PT Campina Ice Cream Industry Tbk

2023

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

Campina es krim

Celebrate Goodness

SCOOPS OF SUCCESS: CRAFTING SUSTAINABLE GOODNESS

Genggam Kesuksesan: Ciptakan Kebaikan Berkelanjutan



SCOOPS OF SUCCESS: CRAFTING SUSTAINABLE GOODNESS

GENGGAM KESUKSESAN: CIPTAKAN KEBAIKAN BERKELANJUTAN

Tema ini merangkum perjalanan Campina kami dalam mencapai kesejahteraan melalui praktik berkelanjutan. Hal ini menceritakan bagaimana kami merancang produk, operasi, dan nilai-nilai kami dengan cermat yang tidak hanya mendorong kesuksesan tetapi juga menjunjung nilai tanggung jawab lingkungan dan sosial.

Dalam narasi ini, kami mempelajari cara-cara inovatif yang kami lakukan dalam mendekati keberlanjutan, mulai dari pelaksanaan efisiensi, hingga upaya kami dalam melaksanakan pertumbuhan yang berkelanjutan dari seluruh proses operasional kami. Kami terus berinovasi melahirkan produk-produk es krim yang berkualitas dan unggul di pasaran sembari memprioritaskan kesejahteraan planet dan masyarakat.

Melalui *"Scoops of Success"*, pembaca akan menemukan perpaduan kreativitas dan tanggung jawab yang mendefinisikan merek kami. Kami menunjukkan bagaimana setiap sendok es krim kami mewakili nilai nilai perusahaan yang berpegang terhadap kebaikan, baik dari segi rasa maupun dampaknya.

This theme encapsulates Campina's journey towards prosperity through sustainable practices. It narrates how we meticulously design our products, operations, and values not only to drive success but also to uphold environmental and social responsibilities values.

In this narrative, we delve into the innovative approaches we take towards sustainability, ranging from implementing efficiencies to our efforts in fostering sustainable growth throughout our operational processes. We continue to innovate, delivering quality and market-leading ice cream products while prioritizing the well-being of the planet and society.

Through "Scoops of Success," readers will discover the blend of creativity and responsibility that defines our brand. We showcase how each scoop of our ice cream represents the Company's values that uphold goodness, both in taste and impact.

Kesinambungan Tema
Theme Continuity



2023

Pada laporan keberlanjutan 2023, tema yang diusung berusaha mencakup serta melanjutkan perjalanan Campina dalam melayani masyarakat dengan asas keberlanjutan. Hadir sebagai pendukung kegiatan keberlanjutan, Campina senantiasa menyelaraskan aspek ekonomi dengan pengelolaan lingkungan, dan kesejahteraan sosial demi menciptakan warisan terbaik bagi masa depan.

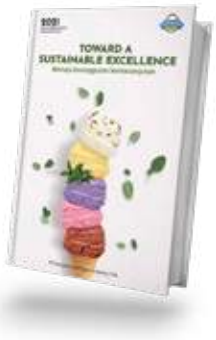
In the 2023 sustainability report, the theme sought to represent and continue Campina's journey in serving the community with sustainability principles. Present as a supporter of sustainability activities, Campina always aligns economic aspects with environmental management and social welfare in order to create the best legacy for the future.



2022

Perkuat Landasan Keberlanjutan
Menciptakan kesejahteraan bersama adalah tujuan Perseroan yang ingin dicapai melalui bisnis berkelanjutan. Bagi Campina, keberlanjutan mencakup seluruh aspek dalam rantai nilai Perseroan. Semua orang di Campina berperan dalam mencapai pertumbuhan usaha dan kesejahteraan jangka panjang. Perseroan terus memperkuat komitmen pada keberlanjutan di seluruh organisasi Campina.

Strengthening Sustainability Fundamental
Creating common prosperity is the Company's goal, achieved through sustainable business practices. For Campina, sustainability encompasses all aspects of the Company's value chain. Everyone at Campina plays a role in achieving long-term business growth and well-being. The Company continues to strengthen its commitment to sustainability across the entire organization.



2021

Menuju Keunggulan Berkelanjutan
Dampak pandemi COVID-19 dan penerapan pembatasan sosial seperti PSBB dan PPKM berpengaruh pada penjualan Campina. Meskipun demikian, kondisi new normal memberikan kepercayaan konsumen untuk beraktivitas. Campina berkomitmen pada pertumbuhan berkelanjutan dengan inovasi produk, teknologi, dan distribusi, serta fokus pada kualitas dan kepuasan pelanggan, sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Toward a Sustainable Excellence
The impact of the COVID-19 pandemic and the implementation of social restrictions such as PSBB and PPKM have an impact on Campina's sales. However, the new normal conditions give consumers confidence to carry out their activities. Campina is committed to sustainable growth with product, technology and distribution innovation, as well as a focus on quality and customer satisfaction, in line with the Sustainable Development Goals (SDGs).

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

01 **Strategi Keberlanjutan** 04
Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategy 06
Kebijakan Salam Campina | Campina Salam Policy 08
Membangun Budaya Keberlanjutan | Establishing Sustainability Culture 12
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan | References 14
Rencana Aksi Berkelanjutan | Sustainable Action Plan 14
Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi | Monitoring, Evaluation and Mitigation System 15

02 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan** 16
Sustainability Performance Highlight

Aspek Ekonomi | Economic Aspect 18
Aspek Lingkungan | Environmental Aspect 19
Aspek Sosial | Social Aspect 20

03 **Profil Perusahaan** 22
Company Profile

Identitas Perusahaan | Company Identity 24
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan | Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value 26
Skala Usaha Perusahaan | Company Business Scale 28
Wilayah Operasional | Operational Area 30
Kegiatan Usaha | Business Activities 32
Keanggotaan Pada Asosiasi | Membership in Association 33
Perubahan Signifikan di Tahun 2023 | Significant Changes in 2023 33
Produk Perseroan | The Company's Products 34
Sertifikasi dan Penghargaan | Certification and Awards 36

04 **Penjelasan Direksi** 38
Board of Directors' Remark

05 **Tata Kelola Keberlanjutan** 46
Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan 48
Structure of Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan 49
PIC of Sustainability Aspects Implementation

Pelatihan Keberlanjutan 49
Sustainability Training

Penilaian Risiko atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan 50
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Relations 51

Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan 53
Problems with the Implementation of Sustainable Finance The Company has established

06 **Kinerja Keberlanjutan** 54
Sustainability Performance

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan 56
Comparisaon of Financial Performance Targets and Achievements

Kinerja Ekonomi | Economic Performance 57

Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Performance 59

Penggunaan Material | Material Usage 60

Penggunaan Energi | Usage of Energy 61

Penggunaan Emisi | Usage of Emission 63

Penggunaan Air | Usage of Water 64

Pengelolaan Limbah | Waste Management 64

Keanekaragaman Hayati | Biodiversity 67

Kinerja Sosial | Social Performance 68

Ketenagakerjaan | Employment 68

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman 71
Safe and Decent Working Environment

Masyarakat | Community 75

Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perseroan 57
Company Feedback and Response Sheet

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 88
List Of Disclosures According To The Regulation Of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017

Index Konten GRI 91
GRI Content Index

01
STRATEGI KEBERLANJUTAN
Sustainability Strategy



STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY STRATEGY

Penjelasan Strategi Keberlanjutan [GRI 2-22] [POJK A.1]

Visi misi dan nilai-nilai Campina yang mereprentasikan keinginan Perseroan dalam memaksimalkan sumber daya yang dimiliki sehingga dapat terus memberikan nilai tambah kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Pedoman Perseroan dalam menjalankan seluruh aspek kegiatan usaha yang berkelanjutan, diantaranya :

1. Menjalankan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik;
2. Menjunjung tinggi dan menghormati hak asasi manusia;
3. Pengelolaan sumber daya manusia yang berorientasi pada kesejahteraan Bersama;
4. Perilaku ramah lingkungan;
5. Praktik operasi yang adil;
6. Memberikan pelayanan dan produk yang terbaik bagi konsumen; dan
7. Peduli terhadap masyarakat.

Selain berorientasi pada keberhasilan kinerja ekonomi, Perseroan menyadari bahwa penerapan strategi bisnis yang berkelanjutan juga berkaitan dengan dampak operasional Perseroan terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (*Environmental, Social, Governance*/"ESG").

Perseroan memiliki kegiatan usaha yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG). Untuk menjaga pertumbuhan usaha tersebut secara berkelanjutan, Perseroan telah rutin melakukan sejumlah inisiatif strategis, diantaranya:

1. Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan sehingga mampu tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan;
2. Fokus keberlanjutan dalam pengembangan produk baru;
3. Berkontribusi pada komitmen nasional atas permasalahan pemanasan global melalui aktivitas bisnis yang bersifat pencegahan maupun adaptasi atas perubahan iklim menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif, contohnya membangun kantin vegetarian bagi karyawan;
4. Pemanfaatan digitalisasi dan perluasan *channel* non-konvensional; dan
5. Melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial yang dapat membantu serta mengembangkan masyarakat.

Secara tidak langsung, pendekatan keberlanjutan yang dilakukan Perseroan telah ikut mendukung program pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial, dan memelihara kapasitas ekosistem lingkungan untuk mendukung kehidupan.

Explanation on Sustainability Strategy [GRI 2-22] [POJK A.1]

Campina's vision, mission and values that represent the Company's desire to maximize its resources, thereby continuously providing added value to all Stakeholders. The Company's guidelines for conducting all aspects of sustainable business activities include:

1. Implementing Good Corporate Governance practices;
2. Upholding and respecting human rights;
3. Managing human resources oriented towards collective well-being;
4. Environmentally friendly behavior;
5. Fair operational practices;
6. Providing the best services and products for consumers; and
7. Caring for the community.

In addition to focusing on the success of economic performance, the Company recognizes that the implementation of sustainable business strategies is also related to the operational impact of the company on environmental, social, and good governance aspects (Environmental, Social, Governance/"ESG").

The Company operates in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector. To sustain the growth of its business, the Company regularly undertakes several strategic initiatives, including:

1. Enhancing the resilience and competitiveness of the company to ensure sustainable growth and development;
2. Focusing on sustainability in the development of new products;
3. Contributing to the national commitment to addressing global warming through business activities that prevent or adapt to climate change towards a competitive low-carbon economy, such as building a vegetarian canteen for employees;
4. Utilizing digitization and expanding non-conventional channels; and
5. Implementing social responsibility activities that can help and develop the community.

Indirectly, the sustainability approach adopted by the company has supported the government's programs in achieving Sustainable Development Goals, improving quality of life, health, and prosperity with social justice, and preserving the environmental ecosystem capacity to support life.



KEBIJAKAN SALAM CAMPINA
CAMPINA SALAM POLICY

Untuk memperkuat dedikasi kami terhadap keberlanjutan, Campina telah menyusun kebijakan keberlanjutan komprehensif yang dikenal dengan 'Kebijakan Salam Campina. Kebijakan ini, yang menjadi landasan inisiatif keberlanjutan kami, dibangun berdasarkan lima pilar dasar keberlanjutan. Hal ini memastikan bahwa pendekatan kami sejalan dengan praktik bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, ekonomi, sosial dan tata Kelola yang baik serta secara aktif mendukung pencapaian

To strengthen our dedication to sustainability, Campina has formulated a comprehensive sustainability policy known as the 'Campina Greetings Policy'. This policy, which serves as the foundation of our sustainability initiatives, is built upon five fundamental pillars of sustainability. It ensures that our approach aligns with responsible business practices towards the environment, economy, society, and good governance, actively supporting the achievement of Sustainable Development Goals

Pilar "Salam" Campina Pillar of "Salam" Campina	Program, Inisiatif, dan Tindakan Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup Material Topics Covered
SUKA CITA DALAM BEKERJA **HAPPINESS IN WORKING**	Hak Asasi Manusia 1. Menghargai Kebebasan Berserikat dan Mengeluarkan Pendapat. 2. Melarang Segala Bentuk Kerja Paksa dan Pekerja Anak. 3. Memberikan Kompensasi yang Adil Sesuai Peraturan. 4. Mendorong Keberagaman dan Kesempatan Yang Setara. Human Rights Principles: 1. Respect the right to assemble and express opinions. 2. Oppose all forms of forced labor and exploitation of children. 3. Provide fair compensation in accordance with applicable law. 4. Fight for diversity and equal opportunities for all. Kesejahteraan Karyawan 1. Mematuhi Peraturan dan Standar Terkait Pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). 2. Memastikan Seluruh Operasional Memiliki Kebijakan dan Sistem. 3. Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. 4. Mengadakan Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan. Employee welfare 1. Comply with regulations and standards related to Occupational Safety and Health (OHS) management. 2. Ensure that all operations have policies and systems. 3. Organizing employee training and development programs.	Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Training and Capacity Building for Employees Kesejahteraan Karyawan Employee Welfare Keselamatan dan Kesehatan Kerja Workplace Health and Safety
AKTIF MENCAPAI HASIL SEMPURNA **ACTIVE IN ACHIEVING PERFECTION**	Kualitas dan Keamanan Produk • Mematuhi Peraturan Perundang-undangan Yang Berlaku Berkaitan Dengan Keamanan Pangan, Perlindungan Konsumen, Kualitas, Pelabelan dan Pemasaran Produk. • Mendorong Penelitian dan untuk Inovasi Produk. • Menerapkan Pemasaran Yang Bertanggung Jawab. • Melakukan Audit Rutin Kepada Pemasok. Product Safety and Quality • Follow all applicable regulations regarding food safety, consumer protection, product quality, labeling and product marketing. • Encourage research and product innovation. • Implement responsible marketing strategies. • Conduct regular audits of suppliers.	Kualitas dan Keamanan Produk. Product Safety and Quality.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Kebijakan Salam Campina bukan sekedar pedoman namun merupakan pilar penting komitmen Campina terhadap keberlanjutan, yang merupakan perpaduan harmonis antara pengelolaan lingkungan, tanggung jawab sosial, kelayakan ekonomi, dan tata kelola yang baik. Kebijakan ini memandu tindakan kami untuk menciptakan dampak positif dan jangka panjang terhadap Perusahaan, masyarakat dan lingkungan

(SDGs). The Campina Greetings Policy is not just a guideline but a crucial pillar of Campina's commitment to sustainability, which embodies a harmonious combination of environmental management, social responsibility, economic viability, and good governance. This policy guides our actions to create positive and long-term impacts on the company, society, and the environment.

Target	Capaian Achievements	SDG's Terkait Related SDG's
Meningkatkan jam pelatihan. Increasing training hours.	Jumlah jam pelatihan karyawan meningkat 1019% di tahun 2023 menjadi 179 jam. The number of employee training hours increased by 1019% in 2023 into 179 hours.	
Upah minimum perusahaan untuk seluruh wilayah 100% dibandingkan dengan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah. Company Minimum Wage Policy Equivalent to 100% of the Minimum Wage Determined by the Government.	Hak-hak karyawan secara normatif telah dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku. Employee rights have been legally fulfilled in accordance with applicable regulations.	
Nihil Fatalitas. No Fatalities.	Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2023. There were no fatalities throughout 2023.	
Meluncurkan produk baru. Introducing New Products.	Pada tahun 2023 secara inovatif Perseroan Meluncurkan beberapa produk baru untuk meningkatkan *excitement* dan *brand awareness* bagi masyarakat. In 2023, the Company will innovatively launch a series of new products to increase brand interest and awareness among the public.	
Melaksanakan audit system keamanan pangan FSSC 22000 setiap tahun dan audit halal. Conduct Annual FSSC 22000 Food Safety System and halal Audits.	Memastikan keamanan pangan, *hygiene* di *factory*, area operasional Perseroan dan produk yang dihasilkan. Guarantee Food Safety, Cleanliness in Factories, Company Operational Areas, and Products Produced.	
Memastikan keamanan pangan. Memastikan keamanan pangan.		

Pilar "Salam" Campina Pillar of "Salam" Campina	Program, Inisiatif, dan Tindakan Programs, Initiatives and Actions	Topik Material yang Tercakup Material Topics Covered
LESTARIKAN SUMBER DAYA **PRESERVING RESOURCES**	• Menerapkan standar kepatuhan yang tinggi dalam pengelolaan lingkungan. • Mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK). • Meningkatkan efisiensi energi dan air. • Menjalankan sistem pengelolaan limbah yang baik dan mengurangi produksi limbah. • Mendorong kesadaran lingkungan untuk seluruh pemangku kepentingan. • Menjaga kelestarian dan keanekaragaman hayati. • Implement high compliance standards in environmental management. • Reduce Green House Gas (GHG) emissions. • Increase the efficiency of energy and water use. • Implement an effective waste management system to reduce waste production. • Increase environmental awareness among all stakeholders. • Preserve and pay attention to biodiversity.	Energi. Energy. Emisi. Emission. Kinerja Ekonomi. Economic Performance.
MENGHARGAI SETIAP ORANG **APPRECIATING EVERYONE**	Mendukung dan berkontribusi pada pengembangan sosial ekonomi masyarakat sekitar. • Kemitraan dengan masyarakat • Pengembangan masyarakat. • Pemberdayaan kaum perempuan. Providing support and playing an active role in advancing the social and economic welfare of the surrounding community, through: • Collaboration with local residents. • Encourage community development. • Empowering women.	Pengembangan Masyarakat. Community Development.

Target	Capaian Achievements	SDG's Terkait Related SDG's
Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2023. Reduce the intensity of electricity use from the PLN network for production processes by 3% in 2023.	Intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi turun sebesar 3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. The intensity of electricity use from the PLN network for production processes fell by 3% compared to the previous year.	
Menerapkan penggunaan *Zero Solar* demi mengurangi emisi gas karbon. Implement the Zero Solar program to reduce carbon gas emissions.	Pada tahun 2023, Perseroan melalui penggunaan *Zero Solar* berhasil mengurangi produksi emisi gas karbon yang dihasilkan dari aktivitas produksi Perseroan. In 2023, the Company through the use of Zero Solar succeeded in reducing the production of carbon gas emissions produced from the Company's production activities.	
Meningkatkan pendapatan dan laba Perseroan untuk menjaga pertumbuhan margin. Increase the Company's revenue and profits to maintain margin growth.	Laba bersih Perseroan mengalami peningkatan sebesar 5,09% dibanding tahun sebelumnya. The Company's net profit increased by 5.09% compared to the previous year.	
Kualitas hidup masyarakat sekitar dapat ditingkatkan berkat program-program sosial dari Perseroan. The quality of life of the surrounding community can be improved thanks to the Company's social programs.	Hubungan Perseroan dan masyarakat sekitar terjaga secara harmonis sepanjang tahun 2023. The relationship between the Company and the surrounding community was maintained in harmony throughout 2023.	

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN
ESTABLISHING SUSTAINABILITY CULTURE

Strategi keberlanjutan Perseroan berlaku secara holistik dengan mengintegrasikan upaya dan nilai keberlanjutan di seluruh rantai nilai Perseroan, mulai dari penyedian bahan baku, proses produksi sampai dengan pelayanan kepada pelanggan. Kami senantiasa mendorong seluruh karyawan dan mitra bisnisnya untuk dapat mengimplementasikan upaya keberlanjutan yang berdasarkan pada prinsip ESG (*Environmental, Social and Governance*). Penerapan keberlanjutan yang berlandaskan ESG ini juga membantu Perseroan untuk mengurangi dampak negatif kepada seluruh pemangku kepentingan.

The Company's sustainability strategy applies holistically by integrating sustainability efforts and values throughout the Company's value chain, starting from the supply of raw materials, the production process to customer service. We always encourage all of our employees and business partners to implement sustainability efforts based on ESG (Environmental, Social and Governance) principles. The implementation of ESG-based sustainability also helps the Company to reduce negative impacts on all stakeholders.



Efisiensi
Pemilihan bahan baku terbaik yang menerapkan aspek ESG. Efisiensi dalam kegiatan operasional Perseroan. Upaya saving cost untuk pemanfaatan energi dan air. Upaya ini bertujuan untuk mempertahankan biaya operasional dan mendukung kelestarian lingkungan.

Efficiency
Selecting the best raw materials that implement ESG aspects. Efficiency in the Company's operational activities. Cost saving efforts in the utilization of energy and water. These efforts are intended to maintain operational costs and support environmental preservation.

Kualitas
Perseroan memastikan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi, memberikan produk yang higienis dan berkualitas, fasilitas pergudangan yang dapat menjaga kualitas produk, melibatkan personel yang bertalenta dalam menjalankan seluruh rantai pasokan. Prosedur jaminan kualitas produk yang berlaku untuk semua aspek dalam proses produksi.

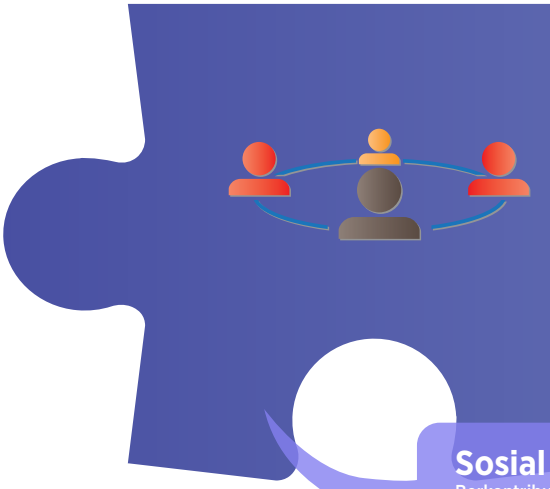
Quality
The Company ensures the use of high quality raw materials, providing hygiene and quality products, warehouse facility that can maintain product quality, involving talented personnel in carrying out all supply chain processes. Product quality insurance procedures which are applicable in all aspects of production processes.

Dibutuhkan pemahaman dan kesadaran seluruh insan Campina dalam mewujudkan keberlanjutan, karena itu Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi dan penyesuaian sejumlah kebijakan yang berorientasi nilai keberlanjutan. Nilai-nilai keberlanjutan itu sendiri, sejatinya telah melekat dalam visi, misi dan nilai-nilai Perseroan yang kami sebut sebagai "SALAM". Sosialisasi "SALAM" ini secara konsisten diberikan pada saat pembekalan atau orientasi kepada karyawan baru.

It requires understanding and awareness of all Campina personnel to realize sustainability, hence, the Company always conducts socialization and adjustments to a number of sustainability-oriented policies. The sustainability values themselves are actually embedded in the vision, mission and values of the Company which we call "SALAM". We consistently socialize "SALAM" during debriefing or orientation of new employees.

Kebijakan SALAM Campina berlandaskan pada 5 pilar keberlanjutan sehingga penerapan keberlanjutan yang kami jalankan sesuai dengan praktik bisnis berwawasan lingkungan dan sosial serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

SALAM policy is based on the 5 pillars of sustainability so that the implementation of our sustainability initiatives are in accordance with environmentally friendly and social business practices and supports the achievement of sustainable development goals.





Sosial

Berkontribusi aktif dan mengambil peran penting dalam kesejahteraan masyarakat melalui inisiatif pengembangan masyarakat dalam berbagai aspek.

Social

Actively contributing and taking important role in the well-being of the community through community development initiatives in various aspects.





Human Resources

Menghormati hak hak karyawan dan memastikan agar setiap karyawan berada dalam lingkungan kerja yang layak, kondusif sejahtera dan selalu memastikan keselamatan dan kesehatan kerja karyawan.

Human Resources

Respecting employee rights and ensuring that every employee is in a decent, conducive and prosperous working environment and always ensuring the occupational health and safety.

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN
REFERENCES USED AS A GUIDE

Sebagai referensi utama atas laporan pertanggungjawaban dan isi laporan tahunan emiten atau perusahaan publik, Perseroan telah menjadikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04/2021 dan merujuk pada beberapa bagian dari Standar *Global Reporting Initiative* (GRI) Standard 2021. Hal ini juga sekaligus menanggapi POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten dan perusahaan publik.

As the main reference for accountability reports and the content of annual reports for issuers or public companies, the company has adopted SEOJK number 16/SEOJK.04/2021 and refers to various sections of the Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021. This also responds to POJK number 51/POJK.03/2017 regarding sustainable financing for financial institutions, issuers, and public companies.

RENCANA AKSI BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE ACTION PLAN

Kesadaran akan perubahan iklim dan dampaknya terhadap dunia usaha meningkat secara signifikan. Campina memahami bahwa perubahan iklim bukan hanya merupakan tantangan lingkungan namun merupakan faktor penting yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis secara keseluruhan. Melihat besarnya pengaruh perubahan iklim pada keberlanjutan bisnis di masa depan, kami mulai mengkaji dan melakukan tindakan untuk merespons isu-isu terkait perubahan iklim yang dapat mempengaruhi bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan kami dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

Awareness of climate change and its impact on the business world has significantly increased. Campina understands that climate change is not only an environmental challenge but also a critical factor affecting overall business sustainability. Recognizing the significant influence of climate change on the future sustainability of business, we have begun to assess and take action to respond to climate-related issues that may affect our business, strategies, and financial planning in the short, medium, and long term.

Rencana Jangka Pendek 1-4 tahun
Short Term Plan 1-4 years

Dalam jangka pendek, Campina bersiap-siap untuk menghadapi kompetisi persaingan bisnis yang cukup menantang dengan mengoptimalkan pertumbuhan yang berkelanjutan. Upaya-upaya dilakukan dengan terintegrasi, memperkuat kemitraan dengan pemasok, dan meningkatkan kapasitas gudang untuk memitigasi dampak disrupsi. Kami juga berinvestasi pada teknologi ramah lingkungan untuk mengurangi jejak karbon dalam operasional. Melakukan penelitian pasar, berinovasi untuk terus melahirkan produk baru yang sesuai dengan keinginan pasar, ekspansi program keberlanjutan.

In the short term, Campina prepared to face challenging business competition by optimizing sustainable growth. Efforts were made through integrated approaches, strengthening partnerships with suppliers, and increasing warehouse capacity to mitigate disruptions. Investments were also made in environmentally friendly technology to reduce the carbon footprint in operations. Market research was conducted, innovations were pursued to continuously introduce new products that aligned with market demands, and sustainability programs were expanded.

Analisis Jangka Panjang
Long Term Analysis

Dalam jangka panjang, perubahan iklim akan mengubah lanskap pasar dan preferensi konsumen secara signifikan. Campina senantiasa menjaga kualitas produk dan menjadi perusahaan yang senantiasa melakukan inovasi berkelanjutan. Kami sedang mengembangkan produk baru yang menjawab kebutuhan pasar dan ramah lingkungan. Investasi kami dalam penelitian dan pengembangan kedepannya dapat menciptakan solusi berkelanjutan serta senantiasa untuk melihat evaluasi perubahan proses produksi yang secara *resilience* dan adaptif mengikuti perkembangan bisnis di masa depan.

In the long term, climate change will have significantly altered the market landscape and consumer preferences. Campina maintained product quality and strived to be a company that consistently pursued sustainable innovation. We were developing new products that addressed market needs and were environmentally friendly. Our investments in research and development aimed to create sustainable solutions, and we continuously evaluated changes in production processes to remain resilient and adaptive to future business developments.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI
MONITORING, EVALUATION, AND MITIGATION SYSTEM

Penerapan sistem monitoring, evaluasi, dan pengendalian risiko terkait aktivitas operasional Perseroan dilakukan dengan mengadakan Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional. Selain itu, untuk memastikan bahwa aktivitas operasional berkelanjutan terjalani dengan baik, Perseroan telah menerapkan pengendalian internal di semua unit kerja. Monitoring, evaluasi, dan pengendalian risiko dilakukan melalui penerapan sistem mutu, lingkungan, serta keselamatan dan kesehatan kerja (K3).

The implementation of a monitoring, evaluation, and risk control system related to the company's operational activities is carried out through meetings of the Board of Commissioners, Board of Directors, Business, and Operations. To ensure the smooth implementation of sustainable operational activities, the company has implemented internal controls in all work units. Monitoring, evaluation, and risk control are conducted through the implementation of quality, environmental, and occupational health and safety (K3) systems.



02

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Overview


1
2
3
5
6
8
9
0

ASPEK EKONOMI
ECONOMIC ASPECT [POJK B.1]

Pendapatan atau Penjualan
Revenue or Sales

Rp1.135,79

miliar Rupiah | billion Rupiah

Pendapatan atau Penjualan di tahun 2023
Revenue or Sales in 2023

Laba atau Rugi Bersih
Profit or Loss - Net

Rp127,43

miliar Rupiah | billion Rupiah

Laba atau Rugi Bersih di tahun 2023
Profit or Loss - Net in 2023

Produk Ramah Lingkungan
Environmentally Friendly Products

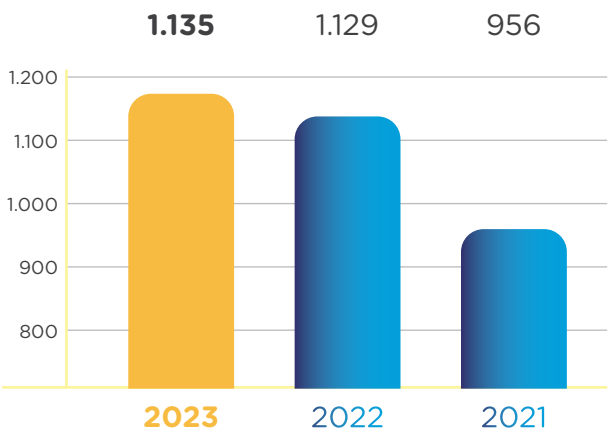
Mengurangi ukuran kemasan plastik produk dan stik menjadi lebih kecil sehingga mengurangi sampah plastik dan kayu.
Reducing the size of plastic product packaging and sticks to make them smaller, thus reducing plastic and wood waste.

Perlibatan Pihak Lokal
Local Party Involvement

Menyerap tenaga kerja dari wilayah operasional di kantor maupun di pabrik.
Absorb workers from operational areas in offices and factories.

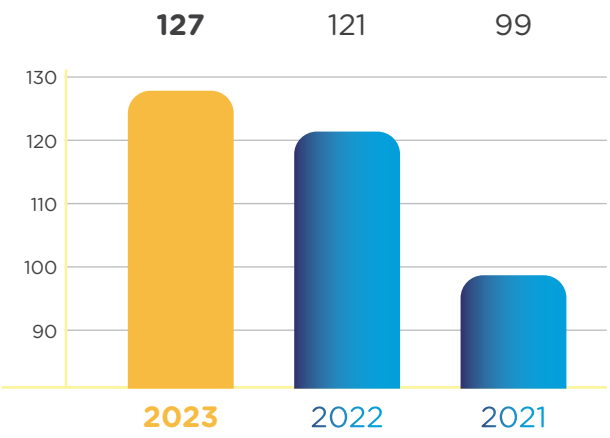
Penjualan Bersih
Net Sales

dalam miliar Rupiah | in Billion Rupiah



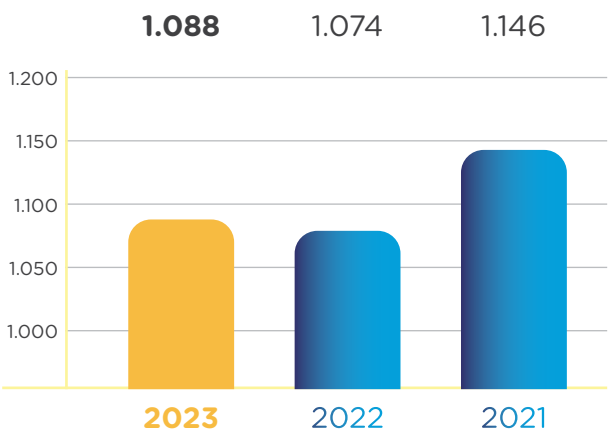
Laba atau Rugi Bersih
Profit or Loss - Net

dalam miliar Rupiah | in Billion Rupiah



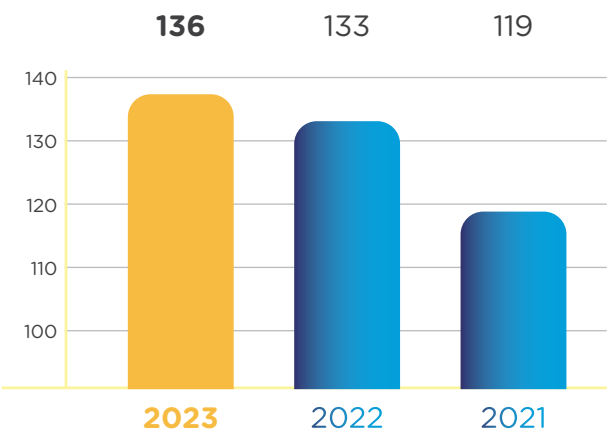
Total Aset
Total Assets

dalam miliar Rupiah | in Billion Rupiah



Jumlah Liabilitas
Total Liabilities

dalam miliar Rupiah | in Billion Rupiah



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL ASPECT [POJK B.2]

Konsumsi Listrik
Electricity Usage

37.705 GJ
di tahun 2023 | in 2023

↓ **2,95%** turun dari tahun sebelumnya
decreased from the previous year

38.852 GJ
di 2022 | in 2022

37.801 GJ
di 2021 | in 2021

Konsumsi Solar - *Boiler*
Diesel Fuel - Boiler Usage

0 GJ di tahun 2023 | in 2023

↓ **100%** turun dari tahun sebelumnya
decreased from the previous year

Pada tahun 2023 terdapat penggunaan *zero solar*
In 2023 there was usage of zero solar

2.584 GJ
di 2022 | in 2022

158 GJ
di 2021 | in 2021

Konsumsi Gas Alam - *Baking Cone*
Natural Gas - Baking Cone Usage

4.956 GJ
di tahun 2023 | in 2023

↓ **26,57%** turun dari 2022
decreased from 2022

6.273 GJ
di 2022 | in 2022

5.478 GJ
di 2021 | in 2021

Konsumsi Gas Alam - Dapur
Natural Gas - Kitchen Usage

193 GJ
di tahun 2023 | in 2023

176 GJ
di 2022 | in 2022

170 GJ
di 2021 | in 2021

Konsumsi Gas Alam - *Boiler*
Natural Gas - Boiler Usage

13.333 GJ
di tahun 2023 | in 2023

11.391 GJ
di 2022 | in 2022

13.680 GJ
di 2021 | in 2021

Konsumsi LPG - *Baking Cone*
LPG - Baking Cone Usage

0 GJ di tahun 2023 | in 2023

↓ **100%** turun dari 2022
decreased from 2022

91 GJ
di 2022 | in 2022

0 GJ
di 2021 | in 2021

Konsumsi Air
Water Usage

220,64 Mega Liter
di tahun 2023 | in 2023

218,43 Mega Liter di 2022 | in 2022

196,67 Mega Liter di 2021 | in 2021

Keterangan Description	2023	2022	2021
Konsumsi Listrik | Electricity Usage	37.705	38.852	37.801
Konsumsi Solar - Boiler | Diesel Fuel - Boiler Usage	-	2.584	158
Konsumsi Gas Alam - Boiler | Natural Gas - Boiler Usage	13.333	11.391	13.680
Konsumsi Gas Alam - *Baking Cone* | Natural Gas - Baking Cone Usage	4.956	6.273	5.478
Konsumsi LPG - *Baking Cone* | LPG - Baking Cone Usage	-	91	-
Konsumsi Gas Alam - Dapur | Natural Gas - Kitchen Usage	193	176	170
Konsumsi Air | Water Usage	220.640.000	218.429.000	196.671.000

Data di dalam tabel ini mencakup area pabrik
The data in table above includes factory areas

ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECT [POJK B.3]

Bantuan pengembangan masyarakat
Community development assistance

2023

Gerakan Nasional LINGKARAN 2023 memberdayakan pekerja rentan di berbagai daerah di Surabaya.

The LINGKARAN 2023 National Movement empowers vulnerable workers in various areas in Surabaya.

2022
- Penghargaan kepada Pahlawan lingkungan yang bekerjasama dengan Gojek dan Pemkot Surabaya.
- Program ITS MENGAJAR untuk anak-anak tidak mampu di Surabaya

- Award to environmental Heroes in collaboration with Gojek and Surabaya City Government.
- ITS MENGAJAR Program for unfortunate children in Surabaya.

2021

Upaya pencegahan dan pemulihan pandemi COVID-19.

Prevention measure and recovery from Covid-19.

Kegiatan sosial
Social activity

2023

Bantuan susu dan vitamin untuk balita stunting di Kecamatan Tenggilis Mejoyo.

Milk and vitamin assistance for stunted toddlers in Tenggilis Mejoyo District.

2022
- ITS Mengajar 2022.
- Ramadhan Brand Berbagi.
- Sosialisasi antinarkoba di beberapa sekolah di Surabaya.

- ITS Mengajar 2022.
- Ramadhan Brand Berbagi.
- Anti-drug Socialization at several schools in Surabaya.

2021

Bantuan Disinfektan Dinas Kesehatan.

Disinfectant assistance from public health Office.

Jumlah Jam Pelatihan
Number of Training Hours

2023

178.675 Jam | Hours

↑ 91,26%

naik dari 2022
increased from 2022

2022

15.614 Jam | Hours

2021

10.872 Jam | Hours

Jumlah Karyawan
Total Employees

2023

1.272 Orang | people

2022

1.357 Orang | people

2021

314 Orang | people

Persentase Karyawan Perempuan
Percentage of Female Employees

2023

25,63%

2022

22,06%

2021

22,53%



03

PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile


Campina
es krim
Celebrate Goodness

IDENTITAS PERUSAHAAN
COMPANY IDENTITY [GRI 2-1] [POJK C.2]

NAMA PERUSAHAAN
COMPANY NAME [GRI 2-1]

PT Campina Ice Cream Industry Tbk

TANGGAL PENDIRIAN
DATE OF ESTABLISHMENT

22 Juli 1972 | July 22, 1972

BIDANG USAHA
LINE OF BUSINESS

Pengolahan dan Perdagangan Es Krim.
Processing and Trading of Ice Cream.

BADAN HUKUM
LEGAL ENTITY

Perseroan Terbatas
Private Company

KODE SAHAM
TICKER CODE [GRI 2-1]

CAMP

ALAMAT PERUSAHAAN
COMPANY ADDRESS [GRI 2-1] [POJK C.2]

Kantor Pusat *(Factory)* | Head Office (Factory)
Jl. Rungkut Industri II/15-17
Kel. Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo
Surabaya 60293
(+62 31) 843 2247
(+62 31) 843 9232
www.campina.co.id
corsec@campina.co.id

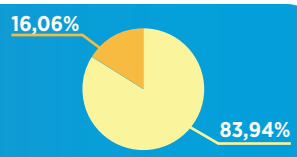
Kantor Pemasaran, Penjualan & Distribusi
Marketing, Sales and Distribution Office
Graha Campina Lantai 2
Jalan Raya Bekasi KM 26 Ujung Menteng,
Cakung, Jakarta Timur 13960

DASAR PENDIRIAN
ESTABLISHMENT DEEDS [GRI 2-1]

Akta pendirian No. 11 tanggal 2 September 1994 yang dibuat dihadapan Sulaimansjah Notaris di Surabaya.
Establishment Deeds No. 11 dated September 2, 1994 drafted before Sulaimansjah Notary in Surabaya.

PEMEGANG SAHAM
SHAREHOLDERS [POJK C.3]

Sabana Prawirawidjaja	: 83,94%
Publik | the Public	: 16,06%



NEGARA TEMPAT BEROPERASI
COUNTRY OF OPERATION

Indonesia



MEDIA SOSIAL PERUSAHAAN
COMPANY SOCIAL MEDIA

- https: www.facebook.com/campina.eskrim
- https:twitter.com/campinaicecream
- https:www.linkedin.comcompany/ptcampina-ice-cream-industry-tbk
- https:www.instagram.com/campinaicecream
- https:www.youtube.com/user/campinaofficial
- www.icecreamstore.co.id

Perseroan didirikan sebagai CV Pranoto pada 22 Juli 1972. Pada tahun 1994, Perseroan mengubah namanya menjadi "PT Campina Ice Cream Industry" melalui akta No. 11 yang dikeluarkan oleh Notaris Sulaimansjah, S.H. pada tanggal 2 September 1994. Pergantian nama berikutnya terjadi pada 19 Desember 2017, menjadi "PT Campina Ice Cream Industry Tbk" melalui akta Anggaran Dasar No. 8 yang disusun oleh Notaris Christina Dwi Utami, S.H, MHum, MKn. Keputusan tersebut resmi disahkan oleh Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU 0020551. AH.01.02 TH.2017 tertanggal 5 Oktober 2017. Perseroan telah mengalami beberapa kali Perubahan Anggaran Dasar dan yang terakhir adalah Perubahan Anggaran Dasar sesuai Akta Notaris No. 42 yang dibuat oleh Notaris Sitaresmi Puspadewi Subianto., S.H., M.KN. akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.09-0044740 tanggal 21 Juni 2023.

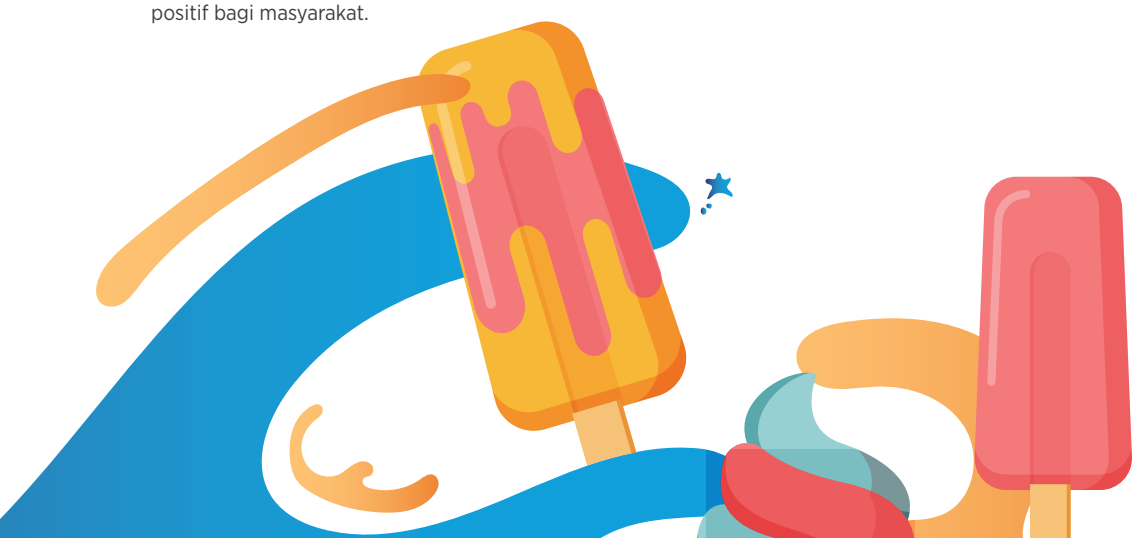
Sebagai produsen es krim terkemuka di Indonesia dengan pengalaman lebih dari 51 tahun, kami menawarkan rangkaian produk yang selalu mendapatkan dukungan konsumen. Inovasi terus menerus kami lakukan untuk menghasilkan produk istimewa, terbuat dari bahan alami, higienis, dan berkualitas, dengan tujuan memberikan kebahagiaan dan kesenangan kepada pelanggan.

Kami berkomitmen untuk membuat konsumen menikmati gaya hidup sehat melalui es krim berkualitas tinggi yang memberikan manfaat untuk semua orang. Selain itu, kami berupaya menginspirasi masyarakat untuk melakukan tindakan kecil setiap hari, yang jika digabungkan, dapat menciptakan perubahan besar bagi dunia. Komitmen kami tidak hanya terbatas pada produk, tetapi juga pada pengembangan cara berbisnis baru. Kami terus berinovasi untuk dapat tumbuh seiring waktu, sambil mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan meningkatkan dampak positif bagi masyarakat.

The company was initially established as CV Pranoto on July 22, 1972. In 1994, the company changed its name to "PT Campina Ice Cream Industry" through deed No. 11 issued by Notary Sulaimansjah, S.H. on September 2, 1994. The next name change occurred on December 19, 2017, to "PT Campina Ice Cream Industry Tbk" through the Articles of Association No. 8 prepared by Notary Christina Dwi Utami, S.H, MHum, MKn. The decision was officially ratified by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU 0020551.AH.01.02 TH.2017 dated October 5, 2017. The Company had several changes to the Articles of Association and the last one was the Amendment to the Articles of Association according to the Notarial Deed No. 42 made by Notary Sitaresmi Puspadewi Subianto., S.H., M.KN. The deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-AH.01.09-0044740 dated June 21, 2023.

As a leading ice cream manufacturer in Indonesia with over 51 years of experience, we offer a range of products that consistently garner consumer support. We continuously innovate to produce exceptional products made from natural, hygienic, and high-quality ingredients, aiming to provide happiness and enjoyment to our customers.

We are committed to enabling consumers to enjoy a healthy lifestyle through our high-quality ice cream that benefits everyone. Additionally, we strive to inspire the community to take small daily actions that, when combined, can create significant positive changes in the world. Our commitment extends beyond products to the development of new business approaches. We continue to innovate to grow over time, while reducing negative impacts on the environment and increasing positive impacts on society.



VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN
VISION, MISSION, AND CORPORATE VALUES [GRI 2-23] [POJK C.1]



Menjadikan Perseroan, sebagai salah satu produsen es krim dan makanan beku, yang terbaik dan terbesar di Indonesia dengan senantiasa mengutamakan kepuasan para pelanggan, para pemegang saham dan para karyawan, serta memegang teguh prinsip usaha yang bersahabat dengan lingkungan.

Build the Company as one of the best and biggest producers of ice cream and frozen food in Indonesia by always prioritizing to the satisfaction of our customers, shareholders, and employees, also upholding the principles of environmentally friendly business.



Memiliki kepekaan tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar dan pelanggan, mengoptimalkan seluruh sumber daya dan aset perusahaan guna memberikan nilai lebih sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemilik saham serta menjalankan usaha dengan memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitar.

Highly sensitive to constantly market-oriented and customer-oriented, optimising all resources and assets of the company to deliver more value as a form of accountability to shareholders and to conduct business with respect to the environment and surrounding communities.

SALAM

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan memiliki filosofi yang dipegang teguh oleh seluruh insan Campina.

SALAM

In carrying out its business activities, the Company has a philosophy which is being upheld by all Campina's personnel.

S

SUKACITA DALAM BEKERJA

Menjunjung tinggi hak asasi manusia dan meningkatkan kesejahteraan karyawan.

› Pelatihan dan pengembangan
› Pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja
› Keterikatan karyawan

SATISFACTION IN WORKING

Upholding human rights and improving employee welfare.

› Training and development
› Occupational health and safety management
› Employee engagement

A

AKTIF DALAM MENCAPAI HASIL YANG SEMPURNA

Menyediakan produk yang berkualitas tinggi, aman dan sehat.

› Sistem Manajemen keamanan pangan
› Sistem Manajemen mutu
› Riset dan pengembangan
› Pemasaran yang bertanggung jawab

ACTIVELY STRIVE FOR PERFECTION

Providing high quality, safe and healthy products.

› Food safety management system
› Quality management system
› Research and development
› Responsible marketing

L

LESTARIKAN SUMBER DAYA

Mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasional perusahaan.

› Pengurangan emisi
› Penggunaan energi terbarukan
› Efisiensi energi dan air
› Pengelolaan limbah
› Sistem Manajemen lingkungan
› Aksi untuk mengatasi permasalahan iklim

LOVE THE ENVIRONMENT AND RESOURCES

Reducing the environmental impact of the company's operational activities.

› Emission reduction
› Use of renewable energy
› Energy and water efficiency
› Waste management
› Environmental Management System
› Action to address climate problems

A

ADAPTIF DAN BERJIWA MUDA

Selalu beradaptasi terhadap perubahan demi tercapainya bisnis yang berkelanjutan.

› Pemanfaatan teknologi
› Pedoman pemasok yang bertanggung jawab
› Audit dan keterikatan pemasok

ADAPTABILITY AND YOUTHFULNESS

Always adapting to changes in order to achieve a sustainable business.

› Utilization of technology
› Responsible supplier guidelines
› Audit and supplier engagement

M

MENGHARGAI SETIAP ORANG

Saling menghormati dalam keberagaman dan bekerjasama dengan baik dalam kehidupan seharihari.

› Pengembangan masyarakat
› Optimalisasi rantai bisnis
› Kesejahteraan masyarakat
› Keragaman dan inklusi

MAINTAIN RESPECT AMONG OTHERS

Respect each other in diversity and cooperate well in everyday life.

› Community development
› Optimization of the business chain
› Public welfare
› Diversity and inclusion

SKALA PERUSAHAAN
COMPANY BUSINESS SCALE [GRI 2-6] [POJK C.3]

Dalam miliar rupiah | in billion Rupiah

Uraian Description	2023	2022	2021
Total Aset | Total Assets	1.088,73	1.074,78	1.146,24
Total Liabilitas | Total Liabilities	1.088,73	133,32	119,79
Jumlah Ekuitas | Total Equity	952,64	941,45	1.026,45
Penjualan Bersih | Net Sales	1.135,79	1.129,36	1.019,13
Beban Pokok Penjualan | Cost of Goods Sold	466,03	500,33	464,04

Komposisi Tata Kelola Tertinggi dan Karyawan
Composition of the Highest Governance Organ and Employee [GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK C.3]

Komposisi Berdasarkan Jabatan Composition Based on Position	2023 ♀	2023 ♂	2023 Total	2022 ♀	2022 ♂	2022 Total	2021 ♀	2021 ♂	2021 Total
Komisaris dan Direktur Commissioners and Directors	7	0	**7**	8	0	**8**	8	0	**8**
Kepala Divisi dan Pemimpin Cabang Head of Division and Branch Manager	25	1	**26**	19	1	**27**	24	1	**24**
Kepala Bagian | Head of Department	9	8	**17**	15	12	**27**	12	12	**24**
Kepala Seksi | Head of Section	110	24	**134**	126	20	**146**	101	21	**21**
Staff | Staff	107	104	**211**	108	106	**214**	109	102	**211**
Pekerja | Employees	691	186	**877**	812	169	**981**	764	160	**924**
Jumlah | Total	**949**	**323**	**1.272**	**1.088**	**308**	**1.396**	**1.018**	**296**	**1.314**

Komposisi Berdasarkan Status Kepegawaian Composition Based on Employment Status	2023 ♀	2023 ♂	2023 Total	2022 ♀	2022 ♂	2022 Total	2021 ♀	2021 ♂	2021 Total
Karyawan Tetap Permanent Employee	660	219	**879**	549	221	**735**	525	214	**739**
Karyawan Kontrak Contract Employee	286	107	**393**	539	87	**622**	493	82	**575**
Jumlah | Total	**946**	**326**	**1.272**	**1.088**	**308**	**1.357**	**1.018**	**296**	**1.314**

Komposisi Berdasarkan Usia Composition Based on Age	2023 ♀	2023 ♂	2023 Total	2022 ♀	2022 ♂	2022 Total	2021 ♀	2021 ♂	2021 Total
18-30 Tahun | Years Old	323	155	**478**	413	130	**543**	365	125	**490**
31-50 Tahun | Years Old	578	150	**728**	607	159	**766**	597	152	**749**
>51 Tahun | Years Old	45	21	**66**	68	19	**87**	56	19	**75**
Jumlah | Total	**946**	**326**	**1.272**	**1088**	**308**	**1.396**	**1.018**	**296**	**1.314**

Komposisi Berdasarkan Pendidikan Composition Based on Education	2023			2022			2021		
	♀	♂	Total	♀	♂	Total	♀	♂	Total
Pascasarjana | Post-graduate	4	0	**4**	4	3	**7**	4	2	**6**
Sarjana | Undergraduate	208	92	**300**	192	81	**273**	184	76	**260**
Diploma | Diploma	44	20	**64**	47	24	**71**	43	24	**67**
Sekolah Menengah Atas Senior Highschool	668	198	**866**	753	204	**957**	758	174	**932**
Hingga Sekolah Menengah Atas Up to Junior High School	22	16	**38**	29	20	**49**	29	20	**49**
Jumlah | Total	**946**	**326**	**1.272**	**1.035**	**332**	**1.357**	**1.018**	**296**	**1.314**

Perseroan tidak memiliki pekerja yang bukan merupakan karyawan langsung. [GRI 2-8]
The Company has no indirect employees.

Jenis Kepemilikan Saham
Types of Shareownership [POJK C.3]

Kepemilikan Shareholdings	Jumlah Pemegang Saham Total Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase (%) Percentage (%)
Institusi Lokal | Local Institution	6	313.600	0,01%
institusi Asing | Foreign Institution	16	12.323.800	0,21%
Individu Lokal | Local Individual	6.527	5.872.195.300	99,78%
Individu Asing | Foreign Individual	7	167.300	0,00%
Jumlah | Total	**6.556**	**5.885.000.000**	**100,00%**

Entitas Anak
Subsidiaries [GRI 2-2]

Hingga 31 Desember 2023, Perseroan tidak memiliki entitas anak.

As of December 31, 2023, the Company has yet have any subsidiary.





KANTOR PERWAKILAN JAKARTA & SEKITARNYA
Representative Office in Jakarta & Its Surrounding

Kantor Perwakilan Jakarta Barat
West Jakarta Representative Office
Jl. Raya Duri Kosambi No. 12, RT. 03 RW. 03, Duri Kosambi, Kec. Cengkareng, Kota Jakarta Barat, 11750

Kantor Perwakilan Jakarta Timur
East Jakarta Representative Office
Jl. Raya Bekasi KM. 26, RT. 06 RW. 01, Ujung Menteng, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, 13960

Kantor Perwakilan Cibitung
Cibitung Representative Office
Kawasan Pergudangan KiMu Blok B No. 1 B Jl. Gerbang Tol, Cibitung, Kab. Bekasi

Kantor Perwakilan Cibinong
Cibinong Representative Office
Jl. Raya Sukahati KP. Muara Beres, RT. 03 RW. 03, Kel. Sukahati, Kec. Cibinong, Kab. Bogor, 16913

Kantor Perwakilan Cibinong
Cibinong Representative Office
Jl. Raya Sukahati, Kampung Muara Beres, Kec. Cibinong, Kab. Bogor

Kantor Perwakilan Parung
Parung Representative Office
Komplek Pergudangan Jawa Baru Jl. Pembangunan RT 01 RW 03, Gunung Sindur, Kab. Bogor, Jawa Barat 16340

Kantor Perwakilan Serang
Serang Representative Office
Jl. Raya Serang - Jkt KM 10 No. 123, Pelawad, Citeureup, Kabupaten Serang, Banten

Terdapat 34 Kantor Distributor yang berlokasi di seluruh wilayah di Indonesia di luar Pulau Jawa.
34 Distributor Offices located throughout Indonesia outside of Java Island

KANTOR PERWAKILAN JAWA BARAT & BANTEN
Representative Office in West Java & Banten

Kantor Perwakilan Bandung | Bandung Representative Office
Jl. Holis No. 306, Caringin, Kec. Bandung Kulon, Kota Bandung, 40212

Kantor Perwakilan Cirebon | Cirebon Representative Office
Jl. Kapten Samadikun No. 17, Kesenden, Kec. Kejaksan, Kota Cirebon, 45121

Kantor Perwakilan Subang | Subang Representative Office
Jl. Oto Iskandardinata No. 376, RT. 30 RW. 09, Kel. Sukamelang, Kec. Subang, Subang, 41251

Kantor Perwakilan Kota Tasikmalaya
Tasikmalaya Representative Office
Jl. Raya Margaluyu No. 403, RT. 05 RW. 02, Kec. Cikoneng, Kab. Clamis, 46261

Kantor Perwakilan Sukabumi | Sukabumi Representative Office
Jl. Pelabuhan II, RT. 03 RW. 09, Kec. Lembursitu, Kota Sukabumi, 43169

Kantor Perwakilan Karawang | Karawang Representative Office
Jl. Raya Jatisari KM 104, RT. 01 RW. 04, Dusun II Sukamaju, Kec. Jatisari, Karawang 41374

WILAYAH OPERASIONAL

[GRI 2-6] [POJK C.3] OPERATIONAL AREA



KANTOR PERWAKILAN JAWA TENGAH & YOGYAKARTA
Representative Office in Central Java & Yogyakarta

Kantor Perwakilan Purwokerto | Purwokerto Representative Office
Jl. Raya Baturaden, RT. 01 RW. 01, Kel. Pabuaran,
Kec. Purwokerto Utara, Purwokerto, 53124
Kantor Perwakilan Surakarta | Surakarta Representative Office
Jl. Ki Mangun Sarkoro No. 12, Sumber, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, 57138
Kantor Perwakilan Semarang | Semarang Representative Office
Jl. Medoho I No. 19, Kel. Gayamsari, Kec Gayamsari, Semarang, 50162
Kantor Perwakilan Yogyakarta | Yogyakarta Representative Office
Jl. Kalasan - Sampakan, Tegalsari, RT. 06 RW. 18, Tegaltirto, Berbah,
Kab. Sleman, Yogyakarta, 55197
Kantor Perwakilan Kebumen | Kebumen Representative Office
Jl. Kutoarjo No. 60A, RT. 02 RW. 10, Kel. Panjer, Kec. Kebumen,
Kab. Kebumen, 54312
Kantor Perwakilan Kudus | Kudus Representative Office
Jl. Raya Kudus-Pati Km 8, RT. 01 RW. 01, Kec. Jekulo, Kab. Kudus, 59382
Kantor Perwakilan Pekalongan | Pekalongan Representative Office
Jl . KH. Wahid Hasim No 79, Kec.Batang, Kab. Batang, Pekalongan, 51215
Kantor Perwakilan Tegal | Tegal Representative Office
Jl. Raya Singkil No 3, Kec. Adiwerna, Kel. Pesarean, Kab. Tegal, 52194
Jl. Raya Singkil No 3 Adiwerna, Tegal

KANTOR PERWAKILAN JAWA TIMUR
Representative Office in East Java

Kantor Perwakilan Surabaya | Surabaya Representative Office
Jl. Berbek Industri I No. 4, Brebek Industri, Surabaya, 61256
Kantor Perwakilan Bojonegoro | Bojonegoro Representative Office
Jl. SD Desa Sukowati, RT. 14 RW. 02, Desa Sukowati,
Kec. Kapas, Kab. Bojonegoro, 62181
Kantor Perwakilan Jember | Jember Representative Office
Jl. Let Jen. Sutoyo No. 118, RT. 02 RW. 03, Desa Kranjingan,
Kec. Sumbersari, Kab. Jember, 68123
Kantor Perwakilan Nganjuk | Nganjuk Representative Office
Jl. Barito No. 116, RT. 03 RW. 06, Kel. Begadung, Kec. Nganjuk,
Kab, Nganjuk, 64413
Kantor Perwakilan Madura | Madura Representative Office
Jl. Raya Kangenan No. 60, Kangenan, Kec. Pamekasan,
Kab. Pamekasan, Madura, 69317
Kantor Perwakilan Probolinggo | Probolinggo Representative Office
Jl. Raya Dringu RT. 16 RW. 08, Desa Kronggengan,
Dusun Kedung Dalem, Kab. Probolinggo, 67271
Kantor Perwakilan Kediri | Kediri Representative Office
Jl. Kapten Tendean No. 231, RT. 11 RW. 04, Blabak,
Kec. Pesantren, Kab. Kediri, 64135
Kantor Perwakilan Banyuwangi | Banyuwangi Representative Office
Jl. Argopuro No. 03, Lingkungan Sukowidi, Klatak, Kec.
Kalipuro, Kab. Banyuwangi, 68421
Kantor Perwakilan Mojokerto | Mojokerto Representative Office
Jl. Raya Bypass Mojokerto No 18, Kel. Kedundung,
Kec. Magersari, Kota Mojokerto, 61323
Kantor Perwakilan Malang | Malang Representative Office
Jl. Tenaga Baru 1 No. 10, Blimbing, Kec. Blimbing, Kota Malang, 65126

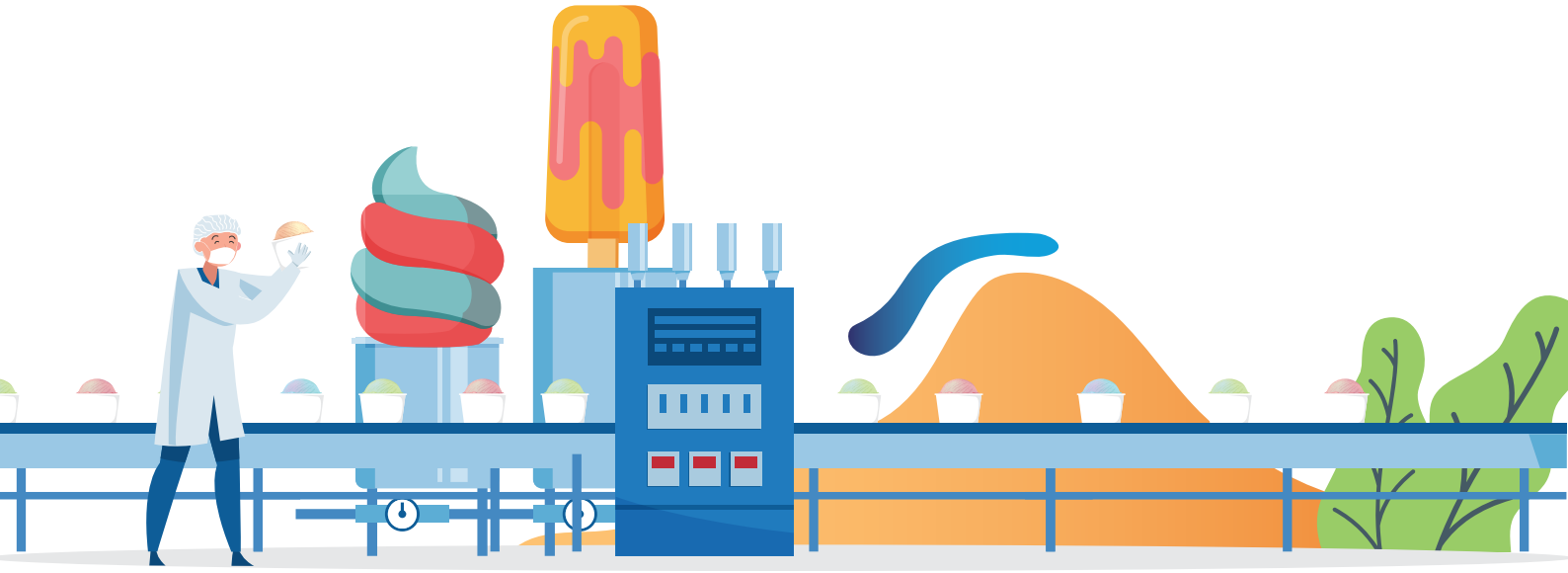
KEGIATAN USAHA
BUSINESS ACTIVITIES [GRI 2-6] [POJK C.4]

Kegiatan usaha utama Perseroan, berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir, adalah industri pengolahan dan perdagangan. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

- Industri pengolahan es krim, yang mencakup usaha pembuatan berbagai macam es krim yang bahan utamanya dari susu.
- Industri pengolahan es sejenisnya yang dapat dimakan (bukan es batu dan es balok), mencakup usaha pembuatan berbagai macam es yang bahan utamanya bukan dari susu.
- Industri perdagangan es (bukan es batu dan es balok), pendistribusian dan perdagangan es krim dari hasil pengolahan.

The Company's main business activities, based on the latest Articles of Association of the Company are manufacturing and trading industries. To achieve the aims and objectives, the Company can carry out the following activities:

- Ice cream processing industry, includes various ice cream production which milk is the main ingredients.
- Similar eatable ice processing industry (not ice cubes nor block ice), includes various ice cream production which milk is the main ingredients.
- Ice trading industry (not ice cubes nor ice blocks), distribution and trading of the processed ice cream.





KEANGGOTAAN ASOSIASI
MEMBERSHIP IN ASSOCIATION [GRI 2-28] [POJK C.5]

Demi memperluas wawasan dan jaringan Perseroan, sepanjang tahun 2023 Campina juga berperan aktif dalam berbagai upaya serta organisasi berikut:

In order to expand knowledge and network of the Company, throughout 2023, Campina has also actively participates in various efforts and organizations as follows:

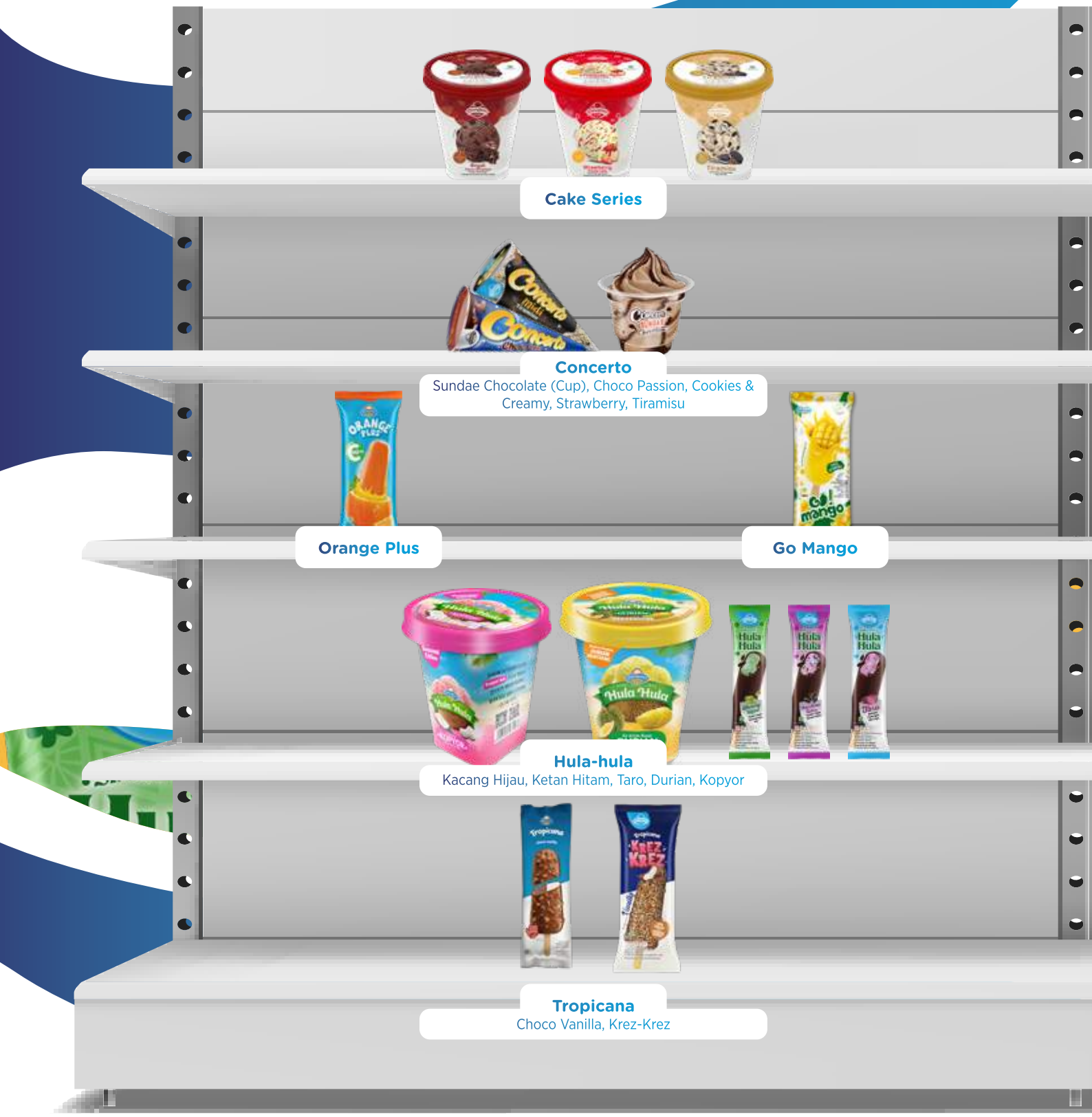
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	Anggota | Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota | Member
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employer's Association (APINDO)	Anggota | Member
Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI) Indonesian Food and Beverage Producers Association (GAPMMI)	Anggota | Member
Forum Komunikasi Manajemen Surabaya Industrial Estate Rungkut (Forkom SIER) Management Communication Forum of Surabaya Industrial Estate Rungkut (Forkom SIER)	Anggota | Member

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2023
SIGNIFICANT CHANGES IN 2023 [GRI 2-6] [POJK C.6]

Selama tahun 2023, Perseroan tidak melaksanakan Corporate Action tertentu yang bersifat material atau signifikan.

Throughout 2023, the Company did not conduct Corporate Actions that were material or significant.

PRODUK PERSEROAN
THE COMPANY'S PRODUCTS





Spongebob
Strawberry Choco Vanilla (Patrick) , Banana Cup, Fantastic Choco Banana (Sponge Bob)

Frozen
Cotton Candy

Summer Barz
Frozen Berry, Dragon-Berry

Happy Cow
Vanilla, Strawberry – Vanilla

Family Pack:
Banana Split, Blueberry Choco Chunk, Chocolate, Chocolate Truffle, Chocolate Vanilla Choco Chunk, Neapolitan

SERTIFIKASI DAN PENGHARGAAN
CERTIFICATION AND AWARDS

Sertifikasi

PT Campina Ice Cream Industry Tbk terus senantiasa meningkatkan kapasitasnya melalui penerapan praktik terbaik dengan standar tinggi di bidangnya untuk memenuhi harapan dari pemangku kepentingan.

Certification

PT Campina Ice Cream Industry Tbk continues to increase its capacities through the implementation of the best practices with the highest standards in its sector in order to fulfill stakeholders' expectations.



SWA Corporate Secretary Champion 2023 – Champion Corporate Secretary in Compliance Based on Jury Assessment

Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh SWA Group sebagai wujud apresiasi terhadap performa bagus yang ditunjukkan oleh sekretaris Perseroan dalam bidang kepatuhan berdasarkan penilaian dari dewan juri. Penghargaan ini diberikan pada tanggal 30 Maret 2023.
The award is given to the Company by SWA Group as an appreciation for the excellent performance demonstrated by the Company's corporate secretary in the field of compliance based on assessment from the jury panel. This award was given in March 30, 2023.



Indonesia Digital Popular Brand Award - Platinum -

Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh TRAS N CO Indonesia, InfoBrand, dan IMFocus sebagai wujud apresiasi terhadap prestasi Perseroan dalam memenangkan penghargaan *Indonesia Digital Popular Brand Award* untuk kategori toko es krim selama lima tahun berturut-turut.
The award is given to the Company by TRAS N CO Indonesia, InfoBrand, and IMFocus as an appreciation for the Company's achievement in winning the Indonesia Digital Popular Brand Award for the ice cream shop category for five consecutive years.



Indonesia Brand Champion 2023

Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh TRAS N CO Indonesia dan InfoBrand sebagai wujud apresiasi terhadap pencapaian Perseroan sebagai brand terbaik di tahun 2023.
The award is given to the Company by TRAS N CO Indonesia and InfoBrand as an appreciation for the Company's achievement as the best brand in 2023.



Top Brand Award 2023 – Outstanding Achievement in Building the Top Brand Category: Ice Cream

Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh Frontier dan Majalah Marketing sebagai wujud apresiasi terhadap upaya Perseroan dalam membangun brand mereka sebagai produser es krim yang terkemuka sepanjang tahun 2023.
The award is given to the Company by Frontier and Marketing Magazine as an appreciation for the Company's efforts in building their brand as a leading ice cream producer throughout 2023.



2023 Brand for Good Club Membership

Sertifikat diberikan kepada Perseroan oleh MarkPlus Inc. sebagai bukti keanggotaan Perseroan dalam asosiasi Brand for Good Club. Penghargaan ini diberikan pada tanggal 11 May 2023.

The certificate is given to the Company by MarkPlus Inc. as evidence of the Company's membership in the Brand for Good Club association. This awards was given in May 11, 2023.



BSI Certificate of Registration – Food Safety System Certification 22000

Sertifikat diberikan kepada Perseroan oleh BSI Assurance UK Limited sebagai bukti bahwa kegiatan usaha Perseroan di pabrik Tenggilis Mejoyo sudah memenuhi standar sistem keamanan makanan dalam bidang produk es krim yang ditetapkan oleh organisasi tersebut. Sertifikat ini berlaku hingga 2 Juni 2025.

The certificate is given to the Company by BSI Assurance UK Limited as evidence that the Company's business activities at the Tenggilis Mejoyo factory have met the food safety system standards in the field of ice cream products set by the organization. This Certification is valid until June 2, 2025.



Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia
Indonesian Ulema Council Halal Certification

Sertifikat diberikan kepada Perseroan oleh Majelis Ulama Indonesia sebagai bukti bahwa produk Perseroan sudah memenuhi standar dan ketentuan Halal yang ditetapkan oleh organisasi tersebut. Sertifikat ini berlaku hingga 13 Agustus 2025.

The certificate is given to the Company by the Indonesian Ulema Council as evidence that the Company's products have met the Halal standards and regulations set by the organization. This certification is valid until August 13, 2025.



Sertifikat Sistem Jaminan Halal
Halal Guarantee System Certificate

Sertifikat diberikan kepada Perseroan oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia sebagai bukti bahwa produk Perseroan sudah memenuhi standar dan ketentuan ditetapkan oleh organisasi tersebut. Sertifikat ini berlaku hingga 13 Desember 2027.

The certificate was given to the Company by the Food, Drug and Cosmetic Research Institute of the Indonesian Ulema Council as proof that the Company's products have met the standards and conditions set by that organization. This certificate is valid until December 13, 2027.

04

PENJELASAN DIREKSI
The Board of Directors Remark





PENJELASAN DIREKSI
THE BOARD OF DIRECTORS REMARK [D.1]



SAMUDERA PRAWIRAWIDJAJA
President Direktur | President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,
Perseroan tidak hanya berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi, higienis, dan ramah lingkungan, tetapi juga menjalankan praktik bisnis berkelanjutan. Komitmen ini mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, sehingga mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dengan demikian, Perseroan tidak hanya fokus pada profitabilitas, tetapi juga memperhatikan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.

Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan [POJK D.1]
Perseroan memiliki kegiatan usaha yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*. Tantangan terkait pemenuhan strategi keberlanjutan meliputi aspek kompetisi bisnis dan perubahan perilaku konsumen di tengah ekosistem bisnis yang serba dinamis. Guna mengawal implementasi keberlanjutan, Perseroan telah rutin melakukan sejumlah inisiatif strategis, antara lain dengan meningkatkan daya saing Perseroan, menghadirkan inovasi dalam pengembangan produk baru, turut berpartisipasi dalam implementasi tata kelola perusahaan

Dear Shareholders and Stakeholders,

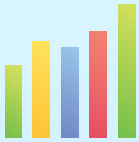
The Company is not only committed to producing high-quality, hygienic, and environmentally friendly products but also to practicing sustainable business methods. This commitment encompasses economic, social, and environmental aspects, thereby supporting the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs). Thus, the company not only focuses on profitability but also considers its impact on society and the environment.

Policy for Responding to Sustainability Challenges [POJK D.1]

The Company operates in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector. Challenges related to meeting sustainability strategies include aspects of business competition and changing consumer behavior within a highly dynamic business ecosystem. To oversee sustainability implementation, the company has routinely undertaken several strategic initiatives, including enhancing competitiveness, innovating in new product development, participating in good corporate governance implementation, optimizing digital platform usage, expanding non-conventional

Laba Bersih
Net Profit

+5,09%



atau setara dengan Rp2.72 miliar | or equivalent to Rp 2,72 billion.

Rp149.93 miliar | billion
di tahun 2023 | In 2023

Rp147.21 miliar | billion
di tahun 2022 | In 2022

yang baik, optimalisasi penggunaan *platform digital*, perluasan *channel* nonkonvensional, hingga pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan .

Nilai keberlanjutan

Perseroan melestarikan nilai-nilai keberlanjutan dengan menjunjung tinggi visi, misi, etik dan nilai-nilai budaya keberlanjutan Perseroan. Tidak hanya itu saja kualitas produk dan kepuasan pelanggan sebagai fokus utama. Hal tersebut dipandang sebagai langkah penting untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan kesuksesan jangka panjang serta mendukung masa depan yang lebih baik bagi para Pemangku Kepentingan. Selain itu, Perseroan juga memperhatikan dan merespons kepentingan Pemangku Kepentingan dengan melibatkan serta mendukung masyarakat dan lingkungan. Perseroan juga memastikan bahwa pengelolaan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundangan, etika bisnis, dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik *(Good Corporate Governance/ GCG)*. Dengan demikian, Perseroan berupaya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan stakeholder lainnya, sambil memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar etika yang berlaku.

Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keberkelanjutan [POJK D.2]

Dalam upaya mencapai efisiensi operasional dan mengoptimalkan keamanan pangan, Campina melakukan sertifikasi keamanan pangan berdasarkan Sistem Manajemen FSSC 22000. Sertifikasi ini bukan sekedar tanda pencapaian namun merupakan komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan dalam kualitas produk dan kepuasan pelanggan untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Sejalan dengan hal ini, kami melakukan inisiatif sosialisasi kode etik dan *whistleblowing system* yang secara aktif kami lakukan kepada seluruh karyawan kami. Karena kami percaya bahwa karyawan merupakan aset masa depan kami untuk menjalanakan bisnis yang beretika menujut pertumbuhan yang berkelanjutan. Selain itu kami juga melakukan efisinsi penggunaan energi yang ada di pabrik kami, hal itu dapat terlihat pada pemakaian intensitas energi listrik kami turun 3% dibandingkan tahun lalu.

channels, and conducting expected social responsibility activities to help improve community and environmental well-being.

Sustainability Values

The Company upholds sustainability values by upholding the vision, mission, ethics, and cultural values of sustainability. Not only product quality and customer satisfaction are prioritized, but they are also seen as crucial steps toward sustainable growth, long-term success, and supporting a better future for stakeholders. Moreover, the company pays attention to and responds to stakeholders' interests by involving and supporting communities and the environment. The Company also ensures that business activities are managed in accordance with legal regulations, business ethics, and good corporate governance principles (GCG). Therefore, the company strives to have a positive impact on society, the environment, and other stakeholders while ensuring compliance with applicable regulations and ethical standards.

Company Response to Sustainability-Related Issues [POJK D.2]

In efforts to achieve operational efficiency and optimize food safety, Campina has pursued food safety certification based on the FSSC 22000 Management System. This certification is not just an achievement marker but a commitment to continuous improvement in product quality and customer satisfaction for sustainable growth. Alongside this, we have initiated the dissemination of the code of ethics and a whistleblowing system actively among all our employees. We believe that employees are our future assets for ethical business operations towards sustainable growth. Additionally, we have also improved energy usage efficiency in our factory; this is evident in the 3% reduction in our electricity energy intensity compared to last year.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan
Perseroan terus mengkaji dalam upaya penerapan keberlanjutan yang tercermin dalam program-program prioritasnya untuk pertumbuhan berkelanjutan, dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan fokus pada kualitas dan efisiensi operasional dengan menjamin penggunaan bahan baku berkualitas tinggi, dan kualitas produk yang baik.

Perseroan juga mengutamakan keterlibatan dan dukungan kepada masyarakat dan lingkungan serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundangan, etika bisnis, *Good Corporate Governance*, dan prinsip-prinsip tata kelola yang baik.

Pencapaian Kinerja Berkelanjutan
Perseroan menegaskan komitmen terhadap pengendalian mutu produk dengan memiliki BSI *Certificate of Registration – Food Safety System Certification 22000*, serta sertifikasi Halal dari LPPOM MUI. Untuk menjalankan operasionalnya , Perseroan senantiasa mengacu dan patuh terhadap semua ketentuan dan peraturan yang berlaku seperti Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan Internal. Bahkan Perseroan telah mendapatkan PROPER Biru dari Kemetrian Lingkungan Hidup. Dalam konteks keberlanjutan lingkungan, Perseroan juga memperkuat dedikasinya melalui berbagai sertifikasi kesehatan dan keselamatan kerja. Selain itu, Perseroan senantiasa memperhatikan dan mengutamakan faktor Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh lingkungan kerja Perseroan. Guna memastikan pengelolaan K3 berjalan dengan baik, Perseroan telah membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) sebagai penanggung jawab dan pembina K3.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan
Salah satu tantangan utama Perseroan adalah menjaga kepercayaan konsumen secara konsisten. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menyajikan produk yang aman, berkualitas, dan sesuai dengan standar mutu yang tinggi. Upaya ini meliputi penyediaan bahan baku berkualitas, pengelolaan produksi yang tepat waktu, dan menjalin hubungan baik dengan para Pemangku Kepentingan. Perseroan mengandalkan teknologi yang mumpuni dalam kegiatan produksi, sehingga memberikan ruang atas perwujudan pengendalian mutu yang terbaik. Perseroan juga menerapkan prosedur ketat dalam semua tahap produksi, memastikan keamanan produk serta distribusi yang lancar.

Implementasi Strategi Keberlanjutan
Selama tahun 2023, Direksi Perseroan telah bekerja keras untuk mencapai keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini tercermin dalam pencapaian yang diperoleh dalam masing-masing aspek, sebagai berikut:

Aspek Ekonomi
Kinerja ekonomi di tahun 2023 tercatat lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sebelumnya kami menargetkan pertumbuhan sebesar double digit Pada tahun 2023, namun kami memahami bahwa kondisi ekonomi akibat geopolitik serta kebijakan pemerintah yang masih tidak menentu juga mempengaruhi semua industri *consumer goods* termasuk industri es krim. Karena hal itulah Penjualan bersih Perseroan tercatat sebesar Rp1.135,79 miliar, naik sebesar 0,57% dibandingkan dengan tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp1.129,36 miliar. Selain itu Laba bersih juga tercatat meningkat sebesar 5,09%, dimana pada tahun 2022 tercatat di angka Rp121.26 miliar, dan di tahun 2023 ini tercatat di angka Rp127,43 miliar.

Company Commitment to Sustainability Implementation
The Company continues to review efforts to implement sustainability as reflected in its priority programs for sustainable growth, balancing economic, social, and environmental aspects. The Company focuses on quality and operational efficiency by ensuring the use of high-quality raw materials and good product quality.

The Company also prioritizes engagement and support for communities and the environment while ensuring compliance with legal regulations, business ethics, Good Corporate Governance, and good governance principles.

Achievements in Sustainable Performance
The Company reaffirms its commitment to product quality control by holding the BSI Certificate of Registration – Food Safety System Certification 22000, as well as Halal certification from LPPOM MUI. In its operations, the company consistently adheres to all applicable regulations and requirements such as Environmental Impact Analysis (AMDAL), Internal Environmental Management System certification. Additionally, the Company has achieved the Blue PROPER from the Ministry of Environment. In the environmental sustainability context, the company strengthens its dedication through various health and safety certifications. Furthermore, the company consistently prioritizes Health and Safety (K3) factors in all its work environments. To ensure effective K3 management, the company has established a Health and Safety Committee (P2K3) as the responsible party and K3 mentor.

Challenges in Implementing Sustainable Policies
One of the company's main challenges is maintaining consumer trust consistently. To achieve this, the company is committed to providing safe, high-quality products that meet high-quality standards. These efforts include providing high-quality raw materials, timely production management, and fostering good relationships with stakeholders. The company relies on competent technology in production activities, thus allowing for the best quality control practices. Additionally, the company implements strict procedures at all production stages, ensuring product safety and smooth distribution.

Implementation of Sustainability Strategy
During the year 2023, the Board of Directors of the Company has worked diligently to achieve a balance between economic, social, and environmental aspects. This commitment is reflected in the achievements attained in each aspect, as follows:

Economic Aspect
The economic performance in 2023 recorded better results compared to the previous year. Initially, we targeted double-digit growth in 2023; however, we understand that economic conditions due to geopolitical factors and uncertain government policies also affect all consumer goods industries, including the ice cream industry. Therefore, the Company's net sales amounted to Rp1,135.79 billion, an increase of 0.57% compared to Rp1,129.36 billion in 2022. Additionally, net profit also increased by 5.09%, from Rp121.26 billion in 2022 to Rp127.43 billion in 2023.

Kinerja Ekonomi Perseroan telah memberikan nilai positif kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Perseroan telah mendistribusikan nilai-nilai ekonomi yang dihasilkan melalui pembayaran gaji karyawan, kontribusi pajak dan retribusi kepada pemerintah, pelunasan atas jasa/barang yang diterima dari pemasok lokal, pembayaran dividen kepada Pemegang Saham, serta alokasi biaya untuk kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Aspek Sosial

Perseroan aktif terlibat dalam berbagai kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang mencakup berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan sekitar. Salah satu contohnya adalah partisipasi dalam program Warteg Gratis selama Ramadan 2023, yang diselenggarakan bersama oleh Campina dan komunitas Warteg Gratis menyediakan makanan gratis di beberapa lokasi, termasuk TPS Bantar Gebang di Tangerang, Domby School 3 di Jogja, dan Posko Warteg Gratis Benjeng kota Gresik. Selain itu, Perseroan juga terlibat dalam inisiatif untuk mendukung pekerja rentan melalui Gerakan Nasional LINGKARAN 2023, yang diselenggarakan oleh BPJS Ketenagakerjaan, serta distribusi susu dan vitamin untuk balita stunting di kecamatan Tenggilis Mejoyo. Dalam upaya konservasi lingkungan, Perseroan turut mendukung inisiatif seperti Gerobak Sampah Zero Waste, yang dipelopori oleh Asosiasi Lingkungan Kelurahan Kendangsari Surabaya. Melalui berbagai kegiatan ini, Perseroan menunjukkan komitmennya untuk berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dengan menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

Perseroan juga memperkuat komunikasi internal terkait aspek ketenagakerjaan, yang sejalan dengan budaya Perseroan dan nilai-nilainya yang menekankan pada kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berbisnis. Selama tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan proses penerimaan karyawan dengan memberikan kesempatan yang sama kepada semua calon. Selain itu, Perseroan menyediakan fasilitas pengembangan kompetensi bagi karyawan melalui berbagai program pelatihan. Ragam pelatihan tersebut mencakup aspek keselamatan, kesehatan, dan lingkungan.

Aspek Lingkungan

Perseroan telah memastikan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan dengan mengatur penggunaan energi listrik, mengurangi konsumsi bahan bakar minyak, dan meningkatkan efisiensi penggunaan air. Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan kawasan yang langsung melakukan pengelolaan air limbah pabrik untuk memastikan dampak lingkungan yang minimal. Selain itu Perseroan juga Memberikan dukungan melalui donasi kepada Orang Utan BOS Foundation di Pusat Rehabilitasi Orangutan Samboja Lestari, Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur dan Nyaru Menteng, Palangkaraya, Kalimantan Tengah.

Di samping itu, Perseroan berkomitmen untuk terus mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, serta mengadopsi praktik terbaik dalam mengelola dampak lingkungan. Sebagai wujud atas komitmen tersebut, Perseroan telah menerapkan praktik go green dengan mengganti bahan bakar solar menjadi gas bumi di area pabrik, yang mampu mengurangi emisi gas yang berdampak pada pemanasan global. Untuk melaksanakan praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan juga secara rutin mengikuti sertifikasi Manajemen Lingkungan seperti PROPER, mengimplementasikan prinsip 5R (*Reduce*/mengurangi, *Reuse*/menggunakan kembali, *Recycle*/mendaur ulang, *Replace*/menggantikan, dan Replant/

The Company's economic performance has delivered positive value to all stakeholders. The Company has distributed the economic values generated through employee salary payments, tax and levy contributions to the government, settlements for services/goods received from local suppliers, dividend payments to Shareholders, and allocation of costs for Corporate Social Responsibility (CSR) activities.

Social Aspect

The Company actively engaged in various CSR (Corporate Social Responsibility) activities covering initiatives to support the surrounding community and environment. One example was participation in the Warteg Gratis program during Ramadan 2023, organized in collaboration with Campina and the Warteg Gratis community providing free meals at several locations, including TPS Bantar Gebang in Tangerang, Domby School 3 in Yogyakarta, and Free Warung Post Benjeng in Gresik city. Moreover, the Company was involved in initiatives to support vulnerable workers through the 2023 National Circle Movement (Gerakan Nasional LINGKARAN), organized by BPJS Ketenagakerjaan, and the distribution of milk and vitamins for stunted toddlers in the Tenggilis Mejoyo district. In environmental conservation efforts, the Company supported initiatives such as the Zero Waste Trash Cart (Gerobak Sampah Zero Waste), pioneered by the Kendangsari Surabaya Village Environmental Association. Through these activities, the Company demonstrates its commitment to contribute to sustainable development by creating a positive impact on the community and environment.

The Company also strengthened internal communication related to employment aspects, aligned with the Company's culture and values emphasizing customer satisfaction, product quality, and ethical business practices. During 2023, the Company conducted employee recruitment processes providing equal opportunities to all candidates. Additionally, the Company provides competency development facilities for employees through various training programs covering safety, health, and environmental aspects.

Environmental Aspect

The Company has ensured its commitment to environmental preservation by managing electricity usage, reducing oil fuel consumption, and enhancing water usage efficiency. The Company has strategic partnerships with areas directly managing factory wastewater to ensure minimal environmental impact. Additionally, the Company provides support through donations to the BOS Foundation Orangutans at the Samboja Lestari Orangutan Rehabilitation Center, Kutai Kartanegara, East Kalimantan, and Nyaru Menteng, Palangkaraya, Central Kalimantan.

Furthermore, the Company is committed to complying with all applicable regulations and adopting best practices in managing environmental impact. As a manifestation of this commitment, the Company has implemented green practices by replacing diesel fuel with natural gas in the factory area, reducing emissions impacting global warming. To implement sustainable business practices, the Company regularly follows Environmental Management certifications such as PROPER, implements the 5R principles (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, and Replant), and applies the Food Safety and Hygiene Management System,

menanam kembali), dan menerapkan Sistem Manajemen *Food Safety and Hygiene*, khususnya dengan penerapan FSSC 22000. Ruang lingkup sertifikasi mencakup seluruh kegiatan pabrik yang terletak di Rungkut Industri II No.15-17, Surabaya.

particularly with the FSSC 22000 implementation. The scope of certification covers all factory activities located at Rungkut Industri II No.15-17, Surabaya.

Aspek Tata Kelola

Perseroan senantiasa memastikan pelaksanaan aspek Tata Kelola dengan kualitas terbaik. Hal ini mencakup prinsip Keterbukaan, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Kemandirian, dan Kewajaran. Perseroan meyakini bahwa implementasi Tata Kelola yang bukanlah semata-mata pemenuhan prasyarat regulatif, melainkan kunci untuk memperkuat posisi Perseroan secara berkelanjutan, mengelola sumber daya dan risiko dengan lebih efisien dan efektif, serta meningkatkan nilai lebih yang dimiliki Perseroan seraya menjaga kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan.

Governance Aspect

The Company always ensures the best quality implementation of Governance aspects. This includes principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. The Company believes that Governance implementation is not just about regulatory compliance but also key to strengthening the Company's sustainable position, managing resources and risks more efficiently and effectively, and enhancing the Company's added value while maintaining the trust of stakeholders.

Prestasi dan Tantangan Termasuk Peristiwa Penting Selama Tahun 2023

Pada tahun 2023, Perseroan berhasil meraih sejumlah penghargaan prestisius di tengah berbagai tantangan yang ada dalam dinamika industri. Salah satunya adalah penghargaan Bisnis Indonesia 2023 dalam Kategori Makanan Olahan dan penghargaan Katadata Green Initiative 2023 dalam kategori Makanan dan Minuman. Selain itu, Presiden Direktur Perseroan juga diakui sebagai yang terbaik dalam kategori produk susu oleh Tempo dan IDNFinancials Indeks 52 Top CEO Indonesia 2023. Perseroan juga dianugerahi penghargaan SWA *Corporate Secretary Champion* 2023 untuk *Corporate Secretary in Compliance* berdasarkan penilaian dari dewan juri SWA Group pada tanggal 30 Maret 2023. Perseroan juga meraih penghargaan Indonesia *Digital Popular Brand Award* - Platinum dari TRAS N CO Indonesia, InfoBrand, dan IMFocus untuk kategori toko es krim selama lima tahun berturut-turut, serta penghargaan Indonesia Brand Champion 2023 dan Top Brand Award 2023 untuk Outstanding Achievement in Building the *Top Brand Category: Ice Cream* dari TRAS N CO Indonesia, InfoBrand, Frontier, dan Majalah Marketing sebagai pengakuan atas pencapaian Perseroan sebagai brand terbaik dan produsen es krim terkemuka sepanjang tahun 2023.

Achievements and Challenges Including Significant Events During the Year 2023

In 2023, the Company successfully garnered several prestigious awards amidst various challenges in the industry's dynamics. One of these was the Business Indonesia 2023 award in the Processed Food Category and the Katadata Green Initiative 2023 award in the Food and Beverage category. Additionally, the Company's President Director was recognized as the best in the dairy product category by Tempo and IDNFinancials Indeks 52 Top CEO Indonesia 2023. The Company also received the SWA Corporate Secretary Champion 2023 award for Compliance Corporate Secretary based on assessments from the SWA Group jury on March 30, 2023. Furthermore, the Company received the Indonesia Digital Popular Brand Award - Platinum from TRAS N CO Indonesia, InfoBrand, and IMFocus for the ice cream shop category for five consecutive years, as well as the Indonesia Brand Champion 2023 and Top Brand Award 2023 for Outstanding Achievement in Building the Top Brand Category: Ice Cream from TRAS N CO Indonesia, InfoBrand, Frontier, and Marketing Magazine, recognizing the Company's achievements as the best brand and leading ice cream producer throughout 2023.

Strategi Pencapaian Target

Strategi pencapaian target untuk tahun 2024, yang juga merupakan tahun politik, tentunya perlu dirumuskan dengan lebih seksama dengan mempertimbangkan berbagai dinamika industri yang berpotensi untuk menimbulkan kendala bagi kinerja Perseroan di tahun 2024. Untuk itu Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian guna mengoptimalkan mitigasi risiko bisnis.

Strategies for Achieving Targets

The target achievement strategy for 2024, which is also a political year, needs to be formulated more carefully by considering various industry dynamics that have the potential to pose a challenge to the Company's performance in 2024. For this reason, the Company always prioritizes prudence to optimize business risk mitigation.

Pengelolaan Risiko

Manajemen risiko dalam dinamika tahun 2024 menekankan integrasi risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam proses manajemen, sebagai respons terhadap situasi tersebut. Langkah-langkah strategis yang telah dipersiapkan untuk mengantisipasi risiko pada tahun 2024 meliputi fokus pada pemeliharaan stabilitas kinerja dengan terus berinovasi dalam proses produksi dan menciptakan produk berkualitas tinggi seraya mengawak pengelolaan prosedur pengendalian mutu produk. Perseroan akan secara berkala dan berkelanjutan menyesuaikan strategi dan kebijakan agar tetap relevan dan sesuai dengan perkembangan yang terjadi. Dengan demikian, Perseroan dapat menjaga ketahanan dan adaptabilitasnya dalam menghadapi berbagai dinamika yang mungkin terjadi di tahun 2024.

Risk Management

Risk management in the dynamics of 2024 emphasizes integrating economic, environmental, social, and governance risks into management processes in response to the situation. Strategic steps prepared to anticipate risks in 2024 include focusing on maintaining performance stability by continuously innovating in production processes and creating high-quality products while overseeing product quality control management. The Company will periodically and sustainably adjust strategies and policies to remain relevant and aligned with ongoing developments. Thus, the Company can maintain its resilience and adaptability in facing various dynamics that may occur in 2024.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha
Perseroan memiliki mengoptimalkan peluang dan prospek bisnis di industri, terutama dengan mengadopsi tren digital dalam strategi pemasaran dan penjualan. Dengan pertumbuhan konsumsi produk yang terus meningkat, terutama di pasar domestik Indonesia yang luas serta masih rendahnya konsumen es krim di Indonesia dibanding negara lain di Asia Tenggara, Perseroan memiliki kesempatan untuk memperluas pangsa pasar melalui penjualan baik secara tradisional maupun daring.

Selain itu, melalui inovasi dalam teknologi informasi, Perseroan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memaksimalkan rantai pasokan dan distribusi. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya memanfaatkan peluang yang ada di industri, tetapi juga mengambil langkah-langkah proaktif untuk menciptakan peluang baru dengan menekankan kemajuan teknologi dalam strategi bisnisnya.

Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan
Dengan mempertimbangkan berbagai faktor eksternal yang sedang terjadi, seperti fluktuasi harga bahan baku, perubahan nilai tukar, dan peningkatan biaya operasional, Perseroan telah menerapkan sejumlah strategi untuk mengurangi dampak negatif dari faktor-faktor tersebut. Selain itu, analisis jangka panjang yang termasuk dalam strategi keberlanjutan diharapkan dapat mengubah tantangan dari faktor-faktor eksternal tersebut menjadi peluang pertumbuhan bagi Perseroan di masa yang akan datang. Dengan pendekatan yang berkelanjutan dan strategis, Perseroan dapat lebih baik memposisikan dirinya untuk menghadapi dinamika pasar yang kompleks dan memanfaatkan potensi pertumbuhan yang ada di tengah tantangan eksternal yang terus berubah.

Penutup
Seluruh anggota Direksi menyampaikan terima kasih kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan. Serta terima kepada Dewan Komisaris atas segala arahan dan nasihatnya, serta kepada jajaran manajemen dan seluruh karyawan yang turut memberikan kontribusi positif dalam mendukung implementasi keberlanjutan.

Direksi juga telah meninjau penyusunan buku Laporan Keberlanjutan 2023 ini, yang mencerminkan dedikasi dan komitmen Perseroan dalam mengawal keberlanjutan. Direksi tetap optimis bahwa di masa depan, Perseroan akan terus berkembang dan memperoleh kemajuan yang signifikan melalui implementasi prinsip keberlanjutan. Melalui tema *"Scoops of Success"*, Perseroan menunjukkan bagaimana setiap sendok es krim Campina dapat mewakili nilai-nilai perusahaan yang berangkat dari kebaikan, baik dari segi rasa maupun dampak positif yang berkelanjutan.

Utilizing Business Opportunities and Prospects
The Company aims to optimize business opportunities and prospects in the industry, especially by adopting digital trends in marketing and sales strategies. With continuously increasing product consumption, especially in Indonesia's vast domestic market, and the relatively low ice cream consumption compared to other Southeast Asian countries, the Company has the opportunity to expand its market share through both traditional and online sales.

Additionally, through information technology innovation, the Company can enhance operational efficiency and maximize supply chain and distribution. Consequently, the Company not only seizes existing opportunities in the industry but also takes proactive steps to create new opportunities by emphasizing technological advancements in its business strategy.

Explanation of External Economic, Environmental, and Social Situations Potentially Affecting Company Sustainability
Considering various external factors, such as raw material price fluctuations, exchange rate changes, and increased operational costs, the Company has implemented several strategies to reduce the negative impact of these factors. Furthermore, long-term analysis included in sustainability strategies is expected to transform challenges from these external factors into growth opportunities for the Company in the future. With a sustainable and strategic approach, the Company can better position itself to face complex market dynamics and leverage growth potential amid constantly changing external challenges.

Closure
All members of the Board of Directors would like to thank the Shareholders and Stakeholders for their support and trust. We would also like to thank the Board of Commissioners for all their guidance and advice, as well as the management and all employees who have made positive contributions in supporting the implementation of sustainability.

The Board of Directors has also reviewed the preparation of this 2023 Sustainability Report book, which reflects the Company's dedication and commitment to sustainability. The Board of Directors remains optimistic that in the future, the Company will continue to grow and make significant progress through the implementation of sustainability principles. Through the theme of "Scoops of Success", the Company demonstrates how each scoop of Campina ice cream can represent the Company's values of goodness, both in terms of taste and sustainable positive impact.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Samudera Prawirawidjaja
President Direktur | President Director

05

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

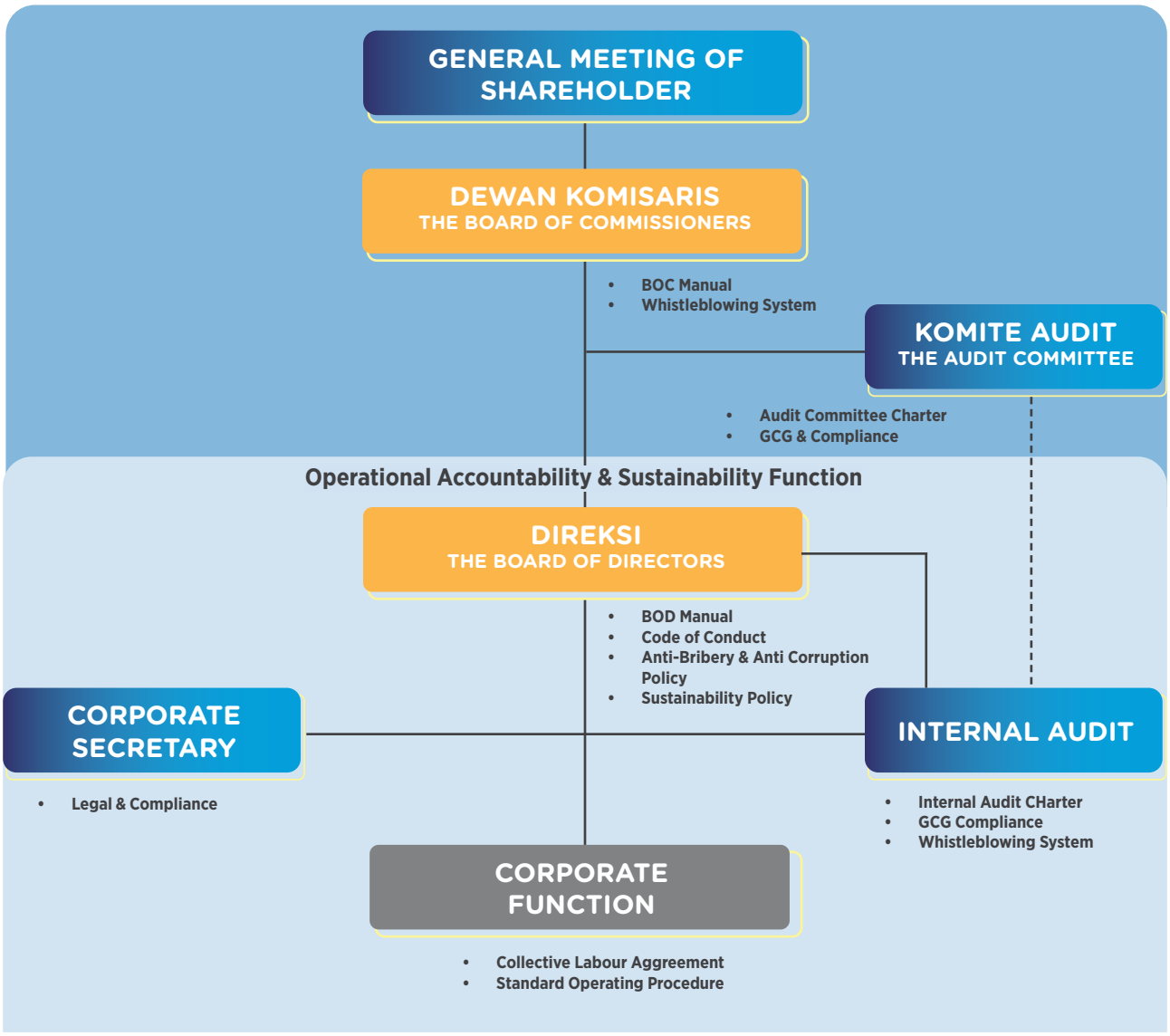
Sustainability Governance



STUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
STRUCTURE OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [GRI 2-9]

Struktur Tata Kelola Campina mengikuti prinsip sistem *Two Tier,* di mana Dewan Pengawas *(Supervisory Board)* memiliki tanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan saran kepada Direksi *(Management Board)* yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dan keberlanjutan perusahaan. Ini sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), di mana Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Pengawas, dan Direksi sebagai organ utama Perseroan. Dewan Pengawas bertugas melakukan pengawasan, didukung oleh Komite Audit, sementara Direksi bertanggung jawab atas pelaksanaan operasional, dengan dukungan dari Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal.

The governance structure of Campina adheres to the Two Tier System, where the Supervisory Board is responsible for overseeing and advising the Management Board, which manages the operational and sustainability aspects of the company. This is in accordance with Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (UUPT), where the General Meeting of Shareholders (RUPS), Supervisory Board, and Management Board are the main organs of the company. The Supervisory Board acts as the oversight body, assisted by the Audit Committee, while the Management Board serves as the executive body, supported by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit.



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN
PIC OF SUSTAINABILITY ASPECTS IMPLEMENTATION [GRI 2-11] [POJK E.1]

Perseroan meyakini bahwa tata kelola yang baik merupakan dasar yang kuat untuk mewujudkan nilai-nilai keberlanjutan yang berintegritas dalam seluruh aspek bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan sedang berupaya untuk mengembangkan tim yang berdedikasi khusus terhadap aspek keberlanjutan, serta merumuskan strategi dan tanggung jawabnya.

Selama tahun 2023, kinerja keberlanjutan berada di bawah tanggung jawab kolektif seluruh Direksi. Pengambilan keputusan terkait keberlanjutan dalam aspek Lingkungan Sosial Tatakelola (LST) juga telah didiskusikan oleh Direksi dan berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

The Company believes that good governance is a strong foundation for realizing sustainability values with integrity in all aspects of the Company's business. To this end, the Company is working to develop a team dedicated to sustainability, as well as formulating its strategy and responsibilities.

During 2023, sustainability performance is under the collective responsibility of the Board of Directors. Decision-making related to sustainability in ESG aspects has also been discussed by the Board of Directors and is under the supervision of the Board of Commissioners.

PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS
ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS [GRI 2-14]

Peran penting Direksi dan Dewan Komisaris dalam menerapkan praktik keberlanjutan, terutama di lingkungan internal Perseroan, menjadi fokus utama. Selama tahun 2023, kinerja keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama seluruh Direksi. Keputusan terkait keberlanjutan, yang melibatkan tidak hanya aspek ekonomi tetapi juga lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), dibahas bersama oleh Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

The Board of Directors and the Board of Commissioners play a crucial role in implementing sustainability, especially within the company's internal environment. Throughout 2023, sustainability performance was under the collective responsibility of the entire Board of Directors. Decision-making regarding sustainability, which encompasses not only economic but also environmental, social, and governance (ESG) aspects, was discussed jointly by the Board of Directors under the supervision of the Board of Commissioners.

PELATIHAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY TRAINING [POJK E.2]

Perseroan menyadari pentingnya aspek Lingkungan Sosial Tatakelola (LST) sebagai bagian dalam menjalankan suatu usaha keberlanjutan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa mengajak seluruh karyawan untuk turut memahami arti dari keberlanjutan. Direksi, Dewan Komisaris dan Kepala Divisi Perseroan juga turut mengikuti pelatihan untuk memahami arti keberlanjutan serta konteksnya dalam membuat suatu laporan keberlanjutan. Pelatihan tersebut akan dilakukan secara bertahap setiap tahun hingga laporan keberlanjutan selesai dirancang.

The Company realizes the importance of ESG aspects as part of running a sustainable business. Thus, the Company always encourage all employees to understand the meaning of sustainability. Board of Directors, Board of Commissioners and Division Heads also took part in training to understand the meaning of sustainability and its context in making a sustainability report. The training will be conducted in stages every year until the sustainability report is completed.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN
RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE BUSINESS [POJK E.3]

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan, ditetapkan bahwa sistem pengendalian internal Perseroan telah memadai dan dilaksanakan secara konsisten. Sistem pengendalian internal secara umum telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu perbaikan dan penyempurnaan. Audit Internal secara berkala dilakukan untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

In identifying, measuring, monitoring and managing risks in implementing aspects of sustainable development, such as economic, environmental and social aspects, the Company does the following:

1. Develop Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
2. Increase the capacity, quality and competence of employees in related work units.
3. Improving the function of internal control.

Based on the results of an internal audit of the company's business activities, it was determined that the company's internal control system was adequate and implemented consistently. The internal control system in general runs well, is effective and efficient, but still needs improvement and refinement. Internal Audit is regularly conducted to evaluate the company's internal control system. The results are then reported to the Board of Directors and used as a basis for evaluating the effectiveness of the company's risk management processes.

MANAJEMEN RISIKO KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY RISK MANAGEMENT [POJK E.3]

Dalam rangka mengelola dan mengurangi risiko LST dengan efektif, Direksi Perseroan mengelola manajemen risiko dengan mempertimbangkan masukan dari masing-masing departemen dalam mengidentifikasikan dan memetakan dampak risiko setiap tahun.

Risiko-risiko yang telah dianalisa digunakan sebagai acuan dalam proses mitigasi dampak negatif yang berkaitan dengan lingkungan, Pemangku Kepentingan, dan Perseroan. Beberapa risiko yang teridentifikasi di antaranya ketersediaan bahan baku, kualitas bahan baku, kesehatan dan keselamatan pekerja, jaringan distribusi, kebutuhan energi dan dampak perubahan cuaca. Semua risiko ini tentunya memiliki tingkatan yang berbeda-beda di setiap tahunnya. Untuk itu Perseroan telah melakukan beberapa upaya di antaranya, memantau pasokan, memantau efisiensi penggunaan energi saat produksi, dan pengurangan emisi.

Proses mitigasi risiko LST ini melibatkan seluruh karyawan Perseroan, termasuk Direksi dan Dewan Komisaris. Perseroan melakukan pendekatan secara berkala kepada seluruh karyawan dalam rangka mengoptimalkan kesadaraan terhadap penghematan energi, mengurangi limbah, meningkatkan produktivitas, serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Perilaku ini sudah sejalan dengan visi misi Perseroan dan akan terus ditingkatkan untuk menjunjung hak asasi manusia, kesetaraan, keberagamaan dan menjalin kebersamaan.

In order to effectively manage and reduce LST (Legal, Social, and Technological) risks, the Company's Board of Directors manages risk management by considering input from each department in identifying and mapping the impact of risks annually.

The analyzed risks are used as a reference in the process of mitigating negative impacts related to the environment, stakeholders, and the Company. Some identified risks include raw material availability, raw material quality, employee health and safety, distribution networks, energy needs, and the impact of weather changes. All of these risks undoubtedly have different levels each year. Therefore, the Company has made several efforts including monitoring supplies, monitoring energy efficiency during production, and reducing emissions.

The ESG risk mitigation process involved all employees of the Company, including the Board of Directors and Board of Commissioners. The Company has conducted regular address to all employees in order to optimize awareness of energy savings, reduce waste, increase productivity, and maintain occupational health and safety. This efforts are in line with the Company's vision and mission and will continue to be improved to uphold human rights, equality, diversity and togetherness.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS [GRI 2-29] [POJK E.4]

Perseroan menyadari bahwa keterlibatan Pemangku Kepentingan tidak dapat dipisahkan dari perkembangan Perseroan. Berdasarkan hal tersebut, Perseroan selalu mengedepankan harapan Pemangku Kepentingan, menciptakan dampak positif, serta sekaligus mengidentifikasi dan mengatasi risiko yang memungkinkan merugikan Pemangku Kepentingan dan Perseroan. Perseroan turut menciptakan komunikasi dua arah terhadap Pemangku Kepentingan yang menghormati hak-hak mendasar tanpa adanya diskriminasi berdasarkan agama, gender, suku, dan faktor lainnya.

The Company realizes that Stakeholder engagement is inseparable from its development. Based on this, the Company always prioritizes Stakeholders' expectations, creates positive impacts, and simultaneously identifies and addresses risks that could harm both Stakeholders and the Company. The Company also fosters two-way communication with Stakeholders that respects fundamental rights without discrimination based on religion, gender, ethnicity, or other factors.

Perseroan telah menggunakan berbagai sarana komunikasi dan kegiatan untuk mendengarkan harapan setiap Pemangku Kepentingan. Dalam perihal keterlibatan, Pemangku Kepentingan tidak hanya terbatas dalam penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan, tetapi turut menjadi dasar kebijakan dalam setiap strategi serta operasional Perseroan. Adapun daftar Pemangku Kepentingan yang berpotensi memengaruhi operasional dan aktivitas serta pencapaian kinerja Perseroan disajikan di bawah ini.

The Company has utilized various communication channels and activities to listen to the expectations of each Stakeholder. Regarding engagement, Stakeholders are not only limited to determining material topics in sustainability report but also serve as the basis for policies in every strategy and operation of the Company. The list of Stakeholders who potentially influence the Company's operations, activities, and performance achievements is presented below.

Kami mengkategorikan kelompok pemangku kepentingan dengan mempertimbangkan kedekatan hubungan mereka dengan Perseroan dan urgensi permasalahan mereka. Bagi pemangku kepentingan, proses keterlibatan dipandang sebagai komitmen kami untuk memenuhi harapan mereka. Bagi kami, interaksi dengan pemangku kepentingan memupuk pemahaman komprehensif yang penting untuk memenuhi harapan tersebut secara bertanggung jawab dan efektif menggunakan sumber daya yang tersedia. Kami telah mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan utama kami sebagai berikut:

We categorize stakeholder groups by considering the closeness of their relationship to the company and the urgency of their issues. For stakeholders, the engagement process is seen as our commitment to meeting their expectations. For us, interactions with stakeholders foster a comprehensive understanding that is essential to meeting those expectations responsibly and effectively using available resources. We have identified our key stakeholder groups as follows:

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholder List	**Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan** Stakeholder Engagement Method Andreqncy	**Topik Utama** Main Concern	**Respon dan Tindak Lanjut** Response And Follow Up
Internal | Internal			
Pemegang Saham Shareholders	• Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), at least once In a year. • RUPS Luar Biasa, sesuai dengan kebutuhan insidentil. Extraordinary GMS, according to incidental needs. • Paparan publik tahunan. Annual public expose. • Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	• Kinerja Keuangan, tata kelola. Financial Performance and Governance. • Kepatuhan. Compliance.	• Menyusun laporan keuangan triwulan. Preparing quarterly financial statements. • Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Preparing annual report and sustainability report.
Karyawan Employees	• Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan. Forums and means of communication between management and employees. • Pelatihan dan pengembangan kompetensi. Training and competency development.	• Kejelasan hak dan kewajiban. Clarity of rights and obligations. • Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja, pengembangan kompetensi, jenjang karir dan remunerasi. Equality and fairness in performance assessment, competency development, career paths and remuneration. • Tidak ada praktik diskriminasi. No discriminatory practices. • Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja. Guaranteed work safety, health and safety. • Terjaganya kenyamanan lingkungan kerja. Maintaining a comfortable work environment.	• Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Preparing Collective Labor Agreement (CLA) • Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman. Ensuring proper, safe, and comfortable working environment.

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholder List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method Andreqncy	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up
Eksternal | External			
Mitra Bisnis Business Partners	• Tender pengadaan. Procurement tender. • Penilaian kinerja pemasok. Supplier performance assessment. • Manajemen vendor. Vendor management. • Seleksi pemasok. Supplier selection.	• Proses pengadaan yang adil dan transparan. Fair and transparent procurement process. • Seleksi dan evaluasi secara objektif dalam pemilihan pemasok. Objective selection and evaluation in selecting suppliers. • Prosedur administrasi pengadaan yang akurat dan sederhana. Accurate and simple procurement administration procedures. • Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu. Timely settlement of payments for products and services. • Hubungan yang bertumbuh dan saling menguntungkan. A growing and mutually beneficial relationship.	• Penandatanganan Letter of Guarantee. Signing Letter of Guarantee.
Masyarakat Communities	• Bekerja sama dengan instansi, perguruan tinggi dan lembaga pemerintah dalam memberikan pelatihan. Collaborating with agencies, universities and government institutions in providing training. • Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR. Community involvement in planning and implementing CSR activities.	• Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat dalam meningkatkan kemampuan/kompetensi dan kondisi ekonomi. Providing training and assistance to the community in improving abilities/ competence and economic conditions. • Terjalinnya hubungan yang harmonis. Establishing a harmonious relationship. • Meminimalisir dampak negatif operasional Perseroan terhadap lingkungan. Minimizing the negative impact of Company operations on the environment. • Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan. Participating in environmental conservation activities. • Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar. Positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community.	• Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) . Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Programs.
Pelanggan Consumers	• Survei kepuasan pelanggan. Customer satisfaction survey. • Layanan pengaduan. Complaint service. • Program-program promosi yang melibatkan pelanggan. Promotional programs that involve customers. • Website, call center. Website, call center.	• Kualitas produk dan layanan yang terjaga. Maintaining product and service quality. • Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan. Satisfactory resolution of customer complaints. • Pelayanan yang melebihi harapan. Service that exceeds expectations.	• Menjamin produk berkualitas. Ensuring quality products. • Menjamin ketersediaan produk. Ensuring product availability. • Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas. pulsa Social media communication, toll free call center.
Pemerintah Government	• Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidentil. Compliance report, at least once in a year or as required. • Pertemuan berkala sesuai kebutuhan. Regular meetings as required. • Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. • Rapat konsultasi. Consultation meeting. • Audit kepatuhan. Compliance audit.	• Terjalinnya hubungan yang harmonis dan konstruktifdengan regulator. Establishing a harmonious and constructive relationship with regulators. • Perseroan tunduk dan mematuhi peraturanperundang-undangan yang berlaku. The Company complies with and complies with applicable laws and regulations. • Perseroan berkontribusi positifterhadap masyarakat sekitar. The Company contributes positively to the surrounding community.	• Mematuhi semua peraturan Pemerintah. Adhering to the prevailing laws and regulations. • Menyusun laporan sesuai kewajiban. Preparing reports as required.

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholder List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method Andreqncy	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up
Eksternal | External			
Media Media	• Pertemuan daring maupun luring minimal setahun sekali. Offline and online meetings at least once a year. • Konferensi pers sesuai kebutuhan. Press conference as required.	• Transparansi. Transparency. • Berita yang terpercaya . Reliable news.	• Memberikan respon dengan cepat. Providing quick response. • Menyediakan saluran komunikasi. Providing communication channels.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN
CHALLENGES IN SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION [POJK E.5]

Perseroan tidak menghadapi kendala yang signifikan terkait dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang ditujukan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Berbagai upaya terus dilakukan Perseroan untuk menginternalisasi penerapan POJK 51.

The Company does not face significant obstacles related to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies. Ongoing efforts are made by the company to internalize the implementation of Regulation 51. T



06

KINERJA KEBERLANJUTAN
Sustainability Performance







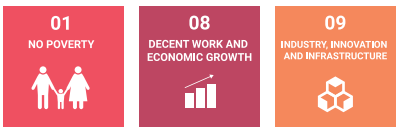
PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI KINERJA KEUANGAN
COMPARISON OF FINANCIAL PERFORMANCE TARGETS AND ACHIEVEMENTS [POJK F.2]

Pada tahun 2023, Perseroan menerapkan strategi yang adaptif terkait pencapaian target. Hal ini tentunya dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai dinamika yang ada di industri. Namun demikian, di tengah berbagai kendala yang ada Perseroan masih berhasil mencatatkan pencapaian pertumbuhan laba bersih sebesar 5,09% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

In 2023, the Company implemented an adaptive strategy regarding the achievement of targets. This was done by considering various dynamics in the industry. Nevertheless, in the midst of various obstacles, the Company still managed to record a net profit growth of 5.09% compared to the previous year.

Target	Capaian Achivement
Peningkatan sebesar double digit dalam presentase A double digit increase in percentage	**Pertumbuhan laba bersih sebesar 5,09% dibanding tahun 2023.** Net profit growth of 5.09% compared to 2023

KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE
[GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2] [POJK F.3]



Kinerja Perseroan di tahun 2023 telah tercatat lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun 2023, Penjualan bersih Perseroan tercatat sebesar Rp1.135,79 miliar, naik sebesar 0,57% dibandingkan dengan tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp1.129,36 miliar. Selain itu Laba dari Usaha juga tercatat meningkat sebesar 1,85%, dimana pada tahun 2022 tercatat di angka Rp147.21 miliar, dan di tahun 2023 ini tercatat di angka Rp149,93 miliar.

Kinerja Ekonomi Perseroan telah memberikan nilai positif kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Perseroan telah mendistribusikan nilai-nilai ekonomi yang dihasilkan melalui pembayaran gaji karyawan, kontribusi pajak dan retribusi kepada pemerintah, pelunasan atas jasa/barang yang diterima dari pemasok lokal, pembayaran dividen kepada Pemegang Saham, serta alokasi biaya untuk kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Secara tidak langsung, adanya kegiatan usaha Perseroan telah memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitar operasionalnya. Keberadaan Perseroan telah mampu menyerap tenaga kerja baik di pabrik maupun kantor perwakilan, serta membuka peluang bagi masyarakat sekitar untuk membuka usaha skala mikro.

Strategi yang diterapkan oleh Perseroan untuk mencapai kinerja tersebut, di antaranya:

1. Memperkuat *Brand Awareness*
   Kami bekerjasama dengan beberapa selebriti, selebgram, *social media influencer* sertaya memanfaatkan digitalisasi dan memperluas saluran konvensional untuk dapat meningkatkan *brand value* di masyarakat.
2. Memperluas inovasi dan memperkaya portofolio pengembangan produk terkini;
   Kami mengoptimalkan cakupan portofolio kami dengan melahirkan produk-produk baru untuk memberikan *excitement* kepada konsumen.

   Kami melakukan riset pasar dan terus menerus melibatkan diri dengan konsumen untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi mereka; dan menjalin kerjasama yang erat dengan pelanggan untuk membuat produk kami lebih mudah ditemukan dan terlihat lebih menarik di toko-toko.
3. Membangun kekuatan eksekusi untuk memperkuat kepemimpinan di *channel* utama;
   Kami juga melakukan perencanaan perluasan area operasional kami dengan melakukan pembelian tanah samping *factory*. kami terus melakukan ekspansi dengan memperluas jaringan distribusi kami.
4. Efisiensi
   Melaksanakan efisiensi dalam seluruh area operasional kami. Perseroan berfokus untuk menjaga biaya tetap kompetitif sementara efisiensi tetap meningkat, dalam proses dari hulu sampai hilir, untuk memastikan imbal hasil yang baik atas investasi pemasaran kami.

The Company's performance in 2023 has recorded significant improvement compared to the previous year. In 2023, the company's Net Sales reached Rp1,135.79 billion, showing an increase of 0.57% compared to 2022, which was recorded at Rp1,129.36 billion. Furthermore, the Operating Profit also increased by 1.85%, where in 2022, it was recorded at Rp147.21 billion, and in 2023, it reached Rp149.93 billion.

The Company's economic performance has provided positive value to all stakeholders. The Company has distributed the economic values generated through employee salary payments, tax contributions, and levies to the government, settlements for services/goods received from local suppliers, dividend payments to Shareholders, and allocation of funds for Corporate Social Responsibility (CSR) activities.

Indirectly, the Company's business activities have had a positive impact on the economic growth in the surrounding operational areas. The presence of the company has been able to absorb employment both in factories and representative offices, providing opportunities for the local community to start micro-scale businesses.

The strategies implemented by the Company to achieve this performance include:

1. Strengthening Brand Awareness
   We collaborated with several celebrities, celebgrams, social media influencers and utilized digitalization and expanded conventional channels to increase brand value in the community.
2. Expanded innovation and enriched the latest product development portfolio;
   We optimized the scope of our portfolio by creating new products to provide excitement to consumers.

   We conducted market research and continuously engaged with consumers to better understand their needs and preferences; and worked closely with customers to make our products easier to find and more attractive in stores.
3. Built execution power to strengthen leadership in key channels;
   We also planned the expansion of our operational area by purchasing land next to the factory. We continued to expand by expanding our distribution network.
4. Efficiency
   Implemented efficiencies in all areas of our operations. The Company focused on keeping costs competitive while improving efficiency, in an upstream to downstream process, to ensure a good return on our marketing investment.

5. Melanjutkan Investasi untuk Masa Depan
   Terakhir dari strategi ini adalah investasi yang terus menerus dalam operasi pemasaran kami: investasi dalam meningkatkan kemampuan karyawan kami; investasi dalam meningkatkan dan melaksanakan visi bisnis kami; investasi di bidang infrastruktur pemasaran dan kemampuan logistik; dan investasi dalam digitalisasi, untuk mendukung pengambilan keputusan dan meningkatkan efisiensi.

5. Continuing to Invest in the Future
   The last part of this strategy is the continued investment in our marketing operations: investment in enhancing the capabilities of our people; investment in improving and executing our business vision; investment in marketing infrastructure and logistics capabilities; and investment in digitization, to support decision-making and improve efficiency.

Informasi yang lebih rinci mengenai pendekatan terhadap aspek ekonomi ini dapat dilihat dalam Laporan Tahunan, terutama pada bagian "*Management Discussion and Analysis*" (MD&A). Perseroan menekankan bahwa kebijakan yang diterapkan berjalan dengan baik dan memberikan kontribusi positif terhadap kinerja Perseroan secara keseluruhan.

More detailed information about the approach to economic aspects can be found in the Annual Report, especially in the "Management Discussion and Analysis" (MD&A) section. The company emphasizes that the implemented policies are running smoothly and positively contributing to the overall performance of the Company.

Tidak ada dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan usaha Perseroan di aspek ekonomi ini. Hal ini dapat dilihat dari tidak adanya pengaduan atau sanksi yang diterima oleh Perseroan akibat dari kesalahan Perseroan dalam pengelolaan aspek ekonomi, yang mencakup ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan tentang persaingan usaha, dan peraturan-peraturan lain yang relevan dengan kegiatan di bidang perdagangan. Berikut adalah nilai ekonomi yang didapatkan dan didistribusikan pada tiga tahun terakhir:

There have been no negative impacts resulting from the Company's business activities in this economic aspect. This is evident from the absence of complaints or sanctions received by the company due to errors in managing economic aspects, including compliance with regulations on competition, and other relevant regulations in the field of trade. Here are the economic values obtained and distributed over the last three years:

Kategori Category	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh (Pendapatan) **Economic Value Directly Obtained**			
Pendapatan Usaha | Business Income	1.135,79	1.129,36	1.019,13
Pendapatan Keuangan | Financial Income	11,25	7,14	8,25
Pendapatan Lain-lain | Other Income	11,14	4,07	5,10
Jumlah | Total	**1.158,18**	**1.140,57**	1.032,48
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan **Economic Value Directly Distributed**			
Beban Pokok Penjualan | Cost of Goods Sold	466,03	500,33	464,04
Beban Penjualan | Selling Expenses	237,96	206,93	184,19
Beban Administrasi dan Umum General and Administrative Expenses	289,65	272,112	256,10
Beban Keuangan | Financial Expenses	0,50	0,43	0,54
Dividen | Dividend	117,70	205,98	41,20
Beban Pajak | Tax Expenses	33,25	32,66	25,87
Jumlah | Total	**1.145,09**	**1.218,44**	**971,94**
Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan Economic Value Directly Retained	13,09	-77,87	60,54

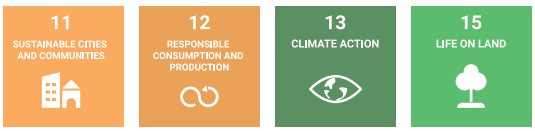
Praktik Pengadaan

Dampak positif dari keberadaan Perseroan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal telah diwujudkan dengan kerjasama pembelian barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan Perseroan. Perseroan secara terbuka memberikan kesempatan yang seluas-luasnya bagi mitra bisnis untuk dapat bekerja sama sebagai pemasok, selama mereka memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Penetapan kriteria yang sesuai telah mempertimbangkan faktor kualitas, harga, kelancaran pasokan, reputasi pemasok, dan manfaat lainnya. Bila ditemukan adanya pelanggaran hukum pada pemasok, baik dalam aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan, Perseroan akan mengakhiri hubungan kerja sama tersebut.

Procurement Practices

The positive impact of the Company's presence on local economic growth has been realized through cooperation in the procurement of goods and services to meet the Company's needs. The Company openly provides extensive opportunities for business partners to collaborate as suppliers, as long as they meet the established criteria. The criteria take into account factors such as quality, price, smooth supply, supplier reputation, and other benefits. In case of legal violations by suppliers, whether in economic, social, or environmental aspects, the Company will terminate the collaboration.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



Sejalan dengan visi misi Perseroan yang menekankan komitmennya sebagai entitas yang ramah terhadap lingkungan, Perseroan dengan sungguh-sungguh berusaha untuk memperhatikan dan meminimalkan dampak operasional terhadap lingkungan. Memaksimalkan pengelolaan limbah untuk menghindari pencemaran telah menjadi fokus paling utama yang perlu diperhatikan dari aspek ini. Selain itu, Perseroan senantiasa menerapkan prinsip *reuse, reduce, recycle* sebagai upaya dalam melakukan efisiensi penggunaan energi listrik, bahan bakar minyak, air, kertas, dan material lainnya. Efisiensi ini secara tidak langsung mendukung program *net zero emissions.*

Perseroan menyadari pentingnya mengelola aspek lingkungan untuk menjaga keseimbangan dengan masyarakat dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, serta mengadopsi praktik terbaik dalam mengelola dampak lingkungan. Sebagai wujud atas komitmen tersebut, Perseroan telah menerapkan praktik go green dengan mengganti bahan bakar solar menjadi gas bumi di area pabrik, yang mampu mengurangi emisi gas yang berdampak pada pemanasan global. Untuk melaksanakan praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan juga secara rutin mengikuti sertifikasi Manajemen Lingkungan seperti PROPER, mengimplementasikan prinsip 5R, dan menerapkan Sistem Manajemen *Food Safety and Hygiene*, khususnya dengan penerapan FSSC 22000. Ruang lingkup sertifikasi mencakup seluruh kegiatan pabrik yang terletak di Rungkut Industri II No.15-17, Surabaya.

Perseroan telah menjalin kerjasama dengan dua lisensi dunia, yakni Disney dan Nickelodeon. Kerjasama ini telah mendukung upaya Perseroan terhadap bisnis yang berkelanjutan, serta mewajibkan Perseroan untuk memenuhi berbagai persyaratan untuk standar ketenagakerjaan, kebersihan, dan kualitas produk sesuai dengan standar global.

KOMITMEN KAMI MENJAGA LINGKUNGAN

Kami berkomitmen untuk meminimalkan dampak operasional Perseroan terhadap lingkungan melalui penerapan praktik produksi bersih, pengelolaan lingkungan dengan standar kepatuhan tertinggi, dan pemanfaatan sumber daya yang efisien.

Komitmen ini terangkum dalam Kebijakan Keberlanjutan Campina, dimana kami telah menetapkan Pelestarian Lingkungan sebagai salah satu dari lima pilar keberlanjutan. Kami telah melaksanakan komitmen ini sebagai bagian integral dari bisnis kami dan akan terus meningkatkan implementasinya di seluruh lini operasional.

Komitmen kami antara lain :

1. Menerapkan Standar Kepatuhan yang Tinggi dalam Pengelolaan Lingkungan
   Salah satu upaya kami untuk mematuhi dan memenuhi kriteria peraturan pengelolaan lingkungan yang telah ditetapkan adalah memenuhi persyaratan PROPER sebagai evaluasi kinerja lingkungan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI. Target kami adalah terus mempertahankan peringkat PROPER Biru.

Aligned with the Company's vision and mission emphasizing its commitment as an environmentally friendly entity, the Company earnestly strives to observe and minimize the operational impact on the environment. Maximizing waste management to prevent pollution has been the primary focus in this aspect. Additionally, the Company consistently applies the principles of reuse, reduce, recycle as an effort to efficiently use electricity, oil fuel, water, paper, and other materials. This efficiency indirectly supports net-zero emissions programs.

The Company recognizes the importance of managing environmental aspects to maintain a balance with the community and the surrounding environment. Therefore, the Company is committed to continuously comply with all applicable regulations and adopt best practices in managing environmental impacts. As a manifestation of this commitment, the Company has implemented green practices by replacing diesel fuel with natural gas in the factory area, reducing gas emissions that contribute to global warming. To implement sustainable business practices, the Company regularly undergoes Environmental Management certifications such as PROPER, implements the 5R principle, and applies the Food Safety and Hygiene Management System, particularly with the implementation of FSSC 22000. The certification scope covers all factory activities located at Rungkut Industri II No.15-17, Surabaya.

The Company has established collaborations with two global licenses, namely Disney and Nickelodeon. This collaboration has supported the Company's efforts toward sustainable business and obliges the Company to meet various requirements for global standards in labor, hygiene, and product quality.

OUR COMMITMENT TO ENVIRONMENTAL CARE

We are committed to minimizing the operational impact of the Company on the environment through the application of clean production practices, environmental management with the highest compliance standards, and the efficient utilization of resources.

This commitment is encapsulated in the Campina Sustainability Policy, where we have established Environmental Preservation as one of the five pillars of sustainability. We have implemented this commitment as an integral part of our business and will continue to enhance its implementation across all operational lines.

Our commitments include:

1. Implementing High Compliance Standards in Environmental Management
   One of our efforts to comply with and meet the criteria of environmental management regulations is to fulfill the requirements of PROPER as an evaluation of environmental performance by the Indonesian Ministry of Environment and Forestry. Our target is to maintain a Blue PROPER rating.

2. Meningkatkan Efisiensi Energi dan Air
   Kami berkomitmen untuk menerapkan produksi bersih dan efisien sejak tahap perencanaan produksi, proses produksi, hingga pengelolaan limbah. Upaya yang kami lakukan dengan meningkatkan efisiensi pemakaian energi dan air dalam kegiatan operasional
3. Menjalankan Sistem Pengelolaan Limbah yang Baik dan Mengurangi Produksi Limbah
4. Menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan untuk Pengelolaan Lingkungan
   Kami menerapkan prosedur pengelolaan limbah yang ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku dan menjaga agar air buangan hasil pengolahan limbah sudah memenuhi baku mutu sehingga tidak menimbulkan pencemaran dan membahayakan lingkungan.
5. Mendorong Kesadaran Lingkungan untuk Seluruh Pemangku Kepentingan
   Kami mendorong karyawan, pemasok, dan masyarakat sekitar sebagai pemangku kepentingan utama kami untuk menjadi bagian dari upaya melestarikan lingkungan.

Biaya Lingkungan Hidup [POJK F.4]

Selama tahun 2023 ini, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp50.000.000 sebagai komitmennya untuk memberi dampak positif terhadap lingkungan. alokasi biaya pengelolaan lingkungan meliputi, namun tidak terbatas pada kegiatan pengendalian pencemaran air (PPA), pengendalian pencemaran udara (PPU), pengendalian pencemaran limbah B3 (PLB3), dan program pengelolaan lingkungan lainnya.

Pengelolaan Material/Bahan Baku: [POJK F.5]

Perseroan telah mengandalkan pasokan bahan baku dari sejumlah mitra terpercaya sebagai langkah dalam menghasilkan produk bermutu tinggi. Upaya ini dimulai dengan melakukan pengendalian mutu pada bahan baku, pengendalian proses produksi, pengendalian mutu produk akhir, dan mengelola mutu sarana distribusi produk akhir. Untuk memastikan kualitas serta kelangsungan pasokan bahan baku yang stabil dan konsisten, baik berupa bahan mentah maupun bahan kemasan, Perseroan senantiasa akan terus meningkatkan komunikasi yang dengan para pemasok. Selain itu, Perseroan juga berupaya mencari alternatif pemasok agar tidak tergantung pada satu sumber pasokan.

Perseroan menggunakan bahan baku plastik PP, PS, Lid dan *sleeve* alumunium yang jenisnya dapat didaur ulang.

Target Capaian Kinerja Lingkungan tahun 2023

Target	Capaian Achivement
Mendapatkan PROPER dengan penilaian terbaik tiap tahunnya Get PROPER with the best assessment every year.	Menerima PROPER Biru di tahun 2023 Received Blue PROPER in 2023
Tersertifikasi FSSC 22000. FSSC 22000 certified.	Mempertahankan Sertifikasi FSSC 22000 Maintained FSSC 22000 Certification
Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 3% di tahun 2023 Reduce the intensity of electricity use from the PLN network for production processes by 3% in 2023	Intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi turun sebesar 3% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. The intensity of electricity use from the PLN network for production processes fell by 3% compared to the previous year.
Mengurangi gas emisi yang dihasilkan dari pembakaran solar selama tahun 2023. Reduce gas emissions produced from burning diesel fuel during 2023.	Penggunaan solar sebanyak 0% untuk proses produksi selama tahun 2023. The use of diesel was 0% for the production process during 2023.

2. Improving Energy and Water Efficiency
   We are committed to implementing clean and efficient production from the planning stage, production process, to waste management. Our efforts include increasing the efficiency of energy and water usage in operational activities.
3. Executing a Good Waste Management System and Reducing Waste Production
4. Implementing an Environmental Management System for Environmental Management
   We implement strict waste management procedures in accordance with applicable regulations and ensure that wastewater from waste processing meets quality standards so as not to cause pollution and endanger the environment.
5. Promoting Environmental Awareness for All Stakeholders
   We encourage employees, suppliers, and the surrounding community as our primary stakeholders to be part of efforts to preserve the environment.

Environmental Costs [POJK F.4]

During this year, the Company has spent Rp50,000,000 as its commitment to have a positive impact on the environment. The allocation of environmental management costs includes, but is not limited to water pollution control (PPA), air pollution control (PPU), hazardous waste pollution control (PLB3), and other environmental management programs.

Material Management [POJK F.5]

The Company has relied on the supply of raw materials from a number of trusted partners as a step towards producing high-quality products. This effort begins with quality control of raw materials, control of production processes, control of the quality of end products, and managing the quality of the distribution facility for end products. To ensure the quality and sustainability of stable and consistent supplies of raw materials, both in the form of raw materials and packaging materials, the Company will continue to improve communication with suppliers. Additionally, the Company also seeks alternative suppliers to avoid dependence on a single supply source.

The Company uses PP, PS, aluminum lid and sleeve plastic raw materials which can be recycled.

Environmental Performance Achievement Target in 2023

Komitmen Perseroan terhadap kepuasan pelanggan dapat dilihat dari penyediaan produk yang higienis, aman, dan bermutu. Standar keamanan pangan yang terdapat diseluruh siklus produk telah dipantau dengan cermat sesuai dengan *Good Manufacturing Practice* (GMP). Standar ini juga diterapkan untuk seluruh pemasok dalam mata rantai pasokan Perseroan, dan memastikan bahwa integritas dan kualitas tetap terjaga dari awal hingga akhir proses produksi.

The Company's commitment to customer satisfaction is evident in the provision of hygienic, safe, and high-quality products. Food safety standards throughout the product cycle are carefully monitored in accordance with Good Manufacturing Practice (GMP). These standards are also applied to all suppliers in the Company's supply chain, ensuring that integrity and quality are maintained from the beginning to the end of the production process.

Proses produksi Perseroan telah berhasil meraih sertifikasi untuk berbagai standar mutu dan keamanan pangan internasional, termasuk *Food Safety System Certification 22000* (FSSC 22000). Tim Pengendalian Mutu telah dibentuk di seluruh unit pabrik, yang bertugas untuk memonitor dan memastikan implementasi yang akurat terhadap sistem mutu dan keamanan pangan yang relevan. Guna memastikan konsistensi atas pengimplementasiannya, audit secara berkala oleh pihak internal dan eksternal akan terus dilaksanakan. Pada tahun 2023, seluruh produk yang dihasilkan oleh Perseroan sepenuhnya mematuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

The Company's production processes have successfully obtained certification for various international quality and food safety standards, including Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000). Quality Control Teams have been established in all factory units, tasked with monitoring and ensuring accurate implementation of relevant quality and food safety systems. To ensure consistency in implementation, periodic audits by internal and external parties will continue to be conducted. In 2023, all products produced by the Company fully comply with applicable quality and food safety standards.

Perseroan secara aktif melakukan pengawasan terhadap armada yang digunakan untuk mendistribusikan produk akhir ke kantor perwakilan dan distributor di seluruh Indonesia. Suhu dari pendingin yang ada pada armada pengiriman telah menjadi hal yang sangat penting dan harus dipantau secara rutin selama proses distribusi produk akhir tersebut. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa kualitas produk yang diterima oleh konsumen tetap sesuai dengan standar yang ditetapkan.

The Company actively monitors the fleet used to distribute final products to branch offices and distributors throughout Indonesia. The temperature of the refrigeration units in the delivery fleet has become crucial and must be regularly monitored during the distribution process. This is done to ensure that the quality of the products received by consumers remains in line with the established standards.

Penggunaan dan Upaya Efisiensi Energi [GRI 302-1] [GRI 302-3] [POJK F.6] [POJK F.7]

Langkah konkret Perseroan dalam meningkatkan Efisiensi Energi didasari oleh kebijakan 'Perseroan *Go Green'* yang telah diterapkan, termasuk: **[GRI 3-3]**

- Memeriksa dan memastikan sistem pendingin amoniak tidak bocor, karena sistem ini merupakan salah satu pengguna energi besar. Tindakan perbaikan langsung diambil jika terjadi kebocoran, untuk mengurangi konsumsi energi dan meningkatkan efisiensi proses produksi dan pendinginan.
- Penggunaan sensor lampu di toilet untuk mengatur pencahayaan hanya ketika diperlukan.
- Mengganti lampu pijar dengan lampu LED untuk mengurangi konsumsi listrik.
- Mengganti *ballast* lampu dari tipe magnetik menjadi elektronik untuk menghemat energi.
- Memanfaatkan cahaya matahari untuk menerangi ruang kantor dan mengurangi penggunaan lampu.
- Menyetel suhu pendingin ruangan minimal 24 derajat Celsius.
- Mengganti refrigeran AC dari Freon menjadi *Water Chiller*.
- Pada proses produksi, menggunakan *water chiller* sebagai media pendingin untuk tahap pendinginan dan penyimpanan es krim

Perseroan telah memulai penggunaan air pendingin sebagai alternatif untuk Freon pada AC sejak 2016, dan berencana untuk memperluas penggunaan water chiller di seluruh area Perseroan. Perseroan telah berinovasi dalam distribusi produk dengan menggunakan teknologi *Eutectic Box* pada mobil box pendingin. Teknologi ini memungkinkan mobil box untuk menjaga suhu rendah hingga -35/-40 derajat Celsius selama 12 jam tanpa memerlukan

Usage and Energy Efficiency Efforts [GRI 302-1] [GRI 302-3] [POJK F.6] [POJK F.7]

The Company's concrete steps in improving energy efficiency are based on the 'Company Go Green' policy that has been implemented, including: **[GRI 3-3]**

- Checking and ensuring that the ammonia cooling system is not leaking, as this system is one of the major energy consumers. Immediate repair actions are taken if leaks occur to reduce energy consumption and improve production and cooling process efficiency.
- Using motion sensor lights in toilets to regulate lighting only when needed.
- Replacing incandescent bulbs with LED lights to reduce electricity consumption.
- Changing lamp ballasts from magnetic to electronic types to save energy.
- Utilizing sunlight to illuminate office spaces and reduce the use of lights.
- Setting the minimum room cooling temperature to 24 degrees Celsius.
- Replacing AC refrigerants from Freon to Water Chiller.
- In the production process, using water chillers as cooling media for cooling and ice cream storage stages.

The Company has been using cooling water as an alternative to Freon in AC since 2016 and plans to expand the use of water chillers throughout the Company's areas. Additionally, the Company has innovated in product distribution by using Eutectic Box technology in refrigerated box trucks. This technology allows the refrigerated box truck to maintain low temperatures of -35/-40 degrees Celsius for 12 hours without requiring additional power sources after

sumber daya listrik tambahan setelah pengisian ulang selama 10-12 jam. Inovasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi energi, tetapi juga meningkatkan kehandalan dan fleksibilitas dalam distribusi produk yang memerlukan pendinginan.

refilling for 10-12 hours. This innovation not only improves energy efficiency but also enhances reliability and flexibility in distributing products that require cooling.

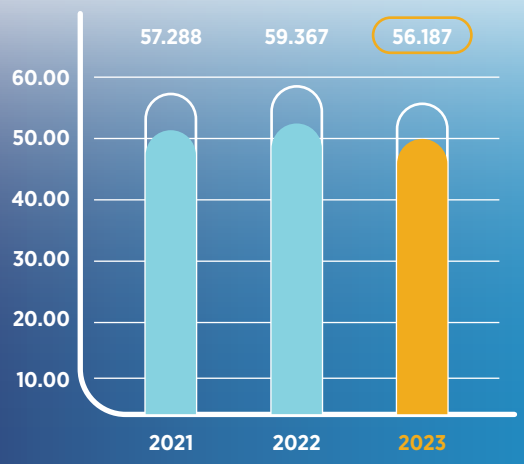
Penggunaan Energi dalam GJ Usage of Energy in GJ	Satuan Unit	Jumlah Konsumsi | Total Consumption 2023	2022	2021
Energi Tak Terbarukan | Non-Renewable Energy				
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Produksi | Energy Consumption for Production Activities				
Listrik | Electricity	GJ	37.705	38.852	37.801
Solar - Boiler | Diesel Fuel - Boiler	GJ	-	2.584	158
Gas Alam - Boiler | Natural Gas - Boiler	GJ	13.333	6273	13.680
Gas Alam - *Baking Cone* | Natural Gas - Baking Cone		4.956	6273	5478
LPG - *Baking Cone* | LPG - Baking Cone	GJ	-	91	-
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Lain | Energy Consumption for Other Activities				
Gas Alam – Dapur | Natural Gas - Kitchen	GJ	193	176	170
Jumlah | Total	**GJ**	**56.187**	**59.367**	**57.288**
Intensitas | Intensity	**GJ/Rupiah**	**49,75**	**52,57**	**56,21**

Perhitungan Intensitas Energi Energy Intensity	Satuan Unit	2023	2022	2021
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Produksi Energy Consumption for Production Activities	GJ	55.994	59.192	57.118
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Lain Energy Consumption for Other Activities	GJ	193	176	170
Total Intensitas Energi **Total Energy Intensity**	**GJ\Rupiah**	**3,35**	**3,35**	**3,37**

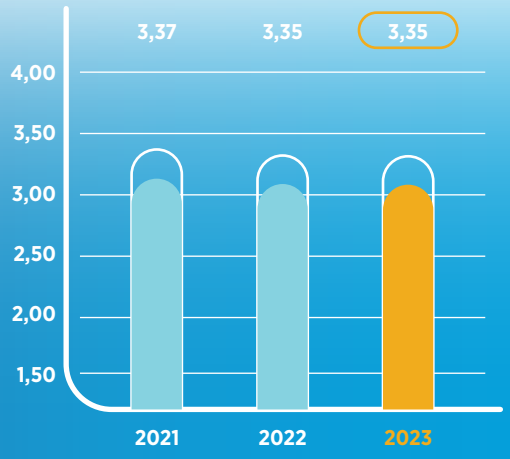
Sepanjang tahun 2023, Perseroan senantiasa memaksimalkan upaya terkait efisiensi energi. Selaras dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk melakukan berbagai kajian terkait implementasi teknologi terbaru yang lebih hemat energi dan efisiensi modul operasional.

Throughout 2023, the Company will continue to maximize efforts related to energy efficiency. In line with this, the Company is committed to carrying out various studies related to the implementation of the latest technology that is more energy efficient and efficient in operational modules.

Total Konsumsi Energi
Total Energy Consumption
(GJ)



Total Intensitas Energi
Total Energy Intensity
(GJ\Rupiah)



Emisi [GRI 305-1] [GRI 305-2] [POJK F.11] [POJK F.12]

Pemanasan yang diakibatkan oleh gas rumah kaca telah menimbulkan dampak negatif pada ekosistem bumi. Penyebab utama terjadinya efek gas rumah kaca ini, adalah penggunaan energi yang berasal dari sumber energi fosil atau energi tidak terbarukan. Menyadari hal tersebut, langkah-langkah yang konkret harus dilakukan sebagai tanggung jawab kita bersama untuk menghentikan peningkatan suhu bumi. Perseroan juga telah mengambil langkah proaktif lainnya dengan cara mengganti bahan bakar boiler dari Solar ke *Compressed Natural Gas* (CNG). Penggunaan CNG tidak hanya terbatas pada operasional boiler, tetapi juga telah diperluas ke dalam proses produksi cone es krim hingga saat ini.

Selain itu, Perseroan juga telah menerapkan pertemuan atau rapat secara daring (*online*) sejak sebelum pandemi, sebagai langkah untuk mengurangi emisi yang dihasilkan oleh pembakaran energi transportasi baik darat, laut, maupun udara.

Emissions [GRI 305-1] [GRI 305-2] [POJK F.11] [POJK F.12]

Greenhouse gas-induced warming has had a negative impact on the Earth's ecosystem. The main cause of this greenhouse gas effect is the use of energy derived from fossil fuels or non-renewable energy sources. Realizing this, concrete steps must be taken as our shared responsibility to stop the increase in global temperatures. The Company has taken proactive measures by replacing the fuel in boilers from Solar to Compressed Natural Gas (CNG). The use of CNG is not limited to boiler operations but has also been expanded into the ice cream cone production process to date.

Additionally, the Company has implemented online meetings since before the pandemic as a step to reduce emissions generated by the burning of transportation energy on land, sea, and air.

Penggunaan Air [GRI 303-5] [POJK F.8]

Perseroan menyadari adanya kesulitan di sebagian masyarakat dalam mendapatkan pasokan air bersih. Maka dari itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien untuk bertanggung jawab. Upaya ini telah tercerminkan dalam beberapa implementasi, seperti penggunaan sistem keran otomatis di kantor pusat dan pabrik, penempelan stiker dengan imbauan penggunaan air yang efisien, serta penanganan keran air yang mengalami kebocoran. Berikut ini adalah data penggunaan air Perseroan didasarkan pada sumber air PDAM.

Sebagai langkah lanjutan dalam mengurangi ketergantungan pada pasokan air bersih, Perseroan telah mengadopsi produksi air minum mandiri dengan sistem filtrasi dan sinar UV sejak tahun 2010.

Water Usage [GRI 303-5] [POJK F.8]

The Company recognizes the difficulties some communities face in obtaining clean water supplies. Therefore, the Company is committed to using water efficiently and responsibly. This effort has been reflected in several implementations, such as the use of automatic taps in the headquarters and factory, attaching stickers with messages promoting efficient water use, and addressing leaking faucets. The following are the Company's water usage data based on the PDAM water source.

As a further step in reducing dependence on clean water supplies, the Company has adopted self-produced drinking water with a filtration and UV light system since 2010.

Tabel Penggunaan Air
Table of Water Consumption

Intensitas Penggunaan Air Water Usage Intensity	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Penggunaan Air | Total Water Usage	Mega Liter	220,64	218,43	196.67
Jumlah Intensitas Penggunaan Air Total Intensity of Water Use	Liter	0,00019	0,00019	0,00019

Pengelolaan Limbah [GRI 306-3] [POJK F.14]

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan merupakan perusahaan yang melakukan proses produksi, sehingga kegiatan operasional Perseroan dapat membawa risiko terkait dengan limbah yang dihasilkan dari aktivitas manufaktur, termasuk limbah padat, limbah cair yang termasuk dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), serta limbah non-B3. Maka dari itu, Perseroan berkomitmen untuk terus memperhatikan dan mematuhi segala ketentuan peraturan pengelolaan limbah agar dapat dikelola dengan baik dan tidak memberikan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar operasional.

Perseroan telah mengadopsi prinsip reuse, reduce, recycle dalam upaya untuk meminimalkan dampak dari limbah yang dihasilkannya. Pendekatan ini mencakup berbagai tindakan, seperti mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan, dan mendaur ulang bahan untuk mengurangi jejak lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan. Berikut program 3R, khususnya untuk limbah B3 yang telah dilakukan oleh Perseroan:

Waste Management [GRI 306-3] [POJK F.14]

In its operations, the Company is a manufacturing Company, so the Company's operational activities can pose risks related to waste generated from manufacturing activities, including solid waste, liquid waste categorized as Hazardous and Toxic Materials (B3), and non-B3 waste. Therefore, the Company is committed to continuously paying attention to and complying with all waste management regulations to ensure proper management that does not have a negative impact on the community and the environment around its operations.

The Company has adopted the reuse, reduce, recycle principles to minimize the impact of its generated waste. This approach includes various actions, such as reducing the amount of waste generated and recycling materials to reduce the environmental footprint of the Company's operational activities. The following is the 3R program, especially for B3 waste, carried out by the Company:



Program	Realisasi Realization
Penambahan Komponen Adding Components	**Penggantian spesifikasi oli untuk kompresor yang bertujuan untuk optimalisasi proses dan meminimalisir limbah oli yang dikeluarkan.** Change of oil specifications for compressors to optimise the processes and to minimize the disposal of waste oil.
Perubahan Subsistem Subsystem Changes	

Limbah Padat Non B3

Sementara itu, untuk kategori limbah non-B3 yang dihasilkan oleh Perseroan menliputi limbah padat yang dapat dibedakan menjadi organik dan anorganik. Sampah organik terdiri dari limbah dapur dan limbah produksi, terutama yang timbul dari proses pengolahan santan kelapa. Sedangkan limbah anorganik melibatkan bekas kemasan material, limbah plastik yang berasal dari aktivitas dapur, serta proses operasional kantor dan produksi. Dalam upaya mengurangi jumlah sampah dan dampaknya terhadap lingkungan, Perseroan telah melaksanakan:

- Mengoptimalkan pendekatan digitalisasi untuk mengurangi pemakaian kertas, di antaranya mengganti administrasi operasional di bagian produksi, QC, logistik, slip gaji dan pengajuan cuti dari *hard copy* (kertas print) menjadi *soft copy*.
- Mengurangi ukuran kemasan plastik produk dan stik menjadi lebih kecil sehingga mengurangi sampah plastik dan kayu.
- Penggantian Kemasan bahan baku bentuk caik dari bin 1 ton yang diganti menjadi transfer tantar tangki. Sehingga meminimalisir kebutuhan biaya transportasi dari supplier ke pabrik, efisiensi ruang penyimpanan dan biaya tambahan *warehouse*.

Selain langkah mengurangi sampah, Perseroan juga telah memanfaatkan kompos yang dihasilkan dari pengolahan sampah organik dari dapur, yang kemudian dapat digunakan untuk merawat tanaman di *rooftop garden* maupun *vertical garden*.

Pengelolahan sampah plastik dari limbah produksi yang dirubah menjadi barang pakai, contohnya seperti ember, gayung mandi, dan lain-lain yang diolah langsung oleh pengepul sampah Perseroan.

Pengelolaan limbah Perseroan dibantu oleh pihak ke-3 yang hasilnya bisa dijual ataupun dipakai sendiri oleh Perseroan, berikut dibawah ini kategori limbah dan efluen yang dihasilkan:

Solid Non-Hazardous Waste

Meanwhile, for the non-hazardous waste category generated by the Company, it includes solid waste that can be distinguished into organic and inorganic. Organic waste consists of kitchen waste and production waste, especially those arising from the coconut milk processing process. On the other hand, inorganic waste involves packaging material leftovers, plastic waste from kitchen activities, and office and production operational processes. In an effort to reduce the amount of waste and its impact on the environment, the Company has implemented:

- Optimizing digitalization approaches to reduce paper usage, including replacing operational administration in production, QC, logistics, payroll slips, and leave requests from hard copy (printed paper) to soft copy.
- Reducing the size of plastic product packaging and sticks to make them smaller, thus reducing plastic and wood waste.
- Replacement of raw material packaging in liquid form from 1 ton bin which was replaced by tank transfer. This minimizes the need for transportation costs from supplier to factory, storage space efficiency and additional warehouse costs.

In addition to waste reduction measures, the Company has also utilized compost produced from the processing of organic waste from the kitchen, which can then be used to nurture plants in rooftop and vertical gardens.

Processing plastic waste from production waste which is converted into used goods, for example buckets, bath scoops, etc. which are processed directly by the Company's waste collectors.

The management of the Company's waste is assisted by a third party, and the results can be sold or used by the Company. The following are the categories of waste and effluents produced:

Sumber Limbah Source of Waste	Satuan Unit	2023		2022		2021	
Limbah *Factory* (RT + Opr. Produksi) Factory Waste (RT + Production Opr.)	kg	468.000	100%	436.500	100%	425.250	100%
Limbah *Factory* (RT + Opr. Produksi) yang dapat didaur ulang Factory Waste (RT + Opr. Production) that can be recycled	kg	187.200	40%	166.600	38%	175.500	41%
Limbah *Factory* (RT + Opr. Produksi) sisa daur ulang Factory Waste (RT + Production Opr.) Recycled Remains	kg	280.800	60%	269.900	62%	249.750	59%

Limbah rumah tangga yang dapat didaur ulang tersebut diolah langsung oleh pihak pengepul sampah lalu dijual kembali oleh pihak terkait. Limbah tersebut diolah untuk barang pakai seperti ember, gayung, dan lain-lain. Selain itu juga untuk sampah organik jg dimanfaatkan untuk pupuk kompos yang diolah langsung oleh pihak ketiga.

Perseroan mencatatkan peningkatan limbah pabrik dari tahun 2022 sebesar 436.500 kg menjadi 468.00 kg. Peningkatan ini terutama terjadi pada limbah pabrik yang dapat didaur ulang di mana pada kategori tersebut meningkat sebesar 4,03% atau sebesar 10.900 kg.

Recyclable household waste is processed directly by waste collectors and then resold by related parties. This waste is processed into used items such as buckets, scoops, and so on. Apart from that, organic waste is also used as compost which is processed directly by a third party.

The Company recorded an increase in factory waste from 2022 of 436,500 kg to 468,00 kg. This increase mainly occurred in recyclable factory waste, where this category increased by 4.03% or 10,900 kg.

Kategori Limbah B3
Categories of Waste B3

Kategori Limbah berdasarkan Bentuk Categories of Waste by Shape	Jenis Types	Pengelolaan Management	2023	2022	2021
Limbah B3 Cair (ton) Liquid B3 Waste (ton)	Minyak Pelumas Bekas Used Grease Oil	Pihak ke-3 3rd Party	0,5701	0,341	0,360
	Tinta Bekas Used Tints	Pihak ke-3 3rd Party	0,003	0,018	0,031
Limbah B3 Padat (ton) Solid B3 Waste (ton)	Baterai Bekas Used Batteries	Pihak ke-3 3rd Party	0,03254	0,201	0,009
	Accu bekas Used Accu	Pihak ke-3 3rd Party	0,42106	3,503	0,046
	Kain Majun Bekas Used Rags	Pihak ke-3 3rd Party	0,0221	0,023	0,017
	Lampu TL Bekas Used TL Lamps	Pihak ke-3 3rd Party	0,0206	0,142	0,008
	Limbah Elektronik Electronic Waste	Pihak ke-3 3rd Party	0,022	0,113	0,024
	Refrigerant Bekas Used Refrigerant	Pihak ke-3 3rd Party	0	0,011	0,004
	Filter Oli Bekas Used Filter Oil	Pihak ke-3 3rd Party	0,0195	0,095	0,021
	Kemasan Terkontaminasi Contaminated Packaging	Pihak ke-3 3rd Party	0,0322	0,016	0,087
Jumlah | Total			**1,143**	**4,611**	**0,605**

Limbah B3 dan Manajemen Dampak Signifikan Limbah B3 [GRI 306-2]

Pada tahun 2023, Campina mengalami penurunan jumlah limbah B3 yang cukup signifikan, yaitu menurun sebelumnya sebesar 4,611 ton menjadi 1,143 ton. Penurunan ini setara dengan sekitar 3,47 ton atau sekitar 75,21% dari jumlah limbah B3 pada tahun sebelumnya yang mayoritas dari penurunan limbah Accu bekas.

Perseroan telah menetapkan tujuan dan target lingkungan hidup yang spesifik sebagai bagian dari strategi pengelolaan limbahnya. Salah satu strategi utama yang diterapkan Perseroan adalah optimalisasi proses dan efisiensi. Limbah B3 seperti Accu dan Oli didaur ulang oleh pihak ketiga.

Limbah Yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir [GRI 306-4]

Untuk mengelola limbah B3, Campinal mengikuti ketentuan yang berlaku dengan memindahkan limbah tersebut dari Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) milik Perseroan ke tempat pengolahan limbah B3 yang berizin dan terverifikasi. Proses pemindahan ini diselenggarakan dan mengikuti standar yang ketat, menggunakan jasa transportasi resmi yang telah mendapat izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK).

Langkah ini merupakan bagian dari upaya kami untuk mengendalikan dan memantau seluruh proses pengelolaan limbah B3.

Timbulan Limbah Non-B3 [POJK F.13]

Limbah non-B3 yang dihasilkan oleh Perseroan berupa limbah organik dari ampas dapur rumah tangga, stik kayu es krim. Kami juga menghasilkan limbah anorganik seperti plastik kemasan, dan kertas bekas. Melalui pengendalian operasional yang efektif dan pemantauan rutin, kami berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dari limbah non-B3.

B3 Waste and Management of The Significant Impact of B3 Waste [GRI 306-2]

In 2023, Campina experienced a significant decrease in the amount of B3 waste, such as decreasing from 4,611 tons to 1,143 tons. This decrease was equivalent to around 3.47 tons or around 75.21% of the amount of B3 waste in the previous year, the majority of which was the decrease in used battery waste.

The Company has set specific environmental goals and targets as part of its waste management strategy. One of the main strategies implemented by the Company is process optimization and efficiency. B3 waste such as Accu and Oil is recycled by third parties.

Waste Diverted from Final Disposal [GRI 306-4]

To manage B3 waste, Campinal follows applicable regulations by moving the waste from the Company's Temporary Storage Place (TPS) to a licensed and verified B3 waste processing site. This transfer process was carried out and follows strict standards, using official transportation services that have received permission from the Ministry of Environment and Forestry (LHK).

This step is part of our efforts to control and monitor the entire B3 waste management process.

Non-B3 Waste Generating [POJK F.13]

Non-B3 waste produced by the Company is in the form of organic waste from household kitchen dregs, wooden ice cream sticks. We also produce inorganic waste such as plastic packaging and used paper. Through effective operational controls and regular monitoring, we strive to minimize the environmental impact of non-B3 waste.

Keanekaragaman Hayati

Perseroan bertekad untuk patuh terhadap semua regulasi lingkungan yang berlaku. Mereka telah menerapkan sistem manajemen lingkungan dan secara konsisten menjalankan kegiatan produksi yang tidak merusak lingkungan, keanekaragaman hayati, dan sumber daya alam.

Dampak dari Wilayah Operasional terhadap Wilayah Konservasi dan Keanekaragaman Hayati [POJK F.9] [POJK F.10]

Tidak ada wilayah operasional Perseroan yang berdekatan dengan kawasan yang dilindungi atau memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Oleh karena itu, tidak ada dampak negatif terhadap kawasan konservasi yang disebabkan oleh kegiatan operasional Perseroan.

Meskipun begitu, Perseroan tetap memegang komitmen untuk memperhatikan lingkungan dengan menjaga dan melestarikan ekosistem. Perseroan mewujudkan komitmen tersebut dengan mengadakan program konservasi Orangutan di Pusat Rehabilitasi Orangutan Samboja Lestari di Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur, dan Nyaru Menteng di Palangkaraya, Kalimantan Tengah. Kolaborasi dengan Borneo Orangutan Survival (BOS) juga dilakukan untuk melaksanakan program tersebut.

Pengaduan Terkait Aspek Lingkungan Hidup [GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

Fokus utama Perseroan dalam upaya mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan adalah dengan menjaga kepatuhan terhadap peraturan lingkungan, sehingga tidak ada denda atau sanksi non-moneter yang dikenakan sebagai konsekuensi dari ketidakpatuhan Perseroan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan. Selain itu, tidak ada terjadinya tumpahan material, baik itu berupa limbah padat maupun limbah cair pada area tersebut.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan memastikan bahwa semua kemasan yang digunakan telah memenuhi standar kemasan *food grade* yang aman untuk digunakan sebagai kemasan makanan. Di samping itu, beberapa jenis bahan plastik yang digunakan pada kemasan merupakan bahan yang dapat didaur ulang, dan Perseroan secara aktif mencantumkan logo daur ulang yang sesuai dengan jenis plastiknya pada kemasan tersebut.

Perseroan juga telah mempertimbangkan penggunaan plastik pada kemasan dengan mengadopsi strategi mengubah bentuknya menjadi lebih kecil. Pendekatan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan plastik, dengan mengoptimalkan ukuran kemasan tanpa mengorbankan fungsionalitas atau keamanannya. Langkah ini sejalan dengan upaya kami untuk berkontribusi dalam mengurangi dampak lingkungan.

Tumpahan [GRI 306-3] [POJK F.15]

Selama periode pelaporan, tidak terjadi tumpahan baik limbah cair maupun material B3 dalam jumlah yang signifikan di seluruh area operasional. Atas upaya pengelolaan limbah yang bertanggungjawab, sepanjang tahun 2023 tidak ada pengaduan terkait pencemaran lingkungan hidup yang ditujukan bagi Perseroan.

Biodiversity

The Company is committed to complying with all applicable environmental regulations. They have implemented an environmental management system and consistently carry out production activities that do not harm the environment, biodiversity, and natural resources.

Impact of Operational Areas on Conservation Areas and Biodiversity [POJK F.9] [POJK F.10]

The Company's operational areas are not adjacent to protected areas or areas with high biodiversity. Therefore, there are no negative impacts on conservation areas caused by the Company's operational activities.

However, the Company remains committed to environmental stewardship by preserving and conserving ecosystems. The Company realizes this commitment by conducting Orangutan conservation programs at the Samboja Lestari Orangutan Rehabilitation Center in Kutai Kartanegara, East Kalimantan, and Nyaru Menteng in Palangkaraya, Central Kalimantan. Collaboration with the Borneo Orangutan Survival (BOS) is also undertaken to implement these programs.

Complaints Related to Environmental Aspects [GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

The Company's primary focus in achieving sustainable environmental practices is to maintain compliance with environmental regulations, avoiding non-monetary fines or sanctions imposed as a consequence of the Company's non-compliance with environmental laws and regulations. Additionally, there have been no material spills, whether solid or liquid waste, in those areas.

Usage of Environmentally Friendly Materials

The Company ensures that all packaging used meets food-grade packaging standards that are safe for use with food. Furthermore, some types of plastic used in packaging are recyclable, and the Company actively includes the appropriate recycling logo for the type of plastic on the packaging.

The Company has also considered reducing the use of plastic in packaging by adopting a strategy to make it smaller. This approach aims to improve plastic usage efficiency by optimizing packaging size without compromising functionality or safety, aligning with our efforts to contribute to reducing environmental impact.

Spillage [GRI 306-3] [POJK F.15]

During the reporting period, there were no significant spills of liquid waste or B3 materials in all operational areas. Due to responsible waste management efforts, throughout 2023 there were no complaints regarding environmental pollution directed at the Company.

KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE



Menghargai Setiap Orang

Campina selalu menanamkan semangat keberlanjutan dalam kerangka bisnisnya. Kebijakan 'Salam Campina' mendasari serangkaian inisiatif yang berfokus pada pengembangan sumber daya. Perseroan secra aktif meningkatkan kapasitas karyawan melalui pelatihan dan pengembangan yang dibutuhkan untuk mencapai visi dan misi Perseroan. Selain itu, membina kemitraan yang kuat dengan masyarakat, sekolah, lembaga institusi, instansi dan pemerintahan merupakan komponen utama dari strategi kami, untuk memastikan pendekatan inisiatif terhadap pertumbuhan bisnis. Upaya-upaya ini menunjukkan dedikasi Campina untuk tidak hanya mencapai tujuan komersial namun juga mendukung lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial.

Appreciating Everyone

Campina always instills a spirit of sustainability within its business framework. The 'Salam Campina' policy underlies a series of initiatives focused on resource development. The Company actively increases employee capacity through training and development needed to achieve the Company's vision and mission. In addition, fostering strong partnerships with communities, schools, institutions, agencies and government is a key component of our strategy, to ensure an initiative approach to business growth. These efforts demonstrate Campina's dedication to not only achieving commercial goals but also supporting a sustainable and socially responsible business environment.

KETENAGAKERJAAN

EMPLOYMENT

Target	Capaian Achievements	
Meningkatkan jam pelatihan Increasing training hours	Jumlah jam pelatihan karyawan meningkat 1019% di tahun 2023 menjadi 179 jam The number of employee training hours increased by 100% in 2023 into 179 hours	
Upah minimum Perseroan untuk seluruh wilayah adalah 100% dibandingkan dengan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah Company minimum wage policy equivalent to 100% of the minimum wage determined by the government	Hak-hak karyawan secara normatif telah dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku Employee rights have been legally fulfilled in accordance with applicable regulations	
Nihil Fatalitas No Fatalities	Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2023 There were no fatalities throughout 2023	

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [GRI 405-1] [POJK F.18]

Perseroan menjunjung nilai inklusivitas sebagai lingkungan yang mendukung kebersamaan, berbagi, dan pertumbuhan tanpa memandang perbedaan agama, suku, ras, jenis kelamin, atau kondisi khusus individu (disabilitas). Dalam berbagai kebijakan yang diterapkan, Perseroan memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan, mulai dari tahap perekrutan calon karyawan, penetapan tunjangan dan remunerasi awal, pelatihan, hingga jenjang karier, tanpa diskriminasi berdasarkan latar belakang atau kebutuhan khusus.

Equal Employment Opportunities [GRI 405-1] [POJK F.18]

The Company upholds the value of inclusivity as an environment that supports unity, sharing, and growth without regard to differences in religion, ethnicity, race, gender, or individual special conditions (disabilities). In various implemented policies, the Company provides equal opportunities to all employees, from the recruitment of prospective employees, determination of initial allowances and remuneration, training, to career advancement, without discrimination based on background or special needs.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

Bentuk komitmen Perseroan untuk menghormati martabat manusia sebagai hak mendasar bagi setiap individu, adalah dengan mematuhi semua norma dan peraturan Hak Asasi Manusia (HAM) yang diakui secara universal. Pendekatan ini menegaskan bahwa karyawan tidak sekadar dianggap sebagai komoditas atau faktor produksi semata, melainkan sebagai individu yang memiliki hak-hak dasar, termasuk hak untuk bekerja dalam kondisi yang layak, perlakuan yang setara, kebebasan berkumpul, dan hak untuk menyatakan pendapat.

Child Labor and Forced Labor [GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

As a commitment to respecting human dignity as a fundamental right for every individual, the Company adheres to all universally recognized Human Rights norms and regulations. This approach emphasizes that employees are not merely considered commodities or production factors but as individuals with basic rights, including the right to work in decent conditions, equal treatment, freedom of assembly, and the right to express opinions.

Sebagai wujud dari komitmen untuk menjunjung tinggi HAM, Perseroan menjalankan kegiatan usaha tanpa adanya eksploitasi anak sebagai pekerja. sejauh ini Campina telah bekerjasama dengan Disney dimana tiap tahunnya dilakukan audit ketenagakerjaan dengan standar Internasional atau ILO *(International Labor Organization)*. Oleh karena itu Perseroan mengacu juga pada salah satu klausul tanpa adanya kerja paksa maupun tenaga kerja anak. Perseroan juga secara tegas menentang segala bentuk diskriminasi di semua wilayah operasionalnya. Selama tahun 2023, tidak tercatat insiden, pengaduan, atau permasalahan hukum yang terkait dengan pelanggaran Hak Asasi Manusia, mencerminkan implementasi yang efektif dari prinsip-prinsip tersebut dalam operasional Perseroan.

As a manifestation of the commitment to upholding human rights, The Company carries out business activities without exploitation of children as workers. So far Campina has collaborated with Disney where every year a labor audit WAS carried out according to international standards or ILO (international Labor Organization). Therefore, the Company also refers to one of the clauses without forced labor or child labor. The Company also explicitly opposes all forms of discrimination in all its operational areas. During the year 2023, no incidents, complaints, or legal issues related to human rights violations were recorded, reflecting the effective implementation of these principles in the Company's operations.

Hubungan Industrial [GRI 2-30]

Didasari dengan etika untuk saling menghormati, Perseroan dan seluruh karyawan memiliki tujuan yang sama yaitu mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang. Berkaitan dengan hal ini, Perseroan menyadari pentingnya menjaga hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan agar tercipta lingkungan kerja yang kondusif dan produktif. Perseroan dan karyawan telah mengikatkan diri kedalam suatu Perjanjian Kerja Bersama (PKB) guna menjamin hak dan kewajiban masing-masing pihak. Pihak manajemen Perseroan dan Serikat Pekerja Perseroan telah bersama-sama menandatangani Perjanjian Kerja Bersama ini. Adapun yang termasuk dalam Perjanjian Kerja Bersama adalah seluruh karyawan tetap Perseroan.

Industrial Relations [GRI 2-30]

Based on the ethic of mutual respect, the Company and all employees share the common goal of achieving long-term mutual well-being. In this regard, the Company acknowledges the importance of maintaining harmonious industrial relations with employees to create a conducive and productive work environment. The Company and employees have committed themselves to a Collective Labor Agreement (PKB) to ensure the rights and obligations of each party. The Company's management and the Company's Workers Union have jointly signed this Collective Labor Agreement. All permanent employees of the Company are included in the Collective Labor Agreement.

Remunerasi dan Tunjangan [GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

Perseroan telah memberikan beberapa tunjangan bagi karyawan dengan harapan akan dapat mewujudkan kesejahteraan karyawan dan menopang pertumbuhan Perseroan secara berkelanjutan. Tunjangan-tunjangan yang diberikan tersebut berupa:

- Gaji Pokok
- BPJS Kesehatan
- BPJS Ketenagakerjaan
- Tunjangan Dana Pensiun
- Tunjangan Hari Raya Keagamaan
- Cuti Tahunan
- Cuti Melahirkan
- Cuti Haid
- Tunjangan Jabatan
- Tunjangan Insentif
- Tunjangan Masa Kerja
- Tunjangan Telekomunikasi
- Transportasi

*) Tunjangan diberikan bervariasi sesuai dengan fungsi kerja/jabatan/level/divisi/masa kerja/lokasi tertentu. Tunjangan di atas hanya diberikan kepada karyawan tetap Perseroan.

Remuneration and Allowances [GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

The Company has provided various allowances to employees with the hope of realizing employee well-being and supporting the Company's sustainable growth. The provided allowances include:

- Basic Salary
- Health Insurance (BPJS Kesehatan)
- Employment Insurance (BPJS Ketenagakerjaan)
- Pension Fund Allowance
- Religious Holiday Allowance
- Annual Leave
- Maternity Leave
- Menstrual Leave
- Position Allowance
- Incentive Allowance
- Length of Service Allowance
- Telecommunication Allowance
- Transportation Allowance

*) Allowances vary according to job function/position/level/division/length of service/location. The above allowances are only provided to permanent employees of the Company.

Perseroan secara prinsip berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan terkait besaran upah, khususnya penetapan Upah Minimum Provinsi (UMP) sesuai dengan Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 Tahun 2013, yang dijadikan sebagai acuan angka Kebutuhan Hidup Layak (KHL) di berbagai daerah. Seluruh karyawan Perseroan tingkat terendah tidak ada yang menerima upah dibawah ketentuan UMP yang berlaku.

In principle, the Company is committed to complying with regulations related to wage levels, especially the determination of the Provincial Minimum Wage (UMP) according to the Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 7 of 2013, used as a reference for the Decent Living Needs (KHL) figures in various regions. All the Company's lowest-level employees receive wages above the applicable UMP.

Perseroan tidak melakukan diskriminasi dalam menetapkan standar upah, tanpa memandang faktor jenis kelamin, agama, suku, atau elemen diskriminatif lainnya. Sebagai contoh, rasio upah antara perempuan dan laki-laki dijaga seimbang dengan perbandingan 1:1. Keputusan peningkatan upah sepenuhnya didasarkan pada penilaian kinerja karyawan.

The Company does not discriminate in setting wage standards, regardless of gender, religion, ethnicity, or other discriminatory elements. For example, the wage ratio between women and men is maintained balanced at a 1:1 ratio. Wage increase decisions are entirely based on employee performance evaluations.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Dalam penetapan Upah Minimum Regional (UMR), Perseroan telah menyusun beberapa kebijakan yang dijadikan sebagai dasar remunerasi karyawan. Salah satu aspek yang menjadi acuan penetapan tersebut adalah penilaian kinerja karyawan yang dilakukan setiap tahun. Perbandingan upah pekerja terendah adalah sebesar 103% terhadap UMR. Perseroan juga memastikan bahwa kebijakan pemberian upah kepada seluruh karyawan telah sesuai dengan peraturan pemerintah setempat. Hal ini telah dicerminkan dari besaran upah yang telah disesuaikan dengan besaran upah minimum kabupaten/kota, serta tidak ada diskriminasi gender, ras, atau latar belakang lainnya dalam pemberian remunerasi. Disamping itu, Perseroan juga senantiasa memberikan tunjangan-tunjangan yang besarannya disesuaikan dengan produktivitas, kesejahteraan dan loyalitas para karyawan.

Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

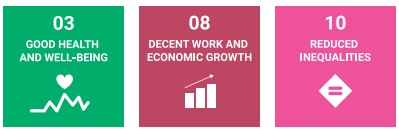
In determining the Regional Minimum Wage (UMR), the Company has prepared several policies which serve as the basis for employee remuneration. One aspect that is used as a reference for this determination is the employee performance assessment which is carried out every year. The lowest worker wage ratio is 103% of the UMR. The Company also ensures that its policy on providing wages to all employees is in accordance with local government regulations. This is reflected in the wage levels which have been adjusted to the district/city minimum wages, and there is no discrimination on gender, race or other backgrounds in providing remuneration. Apart from that, the Company always provides benefits whose amounts are adjusted to the productivity, welfare and loyalty of employees.

Tabel Perbandingan Upah Karyawan
Table of Wage Comparison

Wilayah Region	Upah Minimum yang Ditetapkan Pemerintah Minimum Wage Set by the Government	Upah Karyawan Tingkat Terendah Lowest Level Employee Wages	Catatan Notes
	Dalam Rupiah | In Rupiah		
Surabaya	4.525.480	4.661.244	Upah Minimum Kota/ Kabupaten (UMK) City/Regency Minimum Wage (UMK)
DI Yogyakarta	2.159.519	2.224.305	
Bandung, Jawa Barat West Java	3.480.795	3.585.219	
Semarang, Jawa Tengah Central java	3.060.349	3.152.159	
DKI Jakarta	4.902.000	5.049.060	Upah Minimum Provinsi (UMP) Provincial Minimum Wage (UMP)

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN

SAFE AND DECENT WORKING ENVIRONMENT [GRI 403-1] [POJK F.21]



Perseroan meyakini bahwa lingkungan kerja yang bersih, sehat, aman, dan layak akan memberikan dampak positif terhadap tingkat produktivitas. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten memperhatikan faktor Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh wilayah kerjanya.

Perseroan telah membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) dalam rangka memastikan penerapan Sistem Manajemen K3 berjalan optimal. Tim P2K3 bertindak sebagai penanggung jawab dan pembina dalam aspek K3. Panitia ini terdiri dari 17 anggota yang mencakup perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit departemen. Struktur kepengurusan P2K3 terbaru telah mendapatkan pengesahan resmi dari Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Timur melalui Keputusan Nomor 135/08.01/03/V/2023, yang telah disahkan sejak bulan Mei 2023.

Melalui P2K3 ini, Perseroan berupaya untuk mendorong karyawan senantiasa membudayakan cara kerja yang aman dan sehat demi terciptanya produktivitas yang maksimal. Tim P2K3 mengadakan pertemuan setiap 1 (satu) bulan sekali dengan pembahasan aktifitas K3 setiap bulannya dan program-program kerja yang akan dilakukan. Secara rutin, tim melakukan sosialisasi/ imbauan disiplin menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) dan inspeksi K3 mingguan. Latihan simulasi tanggap darurat bencana alam dan kebakaran dilakukan secara berkala yaitu setiap 6 bulan sekali untuk seluruh karyawan.

Perseroan secara rutin melaksanakan inspeksi guna mengevaluasi implementasi manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Tim P2K3 yang telah ditunjuk untuk melakukan kegiatan inspeksi ini, yang tersebar di seluruh lini produksi dan area kerja lainnya. Tujuan utama kegiatan inspeksi ini adalah untuk memastikan ketertiban karyawan, termasuk larangan membawa barang yang tidak terkait dengan pekerjaan, serta memastikan kedisiplinan dalam penggunaan Alat Pelindung Diri (APD), penerapan konsep 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin), dan pemeriksaan kelengkapan Perlengkapan Pertolongan Pertama (P3K), kondisi Alat Pemadam Api Ringan (APAR), dan sistem alarm kebakaran yang dimiliki oleh Perseroan.

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3]

Selain menyertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, Perseroan juga menanggapi kebutuhan kesehatan dengan menyediakan ruang Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) yang dilengkapi dengan tenaga paramedis. Fasilitas ini bertujuan untuk menangani potensi kondisi kesehatan yang memerlukan perhatian di tempat kerja, baik itu penyakit maupun kecelakaan.

Keterlibatan Perseroan dalam program BPJS Ketenagakerjaan sejak tahun 1984, yang secara resmi disertifikasi oleh PT Jamsostek, merupakan bukti komitmen yang kuat terhadap kesejahteraan karyawan. Sertifikasi ini menandakan bahwa Perseroan telah memenuhi standar dan kewajiban dalam memberikan perlindungan yang layak bagi para pekerja, tidak hanya dalam hal kecelakaan

The Company believes that a clean, healthy, safe, and decent working environment will have a positive impact on productivity levels. Therefore, the Company consistently pays attention to Occupational Health and Safety (OHS) factors throughout its work areas.

The Company has formed an Occupational Health and Safety Advisory Committee (P2K3) to ensure the implementation of the K3 Management System runs optimally. The P2K3 team acts as the person responsible and supervisor in the K3 aspect. This committee consists of 17 members which include management and personnel representatives from each departmental unit. The latest P2K3 management structure has received official approval from the Head of the East Java Province Manpower and Transmigration Service through Decree Number 135/08.01/03/V/2023, which has been ratified since May 2023.

Through this P2K3, the Company aims to encourage employees to cultivate safe and healthy working habits to achieve maximum productivity. The P2K3 team holds meetings every month to discuss Occupational Health and Safety activities and the work programs to be carried out. Routinely, the team conducts socialization/ discipline reminders on the use of Personal Protective Equipment (PPE) and weekly Occupational Health and Safety inspections. Emergency response drills for natural disasters and fires are conducted regularly every six months for all employees.

The Company regularly conducts inspections to evaluate the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) management. The P2K3 team, assigned to carry out these inspections, is distributed across all production lines and other work areas. The main objective of these inspections is to ensure employee orderliness, including the prohibition of bringing unrelated items to the workplace, and also ensure discipline in the use of Personal Protective Equipment (PPE), the application of the 5R concept (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin), and checking the completeness of First Aid Kits (P3K), the condition of Fire Extinguishers (APAR), and the fire alarm system owned by the Company.

Occupational Health Services [GRI 403-3]

In addition to including employees in the BPJS Health and Employment programs, the Company also responds to health needs by providing a First Aid at Work (P3K) room equipped with paramedics. This facility aims to address potential health conditions that require attention in the workplace, both diseases and accidents.

The Company's involvement in the BPJS Employment program since 1984, which was officially certified by PT Jamsostek, is proof of its strong commitment to employee welfare. This certification indicates that the Company has fulfilled its standards and obligations in providing adequate protection for workers, not only in terms of accidents or work risks, but also involving financial

atau risiko kerja, tetapi juga melibatkan manfaat keuangan dan perlindungan sosial lainnya.

Perseroan juga terdaftar dalam program BPJS Kesehatan sejak awal terbentuknya lembaga tersebut yaitu pada tahun 2014. Sampai saat ini Perseroan aktif dan tercermin dalam sertifikat resmi terbaru yang diterbitkan pada tanggal 18 Agustus 2023. Program ini menunjukkan perhatian serius terhadap kesehatan personal karyawan, serta kesadaran akan pentingnya mendukung mereka dalam aspek kesehatan.

Keamanan dan kenyamanan kerja dijamin melalui fasilitas BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Selain itu, fasilitas P3K sebagai fasilitas antisipatif serta pertolongan pertama dalam kasus kecelakaan kerja juga disediakan di setiap wilayah produksi dan lingkungan Perseroan. Apabila diperlukan tindakan lebih lanjut, Perseroan akan membantu untuk merujuk karyawan ke rumah sakit terdekat untuk mendapatkan perawatan yang sesuai.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [GRI 403-2]

Perseroan secara konsisten akan terus melakukan pengamatan dan penilaian terhadap risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Setiap tahun, Perseroan telah melaksanakan evaluasi terhadap kinerja K3 di tahun sebelumnya dengan tujuan memperbaiki dan meningkatkan manajemen K3 di dalam Perseroan. Proses penilaian ini terintegrasi dengan sistem manajemen mutu, difokuskan pada risiko K3 dan mutu yang mungkin timbul, serta melibatkan seluruh tahap proses produksi dari penerimaan bahan baku hingga penyimpanan barang jadi.

Evaluasi ini telah menjadi landasan untuk mengidentifikasi risiko dan potensi bahaya pada setiap kegiatan operasional. Perseroan juga melakukan persiapan terhadap sarana dan prasarana lingkungan kerja, serta meningkatkan kesadaran karyawan mengenai kepatuhan terhadap prosedur K3 yang esensial.

Pelatihan Pekerja Mengenai K3 [GRI 403-5]

Pelatihan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) menjadi hal yang penting dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan terhadap kepatuhan terhadap norma K3 di lingkungan kerja. Perseroan mengamanatkan partisipasi seluruh karyawan baru dalam program orientasi, yang mencakup pelatihan induksi K3. Kegiatan pelatihan non-sertifikasi umumnya dilaksanakan secara internal, melibatkan latihan simulasi evakuasi kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), dan pelatihan terkait kesehatan, yang diselaraskan dengan Dinas Kesehatan Kota Surabaya.

Khusus untuk karyawan yang terlibat dalam pekerjaan tertentu, seperti operator alat angkut *(forklift)*, *operator boiler*, dan teknisi listrik, Perseroan memastikan bahwa mereka memiliki sertifikasi kompetensi. Untuk mencapai hal ini, karyawan dikirim untuk mengikuti pelatihan dan mengikuti ujian sertifikasi di lembaga yang diakui oleh pemerintah.

Untuk pelatihan kerja yang berkaitan dengan K3 silahkan merujuk data pelatihan pada halaman 74 pada buku laporan ini.

Peningkatan Kualitas Kesehatan Karyawan [GRI 403-6]

Selain fasilitas K3 yang disediakan, Perseroan telah melaksanakan pemeriksaan kesehatan umum secara rutin setiap 1 (satu) tahun sekali. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas

benefits and other social protection.

The Company has also been registered in the BPJS Health program since the institution was first established, namely in 2014. To date, the Company is active and is reflected in the latest official certificate issued on 18 August 2023. This program shows serious attention to employee personal health, as well as awareness of its importance. support them in health aspects.

Work safety and comfort is guaranteed through BPJS Health and Employment facilities. In addition, first aid facilities as anticipatory facilities and first aid in cases of work accidents are also provided in every production area and environment of the Company. If further action is required, the Company will help to refer employees to the nearest hospital to receive appropriate treatment.

Identification of Hazards, Risk Assessment, and Incident Investigation [GRI 403-2]

The Company consistently continues to observe and assess Occupational Health and Safety (OHS) risks. Every year, the Company evaluates the previous year's OHS performance with the aim of improving and enhancing OHS management within the Company. This assessment process is integrated with the quality management system, focused on potential OHS and quality risks, involving all stages of the production process from raw material acceptance to finished goods storage.

This evaluation serves as a basis for identifying risks and potential hazards in every operational activity. The Company also prepares the work environment's facilities and infrastructure, enhancing employee awareness of essential OHS procedures.

Employee Training on OHS [GRI 403-5]

Training related to Occupational Health and Safety (OHS) is crucial in improving employees' understanding and awareness of compliance with OHS norms in the work environment. The Company mandates the participation of all new employees in an orientation program, including OHS induction training. Non-certification training activities are generally conducted internally, involving simulated fire evacuation exercises, first aid in accidents (P3K), and health-related training, coordinated with the Surabaya City Health Department.

Specifically, for employees involved in specific jobs, such as forklift operators, boiler operators, and electrical technicians, the company ensures that they have competency certifications. To achieve this, employees are sent to undergo training and take certification exams at government-recognized institutions.

For work training related to OHS, please refer to the training data on page 74 of this report book.

Improvement of Employee Health Quality [GRI 403-6]

In addition to the provided OHS facilities, the Company routinely conducts general health examinations every year. This activity aims to improve employee health quality and is carried out by designated

kesehatan karyawan dan dilakukan oleh klinik kesehatan eksternal yang ditunjuk dan melakukan pemeriksaan berkala yang meliputi hematologi rutin, urine lengkap, rontgen toraks, HBsAg, TBC, Typus, dan audiometri (untuk unit yang terpapar kebisingan di atas ambang batas). Perseroan juga mengadakan penyuluhan kesehatan secara rutin untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan kesehatan.

Pencegahan dan Mitigasi Dampak K3 [GRI 403-7]

Memahami ruang lingkup risiko K3 yang mungkin terjadi, Perseroan secara rutin melaksanakan mitigasi terhadap risiko Penyakit Akibat Kerja (PAK) dengan cara melakukan pemantauan kesehatan karyawan melalui program *medical check-up* (MCU). Selain itu, Perseroan juga telah mengimplementasikan langkah-langkah berikut:

- Menyediakan alat pelindung diri (APD) lengkap sesuai jenis pekerjaan dan melakukan penggantian APD sesuai masa pakainya;
- Meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan berhati-hati dalam melakukan pekerjaan;
- Melakukan inspeksi K3 secara berkala untuk mengevaluasi praktik K3 di lapangan dan mengidentifikasi potensi risiko baru;
- Secara periodik melakukan pengukuran kecukupan intensitas penerapan dan temperatur ruang kerja/produksi; dan
- Melakukan pemeriksaan kesehatan dan menindaklanjuti bila ada indikasi medis mengalami gangguan kesehatan akibat lingkungan kerja.
- Perseroan berupaya mencapai target nihil kecelakaan *(zero accident)* dengan upaya-upaya pendekatan diatas.

Kecelakaan Kerja [GRI 403-9]

Perseroan telah menerapkan berbagai kebijakan untuk menjaga dan melindungi karyawan dari risiko kesehatan dan kecelakaan kerja. Berbagai kebijakan tersebut telah berjalan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku. Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat catatan kecelakaan kerja yang bersifat fatal.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [GRI 404-1] [POJK F.22]

Perseroan terus memperkuat kapabilitasnya sebagai salah satu pemain utama dalam industri es krim di Indonesia, termasuk dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul. Dalam menghadapi persaingan ketat di industri serupa, Perseroan telah mengoptimalkan teknologi informasi dan platform pemasaran digital di seluruh sistem pemasaran dan jaringan distribusi.

Untuk terus berkembang dan unggul dalam persaingan serta menjaga keberlanjutan usaha, Perseroan harus terus bergerak maju dengan strategi bisnis yang inovatif. Oleh karena itu, Perseroan membuka peluang bagi talenta-talenta terbaik yang memiliki kompetensi unggul dan motivasi yang tinggi untuk memberikan kinerja terbaik dalam setiap tugasnya.

Dalam manajemen Sumber Daya Manusia (SDM), Perseroan tetap berpedoman pada nilai-nilai kebudayaan perusahaan. Komitmen kami adalah terus meningkatkan kualitas pengelolaan SDM secara berkelanjutan, sehingga organisasi tetap produktif dan mencapai pertumbuhan untung yang konsisten.

Strategi Pengembangan SDM

Pengembangan kapasitas karyawan di Perseroan mencakup peningkatan keterampilan, pengetahuan, serta sikap dan perilaku. Program pengembangan karyawan telah diterapkan sejak orientasi bagi karyawan baru hingga tahap pelatihan dan penugasan

external health clinics that perform periodic examinations, including routine hematology, complete urine tests, chest X-rays, HBsAg, TB, Typhoid, and audiometry (for units exposed to noise above the threshold). The Company also regularly conducts health education to increase employee awareness of health.

Prevention and Mitigation of OHS Impact [GRI 403-7]

Understanding the scope of potential OHS risks, the Company routinely implements mitigation for Occupational Diseases (PAK) risks by monitoring employee health through medical check-up programs. Additionally, the Company has implemented the following measures:

- Providing complete Personal Protective Equipment (PPE) according to the type of work and replacing PPE as needed;
- Increasing employee awareness of the importance of using PPE and being cautious in performing work;
- Periodically conducting OHS inspections to evaluate OHS practices in the field and identify potential new risks;
- Periodically measuring the adequacy of the application intensity and temperature of the workplace/production area; and
- Conducting health checks and following up if there are medical indications of health disorders due to the work environment.
- The Company strives to achieve the target of zero accidents with the aforementioned approaches.

Work Accidents [GRI 403-9]

The Company has implemented various policies to protect and safeguard employees from health and work accident risks. These policies have been carried out in accordance with applicable regulations. Throughout the year 2023, there were no records of fatal work accidents.

Employee Training and Development [GRI 404-1] [POJK F.22]

The Company continues to strengthen its capabilities as one of the leading players in the ice cream industry in Indonesia, including creating excellent human resources. In the face of intense competition in a similar industry, the Company has optimized information technology and digital marketing platforms throughout its marketing system and distribution network.

To continue growing and excelling in competition and maintaining business sustainability, the company must continue to move forward with innovative business strategies. Therefore, the Company opens opportunities for the best talents with excellent competencies and high motivation to provide their best performance in every task.

In Human Resources Management (HR), the Company adheres to the Company's cultural values. Our commitment is to continuously improve the quality of HR in a sustainable manner, ensuring that the organization remains productive and achieves consistent profit growth.

Human Resource Development Strategy

Employee capacity development in the company includes enhancing skills, knowledge, as well as attitudes and behaviors. The employee development program has been implemented from the orientation for new employees to successive training and

berjenjang, sehingga karyawan memiliki kompetensi dan pengalaman yang lebih lengkap. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan kinerja secara keseluruhan, melibatkan kelancaran proses produksi, peningkatan kualitas produk, efisiensi biaya operasional, pengurangan pemborosan, dan peningkatan keselamatan kerja.

assignment stages, ensuring that employees have comprehensive competencies and experience. The goal of this program is to enhance overall performance, involving the smoothness of the production process, improved product quality, operational cost efficiency, waste reduction, and increased workplace safety.

Setiap karyawan Perseroan diharapkan terus meningkatkan standar kompetensinya secara berkelanjutan agar mampu menghadapi perubahan lingkungan bisnis, persaingan bisnis, dan juga perkembangan teknologi. Perseroan terus mengidentifikasi kompetensi yang menjadi kebutuhan dalam proses bisnis yang terus berkembang dan merancang program-program pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) secara berkesinambungan. Untuk meningkatkan keterampilan, Perseroan telah mengadakan pelatihan yang melibatkan pengembangan soft skills dan hard skills. Karyawan dianggap sebagai pemangku kepentingan yang sangat penting dan berharga bagi keberlanjutan usaha, sehingga peningkatan kompetensi, baik *soft skills* maupun hard skills, terus menjadi fokus.

Every employee in the Company is expected to continuously improve their competency standards to face changes in the business environment, business competition, and technological advancements. The Company consistently identifies competencies needed in the evolving business processes and designs continuous Human Resources (HR) training and development programs. To enhance skills, the Company has conducted training involving the development of both soft and hard skills. Employees are considered crucial stakeholders valuable for business sustainability, and thus, the focus on improving both soft and hard skills continues.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi karyawan sesuai dengan fungsi dan bidang kerjanya. Dukungan nyata terhadap komitmen ini tercermin dalam alokasi jumlah jam kerja yang disediakan untuk berbagai kegiatan pelatihan, baik itu terkait soft skills maupun hard skills. Tujuan utama dari upaya peningkatan dan pengembangan kapasitas karyawan adalah menciptakan sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas. Adapun, sejumlah pelatihan yang telah dilaksanakan melibatkan berbagai aspek, antara lain:

The Company is committed to continually improving employee competencies according to their functions and fields of work. This commitment is reflected in the allocation of working hours provided for various training activities, whether related to soft or hard skills. The main goal of efforts to improve and develop employee capacity is to create excellent and high-quality human resources. Several training activities have been implemented, covering various aspects, including:

Tabel Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Training and Competency Development Table

Jenis Pelatihan Types of Training	Penyelenggara Organizer	Peserta | Participant
Firedrill January	Internal	**612**
Firedrill July	Internal	**603**
Training Refreshment FSSC 22000 Versih 5.1, SJH, GMP, Sanitasi, Pest Control	Internal	**612**
Refreshment Training Sales & Distribution	Internal	**71**
Penggunaan Excel untuk Pembuatan Laporan	Internal	**5**
Training Refreshment Food Defence & Food Fraud	Internal	**189**
Training Pengendalian CCP & OPRP	Internal	**48**
Training Sistem Jaminan Produk Halal	Internal	**51**
Training K3L & Pengendalian Bahan Kimia	Internal	**603**
P3K	*External*	**2**
P2K3	Internal	**30**
Chemical Handling	*Inhouse External*	**41**
ISO 17025	*Inhouse External*	**2**
Alat Pelindung Diri	*Inhouse External*	**21**
Sertifikasi *Forklift*	*Inhouse External*	**1**
Perpanjangan Sertifikasi Penyedia Halal	*External*	**1**
Sertifikasi Lift Barang	*Inhouse External*	**2**
AK3 Umum BNSP	*External*	**1**
Sertifikat HR *Supervisor*	*External*	**2**
Corporate Secretary	*External*	**2**

MASYARAKAT
COMMUNITY



Perseroan menyadari dampak signifikan yang dihasilkan dari keberadaannya terhadap lingkungan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menjalankan usahanya sedemikian rupa sehingga tidak hanya memberikan dampak positif terhadap bisnis, tetapi juga memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat sekitar.

The Company is aware of the significant impact it has on the surrounding community. Therefore, the Company is committed to conducting its business in a way that not only provides positive impacts on the business but also real benefits to the surrounding community.

Target	Capaian Achievements
Kualitas hidup masyarakat sekitar dapat ditingkatkan berkat program-program sosial dari Perseroan. The quality of life of the surrounding community can be improved thanks to the Company's social programs.	Hubungan Perseroan dan masyarakat sekitar terjaga secara harmonis sepanjang tahun 2023. The relationship between the Company and the surrounding community was maintained in harmony throughout 2023.



Dukungan Terhadap Masyarakat [GRI 413-1] [POJK F.23]

Sesuai dengan visi dan misi Perseroan, kami berkomitmen untuk memberikan nilai tambah kepada seluruh masyarakat, terutama yang berada di sekitar Perseroan. Kami menyadari bahwa keberhasilan Perseroan tidak terlepas dari dukungan penuh masyarakat, dan kami berusaha mempertahankan hubungan yang harmonis untuk membawa manfaat bagi semua pihak. Selama tahun 2023, kami dengan tekun memastikan bahwa tidak ada kegiatan Perseroan yang menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat sekitar.

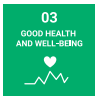
Berikut adalah sejumlah kegiatan sosial dan dukungan kepada masyarakat yang telah dilaksanakan oleh Perseroan:

Community Support [GRI 413-1] [POJK F.23]

In line with the Company's vision and mission, we are committed to adding value to the entire community, especially those around the company. We understand that the Company's success is inseparable from the full support of the community, and we strive to maintain a harmonious relationship to bring benefits to all parties. Throughout 2023, we diligently ensured that no Company activities had a negative impact on the surrounding community.

Here are some social activities and community support activities carried out by the Company:

Tabel Daftar Kegiatan CSR Perseroan Tahun 2023
CSR Activity Table of the Company in 2023

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals)	Keterangan Description
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi kemiskinan dalam segala bentuk di manapun • Melakukan penyertaan seluruh karyawan pada BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. • Penyertaan BPJS Ketenagakerjaan pada program GN Lingkaran (Gerakan Nasional Peduli Perlindungan Pekerja Rentan) pada Warga sekitar *Factory* Kelurahan Kendangsari Surabaya. • Program CSR Pekan Raya Jakarta untuk membagikan es krim gratis dan merchandise kepada anak yatim. Policies and activities carried out by the Company to reduce poverty in all forms anywhere. • Include all employees in BPJS Health and BPJS Employment. • Inclusion of BPJS Employment in the GN Circle program (National Movement for Care for the Protection of Vulnerable Workers) for residents around the Factory, Kendangsari Subdistrict, Surabaya. • Jakarta Fair CSR Program to distribute free ice cream and merchandise to orphans.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi kelaparan, mencapai ketahanan Pangan dan Gizi yang Baik, serta Meningkatkan Pertanian Berkelanjutan : • Program CSR Bantuan Susu & Vitamin Balita Stunting wilayah Factory Kec. Tenggilis Mejoyo 2023. • Program bantuan sumbangan internal untuk karyawan. Policies and Activities carried out by the Company to reduce hunger, achieve Food Security and Good Nutrition, and Improve Sustainable Agriculture: • CSR Program for Milk & Vitamin Assistance for Stunting Toddlers in the Factory District area. Tenggilis Mejoyo 2023. • Internal donation assistance program for employees.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Seluruh Penduduk Semua Usia : • Penerapan prinsip-prinsip keselamatan dan kesehatan kerja di Lingkungan Perseroan kepada seluruh karyawan (K3L). • Mendukung kegiatan donor darah di area operasional Perseroan. Policies and Activities carried out by the Company to ensure a Healthy Life and Improve the Welfare of All Population of All Ages: • Implementation of occupational safety and health principles in the Company Environment for all employees (K3L). • Support blood donation activities in the Company's operational areas.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals)	Keterangan Description
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan : • Penerapan Kebijakan non diskriminasi gender ras, atau latar belakang lain dengan membuka kesempatan kepada seluruh karyawan Perseroan dalam pengembangan karir maupun kompensasi/benefit. Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan : • Implementation of a non-discrimination policy on gender, race or other background by opening up opportunities for all Company employees in career development and compensation/benefits.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua : • Menggunakan air bersih secara teratur dan efisien. • produksi air minum mandiri dengan sistem filtrasi dan sinar UV sejak tahun 2010. • Penyediaan sanitasi (toilet) yang memadai bagi seluruh karyawan. Policies and activities carried out by the Company to ensure the availability and sustainable management of clean water and sanitation for all: • Use clean water regularly and efficiently. • independent drinking water production with a filtration system and UV light since 2010. • Provision of adequate sanitation (toilets) for all employees.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menjamin akses energi yang terjangkau, andal, berkelanjutan dan modern untuk semua : • Melakukan efisiensi energi pada kegiatan operasional. Terbukti pada tahun 2023 bahwa energi listrik yang digunakan Perseroan menurun 3% dibanding tahun sebelumnya. Policies and activities carried out by the Company to ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all: • Carry out energy efficiency in operational activities. It was proven that in 2023 the electrical energy used by the Company decreased 3% compared to the previous year.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh serta pekerjaan yang layak untuk semua : • Kebijakan remunerasi (Upah Minimum Regional) untuk seluruh karyawan Perseroan. • Penyertaan karyawan pada BPJS kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. • Menanamkan aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3) • Fasilitas sarana dan prasarana yang mumpuni di lingkungan kantor. • Pengembangan dan kompetensi bagi seluruh karyawan Policies and activities carried out by the Company to increase inclusive and sustainable economic growth, productive and comprehensive employment opportunities and decent work for all: • Remuneration policy (Regional Minimum Wage) for all Company employees. • Inclusion of employees in BPJS Health and BPJS Employment. • Instill aspects of occupational safety and health (OHS) • Adequate facilities and infrastructure in the office environment. • Development and competency for all employees
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri dan berkelanjutan serta mendorong inovasi : • Membuka kunjungan secara terbatas untuk beberapa Universitas terkait dengan pertukaran informasi dan *benchmarking knowledge*. • Program bantuan biaya pembangunan sekolah di Nusa Tenggara Timur bersama Cakra Abhipraya Responsif • Berperan dalam pendidikan *story telling* dan memperkenalkan anak-anak "story of Campina" di berbagai kota yang bekerjasama dengan beberapa komunitas di Indonesia. Policies and activities carried out by the Company to build strong infrastructure, improve industry and sustainability and encourage innovation: • Opened limited visits to several universities related to exchanging information and benchmarking knowledge. • School construction cost assistance program in East Nusa Tenggara with Cakra Abhipraya Responsif • Play a role in story telling education and introduce children to the "story of Campina" in various cities in collaboration with several communities in Indonesia.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi kesenjangan intra dan antar negara : • Melakukan donasi produk es krim untuk Amal Lokal yang bekerjasama dengan LSM, lembaga, institusi, instansi, pemerintah. Policies and activities carried out by the Company to reduce intra and inter-country disparities: • Donate ice cream products to local charities in collaboration with NGOs, agencies, institutions, agencies, government. - Inklusi sosial, ekonomi yang terlihat dari perlakuan setara kepada karyawan, pelanggan dan masyarakat tanpa membeda-bedakan latar belakang - Bantuan kepada ribuan orang pekerja rentan meliputi pedagang kaki lima, pemulung, pekerja harian sekitar Pabrik Campina (Kawasan Rungkut). - Socio-economic inclusion, as reflected in the equal treatment to employees, customers and public regardless of their backgrounds - Assistance to thousands vulnerable workers including street vendors, scavengers, daily workers around the Campina Factory (Rungkut Area).

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals)	Keterangan Description
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan: • Produk Perseroan dengan tambahan vitamin C didalamnya yang dapat bermanfaat untuk tubuh. • Sertifikasi lingkungan dengan peringkat PROPER BIRU. Policies and Activities carried out by the Company to ensure sustainable production and consumption patterns: • Company products with additional vitamin C in them which can be beneficial for the body. • Environmental certification with PROPER BLUE rating - Pengelolaan aspek lingkungan yang baik sesuai dengan ketentuan dan peraturan, seperti pengelolaan limbah. Hal ini ditunjukkan dengan PROPER BIRU yang dimiliki Campina. - Kebijakan efisiensi penggunaan energi dan material yang diterapkan, seperti penghematan listrik, BBM, air dan kertas. - Good management of environmental aspect in accordance with the provisions and regulations, including waste management. This is reflected by the achievement of BLUE PROPER by Campina. - The implemented policies in the efficiency of energy and materials usage, including the efficiency of electricity, Fuel, water and paper usage.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya : • Mendorong pengurangan energi dalam pemakaian operasional Perseroan. • Efisiensi penggunaan air dan listrik dengan melakukan sosialisasi dan himbauan hemat energi. • Keikutsertaan Perseroan dalam Indonesia Climate Change Expo tahun 2023. • Melakukan sosialisasi mengenai daur ulang sampah plastic pada Indonesia Climate Change Expo 2023 bersama selebgram @wiralagabae. Policies and Activities carried out by the Company to take immediate action to overcome climate change and its impacts: • Encourage energy reduction in the Company's operational use. • Efficient use of water and electricity by conducting outreach and encouraging energy saving. • Company participation in the Indonesia Climate Change Expo in 2023. • Conduct socialization regarding plastic waste recycling at the Indonesia Climate Change Expo 2023 with celebgram @wiralagabae. Ikut berpartisipasi dalam program mitigasi perubahan iklim (emisi Gas Rumah Kaca) melalui pemakaian energi dan material yang bertanggung jawab. - Kantin vegetarian. - Rooftop dan vertical garden. Participated in the climated change mitigation program (Green House Gas emissions) through responsible energy and material usage. - Vegetarian canteen. - Rooftop and vertical garden.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk melindungi, Merestorasi dan Meningkatkan Pemanfaatan Berkelanjutan Ekosistem Daratan, Mengelola Hutan Secara Lestari, Menghentikan Penggurunan, Memulihkan Degradasi lahan, serta Menghentikan Kehilangan Keanekaragaman Hayati : • Program sumbangan gerobak sampah *zerowaste* area *Factory* Kelurahan Kendangsari 2023. • Program konservasi Orang utan yang bekerjasama dengan Borneo Orangutan Survival Foundation setiap tahunnya. Policies and activities carried out by the Company to protect, restore and increase sustainable use of terrestrial ecosystems, manage forests sustainably, stop desertification, reverse land degradation and stop loss of biodiversity: • Zerowaste waste cart donation program for the Kendangsari Village Factory area 2023. • Orangutan conservation program in collaboration with the Borneo Orangutan Survival Foundation every year.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel dan inklusif di semua tingkatan : • Melaksanakan keterbukaan informasi bagi seluruh pemangku kepentingan. Policies and Activities carried out by the Company to strengthen an inclusive and peaceful society for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels: • Implement information disclosure for all stakeholders.
	Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menguatkan sarana pelaksanaan dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan : • Turut serta melakukan pembangunan nasional dengan memenuhi kewajiban retribusi dan pajak. • Turut serta dalam asosiasi/organisasi yang berkaitan dengan bisnis Perseroan Policies and activities carried out by the Company to strengthen the means of implementation and revitalize global partnerships for sustainable development: • • Participate in national development by fulfilling levy and tax obligations. • • Participate in associations/organizations related to the Company's business



Inisiatif Warteg Gratis CSR
CSR Warteg Gratis Initiative

Selama Ramadan 2023, inisiatif Warteg Gratis CSR, yang diselenggarakan bersama oleh Campina dan komite Warteg Gratis, menyediakan makanan gratis di beberapa lokasi. Termasuk di antaranya TPS Bantar Gebang di Tangerang, Domby School 3 Jogja di Jogja, dan Posko Warteg Gratis Benjeng Gresik di Gresik. Beroperasi di bawah bendera "Campina x Warteg Gratis: Ramadhan 2023," program ini berlangsung selama 1-2 bulan, dengan dukungan besar berupa lebih dari 1.500 es krim dan 1.500 menu berbuka puasa.

During Ramadan 2023, the CSR Warteg Gratis initiative, jointly organized by Campina and Warteg Gratis committee, provided complimentary meals across multiple locations. These included TPS Bantar Gebang in Tangerang, Domby School 3 Jogja in Jogja, and Posko Warteg Gratis Benjeng Gresik in Gresik. Operating under the banner of "Campina x Warteg Gratis: Ramadhan 2023," the program extended over a duration of 1-2 months, with generous support comprising over 1,500 ice creams and 1,500 iftar menus.



Gerakan Nasional LINGKARAN 2023
2023 LINGKARAN National Movement

Gerakan Nasional LINGKARAN 2023, yang diselenggarakan oleh BPJS Tenaga Kerja, berlangsung di berbagai lokasi, terutama Surabaya termasuk Rungkut, Gununganyar, dan sekitarnya. Di bawah bendera GN Lingkaran 2023, inisiatif ini berlangsung selama 12 bulan. Sasarannya adalah 100 pekerja rentan, dengan memberikan dukungan dan peluang pemberdayaan.

The 2023 LINGKARAN National Movement, orchestrated by BPJS Tenaga Kerja, took place across various locations, notably Surabaya including Rungkut, Gununganyar, and surrounding areas. Under the banner of GN Lingkaran 2023, this initiative spans a duration of 12 months. It aims to target 100 vulnerable workers, providing them with support and opportunities for empowerment.



Bantuan Susu dan Vitamin untuk Balita Stunting di Kecamatan Tenggilis Mejoyo
Milk and Vitamin Assistance for Stunting Toddlers at the Tenggilis Mejoyo Sub-District

Distribusi susu dan vitamin untuk balita yang terkena stunting di kecamatan Tenggilis Mejoyo difasilitasi oleh Komite Kecamatan Tenggilis Mejoyo di Balai Kecamatan Tenggilis Mejoyo. Beroperasi di bawah program berjudul "Bantuan Susu dan Vitamin untuk Balita Stunting di Kecamatan Tenggilis Mejoyo". Sasaran manfaat program ini adalah 150 individu dalam komunitas.

The distribution of milk and vitamins for toddlers affected by stunting in the Tenggilis Mejoyo sub-district is facilitated by the Tenggilis Mejoyo District Committee at the Tenggilis Mejoyo District Hall. Operating under the program titled " Milk and Vitamin Assistance for Stunting Toddlers at the Tenggilis Mejoyo Sub-District,". The target beneficiaries of this program are 150 individuals within the community.



Inisiatif Yayasan BOS 2023
2023 BOS Foundation Initiative

Inisiatif Yayasan BOS 2023, yang dipimpin oleh Borneo Orangutan Survival Foundation, berpusat di Samboja Lestari, Kabupaten Kutai Kertanegara, Kalimantan Timur. Program ini berfokus pada konservasi dan rehabilitasi orangutan di habitat alaminya. Didukung oleh pendanaan sejak tahun 2019, inisiatif ini terus berusaha mencapai misinya.

The 203 BOS Foundation initiative, led by the Borneo Orangutan Survival Foundation, is centered in Samboja Lestari at Kutai Kertanegara Regency in East Kalimantan. The program focuses on the conservation and rehabilitation of orangutans in their natural habitat. Supported by funding since 2019, the initiative continues to strive towards its mission.



CSR Campina di Pekan Raya Jakarta 2023
Campina CSR at the 2023 Jakarta Fair

Di bulan Juli 2023, aktivitas *marketing event* dan *corporate social responsibility* (CSR) Campina sangat padat. Yang pertama ditandai dengan kehadiran Campina yang kesekian kalinya di event Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2023, yang dibuka tanggal 14 Juni dan ditutup tanggal 16 Juli 2023. Campina menghadirkan booth-nya yang iconic di area outdoor PRJ sekaligus menjalankan serangkaian aktivitas CSR, diantaranya bagi-bagi es krim gratis ke lebih dari 1.200 anak-anak yatim piatu dan para difable, dari 26 yayasan, sekolah, dan panti asuhan dari area Jabodetabek yang diundang ke area PRJ 2023. Acara bagi-bagi es krim ini sendirinya dibagi menjadi 3 sesi; 26 Juni, 3 Juli dan 5 Juli.

In July 2023, Campina's event marketing and corporate social responsibility (CSR) activities were very busy. The first was marked by Campina's umpteenth presence at the 2023 Jakarta Fair (PRJ), which opened on June 14 and closed on July 16 2023. Campina presented its iconic booth in the PRJ outdoor area while carrying out a series of CSR activities, including distribution of free ice cream to more than 1,200 orphans and disabled children, from 26 foundations, schools and orphanages from the Greater Jakarta area who were invited to the PRJ 2023 area. This ice cream distribution event itself was divided into 3 sessions; June 26, July 3 and July 5.



Expo Perubahan Iklim Indonesia 2023
2023 Indonesia Climate Change Expo

Expo Perubahan Iklim Indonesia 2023, yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), berlangsung di Grand City Mall and Convex. Salah satu program unggulan dalam expo ini adalah "Expo Perubahan Iklim Indonesia - Talkshow: Mengubah Sampah Plastik menjadi Produk Upcycle." Acara ini didukung oleh lebih dari 1.500 es krim Campina dan menampilkan pembicara dari Campina dan konten kreator @wiralagabaae meliputi aktivitas daur ulang dan upaya *green company* yang telah dilakukan oleh Campina. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mempromosikan praktik berkelanjjutan terutama untuk generasi milenial dan gen z.

The 2023 Indonesian Climate Change Expo, organized by the Ministry of Environment and Forestry (KLHK), took place at Grand City Mall and Convex. One of the featured programs at this expo is "Indonesian Climate Change Expo - Talkshow: Converting Plastic Waste into Upcycled Products." This event was supported by more than 1,500 Campina ice cream cones and Campina and content creator @wiralagabaae include recycling activities and green company efforts that have been carried out by Campina. This aims to increase awareness and promote sustainable practices, especially for the millennial and gen z generations.



Kisah Campina di Pekan Raya Jakarta
2023 Indonesia Climate Change Expo

"Kisah Campina," inisiatif oleh manajemen internal Campina, mengungkapkan narasinya di Pekan Raya Jakarta (PRJ). Sebagai bagian dari program Pekan Raya Jakarta, ini berbentuk sesi bercerita berjudul 'Kisah Campina,' yang diselenggarakan dengan kerjasama antara Campina dan Komunitas Bacakan Jakarta Barat. Program ini terstruktur dalam dua sesi bercerita yang bertujuan untuk melibatkan 15 anak dan 15 orang tua.

"The Campina Story," an initiative by Campina's internal management, revealed its narrative at the Jakarta Fair (PRJ). As part of the Jakarta Fair program, this took the form of a storytelling session entitled 'Campina Stories,' which was held in collaboration between Campina and the West Jakarta Bacakan Community. This program is structured in two storytelling sessions aimed at involving 15 children and 15 parents.

Inisiatif Gerobak Sampah Zero Waste
Zero Waste Garbage Cart Initiative

Inisiatif Gerobak Sampah Zero Waste, yang dipelopori oleh Asosiasi Lingkungan Kelurahan Kendangsari Surabaya. Di bawah program ini, komunitas bertujuan untuk mempromosikan upaya pengurangan sampah dan daur ulang melalui penempatan gerobak sampah ini. Inisiatif ini mendorong masyarakat untuk berpartisipasi dalam praktik pengelolaan sampah yang berkelanjutan.

The Zero Waste Garbage Cart initiative, spearheaded by the Neighborhood Association. Under the program, the community aims to promote waste reduction and recycling efforts through the deployment of these trash carts. This initiative encourages the locals to participate in sustainable waste management practices.



Hari Anak Nasional
National Children's Day

Untuk Hari Anak Nasional, Komunitas Dongeng Surabaya, bekerja sama dengan Komunitas Tuli dan Disabilitas, mengadakan acara di Grand City Mall. Program ini, berjudul Hari Anak Nasional 2023, didukung oleh lebih dari 1.000 es krim Campina dan sesi bercerita berjudul 'Kisah Campina.' Audiens target mencakup 1.000 individu dengan disabilitas, advokat literasi anak, komunitas Bisindo (pengguna Bahasa Isyarat Indonesia), dan masyarakat umum.

For National Children's Day, the Surabaya Storytelling Community, in collaboration with the Deaf and Disability Community, organizes an event at the Grand City Mall. The program, titled National Children's Day 2023, features the support of over 1,000 Campina ice creams and a storytelling session entitled 'The Story of Campina.' The target audience encompasses 1,000 individuals with disabilities, child literacy advocates, Bisindo communities (Indonesian Sign Language users), and the general public.

Target	Capaian Achievements
Meluncurkan produk baru Introducing new products	Pada tahun 2023 secara inovatif Perseroan meluncurkan beberapa produk baru untuk meningkatkan *excitement* dan *brand awareness* bagi masyarakat. In 2023, the Company innovatively launched a series of new products to increase brand interest and awareness among the public.
Melaksanakan *audit system* keamanan pangan FSSC 22000 setiap tahun Conduct Annual FSSC 22000 Safety System Audits	Memastikan keamanan pangan, *hygiene* di *factory*, area operasional Perseroan dan produk yang dihasilkan. Guarantee food safety, cleanliness in factories, company operational areas, and products produced
Memastikan keamanan pangan Ensure food safety	

Kami berkomitmen untuk memastikan integritas dan keamanan produk, yang merupakan satu dari Pilar Utama Kebijakan Keberlanjutan 'Salam Campina. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap undang-undang, pengembangan dan inovasi produk yang berkelanjutan, serta praktik pemasaran yang bertanggung jawab. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, kami menjamin seluruh produk Campina aman dikonsumsi dan telah melewati standar keamanan nasional dan internasional.

We are committed to ensuring product integrity and safety, which is one of the main pillars of the 'Salam Campina' Sustainability Policy. This includes compliance with legislation, continuous product development and innovation, and responsible marketing practices. In accordance with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, we guarantee that all Campina products are safe for consumption and have passed national and international safety standards.

Dedikasi kami adalah untuk terus meningkatkan kualitas produk. Selain itu, kami fokus untuk memastikan bahwa produk kami tidak menimbulkan dampak negatif akibat ketidakpatuhan terhadap peraturan. Kami berdedikasi untuk mempertahankan standar kualitas produk tertinggi dan berkomitmen untuk mendorong inovasi berkelanjutan. Tujuan kami adalah menawarkan produk-produk terbaik, aman, higienis dan berkualitas.

Our dedication is to continuously improve product quality. Additionally, we focus on ensuring that our products do not cause negative impacts due to non-compliance with regulations. We are dedicated to maintaining the highest product quality standards and committed to driving continuous innovation. Our goal is to offer the best, safe, hygienic and quality products.

Pengaduan Masyarakat [GRI 2-25] [GRI 2-26] [POJK F.24]

Perseroan telah membuka ruang kepada masyarakat untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan. Hal ini menjadi salah satu wujud dari komitmen Perseroan untuk mengurangi dampak negatif atas kegiatan operasionalnya terhadap masyarakat sekitar. Masyarakat dapat mengajukan pengaduan ini melalui *call center* 0807 100 7576, atau surel: pelangganku@campina.co.id atau via media sosial resmi Perseroan.

Community Complaints [GRI 2-25] [GRI 2-26] [POJK F.24]

The Company has opened space for the community to submit complaints or grievances. This is one of the company's commitments to reduce the negative impact of its operational activities on the surrounding community. The community can file complaints through the call center at 0807 100 7576, or email: pelangganku@campina.co.id, or via the Company's official social media.

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen [POJK F.17]

Perseroan senantiasa menyediakan pelayanan dan produk terbaik kepada seluruh konsumennya tanpa melakukan diskriminasi berdasarkan latar belakang gender, suku, agama, status sosial, pendidikan, atau faktor lainnya yang dapat bersifat diskriminatif. Semua produk Perseroan telah terdaftar oleh LPPOM MUI, selaku lembaga yang berwenang, dan hal ini telah sesuai dengan ketentuan produsen dan distributor produk makanan dan minuman dalam kemasan. Sistem operasional Perseroan juga telah meraih sertifikat Sistem Jaminan Halal, memastikan bahwa persyaratan halal dipenuhi di seluruh rantai pasokan, mulai dari bahan baku hingga proses produksi dan distribusi. Kewajiban untuk memenuhi persyaratan halal juga berlaku bagi seluruh pemasok dan mitra Perseroan.

Commitment to Providing Equitable Products and/or Services to Consumers [POJK F.17]

The Company consistently provides the best services and products to all its consumers without discrimination based on gender, ethnicity, religion, social status, education, or any other potentially discriminatory factors. All company products have been registered by LPPOM MUI, the authorized institution, and comply with the regulations for packaged food and beverage producers and distributors. The company's operational system has also obtained the Halal Assurance System certificate, ensuring that halal requirements are met throughout the supply chain, from raw materials to production and distribution processes. The obligation to meet halal requirements also applies to all company suppliers and partners.

Dalam upaya menegakkan kepatuhan terhadap persyaratan halal, Perseroan membentuk Tim Sistem Jaminan Halal (SJH) yang terdiri dari perwakilan dari semua departemen di pabrik. Tim ini bertugas

To enforce compliance with halal requirements, the company has established the Halal Assurance System Team (SJH), consisting of representatives from all departments in the factory. This

memantau, mengaudit, dan menegakkan kepatuhan halal di seluruh kegiatan operasional Perseroan. Pada tahun 2023, seluruh produk Campina telah memperoleh sertifikat halal, dan seluruh sistem operasional Campina telah menerima sertifikasi SJH.

team is responsible for monitoring, auditing, and enforcing halal compliance throughout the company's operational activities. In 2023, all Campina products obtained halal certificates, and the entire Campina operational system received SJH certification.

Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26]

Perseroan terus melaksanakan proses inovasi dan pengembangan produk dengan meluncurkan produk-produk baru yang memikat pasar. Diantaranya, Hula Kopyor yang mempersembahkan rasa autentik Indonesia, Luve Choco Almond sebagai produk premium andalan, dan Summer Barz Dragon Berry yang menyegarkan dengan kandungan vitamin C, mochi, Tropicana Krez-Krez, memperkaya pengalaman konsumen dengan variasi yang kaya rasa. Terobosan lainnya adalah dalam pengoptimalan kemasan produk, di mana Perseroan memanfaatkan bahan plastik tetapi tetap mempertahankan ukuran isi yang sama. Langkah ini tidak hanya mengurangi biaya produksi, tetapi juga mendukung keberlanjutan lingkungan. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya meningkatkan kegembiraan masyarakat terhadap produknya, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi Perseroan dan lingkungan.

Innovation and Product Development [F.26]

The Company continues to innovate and develop products by launching new products that captivate the market. Among them are Hula Kopyor, which offers an authentic Indonesian taste, Luve Choco Almond as a premium flagship product, and Summer Barz Dragon Berry, which refreshes with its vitamin C content, mochi, Tropicana Krez-Krez, enriching the consumer experience with a rich variety of flavours. Another breakthrough is in optimizing product packaging, where the Company utilizes plastic materials while maintaining the same content size. This step not only reduces production costs but also supports environmental sustainability. With this approach, the Company not only enhances public enjoyment of its products but also creates sustainable added value for the Company and the environment.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya [GRI 416-1] [GRI417-1] [GRI417-2][GRI417-3] [F.27]

Perseroan sangat berhati-hati dan menjaga kualitas produk agar tidak membahayakan konsumen. Setiap produk telah melewati proses *Quality Control* dan memenuhi standar kesehatan, keamanan, serta keselamatan konsumen, termasuk persyaratan dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Sertifikasi HALAL, GMP, dan FSSC 22000.

Perseroan juga telah memberikan informasi yang cukup mengenai setiap produk yang dijual. Informasi tersebut mencakup harga, bahan baku, kualitas, dan efek samping jika ada. Informasi ini disampaikan melalui label yang terdapat pada produk, serta tersedia di website dan media sosial Perseroan. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pemahaman yang jelas dan transparan kepada konsumen terkait produk-produk yang dihasilkannya.

Safety-Evaluated Products [GRI 416-1] [GRI417-1] [GRI417-2][GRI417-3] [F.27]

The Company is very careful and maintains product quality to ensure it does not pose any danger to consumers. Each product undergoes a Quality Control process and meets health, safety, and consumer safety standards, including requirements from the Food and Drug Administration (BPOM), HALAL Certification, GMP, and FSSC 22000.

The Company has also provided sufficient information about each product sold. This information includes price, raw materials, quality, and any side effects if present. This information is conveyed through labels on the product and is available on the Company's website and social media. Therefore, the Company is committed to providing clear and transparent understanding to consumers about its products.

Dampak Produk/Jasa [POJK F.28]

Selama 51 tahun, Perseroan telah menjadi bagian dari keseharian masyarakat Indonesia dengan memberikan keceriaan dan pengalaman menarik yang menyenangkan. Perseroan berkomitmen untuk terus menjadi teman setia pelanggan di setiap momen berharga. Oleh karena itu, Perseroan ingin mendengar harapan-harapan dari konsumennya, terus memperbaiki dan meningkatkan pelayanannya, serta bertekad untuk tetap memberikan layanan terbaik.

Perseroan membuka saluran komunikasi kepada pelanggan untuk menyampaikan saran, keluhan, dan pertanyaan lainnya. Anda dapat menghubungi kami melalui:

Product/Service Impact [POJK F.28]

For 51 years, the Company has been part of daily life for the Indonesian public, providing joy and exciting experiences. The Company is committed to being a loyal companion to customers in every precious moment. Therefore, the Company wants to hear the expectations of its consumers, continuously improve and enhance its services, and remain committed to providing the best service.

The Company opens communication channels for customers to provide suggestions, complaints, and other inquiries. You can contact us through:

Layanan Konsumen | Consumer Service

Senin – Jumat | Monday – Friday
08.00 – 17.00
PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Jl. Rawa Terate 1 No. 5 Pulo Gadung
Jakarta Timur, DKI Jakarta, Indonesia

Hotline	0807 100 7576
Fax	+62 21 228 608 83
Phone/Whatsapp	+62 811 229 300
Email	Pelangganku@Campina.co.id

Pemilihan Bahan Baku Yang Berkualitas [GRI 301-1] [POJK F.5]

Kami memastikan pengadaan bahan baku dari sumber terpercaya yang memenuhi standar kualitas tertinggi untuk menghadirkan produk unggulan kepada konsumen kami. Untuk menjamin terpenuhinya standar bahan baku terbaik, kami telah menerapkan sistem manajemen rantai pasokan terintegrasi dan rutin melakukan audit ke para pemasok. Hal ini memastikan tidak hanya kualitas bahan baku tetapi juga kontinuitas nya.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [POJK F.29]

Kami melakukan audit untuk mengevaluasi secara berkala terhadap seluruh sistem manajemen, yang dilakukan oleh lembaga sertifikasi independen untuk memastikan pelaksanaan seluruh proses kegiatan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Selain audit eksternal, kami secara rutin melakukan audit internal sebagai sarana pengawasan internal terhadap kinerja keamanan pangan. Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang dilakukan pada tahun 2023, tidak ditemukan ketidaksesuaian yang signifikan terhadap prosedur standar terkait dampak kesehatan dan keselamatan konsumen. Hingga akhir tahun 2023, kami tidak mengalami kejadian penarikan produk berdasarkan peringatan atau teguran dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (Badan POM RI).

Survei Kepuasan Pelanggan [POJK F.17] [POJK F.30]

Perseroan menyadari pentingnya komunikasi dan pemasaran yang bertanggung jawab dalam membangun reputasi produk dan kepercayaan konsumen. Perseroan juga senantiasa berupaya untuk menyampaikan informasi produk dengan akurat dan jelas. Setiap produk Perseroan telah dilengkapi dengan label yang memberikan informasi penting seperti komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi, dan informasi kontak layanan pelanggan. Hal ini telah sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, sebagaimana diatur dalam Kebijakan Keamanan Pangan Perseroan.

Informasi mengenai kandungan gizi, termasuk takaran saji, telah tercantumkan pada label produk, dimana informasi tersebut merupakan fitur penting untuk mendorong pola konsumsi produk pangan yang seimbang. Selain itu, terdapat anjuran tambahan yang bertujuan untuk mengajak konsumen agar membuang kemasan produk secara bertanggung jawab. Pada tahun 2023, seluruh label produk kami telah melalui penilaian dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), dan semua produk mematuhi peraturan yang berlaku.

Selection of Quality Raw Materials [GRI 301-1] [POJK F.5]

We ensure the procurement of raw materials from trusted sources that meet the highest quality standards to deliver superior products to our consumers. To ensure that the best raw material standards are met, we have implemented an integrated supply chain management system and regularly carry out audits of suppliers. This ensures not only the quality of the raw material but also its continuity.

Number of Recalled Products [POJK F.29]

We conduct audits to periodically evaluate the entire management system, which is carried out by an independent certification body to ensure the implementation of all activity processes in accordance with established procedures. In addition to external audits, we routinely conduct internal audits as a means of internal monitoring of food safety performance. Based on the results of internal and external audits conducted in 2023, no significant discrepancies were found with standard procedures regarding the impact on consumer health and safety. Until the end of 2023, we have not experienced any product recalls based on warnings or warnings from the Indonesian Food and Drug Supervisory Agency (Badan POM RI).

Customer Satisfaction Survey [POJK F.17] [POJK F.30]

The Company recognizes the importance of responsible communication and marketing in building product reputation and consumer trust. The Company also consistently strives to provide accurate and clear product information. Each Company product is equipped with a label that provides important information such as product composition, expiration date, production location, and customer service contact information. This complies with applicable regulations, as stipulated in the company's Food Safety Policy.

Information on nutritional content, including serving size, is listed on product labels, which is an important feature to encourage a balanced consumption pattern of food products. In addition, there are additional recommendations aimed at encouraging consumers to dispose of product packaging responsibly. In 2023, all our product labels have been assessed by the Food and Drug Administration (BPOM), and all products comply with applicable regulations.

Perseroan melakukan riset pasar secara berkala untuk mendapatkan masukan dari konsumen, dan hal ini dilakukan sebelum peluncuran produk. Hasil riset tersebut menjadi dasar untuk membuat perubahan pada produk, dan informasi mengenai peluncuran produk disampaikan kepada konsumen melalui berbagai saluran, termasuk iklan, situs web produk, layanan pelanggan, dan program edukasi konsumen.

Perseroan sangat menghargai umpan balik yang diterima dari konsumen sebagai upaya untuk terus meningkatkan produk dan layanan Perseroan. Umpan balik ini memainkan peran kunci dalam inovasi produk dan memastikan bahwa Perseroan dapat memenuhi kebutuhan serta preferensi para konsumen dengan lebih baik. Selain melalui saluran media sosial, konsumen dan masyarakat umum dapat menghubungi Layanan Konsumen Perseroan melalui nomor bebas pulsa dan surat elektronik. Sejalan dengan standar operasional prosedur, Perseroan berkomitmen untuk merespons setiap pertanyaan atau keluhan pelanggan sesegera mungkin, mendemonstrasikan kepedulian Perseroan terhadap kepuasan pelanggan.

Komitmen Halal

Seluruh produk Campina telah tersertifikasi Halal, dengan proses peninjauan meliputi setiap tahapan proses produksi, mulai dari pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga proses produksi itu sendiri. Melengkapi komitmen kami dalam menyediakan produk yang aman bagi konsumen, kami telah memperoleh Sertifikasi Halal untuk semua produk dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Surat Ketetapan Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

The Company conducts periodic market research to gather input from consumers, and this is done before product launches. The results of this research serve as a basis for making changes to products, and information about product launches is communicated to consumers through various channels, including advertisements, product websites, customer services, and consumer education programs.

The Company greatly values the feedback received from consumers as an effort to continually improve products and services. This feedback plays a key role in product innovation and ensures that the company can better meet the needs and preferences of consumers. In addition to social media channels, consumers and the general public can contact the company's Consumer Service through toll-free numbers and email. In line with standard operating procedures, the company is committed to responding to every customer inquiry or complaint as soon as possible, demonstrating the Company's concern for customer satisfaction.

Halal Committment

All Campina products are Halal certified, with a review process covering every stage of the production process, from product development, raw material selection to the production process itself. Complementing our commitment to providing safe products for consumers, we have obtained Halal Certification for all products from the Halal Product Guarantee Organizing Agency (BPJPH) and a Halal Determination Letter from the Indonesian Ulema Council (MUI).

LEMBAR UMPAN BALIK DAN TANGGAPAN PERSEROAN
COMPANY FEEDBACK AND RESPONSE SHEET

Di dalam Laporan Keberlanjutan, telah tersedia lembar umpan balik yang dapat dimanfaatkan oleh para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan pandangan, saran, atau kritik terhadap isi Laporan Keberlanjutan.

Dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun sebelumnya, hingga saat ini belum diterima adanya tanggapan dari para Pemangku Kepentingan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan agar memenuhi harapan dan kebutuhan para Pemangku Kepentingan. Dukungan dan masukan dari seluruh pihak tentunya akan sangat dihargai untuk senantiasa meningkatkan kualitas dan relevansi Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang.

In the Sustainability Report, there is a feedback sheet that can be utilized by Stakeholders to convey their views, suggestions, or criticisms on the contents of the Sustainability Report.

In the previous year's Sustainability Report, no responses from Stakeholders have been received to date. We are committed to continuously improving transparency and accountability in reporting to meet the expectations and needs of Stakeholders. Support and input from all parties will certainly be greatly appreciated to continuously improve the quality and relevance of the Sustainability Report in the future.

TENTANG LAPORAN INI
ABOUT THIS REPORT [GRI 2-3] [GRI 2-4] [POJK G.1]

Laporan Keberlanjutan ini merupakan sarana untuk menyalurkan informasi dan komunikasi utama kami kepada semua Pemangku Kepentingan terkait dengan pendekatan, kebijakan, dan inisiatif yang telah dilakukan Perseroan untuk memastikan kelangsungan bisnisnya. Penyusunan dan pengungkapan informasi dalam laporan ini disesuaikan dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, serta kami secara proaktif mengikuti pedoman GRI Standard 2021.

Dalam paparan Laporan Keberlanjutan ini, kami ingin memaparkan dampak positif dan negatif dari kegiatan operasional bisnis kami terhadap semua Pemangku Kepentingan, termasuk implikasi terhadap lingkungan, beserta langkah-langkah mitigasi yang telah kami terapkan. Kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan juga turut disampaikan di dalam laporan ini. Setiap tahun, kami merilis Laporan Keberlanjutan ini bersamaan dengan Laporan Tahunan perusahaan, yang mencakup kinerja keberlanjutan Perseroan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023.

Pedoman Kualitas Laporan [GRI 2-14]

Direksi berperan sebagai tata kelola tertinggi dalam hal ini, dimana Direksi terlibat langsung dalam proses penyusunan laporan ini termasuk penentuan dan persetujuan siapa saja pemangku kepentingan yang relevan dan topik yang bersifat material. Untuk menjaga kualitas, penyajian laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

- *Accuracy*
- *Balance*
- *Clarity*
- *Comparability*
- *Completeness*
- *Sustainability context*
- *Timeliness*
- *Verifiability*

Meskipun Laporan Keberlanjutan ini belum melalui verifikasi eksternal, namun penting untuk dicatat bahwa Laporan Keuangan yang mencakup periode 1 Januari sampai 31 Desember 2023 telah melalui proses audit oleh Kantor Akuntan Publik KAP Supoyo, Sutjahjo, Subyantara & Rekan.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan keterangan khusus dalam laporan ini, jika ada informasi yang disajikan kembali atau perbaikan atas data/informasi yang telah disampaikan dalam laporan sebelumnya, beserta penyampaian alasan dilakukannya restatements tersebut.

Hubungi Kami

Pertanyaan, saran, atau umpan balik atas laporan keberlanjutan ini dapat ditujukan kepada:

This Sustainability Report serves as a primary means for us to convey information and communication to all Stakeholders related to the approaches, policies, and initiatives the Company has taken to ensure its business sustainability. The preparation and disclosure of information in this report are in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and we proactively follow the GRI Standard 2021 guidelines.

In this presentation of the Sustainability Report, we aim to outline the positive and negative impacts of our operational business activities on all stakeholders, including implications for the environment, along with the mitigation measures we have applied. The company's contribution to Sustainable Development Goals is also presented in this report. Every year, we release this Sustainability Report alongside the Company's Annual Report, covering the Company's sustainability performance for the period from January 1 to December 31, 2023.

Quality Report Guidelines [GRI 2-14]

The Board of Directors plays the highest governance role in this regard, where the Directors are directly involved in the process of preparing this report, including determining and approving relevant stakeholders and material topics. To maintain quality, the presentation of this sustainability report has applied the principles of:

- Accuracy
- Balance
- Clarity
- Comparability
- Completeness
- Sustainability context
- Timeliness
- Verifiability

Although this Sustainability Report has not undergone external verification, it is important to note that the Financial Report covering the period from January 1 to December 31, 2023, has undergone an audit process by the Public Accounting Firm KAP Supoyo, Sutjahjo, Subyantara & Rekan.

The Company is committed to providing specific explanations in this report if there is information that is presented again or corrections to data/information that has been presented in previous reports, along with the reasons for these restatements.

Contact Us

Questions, suggestions, or feedback on this sustainability report can be directed to:

Kantor & Pusat Produksi | **Office & Production Service**
Jl. Rungkut Industri II/15-17
Kel. Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo Surabaya
60293
T. (62-31) 843 2247
F. (62-31) 843 9232
E. corsec@campina.co.id

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK SHEET [POJK G.2]

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainability reports.

Pertanyaan Questions	**Setuju** Agree	**Tidak Setuju** Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- ☐ Kinerja Ekonomi / Economic Performance
- ☐ Ketenagakerjaan / Employment
- ☐ Pengelolaan Limbah / Waste Treatment
- ☐ Portofolio Produk / Product Portfolio
- ☐ Penggunaan Energi / Energy Consumption
- ☐ Privasi Pelanggan / Customer Privacy
- ☐ Pelatihan dan Pendidikan / Training and Education
- ☐ Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil / Gender Equality and Fair Job Opportunity
- ☐ Anti Korupsi dan Anti Fraud / Anti-Corruption and Anti-Fraud
- ☐ Teknologi Informasi / Information Technology
- ☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja / Work Health and Safety
- ☐ Pengurangan Emisi / Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. | Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda | Your Profile

Nama | Name :
Pekerjaan | Occupation :
Nama Lembaga/Perusahaan | Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, e-mail) | Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan | Category of Stakeholder

- ☐ Investor | Investor
- ☐ Pelanggan | Customer
- ☐ Pegawai | Employee
- ☐ Distributor | Distributor
- ☐ Media | Media
- ☐ Masyarakat | Public
- ☐ Pemerintah | Government
- ☐ Lain-lain | Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Jalan Raya Rangkut Industri II No. 15-17
Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo
Surabaya, Jawa Timur 60293

Tel. (+62 31) 8432247
Fax (+62 31) 843 9232
Situs web www.campina.co.id
Email corsec@campina.co.id

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017

LIST OF DISCLOSURES ACCORDING TO THE REGULATION OF FINANCIAL SERVICES AUTHORITY NO. 51/POJK.03/2017 [POJK G.4]

POJK 51/POJK.03/2017			Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
A	**Strategi Keberlanjutan** **Sustainability Strategy**			
	A.1	**Penjelasan Strategi Keberlanjutan** **Explanation of Sustainability Strategy**		6
B	**Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan** **Sustainability Aspect Performance Highlights**			
	B.1	**Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir)** **Economic Aspect (last 3 years)**	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products and services being sold	18
			Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	18
			Laba atau rugi bersih Net profits or loss	18
			Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	18
			Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	18
	B.2	**Aspek Lingkungan Hidup** **Environmental Aspect**	Penggunaan energi (listrik dan air) Energy usage (electricity and water)	19
			Pengurangan emisi yang dihasilkan Reducing emission production	19
			Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reducing waste and effluent production	19
			Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	19
	B.3	**Aspek Sosial** **Social Aspect**	Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance	20
			Pengeluaran biaya untuk masyarakat Allocated fund for the community	20
C	**Profil Perseroan** **Company Profile**			
	C.1		Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Vision, mission, and sustainability value of the Company	28
	C.2		Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi. Name, address, phone number, fax number, email, and official website.	24
	C.3		Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	28
	C.4		Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief explanation on products, services, and business activities	32
	C.5		Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	33
	C.6		Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	33

	POJK 51/POJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
D	**Penjelasan Direksi** **Board of Directors' Explanation**		
	D.1	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	40
	D.2	Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	41
	D.3	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	44
E	**Tata Kelola Keberlanjutan** **Sustainability Governance**		
	E.1	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance	49
	E.2	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	49
	E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	50
	E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with the Stakeholders	51
	E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Keberlanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	53
F	**Kinerja Keberlanjutan** **Sustainability Performance**		
	F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to establish sustainability culture	12
	Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
	F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss	56
	F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance	56
	Kinerja Lingkungan Hidup **Environment Performance**		
	F.4 **Aspek Umum** **General Aspect**	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	60
	F.5 **Aspek Material** **Material Aspect**	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	60
	F.6 **Aspek Energi** **Energy Aspect**	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	61
	F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	61
	F.8 **Aspek Air** **Water Aspect**	Penggunaan Air The Use of Water	64
	F.9 **Aspek Keanekaragaman Hayati** **Biodiversity Aspect**	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity	67
	F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	67
	F.11 **Aspek Emisi** **Emission Aspect**	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	63
	F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements	63

POJK 51/POJK.03/2017			Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
	F.13	**Aspek Limbah dan Efluen** **Waste and Effluent Aspects**	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	66
	F.14		Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	64
	F.15		Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills Occurrence (if any)	67
	F.16	**Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup** **Aspects of Complaints Related to the Environment**	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	67
	Kinerja Sosial **Social Performance**			
	F.17		Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Providing Equal Products and/or Services to Consumers	82
	F.18	**Aspek Ketenagakerjaan** **Employment Aspect**	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	68
	F.19		Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	68
	F.20		Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	69
	F.21		Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	71
	F.22		Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capabilities Training and Development	73
	F.23	**Aspek Masyarakat** **Community Aspect**	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	75
	F.24		Pengaduan Masyarakat Public Complaint	82
	F.25		Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	75
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan **Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility**			
	F.26		Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Sustainable Product/Service Development	83
	F.27		Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagipelanggan Products and services regarding the safety for customers	83
	F.28		Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	83
	F.29		Jumlah produk yang ditarik kembali Total recalled products	84
	F.30		Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	84
G	**Lain-lain** **Others**			
	G.1		Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	86
	G.2		Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	87
	G.3		Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	85
	G.4		Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	88

INDEKS KONTEN GRI
GRI CONTENT INDEX

Pernyataan penggunaan
PT Campina Ice Cream Industry Tbk telah dilaporkan sesuai dengan Standar GRI periode 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021.

Statement of use
PT Campina Ice Cream Industry Tbk. has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1st January 2021 to 31st December 2021.

STANDAR GRI/SUMBER LAIN GRI STANDARD/OTHER SOURCE		Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
Pengungkapan umum General disclosures				
GRI 2:	**Pengungkapan umum 2021** General Disclosures 2021	2-1	Rincian organisasi Organizational details	24
		2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	29
		2-3	Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	86
		2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	86
		2-5	Jaminan eksternal External assurance	86
		2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	28
		2-7	Karyawan Employees	28
		2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	29
		2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	48
		2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	48
		2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	49
		2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	49
		2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	49
		2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	51
		2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	49
		2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	6
		2-24	Menanam komitmen kebijakan Embedding policy commitments	56
		2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	67, 82
		2-26	Mekanisme untuk mencari saran dan menyampaikan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	82
		2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	33
		2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	51
		2-30	Perjanjian perundingan bersama Collective bargaining agreements	69

STANDAR GRI/SUMBER LAIN GRI STANDARD/OTHER SOURCE		Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
Performa ekonomi **Economic performance**				
GRI 201:	**Kinerja Ekonomi 2016** **Economic Performance 2016**	**201-1**	Nilai ekonomi langsung dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	58
Kehadiran pasar **Market presence**				
GRI 202:	**Kehadiran Pasar 2016** **Market Presence 2016**	**202-1**	Rasio standar upah tingkat awal berdasarkan jenis kelamin dibandingkan dengan upah minimum lokal Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	69
Dampak ekonomi tidak langsung **Indirect economic impacts**				
GRI 203:	**Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016** **Indirect Economic Impacts 2016**	**203-2**	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	57
Energi **Energy**				
GRI 302:	**Energi 2016** **Energy 2016**	**302-1**	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	61
		302-3	Intensitas energi Energy intensity	61
Air dan limbah **Water and effluents**				
GRI 303:	**Air dan Efluen 2018** **Water and Effluents 2018**	**303-5**	Konsumsi air Water consumption	64
		303-6	Pengelolaan Limbah Waste Management	64
Kepegawaian **Employment**				
GRI 401:	**Ketenagakerjaan 2016** **Employment 2016**	**401-2**	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	69
Kesehatan dan keselamatan Kerja **Occupational health and safety**				
GRI 403:	**Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018** **Occupational Health and Safety 2018**	**403-1**	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	70
		403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan Hazard identifcation, risk assessment, and incident investigation	72
		403-3	Pelayanan kesehatan kerja Occupational health services	71
		403-5	Pelatihan pekerja pada kesehatan dan keselamatan kerja Worker training on occupational health and safety	72
		403-6	Dukungan kesehatan pekerja Promotion of worker health	72
		403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja terkait langsung dengan hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	73
		403-9	Cedera terkait pekerjaan Work-related injuries	73

STANDAR GRI/SUMBER LAIN GRI STANDARD/OTHER SOURCE		Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
Pelatihan dan pendidikan **Training and education**				
GRI 404:	**Pelatihan dan Pendidikan 2016** **Training and Education 2016**	**404-1**	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	73
Keanekaragaman dan kesempatan yang sama **Diversity and equal opportunity**				
GRI 405:	**Keanekaragaman dan Kesetaraan Peluang 2016** **Diversity and Equal Opportunity 2016**	**405-1**	Keragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	28
		405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan terhadap lakilaki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	69
Tanpa diskriminasi **Non-discrimination**				
GRI 406:	**Nondiskriminasi 2016** **Non-discrimination 2016**	**406-1**	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil Incidents of discrimination and corrective actions taken	68
Pekerja anak **Child labor**				
GRI 408:	**Pekerja Anak 2016** **Child Labor 2016**	**408-1**	Operasi dan pemasok yang berisiko tinggi terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	68
Kerja paksa atau kerja wajib **Forced or compulsory labor**				
GRI 409:	**Kerja Paksa atau Kerja Wajib 2016** **Forced or Compulsory Labor 2016**	**409-1**	Operasi dan pemasok dengan risiko signifikan untuk insiden kerja paksa atau kerja wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	68
Masyarakat sekitar **Local communities**				
GRI 413:	**Masyarakat Setempat 2016** **Local Communities 2016**	**413-1**	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	75
Kesehatan dan keselamatan pelanggan **Customer health and safety**				
GRI 416:	**Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016** **Customer Health and Safety 2016**	**416-1**	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	83
Pemasaran dan pelabelan **Marketing and labeling**				
GRI 417:	**Pemasaran dan Pelabelan 2016** **Marketing and Labeling 2016**	**417-1**	Persyaratan untuk informasi dan pelabelan produk dan layanan Requirements for product and service information and labeling	83
		417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	83
		417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communication	83







PT Campina Ice Cream Industry Tbk
Jalan Raya Rangkut Industri II No. 15-17
Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo
Surabaya, Jawa Timur 60293
Tel. (+62 31) 8432247
Fax (+62 31) 843 9232
www.campina.co.id