2023 Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



Fitness for the Future



Table of Contents
Daftar Isi

4	**Sustainability Performance Highlight** Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
10	**Message from the Board of Directors** Penjelasan Direksi
14	**About Us** Tentang Kami
24	**Sustainability Governance** Tata Kelola Keberlanjutan
24	**Sustainability Governance** Tata Kelola Keberlanjutan
28	**Sustainability Strategy** Strategi Keberlanjutan
29	**Instilling a Culture of Sustainability** Menanamkan Budaya Keberlanjutan
30	**Material Topics and Significant Issues** Topik Material dan Isu Signifikan
32	**Risk Management for Sustainability Processes** Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keberlanjutan
33	**Competency Development Related to Sustainability** Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan
33	**Stakeholder Approach** Pendekatan pada Pemangku Kepentingan
39	**About The Report** Tentang Laporan
40	**Sustainability Report Overview** Sekilas Laporan Keberlanjutan
42	**Sustainability Impact on Economic Aspect** Dampak Keberlanjutan pada Aspek Ekonomi
44	**Economic Performance** Kinerja Ekonomi
46	**Economic Value Generated and Distributed** Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan
47	**Fair Competition Practices** Praktik Persaingan Usaha yang Sehat
48	**Responsible Supply Chain** *Supply Chain* yang Bertanggung Jawab
50	**Growing Together, Creating Shared Value** Bersatu Tumbuh, Menciptakan Nilai Bersama
52	**Responsible Employment Practices** Praktik Ketenagakerjaan yang Bertanggung Jawab
53	**Industrial Relations Management** Pengelolaan Hubungan Industrial
54	**Employee Benefits** Imbal Jasa Karyawan
55	**Respect for Human Rights** Menghormati Hak Asasi Manusia (HAM)
56	**About Our Employees** Mengenal Karyawan Kami
60	**Employee Training and Education** Pelatihan dan Pendidikan Karyawan
63	**Decent and Safe Working Environment** Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman
65	**Performance Assessment** Penilaian Kinerja
65	**Responsibility to Customers** Tanggung Jawab kepada Pelanggan
69	**Creating Value with the Community** Menciptakan Nilai Bersama Masyarakat
72	**A Greener Future** Masa Depan yang Lebih Hijau
74	**Energy Consumption and Emission Generated** Konsumsi Energi dan Emisi yang Dihasilkan
76	**Waste Management** Pengelolaan Limbah
81	**Support for Biodiversity** Dukungan terhadap Keanekaragaman Hayati
83	**Use of Environmentally Friendly Materials** Penggunaan Material Ramah Lingkungan
84	**Our Support on SDGs** Dukungan Kami pada TPB
88	**References POJK No.51/ POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021** Referensi POJK No.51/ POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021
92	**GRI Standards Content Index** Indeks Isi Standar GRI
99	**World Economic Forum Coremetrics and Disclosures** Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya

Fitness for the Future

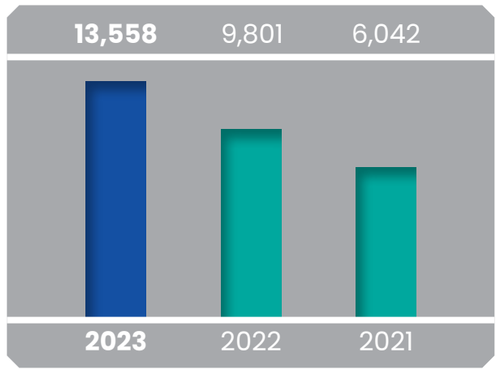
Sustainability Performance Highlight

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

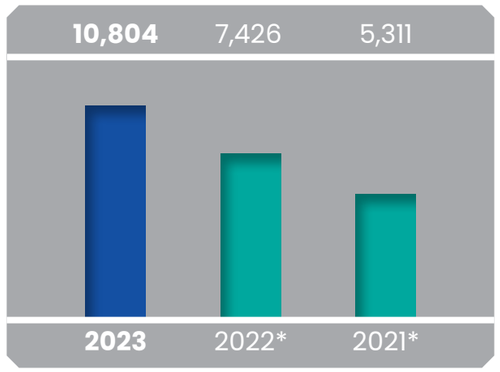
Highlights
Ikhtisar

Economic Performance
Kinerja Ekonomi

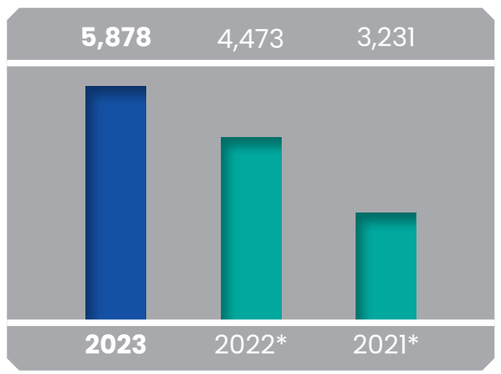
Net Revenues (Rp Billion)
Pendapatan Bersih (Rp Miliar)



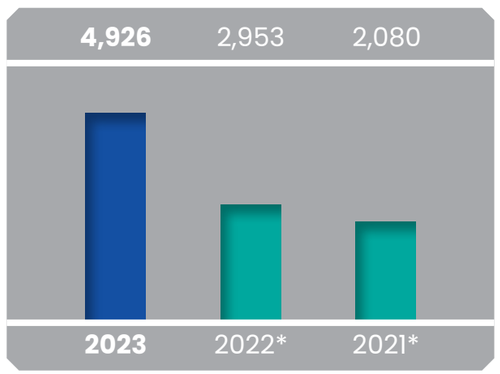
Total Assets (Rp Billion)
Jumlah Aset (Rp Miliar)



Total Equity (Rp Billion)
Jumlah Ekuitas (Rp Miliar)

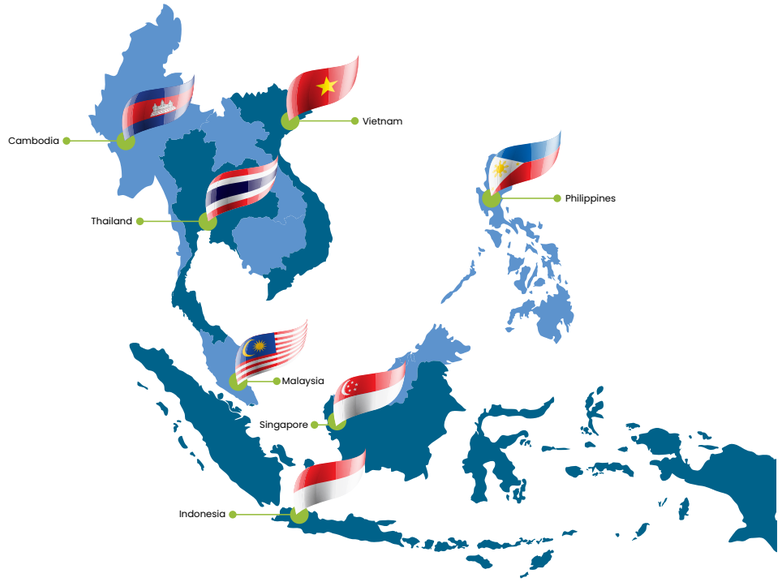


Total Liabilities (Rp Billion)
Jumlah Liabilitas (Rp Miliar)



* As restated [2-4]
Disajikan kembali

Operational Area (Total Stores)
Wilayah Operasional (Jumlah Gerai)

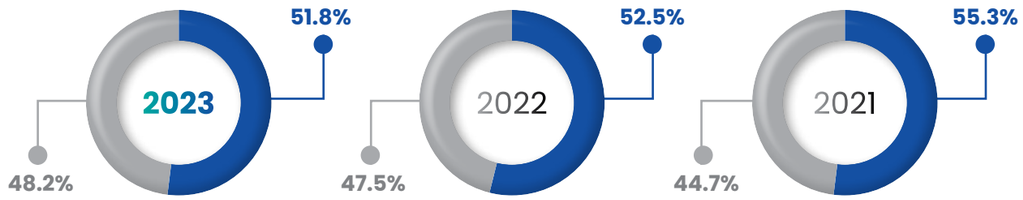


2023 1,646
2022 1,327
2021 1,195

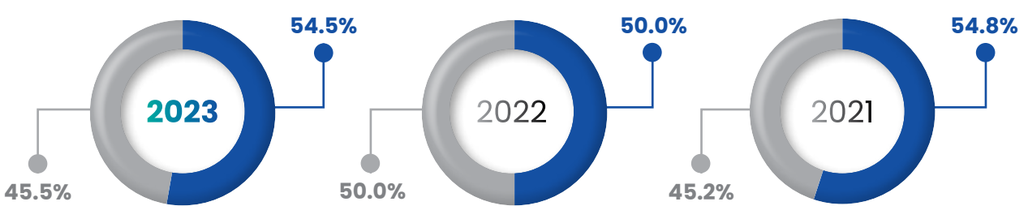
Social Performance
Kinerja Sosial

Percentage of Female Employees
Persentase Karyawan Perempuan (%)

Male I Laki-laki
Female I Perempuan

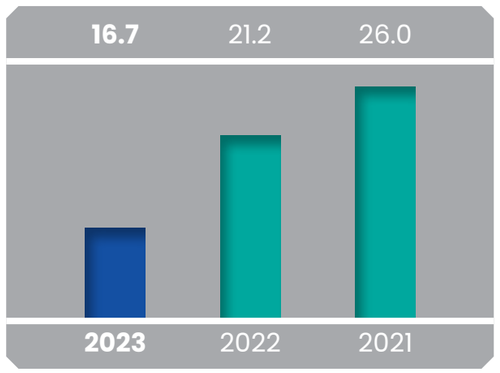


Percentage of Women at Senior Management Level (General Manager – Group Chief)
Persentase Perempuan di Level General Manager – Group Chief (%)



Employee Training
Pelatihan Karyawan

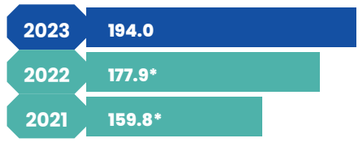
Average Employee Training Hours (Hours/Employee)
Rata-rata Jam Pelatihan Karyawan (Jam/Karyawan)



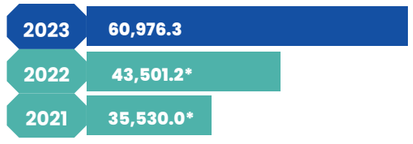
Environmental Performance
Kinerja Lingkungan

Energy Use and Emissions Generated
Penggunaan Energi dan Emisi yang Dihasilkan

Store Energy Intensity (kWh/m²)
Intensitas Energi Gerai



Total Emissions (Ton CO_2)
Jumlah Emisi

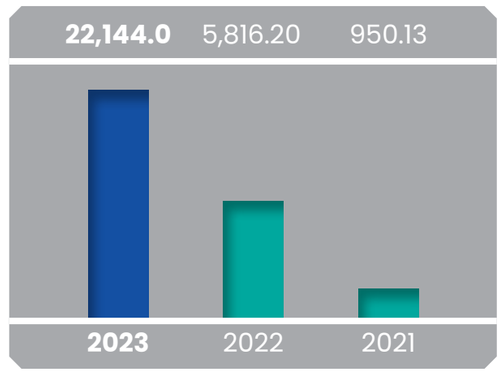


Notes:
The increase in the amount and intensity of energy and emissions generated is due to the increase in the number of outlets and normal store operation throughout 2023
*Restatement due to scope 1 added

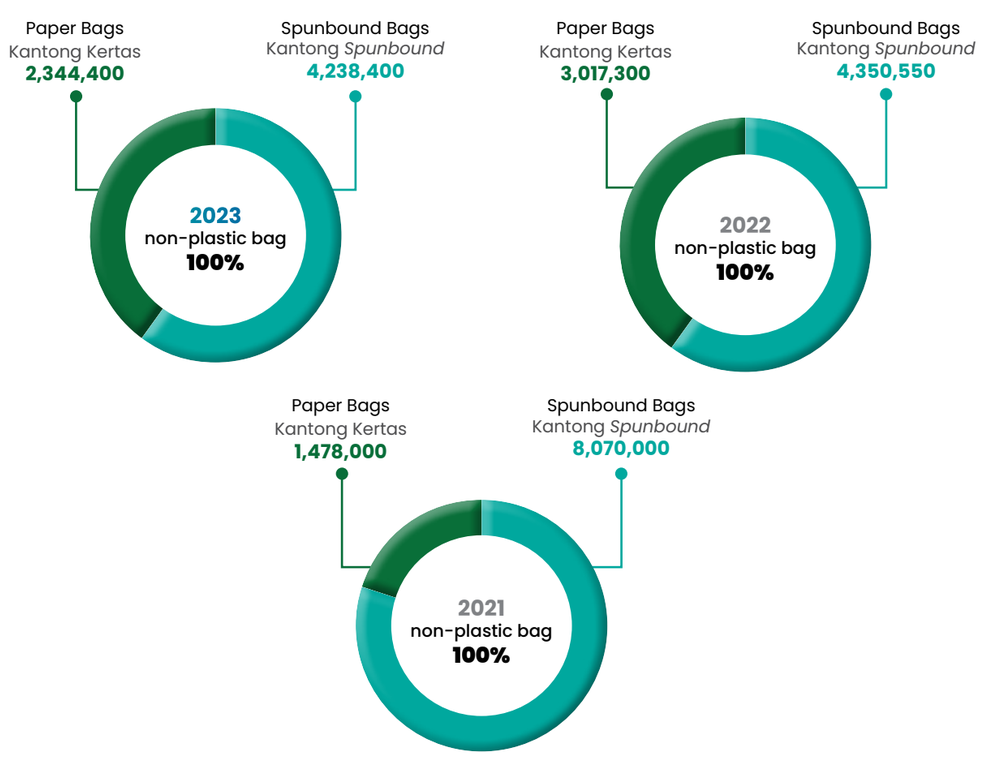
Keterangan:
Peningkatan jumlah dan intensitas energi serta emisi yang dihasilkan disebabkan oleh penambahan jumlah gerai dan operasi gerai yang normal di sepanjang tahun 2023
*Penyajian kembali informasi karena cakupan 1 ditambahkan

Waste Management
Pengelolaan Limbah

Total Amount of Waste Collected and Recycled (Kg)
Jumlah Sampah Terkumpul dan Didaur Ulang



Use of Shopping Bags (pieces)
Penggunaan Kantong Belanja (lembar)





NICHOLAS JONES
President Director
Direktur Utama

Message from The Board of Directors [2-12, 2-14, 2-22]

Penjelasan Direksi

Dear respected stakeholders,
Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Amidst the continuing slowdown in the global economy, the Central Bureau of Statistics (BPS) stated that Indonesia's economy showed solid growth at 5.05% throughout 2023. The Indonesian economic achievement was considered among the best 20 countries with significant growth in 2023.

Di tengah berlanjutnya perlambatan perekonomian global, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 5,05% sepanjang tahun 2023. Pencapaian perekonomian Indonesia ini dinilai termasuk dalam 20 negara dengan pertumbuhan paling signifikan di tahun 2023.

Increased domestic spending and public activity also supported our fundamental performance. Leveraging on our strategies of unified retail, branded commerce, creating strategic partnership, and merchandise forecast procurement, the Company's fundamental performance achieved positive results. As of December 31, 2023, MAA recorded net revenues amounting to Rp13,558 billion, an increase of 38,3% from the previous year.

Peningkatan belanja domestik dan aktivitas publik juga mendukung kinerja fundamental kami. Memanfaatkan strategi *unified retail*, *branded commerce*, kemitraan strategis, dan *merchandise forecast procurement*, kinerja fundamental Perusahaan mencapai hasil yang positif. Pada Desember 2023, MAA membukukan pendapatan bersih sebesar Rp13.558 miliar, meningkat 38.3% dari tahun sebelumnya.

In addition, the Company received Growing in a New Era Award from Bisnis Indonesia. This demonstrated that MAA could maintain growth over a three-year period, efficiently seeking opportunities, and achieve outstanding results in the new post-pandemic era. This year, MAA was also listed on the Financial Times Stock Exchange (FTSE) Global Equity and FTSE Global Equity Shariah indexes.

Selain itu, Perusahaan menerima penghargaan Growing in New Era dari Bisnis Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa MAA dapat mempertahankan pertumbuhan selama periode tiga tahun, mencari peluang secara efisien, dan mencapai hasil luar biasa di era baru pasca pandemi. Tahun ini, MAA juga tercatat di indeks Financial Times Stock Exchange (FTSE) Global Equity dan FTSE Global Equity Shariah.

Support and cooperation from all stakeholders assisted us to achieve extraordinary performance. To maintain the support and trust of our stakeholders, MAA not only focuses on economic aspects but also aims to integrate environmental, social, and governance (ESG) aspects into all our operational activities. We will continue to do our best in contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Dukungan dan kerja sama dari seluruh pemangku kepentingan membantu kami mencapai kinerja yang luar biasa. Untuk menjaga dukungan tersebut, selain aspek ekonomi MAA juga mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam seluruh aktivitas operasional kami. Perusahaan akan terus melakukan yang terbaik dalam berkontribusi terhadap pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs).

The company is committed to conducting transparent and responsible business practices. The company complies with all relevant rules and did not obtain any fine or litigation throughout the year. MAA believes Good Corporate Governance (GCG) implementation will foster accountability

Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang transparan dan bertanggung jawab. Perusahaan mematuhi semua peraturan, sehingga tidak menerima denda atau tuntutan hukum apa pun sepanjang tahun. MAA percaya penerapan Tata Kelola Perusahaan (*Good*

and trust among all stakeholders. We will strive to continuously strengthen the implementation of GCG principles.

Corporate Governance - GCG) yang Baik akan menumbuhkan akuntabilitas dan kepercayaan di antara seluruh pemangku kepentingan. Kami akan berupaya untuk selalu memperkuat penerapan prinsip-prinsip GCG.

On the social aspect, MAA ensures compliance with all labor regulations. In order to provide equal opportunity for all employees, we conducted quality training for our employees. This year, the average training duration for each employee was 16.7 hours. Furthermore, our social responsibility program is in line with the Company's vision which is to support healthy lifestyle of all society. This year, we conducted basketball coaching clinics, renovated training facilities, and supported several running clubs and events.

Pada aspek sosial, MAA memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan ketenagakerjaan. Untuk memberikan kesempatan yang setara, kami memberikan pelatihan berkualitas kepada seluruh karyawan kami. Tahun ini, rata-rata durasi pelatihan masing-masing karyawan adalah 16,7 jam. Program tanggung jawab sosial kami sejalan dengan visi Perusahaan yaitu mendukung gaya hidup sehat masyarakat. Tahun ini, kami mengadakan *coaching clinic* bola basket, merenovasi fasilitas pelatihan, dan mendukung beberapa klub dan acara lari.

On the environmental aspect, MAA has utilized 100% non-single use plastic shopping bags. As an effort to preserve nature, The Company continued our waste management program, which recycled more than 20 tons of our waste, and planted 600 mangrove trees at Pantai Indah Kapuk, Jakarta. In addition, to ensure the sustainability of our product, MAA is working with responsible brand principals that have commitment to utilize responsibly sourced materials and ensure human rights practices in their operations.

Pada aspek lingkungan, MAA telah memanfaatkan 100% kantong belanja bukan plastik sekali pakai. Sebagai upaya menjaga kelestarian alam, Perusahaan melanjutkan program *waste management* yang berhasil mendaur ulang lebih dari 20 ton sampah, dan menanam 600 pohon *mangrove* di Pantai Indah Kapuk, Jakarta. Selain itu, untuk memastikan keberlanjutan produk kami, MAA bekerja sama dengan *brand principal* yang memiliki komitmen untuk menggunakan bahan-bahan dari sumber yang bertanggung jawab dan memastikan praktik hak asasi manusia dalam operasi mereka.

We greatly appreciate and are thankful for the support and trust given by all our stakeholders, enabling us to achieve remarkable performance in 2023. MAA is committed to provide positive contribution to society, thereby realizing our shared vision of supporting a healthy lifestyle for all segments of the community.

Kami mengucapkan apresiasi dan terima kasih atas dukungan serta kepercayaan yang diberikan oleh seluruh pemangku kepentingan, sehingga kami dapat mencapai kinerja luar biasa di tahun 2023. MAA berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat, sehingga kami dapat mewujudkan visi untuk mendukung pola hidup sehat seluruh lapisan masyarakat.

Jakarta, April 2024



Nicholas Jones
President Director
Direktur Utama



Fitness for the Future

About Us
Tentang Kami

Vision and Mission
Visi dan Misi

To bring Sports & Healthy Living to all Southeast Asia
To enjoy the Game of Life!

Untuk menghadirkan Olahraga & Gaya Hidup Sehat untuk seluruh Asia Tenggara
Untuk menikmati the *Game of Life*!

Corporate Culture and Values
Budaya dan Nilai Perusahaan

We are committed to creating a people-oriented company culture and values, embodied through the acronym **P.E.O.P.L.E** which stands for the following meanings:
Kami berkomitmen untuk menciptakan budaya dan nilai Perusahaan yang berorientasi kepada manusia, yang diwujudkan melalui akronim **P.E.O.P.L.E** dengan makna sebagai berikut:

P	**People Centered Approach** Pendekatan Berfokus kepada Manusia	**We put our customers, employees, and the community at the heart of all our business decisions.** Kami selalu memperhatikan kepentingan pelanggan, karyawan, dan masyarakat dalam seluruh pengambilan keputusan.
E	**Empowerment** Pemberdayaan	**We empower our people to promote entrepreneurship and develop a sense of belonging.** Kami memberdayakan staf kami untuk mendorong prinsip kewirausahaan dan mengembangkan rasa memiliki.
O	**Originality** Keaslian	**We pioneer new concepts and ideas in retail and marketing.** Kami mempelopori konsep dan gagasan baru dalam bidang ritel dan pemasaran.
P	**Principles** Prinsip-prinsip	**We adopt the principles of integrity and honesty.** Kami mengadopsi prinsip integritas dan kejujuran.
L	**Loyalty** Kesetiaan	**We cultivate long-term relationships with employees, customers, and strategic partners.** Kami mengembangkan hubungan jangka panjang dengan karyawan, pelanggan, dan mitra strategis.
E	**Earnings** Keuntungan	**Earnings must be achieved without compromising our core values.** Pendapatan dicapai tanpa harus mengorbankan nilai-nilai utama kami.

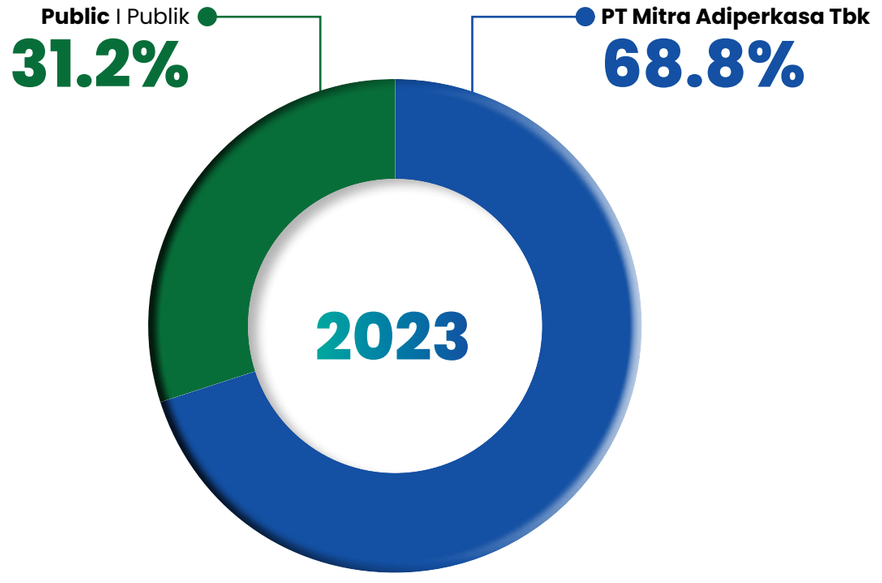
Company Profile [2-1]
Profil Perusahaan

Company Name
Nama Perusahaan

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAA)

Legal Form Bentuk Legal	Public Listed Company Perusahaan Terbuka (PT)
Legal Basis of Establishment Dasar Hukum Pendirian	Notarial Deed No. 40 Dated March 11, 2015, Of Hannywati Gunawan, S.H., Akta Pendirian No.40 tanggal 11 Maret 2015, dibuat di hadapan Hannywati Gunawan, S.H.
Business Field [2-6] Bidang Usaha	Retail and Large Trade Perdagangan Eceran dan Besar
Headquarters Address Alamat Kantor Pusat	Sahid Sudirman Center, 26th Floor | Lantai 26 Jl. Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta Pusat, 10220 Phone | Telp: (+62-21) 8064 8488 Website | Situs Website: www.mapactive.id *Email* | Surel: corpsec@mapactive.id

Shareholding Percentage
Persentase Kepemilikan Saham



Organization Scale [2-6]

Skala Organisasi

Desriction Uraian	Unit Satuan	2023	2022*	2021
Net Revenues Pendapatan Bersih	Billion Rp Rp Miliar	13,558	9,801	6,042
Total Assets Jumlah Aset	Billion Rp Rp Miliar	10,804	7,426	5,311
Total Liabilities Jumlah Liabilitas	Billion Rp Rp Miliar	4,926	2,953	2,080
Total Equity Jumlah Ekuitas	Billion Rp Rp Miliar	5,878	4,473	3,231
Total Employees Jumlah Karyawan	People Orang	11,950	9,035	7,430
Total Stores Jumlah Gerai	Stores Gerai	1,646	1,327	1,195
Total Brands Jumlah *Brand*	Brands Merek	>40	>40	>40

* As restated [2-4]
Disajikan kembali

Value Chain and Business Relationships [2-6]

Rantai Nilai dan Hubungan Bisnis

As a retail company, MAA collaborates with brand principals to market their products to customers. We offer a wide range of products with a portfolio that includes more than 150 international brands, including over 40 exclusive brands. Through our three main business lines, namely Sports, Leisure, and Kids, we strive to develop our business through a unique multi-tier strategy. This strategy has successfully enabled MAA to manage 1,646 stores in various countries. We source our product inventory from international brand owners and a small portion from PT Mitra Garindo Perkasa, a subsidiary of MAA that operates a garment factory in Bogor.

Sebagai perusahaan ritel, MAA menjalin kerja sama dengan pemilik *brand* (*brand principals*) untuk memasarkan produk-produknya ke pelanggan. Kami menawarkan berbagai macam produk dengan portofolio mencakup lebih dari 150 *brand* internasional, termasuk lebih dari 40 *brand* eksklusif. Melalui tiga lini bisnis utama kami, yaitu *Sports, Leisure*, dan *Kids*, kami berupaya mengembangkan bisnis melalui strategi *unique multi-tier*. Strategi ini telah berhasil membawa MAA untuk mengelola 1.646 gerai di berbagai negara. Kami memperoleh persediaan produk dari pemilik *brand* internasional dan sebagian kecil dari PT Mitra Garindo Perkasa sebagai anak perusahaan MAA yang beroperasi sebagai pabrik garmen di Bogor.

MAA continues to expand and broaden its business reach by establishing subsidiaries in several ASEAN countries, such as Vietnam, Thailand, the Philippines, Singapore, Malaysia, and Cambodia. We believe that the success of our unified retail strategy cannot be achieved without the support and synergy of our partners who actively market their brands and products.

MAA terus berupaya untuk berekspansi dan memperluas jangkauan wilayah bisnisnya hingga memiliki anak perusahaan di beberapa negara ASEAN, seperti Vietnam, Thailand, Filipina, Singapura, Malaysia, dan Kamboja. MAA percaya bahwa keberhasilan strategi *unified retail* kami tidak akan tercapai tanpa adanya dukungan dan sinergi bersama mitra kami yang juga aktif memasarkan *brand* dan produknya.

Business Activities [2-6]

Aktivitas Bisnis

MAA is a subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), providing a variety of products and services to meet customers' needs in three main segments: sports, leisure, and kids' products. Besides Indonesia, we also operate through subsidiaries in several ASEAN countries, including Vietnam, Thailand, the Philippines, Singapore, Malaysia, and Cambodia. As of end-2023, we have 1,336 stores in Indonesia, 37 stores in Thailand, 25 stores in Singapore, 39 stores in Vietnam, 40 stores in Malaysia, 161 stores in Phillipines, 8 in Cambodia. In addition to physical stores, customers can also find MAA products at 28 online platforms.

MAA adalah anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) yang menyediakan beragam produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di tiga segmen utama, yaitu olahraga *(sports)*, hiburan *(leisure)*, dan produk untuk anak *(kids)*. Tidak hanya di Indonesia, kami pun menjalankan usaha melalui anak perusahaan di beberapa negara ASEAN, di antaranya Vietnam, Thailand, Filipina, Singapura, Malaysia, dan Kamboja. Sampai akhir tahun 2023, kami telah memiliki 1.336 gerai yang tersebar di Indonesia, 37 gerai di Thailand, 25 gerai di Singapura, 39 gerai di Vietnam, 40 gerai di Malaysia, 161 gerai di Filipina, serta 8 gerai di Kamboja. Selain gerai fisik, pelanggan juga dapat menemukan produk MAA pada 28 platform *online*.





Sports

In the sports segment, MAA offers sportswear, athletic shoes, and sports equipment with various brand portfolios such as Skechers, New Balance, Reebok, and Converse. Additionally, we also have a retail network that provides various brands (multi-brand), such as Planet Sports, Sports Station, Sports Direct, Foot Locker and Sports Direct.

Di segmen *sports*, MAA menawarkan produk pakaian olahraga, sepatu atletik, dan peralatan olahraga dengan berbagai portofolio *brand* seperti Skechers, New Balance, Reebok, dan Converse. Di samping itu, kami juga memiliki jaringan ritel yang menyediakan berbagai *brand* (*multi-brand*), antara lain Planet Sports, Sports Station, Sports Direct, Foot Locker dan Sports Direct



Leisure

The leisure segment of MAA consists of various products including casual footwear, clothing, and accessories owned by well-known brand portfolios such as Birkenstock, Clarks, Nina West, Onitsuka Tiger, Dr. Martens, and Staccato. This segment is available in the form of multi-brand retail networks, including Payless ShoeSource, and Linea, as well as mono-brand stores for certain brands.

Segmen *leisure* MAA terdiri dari bermacam produk berupa alas kaki santai, pakaian, ataupun aksesoris yang dimiliki oleh portofolio *brand* ternama, seperti Birkenstock, Clarks, Nina West, Onitsuka Tiger, Dr. Martens, dan Staccato. Segmen ini tersedia dalam bentuk jaringan ritel *multibrand*, termasuk Payless ShoeSource, dan Linea, serta gerai *monobrand* untuk *brand* tertentu.



Kids

MAA provides products for children, including clothing, toys, and educational tools, sourced from brand portfolios such as Hasbro, Lego, Smiggle, OshKosh B'Gosh, and Crocs. This segment also markets its products through the Kidz Station retail network and mono-brand stores for selected brands available online and offline.

MAA menyediakan produk untuk anak, mencakup pakaian, mainan, serta alat pendidikan, yang berasal dari portofolio *brand*, di antaranya Hasbro, Lego, Smiggle, OshKosh B'Gosh, dan Crocs. Segmen ini juga memasarkan produknya melalui jaringan ritel Kidz Station dan gerai *monobrand* untuk beberapa *brand* terpilih yang tersedia secara daring maupun luring.

For more detailed information about the Company's products and business activities, please refer to the MAA Annual Report 2023.
Informasi lebih lengkap mengenai produk dan aktivitas bisnis Perusahaan dapat dilihat pada Laporan Tahunan MAA 2023.

Significant Changes

Perubahan Signifikan

In 2023, MAA underwent significant changes, including the addition of the Company's vision to "To Bring Sports & Healthy Living to all of Southeast Asia, to enjoy the Game of Life!". This addition to the vision is due to expanding operations throughout Southeast Asia. We aim to be a leader in inspiring and encouraging Southeast Asian communities to lead a more active and healthy lifestyles, and to show them that sports and healthy lifestyles are enjoyable games.

Pada tahun 2023, MAA mengalami perubahan signifikan di antaranya penambahan visi Perusahaan menjadi "Untuk menghadirkan Olahraga & Gaya Hidup Sehat untuk seluruh Asia Tenggara, Untuk menikmati *the Game of Life*!". Penambahan visi ini dikarenakan cakupan operasi Perusahaan semakin meluas hingga seluruh Asia Tenggara. Kami ingin menjadi pemimpin dalam menginspirasi dan mendorong masyarakat Asia Tenggara untuk menjalani gaya hidup yang lebih aktif dan sehat, serta mengajak mereka melihat bahwa olahraga dan gaya hidup sehat sebagai permainan yang menyenangkan.

To achieve this vision, the Company continues to develop digital platforms, collaborate with various parties, and open retail stores in various cities. The number of our stores recorded by the end of this year is 1,646, including those located overseas, an increase of 319 stores compared to 2022. In 2023, we also expanded our operational areas abroad by opening 8 stores in Cambodia. The increase in the number of stores also impacts the expansion of our operational areas and supply chains.

Untuk mencapai visi tersebut, Perusahaan terus mengembangkan platform digital, bekerja sama dengan berbagai pihak, dan membuka gerai-gerai ritel di berbagai kota. Jumlah gerai kami yang tercatat hingga akhir tahun ini adalah 1.646 gerai, termasuk yang berlokasi di luar negeri, meningkat 319 gerai dibandingkan tahun 2022. Di tahun 2023, kami juga menambah wilayah operasional kami di luar negeri melalui pembukaan 8 gerai di negara Kamboja. Peningkatan jumlah gerai ini juga berdampak pada perluasan wilayah operasional dan rantai pasokan kami.

There was a change in 2023 in our Board of Directors composition, due to the resignation of Mr. Michael David Capper as President Director, and our Board of Commissioners composition due to the resignation of Mr. Andy Nugroho Purwohardono, who previously served as an Independent Commissioner. For further information on changes to the Board of Directors and Board of Commissioners, please refer to the MAA Annual Report 2023.

Terdapat perubahan pada tahun 2023 mengenai susunan Direksi sehubungan dengan pengunduran diri dari Bapak Michael David Capper sebagai Direktur Utama, serta perubahan pada susunan Dewan Komisaris yang berkaitan dengan pengunduran diri dari Bapak Andy Nugroho Purwohardono yang sebelumnya menjabat sebagai Komisaris Independen. Informasi lebih lanjut mengenai perubahan susunan Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan MAA 2023.

Association Memberships and External Initiatives

[2-28]

Keanggotaan Asosiasi dan Inisiatif Eksternal

Our membership of associations is represented by our parent company, PT Mitra Adiperkasa Tbk. Active participation in association memberships aims to obtain the latest information on retail business developments, including policy implementations.

Keanggotaan asosiasi kami diwakili oleh induk perusahaan, yaitu PT Mitra Adiperkasa Tbk. Partisipasi aktif dalam keanggotaan asosiasi bertujuan untuk mendapatkan informasi terkini atas perkembangan usaha ritel, termasuk implementasi kebijakan.

Association Memberships
Keanggotaan Asosiasi

No.	Association Asosiasi
1.	Indonesian Employers Association (APINDO) Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
2.	Indonesian Retailers Association (APRINDO) Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO)
3.	Association of Indonesian Retail Shopping Center Tenants (HIPPINDO) Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO)
4.	Indonesian Chambers of Commerce (KADIN) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
5.	Indonesian National Importers Association (GINSI) Gabungan Importir Nasional Seluruh Indonesia (GINSI)
6.	Indonesian Global Brand Retailers Association (APREGINDO) Asosiasi Pengusaha Ritel Brand Global Indonesia (APREGINDO)
7	Indonesian Issuers Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

As a manifestation in supporting sustainability, MAA actively implements principles and initiatives from external parties, including:

Sebagai wujud dukungan pada keberlanjutan, MAA secara aktif mengimplementasikan prinsip-prinsip maupun inisiatif dari pihak eksternal, antara lain:

External Initiatives
Inisiatif Eksternal

No.	External Initiatives Inisiatif Eksternal	Status
1.	National Plastic Action Plan (NPAP)	Steering Board Member Anggota Dewan Pengarah
2.	Indonesian Business Coalition for Woman Empowerment (IBCWE)	Founding Member Anggota Pendiri



Fitness for the Future



Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata kelola Keberlanjutan

Based on Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies, our corporate governance consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Directors, and the Board of Commissioners. The GMS serves as the highest governance body that authorizes the Board of Directors to lead the Company's business management with the support of other key functions in governance, including managing economic, social, and environmental impacts. Meanwhile, the Board of Commissioners has the function of overseeing performance and providing input to the Board of Directors to ensure the Company's operations run smoothly. [2-11][2-12]

In carrying out governance, MAA is committed to implement the principles of good corporate governance (GCG) to ensure accountability, avoid conflicts of interest, and optimize performance. GCG implementation is the responsibility of all parties in the Company, including employees and all our partners. Through compliance with these regulations, during 2023 MAA did not receive fines or legal sanctions, either from authorities or regulators. More information on GCG implementation can be found in the Annual Report 2023, including on governance structure and composition, nomination and selection of the highest governance bodies, conflicts of interest, critical issue discussions, performance evaluation processes for the highest governance bodies, and policies in determining remuneration. [2-10][2-15][2-16][2-18][2-19][2-20][2-21][2-27]

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, tata kelola Perusahaan terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi, dan Dewan Komisaris. RUPS berperan sebagai badan tata kelola tertinggi yang memberikan wewenang kepada Direksi dalam bertanggung jawab untuk memimpin pengelolaan bisnis Perusahaan dengan dukungan dari fungsi-fungsi penting lainnya dalam tata kelola, termasuk dalam mengelola dampak-dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sementara itu, Dewan Komisaris memiliki fungsi untuk mengawasi kinerja dan memberikan masukan kepada Direksi untuk memastikan operasional Perusahaan berjalan dengan baik. [2-11][2-12]

Dalam menjalankan tata kelola, MAA berkomitmen untuk melaksanakan prinsip-prinsip praktik terbaik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*/GCG) guna memastikan akuntabilitas, menghindari konflik kepentingan, serta mengoptimalkan kinerja. Penerapan GCG menjadi tanggung jawab seluruh pihak dalam Perusahaan, termasuk karyawan dan seluruh mitra kami. Melalui kepatuhan regulasi ini, sepanjang tahun 2023, MAA tidak mendapatkan sanksi denda maupun sanksi hukum, baik dari lembaga berwenang maupun pihak regulator. Informasi lebih lengkap mengenai implementasi GCG dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023, termasuk mengenai struktur dan komposisi tata kelola, nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi, konflik kepentingan, diskusi isu kritis, proses evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi, serta kebijakan dalam penentuan remunerasi. [2-10][2-15][2-16][2-18][2-19][2-20][2-21][2-27]

Responsibility for Implementing Sustainable Business Activities [2-13][2-14]

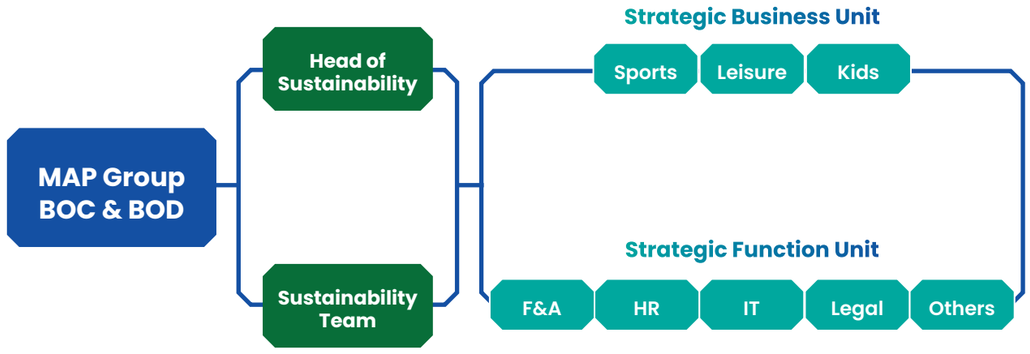
Delegasi Penanggung Jawab Penerapan Kegiatan Usaha Berkelanjutan

MAA implements sustainability principles in its business activities through cooperation and synergy with stakeholders, which is overseen by the Board of Commissioners and the Board of Directors as the highest management authority. In order to support the implementation of sustainability practices, since 2019 the Company has been delegating responsibility to the Sustainability Team led by the Head of Sustainability. The Sustainability Team is tasked with coordinating sustainability practices within the Company, monitoring and managing sustainability data, and preparing sustainability reports as well as evaluations of sustainability initiatives. The results of sustainability performance are presented at joint meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors, so they can identify and manage environmental, social, and governance (ESG) impacts.

MAA menerapkan prinsip keberlanjutan dalam kegiatan usahanya melalui kerja sama dan sinergi bersama para pemangku kepentingan yang pelaksanaannya diawasi oleh Dewan Komisaris dan Direksi sebagai penanggung jawab tertinggi manajemen. Guna mendukung implementasi praktik keberlanjutan, sejak tahun 2019, Perusahaan mendelegasikan tanggung jawab kepada Tim Sustainability yang dipimpin oleh Head of Sustainability. Tim Sustainability bertugas untuk mengoordinasikan praktik keberlanjutan di badan Perusahaan, memantau dan mengelola data tentang keberlanjutan, serta menyiapkan laporan keberlanjutan dan evaluasi dari penerapan inisiatif keberlanjutan. Hasil kinerja keberlanjutan akan disampaikan pada rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi, sehingga mereka dapat ikut serta mengidentifikasi dan mengelola dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).

Sustainability Governance Structure [2-9]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan



Sustainability Strategy [2-22]

Strategi Keberlanjutan

MAA believes that business activities that integrates environment, social, and governance (ESG) aspects will drive the creation of shared value. The Company strives to achieve sustainable economic growth while still meeting our stakeholders' needs and prioritizing environmental conservation. Through the implementation of this sustainability strategy, MAA also contributes to the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).

MAA meyakini bahwa kegiatan usaha yang juga mempertimbangkan keseimbangan aspek lingkungan, sosial, dan tata Kelola (ESG) akan mendorong terciptanya nilai bersama (*shared value*). Perusahaan berupaya mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dengan tetap memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan dan memperhatikan kelestarian lingkungan. Melalui implementasi strategi keberlanjutan ini, MAA juga berkontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Our sustainability strategy is reinforced by the business principles outlined in the Company's Code of Ethics, including: [2-23][2-24]

Strategi keberlanjutan kami diperkuat oleh prinsip-prinsip bisnis yang tercantum dalam Kode Etik Perusahaan, antara lain: [2-23][2-24]

1. **Culture of Mutual Respect and Equal Opportunities**
   We value the fundamental rights of every individual by providing equal opportunities for employment and personal development. We are committed to applying non-discriminatory principles in decision-making related to recruitment, promotion, or employee transfer. Those decisions will be made regardless of gender, religion, ethnic background, race, nationality, marital status, age, or any other discriminatory factors.

2. **Confidentiality**
   In this digital era, data and information confidentiality are crucial aspects. Data leaks have negative impacts on the continuity of the Company's business. Therefore, we consistently safeguard both the Company and customer data and information, avoiding inappropriate disclosures that could disrupt the Company's business continuity.

1. **Budaya Saling Menghormati dan Kesempatan yang Setara**
   Kami menghargai hak asasi setiap individu dengan memberikan kesempatan yang sama untuk memperoleh pekerjaan maupun mengembangkan potensi. Kami berkomitmen untuk menerapkan prinsip antidiskriminasi dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan rekrutmen, promosi, ataupun mutasi karyawan. Hal ini akan dilaksanakan tanpa memandang gender, agama, latar belakang suku, ras, maupun kewarganegaraan, status perkawinan, usia, maupun faktor diskriminasi lainnya.

2. **Kerahasiaan**
   Di era digital ini, kerahasiaan data dan informasi merupakan aspek yang sangat diperlukan. Kebocoran data memberikan dampak negatif pada keberlangsungan bisnis Perusahaan. Oleh sebab itu, kami senantiasa menjaga data dan informasi Perusahaan maupun pelanggan, serta menghindari pengungkapan informasi tidak tepat yang dapat mengganggu kelangsungan bisnis Perusahaan.

3. **Safe and Healthy Environment**
   We believe that a safe, healthy, and conducive work environment can enhance employee productivity. MAA strives to ensure workplace safety and comfort, encouraging every employee to take responsibility for maintaining cleanliness and comfort in their workplaces.

4. **Integrity**
   We are committed to uphold the integrity and transparency of our corporate governance. Therefore, all MAA personnel are obligated to comply with the applicable regulations and conduct business practices ethically.

5. **Environmental Preservation**
   We are committed to conduct an ethical and environmentally friendly operations through various efforts, including waste management, as well as allocating funds and implementing Corporate Social Responsibility (CSR). We also encourage our employees to continue preserving the environment within their daily activities.

3. **Lingkungan yang Aman dan Sehat**
   Kami percaya bahwa lingkungan kerja yang aman, sehat, dan layak dapat menunjang produktivitas karyawan. Dengan demikian, MAA berupaya memperhatikan keamanan dan kenyamanan lingkungan kerja serta menghimbau setiap karyawan untuk bertanggung jawab untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan tempat kerjanya.

4. **Integritas**
   Kami berkomitmen untuk menjalankan tata kelola perusahaan yang berintegritas dan transparan. Oleh karenanya, seluruh insan MAA berkewajiban untuk patuh terhadap peraturan yang berlaku dan menjalankan praktik bisnis yang etis.

5. **Tanggung Jawab Lingkungan**
   Kami berkomitmen untuk menjalankan operasional yang etis dan ramah lingkungan melalui berbagai upaya, termasuk melakukan pengelolaan limbah, mengalokasi dana, dan melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Kami juga mengajak para karyawan untuk tetap menjaga lingkungan dalam kegiatan sehari-hari.

Instilling a Culture of Sustainability

Menanamkan Budaya Keberlanjutan

Sustainability cannot be achieved without consistent support and contributions from various stakeholders, both internal and external. Therefore, the culture of sustainability needs to be fostered for all employees internally and other stakeholders. All parties need to have the same understanding of sustainability values so that its practices can be sustained.

Keberlanjutan tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan kontribusi yang konsisten dari berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Maka dari itu, budaya keberlanjutan perlu dibangun untuk seluruh karyawan di internal maupun pemangku kepentingan lainnya di berbagai kesempatan. Seluruh pihak perlu diberikan pemahaman yang sama tentang nilai-nilai keberlanjutan, sehingga praktiknya dapat berkelanjutan.

Material Topics and Significant Issues [3-1][3-2]
Topik Material dan Isu Signifikan

MAA understands that stakeholders' expectations and aspirations play a crucial role in driving business growth and enhancing the quality of sustainability performance. Therefore, we have mapped out material topics that are of concern to stakeholders based on the results of focus group discussions (FGD). MAA did not make any changes to its material topics from the previous year's report as these topics remain material issues for the Company.

MAA memahami bahwa harapan dan aspirasi pemangku kepentingan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan bisnis dan meningkatkan kualitas kinerja keberlanjutan Perusahaan. Oleh karenanya, kami memetakan topik-topik material yang menjadi perhatian dan kebutuhan pemangku kepentingan berdasarkan hasil *focus group discussion* (FGD). MAA tidak melakukan perubahan pada topik materialnya dari laporan tahun sebelumnya karena topik tersebut masih menjadi isu material bagi Perusahaan.

Kesungguhan MAA dalam mewujudkan bisnis yang berkelanjutan tercermin dari adanya Tim Sustainability, sehingga dapat mempercepat pencapaian target keberlanjutan di masa mendatang. Meskipun demikian, kinerja keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama dan seluruh unit kerja berkontribusi dengan kapasitasnya masing-masing.

All employees are expected to apply sustainability values not only in the workplace but also integrate them into their lifestyles. Moreover, a sustainability culture of anti-corruption is also geared towards maintaining a business that is free from corruption, collusion, and nepotism. Information about sustainable lifestyles is disseminated through email blasts and social media. The Code of Ethics is promoted once a month through induction activities that all employees can participate in.

Seluruh karyawan diharapkan menerapkan nilai-nilai keberlanjutan bukan hanya di lingkungan kerja, namun menjadikannya sebagai bagian dari gaya hidup. Selain itu, budaya keberlanjutan terkait antikorupsi yang dijelaskan dan juga diterapkan merupakan upaya menjaga bisnis yang bersih dari tindakan korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN). Informasi tentang gaya hidup berkelanjutan melalui *email blast* maupun media sosial. Kode Etik pun di sosialisasikan setiap bulan sekali, melalui kegiatan *induction* yang dapat diikuti oleh semua karyawan.

All material topics have been reviewed and approved by the Board of Directors. Internally, we also assessed these material topics while considering human rights issues, business relationships, and their impacts, both positive and negative, on society and the environment.

Seluruh topik material tersebut juga telah ditinjau dan disetujui oleh Direksi. Secara internal, kami pun mengkaji topik material tersebut dengan tetap mempertimbangkan isu Hak Asasi Manusia (HAM), hubungan bisnis, serta dampaknya, baik positif maupun negatif bagi masyarakat maupun lingkungan hidup.

List of Material Topics
Daftar Topik Material

Material Topics Topik Material	Significant Issues Isu Signifikan	Impact Boundaries Batasan Dampak	
		Internal	External Eksternal
Economy I Ekonomi			
Economic Performance Kinerja Ekonomi	• Direct economic value generated and distributed. • Value creation for stakeholders. • Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan. • Penciptaan nilai bagi pemangku kepentingan.	Shareholders, Employees Pemegang saham, karyawan	Investors, government and regulatory Institutions, suppliers, brand principals, community/society Investor, pemerintah dan badan regulasi, pemasok, pemilik *brand (principal)*, komunitas/masyarakat
Sosial I Social			
Employment Ketenagakerjaan	Diversity and equal opportunity. Keberagaman dan kesetaraan kesempatan.	Employees Karyawan	Government and regulatory Institutions Pemerintah dan badan regulasi
Employee Training and Development Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	Quality training towards customer satisfaction and opening career advancement opportunities. Pelatihan berkualitas untuk menunjang kepuasan pelanggan dan membuka jalur karier karyawan.	Employees Karyawan	Customers Pelanggan
Customer Satisfaction Kepuasan Pelanggan	• Safe and comfortable stores. • Fulfillment of customer rights to ensure customer satisfaction. • Fasilitas gerai yang aman dan nyaman. • Pemenuhan hak pelanggan untuk menjamin kepuasan pelanggan.	Shareholders, Employees Pemegang saham, karyawan	Investors, customers, suppliers, brand principals, landlord, media Investor, pelanggan, pemasok, pemilik *brand (principal)*, pemilik bangunan, media

Material Topics Topik Material	Significant Issues Isu Signifikan	Impact Boundaries Batasan Dampak	
		Internal	External Eksternal
Social Issues and the Community Sosial dan Kemasyarakatan	• Playing a real role for the surrounding community. • Running programs that deliver a positive impact on the community. • Peran nyata Perusahaan bagi masyarakat sekitar. • Pelaksanaan program yang berdampak positif bagi masyarakat.	Shareholders, Employees Pemegang saham, karyawan	Community/society, customers, media Komunitas/masyarakat, pelanggan, media
Environment I Lingkungan			
Energy Use Konsumsi Energi	Responsible use of energy towards environmental preservation. Penggunaan energi secara bertanggung jawab untuk mendukung kelestarian alam.	Shareholders, Employees Pemegang saham, karyawan	Investors, government and regulatory Institutions, customers, suppliers, brand principals, community/ society Investor, pemerintah dan badan regulasi, pelanggan, pemasok, pemilik *brand (principal)*, komunitas/ masyarakat
Waste Management Pengelolaan Limbah	Efforts to keep the environment clean and healthy. Upaya untuk menjaga agar lingkungan tetap bersih dan sehat.	Shareholders, Employees Pemegang saham, karyawan	Investors, government and regulatory Institutions, customers, suppliers, brand principals, community/ society Investor, pemerintah dan badan regulasi, pelanggan, pemasok, pemilik *brand (principal)*, pemilik gedung, komunitas/masyarakat

Risk Management for Sustainability Processes

[2-25][2-26]

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keberlanjutan

MAA's commitment to sustainability practices is manifested through the implementation of risk management on ESG and economic aspects throughout all Company activities. MAA views risks as challenges and sustainability issues that need to be mitigated. Thus, the impacts can be minimized, optimizing added value for stakeholders and the environment in the future.

Komitmen MAA dalam praktik keberlanjutan salah satunya diwujudkan melalui pelaksanaan manajemen risiko atas aspek ESG dan ekonomi pada seluruh kegiatan usaha Perusahaan. MAA memandang risiko sebagai tantangan dan permasalahan keberlanjutan yang perlu dimitigasi. Dengan demikian, dampak dapat diminimalisasi, sehingga mengoptimalkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan dan lingkungan hidup di masa mendatang.

MAA integrates risk management into its operational activities. The Company has established clear policies and procedures to identify, measure, analyze, evaluate, mitigate, and monitor risks continuously. Further detailed information on risk management can be found in the Annual Report 2023.

MAA mengintegrasikan manajemen risiko ke dalam kegiatan operasionalnya. Perusahaan telah menetapkan kebijakan dan prosedur yang jelas untuk mengidentifikasi, mengukur, menganalisis dan mengevaluasi, memitigasi, serta memantau risiko secara berkesinambungan. Informasi lebih lengkap mengenai manajemen risiko dapat dilihat dalam Laporan Tahunan 2023.

Competency Development Related to Sustainability [2-17]

Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan

The Company actively involves employees in various training and socialization related to sustainability. In 2023, the Head of Sustainability, along with the team, participated in several training sessions or socialization sessions with the Financial Services Authority, Indonesia Stock Exchange, Indonesia Issuers Association, National Plastic Action Plan, and other third parties. Some of the training attended include eASY KSEI Socialization, scope 3 emission calculation from the E-Liability Institute, Global Plastic Treaty, and various other socializations of new regulations.

Perusahaan secara aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan dan sosialisasi terkait keberlanjutan. Pada tahun 2023, Head of Sustainability bersama timnya mengikuti sejumlah pelatihan atau sesi sosialisasi dari Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia, Asosiasi Emiten Indonesia, National Plastic Action Plan, dan pihak ketiga lainnya. Beberapa pelatihan yang diikuti adalah Sosialisasi eASY KSEI, perhitungan emisi *scope* 3 dari E-Liability Institute, Global Plastic Treaty, serta berbagai sosialisasi peraturan baru lainnya.

Stakeholder Approach [2-29]

Pendekatan pada Pemangku Kepentingan

Based on the analysis of interactions and influence on business sustainability, we have identified nine stakeholders, including investors and shareholders; customers; government and regulatory bodies; employees; suppliers; brand owners (principals); communities/society; building owners; and the media. We continue to strive to increase stakeholder engagement through various engagement channels.

Berdasarkan analisis interaksi dan pengaruhnya terhadap keberlanjutan usaha, kami menetapkan sembilan pemangku kepentingan, meliputi investor dan pemegang saham; pelanggan; pemerintah dan badan regulasi; karyawan; pemasok; pemilik *brand* (*principal*); komunitas/ masyarakat; pemilik bangunan; dan media. Kami terus berupaya meningkatkan keterlibatan para pemangku kepentingan dalam berbagai sarana pelibatan.

Stakeholder Engagement
Pelibatan Pemangku Kepentingan

Topics of Concern Topik yang Menjadi Perhatian	Company Response Respons Perusahaan	Means of Engagement and Frequency Sarana Pelibatan dan Frekuensinya
1. Investors and Shareholders I Investor dan Pemegang Saham Investors and shareholders have the ultimate authority in decision-making and are entitled to receive returns on their investments. Investor dan pemegang saham memiliki kewenangan tertinggi dalam pengambilan keputusan dan berhak untuk memperoleh hasil dari investasinya.		
• Provision of information on sustainable economic performance. • Regulatory compliance. • Increased diversity of products and services. • Penyampaian informasi tentang kinerja ekonomi berkelanjutan. • Kepatuhan pada regulasi. • Peningkatan keragaman produk dan layanan.	• Regular reporting of sustainable economic performance. • Innovation to increase the variety of products and services. • Pelaporan kinerja ekonomi berkelanjutan secara berkala. • Inovasi untuk meningkatkan ragam produk dan layanan.	• General Meeting of Shareholders, at least once a year. • Annual Report and Sustainability Report published once a year. • Financial Report is published four times a year. • To organize analyst meetings and conferences as needed. • Rapat Umum Pemegang Saham, minimal satu tahun sekali. • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan, diterbitkan setahun sekali. • Laporan Keuangan, diterbitkan empat kali setahun. • Melakukan *analyst meeting* dan *conference,* sesuai kebutuhan.
2. Customers I Pelanggan Customers are the key stakeholders in driving growth and success while maintaining business sustainability. Pelanggan merupakan pihak yang menjadi penunjang pertumbuhan dan keberhasilan dalam menjaga keberlangsungan usaha.		
• Diverse and high-quality products and services. • Clear labeling. • Product safety assurance. • Customer data privacy and security. • Produk dan layanan yang beragam dan berkualitas. • Informasi pelabelan yang jelas. • Jaminan keamanan produk. • Privasi dan keamanan data pelanggan.	• Increased diversity and quality assurance of products and services. • Product and service information through websites, social media, and marketing networks. • Policy to safeguard customer privacy and data. • Peningkatan keragaman serta jaminan kualitas produk dan layanan. • Sarana informasi produk dan layanan melalui situs website, sosial media, dan jaringan pemasaran. • Kebijakan menjaga privasi dan data pelanggan.	Continuously carried through: • Customer Service Center. • Call Center services. • Friendly service at stores. • Attractive promotions and loyalty programs. Secara terus menerus dilakukan melalui: • Penyediaan Pusat Layanan Pelanggan (*Customer Service Center*). • Penyediaan layanan *call center*. • Pelayanan yang ramah di gerai. • Penawaran menarik dan *loyalty program*.

Topics of Concern Topik yang Menjadi Perhatian	Company Response Respons Perusahaan	Means of Engagement and Frequency Sarana Pelibatan dan Frekuensinya
3. Government and Regulatory Bodies I Pemerintah dan Badan Regulasi The government and regulatory bodies have the authority to issue regulations related to business, taxation, and CSR that may impact the Company's operations. Pemerintah dan badan regulasi memiliki wewenang untuk mengeluarkan peraturan terkait bidang usaha, perpajakan, serta TJSL yang dapat berdampak pada usaha Perusahaan.		
• Compliance with applicable regulations. • Tax compliance. • Response to audits and surveys. • Provision of information on sustainable economic performance. • Kepatuhan pada peraturan yang berlaku. • Kepatuhan membayar pajak. • Tanggap terhadap audit dan survei. • Penyampaian informasi tentang kinerja keberlanjutan.	• Compliance with all applicable regulations. • To fulfill all tax obligations and to run CSR programs. • Mematuhi setiap peraturan yang berlaku. • Memenuhi kewajiban terkait perpajakan dan pelaksanaan kegiatan TJSL.	• Consult, coordinate, and respond to any matters related to applicable regulations as needed. • Payment of taxes and non-tax state revenues as per applicable tax regulations. • Implementation and financing of CSR programs as needed. • Annual Report and Sustainability Report published once a year. • Affiliation reports, financial reports, information disclosure, and other documents are submitted in accordance with applicable regulations. • Berkonsultasi, berkoordinasi, dan merespons setiap hal terkait peraturan yang diberlakukan sesuai kebutuhan. • Pembayaran pajak dan penerimaan negara bukan pajak sesuai ketentuan perpajakan yang berlaku. • Pelaksanaan dan pembiayaan kegiatan TJSL sesuai kebutuhan. • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan, diterbitkan setahun sekali. • Laporan afiliasi, laporan keuangan, keterbukaan informasi, dan dokumen lainnya disampaikan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Topics of Concern Topik yang Menjadi Perhatian	**Company Response** Respons Perusahaan	**Means of Engagement and Frequency** Sarana Pelibatan dan Frekuensinya
4. Employees I Karyawan Employees are valuable resources that need to be optimally empowered to achieve the Company's goals. Karyawan adalah sumber daya berharga yang perlu diberdayakan secara optimal untuk mencapai tujuan Perusahaan.		
• Employment practices as per applicable regulations. • Employee welfare assurance. • Occupational health and safety. • Training and capacity building. • Praktik ketenagakerjaan sesuai dengan peraturan yang berlaku. • Jaminan kesejahteraan karyawan. • Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). • Pelatihan dan pengembangan kapasitas.	• Ethical labor practices, zero forced labor and child labor. • Health insurance for employees, a healthy and safe work environment, and access to health services. • Menjalankan praktik ketenagakerjaan yang etis, serta nihil tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. • Memfasilitasi karyawan dengan asuransi kesehatan, lingkungan kerja yang sehat dan aman, serta akses kepada layanan kesehatan.	• Periodic meetings to discuss the Collective Labor Agreement (CLA) and Company regulations twice a year. • Employee development discussion once a year. • Townhall Meeting once a year. • Online appraisal system as needed. • Whistle-blowing system at all times. • Informal employee meetings to maintain closeness, including Staff Day, Sports Clubs, etc, once a year. • Pertemuan berkala untuk membahas Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dan Peraturan Perusahaan, dilaksanakan dua kali setahun. • Diskusi pengembangan karyawan setiap setahun sekali. • *Townhall Meeting,* setiap setahun sekali. • *Online appraisal system* sesuai kebutuhan. • *Whistle-blowing system* setiap saat. • Pertemuan informal karyawan untuk menjaga keakraban, antara lain *Staff Day*, Klub Olahraga, dan lain-lain minimal setahun sekali.
5. Brand Principal I Pemilik *Brand (Principal)* The brand owners are the parties that support the smooth running of the business. Pemiliki *brand* merupakan pihak yang menunjang kelancaran usaha.		
• Good sustainable economic performance. • Compliance with regulations. • Sustainable partnership programs. • Kinerja ekonomi berkelanjutan yang baik. • Kepatuhan pada regulasi. • Program kerja sama yang berkelanjutan.	• Sustainable economic performance improvement. • Compliance with applicable regulations. • Managing good relationships for sustainable cooperation. • Peningkatan kinerja ekonomi berkelanjutan. • Mematuhi peraturan yang berlaku. • Mengelola hubungan baik untuk kerja sama yang berkelanjutan.	• Regular coordination and evaluation. • To upload Annual Report and Sustainability Report to the Company website (published once a year. • Koordinasi dan evaluasi secara berkala. • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan, diterbitkan setahun sekali dan diunggah ke situs website Perusahaan.

Topics of Concern Topik yang Menjadi Perhatian	**Company Response** Respons Perusahaan	**Means of Engagement and Frequency** Sarana Pelibatan dan Frekuensinya
6. Suppliers I Pemasok Good partnerships with suppliers can support the Company in operational efficiency and effectiveness. Kemitraan yang baik dengan pemasok dapat mendukung Perusahaan dalam efisiensi dan efektivitas operasional.		
• Open and transparent information on tenders. • On time payments. • Good partnerships. • Informasi tender yang terbuka dan transparan. • Ketepatan pembayaran. • Kemitraan yang baik.	• Transparency of cooperation procedures, equal and nondiscriminatory cooperation opportunities. • Clear work agreement including payment procedures. • Transparansi prosedur kerja sama, peluang kerja sama yang setara, dan nondiskriminatif. • Kesepakatan kerja yang jelas, mencakup tata cara pembayaran.	Periodic coordination and evaluation of work agreements. Koordinasi dan evaluasi perjanjian kerja secara berkala.
7. Landlord I Pemilik Bangunan Good cooperation with shopping center building owners can support MAA as a retail company in obtaining strategic and suitable locations. Kerja sama yang baik dengan pemilik bangunan pusat perbelanjaan dapat mendukung MAA selaku perusahaan ritel untuk memperoleh tempat yang strategis dan sesuai kebutuhan.		
• Compliance with applicable regulations. • On time payments. • Attracting customers (traffic generation). • Kepatuhan pada peraturan yang berlaku. • Ketepatan pembayaran. • Daya tarik pelanggan (*traffic generation*).	• Compliance with applicable regulations. • Paying bills on time. • Conduct business in an ethical and responsible manner. • Mematuhi peraturan yang berlaku. • Membayar tagihan tepat waktu. • Menjalankan usaha secara etis dan bertanggung jawab.	Periodic coordination and evaluation (as needed). Koordinasi dan evaluasi secara berkala.

Topics of Concern Topik yang Menjadi Perhatian	Company Response Respons Perusahaan	Means of Engagement and Frequency Sarana Pelibatan dan Frekuensinya
8. Community/Society I Komunitas/Masyarakat MAA strives to maintain good relations with the community through providing benefits and positive impacts as well as transparency regarding the Company's activities. MAA berupaya menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat melalui pemberian manfaat dan dampak yang positif serta keterbukaan informasi mengenai kegiatan Perusahaan.		
• Ethical business practices. • Community empowerment and development programs. • Environmental preservation program. • Praktik bisnis yang etis. • Program pemberdayaan dan pengembangan masyarakat. • Program pelestarian lingkungan.	• To conduct business ethically and in line with applicable regulations. • To conduct CSR programs, especially in terms of education, health and community empowerment and environmental preservation. • Direct interaction with beneficiaries. • Menjalankan kegiatan usaha secara etis dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. • Mengadakan kegiatan TJSL terutama dari sisi pendidikan, kesehatan dan pemberdayaan masyarakat, serta pelestarian lingkungan. • Interaksi langsung dengan penerima manfaat.	• Regular updates to the Company website. • To upload the Annual Report and Sustainability Report to the Company website. • Implementation and financing of CSR Program as needed. • Provide a responsive customer center. • Situs website Perusahaan yang senantiasa dimutakhirkan (*updated*). • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan, diterbitkan setahun sekali dan diunggah ke situs website Perusahaan. • Pelaksanaan dan pembiayaan Program TJSL sesuai kebutuhan. • Menyediakan *customer center* yang responsif.
Media The media has the right to obtain information about the Company's performance and to convey its publications to the public. Media berhak memperoleh keterbukaan informasi mengenai kinerja Perusahaan dan menyampaikan publikasinya kepada publik.		
Disclosure of information on the Company's activities and performance. Keterbukaan informasi atas kegiatan dan kinerja Perusahaan.	Provision of clear, open, and transparent information on the Company's activities and performance. Penyediaan informasi yang jelas, terbuka, dan transparan atas kegiatan dan kinerja Perusahaan.	• To organize press releases on every Company action. • To provide reguler updates on the Company website. • Press gathering as needed. • The Annual Report and Sustainability Report are published once a year. • Financial Report is published four times a year and uploaded to the Company's website. • Pelaksanann siaran pers setiap aksi Perusahaan. • Situs website Perusahaan yang senantiasa dimutakhirkan (*updated*). • *Press gathering* sesuai kebutuhan. • Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan, diterbitkan setahun sekali. • Laporan Keuangan, diterbitkan empat kali setahun dan diunggah ke situs website Perusahaan.

About The Report
Tentang Laporan



Fitness for the Future

Theme Explanation
Penjelasan Tema

We constantly strive to work together with customers and society in creating a healthier and more sustainable future. We are here to instill a culture and habits of healthy living among all layers of society through products that support a healthy lifestyle. The Company also continues to build sustainability initiatives through a healthy company culture and encourage all stakeholders to actively engage in sports to improve health and well-being. By creating a healthy nation, a more prosperous future can be achieved.

Kami terus berupaya untuk tumbuh bersama para pelanggan dan masyarakat dalam menciptakan masa depan yang lebih sehat dan berkelanjutan. Kami hadir untuk menanamkan budaya serta kebiasaan hidup sehat kepada seluruh lapisan masyarakat melalui produk yang menunjang gaya hidup yang berkualitas. Kami juga terus membangun inisiatif keberlanjutan melalui budaya Perusahaan yang sehat, serta mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk aktif berolahraga sehingga dapat meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan. Dengan menciptakan bangsa yang sehat, maka dapat tercipta pula masa depan yang lebih sejahtera.

Sustainability Report Overview
Sekilas Laporan Keberlanjutan

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAA) has prepared the Sustainability Report for the year 2023, which includes our sustainability performance, which includes economic, environmental, social, and governance aspects for the period of January 1 to December 31, 2023. MAA publishes the Sustainability Report annually and consistently with the previous year's report released on May 2, 2023, complementing the Annual Report. This report discloses data and information that is consolidated from all stores and subsidiaries, unless stated otherwise. There were environmental and economic data restatements. [2-2][2-3][2-4]

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAA) menyusun Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 yang berisikan kinerja keberlanjutan Perusahaan, meliputi aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola untuk periode 1 Januari–31 Desember 2023. MAA menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun dan berkesinambungan dengan laporan tahun sebelumnya yang rilis pada 2 Mei 2023, dan bersifat saling melengkapi dengan Laporan Tahunan. Laporan ini mengungkapkan data dan informasi yang merupakan konsolidasi dari seluruh gerai dan anak perusahaan, kecuali dinyatakan lain. Terdapat data lingkungan dan ekonomi yang disajikan kembali (*restatement*). [2-2][2-3][2-4]

MAA Sustainability Report 2023 has not been assured by an external party (assurance). Nevertheless, the data and information presented have undergone validation processes by the management, including audited financial statements by a Public Accountant Office (KAP). The report preparation has referred to several guidelines, including Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance; Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/POJK.04/2021 which provide Technical Guidelines for the Preparation of Sustainability Reports for Issuers and Public Companies, The World Economic Forum's International Business Council (WEF IBC) Metrics, and with reference to the Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021. [2-5][2-14]

MAA belum melakukan verifikasi oleh pihak independen (*assurance*) kepada Laporan Keberlanjutan ini. Namun demikian, data dan informasi dalam laporan ini telah melalui proses validasi oleh manajemen, termasuk laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP). Laporan ini disusun dengan menggunakan beberapa pedoman, antara lain Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Keuangan Berkelanjutan; Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/POJK.04/2021 Bagian Pedoman Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan bagi Emiten dan Perusahaan Publik, The World Economic Forum's Internasional Business Council (WEF IBC) Metrics, serta mengacu pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021. [2-5][2-14]

Feedback on the Previous Report
Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

The Company appreciates stakeholders' attention to MAA's sustainability performance as presented in the Sustainability Report 2022. Throughout the year we did not receive any feedback form sent by stakeholder. MAA values all forms of suggestions, criticisms, and input from stakeholders. Readers can provide their feedback through the feedback sheet available at the end of this report. MAA will use these inputs as a basis to improve the quality of future sustainability reports.

Perusahaan menyambut baik perhatian pemangku kepentingan terhadap kinerja keberlanjutan MAA yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan 2022. Sepanjang tahun ini, tidak ada lembar umpan balik yang dikirimkan ke Perusahaan. MAA menghargai segala bentuk saran, kritik, dan masukan dari pemangku kepentingan. Para pembaca dapat menyampaikan saran, kritik, dan masukannya melalui lembar umpan balik yang tersedia pada akhir Laporan ini. MAA akan menggunakan umpan balik dari pembaca sebagai dasar untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan periode berikutnya.

Forward-Looking Statements
Pernyataan Pandangan Masa Depan

The Sustainability Report 2023 of PT Map Aktif Adiperkasa (MAA) Tbk (hereinafter referred to as "the Company, MAA, We") contains data and information regarding the Company's strategies, plans, and projections that are not historical facts, and should be understood as a forward-looking statements. There is no guarantee that anticipated or indicated results through future statements will be achieved, as they are influenced by external conditions.

Laporan Keberlanjutan PT Map Aktif Adiperkasa (MAA) Tbk 2023 (selanjutnya disebut sebagai "Perusahaan, MAA, Kami") memuat data dan informasi mengenai strategi, rencana, dan proyeksi Perusahaan yang bukan merupakan fakta historis, serta perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan. Tidak ada jaminan apabila hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan di masa depan akan tercapai, sebab dipengaruhi oleh kondisi eksternal.

Report-related Contact [2-3]
Kontak Laporan

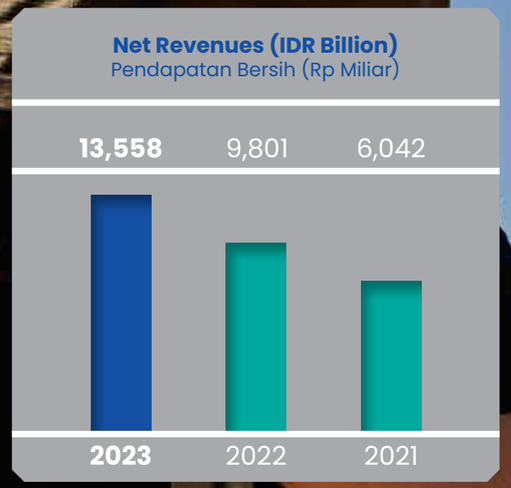
Corporate Secretary | Sekretaris Perusahaan
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center, 26th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Central Jakarta, 10220
Phone | Telp: (+62-21) 80648488
Email | Surel: corpsec@mapactive.id
Website: www.mapactive.id

Fitness for the Future

Sustainability Impact on Economic Aspects

Dampak Keberlanjutan pada Aspek Ekonomi







For MAA, good fundamental performace enable the Company to support community and environment sutainability. The Company's economic growth will assist us in strengthening the implementation of ESG aspects across our operations. Therefore, MAA continues to enhance its financial performance by strengthening strategies, developing digital transformation, integrating sales channel, and building strategic partnerships.

Despite various challenges faced in 2023, MAA managed to maintain its fundamental performance. During the year, we received the "Growing in the New Era" award for retail category from Bisnis Indonesia, recognizing our ability to maintain our economic performance during the pandemic, actively seeking opportunities, thus achieving good results in the post-pandemic era. MAA is also listed in the Financial Times Stock Exchange (FTSE) Global Equity and FTSE Global Equity Shariah indices. Being part of these prestigious indices reflects the Company's economic growth and stability. [3-3]

Bagi MAA, kinerja fundamental yang stabil dan kuat merupakan salah satu faktor penting dalam mendukung pembangunan masyarakat dan lingkungan yang berkelanjutan karena pertumbuhan ekonomi Perusahaan akan menunjang implementasi aspek ESG di seluruh operasi Perusahaan. Untuk itu, MAA terus meningkatkan kinerja ekonomi dengan memperkuat strategi, mengembangkan transformasi digital, meningkatkan integrasi kanal penjualan, dan membangun kerja sama strategis.

Dengan berbagai tantangan yang harus dihadapi di tahun 2023, MAA mampu mempertahankan kinerja fundamental. Pada tahun ini MAA mendapatkan penghargaan "Bertumbuh di Era Baru" kategori ritel dari media Bisnis Indonesia, karena kemampuan kami untuk mempertahankan kinerja ekonomi kami di masa pandemi, senantiasa aktif mencari peluang, sehingga kami dapat mencapai hasil yang baik di era pasca pandemi. MAA juga tercatat dalam indeks Financial Times Stock Exchange (FTSE) Global Equity dan FTSE Global Equity Shariah. Menjadi bagian indeks bergensi ini mencerminkan pertumbuhan dan stabilitas kinerja ekonomi Perusahaan. [3-3]

Economic Performance

Kinerja Ekonomi

The Company implements several strategies to improve its economic performance, including the unified retail strategy, which integrates offline, online, social media, as well as chat and buy channels. Furthermore, the Company also implement branded commerce strategy, which by collaborating with various exclusive brands to provide a one-stop shopping concept for sports, leisure, and kids' products. Combining these two strategies, will enable our costumers to access various exclusive brands through various marketing channels seamlessly. By the end of 2023, the number of MAA stores increased to 1,646 stores with 28 online platforms.

Perusahaan menjalankan beberapa strategi untuk meningkatkan kinerja ekonomi, salah satunya yakni strategi *unified retail*. Melalui strategi ini, Perusahaan berupaya mengintegrasikan saluran *offline, online*, kanal *chat and buy* dan media sosial. Di samping strategi *unified retail*, MAA juga menerapkan strategi *branded commerce*. Melalui strategi ini, Perusahaan bekerja sama dengan berbagai *brand* eksklusif dalam menyediakan konsep *one-stop shopping* untuk produk *sports, leisure*, dan *kids*. Kombinasi dari dua strategi ini membuat pelanggan kami dengan mudah mendapatkan berbagai *brand* eksklusif melalui berbagai saluran pemasaran. Hingga akhir tahun 2023, jumlah gerai MAA mengalami peningkatan menjadi sebanyak 1.646 gerai dengan 28 platform *online*.

We have also enhanced our merchandise forecasts through data analysis, which provide insight on our customer preferences. Through this strategy, we can effectively procure products that align with the customer preferences. Furthermore, MAPCLUB allows us to conduct targeted marketing, tailored to the customer's age, gender, and favorite brand. In 2023, MAPCLUB had 8.4 million members, an increase from 7.5 million in 2022. MAA also strives to provide the best shopping experience to customers by implementing various technologies, such as mobile Point of Sales, which can reduce queues at the cashier.

MAA continues to seek opportunities to expand its business and enhance its competitiveness, through prudent acquisition or strategic partnership opportunities. To minimize the risk of climate challenge, the Company collaborate with responsible brand principals, which have environmental preservation commitment. MAA successfully expanded its market to Cambodia this year, so by the end of 2023, we operate in 7 countries, Indonesia, Malaysia, Singapore, Vietnam, Cambodia, Philippines, and Thailand. The Company's financial performance is considered satisfactory, with several targets achieved. Furthermore, MAA's consolidated financial statements for the 2023 fiscal year have been audited by KAP (Public Accounting Firm) Imelda & Rekan, and the opinion was the consolidated financial statement presented fairly, in all material aspect. [201-2]

Through various strategies implemented throughout 2023, MAA achieved a revenues of Rp13,558 million, an increase of 38.3% compared to the previous year. Operating profit increased by 29.2% to Rp2,033 billion, while EBITDA recorded a growth of 31.5% to Rp2,963 million compared to the previous year. Our net profit recorded a 17.8% increase to Rp1,384 million.

Kami juga meningkatkan kemampuan untuk melaksanakan *merchandise forecast*, melalui analisa data yang dapat membantu kami dalam menemukan preferensi para pelanggan. Melalui strategi ini, produk-produk yang kami tawarkan dapat sesuai dengan preferensi pelanggan. Melalui MAPCLUB, Perusahaan juga bisa menjalankan *targeted marketing* yang sesuai dengan indentitas personal para pelanggan, baik usia, *gender*, dan *brand* favorit masing-masing pelanggan. Pada tahun 2023, MAPCLUB memiliki anggota sejumlah 8,4 juta, naik dari tahun 2022 sebanyak 7,5 juta. MAA pun berupaya memberikan pengalaman berbelanja terbaik kepada pelanggan melalui penerapan berbagai teknologi, salah satunya adalah penyediaan *mobile Point of Sales*, yang dapat mengurangi antrian di kasir.

MAA terus berusaha memperoleh peluang untuk memperluas bisnis dan meningkatkan daya saingnya. Hal ini dilakukan dengan melakukan analisa yang cermat dan hati-hati terhadap peluang akuisisi atau kemitraan strategis. Kami memastikan untuk bekerja sama dengan *brand principal* yang memiliki komitmen tanggung jawab lingkungan. Pada tahun ini, MAA berhasil memperluas pasarnya ke negara Kamboja, sehingga pada akhir 2023, kami beroperasi di 7 negara, yakni Indonesia, Malaysia, Singapura, Vietnam, Kamboja, Filipina, dan Thailand. Secara keseluruhan, kinerja keuangan Perusahaan dinilai cukup memuaskan dengan capaian beberapa target. MAA pun telah menjalani audit atas laporan keuangan konsolidasi tahun buku 2023 oleh KAP Imelda & Rekan, dan hasilnya adalah opini wajar dalam semua hal yang material. [201-2]

Melalui berbagai strategi yang dilakukan Perusahaan, sepanjang tahun 2023, MAA berhasil membukukan pendapatan bersih sebesar Rp13.558 miliar atau naik sebesar 38,3%. Laba usaha meningkat 29,2% menjadi Rp2.033 miliar, sementara EBITDA mencatat pertumbuhan sebesar 31,5% menjadi Rp2.963 juta dibandingkan tahun sebelumnya. Laba bersih mencatat peningkatan sebesar 17,8% menjadi Rp1.384 juta.

Economic Value Generated and Distributed

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Our economic performance provide value to the stakeholders, through remuneration to employee, dividends for shareholders, royalty to brand principals, rent for mall owners, and tax payments to the government. During 2023, MAA did not receive financial assistance from the Indonesian Government. [201-4][207-1][207-2][207-3][207-4]

Performa ekonomi kami juga memberikan manfaat kepada para pemangku kepentingan. Nilai ekonomi yang kami hasilkan memberikan manfaat ekonomi berupa remunerasi kepada karyawan, dividen untuk pemegang saham, melakukan pembayaran kepada *brand principal*, pemilik mal, serta mendukung pembangunan melalui pembayaran pajak. Sepanjang tahun 2023, MAA tidak menerima bantuan finansial dari Pemerintah Indonesia. [201-4][207-1][207-2][207-3][207-4]

Economic Value Generated and Distributed (Rp billion) [201-1]
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp miliar)

Item Uraian	2023	2022	2021
Economic Value Generated Nilai Ekonomi yang Dihasilkan			
Net revenues Pendapatan bersih	13,558	9,801	6,042
Economic Value Distributed Nilai Ekonomi yang Didistribusikan			
Payments to suppliers and other operating expenses Pembayaran kepada pemasok dan beban operasional lainnya	10,228	6,775	4,394
Payments to employees Pembayaran kepada karyawan	1,447	980	711
Income tax payments Pembayaran pajak penghasilan	477	409	52
Income tax restitution received Penerimaan restitusi pajak penghasilan	(6)	(109)	(21)

Fair Competition Practices

Praktik Persaingan Usaha yang Sehat

In carrying out its operations, MAA and its subsidiaries are committed to comply with Law No. 5 of 1999 regarding Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition ("Competition Law"), which prohibits unhealthy business competition such as monopolies, territorial division, and price fixing. During 2023, MAA was not fined or sanctioned for any unhealthy competition. [2-27]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, MAA dan anak perusahaan berkomitmen mematuhi Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat ("UU Persaingan Usaha") yang melarang praktik persaingan usaha tidak sehat seperti monopoli, pembagian wilayah, dan penetapan harga. Selama tahun 2023, MAA tidak dikenakan denda atau sanksi terkait persaingan tidak sehat. [2-27]



The Company received the Growing in New Era award from Bisnis Indonesia, which showed that MAA could sustain growth over three years, seek opportunities efficiently, and achieve outstanding results in the new post-pandemic era.

Perusahaan menerima penghargaan Growing in New Era dari Bisnis Indonesia, yang menunjukkan bahwa MAA dapat mempertahankan pertumbuhan selama periode tiga tahun, mencari peluang secara efisien, dan mencapai hasil luar biasa di era baru pasca pandemi.

Responsible Supply Chain [2-6]

Supply Chain yang Bertanggung Jawab

Most of our inventory consists of finished goods produced by brand principals, while a small portion comes from MAA's subsidiary, PT Mitra Garindo Perkasa, which operates a garment factory in Bogor. Therefore, building partnerships with responsible brand principals is critical to ensure a sustainable supply chain. Hence, we conduct a rigorous due diligence process before deciding to partner with a brand principal. All products (100%) received by the Company throughout 2023 have met safety and regulatory standards and have undergone evaluation processes to ensure quality.

Sebagian besar *inventory* kami merupakan barang jadi yang diproduksi oleh pemilik *brand* (*brand principals*), sementara sebagian kecilnya berasal dari anak perusahaan MAA, yaitu PT Mitra Garindo Perkasa yang menjalankan usaha pabrik garmen di Bogor. Dengan demikian, MAA menyadari bahwa membangun kemitraan dengan *brand principal* yang bertanggung jawab adalah kunci menciptakan rantai pasokan yang berkelanjutan. Oleh sebab itu, sebelum mengambil keputusan untuk bermitra dengan suatu *brand principal*, kami melaksanakan proses *due diligence* yang ketat. Seluruh produk (100%) yang diterima Perusahaan sepanjang tahun 2023 telah memenuhi standar keamanan dan regulasi, serta sudah melalui proses evaluasi untuk menjamin kualitas.

Application of Human Rights, Social and Environmental Aspects in the Supply Chain

Penerapan Prinsip HAM, Aspek Sosial, dan Lingkungan dalam *Supply Chain*

We believe that Human Rights must be protected throughout our business practices and supply chain. To ensure Human Rights compliance in our operations, the Company has prepared a Human Rights Policy that provides guidance and a framework for the Board of Commissioners, Board of Directors, executives, and all our employees in supporting and protecting Human Rights. Meanwhile, we collaborate with responsible brand principals to ensure Human Rights compliance in the supply chain. Most of our brand principals such as Converse, Skechers, and Diadora have a supplier code of conduct to which their suppliers must adhere. This supplier code of conduct includes various standards related to social aspects, such as labor, health and safety, as well as environment. [308-1]

MAA meyakini bahwa Hak Asasi Manusia (HAM) diperlukan dijalankan dalam praktik bisnis kami, maupun dalam pengelolaan *supply chain*. Untuk memastikan pemenuhan HAM dalam operasi kami, MAA memiliki Kebijakan Hak Asasi Manusia yang memberikan pedoman dan kerangka kerja bagi Dewan Komisaris, Direksi, eksekutif, dan seluruh karyawan kami dalam mendukung dan melindungi HAM. Sementara itu, untuk memastikan pemenuhan HAM dalam *supply chain*, kami memastikan bekerja sama dengan *brand principal* yang bertanggung jawab. Sebagian besar *brand principal* kami seperti seperti New Balance, Skechers, dan Diadora memiliki *supplier code of conduct* yang wajib diterapkan oleh *supplier* mereka. *Supplier code of conduct* ini mencakup berbagai aturan terkait aspek sosial, seperti ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, maupun aspek lingkungan. [308-1]

For example, Skechers' supplier code of conduct includes 11 categories: [414-1][414-2]

- Management system, every supplier must comply with all applicable laws in the operating area.
- Non-discrimination, which require anti-discrimination practices.
- Harassment and abuse, which describe that all employees must be free from sexual, physical, and verbal harassment.
- Forced labor, which stipulate that suppliers are prohibited from employing forced labor.
- Child labor, which prohibits the employment of underage workers.
- Freedom of association, suppliers must ensure freedom of association.
- Compensation and benefits, suppliers must comply with minimum wage regulations, overtime pay, etc.
- Working hours, suppliers must comply with working hour regulations in the operating area, and employees should not work more than 60 hours per week, including overtime.
- Health and safety, suppliers must ensure the health and safety of their employees.
- Subcontracting, subcontracting must be reported to Skechers.
- Environment, suppliers must comply with environmental regulations in their operating areas.

Sebagai contoh, *supplier code of conduct* dari Skechers mencakup 11 kategori. [414-1][414-2]

- Sistem manajemen yang menyatakan bahwa seluruh *supplier* wajib mematuhi seluruh hukum yang berlaku di wilayah operasi.
- Diskriminasi yang menegaskan praktik anti diskriminasi.
- *Harassment and abuse* yang menyatakan bahwa seluruh karyawan harus terbebas dari pelecehan seksual, fisik, verbal, dan intimidasi.
- Tenaga kerja paksa, yang menegaskan bawa *supplier* dilarang mempekerjakan tenaga kerja paksa.
- Tenaga kerja di bawah umur, yang melarang adanya pekerja di bawah umur.
- Kebebasan berserikat, *supplier* harus menjamin adanya kebebasan berserikat.
- Kompensasi dan manfaat, *supplier* harus memenuhi peraturan upah minimum, upah lembur, dll.
- Waktu kerja, *supplier* harus memenuhi peraturan jam kerja di wilayah beroperasi, pekerja tidak boleh bekerja lebih dari 60 jam per minggu, termasuk jam lembur.
- Kesehatan dan keselamatan kerja, *supplier* harus menjamin kesehatan dan keselamatan kerja karyawannya.
- *Subcontracting,* subkontrak harus dilaporkan kepada Skechers.
- Lingkungan, *supplier* harus memenuhi peraturan-peraturan lingkungan di tempat mereka beroperasi.



Fitness for the Future

Growing Together, Creating Shared Value

Bersatu Tumbuh, Menciptakan Nilai Bersama



average training hours
rata-rata waktu pelatihan karyawan

16.7 Hours jam

female employees
karyawan perempuan

48.2%



Training Hoka - MAA Training Center
Pelatihan Hoka - Pusat Pelatihan MAA

Responsible Employment Practices

Praktik Ketenagakerjaan yang Bertanggung Jawab

Human Capital or employees are important assets for the Company's sustainability. Outstanding Human Capital can enhance customer satisfaction, create sustainable business growth, and expand positive impacts to the stakeholders. By ensuring employee welfare, providing training opportunities, and conducive work environment, the Company can improve employee performance and morale, thus effectively achieving our goals. In this regard, MAA strive to improve employee welfare through respecting human rights, providing decent and safe working conditions, as well as freedom of association. [3-3]

Sumber Daya Manusia (SDM) atau karyawan merupakan aset penting bagi keberlanjutan Perusahaan. SDM yang unggul dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, menciptakan pertumbuhan bisnis yang keberlanjutan, serta memperluas dampak positif kepada para pemangku kepentingan. Dengan memperhatikan kesejahteraan karyawan, kesempatan pelatihan dan menyediakan lingkungan kerja yang kondusif, Perusahaan dapat meningkatkan kinerja dan semangat karyawan, sehingga dapat mencapai tujuan kami secara efektif. Oleh karena itu, MAA terus berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan. Beberapa upaya yang telah kami lakukan di antaranya dengan menghargai hak asasi manusia, menyediakan tempat bekerja yang layak dan aman, memberikan kebebasan bagi karyawan untuk menyampaikan aspirasinya melalui forum yang telah dibentuk. [3-3]

The Company supports the fulfillment of labor rights. We are committed to complying with all applicable labor regulations, including Law No. 13 of 2013 of Manpower, Government Regulation in Lieu of Law (Perpu) No. 2 of 2022 concerning Job Creation, and other relevant regulations at MAA's operational locations. All labor regulations are stated in the Collective Labor Agreement (PKB) or Company Regulations (PP) accessible to all employees. Consequently, employees have the means to understand the rights, obligations, and rules of the Company. [2-30]

Perusahaan mendukung pemenuhan hak-hak ketenagakerjaan. Kami selalu berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk UU No. 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan, Peraturan Pengganti Undang-Undang (Perpu) No. 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja, maupun peraturan lainnya di lokasi operasional MAA. Seluruh peraturan ketenagakerjaan telah tercantum dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) atau Peraturan Perusahaan (PP) dapat diakses oleh seluruh karyawan. Untuk itu, para karyawan dapat memahami hak, kewajiban, dan peraturan-peraturan dari Perusahaan. [2-30]

Industrial Relations Management

Pengelolaan Hubungan Industrial

Building and maintaining harmonious industrial relations with employees are essential steps to achieve business goals and create mutual welfare. All employees are free to express their opinions through established Forums for Communication such as the PT Map Aktif Adiperkasa Tbk Employee Forum (SP-FKKMAA) and the Bipartite Cooperation Institution of PT Mitra Garindo Perkasa. [407-1]

Membangun dan menjaga hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan merupakan langkah esensial bagi Perusahaan untuk mencapai tujuan bisnis dan menciptakan kesejahteraan bersama. MAA memberikan kebebasan kepada karyawan untuk menyampaikan pendapat melalui Forum Komunikasi yang sudah dibentuk oleh Perusahaan seperti Forum Karyawan/ti PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (SP-FKKMAA) dan Lembaga Kerja Sama Bipartit PT Mitra Garindo Perkasa. [407-1]

SP FKKMAA and Company representatives jointly develop the Collective Labor Agreement (CLA). The CLA regulates various provisions such as employee rights and obligations, employment relations, working days and hours, wages and benefits, health and social security, work regulations, and dispute resolution mechanisms. The CLA applies to all (100%) employees and is reviewed periodically every two years. The current CLA applicable in this reporting period is CLA 2023-2025. [2-30]

SP FKKMAA dan perwakilan Perusahaan bersama-sama menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB). PKB mengatur berbagai ketentuan seperti hak dan kewajiban karyawan, hubungan kerja, hari kerja dan waktu kerja, upah dan tunjangan, jaminan kesehatan dan sosial, tata tertib kerja, serta mekanisme penyelesaian perselisihan. PKB ini berlaku untuk seluruh (100%) karyawan dan akan ditinjau secara berkala setiap dua tahun sekali. PKB yang berlaku pada tahun buku ini adalah PKB periode 2023-2025. [2-30]

Some of our subsidiaries such as PT Mitra Garindo Perkasa (Garindo) have Company Regulations (CR), a written employment regulations. Although the CR is issued by the Company, Garindo has a bipartite cooperation institution that can provide input and suggestions to the Company during the CR drafting process. Like the CLA, the CR is also renewed every two years. Furthermore, we also implement an Integrated Human Capital System. All employment administration processes such as attendance recording, claim submissions, leave requests, overtime requests, employee evaluations, and online training can be done through this online system. [402-1]

Beberapa anak Perusahaan kami seperti PT Mitra Garindo Perkasa (Garindo) memiliki Peraturan Perusahaan (PP) yang memuat peraturan-peraturan ketenagakerjaan. Meskipun PP diterbitkan oleh Perusahaan, Garindo mempunyai lembaga kerja sama bipartit yang dapat memberikan masukan dan saran kepada Perusahaan pada saat proses perancangan PP. Sama hal nya dengan PKB, PP juga akan diperbaharui setiap dua tahun sekali. Lebih lanjut, kami juga menerapkan Sistem *Human Capital* yang terintegrasi. Seluruh proses administrasi ketenagakerjaan seperti pencatatan absensi, pengajuan klaim, permohonan cuti, pengajuan lembur, penilaian karyawan, serta pelatihan *online* dapat dilakukan melalui sistem *online* tersebut [402-1]

We also organize employee engagement activities such as Staff Day, Independence Day celebrations, New Year celebrations, and Halloween day. In line with the Company's vision, we organize regular sports events for employees such as futsal, running clubs, zumba, and yoga. Through these activities, it is expected to strengthen relationships and promote a healthy lifestyle among our employees. During 2023, no reports were received regarding industrial relations concerns. [2-27]

Kami juga melakukan kegiatan *employee engagement* seperti, Staff Day, Hari Kemerdekaan, Tahun Baru, serta Halloween Day dengan visi Perusahaan, kami juga secara rutin mengadakan acara olahraga untuk karyawan seperti futsal, klub lari, zumba, dan yoga. Melalui kegiatan tersebut, Perusahaan dapat memperkuat hubungan antar karyawan dan membangun gaya hidup sehat di kalangan karyawan kami. Sepanjang tahun 2023, kami tidak mendapat pelaporan terkait permasalahan hubungan industrial. [2-27]

Employee Benefits [202-1]

Imbal Jasa Karyawan

MAA implements remuneration system that is in line with the applicable labor regulations. Remuneration is a form of appreciation for employee performance, motivating them to continually improve upon their work. Compensation is provided in accordance with employee performance, position level, length of service, and considering the regional minimum wage (UMR) set by the government. In this regard, no employee receives remuneration lower than the provisions set by the local government.

MAA menerapkan sistem remunerasi yang sejalan dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Pemberian remunerasi merupakan wujud penghargaan atas kinerja karyawan, sehingga mereka termotivasi untuk terus meningkatkan kinerjanya. Remunerasi yang diberikan kepada karyawan sesuai dengan kinerja karyawan, tingkat jabatan, masa kerja, serta mempertimbangkan upah minimum regional (UMR) yang ditetapkan oleh pemerintah. Tidak ada karyawan Perusahaan yang mendapatkan remunerasi yang lebih rendah dari ketentuan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah setempat.

The Company provides benefits to all employees including BPJS Health and BPJS Employment for all employees working in Indonesia. According to regulations, payment of BPJS Health is covered by the Company, while the percentage of payment for the Old Age Security (JHT) and Pension Fund (JP) programs is adjusted as per government directives. For the JHT program, 3.7% is borne by the Company and 2% is borne by the employee. For the JP program, 2% is borne by the Company and 1% by the employee. Furthermore, other benefits include additional health insurance for employees in Indonesia and overseas, employee discounts, Eid al-Fitr Allowance (THR), eyeglass allowance, and other allowances as regulated in the CLA or CR. [401-2][201-3][404-2]

Perusahaan memberikan tunjangan kepada seluruh karyawan meliputi BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan untuk seluruh karyawan yang bekerja di negara Indonesia. Sesuai dengan peraturan, pembayaran BPJS Kesehatan ditanggung oleh Perusahaan, sementara persentase pembayaran program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP) disesuaikan dengan arahan yang diberikan oleh pemerintah. Untuk program JHT 3,7% ditanggung Perusahaan dan 2% ditanggung oleh pekerja, sedangkan presentase pembayaran program JP adalah 2% ditanggung Perusahaan dan 1% ditanggung oleh pekerja. Perusahaan juga memberikan asuransi kesehatan tambahan untuk karyawan di Indonesia dan luar negeri, diskon karyawan, serta Tunjangan Hari Raya (THR), tunjangan kacamata, serta tunjangan-tunjangan lainnya sesuai yang diatur di dalam PKB atau PP. [401-2][201-3][404-2]

Respect for Human Rights

Menghormati Hak Asasi Manusia (HAM)

In line with our Code of Conduct "Culture of Respect and Equal Opportunities," MAA consistently respects human rights and applies them in employment practices. The Company ensures the absence of child labor and forced labor within the Company. In accordance with Labor Law and our Human Rights Regulations, the minimum age limit for our employees is 17 years, except for internships or other schemes permitted by Government Regulations. [408-1][409-1]

Sejalan dengan Kode Etik Perusahaan "Budaya Menghormati dan Kesempatan yang Setara", MAA senantiasa menghormati hak asasi manusia (HAM) dan secara konsisten menerapkannya dalam praktik ketenagakerjaan. MAA memastikan tidak adanya tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa di lingkungan Perusahaan. Sesuai dengan UU Ketenagakerjaan dan Peraturan Hak Asasi Manusia kami, batas usia minimum karyawan kami adalah 17 tahun, kecuali untuk kegiatan magang, atau skema lain yang memang diizinkan oleh Peraturan Pemerintah. [408-1][409-1]

We also prohibit all forms of forced labor. As stated in our human rights regulations, the Company does not restrict the movement of employees or partners, through practices such as withholding passport, detaining valuables, threats, or in other ways that violate the law and without their consent. The Company does not resort to hiring or harboring illegal foreigners without complete documents of their nationality, visa, residence

Kami juga melarang segala bentuk kerja paksa. Sesuai dengan peraturan HAM kami, Perusahaan tidak membatasi ruang gerak karyawan atau mitra kerja, melalui praktik seperti penahanan paspor, penahanan barang berharga, ancaman, atau dengan cara-cara lain yang melanggar hukum dan tanpa persetujuan dari karyawan atau mitra kerja. Perusahaan juga tidak mempekerjakan atau menampung orang asing

permits (KITAS), or other documents proving that they are not deceived, coerced, or forced to work outside their country. All our employees are made aware of their rights and obligations through written work regulations such as the Collective Labor Agreement or Company Regulations.

The Company is also committed to creating a workplace free from discrimination and harassment. Anti-discrimination and anti-harassment commitments are reflected in the Code of Conduct and human rights regulations. Furthermore, MAA prepares whistleblowing channel, where employees can report allegations or violations of human rights, fraud, and criminal acts within the Company's operational areas. During 2023, no incidents related to discrimination or harassment that materially affected our business continuity were reported. Full disclosure on the whistleblowing channel can be found in the Company's 2023 Annual Report. [406-1]

ilegal tanpa dokumen kewarganegaraan yang lengkap, visa, izin tinggal (KITAS), atau dokumen lainnya yang dapat membuktikan bahwa mereka tidak ditipu, ditekan, atau dipaksa untuk mendapatkan pekerjaan di luar dari negaranya. Seluruh karyawan kami akan mengetahui hak dan kewajibannya melalui peraturan kerja yang tertulis seperti PKB atau Peraturan Perusahaan yang dapat diakses oleh seluruh karyawan.

Perusahaan juga berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi dan pelecehan. Komitmen anti-diskriminasi dan anti-pelecehan tertuang dalam Kode Etik serta peraturan hak asasi manusia Perusahaan. MAA juga menyediakan saluran resmi *whistleblowing* yang dapat digunakan oleh seluruh karyawan untuk melaporkan dugaan atau pelanggaran terhadap Kode Etik, peraturan hak asasi manusia, *fraud*, dan tindak kriminal di wilayah operasi perusahaan. Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat insiden terkait diskriminasi maupun pelecehan yang bersifat material dan mempengaruhi kelangsungan usaha kami. Informasi lebih lanjut mengenai WBS dapat merujuk Laporan Tahunan Perusahaan Tahun 2023. [406-1]

About Our Employees [2-7][2-8][405-1]

Mengenal Karyawan Kami

MAA is committed to implement the principles of equality and inclusivity in our employment practices. We provide fair and equal employment opportunities for all individuals regardless of gender, ethnicity, religion, race, education, or any other discriminatory factors. This commitment is realized through various efforts to maintain a diverse composition of employees at various career levels. We believe that diversity can stimulate creativity, innovation, and unique perspectives that can benefit the Company. MAA will continue to maintain gender balance and fair representation from various backgrounds.

MAA berkomitmen menerapkan prinsip kesetaraan dan inklusivitas dalam setiap proses praktik ketenagakerjaan. Kami membuka kesempatan kerja yang adil dan setara bagi seluruh individu tanpa membedakan gender, suku, agama, ras, pendidikan, maupun faktor diskriminasi lainnya. Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai upaya yang dilakukan Perusahaan dalam mempertahankan komposisi karyawan yang beragam di berbagai jenjang karier. Kami percaya bahwa keberagaman mampu mencetuskan lahirnya berbagai kreativitas, inovasi, maupun cara pandang unik yang dapat bermanfaat bagi Perusahaan. MAA akan terus berusaha memelihara keseimbangan gender dan representasi yang adil dari berbagai latar belakang.

By the end of 2023, MAA had a total of 11,950 employees, consisting of 4,921 permanent employees and 7,029 non-permanent employees. Throughout 2023, the Company recruited 3,973 new employees, comprising of 1,988 male employees and 1,985 female employees. Meanwhile, the Company's turnover rate was 15.7%. Employee composition is as follows: [401-1]

Hingga akhir tahun 2023, MAA mempunyai karyawan sebanyak 11.950 orang, yang terdiri dari 4.921 karyawan tetap dan 7.029 karyawan tidak tetap. Sepanjang tahun 2023, Perusahaan menerima karyawan baru sebanyak 3.973 karyawan, yang terdiri dari 1.988 karyawan laki-laki dan 1.985 karyawan perempuan. Sementara itu, tingkat perputaran karyawan (*turnover rate*) Perusahaan sebesar 15,7%. Komposisi karyawan kami adalah sebagai berikut: [401-1]

Composition of Indonesian and Overseas Employees
Komposisi Karyawan Indonesia dan *Overseas*

Year Tahun	Indonesia	Overseas	Total Employees Jumlah Karyawan
2023	9,736	2,214	11,950
2022	8,069	966	9,035
2021	6,800	630	7,430

Composition of Employees by Gender
Komposisi Karyawan Berdasarkan *Gender*

Gender	2023		2022		2021*	
	Head Count Jumlah	%	Head Count Jumlah	%	Head Count Jumlah	%
Male Laki-laki	6,193	51.82	4,743	52.5	3,759	55.3
Female Perempuan	5,757	48.18	4,292	47.5	3,041	44.7
Total Jumlah	11,950	100	9,035	100.0	6,800	100.0

*Breakdown is for Indonesian employees only.
*Data hanya untuk karyawan Indonesia.

Composition of Board of Commissioners and Board of Directors by Gender
Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Berdasarkan *Gender*

Gender	2023		2022		2021	
	Head Count Jumlah	%	Head Count Jumlah	%	Head Count Jumlah	%
Male Laki-laki	5	71.5	7	87.5	7	87.5
Female Perempuan	2	28.5	1	12.5	1	12.5
Total Jumlah	7	100.0	8	100.0	8	100.0

Composition of Employees Based on Employment Status
Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employment Status Status Karyawan	Gender	2023		2022		2021*	
		Head Count Jumlah	%	Head Count Jumlah	%	Head Count Jumlah	%
Permanent Employees Karyawan Tetap	Male Laki-laki	2,281	46	1,634	47	1,333	51
	Female Perempuan	2,640	54	1,851	53	1,300	49
	Total Jumlah	4,921	100	3,485	10%	2,633	100
Non-permanent Employees Karyawan Tidak Tetap	Male Laki-laki	3,914	56	3,109	56	2,459	59
	Female Perempuan	3,115	44	2,441	44	1,708	41
	Total Jumlah	7,029	100	5,550	100	4,167	100
Grand Total Jumlah		11,950		9,035		6,800	

*Breakdown is for Indonesian employees only.
*Data hanya untuk karyawan Indonesia.

Composition of Employees by Gender and Age Group
Komposisi Karyawan Berdasarkan *Gender* dan Kelompok Usia

Kelompok Usia (Tahun) Age (Years)	2023			2022			2021*		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
< 21	582	584	1,167	322	335	657	211	204	415
21 - 30	3,883	3,331	7,214	3.067	2,522	5,589	2,613	1,904	4,517
31 - 40	1,319	1,222	2,542	1.017	972	1,989	677	614	1,291
41 - 50	322	540	861	263	401	664	203	275	478
51 - 56	66	68	134	60	53	113	43	37	80
> 56	20	12	32	14	9	23	12	7	19
Total Jumlah	6,193	5,757	11.950	4,743	4,292	9,035	3,759	3,041	6,800

*Breakdown is for Indonesian employees only.
*Data hanya untuk karyawan Indonesia.

Composition of Employees Based on Education Level
Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Education Jenjang Pendidikan	2023	2022	2021*
Primary, Middle or High School SD, SMP, atau SMA	10,953	7,329	5,999
Diploma	257	384	178
Bachelors Sarjana (S1)	738	1,253	580
Masters Pascasarjana (S2)	2	69	43
Total Jumlah	11,950	9,035	6,800

*Breakdown is for Indonesian employees only.
*Data hanya untuk karyawan Indonesia.

Composition of Employees Based on Gender and Position Level
Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender dan Jenjang Jabatan

Position Jenjang Jabatan	2023				2022				2021*			
	Male Laki-laki	%	Female Perempuan	%	Male Laki-laki	%	Female Perempuan	%	Male Laki-laki	%	Female Perempuan	%
Staff – Assitant Manager	5,989	52	5,473	48	4,587	53	4,110	47	3,671	56	2,938	44
Manager – Sr. Division Manager	158	39	245	61	125	45	151	55	65	44	84	56
General Manager – Group Chief/ Head	47	55	39	45	31	50	31	50	23	55	19	45
Total Jumlah	6,193	52	5,757	48	4,743	52	4,292	48	3,759	55	3,041	45

*Breakdown is for Indonesian employees only.
*Data hanya untuk karyawan Indonesia.

Employee Training and Education
Pelatihan dan Pendidikan Karyawan

Being in a labor-intensive industry, the Company can provide employment to various educational backgrounds. A total of 92% of our employees are graduates of elementary, junior high, or high school. Consequently, we are committed to providing quality training that can help our employees become experts in their jobs, thus improving the shopping experience for customers and opening career paths for employees.

Sebagai Perusahaan padat karya, industri ritel mampu menyerap tenaga kerja dari beragam latar belakang pendidikan. Sejumlah 92% karyawan kami adalah lulusan SD, SMP, atau SMA. Oleh karena itu, kami berkomitmen memberikan pelatihan berkualitas yang dapat membantu karyawan kami menjadi ahli di pekerjaannya, sehingga meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, dan sekaligus membuka jalur karier karyawan.

MAA conducts employee training programs through the MAP Retail Academy or internal training from each business unit. The internal training team provides training on product knowledge and technical skills. Meanwhile, the MAP Retail Academy provides soft skills training. The MAP Retail Academy is a retail training center whose curriculum is developed based on international curriculum standards, such as the Australian Retailers Association.

MAA menyelenggarakan program pelatihan karyawan melalui MAP Retail Academy ataupun *training* internal dari masing-masing unit bisnis. Tim *training* internal memberikan *training* mengenai *product knowledge* dan *technical skills*. Sementara itu, MAP Retail Academy memberikan pelatihan *soft skill*. MAP Retail Academy, merupakan pusat pelatihan ritel yang kurikulumnya dibuat berdasarkan standar kurikulum internasional, seperti Australian Retailers Association.

The important role of the MAP Retail Academy and internal training in creating exceptional customer experiences is clearly seen in the Net Promoter Score (NPS) of Foot Locker, which measures customer satisfaction. Consistently, we achieve an average score of 89.2 out of 100 every month. In addition, the Company also implements the International Exchange Training program, which allows foreign teams to receive training in Indonesia, so that the knowledge gained can be replicated to teams in their respective countries. [404-2]

Peran penting MAP Retail Academy dan *training* internal dalam menciptakan pengalaman pelanggan yang luar biasa terlihat jelas dalam Net Promoter Score (NPS) Foot Locker, yang mengukur kepuasan pelanggan. Secara konsisten kami berhasil mencapai nilai rata-rata 89,2 dari 100 setiap bulannya. Selain itu, Perusahaan juga melaksanakan program Pelatihan Pertukaran Internasional, yang memungkinkan tim luar negeri mendapatkan pelatihan di Indonesia, sehingga pengetahuan yang diperoleh dapat direplikasi ke tim di negara masing-masing. [404-2]

Furthermore, various online training modules are available on the Learning Experience Platform System. All modules have been updated and are integrated with the Human Capital system. The MAP Retail Academy also offers the MAP Learning Pathway program, which is continuous and comprehensive training for operational teams, as well as the MAP Internal Development Program (MIND) to provide additional knowledge and skills for potential Store Supervisors and Area Managers. [404-2]

Perusahaan juga menyediakan berbagai modul pelatihan yang dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui Sistem *Learning Experience Platform*. Seluruh modul telah diperbarui dan terintegrasi dengan sistem *Human Capital*. Pada MAP Retail Academy juga terdapat program MAP Learning Pathway, yaitu pelatihan berkelanjutan dan komprehensif untuk tim operasional serta MAP Internal Development Program (MIND) guna memberikan pengetahuan dan keterampilan tambahan bagi Store Supervisor dan Area Manager potensial. [404-2]

The MAP Future Leaders Program has been launched to meet the needs of future Company leaders. Starting from April 2023, this management trainee program provides one-year training to newly recruited employees from fresh graduate students. They will receive education from staff level (MAP Start), supervisor level (MAP Shape), to assistant manager level (MAP Sharp), so that after completing this training, they are ready to perform tasks as Assistant Managers. During the past year, 27 employees participated in this program.

Perusahaan juga meluncurkan program MAP Future Leaders Program, untuk memenuhi kebutuhan pemimpin masa depan Perusahaan. Di mulai dari bulan April 2023, program *management trainee* ini memberikan pelatihan sepanjang satu tahun kepada karyawan baru yang direkrut dari mahasiswa *fresh graduate*. Mereka akan mendapatkan pendidikan dari level staf (MAP Start), level *supervisor* (MAP Shape), dan level *assistant manager* (MAP Sharp), sehingga setelah menyelesaikan pelatihan ini, mereka sudah siap menjalankan tugas sebagai *Assistant Manager*. Pada tahun ini terdapat 27 karyawan turut serta dalam program ini.

In 2023, the Company realized a total training time of 199,560 hours, resulting in an average of 16.7 training hours per employee. Although public activities are returning to normal and our stores are busier, we ensure that employees continue to receive adequate training. [404-1]

Pada tahun 2023, Perusahaan telah merealisasikan jumlah waktu pelatihan sebanyak 199.560 jam, sehingga rata-rata waktu pelatihan adalah 16.7 jam/karyawan. Walaupun kondisi kini sudah semakin normal dan gerai sudah semakin ramai, kami tetap memastikan para karyawan tetap mendapatkan pelatihan yang cukup. [404-1]

Pelatihan Karyawan [404-1]
Employee Training

Description Keterangan	2023			2022			2021*		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total
Total training hours Jumlah Jam Pelatihan	109,509	90,051	199,560	104,680	86,647	191,327	98,829	77,651	176,480
Head Count Jumlah Karyawan	6,193	5,757	11,950	4,743	4,292	9,035	3,759	3,041	6,800
Average Training Hours per Employee Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan	17.7	15.6	16.7	22.1	20.2	21.2	25.3	25.5	25.95

*Breakdown is for Indonesian employees only.
*Data hanya untuk karyawan Indonesia.

27 **Total participants in the MAP Future Leader Program**
Jumlah peserta MAP Future Leader Program

40,588 **Total access of the Learning Experience Platform**
Jumlah akses *Learning Experience Platform*



Decent and Safe Working Environment
Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman



Nutrition Talk to Support Employee Wellbeing
Edukasi Nutrisi untuk Mendukung Kesejahteraan Karyawan

As a retail company, MAA has a relatively low workplace accidents risk. We operate as tenants in buildings or shopping centers, as our offices or stores are located in commercial buildings, shopping centers, or office buildings. Therefore, our Occupational Health and Safety (OHS) practices follow the system applied by building owners. In this regard, we ensure that every building or shopping center we occupy has adequate OHS infrastructure, including smoke detection devices, light fire extinguishers (APAR) or sprinklers, evacuation routes, and muster points. Periodically, we also follow the directives from building or shopping center management to conduct OHS training, such as fire and earthquake evacuation simulations. [403-1][403-5][403-7]

Sebagai perusahaan ritel, MAA memiliki risiko kecelakaan kerja yang tergolong rendah. Kami berperan sebagai *tenant* di gedung ataupun pusat perbelanjaan, karena kantor atau gerai kami berada di gedung komersial, pusat perbelanjaan, atau gedung perkantoran. Oleh karena itu sistem Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) kami mengikuti sistem yang diterapkan oleh pemilik gedung. Kami memastikan bahwa setiap gedung atau pusat perbelanjaan yang akan ditempati sudah memiliki infrastruktur K3 yang memadai, meliputi alat deteksi asap, alat pemadam api ringan (APAR) atau *sprinkler*, jalur evakuasi, dan *muster point*. Secara berkala, kami juga mengikuti arahan dari pengelola gedung ataupun pusat perbelanjaan untuk melaksanakan pelatihan K3, seperti simulasi evakuasi kebakaran dan gempa bumi. [403-1][403-5][403-7]

The OHS aspect is also included in the Collective Labor Agreement, Code of Conduct, and human rights regulations, as follows: [403-7][403-8]

Aspek K3 juga dimuat di dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB), Kode Etik dan peraturan hak asasi manusia dengan rincian sebagai berikut: [403-7][403-8]

1. Providing appropriate access to bathrooms or clean water, fire exits, or other safety aspects.

2. Every employee must maintain their safety and that of other employees and must use safety equipment provided by the Company and comply with applicable work safety and protection regulations.

3. If employees identify hazards that may endanger safety, they must immediately report them to the Work Unit Leader or their supervisor for follow-up.

4. The Company will provide the necessary training, instructions, and information to employees so that they can perform their work safely.

In a similar vein, MAA's subsidiary PT Mitra Garindo Perkasa (MGP) operates a garment factory covering an area of 33,000 m^2 in Gunung Putri, Bogor. MGP's operations have a higher safety risk compared to our head office and stores. Recognizing this potential risk, the Company has established an Occupational Safety and Health Committee (P2K3) and developed strict OHS procedures and operational standards (SOP) to maintain the health and safety of employees. Some of the efforts made to maintain OHS at MGP include: [403-2][403-4]

1. Conducting hazard identification, risk assessment, and risk control (HIRAC);
2. Establishing a Work Safety Committee;
3. Providing clear work safety regulations, SOPs, and safety warning signs at work locations;
4. Providing personal protective equipment;
5. Conducting occupational safety training;

Through these efforts, during 2023 no incidents of accidents or fatal accidents were recorded at the head office, stores, or at the PT Mitra Garindo Perkasa factory. [403-9][403-10]

1. Menyediakan akses yang sesuai ke kamar mandi atau air bersih, pintu keluar kebakaran atau aspek keselamatan lainnya.
2. Setiap karyawan wajib menjaga keselamatan dirinya dan karyawan lainnya dan wajib memakai alat-alat keselamatan yang telah disediakan oleh Perusahaan serta mematuhi ketentuan-ketentuan mengenai keselamatan kerja dan perlindungan kerja yang berlaku.
3. Apabila karyawan menemukan hal-hal yang dapat membahayakan keselamatan, karyawan harus segera melaporkan kepada Pimpinan Unit Kerja atau atasannya untuk menindaklanjuti secepatnya.
4. Perusahaan akan memberikan pelatihan, instruksi, dan informasi yang diperlukan kepada karyawan agar karyawan dapat melakukan pekerjaannya dengan aman.

MAA juga memiliki anak perusahaan yakni PT Mitra Garindo Perkasa (MGP), yang mengoperasikan pabrik garmen seluas 33.000 m^2 di Gunung Putri, Bogor. Kegiatan operasional pabrik memiliki tingkat risiko keamanan dan keselamatan yang lebih tinggi dibandingkan kantor pusat dan gerai-gerai kami. Menyadari potensi risiko tersebut, Perusahaan telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan Kerja (P2K3) dan menyusun prosedur K3 serta standar operasional (SOP) yang ketat untuk menjaga kesehatan dan keamanan karyawan. Beberapa upaya yang dilakukan MAA untuk menjaga K3 di MGP adalah: [403-2][403-4]

1. Melaksanakan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan pengendalian risiko (HIRAC);
2. Membentuk Komite Keselamatan Kerja;
3. Menyediakan peraturan, SOP, dan rambu peringatan keamanan kerja yang jelas di lokasi kerja;
4. Menyediakan alat pelindung diri;
5. Melakukan pelatihan keselamatan kerja;

Melalui upaya-upaya tersebut, sepanjang tahun 2023, tidak terdapat insiden kecelakaan maupun kecelakaan fatal di kantor pusat, gerai, maupun di pabrik PT Mitra Garindo Perkasa. [403-9][403-10]

Performance Assessment

Penilaian Kinerja

In 2023, all employees underwent performance appraisals and participated in all training and competency development activities. Performance appraisal is conducted annually through an integrated human capital system. The evaluations process begins with self-assessment by each employee, then it is calibrated by assessments from their respective supervisors. The results of the appraisals then become one of the determining factors for employee remuneration. [404-3]

Pada tahun 2023, seluruh karyawan Perusahaan telah mendapatkan penilaian kinerja dan mengikuti seluruh kegiatan pelatihan dan pengembangan kompetensi. Penilaian kinerja ini dilakukan setiap tahun melalui sistem *human capital* yang terintegrasi. Evaluasi kinerja di mulai dari *self assessment* oleh masing-masing karyawan dan nantinya akan dikalibrasi oleh penilaian dari pimpinan masing-masing. Hasil dari evaluasi kinerja ini akan menjadi salah satu faktor yang menentukan remunerasi karyawan. [404-3]

Responsibility to Customers

Tanggung Jawab kepada Pelanggan

Customers are an essential element for MAA's business sustainability. We are committed to delivering the best and equal products and services to enhance customer satisfaction. To provide quality products, we collaborate with responsible brand principals which have good reputation and high standards on their products. All brand principals have implemented strict quality control processes. We also ensure that all products (100%) comply with applicable standards and regulations, including mandatory SNI products such as children's toys. [3-3][416-1]

MAA implement various initiatives, to increase customer satisfaction, such as:

Pelanggan merupakan elemen esensial bagi keberlangsungan usaha MAA. Oleh karenanya, kami berkomitmen menghadirkan produk dan pelayanan terbaik dan setara guna meningkatkan kepuasan pelanggan. Dalam menyediakan produk bermutu, kami menjalin kerja sama dengan *brand principal* terpercaya yang memiliki produk berkualitas dan bertanggung jawab. Seluruh *brand principal* kami telah menerapkan proses *quality control* yang ketat. Kami pun terus memastikan seluruh produk (100%) sudah sesuai dengan standar dan ketentuan yang berlaku, termasuk ketentuan SNI untuk produk wajib SNI seperti mainan anak-anak. [3-3][416-1]

Sebagai bentuk komitmen MAA terhadap menjaga kepuasan pelanggan, kami melakukan berbagai inisiatif, di antaranya:

- Providing equal service to customers.
- Collaborating with leading brands, with emphasis on product quality, and in line with current trends.
- Providing training on product knowledge and services, so that employees can provide the best service to customers.
- Implementing systems that enhance customer satisfaction, such as Endless Aisle, which allows customers to order products that are not available in stores online.
- Conducting in-depth data analysis to better understand customer needs and preferences.
- Providing integrated shopping options both offline and online, so that customers can shop easily and conveniently anytime and anywhere.
- Providing contact center facilities for each brand, so that customers can provide feedback, suggestions, or other inquiry.

- Memberikan pelayanan yang setara kepada pelanggan.
- Menjalin kerja sama dengan *brand* terkemuka yang diminati oleh pelanggan, guna menghadirkan produk berkualitas dan sesuai dengan tren terkini.
- Memberikan pelatihan mengenai pengetahuan produk dan pelayanan, sehingga karyawan dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
- Menerapkan sistem yang meningkatkan kepuasan pelanggan, seperti *Endless Aisle* yang memungkinkan pelanggan untuk memesan produk yang tidak tersedia di gerai secara daring.
- Melakukan analisa data secara mendalam untuk lebih memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan.
- Menghadirkan opsi belanja yang terintegrasi antara luring maupun daring, sehingga pelanggan dapat berbelanja dengan mudah dan nyaman kapanpun dan di manapun.
- Menyediakan sarana *contact center* untuk masing-masing *brand*, sehingga pelanggan dapat menyampaikan saran dan masukan.

Based on the various initiatives implemented, during 2023 we did not receive reports regarding our product causing harm to the customers. [416-2]

Berdasarkan berbagai inisiatif yang telah kami lakukan, sepanjang tahun 2023 kami tidak mendapatkan laporan atas dampak negatif dari layanan maupun produk Perusahaan yang berdampak pada keselamatan dan kesehatan pelanggan. [416-2]

Marketing and Labeling

Pemasaran dan Pelabelan

MAA respects customers' rights by providing clear and comprehensive information about product types, materials, product intended usage, models, and sizes. This information can be accessed by customers in stores, online channels, and marketplaces. [417-1]

MAA menghormati hak pelanggan untuk mendapatkan informasi produk yang jelas dan transparan dengan memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai jenis bahan, kegunaan, model, dan ukuran produk. Informasi tersebut dapat pelanggan akses di gerai, situs website, situs *online,* maupun *marketplace*. [417-1]

Furthermore, MAA ensures that all employees have adequate product knowledge. This is to enable employees to assist customers who need additional information on our products. During 2023, none of our products were withdrawn from circulation. We also did not receive any complaints or reports regarding misinformation about our products or marketing campaigns. [417-2][417-3]

Lebih lanjut, MAA pun memastikan bahwa seluruh karyawan telah memiliki pengetahuan tentang produk yang memadai. Hal ini bertujuan agar karyawan mampu membantu pelanggan yang membutuhkan informasi tambahan mengenai produk dengan tepat dan akurat. Selama tahun 2023, tidak ada produk kami yang ditarik dari peredaran. Kami juga tidak mendapatkan pengaduan maupun keluhan terkait kesalahan informasi pada produk serta sistem pemasaran yang kami terapkan. [417-2][417-3]

Customer Data Privacy Policy

Kebijakan Privasi Data Pelanggan

MAA complies with Law No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection and upholds the "Confidentiality" point in the Company Code of Conduct. MAA only uses customers' personal data for purposes agreed upon in the privacy policy. MAA also prohibits employees from trading or disseminating customer data to external parties. A privacy policy has been provided on the website and all brand sites that require customers' personal data.

Periodically, we conduct vulnerability scan of our information technology (IT) systems. This is our effort to prevent potential disruptions and violations of personal data. During 2023, MAA did not receive any complaints or sanctions related to violations of customers' personal data privacy. [2-27][418-1]

MAA mematuhi UU No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi dan menjunjung poin "Kerahasiaan" dalam Kode Etik Perusahaan. MAA hanya menggunakan data pribadi pelanggan untuk tujuan yang telah disepakati pada kebijakan privasi. MAA juga melarang karyawan untuk memperjualbelikan atau menyebarluaskan data pelanggan kepada pihak luar. Informasi lengkap mengenai kebijakan privasi sudah kami cantumkan pada situs website dan semua situs *brand* yang membutuhkan data pribadi pelanggan.

Secara berkala, kami turut melaksanakan tinjauan risiko terhadap sistem teknologi informasi (TI). Hal tersebut merupakan upaya kami dalam mencegah adanya potensi gangguan dan pelanggaran data pribadi. Sepanjang tahun 2023, MAA tidak mendapatkan pengaduan ataupun sanksi terkait pelanggaran privasi data pribadi pelanggan. [2-27][418-1]

Customer Grievances
Pengaduan Pelanggan

MAA encourages customers to submit product complaints or inquiries to us. We have provided various easily accessible customer service channels, including:

MAA mendorong pelanggan untuk melaporkan keluhan atau pertanyaan mengenai produk kepada kami. Beragam saluran *customer service* yang mudah untuk diakses telah kami sediakan, di antaranya:

Customer Service
Layanan Konsumen

Telp: +62-21-80648488

Email: corpsec@mapactive.id

Website/Customer Service of Individual Brands
Situs Website/Layanan Konsumen untuk Setiap *Brand*

No	Channel	Website	WhatsApp	*Email*
1	Linea Shoes	lineashoes.com	628157707757	connect@lineashoes.com
2	Crocs Indonesia	Crocs.co.id	6281574304353	connect@crocs.co.id
3	Reebok Indonesia	Reebok.id	6281574304388	contact@reebok.id
4	New Balance Indonesia	Newbalance.co.id	6281574304401	connect@newbalance.co.id
5	Skechers Indonesia	Skechers.id	6281574304420	connect@skechers.id
6	Kidz Station	Kidzstation.co.id	6281574304559	contact@kidzstation.co.id
7	Foot Locker Indonesia	Footlocker.id	6281574577583	connect@footlocker.id
8	Planet Aports Asia	Planetsports.asia	6281575111116	connect@planetsports.asia
9	Sports Station	Sportsstation.id	6281574277716	connect@sportsstation.id
10	Converse Indonesia	Converse.id	6281575111117	connect@converse.id
11	Bricks Active	Bricksactive.id	6281574561154	connect@bricksactive.id
12	Steve Madden Indonesia	Stevemadden.id	6281573444001	connect@stevemadden.id
13	ALDO Shoes Indonesia	Aldoshoes.co.id	6281573444002	connect@aldoshoes.co.id
14	FitFlop Indonesia	Fitflop.co.id	6281573444006	connect@fitflop.co.id
15	HOKA Indonesia	Hoka.com/en/id	6281573444008	connect@hokaid.com

Creating Value with the Community
Menciptakan Nilai Bersama Masyarakat

Besides focusing on business activities, MAA is committed to providing positive impacts and added value to the community through various Corporate Social Responsibility (CSR) programs. These programs are aligned with our vision, mission, and objectives, which include spreading sports and healthy lifestyles to the community. In implementing CSR, MAA collaborates with stakeholders, including non-profit organizations, foundations, and local communities. This collaboration is a step to reach more people and maximize the positive impact of its programs. We are committed to continually increasing the added value to the community according to our capacity. [3-3][413-1]

Tidak hanya berfokus pada kegiatan bisnis, MAA turut berkomitmen menyebarluaskan dampak dan nilai tambah kepada masyarakat, dengan menjalankan berbagai program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL). Program ini diselaraskan dengan visi, misi, dan tujuan MAA, yakni menyebarkan olahraga dan gaya hidup sehat kepada masyarakat. Dalam menjalankan TJSL, MAA berkolaborasi bersama para pemangku kepentingan, termasuk organisasi nirlaba atau yayasan dan komunitas lokal. Kolaborasi ini menjadi langkah untuk menjangkau lebih banyak masyarakat dan memaksimalkan dampak positif dari program-programnya. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan nilai tambah kepada masyarakat sesuai dengan kapasitas Perusahaan. [3-3][413-1]

1. **Basketball Coaching Clinic**
   The company collaborated with Dash Sport to bring in Faisal Julius Ahmad, a former basketball player from the Satria Muda and Pelita Jaya clubs, to conduct training on May 27, 2023, for 27 children aged 6-12 years. In this training, children were taught basketball dribbling techniques, layups, shooting, as well as other attacking and defending techniques.

1. **Coaching Clinic Basket**
   Perusahaan bekerja sama dengan Dash Sport menghadirkan Faisal Julius Ahmad, mantan pemain basket dari klub Satria Muda dan Pelita Jaya, untuk melakukan pelatihan pada 27 Mei 2023 terhadap 27 orang anak-anak berusia 6-12 tahun. Pada pelatihan ini anak-anak diajarkan teknik *dribble* bola basket, *lay up*, *shooting*, serta teknik menyerang dan bertahan lainnya.



2. Sponsorship for Serviam Charity Run

The Company provided sponsorship in the form of funds and merchandise to support the Serviam Charity Run on September 17, 2023. This activity was organized by the Serviam Indonesia Alumni Association, aimed at encouraging people to be active in sports and raising donations to help address stunting in Indonesia.

2. Sponsorship pada Serviam Charity Run

Perusahaan memberikan *sponsorship* berupa dana dan *merchandise* untuk mendukung terlaksananya Serviam Charity Run pada 17 September 2023. Kegiatan ini dilaksanakan oleh Ikatan Alumni Serviam Indonesia yang bertujuan mengajak masyarakat untuk aktif berolahraga serta mereka juga mengumpulkan donasi untuk membantu menanggulangi masalah *stunting* di Indonesia.



3. Basketball Court Renovation and 3 on 3 Basketball Competition

In collaboration with Motion FM, the Company repainted the basketball court owned by SMPN 255, East Jakarta, and organized a 3 on 3 tournament that was participated by 8 basketball teams. This competition was held on September 30, 2023.

3. Renovasi Lapangan Basket dan Kompetisi Basket 3 on 3

Bekerja sama dengan Motion FM, Perusahaan melakukan pengecatan di lapangan basket milik SMPN 255, Jakarta Timur serta menjalankan turnamen 3 on 3 yang dihadiri oleh 8 tim bola basket untuk meresmikan penggunaan lapangan yang sudah di cat ulang tersebut. Kegiatan ini dilaksanakan pada 30 September 2023.



4. Road to Planet Sports Run and Planet Sports Run

The Company held the Planet Sports Run from October 22 to December 10, 2023, aimed at encouraging people to be active in sports. Since October 22, the Company has also conducted various training programs such as Strength Training, Sunday Runday, and others to prepare participants for the Planet Sport Run.

4. Road to Planet Sports Run and Planet Sports Run

Perusahaan mengadakan Planet Sports Run pada 22 Oktober-10 Desember 2023 yang bertujuan untuk mengajak masyarakat aktif berolahraga. Semenjak tanggal 22 Oktober, Perusahaan juga melaksanakan berbagai program pelatihan seperti: *Strength Training, Sunday Runday*, dan sebagainya guna mempersiapkan masyarakat yang akan mengikuti Planet Sport Run.





A Greener Future
Masa Depan yang Lebih Hijau

Energy Intensity of stores
Intensitas Energi Gerai
kWh/m²

2023	194.0
2022*	177.9
2021*	159.8

Total emissions
Jumlah Emisi
Ton CO_2

2023	60,976.3
2022*	43,501.2
2021*	35,530.0

Total waste collected
Jumlah Sampah Terkumpul
Kg

2023	22,144
2022	5,816
2021	950.13

Total Mangrove Trees Planted
Jumlah Penanaman Pohon Mangrove

2023	2022
600	**353**
Trees | Pohon	**Trees** | Pohon

*** Restatement of information**
Penyajian kembali informasi (*restatement*) [2-4]

As a retail company, MAA procures finished products from brand principals, and we act as tenants in most of our operating areas. Therefore, most of our emissions originate from electricity consumption (scope 2). In this context, we contribute to environmental preservation according to our capacity as a retail company. MAA has various energy reduction initiatives, such as implementing sustainable lifestyles in the workplace, using environmentally friendly technology, and collaborating with local startup companies to implement waste management program. In addition, Company also use water wisely. During 2023, MAA did not commit any violations in terms of environmental management.

Sebagai perusahaan ritel, MAA mendapatkan produk jadi dari *brand principal* dan kami bertindak sebagai *tenant* di sebagian besar wilayah operasi kami. Sehingga emisi kami sebagian besar berasal dari penggunaan energi listrik (*scope* 2). Oleh karena itu, kami berupaya berkontribusi dalam pelestarian lingkungan sesuai dengan kapasitas kami sebagai Perusahaan ritel. MAA memiliki berbagai inisiatif pengurangan energi, yakni melakukan penerapan gaya hidup yang berkelanjutan di lingkungan kerja, menggunakan teknologi yang ramah lingkungan dengan bekerja sama bersama perusahaan *start up* lokal untuk melaksanakan program pengelolaan limbah. Selain itu, Perusahaan juga menggunakan air secara bijak. Selama tahun 2023, tidak ada pelanggaran pengelolaan lingkungan yang dilakukan oleh MAA.

Energy Consumption and Emissions Generated
Konsumsi Energi dan Emisi yang Dihasilkan

PT PLN Persero provides our electricity supply. Therefore, we have yet distinguished between renewable and non-renewable electricity sources. The building management and shopping center operators are responsible for managing the electricity supply for the headquarters and stores. By end of 2023, calculations have yet to be made regarding energy consumption or emissions generated from sources outside the Company (Scope 3). Additionally, we have not yet calculated emissions of ozone-depleting substances (ODS), NOx emissions, SOx emissions, or other significant air emissions. [302-1][302-2][305-1][305-3][305-6][305-7]

Listrik yang digunakan oleh MAA berasal dari PT PLN Persero. Dengan demikian, kami belum membedakan antara sumber energi listrik yang terbarukan dan tidak terbarukan. Pihak pengelola gedung kantor dan pusat perbelanjaan merupakan pihak yang bertanggung jawab mengelola pasokan listrik untuk kantor pusat dan gerai-gerai. Hingga akhir tahun 2023, MAA belum melakukan perhitungan pemakaian energi serta emisi yang dihasilkan dari luar Perusahaan (*Scope* 3). Selain itu, kami juga belum melakukan perhitungan emisi zat perusak ozon (ODS), emisi NOx, SOx, maupun emisi udara signifikan lainnya. [302-1][302-2][305-1][305-3][305-6][305-7]

Energy Consumption and Emissions Generated [302-1][302-3][305-2][305-4]
Konsumsi Energi dan Emisi yang Dihasilkan

Item Uraian	**Unit** Satuan	**2023**	**2022**	**2021**
Store Energy Consumption Konsumsi Energi Gerai	kWh	67,923,767	48,050,364*	39,288,279*
Stores Area Luas Gerai	M^2	350,108	270,129	245,900
Store Energy Intensity Intensitas Energi Gerai	kWh/m^2	194.0	177.9*	159.8*
Electricity Consumption of Stores Konsumsi Listrik Gerai	MWh	67,923.8	48,050.4*	39,288.3*
Electricity Consumption at Offices Konsumsi Listrik Kantor	MWh	418.16	304.1*	248.24*
Electricity Consumption at Garindo Konsumsi Listrik Garindo	MWh	1,738.6	1,646.1	1,301.7
Emissions (Scope 2) Emisi (*Scope* 2)	Ton CO_2	60,970.0	43,500.5	35,529.3
Fuel usage in Garindo Penggunaan BBM di Garindo	Liter Liters	2,486	265	285
Emissions (Scope 1) Emisi (*Scope* 1)	Ton CO2	6.30	0.67	0.72
Total Emissions* Total Emisi*	Ton CO2	60,976.3	43,501.2*	35,530.0*

* Restatement of information I Penyajian kembali informasi (*restatement*) [2-4]

Energy and Emissions Efficiency [2-25][302-4][302-5][305-5]
Efisiensi Energi dan Emisi

Various efforts have been made to reduce energy consumption. Through energy efficiency, the Company can contribute to reducing the greenhouse gas (GHG) emissions. One of the steps we take is by implementing sustainable lifestyles in the workplace, such as encouraging employees to turn off the AC in the headquarters during breaks and only use it during working hours. Furthermore, the company utilize environmentally friendly technologies, such as using LED lights and TVs.

Untuk mengurangi dampak negatif dari konsumsi energi dan emisi yang kami hasilkan, MAA telah melalukan berbagai upaya untuk mengurangi konsumsi energi. Dengan demikian, melalui efisiensi konsumsi energi, Perusahaan dapat berkontribusi secara signifikan dalam mengurangi jejak emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Salah satu langkah yang kami ambil adalah melakukan pengurangan energi dengan penerapan gaya hidup yang berkelanjutan di lingkungan kerja, seperti menghimbau karyawan untuk mematikan AC di kantor pusat pada saat jam istirahat dan hanya menggunakannya sesuai jam kerja. Perusahaan juga telah melakukan penggunaan teknologi yang ramah lingkungan, seperti melalui penggunaan lampu maupun TV LED yang lebih hemat energi.

Energy efficiency initiatives are also implemented through virtual meetings as a communication and coordination medium for each business unit. We use Robotic Process Automation (RPA) and other digital technologies to optimize employee accuracy and efficiency in the procurement process. Our human capital management were managed through an Integrated Human Capital System. Attendance, claim submissions, leave requests, overtime requests, employee evaluations, and online training, can be done paperlessly. During 2023, our stores operated normally after the Covid-19 pandemic ended. Therefore, our energy intensity was increased.

Inisiatif dalam pelaksanaan efisiensi energi juga diterapkan pada penggunaan rapat virtual sebagai medium komunikasi dan koordinasi setiap unit kerja. Kami menggunakan *Robotic Process Automation* (RPA) dan teknologi digital lainnya guna mengoptimalkan akurasi dan efisiensi karyawan dalam proses pengadaan barang dan jasa. Di samping itu, MAA juga melaksanakan inisiatif ini dalam pengelolaan SDM melalui penerapan Sistem *Human Capital* Terintegrasi, seperti absen, pengajuan *claim*, permohonan cuti, pengajuan lembur, penilaian karyawan, serta *online training*, sehingga dapat dilakukan secara *paperless*. Pada tahun 2023, gerai kami beroperasi secara normal setelah pandemi Covid-19 berakhir. Hal ini mengakibatkan intensitas energi kami lebih tinggi dibandingkan tahun lalu.

Waste Management
Pengelolaan Limbah

Besides carbon emissions, our operational activities generate waste that can negatively impacts the environment. MAA has implemented various initiatives in waste management, including replacing single use plastic shopping bags, increasing the number of stores implementing waste management programs, and ensuring that all hazardous waste is managed correctly.

Selain emisi karbon, kegiatan operasional juga menghasilkan limbah yang menyebabkan dampak negatif terhadap lingkungan, sehingga hal ini juga menjadi perhatian Perusahaan. MAA melakukan beragam inisiatif di bidang pengelolaan limbah, antara lain tidak menggunakan kantong belanja sekali pakai, menambah jumlah gerai yang menerapkan program pengelolaan limbah, serta memastikan bahwa seluruh limbah B3 telah dikelola dengan baik.

Reduction of Single-Use Plastics [306-1][306-2]
Pengurangan Plastik Sekali Pakai

Shopping bags are an essential part of retail companies. We strive to reduce the use of single-use plastics, which have the potential to pollute the environment. We have replaced single-use plastics with paper bags or reusable spun-bonded bags. Since 2021, we have replaced all (100%) shopping bags with non-single use plastic types.

Kantong belanja merupakan salah satu bagian penting bagi perusahaan ritel. Kami berupaya untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, yang memiliki potensi pencemaran lingkungan. Kami mengganti plastik sekali pakai dengan jenis kantong belanja berbahan kertas atau *spun-bonded bags* yang dapat digunakan berulang. Sejak tahun 2021, kami telah mengganti seluruh (100%) kantong belanja kami ke jenis non-plastik sekali pakai.

Additionally, we encourage customers to actively participate in reducing plastic waste by regularly asking them if they have brought their shopping bags. Our data shows that customers' habit of bringing their shopping bags is growing, as the usage of shopping bags has consistently decreased over the years, despite of our increased sales. This indicates the collective success of the government, shopping centers, retailers, and other stakeholders.

Di samping itu, kami juga mengajak para pelanggan untuk berpartisipasi aktif dalam mengurangi sampah plastik dengan secara rutin menanyakan apakah mereka telah membawa kantong belanja sendiri. Data kami menunjukkan bahwa kebiasaan masyarakat untuk membawa kantong belanja sendiri semakin tumbuh dan berkembang, karena jumlah penggunaan kantong belanja dari tahun ke tahun selalu menurun, meskipun penjualan kami meningkat. Hal ini menunjukkan keberhasilan kolektif dari pemerintah, pusat perbelanjaan, peritel, serta pemangku kepentingan lainnya.

Shopping Bag Types Used [306-3]
Penggunaan Jenis Kantong Belanja



Item Uraian	Unit Satuan	2023	2022	2021
Paper Bag	Pieces Lembar	2,344,400	3,017,300	1,478,000
Spun Bonded Bag		4,238,400	4,350,550	8,070,500
Biodegradable Plastic Shopping Bag		0	0	0
Total *Shopping Bag*		6,582,800	7,367,850	9,548,500
Non-Single Use Plastic Shopping Bags		6,582,800	7,367,850	9,548,500
Non-Single Use Plastic Shopping Bag	%	100	100	100

Recycling of Non-Hazardous Waste
Daur Ulang Limbah Non-B3

Since 2021, we have been collaborating with PT Tjatra Yasa, the administrator of DUITIN app, to implement waste management program. DUITIN collects recyclable waste from several of our stores, to be distributed to recycling industries. The amount of waste collected can be monitored in real-time through DUITIN app. Through this program, we aim to reduce waste accumulation in landfills.

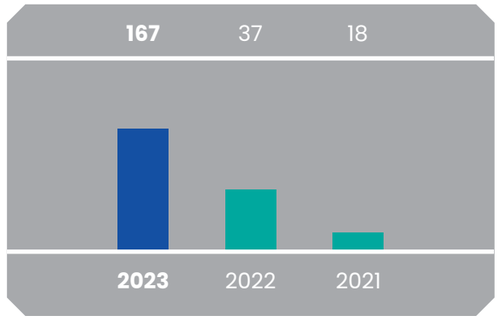
Sejak tahun 2021, kami bekerja sama dengan PT Tjatra Yasa sebagai pengelola aplikasi DUITIN yang menyediakan layanan pengelolaan sampah. Sejumlah gerai kami dapat memberikan sampah yang bisa didaur ulang melalui aplikasi DUITIN untuk disalurkan kepada industri daur ulang. Jumlah sampah yang diambil dapat dipantau secara *realtime* karena DUITIN berbasis aplikasi. Harapannya, jumlah timbunan sampah di Tempat Pembuangan Akhir (TPA/*landfill*) dapat berkurang.

Management of Non-Hazardous Waste Generated [306-3][306-4]
Pengelolaan Limbah Non-B3 yang Dihasilkan

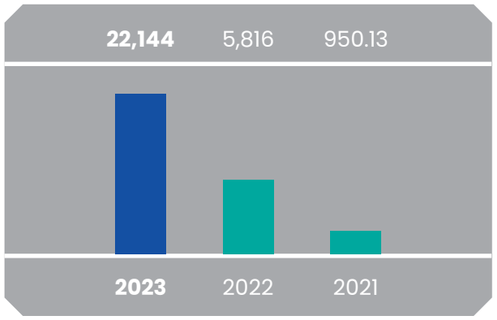


Achievements of Waste Management Programme
Pencapaian Program *Waste Management*

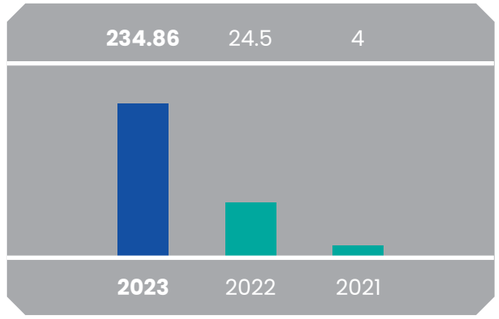
Total stores applying waste management processes (Stores)
Jumlah gerai yang mengimplementasikan pengelolaan sampah (Gerai)



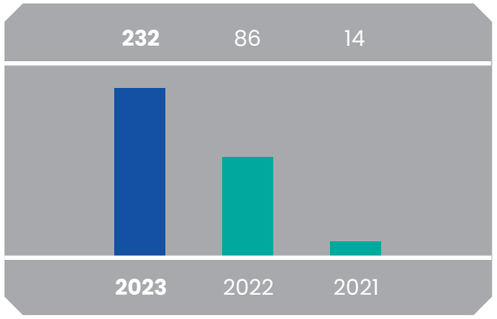
Total waste collected (kg)
Jumlah sampah terkumpul (kg)



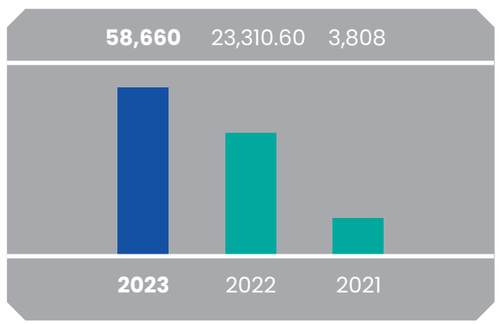
Landfill space saved (m³)
Luas TPA yang bisa dihemat (m³)



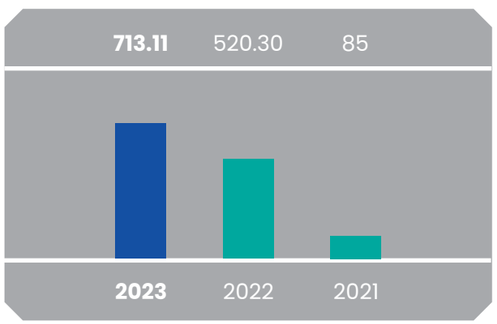
Total trees saved (Trees)
Jumlah pohon yang terselamatkan (Pohon)



Total energy savings (kWh)
Jumlah energi yang dihemat (kWh)



Methane gas volume prevented from entering the atmosphere (Kg CH_4)
Jumlah gas metana yang dapat dicegah masuk ke atmosfer (Kg CH_4)



Management of Hazardous Waste
Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

MAA's stores and office do not produce hazardous waste. However, PT Mitra Garindo Perkasa (Garindo), the operator of a 33,000 m^2 garment factory in Gunung Putri, may produce this type of waste. The Company collaborates with PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI), which owns a license on hazardous waste disposal, to manage the waste. Before collected by PPLI, the hazardous waste is stored in temporary storage unit which are licensed by the Environmental Department.The increase in hazardous waste this year is due to a 23% increase in production and the 20% increase of the sewing machines. Periodically, Garindo submits the Environmental Management Efforts (UKL) and Environmental Monitoring Efforts (UPL) reports to the Bogor Regency Environmental Department in every semester. [306-5]

Operasional gerai dan kantor MAA tidak menghasilkan limbah B3, namun terdapat keluaran limbah B3 dari PT Mitra Garindo Perkasa (Garindo) sebagai pengelola pabrik garmen seluas 33.000 m^2 yang bertempat di Gunung Putri. Perusahaan bekerja sama dengan PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) yang memiliki lisensi perizinan pembuangan limbah B3 dan mengelola seluruh limbah B3 tersebut. Sebelum diambil oleh PPLI, limbah dari Garindo disimpan pada tempat yang telah memiliki izin penyimpanan sementara limbah B3 dari Dinas Lingkungan Hidup. Peningkatan limbah B3 pada tahun ini dikarenakan adanya peningkatan produksi sebanyak 23% dan penambahan mesin jahit sebanyak 20%. Secara berkala, Garindo menyampaikan Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL) dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UPL) ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bogor pada setiap semester. [306-5]

Hazardous Waste Generated
Limbah B3 yang Dihasilkan

Item Uraian	Unit Satuan	2023	2022	2021
Oil contaminated dustcloth-white oil Majun-*white oil*	Kg	25.02	32	3
Used fluorescent lamps Lampu Tubular Lamp (TL)	Pieces/Buah	0	0	15
Used white oil *White oil* bekas	Liters/Liter	92.8	51	23
Used genset oil Oli bekas genset		23.20	38	10
Spot lifter (clothes stain remover) *Spot lifter* (Pembersih noda baju)	Cans/Kaleng	70	21	5
Paint cans Kaleng cat		50	5	11
Empty jerrycans of used white oil and lubricants Jerigen kosong bekas *white oil* dan oli	Jerrycans/Jerigen	35	0	2

Support for Biodiversity [304-1][304-2][304-3]
Dukungan terhadap Keanekaragaman Hayati



MAA's headquarters and stores, both are located in buildings or shopping centers in urban areas classified as commercial zones. Thus, we can ensure that MAA's operational locations are located outside conservation areas or areas with high biodiversity.

However, MAA consistently implements initiative to reduce climate change, one of which by planting mangrove trees. In 2023, MAA planted 600 mangrove trees at Pantai Indah Kapuk, Jakarta. This activity took place on November 24, 2023. A similar initiative is planting 20 tree seedlings by PT Mitra Garindo Perkasa in Gunung Putri on December 4, 2023.

Seluruh kegiatan operasional MAA, baik kantor pusat maupun gerai, berlokasi di gedung dan pusat perbelanjaan pada wilayah perkotaan yang termasuk ke dalam kawasan komersial. Dengan demikian, kami dapat memastikan bahwa lokasi operasional MAA tidak berada atau berdekatan dengan wilayah konservasi dan wilayah dengan keanekaragaman hayati tinggi.

Namun demikian, MAA tetap berupaya mengurangi dampak perubahan iklim melalui penanaman pohon *mangrove*. Selama tahun 2023, MAA telah melakukan penanaman 600 pohon *mangrove* di Pantai Indah Kapuk, Jakarta. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 24 November 2023. Pelestarian alam juga dilakukan oleh PT Mitra Garindo Perkasa dengan menanam pohon sebanyak 20 bibit pohon di Gunung Putri pada tanggal 4 Desember 2023.

PIK Mangrove Planting Monitoring
Monitoring Penanaman *Mangrove* PIK

November 24, 2023
24 November 2023

September 9, 2022
9 September 2022

Number of Plantings (Trees)
Jumlah Penanaman (Pohon)

600	
353	

Average Tree Diameter (Cm)
Rerata Diameter Pohon (Cm)

3.7	
1.6	

Tree Age (Days)
Umur Pohon (Hari)

106	
369	

Average Tree Height (Cm)
Rerata Tinggi Pohon (Cm)

80	
85.5	

Live Trees (Trees)
Pohon Hidup (Pohon)

579	
294	

Average CO_2 Emissions Sequestered (kg CO_2)
Rerata Emisi CO_2 Terserap (kg CO_2)

229.81	
116.69	



Use of Environmentally Friendly Materials [301-2]
Penggunaan Material Ramah Lingkungan

As previously explained, the Company obtains finished products from our Brand Principals. Therefore, we collaborate with responsible brand principals for maintaining environmental standards in our supply chain. For example, one of our brand principals, New Balance, demonstrates its commitment to sustainability by using responsibly sourced materials, as reported in its 2022 Sustainability and Impact Report. New Balance uses materials sourced from responsible suppliers, 91% of their leather was sourced from tanneries that have received gold ratings from the Leather Working Group or are chromium-free, 44% of polyester materials are recycled polyester, and 64% of cotton is sourced from suppliers certified by Better Cotton or the Global Organic Cotton Textile Standards.

Seperti yang sudah kami jelaskan sebelumnya, Perusahaan mendapatkan produk-produk jadi dari *Brand Principal*. Oleh karena itu, kami bekerja sama dengan *Brand Principal* yang bertanggung jawab untuk menjaga lingkungan di *supply chain*. Sebagai contoh, salah satu *brand principal* kami, New Balance menunjukkan komitmennya terhadap keberlanjutan dengan menggunakan bahan-bahan atau material pilihan yang bertanggung jawab, sesuai yang mereka laporkan pada Sustainability and Impact Report 2022. New Balance menggunakan bahan yang berasal dari sumber bertanggung jawab, seperti 91% kulit berasal dari penyamakan kulit yang mendapatkan predikat emas dari Leather Working Group atau bebas kromium, 44% material *polyester* merupakan *recycled polyester*, serta 64% katun berasal dari sumber yang tersertifikasi oleh Better Cotton atau Global Organic Cotton Textile Standards.

Our Support for Sustainable Development Goals (SDGs)

Dukungan Kami terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

All of our operational activities are continuously aligned to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). As a contribution to the SDGs, we have implemented sustainability activities and initiatives throughout 2023, including:

Seluruh kegiatan operasional kami terus diselaraskan untuk mendukung capaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Sebagai wujud kontribusi terhadap TPB, kami melaksanakan aktivitas maupun inisiatif keberlanjutan selama tahun 2023, di antaranya:



- Employing 11,950 employees, 91.66% of whom have passed out of elementary school, junior high school, or senior high school.
- Covering all employees (100%) under social protection schemes, as regulated by the government.

- Mempekerjakan 11.950 karyawan, 91,66% berasal dari latar belakang pendidikan (SD, SMP, dan SMA).
- Memberikan perlindungan sosial kepada seluruh karyawan (100%) sesuai peraturan pemerintah.



- MAA provides decent job opportunities, thereby expected to help in putting food on the table for their families and preventing hunger.

- MAA memberikan kesempatan kerja yang layak, sehingga diharapkan dapat membantu untuk menyediakan makanan yang berkualitas bagi keluarganya, dan mencegah kelaparan.



- Involving all MAA employees (100%) in the BPJS Kesehatan or other insurance program.
- Promoting healthy and active lifestyles and reducing mortality from non-communicable diseases through MAA products.
- Ensuring the safety of products launched in accordance with safety regulations, such as SNI certificates on children's toy products.

- Mengikutsertakan seluruh karyawan (100%) MAA dalam program BPJS kesehatan atau program asuransi lainnya.
- Mempromosikan gaya hidup sehat dan aktif, serta mengurangi angka kematian akibat penyakit tidak menular melalui produk-produk MAA.
- Memastikan keamanan produk yang diluncurkan sesuai dengan peraturan keselamatan, seperti sertifikat SNI pada produk mainan anak-anak.



16.7 average hours of employee training.

16,7 jam rata-rata pelatihan karyawan.



- 48.2% composition of female employees.
- Zero child labor.

- 48,2% komposisi karyawan perempuan.
- Nihil tenaga kerja anak.



- Judicious use of water and promoting sustainable sanitation.

- Menggunakan air dilakukan secara bijak dan meningkatkan sanitasi yang lebih berkelanjutan.



- Reducing electricity consumption by using LED bulbs and LED TVs, turning off lights and air conditioning in the office during lunch breaks and after office hours, and holding meetings virtually.

- Mengurangi konsumsi listrik dengan menggunakan bohlam LED dan TV LED, mematikan lampu dan AC di kantor saat istirahat makan siang dan setelah jam kantor selesai, serta menyelenggarakan rapat secara virtual.



- Manages more than 40 exclusive brands and operates 1,646 stores spread across more than 80 cities in Indonesia and ASEAN region.
- MAA recorded a net revenues of IDR13.6 billion, increasing 38.33% from 2022.
- Providing remuneration for all employees in accordance with applicable standards.
- Zero work accidents.

- Mengelola lebih dari 40 merek eksklusif dan mengoperasikan 1.646 gerai yang tersebar di lebih dari 80 kota di Indonesia dan wilayah ASEAN.
- Mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp13,6 miliar, meningkat 38,33% dari tahun 2022.
- Memberikan remunerasi untuk seluruh karyawan sesuai dengan standar yang berlaku.
- Nihil kecelakaan kerja.



- Implementing Robotic Process Automation to reduce paper usage, simplifying work processes, increasing accuracy, productivity, and efficiency.
- Implementing an integrated Human Capital (HC) system, which allows leave, overtime, absences, or other HC procedures to be carried out digitally.
- Integrating online and offline marketing channels, providing portable data terminals, so that products are more accessible to customers.

- Menerapkan Robotic Process Automation untuk mengurangi pemakaian kertas, menyederhanakan proses kerja, meningkatkan akurasi, produktivitas, dan efisiensi.
- Menerapkan sistem Human Capital (HC) terintegrasi, yang memungkinkan cuti, lembur, absen atau prosedur HC lainnya dilakukan secara digital.
- Mengintegrasikan saluran pemasaran *online* dan *offline*, menyediakan terminal data portabel, agar produk lebih mudah diakses oleh pelanggan.



- No reports of Human Rights violations in the work place.
- No reported cases of discrimination against employees.
- Employing 11,950 employees, 91.66% of whom have passed out of elementary school, junior high school, or senior high school. Provide training to help them boost their career.

- Tidak adanya laporan terkait pelanggaran Hak Asasi Manusia di lingkungan kerja.
- Tidak ada laporan adanya kasus diskriminasi pada karyawan.
- Mempekerjakan 11.950 karyawan, 91,66% di antaranya lulus sekolah dasar, sekolah menengah pertama, atau sekolah menengah atas. Memberikan pelatihan untuk membantu meningkatkan karier mereka.



- We operate in more than 80 in Indonesia, embracing community empowerment in our work, and provide jobs for locals to enhance the resilience of these cities.

- Kami beroperasi di lebih dari 80 kota di Indonesia, melakukan pemberdayaan masyarakat dalam pekerjaan kami, dan menyediakan pekerjaan bagi masyarakat setempat untuk meningkatkan ketahanan kota-kota tersebut.



- Conducting waste management processes as an initiative to encourage sustainable consumption.
- Carrying out environmental management initiatives such as processing waste and protecting biodiversity.
- Working together with responsible brand principals that utilize sustainable raw materials.

- Melakukan pengelolaan limbah sebagai inisiatif untuk mendorong konsumsi yang berkelanjutan.
- Melakukan inisiatif pengelolaan lingkungan seperti mengolah limbah dan menjaga keanekaragaman hayati.
- Bekerja sama dengan *brand principals* bertanggung jawab yang menggunakan bahan baku dari sumber berkelanjutan.



- Undertaking initiatives to reduce electrical energy consumption such as using LED bulbs and LED TVs, turning off lights and air conditioners when not in use, etc
- Managing waste and maintaining biodiversity.

- Melakukan inisiatif pengurangan konsumsi energi listrik seperti penggunaan bohlam LED dan TV LED, mematikan lampu dan AC apabila tidak digunakan, dll.
- Mengolah limbah dan menjaga keanekaragaman hayati.



- Use of 100% non-plastic materials for shopping bags.
- Having employees as Green Champions who implement sustainable practices in their daily activities.

- 100% kantong belanja non-plastik pada kantong belanja.
- Memiliki karyawan yang menjadi Green Champion untuk menerapkan praktik berkelanjutan dalam kegiatan sehari-hari.



- 600 mangrove trees have been planted at Pantai Indah Kapuk, Jakarta.
- Implementing digital systems to reduce paper usage such as the use of Robotic Process Automation, online training, and online HR processes.

- 600 pohon *mangrove* yang telah di tanam di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.
- Menerapkan sistem digital untuk mengurangi pemakaian kertas seperti penggunaan Robotic Process Automation, pelatihan secara *online*, dan aktivitas kekaryawanan yang juga dilakukan secara *online*.



- Implementing good corporate governance and adhering to relevant government regulations.
- Zero corruption and bribery in all its forms.

- Menerapkan tata kelola Perusahaan yang baik dan mematuhi semua peraturan pemerintah maupun otoritas terkait.
- Nihil tindakan korupsi dan penyuapan dalam segala bentuknya.



- Increasing partnerships with brand owners who apply sustainability principles:
  New Balance: has an environmental management system (EMS), uses recycled materials, and is certified by the Leather Working Group;
  Diadora: using materials that have been certified by the Global Organic Textile Standard.
- Increasing cooperation with partners including startups on waste management, namely with DUITIN, which provides waste recycling services.

- Meningkatkan kemitraan dengan pemilik *brand* yang menerapkan prinsip keberlanjutan:
  New Balance: memiliki sistem manajemen lingkungan (SML), menggunakan bahan yang didaur ulang, dan telah tersertifikasi oleh Leather Working Group;
  Diadora: menggunakan bahan yang telah tersertifikasi dari Global Organic Textile Standard.
- Meningkatkan kerja sama salah satunya dengan *Startup* untuk melakukan pengelolaan limbah, yaitu dengan DUITIN yang menyediakan jasa daur ulang limbah.

POJK No.51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 References

Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan		
A.1	Elaboration on Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	28
Summary of Sustainability Aspect Performance Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
B.1	Economic Aspects Aspek Ekonomi	6
B.2	Environmental Aspects Aspek Lingkungan Hidup	8
B.3	Social Aspects Aspek Sosial	7
Company Profile Profil Perusahaan		
C.1	Vision, Mission, and Values of Sustainability Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	16
C.2	Company's Address Alamat Perusahaan	17
C.3	Enterprise Scale Skala Usaha	18
C.4	Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	19
C.5	Membership in Association Keanggotaan pada Asosiasi	22
C.6	Significant Changes in Issuers and Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	21
The Board of Directors' Explanation Penjelasan Direksi		
D.1	The Board of Directors' Explanation Penjelasan Direksi	10-12
Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Responsible for Implementing Sustainable Finance Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	27
E.2	Competency Development Related to Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	33
E.3	Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	32
E.4	Relations with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	33
E.5	Problems with the Implementation of Sustainable Finance Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	32
Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Sustainable Culture Development Activities Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	29-30
Economic Performance Kinerja Ekonomi		
F.2	Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenues as well as profit and loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	44-46
F.3	Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	N/R
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup		
General Aspect Aspek Umum		
F.4	Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	-
Material Aspect Aspek Material		
F.5	Use of Environmentally Friendly Materials Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	83
Energy Aspect Aspek Energi		
F.6	Amount and Intensity of Energy Used Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	75
F.7	Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	75-76

Water Aspect Aspek Air		
F.8	Water Usage Penggunaan Air	74
Aspects of Biodiversity Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	81
F.10	Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	82
Emission Aspect Aspek Emisi		
F.11	Total and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	75
F.12	Efforts and Achievements of Emission Reduction Made Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	75-76
Waste and Effluent Aspects Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Amount of Waste and Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	77
F.14	Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	76-80
F.15	Occurring Spills (if any) Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	N/R
Complaint Aspects related to the Environment Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	74
Social Performance Kinerja Sosial		
F.17	Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	65
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Equal Employment Opportunity Kesetaraan Kesempatan Bekerja	55
F.19	Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	55
F.20	Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	54
F.21	Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	63-64
F.22	Employee Capability Training and Development Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	60-62
Community Aspect Aspek Masyarakat		
F.23	Impact of Operations on Surrounding Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	69-71
F.24	Community Complaints Pengaduan Masyarakat	68
F.25	Corporate Social Responsibility (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	69-71
Responsibility for Sustainable Product/Service Development Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	66
F.27	Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	65
F.28	Product/Service Impact Dampak Produk/Jasa	65
F.29	Number of Product Recalls Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	67
F.30	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	-
Others Lain-lain		
G.1	Written Verification from Independent Party (if any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	40
G.2	Feedback Sheet Lembar Umpan Balik	101
G.3	Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	41
G.4	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	88-91

GRI Standards Content Index

Indeks Isi Standar GRI

Statement of Use Pernyataan Penggunaan	PT Map Aktif Adiperkasa Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31 2023 with reference to the GRI Standards. PT Map Aktif Adiperkasa Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI.
GRI 1 Used GRI 1 yang Digunakan	GRI 1: Foundation 2021 GRI 1: Fondasi 2021

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-1	Organizational details Rincian organisasi	17
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan	40
	2-3	Reporting period, frequency and contact point Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan	40
	2-4	Restatements of information Penyajian kembali informasi	6,18,40,73,75
	2-5	External assurance Penjaminan eksternal	40
	2-6	Activities, value chain and other business relationships Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	17,18,19,48
	2-7	Employees Tenaga kerja	56
	2-8	Workers who are not employees Pekerja yang bukan pekerja langsung	56
	2-9	Governance structure and composition Struktur dan komposisi tata kelola	27
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	26
	2-11	Chair of the highest governance body Ketua badan tata kelola tertinggi	26
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak	26
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak	27
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	27
	2-15	Conflicts of interest Konflik kepentingan	26
	2-16	Communication of critical concerns Komunikasi masalah penting	26
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	33
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	26
	2-19	Remuneration policies Kebijakan remunerasi	26
	2-20	Process to determine remuneration Proses untuk menentukan remunerasi	26
	2-21	Annual total compensation ratio Rasio kompensasi total tahunan	26
	2-22	Statement on sustainable development strategy Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	28
	2-23	Policy commitments Komitmen kebijakan	28
	2-24	Embedding policy commitments Menanamkan komitmen kebijakan	28
	2-25	Processes to remediate negative impacts Proses untuk memperbaiki dampak negatif	32
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah	32
	2-27	Compliance with laws and regulations Kepatuhan dalam hukum dan peraturan	47,54,67
	2-28	Membership associations Keanggotaan asosiasi	22
	2-29	Approach to stakeholder engagement Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	33
	2-30	Collective bargaining agreements Perjanjian perundingan kolektif	53

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 3: Material Topic 2021 Topik Material 2021	3-1	Process to determine material topics Proses untuk menentukan topik material	30
	3-2	List of material topics Daftar topik material	30
	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	44,52,65,69
GRI 201: Economic Performance 2016 Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	46
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change Implikasi keuangan serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim	45
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	55
	201-4	Financial assistance received from government Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah	46
GRI 202: Market Presence 2016 Keberadaan pasar 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage Rasio standar upah karyawan pemula berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	54
GRI 207: Tax 2019 Pajak 2019	207-1	Approach to tax Pendekatan terhadap pajak	46
	207-2	Tax governance, control, and risk management Tata kelola, pengontrolan, dan manajemen risiko pajak	46
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax Keterlibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan kepedulian yang berkaitan dengan pajak	46
	207-4	Country-by-country reporting Laporan per negara	46
GRI 301: Material 2016 Material 2016	301-2	Recycled input materials used Material input dari daur ulang yang digunakan	83
GRI 302: Energy 2016 Energi 2016	302-1	Energy consumption within the organization Konsumsi energi dalam organisasi	74
	302-2	Energy consumption outside of the organization Konsumsi energi di luar organisasi	74
	302-3	Energy intensity Intensitas energi	75
	302-4	Reduction of energy consumption Pengurangan konsumsi energi	75
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	75

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 304: Biodiversity 2016 Keanekaragaman Hayati 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	81
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati	81
	304-3	Habitats protected or restored Habitat yang dilindungi atau direstorasi	81
GRI 305: Emission 2016 Emisi 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	74
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	75
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	74
	305-4	GHG emissions intensity Intensitas emisi GRK	75
	305-5	Reduction of GHG emissions Pengurangan emisi GRK	75
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS) Emisi zat perusak ozon (ODS)	74
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions Nitrogen oksida (NOx), belerang oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya	74
GRI 306: Waste 2020 Limbah 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	76
	306-2	Waste generation and significant waste-related impacts Manajemen dampak signifikan terkait limbah	76
	306-3	Waste generated Timbulan limbah	77,78
	306-4	Waste diverted from disposal Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	78
	306-5	Waste directed to disposal Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir	80
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 Penilaian Lingkungan Pemasok 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	48

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 401: Employement 2016 Kepegawaian 2016	401-1	New employee hires and employee turnover Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	57
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	55
GRI 402: Labor/Management Relations 2016 Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional	54
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018	403-1	Occupational health and safety management system Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja	63
	403-2	Hazard identification, risk assessment and incident investigation Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	64
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	64
	403-5	Worker training on occupational health and safety Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja	63
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	63
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	63
	403-9	Work-related injuries Kecelakaan kerja	64
	403-10	Work-related ill health Penyakit akibat kerja	64

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 404: Training and Education 2016 Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1	Average hours of training per year per employee Rata-rata jam pelatihan per tahun perkaryawan	62
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	55,61
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	65
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	56
GRI 406: Non-discrimination 2016 Antidiskriminasi 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	56
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 Kebebasan Berasosiasi dan Berserikat 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	53
GRI 408: Child Labor 2016 Pekerja Anak 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	55
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	55
GRI 413: Local Communities 2016 Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan	69

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 Penilaian Sosial Pemasok 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	49
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken Dampak sosial negatif dalam rantai pasokan dan tindakan yang telah diambil	49
GRI 416: Customer Health and Safety 2016 Kesehatan dan Keselamatan Kerja Pelanggan 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	65
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	66
GRI 417: Marketing and Labeling 2016 Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1	Requirements for product and service information and labelling Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	66
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa	67
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	67
GRI 418: Customer Privacy 2016 Privasi Pelanggan 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	67

World Economic Forum Coremetrics and Disclosures

Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya

Pillar Pilar	Theme Tema	Sub-themes Sub-tema	Page Halaman
Principles of Governance Prinsip Tata Kelola	Governing Purpose Tujuan Tata Kelola	Setting purpose Menetapkan tujuan	26-27
	Quality of Governing Body Kualitas Badan Pengelola	Governance body composition Komposisi organ tata kelola	26-27
	Stakeholder Engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan	Material issues impacting stakeholders Isu-isu material yang berdampak pada pemangku kepentingan	30
	Ethical Behaviour Perilaku Beretika	Anti-corruption Antikorupsi	30
		Protected ethics advice and reporting mechanisms Perlindungan pada masukan etika dan mekanisme pelaporan	56
	Risk and Opportunity Oversight Tinjauan Risiko dan Peluang	Integrating risk and opportunity into business process Mengintegrasi risiko dan peluang pada proses bisnis	32-33
	Climate Change Perubahan Iklim	Greenhouse gas (GHG) emissions Emisi gas rumah kaca	75
		Task Force onClimate-related Financial Disclosures (TCFD) implementation Gugus Tugas Penerapan Keterbukaan Keuangan terkait Iklim (TCFD)	-
	Nature Loss Kerusakan Alam	Land use and ecological sensitivity Penggunaan lahan dan sensitivitas ekologi	-
	Freshwater Availability Ketersediaan Air Bersih	Fresh water consumption and withdrawal in water-stressed areas Konsumsi air bersih dan pengambilan air pada daerah yang kekurangan air	74

Pillar Pilar	Theme Tema	Sub-themes Sub-tema	Page Halaman
People Manusia	Dignity and Equality Kehormatan dan Kesetaraan	Diversity and inclusion Keberagaman dan inklusi	55-56
		Pay equality Kesetaraan upah	54
		Wage level Tingkat gaji	54
		Risk for incidents of child, forced or compulsory labour Risiko insiden pekerja anak dan kerja paksa	55
	Health and Well-being Kesehatan dan Kesejahteraan	Health and safety Kesehatan dan keamanan	63-64
	Skills for the Future Keterampilan untuk Masa Depan	Training provided Memberikan pelatihan	60-62
Prosperity Kesejahteraan	Employment and Wealth Generation Pekerjaan dan Generasi yang Sejahtera	Absolute number and rate of employment Jumlah dan tingkat perputaran karyawan	57
		Economic contribution Kontribusi ekonomi	46
		Financial investment contribution Kontribusi pada investasi keuangan	-
	Innovation of Better Products and Services Inovasi Produk dan Jasa yang Lebih Baik	Total R&D expenses Jumlah biaya R&D	-
	Community and Social Vitality Daya Tahan Masyarakat dan Sosial	Community investment Investasi pada masyarakat	69-71
		Total tax paid Jumlah pembayaran pajak	46

Feedback Sheet

Lembar Umpan Balik

The Sustainability Report of PT Map Aktif Adiperkasa Tbk provides an overview of the Company's sustainability performance. We thank you for reading this report. We look forward to your feedback and input as reference for improving the quality of future reports.

Laporan Keberlanjutan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk memberikan gambaran tentang kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami berterima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah membaca laporan ini. Kami mengharapkan tanggapan dan masukan Bapak/Ibu/Saudara terkait dengan Laporan Keberlanjutan kami sebagai salah satu acuan perbaikan kualitas laporan di masa mendatang.

Report Clarity
Kejelasan Laporan

	Yes / Ya	**No** / Tidak	
This report provides useful information			Laporan ini memberi informasi yang bermanfaat
The report is easy to understand			Laporan ini mudah dimengerti
This report encourages you to contribute to sustainability measures			Laporan ini mendorong Bapak/Ibu/Saudara untuk berkontribusi dalam keberlanjutan

Prioritize Material Topics for You (Sort)
Prioritas Topik Material bagi Anda (Urutkan)

Economic Performance		Kinerja Ekonomi
Employment		Ketenagakerjaan
Employee Training dan Development		Pelatihan dan Pengembangan Karyawan
Customer Satisfaction		Kepuasan Pelanggan
Social and Community Issues		Sosial dan Kemasyarakatan
Energy Consumption		Konsumsi Energi
Waste Management		Pengelolaan Limbah

Questions for Improving the Report Quality
Pertanyaan tentang Perbaikan Kualitas Laporan

What information do you feel needs to be added to the report?
Informasi apa yang Bapak/Ibu/Saudara rasa perlu ditambahkan dalam laporan?
.....

What contributions do you feel the Company needs to improve?
Kontribusi apa yang Bapak/Ibu/Saudara rasa perlu Perusahaan tingkatkan?
.....

Other suggestions and feedback:
Saran dan masukan lain:
.....

Stakeholder Profile
Profil Pemangku Kepentingan
- **Shareholders** / Pemegang Saham
- **Customers** / Pelanggan
- **Employees** / Karyawan
- **Government** / Pemerintah
- **Business Partners** / Mitra Kerja
- **Society** / Masyarakat
- **Non-Governmental Organizations (NGOs)** / Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)
- **Media** / Media
- **Others** / Lain-lain: .....

Thank you for your participation.
Terima kasih atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara.

Please email this feedback sheet to:
Mohon kembalikan lembar umpan balik ini ke alamat surel:
corpsec@mapactive.id



PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
26th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jend. Sudirman Kav.86
Jakarta, 10220
telp: +62-21 8064 8488
email: corpsec@mapactive.id
website: **mapactive.id**