2023

Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report

anabatic TECHNOLOGIES

Business Rebound:
Paving the Path Forward



PT Anabatic Technologies Tbk

Daftar Isi
Table of Content

01 **Ikhtisar Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights

Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report	6
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	7

02 **Sambutan Direksi**
Message of the Board of Directors

Sambutan Direksi Message of the Board of Directors	12

03 **Profil Perusahaan**
Company Profile

Identitas Perusahaan Company Identity	20
Sekilas Anabatic Anabatic at a Glance	22
Visi dan Misi Vision and Mission	23
Nilai Keberlanjutan Sustainability Values	24
Wilayah Operasional Operational Areas	27
Produk dan Layanan Products and Services	28
Komposisi Karyawan Employee Composition	30
Keanggotaan dalam Organisasi Association Memberships	32
Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Organization	33

04 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance 36

05 Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan
Sustainability Culture Activities 42

Kinerja Aspek Ekonomi dan Operasional
Operational and Economic Performance 42

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance 43

Kinerja Aspek Sosial
Social Performance 48

Tanggung Jawab Pengembangan Berkelanjutan
Responsibility for Sustainable Products/Services Development 58

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen
Written Verification from an Independent Party 60

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Sebelumnya
Sustainability Report Feedback from the Previous Year 60

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023
Feedback Form Statement of the Members of the Board of Commissioners and Directors on the Responsibility for the 2023 Sustainability Report 62

Lembar Umpan Balik
Feedback Form 64

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.3/2017
List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.3/2017 66

anabatic TECHNOLOGIES

01

Ikhtisar Laporan Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



Di tahun 2023, Perseroan berhasil membukukan kinerja yang positif, baik pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

In 2023, the Company has succeeded in recording positive performance, both in economic, environmental, and social aspects.


anabat
TECHNOLO

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan informasi terkait upaya penerapan praktik keberlanjutan Perseroan yang turut mencakup kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Laporan ini telah disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik sebagaimana diatur oleh Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan Perseroan.

Ruang Lingkup Pelaporan

Laporan Keberlanjutan ini mencakup aspek keberlanjutan Kantor Pusat PT Anabatic Technologies Tbk di Jakarta, Kantor Operasional di Tangerang dan jaringan kantor di Malaysia. Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2023 memuat informasi mengenai kebijakan kinerja keberlanjutan sejak 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2023. Selain itu, laporan ini juga memuat laporan kinerja finansial maupun non finansial lainnya, termasuk pengelolaan program TJSL yang hanya mencakup aktivitas dan kinerja Perseroan, kecuali jika diindikasikan berbeda.

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Perseroan menyusun strategi-strategi yang dinilai efektif dalam upaya menjalankan praktik keberlanjutan secara konsisten. Strategi yang dilakukan oleh adalah meningkatkan kualitas serta memperluas cakupan penerapan aspek keberlanjutan di seluruh segmen dan operasional. Di samping itu, Perseroan juga mempersiapkan sumber daya manusia yang dapat memahami dan mempraktikkan nilai keberlanjutan yang relevan dengan bidang-bidang usaha yang dijalankan Perseroan.

This Sustainability Report provides information as to the Company's efforts in implementing sustainability practices, including activities related to Social and Environmental Responsibility as regulated by the Republic of Indonesia Law Number 40 of 2007 for Limited Liability Companies, and Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies. The report has been prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies, as stipulated in the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Form and Content of Annual Reports and is an integral part of the Company's Annual Report.

Reporting Scope

This 2023 Sustainability Report covers aspects related to PT Anabatic Technologies Tbk's Head Office in Jakarta, the Operational Office in Tangerang, and the network of offices in Malaysia. It includes information regarding sustainability performance policies from January 1 to December 31, 2023, along with financial and non-financial performance reports, including only the management of the Company's CSR programs and activities, unless indicated otherwise.

Sustainability Strategy [A.1]

The Company consistently develops and implements effective strategies for its sustainability practices, one of which involves enhancing the quality and broadening the scope of sustainability across all segments and operations. In addition, the Company's human resources understand, are prepared for, and practice sustainability values relevant to their business areas.

Selaras dengan strategi yang dilakukan, Perseroan juga menerapkan aspek-aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) ke dalam pedoman, kebijakan, program dan kegiatannya, baik secara jangka pendek maupun secara jangka panjang. Perseroan senantiasa mempertimbangkan kepentingan serta pemenuhan hak dari seluruh pihak yang bersangkutan dalam menjalankan strategi keberlanjutan dan penerapan LST, agar setiap pemangku kepentingan dapat memperoleh manfaat yang optimal dari praktik keberlanjutan yang dijalankan.

In line with these strategies, the Company incorporates Environmental, Social, and Governance (ESG) practices into its guidelines, policies, programs, and activities, both in the short and long term. The Company considers the interests and rights of all relevant parties in executing sustainability strategies and ESG implementation, ensuring that every stakeholder can derive optimal benefits from the sustainability practices undertaken.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	Satuan Unit	2023	2022	2021*
Aspek Ekonomi [B.1] **Economy Aspect** [B.1]				
Kuantitas Produk/Jasa Dijual ** Quantity of Traded Products/Services	-	N/A	N/A	N/A
Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales	Rp miliar Rp billion	10.207,0	7.810,0	6.448,6
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Penghasilan Income (Loss) Before Tax	Rp miliar Rp billion	524,1	246,1	(134,3)
Laba (Rugi) Bersih Setelah Pajak Net Income (Loss) After Tax	Rp miliar Rp billion	342,5	143,6	(243,9)
Laba (Rugi) per Saham Net Earnings (Loss) per Share	Rp	101,6	29,7	(117,9)
Total Aset Total Assets	Rp miliar Rp billion	5.437,6	4.217,1	4.109,3
Total Kewajiban Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	5.044,3	4.055,3	4.035,9
Aspek Lingkungan Hidup [B.2] **Environmental Aspect** [B.2]				
Penggunaan Energi Listrik Electricity Consumption	kWh	2.039.550	2.336.660	2.210.280
Penggunaan Air Water Consumption	m^3	7.779	9.492	5.838

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	Satuan Unit	2023	2022	2021*
Aspek Sosial [B.3] **Social Aspect** [B.3]				
Gaji & Tunjangan Karyawan Employee Wages & Benefits	Rp miliar Rp billion	456,6	438,1	489,8
Produk Ramah Lingkungan *** Environmentally Friendly Products	-	N/A	N/A	N/A
Jumlah Tenaga Kerja Lokal **** Local Labor Personnel	-	N/A	N/A	N/A

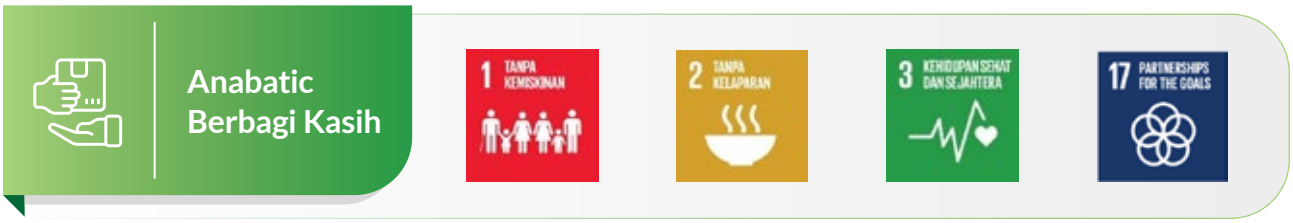
*) Disajikan kembali/Restated
**) Perseroan tidak dapat mengidentifikasi jumlah produk dan jasa yang diperdagangkan dalam bentuk numerikal dikarenakan Perseroan menjual produk dan jasa secara beragam dan dikostumisasi dengan kebutuhan pelanggan.
The Company is unable to identify total traded products and services in numerical figures as trade is in various products and services customized to the customer needs.
***) Perseroan saat ini belum memiliki portofolio produk ramah lingkungan, dikarenakan Perseroan bergerak di bidang teknologi informasi.
he Company currently does not possess an environmentally friendly products portfolio as it operates in the information technology industry.
****) Perseroan saat ini belum melibatkan tenaga kerja lokal dalam kegiatan operasionalnya, namun Perseroan berupaya mempekerjakan karyawan berkewarganegaraan Indonesia.
The Company currently does not involve local labor in its business operations, but actively strives to employ Indonesians.

Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Di tahun 2023, Perseroan telah melakukan berbagai program di bidang lingkungan dan sosial secara konsisten, termasuk bidang kesehatan dan pendidikan. Upaya dan komitmen Perseroan ini terlaksana dengan adanya program-program tersebut yang selaras dengan sejumlah aspek TPB, yakni:

Contribution to Sustainable Development Goals (SDGs)

In 2023, the Company consistently implemented various programs in the environmental and social fields, including health and education, which align with several aspects of Corporate Social Responsibility (CSR), namely:







anabatic TECHNOLOGIES

02

Sambutan Direksi

Message of the Board of Directors



Perseroan berkomitmen untuk terus mengedepankan aspek ESG pada seluruh aktivitas usaha yang diyakini mampu memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan serta mendukung tercapainya SDGs.

The Company is committed to continuously prioritizing ESG aspects in all business activities, believing that this approach can provide added value to stakeholders and support the achievement of the SDGs.



Sambutan Direksi
Message of the Board of Directors



Kami berkomitmen untuk terus menerapkan pelaksanaan nilai-nilai keberlanjutan di seluruh kegiatan usaha sehingga Perseroan mampu memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan para pemangku kepentingan.

We are committed to implementing sustainability values in all business activities so that the Company can make a positive contribution to the environment and stakeholders.

Harry Surjanto Hambali

Presiden Direktur
President Director

Penjelasan Direksi [D.1]

Pemegang Saham dan Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pertama-tama, izinkan kami panjatkan puji dan syukur atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan karunia-Nya Perseroan mampu melalui tahun 2023 yang penuh tantangan dengan kinerja positif. Capaian positif ini turut didukung oleh sistem manajemen terintegrasi dan pengelolaan dampak keberlanjutan meliputi aspek Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (ESG), dan ekonomi. Pengelolaan aspek-aspek tersebut juga sesuai dengan prinsip *triple bottom line*, meliputi *People*, *Profit*, dan *Planet* (3P) sehingga Perseroan dapat menjalankan bisnis secara berkesinambungan dan berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Kami memaknai keberlanjutan sebagai suatu proses penting dalam mewujudkan keberlangsungan bisnis yang sehat dan mampu memberikan manfaat jangka panjang. Untuk itu, kami memiliki komitmen yang tinggi terhadap praktik-praktik bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, berusaha mengurangi jejak karbon, serta mendukung inisiatif yang mendorong keberlanjutan. Nilai keberlanjutan Perseroan diwujudkan pada 5 (lima) prioritas utama, meliputi fokus pada dampak, perbaikan tata kelola, pemanfaatan teknologi, peningkatan kolaborasi, serta peningkatan keterlibatan pemangku kepentingan dan karyawan.

Nilai keberlanjutan yang dipegang oleh Perseroan juga mendasari pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Di tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan sejumlah program, seperti Anabatic Berbagi Kasih, Anabatic Berbagi Ilmu, dan penyelenggaraan *Career Fair* untuk mahasiswa/mahasiswi maupun masyarakat umum yang sedang mencari pekerjaan. Pelaksanaan program tersebut merupakan bukti komitmen Perseroan untuk mencapai keberlanjutan yang selaras dengan tujuan pada SDGs, meliputi SDG 1 Tanpa Kemiskinan, SDG 2 Tanpa Kelaparan, SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera, SDG 4 Pendidikan Berkualitas, SDG 5 Kesetaraan Gender, SDG 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, SDG 9 Industri, Inovasi dan Infrastruktur, SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan, dan SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan.

Board of Directors' Explanation [D.1]

Dear respected shareholders and stakeholders,

First and foremost, allow us to express our gratitude and praise to the Almighty for His blessings and grace, enabling the Company to positively navigate through the challenges of 2023. This achievement was supported by having an integrated management system and the handling of sustainability impacts, including Environmental, Social, Governance (ESG), and economic aspects. The management of these aspects was also in line with the triple bottom line principle, covering People, Profit, and Planet (3P), enabling the Company to conduct business sustainably and contribute to the attainment of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Policy to Respond to the Challenges of Fulfilling the Sustainability Strategy

The Company perceives sustainability to be crucial in achieving a healthy and enduring business that can provide long-term benefits. This has led to a deep commitment to responsible environmental business practices in which the Company strives to reduce its carbon footprint, supporting initiatives that promote sustainability. The Company's sustainability values are manifested in 5 (five) key priorities that include a focus on impact, governance improvement, technology utilization, increased collaboration, and enhanced stakeholder and employee engagement.

The sustainability values upheld by the Company also underpin the implementation of the Social and Environmental Responsibility (SER) programs. In 2023, the Company conducted several programs such as "Anabatic Shares Love," "Anabatic Shares Knowledge," and organizing a Career Fair for students and the general public seeking employment. The implementation of these programs demonstrates the Company's commitment to achieving sustainability in alignment with the SDGs, covering SDG 1 No Poverty, SDG 2 Zero Hunger, SDG 3 Good Health and Well-being, SDG 4 Quality Education, SDG 5 Gender Equality, SDG 8 Decent Work and Economic Growth, SDG 9 Industry, Innovation, and Infrastructure, SDG 10 Reduced Inequality, and SDG 17 Partnerships for the Goals.

Upaya untuk mendukung tercapainya SDGs pada pelaksanaan program TJSL juga memperkuat kesadaran kami untuk memberikan kontribusi yang lebih besar dengan menghadirkan produk dan layanan terbaik yang dapat dirasakan oleh para pemangku kepentingan melalui pengembangan produk, layanan, teknologi informasi, dan sumber daya manusia yang dimiliki. Perseroan juga memastikan penerapan strategi keberlanjutan senantiasa mempertimbangkan kepentingan dan pemenuhan hak pemegang saham maupun seluruh pemangku kepentingan dengan menyelaraskan aspek-aspek keberlanjutan dengan kegiatan operasional sehingga dapat menghasilkan manfaat dan kinerja yang optimal.

Efforts to support the achievement of SDGs through the implementation of SER programs also reinforce an awareness to contribute more significantly by delivering the best products and services for stakeholders, involving the development of products, services, information technology, and human resources. The Company ensures that sustainability strategy implementation considers the interests and fulfills the rights of shareholders and stakeholders by aligning sustainability aspects with operational activities that generate optimal benefits and performance.

Perseroan juga senantiasa mendukung penerapan nilai-nilai keberlanjutan bagi seluruh karyawan. Perseroan senantiasa mendorong implementasi nilai-nilai dengan melakukan sosialisasi secara rutin dan menerapkan strategi, seperti melakukan penghematan energi di seluruh fasilitas kerja, penerapan praktik yang ramah lingkungan pada kegiatan operasional, serta meningkatkan partisipasi aktif seluruh karyawan dalam penerapan nilai-nilai keberlanjutan.

The Company actively supports the application of sustainability values for all employees. Regular communication and the implementation of strategies, such as energy-saving initiatives throughout work facilities, environmentally friendly practices in operational activities, and increasing active participation of all employees in implementing sustainability values, are key elements of this support.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Implementation of Sustainable Finance

Seluruh strategi yang diterapkan sepanjang tahun 2023 berhasil membawa Perseroan membukukan kinerja keberlanjutan yang baik pada aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Atas capaian ini, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan strategi-strategi keberlanjutan, khususnya dalam memitigasi risiko ekonomi, lingkungan, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan.

Throughout 2023, implemented strategies have successfully resulted in the Company achieving a commendable sustainability performance in economic, environmental, and social aspects. These achievements are a reward for the Company's commitment to continually enhancing sustainability strategies, particularly in mitigating any economic, environmental, and social risks that may impact sustainability.

Pada aspek ekonomi, Perseroan selaku penyedia solusi dan layanan TI dalam industri perbankan dan jasa keuangan berupaya untuk terus memberikan kontribusi ekonomi langsung dan tidak langsung bagi seluruh pemangku kepentingan. Di tahun 2023, Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp10.207,0 miliar dan laba bersih sebesar Rp342,5 miliar. Kinerja keuangan tersebut secara umum berhasil melampaui target yang telah ditetapkan maupun realisasi tahun 2022 sehingga dapat mencerminkan *fundamental* kinerja Perseroan berada dalam kondisi baik. Perseroan juga berupaya untuk memberikan prioritas kepada tenaga kerja dan pemasok lokal untuk memberikan dukungan dalam kegiatan usaha dan operasional Perseroan. Hal ini merupakan salah satu bentuk distribusi nilai ekonomi langsung kepada tenaga kerja dan pemasok lokal sebagai bagian dari pemangku kepentingan Perseroan.

From an economic perspective, and as a provider of IT solutions and services to the banking and financial services industry, the Company contributes directly and indirectly to the economic well-being of all stakeholders. In 2023, the Company recorded revenue of Rp10,207.0 billion and net profit of Rp342.5 billion. This financial performance generally exceeded the set targets and the 2022 realization, reflecting that performance fundamentals are in good condition. Additionally, the Company prioritizes local labor and suppliers to support its business and operational activities, thereby distributing economic value directly to these Company stakeholders.

Dari aspek lingkungan hidup, Perseroan berkomitmen untuk terus mengedepankan penerapan aspek-aspek ESG pada seluruh kegiatannya guna meminimalisir dampak negatif yang dapat ditimbulkan dari kegiatan operasional. Pada praktiknya, Perseroan melakukan sejumlah inisiatif berwawasan lingkungan pada kegiatan operasional, seperti penghematan penggunaan energi di Kantor Pusat melalui efisiensi konsumsi energi listrik, penghematan air dengan membangun fasilitas *reverse* osmosis di Kantor Pusat untuk memenuhi kebutuhan air bersih, serta menghemat penggunaan kertas di seluruh anak usaha dengan menganjurkan pencetakan dengan kertas bekas atau hanya mencetak dokumen yang dibutuhkan saja. Di samping itu, Perseroan juga tidak mencatat adanya pengaduan dari masyarakat maupun pemangku kepentingan lainnya terkait aspek lingkungan hidup.

In terms of environmental impacts, the Company is committed to consistently applying Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects in its activities to minimize any negative effects arising from operational activities. In practice, the Company has undertaken various environmentally conscious initiatives in its operational activities. These include energy-saving measures through efficient electricity consumption and water conservation to meet clean water needs following installation of reverse osmosis facilities at the Head Office, and reducing paper usage across subsidiaries by printing on recycled paper or only printing necessary documents. In addition, no reported complaints from the community or other stakeholders regarding environmental aspects have been received.

Selanjutnya dari aspek sosial, Perseroan berkontribusi secara aktif dan memberikan dampak positif bagi seluruh karyawan maupun masyarakat dalam menjalankan kegiatan usaha. Bagi karyawan, Perseroan senantiasa memastikan kesejahteraan karyawan dengan memenuhi kepatuhan terhadap peraturan Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan oleh Pemerintah serta berupaya mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan non diskriminatif. Sementara untuk masyarakat, Perseroan melakukan pengembangan produk dan pelaksanaan program TJSL di bidang sosial dan pendidikan, di antaranya melalui program Anabatic Berbagi Kasih, Anabatic Berbagi Ilmu, dan penyelenggaraan *career fair*.

For social care, the Company actively contributes to and creates a positive impact for employees and the community in conducting its business activities, ensuring their well-being by complying with the Regional Minimum Wage (UMR) regulations set by the government and endeavoring to create a conducive and non-discriminatory working environment. In the community, the Company engages in product development and the implementation of Social and Environmental Responsibility (SER) programs in social and educational fields, including initiatives like the "Anabatic Shares Love," "Anabatic Shares Knowledge," and organizing Career Fairs.

Rencana Strategi Keberlanjutan ke Depan

The Next Sustainability Strategy Plan

Kami menyadari bahwa mewujudkan keberlanjutan bukanlah hal yang mudah dan dapat dicapai dalam waktu yang singkat. Meski demikian, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik-praktik berkelanjutan dengan segala upaya dengan didukung oleh sumber daya manusia dan teknologi yang berkualitas guna memberikan dampak positif bagi keberlangsungan usaha maupun para pemangku kepentingan.

Achieving sustainability is not an easy task and cannot be accomplished in a short period. Recognizing this, the Company commits to the continuous improvement of sustainable practices, supported by quality human resources and technology that creates a positive impact on business sustainability and stakeholders.

Perseroan juga berupaya mengoptimalkan penerapan tata kelola keberlanjutan sehingga pengelolaan Perseroan ke depan dapat semakin baik. Hal tersebut diwujudkan melalui penerapan manajemen risiko yang baik dan tepat sehingga mampu mendorong resiliensi Perseroan di segala kondisi. Perseroan juga senantiasa mengakselerasi pengembangan teknologi yang diharapkan dapat menjadi salah satu daya dorong terhadap penerapan aspek keberlanjutan secara luas.

Optimizing the implementation of sustainability governance to enhance future management is a Company priority, realized through the application of effective and appropriate risk management, and promoting the Company's resilience in various conditions. Therefore, accelerating the development of technology is expected to be a driving force for the widespread implementation of sustainability aspects.

Selain itu, Perseroan juga berupaya untuk mengoptimalkan kontribusi dalam mendukung tercapainya SDGs melalui sejumlah program kerja. Ke depan, Perseroan juga akan terus melibatkan pemangku kepentingan secara lebih luas melalui kegiatan TJSL maupun melaksanakan kegiatan pelestarian lingkungan. Kami meyakini seluruh inisiatif strategis yang telah disusun dapat mendorong bisnis Perseroan yang lebih bertanggung jawab serta berkontribusi positif bagi seluruh pemangku kepentingan dan lingkungan dalam jangka panjang.

The Company aims to maximize its contribution to achieving Sustainable Development Goals (SDGs) through various work programs. In the future, the Company will continue to engage stakeholders more broadly through CSR activities and environmental conservation efforts as it is believed that these strategic initiatives can further drive responsible business for the Company, contributing positively to all stakeholders and the environment in the long term.

Apresiasi

Kami memberikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah bersama-sama berkontribusi dalam mendukung kinerja Perseroan. Bagi kami, seluruh keberhasilan yang dicapai sepanjang tahun 2023 merupakan hasil kerja keras serta dukungan dari seluruh pihak kepada Perseroan. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat yang telah memberikan kepercayaan serta dukungan penuh kepada Perseroan. Kami berharap seluruh pemangku kepentingan dapat meningkatkan kepercayaannya kepada Perseroan sehingga kami dapat mengelola bisnis dengan lebih baik yang bertanggung jawab serta berkontribusi dalam pencapaian SDGs ke depan.

Appreciation

The Board of Directors wishes to express its utmost appreciation to all stakeholders who have collectively contributed to supporting the Company's performance. Every achievement in 2023 is the result of hard work and support from everyone involved with the Company. Therefore, sincere gratitude is extended to all parties who have shown trust and provided full support to the Company. It is hoped that stakeholders will continue to have confidence in the Company, allowing the business to be managed responsibly while simultaneously contributing to the achievement of future Sustainable Development Goals (SDGs).

Jakarta, April 2024
Jakarta, April 2024



Harry Surjanto Hambali
Presiden Direktur
President Director


anabatic
TECHNOLOGIES

anabatic
TECHNOLOGIES

03

Profil Perusahaan

Company Profile



Perseroan senantiasa membangun hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan sebagai upaya mendukung pencapaian tujuan perusahaan dan menciptakan bisnis yang berkelanjutan.

The Company consistently fosters harmonious relationships with all stakeholders as an effort to support the achievement of corporate goals and create a sustainable business.



Identitas Perusahaan [C.2]
Company Identity



Nama Perusahaan | Company Name

PT Anabatic Technologies Tbk

Tanggal Pendirian | Date of Establishment

1 November 2001
November 1, 2001

Kode Saham | Ticker Code

ATIC

Informasi Perubahan Nama Perseroan
Information on Company Name Change

Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Anabatic Teknologi menjadi PT Anabatic Technologies pada 11 Agustus 2011

The Company changed its name from PT Anabatic Teknologi to PT Anabatic Technologies on August 11, 2011

Dasar Hukum Pendirian | Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian No. 4 tanggal 1 November 2001 dengan pengesahan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001

Deed of Establishment No. 4 dated November 1, 2001, ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-13242 HT.01.01.TH.2001



Modal Dasar | Authorized Capital

Rp**600.000.000.000**

Modal Ditempatkan | Issued Capital

Rp**231.536.135.500**

Alamat Perseroan | Company Address

Kantor Pusat
Head Office

Graha BIP Lt. 7
Jl. Jend. Gatot Subroto
Kav. 23, Karet Semanggi,
Setiabudi, Jakarta Selatan
12930 Indonesia
Telp : +62 21 522 9909
Fax. : +62 21 522 9777

Kantor Operasional
Operational Office

Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Curug
Sangereng, Kelapa Dua,
Tangerang, Banten 15811
Indonesia
Telp : +62 21 8063 6010
Fax : +62 21 8063 6011
E-mail : corporate.secretary@
anabatic.com
Website : www.anabatic.com

Pencatatan Saham Perdana | Initial Share Listing

Saham Perseroan telah dicatatkan di BEI sejak tanggal 8 Juli 2015
The Company's shares have been listed at the IDX since July 8, 2015

Sekilas Anabatic
Anabatic at a Glance

PT Anabatic Technologies Tbk, selanjutnya disebut Anabatic atau Perseroan, pertama kali didirikan dengan nama PT Anabatic Teknologi pada 1 November 2001. Perseroan didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 4 tanggal 1 November 2001 yang dibuat di hadapan Poerbaningsih Adi Warsito, S.H., Notaris di Jakarta dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-13242 HT.01.01.TH.2001 tanggal 15 November 2001, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 18 tanggal 1 Maret 2002, Tambahan No. 2134.

Di tahun 2015, Perseroan mencatatkan Sejarah baru dengan menjadi perusahaan terbuka setelah melakukan pencatatan perdana saham di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham ATIC pada 8 Juli 2015.

Pada tahun 2017, Perseroan juga bertransformasi menjadi perusahaan induk (*holding company*). Pasca transformasi ini, Perseroan menjalankan kegiatan usaha yang saat ini digabungkan menjadi 4 (empat) lini usaha, yaitu:

- Layanan *Mission Critical Digital Solution* (MCDS) di bawah PT Anabatic Digital Raya (ADR);
- *Digitally Enriched Outsourcing Services* (DEOS) di bawah PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG);
- *Cloud & Digital Platform Partner* (CDPP) di bawah PT Computrade Technology International (CTI), dan
- *Financial Technology* (FINTECH) di bawah PT Emporia Digital Raya (EDR).

Berbekal pengalaman panjang selama lebih dari 20 tahun, Perseroan berkomitmen untuk terus berkembang dan tumbuh menjadi salah satu penyedia solusi TI terdepan dan terutama di sektor keuangan. Komitmen ini didukung oleh keberhasilan Perseroan dalam meraih kepercayaan mitra bisnis pilihan dari berbagai penyedia dan produsen teknologi terkemuka di dunia. Melalui pertumbuhan organik serta berbagai merger dan akuisisi, Perseroan mampu memperluas jangkauan usahanya di berbagai bidang yang dikelola melalui 31 entitas anak, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Selain melayani institusi terkemuka di Indonesia, Anabatic juga memperkuat eksistensinya di pasar internasional melalui kantor perwakilan yang dimiliki, seperti di Malaysia. Perluasan pasar ke tingkat internasional merupakan langkah untuk mengakomodir kebutuhan perusahaan-perusahaan keuangan yang beroperasi di ASEAN.

PT Anabatic Technologies Tbk, hereinafter referred to as Anabatic or the Company, was initially established under the name PT Anabatic Teknologi on November 1, 2001. The Company was founded based on Notarial Deed No. 4 dated November 1, 2001, executed before Poerbaningsih Adi Warsito, S.H., a Notary in Jakarta. It was officially approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. C-13242 HT.01.01.TH.2001 dated November 15, 2001, and announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 18 dated March 1, 2002, Supplement No. 2134.

With the stock code ATIC, the Company underwent an initial public offering on the Indonesia Stock Exchange on July 8, 2015.

In 2017, the Company transformed into a holding company and consolidated into 4 (four) business lines:

- Mission Critical Digital Solution (MCDS) services under PT Anabatic Digital Raya (ADR);
- Digitally Enriched Outsourcing Services (DEOS) under PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG);
- Cloud & Digital Platform Partner (CDPP) under PT Computrade Technology International (CTI); and
- Financial Technology (FINTECH) under PT Emporia Digital Raya (EDR).

With a wealth of experience spanning over 20 years, the Company is committed to continuous development and growth, aiming to become a leading IT solution provider, particularly in the financial sector. This commitment has been reinforced by the success in gaining the trust of preferred business partners from various leading technology providers and manufacturers worldwide. Through organic growth and various mergers and acquisitions, the Company has expanded its business scope through 31 subsidiary entities, both directly and indirectly.

In addition to serving prominent institutions in Indonesia, Anabatic has also strengthened its presence in the international market through representative offices in Malaysia. International market expansion is a strategic step to cater to the needs of financial companies operating in the ASEAN region.

Visi dan Misi [C.1]
Vision and Mission

VISI VISION

Membentuk ekosistem digital yang solid untuk mempercepat inovasi bisnis

A solid establishment of digital ecosystem to accelerate business innovation

MISI MISSION

Pelanggan
Customers

Menjadi yang pertama di benak perusahaan yang ingin mengadopsi dan mengoptimalkan keunggulan era digital

To be the top of mind for companies who want to adopt and optimize the advantage of the digital era

Masyarakat Luas
People

Mengajak talenta terbaik untuk menjadi bagian dari tim dan memicu mereka mengeluarkan potensi terbaik guna meraih pencapaian terbaik

To attract the best talents as part of the team and unleash their best potentials to attain best achievements

Nilai Keberlanjutan [C.1]
Sustainability Values



Manusia
People

Meningkatkan kualitas hidup manusia dalam segala aspek, baik fisik, rohani, sosial dan budaya dalam jangka panjang, dengan tidak menyalahgunakan dan merusak sumber daya alam yang ada, serta tidak melampaui kapasitasnya.

Improving the long-term quality of human life in all aspects; physical, spiritual, social, and cultural, without abusing, depleting, or exceeding the capacity of existing natural resources.

Manfaat Ekonomi
Profit

Memberikan peningkatan keterampilan pekerja yang lebih meningkatkan daya saing. Sehingga dapat menunjang pembuatan infrastruktur dasar seperti properti, sistem air dan sejenisnya pada infrastruktur informasi.

Helping workers to acquire better skills so they can be more competitive, supporting the development of basic things such as property, water systems, and other related infrastructure.

Alam
Planet

Memperhatikan ekosistem yang ada, sehingga tetap terjaga dan kualitas lingkungan tidak mengalami penurunan yang drastis.

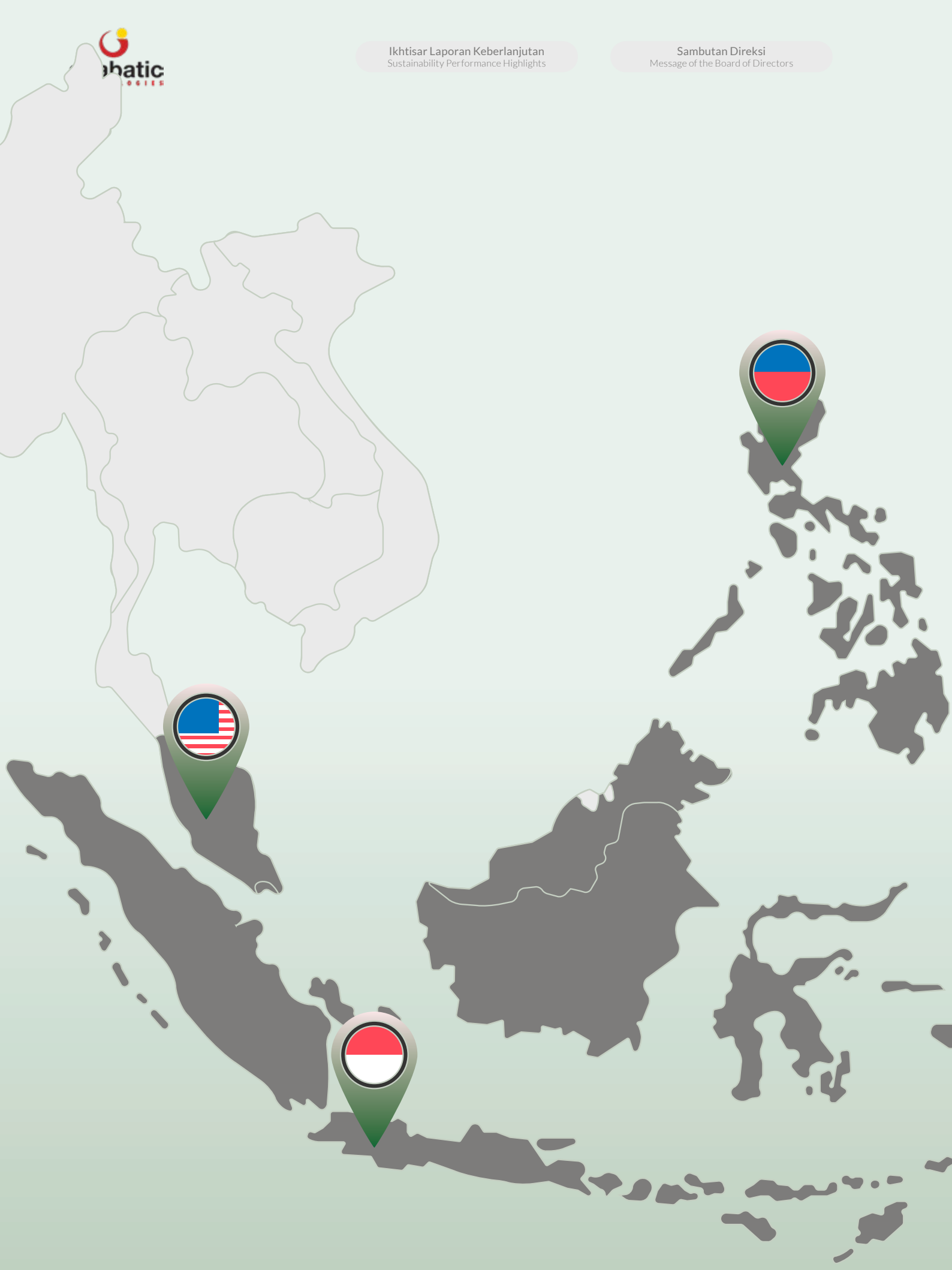
Protecting the existing ecosystem against any drastic declines in environmental quality.

Skala Usaha [C.3]
Business Scale [C.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Total Aset Total Assets	Rp miliar Rp billion	5.437,6	4.217,1	4.109,3
Total Kewajiban Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	5.044,3	4.055,3	4.035,9
Pendapatan Revenues	Rp miliar Rp billion	10.207,0	7.810,0	6.448,6
Laba (Rugi) Komprehensif Comprehensive Income (Loss)	Rp miliar Rp billion	341,2	147,6	(241,0)
Jumlah Karyawan (Orang) Total Employees (People)	Orang People	1.596	2.081	2.155

Pemegang Saham
Share Ownership

Nama Name	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
Kepemilikan Mencapai 5% atau Lebih/Share Ownership of 5% or More		
TIS Inc	863.645.841	37,30
PT Artha Investama Jaya	664.387.148	28,69
Handoko Anindya Tanuadji	238.224.123	10,29
PT Sam Investama	120.000.287	5,18
Kepemilikan di bawah 5%/Share Ownership below 5%		
Harry Surjanto Hambali	46.564.967	2,01
Lie David Limina	13.222.318	0,57
Antonius Agus Susanto	152.400	0,01
Masyarakat/Public	369.164.271	15,95
Jumlah Total	**2.315.361.355**	**100,00**



Wilayah Operasional
Operational Areas

INDONESIA

Kantor Pusat
Head Office

Pusat Pengembangan Perangkat Lunak
Software Development Center

Boutique Data Center

BPO Recruitment Center

Tangerang
Medan
Bandung
Semarang
Yogyakarta
Surabaya
Malang
Samarinda
Makassar
Palembang

MALAYSIA

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

FILIPINA | PHILIPPINES

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

ITO Call Center
ITO Call Center



Produk dan Layanan [C.4]
Products and Services

Rincian Kegiatan Usaha Details of Business Activities	Nomor KBLI KBLI Number
Instalasi Telekomunikasi Telecommunications Installations	4312
Penyediaan Sumber Daya Manusia dan Manajemen Fungsi Sumber Daya Manusia Manpower Supply and Human Capital Function Management	78300
Perdagangan Besar Piranti Lunak Software Wholesale	46512
Aktivitas Telekomunikasi Dengan Kabel Cable Telecommunication Activities	61100
Aktivitas Keinsinyuran dan Konsultasi Teknis yang Berhubungan dengan Itu (YBDI) Engineering and Related Technical Consulting Activities (YBDI)	71102
Aktivitas Teknologi Informasi dan Jasa Komputer Lainnya Information Technology Activities and Other Computer Services	62090
Aktivitas Konsultasi Keamanan Informasi Information Safety Consulting Activities	62021
Perdagangan Besar Suku Cadang Elektronik Electronic Spare Parts Wholesale	46521
Perdagangan Eceran Melalui Media untuk Berbagai Macam Barang Lainnya Retail Trading using Channels for Other Miscellaneous Goods	47919
Instalasi/Pemasangan Mesin dan Peralatan Industri Machinery and Industrial Equipment Installations	33200
Perdagangan Eceran Alat Telekomunikasi Telecommunication Device Retail Trading	47414
Industri Komputer dan/atau Perakitan Komputer Computer Industry and/or Computer Assembly	26210
Jasa Pendidikan Komputer (Teknologi Informasi dan Komunikasi) Swasta Private Computer (Information and Communication) Services	85492
Aktivitas Pengembangan Aplikasi Perdagangan Melalui Internet (*e-commerce*) Commerce Applications via internet (e-commerce) Development Activities	62012
Aktivitas Penerbitan Lainnya Other Publishing Activities	58190
Aktivitas Konsultasi Komputer dan Manajemen Fasilitas Komputer Lainnya Computer Consulting Activities and Other Computer Facility Management	62029
Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Mesin, Peralatan dan Barang Berwujud Lainnya yang Tidak Termasuk dalam Lainnya (YTDL) Leasing Activities Without Option Rights for Machinery, Equipment and Other Tangible Goods Not Included in Others (YTDL)	77399
Aktivitas Hosting dan yang Berhubungan dengan Itu (YBDI) Hosting and Related Activities (YBDI)	63112
Perdagangan Besar Komputer dan Perlengkapan Komputer Computer and Computer Supplies Wholesale Trading	46511

Rincian Kegiatan Usaha Details of Business Activities	Nomor KBLI KBLI Number
Aktivitas Pemrograman Komputer Lainnya Other Computer Programming Activities	62019
Aktivitas Pengolahan Data Data Processing Activities	63111
Perdagangan Eceran Piranti Lunak (*Software*) Software Retail Trading	47413
Industri Perlengkapan Komputer Computer Supplies Industry	26220
Portal Web dan/atau *Platform* Digital dengan Tujuan Komersial Web Portals and/or Digital Platforms with Commercial Purposes	63122
Penerbitan Piranti Lunak (*Software*) Software Issues	58200
Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Lainnya yang Tidak Termasuk dalam Lainnya (YTDL) Professional, Scientific, and other Technical Activities that are Excluded in Others (YTDL)	74909
Periklanan Advertising	73100

Sampai 31 Desember 2023, kegiatan usaha yang benar-benar dilaksanakan Perseroan, yaitu kegiatan di bidang konsultasi, integrasi dan pengelolaan sistem teknologi informasi, perdagangan besar informasi teknologi, serta penyertaan pada entitas anak yang bergerak dalam bidang teknologi informasi.

As of December 31, 2023, the Company's business services include consulting, integration, and management of information technology systems, wholesale trade of information technology, as well as investments in subsidiary entities engaged in the field of information technology.

MISSION CRITICAL DIGITAL SOLUTION
PT Anabatic Digital Raya

Menyediakan solusi *mission critical*, yang meliputi sistem untuk:
- Industri perbankan dan asuransi.
- Sektor pemerintahan.
- Keamanan siber.
- Konsultasi perbankan digital.
- Penjaminan dan pengujian piranti lunak.

Providing mission critical solutions, for:
- Banking and insurance industry.
- Government sector.
- Cyber security.
- Digital banking consulting.
- Software underwriting and testing.

DIGITALLY ENRICHED OUTSOURCING SERVICES
PT Karyaputra Suryagemilang

Dengan memadukan keunggulan teknologi (ITO) dan keahlian bisnis proses (BPO), kami akan membantu transformasi operasional perusahaan anda, yang meliputi:
- Layanan proses bisnis dan teknologi *contact center.*
- Layanan proses bisnis dan teknologi sumber daya manusia.

Combining technological advancements (ITO) and business process expertise (BPO) assists your company's operational transformation, and covers:
- Business processes and contact center technology services.
- Business processes and human resource technology services.

CLOUD AND DIGITAL PLATFORM PROVIDER
PT Computrade Technology International

- Penyediaan solusi TI yang berstandar internasional.
- Distribusi produk komputer dan peralatan komputer lainnya melalui jaringan *outlet* maupun secara *online*.
- Penyediaan fasilitas pelatihan, pengujian perangkat keras, serta layanan migrasi data dan perangkat lunak.

- Provision of international standard IT solutions.
- Distribution of computer products and other computer equipment through outlet networks and online.
- Provision of training facilities, hardware testing, and data and software migration services.

FINANCIAL TECHNOLOGY
PT Emporia Digital Raya

Penyediaan layanan berbasis financial technology dengan tujuan meningkatkan taraf ekonomi dan tingkat literasi keuangan masyarakat di pedesaan, wilayah sub-urban, dan pusat-pusat Tenaga Migran Indonesia.

Provision of financial technology-based services aimed at improving economic levels and levels of financial literacy in rural areas, sub-urban areas, and centers of Indonesian Migrant Workers.

Komposisi Karyawan
Employee Composition

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2023	2022	2021
Pria/Male	935	1.244	1.331
Wanita/Female	661	837	812
Jumlah Total	**1.596**	**2.081**	**2.155**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition based on Position

Jabatan Position	2023	2022	2021
Division Head / General Manager	56	29	46
Group Head	14	62	51
Department Head / Manager	100	165	177
Section Head / Team Leader	238	192	174
Staff	1.145	1.580	1.624
Non-Staff	43	53	71
Jumlah Total	**1.596**	**2.081**	**2.155**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee Composition based on Age

Usia Age	2023	2022	2021
<30 tahun/years old	906	1.229	1.316
31-45 tahun/years old	589	729	717
46-55 tahun/years old	83	104	96
>55 tahun/years old	18	19	14
Jumlah **Total**	**1.596**	**2.081**	**2.155**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition based on Educational Level

Tingkat Pendidikan Educational Level	2023	2022	2021
S3/Doctoral Degree	-	-	1
S2/Master Degree	59	103	101
S1/Bachelor Degree	1.125	1.552	1.584
Diploma 4/Diploma 4	-	1	3
Diploma 3/Diploma 3	81	117	133
Diploma 1/Diploma 1	-	-	2
SMA/High School	331	299	303
SMP/Junior High School	-	9	16
Jumlah **Total**	**1.596**	**2.081**	**2.155**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition based on Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2023	2022	2021
Tetap/Permanent	1.585	1.986	1.670
Kontrak/Contract	11	60	374
Percobaan/Probation	-	35	99
Jumlah **Total**	**1.596**	**2.081**	**2.155**

Keanggotaan dalam Organisasi
Association Memberships

Anggota
Member

Asosiasi Industri Teknologi Informasi Indonesia (AITI)

Indonesian Information Technology Industry Association (AITI)

Anggota
Member

Asosiasi Perusahaan Pengadaan Komputer dan Telematika Indonesia (ASPEKMI)

Association of Indonesian Computer and Telematics Procurement Companies (ASPEKMI)

Anggota
Member

Asosiasi Perusahaan dan Konsultan Telematika Indonesia (ASPEKTI)

Association of Indonesian Telematics Companies and Consultants (ASPEKTI)

Anggota
Member

Kamar Dagang dan Industri (KADIN)

Association of Chamber of Commerce and Industry

Anggota
Member

Asosiasi Bisnis Alih Daya (ABADI)

Indonesian Outsourcing Association (IOA)

Perubahan Organisasi yang Bersifat Signifikan [C.6]
Significant Changes in the Organization

Sepanjang tahun 2023, Perseroan berupaya untuk memperkuat bisnis utama dengan menerapkan kebijakan strategis berupa penyederhanaan struktur kepemilikan melalui divestasi pada sejumlah entitas anak. Perseroan melakukan divestasi bagi entitas anak yang tidak memiliki bisnis yang sejalan dengan bisnis utama Perseroan dan mengalami kerugian, serta dengan menyatukan anak usaha yang memiliki bisnis sejenis dengan entitas lain dalam kelompok usaha.

In 2023, the Company endeavored to strengthen its core business by simplifying ownership structures through divestment of several subsidiary entities that did not align with the Company's core business and incurred losses. Simultaneously, subsidiaries with similar business activities were consolidated into business groups.



anabatic
TECHNOLOGIES

04

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Bagi Perseroan, tata kelola perusahaan yang baik merupakan faktor kunci dalam memastikan keberlangsungan usaha. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa seluruh kegiatan bisnis yang dilakukan senantiasa memperhatikan kepatuhan atas ketentuan dan peraturan yang berlaku.

For the Company, good corporate governance is a key factor in ensuring business sustainability. Therefore, the Company ensures that all business activities are conducted in compliance with applicable laws and regulations.



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan Tata Kelola Perseroan yang Baik (GCG) di tengah persaingan yang semakin ketat dalam menjalankan kegiatan usahanya. Pelaksanaan praktik GCG Perseroan mengacu pada ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Perseroan berupaya untuk terus menyempurnakan *best practice* GCG di seluruh tingkatan organisasi secara berkesinambungan sehingga dapat mendorong pertumbuhan dan kemajuan usaha ke depan, dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Amidst increasing competition in carrying out its business activities, the Company remains committed to implementing Good Corporate Governance (GCG) that adhere to applicable regulations and rules in Indonesia. The Company enhances GCG best practices at all organizational levels to promote future business growth and progress, while still considering economic, environmental, and social aspects.

Komitmen dan upaya yang dilaksanakan oleh Perseroan tersebut bertujuan untuk menciptakan keseimbangan yang komprehensif antara kepentingan ekonomi dan sosial, individu dan masyarakat, internal dan eksternal Perseroan, serta dari para pemangku kepentingan. Penerapan tata kelola keberlanjutan ini juga telah dianalisis secara mendalam dengan berorientasi kepada nilai-nilai berkelanjutan guna mengidentifikasi dan mengendalikan risiko. Dewan Komisaris dan Direksi juga turut berperan untuk memastikan manajemen risiko yang diterapkan guna mengidentifikasi, mengukur, memonitor serta mengontrol risiko-risiko yang dapat muncul kegiatan usaha Perseroan.

In doing so, the Company aims to create a comprehensive balance between economic and social interests, individuals and society, the internal and external aspects of the Company, as well as stakeholder interests. The application of sustainability governance has been thoroughly analyzed with a focus on sustainable values to identify and control risks. The Board of Commissioners and the Board of Directors play important roles in ensuring the implementation of risk management that identifies, measures, monitors, and controls risks that may arise in the course of the Company's business activities.

Penanggung Jawab Penerapan Praktik Berkelanjutan [E.1]

Direksi Perseroan memegang peranan penuh dalam menginisiasi, memantau, dan mengevaluasi penerapan praktik keberlanjutan yang dilakukan oleh Perseroan walaupun belum diregulasi secara tertulis.

Responsible Implementation of Sustainability Practices [E.1]

While not formally regulated in writing, the Company's Board of Directors plays a full role in initiating, monitoring, and evaluating the implementation of sustainability practices.

Pengembangan Kompetensi terkait Praktik Keberlanjutan [E.2]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan secara aktif menyediakan akses dan mengikutsertakan karyawan dan anggota manajemen untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi terkait praktik keberlanjutan. Perseroan meyakini bahwa setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang sesuai dengan potensi, keterampilan, seta keahlian yang dimiliki. Untuk itu, Perseroan secara aktif mengikutsertakan organ tata kelola, baik fungsi maupun organ pendukungnya di berbagai pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan.

Competency Development related to *Sustainable* Practices [E.2]

The Company actively provided access and engaged employees and management members in training and competency development related to sustainability practices throughout 2023, believing that every employee has an equal opportunity to grow according to their potential, skills, and expertise. To this end, the Company includes governance structures, both in function and supporting organs, in various training sessions related to Sustainable Finance.

Dengan adanya pengembangan kompetensi, Perseroan meyakini langkah tersebut dapat meningkatkan kompetensi Insan Perseroan dalam menghadapi tantangan di berbagai aspek, seperti isu ekonomi, lingkungan, sosial, dan isu-isu keberlanjutan lainnya. Informasi mengenai pengembangan kompetensi karyawan sepanjang tahun 2023 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dalam Laporan Tahun ini.

With competency developments in place, competence of employees is enhanced when facing economic and environmental challenges, social issues, and other sustainability issues. Information regarding employee competency development in 2023 can be found in the Company Profile section of the Annual Report.

Penilaian Risiko atas Penerapan Praktik Keberlanjutan [E.3]

Dewan Komisaris bertugas mengawasi dan mengevaluasi efektivitas Direksi dalam mengidentifikasi, mengukur dan memitigasi eksposur risiko Perseroan. Di samping itu, Dewan Komisaris juga memberikan masukan kepada Direksi serta melakukan evaluasi atas permasalahan manajemen risiko dan kepatuhan, termasuk hal-hal yang terkait dengan aspek ekonomi, sosial, ketenagakerjaan dan lingkungan.

Risk Assessment of Sustainability Practice Implementation [E.3]

In identifying, measuring, and mitigating Company risk exposure, the Board of Commissioners oversees and evaluates the effectiveness of the Board of Directors, provides any additional input, and evaluates economic, social, labor, and environmental issues related to risk management and compliance.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Dewan Komisaris bertugas mengawasi dan mengevaluasi efektivitas Direksi dalam mengidentifikasi, mengukur dan memitigasi eksposur risiko Perseroan. Di samping itu, Dewan Komisaris juga memberikan masukan kepada Direksi serta melakukan evaluasi atas permasalahan manajemen risiko dan kepatuhan, termasuk hal-hal yang terkait dengan aspek ekonomi, sosial, ketenagakerjaan dan lingkungan.

Stakeholder Engagement [E.4]

In identifying, measuring, and mitigating Company risk exposure, the Board of Commissioners oversees and evaluates the effectiveness of the Board of Directors, provides any additional input, and evaluates economic, social, labor, and environmental issues related to risk management and compliance.

Pemangku Kepentingan Stakeholder	**Basis Identifikasi** Basis of Identification	**Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Response and Follow-up	**Jasa yang Diberikan** Provided Service
Pemegang Saham Shareholders	Hubungan Ekonomi Economy Relationship	Kinerja keuangan dan non-keuangan Financial and non-financial performance	• Pelaporan kinerja Performance reporting • Penyelenggaraan RUPS Holding GMS	Setahun sekali Annually
Pegawai Employees	Hubungan Legal dan Sumber Daya Manusia Legal and Human Capital Relationship	• Pemenuhan hak-hak normatif dan perlindungan kerja Fulfillment of normative rights and work protection • Pengembangan karir Career development • Kesetaraan kesempatan Equal opportunity	• Media internal Internal media • Komunikasi berkala Periodic communication	Sesuai kebutuhan As needed

Pemangku Kepentingan Stakeholder	**Basis Identifikasi** Basis of Identification	**Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Response and Follow-up	**Jasa yang Diberikan** Provided Service
Pemerintah/ Regulator Government/ Regulators	Hubungan Legal dan Kepentingan Industri Legal and Industrial Interests Relationship	• Kepatuhan pada peraturan dan perundangan Compliance to rules and regulations • Menyampaikan informasi yang relevan dengan kegiatan Perseroan Submission of relevant information on the Company's activities	• Laporan Tahunan Annual Report • Laporan Keberlanjutan Sustainability Report • Laporan Bulanan Registrasi pemegang Efek Monthly Report of Shareholder Registration • Laporan Bulanan Posisi & Realisasi Utang Luar Negeri (ULN) Monthly Report on Position & Realization of Foreign Debt (ULN) • Keterbukaan Informasi Information Disclosure	• Laporan tahunan dan keberlanjutan satu kali dalam setahun Annual and sustainability reports - once a year • Laporan berkala registrasi pemegang efek - setiap bulan Regular shareholder registration report - once a month • Laporan Bulanan Posisi & Realisasi ULN Monthly Report on External Debt Position & Realization • Laporan keterbukaan informasi - diperlukan jika terdapat aksi korporasi yang termasuk dalam ketentuan kewajiban melakukan keterbukaan informasi Information disclosure report - if deemed necessary due to corporation action, including the compliance of conducting an information disclosure
Masyarakat Public	Relasi Sosial, Lisensi dan Tanggung Jawab Sosial Social Relations, License, and Social Responsibility	• Program CSR yang direncanakan dan dilaksanakan Planned and implemented CSR programs • Dampak dan kinerja lingkungan Environmental impact and performance • Dampak lingkungan proyek Perseroan Environmental impact of the Company's projects • Informasi kegiatan Information on activities	• Kerja sama dalam program CSR di sekitar lingkungan proyek Strategic collaboration for CSR programs within the project surroundings • Laporan Keberlanjutan Sustainability Report	Minimal satu tahun sekali At least once every year
Pelanggan Customers	Hubungan Ekonomi dan Legal Economic and Legal Relationship	• Produk & layanan yang berkualitas Superior products & services • Ketersediaan layanan purna-jual Availability of after sales service	• Pertemuan periodik dengan Pelanggan Periodic meeting with Customers • Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction survey	Saat diperlukan As needed

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Basis Identifikasi Basis of Identification	Topik Utama dan Kebutuhan pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Perseroan Company Response and Follow-up	Jasa yang Diberikan Provided Service
Pemasok Suppliers	Hubungan Ekonomi dan Legal Economic and Legal Relationship	• Proses pengadaan barang dan jasa yang transparan Transparent goods and services procurement process • Hubungan bisnis yang saling menguntungkan antara Perseroan dan pemasok Win-win business relationships between the Company and its suppliers	Sosialisasi sistem pengadaan barang dan jasa Socialization of goods and services procurement system	Saat diperlukan As needed

Tantangan terhadap Penerapan Aspek Keberlanjutan [E.5]

Seluruh kegiatan yang dilakukan Perseroan dalam menjalankan bisnisnya tidak terlepas dari berbagai tantangan, baik internal maupun eksternal, termasuk dalam hal penerapan aspek-aspek keberlanjutan. Secara umum, tantangan yang paling dominan bagi implementasi aspek keberlanjutan dalam aktivitas bisnis Perseroan adalah kebutuhan akan investasi yang besar untuk teknologi baru dan infrastruktur digital, serta risiko keamanan siber mengingat semakin kompleksnya ancaman siber dalam lingkungan digital. Tantangan tersebut dinilai sebagai faktor utama yang perlu diperhatikan sehingga Perseroan dapat meminimalisir dampak negatif yang ditimbulkan, baik bagi keberlangsungan bisnis, pelayanan terhadap masyarakat, maupun lingkungan.

Dalam mengatasi tantangan yang dihadapi, Perseroan berkomitmen mendorong penerapan aspek keberlanjutan untuk menciptakan bisnis yang sukses serta mendorong kemajuan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Komitmen ini diwujudkan melalui upaya Perseroan dalam melakukan edukasi internal dan eksternal, pengelolaan risiko yang komprehensif, serta senantiasa melibatkan pemangku kepentingan dalam bisnis yang dilakukan. Dengan melakukan pendekatan yang tepat dan konsisten, Perseroan optimis dapat mengatasi tantangan yang dihadapi dan melaksanakan praktik keberlanjutan secara nyata sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

Sustainability Implementation Issues [E.5]

The Company recognizes the diverse internal and external challenges it faces in its business operations, particularly regarding the integration of sustainability aspects. The significant obstructions in embedding sustainability into Company operations are primarily linked to the substantial investments required for new technology and digital infrastructure, and the growing cybersecurity risks posed by increasingly intricate digital threats. Recognizing these challenges as critical, the Company aims to minimize any adverse effects on business continuity, community service, and the environment.

In addressing the challenges faced, the Company is committed to encouraging the implementation of sustainability aspects to create a successful business and encourage progress for the community and the environment. This commitment is demonstrated through initiatives in internal and external education, comprehensive risk management, and ongoing engagement with stakeholders. By taking an appropriate and consistent approach, the Company is confident that it can overcome challenges and genuinely instil sustainability practices that deliver added value to stakeholders.

anabatic
TECHNOLOGIES

05

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Perseroan senantiasa berinovasi untuk menghadirkan produk dan layanan terbaik yang ramah lingkungan dan dapat memberikan dampak positif bagi ekonomi, lingkungan, dan sosial.

The Company is always innovating to provide environmentally-friendly products and services that can create a positive impact on the economy, environment, and society.



Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]
Sustainability Culture Activities

Perseroan memandang bahwa pemahaman akan pentingnya menjalankan bisnis yang sehat dan memberikan manfaat menjadi faktor penting terhadap pertumbuhan bisnis dan mewujudkan keberlanjutan. Pada praktiknya, penerapan aspek keberlanjutan di Perseroan senantiasa melibatkan berbagai fungsi manajemen pada berbagai level agar prinsip-prinsip keberlanjutan dapat dipahami dan diterapkan oleh seluruh Insan Perseroan.

Untuk memastikan prinsip keberlanjutan diterapkan secara optimal, Perseroan membangun budaya keberlanjutan melalui hal yang paling sederhana, yakni sosialisasi dan memanfaatkan kemajuan teknologi. Perseroan menganggap bahwa kedua hal tersebut mampu mendorong seluruh Insan Perseroan untuk memahami pentingnya menjalankan bisnis yang sehat serta menjalankan kegiatan operasional secara efisien sehingga mampu memberikan manfaat jangka panjang bagi Perseroan maupun para pemangku kepentingan.

Conducting a healthy business and providing benefits are crucial for business growth and achieving sustainability. In practice, implementing sustainability within the Company involves various management functions at different levels to ensure that sustainability principles are understood and applied by all company personnel.

The Company fosters a culture of sustainability through simple yet effective means, such as awareness campaigns and using technological advancements in the belief that both approaches can motivate employees to understand the significance of conducting a healthy business that operates efficiently, thus delivering long-term benefits to the Company and its stakeholders.

Kinerja Aspek Ekonomi dan Operasional [F.2] [F.3]
Operational and Economic Performance

Perseroan memberikan kontribusi ekonomi, baik secara langsung dan tidak langsung kepada negara sebagai bagian dari masyarakat. Kontribusi yang dilakukan Perseroan diantaranya adalah dengan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, mendukung keberlanjutan usaha pemasok dan membayar pajak, serta alokasi dana untuk kegiatan pengembangan masyarakat. Uraian mengenai kinerja aspek ekonomi operasional diungkapkan pada tabel berikut:

The Company contributes directly and indirectly to Indonesia's economy, such as through job creation, supporting the sustainability of supplier businesses, paying taxes, and allocating funds for community development activities. A description of the Company's economic operational performance is presented in the following table:

Uraian Description	2023		2022		2021	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Nilai Ekonomi yang Langsung Dihasilkan Direct Economic Value Generated						
Pendapatan Revenue	8.135,4	10.207,0	6.603,3	7.810,0	6.002,4	6.448,6
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Economic Value Generated	**8.135.4**	**10.207,0**	**6.603,3**	**7.810,0**	**6.002,4**	**6.448,6**

Uraian Description	2023		2022		2021	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Economic Value Distributed**						
Beban Operasional Operating Costs	718,3	684,3	752,0	684,7	1.008,0	896,4
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital	159,3	113,5	158,5	115,7	198,4	210,4
Pengadaan Barang dan Jasa Procurement of Goods and Services	6.991,0	8.989,1	5.507,8	6.816,3	5.011,2	5.572,6
Pembiayaan kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb.) Payment to Government (taxes, levies, etc.)	93,8	156,7	78,2	119,3	63,4	56,1
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Total Economic Value Distributed**	**7.962,4**	**9.943,6**	**6.496,5**	**7.735,9**	**6.281,0**	**7.013,9**
Nilai Ekonomi yang Ditahan **Total Economic Value Retained**	**173,0**	**263,5**	**106,8**	**74,0**	**(278,6)**	**(565,3)**

Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima bantuan finansial dari Pemerintah.

Financial Assistance from the Government

In 2023, the Company received no financial assistance from the government

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Meski kegiatan usaha Perseroan tidak berhubungan secara langsung dengan isu-isu lingkungan hidup, namun Perseroan berkomitmen untuk tetap melaksanakan bisnis secara bertanggung jawab dengan memperhatikan aspek-aspek keberlanjutan yang dapat memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan. Hal ini juga sejalan dengan peran Perseroan sebagai penyedia layanan TI untuk mendorong industri dan korporasi yang tetap mengedepankan inisiatif aspek keberlanjutan yang dapat dirasakan oleh masyarakat dan lingkungan pada produk dan jasa yang diberikan.

Although the Company's business activities are not directly related to environmental issues, the Company remains committed to conducting business responsibly, considering sustainability aspects that can add value to stakeholders. This is in line with the Company's role as a provider of IT services that promote industries and corporations, prioritizing sustainable initiatives felt by the community and the environment in the products and services provided.

Perseroan memandang tanggung jawab lingkungan sebagai salah satu pilar utama dalam operasionalnya, dengan tekad untuk memastikan keberlanjutan kehidupan bagi generasi mendatang. Untuk itu, Perseroan berupaya agar seluruh aktivitas usaha yang dilakukan senantiasa memperhatikan aspek-aspek keberlanjutan.

The Company regards environmental responsibility as one of the main pillars in its operations and strives to ensure that all business activities consider sustainability, thus ensuring a future for generations to come.

Dalam upaya menjaga kelestarian lingkungan, Perseroan senantiasa mengambil langkah-langkah proaktif untuk mencegah dan meminimalisir dampak negatif terhadap ekosistem, seperti mengurangi intensitas emisi yang dihasilkan, meminimalisir konsumsi energi, serta mengelola limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional secara baik.

In attempting to preserve the environment, the Company takes consistently proactive measures to prevent and minimize negative impacts on the ecosystem, such as effectively reducing emission intensity, minimizing energy consumption, and managing waste generated from operational activities.

Perseroan juga telah melakukan pengumpulan data konsumsi kertas, energi, air, emisi, dan aspek material lainnya yang berpengaruh terhadap keberlanjutan di lingkungan Perseroan. Melalui pengumpulan data ini, Perseroan dapat menganalisis sekaligus meminimalisir intensitas penggunaan material maupun energi yang berpengaruh negatif terhadap lingkungan.

The Company has collected data on paper consumption, energy, water, emissions, and other material aspects that affect its sustainability and allowing analysis that minimizes the intensity of material and energy use that negatively affects the environment.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Di tahun 2023, Perseroan telah merealisasikan biaya untuk menunjang program pengelolaan limbah non-B3 yang dihasilkan dari kegiatan operasional sebesar Rp58.860.000.

Environmental Costs [F.4]

In 2023, the company incurred costs amounting to Rp58,860,000 in supporting programs for managing non-hazardous waste generated from operational activities.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan sejumlah upaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan material yang ramah lingkungan sebagai langkah awal untuk menerapkan kegiatan usaha yang berkelanjutan. Oleh karena itu, seluruh produk yang dipublikasikan telah dirancang sebagai produk hemat energi dan telah memenuhi standar di bidang sistem manajemen mutu, kesehatan, keamanan, dan lingkungan yang telah diakui secara internasional.

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

As an initial step towards implementing sustainable business practices in 2023, the Company undertook various efforts to improve the efficiency of using environmentally friendly materials, with all published products designed as energy-efficient to meet international standards in the areas of quality management, health, safety, and the environment.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan Perseroan terkait penggunaan material yang ramah lingkungan, antara lain:

- Penghematan air dengan membangun fasilitas *reverse* osmosis pada Kantor Pusat untuk memenuhi kebutuhan air bersih gedung di fasilitas kantor.
- Penghematan penggunaan kertas di seluruh anak usaha dengan menganjurkan untuk mencetak dengan kertas bekas atau hanya mencetak dokumen yang dibutuhkan saja.

Company initiatives regarding the use of environmentally friendly materials include:

- Water conservation by installing a reverse osmosis facility at the Head Office to meet the clean water needs of the office building.
- Reduction in paper usage across all subsidiaries by encouraging printing on recycled paper or printing only necessary documents.

Konsumsi Energi [F.6]

Konsumsi energi terbesar di Perseroan adalah energi listrik yang sebagian besar dipasok oleh PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). Dengan pertimbangan tanggung jawab kepada alam, Perseroan senantiasa berupaya untuk menekan pemakaian energi tanpa mengurangi optimalisasi kinerja dan pengelolaan kegiatan operasional.

Upaya yang dilakukan oleh Perseroan adalah dengan menerapkan kebijakan untuk pengaturan penggunaan listrik dengan menetapkan jam operasional untuk penerangan, serta pengatur suhu di ruang-ruang kantor. Di samping itu, Perseroan juga memastikan bahwa seluruh peralatan yang digunakan di area perkantoran telah meraih sertifikasi sebagai produk yang ramah lingkungan.

Energy Consumption [F.6]

Electricity, the largest energy consumption in the Company, is primarily supplied by PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). In considering environmental responsibility, the aim is to reduce energy consumption without compromising optimal performance in operational activities.

Company efforts in this area include implementing policies for regulating electricity usage by establishing operational hours for lighting and temperature control in office spaces. Additionally, the Company ensures that all equipment used in office areas has obtained environmentally friendly certification.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan
Employee Composition based on Gender

Pemakaian Consumption	Satuan Unit	2023	2022	2021
Konsumsi Listrik Electrical Consumption	kWh	2.039.550	2.336.660	2.305.990
Luas Area Total Area	m^2	135.926,72	217.018,78	217.029,12
Intensitas energi* Energy Intensity	kWh/m^2	66,35	92,88	10,35

*) konsumsi listrik/luas area
electrical consumption/total area

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7]

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan sebagai wujud nyata upaya untuk berkontribusi terhadap terciptanya keberlanjutan lingkungan. Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan efisiensi energi, salah satunya dengan melakukan penghematan penggunaan energi di Kantor Pusat dengan mengefisienkan konsumsi energi listrik di gedung dan fasilitas kerja lainnya.

Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage [F.7]

The Company is committed to continually improving energy efficiency and promoting the use of renewable energy as a tangible effort to contribute to environmental sustainability, including saving energy consumption at the Head Office by optimizing the use of electricity in buildings and other work facilities.

Penggunaan Air [F.8]

Aktivitas operasional Perseroan tidak membutuhkan air sebagai bahan baku, dan karenanya Perseroan tidak memperhitungkan atau mencatat total penggunaan air, ataupun melakukan daur ulang dan pemanfaatan kembali sumber daya air dalam jumlah besar. Meskipun demikian, Perseroan berkewajiban menyediakan air bersih dan layak pakai dalam kegiatan operasionalnya, sebagai bagian dari standar operasional dan kesehatan yang berlaku. Perseroan juga menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan air secara bijaksana.

Water Usage [F.8]

Operational activities at Anabatic do not require water as a raw material, so the Company does not calculate or record the total water usage or engage in recycling and reutilization of water resources in significant amounts. Nevertheless, as there is an obligation to provide clean and potable water in operational activities as part of applicable operational and health standards, employees are encouraged to use water wisely.

Pemakaian Air
Water Consumption

Pemakaian Consumption	Satuan Unit	2023	2022	2021
Pemakaian Air Water Consumption	M^3	7.779	9.492	6.326

Pemakaian Kertas

Perseroan melakukan investasi untuk mengembangkan infrastruktur TI guna menerapkan konsep *paperless* dalam kegiatan sehari-hari untuk mengurangi limbah kertas. Upaya yang dilakukan Perseroan ini meliputi pemasangan mesin printer dengan kata sandi di perkantoran Perseroan.

Pemakaian Kertas
Paper Consumption

Pemakaian Consumption	Satuan Unit	2023	2022	2021
Volume Kertas Paper Volume	Lembar Pages	377.841	462.216	641.896

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10]

Hingga saat ini, Perseroan belum memiliki kebijakan terkait konservasi keanekaragaman hayati. Meskipun demikian, Perseroan tetap mendukung gerakan konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan sejumlah lembaga dan komunitas.

Selama tahun buku 2023, Perseroan juga tidak mencatatkan adanya dampak yang ditimbulkan dari wilayah operasional yang berdekatan dengan lokasi konservasi, termasuk entitas anak Perseroan.

Aspek Emisi [F.11]

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi penggunaan emisi pada kegiatan operasional sehari-hari, di mana upaya tersebut telah menjadi aspek kritis dalam tanggung jawab sosial perusahaan. Perseroan telah menerapkan serangkaian kebijakan dan inisiatif yang bertujuan untuk meminimalkan jejak karbonnya, antara lain dengan melakukan efisiensi energi dalam seluruh kegiatan operasional yang dijalankan.

Upaya tersebut tidak hanya mencerminkan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan, melainkan juga dapat memberikan manfaat jangka panjang dalam mengurangi biaya operasional dan meningkatkan reputasi Perseroan di mata konsumen yang semakin memperhatikan keberlanjutan.

Paper Consumption

The Company invests in an IT infrastructure that implements a paperless concept in daily activities, reducing paper waste with efforts including password-protected printers in offices.

Biodiversity Conservation Effort [F.9] [F.10]

There are currently no policies related to biodiversity conservation. However, the Company supports biodiversity conservation efforts through various institutions and communities.

The Company did not record any impacts arising from operational areas near conservation locations, including subsidiaries of the company, during 2023.

Emissions [F.11]

As a critical aspect of Corporate Social Responsibility, the Company is committed to reducing emissions in its day-to-day operational activities, such as implementing a series of policies and initiatives aimed at minimizing its carbon footprint with energy efficiency measures in all operational activities.

These efforts not only reflect the Company's responsibility to the environment but also can provide long-term benefits by reducing operational costs and enhancing the Company's reputation among consumers who are increasingly concerned about sustainability.

Di tahun 2023, Perseroan berupaya untuk mengurangi emisi dengan meminimalisir penggunaan bahan bakar minyak (BBM) yang digunakan untuk menunjang produktivitas dan aktivitas usaha. Penggunaan BBM Perseroan secara umum mengalami penurunan dibanding dengan tahun 2022.

The Company focused on reducing emissions in 2023 by minimizing the use of gasoline (BBM) to support productivity and business activities. Fuel usage generally experiences a decrease compared to 2022.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya
Amount and Intensity of Emissions Generated by Type

Pemakaian Consumption	Satuan Unit	2023	2022	2021
BBM Fuel	Liter	302.879.045	312.177.034	142.737.877

Upaya Pengurangan Emisi [F.12]

Perseroan senantiasa berupaya mengurangi jumlah emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan sebagian wujud komitmen terhadap mitigasi perubahan iklim. Beberapa program yang dilakukan Perseroan dalam mengurangi emisi GRK dari operasionalnya, yaitu:
1. Melakukan inisiatif pengurangan energi listrik;
2. Melakukan uji emisi terhadap kendaraan.

Di tahun 2023, Perseroan belum melakukan pengukuran atas emisi yang dihasilkan, baik di lingkup Perseroan maupun Entitas Anak. Meski demikian, Perseroan berupaya untuk terus mendorong gaya hidup Insan Perseroan yang lebih ramah lingkungan sehingga dapat mendorong pengurangan emisi dan polusi.

Emission Reduction Efforts [F.12]

Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions are part of the Company's commitment to climate change mitigation. Some programs implemented by the company to reduce GHG emissions from its operations include:

1. Initiatives to reduce electricity consumption.
2. Emission testing for vehicles.

The Company has not yet measured the emissions generated, both within the Company and its subsidiaries. Nevertheless, the Company continues to encourage an environmentally friendly lifestyle among its employees to promote emission and pollution reduction.

Aspek Limbah dan Efluen [F.13] [F.15]

Hingga saat ini, kegiatan operasional Perseroan tidak menghasilkan limbah dan efluen yang tergolong berbahaya dan membutuhkan sistem pengelolaan secara khusus, termasuk tumpahan yang terjadi terkait dengan pengelolaan limbah. Meski demikian, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas yang dilakukan Insan Perseroan senantiasa mengedepankan tanggung jawab terhadap lingkungan.

Perseroan senantiasa menggencarkan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan kepada para karyawannya dengan mengedepankan prinsip *zero waste* sehingga Insan Perseroan menjadi lebih bijak dalam hal konsumsi, dapat memaksimalkan sumber daya yang sudah ada, serta melakukan penggunaan material yang masih dapat digunakan. Penerapan *zero waste* di lingkungan Perseroan diwujudkan dengan upaya mengurangi penggunaan plastik sekali pakai yang membutuhkan waktu lama untuk diuraikan.

Waste and Effluent [F.13] [F.15]

At present, the Company's operational activities generate no hazardous waste or effluents that require special management systems. The Company is, however, committed to ensuring that all activities carried out by its personnel prioritize responsibility towards the environment.

The Company promotes an environmentally friendly lifestyle among its employees, emphasizing the zero-waste principle. This approach aims to make personnel more mindful of consumption, maximize existing resources, and use materials that are still usable. As they take a long time to decompose, the implementation of the zero-waste principle includes efforts to reduce single-use plastics.

Perseroan berharap penerapan *zero waste* akan dapat mendorong tercapainya *Refuse, Reduce, and Reuse* sebelum melakukan *Recycle* dan *Rot* sebagai bagian dari mekanisme pengelolaan limbah di lingkungan Perseroan. Perseroan juga memastikan bahwa seluruh limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan telah dikelola dengan baik sesuai prosedur dan mekanisme yang disepakati dengan pemilik gedung.

The Company hopes that the implementation of zero-waste will encourage the achievement of Refuse, Reduce, and Reuse before turning to Recycle and Rot. This part of the Company's waste management mechanism ensures that any waste generated from operational activities is properly managed according to agreed-upon procedures and mechanisms with the building owners.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.14]

Perseroan telah melakukan pengelolaan limbah non-B3 yang dihasilkan dari kegiatan operasional usaha. Pengelolaan limbah tersebut dari pengumpulan limbah di Tempat Penampungan Sementara (TPS) yang terdapat di wilayah Kantor Pusat Perseroan, kemudian akan dilakukan pemilahan untuk limbah yang dapat didaur ulang (*recyclable*) serta limbah yang tidak dapat didaur ulang (*non-recyclable*).

Setelah melalui proses pemilahan, perseroan akan mengirimkan limbah *non-recyclable* dengan menggunakan jasa pihak ketiga untuk dibawa ke Tempat Penampungan Akhir (TPA) Bantar Gebang, yang berlokasi di Bekasi, Jawa Barat. Sementara itu, untuk limbah *recyclable* akan dijual kepada pengelola limbah daur ulang di mana dana yang terkumpul dari hasil penjualan tersebut digunakan sebagai kas operasional tenaga kebersihan (*cleaning service*) Perseroan.

Waste and Effluent Management Mechanisms [F.14]

Management of non-hazardous waste generated from operational activities involves collecting the waste at a Temporary Storage Site (TPS) located in the Company's Headquarters. Subsequently, the waste undergoes sorting, separated into recyclable and non-recyclable materials.

After the sorting process, the Company arranges for the transportation of non-recyclable waste through a third-party service to the Final Storage Site (TPA) in Bantar Gebang, located in Bekasi, West Java. Any recyclable waste is sold to recycling facilities, and the revenue generated is used as operational funds for the Company's cleaning service personnel.

Jumlah Pengaduan Aspek Lingkungan Hidup [F.16]

Hingga 31 Desember 2023, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya terkait aspek lingkungan hidup.

Total Complaints in Environmental Aspect [F.16]

As of December 31, 2023, the Company had not received any complaints from the public or other stakeholders regarding environmental issues.

Kinerja Aspek Sosial
Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan Jasa yang Setara [F.17]

Perseroan berkomitmen untuk memperhatikan kenyamanan dan keamanan konsumen dalam pelayanan produk serta jasa terbaik secara optimal tanpa adanya diskriminasi. Perseroan juga senantiasa berinovasi dan melakukan pengembangan produk sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen maupun masyarakat yang tertarik dengan produk-produk yang ditawarkan Perseroan. Di samping itu, Perseroan memastikan bahwa komitmen yang dijalankan telah mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta telah mempersiapkan mitigasi dampak negatif dari layanan produk dan jasa Perseroan.

Commitment to Providing Equal Products and Services [F.17]

In providing optimal products and services without any discrimination, the Company meets its priority for the comfort and security of consumers. In consistently innovating and developing products that meet the needs of both consumers and individuals, the Company ensures that its actions adhere to applicable laws and regulations, while also preparing mitigation for any negative impact that may arise.

Aspek Ketenagakerjaan

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]
Perseroan senantiasa memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh masyarakat yang ingin bergabung dan berkembang bersama di lingkungan Perseroan. Hal ini diwujudkan dengan menjamin bahwa seluruh proses rekrutmen dilakukan secara transparan, adil, dan setara bagi seluruh kandidat berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan. Prinsip kesetaraan juga diterapkan dalam proses pengelolaan karyawan, termasuk program pengembangan, pelatihan serta promosi yang dinyatakan layak secara kompetensi. Perseroan berkomitmen bahwa seluruh proses yang dilaksanakan telah terbebas dari diskriminasi atas perbedaan golongan, ras, suku, agama, dan jenis kelamin.

Pencegahan Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]
Perseroan berkomitmen untuk terus menaati ketentuan dan peraturan yang berlaku, termasuk di bidang ketenagakerjaan, dalam menjalankan kegiatan usahanya. Oleh karena itu, Perseroan memastikan bahwa usia setiap karyawan yang bergabung telah sesuai dengan ketentuan rentang usia karyawan yang dapat dipekerjakan. Selain itu, Perseroan memiliki kebijakan kesepakatan kerja yang mencakup upah dan kompensasi lainnya yang dapat dicermati oleh karyawan sebelum bergabung, sehingga tidak ada paksaan yang berkaitan dengan hal tersebut.

Penetapan Upah dan Tunjangan [F.20]
Perseroan berupaya untuk memastikan seluruh karyawan mendapatkan hak yang setara dalam remunerasi agar dapat meningkatkan kesejahteraan karyawan. Remunerasi yang diberikan oleh Perseroan kepada pegawai telah sesuai dengan golongan terendah Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi yang telah ditinjau secara periodik dan kompetitif di tengah ketatnya persaingan bisnis saat ini.

Dalam hal pemberian upah, Perseroan juga memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sesuai dengan UMR Provinsi DKI Jakarta, dengan nilai imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sebesar Rp4.901.798 pada tahun 2023.

Selain itu, seluruh karyawan yang berhak telah memperoleh perlindungan berdasarkan skema BPJS Ketenagakerjaan dan program asuransi kesehatan swasta. Karyawan juga dapat mendaftarkan diri untuk menjadi anggota Koperasi Simpan Pinjam Anabatic, yaitu koperasi simpan pinjam yang menawarkan layanan simpan dan pinjam bagi para anggotanya.

Employment

Equal Opportunity to Work [F.18]
Anabatic provides equal opportunities for all individuals who wish to join and grow within the Company. Therefore, the entire recruitment process is conducted transparently, fairly, and equally for all candidates, based on the required qualifications. The principle of equality is also applied in the management of employees, including development programs, training, and promotions that are deemed competent. The Company is committed to ensuring that all processes are free from discrimination based on differences in class, race, ethnicity, religion, and gender.

Prevention of Child Labor and Forced Labor [F.19]

The Company is committed to complying with applicable regulations and laws, including in the field of employment, in conducting its business activities. Therefore, the Company ensures that the age of each employee who joins is in accordance with the stipulated range of ages for employees who can be employed. In addition, the Company has a work agreement policy that includes wages and other compensations that can be reviewed by employees before joining, so there is no coercion related to these matters.

Determination of Salary and Benefits [F.20]
The Company ensures that all employees receive equal remuneration rights in line with the lowest classification of the Regional Minimum Wage (UMR) for the respective province. This is reviewed periodically and remains competitive amid intense business competition.

The Company also provides compensation or salaries for employee services based on the UMR for DKI Jakarta Province, with fixed compensation for the lowest classification being Rp4,901,798 in 2023.

Furthermore, all eligible employees receive protection under the Employment Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) scheme and private health insurance programs. Employees have an option to register as members of the Anabatic Savings and Loan Cooperative, offering savings and loan services to its members.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]
Perseroan senantiasa membangun lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan, agar seluruh karyawan terjamin keamanan dan kesehatannya serta dapat menghasilkan kinerja yang maksimal. Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif untuk meningkatkan pemberdayaan dan motivasi karyawan guna mendorong karyawan untuk berupaya mencapai kemajuan. Perseroan telah mengembangkan kebijakan dan prosedur keselamatan dan kesehatan kerja yang komprehensif sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang aman.

Favorable and Safe Work Environment [F.21]
Anabatic has endeavored to build a safe, comfortable, and conducive working environment for all employees, including comprehensive safety and occupational health policies and procedures, and implementing various initiatives to empower the workforce, which hopefully has a motivational effect.

Perseroan turut melibatkan karyawan dalam strategi dan kebijakan terkait keselamatan dan kesehatan kerja, mencakup:
- Meningkatkan kemampuan, pemahaman, sikap serta perilaku budaya keselamatan dan kesehatan kerja;
- Meningkatkan peran dan fungsi seluruh sektor dalam pelaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja;
- Meningkatkan komitmen perusahaan dan tenaga kerja di bidang keselamatan dan kesehatan kerja; dan
- Memastikan fasilitas-fasilitas kantor dalam kondisi sangat baik.

The Company involves employees in safety and occupational health-related strategies and policies, including:
- Enhancing capability, understanding, attitude, and cultural behavior of safety and occupational health;
- Improving the role and function of all sectors in the implementation of safety and occupational health;
- Enhancing the commitment of the company and workforce in the field of safety and occupational health; and
- Ensuring office facilities are in an excellent condition.

Kantor operasional Perseroan, Graha Anabatic, telah dilengkapi dengan fasilitas pemadam kebakaran dan pertolongan pertama yang memadai, serta prosedur darurat yang komprehensif guna mengantisipasi risiko operasional yang dapat terjadi dalam kondisi ekstrem dan darurat. Di samping itu, kantor Entitas Anak Perseroan lainnya, secara mayoritas bukan merupakan bangunan milik sendiri sehingga Perseroan melakukan langkah inisiatif bersama dengan pihak pengelola gedung, di antaranya dengan:
- Menyediakan fasilitas keadaan darurat, seperti kotak P3K dan APAR yang ditempatkan di beberapa lokasi strategis;
- Internalisasi dan mengkomunikasikan prosedur tanggap darurat kepada seluruh karyawan; dan
- Melakukan *drill* atau uji coba respon keadaan darurat dilaksanakan sesuai dengan agenda yang ditentukan oleh pengelola secara periodik.

The Company's operational office, Graha Anabatic, is equipped with adequate fire extinguishing and first aid facilities, as well as comprehensive emergency procedures to anticipate operational risks in extreme and emergency conditions. For other subsidiary offices, mostly not owned by the Company, joint initiatives with building management are undertaken, including:
- Providing emergency facilities, such as first aid boxes and fire extinguishers in strategic locations;
- Internalizing and communicating emergency response procedures to all employees; and
- Conducting drills or emergency response tests periodically, as scheduled by the management.

Selama tahun 2023, Perseroan mendapati adanya 2 (dua) kasus insiden K3. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk melakukan perbaikan yang dibutuhkan berdasarkan hasil investigasi sehingga kasus tersebut tidak terjadi kembali di masa mendatang.

During 2023, the Company recorded two (2) occupational safety incident, making all necessary improvements based on the results of the following investigations to prevent such incidents from recurring in the future.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai [F.22]
Hingga 31 Desember 2023, Perseroan telah melakukan sejumlah program pengembangan kompetensi pegawai, baik secara *online* maupun *offline*, melalui pelatihan, seminar, dan program-program lainnya. Jumlah pegawai dari seluruh level jabatan yang telah mengikuti program pengembangan kompetensi berjumlah 167 orang dengan rata-rata jumlah jam pelatihan sebesar 9,2 jam.

Employee Training and Capacity Building [F.22]
By the close of 2023, the Company had implemented various employee competency development programs, both online and offline, through training, seminars, and other initiatives. The number of employees from all job levels who have participated in these competency development programs is 167 employees with an average training hour of 9.2 hours.

Uraian Description	Jumlah Pegawai yang Memperoleh Pelatihan Number of Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-Rata Jam Pelatihan Pegawai Employee Average Training Hours
Seluruh Karyawan All Employees	167	1.542	9,2
Berdasarkan Jenis Kelamin **Based on Gender**			
Laki-laki Male	68	747	11,0
Perempuan Female	99	795	8,0
Berdasarkan Jabatan **Based on Position**			
Division Head / General Manager	7	21	3,0
Department Head / Manager	24	338	14,1
Section Head / Team Leader	32	386	12,1
Staff	104	797	7,7

Aspek Masyarakat

Community Aspect

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]
Masyarakat merupakan salah satu pemangku kepentingan yang paling penting bagi Perseroan khususnya dalam mengupayakan nilai-nilai keberlanjutan. Perseroan secara aktif mendukung nilai-nilai keberlanjutan yang direalisasikan dengan program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat.

Perseroan juga telah melakukan berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Melalui pelaksanaan Program TJSL, Perseroan berharap agar seluruh kegiatan yang dilakukan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan lainnya.

Sepanjang tahun 2023, kegiatan usaha Perseroan tidak menimbulkan dampak yang negatif bagi masyarakat sekitar.

Impact of Operations on Surrounding Communities [F.23]
The community is one of the most crucial stakeholders for the Company and is actively supported with regards to sustainability values, that are realized through programs tailored to the conditions and needs of each community.

The Company has undertaken various Corporate Social Responsibility (CSR) and Environmental Responsibility programs aligned with the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs). Through the implementation of CSR programs, the Company has aimed to ensure that all activities have a positive impact on the community, the environment, and other stakeholders.

There were no negative impacts recorded due to Company business affecting surrounding communities in 2023.

Pengaduan Masyarakat [F.24]
Perseroan menyadari bahwa peningkatan kualitas layanan akan berdampak pada peningkatan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Perbaikan kualitas layanan juga merupakan bentuk tanggung jawab Perseroan terhadap pemangku kepentingan. Untuk itu, Perseroan telah menyediakan sarana pengaduan untuk melaporkan setiap aktivitas operasional Perseroan yang berdampak negatif bagi masyarakat.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat atas dampak yang ditimbulkan dari kinerja operasional Perseroan.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.25]
Perseroan senantiasa berkomitmen menjalankan kegiatan usahanya dengan mengedepankan nilai-nilai keberlanjutan yang termuat dalam *Environmental*, *Social*, *and Governance* (ESG). Hal tersebut diimplementasikan melalui program dan kegiatan sebagai wujud komitmen dalam mendukung pembangunan berkelanjutan serta berkontribusi bagi masyarakat. Salah satu pemangku kepentingan yang memiliki peran penting bagi usaha Perseroan adalah masyarakat. Perseroan berupaya membangun hubungan baik dengan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan dan program pengembangan sosial.

Selama tahun 2023, Perseroan secara berkesinambungan melaksanakan kegiatan sosial dan kemasyarakatan melalui pelaksanaan Program TJSL. Berikut adalah kegiatan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan Perseroan selama tahun buku 2023:

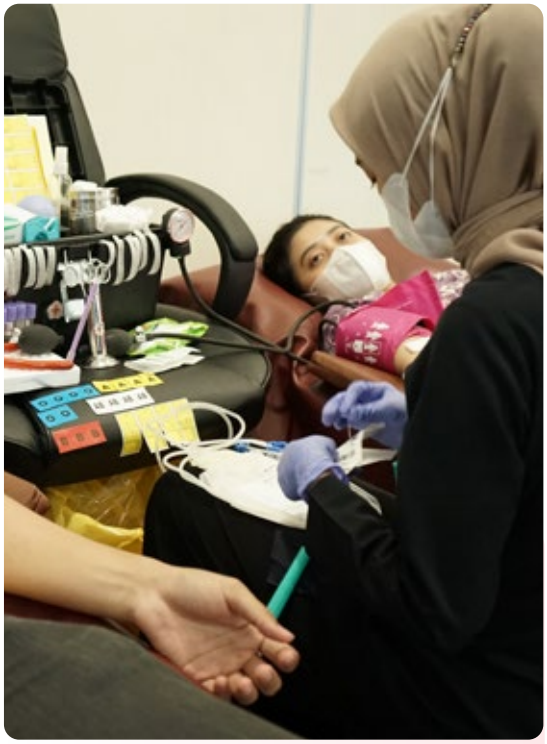
Public Complaints [F.24]
Improving service quality has a positive impact on customer satisfaction and loyalty. Therefore, enhancing service quality is a responsibility to stakeholders. For this reason, the Company has provided a complaint mechanism to report any operational activities that may have a negative impact on the community.

No complaints were received from the public regarding the impacts of its operational performance in 2023.

Environmental Social Responsibility Activities [F.25]
The Company is committed to carry out its business activities by prioritizing the sustainability values outlined in the Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. This is noticeable in programs and activities that support sustainable development and contribute to the community, a crucial stakeholder for the Company. Building a positive relationship with the local community through various social development activities and programs is invaluable.

In 2023, the Company carried out social and community activities through the implementation of its CSR program (TJSL Program). The following are the social responsibility activities conducted by the Company during the 2023 fiscal year:

Program Donor Darah "Anabatic Berbagi Kasih" untuk Masyarakat yang Membutuhkan
Blood Donation Program "Anabatic Berbagi Kasih" for Those in Need



Perseroan dibantu oleh Anak Usaha Perseroan menyelenggarakan program donor darah bersama Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Depok. Program donor darah bertemakan "Anabatic Berbagi Kasih" dilaksanakan pada 16 Maret 2023 di Kantor Pusat entitas Anak Perseroan.

Program donor darah yang dilakukan oleh karyawan dan masyarakat umum ini merupakan salah satu bentuk kepedulian dalam meningkatkan suplai darah PMI bagi masyarakat yang membutuhkan transfusi darah. Bagi Perseroan, program donor darah ini menjadi salah satu upaya untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat untuk membantu orang yang membutuhkan sehingga Perseroan dapat memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Total kantong darah yang terkumpul pada aksi donor darah sebanyak 53 kantong darah, dari total peserta yang mendaftar lebih kurang 100 orang. Kantong darah tersebut, nantinya akan langsung dibawa oleh pihak PMI Kota Depok.

The Company, with the assistance of its Subsidiary, organized a blood donation program in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) in Depok City. Themed "Anabatic Shares Love," it took place on March 16, 2023, at the subsidiary's headquarters.

The blood donation program involved employees and the public, aimed at enhancing PMI's blood supply for future transfusions. For the Company, the program was a tangible effort to make a real contribution to the community, assisting those in need and providing added value to stakeholders.

The total of blood bags collected in this blood donation was 53 bags, from a total of 100 registered participants. These blood bags were subsequently transported directly by the PMI of Depok City.

AICIF Virtual Career Fair
AICIF Virtual Career Fair

Pada bulan Juni 2023, Perseroan menyelenggarakan pameran karir virtual dengan nama "AICIF Virtual Career Fair". Pameran ini bertujuan untuk menghubungkan antara *jobseeker* di seluruh Indonesia dengan Perseroan untuk membuka kesempatan bagi talenta terbaik untuk berkarir di PT Anabatic Technologies Tbk serta memperkenalkan Perseroan kepada pencari kerja. Program ini berhasil menarik perhatian para pencari kerja mengingat jumlah peserta *job fair* yang hadir mencapai lebih 3.500 orang dari seluruh Indonesia.

In June 2023, Anabatic organized a virtual career exhibition named "AICIF Virtual Career Fair", aimed at connecting job seekers from across Indonesia with the Company, providing an opportunity for the best talents to pursue a career at PT Anabatic Technologies Tbk and introducing the Company to job seekers. The program successfully attracted the attention of over 3,500 participants from all over Indonesia.

Anabatic dan Anak Usaha Perseroan Adakan Donor Darah untuk Karyawan dan Masyarakat
Anabatic and Its Subsidiary Organize Blood Donation for Employees and the Community



Perseroan dan anak usaha kembali menggelar acara donor darah bagi karyawan dan masyarakat umum yang bekerja sama dengan PMI DKI Jakarta pada 24 Juli 2023. Program ini merupakan bagian dari strategi Perseroan dalam aspek *Environmental*, *Social*, *and Governance* (ESG). Perseroan berharap kegiatan donor darah dapat diselenggarakan secara rutin dan menginspirasi para pendonor untuk senantiasa melakukan langkah sederhana yang bermanfaat bagi pendonor maupun masyarakat yang membutuhkan.

Total kantong darah yang terkumpul pada aksi donor darah sebanyak 35 kantong darah, dari total peserta yang mendaftar lebih kurang 70 orang. Kantong darah tersebut, nantinya akan langsung dibawa oleh pihak PMI DKI Jakarta.

The Company and Its subsidiary combined once again to organize a blood donation event for employees and the public in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) DKI Jakarta on July 24, 2023. The program forms part of the Company's strategy on Environmental, Social, and Governance (ESG). Anabatic aims for blood donation activities to be held regularly, inspiring donors to consistently take simple yet impactful steps that are beneficial to both the donors and the community in need.

The total of blood bags collected in this blood donation was 35 bags, from a total of 70 registered participants. These blood bags were subsequently transported directly by the PMI of DKI Jakarta.

Career Fair Bangkit Academy (Google x Dicoding)
Career Fair Bangkit Academy (Google x Dicoding)

Perseroan kembali menyelenggarakan pameran karir virtual bernama "Career Fair Bangkit Academy (Google x Dicoding)". Pameran yang dilakukan pada bulan Agustus 2023 dihadiri oleh peserta *job fair* dari seluruh Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk menghubungkan pencari kerja di seluruh Indonesia dengan Perseroan untuk memberikan kesempatan untuk berkarir di Perseroan dan memperkenalkan Anabatic kepada pencari kerja.

The Company organized an additional virtual employment event named "Career Fair Bangkit Academy (Google x Dicoding)" in August 2023. The activity, attended by participants from all over Indonesia, provided opportunities for a career at the Company and introduced Anabatic to job seekers.

Career Bootcamp Trisakti School of Management (TSM)
Career Bootcamp Trisakti School of Management (TSM)



Perseroan menyelenggarakan *career bootcamp* yang bekerja sama dengan Trisakti School of Management (TSM). Program yang dilakukan pada bulan September 2023 ini diikuti oleh mahasiswa dan mahasiswi TSM merupakan *workshop* untuk pembuatan CV, *cover letter*, dan materi *interview* bagi para mahasiswa.

In September 2023, the Company organized a career boot camp in collaboration with Trisakti School of Management (TSM). This program, attended by TSM students, was a workshop focused on crafting CVs, cover letters, and interview preparation materials for the students.



Pembibitan Karir UIN Jakarta
Career Development Program at UIN Jakarta



Perseroan melakukan kegiatan pembibitan karir bagi 4 (empat) orang mahasiswa terpilih dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (UIN) Jakarta. Program ini merupakan *assessor* untuk simulasi interview bagi mahasiswa dan mahasiswi UIN Jakarta yang terpilih.

This career development program for 4 (four) selected students from Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (UIN) Jakarta served as an assessment for mock interviews.



Binus Internship Program
Binus Internship Program



Perseroan membuka peluang bagi seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Bina Nusantara (BINUS) untuk menjalani program magang (*internship*) wajib di Perseroan. Dari Binus Internship Program ini, terdapat 22 mahasiswa terpilih dari seluruh cabang mahasiswa BINUS untuk mengikuti *internship* di Perseroan.

Anabatic has created opportunities for students from Bina Nusantara University (BINUS) to participate in a mandatory internship program at the Company. From the Binus Internship Program, 22 selected students from various BINUS branches have the chance to undertake an internship.

Anabatic Perkaya Wawasan Teknologi Masyarakat melalui "Anabatic Berbagi Ilmu"
"Anabatic Enriches Technological Insight of Society through 'Anabatic Shares Knowledge'"

Perubahan kondisi ke arah digital mendorong Perseroan untuk melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) "Anabatic Berbagi Ilmu". Program ini dilakukan dalam bentuk webinar berjudul "Cloud Computing: A Game Changer for Digital Business Agility pada 25 Oktober 2023. Kegiatan ini berkolaborasi dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan mengikutsertakan komunitas Indonesia Cloud Community (iCCom).

The shift in a digital direction prompted the Company to carry out a Corporate Social Responsibility (CSR) activity titled "Anabatic Shares Knowledge." This program, conducted in the form of a webinar titled "Cloud Computing: A Game Changer for Digital Business Agility" on October 25, 2023, was a collaboration with Multimedia Nusantara University (UMN) and involved the participation of the Indonesia Cloud Community (iCCom).

Kegiatan ini menjelaskan topik mengenai pemaparan manfaat *cloud computing* mengingat topik tersebut sangat sesuai dengan kondisi saat ini karena pasar *cloud* di Indonesia tengah berkembang pesat sejalan dengan tren global. Melalui inisiatif yang berfokus pada pendidikan dan pengembangan keterampilan diyakini dapat menciptakan dampak berkelanjutan. Perseroan menganggap bahwa dengan meningkatkan kemampuan individu, khususnya mahasiswa, alumni, dan komunitas yang berada dalam masa produktif dapat berkontribusi secara tidak langsung terhadap pertumbuhan ekonomi.

The webinar discussed the benefits of cloud computing, a topic highly relevant in the current context as the cloud market in Indonesia is rapidly growing, aligning with global trends. Through initiatives focused on education and skill development, a sustainable impact is possible. The Company considers that by enhancing the capabilities of individuals, especially students, alumni, and those in the productive community, indirect contributions can be made to economic growth.

Penyelenggaraan Donor Darah Ketiga "Anabatic Berbagi Kasih"
The Third Blood Donation Event "Anabatic Shares Love"



Perseroan dan anak usaha kembali menyelenggarakan kegiatan donor darah dalam program CSR bertajuk "Anabatic Berbagi Kasih" pada 2 November 2023. Bekerja sama dengan PMI Kota Tangerang Selatan, Perseroan berharap kegiatan ini dapat membantu ketersediaan stok darah di PMI dan mendorong gaya hidup sehat bagi para pendonor.

Donor darah yang dilakukan oleh karyawan dan masyarakat umum ini menunjukkan dukungan serta semangat untuk saling berkontribusi bagi orang yang membutuhkan. Kegiatan kolaborasi ini menunjukkan bagaimana Perseroan berupaya untuk terus berperan aktif membantu masyarakat dengan sinergi, kesadaran yang tinggi, serta partisipasi untuk dapat memberikan kontribusi positif bagi semua pihak.

Total kantong darah yang terkumpul pada aksi donor darah sebanyak 35 kantong darah, dari total peserta yang mendaftar lebih kurang 70 orang. Kantong darah tersebut, nantinya akan langsung dibawa oleh pihak PMI Kota Tangerang Selatan.

A third collaboration with the subsidiary entities organized a blood donation on November 2, 2023, part of the Company's CSR program titled "Anabatic Shares Love", and in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) in South Tangerang. The Company aims to contribute to the blood supply at PMI and promote a healthy lifestyle among donors.

This collaborative activity illustrates how the Company continues to actively play a role in assisting the community through synergy, heightened awareness, and participation, aiming to make a positive contribution to all parties.

The total of blood bags collected in this blood donation was 35 bags, from a total of 70 registered participants. These blood bags were subsequently transported directly by the PMI of South Tangerang City.

Berikan Makanan dan Minuman Bergizi untuk Dukung Generasi Bebas Stunting
Provide Nutritious Food and Beverages to Support a Stunting-Free Generation



Pada 13 November 2023, Perseroan melakukan Program CSR bertajuk Anabatic Berbagi Kasih yang bekerja sama dengan Posyandu Seroja dengan membagikan makanan minuman bergizi kepada 90 anak di wilayah Perumahan Dasana Indah, Tangerang. Program ini merupakan bentuk dukungan terhadap Pemerintah mewujudkan target penurunan angka prevalensi *stunting* di tahun 2024 mencapai di bawah 14%.

Perseroan berharap kegiatan ini dapat membantu mengatasi masalah *stunting*, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dan menciptakan masa depan yang lebih sehat untuk generasi muda. Kegiatan ini diharapkan dapat membawa pengaruh positif dan inspirasi bagi pelaku usaha lainnya mengingat kegiatan ini bukan hanya sekadar bantuan, melainkan investasi kesehatan masyarakat dan masa depan anak-anak Indonesia.

"Anabatic Berbagi Kasih", a collaboration with Posyandu Seroja, distributed nutritious food and beverages to 90 children in the Dasana Indah Housing Complex, Tangerang on November 13, 2023. This program is a form of support for the government in achieving the target of reducing the prevalence of stunting to below 14% by 2024 and part of the Company's CSR program.

The program hopes to address stunting issues, improve the quality of human resources, and create a healthier future for the younger generation. It will also bring positive influence and inspiration to other businesses, considering that it goes beyond mere assistance; it is an investment in public health and the future of Indonesian children.

Dicoding Career Fair

Dicoding Career Fair

Perseroan kembali mengadakan pameran karir virtual bertajuk Dicoding Career Fair. Pameran ini bertujuan untuk menghubungkan antara pencari kerja di seluruh Indonesia dengan Perseroan.

The Company once again organized a virtual career exhibition named "Dicoding Career Fair". This exhibition aims to connect job seekers from across Indonesia with the Company.

Kegiatan ini dihadiri oleh 24.000 peserta *job fair* dari seluruh Indonesia. Pameran ini diharapkan mampu memberikan kesempatan bagi peserta yang kompeten untuk berkarir di Perseroan sekaligus memperkenalkan nama Perseroan kepada pencari kerja.

The event was attended by 24,000 job fair participants from all over Indonesia. The exhibition is expected to provide opportunities for competent participants to pursue a career with the Company while simultaneously introducing the Company's name to job seekers.



Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Products/Services Development

Komitmen pemberian Layanan Produk dan Jasa kepada Pelanggan

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan produk dan jasa dengan kualitas terbaik melalui sistem manajemen mutu yang komprehensif dan terintegrasi dengan pengendalian mutu yang ketat. Komitmen Perseroan terwujud melalui berbagai kebijakan yang diterbitkan, salah satunya dengan memasarkan produk berkualitas tinggi dan asli yang bersumber dari perusahaan-perusahaan yang memiliki reputasi kuat.

Perseroan mengoperasikan pusat kontak pelanggan, dimana pelanggan dapat mengajukan pertanyaan, meminta bantuan, atau menyampaikan keluhan dalam rangka untuk mendukung kegiatan layanan purna jual. Pusat kontak pelanggan dilengkapi dengan operasi yang ketat untuk menjamin bahwa semua pertanyaan dan masalah ditangani dan diselesaikan secara tepat waktu.

Commitment to Providing Products and Services for Customers

Anabatic is committed to providing products and services of the highest quality through a comprehensive quality management system integrated with stringent quality controls. This commitment is being realized through various published policies, including marketing high-quality and genuine products sourced from companies with strong reputations.

The Company operates a customer contact center where customers can seek assistance or lodge complaints to support after-sales service activities. The center has instituted rigorous operations to ensure that all inquiries and issues are handled and resolved promptly.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan [F.26]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi, Perseroan menganggap inovasi merupakan bagian penting agar dapat terus tumbuh dan berkembang seiring perkembangan zaman. Bagi Perseroan, aspek digitalisasi merupakan faktor yang esensial untuk terus meningkatkan pemahaman dan penugasan di bidang teknologi.

Pesatnya perubahan dan perkembangan penggunaan teknologi serta transaksi digital mendorong Perseroan untuk menciptakan produk dan layanan yang unik dan solutif. Hal tersebut diyakini dapat menjadi daya tarik dan nilai tambah yang unggul dibandingkan pesaing lainnya.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Untuk memastikan keamanan produk dan jasa bagi pelanggan, Perseroan telah mengadopsi standar yang diakui secara internasional melalui berbagai sertifikasi, antara lain:

- *Capability Maturity Model Integration* (CMMI) Level 3 untuk pengembangan perangkat lunak;
- *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCIDSS) untuk pemrosesan transaksi kartu kredit.

Dampak Produk/Jasa [F.28]

Perseroan senantiasa melakukan penilaian dan evaluasi atas produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Setiap produk mencantumkan informasi-informasi yang patut diperhatikan pelanggan, termasuk petunjuk penggunaan, cara pakai, kode, serta informasi lainnya yang relevan dengan manfaat dan kegunaan produk. Pelanggan diimbau untuk menggunakan produk sesuai petunjuk dan peruntukan produk, agar tidak mengalami dampak negatif yang dapat merugikan pelanggan.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa [F.30]

Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan terkait dengan produk dan layanannya secara berkala. Seluruh keluhan yang didapatkan dari para pelanggan telah diterima dan diselesaikan oleh Perseroan dengan baik. Berikut adalah hasil dari survei kepuasan pelanggan selama tahun 2023:

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services [F.26]

Operating in the field of information technology, the Company considers innovation a crucial element in continuing to evolve. For the Company, digitalization is an essential factor in enhancing understanding, and for assignments in the field of technology.

The rapid changes and developments in the uses of technology and digital transactions have driven the Company to create unique and solution-oriented products and services that are believed to be a compelling attraction and add superior value compared to other competitors.

Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers [F.27]

To ensure the security of products and services for customers, the Company has adopted internationally recognized standards through various certifications, including:

- Capability Maturity Model Integration (CMMI) Level 3 for software development;
- Payment Card Industry Data Security Standard (PCIDSS) for credit card transaction processing;

Product/Service Effects [F.28]

Anabatic conducts assessments and evaluations of distributed products sold to customers. Each product includes customer-relevant information, including usage instructions, application methods, codes, and other relevant information regarding the benefits and uses of the product. Customers are encouraged to use the products according to the provided instructions and intended purposes to avoid any negative impacts that may be detrimental.

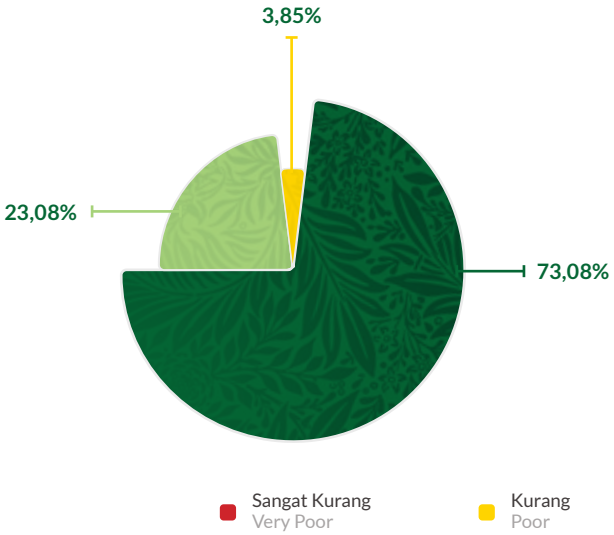
Number of Products Recalled [F.29]

No products from the Company were recalled from the market in 2023.

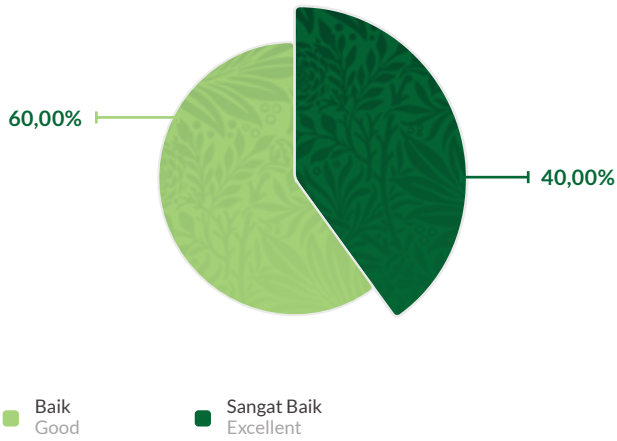
Customer Satisfaction Survey on Products and/or Services [F.30]

The Company conducts regular customer satisfaction surveys regarding its products and services with all complaints received from customers having been acknowledged and resolved satisfactorily. The following are the results of the customer satisfaction survey for 2023:

Kategori Proyek Implementasi
Implementation Project Category



Kategori Proyek *Maintenance*
Maintanance Project Category



Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1]
Written verification from an Independent Party

Sampai dengan 31 Desember 2023, Perseroan belum bekerja sama dengan pihak independen untuk melakukan verifikasi tertulis terhadap Laporan Keberlanjutan ini. Meski demikian, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

As of December 31, 2023, the Company has not collaborated with an independent party for written verification of this Sustainability Report. Nevertheless, the Company offers its assurance that all information disclosed Report is true, accurate, and factual.

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.4]
Sustainability Report Feedback from the Previous Year

Sampai dengan akhir tahun 2023, Perseroan belum menerima tanggapan mengenai Informasi yang ada dalam Laporan Keberlanjutan ini. Meski demikian, Perseroan senantiasa melakukan penyempurnaan sehingga laporan ini dapat menjadi sumber yang bermanfaat bagi para pemangku kepentingan.

By the end of 2023, the Company had not received any feedback regarding the information in last year's Sustainability Report. Nevertheless, the Company consistently strives for improvement to ensure that the report is a valuable source of information for stakeholders.



Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Anabatic Technologies Tbk [G.2]

Statement of Members of the Board of Commissioners on the Responsibility for the 2023 Sustanability Report of PT Anabatic Technologies Tbk

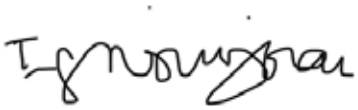
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

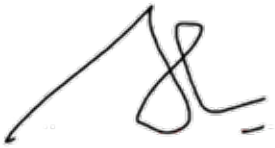
We, the undersigned, testify that all information in the 2023 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Ignasius Jonan
Presiden Komisaris dan Komisaris Independen
President Commissioner and Independent Commissioner



Antonius Agus Susanto
Komisaris
Commissioner



Josaku Tanai
Komisaris
Commissioner

*) Efektif menjabat per 28 Maret 2024
Effectively served as of March 28, 2024

Surat Pernyataan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2023 PT Anabatic Technologies Tbk [G.2]

Statement of Members of the Board of Directors on the Responsibility for the 2023 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, testify that all information in the 2023 Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk is presented in its entirety and we are fully responsible for the correctness of the contents of the Sustainability Report of the Company.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Direksi
Board of Directors



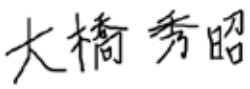
Harry Surjanto
Presiden Direktur
President Director



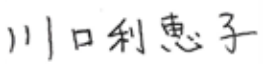
Lie David Limina
Direktur
Director



Adriansyah Adnan
Direktur
Director



Hideaki Ohashi
Direktur
Director



Rieko Kawaguchi
Direktur
Director

Lembar Umpan Balik [G.3]
Feedback Form

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk tahun 2023. Untuk meningkatkan isi laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan balik dan mengirimkan kepada kami:

Thank you for reading the PT Anabatic Technologies Tbk 2023 Sustainability Report. To enhance the content of future reports, we would appreciate the completion and return of the Feedback Form:

Identitas Pengirim
Sender Identity

Nama/Name : _____

Surel/E-mail : _____

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan:
Identification by stakeholder category:

- ☐ Investor/Investor
- ☐ Karyawan/Employee
- ☐ Mitra/Partner
- ☐ Konsumen/Consumer
- ☐ Pemerintah/Government
- ☐ Komunitas/Community
- ☐ Masyarakat/Public
- ☐ Media/Media
- ☐ Lainnya/Others _____

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perusahaan.
   This Sustainability Report has provided clear information about the economic, social, and environmental performance of The Company.

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Do Not Know

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan.
   This Sustainability Report has provided clear information about the fulfilment of social and environmental responsibilities by The Company.

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Do Not Know

3. Materi dan data dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.
   The material and data in this Annual Sustainability Report is easy to understand.

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Do Not Know

4. Materi dan data dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
   The material and data in this Annual Sustainability Report is sufficiently complete.

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Do Not Know

5. Desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Tahunan Keberlanjutan ini dirancang dengan baik.
   The layout, graphics and photographs in this Annual Sustainability Report are well-designed.

   ☐ Setuju/Agree ☐ Tidak Setuju/Disagree ☐ Tidak Tahu/Do Not Know

6. Apa informasi yang paling bermanfaat dari Laporan Tahunan Keberlanjutan ini?
   What information is most useful from this Annual Sustainability Report?

7. Apa informasi yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Tahunan Keberlanjutan ini?
   What information is considered least useful from this Annual Sustainability Report?

8. Mohon berikan masukan dan saran bagaimana kami dapat membuat laporan ini lebih baik di masa mendatang.
   Please provide your feedback and suggestions on how we can make this report better in the future.

Mohon formulir ini dikirimkan kembali kepada/Please forward this form to:

Camelia Suryana Bong
Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Tangerang,
Banten, Indonesia

Telpon/Phone: (+62 21) 8063 6010
Surel/E-mail: corporate.secretary@anabatic.com

Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 [G.5]

List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	6 - 7
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance Overview**		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Overview	7
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Overview	7
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social performance Overview	8
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	23 -2 4
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	20 - 21
C.3	Skala Perusahaan Company Scale	25
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Services, and Business Activities	28 - 30
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	32
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Significant Organizational Changes	33
Penjelasan Direksi **Explanation of Board of Directors**		
D.1	Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation	12 - 16
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	36
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	36
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	37

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	37 - 39
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	39
Kinerja Keberlanjutan **Sustainable Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build Sustainability Culture	42
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss	42 - 43
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan Comparison of Portofolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Similar Financial Instruments or Projects	42 - 43
Kinerja Lingkungan **Environmental Performance**		
Umum General		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	44
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	44
Aspek Energy Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	45
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Energy Efficiency and Usage Efforts an Achievements Renewable Energy	45
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	45 - 46
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	46
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Effort	46

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	46 - 47
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achievements Made	47
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	47 - 48
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	48
F.15	Tumpahan yang Terjadi (JIka Ada) Spill Occurring (If Any)	47 - 48
Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspects of Complaints Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	48
Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen LJK, Issuer, or Public Company Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	48
Aspek Ketenagakerjaan Manpower Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	49
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	49
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	49
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	50
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee training and Capacity Development	51
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on the Surrounding Communities	51
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	52
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	52-58

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Financial Products/Services	59
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	59
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	59
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	59
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Service	58 - 59
Lain-Lain **Others**		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Written verification from Independent Party, If Any	60
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reports	62 - 63
G.3	Lembar Umpan Balik Feedback Form	64 - 65
G.4	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	60
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017	66 - 69

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT Anabatic Technologies Tbk

Kantor Pusat | Head Office
Graha BIP Lt. 7
Jl. Jend. Gatot Subroto
Kav. 23, Karet Semanggi,
Setiabudi, Jakarta Selatan
12930 Indonesia
Telp : +62 21 522 9909
Fax : +62 21 522 9777

Kantor Operasional | Operational Office
Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Curug Sangereng,
Kelapa Dua, Tangerang,
Banten 15811 Indonesia
Telp : +62 21 8063 6010
Fax : +62 21 8063 6011

www.anabatic.com