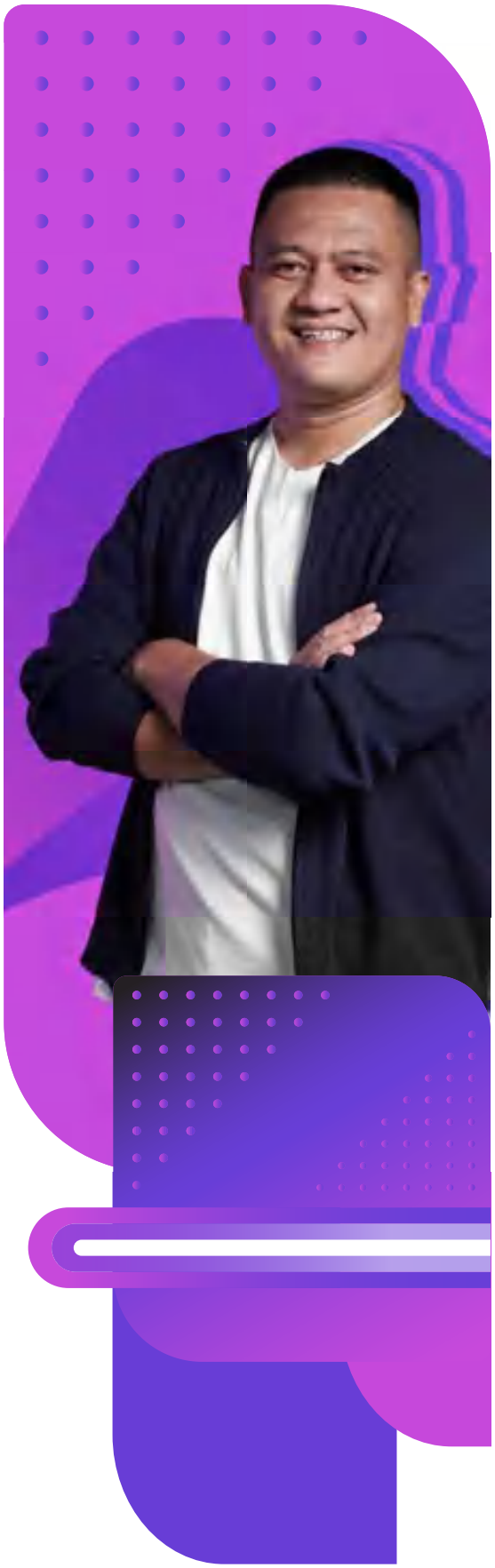
Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Komisaris Independen PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
  Independent Commissioner of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)
- Wakil Vice President , PT. Bumiputera Sekuritas (2016 – Sekarang)
  Asst Vice President of PT. Bumiputera Sekuritas (2016 – Present)



Profil Dewan Direksi
Directors Profile

Berikut ini adalah profil mengenai masing-masing anggota Direksi Perseroan:
The profile of each member of the Board of Directors is as follows:



VICKTOR ARITONANG

Direktur *Director*

Usia	: 37 tahun	*Age*	*: 37 years old*
Warga Negara	: Indonesia	*Warga Negara*	*: Indonesian*
Domisili	: Jakarta	*Domisili*	*: Jakarta*

Menjadi sebagai Direktur Perseroan sejak 2023.
Appointed as Company Director since 2023.

Pendidikan *Education*

- Sarjana Ekonomi
  Bachelor of Economic
  Universitas Islam Indonesia (2009)

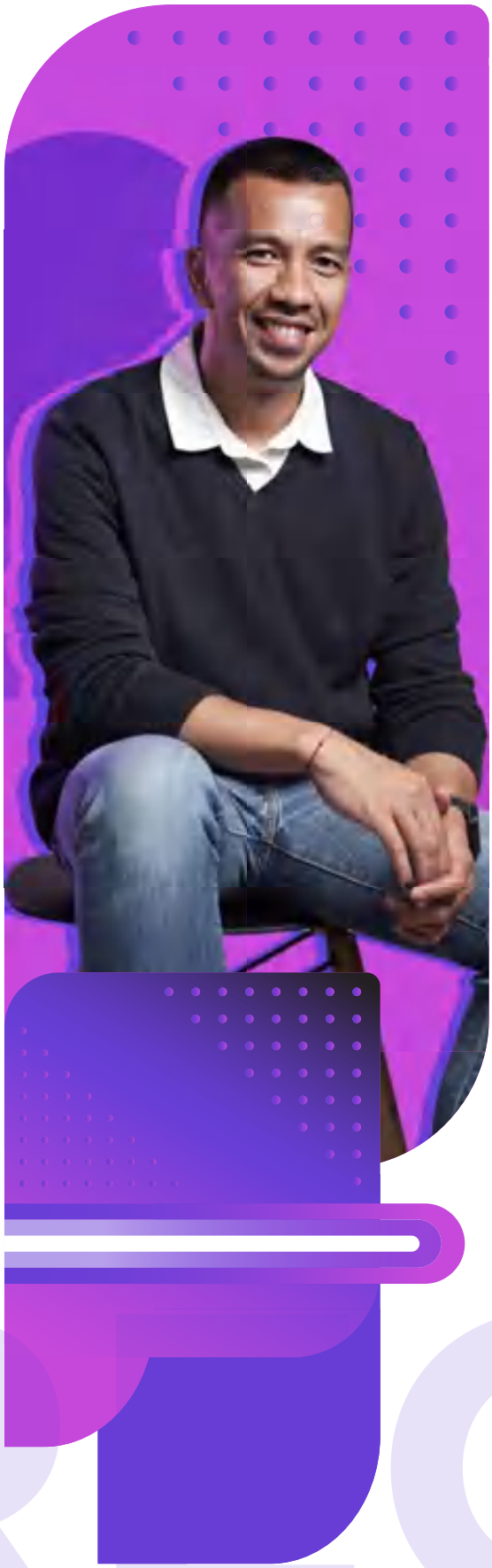
Pengalaman *Experience*

- Branch Manager, PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk (2009 - 2016)
  Branch Manager of PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk (2009 - 2016)
- Trainer Perusahaan, PT Xcellece International (2016 - 2017)
  Company Trainer of PT Xcellece International (2016 - 2017)
- CCO, PT Qasico Teknologi Indonesia (2017 - 2019)
  CMO of PT Qasico Teknologi Indonesia (2017 - 2019)
- Direktur Keuangan, PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem, Tbk (2017 - 2019)
  Director of Finance at PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem, Tbk (2017 - 2019)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Pelatih Bisnis, Ucoach Indonesia (2020 – 2023)
  Business Coach of Ucoach Indonesia (2020 - 2023)
- Direktur Utama, PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 – Sekarang)
  President Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 - Present)

DIR



RUDY CHANDRA

Direktur *Director*

Usia	: 44 tahun	*Age*	*: 44 years old*
Warga Negara	: Indonesia	*Warga Negara*	*: Indonesian*
Domisili	: Jakarta	*Domisili*	*: Jakarta*

Menjadi sebagai Direktur Perseroan sejak 2023.
Appointed as Company Director since 2023.

Pendidikan *Education*

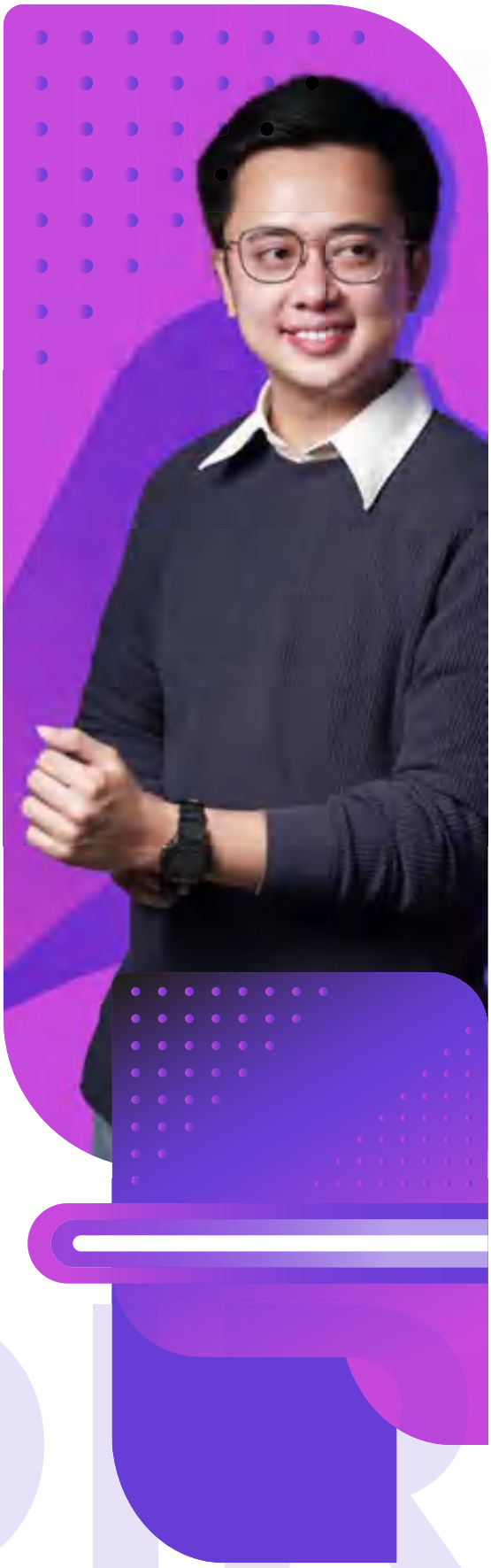
- Sarjana Bisnis Administrasi
  Bachelor of Business Administration
  Jakarta International Management Studies (2001)
- Sarjana Manajemen
  Bachelor of Management
  American World University (2001)

Pengalaman *Experience*

- Staff Percetakan dan pengiriman Kartu Kredit, ABN Amro - RBS (2010 - 2013)
  Delivery, Embossing, Printing Team of ABN Amro - RBS (2010 - 2013)
- Support Service Supervisor, ANZ (2010 - 2013)
  Support Service Supervisor of ANZ (2010 - 2013)
- Manajer Keuangan, Better-B Mobile Apps Developer (2013 - 2014)
  Finance Manager of Better-B Mobile Apps Developer (2013 - 2014)
- Kepala Operasional, Pulau Pulau Media (2014 - 2022)
  Head of Operations of Pulau Pulau Media (2014 - 2022)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Direktur, PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 – Sekarang)
  Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2023 - Present)



DEVI NISA SUHARTONO

Direktur *Director*

Usia	: 31 tahun	*Age*	*: 31 years old*
Warga Negara	: Indonesia	*Warga Negara*	*: Indonesian*
Domisili	: Jakarta	*Domisili*	*: Jakarta*

Menjadi sebagai Direktur Perseroan sejak 2022.
Appointed as Company Director since 2022.

Pendidikan *Education*

- Sarjana Ilmu Politik dan Sosial
  Bachelor of Social and Political Science
  Universitas Katolik Parahyangan (2016)

Pengalaman *Experience*

- Asisten Komisioner, Komisi Informasi Jawa Barat (2016 – 2018)
  Assistant Commissioner of West Java Information Commission (2016 - 2018)
- Corporate Support Specialist, Datascrip (2018 – 2020)
  Corporate Support Specialist of Datascrip (2018 – 2020)
- Kepala Operasional Media, PT Pulau Pulau Media (2020 - 2022)
  Head of Operations Media of PT Pulau Pulau Media (2020 - 2022)

Jabatan Saat Ini *Current Position*

- Direktur PT. Era Media Sejahtera, Tbk (2022 – Sekarang)
  Director of PT Era Media Sejahtera, Tbk (2022 - Present)

Tabel Rangkap Jabatan

Dewan Komisaris dan Direksi

Other Positions Held by Commissioners and Directors

Pengangkatan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah memenuhi ketentuan, termasuk ketentuan mengenai rangkap jabatan, sebagaimana diatur dalam POJK No. 33/2014. Bahwa tidak terdapat rangkap jabatan untuk Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

The appointment of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors has complied with the provisions, including provisions regarding concurrent positions, as stipulated in POJK No. 33/2014. There are no concurrent positions for the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Hubungan Afiliasi

Dewan Komisaris dan Direksi tidak memiliki hubungan keluarga baik dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun dengan Pemegang Saham pengendali dan utama.

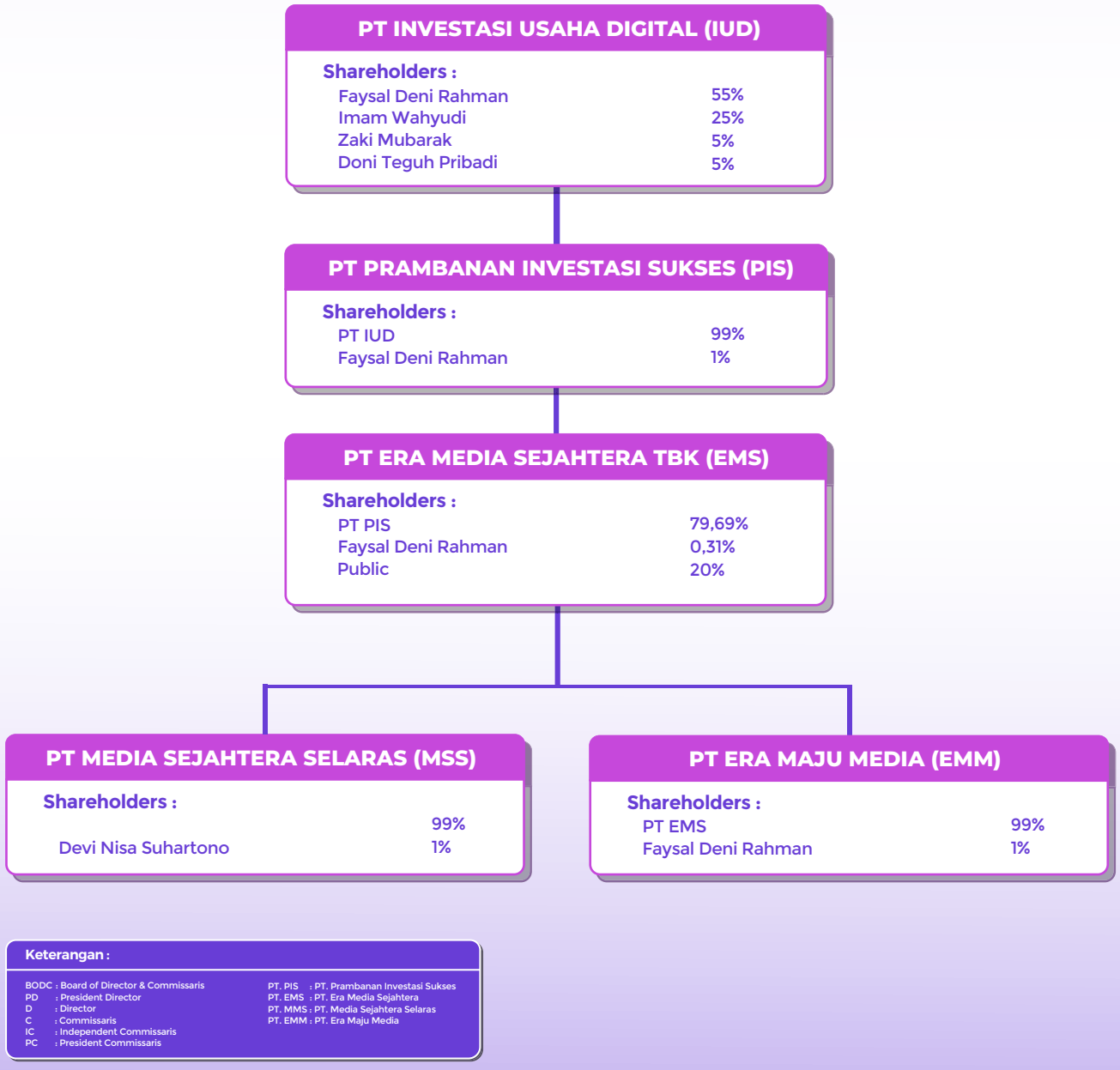
Concurrent Positions

The Board of Commissioners and Board of Directors have no family relationship with members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, or controlling and major shareholders.



Struktur Grup Perusahaan

Company Group Structure



Keterangan :

BODC : Board of Director & Commissaris
PD : President Director
D : Director
C : Commissaris
IC : Independent Commissaris
PC : President Commissaris

PT. PIS : PT. Prambanan Investasi Sukses
PT. EMS : PT. Era Media Sejahtera
PT. MMS : PT. Media Sejahtera Selaras
PT. EMM : PT. Era Maju Media

Informasi Kepemilikan saham

Stock Ownership Information

December 31, 2023
As of 31st, December 2023

Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham Shares	Persentase Percentage
PT Prambanan Investasi Sukses	6.166.000.000	79,69%
Faysal Deni Rahman	24.000.000	0,31%
Masyarakat di bawah 5%	1.547.551.632	20%
Total	7.737.551.632	100%

Daftar Pemegang Saham berdasarkan Klasifikasi

Shareholders List based on Classification

December 31, 2023
As of 31st, December 2023

Status Pemilik Shareholder Status	Jumlah Pemegang Saham Number of Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	(%) Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership
Individual Domestik Domestic Individuals	4.184	294.591.632	3.807
Individual Asing Foreign Individuals	38	1.771.600	0.023
Institusi Domestik Domestic Institutions	25	7.396.006.500	95.586
Institusi Asing Foreign Institutions	3	45.181.900	0.584

Informasi Entitas Anak

Subsidiary Information

Perusahaan anak yang dimiliki secara langsung oleh Perseroan sebagai berikut :
Subsidiary companies owned directly by the Company are as follows:

	Nama Perusahaan Anak Name of Subsidiary	Kegiatan Usaha Business Operation	Kepemilikan Ownership	Tahun Pendirian Established	Tahun Penyertaan Included	Operasional Komersil Commercially Operating
1	**PT Media Sejahtera Selaras**	**Profesional, Ilmiah, dan Teknis** *Scientific and Technical Professional*	**99%**	**2022**	**2022**	**2023**
2	**PT Era Maju Media**	**Profesional, Ilmiah, dan Teknis** *Scientific and Technical Professional*	**99%**	**2022**	**2023**	**2023**



Kronologi Pencatatan Saham

Public Listing Information

Tahun Year	Aksi Korporasi Corporate Action	Nilai nominal Nominal Value	Harga Penawaran/ Harga Pemasaran Offering Price/ Exercise Price	Penambahan/ Pengurangan Jumlah Saham Addition/Reduction in Total Share	Jumlah Saham Tercatat Total Listed Shares
2023	Penawaran Umum *Public Offering*	Rp. 10	Rp. 100	7.737.500.000	7.737.500.000



Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Bureaus and Prossions Supporting the Stock Market

Akuntan Publik

Public Accountant

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*
Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan
Morhan & Partner Public Accounting Firm

Alamat *Address*
Generali Tower, 8th floor
Gran Rubina Business Park
at Rasuna Epicentrum Jl. H.R. Rasuna Said
Jakarta Selatan 12940 – Indonesia

Telepon *Phone Number*
+62 21 2911 5611

Faksimili *Facsimile*
+62 21 2911 5612

Nama Penanggung Jawab *Name of Person in Charge*
David Kurniawan CPA

No. STTD *Registered License*
STTD.AP-295/PM.22/2018, Tanggal 6 Februari 2018
STTD.AP-295/PM.22/2018, February 6th, 2018

Surat Penunjukan *Appointment Letter*
004/SK/EMS-MR/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
004/SK/EMS-MR/XI/2022 November 12, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*
Standar Akuntansi Keuangan (SAK)
Standar Profesi Akuntan Publik (SPAP)

Keanggotaan Asosiasi *Association*
Institut Akuntan Publik Indonesia
Indonesian Institute of Certified Public Accountants



Tugas Pokok *Main Tasks*

Fungsi utama Akuntan Publik dalam Penawaran Umum ini adalah untuk melaksanakan audit berdasarkan standar *auditing* yang ditetapkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia. Standar tersebut mengharuskan Akuntan Publik merencanakan dan melaksanakan audit agar memperoleh keyakinan yang memadai bahwa laporan keuangan bebas dari salah saji material dan bertanggung jawab atas pendapat yang diberikan terhadap laporan keuangan yang diaudit. Audit yang dilakukan oleh Akuntan Publik meliputi pemeriksaan atas dasar pengujian bukti-bukti yang mendukung jumlahjumlah dan pengungkapan dalam laporan keuangan. Juga meliputi penilaian atas prinsip akuntansi yang digunakan dan estimasi signifikan yang dibuat oleh manajemen serta penilaian terhadap penyajian laporan keuangan secara keseluruhan. Akuntan Publik bertanggung jawab atas pendapat mengenai kewajaran dari laporan keuangan Perseroan.

The Public Accountant's primary function in this Public Offering is to conduct an audit based on auditing standards established by the Indonesian Institute of Accountants. These standards require the Public Accountant to plan and perform the audit in order to obtain reasonable assurance that the financial statements are free from material misstatement and is responsible for the opinion given on the audited financial statements. An audit conducted by a Public Accountant includes an examination on a test basis of evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. It also includes an assessment of the accounting principles used and significant estimates made by management and an assessment of the overall presentation of the financial statements. The Public Accountant is responsible for the opinion on the fairness of the Company's financial statements.



Konsultan Hukum

Legal Consultant

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*
Hanafiah Ponggawa & Partners

Alamat *Address*
Wisma 46 - Kota BNI, 41st Floor,
Jl. Jend. Sudirman Kav.1,
Jakarta 10220, Indonesia

Telepon *Phone Number*
+62 21 570 1837

Faksimili *Facsimile*
+62 21 570 1835

Nama Penanggung Jawab *Name of Person in Charge*
Erwin Kurnia Winenda

No. STTD *Registered License*
STTD.KH-97/PM.2/2018

Surat Penunjukan *Appointment Letter*
003/SK/EMS-HPP/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
003/SK/EMS-HPP/XI/2022 November 12th, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*
Standar Profesi Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal yang dituangkan dalam Surat Keputusan No. KEP.02/HKHPM/VIII/2018 tanggal 8 Agustus 2018
Professional Standards of the Association of Capital Market Legal Consultants as outlined in Decree No. KEP.02/HKHPM/VIII/2018 dated August 8th, 2018

Keanggotaan Asosiasi *Association*
Anggota Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal No. 200430
Member of Capital Market Law Consultants Association No. 200430

Tugas Pokok *Main Tasks*

Memberikan Pendapat Hukum mengenai Perseroan dalam rangka Penawaran Umum ini. Konsultan Hukum melakukan pemeriksaan dan penelitian (dari segi hukum) atas fakta yang ada mengenai Perseroan dan keterangan lain yang berhubungan dengan itu sebagaimana disampaikan oleh Perseroan. Hasil pemeriksaan dan penelitian mana telah dimuat dalam Laporan Pemeriksaan Hukum yang menjadi dasar dari Pendapat Hukum yang dimuat dalam Prospektus sepanjang menyangkut segi hukum. Tugas lainnya adalah meneliti informasi yang dimuat dalam Prospektus sepanjang menyangkut segi hukum. Tugas dan Fungsi Konsultan Hukum yang diuraikan disini adalah sesuai dengan Standar Profesi dan Peraturan Pasar Modal yang berlaku guna melaksanakan prinsip keterbukaan.

Provide Legal Opinion regarding the Company in the context of this Public Offering. The Legal Consultant conducts examination and research (from a legal perspective) on the existing facts regarding the Company and other information related thereto as submitted by the Company. The results of which examination and research have been contained in the Legal Examination Report which forms the basis of the Legal Opinion contained in the Prospectus as far as legal aspects are concerned. Other duties are to examine the information contained in the Prospectus insofar as it relates to legal aspects. The duties and functions of the Legal Consultant described herein are in accordance with the Professional Standards and the applicable Capital Market Regulations in order to implement the principle of transparency.

Notaris

Notary

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*
Notaris & PPAT Sugih Haryati S.H., M.Kn
Notary & PPAT Sugih Haryati S.H., M.Kn

Alamat *Address*
Jl. RC Veteran No.11A. Kel Bintaro, Kec. Pesanggrahan,
Jakarta Selatan, Indonesia

Telepon *Phone Number*
(021) 5010 1750

No. STTD *Registered License*
STTD.N-39/PM.22/201

Surat Penunjukan *Appointment Letter*
005/SK/EMS-NOTARIS/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
005/SK/EMS-NOTARIS/XI/2022 November 12th, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*
UU No. 30 tahun 2004 yang diubah dengan UU No. 2 tahun 2014 tentang jabatan Notaris dan Kode etik perkumpulan ikatan Notaris Indonesia.
Law No. 30 of 2004 as amended by Law No. 2 of 2014 concerning the office of Notary and the Code of Ethics of the Indonesian Notary Association.

Keanggotaan Asosiasi *Association*
Ikatan Notaris Indonesia No.119441959081
Ikatan Notaris Indonesia No.119441959081

Tugas Pokok *Main Tasks*
Membuat Akta-Akta dalam rangka Penawaran Umum, antara lain Perjanjian Penjaminan Emisi Efek dan Perjanjian Pengelolaan Administrasi Saham serta AktaAkta penguba-hannya, sesuai dengan peraturan jabatan dan kode etik Notaris.
To make Deeds in the context of the Public Offering, including the Underwriting Agreement and the Share Administration Management Agreement as well as Deeds of amendment thereto, in accordance with the regulations of the office and the code of ethics of a Notary.



Biro Administrasi Efek

Securities Administration

Nama Firma Akuntan Publik *Name of Public Accoounting Firm*
PT Ficomindo Buana Registrar

Alamat *Address*
Jl. Kiyai Caringin No. 2-A RT 11 RW 4
Kel. Cideng, Kec. Gambir
Jakarta Pusat 10150

Telepon *Phone Number*
+62 21 2263 8327

No. STTD *Registered License*
STTD/Kep-02/PM/BAE/2000

Surat Penunjukan *Appointment Letter*
002/SK/EMS-FBR/XI/2022 Tanggal 12 November 2022
002/SK/EMS-FBR/XI/2022 November 12th, 2022

Pedoman Kerja *Work Guidelines*
Asosiasi Biro Administrasi Efek Indonesia (ABI). No. ABI/IX/2014-010

Tugas Pokok *Main Tasks*

Sesuai dengan Standar Profesi dan Peraturan Pasar Modal yang berlaku, Biro Administrasi Efek (”BAE”) melakukan tugas yang meliputi: penerimaan pemesanan Saham berupa Daftar Pemesanan Pembelian Saham (”DPPS”) dan Formulir Pemesanan Pembelian Saham (”FPPS”) yang telah dilengkapi dengan dokumen sebagaimana disyaratkan dalam pemesanan Saham dan telah mendapat persetujuan dari Penjamin Pelaksana Emisi Efek sebagai pemesanan yang diajukan untuk diberikan penjatahan Saham. Melakukan administrasi pemesanan Saham sesuai dengan aplikasi yang tersedia pada BAE. Bersama-sama dengan Penjamin Pelaksana Emisi Efek, BAE mempunyai hak untuk menolak pemesanan Saham yang tidak memenuhi persyaratan pemesanan dengan memperhatikan peraturan yang berlaku. Selain itu BAE juga membuat laporan untuk penjatahan, menyiapkan daftar pembayaran kembali (*refund*), mendistribusikan saham-saham secara elektronik ke dalam Penitipan Kolektif KSEI atas nama Pemegang Rekening KSEI bagi pemesan yang mendapatkan penjatahan dan menyusun laporan kegiatan Penawaran Umum Perdana sesuai dengan peraturan yang berlaku.

In accordance with the prevailing Professional Standards and Capital Market Regulations, the Share Registrar (“Share Registrar”) performs duties which include: acceptance of Share subscriptions in the form of Share Subscription List (“DPPS”) and Share Subscription Form (“FPPS”) which have been completed with documents as required in the Share subscription and have received approval from the Managing Underwriter as an order submitted to be allotted Shares. Administer the Share subscription in accordance with the application available at the Share Registrar. Together with the Joint Lead Underwriters, the Registrar has the right to reject Share subscriptions that do not meet the subscription requirements with due observance of applicable regulations. In addition, the Registrar also prepares reports for allotment, prepares a list of refunds, distributes shares electronically into KSEI Collective Custody on behalf of KSEI Account Holders for subscribers who get allotments and prepares reports on Initial Public Offering activities in accordance with applicable regulations.



Sumber Daya Manusia

Human Resources

Sumber Daya Manusia (SDM) senantiasa menjadi perhatian penuh bagi manajemen, Pada tahun 2023 Perseroan terus memfokuskan pengembangan sumber daya manusia (SDM) untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Upaya-upaya yang dilakukan diarahkan untuk menciptakan cara kerja yang aktif dan inovatif, pengembangan pola pikir, pengambilan keputusan yang tepat dan cepat, serta tetap menjaga kesejahteraan lingkungan kerja Perseroan.

Perseroan dalam hal ini terus membangun kapabilitas karyawan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan, termasuk dalam hal digitalisasi dan *environmental*, *social, governance* (ESG). Perseroan berupaya meningkatkan kompetensi dari para mitra sehingga mereka dapat berkembang dan makin mendukung ekosistem Perseroan. Ini menunjukkan prinsip Perseroan untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan dan bertanggung jawab. Pada tanggal 31 Desember 2023, Perseroan dan entitas anak memiliki karyawan sebanyak 40 orang, yang terbagi dalam komposisi sebagai berikut:

In 2023, the Company continues to focus on the development of human resources (HR) to support business growth. The efforts made are directed at creating an active and innovative way of working, developing mindsets, making the right and fast decisions, and maintaining the welfare of the Company's work environment.

The Company in this case continues to build employee capabilities through various training and education, including in terms of digitalisation and environmental, social, governance (ESG). The Company endeavours to improve the competence of its partners so that they can grow and further support the Company's ecosystem. This demonstrates the Company's principle to conduct business in a sustainable and responsible manner. As of 31 December 2023, the Company and its subsidiaries had 40 employees, divided into the following composition:



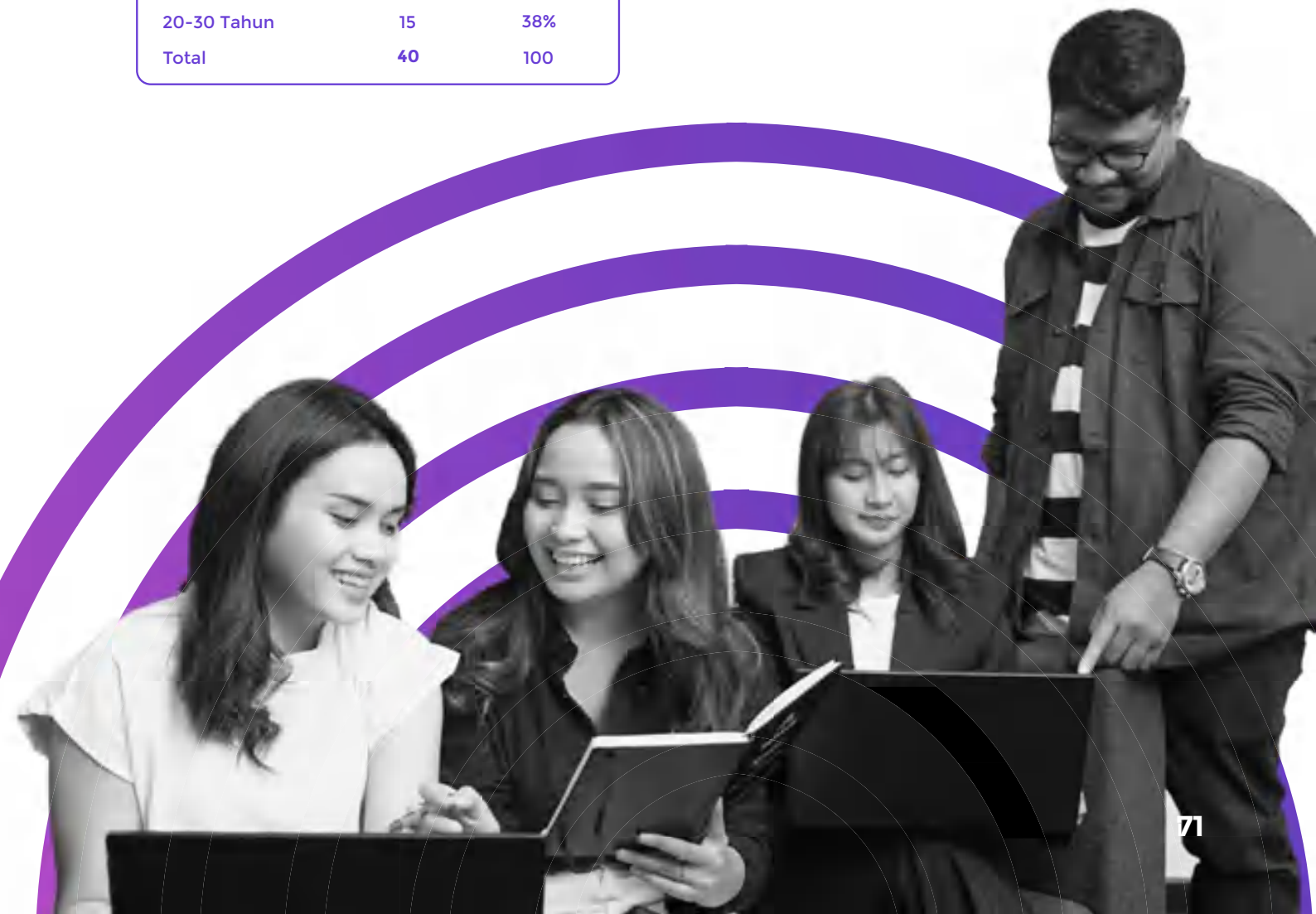
Status Kepegawaian Employment Status	Jumlah Total	Persentase Percentage
Karyawan Tetap	21	53%
Kontrak	19	48%
Jumlah	**40**	100%

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total	Persentase Percentage
Perempuan	17	43%
Laki-Laki	23	58%
Jumlah	**40**	100%

Pendidikan Education	Jumlah Total	Persentase Percentage
SMA	14	35%
Diploma	3	8%
Sarjana	23	58%
Total	**40**	100%

Jabatan Position	Jumlah Total	Persentase Percentage
Corporate Secretary & IR	1	3%
Finance Accounting	4	10%
HR & GA	1	3%
Legal & Administrasi	2	5%
Operasional	15	38%
Sales & Marketing	16	40%
Pengembangan Bisnis	1	3%
Jumlah	**40**	100%

Usia Age	Jumlah Total	Persentase Percentage
> 50 Tahun	0	0
41-50 Tahun	8	20%
31-40 Tahun	17	43%
20-30 Tahun	15	38%
Total	**40**	100



Unit Usaha
Business Units

Kegiatan usaha utama Perseroan dan Perusahaan Anak meliputi:
The main business activities of the Company and it's Subsidiaries include:

Kegiatan Usaha Utama Periklanan
Main Business Activity Advertising

Sejak tahun 2021 Perseroan menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company*. Pada tahun 2022, Perseroan bergerak menjadi *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu media *Out Of Home* (OOH), *Digital Out Of Home* (DOOH), Transit Media, *Digital Advertising*, Meta Media, *Key Opinion Leader* (KOL) *Marketing*, *First Party Insight,* dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya Perseroan berkolaborasi dengan pemilik media, agensi, dan *Advertiser* untuk pengelolaan media di berbagai lokasi penempatan media di seluruh Indonesia, area publik market diantaranya PD Pasar Jaya dan Pusat Mode Tanah Abang dan pada area ritel yaitu pengelolaan pemanfaatan branding toko serta pengelolaan media ekosistem transportasi seperti KRL (Kereta Rel Listrik) sejabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ), dan media iklan pada Bus DAMRI.

Since 2021 the Company has carried out business activities as an Agency Company. In 2022, the Company moves to become a Media Aggregator and Media Owner which has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. The advertising business activity services provided are Out Of Home (OOH) media, Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. In running and developing its business, the Company collaborates with media owners, agencies, and advertisers for media management in various media placement locations throughout Indonesia, public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and in the retail area, namely management of store branding utilization and management of transportation ecosystem media such as KRL (Electric Rail Train) Jabodetabek, Intercity Train (KAJJ), and advertising media on DAMRI Buses.


ATM
90
SSPACE


Kuaci
Rebo




SSPACE

Kegiatan Usaha Konsultasi Manajemen

Management Consulting Business Activities

Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi. Tidak hanya dengan menyediakan layanan periklanan, perseroan juga memberikan layanan dalam peningkatan kinerja klien melalui penyusunan dan perencanaan strategi kampanye periklanan yang dimiliki oleh *Brand*. Seperti penentuan pemilihan aset media di berbagai lokasi yang disesuaikan segmentasi target pasarnya, memberikan layanan *brand campaign* yang dikombinasikan dengan media-media yang ada, sampai kepada memberikan ide-ide kreatif untuk aktivitas pemasarannya dengan berbagai cara yang ditawarkan. Seperti diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship*, *search engine marketing, telemarketing*, program promosi, atau pemasaran melalui media sosial.

Perseroan juga memberikan solusi yang efektif bagi para klien yaitu Garansi 100% ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan memastikan bahwa anggaran yang digunakan untuk iklan akan kembali dalam bentuk penjualan. Untuk mencapai hal tersebut, perseroan membantu pendistribusian produk terutama pada industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) kepada Mitra toko yang telah bekerjasama.

Perseroan saat ini juga merambah ke industri perfilman dan memberikan solusi berbasis kinerja untuk mendukung karya anak bangsa dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.

Layanan-layanan yang diberikan oleh perseroan ini membantu memudahkan klien dalam menjalankan strategi pemasaran yang tepat sehingga klien dapat menjalankan kampanye dari berbagai media aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan.

The Company has several strategies for achieving its vision and mission. Not only by providing advertising services, the company also provides services in improving client performance through preparing and planning advertising campaign strategies owned by the Brand. Such as determining the selection of media assets in various locations adjusted to the target market segmentation, providing brand campaign services combined with existing media, to providing creative ideas for marketing activities in various ways offered. Such as through direct selling, partnership, expanding public relations activities, sponsorship, search engine marketing, telemarketing, promotional programs, or marketing through social media.

The Company also provides an effective solution for clients, namely the 100% ROAS (Return On Ad Spend) Guarantee by ensuring that the budget used for advertising will return in the form of sales. To achieve this, the company helps distribute products, especially in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry to Retail Partners.

The Company is currently also venturing into the film industry and providing performance-based solutions to support the work of the nation's children by helping to market the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.

These services provided by the company help facilitate clients in carrying out the right marketing strategy so that clients can run campaigns from various media assets in one booking activity.


BOM
AK
BOM
DI JA RTA


MAKAN KENYANG,
JANGAN SAMPAI BEGAH
BARU
Don Dong
DAMRI

BAB

04

ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT ANALYSIS AND STUDY



Tinjauan Makro Ekonomi

Macro - Economic Overview

Dalam dinamika perekonomian global, perubahan kondisi ekonomi adalah suatu hal yang lazim terjadi dimana suatu negara memiliki kecenderungan tren siklus naik turun yang mana ada masa pertumbuhan dan juga penurunan ekonomi. Pada tahun 2023, Indonesia berhasil melewati resesi dan perekonomian Indonesia menunjukkan kinerja yang baik dengan berbagai tantangannya.

Pertumbuhan makro ekonomi Indonesia terus meningkat, Pada tahun 2023, Indonesia mampu tumbuh sebesar 5,05% (yoy), lebih tinggi dari angka *consensus forecast* sebesar 5,03% . Kapal Indonesia terus melaju di tengah badai ekonomi global dan inflasi yang tinggi dengan dukungan permintaan domestik, konsumsi Swasta, Pemerintah, dan investasi. Maka dari itu, pertumbuhan ekonomi dianggap relatif kuat di tengah ketidakpastian kondisi perekonomian global. Hal tersebut juga didukung oleh indikator utama makroekonomi yang secara konsisten terus menunjukkan peningkatan. Pencapaian tersebut tentunya mampu membangun optimisme Indonesia untuk perekonomian yang lebih baik di tahun 2024.

In the dynamics of the global economy, changes in economic conditions are a common occurrence where a country has a tendency for cyclical trends up and down where there are periods of economic growth and decline. In 2023, Indonesia made it through the recession and the Indonesian economy showed good performance with its various challenges.

Indonesia's macroeconomic growth continues to increase, in 2023, Indonesia is able to grow by 5.05% (yoy), higher than the consensus forecast figure of 5.03%. Indonesia's ship continues to cruise amidst global economic storms and high inflation with the support of domestic demand, private consumption, government, and investment. Therefore, economic growth is considered relatively strong amidst the uncertainty of global economic conditions. This is also supported by key macroeconomic indicators that consistently continue to show improvement. This achievement is certainly able to build Indonesia's optimism for a better economy in 2024.

Secara umum, kinerja Perseroan dan Entitas Anak memiliki hubungan dengan kondisi ekonomi di Indonesia. Bahwa ketika adanya penurunan pertumbuhan ekonomi akan berdampak pada menurunnya daya beli belanja iklan. Apabila kondisi tersebut terjadi, maka akan berdampak pada kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja, dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak. Jika kondisi perekonomian secara makro atau global terjadi distorsi (inflasi tinggi, depresiasi mata uang, krisis energi secara global) maka dapat menimbulkan risiko secara operasi bisnis Perseroan baik secara langsung maupun tidak langsung seperti penurunan permintaan dan meningkatnya biaya produksi Perseroan serta biaya tenaga kerja.

Namun demikian, berdasarkan sumber data : *https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5653/pemerintah-optimis-indonesia-tumbuh-solid-di-2024-dan-lebih-baik-lagi-di-2025*. Pemerintah optimis, pada tahun 2024 Indonesia akan tumbuh lebih tinggi yakni di angka 5,2%, kemudian pada 2025 diproyeksikan mencapai kisaran 5,3-5,6%. Sedangkan untuk tingkat inflasi, Pemerintah optimis inflasi Indonesia hingga akhir 2024 akan terus terkendali, di mana rata-rata tahunannya akan berada di bawah 2,80%. Lalu untuk tahun 2025 Indonesia yakin masih mampu di angka 2,5±1%.

Beberapa strategi besar kebijakan Pemerintah juga telah disiapkan guna memastikan ketahanan ekonomi nasional ke depan. Selain merevitalisasi mesin konvensional seperti produktivitas, daya saing, hingga infrastruktur. Pemerintah juga ingin membangun mesin pertumbuhan ekonomi baru mulai dari industrialisasi, digitalisasi, hingga transisi energi berkelanjutan. Kemudian juga disiapkan strategi penguatan ketahanan sosial dan pemberdayaan melalui berbagai perlindungan sosial termasuk menjaga daya beli masyarakat miskin dan rentan, pembiayaan mikro, dan padat karya tunai.

Solidnya fundamental ekonomi Indonesia yang cukup kuat ini, juga didukung oleh pandangan World Bank terkait ekonomi Indonesia yang sampai tahun 2026 diprediksi bisa dijaga di kisaran 4,9% sampai 5%. Bagi industri hiburan dan media global, tahun 2022 menjadi titik perubahan penting. Total pendapatan industri meningkat 5,4% pada tahun 2022 menjadi US$2,32 triliun dan akan tumbuh menjadi senilai US$2,8 triliun pada tahun 2027.

Kondisi pasca pandemi hingga saat ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia terus bergantung pada perkembangan ekonomi digital yang menjadi gaya hidup sehari-hari yang mendorong percepatan perkembangan teknologi, yang beririsan pada perkembangan Industri periklanan luar ruangan atau *Out Of Home* (OOH) dan *Digital Out of Home* (DOOH) karena terus bertransfor-

In general, the performance of the Company and its Subsidiaries has a relationship with economic conditions in Indonesia. When there is a decline in economic growth, it will have an impact on the decline in purchasing power of advertising spending. If these conditions occur, it will have an impact on the business activities, financial condition, performance, and business prospects of the Company and its Subsidiaries. If macro or global economic conditions cause distortions (high inflation, currency depreciation, global energy crisis), it can pose risks to the Company's business operations both directly and indirectly such as decreased demand and increased production costs and labor costs.

However, based on data sources: https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5653/pemerintah-optimis-indonesia-tumbuh-solid-di-2024-dan-lebih-baik-lagi-di-2025. The government is optimistic that in 2024 Indonesia will grow higher at 5.2%, then in 2025 it is projected to reach a range of 5.3-5.6%. As for the inflation rate, the government is optimistic that Indonesia's inflation until the end of 2024 will continue to be under control, where the annual average will be below 2.80%. Then for 2025 Indonesia is confident that it will still be able to reach 2.5±1%.

Several major strategies of the Government's policies have also been prepared to ensure the resilience of the national economy going forward. In addition to revitalizing conventional engines such as productivity, competitiveness, and infrastructure, the Government also wants to build new economic growth engines ranging from industrialization, digitalization, to sustainable energy transition. It also prepares strategies to strengthen social resilience and empowerment through various social protections including maintaining the purchasing power of the poor and vulnerable, microfinance, and cash-intensive labor.

masi mengadopsi perkembangan teknologi tersebut. Berdasarkan informasi yang dikutip pada saat peluncuran Visi Indonesia Digital 2045 : *https://www.kominfo.go.id/content/detail/53569/akselerasi-sektor-ekonomi-digital-indonesia-dapat-pujian-bank-dunia/0/berita* bahwa sektor ekonomi digital telah menjadi salah satu pengungkit utama potensi pertumbuhan ekonomi nasional ke depan. Indonesia merupakan the *bright spot in the world*, menjadi salah satu dari sedikit negara di dunia dengan perekonomian yang tumbuh resilien. Oleh karena itu, Indonesia menjadi sebuah model *emerging country* yang pertumbuhannya baik. Pemerintah juga telah menerapkan berbagai kebijakan yang komprehensif agar ekonomi digital mampu menjadi kontributor utama dalam penguatan perekonomian nasional untuk mendukung Indonesia menjadi negara maju. Secara ekonomi, Indonesia akan menjadi 5 negara terbesar di dunia. Salah satu faktor pengungkitnya adalah faktor digitalisasi. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi bisnis Perseroan yang berfokus pada media periklanan yang inovatif sesuai dengan perkembangan perilaku konsumen digital ke depan.



The solid economic fundamentals of Indonesia are also supported by the World Bank's view of the Indonesian economy, which until 2026 is predicted to be maintained in the range of 4.9% to 5%. For the global entertainment and media industry, 2022 was an important inflection point. Total industry revenue increased 5.4% in 2022 to US$2.32 trillion and will grow to US$2.8 trillion by 2027.

Post-pandemic conditions to date show that Indonesian people continue to depend on the development of the digital economy which has become a daily lifestyle that encourages accelerated technological development, which intersects with the development of the outdoor advertising industry or out of home (OOH) and Digital Out of Home (DOOH) as it continues to transform to adopt these technological developments. Based on information quoted at the launch of the Digital Indonesia Vision 2045: https://www.kominfo.go.id/content/detail/53569/akselerasi-sektor-ekonomi-digital-indonesia-dapat-pujian-bank-dunia/0/berita that the digital economy sector has become one of the main levers of potential national economic growth going forward. Indonesia is the bright spot in the world, being one of the few countries in the world with a resilient growing economy. Therefore, Indonesia has become a model emerging country with good growth. The government has also implemented various comprehensive policies so that the digital economy can become a major contributor in strengthening the national economy to support Indonesia to become a developed country. Economically, Indonesia will become the 5th largest country in the world. One of the leverage factors is digitalization. This is a great potential for the Company's business which focuses on innovative advertising media in accordance with the development of digital consumer behavior in the future.



Tinjauan Per Segmen

Business Segment Review

Segmen usaha dilaporkan secara konsisten dengan pelaporan internal yang diberikan kepada pengambil keputusan. Pengambil keputusan operasional bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya, menilai kerja segmen operasi dan membuat keputusan strategis. Pada tinjauan ini kami memberikan gambaran yang komprehensif mengenai kinerja bisnis perusahaan selama tahun 2023.

Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya berfokus pada 2 (dua) segmen layanan, yaitu:

1. Media Periklanan

Media Advertising atau periklanan adalah portofolio bisnis utama SSPACE. Sebagai perusahaan yang memposisikan diri sebagai *Media Owner* di Indonesia pada sektor periklanan yang bisnisnya mencakup media *Out Of Home* (OOH), *Media Digital Out Of Home, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight*, dan *Innovation Media*.

Operating segments are reported consistently with the internal reporting provided to decision makers. Operational decision makers are responsible for allocating resources, assessing the work of the operating segments and making strategic decisions. In this review we provide a comprehensive overview of the Company's business performance through 2023.

The Company in carrying out its business activities focuses on 2 (two) service segments, namely:

1. Advertising

Media Advertising is SSPACE's main business portfolio. As a company that positions itself as a Media Owner in Indonesia in the advertising sector whose business includes Out Of Home (OOH) media, Out Of Home Digital Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media.

2. Solusi / Konsultasi Manajemen

Lini bisnis solusi menyediakan serangkaian jasa konsultasi bisnis, infrastruktur informasi, layanan komunikasi, solusi distribusi ritel untuk industri FMCG (*First Moving Consumer Good*) dan solusi *Performance Based Advertising* bagi rumah produksi untuk industri perfilman.

Media Periklanan

Kinerja dan Prospek Bisnis
Sampai di penghujung tahun 2023 Perseroan terus bertumbuh dan mengembangkan lini bisnis dalam mempersiapkan tantangan dan pencapaian target di tahun 2024 dengan bekerjasama dengan berbagai perusahaan dan berkolaborasi dengan pemilik media lainnya dan *agency* juga *Advertiser*. Sehingga kinerja bisnis pada segmen *Media Advertising* menunjukkan pertumbuhan kinerja yang positif pada 31 Desember 2023.

Berdasarkan data 2023 dari Kantar yang merupakan perusahaan data pemasaran dan analitik bisnis terkemuka di dunia menyatakan bahwa tahun 2023 Iklan luar ruang atau OOH mampu menciptakan dampak yang signifikan, baik iklan konvensional maupun OOH digital mendapatkan peringkat tinggi dan tedata 5 peringkat teratas saluran media, di mana OOH Ads dan *Digital* OOH Ads menjadi pilihan ke 3 yang banyak digunakan oleh global konsumen dan Pemasar. Di sisi lain data dari ***Exactitude Consultancy:*** *https://exactitudeconsultancy.com/id/reports/35150/digital-ooh-market/* menerangkan bahwa Pasar OOH digital diperkirakan akan tumbuh dari USD 24.99 Miliar pada tahun 2023 menjadi USD 56.65 Miliar pada tahun 2030 dengan CAGR sebesar 12,4%, berdasarkan jenis format, aplikasi, Pengguna Akhir dan berdasarkan tren *Region Global,* dan *forecast* dari tahun 2023 hingga 2030.

Di Pasar yang begitu dinamis ini, perseroan terus bertransformasi dan berinovasi agar produk dan layanan yang dihasilkan tidak ditinggalkan. Digitalisasi industri OOH telah membuka jalan bagi kemajuan fleksibilitas, kreativitas, dan teknologi baru. Pipa teknologi dan pondasi data sudah ada, didukung

2. Management Solution / Consultation

The solutions business line provides a range of business consulting services, information infrastructure, communication services, retail distribution solutions for the FMCG (First Moving Consumer Good) industry and Performance Based Advertising solutions for production houses for the movie industry.

Advertising

Business Performance and Outlook
Until the end of 2023 the Company continued to grow and develop business lines in preparation for challenges and achieving targets in 2024 by working with various companies and collaborating with other media owners and agencies as well as Advertisers. So that business performance in the Media Advertising segment shows positive performance growth as of December 31, 2023.

Based on 2023 data from Kantar, which is the world's leading marketing data and business analytics company, it states that in 2023 Outdoor advertising or OOH is able to create a significant impact, both conventional advertising and digital OOH are highly ranked and ranked in the top 5 media channels, where OOH Ads and Digital OOH Ads are the 3rd choice that is widely used by global consumers and marketers. On the other hand data from ***Exactitude Consultancy****: https://exactitudeconsultancy.com/id/reports/35150/digital-ooh-market/ explains that the digital OOH Market is expected to grow from USD 24.99 Billion in 2023 to USD 56.65 Billion in 2030 at a CAGR of 12.4%, by format type, application, End User and by Global Region trends, and forecast from 2023 to 2030.*

In this dynamic market, the company continues to transform and

dengan metrik kinerja yang canggih. Namun media konvensional tetap mempunyai peran penting dimana akan membentuk pondasi *campaign* yang bisa mendorong interaksi audiens di media digital. Dengan demikian masa depan *omnichannel* sangat kuat dalam 3 hingga 4 tahun ke depan. Sehingga pangsa pasar industri periklanan diperkirakan akan meningkat lebih tinggi di tahun 2024.

Hal ini dilengkapi dengan peran penting iklan dalam dunia bisnis. Pada era ini pelaku usaha akan bersaing secara efektif untuk menarik perhatian konsumen melalui media iklan. Produk dan jasa perlu pengenalan secara berulang untuk dapat diingat oleh target audiens mereka. Maka dari itu, fungsi iklan tidak hanya untuk memberi kesadaran merek namun untuk menjadi pengingat, menguatkan pesan, dan juga menghibur dari para target audiensnya. Perseroan menangkap peluang ini, sehingga melihat peningkatan pentingnya keberlanjutan dan mengembangkan ekosistem bisnisnya dengan kemajuan teknologi, dan tata kelola yang efektif yang melibatkan kinerja dan transparansi.

innovate so that its products and services are not left behind. The digitization of the OOH industry has paved the way for the advancement of flexibility, creativity and new technologies. The technology pipeline and data foundation are in place, supported by sophisticated performance metrics. However, conventional media still has an important role to play which will form the foundation of campaigns that can drive audience interaction on digital media. Thus the omnichannel future is very strong in the next 3 to 4 years. So the market share of the advertising industry is expected to increase even higher in 2024.

This is complemented by the important role of advertising in the business world. In this era, businesses will compete effectively to attract consumer attention through advertising media. Products and services need repeated introduction to be remembered by their target audience. Therefore, the function of advertising is not only to provide brand awareness but to serve as a reminder, reinforce the message, and also entertain the target audience. The Company seizes this opportunity, thus seeing the increasing importance of sustainability and developing its business ecosystem with technological advancements, and effective governance involving performance and transparency.

Solusi/Konsultasi Manajemen Kinerja dan Prospek Bisnis

Pada segmen ini Perseroan mengedepankan keunggulan kompetitif yang dimiliki yaitu memberikan layanan solutif dan garansi ROAS (*Return on Ad Spend*) sehingga Perseroan tidak hanya membantu dari sisi peningkatan *Brand Awareness* saja tetapi juga dari sisi peningkatan sales Mitra. Bentuk layanan ROAS ini adalah model sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik Mitra maupun milik Perseroan.

Management Solution/ Consultation Business Performance and Outlook

In this segment, the Company prioritizes its competitive advantage, namely providing solution services and ROAS (Return on Ad Spend) guarantees so that the Company not only helps in terms of increasing Brand Awareness but also in terms of increasing Partner sales. This form of ROAS service is a payment transaction system model based on the results that have been achieved and can be measured, through the distribution channels owned by the Partner and the Company.

Dalam era digital yang semakin maju, seringkali pemasaran *offline* diabaikan atau dianggap kurang relevan. Namun, Perseroan memiliki pandangan positif bahwa dengan strategi yang tepat, pemasaran *offline* masih bisa menjadi sumber potensial untuk menghasilkan *Return on Ad Spend* (ROAS) yang tinggi. Oleh sebab itu SSPACE menyajikan solusi inovatif dalam strategi pemasaran periklanan dengan mengkombinasikan strategi *Offline* dan *Online* yang dapat membantu bisnis mitra dalam menghasilkan ROAS dan meraih keberhasilan pemasaran.

Kami percaya bahwa tinjauan terhadap kinerja dan prospek per segmen dari masing-masing lini bisnis ini juga merupakan kontribusi dari seluruh tim yang telah bekerja keras untuk meraih kesuksesan dan mencerminkan komitmen kami untuk memberikan informasi yang transparan, menjunjung tinggi prinsip tata kelola yang baik, dan memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan kami.

In an increasingly advanced digital era, offline marketing is often overlooked or considered less relevant. However, the Company has a positive view that with the right strategy, offline marketing can still be a potential source to generate high Return on Advertising Spend (ROAS). Therefore, SSPACE presents innovative solutions in advertising marketing strategies by combining Offline and Online strategies that can help partner businesses in generating ROAS and achieving marketing success.

We believe that this review of the performance and prospects per segment of each business line is also the contribution of the entire team that has worked hard to achieve success and reflects our commitment to provide transparent information, uphold good governance principles, and strengthen the trust of our stakeholders.



Tinjauan Keuangan

Financial Overview

Tinjauan keuangan yang diuraikan berikut mengacu kepada Laporan Keuangan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 yang disajikan dalam Laporan Tahunan ini. Laporan Keuangan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan dengan hasil audit tahun buku 2023 atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan menyatakan bahwa laporan keuangan konsolidasian menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Era Media Sejahtera, Tbk dan Entitas anak tanggal 31 Desember 2023 serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Kinerja keuangan Perseroan terdiri atas kinerja Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian, Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian, dan Laporan Arus Kas, disajikan sebagai berikut :

The financial overview outlined herein refers to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022, as presented in this Annual Report. The Financial Statements have been audited by Kantor Akuntan Publik Morhan & Rekan with the results of the 2022 fiscal year audit of the Company's Consolidated Financial Statements stating that the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position the consolidated financial statements of PT Era Media Sejahtera, Tbk and its subsidiaries as of December 31, 2022, as well as the financial performance and consolidated cash flows for the year ended on the said date, are in accordance with the Financial Accounting Standards in Indonesia.

The Company's financial performance consists of the performance of the Consolidated Statement of Profit (Loss) and Other Comprehensive Income, the Consolidated Statement of Financial Position, and the Cash Flow Statement, presented as follows:



Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues

Pendapatan Usaha

Operating Revenue

172,56

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Pendapatan usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp.172,5 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp.41,25 miliar. Jika dibandingkan pendapatan usaha Perseroan antara 31 Desember 2023 dengan 31 Desember 2022 telah mengalami peningkatan signifikan sebesar 318,5%. Peningkatan tersebut disebabkan karena perseroan beroperasi secara penuh untuk semua pengelolaan media yang dimiliki melalui kerjasama dengan berbagai instansi, sehingga mendapatkan pembelian spot media baik media OOH dan DOOH dari banyak *Brand*, Agensi iklan, dan *Media Owner* lainnya, serta ditopang juga dari segmen jasa konsultasi manajemen bisnis.

Operating income for the period ended December 31, 2023, was IDR 172.5 billion and for the year ended December 31, 2022, was IDR 41.25 billion. When comparing the Company's operating revenues between December 31, 2023, and December 31, 2022, there has been a significant increase of 318.5%. The increase was due to the company's full operation for all media management through cooperation with various agencies, thus obtaining media spot purchases of both OOH and DOOH media from many brands, advertising agencies, and other media owners, and also supported by the business management consulting services segment.

Beban Pokok Pendapatan

Cost of Goods Sold

159,72

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Beban pokok pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp. 159,72 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 31,93 miliar. Secara keseluruhan beban pokok pendapatan ini meningkat disebabkan adanya peningkatan variasi produk untuk meningkatkan pendapatan usaha Perseroan.

The cost of revenue for the period ended December 31, 2023, was IDR 159.72 Billion and for December 31, 2022, it was IDR 31.93 Billion. Overall, this cost of revenue increased due to an increase in product variations to increase the Company's operating income.

Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues

Laba Kotor
Gross Profit

12,84

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Laba Kotor pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp.12,84 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp.9,33 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya pendapatan Perseroan.

Gross Profit revenue for the period ended December 31, 2023, was IDR 12.84 billion and for December 31, 2022 was IDR 9.33 billion. This increase was due to the increase in the Company's revenue.

Beban Usaha
Operating Expenses

11,70

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Beban Usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp. 11,70 miliar dan untuk tahun 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp. 8,7 miliar. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya beban operasional Perseroan.

Operating expenses for the period ended December 31, 2023, amounted to IDR 11.70 billion, and for the year December 31, 2022, amounted to IDR 8.7 billion. This increase was due to the increase in the Company's operational expenses.

Laporan Laba (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit (Loss) and Other Comprehensive Revenues



Laba Tahun Berjalan

Operating Expenses

435,65

Juta Rupiah

Million Rupiah

Laba Tahun Berjalan untuk tahun 2023 tercatat sebesar Rp. 435,65 Juta atau mengalami kenaikan dari periode tahun sebelumnnya yaitu sebesar Rp. 382,71 juta atau mengalami peningkatan sebesar 13,83% dari tahun 2022. Hal tersebut disebabkan karena peningkatan pendapatan Perseroan.

Profit for the year 2023 was recorded at IDR 435.65 million an increase from the previous year's period of IDR 382.71 million or an increase of 13.83% from 2022. This was due to an increase in the Company's revenue.



Penghasilan Komprehensif

Comprehensive Earning

(85,21)

Juta Rupiah

Million Rupiah

Penghasilan Komprehensif untuk tahun 2023 tercatat sebesar (Rp. 85,21) juta dari sebelumnya Rp. 397,25 miliar tahun 2022. Penurunan ini disebabkan karena adanya pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja.

Comprehensive Income for 2023 was recorded at (IDR 85.21) million from IDR 397.25 billion in 2022. This decrease was due to the remeasurement of employee benefit liabilities.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statements of Financial Position

Aset
Assets

234,48
Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Liabilitas
Liabilities

17,59
Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Aset Lancar per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 181,14 miliar, mengalami kenaikan sebesar 747,86% dari pencatatan di-tahun 2022 sebesar Rp. 21,36 miliar. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya piutang usaha kepada pihak ketiga dan pajak dibayar dimuka.

Current Assets as of December 31, 2023, were recorded at IDR. 181.14 billion, an increase of 747.86% from the recording in 2022 of IDR. 21.36 billion. This increase is due to the increase in accounts receivable to third parties and taxes paid upfront.

Aset Tidak lancar per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 53,34 miliar, mengalami penurunan sebesar 10,02% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp. 59,28 miliar. Penurunan ini disebabkan karena adanya penyusutan aset tetap Perseroan selama tahun 2023.

Non-current assets as of December 31, 2023, were recorded at IDR 53.34 billion, a decrease of 10.02% compared to the previous year of IDR 59.28 billion. This decrease was due to the depreciation of the Company's fixed assets during 2023.

Liabilitas Jangka Pendek per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 16,44 miliar atau meningkat sebesar 3,74% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp. 15,85 miliar. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya utang pihak berelasi.

Short-term liabilities as of December 31, 2023, were recorded at IDR 16.44 billion, an increase of 3.74% from 2021 which was recorded at IDR 15.85 billion. TThis increase was driven by an increase in related party debt.

Liabilitas Jangka Panjang per tanggal 31 Desember 2023, adalah sebesar Rp. 1,15 miliar atau meningkat sebesar 210,53% dari tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp. 371,82 juta. Peningkatan ini disebabkan karena meningkatnya Liabilitas imbalan kerja.

Long-term Liabilities as of December 31, 2023, amounted to IDR 1.15 billion or an increase of 210.53% from 2022 which was recorded at IDR 371.82 million. This increase was due to the increase in employee benefit liabilities.

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statements of Financial Position



Ekuitas
Equity

216,88
Miliar Rupiah
Billion Rupiah

Jumlah Ekuitas per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp. 216,88 milliar. Angka tersebut mengalami peningkatan sebesar 236,65% dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp. 64,42 milliar. Peningkatan ini terutama berasal dari peningkatan modal ditempatkan dan disetor penuh.

Total Equity as of December 31, 2023, was recorded at IDR 216.88 billion. This figure has increased by 236.65% compared to 2022 of IDR 64.42 billion. This increase mainly comes from an increase in issued and fully paid-up capital.



Likuiditas
Liquidity

11x (kali)
Likuiditas
Liquidy

Rasio ini menunjukan kemampuan Perseroan dalam memenuhi liabilitas jangka pendek yang akan jatuh tempo, dihitung dengan membagi aset lancar dengan liabilitas jangka pendek. Pada tahun 2023 dan 2022 rasio likuiditas Perseroan berturut-turut adalah **11 x (kali)** dan **1,3 x (kali)**

*This ratio shows the Company's ability to meet short-term liabilities that will mature, calculated by dividing current assets by short-term liabilities. In 2023 and 2022, the Company's liquidity ratios were **11 x (times)** and **1.3 x (times)** respectively*

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Consolidated Statements of Financial Position



Tingkat Kolektibilitas Piutang

Liquidity

189

Hari

Day

Tingkat kolektibilitas Piutang Perseroan pada tahun 2023 tercatat 189 hari.

The collectibility rate of the Company's Receivables in 2023 was recorded at 189 days.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statements of Cash Flows



Arus Kas Dari (Untuk) Aktivitas Operasi

Cash Flows From (For) Operating Activities

(129,90)

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Arus Kas Bersih yang digunakan dari Aktivitas Operasi pada tahun 2023 tercatat (Rp. 129,90) miliar, dimana arus kas keluar terbesar digunakan untuk pembayaran kepada pemasok dan pembayaran untuk beban usaha. Sementara pada tahun 2022, Kas Bersih tercatat mencapai Rp. 7,75 miliar yang diperoleh dari Aktivitas Operasi.

Net Cash Flow used from Operating Activities in 2023 was recorded at (IDR 129.90) billion, where the largest cash outflow was used for payments to suppliers and payments for operating expenses. In 2022, Net Cash was recorded at IDR 7.75 billion obtained from Operating Activities.



Arus Kas Dari (Untuk) Aktivitas Investasi

Cash Flows From (For) Investing Activities

(11,94)

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Arus Kas untuk Aktivitas Investasi pada tahun 2023 mulai membaik mencatat (Rp. 11,94 milliar) dibandingkan pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan Arus Kas untuk aktivitas Investasi yang digunakan untuk perolehan aset tetap sebesar (Rp. 65,58 miliar) dimana arus kas untuk aktivitas sebagian besar digunakan untuk perolehan aset tetap.

Cash Flow for Investment Activities in 2023 began to improve recording (IDR 11.94 billion) compared to 2022, the Company recorded Cash Flow for Investment activities used for the acquisition of fixed assets amounting to (IDR 65.58 billion) where cash flow for activities is mostly used for the acquisition of fixed assets.

Laporan Arus Kas Konsolidasian

Consolidated Statements of Cash Flows



Arus Kas Dari (Untuk) Aktivitas Pendanaan

Cash Flows From (For) Financing Activities

162,05

Miliar Rupiah

Billion Rupiah

Kas Bersih yang diperoleh dari Aktivitas Pendanaan pada tahun 2023 yaitu sebesar Rp. 162,05 miliar, dimana arus kas masuk terbesar berasal dari setoran modal saham sehubungan dengan *Initial Public Offering* (IPO) Perseroan. Pada tahun 2022 tercatat Kas Bersih yang diperoleh dari Aktivitas Pendanaan Perseroan sebesar Rp. 56,62 miliar.

Net Cash provided by Financing Activities in 2023 amounted to IDR 162.05 billion, where the largest cash inflow came from the deposit of share capital in connection with the Company's Initial Public Offering (IPO). In 2022, the Net Cash provided by Financing Activities of the Company amounted to IDR 56.62 billion.

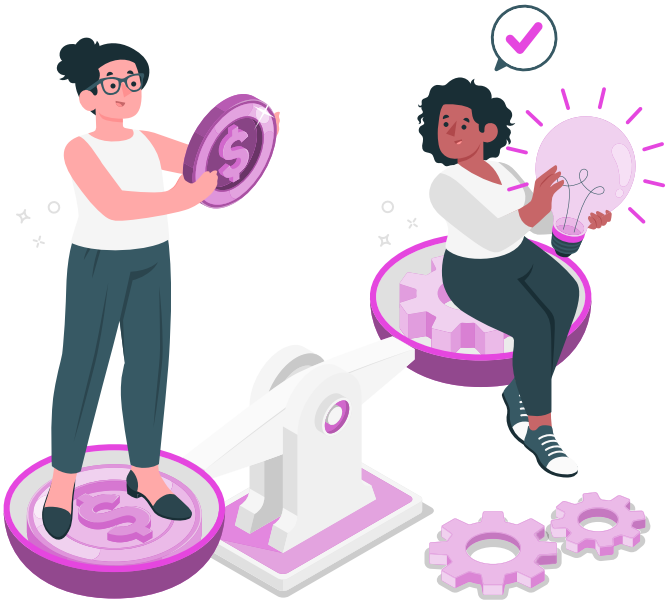
Struktur Modal dan Kebijakan Struktur Modal

Capital Structure and Capital Structure Policy

Uraian	2023	2022	2021
Jumlah Liabilitas Total Debit	17,592,210,504	16,217,320,521	16,259,192,513
Dikurangi kas dan setara kas Less cash and cash equivalents	21,451,387,685	1,236,429,581	2,440,973,581
Utang bersih (kelebihan kas dan setara kas atas pinjaman) Net debt (excess cash and cash equivalents on loans)	(3,859,177,181)	14,980,890,940	13,818,218,932
Jumlah Ekuitas Total Equity	216,884,011,361	64,424,840,494	2,721,590,794
Rasio pinjaman dan utang bersih terhadap ekuitas The ratio of net debt and debt to equit	(1.78)	23.25	507.73

DOOH saat ini memiliki kas dan aset likuiditas yang besar dan jumlah utang yang kecil. Sehingga, utang bersihnya menjadi minus.

DOOH currently has a large amount of cash and liquid assets and a small amount of debt. Thus, it's net debt is minus.



Investasi Barang Modal

Capital Goods Investments

Uraian Desciption	2023	2022	2021
Peralatan Kantor Office Equipment	26,781,568	56,204,413	50,327,000
Peralatan Proyek Project Equipment	11,909,042,615	65,518,966,793	-

Investasi Barang Modal

Capital Goods Investments

Biaya Perolehan	2023	2022	2021
Akumulasi Penyusutan Peralatan Kantor Accumulated Depreciation of Office Equipment	29,128,889	16,356,026	9,825,833
Akumulasi Penyusutan Peralatan Proyek Accumulated Depreciation of Project Equipment	17,878,441,507	6,788,000,503	-

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturiasi Utang/ Modal

Material Information Related to Investment Expansion, Divestation, Consolidation/ Merger, Acquisition, or Debt/ Capital Restructurisation

Investasi

Tidak ada transaksi material yang harus dilaporkan, kecuali yang sudah diungkapkan di laporan keuangan Perseroan.

Ekspansi

SSPACE tidak melakukan kegiatan ekspansi sepanjang tahun 2023.

Divestasi

SSPACE tidak melakukan kegiatan Divestasi sepanjang tahun 2023.

Penggabungan/Peleburan Usaha

SSPACE tidak melakukan kegiatan penggabungan/peleburan usaha sepanjang tahun 2023.

Akuisisi

Pada tanggal 11 September 2023 SSPACE telah menandatangani AJBS dengan PT Prambanan Investasi Sukses dalam rangka pengambilalihan kepemilikan saham PT Era Media Maju (EMM) dari PT Prambanan Investasi (PIS) menjadi milik SSPACE sebanyak 599 (lima ratus sembilan puluh sembilan) lembar saham. Transaksi jual beli saham ini telah dilaksanakan pada tanggal 11 September 2023, sebagaimana dituangkan dalam Akta Jual Beli Saham No. 28 /2023 yang dibuat dihadapan Janty Lega, SH, Notaris di Jakarta, sehingga SSPACE memiliki 99,9% dari total saham dan sebesar 1% saham PT Era Media Maju (EMM) dimiliki oleh Faysal Deni Rahman.

Restrukturiasi Utang/Modal

SSPACE tidak melakukan kegiatan Restrukturiasi Utang atau Modal sepanjang tahun 2023.

Investment

There are no material transactions to report, except those already disclosed in the Company's financial statements.

Expansion

SSPACE did not conduct any expansion activities throughout 2023.

Divestment

SSPACE did not conduct any Divestment activities during 2023.

Business Merger/Consolidation

SSPACE did not conduct any business merger/consolidation activities during 2023."

Acquisition

On September 11, 2023 SSPACE has signed AJBS with PT Prambanan Investasi Sukses in order to take over the share ownership of PT Era Media Maju (EMM) from PT Prambanan Investasi (PIS) to SSPACE as many as 599 (five hundred ninety nine) shares. This share sale and purchase transaction has been carried out on September 11, 2023, as stated in the Deed of Share Sale and Purchase No. 28 /2023 made before Janty Lega, SH, Notary in Jakarta, so that SSPACE owns 99.9% of the total shares and 1% of PT Era Media Maju (EMM) shares are owned by Faysal Deni Rahman.

Debt/Capital Restructuring

SSPACE did not conduct any Debt or Capital Restructuring activities throughout 2023.

Prospek Usaha

Business Prospect

Sejumlah pencapaian perekonomian Indonesia di tahun 2023 telah menunjukkan kinerja ekonomi yang solid. Hal tersebut juga didukung oleh indikator utama makroekonomi yang secara konsisten terus menunjukkan peningkatan. Pencapaian tersebut tentunya mampu membangun optimisme Indonesia untuk perekonomian yang lebih baik di tahun 2024. Bagi industri hiburan dan media (E&M) global, tahun 2022 menjadi titik perubahan penting. Total pendapatan industri meningkat 5,4% pada tahun 2022 menjadi US$2,32 triliun.

Several of Indonesia's economic achievements in 2023 have shown solid economic performance. This is also supported by key macroeconomic indicators that consistently show improvement. These achievements can certainly build Indonesia's optimism for a better economy in 2024. For the global entertainment and media (E&M) industry, 2022 will be an important inflection point. Total industry revenue increased by 5.4% in 2022 to US$2.32 trillion.

Menurut laporan **PwC** yaitu **Global Entertainment & Media Outlook 2023-2027,** yang mencakup 13 sektor dan 53 negara dan wilayah, juga menyatakan bahwa meskipun laju pertumbuhan pendapatan diperkirakan menurun dalam lima tahun mendatang hingga 2027, sebagian karena penurunan pengeluaran konsumen, industri E&M akan tumbuh menjadi senilai US$2,8 triliun pada tahun 2027. Outlook ini memberikan gambaran tentang industri yang menjadi lebih digital dan semakin didominasi oleh periklanan. Pada tahun 2027, pangsa pendapatan E&M digital akan mencapai hampir tiga perempat (70,8%) dari total pendapatan industri, naik dari 55,2% pada tahun 2018.

***PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2023-2027**, which covers 13 sectors and 53 countries and regions, also states that although the pace of revenue growth is expected to decline in the next five years to 2027, partly due to declining consumer spending, the E&M industry will grow to US$2.8 trillion by 2027. This outlook paints a picture of an industry that is becoming more digitized and increasingly dominated by advertising. By 2027, digital E&M revenue share will account for nearly three-quarters (70.8%) of total industry revenue, up from 55.2% in 2018.*

Lanskap periklanan pun berkembang dengan begitu cepatnya, sepanjang tahun 2023 hingga awal tahun 2024, topik tentang pendekatan inovatif terhadap iklan luar ruang dan luar ruang digital (OOH dan DOOH) banyak diperbincangkan. Banyak tren-tren yang bermunculan yang mengubah cara mereka berkomunikasi dengan audiens mereka dalam beberapa bulan mendatang. Ditambah lagi informasi yang didapat berdasarkan data riset terkait pengeluaran atas periklanan, diketahui bahwa nilai dari pengeluaran iklan di Indonesia, Malaysia, dan Singapura pada tahun 2023 secara kumulatif mencapai USD 18 Miliar dan pada

The advertising landscape is evolving at such a rapid pace that throughout 2023 and into early 2024, the topic of innovative approaches to outdoor and digital outdoor advertising (OOH and DOOH) is being discussed. Many trends are emerging that are changing the way brands communicate with their audiences in the coming months. In addition, based on research data related to advertising spending, it is known that the value of advertising spending in Indonesia, Malaysia, and Singapore in 2023 will cumulatively reach USD 18 Billion and in 2024 advertising spending in

tahun 2024 pengeluaran iklan di wilayah Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, dan Vietnam secara kumulatif USD 33,4 Miliar. Pada kurun waktu 2023 sampai dengan tahun 2027, diperkirakan secara kumulatif pengeluaran iklan (*advertising expenditure*) di seluruh Asia Tenggara akan mencapai USD 189 Miliar.

Menanggapi hal ini, Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan diri dalam pengembangan periklanan berbasis teknologi yang berdampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Terhadap tren-tren yang bermunculan dan potensi pertumbuhan iklan hingga tahun mendatang, beberapa langkah Perseroan dirasa tepat, atas aset yang dimiliki secara spesifik berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) beserta hak pengelolaan di ratusan PID lainnya yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan Kereta Api Jarak Jauh, di 68.000 toko, di 153 lokasi *Roadside* – Jakarta, di 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, dan hak pengelolaan periklanan/*branding* pada ribuan unit bus antar kota, antar provinsi dan bandara, juga pemanfaatan 15 juta pengguna Wifi Gratis setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek, dimana Perseroan bertransformasi dan inovasi digitalisasi terhadap media OOH dan DOOH yang dimiliki, adapun beberapa langkah diantaranya:

1. Pengoptimalan pemanfaatan media melalui *programmatic ads* pada media luar ruang, ini membantu para pengiklan untuk dapat mempersonalisasi kampanye OOH dan DOOH berdasarkan data waktu nyata.
2. Para pengiklan mulai memanfaatkan pengalaman interaktif dalam kampanye OOH dan DOOH untuk terlibat dengan audiens pada tingkat yang lebih dalam, untuk itu Perseroan memanfaatkan teknologi *Augmented reality* (AR) dan integrasi kode QR yang sudah menjadi hal umum, yang memungkinkan konsumen berinteraksi dengan iklan secara langsung menggunakan smartphone mereka.

the regions of Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, Philippines, and Vietnam will cumulatively reach USD 33.4 Billion. In the period 2023 to 2027, it is estimated that cumulative advertising expenditure across Southeast Asia will reach USD 189 Billion.

In response to this, the Company is on the right track to focus on the development of technology-based advertising that has a major impact on the advertising industry in Indonesia. Against the emerging trends and potential growth of advertising until the coming year, some of the Company's steps are considered appropriate, on the assets owned specifically in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens along with management rights on hundreds of other PIDs contained in Jabodetabek KRL carriages, branding management rights on 61 series of Long Distance Train trips, in 68. 000 stores, in 153 Roadside locations - Jakarta, in 13,800 billboard locations throughout Indonesia, and advertising/branding management rights on thousands of inter-city, inter-provincial, and airport bus units, as well as the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek, where the Company is transforming and digitizing innovations for its OOH and DOOH media, as well as several steps including:

1. *Optimizing media utilization through programmatic ads on outdoor media, helps advertisers to be able to personalize OOH and DOOH campaigns based on real-time data.*
2. *Advertisers are starting to utilize interactive experiences in OOH and DOOH campaigns to engage with audiences on a deeper level, for which the Company is leveraging Augmented reality (AR) technology and the integration of QR codes which have become commonplace, allowing consumers to interact with ads directly using their smartphones.*

3. Perseroan berproses dalam pengembangan teknologi berbasis web yang bernama "*Adsplatform*" yang akan menjadi *Marketplace* media bagi pertukaran aset-aset media (media spot) Se-Asia Tenggara yang memberikan kemudahan bagi industri periklanan dan membantu pengiklan (*agency* maupun *advertiser*) dalam mengoptimalkan belanja iklan dan penjualan produk pelanggan.
4. Perseroan berproses dalam pengembangan teknologi *Realitas virtual* (VR) dan teknologi imersif untuk menarik perhatian orang yang lewat dan meninggalkan kesan yang abadi agar menciptakan pengalaman merek yang imersif, baik itu tur virtual produk atau tampilan 3D interaktif, teknologi imersif dapat mengubah cara merek bercerita.

Hal ini merupakan salah satu keunggulan Perseroan pada insight data yang dapat menghasilkan *business intelligence*, platform media digital yang dapat membantu *customer journey* yang diinginkan oleh pengiklan, dan *platform survey* yang dapat menjadi evaluasi bagi pengiklan sehingga dapat menghasilkan kombinasi media terbaik yang dapat meningkatkan efektivitas pemasaran atas produk dan layanan yang dijual serta membantu klien/pengiklan dalam memahami perilaku konsumen dan meningkatkan nilai kompetitif produk dan jasa perusahaan. Selain itu perseroan menghadirkan solusi garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) yang memberikan kepastian penjualan atas aktivitas periklanan yang berjalan dengan strategi omnichannel. Langkah-Langkah ini menunjukkan bahwa Perseroan memiliki posisi yang kuat dalam bersaing pada industri periklanan dan mempenetrasi pasar global, ini menjadi modal utama perseroan dalam meningkatkan kemitraan dengan berbagai media *owner* baik di Indonesia maupun di regional Asia Tenggara.

3. The Company is in the process of developing a web-based technology called "Adsplatform" which will become a media marketplace for the exchange of media assets (media spots) throughout Southeast Asia that provides convenience for the advertising industry and helps advertisers (agencies and advertisers) in optimizing advertising spending and customer product sales.
4. The Company is in the process of developing virtual reality (VR) technology and immersive technology to capture the attention of passers-by and leave a lasting impression to create an immersive brand experience, whether it is a virtual tour of the product or an interactive 3D display, immersive technology can change the way brands tell stories.

This is one of the Company's advantages in data insights that can generate business intelligence, digital media platforms that can help the customer journey desired by advertisers, and survey platforms that can be an evaluation for advertisers to produce the best media combination that can increase marketing effectiveness for products and services sold and help clients/advertisers in understanding consumer behavior and increasing the competitive value of the company's products and services. In addition, the company presents a ROAS (Return On Ad Spend) guarantee solution that provides sales certainty for advertising activities that run with an omnichannel strategy. These steps show that the Company has a strong position in competing in the advertising industry and penetrating the global market, this is the company's main capital in increasing partnerships with various media owners both in Indonesia and

Perseroan tidak memiliki ketergantungan terhadap kontrak industrial, komersial, atau keuangan termasuk kontrak dengan pelanggan, pemasok dan/atau pemerintah. Perseroan memiliki ekosistem periklanan yang luas dengan melakukan kemitraan dengan berbagai *partner* strategis, dan dengan berbagai aset media yang dikelola perseroan yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia, serta dengan kemampuan pengembangan inovasi dan teknologi yang dimiliki, perseroan dapat memberikan solusi paling komprehensif bagi kebutuhan *media owner, brand, agency*, maupun konsumen. Dengan seluruh keunggulan yang dimiliki, Perseroan optimis dapat memperluas skala bisnis baik secara nasional maupun regional melalui inovasi yang terus menerus dalam menghadirkan layanan periklanan yang terintegrasi dan bernilai tambah tinggi.

in the Southeast Asia region.
The Company has no dependency on industrial, commercial, or financial contracts including contracts with customers, suppliers, and/or government. The Company has a broad advertising ecosystem by partnering with various strategic partners, and with various media assets managed by the company spread throughout Indonesia, as well as with its innovation and technology development capabilities, the company can provide the most comprehensive solutions for the needs of media owners, brands, agencies, and consumers. With all its advantages, the Company is optimistic that it can expand its business scale both nationally and regionally through continuous innovation in presenting integrated and high-value-added advertising services.









Target 2024

2024 Target

Perseroan sebagai *Media Aggregator* dan *Media Owner* pada tahun 2023 telah melakukan perubahan status dan Penawaran Umum Perdana Saham secara publik. Dalam menjalankan bisnis, Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai Visi dan Misi perseroan. Selain itu juga SSPACE telah memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di seluruh Indonesia, juga memiliki kerjasama untuk penempatan media iklan pada area publik market, area ritel dan pada ekosistem transportasi serta ekosistem toko.

Di penghujung tahun 2023 Perseroan telah melakukan Rapat Direksi menyiapkan serangkaian program kerja dan inisiatif sebagai upaya untuk terus meningkatkan pelayanan kepada seluruh mitra SSPACE termasuk strategi pencapaian target 2024 setelah Perseroan melakukan perubahan status dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka (Tbk). Di samping itu juga dengan keberagaman produk dan layanan yang dimiliki Perseroan telah menjadikan suatu keunggulan bagi SSPACE dalam menghadirkan solusi terintegrasi. Sehingga di tahun 2024, Perseroan hadir dengan memiliki kesiapan yang cukup dalam mencapai target bisnis dan dalam menghadapi tantangan bisnis media dan periklanan kedepannya.

Adapun target tahun 2024 yang telah dibuat berdasarkan *roadmap* Perseroan akan melakukan ekspansi bisnis, dimana dalam mengakomodasi tren pertumbuhan aktivitas konsumsi yang berdampak pada peningkatan permintaan atas layanan periklanan rencana perseroan adalah:

1. Memperbanyak jumlah media Inventory di ekosistem media luar ruang dan digital media luar ruang;

The Company as a Media Aggregator and Media Owner in 2023 has changed its status and made a public Initial Public Offering. In running the business, the Company has several strategies for achieving the company's Vision and Mission. In addition, SSPACE also has cooperation in managing media assets in various locations throughout Indonesia, also has cooperation for the placement of advertising media in public market areas, retail areas, and in the transportation ecosystem and store ecosystem.

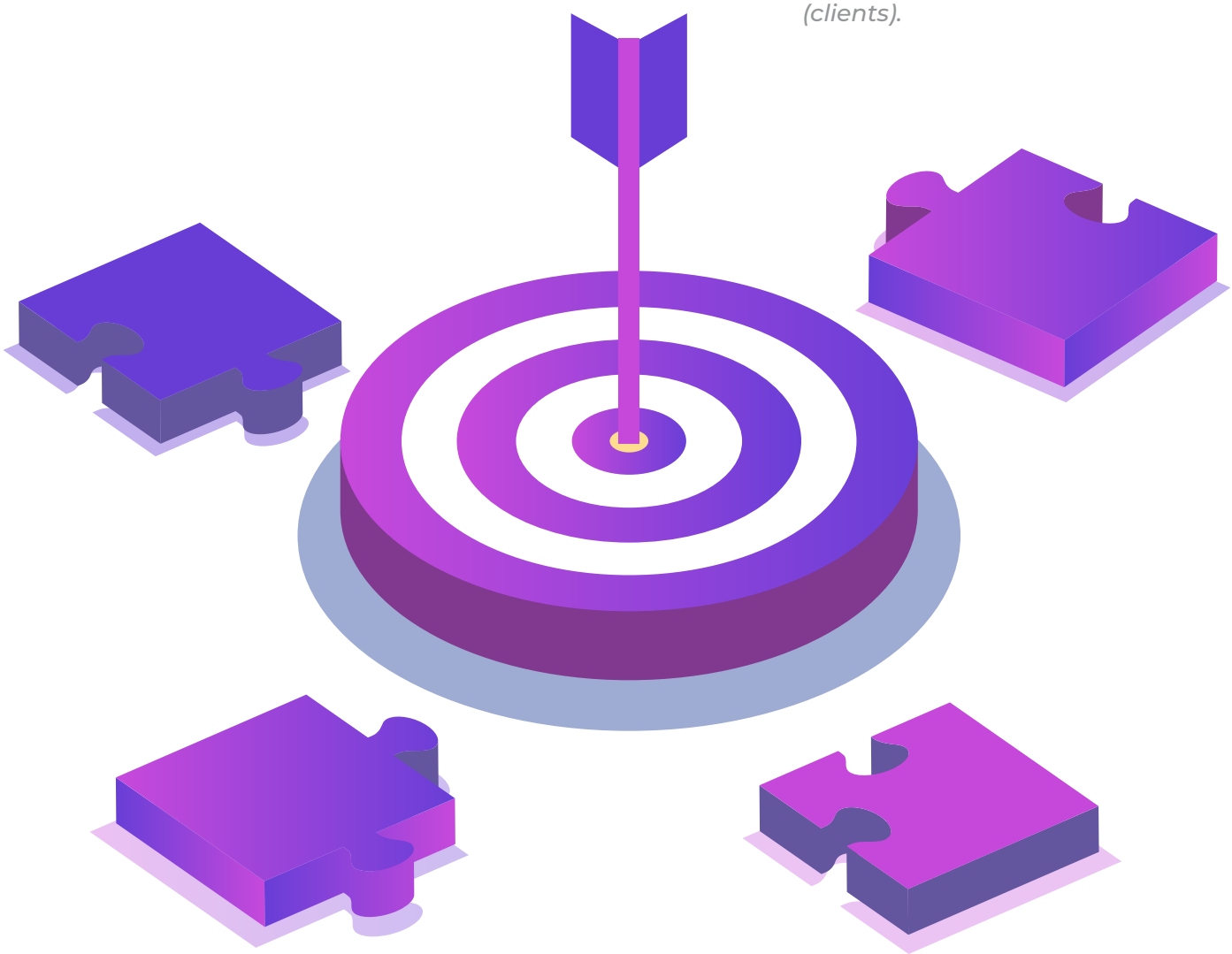
At the end of 2023, the Company conducted a Board of Directors Meeting to prepare a series of work programs and initiatives in an effort to continue to improve services to all SSPACE partners including strategies to achieve the 2024 target after the Company changes its status from a closed company to a public company (Tbk). In addition, the diversity of products and services owned by the Company has made an advantage for SSPACE in providing integrated solutions. So that in 2024, the Company comes with sufficient readiness to achieve business targets and face the challenges of the media and advertising business in the future.

The 2024 target that has been made based on the Company's roadmap will expand the business, which in accommodating the growth trend of consumption activities that have an impact on increasing demand for advertising services the company's plan is:

1. *Increase the number of media inventories in the outdoor and digital media ecosystem;*

2. Mengoperasikan layanan *platform* media untuk mempermudah layanan periklanan yang dapat diakses oleh advertiser dengan menyajikan *marketplace* periklanan yang mudah diakses dan terukur;
3. Bekerjasama dengan berbagai *media owner* dan *agency* guna meningkatkan layanan periklanan kepada *advertiser*;
4. Memperkuat layanan periklanan dengan terus berinovasi dalam bidang perkembangan teknologi yang mampu mengakomodir kebutuhan dan tujuan marketing dari *advertiser* (klien).

2. *Operate media platform services to facilitate advertising services that can be accessed by advertisers by presenting an easily accessible and scalable advertising marketplace;*
3. *Collaborate with various media owners and agencies to improve advertising services to advertisers;*
4. *Strengthening advertising services by continuing to innovate in the field of technological developments that can accommodate the needs and marketing objectives of advertisers (clients).*



Aspek Pemasaran Atas Produk dan Jasa

Marketing Aspects of Products and Services

SSPACE memiliki portofolio yang terdiri dari berbagai produk dan layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu media *Out Of Home* (OOH), *Media Digital Out Of Home, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, dan Innovation Media.* Strategi pemasaran SSPACE berfokus kepada kombinasi antara media dan *advertising services* sebagai pilar bisnis perseroan. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menjalan kegiatan pemasarannya dengan berbagai cara diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship, Search engine Marketing*, *Telemarketing*, program promosi, dan pemasaran melalui media sosial.

Perseroan dalam mengupayakan pencapaian target-target usahanya pada tahun 2023 memiliki strategi pemasarannya dengan meningkatkan keunggulan kompetitif yang dimiliki, diantaranya adalah:

a) Perseroan memiliki kerjasama dengan berbagai media *owner*, di berbagai lokasi dan merupakan salah satu pengelola media terbesar di sektor transportasi;
b) Perseroan memiliki kemampuan inovasi dalam menciptakan media baru, seperti *platform marketplace* periklanan;
c) Perseroan memiliki layanan iklan yang mengintegrasi media dan teknologi seperti *programmatic, Augmented reality* (AR), Kode QR, *Realitas virtual* (VR) dan imersif yang meningkatkan efektivitas periklanan;
d) Memiliki kemitraan dengan berbagai penyedia media (*media owner*), *agency* dan *Advertiser*;

SSPACE has a portfolio consisting of various advertising products and services provided, namely Out Of Home (OOH) media, Out Of Home Digital Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. SSPACE's marketing strategy focuses on the combination of media and advertising services as the company's business pillars. In carrying out its business activities, the Company carries out its marketing activities in various ways including through direct selling, partnership patterns, expanding public relations activities, sponsorship, search engine marketing, telemarketing, promotional programs, and marketing through social media.

The Company in striving to achieve its business targets in 2023 has a marketing strategy by increasing the Company's competitive advantages including:

a) The Company has cooperation with various media owners, in various locations and is one of the largest media managers in the transportation sector;
b) The Company has the ability to innovate in creating new media, such as advertising marketplace platforms;
c) The Company has advertising services that integrate media and technologies such as programmatic, augmented reality (AR), QR codes, virtual reality (VR) and immersive that enhance advertising effectiveness;

e) Memiliki akses pengembangan layanan periklanan di regional bekerjasama dengan perusahaan lokal dan internasional;

f) Strategi pendekatan *omnichannel* yang memberikan solusi terintegrasi mulai dari *Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistik), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting*, yang ditawarkan kepada Industri FMCG, melalui program layanan garansi ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur;

g) Inisiasi strategi terhadap industri perfilman dengan sistem *Performance Based Advertising* yang memberikan solusi berbasis kinerja dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.

Dalam menghadapi persaingan saat ini dibutuhkan kampanye inovatif yang menggabungkan dunia fisik dan digital dengan memanfaatkan potensi konvergensi OOH dan DOOH, agar menciptakan pengalaman merek yang kohesif di berbagai titik kontak untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan, oleh karenanya dalam menjalankan bisnis dan meningkatkan strategi pemasaran serta menjaga keberlangsungan perkembangan bisnis ke depan, pada tahun 2023 telah meningkatkan kerjasama ke berbagai instansi dan melakukan beberapa transformasi dan inovasi digitalisasi terhadap media OOH dan DOOH yang dimiliki sehingga memiliki kesiapan dalam menjalankan strategi pemasaran.

Dalam upaya ini Secara spesifik Perseroan telah memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) beserta hak pengelolaan di ratusan PID lainnya yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan Kereta Api Jarak Jauh, di 168.000 toko, di 153 lokasi *Roadside* – Ja-

d) Has partnerships with various media providers (media owners), agencies and advertisers;

e) Have access to the development of advertising services in the region in collaboration with local and international companies;

f) An omnichannel approach strategy that provides integrated solutions ranging from Ads placement, Supply Chains (Warehouse, Distributions & Logistics), Ordering & Selling, Payment, Market Research Monitoring & Reporting, offered to the FMCG Industry, through a ROAS (Return On Ad Spend) guarantee service program with a payment transaction system made based on results that have been achieved and can be measured;

g) Initiate a strategy towards the film industry with the Performance Based Advertising system that provides performance-based solutions by helping to market the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.

In the face of current competition, innovative campaigns are needed that combine the physical and digital worlds by leveraging the potential of OOH and DOOH convergence, to create a cohesive brand experience across multiple touchpoints to increase customer engagement, therefore in running the business and improving marketing strategies and maintaining the sustainability of business development going forward, in 2023 has increased cooperation with various agencies and carried out several digitalization transformations and innovations to the OOH and DOOH media owned so that it has readiness in carrying out marketing strategies.

karta, di 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, dan hak pengelolaan periklanan/ *branding* pada ribuan unit bus antar kota, antar provinsi dan bandara, juga pemanfaatan 15 juta pengguna Wifi Gratis setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek. Serta memiliki keunggulan kompetitif pada insight data dan solusi garansi ROAS (*Return On Ad Spend*).

Melalui keunggulan ini, SSPACE dapat berfokus melaksanakan strategi pemasaran secara efektif yang memperkuat posisinya sebagai advertising media terpercaya di Indonesia serta menghasilkan kinerja yang kuat pada semua segmen bisnis tahun 2023.

In this effort, specifically, the Company has owned media assets in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens along with management rights in hundreds of other PIDs located in Jabodetabek KRL carriages, branding management rights on 61 series of Inter-city Train trips, in 168,000 stores, in 153 Roadside locations - Jakarta, in 13,800 billboard locations throughout Indonesia, and advertising / branding management rights on thousands of inter-city, inter-provincial and airport bus units, as well as the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek. As well as having a competitive advantage in data insight and ROAS (Return On Ad Spend) guarantee solutions.

With this advantage, SSPACE can focus on effectively executing marketing strategies that strengthen its position as a trusted advertising media in Indonesia and deliver strong performance across all business segments in 2023.

Dividen

Devidend

Berdasarkan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan-ketentuan yang terdapat pada anggaran Dasar Perseroan dan persetujuan pemegang saham pada RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perseroan. Ketentuan dalam pembagian dividen sebagaimana diatur dalam Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 72.

(1) Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir sepanjang diatur dalam anggaran dasar Perseroan;
(2) Pembagian dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilakukan apabila jumlah kekayaan bersih Perseroan tidak menjadi lebih kecil daripada jumlah modal ditempatkan dan disetor ditambah cadangan wajib;
(3) Pembagian dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (2) tidak boleh mengganggu kegiatan Perseroan;
(4) Pembagian dividen interim ditetapkan berdasarkan keputusan Direksi setelah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ketentuan pada ayat (2) dan ayat (3);
(5) Dividen tersebut hanya boleh dibagikan apabila Perseroan mempunyai saldo laba positif Jika setelah berakhirnya tahun keuangan dimana terjadi pembagian dividen interim Perseroan mengalami kerugian, maka dividen interim yang telah dibagikan tersebut harus dikembalikan oleh pemegang saham kepada Perseroan.
(6) Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan, dalam hal pemegang saham tidak dapat mengembalikan dividen interim sebagaimana dimaksud pada ayat (5).

Pada tahun 2023 Perseroan belum melakukan pembagian dividen, pembagian dividen hanya dapat dilakukan apabila Perseroan mencatatkan saldo laba yang positif.

Based on Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the decision to pay dividends refers to the provisions contained in the Company's Articles of Association and the approval of shareholders at the GMS based on the recommendation of the Company's Board of Directors. Provisions on dividend distribution as stipulated in Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies Article 72.

(1) The Company may distribute interim dividends before the end of the Company's financial year to the extent provided for in the Company's articles of association;
(2) The distribution of interim dividends as referred to in paragraph (1) may be made if the total net assets of the Company do not become smaller than the total issued and paid-up capital plus mandatory reserves;
(3) The distribution of interim dividends as referred to in paragraph (2) must not interfere with the activities of the Company;
(4) The distribution of interim dividends shall be determined by resolution of the Board of Directors after obtaining the approval of the Board of Commissioners, with due observance of the provisions in paragraphs (2) and (3);
(5) Such dividends may only be distributed if the Company has a positive retained earnings If after the end of the financial year in which the interim dividends are distributed the Company incurs a loss, the interim dividends so distributed must be returned by the shareholders to the Company.
(6) The Board of Directors and Board of Commissioners shall be jointly and severally liable for the Company's losses, in the

Dividen akan dibayar dalam mata uang Rupiah. Pemegang saham Perseroan pada suatu tanggal tertentu akan berhak menerima dividen kas sejumlah yang telah disetujui secara penuh yang akan dipotong pajak penghasilan sesuai ketentuan yang berlaku. Dividen yang diterima oleh pemegang saham dari luar Indonesia akan dikenakan pajak penghasilan sesuai dengan ketentuan perpajakan di Indonesia.

Pembayaran dividen di masa yang akan datang akan bergantung pada berbagai faktor, antara lain pada:

- Laba ditahan, kinerja operasional, dan keuangan, kondisi keuangan, kondisi likuiditas, prospek bisnis di masa yang akan datang, kebutuhan kas, peluang bisnis; dan
- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, serta faktor lain yang dianggap relevan oleh Direksi. Penentuan jumlah distribusi, jika ada, yang dibayarkan kepada Perseroan oleh Entitas Anak Perseroan, akan memperhatikan ketentuan-ketentuan yang relevan dari masing-masing perjanjian hutang entitas anak.



event that the shareholders are unable to return the interim dividends as referred to in paragraph (5).

In 2023 the Company has not paid dividends, dividends can only be paid if the Company records a positive balance of profit. Dividends will be paid in Rupiah. Shareholders of the Company on a certain date will be entitled to receive cash dividends in the amount that has been approved in full which will be deducted by income tax in accordance with applicable regulations. Dividends received by shareholders from outside Indonesia will be subject to income tax in accordance with Indonesian tax regulations.

Future dividend payments will depend on some of factors, including:

- *Retained earnings, operational and financial performance, financial conditions, liquidity conditions, future business prospects, cash requirements, business opportunities; and*
- *Compliance with applicable laws and regulations as well as other factors deemed relevant by the Board of Directors. The distribution amount paid to the Company by the subsidiaries, if any, will take into account the relevant provisions of each subsidiary's debt agreements.*

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum

Usage of Funds from the Results of Public Offering

Sampai dengan Annual Report ini diterbitkan, DOOH telah melakukan pencacatan sahamnya di BEI sejak tanggal 08 Mei 2023.

Until this Annual Report is published, DOOH has listed its shares on the IDX since 08 May 2023.

Realisasi Nilai Hasil Penawaran Umum

Realized Value of Public Offering Proceeds

Jumlah Hasil Penawaran Umum *Number of public Offering Proceeds*	Biaya Penawaran Umum *Public Offering Expense*	Hasil Neto *Net Result*
IDR 154.750 000 000	IDR 2.132.700.000	IDR 152.617.300.000

Rencana penggunaan dana menurut prospektus, seluruh dana yang diperoleh dari hasil Penawaran Umum Perdana Saham ini setelah dikurangi biaya-biaya emisi efek, akan digunakan seluruhnya untuk modal kerja Perseroan, antara lain:

The planned use of funds according to the prospectus, all funds obtained from the results of this Initial Public Offering after deducting securities issuance costs, will be used entirely for the Company's working capital, including:

1. Sekitar 7,07% untuk belanja modal berupa biaya pengadaan aset media periklanan yang dibeli dari Pihak Ketiga, dan akan ditempatkan di berbagai lokasi/media spot yang bekerjasama dengan Perseroan diantaranya pada 206 (dua ratus enam) titik pada PD Pasar Jaya dan sebanyak 50 (lima puluh) unit pada Gudang Induk Koperasi Unit Desa. Adapun penggunaan dana untuk belanja modal akan dilaksanakan pada semester I tahun 2023.

2. Sekitar 92,93% untuk digunakan sebagai modal kerja Perseroan sebagaimana berikut:
   a. Biaya penyewaan slot iklan baik berupa penyewaan Media OOH (out of Home), media DOOH (digital out of home) ataupun dalam bentuk media lainnya baik digital maupun media kreatif lainnya;

1. *Approximately 7.07% for capital expenditure in the form of procurement costs for advertising media assets purchased from third parties, and will be placed in various locations/media spots in collaboration with the Company, including at 206 (two hundred and six) points at PD Pasar Jaya and as many as 50 (fifty) units in the Village Unit Cooperative Main Warehouse. The use of funds for capital expenditure will be carried out in the first semester of 2023.*

2. *Approximately 92.93% to be used as the Company's working capital as follows:*
   a. *Advertising slot rental fees in the form of renting OOH (out of home) media, DOOH (digital out of home) media or in other forms of media, both digital and other creative media;*

b. Biaya pemasaran dan penjualan serta operasional berupa biaya konektivitas jaringan, biaya listrik, biaya air dan biaya utilitas lainnya; Biaya pemasaran dan penjualan serta operasional berupa biaya konektivitas jaringan, biaya listrik, biaya air dan biaya utilitas lainnya;
c. Biaya penyewaan infrastruktur jasa *cloud* dan jasa internet serta *product development* untuk menunjang layanan yang paripurna kepada pelanggan Perseroan;
d. Biaya tenaga kerja berikut biaya sertifikasi, biaya pelatihan SDM berbasis kompetensi termasuk pelatihan SDM dibidang IT, SDM untuk *Creative Design* untuk menunjang bisnis Media (*Adtech*) berbasis teknologi;
e. Biaya dalam rangka peningkatan kapasitas layanan media berupa pemeliharaan sistem IT dan biaya pemeliharaan perangkat media Perseroan.

b. Marketing and sales as well as operational costs in the form of network connectivity costs, electricity costs, water costs and other utility costs;
c. Cost of leasing infrastructure for cloud services and internet services as well as product development to support comprehensive services to the Company's customers;
d. Labor costs including certification costs, competency-based HR training costs including HR training in the IT field, HR for Creative Design to support the technology-based Media (Adtech) business;
e. Costs in order to increase the capacity of media services in the form of IT system maintenance and the cost of maintaining the Company's media devices.

Keterangan Type of Public Offering	Rencana Penggunaan Dana Funding Plan	
	Belanja Modal Capital Expenditure	Modal Kerja Perseroan Company Working Capital
Rencana Penggunaan Dana Menurut Prospektus Proposed Use of Proceeds According to the Prospectus	**IDR 12.992.000.000**	**IDR 139.625.300.000**
Realisasi Penggunaan Dana Realization of Use of Proceeds According to the Prospectus	**IDR 12.992.000.000**	**IDR 119.625.300.000**

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan

Significant Impact of Applicable Laws and Regulations Amendments

Tidak ada perubahan peraturan perundang-undangan yang berpengaruh secara signifikan terhadap Perseroan pada tahun 2023.

There are no applicable laws and regulations amendment that have a significant impact on the Company in the 2023 financial year.



Perubahan Kebijakan Akuntansi

Change in Accounting Policy

Dasar Penyusunan dan Pengukuran Laporan Keuangan Konsolidasian (lanjutan)

Basis of Preparation and Measurement of Consolidated Financial Statements (continued)

Mata uang fungsional dan mata uang penyajian pelaporan yang digunakan di dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian ini adalah Rupiah.

The functional currency and reporting presentation currency used in the preparation of these consolidated financial statements is Rupiah.

Penerapan PSAK yang Direvisi

Grup telah menerapkan PSAK yan revisi, yang berlaku efektif 1 Januari 2023:

1. Amandemen PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan terkait Pengungkapan Kebijakan Akuntansi
2. Amandemen PSAK 16: Aset Tetap tentang Hasil sebelum Penggunaan yang Diintensifkan
3. Amandemen PSAK 25: Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan terkait Definisi Estimasi Akuntansi
4. Amandemen PSAK 46: Pajak Penghasilan tentang Pajak Tangguhan terkait Aset dan Liabilitas yang Timbul dari Transaksi Tunggal

Penerapan standar yang direvisi tidak mengakibatkan perubahan substansial terhadap kebijakan akuntansi Grup dan tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan untuk tahun berjalan.

Adoption of Revised PSAK

The Group has adopted the revised PSAKs, which are effective January 1, 2023:

1. *Amendment to PSAK 1: Presentation of Financial Statements related to Disclosure of Accounting Policies*
2. *Amendment to PSAK 16: Property, Plant, and Equipment regarding Results before Intensified Use*
3. *Amendment to PSAK 25: Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates, and Errors related to the Definition of Accounting Estimates*
4. *Amendment to PSAK 46: Income Taxes on Deferred Taxes Related to Assets and Liabilities Arising from a Single Transaction*

The adoption of the revised standards did not result in substantial changes to the Group's accounting policies and had no material impact on the amounts reported for the current year.



Perjanjian dan Ikatan *Agreements and Ties*

Selama tahun 2023 Perseroan telah mengadakan kerjasama terkait jasa periklanan, pengolahan data aplikasi, media pada area publik dan area retail. Adapun rinciannya sebagai berikut:

During 2023 the Company has entered into cooperation related to advertising services, application data processing, media in public areas and retail areas. The details are as follows:

Nomor Perjanjian *Agreement Number*	Jenis Perjanjian *Agreement Type*	Nama Pihak Kedua *Beneficiary*
015/PPJ/LAK/2022	Perjanjian pengadaan jasa konsultasi *brand* Brand consulting services procurement agreement	PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk
045/PKS/LIKE-EMS/X/2022	Perjanjian pengadaan jasa konsultasi *brand* Brand consulting services procurement agreement	
574/-1.824.552.4	Perjanjian pengelolaan media di lingkungan Perumda Pasar Jaya Adsplatform application data processing agreement	PD. Pasar Jaya
002/PKPM/SSD-ERA/X/2022	Perjanjian pengelolaan media di Pusat Mode Tanah Abang Media management agreement at Tanah Abang Fashion Center	PT Solusi Sinergi Digital Tbk
011/PKPM/SSD-ERA/X/2022	Perjanjian pengelolaan media pada Bus DAMRI Media management agreement on DAMRI Bus	
001/PKPM/PPM-ERA/2022	Perjanjian pengelolaan media di KRL *Commuterline* Jabodetabek Media management agreement at KRL Commuterline Jabodetabek	PT Pulau Pulau Media
081/SPKFF/PPM- ERA/IV/2023	Kerjasama penanyangan iklan reklame luar ruangan. Collaboration in Outdoor Billboard Advertising.	

Nomor Perjanjian *Agreement Number*	Jenis Perjanjian *Agreement Type*	Nama Pihak Kedua *Beneficiary*
004/PKPM/IMT-ERA/X/2022	Perjanjian pengelolaan media. Media management agreement.	PT Integrasi Media Terkini
010/PKS/DEI-ERA/XII/2022	Perjanjian perencanaan, pengembangan, tampilan, layout termasuk *front-end* dan *back-end* aplikasi *Adsplatform*. Agreement on planning, development, appearance, layout including front-end and back-end of Adsplatform applications.	PT Digital Eksplorasi Indonesia
003/PKS/ERA-JLI/XII/2022	Penggunaan gudang-gudang untuk menunjang aktivitas periklanan Perseroan. Utilizing warehouses to support the company's advertising campaigns.	PT Jaring Logistik Indonesia
227/ADD/- SPKFF/LBH-ERA/VI/2023	Kerjasama berlangganan instruktur *cloud* dan internet. Cloud and Internet instructor subscription.	PT Laksana Bumi Hijau
087/SPKFF/LBB- ERA/IV/2023	Kerjasama penanyangan iklan reklame luar ruangan. Outdoor billboard advertising collaboration.	PT Laksana Bumi Berseri
003/SPJB/MMB ERA/IV/2023	Kerjasama pengadaan perangkat media iklan, pengadaan perangkat media iklan. Collaboration in the procurement of advertising media devices.	PT Media Milik Bersama



BAB

05

TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE



Tata Kelola Perseroan yang Baik

Good Corporate Governance

Perseroan berupaya sebaik mungkin untuk meningkatkan kualitas penerapan dari praktik terbaik *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dan berkesinambungan dalam kegiatan usahanya untuk menghadapi perubahan lingkungan bisnis dan menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dengan standar tertinggi merupakan komitmen dari seluruh Direksi, Dewan Komisaris dan karyawan Perseroan dalam memberikan dukungan kepada kegiatan Perseroan dan meletakkan dasar yang kuat untuk ekspansi pengembangan usaha di masa yang akan datang. Sejalan dengan pertumbuhan Perseroan, Perseroan telah mewujudkan dan menerapkan mekanisme Tata Kelola Perusahaan sebagai bentuk perlindungan sistem nilai Perseroan yaitu dengan pengawasan dan pengelolaan Perseroan yang telah dilakukan oleh dua pihak yang berbeda, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa pengawasan dilakukan secara efektif dan dapat dipertanggungjawabkan. Anggota Dewan Komisaris ditunjuk langsung oleh Pemegang Saham dan bertanggung jawab untuk

The Company strives to improve the quality of the implementation of Good Corporate Governance (GCG) best practices consistently and continuously in its business activities to face changes in the business environment and create sustainable business growth.

The implementation of Corporate Governance with the highest standards is a commitment of all Directors, Board of Commissioners, and employees of the Company to provide support to the Company's activities and lay a strong foundation for future business development expansion. In line with the Company's growth, the Company has realized and implemented a Corporate Governance mechanism as a form of protection of the Company's value system, namely by supervising and managing the Company which has been carried out by two different parties, namely the Board of Commissioners and the Board of Directors. This is done to ensure that supervision is carried out effectively and can be accounted

melakukan pengawasan, pemantauan dan dukungan kepada Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi melakukan pertemuan secara berkala untuk dapat mencapai tujuan tersebut. Anggota Direksi dipercaya untuk melakukan pengelolaan dan pengawasan terhadap kegiatan harian Perseroan. Direksi dibantu oleh pihak-pihak lainnya dalam menjalankan tugas mereka.

Dalam menjalankan Perseroan, Dewan Komisaris selalu berpegang pada Anggaran Dasar Perseroan, visi dan misi yang telah ditetapkan dalam menjalankan fungsi pengawasan dan *advisory*, serta prinsip-prinsip GCG.

Selain itu, Perseroan memiliki komitmen untuk memberikan kesempatan dan dukungan kepada para Direksi untuk senantiasa meningkatkan pengembangan diri, terutama dalam rangka tata kelola perusahaan yang baik.

for. Members of the Board of Commissioners are appointed directly by the Shareholders and are responsible for supervising, monitoring, and supporting the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors meet regularly to achieve these objectives. Members of the Board of Directors are entrusted with the management and supervision of the Company's daily activities. The Board of Directors is assisted by other parties in carrying out their duties.

In running the Company, the Board of Commissioners always adheres to the Company's Articles of Association, the vision and mission that have been in carrying out its supervisory and advisory functions, as well as GCG principles.

In addition, the Company is committed to providing opportunities and support for the Board of Directors to always improve their personal development, especially in the context of good corporate governance.



Komitmen GCG

GCG Commitment



Dalam menjalankan usahanya, Perseroan akan menerapkan prinsip GCG. Perseroan berkeyakinan bahwa GCG yang baik dapat meningkatkan nilai pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Lebih dari itu, manajemen juga menyadari pengelolaan Perseroan yang baik menjamin pertumbuhan berkelanjutan Perseroan. Karena itu manajemen berkomitmen penuh untuk mengembangkan budaya Perseroan yang sejalan dengan prinsip-prinsp GCG dan akan menerapkannya dalam setiap kegiatan dan operasi.

In conducting its business, the Company will implement GCG principles. The Company believes that good GCG can increase the value of shareholders and other stakeholders. Moreover, the management also realizes that good management of the Company ensures the Company's sustainable growth. Therefore, the management, therefore, the management is fully committed to developing a corporate culture that is in line with GCG principles and will implement it in every activity and operation.



Prinsip - Prinsip GCG

GCG Principles

Prosedur GCG mewajibkan Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG, bukan sekedar memenuhi peraturan perundang-undangan. GCG berlandaskan pada standar etika tertinggi dan merupakan salah satu persyaratan mutlak agar usaha Perseroan tumbuh berkelanjutan. Dalam menerapkan prinsip-prisip GCG, manajemen dan karyawan Perseroan mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar yaitu:

GCG procedures require the Company to implement GCG principles, not just to comply with laws and regulations. GCG is based on the highest ethical standards and is one of the absolute requirements for the Company's business to grow sustainably. In implementing GCG principles, the Company's management and employees refer to 5 (five) basic principles, namely:

Transparansi

Transparency

Prinsip transparansi dilakukan dengan cara menyediakan informasi secara cepat, tepat, dan akurat melalui media komunikasi yang intensif yang dikelola secara profesional, sehingga Pemegang Saham, kreditur, masyarakat serta seluruh pemangku kepentingan dapat mengetahui kinerja dan kegiatan pengelolaan Perseroan secara jelas serta dapat memberikan sumbang-saran bagi kemajuan Perseroan,

The principle of transparency is carried out by providing information quickly, precisely and accurately through intensive communication media that are professionally managed, so that Shareholders, creditors, the public and all stakeholders can clearly know the performance and management activities of the Company and can contribute to the progress of the Company, but still pay attention to the applicable

namun tetap memperhatikan aturan pengelolaan informasi vang berlaku untuk meniaga kepentingan Perseroan dengan menetapkan aturan dalam MIS (*Management Information System*) dan kerahasiaan informasi yang membatasi akses informasi oleh pihak yang berkepentingan.

information management rules to safeguard the interests of the Company by establishing rules in the MIS (Management Information System) and information confidentiality that limits access to information by interested parties.

Akuntabilitas
Accountability

Prinsip Akuntabilitas dimplementasikan dengan menitik beratkan pada peningkatan fungi dan peran setiap Organ dalam organisasi Perseroan dan Manajemen yang dapat dipertanggungjawabkan, sehingga pengelolaan Perusahaan dapat berjalan efektif. Perusahaan juga menerapkan Sistem Pengendalian Internal, melalui pelaksanaan pengawasan internal berjenjang.

The principle of Accountability is implemented by focusing on improving the function and role of each organ in the Company's organization and accountable management, so that the management of the Company can run effectively. The Company also implements an Internal Control System, through the implementation of tiered internal supervision.

Responsibilitas
Responsibility

Prinsip Tanggung Jawab dilakukan dengan senantiasa berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian dan memastikan pelaksanaan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan job desk tugas dan tanggung jawab dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The principle of Responsibility is carried out by alwavs adhering to the principle of prudence and ensuring the implementation of the Company's compliance with the provisions of the job desk duties and responsibilities and applicable laws and regulations.

Independensi
Independency

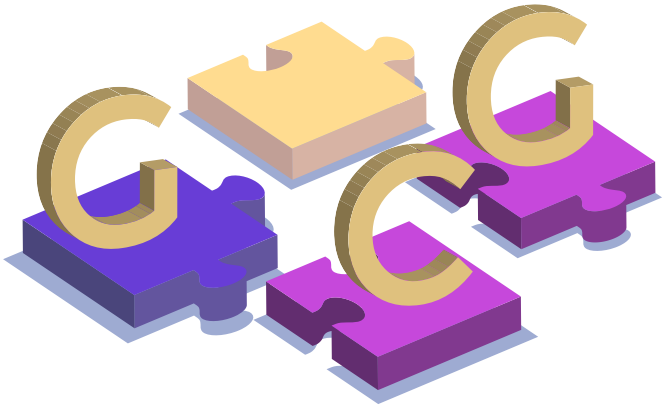
Prinsip Independensi diterapkan dalam setiap proses pengambilan keputusan Manajemen sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab sehingga masalah - masalah yang dapat menimbulkan benturan kepentingan serta pengaruh / tekanan dari pihak lain dapat di hindari dan independensi manajemen akan tetap dipertahankan.

The principle of independence is applied in every management decision-making process in accordance with the authority and responsibility so that issues that can lead to conflicts of interest and influence / pressure from other parties can be avoided and management independence will be maintained.

Kewajaran
Fairness

Prinsip Kewajaran dan Kesetaraan dimplementasikan dengan perlakuan yang adil dan setara dalam memenuhi hak - hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perianjian dan peraturan perundang-undangan. Perseroan menerapkan Prinsip Kesetaraan dalam organisasi Perseroan dengan memperlakukan seluruh pemangku kepentingan secara berimbang antara hak dan kewajiban yang diberikan kepada dan oleh Perseroan.

The Fairness and Equality Principle is implemented by fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders arising under agreements and laws and regulations. The Company applies the Principle of Equality in the Company's organization by treating all stakeholders equally between the rights and obligations given to and by the Company.



Semua ini akan di lakukan dengan sistem dan prosedur Internal yang akan di buat oleh tim yang akan dibentuk dalam rangka project penerapan dan implementasi GCG.

All of this will be done with internal systems and procedures that will be created by the team that will be formed in the framework of the GCG implementation and implementation project.

Perseroan senantiasa memperhatikan dan mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) sebagaimana diatur dalam peraturan OJK dan Bursa Efek. Perseroan telah memiliki alat-alat kelengkapan seperti Komisaris Independen, Direktur Tidak Terafiliasi, Sekretaris Perusahaan dan Komite Audit. Perseroan juga telah memiliki Unit Audit Internal yang berfungsi untuk melakukan pengawasan dan implementasi dari kebijakan yang telah ditetapkan oleh manajemen Perseroan serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertugas untuk mengkaji dan merekomendasikan susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan serta sistem remunerasi yang kompetitif.

The Company always pays attention to and complies with the principles of Good Corporate Governance as regulated in OJK and Stock Exchange regulations. The Company has complete equipment such as Independent Commissioners, Unaffiliated Directors, Corporate Secretary and Audit Committee. The Company also has an Internal Audit Unit whose function is to supervise and implement policies set by the Company's management as well as a Nomination and Remuneration Committee whose task is to review and recommend the composition of the Company's Board of Commissioners and Directors as well as a competitive remuneration system.

Rapat Dewan Komisaris
Board of Commissioners Meeting

Berdasarkan Pasal 31 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014 Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengadakan rapat dewan komisaris sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 2 (dua) bulan. Sepanjang tahun 2023, Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas-tugasnya, mencakup pengadaan rapat terkait pembahasan persoalan yang berhubungan dengan manajemen Perseroan dan mengevaluasi kinerja Perseroan.

Selain itu Dewan Komisaris merekomendasikan pelaksanaan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dengan baik, upaya untuk mencari peluang baru dalam perluasan usaha Perseroan, dan memanfaatkan kemajuan perkembangan teknologi.

Based on Article 31 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, the Board of Commissioners is required to hold a board of commissioners meeting at least 1 (one) time every 2 (two) months. Throughout 2023, the Board of Commissioners has carried out its duties, including holding meetings to discuss issues related to the Company's management and evaluate the Company's performance.

In addition, the Board of Commissioners recommends the implementation of the principles of Good Corporate Governance properly, efforts to seek new opportunities in expanding the Company's business, and utilizing advances in technological development.

Tingkat kehadiran Rapat Dewan Komisaris:
Attendance rate of the Board of Commissioners Meeting:

Nama Pejabat Commisioners Name	Desember 2023 Dec, 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	6	-
Geger N Maulana	6	100%
Roma Asianty	6	100%
Leonardus Chrisbiantoro	6	100%

Rapat Dewan Direksi
Board of Director Meeting

Berdasarkan Pasal 16 ayat (1) Peraturan OJK No. 33/2014 Direksi Perseroan diwajibkan untuk mengadakan rapat direksi sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap bulan. Direksi dapat mengambil keputusan yang sah dan mengikat tanpa mengadakan Rapat, dengan ketentuan bahwa semua anggota Direksi telah diberitahukan secara tertulis dan semua anggota Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi.

Dalam rangka meningkatkan kompetensi Direktur Perusahaan, Perseroan membuka peluang seluas-luasnya untuk Direksi mengikuti beragam program pelatihan, di antaranya pelatihan Tata Kelola Perusahaan yang Baik *(Good Corporate Governance)*.

Based on Article 16 paragraph (1) of OJK Regulation No. 33/2014, the Board of Directors of the Company is required to hold a board of directors meeting at least 1 (one) time every month. The Board of Directors may adopt valid and binding resolutions without holding a Meeting, provided that all members of the Board of Directors have been notified in writing and all members of the Board of Directors give their consent to the proposal submitted in writing by signing such consent. The resolutions adopted shall have the same force as resolutions adopted validly in a Meeting of the Board of Directors.

In order to improve the competence of the Company's Directors, the Company opens the widest possible opportunity for Directors to participate in various training programs, including Good Corporate Governance training.

Tingkat kehadiran Rapat Direksi:
Board of Directors Meeting attendance rate:

Nama Pejabat Board of Directors Name	Desember 2023 Dec, 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	12	-
Vicktor Aritonang	12	100%
Devi Nisa Suhartono	12	100%
Rudy Chandra	12	100%



Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

The General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah badan pengambil keputusan tertinggi di Perseroan dan memiliki kewenangan yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris atau Direksi. Termasuk kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan Komisaris serta Direksi dan meminta pertanggungjawaban mereka atas manajemen Perseroan.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) berfungsi sebagai wadah bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan bisnis dan operasional Perseroan, termasuk persetujuan Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan Perseroan, pembayaran dividen dan pembagian keuntungan, remunerasi Direksi dan Komisaris, penunjukan auditor independen, perubahan Anggaran Dasar, dan pendelegasian wewenang kepada Dewan untuk menindaklanjuti hal-hal yang dibahas dan disepakati dalam RUPST.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tercatat mengenai Perseroan Terbatas ("UUPT") serta peraturan pelaksanaannya. Dimana organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi, dan Dewan Komisaris.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest decision-making body in the Company and has powers not vested in the Board of Commissioners or the Board of Directors. This includes the authority to appoint and dismiss Commissioners and Directors and hold them accountable for the management of the Company.

The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) serves as a forum for shareholders to make decisions on matters relating to the Company's business and operations, including approval of the Company's Financial Statements and Annual Report, payment of dividends and profit sharing, remuneration of Directors and Commissioners, appointment of independent auditors, amendments to the Articles of Association, and delegation of authority to the Board to follow up on matters discussed and agreed at the AGMS.

Law Number 40 Year 2007 on Limited Liability Companies ("UUPT") and its implementing regulations. Where

RUPS harus diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat perseroan melakukan kegiatan usahanya dan harus terletak di wilayah negara RI.

Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan menyelenggarakan 2 (dua) jenis RUPS, yaitu:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) harus diselenggarakan paling lambat enam bulan setelah akhir tahun fiskal, sebagaimana diatur dalam peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 mengenai Perencanaan dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka.
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) dapat diselenggarakan setiap saat sepanjang tahun jika dipandang perlu oleh pemegang saham, Dewan Komisaris, atau Direksi.

the organs of the Company are the General Meeting of Shareholders, the Board of Directors, and the Board of Commissioners. The GMS must be held at the domicile of the Company or at the place where the Company conducts its business activities and must be located in the territory of the Republic of Indonesia.

By the Articles of Association, Companies hold 2 (two) types of GMS, they are:

1. *Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) must be held no later than six months after the end of the fiscal year, as stipulated in OJK regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding Planning and Organising General Meetings of Shareholders of Public Companies.*
2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) must be held at any time during the year if deemed necessary by the shareholders, the Board of Commissioners, or the Board of Directors.*





Penyelenggaraan RUPS(T) dan RUPSLB

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan RUPST perdana pasca IPO pada 16 Agustus 2023 yang dipimpin oleh Komisaris Utama dan resmi menunjuk dua direksi baru dan tidak melaksanakan RUPSLB.

Organization of AGMS and EGMS

In 2023, the Company conducted its first post-IPO AGMS on 16 August 2023 which was chaired by the President Commissioner and officially appointed two new directors and did not hold an EGMS.



DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ Perusahaan yang bertanggungjawab atas pengawasan terhadap kinerja Direksi, dan memberikan rekomendasi kepada Direksi terkait strategi, kebijakan dan kegiatan operasional Perseroan, termasuk melakukan penilaian risiko dan pengawasan audit.

Pada tanggal 31 Desember 2023, Komposisi Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

The Board of Commissioners is the Company's organ responsible for supervising the performance of the Board of Directors, and providing recommendations to the Board of Directors regarding the Company's strategies, policies and operational activities, including conducting risk assessment and audit supervision.

As of December 31, 2023, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

Nama *Name*	**Jabatan** *Position*	**Dasar Pengangkatan** *Basis of Appointment*
Drs Geger Nurayaman M	Presiden Komisaris *President Commissioner*	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 *Deed No.37 on December 09 , 2022*
Leonardus Chrisbiantoro	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 *Deed No.37 on December 09 , 2022*
Roma Asianty	Komisaris *Commissioner*	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 *Deed No.37 on December 09 , 2022*

Tugas dan Wewenang Dewan Komisaris

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.

2. Dalam kondisi tertentu, wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.

3. Wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.

4. Membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.

5. Wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada poin (4) setiap akhir tahun buku.

Selanjutnya, tugas dan wewenang Dewan Komisaris Perseroan sebagaimana tertuang dalam Pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan, adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan dan memberi nasihat kepada Direksi.

2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Commissioners are as follows:

1. *To supervise and be responsible for the supervision of management policies, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business, and provide advice to the Board of Directors.*

2. *Under certain conditions, must hold an annual GMS and other GMS in accordance with its authority as stipulated in laws and regulations and the articles of association.*

3. *Shall carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) in good faith, with full responsibility and prudence.*

4. *Form an Audit Committee and may form other committees.*

5. *Must evaluate the performance of the committee that assists the implementation of its duties and responsibilities as referred to in point (4) at the end of each financial year.*

Furthermore, the duties and authorities of the Company's Board of Commissioners as stipulated in Article 15 of the Company's Articles of Association, are as follows:

1. *The Board of Commissioners is tasked with supervising and is responsible for supervising the management policy, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business and providing advice to the Board of Directors.*

2. *In certain conditions, the Board of Commissioners is obliged to organize the annual GMS and other GMS in accordance with the authority as stipulated in the laws and regulations and the Articles of Association.*

3. Anggota Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.

4. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi serta komite lainnya sesuai dengan persyaratan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal. Dalam hal tidak dibentuk komite nominasi dan remunerasi, maka fungsi nominasi dan remunerasi yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan wajib dijalankan oleh Dewan Komisaris.

5. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana dimaksud pada ayat (4) setiap akhir tahun buku.

6. Dewan Komisaris bersama dengan Direksi wajib menyusun:

   a. Pedoman yang mengikat setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.

   b. Kode etik yang berlaku bagi seluruh Dewan Komisaris yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, karyawan/pegawai, serta pendukung organ yang dimiliki Perseroan, sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.

7. Ketentuan mengenai pertanggungjawaban Direksi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 Anggaran Dasar ini mutatis mutandis berlaku bagi Dewan Komisaris.

8. Anggota Dewan Komisaris yang telah mendapat persetujuan dari Rapat Dewan Komisaris berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Dewan Komisaris dalam hal memberikan persetujuan atas tindakan Direksi yang perlu mendapat persetujuan Dewan Komisaris.

3. Members of the Board of Commissioners shall carry out their duties and responsibilities as referred to in paragraph (1) in good faith, with full responsibility and prudence.

4. In order to support the effectiveness of the implementation of its duties and responsibilities as referred to in paragraph (1), the Board of Commissioners shall establish an Audit Committee, a Remuneration and Nomination Committee and other committees in accordance with the requirements set forth in the Capital Market laws and regulations. In the event that no nomination and remuneration committee is formed, the nomination and remuneration functions as stipulated in the Financial Services Authority Regulation shall be carried out by the Board of Commissioners.

5. The Board of Commissioners shall evaluate the performance of the committee that assists the implementation of its duties and responsibilities as referred to in paragraph (4) at the end of each financial year.

6. The Board of Commissioners together with the Board of Directors shall compile:

   a. Guidelines that bind each member of the Board of Commissioners and Board of Directors, in accordance with the provisions of the prevailing laws and regulations.

   b. Code of ethics applicable to all members of the Board of Commissioners and members of the Board of Directors, employees, and supporting organs owned by the Company, in accordance with the provisions of applicable laws and regulations.

7. The provisions regarding the accountability of the Board of Directors as referred to in Article 11 of these Articles of Association shall apply to the Board of Commissioners.

9. Para anggota Dewan Komisaris, masing-masing atau bersama-sama berhak memasuki gedung-gedung, kantor kantor dan halaman halaman yang dipergunakan atau dikuasai oleh Perseroan selama jam kerja kantor Perseroan dan berhak untuk memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas Perseroan, dokumen-dokumen, kekayaan Perseroan dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.

10. Direksi atau setiap anggota Direksi harus memberikan semua keterangan yang berkenaan dengan Perseroan sebagaimana diperlukan oleh Dewan Komisaris, untuk melakukan kewajiban mereka dan menyampaikan berita acara rapat Direksi setelah dilakukan Rapat Direksi.

11. Dewan Komisaris berwenang memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya.

12. Dewan Komisaris dapat melakukan tindakan pengurusan Perseroan dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu.

13. Wewenang sebagaimana dimaksud dalam ayat (10) ditetapkan berdasarkan Anggaran Dasar atau keputusan RUPS.

14. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan Perseroan tidak mempunyai seorang pun anggota Direksi maka untuk sementara Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus Perseroan. Dalam hal demikian rapat Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih di antara Dewan Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris. Dalam hal yang ada seorang anggota Dewan Komisaris maka segala tugas wewenang yang diberikan kepada Komisaris Utama atau anggota Dewan Komisaris dalam Anggaran Dasar ini berlaku pula baginya.

8. *Members of the Board of Commissioners who have received approval from the Meeting of the Board of Commissioners are entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Commissioners in terms of giving approval to the actions of the Board of Directors that need to be approved by the Board of Commissioners.*

9. *The members of the Board of Commissioners, respectively or jointly, shall be entitled to enter the buildings, offices and yards used or controlled by the Company during the Company's office working hours and shall be entitled to examine all books, letters and other evidences, examine and match the state of the Company's cash, documents, assets of the Company and others and shall be entitled to know all actions taken by the Board of Directors.*

10. *The Board of Directors or each member of the Board of Directors shall provide all information relating to the Company as required by the Board of Commissioners, to perform their duties and submit the minutes of the Board of Directors meeting after the Board of Directors meeting.*

11. *The Board of Commissioners is authorized to temporarily suspend a member of the Board of Directors by stating the reasons.*

12. *The BOC may perform management actions of the Company in certain circumstances for a certain period of time.*

13. *The authority as referred to in paragraph (10) shall be determined based on the Articles of Association or a resolution of the GMS.*

14. *If all members of the Board of Directors are temporarily dismissed and the Company does not have a single member of the Board of Directors, the Board of Commissioners shall temporarily be required to manage the Company. In such a case, the meeting of the Board of Commis-*

15. Pada setiap waktu Dewan Komisaris berdasarkan suatu keputusan Rapat Dewan Komisaris dapat memberhentikan untuk sementara waktu anggota (anggota) Direksi Perseroan dari jabatannya (jabatan mereka) dengan menyebutkan alasannya, apabila anggota Direksi tersebut telah bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku, pemberhentian tersebut dengan menyebutkan alasannya. Pemberhentian sementara itu harus diberitahukan secara tertulis kepada yang bersangkutan disertai dengan alasannya.

16. Dalam hal terdapat anggota Direksi yang diberhentikan sementara oleh Dewan Komisaris, maka Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS dalam jangka waktu paling lambat 90 (sembilan puluh) hari setelah tanggal pemberhentian sementara; Apabila RUPS tersebut tidak diadakan dalam waktu 90 (sembilan puluh) hari setelah pemberhentian sementara itu, maka pemberhentian sementara itu menjadi batal demi hukum, dan yang bersangkutan berhak menjabat kembali jabatannya semua; RUPS demikian ini hanya berhak dan berwenang untuk memutuskan apakah anggota Direksi yang diberhentikan untuk sementara itu dikembalikan pada jabatannya semula atau diberhentikan seterusnya, dengan terlebih memberikan kesempatan kepada anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut untuk membela dirinya dalam Rapat, apabila anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut hadir dalam Rapat yang bersangkutan.

17. Dalam RUPS sebagaimana dimaksud dalam ayat (14) Pasal ini tidak dapat mengambil keputusan atau setelah lewatnya jangka waktu dimaksud dalam RUPS tidak diselenggarakan, maka pemberhentian sementara anggota Direksi menjadi batal.

18. Rapat tersebut pada ayat (14) Pasal ini dipimpin oleh seorang anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Dalam hal semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau ber-

sioners shall be entitled to grant temporary power to one or more of the Board of Commissioners at the expense of the Board of Commissioners. In the event that there is a member of the Board of Commissioners, all duties and authorities given to the President Commissioner or members of the Board of Commissioners in these Articles of Association shall also apply to him.

15. At any time, the Board of Commissioners by a resolution of the Meeting of the Board of Commissioners may temporarily suspend any member(s) of the Board of Directors of the Company from his/her/their position(s) by stating the reasons therefor, if such member(s) of the Board of Directors have acted contrary to the Articles of Association and/or the prevailing laws and regulations, such suspension by stating the reasons therefor. The temporary dismissal must be notified in writing to the person concerned along with the reasons.

16. In the event that a member of the Board of Directors is temporarily dismissed by the Board of Commissioners, the Company shall be obliged to hold a GMS no later than 90 (ninety) days after the date of the temporary dismissal; if the GMS is not held within 90 (ninety) days after the temporary dismissal, the temporary dismissal shall become null and void, and the member concerned shall be entitled to resume his/her position; Such GMS shall only be entitled and authorized to decide whether the temporarily dismissed member of the Board of Directors shall be reinstated to his/her original position or permanently dismissed, by first giving the temporarily dismissed member of the Board of Directors an opportunity to defend himself/herself at the Meeting, if the temporarily dismissed member of the Board of Directors is present at the relevant Meeting.

17. If the GMS as referred to in paragraph (14) of this Article is unable to adopt a resolution or after the lapse

halangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada Pihak Ketiga, maka Rapat dipimpin oleh Direktur Utama. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat dipimpin oleh salah seorang anggota Direksi. Dalam hal semua anggota Direksi tidak hadir atau berhalangan, maka Rapat dipimpin oleh pemegang saham yang hadir Rapat yang ditunjuk dari dan oleh peserta Rapat.

19. Apabila anggota Direksi yang diberhentikan sementara tersebut tidak hadir dalam RUPS yang bersangkutan, maka pemberhentian sementara itu harus diberitahukan kepada yang bersangkutan disertai alasannya.

20. Apabila semua anggota Direksi diberhentikan untuk sementara atau apabila karena sebab apapun juga tidak ada Direksi, maka Dewan Komisaris berhak untuk memberikan wewenang kepada seorang atau lebih anggota Dewan Komisaris untuk mengurus Perseroan untuk sementara waktu dan bertindak atas nama serta mewakili Perseroan.

of the period referred to in the GMS has not been convened, the temporary dismissal of the member of the Board of Directors shall be void.

18. *The meeting referred to in paragraph (14) of this Article shall be chaired by a member of the Board of Commissioners appointed by the Board of Commissioners. In the event that all members of the Board of Commissioners are absent or absent, which need not be proven to a Third Party, the Meeting shall be chaired by the President Director. In the event that the President Director is absent or absent, which need not be proven to a third party, the Meeting shall be chaired by a member of the Board of Directors. In the event that all members of the Board of Directors are absent or absent, the Meeting shall be chaired by a shareholder present at the Meeting appointed from and by the participants of the Meeting.*

19. *If the temporarily dismissed member of the Board of Directors is not present at the relevant GMS, the temporary dismissal must be notified to the person concerned along with the reasons.*

20. *If all members of the Board of Directors are temporarily dismissed or if for any reason there is no Board of Directors, the Board of Commissioners shall be entitled to authorize one or more members of the Board of Commissioners to manage the Company for the time being and to act on behalf of and represent the Company.*

Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Komisaris

Implementation of Commissioner's Duties and Responsibilities :

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris telah melaksanakan tugas sebagai berikut:

1. Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan.

2. Memberi nasihat kepada anggota Direksi Perseroan dalam aktivitas pengembangan bisnis, wawasan industri, dan analisa risiko dalam kegiatan usaha Perseroan.

In carrying out its duties, the Board of Commissioners has performed the following tasks:

1. *Supervise and be responsible for the supervision of the management policy, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business.*

2. *Advise members of the Board of Directors in business development activities, industry insights, and risk analysis in the Company's business activities.*





DIREKSI
Board of Directors

Sebagai salah satu organ utama Perseroan, Direksi bertanggung jawab untuk menetapkan dan mengelola arah strategis Perseroan, serta mengelola, menggunakan, dan menjaga aset Perseroan dengan cara yang sejalan dengan tujuan dan kepentingan Perseroan. Direksi juga berwenang mewakili Perseroan di depan umum, termasuk di pengadilan.

Pada tanggal 31 Desember 2023, keanggotaan Direksi adalah sebagai berikut:

As one of the Company's main organs, the Board of Directors is responsible for setting and managing the Company's strategic direction, as well as managing, using and safeguarding the Company's assets in a manner consistent with the Company's objectives and interests. The BOD is also authorized to represent the Company in public, including in court.

As of December, 31, 2023, the membership of the Board of Directors is as follows:

Nama *Name*	**Jabatan** *Position*	**Dasar Pengangkatan** *Basis of Appointment*
Vicktor Aritonang	Presiden Direktur *President Director*	Akta No. 67 Tanggal 16 Agustus 2023 *Deed No. 67 on August 16, 2023*
Devi Nisa Suhartono	Direktur *Director*	Akta No. 37 Tanggal 09 Desember 2022 *Deed No.37 on December 09, 2022*
Rudy Chandra	Direktur *Director*	Akta No. 67 Tanggal 16 Agustus 2023 *Deed No. 67 on August 16, 2023*

Tugas dan Wewenang Dewan Direksi

Duties and Authorities of the Board of Directors

Berdasarkan Peraturan OJK No. 33/2014, tugas dan wewenang Direksi adalah sebagai berikut:

1. Menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam anggaran dasar.

2. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud pada poin (1) wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.

3. Melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagaimana dimaksud pada poin (1) dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati- hatian.

4. Membentuk komite.

5. Melakukan evaluasi terhadap kinerja komite setiap akhir tahun buku.

Selanjutnya, tugas dan wewenang Direksi Perseroan sebagaimana tertuang dalam Pasal 12 Anggaran Dasar Perseroan, adalah sebagai berikut:

1. Direksi bertugas menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Perseroan ini.

2. Dalam menjalankan tugas dan bertanggung jawab atas pengurusan sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) di atas maka: - Direksi wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar; dan - Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dan kehati-hatian dengan mengindahkan

Based on OJK Regulation No. 33/2014, the duties and authorities of the Board of Directors are as follows:

1. *To carry out and be responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company as set out in the articles of association.*

2. *In carrying out the duties and responsibilities for the management as referred to in point (1), it is obliged to hold an annual GMS and other GMS as stipulated in the laws and regulations and the articles of association.*

3. *Carry out the duties and responsibilities as referred to in point (1) with good faith, full responsibility, and prudence.*

4. *Forming committees.*

5. *Evaluating the performance of the committee at the end of each financial year*

Furthermore, the duties and authorities of the Company's Board of Directors as stipulated in Article 12 of the Company's Articles of Association, are as follows:

1. *The Board of Directors is in charge of running and responsible for the management of the Company for the benefit of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company set out in the Company's Articles of Association.*

2. *In carrying out the duties and being responsible for the management as referred to in paragraph (1) above: - The Board of Directors shall organize the annual GMS and other GMS as stipulated in the laws and regulations and the Articles of Association;*

peraturan perundang-undangan yang berlaku. - Setiap anggota Direksi bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perseroan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Direksi dalam menjalankan tugasnya, kecuali:

(i) Dapat dibuktikan bahwa kerugian tersebut bukan karena kesalahan dan kelalaiannya;

(ii) Telah melakukan pengurusan dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan;

(iii) Tidak mempunyai benturan kepentingan baik langsung maupun tidak langsung atas tindakan pengurusan yang mengakibatkan kerugian; dan

(iv) Telah mengambil tindakan untuk mencegah timbul atau berlanjutnya kerugian tersebut.

3. Direksi berwenang mewakili Perseroan secara sah dan secara langsung baik di dalam maupun di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:

a. Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk pengambilan uang Perseroan di bank-bank namun dengan batasan pengambilan uang sebagaimana ditetapkan oleh Dewan Komisaris dari waktu ke waktu).

b. Mendirikan suatu usaha atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri;

and - Each member of the Board ofDirectors shall in good faith and with full responsibility carry out his/her duties and prudence with due observance of the prevailing laws and regulations. - Each member of the Board of Directors shall be jointly and severally liable for the Company's losses caused by the member's fault or negligence in performing his/her duties, unless:

(i) It can be proven that the loss is not due to his/her fault and negligence;

(ii) Has carried out the management in good faith, responsibly, and prudently for the interests of and in accordance with the purposes and objectives of the Company;

(iii) Has no conflict of interest either directly or indirectly over the management actions that resulted in the loss; and

(iv) Has taken measures to prevent the incurrence or continuation of such losses.

3. The Board of Directors is authorized to represent the Company legally and directly both inside and outside the Court on all matters and in all events, bind the Company with other parties and other parties with the Company, and carry out all actions, both regarding management and ownership, but with the restriction that for:

a. Borrow or lend money on behalf of the Company (excluding the withdrawal of the Company's money in banks but with the limit of withdrawal of money as determined by the Board of Commissioners from time to time).

b. Establish a business or participate in other companies both at home and abroad;

c.. Menjual/mengalihkan/melepaskan hak atas aset milik Perseroan, dengan memperhatikan ayat (4) tersebut di bawah ini;

d. Melakukan penyertaan modal atau melepaskan penyertaan modal dalam perusahaan lain tanpa mengurangi ijin yang berwenang;

e. Mengikat Perseroan sebagai Penjamin untuk kepentingan Pihak lain/badan hukum lain;

f. harus mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Dewan Komisaris.

4. Perbuatan hukum untuk mengalihkan, melepaskan hak termasuk melepaskan hak atas aset yang dimiliki Perseroan atau menjadikan jaminan utang dengan nilai lebih dari 50% (lima puluh persen) dari harta kekayaan bersih Perseroan dalam satu tahun buku dalam satu transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain harus mendapat persetujuan RUPS dengan syarat dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (4) Anggaran Dasar Perseroan.

5. Perbuatan hukum untuk melakukan Transaksi Material sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha harus dilakukan sesuai dengan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam peraturan tersebut diatas.

6. Direktur Utama bersama Direktur Keuangan berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi, serta sah untuk mewakili Perseroan.

7. Dalam hal Direktur Utama tidak ada/hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga yang tidak perlu dibuktikan kepada Pihak Ketiga, maka Direktur Keuangan bersama 1 (satu) anggota Direksi lainnya secara sah berhak untuk mewakili Perseroan.

c. Sell/transfer/release rights to assets owned by the Company, with due observance of paragraph (4) below;

d. To invest or dispose of investment in other companies without prejudice to the authorization;

e. Bind the Company as guarantor for the benefit of other parties/other legal entities;

f. Must obtain prior written approval from the Board of Commissioners.

4. Legal actions to transfer, release rights including releasing rights to assets owned by the Company or making debt collateral with a value of more than 50% (fifty percent) of the Company's net assets in one financial year in one transaction or several transactions that stand alone or are related to one another must obtain GMS approval with the terms and conditions referred to in Article 23 paragraph (4) of the Company's Articles of Association.

5. Legal actions to conduct Material Transactions as referred to in the Financial Services Authority Regulation regarding Material Transactions and Changes in Business Activities must be carried out in accordance with the conditions as stipulated in the aforementioned regulation.

6. The President Director together with the Finance Director shall have the right and authority to act for and on behalf of the Board of Directors, and to legally represent the Company.

7. In the event that the President Director is absent or absent for any reason whatsoever which does not need to be proven to a Third Party, the Finance Director together with 1 (one) other member of the Board of Directors is legally entitled to represent the Company.

8. Tanpa mengurangi tanggung jawabnya Direksi berhak untuk mengangkat seorang kuasa atau lebih untuk bertindak atas nama Direksi dan untuk maksud itu harus memberikan surat kuasa, dalam surat kuasa tersebut diberi wewenang kepada pemegang-pemegang kuasa itu untuk melakukan tindakan tindakan tertentu, dengan tetap memperhatikan komposisi Direktur Utama dan anggota Direksi yang memberikan kuasa tersebut sebagaimana diatur dalam ayat (6) dan ayat (7) Pasal ini.

9. Pembagian tugas dan wewenang anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS, dalam hal RUPS tidak menetapkan maka pembagian tugas dan wewenang setiap anggota Direksi ditetapkan berdasarkan keputusan rapat Direksi.

10. Anggota Direksi tidak berwenang mewakili Perseroan apabila terdapat perkara di pengadilan antara Perseroan dengan anggota Direksi yang bersangkutan; dan atau anggota Direksi yang bersangkutan mempunyai kepentingan yang berbenturan dengan kepentingan Perseroan; dalam hal terdapat keadaan benturan kepentingan yang dimaksud dalam ayat ini maka:
    a. Anggota Direksi lainnya yang tidak mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan;
    b. Dewan Komisaris, dalam hal seluruh anggota Direksi mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan; atau
    c. Pihak lain yang ditunjuk oleh RUPS, dalam hal seluruh anggota Direksi dan seluruh anggota Dewan Komisaris mempunyai benturan kepentingan dengan Perseroan.
    d. Ketentuan dalam ayat ini tidak mengurangi ketentuan Pasal 23 ayat (5) Anggaran Dasar ini.

8. Without prejudice to its responsibility, the Board of Directors shall be entitled to appoint one or more proxies to act on behalf of the Board of Directors and for that purpose shall grant a power of attorney, in which the power of attorney shall authorize the holders of such power of attorney to perform certain actions, with due regard to the composition of the President Director and the members of the Board of Directors granting such power of attorney as set forth in paragraph (6) and paragraph (7) of this Article.

9. The division of duties and authorities of the members of the Board of Directors shall be stipulated by the GMS, in the event that the GMS does not stipulate, the division of duties and authorities of each member of the Board of Directors shall be stipulated by resolution of the meeting of the Board of Directors.

10. Members of the Board of Directors are not authorized to represent the Company if there is a case in court between the Company and the member of the Board of Directors concerned; and or the member of the Board of Directors concerned has interests that conflict with the interests of the Company; in the event of a conflict of interest situation referred to in this paragraph, then:
    a. Other members of the Board of Directors who have no conflict of interest with the Company;
    b. Board of Commissioners, in the event that all members of the Board of Directors have a conflict of interest with the Company; or
    c. Other parties appointed by the GMS, in the event that all members of the Board of Directors and all members of the Board of Commissioners have a conflict of interest with the Company.

11. Untuk menjalankan perbuatan hukum berupa transaksi yang memuat benturan kepentingan antara kepentingan ekonomis pribadi Direksi, anggota Dewan Komisaris atau pemegang saham dengan kepentingan ekonomis Perseroan, Direksi harus memperoleh persetujuan RUPS dengan syarat-syarat dan ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 Anggaran Dasar Perseroan, dengan memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan.

12. Ketentuan mengenai Tugas dan Wewenang Direksi yang belum diatur dalam Anggaran Dasar ini mengacu pada Peraturan OJK di bidang Pasar Modal dan ketentuan serta peraturan perundangan lainnya yang berlaku.

d. The provisions of this paragraph shall not prejudice the provisions of Article 23 paragraph (5) of these Articles of Association.

11. To carry out legal actions in the form of transactions that contain a conflict of interest between the personal economic interests of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners or shareholders with the economic interests of the Company, the Board of Directors must obtain the approval of the GMS with the terms and conditions as referred to in Article 22 of the Company's Articles of Association, with due observance of the Financial Services Authority Regulation on Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions.

12. Provisions regarding the Duties and Authorities of the Board of Directors that have not been regulated in these Articles of Association refer to the OJK Regulations in the Capital Market sector and other applicable laws and regulations.



Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Implementation of Director's Duties and Responsibilities :

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Direksi telah melaksanakan tugas sebagai berikut:

1. Menjalankan fungsi pengurusan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan usaha Perseroan.
2. Menetapkan arah strategis jangka pendek dan jangka panjang dan prioritas Perseroan.
3. Mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawab yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Memastikan setiap kebijakan, ketentuan, sistem dan prosedur, serta kegiatan usaha Perseroan telah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta memastikan kepatuhan Perseroan terhadap seluruh komitmen yang telah dibuat oleh Perseroan kepada OJK dan/atau pihak-pihak terkait lainnya.
5. Melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada setiap tingkatan dan hierarki organisasi Perseroan.
6. Menjalankan program tanggung jawab sosial Perseroan kepada masyarakat yang membutuhkan.
7. Menindaklanjuti semua hasil temuan audit dan rekomendasi dari Unit Audit Internal, Auditor Eksternal, OJK (jika ada), dan pihak-pihak terkait lainnya untuk kemudian dilaporkan kepada Dewan Komisaris.
8. Memelihara hubungan sehat dan terbuka dengan anggota Direksi lainnya.

In carrying out its duties, the Board of Directors has carried out the following duties:

1. *To carry out the Company's management function in accordance with the Company's business purposes and objectives.*
2. *To determine the short and long term strategic direction and priorities of the Company.*
3. *Managing the Company in accordance with the authorities and responsibilities stated in the Company's Articles of Association and prevailing laws and regulations.*
4. *Ensure that all policies, provisions, systems and procedures, as well as the Company's business activities are in accordance with the prevailing laws and regulations and ensure the Company's compliance with all commitments made by the Company to OJK and/or other related parties.*
5. *Implement the principles of Good Corporate Governance in every business activity of the Company at every level and hierarchy of the Company's organization.*
6. *Carry out the Company's social responsibility program to the community in need.*
7. *Follow up all audit findings and recommendations from the Internal Audit Unit, External Auditor, OJK (if any), and other related parties to be reported to the Board of Commissioners.*
8. *Maintaining healthy and open relationships with other members of the Board of Directors*

9. Mendukung peran Dewan Komisaris sebagai organ pengawas Perseroan dengan cara memberikan informasi secara akurat dan tepat waktu serta menyediakan segala fasilitas yang diperlukan oleh Dewan Komisaris dalam menjalankan tugas pengawasannya.

10. Menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

11. Mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS dan

12. Memperhatikan kepentingan semua pemangku kepentingan (*stakeholder*) Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

9. *Supporting the role of the Board of Commissioners as the Company's supervisory organ by providing accurate and timely information and providing all facilities required by the Board of Commissioners in carrying out its supervisory duties.*

10. *Organizing the General Meeting of Shareholders (GMS).*

11. *Accountable for the implementation of its duties to the shareholders through the GMS and*

12. *Taking into account the interests of all stakeholders of the Company in accordance with the prevailing laws and regulations.*
.



Komite Audit
Audit Committee

Komite Audit merupakan organ pendukung Dewan Komisaris dan memberikan nasihat dan jaminan atas integritas pengungkapan keuangan Perseroan, melakukan pengawasan terhadap pengendalian internal, manajemen risiko dan audit eksternal, serta memantau kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan telah membentuk Komite Audit Perseroan sesuai POJK No. 55/POJK.04/2015. Perseroan telah membentuk Komite Audit berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris tentang Penunjukan Anggota Komite Audit pada 12 Desember 2022.

Berikut adalah susunan Komite Audit Perseroan per 31 Desember 2023:

The Audit Committee is a supporting organ of the Board of Commissioners and provides advice and assurance on the integrity of the Company's financial disclosures, supervises internal control, risk management and external audit, and monitors compliance with applicable laws and regulations.

The Company has established an Audit Committee in accordance with POJK No. 55/POJK.04/2015. The Company has established the Audit Committee based on the Decree of the Board of Commissioners on the Appointment of Audit Committee Members on December 12, 2022.

The following is the composition of the Company's Audit Committee as of December 31, 2022:

Nama Pejabat *Commissioners Name*	**Jabatan** *Position*	**Dasar Pengangkatan** *Basis of Appointment*	**Tanggal Pengangkatan** *Appointment Date*
Leonardus Chrisbiantoro	Ketua *Chairman*	SK Dewan Komisaris No.004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 ***Board of Commissioners Decree***	12 Desember 2022
Dwi Putri Kemuning	Anggota *Member*	SK Dewan Komisaris No.004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 ***Board of Commissioners Decree***	12 Desember 2022
Ocky Octaviani Nirmala	Anggota *Member*	SK Dewan Komisaris No.077/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 ***Board of Commissioners Decree***	07 Juli 2023

Profil Komite Audit

Audit Committee Profile



Leonardus Chrisbiantoro

Kewarganegaraan *Citizenship*	Indonesia
Usia *Age*	**52 tahun** *52 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Manajemen** *Bachelor of Management*
Domisili *Domicile*	Jakarta

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

1996 – 2000	**PT Wanteg Securindo** Analis Riset *Research Analyst*
2000 – 2003	**PT Ficor Sekuritas Indonesia** Kepala Riset *Head Of Research*
2003 – 2009	**PT Bumiputera Capital** Kepala Riset *Head Of Research*
2009 – 2014	**PT Bumiputera Capital Indonesia** Manajer Keuangan Korporasi *Manager Corporate Finance*
2014 – 2016	**PT Bumiputera Sekuritas** Senior Manager Technical Analyst *Senior Manager Technical Analyst*

Profil Komite Audit

Audit Committee Profile



Dwi Putri Kemuning

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**29 tahun** *29 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Ekonomi** *Bachelor of Economic*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

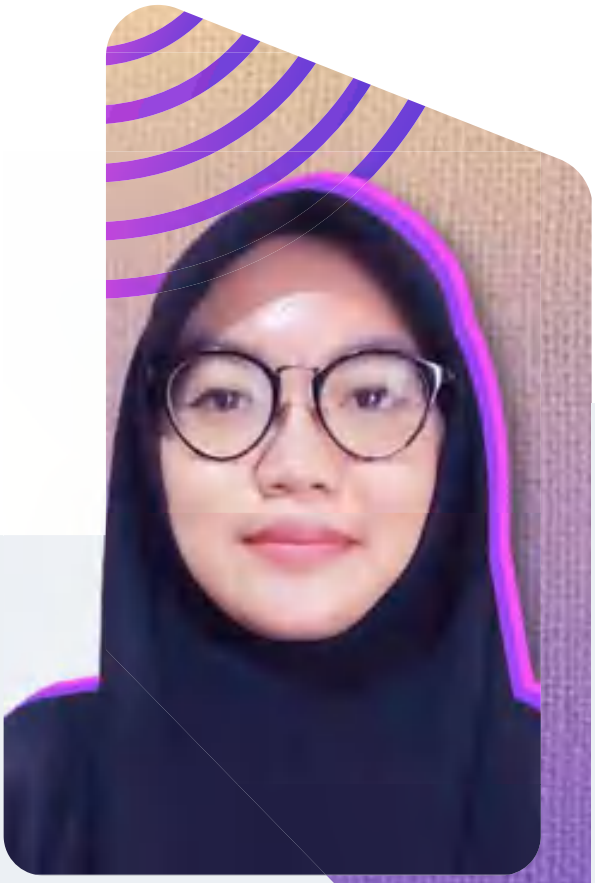
Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2017 – 2020	**PT Bank Central Asia, Tbk** Teller *Teller*
2022 – 2022	**PT Indo Premier Sekuritas** KYC officer *KYC officer*

Profil Komite Audit

Audit Committee Profile



Ocky Octaviani Nirmala

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**32 tahun** *32 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Pendidikan Matematika** *Bachelor of Mathematic*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2022 - Sekarang	**PT ERA MEDIA SEJAHTERA** SPV Akuntansi dan Pajak *Accounting and Tax SPV*
2020 - 2022	**PT MEMIONTEC INDONESIA** SPV Keuangan Akuntansi *Accounting Finance SPV*
2014 - 2020	**PT JOGJAKARTA ARTHA MAKMUR** SPV Akuntansi dan Pajak *Accounting and Tax SPV*
2013 - 2014	**PT SWADHARMA ERAGRAFINDO SARANA** Petugas Pajak *Tax Officer*

Periode dan Masa Jabatan Komite dan Anggota Komite Audit

Period and Tenure of Committee and Audit Committee Members

Masa jabatan Komite Audit PT. Era Media Sejahtera,Tbk sebagaimana yang diatur dalam Piagam Komite Audit Perseroan adalah masa tugas anggota Komite Audit dapat kurang dari atau sama dengan masa jabatan Dewan Komisaris dan hanya dapat ditunjuk kembali untuk satu periode berikutnya.

Masa tugas anggota Komite Audit adalah 5 Tahun dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

The term of office of the Audit Committee of PT Era Media Sejahtera Tbk as stipulated in the Company's Audit Committee Charter is the term of office of the Audit Committee members can be less than or equal to the term of office of the Board of Commissioners and can only be reappointed for one subsequent period.

The term of office of the Audit Committee members is 5 years and can be re-elected only for the next 1 (one) period, without prejudice to the right of the Board of Commissioners to dismiss at any time.



Piagam Komite Audit

Audit Committee Charter

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Audit mengacu pada Piagam yang mengatur tentang organisasi, keanggotaan, tanggung jawab, wewenang dan tata cara pelaporan Komite Audit. Piagam tersedia di situs web Perseroan di :

https://www.sspace.id/images/about/Piagam-Komite-Audit.pdf

In carrying out its duties and responsibilities, the Audit Committee refers to the Charter which regulates the organization, membership, responsibilities, authority and reporting procedures of the Audit Committee. The Charter is available on the Company's website at :

https://www.sspace.id/images/about/Piagam-Komite-Audit.pdf



Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit :

Duties and Responsibilities of the Audit Committee :

Sebagaimana termaktub dalam POJK No. 55/POJK.04/2015 yang mengatur hal-hal sebagai berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan atau Perusahaan Publik kepada Publik dan/atau pihak otoritas antara laporan keuangan, proyeksi, dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan atau Perusahaan Publik;

2. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan atau Perusahaan Publik;

3. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara Manajemen dan Akuntan atas jasa yang diberikannya;

4. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup, penugasan, dan *fee*;

5. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas semua temuan auditor internal;

6. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan atau Perusahaan Publik tidak memiliki fungsi pemantau risiko dibawah Dewan Komisaris;

As stated in POJK No. 55/ POJK.04/2015 which regulates the following matters:

1. *Reviewing the financial information that will be issued by the Company or Public Company to the Public and/or the authorities between financial statements, projections, and other reports related to the financial information of the Company or Public Company;*

2. *Reviewing the compliance with laws and regulations related to the activities of the Company or Public Company;*

3. *Provide an independent opinion in the event of a difference of opinion between the Management and the Accountant on the services provided;*

4. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an Accountant based on independence, scope, assignment, and fee;*

5. *Reviewing the implementation of audits by internal auditors and overseeing the implementation of follow-up by the Board of Directors on all internal auditor findings;*

7. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan atau Perusahaan Publik;

8. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan atau Perusahaan Publik dan Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan atau Perusahaan Publik.

6. *Reviewing the implementation of risk management activities carried out by the Board of Directors, if the Company or Public Company does not have a risk monitoring function under the Board of Commissioners;*

7. *Reviewing complaints relating to the accounting and financial reporting process of the Company or Public Company;*

8. *Reviewing and providing advice to the Board of Commissioners related to potential conflicts of interest of the Company or Public Company and maintaining the confidentiality of documents, data and information of the Company or Public Company.*



Implementasi Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit

Implementation of Audit Committee Duties and Responsibilities

Komite Audit telah menjalankan tugas, wewenang dan tanggung jawab seperti yang termaktub dalam POJK terkait.

Dalam melaksanakan tugasnya Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:

1. Mengakses dokumen, data dan informasi Perseroan atau Perusahaan Publik tentang karyawan, dana, aset dan sumber data perusahaan yang diperlukan;

2. Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan akuntan terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit;

3. Melibatkan pihak independen di luar komite audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan); dan Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

The Audit Committee has carried out its duties, authorities and responsibilities as stipulated in the relevant POJK.

In carrying out its duties, the Audit Committee has the following authority:

1. *Accessing documents, data and information of the Company or Public Company regarding employees, funds, assets and company data sources required;*

2. *Communicate directly with employees, including the Board of Directors and those who carry out internal audit functions, risk management, and accountants related to the duties and responsibilities of the Audit Committee;*

3. *Involve independent parties outside the audit committee as needed to assist the implementation of its duties (if needed); and Perform other authorities granted by the Board of Commissioners.*

Rapat Komite Audit

Audit Committee Meeting

Sesuai dengan Piagam Komite Audit, Mekanisme kerja Komite Audit adalah sebagai berikut:

1. Tugas dan tanggung Jawab komite Audit antara lain dilaksanakan melalui rapat komite

2. Guna memperlancar pelaksanaan tugas, komite audit dapat dibantu oleh Sekretaris Komite untuk melaksanakan tugas kesekretariatan, antara lain :
    a. Mengatur Jadwal Rapat
    b. Mengusulkan dan menghubungi Narasumber yang diperlukan
    c. Menyiapkan dan mendistribusikan undangan dan materi rapat dan
    d. Menyusun dan mendistribusikan risalah rapat

3. Dalam hal diperlukan, Komite Audit dapat mengundang Narasumber dari anggota Dewan Komisaris, Direksi atau pihak-pihak lain baik dari pihak internal maupun eksternal Perseroan.

Mekanisme pengambilan keputusan rapat Komite Audit:

1. Rapat Komite Audit diselenggarakan sesuai kebutuhannya sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan;

2. Rapat Komite Audit hanya dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh lebih dari 51% (lima puluh satu persen) jumlah anggota;

3. Keputusan rapat Komite Audit diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat, dalam hal ini tidak dapat dipenuhi, maka keputusan diambil berdasarkan suara terbanyak;

In accordance with the Audit Committee Charter, the working mechanism of the Audit Committee is as follows:

1. *The duties and responsibilities of the Audit committee, among others, are carried out through committee meetings.*

2. *In order to expedite the implementation of its duties, the audit committee may be assisted by the Secretary of the Committee to carry out secretarial duties, among others:*
    a. *Organizing Meeting Schedule*
    b. *Proposing and contacting the required resource persons*
    c. *Prepare and distribute invitations and meeting materials and*
    d. *Prepare and distribute minutes of meetings*

3. *If necessary, the Audit Committee may invite resource persons from members of the Board of Commissioners, Board of Directors or other parties both from internal and external parties of the Company.*

Decision-making mechanism of Audit Committee meetings:

1. *Audit Committee meetings are held as needed at least 1 (one) time in 3 (three) months;*

2. *Audit Committee meetings can only be held if attended by more than 51% (fifty one percent) of the members;*

3. *The decision of the Audit Committee meeting is taken based on deliberation for consensus, in the event that this cannot be fulfilled, then the decision is taken based on a majority vote;*

Frekuensi dan Kehadiran Rapat Komite Audit Tahun 2023

Frequency and Attendance of Audit Committee Meetings in 2023

Komite Audit mengadakan rapat sebanyak 2 (dua) kali di tahun 2023 dengan tingkat kehadiran 100%.

The Audit Committee held 2 (two) meeting in 2023 with 100% attendance rate.

Nama Pejabat Official Name	Desember 2023 December 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	2	-
Leonardus Chrisbiantoro	2	100%
Dwi Putri Kemuning	2	100%
Ocky Octaviani Nirmala	2	100%

Pelatihan dan Pendidikan untuk Anggota Komite Audit

Training and Education for Audit Committee Members

Pembentukan Komite Audit dilakukan berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris Nomor 004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022 dan Nomor 077/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 tanggal 07 Juli 2023. Selama tahun 2023 Anggota Komite Audit mengikuti 1 (satu) kali pelatihan. Kedepannya Anggota Komite baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

The establishment of the Audit Committee is based on the Decree of the Board of Commissioners Number 004/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022 and Number 077/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 dated July 07, 2023. During 2023, Audit Committee members attended 1 (one) training. In the future, the new Committee Members will participate in training and education in order to improve their knowledge and understanding to assist in carrying out their duties.

Independensi Anggota Komite Audit

Independence of Audit Committee Members

Setiap anggota Komite Audit memenuhi kriteria independensi sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang dalam Kantor Akuntan Publik, Kantor Konsultan Hukum, Kantor Jasa Penilai Publik, atau pihak lain yang memberi jasa *assurance*, jasa *non-assurance*, jasa penilai, dan/atau jasa konsultasi lain kepada Perseroan dalam 6 (enam) bulan terakhir sebelum diangkat sebagai anggota Komite Audit.
2. Tidak mempunyai saham langsung maupun tidak langsung pada Perseroan,
3. Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Utama Perseroan, dan
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Each member of the Audit Committee is required to meet the following independence criteria:

1. *Not a person in a Public Accounting Firm, Legal Consulting Firm, Public Appraisal Service Office or other parties that provide assurance, non-assurance, appraisal, and/or other consulting services to the Company in the last 6 (six) months before being appointed as a member of the Audit Committee,*
2. *Does not have direct or indirect shares in the Company,*
3. *Has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Company's Major Shareholders, and*
4. *Does not have a business relationship, either directly or indirectly, related to the Company's business activities*



Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

Dasar penetapan remunerasi Direksi Perseroan ditentukan oleh Keputusan Pemegang Saham Perseroan yang dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dimana Dewan Komisaris akan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, sedangkan penetapan remunerasi Dewan Komisaris ditentukan oleh Keputusan Pemegang Saham Perseroan. Hal ini dilakukan ditujukan untuk menghindari konflik kepentingan di mana Dewan Komisaris dapat menentukan remunerasinya sendiri.

The basis for determining the remuneration of the Board of Directors is determined by the Company's Shareholders' Resolution delegated to the Board of Commissioners where the Board of Commissioners will pay attention to the recommendations of the Company's Nomination and Remuneration Committee, while the determination of the remuneration of the Board of Commissioners is determined by the Company's Shareholders' Resolution. This is done to avoid conflict of interest where the Board of Commissioners can determine its own remuneration.

Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi.

The Company has established a Nomination and Remuneration Committee based on the Board of Commissioners Approval Letter on the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members.

Berikut adalah susunan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan per 31 Desember 2023:

The following is the composition of the Company's Nomination and Remuneration Committee as of December 31, 2023:

Nama Pejabat *Commissioners Name*	**Jabatan** *Position*	**Dasar Pengangkatan** *Basis of Appointment*	**Tanggal Pengangkatan** *Appointment Date*
Roma Asianty	Ketua *Chairman*	SK Dewan Komisaris No.002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 ***Board of Commissioners Decree***	12 Desember 2022
Anisa Safilah	Anggota *Member*	SK Dewan Komisaris No.078/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 ***Board of Commissioners Decree***	07 Juli 2023
Della Widiastuti	Anggota *Member*	SK Dewan Komisaris No.002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 ***Board of Commissioners Decree***	12 Desember 2022

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Roma Asianty

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**38 tahun** *38 years old*
Gelar *Title*	**Diploma III Akuntansi** *D3 Accounting*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

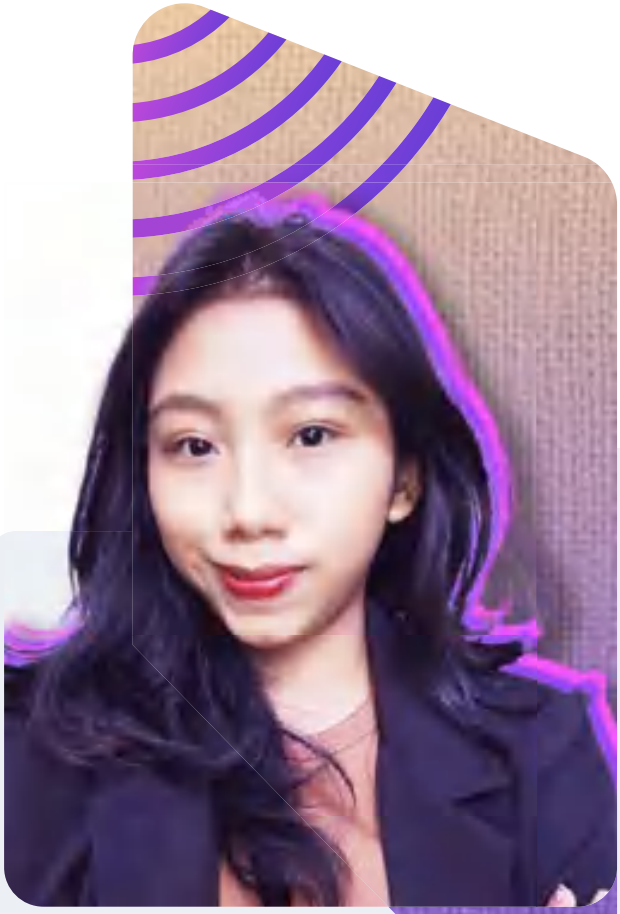
Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2006 – 2007	**PT Vectordaya Mekatrika** Accounting ClerkWork Description *Accounting ClerkWork Description*
2007 – 2020	**PT. Karsamudika Andalan Utama** Cashier Work Description *CashierWork Description* Finance Staff Work Description *Finance Staff Work Description* Accounting Staff Work Description dan Head Finance and Accounting *Accounting Staff Work Description and Head Finance and Accounting*

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Anisa Safilah

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**23 tahun** *23 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Ekonomi** *Bachelor of Economic Development*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2022 - sekarang	**PT Era Media Sejahtera, Tbk** Komite Nominasi dan Remunerasi *Nomination and Remuneration Committee*
2021-2022	**Badan Pusat Statistik** Divisi Politik dan Demokrasi *Political and Democracy Division*

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi

Profiles of the Nomination and Remuneration Committee



Della Widiastuti

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**28 tahun** *28 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Psikologi** *Bachelor of Psychology*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2019 – 2021	**PT Karabha Sakti** Human Resources Generalist *Human Resources Generalist*
2021 – 2022	**PT Intibios Persada Sejahtera** Human Resources Operational *Human Resources Operational*

Periode dan Masa Jabatan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Period and Term of Office of Nomination and Remuneration Committee Members

Anggota Komite Nominasi & Remunerasi diangkat untuk masa kerja 5 (lima) tahun dengan memperhatikan masa jabatan Dewan Komisaris sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Periode tugas anggota Komite Nominasi & Remunerasi yang berasal dari Dewan Komisaris tidak boleh lebih lama daripada masa jabatan Komisaris dan hanya bisa diangkat kembali hanya untuk 1 (satu) periode berikutnya.

Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed for a 5 (five) year term by taking into consideration the Board of Commissioners' length of service as stipulated in the Company's Article of Association. The length of service of the Nomination & Remuneration Committee Members from the Board of Commissioners may not be longer than the length of service of the Commissioners and can only be reappointed for the next 1 (one) term.



Pedoman dan Tata Tertib Komite Nominasi dan Remunerasi

Duties and Responsibilities of the Audit Committee :

Sesuai dengan POJK No. 34/POJK.04/2014, Perseroan wajib memiliki fungsi Nominasi dan Remunerasi. Dalam rangka pemenuhan terhadap ketentuan POJK No. 34/2014 tersebut, Perseroan telah membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris Nomor 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi. Pedoman dan Tata Tertib dapat dilihat pada situs web Perseroan

https://www.sspace.id/images/about/PEDOMAN-DAN-TATA-TERTIB-KERJA-KOMITE-NOMINASI-DAN-REMUNERASI.pdf

Fungsi Komite Nominasi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai :
    a. Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
    b. Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
    c. Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolak ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

In accordance with POJK No. 34/POJK.04/2014, the Company is required to have a Nomination and Remuneration function. In order to fulfill the provisions of POJK No. 34/2014, the Company has established a Nomination and Remuneration Committee based on the Board of Commissioners Approval Letter Number 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, regarding the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members. The Code of Conduct can be viewed on the Company's website

https://www.sspace.id/images/about/PEDOMAN-DAN-TATA-TERTIB-KERJA-KOMITE-NOMINASI-DAN-REMUNERASI.pdf

The functions of the Nomination Committee are as follows:

1. *Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
    a. *Composition of positions of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
    b. *Policies and criteria required in the Nomination process; and*
    c. *Performance evaluation policies for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;*
2. *Assist the Board of Commissioners in assessing the performance of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners based on benchmarks that have been prepared as evaluation materials;*

4. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

Fungsi Komite Remunerasi adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
   a. Struktur Remunerasi;
   b. Kebijakan atas Remunerasi;
   c. Besaran atas Remunerasi;
2. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian Remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.



3. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding capacity building programs for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;

4. Provide proposals for candidates who qualify as members of the Board of Directors and / or members of the Board of Commissioners to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

The functions of the Remuneration Committee are as follows:

1. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
   a. Remuneration structure;
   b. Policy on Remuneration;
   c. Amount of Remuneration;

2. Assist the Board of Commissioners in assessing performance with the suitability of the Remuneration received by each member of the Board of Directors and / or members of the Board of Commissioners.

Tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi :

Duties and Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab.

Tugas pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Membantu Dewan Komisaris dalam menetapkan kriteria pemilihan calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi dengan sistem remunerasinya;

2. Membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan fungsi penyusunan kriteria seleksi dan prosedur nominasi bagi anggota Dewan Komisaris, Direksi dan memberikan rekomendasi tentang jumlah anggota Dewan Komisaris dan Direksi, serta mengusulkan besaran remunerasi, yang selanjutnya diajukan oleh Dewan Komisaris untuk memperoleh keputusan RUPS dengan cara yang sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Tanggung jawab Komite Nominasi dan Remunerasi adalah:

1. Evaluasi terhadap kebijakan remunerasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
   a. Kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi untuk disampaikan kepada RUPS.
   b. Kebijakan remunerasi bagi pejabat eksekutif dan pegawai secara keseluruhan untuk disampaikan kepada Direksi

2. Menyusun dan memberikan rekomendasi mengenai sistem serta prosedur pemilihan dan/atau penggantian anggota Dewan Komisaris dan Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

The Nomination and Remuneration Committee has duties and responsibilities.

The duties of the Nomination and Remuneration Committee of the Company are as follows:

1. *Assist the Board of Commissioners in determining the criteria for selecting candidates for members of the Board of Commissioners and Board of Directors with the remuneration system;*

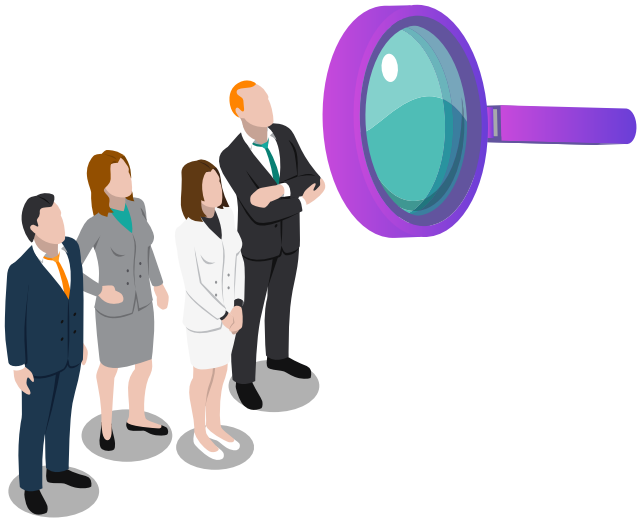
2. *Assisting the Board of Commissioners in carrying out the function of preparing selection criteria and nomination procedures for members of the Board of Commissioners, Board of Directors and providing recommendations on the number of members of the Board of Commissioners and Board of Directors, as well as proposing the amount of remuneration, which is then submitted by the Board of Commissioners to obtain a GMS decision in a manner that is in accordance with the provisions of the Articles of Association.*

The responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee are:

1. *Evaluate the remuneration policy and provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
   a. *Remuneration policy for the Board of Commissioners and Board of Directors to be submitted to the GMS.*

3. Memberikan rekomendasi mengenai calon anggota Dewan Komisaris dan/ atau Direksi kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

4. Wajib memastikan bahwa kebijakan remunerasi sesuai dengan kinerja keuangan dan pemenuhan cadangan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, prestasi kerja individual, kewajaran dengan peer group dan pertimbangan sasaran dan strategi jangka Panjang Perseroan.



b. Remuneration policy for executive officers and employees as a whole to be submitted to the Board of Directors

2. Prepare and provide recommendations regarding the system and procedures for the election and/ or replacement of members of the Board of Commissioners and Board of Directors to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

3. Provide recommendations regarding candidates for members of the Board of Commissioners and/or Board of Directors to the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

4. Must ensure that the remuneration policy is in accordance with financial performance and fulfillment of reserves as stipulated in the applicable laws and regulations, individual work performance, fairness with peer groups and consideration of the Company's long-term goals and strategies.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee Meeting

Sesuai dengan Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi, Mekanisme pengambilan keputusan rapat Komite adalah:

1. Rapat anggota Komite Nominasi dan Remunerasi dilaksanakan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 4 (empat) bulan.
2. Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi hanya dapat dilaksanakan apabila:
    a. Dihadiri oleh mayoritas anggota Komite Nominasi dan Remunerasi dan
    b. Salah satu dari mayoritas jumlah anggota Komite Nominasi dan Remunerasi sebagaimana dimaksud pada huruf 'a' merupakan Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi.
3. Keputusan rapat Komite Nominasi dan Remunerasi dilakukan berdasarkan musyawarah mufakat.
4. Dalam hal keputusan berdasarkan musyawarah mufakat sebagaimana dimaksud pada nomor 3 tidak tercapai, pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan suara terbanyak.
5. Jika dalam pengambilan keputusan yang dilakukan dengan cara pemungutan suara terjadi suara yang sama banyaknya, keputusan diambil melalui mekanisme yang diatur dalam pedoman Komite Nominasi dan Remunerasi.
6. Dalam hal proses pengambilan keputusan terdapat perbedaan pendapat, perbedaan pendapat tersebut wajib dimuat dalam risalah rapat beserta alasan perbedaan pendapat tersebut.
7. Hasil rapat Komite Nominasi dan Remunerasi wajib dituangkan dalam risalah rapat dan didokumentasikan oleh Perseroan.
8. Risalah rapat Komite Nominasi dan Remunerasi sebagaimana dimaksud pada nomor 7 wajib disampaikan secara tertulis kepada Dewan Komisaris.

In accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter, the decision-making mechanism of the Committee meeting is:

1. *Meetings of the Nomination and Remuneration Committee members are held at least 1 (one) time every 4 (four) months.*
2. *The Nomination and Remuneration Committee meeting can only be held if:*
    a. *Attended by the majority of members of the Nomination and Remuneration Committee and*
    b. *One of the majority of the members of the Nomination and Remuneration Committee as referred to in letter 'a' is the Chairman of the Nomination and Remuneration Committee.*
3. *Decisions of the Nomination and Remuneration Committee meetings are made based on deliberation to reach consensus.*
4. *In the event that the decision based on deliberation to reach a consensus as referred to in number 3 is not reached, the decision shall be made based on a majority vote.*
5. *If in the decision-making process carried out by voting there are equal votes, the decision is made through the mechanism stipulated in the Nomination and Remuneration Committee guidelines.*
6. *In the event that there is a difference of opinion in the decision-making process, the difference of opinion must be contained in the minutes of the meeting along with the reasons for the difference of opinion.*
7. *The results of the Nomination and Remuneration Committee meeting shall be set forth in the minutes of the meeting and documented by the Company.*
8. *Minutes of the Nomination and Remuneration Committee meeting as referred to in number 7 shall be submitted in writing to the Board of Commissioners.*

Frekuensi dan Kehadiran Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi 2023

Nomination and Remuneration Committee Meeting Frequency and Attendance in 2023

Komite Nominasi dan Remunerasi mengadakan rapat sebanyak 3 (tiga) kali di tahun 2023 dengan tingkat kehadiran 100%.

The Nomination and Remuneration Committee held 3 (three) meeting in 2023 with 100% attendance rate.

Nama Pejabat Board of Directors Name	Desember 2023 December 2023	
	Jumlah Kehadiran Total Attendance	Tingkat Kehadiran Rapat Meeting Attendance Rate
Jumlah seluruh rapat Total number of meetings	3	-
Roma Asianty	3	100%
Anisa Safilah	3	100%
Della Widiastuti	3	100%

Pelatihan dan Pendidikan untuk Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Training and Education for Nomination and Remuneration Committee Members

Perseroan membentuk Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Persetujuan Dewan Komisaris Nomor 002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022 dan No.078/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 tanggal 07 Juli 2023, tentang Penunjukan Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi. Selama tahun 2023 Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi mengikuti 1 (satu) kali pelatihan. Kedepannya Anggota Komite baru akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

The Company established the Nomination and Remuneration Committee based on the Approval Letter of the Board of Commissioners No.002/SK-DEKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022 and No.078/SK-DEKOM/DOOH/VII/2023 dated July 07, 2023, regarding the Appointment of Nomination and Remuneration Committee Members. During 2023, the Nomination and Remuneration Committee Members attended 1 (one) training. In the future, the new Committee Members will participate in training and education in order to improve their knowledge and understanding to assist in carrying out their duties.

Independensi Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Independence of the Nomination and Remuneration Committee Members

Sesuai Pasal 7 ayat (1) POJK 34/2014, setiap anggota Komite Nominasi dan Remunerasi wajib bertindak independen dalam melaksanakan fungsinya. Yang dimaksud bertindak independen telah diuraikan dalam Penjelasan Pasal 7 ayat (1) POJK 34/2014, yakni menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan tujuan dan kebutuhan perusahaan secara profesional dan mandiri, serta tidak dipengaruhi intervensi dari pihak lain. Dengan demikian, tindakan independen harus dimaknai profesional, mandiri, dan objektif.

In accordance with Article 7 paragraph (1) POJK 34/2014, each member of the Nomination and Remuneration Committee must act independently in carrying out their functions. What is meant by acting independently has been described in the Explanation of Article 7 paragraph (1) POJK 34/2014, namely carrying out duties and responsibilities in accordance with the objectives and needs of the company professionally and independently, and not influenced by intervention from other parties. Thus, independent action must be interpreted as professional, independent and objective.



Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Perseroan Nomor: 076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 tanggal 7 Juli 2023. Perseroan telah menunjuk **Devi Nisa Suhartono** sebagai Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary), sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

*In accordance with the Decree of the Board of Directors of the Company Number: 076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 dated July 7, 2023. The Company has appointed **Devi Nisa Suhartono** as Corporate Secretary, in accordance with OJK Regulation Number: 35/POJK.04/2014 concerning Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.*

Profil Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary Profile



Devi Nisa Suhartono

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**31 tahun** *31 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Ilmu Politik dan Sosial 2016** *Bachelor of Social and Political Science 2016*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2016 – 2018	**Komisi Informasi Jawa Barat** Asisten Komisioner *Assistant Commissioner*
2018 – 2020	**Datascrip** Corporate Support Specialist *Corporate Support Specialist*
2020 – 2022	**PT Pulau Pulau Media** Kepala Operasional Media *Head of Operations Media*

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan :

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary :

1. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan lembaga regulator pasar modal yakni OJK serta Bursa Efek Indonesia; dan pemangku kepentingan umum lainnya;

2. Sebagai pusat informasi bagi para pemegang saham dan seluruh stakeholders yang memerlukan informasi-informasi penting yang berkaitan dengan kegiatan dan perkembangan Perseroan;

3. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya Peraturan perundang-undangan yang berlaku di pasar modal;

4. Memberikan masukan kepada Direksi Perseroan agar tindakan korporat yang dilakukan Direksi maupun transaksi yang dilakukan oleh korporat sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku di pasar modal, anggaran dasar Perseroan dan peraturan serta perundangan yang berlaku di Republik Indonesia;

5. Melaksanakan penyelenggaraan RUPS Perseroan, Rapat Direksi dan Rapat Komisaris dan melakukan penelaahan dari aspek legal atas dokumen transaksi Perseroan;

6. Mengawasi jalannya aplikasi peraturan yang berlaku dengan tetap berpedoman pada prinsip GCG;

7. Menata-usahakan serta menyimpan dokumen-dokumen Perusahaan;

1. *As a liaison between the Company and the capital market regulatory institutions, namely OJK and the Indonesia Stock Exchange; and other public stakeholders;*

2. *As an information center for shareholders and all stakeholders who require important information relating to the Company's activities and development;*

3. *Keeping abreast of developments in the capital market, especially the prevailing laws and regulations in the capital market;*

4. *Provide input to the Board of Directors of the Company so that corporate actions taken by the Board of Directors and transactions carried out by the corporation are in accordance with the rules and regulations applicable in the capital market, the articles of association of the Company and the rules and regulations applicable in the Republic of Indonesia;*

5. *Conducting the Company's GMS, Board of Directors Meeting and Commissioners Meeting and reviewing the legal aspects of the Company's transaction documents;*

6. *Overseeing the application of applicable regulations while still guided by GCG principles;*

8. Memberikan pelayanan kepada masyarakat atau *shareholder* atas informasi yang dibutuhkan pemodal yang berkaitan dengan kondisi perusahaan: - Laporan Keuangan Tahunan (*Audited*) - Laporan Kinerja Perusahaan Tahunan (*Annual Report*) - Informasi Material

    a. Produk atau penemuan yang berarti (penghargaan, penemuan metode khusus, dan lain-lain)

    b. Perubahan dalam sistem pengendalian atau perubahan penting dalam manajemen.

7. *Organizing and storing the Company's documents;*

8. *Provide services to the public or shareholders for information needed by investors related to the condition of the company: - Annual Financial Report (Audited) - Annual Report - Material Information*

    a. *Meaningful products or inventions (awards, special methods, etc.)*

    b. *Changes in the control system or important changes in management*

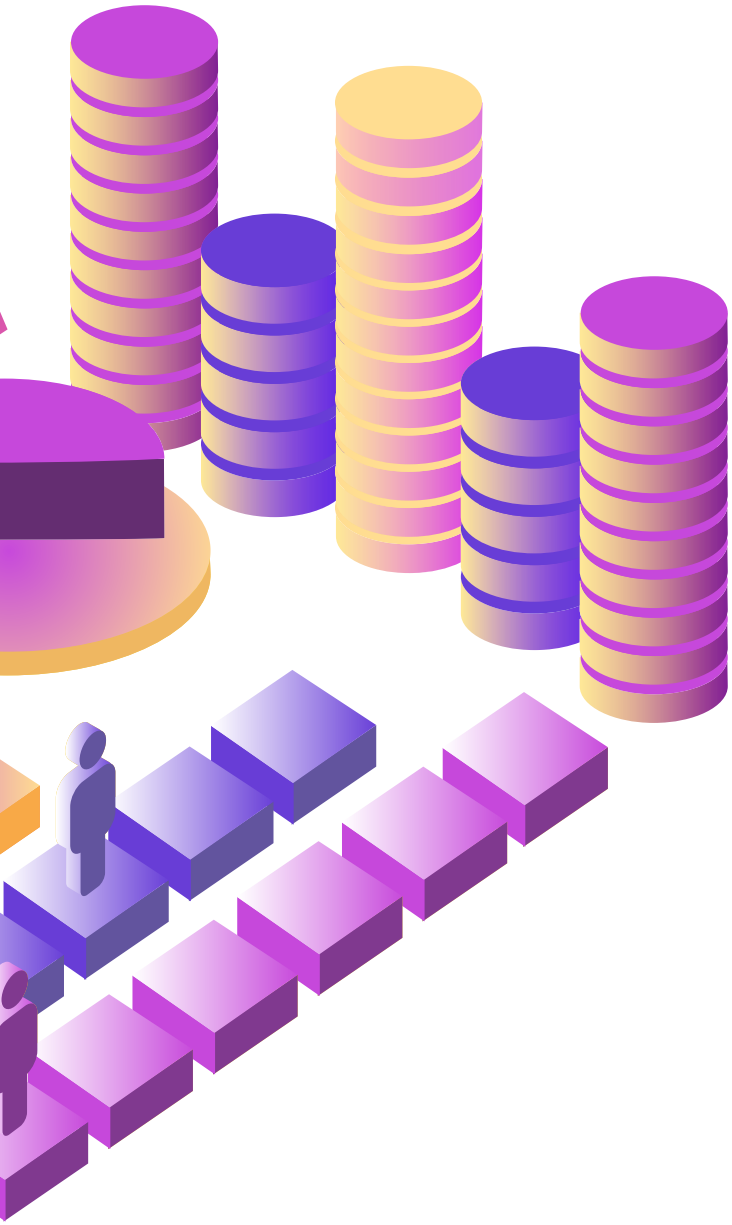


Pelatihan dan Pendidikan untuk Sekretaris Perusahaan

Training and Education for the Corporate Secretary

Perseroan baru menetapkan Sekretaris Perseroan, sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Nomor.076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 tanggal 7 Juli 2023. Kedepannya Sekretaris Perseroan akan mengikuti pelatihan dan pendidikan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman untuk membantu pelaksanaan tugasnya.

The Company has just appointed the Company Secretary, by the Decree of the Board of Directors No.076/SK-DIR/DOOH/VII/2023 dated July 7, 2023. In the future, the Company Secretary will participate in training and education to improve knowledge and understanding to assist in the implementation of his duties.





Unit Audit Internal

Internal Audit Unit

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi Nomor. 003./SK-DEKOM/EMS/XII/2022 tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah menetapkan Saudara Dwi Susetio sebagai Kepala Unit Audit Internal Perseroan, sesuai dengan Piagam Audit Internal (*Internal Audit Charter*) tanggal 12 Desember 2022, Perseroan telah membentuk Piagam Audit Internal sesuai dengan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Susunan keanggotaan Unit Audit Internal sebagai berikut:

Kepala Audit Internal:
Dwi Susetio

According to the Board of Directors' Decree Number 003./SK-DIRRKOM/EMS/XII/2022 dated December 12, 2022, the Company has appointed Mr. Dwi Susetio as the Head of the Company's Internal Audit Unit. In accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, the Company has established the Internal Audit Charter in accordance with OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charters. The composition of the Internal Audit Unit members is as follows:

Head of Internal Audit:
Dwi Susetio

Profil Kepala Audit Internal

Head of Internal Audit Profile



Dwi Susetio

Kewarganegaraan *Citizenship*	**Indonesia**
Usia *Age*	**27 tahun** *27 years old*
Gelar *Title*	**Sarjana Ekonomi** *Bachelor of Economic*
Domisili *Domicile*	**Jakarta**

Pengalaman Kerja :

Work Experience:

2018	**PT. KRAFT HEINZ ABC (Internship)** Account Payabel *Account Payabel*
2019 – 2021	**CV. AGUNG SEJAHTERA** Staff Administrasi *Administrative staff*
2020 – 2022	**PT. DASANAMA KREASI UTAMA (Kontrak)** Staff General Affairs *General Affairs Staff*

Pelatihan dan Pendidikan untuk Unit Audit Internal

Training and Education for the Internal Audit Unit

Pada tahun 2023, Kepala Unit Audit Internal Perseroan telah melaksanakan program pelatihan dan pendidikan. Rincian dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

In 2023, the Head of the Internal Audit Unit of the Company conducted training and education programs. Details can be seen in the table below:

Training *Training*	Tanggal *Date*	Lokasi *Venue*	Penyelengara *Organizer*
Pelatihan e-SPT & e-Faktur Brevet Pajak Terapan A & B Applied Tax Brevet A & B e-SPT & e-Invoice Training	**25 November 2023** November 25, 2023	**Virtual**	**AOKLandz**

Piagam Unit Audit Internal

Internal Audit Unit Charter

Perseroan telah menetapkan Kepala Unit Audit Internal sesuai dengan Piagam Audit Internal tanggal 12 Desember 2022, dan Peraturan OJK Nomor: 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Unit Audit Internal berpedoman pada Piagam yang menjelaskan tujuan, organisasi, tanggung jawab dan wewenang serta ruang lingkup tugasnya.

The Company has appointed the Head of Internal Audit Unit in accordance with the Internal Audit Charter dated December 12, 2022, and OJK Regulation Number: 56/POJK.04/2015 concerning Establishment and Guidelines for the Preparation of Internal Audit Unit Charter. In carrying out its duties and responsibilities, the Internal Audit Unit is guided by the Charter which describes the objectives, organization, responsibilities and authorities as well as the scope of its duties.

Tugas dan Tanggung Jawab Unit Audit Internal

Duties and responsibilities of the Internal Audit Unit

Unit Audit Internal memberikan keyakinan yang independen dan obyektif atas efektivitas dan integritas proses manajemen risiko, pengendalian dan tata kelola, dan sesuai kebutuhan mendukung departemen dan unit Perseroan guna memperkuat kegiatan operasional mereka. Dengan demikian, Unit Audit Internal menambah nilai pada kegiatan operasi Perseroan dan mendukung pencapaian tujuan.

Unit Audit Internal bertanggung jawab untuk:

1. Membantu Direksi, Komisaris dan/atau Komite Audit dalam penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik yang meliputi pemeriksaan, penilaian, penyajian, evaluasi, saran perbaikan serta mengadakan kegiatan assurance dan konsultasi kepada unit kerja untuk dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara efektif dan efisiensi sesuai dengan kebijakan yang ditentukan oleh perusahaan dan rapat umum pemegang saham;

2. Menyusun dan melaksanakan rencana Audit Internal tahunan berdasarkan hasil analisis risiko yang dihadapi manajemen dalam pencapaian misi, visi, strategi perusahaan dan strategi bisnis;

3. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan;

The Internal Audit Unit provides independent and objective assurance on the effectiveness and integrity of risk management, control and governance processes, and as needed supports departments and units of the Company to strengthen their operational activities. Thus, the Internal Audit Unit Internal Audit adds value to the Company's operations operations and supports the achievement of the Company's objectives

The Internal Audit Unit is responsible for:

1. *Assist the Board of Directors, Commissioners and/or Audit Committee in the implementation of Good Corporate Governance which includes examination, assessment, presentation, evaluation, suggestions for improvement as well as conducting assurance and consultation activities to work units to be able to carry out their duties and responsibilities effectively and efficiently in accordance with the policies determined by the company and the general meeting of shareholders;*

2. *Prepare and implement an annual Internal Audit plan based on the results of risk analysis faced by management in achieving the mission, vision, corporate strategy and business strategy;*

4. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas sistem serta prosedur dalam bidang: Keuangan, Akuntansi, Operasional, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, IT dan kegiatan aktivitas lainnya;
5. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen;
6. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit;
7. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut (*corrective action*) perbaikan yang telah disarankan;
8. Bekerja sama dengan Komite Audit;
9. Melakukan fungsi koordinasi dengan group internal audit lainnya atau yang tidak mempunyai internal audit sendiri;
10. Melaksanakan pemeriksaan khusus dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit; dan
11. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukannya.

Unit Audit Internal mempunyai kewenangan dalam hal:

1. Menyusun, mengubah dan melaksanakan kebijakan audit internal termasuk untuk mengalokasikan sumber daya audit, menentukan fokus, prosedur, ruang lingkup dan jadwal pelaksanaan pekerjaan audit serta menerapkan teknik yang dipandang perlu untuk mencapai tujuan audit;
2. Memperoleh semua dokumen dan catatan yang relevan tentang perusahaan, dan meminta keterangan dan informasi terkait atas obyek audit yang dilaksanakannya, baik secara lisan, tertulis, maupun real time;

3. *Test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with company policies;*
4. *Examining and assessing the efficiency and effectiveness of systems and procedures in the fields of: Finance, Accounting, Operations, Marketing, Human Resources, IT and other activities;*
5. *Provide suggestions for improvement and objective information about the activities examined at all levels of management;*
6. *Prepare an audit report and submit the report to the President Director and the Board of Commissioners and/or the Audit Committee;*
7. *Monitor, analyze and report on the implementation of corrective actions that have been suggested;*
8. *Cooperate with the Audit Committee;*
9. *Coordinate with other internal audit groups or those that do not have their own internal audit;*
10. *Carry out special examinations within the scope of internal control assigned by the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee; and*
11. *Developing a program to evaluate the quality of internal audit activities performed.*

The Internal Audit Unit has the authority in terms of:

1. *Develop, modify and implement internal audit policies including to allocate audit resources, determine the focus, procedures,*

3. Melakukan verifikasi dan uji kehandalan terhadap informasi yang diperolehnya, dalam kaitan dengan penilaian efektivitas sistem yang diauditnya;

4. Memastikan bahwa manajemen telah melaksanakan tindak lanjut atas rekomendasi hasil laporan;

5. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit serta anggota dari Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit;

6. Mengadakan rapat secara berkala dan insidentil dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit; dan

7. Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.

Unit Audit Internal tidak mempunyai kewenangan pelaksanaan dan tanggung jawab atas aktivitas yang direview/diaudit, tetapi tanggung jawabnya terletak pada penilaian dan analisa atas aktivitas tersebut.



scope and schedule of audit work and apply techniques deemed necessary to achieve audit objectives;

2. *Obtain all relevant documents and records about the company, and request information and information related to the object of the audit carried out, either orally, in writing, or in real time;*

3. *Verify and test the reliability of the information obtained, in relation to the assessment of the effectiveness of the system being audited;*

4. *Ensure that management has carried out follow-up on the recommendations of the report results;*

5. *Communicating directly with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee and members of the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee;*

6. *Holding regular and incidental meetings with the Board of Directors, Board of Commissioners, and/or Audit Committee; and*

7. *Coordinate its activities with the activities of external auditors.*

The Internal Audit Unit does not have implementation authority and responsibility for the activities reviewed / audited, but its responsibility lies in the assessment and analysis of these activities.



Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Sistem pengendalian internal merupakan aspek penting dalam manajemen perusahaan yang sehat dan aman. Sistem pengendalian internal dibangun untuk memenuhi beberapa tujuan, antara lain menjamin semua kegiatan usaha Perseroan sesuai ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan memiliki kerangka sistem pengendalian internal yang dirancang untuk memberikan jaminan yang wajar bahwa aset Perseroan dapat terjaga dengan aman, risiko yang dihadapi bisnis dapat ditangani dengan baik, dan informasi yang harus diungkapkan dapat dilaporkan kepada Direksi. Kerangka sistem pengendalian internal tersebut meliputi risiko keuangan, operasional, dan lingkungan serta terkait regulasi.

The internal control system is an important aspect in the management of a healthy and safe company. The internal control system is built to fulfill several objectives, including ensuring that all business activities of the Company are in accordance with applicable laws and regulations. The Company has an internal control system framework designed to provide reasonable assurance that the Company's assets can be safely maintained, the risks faced by the business can be handled properly, and information that must be disclosed can be reported to the Board of Directors. The internal control system framework covers financial, operational, and environmental and regulatory risks.



Tinjauan Efektivitas Sistem Pengendalian Internal

Secara berkala Unit Internal Audit menguji efektivitas sistem pengendalian internal untuk memastikan kontrol internal Perseroan telah dilaksanakan dengan efektif.

Manajemen telah menilai kecukupan dari efektivitas pengendalian internal atas pelaporan keuangan pada tanggal **31 Desember 2023**, dan menyimpulkan bahwa kontrol internal atas pelaporan keuangan telah efektif, di mana Unit Audit Internal secara berkala mengirimkan tim untuk melakukan kegiatan audit di Perseroan dan entitas anak di berbagai aspek. Jika terdapat adanya temuan yang diperoleh oleh Unit Audit Internal akan disampaikan kepada manajemen (Direksi) untuk ditindaklanjuti dan kepada Komite Audit yang merupakan instrumen Perseroan yang mendukung Dewan Komisaris dalam tugasnya untuk mengawasi kegiatan bisnis Perseroan dan entitas anak. Sehingga Perseroan dalam hal ini Direksi dan/atau Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem pengendalian internal ini sudah cukup efektif.

Internal Control System Effectiveness Review

The Internal Audit Unit periodically tests the effectiveness of the internal control system to ensure that the Company's internal controls are implemented effectively.

*Management has assessed the adequacy of the effectiveness of internal control over financial reporting as of **December 31, 2023,** and concluded that internal control over financial reporting has been effective, where the Internal Audit Unit periodically sends teams to conduct audit activities in the Company and its subsidiaries in various aspects. If there are findings obtained by the Internal Audit Unit, they will be submitted to management (Board of Directors) for follow-up and to the Audit Committee, which is an instrument of the Company that supports the Board of Commissioners in its duties to oversee the business activities of the Company and its subsidiaries. So that the Company, in this case the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, states that this internal control system is quite effective.*



Manajemen Risiko

Risk Management

Manajemen Risiko Perseroan bertujuan untuk mengelola setiap risiko dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan memitigasi risiko yang mungkin timbul dari kegiatan operasional Perseroan. Selain itu, pengelolaan risiko di Entitas Anak juga senantiasa dilaksanakan, yang mencakup identifikasi penilaian pengelolaan dan pemantauan risiko secara terkoordinasi dan terintegrasi. Berikut profil risiko-risiko utama yang dihadapi Perseroan termasuk mitigasi yang dilaksanakan:

1. Risiko Persaingan

Dalam industri dimana Perseroan melakukan bisnisnya yaitu industri periklanan, terdapat banyak kompetitor yang terdiri atas *media owner, media agency*, serta *digital media owner*, maupun disebabkan karena besarnya potensi pangsa pasar periklanan ke depan pasca meredanya pandemi yang meningkatkan aktivitas konsumsi masyarakat. Masuk nya pesaing-pesaing baru dari regional dengan didukung permodalan yang me-

The Company's Risk Management aims to manage every risk by identifying, analyzing and mitigating risks that may arise from the Company's operational activities. In addition, risk management in Subsidiaries is also continuously implemented, which includes the identification of risk management assessment and monitoring in a coordinated and integrated manner. The following is the profile of the main risks faced by the Company including the mitigation implemented:

1. Competition Risk

In the industry where the Company conducts its business, namely the advertising industry, there are many competitors consisting of media owners, media agencies, and digital media owners, as well as due to the large potential share of the advertising market in the future after the receding pandemic which increases people's consumption activities. The entry of new competitors from the region supported by adequate capitalization and

madai dan inovasi teknologi periklanan terbaru dapat menimbulkan risiko daya saing Perseroan yang menurun. Ketidak mampuan Perseroan dalam mengelola risiko ini akan berdampak pada kinerja, keuangan dan arus kas Perseroan yang dikarenakan oleh Perseroan gagal untuk mendapatkan kontrak dengan pengiklan (brand/agensi periklanan) dan kontrak dari media owner ataupun risiko Perseroan gagal memperpanjang kontrak yang telah berjalan sebelumnya.

Untuk mengelola risiko persaingan ini, Perseroan mengandalkan kemampuan inovasi, kolaborasi dan upaya-upaya berkelanjutan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional. Berdasarkan sejarah pertumbuhan dan pengalaman Perseroan, inovasi dalam menghasilkan produk dan layanan unggulan merupakan strategi yang ampuh untuk menahan kerasnya persaingan di industri Periklanan. Untuk itu Perseroan memposisikan diri sebagai perusahaan media terintegrasi yang memanfaatkan data, teknologi, dan kreatifitas dalam memenangkan persaingan di pasar domestik maupun pasar global. Pada level nasional, Perseroan bersaing dengan para *Media Owner* yang memiliki ribuan aset media yang tersebar di berbagai lokasi, sementara pada level regional Perseroan bersaing dengan berbagai *Media Owner* maupun *Advertising* dan *Creative Agency* yang memiliki kemampuan teknologi dan penetrasi ke pasar yang lebih luas.

Perseroan juga memiliki posisi yang kuat dalam bersaing pada industri periklanan dan mempenetrasi pasar global. Karena secara spesifik Perseroan memiliki aset media berupa 304 layar *Passenger Information Display* (PID) beserta hak pengelolaan di ratusan PID lainnya yang terdapat pada gerbong KRL Jabodetabek, memiliki hak pengelolaan *branding* pada 61 rangkaian perjalanan kereta jarak jauh, pengelolaan *branding* 168,000 warung, pengelolaan *branding* pada 153 lokasi *Roadside* di Jakarta serta 13.800 lokasi *billboard* seluruh Indonesia, selain itu Perseroan juga memiliki hak pengelolaan periklanan/*branding* pada lebih dari ribuan unit bus serta Perseroan memiliki pemanfaatan 15 juta pengguna Wifi Gratis setiap bulannya yang tersebar pada 80 stasiun di Jabodetabek. Ini menjadi keunggulan kompetitif Perseroan

the latest advertising technology innovations may pose a risk of the Company's competitiveness decreasing. The Company's inability to manage this risk will have an impact on the Company's performance, finances and cash flows due to the Company's failure to obtain contracts with advertisers (brands/advertising agencies) and contracts from media owners or the risk of the Company failing to extend existing contracts.

To manage this competitive risk, the Company relies on its innovation capabilities, collaboration and continuous efforts to improve operational effectiveness and efficiency. Based on the Company's growth history and experience, innovation in producing superior products and services is a powerful strategy to withstand the harsh competition in the Advertising industry. For this reason, the Company positions itself as an integrated media company that utilizes data, technology, and creativity to win the competition in the domestic and global markets. At the national level, the Company competes with Media Owners who have thousands of media assets spread across various locations, while at the regional level the Company competes with various Media Owners as well as Advertising and Creative Agencies that have technological capabilities and penetration into a wider market.

The Company also has a strong position in competing in the advertising industry and penetrating the global market. Specifically, the Company has media assets in the form of 304 Passenger Information Display (PID) screens along with management rights in hundreds of other PIDs located in Jabodetabek KRL carriages, has branding management rights on 61 long-distance train travel series, branding management of 168,000 stalls, branding management at 153 Roadside locations in Jakarta and 13,800 billboard locations throughout Indonesia, in addition the Company also has advertising / branding management rights on more than thousands of bus units and the Company has the utilization of 15 million Free Wifi users every month spread across 80 stations in Jabodetabek.

dibandingkan perusahaan media lainnya dengan cakupan yang luas.

Perseroan juga terus berupaya untuk berinovasi di berbagai area dengan tujuan untuk terus meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional. Dengan kegiatan operasional yang semakin efektif dan efisien maka Perseroan akan mempunyai kekuatan untuk menahan dan mengelola risiko persaingan usaha.

2. Risiko Perkembangan/Perubahan Teknologi

Perkembangan teknologi yang semakin cepat juga berpengaruh pada penciptaan peluang bisnis baru dan memberikan peningkatan layanan bagi *existing customer*. Kondisi pasca pandemi menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia mulai bergantung kepada perkembangan ekonomi digital yang menjadi gaya hidup sehari-hari. Semakin cepatnya perkembangan teknologi juga akan berpengaruh terhadap perubahan kebutuhan industri periklanan, dimana semakin banyak kebutuhan akan optimalisasi anggaran periklanan dan pengukuran dampaknya bagi para pengiklan. Apabila Perseroan dan anak usaha tidak dapat mengikuti perubahan perkembangan teknologi tersebut dalam menciptakan inovasi-inovasi teknologi periklanan, maka dapat mempengaruhi kinerja Perseroan dan Entitas Anak dalam mempertahankan solusi ataupun produk yang dihasilkan, sehingga dapat memberi dampak negatif terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak.

Dalam menghadapi situasi ini Perseroan terus memantau perkembangan pasar dan juga perkembangan teknologi periklanan maka Perseroan memberikan inovasi yang berkelanjutan bagi media periklanan baik *Demand Side Platform* maupun *Supply Side Platform*. Layanan yang dikembangkan Perseroan dalam mengadopsi perkembangan teknologi adalah :

a. Programmatic Ad:

Perseroan mengembangkan media periklanan yang menggabungkan teknologi *hardware* dan *software* untuk menampilkan iklan secara dinamis di ruang publik. *Programmatic digital*

This is the Company's competitive advantage compared to other media companies with a wide coverage.

The Company also continues to strive to innovate in various areas with the aim of continuously improving operational effectiveness and efficiency. With more effective and efficient operational activities, the Company will have the strength to withstand and manage the risk of business competition.

2. Technology Development/Change Risk

The rapid development of technology also affects the creation of new business opportunities and provides improved services for existing customers. Post-pandemic conditions show that Indonesian people are starting to depend on the development of the digital economy which has become a daily lifestyle. The faster development of technology will also affect the changing needs of the advertising industry, where there is an increasing need to optimize advertising budgets and measure their impact on advertisers. If the Company and its subsidiaries are unable to keep up with the changes in technological developments in creating innovations in advertising technology, it may affect the performance of the Company and its subsidiaries in maintaining solutions or products produced, which may have a negative impact on the business activities, financial condition and business prospects of the Company and its subsidiaries.

In facing this situation, the Company continues to monitor market developments and also the development of advertising technology, so the Company provides continuous innovation for advertising media both Demand Side Platform and Supply Side Platform. The services developed by the Company in adopting technological developments are:

a. Programmatic Ad:

The Company develops advertising media that combines hardware and software technology to display advertisements dynamically in public spaces. Programmatic digital out-of-home refers to the automation of the buying, selling and delivery process of OOH advertising.

out-of-home mengacu pada otomatisasi dari proses *buying*, *selling*, dan *delivery* dari OOH *advertising*.

b. *AdsPlatform:*

Perseroan mengembangkan layanan ***AdsPlatform*** sebagai solusi satu atap untuk kampanye periklanan bagi pengiklan yang menyediakan katalog media, data *insight*, perencanaan & strategi, lanskap kompetitif, monitoring, dan pembelian media. ***AdsPlatform*** ini merupakan inovasi dan teknologi baru yang memberikan kemudahan bagi industri periklanan dan membantu pengiklan (*agency* maupun *advertiser*) dalam mengoptimalkan belanja iklan dan penjualan produk pelanggan.

c. AR (*Augmented Reality*) *Game Ads*:

Pengembangan layanan periklanan ini yaitu memanfaatkan teknologi *Augmented Reality Games* untuk mempromosikan produk dan jasa klien yang memberikan pengalaman unik 3 (tiga) dimensi kepada *Audience* dengan kemudahan memanfaatkan perangkat seluler mereka. Teknologi ini menggabungkan dunia maya dan dunia nyata secara *real time* sehingga meningkatkan *customer experience* dan *customer satisfaction* contohnya klien dapat mengajak *Audience* tur virtual di dalam gedung mall, perpustakaan, kampus, museum atau toko dengan menggunakan seluler.

Perseroan terus menjalankan strategi teknologi periklanan yang berkembang secara cepat, menghadirkan banyak alternatif-alternatif media baru pada industri periklanan, dengan akurasi pengukuran yang lebih baik.

3. Risiko Tidak Diperpanjangnya Kontrak

Sebagian besar dari kegiatan usaha Perseroan dan Entitas Anak memiliki basis kontrak seperti kontrak dengan media owner dan kontrak dengan pengiklan/ *brand/agency*. Tidak terdapat jaminan bahwa kontrak Perseroan dan Entitas Anak dengan pelanggan dan penyedia media akan selalu diperpanjang. Apabila Perseroan dan Entitas Anak gagal untuk mempertahankan kontrak dan menemukan pelanggan baru, hal tersebut

b. Ads Platform:

*The Company developed **Ads Platform** service as a one-stop solution for advertising campaigns for advertisers that provides media catalog, data insight, planning & strategy, competitive landscape, monitoring, and media buying. This Ads Platform is an innovation and new technology that provides convenience for the advertising industry and helps advertisers (agencies and advertisers) in optimizing advertising spending and sales of customer products.*

c. AR (Augmented Reality) Game Ads:

The development of this advertising service is to utilize Augmented Reality Games technology to promote client products and services that provide a unique 3 (three) dimensional experience to the Audience with the ease of utilizing their mobile devices. This technology combines the virtual world and the real world in real time so as to improve customer experience and customer satisfaction, for example, clients can take Audience on a virtual tour inside a mall building, library, campus, museum or shop using mobile.

The Company continues to carry out the strategy of advertising technology that is developing rapidly, presenting many new media alternatives to the advertising industry, with better measurement accuracy.

3. Risk of Contract Non-Renewal

Most of the Company and Subsidiaries' business activities are contract-based, such as contracts with media owners and contracts with advertisers/brands/agencies. There is no guarantee that the Company and Subsidiaries' contracts with customers and media providers will always be renewed. If the Company and Subsidiaries fail to maintain contracts and find new customers, it may negatively affect the business activities, financial condition, performance and business prospects of the Company and Subsidiaries.

dapat berdampak negatif terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja dan prospek usaha Perseroan dan Entitas Anak.

Untuk meminimalisir risiko ini, Perseroan memiliki keunggulan yang kompetitif yaitu memiliki layanan ROAS (*Return on Ad Spend*) dengan model sistem transaksi pembayaran dilakukan berdasarkan hasil yang telah dicapai dan dapat diukur, melalui jalur distribusi milik mitra maupun milik sendiri. Selain itu Perseroan dalam mempertahankan hubungan yang lebih panjang dan baik kepada mitra, juga senantiasa memantau dan melaporkan kinerja kampanye, melakukan *maintenance* berkelanjutan seperti partisipasi turut hadir pada kegiatan mitra di beberapa acara dan memberikan ide-ide kreatif untuk proses keberlanjutan bisnis dalam peningkatan kualitas merek dan pencapaian targetnya.

4. Risiko Reputasi

Potensi kerugian akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perseroan. Dalam memitigasi risiko ini Perseroan telah melakukan beberapa hal berikut:

1. Memonitor dan menganalisis berita negatif di media massa, media elektronik, dan media online;
2. Membuat layanan informasi pelanggan berbasis digital seperti situs *website page Whistleblowing System* dan *Contact Us*, dan akun media sosial Instagram, Linkedin, dan akun media digital Stockbit;
3. Evaluasi dan tindak lanjut dari setiap berita negatif yang diterima Perseroan melalui berbagai kanal.

Secara umum penerapan sistem manajemen risiko pada tahun 2023 telah berjalan dengan baik. Perseroan dan Perusahaan Anak mampu mengelola dan meminimalkan potensi-potensi risiko yang terjadi. Namun peningkatan secara berkelanjutan tetap menjadi fokus penting, sehingga pengelolaan risiko dapat dilakukan dengan semakin optimal, efektif, dan terus berdampak positif bagi bisnis Perseroan. Perseroan dalam hal ini Direksi dan/atau Dewan Komisaris menyatakan bahwa sistem manajemen risiko Perseroan sudah cukup efektif.

To minimize this risk, the Company has a competitive advantage, namely having ROAS (Return on Ad Spend) services with a payment transaction system model based on results that have been achieved and can be measured, through partner-owned and self-owned distribution channels. In addition, the Company in maintaining a longer and better relationship with partners, also constantly monitors and reports campaign performance, conducts ongoing maintenance such as participating in partner activities at several events and providing creative ideas for the business sustainability process in improving brand quality and achieving its targets.

4. Reputation Risk

Potential losses due to a decrease in the level of stakeholder trust stemming from negative perceptions of the Company. In mitigating this risk, the Company has done the following:

1. *Monitoring and analyzing negative news in mass media, electronic media, and online media;*
2. *Create digital-based customer information services such as the Whistleblowing System and Contact Us website pages, and social media accounts Instagram, Linkedin, and Stockbit digital media accounts;*
3. *Evaluations and follow-up of any negative news received by the Company through various channels.*

In general, the implementation of the risk management system in 2023 has been running well. The Company and its subsidiaries are able to manage and minimize the potential risks that occur. However, continuous improvement remains an important focus, so that risk management can be carried out more optimally, effectively, and continues to have a positive impact on the Company's business. The Company, in this case the Board of Directors and/or Board of Commissioners, stated that the Company's risk management system is quite effective.



Perkara Hukum yang Penting

Significant Legal Cases

Sejak saat penyusunan Laporan Tahunan untuk tahun buku 2023 hingga publikasinya, Perseroan, Entitas Anak maupun masing-masing anggota Direksi dan Dewan Komisaris dari Perseroan dan Entitas Anak tidak sedang menghadapi perkara penting apapun.

Since the preparation of the Annual Report for the financial year 2023 until its publication, the Company, its Subsidiaries and each member of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company and its Subsidiaries are not facing any important case.

Sanksi Administratif
Administrative Sanctions

Pada tahun 2023, Perseroan tidak dikenakan sanksi administrasi material.

In 2023, the Company was not subject to any material administrative sanctions.

Akses Terhadap Informasi
Access to Information

Informasi Perseroan tersedia pada situs web Perseroan, ***https://www.sspace.id/*** tersedia dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Situs web juga memuat hasil-hasil triwulanan dan tahunan Perseroan, presentasi dan siaran pers, pengumuman dan risalah rapat pemegang saham.

Pertanyaan dapat disampaikan kapan saja ke:

PT. Era Media Sejahtera,Tbk
Ruko Fatmawati Mas Blok B5 Kav 205
Jl. RS Fatmawati No 20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia
Kode pos 12430
Tel. (021) 7654 937
Fax. (021) 7654 938
email: ***corporate@sspace.id***

The Company's information is available on the Company's website, https://www.sspace.id/ in Indonesian and English. The website also contains the Company's quarterly and annual results, presentations and press releases, announcements and minutes of shareholder meetings.

Inquiries can be submitted at any time to:

PT. Era Media Sejahtera,Tbk
Ruko Fatmawati Mas Blok B5 Kav 205
Jl. RS Fatmawati No 20, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan, Indonesia
Kode pos 12430
Tel. (021) 7654 937
Fax. (021) 7654 938
email: **corporate@sspace.id**

Kode Etik Perseroan
Company Code Of Conduct

Perseroan sangat menyadari pentingnya menjaga reputasi dan nama baik Perseroan, sebab hal ini akan mempengaruhi peningkatan nilai serta pertumbuhan bisnis jangka panjang untuk para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan. Untuk itu, Perseroan telah memiliki Kode Etik sebagai panduan bagi seluruh Manajemen dan Karyawan dalam bersikap dan berperilaku sesuai norma-norma yang berlaku.

The Company is very aware of the importance of maintaining the Company's reputation and good name, as this will affect the increase in value and long-term business growth for Shareholders and Stakeholders. For this reason, the Company has a Code of Ethics as a guide for all Management and Employees in behaving and conducting themselves in accordance with applicable norms.

Pokok-Pokok Kode Etik SSPACE

Kode Etik berfungsi lebih dari sekedar mengatur bagaimana unsur-unsur Perseroan bertindak bahkan memandu cara kami menyeimbangkan kepentingan Perseroan, pemegang saham, karyawan, konsumen, mitra bisnis, dan masyarakat umum, namun juga terhadap lingkungan sekitarnya, yang mencakup antara lain:

1. Karyawan
2. Pelanggan
3. Masyarakat
4. Pesaing
5. Inovasi
6. Integritas Usaha
7. Perusahaan Afiliasi
8. Pemegang Saham/investor
9. Mitra Bisnis
10. Pejabat Publik/ Pemerintah

SSPACE Code of Conduct Principles

The Code goes beyond regulating how elements of the Company act and even guides the way we balance the interests of the Company, shareholders, employees, consumers, business partners, and the general public, but also towards the surrounding environment, which includes among others:

1. *Employee*
2. *Customers*
3. *Society*
4. *Competitors*
5. *Innovation*
6. *Business Integrity*
7. *Affiliated Company*
8. *Shareholders/investors*
9. *Business Partner*
10. *Public/Government Officials*

Penerapan dan Kepatuhan terhadap Kode Etik

Implementation and Compliance with the Code of Ethics

Perseroan menganggap kepatuhan perusahaan di seluruh lini terhadap Kode Etik merupakan landasan utama bagi tata kelola perusahaan yang baik. Kepatuhan ini memainkan peran utama dalam menjaga reputasi Perseroan terkait integritas, keadilan, akuntabilitas, dan rasa hormat terhadap orang lain, yang merupakan hal mendasar bagi keberlanjutan bisnis.

Direksi bertanggung jawab untuk memberikan contoh dan memastikan bahwa Kode Etik tersebut dipahami dan dilaksanakan di setiap tingkatan organisasi. Untuk itu, dengan bantuan tim Integritas Bisnis, mereka mempelopori program kampanye komunikasi, kegiatan sosialisasi, dan pemantauan terhadap kepatuhan sepanjang tahun.

The Company considers company-wide compliance with the Code to be a key cornerstone of good corporate governance. This compliance plays a major role in maintaining the Company's reputation for integrity, fairness, accountability and respect for others, which are fundamental to business sustainability.

The Board of Directors is responsible for setting an example and ensuring that the Code is understood and implemented at every level of the organization. To that end, with the assistance of the Business Integrity team, they spearheaded a program of communication campaigns, socialization activities, and monitoring of compliance throughout the year.

Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan Manajemen

Employee and Management Stock Option Programme

Saat ini, SSPACE tidak memiliki *Employee Stock Ownership Program* (ESOP) atau *Management Stock Ownership Program* (MSOP) untuk saham Perseroan.

Currently, SSPACE does not have an Employee Stock Ownership Program (ESOP) or Management Stock Ownership Program (MSOP) for the Company's shares.

Sistem Pelaporan

Whistleblower System

Sistem Pelaporan Pelanggaran, atau *Whistleblowing System* (WBS), adalah mekanisme yang diterapkan dalam organisasi secara mandiri dengan tujuan memberikan saluran bagi pelapor terkait pelanggaran yang terjadi di lingkup Perusahaan. Pelanggaran dapat dikategorikan secara umum, termasuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip GCG, nilai-nilai etika, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Saat ini Perseroan masih dalam proses pembentukan WBS dan penerbitan Pedoman WBS.

The Whistleblowing System (WBS) is a mechanism that is implemented independently within the organization with the purpose of providing a medium for reporting related violations that occur within the Company. Violations can be categorized in general, including violations of GCG principles, ethical values, and prevailing laws and regulations. Currently, the Company is still in process to establish the WBS and publish related guidelines.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan

Implementation of the Corporate Governance Guidance

Sebagai perusahaan terbuka (Tbk), kami direkomendasikan untuk menerapkan 5 (lima) aspek, 8 (delapan) prinsip, dan 25 (dua puluh lima) rekomendasi atas implementasi aspek dan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka tertanggal 17 November 2015.

As a public company (Tbk), we are recommended to implement 5 (five) aspects, 8 (eight) principles, and 25 (twenty-five) recommendations on the implementation of aspects and principles of Good Corporate Governance in accordance with Circular Letter of the Financial Services Authority No. 32/SEOJK.04/2015 on Guidelines for the Governance of Public Companies dated November 17, 2015.

PRINSIP *Principle*	REKOMENDASI *Recommendation*
Hubungan Perseroan Dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham *The Company's Relationship with Shareholders in Ensuring Shareholders' Rights*	
Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat umum Pemegang Saham (RUPS) *Increasing the Value of the General Meeting of Shareholders (GMS)*	Perseroan memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (*voting*) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. The Company has a method or technical procedure for voting, both openly and privately, that prioritizes independence and the interests of shareholders.
	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan. All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company attend the Annual GMS.
	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. A summary of the minutes of the GMS is available on the Company's website for at least 1 (one) year.
Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau Investor *Improving the Quality of Communication with Shareholders or Investors*	Perseroan memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan Pemegang Saham atau Investor The Company has a communication policy with Shareholders or Investors.
	Perseroan mengungkapkan kebijakan komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau Investor dalam Situs Web The Company discloses the Company's communication policies with Shareholders or Investors on the Website.
Fungsi dan Peran Dewan Komisaris *Roles and Functions of the Board of Commissioners*	
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris *Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners*	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perseroan. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.
	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners is disclosed in the Company's Annual Report.
Fungsi dan Peran Dewan Direksi *Roles and Functions of the Board of Commissioners*	
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung jawab Dewan Komisaris *Improving The Quality of Duties And Responsibilities of the Board of Commissioners*	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perseroan. The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners, is disclosed in the Company's Annual Report.

PRINSIP *Principle*	REKOMENDASI *Recommendation*
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member's involvement in a financial crime.
Fungsi dan Peran Dewan Direksi *Roles and Functions of the Board of Commissioners*	
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung jawab Dewan Komisaris *Improving The Quality of Duties And Responsibilities of the Board of Commissioners*	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perseroan. The self-assessment policy, which is used to assess the performance of the Board of Commissioners, is disclosed in the Company's Annual Report.
Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi *Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.*	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member's involvement in a financial crime.
	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perseroan serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. The number of members in the Board of Directors is determined with the consideration regarding the condition of the Company and the Board's effectiveness in decision making.
	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The number of members in the Board of Directors is decided with consideration regarding the condition of the Company and the experiences it demands.
Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi *Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.*	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. The member of the Board of Directors overseeing accounting or finance must have expertise and/or knowledge in accounting.
	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Direksi. The Board of Directors has a self-assessment policy to assess its own performance
	Kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perseroan. The self-assessment policy, which is to assess the performance of the Board of Directors is disclosed in the Company's annual report.
	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Directors has a policy regarding the resignation of its members in the event of a member being involved in a financial crime.
Partipisasi Pemangku Kepentingan *Stakeholders Participation*	
Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perseroan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan *Improving the Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.*	Perseroan memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading*. The Company has a policy to prevent insider trading.
	Perseroan memiliki kebijakan anti korupsi dan anti penipuan. The Company has anti-corruption and anti-fraud policies.
	Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. The Company has a policy regarding the selection and capacity building of suppliers or vendors.
	Perseroan memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak- hak kreditur. The Company has a policy regarding the fulfillment of creditors' rights.
	Perseroan memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. The Company has a policy of providing long-term incentives to the Board of Directors and employees.

PRINSIP *Principle*	REKOMENDASI *Recommendation*
Keterbukaan Informasi *Information Disclosure*	
Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi *Strengthening Information Disclosure*	Perseroan memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi. The Company utilizes wider use of information technology in addition to the Website as a medium for information disclosure.
	Laporan Tahunan Perseroan mengungkapkan Pemilik Manfaat Akhir dalam kepemilikan saham Perseroan paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan Pemilik Manfaat Akhir dalam kepemilikan saham Perseroan melalui Pemegang Saham Utama dan Pengendali. The Company's Annual Report discloses the Ultimate Beneficial Owner in owning at least 5% (five percent) of the Company's shares, in addition to the disclosure of the Ultimate Beneficial Owner in the ownership of the Company's shares through major and controlling shareholders.

BAB

06

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSEROAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perseroan yang dilaksanakan Tahun 2023

Corporate Social Responsibility Activities Held in the Year 2023

PT. Era Media Sejahtera, Tbk memiliki visi untuk menjadi perusahaan media periklanan terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing*, *branding*, dan profitabilitas klien. Dalam mencapai visinya, PT. Era Media Sejahtera, Tbk didukung oleh misinya dalam memberikan solusi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi dan menjadikan kampanye iklan efektif serta terukur. Perseroan juga menjalankan bisnis secara bertanggung jawab dan berkelanjutan agar dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Maka dari itu, Perseroan menjadikan *Sustainable Development Goals* (SDGs)/ Pembangunan berkelanjutan sebagai pedoman agar mampu bersaing di masa depan. SDGs merupakan komitmen nasional dan global dalam upaya untuk mensejahterakan masyarakat dengan 17 tujuan dan sasaran global tahun 2030 yang telah dideklarasikan baik oleh negara maju maupun negara berkembang di Sidang Umum PBB pada September 2015 lalu.

PT. Era Media Sejahtera, Tbk has a vision to become the largest advertising media company and is trusted in helping improve marketing, branding and client profitability. In achieving its vision, PT. Era Media Sejahtera, Tbk is supported by its mission to provide tactical solutions for clients by creating and distributing information and making advertising campaigns effective and measurable. The Company also runs its business responsibly and sustainably so that it can continue to develop and have a positive impact on society.

Therefore, the Company makes Sustainable Development Goals (SDGs)/sustainable development a guideline to be able to compete in the future. SDGs are a national and global commitment in an effort to improve society with 17 global goals and targets for 2030 which were declared by both developed and developing countries at the UN General Assembly in September 2015.

PT. Era Media Sejahtera, Tbk memiliki tiga fokus utama dalam hal keberlanjutan melalui jasa dan produk yang dimiliki, yaitu:

1. Memberikan Informasi Terpercaya

Sejak tahun 2021, penyebaran informasi, kabar, dan berita palsu yang juga disebut dengan Hoax banyak disebarkan oleh masyarakat Indonesia. Katadata Insight Center (KIC) serta Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) melakukan survey mengenai Hoaks. Sebanyak 11,9% responded mengakui telah menyebarkan berita hoax dan setidaknya 30% - 60% orang Indonesia terpapar hoax terutama terkait isu politik, kesehatan, dan agama. Hoax yang tersebar secara bebas di internet membuat masyarakat cukup sulit untuk membedakan berita palsu dan benar.

Melihat hal ini, PT. Era Media Sejahtera, Tbk menggunakan bisnis periklanan dengan berbagai macam media aset yang tersebar di 34 Provinsi di seluruh Indonesia untuk memberikan informasi terpercaya kepada masyarakat umum dan berkolaborasi dengan berbagai instansi atau industri untuk membantu menyebarluaskan kampanye mereka.

2. Meningkatkan Perekonomian Negara

Ekon.go.id pada 2023 mengungkapkan bahwa, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dapat menjadi pilar penting bagi pembangunan ekonomi Indonesia sehingga perlu terus didorong agar dapat bertumbuh dan memberikan kontribusi lebih besar bagi perekonomian serta menyerap tenaga kerja lebih banyak. ***Ekon.go.id*** juga menyebutkan bahwa sektor UMKM memberikan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61%, atau senilai dengan Rp9.580 triliun, bahkan kontribusi UMKM terhadap penyerapan tenaga kerja mencapai sebesar 97% dari total tenaga kerja. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM yang jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha.

PT Era Media Sejahtera Tbk has three main focuses in terms of sustainability through its services and products, namely:

1. Providing Reliable Information

Since 2021, the spread of information, news, and fake news, also called Hoaxes, has been widely spread by the Indonesian people. Katadata Insight Centre (KIC) and the Ministry of Communication and Information Technology (Kominfo) conducted a survey on Hoaxes. As many as 11.9% of respondents admitted to spreading hoax news and at least 30% - 60% of Indonesians are exposed to hoaxes, especially related to politics, health, and religion. Hoaxes that spread freely on the internet make it quite difficult for people to distinguish between fake and true news.

Seeing this, PT Era Media Sejahtera Tbk uses advertising business with various media assets spread across 34 Provinces throughout Indonesia to provide reliable information to the general public and collaborate with various agencies or industries to help disseminate their campaigns.

2. Improving the Country's Economy

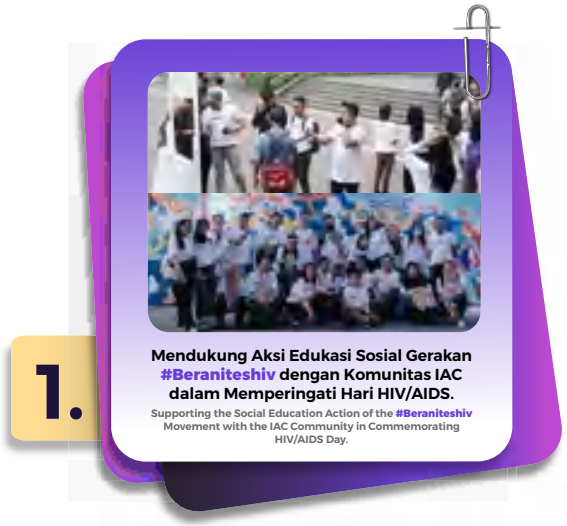
Ekon.go.id in 2023 revealed that Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) can be an important pillar for Indonesia's economic development so that they need to be encouraged to grow and make a greater contribution to the economy and absorb more labor. Ekon.go.id also mentioned that the MSME sector contributed to the Gross Domestic Product (GDP) by 61%, or IDR 9.580 trillion, and the contribution of MSMEs to employment reached 97% of the total workforce. Based on data from the Ministry of Cooperatives and SMEs, Indonesia has 65.5 million MSMEs which account for 99% of all business units.

Dalam hal ini, PT. Era Media Sejahtera, Tbk turut menggunakan keahliannya di bidang periklanan dan konsultasi terkait branding dan penjualan untuk meningkatkan penjualan dan berkontribusi pada perekonomian bangsa Indonesia.

In this case, PT Era Media Sejahtera Tbk also uses its expertise in advertising and consulting related to branding and sales to increase sales and contribute to the Indonesian economy.

Pada tahun 2023, perseroan berusaha untuk turut berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia dengan melakukan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dilakukan secara langsung maupun dalam bisnis usahanya dalam beberapa kegiatan sebagai berikut:

In 2023, the company strives to contribute to the growth and development of Indonesia by conducting Corporate Social Responsibility (CSR) programmes that are carried out directly or in its business in several activities as follows:



Tanggal 1 Desember menjadi hari peringatan HIV/AIDS sedunia. Perseroan berkolaborasi dengan *Indonesia AIDS Coalition (IAC)* yang merupakan organisasi berbasis masyarakat dan berkontribusi dalam upaya meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program penanggulangan AIDS dengan berbagai instansi.

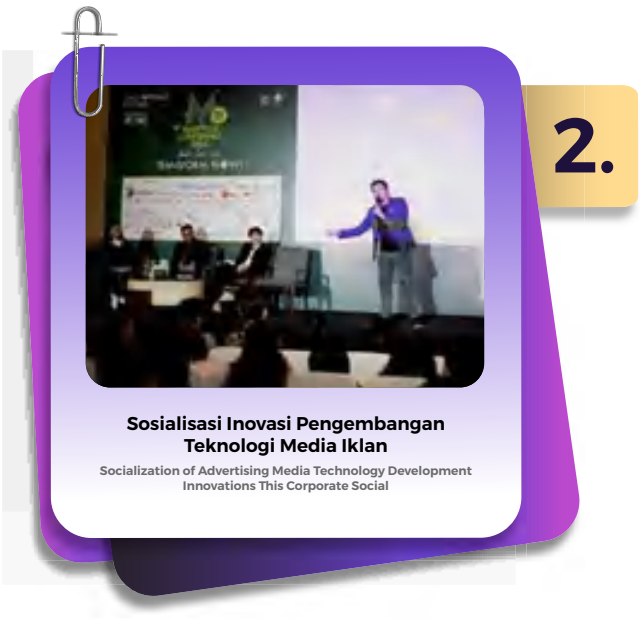
December 1 is world HIV/AIDS commemoration day. The Company collaborates with the Indonesia AIDS Coalition (IAC), which is a community-based organization and contributes to efforts to increase community participation in AIDS prevention programs with various agencies.

Perseroan melakukan edukasi kepada masyarakat melalui kampanye di *Passenger Information Display (PID) Commuter Line* Jabodetabek dan aksi edukasi sosial langsung di terowongan kendal sudirman kepada masyarakat untuk mengambil peran aktif dalam menghentikan penyebaran dan berani tes HIV/AIDS.

The company provides education to the public through campaigns on the Passenger Information Display (PID) Commuter Line Jabodetabek and direct social education actions in the Kendal Sudirman tunnel for the public to take an active role in stopping the spread and dare to test for HIV/AIDS.

Aksi sosial ini berlangsung untuk mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* - SDGs) nomor 3 yaitu Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan. Dengan tujuan untuk memastikan kesehatan yang baik dan kesejahteraan untuk semua orang pada setiap usia.

This social action takes place to support the Sustainable Development Goals (SDGs) number 3, namely Good Health and Welfare. With the aim of ensuring good health and well-being for all people at every age.



Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini merupakan langkah Perseroan dalam mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) nomor 9-2, yang berfokus pada Diversifikasi, Promosi dan Pengembangan Teknologi, Inovasi, Infrastruktur dan Peningkatan Produktivitas Ekonomi yang diimplementasikan melalui sosialisasi dan edukasi Inovasi *Platform Marketplace* Media Iklan SSPACE dan faktor-faktor penyebab penjualan menurun beserta solusinya pada konferensi marketing bergengsi di Asia yang diselenggarakan oleh Markplus (MPC) pada Desember 2023, diwakili oleh bapak Vicktor Aritonang sebagai Speaker kepada ratusan marketer, UMKM dan UKM dalam mengedukasi dan sosialisasi.

Responsibility (CSR) activity is the Company's step in supporting the Sustainable Development Program (SDGs) number 9-2, which focuses on Diversification, Promotion, and Development of Technology, Innovation, Infrastructure, and Increased Economic Productivity which is implemented through socialization and education of SSPACE Advertising Media Marketplace Platform Innovations and factors that cause sales to decline along with solutions at the prestigious marketing conference in Asia organized by Markplus (MPC) in December 2023, represented by Mr. Vicktor Aritonang as a Speaker to hundreds of marketers, MSMEs, and SMEs in educating and socializing.

Harapan dan Tujuan Perseroan:

Expectations and Objectives of the Company:

1. Para pengiklan dan pengusaha/UMKM dapat meningkatkan pengetahuan keterampilan dalam bidang teknologi dan inovasi, sehingga memperkuat kapasitas sumber daya manusia dalam memanfaatkan dan mengembangkan teknologi baru.

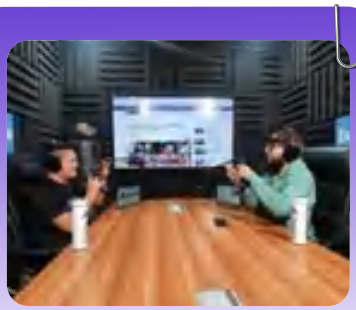
   Advertisers and entrepreneurs / SMEs can increase their knowledge of skills in the field of technology and innovation, thereby strengthening human resource capacity in utilizing and developing new technologies.
2. Perseroan telah mengadopsi teknologi ramah lingkungan dalam pengoperasiannya, seperti penggunaan hemat energi, kemudahan dan ramah lingkungan, untuk mendukung infrastruktur yang berkelanjutan.

   The Company has adopted environmentally friendly technology in its operations, such as the use of energy saving, convenience, and environmentally friendly, to support sustainable infrastructure.

Sumber Informasi: ***https://sdgs.bappenas.go.id/17-goals/goal-9/***

Sources by

3.



Memberikan Solusi dan Edukasi Tren Periklanan OOH dan DOOH kepada Publik dan Para Brand Khususnya

Providing Solutions and Education on OOH and DOOH Advertising Trends to the Public and Brands in particular

Pada bulan Desember 2023, Perseroan melakukan kolaborasi dengan digital Media Channel **"Kasisolusi"** dalam podcastnya yang dipublikasikan pada kanal YouTube Kasisolusi dengan judul **"IKLAN DI BILLBOARD VS DI GOOGLE, TERNYATA BERIKLAN DI GOOGLE MALAH BIKIN BONCOS !? - CEO SSPACE"**. SSPACE bekerjasama dengan Kasisolusi melalui podcastnya mendukung UMKM Naik Kelas merupakan mitra yang tepat. Podcast berdurasi lebih dari satu jam ini berhasil menembus lebih dari 200 likes dan lebih dari 13.000 penonton. Harapannya, penonton terinspirasi dan teredukasi dalam menangkap peluang serta strategi penjualan melalui media iklan OOH dan DOOH sehingga dapat membantu pertumbuhan bisnisnya.

*In December 2023, the Company collaborated with the digital Media Channel **"Kasisolusi"** in its podcast published on Kasisolusi's YouTube channel with the title **"IKLAN DI BILLBOARD VS DI GOOGLE, TERNYATA BERIKLAN DI GOOGLE MALAH BIKIN BONCOS !? - CEO SSPACE"**. SSPACE in collaboration with Kasisolusi through its podcast supporting MSMEs to Rise to Class is the right partner. The podcast with a duration of more than one hour has successfully penetrated more than 200 likes and more than 13,000 views. The hope is that the audience will be inspired and educated in capturing opportunities and sales strategies through OOH and DOOH advertising media so that they can help their business grow.*

4.



Memotivasi dan Mendukung Masa Depan Generasi Penerus kepada Anak-Anak Yatim Piatu dengan Bantuan Santunan Dana.

Motivating and Supporting the Future of the Next Generation to Orphaned Children with Financial Assistance.

Bulan ramadhan menjadi bulan yang penuh dengan keberkahan dan kasih sayang. Bulan ini biasa digunakan oleh banyak orang untuk berkumpul dengan keluarga yang terkasih. Perseroan menggunakan momen ini untuk melakukan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan mengundang Yayasan Anak Yatim Piatu di wilayah kantor perseroan.

The month of Ramadan is a month full of blessings and love. This month is usually used by many people to gather with their beloved family. The company uses this moment to carry out a Corporate Social Responsibility (CSR) Program by inviting the Orphaned Children's Foundation in the company's office area.

Pada kesempatan ini, perseroan membagikan sedikit bingkisan dan santunan dana kepada anak yayasan dengan harapan dapat memberikan sedikit kehangatan di bulan penuh berkah dan kasih sayang ini.

On this occasion, the company distributed small gifts and financial donations to the foundation's children in the hope of providing a little warmth in this month full of blessings and love.

BAB

07

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB

STATEMENT OF RESPONSIBILITY

Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Tahunan 2023 PT Era Media Sejahtera, Tbk

Statement Letter from Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioner on the Responsibility for the 2023 Annual Report of PT Era Media Sejahtera, Tbk

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Era Media Sejahtera Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

The undersigned certifies that the information in PT Era Media Sejahtera Tbk's 2023 Annual Report is accurate and complete.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus, this assertion is given with integrity.

Jakarta, April 2024
Jakarta, April 2024

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Drs. Geger Nuryaman Maulana
Komisaris Utama
President Commissioner

Roma Asianty
Komisaris
Commissioner

Leonardus Chrisbiantoro
Komisaris Independent
Independent Commissioner

Dewan Direksi
Board of Directors



Vicktor Aritonang
Direktur Utama
President Director



Rudy Chandra
Direktur
Director



Devi Nisa Suhartono
Direktur
Director

BAB

08

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN DAN LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND INDEPENDEN AUDITORS REPORT

SSPACE

IKHTISAR KINERJA
ASPEK KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Laporan ini menyampaikan informasi kinerja keberlanjutan Perseroan periode 1 Januari – 31 Desember 2023, dan merupakan laporan pertama PT Era Media Sejahtera, Tbk. Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan laporan ini setiap tahun. Laporan ini disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Informasi mengenai kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola (LST) meliputi topik-topik material yang telah ditetapkan. Seluruh informasi diperoleh dari Kantor Pusat di Jakarta dan cabang-cabang yang berkaitan dengan masing-masing topik material. Topik material ini sejalan dengan strategi perusahaan dan telah mendapatkan persetujuan Direksi.

This report provides information on the Company's sustainability performance from January 1 to December 31, 2023, and is PT Era Media Sejahtera, Tbk's first report. The company is committed to publishing this report annually. This report is developed in compliance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017, which outlines the implementation of sustainable finance for financial institutions, issuers, and public companies. Information on environmental, social, and governance (ESG) performance addresses specific themes. All information is received from the Head Office in Jakarta and the respective branches for each material issue. These material subjects are consistent with the company's strategy and have been authorized by the board of directors.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Di tengah disrupsi lingkungan global di sepanjang 2023, baik dari sisi rantai pasok, bencana alam, volatilitas sektor keuangan, serta fragmentasi geo-ekonomi, Perseroan terus berusaha mengukuhkan keberlanjutan bisnis. PT Era Media Sejahtera, Tbk fokus mengelola keberlanjutan pada banyak aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial dengan terus melakukan inovasi guna menembus batas dalam segala tantangan bisnis. Dengan memperkuat sumber daya dan aset yang dimiliki, Perseroan terus memberikan ide dan strategi untuk memperkuat kinerja bisnis. Melalui

Despite global environmental disruption in 2023, including supply chains, natural disasters, financial sector volatility, and geoeconomic fragmentation, the Company remains committed to corporate sustainability. PT Era Media Sejahtera Tbk is committed to managing sustainability in many economic, environmental, and social dimensions by continuously innovating to push the boundaries of all business challenges. By strengthening its resources and assets, the company contin-

inovasi tiada henti serta strategi yang dimiliki, Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan, berinvestasi, dan mempertahankan bisnis di tahun 2023.

Kerja keras, optimisme, dan semangat yang kuat menjadikan Perseroan mampu terus eksis di tengah berbagai dinamika dan tantangan yang ada. Sehingga, tidak hanya mempertahankan perushaan pada tahun 2023, namun dapat membuka potensi kenaikan pendapatan pada tahun-tahun berikutnya. Komitmen ini tidak akan tergoyahkan. Menghadapi tantangan ke depan, kami mengajak para pemangku kepentingan kami bergandengan tangan untuk melanjutkan perjalanan dalam menjaga keberlanjutan.

ues to deliver ideas and solutions for improving corporate performance. Through continual innovation and strategy, the Company was able to expand revenue, invest, and sustain the business in 2023.

Hard labor, optimism, and a strong spirit have allowed the Company to survive despite numerous dynamics and problems. As a result, not only will the company survive in 2023, but it may also have the potential for higher income in subsequent years. This pledge will not be compromised. Faced with the difficulties ahead, we encourage our stakeholders to work together to continue the road towards sustainability.

Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Overview

Ekonomi

Perseroan memiliki segmen usaha yang menunjang finansial Perseroan yang bergerak pada bidang usaha Periklanan dan Konsultasi. Kinerja maksimal tahun 2023 membuahkan hasil yang positif guna membangun bisnis yang berkelanjutan ditengah ketidakpastian dunia dan pergerakan perekonomian negara yang fluktuatif. Perseroan terus bersemangat untuk maju dan berkembang.

Economy

The Company has a business section that supports its finances and is involved in the advertising and consulting market. The maximum performance in 2023 produced positive outcomes to develop a viable business amidst global uncertainties and unpredictable economic movements in the country. The Company remains enthusiastic to move forward and flourish.

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Perseroan percaya bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peran penting dalam menjaga keberlangsungan bisnis usaha dan meningkatkan daya saing Perseroan di tengah persaingan industri telekomunikasi dan informasi. Selain itu, SDM yang berkualitas turut berdampak besar dalam kinerja Perseroan yang kian berkualitas. Oleh karena itu, Perseroan berupaya mewujudkan kehadiran SDM berkualitas melalui berbagai program pengembangan SDM yang diselenggarakan dengan komitmen penuh, selaras dengan kebutuhan dan kondisi Perseroan saat ini.

The Company believes that Human Resources (HR) plays a crucial role in ensuring business continuity and boosting competitiveness in the telecommunications and information industries. In addition, qualified human resources have a significant impact on the company's performance. As a result, the company attempts to ensure the presence of excellent human resources through various HR development programs that are carried out with full devotion and following the company's current demands and conditions.

Komposisi Sumber Daya Manusia

Hingga 31 Desember 2023, SDM PT Era Media Sejahtera, Tbk berjumlah 40 orang. Berikut komposisi SDM Perseroan:

Economy

As of December 31, 2023, PT Era Media Sejahtera Tbk's human resources amounted to 40 people. The following is the composition of the Company's human resources:

Sekilas Tentang SSPACE

SSPACE at a Glance

Perseroan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 tanggal 14 Januari 2021. Perseroan pertama kali didirikan dengan nama "PT Era Media Sejahtera" atau disebut juga "SSPACE". Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022 tahun 2022.

Tahun 2021, SSPACE menjalankan kegiatan usaha sebagai Agency Company yang bergerak sebagai penyedia berbagai jasa periklanan dan konsultasi manajemen lainnya. Pada tahun 2022, SSPACE mengalami pertumbuhan dan memiliki posisi sebagai Media Owner yang memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Selanjutnya, SSPACE menyediakan layanan kegiatan usaha periklanan berupa Media Out Of Home (OOH), Media Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, dan Innovation Media. Dalam menjalankan bisnis ini, Perseroan juga berkolaborasi dengan para pemilik media, agensi, dan pemasang iklan lainnya. Tahun 2023 menjadi tahun pertama untuk SSPACE menawarkan sahamnya kepada publik dan tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 08 Mei 2023 dengan kode saham DOOH.

Perkembangan teknologi dan jumlah pengguna internet di Indonesia semakin meningkat. Beraktivitas melalui layanan aplikasi daring juga kian melonjak semenjak pandemi dan menjadi kebiasaan bagi masyarakat. Melihat hal ini, Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan pengembangan iklan berbasis teknologi yang dapat memberikan dampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Untuk itu tahun 2023 Perse-

The Company was established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in South Jakarta by the Deed of Establishment of Limited Liability Company "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 dated January 14, 2021. The Company was first established under the name "PT Era Media Sejahtera" also known as "SSPACE". On December 09, 2022, the Company's status changed to a public company (Tbk) following the Company's latest articles of association as stated in deed number 37/2022 of 2022.

In 2021, SSPACE carried out business activities as an Agency Company engaged in providing various advertising services and other management consulting. In 2022, SSPACE experienced growth and has a position as a Media Owner who owns media assets in various locations in the island of Java. Furthermore, SSPACE provides advertising business activity services in the form of Out Of Home (OOH) Media, Digital Out Of Home (DOOH) Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, and Innovation Media. In running these businesses, the Company also collaborates with media owners, agencies, and other advertisers. The year 2023 became the first year for SSPACE to offer its shares to the public and was listed on the Indonesia Stock Exchange on May 08, 2023, with the stock code DOOH.

The development of technology and the number of internet users in Indonesia is increasing. Activities through online application services have also surged since the pandemic and have become a habit for people. Seeing this, the Company is in the right step to focus on developing technolo-

roan mulai mengembangkan berbagai bentuk kreativitas menghadirkan inovasi solutif yang mengedukasi dan terpercaya yang diimplementasikan melalui pengembangan teknologi bisnis berbasis web bernama "AdsPlatform", yang berupa platform marketplace media iklan untuk mendukung pengembangan bisnis, pengelolaan ekosistem promosi komersial atas aset yang dikelola, dan perluasan cakupan media di berbagai lokasi strategis yang akan ditargetkan beroperasi pada awal tahun 2024.

Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan layanan yang berkualitas, untuk itu perseroan dipenghujung tahun 2023 melakukan inisiasi baru pada program ROAS terhadap industri perfilman. Di latar belakangi dengan potensi 167 film baru yang akan tayang di tahun 2024, SSPACE melalui ekosistem media transportasi terintegrasi dengan 415 juta impression diharapkan mampu mendukung karya anak bangsa dan dapat mendatangkan lebih dari 50 juta penonton melalui sistem Performance Based Advertising yang dapat menjadi win-win solutions bagi rumah produksi. SSPACE sudah memulai program ini dengan film 13 Bom di Jakarta, Gampang Cuan, dan film lainnya. Perseroan yakin dengan persiapan yang matang dan menghadirkan inovasi layanan media yang reliabel, perseroan dapat menjangkau pangsa pasar yang kian membesar kedepannya.

gy-based advertising that can have a major impact on the advertising industry in Indonesia. For this reason, in 2023 the Company began to develop various forms of creativity to present solutive innovations that educate and are trusted which are implemented through the development of web-based business technology called "AdsPlatform", which is an advertising media marketplace platform to support business development, management of commercial promotion ecosystems for managed assets, and expansion of media coverage in various strategic locations which will be targeted to operate in early 2024.

The Company continues to hone creativity and hard work to provide quality services, for this reason, at the end of 2023, the Company made a new initiative in the ROAS program for the film industry. Based on the potential of 167 new films that will air in 2024, SSPACE through an integrated transportation media ecosystem with 415 million impressions is expected to be able to support the work of the nation's children and can bring more than 50 million viewers through a Performance Based Advertising system that can be a win-win solution for production houses. SSPACE has started this program with the films 13 Bombs in Jakarta, Gampang Cuan, and other films. The company believes that with thorough preparation and presenting reliable media service innovations, the company can reach an increasingly large market share in the future.

VISI DAN MISI

VISION AND MISSION

VISI:

Menjadi perusahaan media advertising terbesar se Asia Tenggara dan terpercaya dalam membantu peningkatan marketing, branding, dan profitabilitas klien.

MISI:

Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisional dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas dengan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif.

VISION:

Become the largest media advertising company in Southeast Asia and trusted in helping improve marketing, branding, and profitability of clients.

MISSION:

To provide tactical strategy solutions for clients by creating and distributing information based on expertise, strategy, data science, and technology in traditional and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming space and media advertising space and media into effective advertising campaigns.

Kegiatan Usaha

Business Activities

Kegiatan usaha utama Perseroan dan Perusahaan Anak meliputi:
The main business activities of the Company and its Subsidiaries include:

Kegiatan Usaha Utama Periklanan

Sejak tahun 2021 Perseroan menjalankan kegiatan usaha sebagai Agency Company. Pada tahun 2022, Perseroan bergerak menjadi Media Aggregator dan Media Owner yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu media Out Of Home (OOH), Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, dan Innovation Media. Dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya Perseroan berkolaborasi dengan pemilik media, agensi, dan Advertiser untuk pengelolaan media di berbagai lokasi penempatan media di seluruh Indonesia, area publik market diantaranya PD Pasar Jaya dan Pusat Mode Tanah Abang dan pada area ritel yaitu pengelolaan pemanfaatan branding toko serta pengelolaan media ekosistem transportasi seperti KRL (Kereta Rel Listrik) sejabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ), dan media iklan pada Bus DAMRI.

Main Business Activity Advertising

Since 2021 the Company has carried out business activities as an Agency Company. In 2022, the Company moves to become a Media Aggregator and Media Owner which has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. The advertising business activity services provided are Out Of Home (OOH) media, Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. In running and developing its business, the Company collaborates with media owners, agencies, and advertisers for media management in various media placement locations throughout Indonesia, public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and in the retail area, namely management of store branding utilization and management of transportation ecosystem media such as KRL (Electric Rail Train) Jabodetabek, Intercity Train (KAJJ), and advertising media on DAMRI Buses.

Kegiatan Usaha Konsultasi Manajemen

Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi. Tidak hanya dengan menyediakan layanan periklanan, perseroan juga memberikan layanan dalam peningkatan kinerja klien melalui penyusunan dan perencanaan strategi kampanye periklanan yang dimiliki oleh Brand. Seperti penentuan pemilihan aset media di berbagai lokasi yang disesuaikan segmentasi target pasarnya, memberikan layanan brand campaign yang dikombinasikan dengan media-media yang ada, sampai kepada memberikan ide-ide

Management Consulting Business Activities

The Company has several strategies for achieving its vision and mission. Not only by providing advertising services, the company also provides services in improving client performance through preparing and planning advertising campaign strategies owned by the Brand. Such as determining the selection of media assets in various lo-

MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH



ANNUAL REPORT 2023

SSPACE

corporate@sspace.id

Kantor Fatmawati Mas Blok B5 Kav. 205
Jl. RS Fatmawati No. 20, Cilandak Barat
Jakarta Selatan, Indonesia 12430

www.sspace.id