

The helpful place.

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report







Increasing Capability, Strengthening Sustainable Business

PT ACE Hardware Indonesia Tbk


ACE
The helpful place.
2023
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
Increasing Capability, Strengthening Sustainable Business
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report 2023
Increasing Capability,
Strengthening
Sustainable Business
PT ACE Hardware Indonesia Tbk

PENJELASAN TEMA
Theme Description

2023
Increasing Capability,
Strengthening Sustainable Business

PT ACE Hardware Indonesia Tbk di tahun 2023 melakukan strategi peningkatan kapabilitas guna memperkuat bisnis berkelanjutan. Peningkatan kapabilitas yang dilakukan, antara lain melakukan penguatan sumber daya manusia (SDM), inovasi, serta produk dan layanan. Strategi ini terbukti mampu memperkuat bisnis Perusahaan yang tercermin dari perolehan pendapatan yang meningkat 12,5% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, di tahun 2023 Perusahaan berhasil meraih Penghargaan Indonesia's Best Managed Company dari Deloitte Indonesia. Prestasi ini membuktikan bahwa Perusahaan menjadi salah satu perusahaan terbaik di bidang ritel. Pencapaian-pencapaian di tahun 2023 menjadi pendorong bagi Perusahaan untuk memperkuat kinerja keberlanjutan di masa mendatang.

In 2023, PT ACE Hardware Indonesia Tbk carried out a strategy to increase capabilities to strengthen sustainable business. The capability improvements include strengthening human resources (HR), innovation, and products and services. This strategy has been proven to strengthen the Company's business as reflected in revenue, which increased by 12.5% compared to the previous year. In addition, the Company successfully achieved Indonesia's Best Managed Company Award from Deloitte Indonesia in 2023. This achievement proves that the Company is one of the best companies in the retail sector. The achievements in 2023 serve as a driving force for the Company to strengthen its sustainability performance in the future.

DAFTAR ISI
Table of Contents

01 **Penjelasan tema**
Theme Description
02 **Daftar Isi**
Table of Contents

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Highlights

04 Ikhtisar Keberlanjutan
Key Financial Highlights
08 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards And Certifications

Sambutan Direksi
Message From the Board of Director

10 Laporan Direksi
Board of Directors Report

Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

18 Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

Profil Perusahaan
Company Profile

24 Skala Organisasi
Organizational Scale
25 Sekilas Perusahaan
The Company At A Glance
27 Visi, Misi, dan Tata Nilai
Vision, Mission, and Value
28 Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha
Products, Services, and Line Of Business
29 Pemasaran dan Pelabelan
Marketing and Labeling
30 Rantai Pasok Perusahaan
The Company's Supply Chain
30 Komposisi Karyawan
The Company's Supply Chain
33 Anak Perusahaan dan Wilayah Operasional
Subsidiaries and Operating Areas
35 Komposisi Kepemilikan Saham
Share Ownership Composition
36 Sertifikasi dan Keanggotaan Asosiasi
Certification and Association Membership
36 Perubahan Signifikan
Significant Changes

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance

38 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance

Mengoptimalkan Kinerja Lingkungan untuk Masa Depan
Optimizing Environmental Performance For The Future

48 Mengoptimalkan Kinerja Lingkungan Untuk Masa Depan
Optimizing Environmental Performance for The Future

Mengutamakan Kepuasan Pelanggan
Prioritizing The Consumer's Satisfaction

56 Mengutamakan Kepuasan Pelanggan
Prioritizing The Consumer's Satisfaction

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

64 Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Mengoptimalkan Kinerja Sosial
Optimizing Social Performance

68 Mengoptimalkan Kinerja Sosial
Optimizing Social Performance

82 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form
84 **Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023 oleh Dewan Komisaris dan Direksi**
Responsibility Statement of the Board of Commissioners and Board of Director for the 2023 Sustainability Report
86 **Indeks Konten GRI**
GRI Content Index
90 **Indeks POJK 51/2017**
Index of POJK 51/2017



01 Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

IKHTISAR KEBERLANJUTAN [B.1]

Sustainability Highlights

KINERJA EKONOMI

Economic Performance Highlights

Rp 7.612 Miliar / Billion

Pendapatan
Revenue

Rp 764 Miliar / Billion

Laba Bersih
Net Profit

Rp 7.753 Miliar / Billion

Total Aset
Total Assets

Rp 1.567 Miliar / Billion

Total Kewajiban
Net Profit

9,6% SKU

Persentase Produk Ramah Lingkungan
Percentage of Environmentally-Friendly Product

34%

Persentase Pemasok Lokal /
Percentage of Local Suppliers

13.673 Orang / Employee

Jumlah Tenaga Kerja Lokal
Total Local Workers

Kinerja Lingkungan Hidup [B.2]

Environmental Performance

58,32 Juta kWh / Million kWh

Total Energi Listrik
EnvironTotal Electrical Energy

9.339,8 Kg

Total Limbah
Total Waste

0,32 ribu m^3 / thousand m3

Intensitas Penggunaan Air
Water Usage Intensity

113,27 kWh / kWh

Intensitas Energi Listrik
Electrical Energy Intensity

47,58 Ton Eq CO_2

Total Emisi
Total Emission

146,5 m^3

Penggunaan Air
Water Usage

Kinerja Sosial [B.3]
Social Performance

13.673 Orang / Employee

Jumlah Pekerja Tetap & Kontrak
Total Permanent & Contract Employees

40 Jam / Hour

Total Jam Kerja Aman
Total Safe Working Hour

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Sustainability Highlights

IKHTISAR KINERJA EKONOMI [B.1]

ECONOMIC PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.1]

Keterangan / Description	Satuan / Unit	2023	2022	2021
Pendapatan / Revenue	Rp Miliar / Rp Billion	7.612	6.763	6.543
Laba Bersih / Net Profit	Rp Miliar / Rp Billion	764	674	705
Total Aset / Total Assets	Rp Miliar / Rp Billion	7.753	7.249	7.171
Total Kewajiban / Total Liabilities	Rp Miliar / Rp Billion	1.567	1.315	1.592
Persentase Produk Ramah Lingkungan / Percentage of Environmentally- Friendly Product	SKU	9,6%	8,5%	8,5%
Jumlah Tenaga Kerja Lokal / Total Local Workers	Orang / Employee	13.673	13.023	14.127
Persentase Pemasok Lokal / Percentage of Local Suppliers	%	34,2%	21,8%	22,0%

IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN HIDUP [B.2]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.2]

Keterangan / Description	Satuan / Unit	2023	2022	2021
Total Energi Listrik / Total Electrical Energy	Juta kWh / Million kWh	58,3	46,1	44,8
BBM / Fuel	Ribu Liter / Thousand Liters	684	400	400
Intensitas Energi Listrik / Electrical Energy Intensity	kWh	113,3	94,2	85,6
Total Emisi / Total Emission	Ton Eq CO2	47,6	41,1	40,0
Total Limbah / Total Waste	Kg	9.339,8	-	-
Penggunaan Air / Water Usage	m^3	146,5	109,2	104,6
Intensitas Penggunaan Air / Water Usage Intensity	(ribu m^3) / (thousand m^3)	0,32	0,21	0,20

IKHTISAR KINERJA SOSIAL [B.3]

SOCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.3]

Keterangan / Description	Satuan / Unit	2023	2022	2021
Jumlah Pekerja Tetap dan Kontrak / Total Permanent and Contract Employees	Orang / Employee	13.673	13.023	14.127
Total Jam Kerja Aman / Total Safe Working Hour	Jam / Hour	40	40	40


CLEANING
HOMEWARE
APPLIANCES
OUTDOOR LIVING
6.107

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards and Certifications

PENGHARGAAN AWARD

Penghargaan / Awards	**Penyelenggara /** Organizer	**Tahun/Bulan /** Year/Month
Mata Lokal Award - Kampanye Digital CSR Lingkungan Terbaik / Mata Lokal Award - Best Environmental CSR Digital Campaign	TribunNews	27 Januari 2023 / January 27, 2023
Service Quality Award – Category : Modern Home Builder & Retailer	*Carre* (*Customer Experience Expert*) dan *Marketing Magazine* / Carre (Customer Experience Expert) and Marketing Magazine	29 Mei 2023 / May 29, 2023
CSR Award – Economic CSR Growth Program dan Healthcare & Consumer Sector / CSR Award - Economic CSR Growth Program and Healthcare & Consumer Sector	B-Universe	31 Mei 2023 / May 31, 2023

SERTIFIKASI CERTIFICATIONS

Sertifikasi / Certifications	**Masa Berlaku /** Validity Period
Sertifikasi ISO 9001-2015: Sistem Manajemen Mutu / Certification of ISO 9001-2015: Quality Management Systems	4 April 2025 / April 4, 2025













02 Sambutan Direksi

Message From the Board of Director

LAPORAN DIREKSI [D.1]
Report of the Board of Director

Perusahaan meyakini dengan menjaga keseimbangan antara aspek Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial yang dilandaskan pada Tata Kelola Perusahaan yang Baik, akan memampukan Perusahaan mewujudkan pertumbuhan bisnis yang kuat dan berkelanjutan.

The Company believes that maintaining a balance between Economic, Environmental, and Social aspects based on Good Corporate Governance will enable the Company to realize strong and sustainable business growth.

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Valued Shareholders and Stakeholders,

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya, PT ACE Hardware Indonesia Tbk (Perusahaan) mampu melewati dinamika kondisi bisnis di tahun 2023 dan mencatatkan pertumbuhan yang lebih baik. Untuk menjaga kelangsungan usaha, di tahun 2023 Perusahaan telah menjalankan kinerja keberlanjutan yang berfokus pada aspek Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (LST), dan Ekonomi. Melalui strategi ini, Perusahaan tidak hanya menargetkan pada pertumbuhan laba, namun juga mengedepankan kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi, kami melaporkan kinerja keberlanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan di sepanjang tahun 2023 yang terangkum dalam Laporan Keberlanjutan ini. Laporan ini menyajikan informasi mengenai kinerja aspek Lingkungan, Sosial, Tata Kelola, dan Ekonomi. Diharapkan melalui Laporan ini para pemangku kepentingan dapat mengetahui informasi mengenai pelaksanaan prinsip-prinsip keberlanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan.

Let us offer our gratitude and praise to the Almighty God, for His grace, PT ACE Hardware Indonesia Tbk was able to overcome the dynamics of business conditions in 2023 and record a better growth. To maintain business continuity, the Company has implemented sustainability performance that focused on Environmental, Social, Governance (ESG), and Economic aspects in 2023. Through this strategy, the Company not only targets profit growth but also prioritizes social welfare and environmental sustainability.

As a form of compliance with regulations, we report the 2023 sustainability performance carried out by the Company which is summarized in this Sustainability Report. The report consist of the performance of Environmental, Social, Governance, and Economic aspects. The sustainability report, is expected to be a channel of communication to our stakeholders to find the implementation of sustainability principles implemented by the Company.



PRABOWO WIDYA KRISNADI
Direktur Utama
President Director

KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN

Tahun 2023 menjadi tahun yang dinamis terutama bagi sektor retail. Di satu sisi optimisme dan geliat positif ekonomi nasional nampak saat Indonesia resmi memasuki masa endemi di pertengahan tahun 2023, namun di sisi lain dunia mengalami badai ekonomi global akibat pelemahan ekonomi pasca Covid-19, peningkatan tensi geopolitik, serta pengetatan likuiditas. Meskipun inflasi mulai melandai di tahun 2023, namun suku bunga acuan di berbagai negara bertahan di level tinggi hingga akhir tahun.

Perusahaan meyakini dengan menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial yang dilandaskan pada Tata Kelola Perusahaan yang Baik akan memampukan Perusahaan menghadapi tantangan dan mewujudkan pertumbuhan bisnis yang kuat dan berkelanjutan, sekaligus memberikan nilai positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan senantiasa menjaga komitmennya untuk mendorong prinsip-prinsip tata kelola keberlanjutan dapat terintegrasi tidak hanya ke dalam *core values* Perusahaan, namun juga ke dalam aktivitas operasional sehari-hari.

POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES

Retail sector was facing a dynamic year throughout 2023, especially for the retail sector. In the middle of 2023, the Indonesian government announced the endemic period that fostered optimism and established a positive movement the business landscape.However, the world has continued experienced a global economic storm due to the post-COVID-19 particularly on the economic weakness, increased geopolitical tensions, and tightened liquidity. Despite the inflation starting to decline in 2023, benchmark interest rates in various countries remained at high levels until the end of the year.

The Company believes that maintaining a balance between economic, environmental and social aspects based on Good Corporate Governance will enable the Company to face challenges and realize strong and sustainable business growth while providing positive value for all stakeholders. The Company always maintains its commitment to encourage the principles of sustainable governance, to be integrated into the Company's core values and daily operational activities.

LAPORAN DIREKSI [D.1]
Report of the Board of Director



Setiap tahun Perusahaan menyusun kebijakan strategis sebagai upaya merespons tantangan keberlanjutan yang dihadapi. Melewati transisi masa pandemi menjadi endemi di tahun 2023 telah banyak mempengaruhi *journey* pembelian oleh konsumen kami, agar tetap relevan Perusahaan terus melakukan Inovasi untuk dapat hadir dalam setiap perjalanan konsumen dan memberikan pengalaman berbelanja terbaik.

Sejumlah kebijakan strategis telah dijalankan oleh Perusahaan untuk menjawab tantangan di sepanjang tahun 2023, antara lain:

- Memberikan pengalaman berbelanja terbaik bagi konsumen melalui konsep omni channel, menghadirkan pengalaman terintegrasi dan *seamless* baik *offline* maupun *online*. Perusahaan melakukan pengkinian konsep toko untuk meningkatkan kenyamanan dan kemudahan bagi pengunjung, yang juga dilengkapi dengan fitur *Inspirative Corner* dan *Personal Shopper*. Perusahaan juga secara konsisten memperluas jangkauan dan penetrasi pangsa pasar baru melalui pembukaan 13 toko baru di sepanjang tahun 2023 untuk menjangkau konsumen di seluruh Indonesia. Penguatan kanal penjualan *online* melalui Rupa-rupa juga dilakukan untuk meningkatkan fleksibilitas dalam berbelanja.
- Unifikasi member dengan merek ritel Kawan Lama Group menjadi Rupa-rupa *rewards* untuk memberi lebih banyak keuntungan bagi member.

Every year, the Company prepares strategic policies as an effort to respond to sustainability challenges. The transition from the pandemic to the endemic in 2023 has greatly influenced our consumer's purchasing journey. Therefore, the Company continues to innovate to be present in every consumer journey and provide the best shopping experience.

Several strategic policies have been implemented by the Company to address challenges throughout 2023, including:

- Providing the best shopping experience for consumers through the omni-channel concept, that provide an integrated and seamless experience for both offline and online. The Company has updated its store concept which is equipped with Inspirative corners and personal shopper features to increase comfort and convenience for visitors. Throughout 2023, the Company has consistently expanded its consumer reach out and penetrated new market shares by opening 13 new stores throughout Indonesia. Strengthening online sales channels through Rupa-Rupa was also carried out to increase flexibility in shopping.
- Unification of members with the Kawan Lama Group retail brand into Rupa-Rupa rewards to provide more benefits for members.

LAPORAN DIREKSI [D.1]
Report of the Board of Director

- Inovasi dan inisiatif baru juga dihadirkan melalui produk dan layanan yang inovatif dan ramah lingkungan untuk menarik pangsa pasar baru, khususnya generasi milenial dan generasi Z.
- Promosi yang menarik senantiasa dihadirkan dan dikomunikasikan secara kreatif melalui optimalisasi penggunaan media sosial dan digital media.
- Memperkuat pangsa pasar dengan tujuan B2B (*Business to Business*).
- Memperkuat kompetensi sumber daya manusia melalui peningkatan pengetahuan produk dan kompetensi.
- Memperkuat kontribusi sosial dan lingkungan guna meningkatkan komitmen terhadap keberlanjutan terkait Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) untuk mendukung pembangunan berkelanjutan.

- Innovations and initiatives are also presented through innovative and environmentally friendly products and services to attract new market-shares, especially the millennial and Generation Z.
- Attractive promotions are always presented and communicated creatively through optimizing the use of social and digital media.
- Strengthening market share with B2B (Business to Business) focus.
- Strengthening human resource competencies through increasing product knowledge and competencies.
- Strengthening social and environmental contributions to increase commitment to sustainability-related to Environmental, Social and Governance (ESG) to support sustainable development goals(SDG s).

KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam kebijakan strategis dan aktivitas operasional Perusahaan di berbagai lini dan fungsi untuk memperoleh pengembalian nilai terbaik. Perusahaan juga telah memetakan 17 aspek Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan mengidentifikasi fokus tujuan di mana Perusahaan dapat berpartisipasi dan membuat dampak positif yang bermanfaat bagi pemangku kepentingan.

SUSTAINABLE PERFORMANCE

The Company integrates sustainability principles into the Company's strategic policies and operational activities in various lines and functions to obtain the best return on value. The Company has also mapped 17 aspects of the Sustainable Development Goals (SDGs) and identified focus goals in which The Company can participate and create a positive impact that benefits stakeholders.

KINERJA EKONOMI

Tahun 2023 Perusahaan berhasil membukukan pendapatan bersih sebesar Rp7,6 triliun atau meningkat 13% dibandingkan tahun 2022, yang dikontribusikan dari tiga kategori produk terbesar, yakni *Home Improvement* sebesar 55%, diikuti dengan kategori produk *Lifestyle* sebesar 40%, dan Toys sebesar 5%. Perusahaan juga mencatatkan pertumbuhan keuntungan bersih sebesar Rp764 miliar di tahun 2023, mengalami pertumbuhan 13% dibandingkan tahun lalu.

Pencapaian kinerja ekonomi yang kuat di tahun 2023 tidak terlepas dari keberhasilan implementasi strategi marketing yang inovatif dan kreatif sehingga mampu mendorong peningkatan kunjungan/*traffic* konsumen, peningkatan kinerja dan produktivitas tim operasional, serta mewujudkan keunggulan operasional dalam setiap proses di seluruh lini bisnis Perusahaan.

ECONOMIC PERFORMANCE

In 2023, The Company net revenue of Rp7,6 trillion, or an increase of 13% compared to the previous year. This income was obtained from the three largest product categories, namely Home Improvement at 55%, followed by the Lifestyle product category at 40%, and Toys at 5%. In 2023, the Company also recorded net profit growth of Rp764 billion, an increase of 13% compared to last year.

Bold achievement of economic performance in 2023 was result of the implementation of innovative and creative marketing strategies that increased consumer visits/traffic, performance, and productivity of the operational teams, moreover, the company ensured the implementation of operational excellence in every process of the Company's business lines.

KINERJA LINGKUNGAN

Upaya Perusahaan untuk berkontribusi aktif dalam penanganan perubahan iklim melalui efisiensi energi (listrik, air, dan emisi) terus dilakukan baik di kantor pusat, pusat distribusi dan logistik, maupun toko kami. Di samping itu, kami juga mendukung upaya penyerapan emisi karbon dan pelestarian keanekaragaman hayati dengan menanam berbagai jenis pohon baik di kantor pusat maupun di pusat distribusi sehingga tercipta 'ruang hidup' bagi aneka satwa.

Beberapa program lingkungan juga dilaksanakan di sepanjang tahun 2023 untuk mendukung upaya mitigasi iklim dengan melibatkan pelanggan dan masyarakat sekitar, seperti program *Trees for Tomorrow* dan BISA BAIK dengan ACE (Bersama Atasi Sampah Barang Elektronik) yang berkolaborasi bersama Kementerian Lingkungan Hidup (KLHK).

KINERJA SOSIAL

Perusahaan memandang pentingnya membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkompeten, unggul, memiliki kemampuan daya saing, dan loyal sehingga dapat membawa kemajuan bagi Perusahaan. Sepanjang tahun 2023 Perusahaan telah melaksanakan program pelatihan yang dilaksanakan melalui Kawan Lama Academy (KLA) yang dilakukan secara berkelanjutan dengan menyasar berbagai level karyawan. Pelatihan ini diberikan kepada karyawan kantor pusat, toko, dan pusat distribusi. Lebih dari 60 pelatihan telah diselenggarakan dalam rangka meningkatkan kompetensi karyawan Perusahaan. Dari keseluruhan program pelatihan yang dilakukan pada tahun 2023, tingkat keberhasilan pelatihan mencapai 98% yang diukur melalui *pre-test* dan *post-test*.

Perusahaan berkomitmen untuk mencapai *zero fatality* dan mengurangi *lost time injury* di lingkup kerja kami. Usaha preventif dan kuratif telah kami lakukan melalui pembuatan *Standard Operation Procedure* (SOP), pembentukan tim tanggap darurat yang diketuai oleh staf yang telah memiliki sertifikat K3 umum serta menyediakan alat pemadam api ringan (APAR) dan memasang *assembly point* di lokasi kantor dan pusat distribusi. Pelatihan tanggap darurat dilakukan secara berkala kepada tim tanggap darurat.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

The Company's efforts to handle climate change through energy efficiency (electricity, water and emissions reduction) continue to be carried out at the head office, distribution and logistics centers, and stores. We also support the reduction of carbon emissions/ footprint as well as preserve biodiversity efforts by planting various types of trees both at the head office and distribution centers to create 'living space' for various animals.

Throughout 2023, several environmental programs were involving customers local communities and government,namely, Trees for Tomorrow program and BISA BAIK with ACE (Collaboration with the ministry of Enviroment to Overcome Electronic Waste) .

SOCIAL PERFORMANCE

The Company sees the importance of building competent, superior, competitive and loyal human resources to support progress of the Company. Throughout 2023, the Company has organized training programs managed by Kawan Lama Academy (KLA) that are carried out on an ongoing basis by targeting various levels of employees. This training was provided for employees at head office, outlets and distribution centers. More than 60 trainings have been held to improve the competency of the Company's employees. The passing rate reached 98% as measured through pre-tests and post-tests.

The Company is committed to achieving zero fataility and reducing lost time injuries in our scope of work. We have carried out preventive and curative actions through the establishment of Standard Operating Procedures (SOP) and an emergency response team is led by staff who have a general OHS certificate. As a preventive action, the company provide fire extinguishers (APAR) and installed assembly points at office and warehouse locations. Emergency response training is carried out periodically for emergency response teams.

LAPORAN DIREKSI [D.1]
Report of the Board of Director

Untuk menunjang *well being*, kami menyediakan *social hub* sebagai sarana komunal bagi karyawan. Perusahaan juga mendukung berbagai komunitas hobi karyawan seperti olahraga dan keagamaan dengan menyediakan fasilitas kegiatan untuk menciptakan *work life balance* bagi seluruh karyawan kami.

To support employee wellbeing, the company provide social hubs as communal facilities for employees. The Company fosters the work life balance by providing facilities to the sports and religious communities.

Pada tahun 2023 Perusahaan telah menjalankan 29 program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berfokus kepada 5 (lima) pilar, yakni Pendidikan, Lingkungan, Sosial, Kesehatan, serta Seni dan Budaya. Program TJSL dilaksanakan secara berkelanjutan melalui kemitraan strategis dengan pemerintah, lembaga pendidikan, masyarakat, serta karyawan, untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan serta peningkatan dampak positif yang lebih besar.

In 2023, the Company implemented 29 Social and Environmental Responsibility programs that focused on 5 (five) pillars, namely, Education, Environmental, Social, Health, as well as Arts and Culture Pillars. The TJSL program is implemented sustainably through strategic partnerships with the government, educational institutions, the community and employees, to create harmonious relationships with all stakeholders and increase greater positive impacts.

Sebagaimana komitmen kami untuk menjadi '*The Helpful Place*', kami mencoba memberikan solusi kepada masyarakat dalam memenuhi kebutuhan air bersih. Program penyediaan air bersih tahun ini dilakukan di desa Mbuit, Nusa Tenggara Timur, dan telah memberikan manfaat bagi 786 warga. Dengan tersedianya fasilitas air bersih ini, pendapatan warga setempat meningkat sebesar 151% melalui aktivitas bercocok tanam dan beternak. Tersedianya air bersih juga berdampak pada peningkatan kebersihan sanitasi dan perbaikan kesehatan warga setempat.

As Our commitment: 'The Helpful Place', We strive to provide solutions to the community meeting their basic need for clean water. In this year, the clean water provision program was carried out in Mbuit village, East Nusa Tenggara, and has provided benefits to 786 residents. With the availability of clean water facilities, residents' income increased by 151% through farming and livestock activities. The availability of clean water also has an impact on increasing sanitary hygiene and improving the health of residents.

Sebagai bentuk dukungan kami kepada para UMKM, lebih dari 200 UMKM di seluruh Indonesia telah kami berdayakan melalui Pendopo, yang merupakan lini usaha Perusahaan. Pendopo menggunakan pendekatan menyeluruh dan ekonomi sirkular dengan berfokus kepada pengembangan kapasitas UMKM, kurasi, dan pemasaran produk-produk UMKM. Lebih dari 5.000 hasil UMKM, seperti kriya, wastra, kuliner, dan kerajinan khas Indonesia telah kami pasarkan melalui Pendopo.

As a form of our support for MSMEs, We have empowered more than 200 MSMEs throughout Indonesia through Pendopo, Company's socialpreneurship line. Pendopo uses holistic and circular economy approach with a focus on developing MSME capacity, curating and marketing MSME products. We have marketed more than 5,000 MSME products, such as crafts, traditional fabrics, culinary products and Indonesian handicrafts through Pendopo.

Tahun 2023 kami fokus melakukan pengembangan UMKM di Buleleng, Bali. Berawal dari keprihatinan limbah sisa kain endek, kami membuat program ekonomi sirkular dengan memanfaatkan limbah sisa kain. Program ini dilakukan bersama dengan penjahit lokal untuk dapat menghasilkan produk pakaian dan aksesoris yang memiliki nilai ekonomi tinggi. Hasil produk para UMKM tersebut telah dipamerkan melalui kegiatan pagelaran busana yang dilakukan di mall Living World Denpasar, dengan menampilkan 74 karya. Dalam

In 2023, we focused on supporting MSMEs in Buleleng, Bali. As of our concerns on endek fabric waste, we created a circular economy program by utilizing fabric waste. The program was carried out with local tailors to produce clothing and accessories that have high economic value. The results of these MSMEs were exhibited through a fashion show held at Living World Denpasar, displaying 74 products Moreover, the handicrafts and culinary products from Buleleng MSMEs were also exhibited at the same event. A total of 40 beneficiaries

gelaran yang sama, hasil kerajinan dan kuliner UMKM Buleleng juga turut dipamerkan dalam acara. Sebanyak 40 penerima manfaat yang didominasi oleh perempuan telah menikmati hasil penjualan dan meningkatkan pendapatan mereka hingga 200% yang harapannya akan meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan keluarga.

dominated by women, have enjoyed the economic impact from sales which recorded a 200% increase. The program is expected to improve the economy and family welfare.

APRESIASI

Pencapaian kinerja keberlanjutan Perusahaan di sepanjang tahun 2023 merupakan upaya bersama dari seluruh pemangku kepentingan, baik itu karyawan, konsumen, masyarakat, dan pemerintah. Direksi mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh insan Perusahaan dan institusi yang telah bersinergi bersama untuk mewujudkan pertumbuhan bisnis berkelanjutan. Di masa mendatang, kami berharap sinergi yang telah dibangun dapat terus terjaga dengan baik sehingga kita dapat bersama-sama mendukung pembangunan berkelanjutan bagi masa depan.

APPRECIATION

The achievement of the Company's sustainability performance throughout 2023 was a joint effort from all stakeholders, including employees, consumers, society, and government. The Board of Directors would like to express its deepest gratitude and appreciation to all Company's personnel and institutions who have worked together to realize sustainable business growth. We hope the synergies that have been built can be maintained properly so that we can jointly support sustainable development for the future.

Jakarta, April 2024 / Jakarta, April 2024
Atas nama Direksi / On behalf of the Board of Directors



PRABOWO WIDYA KRISNADI
Direktur Utama
President Director



03 Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About the Sustainability Report



Di era keterbukaan informasi saat ini, transparansi merupakan bagian dari aksi Perusahaan yang termasuk kaitannya pada pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan. Oleh karena itu, PT Ace Hardware Indonesia Tbk menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2023. Penerbitan Laporan ini sekaligus merupakan kepatuhan Perusahaan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan/Kegiatan Berkelanjutan. Penerbitan laporan ini juga merupakan implementasi dari Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, yang di dalamnya mengatur format Laporan Keberlanjutan.

Sesuai dengan statusnya sebagai perusahaan publik, Laporan Keberlanjutan tahun 2023 ini merupakan penerbitan ketiga setelah berlakunya peraturan untuk emiten dan perusahaan publik per 1 Januari 2020. Meskipun demikian, sebelum penerbitan Laporan Keberlanjutan diwajibkan oleh OJK, Perusahaan telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan

In today's world of information transparency, corporate actions related to the fulfill stakeholders' rights. To that end, PT Ace Hardware Indonesia Tbk published the 2023 Sustainability Report, which also represents the Company's compliance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The regulation is also known as Finance/Sustainable Activities Financial Services Regulation. The publication of this report also complies with Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 about the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies, which governs the format of Sustainability Reports.

In accordance with the Company's public company status, the 2023 Sustainability Report is the third publication following the introduction of regulation for issuers and public companies on January 1, 2020. However, prior to the OJK-mandated publication of the Sustainability Report, the Company had issued a Sustainability Report since 2019.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About the Sustainability Report

sejak tahun 2019. Sebagai bagian tak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perusahaan, PT Ace Hardware Indonesia menerbitkan Laporan Keberlanjutan ini setahun sekali. Selain edisi cetak, laporan bisa dilihat dan diunduh melalui situs resmi Perusahaan dengan alamat *https://corporate.acehardware.co.id/id/keberlanjutan*.

PT Ace Hardware Indonesia releases this Sustainability Report once a year as an inseparable part of the Company's Annual Report. In addition to the printed edition, the report can be accessed and downloaded at the Company's official website at *https://corporate.acehardware.co.id/id/keberlanjutan*.

Laporan ini merupakan laporan untuk periode 1 Januari-31 Desember 2023 yang mencakup seluruh kegiatan operasional Perusahaan baik pada kinerja aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan beserta dampak yang ditimbulkannya. Sumber data keuangan disajikan berdasarkan laporan keuangan konsolidasian, yang mencakup PT ACE Hardware Indonesia Tbk dan PT Toys Games Indonesia. Dalam laporan ini tidak terdapat pernyataan kembali informasi atau perubahan dalam pelaporan. Perusahaan tidak menggunakan jaminan eksternal dalam periode pelaporan ini. [2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

This report covers the operational activities of the Company from January 1 to December 31, 2023, consisting of the impact of the economic, social and environmental aspects. Sources of financial data are presented based on consolidated financial reports, which include PT ACE Hardware Indonesia Tbk and PT Toys Games Indonesia. There are no changes in reporting or restatement of information in this report. The Company did not use any external guarantee in this reporting period. [2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

RUJUKAN LAPORAN

Laporan ini disusun berdasarkan POJK No.51/POJK.03/2017, SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021, serta Standard GRI (*GRI Standards*). Untuk mempermudah pembaca dalam menemukan informasi sesuai dengan rujukan, Perusahaan telah mencantumkan angka dan huruf sesuai dengan pengungkapan di belakang kalimat atau alinea yang relevan. Data lengkap kecocokan isi laporan dengan rujukan disajikan pada bagian belakang laporan ini.

REPORTING REFERENCE

This report was prepared in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and GRI Standards. To help readers locate information based on references, the Company has included numbers and letters that correspond to the disclosures at the end of each relevant sentence or paragraph. Complete data on the report's contents and references can be found at the back of this report.

Dalam konteks pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*), Laporan Keberlanjutan ini merupakan media bagi Perusahaan dalam memuat kebijakan, strategi, prosedur, penerapan, dan informasi terkait dengan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan.

In terms of sustainable development, this Sustainability Report is a channel for the Company to incorporate policies, strategies, procedures, implementation, and information relating to the Company's economic, social, and environmental performance.

PRINSIP PENENTUAN KUALITAS LAPORAN

Laporan Keberlanjutan Perusahaan mengacu pada prinsip-prinsip sebagai berikut:

1. Keseimbangan: Laporan ini menyajikan aspek-aspek positif dan negatif dari kinerja Perusahaan.
2. Komparabilitas: Laporan ini menyajikan kinerja periode pelaporan dan periode sebelumnya
3. Akurasi: Laporan ini disajikan dengan akurat dan rinci.
4. Tepat Waktu: Laporan ini disusun sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

PRINCIPLES FOR DETERMINING REPORT QUALITY

The Company's Sustainability Report refers to the following principles:

1. Balance: This report presents the positive and negative aspects of the Company's performance.
2. Comparability: This report presents the performance of the reporting period and the previous period.
3. Accuracy: This report is presented accurately and thoroughly.
4. Punctuality: This report is prepared following a predetermined time.

5. Kejelasan: Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah untuk dipahami.
6. Keandalan: Laporan ini berisi informasi yang dapat dipertanggungjawabkan.

PRINSIP PENENTUAN ISI LAPORAN

Dalam memuat topik-topik keberlanjutan yang meliputi pada aspek ekonomi, sosial, serta lingkungan, Laporan Keberlanjutan ini melaporkan 5 (lima) topik prioritas yang dipilih dari total 10 topik material. Topik ini telah didiskusikan secara internal pada tanggal 21 Desember 2020 dengan dihadiri oleh Direktur, unit ESG, serta perwakilan unit kerja terkait. Seluruh topik yang dipilih telah diidentifikasi pengaruhnya terhadap Perusahaan dan dampaknya terhadap seluruh pemangku kepentingan. [3-1, 3-3]

Dengan memperhatikan prinsip transparansi, Perusahaan telah menetapkan manajemen topik yang dilaporkan agar selaras dengan prinsip keberlanjutan Perusahaan dan pemangku kepentingan dengan susunan isi laporan sebagai berikut: [3-3]

1. Materialitas: Laporan ini berisi informasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan berdasarkan penilaian dan keputusan pemangku kepentingan.
2. Konteks Keberlanjutan: Laporan ini menyajikan kinerja yang relevan dalam konteks keberlanjutan.
3. Kelengkapan: Laporan ini mencakup aspek-aspek ekonomi, sosial dan lingkungan yang material dan dalam batasan periode pelaporan selama satu tahun kalender yang didukung data dan informasi lengkap.

DAFTAR TOPIK MATERIAL

Tidak ada perubahan yang signifikan baik dalam organisasi maupun rantai pasokan di dalam Perusahaan, sehingga tidak terdapat perubahan dalam daftar topik material beserta batasannya dibandingkan dengan laporan tahun sebelumnya. [C.6][3-2]

5. Clarity: This report provides information that is clear and easy to understand.
6. Reliability: This report contains reliable information.

PRINCIPLES FOR DETERMINING REPORT CONTENT

The sustainability topics cover aspect of economic, social and environmental.The Sustainability Report contains 5 (five) priority topics selected from the total 10 material topics. These topics were discussed internally on December 21, 2020, with the Director of the ESG unit and representatives from associated work units. The meeting has identified impact specified topics to the Company and its stakeholders. [3-1, 3-3]

Taking the principle of transparency into account, the Company determined that the management of reported issues should be in line with the Company's and its stakeholders' sustainability standards, with the following report content structure: [3-3]

1. Materiality: This report contains information on material economic, social, and environmental aspects based on stakeholder assessments and decisions.
2. Sustainability Context: This report presents performance result that are relevant in the context of sustainability.
3. Completeness: This report covers material economic, social and environmental aspects and is within a reporting period of one calendar year, which is supported by comprehensive data and information.

LIST OF MATERIAL TOPICS

There were no significant changes in the organization or supply chain within the Company. Therefore, there are no changes in the list of material topics and their limitations compared to the previous year's report. [C.6][3-2]

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About the Sustainability Report

STRATEGI KEBERLANJUTAN [A.1]

Perusahaan telah melakukan pemetaan pada 17 aspek TPB dan mengidentifikasi 12 tujuan yang dijadikan fokus utama sehingga Perusahaan dapat melakukan kontribusi secara optimal. Hasil pemetaan ini menjadi dasar implementasi topik material yang menjadi fokus utama Perusahaan.

SUSTAINABILITY STRATEGY [A.1]

The Company has mapped 12 out of 17 aspects of the SDGs for the company focus to create optimal contributions. These objectives serve as the basis for implementing key topics that the Company prioritizes.

Perusahaan merekrut karyawan termasuk putra daerah dan memberikan kompensasi dengan mengacu pada peraturan pemerintah dan ketentuan Upah Minimum Regional (UMR).	1 	The Company recruits employees from local communities and provides compensation by referring to government regulations and the provisions of the Regional Minimum Wage (UMR).
Perusahaan senantiasa berupaya menjaga kesehatan dan keselamatan kerja karyawan dengan menyediakan fasilitas kesehatan dan asuransi kesehatan yang layak.	3 	The Company strives to maintain the health and safety of employees by providing adequate health facilities and insurance. During the COVID-19 pandemic, the Company also carried out various strict health protocol procedure to maintain the health and safety of employees and customers.
Perusahaan menyediakan program pelatihan yang setara dan berkelanjutan bagi seluruh karyawan untuk mengembangkan potensi dan kompetensi, hal ini juga mencakup program *e-learning* untuk mempermudah karyawan mengikuti pelatihan. Perusahaan juga memberikan beasiswa kepada anak-anak karyawan yang berprestasi.	4 	The Company offers equal and ongoing training programs for all its employees to help them enhance their potential and competence. Additionally, an e-learning program is also provided to facilitate their participation in the training. Moreover, the Company provides scholarships to the children of employees who have exceptional performance.
Perusahaan memberikan kesempatan yang sama atas pekerjaan, peningkatan karier, serta penyediaan tempat kerja yang nyaman bagi karyawan perempuan.	5 	The Company provides equal job opportunities, career progression, and a comfortable workplace for female employees.
Perusahaan menyediakan produk yang membantu pelanggan untuk memperoleh air bersih dan membantu menjaga kesehatan keluarga.	6 	The Company provides products that assist customers in getting clean water and support customer's family health and well-being.
Perusahaan memberikan kesempatan bekerja dan peningkatan karier yang setara kepada karyawan.	8 	The Company provides equal opportunity and career advancement to every employee.
Perusahaan melakukan inovasi dalam menyediakan media belanja dengan tidak hanya terbatas pada belanja luring, tetapi juga menyediakan situs belanja daring yaitu ruparupa.com, *ACE Online*, *platform marketplace* dan aplikasi interaktif MISS ACE.	9 	The Company continues to innovate and provide a shopping experience not limited to offline stores but also offers online shopping sites, such as ruparupa.com, ACE Online, the marketplace platform and the interactive MISS ACE apps.

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About the Sustainability Report

Perusahaan memberikan remunerasi yang lebih tinggi dari Upah Minimum Provinsi (UMP) untuk karyawan *entry-level*.	10	The Company offers higher remuneration, more than Provincial Minimum Wage (UMP) for entry-level employees.
Perusahaan menyediakan *eco-product*, melakukan inisiatif dan kampanye ramah lingkungan untuk karyawan (pemisahan sampah kantor, kegiatan pengurangan kertas, dan sebagainya).	13	The Company provides eco-products, carries out environmentally friendly initiatives and campaigns for employees (office waste separation, paperless activities, and others).
Perusahaan melakukan kampanye *"Trees for Tomorrow"*, di mana telah mencapai lebih dari 1 juta bibit pohon yang diberikan kepada pelanggan.	15	The Company carried out the "Trees for Tomorrow" campaign, resulting in more than 1 million trees planted by our loyal costumers
Perusahaan senantiasa meningkatkan kualitas kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku serta menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*).	16	The Company strives to improve its compliance to the applicable regulations and implements Good Corporate Governance (GCG) practice.
Perusahaan bekerja sama untuk melakukan program keberlanjutan dengan berbagai pihak seperti pemerintah, organisasi nirlaba, mitra bisnis, pelanggan, dan masyarakat.	17	The Company collaborates with a variety of stakeholders to carry out sustainability programs, including the government, non-profit organizations, commercial partners, customers, and the community.



04 Profil Perusahaan

Company Profile

PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile

SKALA ORGANISASI [C.3][2-1]

ORGANIZATIONAL SCALE [C.3][2-1]

Nama Perusahaan / Company Name	**PT ACE Hardware Indonesia TBK**
Nama Komersial / Commercial Name	ACE
Tanggal Pendirian / Date of Establishment	03 Februari 1995 / February 3, 1995
Dasar Hukum Pendirian / Legal Basis of Establishment	Berdasarkan Akta Pendirian Nomor 17 tanggal 03 Februari 1995 yang dibuat di hadapan Notaris Benny Kristianto, SH. / Deed of Establishment No. 17 dated February 3, 1995 made before Notary Benny Kristianto, SH,
Status Perusahaan / Company Status	Perusahaan Terbuka / Public Company
Bidang Usaha / Line of Business	Bidang usaha perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup / Home improvement and lifestyle
Pencatatan Saham / Share Listing	06 November 2007 / November 6, 2007
Bursa Efek / Stock Exchange	Bursa Efek Indonesia (BEI) / Indonesia Stock Exchange (IDX)
Kode Saham / Ticker Code	ACES
Modal Dasar / Authorized Capital	Rp480.000.000.000,-
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh / Issued and Paid-Up Capital	Rp171.500.000.000,-
Jumlah Saham / Total Shares	17.150.000.000 lembar / shares
Kepemilikan Saham / Share Ownership	• PT Kawan Lama Sejahtera 59,97% • Suharno 0,01% • Gregory Sugyono 0,00% • Kuncoro Wibowo 0,00% • Teresa Lucia 0,01% • Saham *Treasury* / Treasury Shares 0,17% • Masyarakat / Public 39,84%
Alamat Kantor Pusat / Head Office Address	Gedung Kawan Lama, 5th Floor Jl. Puri Kencana, No.1, Kembangan Sel, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610
Jumlah Gerai / Total Outlets	• ACEXpress : 18 gerai / outlets • ACE Home Center : 45 gerai / outlets • ACE Hardware : 170 gerai / outlets • Toys Kingdom : 71 gerai / outlets
Telepon / Phone	(021) - 582 2222 (Hunting)
Fax	(021) - 5824022
Alamat Email / Email Address	corsec@acehardware.co.id
Website	corporate.acehardware.co.id / www.acehardware.co.id
Jumlah Pegawai (per 31 Desember 2023) / Total Employees (as of December 31, 2023)	13.673 Karyawan / 13,673 Employees

SEKILAS PERUSAHAAN
The Company at a Glance



Pada tahun 1995, berdasarkan Akta Pendirian Nomor 17 tanggal 03 Februari 1995 yang dibuat di hadapan Notaris Benny Kristianto, SH, Perusahaan didirikan dengan nama PT Kawan Lama Home Center dan bergerak di bidang usaha perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup. Perusahaan memiliki produk-produk yang dipasarkan dengan berbagai merek dagang, termasuk "ACE", "Krisbow", dan "Kris".

Pada tahun 1996, Perusahaan membuka gerai pertama ACE Hardware di Karawaci, Tangerang. Pembukaan toko pertama ini menjadi awal dan semangat untuk terus berkembang sebagai perusahaan ritel. Hingga kini menjadi salah satu perusahaan ritel terkemuka yang menyediakan berbagai perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup di Indonesia.

The Company was established in 1995, based on the Deed of Establishment No. 17 dated February 3, 1995, made by Notary Benny Kristianto, under the name PT Kawan Lama Home Center and operates in the household and lifestyle equipment business. The company has various brands to market its products, including "ACE," "Krisbow," and "Kris."

The Company opened the first ACE Hardware store in Karawaci, Tangerang, in 1996. The launch of this first store marks the beginning of the company's growth as a retailer. It has grown to become one of Indonesia's major retailer of various household and lifestyle equipment.

SEKILAS PERUSAHAAN
The Company at a Glance

Dengan jaringan gerai modern yang dikelola secara profesional dan didukung proses pengadaan, operasi dan penjualan terpadu, Perusahaan semakin dikenal sebagai one-stop shopping untuk produk-produk perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup berkualitas. Sistem pengelolaan usaha terintegrasi mampu menciptakan nilai tambah produk yang bersifat value for money, sehingga menjadikan Perusahaan sebagai 'The helpful place' bagi pelanggan maupun pemangku kepentingan lainnya.

With a network of modern outlets that are professionally managed and fully supported by integrated procurement, operations, and sales processes, the Company is now well-known as a one-stop shop for household and lifestyle products. The integrated business management system adds value that is good for money, as well as, bringing the Company 'The helpful place' for customers and other stakeholders.

Pada tahun 2007, Perusahaan melakukan penawaran umum perdana saham/Initial Public Offering (IPO) pada 06 November 2007 di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan mencatatkan modal ditempatkan dan disetor penuh sejumlah Rp171.500.000.000 dengan jumlah saham yang beredar sebanyak 1.715.000.000 lembar saham.

On November 6, 2007, the Company conduct-ed an Initial Public Offering (IPO) on the Indo-nesia Stock Exchange (BEI). The Company listed an issued and fully paid capital of Rp171,500,000,000, with 1,715,000,000 out-standing shares.

Pada tahun 2011, Perusahaan membuka cabang baru dengan meresmikan gerai ACE Hardware di Alam Sutera, Tangerang Selatan. Di tahun 2018, Perusahaan menghadirkan ACE Xpress sebagai strategi untuk lebih dekat dan mempermudah konsumen dalam memenuhi kebutuhan secara cepat. ACE berkomitmen untuk membantu konsumen dalam menemukan solusi, dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di Indonesia.

In 2011, the company launched the ACE Hard-ware location in Alam Sutera, South Tangerang. The Company launched ACE Xpress in 2018 as a strategy to get closer to consumers and make it easier for them to satisfy their requests imme-diately. ACE is committed to assisting consum-ers in locating solutions that would improve the quality of life of Indonesian people.

Pada tahun 2019, Perusahaan berkomitmen menjalankan operasional bisnis dengan menerapkan prinsip keberlanjutan di seluruh lini bisnis ACE Hardware. Hal ini sesuai dengan misi Perusahaan untuk memberikan ragam pilihan kebutuhan dan gaya hidup, lebih dekat dengan masyarakat melalui inovasi kemudahan berbelanja selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Di tahun 2021, Perusahaan membuka gerai ACE ke 213 di Cakung, Jakarta Utara.

In 2019, the Company conducted business by adopting sustainability principles throughout all ACE Hardware business lines. This is consistent with the Company's mission of bringing a wide range of necessities and lifestyle options closer to the community through innovations in convenient shopping that adhere to environmental principles. Furthermore, the Company opened its 213th ACE store in Cakung, North Jakarta, in 2021.

Pada tahun 2022, Perusahaan terus melakukan pembukaan gerai ACE, ACE Xpress, dan Toys Kingdom sesuai rencana yang ditetapkan. Perusahaan telah mengoperasikan sebanyak 228 gerai ACE yang tersebar di 55 kota, dan 64 gerai Toys Kingdom yang tersebar di 23 kota. Penambahan gerai ini diharapkan akan menjangkau lebih banyak pelanggan serta semakin meningkatkan kualitas hidup masyarakat, sesuai dengan motto Perusahaan yaitu "*The helpful place*". Selanjutnya, pada tahun 2023, Perusahaan membuka gerai ACE ke 233 di Jatiwaringin, Bekasi, Jawa Barat.

In 2022, the Company opened ACE, ACE Xpress, and Toys Kingdom outlets in accordance with its planned strategy. Currently, the Company has 228 ACE stores located across 55 cities along 64 Toys Kingdom outlets spread across 23 cities. The store's opening aimed to reach out to more customers and enhance their quality of life by providing convenient access to our services and products, living up to the Company's motto "The helpful place". Furthermore, in 2023, the Company opened its 233rd ACE outlet in Jatiwaringin, Bekasi, West Java.

VISI, MISI, DAN TATA NILAI [C.1]
Vision, Mission, and Value

VISI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VISION

Menjadi pusat ritel perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup di Indonesia.

To become the leading retail company in Indonesia for home improvement and lifestyle products.

MISI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY MISSION

Memberikan ragam pilihan kebutuhan dan gaya hidup, lebih dekat dengan masyarakat melalui inovasi kemudahan berbelanja selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

To offer a wide range of home improvement and lifestyle products those are close to the hearts and needs of families at large through continuous improvements and innovation, in line with the sustainability principles.

NILAI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VALUES

Perusahaan menganut 4 (empat) nilai dasar keberlanjutan yaitu Lingkungan, Sosial, Ekonomi, Tata kelola. Nilai-nilai ini diharapkan mampu menciptakan keseimbangan pengelolaan kegiatan usaha secara berkelanjutan.

The Company adopts 4 (four) core sustainability values, namely Environment, Social, Economic, Governance. These values are expected to maintain a balance in managing business activi-ties sustainably.

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA [C.4]

Products, Services, and Line of Business

Perusahaan menyediakan berbagai produk secara terintegrasi yang menjadi daya tarik tersendiri bagi pelanggan. Hingga akhir Desember 2023, Perusahaan telah menyediakan sekitar 56.539 jenis produk berkualitas yang terbagi dalam berbagai kategori.

The Company provides various products in an integrated way, to attract customers. As of the end of December 2023, the Company provided around 56,539 types of quality products divided into various categories.

Selain itu, sekitar 9,6% dari total produk yang ada dikategorikan sebagai produk eco. Pengelompokan produk eco pada online channels untuk memudahkan pelanggan berbelanja. Berikut adalah kategori produk Perusahaan:

Furthermore, approximately 9.6% of existing products are classified as eco-friendly. On the online channel, companies provide Grouping eco-friendly products on online channels to help customers to shop. The following are the Company's product categories:

Perlengkapan Rumah Tangga

Household Equipment



Hardware



HORECABA



Cleaning Aids



Law & Gardening



Lighthing



Outdoor Living



Paint & Sundries



Plumbing Suppliese & Fixture



Electrical



Tools



Miscellaneous



Laminate Floor

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA
Products, Services, and Line of Business

Gaya Hidup



Automotive Accessories



Outdoor Furniture



Home Appliances

Lifestyle



Houseware & Gift



Sporting Goods & pet Supplies

Produk Eco



Energy Savings



Water Saving

Eco-Products



Recycleable Products



Reducing Waste

PEMASARAN DAN PELABELAN
Marketing and Labeling

Perusahaan Tbk berkomitmen untuk menyediakan informasi produk yang jelas, lengkap, serta mudah dipahami dengan menggunakan sistem pelabelan terstandar yang berlaku sesuai dengan jenis produk seperti SNI, BPOM, Alkes (Alat Kesehatan), dan lain sebagainya. Label produk mencantumkan informasi mengenai negara produsen, importir, *barcode*, serta nomor artikel. Pada produk tertentu dengan kemasan, terdapat informasi mengenai sertifikasi vendor, instruksi, hingga informasi mengenai daur ulang. Terdapat pula Informasi mengenai kartu garansi dalam kemasan (jika produk tersebut memiliki kemasan). Seluruh produk yang dipasarkan serta diinformasikan oleh Perusahaan melalui berbagai saluran komunikasi cetak maupun digital, seperti pamflet, situs web, hingga media digital. [417-1]

The Company is committed to providing easy-to-understand product information through a standardized labeling system that is relevant to each product type, such as SNI, BPOM, and Alkes. The product label contains information on the country of manufacture, importer, barcode, and article number. Certain products with packaging also include information on vendor certification, recycling instructions, and warranty cards. The Company promotes and communicates all products through print and digital channels, such as pamphlets, websites, and digital media. [417-1]

Selama tahun 2022, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan atau kode etik yang berlaku terkait informasi dan pelabelan produk serta komunikasi pemasaran. [417-2, 417-3]

Throughout 2022, there were no incidents of non-compliance with applicable regulations or codes of conduct regarding product information and labeling and marketing communications. [417-2, 417-3]

RANTAI PASOK PERUSAHAAN [2-6]
The Company's Supply Chain [2-6]

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perusahaan berkomitmen untuk menjalin komunikasi yang baik dengan mitra maupun vendor, termasuk pemasok produk dan jasa, baik dari dalam maupun luar negeri. Perusahaan memiliki kebijakan internal yang mengatur proses pengadaan yang meliputi kebijakan seleksi pemasok, proses pengadaan, hingga perlakuan adil kepada seluruh pemasok. Para pemasok dipilih dan diseleksi berdasarkan kualitas produk, pengalaman, serta kompetensinya dalam menyuplai barang maupun jasa bagi Perusahaan.

In carrying out its business operations, the Company is committed to establishing good communication with partners and vendors, including product and service suppliers, both local and outside the country. To regu-late the procurement process, the Company has an internal policy that covers supplier se-lection policies, the procurement process, and the fair treatment of all suppliers. The supplier's selection process is based on product quality, experience, and competence in supplying goods and services to the Company.

Manajemen dan kebijakan mengenai pemasok diatur oleh Perusahaan melalui Departemen *Merchandising* untuk pengadaan produk dan Departemen *General Purchasing* untuk produk selain merchandising dan jasa.

Company regulaton on supplier management and supply chain led by Merchandising Department for product procurement and the General Purchasing Department for products other than merchandising and services.

KOMPOSISI KARYAWAN [2-7]
The Company's Supply Chain [2-7]

Per 31 Desember 2023, jumlah seluruh karyawan Perusahaan adalah 13.673 dengan komposisi 96% karyawan tetap dan 4% karyawan kontrak. Jumlah karyawan mengalami kenaikan dari tahun 2022 yang berjumlah 13.023 karyawan.

As of December 31, 2023, the total number of employees of the Company was 13.673 which comprises 96% permanent employees and 4% contract employees(non-staff). This is an increase compared to 2022 at 13,023 employees.

Perusahaan juga membuka kesempatan bagi karyawan kontrak untuk diangkat sebagai karyawan permanen jika dinilai mampu menunjukkan kinerja yang baik dan setelah melalui masa kerja tertentu.

The Company also provides the opportunities for non staff employees to be promoted as permanent employees if they are deemed capable of showing good performance and after a certain period of work.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia / Employee Composition by Age	2023	2022
<25 tahun / years old	2.566	2.030
25-30 tahun / years old	5.281	5.544
31-35 tahun / years old	3.141	2.943
36-40 tahun / years old	1.479	1.436
41-45 tahun / years old	779	706
46-50 tahun / years old	315	263
51-55 tahun / years old	87	83
> 50 tahun / years old	25	18
Total	**13.673**	**13.023**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan / Employee Composition by Education Level	2023	2022
S3 / Doctoral Degree	2	2
S2 / Master's Degree	73	73
S1 / Bachelor's Degree	2.873	2.566
Diploma / Associate's Degree	788	742
SMA/SMK dan setara / High School/Vocational High School and Equivalent	9.913	9.607
SMA/SMK ke bawah / Below Senior High School	24	33
Total	**13.673**	**13.023**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Jabatan / Employee Composition by Position	2023	2022
Head	35	31
Manager	351	344
Staff	12.723	495
Non-Staff	564	12.153
Total	**13.673**	**13.023**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender / Employee Composition by Gender	2023	2022
Pria / Male	9.291	8.974
Wanita / Female	4.382	4.049
Total	**13.673**	**13.023**

Aspek Keberagaman Karyawan / Employee Diversity Aspect	2023	2022
Jumlah Tenaga Kerja Wanita / Total Female Employees	4.382	4.049
Karyawan Wanita di Level Manajemen Senior / Female Employees at Senior Management Level	8	0
Karyawan Wanita di Level Manajemen Eksekutif / Female Employees at Executive Management Level	13	26
Perekrutan Karyawan Baru / New Employee Recruitment	3.161	1.398
Perekrutan Karyawan Pria Baru / New Male Employee Recruitment	2.035	846
Perekrutan Karyawan Wanita Baru / New Female Employee Recruitment	1.126	552
Rata-Rata Usia Karyawan Wanita (tahun) / Average Age of Female Employees (years old)	29	29.18
Rata-Rata Masa Bekerja hingga akhir tahun (tahun) / Average Service Period until the end of year (years)	6,7	6.36


ACE
LAST CHANCE
B%M
SALE
ACE

ANAK PERUSAHAAN DAN WILAYAH OPERASIONAL [C.2][2-2]

Subsidiaries And Operating Areas [C.2][2-2]



Selama tahun 2023, Perusahaan memiliki 1 (satu) anak perusahaan dengan deskripsi sebagai berikut:

In 2023, the Company owned 1 (one) subsidiary, described as follows:

TOYS KINGDOM
creating smiles

PT TOYS GAMES INDONESIA	
Alamat / Address	Gedung Kawan Lama, lantai 7 Jl. Puri Kencana No.1, Kembangan Sel, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat Jakarta 11610
Bidang Usaha / Line of Business	Ritel bidang mainan / Toy retail
Status Operasional / Operational Status	Aktif Beroperasi / Operational
Persentase Kepemilikan Saham / Share Ownership Percentage	59,9988%

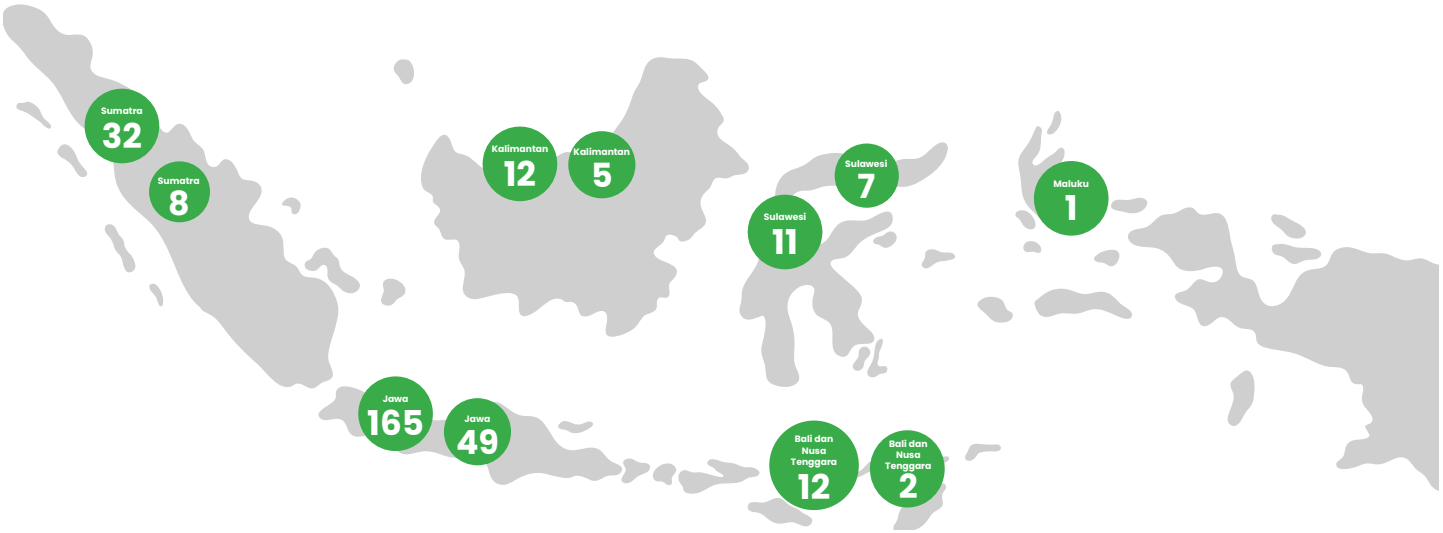
PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) merupakan ritel mainan dan hobi anak usaha dari PT ACE Hardware Indonesia Tbk. Hadir pertama kali pada tahun 2010 di Jakarta, saat ini telah beroperasi di 26 kota di Indonesia dengan jumlah 72 toko. Toys Kingdom termasuk dalam pilar bisnis *Consumer Ritel* dari Kawan Lama Group, sebuah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang hadir sejak tahun 1955. Selain Toys Kingdom, Kawan Lama Group juga menghadirkan berbagai merek ritel ternama termasuk ACE, INFORMA, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, dan masih banyak lagi.

PT Toys Games Indonesia (Toys Kingdom) is a toy and hobby retail subsidiary of PT ACE Hardware Indonesia Tbk. Initially operated in 2010, in Jakarta. Currently, operates in 26 cities in Indonesia with a total of 72 stores. The Toys Kingdom falls under the Consumer Retail business pillar of the Kawan Lama Group, an identity of a multi-sector group of business units since 1955. Apart from the Toys Kingdom, Kawan Lama Group also presents various well-known retail brands including ACE, INFORMA, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, Pendopo, and many more.

ANAK PERUSAHAAN DAN WILAYAH OPERASIONAL [C.2][2-2]
Subsidiaries And Operating Areas [C.2][2-2]

WILAYAH OPERASIONAL
Hingga 31 Desember 2023, sebaran wilayah operasional gerai ACE Hardware dan Toys Kingdom adalah sebagai berikut:

OPERATING AREAS
As of December 31, 2023, the operating areas of ACE Hardware and Toys Kingdom outlets are as follows:



61 kota dan 27 provinsi Indonesia
61 cities and 27 provinces throughout Indonesia

215
Gerai ACE Hardware
ACE Hardware Stores

18
Gerai ACE Xpress
ACE Xpress Stores

23 kota dan 14 provinsi Indonesia
23 cities and 14 provinces throughout Indonesia

71
Gerai Toys Kingdom
Toys Kingdom Stores

KOMPOSISI KEPEMILIKAN SAHAM
Share Ownership Composition

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023

SHAREHOLDERS COMPOSITION AS OF DECEMBER 31, 2023

Nama Pemegang Saham / Shareholder Name	Jumlah Lembar Saham / Total Shares	Persentase Kepemilikan / Ownership Percentage
PT Kawan Lama Sejahtera	10.284.900.000	59,97%
Suharno	1.230.000	0,01%
Gregory Sugyono	94.10	0,00%
Kuncoro Wibowo	100.000	0,00%
Teresa Lucia	983.000	0,01%
Masyarakat / Public	6.833.082.600	39,84%
Saham Treasury / Treasury Shares	29.610.300	0,17%
Total	**17.150.000.000**	**100,00%**

KOMPOSISI KEPEMILIKAN SAHAM BERDASARKAN INSTITUSI DAN INDIVIDU LOKAL DAN ASING

SHARE OWNERSHIP BY LOCAL AND FOREIGN INSTITUTIONS AND INDIVIDUALS

Nama Pemegang Saham / Shareholder Name	Jumlah Lembar Saham / Total Shares	Persentase Kepemilikan / Ownership Percentage
Individu Lokal* / Local Individual*	2.424.190.491	14,14%
Individu Asing* / Foreign Individual*	15.628.800	0,09%
Institusi Lokal* / Local Institutions*	11.239.071.885	65,53%
Institusi Asing* / Foreign Institutions*	3.471.108.824	20,24%
Total	**17.150.000.000**	**100,00%**

*) data disajikan secara kumulatif / the data is presented cumulatively

KOMPOSISI KEPEMILIKAN SAHAM OLEH DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PERUSAHAAN

SHARE OWNERSHIP OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS COMPOSITION

Nama / Name	Jabatan / Position	Jumlah Lembar Saham / Total Shares	Persentase Kepemilikan / Ownership Percentage
Kuncoro Wibowo	Komisaris Utama / President Commissioner	100.000	0,00%
Suharno	Direktur / Director	1.230.000	0,01%
Gregory Sugyono Widjaja	Direktur / Director	94.100	0,00%
Teresa Lucia Wibowo	Direktur / Director	983.000	0,01%

SERTIFIKASI DAN KEANGGOTAAN ASOSIASI [C.5][2-28]

Certification and Association Membership [C.5][2-28]

Selain nama-nama di atas, tidak terdapat anggota Dewan Komisaris dan Direksi lainnya yang memiliki saham atas Perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Aside from the above-mentioned names, no other members of the Board of Commissioners and Board of Directors own shares of the company, both directly and indirectly.

SERTIFIKASI ISO / ISO CERTIFICATION

KEANGGOTAAN ASOSIASI / ASSOCIATION MEMBERSHIP

Sertifikasi ISO 9001:2015 dari SGS Indonesia. / Sertifikasi ISO 9001:2015 dari SGS Indonesia.
Masa berlaku: 04 April 2022 - 04 April 2025 / Validity period: April 04, 2022 - April 04, 2025

Asosiasi / Association	Status Keanggotaan / Membership Status	Tahun Bergabung / Date Of Joining
Asosiasi Emiten Indonesia / Association of Indonesian Issuers	Anggota / Member	2016
Bursa Efek Indonesia / Indonesia Stock Exchange	Anggota / Member	2007
Kustodian Sentral Efek Indonesia / The Indonesia Central Securities Depository	Anggota / Member	2007
Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO) / Indonesian Retail Entrepreneurs Association (APRINDO)	Anggota / Member	2016
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) / Indonesian Employers Association (APINDO)	Anggota / Member	2016
Himpunan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) / Indonesian Shopping Center Tenants Association (HIPPINDO)	Anggota / Member	2016

PERUBAHAN SIGNIFIKAN [C.6]

Significant Changes [C.6]

Selama tahun 2023, Perusahaan tidak mengalami perubahan signifikan terkait aktivitas, produk, jasa, pangsa pasar, rantai pasok, maupun struktur kepemilikan.

Throughout 2023, the Company did not experience significant changes regarding activities, products, services, market share, supply chain or ownership structure.



05 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
Sustainable Governance



> Perusahaan berkomitmen untuk secara konsisten melaksanakan praktik GCG sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.
>
> The Company is committed to consistently implementing GCG practices in accordance with the applicable laws and regulations in Indonesia.

Perusahaan menyakini penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) dalam kegiatan usaha akan memperkuat hubungan Perusahaan dengan pemangku kepentingan serta mendukung keberhasilan Perusahaan dalam jangka panjang. Untuk itu, Perusahaan berkomitmen untuk secara konsisten melaksanakan praktik GCG sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia dan ISO 9001:2000.

The Company believes in implementing Good Corporate Governance (GCG) principles in its business to foster stakeholder relations and to support the Company's success in the long term. Thus, the Company is committed to consistently implementing GCG practices in accordance to applicable laws and regulations in Indonesia and ISO 9001:2000.

Pada praktiknya, penerapan GCG di Perusahaan menjunjung tinggi 5 (lima) prinsip dasar yang dikenal dengan nama TARIF, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, dan Kewajaran. Perusahaan meyakini, melalui penerapan GCG secara menyeluruh di seluruh lini bisnis dapat membawa Perusahaan pada pencapaian dan mendatangkan nilai positif bagi Perusahaan .

GCG implementation at the Company adheres to 5 (five) basic principles of TARIF which stands for Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. With comprehensive GCG implementation in all business lines, the Company shall realize greater achievements and positive benefits going forward.

PRINSIP-PRINSIP GCG

GCG PRINCIPLES

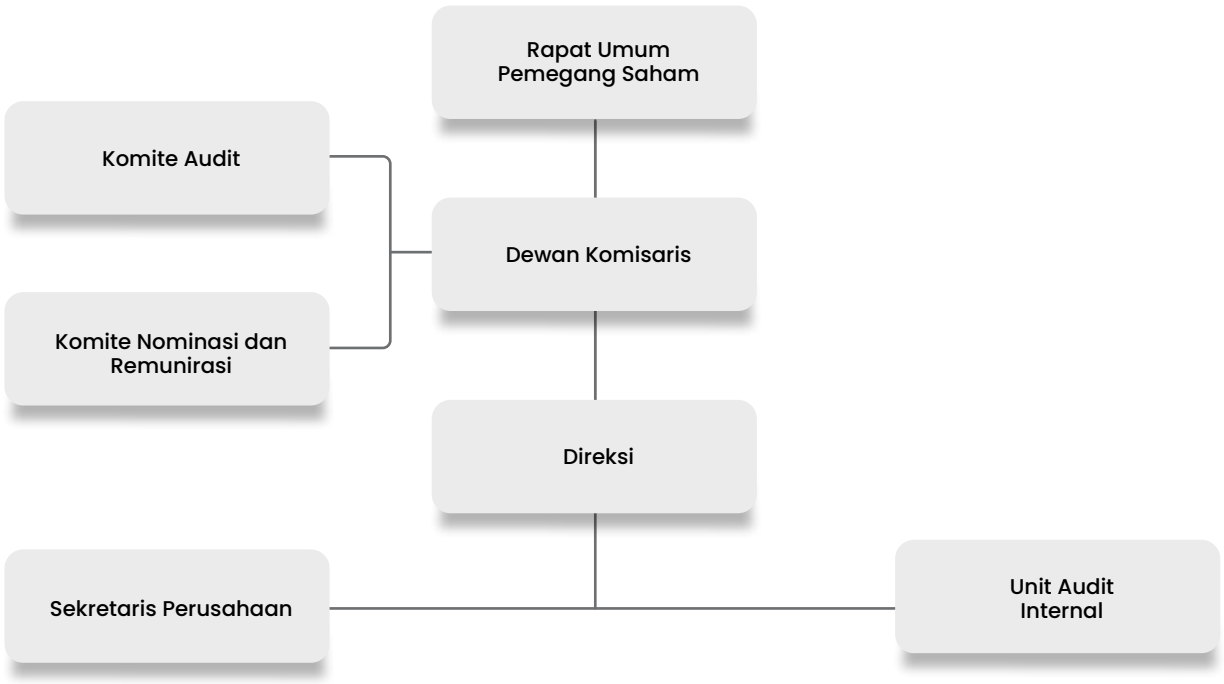
Prinsip GCG / GCG Principles	**Penjelasan /** Description
Transparansi Transparency	Prinsip ini diwujudkan melalui pengambilan keputusan, penyampaian informasi yang relevan dan material tentang Perusahaan bagi kepentingan seluruh pemangku kepentingan. / This principle is manifested through decision making, delivery of relevant and material information about the Company for the benefit of all stakeholders.
Akuntabilitas Accountability	Prinsip ini diwujudkan melalui pengelolaan operasional secara efektif yang mengedepankan kejelasan fungsi, kedudukan dan tanggung jawab para eksekutif Perusahaan, berdasarkan tujuan strategis Perusahaan, pengawasan efektif Dewan Komisaris, dan akuntabilitasnya terhadap Perusahaan dan para pemegang saham. / This principle is manifested through effective operational management that prioritizes clarity of functions, positions, and responsibilities of the Company's executives, based on the Company's strategic objectives, effective supervision of the Board of Commissioners, and its accountability to the Company and its shareholders.
Tanggung Jawab Responsibility	Prinsip ini diwujudkan melalui pertanggung jawaban Anggota Direksi terhadap semua keputusan eksekutif maupun Manajemen, serta menjaga kepatuhan terhadap peraturan dan prinsip-prinsip operasional Perusahaan yang baik. / This principle is manifested through the board of directors' accountability for all executive and management decisions, as well as maintaining compliance with regulations and good operational principles of the Company.
Independensi Independence	Prinsip ini diwujudkan melalui pengelolaan kegiatan usaha secara profesional dan objektif tanpa dipengaruhi oleh pihak manapun dan/atau oleh konflik kepentingan apapun, yang tidak selaras dengan aturan dan prinsip-prinsip GCG. / This principle is manifested through the management of business activities professionally and objectively without being influenced by any party and/or by any conflicts of interest, which are not in line with the rules and principles of GCG.
Kewajaran Fairness	Prinsip ini diwujudkan melalui kebijakan Perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip keadilan dan kesetaraan menurut hak-hak para pemangku kepentingan yang timbul dari kesepakatan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. / This principle is manifested through the Company's policies in accordance with the principles of fairness and equality according to the rights of stakeholders arising from agreements and prevailing laws and regulations.

STRUKTUR TATA KELOLA [2-9] [E.1]

Perusahaan memiliki struktur tata kelola Perusahaan sebagai langkah untuk memperkuat implementasi tata kelola berkelanjutan. Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris dibantu oleh organ pendukung Dewan Komisaris, antara lain Komite Audit, serta Komite Nominasi dan Remunerasi. Sementara Direksi didukung oleh unit-unit kerja yang bertanggung jawab atas implementasi GCG, sekaligus menjadi mitra kerja dari komite-komite di bawah Dewan Komisaris.

GOVERNANCE STRUCTURE [2-9] [E.1]

In strengthening its sustainable governance implementation, the Company has a corporate governance structure consisting of the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, and Board of Directors. In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Commissioners is assisted by supporting organs of the Board of Commissioners, namely the Audit Committee, and Nomination and Remuneration Committee. Meanwhile, the Board of Directors is supported by work units in charge of GCG implementation and acts as a work partner of the committees under the Board of Commissioners.



KOMPOSISI ORGAN TATA KELOLA [2-10, 2-11]

RUPS

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi Perusahaan yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris sesuai Anggaran Dasar dan peraturan perundangan yang berlaku. RUPS memiliki wewenang untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi, mengesahkan perubahan Anggaran Dasar, memberikan persetujuan atas laporan tahunan, menetapkan alokasi penggunaan laba, menunjuk akuntan publik, dan menetapkan jumlah dan jenis kompensasi Dewan Komisaris dan Direksi.

Dewan Komisaris

Mengacu pada peraturan yang berlaku, Dewan Komisaris merupakan organ tata kelola Perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perusahaan maupun usaha Perusahaan dan memberi nasihat kepada Anggota Direksi. Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan terhadap Anggota Direksi dalam bentuk penelaahan dan persetujuan terhadap rencana kerja Perusahaan yang disusun Anggota Direksi serta evaluasi kinerja yang dicapai Perusahaan. Selain itu, Dewan Komisaris juga memberikan nasihat serta arahan kepada Anggota Direksi tentang pencapaian kinerja Perusahaan.

GOVERNANCE ORGAN COMPOSITION [2-10, 2-11]

GMS

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ of the Company which has authority that is not granted to the Board of Directors or Board of Commissioners in accordance with the Articles of Association and applicable laws and regulations. The GMS has the authority to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Board of Directors, evaluate the performance of the Board of Commissioners and Directors, ratify changes to the Articles of Association, approve the annual report, determine the allocation of profits, appoint a public accountant, and determine the amount and type of compensation for the Board of Commissioners and Board of Directors.

Board of Commissioners

Referring to applicable regulations, the Board of Commissioners is a Company governance organ in charge of supervising management policies, the course of management in general, both regarding the Company and the Company's business and providing advice to members of the Board of Directors. In supervising the Board of Directors, the Board of Commissioners reviews and approves the Company's work plans prepared by the Board of Directors Members as well as evaluates the Company's performance. The Board of Commissioners also provides advice and direction to the Board of Directors Members regarding the Company's performance achievements.

Direksi

Anggota Direksi merupakan organ tata kelola utama Perusahaan yang memiliki tanggung jawab untuk memimpin jalan pengelolaan kegiatan usaha Perusahaan, serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan. Anggota Direksi juga bertanggung jawab untuk menetapkan visi, misi dan rencana strategis maupun rencana kerja Perusahaan serta menggunakan sumber daya Perusahaan secara optimal.

Board of Directors

The Board of Directors is a main governance organ of the Company with the responsibility to lead the management of the Company's business and to represent the Company both inside and outside the court in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Directors is also responsible for establishing the Company's vision, mission and strategic plans and work plans as well as using the Company's resources optimally.

Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Anggota Direksi

Duties and Responsibilities of Each Director

Jabatan / Position	**Tugas dan Tanggung Jawab /** Duties and Responsibilities
Direktur Utama / President Director	– Mengorganisasi visi dan misi Perusahaan dan melakukan koordinasi menyeluruh atas perencanaan dan pelaksanaan serta pengambilan keputusan segala aspek strategis, dan personalia. / Organizing the Company's vision and mission, as well as conducting comprehensive planning, implementation, and decision making in all strategic and personnel aspects. – Melakukan evaluasi performa/pencapaian Perusahaan dan melakukan tindakan penyempurnaan yang diperlukan. / Evaluating the Company's performance/achievements and taking necessary improvement actions
Direktur Merchandising & Marketing / *Director of Merchandising & Marketing*	– Bertanggung jawab atas aspek pengadaan produk yang ditawarkan kepada pelanggan, sekaligus memegang peran sebagai Direktur Marketing. / Taking charge of product procurement for customers, as well as holding the position of Marketing Director. – Melakukan koordinasi strategi komunikasi dan pemasaran, baik melalui sosial media maupun sarana lain. / Coordinating the Company's communication and marketing strategies, both through social media and other approaches. – Menyusun brand strategy dan menjaga profitabilitas Perusahaan. / Developing brand strategy and maintaining the Company's profitability
Direktur Keuangan / Director of Finance	– Bertanggung jawab atas perencanaan dan implementasi strategi maupun teknis keuangan dan akuntansi Perusahaan. / Taking charge of planning and implementation of the Company's financial and accounting strategies and techniques. – Bertanggung jawab atas kebenaran dan penerbitan laporan keuangan, menjaga arus kas untuk menunjang operasi Perusahaan secara lancar. / Taking charge of the accuracy and issuance of financial statements, and maintaining cash flow to support the Company's operations smoothly.
Direktur Pengembangan Bisnis / Director of Business Development	– Bertanggung jawab atas aspek pengembangan usaha, terutama dari sisi pertumbuhan organik melalui ekspansi gerai. / Taking charge of business development, especially in terms of organic growth through outlet expansion. – Membuat strategi jangka panjang untuk perkembangan Perusahaan melalui interaksi antara pelanggan, pasar, dan relasi bisnis. / Preparing a long-term strategy for the development of the Company through interactions between customers, markets, and business relations.
Direktur Operasi / Director of Operations	– Bertanggung jawab atas kelancaran operasi Perusahaan secara umum. / Taking charge of a smooth running of the Company's operations in general. – Bertanggung jawab atas pengadaan barang di toko, pengaturan logistik barang, kebersihan dan kerapian toko, pengaturan kerja karyawan untuk menunjang operasi Perusahaan . / Taking charge of product procurement in the store, logistical arrangements, store cleanliness and tidiness, and employee work arrangements to support the Company's operations.
Direktur Teknologi Informasi / Director of Information Technology	– Bertanggung jawab melakukan pengembangan dan peningkatan sistem informasi Perusahaan . / Taking charge of developing and improving the Company's information system. – Menjamin kelancaran semua sistem TI sehingga menjadi enabler bagi Perusahaan untuk mencapai tujuan. / Ensuring the smooth running of all IT systems so that they can be the enablers for the Company to achieve its objectives.
Direktur Digital / Director of Digital	– Bertanggung jawab melakukan pengembangan penjualan secara daring, dalam hal desain, infrastruktur, maupun inisiatif. / Taking charge of online sales development, consists of design, infrastructure and initiatives.

PENGANGKATAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [2-10]

RUPS Perusahaan memiliki wewenang untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Proses pengangkatan dimulai dengan proses nominasi untuk kemudian dilakukan proses seleksi.

BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS APPOINTMENT [2-10]

The Company's GMS has the authority to appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Board of Directors.

EVALUASI KINERJA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [2-18]

Perusahaan melakukan evaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi secara berkala sekali setahun. Adapun kriteria evaluasi yang digunakan untuk Dewan Komisaris adalah arahan dan rekomendasi yang diberikan kepada Anggota Direksi dan keberhasilan Perusahaan yang berhubungan dengan arahan dan rekomendasi tersebut. Di sisi lain, kriteria yang digunakan sebagai penilaian Anggota Direksi serupa dengan kriteria yang digunakan Perusahaan dalam metode penilaian KPI (*Key Performance Indicator*).

BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS PERFORMANCE ASSESSMENT [2-18]

The Company holds annual performance assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors. The Board of Commissioners is assessed from the directions and recommendations given to members of the Board of Directors and the success of the Company related to these directions and recommendations. Meanwhile, the Board of Directors assessment criteria refer to the Company's KPI (Key Performance Indicator).

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [2-12, 2-13] [E.1]

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, Perusahaan telah membentuk komite khusus untuk menangani isu dan aspek keberlanjutan yang beranggotakan lintas departemen. Tim ini dipimpin langsung oleh Direksi dan dikoordinasikan di bawah Divisi Sekretaris Perusahaan dan Hubungan Investor bersama dengan Divisi Komunikasi Perusahaan dan Keberlanjutan.

Direksi menjadi penanggung jawab tertinggi yang bertugas untuk menentukan kebijakan keberlanjutan, melakukan koordinasi praktik berkelanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait, serta mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.

PARTY IN CHARGE OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [2-12, 2-13] [E.1]

Referring to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on Sustainable Finance Implementation for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, the Company has established a special committee to handle sustainability issues and aspects with cross-departmental members. This team is led directly by the Board of Directors and coordinated under the Corporate Secretary and Investor Relations Division with the Corporate Communications and Sustainability Division.

The Board of Directors is the party in charge of determining sustainability policies, coordinating sustainability practices implemented by related divisions, and managing the traffic of data and information related to sustainability.

PERAN BADAN TATA KELOLA TERTINGGI DALAM PELAPORAN KEBERLANJUTAN [2-14]

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, Perusahaan setiap tahunnya melaporkan kinerja keberlanjutan yang disampaikan melalui Laporan Keberlanjutan. Direksi sebagai badan tata kelola tertinggi bertanggung jawab untuk meninjau sekaligus menyetujui Laporan Keberlanjutan sebagaimana disampaikan oleh komite khusus yang menangani isu dan aspek keberlanjutan.

ROLE OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY IN SUSTAINABILITY REPORTING [2-14]

In compliance with applicable laws and regulations, the Company reported the annual sustainability performance through a Sustainability Report. The Board of Directors as the highest governance body is responsible for reviewing and approving the Sustainability Report as submitted by the special committee that handles sustainability issues and aspects.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEGIATAN BERKELANJUTAN [2-17] [E.2]

Selaku penanggung jawab penerapan keberlanjutan, Direksi dan komite khusus yang menangani kinerja keberlanjutan telah mengikuti pengembangan kompetensi terkait kegiatan berkelanjutan berikut ini:

COMPETENCY-DEVELOPMENTRELATED TO SUSTAINABLE ACTIVITIES [2-17] [E.2]

As the party in charge of implementing sustainability, the Board of Directors and the special committee that handles sustainability performance have participated in the competency development related to sustainable activities, as follows:

Tabel Pengembangan Kompetensi 2023

Table of Competency Development in 2023

Nama dan Jabatan / Name and Position	Materi Pendidikan dan Pelatihan / Education and Training Materials	Tempat/Tanggal / Place/Date	Penyelenggara / Organizer
Letjen. TNI (Purn.) Tarub/ Komisaris Independen / Lt. Gen. TNI (Ret.) Tarub/Independent Commissioner	Sosialisasi Pelindungan Data Pribadi / Dissemination of Personal Data Protection	16 Juni 2023 / June 16, 2023	Internal
Tarisa Widya Krisnadi / Komisaris / Tarisa Widya Krisnadi / Commissioner	*Certified Sustainability Practitioner*	25 - 27 Juli 2023 -September 2023 / 25-27 July, 2023-September 2023	The Institute of Certified Sustainability Practitioners

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.3]

Dalam rangka memastikan pencapaian terhadap sasaran Perusahaan, termasuk sasaran **Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP)**, Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko sebagai *precautionary approach* yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan. Pengelolaan risiko dijalankan secara efektif dan efisien secara berkesinambungan. Perusahaan melakukan identifikasi dan menganalisis seluruh risiko yang dapat menghambat pencapaian target Perusahaan. Untuk memastikan seluruh risiko utama dapat dikendalikan, secara berkala Perusahaan melakukan pemantauan dan evaluasi tingkat risiko. Sepanjang tahun 2023 Perusahaan telah menilai bahwa sistem manajemen risiko telah dilaksanakan secara efisien dan efektif dengan tetap berlandaskan pada prinsip kehati-hatian. Perusahaan akan terus melakukan pemantauan atas potensi timbulnya risiko-risiko baru serta menyusun langkah mitigasi yang sesuai.

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.3]

To ensure the achievement of the Company's targets, including **annual budget and planning (RKAP)**, the Company implements a risk management system as a precautionary measure in line with sustainability. Risk management is carried out effectively and efficiently on an ongoing basis. The Company identifies and analyzes all risks that could hinder the achievement of the Company's targets. In ensuring control of all main risks, the Company regularly monitors and evaluates risk levels. In 2023, Company assessed the risk management system using upholding the principle of prudence and concluded an efficient and effective implementation. The Company will continue to monitor the potential for new risks to emerge and develop appropriate mitigation.

ANTI KORUPSI [205-1, 205-2, 205-3]

Dalam rangka mendukung budaya anti korupsi, Perusahaan secara berkala melakukan sosialisasi budaya Perusahaan, yaitu I AM ELITE. Tatanan nilai ini mengandung nilai-nilai positif yang mengarahkan karyawan untuk senantiasa bekerja secara profesional, berintegritas dan jujur. Perusahaan

ANTI-CORRUPTION [205-1, 205-2, 205-3]

To encourage an anti-corruption culture, the Company periodically conducts dissemination of the Corporate Culture, I AM ELITE. This value system contains essential values directing employees to work professionally, with integrity and fairly. The dissemination continues to be carried out

senantiasa melakukan sosialisasi budaya anti korupsi ini melalui berbagai pertemuan dan forum diskusi internal, serta tercantum dalam media komunikasi poster, email dan kebijakan-kebijakan Perusahaan.

in various meetings and internal discussion forums and is included in posters of social media communication, emails, and the Company's policies.

Untuk memperkokoh komitmen Perusahaan untuk mewujudkan budaya anti korupsi, maka pada tahun 2022, Perusahaan mulai menerapkan Standar Perilaku Bisnis ("SPB") yang merupakan rangkaian kebijakan yang menunjukkan standar integritas tertinggi dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari. SPB meliputi standar perilaku mengenai kebijakan bersuara (*whistleblowing*), saling menghormati di tempat kerja, benturan kepentingan (*conflict of interest*), hadiah dan hiburan, anti suap dan korupsi, anti pencucian uang dan penggelapan pajak, perlindungan aset Perusahaan, privasi data, kerahasiaan dan keamanan informasi, penggunaan media sosial, serta akuntansi dan pencatatan yang akurat. Anti suap dan korupsi merupakan salah satu bagian dari SPB. Oleh karenanya pelatihan anti korupsi sudah tercakup dalam materi pelatihan dan *post-test* SPB. Komitmen Perusahaan menjalankan budaya anti korupsi secara kuat, membawa dampak positif dengan tidak terdapatnya temuan atas tindakan korupsi di Perusahaan di tahun 2023. [205-3]

To strengthen its commitment to anti-corruption, the Company began implementing Standards of Business Conduct (SBC) in 2022. SBC is a set of policies demonstrating the highest level of integrity in day-to-day operations, covering standards of conduct regarding policies on the whistleblowing system, mutual respect at work, avoiding conflicts of interest, determining in receiving appropriate gifts or entertainment, anti-bribery and corruption, anti-money laundering and tax evasion, protection of company assets, data privacy, confidentiality, and information security, the proper use of social media, and accurate accounting and record-keeping. Anti-bribery and corruption are a part of the SBC; therefore, anti-corruption training is included in the SBC training materials and post-test. The Company's commitment to implementing a strong anti-corruption culture has had a positive impact with no findings of acts of corruption in the Company in 2023. [205-3]

Perusahaan telah melakukan kegiatan pelatihan anti-korupsi di sepanjang tahun 2023 sebagai berikut: [205-2]

The Company's anti-corruption training activities throughout 2023 are as follows: [205-2]

Nama dan Jabatan / Name and Position	Tanggal Pelaksanaan / Implementation Date	Materi Pendidikan dan Pelatihan / Education and Training Material
Sugiyanto Wibawa *Direktur / Director*	Jakarta, 14 Juni 2022 / Jakarta, June 14, 2022	Standar Perilaku Bisnis / Standards of Business Conduct
Gregory Sugyono Widjaja *Direktur / Director*	Jakarta, 14 Juni 2022 / Jakarta, June 14, 2022	Standar Perilaku Bisnis / Standards of Business Conduct
Hartanto Djasman. Ir *Komisaris / Commissioner*	Jakarta, 14 Juni 2022 / Jakarta, June 14, 2022	Standar Perilaku Bisnis / Standards of Business Conduct
Suharno Tan *Direktur / Director*	Jakarta, 14 Juni 2022 / Jakarta, June 14, 2022	Standar Perilaku Bisnis / Standards of Business Conduct

KOMUNIKASI KEJADIAN LUAR BIASA [2-16]

Sebagai Perusahaan retail, Perusahaan telah memiliki mekanisme pelaporan dan proses penyelesaian untuk mengantisipasi setiap kejadian luar biasa atau hal-hal kritis yang terjadi. Hal ini dilakukan agar hal-hal kritis tersebut dapat segera ditindaklanjuti sehingga tidak memunculkan potensi buruk yang dapat merugikan Perusahaan. Direksi akan menindaklanjuti kejadian luar biasa tersebut, dan selanjutnya akan melaporkan kepada Dewan Komisaris. Hingga 31 Desember 2023,tidak terdapat kejadian luar biasa yang signifikan yang mengganggu kegiatan operasi Perusahaan.

COMMUNICATION OF CRITICAL CONCERNS [2-16]

As a retail business, the Company has a reporting mechanism and resolution process to anticipate any extraordinary events or critical concerns. Company will perform immediate action to prevent potentials of adverse impact to the Company. The Board of Directors will follow up on these concerns followed by a report to the Board of Commissioners. As of December 31, 2023, there were no critical concerns that disrupted the Company's operations.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [2-29] [E.4]

Perusahaan berupaya kuat untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Perusahaan membangun komunikasi dengan para pemangku kepentingan melalui berbagai forum, sehingga mereka dapat memberikan saran, usulan, maupun kritik kepada Perusahaan . Demikian sebaliknya, Perusahaan juga dapat memberikan pendapat dan saran kepada para pemangku kepentingan. Melalui komunikasi tersebut, Perusahaan dapat mengetahui kebutuhan para pemangku kepentingan. Sementara para pemangku dapat mengetahui perkembangan program kinerja keberlanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan. Melalui forum tersebut Perusahaan juga dapat mencegah terjadinya kesalahpahaman yang dapat menimbulkan efek negatif. [2-25, 2-26]

STAKEHOLDER ENGAGEMENT [2-29] [E.4]

The Company diligently fosters harmonious relationships with stakeholders by actively engaging in communication through diverse forums for stakeholders to submit suggestions and constructive criticism, encouraging a dynamic exchange of ideas. The Company also proactively shares its perspectives and recommendations with stakeholders. This enables the Company to discern the evolving needs of stakeholders and inform stakeholders on the progress of the Company's sustainability performance program. By leveraging this communication, the Company not only prevents potential misunderstandings but also mitigates any adversities that may arise. [2-25, 2-26]

Lebih lanjut, Perusahaan telah melakukan identifikasi para pemangku kepentingan yang terdampak akibat kegiatan operasional Perusahaan sebagai upaya mewujudkan nilai bersama yang berkelanjutan dengan seluruh pemangku kepentingan. Metode pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan, sebagai berikut:

Furthermore, the Company has identified stakeholders affected by its operations as an effort to realize sustainable shared values with all stakeholders. In this regard, the Company engages with shareholders through the following measures:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Metode Pendekatan / Engagement Method
Karyawan / Employee	Pelatihan dan Pendidikan, promosi jabatan karyawan, outbound karyawan / Education and training, employee career promotion, employee outbound
Investor/Pemegang Saham / Investor	Rapat Umum Pemegang Saham / General Meeting of Shareholders
Regulator	Laporan sesuai dengan ketentuan regulator / Report submission in accordance with regulatory provisions
Mitra bisnis / Business partner	Kontrak dan perjanjian kerja / Work contract and agreements
Konsumen / Consumer	Survei kepuasan pelanggan, sarana pengaduan pelanggan / Customer satisfaction survey, customer complaint platform
Masyarakat / Public	Pelibatan tenaga kerja, sarana pengaduan masyarakat, pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan / Employee involvement, public complaint channel, implementation of Social and Environment Responsibility
Media	Konferensi pers dan rilis berita. / Press conference and news release

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.5]

Perusahaan berupaya untuk menjalankan kinerja keberlanjutan secara optimal. Untuk mencapai hal itu, Perusahaan dihadapkan dengan sejumlah tantangan. Berikut adalah beberapa tantangan yang kami hadapi di tahun 2023:

1. Melambatnya konsumsi rumah tangga menjadi 4,5% (year on year/yoy) pada kuartal IV 2023 dibanding kuartal III 2023 sebesar 5,1% (yoy), terutama disebabkan melemahnya (tertundanya) daya beli kelas menengah ke

CHALLENGES IN SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.5]

The Company strives to carry out optimal sustainability performance. In its journey to sustainability, the Company faced a number of challenges in 2023, as follows:

1. The slowdown of household consumption to 4.5% (year on year/yoy) in the fourth quarter of 2023 compared to the third quarter of 2023 of 5.1% (yoy), this was mostly due to the weakening (delay) of purchasing power of the

atas, serta relatif terbatasnya kenaikan konsumsi segmen berpenghasilan rendah di tengah kenaikan belanja sosial dan politik menjelang Pemilihan Umum (Pemilu);

2. Perlambatan investasi menjadi 5,0% (yoy) pada kuartal IV 2023, dibandingkan 5,8% pada kuartal III 2023. Investasi mesin dan peralatan serta kendaraan bermotor mengalami perlambatan seiring melemahnya ekspor dan investasi asing langsung (foreign direct investment/FDI), sementara investasi bangunan dan infrastruktur relatif bertahan didukung belanja modal pemerintah; dan

3. Melambatnya kinerja ekspor-impor. Kontribusi net ekspor terhadap pertumbuhan PDB menurun menjadi 0,4 percentage point (ppt) pada kuartal IV 2023 dari 0,5 ppt pada kuartal III 2023. Hal ini mencerminkan peningkatan impor lebih tinggi ketimbang ekspor seiring perlambatan ekonomi global dan harga komoditas yang melemah.

upper middle class, as well as relatively limited increased in consumption by the low-income segment amidst increased in social and political purchases throughout the General Election;

2. The slowdown in investment to 5.0% (yoy) in the fourth quarter of 2023, compared to 5.8% in the third quarter of 2023. Investment in machinery and equipment as well as motor vehicles, experienced a slowdown in line with the weakening of export and foreign direct investment (FDI). Meanwhile, the building and infrastructure investment remained relatively stable, supported by government capital expenditure; and
3. The slowdown of export-import performance. The net contribution of export to GDP growth decreased to 0.4 percentage points (ppt) in the fourth quarter of 2023 from 0.5 ppt in the third quarter of 2023. This was reflected in a higher increase in imports than exports in line with the global economic slowdown and weakening commodity prices.



06 Mengoptimalkan Kinerja Lingkungan untuk Masa Depan

Optimizing Environmental Performance for The Future

MENGOPTIMALKAN KINERJA LINGKUNGAN UNTUK MASA DEPAN

Optimizing Environmental Performance For The Future



> Perusahaan terus berusaha untuk meminimalkan dampak negatif yang berpotensi timbul akibat aktivitas operasional Perusahaan, seperti pencemaran udara yang dapat merusak kesehatan manusia dan ekosistem
>
> The Company strives to minimize potential negative impacts due to the Company's operational activities, such as polluted air that may be detrimental to human health and the ecosystem.

PT ACE Hardware Indonesia Tbk sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan ritel khusus, Perusahaan menyadari kegiatan operasionalnya memiliki dampak terhadap sosial, ekonomi, dan lingkungan. Perusahaan senantiasa menjalankan komitmennya untuk menjalan bisnis secara beretika sehingga dapat memberikan nilai positif di berbagai aspek. Perusahaan terus melakukan kegiatan yang berkontribusi terhadap

PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) as a retail company is aware that its operational activities have an impact on the social, economy, and the environment. The Company committed to run the business ethically to ensure a positive value in every aspect. The Company continues to carry out activities that contribute to economic growth, including labor absorption in all of the Company's operational areas, improving community

peningkatan perekonomian, antara lain melalui penyerapan tenaga kerja di seluruh wilayah operasional Perusahaan, peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai kegiatan pemberdayaan, dan terus melakukan upaya pelestarian lingkungan.

well-being through various empowerment activities, and continuing to carry out environmental preservation efforts.

Terkait upaya pelestarian lingkungan, Perusahaan terus berusaha untuk meminimalkan dampak negatif yang berpotensi timbul akibat aktivitas operasional Perusahaan, seperti pencemaran udara yang dapat merusak kesehatan manusia dan ekosistem. Komitmen Perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan diimplementasikan melalaui penyusunan kebijakan strategis Perusahaan.

Regarding the environmental conservation efforts, the Company continues to strive to minimize negative impacts that caused by the Company's operational activities, such as air pollution which can damage human health and the ecosystem. The Company's commitment to preserve the environment is implemented through the preparation of the Company's strategic policies.

LANDASAN KEBIJAKAN

Kinerja lingkungan Perusahaan berpedoman pada sejumlah peraturan yang berlaku di Indonesia, antara lain:

1. Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan.
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun.
4. Peraturan Pemerintah No. 20 Tahun 1990 tentang Pengendalian Pencemaran Air.
5. Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup No. 01 Tahun 2010 tentang Tata Laksana Pengendalian Pencemaran Air, dan lain-lain.
6. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

POLICY BASIS

The environmental performance of the Company is guided by regulations applicable in Indonesia, including:

1. Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management.
2. Republic of Indonesia Government Regulation No. 27 of 2012 concerning Environmental Permits.
3. Republic of Indonesia Government Regulation No. 101 of 2014 concerning Management of Hazardous and Toxic Waste.
4. Government Regulation No. 20 of 1990 concerning Water Pollution Control.
5. Minister of Environment Regulation No. 01 of 2010 concerning Water Pollution Control Procedures, and others.
6. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

PENCAPAIAN UTAMA 2023

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan telah melakukan serangkaian program yang memiliki dampak baik terhadap lingkungan. Adapun capaian utama yang telah dilakukan adalah:

Program BISA BAIK menjadi program unggulan yang dilakukan di tahun 2023. Program ini merupakan upaya Perusahaan untuk mengurangi limbah elektronik. Sebanyak 614,8 kg sampah elektronik telah dikumpulkan di lima (5) toko. Program kolaborasi dengan konsumen ini akan terus diperluas ke berbagai toko kami untuk memaksimalkan dampak baik yang dihasilkan.

Kerja sama dengan bank sampah Berdikari. Sebagai program circular ekonomi, Perusahaan terus berupaya melakukan upaya *reduce, reuse, recycle* sampah melalui kemitraan dengan bank sampah. Sebanyak 2,500 kg sampah telah dikelola oleh bank sampah berdikari. Pengelolaan sampah yang baik oleh bank Sampah Berdikari telah dianugerahi penghargaan bank sampah terbaik se-DKI Jakarta tahun 2023.

Trees for tomorrow menjadi program utama Perusahaan untuk mengurangi emisi. Sebanyak 8.800 pohon telah diberikan kepada konsumen untuk ditanam di rumah mereka

2023 MAIN ACHIEVEMENTS

Throughout 2023, the Company has carried out a series of programs which had a positive impact on the environment. The main achievements are as follows:

BISA BAIK program became a flagship program in 2023. The program was the Company's effort to reduce electronic waste. A total of 614.8 kg of electronic waste has been collected in five (5) stores. This collaboration program with consumers will continue to be expanded to our various stores to maximize the positive impact generated.

Collaboration with the Berdikari community-waste. As a circular economy program, the Company strives to make an effort to reduce, reuse, and recycle of an organic waste through partnerships with community-waste banks. A total of 2,500 kg of waste has been managed by the Berdikari community-waste Bank. Good waste management by the Berdikari Garbage Bank has been awarded as the best garbage bank in DKI Jakarta in 2023.

Trees for tomorrow was the Company's flagship program to reduce emissions. A total of 8,800 trees have been given to consumers to be planted in their homes.

MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

Perusahaan dalam menjalankan usahanya menggunakan material dan alat-alat yang ramah lingkungan. Perusahaan telah menggunakan lampu LED, menyediakan air daur ulang dengan sistem filterisasi penjernih air, alat pemadam kebakaran yang ramah lingkungan, dan memanfaatkan kertas bekas untuk mencetak dokumen internal Perusahaan.

ECO-FRIENDLY MATERIALS [F.5]

The Company is committed to supporting eco-friendly lifestyle by providing eco-friendly material products and do not have an impact on health, upcycled products and provides a special angle for this eco-friendly products.

MANAJEMEN LINGKUNGAN [F.1]

Perusahaan berkomitmen menjaga lingkungan melalui berbagai kegiatan. Di lingkup toko, Perusahaan telah menyediakan *e-catalog, e-receipt* serta tidak menyediakan kantong plastik sekali pakai sebagai upaya pengurangan sampah. Dari sisi pengurangan energi, Perusahaan telah menggunakan lampu LED, mengatur suhu AC di 22 derajat dan berpartisipasi pada earth-hour. Di Distribution Center kami telah mengimplementasikan program daur ulang air, sementara untuk kantor pusat Perusahaan telah dan memanfaatkan kertas bekas untuk mencetak dokumen internal Perusahaan.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT [F.1]

The Company is committed to protecting the environment through various activities. In the scope of stores, the Company has provided e-catalog, e-receipt, and does not provide disposable plastic bags as an effort to reduce waste. In terms of energy reduction, the Company has been using LED lighting, setting the AC temperature at 22 degree and participating on earth-hour. At our Distribution Center, we have implemented the recycled water program, meanwhile for the head office, the Company has utilized recycled paper to print out the Company's internal document.

PENGGUNAAN KERTAS

Berikut pengunaan kertas selama 3 (tiga) tahun terakhir:

Uraian / Description	2023	2022	2021
Kertas A4 / Paper A4	4,276 rim / ream	3,797 rim / ream	9,727 rim / ream

PAPER USAGE

The following are paper usage for the last 3 (three) years:

KONSUMSI ENERGI & INTENSITAS ENERGI [302-1, 302-3, 302-4, 305-4] [F.6, F.11] [CG-MR-130A.1]

Sumber Energi / Sources of Energy	Satuan / Unit	2023	2022	2021
Listrik / Electricity	juta kWh / million kWh	58,3	46,1	44,8
BBM / Fuel	Ribu Liter / Thousand Litre	684	400	400
Intensitas Energi / Energy Intensities	**(Gjoule/ Nm)**	**213.797**	**180.251**	**175.571**

ENERGY CONSUMPTIONS & INTENSITIES [302-1, 302-3, 302-4, 305-4] [F.6, F.11] [CG-MR-130A.1]

Pada tahun 2023 terdapat peningkatan penggunaan BBM dan energi listrik yang dikarenakan adanya penambahan toko baru. Kendati demikian, peningkatan tersebut diiringi dengan upaya pengurangan efisiensi penggunaan energi listrik dan BBM di Perusahaan.

In 2023, there was an increase in the use of fuel and electrical energy due to the addition of new stores. However, this increase was accompanied by the efforts to reduce the efficiency of electricity and fuel use in the Company.

KONSUMSI AIR [OJK F.8]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan menggunakan air yang bersumber dari air PDAM sebagai sumber air utama dan air bawah tanah sebagai sumber air alternatif ketika sistem PDAM bermasalah. Di sepanjang tahun 2023, jumlah pemakaian air yang telah dilakukan untuk kegiatan operasional Perusahaan terinci pada tabel berikut:

Sumber / Sources	Volume (m^3) / Volume (m^3)		
	2023	2022	2021
Air Tanah / Groundwater	-	-	-
Air PDAM / PDAM Water	146,5	109,2	104,6
Jumlah / Total	**146,5**	**109,2**	**104,6**

WATER CONSUMPTION [OJK F.8]

In carrying out its business activities, the Company uses water sourced from PDAM water as the main water source and groundwater as an alternative water source if the PDAM system is troubled. Throughout 2023, the amount of water usage for the Company's operational activities is detailed in the following table:

Perusahaan memahami Indonesia memiliki banyak sumber daya air, namun ketersediaan air kian terbatas menjadi persoalan kompleks. Perlu upaya bersama dari pemerintah, masyarakat dan sektor swasta untuk dapat mengatasi tantangan tersebut. Perusahaan sebagai entitas publik turut berkontribusi menjaga dan mengelola air dengan bijak untuk masa depan yang lebih baik. Upaya yang telah dilakukan Perusahaan, antara lain:

1. Menginstalasi sistem otomatis/sensor pada keran selama durasi tertentu ketika air mengalir.
2. Menginstalasi keran kabut di toilet untuk menghemat air ketika cuci tangan.
3. Melakukan sosialisasi internal dalam rangka menumbuhkan kesadaran menghemat air.

The Company is aware that the environmental crisis is increasingly concerning. The clean water crisis becomes a national issues that need to be addressed. The limitation of clean water supplies becomes complex issues so that it requires collaborative efforts from the government, community, and the private sector to overcome these challenges. the Company as a public entity contributes to protect and use water wisely for a better future. The efforts that have been carried out by the Company, include:

1. Install an automatic system/sensor on the faucet for a certain time when the water flows.
2. Install mist faucets in toilets to save water for handwashing.
3. Raise awareness of saving water through internal dissemination.

4. Menyediakan air daur ulang dengan sistem filterisasi penjernih air.
5. Menginstalasi sistem otomatis/sensor di keran agar air keluar untuk waktu yang terbatas.

UPAYA EFISIENSI ENERGI [302-4, 303-3]

Perusahaan berupaya meningkatkan efisiensi energi sebagai langkah mencegah kerusakan lingkungan. Upaya yang telah dilakukan oleh Perusahaan untuk menjaga kelestarian lingkungan, antara lain:

1. Menggunakan lampu LED yang lebih ramah lingkungan dan hemat listrik.
2. Lampu dan AC ruangan kerja dipadamkan secara otomatis setelah pukul 18.30 WIB.
3. Mengatur AC pada suhu 22 derajat.
4. Penggunaan bahan bakar gas untuk *forklift* di *warehouse*.

JUMLAH DAN INTENSITAS EMISI [F.11]

Selama tahun 2023 jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan Perusahaan adalah sebagai berikut:

4. Provide recycled water with a water purifying filtration system.
5. Collect rainwater for pallet washing needs in the warehouse.

ENERGY EFFICIENCY MEASURES [302-4, 303-3]

The Company strives to increase energy efficiency as a step to prevent environmental damage. The efforts that have been implemented by the Company to preserve the environment include:

1. Using LED lighting which is more environmentally friendly and saves electricity.
2. The lights and Air Conditioner (AC) in the workspace are turned off automatically after 18.30 WIB.
3. Setting AC temperature on 22 degree
4. Using gas fuel for forklifts in the warehouse.

NUMBER AND INTENSITY OF EMISSIONS [F.11]

Throughout 2023, the number and intensity of emissions produced by the Company are as follows:

Uraian / Description	**Satuan /** Unit	2023	2022	2021
Listrik / Electricity	juta CO_2e / million CO_2e	45,8	46,1	44,8
BBM / Fuel	juta CO_2e / million CO_2e	1,8	1,1	1,1
Jumlah / Total		47,6	41,2	40,0

UPAYA PENGURANGAN EMISI [305-5] [F.12]

Perusahaan berupaya melakukan pengurangan emisi melalui berbagai upaya, antara lain:

1. Penggunaan lampu LED.
2. Melakukan insiatif perbaikan pada area logistik untuk penghematan bahan bakar kendaraan.
3. Mengatur pengiriman yang efektif (satu perjalanan ke beberapa gerai).
4. Pengiriman barang ke konsumen dilakukan dari gudang (tidak melalui gerai), terutama untuk barang yang besar.
5. Membuat kesepakatan dengan vendor trucking untuk tidak sampai Over-Dimension & Overload (ODOL) yang bertujuan untuk mengurangi emisi dan tidak merusak jalan.
6. Penanaman pohon melalui program Trees for tomorrow untuk mengurangi emisi rumah kaca.

EMISSION REDUCTION EFFORTS [305-5] [F.12]

The Company continues to reduce carbon through various efforts, including:

1. The use of LED lighting
2. Improvement initiatives in logistic area for vehicles' fuel efficiency
3. Plan effective deliveries (single trip to several stores).
4. Delivery service is carried out from warehouse to customer (not through the stores), especially for big items.
5. Create an agreement with trucking vendors not to Over-Dimension & Overload (ODOL), aiming to reduce emissions and road damages.
6. Tree planting through Trees for tomorrow program to reduce carbon emissions.

MEKANISME PENGELOLAAN LIMBAH [F.13, F.14]

Perusahaan berkomitmen untuk mengurangi jumlah sampah yang berakhir di Tempat Penampungan Akhir (TPA). Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya Perusahaan menghasilkan berbagai limbah, baik limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) maupun non-B3. Limbah non-B3 yang paling banyak dihasilkan adalah kertas bekas, sampah organik, plastik dan sampah anorganik lainnya. Dalam pengelolaan sampah, Perusahaan bekerjasama dengan bank sampah. Saat ini, Perusahaan telah memiliki kerjasama pengelolaan dan pemanfaatan sampah anorganik dengan bank sampah Berdikari.

WASTE MANAGEMENT MECHANISMS [F.13, F.14]

The Company is committed to reducing the amount of waste that ends up in Final Disposal Site (TPA). In carrying out its business activities, the Company produces various waste, both hazardous and toxic (B3) and non-B3. The most common waste non-B3 waste is used paper, organic waste, plastic and other inorganic waste. In waste management, the Company collaborates with community-waste Bank. Currently, the Company has collaboration in managing and utilizing inorganic waste with the Berdikari community-waste Bank.

Perusahaan memiliki Tempat Penampungan Sementara limbah B3 yang berlokasi di gudang central kami. Limbah B3 diantaranya sampah elektronik. Pengelolaan limbah B3 dilakukan dengan bekerjasama dengan Mountrash Indonesia.

The Company has a Temporary Storage Site for B3 waste which is located in our central warehouse. B3 waste includes electronic waste. B3 waste management is carried out in collaboration with Mountrash Indonesia.

JUMLAH LIMBAH DAN *EFLUEN* YANG DIHASILKAN BERDASARKAN JENISNYA [F.13]

Pada tahun 2023 jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan oleh perusahaan adalah sebagai berikut

AMOUNT OF WASTE AND EFLUENT PRODUCED BY TYPE [F.13]

In 2023 the amount of waste and effluent produced by the Company are as follows:

Jenis Limbah / Types of Waste	Satuan / Unit	2023	2022*	2021*
Limbah B3 / B3 Waste	Kg	614,8	-	-
Limbah Non-B3 / Non-B3 Waste	Kg	8,725	-	-

*) Pada tahun 2021 dan 2022 Perusahaan belum melakukan penghitungan limbah B 3 dan limbah non-B3. / In 2021 and 2022, the Company has not calculated the B3 waste and non-B3 waste.

KONSERVASI KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.9, F.10]

Meskipun kegiatan bisnis Perusahaan tidak berdampak terhadap keanekaragaman hayati. Namun Perusahaan memiliki kesadaran pentingnya menjaga ekosistem dan keanekaragaman hayati melalui kegiatan penanaman pohon di kantor pusat serta *distribution center* kami. Sebanyak 15 ribu pohon dari berbagai jenis telah di taman.

BIODIVERSITY CONSERVATION [F.9, F.10]

Despite the Company's business activities do not have impact on biodiversity. However, the Company is aware of the importance of maintaining ecosystem and biodiversity through tree planting activities at our head office and distribution center. As many as 15 thousand trees of various types are planted in our operation areas.

KEPATUHAN LINGKUNGAN [307-1] [F.16]

Selama tahun 2023 Perusahaan telah menjalankan kegiatan bisnisnya berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, sehingga tidak terdapat pelanggaran undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup yang dilakukan oleh Perusahaan. Selain itu, tidak terdapat pula jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan oleh Perusahaan.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE [307-1] [F.16]

During 2023, the Company has carried out its business activities based on applicable laws and regulations, so there were no violations of environmental laws and regulations. Moreover, there were no public complaints regarding the environment that were received and resolved by the Company.

TUMPAHAN YANG TERJADI [F.15]

Pada tahun 2023 tidak terdapat tumpahan yang terjadi pada kegiatan operasional Perusahaan.

SPILLS OCCURRED [F.15]

In 2023, there were no spill occurred in the Company's operational activities.



07 Mengutamakan Kepuasan Pelanggan

Prioritizing The Consumer's Satisfaction

MENGUTAMAKAN KEPUASAN PELANGGAN

Prioritizing The Consumer's Satisfaction



"

Pada tahun 2023 Survei Kepuasan Pelanggan berhasil memperoleh nilai 91% dalam Customer Satisfaction Index (CSI). Nilai ini meningkat bila dibandingkan tahun 2022

In 2023, the Customer Satisfaction Survey successfully obtained a score of 91% on the Customer Satisfaction Index (CSI), an increase compared to 2022.

Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bisnis ritel untuk perlengkapan rumah dan produk gaya hidup, PT ACE Hardware Indonesia Tbk senantiasa memprioritaskan pengalaman berbelanja dan kepuasan pelanggan. Perusahaan memahami bahwa pelanggan adalah pemangku kepentingan kunci yang memberikan kontribusi bagi keberhasilan dan keberlanjutan Perusahaan.

As a Company focused in the retail business for home improvement and lifestyle products, PT ACE Hardware Indonesia Tbk always prioritize shopping experience and customers satisfaction. The Company is aware that customers are the key of stakeholders who contribute to the Company's success and sustainability.

Perusahaan secara serius menjalankan komitmennya untuk memberikan pengalaman berbelanja yang nyaman dan menyenangkan bagi pelanggan. Perusahaan berupaya untuk selalu menyediakan produk yang berkualitas tidak hanya dari sisi keamanan produk namun juga mendukung konsumen untuk menjalankan gaya hidup yang berkelanjutan. Perusahaan berusaha menyediakan *eco product* dan produk *upcycle* yang mendukung peningkatan ekonomi sirkular.

The Company has a strong commitment to carry out comfortable and pleasurable shopping experience for the customers. The Company strives to always provide good quality products, not only in the product safety but also supports the consumers to live a sustainable lifestyle. The Company strives to provide eco and up-cycle products that support the improvement of the circular economy.

Perusahaan juga selalu memberikan pelayanan prima kepada pelanggan mulai dari saat pelanggan berbelanja hingga layanan *after sales*. Untuk memastikan pelanggan menikmati kemudahan dalam berbelanja, Perusahaan menyediakan dua mekanisme belanja, yakni *online* dan *offline*. Perusahaan berupaya menyebarkan informasi produk kepada pelanggan melalui serangkain campaign, promosi baik di media sosial, billboard, ads hingga media cetak. Melalui *program loyalty*, Perusahaan memberikan berbagai penawaran menarik baik dalam bentuk diskon, potongan harga maupun penukaran poin.

On the other hand, the Company always provides end to end excellent service to customers, starting from customer shopping to after sales service. To ensure that customers enjoy the convenience shopping experience, the Company provides two shopping channels, namely online and offline. The Company strives to spread the product information to customers through a series of campaigns, promotions on social media, billboards, ads and printed media. Through the loyalty program, the Company provides various attractive offers such as discounts, price cuts and point redemption.

Perusahaan memahami keinginan pelanggan yang ingin berbelanja secara *"seamless"* dengan menghadirkan layanan online melalui aplikasi rupa rupa dan Miss ACE. Bagi pelanggan yang membutuhkan informasi produk, Perusahaan menyediakan *whatsapp shopping*.

The Company is aware of customer needs by providing a seamless shopping experience, by presenting online services through ruparupa and Miss ACE application. The Company provides WhatsApp shopping for the customers for product information inquiries.

Perusahaan berkomitmen memberikan pelayanan setara kepada para pelanggannya. Hal ini sebagai bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen pasal 7, huruf c, yang mengatur secara jelas agar pelaku usaha memperlakukan atau melayani konsumen secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif. Pada penjelasan pasal tersebut dinyatakan bahwa "Pelaku usaha dilarang membeda-bedakan konsumen dalam memberikan pelayanan. Pelaku usaha dilarang membeda-bedakan mutu pelayanan kepada konsumen". **[F.17]**

The Company is committed to providing equal service to its customers. in accordance to the Consumer Protection Law, article 7, point c, where business have to treat or serve consumers properly, fairly, and indiscriminately. Refering to the law, they are prohibited from discriminating against consumers in providing services. Moreover, Business prohibited from discriminating between the quality of service to consumers". **[F.17]**

Perusahaan mengupayakan berbagai kemudahan pembayaran dengan menyediakan berbagai alternatif metode pembayaran, baik secara tunai dan non-tunai, seperti kartu debit, kartu kredit, poin keanggotaan, voucher, *e-wallet* (DanaKini) dan akun virtual. Pelanggan juga dapat melakukan cicilan belanja melalui atau tanpa melalui kartu kredit dari bank rekanan dan perusahaan finansial teknologi.

The Company strives for various payment options by providing alternative payment gateway, both cash and non-cash, such as debit cards, credit cards, membership points, vouchers, e-wallets (DanaKini) and virtual accounts. Customers can also make shopping installments via or without credit cards from partner banks and financial technology companies.

Dalam rangka memastikan kepuasan pelanggan, Perusahaan selalu mengukur tingkat kepuasan pelanggan yang dilakukan secara konsisten sekali dalam setahun.

TERUS BERADAPTASI DALAM PANDEMI COVID-19

Kendati pemerintah telah mencabut status pandemi Covid-19 melalui Keppres No 17/2023 Mengenai Berakhirnya Status Pandemi Covid-19. Perusahaan terus melakukan kebijakan yang telah dilaksanakan dengan baik selama pandemi berlangsung dan terus melakukan inovasi dan adaptasi dengan mengedepankan kenyamanan pelanggan. Perusahaan tetap konsisten memberlakukan protokol kesehatan pada semua gerai. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk menjamin keselamatan dan kenyamanan pelanggan, seperti:

- Menyediakan hand sanitizer untuk pelanggan di area kasir dan *customer service*.
- Menyarankan pelanggan untuk bertransaksi secara non-tunai atau digital
- Menyediakan digital receipt kepada pelanggan yang bertransaksi
- Memberikan pilihan kemudahan belanja secara online di ACE online, www.ruparupa.com dan marketplace, serta pemesanan melalui aplikasi *Whatsapp*.
- Mengimbau untuk tetap melaksanakan prokes bagi staff dan pelanggan yang sedang sakit.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [F.26]

Perusahaan terus berupaya melakukan pengembangan produk dan layanan melalui riset terhadap kebutuhan pelanggan. Dengan demikian, Perusahaan dapat memberikan manfaat optimal bagi penyediaan produk dan jasa kepada pelanggan.

Perusahaan terus berupaya menjalankan komitmennya untuk dapat menghadirkan solusi permasalahan rumah melalui ragam produk unggulan dan layanan profesional, dengan mengusung nilai-nilai 'Lengkap, Dekat, dan Mudah'. Pada tahun 2023 Perusahaan berfokus pada *Product Refreshment*, sebagai upaya untuk memperkuat *product assortment* dan *product freshness*. Pada prinsipnya, pengembangan inovasi dan layanan yang dilakukan oleh ACE mengacu pada slogan Perusahaan, yakni "The Helpful Place". Adapun sejumlah inovasi produk dan layanan yang telah dilakukan Perusahaan, antara lain:

In order to ensure customer satisfaction, the Company always measures customer satisfaction levels consistently once a year.

CONTINUING TO ADAPT IN THE POST COVID-19

Despite the government has revoked the Covid-19 pandemic status through Presidential Decree No. 17/2023 concerning the end of the Covid-19 pandemic status. The Company continues to implement policies that have been implemented well during the pandemic and continues to innovate and adapt by prioritizing customer's comfort. The Company consistently enforces health protocols at all outlets. With objective to provide customer's safety and comfort, such as:

- Providing hand sanitizers for customers located in the entrance area, cashier area, and customer service.
- Encouraging every customer to make a cashless transaction using cards or other digital payments.
- Providing digital receipts to customers

- Providing convenience options using online shopping at ACE online, www.ruparupa.com, the marketplace, as well as ordering directly via WhatsApp chat.
- Encouraging the costumers and staff to continue implementing health protocols.

PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT

[F.26]

The Company strive to continues to develop products and services through research towards customer needs. Therefore, the Company can provide optimal benefits for provision of products and services to customers.

The Company strives to carry out its commitment to provide solutions to home improvements through a variety of superior products and professional services, by carrying out the values of 'Complete, Close and Easy'. In 2023, the Company focused on Product Refreshment, as an effort to strengthen product assortment and product freshness. In principle, the development of innovation and services carried out by ACE refers to the Company's slogan, namely "The Helpful Place". The number of product and service innovations that have been carried out by the Company, including:



1. Mengembangkan produk *traveling* sehingga dapat menghadirkan produk-produk yang fungsional kepada konsumen.
2. Menciptakan produk multifungsi agar dapat memberikan banyak manfaat dan kemudahan bagi konsumen.
3. Mengembangkan produk pembersih udara sebagai upaya menjawab kebutuhan masyarakat untuk menghadirkan udara bersih, seperti *air purifier, air sterilizer,* dan *air cooler.*
4. Mengembangkan inovasi dengan memperkaya produk *smart home* melalui Krisbow Sync.
5. Menghadirkan gerai dengan brand Ataru, sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup Gen Z. Melalui kehadiran Ataru, Perusahaan menyediakan berbagai kategori produk unggulan seperti *lifestyle, fashion, beauty, home living, gadget, kitchen & dining,* serta *hobbies & craft* yang dikemas dengan desain yang unik dan *colorful.*

Di samping melakukan pengembangan produk, Perusahaan gencar memperluas target pasarnya dengan menyasar Gen Z. Perusahaan terus berinovasi menciptakan produk-produk dan layanan yang disesuaikan dengan perilaku dan kebutuhan Gen Z yang dinamis dan aktif.

1. Developing travel products to provide functional products to consumers.
2. Creating multifunctional products to provide many benefits and convenience for consumers.
3. Developing air cleaning products, as an effort to fulfill people's needs to provide clean air, such as air purifiers, air sterilizers, and air coolers.
4. Developing innovation by enriching smart home products through Krisbow Sync.
5. Presenting outlets under Ataru brand, as an effort to meet the needs and lifestyle of Gen Z. Through the presence of Ataru, the Company provides various superior product categories such as lifestyle, fashion, beauty, home living, gadgets, kitchen & dining, as well as hobbies & crafts which are packaged with unique and colorful designs.

In addition to product development, the Company expanded its target market by targeting the Gen Z. The Company continues to create products and services to fulfill the behavior and needs of the dynamic and active Gen Z.

EVALUASI PRODUK DAN JASA [F.27]

Perusahaan bertanggung jawab dalam memberikan produk dan jasa yang aman kepada para pelanggan. Oleh karenanya, Perusahaan senantiasa memastikan semua produk dan jasa yang ditawarkan sudah mengikuti standar yang disyaratkan dalam ISO 9001 tentang manajemen mutu. Perusahaan telah memiliki akreditasi ISO 9001 sebagai bentuk upaya Perusahaan untuk mendorong kinerja bisnis dengan mengutamakan pelanggan. Perusahaan juga menyediakan garansi produk terutama untuk produk elektronik yang meliputi after sales service seperti sparepart dan jasa perbaikan. Selain itu apabila produk mengalami kerusakan atau pelanggan berubah pikiran dan ingin menukarkan dengan produk lain, Perusahaan memberikan garansi dalam rentang waktu 14 hari.

PRODUCT AND SERVICE EVALUATION [F.27]

The Company is responsible for providing safe products and services to customers. Therefore, the Company always ensures that all products and services offered have followed the standards required in ISO 9001 regarding the quality management. The Company has ISO 9001 accreditation, as an effort to encourage business performance by prioritizing customers. The Company also provides product warranty, especially for electronic products which includes after-sales services such as spare parts and repair services. Apart from that, the company implements a 14 days warranty for damaged products or if the customer wants to change to another product.

DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28, F.29]

Komitmen Perusahaan untuk menjaga kualitas produk dan layanan tidak memiliki dampak negatif bagi para pelanggan, sepanjang produk dan layanan tersebut digunakan sesuai dengan instruksi dan anjuran yang diberikan. Kegigihan Perusahaan dalam menjaga kualitas produk berdampak dengan tidak adanya penarikan produk kembali. [F.29]

PRODUCTS AND SERVICES IMPACT [F.28, F.29]

The Company is committed to ensure the quality of product and services has no impact to the customers, as long as the products and services are used in accordance with the instructions and recommendations given. The Company's persistence in maintaining product quality has resulted in no product recalls. The Company also provides protection options for the purchased products through additional protection which is optional. [F.29]

KEBIJAKAN KEAMANAN DATA [CG-MR-230A.1]

Perusahaan berkomitmen melakukan langkah-langkah berkelanjutan untuk meningkatkan keamanan data dan informasi yang dikelola dalam Perusahaan, termasuk melindungi data-data pribadi milik pelanggan, pemasok dan karyawan. Perusahaan juga menyatakan komitmen terhadap perlindungan data pribadi di dalam peraturan perusahaan.

Perusahaan memiliki prosedur tentang Keamanan TI dan Kebijakan Umum TI, juga memiliki lokasi pusat data backup yang dapat digunakan untuk pemulihan bencana. Departemen IT juga menerapkan perlindungan menyeluruh pada perangkat pengguna baik di pusat maupun gerai menggunakan Endpoint Security. Selain itu Perusahaan juga menerapkan sistem firewall. Untuk menjaga ketersediaan data, departemen IT melakukan backup database secara berkala. Hal ini sebagai upaya kepatuhan terhadap standar ISO 27001

DATA SECURITY POLICY [CG-MR-230A.1]

The Company is committed to implementing the sustainable measures to improve the safety of data and information managed by the Company, including protecting personal data of customers, suppliers and employees. The Company also states a commitment in protecting the personal data in the Company's regulations.

The Company has procedures regarding IT Security and General IT Policy, and has a backup database location which can be used for disaster recovery. The IT department also implements end-to-end security on user devices, both at head office and outlets using Endpoint Security. Moreover, the Company has also installed firewall systems. The IT department conducts regular database backups in order to maintain data availability. This is done as an effort to comply with the ISO 27001 standard

Untuk mengoptimalkan keamanan data, Perusahaan senantiasa meningkatkan kesadaran tentang pentingnya keamanan siber yang berkaitan dengan ancaman, pencegahan, dan undang-undang TI terkait di antara tenaga kerja melalui semua saluran komunikasi internal. Departemen IT bekerja sama dengan departemen Corporate Communication untuk mengirimkan security awareness kepada seluruh karyawan setiap minggu melalui media *blasting email*.

To optimize data security, The Company continuously increase s awareness of how important cyber-crime is regarding to threat, prevention, and IT law among the employees through all internal communication channels. The IT department collaborates with Corporate Communication department to send security awareness to all employees via blasting email every week.

Perusahaan menyatakan komitmen terhadap perlindungan data pribadi di dalam peraturan perusahaan. Data pribadi milik karyawan, pemasok dan pelanggan merupakan informasi yang sangat penting bagi sebuah perusahaan sehingga menjaga keamanan dan melindungi kerahasiaannya semakin krusial di era digital seperti sekarang ini, khususnya setelah diberlakukannya Undang-Undang No.27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi.

The Company states its commitment to personal data protection in the Company's regulations. Personal data of employees, suppliers and customers is very important information for a Company, therefore, maintaining security and protecting its confidentiality are very crucial in the today's digital era, especially after the enactment of Law No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection.

Berangkat dari pemahaman tersebut, Perusahaan terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan pemenuhan kepatuhan pelindungan terhadap data pribadi yang dikelola Perusahaan menyelenggarakan sosialisasi bekerja sama dengan pihak eksternal guna meningkatkan kesadaran para karyawan terhadap pentingnya melindungi data pribadi; menyusun dan memperbaharui kebijakan terkait pemrosesan data pribadi, baik atas data pribadi yang diterima di gerai maupun sistem elektronik aplikasi MISS ACE dan situs web ACE Indonesia memiliki petugas pelindungan data yang memonitor dan memberikan rekomendasi atas pemrosesan data pribadi dalam kegiatan usaha Perusahaan agar berada dalam koridor yang diwajibkan oleh undang-undang dan peraturan pelaksanaannya.

Based on this understanding, the Company continues to make efforts to increase compliance with the protection of personal data managed by the Company by holding dissemination in collaboration with external parties to increase employee awareness of the importance of personal data protection; prepare and update policies regarding personal data processing both for personal data received at outlets and the electronic system of the MISS ACE application and the ACE Indonesia website has a data protection officer who monitors and provides recommendations on the personal data processing in the Company's business activities so that it is in the corridors required by laws and implementing regulations.

Perusahaan telah memiliki kebijakan terkait pemrosesan data pribadi (kebijakan privasi) untuk memastikan bahwa pelanggan memahami cara Perusahaan mengumpulkan, menyimpan, menggunakan, mengolah dan melindungi data pribadi milik pelanggan yang disampaikan ke sistem elektronik aplikasi MISS ACE dan situs web ACE Indonesia. Data pribadi digunakan Perusahaan untuk tujuan pemrosesan data sebagaimana tertuang dalam kebijakan privasi tersebut.

The Company has a privacy policy regarding personal data processing to ensure that customers understand how the Company collects, stores, uses, processes and protects customer personal data that is submitted to the MISS ACE application electronic system and the ACE Indonesia website. Personal data is used by the Company for the purposes of data processing as stated in the privacy policy.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Untuk mengetahui kepuasan pelanggan, Perusahaan melakukan Survei Kepuasan Pelanggan yang dilakukan 1 (satu) kali dalam setahun. Survei ini juga menjadi salah satu sarana bagi Perusahaan dalam memperoleh masukan, umpan balik atas produk dan layanan dari pelanggan. Pada tahun 2023 Survei Kepuasan Pelanggan berhasil memperoleh nilai 91% dalam *Customer Satisfaction Index* (CSI). Nilai ini meningkat bila dibandingkan tahun 2022 yaitu 89%. Survei ini mencakup aspek produk, pelayanan, kenyamanan dan after-sales service. Untuk meningkatkan mutu produk dan kualitas layanan, ACE menyediakan media pengaduan bagi pelanggan yang ingin memberikan saran dan masukan.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

To determine customer satisfaction, the Company conducts a Customer Satisfaction Survey conducted once a year. The survey is a way to gather costumer media used by the Company to obtain customer input and feedbacks on products and services. In 2023 the Customer Satisfaction index was 91%which, increase when compared to 2022, where about 89%. This survey covers the product, service, comfort, and after-sales service. To improve product and service quality, ACE provides a complaint mechanism and channel for costumers who want to provide suggestions and criticism.



08 Kinerja Ekonomi

Economic Performance

KINERJA EKONOMI

Economic Performance



> Di tahun 2023 Perusahaan mencatatkan pendapatan usaha sejumlah Rp7,61 triliun, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang sebesar Rp6,76 triliun.
>
> In 2023, the Company recorded Rp7,61 trillion of net income, an increase compared to the previous year which amounted to Rp6,76 trillion.

Pada tahun 2023 Perusahaan mencatatkan pendapatan usaha sebesar Rp7,61 triliun atau naik 12,55% dibandingkan dengan pendapatan usaha bersih pada tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp6,76 triliun. Lebih lanjut, di tahun 2023 telah mendistribusikan sejumlah nilai ekonomi kepada setiap pemangku kepentingan yang berhubungan dengan Perusahaan, dengan rincian sebagai berikut: [201-1]

In 2023, the Company recorded net income of Rp7,61 trillion or an increase of 12.55% compared to net income from the previous year, which was recorded at Rp6,76 trillion. Furthermore, in 2023, it has distributed a number of economic values to each stakeholder related to the Company, with details as follows: [201-1]

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Pendapatan dan Laba Rugi [F.2]

Comparison of Production Targets and Performance, Revenue and Profit and Loss [F.2]

(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)

Tahun / Year	Realisasi Pendapatan (miliar Rupiah) / Revenue Realizations (billion Rupiah)	Realisasi Laba/Rugi (miliar Rupiah) / Profit/Loss of Realizations (billion Rupiah)
2023	7.612	764
2022	6.763	674
2021	6.543	705

Perbandingan Target dan Realisasi Investasi pada Proyek Berwawasan Lingkungan [F.3]

Di tahun 2023 Perusahaan belum melakukan kegiatan investasi pada proyek berwawasan lingkungan. Namun, di tahun 2024 Perusahaan berencana untuk melaksanakan kegiatan investasi berwawasan lingkungan demi mewujudkan pembangunan berkelanjutan.

Comparison of Investment Targets and Realizations in Environmentally Friendly Projects [F.3]

In 2023, the Company has not carried out investment activities in environmentally sound projects. However, in 2024, the Company plans to carry out these activities to realize sustainable development.

FAKTOR IKLIM [201-2]

Secara tidak langsung perubahan iklim turut berdampak terhadap kinerja Perusahaan. Untuk mengatasi risiko akibat perubahan iklim, seperti bencana alam yang dapat terjadi kapan dan di mana pun, Perusahaan melakukan berbagai upaya, antara lain memetakan pelanggan serta jalur distribusi. Dengan upaya tersebut, Perusahaan dapat menghindari kerugian.

CLIMATE FACTORS [201-2]

Climate change also impacts the Company's performance indirectly. To overcome risks due to climate change, such as natural disasters that may occur anytime and anywhere, the Company makes various efforts, mapping the customers and distribution channels. With these efforts, the Company can avoid losses.

PEMASOK LOKAL [204-1]

Perusahaan berkomitmen penuh untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, yang diwujudkan melalui pelibatan para pemasok, baik pemasok lokal maupun nasional. Kerja sama dengan pemasok dipastikan berjalan sesuai dengan ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Berikut pemasok yang terlibat pada tahun 2023.

LOCAL SUPPLIERS [204-1]

The Company is fully committed to supporting national economic growth, through the engagement of local and national suppliers. Collaboration with suppliers is ensured to run in accordance with the laws and regulations. The following are suppliers involved in 2023.

Pemasok 2023

Suppliers 2023

Keterangan / Description	2023	2022	2021
Lokal dan Nasional / Local and National	34%	22%	22%

FASILITAS PROGRAM PENSIUN [201-3]

Perusahaan mengapresiasi para karyawan yang memasuki masa pensiun, yang diwujudkan melalui penyediaan fasilitas berupa program pensiun melalui BPJS Ketenagakerjaan. Per 31 Desember 2023, terdapat 2 (dua) karyawan yang memasuki masa pensiun dan seluruhnya telah mendapatkan pelatihan pra-pensiun. [404-2]

BANTUAN KEUANGAN DARI PEMERINTAH [201-4]

Sepanjang tahun 2023 Perusahaan tidak menerima bantuan apa pun dari Pemerintah.

FASILITAS PROGRAM PENSIUN [201-3]

The Company appreciates employees who enter retirement, which is realized through the provision of facilities in the form of a pension program through BPJS Ketenagakerjaan. As of December 31, 2023, there were 2 (two) employees who entered retirement and all of them have received pre-retirement training. [404-2]

FINANCIAL ASSISTANCE FROM THE GOVERNMENT [201-4]

Throughout 2023, the Company did not receive any assistance from the Government.



09 Mengoptimalkan Kinerja Sosial

Optimizing Social Performance

MENGOPTIMALKAN KINERJA SOSIAL

Optimizing Social Performance



> Sepanjang tahun 2023, Perusahaan menyelenggarakan pelatihan dengan total 10,809 jam yang diikuti peserta sebanyak 32,518 peserta.
>
> Throughout 2023, the Company organized a training with a total of 10,809 hours attended by 32,518 participants.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup, Perusahaan menyadari kegiatan bisnisnya berdampak terhadap masyarakat dan lingkungan. Perusahaan berupaya menjalankan komitmennya untuk mengurangi dampak negatif yang muncul sekaligus mengoptimalkan dampak positif melalui berbagai strategi dan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) secara berkesinambungan. Melalui upaya tersebut, Perusahaan dapat menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan para pemangku kepentingan lainnya.

The Company is aware of its household and lifestyle equipment business impact on the social and environment. The Company is committed to reducing adverse impacts while optimizing positive impacts through various strategies and programs of Social and Environmental Responsibility (TJSL) in a sustainable manner. Through these efforts, the Company shall maintain harmonious relations with the community and other stakeholders.

LANDASAN KEBIJAKAN

Dalam mengimplementasikan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, Perusahaan mengacu kepada berbagai peraturan perundangan, seperti:

1. UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
3. Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan nomor PER-05/MBU/2007 tanggal 27 April Juncto nomor PER-08/MBU/2013 Peraturan Menteri BUMN;
4. Peraturan Pemerintah nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
5. Peraturan Bank Indonesia nomor 8/14/PBI/2006 tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia nomor 8/4/2006 tentang pelaksanaan Good Corporate Governance Bagi Bank Umum;
6. Surat Edaran Bank Indonesia nomor 9/12/DPNP tanggal 30 Mei 2007 perihal Good Corporate Governance Bagi Bank Umum, Juncto SE BI nomor 15/15/DPNP tanggal 29 April 2013 perihal Pelaksanaan GCG Bagi Bank Umum.
7. Sustainable Development Goals/Tujuan Pembangunan Berkelanjutan;

POLICY BASIS

In implementing Social and Environmental Responsibility, the Company refers to various statutory regulations, including:

1. Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies;
2. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/ POJK.03/2017 on Sustainable Finance Implementation for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies;
3. Regulation of the Minister of State for State-Owned Enterprises on Small Business and Community Development Program Number PER-05/MBU/2007 dated April 27, Juncto Number PER-08/MBU/2013 Regulation of the Minister of SOEs;
4. Government Regulation Number 47 of 2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies
5. Bank Indonesia Regulation Number 8/14/PBI/2006 on Amendment of Bank Indonesia Regulation Number 8/4/2006 on the implementation of Good Corporate Governance for Public Bank;
6. Bank Indonesia Circular Letter Number 9/12/DPNP dated May 30, 2007 on Good Corporate Governance for Public Bank, Juncto SE BI Number 15/15/DPNP dated April 29, 2013 on the implementation of GCG for Public Bank;
7. Sustainable Development Goals

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KARYAWAN [F.21]

Perusahaan berkomitmen tinggi untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat. Untuk itu, Perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk memenuhi hak seluruh karyawan dengan memberikan perlindungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Perusahaan menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dengan mengacu kepada berbagai peraturan perundangan berikut:

1. Undang-Undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja;
2. Undang-Undang No. 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan;
3. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan;
4. Keputusan Presiden No. 22 Tahun 1993 tentang Penyakit yang Timbul Akibat Hubungan Kerja;
5. PP No 50 Tahun 2012 tentang Pedoman Penerapan Sistem Manajemen dan Kesehatan Kerja

EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY [F.21]

The Company is highly committed to providing a safe and healthy work environment. Thus, the Company strives to fulfill the rights of all employees for Occupational Health and Safety (OHS) protection.

The Company implements Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) with reference to the following statutory regulations:

1. Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety;
2. Law No. 23 of 1992 on Health;
3. Law No. 13 of 2003 on Employment;
4. Presidential Decree No. 22 of 1993 on Work-Related Illnesses
5. Government Regulation No. 50 of 2012 on Guidelines for Implementing the Occupational Health and Safety Management System.

Melalui penerapan kebijakan tersebut, diharapkan dapat terwujud tempat kerja yang aman, nyaman sehingga meningkatkan produktivitas, mencegah dan mengurangi terjadinya kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja yang pada akhirnya dapat memberikan image positif terhadap Perusahaan. Perusahaan memandang banyak manfaat penerapan sistem SMK3 ini sehingga pada tahun 2023 Perusahaan terus berkomitmen untuk membuat sistem manajemen yang efektif serta menyediakan pelayanan perlindungan karyawan melalui layanan BPJS. Salah satu program implementasi sistem SMK3 adalah *Employee Care* yang merupakan wadah penanganan kecelakaan kerja. Disisi lain , Perusahaan turut aktif mendukung program Pemerintah dalam pelayanan kesehatan, dengan mendaftarkan seluruh karyawan dan anggota keluarganya menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan.

This aims to ensure a safety and comfortable workplace so that it could increase productivity, prevent and reduce work accident and occupational disease which shall bring a positive image for the Company. The Company sees many benefits in the implementation of OHSMS system. Thus, in 2023, the Company is continuously committed to developing effective management system and providing employee protection services through BPJS. One of the implementations of OHSMS system programs is Employee Care which is a forum for handling work accidents. Furthermore, to support the Government's program in health services, the Company registers all of its employees and their family members in the BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan program.

EMERGENCY RESPONSE

Sebagai bagian dari implementasi sistem manajemen risiko, Perusahaan membentuk Tim Tanggap Darurat (*Emergency Response Team*). Tim ini dilengkapi dengan sumber daya manusia yang handal dan kompeten. Peningkatan kapasitas tim tanggap darurat dilakukan dengan mengikuti pelatihan dan sertifikasi K3 umum. Selain pengembangan sumber daya, Perusahaan juga menyediakan peralatan yang dapat menunjang efektivitas tim Tanggap Darurat yang sesuai dengan standar yang disyaratkan oleh perundang-undangan, seperti menyediakan tangga darurat, memiliki *assembly point*, menyediakan *fire hydrant*, menyediakan APAR di titik yang sudah diidentifikasi, memasang *smoke detector* dan *water sprinkler* serta menyediakan *emergency response kit*.

EMERGENCY RESPONSE

As part of the implementation of the risk management system, the Company established an Emergency Response Team. This team is equipped with reliable and competent human resources. The capacity improvement of the emergency response team is carried out by participating in general OHS training and certification. In addition to developing resources, the Company also provides equipment that can support the effectiveness of the Emergency Response team in accordance with the standards required by laws, such as providing emergency stairs, having assembly points, providing fire hydrants and fire extinguishers at identified points, installing smoke detectors and water sprinklers as well as providing an emergency response kit.

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Perusahaan senantiasa menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dan kesempatan bekerja yang tercermin melalui proses rekrutmen tenaga kerja, pemberian pelatihan, promosi, pemberhentian, serta pemberian kompensasi secara adil tanpa memandang latar belakang agama/kepercayaan, ras/suku bangsa, hubungan pribadi (pertemanan dan kekerabatan), warna kulit, kewarganegaraan, jenis kelamin (termasuk kehamilan), preferensi seksual, umur, cacat, status veteran atau karakteristik lain yang dilindungi oleh hukum. Kebijakan ini tertuang melalui Kebijakan Perencanaan Karier (036/KLG/ BPI&MS/KBJ/III/2019) dan SOPSS7.6.00 – Program Pengembangan Individu, yaitu manajemen SDM berdasarkan pada keadilan dan kesetaraan. [405-1]

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY [F.18]

ACES always upholds the principles of equality and equal employment opportunities as reflected from various aspects, including the process of employee recruitment, training, promotions, dismissals, compensation, and other conditions fairly regardless of religious background/beliefs, race/ethnicity, personal relationships (friendship and kinship), skin color, nationality, gender (including pregnancy), sexual preference, age, disability, veteran status or other characteristics protected by law. This policy is contained in the Career Planning Policy (036/KLG/ BPI&MS/KBJ/III/2019) and SOPSS7.6.00 – Individual Development Program, namely HR management based on fairness and equality. [405-1]

Di sisi lain, Perusahaan memiliki kebijakan promosi dan pengembangan karier karyawan berdasarkan persyaratan jabatan, hasil *performance appraisal*, pendidikan atau kompetensi sesuai kebutuhan Perusahaan, tanpa memandang gender, agama dan suku. Perusahaan melakukan penilaian kinerja karyawan sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun. Penilaian tersebut digunakan untuk memetakan posisi karyawan sesuai dengan potensi dan kinerja. Hasil *mapping* ini menjadi dasar bagi Perusahaan untuk melakukan pengembangan karyawan, peningkatan *performance* dan juga implementasi kebijakan promosi. Selain itu, Perusahaan juga memiliki berbagai program, seperti magang dan *Management Trainee* yang menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari program Sumber Daya Manusia (SDM). [404-3]

Furthermore, the Company regulates employee promotion and career development based on position, results of performance appraisal, education, or competency requirements according to the Company's needs regardless of gender, religion and ethnicity. The Company conducts employee performance assessments twice a year. The assessment is used to mapped the employee position in accordance with the potential and performance. The results of this mapping become a basis for the Company in enacting employee promotion, performance improvement, and career development policies. In addition, the Company has various programs, such as internship and Management Trainee which are inseparable from Human Resources (HR) program. [404-3]

Komitmen Perusahaan dalam menjaga prinsip kesetaraan membawa dampak positif yang dibuktikan dengan tidak adanya insiden diskriminasi yang dilaporkan [406-1] dan tidak ada kerugian akibat tuntutan hukum atas diskriminasi serta tidak adanya kerugian akibat tuntutan hukum sehubungan dengan pelanggaran peraturan ketenagakerjaan di sepanjang tahun 2023.

The Company's commitment to maintaining the principle of equality has had a positive impact as evidenced by the absence of reported incidents of discrimination [406-1] and no losses due to lawsuits for discrimination as well as no losses due to lawsuits in connection with violations of labor regulations throughout 2023.

REKRUTMEN DAN *TURNOVER*

Untuk mendapatkan SDM yang berkompeten, loyal, dan memiliki daya saing, Perusahaan melaksanakan proses rekrutmen dengan menjunjung tinggi prinsip transparan, adil dan setara bagi seluruh individu, sesuai prosedur dan peraturan yang telah ditentukan Perusahaan. Untuk mendukung terlaksananya proses yang transparan, seluruh tahapan proses rekrutmen dilakukan melalui *website* kawanlama group. Calon karyawan dapat melihat status, tahapan dan hasilnya di *website* tersebut. Secara umum, Perusahaan selalu mendukung peningkatan perekonomian nasional, salah satunya dengan menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat lokal. Oleh karenanya, dalam proses rekrutmen Perusahaan selalu mengutamakan masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional Perusahaan. Untuk tetap menjaga kualitas SDM, Perusahaan menerapkan syarat yang sama sebagaimana telah ditentukan di dalam kebijakan rekrutmen Perusahaan. Pada tahun 2023 jumlah karyawan baru tercatat sebanyak 3.161 orang.

RECRUITMENT AND TURNOVER

In realizing competent, loyal and competitive human resources, the Company carries out recruitment process by upholding the principles of transparency, fairness, and equality for all individuals in accordance with the procedures and regulations set by the Company. To support the implementation of transparency process, all of the stages of recruitment process are carried out through kawanlama group website. The candidates can see the status, interview stages and results on the website. In general, the Company always support the national economy, one of which is by providing employment opportunities for local communities. Therefore, in a recruitment process, the Company always prioritizes local communities around the Company's operational area. To maintain the quality of Human Resources, the Company applies the same requirements as specified in the Company's recruitment policy. In 2023, the Company recruited a total of 3,161 new employees.

Di sisi lain, jumlah karyawan juga mengalami pengurangan dengan adanya karyawan yang meninggalkan Perusahaan dengan berbagai alasan yang dibenarkan oleh undang-undang. Sepanjang tahun 2023, jumlah karyawan yang meninggalkan Perusahaan tercatat sebanyak 2,078 orang, sebagaimana disajikan pada tabel berikut: [404-1]

While the recruitment has added a number of employees, a decrease also occurred due to employees leaving the Company for various reasons justified by law. Throughout 2023, there were 2,078 employees leaving the Company as presented in the following table: [404-1]

Tabel Penyebab Karyawan Meninggalkan Perusahaan Tahun 2021-2023

Table of Reasons for Employees Leaving the Company in 2021-2023

Penyebab / Reason	**2023**	**2022**	**2021**
Pensiun alami / Natural Retirement	2	5	1
Pensiun dini / Early Retirement	0	0	0
Meninggal dunia / Passed away	19	12	14
Mengundurkan diri / Resignation	1,710	2,142	1,861
Diberhentikan / Dismissal	0	0	0
Berakhir kontrak / End of contract	347	412	579
Jumlah / Total	2,078	2,571	2,455

Perusahaan senantiasa berupaya membangun lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan agar seluruh karyawan dapat termotivasi untuk memberikan kinerja yang terbaik sekaligus menekan tingkat perputaran karyawan. Adapun pada akhir 2023, tingkat perputaran karyawan Perusahaan adalah sebesar 12,84%. [401-1]

The Company always strives to build a safe, comfortable and conducive work environment for all employees to be motivating in bringing the best performance while reducing employee turnover rates. As of the end of 2023, the Company's employee turnover rate was at 12,84%. [401-1]

TENAGA KERJA ANAK DAN PAKSA

Perusahaan berkomitmen untuk menghapus pekerja anak dan tenaga kerja paksa. Untuk itu, seluruh tenaga kerja yang dipekerjakan telah melalui proses rekrutmen yang adil dan wajar sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. [408-1] [409-1] [F.19] Perusahaan menetapkan usia minimal karyawan yang bisa diterima bekerja adalah 17 tahun, sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab II Pasal 6 mengenai Administrasi Personalia. Sementara terkait jam kerja, Perusahaan memberlakukan waktu kerja normal merujuk pasal 77, Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yaitu 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu. [408-1]

CHILD LABOR AND FORCED LABOR

The Company respects human rights as reflected in the Company's commitment to eliminate child labor and forced labor. The Company ensures all employees have gone through a fair and reasonable recruitment process in accordance with applicable laws and regulations. [408-1] [409-1] [F.19] The Company sets a minimum age for employees of 17 years old as regulated in Company Regulations Chapter II Article 6 on Personnel Administration. In terms of work hours, the Company applies normal working hours referring to article 77, Law No. 13 of 2003 on Employment, namely 8 (eight) hours a day and 40 (forty) hours a week for 5 (five) working days in a week, both in the head office and our stores. [408-1]

Jam Kerja Kantor Pusat (alternatif) Head Office Work Hours (alternative)	08.00-17.00 08.30-17.30 09.00-18.00
Jam Operasional Gerai ACE, Toys Kingdom (Mal dan Pusat Perbelanjaan)* Operational Hours Of ACE, Toys Kingdom Outlets (Mall And Shopping Malls)*	10.00-22.00 11.00-22.00
Jam Operasional Gerai ACE, Toys Kingdom (stand-alone)* Operational Hours of ACE, Toys Kingdom Outlets (stand-alone)*	09.00-22.00 10.00-22.00

*) Catatan: dua shift kerja untuk karyawan operasional / Note: two working shifts for operational employees

UPAH MINIMUM REGIONAL

Dalam hal remunerasi, Perusahaan memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan di atas Upah Minimum Provinsi (UMP). Perusahaan menggunakan acuan kenaikan UMP dalam menyesuaikan gaji karyawan setiap tahun. [F.20] Perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk dapat memberikan kesejahteraan kepada karyawan karena

REGIONAL MINIMUM WAGE

In terms of remuneration, the Company provides wages or salaries for employee above the Provincial Minimum Wage (UMP). The Company refers to the increase in UMP in adjusting employee salaries every year. [F.20] The Company strives to ensure employee welfare as a proper remuneration system shall increase employee productivity. Remuneration

sistem remunerasi yang baik dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Dalam hal pemberian upah, Perusahaan tidak memandang jenis kelamin untuk level dan posisi yang sama. [202-1]

- Tunjangan kesehatan (BPJS Kesehatan, BPJS Tenagakerja, asuransi swasta).
- Tunjangan uang makan dan transportasi.
- Tunjangan pajak PPH21.
- Tunjangan Hari Raya.
- Tunjangan kedukaan/suka.
- Bonus.
- Santunan kacamata.
- Santunan melahirkan.

Di samping remunerasi, Perusahaan memfasilitasi para karyawan dengan sejumlah fasilitas dan tunjangan serta beragam kegiatan positif untuk meningkatkan kesejahteraan, antara lain: [401-2]

- Cuti melahirkan.
- Koperasi untuk karyawan untuk memberikan pinjaman disertai pelaksanaan Rapat Anggota Tahunan (RAT).
- Asrama karyawan di kantor pusat dan DC.
- Klinik Kimia Farma yang tersedia di kantor pusat, DC dan Living World Alam Sutera dengan pelayanan dokter umum, dokter gigi, bidan dan apoteker.
- Pada 2023, Perusahaan telah menyalurkan beasiswa sebesar Rp114.400.000,- untuk 80 anak.
- Perusahaan melakukan inisiatif untuk mengajak karyawan untuk melakukan donasi dan menjadi relawan untuk karyawan dan masyarakat yang menjadi korban bencana alam, serta Perusahaan melakukan *top-up* donasi dari yang telah terkumpul oleh karyawan.
- Ruang laktasi.
- Dukungan terhadap peningkatan kapasitas karyawan melalui program Kawanlama Kuliah Lagi. Program ini menyasar karyawan yang memiliki hasil performance appraisal yang baik. Pada tahun 2023, sebanyak 6 (enam) karyawan mendapatkan kesempatan untuk menikmati program ini.
- Perusahaan juga mendukung berbagai aktivitas yang dapat meningkatkan produktivitas kerja pada karyawan misalnya kegiatan berolahraga, kegiatan keagamaan, namun dilakukan secara online selama masa pandemi.
- Perusahaan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk melakukan wisata religi ke Mekkah atau Yerusalem.

at the Company is carried out with no gender discrimination for the same level and position. The other benefits and rewards provided by the Company to employees, include: [401-2]

- Health benefits (BPJS Kesehatan, BPJS Tenagakerja, and private insurance).
- Food and transportation allowance.
- PPH21 tax allowance.
- Holiday Allowance.
- Bereavement Allowance.
- Bonuses.
- Glasses compensation.
- Maternity allowance.

In addition to remuneration, the Company facilitates the employees with the number of facilities and allowances and various positive activities to improve prosperity, include: [401-2]

- Maternity leave.
- Employee cooperatives to provide loans in conjunction with holding an Annual Member Meeting (RAT).
- Employee dormitory at head office and DC.
- Kimia Farma Clinic at the head office, DC and Living World Alam Sutera with services from general practitioners, dentists, midwives and pharmacists.
- The Company has distributed scholarships amounting to Rp114,400,000,- for 80 children.
- The Company took the initiatives to invite employees to make donations and become volunteers for employees and communities who were victims of natural disasters, and the Company top-ups the donations raised by employees.
- Lactation room.
- Support for increasing employee capacity through the Kawanlama Kuliah Lagi program. This program targets employees who have good performance appraisal results. In 2023, as many as 6 (six) employees received the opportunity to enjoy this program.
- The Company also supports various activities to increase work productivity such as sports activities, religious activities which were held online during the pandemic.
- The Company provides an opportunity for the employees to go on religious pilgrimage to Mecca or Jerusalem.

DUKUNGAN BAGI KARYAWAN WANITA [F.18]

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan pria maupun wanita dalam proses seleksi dan kesempatan pengembangan karir. Pada tahun 2023 terdapat 1 (satu) Dewan Komisaris wanita dari total 5 (lima) Anggota Dewan Komisaris atau 20%. Terdapat pula 1 (satu) Direktur wanita dari total 5 (lima) Anggota Direksi, atau mencerminkan 20% proporsi. Sementara itu, hingga 31 Desember 2023, terdapat 32% karyawan wanita dari seluruh karyawan yang ada, serta terdapat 789 karyawan wanita baru dari total 2,175 karyawan baru yang bergabung dengan Perusahaan.

Sebagai bentuk dukungan kepada karyawan wanita sekaligus bentuk kepatuhan terhadap UU No. 13 Tahun 2013 Pasal 82 tentang Ketenagakerjaan, Perusahaan memberikan hak cuti melahirkan. Cuti ini tidak mengurangi cuti tahunan karyawan wanita. Selain itu, Perusahaan juga memberikan cuti kelahiran anak dari istri sah selama 2 (dua) hari kerja kepada karyawan pria. [401-3] Selama 2023, terdapat 335 karyawan wanita yang mengambil cuti melahirkan dan 725 karyawan pria yang mengambil cuti kelahiran anak. Perusahaan juga menyediakan ruang laktasi bagi karyawan wanita yang bekerja di kantor pusat.

SUPPORT FOR FEMALE EMPLOYEES [F.18]

The Company provides equal opportunities to male and female employees in the selection process and career development opportunities. In 2023, there was 1 (one) female Board of Commissioners out of a total of 5 (five) members of the Board of Commissioners, or 20%. There was also 1 (one) female Director out of a total of 5 (five) Directors, or representing a proportion of 20%. Meanwhile, as of December 31, 2023, there were 32% female employees out of all existing employees, and there were 789 new female employees out of a total of 2,175 new employees who joined the Company.

As support for female employees and as compliance with Law No. 13 of 2013 Article 82 on Employment, the Company provides the right to maternity leave that does not reduce the annual leave of female employees. The Company also provides male employees with 2 (two) working days paternity leave for children of their legal wives. [401-3] During 2023, there were 335 female employees taking maternity leave and 725 male employees taking paternity leave. Lactation room is also available for female employees who work at the head office.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN [F.22]

Perusahaan secara konsisten dan berkesinambungan menyelenggarakan pengembangan kompetensi melalui berbagai program pendidikan dan pelatihan karyawan. Sejalan dengan komitmen Perusahaan yang menjunjung tinggi prinsip kesetaraan, Perusahaan mendorong seluruh karyawan untuk mengikuti program pengembangan kompetensi yang diselenggarakan oleh Perusahaan berdasarkan hasil *performance appraisal* serta *mapping* sumber daya manusia.

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan menyelenggarakan pelatihan dengan total 10,809 jam yang diikuti peserta sebanyak 32, 518 peserta. Sementara itu, berdasarkan level jabatan, rata-rata jam pelatihan level staf adalah 4,772 jam/tahun, dan level manajemen 6,037 jam/tahun. Rekapitulasi program pengembangan kompetensi selengkapnya disajikan dalam tabel berikut: [404-1] [404-2]

Sepanjang tahun 2023 program pelatihan yang dijalankan oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

EMPLOYEE TRAINING AND COMPETENCY DEVELOPMENT [F.22]

The Company consistently and continuously carries out competency development through various employee education and training programs. In line with the Company's commitment to upholding the principle of equality, the Company encourages all employees to participate in competency development programs organized by the Company based on the results of performance appraisals and human resource mapping.

During 2023, the Company held trainings of 10,809 hours attended by 32,518 participants. In terms of position, staffs attended training with an average of 4,772 hours/year with management of 6,037 hours/year. A complete recapitulation of the capacity development program is presented in the following table: [404-1] [404-2]

Throughout 2023, the training programs held by the Company are as follows:

Jenis Pelatihan / Training Type	**Penjelasan /** Description
Problem Solving Decision Maker	Membekali dan Meningkatkan *Store Manager* ACE Hardware dalam mengoptimalkan mengambil sebuah keputusan. Dan juga meningkatkan kemampuan untuk mengembangkan kemampuan tim. Empowered and Improved ACE Hardware Store Manager in optimizing a decision-making. Also improved the ability to develop team's capabilities.
PodsAce	Meningkatkan kompetensi *Leaders* ACE Hardware dengan *Soft* Kompetensi : Bisnis Orientation, Developing Others dan Service Orientation. Improved the competency of ACE Hardware Leaders with Soft Competency: Business Orientation, Developing Others and Service Orientation.
Mandatory Training	*Training mandatory* untuk memenuhi *soft* dan teknik dalam bekerja untuk Store Manager, Duty Store Manager, Supervisor dan Staff. Mandatory Training to fulfill soft and technic in working for Store Manager, Duty Store Manager, Supervisor and Staff
Store Training Mandiri Plus	Training yang dilakukan untuk *Orientation Program* karyawan baru *(project new store)* yang berkaitan dengan *soft skill* serta aktifitas pendukungnya yang bertujuan merubah cara berpikir karyawan baru untuk terus beradaptasi dan meningkatkan kompetensi. Training for the new employee Orientation Program (new store project) related to soft skills and supporting activities that were intended to change the way of thinking of new employees to continue to adapt and improve competency.
Service Excellent	Meningkatkan kepuasan pelanggan dan meningkatkan skor CSM. Increased customer satisfaction and CSM score.
Product Knowledge Training System	*Training* teknikal bertujuan memahami produk untuk mengoptimalkan penjualan ke *customer*. Technical training aimed to understand the products to optimize sales to customers.
Picking System by Department	Bertujuan untuk mengajarkan karyawan operasional cara-cara yang efektif dan efisien dalam melakukan pengambilan barang dari gudang atau lokasi penyimpanan yang sesuai. Aimed to teach operational employees in effective and efficient ways to pick up items from warehouses or appropriate storage locations
OMT	Bertujuan untuk mempersiapkan individu yang baru masuk atau akan masuk ke dalam peran manajemen operasional dengan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman yang diperlukan untuk mengelola operasional bisnis dengan efisien dan efektif. Aimed to prepare individuals who have recently entered or will enter operational management roles with the knowledge, skills and understanding necessary to manage business operations efficiently and effectively
Mentoring Coaching & Counseling	Merupakan training yang memenuhi kompetensi Store Manager guna membangun meningkatkan keterampilan kerja, motivasi, dan pemecahan masalah, fokus pada aspek emosional dan psikologis karyawan. Training that fulfilled Store Manager competencies in order to improve work skills, motivation and problem solving, focusing on the emotional and psychological aspects of employees.
Human Centric Leadership	Merupakan salah satu training/syarat utama kompetensi seorang Leader, agar Leaders selalu berpaku pada penanaman budaya perusahaan yang sehat, adaptif, & tangguh serta selalu unggul di tengah industri yang senantiasa berubah, melalui kepemimpinan konstruktif & sinergi antar karyawan. Training ini diberikan kepada Store Manager Ace Hardware dan berharap akan memiliki paradigma baru tentang efektivitas gaya kepemimpinan (*from good to great*). One of the main training/competency requirements for a Leader, so that Leaders always focus on cultivating a Company culture that is healthy, adaptive, & resilient and always excels amidst an ever-changing industry, through constructive leadership & synergy between employees. This training was given to Ace Hardware Store Managers and it was expected that they will have a new paradigm regarding the effectiveness of leadership styles (from good to great).

Jenis Pelatihan / Training Type	**Penjelasan /** Description
Mandatory Training for Merchandising	Bertujuan untuk memberikan peserta pengetahuan tentang: ● *Market Landscaping*: pemahaman yang mendalam kepada peserta tentang lanskap pasar yang relevan dengan bisnis ● *How to use power Business Intelligence*: merupakan platform analisis data yang kuat yang memungkinkan pengguna untuk menggabungkan, menganalisis, dan menggambarkan data dari berbagai sumber dengan cara yang intuitif dan visual ● *Procurement*: memberikan peserta pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman yang diperlukan untuk mengelola proses pengadaan barang dan jasa secara efisien, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan bisnis ● *Negotiation & Communication*: membekali peserta dengan keterampilan, pengetahuan, dan pemahaman yang diperlukan untuk berhasil dalam berbagai situasi negosiasi dan interaksi komunikasi. ● *Product Marketing, Pricing & Select*: memberikan peserta pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman yang diperlukan untuk mengelola produk secara efektif dalam pasar yang kompetitif. ● *Finance for Merchandising*: memberikan pemahaman tentang konsep-konsep keuangan yang penting bagi para profesional merchandising di industri ritel, seperti untuk perancangan dalam pembelian dan persediaan barang. Aimed to provide the participants with knowledges about: ● *Market Landscaping*: In depth understanding to the participants regarding the market landscape relevant to the business ● *How to use power Business Intelligence*: A powerful data analytics platform that allowed users to combine, analyze, and describe data from multiple sources in an intuitive and visual way ● *Procurement*: Provided participants with the knowledge, skills and understanding necessary to manage the procurement process for goods and services efficiently, effectively and in accordance with business needs ● *Negotiation & Communication*: Empowered participants with the skills, knowledge, and understanding necessary to succeed in a variety of negotiation situations and communication interactions. ● *Product Marketing, Pricing & Select*: provided participants with the knowledge, skills, and understanding necessary to manage products effectively in a competitive marketplace. ● *Finance for Merchandising*: provided an understanding of important financial concepts to merchandising professionals in the retail industry, such as for planning purchasing and inventory
MMT	Mempersiapkan individu yang baru masuk atau akan masuk ke dalam peran manajemen merchandise dengan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman yang diperlukan untuk mengelola aspek-aspek penting dari proses *merchandise* dengan efisien dan efektif. Prepared newly entered individuals or about to enter a merchandise management role with the knowledge, skills, and understanding necessary to manage critical aspects of the merchandising process efficiently and effectively.
Orientasi *New Ataru* & *Service Excellent Training* New Ataru Orientation & Service Excellent Training	Training yang dilakukan untuk *Orientation Program* karyawan baru *project new store* yang terkait *soft skill* serta aktivitas pendukungnya yang bertujuan merubah cara berpikir karyawan baru agar terus beradaptasi dan meningkatkan kompetensi sebagai bagian dari Kawan Lama Group. Training for the Orientation Program for new employees of the new store project related to soft skills and supporting activities that were intended to change the way of thinking of new employees to continue to adapt and improve their competence as part of the Kawan Lama Group.
Self-Victory	Melalui pelatihan ini diharapkan para staff akan mampu: / ● Memiliki paradigma baru tentang efektivitas bekerja. ● Membangun prioritas kerja dan manajemen waktu secara efektif ● Mengembangkan cara memahami dan menyelesaikan pekerjaan sesuai peranan dalam kelompok ● Membuat diri untuk terlibat aktif mendukung keputusan & pencapaian kelompok ● Membuat *action plan* untuk pengembangan dalam bekerja Through this training, it is expected that staff will be able to: ● Have a new paradigm regarding work effectiveness. ● Establish work priorities and time management effectively ● Develop the ways of understanding and completing work according to the role in the group ● Make them actively involved in supporting group decisions & achievements ● Create an action plan for development at work

HUBUNGAN INDUSTRIAL YANG EFEKTIF [2-30][407-1]

Hubungan yang harmonis antara manajemen dan karyawan merupakan kunci untuk terciptanya bisnis yang berkelanjutan. Sejalan dengan hal itu, Perusahaan memberikan pemenuhan hak terhadap kebebasan karyawan untuk berserikat sesuai dengan perundangan yang berlaku.

Walaupun Perusahaan tidak memiliki Serikat Pekerja, Perusahaan mempunyai berbagai saluran komunikasi agar tercipta mekanisme komunikasi yang baik antara perusahaan dengan karyawan. Adapun saluran komunikasi yang disiapkan oleh Perusahaan, antara lain:

- Media Internal (TV, *e-mail blast*, *wall poster*, media sosial internal, *People Pro communication, HC plus, Google Meet Hardware*, *WA blast, Townhall*, webinar, majalah dinding);
- *Morning briefing* di gerai;
- *Coffee morning*, yaitu program komunikasi bulanan untuk para karyawan di masing-masing tempat kerja.
- KLAMobile sebagai platform belajar online bagi seluruh karyawan

EFFECTIVE INDUSTRIAL RELATIONS [2-30][407-1]

Harmonious relationship between management and employees is the key to create sustainable business. In line with this, the Company provides the fulfillment of employees' rights to freedom of association for employees in accordance with applicable laws.

Although the Company does not have Labor Union, the Company has various communication channels to create a good communication mechanism between the Company and employees. The communication channels that prepared by the Company, such as:

- Internal Media (TV, email blast, poster wall, internal social media, People Pro communication, HC plus, Google meet hardware, WA blast, Townhall , webinar, wall magazine);
- Morning briefing at outlets;
- Morning Coffee, a monthly communication program for employees at each workplace.
- KLAMobile as an online learning platform for all employees.

PROGRAM PERSIAPAN PENSIUN

Sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan yang akan memasuki masa pensiun atau purnabakti, Perusahaan memberikan pelatihan kepada melalui pemberian pelatihan. Dengan mengikuti pelatihan, mereka memiliki kesiapan mental saat memasuki masa purnabakti. Mereka juga dapat tetap berkarya dan produktif, serta memiliki tingkat kesejahteraan yang memadai.

Pada tahun 2023, pelatihan menjelang pensiun diselenggarakan pelatihan sebanyak 1 (satu) kali, dimana 12 karyawan telah mengikuti program ini. [404-2]

Di samping memberikan pelatihan, Perusahaan juga mengikutsertakan karyawan dalam program pensiun, yaitu Program Jaminan Pensiun (JP) BPJS Ketenagakerjaan. Dengan demikian, karyawan Perusahaan akan mendapat manfaat (dana) pensiun pada saat memasuki usia purnabakti yang dapat digunakan sebagai modal berwirausaha maupun melakukan kegiatan produktif lainnya di masa pensiunnya.

RETIREMENT PREPARATION PROGRAM

As appreciation for employees who are entering retirement, the Company provides training for them to be mentally prepared during retirement with proper guidance to remain productive and creative while having decent welfare conditions.

In 2023, pre-retirement training was held once, as there were 12 employees have participated in this program. [404-2]

Besides training, the Company also includes employees in pension program of BPJS Ketenagakerjaan Pension Guarantee Program (JP) for their retirement. Therefore, employees of the Company shall receive pension benefits (funds) upon retirement which can be used as capital for their business or to carry out other productive activities in their retirement.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [413-1] [F.23 F.25]

IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [413-1] [F.23 F.25]



Kegiatan usaha yang dijalani Perusahaan memberi dampak bagi masyarakat dan lingkungan. Untuk itu, Perusahaan berkomitmen menjalankan program TJSL, dengan berpedoman pada ISO 26000 yang menjadi referensi Perusahaan untuk standar pelaksanaan program TJSL. Perusahaan memastikan implementasi program TJSL mencakup isu pengembangan masyarakat, konsumen, lingkungan yang bermuara kepada pencapaian Target Pembangunan Berkelanjutan. Secara sosial kemasyarakatan, implementasi program TJSL selalu mengikuti peraturan yang berlaku, prinsip transparansi dan akuntabilitas.

The Company's business has an impact on the people and environment. Therefore, the Company is committed to implementing the TJSL programs by referring to ISO 26000 as a standard for the implementation of TJSL programs. The Company ensures the implementation of TJSL programs include community development issue, consumer, environment that leads to achieving Sustainable Development Targets. In socially, the implementation of the TJSL programs always comply with applicable regulations, the principles of transparency and accountability.

Sepanjang tahun 2023 Perusahaan telah menjalankan program TJSL sebagai berikut:

Throughout 2023, the Company has implemented the TJSL programs as follows:

No.	Jenis Kegiatan / Activities	Aspek TPB / SDG Aspect	Periode Pelaksanaan / Implemented on	Pencapaian / Achievement
1	*Trees for tomorrow*	TPB 12, TPB 13 / SDG 12, SDG 13	November–Desember / November –December	8.800 pohon telah ditanam bersama konsumen / 8.800 trees have been planted with the consumer
2	BISA BAIK *(e-waste)*	TPB 12, TPB 13 / SDG 12, SDG 13	Agustus – Desember / August – December	Sebanyak 614,8 kg sampah elektronik telah dikumpulkan di 7 (tujuh) gerai. / A total of 614,8 kg of electronic waste have been collected in 7 (seven) outlets.

No.	Jenis Kegiatan / Activities	Aspek TPB / SDG Aspect	Periode Pelaksanaan / Implemented on	Pencapaian / Achievement
3	Akses Air Bersih / Clean Water Access	TPB 3, TPB 6, TPB 7, TPB 13, TPB 17 / SDG 3, SDG 6, SDG 7, SDG 13, SDG 17	Agustus / August	Penyediaan akses air bersih untuk 786 warga di Desa Mbuit, Kabupaten Manggarai, NTT / Provision of clean water access for 786 residents in Mbuit Village, Manggarai Regency, NTT
4	Donor darah / Blood Donation	TPB 3 / SDG 3	Januari – Desember / January - December	Pelaksanaan donor darah di 30 kota / Implementation of blood donations in 30 cities
5	*Toys for kids*	TPB 4 / SDG 4	Juli / July	Dukungan lebih dari 1.000 mainan edukatif untuk 10 PAUD di Kabupaten Malaka, NTT / Support for more than 1,000 educational toys for 10 PAUD (Early Childhood Education and Development) in Malaka Regency, NTT
6	Cek Kesehatan Gratis / Free health check-up	TPB 4 / SDG 4	Juni – Desember / June – December	Lebih dari 1.000 orang telah menjadi penerima manfaat pada program ini yang dilaksanakan di dua titik di wilayah Jakarta / More than 1,000 people have become beneficiaries of this program which was implemented at two points in the Jakarta area
7	ACE untuk Indonesia Bersih	TPB 6, TPB 11, TPB 13 / SDG 6, SDG 11, SDG 13	Januari - Desember / January - December	Aksi kebersihan fasilitas umum di 61 kota / Action to clean public facilities in 61 cities
8	Berbagi Cahaya	TPB 6, TPB 11, TPB 13 / SDG 6, SDG 11, SDG 13	Februari – Maret / February – March	Sebanyak 10 lokasi program telah mendapatkan bantuan alat penerangan / A total of 10 program locations have received the aid of lighting equipment.
9	Pemberdayaan Penjahit Buleleng / Empowerment of Buleleng Tailors	TPB 1, TPB 2, TPB 4, TPB 5, TPB 13, TPB 17 / SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 5, SDG 13, SDG 17	Juni – Desember / June – December	Sebanyak 40 penerima manfaat telah mendapat pelatihan, penyediaan sarana prasarana program, peningkatan ekonomi keluarga dan regenerasi. / A total of 40 beneficiaries have received training, provision of infrastructure facilities program, family economic improvement and regeneration.
10	*Waste Management*	TPB 1, TPB 2, TPB 4, TPB 5, TPB 13, TPB 17 / SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 5, SDG 13, SDG 17	Januari – Desember / January – December	2.500 kg sampah dikelola bersama bank sampah berdikari / 2,500 kg of waste is managed together with the Berdikari Garbage Bank
11	Dukungan Gempa Cianjur / Cianjur Earthquake Support	TPB 3, TPB 17 / SDG 3, SDG 17	Maret / March	Penambahan fasilitas 6 (enam) MCK untuk 1.728 warga terdampak di Desa Barulega / The addition of 6 (six) MCK facilities for 1,728 affected residents in Barulega Village
12	Dukungan Peningkatan Perekonomian Bagi Disabilitas / Economic Improvement Support for People with Disabilities	TPB 1, TPB 2, TPB 4, TPB 5, TPB 13, TPB 17 / SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 5, SDG 13, SDG 17	Desember / December	Sebanyak 20 disabilitas sebagai penerima manfaat diberikan alat bantu usaha / A total of 20 people with disabilities were given business aids

PENGADUAN MASYARAKAT [F.24]

Komitmen Perusahaan menyediakan layanan prima dibarengi dengan upaya menyediakan wadah bagi pelanggan untuk berkomunikasi dengan Perusahaan. Konsumen Perusahaan dapat memberikan masukan dan kritik terhadap pelayanan melalui layanan *Customer Care* yang dapat diakses melalui telepon atau email. Perusahaan memiliki prosedur komplain yang wajib ditaati dan diikuti oleh tim *Customer Care*.

PUBLIC COMPLAINTS [F.24]

The Company's commitment to provide excellent service accompanied by efforts to provide a forum for customers to communicate with the Company. The consumer can submit an input or criticism of services through Customer Care service which can be accessed via telephone or email. The Company has complaint procedure that must be complied and followed by the customer care team.

Perusahaan juga memiliki fasilitas penyampaian saran dan masukan dari masyarakat terkait isu sosial dan kemasyarakatan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perusahaan berharap layanan komunikasi ini dapat, memberi dampak positif bagi sosial kemasyarakatan dan Perusahaan. Di Tahun 2023, Perusahaan mencatat tidak ada pengaduan yang masuk dari masyarakat sekitar. Adapun akses bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran dan masukan, dapat dilakukan melalui:

The Company also has facilities to submit suggestions and input from the public regarding the social and community issues in accordance with applicable laws and regulations. The Company is expected that the communication services can provide positive impact on the Company and social community. In 2023, the Company recorded that there were no complaints received from the community. The access for people who wish to submit suggestions and input which can be done through:

- ***Contact Center* Perusahaan**
  Telp: 1500582

- ***Company Contact Center***
  Telp: 1500582

KEBIJAKAN MENGENAI PEMASOK

Perusahaan berupaya untuk mendukung kesejahteraan dan peningkatan ekonomi nasional melalui dukungan terhadap pemasok dalam negeri yang dapat dilihat dari jumlah pengadaaan oleh pemasok lokal yang terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun.

SUPPLIER POLICY

The Company strives to encourage the prosperity and improvement of the national economy through support for domestic suppliers that continues to increase throughout the years.

Perusahaan memiliki Pendopo yang mewajibkan 100% *supplier* berasal dari UMKM seluruh Indonesia. Pendopo memiliki misi untuk membuat efek menyebar yang berkesinambungan pada bidang komersial budaya dengan melaksanakan program pelatihan, pembukaan akses pasar serta menjadi bagian rantai pasok yang berkelanjutan. Di tahun 2023, lebih dari 5,000 jenis produk Kriya, fashion dan kuliner telah diserap oleh Pendopo. lebih dari 250 UMKM telah diberdayakan melalui program Pendopo.

The Company has Pendopo that requires 100% of suppliers to come from MSMEs throughout Indonesia. Pendopo has a mission to create a sustainable spreading effect in the cultural commercial field by implementing training programs, opening market access and being part of a sustainable supply chain. In 2023, more than 5,000 types of craft products, fashion and culinary have been absorbed by Pendopo. More than 250 MSMEs have been empowered through the Pendopo program.

Perusahaan juga memiliki kebijakan internal yang mengatur proses pengadaan, diantaranya kebijakan seleksi pemasok termasuk proses pengadaannya, serta perlakuan adil dan adanya larangan adanya tindakan diskriminasi terhadap pemasok. Para pemasok dipilih dan diseleksi berdasarkan kualitas produk, kemampuan, pengalaman dan kompetensinya.

The Company has internal policy for procurement, including the supplier selection as well as fair treatment and prohibition of discriminatory acts against suppliers. Suppliers are selected and chosen based on product quality, capabilities, experience and competence.

Perusahaan memprioritaskan pemasok yang mengimplementasikan sistem operasional yang beretika, menjalankan praktik yang berintegritas terkait aspek sosial dan lingkungan, serta memperlakukan karyawan dengan baik. [414-1] Dalam proses negoisasi dengan pemasok, Perusahaan membeli dalam volume besar (sesuai jumlah gerai yang ada) untuk mendapatkan potongan harga secara volume.

The Company prioritizes on suppliers that implement ethical operational systems, carry out practices with integrity regarding social and environmental aspects, and treat their employees well. [414-1] In the negotiation process with suppliers, the Company makes purchase in bulks (according to the number of existing outlets) to obtain volume discounts.

Perusahaan terus berbenah terkait kebijakan sosial dan lingkungan untuk pemasok. Pada tahun 2023, Perusahaan telah mulai meminta pemasok barang agar memiliki sertifikasi ISO 9001:2000 terutama untuk produk yang wajib mendapatkan label SNI. Melalui syarat sertifikasi ini, produsen dipastikan telah memproduksi produk yang sesuai standar dan bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Sebanyak 1.408 pemasok aktif telah bekerja sama dengan Perusahaan sepanjang tahun 2023. [414-2]

The Company continues to improve its social and environmental policies for suppliers. In 2023, the Company started to require suppliers of goods to have ISO 9001:2000 certification, especially for products that are required to obtain an SNI label. Through these certification requirements, producers are ensured that they have produced products that comply with standards and are socially and environmentally responsible. Throughout 2023, a total of 1,408 active suppliers have collaborated with the Company. [414-2]

LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

Feedback Form [G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT ACE Hardware Indonesia Tbk tahun 2023. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

Thank you for reading the 2023 Sustainability Report of PT ACE Hardware Indonesia Tbk. To improve the content of the Sustainability Report in the upcoming years, we would like to ask you to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and writing in the available space and return the form to us.

Identitas Pengirim
Sender Identity

Nama / Name :

E-mail :

No. Telp / Phone :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan
Identification of stakeholder category:

- o Pelanggan / Customer
- o Pegawai/Organisasi Pegawai / Employee/Employee Organization
- o Pemegang saham / Shareholder
- o Pemerintah, Regulator, Legislatif / Government, Regulator, Legislative
- o Mitra Kerja / Business Partner
- o Media massa / Mass media
- o Masyarakat / Public
- o Lain-lain / Others:

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk / This Sustainability Report provides clear informati PT ACE Hardware Indonesia Tbk
   - o Setuju / Agree
   - o Tidak setuju / Disagree
   - o Tidak tahu / Unsure
2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan PT ACE Hardware Indonesia Tbk / This Sustainability Report provides clear information on the fulfillment of social and environmental responsibility of PT ACE Hardware Indonesia Tbk
   - o Setuju / Agree
   - o Tidak setuju / Disagree
   - o Tidak tahu / Unsure
3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami: / The material and data in this Sustainability Report are easy to understand:
   - o Setuju / Agree
   - o Tidak setuju / Disagree
   - o Tidak tahu / Unsure
4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap: / The material and data in this Sustainability Report are complete:
   - o Setuju / Agree
   - o Tidak setuju / Disagree
   - o Tidak tahu / Unsure
5. Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus? / Is this Sustainability Report made with good design, layout, graphics, and pictures??
   - o Setuju / Agree
   - o Tidak setuju / Disagree
   - o Tidak tahu / Unsure

6. Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? / Which information is the most useful from this Sustainability Report?

7. **Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini? /** Which information is the least useful from this Sustainability Report?

8. **Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang? /** Which information is lacking in this Sustainability Report and must be added in the next Sustainability Report?

Mohon lembar umpan balik ini dikirimkan ke / Please return this feedback form to

PT ACE Hardware Indonesia Tbk
Gedung Kawan Lama, 5th Floor
Jl. Puri Kencana, No.1, Kembangan Selatan,
Kec. Kembangan, Jakarta
Telp: (021) - 582 2222 (Hunting)
Email: corsec@acehardware.co.id

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA [G.3]

Selama tahun 2023 Perusahaan tidak menerima tanggapan atas Laporan Keberlanjutan tahun 2022. Kendati demikian, Perusahaan berupaya untuk senantiasa meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan Perusahaan untuk dapat memenuhi pedoman GRI Universal Standards 2021 dan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

RESPONSE TO FEEDBACK OF THE PREVIOUS YEAR [G.3]

Throughout 2023, The Company Did Not Receive A Response To The 2022 Sustainability Report. However, The Company Strives To Continually Improve The Quality Of The Company's Sustainability Report To Be Able To Comply With The 2021 GRI Universal Standards Guidelines And Pojk No.51/Pojk.03/2017 Concerning The Implementation Of Sustainable Finance For Financial Service Institutions, Issuers And Public Companies.

Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023 oleh Dewan Komisaris

Responsibility Statement of the Board of Commissioners for the 2023 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Ace Hardware Indonesia Tbk Tahun Buku 2023 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, the undersigned, testify that all information contained in the 2023 Sustainability Report of PT Ace Hardware Indonesia Tbk has been presented in its entirety, and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, April 2024 / Jakarta, April 2024

Dewan Komisaris

Board of Commissioners



Kuncoro Wibowo
Komisaris Utama
President Commissioner



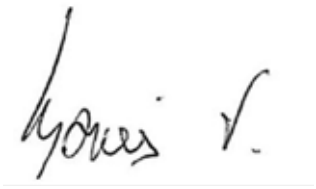
Ir. Hartanto Djasman
Komisaris
Commissioner



Tarisa Widya Krisnadi
Komisaris
Commissioner



Letjen. TNI (Purn.) Tarub
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Irjen Pol (Purn.) Drs. Mathius Salempang
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023 oleh Direksi

Responsibility Statement of the Board of Directors for the 2023 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Ace Hardware Indonesia Tbk Tahun Buku 2023 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, the undersigned, testify that all information contained in the 2023 Sustainability Report of PT Ace Hardware Indonesia Tbk has been presented in its entirety, and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, April 2024 / Jakarta, April 2024

Direksi

Board of Directors



Prabowo Widya Krisnadi
Direktur Utama
President Director



Sugiyanto Wibawa
Direktur
Director



Suharno
Direktur
Director



Gregory Sugyono Widjaja
Direktur
Director



Teresa Lucia Wibowo
Direktur
Director

INDEKS KONTEN GRI

GRI Content Index

Statement of use	PT ACE Hardware Indonesia Tbk telah melaporkan sesuai (in accordance) dengan GRI Standards untuk periode 1 Januari 2023 – 31 Desember 2023. PT ACE Hardware Indonesia Tbk has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2023, to December 31, 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard	-

Standar GRI / GRI Standard	**Pengungkapan /** Disclosure		**Halaman /** Page
	No	**Judul /** Title	
GRI 2: Disclosure Umum 2021 / General Disclosure 2021	Organisasi dan Praktek Pelaporannya / The Organization And ITS Reporting Practices		
	2-1	Detail Organisasi / Organization Details	24
	2-2	Entitas yang Disertakan Dalam Laporan Keberlanjutan Organisasi / Entities included in the organization's sustainability reporting	19
	2-3	Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Poin Kontak / Reporting Period, Frequency, and Contact Point	19
	2-4	Penyajian Kembali Informasi Restatements of Information	19
	2-5	Asurans Eksternal External Assurance	19
	Aktivitas dan Pekerja / Activities and Workers		
	2-6	Aktivitas, Rantai Nilai, dan Hubungan Bisnis Lainnya / Activities, Value Chain, and Other Business Relationship	30
	2-7	Ketenagakerjaan / Employees	30
	Tata Kelola / Governance		
	2-9	Struktur dan Komposisi Tata Kelola / Governance Structure and Composition	39
	2-10	Penominasian dan pemilihan badan tata kelola tertinggi / Nomination and selection of the highest governance body	40, 42
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi / Chair of the highest governance body	40
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak / Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	42
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak / Delegation of responsibility for managing impact	42
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam laporan keberlanjutan / Role of the highest governance body in sustainability reporting	42
	2-16	Komunikasi Hal Kritis / Communication of Critical Concerns	44
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi / Collective knowledge of highest governance body	43
	2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi / Evaluation of the performance of the highest governance body	42
	Strategi, Kebijakan, dan Praktek / Strategy, Policies, and Practices		
	2-25	Proses Untuk Meremediasi Dampak Negatif / Processes to Remediate Negative Impacts	45
	2-26	Mekanisme Untuk Mencari Saran dan Mengemukakan Kekhawatiran / Mechanism for seeking advice and raising concerns	45
	2-28	Asosiasi Keanggotaan / Membership Association	36

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclosure		Halaman / Page
	No	Judul / Title	
	Pelibatan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Engagement		
	2-29	Pendekatan Untuk Pelibatan Pemangku Kepentingan / Approach to Stakeholder Engagament	45
	2-30	Perjanjian Kerja Bersama / Collective Bargaining Agreements	76
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	3-1	Proses penetapan topik material / Process to determine material topics	20
	3-2	Daftar topik material / List of material topics	20
	3-3	Pengelolaan topik material / Management of material topics	20
Disclosure Topik Spesifik / Topic-Specific Disclosure			
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Kinerja Ekonomi / Economic Performance		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 201:Kinerja Ekonomi 2016 / Economic Performance 2016	201-1	Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan / Direct economic value generated and distributed	64
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim / Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	65
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya. Defined benefit plan obligations and other retirement plans	66
	201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	66
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Praktik Pengadaan / Procurement Practices		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 / Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal /Proportion of spending on local suppliers	65
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Energi / Energy		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 302: Energi 2016 / Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi / Energy consumption within the organization	51
	302-3	Intensitas Energi / Energy intensity	51
	302-4	Pengurangan konsumsi energi / Reduction of energy consumption	51
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Emisi / Emissions		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	51
	305-4	Intensitas emisi / GRK GHG emissions intensity	51
	305-5	Pengurangan emisi GRK / Reduction of GHG emissions	52
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Kepegawaian / Employment		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 401: Kepegawaian / 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian Karyawan / New employee hires and employee turnover	72
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu / Benefits Provided to Full-Time Employees That are Not Provided to Temporary or Part-Time Employees	66, 73
	401-3	Cuti melahirkan / Parental leave	74

Standar GRI / GRI Standard	Pengungkapan / Disclousure		Halaman / Page
	No	Judul / Title	
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Pelatihan dan Pendidikan / Training and Education		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 / Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan / Average hours of training per year per employee	88
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan / Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	74
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier / Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	71
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Keberagaman dan Kesetaraan / Diversity and Equal Opportunity		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 405: Keberagaman dan Kesetaraan 2016 / Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan / Diversity of governance bodies and employees	70
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Non Diskriminasi / Non-Discrimination		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 406: Non-Diskriminasi 2016 / Non-Diskrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan / Incidents of discrimination and corrective actions taken	71
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama / Freedom Of Association and Collective Bargaining		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Bersama / Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operasi dan pemasok dimana hak untuk bebas berserikat dan melakukan perundingan bersama berisiko tidak terpenuhi / Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	76
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Pekerja Anak / Child Labor		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 408: Pekerja Anak 2016 / Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak / Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	72
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Kerja Paksa / Forced Or Compulsory Labor		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 409: Kerja Paksa Atau Wajib Kerja 2016 / Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja / Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	72
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Masyarakat Lokal / Local Communities		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 / Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan / Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	78
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal / Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	78

Standar GRI / GRI Standard	**Pengungkapan /** Disclosure		**Halaman /** Page
	No	**Judul /** Title	
GRI 3: Topik Material 2021 / Material Topics 2021	Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan / Customer Health and Safety		
	3-3	Pengelolaan Topik Material / Management of Material Topics	20
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 / Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa / Requirements for product and service information and labeling	29
	417-2	Insiden Ketidakpatuhan terhadap Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa / Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	30
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran / Incidents of non-compliance concerning marketing communications	30

DAFTAR INDEKS POJK 51/POJK.03/2017 [G.4]

List of Index of POJK 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks / Index No.	Nama Indeks / Index Disclosure	Halaman / Page
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Explanation	21
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlights		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi / Economic Performance Overview	4
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance Overview	6
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial / Social Performance Overview	6
Profil Perusahaan / Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, mission, and sustainability values	27
C.2	Alamat Perusahaan / Company Address	33
C.3	Skala Perusahaan / Company Scale	24, 43
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan / Products, Services, and Business Activities	28
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi / Association Membership	36
C.6	Perubahan pada Organisasi yang Bersifat Signifikan / Significant Changes to the Organization	36
Penjelasan Direksi / Board of Directors Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi / Board of Directors Explanation	10
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainable Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Party in Charge of Sustainable Finance Implementation	39
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / Competency Development on Sustainable Finance	43
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	43
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations	45
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Issues on Sustainable Finance Implementation	45
Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities to Build A Culture of Sustainability	50
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / Comparison of Target and Performance of Production, Financing or Investment, Revenues, and Profit (Loss)	65
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan / Comparison of Target and Performance of Production, Financing, or Investment on Financial Instruments or Relevant Projects	65
Kinerja Lingkungan / Environmental Performance		
Umum / General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Costs	N/A
Aspek Material / Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Use of Eco-Friendly Materials	50
Aspek Energi / Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / Total and Intensity of Energy Used	51
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan / Efforts and achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	51
Aspek Air / Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air / Water Usage	51

No. Indeks / Index No.	Nama Indeks / Index Disclosure	Halaman / Page
Aspek Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati / Impact of Operational Area in or Near Conservation or Biodiverse area	53
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Efforts	53
Aspek Emisi / Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / Total and Intensity of Emission Generated by Type	52
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Efforts and Achievement of Emission Reduction	52
Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Total Waste and Effluent Generated by Type	53
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Management Mechanism	53
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) / Spills Occurred (If Any)	54
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup / Complaint on Environmental Issues Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / Total and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved	53
Kinerja Sosial / Social Performance		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Products/Services o Customers	57
Aspek Ketenagakerjaan / Labor Aspect		
F.18	Keseteraan Kesempatan Bekerja / Equal Employment Opportunity	70
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / Child Labor and Forced Labor	72
F.20	Upah Minum Regional / Regional Minium Wage	72
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak Dan Aman / Safe and Decent Work Environment	69
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Employee Capability Training and Development	74
Aspek Masyarakat / Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Operational Impact to Local Communities	78
F.24	Pengaduan Masyarakat / Community Complaint	79
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) / Social and Environmental Responsibility (TJSL) Activities	78
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan / Responsibility on Sustainable Products/Services Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan / Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	58
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan / Products/Services Evaluated for Customer Safety	60
F.28	Dampak Produk/Jasa / Impact of Products/Services	60
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali / Total Recalled Products	60
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products/Services	62
Lain-lain / Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada) / Written Verification from Independent Party (If Any)	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik / Feedback Form	84
G.3	Tanggapan Terhdap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya / Response to Feedbacks of Previous Year's Annual Report	85
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 / List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	90

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Increasing Capability, Strengthening Sustainable Business

PT ACE Hardware Indonesia Tbk
Kawan Lama Building
Jln. Puri Kencana No.1 Kembangan Selatan
Kembangan, Jakarta 11610 INDONESIA.
Tel : +62 21 582 2222 (Hunting)
Fax : +62 21 582 4022
www.acehardware.co.id

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report 2023