
globalmediacom
NEXT LEVEL
ENTERTAINMENT
ANNUAL REPORT 2023

PENJELASAN TEMA
SPLASH PAGE

NEXT LEVEL ENTERTAINMENT

Di tahun 2023, kondisi ekonomi Indonesia sedang mendapatkan tantangan. Di samping tantangan tersebut, PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" atau "Perseroan") tetap berupaya untuk dapat terus bertransformasi dan menangkap peluang di tengah gelombang ketidak pastian dengan memaksimalkan seluruh potensi yang dimiliki melalui berbagai strategi yang inovatif. Hal ini tentunya tak luput dari hasil upaya, dedikasi, dan kerjasama tim yang solid dari Perseroan.

Berbagai strategi telah diterapkan Perseroan, termasuk memperkuat portofolio 4 FTA Perseroan serta penyempurnaan kualitas konten untuk meningkatkan pendapatan. Perseroan juga telah menambahkan sumber pendapatan baru di tahun 2023, yaitu dari lini usaha baru: konser dan festival. Hal ini membuktikan fokus Perseroan dalam memperkaya inisiatif produk dalam grup.

BMTR secara konsisten memimpin hiburan media berbasis pelanggan di Indonesia sebagai one-stop-shop untuk distribusi konten & penyiaran dan layanan broadband yang menyediakan campuran konten yang sesuai untuk mencapai pertumbuhan pelanggan yang berkelanjutan.

Didukung dengan infrastruktur yang mumpuni, teknologi terkini, dan sinergi antar anak usahanya, Perseroan percaya dapat terus menjadi yang terdepan di industri media Indonesia dan membawa hiburan di Indonesia ke tingkat yang lebih tinggi.

Perseroan dengan penuh semangat menyongsong tahun 2024 dengan antusiasme dan fokus untuk meningkatkan popularitas hiburan milik Perseroan di Indonesia. Dengan kerjasama tim yang solid, disiplin, dan pemikiran yang kreatif, Perseroan, dengan penuh keyakinan akan terus melangkah dan memperluas dominasinya di tahun 2024 mendatang.

In 2023, the economic conditions of Indonesia are facing challenges. Despite these challenges, PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" or " the Company") strives to continue its transformation and capture opportunities amidst waves of uncertainties by maximizing all of its potential through various innovative strategies. This achievement cannot be separated from the effort, dedication, and teamwork within the Company.

The Company has implemented various strategies, including strengthening the Company's 4 FTA portfolio, and improving its content quality to increase revenue. The Company also adds new source of income in 2023, which comes from new business venture: live concerts and festivals. This proves that the Company's focus on enriching product initiatives within the group.

BMTR has been consistently leading Indonesia's subscription-based media entertainment market as a one-stop-shop for content distribution & broadcasting and fixed broadband services that provide the appropriate content mix to achieve sustainable subscribers' growth.

Supported by the Company's strong and comprehensive state of the art infrastructure with international standard technology and synergies between its subsidiaries, the Company has the confidence to continue to be at the forefront of the Indonesian media industry and take entertainment in Indonesia to a next level.

The Company eagerly welcomed 2024 with enthusiasm and focus on increasing the popularity of the company's entertainment platforms in Indonesia and beyond. Through solid teamwork, discipline, and creative thinking, the Company is fully confident that it can continue to move forward and expand its dominance in 2024.


Cinta Tanpa Karena
Deep Sea
FAMILY 100
UANG KAGET

TENTANG LAPORAN INI
ABOUT THIS REPORT

Laporan ini merupakan gabungan laporan tahunan dan laporan berkelanjutan PT Global Mediacom Tbk ("Perseroan") yang disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan sepanjang tahun 2023 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tujuan utama penyusunan laporan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini menjadi sumber dokumentasi komperehensif yang berisikan informasi lengkap yang menggambarkan profil perusahaan; kinerja operasional, pemasaran dan keuangan; informasi tentang tugas, peran, fungsi struktural organisasi perusahaan yang menerapkan konsep best practices dan prinsip-prinsip corporate governance, serta aspek kinerja berkelanjutan Perseroan yang mengacu pada 3P yakni People, Planet, dan Profit serta aspek ESG (environmental, social dan governance).

Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk membangun pemahaman dan kepercayaan tentang Perseroan dengan menyediakan informasi yang tepat, seimbang, dan relevan. Para pemegang saham serta seluruh pemangku kepentingan lainnya dapat memperoleh informasi yang memadai terkait kebijakan yang telah dan akan dilakukan serta kesuksesan pencapaian Perseroan pada 2023. Laporan Perseroan dapat dilihat dan diunduh di situs resmi Perseroan mediacom.co.id.

CAKUPAN LAPORAN INI

Secara garis besar, informasi yang disajikan dalam laporan ini mencakup informasi keuangan dan informasi non-keuangan. Informasi keuangan mencakup informasi yang bersifat konsolidasian Perseroan dan entitas anak. Sementara informasi non-keuangan mencakup informasi dari induk usaha Perseroan.

This report is a combination of the annual report and sustainability report of PT Global Mediacom Tbk ("the Company"), which is prepared based on the achievement of economic, social and environmental performance from January 1, 2023 to December 31, 2023.

This report is published in accordance with the conditions of the Company throughout 2023 with reference to the provisions contained in:

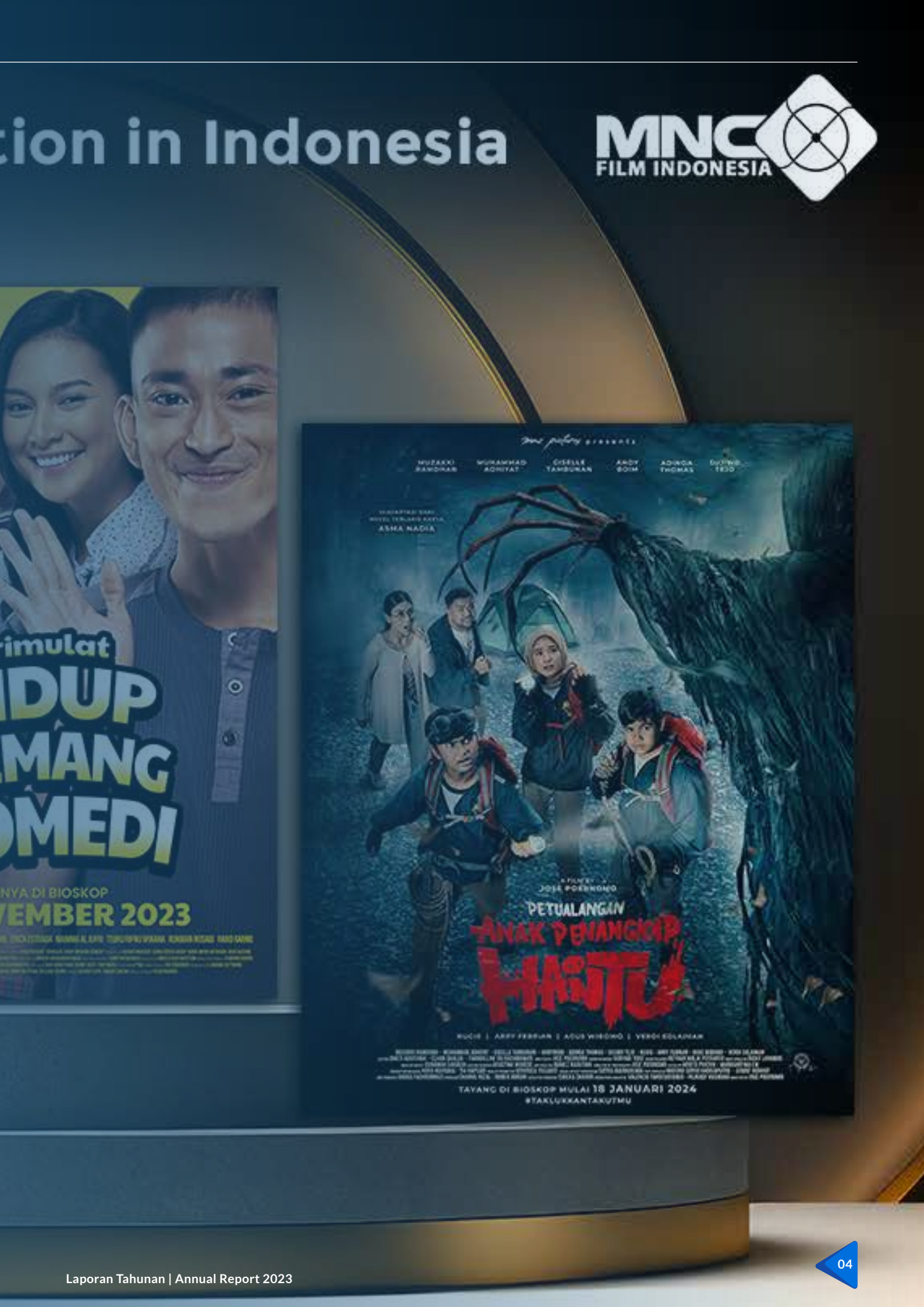
- Regulation of the Financial Services Authority ("POJK") No. 29/POJK.04/ 2016 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies;
- Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Public Companies;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

This report aims to enhance the Company's information disclosure to all stakeholders. This report is a source of comprehensive documentation that contains complete information that describes the company's profile; operational, marketing and financial performance; information about the duties, roles, structural functions of the company's organization that applies the concept of best practices and principles of corporate governance, as well as aspects of the Company's sustainable performance that refers to the 3Ps, namely People, Planet, and Profit as well as ESG (environmental, social and governance) aspects.

In addition, this report also aims to build understanding and trust about the Company by providing accurate, balanced, and relevant information. Shareholders and all other stakeholders can obtain adequate information regarding the policies that have been and will be carried out and the success of the Company's achievements in 2023. The Company's report can be viewed and downloaded on the Company's official website mediacom.co.id.

THE REPORT SCOPE

In general, the information presented in this report includes financial information and non-financial information. The financial information includes consolidated information of the Company and its subsidiaries. Meanwhile, the non-financial information includes information from the Company's parent company.


tion in Indonesia
MNC
FILM INDONESIA
imulat
IDUP
MANG
OMEDI
NYA DI BIOSKOP
EMBER 2023
ASMA NADIA
PETUALANGAN
ANAK PENANGKAP
HANTU
TAYANG DI BIOSKOP MULAI 18 JANUARI 2024
#TAKLUKKANTAKUTMU

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENT

01

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN 09
Company History And Milestones

Sejarah dan Jejak Langkah Perseroan 11
Company History and Milestones

Peristiwa Penting 2023 25
2023 Significant Events

Ikhtisar Keuangan 35
Financial Highlights

Ikhtisar Saham 36
Shares Highlights

Ikhtisar Obligasi dan Sukuk Ijarah 37
Bond and Islamic Bond (Sukuk Ijarah) Highlights





02

LAPORAN MANAJEMEN 39
Management Report

Laporan Direktur Utama 41
President Director's Letter

Laporan Komisaris Utama 47
President Commissioner's Letter

03

PROFIL PERUSAHAAN 53
Company's Profile

Informasi Umum 55
General Information

Riwayat Singkat Perseroan 56
Brief Company History

Struktur Perusahaan 57
Corporate Structure

Struktur Organisasi 59
Organizational Structure

Visi dan Misi 60
Vision and Mission

Profil Dewan Komisaris 61
Profiles of the Board of Commissioners

Profil Direksi 67
Profiles of the Board of Directors

Tinjauan Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Organisasi 77
Human Resources and Organization Development Overview

Informasi Pemegang Saham Perseroan 88
Company Shareholders Information

Informasi Pemegang Saham Utama dan Pengendali 90
Major and Controlling Shareholders

Informasi Entitas Anak dan Perusahaan Asosiasi 91
Information on Subsidiaries and Associated Companies

Kronologis Pencatatan Saham 95
Chronology of Share Listing

Lembaga Penunjang 96
Supporting Institutions

Penghargaan 2023 97
2023 Awards



04 **ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN** 105
Management Discussion And Analysis

Tinjauan Industri Media 107
Media Industry Overview

Tinjauan Operasional 109
Operational Overview

Tinjauan Keuangan 111
Financial Overview

Tinjauan Entitas Anak 115
Subsidiaries Overview

05 **TATA KELOLA PERUSAHAAN** 129
Corporate Governance

Pendahuluan 131
Introduction

Struktur Tata Kelola Perusahaan 133
Corporate Governance Structure

Rapat Umum Pemegang Saham 135
General Meeting of Shareholders

Direksi 147
Board of Directors

Dewan Komisaris 155
Board of Commissioner

Komite Audit 161
Audit Committee

Komite Nominasi & Remunerasi 165
Nomination & Remuneration Committee

Komite EMSOP 169
EMSOP Committee

Sekretaris Perusahaan 170
Corporate Secretary

Unit Audit Internal 174
Internal Audit Unit

Sistem Pengendali Internal dan Manajemen Resiko 180
Internal Control and Risk Management Systems

Perkara Hukum 185
Legal Cases

Kode Etik dan Budaya Perusahaan 186
Company's Code of Ethics and Corporate Culture

Sistem Pelaporan Pelanggaran 189
Whistleblowing System

Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka 191
Implementation of Governance Guidelines for Public CompanyLorem ipsum

06 **LAPORAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN** 199
Corporate Sustainability Report

07 **STRATEGI 2024** 237
2024 Strategy



08 **SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN TAHUN BUKU 2023** 243
Statement Letter Of The Board Of Commissioners And Board Of Directors About Reponsibilty Of Annual Report 2023

09 **LEMBAR UMPAN BALIK** 247
Feedback Form

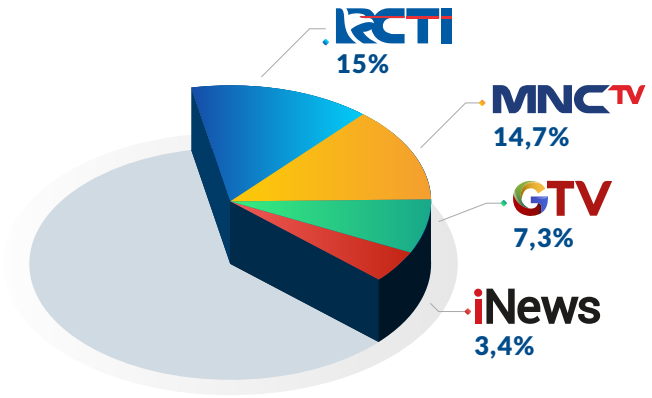
10 **TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022** 253
Responses on The 2022 Sustainability Report Feedback

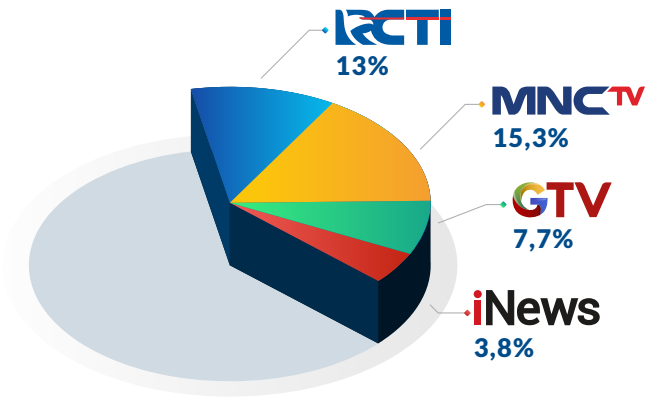
11 **DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017** 257
List Of Index POJK 51/2017

12 **LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN** 263
Consolidated Financial Statements

SEKILAS PINTAS
HIGHLIGHT PAGE

AUDIENCE SHARE 2023





Source: Nielsen, Upper Middle

PRIME TIME 40,4%

Pendapatan usaha/*Revenue*	2023	2022	2021
Dalam jutaan Rupiah *In million Rupiah*	10.163.157	12.233.495	13.976.648

ALL TIME 39,8%

Ebitda/*Ebitda*	2023	2022	2021
Dalam jutaan Rupiah *In million Rupiah*	3.075.285	4.931.472	5.509.183

Laba Bersih Tahun Berjalan/ *Net Income for the Year*	2023	2022	2021
Dalam jutaan Rupiah *In million Rupiah*	1.067.742	2.060.856	2.451.139

TOP PROGRAM

DRAMA SERIES & CHILDREN

Preman Pensiun 8, Entong, Buka Puasa Bareng Upin & Ipin













TOP PROGRAM

TALENT SEARCH

Master Chef Indonesia Season 10, Indonesia's Got Talent, Master Chef Indonesia Season 11

TOP PROGRAM

NEWS & SPECIAL PROGRAM

Lintas iNews Siang, Seputar iNews Siang, TikTok Awards Indonesia









AYO SET ULANG FREKUENSI TV DIGITAL/STB ANDA, TONTON IMOVIE DI INEWS, SALURAN DIGITAL TERBAIK!



I.
SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

COMPANY HISTORY AND MILESTONES



SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

COMPANY HISTORY AND MILESTONES

1981

Perseroan didirikan pada tanggal 30 Juni 1981, pada awalnya beroperasi sebagai konglomerat di sektor perdagangan umum, dengan kepemilikan saham di industri media dan penyiaran, telekomunikasi dan teknologi informasi, perhotelan dan properti, bahan kimia, infrastruktur dan transportasi PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) didirikan sebagai stasiun TV swasta pertama di Indonesia. PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, sebelumnya TPI) didirikan sebagai TV swasta nasional ketiga di Indonesia.

Established on 30 June 1981, the Company initially operated as a conglomerate engaged in general trade, with share ownership in media and broadcasting industry, telecommunications, information technology, hospitality, property, chemical materials, infrastructure and transportation. Upon their establishment, PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) became Indonesia's first private TV station while PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, formerly TPI) followed as the third national private TV in Indonesia.

1995

Perseroan melaksanakan penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia, menawarkan 200 juta saham dengan harga penawaran Rp1.250 per saham. Setelah melaksanakan IPO, Perseroan melakukan konsolidasi, restrukturisasi dan melepas kepemilikannya di beberapa anak perseroan di luar bisnis inti.

The Company carried out an initial public offering on the Indonesia Stock Exchange, offering 200 million shares at an offering price of Rp1,250 per share. The Company subsequently consolidated, restructured and relinquished ownerships in subsidiaries outside its core business.

1997

MNCN didirikan sebagai perseroan induk dalam bidang media berbasis iklan dan konten.

MNCN was established as a holding company in advertising and content-based media.

2001

MNCN mengakuisisi 70% saham GlobalTV.

MNCN acquired 70% of GlobalTV's share.

2002

PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV) dikonsolidasikan ke dalam MNCN dan mulai menyiarkan program-program MTV Asia selama 24 jam secara eksklusif di Indonesia.

PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV) was consolidated into MNCN and commenced the broadcasting of MTV Asia's programs exclusively in Indonesia on a 24-hour basis.

2004

- MNCN mengakuisisi RCTI.
- MNCN fokus untuk membangun pustaka konten dengan cara memproduksi sendiri dan melakukan akuisisi program sebagai investasi yang berkelanjutan.

- MNCN acquired RCTI.
- MNCN focused on developing a content library through inhouse productions and program acquisition as an ongoing investment.

2005

- GlobalTV beralih dari MTV dan memperluas cakupannya menjadi segmen anak muda dan keluarga.
- MNCN meningkatkan kepemilikan sahamnya di GlobalTV menjadi 100%.
- PT Media Nusantara Indonesia (MNI) meluncurkan harian Seputar Indonesia.
- PT MNC Networks didirikan dan membawahi 4 (empat) stasiun radio, yaitu Trijaya FM, Radio Dangdut Indonesia, V Radio dan Global Radio.
- MNCN mengakuisisi PT MNI Global (MNI Global) yang menerbitkan tabloid Genie.

- GlobalTV switched from MTV and expanded its coverage to young people and families.
- MNCN increased its shares ownership in GlobalTV to 100%.
- PT Media Nusantara Indonesia (MNI) launched Seputar Indonesia daily.
- PT MNC Networks was established with 4 radio stations under its management, Trijaya FM, Radio Dangdut Indonesia, V Radio, and Global Radio.
- MNCN acquired PT MNI Global (MNI Global) which published Genie tabloid.

2006

- MNCN memulai SMS Call TV, yaitu layanan bernilai tambah bagi pemirsa TV.
- GlobalTV memulai penyiaran program anak-anak Nickelodeon secara ekslusif di Indonesia selama 8 (delapan) jam per hari.
- MNCN meluncurkan MNC News di Indovision.
- MNC Entertainment ditayangkan di Indovision.
- MNCN mengakuisisi 75% saham MNCTV.
- Melalui MNCN, Perseroan meluncurkan tabloid "Mom&Kiddie".

- MNCN started offering SMS Call TV, value added service to TV viewers.
- GlobalTV commenced exclusive broadcasting of Nickelodeon programs for Indonesia's children, 8 hours a day.
- MNCN launched MNC News on Indovision.
- MNC Entertainment was aired on Indovision.
- MNCN acquired 75% shares of MNCTV.
- Through MNCN, the Company launched Mom&Kiddie tabloid.

2007

- Perseroan berubah nama menjadi PT Global Mediacom Tbk dengan menggunakan logo baru agar sesuai dengan bisnis intinya.
- MNCN meluncurkan media online Okezone.com, yang berfokus pada berita dan hiburan.
- MNCN melakukan penawaran umum perdana (Initial Public Offering) di Bursa Efek Indonesia.
- MNCN menandatangani perjanjian dengan Linktone Ltd. untuk mengakuisisi minimal 51% saham Linktone Ltd melalui penggabungan penawaran tender atas American Depository Receipt (ADR) dan pembelian saham baru.

- The Company changed its name into PT Global Mediacom Tbk with a new logo to reflect its core business.
- MNCN launched an online media Okezone.com, which focused on news and entertainment.
- MNCN conducted an Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange.
- MNCN signed agreement with Linktone Ltd. to acquire at least 51% of Linktone Ltd's shares through a combined tender offering over American Depository Receipt (ADR) and purchasing of new shares.

2008

- Perseroan mengakuisisi PT MNC Sky Vision (MSKY) dengan merek Indovision, Top TV dan OkeVision.
- MNC The Indonesian Channel memulai penyiaran di Timur Tengah dengan potensi pemirsa sekitar 3,5 juta orang Indonesia.
- RCTI melunasi hutang obligasinya senilai Rp220 miliar.
- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp5 per saham dengan nilai total Rp68,75 miliar.

- The Company acquired PT MNC Sky Vision (MSKY) under the brands Indovision, Top TV and OkeVision.
- MNC The Indonesian Channel commenced broadcasting in the Middle East with potential audience of approximately 3.5 million Indonesian people.
- RCTI fully paid off its outstanding bonds in the amount of Rp220 billion.
- MNCN distributed dividends of Rp5 per share with a total value of Rp68.75 billion.

2009

- Sejalan dengan strategi untuk fokus di bidang media, Perseroan menjual kepemilikannya di PT Mobile-8 Telecom Tbk.
- Linktone Ltd. berkolaborasi dengan divisi VAS MNC di Indonesia.
- Harian Seputar Indonesia dan Genie tampil dengan logo dan desain baru.
- MNCN dan 5 perseroan media utama di Asia Tenggara membentuk SMART Alliance dengan misi menciptakan manfaat-manfaat komersil bagi para anggotanya.
- MNCN menggunakan logo baru.
- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp5 per saham dengan nilai total Rp68,15 miliar.

- In line with its strategy to focus on media, the Company sold its ownership in PT Mobile-8 Telecom Tbk.
- Linktone Ltd. collaborated with MNC's VAS division in Indonesia.
- Seputar Indonesia daily newspaper and Genie tabloid now appeared with a new logo and design.
- MNCN and 5 major media companies in Southeast Asia established SMART Alliance with the mission of creating commercial benefits for its members.
- MNCN started using new logo.
- MNCN distributed dividends of Rp5 per share with a total value of Rp68.15 billion.

2010

- Linktone mengakuisisi saham pengendali di Letang Game Ltd, sebuah penyedia mobile games dan PC online games dari Republik Rakyat Cina.
- MNCN bersama dengan Linktone mengakuisi 87,5% saham InnoForm Media Pte., Ltd, dengan komposisi 12,5% (MNC) dan 75% (Linktone).
- TPI berubah nama menjadi MNCTV.

- Linktone acquired a controlling stake in Letang Game Ltd, a mobile and PC online games provider from the People's Republic of China.
- MNCN together with Linktone acquired 87.5% of the outstanding shares in InnoForm Media Pte., Ltd, with a composition of 12.5% (MNC) and 75% (Linktone).
- TPI changed its name into MNCTV.

2011

- Perseroan meningkatkan kepemilikan sahamnya di MSKY menjadi 75,54%.
- MNCN meluncurkan majalah 'Just for Kids'.
- MNC Networks meluncurkan V-Radio.
- Saban Capital Group mengakuisisi 5% saham di MNC dan akan bertambah sebesar 2,5% dalam 27 (dua puluh tujuh) bulan.
- MNC meluncurkan SindoTV yang ditayangkan melalui Indovision.
- Radio Trijaya FM berubah nama menjadi Sindo Radio.
- Perseroan meluncurkan strategi 5-in-1 untuk Sindo Media sebagai terobosan baru dalam platform media yang terdiri dari TV, radio, cetak (majalah dan koran) dan internet untuk menjangkau pemirsa yang lebih banyak.
- MNC Group berubah nama menjadi MNC Media untuk mencerminkan bisnis intinya di industri media.
- MNC Muslim diluncurkan di Indovision, menayangkan program - program bernuansa muslim.
- MNC Business English Program diluncurkan di Indovision.
- MNC Sports 1 dan MNC Sports 2 diluncurkan di Indovision.
- MSKY meluncurkan channel berbahasa Mandarin, Channel 8i, yang dimiliki oleh MediaCorp, Singapore.

- The Company increased its share ownership in MSKY to 75.54%.
- MNCN launched 'Just for Kids' magazine.
- MNC Networks re-launched V-Radio.
- Saban Capital Group acquired a 5% stake in MNC and was committed to raising it by 2.5% within 27 months.
- MNC launched SindoTV that was broadcasted via Indovision.
- Trijaya FM changed its name into Sindo Radio.
- The Company launched the 5-in-1 strategy for Sindo Media as a breakthrough in media platform consisting of TV, radio, print (magazine and newspaper) and internet in order to reach more viewers.
- MNC Group changed its name into MNC Media to reflect its core business in the media industry.
- MNC Muslim was launched on Indovision, featuring moslem programs.
- MNC Business English Program was launched on Indovision.
- MNC Sports 1 and MNC Sports 2 were launched on Indovision.
- MSKY launched the mandarin channel, 8i Channel, owned by Mediacorp, Singapore.

2012

- MNCN meluncurkan MNC Drama di Indovision yang menayangkan drama lokal dan sinetron 8 jam per hari, 1.200 jam per tahun.
- MNCN meluncurkan MNC Comedy yang menayangkan acara komedi selama 24 jam di Indovision.
- MSKY menjadi perseroan publik dengan kode saham MSKY dengan harga penawaran Rp1.520 per saham.
- MNC Shop ditayangkan di Indovision.
- MNC Infotainment diluncurkan di Indovision.

- MNCN launched MNC Drama on Indovision which aired local drama and soap opera 8 hours per day, 1,200 hours per year.
- MNCN launched MNC Comedy, a 24 hour comedy shows on Indovision.
- MSKY became a public company with stock code MSKY with offering price of Rp1,520 per share.
- MNC Shop was aired on Indovision.
- MNC Infotainment was launched on Indovision.

2013

- Pendirian PT MNC Lisensi Internasional.
- Topping Off Gedung GlobalTV di Kebon Jeruk.
- Groundbreaking MNC Media Tower di Kebon Sirih.
- Pendirian PT MNC Tencent.
- Anak usaha Perseroan, Linktone Ltd, telah tercatat di Australian Securities Exchange (ASX) dengan kode saham "LTL".
- MSKY memperkenalkan layanan bernilai tambah baru berupa layanan PVR (Personal Video Recorder) dan VoD (Video on Demand) yang menawarkan fasilitas perekaman tayangan TV berlangganan untuk ditonton berulang kali dengan tambahan biaya berlangganan Rp79.000.
- MSKY melakukan pembiayaan kembali utang obligasi anak perseroannya sebesar US$165 juta.
- MSKY menandatangani fasilitas kredit sindikasi sebesar US$243 juta untuk jangka waktu 3 (tiga) tahun yang digunakan untuk pelunasan utang obligasi anak perseroan, belanja modal, dan modal kerja, MSKY berhasil melakukan penghematan atas biaya bunga sampai dengan sebesar US$10 juta per tahun.

- Establishment of PT MNC Lisensi Internasional.
- Topping Off of GlobalTV Building at Kebon Jeruk.
- Groundbreaking of MNC Media Tower at Kebon Sirih.
- Establishment of PT MNC Tencent.
- The Company's subsidiary, Linktone Ltd. has been listed on the Australian Securities Exchange (ASX) under the ticker symbol "LTL".
- MSKY introduced new value added services, namely PVR (Personal Video Recorder) and VoD (Video On Demand) which allow subscribers to record program and watch them repeatedly with additional monthly fee of Rp79,000.
- MSKY refinanced its subsidiary's bonds which amounted to US$165 million.
- MSKY signed a syndicated bank loan of US$243 million with 3 (three) year term to refinance the bonds of its subsidiary, capital expenditure and working capital. Through the bond refinancing, MSKY managed to make significant savings on interest expenses of up to US$10 million per year.

2014

- Soft launching Walk In Centre Play Media di MNC Plaza Lantai Dasar.
- SINDO launching "Koran Sindo" di Manado.
- MNC Health & Beauty tayang eksklusif di Channel 78 Indovision.
- MNCN meluncurkan MNC Home and Living di Channel 79 Indovision.

- Soft launching Walk In Centre Play Media at MNC Plaza ground floor.
- SINDO launched "Koran Sindo" in Manado.
- MNC Health & Beauty launches exclusively on Channel 78 Indovision.
- MNCN Launched MNC Home and Living on Channel 79 Indovision.

2015

- Grand launching PlayMedia di Surabaya.
- Peluncuran kembali SindoTV menjadi iNewsTV.
- RCTI mendapatkan 3 penghargaan pada "Roy Morgan Costumer Satisfaction Awards 2015".
- Film "Di Balik 98" sebagai Pemenang Kategori Film Terfavorit di Indonesian Movie Award 2015.
- MNC Channel meluncurkan Auto & Gadget di Channel 108 Indovision.
- Launching Indonesia Business & Capital Market Television (IBCM) Channel, saluran televisi pasar modal.
- MNC Shop menghadirkan layanan Home Shopping dengan sistem pembayaran yang mudah dan aman melalui layanan Credit Cash on Delivery (CCoD) dan Debit Cash On Delivery (DCoD).
- Peluncuran Games Channel di Channel 105 Indovision.
- Peluncuran Soccer Channel di Channel 101 Indovision.
- iNewsTV meresmikan Kantor Baru KaltimTV.
- Perseroan dan Australian Broadcasting Corporation (ABC) meluncurkan program baru bernama Window on Australia (WOA).

- Grand launching of PlayMedia in Surabaya.
- Relaunching of SindoTV as iNewsTV.
- RCTI receives 3 awards at the "Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015".
- "Di Balik 98" wins in the Favorite Film Category at the Indonesian Movie Award 2015.
- MNC Channel launches Auto & Gadget on Channel 108 Indovision.
- Launching of Indonesia Business & Capital Market Television (IBCM) Channel, a dedicated channel covering the capital market.
- MNC Shop introduces the Home Shopping services with easy and safe payment systems using Credit Cash on Delivery (CCoD) and Debit Cash on Delivery (DCoD).
- New launch of the Games Channel on Channel 105 Indovision.
- New launch of the Soccer Channel on Channel 101 Indovision.
- iNewsTV officiates its new office KaltimTV.
- Global Mediacom and Australian Broadcasting Corporation (ABC) launch a new program entitled Window on Australia (WOA).

2016

- Soft Launching MeTube.co.id.
- Serial animasi "KIKO Season 2" tayang perdana di RCTI.
- MNC Play menghadirkan inovasi dan teknologi terbaru yaitu Smart Home melalui fitur Interactive New Media, yaitu menghadirkan fitur masa depan di rumah pelanggan melalui Smart Home dan IP camera.
- Peresmian kantor dan studio RCTI, MNCTV, dan GlobalTV, yang dinamakan MNC Studios di Kebon Jeruk.
- iNewsTV resmi bersiaran di Kota Solo dan kabupaten di sekitarnya dan dapat ditonton melalui channel 45 UHF.
- MNC Media melakukan penandatangan MoU dengan KOCCA (Korea Creative Content Agency).
- MNC Media melakukan penandatanganan MoU dengan MBC (Munhwa Broadcasting Corporation) Korea untuk produksi, drama, animasi khususnya konten televisi.
- PT Infokom Elektrindo melakukan penandatanganan kesepakatan perjanjian kerja sama strategic partner integrated bersama PT Angkasa Pura Solusi (APS) tentang media iklan di lingkungan bandara PT Angkasa Pura II (AP II) dengan salah satu produk unggulannya, APSTV, dan sekaligus menggelar peluncuran perdana APSTV.
- Brand Outlet mengadakan "Soft Launching of brandoutlet.co.id". Brand Outlet merupakan fashion e-commerce pertama dari MNCN, yang menawarkan berbagai label mode dan kecantikan dari lokal hingga internasional.
- MNC Shop tayang di 2 saluran TV, yaitu channel 88 di Indovison dan di iNewsTV.
- MSKY telah melunasi hutang Perseroan sebesar US$60.75juta serta memperoleh fasilitas pinjaman sindikasi.

2017

- GlobalTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi GTV.
- iNewsTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi iNews.
- iNews sebagai FTA Broadcaster kompetisi Indonesia Basketball League (IBL) 2017.
- MNCTV melaksanakan syuting perdana Takeshi's Castle Indonesia.
- MNC Animation melaksanakan penandatanganan MoU dengan Chaos Group mengenai dukungan terhadap Animation Development Program (ADP).
- GTV menjadi stasiun televisi pertama di Asia menayangkan The Next Boy/Girl Band, setelah sukses tayang perdana di Belanda.
- PT MNC GS Homeshopping (MNC Shop) bekerja sama dengan City Call Indonesia meluncurkan tablet terbaru berbasis smartphone dengan nama City Call Tawakal.
- Star Media Nusantara (SMN) mengadakan acara peresmian Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) yang diberi nama Star Musik Indonesia.
- MNCTV menayangkan reality show kelas dunia "The Apartment Indonesia".
- MNC Animation meluncurkan program animasi "Zak Storm".
- RCTI sebagai stasiun TV resmi untuk menayangkan pertandingan sepakbola tim nasional senior dan U-23. Okezone.com hadir dengan desain logo baru yang lebih menarik dan segar.
- Indovision, Okevision, dan Top TV menjadi satu merek yaitu MNC Vision.
- Brand Outlet berubah nama menjadi The F Thing.

- Soft launching of MeTube.co.id.
- "KIKO Season 2" animation series premiered on RCTI.
- MNC Play presents the latest innovation and technology through Smart Home, featuring Interactive New Media that brings features of the future to the subscriber's home through Smart Home and IP Camera.
- Inauguration of RCTI, MNCTV, and GlobalTV office and studio recognized as MNC Studios in Kebon Jeruk.
- iNewsTV officially broadcasted in Solo and surrounding areas, viewed through Channel 45 UHF.
- MNC Media signed a MOU agreement with Korea Creative Content Agency (KOCCA)
- MNC Media signed MoU with Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) Korea, for production, drama, animation for TV content.
- PT Infokom Elektrindo signed an agreement of cooperation as an integrated strategic partner together with PT Angkasa Pura Solusi (APS) for advertising tool within the vicinity of PT Angkasa Pura II (APII) featuring the product APSTV, at the same time held the grand launch for APSTV.
- Brand Outlet held the "Soft Launch of brandoutlet.co.id" Brand Outlet was the first fashion e-commerce from MNCN, offering various local and international labels in fashion and beauty.
- MNC Shop broadcasted on 2 channels, Channel 88 on Indovision and on iNewsTV.
- MSKY paid off US$60.75 million in loan and secure syndicated loan facility.

- GlobalTV rebranded and launched new logo as GTV.
- iNewsTV rebranded and launched new logo as iNews.
- iNews as FTA Broadcaster the Indonesia Basketball League (IBL) 2017.
- MNCTV conducts the first shooting of Indonesia Takeshi's Castle.
- MNC Animation and Chaos Group signed MoU to support the Animation Development Program (ADP).
- GTV as the first TV station in Asia to air The Next Boy/Girl Band show following its success in the Netherlands.
- PT MNC GS Home shopping (MNC Shop) in cooperation with City Call Indonesia launched a new smartphone-based tablet called City Call Tawakal.
- Star Media Nusantara (SMN) hosted the inauguration of the Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) named as Star Musik Indonesia.
- MNCTV aired a world-class reality show "The Apartment Indonesia".
- MNC Animation launched an animation program called "Zak Storm".
- RCTI is the official broadcaster for the senior national team and U-23 football competition.
- Okezone.com presented a more attractive and fresh new logo.
- Indovision, Okevision and TopTV merged under one brand and became MNC Vision.
- Brand Outlet was rebranded to The F Thing.

2018

- iNews meluncurkan portal berita iNews.id, media online yang bersinergi melengkapi program-program televise iNews.
- PT MNC Studios International (MSI) menerbitkan penawaran umum perdana saham atau Initial Public Offering (IPO). MSI menjadi perusahaan konten terdepan dan terbesar se-Asia Pasifik.
- MNC Pictures menggelar acara peresmian Gedung MNC Pictures di MNC Studio, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.
- IDX Channel menggelar acara peluncuran Channel New Look dan launching portal idxchannel.tv.
- MNC Play melakukan penandatanganan kerja sama dengan Summarecon Bandung melalui anak perusahaan PT Jejaring Ultra Prima sebagai penyedia ekslusif layanan broadband internet dan TV kabel interaktif untuk mendukung smart living di perumahan baru tersebut.
- MNC Vision dan Net1 Indonesia menjalin kerja sama dengan meluncurkan paket Super Bundle MNC Vision & Net1.
- RCTI bersama dengan Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina melakukan pnandatanganan prasasti "MCK Komunal dan Saluran Air Bersih" untuk kawasan Cimenyan, Bandung.
- Portal SINDONews.com meluncurkan kanal "Pilkada", kanal khusus untuk menyiarkan proses pilkada di berbagai daerah.

- iNews launched iNews.id, an online news portal that synergizes and complements iNews television programs.
- PT MNC Studios International (MSI) issued an Initial Public Offering (IPO). MSI is the leading and largest content company in Asia Pacific.
- MNC Pictures inaugurated MNC Pictures Building at MNC Studio, Kebon Jeruk, West Jakarta.
- IDX Channel held a launch party for New Look channel and idxchannel.tv portal.
- MNC Play signed a partnership agreement with Summarecon Bandung through its subsidiary company, PT Jejaring Ultra Prima, as the exclusive broadband Internet and cable tv provider to support the smart living system in its new housing.
- MNC Vision entered into a partnership with Net1 Indonesia through the launching of its Super Bundle MNC Vision & Net1 package.
- RCTI and Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina inaugurated an inscription signing ceremony for the "Communal Washing Room and Clean Water Resources" for Cimenyan area, Bandung.
- SINDONews.com portal launched 'Pilkada' Channel, a special channel that airs the local election process in various regions.

2019

- RCTI+ resmi diluncurkan, layanan streaming Over the Top (OTT) ini menyiarkan secara live tayangan empat televisi, yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews.
- PT Media Nusantara Citra (MNCN) menandatangani nota kesepahaman dengan Surya Citra Media terkait dengan kolaborasi pembuatan konten dan program produksi bersama. Konten akan ditampilkan di dua platform OTT (Over-The-Top).
- MNC Media menjadi official broadcaster SEA Games ke-30 di Filipina.
- MNC Group merayakan ulang tahunnya ke-30 di Plaza Timur Senayan, Jakarta.
- PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) sudah mendapat persetujuan untuk menyiarkan kompetisi AFC 2020 - 2024 di televisi FTA-nya secara eksklusif.
- MNC Media meluncurkan program "Pemilu Rakyat 2020" untuk menyambut pemilihan kepala daerah (Pilkada) serentak 2020. Lewat program "Pemilu Rakyat 2020", media-media di bawah MNC Group akan menyiarkan berita Pilkada 2020 ke publik.
- Studio RCTI+ pertama kali resmi digunakan tanggal 24 September 2019 untuk acara Indonesian Television Awards. Studio RCTI+ merupakan salah satu studio terbesar di Asia dengan kapasitas 2.200 tempat duduk dan 350 festival.

- RCTI+ was officially launched, the Over the Top (OTT) streaming service broadcasts live shows on four television stations, namely RCTI, MNCTV, GTV and iNews.
- PT Media Nusantara Citra signed a memorandum of understanding with Surya Citra Media related to collaborative content creation and joint program production. Content will be displayed on the two issuer's over the top platforms.
- MNC Media became the 30th official SEA Games broadcaster in the Philippines.
- MNC Group celebrated its 30th anniversary at Plaza Timur Senayan, Jakarta.
- PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) has secured an agreement to exclusively broadcast AFC competitions 2020-2024 on its FTA televisions.
- MNC Media launched the "2020 Election" program to welcome the regional elections (Pilkada) simultaneously in 2020. Through the "2020 People Election" program, the media under MNC Group will broadcast the 2020 Pilkada news to the public.
- The RCTI+ Studio was officially used for the first time on September 24, 2019 for the Indonesian Television Awards. RCTI+ Studio is one of the largest studios in Asia with 2,200 seats and 350 festivals.

2020

- MNC Vision meluncurkan channel VISION PRIME, yang menghadirkan kompilasi program dengan rating tertinggi dari 4 TV nasional (RCTI, GTV, MNCTV, iNews), MNC Channel dan original content MNC Now yang bisa disaksikan 24 jam nonstop setiap hari.
- MNC Animation dan MNC Pictures meluncurkan film animasi pertamanya yang berjudul "Titus: Mystery of the Enigma".
- MNC Now melakukan rebranding dan perubahan logo menjadi Vision Plus.
- MNC Vision Networks menjadi official broadcaster Euro 2020.
- MNC Vision Networks sebagai pemegang Hak Siar Liga 1 2020. Seluruh pertandingan Liga 1 2020 dapat disaksikan di seluruh platform milik MNC Vision Networks.
- MNC Play meluncurkan Android TV OTT Box "PLAYBOX". Perangkat ini memudahkan pengguna untuk mengakses saluran berbayar yang disediakan oleh MVN, akses ke koleksi konten, berbagai aplikasi, dan 4 FTA TV MNC Group (RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews).
- MNC Vision telah menyelesaikan akuisisi Operator Kabel Lokal (LCO) di Batam- Kepulauan Riau bernama PT AMG Kundur Vision (AMG) untuk mayoritas sahamnya sebesar 80%.
- Vision Plus meluncurkan "Twisted", konten perdana yang diproduksi in-house.

- MNC Vision launched VISION PRIME service, presenting a compilation of original contents with the highest rating from 4 national TVs (RCTI, GTV, MNCTV, iNews), MNC Channel and MNC Now. It is available 24 hours non-stop every day.
- MNC Animation and MNC Pictures convened a gala premiere of an animated movie, "Titus: Mystery of the Enigma", aired and entertained Indonesian families on January 9, 2020.
- MNC Now rebranded and changed its logo to Vision Plus.
- MNC Vision Networks became the official broadcaster for Euro 2020.
- MNC Vision Networks as the Official Broadcaster of League 1 2020. All matches are available on all MNC Vision Networks' platforms.
- MNC Play launched Android TV OTT Box "PLAYBOX". This device enables the customers to access paid channels provided by MVN, to access content collections, various applications, and 4 FTA TV MNC Group (RCTI, MNCTV, GTV, and iNews).
- MNC Vision has completed the acquisition of a Local Cable Operator (LCO) in Batam-Riau Islands named PT AMG Kundur Vision (AMG) for its majority shares of 80%.
- Vision Plus launched "Twisted", the first in-house produced content.

2021

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), resmi memulai pembangunan Movieland di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.
- Keempat stasiun televisi milik anak usaha Perseroan yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews mulai tayang dalam siaran digital (simulcast) diawali untuk wilayah layanan Medan, Semarang, Surabaya dan Banjarmasin.
- PT MNC Portal Indonesia (MPI), salah satu unit bisnis Perseroan, meluncurkan 4 online portal baru yakni idxchannel.com (ekonomi, bisnis, keuangan, dan pasar modal), celebrities.id (informasi dan berita hiburan), sportstars.id (berita olahraga domestik dan internasional), dan terakhir, BuddyKu, platform portal berita berbasis AI, di mana kontennya berasal dari portal online milik Grup, penerbit lain, dan konten-konten yang dihasilkan oleh pengguna (UGC content).
- Perseroan melalui anak perusahaannya, PT MNC Vision Networks Tbk, menandatangani nota kesepahaman (MOU) dengan PT Jasamarga Related Business (JMRB) dalam rangka kolaborasi dan sinergi antara MNC Group dengan PT Jasa Marga (Persero) Tbk.
- Perseroan melalui anak usahanya, PT MNC Vision Networks Tbk, berinvestasi sebesar $40 juta untuk saham minoritas di Migo Indonesia untuk mempercepat perluasan jangkauan secara nasional.
- Perseroan melalui anak usahanya, PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV), mengakuisisi Cameo Project sebesar 57% sebagai komitmen Perseroan untuk dapat secara konsisten meningkatkan berbagai penawaran variasi konten digital yang berkembang pesat, terutama konten yang dikhususkan untuk platform OTT, Vision+.
- Keempat stasiun televisi milik anak usaha Perseroan, yaitu RCTI, GTV, MNCTV dan iNews, menutup hak siarnya di berbagai platform streaming pihak ketiga dan hanya tayang secara eksklusif di RCTI+ dan Vision+. Hal ini bertujuan untuk lebih memanfaatkan saluran TV FTA tersebut di platform RCTI+ dan Vision+ serta memberikan kontribusi signifikan terhadap traffic, engagement dan waktu yang digunakan oleh user di kedua platform OTT Group tersebut.
- Perseroan menandatangani nota kesepahaman (MOU) dengan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk mengenai kerja sama strategis dalam melahirkan berbagai konten lokal premium terbaik ke basis pengguna Telkom, melalui layanan fixed broadband, IndiHome.

2021

- The Company through its subsidiary, PT MNC Studios International Tbk, officially commenced the construction of Movieland in the Special Economic Zone (SEZ) of MNC Lido City, Bogor Regency, West Java.
- The four FTA TV stations owned by the Company's subsidiaries, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, began broadcasting in digital broadcasts (simulcast) in service areas of Medan, Semarang, Surabaya, and Banjarmasin.
- PT MNC Portal Indonesia, a business unit of the Company, launched 4 new online portals, namely idxchannel.com (economy, business, finance, and capital market), celebrities.id (information/entertainment news) and sportstars.id (information/news about sports), and lastly, BuddyKu, an AI based news portal platform, where its content derived from the Group's online portals, other publishers, and content generated by users.
- The Company through its subsidiary, PT MNC Vision Networks Tbk, signed a memorandum of understanding (MoU) with PT Jasamarga Related Business (JMRB) to launch collaboration and synergy between MNC Group and PT Jasa Marga (Persero) Tbk.
- The Company through its subsidiary, PT MNC Vision Networks Tbk, invested $40 million in a minority stake in Migo Indonesia to expedite its national expansion.
- The Company through its subsidiary, PT MNC Vision Networks Tbk, acquired 57% of the Cameo Project as a manifestation of the Company's commitment to consistently increase the variety of digital content that is growing rapidly, particularly content specialized for the OTT platform, Vision+.
- RCTI, GTV, MNCTV, and iNews closed their broadcasting rights on various third-party streaming platforms and started to broadcast exclusively on RCTI+ and Vision+. This aims to optimize the FTA TV channels on the RCTI+ and Vision+ and make a significant contribution to traffic, engagement, and time spent by users on both OTT platforms.
- The Company signed a memorandum of understanding (MoU) with PT Telekomunikasi Indonesia Tbk on strategic cooperation in delivering the best premium local content to Telkom's user base through its fixed broadband service, IndiHome.

2022

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan, meresmikan evolusi MSIN menjadi grup konten dan hiburan digital terbesar dan terintegrasi di Indonesia. MSIN juga mengumumkan nama baru dan rebranding menjadi PT MNC Digital Entertainment Tbk.
- MNC Group dan Microsoft menandatangani Nota Kesepahaman untuk mempercepat proses digitalisasi bisnis MNC Group – mulai dari media, jasa keuangan, entertainment, pendidikan, hingga e-commerce.
- Perseroan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan dengan menerbitkan Obligasi Berkelanjutan III Tahun 2022 dan Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Tahun 2022, senilai total Rp2,2 triliun.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, meluncurkan game multiplayer pertama bernama "Fight of Legends".
- MNC Group menjadi official broadcaster turnamen International Youth Championship (IYC) 2021 yang digelar di Jakarta International Stadium.
- MNC Group melalui unit usahanya, PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV) dan Ansat Broadcast Sdn Bhd menandatangani perjanjian kerja sama untuk menjalankan bisnis televisi berbasis pelanggan dan layanan distribusi konten menggunakan Direct to Home (DTH) dan memperluas aliansinya dengan lini hiburan digital MNC Media, PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) melalui platform Over-the-Top (OTT) untuk pasar Malaysia.

2022

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, formalized the evolution of MSIN to be the largest and most integrated content and digital entertainment group in Indonesia. MSIN has also announced a new name and re-branding to PT MNC Digital Entertainment Tbk.
- MNC Group and Microsoft signed a Memorandum of Understanding to accelerate the digitalization process of various MNC Group businesses – starting from media, financial services, entertainment, education, to e-commerce.
- The Company conducted the Sustainable Public Offering by issuing the Sustainable Bonds III Year 2022 and Sustainable Islamic Bonds (Sukuk Ijarah) III Year 2022, with a total value of IDR2.2 trillion.
- PT Esports Star Indonesia, a wholly-owned business unit of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, launched its first multiplayer game called "Fight of Legends".
- MNC Group became the official broadcaster of the 2021 International Youth Championship (IYC) tournament, which was held at the Jakarta International Stadium.
- MNC Group through its subsidiary, PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV) and Ansat Broadcast Sdn Bhd signed a term sheet for a joint venture to conduct the business of subscriber-based television and content distribution services using Direct to Home (DTH) and extending its alliance with MNC Media's digital entertainment arm, PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) through its Over-the-Top (OTT) platform for the Malaysian market.

2023

- 31 Maret 2023 menandai hari pertama pengoperasian Kawasan Ekonomi Khusus Lido (KEK Lido), dengan penandatanganan prasasti oleh Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo, didampingi oleh Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Di antara banyak properti di area tersebut, Movieland memiliki peran penting dalam pembangunan tersebut. Movieland, yang dioperasikan oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, akan menjadi kompleks studio yang paling terintegrasi di Asia Tenggara.
- Perseroan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan dengan menerbitkan Obligasi Berkelanjutan IV Tahun 2023 dan Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV Tahun 2023, dengan jumlah pokok maksimum sebesar Rp3.000.000.000.000 (tiga triliun rupiah).
- Sebagai grup media dan hiburan terbesar dan paling terintegrasi di tanah air, Perseroan dengan bangga meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center yang bertajuk "LMAC MUSICFORALL FEST".
- Perseroan, melalui anak perusahaannya, PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), telah berhasil memperoleh hak siar eksklusif UEFA European Football tahun 2024 & 2028, termasuk semua kualifikasi dan UEFA Nations League untuk wilayah Indonesia.

2023

- 31st of March 2023 has marked the first day of operation for Special Economic Zone Lido (SZE Lido), with the inscription signing by the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo, accompanied by the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Amongst many properties in the area, Movieland plays an integral part on the establishment. Movieland, operated by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, is set to be the most highly integrated one-stop studio complex in South East Asia.
- The Company conducted the Sustainable Public Offering by issuing the Sustainable Bonds IV Year 2023 and Sustainable Islamic Bonds (Sukuk Ijarah) IV Year 2023, in the principal maximum amount of Rp3,000,000,000,000 (three trillion rupiah).
- As the largest and most integrated media & entertainment group in the country, the Company has proudly launched its first music festival at Lido Music and Arts Center called "LMAC MUSICFORALL FEST".
- The Company, through its subsidiary PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), has managed to obtain Indonesia's exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League.


MNCTV
UANG
KAGET
LAGI

PERISTIWA PENTING 2023
SIGNIFICANT EVENTS 2023

8 JANUARI 2023
JANUARY 8, 2023

iNews.id, portal berita milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-5. Selama 5 tahun perjalanan, kualitas konten iNews.id teruji dengan meraih penghargaan dan apresiasi jurnalistik dari berbagai lembaga. Pengunjung iNews.id juga bertumbuh seiring preferensi masyarakat untuk mendapatkan berita-berita kredibel dari media arus utama.

iNews.id, a news portal owned by the Company, celebrated its 5th Anniversary. During its 5-year journey, the quality of iNews.id's content has been proven by winning journalistic awards and appreciation from various institutions. iNews.id visitors are also increasing in line with the public's preference for getting credible news from mainstream media.

17 JANUARI 2023
JANUARY 17, 2023

Perseroan menerima kunjungan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno beserta jajarannya di iNews Tower, Jakarta. Dalam kunjungannya, beliau berdiskusi bersama para Pimpinan Redaksi MNC Media untuk membahas strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Indonesia.

The Company received a visit from the Minister of Tourism and Creative Economy Sandiaga Uno and his staff at iNews Tower, Jakarta. During his visit, he had a discussion with the Chief Editors of MNC Media to discuss strategies for increasing tourist visits in Indonesia.



19 JANUARI 2023
JANUARY 19, 2023

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), salah satu anak usaha Perseroan, dengan bangga mengumumkan kerja samanya dengan perusahaan yang berbasis di Malaysia, Panorama TV Asia Broadcast Sdn Bhd, anak perusahaan dari Digistar Corporation Berhad, yang merupakan perusahaan terbuka yang terdaftar pada Bursa Malaysia. Perjanjian ini ditandatangani oleh Direktur Utama MSIN dan Founder & Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, dan Founder dan Group CEO Digistar Corporation, Datuk Wira Lee Wah Chong. Acara ini berlangsung di Sheraton Imperial Hotel, Kuala Lumpur, dan disaksikan oleh Wakil Perdana Menteri Malaysia, Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusof. Melalui kolaborasi ini, kedua belah pihak akan mempromosikan VISION+, superapp SVOD terbesar di Indonesia milik Perseroan, agar semakin terdepan dan memenuhi konten Indonesia yang memiliki banyak peminat di Malaysia.

11 JANUARI 2023
JANUARY 11, 2023

PT Asia Media Productions, salah satu anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang rumah produksi, menggelar acara syukuran bertajuk "AMP Performance Celebration". Dalam acara syukuran ini, Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo turut hadir untuk memberikan apresiasi atas pencapaian AMP di tahun 2022 yang begitu meningkat cukup signifikan dibanding tahun-tahun sebelumnya serta arahan langsung, sehingga para karyawan lebih termotivasi dan terus berinovasi dalam kreativitas tanpa batas.

PT Asia Media Productions, one of the Company's subsidiaries which operates in the production house sector, held a thanksgiving event entitled "AMP Performance Celebration". At the event, the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, was also present to express his appreciation for AMP's achievements in 2022, which have increased quite significantly compared to previous years, as well as direct guidance, so that employees are more motivated and continue to innovate with unlimited creativity.



PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, proudly announced its collaboration with a Malaysian based company, Panorama TV Asia Broadcast Sdn Bhd, a subsidiary of Digistar Corporation Berhad, a public listed company on the Malaysia Stock Exchange. The Cooperation Agreement was signed by President Director of MSIN and Founder & Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, and Digistar Corporation's Founder and Group CEO, Datuk Wira Lee Wah Chong. It took place at Sheraton Imperial Hotel, Kuala Lumpur, and was witnessed by the Deputy Prime Minister of Malaysia, Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusof. Through this collaboration, both parties will promote VISION+, the Company's largest SVOD superapp in Indonesia, to be further established and fulfill the highly-sought Indonesian content in Malaysia.

7 FEBRUARI 2023
FEBRUARY 7, 2023

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan British Council dan British Embassy di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan tersebut guna menjajaki peluang kerja sama antara MNC Group dan Inggris untuk membuka kampus di Indonesia serta masih berkaitan dengan rencana Pemerintah mengundang Perguruan Tinggi Top 100 dunia, untuk membuka cabang di Indonesia.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the British Council and British Embassy at iNews Tower, Jakarta. The visit was to explore opportunities for cooperation between the MNC Group and the UK to open a campus in Indonesia and was still related to the Government's plan to invite the world's Top 100 Universities to open branches in Indonesia.



3 MARET 2023
MARCH 3, 2023

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi di iNews Tower, Jakarta. Dalam pertemuan ini dibahas mengenai rencana kerja sama dan kolaborasi antara MNC Media dengan Kementerian Perhubungan RI untuk mempersiapkan dan mensosialisasikan tentang Mudik Lebaran 2023 yang aman dan penuh kesan kepada masyarakat Indonesia.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Minister of Transportation Budi Karya Sumadi at iNews Tower, Jakarta. In this meeting, plans for cooperation and collaboration between MNC Media and the Indonesian Ministry of Transportation were discussed to prepare and socialize about the Eid-Homecoming moment in 2023 which is safe and memorable to the Indonesian people.



15 FEBRUARI 2023
FEBRUARY 15, 2023

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nadiem Anwar Makarim di iNews Tower, Jakarta. Dalam kunjungannya beliau berdiskusi bersama para Pimpinan Redaksi MNC Media untuk membahas kebijakan Kemendikbudristek.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Minister of Education, Culture, Research and Technology Nadiem Anwar Makarim at iNews Tower, Jakarta. During his visit, he had a discussion with the Chief Editors of MNC Media to discuss ministry policies.



27 MARET 2023
MARCH 27, 2023

VISION+, superapp SVOD terbesar di Indonesia milik Perseroan, dan MyRepublic penyedia jasa internet melaksanakan signing ceremony sebagai awal dari kemitraan strategis keduanya. VISION+ dan MyRepublic berkolaborasi untuk menyajikan tayangan hiburan premium berbasis streaming untuk pelanggan.

VISION+, the largest SVOD superapp in Indonesia owned by the Company, and MyRepublic, an internet service provider, held a signing ceremony as the start of their strategic partnership. VISION+ and MyRepublic collaborated to provide premium streaming-based entertainment shows for customers.

31 MARET 2023
MARCH 31, 2023

Presiden Joko Widodo meresmikan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Lido, di Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat, dengan penandatanganan prasasti oleh Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo, didampingi oleh Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Di antara banyak properti di area tersebut, Movieland memiliki peran penting dalam pembangunan tersebut. Movieland, yang dioperasikan oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, akan menjadi kompleks studio yang paling terintegrasi di Asia Tenggara. Selain itu, Perseroan juga berencana agar Movieland terbuka untuk umum di masa mendatang, yang memungkinkan para pengunjung untuk menyaksikan proses produksi melalui paket wisata.

President Joko Widodo inaugurated the Lido Special Economic Zone (SEZ), in Bogor Regency, West Java Province, by signing an inscription by the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo, accompanied by the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Among the many properties in the area, Movieland played a significant role in the development. Movieland, which is operated by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, is set to be the most highly integrated one-stop studio complex in Southeast Asia. In addition, the Company is also planning to have Movieland open for the public in the future, enabling guests to witness the production process through a tour package.



13 APRIL 2023
APRIL 13, 2023

MNC Group menggelar MNC Forum LXIX (69th) dengan tema "Peran dan Strategi KPU dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2024" yang menghadirkan Ketua Komisi Pemilihan Umum (KPU), Hasyim Asy'ari sebagai pembicara.

MNC Group held MNC Forum LXIX (69th) with the theme "The Role and Strategy of the KPU in Increasing Voter Participation in the 2024 Election" which presented the Chairman of the General Election Commission, Hasyim Asy'ari as a speaker.



18 APRIL 2023
APRIL 18, 2023

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo melepas kurang lebih 4.000 pemudik menggunakan sekitar 60-80 bis melalui program 'Mudik Sehat Bareng Sasa' bersama iNews. Acara berlangsung di JIEXPO Kemayoran dan dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Muhadjir Effendy, Menteri Agama Yaqut Cholil Qoumas, Dirjen Perhubungan Darat serta perwakilan dari Kakorlantas Polri.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo saw off around 4,000 homecoming travelers with 60-80 buses through the 'Healthy Homecoming Moment with Sasa' program with iNews. The event took place at JIEXPO Kemayoran and was attended by the Coordinating Minister for Human Development and Culture Muhadjir Effendy, the Minister of Religion Yaqut Cholil Qoumas, the Director General of Land Transportation and representatives of the Head of the Traffic Corps of the Indonesian National Police.

9 MEI 2023
MAY 9, 2023

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), salah satu anak usaha Perseroan dengan bangga mengumumkan peluncuran TREBEL AI. Inovasi revolusioner bertenaga AI ini telah mengubah cara para penggemar musik menemukan lagu, membuat playlist, dan menjelajahi informasi menarik lainnya terkait dengan seniman dan musik mereka. Sebagai wujud komitmen Perseroan untuk menawarkan solusi hiburan yang lengkap, Perseroan melalui MSIN telah melakukan investasi strategis pada TREBEL Music. Melalui aksi ini, Perseroan telah mengintegrasikan aplikasi ini ke dalam superapp AVOD terbesar di Indonesia, RCTI+, dengan menjadi salah satu dari lima kategori konten utamanya. Melalui TREBEL, pengguna RCTI+ dapat mengunduh dan mendengarkan musik secara offline.

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company proudly announced the launch of TREBEL AI. This revolutionary AI-powered innovation has revamped how music enthusiasts discover songs, create playlists, and explore other exciting information related to the
artists and their music. As a token of the Company's commitment to offer a full entertainment solution, the Company through MSIN, has made a strategic investment into TREBEL Music. Through this action, the Company has integrated the music app into the nation's biggest AVOD superapp, RCTI+, by becoming one of its five major content categories. Through TREBEL, RCTI+ users are able to download and listen to music offline.

4 JUNI 2023
JUNE 4, 2023

MNC Group sebagai official broadcaster menyiarkan secara langsung kejuaraan olahraga otomotif Formula E World Championship yang akan kembali digelar untuk kedua kalinya di Indonesia. Balapan bertajuk Formula E Jakarta 2023 digelar di Jakarta International E-Prix Circuit (JIEC), Ancol, Jakarta Utara.

MNC Group as the official broadcaster broadcasted live the Formula E World Championship automotive sports championship, which was held for the second time in Indonesia. The race entitled Formula E Jakarta 2023 was held at the Jakarta International E-Prix Circuit (JIEC), Ancol, North Jakarta.

15 MEI 2023
MAY 15, 2023

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers "Grand Final Indonesian Idol Season XII" yang dihadiri oleh Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan sekaligus Direktur Programming & Acquisition RCTI.

The Company's FTA TV station, RCTI, held a press conference "Grand Final Indonesian Idol Season XII" and was attended by Dini Aryanti Putri as the Company's Director and Programming & Acquisition Director of RCTI.



16 JUNI 2023
JUNE 16, 2023

Perseroan menyelenggarakan Paparan Publik dalam rangka Penawaran Umum Berkelanjutan dengan menerbitkan Obligasi Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 dan Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023.

The Company convened the Public Expose of the Sustainable Public Offering by issuing the Sustainable Bonds IV Global Mediacom Phase I Year 2023 and Sustainable Islamic Bonds (Sukuk Ijarah) IV Global Mediacom Phase I Year 2023.



19 JUNI 2023
JUNE 19, 2023

Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2022 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, bertempat di MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.

MNC Group received a visit from LOC FIBA World Cup 2023 and their entourage at iNews Tower, Jakarta. MNC Group was confirmed to be the broadcast rights holder for the FIBA World Cup 2023.



13 JULI 2023
JULY 13, 2023

MNC Group menerima kunjungan LOC FIBA World Cup 2023 beserta rombongan di iNews Tower, Jakarta. MNC Group dipastikan menjadi pemegang hak siar dari ajang FIBA World Cup 2023.

MNC Group received a visit from LOC FIBA World Cup 2023 and their entourage at iNews Tower, Jakarta. MNC Group was confirmed to be the broadcast rights holder for the FIBA World Cup 2023.

20 JULI 2023
JULY 20, 2023

VISION+, salah satu anak usaha milik Perseroan, resmi menjalin kerja sama dengan XL Satu untuk memperluas konten hiburan digital kepada masyarakat Indonesia. Melalui kerja sama ini, semakin banyak masyarakat Indonesia akan dapat mengakses VISION+ dengan internet berkualitas tinggi.

VISION+, one of the Company's subsidiaries, officially collaborated with XL Satu to expand digital entertainment content to the Indonesian people. Through this collaboration, more and more Indonesian people will be able to access VISION+ with high quality internet.



26 JULI 2023
JULY 26, 2023

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menghadiri jamuan bisnis makan siang yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah Administratif Khusus Hong Kong (HKSAR), bersama dengan Dewan Pengembangan Perdagangan Hong Kong (HKTDC), dan Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN Indonesia), bertempat di Hotel Sharing La, Jakarta Pusat, dengan tema "Indonesia – Hong Kong: Partnering for Success". Pada acara tersebut, telah dilaksanakan penandatanganan Nota Kesepahaman antara PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), anak usaha Perseroan dengan Media Asia Group Holdings Limited. Kemitraan ini memungkinkan kedua perusahaan untuk saling mendistribusikan produknya di Indonesia maupun di Cina, memberikan lebih banyak peluang untuk memproduksi film dan program televisi bersama dengan menggunakan Movieland (kompleks produksi milik MNC Media & Entertainment di KEK MNC Lido City) untuk meningkatkan kualitas konten dan meningkatkan efisiensi, serta menyediakan ruang untuk produksi live events dan konser di Indonesia, terutama dengan koneksi yang kuat dari Media Asia Group Holdings Limited untuk memberikan lebih banyak eksposur bagi talenta Indonesia untuk berkembang ke Asia Raya.



Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo attended a business luncheon, hosted by the Government of the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR), together with Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), and Indonesia Chamber of Commerce and Industry (KADIN Indonesia), at Shangri-La Hotel Jakarta under the theme "Indonesia – Hong Kong: Partnering for Success". During the event, a Memorandum of Understanding was signed between PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, and Media Asia Group Holdings Limited. This partnership would enable both companies to distribute their products in Indonesia as well as in Greater China, give more opportunities for co-producing movies and television programs using Movieland (MNC Media & Entertainment's production complex in SEZ MNC Lido City) to increase content quality and enhance efficiency, as well as providing room for co-productions of live events and concerts in Indonesia, especially with strong connections from Media Asia Group Holdings Limited to give more exposure for talents in Indonesia to branch out to Greater Asia.

23 AGUSTUS 2023
AUGUST 23, 2023

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-34 dengan menggelar acara puncak perayaan bertajuk "Anniversary Celebration RCTI34". Di acara ini menampilkan berbagai genre musik dan juga sejumlah artis mulai dari pendatang baru hingga musisi kenamaan Indonesia.

RCTI, the Company's television station, celebrated its 34th Anniversary by holding a peak celebration event entitled "Anniversary Celebration RCTI34". This event features various music genres and also several artists ranging from newcomers to well-known Indonesian musicians.

31 AGUSTUS 2023
AUGUST 31, 2023

MNC Grup meluncurkan iNews Media Group, yang menjadi terdepan dalam menyajikan berita-berita berkualitas dan konten-konten menarik enam grup media besar. Keenam grup media itu yakni Okezone Group, SINDOnews Group, iNews Group, IDX Channel Group, Celebrities Group, dan Sports Group. Menandai peresmian iNews Media Group, digelar pula "Indonesian Awards 2023". Hadir dalam acara tersebut Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Menteri Badan Usaha Milik Negara Erick Thohir, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno, Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo, serta segenap tamu undangan lainnya.

MNC Group launched iNews Media Group, which is at the forefront of presenting quality news and interesting content from six major media groups. The six media groups are Okezone Group, SINDOnews Group, iNews Group, IDXChannel Group, Celebrities Group, and Sports Group. Marking the inauguration of the iNews Media Group, the "Indonesian Awards 2023" were also held. Present at the event were Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo, the Minister of State-Owned Enterprises Erick Thohir, the Minister of Tourism and Creative Economy Sandiaga Uno, the Minister of Transportation Budi Karya Sumadi, the Governor of Central Java Ganjar Pranowo, as well as all the other invitees.

31 AGUSTUS 2023
AUGUST 31, 2023

RCTI+ merayakan Hari Ulang Tahun ke-4 yang digelar di Auditorium Tower 1 MNC Studios, Jakarta. Perayaan ini dihadiri oleh Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Managing Director RCTI+ sekaligus Direktur Perseroan Valencia Tanoesoedibjo serta jajaran Direksi RCTI+. Di momen pertambahan usia ini, RCTI+ sukses mencetak banyak prestasi membanggakan berkat kerja sama yang solid.

RCTI+ celebrated its 4th anniversary which was held at the Auditorium Tower 1 MNC Studios, Jakarta. This celebration was attended by Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Managing Director of RCTI+ and Director of the Company Valencia Tanoesoedibjo, and the Board of Directors of RCTI+. At this moment, RCTI+ has succeeded in making many proud achievements due to solid cooperation.



8 – 9 SEPTEMBER 2023
SEPTEMBER 8 – 9, 2023

Sebagai grup media dan hiburan terbesar dan paling terintegrasi di tanah air, Perseroan dengan bangga meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center yang bertajuk "LMAC MUSICFORALL FEST". Acara ini menampilkan banyak line-up artis K-Pop terkemuka asal Korea Selatan seperti Taeyang, The Rose, Secret Number, dan Apink yang menjadi headline acara tersebut. Bintang-bintang besar Tanah Air seperti Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & D'essentials Weird Genius, Fourtwnty, dan DJ Dipha Barus juga turut tampil. Dengan meningkatnya minat terhadap festival dan konser di seluruh dunia, Perseroan akan lebih mendalami bisnis ini untuk memberikan sumber pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket. Ke depannya, Perseroan berencana membuat acara festival untuk artis lokal maupun internasional secara berkala.

As the largest and most integrated media & entertainment group in the country, the Company has proudly launched its first music festival at Lido Music and Arts Center called "LMAC MUSICFORALL FEST". The event showcased many line-ups with renowned K-Pop stars from South Korea like Taeyang, The Rose, Secret Number, and Apink headlining the event. Indonesian big names, such as Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & d'Essentials, Weird Genius, Fourtwnty, and DJ Dipha Barus were also performing. With the increasing demand for festivals and live concerts all over the world, the Company would venture more into this business to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing. In the future, the Company is planning to create more music festivals or events for both local and international artists on a regular basis.



26 SEPTEMBER 2023
SEPTEMBER 26, 2023

RCTI dan GTV, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar "Indonesian Television Awards 2023", yang merupakan ajang penghargaan bagi program televisi serta insan pertelevisian Indonesia. Dengan perkembangan program televisi yang semakin variatif dan inovatif, Indonesian Television Awards 2023 menghadirkan 15 kategori penghargaan, yang 2 di antaranya merupakan kategori baru, yaitu Kategori Pendatang Baru Televisi Terpopuler dan Kategori Program Kompetisi Olahraga Terpopuler.

RCTI and GTV, the Company's FTA TV stations, held the "Indonesian Television Awards 2023", which is an awards event for Indonesian television programs and people. With the development of increasingly varied and innovative television programs, it presents 15 award categories, 2 of which are new, namely the Most Popular Television Newcomer Category and the Most Popular Sports Competition Program Category.

9 OKTOBER 2023
OCTOBER 9, 2023

GTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-21 dengan menggelar konser "Amazing 21" yang ditayangkan secara langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

The Company's FTA TV station GTV celebrated its 21st Anniversary by holding the "Amazing 21" concert, which was live-broadcasted from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.

21 OKTOBER 2023
OCTOBER 21, 2023

MNCTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-32 dengan menggelar program spesial "Malam Puncak Kilau Raya MNCTV 32", yang ditayangkan langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

The Company's FTA TV Station MNCTV celebrated its 32nd Anniversary by holding a special program "Malam Puncak Kilau Raya MNCTV 32", which was live-broadcasted from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.



13 OKTOBER 2023
OCTOBER 13, 2023

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers "Indonesian Movie Actors Awards 2023" yang dihadiri oleh Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan sekaligus Direktur Programming & Acquisition RCTI.

The Company's FTA TV station, RCTI, held a press conference "Indonesian Movie Actors Awards 2023" and was attended by Dini Aryanti Putri as the Company's Director and Programming & Acquisition Director of RCTI.



26 OKTOBER 2023
OCTOBER 26, 2023

MNC Group, melalui iNews Media Group, menggelar “Indonesia Visionary Leader 2023” dengan tema utama "Pemimpin Sebagai Penjaga Resiliensi Ekonomi". Acara ini menjadi platform unggulan untuk mengapresiasi pemimpin-pemimpin inspiratif yang telah memberikan kontribusi luar biasa kepada bangsa dan negara.

MNC Group, through iNews Media Group, is holding "Indonesia Visionary Leader 2023" with the main theme "Leaders as Guardians of Economic Resilience". This event is a superior platform to appreciate inspirational leaders who have made extraordinary contributions to the nation and state.

9 NOVEMBER 2023
NOVEMBER 9, 2023

Dalam rangkaian acara HUT MNC Group ke-34, MNC Group melakukan penataan lingkungan di wilayah Kebon Jeruk dan Kebon Sirih dengan berkolaborasi dengan pihak kelurahan setempat. Turut hadir dalam acara ini Valencia Tanoesoedibjo, Direktur Perseroan sekaligus Ketua Panitia Pelaksana HUT MNC Group ke-34.

In a series of events for the 34th anniversary of the MNC Group, the MNC Group carried out environmental management in Kebon Jeruk and Kebon Sirih areas by collaborating with local sub-district officials. Also present at this event was Valencia Tanoesoedibjo, Director of the Company and Chair of the Organizing Committee for the 34th MNC Group Anniversary.

27 NOVEMBER 2023
NOVEMBER 27, 2023

PT MNC Kabel Mediacom (MNC Play), salah satu anak usaha milik Perseroan resmi menjalin kerja sama dengan PT Indosat Ooredoo Hutchison Tbk dan Asianet (anak perusahaan Lightstorm Group) dalam menghadirkan pengalaman digital kelas dunia kepada pelanggan.

PT MNC Kabel Mediacom (MNC Play), one of the Company’s subsidiaries, officially collaborated with PT Indosat Ooredoo Hutchison Tbk dan Asianet (a Lightstorm Group company) in bringing world-class digital experience to customers.



18 NOVEMBER 2023
NOVEMBER 18, 2023

MNC Group menggelar malam puncak perayaan Hari Ulang Tahun ke-34 dengan mengusung tema “BANGKIT BERSAMA”. Acara ini menghadirkan beberapa artis dan musisi papan atas Indonesia yang ditayangkan langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

MNC Group held its 34th Anniversary, themed “BANGKIT BERSAMA”, attended by top Indonesian artists and musicians, and live-broadcasted from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.



7 DESEMBER 2023
DECEMBER 7, 2023

Bersama Langit Musik, RCTI – stasiun televisi milik Perseroan menggelar ajang penghargaan bergengsi bagi para musisi tanah air, Indonesian Music Awards 2023 dimana masyarakat diberi kesempatan untuk memilih dan mendukung musisi favorit mereka.

In cooperation with Langit Musik, RCTI – the Company's FTA TV station held a prestigious award event for the country's musicians, named "Indonesian Music Awards 2023" where the public can vote for and support their favorite musicians.

18 DESEMBER 2023
DECEMBER 18, 2023

Perseroan, melalui PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh Perseroan telah berhasil memperoleh hak siar eksklusif UEFA European Football tahun 2024 & 2028, termasuk semua kualifikasi dan UEFA Nations League untuk wilayah Indonesia. Program olahraga terkemuka seperti UEFA EURO juga diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap program-program lainnya, terutama meningkatkan pangsa pemirsa dan rating terhadap program-program yang dijadwalkan tayang sebelum dan sesudah acara tersebut, yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja TV FTA milik Perseroan. Sebelum turnamen tersebut resmi bergulir, MNC Group menggelar rangkaian acara menuju Piala Eropa 2024 tersebut. Pada acara tersebut, didatangkan dua legenda sepak bola dunia Carles Puyol dan Marco Materazzi ke Jakarta untuk menyapa para penggemar.

The Company, through PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), a wholly-owned subsidiary of the Company, has managed to obtain Indonesia's exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League. The prominent sporting program like UEFA EURO is also expected to bring positive impact towards other programs, especially boosting the audience shares and ratings to programs that are scheduled to air prior to and following the event, which will ultimately increase the performance across the Company's FTA TVs. Before the tournament officially started, MNC Group held a series of events leading up to the 2024 European Cup. At this event, two world football legends, Carles Puyol and Marco Materazzi, were brought to Jakarta to greet the fans.



IKHTISAR KEUANGAN
FINANCIAL HIGHLIGHTS

(dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

Deskripsi	2023	2022	2021	Description
Pendapatan	10.163.157	12.233.495	13.976.648	Revenues
Laba Kotor	3.987.852	5.818.738	6.583.291	Gross Profit
Laba Usaha	1.562.840	3.284.278	3.885.817	Income from Operations
Laba Bersih tahun berjalan	1.067.742	2.060.856	2.451.139	Net Income for the year
Laba Bersih tahun berjalan distribusikan kepada:				Net Income for the year attribute to:
- Pemilik Entitas Induk	677.552	1.177.370	1.389.130	Parent Entity -
- Kepentingan Non-Pengendali	390.190	883.486	1.062.009	Non-Controlling Interests -
EBITDA	3.075.285	4.931.472	5.509.183	EBITDA
Laba Bersih Per Saham	41,4	72,0	84,9	Earnings Per Share
Jumlah Saham Beredar	16.583.997.586	16.583.997.586	16.583.997.586	Number of Shares Outstanding
Jumlah penghasilan komprehensif lain	(12.626)	(2.314)	(51.311)	Total other comprehensive income
Jumlah Laba Komprehensif	1.055.116	2.058.542	2.399.828	Total Comprehensive Income
Jumlah Laba Komprehensif distribusikan kepada:				Total Comprehensive Income attribute to:
- Pemilik Entitas Induk	664.926	1.171.262	1.349.391	Parent Entity -
- Kepentingan Non-Pengendali	390.190	883.483	1.050.437	Non-Controlling Interests -
Kapitalisasi Pasar	4.444.511	4.610.351	4.311.839	Market Capitalization
Penyusutan dan amortisasi	1.512.445	1.647.194	1.623.368	Depreciation and amortization

Deskripsi	2023	2022	2021	Description
Modal Kerja Bersih	7.495.645	5.960.659	3.055.751	Net Working Capital
Jumlah Investasi	1.491.388	1.576.670	1.743.369	Total Investments
Jumlah Asset	35.268.302	35.912.189	34.108.155	Total Assets
Jumlah Liabilitas	7.618.296	9.263.272	10.230.049	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	27.650.006	26.648.917	23.878.106	Total Equity

Deskripsi	2023	2022	2021	Description
Laba Bersih Terhadap Aset (%)	3,03%	5,74%	7,04%	Return on Assets (%)
Laba Bersih Terhadap Ekuitas (%)	3,86%	7,73%	9,98%	Return on Equity (%)
Jumlah Aset Lancar Terhadap Jumlah Liabilitas Lancar	2,69	2,19	1,41	Current Ratio (x)
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Aset	0,22	0,19	0,30	Total Liabilities to Total Assets (x)
Jumlah Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas	0,28	0,35	0,42	Total Liabilities to Total Equity (x)
Laba Kotor Terhadap Pendapatan (%)	39,24%	47,56%	47,10%	Gross Profit Margin (%)
Laba Usaha Terhadap Pendapatan (%)	15,38%	26,85%	27,80%	Operating Profit Margin (%)
Marjin EBITDA (%)	30,26%	40,31%	39,42%	EBITDA Margin (%)
Laba Bersih Terhadap Pendapatan (%)	6,67%	9,62%	9,94%	Net Profit Margin (%)

IKHTISAR SAHAM
SHARES HIGHLIGHTS

KINERJA SAHAM 2023-2022
SHARES PERFORMANCE 2023-2022

Deskripsi/Description	2023	2022
Harga Tertinggi (dalam Rupiah)/Highest Price (in Rupiah)	388	470
Harga Terendah (dalam Rupiah)/Lowest Price (in Rupiah)	250	236
Harga Penutupan (dalam Rupiah)/Closing Price (in Rupiah)	268	278
Kapitalisasi Pasar (dalam juta Rupiah)/Market Capitalization (in Million Rupiah)	4.545.998	4.545.998
Earning per Share (in Rupiah)	72	72
P/E (x)	3,72	3,27
P/BV (x)	0,29	0,32

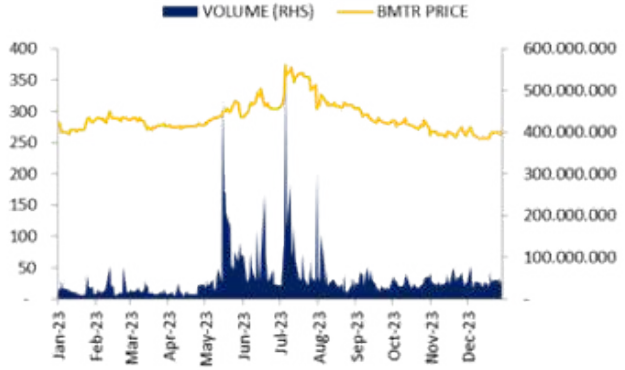
(dalam rupiah/in rupiah)

2023					
BMTR	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
1Q23	278	304	262	276	1.386.121.800
2Q23	276	342	270	304	3.808.775.100
3Q23	304	388	278	282	4.346.374.400
4Q23	298	298	250	268	2.642.674.200

(dalam rupiah/in rupiah)

2022					
BMTR	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
1Q22	260	278	236	260	2.043.865.900
2Q22	260	310	250	292	2.783.706.800
3Q22	290	470	270	306	12.364.266.100
4Q22	306	318	274	278	2.104.180.100

2023



2022



IKHTISAR OBLIGASI DAN SUKUK

BOND & ISLAMIC BOND (SUKUK IJARAH) HIGHLIGHTS

No	Obligasi/Sukuk *Bonds*	Seri *Series*	Jangka Waktu *Tenor*	Nilai Nominal/*Nominal Value* (Rupiah/*IDR*)
1	Obligasi Berkelanjutan I Global Mediacom Tahap I Tahun 2017 Sustainable Bond I Global Mediacom Phase I Year 2017	A	5 tahun 5 years	804.800.000.000
2	Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Global Mediacom Tahap I Tahun 2017 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) I Global Mediacom Phase I Year 2017	A	5 tahun 5 years	213.050.000.000
3	Obligasi Berkelanjutan I Global Mediacom Tahap I Tahun 2017 Sustainable Bond I Global Mediacom Phase I Year 2017	B	6 tahun 6 years	6.300.000.000
4	Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Global Mediacom Tahap I Tahun 2017 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) I Global Mediacom Phase I Year 2017	B	6 tahun 6 years	14.000.000.000
5	Obligasi Berkelanjutan I Global Mediacom Tahap I Tahun 2017 Sustainable Bond I Global Mediacom Phase I Year 2017	C	7 tahun 7 years	38.900.000.000
6	Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Global Mediacom Tahap I Tahun 2017 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) I Global Mediacom Phase I Year 2017	C	7 tahun 7 years	22.950.000.000
7	Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap I Tahun 2020 Sustainable Bond II Global Mediacom Phase I Year 2020	A	370 hari kalender 370 calendar days	331.425.000.000
8	Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap I Tahun 2020 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) II Global Mediacom Phase I Year 2020	A	370 hari kalender 370 calendar days	297.970.000.000
9	Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap I Tahun 2020 Sustainable Bond II Global Mediacom Phase I Year 2020	B	3 tahun 3 years	367.500.000.000
10	Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap I Tahun 2020 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) II Global Mediacom Phase I Year 2020	B	3 tahun 3 years	1.600.000.000
11	Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap I Tahun 2020 Sustainable Bond II Global Mediacom Phase I Year 2020	C	5 tahun 5 years	1.075.000.000
12	Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap I Tahun 2020 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) II Global Mediacom Phase I Year 2020	C	5 tahun 5 years	430.000.000
13	Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap II Tahun 2021 Sustainable Bond II Global Mediacom Phase II Year 2021	A	370 hari kalender 370 calendar days	669.040.000.000
14	Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap II Tahun 2021 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) II Global Mediacom Phase II Year 2021	A	370 hari kalender 370 calendar days	293.450.000.000
15	Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap II Tahun 2021 Sustainable Bond II Global Mediacom Phase II Year 2021	B	3 tahun 3 years	20.405.000.000
16	Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap II Tahun 2021 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) II Global Mediacom Phase II Year 2021	B	3 tahun 3 years	6.500.000.000
17	Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap II Tahun 2021 Sustainable Bond II Global Mediacom Phase II Year 2021	C	5 tahun 5 years	10.555.000.000
18	Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahap II Tahun 2021 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) II Global Mediacom Phase II Year 2021	C	5 tahun 5 years	50.000.000
19	Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap I Tahun 2022 Sustainable Bond III Global Mediacom Phase I Year 2022	A	370 hari kalender 370 calendar days	312.670.000.000
20	Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap I Tahun 2022 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) III Global Mediacom Phase I Year 2022	A	370 hari kalender 370 calendar days	220.160.000.000
21	Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap I Tahun 2022 Sustainable Bond III Global Mediacom Phase I Year 2022	B	3 tahun 3 years	217.825.000.000
22	Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap I Tahun 2022 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) III Global Mediacom Phase I Year 2022	B	3 tahun 3 years	269.630.000.000
23	Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap I Tahun 2022 Sustainable Bond III Global Mediacom Phase I Year 2022	C	5 tahun 5 years	169.505.000.000
24	Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap I Tahun 2022 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) III Global Mediacom Phase I Year 2022	C	5 tahun 5 years	10.210.000.000
25	Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap II Tahun 2022 Sustainable Bond III Global Mediacom Phase II Year 2022	A	370 hari kalender 370 calendar days	424.145.000.000
26	Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap II Tahun 2022 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) III Global Mediacom Phase II Year 2022	A	370 hari kalender 370 calendar days	301.150.000.000
27	Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap II Tahun 2022 Sustainable Bond III Global Mediacom Phase II Year 2022	B	3 tahun 3 years	139.160.000.000
28	Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap II Tahun 2022 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) III Global Mediacom Phase II Year 2022	B	3 tahun 3 years	96.600.000.000
29	Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap II Tahun 2022 Sustainable Bond III Global Mediacom Phase II Year 2022	C	5 tahun 5 years	36.695.000.000
30	Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahap II Tahun 2022 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) III Global Mediacom Phase II Year 2022	C	5 tahun 5 years	2.250.000.000
31	Obligasi Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 Sustainable Bond IV Global Mediacom Phase I Year 2023	A	370 hari kalender 370 calendar days	597.410.000.000
32	Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) IV Global Mediacom Phase I Year 2023	A	370 hari kalender 370 calendar days	392.290.000.000
33	Obligasi Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 Sustainable Bond IV Global Mediacom Phase I Year 2023	B	3 tahun 3 years	230.260.000.000
34	Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) IV Global Mediacom Phase I Year 2023	B	3 tahun 3 years	442.360.000.000
35	Obligasi Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 Sustainable Bond IV Global Mediacom Phase I Year 2023	C	5 tahun 5 years	22.330.000.000
36	Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahap I Tahun 2023 Sustainable Islamic Bond (Sukuk Ijarah) IV Global Mediacom Phase I Year 2023	C	5 tahun 5 years	15.350.000.000

Peringkat *Rating*				Bunga *Interest* (%)	Cicilan Imbalan Ijarah Per Tahun *Installment in Return* (Rupiah/*IDR*)	Tanggal Pencatatan *Listing Date*	Tanggal Jatuh Tempo *Due Date*	Keterangan *Remarks*
Saat Penerbitan *During issuance*	2021	2022	2023					
idA+ (single A plus)	idA (single A)	idA+ (single A plus)	N/A	11.50	-	10 Juli 2017 July 10, 2017	07 Juli 2022 July 07, 2022	Lunas Paid Off
idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA(sy) (single A Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	N/A	-	24.501.000.000	10 Juli 2017 July 10, 2017	07 Juli 2022 July 07, 2022	Lunas Paid Off
idA+ (single A plus)	idA (single A)	idA+ (single A plus)	idA+ (single A plus)	11.75	-	10 Juli 2017 July 10, 2017	07 Juli 2023 July 07, 2023	Lunas Paid Off
idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA(sy) (single A Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	1.645.000.000	10 Juli 2017 July 10, 2017	07 Juli 2023 July 07, 2023	Lunas Paid Off
idA+ (single A plus)	idA (single A)	idA+ (single A plus)	idA+ (single A plus)	12.00	-	10 Juli 2017 July 10, 2017	07 Juli 2024 July 07, 2024	
idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA(sy) (single A Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	2.754.000.000	10 Juli 2017 July 10, 2017	07 Juli 2024 July 07, 2024	
idA (single A)	idA (single A)	N/A	N/A	10.75	-	14 September 2020 September 14, 2020	21 September 2021 September 21, 2021	Lunas Paid Off
idA(sy) (single A Syariah)	idA(sy) (single A Syariah)	N/A	N/A	-	32.032.000.000	14 September 2020 September 14, 2020	21 September 2021 September 21, 2021	Lunas Paid Off
idA (single A)	idA (single A)	idA+ (single A plus)	idA+ (single A plus)	11.25	-	14 September 2020 September 14, 2020	11 September 2023 September 11, 2023	Lunas Paid Off
idA(sy) (single A Syariah)	idA(sy) (single A Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	180.000.000	14 September 2020 September 14, 2020	11 September 2023 September 11, 2023	Lunas Paid Off
idA (single A)	idA (single A)	idA+ (single A plus)	idA+ (single A plus)	12.00	-	14 September 2020 September 14, 2020	11 September 2025 September 11, 2025	
idA(sy) (single A Syariah)	idA(sy) (single A Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	52.000.000	14 September 2020 September 14, 2020	11 September 2025 September 11, 2025	
idA (single A)	N/A	idA+ (single A plus)	N/A	9.40	-	15 September 2021 September 15, 2021	24 September 2022 September 24, 2022	Lunas Paid Off
idA(sy) (single A Syariah)	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	N/A	-	27.584.300.000	15 September 2021 September 15, 2021	24 September 2022 September 24, 2022	Lunas Paid Off
idA (single A)	N/A	idA+ (single A plus)	idA+ (single A plus)	10.30	-	15 September 2021 September 15, 2021	14 September 2024 September 14, 2024	
idA(sy) (single A Syariah)	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	669.500.000	15 September 2021 September 15, 2021	14 September 2024 September 14, 2024	
idA (single A)	N/A	idA+ (single A plus)	idA+ (single A plus)	11.00	-	15 September 2021 September 15, 2021	14 September 2026 September 14, 2026	
idA(sy) (single A Syariah)	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	5.500.000	15 September 2021 September 15, 2021	14 September 2026 September 14, 2026	
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	idA+ (single A plus)	8.50	-	6 Juli 2022 July 6, 2022	15 Juli 2023 July 15, 2023	Lunas Paid Off
idA+ Sy (single A plus Syariah)	N/A	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	18.713.600.000	6 Juli 2022 July 6, 2022	15 Juli 2023 July 15, 2023	Lunas Paid Off
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	idA+ (single A plus)	10.00	-	6 Juli 2022 July 6, 2022	5 Juli 2025 July 5, 2025	
idA+ Sy (single A plus Syariah)	N/A	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	26.963.000.000	6 Juli 2022 July 6, 2022	5 Juli 2025 July 5, 2025	
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	idA+ (single A plus)	11.00	-	6 Juli 2022 July 6, 2022	5 Juli 2027 July 5, 2027	
idA+ Sy (single A plus Syariah)	N/A	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	1.123.100.000	6 Juli 2022 July 6, 2022	5 Juli 2027 July 5, 2027	
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	idA+ (single A plus)	8.25	-	19 September 2022 September 19, 2022	26 September 2023 September 26, 2023	Lunas Paid Off
idA+ Sy (single A plus Syariah)	N/A	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	24.844.875.000	19 September 2022 September 19, 2022	26 September 2023 September 26, 2023	Lunas Paid Off
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	idA+ (single A plus)	10.00	-	19 September 2022 September 19, 2022	16 September 2025 September 16, 2025	
idA+ Sy (single A plus Syariah)	N/A	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	9.660.000.000	19 September 2022 September 19, 2022	16 September 2025 September 16, 2025	
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	idA+ (single A plus)	11.00	-	19 September 2022 September 19, 2022	16 September 2027 September 16, 2027	
idA+ Sy (single A plus Syariah)	N/A	N/A	idA+(sy) (single A plus Syariah)	-	247.500.000	19 September 2022 September 19, 2022	16 September 2027 September 16, 2027	
"idA+ (single A plus)	N/A	N/A	N/A	9,25		7 Juli 2023 July 7, 2023	16 Juli 2024 July 16, 2024	
idA+ sy (single A plus syariah)	N/A	N/A	N/A	-	36.286.825.000	7 Juli 2023 July 7, 2023	16 Juli 2024 July 16, 2024	
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	N/A	10,25		7 Juli 2023 July 7, 2023	6 Juli 2026 July 6, 2026	
idA+ sy (single A plus syariah)	N/A	N/A	N/A	-	45.341.900.000	7 Juli 2023 July 7, 2023	6 Juli 2026 July 6, 2026	
idA+ (single A plus)	N/A	N/A	N/A	11,25		7 Juli 2023 July 7, 2023	6 Juli 2028 July 6, 2028	
idA+ sy (single A plus syariah)	N/A	N/A	N/A	-	1.726.875.000	7 Juli 2023 July 7, 2023	6 Juli 2028 July 6, 2028	



II.
LAPORAN MANAJEMEN
MANAGEMENT REPORT



LAPORAN DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR'S LETTER



HARY TANOESOEDIBJO
Direktur Utama | President Director

Pemegang Saham yang Terhormat,

Pertama-tama izinkan saya memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" atau "Perseroan") mampu membukukan kinerja yang baik sepanjang tahun 2023.

Dear Shareholders,

First of all, allow me to express my gratitude to God Almighty for giving us the grace and blessings that PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" or "the Company") was able to record a good performance in 2023.

KONDISI EKONOMI 2023
2023 ECONOMIC CONDITION

Tahun 2023 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia. Pertumbuhan ekonomi melambat menjadi 5,05%, sedikit lebih rendah dari tahun sebelumnya yang mencapai 5,31%. Namun, di tengah badai ekonomi global, Indonesia masih menunjukkan ketangguhan. Ekonomi Indonesia terus melaju, meski diterpa gelombang ketidakpastian.

2023 was full of challenges for the Indonesian economy. Economic growth slowed to 5.05%, slightly lower than the previous year's 5.31%. However, amidst the global economic storm, Indonesia is still showing resilience. Indonesia's economy continues to advance, even though it is being hit by waves of uncertainty.

KINERJA OPERASIONAL
OPERATIONAL PERFORMANCE

Pencapaian Perseroan yang luar biasa di tahun 2023 tak lepas dari fokus Perseroan dalam memperkaya inisiatif produk sebagai usahanya untuk mengukuhkan posisinya sebagai grup grup media dan hiburan paling terintegrasi di Asia Tenggara.

The Company's extraordinary achievements in 2023 was a result from the Company's focus on enriching product initiatives as an effort to strengthen its position as the most integrated media and entertainment group in Southeast Asia.

Saat ini, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN"), entitas anak BMTR, memiliki pustaka konten yang besar dengan 300.000 jam, menjadikannya yang terbesar secara nasional. MNCN terus memanfaatkan konten ini melalui berbagai cara seperti lisensi konten, re-run di FTA TV, menawarkan konten video-on-demand di platform super-app kami, menempatkan iklan kreatif, klip pendek di media sosial, dan secara aktif memperbesar operasi platform digital kami. Selain itu, MNCN merambah ke jalur bisnis baru seperti konser live dan festival.

Presently, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN"), a subsidiary of BMTR, boasts a vast content library exceeding 300,000 hours, making it the most comprehensive collections nationwide. MNCN has continuously leveraged this content repository through various means such as content licensing, airing reruns on free-to-air television, offering video-on-demand content on our super-app platform, crafting creative advertisements, short clips on social media channels, and actively expanding its digital platforms. Additionally, MNCN is venturing into new business avenues like live concerts and festivals.

Keempat FTA TV yang kami miliki terdiri atas RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews. 4 FTA TV kami mencatatkan pencapaian yang luar biasa. Pangsa pemirsa pada prime-time di tahun 2023 mencapai 40,4% yang kembali didukung oleh program-program in-house berkualitas.

All four of our Free-to-Air TVs ("FTA TV") are RCTI, MNCTV, GTV, and iNews. Our 4 FTA TV recorded a great achievement. The combined audience share during prime-time in 2023 stood at 40.4% with continuous support by quality in-house programs.

Sepanjang tahun, MNCN telah mengkonsolidasikan operasi portal online di bawah iNews Media Group, yang mengarah pada eksistensi empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com. Bersama-sama, portal-portal ini menarik 52,1 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

Over the year, MNCN has consolidated its online portal operations under the iNews Media Group umbrella, leading to the establishment of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com. Together, these portals attract 52.1 million monthly active users (MAU).

BMTR juga memiliki platform super-app AVOD yang berkembang paling pesat di Indonesia, RCTI+, yang mengalami peningkatan signifikan pada penggunanya dengan lebih dari 69,7 juta pengguna aktif bulanan pada tahun 2023. Super-app ini mencakup lima konten utama: video, berita, audio, user-generated content (UGC), dan layanan streaming musik bernama TREBEL. Selain itu, BMTR baru-baru ini mengintegrasikan konten premium Vision+ ke dalam RCTI+, yang bertujuan untuk meningkatkan peluang monetisasi pada kedua aplikasi super tersebut dan mendorong pendapatan iklan dan langganan di masing-masing platform.

BMTR also boasts the most rapidly expanding AVOD super-app platform in Indonesia, RCTI+, which saw a significant rise to over 69.7 million monthly active users in 2023. This versatile super-app encompasses five main content sections: video, news, audio, user-generated content (UGC), and a music streaming service named TREBEL. Moreover, BMTR has recently integrated Vision+ premium content into RCTI+, aiming to boost monetization opportunities on both super apps and drive advertising and subscription revenue on the respective platforms.

Selain itu, Vision+, aplikasi superapp SVOD milik Perseroan, memiliki sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan total 2,6 juta pelanggan berbayar pada bulan Desember 2023. Platform ini memberi pelanggan akses ke lebih dari 20.000 jam konten video-on-demand, menawarkan 110 saluran linier lokal dan internasional premium, bersama dengan konten orisinil yang diproduksi oleh Vision Pictures.

Pada bulan September 2023, Perseroan meluncurkan acara festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center, yang menampilkan perpaduan talenta lokal dan artis ternama dari Korea Selatan. Acara tersebut terbukti sukses, dengan penjualan tiket hingga 80.000 dalam kurun waktu dua hari. Kedepannya, kami bertujuan untuk menyelenggarakan festival atau acara musik yang menampilkan gabungan artis lokal dan internasional setiap kuartal.

Perseroan juga memiliki unit usaha yang bergerak di layanan unit DTH Pay-TV di bawah MNC Vision (pasca bayar) & K-Vision (prabayar), and fiber-based Pay-TV, MNC Play, dimana jumlah pelanggan gabungan telah mencapai 12.9 juta pada tahun 2023.

Furthermore, Vision+, the Company's SVOD super-app, had amassed around 40 million monthly active users and a total of 2.6 million paid subscribers by December 2023. This platform provides subscribers with access to over 20,000 hours of video-on-demand content, offering 110 premium local and international linear channels, along with original content produced by Vision Pictures.

In September 2023, the Company unveiled its first music festival event at the Lido Music and Arts Center in September 2023, showcasing , featuring a blend of local talents alongsideand renowned artists from South Korea. The festival wasevent proved to be a success, with ticket sales reachingsoaring to 80,000 tickets acrossover the span of two days. Looking ahead, MNCN plans to organizeMoving forward, we aim to host music festivals or events featuring botha mix of local and international artists every quarter.

The Company also has a business unit engaged in DTH Pay-TV services under MNC Vision (post-paid) & K-Vision (pre-paid), dan fiber-based Pay-TV, MNC Play, with subcribers based reaching 12.9 million in 2023.

PROSPEK INDUSTRI MEDIA DAN HIBURAN DI INDONESIA

MEDIA AND ENTERTAINMENT INDUSTRY PROSPECTS IN INDONESIA

Industri media dan hiburan di Indonesia memiliki prospek yang menjanjikan, hal ini didorong oleh beberapa faktor:

- Konsumsi Digital yang Meningkat: Dengan berkembangnya kelas menengah dan meningkatnya penetrasi internet, terdapat peningkatan permintaan terhadap konten digital. Tren ini semakin dipercepat dengan popularitas smartphone dan akses internet yang terjangkau, sehingga menghadirkan peluang besar bagi platform media digital, layanan streaming, dan periklanan online.

- Lanskap Konten yang Beragam: Indonesia memiliki budaya yang beragam, dengan kekayaan tradisi dan bahasa. ini menawarkan peluang untuk pembuatan konten, termasuk serial lokal, film, musik, dan konten digital yang melayani berbagai demografi dan preferensi.

- Urbanisasi yang Pesat: Tingkat urbanisasi di Indonesia melonjak, menyebabkan peningkatan pendapatan dan perubahan gaya hidup. Penduduk di kota-kota besar seringkali memiliki akses yang lebih terhadap pilihan media dan hiburan, sehingga mendorong permintaan akan konten premium, acara langsung, dan pengalaman.

- Dukungan Pemerintah: Pemerintah Indonesia telah menunjukkan komitmen untuk mendorong pertumbuhan industri media dan hiburan melalui kebijakan dan inisiatif yang menguntungkan. Upaya untuk meningkatkan ekonomi kreatif dan mendukung penciptaan konten lokal memberikan lingkungan yang kondusif bagi dunia usaha untuk berkembang.

Indonesia's media and entertainment industry holds promising prospects fueled by several factors:

- Growing Digital Consumption: With a burgeoning middle class and increasing internet penetration, there's a rising demand for digital content consumption. This trend is further accelerated by the popularity of smartphones and affordable internet access, presenting vast opportunities for digital media platforms, streaming services, and online advertising.

- Diverse Content Landscape: Indonesia is culturally diverse, with a rich tapestry of traditions and languages. This diversity offers a wide array of content opportunities, including localized series, films, music, and digital content catering to various demographics and preferences.

- Rapid Urbanization: Urbanization rates in Indonesia are soaring, leading to higher disposable incomes and changing lifestyles. Urban populations often have greater access to media and entertainment options, driving demand for premium content, live events, and experiences.

- Government Support: The Indonesian government has shown a commitment to fostering the growth of the media and entertainment industry through favorable policies and initiatives. Efforts to boost the creative economy and support local content creation provide a conducive environment for businesses to thrive.

- Teknologi yang Sedang Berkembang: Kemajuan teknologi, termasuk augmented reality (AR), virtual reality (VR), dan artificial intelligence (AI), menghadirkan peluang baru untuk pembuatan konten inovatif, pengalaman imersif, dan penawaran hiburan yang dipersonalisasi.

- Kemitraan dan Investasi Strategis: Perusahaan lokal dan internasional semakin banyak berinvestasi dalam lanskap media dan hiburan yang dinamis di Indonesia. Kemitraan strategis, usaha patungan, dan investasi mendorong inovasi, pengembangan konten, dan perluasan pasar.

Meskipun sektor media dan hiburan di Indonesia menjanjikan pertumbuhan yang besar, industri ini harus menghadapi hambatan-hambatan seperti peraturan, masalah pembajakan, kendala infrastruktur, dan perubahan selera konsumen. Namun demikian, mengingat kondisi pasar yang dinamis dan lingkungan yang mendukung, Indonesia terus menghadirkan kondisi yang baik bagi perusahaan media dan hiburan yang ingin berekspansi dan meraih prestasi.

- Emerging Technologies: Advancements in technology, including augmented reality (AR), virtual reality (VR), and artificial intelligence (AI), present new opportunities for innovative content creation, immersive experiences, and personalized entertainment offerings.

- Strategic Partnerships and Investments: Local and international companies are increasingly investing in Indonesia's vibrant media and entertainment landscape. Strategic partnerships, joint ventures, and investments fuel innovation, content development, and market expansion.

Although the media and entertainment sector in Indonesia holds substantial promise for growth, the industry must confront obstacles like regulatory intricacies, piracy issues, infrastructure constraints, and shifting consumer tastes. Nevertheless, given its vibrant market conditions and supportive environment, Indonesia continues to present an encouraging landscape for media and entertainment companies aiming for expansion and achievement.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN
IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE

Perseroan berdedikasi untuk memastikan bahwa seluruh upaya operasional mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan selaras dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Menjunjung tinggi nilai-nilai Keterbukaan Informasi, Akuntabilitas, Independensi, dan Kewajaran diwujudkan melalui serangkaian mekanisme pengendalian internal yang mencakup aspek keuangan dan operasional. Langkah-langkah pengendalian tersebut dilaksanakan melalui rapat-rapat yang meliputi rapat kinerja bulanan dan triwulanan, rapat Direksi, diskusi dengan Komite Audit dan Komite Nominasi & Remunerasi serta rapat Dewan Komisaris dan Direksi.

The Company is dedicated to ensuring that all operational endeavors adhere to Good Corporate Governance principles in alignment with the applicable laws and regulations in Indonesia. Upholding values of Information Disclosure, Accountability, Independence, and Fairness is facilitated through a range of internal control mechanisms encompassing both financial and operational aspects. These control measures are implemented via meetings, which include monthly and quarterly performance meeting, Board of Directors meeting, discussions with the Audit Committee and Nomination & Remuneration Committee, as well as Board of Commissioners and Directors meeting.

KOMITMEN TERHADAP ASPEK KEBERLANJUTAN
COMMITMENT TO SUSTAINABILITY ASPECTS

Sejak tahun 2021, Perseroan telah menyusun laporan keberlanjutan yang menjadi satu kesatuan dalam laporan tahunan ini. Penyusunan laporan keberlanjutan tersebut menjadi bagian dari komitmen Perseroan untuk turut andil menjadi bagian dari solusi dalam menangani beragam isu global seputar lingkungan dan kehidupan sosial seperti perubahan iklim dan pemberdayaan masyarakat. Perseroan telah memiliki strategi keberlanjutan yang berfokus dalam empat aspek utama yaitu membangun sumber daya manusia, kontribusi bagi komunitas lokal, produk & layanan berkualitas, dan efisiensi operasi. Keempat aspek tersebut selaras dengan aspek triple bottom line yang terdiri atas People, Planet dan Profit (3P).

Since 2021, the Company has compiled a sustainability report that serves as an integral part of this annual report. This sustainability report is part of the Company's commitment to be part of the solution in dealing with various global issues surrounding the environment and social life, such as climate change and the need for community empowerment. The Company has set sustainability strategy which focuses on four main aspects including development of human resources, contribution to local community, high-quality products & services, and operational efficiency. Those four aspects are in line with its triple bottom line aspects of People, Planet, and Profit (3P).

Pada aspek "People", Perseroan berkomitmen membangun dan mengembangkan para karyawan serta memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi melalui kegiatan pelatihan, pemberian manfaat dan fasilitas yang layak. Tidak hanya mengembangkan karyawan, Perseroan juga berkomitmen membangun sumber daya manusia di era digital melalui pengembangan infrastruktur digital serta terus berinovasi dalam penyediaan produk dan layanan yang berkualitas. Pada aspek "Planet", Perseroan berupaya untuk memanfaatkan sumber daya energi secara efisien dan meningkatkan kesadaran terhadap kelestarian lingkungan serta berkontribusi bagi komunitas lokal di sekitar wilayah operasional Perseroan melalui berbagai kegiatan dan bakti sosial. Sementara pada aspek "Profit", Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerjanya sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar lagi bagi masyarakat, lingkungan, dan juga seluruh pemangku kepentingan secara berkesinambungan dalam jangka panjang.

In the "People" aspect, the Company is committed to support development of all employees and ensure their health, safety, self-development, and career are fulfilled through trainings and providing a proper benefits and facilities. Not only employee development, the Company also committed to support human resources development in the current digital era through digital infrastructure development and keep innovating in providing high-quality products, and services. On the "Planet" aspect, the Company strives to utilize energy resources efficiently and increasing environmental awareness while contributing to local communities around the Company's operational area through various social activities. Meanwhile, in the "Profit" aspect, the Company is committed to continuously improving its performance so that it can provide even greater benefits for the community, the environment, and all stakeholders in a sustainable manner in the long term.

KATA PENUTUP
CLOSING REMARKS

Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan kepada para pemegang saham dan Dewan Komisaris atas kepercayaan dan dukungannya selama ini sehingga Perseroan tetap menjadi yang terdepan di Indonesia. Saya juga turut mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan sesama Direksi dan seluruh karyawan Perseroan atas kerja keras, kontribusi, dan dedikasi kerjanya sehingga pencapaian kami bisa terwujud di tahun ini.

I would like to express my deepest gratitude to the shareholders and the Board of Commissioners for their trust and support that the Company remains a leading company in the industry in Indonesia. I also would like to thank my fellow Directors and all employees of the Company for their hard work, contribution, and dedication that have helped the Company achieved its performance this year.

Akhir kata, BMTR akan terus melahirkan aset-aset yang bernilai tinggi yang didukung oleh perkembangan teknologi terbaru. Dengan strategi yang dijabarkan dengan jelas, yang dengan waktu singkat sudah memberikan kesuksesan dengan potensi pertumbuhan yang besar. Saya yakin kita telah meletakkan fondasi yang kuat untuk keberhasilan Perseroan yang lebih besar lagi ke depannya.

Finally, BMTR will continue to create valuable assets supported by the latest technological developments. With a clear strategy proven to provide huge growth potential in a short time, I believe we have laid a solid foundation for even greater success for the Company in the future.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors



HARY TANOESOEDIBJO
Direktur Utama
President Director

LAPORAN KOMISARIS UTAMA
PRESIDENT COMMISSIONER'S LETTER



ROSANO BARACK
Komisaris Utama | President Commissioner

Kepada Pemegang Saham yang Terhormat,

Pertama-tama perkenankanlah saya untuk membuka laporan ini dengan mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas rahmat-Nya sepanjang tahun 2023, sehingga PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" atau "Perseroan") dapat kembali meraih kinerja yang baik pada tahun 2023.

Dear Shareholders,

First of all, please allow me to inaugurate this report by expressing my deepest gratitude to Allah SWT for His mercy throughout 2023, so that PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" or "the Company") continued to achieve good performance in 2023.

KONDISI EKONOMI 2023
2023 ECONOMIC CONDITION

Pada tahun 2023, perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 5,05%, sedikit melampaui proyeksi pemerintah namun lebih rendah dari pertumbuhan sebesar 5,3% yang tercatat pada tahun 2022. Pertumbuhan ini terlihat di tengah kondisi global yang penuh gejolak, ditandai dengan kekhawatiran seperti potensi perlambatan ekonomi yang disebabkan oleh Tiongkok, ketidakpastian mengenai keputusan suku bunga Federal Reserve AS, penurunan harga komoditas global, dan konflik yang sedang berlangsung. Konsumsi domestik memainkan peran penting dalam mendorong perekonomian ke depan pada tahun 2023, mengimbangi lesunya ekspor. Melihat ke depan pada tahun 2024, Bank Indonesia memperkirakan pertumbuhan PDB akan meningkat ke kisaran 4,7% hingga 5,5%, didukung oleh kuatnya konsumsi dan investasi, termasuk rencana pembangunan ibu kota baru di Indonesia.

In 2023, Indonesia's economy expanded by 5.05%, slightly surpassing government projections but lower than the 5.3% growth recorded in 2022. This growth is particularly notable amidst turbulent global conditions, marked by concerns such as a potential China-led economic slowdown, uncertainty regarding the US Federal Reserve's interest rate decisions, declining global commodity prices, and ongoing conflicts. Domestic consumption played a crucial role in driving the economy forward in 2023, compensating for sluggish exports. Looking ahead to 2024, Bank Indonesia forecasts that GDP growth will accelerate to a range of 4.7% to 5.5%, buoyed by robust consumption and investment, including the development of Indonesia's planned new capital.

PENGAWASAN ATAS KINERJA DIREKSI
SUPERVISION OF PERFORMANCE OF BOARD OF DIRECTORS

Dewan Komisaris telah menjalankan tugas serta tanggung jawabnya sepanjang tahun 2023 dalam pengawasan kebijakan Direksi Perseroan. Di samping itu, Dewan Komisaris juga telah memastikan bahwa manajemen Perseroan telah menjalankan operasional perusahaan dengan mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dengan mengacu pada peraturan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Didukung oleh perbaikan perekonomi Indonesia, jajaran Direksi telah berhasil memimpin Perseroan dalam menetapkan strategi yang terbukti berhasil menghasilkan kinerja yang baik di 2023.

The Board of Commissioners has carried out its duties and responsibilities throughout 2023 in controlling policies from the Company's Board of Directors. In addition, the Board of Commissioners has also ensured that the Company's management has carried out the company's operations by complying with the principles of Good Corporate Governance with reference to the regulations set by the Government. Supported by the improvement in the Indonesian economy, the Company's Board of Directors has succeeded in taking lead in setting strategies that have proven successful in producing positive performance in 2023.

KINERJA KEUANGAN DAN OPERASIONAL
OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE

Di tahun 2023, Dewan Komisaris dapat melihat hasil dari kerja keras Direksi terkait kegiatan operasional Perseroan yang berasal dari 4 (empat) stasiun FTA TV Perseroan, yang kembali mengungguli pesaingnya, dengan meraih pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,4%. Keberhasilan Perseroan tak luput dari kemampuan kami dalam menayangkan program-program unggulan dan berkualitas. Selain itu, segmentasi dan positioning Perseroan yang menciptakan keunikan melalui stasiun FTA TV kami telah dirancang untuk memungkinkan dan memfasilitasi pengiklan untuk mencapai target pasar dan konsumen yang tepat.

In 2023, the Board of Commissioners can see positive results, regarding its operational activities from BMTR's 4 FTA TV stations, which continued to outperform competitors, capturing a combined audience share of 40.4%. The success of the Company is inseparable from our ability to deliver excellent and quality programs. In addition, clean cut segmentation and positioning that create uniqueness across our FTA TV stations has been designed perfectly, to enable and facilitate advertisers to reach the right target market and consumers.

Di samping itu, Perseroan juga mendapatkan sumber pendapatan baru di tahun 2023, yaitu dari lini usaha baru: konser dan festival. Hal ini membuktikan fokus Perseroan dalam memperkaya inisiatif produk dalam grup.

Additionally, in 2023, the Company also embarked on a new revenue stream through a fresh business venture: live concerts and festivals. This demonstrates BMTR's commitment to diversifying its product offerings within the group.

Perseroan juga mendapatkan sumber pendapatan lain dari kegiatan bisnis anak perusahaannya, termasuk layanan DTH Pay-TV (pasca bayar & prabayar), fiber-based Pay-TV & fixed broadband, yang secara konsisten telah meningkatkan Jumlah pelanggan.

The Company also obtains other sources of income from the business activities of its subsidiaries, including DTH Pay-TV services (postpaid & prepaid), and fiber-based Pay-TV & fixed broadband, which consistently have increase its subscribers based.

BMTR mempunyai kapasitas produksi konten terbesar di Indonesia, yang menghasilkan rata-rata 20.000 jam konten baru setiap tahunnya. Output besar ini berkontribusi terhadap total konten yang melebihi 300.000 jam. Keberadaan banyak pemain OTT di pasar Indonesia memberikan peluang untuk lebih memanfaatkan kontennya melalui licensing agreements dan produksi original programming.

BMTR boasts the largest content production capacity in the country, generating an average of 20,000 hours of new content each year. This substantial output contributes to a total content library exceeding 300,000 hours. The emergence of numerous OTT players in the Indonesian market presents us with opportunities to further capitalize on its content through licensing agreements and the creation of original programming.

Kedua superapps Perseroan, RCTI+ dan Vision+, telah mengalami peningkatan yang signifikan, menunjukkan daya tarik yang lebih besar dan peningkatan jumlah pengguna, sehingga menjadikannya sebagai superapps dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia. Pada Desember 2023, RCTI+ dan Vision+ secara kolektif mempunyai basis pengguna aktif bulanan sebanyak 110 juta dan pelanggan berbayar telah mencapai 2,6 juta.

Both of the Company's superapps, RCTI+ and Vision+, have experienced significant enhancements, witnessing greater traction and a surge in user numbers, establishing themselves as the fastest-growing superapps in the nation. By December 2023, RCTI+ and Vision+ collectively boasted a monthly active user base of 110 million and paid subscribers has reached 2.6 million.

PANDANGAN ATAS GAMBARAN PROSPEK USAHA PERSEROAN OLEH DIREKSI

VIEWS ON DESCRIPTION OF COMPANY BUSINESS PROSPECTS BY BOARD OF DIRECTORS

Dewan Komisaris optimis dengan langkah strategis yang disiapkan Direksi dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di masa mendatang. Dewan Komisaris percaya bahwa strategi yang telah direncanakan oleh Direksi akan mampu menghasilkan peningkatan kinerja yang lebih baik lagi di masa mendatang. Strategi yang telah direncanakan oleh Direksi sejalan dengan tujuan Perseroan untuk dapat membangun ekosistem media, hiburan, dan teknologi informasi komunikasi yang kuat.

The Board of Commissioners is optimistic about the strategic steps prepared by the Board of Directors in facing challenges and capturing opportunities in the future. The Commissioners believes that the strategies set by the management will allow us to produce better performance improvements in the future. These strategies are also in line with the Company's objectives to establish a solid media, entertainment, and information communication technology ecosystem.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE

Di tahun 2023, kami tetap menargetkan standar tertinggi dengan menerapkan dan mematuhi prinsip-prinsip GCG dalam semua aspek operasional kami. Tata Kelola yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) merupakan fokus yang sangat penting bagi Perseroan. GCG memberi arahan bagi Grup kami karena dapat membantu kami dalam mengelola biaya yang berdampak pada meningkatnya laba perusahaan dan sekaligus mempertahankan kualitas dan reputasi kami sebagai pemimpin industri media di Asia Tenggara. Dengan mengikuti dan mematuhi prinsip-prinsip GCG di tahun 2023, kami berhasil mampu membuktikan bahwa perseroan-perseroan Indonesia dapat mencapai, bahkan melebihi standar perseroan multinasional terbaik.

In 2023, we continued to target the highest standards by implementing and complying with GCG principles in all aspects of our operations. Good Corporate Governance (GCG) has been the Company's main focus. GCG provides direction for our Group as it can help us in managing costs that have an impact on increasing the Company's profits, while maintaining our quality and reputation as a leader in the media industry in Southeast Asia. By following and complying with GCG principles. In 2023, we have succeeded in proving that companies in Indonesia can reach, and even exceed the standards of the best multinational companies.

KATA PENUTUP
CLOSING REMARKS

Demikian Laporan Dewan Komisaris untuk tahun 2023. Dalam kesempatan ini, kami atas nama Dewan Komisaris ingin berterima kasih kepada Para Pemegang Saham, atas kepercayaannya pada kemampuan kami dalam mengelola dan mengawasi Perseroan dengan efektif. Kami juga ingin menyampaikan apresiasi kepada seluruh jajaran Direksi yang telah berhasil memimpin Perseroan sehingga Perseroan meraih kinerja yang luar biasa pada tahun 2023. Tak lupa kami juga ingin ber terima kasih kepada seluruh karyawan Perseroan atas kerja keras, kontribusi, loyalitas, dan dedikasinya. Terakhir, kepada para pelanggan dan pemirsa, kami mengucapkan terima kasih atas kesetiaanya yang telah menjadikan kami sebagai pilihan pertama. Kami akan selalu berupaya dan memastikan untuk dapat terus menginspirasi dan menghibur anda semua dengan memberikan layanan dengan standar setinggi-tingginya di tahun-tahun mendatang.

I hereby present the Board of Commissioners report for the 2023 Annual Report. On this occasion, on behalf of the Board of Commissioners, I would like to thank the Shareholders for their trust in our ability to effectively manage and supervise the Company. We would also like to express our appreciation to all members of the Directors who have succeeded in leading the Company so that we can achieves outstanding performance in 2023. We also appreciate all of the Company's employees for their hard work, contribution, loyalty, and dedication. Finally, we express gratitude to our customers and viewers for being faithful to us and making us your first choice of entertainment, news, and innovation. We will always strive and ensure to continue to inspire and entertain you by providing services of the highest standard in the years to come.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,



ROSANO BARACK
Komisaris Utama
President Commissioner


mister aladin
Nginep di luar negeri
Diskon s.d
50%
KEJAR HEMATNYA!



III.
PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE


BIMA

INFORMASI UMUM
GENERAL INFORMATION

Nama Perseroan *Company Name*	:	PT Global Mediacom Tbk
Pendirian *Establishment*	:	30 Juni 1981 *June 30, 1981*
Kepemilikan dan Bentuk Hukum *Ownership and Legal Form*	:	Nasional, Perseroan Terbatas, Emiten *National, Limited Company, Issuers*
Bidang Usaha [C.4] *Line of Business*	:	Media berbasis iklan dan konten, media berbasis pelanggan & fixed broadband, media online, TV home shopping, dan media pendukung & infrastruktur *Advertising-based media and content, subscription based media & fixed broadband, online media, TV home shopping, and supporting media & infrastructure*
Saham *Share Listing*	:	Diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) *Traded in the Indonesia Stock Exchange (IDX)*
Tanggal Pencatatan Saham *Listing Date*	:	17 Juli 1995 *July 17, 1995*
Kode Saham *Ticker Symbol*	:	BMTR
Alamat [C.2] *Address*	:	MNC Tower Lantai 27, Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340 T: +6221-3909211, 3900310 F: +6221-3927859
Situs *Website*	:	mediacom.co.id
Sekretaris Perusahaan *Corporate Secretary*	:	Christophorus Taufik Siswandi Email: christophorus.taufik@mncgroup.com
Hubungan Investor *Investor Relations*	:	Luthan Fadel Putra Email: luthan.putra@mncgroup.com
Keanggotaan Asosiasi 2023 [C.5] *Membership in Association*	:	Kamar Dagang dan Industri *Chamber of Commerce and Industry* Asosiasi Emiten Indonesia *Association of Indonesian Issuers* Indonesia Corporate Secretary Association (melalui anak perusahaan) *Indonesia Corporate Secretary Association (through subsidiaries)* Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (melalui anak perusahaan) *Indonesian Private Television Association (through subsidiaries)* Masyarakat Telematika Indoneisa (melalui anak perusahaan) *Indonesia Telematics Society (through subsidiaries)* Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (melalui anak perusahaan) *Indonesia Internet Service Provider Association (through subsidiaries)* Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia (melalui anak perusahaan) *Indonesian Multimedia Association (through subsidiaries)*

RIWAYAT SINGKAT PERSEROAN

BRIEF COMPANY HISTORY

Sebagai salah satu perusahaan media yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia, PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" atau "Perseroan") memegang portofolio media terbesar. Perseroan memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun televisi FTA, sejumlah lengan produksi dan distribusi konten terkemuka, portal online, superapp AVOD & SVOD, manajemen artis, media sosial, gaming & e-sport, TV Berlangganan, dan layanan fixed broadband.

As Indonesia's leading integrated media group, PT Global Mediacom Tbk ("BMTR" or "the Company") holds the nation's largest media portfolio. The Company owns and operates 4 FTA TV stations, numerous leading content production & distribution arms, online portals, AVOD & SVOD superapps, talent management, social media operation, gaming & e-sports, Pay TV, and fixed broadband services.

Mayoritas pendapatan Perseroan dikontribusikan oleh dua lini bisnis utama. Media berbasis iklan dan konten yang dikelola oleh PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN), berkontribusi sebesar 77% dari seluruh pendapatan Perseroan dan media berbasis langganan Perseroan yang dikelola PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV), berkontribusi sebesar 20%.

The majority of the Company's revenue comes from its two main business lines, which are advertising-based media & content managed by PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN), contributing 77% of the Company's total revenue. Meanwhile, the Company's subscription-based media managed by PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV) contributed to 20% of BMTR's revenue.

MNCN mengelola empat (4) stasiun TV FTA nasional: RCTI, MNCTV, GTV dan iNews. MNCN juga memiliki pustaka konten terbesar di Indonesia sebesar 300,000 jam. IPTV mengelola dua (2) layanan TV Berlangganan berbasis DTH serta TV Berlangganan berbasis fiber serta fixed broadband melalui MNC Vision, K-Vision, dan MNC Play.

MNCN manages four (4) national FTA TV stations: RCTI, MNCTV, GTV and iNews. MNCN also has the largest content library in Indonesia with 300,000 hours of content library. IPTV has two (2) DTH Pay TV and fiber based Pay TV & fixed broadband service through MNC Vision, K-Vision, and MNC Play.

Didirikan pada tanggal 30 Juni 1981, Perseroan pada awalnya merupakan konglomerasi yang bergerak dalam sektor perdagangan umum. Setelah melakukan beberapa akuisisi dan divestasi, Perseroan mengubah fokus usahanya ke industri media. Pada tahun 2007, Perseroan menegaskan fokus baru ini dengan melakukan rebranding menjadi PT Global Mediacom Tbk. Perseroan adalah perseroan publik dan sahamnya telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 1995, dengan kode saham BMTR.

Founded on June 30, 1981, the Company was originally a conglomerate engaged in the general trading sector. After making several acquisitions and divestments, the Company shifted its business focus to the media industry. In 2007, the Company reaffirmed this new focus by rebranding itself to become PT Global Mediacom Tbk. The Company is a public company and its shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 1995, with "BMTR" as its stock code.

Pada tahun 2023, terdapat berbagai perubahan signifikan terkait operasional Perseroan, antara lain: [C.6]

- Seluruh stasiun televisi FTA milik Perseroan telah menghentikan siaran televisi analog sesuai dengan Deklarasi ASO Nasional tertanggal 12 Agustus 2023 oleh Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Pada bulan September 2023, Perseroan mulai merambah lebih jauh ke bisnis festival musik yaitu LMAC MUSICFORALL FEST untuk menciptakan pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket melalui Lido Music and Arts Center.
- IPTV telah menyelesaikan penjualan bisnis fixed broadband-nya, dengan tujuan untuk merealokasi sumber dayanya untuk perluasan operasional TV berbayar, baik di dalam negeri di Indonesia maupun di seluruh kawasan.

Throughout 2023, there were various significant changes related to the Company's operations, including: [C.6]

- All FTA television stations owned by the Company stopped analog television broadcasting, in accordance with the National Analog Switch Off (ASO) Declaration dated August 12, 2023 by the Government through the Ministry of Communication and Informatics.
- In September 2023, the Company has started to venture more into music festival business through LMAC MUSICFORALL FEST to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing through Lido Music and Arts Center.
- IPTV concluded the sale of its fixed broadband business, with the intention to reallocate its resources towards the expansion of its pay TV operations, both domestically in Indonesia and throughout the region.

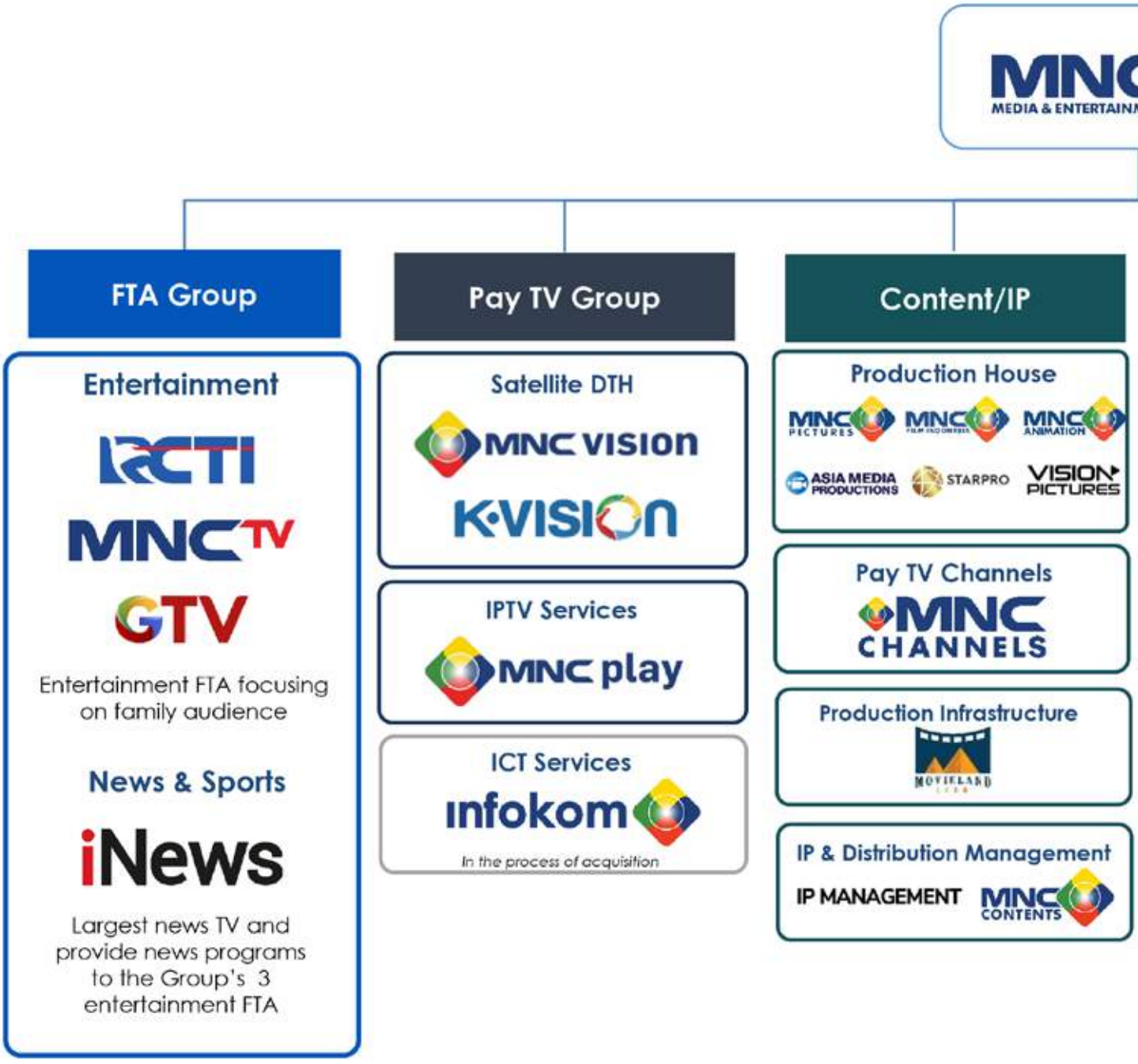
MAKSUD DAN TUJUAN PERSEROAN

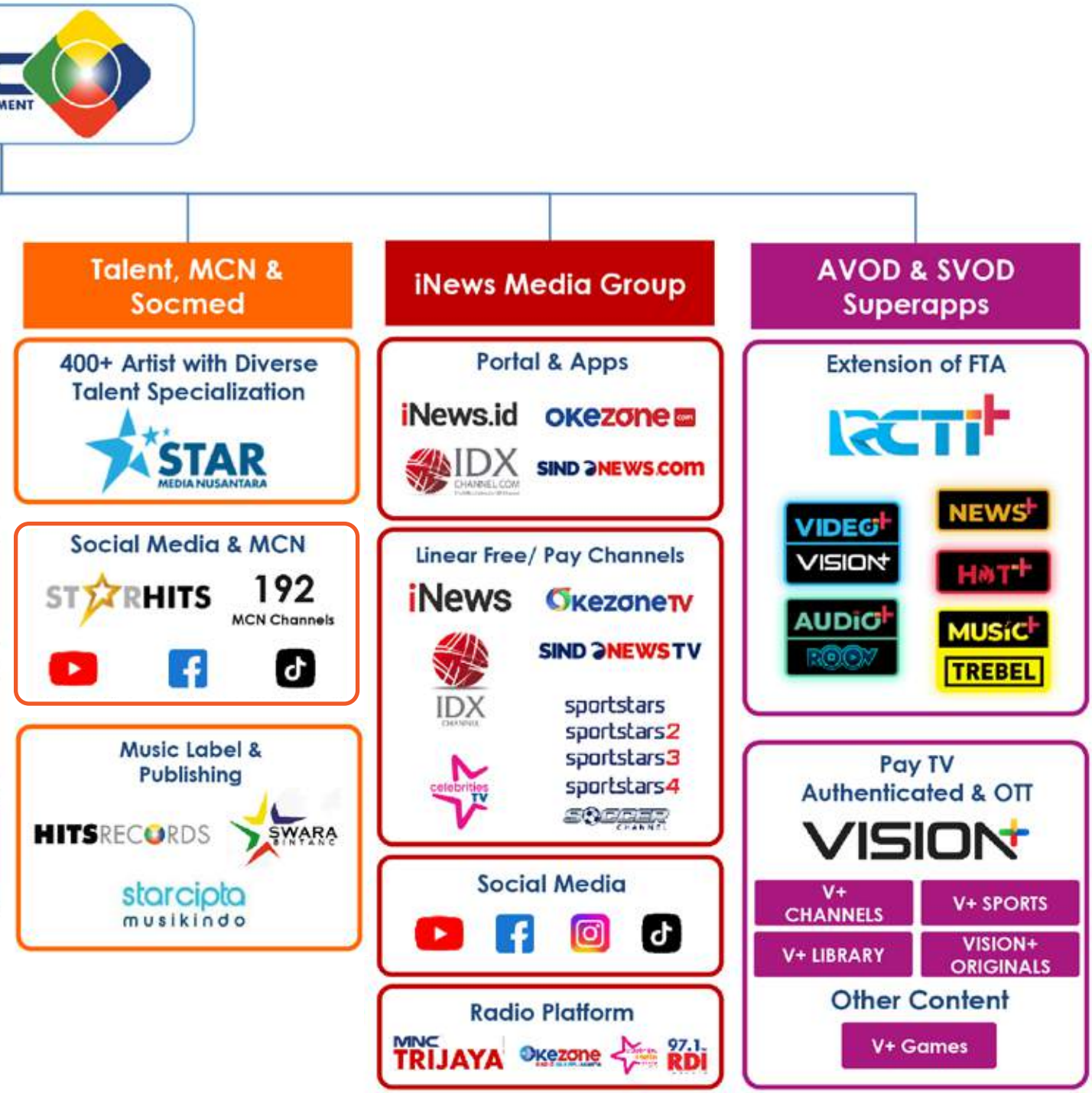
PURPOSE AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha-usaha di bidang industri pengolahan, pertambangan dan penggalian, informasi dan komunikasi, real estat, konstruksi, perdagangan besar dan eceran, aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis.

The Company's Articles of Association state that its purpose and objective is to engage in the manufacturing industry, mining and quarrying, information and communication, real estate, construction, wholesale and retail trade, professional, scientific and technical activities.

STRUKTUR PERUSAHAAN
CORPORATE STRUCTURE




Talent, MCN & Socmed
400+ Artist with Diverse Talent Specialization
STAR MEDIA NUSANTARA
Social Media & MCN
STARHITS
192
MCN Channels
Music Label & Publishing
HITSRECORDS
SWARA BINTANG
starcipta musikindo
iNews Media Group
Portal & Apps
iNews.id
okezone
IDX CHANNEL.COM
SINDONEWS.com
Linear Free/ Pay Channels
iNews
OkezoneTV
SINDONEWS TV
IDX
sportstars
sportstars2
sportstars3
sportstars4
SOCCER CHANNEL
celebrities TV
Social Media
Radio Platform
MNC TRIJAYA
Okezone
97.1 RDi
AVOD & SVOD Superapps
Extension of FTA
RCTI+
VIDIO+ VISION+
NEWS+
HOT+
AUDIO+ ROOV
MUSIC+ TREBEL
Pay TV Authenticated & OTT
VISION+
V+ CHANNELS
V+ SPORTS
V+ LIBRARY
VISION+ ORIGINALS
Other Content
V+ Games

STRUKTUR ORGANISASI
ORGANIZATIONAL STRUCTURE



VISI DAN MISI
VISION AND MISSION



VISI
VISION
[C.1]

Menjadi grup perseroan media terintegrasi yang terkemuka melalui inovasi-inovasi strategis dengan menyajikan konten berkualitas terbaik dengan menggunakan platform-platform media yang paling tepat.

To become the leading integrated media company group through strategic innovations by presenting the best quality content using the most appropriate media platforms.



MISI
MISSION
[C.1]

1. Menjadi pilihan utama dalam sarana hiburan dan menyediakan berita dan informasi yang komprehensif bagi seluruh lapisan masyarakat.
   Becoming the first choice in entertainment facilities and providing comprehensive news and information for all levels of society.
2. Menciptakan dan memaksimalkan sinergi antar berbagai anak-anak perseroan media.
   Creating and maximizing synergy amongst media company's subsidiaries.
3. Mencapai integrasi usaha yang menyeluruh terhadap semua platform media.
   Achieving comprehensive business integration across all media platforms.
4. Memberikan kontribusi yang signifikan atas pengembangan komunitas nasional dan budaya.
   Making a significant contribution to the development of national and cultural communities.
5. Memaksimalkan nilai Perseroan bagi para pemegang saham.
   Maximizing the Company's values for shareholders.

NILAI BUDAYA PERUSAHAAN
CORPORATE CULTURE VALUES
[C.1]



VISION
Menjadi market leader di Indonesia dan go global.
Become a market leader in Indonesia and go global.



QUALITY
Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.
Build a quality work culture at work.



SPEED
Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.
Ensure to carry out all organizational activities efficiently and swiftly.



DETERMINATION
Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.
To strive and persevere until the goal is achieved.

PROFIL DEWAN KOMISARIS

Profiles Of The Board Of Commissioners



ROSANO BARACK

Komisaris Utama | President Commissioner



MOHAMED IDWAN GANIE
Komisaris Independen | Independent Commissioner



BETI PUSPITASARI SANTOSO
Komisaris Independen | Independent Commissioner

PROFIL DEWAN KOMISARIS

PROFILES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS



ROSANO BARACK

Komisaris Utama | President Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1953. Rosano Barack menjabat sebagai Komisaris Utama PT Global Mediacom Tbk sejak 29 Mei 1998, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 1 tanggal 2 Juni 1998. Beliau juga menjadi Direktur Utama PT Plaza Indonesia Realty Tbk sejak tahun 1998.

Beliau menyelesaikan pendidikannya pada tahun 1979 dari Universitas Waseda yang berlokasi di Tokyo, Jepang.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1953. Rosano Barack has served as President Commissioner of PT Global Mediacom Tbk since May 29, 1998, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 1 dated June 2, 1998. He has also been President Director of PT Plaza Indonesia Realty Tbk since 1998.

He graduated in 1979 from Waseda University in Tokyo, Japan.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.



MOHAMED IDWAN GANIE

Komisaris Independen | Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1955. Mohamed Idwan Ganie menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk sejak tanggal 19 Juni 2006, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 73 tanggal 19 Juni 2006.

Dr. Ganie lulus dari Fakultas Hukum Universitas Indonesia (SH), memperoleh gelar Doktor dalam ilmu hukum dari Universitas Hamburg (Dr.) dan gelar Fellow dari Singapore Institute of Arbitrators (FSIArb).

Dr. Ganie mempunyai ijin praktek hukum sebagai Advokat dan ijin sebagai Konsultan Hukum Pasar Modal. Pada saat ini, beliau juga Chairman pada firma hukum Ganie and Partners (GAP) di Jakarta.

Dr. Ganie adalah Ketua Perhimpunan Konsultan Hukum Persaingan Usaha (PERKUMPUS) dan Ketua Badan Arbitrase Keolahragaan Indonesia (BAKI). Dr. Ganie adalah anggota berbagai organisasi profesi dalam dan luar negeri dan juga anggota dewan Global Leadership Board pada US-ASIA Institute (USAI) di Washington DC.

Dalam bidang peradilan, Dr. Ganie adalah arbiter pada lembaga arbitrase domestik dan internasional, antara lain pada Badan Arbitrase Nasional Indonesia (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) di Kuala Lumpur dan Court of Arbitration for Sport (CAS) di Lausanne. Dr. Ganie juga secara teratur bertindak sebagai saksi ahli hukum Indonesia di badan peradilan dalam dan luar negeri.

Di bidang akademik Dr. Ganie adalah pengajar mata kuliah Penulisan Hukum, Pendapat Hukum dan Keterampilan Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Indonesia (FHUI) selama lebih dari 25 tahun. Dr. Ganie telah banyak mempublikasikan tulisan hukum di dalam dan luar negeri, terakhir di tingkat internasional edisi ke-4 buku “Corporate Acquisitions and Mergers in Indonesia” (Kluwer-Belanda) dan secara teratur adalah pembicara di dalam dan luar negeri tentang berbagai materi hukum Indonesia dan internasional.

An Indonesian citizen, born in 1955. Mohamed Idwan Ganie has served as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk since June 19, 2006, as decided in the Company’s Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 73 dated June 19, 2006.

Dr. Ganie graduated from the Faculty of Law, University of Indonesia, obtained the Doctor of Law degree from the University of Hamburg and the title of Fellow from the Singapore Institute of Arbitrators (FSIArb).

Dr. Ganie has a license to practice law as an Advocate and a license as a Capital Markets Legal Consultant. Currently, he is also Chairman of the law firm Ganie and Partners (GAP) in Jakarta.

Dr. Ganie is the Chairman of the Association of Indonesian Antitrust Lawyers (PERKUMPUS) and the President of the Indonesian Court of Arbitration for Sport (BAKI). Dr. Ganie is member of several domestic and international professional associations and is also board member of the Global Leadership Board of the US-Asia Institute (USAI) in Washington DC.

In dispute resolution Dr. Ganie is an arbitrator at domestic and international arbitration institutions at, among others, Indonesian National Arbitration Agency (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) in Kuala Lumpur and the Court of Arbitration for Sport (CAS) in Lausanne. Dr. Ganie also frequently acts as expert witness on Indonesian law in domestic and foreign courts.

In the academic field, Dr. Ganie is the lecturer for Legal Writing, Legal Opinions and Legal Skills courses at the Faculty of Law, University of Indonesia (FHUI) for more than 25 years. Dr. Ganie has published many legal writings nationally and internationally, most recently at the international level, the 4th edition of the book "Corporate Acquisitions and Mergers in Indonesia" (Kluwer-Netherland) and is regularly a speaker at home and abroad on various Indonesian legal materials and international.

Dr. Ganie secara teratur menerima berbagai penghargaan dalam dan luar negeri di bidang profesi sebagai konsultan hukum di bidang arbitrase/litigasi dan manajemen kantor hukum, antara lain dari Lawyers Monthly di London beberapa kali sebagai salah satu dari 100 lawyer terbaik di dunia, dari Asian Legal Business di Singapura sebagai Indonesian Managing Partner of the Year (2017), pada tahun 2020 dari Asia Mena Inhouse sebagai "External Counsel of the Year" (untuk daerah Asia, Africa dan Timur Tengah) dan dari Leaders In Law sebagai "Global Awards Winner" Indonesia untuk bidang Dispute Resolution pada tahun 2023.

Selama tahun 2023, beliau telah mengikuti seminar atau event sebagai berikut:

- Managing Partner Club – "Dialogue 8 - Law BD Is Evolving Quicker Than Most Firms Appreciate";
- Managing Partner Club – "Dialogue 9 - T Shape Lawyer";
- Managing Partner Club – "Dialogue 10 - Lessons Learned on Law Firm Culture and Performance through Achieving a Successful Merger";
- Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (HKHPM): Seminar 5 SKP "Perkembangan Terbaru Peer to Peer Lending (P2P Lending) di Indonesia berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 10/POJK.05/2022 tentang Layanan Pendanaan berbasis Teknologi Informasi";
- Yayasan Imran Ganie: Pendidikan Khusus Profesi Advokat (PKPA) dengan materi "Legal Opinion";
- Singapore International Arbitration Centre (SIAC) Conference 2023: "International Arbitration; Effective Management, Strategies and Emerging Trends in Indonesia".

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Dr. Ganie has regularly received various national and international professional awards as legal counsel in the field of arbitration/litigation and law firm management. Among the awards he has received are from Lawyers Monthly in London as one of the world's 100 best lawyers, from Asian Legal Business in Singapore as Indonesian Managing Partner of the Year (2017), in 2020 from Asia Mena Inhouse as the "External Counsel of the Year" (for Asia, Africa dan Middle East), and from Leaders In Law as the "2023 Global Awards Winner of Dispute Resolution Expert of the Year in Indonesia".

Throughout 2023, he has attended the following seminars and congresses:

- Managing Partner Club – "Dialogue 8 - Law BD Is Evolving Quicker Than Most Firms Appreciate";
- Managing Partner Club – "Dialogue 9 - T Shape Lawyer";
- Managing Partner Club – "Dialogue 10 - Lessons Learned on Law Firm Culture and Performance through Achieving a Successful Merger";
- Capital Market Legal Consultants Association (HKHPM): Seminar 5 SKP with the theme "Latest Developments in Peer to Peer Lending (P2P Lending) in Indonesia based on the Financial Services Authority Regulation No. 10/POJK.05/2022 concerning Information Technology Based Joint Funding Services";
- Imran Ganie Foundation: Special Education for the Advocate Profession (PKPA) with the material "Legal Opinion";
- Singapore International Arbitration Centre (SIAC) Conference 2023: "International Arbitration; Effective Management, Strategies and Emerging Trends in Indonesia".

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.



BETI PUSPITASARI SANTOSO

Komisaris Independen | Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1959. Beti Puspitasari Santoso menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk sejak 27 Juli 2015 berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 95 tanggal 27 Juli 2015.

An Indonesian citizen, born in 1959. Beti Puspitasari Santoso has served as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk since July 27, 2015, as decided in the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 95 dated July 27, 2015.

Sebelumnya beliau pernah menjabat di Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) dengan jabatan terakhir sebagai Pimpinan Cabang, Associate Director PT MNC Investama Tbk (1996-1999) dan Direktur PT MNC Investama Tbk (2000-2002). Beliau juga pernah menjabat sebagai Komite Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI) (2001- 2005) dan Direktur Utama PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). Pada tahun 2004-2007, beliau menjabat sebagai Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) kemudian menjabat kembali selaku Direktur RCTI (2009-2013) dan sebagai Wakil Direktur Utama RCTI (2013-2014).

She formerly served at Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) with her last position as Branch Leader, Associate Director of PT MNC Investama Tbk (1996-1999), and Director of PT MNC Investama Tbk (2000-2002). She also served as Committee Head of Indonesian Securities Companies Association (APEI) (2001-2005) and President Director of PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). In 2004-2007, she served as Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), and again in 2009-2013, then she was Vice President Director of RCTI (2013-2014).

Beliau meraih gelar sarjana di bidang Ekonomi dari Universitas Parahyangan Bandung pada tahun 1985.

She earned her bachelor's degree in Economics from Parahyangan University Bandung in 1985.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Throughout 2023, she participated in various competency development (training) programs including the MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

She has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

PROFIL DIREKSI
Profiles Of The Board Of Directors



HARY TANOESOEDIBJO
Direktur Utama/President Director



SYAFRIL NASUTION
Direktur/Director



CHRISTOPHORUS TAUFIK SISWANDI
Direktur/Director

RUBY PANJAITAN
Direktur/Director

INDRA PUDJIASTUTI PRASTOMIYONO
Direktur/Director

PROFIL DIREKSI
PROFILES OF THE BOARD OF DIRECTORS



HARY TANOESOEDIBJO
Direktur Utama/President Director

Warga negara Indonesia. Bapak Hary Tanoesoedibjo (HT) memperoleh gelar Bachelor of Commerce (Honours) dari Carleton University, Ottawa, Kanada pada tahun 1988, dan menyelesaikan MBA di Ottawa University, Kanada pada tahun 1989.

HT adalah pendiri dan Executive Chairman MNC Group, yang berfokus pada empat bidang usaha strategis: Media & Entertainment, Jasa Keuangan, Entertainment Hospitality, dan Energi.

Di bidang media & entertainment, HT mengelola 4 stasiun televisi FTA nasional dengan nama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews, serta layanan TV berbayar terbesar menggunakan jaringan satelit dan fixed broadband yang memiliki lebih dari 12 juta pelanggan.

Di bidang media digital dan hiburan, HT juga mengendalikan super apps berbasis AVOD dan SVOD terbesar dengan nama RCTI+ dan Vision+ dari beragam konten termasuk video, berita & artikel, audio series, radio streaming, UGC, musik dan game.

MNC Group juga memiliki berbagai portal dan aplikasi berita dengan lebih dari 52 juta MAU dan mengoperasikan Multi-Channel Networks (MCN) di berbagai platform media sosial dengan lebih dari 1,5 miliar pengguna setiap bulan.

MNC Group juga unggul dalam produksi konten dengan memproduksi lebih dari 20.000 jam konten video digital, memiliki pustaka konten lebih dari 300.000 jam dan berbagai IP terkait konten unggulan. MNC Group memproduksi lebih dari 70.000 artikel setiap bulan dan mengunggah 500-700 klip video di berbagai platform media sosial setiap harinya dan mengelola lebih dari 600 artis berbakat (termasuk MCN).

Indonesian citizen, Mr. Hary Tanoesoedibjo obtained his Bachelor of Commerce (Honours) from Carleton University, Ottawa, Canada in 1988, and MBA from Ottawa University, Canada in 1989.

Mr. Tanoesoedibjo is the founder and Executive Chairman of MNC Group, which focuses on four strategic investments: Media & Entertainment, Financial Services, Entertainment Hospitality, and Energy.

In media & entertainment business, Mr. Tanoesoedibjo manages 4 national FTA television networks, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, as well as the largest Pay TV services using satellite and fixed broadband networks with more than 12 million subscribers.

In the digital media and entertainment, Mr. Tanoesoedibjo also controls the largest AVOD and SVOD super apps called RCTI+ and Vision+, with content variety to include videos, news & articles, audio series, radio streaming, UGC, music, and casual games.

The group also owns various portals and news apps with total monthly active users exceeding 52 million and operates Multi-Channel Networks (MCN) on various social media with traffic of more than 1.5 billion every month.

Content production is also the group's strength. The group produces more than 20,000 hours of best quality digital and non-digital video content every year with a library of more than 300,000 hours, owns the largest IPs, publishes more than 70,000 articles every month, uploads 500-700 video clips on the social media every day and manages more than 600 talents under its talent management (includes MCN).

Di bidang jasa keuangan, MNC Group memiliki layanan konvensional dan digital yang terintegrasi mulai dari perbankan, sekuritas dan broker, asuransi umum dan jiwa, pembiayaan dan sewa guna usaha, manajemen aset, teknologi keuangan (fintech) serta payment gateway. MNC Group sedang mengintegrasikan aplikasi-aplikasi layanan keuangan berbasis transaksi seperti bank digital, online trading, e-money dan e-wallet di bawah Motion Digital.

In financial services sector, MNC Group has integrated conventional and digital services from banking, securities and brokerage, general and life insurance, consumer finance and leasing, asset management, fintech and payment gateway. MNC Group is currently integrating its transaction-based financial service applications such as digital banking, online trading, e-money, and e-wallet under Motion Digital.

Di bidang entertainment hospitality, portofolio MNC Group meliputi KEK MNC Lido City yang merupakan kawasan hunian, komersial, hiburan, dan gaya hidup bertaraf internasional seluas 3.000 hektar di Lido, Jabodetabek, lengkap dengan perijinan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). MNC Group juga memiliki beberapa gedung perkantoran dan hotel seperti Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel dan One East Penthouse & Residences di Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua, Bali International Convention Center dan MNC Bali Resort.

In entertainment hospitality sector, MNC Group's portfolio includes MNC Lido City SEZ, a world-class integrated residential, commercial, entertainment, and lifestyle area of 3,000 hectares in Lido, Greater Jakarta, with a Special Economic Zone (SEZ) permit. MNC Group also owns several office buildings and hotels such as Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel and One East Penthouse & Residences in Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua, Bali International Convention Center, and MNC Bali Resort.

Di sektor energi, MNC Group menguasai izin usaha pertambangan batu bara di Sumatera Selatan, serta operasional pendukung seperti jalan angkut, jembatan timbang, stockpile, crusher dan pelabuhan batu bara.

In energy sector, MNC Group controls coal mining business permits in South Sumatera, along with supporting facilities from hauling roads, weighbridge, stockpile, crusher, to coal ports.

Sebagai wirausahawan yang mapan, HT secara aktif memberikan masukan kepada pemerintah dan parlemen terkait kegiatan ekonomi, dan secara rutin menjadi pembicara di berbagai event nasional dan internasional, serta memberikan kuliah umum di bidang kewirausahaan dan manajemen strategis di berbagai universitas di Indonesia. HT memiliki semangat untuk membina generasi muda Indonesia agar tumbuh dan maju seperti dirinya, dan sampai saat ini sudah mengajar di lebih dari 180 perguruan tinggi.

As an established entrepreneur, Mr. Tanoesoedibjo actively advises the government and the parliament on economic matters and regularly gives speeches at various national and international events. He is also active in giving general lectures in various universities across Indonesia on the subject of entrepreneurship and strategic management. Mr. Tanoesoedibjo has a passion to groom young Indonesians to be like him. So far, he has given lectures in more than 180 universities.

HT menjabat sebagai Direktur Utama PT Global Mediacom Tbk sejak tanggal 30 April 2002, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 16 tanggal 13 Mei 2002.

Mr. Tanoesoedibjo has served as President Director of PT Global Mediacom Tbk since April 30, 2002, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 16 dated May 13, 2002.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



SYAFRIL NASUTION

Direktur/Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1961. Syafril Nasution dipercaya sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk sejak tanggal 20 Mei 2015, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 49 tanggal 20 Mei 2015.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – sekarang) dan PT Indonesia Air Transport (2021 – sekarang); sebagai Komisaris PT Media Nusantara Citra Tbk (2018 – sekarang); sebagai Direktur Corporate Secretary MNC Group (2016 – sekarang), Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2009 – sekarang) dan Wakil Direktur Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2024 – sekarang). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Komisaris di PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) (2015 – sekarang) serta di beberapa anak perusahaan lain, yaitu PT MNC Portal Indonesia (2022 – sekarang), PT Infokom Elektrindo (2021 – sekarang), PT Suara Digital Nusantara (2021 – sekarang), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – sekarang), PT MNC Okezone Network (2018 – sekarang) dan PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Utama PT Bhakti Migas Resources (2022 – 2023), Komisaris Utama PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), Komisaris Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2013 – 2014, 2015 – 2016 dan 2020 – 2022), Komisaris Utama PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), Komisaris Utama PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), Komisaris Utama PT MNC Energy Investment Tbk (2016 - 2022), Komisaris Utama PT MNC Energi (2015 – 2023), Wakil Komisaris Utama PT Media Nusantara Informasi (2014 – 2023), Komisaris PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2016 – 2020, 2022 - 2024), Komisaris PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), Komisaris PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021-2023), Direktur Utama PT MNC Tol Investama (2013 – 2017), Direktur Utama PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), Direktur Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2010 – 2013), Direktur Utama PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), Direktur Utama PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), Direktur Utama PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), Wakil Direktur Utama PT

An Indonesian citizen, born in 1961. Syafril Nasution has served as Director of PT Global Mediacom Tbk since May 20, 2015, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 49 dated May 20, 2015.

Currently, he also serves as President Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – present) and PT Indonesia Air Transport (2021 – present); as Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk (2018 – present); as Director of Corporate Secretary MNC Group (2016 – present), Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2009 – present) and Vice President Director of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2024 – present). He also serves as Commissioner at PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) (2015 – present) as well as at several other subsidiaries, namely PT MNC Portal Indonesia (2022 – present), PT Infokom Elektrindo (2021 – present), PT Suara Digital Nusantara (2021 – present), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – present), PT MNC Okezone Network (2018 – present) and PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – present).

Previously, he served as President Commissioner of PT Bhakti Migas Resources (2022 – 2023), President Commissioner of PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), President Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2013 – 2014, 2015 – 2016 and 2020 – 2022), President Commissioner of PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), President Commissioner of PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), President Commissioner of PT MNC Energy Investment Tbk (2016 - 2022), President Commissioner of PT MNC Energi (2015 – 2023), Deputy President Commissioner of PT Media Nusantara Informasi (2014 – 2023), Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2016 – 2020, 2022 - 2024), Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), Commissioner PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021-2023), President Director of PT MNC Tol Investama (2013 – 2017), President Director of PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), President Director of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2010 – 2013), President Director of PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), President Director of PT Hikmat Makna

Media Nusantara Informasi (2008), Direktur Utama PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), Direktur Komersil PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008), Direktur PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997) dan Direktur Utama PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000).

Selain menduduki berbagai posisi penting di perusahaan-perusahaan tersebut, beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, seperti Ketua Harian Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia (PB.POBSI) (2024 - sekarang), Ketua Dewan Pengawas Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) (2023 – sekarang), Ketua Asosiasi Produsen dan Distributor Bahan Peledak Indonesia (Asprodispa) (2021 – sekarang), Ketua Yayasan Jalinan Kasih – MNC Peduli (2016 – sekarang), Ketua Yayasan Peduli Pesantren (2015 – sekarang), dan Federasi Futsal Indonesia (FFI) sebagai Wakil Ketua Umum (2014 – sekarang). Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Wakil Ketua Umum PB.POBSI (2019-2023), Ketua Umum ATVSI (2019 – 2023), Wakil Ketua Umum ATVSI (2015 – 2019), Ketua Bidang Penerbangan Berjadwal untuk Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2010 – 2014) dan Wakil Ketua Umum INACA (2009 – 2010).

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1998 dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Sepanjang tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Seminar Digitalisasi Penyiaran Indonesia dengan tema “Tantangan dan Peluang Mahasiswa di Era Digitalisasi Penyiaran”, yang diselenggarakan oleh Universitas Sahid Jakarta;
- Diskusi Kaleidoskop Digitalisasi Penyiaran: Tren Penyiaran Televisi Pasca ASO, yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia – sebagai Narasumber;
- Focus Group Discussion Penyusunan Kajian Peluang Penyelenggaraan Penyiaran Jasa Televisi Layanan Program Siaran dan Layanan Tambahan, yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia – sebagai Pembicara;
- Forum diskusi dengan judul “Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media di Indonesia”, yang diselenggarakan oleh Pemantau Regulasi & Regulator Media (PR2Media);
- Focus Group Discussion Penyusunan Rancangan Teknokratik RPJMN 2025-2029 Bidang Politik dan Komunikasi: Peningkatan Kualitas Penyiaran untuk Kepentingan Publik, yang diselenggarakan oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Republik Indonesia;
- Diskusi Media dengan topik “Dampak Berbagai Larangan Iklan, Promosi, dan Sponsorship Produk Tembakau pada Rancangan Peraturan Pemerintah tentang Kesehatan terhadap Industri Kreatif”, yang diselenggarakan oleh Dewan Periklanan Indonesia; dan
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Media Nusantara Informasi (2008), President Director of PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), Commercial Director of PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008), Director of PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997) and President Director of PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000).

In addition to serving various important positions in these companies, he is also actively involved in various organizations, such as Day-to-Day Chairperson of the Indonesian Billiard Sports Association (PB.POBSI) (2024 - present), Chairman of the Supervisory Board of the Indonesian Private Television Association (ATVSI) (2023 – present), Chairman of the Association of Producers and Distributors of Explosive in Indonesia (Asprodispa) (2021 – present), Chairman of the Jalinan Kasih Foundation – MNC Peduli (2016 – present), Chairman of the Peduli Pesantren Foundation (2015 – present), and the Indonesian Futsal Federation (FFI) as Deputy Chairman (2014 – present). Previously, he served as Deputy Chairman of PB.POBSI (2019-2023), Chairman of ATVSI (2019 – 2023), Deputy Chairman of ATVSI (2015 – 2019), Head of Scheduled Service Division of the Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2010 – 2014) and Deputy Chairman of INACA (2009 – 2010).

He obtained a Bachelor of Economics in 1998 from Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Throughout 2023, he participated in several competency development programs (training/seminars), including:

- Indonesian Broadcasting Digitalization Seminar with the theme "Challenges and Opportunities for College Students in the Era of Broadcasting Digitalization", organized by Sahid University Jakarta;
- Broadcasting Digitalization Kaleidoscope Discussion: Post-ASO Television Broadcasting Trends, organized by the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia – as Speaker;
- Focus Group Discussion on Arranging Opportunity Studies in Providing of Broadcasting Television Services for Broadcast Program Services and Additional Services, organized by the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia – as Speaker;
- Discussion forum with the title "Media Ownership and Affiliation in Politics in Indonesia", organized by the Media Regulation & Regulator Monitor (PR2Media);
- Focus Group Discussion on Outlining the Draft of 2025-2029 RPJMN Technocratic in the Political and Communication Sector: Improving the Broadcast Quality for the Public Interest, organized by the Ministry of National Development Planning/National Development Planning Agency of the Republic of Indonesia;
- Media Discussion with the topic "The Impact of Various Tobacco Advertising, Promotion and Sponsorship Bans on the Draft of Government Regulation concerning Health, towards the Creative Industry", organized by the Indonesian Advertising Council; and
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



CHRISTOPHORUS TAUFIK SISWANDI

Direktur/Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1967. Christophorus Taufik Siswandi menjabat sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk sejak tanggal 27 Juli 2015, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 95 tanggal 27 Juli 2015. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Indonesia Air Transport.

An Indonesian citizen, born in 1967. Christophorus Taufik Siswandi has served as Director of PT Global Mediacom Tbk since July 27, 2015, as decided in the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 95 dated July 27, 2015. Currently, he also serves as Commissioner of PT Indonesia Air Transport.

Pengalamannya dalam bidang hukum meliputi beberapa posisi penting, yaitu Senior Vice President Legal Counsel Group of CEO di PT Media Nusantara Citra Tbk (2011-2015), Legal Deputy Director and Corporate Secretary di PT Mobile-8 Telecom Tbk (2005-2008) dan Legal General Manager PT Natrindo Telepon Selular (Axis) (2005). Beliau juga pernah menjabat sebagai Corporate Lawyer di PT Excelcomindo Pratama Tbk (1999-2005), Manager of Plant Property Acquisition (1998-1999) dan Pengacara (1996-1998). Beliau juga pernah menjadi Legal Supervisor di PT Jan Darmadi Corporation (1993-1996).

His experience in the legal field includes several important positions, namely Senior Vice President Legal Counsel Group of CEO at PT Media Nusantara Citra Tbk (2011-2015), Legal Deputy Director and Corporate Secretary at PT Mobile-8 Telecom Tbk (2005-2008) and Legal General Manager of PT Natrindo Telepon Selular (Axis) (2005). He also served as Corporate Lawyer at PT Excelcomindo Pratama Tbk (1999-2005), Manager of Plant Property Acquisition (1998-1999) and Lawyer (1996-1998). He was also a Legal Supervisor at PT Jan Darmadi Corporation (1993-1996).

Beliau meraih gelar Sarjana Hukum, jurusan Hukum Perdata dari Universitas Trisakti pada tahun 1992.

He earned his Bachelor of Laws in 1992, majoring in Civil Law from Trisakti University.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Throughout 2023, he participated in various competency development programs (training) including the MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



RUBY PANJAITAN

Direktur/Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Ruby Panjaitan menjabat sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk sejak tanggal 11 Agustus 2020, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 55 tanggal 11 Agustus 2020.

Saat ini, beliau menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk (2018 – sekarang). Selain itu, beliau menduduki posisi sebagai Komisaris PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, Komisaris PT MNC Televisi Network dan Komisaris PT Infokom Elektrindo.

Beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Informasi (2008-2009), Direktur PT MNC Televisi Indonesia (2009-2018) dan Direktur PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau berkarir sebagai auditor selama 12 tahun di Deloitte Touche Tohmatsu Auditing Firm Indonesia.

Beliau meraih gelar Magister Manajemen (MM/MBA) dari IPMI International Business School Indonesia, setelah lulus dan mendapat gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara.

Beliau terdaftar sebagai anggota Ikatan Akuntan Indonesia serta anggota Ikatan Kuasa Hukum dan Advokat Pajak Indonesia. Beliau memperoleh gelar Chartered Accountant (CA) di Indonesia, sertifikat Register Negara Akuntan (RNA) dan Fellow Certified Public Accountant (FCPA) Australia serta Asean CPA. Beliau juga mendapatkan gelar Chartered Global Management Accountant (CGMA) dan Associated Chartered Management Accountant (ACMA) dari Chartered Institute of Management Accountant (CIMA), United Kingdom.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Go Public Online Workshop dengan tema "Pertumbuhan Berkelanjutan melalui Pasar Modal Indonesia", yang diselenggarakan oleh PT Bursa Efek Indonesia, PT Kliring Penjamin Efek Indonesia dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia bekerja sama dengan Jawa Pos Group – sebagai Pembicara;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1969. Ruby Panjaitan has served as Director of PT Global Mediacom Tbk since August 11, 2020, based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 55 dated August 22, 2020.

Currently, he serves as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk (2018 – present). In addition, he holds positions as Commissioner of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, Commissioner of PT MNC Televisi Network, and Commissioner of PT Infokom Elektrindo.

He served as Director of PT Media Nusantara Informasi (2008-2009), Director of PT MNC Televisi Indonesia (2009-2018), and Director of PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Prior to joining MNC Group, he has more than 12 years of simultaneous experience in Deloitte Touche Tohmatsu Auditing Firm Indonesia.

He holds a Masters in Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia, after earning a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra.

He is registered as a member of the Institute of Indonesian Chartered Accountants, as well as a member of the Indonesia Tax Bar Association. He holds an Indonesian Chartered Account (CA) and State Register of Accountants (RNA) certificates, Australia Fellow Certified Public Accountant (FCPA), and Asean CPA. He also holds a Chartered Global Management Accountant (CGMA) and an Associated Chartered Management Accountant (ACMA) degree from the Chartered Institute of Management Accountant (CIMA), United Kingdom.

Throughout 2023, he participated in several competency development programs (trainings/seminars) as follows:

- Go Public Online Workshop with the theme "Sustainable Growth through the Indonesian Capital Market", organized by Indonesian Stock Exchange, PT Kliring Penjamin Efek Indonesia, and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, in collaboration with Jawa Pos Group – as Speaker;
- MNC Forum 2023 organized by the Company, which can be seen in the Competency Development sub-chapter of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



INDRA PUDJIASTUTI PRASTOMIYONO

Direktur/Director

Warga Negara Indonesia, lahir di Surabaya pada tahun 1961. Beliau menjabat sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk sejak tanggal 23 April 2008, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tanggal 23 April 2008 dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 02 tanggal 02 Mei 2008. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Vision Networks Tbk.

Sebelum bergabung dengan Perseroan, beliau bekerja di Citibank Indonesia sebagai Credit Risk & Operations Director dan HR Director (2001 - 2008). Beliau juga pernah menjabat sebagai Principal Consultant di Pricewaterhouse Coopers (PwC Indonesia) di tahun 1997 - 2000 dan sebagai GM Learning & Development di PT Excelcomindo Pratama Tbk. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Research Assistant di Notre Dame University, Indiana, Amerika Serikat tahun 1993 - 1994.

Di awal karir, beliau dipercaya sebagai Product Manager dan R&D Manager di PT Kemfoods, Jakarta. Setelahnya sebagai GM Divisi Public Training di Institut Pendidikan PPM Manajemen, Jakarta, yang berperan aktif sebagai pembicara di berbagai seminar Leadership & Human Resources Management (HRM) yang diselenggarakan di universitas-universitas atau Forum Publik.

Beliau memperoleh gelar Master of Business Administration (MBA) di tahun 1992, Jurusan Marketing dari Strathclyde Graduate Business School (SGBS), Glasgow, United Kingdom.

Beliau mempunyai "passion" dalam mengembangkan generasi muda untuk tumbuh dan berkembang menjadi pemimpin yang efektif. Beliau juga aktif menjadi Pembicara Tamu di berbagai seminar untuk berbagi pengalamannya tentang manajemen sumber daya manusia dan kepemimpinan. Beliau menerima berbagai apresiasi atas kepiawaiannya sebagai seorang pemimpin, antara lain pada Juni 2022, ia mendapat penghargaan sebagai **"Best Wanita Inspiratif Perubahan 2022"** oleh Seven Media Asia.

Selama tahun 2023, beliau menyelenggarakan kegiatan rutin bulanan Perseroan yaitu MNC Forum berupa program pengembangan kompetensi dan wawasan kepada seluruh karyawan MNC Group yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Indonesian citizen, born in Surabaya in 1961. She has served as Director of PT Global Mediacom Tbk since April 23, 2008, based on the Resolution of the Company's Annual General Meeting of Shareholders on April 23, 2008 and stated in Deed No. 02 dated May 02, 2008. Currently, she also serves as Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk.

Prior to joining the Company, she worked with Citibank Indonesia as Credit Risk & Operations Director and HR Director (2001 - 2008). She was also as Principal Consultant of Pricewaterhouse Coopers (PwC Indonesia) in 1997 - 2000 and as GM Learning & Development at PT Excelcomindo Pratama Tbk. Previously, she served as Research Assistant at Notre Dame University, Indiana, United States in 1993 - 1994.

In the beginning of her career, she served as Product Manager and R&D Manager at PT Kemfoods, Jakarta and continued as GM of Public Training Division at PPM Management Education Institute, Jakarta who actively participated as a speaker in various seminars including Leadership & Human Resources Management (HRM) held at universities or Public Forums till date.

She obtained Master of Business Administration (MBA) in 1992 from Strathclyde Graduate Business School (SGBS), Glasgow, United Kingdom, majoring in Marketing.

She has passion in developing the young generations to grow and develop into effective leaders. She also active as Guest Speaker in various seminars to share her experiences on people management and leadership. She was awarded a number of appreciation for her expertise as a leader, among others in June 2022, she was awarded as **"Best Wanita Inspiratif Perubahan 2022"** by Seven Media Asia.

During 2023, she organized the Company's routine monthly activities, namely the MNC Forum, in the form of a competency and insight development program for all MNC Group employees which can be seen in the Competency Development section in this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.


MNCTV
Kdi
2023

TINJAUAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI

HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATION DEVELOPMENT OVERVIEW

Tahun 2023 merupakan tahun “Era Percepatan Digital”, dengan adanya fenomena integrasi teknologi ini berdampak terhadap berbagai aspek. Salah satunya mendorong adanya perubahan sistem operasional di Perseroan, termasuk juga sistem yang berhubungan dengan Sumber Daya Manusia.

2023 is the year of the "Digital Acceleration Era". The phenomenon of technology integration has an impact on various aspects. One of them is encouraging changes to operational systems in the Company, including systems related to Human Resources.

Perkembangan dan percepatan teknologi digital ini membuat Human Resources ikut beradaptasi dan berubah secara cepat. Seluruh keputusan yang berkaitan dengan employee experience harus mulai diimplementasi dengan konsep data-driven. Sehingga pengambilan keputusan dapat bersifat objektif dan mengurangi hal-hal yang bersifat asumsi atau subjektif. Penggunaan dan pemahaman berbagai metode dan media pengelolaan HR yang dapat digunakan untuk menunjang hal tersebut, harus mulai dimanfaatkan seperti Artificial Intelligence (AI), Human Resource Information System (HRIS), Power and People Analytics, dan lainnya.

The development and acceleration of digital technology has required Human Resources to adapt and immediately change. All decisions related to employee experience should begin to be implemented with a data-driven concept. In such a way that the decision-making process can be objective with fewer assumptions or subjective matters. The implementation and understanding of various HR management methods and media used to support this should be utilized, such as Artificial Intelligence (AI), Human Resource Information System (HRIS), Power and People Analytics, and others.

Di sisi lain, HR yang berperan sebagai “Strategic Business Partner” juga diharuskan membuat program strategis yang sejalan dengan perubahan bisnis yang terjadi, sebagai dampak dari adanya era percepatan digital tersebut dimana semua mengarah kepada percepatan bisnis, efisiensi di segala aspek, integrasi dan optimalisasi teknologi.

On the other hand, HR playing the role of "Strategic Business Partner", is also required to create strategic programs that are in line with the occurring business changes, as the result of the era of digital acceleration which all leads to a business acceleration and efficiency in all aspects, integration, as well as optimization of technology.

Beberapa program strategis yang dilakukan Direktorat Sumber Daya Manusia selama tahun 2023 dalam melakukan perannya sebagai “Strategic Business Partner” adalah sebagai berikut:

The strategic programs carried out by the Human Resources Directorate in realizing its role as the "Strategic Business Partner" in 2023 are as follows:

PENGEMBANGAN ORGANISASI

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Menjawab tantangan ekonomi global 2023, Perseroan memperkokoh eksistensinya dengan penerapan bisnis model dan pengembangan organisasi yang tepat sasaran. Ekspansi pasar dalam dan luar negeri menjadi salah satu prioritas yang dikedepankan oleh Perseroan untuk dapat terus bersaing dan memenangkan kompetisi bisnis.

Responding to the challenges of the global economy in 2023, the Company is strengthening its existence by implementing an on-target business model and organizational development. Expanding in domestic and foreign markets becomes one of the priorities put forward by the Company to be able to strive and win business competitions.

Untuk meningkatkan dominasi khususnya untuk pasar luar negeri, Perseroan melalui anak perusahaannya, PT MNC Vision Networks Tbk, melakukan ekspansi bisnis televisi berbasis pelanggan dan layanan distribusi konten (Direct To Home) ke Malaysia. Untuk pasar dalam negeri, PT MNC Vision Networks Tbk melalui anak usahanya bernama PT MNC Kabel Mediacom (MNC Play) menambahkan layanan video entertaiment pada jaringan berbasis fiber di Indonesia untuk menghadirkan pengalaman digital kelas dunia kepada para pelanggan.

To increase its dominance, specifically in the foreign markets, the Company through its subsidiary, PT MNC Vision Networks Tbk, is expanding its customer-based television business and content distribution services (Direct To Home) in Malaysia. Meanwhile in the domestic market, PT MNC Vision Networks Tbk through its subsidiary PT MNC Kabel Mediacom (MNC Play) added video entertainment services on its fiber-based network in Indonesia in order to provide a world-class digital experience to customers.

Divisi Organization Development (OD) berperan secara aktif berkoordinasi dengan Divisi SDM unit-unit usaha dalam mengembangkan desain organisasi yang efektif berdasarkan bisnis model yang tepat sasaran.

The Organization Development (OD) Division actively plays its role in coordinating with HR Divisions of business units in developing effective organizational designs based on on-target business models.

Pertumbuhan organisasi tidak terlepas dari proses pengembangan kompetensi karyawan potensial yang berkesinambungan. Peran Divisi SDM adalah untuk mempersiapkan karyawan untuk memiliki kompetensi yang berdaya saing, yang memiliki kemampuan hard skill, soft skill dan digital skill agar proses ekspansi bisnis berjalan dengan

Growth of an organization is closely related to a continuous process of developing potential employee competencies. The role of the HR Division is to prepare employees to have competitive competencies, not only hard skills and soft skills, but also digital skills so that the business expansion process runs well.

Peningkatan kompetensi karyawan diikuti dengan perencanaan dan pengembangan karir yang sistematis bagi karyawan-karyawan yang potensial. Promosi dan/atau rotasi antar fungsi dan unit usaha dalam Perseroan dilakukan sebagai bagian dari proses pengembangan karir karyawan berpotensi, sehingga proses kaderisasi berjalan selaras dengan kebutuhan Perseroan.

Improving employee competency is followed by systematic career planning and development for potential employees. Promotion and/or rotation between functions and business units within the Company is carried out as part of the career development process for potential employees so that the leader transition process takes place in accordance with the Company's needs.

PENGEMBANGAN KEBIJAKAN SDM DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT

HUMAN RESOURCES POLICY DEVELOPMENT AND EMPLOYEE ENGAGEMENT

Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten adalah salah satu kunci kesinambungan usaha. Perseroan senantiasa mengembangkan kompetensi SDM secara menyeluruh guna mendukung keberhasilan Perseroan. Perseroan terus melakukan upaya-upaya strategis dalam pengembangan dan pengkajian kebijakan SDM agar tetap produktif, kompetitif dan dapat menghasilkan SDM yang berkualifikasi tinggi, serta mampu menjawab tantangan di tengah pertumbuhan perekonomian digital.

Competent Human Resources (HR) is one of the keys to business continuity. The Company continues to develop HR competencies to support the Company's success. The Company continues to make strategic efforts in developing and reviewing HR policies in order to maintain employee's productivity and competitiveness, as well as to generate highly qualified human resources, enable to respond to challenges amidst the growth of the digital economy.

Seiring dengan perkembangan bisnis berbasis digital yang tumbuh pesat, Perseroan terus menerapkan standarisasi kebijakan baru yang berbasis digital seperti penggunaan Odoo HR System yang didukung dengan aplikasi Employee Portal atau MyHRServices sebagai pelopor dalam pengembangan information system yang terintegrasi antar unit-unit usaha di bawah Perseroan. Selain itu, juga dikembangkan aplikasi Employee Self Services yang dapat memberikan kemudahan untuk karyawan sebagai transparasi informasi atau data yang dapat digunakan langsung oleh seluruh karyawan dalam melakukan employee transaction seperti: e-Profile, e-Leave, e-Permit, e-PA, dan sistem Koperasi (My Koperasi). Di samping itu, HR bersama dengan IT Support mengembangkan Identity Management System (IDMS) untuk mengelola data-data karyawan yang mengacu kepada sistem MyHRServices.

In line with the rapidly growing development of digital-based business, the Company continues to implement new digital-based standardization policies such as the operation of Odoo HR System, supported by an Employee Portal or MyHRServices application as a pioneer in developing an integrated information system among business units under the Company. In addition, the Company has developed an Employee Self Services application to provide convenience for employees as transparency of information or data that is used directly by all employees in carrying out employee transactions such as e-Profile, e-Leave, e-Permit, e-PA, and the Cooperative system (My Koperasi). Moreover, HR together with IT Support have developed an Identity Management System (IDMS) to manage employee data referring to the MyHRServices system.

Guna meningkatkan loyalitas karyawan MNC Group, Perseroan juga mengembangkan program employee engagement, di antaranya melalui bidang pendidikan yaitu dengan memberikan kesempatan melanjutkan pendidikan S1 melalui Program Beasiswa MNC University yang berlaku untuk karyawan berprestasi dengan performance appraisal tertentu. Selain itu Perseroan juga menyediakan dan memberikan berbagai kemudahan yang berlaku bagi karyawan maupun keluarga karyawan melalui Program the Power of Your ID (POID) dengan pemberian harga khusus atau diskon khusus seperti Program melanjutkan Pendidikan S1, Program Pembiayaan Syariah Paket Umroh, Aladin Mall, dan berbagai macam produk yang ditawarkan oleh MNC Group.

In order to increase employee loyalty, the Company has also developed an employee engagement program, including through the education sector, namely by providing opportunities to obtain undergraduate degree by getting an MNC University Scholarship Program which applies to outstanding employees with certain performance appraisals. In addition, the Company provides the Power of Your ID (POID) Program, by which employees and their families can enjoy various products offered by the MNC Group at special prices or discounts, such as undergraduate education program, Umroh Package Sharia Financing Program, Aladin Mall.

MANAJEMEN REKRUTMEN YANG TERINTEGRASI

INTEGRATED RECRUITMENT MANAGEMENT

Di era digital seluruh kegiatan hiring dilakukan dengan sistem hybrid, yaitu mengimplementasi proses perekrutan secara online dan offline (screening profil kandidat, tes kemampuan, wawancara). Percepatan pemenuhan talenta-talenta dilakukan di berbagai bisnis unit digital yang berkembang pesat di Perseroan, antara lain Free to Air Digital Platform (RCTI+), OTT Digital Platform (Vision+), aplikasi streaming radio digital (ROOV), Multi-Channel Network, iNews Media Group dan e-Commerce (Mister Aladin dan Aladin Mall). Model online recruitment tanpa kontak langsung dan tatap muka inilah yang mempercepat proses rekrutmen konvensional sebelumnya. Tidak dapat dihindari lagi bahwa teknologi digital menjadi tulang punggung Perseroan dalam proses mencari talenta terbaik. Ketatnya persaingan di bisnis berbasis digital, mendorong perseroan untuk terus melakukan review terhadap strategi rekrutmennya untuk menjaring talenta-talenta dengan latar belakang digital/IT serta content creators.

In the digital era, all hiring activities are carried out in a hybrid system, by implementing online and offline recruitment processes (candidate profile screening, ability assessment, and interview). Accelerating talent fulfillment is carried out in various digital business units growing rapidly in the Company, including Free to Air Digital Platform (RCTI+), OTT Digital Platform (Vision+), digital radio streaming application (ROOV), Multi-Channel Network, iNews Media Group, and e-Commerce (Mister Aladin and Aladin Mall). The online contactless recruitment model indeed speeds up the previous conventional recruitment process. It is unavoidable that digital technology becomes the Company's backbone in the process of searching for the best talent. The intense competition in digital-based businesses has encouraged the Company to continue reviewing its recruitment strategy in attracting talents with digital/IT backgrounds and content creators.

Group Hiring juga melakukan proses rekrutmen berbasis situs web yang dapat diakses di www.jobsmnc.co.id yang tertaut di situs web Perseroan, dimana para pencari kerja dapat mengetahui informasi terkini mengenai rekrutmen MNC Group dan lowongan yang terbuka untuk umum. Selain melakukan langkah-langkah pemenuhan karyawan dari luar (eksternal), Perseroan juga melakukan program internal hiring, yaitu mencari talenta-talenta terbaik yang ada dari dalam organisasi. Hal ini bertujuan untuk memberikan motivasi bagi karyawan terbaik untuk mengembangkan karirnya dan tercapainya optimalisasi potensi sumber daya manusia.

The Group Hiring also carries out a website-based recruitment process through www.jobsmnc.co.id linked to the Company's website, where job seekers can find out the latest information regarding MNC Group recruitment and vacancies that are available to the public. Besides making efforts to fulfill employees from external recruitment, the Company also conducts an internal hiring program, by looking for the best talents available from within the organization. This will motivate employees with high potential to develop their careers and optimize the potential of human resources.



SISTEM REMUNERASI DAN MANAJEMEN KINERJA

REMUNERATION AND PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM

Seiring dengan perkembangan bisnis yang sangat dinamis dan untuk mendukung transformasi digital, Perseroan secara berkesinambungan mengkaji kebijakan remunerasi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan di industri media. Kebijakan remunerasi yang berlaku diterapkan selain untuk menjalankan dan mendukung program Pemerintah melalui BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan Jaminan Pensiun, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, program dana pensiun, program kepemilikan mobil (Car Ownership Program), dan program kepemilikan notebook (Notebook Ownership Program).

In keeping with very dynamic business developments and to support digital transformation, the Company continuously reviews remuneration policies to be more competitive. Other than implementing and supporting Government programs by providing employees BPJS Health, BPJS Employment, and Pension Security, the Company also includes employees in health insurance programs in accordance with regulations, pension fund programs, car ownership programs, and digital device ownership programs.

Sejalan dengan program Pemerintah dalam rangka meningkatkan inklusi pasar modal Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Perseroan juga berpartisipasi dalam memberikan sosialisasi atau edukasi untuk menabung saham melalui program kepemilikan saham. Program ini dimulai dari level Supervisor ke atas. Selain itu, adanya penggunaan e-Wallet Motion Pay sebagai aplikasi layanan dompet digital yang dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi bagi seluruh karyawan.

In line with the Government's program to increase inclusion in the Indonesian capital market in order to improve community welfare, the Company also participates in socializing or educating on share investments through a share ownership program, starting from the Supervisor level and up. Moreover, the use of e-Wallet Motion Pay as a digital wallet service application can provide ease and comfort in transactions for all employees.

Perseroan secara konsisten menerapkan sistem bell curve atas hasil penilaian kinerja guna menjaga distribusi pemberian salary increment dan bonus bagi karyawan sebagai bentuk apresiasi lebih bagi high performer. Penyesuaian gaji karyawan dilakukan secara terpadu sesuai dengan review performance masing-masing karyawan. “Pay for Performance” merupakan sistem reward yang dilaksanakan oleh Perseroan. Performance management dilakukan 2 (dua) kali setahun yaitu End-Year Review untuk periode Januari – Desember dan Mid-Year Review pada pertengahan tahun. Proses evaluasi kinerja karyawan telah dilakukan sesuai dengan siklus yang standar untuk semua unit usaha. Penyesuaian kompensasi dan benefit pada seluruh level disesuaikan berdasarkan kinerja organisasi dan kinerja individu. Perseroan secara konsisten menerapkan sistem Balance Score Cards (BSC) untuk tingkat Supervisor ke atas. Hal ini yang digunakan oleh Perseroan untuk melakukan penilaian kinerja yang mencakup perencanaan target Key Performance Indicator, pelatihan dan konseling evaluasi kinerja karyawan. Melalui mekanisme BSC ini, rencana pengembangan karyawan juga diidentifikasi dalam format Individual Development Plan (IDP), yang pada akhirnya dapat diwujudkan dalam proses pengembangan karyawan baik soft skills maupun hard skills.

The Company consistently applies a bell curve system for performance assessment results as a means to maintain the distribution of salary increments and bonuses for employees as a form of reward for high performers. Employee salary adjustments are carried out in an integrated manner in accordance with the performance assessment of each employee. “Pay for Performance” is a reward system implemented by the Company. Performance management takes place 2 (two) times a year, namely an End-Year Review for the January to December period and a Mid-Year review in the middle of the year. The employee performance evaluation process has been carried out according to a standard cycle for all business units. Compensation and benefit for all levels are adjusted based on organizational performance and individual performance. The Company consistently applies the Balance Score Cards (BSC) system for the Supervisor level and up, as performance assessments which include Key Performance Indicator target planning, training, and employee performance evaluation counseling. Through the BSC mechanism, employee development plans are also identified in the Individual Development Plan (IDP) format, and at the end will be realized in the employee development process, both soft skills and hard skills.

Pemberian insentif untuk memotivasi dan mengukur kinerja karyawan sudah diterapkan dalam Perseroan bagi karyawan yang terlibat langsung dalam operasional (Sales, Marketing, Business Development, Production & Programming), sementara pemberian bonus baik dalam bentuk tunai maupun saham diperuntukkan bagi fungsi-fungsi yang memberikan support di dalam Perseroan.

The Company provides incentives to motivate and assess the performance of employees directly involved in operations (Sales, Marketing, Business Development, Production & Programming) while bonuses in the form of cash and shares are allocated for supporting functions within the Company.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

TRAINING AND DEVELOPMENT

Perkembangan bisnis yang telah memasuki era digital, memberikan pengaruh yang besar di berbagai sektor termasuk salah satunya adalah program pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) berganti dengan metode sistem daring atau online. Sejalan dengan perkembangan dunia digital, keunggulan kompetitif suatu perusahaan ditentukan oleh penguasaan Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Service, dan Integration of Value Chains.

The business development entering the digital era have a huge impact on various sectors, including the Human Resources (HR) development program, which has switched to online system methods. In line with the development of the digital world, a company's competitive advantage is determined by its mastery of Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Services, and Integration of Value Chains.

Untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitif Perseroan, MNC Learning Center selalu melakukan continuous improvement dan menciptakan inovasi atas program pengembangan SDM, salah satunya dengan pengembangan program pelatihan yang didasari Training Need Analysis secara komprehensif untuk mendapatkan gambaran program kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan unit bisnis baik kemampuan teknis, non-teknis dan kepemimpinan. Program training yang sifatnya "hard skills" diterapkan dalam bentuk academy programs, yaitu: Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy dan Digital Academy (IT/Tech). Selain itu MNC Learning Center juga menggunakan aplikasi online untuk menjalankan program pengembangan khusus yang terkait digitalisasi seperti: Google 101, Media Roadmap, Digital Marketing, Golang Programming Language, dan Data Bootcamp.

To maintain and improve the Company's competitive advantage, the MNC Learning Center always makes continuous improvements and creates innovations in HR development programs, by developing training programs based on a comprehensive Training Need Analysis to obtain an overview of competency programs that suit the needs of business units, both in terms of technical and non-technical capabilities, as well as leadership. "Hard skills" training programs are conducted in the form of academy programs, such as: Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy, and Digital Academy (IT/Tech). The MNC Learning Center also uses online applications to run special development programs related to digitalization such as: Google 101, Media Roadmap, Digital Marketing, Golang Programming Language, and Data Bootcamp.

Di samping itu, Perseroan secara periodik mengundang para Supervisor hingga Direktur untuk menghadiri Townhall Meeting (MNC Forum) yang dipimpin oleh Bapak Hary Tanoesoedibjo selaku Executive Chairman MNC Group. MNC Forum bertujuan untuk mengintegrasikan Visi dan Misi serta evaluasi kinerja Perseroan, dimana studi kasus dari beberapa unit usaha diangkat di setiap pertemuannya sehingga menambah wawasan dan memperkaya knowledge, skills, dan business updates. Studi kasus yang diangkat menjadi proses belajar bagi seluruh jajaran pimpinan yang ada di Perseroan. Perseroan juga mengundang beberapa pembicara ternama dari eksternal yang memiliki spesialisasi sesuai dengan tema yang dipilih di setiap event, sehingga peserta MNC Forum mendapatkan informasi terkini terkait situasi dan kondisi ekonomi serta bisnis terkini.

In addition, the Company periodically invites all Supervisors level and up, as well as Directors to attend the Townhall Meeting (MNC Forum) led by Mr. Hary Tanoesoedibjo as Executive Chairman of the MNC Group. The MNC Forum aims to integrate the Company's Vision and Mission as well as performance evaluation, where case studies from several business units are raised at each session as a way to increase employees' insight and enrich their knowledge, skills, and business updates. The case studies become a learning process for all levels of leadership in the Company. The Company also invites several well-known external speakers who specialize in the theme/topic chosen at each event, so that MNC Forum participants get the latest information regarding the current situation and conditions of economic and business.

HRIS DAN LAPORAN SDM YANG TERINTEGRASI

INTEGRATED HRIS AND HR REPORTS

Perkembangan Perseroan yang bersamaan dengan perkembangan teknologi di era digital memberikan dampak kepada pengelolaan sistem informasi sumber daya manusia. Perseroan secara terpadu dan terus-menerus telah melakukan pengembangan terhadap Human Resources Information System (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha.

Sepanjang 2023 telah dilakukan pengembangan dan penyempurnaan terhadap Human Resources Information System (HRIS). Mengembangkan dan mengintegrasikan sistem tersebut dengan aplikasi Employee Portal, sehingga karyawan dapat melihat profile pribadi, melakukan update data profile, mengajukan cuti, dan mengajukan pinjaman ke Koperasi. Melalui fitur-fitur Employee Portal karyawan memperoleh kemudahan dalam melakukan akses terhadap kebutuhannya dalam hal kepegawaian. Di sisi lain, sistem ini berbasis digital atau online sehingga dapat diakses kapan pun dan dimana pun. Implementasi Human Resources Information System (HRIS) yang telah diperbarui juga diimplementasikan kepada unit-unit usaha Perseroan. Hal ini bertujuan agar semua proses kepegawaian unit-unit usaha tersebut dapat terintegrasi dalam satu system, sehingga memberikan kemudahan dalam proses pembaruan dan penyesuaian terhadap kebijakan Perseroan dan kebijakan Pemerintah.

The Company's development, which coincides with technological developments in the digital era, has had an impact on the management of human resource information systems. The Company strives to integrate and continuously develop the Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units.

Throughout 2023, the Company has completed the development and refinement of the Human Resources Information System (HRIS) by expanding and integrating the system with the Employee Portal application, so that employees can view personal profiles, update profile data, apply for leave, and apply for loans to the Cooperative. Through the Employee Portal features, employees can easily access their staffing needs. Meanwhile, the system is digital or online based so it can be accessed anytime and anywhere. The implementation of the latest Human Resources Information System (HRIS) is also implemented in the Company's business units. This aims to ensure that all personnel processes in these business units can be integrated into one system, making it easier in the process of updating and adjusting towards the Company policies and the Government policies.



JUMLAH KARYAWAN
NUMBER OF EMPLOYEES
[C.3]

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN POSISI
TOTAL EMPLOYEES BASED ON POSITION

Tingkat / *Level*	Jumlah Karyawan / *Total Employees*	
Direktur / *Director*	59	0,77%
Vice President / *General Manager*	130	1,69%
Senior Manager	84	1,09%
Manajer / *Manager*	344	4,48%
Asisten Manager / *Supervisor*	1.574	20,48%
Officer	5.485	71,36%
Staff / *Non Officer*	10	0,13%
Jumlah / *Total*	**7.686**	**100,00%**

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN
TOTAL EMPLOYEES BASED ON EDUCATION

Pendidikan / *Education*	Jumlah Karyawan / *Total Employees*	
Doktor/ *Doctorate*	1	0,01%
Pasca Sarjana/ *Master*	243	3,17%
Sarjana / *Bachelor*	5.962	77,57%
Diploma / *Diploma*	1.051	13,67%
Lainnya / *Others*	429	5,58%
Jumlah / *Total*	**7.686**	**100,00%**

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN USIA
TOTAL EMPLOYEES BASED ON AGE

Usia / *Age*	Jumlah Karyawan / *Total Employees*	
Diatas 50 / *Above 50*	522	6,79%
40 - 50	1.962	25,53%
30 - 40	2.809	36,55%
18 - 30	2.393	31,13%
Jumlah / *Total*	**7.686**	**100,00%**

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

TOTAL EMPLOYEES BASED ON GENDER

Jenis Kelamin / *Gender*	Jumlah Karyawan / *Total Employees*	
Perempuan / *Female*	2.307	30,02%
Laki-laki / *Male*	5.379	69,98%
Jumlah / *Total*	**7.686**	**100%**



PENGEMBANGAN KOMPETENSI
COMPETENCY DEVELOPMENT

Perseroan secara periodik menyelenggarakan MNC Forum bagi seluruh jajaran pimpinan yang ada di Perseroan, termasuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta anggota komite-komite di bawah Dewan Komisaris juga dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya.

Dalam MNC Forum, Perseroan mengundang beberapa pembicara dari pihak eksternal yang kompeten dan memiliki spesialisasi sesuai dengan tema atau topik yang dipilih. Dalam forum ini juga diangkat studi kasus dari beberapa unit usaha dengan tujuan menambah wawasan dan memperkaya knowledge, skills serta update gambaran situasi dan kondisi ekonomi dan bisnis terkini.

Pada tahun 2022 yang lalu, MNC Forum dilaksanakan secara virtual. Namun sejalan dengan pengumuman Pemerintah yang secara resmi mencabut kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) terkait pandemi COVID-19 pada tanggal 30 Desember 2022, maka MNC Forum Tahun 2023 hampir seluruhnya terlaksana secara tatap muka juga virtual (hybrid). Dengan demikian, Perseroan memberikan kesempatan pelatihan dan pengembangan lebih luas kepada pimpinan dan karyawan Perseroan melalui program MNC Forum.

The Company regularly holds MNC Forum for all levels of leadership in the Company, including members of the Board of Commissioners and Board of Directors. Members of committees under the Board of Commissioners can also participate in training and education programs necessary.

In the MNC Forum, the Company invites several external speakers who have expertise on the chosen theme or topic. In this forum, case studies from several business units were raised with the aim of adding insight and enriching knowledge, skills, and updating the latest economic and business situations.

In 2022, the MNC Forum was held virtually. However, the Government announced that the Community Activity Restrictions Enforcement (CARE) policy related to the COVID-19 pandemic has endend for all regions in Indonesia on 30th December 2022, then the 2023 MNC Forum was almost entirely held physically and virtually (hybrid). Therefore, the Company provides broader training and development opportunities for the Company's leaders and employees through the MNC Forum program.

MNC FORUM TAHUN 2023
MNC FORUM 2023

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/Pelatihan *Training Materials*	Waktu & Tempat Pelaksanaan *Date & Place*	Pembicara/Penyelenggara *Speakers*
1.	Strategi dan Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Potensi UKM Berbasis Ekonomi Digital *Government Strategy and Policy in Increasing the Potential of SMEs based on the Digital Economy*	2 Februari 2023 Zoom Webinar *February 2nd, 2023* *Zoom Webinar*	• Ir. Siti Azizah, MBA – Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia *Ir. Siti Azizah, MBA – Deputy for Entrepreneurship, Ministry of Cooperatives and SMEs of the Republic of Indonesia* • Tubagus Fiki C Satari – Staf Khusus Menteri Koperasi & UKM bidang Pemberdayaan Ekonomi Kreatif *Tubagus Fiki C Satari – Special Staff of the Minister of Cooperatives & SMEs for Creative Economy Empowerment* • Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group*
2.	Strategi KPU Dalam Memastikan Tingginya Keterlibatan Stakeholders Pada Pesta Demokrasi 2024 *General Election Commission Strategy to Ensure High Stakeholders Involvement in the 2024 Democratic Party*	13 April 2023 *April 13th, 2023* Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	• Hasyim Asy'ari, S.H., M.Si., Ph.D – Ketua Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Periode 2022 - 2027 *Hasyim Asy'ari, S.H., M.Si., Ph.D – Chairman of the General Election Commission of the Republic of Indonesia for the period 2022 - 2027.*

MNC FORUM TAHUN 2023

MNC FORUM 2023

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/Pelatihan *Training Materials*	Waktu & Tempat Pelaksanaan *Date & Place*	Pembicara/Penyelenggara *Speakers*
	Corporate/Business Update		• Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group*
3.	Globalisasi - Tantangan dan Peluang Bagi Indonesia ke Depan *Globalization – Indonesia's Challenges and Opportunities in the Future* *Corporate & Business Update*	29 Mei 2023 *May 29th, 2023* Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	• H. Ganjar Pranowo, S.H, M.IP – Gubernur Jawa Tengah *H. Ganjar Pranowo, S.H, M.IP – Governor of Central Java* • Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group*
4.	Arah Pembangunan Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi dan Ekonomi Dunia yang Semakin Kompetitif *Indonesia's Development Direction in Facing Globalization and an Increasingly Competitive World Economy*	29 Mei 2023 *May 29th, 2023* Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	Letnan Jenderal (Letjen) TNI (Purn) Prabowo Subianto – Menteri Pertahanan Republik Indonesia *Lieutenant General (Lt. Gen.) TNI (Ret.) Prabowo Subianto – Minister of Defense of the Republic of Indonesia*
5.	Membangun Indonesia yang Kokoh Secara Fundamental dan Berintegritas *Building Indonesia that is Fundamentally Strong and Has Integrity* *Corporate/Business Update*	13 Juli 2023 July 13th, 2023 Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	• Komjen Pol (Purn) Firli Bahuri, M.Si – Ketua Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Republik Indonesia *Commissioner General of Police (Ret.) Firli Bahuri, M.Si – Chairman of the Corruption Eradication Commission (KPK) of the Republic of Indonesia* • Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group*
6.	Membangun Pertumbuhan Ekonomi Menuju Indonesia Emas 2045 *Building Economic Growth Towards a Golden Indonesia 2045* Memahami Arti Nasionalisme Dari Perspektif Bangsa Indonesia *Understanding the Meaning of Nationalism from the Perspective of the Indonesian Nation*	05 Oktober 2023 *October 05th, 2023* Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	• Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A. – Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia *Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A. – Minister of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia* • Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group*

MNC FORUM TAHUN 2023

MNC FORUM 2023

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/Pelatihan *Training Materials*	Waktu & Tempat Pelaksanaan *Date & Place*	Pembicara/Penyelenggara *Speakers*
7.	Penegakan Hukum: Jembatan Menuju Indonesia Emas 2045 *Law Enforcement: A Bridge to a Golden Indonesia 2045*	21 November 2023 *November 21st, 2023* Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	• Prof. Dr. Mohammad Mahfud MD, S.H., S.U., M.I.P. – Menteri Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan Republik Indonesia *Prof. Dr. Mohammad Mahfud MD, S.H., S.U., M.I.P. – The Coordinating Minister for Political, Legal, and Security Affairs of the Republic of Indonesia* • Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group*



INFORMASI PEMEGANG SAHAM
COMPANY SHAREHOLDERS' INFORMATION

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023
SHAREHOLDERS' COMPOSITION AS OF DECEMBER 31, 2023
[C.3]

Pemegang Saham / *Shareholders*	Jumlah Saham / *Number of Shares*	%
PT MNC Asia Holding Tbk (dahulu/*formerly* PT MNC Investama Tbk)	7.480.817.500	45,75
Drs. Lo Kheng Hong (Masyarakat > 5%/*Public > 5%*)	1.067.633.500	6,53
Masyarakat lainnya (kepemilikan masing-masing kurang dari 5%) *Public (less than 5% each)*	7.804.061.086	47,72
SUB TOTAL	**16.352.512.086**	100
Saham Treasuri/*Treasury Stock*	231.485.500	0
TOTAL	**16.583.997.586**	

KEPEMILIKAN SAHAM OLEH DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PER 31 DESEMBER 2023
SHARE OWNERSHIP BY THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS AS OF DECEMBER 31, 2023

Nama / *Name*	Jabatan / *Position*	Jumlah Saham / *Number of Shares*	%
Direksi / *Board of Directors*			
Hary Tanoesoedibjo	Direktur Utama *President Director*	31.226.040	0,19
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	150.000	0,00
Indra Pudjiastuti	Direktur *Director*	20.000.000	0,12
Syafril Nasution	Direktur *Director*	0	0
Christophorus Taufik Siswandi	Direktur *Director*	0	0
Dewan Komisaris / *Board of Commissioners*			
Rosano Barack	Komisaris Utama *President Commissioner*	31.038.500	0,19
Beti Puspitasari	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	0	0
Mohamed Idwan Ganie	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	0	0

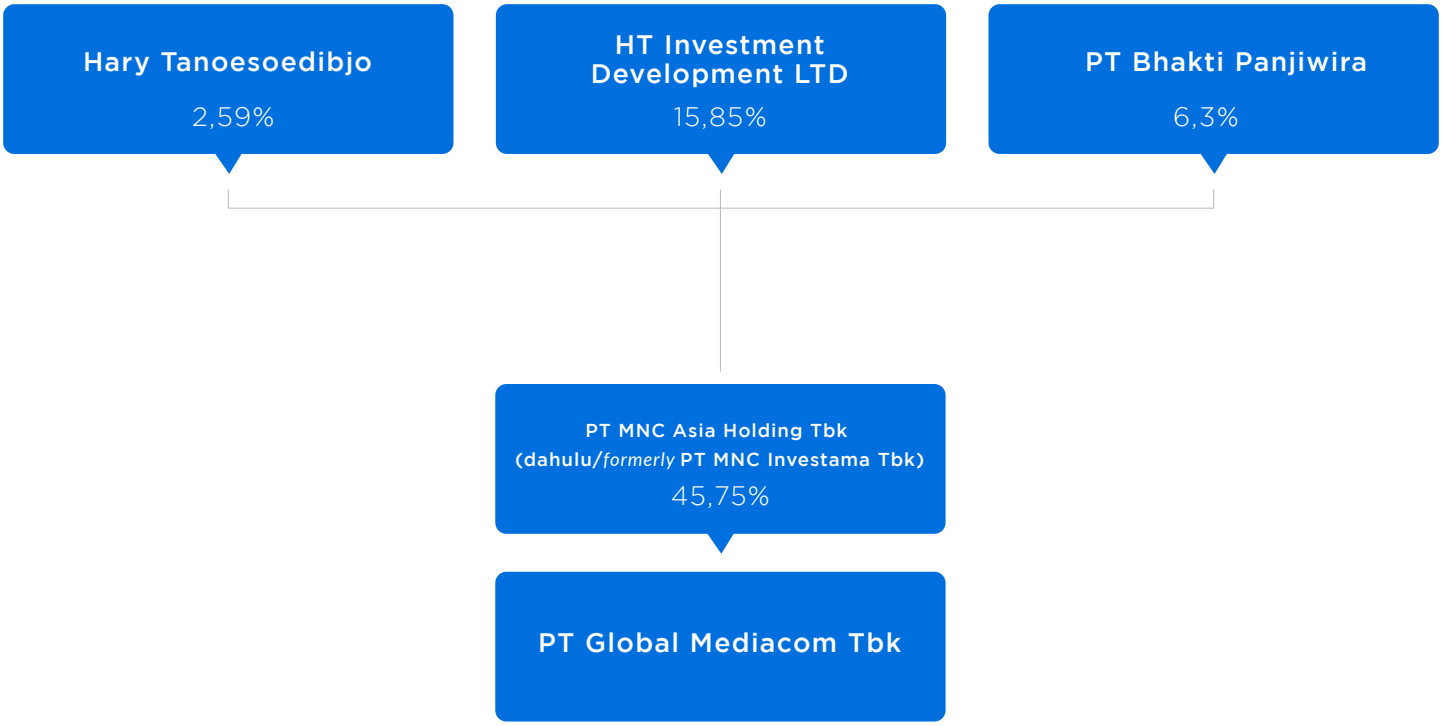
KLASIFIKASI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023

SHAREHOLDERS' CLASSIFICATIONS AS OF DECEMBER 31, 2023

Pemegang Saham / *Shareholders*	Jumlah Pemegang Saham *Total Shareholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	%
Pemodal Nasional / *National Investors*			
Individu/Perorangan Indonesia *Individuals*	34.185	6.920.137.167	41,37
Badan Usaha Indonesia *Institutions*	115	8.196.753.043	49,78
Sub Total	**34.300**	**15.116.890.210**	**91,15**
Pemodal Asing / *Foreign Investors*			
Individu / Perorangan *Individuals*	34	10.068.970	**0,06**
Badan Usaha Asing *Institutions*	117	1.457.038.406	**8,79**
Sub Total	**151**	**1.467.107.376**	**8,85**
TOTAL	**34.451**	**16.583.997.586**	**100**

INFORMASI PEMEGANG SAHAM UTAMA DAN PENGENDALI

MAJOR & CONTROLLING SHAREHOLDERS INFORMATION



INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

INFORMATION ON SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

[C.3]

Nama Perusahaan *Company Name*	Jenis Kepemilikan *Ownership Type*	Kepemilikan Saham *Ownership*	Alamat *Address*	Domisili *Domicile*	Wilayah Operasional *Operational Region*	Status Operasi *Operational Status*
PT Media Nusantara Citra Tbk	Langsung *Direct*	52,67%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Global Informasi Bermutu	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Televisi Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	87,07%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Televisi Network	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340"	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Deli Media Televisi	Tidak Langsung *Indirect*	90,00%	Jl. Intertip No. 2 P. Brayan Darat II Medan Timur, Kotamadya Medan 20239	Medan	Medan	Beroperasi *Operating*
PT Global Telekomunikasi Terpadu	Tidak Langsung *Indirect*	49,00%	Setiabudi Square No. 14-15 Srondol Kulon Banyumanik - Semarang 50263	Semarang	Semarang	Beroperasi *Operating*
PT Tivi Bursa Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	55,00%	Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Lt. 1 Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Sumatera	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Bangka	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Lampung	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Jakarta	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Jabar	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Matahari	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Bali	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Nusa	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Kalimantan	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Sulawesi	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Makassar	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Media Semesta Permata	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Multimedia Networks	Tidak Langsung *Indirect*	99,43%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Radio Tridjaya Shakti	Tidak Langsung *Indirect*	95,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Radio Prapanca Buana Suara	Tidak Langsung *Indirect*	91,60%	Jl. Sei Bahorok No. 74-76, Medan Sumatera Utara 20154	Medan	Medan	Beroperasi *Operating*
PT Radio Mancasuara	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Bandung	Bandung	Beroperasi *Operating*
PT Radio Swara Caraka Ria	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Ruko Setiabudi Square No. 14-15 RT 01/V, Srondol Kulon, Banyumanik Semarang, Jawa Tengah	Semarang	Semarang	Beroperasi *Operating*
PT Radio Efkindo	Tidak Langsung *Indirect*	70,00%	Jl. Babarsari TB XI No. 21, Depok Sleman, Yogyakarta	Yogyakarta	Yogyakarta	Beroperasi *Operating*
PT Radio Tjakra Awigra	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Jl. Kertajaya Indah No. 61 Surabaya 60282	Surabaya	Surabaya	Beroperasi *Operating*

Nama Perusahaan *Company Name*	Jenis Kepemilikan *Ownership Type*	Kepemilikan Saham *Ownership*	Alamat *Address*	Domisili *Domicile*	Wilayah Operasional *Operational Region*	Status Operasi *Operational Status*
PT Radio Suara Monalisa	Tidak Langsung *Indirect*	90,00%	MNC News Center Lt. 5, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Mediawisata Sariasih	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Bandung	Bandung	Beroperasi *Operating*
PT Radio Arief Rahman Hakim	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	MNC News Center Lt. 5, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Radio Sabda Sosok Sohor	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	MNC News Center Lt. 5, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Digital Entertainment Tbk	Tidak Langsung *Indirect*	85,05%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Mediate Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,90%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Multi Media Integrasi	Tidak Langsung *Indirect*	99,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Pictures	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Movieland Indonesia *)	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Bogor	Bogor	Belum beroperasi *Not yet operational*
PT Star Media Nusantara	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Star Cipta Musikindo	Tidak Langsung *Indirect*	90,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Suara Mas Abadi	Tidak Langsung *Indirect*	92,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Swara Bintang Abadi	Tidak Langsung *Indirect*	80,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Infotainment Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530"	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Film Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Asia Media Productions	Tidak Langsung *Indirect*	70,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Lisensi Internasional	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Blockbuster Media Visual	Tidak Langsung *Indirect*	98,82%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT Esport Star Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	80,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Digital Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Beroperasi *Operating*
PT MNC Metube Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Jakarta	Belum beroperasi *Not yet operational*
MNC Digital Limited	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	Tortola Pier Park, Bulding 1, Wickhams Cay I Second floor, Road Town, Tortola British Virgin Islands	British Virgin Islands	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Portal Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNI Global	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Tidak lagi menjalankan kegiatan operasional *No longer operational*
PT MNC Okezone Network	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Media Nusantara Informasi	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	"MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340"	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Manado Nusantara Informasi	Tidak Langsung *Indirect*	99,00%	Jl. Ringroad, Bumi Nyiur, Manado Wanea Manado, Sulawesi Utara	Manado	Nasional *National*	Tidak lagi menjalankan kegiatan operasional *No longer operational*

*) PT MNC Movieland Indonesia masih dalam proses penyelesaian pembangunan infrastruktur.
PT MNC Movieland Indonesia is still in the process of completing infrastructure construction.

Nama Perusahaan *Company Name*	Jenis Kepemilikan *Ownership Type*	Kepemilikan Saham *Ownership*	Alamat *Address*	Domisili *Domicile*	Wilayah Operasional *Operational Region*	Status Operasi *Operational Status*
PT Sindonews Portal Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Inews Digital Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Highend Multimedia Indonesia	Tidak Langsung *Indirect*	80,00%	HighEnd Building Lantai 1 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Media Baru	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC OTT Network	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Tower Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Anak Muda Group	Tidak Langsung *Indirect*	57,14%	MNC Tower Lantai 10 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Media Utama	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
MNC International Middle East Limited	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	LOB 15-117, P.O. Box 17870 Jebel Ali Free, Zone, Dubai United Arab Emirates	Dubai	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
Linktone Internasional Limited	Tidak Langsung *Indirect*	100,00%	308 Atrium Centre, PO BOX 23271, Dubai United Arab Emirates	Dubai	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
MNC Innoform Pte. Ltd	Tidak Langsung *Indirect*	87,50%	Asia Media Centre 39 Mac-Taggart Road, Singapore, 368084	Singapura	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Media Investasi	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*

TV BERBAYAR DAN BROADBAND
PAY TV AND BROADBAND

Nama Perusahaan *Company Name*	Jenis Kepemilikan *Ownership Type*	Kepemilikan Saham *Ownership*	Alamat *Address*	Domisili *Domicile*	Wilayah Operasional *Operational Region*	Status Operasi *Operational Status*
PT MNC Vision Networks Tbk	Langsung *Direct*	60,67%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Sky Vision Tbk	Tidak Langsung *Indirect*	91,89%	MNC Vision Tower Jl. Raya Panjang Z/III Jakarta 11520	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Media Citra Indostar	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Vision Tower Lantai 10 Jl. Raya Panjang Z/III Jakarta 11520	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Mitra Operator Lokal	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Tower Lantai 8 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT AMG Kundur Vision	Tidak Langsung *Indirect*	80,00%	Jenderal Sudirman Tanjungbatu Kota, Kundur Karimun, Kepulauan Riau	Batam	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Punggawa Utama Sorong Media	Tidak Langsung *Indirect*	80,00%	Jl Rumberpon No 20 Remu Selatan, Sorong, Papua Barat	Sorong	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC Kabel Mediakom	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Tower Lantai 12A Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Nusantara Vision	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	MNC Vision Tower Lantai 15 Jl. Raya Panjang Z/III Jakarta 11520	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT Digital Vision Nusantara	Tidak Langsung *Indirect*	99,99%	The Jakarta Post Building Lt. 4 Jl. Palmerah Barat No. 142-143 Gelora, Tanah Abang Jakarta Pusat 10270	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*

LAIN-LAIN
OTHERS

Nama Perusahaan *Company Name*	Jenis Kepemilikan *Ownership Type*	Kepemilikan Saham *Ownership*	Alamat *Address*	Domisili *Domicile*	Wilayah Operasional *Operational Region*	Status Operasi *Operational Status*
Global Mediacom International Ltd.	Langsung *Direct*	100,00%	PO BOX 182398 Dubai, United Arab Emirates	Dubai	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
PT Infokom Elektrindo	Langsung *Direct*	99,99%	MNC Tower Lantai 25 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Beroperasi *Operating*
PT MNC GS Homeshopping	Langsung *Direct*	60,00%	MNC Tower Lantai 20 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional *National*	Tidak lagi menjalankan kegiatan operasional *No longer operational*
Universal Media Holding Corporation	Langsung *Direct*	100,00%	Bridge Street Service Limited, Morque Palace, PO BOX 30691 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1203, Caymand Island	Cayman Islands	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
BMTR Media Limited	Langsung *Direct*	81,06%	Asia UBS Global Limited Unit 05, 4/F Energy Plaza, No.92 Granville Road, Tsim Sha Tsui East, Kowloon, Hong Kong	Hong Kong	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*
BMTR Digital Limited	Langsung *Direct*	81,06%	Asia UBS Global Limited Unit 05, 4/F Energy Plaza, No.92 Granville Road, Tsim Sha Tsui East, Kowloon, Hong Kong	Hong Kong	Internasional *International*	Beroperasi *Operating*



KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM

CHRONOLOGY OF SHARE LISTING

23 Juni 2004
Penawaran Umum Terbatas I sebanyak-banyaknya 308.798.987 saham, berdasarkan pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dengan surat No. S-1648/PM/2004 pada Juni 2004.

June 23, 2004
Limited Public Offering I for 308,798,987 shares, based on the effective statement from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency by letter No. S-1648/PM/2004 on June 2004.

27 April 2007
Pemecahan nilai nominal saham dari Rp500 per saham menjadi Rp100 per saham.

April 27, 2007
Stock value split from Rp500 per share to Rp100 per share.

22 Juni 2007
Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu sebanyak-banyaknya 685.168.000 saham.

June 22, 2007
Additional Capital without Preemptive Rights for 685,168,000 shares.

31 Desember 2012
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2012 adalah 658.168.503 saham.

December 31, 2012
As of December 31, 2012 the total number of shares is 658,168,503.

31 Desember 2013
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2013 adalah 14.052.702.500 saham.

December 31, 2013
As of December 31, 2013 the total number of shares is 14,052,702,500.

31 Desember 2014
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2014 adalah 14.198.613.922 saham.

December 31, 2014
As of December 31, 2014 the total number of shares is 14,198,613,922.

31 Desember 2015
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2015 adalah 14.198.613.922 saham.

December 31, 2015
As of December 31, 2015 the total number of shares is 14,198,613,922.

31 Desember 2016
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2016 adalah 14.198.621.422 saham.

December 31, 2016
As of December 31, 2016 the total number of shares is 14,198,621,422.

31 Desember 2017
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2017 adalah 14.198.621.422 saham.

December 31, 2017
As of December 31, 2017 the total number of shares is 14,198,621,422

31 Desember 2018
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2018 adalah 14.198.621.422 saham.

December 31, 2018
As of December 31, 2018 the total number of shares is 14,198,621,422.

31 Desember 2019
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2019 adalah 15.334.511.286 saham.

December 31, 2019
As of December 31, 2019 the total number of shares is 15,334,511,286.

31 Desember 2020
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2020 adalah 16.583.997.586 saham.

December 31, 2020
As of December 31, 2020 the number of shares is 16,583,997,586 shares.

31 Desember 2021
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2021 adalah 16.583.997.586 saham.

December 31, 2021
As of December 31, 2021 the number of shares is 16,583,997,586 shares.

31 Desember 2022
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2022 adalah 16.583.997.586 saham.

December 31, 2022
As of December 31, 2022 the number of shares is 16,583,997,586 shares.

31 Desember 2023
Jumlah saham per tanggal 31 Desember 2023 adalah 16.583.997.586 saham.

December 31, 2023
As of December 31, 2023 the number of shares is 16,583,997,586 shares.

LEMBAGA PENUNJANG
SUPPORTING INSTITUTIONS

AKUNTAN PUBLIK
PUBLIC ACCOUNTANT

Kanaka Puradiredja, Suhartono
Member of Nexia International
Wisma Bumiputera, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 75, Setiabudi
Jakarta 12910
Telp : +6221 5224581
Fax : +6221 5224582

Periode Penugasan/Assignment Period:
Tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023.
The year ended on December 31, 2023.

Total Biaya untuk Grup/Total Fees for the Group:
Rp2.625 juta/*million.*

Layanan yang Diberikan/Service Rendered:
Berdasarkan keputusan RUPS Tahunan Perseroan pada tanggal 19 Juni 2023, maka Dewan Komisaris Perseroan telah menyetujui penunjukan Akuntan Publik Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA dari Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) oleh Direksi Perseroan, yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk tidak memberikan jasa non audit. Layanan yang diberikan adalah pemeriksaan audit meliputi laporan keuangan konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku 2023.

Based on the resolution of the Company's Annual GMS dated June 19, 2023, the Company's Board of Commissioners has approved the appointment of Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA as the Public Accountant from Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) as the Public Accountant Firm by the Company's Board of Drectors, who will audit the Company's books for the Financial Year ending on December 31, 2023. The appointed Public Accountant and Public Accounting Firm do not provide non-audit services. Service rendered to audit the Company's and Its Subsidiaries for financial year 2023.

NOTARIS
PUBLIC NOTARY

Aulia Taufani, S.H.
Menara Sudirman, Lantai 18 ABD
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60,
Jakarta Selatan 12190, Indonesia
Telp : +6221 520 4778
Fax : +6221 520 4780

BIRO ADMINISTRASI EFEK
SHARE REGISTAR

PT BSR Indonesia
Gedung Sindo Lantai 3
Jl. KH.Wahid Hasyim No. 38
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telp : +62 21 31181811
Fax : +62 21 3927721

PEMERINGKAT EFEK
CREDIT RATING AGENCY

PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO)
Equity Tower Lantai 30
Sudirman Central Business District Lot 9
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan 12190, Indonesia
Telp : +62 21 509 68469
Fax : +62 21 509 68468

PENGHARGAAN 2023
AWARDS IN 2023

MNCN

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
PPKM Award 2023	8 Mei 2023 *May 8, 2023*	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia *Ministry of Health of the Republic of Indonesia*	Penghargaan atas kontribusi terhadap penanganan COVID-19 di Indonesia untuk kategori Swasta Dalam Negeri *Award for the contribution in handling COVID-19 in Indonesia in the National Private category*
Malam Apresiasi Emiten: Launching Indeks TEMPO – IDNFinancials 52 *Issuer Appreciation Night: The Launching of TEMPO – IDNFinancials 52 Index*	23 Juni 2023 *June 23, 2023*	TEMPO – IDNFinancials	*High Growth*



MNCN - PPKM Award 2023



MNCN - Malam Apresiasi Emiten



RCTI - Anugerah LSF 2023

RCTI

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
Anugerah Syiar Ramadan 2023 *Ramadhan Broadcast Awards 2023*	26 Mei 2023 *May 26, 2023*	Komisi Penyiaran Indonesia dan Majelis Ulama Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission and Indonesian Ulema Council*	• Program Sinetron: "Amanah Wali 7" • Program Film & FTV Religi: "Cintaku di Kampung Tandus" • Program Dakwah Talk Show (Dialog): "Kultum 2023" • *Soap Opera Program: "Amanah Wali 7"* • *Religious Film & FTV Program: "Cintaku di Kampung Tandus"* • *Da'wah Talk Show Program (Dialogue): "Kultum 2023"*
Anugerah Lembaga Sensor Film 2023 *Film Censorship Institute Awards 2023*	14 September 2023 *September 14, 2023*	Lembaga Sensor Film *Film Censorship Institute*	TV Peduli Kebudayaan *Culture Caring TV*

MNCTV

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
Anugerah Penyiaran KPID Sulawesi Tengah 2023 *KPID Sulawesi Tengah Awards 2023*	15 Februari 2023 *February 15, 2023*	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sulawesi Tengah *Sulawesi Tengah Regional Broadcasting Commission*	Program Iklan Layanan Masyarakat TV *Television Public Service Announcements Program*
PLN Journalist Awards 2022	21 Juni 2023 *June 21, 2023*	PT PLN (Persero)	*Audio Visual Hard News*
Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2023 *Child-Friendly Broadcasting Awards 2023*	28 Juli 2023 *July 28, 2023*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Program Animasi Asing *Foreign Animation Program*
Anugerah Penyiaran KPID Bengkulu 2023 *KPID Bengkulu Awards 2023*	15 November 2023 *November 15, 2023*	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bengkulu *Bengkulu Regional Broadcasting Commission*	Program Televisi Berita Terbaik *Best News Television Program*
Anugerah Penyiaran KPID Bali 2023 *KPID Bali Awards 2023*	24 November 2023 *November 24, 2023*	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bali *Bali Regional Broadcasting Commission*	Penyiar Berita Televisi Terbaik *Best Television News Anchor*





MNC PICTURES

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
Piala Maya 2023 *Maya Awards 2023*	12 April 2023 *April 12, 2023*	Festival Film Indonesia *Indonesian Film Festival*	• Pemenang Aktor Pendukung Terpilih: Elang El Gibran ("Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama") • Pemenang Tata Rias Wajah & Rambut Terpilih: Jerry Octavianus ("Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama") • *Winner of Supporting Actor of Choice: Elang El Gibran ("Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama")* • *Winner of Makeup & Hairdo of Choice: Jerry Octavianus ("Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama")*
Indonesian Television Award 2023	25 September 2023 *September 25, 2023*	RCTI	• Program Prime Time Drama Terpopuler: "Cinta Tanpa Karena" • Program Ramadan Drama Terpopuler: "Amanah Wali 7 Menukar Takdir" • Aktris Sinetron Terpopuler: Amanda Manopo ("Cinta Tanpa Karena") • *Most Popular Prime Time Drama Program: "Cinta Tanpa Karena"* • *Most Popular Drama Ramadhan Program: "Amanah Wali 7 Menukar Takdir"* • *Most Popular Soap Opera Actress: Amanda Manopo ("Cinta Tanpa Karena")*
Asian Academy Creative Awards 2023	7 Desember 2023 *December 7, 2023*	*Asian Academy Creative Awards*	*Best Actress in A Leading Role for Indonesia (National): Adinia Wirasti*

MNC ANIMATION

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
Asian Academy Creative Awards 2023	7 Desember 2023 *December 7, 2023*	*Asian Academy Creative Awards*	*Best Animated Programme Or Series (2D or 3D) for Indonesia (National): "BIMA S Season 2: Mad Scientist"*

STAR MEDIA NUSANTARA

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
The 2022 Pinnacle Year End Awards	28 Januari 2023 *January 28, 2023*	*WPVR New York* *Platinum Vibes Radio*	*Indie Pop Song of The Year: Sorenza Nuryanti ("Reality Show" - F.F Version)*
SCTV Awards 2023	10 Mei 2023 *May 10, 2023*	SCTV	• Penyanyi Solo Wanita Paling Ngetop: Tiara Andini • Kolaborasi Paling Ngetop & Lagu Pop Paling Ngetop: Lyodra & Andi Rianto • *The Most Popular Female Solo Singers: Tiara Andini* • *The Most Popular Collaborations & Most Popular Pop Songs: Lyodra & Andi Rianto*
Indonesia's Beautiful Women of 2023	24 Mei 2023 *May 24, 2023*	*High End Magazine*	• *Woman Impact Woman: Mahalini Raharja* • *Woman Impact Woman: Audrey Vanessa* • *Woman Impact Woman: Anneth Delliecia Nasution*
Dahsyat Awards 2023	29 Mei 2023 *May 29, 2023*	RCTI	• Pendatang Baru Terdahsyat: Salma Salsabil • Lagu Terdahsyat: Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya ("Menyesal") • Soundtrack Sinetron Terdahsyat: Mahalini ("Sial") • Special Awards: Mahalini • Bucin Terdahsyat: Mahalini • *Best Newcomer: Salma Salsabil* • *Best Song: Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya ("Menyesal")* • *Best Soap Opera Soundtrack: Mahalini ("Sial")* • *Special Awards: Mahalini* • *Best Bucin: Mahalini*
Ambyar Awards 2023	25 Juni 2023 *June 25, 2023*	MNCTV	• *Pendatang Baru Terambyar: Laila Ayu* • *Penyanyi Pria Ambyar Terbaik: Wahid Darjo* • *Best Newcomer: Laila Ayu* • *Best Male Singer: Wahid Darjo*
Spotify: A new face in News York's Times Square	19 Agustus 2023 *August 19, 2023*	Spotify	Andmesh Kamaleng di Billboard Times Square New York sebagai cover playlist "Spotify Suara Indonesia" *Andmesh Kamaleng on Billboard Times Square New York as playlist cover of "Spotify Suara Indonesia"*
Spotify Wrapped Live Indonesia 2023	20 September 2023 *September 20, 2023*	Spotify	• Lagu Indonesia Teratas 2023: Tak Segampang Itu ("Anggi Marito") • Artis Perempuan Indonesia Teratas 2023:Mahalini • Album Indonesia Teratas 2023: Fabula ("Mahalini") • Artis RADAR Indonesia Teratas 2023: Anggi Marito • Artis EQUAL Indonesia Teratas 2023: Ghea Indrawari • *Top Indonesian Songs 2023: Tak Segampang Itu ("Anggi Marito")* • *Top Indonesian Female Artist 2023: Mahalini*

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
Spotify Wrapped Live Indonesia 2023	20 September 2023 *September 20, 2023*	Spotify	• *Top Indonesia Album 2023: Fabula ("Mahalini")* • *Top RADAR Indonesia Artist 2023: Anggi Marito* • *Top EQUAL Indonesia Artist 2023: Ghea Indrawari*
Indonesian Television Awards 2023	26 September 2023 *September 26, 2023*	RCTI	Pendatang Baru Televisi Terpopuler: Salma Salsabil *Most Popular Television Newcomers: Salma Salsabil*
Anugerah Komedi Indonesia 2023 *Indonesian Comedy Awards 2023*	27 September 2023 September 27, 2023	iNews	• Seniman Komedi Wanita Terfavorit: Ayu Ting Ting • Seniman Komedi Wanita Terpilih: Ayu Ting Ting • *Favorite Female Comedy Artist: Ayu Ting Ting* • *Female Comedy Artist of Choice: Ayu Ting Ting*

INEWS MEDIA GROUP

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
SPS Awards 2023	20 Maret 2023 *March 20, 2023*	Serikat Pekerja Pers (SPS) Indonesia *Indonesian News Publishers Association*	• Gold Winner Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2023: Koran Sindo edisi Sabtu, 6 Agustus 2023, rubrik Gen Sindo ("Jangan Asal Main di Medsos") • Silver Winner Print Media Awards (IPMA) 2023: Sub Kategori Cover Media Cetak Indonesia, cover Koran Sindo edisi Rabu, 2 Februari 2022 • Bronze Winner Print Media Awards (IPMA) 2023: Sub Kategori Media Cetak Nasional Indonesia, cover Koran Sindo edisi Kamis, 6 Oktober 2022 dan edisi Jumat, 30 Desember 2022 • *Gold Winner Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2023: Koran Sindo edition Saturday August 6 2023, Gen Sindo coloumn ("Jangan Asal Main di Medsos")* • *Silver Winner Print Media Awards (IPMA) 2023: Indonesian Print Media Cover Sub Category, cover of Koran Sindo edition of Wednesday, February 2 2022* • *Bronze Winner Media Awards (IPMA) 2023: Indonesian National Print Media Sub Category, cover of Koran Sindo edition of Thursday, October 6 2022 and edition of Friday, December 30 2022*

Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
Baznas Award 2023	21 Maret 2023 *March 21, 2023*	Badan Amil Zakat Indonesia *Indonesian Amil Zakat Agency*	• Media Cetak Pewarta Gerakan Zakat Terbaik: Koran Sindo • Radio Pewarta Gerakan Zakat Terbaik: Trijaya FM • Media Online Pewarta Gerakan Zakat Terbaik: Okezone.com • *Best Print Media for Zakat Movement: Koran Sindo* • *Best Radio for Zakat Movement: Trijaya FM* *Best Online Media for Zakat Movement:* • *Okezone.com*
Anugerah Syiar Ramadan 2023 *Ramadhan Broadcast Awards 2023*	26 Mei 2023 *May 26, 2023*	Komisi Penyiaran Indonesia dan Majelis Ulama Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission and Indonesian Ulema Council*	Program Dakwah Non-Talk Show "Tabligh Akbar" *Non-Talk Show Da'wah Program "Tabligh Akbar"*
Media Brand Awards 2023	14 Agustus 2023 *August 14, 2023*	Serikat Perusahaan Pers (SPS) Indonesia *Indonesian News Publishers Association*	SINDOnews.com mendapatkan Penghargaan Media Brand Awards 2023, Kategori Media Nasional *SINDOnews.com received the Media Brand Awards 2023, National Media Category*


iNews
Tabligh Akbar
Nikmatnya Ramadan
SETIAP SABTU
21.00 WIB LIVE
PROBOLINGGO, SURABAYA,
SEMARANG DAN BANDUNG
MENAMPILKAN
ARMADA I UNGU BAND I ADA BAND
TUAN GURU BAJANG I KH. SAID AQIL SIROJ
GUS HAFIDZ I UST. ERICK Y
HOST
DAVID CHALIK
ZEE ZEE SHAHAB



IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS



TINJAUAN INDUSTRI MEDIA

MEDIA INDUSTRY OVERVIEW

Indonesia adalah negara terbesar keempat di dunia dengan 280 juta penduduk, terdiri dari sebagian besar kelompok berusia produktif dengan segmen kelas menengah yang tumbuh pesat, yang saat ini mewakili hampir setengah dari seluruh konsumsi rumah tangga di Indonesia.

Indonesia merupakan pangsa pasar iklan media terbesar di Asia Tenggara. Menurut Media Partners Asia (MPA) pendapatan iklan di Indonesia akan mencapai US$3,9 miliar pada tahun 2027. Indonesia juga menjadi pasar iklan Free-to-Air (FTA) TV terbesar di Asia Tenggara.

Menurut proyeksi dari Media Partners Asia, TV akan tetap menjadi salah satu pilihan utama untuk kampanye iklan massal yang menjangkau semua demografi utama. Media di Indonesia diarahkan untuk konsumsi mass-market pada konten TV, didorong oleh serial drama lokal populer, reality show dan serial-serial asing, film layar lebar dan olahraga.

Selain itu, Indonesia juga merupakan pasar video online terbesar di Asia Tenggara. MPA memproyeksikan industri video online Indonesia akan tumbuh pada CAGR 18% selama 2022-2027 mencapai US$2,3 miliar pada tahun 2027 dengan kontribusi iklan US$1,4 miliar dan US$770 juta untuk berlangganan.

EKONOMI

Menurut penilaian Media Partners Asia, dengan pemulihan ekonomi dan bertambahnya kelas menengah, Indonesia diharapkan menjadi peluang iklan dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara dengan CAGR sebesar 7,2%. Konsumsi pribadi diperkirakan akan tumbuh 5%-6% per tahun hingga tahun 2025.

PERIKLANAN FTA

Berdasarkan laporan Media Partners Asia, FTA TV diperkirakan akan terus tumbuh dalam hal pendapatan hingga sekitar US$1,3 miliar pada tahun 2027. Faktor-faktor pendorong utama ke depannya mencakup tingginya supply dan demand, jumlah pemirsa TV yang tinggi, peningkatan permintaan iklan yang signifikan oleh perusahaan FMCG, serta kenaikan anggaran iklan dan promosi dari perusahaan-perusahaan terkait teknologi.

PERIKLANAN DIGITAL

Sektor periklanan digital diperkirakan akan mengalami pertumbuhan yang signifikan, didorong oleh peningkatan penetrasi internet, penggunaan ponsel seluler dan popularitas platform media sosial di kalangan masyarakat Indonesia. Karena semakin banyak konsumen yang beralih ke online untuk kebutuhan belanja, hiburan dan informasi mereka. Pasar periklanan digital akan meningkat lebih cepat lagi, yang menyumbang 13,4% CAGR hingga tahun 2027 mencapai US$2,3 miliar yang didorong oleh kombinasi media sosial, e-commerce, dan video online. Pada akhir tahun 2027, pendapatan digital akan mendominasi pangsa pasar belanja iklan nasional sekitar 59,5%.

CETAK DAN RADIO

Menurut laporan dari Media Partners Asia, pendapatan dari iklan cetak diperkirakan akan terus menurun karena iklan Out-of-Home (OOH), radio dan bioskop, masih berada di bawah skala yang signifikan karena peralihan belanja iklan ke platform digital.

Indonesia is the fourth largest country in the world with 280 million people, comprises a significant portion of the productive age group with a rapidly growing middle-class segment, which currently represents almost half of all household consumption in Indonesia.

Indonesia represents Southeast Asia's largest media advertising market. according to Media Partners Asia (MPA) advertising revenue in Indonesia will reach US$3.9 billion in 2027. Indonesia also holds the region's largest Free-to-Air (FTA) TV advertising market.

According to projections from Media Partners Asia (MPA), TV is expected to remain as one of the preferred choices for mass advertising campaigns reaching all key demographics. Indonesia media is geared around mass-market consumption of TV content, driven by popular local dramas, reality shows, and its acquisition of foreign series, movies and prominent sporting programs.

Moreover, Indonesia is also Southeast Asia's largest online video market. MPA projects Indonesia's online video industry to grow at a CAGR of 18% over 2022-2027 to reach US$2.3 billion in 2027 with advertising contributing US$1.4 billion and US$770 million for subscription.

ECONOMY

According to Media Partners Asia assessment, with the economic rebound and expanding middle class, Indonesia is expected to be the fastest growing advertisement opportunity in SEA with a CAGR of 7.2%. Private consumption is expected to trend at 5%-6% per year until 2025.

FTA ADVERTISING

Based on Media Partners Asia report, FTA TV is predicted to continue to grow in terms of revenue to approximately US$1.3 billion in 2027. Future key drivers include favorable supply and demand, high number of TV audiences, significant increase in advertising demand by FMCG companies, and rising budgets of tech companies for advertising and promotion.

DIGITAL ADVERTISING

The digital advertising sector is expected to see significant growth, driven by increasing internet penetration, smartphone usage, and the popularity of social media platforms among Indonesians. As more consumers shift online for their shopping, entertainment, and information needs. Digital advertising market will accelerate even faster, which accounted for 13.4% CAGR through 2027 to US$2.3 billion driven by a combination of social media, e-commerce, and online video. By the end of 2027, digital revenues will dominate the nationwide advertising spend market share for approximately 59.5%.

PRINT AND RADIO

According to the report from Media Partners Asia, revenue from print advertising is projected to keep decreasing as it, along with Out-of-Home (OOH), radio, and cinema advertising, stays below significant scale due to ad spending shifting towards digital platforms.

VIDEO ONLINE BERBASIS IKLAN DAN LANGGANAN

MPA melaporkan bahwa pendapatan iklan video online diperkirakan meningkat menjadi US$1,4 miliar pada tahun 2027, dengan pertumbuhan ini didorong oleh platform video premium. Pada saat yang sama, jumlah pelanggan SVOD diperkirakan akan meningkat menjadi 34 juta pada tahun 2027 dan pendapatan akan terus tumbuh hingga US$770 juta pada tahun yang sama.

INDUSTRI TELEVISI BERLANGGANAN, FIXED BROADBAND, DAN OTT

Munculnya TV Berlangganan DTH prabayar berfungsi sebagai katalis bagi pertumbuhan pelanggan dalam industri. Kategori ini juga berperan sebagai landasan bagi saluran lokal untuk meningkatkan jangkauan dan cakupan di pasar TV berbayar. Namun, jumlah langganan berbayar (recurring) untuk kategori ini masih relatif rendah, sehingga memberikan tantangan bagi penyedia layanan untuk bersaing secara efektif dalam konten dan harga di seluruh platform mereka.

Dalam lanskap Indonesia yang dinamis, sektor TV berbayar siap untuk mengalami ekspansi yang signifikan, dengan pendapatan industri yang diproyeksikan mencapai $1,5 miliar pada tahun 2027. Lonjakan pertumbuhan ini diperkirakan akan didorong oleh meningkatnya jumlah pengguna IPTV, yang biasanya memiliki Pendapatan Rata-Rata Per Pengguna (ARPU) yang lebih tinggi. Selain itu, layanan DTH pascabayar dan prabayar diperkirakan akan terus menjadi platform berlangganan TV berbayar yang paling besar di Indonesia.

Industri media di Indonesia menghadapi tantangan yang kompleks, dengan piracy yang menjadi ancaman besar bagi penyedia layanan TV berbayar. Mengatasi masalah ini secara efektif memerlukan upaya kolaboratif dari regulator, pembuat konten, dan pemangku kepentingan lainnya di industri. Kerja sama tersebut sangat penting untuk menjaga keberlanjutan dan mendorong pertumbuhan ekosistem media.

Pasar TV berbayar di Indonesia terus meningkat, didorong oleh berbagai faktor termasuk peningkatan infrastruktur dan perubahan preferensi konsumen. Pertumbuhan yang menjanjikan di berbagai segmen menunjukkan bahwa lanskap ini siap untuk melakukan ekspansi dan inovasi lebih lanjut di tahun-tahun mendatang.

ONLINE VIDEO ADVERTISING AND SUBSCRIPTIONS

The MPA reports that online video advertising revenues are expected to increase to US$1.4 billion in 2027, with this growth driven by premium video platforms. Concurrently, the number of SVOD subscribers is anticipated to rise to 34 million in 2027 and revenues will continue to grow to US$770 million by that same year.

PAY TV, FIXED BROADBAND & OTT INDUSTRY

The emergence of pre-paid DTH Pay TV serves as a catalyst for subscriber growth within the industry. This category also acts as a foundation for local channels to enhance reach and coverage in the Pay-TV market. However, the number of recurring paid subscriptions for this category remains relatively low, posing a challenge for providers to compete effectively on both content and pricing across their platforms.

In the dynamic landscape of Indonesia, the Pay TV subscription service sector is primed for significant expansion, with industry revenue projected to reach $1.5 billion by 2027. This growth surge is anticipated to be driven notably by the increasing number of IPTV users, who typically have higher Average Revenue Per User (ARPU). Additionally, both post-paid and pre-paid DTH services are expected to continue as the most prevalent Pay TV subscription platforms in the country.

The media industry in Indonesia faces complex challenges, with piracy emerging as a significant threat to established Pay TV providers. Effectively addressing these issues requires collaborative efforts from regulatory bodies, content creators, and industry stakeholders. Such cooperation is essential to safeguarding the sustainability and fostering the growth of the media ecosystem within the country.

Indonesia's Pay TV market is on a consistent rise, fueled by various factors including enhanced infrastructure and evolving consumer preferences. Promising growth across various segments suggests that the landscape is poised for further expansion and innovation in the years ahead.



TINJAUAN OPERASIONAL

OPERATIONAL OVERVIEW

Pada 2023, Indonesia mencatat pertumbuhan ekonomi sebesar 5,05%, sedikit melambat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai 5,31%. Hal ini menggambarkan tantangan bagi perekonomian Indonesia di tahun 2023.

In 2023, Indonesia recorded a 5.05% in economic growth, slightly lower compared to the previous year which was 5.31%. This reflects the challenges for the Indonesian economy in 2023.

Di tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp10,2 triliun. EBITDA tahun 2023 sebesar Rp3,1 triliun, EBITDA margin tercatat sebesar 30%, sedangkan laba bersih mencapai Rp1,1 triliun.

In 2023, the Company posted a revenue of Rp10.2 trillion. EBITDA in 2023 was at Rp3.1 trillion, EBITDA margin was recorded at 30%, while net profit reached Rp1.1 trillion.

Sebagai perusahaan induk, Perseroan memperoleh pendapatan dari aktivitas bisnis entitas anak perusahaannya, terutama dari bisnis media berbasis iklan dan konten di bawah PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN"), dan bisnis media berbasis langganan di bawah PT MNC Vision Networks Tbk ("IPTV").

As a holding company, the Company obtain its revenue from the business activities of its subsidiaries, particularly from its advertising based media and content under PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN") and subscription based media under PT MNC Vision Networks Tbk ("IPTV").

Lini bisnis media berbasis iklan dan konten di bawah MNCN tetap menjadi kontributor terbesar terhadap pendapatan Perseroan sebesar 77%, sementara lini bisnis media berbasis langganan di bawah IPTV menyumbang sebesar 20%. Persentase sisanya untuk pendapatan Perseroan berasal dari bisnis media lainnya menyumbang sebesar 3% dari pendapatan Perseroan.

The advertising based media and content business under MNCN remained as the largest contributor to the Company's revenue at 77%, while the subscription based media under IPTV contributed 20%. The remaining percentage of the Company's revenue came from other non-core businesses and accounted for 3% of the Company's revenue.

Pada tahun 2023, IPTV telah menyelesaikan penjualan bisnis fixed broadband-nya, dengan tujuan untuk merealokasi sumber dayanya untuk perluasan operasional TV berbayar, baik di dalam negeri di Indonesia maupun di seluruh kawasan.

In 2023, IPTV concluded the sale of its fixed broadband business, with the intention to reallocate its resources towards the expansion of its pay TV operations, both domestically in Indonesia and throughout the region.

Berkat dukungan struktur bisnis yang kuat dan sinergi antar Grup, Perseroan optimis akan terus memimpin industri media di Indonesia pada tahun mendatang.

Thanks to the support of a strong business structure and synergy between its Groups, the Company is optimistic that it will continue to lead the media industry in Indonesia in the years to come.


iNews
MEDIA GROUP
The Largest Integrated News, Sports & Newstainment

TINJAUAN KEUANGAN

FINANCIAL OVERVIEW

PENDAPATAN

Tahun 2023, Perseroan membukukan penurunan pendapatan konsolidasian sebesar 17%. Perseroan membukukan pendapatan iklan dan konten dari MNCN, pendapatan TV berbayar dan broadband dari IPTV, dan pendapatan lainnya sebesar Rp10,16 triliun. Seperti di tahun-tahun sebelumnya pendapatan iklan dan konten melalui MNCN masih merupakan motor utama pendapatan konsolidasian dengan kontribusi 77% terhadap total pendapatan. Pendapatan bisnis TV berbayar dan broadband melalui IPTV berkontribusi 20% dari total pendapatan konsolidasian di tahun 2023. Sedangkan pendapatan bisnis media lainnya memberikan kontribusi 3% dari total pendapatan konsolidasian pada tahun 2023.

REVENUE

In 2023, the Company booked an decrease in consolidated revenue by 17%. The Company's consolidated revenue of advertising and content from MNCN, Pay TV and broadband revenue from IPTV, and other business, at IDR10.16 trillion. As in previous years, advertising revenue and content from MNCN was a major revenue source, contributing 77% of consolidated revenue. Pay TV and broadband business revenue through IPTV contributed 20% of consolidated revenues in 2023. Meanwhile, revenue from other media businesses contribute 3% of consolidated revenue in 2023.

BEBAN LANGSUNG

Beban langsung konsolidasian turun 4% atau sebesar Rp239 miliar di tahun 2023 menjadi Rp6,18 triliun dari Rp6,41 triliun di tahun 2022. Penurunan beban langsung terutama disebabkan oleh penurunan beban program dan konten.

DIRECT EXPENSES

Consolidated direct cost decreased by 4% or IDR239 billion in 2023 to IDR6.18 trillion from IDR6.41 trillion in 2022. The decrease in direct costs was primarily caused by decrease in program and content expenses.

LABA KOTOR

Dengan pendapatan usaha dan beban langsung seperti tersebut di atas, laba kotor Perseroan di tahun 2023 adalah Rp3,99 triliun.

GROSS PROFIT

As a result of all increases in both revenues and direct cost mentioned above, the Company's gross profit for 2023 was IDR3.99 trillion.

BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Beban umum dan administrasi turun 4% atau sebesar Rp109 miliar di tahun 2023 menjadi Rp2,43 triliun dari Rp2,53 triliun di tahun 2022.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

General and administrative expenses decreased by 4% or IDR109 billion in 2023 to IDR2.43 trillion from IDR2.53 trillion in 2022.

LABA BERSIH

Laba bersih Perseroan di tahun 2023 adalah Rp1,07 triliun, turun sebesar 48% jika dibandingkan dengan laba bersih di tahun 2022 sebesar Rp2,06 triliun. Dengan jumlah saham yang beredar sebanyak 16.352.512.086 lembar, laba bersih per saham (saham dasar) untuk tahun 2023 adalah sebesar Rp41,4.

NET INCOME

The Company's net income in 2023 was Rp1.07 trillion, decreased by 48% compared to net income in 2022 amounting to Rp2.06 trillion. With 16,352,512,086 outstanding shares, earnings per share (basic share) for 2023 amounted to Rp41.4.

PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN

Pendapatan komprehensif lain tahun 2023 yang diperoleh dari selisih kurs penjabaran mata uang asing dan pengukuran kembali atas program imbalan pasti, negatif sebesar Rp12,63 miliar.

OTHER COMPREHENSIVE INCOME

Other comprehensive income in 2023, which is obtained from foreign currency translation and re-measurement of defined benefit obligation, amounted to negative IDR12.63 billion.

JUMLAH LABA KOMPREHENSIF

Dengan laba bersih dan pendapatan komprehensif lain seperti tersebut di atas, jumlah laba komprehensif Perseroan di tahun 2023 menjadi Rp1,06 triliun, turun sebesar 49% dari Rp2,06 triliun tahun 2022.

TOTAL COMPREHENSIVE INCOME

Given the net income and other comprehensive income mentioned above, The Company's total comprehensive income for 2023 was IDR1.06 trillion, a decrease by 49% from IDR2.06 trillion in 2022.

ASET

Pada tanggal 31 Desember 2023, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp35,27 triliun atau turun 2% dari Rp35,91 triliun pada tanggal 31 Desember 2022. Aset lancar tercatat sebesar Rp11,92 triliun atau naik 9% dari dari Rp10,94 triliun pada tahun sebelumnya; aset tidak lancar sebesar Rp23,35 triliun atau turun 7% dari Rp24,97 triliun pada tanggal 31 Desember 2022. Aset-aset yang meningkat antara lain adalah kas dan setara kas, persediaan, uang muka program, aset tetap, aset digital, aset tidak berwujud dan tanah untuk pengembangan.

ASSETS

As of 31 December 2023, the Company's total assets were IDR35.27 trillion, increased by 2% from IDR35.91 trillion as of 31 December 2022. Current assets stood at IDR11.92 trillion, increase of 9% from IDR10.94 trillion in the previous year; and non-current assets amounted to IDR23,35 trillion, a decrease of 7% from IDR24,97 trillion as of 31 December 2022. Assets that registered an increase include cash and cash equivalent, inventories, program advances, fixed asset, digital assets, intangible assets and land for development.

LIABILITAS

Pada tanggal 31 Desember 2023, jumlah liabilitas Perseroan sebesar Rp7,62 triliun atau turun sebesar 18% dibandingkan dengan Rp9,26 triliun pada tanggal 31 Desember 2022. Liabilitas jangka pendek sebesar Rp4,43 triliun atau turun 11% dari Rp4,99 triliun pada tahun sebelumnya, sedangkan liabilitas jangka panjang turun menjadi Rp3,20 triliun atau turun 26% dibandingkan dengan Rp4,28 triliun pada tahun sebelumnya. Penurunan liabilitas terutama disebabkan oleh penurunan liabilitas jangka panjang sebesar Rp1,09 triliun.

EKUITAS

Pada tanggal 31 Desember 2023, jumlah ekuitas Perseroan sebesar Rp27,65 triliun atau naik sebesar 4% dari Rp26,65 triliun pada tanggal 31 Desember 2022. Kenaikan ekuitas terutama disebabkan oleh kenaikan jumlah saldo laba sebesar Rp678 miliar.

ARUS KAS

Pada tanggal 31 Desember 2023, kas dan setara kas Perseroan sebesar Rp2 triliun atau naik 45% dari Rp1,38 miliar pada tanggal 31 Desember 2022.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASIONAL

Perseroan mencatat kas bersih yang diperoleh dari aktivitas operasi sebesar Rp1,57 triliun pada tahun 2023. Kas bersih yang diperoleh dari aktivitas operasi tahun 2022 sebesar Rp3,13 triliun.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI

Kas bersih diperoleh dari aktivitas investasi sebesar Rp92 miliar pada tahun 2023. Pada tahun 2022, kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi sebesar Rp2,23 triliun. Hal ini terutama disebabkan oleh penurunan aset takberwujud dan asset lainnya dan hasil penjualan aset tetap.

ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN

Arus kas yang digunakan untuk aktivitas pendanaan sebesar Rp1,05 triliun pada tahun 2023, terutama disebabkan pembayaran pinjaman jangka panjang, pembayaran utang obligasi dan utang sukuk oleh Grup. Pada tahun 2022, arus kas digunakan untuk aktivitas pendanaan sebesar Rp888 miliar, terutama disebabkan oleh pembayaran pinjaman jangka panjang, pembayaran utang obligasi dan utang sukuk.

SOLVABILITAS

Pada tanggal 31 Desember 2023, rasio liabilitas terhadap aset adalah 0,22 sementara rasio liabilitas terhadap ekuitas adalah 0,28. Rasio liabilitas terhadap aset naik dari 0,19. Sementara rasio liabilitas terhadap ekuitas menurun dari 0,35 pada tahun sebelumnya.

Perseroan dan anak Perseroan selalu memonitor proyeksi arus kas dan ketersediaan dana untuk melunasi utang jangka pendek dan jangka panjang.

LIABILITIES

As of 31 December 2023, the Company's total liabilities amounted to IDR7.62 trillion, a decrease of 18% compared to IDR9.26 trillion as of 31 December 2022. Current liabilities at IDR4.43 trillion or decrease of 11% from IDR4.99 trillion in the previous year, meanwhile non-current liabilities decrease to IDR3.20 trillion, or decreased by 26% compared to IDR4.28 trillion in the previous year. The decrease in liabilities was mainly due to decrease in non-current liabilities amounted to IDR1.09 trillion.

EQUITY

As of 31 December 2023, the Company's total equity amounted to IDR27.65 trillion. This represents an increase of 4% from Rp26.65 trillion on 31 December 2022. The increase in liabilities was mainly due to increase in retained earnings amounted to IDR678 billion.

CASH FLOW

As of 31 December 2023, cash and cash equivalents of the Company amounting to IDR2 trillion or increase of 45% from IDR1.38 billion as of December 31, 2022.

CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES

The Company's cash flow from operating activities amounted to IDR1.57 trillion in 2023. Cash flow from operating activities in 2022 amounted to3.13 trillion.

CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES

Net cash used in investing activities amounted to IDR92 billion in 2023. In 2022, the net cash used in investing activities amounted to IDR2.23 trillion. This cash was mainly due to decrease to intangible and other assets and proceeds from disposal of property and equipment.

CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES

Net cash used in financing activities amounted to IDR1.05 trillion in 2023, primarily from the net payment of long-term loans, payment of bonds and sukuk. In 2022, cash used in financing activities amounted to IDR888 billion, primarily due to payment of long-term loan, payment of bonds and sukuk.

SOLVENCY

As of 31 December 2023, the ratio of liabilities to assets was 0.22 and the ratio of liabilities to equity was 0.28. The liabilities-to-asset ratio increased from 0.19. Meanwhile, the liabilities-to-equity ratio decreased from 0.35 in the previous year.

The Company and its subsidiaries continuously monitored cash flow projections and the availability of funds to pay off short-term and long-term debts.

KOLEKTIBILITAS PIUTANG / ACCOUNTS RECEIVABLE COLLECTABILITY

Keterangan/*Description*	Jumlah/*Amount*	%
Belum jatuh tempo / Not yet overdue	1.986.691	58%
Telah jatuh tempo / Overdue		
1-30 hari / days	699.578	20%
31-60 hari / days	537.114	15%
61-90 hari / days	146.653	4%
>91 hari / days	111.908	3%
JUMLAH / TOTAL	**3.481.944**	**100%**

MUTASI CADANGAN KERUGIAN PENURUNAN NILAI / MOVEMENT IN ALLOWANCE FOR IMPAIRMENT LOSS

Keterangan/*Description*	Jumlah/*Amount*
Saldo Awal / Beginning Balance	126.138
Penambahan Tahun Berjalan / Addition during the Year	5.430
Penurunan Tahun Berjalan / Impairment losses during the Year	-
Pemulihan Tahun Berjalan / Recovery during the Year	-
SALDO AKHIR / ENDING BALANCE	**131.568**

STRUKTUR PERMODALAN

Struktur modal Perseroan terdiri dari pinjaman dan ekuitas pemegang saham induk. Perseroan dan entitas anak mengelola risiko modal untuk memastikan kelangsungan usaha, selain memaksimalkan keuntungan bagi para pemegang saham melalui optimalisasi saldo utang dan ekuitas.

Pada khususnya, Direksi Perseroan secara berkala melakukan kaji ulang atas struktur permodalan Perseroan. Dalam kajian tersebut Direksi mempertimbangkan biaya permodalan dan risiko yang berhubungan.

CAPITAL STRUCTURE

The capital structure of the Company consists of debt and equity of the parent stock. The Company and its subsidiaries managed risks pertaining to its capital to ensure business continuity, in addition to maximizing profile for shareholders, by optimizing the balance of debt to equity.

In particular, the Board of Directors periodically conducted a review of the Company's capital structure. In the review, the Board of Directors considered the cost of capital and associated risks.

DIVIDEN

Pada tahun 2023 dan 2022, Perseroan tidak membagikan dividen.

DIVIDEND

In 2023 and 2022, the Company did not distribute dividend.

REALISASI PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM BERKELANJUTAN OBLIGASI BERKELANJUTAN IV DAN SUKUK IJARAH BERKELANJUTAN IV TAHAP I TAHUN 2023

Pada 31 Desember 2023, seluruh dana yang diperoleh dari hasil Penawaran Umum Berkelanjutan IV Tahun 2023 ini setelah dikurangi biaya-biaya telah habis dipergunakan sesuai dengan rencana penggunaannya.

REALIZATION OF THE USE OF FUNDS ON THE SUSTAINABLE PUBLIC OFFERING SUSTAINABLE BOND IV AND SUSTAINABLE ISLAMIC BOND (SUKUK IJARAH) IV PHASE I YEAR 2023

As of December 31, 2023, all funds obtained from the Sustainable Public Offering IV Year 2023 after deducting the costs, have been utilized entirely as per their intended use.


mediate
MultiMedia
INTEGRASI
DRIVING BRAND IMPACT
THROUGH MEDIA EXCELLENCE
PLANNING STRATEGY • INSIGHT ANALYTICS
MEDIA PLACEMENT • DIGITAL PLACEMENT • OOH (OUT OF HOME)
ACTIVATION • CREATIVE PRODUCTION • PARTNERSHIP
RCTI
TV SWASTA PERTAMA
DI INDONESIA
mediate.id
multimediaintegrasi

TINJAUAN ENTITAS ANAK

SUBSIDIARIES OVERVIEW

[C.4]

TELEVISI

TELEVISION

Didirikan pada 24 Agustus 1989, RCTI saat ini merupakan stasiun TV Free-to-Air (FTA) yang paling banyak ditonton dengan jangkauan siaran yang paling luas di Indonesia. Sebagai stasiun TV FTA nasional terbesar, RCTI menawarkan sederet program acara yang sangat bervariasi yang mencakup sinetron, film bioskop box office, acara olahraga, acara pencarian bakat, reality show, acara musik, program ulang tahun dan malam penghargaan, serta beragam berita dari dunia hiburan.

Pada 2023, RCTI menunjukkan kinerja yang luar biasa dengan membukukan pangsa pemirsa prime time sebesar 15% sementara pangsa pemirsa all-time mencapai 13%. Prestasi unggul RCTI ini dapat diatribusikan pada produksi sinetron-sinetron in-house terbaik, antara lain "Preman Pensiun 8", "Cinta Tanpa Karena", dan "Ikatan Cinta". Selain itu, RCTI telah menghasilkan program kemitraan/kolaborasi khusus lainnya dengan perusahaan e-commerce seperti Shopee, dan berhasil memberikan kinerja yang luar biasa.

Established on 24 August 1989, RCTI is currently Indonesia's most-watched and widely broadcasted Free-to-Air (FTA) TV station. As the largest national FTA TV station, RCTI offers an extensive array of diverse programs including drama series, box office movies, sports events, talent search, reality and music shows, anniversary and awards programs, and various infotainments.

In 2023, RCTI has shown a solid performance by posting primetime audience share of 15% while all-time audience share reached 13%. The achievements can be attributed to excellent in-house productions of drama series, which include "Preman Pensiun 8", "Cinta Tanpa Karena", and "Ikatan Cinta". In addition, RCTI has also produced special program in partnerships/collaborations with e-commerce companies such as Shopee, and managed to give an excellent performance.



MNCTV adalah stasiun televisi FTA nasional, yang didirikan pada 23 Januari 1991. MNCTV melayani segmen demografi yang lebih luas dengan menayangkan berbagai sinetron keluarga, animasi, program olahraga, dan variety show.

Di tahun 2023, pangsa pemirsa all-time MNCTV rata-rata mencapai 15,3%. MNCTV telah menjadi salah satu stasiun FTA Indonesia dengan pertumbuhan paling pesat yang didukung oleh program sinetron dananimasinya yang luar biasa. MNCTV telah mengalami tahun yang sukses dengan memberi nilai pada segmen-segmen iklan penting yang terutama menargetkan demografi keluarga kelas menengah.

A national FTA station established on January 23, 1991, MNCTV cater to a broad range of demographic segments by airing family drama, animation, sports programs and variety shows.

Throughout 2023, MNCTV's average all-time audience share stood at 15.3%. It has become one of the fastest-growing Indonesian FTA stations supported by an excellent line-up of serial drama and animation programs. MNCTV continued to provide value to key advertising segments that targeted middle class family demographics.



GTV

Sebelumnya dikenal sebagai GlobalTV ketika didirikan pada 22 Maret 1999, Perseroan mengganti nama stasiun televisi ini menjadi GTV pada Desember 2017. Dengan perubahan ini, GTV juga memperbarui posisinya sebagai jaringan FTA nasional dengan target demografi keluarga muda dan modern. Program-program kanal ini dipusatkan pada animasi, variety show, reality show, game show serta program-program pencarian bakat.

Pada 2023, pangsa pemirsa all-time GTV mencapai rata-rata 7,7%. Ke depannya, GTV akan terus memanfaatkan sinergi-sinergi dan fasilitas-fasilitas berteknologi tinggi di gedung studio yang berlokasi di Kebon Jeruk. Melalui program- program kanal ini, yang diproduksi in-house, GTV akan menunjukkan program-program dengan berkualitas lebih tinggi. Selanjutnya, GTV juga merupakan TV FTA pertama yang mempromosikan industry e-sports, dengan menghasilkan program pencarian bakat dan penghargaan khusus Esports yang disebut "Esports Star Indonesia" dan "Indonesian Esports Awards", dan akan terus mendominasi sebagai top of mind di berbagai program dan acara terkait e-sports.

Formerly known as GlobalTV when it was established on March 22, 1999, the Company rebranded GlobalTV to GTV in December 2017. In doing so, it also revamped its position as a national FTA network targeting a young modern family demographic. The channel's programming focuses on animation, variety shows, reality shows, gameshows and talent search programs.

In 2023, GTV's average all-time audience share reached 7.7%. GTV continues to benefit from the state-of-the-art facilities and synergies at the studio buildings located in Kebon Jeruk. Through its in-house produced programs, GTV will further attain an even higher level of achievement. Furthermore, GTV was the 1st FTA to promote the E-Sports industry, by producing and broadcasting talent search and awarding programs called "Esports Star Indonesia" and "Indonesian Esports Awards" and will continue to be the top of mind in e-sports related programs and shows.



iNews

Sebagai salah satu stasiun TV berita terkemuka di Indonesia, iNews menawarkan program-program acara yang memikat sambil terus mempertahankan efisiensi operasional. Demi meningkatkan rating dan kepemirsaan, iNews saat ini menyediakan program beritanya untuk ditayangkan di seluruh portofolio FTA hiburan MNCN, yaitu RCTI, MNCTV dan GTV.

Dengan menyampaikan program fakta dan olahraga teraktual untuk pemirsa Indonesia, iNews menjadi satu-satunya TV berita yang menyita perhatian pemirsa di seluruh platform TV lainnya.

As one of the leading news TV stations in the country, iNews offers exciting programs while maintaining operational efficiency. To increase ratings and viewership, iNews currently airs its news program across MNCN entertainment FTA TV, namely RCTI, MNCTV and GTV.

By delivering cutting edge factual programming and sports to Indonesian audiences, iNews is the only news TV that captures audiences across other TV platforms.



PRODUKSI IN-HOUSE
IN-HOUSE PRODUCTION

Sejak didirikan pada tahun 2007, MNC Pictures (MNCP) telah memproduksi lebih dari 2.432 jam konten drama di tahun 2023, yang terdiri dari serial drama, FTV dan sitkom, yang ditayangkan di berbagai platform media. MNCP memiliki kapasitas produksi yang mewakili hampir 33,2% dari seluruh konten drama Indonesia. MNCP juga memproduksi serial web dan produksi konten orisinil yang didistribusikan melalui platform digital yang membidik generasi milenials.

MNCP memproduksi banyak sinetron unggulan, seperti "Preman Pensiun 8", "Cinta Tanpa Karena" ,dan "Ikatan Cinta", dimana program-program ini masuk ke jajaran top 10 program serial drama terbaik sepanjang tahun 2023.

Selain memproduksi konten untuk FTA TV milik MNC Group, MNC Pictures juga memproduksi film-film Indonesia yang berkualitas di bioskop.

Established in 2007, MNC Pictures (MNCP) has produced more than 2,432 hours of drama content in 2023, consisting of drama series, FTV, and sitcom aired on various media platforms. MNC Pictures' production capacity represents more than 33.2% of all Indonesian drama content. MNCP also produced web series and original productions distributed through digital platforms targeting millennials.

MNCP produced numerous chart-topping drama series, such as "Preman Pensiun 8", "Cinta Tanpa Karena", and "Ikatan Cinta", which are included in the top 10 best drama series programs throughout 2023.

Aside from producing content for MNC Group's FTA TV stations, MNC Pictures also produces quality Indonesian box office movies for the cinemas.



MNC Animation (MNCA) didirikan pada Mei 2011. MNCA berfokus pada pengembangan IP menjadi produksi animasi dan bisnis terkait IP. MNCA telah menyelesaikan beberapa serial animasi seperti Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1, 2 & 3 dan juga film teatrikal, seperti Titus - Mystery of the Enygma.

KIKO telah mempertahankan statusnya sebagai serial animasi lokal paling populer di negara ini dan mendapatkan minat yang luar biasa dari berbagai daerah di pasar internasional. KIKO kini ditayangkan di 64 negara dan telah diterjemahkan & di-dubbing ke dalam 4 bahasa. Setelah debutnya di TV pada tahun 2016, KIKO mendapatkan pengakuan langsung dari industri dengan memenangkan Panasonic Gobel Award 2016 untuk "Animasi Anak Terbaik". KIKO juga meraih status pemenang sebagai program "Animasi Anak Lokal Terfavorit" pada Indonesian Television Awards pada tahun 2017 dan 2018 sebelum dideklarasikan kembali untuk kedua kalinya pada Panasonic Gobel Award pada tahun 2019.

Pada tahun 2023, film KIKO In The Deep Sea dirilis di bioskop seluruh Indonesia dan Bima berhasil memenangkan Asian Academy Creative Awards 2023 (Regional) sebagai "Program atau Serial Animasi Terbaik (2D atau 3D)".

MNCA saat ini sedang dalam tahap pengembangan IP baru, yang antara lain meliputi "Titus Series", "Zanna", "Hedgehogs", "Azrai", dan "Sinbad".

MNC Animation (MNCA) was established in May 2011. MNC Animation focuses in developing IPs into animation production and IP related business. It has completed several animation series such as Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1, 2 & 3, and also theatrical movie, such as Titus - Mystery of the Enygma.

KIKO has maintained its status as the nation's most popular locally animated series and gained tremendous interest from different regions in the international market. KIKO now aired in 64 countries and has been translated & dubbed into 4 languages. Upon its TV debut in 2016, KIKO garnered instant recognition from the industry by winning the Panasonic Gobel Award 2016 for "Best Children's Animation". KIKO also claimed a winner status as "Favorite Local Children Animation" program at Indonesian Television Awards in 2017 and 2018 before being declared again for the second time at Panasonic Gobel Award in 2019.

In 2023, KIKO In The Deep Sea movie is released in theaters all over Indonesia and Bima has won Asian Academy Creative Awards 2023 (Regional) as "Best Program or Animation Series (2D or 3D)".

MNCA is currently in the development stage for new IPs, which among others include "Titus Series", "Zanna", "Hedgehogs", "Azrai", and "Sinbad".



Sebagai rumah produksi, Starpro memproduksi berita dari dunia hiburan (infotainment) untuk MNC Group FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV dan iNews) dan saluran infotainment pada platform TV berlangganan. Starpro, yang memproduksi 1.831 jam konten infotainment pada 2023, menjadi produsen infotainmen paling produktif dengan pangsa pasar sebesar 33%. Starpro menghasilkan beragam program seperti Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, Mom & Kids, dan iSeleb.

As a production house, Starpro produces infotainment for MNC Group FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV and iNews) and infotainment channel on pay-TV platforms. Producing 1,831 hours of infotainment content in 2023, Starpro became the most productive infotainment producer with 33% market share in the year as well. Starpro produced programs such as Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, Mom & Kids, and iSeleb.

Asia Media Productions (AMP) adalah perusahaan joint venture antara PT MNC Digital Entertainment Tbk dan Triwarsana. Rumah produksi tersebut saat ini menjadi penyedia konten reality dan game show terbesar di Indonesia. Pada tahun 2023, AMP telah memproduksi 1.285 jam program reality yang mewakili 64% pangsa pasar.

AMP telah memproduksi berbagai program reality terbaik, seperti Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Degdegan, Siapa Berani, dan banyak lagi.

Asia Media Productions (AMP) is a joint venture company between PT MNC Digital Entertainment Tbk and Triwarsana. The production house is currently the largest content provider of reality and game shows in Indonesia. In 2023, AMP produced 1,285 hours of reality programs, which represents 64% market share.

AMP has produced numerous top reality programs, such as Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Degdegan, Siapa Berani, and many more.

Sebagai perusahaan manajemen artis terbesar di Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) memiliki sekitar 400 artis dengan kontrak eksklusif dari berbagai genre seperti penyanyi, presenter, aktor, aktris, komedian, chef, magician dan influencer.

SMN merupakan manajemen artis resmi untuk semua program pencarian bakat MNC Group seperti Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, dan lain-nya.

Selain itu, SMN juga memiliki records label bernama Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & melayu), unit publishing bernama Swara Cipta Musikindo, dan juga operasional MCN melalui StarHits.

As the largest talent management company in Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) has approximately 400 talents with exclusive contract from various genres such as singers, presenters, actors, actresses, comedians, chefs, magicians and influencers.

SMN acts as the official management for all MNC Group's talent search programs such as Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, and others.

In addition, SMN also has recording labels called Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & Malay), a publishing unit called Swara Cipta Musikindo, and also MCN operation through StarHits.

MNC Film Indonesia memproduksi film box office berkualitas untuk bioskop dan OTT melalui produksi in house, co-produksi, pendanaan proyek maupun distribusi film nasional.

MNC Film Indonesia produces quality box office films for cinemas through in-house production, co-production, project financing, and national film distribution.



Perseroan telah menggabungkan seluruh operasi portal online ke dalam iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan dengan menerapkan pendekatan penjualan langsung, yang pada akhirnya menghasilkan rate card yang lebih tinggi. Pada tahun 2023, Perseroan menggabungkan dua portalnya, celebrities.id dan sportstars.id, ke dalam okezone.com untuk memperkaya konten portal dan menjadikannya sebagai portal online informasi umum terlengkap dan terpercaya di Indonesia. Konsolidasi ini menghasilkan total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com. Secara kolektif, portal online ini telah menarik hampir 52,1 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

The Company has merged all its online portal operations into iNews Media Group to improve connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This move aimed to enhance engagement and revenue by implementing a more direct sales approach, ultimately leading to higher rate cards. By 2023, the company consolidated its two portals, celebrities.id and sportstars.id, into okezone.com to enrich the portal's content and establish it as the most comprehensive and reliable online portal for general information in Indonesia. This consolidation has resulted in a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com. Collectively, these online portals have attracted nearly 52.1 million monthly active users (MAU).



RADIO
RADIO

MNC mengoperasikan jaringan stasiun radio terbesar di Indonesia melalui PT MNC Networks. Portofolio MNC Networks meliputi lebih dari 100 stasiun radio di seluruh penjuru Indonesia. Sebagai perusahaan sub-holding untuk bisnis media penyiaran radio, MNC Networks memiliki 4 (empat) radio utama: MNC Trijaya, RDI, Global Radio dan V Radio. Jaringan radio ini melengkapi kerajaan media MNC dan membuat MNC dapat menawarkan kepada media komunikasi dan periklanan yang mencapai target pasar tambahan secara efektif dan efisien secara biaya. Jaringan radio ini juga mendukung bisnis FTA TV melalui penjualan-silang dan promosi-silang. Pada 2019, Perseroan meluncurkan aplikasi agregator radio bernama "ROOV".

MNC operates Indonesia's largest network of radio stations managed through PT MNC Networks. MNC Networks' portfolio includes more than 100 radio stations all over the country. As a sub-holding company for radio broadcasting media business, MNC Networks has four (4) main brands: MNC Trijaya, RDI, Global Radio and V Radio. The radio network complements MNC's media empire and allows MNC to offer communication and advertising media capable of reaching additional target markets effectively and cost-efficiently. The radio network also supports the FTA TV's business through cross-selling and cross-promotions. In 2019, the Company launched a radio aggregator app called "ROOV".



MEDIA LAINNYA
OTHER MEDIA

Mediate adalah salah satu agensi media lokal terbesar yang menyediakan jasa penempatan media terlengkap dan terintegrasi mencakup televisi, radio, koran dan majalah, media luar ruang, dan beragam platform digital. Sebagai bagian dari grup media terintegrasi (MNC Group), Mediate Indonesia menyediakan solusi kreatif dan strategi media yang lengkap.

Mediate is one of the largest local media agencies providing complete and integrated media placement covering television, radio, newspaper and magazine, out of home, and various digital platforms. As part of the most integrated media group (MNC Group), Mediate Indonesia provides a complete range of creative solutions and media strategies.

MNC Licensing adalah perusahaan lisensi dan manajemen brand paling kompeten di Indonesia. MNC Licensing mengelola principal terkemuka untuk wilayah Indonesia seperti Nickelodeon, Aardman, les Copaque, dan kebanggaan kami, MNC Animation & MNC Pictures.

MNC Licensing memulai operasinya dengan memperluas kemitraan antara principal yang telah menyiarkan konten mereka di Stasiun & Saluran TV MNCN dengan MNC Group melalui Consumer Product Licensing Business di Indonesia.

MNC Licensing is the most competent licensing and brand Management Company in Indonesia. MNC Licensing manages reputable principals for Indonesian territory such as Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, and our own pride, MNC Animation & MNC Pictures.

MNC Licensing Started its operation by also extending partnership between principals who have broadcasted their content in MNCN's TV Stations & Channels with MNC Group through its Consumer Product Licensing Business in Indonesia.



Movieland terletak di 21 hektar tanah dalam kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung pasca- proses produksi. Pendirian Movieland memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen yang baik.

Movieland covers an area of 21 hectares of land in MNC Lido City area, West Java. The project, which carries the concept of an integrated film and drama series industry Centre, will be equipped with various production facilities such as shooting locations, equipment with world-class technology, ranging from cameras, sound to other sophisticated equipment to support the post-production process. The establishment of Movieland provides the Company to scale up its content production capabilities, as well as distinct on-screen quality improvement.

Dengan meningkatnya permintaan terhadap festival dan konser di seluruh dunia, Perseroan mulai merambah lebih jauh ke bisnis festival musik untuk menciptakan pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket melalui Lido Music and Arts Center. Pada bulan September 2023, MNCN menjadi tuan rumah MUSICFORALL Fest pertama yang menampilkan sederet artis berbakat asal Korea Selatan seperti Taeyang, The Rose, Secret Number, dan Apink, serta nama-nama besar Tanah Air, seperti Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & d'Essentials, Weird Genius, Fourtwnty, dan DJ Dipha Barus juga tampil. Festival ini telah menghasilkan lebih dari 80.000 penjualan tiket selama dua hari, dan di masa depan, MNCN berencana untuk mengadakan lebih banyak festival atau acara musik untuk artis lokal dan internasional setiap triwulan.

With the increasing demand for festivals and live concerts all over the world, the Company has started to venture more into music festival business through LMAC MUSICFORALL FEST to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing through Lido Music and Arts Center. In September 2023, MNCN hosted its first music festival, showcasing an array of talented artists from South Korea such as Taeyang, The Rose, Secret Number, and Apink, with Indonesian big names, such as Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & d'Essentials, Weird Genius, Fourtwnty, and DJ Dipha Barus were also performing. The festival has generated over 80,000 ticket sales during its two days' operation, and in the future, MNCN is planning to create more music festival or events for both local and international artists on a quarterly basis.



LAYANAN OTT
OTT SERVICE

RCTI+ adalah AVOD superapp terbesar di Indonesia. Aplikasi ini terdiri dari 5 kategori konten yang meliputi layanan video (streaming, video on demand, dan konten kreatif lainnya), agregator berita, agregator audio (audio series, audio book, podcast dan aggregator radio), kompetisi UGC talent search, dan musik. Hingga Desember 2023, RCTI + telah mengumpulkan lebih dari 69,7 juta pengguna aktif bulanan.

RCTI+, is the largest AVOD superapp in Indonesia. This app consists of 5 content categories which include video services (streaming, video on demand, and other creative content), news aggregators, audio aggregators (audio series, audio books, podcasts, and radio aggregators), UGC talent competition, and music. As of December 2023, RCTI+ has amassed more than 69.7 million monthly active users.



Vision+ adalah sebuah SVOD superapp yang memberikan pengguna akses ke lebih dari 20.000 jam konten video on demand ekslusif, lebih dari 110 saluran linear premium lokal dan internasional, dan konten orisinil yang diproduksi oleh Vision Pictures. Selain itu Vision+ juga menyediakan lebih dari 75 game untuk meningkatkan traffic & engagement bagi penggunanya. Hingga Desember 2023, Vision+ telah memiliki hampir sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan 2,6 juta pelanggan berbayar.

Vision+, is the Company's SVOD superapp that gives users access to over 20,000 hours of exclusive video on demand content, over 110 local and international premium linear channels, and original content produced by Vision Pictures. In addition, Vision+ also provides more than 75 games to increase traffic & engagement for its users. As of December 2023, Vision+ has over 40 million monthly active users and 2.6 million paid subscribers.

LAYANAN DTH
DTH SERVICE

Pada tahun 2001, MNC Group mengakuisisi MNC Vision (sebelumnya dikenal sebagai Indovision) secara bertahap dan telah sepenuhnya menjadi anak perusahaan Perseroan pada tahun 2006. MNC Vision menyediakan layanan TV Berbayar Direct to Home atau DTH terbesar di Indonesia, mendominasi mayoritas pasar untuk layanan pascabayar dengan 1.297 juta pelanggan pada tahun 2023.

MNC Vision menawarkan berbagai saluran dengan berbagai genre serta saluran eksklusif. MNC Vision memiliki satelit milik sendiri yang diluncurkan pada tahun 2009 yaitu Indostar II. Satelit ini menggunakan teknologi S-Band yang tahan terhadap gangguan cuaca di iklim tropis. Sebagai TV Berbayar berbasis DTH, MNC Vision berkomitmen untuk menghadirkan saluran favorit dari berbagai genre, seperti hiburan, film, olahraga, dan anak-anak.

In 2001, MNC Group gradually acquired MNC Vision (previously known as Indovision) and has fully become a subsidiary of the Company in 2006. MNC Vision provides the largest Direct to Home or DTH-based Pay TV service in Indonesia, dominating a majority share for its postpaid services with 1,297 million subscribers as of 2023.

MNC Vision offers various genres as well exclusive channels. MNC Vision owns its own satellite which was launched in 2009, namely Indostar II. This satellite is run on S-Band technology, which is resistant to weather disturbances in tropical climates. As a DTH-based Pay TV, MNC Vision is committed to present its customers with channels from various genres, such as entertainment, movies, sports, kids, and many more.



MNC Play adalah penyedia layanan internet berbasis fiber serta IPTV yang menyiarkan program lokal dan internasional berkualitas. MNC Play menggunakan 100% internet serat optik untuk menghadirkan koneksi yang stabil dan berkecepatan tinggi ke rumah-rumah.

Dengan meningkatnya permintaan internet, MNC Play terus menunjukkan kemajuan dalam meningkatkan jumlah pelanggan menjadi lebih dari 329.000 pelanggan, menempatkan MNC Play sebagai penyedia layanan dengan pertumbuhan pelanggan tercepat di pasar internet broadband. MNC Play juga berhasil menggelar lebih dari 1,5 juta jaringan home pass di 9 kota besar.

MNC Play menawarkan fitur catch-up TV untuk menonton hingga 7 hari ke belakang dan fitur time shift untuk Pause, Play, dan Rewind, tanpa biaya tambahan.

MNC Play is a fiber-based fixed internet service and IPTV provider that broadcasts quality local and international programs. MNC Play uses 100% fiber-optic internet to bring a stable and high-speed connection to homes.

With the rising demand for internet, MNC Play continues to show progress in increasing the number of subscribers to more than 329,000 subscribers, putting MNC Play as a provider with the fastest customer growth in the broadband internet market. MNC Play has rolled out to more than 1.5 million home pass networks in 9 major cities.

MNC Play offers catch-up TV feature to watch up to 7 days back and a time shift feature for Pause, Play, and Rewind, at no additional cost.

Diakuisisi pada tahun 2019, K-Vision merupakan DTH Pay TV prabayar yang melayani segmen rumah tangga kelas menengah ke bawah di Indonesia, dengan rangkaian saluran FTA eksklusif yang lengkap dari MNC group, konten olahraga, dan genre lain yang disajikan kepada masyarakat luas, menunjukkan tingkat pertumbuhan tercepat, mencapai lebih dari 11,2 juta pelanggan di Indonesia pada tahun 2023. Kekuatan terbesar K-Vision saat ini adalah jaringan distribusinya yang luas dan pemasaran produk yang kuat, dengan lebih dari 3.000 dealer dan 60.000 teknisi, penjualan K-Vision kini memimpin pasar di Indonesia.

Sejak bergabung dengan MNC Media yang merupakan grup media terbesar di Indonesia, kinerja penjualan K-Vision terus meningkat. K-Vision menjual set top box beserta voucher isi ulang yang menawarkan berbagai saluran dengan harga bervariasi.

Acquired in 2019, K-Vision is a prepaid DTH Pay TV that caters to the lower middle class household segment in Indonesia, with a complete set of exclusive FTA channels from MNC group, sports content, and other genres presented to the wider community, demonstrating the fastest growth rate, reaching more than 11.2 million subscribers in Indonesia in 2023. The biggest strength of K-Vision today is its wide distribution network and strong product marketing, with more than 3,000 dealers and 60,000 technicians.

Since being part of MNC Media & Entertainment as the largest media group in Indonesia, K-Vision's sales performance has continued to increase. K-Vision sells top boxes set along with top up vouchers offering various channels at varying prices.



V.
TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE


Banijay Rights
MasterChef
INDONESIA
SEASON 11
LIVE STREAMING DI
RCTI+ VISION+
DOWNLOAD SEKARANG

PENDAHULUAN
INTRODUCTION



Perseroan senantiasa berkomitmen pada praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) guna menjunjung tinggi integritas dan profesionalisme pada diri individu di dalam Perseroan. Kinerja usaha Perseroan yang solid dari tahun ke tahun, tidak dapat dilepaskan dari komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip-prinsip GCG.

Perseroan memahami bahwa untuk melanjutkan pencapaian tersebut, Perseroan harus sungguh-sungguh dan konsisten menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam kegiatan sehari-hari. Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG, dengan mengacu pada pedoman GCG yang dibuat oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi, secara konsisten dan berkelanjutan.

Dengan menerapkan 5 (lima) prinsip GCG, berupa transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan, Perseroan meyakini adanya dampak positif pada kinerja Perseroan, melalui manajemen yang bersih dan transparan serta lingkungan kerja yang sehat bagi Perseroan, karyawan dan masyarakat, yang pada muaranya berdampak pada reputasi Perseroan sebagai perusahaan yang terpercaya di mata seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan juga menjalankan bisnisnya sesuai dengan tetap berlandaskan pada etika bisnis yang telah disepakati dan dijunjung tinggi bersama.

The Company has always committed to Good Corporate Governance (GCG) practices in order to uphold integrity and professionalism in all individuals within the Company. The Company's consistent solid performance is in part a reflection of the Company's strong commitment to GCG practices.

The Company understands that in order to continue this achievement, it has to diligently and consistently apply its GCG principles on a daily basis. The Company implements the GCG principles consistently and sustainably, with the GCG policies outlined by the National Committee on Governance Policy.

Through the implementation of the 5 principles of GCG, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness, the Company is assured of a positive impact on its performance. These principles guide the Company in achieving a clean and transparent management, as well as a healthy working environment for the Company, its employees and communities continuously assuring stakeholders of its reputation as a trustworthy organization.

The Company also performs all business activities in accordance with existing regulations based on business ethics that have been agreed upon and upheld by the Company.

STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE



Perseroan, sebagai perusahaan publik yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia, dalam menerapkan GCG berpedoman pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan peraturan pelaksanaannya serta Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Selain itu Perseroan juga tunduk kepada Peraturan terkait kegiatan di Pasar Modal, khususnya yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

As a public company listed on the Indonesia Stock Exchange, the Company's implementation of GCG is guided by Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and its implementing regulations, as well as Law No. 8 of 1995 concerning Capital Market. In addition, the Company is also subject to regulations related to activities in the Capital Market, particularly regulations issued by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange.

Secara internal, Perseroan berpedoman kepada Anggaran Dasar yang telah disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan terkini serta serangkaian kebijakan internal antara lain Peraturan Perusahaan dan kebijakan internal lainnya terkait operasional.

Internally, the Company adheres to the Articles of Association which have been adjusted to the latest laws and regulations and a series of internal policies, including Company Regulations and other internal policies related to operations.

Struktur tata kelola Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku, tergambarkan pada organ-organ utama Perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Struktur tersebut telah menjalankan fungsi tugas, dan tanggung jawabnya masing-masing untuk kepentingan Perseroan dengan tetap berlandaskan prinsip independensi dan diyakini mempunyai peranan penting dalam upaya penerapan GCG secara efektif.

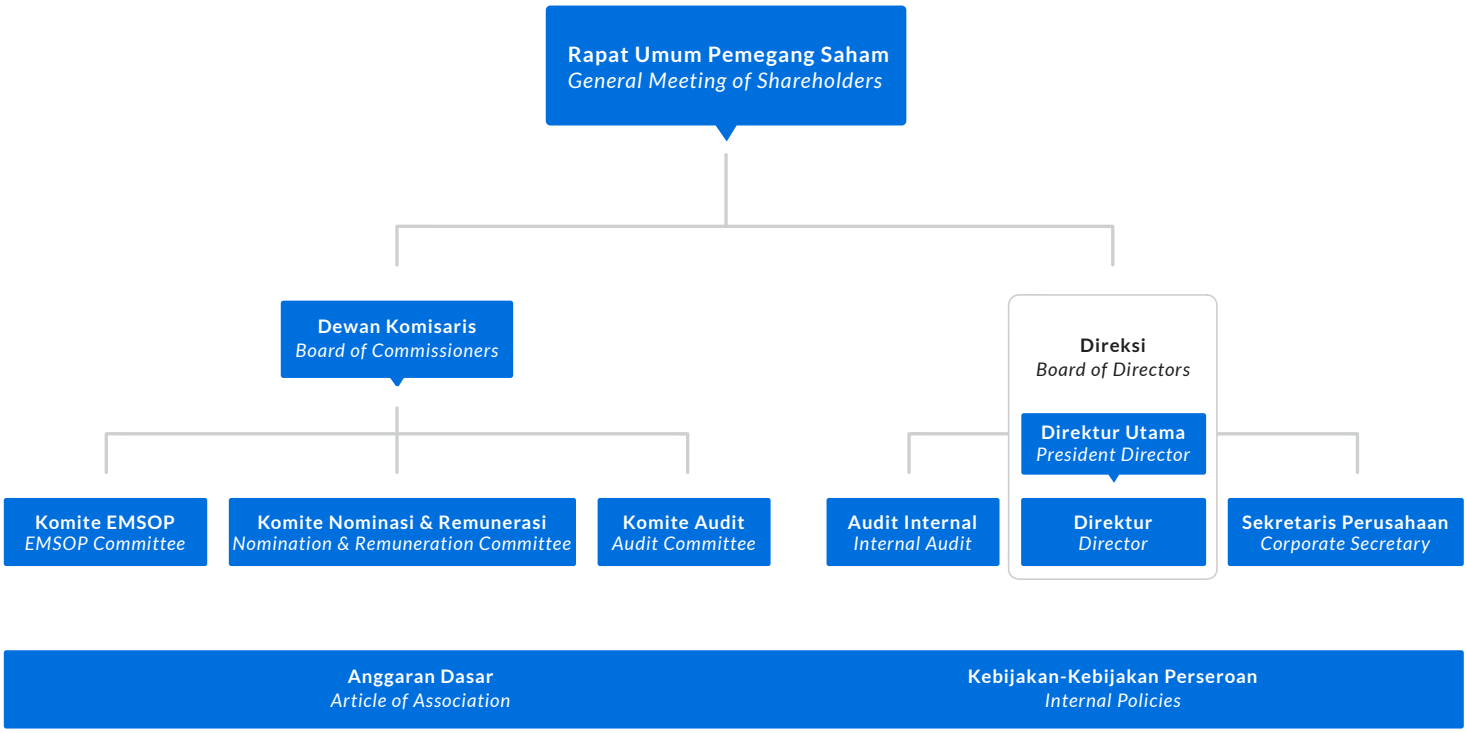
The Company's corporate governance structure is based on the Articles of Association and prevailing legislations, as shown by its main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS) and the Board of Commissioners and the Board of Directors. This structure is responsible for the Company's interests based on the principle of independence, and holds a key role in the implementation of effective corporate governance.

RUPS menjadi wadah bagi pemegang saham yang memiliki kewenangan dalam pembuatan keputusan yang tidak dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk keputusan pengangkatan dan pemberhentian jabatan Dewan Komisaris dan Direksi itu sendiri. Dewan Komisaris melakukan pengawasan yang memadai terhadap pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan arahan untuk mendorong kinerja Perseroan untuk menjadi lebih baik yang pengelolaannya menjadi tanggung jawab penuh Direksi sesuai amanah yang diberikan oleh pemegang saham.

The GMS is a valuable medium for shareholders to exercise their authority in decision-making procedures that are not delegated to the Board of Commissioners and the Board of Directors. The authority includes the appointment and discharge of the Board of Commissioners' or the Board of Directors' members. The Board of Commissioners is tasked to supervise the management done by the Board of Directors, as well as give recommendations to enhance Company performance. The Board of Directors is responsible for managing the Company according to mandates provided by the shareholders.

STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE



MOVIELAND
LIDO

The Most Integrated and One Stop Studios









RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan yang memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RUPS merupakan forum bagi Pemegang Saham untuk menggunakan haknya, menjalankan wewenang, mengemukakan pendapat, memberikan suara serta meminta informasi terkait Perseroan.

Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan (RUPST) 1 (satu) kali dalam setahun, dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yang dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan.

HAK DAN WEWENANG PEMEGANG SAHAM DALAM RUPS

Pemegang Saham Perseroan memiliki hak untuk menghadiri RUPS baik sendiri maupun diwakilkan dengan menggunakan Surat Kuasa, yang tersedia di situs web resmi Perseroan (mediacom.co.id) bersamaan dengan Pemanggilan RUPS.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku, RUPS memiliki kewenangan antara lain:

1. Memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan mengenai pelaksanaan tugas pengurusan dan pengawasan oleh Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan selama tahun buku tersebut yang dimuat dalam Laporan Tahunan Perseroan;
2. Mengesahkan laporan keuangan yang terdiri dari neraca akhir tahun buku, perhitungan laba rugi dari tahun buku yang bersangkutan yang telah diperiksa oleh Akuntan Publik;
3. Memberikan persetujuan atas usulan penggunaan laba Perseroan;
4. Melakukan penunjukan atau memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang memberikan jasa audit atas informasi keuangan historis keuangan tahunan;
5. Mengangkat dan/atau memberhentikan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.
6. Menyetujui mata acara lain dalam RUPS yang diusulkan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

PERLAKUAN SETARA KEPADA PEMEGANG SAHAM

Perseroan memberlakukan kesetaraan perlakuan terhadap seluruh Pemegang Saham melalui ketersediaan Informasi yang sama kepada para Pemegang Saham serta melalui penghitungan suara yang dilaksanakan berdasarkan hak suara yang dimiliki oleh Pemegang Saham sesuai dengan porsi kepemilikan sahamnya.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company's Governance structure which has authority not granted to the Board of Directors or Board of Commissioners as stipulated in the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

The GMS is a forum for shareholders to exercise their rights, take initiatives, express opinions and request information related to the Company.

The Company organizes an Annual GMS (AGMS) once a year, and the Extraordinary GMS (EGMS) as an ad hoc meeting that can be held at any time.

THE RIGHTS AND AUTHORITY OF SHAREHOLDERS IN THE GMS

The Company's Shareholders have the rights to attend the GMS as a self-representative or through authorized proxies by using Proxy available in the Company's official website (mediacom.co.id) with the issuance of the GMS Invitation.

Based on the Company's Articles of Association, and subject to the prevailing laws and regulation, the GMS has the authority to:

1. Approve the Annual Report of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for their management and supervisory duties during the financial year, as detailed in the Company's Annual Report;
2. Ratify the financial statements, comprising of the balance sheet and income statement of the financial year, audited by a public accountant;
3. Provide approval for the proposed use of the Company's profits;
4. Appoint, or delegate the Board of Commissioners to appoint, a Public Accountant and/or Public Accounting Firm who will audit the Company's books for the current financial year;
5. Appoint and/or dismiss members of the Board of Directors and Board of Commissioners, if necessary.
6. Approve other GMS agendas as duly proposed in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association.

EQUAL TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Company practices equal treatment towards all Shareholders by ensuring they have access to the same information and voting mechanisms based on the number of shares held, in accordance with the portion of its respective share ownership.

UPAYA PERSEROAN DALAM MENDORONG PARTISIPASI PEMEGANG SAHAM

Sejak tahun 2020, Perseroan telah melaksanakan RUPS secara elektronik (e-RUPS) dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) sebagai Penyedia Sistem Penyelenggaraan e-RUPS, dengan memperhatikan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (POJK 15/2020) dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik (POJK 16/2020). Penyelenggaraan e-RUPS oleh Perseroan merupakan bentuk upaya agar Pemegang Saham dimanapun domisilinya, tetap dapat berpartisipasi dalam RUPS melalui kehadiran virtual. Perseroan juga menyediakan alternatif pemberian kuasa secara elektronik bagi Pemegang Saham untuk hadir dan memberikan suara dalam RUPS.

Perseroan memberikan akses kepada Pemegang Saham untuk mendapatkan Informasi dan materi terkait mata acara RUPS pada situs web Perseroan dan situs web Penyedia e-RUPS (eASY.KSEI) sejak tanggal Pemanggilan RUPS.

EFFORTS IN ENCOURAGING PARTICIPATION OF SHAREHOLDERS

Since 2020, the Company has convened the electronic GMS (e-GMS) with PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) as the System Provider for Electronic General Meeting, in compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding Plan to Organize the General Meeting of Shareholders of Public Companies (POJK 15/2020) and Financial Services Authority Regulation No. 16/POJK.04/ 2020 regarding Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies Through Electronic Means (POJK 16/2020). The Company is implementing e-GMS as a means to facilitate virtual attendance for shareholders during the GMS, regardless of their location. The Company also provides electronic power of attorney or e-Proxy as an alternative that can be used by the Shareholders to attend and vote at the GMS.

The Company grants its Shareholders access to information and materials related to the GMS agenda on website of the Company and the e-GMS Provider website (eASY.KSEI) from the date of the GMS Invitation.

TATA TERTIB RUPS

Tata Tertib RUPS dibagikan dan dijelaskan sebelum RUPS dimulai yang mencakup penjelasan antara lain tentang pimpinan rapat, agenda rapat, dan tata cara pengambilan keputusan dan pemungutan suara dalam RUPS.

GMS CODE OF CONDUCT

The GMS Code of Conduct is published and explained before the GMS that include explanations of meeting leaders, meeting agenda, and voting mechanism and procedures in the GMS.

PROSES TANYA JAWAB DALAM RUPS

Dalam setiap pelaksanaan RUPS, Perseroan memberikan kesempatan kepada Pemegang Saham yang hadir untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan mata acara Rapat untuk selanjutnya dijawab atau ditanggapi oleh Perseroan. Pemegang Saham yang akan mengajukan pertanyaan kepada Perseroan dalam RUPS yang dilaksanakan secara elektronik dapat dilakukan melalui aplikasi eASY.KSEI. Selanjutnya proses tanya jawab ini dicatat dan dituangkan dalam Berita Acara RUPS yang dibuat oleh Notaris yang ditunjuk Perseroan.

QUESTIONS AND ANSWERS DURING THE GMS

In every implementation of the GMS, the Company provides an opportunity for attending shareholders to ask questions related to the agenda of the Meeting which will be answered or responded to by the Company. Shareholders who wish to ask questions to the Company during an electronically-held GMS may do so through the eASY.KSEI application. Furthermore, this question
and answer process is recorded and documented in the Minutes of the GMS which are prepared by a Notary appointed by the Company.

PEMUNGUTAN SUARA SECARA ELEKTRONIK

Bagi Pemegang Saham yang memberikan kuasanya dengan mekanisme e-Proxy melalui aplikasi eASY.KSEI dianggap telah menggunakan hak suaranya melalui aplikasi eASY.KSEI. Bagi Peserta Rapat yang hadir secara elektronik melalui aplikasi eASY.KSEI, proses pemungutan suara akan dilakukan masing-masing Pemegang Saham di aplikasi eASY.KSEI pada menu E-Meeting Hall, submenu Live Broadcasting. Setelah pemungutan suara untuk Agenda Rapat selesai dilaksanakan, seluruh suara yang diberikan Peserta RUPS, baik melalui e-Proxy eASY.KSEI dan e-Voting eASY.KSEI, akan dihitung oleh Biro Administrasi Efek dan hasil perhitungan suara tersebut akan diverifikasi oleh Notaris. Selanjutnya Notaris akan mengumumkan hasil penghitungan suara kepada Peserta RUPS.

ELECTRONIC VOTING

For the Shareholders who authorize the proxy with e-proxy mechanism through eASy.KSEI application, are considered exercising their rights through the eASY.KSEI application. For the Meeting Participants who attended electronically through eASY.KSEI application, the voting process took place through the eASY.KSEI application on the E-Meeting Hall, Live Broadcasting submenu. After the voting for the Meeting Agenda was completed, all votes cast by the Meeting's Participants, either through e-Proxy eASY.KSEI and e-Voting eASY.KSEI will be counted by the Share Registrar and the voting calculations results will be verified by the Notary. Further, the Notary will announce the results of the vote count to the Meeting's Participants.

PENYELENGGARAAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUN 2023

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2023

Di tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahun Buku 2022 bersamaan dengan RUPSLB yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2023 di iNews Tower Lantai 3, Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat, 10340.

In 2023, the Company conducted an AGMS for Financial Year 2022 and an EGMS on June 19, 2023. The meetings took place in iNews Tower 3rd Floor, at Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Central Jakarta, 10340.

RUPST dan RUPSLB diselenggarakan dengan memenuhi ketentuan POJK 15/2020 dan POJK 16/2020. Pemegang Saham Perseroan dapat hadir baik secara elektronik melalui aplikasi eASY.KSEI yang disediakan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, maupun secara fisik dalam jumlah terbatas sesuai ketentuan Pasal 8 POJK 16/2020.

Both AGMS and EGMS was held in compliance with the POJK 15/2020 and POJK 16/2020. The Shareholders of the Company may attend either electronically through the eASY.KSEI application, provided by PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, or physically in limited numbers in accordance with the provisions of Article 8 POJK 16/2020.

PROSES PENYELENGGARAAN RUPST DAN RUPSLB 19 JUNI 2023

IMPLEMENTATION PROCESS OF AGMS AND EGMS ON 19 JUNE 2023

Tanggal Date	19 Juni 2023 June 19, 2023
Waktu Time	RUPST / AGMS : 14.20 – 15.30 WIB RUPSLB / EGMS : 15.34 – 15.37 WIB
Lokasi Venue	MNC Conference Hall iNews Tower Lantai 3 / 3rd Floor Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat / Central Jakarta, 10340
Kuorum Kehadiran Attendance Quorum	RUPST Dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 9.284.026.770 lembar saham atau mewakili 56,77% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan yaitu sebesar 16.352.512.086 lembar saham setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 231.485.500 lembar saham (Treasury Stock). Dengan demikian, kuorum yang disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi, RUPST adalah sah dan berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat mengenai hal-hal yang dibicarakan sesuai dengan agenda RUPST. RUPSLB Dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 10.388.118.587 lembar saham atau mewakili 63,526% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan yaitu sebesar 16.352.512.086 lembar saham setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 231.485.500 lembar saham (Treasury Stock). Dalam hal ini, kuorum yang disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan tidak terpenuhi, maka RUPSLB tidak dapat membicarakan serta mengambil keputusan yang mengikat. AGMS It was attended by the shareholders or their proxies totaling 9,284,026,770 shares or representing 56.77% of the total 16,352,512,086 shares with valid voting rights issued by the Company after deducting the share buyback by the Company of 231,485,500 shares (Treasury Stock). As such, the required quorum in the Company's Articles of Association has been met, and the AGMS is valid and entitled to adopt legal and binding resolutions regarding the matters discussed in accordance with the AGMS agenda. EGMS It was attended by shareholders or their proxies totaling 10,388,118,587 shares or representing 63.526% of the total 16,352,512,086 shares with valid voting rights issued by the Company after deducting the share buyback by the Company of 231,485,500 shares (Treasury Stock). As such, the required quorum in the Company's Articles of Association has not been met, and the EGMS cannot discuss and make binding decisions.

Pimpinan RUPST dan RUPSLB AGMS and EGMS Chairman	Rosano Barack selaku Komisaris Utama. Rosano Barack as President Commissioner.
Kehadiran Dewan Komisaris, termasuk Komisaris Utama di RUPST dan RUPSLB Attendance of the Board of Commissioner including the President Commissioner at AGMS and EGMS	Rosano Barack selaku Komisaris Utama beserta seluruh anggota Dewan Komisaris lainnya hadir baik secara fisik. Rosano Barack as President Commissioner with all other members of Board of Commissioner were present physically.
Kehadiran Direksi, termasuk Direktur Utama RUPST dan RUPSLB Attendance of the Board of Directors including the President Director at AGMS and EGMS	Hary Tanaoesoedibjo selaku Direktur Utama beserta seluruh anggota Direksi lainnya hadir secara fisik. Hary Tanoesoedibjo as President Director with all other members of Board of Directors were present physically.

TAHAPAN PELAKSANAAN RUPST DAN RUPSLB 19 JUNI 2023

IMPLEMENTATION STAGES OF AGMS AND EGMS ON 19 JUNE 2023

Kegiatan/*Activities*	Tanggal/*Date*	Keterangan/*Remarks*
Pemberitahuan Rencana dan Mata Acara RUPST dan RUPSLB Notification of the planning and agenda of AGMS and EGMS	4 Mei 2023 May 4, 2023	Disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 5 (lima) hari kerja sebelum Pengumuman RUPST dan RUPSLB. Submitted to to the Financial Services Authority (OJK), PT Indonesia Stock Exchange (IDX) and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 5 (five) working days prior to the AGMS & EGMS Announcement.
Pengumuman RUPST dan RUPSLB The AGMS and EGMS Announcement	11 Mei 2023 May 11, 2023	1. Dilakukan 14 (empat belas) hari sebelum Pemanggilan RUPST dan RUPSLB, dengan tidak memperhitungkan tanggal Pengumuman dan Pemanggilan RUPST dan RUPSLB. 2. Dipublikasikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada situs web Perseoran, BEI dan KSEI (eASY.KSEI). 3. Laporan pengumuman disampaikan ke OJK dan BEI pada hari yang sama melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net). 1. Conducted 14 (fourteen) days prior to the Invitation of AGMS and EGMS, excluding the date of its Announcement and Invitation. 2. Published in Bahasa Indonesia and English through website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI). 3. Report of announcement was submitted to OJK and IDX on the same day through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).
Recording Date Daftar Pemegang Saham yang berhak hadir dalam RUPST dan RUPSLB Recording Date of the Register Shareholders who are entitled attending the AGMS and EGMS	25 Mei 2023 May 25, 2023	Tercatat 1 (satu) hari kerja sebelum Pemanggilan RUPST dan RUPSLB. Recorded 1 (one) working day prior to the Invitation of AGMS and EGMS.

Kegiatan/*Activities*	Tanggal/*Date*	Keterangan/*Remarks*
Pemanggilan RUPST dan RUPSLB	26 Mei 2023	1. Dilakukan 21 (dua puluh satu) hari sebelum pelaksanaan RUPST dan RUPSLB, dengan tidak memperhitungkan tanggal Pemanggilan dan Pelaksanaan RUPST dan RUPSLB. 2. Dipublikasikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada situs web Perseroan dan BEI, dan KSEI (eASY.KSEI). 3. Laporan pemanggilan disampaikan ke OJK dan BEI pada hari yang sama melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net).
The AGMS and EGMS Invitation	May 26, 2023	1. Conducted 21 (twenty one) days prior to the AGMS and EGMS, excluding the date of its Invitation and the date of AGMS and EGMS. 2. Publish in Bahasa Indonesia and English through website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI). 3. Invitation report were submitted to OJK and IDX on the same day through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).
Pelaksanaan RUPST dan RUPSLB.	19 Juni 2023	Diselenggarakan secara fisik dan elektronik dengan menggunakan aplikasi eASY.KSEI. Seluruh peserta yang hadir secara fisik maupun elektronik dapat mengikuti dan berpartisipasi aktif dalam RUPST dan RUPSLB.
AGMS and EGMS Implementation	June 19,2023	The Meeting was held physically and electronically using the eASY.KSEI application. All participants, present physically or electronically, can attend and actively participate in the AGMS and EGMS.
Ringkasan Risalah RUPST dan RUPSLB	21 Juni 2023	Publikasi Ringkasan Risalah RUPST dan RUPSLB termasuk hasil pemungutan suara setiap mata acara, pada situs web Perseroan, BEI dan KSEI (eASY.KSEI) pada 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST dan RUPSLB.
Summary of Minutes of the AGMS and EGMS	June 21, 2023	Publication of the Summary of Minutes of the AGMS and EGMS, including the voting results for each agenda, were uploaded on website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI) 2 (two) working days after the implementation of AGMS and EGMS.
Akta Risalah RUPST dan RUPSLB (notaril)	20 Juli 2023	Akta Risalah RUPST dan RUPSLB disampaikan ke OJK dan BEI pada 30 (tiga puluh) hari kalender setelah Pelaksanaan RUPST dan RUPSLB melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net).
Deeds of Minutes of the AGMS and EGMS	July 20, 2023	The Deeds of Minutes of the AGMS and EGMS were submitted to OJK and IDX 30 (thirty) calendar days after the implementation of AGMS and EGMS through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).

PIHAK INDEPENDEN PENGHITUNG SUARA

Pada pelaksanaan RUPST dan RUPSLB 19 Juni 2023, Perseroan telah menunjuk pihak-pihak independen yaitu (i) Notaris Aulia Taufani, S.H., selaku Notaris Publik dan (ii) PT BSR Indonesia selaku Biro Administrasi Efek untuk melakukan penghitungan dan/atau melakukan validasi dan pengambilan suara dalam RUPST dan RUPSLB.

INDEPENDENT PARTY TO CALCULATE VOTEST

At the AGMS and EGMS on 19 June 2023, the Company appointed independent parties, namely (i) Aulia Taufani, S.H., as a Public Notary, and (ii) PT BSR Indonesia as the Share Registrar to calculate the quorum and/or votes at the AGMS and EGMS.

MATA ACARA DAN KEPUTUSAN RUPST 19 JUNI 2023

AGENDA AND RESOLUTIONS OF THE AGMS ON 19 JUNE 2023

MATA ACARA PERTAMA

Persetujuan Laporan Tahunan Direksi Perseroan dan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

JUMLAH PEMEGANG SAHAM YANG MENGAJUKAN PERTANYAAN DAN/ATAU PENDAPAT

Tata Tertib RUPS dibagikan dan dijelaskan sebelum RUPS dimulai yang mencakup penjelasan antara lain tentang pimpinan rapat, agenda rapat, dan tata cara pengambilan keputusan dan pemungutan suara dalam RUPS.

HASIL PERHITUNGAN SUARA

Total Suara Mayoritas: 9.282.367.070 saham atau 99,98% (Setuju).

KEPUTUSAN

Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

REALISASI

Telah direalisasikan pada tahun 2023.

FIRST AGENDA

Approval of the Annual Report of the Company's Board of Directors and the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the Financial Year ending December 31, 2022.

NUMBER OF SHAREHOLDERS WHO RAISED QUESTIONS AND/OR EXPRESS OPINIONS

The GMS Code of Conduct is published and explained before the GMS that include explanations of meeting leaders, meeting agenda, and voting mechanism and procedures in the GMS.

VOTING RESULTS

Total Majority Votes: 9,282,367,070 shares or 99.98% (Agree)

RESOLUTION

To approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company's Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ended on December 31, 2022.

REALIZATION

Has been realized in 2023.

MATA ACARA KEDUA

Persetujuan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan atas tindakan pengawasan dan pengurusan yang mereka lakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 (acquit et de charge).

JUMLAH PEMEGANG SAHAM YANG MENGAJUKAN PERTANYAAN DAN/ATAU PENDAPAT

Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Kedua, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat.

HASIL PERHITUNGAN SUARA

Total Suara Mayoritas: 9.282.367.070 saham atau 99,98% (Setuju)

KEPUTUSAN

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 (acquit et de charge), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan yang telah diaudit untuk Tahun

SECOND AGENDA

Approval and ratification of the Company's Financial Statement for the Financial Year ended on December 31, 2022 and granting a release and discharge (acquit et de charge) to the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company respectively for their supervisory and management duties during the Financial Year ended on December 31, 2022.

NUMBER OF SHAREHOLDERS WHO RAISED QUESTIONS AND/OR EXPRESS OPINIONS

All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for Second agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.

VOTING RESULTS

Total Majority Votes: 9,282,367,070 shares or 99.98% (Agree)

RESOLUTION

To approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2022, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for the management and supervisory actions they have taken in the Financial Year ended on December 31, 2022 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2022, and considering the

mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

REALISASI
Telah direalisasikan pada tahun 2023.

December 31, 2022

REALIZATION
Has been realized in 2023.

MATA ACARA KETIGA
Persetujuan penggunaan keuntungan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

JUMLAH PEMEGANG SAHAM YANG MENGAJUKAN PERTANYAAN DAN/ATAU PENDAPAT
Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Ketiga, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat.

HASIL PERHITUNGAN SUARA
Total Suara Mayoritas: 9.281.978.470 saham atau 99,98% (Setuju)

KEPUTUSAN
1. Menetapkan penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebagai berikut:
   i. Sebesar Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) akan dibukukan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
   ii. Tidak ada pembagian dividen Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022; dan
   iii. Sisa keuntungan Perseroan akan dibukukan sebagai laba ditahan dan dipergunakan antara lain untuk memperkuat permodalan dan pengembangan usaha seiring dengan perkembangan industri media dan hiburan, khususnya dalam bidang digital.
2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.
3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal.

REALISASI
Telah direalisasikan pada tahun 2023.

THIRD AGENDA
Approval of the Company's profit utilization for the Financial Year ended on December 31, 2022.

NUMBER OF SHAREHOLDERS WHO RAISED QUESTIONS AND/OR EXPRESS OPINIONS
All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for Third agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.

VOTING RESULTS
Total Majority Votes: 9,281,978,470 shares or 99.98 % (Agree)

RESOLUTION
1. To approve the Company's profit utilization for the Financial Year ended on December 31, 2022 as follows:
   i. Rp1,000,000,000 (one billion rupiah) will be recorded as a reserve fund in order to comply with the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies;
   ii. There is no distribution of the Company's dividends for the Financial Year ended on December 31, 2022; and
   iii. The remaining profits of the Company will be recorded as retained earnings, including to strengthen the Company's capital and business development, in line with the development of the media and entertainment industry, especially in the digital sector.
2. To determine the distribution of bonuses, wherein the Company's Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.
3. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors to use the profits, as mentioned above, one thing or another without any exceptions while still taking into account the regulations in the capital market.

REALIZATION
Has been realized in 2023.

MATA ACARA KEEMPAT
Penunjukan Akuntan Publik Independen untuk mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik Independen tersebut, serta persyaratan lain penunjukannya.

FOURTH AGENDA
Appointment of Independent Public Accountant to audit the Company's Financial Year ended on December 31, 2023 and granting the authority to the Company's Board of Directors to determine the fees of the Independent Public Accountant, as well as other requirements appointment.

JUMLAH PEMEGANG SAHAM YANG MENGAJUKAN PERTANYAAN DAN/ATAU PENDAPAT

Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Keempat, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat.

HASIL PERHITUNGAN SUARA

Total Suara Mayoritas: 9.273.924.170 saham atau 99,89% (Setuju)

KEPUTUSAN

1. Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan dan/atau Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.
2. Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen dan/atau Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan tersebut.

REALISASI

Telah direalisasikan pada tahun 2023.

NUMBER OF SHAREHOLDERS WHO RAISED QUESTIONS AND/OR EXPRESS OPINIONS

All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for Fourth agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.

VOTING RESULTS

Total Majority Votes: 9,273,924,170 shares or 99.89% (Agree)

RESOLUTION

1. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant and/or Independent Public Accounting Firm who will audit the Company's books for the Financial Year ended on December 31, 2023.
2. To grant full authority and power to the Company's Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Company's Independent Public Accountant and/or Independent Public Accounting Firm.

REALIZATION

Has been realized in 2023.

KEPUTUSAN DAN REALISASI HASIL RUPS TAHUN SEBELUMNYA

RESOLUTION AND REALIZATION OF THE RESULTS OF THE PREVIOUS YEAR GMS

Pada tahun 2022, Perseroan telah menyelenggarakan RUPST untuk tahun buku 2021 bersamaan dengan RUPSLB pada tanggal 28 Juli 2022 secara hybrid (fisik dan daring). Ringkasan Risalah kedua RUPS tersebut telah dipublikasikan di situs web Perseroan dan BEI, serta dilaporkan kepada OJK dan BEI melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net) 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST dan RUPSLB.

Di bawah ini adalah pembahasan secara ringkas pelaksanaan dan hasil keputusan RUPST dan RUPSLB tahun 2022.

In 2022, the Company held the AGMS for Financial Year 2021, and the EGMS on July 28, 22 in a hybrid (physical and virtual) method. The Summary of Minutes of both AGMS and EGMS have been published on website of the Company and IDX, as well as reported to the OJK and IDX through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net) (2 (two) working days after the AGMS and EGMS were held.

The following is a brief discussion on the implementation and resolutions of the 2022 AGMS and EGMS.

KEPUTUSAN RUPST 28 JULI 2022

RESOLUTIONS OF THE AGMS ON 28 JULY 2022

MATA ACARA PERTAMA

Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

MATA ACARA KEDUA

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yangberakhir pada tanggal 31 Desember 2021, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 (acquit et de charge), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

MATA ACARA KETIGA

1. Menyetujui penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 sebagai berikut:
   a. sebesar Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) akan dibukukan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
   b. tidak ada pembagian dividen Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021; dan
   c. sisa keuntungan Perseroan akan dibukukan sebagai laba ditahan dan dipergunakan antara lain untuk memperkuat permodalan dan pengembangan usaha terkait digital.

2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.

3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal.

MATA ACARA KEEMPAT

Oleh karena Perseroan belum menerima usulan perubahan Pengurus dari Pemegang Saham Perseroan, karenanya untuk Mata Acara Rapat Keempat tidak ada pembahasan, tanya jawab, dan pengambilan keputusan.

FIRST AGENDA

To approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company's Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ended on December 31, 2021.

SECOND AGENDA

To approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2021, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for management and supervisory actions they have taken in the Financial Year ended on December 31, 2021 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2021, and considering the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ended on December 31, 2021.

THIRD AGENDA

1. To approve the use of the Company's profits for the Financial Year ended on December 31, 2021 as follows:
   a. Rp1,000,000,000.00 (one billion rupiah) was recorded as a reserve fund to comply with the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies;
   b. There is no distribution of the Company's dividends for the Financial Year ending on December 31, 2021;
   c. The remaining profits of the Company would be recorded as retained earnings to strengthen the capital structure and digital business development.

2. To determine the distribution of bonuses, wherein the Company's Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.

3. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors to use the profits, as mentioned above, one thing or another without any exceptions while still taking into account the regulations in the capital market.

FOURTH AGENDA

As the Company has not received any proposal to change the Management from the Shareholders of the Company, therefore there was no discussion, question and answer, and resolution for the Agenda.

MATA ACARA KELIMA

1. Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

2. Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen tersebut.

FIFTH AGENDA

1. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant who will audit the Company's books for the Financial Year ended on December 31, 2022.

2. To grant full authority and power to the Company's Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Independent Public Accountant.

REALISASI KEPUTUSAN RUPST 28 JULI 2022

Seluruh hasil RUPST telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

REALIZATION OF THE RESOLUTIONS OF THE AGMS 28 JULY 2022

All the results of the AGMS have been fully implemented by the Company.

KEPUTUSAN RUPSLB 28 JULI 2022

RESOLUTIONS OF THE EGMS ON 28 JULY 2022

MATA ACARA PERTAMA

1. Menyetujui perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tentang Maksud dan Tujuan Serta Kegiatan Usaha dalam rangka penyesuaian dengan ketentuan dalam Peraturan Pemerintah (PP) No. 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

2. Menyetujui untuk memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk namun tidak terbatas untuk menyusun dan menyatakan kembali perubahan Anggaran Dasar tersebut dalam suatu Akta Notaris dan menyampaikan kepada instansi yang berwenang untuk mendapatkan persetujuan dan/atau tanda penerimaan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan, melakukan segala sesuatu yang dipandang perlu dan berguna untuk keperluan tersebut dengan tidak ada satu pun yang dikecualikan, termasuk untuk mengadakan penambahan dan/atau perubahan dalam perubahan Anggaran Dasar tersebut jika hal tersebut dipersyaratkan oleh instansi yang berwenang.

FIRST AGENDA

1. Approve the amendment to Article 3 of the Company's Articles of Association regarding the Purpose and Objectives and Business Activities in order to adjust to the provisions in Government Regulation No. 5 of 2021 regarding the Implementation of Risk-Based Business Licensing.

2. Approve the granting of power and authority to the Board of Directors of the Company with the right of substitution to take all necessary actions in connection with the amendment to Article 3 of the Company's Articles of Association, including but not limited to compiling and restating the amendment to the Articles of Association in a Notarial Deed and submitting it to the authorized agency to obtain approval and/or receipt of notification of the amendment to the Company's Articles of Association, doing everything deemed necessary and useful for such purposes with nothing being excluded, including to make additions and/or changes in the amendment to the Articles of Association if this is required by the authorized agency.

MATA ACARA KEDUA

1. Menyetujui perubahan Pasal 19 ayat 10 Anggaran Dasar Perseroan tentang Dewan Komisaris mengenai berlaku efektifnya pengunduran diri anggota Dewan Komisaris.

2. Menyetujui untuk memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan Pasal 19 Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk namun tidak terbatas untuk menyusun dan menyatakan kembali perubahan Anggaran Dasar tersebut dalam suatu Akta Notaris dan menyampaikan kepada instansi yang berwenang untuk mendapatkan persetujuan dan/atau tanda penerimaan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan, melakukan segala sesuatu yang dipandang perlu dan berguna untuk keperluan

SECOND AGENDA

1. Approve the amendment to Article 19 paragraph 10 of the Company's Articles of Association concerning the Board of Commissioners regarding the effective resignation of members of the Board of Commissioners.

2. Approve the granting of power and authority to the Company's Directors with the right of substitution to carry out all necessary actions in connection with the amendment to Article 19 of the Company's Articles of Association, including but not limited to drafting and restating amendment to the Articles of Association in a Notarial Deed and submitting them to the authorized party to obtain approval and/or receipt of notification of amendment to the Company's Articles of Association, to do everything deemed necessary and useful for these purposes with nothing being

perubahan Anggaran Dasar tersebut jika hal tersebut dipersyaratkan oleh instansi yang berwenang.

excluded, including to make additions and/or changes to the amendment to the Articles of Association if the matter required by the authorized party.

MATA ACARA KETIGA

Memberikan Persetujuan atas Pernyataan Pendiri Dana Pensiun Danapera terkait Perubahan Peraturan Dana Pensiun Danapera sebagaimana tercantum dalam pernyataan tertulis Direksi Perseroan No. 061-DANAPERA/MCOM-CS/INT/VII/2022 tanggal 5 Juli 2022.

THIRD AGENDA

Approve the Statement of the Founder of the Danapera Pension Fund regarding Amendment to the Danapera Pension Fund Regulations as stated in the written statement of the Company's Directors No. 061-DANAPERA/MCOM-CS/INT/VII/2022 dated July 5, 2022.

REALISASI KEPUTUSAN RUPSLB 28 JULI 2022

Seluruh hasil RUPSLB telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

REALIZATION OF THE RESOLUTION OF THE EGMS 28 JULY 2022

All the results of the EGMS have been fully implemented by the Company.

RAPAT UMUM PEMEGANG OBLIGASI/RAPAT UMUM PEMEGANG SUKUK IJARAH

GENERAL MEETING OF BONDHOLDERS/SUKUK IJARAH HOLDERS

Di tahun 2023, Perseroan tidak menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Obligasi/Rapat Umum Pemegang Sukuk Ijarah.

In 2023, the Company did not hold a General Meeting of Bondholders/Sukuk Ijarah Holders.




MNCTV
KILAU
UANG KAGET LAGI
x
BEDAH RUMAH LAGI

DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS

Direksi adalah organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan, untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

The Board of Directors is a Company's organ that is collectively authorized and accountable to manage the Company's interest in accordance with its vision, mission and objectives, and represents the Company both in and outside the court in accordance with the Articles of Association.

KOMPOSISI DAN SUSUNAN DIREKSI TAHUN 2023
COMPOSITION OF THE BOARD OF DIRECTORS IN 2023

Tidak terdapat perubahan komposisi Direksi selama tahun 2023. Susunan Direksi Perseroan per 31 December 2023 adalah sebagai berikut:

There are no changes to the composition of the Board of Directors throughout 2023. The following is the Board of Directors structure as of December 31, 2023:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/ *Basis of Appointment*	Masa Jabatan/ *Terms of Office*
Hary Tanoesoedibjo	Direktur Utama *President Director*	RUPS Tahunan tanggal 30 April 2002 *AGMS dated April 30, 2002*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2025 *Until the closing of the 2025 AGMS*
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 11 Agustus 2020 *AGMS dated August 11, 2020*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2025 *Until the closing of the 2025 AGMS*
Syafril Nasution	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 20 Mei 2015 *AGMS dated May 20, 2015*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2025 *Until the closing of the 2025 AGMS*
Christophorus Taufik Siswandi	Direktur *Director*	RUPS Luar Biasa tanggal 27 Juli 2015 *EGMS dated July 27, 2015*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2025 *Until the closing of the 2025 AGMS*
Indra Pudjiastuti Prastomiyono	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 23 April 2008 *AGMS dated April 23, 2008*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2025 *Until the closing of the 2025 AGMS*

Seluruh profil anggota Direksi dapat dilihat di bagian Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini.

Seluruh profil anggota Direksi dapat dilihat di bagian Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini.



TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS DUTIES, AUTHORITIES AND RESPONSIBILITIES

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Direksi diatur dalam Pasal 17 Anggaran Dasar Perseroan, sebagai berikut:

A. TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI

1. Direksi memiliki kewenangan untuk mengurus Perseroan dan menentukan kebijakan serta mengambil keputusan dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar.
2. Direksi mengurus kekayaan Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Direksi menyusun rencana kerja tahunan yang memuat juga anggaran tahunan Perseroan sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang dan menyampaikannya kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan persetujuan.
3. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian.
4. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka Wakil Direktur Utama (jika ada) berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan, dan dalam hal Wakil Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka 2 (dua) orang anggota Direksi berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
5. Direksi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.
6. Direksi wajib menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian.

B. TANGGUNG JAWAB DIREKSI

1. Direksi bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan pengurusan Perseroan. Direksi wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Setiap anggota Direksi bertanggung jawab penuh secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya.
3. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan oleh Dewan Komisaris.

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Directors are stipulated in Article 17 of the Company's Articles of Association as follows:

A. THE DUTIES AND AUTHORITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

1. The Board of Directors has the authority to manage the Company, determine policies and make decisions in carrying out their duties in accordance with the Company's objectives as stipulated in the Articles of Association.
2. The Board of Directors manages the Company's assets in accordance with the prevailing laws and regulations. The Board of Directors prepares an annual work plan which includes the Company's annual budget prior to the beginning of the next fiscal year and submits it to the Board of Commissioners for approval.
3. The Board of Directors has the right to represent the Company in and outside the court on all matters and in all events.
4. The President Director has the right and authority to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company. In the event that the President Director is absent or unable to attend for any reason, the Deputy President Director (if any) is authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company, and in the event that the Deputy President Director is absent or unable to attend for any reason, then 2 (two) members of the Board of Directors are entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company.
5. The Board of Directors in carrying out their duties and responsibilities for the management of the Company is required to hold an Annual GMS and an Extraordinary GMS as stipulated in the laws and regulations and the Company's Articles of Association.
6. The Board of Directors is required to carry out its duties and responsibilities in good faith, full of responsibility and prudence. amount of the bonus and the implementation of its distribution.

B. THE RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

1. The Board of Directors is fully responsible for the implementation of the management of the Company. The Board of Directors is required to manage the Company in accordance with its authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and the prevailing laws and regulations.
2. Each member of the Board of Directors is personally responsible for the loss of the Company if guilty or negligent in carrying out their duties.
3. The Board of Directors and each member of the Board of Directors are required to provide an explanation on all matters asked by the Board of Commissioners.

RUANG LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB MASING-MASING DIREKSI

SCOPE OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF EACH DIRECTOR

Ruang lingkup tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS. Dalam hal RUPS tidak menetapkan, maka pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi ditetapkan berdasarkan Keputusan Direksi.

The scope of duties, responsibilities and authorities of each member of the Board of Directors are determined by the GMS, or by the Decision of the Board of Directors in the absence of a determination by the GMS.

Ruang lingkup tugas dan tanggung jawab masing-masing Direksi adalah sebagai berikut:

The scope of duties and responsibilities of each Board of Directors are as follows:

HARY TANOESOEDIBJO
(DIREKTUR UTAMA/PRESIDENT DIRECTOR)

- Memimpin Grup untuk membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- Mengembangkan, mengidentifikasi dan memimpin langsung implementasi strategi bisnis Perseroan.
- Menjaga reputasi baik Perseroan mewakili para stakeholders termasuk pemegang saham Perseroan.
- Mengembangkan rencana strategis untuk mencapai misi dan tujuan Perseroan dan untuk meningkatkan pendapatan, keuntungan dan pertumbuhan.
- Merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/atau pendapatan.
- Memperbarui tujuan dan rencana kerja Perseroan sesuai dengan kondisi terkini.
- Menjalankan tanggung jawab Perseroan sesuai dengan ketentuan hukum dan etika standar yang berlaku.
- Membangun hubungan yang baik dengan perusahaan finansial guna mencari pendanaan untuk mengembangkan Perseroan.
- Melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan seluruh unit usaha Perseroan yang meliputi perencanaan, pengawasan dan manajemen keuangan.

- Lead the Group in building and maintaining its leadership in the media industry.
- Be directly involved in developing and identifying the Company's business strategy and lead its implementation.
- Maintain the Company's good reputation as a representative to all its stakeholders, including shareholders of the Company.
- Develop strategic plans to achieve the mission and objectives of the Company and foster revenue, profit and growth.
- Prepare, develop and implement the overall strategy for the Company to generate resources and/or income.
- Adjust the objectives and work plans of the Company in accordance with existing conditions.
- Fulfil all obligations of the Company in accordance with prevailing laws and ethical standards.
- Build conducive relationships with financial entities in order to seek funding for the development of the Company.
- Oversee all activities of the Company's financial management and business units with regards to financial planning, monitoring and management.

RUBY PANJAITAN
(DIREKTUR KEUANGAN/DIRECTOR OF FINANCE)

- Mengelola dan/atau melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan/atau seluruh unit usaha yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan, manajemen keuangan dan administrasi keuangan.
- Melakukan pengawasan terhadap tinjauan usaha serta anggaran Perseroan dan unit usaha untuk memastikan bahwa kinerja telah sesuai dengan anggaran yang ditetapkan.
- Memastikan bahwa proses pelaporan akuntansi Perseroan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- Menetapkan asumsi anggaran Perseroan dan unit-unit usaha serta petunjuk penyusunan anggaran untuk memastikan bahwa anggaran yang disusun realistis.
- Menyelesaikan hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku serta kaidah-kaidah Good Corporate Governance.

- Manage and/or supervise the financial management activities of the Company and/or business units, including financial planning, financial control, financial management and financial administration.
- Supervise the review of the Company's budget and the budgets of each business unit in ensuring that performance is in accordance with the defined budget.
- Ensure that reporting processes of the Company and its business units are in accordance with accounting regulations.
- Define budget assumptions for the Company and its business units, provide instructions on budget preparation and ensure realistic projection.
- Fulfil the rights and obligations of taxation in accordance with prevailing tax laws and Corporate Governance regulations.

SYAFRIL NASUTION
(DIREKTUR GRUP SEKRETARIAT PERUSAHAAN/DIRECTOR OF GROUP CORPORATE SECRETARY)

- Mengembangkan strategi dan kebijakan komunikasi internal dan eksternal dengan semua pemangku kepentingan, untuk secara terbuka dan akuntabilitas menyampaikan berita dari Perseroan.
- Mengawasi dan mengkoordinasi fungsi-fungsi terkait di tingkat Grup dan menjamin keselarasan komunikasi internal Perseroan dalam tanggung jawab dan pelaksanaan tugas.
- Memberi masukan kepada Direksi Perseroan dan perwakilan dari Perseroan dalam hubungannya dengan semua pemangku kepentingan dalam melakukan komunikasi kegiatan Perseroan.
- Memastikan dan membangun citra baik Perseroan serta menjalin hubungan baik dengan pemerintah dan pemangku kepentingan.
- Bertanggung jawab dalam mengatur rapat Direksi dengan Dewan Komisaris dengan Rapat Umum Pemegang Saham.
- Mengelola dan/atau melakukan pengawasan kegiatan Corporate Social Responsibility Perseroan yang selaras dengan visi, misi dan nilai-nilai Perseroan.
- Mengusulkan dan mempersiapkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.
- Membantu pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diusulkan oleh Direktur Utama atau Dewan Komisaris.

- Develop strategies and policies on internal and external communications among all stakeholders in ensuring that updated and delivered news are transparent and accountable.
- Supervise and coordinate functions involving the Group and ensure consistency in internal communications in performing duties and responsibilities.
- Advise the Board of Directors and act as the Company's representatives to all stakeholders in carrying out corporate activities.
- Develop and ensure the Company maintains a good reputation and build strong relations with government and stakeholders.
- Be responsible for coordinating meetings for the Board of Directors and Commissioners and General Meetings of Shareholders.
- Manage and/or supervise the Company's Corporate Social Responsibility in line with the vision, mission and values of the Company.
- Propose and prepare the Annual General Meeting of Shareholders.
- Assist in the implementation of the Extraordinary General Meeting of Shareholders proposed by the President Director or the Board of Commissioners.

CHRISTOPHORUS TAUFIK SISWANDI
(DIREKTUR GRUP HUKUM KORPORASI/DIRECTOR OF GROUP CORPORATE LEGAL)

- Membantu memastikan kepatuhan terhadap peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI) terkait dengan status Perseroan sebagai perusahaan publik, antara lain dengan memberikan pendapat hukum berkaitan dengan pelaporan dan keterbukaan informasi, penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham, serta membantu dalam pembuatan Laporan Tahunan.
- Memberikan bantuan dan pendapat hukum dalam kegiatan aksi korporasi, antara lain penerbitan obligasi, restrukturisasi, right issue, merger and acquisition, dan lain-lain.
- Memastikan tersedianya dokumen korporasi yang terkini, antara lain Anggaran Dasar, Daftar Pemegang Saham, Surat Saham, dan lain-lain.
- Bertanggung jawab atas semua aspek hukum komersial yang berhubungan dengan kegiatan usaha/operasional Perseroan dan unit bisnis.
- Bertanggung jawab atas semua aspek hukum acara/litigasi di Perseroan dan unit bisnis.

- Assist in ensuring compliance with regulations of the Financial Services Authority (OJK) and Indonesian Stock Exchange (IDX) in relation to its status as a public company by, among others, providing legal opinion on reporting and transparency of information, organizing General Meeting of Shareholders, and assisting in preparing annual reports.
- Provide assistance and legal opinion relating to corporate actions, such as bond issuance, restructuring, rights issue, merger and acquisition, and others.
- Ensure corporate documents are updated and available, such as the Articles of Association, List of Shareholders, Share Certificates, and others.
- Be responsible for all aspects of commercial law in relation to business activities/operations of the Company and its business units.
- Be responsible for all aspects of procedural law/litigation of the Company and its business units.

INDRA PUDJIASTUTI PRASTOMIYONO
(DIREKTUR KEBIJAKAN GRUP DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI/DIRECTOR OF GROUP GOVERNANCE AND ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT)

- Mengawasi kegiatan sumber daya manusia, kebijakan, dan pelatihan Grup dan mengkoordinasi kegiatan pengendalian internal/internal audit di seluruh unit usaha.
- Mengembangkan kebijakan Perseroan yang selaras dengan visi, misi dan nilai-nilai Perseroan untuk menjadi acuan bagi unit-unit usaha.
- Memastikan kepatuhan atas kebijakan Perseroan maupun kebijakan operasional yang harus dilaksanakan di seluruh unit-unit usaha.
- Memimpin dan mengkoordinasi fungsi-fungsi yang terkait sumber daya manusia dan kebijakan di tingkat Grup serta menjamin keselarasan komunikasi dan kejelasan tugas dan tanggung jawab dalam pelaksanaan tugas.
- Mengembangkan strategi dan kebijakan manajemen sumber daya manusia di tingkat korporasi sebagai acuan untuk membangun sumber daya manusia di unit-unit usaha, meliputi kebijakan perekrutan, pembelajaran dan pengembangan, pengembangan karir, manajemen kinerja dan kompensasi/ tunjangan dan manajemen bakat.
- Memastikan Perseroan serta seluruh unit usaha mempunyai kompetensi untuk melakukan audit dan pengendalian internal, melaksanakan self-assessment di setiap tingkat dan melakukan eskalasi ke Grup kapan saja diperlukan untuk perbaikan proses.
- Memastikan agar pelatihan berjalan dengan baik untuk mendukung pencapaian tujuan Perseroan.

- Supervise the activities of human resources, policies and training activities of the Group and coordinate internal controls and internal audits in all business units.
- Develop corporate policies in line with the Company's vision, mission and values across all business units.
- Ensure compliance to Company policies and operational policies across all business units.
- Lead and coordinate functions related to Human Resources and policies at Group level, and ensure consistency in communication and clarity of tasks and responsibilities in implementation of duties.
- Develop strategies and policies for human resource management at the corporate level, providing a reference for human resource development across business units. Strategies and policies include those on recruitment, learning and development, career development, performance, compensation and benefits, and talent management.
- Ensure that all of the Company's business units have the competency to conduct an audit and internal control, implementing self-assessment at each level and escalating to Group level where improvement processes are required.
- Ensure successful implementation of training in order to support the Company in achieving its objectives.

PEDOMAN DAN KODE ETIK DIREKSI

Direksi Perseroan telah memiliki Piagam Direksi (BOD Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Direksi telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Direksi secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung Jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Direksi dan mekanisme pengambilan keputusan, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Company's Board of Directors has a Board of Directors Charter (BOD Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Directors Charter is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Directors Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Directors, implementation of Board of Directors meetings, as well as mechanisms of decision-making, values and standards of office ethics, reporting and accountability.

REMUNERASI DIREKSI

Pada tahun 2023, total remunerasi yang diterima oleh Direksi sebesar Rp 3.321.669.600.

BOARD OF DIRECTORS REMUNERATION

In 2023, the Board of Directors received a total remuneration of Rp 3,321,669,600.

PELATIHAN DIREKSI

Dalam rangka meningkatkan kapabilitas dan kompetensi untuk melaksanakan tugas pengelolaan perusahaan, anggota Direksi dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya. Program pendidikan dan/atau pelatihan yang diikuti oleh Direksi selama tahun 2023 dapat dilihat di bagian Profil Direksi dan Pengembangan Kompetensi pada Laporan Tahunan ini.

PENILAIAN KINERJA DIREKSI

Penilaian kinerja Direksi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, dan Direktur Utama dapat menilai Direksi lainnya. Penilaian kinerja Direksi secara individu maupun kolegial dilakukan secara komprehensif, berjenjang dan berkala. Atas pelaksanaan tugas kepengurusan Perseroan oleh Direksi, RUPS dan Dewan Komisaris memutuskan bahwa Direksi telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Saat ini, Perseroan tidak memiliki komite di bawah Direksi.

PELAKSANAAN TUGAS DIREKSI TAHUN 2023

Berikut pelaksanaan tugas Direksi di sepanjang tahun 2023:

a. Direksi telah menyelenggarakan rapat Direksi dan menghadiri rapat gabungan bersama Dewan Komisaris.

b. Direksi telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa.

c. Direksi telah melaksanakan pengawasan dan perbaikan proses bisnis internal, termasuk menindaklanjuti temuan Internal Audit dan auditor eksternal.

d. Direksi telah mengikuti program pengembangan kompetensi.

e. Direksi telah melakukan pengawasan kinerja dan permasalahan anak perusahaan.

PELAKSANAAN RAPAT DIREKSI

Kebijakan Rapat Direksi mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Direksi dilakukan secara berkala sedikitnya 1 (satu) kali setiap bulan yaitu setelah tanggal 20 atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Rapat Direksi dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Direksi, dimana kehadiran anggota Direksi dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual). Selain itu, Direksi wajib menghadiri rapat gabungan bersama Dewan Komisaris secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

TRAININGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

In order to improve the capability and competence in carrying out the management duties, members of the Board of Directors may participate in training or education programs according to their needs. The education and/or training programs attended by the Board of Directors throughout 2023 are presented in the Profile of Board of Directors and the Competency Development section in this Annual Report.

PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors' performance assessment is carried out by the Board of Commissioners, and the President Director can assess other Directors. Assessment of the performance of the Board of Directors individually and collectively is carried out regularly and in a comprehensive, leveled manner. The GMS and the Board of Commissioners decided that the Board of Directors had carried out their duties properly.

Currently, the Company does not have a committee under the Board of Directors.

IMPLEMENTATION OF THE BOARD OF DIRECTORS' DUTIES IN 2023

Following are the implementation of the Board of Directors' duties throughout 2023:

a. The Board of Directors has held the meeting of the Board of Directors and attended joint meetings with the Board of Commissioners.
b. The Board of Directors has held the Annual General Meeting of Shareholders and the Extraordinary General Meeting of Shareholders.
c. The Board of Directors has carried out supervision and improvement of internal business processes, including following up on the findings of the Internal Audit and external auditors.
d. The Board of Directors has participated in a competency development program.
e. The Board of Directors has overseen the performance and problems of subsidiaries.

PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS

Rules and procedures of the Board of Directors Meetings refer to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

The Board of Directors Meetings are held periodically at least 1 (once) every month after the 20th or at any time outside the scheduled meeting. The meeting can be held if attended by a majority of all members of the Board of Directors, even with virtual attendance. In addition, the Board of Directors is required to attend joint meetings with the Board of Commissioners periodically at least 1 (once) in 4 (four) months.

Selama tahun 2023, Direksi melaksanakan 12 kali rapat. Secara umum agenda rapat Direksi membahas masalah operasional dan evaluasi kinerja, perencanaan strategi dan kebijakan serta upaya realisasinya, penyusunan rencana kerja dan anggaran tahunan, persiapan pelaksanaan RUPS serta hal-hal penting lainnya sesuai kebutuhan.

Tingkat kehadiran seluruh anggota Direksi dalam rapat Direksi periode 2023 adalah sebagai berikut:

In 2023, the Board of Directors held 12 meetings. In general, the meeting agenda discussed operational issues and performance evaluation; strategic and policies planning and efforts to realize them; preparation of annual work plans and budgets; preparation for the implementation of the GMS; and other important matters as needed.

The attendance rate of all Board members at the 2023 Board of Directors Meetings is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Hary Tanoesoedibjo	Direktur Utama *President Director*	12	12	100%
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	12	12	100%
Syafril Nasution	Direktur *Director*	12	12	100%
Christophorus Taufik Siswandi	Direktur *Director*	12	12	100%
Indra Pudjiastuti Prastomiyono	Direktur *Director*	12	12	100%

iNews MNC TV
OFFICIAL BROADCASTER

iNews new home OF BADMINTON



BWF World Tour 2023

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan yang dijalankan oleh Direksi terkait dengan pengurusan Perseroan serta memberikan nasihat kepada Direksi dengan ruang lingkup tugas dan wewenang sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar.

The Board of Commissioners is the Company's organ in charge of supervising the policies implemented by the Board of Directors related to the management of the Company as well as providing advice to the Board of Directors with the scope of duties and authorities as stipulated in the legislation and/or Articles of Association.

KOMPOSISI DAN SUSUNAN DEWAN KOMISARIS TAHUN 2023

Pada tahun 2023, terdapat perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris Perseroan. Berikut susunan Dewan Komisaris per 31 Desember 2023:

COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS IN 2023

In 2023, there was a change in the composition of the Board of Commissioners. The following is the Board structure as of December 31, 2023:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/ *Basis of Appointment*	Masa Jabatan/ *Terms of Office*
Rosano Barack	Komisaris Utama *President Commissioner*	RUPS Tahunan tanggal 29 Mei 1998 *AGMS dated May 29, 1998*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2026 *Until the closing of the 2026 AGMS*
Mohamed Idwan Ganie	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	RUPS Tahunan tanggal 19 Juni 2006 *AGMS dated June 19, 2006*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2026 *Until the closing of the 2026 AGMS*
Beti Puspitasari Santoso	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	RUPS Luar Biasa tanggal 27 Juli 2015 *EGMS dated July 27, 2015*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2026 *Until the closing of the 2026 AGMS*

Seluruh profil anggota Dewan Komisaris dapat dilihat di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of members of the Board of Commissioners are presented in the Profile of the Board of Commissioners section in this Annual Report.



TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

DUTIES, AUTHORITIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Dewan Komisaris diatur dalam Pasal 20 Anggaran Dasar Perseroan, sebagai berikut:

A. TUGAS DAN WEWENANG DEWAN KOMISARIS

1. Dewan Komisaris memiliki kewenangan untuk melakukan pengawasan kebijaksanaan pengurusan, jalannya pengurusan serta memberikan nasihat kepada Direksi untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan visi, misi dan tujuan Perseroan.
2. Berkaitan dengan tugasnya tersebut di atas, Dewan Komisaris membuat laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau untuk disampaikan kepada RUPS.
3. Dewan Komisaris setiap waktu dapat memberhentikan untuk sementara seorang atau lebih anggota Direksi, apabila anggota Direksi tersebut bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku atau merugikan maksud dan tujuan Perseroan atau melalaikan kewajibannya.
4. Setiap waktu dalam jam kerja kantor berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi;
5. Dalam menjalankan tugasnya berhak memperoleh penjelasan dari Direksi atau setiap anggota Direksi tentang segala hal yang diperlukan oleh Dewan Komisaris.
6. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Nominasi, Komite Remunerasi, dan komite lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
7. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku.

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Commissioners are regulated in Article 20 of the Company's Articles of Association as follows:

A. DUTIES AND AUTHORITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

1. The Board of Commissioners has the authority to supervise and advise the Board of Directors on their management policies for the Company's interest based on the Company's vision, mission and objectives.
2. Regarding the aforementioned duties, the Board of Commissioners shall prepare a report on their supervisory duties during the financial year to be submitted to the GMS.
3. The Board of Commissioners at any time may temporarily suspend one or more members of the Board of Directors, if the member of the Board of Directors violates the Articles of Association and/or the prevailing laws and regulations.
4. At any time during office hours, the Board of Commissioners may enter buildings, yards or other places used or controlled by the Company and has the right to examine all books, letters and other evidence, check and match cash condition and others and is entitled to know all actions taken by the Board of Directors;
5. In carrying out their duties, the Board of Commissioners is entitled to obtain an explanation from the Board of Directors or each member of the Board of Directors regarding all matters required by the Board of Commissioners.
6. In order to support effective implementation of its duties and responsibilities, the Board of Commissioners is required to establish an Audit Committee, Nomination Committee, Remuneration Committee, and other committees in accordance with the laws and regulations in the capital market sector.
7. The Board of Commissioners is required to evaluate the performance of the committees assisting its duties and responsibilities at the end of each financial year.

B. TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

Setiap anggota Dewan Komisaris ikut bertanggungjawab secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya.

PEDOMAN DAN KODE ETIK DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Piagam Dewan Komisaris (BOC Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Dewan Komisaris telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Dewan Komisaris secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan bersama Direksi, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

KOMISARIS INDEPENDEN

Komisaris Independen mewakili kepentingan pemegang saham minoritas dalam mengawasi kinerja Perseroan, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Perseroan mempunyai 2 (dua) orang Komisaris Independen yang telah memenuhi persyaratan independensi sebagaimana ditentukan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/ 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Komposisi Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 3 (tiga) orang, maka keberadaan 2 (dua) orang Komisaris Independen telah memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan dimaksud, yaitu sedikitnya 30% dari seluruh jumlah anggota Dewan Komisaris.

PERNYATAAN INDEPENDENSI KOMISARIS INDEPENDEN

Seluruh anggota Komisaris Independen Perseroan telah menandatangani Surat Pernyataan yang menyatakan pemenuhan seluruh kriteria dan independensi jabatannya sesuai kriteria yang disyaratkan oleh peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan tersebut didokumentasikan oleh Sekretaris Perusahaan.

B. RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Each member of the Board of Commissioners is personally liable for the Company's losses if proven guilty or negligent of their duties.

GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The Company's Board of Commissioners has a Board of Commissioners Charter (BOC Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Commissioners' Charter is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Commissioners Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Commissioners, implementation of the Board of Commissioners meetings and joint meetings with the Board of Directors, values and standards of office ethics, as well as reporting and accountability.

INDEPENDENT COMMISSIONER

The Independent Commissioner represents the interests of minority shareholders in overseeing the Company's performance, in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Company has 2 (two) Independent Commissioners who have met the independence requirements as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. The composition of the Company's Board of Commissioners consists of 3 (three) people, so the presence of 2 (two) Independent Commissioners means the Company has complied with the provisions of the Financial Services Authority, which requires at least 30% of the total number of members of the Board of Commissioners as Independent Commissioners.

INDEPENDENCY STATEMENT OF THE INDEPENDENT COMMISSIONER

All Independent Commissioners have signed a Statement Letter, certifying fulfilment of criteria as well as his/her independence of position in accordance with the criteria as set under prevailing regulations.

The Statement Letters are documented by the Corporate Secretary.

REMUNERASI DEWAN KOMISARIS

Pada tahun 2023, total remunerasi yang diterima oleh Dewan Komisaris sebesar Rp 2.909.670.000

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilaksanakan secara kolegial dalam RUPS Tahunan dimana hasil kinerja Dewan Komisaris dipaparkan melalui laporan pelaksanaan tugas Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham. RUPS selanjutnya memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada Dewan Komisaris Perseroan atas pengurusan dan pengawasan selama tahun buku.

Pemegang Saham dalam RUPS melakukan penilaian kinerja Dewan Komisaris berdasarkan kewajiban yang tercantum dalam perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Atas pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang telah dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, RUPS memutuskan bahwa Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, Komite Nominasi & Remunerasi dan EMSOP. Secara umum Dewan Komisaris menilai bahwa semua komite telah menjalankan tugasnya dengan efisien berdasarkan prinsip Good Corporate Governance dan tujuan Perseroan. Penilaian ini dilaksanakan berdasarkan laporan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab yang disampaikan oleh masing-masing komite.

PELAKSANAAN TUGAS DEWAN KOMISARIS TAHUN 2023

Berikut pelaksanaan tugas Dewan Komisaris di sepanjang tahun 2023:

a. Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat Dewan Komisaris sebanyak 6 (enam) kali dan rapat gabungan bersama Direksi sebanyak 3 (tiga) kali.
b. Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat dengan Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris.
c. Dewan Komisaris telah mengikuti Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.
d. Dewan Komisaris telah memberikan tanggapan atas Laporan Tahunan Perusahaan Tahun Buku 2022.
e. Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pengembangan usaha Perseroan serta permasalahan strategis yang dihadapi.
f. Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pelaksanaan tata kelola di Perseroan.

BOARD OF COMMISSIONERS REMUNERATION

In 2023, the Board of Commissioners received a total remuneration of Rp 2,909,670,000.

BOARD OF COMMISSIONERS PERFORMANCE ASSESSMENT

The Board of Commissioners performance assessment is carried out collegially at the Annual GMS where the performance results are presented through a report on the implementation of the Board of Commissioners duties to the Shareholders. The GMS then gave full discharge of responsibilities (acquit et decharge) to the Company's Board of Commissioners for the management and supervision done during the financial year.

Shareholders in the GMS evaluate the performance of the Board of Commissioners based on its obligations contained in the legislations and the Company's Articles of Association. The GMS decided that the Board of Commissioners has carried out its supervisory and advisory duties properly.

The implementation of the Board of Commissioners duties is assisted by the Audit Committee, the Nomination & Remuneration Committee and EMSOP Committee. In general, the Board of Commissioners considers that all committees have performed their duties efficiently based on the Corporate Governance principle and the objectives of the Company. This assessment is carried out based on reports on the implementation of duties and responsibilities submitted by each committee.

IMPLEMENTATION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS DUTIES IN 2023

The following are the duties conducted by the Board of Commissioners throughout 2023:

a. The Board of Commissioners has held 6 (six) meetings of the Board of Commissioners and 3 (three) joint meetings with the Board of Directors.
b. The Board of Commissioners has held meetings with the Committees under the Board of Commissioners.
c. The Board of Commissioners has attended the Annual General Meeting of Shareholders.
d. The Board of Commissioners has responded to the Company's 2022 Annual Report.
e. The Board of Commissioners has supervised and monitored the Company's business development and the strategic problems faced.
f. The Board of Commissioners has supervised and monitored the implementation of corporate governance in the Company.

PELAKSANAAN RAPAT DEWAN KOMISARIS

Kebijakan Rapat Dewan Komisaris mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/ 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Dewan Komisaris dilakukan secara berkala sedikitnya 6 (enam) kali dalam setahun. Rapat Dewan Komisaris dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Dewan Komisaris, dimana kehadiran anggota Dewan Komisaris dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual).

Selama tahun 2023, Dewan Komisaris melaksanakan 6 (enam) kali rapat, dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris sebagai berikut:

BOARD OF COMMISSIONERS MEETING

The Board of Commissioners Meeting policy refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

The Meetings of the Board of Commissioners are held periodically at least 6 (six) times a year. The meetings can be held if attended by a majority of all members of the Board of Commissioners offline or virtually.

In 2023, the Board of Commissioners held 6 (six) meetings, with the attendance rate of each member of the Board of Commissioners as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Rosano Barack	Komisaris Utama *President Commissioner*	6	6	100%
M. Idwan Ganie	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	6	6	100%
Beti Puspitasari Santoso	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	6	6	100%

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat bersama Direksi ("Rapat Gabungan") secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan, yaitu pada minggu ketiga pada bulan Maret, Juni dan Oktober atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Secara umum agenda Rapat Gabungan membahas hal-hal penting terkait kinerja operasional maupun finansial Perseroan dan entitas anak. Selain itu, di dalam forum tersebut Dewan Komisaris dapat memberikan masukan dan saran mengenai pelaksanaan fungsi hubungan investor, rencana aksi korporasi yang disiapkan oleh pihak manajemen serta isu lainnya.

The Board of Commissioners is required to hold Joint Meetings with the Board of Directors regularly at least 1 (once) in 4 (four) months, namely on the third week in March, June and October or at any time outside the scheduled meeting. In general, the meeting agenda discussed important matters related to the operational and financial performance of the Company and its subsidiaries. In addition, in this forum, the Board of Commissioners can provide input and suggestions regarding the implementation of the investor relations function, corporate action plans prepared by the management and other issues.



Tingkat kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Gabungan periode 2023 sebagai berikut:

The attendance level of the Board of Commissioners and the Board of Directors at the Joint Meeting in 2023 is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Hary Tanoesoedibjo	Direktur Utama *President Director*	3	3	100%
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	3	3	100%
Syafril Nasution	Direktur *Director*	3	3	100%
Christophorus Taufik Siswandi	Direktur *Director*	3	3	100%
Indra Pudjiastuti Prastomiyono	Direktur *Director*	3	3	100%
Rosano Barack	Komisaris Utama *President Commissioner*	3	3	100%
M. Idwan Ganie	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	3	3	100%
Beti Puspitasari Santoso	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	3	3	100%



KOMITE AUDIT
AUDIT COMMITTEE

Komite Audit dibentuk oleh Dewan Komisaris Perseroan dan guna mencapai hasil kerja Komite Audit secara efisien dan efektif, Perseroan telah menyusun dan mengesahkan pedoman kerja dalam bentuk Piagam Komite Audit (Audit Committee Charter).

The Board of Commissioners established the Audit Commitee in order to achieve the most efficient and effective audit results, the Company has developed and endorsed working guidelines known as the Audit Committee Charter.

KOMPOSISI DAN PROFIL KOMITE AUDIT
COMPOSITION AND PROFILE OF AUDIT COMMITTEE

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan terdiri dari pihak-pihak independen. Per 31 Desember 2023, susunan Komite Audit Perseroan adalah sebagai berikut: sebagai berikut:

An Independent Commissioner leads the Audit Committee which consists of independent members. As of December 31, 2023, the composition for the Audit Committee is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*
Beti Puspitasari Santoso	Ketua *Chairman*
Mohamed Idwan Ganie	Anggota *Member*
Agus Mulyanto	Anggota *Member*

Profil Beti Puspitasari Santoso dan Mohamed Idwan Ganie disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Audit, Agus Mulyanto dapat dilihat di bawah ini:

The profile of Beti Puspitasari Santoso and Mohamed Idwan Ganie are presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report; while the profile of Agus Mulyanto is as follows:

AGUS MULYANTO

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1948. Beliau meraih Doctor of Philisophy (Ph.D) in Telecommunication Engineering pada tahun 1982 dan Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management dari University of Wisconsin Madison, USA pada tahun 1978. Selain itu beliau meraih gelar Master in Telecommunication dari Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 1976 dan Sarjana Teknik Elektro jurusan Telekomunikasi dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) pada tahun 1972. Beliau memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun di bisnis media penyiaran dan televisi berlangganan.
Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama, Senior Executive dan Anggota Dewan Direksi PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). Di MNC Group sebagai Komisaris (2004-2007) dan Direktur (2007-2013) di PT Media Nusantara Citra Tbk, Direktur Utama PT Nusantara Vision (2007-2008), Komisaris PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Komisaris PT MNC Land Tbk (2011-2013), Direktur Utama PT Media Citra Indostar (2009-2014), Direktur Utama PT Infokom Elektrindo (2009-2011 dan 2014-2015).

Saat ini beliau menjabat Komisaris PT MNC Vision Networks Tbk (2015-sekarang). Beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Kabel Mediacom (2015-sekarang) dan sebagai Komisaris PT Infokom Elektrindo (2015-sekarang).

An Indonesian citizen, born in 1948. He earned a Doctor of Philisophy (Ph.D) degree in Telecommunications Engineering in 1982 and a Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management from the University of Wisconsin Madison, USA in 1978. He also earned Master's degree in Telecommunication from Bandung Institute of Technology (ITB) in 1976 and Bachelor of Electrical Engineering majoring in Telecommunication from Institute of Technology Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) in 1972. He has more than 40 years of experience in the broadcast media and subscription television business.
Previously he served as President Director, Senior Executive and Member of the Board of Directors of PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). At MNC Group as Commissioner (2004-2007) and Director (2007-2013) at PT Media Nusantara Citra Tbk, President Director at PT Nusantara Vision (2007-2008), Commissioner at PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Commissioner of PT MNC Land Tbk (2011- 2013), President Director of PT Media Citra Indostar (2009-2014), President Director PT. Infokom Elektrindo (2009-2011 and 2014-2015).
Currently, he serves as Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2015-present). He also serves as President Commissioner of PT MNC Kabel Mediacom (2015-present) and as Commissioner of PT Infokom Elektrindo (2015-present).

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai seminar berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini. Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Komite lainnya, anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi.

Throughout 2023, he participated in various seminars of MNC Forum 2023 activities organized by the Company, which is presented in the Competency Development section in this Annual Report.
He has no affiliation with other members of the Committee, the Board of Commissioners, and the Board of Directors.

Dasar hukum penunjukan dan periode jabatan anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

The legal basis for the appointment and term of office for members of Audit Committee are as follows:

Nama/*Name*	Dasar Hukum Penunjukan/ *Legal Appointment*	Masa Jabatan/ *Terms of Office*
Beti Puspitasari Santoso	Keputusan Dewan Komisaris No: 016.KepKom/MCOM-CL/IX/2020 *Board of Commissioners Resolution No. 016.KepKom/MCOM-CL/IX/2020*	17 Agustus 2020 – 4 September 2025 *August 17, 2020 – September 4, 2025*
Mohamed Idwan Ganie	Keputusan Dewan Komisaris No: 009.KepKom/MCOM-CL/V/2020 *Board of Commissioners Resolution No. 009.KepKom/MCOM-CL/V/2020*	3 Juni 2020 – 18 Mei 2025 *June 3, 2020 – May 18, 2025*
Agus Mulyanto	Keputusan Dewan Komisaris No: 010.KepKom/MCOM-CL/XII/2021 *Board of Commissioners Resolution No. 010.KepKom/MCOM-CL/XII/2021*	1 Januari 2022 – 31 Desember 2026 *January 1, 2022 – December 31, 2026*

Independensi Komite Audit Perseroan dapat dilihat dari susunan keanggotaan yang terdiri dari 2 orang Komisaris Independen dan 1 orang dari luar Perseroan.

The Audit Committee's autonomy is manifested in the composition of its members, which consists of 2 Independent Commissioners and 1 member who are not affiliated with the Company.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE AUDIT

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE AUDIT COMMITTEE

Tanggung jawab Komite Audit dalam membantu Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan di Perseroan, secara garis besar tercantum dalam Piagam Komite Audit sebagai berikut:

- Melakukan penelahaan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan kepada publik dan/atau pihak otoritas, antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan.
- Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan.
- Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan Akuntan Publik atas jasa yang diberikannya.
- Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan dan imbalan jasa.
- Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan Auditor Internal.
- Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan tidak memiliki

To assist the Board of Commissioners in their supervisory function within the Company, the Audit Committee carries out a number of tasks outlined in the Audit Committee Charter, as follows:

- To review the Company's financial information released to both public and/or stakeholders, including financial reports, projections and other documents related to the Company's financial data.
- To review the Company's compliance with applicable laws and regulations related to its business activities.
- To provide objective reviews when disagreement occurs between the management and the appointed public accountant regarding services rendered.
- To give recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of a public accountant based on independency, scope of work and fees.
- To review the auditing process by the Internal Audit and provide supervision on follow-up activities by the Board of Directors based on Internal Audit findings.
- To review risk management activities conducted by the Board of Directors, in case the risk management committee under the Board

fungsi pemantau risiko di bawah Dewan Komisaris.
- Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
- Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan.
- Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

of Commissioners has not been established yet.
- To review complaints concerning the Company's accounting and financial reporting procedures.
- To review and provide advise to the Board of Commissioners regarding the potential occurrence of conflicts of interest in the Company.
- To keep confidentiality of the Company's documents, data and other information.

KEWENANGAN KOMITE AUDIT
AUTHORITY OF THE AUDIT COMMITTEE

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:
- Mengakses dokumen, data, dan informasi Perseroan tentang karyawan, dana, aset, dan sumber daya Perseroan yang diperlukan.
- Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan Akuntan Publik terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit.
- Melibatkan pihak independen di luar anggota Komite Audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan).
- Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

In performing its duties, the Audit Committee has the following authority:
- To access any document, data and information related to the Company's employees, funds, assets and resources as required.
- To communicate directly with employees, including the Board of Directors and other parties who serve as internal audit, risk management and Public Accountant regarding its duties and responsibilities as Audit Committee.
- To involve independent parties, outside Audit Committee members, to assist in the implementation of its duties (if necessary).
- To perform other tasks given by the Board of Commissioners.

PELAKSANAAN KEGIATAN KOMITE AUDIT
THE IMPLEMENTATION OF AUDIT COMMITTEE

Sesuai dengan Piagam Komite Audit Perseroan, pelaksanaan kegiatan Komite Audit pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:
- Komite Audit melakukan penelaahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian untuk Tahun Buku 2023 yang telah diaudit oleh Auditor Eksternal, Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. Pembahasan terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian mencakup dampak implementasi PSAK dan ISAK yang berlaku efektif tahun 2023. Auditor Eksternal bersama-sama dengan Komite Audit juga melakukan pembahasan perihal pertimbangan kritis akuntansi pada anak perusahaan, estimasi akuntansi signifikan, kasus hukum, serta isu dan transaksi signifikan pada tahun terkait. Laporan Keuangan Konsolidasian Audit telah terbit dengan opini Wajar Tanpa Pengecualian.
  Atas perikatan audit yang dilakukan dengan Auditor Eksternal, Komite Audit berpendapat bahwa proses audit dilakukan dengan tingkat integritas dan profesionalisme yang tinggi sehingga tidak ada alasan untuk mempercayai adanya benturan kepentingan yang dapat mempengaruhi independensi dari pihak Auditor.
  Komite Audit juga melakukan penelaahan atas aktivitas operasional dan kondisi keuangan Perseroan yang tercermin dalam Laporan Keuangan Konsolidasian kuartal I, II, III dan IV di tahun berjalan.
- Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas legal yang mencakup ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundangan yang berlaku termasuk ketaatan penyampaian atas keterbukaan

In accordance with the Company's Audit Committee Charter, the Audit Committee implemented its duties in 2023, as follows:
- The Audit Committee conducted a review on the Consolidated Financial Statements for the Fiscal Year 2023 that was audited by the external auditor, Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) and Partners. The assessment on the Consolidated Financial Statements included the implementation effects of SFAS and ISAK which became effective in 2023. The External Auditor together with Audit Committee also discussed about critical accounting considerations in subsidiaries, significant accounting estimates, legal cases, as well as other significant issues and transactions in 2023. The report on Audited Consolidated Financial Statements was published with Unqualified opinion.
  With regards to audit engagement conducted by the External Auditor, the Audit Committee believes that the auditing process was conducted with the highest sense of integrity and professionalism. There was no reason to believe in the existence of conflicts of interest that could affect the Auditor's independency.
  The Audit Committee also reviewed the Company's operational activities and financial conditions reflected in the Consolidated Financial Statements covering quarters I, II, III and IV in the current year.
- The Audit Committee conducted a review on legal activities concerning compliance with the Company's applicable regulations,

informasi kepada badan regulasi pasar modal. Komite Audit juga melakukan pembahasan atas proses litigasi Perseroan baik yang baru muncul di tahun berjalan maupun perkembangan kasus yang muncul dari tahun sebelumnya.

- Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas audit internal tahun 2023, serta pelaksanaan tindak lanjut atas temuan yang dilakukan oleh Unit Audit Internal. Aktivitas audit yang dilakukan Unit Audit Internal sampai dengan kuartal IV tahun 2023 dikelompokkan berdasarkan penugasan per lini usaha.
- Komite Audit melakukan penelaahan atas efektivitas risk assessment dan Whistleblowing System (WBS).
- Komite Audit menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
- Komite Audit telah menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

including compliance in submitting information disclosure to the capital market regulatory authority. The Audit Committee also assessed the Company's litigation processses that emerged in both current and previous years.

- The Audit Committee reviewed internal audit activities in 2023 and implementation of follow-up activities on the Internal Audit Unit findings. The audit activities, conducted by the Internal Audit Unit until the fourth quarter of 2023, were grouped based on the assignments for each business lines.
- The Audit Committee reviewed the effectiveness of risk assessment and Whistleblowing System (WBS).
- The Audit Committee examined complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes.
- The Audit Committee kept the confidentiality of the Company's documents, data and information.

RAPAT KOMITE AUDIT
AUDIT COMMITTEE MEETINGS

Sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan Piagam Komite Audit Perseroan, rapat Komite Audit dilaksanakan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Seluruh rapat dituangkan dalam risalah rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Audit dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

Pada tahun 2023 rapat Komite Audit dilaksanakan sebanyak 4 kali, yaitu pada bulan Maret, April, Juli dan Oktober.

Catatan kehadiran rapat adalah sebagai berikut:

In accordance with applicable regulations and the Audit Committee Charter, the Audit Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months. The results are recorded in the minutes of each meeting signed by all members of the Audit Committee and then submitted to the Board of Commissioners.

In 2023, the Audit Committee held four (4) meetings, specifically in March, April, July and October.

The attendance record for the meeting was as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Beti Puspitasari Santoso	Ketua Komite Audit *Chairman of the Audit Committee*	4	4	100%
Mohamed Idwan Ganie	Anggota Komite Audit *Member of the Audit Committee*	4	4	100%
Agus Mulyanto	Anggota Komite Audit *Member of the Audit Committee*	4	4	100%

KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE

Perseroan memiliki Komite Nominasi & Remunerasi yang telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company has a Nomination & Remuneration Committee which is formed based on the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of Issuers and Public Companies.

KEANGGOTAAN DAN PROFIL

Anggota Komite Nominasi & Remunerasi ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komposisi dan susunan keanggotaan Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan sebagai berikut:

COMMITTEE MEMBERS AND THEIR PROFILES

Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The composition of the Nomination & Remuneration Committee is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/ *Basis of Appointment*	Masa Jabatan/ *Terms of Office*
Mohamed Idwan Ganie	Ketua *Chairman*	Keputusan Dewan Komisaris Nomor 022.KepKom/MCOM-CL/XII/19 tanggal 17 Desember 2019 Board of Commissioners Resolution No. 022.KepKom/MCOM-CL/ XII/19 dated December 17, 2019	17 Desember 2019 sampai dengan 17 Desember 2024 December 17, 2019 to December 17, 2024
Rosano Barack	Anggota *Member*		
Beti Puspitasari Santoso	Anggota *Member*		
Yuliani Kurniawan	Anggota *Member*		

Profil Mohamed Idwan Ganie, Rosano Barack dan Beti Puspitasari Santoso disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Nominasi & Remunerasi, Yuliani Kurniawan, dapat dilihat di bawah ini:

The profile of Mohamed Idwan Ganie, Rosano Barack and Beti Puspitasari Santoso is presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report; while the profile of Yuliani Kurniawan is as follows:

YULIANI KURNIAWAN

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Beliau memperoleh gelar Sarjana di bidang Ekonomi Akutansi dari Universitas Surabaya. Saat ini beliau menjabat sebagai Vice President of Payroll MNC Group. Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjadi Kepala Bagian Keuangan & Akuntansi di PT Borland Nusantara (1993-1997) dan Staff Accounting Management di Kantor Akuntan Publik J. Tansil di Surabaya (1990-1992). Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

An Indonesian citizen, born in 1966. She earned a Bachelor's degree in Economics Accounting from the University of Surabaya. Currently, serves as Vice President of Payroll MNC Group. Prior to joining MNC Group, she was the Head of Finance & Accounting at PT Borland Nusantara (1993-1997) and Accounting Management Staff at J. Tansil Public Accounting Firm in Surabaya (1990-1992). Throughout 2023, she participated in several competency development (training) programs including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

PIAGAM KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Komite Nominasi & Remunerasi telah memiliki Piagam Komite Nominasi & Remunerasi yang digunakan sebagai pedoman kerja Komite. Piagam tersebut telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan

NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE CHARTER

The Nomination & Remuneration Committee has a Charter as a working guidelines in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee for Issuers or Public Companies, and has

Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik serta telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris pada tanggal 31 Mei 2017. Piagam ini ditinjau secara berkala dan terakhir diperbarui pada bulan Februari 2023.

INDEPENDENSI KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Berdasarkan Piagam Komite Nominasi & Remunerasi, anggota Komite Nominasi & Remunerasi melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara efisien, efektif, transparan, independen dan dapat dipertanggungjawabkan sehingga dapat diterima semua pihak yang berkepentingan dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

Adapun tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi yaitu:

1. Terkait dengan fungsi Nominasi:

a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
   - komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
   - kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
   - kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;

c. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

d. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

2. Terkait dengan fungsi Remunerasi:

a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
   - Struktur remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
   - Kebijakan atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
   - Besaran atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota

been approved by the Board of Commissioners on May 31, 2017. It is reviewed periodically and most recently updated in February 2023.

NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE INDEPENDENCE

Based on the Nomination & Remuneration Committee Charter, members of the Nomination & Remuneration Committee carry out their duties and responsibilities in an efficient, effective, transparent, independent and accountable manner so that they can be accepted by all parties and in accordance with the prevailing laws and regulations.

THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES

The duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee refer to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.

The duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee are:

1. Nomination Function:

a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
   - composition of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
   - policies and criteria required in the Nomination process; and
   - performance evaluation policies for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;

b. Assist the Board of Commissioners in assessing the Board of Directors' and/or the Board of Commissioners' performance based on the prepared benchmark as evaluation material;

c. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the competency development program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners; and

d. Provide to the Board of Commissioners recommendation of candidates who meet the criteria as members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

2. Remuneration function:

a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
   - Remuneration structure for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
   - Remuneration policy for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners; and
   - The amount of remuneration for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners.

b. Assist the Board of Commissioners in conducting performance assessments according to the remuneration for each Member of

Direksi dan/atau Dewan Komisaris.

the Board of Directors and/or Board of Commissioners.

PROSEDUR, DASAR PENETAPAN DAN STRUKTUR REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Komite Nominasi & Remunerasi melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai kebijakan dan/atau besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, dengan mempertimbangkan:

- tugas, tanggung jawab dan wewenang anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris dikaitkan dengan pencapaian tujuan dan kinerja Perseroan;
- target kinerja atau kinerja masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
- remunerasi yang berlaku pada industri sesuai dengan kegiatan usaha sejenis dan skala usaha dalam industrinya; serta keseimbangan tunjangan antara yang bersifat tetap dan bersifat variabel.

Struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi dapat berupa:

- Gaji;
- Honorarium;
- Insentif; dan/atau
- Tunjangan yang bersifat tetap dan/atau variabel.

BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS REMUNERATION PROCEDURES, BASIS OF DETERMINATION AND STRUCTURE

The Nomination & Remuneration Committee evaluates and provides recommendations to the Board of Commissioners regarding the policy and/or remuneration amount for the Board of Commissioners and the Board of Directors, by considering:

- the duties, responsibilities and authority of members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners in its contribution to the Company's achievement of goals and performance.
- performance targets or the performance of each member of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and
- remuneration standard that applies in the industry according to business activities and scale; and the balance between fixed and varied allowances.

The Board of Commissioners and the Board of Directors remuneration structure is in the form of:

- Salary
- Honorarium
- Incentives and/or
- Fixed and/or varies allowances

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI TAHUN 2023

IMPLEMENTATION OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES IN 2023

RAPAT KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Pada tahun 2023, rapat Komite Nominasi & Remunerasi dilaksanakan sebanyak 3 kali, yaitu pada bulan Maret, Juli dan November. Pada setiap rapat, Komite telah membahas agenda-agenda rapat baik terkait Nominasi maupun Remunerasi.

Sesuai dengan Piagam Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan, pelaksanaan rapat dilakukan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Rapat Komite Nominasi & Remunerasi hanya dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota Komite, dan salah satu dari mayoritas jumlah anggota Komite yang hadir tersebut merupakan Ketua Komite.

Tingkat kehadiran seluruh anggota pada Rapat Komite Nominasi & Remunerasi tahun 2023 sebagai berikut:

NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE MEETING

In 2023, the Nomination & Remuneration Committee held a total of 3 (three) meetings, specifically in March, July and November. At each meeting, the Committee has discussed meeting agendas both related to Nomination and Remuneration.

In accordance with the Company's Nomination & Remuneration Committee Charter, the Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months. The meeting can only be held if attended by the majority of the total committee members, and one member from the majority of the Committee members present is the Chairman of the Committee.

The attendance rate of all members at the 2023 Nomination & Remuneration Committee Meetings is as follows:

Nama/*Name*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Mohamed Idwan Ganie	3	3	100%
Rosano Barack	3	1	33,3%
Beti Puspitasari Santoso	3	3	100%
Yuliani Kurniawan	3	3	100%

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Berikut sekilas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi pada tahun 2023:

1. Memberikan usulan dan rekomendasi perubahan kebijakan remunerasi bagi anggota Direksi dan karyawan serta penyesuaian yang diperlukan sejalan implementasi Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta 2023 dan berbagai peraturan terkait lainnya.
2. Mengajukan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan pelatihan Direksi.

IMPLEMENTATION OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES

The following is an overview of the implementation of the Nomination & Remuneration Committee duties and responsibilities in 2023:

1. Providing proposals and recommendations for changes to remuneration policies for members of the Board of Directors and employees, as well as necessary adjustments in line with the enactment of changes to the Provincial Minimum Wage (UMP) of DKI Jakarta for 2023 and various other related regulations.
2. Submitting recommendations to the Board of Commissioners regarding the development program for the Board of Directors.



KOMITE EMSOP
EMSOP COMMITTEE

Perseroan memiliki Komite Employee and Management Stock Option Program (EMSOP), yang para anggotanya ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

The Company has an Employee and Management Stock Option Program (EMSOP) Committee. Its members are appointed by the Board of Commissioners.

KEANGGOTAAN DAN PROFIL
MEMBERS AND THEIR PROFILES

Komposisi dan susunan keanggotaan Komite EMSOP terdiri dari:

The composition of the EMSOP Committee is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/ *Basis of Appointment*	Masa Jabatan/ *Terms of Office*
Hary Tanoesoedibjo	Ketua *Chairman*	Keputusan Dewan Komisaris No. 003.Kep.Kom/MCOM-CL/IV/11 tanggal 28 April 2011 *Board of Commissioners Resolution No. 003.Kep.-Kom/MCOM-CL/IV/11 dated April 28, 2011*	April 2011 – saat ini *April 2011-present*
Rosano Barack	Anggota *Member*	Keputusan Dewan Komisaris No. 009.Kep.Kom/MCOM-CL/XI/10 tanggal 1 November 2010 *Board of Commissioners Resolution No. 009.Kep.-Kom/MCOM-CL/XI/10 dated November 1, 2010*	Juli 2010 – saat ini *July 2010-present*
Beti Puspitasari Santoso	Anggota *Member*	Keputusan Dewan Komisaris No. 024.Kep.Kom/MCOM-CL/XI/17 tanggal 20 November 2017 *Board of Commissioners Resolution No. 024.Kep.-Kom/MCOM-CL/XI/17 dated November 20,2017*	November 2017 – saat ini *November 2017-present*

Profil dari seluruh anggota Komite EMSOP disajikan di bagian Profil Direksi dan Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of EMSOP Committee are presented in the Profile of Directors and in the Profile of Board of Commissioners sections in this Annual Report.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE EMSOP
THE EMSOP COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES

Tugas dan tanggung jawab Komite EMSOP adalah sebagai berikut:

a. Menyetujui rancangan dan rencana EMSOP di lingkungan Perseroan yang diajukan oleh Direksi termasuk persetujuan terhadap jumlah saham yang akan dialokasikan untuk EMSOP dan harga pelaksanaannya.
b. Melakukan kajian tentang pelaksanaan EMSOP, di antaranya pengalokasian opsi kepemilikan saham Perseroan baik kepada karyawan kunci maupun karyawan di anak perusahaan.
c. Mengawasi pelaksanaan EMSOP.

The duties and responsibilities of the EMSOP Committee are as follows:

a. Approve the EMSOP design and plan within the Company's environment as proposed by the Board of Directors, and approve the total number of shares to be allocated for EMSOP and its exercise price.
b. Conduct studies on the implementation of EMSOP, including the allocation of stock options to key employees of the Company as well as employees of subsidiaries.
c. Oversee the implementation of EMSOP.

SEKRETARIS PERUSAHAAN
CORPORATE SECRETARY

Perseroan memiliki Sekretaris Perusahaan sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Efektif pada tanggal 13 April 2023, posisi Sekretaris Perusahaan PT Global Mediacom Tbk dijabat oleh Christophorus Taufik Siswandi. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 1355/SK/HT-MCOM/IV/23 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat Perseroan Nomor: 028-OJK/MCOM-CS/INT/IV/2023 tanggal 17 April 2023.

The Company has a Corporate Secretary as obligated by the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

As of April 13, 2023, Christophorus Taufik Siswandi has served as Corporate Secretary of PT Global Mediacom Tbk. He was appointed based on the Board of Directors Decree No. 1355/SK/HT-MCOM/IV/23 and his appointment has been reported to the Financial Services Authority's Chief Executive of the Capital Market Supervisory through the Company's Letter No. 028-OJK/MCOM-CS/INT/IV/2023 tanggal April 17, 2023.

PROFIL SEKRETARIS PERUSAHAAN
CORPORATE SECRETARY PROFILE



CHRISTOPHORUS TAUFIK SISWANDI
Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Saat ini, selain sebagai Sekretaris Perusahaan, beliau juga menjabat sebagai Direktur Corporate Legal Group Perseroan. Profil lengkap beliau disajikan pada bagian Profil Direksi dalam Laporan Tahunan ini.

Currently, apart from being the Corporate Secretary, he also serves as Director of the Company's Group Corporate Legal. His complete profile is presented in the Profile of Board of Directors section in this Annual Report.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI SEKRETARIS PERUSAHAAN

Perseroan memiliki kebijakan terkait pengembangan kompetensi Sekretaris Perusahaan, yang dilakukan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan.

Di tahun 2023, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

- Webinar dengan tema "Membuka Peluang melalui Peningkatan ESG Rating", yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PricewaterhouseCoopers (PwC);
- Pembukaan Perdagangan BEI dalam rangka Peluncuran Roadmap Pasar Modal Indonesia 2023-2027 dan Apresiasi Hasil Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) Tahun 2021, yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan BEI;

CORPORATE SECRETARY COMPETENCY DEVELOPMENT

The Company has policies on the competency development of the Corporate Secretary, which is carried out through various training activities and education.

In 2023, the Corporate Secretary has attended the following training:

- Webinar with the theme "Opening Opportunities through Increasing ESG Ratings", organized by the Indonesia Stock Exchange (IDX) and PricewaterhouseCoopers (PwC);
- IDX Trading Opening in the context of Launching the 2023-2027 Indonesian Capital Market Roadmap and Appreciation of the 2021 ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS), organized by the Financial Services Authority (OJK) and IDX;

- Sosialisasi Surat Edaran OJK No. 33/POJK.04/2022 tentang Pedoman Pelaksanaan Penawaran Efek yang bukan merupakan Penawaran Umum, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Dengar Pendapat oleh BEI terkait Konsep Peraturan Bursa No. I-I tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Tercatat yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas;
- Rangkaian Kegiatan Capacity Building: Ring the Bell for Gender Equality 2023, yang diselenggarakan oleh BEI, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE);
- Sosialisasi Peraturan Bursa No. I-L tentang Suspensi Efek, No. I-X tentang Penempatan Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus, dan No. II-X tentang Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Sosialisasi Perubahan Peraturan No. I-V tentang Ketentuan Khusus Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat di Papan Akselerasi, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar dengan tema "Conference Catalyzing Green and Sustainable Finance Through Capital Market and Other Innovative Solutions", yang diselenggarakan oleh OJK;
- Sosialisasi Perdagangan Karbon di Indonesia, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar dengan tema "Penjelasan Atas Peraturan Bursa No. I-A Tahun 2021 terkait Ketentuan Free Float dan Penggunaan Form E009 pada Sistem Pelaporan SPE IDXnet", yang diselenggarakan oleh BEI dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI);
- Sosialisasi terkait Panduan Pengisian Form Informasi Daftar Efek Syariah (Form E088) dalam rangka Pilot Project Sistem Informasi Daftar Efek Syariah (SIDES), yang diselenggarakan oleh OJK & BEI;
- Sosialisasi POJK No. 13/POJK.04/2023 tentang Kebijakan Dalam Menjaga Kinerja dan Stabilitas Pasar Modal Pada Kondisi Pasar yang Berfluktuasi Secara Signifikan, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Sosialisasi POJK No. 14/POJK.04/2023 tentang Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon dan SEOJK No. 12/POJK.04/2023 tentang Tata Cara Penyelenggaraan Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon, yang diselenggarakan OJK;
- Sosialisasi SEOJK No. 13/POJK.04/2023 tentang Pembelian Kembali Saham Perusahaan Terbuka Sebagai Akibat Dibatalkannya Pencatatan Efek oleh Bursa Efek karena Kondisi atau Peristiwa yang Signifikan Berpengaruh Negatif terhadap Kelangsungan Usaha, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Webinar dengan tema "Assuring Family-Owned/Controlled Business Sustainability by Building Trust Through Governance", yang diselenggarakan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG);
- Jakarta Economic Forum 2023 Policy Discussion: "Strengthening Jakarta as Global City: Empowering Endowment and Innovation for Sustainable Development", yang diselenggarakan oleh Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi DKI Jakarta;
- Sosialisasi POJK No. 09/POJK.04/2023 tentang Penggunaan Jasa

- Socialization of OJK Circular Letter No. 33/POJK.04/2022 concerning Guidelines for Implementing Securities Offerings that are not Public Offerings, organized by OJK;
- Hearing Session by IDX on the Concept of IDX Rule No. I-I concerning Stock Splits and Stock Mergers by Listed Companies Issuing Equity Securities;
- Series of Capacity Building Activities: "Ring the Bell for Gender Equality 2023", organized by the IDX, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), and Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE);
- Socialization of IDX Rules No. I-L concerning The Suspension of Securities Trading, No. I-X concerning The Placement of Equity Securities Listing on the Watchlist Board, and No. II-X concerning The Trading of Equity Securities on the Watchlist Board, organized by IDX;
- Socialization of the Amendment of IDX Rule No. I-V concerning Special Provisions on the Listing of Shares and Equity Securities Other Than Shares on the Acceleration Board Issued by Listed Companies, organized by IDX;
- Webinar with the theme "Conference Catalyzing Green and Sustainable Finance Through Capital Market and Other Innovative Solutions", organized by OJK;
- Socialization of Carbon Trading in Indonesia, organized by IDX;
- Webinar with the theme "Explanation of IDX Rule No. I-A year 2021 regarding provisions on Free Float Shares and Use of Form E009 in the IDXnet Electronic Reporting System", organized by the Indonesian Stock Exchange (IDX) and the Indonesian Issuers Association (AEI);
- Socialization regarding the Guide to Filling Out the Sharia Securities List Information Form (E088) in the context of the Pilot Project of Sharia Securities List Information System (SIDES), organized by OJK & IDX;
- Socialization of OJK Regulation No. 13/POJK.04/2023 concerning Policy of Maintaining Capital Market Performance and Stability amid Significantly Fluctuating Market Condition, organized by OJK;
- Socialization of OJK Regulation No. 14/POJK.04/2023 concerning Carbon Trading via the Carbon Exchanges and OJK Circular Letter No. 12/POJK.04/2023 concerning Operational Procedures for Carbon Trading via the Carbon Exchange, organized by OJK;
- Socialization of OJK Circular Letter No. 13/POJK.04/2023 concerning the Buyback of Public Company Shares as a Result of Cancellation of Securities Listing by the Stock Exchange due to Significant Conditions or Events that Negatively Affect Business Continuity, organized by OJK;
- Webinar with the theme "Assuring Family-Owned/Controlled Business Sustainability by Building Trust Through Governance", organized by the National Committee on Governance Policy (KNKG);
- Jakarta Economic Forum 2023 Policy Discussion: "Strengthening Jakarta as a Global City: Empowering Endowment and Innovation for Sustainable Development", organized by the Bank Indonesia Representative Office DKI Jakarta Province;
- Socialization of OJK Regulation No. 9/POJK.04/2023 concerning

Akuntan Publik Dan Kantor Akuntan Publik Dalam Kegiatan Jasa Keuangan, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Sosialisasi Kriteria dan Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2024, yang diselenggarakan oleh BEI, ACGS dan AEI;
- Sustainability Summit The Cooler Earth 2023 Jakarta: "Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow in Indonesia", yang diselenggarakan oleh PT Bank CIMB Niaga Tbk;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

The Use of Public Accountant and Auditing Firm in Financial Services Activities, organized by OJK;
- Socialization of the 2024 ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) Assessment Criteria, organized by IDX, ACGS and AEI;
- Sustainability Summit The Cooler Earth 2023 Jakarta: "Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow in Indonesia", organized by PT Bank CIMB Niaga Tbk;
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SEKRETARIS PERUSAHAAN
CORPORATE SECRETARY DUTIES AND RESPONSIBILITIES

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik. Adapun tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan yaitu:

1. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
2. Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.
3. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi:
   a. Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Perseroan;
   b. Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
   c. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
   d. Penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
   e. Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris
4. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

Pada tahun 2023, Sekretaris Perusahaan melaksanakan berbagai tugas, antara lain:
- Mempersiapkan dan menyampaikan laporan berkala, juga mempersiapkan dan menyampaikan laporan insidentil kepada Otoritas Jasa Keuangan dan/atau Bursa Efek Indonesia, antara lain laporan bulanan registrasi pemegang efek, laporan data hutang dalam valuta asing, laporan kesiapan dana untuk pelunasan Obligasi dan Sukuk Ijarah Perseroan, laporan penggunaan dana hasil Penawaran Umum Berkelanjutan III Obligasi dan Sukuk Ijarah Tahap I dan Tahap II Tahun 2022 Perseroan, laporan hasil pemeringkatan efek Perseroan periode tahun 2023 dan laporan data sumber pendapatan non halal Perseroan periode Januari – Juni 2023.
- Menyampaikan Keterbukaan Informasi kepada masyarakat dan

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary refer to the Financial Services Authority Regulations No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies. The duties and responsibilities of the Corporate Secretary are:

1. Keep up with the Capital Market development, especially the prevailing laws and regulations in the Capital Market sector.
2. Provide input to the Board of Directors and the Board of Commissioners to comply with the laws and regulations in the Capital Market sector.
3. Assist the Board of Directors and the Board of Commissioners in the implementation of corporate governance which includes:
   a. Information disclosure to the public, including the availability of information on the Company's Website;
   b. Timely submission of reports to the Financial Services Authority;
   c. Organize and document the General Meeting of Shareholders;
   d. Organize and document meetings of the Board of Directors and/or Board of Commissioners; and
   e. Implementation of the company orientation program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.
4. As a liaison between the Company and shareholders, OJK, and other stakeholders.

In 2023, the Corporate Secretary conducted various tasks as follows:
- Prepare and submit periodic and incidental reports to the Financial Services Authority and/or the Indonesia Stock Exchange, including monthly reports of shareholders registration, reports on debt data in foreign currencies, reports on readiness for repayment of the Company's Bonds and Islamic Bonds, report of use of fund from the Sustainable Public Offering III of the Company's Bonds and Islamic Bonds (Sukuk Ijarah) Year 2022, report of the Company's annual securities rating for 2023, and report of total interest income and other illegitimate (non-halal) income for January – June 2023.
- Disclose information to the public and the Financial Services

Otoritas Jasa Keuangan perihal rencana dan pelaksanaan aksi korporasi oleh Perseroan serta memastikan aksi korporasi dimaksud terlaksana dengan baik sesuai dengan ketentuan POJK antara lain pelaksanaan Penawaran Umum Berkelanjutan IV Obligasi dan Sukuk Ijarah Tahap I Tahun 2023 Perseroan.

- Mempersiapkan dan menyelenggarakan pelaksanaan Paparan Publik Penawaran Umum Berkelanjutan IV Obligasi dan Sukuk Ijarah Tahun 2023 Perseroan pada tanggal 16 Juni 2023.
- Mempersiapkan dan menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2022 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 19 Juni 2023.

- Menyampaikan materi Paparan Publik Tahunan kepada masyarakat dan Otoritas Jasa Keuangan bersamaan dengan penyampaian Laporan Keuangan Auditan Tahunan 2022 dalam rangka pemenuhan kewajiban Public Expose Tahunan Perseroan.
- Menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Direksi, Rapat Dewan Komisaris serta Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris.

- Mengikuti perkembangan Pasar Modal, dengan mengikuti berbagai kegiatan sosialisasi peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
- Mengikuti rapat-rapat manajemen dan rapat komite lain yang terkait.

Authority regarding the Company's plan and implementation of corporate actions and ensure that the corporate actions are carried out properly in accordance with OJK regulations, including the implementation of the Sustainable Public Offering IV of the Company's Bonds and Islamic Bonds (Sukuk Ijarah) Phase I Year 2023.

- Prepare and organize the Public Expose of Sustainable Public Offering IV of the Company's Bonds and Islamic Bonds Year 2023 on June 16, 2023.
- Prepare and organize the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2022 and the Extraordinary General Meeting of Shareholders Annual General Meeting of Shareholders on June 19, 2023.
- Prepare and submit the Public Expose material to the public and the Financial Services Authority in accordance with the Annual Audited Financial Statements for 2022 in order to fulfil the obligation of the Company's Annual Public Expose.
- Organize the Board of Directors Meetings, Board of Commissioners Meetings and Joint Meetings of the Board of Directors and Commissioners.
- Keep up with the Capital Market development by attending various socialization activities regarding prevailing laws and regulations in the Capital Market sector.
- Participate in management meetings and other committee meetings.



UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDIT UNIT

Perseroan memiliki Unit Audit Internal sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Unit Audit Internal bertugas memberikan pandangan, keyakinan (assurance) dan konsultasi yang bersifat independen dan obyektif, dengan tujuan untuk meningkatkan nilai dan memperbaiki operasional Perseroan, melalui pendekatan yang sistematis, dengan cara mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas sistem pengendalian internal, manajemen risiko dan proses GCG Perseroan dan unit-unit usaha.

The Company established the Internal Audit Unit in accordance with regulations issued by the Financial Service Authority (OJK) No. 56/POJK.04/2015, dated December 29, 2015 regarding Establishment and Implementation Guidelines for Internal Audit Charter. The Internal Audit Unit's main duties are to provide independent and objective review, assurance and consultancy to enhance the value and improve the Company's operations through a systematic approach, by evaluating and improving the effectiveness of internal control systems, risk management and the GCG processes of the Company and all its business units.

PROFIL KEPALA UNIT AUDIT INTERNAL

PROFILE OF THE INTERNAL AUDIT HEAD



HARANGAN POKKI PANGARIBUAN

Kepala Audit Internal Perseroan | Internal Audit Unit Head

Kepala Audit Internal Perseroan sejak 22 Juni 2018 dijabat oleh Bapak Harangan Pokki Pangaribuan. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 673/SK/HT-MCOM/VI/18 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan surat No. 068-OJK/MCOM-CS/INT/VII/2018 tanggal 6 Juli 2018.

Mr. Harangan Pokki Pangaribuan heads the Company's Internal Audit Unit since June 22, 2018. He was appointed based on the Board of Directors Resolution No. 673/SK/HT-MCOM/VI/18 and was reported to the Financial Services Authority's Chief Executive of the Capital Market Supervisory based on letter No. 068-OJK/MCOM-CS/INT/VII/2018 dated July 6, 2018.

Warga Negara
Indonesia

Citizen
Indonesia

Lahir
1980

Born
1980

Pengalaman Kerja

Beliau bergabung dengan Perseroan pada tanggal 23 Juli 2014 hingga 31 Mei 2015 sebagai Head of Fraud and Prevention di PT Global Mediacom Tbk. Pada tanggal 1 Juni 2015 hingga 20 November 2015 sebagai Head of Internal Audit MNCTV dan Koordinator Non 3 TV dan pada tanggal 23 November 2015 hingga Juli 2018 sebagai Head of Internal Audit PT Media Nusantara Citra Tbk. Pada bulan Juli 2018

Work Experiences

He joined the Company as the Head of Fraud and Prevention of PT Global Mediacom Tbk from July 23, 2014 to May 31, 2015. Then between June 1, 2015 to November 20, 2015, as Head of Internal Audit MNCTV and Coordinator Non 3 TV and from November 23, 2015 until July 2018 as Head of Internal Audit PT Media Nusantara Citra Tbk. On July 2018 until now as Head of Internal Audit PT Global Mediacom Tbk.

hingga saat ini sebagai Head of Internal Audit PT Global Mediacom Tbk. Beliau meniti karir pada Public Accounting Firm Ernst & Young Indonesia pada Oktober 2003 hingga 2006 sebagai Eksternal Auditor di Audit Assurance Business Service (AABS), kemudian pada tahun 2006 hingga Juli 2014 sebagai Forensic Auditor di Fraud Investigation & Dispute Services (FIDS) di Ernst & Young Indonesia.

Pendidikan
Merupakan lulusan Sarjana Akuntansi (SE, AK) dari Universitas Padjadjaran dan memiliki sertifikat professional yaitu: Chartered Accountant (CA), Certified Fraud Examiner (CFE), Certification in Audit Committee Practices (CACP), Certified Risk Management Officer (CRMO) dan Certified Risk Professional (CRP).

Pelatihan
Di tahun 2023, beliau telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:
1. IRMAPA: Kick-Off Meeting Profesi Manajemen Risiko Sektor Jasa Keuangan Tahun 2023
2. GIRMA: BCMS Implementation For Business Sustainability in Facing Disaster
3. IIA Indonesia: What You Need to Know about the Proposed Changes to The Standards
4. Unlock: Forensic Accounting vs Investigative Auditing
5. GIRMA: "MRPN" Challenges Under the Pressure of Changes and Uncertainty
6. IIA: Integrity Management for Internal Audit
7. IIA: Ethics: Integrity Management for Internal Audit
8. Unlock: Procurement Fraud: Teknik dan Strategi Pendeteksian dan Pencegahan Kecurangan dalam Pengadaan
9. GIRMA: Webinar GIRMA: Penerapan Loss Event Data
10. OJK: Risk & Governance Summit 2023
11. GGOD Workshop 2023
12. Monthly MNC Forum (update business MNC Group)

His career began with Public Accounting Firm Ernst & Young Indonesia in October 2003 to 2006 as External Auditor in the Audit Assurance Business Service (AABS), then in 2006 to July 2014 he took on the role as Forensic Auditor at Fraud Investigation & Dispute Services (FIDS) at Ernst & Young Indonesia.

Education
Graduated from Padjadjaran University major in Accounting (SE, AK) with professional certification as follow: Chartered Accountant (CA), Certified Fraud Examiner (CFE), Certification in Audit Committee Practices (CACP), Certified Risk Management Officer (CRMO) dan Certified Risk Professional (CRP).

Trainings
In 2023, he has attended the following trainings below:
1. IRMAPA: Kick-Off Meeting Profesi Manajemen Risiko Sektor Jasa Keuangan Tahun 2023
2. GIRMA: BCMS Implementation For Business Sustainability in Facing Disaster
3. IIA Indonesia: What You Need to Know about the Proposed Changes to The Standards
4. Unlock: Forensic Accounting vs Investigative Auditing
5. GIRMA: "MRPN" Challenges Under the Pressure of Changes and Uncertainty
6. IIA: Integrity Management for Internal Audit
7. IIA: Ethics: Integrity Management for Internal Audit
8. Unlock: Procurement Fraud: Teknik dan Strategi Pendeteksian dan Pencegahan Kecurangan dalam Pengadaan
9. GIRMA: Webinar GIRMA: Penerapan Loss Event Data
10. OJK: Risk & Governance Summit 2023
11. GGOD Workshop 2023
12. Monthly MNC Forum (update business MNC Group)

STRUKTUR DAN KEDUDUKAN UNIT AUDIT INTERNAL
STRUCTURE OF THE INTERNAL AUDIT UNIT

- Unit Audit Internal dipimpin oleh seorang Kepala Unit Audit Internal/Chief Audit Executive (CAE).
- CAE diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris.
- CAE bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan secara administratif bertanggung jawab kepada Direktur Group Governance & Organization Development.
- CAE melakukan komunikasi dengan Anggota Komite Audit melalui rapat Komite Audit secara kuartal dalam satu tahun untuk melaporkan proses-proses audit yang telah diselesaikan maupun yang masih berjalan.

- The Head of Internal Audit Unit/Chief Audit Executive (CAE) leads the Internal Audit Unit.
- The President Director appoints and dismisses CAE with approval from the Board of Commissioners.
- CAE is accountable to the President Director and administratively accountable to the Director of Group Governance & Organization Development.
- CAE works closely with Audit Committee Members through quarterly Audit Committee meetings to report both completed and in-process auditing.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB UNIT AUDIT INTERNAL

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE INTERNAL AUDIT UNIT

Sesuai dengan Piagam Unit Audit Internal Perseroan, secara garis besar tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal antara lain:

- Menyusun serta melaksanakan rencana audit internal tahunan.
- Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya.
- Melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
- Memberi saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
- Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
- Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
- Bekerja sama dengan Komite Audit dan mendukung pelaksanaan tugas Komite Audit.
- Menyusun program untuk mengevaluasi mutu Audit Internal.
- Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

In accordance with the Company's Internal Audit Unit Charter, the duties and responsibilities of the Internal Audit Unit are as follows:

- To develop and implement annual internal audit plans.
- To examine and evaluate the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies.
- To examine and assess the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities.
- To examine compliance with related rules and regulations.
- To provide recommendation for improvements and objective information on the audited activities at all management levels.
- To prepare reports on audit results and submit them to both President Director and Board of Commissioners.
- To monitor, analyze and report on the follow-up actions based on recommended improvements.
- To work closely and support the Audit Committee in the performance of its tasks.
- To develop programs for evaluating the quality of Internal Audit.
- To conduct special investigation, if necessary.

WEWENANG UNIT AUDIT INTERNAL

AUTHORITY OF THE INTERNAL AUDIT UNIT

- Mengakses seluruh informasi yang relevan tentang perusahaan terkait dengan tugas dan fungsi Audit Internal.
- Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
- Mengadakan rapat secara berkala dan insidentil dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit.
- Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.
- Menetapkan kebijakan dan prosedur, program audit, metode, cara, teknik dan pendekatan audit yang akan dilakukan.

- Access all of the Company's relevant information related to the tasks and functions of Internal Audit.
- Communicate directly with the Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
- Conduct periodic and ad hoc meetings with the Board of Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee.
- Coordinate its activities with the external auditors' activities.
- Establish audit policies and procedures, audit programs, methods, and approaches to be performed.

PELAKSANAAN KEGIATAN UNIT AUDIT INTERNAL

IMPLEMENTATION OF INTERNAL AUDIT UNIT ACTIVITIES

Pelaksanaannya antara lain:

1. Unit Audit Internal telah menyusun rencana audit internal tahunan dengan menggunakan pendekatan risiko (risk based audit).
2. Dalam melaksanakan proses audit, Unit Audit Internal telah menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan dan telah menyampaikan laporan kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
3. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan dan penilaian

The Internal Audit implemented the following activities:

1. The Internal Audit Unit developed the annual internal audit plan using a risk-based audit approach.
2. During the auditing process, the Internal Audit Unit examined and evaluated the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies and submitted the reports to the President Director and Board of Commissioners.
3. The Internal Audit Unit examined and assessed the efficiency and

atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya juga kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait dengan berpegang teguh pada kode etik profesi yang mengacu pada International Professional Practices Framework (IPPF) yang dibuat oleh The Institute of Internal Auditors, antara lain mencakup integritas, objektivitas, kerahasiaan, dan kompetensi.

4. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
5. Unit Audit Internal telah memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
6. Unit Audit Internal telah membuat laporan hasil audit atas penugasan audit yang telah selesai dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
7. Unit Audit Internal telah melakukan proses pengawasan dan pemantauan atas pelaksanaan rencana tindak lanjut terkait dengan temuan agar dapat diselesaikan tepat waktu dan juga membuat laporan setiap bulannya kepada Manajemen.
8. Unit Audit Internal telah mengatur dan juga menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan.
9. Unit Audit Internal secara berkelanjutan melakukan evaluasi mutu Audit Internal.
10. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan khusus dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.

effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities, as well as compliance with regulations regarding the code of professional conduct which refers to the International Professional Practices Framework (IPPF) issued by The Institute of Internal Auditors, including integrity, objectivity, confidentiality and competence.

4. The Internal Audit Unit examined compliance to related rules and regulations.
5. The Internal Audit Unit provided recommendations for improvements and objective information on audited activities at all management levels.
6. Internal Audit Unit prepared reports on the audit's result on completed audit assignment and submitted them to both President Director and Board of Commissioners.
7. The Internal Audit Unit supervised and monitored implementation of the follow-up action plans related to the findings to ensure timely completion; the unit also prepared monthly reports to the Management.
8. The Internal Audit Unit organized and conducted the Audit Committee Meeting in accordance with necessary procedures.
9. The Internal Audit Unit has continuously evaluated the quality of Internal Audit.
10. The Internal Audit Unit conducted special investigations and submitted the report to the President Director and Board of Commissioners.

KODE ETIK UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDIT UNIT CODE OF ETHICS

Kode Etik Audit Internal mengacu kepada International Professional Practices Framework (IPPF) dari The Institute of Internal Auditors yaitu sebagai berikut:

INTEGRITAS

Auditor Internal harus memiliki integritas sehingga mampu mengemukakan pendapat secara jujur dan bijaksana yang dapat dijadikan sebagai dasar kepercayaan atas keputusan atau penilaian yang diambilnya.

OBJEKTIVITAS

Auditor Internal harus dapat menunjukkan objektivitas profesionalnya dalam mengumpulkan, mengevaluasi dan mengkomunikasikan informasi tentang aktivitas atau proses yang diperoleh dalam pemeriksaan/penelitian yang dilakukannya berdasarkan bukti-bukti atau fakta yang dapat dipertanggungjawabkan, serta tidak terpengaruh oleh faktor subjektivitas maupun kepentingan pribadinya.

KERAHASIAAN

Auditor Internal sangat menghargai nilai dan kepemilikan suatu informasi oleh karena itu harus menjaga kerahasiaan informasi yang diperolehnya sesuai ketentuan dan undang-undang yang berlaku. Informasi tersebut tidak dapat diungkapkan kepada pihak yang tidak memiliki kewenangan/keterlibatan, kecuali ada kewajiban secara hukum atau profesional yang mengharuskannya.

The Internal Audit Code of Ethics refers to the International Professional Practices Framework (IPPF) from The Institute of Internal Auditors, as follows:

INTEGRITY

Internal auditors must have the integrity to express the opinions honestly and wisely as a basis for trust and judgments in the decisions.

OBJECTIVITY

Internal Auditors must be able to show their professional objectivity in gathering, evaluating and communicating information about the activities or processes obtained in the examination/research conducted based on evidence or facts that can be accounted for, and not affected by factors of subjectivity or personal interests.

CONFIDENTIALITY

Internal Auditors respect the value and ownership of information and must maintain the confidentiality of information obtained in accordance with applicable laws and regulations. The information cannot be disclosed to any parties without the authority/ involvement, unless there is a legal or professional obligation that requires it.

KOMPETENSI

Auditor Internal harus memiliki pengetahuan, keahlian, kemampuan berkomunikasi dan pengalaman yang diperlukan untuk melaksanakan tugas Audit Internal.

COMPETENCE

Internal Auditors must have the knowledge, expertise, communication skills and experience needed to carry out Internal Audit tasks.

PERSYARATAN AUDITOR INTERNAL DALAM UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDITOR REQUIREMENTS IN THE INTERNAL AUDIT UNIT

- Memiliki integritas dan perilaku yang profesional, independen, jujur, dan objektif dalam pelaksanaan tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan tentang peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundangundangan terkait lainnya.
- Memiliki kecakapan untuk berinteraksi dan berkomunikasi baik lisan maupun tertulis secara efektif.
- Mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh asosiasi Audit Internal.
- Mematuhi kode Etik Audit Internal.
- Menjaga kerahasiaan informasi dan/atau data perusahaan terkait dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Audit Internal kecuali diwajibkan berdasarkan peraturan perundang-undangan atau penetapan atau putusan pengadilan.
- Memahami prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.
- Bersedia meningkatkan pengetahuan, keahlian dan kemampuan profesionalismenya secara terus-menerus.

- Have integrity and professional behavior, independent, honest and objective in carrying out its task.
- Have the technical knowledge and experience concerning the auditing and other disciplines relevant to the task field.
- Have knowledge of the legislation in the Capital Market and other related legislations.
- Have the ability to interact and communicate both orally and in writing effectively.
- Comply with professional standards issued by the Internal Audit association.
- Comply with Internal Audit Code of Ethics.
- Maintain the confidentiality of Company's information and/or data related to performance of duties and responsibilities of Internal Audit unless require by legislation or a determination/decision of the law court.
- Understand the principles of good corporate governance and risk management.
- Willing to increase knowledge, expertise and professionalism skills continuously.

PERTANGGUNGJAWABAN UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDIT UNIT ACCOUNTABILITY

- Kepala Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
- Auditor yang duduk dalam Unit Audit Internal bertanggung jawab secara langsung kepada Kepala Unit Audit Internal.
- Setiap Auditor harus bertanggung jawab atas laporan hasil audit sesuai pelaksanaan tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

- Head of Internal Audit Unit is responsible to the President Director in the duties.
- Internal Audit is responsible to the Head of Internal Audit.
- Each Auditor must be responsible for the results of audit report in accordance with implementation of duties, responsibilities and authorities.

LARANGAN PERANGKAPAN TUGAS & JABATAN

PROHIBITION OF CONCURRENT DUTIES AND POSITION

Auditor Internal dan pelaksana dalam Unit Audit Internal dilarang melakukan perangkapan tugas dan jabatan dengan pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan, baik di Perseroan maupun di entitas anak.

Internal Auditors are prohibited from carrying out concurrent duties and positions with Company's operational activities, both in Company and subsidiaries.

LAIN – LAIN
OTHERS

- Piagam Unit Audit Internal ditetapkan oleh Direksi setelah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.
- Setiap pengangkatan, penggantian, atau pemberhentian kepala Unit Audit Internal segera diberitahukan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

- Internal Audit Charter is determined by the Directors with the approval of the Board of Commissioners.
- Every appointment, replacement, or dismissal of Head of Internal Audit Unit is notified immediately to the Financial Services Authority.



SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DAN MANAJEMEN RISIKO
INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT SYSTEM

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL
INTERNAL CONTROL SYSTEM

Sistem pengendalian internal bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional, kelayakan atas laporan keuangan, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, baik peraturan yang mengatur Perseroan Terbatas, peraturan OJK maupun kebijakan Perseroan yang telah ditetapkan.

Internal Control System aims to improve effectiveness and efficiency of operations, eligibility for financial reporting, and compliance with applicable regulations for publicly held companies in Indonesia, Financial Service Authority (OJK) and Company policies.

Sistem pengendalian internal diwujudkan melalui aktivitas-aktivitas sebagai berikut:

1. Formalisasi kebijakan dan prosedur Perseroan oleh *Group Corporate Policy Division* (GCP) yang dilakukan melalui kajian dan persetujuan sampai dengan tingkat otorisasi yang telah ditetapkan. Kebijakan dan prosedur Perseroan dikelompokkan ke dalam 5 kategori; yaitu penjualan & pemasaran, finansial, operasional, *governance*, serta *general affair* (GA).
2. Pembaharuan kebijakan prosedur dalam bentuk perbaikan dan penyempurnaan proses yang sudah ada, baik menyangkut keuangan maupun operasional Perseroan menjadi satu sinergi proses (integrasi).
3. Proses sosialisasi kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.
4. Formalisasi kode etik Perseroan (*code of conduct*) yang mencakup penerapan nilai, etika, integritas karyawan yang dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui media intranet (portal) Perseroan.
5. Penggunaan program komputer yang terintegrasi dalam transaksi keuangan dan operasional (penjualan, *programming* dan SDM).
6. Pemisahan fungsi sesuai tugas, tanggung jawab dan kewenangan dalam struktur organisasi Perseroan dan unit usaha.
7. Adanya supervisi oleh atasan masing-masing pada setiap tugas dan tanggung jawab.

Internal control system shall be implemented with the following activities:

1. Formalization of the Company's policies and procedures by Group Corporate Policy Division (GCP), for reviewing and approving based on the level of stipulated authorization. The Company's policies and procedures are grouped into five categories: sales & marketing, finance, operations, governance, and general affairs (GA).
2. Policy renewal procedures for revision and improvements of existing processes, both related to the Company's financial and operational processes, are integrated into one synergy process.
3. Socialization of policies and procedures shall be done via Intranet and Web networks.
4. Formalization of the Company's code of conduct, which includes the implementation of values, ethics and employees' integrity, can be accessed by all employees via the Company's Intranet (portal).
5. The use of integrated computer programs in financial and operational transactions (sales, programming and human resources).
6. Separation of functions based on duties, responsibilities and authority in the organizational structure of the Company and its business units.
7. Supervision by their respective superiors on every task and responsibility.

Sebagai bagian dari peningkatan pemahaman karyawan atas proses bisnis dan efektifitas sistem pengendalian internal Perseroan, maka Perseroan menerapkan beberapa sistem atau aplikasi sebagai berikut:

To increase employees' understanding on business processes and the effectiveness of the Company's internal control system, the Company implements several systems or applications as follows:

1. *Compliance & Control Self Assessment* (CCSA)yaitu sistem untuk melakukan pengujian mandiri secara reguler dan sistematis oleh pemilik proses di setiap departemen dengan tujuan untuk mengevaluasi tingkat kepatuhan atas kebijakandan prosedur internal Perseroan yang berlaku;
2. *Policy Learning Management System* (PLMS) yaitu sistem pelaksanaan pembelajaran atau sosialisasi kebijakan dan prosedur internal Perseroan secara online kepada seluruh departemen terkait;
3. *Document Management System* (DMS) yaitu sistem arsip atau dokumentasi atas seluruh kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang ditetapkan dan dapat diakses oleh seluruh karyawan terkait.

1. Compliance & Control Self Assessment (CCSA), a system to conduct regular and systematic self-assessment by process owners in each department with the aim of evaluating the level of compliance with the applicable internal policies and procedures of the Company;
2. Policy Learning Management System (PLMS), an online system to comprehend or socialize the Company's internal policies and procedures to all related departments;
3. Document Management System (DMS) asystem to archive or document all of theCompany's internal policies and procedures,accessible by all related employees.

Sistem CCSA, PLMS dan DMS Perseroan dikelola bersama-oleh Divisi Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance).

The Company's CCSA, PLMS and DMS systems are managed jointly by the Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance) Division.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan menilai bahwa sistem pengendalian internal yang dilaksanakan di tahun 2023 telah sesuai dengan kondisi internal Perseroan dengan mempertimbangkan kondisi eksternal serta kebutuhan di masa mendatang. Efektivitas sistem pengendalian internal juga secara berkala ditinjau oleh Perseroan melalui Komite Audit. Hasil tinjauan tersebut kemudian dijadikan dasar acuan dalam mengembangkan kebijakan terkait sistem pengendalian internal Perseroan.

INTERNAL CONTROL SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The Company assesses the internal control system implemented in 2023. The assessment corresponds to the Company's internal and external conditions as well as future needs. The effectiveness of the Company's internal control system is periodically reviewed by the Audit Committee. The results of the review will be used as the basis for the Company's effort to improve its internal control system policies.

PERNYATAAN DIREKSI DAN ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Berdasarkan hasil penelaahan atas Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem Pengendalian Internal yang dimiliki oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) report and Internal Audit report, the Board of Directors and the Board of Commissioners conclude that the Internal Control system owned by the Company is adequate and effective to protect the interests of the Company.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO

RISK MANAGEMENT SYSTEM

KOMITMEN MANAJEMEN RISIKO

Perseroan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas operasional dan non-operasional. Penerapan manajemen risiko juga menjadi kepedulian setiap tingkat/level organisasi di Perseroan.

Sistem manajemen risiko Perseroan diterapkan guna mengevaluasi efektivitas lingkungan internal, penetapan tujuan, identifikasi kegiatan, penilaian risiko, pengelolaan risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, pengawasan.

COMMITMENT OF RISK MANAGEMENT

The Company consistently implements the risk management system in every operational and non-operational activities. The implementation of risk management shall be of concern to everyone in all organization levels in the Company.

The purpose of the implementation of the company's risk management system is to evaluate the effectiveness of the internal environment, goal setting, identification of activities, risk assessment, risk management, control, information and communication activities, as well as supervising activities.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO YANG DITERAPKAN PERSEROAN

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko komprehensif yang terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan. Manajemen risiko Perseroan dilaksanakan melalui seluruh jajaran dalam manajemen sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing:

1. GCP (Group Corporate Policy), sebagai fungsi identifikasi risiko yang dituangkan dalam bentuk kebijakan dan prosedur.
2. Internal Control, sebagai fungsi pengendalian internal manajemen risiko.
3. Internal Audit, sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.

RISK MANAGEMENT SYSTEM IMPLEMENTED BY THE COMPANY

The Company follows a comprehensive risk management system integrated with the strategic planning process and the Company's business activities. The Company's risk management shall be implemented in all management levels according to respective roles and functions.

1. GCP (Group Corporate Policy), serves as the risk identification outlined in the form of policies and procedures.
2. Internal Control serves as the internal control risk management.
3. Internal Audit evaluates the risk management system, internal control and management information systems.

4. IT Audit, sebagai fungsi memastikan kecukupan kontrol atas sistem yang digunakan oleh Perseroan.
5. CCSA (Compliance and Control Self Assessment), sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
6. MARS (Management Awareness Reporting System), sebagai fungsi manajemen risiko dalam mengidentifikasi, melaporkan dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dan unit usaha.

RISIKO UTAMA YANG DIHADAPI PERSEROAN

Strategi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan risiko adalah dengan cara membagi risiko, menghindari risiko, mengurangi tingkat risiko melalui sistem pengendalian internal, atau menerima risiko yang ada. Risiko-risiko utama yang dihadapi oleh Perseroan pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu:

RISIKO EKSTERNAL

- Risiko akibat perubahan terhadap peraturan perundang-undangan baik yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun pihak berwenang lainnya.
- Risiko akibat perubahan orientasi pelanggan/pemirsa.
- Risiko akibat perkembangan teknologi.
- Risiko akibat pesaing baru.
- Risiko akibat keluhan/ketidakpuasan pelanggan.

RISIKO INTERNAL

- Risiko akibat kesalahan proses.
- Risiko akibat adanya kelemahan dalam manajemen aset.
- Risiko akibat kesalahan atau penyalahgunaan sistem.
- Risiko atas kegagalan produksi.
- Risiko akibat kegagalan atau rendahnya distribusi hasil produksi kepada konsumen.

MITIGASI RISIKO YANG DILAKUKAN PERSEROAN

Selama tahun 2023, sistem manajemen risiko telah berjalan secara efektif dengan mitigasi risiko sebagai berikut:

RISIKO EKSTERNAL

- Mematuhi perubahan atau adanya undang-undang dan peraturan Pemerintah yang baru baik di industri media maupun perpajakan.
- Memantau selera pasar dengan mengevaluasi program-program berdasarkan hasil riset dari The Nielsen Company mengenai rating.
- Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui penurunan risiko dengan memastikan proses governance berjalan dan mengurangi kesalahan/eror data manual.

RISIKO INTERNAL

1. Menjaga kualitas dan kesinambungan kegiatan operasional sehari-hari Perseroan dengan melakukan:
   - Pembuatan kebijakan yang terpusat untuk menjaga konsistensi dan keseragaman prosedur di setiap proses bisnis di semua unit usaha Perseroan.

4. IT Audit ensures control over the system used by the Company.
5. CCSA (Compliance and Control Self Assessment) evaluates the risk management system, internal control and devices used in management information systems.
6. MARS (Management Awareness Reporting System) serves as the risk management to identify, report and resolve problems faced by the Company and business units.

MAIN RISKS FACED BY THE COMPANY

Strategies in the risk management are implemented by sharing, avoiding and reducing risks through internal control system, or by retaining the existing risks. The main risks faced by the Company are generally divided into two categories:

EXTERNAL RISKS

- Risks due to compliance with regulations issued by the Company or other authorities.
- Risks due to changes in customer/viewer orientations.
- Risks due to the development of technology.
- Risks due to new competitors.
- Risks due to customer complaints/dissatisfaction.

INTERNAL RISKS

- Risks due to processing errors.
- Risks due to poor asset management.
- Risks due to system error or misuse.
- Risks due to production failures.
- Risks due to failure or poor distribution of production to consumers.

THE COMPANY'S IMPLEMENTATION OF RISK MITIGATION

In 2023, the risk management system was effectively implemented through the following risk mitigations:

EXTERNAL RISKS

- Complied with changes in the goverment's existing regulations or with new rules and regulations both in media industry and taxation.
- Monitored market trends by evaluating programs based on Nielsen's TV rating research.
- Achieved efficiency by improving the process, as well as supported the implementation and business transformation projects by reducing risks to ensure the governance process and reduction of errors in manual data.

INTERNAL RISKS

1. Maintained the quality and sustainability of the Company's daily operations through:
   - Developing centralized policies to maintain procedures' consistency and uniformity in every business process for all business units of the Company.

- Proses pengambilan keputusan berdasarkan matrix approval yang diketahui oleh Manajemen Perseroan.
- Koordinasi antara setiap unit usaha dalam pengembangan dan pengaturan SDM.
- Proses audit berbasis risiko.
- Peningkatan pemantauan unit usaha terkait atas kepatuhan dalam kegiatan operasional.
- Pengembangan sistem manajemen kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.

2. Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui:

- Peningkatan proses kerja dan pengendalian proses melalui sistem yang djalankan secara terpusat.
- Eliminasi pelaksanaan kerja secara manual dan meningkatkan pelaksanaan kerja secara otomatisasi untuk mempercepat proses melalui sistem yang terintegrasi.
- Mempersiapkan rencana pengembangan yang akurat dan merekomendasikannya pada isu bisnis yang berulang.
- Meningkatkan efisiensi dan kualitas kerja dengan mendukung integrasi tenaga kerja serupa pada unit yang berbeda.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Penerapan manajemen risiko di Perseroan dievaluasi secara berkala sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari evaluasi sistem pengendalian internal. Kegiatan ini dilakukan untuk menetapkan dan meningkatkan efektivitas pelaksanaan sistem manajemen risiko. Hasil rekomendasi dari kajian evaluasi kemudian disampaikan kepada setiap unit untuk ditindaklanjuti melalui pengawasan Unit Audit Internal.

PERNYATAAN DIREKSI DAN ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Berdasarkan hasil penelaahan atas Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem Manajemen Risiko yang dimiliki oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

- Implementing the decision-making process based on matrix approval, approved by the Company's management.
- Coordinating among business units in developing and managing HR.
- Risk-based audit process.
- Improvement of monitoring business unit related with compliance in operational activities.
- Developing policy management systems and procedures via Intranet and Web networks.

2. Achieved efficiency by improving the processes, and supported the implementation and business transformation projects through:

- Improving working process and controlling process done by centralized system.
- Eliminating manual work implementation and improving automation to speed up processes through an integrated system.
- Preparing for acurate development plans and providing recommendations for repetitive business issues.
- Improving efficiency and working quality by integrating similar labor among different units.

RISK MANAGEMENT SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The risk management implementation in the Company is regularly evaluated, as an inseparable part of the internal control system evaluation. This activity is carried out to establish and improve the effectiveness of risk management system implementation. The recommendations result of the evaluation study will subsequently be delivered to every unit for follow up, with follow up supervision by the Internal Audit Unit.

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) Report and Internal Audit Report, the Board of Directors and the Board of Commissioners conclude that the Risk Management system owned by the Company is adequate and effective to protect the interests of the Company.



PERKARA HUKUM
LEGAL CASES

Berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023, tidak ada perkara hukum yang dihadapi oleh Perseroan.

Based on Consolidated Financial Statements as of and for year ended December 31, 2023, the Company did not face any legal cases.

KODE ETIK DAN BUDAYA PERUSAHAAN
CODE OF ETHICS AND CORPORATE CULTURE

KODE ETIK
CODE OF ETHICS

Perseroan menyusun suatu panduan kode etik (Code of Conduct) yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang menjadi standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik merupakan komponen penting dari peraturan Perseroan yang berfungsi sebagai komitmen untuk mendorong praktik tata kelola perusahaan yang baik dan menumbuhkan integritas semua karyawan. Kode Etik menguraikan standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan untuk memastikan agar seluruh jajaran dalam melakukan kegiatan bisnis dengan profesionalisme, menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan mematuhi peraturan Perseroan maupun peraturan dan perundangan terkait.

The Company developed Code of Conduct, a guideline for outlining work ethics and business ethics into standards of behavior for each individual within the Company. The Code of Ethics is a crucial component of the Company's regulations, serving as a commitment to promoting good corporate governance practices and fostering the integrity of all employees. It outlines standards for ethical behaviour and procedures to guide employees in conducting business activities with professionalism, upholding ethical values and complying with regulations and related legislations.

Dengan mengikuti Code of Conduct tersebut, Perseroan diharapkan dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat baik kepada pemegang saham maupun pemangku kepentingan di Indonesia. Dengan demikian Perseroan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan (sustainable).

By implementing the Code of Conduct, the Company is expected to become a business entity that brings benefits to both shareholders and stakeholders in Indonesia. Consequently, the Company shall have healthy and sustainable growth.

Kebijakan Code of Conduct mengharuskan setiap individu dalam Perseroan dan semua kegiatan usaha yang melibatkan Perseroan patuh pada:

1. Hukum dan Undang-Undang yang berlaku.
2. Peraturan Perseroan yang berlaku.
3. Peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan pihak ketiga dan kegiatan usaha Perseroan.

The Code of Conduct requires every individual in Company and all business activities that involves the Company to observe the following:

1. Prevailing laws and regulations.
2. Applicable regulations in Company.
3. Applicable regulations and provisions related to third parties and Company's business activities

Perseroan telah mensosialisasikan kebijakan ini kepada seluruh karyawan serta dipublikasikan dalam Employee Portal yang dapat diakses oleh semua karyawan.

The Company has disseminated the Code of Conduct to all employees and published in Employee Portal that is accessible to all employee.

BUDAYA KERJA
WORK CULTURE

Perseroan sebagai Grup Media nomor 1, menyadari pentingnya nilai-nilai budaya Perseroan yang terinternalisasi dan dijiwai oleh seluruh individu dalam Perseroan. Nilai-nilai budaya tersebut menjadi keunggulan kompetetif yang unik dan akan membawa dampak positif terhadap kinerja Perseroan. Nilai-nilai budaya Perseroan dipercaya akan terus membawa Perseroan terus menjadi Grup Media nomor 1.

As the number one media group, the Company recognizes the importance of its cultural values to be adopted by all individuals in the Company. The cultural values become uniquely competitive advantages and have positive impacts on the Company's performance. It is believed that the cultural values of the Company would continuously drive the Company as the number one media group.

Perseroan memiliki 4 nilai inti budaya perusahaan yaitu ***Vision, Quality, Speed, dan Determination.*** Empat (4) nilai budaya kerja tersebut merupakan identitas Perseroan yang tercermin dari kinerja setiap individu dalam berkontribusi bagi Perseroan sesuai dengan bidang dan kapasitasnya.

The Company has 4 core corporate culture values: ***Vision, Quality, Speed, and Determination.*** The four (4) work values become the identity of the Company as reflected in the performance of every individual contributing to the Company, in accordance with their respective fields and capacities.

Implementasi nilai-nilai budaya kerja meliputi 4 area yang menjadi cultural driver yaitu ***Leadership, Human Capital, Team Work & Structure*** serta ***Performance.***

Implementation of the cultural values of work consists of 4 (four) cultural drivers: ***Leadership, Human Capital, Team Work and Structure*** and ***Performance.***

Bagi setiap individu di Perseroan, sosialisasi dan internalisasi budaya Perseroan telah dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung dengan Perseroan melalui program orientasi untuk karyawan baru.

Cultural socialization and internalization have been integrated in the orientation program for new employees during their first day of joining the Company.

Implementasi, komunikasi nilai budaya perusahaan juga dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi dengan menjadikan seluruh Pimpinan di unit bisnis sebagai panutan (role model).

The implementation and communication of cultural values are also continuously done in all levels of organization by using all business unit leaders as role models.

KEBIJAKAN ANTI PENYUAPAN DAN ANTI KORUPSI

ANTI-BRIBERY AND ANTI-CORRUPTION POLICY

Perseroan telah mempunyai kebijakan perihal Entertainment sebagai bagian dari Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi. Kebijakan ini bertujuan untuk memberikan informasi, pedoman dan panduan penerapan kepada semua Pemangku Kepentingan tentang penerimaan/pemberian berbagai aktivitas entertainment, seperti jamuan, hadiah, sponsor atau berbagai fasilitas lainnya yang dapat atau mungkin dinilai tidak pantas, tidak etis atau dianggap terkait suap dan korupsi.

The Company has Entertainment Policy included in its Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy. It aims to give information, guidelines and implementation guidelines to all Stakeholders on the acceptance/giving of various entertainment forms, such as entertainment events, gifts, sponsorship or various other facilities that can or may be considered inappropriate, unethical and in relation to bribery and corruption.

KEBIJAKAN MENGENAI KEPEMILIKAN SAHAM ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

POLICY ON SHARE OWNERSHIP BY THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

Perseroan telah mempunyai kebijakan perihal Pelaporan Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Sesuai dengan kebijakan dimaksud, maka setiap perubahan kepemilikan saham Perseroan oleh masing-masing anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 11/POJK.04/2017 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka. Per 31 Desember 2023, kepemilikan saham Perseroan oleh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan adalah yang sebagaimana disajikan di bagian Informasi Pemegang Saham pada Laporan Tahunan ini.

The Company has a policy regarding reporting of share ownership by the Board of Directors and Board of Commissioners. In accordance with the policy, every changes of the ownership of the Company's shares by each member of the Board of Commissioners and Directors must be reported to the Financial Services Authority as stipulated in its regulation No. 11/POJK.04/2017 regarding Ownership Reports or Any Change in a Public Company Share Ownership. As of December 31, 2023, share ownership of members of the Board of Commissioners and Directors is as presented in the Company Shareholders' Information section in this Annual Report.




mister aladin
#Liburan Nyata
SEMARAK FLASH SALE
Setiap Hari Rabu & Jumat
Diskon s.d
50+10%
BURUAN SERBU

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

WHISTLEBLOWING SYSTEM

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan telah mengimplementasikan Sistem Pelaporan Pelanggaran melalui Whistleblowing System (WBS), untuk memfasilitasi seluruh karyawan melaporkan segala sesuatu kondisi atau aktivitas yang merugikan atau berpotensi merugikan perusahaan.

As part of the compliance with the Financial Services Authority (OJK) policies, the Company has implemented a Whistleblowing System (WBS), to facilitate all employees reporting all adverse conditions or activities that potentially harmed the Company.

WBS Perseroan dikelola bersama-sama, melibatkan Unit Audit Internal, Divisi SDM, CEO unit usaha, Direktur, serta CEO Perseroan, dengan menggunakan Portal Perusahaan sebagai sarana pelaporan. Pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti melalui proses audit spesial ataupun investigasi yang hasilnya akan dilaporkan kepada CEO Perseroan.

Implementation of the Company's WBS, which uses the Company's portal as the method for reporting, involves the Internal Audit Unit, Human Resources Division, CEOs of business units, Directors and the CEO of the Company. Complaints received are followed up with a special audit or investigation, and the results are then reported to the Company CEO.

Pelapor akan mendapatkan perlindungan identitas dan informasi yang diberikan sebagai bagian dari upaya perlindungan terhadap pelapor.

Protection/anonymity are accorded as a safeguard to those who file a WBS report.

Selama tahun 2023 tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima melalui sistem WBS.

During 2023 there were no reports of violations received through via WBS system.




MNCTV
ROAD TO
KILAU
RAYA
2023

PENERAPAN ATAS PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERBUKA

IMPLEMENTATION OF GOVERNANCE GUIDELINES FOR PUBLIC COMPANY

Perseroan melaksanakan penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.

The Company implements Public Company Governance Guidelines as regulated in Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 regarding Implementation of Public Company Governance Guidelines and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Public Company Governance Guidelines.

Berikut uraian penerapan atas kelima aspek tata kelola perusahaan terbuka oleh Perseroan:

The following table describes the Company's implementation of the five aspects of public company governance:

ASPEK 1 : HUBUNGAN PERUSAHAAN TERBUKA DENGAN PEMEGANG SAHAM DALAM MENJAMIN HAK-HAK PEMEGANG SAHAM

ASPECT 1 : PUBLIC COMPANY RELATIONS WITH SHAREHOLDERS IN ENSURING SHAREHOLDERS RIGHTS

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan RUPS *Principle 1* *Increasing the Value of the GMS*	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun Tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. *A Public Company uses technical method or procedure in casting open or closed voting that upholds independency and interests of the shareholders.*	Perseroan telah menerapkan prosedur pengumpulan suara (voting) dengan cara terbuka dan dengan cara tertutup untuk menjaga independensi ataupun kebebasan pemegang saham. Pengumpulan suara (voting) secara terbuka dilakukan dengan cara mengangkat tangan sesuai dengan instruksi yang disampaikan oleh pimpinan RUPS. Untuk pengumpulan suara dengan cara tertutup dilakukan dengan membagikan formulir surat suara sebelum RUPS dimulai. *To ensure the shareholders' independency, the Company casts open or closed voting. An open voting is carried out by raising their hands in accordance with the instructions given by the Chairman of the GMS. Meanwhile, the Company casts a closed voting by distributing voting forms before the GMS begins.*
	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. *All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of a Public Company attend the Annual GMS.*	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan Perseroan tanggal 19 Juni 2023. *All members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners attended its Annual GMS held on August June 19, 2023.*
	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. *The summary of the GMS minutes is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.*	Perseroan telah mengumumkan ringkasan risalah RUPS Tahunan 2022 pada tanggal 21 Juni 2023 kepada masyarakat melalui situs web Perseroan, situs web Bursa dan situs web penyedia e-RUPS (eASY.KSEI). Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. *The Company announced the summary of the minutes the Annual GMS of Financial Year 2022 on June 21, 2023 to the public via its website, the Exchange website and the website of the e-GMS provider (eASY.KSEI). The summary of the GMS minutes is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. *Principle 2* *Improving the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.*	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. *A Public Company has a communication policy with shareholders or investors.*	Perseroan telah menerbitkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. Perseroan menyediakan akses dan kemudahan informasi bagi para pemangku kepentingan mengenai perkembangan Perseroan melalui media komunikasi seperti press release, corporate update melalui situs web Perseroan, situs web Bursa atau pengumuman di koran (media massa) terkait laporan keuangan, aksi korporasi dan keterbukaan informasi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. *The Company has issued a communication policy with shareholders or investors. To provide access and convenience for stakeholders in gaining on its development, the Company has communication media such as press releases, corporate updates through the Company's website, the Stock Exchange website or announcements in newspapers (mass media) related to financial reports, corporate actions and other disclosures of information in accordance with applicable regulations.*
	Perusahaan terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi perusahaan terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam situs web. *A Public Company discloses Public Company's communication policy with shareholders or investors on the website.*	Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan para pemegang saham atau investor pada situs web Perseroan. *The Company has disclosed its communication policy with shareholders or investors on the website.*

ASPEK 2: FUNGSI DAN PERAN DEWAN KOMISARIS

ASPECT 2: FUNCTIONS AND ROLES OF BOARD OF COMMISSIONERS

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. *Principle 3* *Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.*	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. *A Public Company determines total members of the Board of Commissioners by taking its condition into consideration.*	Jumlah anggota Dewan Komisaris Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/ 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. *Total members of the Company's Board of Commissioners are adapted to its needs and refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. *A Public Company determines the composition of the Board of Commissioners members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.*	Setiap anggota Dewan Komisaris Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas pengawasan Dewan Komisaris sesuai lingkup usaha Perseroan. Informasi terkait latar belakang dan pengalaman dari masing-masing anggota Dewan Komisaris Perseroan tersedia dalam sub bab Profil Dewan Komisaris di Laporan Tahunan ini dan situs web Perseroan. *Each member of the Company's Board of Commissioners has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Commissioners in accordance with the Company's business scope. Information on background and experience of each member of the Company's Board of Commissioners is presented in the Board of Commissioners Profile section in this Annual Report and the Company's website.*
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. *The Board of Commissioners has a self-assessment to assess the board of Commissioners' performance.*	Dewan Komisaris telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (self assessment) sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. *The Board of Commissioners has a self-assessment as stated in the Board of Commissioners performance assessment section in this Annual Report.*
Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. *Principle 4* *Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.*	Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. *A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in an Annual Report of a Public Company.*	Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. *A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in the Board of Commissioners performance assessment section of the Annual Report.*
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Commissioners has a policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes.*	Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik yang berlaku bagi Dewan Komisaris. *The policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct. This policy is applicable for all members of the Board of Commissioners.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. *The Board of Commissioners or Committee in charge of the Nomination and Remuneration function complies succession policy in the nomination process for the Board of Directors members.*	Perseroan memiliki Komite Remunerasi & Nominasi yang menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik. Anggota Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Perseroan telah memiliki kebijakan suksesi digunakan dan menjadi acuan dalam proses nominasi anggota Direksi. *The Company has a Nomination & Remuneration Committee in charge of the nomination and remuneration function that refers to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies. Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The Company has the Succession Policy which is used and as reference to the nomination process of the Board of Directors.*

ASPEK 3: FUNGSI DAN PERAN DIREKSI

ASPECT 3: FUNCTIONS AND ROLES OF BOARD OF DIRECTORS

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 5 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. *Principle 5* *Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.*	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. *A Public Company determines total members of the Board of Directors by taking its condition and the decision-making into consideration.*	Jumlah anggota Direksi Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. *Total members of the Company's Board of Directors are adapted to its needs and refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.*
	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. *A Public Company determines the composition of the Board of Directors members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.*	Setiap anggota Direksi Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas kepengurusan dan manajemen oleh Direksi sesuai lingkup usaha Perseroan. *Each member of the Company's Board of Directors has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Directors in accordance with the Company's business scope.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. *A Director in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in accounting.*	Saat ini Direktur Perseroan yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan dijabat oleh Bapak Ruby Panjaitan. Beliau memiliki gelar Magister Manajemen (MM/MBA) dari IPMI International Business School Indonesia dan Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara. Selengkapnya dapat dilihat pada sub bab Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini. *Currently, Mr. Ruby Panjaitan serves as the Company's Director in charge of accounting or finance. He obtained a Master of Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia and a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra. His full profile is presented in the Board of Directors Profile section in this Annual Report.*
Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. *Principle 6* *Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.*	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi. *The Board of Directors has a self-assessment to assess its performance.*	Direksi telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. *The Board of Directors has a self-assessment as stated in the Board of Directors performance assessment section in this Annual Report.*
	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan. *A Board of Directors self-assessment is disclosed in an Annual Report.*	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. *A Board of Directors self-assessment is disclosed in the Board of Directors performance assessment section of the Annual Report.*
	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Directors has a policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes.*	Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Direksi. *The policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.*

ASPEK 4: PARTISIPASI PEMANGKU KEPENTINGAN

ASPECT 4: STAKEHOLDER PARTICIPATION

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. *Principle 7* *Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.*	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading. *A Public Company has a policy to prevent insider trading.*	Kebijakan tentang larangan dan pencegahan terjadinya insider trading tercakup dalam Kode Etik Perseroan. *Policies on the prohibition and prevention of insider trading are included in the Company's Code of Conduct.*
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti-fraud. *A Public Company has an anti-corruption and anti-fraud policy.*	Pelaksanaan penerapan anti korupsi dan anti-fraud diatur dalam kebijakan anti korupsi dan anti fraud yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. *The anti-corruption and anti-fraud implementation is regulated in the anti-corruption and anti-fraud policies included in the Company's Code of Conduct.*
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. *A Public Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors.*	Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. *The Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors included in the Company's Code of Conduct.*
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. *A Public Company has a policy on the fulfillment of creditors' rights.*	Perseroan senantiasa memperhatikan kepentingan stakeholder dengan cara memberikan kontribusi terbaik. Khusus dalam berhubungan dengan pemasok, konsumen/klien dan kreditur senantiasa memperhatikan kelaziman berusaha yang saling menguntungkan semua pihak, berdasarkan perjanjian yang berimbang serta sesuai dengan ketentuan Perseroan. *The Company always considers the interests of stakeholders by providing the best contribution. Specifically, in dealing with suppliers, consumers/clients and creditors, the Company always pay attention to mutually-beneficial business practices for all parties, in accordance with balanced agreements and the Company's provisions.*

ASPEK 5: KETERBUKAAN INFORMASI
ASPECT 5: INFORMATION DISCLOSURE

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. *Principle 8* *Improving the Implementation of Information Disclosure.*	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. *Public Companies utilize advanced information technology in addition the website as a medium for information disclosure.*	Perseroan telah memiliki situs web resmi untuk menyampaikan informasi kepada seluruh stakeholders. Perseroan juga memanfaatkan kanal media sosial untuk menyampaikan informasi secara lebih luas. *The Company has an official website to convey information to all stakeholders. The Company also utilizes social media channels to spread information to wider audiences.*
	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. *The Annual Report of Public Company discloses its share ownership at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the ultimate beneficial owner in the share ownership of Public Company through the major and controlling shareholders.*	Perseroan telah mengungkapkan informasi mengenai pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham Perseroan secara berkala kepada regulator dan publik, minimum melalui pemutakhiran informasi pemegang efek Perseroan di situs web Bursa. *The Company has disclosed information on shareholders with 5% (five percent) or more shares ownership to regulators and the public. The disclosure is at least via updating the Company's shareholders information on the IDX website.*


MNCTV
FAMILY
100

VI.
LAPORAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT




NTING
SERTIFIKAT

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

ASPEK EKONOMI
ECONOMIC ASPECT
[B.1]

(dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

Deskripsi / *Description*	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha / Operating Revenue	10.163.157	12.233.495	13.976.648
Laba Bersih tahun berjalan / Net Income for the year	1.067.742	2.060.856	2.451.139
Total Aset / Total Asset	35.268.302	35.912.189	34.108.155

ASPEK LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL ASPECT
[B.2]



25.439.176 GJ
Efisiensi Penggunaan Bahan Bakar Minyak /
/ Efficiency of Fuel Use



32.155.430 GJ
Efisiensi Penggunaan Listrik/
Electricity Usage Efficiency



55.024,35 GJ/Employee
Intensitas Pemakaian Energi/
Energy Usage Intensity

ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECT
[B.3]



19 Jam/ *Hours*
Rata-rata jam pelatihan per karyawan/
Average hours of training per employee



RP104,7 Miliar/ *Billion*
Kontribusi Dana CSR/
CSR Fund Contribution

PENGHARGAAN ASPEK KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

2023 SUSTAINABILITY ASPECT AWARD

Nama Acara/*Event*	Tanggal/*Date*	Penyelenggara/*Organizer*	Kategori/*Category*
Seminar dan Bakti Sosial Operasi Gratis Sumbing dan Hernia Seminar and Social Service for Free Cleft and Hernia Surgery	15 Maret 2023 March 15, 2023	RS Telogorejo Semarang Telogorejo Hospital Semarang	Apresiasi pencegahan sumbing dan perawatan pasca operasi Appreciation for cleft prevention and post-operative care
Seminar dan Bakti Sosial Operasi Gratis Katarak dan Sumbing Amin Lampung Seminar and Social Service for Free Cataract and Cleft Surgery Amin	27 Mei 2023 May 27, 2023	RS Pertamina Bintang Amin Lampung Pertamina Bintang Amin Hospital in Lampung	Kepedulian dalam Penyelenggaraan Operasi Gratis Katarak dan Sumbing untuk Masyarakat Lampung Concern in Providing Free Cataract and Cleft Surgery for the Community of Lampung
TOP CSR Awards 2023	7 Juni 2023 June 7, 2023	Majalah Top Business Top Business Magazine	Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman MNC Group sebagai TOP Leader on CSR Commitment 2023 Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman of MNC Group as TOP Leader on CSR Commitment 2023
TOP CSR Awards 2023	7 Juni 2023 June 7, 2023	Majalah Top Business Top Business Magazine	TOP CSR Awards 2023 on Stars 4
TOP CSR Awards 2023	7 Juni 2023 June 7, 2023	Majalah Top Business Top Business Magazine	Program Kepedulian Sosial dan Lingkungan Social and Environmental Awareness Program
Penghargaan dari Bupati Lumajang Award from the Regent of Lumajang	8 Juni 2023 June 8, 2023	Bupati Lumajang The Regent of Lumajang	Apresiasi atas Bantuan Bencana Erupsi Gunung Semeru Appreciation for Mount Semeru Eruption Disaster Relief
Penghargaan dari Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Lumajang Award from Library & Archives Service of Lumajang Regency Government	8 Juni 2023 June 8, 2023	Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Lumajang Library & Archives Service of Lumajang Regency Government	Penghargaan atas Kepedulian terhadap Literasi anak di Kabupaten Lumajang Award for Children's Literacy Concern in Lumajang Regency
Seminar dan Bakti Sosial Operasi Gratis Katarak Seminar and Social Service for Free Cataract Surgery	18 Juli 2023 July 18, 2023	RSI Assyifa Sukabumi Assyifa Islamic Hospital Sukabumi	Kepedulian atas Pengentasan Katarak dan Hernia di Kota Sukabumi Concern for the Alleviation of Cataracts and Hernias in Sukabumi
Seminar Deteksi Dini dan Pencegahan Katarak Seminar on Early Detection and Prevention of Cataracts	1 September 2023 September 1, 2023	RSU Amanah Sumpiuh Banyumas Amanah Sumpiuh General Hospital Banyumas	Penghargaan atas Kepedulian dalam Penyelenggaraan Operasi Gratis Katarak bagi Warga Prasejahtera di Banyumas Award for Caring in Providing Free Cataract Surgery for Underprivileged Residents in Banyumas
Serah Terima Bantuan untuk Program Jakarta Beraksi Atasi Stunting Provision of Assistance for the Jakarta Moving to Overcome Stunting	25 September 2023 September 25, 2023	Pemerintah Kota Jakarta Pusat Central Jakarta City Government	Penghargaan "CSR Program Jakarta Bergerak atasi Stunting" dalam percepatan penurunan stunting di Wilayah Kota Administrasi Jakarta Pusat Award of "CSR Program of the Jakarta Moving to Overcome Stunting" for accelerating the reduction of stunting in Central Jakarta Administrative City Region

Nama Acara/*Event*	Tanggal/*Date*	Penyelenggara/*Organizer*	Kategori/*Category*
Sosialisasi dan Pelatihan Pertolongan Pertama First Aid Outreach and Training	3 Oktober 2023 October 3, 2023	Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat Central Jakarta City Indonesian Red Cross	Penghargaan atas peran serta dalam mendukung PMI Kota Jakarta Pusat dalam Program Sosialisasi Pertolongan Pertama Appreciation for participation in supporting Central Jakarta City Indonesian Red Cross in the First Aid Socialization Program
Indonesia Best Social Responsibility Awards 2023	25 Oktober 2023 October 25, 2023	*La Tofi School of Social Responsibility*	Aksi lingkungan dan sosial yang berdampak luas, terutama pada isu sampah makanan yang ditangani melalui kerja sama dengan Foodcycle Indonesia Environmental and social actions that have a broad impact, especially on the issue of food waste, handled in collaboration with Foodcycle Indonesia
Indonesia Best Social Responsibility Awards 2023	25 Oktober 2023 October 25, 2023	*La Tofi School of Social Responsibility*	Jessica Tanoesoedibjo, Wakil Ketua Umum MNC Peduli sebagai Bintang CSR Indonesia Besar dengan isu lingkungan hidup Jessica Tanoesoedibjo, Chairwoman of MNC Peduli as the Indonesia Best Social Responsibility Star with environmental issues
Penghargaan dari Klinik Mata EDC Group Award from EDC Eye Clinics	16 November 2023 November 16, 2023	Klinik Mata *EDC Group* EDC Eye Clinics	Kepedulian dalam Penyelenggaraan Baksos Operasi Katarak/Pteregyium Gratis di 9 Kota/Kabupaten di Jawa Timur (sejak tahun 2019) Concern in Providing Free Cataract/Pteregyium Surgery Social Services in 9 Cities/Regencies in East Java (since 2019)
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023	4 Desember 2023 December 4, 2023	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	*The Most Committed Corporate on SDGs for Social Pillars*
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023	4 Desember 2023 December 4, 2023	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Generasi Sehat Bebas Stunting untuk Indonesia Emas 2045 A Healthy, Stunting-Free Generation for a Golden Indonesia 2045
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023	4 Desember 2023 December 4, 2023	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	MNC Peduli Kesetaraan Gender MNC Peduli Gender Equality
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023	4 Desember 2023 December 4, 2023	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	*MNC Center Towards Zero Waste Office Environment*
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023	4 Desember 2023 December 4, 2023	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Bersama MNC Peduli Menghijaukan Indonesia Together with MNC Peduli to Green
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023	4 Desember 2023 December 4, 2023	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Bersama MNC Peduli Kesehatan Untuk Indonesia Together with MNC Peduli Health for Indonesia
Penghargaan Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat Central Jakarta City Indonesian Red Cross Awards	20 Desember 2023 December 20, 2023	*Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat* Central Jakarta City Indonesian Red Cross	Penghargaan atas peran dan dukungan pada kegiatan Bulan Dana PMI Kota Jakarta Pusat Tahun 2023 Award for contribution and support in Central Jakarta City Indonesian Red Cross Funding Month Program in 2023

STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

[A.1]

Adapun strategi keberlanjutan Perseroan berfokus dalam empat aspek:

- Membangun sumber daya manusia
- Kontribusi bagi komunitas lokal
- Produk dan layanan berkualitas
- Efisiensi operasi

Di era percepatan digitalisasi, Perseroan berfokus untuk membangun dan mengembangkan para karyawan serta memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi melalui kegiatan pelatihan, pemberian manfaat dan fasilitas yang layak. Tidak hanya mengembangkan karyawan, Perseroan juga berkomitmen membangun sumber daya manusia di era digital melalui pengembangan infrastruktur digital. Perseroan, senantiasa memperhatikan upaya pelestarian alam dan lingkungan hidup yang diwujudkan dalam kebijakan serta program yang relevan. Kepedulian Perseroan terhadap lingkungan hidup juga ditunjukkan melalui berbagai aktivitas sehari-hari di lingkungan Perseroan dan kampanye peduli lingkungan. Perseroan terlibat dalam berbagai kegiatan sosial, sebagai wujud kepedulian terhadap persoalan-persoalan yang terjadi di Indonesia melalui berbagai kegiatan sosial baik di bidang infrastruktur, pendidikan, olahraga, dan bakti sosial. Kegiatan sosial tersebut dilakukan melalui sinergi dengan induk perusahaan dan entitas lain dalam MNC Group, termasuk bersama MNC Peduli, agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar lagi untuk kesejahteraan masyarakat dan lingkungan yang berkesinambungan. Perseroan juga berfokus untuk berkontribusi bagi masyarakat melalui produk konten dan tayangan serta layanan berkualitas di berbagai platform. Dalam menjalankan kegiatan sehari-hari, Perseroan memanfaatkan sumber daya energi seefisien mungkin, selain dapat mengurangi penggunaan sumber daya tak terbarukan, turut meningkatkan efisiensi biaya operasional.

Strategi tersebut turut berkontribusi pada pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang mencakup pada pemenuhan 13 dari 17 TPB dari tiga bidang utama, yaitu:

The Company's sustainability strategy focuses on four aspects:

- Nurturing people
- Contribution to local community
- Product and quality service
- Operation efficiency

In the era of accelerating digitalization, the Company focuses on building and developing employees and ensuring to fulfill their health, safety, self-development, and career needs, through training and providing appropriate benefits and facilities. Not only developing employees, the Company is also committed to nurturing human resources in the digital era through digital infrastructure development. The Company always participates in efforts to preserve nature and the environment, which is manifested in relevant policies and programs. The Company continuously considers to the environment by organizing various daily activities within the Company and environmental awareness campaigns. The Company is involved in various social activities, as a commitment to solving problems that occur in Indonesia through various social activities in the fields of infrastructure, education, sports, and social services. These social activities are carried out through synergies with the parent company and other entities within the MNC Group, including with MNC Peduli, in order to provide even greater benefits for the welfare of the community and a sustainable environment. The Company also focuses on contributing to society by producing quality content and services on multiple platform. In carrying out daily operations, the Company uses energy as efficiently as possible in addition to reducing the use of non-renewable resources, which in turn, increases operational cost efficiency.

This strategy also contributes to the fulfillment of 13 of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) from three main areas as follows:



DUKUNGAN PERSEROAN TERHADAP TPB 2030

COMPANY'S SUPPORT TO SDG 2030



Bidang Sosial
Social



SDG 1
Tanpa Kemiskinan
No Poverty



SDG 2:
Tanpa Kelaparan
No Hunger



SDG 3
Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Well Being



SDG 4
Pendidikan Berkualitas
Quality Education



SDG 5
Kesetaraan Gender
Gender Equality



Bidang Ekonomi
Economy



SDG 7
Energi Bersih dan Terjangkau
Affordable and Clean Energy



SDG 8
Pekerjaan Layak dan
Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth



SDG 9
Industri, Inovasi dan Infrastruktur
Industry, Innovation and Infrastructure



SDG 10
Berkurangnya Kesenjangan
Reduced Inequality



SDG 17
Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
Partnerships for The Goal



Bidang Lingkungan
Environment



SDG 11
Kota dan Pemukiman
yang Berkelanjutan
Sustainable Cities and Communities



SDG 13
Penanganan Perubahan Iklim
Climate Action



SDG 15
Ekosistem Daratan
Life on Land

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sebagai bagian dari tata kelola perusahaan yang baik dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial atau People, Planet dan Profit (3P) yang dibangun berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola yakni transparansi, akuntabilitas, tanggungjawab, independensi serta kewajaran dan kesetaraan. Perseroan percaya penerapan tata kelola berkelanjutan dapat memberikan nilai lebih bagi Perseroan dan juga seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan, Perseroan senantiasa mengelola isu-isu berkaitan dengan ESG (Environmental, Social, dan Governance) yang dilakukan melalui beragam kegiatan CSR dan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Penerapan tata kelola keberlanjutan tidak hanya untuk menciptakan keberlanjutan usaha Perseroan dan memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan, namun juga dapat meningkatkan kontribusi Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

The Company is committed to implementing sustainable governance as part of good corporate governance by taking into account the economic, environmental and social aspects or People, Planet, and Profit (3P), which is built on the principles of governance, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. The Company believes that the implementation of sustainable governance can provide more value for the Company and all stakeholders in a long term.

In implementing sustainable governance, the Company always manages issues related to ESG (Environmental, Social, and Governance), which is carried out through various CSR activities and good corporate governance practices. The implementation of sustainable governance is not only to create the Company's business sustainability and provide value for all stakeholders, but also to increase the Company's contribution in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).



STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

[E.1]

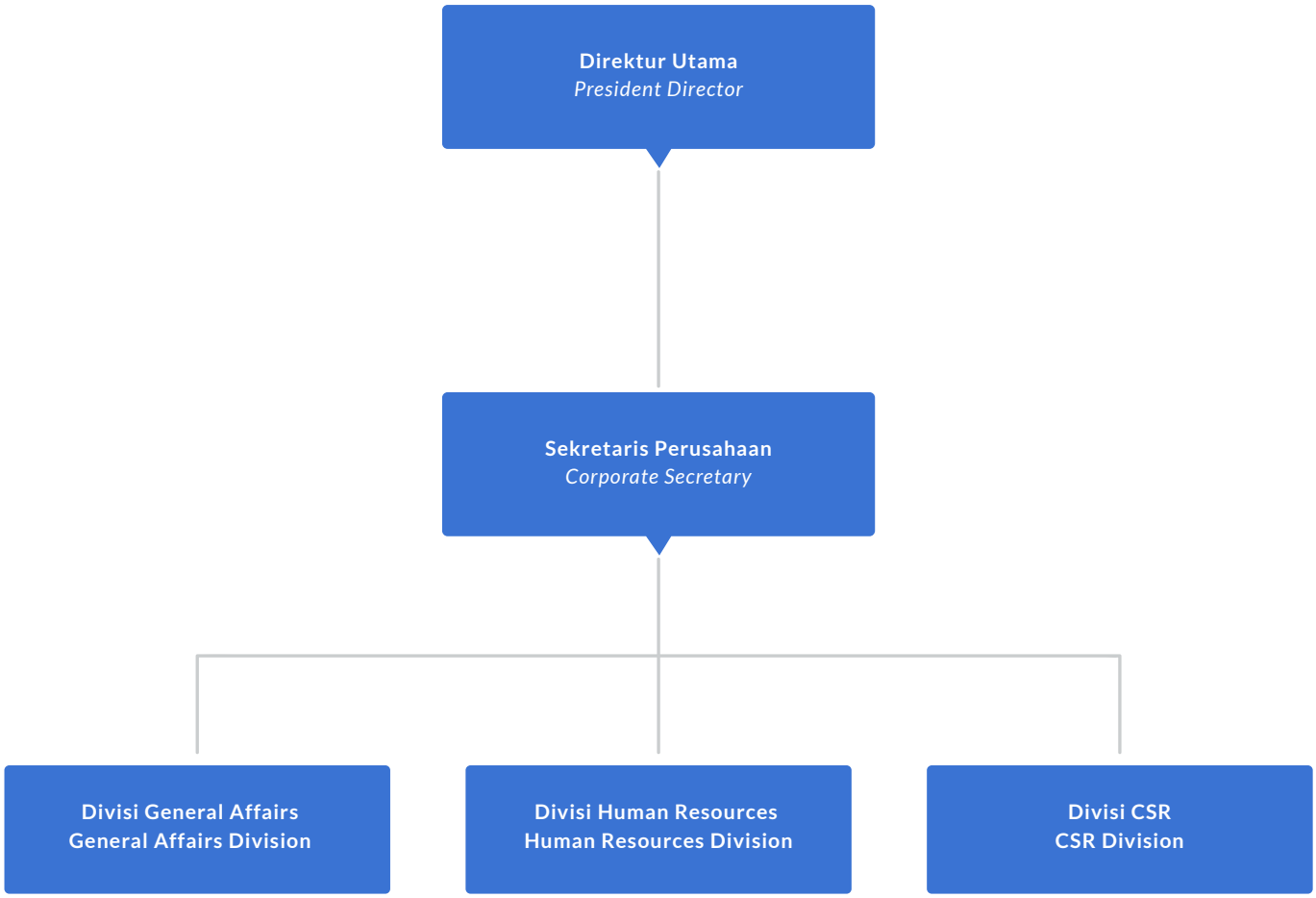
Penerapan tata kelola berkelanjutan yang dilakukan Perseroan utamanya yang berkaitan dengan aspek lingkungan dan sosial dikelola oleh beberapa divisi yang melakukan inisiatif keberlanjutan berkaitan dengan lingkungan, ketenagakerjaan, dan pengembangan masyarakat. Masing-masing aspek tersebut dikelola oleh beberapa divisi dengan Sekretariat Perusahaan menjadi divisi utama yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

The implementation of sustainable governance by the Company, especially those related to environmental and social aspects, is managed by several divisions that carry out sustainability initiatives related to the environment, employment, and community development. Each of these aspects is managed by divisions under the Corporate Secretary, who is in charge of sustainability initiatives and reports directly to the President Director.

Aspek/*Aspect*	Divisi Penanggung Jawab/*Division in Charge*
Lingkungan Environment	Divisi General Affairs General Affairs Division
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practice	Divisi Human Resources Human Resources Division
Kegiatan Sosial Social Activities	Divisi CSR CSR Division

Sehingga secara keseluruhan struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:

In overall, structure of the Company's sustainability governance can be described as follows:



PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

RISK ASSESSMENT OF IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY ASPECTS

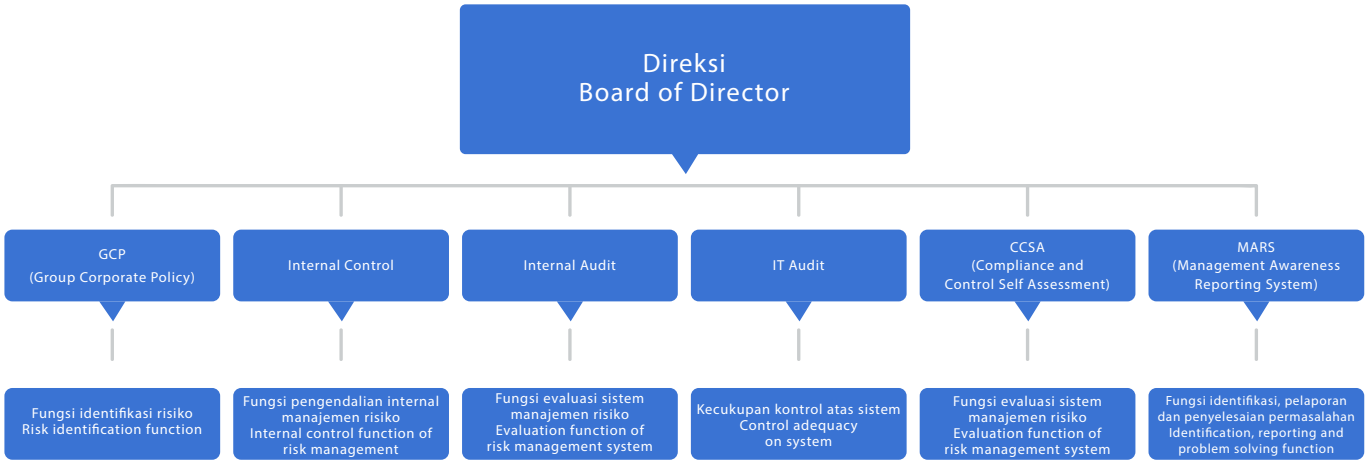
[E.3]

Risiko merupakan bagian yang melekat dalam kegiatan usaha, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan pemetaan terhadap risiko-risiko yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usahanya sehingga selanjutnya dapat diidentifikasi, dikelola, dan dimitigasi. Pengelolaan risiko yang dihadapi Perseroan dilakukan melalui sistem manajemen risiko yang diterapkan secara komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan.

Risk is an inherent part of business activities, for which the Company seeks to map the risks faced in carrying out its business activities so that they can be identified, managed, and mitigated. The risk management faced by the Company is carried out through a risk management system that is implemented comprehensively and integrated with the strategic planning process and the Company's business activities.

Beberapa fungsi dalam Perseroan yang menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dengan fungsi masing-masing tergambar pada struktur berikut:

Several functions within the Company that are part of the risk management system with their respective functions are illustrated in the following structure:



PENGAWASAN AKTIF DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

ACTIVE SUPERVISION OF BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS OF RISK MANAGEMENT SYSTEM

Dewan Komisaris dan Direksi memahami risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan dan memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi secara aktif serta mengembangkan budaya manajemen risiko. Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa melakukan pengawasan secara aktif atas sistem manajemen risiko yang diterapkan Perseroan serta turut mengembangkan budaya manajemen risiko. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan risiko melalui Komite Audit. Direksi menjalankan fungsi kebijakan risiko dan memantau pengelolaan risiko melalui laporan secara periodik.

The Board of Commissioners and the Board of Directors understand the risks faced by the Company and therefore provide clear directions, actively monitor, mitigate, and develop a risk management culture. The Board of Commissioners and the Board of Directors always carry out active supervision of the risk management system implemented by the Company and also develop a risk management culture. The Board of Commissioners carries out the risk oversight function through the Audit Committee. The Board of Directors carries out the function of risk policy and monitors risk management through periodic reports.

TANTANGAN PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

CHALLENGE OF SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION

[E.5]

Dalam menerapkan inisiatif keberlanjutan, Perseroan dihadapkan pada beberapa tantangan yang selanjutnya dipetakan dalam 3 (tiga) isu utama yaitu lingkungan, sosial dan tata kelola. Tantangan-tantangan tersebut selanjutnya diidentifikasi dan dikelola agar tidak memberikan dampak negatif terhadap Perseroan.

In implementing sustainability initiatives, the Company is faced with several challenges, which are mapped into 3 (three) main issues, namely environmental, social and governance. These challenges are identified and managed so as not to have a negative impact on the Company.

Isu Utama/*Main Issue*	Tantangan/*Challenge*	Pengaruh terhadap Perseroan/ *Impact on the Company*	Upaya Perseroan/ *Company's Effort*
Lingkungan Environment	Kebijakan secara spesifik yang berkaitan dengan aspek lingkungan sebagai bentuk upaya dalam mengatasi isu global seperti perubahan iklim. Specific policies related to environmental aspects as a form of effort in overcoming global issues, namely climate change.	Perseroan dapat memberikan kontribusi lebih dalam upaya penanganan perubahan iklim yang dapat meningkatkan citra Perseroan. The Company can contribute more in efforts to address climate change, which can improve the Company's image.	Perseroan memulai inisiatif terhadap upaya penanganan isu lingkungan dari aksi sederhana di lingkungan Perseroan seperti pengelolaan penggunaan energi. The Company initiated to address environmental issues from simple actions within the Company's environment, such as managing energy use.
Sosial Social	• Memastikan aspek kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan untuk menjaga produktivitas. Ensuring the health and safety aspects of all employees to maintain productivity.	Apabila terjadi penurunan produktivitas maka dapat mengganggu kinerja Perseroan. Decrease in productivity may disrupt the Company's performance.	Perseroan selalu menerapkan protokol kesehatan, memastikan seluruh karyawan terlah tervaksinaksi dengan dosis penuh dan melakukan update kondisi kesehatan karyawan secara berkala. The Company always implements health protocols, ensures that all employees have been vaccinated at full doses and updates the health conditions of employees regularly.
	• Implementasi digitalisasi penyiaran terutama TV dan pelaksanaan Analog Switch Off. Implementation of broadcasting digitalization, especially TV and Analog Switch Off.	Tidak semua pelanggan memiliki pemahaman dan kemampuan yang sama untuk melek terhadap teknologi. Not all customers have the same knowledge and capacity to be technology literate.	Perseroan berupaya untuk melakukan edukasi kepada seluruh pelanggan terkait implementasi digitalisasi penyiaran. The Company strives to educate all customers regarding the implementation of broadcasting digitalization.
	• Menciptakan ekosistem digital dengan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. Creating a digital ecosystem with the ease and security of healthy internet access.	Ekosistem digital memberikan kemudahan dalam mengakses informasi maupun menyebarluaskan konten yang bermanfaat. The digital ecosystem makes it easy to access information and disseminate useful content.	Perseroan berkomitmen untuk menciptakan sebuah ekosistem digital yang memanfaatkan internet secara tepat guna untuk memberikan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. The Company is committed to creating a digital ecosystem that utilizes the internet appropriately to provide ease and security of healthy internet access.

Isu Utama/*Main Issue*	Tantangan/*Challenge*	Pengaruh terhadap Perseroan/ *Impact on the Company*	Upaya Perseroan/ *Company's Effort*
Tata Kelola Governance	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru. Rapid regulatory changes and new rules.	Pemberian sanksi atau denda. Imposing sanctions or fines.	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, so as to contribute to improving the implementation of good corporate governance.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY ASPECT

[E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

In order to improve understanding and develop the implementation of sustainability aspects, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows:

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT TOPIK KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO 2023 SUSTAINABILITY TOPICS

Program Pelatihan/*Training*	Penyelenggara/*Trainer*
Webinar dengan tema "Membuka Peluang melalui Peningkatan ESG Rating" Webinar with the theme "Opening Opportunities through Increasing ESG Ratings"	Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PricewaterhouseCoopers (PwC) Indonesia Stock Exchange (IDX) and PricewaterhouseCoopers (PwC)
Rangkaian Kegiatan Capacity Building: Ring the Bell for Gender Equality 2023 Series of Capacity Building Activities: "Ring the Bell for Gender Equality 2023"	BEI, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE) IDX, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), and Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE)
Conference Catalyzing Green and Sustainable Finance Through Capital Market and Other	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)
Sosialisasi Perdagangan Karbon di Indonesia Socialization of Carbon Trading in Indonesia	BEI IDX

Program Pelatihan/*Training*	Penyelenggara/*Trainer*
Sosialisasi POJK No. 14/POJK.04/2023 tentang Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon dan SEOJK No. 12/POJK.04/2023 tentang Tata Cara Penyelenggaraan Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon Socialization of OJK Regulation No. 14/POJK.04/2023 concerning Carbon Trading via the Carbon Exchanges and OJK Circular Letter No. 12/POJK.04/2023 concerning Operational Procedures for Carbon Trading via the Carbon Exchange	OJK OJK
Jakarta Economic Forum 2023 Policy Discussion: "Strengthening Jakarta as Global City: Empowering Endowment and Innovation for Sustainable Development"	Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi DKI Jakarta Bank Indonesia Representative Office DKI Jakarta Province
Sustainability Summit The Cooler Earth 2023 Jakarta: "Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow in Indonesia"	PT Bank CIMB Niaga Tbk



PELIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

COMPANY STAKEHOLDERS INVOLVEMENT

[E.4]

Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama dalam laporan ini yang terdiri dari pemegang saham, karyawan, regulator, masyarakat, pelanggan, dan mitra kerja. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2023. Perseroan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan.

The Company has identified 6 (six) main stakeholders in this report consisting of shareholders, employees, regulators, public, customers, and business partners. This identification is obtained from an analysis of the pattern of interaction and the nature of involvement with the Company's business activities and has a significant influence throughout 2023. The Company is committed to continuously involving every stakeholder through routine communication activities and information transparency and easy access to the Company's data.

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan.

The following is the method and frequency of engagement with the Company's stakeholders.

Pemangku Kepentingan/*Stakeholder*	Metode Pelibatan/*Involvement Method*	Frekuensi/*Frequency*
Pemegang Saham *Shareholders*	• Rapat Umum Pemegang Saham • Laporan Tahunan • Laporan Kinerja • *General Meeting of Shareholders* • *Annual Report* • *Performance Report*	• Tahunan • Tahunan • Sebagaimana Diperlukan • *Annual* • *Annual* • *As Required*
Karyawan *Employees*	• Serikat Karyawan • Perjanjian Kerja Bersama • Pendidikan dan Pelatihan • *Labor Union* • *Collective Labor Agreement* • *Education and Training*	• Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • *As Required* • *As Required* • *As Required*
Regulator	• Kepatuhan terhadap peraturan • Laporan tahunan • *Compliance with Regulations* • *Annual Report*	• Sebagaimana Dipersyaratkan Tahunan • Sebagaimana Dipersyaratkan Tahunan • *As Required Annual* • *As Required Annual*
Masyarakat *Community*	• Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan • *Corporate Social Responsibility Activities*	• Tahunan • *Annual*
Pelanggan *Customers*	• *Customer Gathering* • Survei Kepuasan Pelanggan • Mekanisme Pengaduan • *Customer Gathering* • *Customer Satisfaction Survey* • *Complaint Mechanism*	• Tahunan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • *Annual* • *As Required* • *As Required*
Mitra Kerja *Business Partners*	• *Gathering* • Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama • Evaluasi Berkala • *Gathering* • *Cooperation Contracts and Agreements* • *Regular Evaluation*	• Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • *As Required* • *As Required* • *As Required*

ASPEK EKONOMI
ECONOMIC ASPECT

Kemampuan Perseroan dalam memproduksi beragam konten dan layanan yang berkualitas bagi pemirsa dan pelanggan mendorong pertumbuhan kinerja sehingga dapat memaksimalkan nilai Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kontribusi Kami
- Total Aset Rp35,27 Trilliun
- Pendapatan Usaha Rp10,16 Trilliun
- Laba Bersih tahun berjalan Rp1,07 Trilliun

The Company's ability to produce a variety of quality programs for viewers encourages performance growth so as to maximize the Company's value for all stakeholders.

Our Contribution
- Total Assets Rp35.27 Trillion
- Operating Revenue Rp10.16 Trillion
- Net Income for the year Rp1.07 Trillion

PERTUMBUHAN KINERJA
PERFORMANCE GROWTH

KINERJA KEUANGAN
Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan konsolidasian sebesar Rp10,16 triliun, menurun 17% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp12,23 triliun. Dengan pendapatan tersebut, Perseroan mencatatkan laba kotor sebesar Rp3,99 triliun di tahun 2023.

Per 31 Desember 2023, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp35,27 triliun atau turun 2% dari Rp35.91 triliun per 31 Desember 2022. Jumlah liabilitas Perseroan tercatat sebesar Rp7,62 triliun, turun 18% dibandingkan dengan Rp9,26 triliun per 31 Desember 2022.

FINANCIAL PERFORMANCE
In 2023, the Company recorded revenue of Rp10.61 trillion, a decrease of 17% compared to the previous year, which was recorded at 12.23 trillion. With the revenue, the Company recorded a gross profit of Rp3.99 trillion in 2023.

As of December 31, 2023, the Company's total assets were recorded at Rp35.27 trillion, a decrease of 2% from Rp35.91 trillion as of December 31, 2022. The total liabilities of the Company were recorded Rp7.62 trillion, a decrease of 18% compared to IDR9.26 trillion as of 31 December 2022.

TABEL KINERJA KEUANGAN
TABLE OF FINANCIAL PERFORMANCE

(Dalam jutaan Rupiah)
(in million Rupiah)

Keterangan/*Description*	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha *President Commissioner*	10.163.157	12.233.495	13.976.648
Laba Kotor *Gross Profit*	3.987.852	5.818.738	6.583.291
Laba Tahun Berjalan *Profit for the Year*	1.067.742	2.060.856	2.451.139
Total Aset *Total Asset*	35.268.302	35.912.189	34.108.155
Total Liabilitas *otal Liabilities*	7.618.296	9.263.272	10.230.049

NILAI EKONOMI
ECONOMIC VALUE
[F.3]

Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan usaha dan penghasilan bunga sebesar Rp10,22 triliun sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2023 adalah sebesar Rp9,49 triliun sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp726,52 miliar.

In 2023, the Company recorded operating income and interest income of Rp10.22 trillion as the generated economic value. Meanwhile, the total economic value distributed in 2023 was Rp9.49 trillion, so that the retained economic value is recorded at Rp726.52 billion.

TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH DAN DIDISTRIBUSIKAN
TABLE OF ECONOMIC VALUES EARNED AND DISTRIBUTED

(Dalam jutaan Rupiah)
(in million Rupiah)

Keterangan/*Description*	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan/*Economic Value Generated*			
Pendapatan Usaha *Operating Income*	10.163.157	12.233.495	13.976.648
Penghasilan bunga *Interest Income*	54.748	54.974	43.070
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) *Total Economic Value Generated (A)*	10.217.905	12.288.469	13.976.648
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan/*Economic Value Distributed*			
Beban Langsung *Operating Costs*	(6.175.305)	(6.414.757)	(7.393.357)
Beban Umum dan Administrasi *Employee Wages and Benefits*	(2.425.012)	(2.534.460)	(2.697.474)
Beban Keuangan *Payments to Providers of Capital*	(767.430)	(586.225)	(826.765)
Beban Pajak *Payments to Government*	(18.938)	(498.168)	(605.707)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat *Community Investments*	(104.698)	(93.152)	(91.447)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) *Total Economic Value Distributed (B)*	(9.491.383)	(10.126.762)	(11.614.750)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) *Economic Value Retained (A-B)*	726.522	2.161.707	2.361.898

Perseroan mencatatkan kinerja positif pada tahun 2023. Pencapaian itu tak lepas dari berbagai kebijakan strategis yang dirumuskan dan diimplementasikan secara konsisten sepanjang tahun 2023. Untuk mendapatkan hasil terbaik, Perseroan secara kontinu melakukan sosialisasi berbagai kebijakan strategis tersebut melalui berbagai media dan kesempatan, baik kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal, sekaligus menjadikannya sebagai momentum untuk membangun budaya keberlanjutan di lingkungan Perseroan agar operasional bisnis tetap berkesinambungan. [F.1]

The Company managed to record a positive performance in 2023. The achievement was inseparable from the various strategic policies formulated and implemented consistently throughout 2023. In getting the best results, the Company continuously disseminated these strategic policies through various media and opportunities, both to internal and external stakeholders, as well as using them as a momentum to build a culture of sustainability within the Company so that business operations could remain sustainable. [F.1]

Dalam usaha untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik sekaligus meminimalkan dampak negatif, manajemen berkomitmen untuk bersinergi dengan seluruh karyawan di sepanjang tahun. Upaya tersebut membawa hasil sebagai berikut: [F.2]

In order to achieve the best targets and performance, in a way that also minimized negative impacts, the management were committed to synergizing with all employees
throughout the year. These efforts brought the following results: [F.2]

TABEL REALISASI 2023 – 2021

TABLE OF REALIZATION 2023 - 2021

Keterangan/*Description*	2023	2022	2021
	Realisasi *Realization*	Realisasi *Realization*	Realisasi *Realization*
Pendapatan Usaha *Operating Revenue*	10.163.157	12.233.495	13.976.648
Laba Kotor *Gross Profit*	3.987.852	5.818.738	6.583.291
Laba Tahun Berjalan *Profit for the Year*	1.067.742	2.060.856	2.451.139
Total Aset *Total Asset*	35.268.302	35.912.189	34.108.155
Total Liabilitas *Total Liabilities*	7.618.296	9.263.272	10.230.049

ASPEK LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL ASPECT

Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi secara aktif dalam menjaga lingkungan yang dilakukan melalui beragam inisiatif seperti meningkatkan kepedulian pemangku kepentingan terhadap lingkungan, upaya hemat energi, dan meminimalisir dampak kegiatan operasional terhadap lingkungan.

Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp104,7 miliar untuk melaksanakan rangkaian kegiatan tersebut sebagai bagian dari dana tanggung jawab sosial perusahaan. [F.4]

Target Kami
- Melakukan efisiensi penggunaan energi
- Meningkatkan kepedulian hemat energi
- Meningkatkan penggunaan material yang ramah lingkungan

Mengingat kegiatan usaha Perseroan bergerak di bidang media berbasis iklan dan konten, media berbasis pelanggan & fixed broadband, media online, TV home shopping, dan media pendukung & infrastruktur, dimana proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, maka upaya pengurangan emisi, limbah dan efluen serta upaya pelestarian keanekaragaman hayati tidak disertakan dalam Laporan ini.

The Company is committed to actively contributing to preserve the environment through various initiatives, such as increasing stakeholder awareness of the environment, energy saving efforts, and minimizing the impact of operational activities on the environment.

The Company has allocated Rp104.7 billion to carry out this series of activities as part of the corporate social responsibility fund. [F.4]

Our Target
- Energy efficiency
- Raising awareness of energy saving
- Increasing the use of environmentally friendly material

Considering that the Company's business activities are engaged in advertising-based media and content, subscription based media & fixed broadband, online media, TV home shopping, and supporting media & infrastructure, where its business processes are not directly related to the environment, efforts to reduce emissions, waste and effluent and efforts to conserve biodiversity are not included in this Report.

EFISIENSI ENERGI
ENERGY EFFICIENCY

UPAYA EFISIENSI ENERGI
[F.7]

Salah satu bentuk kepedulian Perseroan terhadap lingkungan hidup adalah dengan menggunakan listrik maupun bahan bakar minyak secara bijaksana sehingga dapat menghemat pemakaian energi. Untuk menghemat penggunaan listrik, Perseroan telah menggunakan beberapa peralatan kantor seperti penerangan dan pendingin udara yang hemat energi. Seluruh karyawan juga dihimbau untuk mematikan lampu dan peralatan elektronik lainnya apabila telah selesai digunakan. Perseroan juga memberlakukan pemutusan listrik secara otomatis dan tersentralisasi untuk pendingin udara di luar jam operasional. Untuk menghemat penggunaan bahan bakar minyak, Perseroan memastikan penggunaan kendaraan operasional yang terjadwal dan tercatat dengan jelas peruntukan maupun tujuannya sehingga penggunaannya dapat lebih efisien.

ENERGY EFFICIENCY INITIATIVE
[F.7]

One of the Company's commitment towards the environment is to use electricity and fuel oil wisely, so as to save energy consumption. To save electricity usage, the Company has used several office equipment, such as lighting and air conditioning that are energy efficient. All employees are also advised to turn off lights and other electronic equipment when they finish working. The Company also enforces automatic and centralized power cuts for air conditioning outside of operating hours. To save on the use of fuel oil, the Company ensures that the use of operational vehicles are scheduled and clearly recorded for their purpose, making it more efficient.

JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI [F.6]

Energi yang digunakan Perseroan bersumber dari penyedia eksternal, dimana untuk listrik bersumber dari PLN. Penggunaan BBM selain untuk kendaraan operasional juga digunakan sebagai bahan bakar genset.

Perseroan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan bahan bakar minyak dari pemakaian pada kendaraan operasional dan genset. Penghitungan intensitas energi dilakukan dengan menggunakan jumlah karyawan sebagai pengukur output.

Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan penggunaan listrik sebesar 207.336.740 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2022 dan penggunaan bahan bakar minyak sebesar 215.580.397 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2022.

TOTAL AND INTENSITY OF ENERGY [F.6]

The energy used by the Company is sourced from external providers. For example, electricity is sourced from PLN. Fuel is used for operational vehicles and generators.

The Company has calculated its use of electricity and the intensity, which includes electricity use at the head office and fuel oil use for operational vehicles and generators. Energy intensity is calculated using the number of employees as a measure of output.

In 2023, the Company recorded electricity usage of 207,336,740 GJ, a decrease compared to 2022 and fuel consumption of 215,580,397 GJ, also a decrease compared to 2022.

TABEL PEMAKAIAN ENERGI
TABLE OF ENERGY USE

Energi/*Energy*	Satuan/*Unit*	2023	2022	2021
Bahan Bakar Minyak *Fuel Oil*	Gigajoules	215.580.397	241.019.573	252.449.942
Listrik *Electricity*	Gigajoules	207.336.740	239.492.170	249.127.064
Jumlah *Total*	Gigajoules	422.917.137	480.511.743	501.392.115
Intensitas Pemakaian Energi/Karyawan *Energy Intensity/Employee*	Gigajoules/Karyawan *Gigajoules/Employee*	5.024,35	56.737,71	59.154,33

Catatan
Note

1.Pemakaian Bahan Bakar Minyak dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
The use of BBM from liter converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

2..Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

INISIATIF PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

INITIATIVES FOR USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS

[F.7]

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Pandemi yang terjadi menyebabkan adanya percepatan dalam perkembangan teknologi dan hal tersebut juga mendorong Perseroan untuk mengembangkan sistem digital dan menciptakan "paperless" community. Inisiatif ini merupakan salah satu upaya Perseroan dalam menggunakan material yang ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan kertas. [F.5]

Beberapa pengembangan teknologi yang telah dilakukan oleh Perseroan di sepanjang tahun 2023 antara lain adalah:

- Pengembangan Human Resources Information System (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha.
- Employee Portal yang memiliki fitur Employee Self-Service untuk memudahkan karyawan menggunakan beragam layanan ketenagakerjaan secara online.
- Penggunaan aplikasi Enterprise Resource Planning (ERP) untuk mengintegrasikan seluruh sumber daya Perusahaan. Dengan sistem ERP akan memudahkan perencanaan dan pengelolaan di antaranya:
  - Integrasi antar departemen;
  - Meningkatkan akurasi proses bisnis;
  - Memudahkan dalam melakukan monitoring antar departemen.
- Penggunaan sistem IT Helpdesk untuk untuk memberikan informasi serta menjawab pertanyaan dari pengguna layanan/karyawan (user). IT Helpdesk bertanggung jawab terhadap teknis yang terkait dengan sistem komputer, perangkat keras, dan perangkat lunak yang berhubungan langsung dengan proses menjawab dan menangani masalah sistem atau keluhan user secara cepat dan efisien.
- Penggunaan aplikasi untuk keperluan administrasi lainnya seperti reservasi penggunaan ruangan rapat dan ruangan training di lingkungan perkantoran MNC Group.
- Penyelenggaraan program pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan metode daring.
- Online recruitment dimana semua proses rekruitmen dilakukan secara online.
- Penyelenggaraan Virtual Job Fair melalui aplikasi berbasis web untuk mendukung proses rekrutmen.
- Penyelenggaraan rapat secara daring.

UTILIZATION OF TECHNOLOGY

As a blessing in disguise, the pandemic has resulted in acceleration in technological development and this also encouraged the Company to develop a digital system and create a "paperless" community. This initiative is one of the Company's commitment to using environmentally friendly materials by reducing the use of paper. [F.5]

The Company has improved some technology developments throughout 2023, including:

- Development of Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units.
- Employee Portal, which has the Employee Self-Service feature to make it easier for employees to use various online employment services.
- The use of Enterprise Resource Planning (ERP) applications to integrate the Company's resources. The ERP system will facilitate planning and management among others:
  - Integration among departments;
  - Improve business process accuracy;
  - Facilitate monitoring among departments.
- The use of the IT Helpdesk system is to provide information and answer questions from employees (users). IT Helpdesk is responsible for technical matters related to computer systems, hardware, and software that are directly related to the process of answering and handling system problems or user complaints quickly and efficiently.
- The use of applications for other administrative purposes such as reservation of meeting and training rooms in the MNC Group's office buildings/facilities.
- Human Resources (HR) development programs using online methods.
- Online recruitment where all recruitment processes are carried out online.
- Implementation of a Virtual Job Fair through a web-based application to support the recruitment process.
- Organizing online meetings.

MENDUKUNG UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN

SUPPORTING ENVIRONMENTAL CONSERVATION INITIATIVE

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Selain penggunaan energi, Perseroan juga berupaya untuk menggunakan air secara bijaksana sesuai dengan kebutuhan. Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan penggunaan air sebesar 8.897.959 m3, turun dibandingkan dengan penggunaan di tahun 2022.

WATER USE EFFICIENCY [F.8]

In addition to energy use, the Company also strives to use water wisely according to needs. In 2023, the Company recorded water usage of 8,897,959 m3, a decrease compared to use in 2022.

Tabel Pemakaian Air

Table of Water Use

Sumber Air/*Source of Water*	Satuan/*Unit*	2023	2022	2021
Air tawar *Freshwater*	m^3	8.897.959	8.978.768	9.580.096



ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECT

Perseroan percaya sinergi yang kuat dengan pemangku kepentingan khususnya dalam aspek sosial yang terdiri dari seluruh karyawan, masyarakat sekitar dan para pelanggan akan dapat mendorong pertumbuhan kinerja dan keberlanjutan usaha Perseroan dalam jangka panjang. Melalui beragam kegiatan ketenagakerjaan, sosial kemasyarakatan, dan pengembangan produk, Perseroan berupaya untuk mendukung pencapaian TPB untuk masa depan yang berkelanjutan.

Target Kami
- Ketenagakerjaan: Pengembangan SDM
- Sosial Kemasyarakatan: Kepedulian terhadap Sesama
- Produk dan Layanan: Mencapai Kepuasan Pelanggan

The Company believes that a strong synergy with stakeholders, especially in the social aspect consisting of all employees, the surrounding community and customers will be able to encourage the growth of the Company's business performance and sustainability in the long term. Through various employment, social, and product development activities, the Company strives to support the achievement of the SDGs for a sustainable future.

Our Target
- Employment: HR Development
- Social Community: Concern for Others
- Products and Services: Achieving Customer Satisfaction

KETENAGAKERJAAN
EMPLOYMENT

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA
[F.18]

Di era digitalisasi dan tantangan usaha yang semakin dinamis, Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peranan yang strategis untuk meningkatkan kinerja Perseroan melalui produtikvitas kerja yang terjaga. Dalam rangka mengembangkan organisasinya, Perseroan telah memiliki kebijakan dan sistem yang terintegrasi mulai dari rekrutmen, remunerasi, manajemen kinerja hingga pelatihan dan pengembangan SDM. Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama dan setara dalam mendapatkan haknya dalam keseluruhan sistem tersebut. Perseroan menyatakan dengan tegas bahwa tidak ada diskriminasi dalam memberikan kesempatan bekerja kepada seluruh karyawan dimana Perseroan tidak pernah membedakan gender, ras, warna kulit, agama, kondisi fisik, status sosial, atau golongan dan sangat menghargai perbedaan. Selain itu, Perseroan memberikan pelatihan dan remunerasi dengan tidak membedakan gender. Begitu pula dengan pemberian tunjangan yang berlaku sama bagi seluruh entitas bisnis di seluruh lokasi.

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY
[F.18]

In the era of digitalization and increasingly dynamic business challenges, Human Resources (HR) has a strategic role to improve the Company's performance through maintained work productivity. In order to develop its organization, the Company has integrated policies and systems, including recruitment, remuneration, performance management and training and HR development. Every employee has the same and equal opportunity to get their rights in the whole system. The Company states firmly that there is no discrimination in providing employment opportunities to all employees where the Company never differentiates by gender, race, skin color, religion, physical condition, social status, or class and highly respects differences. In addition, the Company provides training and remuneration regardless of gender. Benefits are also given equally to all business entities in all locations

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA
[F.19]

Perseroan sangat mengutamakan aspek kepatuhan dalam aspek ketenagakerjaan. Sehingga dalam melakukan kegiatan usahanya, Perseroan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk dalam hal tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa.

CHILD LABOR AND FORCED LABOR
[F.19]

The Company prioritizes the compliance aspect in the employment aspect. Therefore, in carrying out its business activities, the Company always complies with applicable laws and regulations, not to mention a prevention of child and forced labor.

UPAH MINIMUM REGIONAL
[F.20]

Melalui kajian kebijakan remunerasi yang dilakukan oleh Perseroan secara berkala, Perseroan senantiasa memastikan bahwa remunerasi yang diberikan telah sesuai dengan aturan dan standar yang berlaku. Dalam hal pemberian imbalan atas jasa karyawan, Perseroan mengacu pada pada Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 18 Tahun 2022 tentang Penetapan Upah Minimum Tahun 2023.

REGIONAL MINIMUM WAGE
[F.20]

The Company periodically implements a remuneration policy and ensures that the remuneration is in accordance with the applicable rules and standards. In terms of providing compensation for employee services, the Company refers to to the Manpower Minister Regulation No. 18 Year 2022 regarding Minimum Wages Stipulation for 2023.

Perseroan mencatatkan imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2023 yang telah sesuai dengan minimum UMR Provinsi DKI Jakarta sebagaimana yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Seiring dengan perkembangan bisnis yang sangat dinamis dan untuk mendukung transformasi digital, Perseroan secara berkesinambungan terus mengkaji kebijakan remunerasi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan di industri media. Selain itu, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, program dana pensiun, program kepemilikan mobil (Car Ownership Program), dan program kepemilikan notebook (Notebook Ownership Program).

Sejalan dengan program Pemerintah dalam rangka meningkatkan inklusi pasar modal Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Perseroan juga berpartisipasi dalam memberikan sosialisasi atau edukasi untuk menabung saham melalui program kepemilikan saham dimulai dari level Supervisor ke atas. Selain itu, adanya penggunaan e-Wallet Motion Pay sebagai aplikasi layanan dompet digital dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi bagi seluruh karyawan.

The Company records compensation for the lowest class of permanent employee services in 2023 which is in accordance with the minimum UMR of DKI Jakarta Province as stipulated by the Government.

In keeping with very dynamic business developments and to support digital transformation, the Company continuously reviews remuneration policies to be more competitive. Other than implementing and supporting Government programs by providing employees BPJS Health, BPJS Employment and Pension Security, the Company also includes employees in health insurance programs in accordance with regulations, pension fund programs, car ownership programs, and digital device ownership programs.

In line with the Government's program to increase inclusion in the Indonesian capital market in order to improve community welfare, the Company also participates in socializing or educating on share investments through a share ownership program, starting from the Supervisor level and up. Moreover, the use of e-Wallet Motion Pay as a digital wallet service application can provide ease and comfort in transactions for all employees.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Untuk mejaga produktivitas karyawan, Perseroan senantiasa berupaya untuk menyediakan lingkungan bekerja yang layak dan aman. Perseroan menerapkan kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan juga menyediakan beragam fasilitas penunjang di lingkungan kerja untuk menciptakan lingkungan bekerja yang nyaman.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Lingkungan kerja yang sehat dan aman sesuai dengan kaidah Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu prioritas bagi Perseroan. Perseroan meyakini terwujudnya lingkungan kerja serupa itu akan membuat seluruh proses bisnis dan rantai produksi berjalan dengan baik. Dengan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan nyaman, maka karyawan akan merasa lebih tenang dalam bekerja sehingga mereka bisa bekerja lebih optimal dan produktif, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada meningkatnya kinerja Perseroan sehingga mampu mencapai target-target yang telah ditetapkan. Pengelolaan K3 menjadi bagian tugas dan tanggung jawab DIvisi Human Resources (HR) dan General Affairs serta dievaluasi langsung oleh Direksi.

Pada masa pandemi COVID-19, Perseroan membentuk Satuan Gugus Tugas (Satgas) COVID-19 untuk mengelola penerapan protokol kesehatan dan mengatur perihal pengecekan medis dan vaksin. Seiring dengan penghentian Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan (PPKM) oleh Pemerintah pada tanggal 30 Desember 2022 yang lalu, maka Satgas COVID-19 dimaksud telah dibubarkan. Namun demikian, Perseroan tetap memberikan perhatian dan perlindungan dari risiko penularan COVID-19 bagi karyawan dengan penerapan protokol kesehatan di lingkungan kantor dan produksi, antara lain:

DECENT AND SAFE WORKING ENVIRONMENT [F.21]

To maintain employee productivity, the Company always strives to provide a decent and safe working environment. The Company implements occupational health and safety policies to ensure a safe work environment and also provides various supporting facilities in the work environment to create a comfortable working environment.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

One of the Company's top priorities is to provide a healthy and safe work environment in accordance with Occupational Health and Safety (OHS) regulations. The Company believes that implementing a similar work environment will improve the efficiency of all business processes and production chains. By creating a safe and comfortable work environment, employees will feel more convenient work and be able to work more optimally and productively, which will have a positive impact on increasing the Company's performance and allowing it to achieve thetargets that have been set. OHS management is part of the duties and responsibilities of the Human Resources (HR) and General Services Division and is evaluated directly by the Board of Directors.

During COVID-19 pandemic, the Company formed a COVID-19 Task Force to manage the implementation of health protocols and regulate medical check ups and vaccinations. In line with the termination of the Enforcement of Community Activity Restrictions by the Government on December 30, 2022, the COVID-19 Task Force was disbanded. However, the Company continues to provide attention and protection from the risk of transmitting COVID-19 to employees by implementing health protocols in office and production environments, including:

- Karyawan yang bekerja di kantor harus dalam keadaan sehat, serta dihimbau untuk rutin mencuci tangan dan menggunakan masker dengan benar.
- Building Management memastikan penyediaan sanitasi tangan di setiap titik masuk gedung dan melakukan penyemprotan cairan disinfektan di lingkungan kantor dan studio secara berkala.
- Pada lingkungan kantor, Perseroan menyediakan klinik kesehatan yang dilengkapi dengan dokter pada jam kerja sesuai jam kantor.

Selain kebijakan K3 yang berkaitan dengan penanganan COVID-19, Perseroan juga memfasilitasi akses pekerja terhadap pengobatan dan pelayanan kesehatan di luar pekerjaan dengan memberikan jaminan kesehatan berupa BPJS Kesehatan dan opsi tambahan berupa jaminan kesehatan MNC Life. Selain itu, Perseroan menawarkan layanan dan program kesehatan untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan untuk mengatasi risiko kesehatan utama yang tidak terkait pekerjaan.

Perseroan telah memiliki panduan saat terjadi keadaan darurat seperti gempa bumi dan kebakaran. Perseroan juga menyelenggarakan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan kepedulian karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan dan keselamatan. Pelaksanaan kegiatan K3 pada tahun 2023 antara lain:

- Perseroan, bekerja sama dengan Suku Dinas Pemadam Kebakaran Kebon Jeruk Jakarta Barat, menyelenggarakan simulasi untuk proses evakuasi dalam keadaan genting bencana kebakaran (fire drill) sebanyak 3 kali yaitu pada bulan Februari, Juli dan Desember 2023.

- Employees working in the office must be in the good health, and are encouraged to wash hands regularly and wear masks properly.

- Building Management ensures the provision of hand sanitation of every entry point of building and periodically sprays disinfectant liquid in the office and studio environment.
- In the office environment, the Company provides a health clinic with doctors available within office hours.

In addition to OHS policies related to handling COVID-19, the Company also facilitates workers' access to treatment and health services outside of work by providing health insurance in the form of BPJS Health and an additional option in the form of MNC Life health insurance. The Company also offers health services and programs to address major non-work related health risks and overall improve the health of its employees.

The Company has a working instruction in case of emergency events such as earthquakes and fires. The Company also organizes OHS training to increase employee awareness of the importance of maintaining health, especially during the pandemic. In 2023, the Company organized of K3 activities, including:

- The Company, in collaboration with the West Jakarta Kebon Jeruk Fire Department, held simulations for the evacuation process in critical fire disaster situations (fire drill) 3 times, namely in February, July and December 2023.



- Perseroan, bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat, menyelenggarakan kegiatan pelatihan penanganan pertolongan pertama sebanyak 3 batch, yaitu pada bulan Agustus, September dan Oktober 2023.

- The Company, in collaboration with the Indonesian Red Cross for Central Jakarta City, held 3 batches of first aid training activities, namely in August, September and October 2023.



TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Perseroan terus menghimbau seluruh karyawan untuk menerapkan kebijakan K3 dan meningkatkan kepedulian karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan utamanya di masa pandemi.

Penerapan kebijakan K3 yang efektif tersebut menghasilkan zero accident dimana tidak terdapat kecelakaan kerja di sepanjang tahun 2023.

WORK ACCIDENT RATE

The Company continues to urge all employees to implement OHS policies and increase employee awareness of the importance of maintaining health, especially during the pandemic.

The implementation of the effective OHS policy resulted in zero accidents where there were no work accidents throughout 2023.

FASILITAS KERJA

Selain memastikan penerapan K3, Perseroan juga memberikan beragam fasilitas kerja bagi karyawan untuk memberikan lingkungan bekerja yang nyaman, antara lain:

- Ruang terbuka hijau
- Fitness Center
- Ruang parkiran
- Kantin dalam lingkungan kantor
- Tempat ibadah dan kegiatan keagamaan
- Pembersihan dan pemeliharaan berkala seperti Air Conditioner (AC) untuk memastikan sirkulasi udaya yang baik
- Penyemprotan disinfektan secara berkala
- Jalur evakuasi

WORK FACILITIES

In addition to ensuring the implementation of K3, the Company also provides various work facilities for employees for a comfortable working environment, including:

- Green open space
- Fitness Center
- Parking space
- Cafetaria in the office environment
- Places of worship and religious activities
- Regular cleaning and maintenance such as Air Conditioner (AC) to ensure good air circulation
- Regular spraying of disinfectant
- Evacuation route

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM

HUMAN RESOURCES TRAINING AND DEVELOPMENT

[F.22]

Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan kompetensi SDM agar memiliki daya saing di tengah kompetisi industri yang semakin ketat. Untuk mencapai kinerja yang lebih baik, Perseroan telah menyediakan berbagai pelatihan dan peluang karir sebagai kontribusi kami dalam mengembangkan dan memajukan kualifikasi dan karir karyawan. Terlebih tahun 2023 yang merupakan tahun "Era Percepatan Digital", maka prioritas dan proses pembelajaran serta pengembangan karyawan dituntut untuk turut beradaptasi. Industri digital merupakan salah satu industri dengan perubahan tercepat dalam bidang teknologi. Menyadari hal ini, Perseroan senantiasa melakukan pelatihan untuk mengasah ketrampilan, pengetahuan, sekaligus pengembangan pribadi setiap karyawannya. Melalui MNC Learning Center, Perseroan mengadakan program pelatihan karyawan dengan melibatkan kolaborasi unit bisnis internal atau pihak eksternal. Di tahun 2023, Perseroan memberikan 93 program pelatihan yang diberikan dengan total rata-rata jam pelatihan per karyawan adalah 19 jam/karyawan. Berikut adalah rincian rata-rata jam pelatihan di tahun 2023:

The Company continues to strive to improve HR competencies in order to have competitiveness in the midst of increasingly aggressive industrial competition. To achieve better performance, the Company has provided various training and career opportunities as our contribution in developing and advancing employee qualifications and careers. Moreover, 2023 is the year of the "Digital Acceleration Era", the priorities, learning process, and employee development must change. Digital industry is one of the most rapidly changing industries in technology. Recognizing this, the Company consistently conducts training to improve each employee's skills, knowledge, and personal development. Through the MNC Learning Center, the Company conducts employee training programs in collaboration with internal business units or external parties. In 2023, the Company will provide 93 training programs with a total average training hours per employee of 19 hours/employee. The following presents a breakdown of the average hours of training in 2023:

Kategori/*Category*	2021	2022	2023
Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan *Average Employee Training Hours*			
Rata-rata jam pelatihan per karyawan *Average Training Hours Per Employee*	15	14	19
Rata-Rata Jam Pelatihan Per Jenis Kelamin Karyawan *Average Training Hours Per Gender*			
Perempuan *Female*	15	12	19
Laki-laki *Male*	15	14	19
Rata-Rata Jam Pelatihan Per Kategori Karyawan *Average Training Hours Per Employee Category*			
Manajerial *Managerial*	65	51	36
Eksekutif *Executive*	53	60	30
Non-Eksekutif *Non-Executive*	11	8	18

Jumlah Pelatihan Academy/*Number of Academy Training*			
Kategori/*Category*	2021	2022	2023
Leadership Academy	19	24	6
Technic Digital Academy	147	118	16
Soft Skills	116	34	44
Group Forum	9	16	14
MNC Group Training	9	4	13
Total	300	196	93

SOSIAL KEMASYARAKATAN
SOCIAL AFFAIRS

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Perseroan meyakini bahwa kegiatan sosial perusahaan merupakan salah satu tolok ukur penting keberhasilan Perseroan yang tidak dapat melepaskan diri dari keberadaannya di tengah masyarakat. Kegiatan sosial juga merupakan salah satu bentuk nyata dari peran Perseroan dalam ikut membantu warga masyarakat dalam mengatasi persoalan yang dihadapi dan mencapai tingkat kehidupan yang lebih berkualitas dan sejahtera.

Perseroan sudah sangat berpengalaman dalam mengelola kegiatan sosial di berbagai bidang kegiatan, mulai dari bidang kesehatan, pendidikan, infrastruktur, bantuan bencana alam dan kegiatan-kegiatan lain. Perseroan bersama anak-anak perusahaan melaksanakan kegiatan sosial di bawah MNC Peduli sebagai social branding MNC Group.

IMPACT OF OPERATION ON SURROUNDING COMMUNITY [F.23]

The Company believes that corporate social activities are an important benchmark to measure the success of the Company whose presence is also part of the community. Social activities are also a tangible form of the Company's role in helping the community in overcoming the problems they face and achieving a higher quality and prosperous life.

The Company is very experienced in managing social activities in various fields of activity, including health, education, infrastructure, natural disaster relief and other activities. The Company and its subsidiaries carry out social activities under MNC Peduli as the social branding of MNC Group.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Divisi CSR melalui brand MNC Peduli yang merupakan wadah dari MNC Group untuk melakukan kegiatan sosial kemasyarakatan yang berkelanjutan untuk mencapai satu misi, yaitu melakukan kegiatan sosial untuk membantu masyarakat, terutama terhadap masyarakat yang kurang mampu dan mengalami musibah. Kegiatan CSR dilakukan dalam tiga pilar program yaitu bidang sosial, bidang ekonomi dan bidang lingkungan.

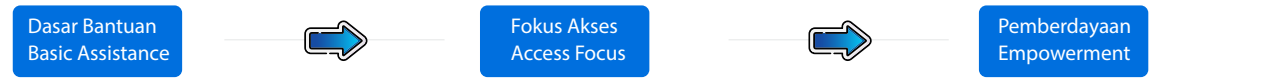
Implementasi program-program CSR mengikuti konsep program berkelanjutan yang dikembangkan MNC Peduli. Terdapat tiga landasan konsep yang dimulai dari pemberian bantuan material dan teknis, pengembangan akses daerah penerima bantuan untuk mempercepat peningkatan potensi daerah dimaksud, hingga implementasi lebih lanjut berupa pemberdayaan masyarakat agar mampu meningkatkan kualitas kehidupan penerima bantuan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

CSR Division through a brand of MNC Peduli, which is a forum for the MNC Group to carry out sustainable social activities to achieve one mission, which is to help the community, especially the underprivileged and those experiencing disasters. CSR activities are done within the three pillars of the program, namely the social, economic, and environmental pillars.

The implementation of CSR programs follows the concept of a sustainability program developed by MNC Peduli. There are three conceptual foundations, namely the provision of material and technical assistance, developing access to regional beneficiaries to accelerate the increase of its regional potential, and further implementation in the form of community empowerment to improve the quality of life of the beneficiaries.

KONSEP PROGRAM CSR
CSR CONCEPT PROGRAM



- Memberikan bantuan teknis, material, serta rehabilitasi
- Provide technical and material assistance, and rehabilitations

- Mendorong dan mempercepat peningkatan potensi daerah, khususnya daerah tertinggal dan terisolir
- Encourage and accelerate the imporvement of region's potential, particularly in the underdeveloped and isolated area

- Membantu mempromosikan dan membuka akses ekonomi, sosial, pengetahuan serta peningkatan kualitas manusia
- Help to promote and open access to economic, social, knowloedge and human quality improvement

KEGIATAN CSR

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Untuk mengimplementasikan TJSL tersebut, Perseroan telah menyusun berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR).

Di tahun 2023, beragam kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan bersama MNC Peduli di ketiga pilar sosial, ekonomi dan lingkungan. Program CSR dilakukan dalam bentuk penyaluran berbagai bantuan atau donasi, pembangunan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat.

Sebagai realisasi konsep Dasar Bantuan, MNC Peduli menyalurkan berbagai bantuan seperti paket sembako dan kebutuhan dasar, perlengkapan pendidikan, bantuan sosial dan kesehatan, dan mengadakan program rehabilitasi seperti trauma healing bagi masyarakat yang terdampak bencana.

Penerapan program CSR selanjutnya merupakan realisasi dari konsep Fokus Akses, dimana kontribusi CSR mengarah pada pembangunan infrastruktur masyarakat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Program yang dilakukan di antaranya perbaikan jalan, pemberian lampu jalan, dan bantuan renovasi bangunan yang dibutuhkan.

Realisasi program CSR berdasarkan konsep Pemberdayaan mengarah ke pembangunan manusia yang pada akhirnya dapat memberikan dampak yang berkelanjutan. MNC Peduli senantiasa mengadakan program pelatihan, sosialisasi, dan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian masyarakat, agar mampu mengembangkan potensi masing-masing dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

Berikut merupakan program-program CSR pada tahun 2023:

CSR ACTIVITIES

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services, Issuers, and Public Companies, Social and Environmental Responsibility (TSJL) refers to the Company's commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company, the local community, and society in general. In implementing TJSL, the Company has developed various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

In 2023, various CSR activities carried out by the Company together with MNC Peduli in three social, economic, and environmental pillars. The CSR programs are carried out in the form of distribution of various aids or donations, infrastructure development to support economic growth, and community empowerment.

As a realization of the Basic Assistance concept, MNC Peduli distributed various assistance such as basic necessities, educational equipment, social and health assistance, and conducts rehabilitation programs such as trauma healing for disaster-affected communities.

The implementation of the next CSR program is the realization of the Access Focus concept, in which the CSR contribution is targeted to develop public infrastructure and support economic growth. The programs include the road repairs, street lights and assistance with building renovations as needed.

The Company actualizes CSR programs based on the concept of Empowerment which will lead to human development and sustainable impact. MNC Peduli continues to conduct training, socialization, and community empowerment programs. This aims to improve community's capabilities and expertise in order to be able to develop their respective potentials and improve their welfare.

Our CSR programs in 2023 are described in the following tables.

TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2023

TABLE OF CSR ACTIVITIES IN 2023

Kegiatan CSR Tahun 2023 *CSR Activity in 2023*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Sosial/Social Pillar			
Kesehatan Health	Penyuluhan dan pemeriksaan kesehatan gizi anak dan ibu hamil dalam rangka pencegahan stunting, termasuk penyaluran bantuan makanan dan protein hewani di berbagai posyandu dan puskesmas di DKI Jakarta Health education and nutritional health checks for children and pregnant women in the context of preventing stunting, including distribution of food aid and animal proteins at various posyandu and community health centers in Special Capital Region of Jakarta	3.229	
	Kegiatan bakti sosial kesehatan dan operasi gratis seperti operasi katarak, sumbing dan hernia Health social service activities and free operations such as cataract, cleft and hernia operations	301	
	Pemeriksaan mata dan pembagian kaca mata gratis Free eye examination and distribution of glasses	1.190	
	Penyaluran alat bantu kesehatan berupa kaki palsu, kursi roda, tongkat difabel Distribution of medical aids such as prosthetic limbs, wheelchairs and canes for the disabled	33	
	Bantuan APD kepada para petugas tenaga kesehatan di Puskesmas dan Posyandu PPE assistance to health workers at community Health Centers and Integrated Health Service Post (Posyandu)	225	
	Pembagian masker untuk pencegahan terpapar polusi kepada masyarakat pengunjung Car Free Day Jakarta dan penumpang Kereta Commuterline Indonesia di Stasiun Kota Jakarta Pusat Masks distribution to prevent exposure to pollution to visitors to Car Free Day Jakarta and Indonesia Commuter Line Train passengers at Central Jakarta City Station	29.600	
	Aksi donor darah MNC Group MNC Group blood donation	3.213	
	Pemeriksaan kesehatan umum dan pengobatan gratis serta penyaluran bantuan obat-obatan bagi masyarakat di berbagai wilayah di Indonesia General health examination and free medical treatment as well as distribution of medical aid to communities in various regions in Indonesia	8.186	
	Pelatihan First Aider kepada karyawan bersama PMI Jakarta Pusat First Aider training for employees with Central Jakarta City Indonesian Red Cross	110	
	Berbagai seminar dan talk show kesehatan, antara lain mengenai deteksi dini dan pencegahan katarak, deteksi gula darah sejak dini, skrining terintegrasi IVA dan SADANIS untuk mendeteksi kanker leher rahim dan kanker payudara sedini mungkin Various health seminars and talk shows, including early detection and prevention of cataracts, early detection of blood sugar, integrated IVA and SADANIS screening to detect cervical cancer and breast cancer as early as possible	448	

Kegiatan CSR Tahun 2023 *CSR Activity in 2023*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Sosial/Social Pillar			
Pendidikan Education	Penyaluran bantuan uang sekolah, perlengkapan sekolah dan alat belajar serta donasi buku bacaan untuk berbagai sekolah, rumah baca dan taman baca Tuition assistance as well as distribution of school supplies and learning equipment and donations of storybooks to various schools and educational sites	4.580	
	Pemberian bantuan tenda kelas darurat untuk berbagai sekolah yang terdampak bencana gempa bumi di Cianjur Providing emergency tents to be used as temporary classroom to various schools affected by the earthquake disaster in Cianjur	1.400	
Bantuan Kebencanaan Disaster Relief	Penyaluran donasi dan bantuan untuk masyarakat serta trauma healing untuk anak-anak, yang terdampak bencana gempa bumi di Cianjur Donations and aid distribution to the community as well as trauma healing for children affected by the earthquake in Cianjur	950	
	Penyelesaian 20 lampu jalan tenaga surya kepada pengurus Hunian Tetap (Huntap) relokasi pengungsi terdampak erupsi Gunung Semeru Completion of 20 solar powered street lights to Permanent Housing (Huntap) administration for relocating refugees affected by the eruption of Mount Semeru	7.332	
	Penyaluran bantuan bagi masyarakat korban kebakaran rumah di wilayah Jakarta Pusat dan Serang Banten Aid distribution to people affected by house fires in the Central Jakarta and Serang Banten areas	7	
	Penyaluran bantuan bahan bangunan untuk warga di Aceh Tenggara paska bencana alam banjir bandang Distribution of building material aid to residents in Southeast Aceh after the flash flood disaster	300	
Pengentasan Kemiskinan dan Bakti Sosial Poverty Alleviation and Social Service	Penyaluran bantuan sembako, beras, vitamin serta berbagai kebutuhan sehari-hari kepada masyarakat umum di berbagai wilayah di Indonesia Distribution of food packages, rice, vitamins and various basic necessities to the general public in various regions in Indonesia	6.003	
	Penyaluran bantuan daging hewan qurban Distribution of sacrificial animal meat	10.335	
	Santunan anak yatim dan dhuafa, bantuan paket Ramadhan, kegiatan buka puasa bersama, bingkisan Idul Fitri ke berbagai panti asuhan, pesatren dan masjid Donations for orphans and underprivileged community, Ramadan package assistance, joint iftar activities, Eid allowance/parcels distribution to the orphanages, traditional Islamic leaning sites and mosques	4.831	
	Perayaan hari raya Natal dan bantuan kebutuhan sehari-hari untuk penghuni Panti Dwitunggal Rawinala di Jakarta Timur Christmas celebration and distribution of basic necessities to residents of Panti Dwitunggal Rawinala in East Jakarta	200	
	Perayaan hari raya Imlek dan bantuan beras untuk lansia di Vihara Saddhapala di Jakarta Barat Chinese New Year celebration and distribution of rice packages for the elderly at Saddhapala Vihara in West Jakarta	250	

TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2023

TABLE OF CSR ACTIVITIES IN 2023

Kegiatan CSR Tahun 2023 *CSR Activity in 2023*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Ekonomi/*Economy Pillar*			
Pemberdayaan Wanita Woman Empowerment	Pengumpulan kertas bekas, koran dan majalah bekas dan tutup botol kepada Kelompok Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) di Tambun Utara untuk dijadikan produk bernilai Collection of used paper, used newspapers and magazines and bottle caps to the Women-headed Households group (PEKKA) in North Tambun to turn them into valuable products	60	
	Pemberdayaan wanita di Muara Gembong Bekasi dengan pembuatan tote bag Women empowerment in Muara Gembong Bekasi by making tote bags	20	
	Pameran dan penjualan produk UMKM hasil pemanfaatan koran dan majalah bekas oleh kelompok Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) Exhibition and sale of MSME products made from the use of used newspapers and magagines by the Women-headed Households group (PEKKA)	20	
	Pemberdayaan wanita kelompok Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) dengan pembuatan kerajinan dari kain perca batik untuk dijadikan produk bernilai Women empowerment from the Women-headed Households group (PEKKA) by making crafts from batik patchwork to make valuable products	20	
Infrastruktur Infrastructure	Perbaikan jalan, pemberian lampu jalan, mesin penggiling padi di Kampung Pasir Salam, Leuwiliang Kab. Bogor bersama Universitas Pancasila Road repairs, providing street lights, rice grinding machines in Pasir Salam Village, Leuwiliang, Bogor Regency together with Pancasila University	350	
	Serah terima donasi pembangunan ruang isolasi Panti Rehabilitasi Disabilitas Mental Yayasan Al Fajar Berseri di Bekasi Donations for the construction of an isolation room for the Al Fajar Berseri Foundation Mental Disability Rehabilitation Home in Bekasi	97	  

Kegiatan CSR Tahun 2023 *CSR Activity in 2023*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Ekonomi/*Economy Pillar*			
Bakti Sosial Social Service	Serah terima bantuan tenda usaha bagi warga dan penyaluran bantuan berupa motor 3 roda untuk Planet Kreatif Disabilitas di Bandung Barat Providing tents to be used as sales outlet for residents as well as aid distribution of 3-wheeled motorbikes for Disabled Creative Planet in West Bandung	71	
Pilar Lingkungan/*Environtment Pillar*			
Penataan Lingkungan Environmental Management	Bersih-bersih lingkungan kampung dari sampah plastik bersama kaum ibu di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dalam rangka Hari Wanita Sedunia Village environment cleanliness from plastic waste with women (mothers) in Bekasi Regency, West Java in commemoration of World Women's Day	10	
	Penataan lingkungan dengan penanaman pohon, pembuatan vertikal garden, tanaman merambat, perbaikan pintu gang, pembuatan mural dan peremajaan trotoar di wilayah Kebon Sirih Jakarta Pusat dan Kebon Jeruk Jakarta Barat dalam rangka HUT MNC Group ke 34 Environmental management by planting trees, making vertical gardens, vines, repairing alley doors, making murals and rejuvenating sidewalks in Kebon Sirih Central Jakarta and Kebon Jeruk West Jakarta, in commemoration of the 34th MNC Group Anniversary	1.027	
	Pelatihan teknik pencampuran cat untuk kegiatan penataan wilayah Kebon Sirih Jakarta Pusat dan Kebon Jeruk Jakarta Barat Training on paint mixing techniques for arrangement activities in the Kebon Sirih Central Jakarta and Kebon Jeruk West Jakarta	30	
Pemanfaatan Sampah Organik Utilization of Organic Waste	Pemanfaatan sampah organik dari kawasan MNC Center untuk dijadikan pupuk dan pakan ternak Utilization of organic waste from the MNC Center area to be used as fertilisers and animal feed	100	
	Serah terima pupuk dan pakan ternak hasil pengolahan limbah organik di MNC Center kepada Yayasan Kampus Diakonia Modern di Bekasi Distribution of fertilisers and animal feed resulting from organic waste processing at the MNC Center to the Modern Diakonia Campus Foundation in Bekasi		

Kegiatan CSR Tahun 2023 *CSR Activity in 2023*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Sosial/Social Pillar			
Penanaman Planting	Penanaman pohon Tabebuya di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Kebon Sirih, Jakarta Pusat dalam rangka HUT MNC Group ke 34 Planting of Tabebuya trees in the Child-Friendly Integrated Public Space (RPTRA) Kebon Sirih Central Jakarta in commemoration of the 34th MNC Group Anniversary	1.000	

Di sepanjang tahun 2023, Perseroan melalui MNC Peduli telah mengadakan 288 kegiatan CSR dengan lebih dari 85.530 penerima manfaat yang terdiri dari individu, keluarga maupun instansi. Di sepanjang tahun 2023, kontribusi dana CSR melalui MNC Peduli mencapai Rp104,7 miliar.

Throughout 2023, MNC Peduli has held 288 CSR activities with more than 85,530 beneficiaries consisting of individuals, families and institutions. Throughout 2023, the contribution of CSR funds through MNC Peduli reached Rp104.7 billion.

PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perseroan mengapresiasi setiap masukan yang membangun dan pengaduan dari pemangku kepentingan termasuk dari masyarakat dan karyawan. Bagi masyarakat yang ingin menyampaikan pengaduan terhadap kegiatan bisnis maupun layanan Perseroan dapat menghubungi di:

Sekretaris Perusahaan
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Sementara bagi karyawan, pengaduan dapat disampaikan kepada pihak-pihak terkait melalui Divisi Human Resources.

Selain itu, Perseroan telah memiliki sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system/WBS) sebagai sarana bagi karyawan untuk mengadukan masalah yang merugikan atau berpotensi merugikan Perseroan.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan yang dilaporkan melalui WBS.

COMPLAINT REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company appreciates every encouraging input and complaints from stakeholders, including the public and employees. We facilitate all stakeholders who wish to submit complaints on the Company's business activities and services through:

Corporate Secretary
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Meanwhile for employees, complaints can be submitted to related parties through the Human Resources Division.

In addition, the Company has a whistleblowing system (WBS) as a means for employees to report problems that are detrimental or potentially detrimental to the Company.

In 2023, the Company did not receive any complaints reported through WBS.

PRODUK DAN JASA
PRODUCTS AND SERVICES

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA
[F.17]

Pelanggan menjadi salah satu pemangku kepentingan Perseroan yang memiliki peranan strategis dalam menjamin keberlangsungan usaha jangka panjang. Perseroan memiliki visi untuk memperkuat posisinya sebagai grup dengan media berbasis pelanggan, fixed broadband, dan konten terlengkap di Indonesia. Untuk mencapai visinya tersebut, Perseroan menekankan komitmennya untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasanya serta membuka akses seluas-luasnya bagi seluruh pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai fitur dan program terbaru melalui gerai-gerai resmi, situs web resmi, serta media sosial Perseroan.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA
[F.26]

Perseroan senantiasa berfokus pada pengembangan dan perluasan bisnis berbasis iklan dan konten dan bisnis media berbasis langganan serta inovasi lainnya untuk menyuguhkan tayangan yang menarik, beragam dan berkualitas bagi seluruh pelanggan. Perseroan terus berupaya mengembangkan program digitalisasi untuk menciptakan ekosistem yang terintegrasi dengan beragam konten yang berkualitas. Beberapa inovasi dan pengembangan produk dan jasa telah dilakukan di sepanjang tahun 2023 antara lain:

- Perseroan melalui anak usaha telah selesai melakukan migrasi siaran televisi analog ke digital secara nasional (Analog Switch Off) sebagai bagian dari inovasi untuk terus berkembang. Selain itu, digitalisasi penyiaran dilakukan oleh Pemerintah untuk efisiensi sumber daya berupa penggunaan spektrum yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan akses broadband dan kecepatan internet di Indonesia.
- Perseroan telah menempatkan seluruh operasional portal online-nya di bawah naungan iNews Media Group untuk meningkatkan sinergi dan efektivitas di antara afiliasi MNC Media & Entertainment. Selain untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis portalnya dengan mengadopsi strategi penjualan yang lebih mudah, hal ini sangat relevan untuk menjawab tantangan industri media dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.
- Perseroan terus melakukan pengembangan layanan OTT yang menyasar generasi milenial seperti pada RCTI+ dan Vision+ melalui berbagai kemitraan strategis baik dengan perusahaan dalam negeri maupun luar negeri sebagai wujud komitmen Perseroan untuk menawarkan solusi hiburan yang lengkap. Perseroan telah menyempurnakan superapp-nya, RCTI+, dengan memasukkan konten-konten dari Vision+ ke dalam penawaran videonya. Pembaruan ini memungkinkan pengguna RCTI+ mengakses beragam pilihan konten eksklusif dari Vision+, meliputi saluran berlangganan, video on demand (VOD), dan beragam konten lokal dan internasional. Akibatnya, RCTI+ telah bertransformasi menjadi superapp hybrid yang mendukung layanan video on demand berbasis iklan dan langganan.

COMMITMENT TO PROVIDING EQUAL SERVICE FOR PRODUCTS AND SERVICES
[F.17]

Customers are one of the Company's stakeholders who have a strategic role in ensuring long-term business continuity. The Company has a vision to strengthen its position as a group with the most complete customer-based, fixed broadband, and content-based media in Indonesia. To achieve this vision, the Company emphasizes its commitment to providing equal service to its products and services and to open the widest possible access for all customers to get information about the latest features and programs through official outlets, the official website, and the Company's social media.

PRODUCT AND SERVICE INNOVATION AND DEVELOPMENT
[F.26]

The Company continues to focus on developing and expanding its advertising and content-based business and subscription-based media business as well as other innovations to provide attractive, diverse and quality broadcasts for all customers. The Company has been tirelessly working to broaden its digitization program to establish an integrated ecosystem with a variety of quality content. The Company has generated various product and service innovations and development in 2023, including:

- The Company has completed the migration from analog to digital television in nationwide (Analog Switch Off), as part of Company's innovation to continue to grow. In addition, the broadcasting digitalization is carried out by the Government for resource efficiency, as in, using spectrum that can be utilized to increase broadband access and internet speed in Indonesia.
- The Company has streamlined its online portal operations under iNews Media Group to improve synergy and effectiveness among MNC Media & Entertainment's affiliates. In addition to increase both engagement and revenue for its portal businesses by adopting a more straightforward sales strategy, this is very relevant to answering the challenges of the media industry in fulfilling public's information needs.
- The Company continues to develop OTT services targeting the millennial generation such as RCTI+ and Vision+ through various strategic investment and partnerships with both domestic and foreign companies as a token of the Company's commitment to offer a full entertainment solution. The Company has enhanced its superapp, RCTI+, by incorporating content from Vision+ into its video offerings. This update enables users of RCTI+ to access an extensive selection of exclusive content from Vision+, encompassing subscription channels, video on demand (VOD), and a variety of local and international content. Consequently, RCTI+ has transformed into a versatile superapp that supports both ad-supported and subscription-based video on demand services.

- Perseroan memiliki fasilitas studio mutakhir yang terletak di dua lokasi. MNC Studios yang berlokasi di Jakarta Barat dilengkapi untuk mendukung saluran TV milik Perseroan yang berfokus pada hiburan, termasuk RCTI, MNCTV, dan GTV. Sementara itu, iNews Tower, yang berlokasi di Jakarta Pusat, melayani platform berita milik Perseroan. Selain itu, Perseroan telah memulai langkah-langkah untuk mencapai tujuannya dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi konten dengan Movieland, kompleks studio yang sangat terintegrasi dan komprehensif yang berlokasi di Lido.

- The Company owns cutting-edge studio facilities situated in two locations. MNC Studios, located in West Jakarta, are comprehensively equipped to support its entertainment-focused TV channels, including RCTI, MNCTV, and GTV. Meanwhile, iNews Tower, positioned in Central Jakarta, serves the Group's news platforms. Furthermore, the Company has initiated steps towards achieving its goal to increase both the quality and efficiency of content production with Movieland, a highly integrated and comprehensive studio complex located in Lido.

EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN LAYANAN [F.27]

Perseroan memastikan bahwa setiap tayangan dan program yang disediakan baik dalam platform berbasis iklan maupun berbasis pelanggan, telah sesuai dengan aturan yang berlaku. Hal tersebut menjadi bagian dari upaya Perseroan untuk menjaga standar keamanan dan kualitas kontennya. Perseroan memiliki target untuk mencapai 100% kepatuhan dalam seluruh konten dan produk yang kami produksi serta iklan yang kami tayangkan. Perseroan telah menanamkan target ini ke dalam kebijakan internal untuk memastikan bahwa seluruh pihak bekerja sama dalam mematuhi standar dan peraturan.

Kebijakan terkait konten dan produk mewajibkan seluruh tayangan mematuhi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) yang dikeluarkan oleh KPI dan memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor dari Lembaga Sensor Film (LSF), baik tayangan yang diproduksi oleh rumah produksi internal (inhouse) maupun eksternal. Salah satu persyaratan pengajuan konten eksternal adalah adanya Surat Tanda Lulus Sensor bagi konten lokal. Bagi konten dari rumah produksi luar negeri, Perseroan bertanggung jawab untuk mengurus sensor tersebut sesuai ketentuan di Indonesia. Pada kerjasama dengan distributor asing, Perseroan kerap mengadopsi standar internasional untuk memenuhi persyaratan kerjasama.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas, Perseroan juga memiliki sensor internal sebagai pelengkap sensor KPI dan LSF. Kebijakan penyensoran internal sudah sesuai dengan panduan dan peraturan dari KPI, kemudian dikembangkan lebih lanjut agar mengakomodir perubahan tren dan situasi yang tidak tercermin dalam peraturan. Kebijakan sensor internal tidak hanya berlaku untuk konten dan tayangan yang kami produksi, tetapi juga bagi konten dari rumah produksi eksternal dan vendor periklanan. Konten dari pihak eksternal wajib untuk memenuhi standar KPI, LSF dan sensor internal. Adapun bagi vendor periklanan, iklan wajib juga wajib mematuhi peraturan periklanan yang berlaku.

PRODUCT AND SERVICE SAFETY EVALUATION [F.27]

The Company ensures that our content and program both in advertising-based media and subscription based media, are corresponding to the applicable regulations. This is part of the Company's initiative to maintain security standards and the quality of its content. The Company has a target to achieve 100% compliance in all content and products that we produce as well as the advertisements that we display. The Company has embedded this target into its internal policies to ensure that all parties cooperate in complying with standards and regulations.

Policies related to content and products require that all show, both shows produced by internal and external production houses, comply with the Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS) issued by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and obtain a Censorship Pass Certificate from the Film Censorship Institute (LSF). Local external content must have the Censorship Pass Certificate. While for overseas content, The Company is responsible for managing the censorship according to Indonesian regulations. In cooperation with foreign distributors, the Company often adopts international standards to meet the requirements of cooperation.

To improve shows quality, the Company also implement self-censorship to complement the KPI and LSF. The internal censorship policy is in accordance with the guidelines and regulations of the KPI, which is further developed to accommodate changing trends and situations that are not reflected in the regulations. The internal censorship policy applies not only to content and broadcasts we produce but also to content from external production houses and advertising vendors. Content from external parties is required to meet KPI, LSF, and internal censorship standards. As for advertising vendors, advertisements are also required to comply with applicable advertising regulations.

Departemen Quality Control (QC) merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi P3SPS dan tanda lulus sensor pada konten internal dan eksternal sebagai upaya pencegahan ketidakpatuhan. Sebelum pembelian program dari pihak eksternal, Perseroan melakukan uji kelayakan (due diligence) untuk vendor atau rumah produksi eksternal terlebih dahulu untuk mengeliminasi kerjasama yang berpotensi menyebabkan ketidakpatuhan atau menghasilkan tayangan dengan kualitas dibawah standar Perseroan. Proses uji kelayakan dimulai dari pengecekan portofolio, penilaian kualitas konten berdasarkan peringkat, pengecekan kolaborasi sebelumnya, dan penilaian kualitas produksi.

The Quality Control (QC) department is responsible for ensuring compliance with P3SPS regulations and passing censorship marks on internal and external content to prevent non-compliance. Prior to purchasing programs from external parties, the Company conducts due diligence for external vendors or production houses to eliminate potential non-compliance or avoid producing shows with quality below the Company standards. The due diligence process starts from portfolio checking, content quality assessment based on ratings, checking previous collaborations, and production quality assessment.

Sebagai upaya untuk menyediakan konten yang aman, pada setiap program tayangan dilengkapi dengan template Parental Guide. Template ini mengklasifikasikan program sesuai usia penonton dan terdapat pada sisi kanan bawah di setiap tayangan program. Perseroan juga memastikan kesesuaian jam tayang program atau iklan dengan target penonton.

In an effort to provide safe content, each program is equipped with a Parental Guide template. This template classifies programs according to audience age and is located on the lower right side of each program. The Company also ensures the suitability of program or advertisement hours with the target audience.

Perseroan melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai kualitas program dan kesesuaiannya dengan target pemirsa kami. Kegiatan evaluasi menghasilkan umpan balik dan temuan yang kemudian akan diteruskan kepada vendor dan rumah produksi. Pada tahap awal, seluruh program dan iklan akan diperiksa untuk memastikan bahwa semua konten program dan iklan memenuhi kebijakan Perseroan. Secara umum, semua konten eksternal telah mematuhi peraturan P3SPS dan sesuai dengan kebijakan internal, sehingga hanya memerlukan perbaikan kecil terutama terkait penyuntingan.

The Company conducts periodic evaluations to assess the quality of the program and its suitability for our target audience. Evaluations generate feedback and findings to be forwarded to vendors and production houses. At an early stage, all programs and advertisements will be checked to ensure all of them comply with the Company's policies. In general, all external content must comply with P3SPS and internal policies, so it only requires minor improvements, especially regarding editing.

DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28]

IMPACT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

Selain dari sisi kepatuhan, Perseroan juga berupaya untuk meningkatkan kualitas dari sisi nilai moral dan keagamaan yang terkandung dalam konten dan produk kami, termasuk menayangkan iklan yang mengedukasi masyarakat. Inisiatif ini merupakan inisiatif Perseroan untuk meningkatkan standar kualitas konten dan produk. Tayangan yang memiliki kualitas dapat memiliki dampak yang positif bagi masyarakat. Dengan platform dan jaringan yang dimiliki, Perseroan dapat memberikan informasi secara cepat, real time dan terkini kepada masyarakat luas.

Other than compliance, the Company also strives to improve the quality in terms of moral and religious values contained in our content and products, including broadcasting educational advertisements. This initiative aims to improve the quality standards of content and products so that it can have a positive impact on society. Through its platform and network, the Company can provide fast, real time, and up-to-date information to the wider community.

Perseroan melalui unit usahanya, PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) kembali menegaskan posisinya sebagai kekuatan yang patut diperhitungkan dengan terus mengembangkan bisnisnya di industri hiburan. Dengan lebih dari 300.000 jam konten yang terlengkap di negeri ini, MNCN secara konsisten berhasil mengkapitalisasi perpustakaan kontennya dan secara aktif berupaya mengembangkan platform digitalnya serta terjun ke lini usaha baru seperti konser dan festival. 4 FTA milik MNCN yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews telah efektif melayani khalayak luas dengan berbagai minat dan demografi. Sepanjang tahun 2023, ke 4 saluran FTA tersebut telah berhasil mengumpulkan 40,4% pangsa pemirsa gabungan yang didukung oleh program-program berkualitas. Menambah portofolionya yang luas, MNCN mengoperasikan agensi manajemen talenta terbesar, Star Media

The Company through its subsiadiary PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN), reaffirmed its position as a force to be reckoned with by continuously expanding its business in the entertainment industry. Boasting more than 300,000 hours of the most extensive content nationwide, MNCN consistently succeeded in capitalizing on its content library while actively striving to grow its digital platforms as well as diving into new business venture like live concerts and festivals. The MNCN's four Free-To-Air (FTA) TV channels: RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, have effectively catered to a wide audience with varied interests and demographics. Throughout 2023, all its FTA channels has managed to garner 40.4% combined audience share supported by high quality programs. Adding to its extensive portfolio, MNCN operates the largest talent management agency, Star Media Nusantara, which

Nusantara, yang mewakili lebih dari 400 talenta yang memiliki beragam keterampilan dan kemampuan. Kedua super app OTT milik MNCN telah menunjukkan komitmen yang teguh. Pada Desember 2023, super app AVOD RCTI+ telah menarik 69,7 juta pengguna aktif bulanan, sementara Vision+, super app SVOD, telah meningkatkan basis pelanggannya menjadi 2,6 juta. Selain itu, MNCN telah menempatkan seluruh operasional portal online-nya di bawah naungan iNews Media Group. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis portalnya dengan mengadopsi strategi penjualan yang lebih mudah, yang diharapkan dapat menghasilkan rate card dengan tarif lebih tinggi. Konsolidasi ini menghasilkan total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com, yang secara kolektif menarik hampir 52,1 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

represents over 400 talents boasting a wide range of skills and capabilities. Both of the MNCN's OTT super apps demonstrate its unwavering commitment. By December 2023, RCTI+, AVOD super app, has attracted 69.7 million monthly active users, whilst Vision+, the SVOD super app, has increased its subscriber base to 2.6 million. Additionally, MNCN has streamlined its online portal operations under iNews Media Group. This move aimed to increase both engagement and revenue for its portal businesses by adopting a more straightforward sales strategy, expected to result in higher rate cards. This consolidation resulted in a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com, collectively drawing nearly 52.1 million monthly active users (MAU).

Selain itu, Perseroan melalui unit usahanya, PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV) terus memperkuat posisinya untuk menjadi platform berlangganan paling terintegrasi dengan keunggulan konten di Indonesia. IPTV secara konsisten memimpin hiburan media berbasis pelanggan di Indonesia sebagai one-stop-shop untuk distribusi konten & penyiaran dan layanan broadband yang menyediakan campuran konten yang sesuai untuk mencapai pertumbuhan pelanggan yang berkelanjutan. IPTV memperoleh pendapatannya dari kegiatan bisnis anak perusahaannya, terutama dari unit DTH Pay-TV di bawah MNC Vision (pasca bayar) & K-Vision (prabayar) serta IPTV di bawah MNC Play. IPTV juga memprioritaskan kreasi beragam pilihan konten, yang dikurasi menjadi saluran berbayar eksklusif untuk meningkatkan daya tarik dan keunikan platformnya. IPTV berkomitmen untuk mempertahankan posisi kepemimpinannya sebagai entitas terkemuka dalam industri distribusi media di Indonesia.

The Company through its subsiadiary PT MNC Vision Networks Tbk (IPTV), continues to strengthen its positioning to be the most integrated subscription platform with superior content offering in Indonesia. IPTV has been consistently leading Indonesia's subscription based media entertainment as a one-stop-shop for content distribution & broadcasting and fixed broadband services that provide the appropriate content mix to achieve sustainable subscribers' growth. IPTV earns its revenues from the business activities of its subsidiaries, mainly from its DTH Pay-TV units under MNC Vision (post-paid) & K-Vision (pre-paid), as well as IPTV unit under MNC Play. IPTV also prioritizes the creation of a wide array of content selections, curated into exclusive pay channels to enhance the appeal and distinctiveness of its platforms. IPTV is committed to maintaining its longstanding leadership position as a prominent entity in the Indonesian media distribution industry.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2023, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali.

NUMBER OF PRODUCTS WITHDRAWAL [F.29]

In 2023, there were not any Company's products withdrawn.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Perseroan berkomitmen untuk terus memproduksi beragam tayangan dan konten yang berkualitas melalui inovasi-inovasi strategis sehingga dapat terus meningkatkan kepuasan pelanggan. Perseroan menyambut dengan baik setiap masukan, opini maupun keluhan dari para pelanggan yang dapat disampaikan melalui:

Email: customercare@mncvision.id

Telepon:
(021) 21 500 900
Layanan 24 Jam
(hubungan lokal dari semua kota)

WhatsApp
08991500686

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

The Company is committed to continuously producing a variety of quality shows and content through strategic innovations, so that it can continue to increase customer satisfaction. The Company welcomes any input, opinion or complaint from customers that can be submitted via:

Email: customercare@mncvision.id

Phone:
(021) 21 500 900
24 Hours Service
(local connection from all cities)

WhatsApp
08991500686

Selain itu, melalui media sosial dan situs resmi Perseroan, pelanggan dapat dengan mudah dan cepat memperoleh informasi terkait produk dan layanan yang mereka perlukan hingga penanganan atas keluhan yang dialami. Untuk aduan atau permohonan bersifat teknis, Perseroan akan menghubungan pelanggan ke bagian customer care dan technical service.

Sepanjang 2023, Perseroan telah menanggapi dan menindaklanjuti berbagai jenis pengaduan dari pelanggan. Seluruh pengaduan tersebut telah ditangani oleh berbagai divisi terkait, sesuai dengan sifat permasalahannya.

In addition, through social media and the Company's official website, customers can easily and quickly obtain information regarding the products and services they need to the handling of complaints they experience. For complaints or requests of a technical nature, the Company will connect customers to the customer care and technical service department.

Throughout 2023, the Company responded and followed up on various types of complaints from customers. All complaints have been handled by various related divisions, according to the nature of the problem.



VII. STRATEGI 2024

2024 STRATEGY




iNews
International

STRATEGI 2024

2024 STRATEGY

PT Global Mediacom Tbk ("Perseroan") melalui dua entitas anak utamanya PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN") dan PT MNC Vision Networks Tbk ("IPTV") berfokus pada pengembangan dan perluasan bisnis media berbasis iklan & konten serta bisnis media berbasis langganan. Dengan kerjasama tim berbakat dan berpengalaman yang memiliki kapabilitas untuk memanfaatkan teknologi terbaru, Perseroan berupaya untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam industri media dengan memberikan nilai terbaik bagi seluruh mitra bisnis dan pelanggan. Perseroan telah mengembangkan strategi dengan memanfaatkan aset sekaligus menciptakan usaha baru yang menguntungkan.

PT Global Mediacom Tbk (the Company) through its two main subsidiaries PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN") and PT MNC Vision Networks Tbk ("IPTV") focuses on the development and expansion of an advertising & content-based media business as well as a subscription-based media business. With the cooperation of a talented and experienced team that has the capability to utilize the most updated technology, the Company strives to maintain its position as a leader in the media industry by providing the best value for all business partners and customers. The Company has developed a strategy by utilizing assets while creating profitable new businesses.

MENJAGA KEPEMIMPINAN PADA INDUSTRI FTA

MAINTAINING LEADERSHIP ON THE FTA INDUSTRY

PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN") berkomitmen untuk mempertahankan statusnya sebagai penyedia televisi FTA terkemuka di seluruh negeri dengan menghadirkan program premium untuk setiap demografi. Perseroan berupaya untuk menawarkan sinetron dan tayangan lainnya yang berkualitas tinggi di Indonesia, dan tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas kontennya. Dengan memiliki tim yang terdiri dari para profesional yang terampil dan berpengalaman, serta kapasitas Perseroan untuk memanfaatkan teknologi-teknologi yang mutakhir, MNCN berada pada posisi optimal untuk memberikan nilai yang tak tertandingi baik kepada klien maupun pemirsa. Selain itu, MNCN meyakini penyelesaian Movieland akan meningkatkan efisiensi Perseroan, meningkatkan sinergi, serta meningkatkan performa dalam jangka panjang.

PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN") is devoted to preserving its status as the top provider of FTA television across the nation by delivering premium programming for every demographic. The Company strives to offer high quality drama series and shows in Indonesia and is committed to constantly enhancing its content quality. Boasting a team of skilled and seasoned professionals, along with our capacity to utilize cutting-edge technologies, MNCN is optimally positioned to provide unparalleled value to both clients and viewers. Moreover, MNCN believes that the completion of Movieland will boost the Company's efficiency, increase synergy, and also improve its long-term performance.

RCTI tetap menjadi pilihan utama pemirsa dengan drama keluarga dan pertunjukan pencarian bakatnya yang menawan, sehingga mengamankan posisinya sebagai saluran terpopuler di Indonesia. Saluran ini bersiap untuk mempertahankan kesuksesannya yang luar biasa di tahun 2024 dengan menghadirkan serangkaian program menarik untuk penonton. RCTI juga berhasil memperoleh hak siar eksklusif Indonesia untuk UEFA European Football Championship 2024 & 2028, termasuk seluruh kompetisi kualifikasi dan UEFA Nations League.

RCTI remains the top choice among viewers with its captivating family dramas and talent shows, securing its position as Indonesia's most popular channel. The channel is set to uphold its remarkable success in 2024 by presenting an array of exciting programs for its audiences. RCTI has also managed to obtain Indonesia's exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League. Football have a proven track record in terms of gaining high audience shares as well as ratings and is coveted as one of the major drivers for viewership and engagements, especially with the massive existence of football fanatics in the country.

Selain itu, Perseroan juga telah mengembangkan serangkaian program unggulan in-house untuk mendongkrak viewership di tahun 2024. MNCTV akan terus menghadirkan perpaduan antara serial sinetron, variety show, dan program olahraga. GTV berfokus untuk melibatkan penonton keluarga modern dan progresif melalui serangkaian penawaran seperti film & serial sinetron, reality show & game show, konten E-Sports, dan lain-lain. Terakhir, iNews bertujuan untuk menyediakan program berita dan informasi terkini kepada semua stasiun Free-to-Air (FTA) di bawah naungan Perusahaan, memastikan

Furthermore, the Company has developed a range of in-house leading programs to boost its viewership in 2024. MNCTV will keep offering a mix of drama series, variety shows, and sports programs. GTV mainly focuses on engaging a modern and progressive family audience through an array of offerings such as films & series, reality & game shows, E-Sports content, among others. Lastly, iNews aims to supply all Free-to-Air (FTA) stations under the Company with the latest news and information programs, ensuring to deliver these in a lively and innovative format.

MEMONETISASI PERPUSTAKAAN KONTEN TERBESAR

MONETIZING THE REGION'S BIGGEST CONTENT LIBRARY

MNCN berkomitmen untuk mempertahankan kinerja luar biasa sepanjang tahun 2024, dengan dedikasi yang teguh terhadap penciptaan program berkualitas tinggi di saluran Free-to-Air dan berbagai platform lainnya. Pilar utama strategi Perseroan adalah membangun dan memanfaatkan perpustakaan konten besar yang berisi program-program berharga. Pustaka konten MNCN mencakup lebih dari 300.000 jam, dengan 15.000 - 20.000 jam konten ditambahkan setiap tahun. Perseroan berencana untuk memanfaatkan perpustakaan kontennya yang luas melalui berbagai saluran termasuk penjualan ke TV Free-to-Air dan TV Berbayar, RCTI+, Vision+, dan melalui media sosial.

Selain itu, Perseroan juga berencana untuk memperoleh lebih banyak pendapatan dari melisensikan konten dan kekayaan intelektual, mengembangkan iklan kreatif, dan menjajaki peluang monetisasi dengan NFT.

MNCN is committed to upholding its exceptional performance throughout year 2024, with unwavering dedication to the creation of high-quality programming across its Free-to-Air channels and various other platforms. A key pillar of the Company strategy is to build and leverage a huge library of valuable programs. MNCN content library includes over 300,000 hours of programming, with 15,000 - 20,000 hours of content added every year. The Company plans to capitalize on its extensive content library through multiple channels including sales to Free-to-Air and Pay TV, RCTI+, Vision+, and social media.

Furthermore, the Company is also planning to earn more revenue from licensing content and intellectual property, developing creative advertisements, and exploring monetization opportunities with NFTs.

MEMPERLUAS DUNIA HIBURAN MELALUI LMAC MUSICFORALL FEST

EXPANDING THE ENTERTAINMENT SCENES THROUGH LMAC MUSICFORALL FEST

Seiring dengan meningkatnya permintaan terhadap festival dan konser di dalam negeri, Perseroan berencana untuk lebih merambah bisnis ini untuk memberikan aliran pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket. Kedepannya, MNCN akan mengadakan lebih banyak festival atau acara musik baik untuk artis lokal maupun internasional setiap triwulan. Perseroan yakin LMAC yang berlokasi di KEK MNC Lido City akan menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi Perseroan di masa depan.

As the demand for festivals and concerts rises within the country, the Company is planning to venture more into this business to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing. In the future, MNCN will create more music festival or events for both local and international artists on a quarterly basis. The Company is confident that LMAC, which was located in SEZ MNC Lido City will become a significant source of income for the Company in the future.

PERKEMBANGAN IKLAN OUT OF HOME

DEVELOPMENT ON NEW OUT OF HOME ADVERTISING

Perseroan juga tengah mengembangkan bisnis baru melalui periklanan street furniture. Sering dikenal sebagai periklanan perkotaan tingkat jalanan, pendekatan ini menawarkan kepada pengiklan cara yang ampuh untuk berinteraksi dengan pejalan kaki dan penumpang kota sehari-hari. Ini menempatkan iklan tepat pada pandangan konsumen, menarik perhatian mereka saat mereka menavigasi jalan.

The Company is also currently in the middle of developing a new business through street furniture advertising. Often known as street-level urban advertising, this approach offers advertisers a powerful way to engage with pedestrians and everyday city commuters. It places ads right at the eye level of consumers, grabbing their attention as they navigate the streets.

PENINGKATAN DI SELURUH UNIT BISNIS DIGITAL MNCN

ADVANCEMENTS ACROSS MNCN'S DIGITAL BUSINESS UNITS

Perseroan telah berhasil menjajakan kehadiran yang signifikan di dunia digital melalui monetisasi yang efektif di media sosial, portal online, dan superapps. Semua platform digital ini diperkirakan akan tumbuh lebih besar lagi di masa depan.

Strategi utama operasional digital MNCN:

- Meningkatkan jumlah lalu lintas di media sosial dengan menyediakan lebih banyak klip setiap hari.
- Meningkatkan kontribusi operasional jaringan multi-channel MNCN, yang akan mendorong pendapatan yang dihasilkan dari pembuat konten pihak ketiga di media sosial.
- Melalui berbagai portal online Perseroan, kami akan fokus pada peningkatan kualitas konten, kecepatan upload, eksklusivitas konten, dan penyematan video di setiap artikel berita.
- Meningkatkan keterlibatan di RCTI+ dengan menyediakan 5 kategori konten utama: Video, Audio, Berita, kompetisi UGC, dan Musik untuk mempercepat pengguna aktif bulanan dan waktu yang dihabiskan di platform.
- Meningkatkan daya tarik Vision+ melalui konten Video (linear dan VOD) karena besarnya basis pelanggan platform TV berlangganan MNC Group yang berjumlah hampir 12 juta pelanggan, Vision+ bertindak sebagai opsi bundling bagi pelanggan tersebut, memberikan keuntungan yang signifikan untuk melakukan upsell dan mengkonversikannya pelanggan berdasarkan menjadi pengguna Vision+.
- Optimalisasi strategi bundling Iklan di seluruh aset digital MNCN.

The Company has managed to establish a substantial presence in the digital realm through effective monetization on social media, online portals, and superapps. All these digital platform is expected to grow even larger in the future.

Key strategies for MNCN digital operations:

- Increase the amount of traffic on social media by providing more clips on a daily basis.
- Increase the contribution of MNCN's multi-channel network operations, which will drive revenue generated from third-party content creators on social media.
- Under the Company's various online portals, we will focus on improving content quality, upload speed, content exclusivity, and embed videos in every news article.
- Increase the engagement on RCTI+ by providing 5 main content categories: Video, Audio, News, UGC competitions and Music to expedite monthly active users and time spent on the platform.
- Increase stickiness for Vision+ through Video content (linear and VOD) due to the large customer base of MNC Group's Pay TV platforms close to 12 million subscribers, Vision+ acts as a bundling option for these subscribers, providing a significant upside to upsell and convert this subscriber based to be Vision+ users.
- Optimization of Ad bundling strategy across all MNCN digital assets.

MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN DTH (DIRECT-TO-HOME)

INCREASE THE NUMBER OF DTH (DIRECT-TO-HOME) SUBSCRIBERS

Dalam beberapa tahun terakhir, IPTV telah mencapai keberhasilan yang signifikan dalam memperluas basis pelanggannya. Namun, di pasar layanan video yang dinamis saat ini, termasuk platform OTT, perangkat TV digital, dan media sosial, persaingan semakin ketat dari sebelumnya.

Untuk terus meningkatkan jumlah pelanggannya, Perseroan perlu menjajaki usaha baru dan menjalin kemitraan dengan penyedia layanan kabel lokal dan internet. Dengan berkolaborasi dengan operator-operator ini, IPTV dapat menarik lebih banyak pengguna dan mengakses pasar yang sebelumnya belum dipenetrasi.

Dengan beberapa kemitraan yang sudah berjalan dan masih banyak lagi yang akan dilakukan, IPTV memiliki jalur yang jelas menuju pertumbuhan substansial dalam basis pelanggannya di masa depan.

In recent years, IPTV has achieved significant success in expanding its subscriber base. However, in today's dynamic video service market, including OTT platforms, digital TV sets, and social media, competition is fiercer than ever.

To continue growing its subscriber numbers, the company needs to explore new ventures and establish partnerships with local cable and internet service providers. By collaborating with these operators, IPTV can attract more users and access untapped markets.

With several partnerships already in progress and more on the horizon, IPTV has a clear path toward substantial growth in its subscriber base in the future.

PERTUMBUHAN PENDAPATAN IKLAN DI MNC VISION DAN K-VISION

ADVERTISING REVENUE GROWTH AT MNC VISION AND K-VISION

Meskipun MNC Media & Entertainment menghasilkan mayoritas pendapatan dari iklan, penekanan yang sama belum diberikan pada MNC Vision dan K-Vision, yang sangat bergantung pada pembayaran bulanan dari pelanggan, yang mencakup lebih dari 90% pendapatan mereka.

Kedepan, Perseroan akan lebih fokus meningkatkan pendapatan iklan melalui berbagai alasan dan strategi:

- Beriklan di platform TV berbayar memungkinkan pengiklan untuk menentukan wilayah geografis tertentu, menjadikannya sangat menarik bagi usaha kecil yang ingin terhubung dengan audiens yang berorientasi pada komunitas.
- Dibandingkan dengan iklan siaran nasional, biaya iklan pada TV berbayar lebih terjangkau, memberikan peluang bagi usaha kecil untuk masuk ke dalam periklanan televisi tanpa biaya yang tinggi.
- Dengan beragam saluran yang melayani interest dan demografi tertentu, pengiklan dapat secara efisien menargetkan pemirsa yang selaras dengan produk atau layanan mereka, sehingga meningkatkan efektivitas periklanan mereka.
- TV berbayar menawarkan beragam pilihan periklanan, mulai dari iklan tradisional hingga sponsorship dan overlay di layar, memberikan cara inovatif untuk memikat pemirsa dan meningkatkan keterlibatan.

Although MNC Media & Entertainment primarily generates revenue from advertising, the same emphasis hasn't been placed on prioritizing this revenue stream for MNC Vision and K-Vision, which rely heavily on monthly payments from subscribers, constituting over 90% of their top line.

In the future, the Company will focus more on boosting its advertising revenue through a variety of rationale and strategies:

- Advertising on Pay TV platforms enables advertisers to pinpoint specific geographic regions, making them particularly appealing for smaller businesses seeking to connect with a community-oriented audience.
- Compared to national broadcast advertising, Pay TV advertisements are more cost-effective, providing smaller businesses with a feasible entryway into television advertising without exorbitant costs.
- With an extensive array of channels catering to specific interests and demographics, advertisers can efficiently target niche audiences aligned with their product or service, enhancing the effectiveness of their advertising campaigns.
- Pay TV offers a diverse range of advertising options, spanning from traditional commercials to sponsorships and on-screen overlays, providing innovative ways to captivate viewers and enhance engagement.

MEMASUKI USAHA PENYEDIAAN LAYANAN ICT

DIVING INTO PROVIDING ICT SERVICE

Mendefinisikan ulang fokus bisnis MNC Kabel Mediakom (sebelumnya penyedia broadband dan IPTV) menjadi penyedia solusi perangkat lunak terintegrasi untuk operator TV digital, industri telekomunikasi dan keuangan.

Selain itu, membangun model bisnis baru untuk memberdayakan kliennya dalam menanggapi permintaan konsumen dengan menawarkan produk end-to-end dengan seluruh ekosistem aplikasi, dengan UI canggih.

Redefine MNC Kabel Mediakom's business focus (previously Broadband and IPTV provider) to be a leading provider of integrated software solutions for digital TV operators and broadcasters, telco and financial industries.

Additionally, establish new business model to empower its clients to respond to consumers' demand by offering an end-to-end product with an entire ecosystem of apps, delivered with a seamless and state-of-the-art UI.

VIII.

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUN BUKU 2023 PT GLOBAL MEDIACOM TBK

STATEMENT LETTER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ABOUT RESPONSIBILITY OF ANNUAL REPORT 2023 PT GLOBAL MEDIACOM TBK




Entong

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan tahunan PT Global Mediacom Tbk ("Perseroan") Tahun Buku 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.



ROSANO BARACK
Komisaris Utama
President Commissioner



DR. MOHAMED IDWAN GANIE, S.H., FSIARB
Komisaris Independen
Independent Commissioner



BETI PUSPITASARI SANTOSO
Komisaris Independen
Independent Commissioner

All members of the Board of Commissioners and Board of Directors the undersigned hereby declare that all information in the Annual Report of PT Global Mediacom Tbk ("the Company") for the Financial Year 2023 has been completed and we are fully responsible for the accuracy of the Company's Annual Report.

This statement was made truthfully.



HARY TANOESOEDIBJO
Direktur Utama
President Director



RUBY PANJAITAN
Direktur
Director



SYAFRIL NASUTION
Direktur
Director



CHRISTOPHORUS TAUFIK SISWANDI
Direktur
Director



INDRA PUDJIASTUTI PRASTOMIYONO
Direktur
Director



IX. LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM


STARPRO
MEMBER OF MNC MEDIA
A Production House specializing
in the production of infotainment content
to meet program demand for FTA, PTV
and digital platforms
SPOT
OBSESI
BARISTA
BERITA ARTIS TERNAMA
Seleb
on NEWS
Of The Top
Behind THE SONG
Dear Diary
ON TRENDING
XCLUSIVE
STARUPDATE
LIVE

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

[G.2]

Laporan Keberlanjutan PT Global Mediacom Tbk 2023 memberikan gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan bagi Pemangku Kepentingan. Untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan, kami mengharapkan masukan, saran dan kritik dari pembaca.

The 2023 Sustainability Report of PT Global Mediacom Tbk provides the Stakeholders with information about the Company's sustainability performance in the economic, social, and environmental aspects. To continuously improve the quality of the sustainability reporting, we expect inputs, suggestions, and criticism from the readers.

PROFIL

PROFILE

Nama (bila berkenan)
Name (if inclined)

Intitusi/Perusahaan
Institution/Company

Surel
Email

Telepon/HP
Phone/Mobile

Golongan Pemangku Kepentingan (berikan tanda ✓)
Category of Stakeholders (put ✓ in the box)

Pemerintah *Government* ☐	Pekerja *Employee* ☐	Perusahaan *Company* ☐
Pemegang Saham *Shareholders* ☐	Penyedia Barang dan Jasa *Goods and Services Provider* ☐	Masyarakat Luar *Local Community* ☐
Lembaga Pendidikan *Educational Institution* ☐	Industri *Industry* ☐	Media *Media* ☐
Lembaga Swadaya Masyarakat *Non-Governmental Organization* ☐	Lain-Lain, yaitu : *Others, specifically* ☐	

UMPAN BALIK TENTANG LAPORAN
FEEDBACK ON THE REPORT

MOHON PILIH JAWABAN YANG MENURUT ANDA PALING SESUAI.
PLEASE CHOOSE THE MOST SUITABLE ANSWER.

1. Laporan ini mudah dimengerti
   This report is easy to understand

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

2. Laporan ini menarik.
   This report is interesting.

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi Anda.
   This report has provided the information you need.

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

4. Laporan ini sudah memberikan informasi terkait aspek material Perusahaan, baik positif maupun negatif.
   This report has provided information on the material aspects of the Company, both positive and negative.

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

5. Urutkan topik material di bawah ini sesuai mana yang paling penting bagi Anda
   (angka 1 untuk aspek paling penting dan 11 untuk aspek yang paling tidak penting).
   Write numbers beside the material topics below based on their importance to you (1 for the most important and 11 for the least important).

Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*	☐	Efisiensi Energi *Energy Efficiency*	☐
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan *Sustainable Performance Overview*	☐	Penggunaan Air *Water Usage*	☐
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Governance*	☐	Ketenagakerjaan *Employment*	☐
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	☐	Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Socio-Environmental Responsibility*	☐
Material Ramah Lingkungan *Environmentally-Friendly Materials*	☐	Tanggung Jawab Produk *Product Responsibility*	☐
Penggunaan Energi *Energy Usage*	☐		

6. Mohon berikan masukan, saran, dan komentar Anda atas laporan ini.
   Please give your inputs, suggestions, and comments on this report.

Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik ini kepada:
Please send this Feedback Form to:

PT Global Mediacom Tbk
MNC Tower Lantai 27
Jl. Kebon Sirih No. 17-19
Jakarta Pusat 10340

T: +6221-3909211, 3900310
F: +6221-3927859
Email: corsec.mncmedia@mncgroup.com


iNews
THE PRIME SHOW
SETIAP RABU, 20.30 WIB
AYO SET ULANG FREKUENSI TV DIGITAL/STB ANDA,
TONTON INEWS DI SALURAN DIGITAL TERBAIK!

X.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

RESPONSES ON THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK




MNCTV
lews
19th Asian Games
Hangzhou 2022
19 SEPT - 8 OKT
LANG FREKUENSI
STB ANDA, TONTON
ES 2023 DI INEWS,
DIGITAL TERBAIK!

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

RESPONSES ON THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK

[G.3]

Perseroan tidak mendapat tanggapan dari para pemangku kepentingan setelah diterbitkannya Laporan Keberlanjutan 2022. Dengan demikian, dalam laporan ini tidak terdapat informasi secara spesifik tentang tindak lanjut yang diambil Perseroan atas tanggapan dari pemangku kepentingan tahun sebelumnya. Namun demikian, Perseroan terus menyempurnakan kualitas laporan tahun 2023 sehingga memenuhi panduan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik.

The Company has not received any responses from the stakeholders after the publication of the 2022 Sustainability Report. Hence, this report has no specific information regarding the follow-up taken by the Company on the stakeholders' responses to the previous year's report. However, the Company continued to improve the quality of the 2023 Sustainability Report to meet the guidelines as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Public Companies and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/ SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of the Annual Report of Public Companies.


iNews
iNews Pagi
04.20WIB
iNews Siang
11.00WIB
iNews Sore
17.00WIB
iNews Malam
21.30WIB
LIVE SETIAP HARI
AYO SET ULANG FREKUENSI TV DIGITAL/STB ANDA,
TONTON INEWS DI SALURAN DIGITAL TERBAIKI

XI. DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

LIST OF INDEX POJK 51/2017




RAYA
TV
2

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

LIST OF INDEX POJK 51/2017

[G.4]

No.	Nama Index/Index Name	No. Halaman/Page No.
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan An Overview of the Sustainability Strategies	204
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan An Overview of the Sustainability Performance Aspect		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance	201
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environment Performance Review	201
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Review	201
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Sustainability Vision, Mission, and Values	60
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	55
C.3	Skala Perusahaan Company Scale	83,88,89,91
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Services and Business Activities	55
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	55
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Significant Organization Changes	56
Penjelasan Direksi Explanation on the Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	42
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Corporate Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainability Finance Implementation Responsibility	207
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competencies Development for Sustainability	210
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assesment for the Implementation of Sustainability Finance	208
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	212
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issued regarding Implementation of Sustainability Finance	209
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Sustainability Culture	215
Kinerja Ekonomi Economic Performance		

No.	Nama Index/Index Name	No. Halaman/Page No.
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Revenues and Profits/Losses	215
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments on Finance Instruments or On-Going Projects	214
Kinerja Lingkungan Environment Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Enviromental Cost Incurred	216
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan A Description of the Use of Recycled Materials	218
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	217
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts dan Achievements of Energy Efficiency, Including Renewable Energy Sources	216
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	219
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts of Operational Areas that are Near or in Conservation Area	Tidak berlaku Not applicable
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Effort to Conserve Biodiversity	Tidak berlaku Not applicable
Aspek Emisi Emissions Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	Tidak berlaku Not applicable
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Emission Reduction Efforts and Achivements Made	Tidak berlaku Not applicable
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluents Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Number and Intensity of Emissions by Type	Tidak berlaku Not applicable
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	Tidak berlaku Not applicable
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill that Happens (If Any)	Tidak berlaku Not applicable

No.	Nama Index/Index Name	No. Halaman/Page No.
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Aspects Of Complaints Related to the Environment	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Number and Content of Environmental Complaints that were Received and Solved	Tidak berlaku Not applicable
	Kinerja Sosial Social Performance Review	
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang setara kepada Konsumen Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	232
	Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	220
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	220
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wages	220
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	221
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building for Empoyees	224
	Aspek Masyarakat Community Aspect	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar The Impact of Operations on Surrounding Community	225
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	231
F.25	Kegiatan Tanggungjawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	225
	Tanggungjawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Product/Service Development	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Development Innovation and Sustainable Financial Product/Service Development	232
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	233
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	234
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Withdrawn Back	235
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services	235
	Lain-lain Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Written Verification from an Independent Party, If Any	Tidak berlaku Not applicable
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	249
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	255
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 List of Index POJK 51/2017	259


MNCTV
SUPARMAN
RETURN

XII.
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS





PT GLOBAL MEDIACOM TBK DAN ENTITAS ANAK/
AND ITS SUBSIDIARIES

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
Pada dan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir
Tanggal 31 Desember 2023 dan 2022/
As of and For the Years Ended
December 31, 2023 and 2022

dan/*and*

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

globalmediacom

SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2023 DAN 2022
SERTA UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL TERSEBUT
PT GLOBAL MEDIACOM Tbk DAN ENTITAS ANAK

DIRECTORS' STATEMENT LETTER
RELATING TO THE RESPONSIBILITY ON THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
DECEMBER 31, 2023 AND 2022
AND FOR THE YEARS THEN ENDED
PT GLOBAL MEDIACOM Tbk AND ITS SUBSIDIARIES

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama/*Name* : Hary Tanoesoedibjo
   Alamat kantor/*Office Address* : MNC Tower Jl. Kebon Sirih 17-19, Jakarta
   Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/ *Domicile as stated in ID Card* : Jl. Ciranjang No. 33 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
   Nomor Telepon/*Phone Number* : 021-3900310
   Jabatan/*Position* : Direktur Utama/President Director

2. Nama/*Name* : Ruby Panjaitan
   Alamat kantor/*Office Address* : MNC Tower Jl. Kebon Sirih 17-19, Jakarta
   Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/ *Domicile as stated in ID Card* : Mediterania Regency Blok A No.53 Jatibening, Pondok Gede, Bekasi
   Nomor Telepon/*Phone Number* : 021-3900310
   Jabatan/*Position* : Direktur/*Director*

menyatakan bahwa:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian;
2. Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian telah dimuat secara lengkap dan benar; dan
   b. Laporan keuangan konsolidasian tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan entitas anak.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned:

state that:

1. Responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements;
2. The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;
3. a. All information contained in the consolidated financial statements is complete and correct; and
   b. The consolidated financial statements do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information and facts.
4. Responsible for the Company and its subsidiaries' internal control system.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 28 Maret/*March 28*, 2024

Direktur Utama/
President Director

Direktur/
Director



(Hary Tanoesoedibjo)

(Ruby Panjaitan)

PT GLOBAL MEDIACOM TBK DAN ENTITAS ANAK/
AND ITS SUBSIDIARIES

DAFTAR ISI/ *TABLE OF CONTENTS*

	Halaman/ *Pages*
SURAT PERNYATAAN DIREKSI/ ***STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS***	
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/ ***INDEPENDENT AUDITORS' REPORT***	i – v
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ ***CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS***	
Pada dan untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022/ *As of and for the years ended December 31, 2023 and 2022*	
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION*	1 – 2
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME*	3
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN/ *STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY*	4
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS*	5
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ *NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS*	6 – 110

KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO
Branch Jakarta Pusat
Branch Licence No. 561/KM.1/2019
Wisma Bumiputera, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 75, Setiabudi
Jakarta 12910
P. 62 - 21 5224581 F. 62 - 21 5224581
E. nexiasudirman@nexia.id
www.nexia.co.id

Laporan Auditor Independen

Independent Auditor's Report

00061/3.0409/AU.1/05/0126-3/1/III/2024

Para Pemegang Saham, Komisaris, dan Direksi
PT Global Mediacom Tbk dan Entitas Anak

The Shareholders, Commissioners and Directors of
PT Global Mediacom Tbk and Its Subsidiaries

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Global Mediacom Tbk dan Entitas Anaknya ("Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk ikhtisar kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Global Mediacom Tbk and its subsidiaries ("the Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at December 31, 2023, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of material accounting policies.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at December 31, 2023, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia. Dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

NEXIA KPS - KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO is a member firm of the "Nexia International" network. © 2015 Nexia International Limited. All right reserved. Nexia International Limited does not deliver services in its own name or otherwise. Nexia International Limited and the member firms of the Nexia International Network (including those members which trade under a name which includes the word NEXIA) are not part of a worldwide partnership. Member Firms of the Nexia International Network are independently owned and operated. Nexia International Limited does not accept any responsibility for the commission of any act, or omission to act by, or the liabilities of, any of its members. Nexia International Limited does not accept liability for any loss arising from any action taken, or omission, on the basis of content in this document or any documentation and external links provided. The trade marks NEXIA INTERNATIONAL, NEXIA and the NEXIA logo are owned by Nexia International Limited and used under licence. References to Nexia or Nexia International are to Nexia International Limited or to the "Nexia International" network firms, as the context may dictate. For more information visit: www.nexia.com

Aset Lain-Lain

Seperti yang diungkapkan pada catatan 20 tentang Aset Lain-Lain, entitas anak telah menjual sebagian aset dimiliki untuk dijual kepada PT Asianet Media Teknologi dan PT Indosat Tbk dengan nilai tercatat sebesar Rp1.979.796 juta untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023.

Kami memberikan perhatian pada area ini karena nilai transaksi penjualan aset lain-lain tersebut material terhadap laporan keuangan konsolidasian.

Bagaimana audit kami merespon hal audit utama, kami melakukan prosedur audit atas hal ini termasuk:

- Memperoleh nilai wajar berdasarkan penilaian KJPP atas penjualan aset tersebut.
- Mereviu perjanjian pembelian aset terkait dengan penjualan dan pembelian MNC Play aset dan kontrak pelanggan dari PT MNC Kabel Mediacom.
- Memeriksa keakuratan dokumen dan perhitungan penjualan dan pembelian tersebut.
- Menilai kecukupan pengungkapan didalam Laporan Keuangan Konsolidasian sehubungan dengan penjualan dan pembelian MNC Play aset dan kontrak pelanggan dari PT MNC Kabel Mediacom dalam kaitannya dengan pengungkapan yang disyaratkan dalam standard audit.

Informasi lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak termasuk laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak dan tidak akan menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidak konsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata Kelola dan mengambil Tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik.

Others Assets

As disclosed in note 20 regarding Other Assets, the subsidiary has sold part of its assets for sale to PT Asianet Media Teknologi and PT Indosat Tbk with a carrying value of Rp1,979,796 million for the year ending December 31, 2023.

We are attentive as the transaction value of the sale of miscellaneous others assets significant on the consolidated financial reporting.

How our audit addressed to key audit matters, we perform audit procedures on this including:

- *Obtain fair value based on KJPP's assessment of the sale of the asset.*
- *Reviewing asset purchase agreements related to the sale and purchase of MNC Play assets and customer contracts from PT MNC Kabel Mediacom.*
- *Test the accuracy of the documents and calculations for sales and purchases.*
- *Assess the adequacy of disclosures in the Consolidated Financial Statements in connection with the sale and purchase of MNC Play assets and customer contracts from PT MNC Kabel Mediacom in relation to the disclosures required in audit standards.*

Others Information

Management is responsible for other information. Other information consists of information contained in the annual report, but does not include our consolidated financial statements and auditor's report. The annual report is expected to be available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not include other information, and therefore, we do not and will not express any form of confidence in such other information.

In connection with our audit of the consolidate financial statements, our responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether such other information contains material inconsistencies with the financial statements or the understanding we obtained during the audit, or contains material information misstatement.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate this to those charged with governance and take appropriate action based on the Auditing Standards established by the Institute of Public Accountants.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya. Hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan mempengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.
Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material atas laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut. Serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standard on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit based on the Auditing Standards, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risk of material misstatement of the consolidated financial statements, whether caused by fraud or error, design and implement audit procedures that are responsive to these risks. And obtain sufficient appropriate audit evidence to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement due to fraud is higher than that caused by error, because fraud may involve collusion, forgery, omission, misrepresentations, or the override of internal control.*

- Memeroleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajiban estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan audit kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memeroleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengkomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of the accounting policies used and the accounting estimation obligations and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern*

- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*
- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

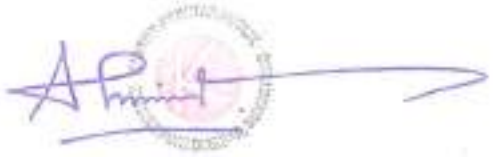
We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola. Kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengkomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO



Florus Daeli, SE., AK., MM., CA., CPA., CRA., CLI., CPI., CACP., ASEAN CPA.
Nomor Izin Akuntan Publik/ *License of Public Accountant*
AP. 0126

Jakarta, 28 Maret/ *March 28*, 2024
00061/3.0409/AU.1/05/0126-3/1/III/2024



PT GLOBAL MEDIACOM TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT GLOBAL MEDIACOM TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2023 AND 2022
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
ASET				***ASSETS***
ASET LANCAR				***CURRENT ASSETS***
Kas dan setara kas	2k,4			*Cash and cash equivalents*
Pihak berelasi	2g	1.468.247	837.946	*Related parties*
Pihak ketiga		528.861	538.958	*Third parties*
Aset keuangan lainnya – lancar	2h,5	654.657	270.041	*Other financial assets – current*
Piutang usaha – setelah dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai Rp131.568 juta pada 31 Desember 2023 dan Rp126.138 juta pada 31 Desember 2022	6			*Trade accounts receivable – net of allowance for impairment losses Rp131,568 million at December 31, 2023 and Rp126,138 million at December 31, 2022*
Pihak berelasi	2g,48	21.943	20.831	*Related parties*
Pihak ketiga		3.460.001	3.485.301	*Third parties*
Piutang lain-lain – setelah dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai Rp15.363 juta pada 31 Desember 2023 dan Rp15.266 juta pada 31 Desember 2022	7			*Other accounts receivable – net of allowance for impairment losses of Rp15,363 million at December 31, 2023 and Rp15,266 million at December 31, 2022*
Pihak berelasi	2g,48	90.115	113.187	*Related parties*
Pihak ketiga		415.529	381.263	*Third parties*
Persediaan	2m,8	4.068.295	4.085.527	*Inventories*
Uang muka dan biaya dibayar dimuka	2n,9	1.135.212	1.099.834	*Advances and prepaid expenses*
Pajak dibayar dimuka	10	79.867	106.990	*Prepaid taxes*
Jumlah Aset Lancar		11.922.727	10.939.878	*Total Current Assets*
ASET TIDAK LANCAR				***NON-CURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan – bersih	42	763.775	695.323	*Deferred tax assets – net*
Uang muka investasi	11	1.271.721	1.108.771	*Investment advances*
Investasi pada entitas asosiasi dan lainnya	2l,12	738.583	749.783	*Investments in associates and other*
Aset keuangan lainnya – tidak lancar	2h,13	752.805	826.887	*Other financial assets – non-current*
Properti investasi – bersih	14	10.637	8.345	*Investment properties – net*
Aset hak guna – bersih	2r,15	93.649	89.523	*Right-of-use assets – net*
Aset tetap – setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp13.979.051 juta pada 31 Desember 2023 dan Rp13.485.837 juta pada 31 Desember 2022	2o,16	11.408.463	14.489.640	*Property and equipment – net of accumulated depreciation of Rp13,979,051 million at December 31, 2023 and Rp13,485,837 million at December 31, 2022*
Goodwill	2p,17	3.803.237	3.803.237	*Goodwill*
Aset takberwujud – bersih	2t,18	2.087.140	2.020.914	*Intangible assets – net*
Tanah untuk pengembangan	2q,19	825.154	825.154	*Land for development*
Aset lain-lain	2u,20	1.590.411	354.734	*Other assets*
Jumlah Aset Tidak Lancar		23.345.575	24.972.311	*Total Non-current Assets*
JUMLAH ASET		**35.268.302**	**35.912.189**	***TOTAL ASSETS***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements taken as a whole.

	Catatan/ *Notes*	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
LIABILITAS DAN EKUITAS				***LIABILITIES AND EQUITY***
LIABILITAS JANGKA PENDEK				***CURRENT LIABILITIES***
Utang bank	21	1.316.404	1.135.753	*Bank loan*
Utang usaha	22			*Trade accounts payable*
Pihak berelasi	2g,48	6.562	13.653	*Related parties*
Pihak ketiga		375.812	727.048	*Third parties*
Utang lain-lain	23			*Other accounts payable*
Pihak berelasi	2g,48	13.606	13.116	*Related parties*
Pihak ketiga		171.751	289.009	*Third parties*
Pendapatan diterima dimuka	24	13.281	19.359	*Unearned revenues*
Utang pajak	25	84.494	79.559	*Taxes payable*
Biaya masih harus dibayar	26	17.281	16.727	*Accrued expenses*
Uang muka pelanggan	27	14.668	15.188	*Customer deposits*
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam satu tahun				*Current maturities of long-term liabilities*
Pinjaman jangka panjang	2w,28	1.298.860	999.358	*Long-term loans*
Liabilitas sewa	15	32.390	29.232	*Lease liabilities*
Utang obligasi	2w,29	658.368	1.106.614	*Bonds payable*
Utang Sukuk Ijarah	2w,30	423.605	534.603	*Sukuk Ijarah payable*
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		4.427.082	4.979.219	*Total Current Liabilities*
LIABILITAS JANGKA PANJANG				***NON-CURRENT LIABILITIES***
Liabilitas pajak tangguhan – bersih	42	101.516	156.403	*Deferred tax liabilities – net*
Liabilitas jangka panjang – setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun				*Long-term liabilities – net of current maturities*
Pinjaman jangka panjang	2w,28	1.176.932	2.834.688	*Long-term loans*
Liabilitas sewa/ liabilitas sewa pembiayaan	15	50.530	24.287	*Lease liabilities/ finance lease obligation*
Utang obligasi	2w,29	817.464	630.116	*Bonds payable*
Utang Sukuk Ijarah	2w,30	827.293	406.397	*Sukuk Ijarah payable*
Liabilitas imbalan kerja	2z,45	217.479	232.162	*Employee benefits obligation*
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		3.191.214	4.284.053	*Total Non-Current Liabilities*
JUMLAH LIABILITAS		**7.618.296**	**9.263.272**	***TOTAL LIABILITIES***
EKUITAS				***EQUITY***
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk				***Equity attributable to the owners of the Company***
Modal saham - nilai nominal Rp100 per saham. Modal dasar – 55.750.000.000 saham. Modal ditempatkan dan disetor – 16.583.997.586 saham pada 31 Desember 2023 dan 2022	31	1.658.400	1.658.400	*Capital stock - Rp100 par value per share. Authorized – 55,750,000,000 shares. Issued and paid-up – 16,583,997,586 shares at December 31, 2023 and 2022*
Tambahan modal disetor	32	1.801.390	1.801.390	*Additional paid-up capital*
Modal lain-lain	46	8.799	8.799	*Other capital*
Transaksi ekuitas dan perubahan ekuitas entitas anak	33	(666.428)	(646.949)	*Equity transaction and change in equity of subsidiaries*
Komponen ekuitas lainnya	34	216.475	229.101	*Other components of equity*
Saldo laba				*Retained earnings*
Ditentukan penggunaannya	44	15.000	14.000	*Appropriated*
Tidak ditentukan penggunaannya		12.895.457	12.218.905	*Unappropriated*
Jumlah		15.929.093	15.283.646	*Total*
Dikurangi harga perolehan saham diperoleh kembali	35	(347.895)	(347.895)	*Less cost of treasury stocks*
Jumlah ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk		15.581.198	14.935.751	*Total equity attributable to the owners of the Company*
Kepentingan non-pengendali	36	12.068.808	11.713.166	*Non-controlling interests*
JUMLAH EKUITAS		**27.650.006**	**26.648.917**	***TOTAL EQUITY***
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		**35.268.302**	**35.912.189**	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

	Catatan/ *Notes*	2023	2022	
PENDAPATAN	2x,37	10.163.157	12.233.495	***REVENUES***
BEBAN LANGSUNG	2x,38	6.175.305	6.414.757	***DIRECT COSTS***
LABA KOTOR		**3.987.852**	**5.818.738**	***GROSS PROFIT***
Beban umum dan administrasi	39	(2.425.012)	(2.534.460)	*General and administrative expenses*
Keuntungan (kerugian) kurs mata uang asing – bersih		1.371	(192.567)	*Gain (loss) on foreign exchange – net*
Beban keuangan	40	(767.430)	(586.225)	*Finance charges*
Penghasilan bunga		54.748	54.974	*Interest income*
Lain-lain – bersih	41	235.151	(1.436)	*Other – net*
LABA SEBELUM PAJAK		**1.086.680**	**2.559.024**	***PROFIT BEFORE TAX***
Beban pajak penghasilan	2aa,42	(18.938)	(498.168)	*Income tax expenses*
LABA BERSIH TAHUN BERJALAN		**1.067.742**	**2.060.856**	***NET INCOME FOR THE YEAR***
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN - TAHUN BERJALAN SETELAH PAJAK				***OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET OF TAX***
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				*Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:*
Pengukuran kembali atas program imbalan pasti		(7.153)	8.244	*Remeasurement of defined benefit obligation*
Pajak peghasilan terkit pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi		1.359	(1.566)	*Related income tax items that will not be reclassified subsequently to profit or loss*
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:				*Items that may be reclassified subsequently to profit or loss:*
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dari kegiatan usaha luar negeri		(6.832)	(8.992)	*Exchange difference on translating foreign operations*
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan setelah pajak		**(12.626)**	**(2.314)**	***Total other comprehensive income for the year, net of tax***
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		**1.055.116**	**2.058.542**	***TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR***
LABA BERSIH YANG DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***NET INCOME ATTRIBUTABLE TO:***
Pemilik entitas induk		677.552	1.177.370	*Owners of the parent entity*
Kepentingan non-pengendali		390.190	883.486	*Non-controlling interests*
Laba bersih tahun berjalan		**1.067.742**	**2.060.856**	***Profit for the year***
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF YANG DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***TOTAL COMPREHENSIVE INCOME ATTRIBUTABLE TO:***
Pemilik entitas induk		664.926	1.181.185	*Owners of the parent entity*
Kepentingan non-pengendali		390.190	877.357	*Non-controlling interests*
Jumlah laba komprehensif tahun berjalan		**1.055.116**	**2.058.542**	***Total comprehensive income for the year***
LABA PER SAHAM DASAR (dalam Rupiah penuh)	2bb,43	41,4	72,0	***BASIC EARNINGS PER SHARE*** *(in full Rupiah amount)*

PT GLOBAL MEDIACOM TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT GLOBAL MEDIACOM TBK AND ITS SUBSIDIARIES
STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2023 AND 2022
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Note*	Modal ditempatkan dan disetor/ *Issued and paid-up capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-up capital*	Modal lain-lain/ *Other capital*	Transaksi ekuitas dan perubahan ekuitas entitas anak/ *Equity transaction and change in equity of subsidiaries*	*Komponen ekuitas* lainnya/ *Other components of equity*	Saldo laba/ *Retained earnings*		Modal saham diperoleh kembali/ *Treasury stocks*	Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ *Equity attributable to the owners of parent entity*	Kepentingan non-pengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
							Ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Tidak ditentukan penggunaanya/ *Unappropriated*					
Saldo per 1 Januari 2022		**1.658.400**	**1.801.390**	**8.799**	**(626.808)**	**(104.848)**	**13.000**	**11.042.535**	**(347.895)**	**13.444.573**	**10.433.533**	**23.878.106**	***Balance at January 1, 2022***
Jumlah laba komprehensif		-	-	-	-	3.815	-	1.177.370	-	1.181.185	877.357	2.058.542	*Total comprehensive income*
Perubahan ekuitas entitas anak		-	-	-	(20.141)	-	-	-	-	(20.141)	-	(20.141)	*Change in equity of subsidiaries*
Pembentukan cadangan umum	44	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	*Allocation for general reserve*
Transaksi ekuitas lainnya		-	-	-	-	330.134	-	-	-	330.134	402.276	732.410	*Other equity transactions*
Saldo per 31 Desember 2022		**1.658.400**	**1.801.390**	**8.799**	**(646.949)**	**229.101**	**14.000**	**12.218.905**	**(347.895)**	**14.935.751**	**11.713.166**	**26.648.917**	***Balance at December 31, 2022***
Jumlah laba komprehensif		-	-	-	-	(12.626)	-	677.552	-	664.926	390.190	1.055.116	*Total comprehensive income*
Perubahan ekuitas entitas anak		-	-	-	(19.479)	-	-	-	-	(19.479)	-	(19.479)	*Change in equity of Subsidiaries*
Pembentukan cadangan umum	44	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	*Allocation for general reserve*
Pembagian dividen entitas anak ke kepentingan non-pengendali		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(34.548)	(34.548)	*Dividend distributed by subsidiaries to non-controlling interest*
Saldo per 31 Desember 2023		**1.658.400**	**1.801.390**	**8.799**	**(666.428)**	**216.475**	**15.000**	**12.895.457**	**(347.895)**	**15.581.198**	**12.068.808**	**27.650.006**	***Balance at December 31, 2023***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements taken as a whole.

	Catatan/ Notes	2023	2022	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI				***CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES***
Penerimaan kas dari pelanggan		10.164.545	12.187.754	*Cash receipts from customers*
Pembayaran kas kepada pemasok		(6.640.935)	(7.095.551)	*Cash paid to supplier*
Pembayaran kas kepada karyawan		(1.010.155)	(973.246)	*Cash paid to employees*
Kas dihasilkan dari operasi		2.513.455	4.118.957	*Cash generated from operations*
Beban bunga dan pajak penghasilan		(939.597)	(989.391)	*Income tax and Interest charges*
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Operasi		1.573.858	3.129.566	*Net Cash Provided by Operating Activities*
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI				***CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES***
Penerimaan bunga		54.748	54.974	*Interest received*
Penarikan (penempatan) aset keuangan lancar lainnya – bersih		(384.616)	54.358	*Redemption (placement) of other current financial assets – net*
Penempatan uang muka investasi		(88.868)	(123.451)	*Placement in investment advances*
Perolehan aset tetap dan aset hak guna		(1.489.782)	(1.814.765)	*Acquisitions of property and equipment and right-of-use assets*
Hasil pelepasan aset tetap		393.531	49.139	*Proceeds from disposal of property and equipment*
Penurunan (kenaikan) aset takberwujud dan aset lainnya		1.607.419	(449.806)	*Decrease (increase) to intangible and other assets*
Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Investasi		92.432	(2.229.551)	*Net Cash Provided from (Used in) Investing Activities*
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN				***CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES***
Penambahan utang bank	21	360.972	234.735	*Proceeds from bank loans*
Pembayaran utang bank	21	(30.306)	(400)	*Payment of bank loans*
Penerimaan pinjaman jangka panjang	28	154.920	1.399.160	*Proceeds from long-term loans*
Pembayaran pinjaman jangka panjang	28	(1.542.083)	(2.690.375)	*Payment of long-term loans*
Pembayaran dividen entitas anak pada kepentingan non-pengendali		(34.548)	-	*Dividends paid by subsidiary to non-controlling interests*
Pembayaran liabilitas sewa/ sewa pembiayaan		(7.516)	(34.952)	*Payments of lease liabilities/ finance lease obligation*
Penerimaan utang obligasi	29	850.000	1.290.567	*Proceeds from bonds issuance*
Penerimaan utang Sukuk Ijarah	30	850.000	893.454	*Proceeds from Sukuk Ijarah issuance*
Pelunasan utang obligasi	29	(1.110.615)	(1.473.840)	*Settlement of bonds payable*
Pelunasan utang Sukuk Ijarah	30	(536.910)	(506.500)	*Settlement of Sukuk Ijarah payable*
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan		(1.046.086)	(888.151)	*Net Cash Used in Financing Activities*
KENAIKAN BERSIH KAS DAN SETARA KAS		**620.204**	**11.864**	***NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS***
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN		1.376.904	1.365.040	*CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR*
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN		**1.997.108**	**1.376.904**	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR***

1. UMUM

a. Pendirian dan Informasi Umum

PT Global Mediacom Tbk (Perusahaan) didirikan di Jakarta berdasarkan akta No. 60 tanggal 30 Juni 1981 dan diubah dengan akta No. 81 tanggal 29 Januari 1982 keduanya dari Lukman Kirana, S.H., notaris di Jakarta. Akta pendirian Perusahaan telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. Y.A. 5/84/22 tanggal 22 Mei 1982 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 54 tanggal 5 Juli 1985, Tambahan No. 912.

Anggaran Dasar Perusahaan mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No. 120 tanggal 28 Juli 2022 dari Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, mengenai perubahan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan. Akta perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Menkumham) berdasarkan Keputusan No. AHU-0054141.AH.01.02.TAHUN 2022 tanggal 2 Agustus 2022, terdaftar dalam Daftar Perusahaan No. AHU-0149266.AH.01.11.TAHUN 2022 tanggal 2 Agustus 2022 dan diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat No. AHU-AH.01.03-0273800 tanggal 2 Agustus 2022, terdaftar dalam Daftar Perusahaan No. AHU-0149293.AH.01.11.TAHUN 2022 tanggal 2 Agustus 2022.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah di bidang industri pengolahan, pertambangan dan penggalian, informasi dan komunikasi, real estat, konstruksi, perdagangan besar dan eceran, dan aktivitas profesional, ilmiah dan teknis.

Kantor pusat Perusahaan berlokasi di MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan komersial pada Desember 1982. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 jumlah karyawan Perusahaan dan entitas anak (Grup) masing-masing sebanyak 7.686 karyawan dan 8.469 karyawan.

Perusahaan tergabung dalam kelompok usaha MNC Grup. Pemilik manfaat akhir dari Perusahaan yaitu Hary Tanoesoedibjo dan pengendali Perusahaan adalah PT MNC Asia Holding Tbk. Susunan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

1. GENERAL

a. Establishment and General Information

PT Global Mediacom Tbk (the Company) was established in Jakarta based on deed No. 60 dated June 30, 1981 as amended by deed No. 81 dated January 29, 1982, both from Lukman Kirana, S.H., notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Right of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. Y.A. 5/84/22 dated May 22, 1982 and was published in Supplement No. 912 to the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 54 dated July 5, 1985.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by deed No. 120 dated July 28, 2022 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta concerning the article 3 of the Company's Articles of Association. This notarial deed has been approved by the Minister of Laws and Human Rights (the MOLHR) pursuant to Decree No. No. AHU-0054141.AH.01.02.TAHUN 2022 dated August 2, 2022, registered in the Company Register No. AHU-0149266.AH.01.11.TAHUN 2022 dated August 2, 2022 and notified to the MOLHR pursuant to Letter No. AHU-AH.01.03-0273800 dated August 2, 2022, registered in the Company Register No. AHU-0149293.AH.01.11.TAHUN 2022 dated August 2, 2022.

In accordance with article 3 of the Company's Articles of Association, the scope of its activities is in the fields of manufacturing industry, mining and quarrying, information and communication, real estate, construction, wholesale and retail trade, and professional, scientific and technical activities.

The Company's head office is located at MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta. The Company started its commercial operations in December 1982. At December 31, 2023 and 2022 the Company and its subsidiaries (the Group) had total employees of 7,686 and 8,469, respectively.

The Company is under MNC Group. The Company's ultimate beneficial owner is Hary Tanoesoedibjo and the Company's controlling interest is PT MNC Asia Holding Tbk. The Company's Commissioners, Directors, Audit Committee, Corporate Secretary and Internal Audit as of December 31, 2023 and 2022 consisted of the following:

		31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022		
Komisaris					*Commissioners*
Komisaris Utama	:	Rosano Barack	Rosano Barack	:	*President Commissioner*
Komisaris Independen	:	Beti Puspitasari Santoso Mohamed Idwan Ganie -	Beti Puspitasari Santoso Mohamed Idwan Ganie John Aristianto Prasetio	:	*Independent Commissioners*

		31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022		
Direksi					*Directors*
Direktur Utama	:	Hary Tanoesoedibjo	Hary Tanoesoedibjo	:	*President Director*
Direktur	:	Indra Pudjiastuti Syafril Nasution Christophorus Taufik Siswandi Ruby Panjaitan	Indra Pudjiastuti Syafril Nasution Christophorus Taufik Siswandi Ruby Panjaitan	:	*Directors*
Komite Audit					*Audit Committee*
Ketua	:	Beti Puspitasari Santoso	Beti Puspitasari Santoso	:	*Chairman*
Anggota	:	Agus Mulyanto Mohamed Idwan Ganie	John Aristianto Prasetio Mohamed Idwan Ganie	:	*Members*
Sekretaris Perusahaan	:	Christophorus Taufik Siswandi	Abuzzal Abusaeri	:	*Corporate Secretary*
Audit Internal	:	Harangan Pokki	Harangan Pokki	:	*Internal Audit*

Personil manajemen kunci Grup adalah anggota dewan komisaris dan direksi Perusahaan dan entitas anak.

Key management personnel of the Group are members of the board of commissioners and board of directors of the Company and subsidiaries.

b. Perizinan

Entitas anak telah memperoleh perizinan dalam bidang industri media sebagai berikut:

MNCSV telah memperoleh izin dari Menteri Penerangan dengan surat keputusan No. 1848/RTF/K/XI/1993 tanggal 3 November 1993 dan No. 2142/RTF/K/XII/1995 tanggal 14 Desember 1995, untuk menyalurkan program televisi seperti CNN, HBO, ESPN, Discovery, TNT& Cartoon Network, Star Plus General Entertainment, Prime Sports, BBC World Service TV, CNBC Asia News Service, NBC Superchannel, Discovery, Channel (V) Int'l Music, Channel (V) Indo/English Contermp Music, Star TV Movies International, Bahasa Indonesia Movie Channel. Keputusan ini telah diperbaharui dengan izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 40/KEP/M.KOMINFO/01/2010 tanggal 27 Januari 2010.

Pada tahun 2014, MNCSV mengajukan permohonan rencana penambahan program siaran dan telah disetujui oleh Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika. Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika telah mencatat perubahan tersebut dalam Database Perizinan Penyiaran berdasarkan surat Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia No. B-275/M.KOMINFO/PI.03.02/3/2015 tanggal 27 Maret 2015.

Pada tahun 2020, MNCSV telah mengajukan permohonan perpanjangan Izin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP) dengan Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo) Nomor 439/T.04.03/2019 dengan masa berlaku IPP Tanggal 27 Januari 2020 s.d Januari 2030.

b. License

Subsidiaries obtained their media industry licenses as follows:

MNCSV has obtained approvals from the Ministry of Information in his Decision Letter No. 1848/RTF/K/XI/1993 dated November 3, 1993 and Decision Letter No. 2142/RTF/K/XII/1995 dated December 14, 1995, to broadcast television programs such as CNN, HBO, ESPN, Discovery, TNT& Cartoon Network, Star Plus General Entertainment, Prime Sports, BBC World Service TV, CNBC Asia News Service, NBC Superchannel, Discovery, Channel (V) Int'l Music, Channel (V) Indo/English Contermp Music, Star TV Movies International, Bahasa Indonesia Movie Channel. This approvals have been renewed with approval from the Ministry of Comunication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 40/KEP/M.KOMINFO/01/2010 dated January 27, 2010.

In 2014, MNCSV has applied for the additional of broadcasting programs and has been approved by the Directorate General of Post and Information. Directorate General of Post and Information had been recorded those changes in the Broadcasting License Database based on the letter from the Minister of Communications and Information of the Republic of Indonesia No. B-275/M.KOMINFO/PI.03.02/3/2015 dated March 27, 2015.

In 2020, MNCSV has applied for an extension of the Broadcasting Implementation License (IPP) with the Decree of the Minister of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia (Kominfo) Number 439/T.04.03/2019 with the validity period of IPP dated January 27, 2020, to January 2030.

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1813 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.	*PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1813 Year 2016 dated October 13, 2016.*
PT MNC Televisi Indonesia (d/h. PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV)) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1814 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.	*PT MNC Televisi Indonesia (formerly PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV)) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1814 Year 2016 dated October 13, 2016.*
PT Global Informasi Bermutu (GTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1815 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.	*PT Global Informasi Bermutu (GTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1815 Year 2016 dated October 13, 2016.*
PT Deli Media Televisi (DTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 707 Tahun 2013 tanggal 12 Agustus 2013 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 337/T.02.02/2023 Tahun 2023 tanggal 7 Juni 2023.	*PT Deli Media Televisi (DTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 707 Year 2013 dated August 12, 2013 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 337/T.02.02/202 Year 2023 dated June 7, 2023.*
PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 tanggal 14 Desember 2011 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 79/T.02.03/2021 tanggal 14 Desember 2021.	*PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 dated December 14, 2011 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 79/T.02.03/2021 dated December 14, 2021.*
Izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi yang dikeluarkan oleh Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia untuk entitas anak di atas berlaku selama 10 tahun sejak tanggal Surat Keputusan diterbitkan dan dapat diperpanjang.	*Permission to engage in private television broadcast activities issued by the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia for subsidiaries have a term of 10 years since the date of Decision Letter issued and could be renewed.*

c. Penawaran Umum Efek Perusahaan

Pada tanggal 20 Juni 1995, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan lembaga keuangan (sekarang Otoritas Jasa Keuangan) dengan suratnya No. S-795/PM/1995 untuk melakukan Penawaran Umum kepada masyarakat atas 200 juta saham Perusahaan dengan nilai nominal Rp500 per saham dan harga penawaran Rp1.250 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 17 Juli 1995.

Pada tanggal 8 Juni 2004, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (sekarang Otoritas Jasa Keuangan) dengan suratnya No. S-1648/PM/2004 untuk melakukan Penawaran Umum Terbatas I dengan hak memesan efek terlebih dahulu kepada para pemegang saham sebanyak-banyaknya 308.798.987 saham Perusahaan dengan nilai nominal Rp500 per saham dan harga penawaran Rp2.500 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Juni 2004.

Pemecahan nilai nominal saham dari Rp500 per saham menjadi Rp100 per saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia tanggal 27 April 2007 sehingga jumlah saham Perusahaan menjadi 13.018.201.550 lembar.

Penambahan saham baru tanpa hak memesan efek terlebih dahulu sebanyak 685.168.503 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia tanggal 22 Juni 2007.

Penambahan saham baru tanpa hak memesan efek terlebih dahulu masing-masing sebanyak 811.267.755 saham dan 324.622.109 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 28 Januari 2019 dan 28 Maret 2019 (Catatan 32).

Penambahan saham baru tanpa hak memesan efek terlebih dahulu masing-masing sebanyak 700.000.000 saham dan 549.486.300 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 24 Agustus 2020 dan 17 September 2020 (Catatan 32).

Pada tanggal 30 September 2023 dan 31 Desember 2022, saham Perusahaan masing-masing sebanyak 16,583,997,586 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

c. Public Offering of the Company's Shares

On June 20, 1995, the Company obtained the effective notice from the Chairman of The Capital Market and Financial Institution Supervisory Agency (presently the Financial Services Authority) in his letter No. S-795/PM/1995 for the Initial Public Offering of 200 million shares with par value of Rp500 per share, at an offering price of Rp1,250 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on July 17, 1995.

On June 8, 2004, the Company obtained the effective notice from the Chairman of The Capital Market Supervisory Agency (presently the Financial Services Authority) in his letter No. S-1648/PM/2004 for the Limited Offering I of a maximum of 308,798,987 shares through Rights Issue with preemptive rights to the stockholders with par value of Rp500 per share, at an offering price of Rp2,500 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 23, 2004.

Stock split through reduction of par value per share from Rp500 per share to Rp100 per share were listed on the Indonesia Stock Exchange on April 27, 2007, therefore the number of shares become 13,018,201,550 shares.

Addition of new shares without pre-emptive rights amounted to 685,168,503 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange on June 22, 2007.

Addition of new shares without pre-emptive rights amounted to 811,267,755 shares and 324,622,109 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange on January 28, 2019 and March 28, 2019, respectively (Note 32).

Addition of new shares without pre-emptive rights amounted to 700,000,000 shares and 549,486,300 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange on August 24, 2020 and September 17, 2020, respectively (Note 32).

As of September 30, 2023 and December 31, 2022, the Company's shares totaling to 16,583,997,586 shares, respectively, have been listed on the Indonesian Stock Exchange.

d. Penawaran Umum Obligasi

Pada tanggal 21 Juni 2017, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-342/D.04/2017 untuk melakukan Penawaran Umum Obligasi Berkelanjutan I Global Mediacom Tahun 2017 dengan Tingkat Bunga Tetap dengan jumlah pokok sebanyak-banyaknya Rp1.100.000 juta, dimana Obligasi tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan obligasi ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 29).

d. Public Offering of Bonds

On June 21, 2017, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-342/D.04/2017 for the Public Offering of Global Mediacom Sustainable Bonds I Year 2017 with Fixed Interest Rate and maximum principal amount of Rp1,100,000 million which Bond and Sukuk Ijarah were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk acted as trustee (Note 29).

Pada tanggal 21 Juni 2017, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-342/D.04/2017 untuk melakukan Penawaran Umum Sukuk Ijarah Berkelanjutan I Global Mediacom Tahun 2017 dengan Cicilan Ijarah dengan jumlah sebesar Rp400.000 juta, dimana Sukuk tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan obligasi dan sukuk ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 30).	*On June 21, 2017, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-342/D.04/2017 for the Public Offering of Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom I Year 2017 with Installment Ijarah amounting Rp400,000 million, which Sukuk Ijarah were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk acted as trustee (Note 30).*
Pada tanggal 31 Agustus 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-235/D.04/2020 untuk melakukan Penawaran Umum Obligasi Berkelanjutan II Global Mediacom Tahun 2020 dengan Tingkat Bunga Tetap dengan jumlah pokok sebanyak-banyaknya Rp1.400.000 juta, dimana Obligasi tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan obligasi ini, PT Bank Bukopin Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 29).	*On August 31, 2020, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-235/D.04/2020 for the Public Offering of Global Mediacom Sustainable Bonds II Year 2020 with Fixed Interest Rate and maximum principal amount of Rp1,400,000 million which Bond were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Bukopin Tbk acted as trustee (Note 29).*
Pada tanggal 31 Agustus 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-235/D.04/2020 untuk melakukan Penawaran Umum Sukuk Ijarah Berkelanjutan II Global Mediacom Tahun 2020 dengan Cicilan Ijarah dengan jumlah sebesar Rp600.000 juta, dimana Sukuk tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan obligasi dan sukuk ini, PT Bank Bukopin Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 30).	*On August 31, 2020, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-235/D.04/2020 for the Public Offering of Sustainable Sukuk Ijarah II Global Mediacom Year 2020 with Installment Ijarah amounting Rp600,000 million, which Sukuk Ijarah were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Bukopin Tbk acted as trustee (Note 30).*
Pada tanggal 24 Juni 2022, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-106/D.04/2022 untuk melakukan Penawaran Umum Obligasi Berkelanjutan III Global Mediacom Tahun 2022 dengan Tingkat Bunga Tetap dengan jumlah pokok sebanyak-banyaknya Rp1.300.000 juta, dimana Obligasi tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan obligasi ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 29).	*On June 24, 2022, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-106/D.04/2022 for the Public Offering of Global Mediacom Sustainable Bonds III Year 2022 with Fixed Interest Rate and maximum principal amount of Rp1,300,000 million which Bond were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk acted as trustee (Note 29).*
Pada tanggal 24 Juni 2022, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-106/D.04/2022 untuk melakukan Penawaran Umum Sukuk Ijarah Berkelanjutan III Global Mediacom Tahun 2022 dengan Cicilan Ijarah dengan jumlah sebesar Rp900.000 juta, dimana Sukuk tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan sukuk ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 30).	*On June 24, 2022, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-106/D.04/2022 for the Public Offering of Global Mediacom Sustainable Sukuk Ijarah III Year 2022 with Installment Ijarah amounting to Rp900,000 million which Sukuk Ijarah were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk acted as trustee (Note 30).*

Pada tanggal 27 Juni 2023, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-165/D.04/2023 untuk melakukan Penawaran Umum Obligasi Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahun 2023 dengan Tingkat Bunga Tetap dengan jumlah pokok sebanyak-banyaknya Rp1.500.000 juta, dimana Obligasi tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan obligasi ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 29).

On June 27, 2023, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No. S-165/D.04/2023 for the Public Offering of Global Mediacom Sustainable Bonds IV Year 2023 with Fixed Interest Rate and maximum principal amount of Rp1,500,000 million which Bond were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk acted as trustee (Note 29).

Pada tanggal 27 Juni 2023, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan suratnya No. S-165/D.04/2023 untuk melakukan Penawaran Umum Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV Global Mediacom Tahun 2023 dengan Cicilan Ijarah dengan jumlah sebesar Rp1.500.000 juta, dimana Sukuk tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia. Dalam rangka penerbitan sukuk ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai wali amanat (Catatan 30).

On June 27, 2023, the Company obtained an effective notice from the Financial Services Authority in his letter No S-165/D.04/2023 for the Public Offering of Global Mediacom Sustainable Sukuk Ijarah IV Year 2023 with Installment Ijarah amounting to Rp1,500,000 million which Sukuk Ijarah were listed on the Indonesia Stock Exchange. In relation to the issuance of the bonds, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk acted as trustee (Note 30).

e. Entitas Anak / *e. Consolidated Subsidiaries*

Rincian entitas anak Perusahaan pada akhir periode pelaporan adalah sebagai berikut:

Details of the Company's subsidiaries at the end of the reporting period are as follows:

Entitas anak/ *The subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 31 Desember/ *December 31,* 2023 (%)	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 31 Desember/ *December 31,* 2022 (%)	Tahun operasi komersial/ *Start of commercial operations*	Jumlah aset sebelum eliminasi *Total assets before elimination* 31 Desember/ *December 31,* 2023	Jumlah aset sebelum eliminasi *Total assets before elimination* 31 Desember/ *December 31,* 2022
FTA dan konten/*FTA and content*						
PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	52,67	52,67	1997	22.765.563	22.421.559
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) *)	Jakarta	100,00	100,00	1989	6.419.746	6.215.776
PT Global Informasi Bermutu (GTV) *)	Jakarta	100,00	100,00	2002	1.865.513	2.002.838
PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) *)	Jakarta	87,07	87,07	1990	5.583.883	5.330.696
PT MNC Televisi Network (MTN) dan entitas anak/ *and its subsidiaries *)*	Jakarta	100,00	100,00	2008	1.979.198	1.874.686
PT Deli Media Televisi (DTV) *)	Medan	90,00	90,00	2008	6.271	6.336
PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) *)	Semarang	49,00	49,00	2008	2.828	3.239
PT Tivi Bursa Indonesia (TBI) *)	Jakarta	55,00	55,00	2015	22.736	26.976
PT Media Semesta Sumatera *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	122.078	122.709
PT Media Semesta Bangka *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	100.449	101.151
PT Media Semesta Lampung *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	54.698	55.273
PT Media Semesta Jakarta *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	257.036	255.197
PT Media Semesta Jabar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	50.712	49.249
PT Media Semesta Matahari *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	16.112	16.109
PT Media Semesta Bali *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	70.054	69.393
PT Media Semesta Nusa *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	79.938	80.647
PT Media Semesta Kalimantan *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	115.845	115.921
PT Media Semesta Sulawesi *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	44.544	44.621
PT Media Semesta Makassar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	38.128	37.853
PT Media Semesta Permata *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	91.363	91.331
PT MNC Multimedia Networks (MMN) dan entitas anak/ *and its subsidiaries *)*	Jakarta	99,43	99,43	2005	186.728	195.870
PT Radio Trijaya Shakti (RTS) dan entitas entitas/*and its subsidiaries* *)	Jakarta	95,00	95,00	1971	37.278	35.708
PT Radio Prapanca Buana Suara (RPBS) *)	Medan	91,60	91,60	1978	1.355	1.171
PT Radio Mancasuara (RM) *)	Bandung	100,00	100,00	1971	1.518	1.298
PT Radio Swara Caraka Ria (RSCR) *)	Semarang	100,00	100,00	1971	824	732
PT Radio Efkindo (RE) *)	Yogyakarta	70,00	70,00	1999	1.184	1.043
PT Radio Tjakra Awigra (RCA) *)	Surabaya	100,00	100,00	1971	2.320	1.671
PT Radio Suara Monalisa (RSM) *)	Jakarta	90,00	90,00	1971	11.917	12.020
PT Mediawisata Sariasih (MS) *)	Bandung	100,00	100,00	2007	262	194
PT Radio Arief Rahman Hakim (RARH) *)	Jakarta	100,00	100,00	2007	15.990	11.931
PT Radio Sabda Sosok Sohor (RSSS) *)	Jakarta	100,00	100,00	1981	7.060	6.153
PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) dan entitas anak/*and its subsidiaries* *)	Jakarta	85,05	85,58	2001	6.739.478	6.537.084
PT Mediate Indonesia (MI) *) dan entitas anak/ *and its subsidiaries*	Jakarta	99,90	99,90	2001	177.005	153.235
PT Multi Media Integrasi (MMI) *)	Jakarta	99,00	99,00	2018	6.984	3.861
PT MNC Pictures (MNCP) *) dan entitas anak/ *and its subsidiaries*	Jakarta	99,99	99,99	2009	2.620.367	2.988.885
PT MNC Movieland Indonesia (MVI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2014	1.197.430	1.190.933
PT Star Media Nusantara (SMN) *) dan entitas anak/ *and its subsidiaries*	Jakarta	99,99	99,99	2008	225.782	176.284
PT Star Cipta Musikindo (SCM) *)	Jakarta	90,00	90,00	2018	7.892	5.256
PT Suara Mas Abadi (SMA) *)	Jakarta	92,00	92,00	2011	89.185	51.597
PT Swara Bintang Abadi (SBA) ***)	Jakarta	80,00	80,00	2020	1.653	1.579

Entitas anak/ *The subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 31 Desember/ *December 31,* 2023 (%)	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 31 Desember/ *December 31,* 2022 (%)	Tahun operasi komersial/ *Start of commercial operations*	Jumlah aset sebelum eliminasi *Total assets before elimination* 31 Desember/ *December 31,* 2023	Jumlah aset sebelum eliminasi *Total assets before elimination* 31 Desember/ *December 31,* 2022
FTA dan konten/*FTA and content*						
PT MNC Infotainment Indonesia (MII) *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	47.597	37.975
PT MNC Film Indonesia (MFI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	21.908	21.919
PT Asia Media Productions (AMP) *)	Jakarta	70,00	70,00	2018	54.323	37.773
PT MNC Lisensi Internasional (MLI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2013	13.415	12.189
PT Blockbuster Media Visual (BMV) *)	Jakarta	98,82	98,82	2020	19.834	20.285
PT Esports Star Indonesia (ESI) *)	Jakarta	80,00	80,00	2021	64.364	33.443
PT MNC Digital Indonesia (MNCD) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	99,99	99,99	2018	1.637.854	1.549.774
PT MNC Metube Indonesia ***)	Jakarta	99,99	99,99	2019	10.000	10.000
MNC Digital Limited (MDL) *)	London	100,00	100,00	2021	192.947	157.404
PT MNC Portal Indonesia dan entitas anak/						
and its subsidiaries *)	Jakarta	99,99	99,99	2020	565.299	1.064.997
PT MNI Global (MNIG) *)	Jakarta	99,99	99,99	2005	6.172	6.076
PT MNC Okezone Networks (Okezone) *)	Jakarta	99,99	99,99	2006	206.334	208.542
PT Media Nusantara Informasi (MNI) dan						
entitas anak/*and its subsidiary* *)	Jakarta	99,99	99,99	2005	111.527	195.112
PT Menado Nusantara Informasi (MENI)*)	Manado	99,99	99,99	2014	4.053	4.075
PT Sindonews Portal Indonesia (SPI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2011	175.031	182.146
PT Inews Digital Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2019	174.025	162.021
PT Highend Multimedia Indonesia (MNIE) *)	Jakarta	80,00	80,00	2008	4.354	2.689
PT MNC Media Baru *)	Jakarta	99,99	99,99	2021	28.735	53.870
PT MNC OTT Network (OTT) *) dan entitas anak/						
and its subsidiaries	Jakarta	99,99	99,99	2011	1.237.981	1.110.737
PT Anak Muda Group *)	Jakarta	57,14	57,14	2013	17.028	5.525
PT MNC Media Utama (MMU) *)	Jakarta	99,99	99,99	-	15.000	15.000
MNC International Middle East Limited (MIMEL)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries* *)	Dubai	100,00	100,00	2007	2.229.736	2.191.736
Linktone International Limited (LIL)						
dan entitas anak/*and its subsidiary* *)	Dubai	100,00	100,00	2010	3.724	4.441
MNC Innoform Pte. Ltd (Innoform)	Singapura/					
dan entitas anak/*and its subsidiary* *)	*Singapore*	87,50	87,50	2001	22.751	21.998
PT MNC Media Investasi (MMI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2016	742.489	742.539
TV Berbayar dan broadband/						
Pay TV and broadband						
PT MNC Vision Networks Tbk (MVN)						
dan entitas anak/*and its subsidiary* *)	Jakarta	60,67	60,67	2007	9.478.406	11.157.292
PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	91,89	91,89	1988	3.033.449	3.396.089
PT Media Citra Indostar (MCI) *)	Jakarta	99,99	99,99	1999	613.687	613.831
PT Mitra Operator Lokal (MOL) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	99,99	99,99	2001	150.250	43.084
PT AMG Kundur Vision *)	Batam	80,00	80,00	2019	23.107	27.814
PT Punggawa Utama Sorong Media (Punggawa) *)	Sorong	80,00	80,00	2020	1.344	1.976
PT MNC Kabel Mediakom (MKM) *)	Jakarta	99,99	99,99	2014	4.407.504	6.009.251
PT Nusantara Vision (NV) *)	Jakarta	99,99	99,99	2006	27.158	30.269
PT Digital Vision Nusantara (DVN) *)	Jakarta	99,99	99,99	2013	244.931	259.262
Lain-lain/*Others*						
Global Mediacom International Ltd. (GMI)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Dubai	100,00	100,00	2012	350.574	527.606
PT Infokom Elektrindo (Infokom)	Jakarta	99,99	99,99	1998	1.174.954	1.135.187
PT MNC GS Homeshopping (MNC Shop)	Jakarta	60,00	60,00	2013	39.253	42.013
Universal Media Holding Corporation (Universal)	Cayman Islands	100,00	100,00	2007	39.114	115.742
BMTR Media Limited (BML) **)	Hong Kong	81,06	81,06	2020	573.915	788.777
BMTR Digital Limited (BDL) **)	Hong Kong	81,06	81,06	2002	296.704	287.255

*) Pemilikan tidak langsung/*Indirect ownership*
**) Pemilikan langsung dan tidak langsung/*Direct and indirect ownership*
***) Belum beroperasi/*Not yet operating*

RCTI, GTV, MNCTV dan MTN memiliki secara langsung dan tidak langsung entitas anak, yang didirikan dengan tujuan untuk jasa penyiaran televisi sebagai berikut:

RCTI, GTV, MNCTV and MTN have direct and indirect ownership in the following subsidiaries which are established to engage in television broadcasting service as follows:

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*
PT RCTI Satu	Bandung	PT GTV Satu	Bandung	PT TPI Satu	Bandung	PT Semesta Aceh Televisi	Aceh
PT RCTI Dua	Semarang	PT GTV Dua	Semarang	PT TPI Dua	Semarang	PT Semesta Alam Televisi	Pangkal Pinang
PT RCTI Tiga	Surabaya	PT GTV Tiga	Surabaya	PT TPI Tiga	Surabaya	PT Lampung Mega Televisi	Bandar Lampung
PT RCTI Empat	Medan	PT GTV Empat	Medan	PT TPI Empat	Medan	PT Semesta Televisi Jakarta	Jakarta
PT RCTI Lima	Palembang	PT GTV Lima	Palembang	PT TPI Lima	Palembang	PT Visi Citra Mulia	Jakarta
PT RCTI Enam	Makassar	PT GTV Enam	Makassar	PT TPI Enam	Pekan Baru	PT Indonesia Musik Televisi	Bandung
PT RCTI Tujuh	Denpasar, Bali	PT GTV Tujuh	Banjarmasin	PT TPI Tujuh	Makassar	PT Semesta Matahari Televisi	Yogyakarta
PT RCTI Delapan	Banjarmasin	PT GTV Delapan	Jambi	PT TPI Delapan	Palu	PT Bali Music Channel	Bali
PT RCTI Sembilan	Bandar Lampung	PT GTV Sembilan	Jayapura	PT TPI Sembilan	Bajarmasin	PT Semesta Esa Televisi	Mataram
PT RCTI Sepuluh	Pekan Baru	PT GTV Sepuluh	Bali	PT TPI Sepuluh	Aceh	PT Semesta Nusa Televisi	Kupang
PT RCTI Sebelas	Padang	PT GTV Aceh	Aceh	PT TPI Sebelas	Denpasar	PT Semesta Kalimantan Televisi	Palangkaraya
PT RCTI Duabelas	Pontianak	PT GTV Babel	Babel	PT TPI Lintas Bengkulu	Bengkulu	PT Semesta Bumi Televisi	Balikpapan
PT RCTI Tigabelas	Manado	PT GTV Batam	Batam	PT TPI Lintas Babel	Bangka Belitung	PT Semesta Permata Televisi	Banjarmasin
PT RCTI Empatbelas	Ambon	PT GTV Bengkulu	Bengkulu	PT TPI Lintas Jember	Jember	PT Semesta Sumatera Televisi	Tenggarong
PT RCTI Limabelas	Aceh Besar	PT GTV Garut	Garut	PT TPI Lintas NTB	Mataram	PT Sun Televisi Makasar	Makasar
PT RCTI Enambelas	Manokwari	PT GTV Sukabumi	Sukabumi	PT TPI Lintas Kalteng	Kalimantan Tengah	PT Semesta Pesona Televisi	Mamuju
PT RCTI Gorontalo	Gorontalo	PT GTV Sumedang	Sumedang	PT TPI Lintas Ambon	Ambon	PT Manado Semesta Televisi	Manado
		PT GTV Cirebon	Cirebon			PT Semesta Sulawesi Televisi	Kendari
		PT GTV Tegal	Tegal			PT Semesta Mutiara Televisi	Ambon
		PT GTV Purwokerto	Purwokerto			PT Semesta Indah Televisi	Ternate
		PT GTV Madiun	Madiun				
		PT GTV Jember	Jember				
		PT GTV Mataram	Mataram				
		PT GTV Kupang	Kupang				
		PT GTV Palangkaraya	Palangkaraya				
		PT GTV Balikpapan	Balikpapan				
		PT GTV Palu	Palu				
		PT GTV Kendari	Kendari				
		PT GTV Ambon	Ambon				

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, seluruh entitas anak RCTI, GTV dan MNCTV di atas belum melakukan aktivitas.

As of December 31, 2023, all subsidiaries of RCTI, GTV and MNCTV above are not yet operating.

Pengembangan Usaha

Development of Business

Pada bulan Juni 2022, GMI, entitas anak, mendivestasi 100% kepemilikan saham pada MIL, sehingga Perusahaan tidak mengkonsolidasi laporan keuangan MIL dan entitas anak (Catatan 47).

In June 2022, GMI, a subsidiary, has divested its 100% ownership in MIL, therefore, the Company does not consolidate MIL and its subsidiaries financial statements (Note 47).

Pada bulan September 2022, Perusahaan mengakuisisi 60% saham pada BMTR Digital Limited (BDL) atau 240.000 lembar saham.

In September 2022, the Company acquired 60% shares of BMTR Digital Limited (BDL) equity ownership or 240,000 shares.

Pada bulan Oktober 2023, MKM entitas anak MVN, melakukan transaksi dengan PT Asianet Media Teknologi dan PT Indosat Tbk, sebagai bagian dari strategi bisnis MKM untuk lebih fokus pada pengembangan binsis berupa video dan konten dengan melepaskan bisnis jasa penyelenggara jaringan *fixed broadband* yang merupakan industri padat modal. Dengan transaksi ini, MVN dan/atau MKM dapat merealisasikan keuntungan dari nilai investasi atas aset dan membuka peluang investasi bisnis baru dengan menggunakan realisasi keuntungan atas nilai investasi tersebut yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja keuangan konsolidasian MVN yang pada akhirnya diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi seluruh pemegang saham MVN.

In October 2023, MKM a subsidiary of MVN, entered into a transaction with PT Asianet Media Teknologi and PT Indosat Tbk, as part of MKM's business strategies to focus on developing the video and content business by selling the fixed broadband network provider services business which is a capital-intensive industry. Through this transaction, MVN and/or MKM will be able to realize gains from the investment value of the assets and use those gains to open up new business investment opportunities which is expected to improve the Company's consolidated financial performance which will ultimately be expected to add value for all shareholders of MVN.

Penawaran Umum Saham Anak Perusahaan

Public Offering of the Company's Subsidiary Shares

Pada tanggal 25 Mei 2018, MSIN, entitas anak, memperoleh pernyataan efektif dari Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-57/D.04/2018 untuk melakukan Penawaran Umum Saham kepada masyarakat atas 1.560.000.000 saham baru Perusahaan dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp500 per saham. Saham - saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Juni 2018.

On May 25, 2018, MSIN, a subisidiary, obtained the effective notice from Commissioner Board of Financial Service Authority in his Decision Letter No.S-57/D.04/2018 for the Initial Public Offering of 1,560,000,000 shares with par value of Rp100 per share, at an offering price of Rp500 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 8, 2018.

Pada tanggal 27 Juni 2019, MVN, entitas anak, memperoleh pernyataan efektif dari Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-101/D.04/2019 untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebesar 3.522.000.000 Saham baru seri B dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp240 per saham dan penerbitan 3.522.000.000 Waran Seri I yang diberikan kepada setiap 1 saham baru dengan harga pelaksanaan sebesar Rp288 per saham dan periode pelaksanaan mulai tanggal 8 Januari 2020 sampai dengan 8 Juli 2021. Apabila Waran Seri I tidak dilaksanakan sampai habis masa berlakunya, maka Waran Seri I tersebut menjadi kadarluasa, tidak bernilai dan tidak berlaku. Saham-saham tersebut telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Juli 2019.

On June 27, 2019, MVN, a subisidiary, obtained the effective notice from Commissioner Board of Financial Service Authority in his Decision Letter No. S-101/D.04/2019 for the Initial Public Offering of 3,522,000,000 new shares B Series with par value of Rp100 per share, at an offering price of Rp240 per share and issued 3,522,000,000 Warrants Series I to each holder of 1 new shares at an exercise price of Rp288 per share within exercise period from January 8, 2020 until July 8, 2021. If Warrants Series I are not exercised until the expiration date, then Warrants Series I become expired, worthless and invalid. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on Juli 8, 2019.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan ("SAK"), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK") dari Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. VIII.G.7 Lampiran Keputusan Ketua OJK No. KEP-347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012. Kebijakan ini telah diterapkan secara konsisten terhadap seluruh tahun yang disajikan, kecuali jika dinyatakan lain.

b. Dasar Penyusunan

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah biaya historis, kecuali properti dan instrumen keuangan tertentu yang diukur pada jumlah revaluasian atau nilai wajar pada setiap akhir periode pelaporan, yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi di bawah ini.

Biaya historis umumnya didasarkan pada nilai wajar dari imbalan yang diberikan dalam pertukaran barang dan jasa.

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam suatu transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

c. Dasar Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian menggabungkan laporan keuangan Perusahaan dan entitas yang dikendalikan oleh Perusahaan dan entitas anak (termasuk entitas terstruktur). Pengendalian tercapai jika Perusahaan memiliki kekuasaan atas investee; eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Perusahaan menilai kembali apakah entitas tersebut adalah *investee* jika fakta keadaan yang mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian yang disebutkan di atas.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. Statement of Compliance

The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAKs") and Interpretations to Financial Accounting Standards ("ISAKs") issued by the Financial Accounting Standards Board ("DSAK") of the Indonesian Institute of Accountants and the Regulations and the Guideliness on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK) No. VIII.G.7 Attachment of Chairman of OJK's decision No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012. These policy's have been consistently applied to all years presented, unless otherwise stated.

b. Basis of Preparation

The consolidated financial statements have been prepared on the historical cost basis except for certain properties and financial instruments that are measured at revalued amounts or fair values at the end of each reporting period, as explained in the accounting policies below.

Historical cost is generally based on the fair value of the consideration given in exchange for goods and services.

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date.

The consolidated statements of cash flows are prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.

c. Basis of Consolidation

The consolidated financial statements incorporate the financial statements of the Company and entities (including structured entities) controlled by the Company and its subsidiaries. Control is achieved where the Company has the power over the investee; is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and has the ability to use its power to affect its returns.

The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control listed above.

Ketika Perusahaan memiliki hak suara kurang dari mayoritas di-*investee*, ia memiliki kekuasaan atas *investee* ketika hak suara investor cukup untuk memberinya kemampuan praktis untuk mengarahkan aktivitas relevan secara sepihak. Perusahaan mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah hak suara Perusahaan cukup untuk memberikan Perusahaan kekuasaan, termasuk (i) ukuran kepemilikan hak suara Perusahaan relatif terhadap ukuran dan penyebaran kepemilikan pemilik hak suara lain; (ii) hak suara potensial yang dimiliki oleh Perusahaan, pemegang suara lain atau pihak lain; (iii) hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain; dan (iv) setiap fakta dan keadaan tambahan apapun mengindikasikan bahwa Perusahaan memiliki, atau tidak memiliki, kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas yang relevan pada saat keputusan perlu dibuat, termasuk pola suara pemilikan dalam RUPS sebelumnya.

When the Company has less than a majority of the voting rights of an investee, it has power over the investee when the voting rights are sufficient to give it the practical ability to direct the relevant activities of the investee unilaterally. The Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether or not the Company's voting rights in an investee are sufficient to give it power, including (i) the size of the Company's holding of voting rights relative to the size and dispersion of holding of the other vote holders; (ii) potential voting rights held by the Company, other vote holders or other parties; (iii) rights arising from other contractual arrangements; and (iv) any additional facts and circumstances that indicate that the Company has, or does not have, the current ability to direct the relevant activities at the time that decisions need to be made, including voting patterns at previous shareholders' meetings.

Konsolidasi entitas anak dimulai ketika Perusahaan memperoleh pengendalian atas entitas anak dan akan dihentikan ketika Perusahaan kehilangan pengendalian pada entitas anak. Secara khusus, pendapatan dan beban entitas anak diakuisisi atau dijual selama tahun berjalan termasuk dalam laporan laba rugi konsolidasian dan penghasilan komprehensif lain dari tanggal diperolehnya pengendalian Perusahaan sampai tanggal ketika Perusahaan berhenti mengendalikan entitas anak.

Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Specifically, income and expense of a subsidiary acquired or disposed of during the year are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date when the Company ceases to control the subsidiary.

Laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik entitas induk dan untuk kepentingan non-pengendali. Perusahaan juga mengatribusikan total laba komprehensif entitas anak kepada pemilik entitas induk dan kepentingan non-pengendali meskipun hal tersebut mengakibatkan kepentingan non-pengendali memiliki saldo defisit.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the non-controlling interest. Total comprehensive income of subsidiaries is attributed to the owners of the Company and the non-controlling interest even if this results in the non-controlling interest having a deficit balance.

Jika diperlukan, penyesuaian dapat dilakukan terhadap laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansi sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup.

When necessary, adjustment are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Group's accounting policies.

Seluruh aset dan liabilitas dalam intra-grup, ekuitas, pendapatan, biaya dan arus kas yang berkaitan dengan transaksi dalam Grup dieliminasi secara penuh pada saat konsolidasian.

All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

Perubahan kepemilikan Grup pada entitas anak yang tidak mengakibatkan kehilangan pengendalian Grup atas entitas anak dicatat sebagai transaksi ekuitas. Jumlah tercatat dari kepemilikan Grup dan kepentingan non-pengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan kepentingan relatifnya dalam entitas anak. Selisih antara jumlah tercatat kepentingan non-pengendali yang disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang dibayar atau diterima diakui secara langsung dalam ekuitas dan diatribusikan dengan pemilik entitas induk.

Changes in the Group's ownership interest in existing subsidiaries that do not result in the Group losing control over the subsidiaries are accounted for as equity transactions. The carrying amounts of the Group's interest and the non-controlling interest are adjusted to reflect the changes in their relative interest in the subsidiaries. Any difference between the amount by which the non-controlling interest are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to owners of the Company.

Ketika Grup kehilangan pengendalian pada entitas anak, keuntungan atau kerugian diakui dalam laba rugi dan dihitung sebagai perbedaan antara (i) agregat nilai wajar pembayaran yang diterima dan nilai wajar sisa kepemilikan (*retained interest*) dan (ii) jumlah tercatat sebelumnya dari aset (termasuk goodwill), dan liabilitas dari entitas anak dan setiap kepentingan non-pengendali. Seluruh jumlah yang diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas anak yang dicatat seolah-olah Grup telah melepaskan secara langsung aset atau liabilitas terkait entitas anak (yaitu direklasifikasi ke laba rugi atau ditransfer ke kategori lain dari ekuitas sebagaimana ditentukan/diizinkan oleh standar akuntansi yang berlaku). Nilai wajar setiap sisa investasi pada entitas anak terdahulu pada tanggal hilangnya pengendalian dianggap sebagai nilai wajar pada saat pengakuan awal untuk akuntansi berikutnya dalam PSAK 71, Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran atau, ketika berlaku, biaya perolehan pada saat pengakuan awal dari investasi pada entitas asosiasi.

When the Group losses control of a subsidiary, a gain or loss is recognized in profit or loss and is calculated as the difference between (i) the aggregate of the fair value of the consideration received and the fair value of any retained interest and (ii) the previous carrying amount of the assets (including goodwill), and liabilities of the subsidiary and any non-controlling interest. All amounts previously recognized in other comprehensive income in relation to that subsidiary are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities of the subsidiary (i.e. reclassified to profit or loss or transferred to another category of equity as specified/permitted by applicable accounting standards). The fair value of any investment retained in the former subsidiary at the date when control is lost is regarded as the fair value on initial recognition for subsequent accounting under PSAK 71, Financial Instruments: Recognition and Measurement or, when applicable, the cost on initial recognition of an investment in an associate.

d. Kombinasi Bisnis

Akuisisi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada nilai wajar, yang dihitung sebagai hasil penjumlahan dari nilai wajar tanggal akuisisi atas seluruh aset yang dialihkan oleh Grup, liabilitas yang diakui oleh Grup kepada pemilik sebelumnya dari pihak yang diakuisisi dan kepentingan ekuitas yang diterbitkan oleh Grup dalam pertukaran pengendalian dari pihak yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi diakui di dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Pada tanggal akuisisi, aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih diakui pada nilai wajar kecuali untuk aset dan liabilitas tertentu yang diukur sesuai dengan standar yang relevan.

Goodwill diukur sebagai selisih lebih dari nilai gabungan dari imbalan yang dialihkan, jumlah setiap kepentingan non-pengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada) atas jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi. Jika, setelah penilaian kembali, jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi melebihi jumlah imbalan yang dialihkan, jumlah dari setiap kepentingan non pengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada), selisih lebih diakui segera dalam laba rugi sebagai pembelian dengan diskon.

d. Business Combinations

Acquisitions of businesses are accounted for using the acquisition method. The consideration transferred in a business combination is measured at fair value, which is calculated as the sum of the acquisition-date fair values of the assets transferred by the Group, liabilities incurred by the Group to the former owners of the acquiree, and the equity interests issued by the Group in exchange for control of the acquiree. Acquisition-related costs are recognized in profit or loss as incurred.

At the acquisition date, the identifiable assets acquired and the liabilities assumed are recognized at their fair value except for certain assets and liabilities that are measured in accordance with the relevant standards.

Goodwill is measured as the excess of the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree, and the fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquire (if any) over the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and the liabilities assumed. If, after the reassessment, the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and liabilities assumed exceeds the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree and the fair value of the acquirer's previously held interest in the acquiree (if any), the excess is recognized immediately in profit or loss as a bargain purchase option.

Bila imbalan yang dialihkan oleh Grup dalam suatu kombinasi bisnis termasuk aset atau liabilitas yang berasal dari pengaturan imbalan kontinjen (*contingent consideration arrangement*), imbalan kontinjen tersebut diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan termasuk sebagai bagian dari imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis.

When the consideration transferred by the Group in a business combination includes assets or liabilities resulting from a contingent consideration arrangement, the contingent consideration is measured at its acquisition-date fair value and included as part of the consideration transferred in a business combination.

Perubahan dalam nilai wajar atas imbalan kontinjen yang memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran disesuaikan secara retrospektif, dengan penyesuaian terkait terhadap goodwill. Penyesuaian periode pengukuran adalah penyesuaian yang berasal dari informasi tambahan yang diperoleh selama periode pengukuran (yang tidak melebihi satu tahun sejak tanggal akuisisi) tentang fakta-fakta dan kondisi yang ada pada tanggal akuisisi.

Changes in the fair value of the contingent consideration that qualify as measurement period adjustments are adjusted retrospectively, with corresponding adjustments against goodwill. Measurement period adjustments are adjustments that arise from additional information obtained during the measurement period (which cannot exceed one year from the acquisition date) about facts and circumstances that existed at the acquisition date.

Bila suatu kombinasi bisnis dilakukan secara bertahap, kepemilikan terdahulu Grup atas pihak terakuisisi diukur kembali ke nilai wajar pada tanggal akuisisi dan keuntungan atau kerugian dihasilkan, jika ada, diakui dalam laba rugi. Jumlah yang berasal dari kepemilikan sebelum tanggal akuisisi yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi dimana perlakuan tersebut akan sesuai jika kepemilikan tersebut dilepas/dijual.

When a business combination is achieved in stages, the Group's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date and the resulting gain or loss, if any, is recognized in profit or loss. Amounts arising from interests in the acquiree prior to the acquisition date that have previously been recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss where such treatment would be appropriate if that interests were disposed of.

Akuntansi berikutnya untuk perubahan nilai wajar dari imbalan kontinjensi yang tidak memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran tergantung pada bagaimana imbalan kontinjensi diklasifikasikan. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai ekuitas tidak diukur kembali pada setiap tanggal pelaporan dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas diukur kembali pada nilai wajar pada setiap tanggal pelaporan, dengan perubahan nilai wajar diakui dalam laba rugi.

The subsequent accounting for changes in the fair value of the contingent consideration that do not qualify as measurement period adjustments depends on how the contingent consideration is classified. Contingent consideration that is classified as equity is not remeasured at subsequent reporting dates and its subsequent settlement is accounted for within equity. Contingent consideration that is classified as an asset or liability is remeasured subsequent to reporting dates at fair value, with changes in fair value recognised in profit or loss.

Bila suatu kombinasi bisnis dilakukan secara bertahap, kepemilikan terdahulu Grup atas pihak terakuisisi diukur kembali ke nilai wajar pada tanggal akuisisi dan keuntungan atau kerugian dihasilkan, jika ada, diakui dalam laba rugi. Jumlah yang berasal dari kepemilikan sebelum tanggal akuisisi yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi dimana perlakuan tersebut akan sesuai jika kepemilikan tersebut dilepas/dijual.

When a business combination is achieved in stages, the Group's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date and the resulting gain or loss, if any, is recognized in profit or loss. Amounts arising from interests in the acquiree prior to the acquisition date that have previously been recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss where such treatment would be appropriate if that interests were disposed of.

Jika akuntansi awal untuk kombinasi bisnis belum selesai pada akhir periode pelaporan saat kombinasi terjadi, Grup melaporkan jumlah sementara untuk pos-pos yang proses akuntansinya belum selesai dalam laporan keuangannya. Selama periode pengukuran, pihak pengakuisisi menyesuaikan, aset atau liabilitas tambahan yang diakui, untuk mencerminkan informasi baru yang diperoleh tentang fakta dan keadaan yang ada pada tanggal akuisisi dan, jika diketahui, akan berdampak pada jumlah yang diakui pada tanggal tersebut.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed as of the acquisition date that, if known, would have affected the amount recognized as of that date.

e. Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali

Kombinasi bisnis entitas sepengendali dicatat dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan dimana aset dan liabilitas yang diperoleh dari kombinasi bisnis dicatat oleh pengakuisisi pada jumlah tercatatnya. Selisih antara jumlah imbalan yang dialihkan dan jumlah tercatat disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak diakui ke laba rugi.

Metode penyatuan kepemilikan diterapkan seolah-olah entitas telah bergabung sejak periode dimana entitas yang bergabung berada dalam sepengendali.

e. Business Combination Under Common Control

Business combination of entities under common control that qualifies as a business are accounted for under pooling of interest method where assets and liabilities acquired in the business combination are recorded by the acquirer at their book values. The difference between the transfer price and the book value is presented as Additional Paid in Capital and is not recycled to profit or loss.

The pooling of interest method is applied as if the entities had been combined from the period when the merging entities were placed under common control.

f. Transaksi dan Penjabaran Laporan Keuangan dalam Mata Uang Asing

Laporan keuangan individu masing-masing entitas Grup diukur dan disajikan dalam mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana entitas beroperasi (mata uang fungsional). Laporan keuangan konsolidasian dari grup dan laporan posisi keuangan Perusahaan disajikan dalam mata uang Rupiah yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan mata uang penyajian untuk laporan keuangan konsolidasian.

Dalam penyusunan laporan keuangan setiap entitas individual grup, transaksi dalam mata uang asing selain mata uang fungsional entitas (mata uang asing) diakui pada kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada setiap akhir perode pelaporan, pos moneter dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal tersebut. Pos-pos non moneter yang diukur pada nilai wajar dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal ketika nilai wajar ditentukan. Pos nonmoneter yang diukur dalam biaya historis dalam valuta asing tidak dijabarkan kembali.

Selisih kurs atas pos moneter diakui dalam laba rugi pada periode saat terjadinya kecuali untuk:

- Selisih kurs atas pinjaman valuta asing yang berkaitan dengan aset dalam konstruksi untuk penggunaan yang produktif di masa depan, termasuk dalam biaya perolehan aset tersebut ketika dianggap sebagai penyesuaian atas biaya bunga atas pinjaman valuta asing.
- Selisih kurs atas pos moneter piutang atau utang pada kegiatan dalam valuta asing yang penyelesaiannya tidak direncanakan atau tidak mungkin terjadi (membentuk bagian dari investasi bersih dalam kegiatan usaha luar negeri), yang pada awalnya diakui pada penghasilan komprehensif lain dan direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi pada pembayaran kembali pos moneter.

f. Foreign Currency Transactions and Translation

The individual financial statements of each Group entity are measured and presented in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (its functional currency). The consolidated financial statements of the group and the statement of financial position of the company are presented in Indonesian Rupiah, which is the functional currency of the company and the presentation currency for the consolidated financial statements.

In preparing the financial statements of each individual group entity, transactions in currencies other than the entity's functional currency (foreign currencies) are recognized at the rates of exchange prevailing at the dates of the transactions. At the end of each reporting period, monetary items denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at that date. Non-monetary items carried at fair value that are denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at the date when the fair value was determined. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated.

Exchange differences on monetary items are recognized in profit or loss in the period in which they arise except for:

- *Exchange differences on foreign currency borrowing relating to assets under construction for future productive use, which are included in the cost of those assets when they are regarded as an adjustment to interest costs on those foreign currency borrowing.*
- *Exchange differences on monetary items receivable from or payable to a foreign currency operation for which settlement is neither planned nor likely to occur (therefore forming part of the net investment in the foreign operation), which are recognized initially in other comprehensive income and reclassified from equity to profit or loss on repayment of the monetary items.*

Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas kegiatan usaha luar negeri Grup dijabarkan ke dalam Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Pos penghasilan dan beban dijabarkan menggunakan kurs rata-rata untuk periode tersebut, kecuali kurs berfluktuasi secara signifikan selama periode tersebut, dalam hal ini kurs yang berlaku pada tanggal transaksi yang digunakan. Selisih kurs yang timbul diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam ekuitas (dan diatribusikan pada kepentingan non-pengendali).

For the purposes of presenting these consolidated financial statements, the assets and liabilities of the Group's foreign operations are translated into Indonesian Rupiah using exchange rates prevailing at the end of each reporting period. Income and expense items are translated at the average exchange rates for the period, unless exchange rates fluctuate significantly during that period, in which case the exchange rates at the dates of the transactions are used. Exchange differences arising, if any, are recognized in other comprehensive income and accumulated in equity (and attributed to non-controlling interests as appropriate).

Goodwill dan penyesuaian nilai wajar aset teridentifkasi yang diperoleh dan liabilitas yang dalihkan melalui akuisisi dari kegiatan usaha luar negeri diperlakukan sebagai aset dan liabilitas dari kegiatan usaha luar negeri dan dijabarkan pada kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Selisih kurs yang timbul diakui pada penghasilan komprehensif lain.

Goodwill and fair value adjustments to identifiable assets acquired and liabilities assumed through acquisition of a foreign operation are treated as assets and liabilities of the foreign operation and translated at the rate of exchange prevailing at the end of each reporting period. Exchange differences arising are recognized in other comprehensive income.

g. Transaksi Pihak-pihak Berelasi

g. Transactions with Related Parties

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup (entitas pelapor):

A related party is a person or entity that is related to the Group (the reporting entity):

a. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:

   i. memiliki pengendalian atau pengendalian bersama entitas pelapor;
   ii. memiliki pengaruh signifikan entitas pelapor; atau
   iii. merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk dari entitas pelapor.

a. A person or a close member of that person's family is related to the reporting entity if that person:

   i. has control or joint control over the reporting entity;
   ii. has significant influence over the reporting entity; or
   iii. is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.

b. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:

   i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain).
   ii. Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
   iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
   iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.

b. An entity is related to the reporting entity if any of the following conditions applies:

   i. The entity, and the reporting entity are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).
   ii. One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).
   iii. Both entities are joint ventures of the same third party.
   iv. One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.

v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor.
vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a).
vii. Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
viii. Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personil manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

v. The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity, or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity.

vi. The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a).
vii. A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or a parent of the entity).
viii. The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

Transaksi signifikan yang dilakukan dengan pihak-pihak berelasi, baik dilakukan dengan kondisi dan persyaratan yang sama dengan pihak ketiga maupun tidak, diungkapkan pada laporan keuangan konsolidasian.

Significant transactions with related parties, whether or not made at similar terms and conditions as those done with third parties, are disclosed in the consolidated financial statements.

h. Aset Keuangan

h. Financial Assets

Seluruh aset keuangan diakui dan dihentikan pengakuannya pada tanggal diperdagangkan dimana pembelian dan penjualan aset keuangan berdasarkan kontrak yang mensyaratkan penyerahan aset keuangan dalam kurun waktu yang ditetapkan oleh kebiasaan pasar yang berlaku, dan awalnya diukur sebesar nilai wajar ditambah biaya transaksi, kecuali untuk aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, yang awalnya diukur sebesar nilai wajar.

All financial assets are recognised and derecognised on trade date where the purchase or sale of a financial asset is under a contract whose terms require delivery of the financial asset within the time frame established by the market concerned, and are initially measured at fair value plus transaction costs, except for those financial assets classified as at fair value through profit or loss, which are initially measured at fair value.

Aset keuangan Grup diklasifikasikan sebagai berikut:

- Biaya perolehan diamortisasi
- Nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI)
- Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)

The Group's' financial assets are classified as follows:

- *Amortised cost*
- *Fair value through other comprehensive income (FVOCI)*
- *Fair value through profit or loss (FVTPL)*

Biaya perolehan diamortisasi dan metode suku bunga efektif

Amortized cost and effective interest method

Aset keuangan yang memenuhi kondisi berikut diukur pada biaya perolehan diamortisasi:

Financial assets that meet the following conditions are subsequently measured at amortized cost:

- aset keuangan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan untuk mengumpulkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

- *the financial asset is held within a business model whose objective is to hold financial assets in order to collect contractual cash flows; and*
- *the contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.*

Kas dan setara kas, piutang pelanggan dan piutang lain-lain dan deposito berjangka diklasifikasi sebagai biaya perolehan diamortisasi, yang diukur dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi penurunan nilai.

Cash and cash equivalents, receivable from customers, other receivables and time deposits are classified as amortized cost, which are measured using the effective interest method less impairment.

Bunga diakui dengan menggunakan metode suku bunga efektif, kecuali piutang jangka pendek dimana pengakuan bunga tidak material.

Interest is recognized by applying the effective interest method, except for short-term receivables when the recognition of interest would be immaterial.

Metode suku bunga efektif adalah metode yang digunakan untuk menghitung biaya perolehan diamortisasi dari instrumen keuangan dan metode untuk mengalokasikan pendapatan bunga selama periode yang relevan. Suku bunga efektif adalah suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi penerimaan kas dan pembayaran di masa datang (mencakup seluruh komisi dan bentuk lain yang dibayarkan dan diterima oleh para pihak dalam kontrak yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi dan premium dan diskonto lainnya) tidak termasuk kerugian kredit yang diharapkan, selama perkiraan umur instrumen keuangan, atau, jika lebih tepat, digunakan periode yang lebih singkat untuk memperoleh nilai tercatat bersih dari aset keuangan pada saat pengakuan awal.

The effective interest method is a method of calculating the amortised cost of a financial instrument and of allocating interest income over the relevant period. The effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash receipts or payments (including all fees and points paid or received that form an integral part of the effective interest rate, transaction costs and other premiums or discounts) excluding expected credit losses, through the expected life of the financial instrument, or where appropriate, a shorter period to the net carrying amount on initial recognition.

Pendapatan diakui berdasarkan suku bunga efektif untuk instrumen utang selain dari instrumen keuangan FVTPL.

Income is recognised on an effective interest basis for debt instruments other than those financial instruments at FVTPL.

Untuk instrumen keuangan selain yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, pendapatan bunga dihitung dengan menggunakan suku bunga efektif terhadap jumlah tercatat bruto dari aset keuangan (basis bruto), kecuali untuk aset keuangan yang kemudian mengalami penurunan nilai kredit tahap 3 dengan basis neto. Jika, pada periode pelaporan berikutnya, risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami penurunan nilai kredit membaik sehingga aset keuangan tidak lagi mengalami penurunan nilai kredit, maka pendapatan bunga diakui dengan menerapkan suku bunga efektif terhadap nilai tercatat bruto aset keuangan.

For financial instruments other than purchased or originated credit-impaired financial assets, interest income is calculated by applying the effective interest rate to the gross carrying amount of a financial asset (gross basis), except for financial assets that have subsequently become stage 3 credit-impaired by net bases. If, in subsequent reporting periods, the credit risk on the credit-impaired financial instrument improves so that the financial asset is no longer credit-impaired, interest income is recognized by applying the effective interest rate to the gross carrying amount of the financial asset.

Untuk aset keuangan yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, pendapatan bunga diakui dengan menerapkan suku bunga kredit efektif yang disesuaikan terhadap biaya perolehan diamortisasi dari aset keuangan tersebut sejak pengakuan awal. Penghitungan tidak kembali ke basis bruto meskipun risiko kredit dari aset keuangan kemudian membaik sehingga aset keuangan tidak lagi memburuk.

For purchased or originated credit-impaired financial assets, the Group recognizes interest income by applying the credit-adjusted effective interest rate to the amortized cost of the financial asset from initial recognition. The calculation does not revert to the gross basis even if the credit risk of the financial asset subsequently improves so that the financial asset is no longer credit-impaired.

Nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI)

Aset keuangan yang memenuhi ketentuan berikut ini selanjutnya diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI):

- aset keuangan dimiliki dalam model bisnis yang tujuannya dicapai dengan mengumpulkan arus kas kontraktual dan menjual aset keuangan; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari perubahan nilai wajar diakui dalam pendapatan komprehensif lainnya dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi dalam ekuitas kecuali untuk kerugian penurunan nilai, bunga yang dihitung dengan metode suku bunga efektif dan laba rugi selisih kurs atas aset moneter yang diakui pada laba rugi. Jika investasi dilepas atau mengalami penurunan nilai, akumulasi laba atau rugi yang sebelumnya diakumulasi pada cadangan revaluasi investasi dalam pendapatan komprehensif lain, direklasifikasi ke laba rugi.

Fair value through other comprehensive income (FVOCI)

Financial assets that meet the following conditions are subsequently measured at fair value through other comprehensive income (FVOCI):

- *the financial asset is held within a business model whose objective is achieved by both collecting contractual cash flows and selling the financial assets; and*
- *the contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.*

Gains and losses arising from changes in fair value are recognised in other comprehensive income and accumulated in investment revaluation reserve in equity, with the exception of impairment losses, interest calculated using the effective interest method, and foreign exchange gains and losses on monetary assets, which are recognised in profit or loss. Where the investment is disposed of or is determined to be impaired, the cumulative gain or loss previously accumulated in investment revaluation reserve in other comprehensive income is reclassified to profit or loss.

Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)

Semua aset keuangan lain yang tidak diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI selanjutnya diukur pada FVTPL.

Opsi nilai wajar untuk aset yang akan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI dapat ditetapkan yang tidak dapat dibatalkan, hanya pada pengakuan awal, untuk diukur pada FVTPL, jika penetapan tersebut mengeliminasi atau mengurangi secara signifikan inkonsistensi pengukuran dan pengakuan yang dapat timbul dari pengukuran aset atau liabilitas keuangan dan mengakui laba atau rugi dengan basis yang berbeda.

Aset keuangan FVTPL disajikan sebesar nilai wajar, keuntungan atau kerugian yang timbul diakui dalam laba rugi. Keuntungan atau kerugian bersih yang diakui dalam laba rugi mencakup dividen atau bunga yang diperoleh dari aset keuangan. Nilai wajar ditentukan dengan cara seperti dijelaskan pada Catatan 5.

Investasi ekuitas secara default diklasifikasi sebagai FVTPL. Namun, jika investasi ekuitas tidak dimiliki untuk diperdagangkan, terdapat opsi yang tidak dapat dibatalkan, pada pengakuan awal , untuk diklasifikasi sebagai FVOCI, dengan hanya pendapatan dividen yang diakui dalam laba rugi. Perubahan lainnya diakui dalam pendapatan komrehensif lain tanpa reklasifikasi ke laba rugi pada penghentian pengakuan dan penurunan nilai tidak diakui. Penetapan tersebut dilakukan atas dasar instrumen-demi-instrumen.

Fair value through profit or loss (FVTPL)

All other financial assets that are not classified as amortized cost or FVOCI are subsequently measured at FVTPL.

Fair value option for an asset which would otherwise be measured at amortized cost or FVOCI can be irrevocably designated, at initial recognition only, to be measured at FVTPL, if such designation eliminates or significantly reduces a measurement or recognition inconsistency that would otherwise arise from measuring any financial assets or liabilities and recognizing any gains or losses on them on different bases.

Financial assets at FVTPL are stated at fair value, with any resulting gain or loss recognized in profit or loss. The net gain or loss recognized in profit or loss incorporates any dividend or interest earned on the financial asset. Fair value is determined in the manner described in Note 5.

Equity investment, by default, is classified as FVTPL. However, if an equity investment is not held for trading, there are irrevocably option, at initial recognition only, to classify it at FVOCI, with only dividend income recognized in profit or loss. Other Changes are recognized in other comprehensive income without reclassification to profit or loss on de-recognition and no impairment recognised. Such designation is done on an instrument-by-instrument basis.

Investasi efek diperdagangkan, reksadana, unit link merupakan aset keuangan yang diklasifikasikan sebagai FVTPL.

Investment equity securities held for trading, mutual funds, unit-linked are financial assets held for trading and are classified as at FVTPL.

Grup tidak memiliki aset keuangan, selain aset keuangan yang diperdagangkan, dapat ditetapkan sebagai FVTPL pada saat pengakuan awal.

The Group does not have financial assets, other than for trading purpose, that are designated as at FVTPL upon initial recognition.

Penurunan nilai aset keuangan

Impairment of financial assets

Aset keuangan, selain aset keuangan FVTPL, dievaluasi terhadap kerugian kredit ekspektasian (ECL) pada setiap tanggal pelaporan. Jumlah kerugian kredit ekspektasian diperbarui pada setiap tanggal pelaporan untuk mencerminkan perubahan risiko kredit sejak pengakuan awal atas instrumen keuangan tersebut.

Financial assets, other than those at FVTPL, are assessed for expected credit losses (ECL) at each reporting date. The amount of expected credit losses is updated at each reporting date to reflect changes in credit risk since initial recognition of the respective financial instrument.

ECL sepanjang umur diakui ketika terdapat peningkatan yang signifikan dalam risiko kredit sejak pengakuan awal. Sebaliknya, jika risiko kredit atas instrumen keuangan tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian diukur untuk instrumen keuangan tersebut dengan jumlah yang sama dengan ECL 12 bulan (12mECL). Penilaian apakah ECL sepanjang umur harus diakui didasarkan pada peningkatan signifikan dalam kemungkinan atau risiko gagal bayar yang terjadi sejak pengakuan awal alih-alih pada bukti aset keuangan mengalami penurunan nilai kredit pada tanggal pelaporan atau terjadi gagal bayar yang sebenarnya.

Lifetime ECL is recognized when there has been a significant increase in credit risk since initial recognition. If, on the other hand, the credit risk on the financial instrument has not increased significantly since initial recognition, the loss allowance is measured for that financial instrument at an amount equal to 12 month ECL (12mECL). The assessment of whether lifetime ECL should be recognised is based on significant increases in the likelihood or risk of a default occurring since initial recognition instead of on evidence of a financial asset being credit-impaired at the reporting date or an actual default occurring.

ECL sepanjang umur merupakan kerugian kredit ekspektasian yang dihasilkan dari semua kemungkinan peristiwa gagal bayar (*default*) selama perkiraan umur instrumen keuangan. Sebaliknya, 12mECL merupakan porsi ECL sepanjang umur yang diharapkan dihasilkan dari peristiwa gagal bayar (*default*) pada instrumen keuangan yang mungkin terjadi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Lifetime ECL represents the expected credit losses that will result from all possible default events over the expected life of a financial instrument. In contrast, 12mECL represents the portion of lifetime ECL that is expected to result from default events on a financial instrument that are possible within 12 months after the reporting date.

Dalam menilai apakah risiko kredit pada instrumen keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, Grup membandingkan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pelaporan dengan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pengakuan awal. Dalam melakukan penilaian ini, Grup mempertimbangkan informasi kuantitatif dan kualitatif yang wajar dan dapat didukung, termasuk pengalaman historis dan informasi berwawasan ke depan yang tersedia tanpa biaya atau upaya yang tidak semestinya. Informasi berwawasan ke depan yang dipertimbangkan mencakup prospek masa depan industri tempat debitur Grup beroperasi, yang diperoleh dari pertimbangan berbagai sumber eksternal actual dan memperkirakan informasi ekonomi yang terkait dengan operasi inti Grup.

In assessing whether the credit risk on a financial instrument has increased significantly since initial recognition, the Group compares the risk of a default occurring on the financial instrument as at the reporting date with the risk of a default occurring on the financial instrument as at the date of initial recognition. In making this assessment, the Group considers both quantitative and qualitative information that is reasonable and supportable, including historical experience and forward-looking information that is available without undue cost or effort. Forward-looking information considered includes the future prospects of the industries in which the Group's debtors operate, obtained from consideration of various external sources of actual and forecast economic information that relate to the Group's core operations.

Grup secara berkala memantau efektivitas kriteria yang digunakan untuk mengidentifikasi apakah terdapat peningkatan risiko kredit yang signifikan dan merevisinya sesuai kebutuhan untuk memastikan bahwa kriteria tersebut mampu mengidentifikasi peningkatan risiko kredit yang signifikan sebelum jumlah tersebut jatuh tempo.

The Group regularly monitors the effectiveness of the criteria used to identify whether there has been a significant increase in credit risk and revises them as appropriate to ensure that the criteria are capable of identifying significant increase in credit risk before the amount becomes past due.

Grup mengakui ECL sepanjang umur untuk piutang usaha dan aset kontrak. Kerugian kredit ekspektasian atas aset keuangan ini diestimasi dengan menggunakan matriks provisi berdasarkan pengalaman kerugian kredit historis Grup, disesuaikan untuk faktor-faktor yang spesifik bagi debitur, kondisi ekonomi secara umum dan penilaian terhadap arah saat ini maupun arah kondisi perkiraan kerugian pada tanggal pelaporan, termasuk nilai waktu uang jika sesuai.

The Group always recognizes lifetime ECL for trade receivables and contract assets. The expected credit losses on these financial assets are estimated using a provision matrix based on the Group's historical credit loss experience, adjusted for factors that are specific to the debtors, general economic conditions and an assessment of both the current as well as the forecast direction of conditions at the reporting date, including time value of money where appropriate.

Grup mengakui keuntungan atau kerugian penurunan nilai dalam laporan laba rugi untuk semua instrumen keuangan dengan penyesuaian yang sesuai dengan nilai tercatatnya melalui akun penyisihan kerugian, kecuali untuk investasi dalam instrumen utang yang diukur pada FVOCI, di mana penyisihan kerugian diakui pada penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi, dan tidak mengurangi nilai tercatat aset keuangan pada laporan posisi keuangan.

The Group recognizes an impairment gain or loss in profit or loss for all financial instruments with a corresponding adjustment to their carrying amount through a loss allowance account, except for investments in debt instruments that are measured at FVOCI, for which the loss allowance is recognized in other comprehensive income and accumulated in the investment revaluation reserve, and does not reduce the carrying amount of the financial asset in the statement of financial position.

Grup menghapus aset keuangan jika terdapat informasi yang menunjukkan bahwa debitur berada dalam kesulitan keuangan yang parah dan tidak ada prospek pemulihan yang realistis. Aset keuangan yang dihapuskan mungkin masih tunduk pada aktivitas penegakan hukum berdasarkan prosedur pemulihan Grup, dengan mempertimbangkan advis hukum jika sesuai. Setiap pemulihan yang dilakukan diakui dalam laporan laba rugi.

The Group writes off a financial asset when there is information indicating that the debtor is in severe financial difficulty and there is no realistic prospect of recovery. Financial assets written off may still be subject to enforcement activities under the Group's recovery procedures, taking into account legal advice where appropriate. Any recoveries made are recognized in profit or loss.

Untuk kelompok aset keuangan tertentu, seperti piutang, tidak diturunkan secara individual, namun akan dinilai penurunan nilainya secara kolektif. Penilaian penurunan nilai portofolio piutang dapat termasuk pengalaman Grup atas tertagihnya piutang di masa lalu, peningkatan keterlambatan penerimaan pembayaran piutang dari rata-rata periode kredit, dan juga pengamatan atas perubahan kedepan kondisi ekonomi nasional atau lokal yang berkorelasi dengan gagal bayar atas piutang.

For certain categories of financial asset, such as receivables, are not impaired individually are, However, to be assessed for impairment on a collective basis. Impairment assessment for a portfolio of receivables could include the Group's past experiences of collecting payments, an increase in the number of delayed payments in the portfolio past the average credit period, as well as forward looking observable changes in national or local economic conditions that correlate with default on receivables.

Penghentian pengakuan aset keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan jika dan hanya jika hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan berakhir, atau Grup mentransfer aset keuangan dan secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset kepada entitas lain. Jika Grup tidak mentransfer serta tidak memiliki secara substansial atas seluruh risiko dan manfaat kepemilikan serta masih mengendalikan aset yang ditransfer, maka Grup mengakui keterlibatan berkelanjutan atas aset yang ditransfer dan liabilitas terkait sebesar jumlah yang mungkin harus dibayar. Jika Grup memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat kepemilikan aset keuangan yang ditransfer, Grup masih mengakui aset keuangan dan juga mengakui pinjaman yang dijamin sebesar pinjaman yang diterima.

Penghentian pengakuan aset keuangan secara keseluruhan, selisih antara jumlah tercatat aset dan jumlah pembayaran dan piutang yang diterima dan keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan terakumulasi dalam ekuitas diakui dalam laba rugi. Sebaliknya, pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen ekuitas yang telah ditetapkan Grup pada pengakuan awal untuk diukur pada FVOCI, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi tidak direklasifikasi ke laba rugi, tetapi dipindahkan ke saldo laba.

Penghentian pengakuan aset keuangan terhadap satu bagian saja (misalnya ketika Grup masih memiliki hak untuk membeli kembali bagian aset yang ditransfer), Grup mengalokasikan jumlah tercatat sebelumnya dari aset keuangan tersebut pada bagian yang tetap diakui berdasarkan keterlibatan berkelanjutan, dan bagian yang tidak lagi diakui berdasarkan nilai wajar relatif dari kedua bagian tersebut pada tanggal transfer. Selisih antara jumlah tercatat yang dialokasikan pada bagian yang tidak lagi diakui dan jumlah dari pembayaran yang diterima untuk bagian yang yang tidak lagi diakui dan setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang dialokasikan pada bagian yang tidak lagi diakui tersebut yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain diakui pada laba rugi. Keuntungan dan kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain dialokasikan pada bagian yang tetap diakui dan bagian yang dihentikan pengakuannya, berdasarkan nilai wajar relatif kedua bagian tersebut.

Derecognition of financial assets

The Group derecognises a financial asset only when the contractual rights to the cash flows from the asset expires, or when it transfers the financial asset and substantially all the risks and rewards of ownership of the asset to another entity. If the Group neither transfers nor retains substantially all the risks and rewards of ownership and continues to control the transferred asset, the Group recognises its retained interest in the asset and an associated liability for amounts it may have to pay. If the Group retains substantially all the risks and rewards of ownership of a transferred financial asset, the Group continues to recognise the financial asset and also recognises a collateralised borrowing for the proceeds received.

On derecognition of financial asset in its entirety, the difference between the asset's carrying amount and the sum of the consideration received and receivable and the cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income and accumulated in equity is recognized in profit or loss. In contrast, on derecognition of an investment in equity instrument which the Group has elected on initial recognition to measure at FVOCI, the cumulative gain or loss previously accumulated in the investments revaluation reserve is not reclassified to profit or loss, but is transferred to retained earnings.

On derecognition of financial asset other than its entirety (e.g., when the Group retains an option to repurchase part of a transferred asset), the Group allocates the previous carrying amount of the financial asset between the part it continues to recognize under continuing involvement, and the part it no longer recognizes on the basis of the relative fair values of those parts on the date of the transfer. The difference between the carrying amount allocated to the part that is no longer recognized and the sum of the consideration received for the part no longer recognized and any cumulative gain or loss allocated to it that had been recognized in other comprehensive income is recognized in profit or loss. A cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income is allocated between the part that continues to be recognized and the part that is no longer recognized on the basis of the relative fair values of those parts.

i. Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

Klasifikasi sebagai liabilitas atau ekuitas

Liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas yang diterbitkan oleh Grup diklasifikasi sesuai dengan substansi perjanjian kontraktual dan definisi liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas.

i. Financial Liabilities and Equity Instruments

Classification as debt or equity

Financial liabilities and equity instruments issued by the Group are classified according to the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and an equity instrument.

Instrumen ekuitas

Instrumen ekuitas adalah setiap kontrak yang memberikan hak residual atas aset Grup setelah dikurangi dengan seluruh liabilitasnya. Instrumen ekuitas dicatat sebesar hasil penerimaan bersih setelah dikurangi biaya penerbitan langsung.

Pembelian kembali instrumen ekuitas Perusahaan (saham treasuri) diakui dan dikurangkan secara langsung dari ekuitas. Keuntungan dan kerugian yang timbul dari pembelian, penjualan, penerbitan atau pembatalan instrumen ekuitas Perusahaan tersebut tidak diakui dalam laba rugi.

Equity instruments

An equity instrument is any contract that evidences a residual interest in the assets of the Group after deducting all of its liabilities. Equity instruments are recorded at the proceeds received, net of direct issue costs.

Repurchase of the Company's own equity instruments (treasury shares) is recognized and deducted directly in equity. No gain or loss is recognized in profit or loss on the purchase, sale, issue or cancellation of the Company's own equity instrument.

Liabilitas keuangan

Liabilitas keuangan Grup diklasifikasikan sebagai pada "biaya perolehan diamortisasi".

Liabilitas keuangan meliputi utang usaha dan lain-lain, dan pinjaman lainnya, pada awalnya diukur pada nilai wajar, setelah dikurangi biaya transaksi, dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Financial liabilities

The Group's financial liabilities are classified as "at amortized cost".

Financial liabilities, which include trade and other accounts payable and borrowings, are initially measured at fair value, net of transaction costs, and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method.

Penghentian pengakuan liabilitas keuangan

Grup menghentikan pengakuan liabilitas keuangan, jika dan hanya jika, liabilitas Grup telah dilepaskan, dibatalkan atau kadaluarsa. Selisih antara jumlah tercatat liabilitas keuangan yang dihentikan pengakuannya dan imbalan yang dibayarkan dan utang diakui dalam laba rugi.

Derecognition of financial liabilities

The Group derecognizes financial liabilities when, and only when, the Group's obligations are discharged, cancelled or expires. The difference between the carrying amount of the financial liability derecognized and the consideration paid and payable is recognized in profit or loss.

j. Saling hapus antar Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Aset dan liabilitas keuangan Grup saling hapus dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan posisi keuangan jika dan hanya jika:

- saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut; dan
- berniat untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

j. Netting of Financial Assets and Financial Liabilities

The Group only offsets financial assets and liabilities and presents the net amount in the statements of financial position where they:

- *currently has a legal enforceable right to set off the recognized amount; and*
- *intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously.*

k. Kas dan Setara Kas

Untuk tujuan penyajian arus kas, kas dan setara kas terdiri dari kas, bank dan semua investasi yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dari tanggal perolehannya dan yang tidak dijaminkan serta tidak dibatasi penggunaannya.

k. Cash and Cash Equivalents

For cash flow presentation purposes, cash and cash equivalents consist of cash on hand and in banks and all unrestricted investments with maturities of three months or less from the date of placement.

l. Investasi pada Entitas Asosiasi

Entitas asosiasi adalah suatu entitas dimana Grup mempunyai pengaruh yang signifikan. Pengaruh signifikan adalah kekuasaan untuk berpartipasi dalam keputusan kebijakan keuangan dan operasional investee tetapi tidak mengendalikan atau mengendalikan bersama atas kebijakan tersebut.

Penghasilan dan aset dan liabilitas dari entitas asosiasi digabungkan dalam laporan keuangan konsolidasian dicatat dengan menggunakan metode ekuitas, kecuali ketika investasi diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual, sesuai dengan PSAK 58, Aset Tidak Lancar yang Dimiliki untuk Dijual dan Operasi yang Dihentikan.

Dengan metode ekuitas, investasi pada entitas asosiasi diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar biaya perolehan dan selanjutnya disesuaikan untuk perubahan dalam bagian kepemilikan Grup atas laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dari entitas asosiasi yang terjadi setelah perolehan. Ketika bagian Grup atas kerugian entitas asosiasi melebihi kepentingan Grup pada entitas asosiasi (yang mencakup semua kepentingan jangka panjang, yang secara substansi, membentuk bagian dari investasi bersih Grup dalam entitas asosiasi), Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas kerugian selanjutnya. Kerugian selanjutnya diakui hanya apabila Grup mempunyai kewajiban bersifat hukum atau konstruktif atau melakukan pembayaran atas nama entitas asosiasi.

Investasi pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas dari tanggal pada saat investee menjadi entitas asosiasi. Setiap kelebihan biaya perolehan investasi atas bagian Grup atas nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontinjen dari entitas asosiasi yang diakui pada tanggal akuisisi, diakui sebagai goodwill. Goodwill termasuk dalam jumlah tercatat investasi, dan diuji penurunan nilai sebagai bagian dari investasi. Setiap kelebihan dari kepemilikan Grup dari nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontinjen atas biaya perolehan investasi, sesudah pengujian kembali segera diakui di dalam laba rugi pada periode di mana investasinya diperoleh.

Rugi penurunan nilai yang diakui pada keadaan tersebut tidak dialokasikan pada setiap aset yang membentuk bagian dari nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi. Setiap pembalikan dari penurunan nilai diakui sesuai dengan PSAK 48 sepanjang jumlah terpulihkan dari investasi tersebut kemudian meningkat.

l. Investments in Associates

An associate is an entity over which the Group has significant influence. Significant influence is the power to participate in the financial and operating policy decisions of the investee but is not control or joint control over those policies.

The results of operations and assets and liabilities of associates are incorporated in these consolidated financial statements using the equity method of accounting, except when the investment is classified as held for sale, in which case, it is accounted for in accordance with PSAK 58, Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations.

Under the equity method, an investment in an associate is initially recognized in the consolidated statement of financial position at cost and adjusted thereafter to recognize the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of the associate. When the Group's share of losses of an associate exceeds the Group's interest in that associate (which includes any long-term interests that, in substance, form part of the Group's net investment in the associate), the Group discontinues recognizing it's share of further losses. Additional losses are recognized only to the extent that the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of the associate.

An investment in an associate is accounted for using the equity method from the date on which the investee becomes an associate. Any excess of the cost of acquisition over the Group's share of the net fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities of the associate recognized at the date of acquisition, is recognized as goodwill, which is included within the carrying amount of the investment. Any excess of the Group's share of the net fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities over the cost of acquisition, after reassessment, is recognized immediately in profit or loss in the period in which the investment is acquired.

Any impairment loss recognized forms part of the carrying amount of the investment. Any reversal of that impairment loss is recognized in accordance with PSAK 48 to the extent that the recoverable amount of the investment subsequently increases.

Jika Grup mengurangi bagian kepemilikan pada entitas asosiasi tetapi Grup tetap menerapkan metode ekuitas, Grup mereklasifikasi ke laba rugi proporsi keuntungan yang telah diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan pengurangan bagian kepemilikan (jika keuntungan atau kerugian tersebut akan direklasifikasi ke laba rugi atas pelepasan aset atau liabilitas yang terkait).

Ketika Grup melakukan transaksi dengan entitas asosiasi dari Grup, keuntungan dan kerugian yang timbul dari transaksi dengan entitas asosiasi diakui dalam laporan keuangan konsolidasian Grup hanya sepanjang kepemilikan dalam entitas asosiasi yang tidak terkait dengan Grup.

When the group reduces its ownership interest in an associate but the Group continues to use the equity method, the Group reclassifies to profit or loss the proportion of the gain that had previously been recognized in other comprehensive income relating to that reduction in ownership interest (if that gain or loss would be reclassified to profit or loss on the disposal of the related assets or liabilities).

When a group entity transacts with an associate of the Group, profits and losses resulting from the transactions with the associate are recognized in the Group's consolidated financial statements only to the extent of its interest in the associate that are not related to the Group.

m. Persediaan

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan. Biaya perolehan ditentukan dengan metode sebagai berikut:

1) Metode identifikasi khusus untuk persediaan program media dan penyiaran sebagai berikut:

   - Biaya perolehan persediaan program film yang dibeli dibebankan sebanyak-banyaknya 2 kali tayang, masing-masing sebesar 70% pada penayangan pertama dan 30% pada penayangan kedua.
   - Persediaan program non-film dan non-sinetron dibebankan seluruhnya pada penayangan pertama.
   - Persediaan animasi yang diproduksi sendiri diamortisasi selama 10 tahun.

2) Metode masuk pertama keluar pertama untuk persediaan non-program dan persediaan lainnya. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan.

m. Inventories

Inventories are stated at cost or net realizable value, whichever is lower. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale. Cost is determined using the following method:

1) Specific identification method for media and broadcasting program inventories as follows:

   - *Cost of purchased film program is charged to expense in maximum of two telecasts, at 70% for the first telecast and 30% for the second telecast.*
   - *Non-film inventory programs and non-sinetron inventory programs are charged to expense at the first telecast.*
   - *In house animated inventory was amortized for 10 years.*

2) First-in first-out method for other non-program inventories. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale.

n. Biaya Dibayar Dimuka

Biaya dibayar dimuka diamortisasi selama manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

n. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

o. Aset Tetap

Aset tetap yang dimiliki untuk digunakan dalam produksi atau penyediaan barang atau jasa atau untuk tujuan administratif dicatat berdasarkan biaya perolehan setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

o. Property and Equipment

Property and equipment held for use in the production or supply of goods or services, or for administrative purposes, are stated at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Revaluasi aset tetap dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan. Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah diakui pada penghasilan komprehensif lain dan dalam ekuitas.

Revaluation of fixed assets is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date. Any increase arising from revaluation of such land is recognised in other comprehensive income and accumulated in equity.

Penyusutan diakui sebagai penghapusan biaya perolehan aset dikurangi nilai residu dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

Depreciation is recognized so as to write-off the cost of the asset less residual values using the straight-line method based on the estimated useful life of the assets as follows:

	Tahun/*Year*	
Bangunan dan prasarana	4 – 50	*Buildings and infrastructures*
Peralatan kantor, instalasi dan komunikasi	2 – 8	*Office equipments, installations and Communications*
Kendaraan bermotor	4 – 8	*Motor vehicles*
Peralatan penyiaran	4 – 15	*Broadcast equipments*

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan direviu setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi tersebut berlaku prospektif.

The estimated useful lives, residual values and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis.

Tanah dinyatakan sebesar biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Land is stated at cost and is not depreciated.

Beban pemeliharaan dan perbaikan dibebankan pada laba rugi pada saat terjadinya. Biaya-biaya lain yang terjadi selanjutnya yang timbul untuk menambah, mengganti atau memperbaiki aset tetap dicatat sebagai biaya perolehan aset jika dan hanya jika besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke entitas dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

The cost of maintenance and repairs is charged to operations as incurred. Other costs incurred subsequently to add to, replace part of, or service an item of property and equipment, are recognized as asset if, and only if it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the entity and the cost of the item can be measured reliably.

Aset tetap yang dihentikan pengakuannya atau yang dijual nilai tercatatnya dikeluarkan dari kelompok aset tetap. Keuntungan atau kerugian dari penjualan aset tetap tersebut dibukukan dalam laba rugi.

When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in profit or loss.

Aset dalam pembangunan dinyatakan sebesar biaya perolehan dipindahkan ke masing-masing aset tetap yang bersangkutan pada saat selesai dan siap digunakan.

Construction in progress is stated at cost and transferred to the respective property, plant and equipment account when completed and ready for use.

p. Goodwill

p. Goodwill

Goodwill timbul atas akuisisi dari suatu bisnis yang dicatat pada biaya perolehan yang ditetapkan pada tanggal akuisisi dari bisnis tersebut dikurangi akumulasi penurunan nilai, jika ada.

Goodwill arising on an acquisition of a business is carried at cost as established at the date of acquisition of the business less accumulated impairment losses, if any.

Untuk tujuan uji penurunan nilai, goodwill dialokasikan pada setiap unit penghasil kas dari Grup (atau kelompok unit penghasil kas) yang diperkirakan memberikan manfaat dari sinergi kombinasi bisnis tersebut. Unit penghasil kas yang telah memperoleh alokasi goodwill diuji penurunan nilainya setiap tahun, atau lebih sering jika terdapat indikasi bahwa unit penghasil kas tersebut mungkin mengalami penurunan nilai. Jika jumlah terpulihkan dari unit penghasil kas kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai dialokasikan pertama kali untuk mengurangi jumlah tercatat atas setiap goodwill yang dialokasikan pada unit penghasil kas dan kemudian ke aset lain dari unit penghasil kas secara prorata berdasarkan jumlah tercatat dari setiap aset dalam unit penghasil kas tersebut. Setiap kerugian penurunan nilai goodwill diakui secara langsung dalam laba rugi pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Rugi penurunan nilai yang diakui atas goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

For the purpose of impairment testing, goodwill is allocated to each of the Group's cash-generating units (or group of cash-generating units) expected to benefit from the synergies of the combination. A cash-generating unit to which goodwill has been allocated is tested for impairment annually, or more frequently when there is an indication that the unit may be impaired. If the recoverable amount of the cash-generating unit is less than its carrying amount, the impairment loss is allocated first to reduce the carrying amount of any goodwill allocated to the unit and then to the other assets of the unit pro-rata on the basis of the carrying amount of each asset in the unit. Any impairment loss for goodwill is recognized directly in profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. An impairment loss recognized for goodwill is not reversed in subsequent periods.

Pada pelepasan unit penghasil kas yang relevan, jumlah yang dapat diatribusikan dari goodwill termasuk dalam penentuan laba rugi atas pelepasan.

On disposal of the relevant cash-generating unit, the attributable amount of goodwill is included in the determination of the profit or loss on disposal.

q. Tanah Untuk Pengembangan

q. Land For Development

Tanah untuk pengembangan dinyatakan berdasarkan nilai revaluasi yang merupakan nilai wajar pada tanggal revaluasi. Revaluasi dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan.

Land for development are stated at their revaluated amounts, being the fair value at the date of revaluation. Revaluation is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date.

Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah dalam pengembangan terakumulasi dalam ekuitas pada akun "surplus revaluasi aset tetap". Surplus revaluasi tanah yang telah disajikan dalam ekuitas akan dipindahkan langsung ke saldo laba pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Any increase arising from revaluation of such land for development is accumulated in equity under the "revaluation surplus of fixed assets" account. The revaluation surplus in respect of land will be directly transferred to retained earnings when the asset is derecognised.

Sesuai dengan Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh OJK No. VIII.G.7. Lampiran dari Keputusan Ketua BAPEPAM-LK No. Kep 347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012 No. 27 tentang Revaluasi Aset, huruf (d) Aset yang mengalami perubahan Nilai Wajar secara signifikan dan fluktuatif wajib direvaluasi secara tahunan, dan huruf (e) Aset yang tidak mengalami perubahan Nilai Wajar secara signifikan wajib direvaluasi paling kurang setiap 3 (tiga) tahun.

In accordance with the Regulations and Guidelines for the Presentation and Disclosure of Financial Statements issued by OJK No. VIII.G.7. Attachment to the Decision of Chairman of BAPEPAM-LK No. Kep 347/BL/2012 dated June 25, 2012 No. 27 concerning Assets Revaluation, letter (d) Assets that experience significant and fluctuating changes in Fair Value must be revaluated annualy, and letter (e) Assets that do not experience significant changes in Fair Value must be revaluated at least every 3 (three) years.

r. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan kecuali Goodwill

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menelaah nilai tercatat aset non-keuangan untuk menentukan apakah terdapat indikasi bahwa aset tersebut telah mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, nilai yang dapat diperoleh kembali dari aset diestimasi untuk menentukan tingkat kerugian penurunan nilai (jika ada). Bila tidak memungkinkan untuk mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali atas suatu aset individu, Grup mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali dari unit penghasil kas atas aset.

Estimasi jumlah terpulihkan adalah nilai tertinggi antara nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakai. Dalam menilai nilai pakai, estimasi arus kas masa depan didiskontokan ke nilai kini menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset yang mana estimasi arus kas masa depan belum disesuaikan. Jika jumlah terpulihkan dari aset non-keuangan (unit penghasil kas) lebih kecil dari nilai tercatatnya, nilai tercatat aset (unit penghasil kas) diturunkan menjadi sebesar jumlah terpulihkan dan rugi penurunan nilai segera diakui dalam laba rugi.

Kebijakan akuntansi untuk penurunan nilai aset keuangan dijelaskan dalam Catatan 2h; penurunan nilai untuk goodwill dijelaskan dalam Catatan 2p.

r. Impairment of Non-Financial Asset Except Goodwill

At the end of each reporting period, the Group reviews the carrying amount of non-financial assets to determine whether there is any indication that those assets have suffered an impairment loss. If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any). Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash generating unit to which the asset belongs.

Estimated recoverable amount is the higher of fair value less cost to sell and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the estimates of future cash flows have not been adjusted. If the recoverable amount of the non-financial asset (cash generating unit) is less than its carrying amount, the carrying amount of the asset (cash generating unit) is reduced to its recoverable amount and an impairment loss is recognized immediately against earnings.

Accounting policy for impairment of financial assets is discussed in Note 2h; while impairment for goodwill is discussed in Note 2p.

s. Sewa

Sebagai Penyewa

Pada insepsi kontrak, Penyewa menilai apakah kontrak adalah, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak adalah atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian selama suatu jangka waktu waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Untuk menilai apakah kontrak memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian, penyewa harus menilai apakah:

- Penyewa memiliki hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari penggunaan aset identifikasian selama periode penggunaan; dan
- Penyewa memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasian. Penyewa memiliki hak ini ketika penyewa memiliki hak pengambilan keputusan yang paling relevan untuk mengubah cara dan tujuan penggunaan aset telah ditentukan sebelumnya:
  1. Penyewa memiliki hak untuk mengoperasikan aset identifikasian;

s. Leases

As lessee

At the inception of a contract, the lessee assesses whether the contract is, or contains, a lease. A contract is or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified assets for a period of time in exchange for consideration.

To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the lessee shall assess whether:

- *The lessee has the right to obtain substantially all the economic benefits from use of the identified asset throughout the period of use; and*
- *The lessee has the right to direct the use of the identified asset. The lessee Group has this right when it has the decision-making rights that are the most relevant to changing how and for what purpose the asset is used are predetermined:*
  1. *The lessee has the right to operate the identified asset;*

2. Penyewa mendesain aset identifikasian dengan cara yang telah ditentukan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset itu akan digunakan.

2. The lessee has designed the identified asset in a way that predetermined how and for what purpose it will be used.

Pada insepsi atau penilaian kembali kontrak yang berisi komponen sewa, penyewa mengalokasikan imbalan dalam kontrak untuk setiap komponen sewa atas dasar harga tersendiri relative dan harga tersendiri agregat dari komponen nonsewa.

At the inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the lessee allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of their relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.

Pada saat permulaan sewa, penyewa mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak-guna awalnya diukur pada harga perolehan, yang terdiri dari jumlah awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah biaya langsung awal yang timbul dan estimasi biaya untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, dikurangi insentif sewa yang diterima.

Upon lease commencement, a lessee recognizes a right-of-use asset and a lease liability. The right-of-use asset is initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liability adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease, less any lease incentives received.

Setelah tanggal permulaan, penyewa mengukur aset hak-guna dengan menggunakan model biaya yang berkaitan aset tetap sesuai PSAK 16.

After lease commencement, a lessee measures the right-of-use asset using a cost model that relates to Property, Plant and Equipment under PSAK 16.

Berdasarkan model biaya, aset hak-guna diukur pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi penurunan nilai. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar kepada penyewa pada akhir masa sewa atau jika biaya perolehan aset hak-guna mencerminkan bahwa penyewa akan mengeksekusi opsi beli, penyewa mendepresiasi hak-guna sejak tanggal permulaan hingga akhir umur manfaat aset pendasar. Jika tidak, penyewa mendepresiasi aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Under the cost model, a right-of-use asset is measured at cost less accumulated depreciation and accumulated impairment. If the lease transfers ownership of the underlying assets to the lessee at the end of the lease period or if the acquisition cost of the right-of-use asset reflects that the lessee will make a purchase option, the lessee depreciates the right-of-use asset from the commencement date until the end of the useful life of the asset underlying assets.

Liabilitas sewa pada awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang terutang selama masa sewa, didiskontokan pada suku bunga implisit dalam sewa jika hal itu dapat segera ditentukan. Jika suku bunga implisit tersebut tidak dapat segera ditentukan, penyewa menggunakan suku bunga pinjaman inkremental.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments payable over the lease term, discounted at the rate implicit in the lease if that can be readily determined. If that rate cannot be readily determined, the lessee uses its incremental borrowing rate.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri dari:

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise the following:

- pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara-substansi dikurangi piutang insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga, awalnya diukur menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;

- *fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable;*
- *variable lease payments that depend on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date;*

- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli yang cukup pasti penyewa akan mengeksekusi; dan
- pembayaran penalti untuk penghentian sewa lebih awal kecuali penyewa cukup pasti untuk tidak menghentikan kontrak lebih awal.

Pembayaran sewa variabel yang tidak termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa diakui dalam laporan laba rugi pada periode terjadinya peristiwa atau kondisi yang memicu terjadinya pembayaran, kecuali biaya tersebut dimasukkan dalam nilai tercatat aset lain menurut Pernyataan lain.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur kembali untuk mencerminkan perubahan dalam:

- masa sewa (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi);
- penilaian opsi beli (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi); dan
- pembayaran sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau suku bunga yang digunakan untuk menentukan pembayaran tersebut (menggunakan tingkat diskonto yang tidak berubah).

Modifikasi sewa

Modifikasi sewa juga dapat meminta pengukuran kembali liabilitas sewa kecuali jika diperlakukan sebagai sewa terpisah.

Penyewa mencatat modifikasi sewa sebagai sewa terpisah jika keduanya:

- modifikasi meningkatkan ruang lingkup sewa dengan menambahkan hak untuk menggunakan satu atau lebih aset pendasar; dan
- imbalan sewa meningkat sebesar jumlah yang setara dengan harga tersendiri untuk peningkatan ruang lingkup dan penyesuaian yang tepat terhadap harga tersendiri tersebut untuk mencerminkan kondisi kontrak tertentu.

Untuk modifikasi sewa yang tidak dicatat sebagai sewa terpisah, pada tanggal efektif modifikasi sewa, penyewa:

- mengukur kembali dan mengalokasikan imbalan dalam kontrak modifikasian;
- menentukan masa sewa dari sewa modifikasian;
- mengukur kembali liabilitas sewa dengan mendiskontokan pembayaran sewa yang direvisi menggunakan tingkat diskonto revisian atas dasar sisa masa sewa dan sisa pembayaran sewa dengan penyesuaian yang sesuai dengan aset hak-guna. Tingkat diskonto revisian ditentukan sebagai suku bunga pinjaman inkremental penyewa pada tanggal efektif modifikasi;

- *amounts expected to be payable by the lessee under a residual value guarantee;*
- *the exercise price under a purchase option that the lessee is reasonably certain to exercise; and*
- *penalties payment for early termination of a lease unless the lessee is reasonably certain not to terminate early.*

Variable lease payments that are not included in the measurement of the lease liability are recognized in profit or loss in the period in which the event or condition that triggers payment occurs, unless the costs are included in the carrying amount of another asset under another Standard.

The lease liability is subsequently remeasured to reflect changes in:

- *the lease term (using a revised discount rate);*
- *the assessment of a purchase option (using a revised discount rate); and*
- *future lease payments resulting from a change in an index or a rate used to determine those payments (using an unchanged discount rate).*

Lease modification

Lease modifications may also prompt remeasurement of the lease liability unless they are to be treated as separate leases.

The lessee accounts for a lease modification as a separate lease if both:

- *the modification increases the scope of the lease by adding the right to use one or more underlying assets; and*
- *the consideration for the lease increases by an amount commensurate with the stand-alone price for the increase in scope and any appropriate adjustments to that stand-alone price to reflect the circumstances of the particular contract.*

For a lease modification that is not accounted for as a separate lease, at the effective date of the lease modification, the lessee:

- *remeasure and allocate the consideration in the modified contract;*
- *determine the lease term of the modified lease;*
- *remeasure the lease liability by discounting the revised lease payments using a revised discount rate on the basis of the remaining lease term and the remaining lease payment with a corresponding adjustment to the right-of-use assets. The revised discount rate is determined as the lessee's incremental borrowing rate at the effective date of the modification;*

- menurunkan nilai tercatat aset hak-guna untuk mencerminkan penghentian parsial atau penuh dari sewa untuk modifikasi sewa yang menurunkan ruang lingkup sewa. Penyewa mengakui dalam laba rugi setiap keuntungan atau kerugian yang terkait dengan penghentian parsial atau penuh sewa tersebut; dan
- membuat penyesuaian terkait dengan aset hak-guna untuk semua modifikasi sewa lainnya.

- *decrease the carrying amount of the right-of-use asset to reflect the partial or full termination of the lease for lease modifications that decrease the scope of the lease. The lessee recognizes in profit or loss any gain or loss relating to the partial or full termination of the lease; and*
- *make a corresponding adjustment to the right-of-use asset for all other lease modifications.*

t. Aset Takberwujud

Biaya Perolehan Pelanggan

Biaya insentif sehubungan dengan perolehan pelanggan, ditangguhkan dan diamortisasi berdasarkan tingkat penurunan pelanggan.

Tingkat penurunan pelanggan ditinjau secara periodik untuk merefleksikan tingkat penurunan pelanggan aktual pada periode tersebut, dan kerugian penurunan nilai dibebankan pada laba rugi pada periode yang bersangkutan.

Lisensi

Biaya penyediaan fasilitas kepada pengguna untuk dapat mengakses ke satelit. Biaya dinyatakan dalam present value berupa biaya lisensi dikurangi akumulasi amortisasi dengan metode garis lurus selama 10 tahun.

Biaya Perolehan Chanel

Biaya perolehan chanel dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan apabila terdapat akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 20-40 tahun.

Izin Penyelenggaraan Penyiaran

Izin penyelenggaraan penyiaran timbul dari akuisisi bisnis yang diakui dan diukur dengan nilai wajar pada saat akuisisi dikurangi dengan akumulasi amortisasi dan apabila terdapat akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dalam laba rugi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis selama 8 tahun.

Taksiran masa manfaat dan metode amortisasi direviu minimum setiap akhir tahun buku, dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi akuntansi diterapkan secara prospektif.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 8-20 tahun.

t. Intangible Assets

Subscriber Acquisition Cost

Incentive expense incurred in relation to the subscriber acquisition is deferred and amortized based on subscriber's churn rate.

Churn rate is reviewed periodically to reflect actual churn rate of subscribers for the period and additional impairment losses are charged to current operations, if appropriate.

License

Cost of providing facility to user to access the satellite. Cost are carried at present value of license cost less accumulated amortization with straight-line method for 10 years.

Channel Acquisition Cost

Channel acquisition cost are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 20-40 years.

Broadcast Activities License

Broadcast activities licensed arising from business acquisitions is recognized and measured at fair value upon acquisition less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized in profit or loss using the straight line method based on its estimated useful life of 8 years.

The estimated useful life and amortization method are reviewed at the end of each annual reporting period, with the effect of any changes in estimate being accounted for on a prospective basis.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 8 to 20 years.

u. Aset Lain-lain

Aset Tidak Lancar yang Dimiliki untuk Dijual

Sesuai PSAK 58 (Revisi 2009), Grup mengklasifikasikan suatu aset tidak lancar (atau kelompok lepasan) sebagai dimiliki untuk dijual jika jumlah tercatatnya akan dipulihkan secara prinsip melalui transaksi penjualan daripada melalui pemakaian berlanjut. Rencana penjualan yang mengakibatkan entitas kehilangan pengendalian juga harus mengklasifikasikan seluruh aset dan liabilitas Perseroan tersebut sebagai dimiliki untuk dijual ketika kriteria dalam PSAK tersebut terpenuhi, meskipun entitas masih memiliki kepentingan bukan pengendali setelah pelepasan tersebut.

Grup mengklasifikasikan suatu aset dimiliki untuk dijual jika jumlah tercatatnya akan dipulihkan terutama melalui transaksi penjualan daripada melalui pemakaian berlanjut.

Grup mengukur aset dimiliki untuk dijual pada nilai yang lebih rendah antar jumlah tercatat dan nilai wajar setelah dikurangi biaya untuk menjual.

u. Other Assets

Non-Current Assets Held for Sale

In accordance with PSAK 58 (Revised 2009), an Group classifies a non-current asset (or disposal group) as held for sale if the carrying amount is recovered in principle through a sales transaction rather than through continuing use. A plan for sale that results in the entity losing control must also classify all of the Company assets and liabilities as held for sale when the criteria in this PSAK are met, even though the entity still has a non-controlling interest after the disposal.

The Group classifies an asset held for sale if the carrying amount will be realized through sale transaction rather than continuous usage.

The Group recognized assets held for sale at book value or fair value less cost to sell, whichever is lower.

v. Provisi

Provisi diakui ketika Grup memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, kemungkinan besar Grup diharuskan menyelesaikan kewajiban dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dapat dibuat.

Jumlah yang diakui sebagai provisi adalah hasil estimasi terbaik pengeluaran yang diperlukan untuk menyelesaikan kewajiban kini pada akhir periode pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang meliputi kewajibannya. Apabila suatu provisi diukur menggunakan arus kas yang diperkirakan untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatatnya adalah nilai kini dari arus kas.

Ketika beberapa atau seluruh manfaat ekonomi untuk penyelesaian provisi yang diharapkan dapat dipulihkan dari pihak ketiga, piutang diakui sebagai aset apabila terdapat kepastian bahwa penggantian akan diterima dan jumlah piutang dapat diukur secara andal.

v. Provisions

Provisions are recognized when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that the Group will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

The amount recognized as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.

When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, a receivable is recognized as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.

w. Biaya Pinjaman

Biaya pinjaman yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan, konstruksi atau pembuatan aset kualifikasian, merupakan aset yang membutuhkan waktu yang cukup lama agar siap untuk digunakan atau dijual, ditambahkan pada biaya perolehan aset tersebut, sampai dengan saat selesainya aset secara substansial siap untuk digunakan atau dijual.

w. Borrowing Costs

Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets, which are assets that necessarily take a substantial period of time to get ready for their intended use or sale, are added to the cost of those assets, until such time as the assets are substantially ready for their intended use or sale.

Penghasilan investasi diperoleh atas investasi sementara dari pinjaman yang secara spesifik belum digunakan untuk pengeluaran aset kualifikasian dikurangi dari biaya pinjaman yang dikapitalisasi.

Semua biaya pinjaman lainnya diakui dalam laba rugi pada periode terjadinya.

Investment income earned on the temporary investment of specific borrowings pending their expenditure on qualifying assets is deducted from the borrowing costs eligible for capitalization.

All other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred.

x. Pengakuan Pendapatan dan Beban

x. Revenues and Expenses Recognition

Grup mengakui pendapatan pada saat dan sejauh pengalihan barang atau jasa kepada pelanggan akan mencerminkan jumlah yang diharapkan akan diterima Grup dalam pertukaran untuk barang atau jasa tersebut. Dalam menerapkan Pernyataan ini, Grup mempertimbangkan syarat-syarat kontrak dan semua fakta dan keadaan yang relevan. Pendapatan diakui menggunakan penilaian 5 langkah:

The Group recognizes revenue at the time and to the extent that the transfer of goods or services to customers would reflect an amount that the Group expects to receive in exchange for those goods or services. In applying this Standard, the Group takes into account the terms of the contract and all relevant facts and circumstances. Revenue is recognized using the 5-step assessment:

1. Identifikasi Kontrak dengan Pelanggan

1. Identification of the Contract with the Customer

Kontrak adalah kesepakatan antara dua pihak atau lebih yang menciptakan hak dan kewajiban yang dapat dipaksakan.

Contract is an agreement between two or more parties that creates enforceable rights and obligations.

2. Identifikasi Kewajiban Pelaksanaan dalam Kontrak;

2. Identification of the Performance Obligation in the Contract;

Kewajiban pelaksanaan adalah janji kepada pelanggan untuk mengalihkan barang atau jasa (atau sekumpulan barang atau jasa) yang berifat dapat dibedakan; atau serangkaian barang atau jasa bersifat dapat dibedakan yang secara substansial sama dan memiliki pola pengalihan yang sama kepada pelanggan. Bersifat dapat dibedakan artinya dapat dipisahkan, atau dapat diidentifikasi secara terpisah.

A performance obligation is a promise to a customer to transfer good or service (or a bundle of goods or services) that is distinct; or a series of distinct goods or services that are substantially the same and that have the same pattern of transfer to the customer. Distinct means separable, or separately identifiable.

3. Penetapan Harga Transaksi

3. Determination of the Transaction Price

Harga transaksi adalah jumlah imbalan yang diperkirakan menjadi hak Kelompok Usaha dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa kepada pelanggan, tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga (misalnya, pajak pertambahan nilai). Jika imbalan yang dijanjikan dalam kontrak mencakup jumlah variabel, Kelompok Usaha mengestimasi jumlah imbalan yang diharapkan menjadi haknya dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dikurangi estimasi jumlah variabel yang akan dibayar selama kontrak.

The transaction price is the amount of consideration that the Group expects to be entitled to in exchange for the goods or services to a customer, excluding amounts collected on behalf of third parties (for example, value added tax). If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated variable amount which will be paid during the contract period.rd

4. Alokasi Harga Transaksi untuk Kewajiban Pelaksanaan;

Alokasikan harga transaksi untuk setiap kewajiban pelaksanaan berdasarkan harga jual berdiri sendiri relatif dari setiap barang atau jasa berbeda yang dijanjikan dalam kontrak. Jika hal ini tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relative perlu diestimasi.

4. Allocation Transaction Price to Performance Obligations;

Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these are not directly observable, the relative stand-alone selling price is required to be estimated.

5. Pengakuan Pendapatan ketika Kewajiban Pelaksanaan Dipenuhi

Pendapatan dari penjualan diakui sebagai representasi penyerahan barang atau jasa dengan jumlah yang secara tepat mewakili kewajiban yang dilakukan dan hak untuk menerima imbalan sebagai imbalan atas barang dan/atau jasa tersebut. Pengakuan pendapatan tergantung pada apakah pengalihan diselesaikan sepanjang waktu atau pada waktu tertentu. Pengalihan kendali diperhitungkan.

5. Recognition of Revenue when Performance Obligation is Satisfied

Revenue from sales is recognized as a representation of the delivery of goods or the rendering of services at the amount that correctly represents the performed obligation and the right to receive consideration in exchange for the goods and/or services. Revenue recognition depends on whether the transfer is being settled over time or at a certain point in time. In any case, the transfer of control is taken into account.

Untuk setiap kewajiban pelaksanaan yang dipenuhi sepanjang waktu, pendapatan diakui dengan mengukur kemajuan penyelesaian kewajiban pelaksanaan tersebut berdasarkan pengukuran kemajuan yang tepat baik "Metode Keluaran" atau "Metode Masukan".

For each performance obligation that is satisfied over time, revenue is recognized by measuring progress towards completion of that performance obligation based on appropriate measurement of progress either "Output Method" or "Input Method".

Biaya Mendapatkan Kontrak

Biaya inkremental untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan diakui sebagai aset jika Grup mengharapkan untuk memulihkan biaya tersebut. Biaya inkremental tersebut adalah biaya yang timbul untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan yang tidak akan terjadi jika kontrak tersebut tidak berhasil diperoleh.

Costs of Obtaining a Contract

The incremental costs of obtaining a contract with a customer are recognized as an asset if the Group expects to recover those costs. Those incremental costs are costs incurred to obtain a contract with a customer that would not have been incurred if the contract had not been successfully obtained.

Biaya Pemenuhan Kontrak

Suatu aset diakui untuk biaya yang timbul untuk memenuhi kontrak hanya jika biaya tersebut memenuhi semua kriteria berikut:

a) biaya terkait langsung dengan kontrak atau kontrak yang diantisipasi yang secara spesifik dapat diidentifikasi oleh Grup;
b) biaya menghasilkan atau meningkatkan sumber daya Grup yang akan digunakan untuk memenuhi (atau terus memenuhi) kewajiban pelaksanaan di masa depan; dan
c) biaya diharapkan dapat dipulihkan.

Aset yang dihasilkan akan diamortisasi secara sistematis selama periode kontrak. Ketika biaya yang timbul dalam memenuhi kontrak dengan pelanggan berada dalam lingkup Pernyataan lain, biaya tersebut diperhitungkan sesuai dengan Pernyataan lainnya.

Costs of Fulfilling a Contract

An asset is recognized for the costs incurred to fulfil a contract only if those costs meet all of the following criteria:

a) the costs relate directly to a contract or to an anticipated contract that the Group can specifically identify;
b) the costs generate or enhance resources of the Group that will be used in satisfying (or in continuing to satisfy) performance obligations in the future; and
c) the costs are expected to be recovered.

Any resulting asset would be amortized on a systematic basis over period of the contract. When costs incurred in fulfilling a contract with a customer are within the scope of other Standards, they are accounted for in accordance with those other Standards.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang ditentukan dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga seperti PPN (Pajak Pertambahan Nilai). Grup mengakui pendapatan saat mengalihkan kendali atas produk atau jasa kepada pelanggan.

Secara khusus, pendapatan diakui sebagai berikut:

1) Pendapatan dari jasa diakui pada saat jasa diserahkan atau secara signifikan diberikan dan manfaat jasa tersebut telah dinikmati oleh pelanggan. Penerimaan dimuka untuk jasa yang belum diberikan, ditangguhkan dan dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka.
2) Pendapatan iklan diakui pada saat iklan ditayangkan. Penjualan program diakui pada saat program diserahkan dan hak telah beralih kepada pelanggan. Pendapatan manajemen artis, penggunaan studio dan jasa layanan pesan singkat diakui pada saat jasa diberikan kepada pelanggan. Uang muka diterima atas iklan dan penggunaan studio dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka. Pendapatan dari penjualan koran diakui berdasarkan estimasi koran dijual. Pendapatan dan hasil penjualan koran konsinyasi diakui pada saat barang konsinyasi terjual.

3) Pendapatan jasa pemanfaatan ruang, jasa pemanfaatan peralatan smartcom dan perangkat oracle, serta jasa pemeliharaan diakui atas dasar waktu yang telah berjalan. Pembayaran diterima tetapi belum jatuh tempo dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka.

Beban diakui pada saat terjadinya adalah sebagai berikut:

- Beban diakui pada saat terjadinya atau sesuai dengan masa manfaatnya (metode akrual).
- Beban program diakui pada saat film atau program ditayangkan. Beban film atau program belum ditayangkan dicatat sebagai persediaan (Catatan 3m).

y. Pengaturan Pembayaran Berbasis Saham

Pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas kepada karyawan dan pihak lain yang memberikan jasa serupa yang diukur pada nilai wajar instrumen ekuitas pada tanggal pemberian kompensasi. Rincian sehubungan dengan penetapan nilai wajar dari transaksi pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas ditetapkan dalam Catatan 46.

Revenue is measured based on the consideration specified in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties such as VAT (Value Added Tax). The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

Specifically, revenues are recognized as follows:

1) Revenue from service is recognized when the service is rendered or significantly provided and the benefits have been received by the customer. Payments received in advance for uncompleted services are deferred and recorded as unearned revenue.
2) Revenue from advertisement is recognized when the advertisement is aired. Sale of program is recognized when the program is delivered and title has passed to the customer. Revenue from artists' management, studio and short-messaging services is recognized when the services have been rendered. Advance received from advertisement and studio usage is recorded as unearned revenue. Revenue from sale of daily newspapers is recognized based on the estimated newspapers sold. Revenue from consignment sale of newspapers is recognized when consignment newspapers is sold.
3) Revenue from space untilization services, utilization of smartcom and oracle equipment services, and maintenance services are recognized based on the passage of time. Payment received in advance is recorded as unearned revenues.

Expenses recognized are as follows:

- *Expenses are recognized when incurred or according to the beneficial period (accrual method).*
- *Program expense is recognized when the movie or program is aired. Film expense or program not yet aired is recorded as inventory (Note 3m).*

y. Share-based Payment Arrangements

Equity-settled share-based payments to employees and others providing similar services are measured at the fair value of the equity instruments at the grant date. Details regarding the determination of the fair value of equity-settled share-based transactions are set out in Note 46.

Nilai wajar yang ditentukan pada tanggal pemberian dari pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas dibebankan secara garis lurus sepanjang periode vesting, berdasarkan estimasi Grup dari instrumen ekuitas yang pada akhirnya vest, dengan peningkatan yang sesuai ekuitas. Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup merevisi estimasi jumlah instrumen ekuitas yang diekspektasi akan vest dan dampaknya, jika ada, diakui dalam laba rugi sehingga biaya kumulatif mencerminkan estimasi yang direvisi, dengan penyesuaian yang terkait dengan cadangan ekuitas-menetap imbalan kerja.

The fair value determined at the grant date of the equity-settled share-based payments is expensed on a straight-line basis over the vesting period, based on the Group's estimate of equity instruments that will eventually vest, with a corresponding increase in equity. At the end of each reporting period, the Group revises its estimate of the number of equity instruments expected to vest and the impact, if any, is recognised in profit or loss such that the cumulative expense reflects the revised estimate, with a corresponding adjustment to the equity-settled employee benefits reserve.

z. Imbalan Kerja

z. Employee Benefits

Imbalan Pasca-kerja

Post-employment Benefits

Program Iuran Pasti

Defined Contribution Plan

Grup, kecuali entitas anak asing, menyelenggarakan program pensiun iuran pasti untuk seluruh karyawan tetap yang dikelola oleh Dana Pensiun Bimantara (DANAPERA) yang akta pendiriannya telah disahkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 382/KM.17/1996 tanggal 15 Oktober 1996. Iuran yang dibayarkan oleh karyawan, dan Perusahaan berdasarkan persentase tertentu dari penghasilan dasar karyawan, tergantung masa kerjanya, yang ditetapkan oleh program.

The Group, except foreign subsidiaries, provides a defined contribution pension plan for all of its permanent employees which is managed by Dana Pensiun Bimantara (DANAPERA) whose deed of establishment was approved by the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. 382/KM.17/1996 dated October 15, 1996. Contribution by the employee and by the Company to the pension plan based on certain percentage of employee basic salary, depending on years of service, which was determined by the pension plan.

Pembayaran kepada program dana pensiun pasti dibebankan pada saat jatuh tempo. Pembayaran kepada program dana pensiun didasarkan pada iuran pasti tertentu yang ditentukan program.

Payments made to defined contribution plan are charged as an expense as they fall due. Payments made to pension plan are dealt with as payments to defined contribution plans.

Program Imbalan Pasti

Defined Benefits Plan

Grup, kecuali entitas anak asing, membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Cipta Kerja No. 11/2020 ("UUCK") yang diterbitkan di bulan Februari 2021. Tidak terdapat pedanaan yang disisihkan oleh Grup sehubungan dengan imbalan pasca kerja ini.

The Group, except foreign subsidiaries, record and calculates post-employment benefits as required under the Group's regulations a Omnibus Law No. 11/2020 ("UUCK") which was issued in February 2021. No funding has been made by the Group to this defined benefit plan.

Pada bulan April 2022, Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK IAI") menerbitkan siaran pers atas persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa sesuai PSAK No. 24: Imbalan Kerja yang diadopsi dari IAS No. 19: Employee Benefits. Siaran pers tersebut menyampaikan informasi bahwa pola fakta umum dari rogram pension berbasis undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia saat ini memiliki pola fakta serupa dengan yang ditanggapi dan disimpulkan dalam IFRS Interpretation Committee ("IFRIC") Agenda Decision Attributing Benefit to Periods of Service IAS No. 19. Kelompok Usaha telah menerapkan siaran pers tersebut dan dengan demikian merubah kebijakan akuntansi terkait atribusi imbalan kerja pada periode jasa dari kebijakan yang diterapkan sebelumnya.

In April 2022, the Institute of Indonesia Chartered Accountants' Accounting Standard Board ("DSAK IAI") issued a press release regarding attribution of benefits to periods of service in accordance with PSAK 24: Employee Benefits which was adopted from IAS No. 19: Employee Benefits. The press release conveyed the information that the fact pattern of the pension program based on the Labor Law currently enacted in Indonesia is similar to those responded and concluded in the IFRS Interpretation Commite ("IFRIC") Agenda Decision Attributing Benefit to Periods of Service IAS No. 19. The Group has adopted the said press release and accordingly changed its accounting policy regarding attribution of benefits to periods of service previously applied.

Biaya dan kewajiban program imbalan pasti dihitung berdasarkan PSAK 24 (revisi 2013) dan amandemen PSAK 24 (2018) yang mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuaria "*Projected Unit Credit*". Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam laporan posisi keuangan).

The cost and liability of defined benefit plan is calculated under PSAK 24 (revised 2013) and amendment PSAK 24 (2018) which require the use of "Projected Unit Credit" valuation method. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the statement of profit or loss). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the statement of financial position).

Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian atas perubahan asumsi, keuntungan dan kerugian atas penyesuaian pengalaman, imbal hasil atas aset program (tidak termasuk pendapatan bunga) dan perubahan dampak batas atas aset (jika ada), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya.

Remeasurement, comprising gains and losses on changes in assumption, gains and losses on experience adjustment, the return on plan assets (excluding interest) and the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur.

Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklas ke laba rugi.

Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

Biaya imbalan pasti dikategorikan sebagai berikut:

Defined benefit costs are categorised as follows:

- Biaya jasa (termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu serta keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian).
- Beban atau pendapatan bunga neto.
- Pengukuran kembali.

- *Service cost (including current service cost, past service cost, as well as gains and losses on curtailments and settlements).*
- *Net interest expense or income.*
- *Remeasurement.*

Grup menyajikan dua komponen pertama dari biaya imbalan pasti di laba rugi, Keuntungan dan kerugian kurtailmen dicatat sebagai biaya jasa lalu.

The Group presents the first two components of defined benefit costs in profit or loss. Curtailment gains and losses are accounted for as past service costs.

Liabilitas imbalan pensiun yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian merupakan defisit aktual dalam program imbalan pasti Grup.

The retirement benefit obligation recognised in the consolidated statement of financial position represents the actual deficit in the Group's defined benefit plans.

Liabilitas untuk pesangon diakui pada lebih awal ketika entitas tidak dapat lagi menarik tawaran imbalan tersebut dan ketika entitas mengakui biaya restrukturisasi terkait.

A liability for a termination benefit is recognized at the earlier of when the entity can no longer withdraw the offer of the termination benefit and when the entity recognizes any related restructuring costs.

Imbalan kerja jangka panjang lainnya

Other long-term benefits

Grup memberikan penghargaan masa kerja kepada karyawan yang memenuhi persyaratan.

The Group also provides long service award for all qualified employees.

Perhitungan imbalan kerja jangka panjang lainnya ditentukan dengan menggunakan metode *Projected Unit Credit*. Jumlah diakui sebagai provisi untuk imbalan kerja jangka panjang lainnya di laporan posisi keuangan konsolidasian adalah nilai kini kewajiban imbalan pasti.

The cost of providing other long-term benefits is determined using the Projected Unit Credit Method. The provision for long-term employee benefits recognized in the consolidated statements of financial position represents the present value of the defined benefits obligation.

aa. Pajak Penghasilan

aa. Income Tax

Pajak saat terutang berdasarkan laba kena pajak untuk suatu tahun. Laba kena pajak berbeda dari laba sebelum pajak seperti yang dilaporkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain karena pos pendapatan atau beban yang dikenakan pajak atau dikurangkan pada tahun berbeda dan pos-pos yang tidak pernah dikenakan pajak atau tidak dapat dikurangkan. Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam tahun yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

The tax currently payable is based on taxable profit to the year. Taxable profit differs from profit before tax as reported in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income because of items of income or expense that are taxable or deductible in other years and items that are never taxable or deductible. Current tax expense is determined based on the taxable income for the year computed using prevailing tax rates.

Pajak tangguhan diakui atas perbedaan temporer antara jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak yang digunakan dalam perhitungan laba kena pajak. Liabilitas pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer kena pajak. Aset pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan sepanjang kemungkinan besar bahwa laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer dapat dimanfaatkan. Aset dan liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal (bukan kombinasi bisnis) dari aset dan liabilitas suatu transaksi yang tidak mempengaruhi laba kena pajak atau laba akuntansi. Selain itu, liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal goodwill.

Deferred tax is recognized on temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities in the consolidated financial statements and the corresponding tax bases used in the computation of taxable profit. Deferred tax liabilities are generally recognized for all taxable temporary differences. Deferred tax assets are generally recognized for all deductible temporary differences to the extent that is probable that taxable profits will be available against which those deductible temporary differences can be utilized. Such deferred tax assets and liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition (other than in a business combination) of assets and liabilities in a transaction that affects neither the taxable profit nor the accounting profit. In addition, deferred tax liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition of goodwill.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku dalam periode ketika liabilitas diselesaikan atau aset dipulihkan berdasarkan tarif pajak (dan peraturan pajak) yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada akhir periode pelaporan.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the period in which the liability is settled or the asset realized, based on the tax rates (and tax laws) that have been enacted, or substantively enacted, by the end of the reporting period.

Pengukuran aset dan liabilitas pajak tangguhan mencerminkan konsekuensi pajak yang sesuai dengan cara Grup memperkirakan, pada akhir periode pelaporan, untuk memulihkan atau menyelesaikan jumlah tercatat aset dan liabilitasnya.

The measurement of deferred tax assets and liabilities reflects the tax consequences that would follow from the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of their assets and liabilities.

Untuk tujuan pengukuran liabilitas pajak tangguhan dan aset pajak tangguhan untuk properti investasi yang diukur dengan menggunakan model nilai wajar, nilai tercatat properti tersebut dianggap dipulihkan seluruhnya melalui penjualan, kecuali praduga tersebut dibantah. Praduga tersebut dibantah ketika properti investasi dapat disusutkan dan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomis atas investasi properti dari waktu ke waktu, bukan melalui penjualan. Direksi Perusahaan mereviu portofolio properti investasi Grup dan menyimpulkan bahwa tidak ada properti investasi Grup yang dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomik atas investasi properti dari waktu ke waktu, daripada melalui penjualan. Oleh karena itu, direksi telah menentukan bahwa praduga penjualan yang ditetapkan dalam amandemen PSAK 46 tidak dibantah. Akibatnya, Grup tidak mengakui pajak tangguhan atas perubahan nilai wajar properti investasi karena Grup tidak dikenakan pajak penghasilan atas perubahan nilai wajar properti investasi.

For the purposes of measuring deferred tax liabilities and deferred tax assets for investment properties that are measured using the fair value model, the carrying amounts of such properties are presumed to be recovered entirely through sale, unless the presumption is rebutted. The presumption is rebutted when the investment property is depreciable and is held within a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment property over time, rather than through sale. The directors of the Company reviewed the Group's investment property portfolios and concluded that none of the Group's investment properties are held under a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment properties over time, rather than through sale. Therefore, the directors have determined that the sale presumption set out in the amendments to PSAK 46 is not rebutted. As a result, the Group has not recognized any deferred taxes on changes in fair value of the investment properties as the Group is not subject to any income taxes on the fair value changes of the investment properties.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir periode pelaporan dan dikurangi jumlah tercatatnya jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan tersebut.

The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.

Pajak kini dan pajak tangguhan diakui sebagai beban atau penghasilan dalam laba rugi periode, kecuali sepanjang pajak penghasilan yang timbul dari transaksi atau peristiwa yang diakui, di luar laba rugi (baik dalam penghasilan komprehensif lain maupun secara langsung di ekuitas), dalam hal tersebut pajak juga diakui di luar laba rugi atau yang timbul dari akuntansi awal kombinasi bisnis. Dalam kombinasi bisnis, pengaruh pajak termasuk dalam akuntansi kombinasi bisnis.

Current and deferred tax are recognized as an expense or income in profit or loss, except when they relate to items that are recognized outside of profit or loss (whether in other comprehensive income or directly in equity), in which case the tax is also recognized outside of profit or loss, or where they arise from the initial accounting for a business combination. In the case of a business combination, the tax effect is included in the accounting for the business combination.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan saling hapus ketika entitas memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini dan ketika aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan terkait dengan pajak penghasilan yang oleh otoritas perpajakan yang sama atas entitas kena pajak yang sama atau entitas kena pajak yang berbeda yang memiliki intensi untuk memulihkan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan, pada setiap periode masa depan dimana jumlah signifikan atas aset atau liabilitas pajak tangguhan diharapkan untuk diselesaikan atau dipulihkan.

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is legally enforceable right to set off current tax assets against current tax liabilities and when they relate to income tax levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities when there is an intention to settle its current tax assets and current tax liabilities on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously, in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

bb. Laba Per Saham

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

Laba per saham dilusian dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang telah disesuaikan dengan dampak dari semua efek berpotensi saham biasa yang dilutif.

bb. Earnings per Share

Basic earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding during the year.

Diluted earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding as adjusted for the effects of all dilutive potential ordinary shares.

cc. Informasi Segmen

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Grup yang secara regular direview oleh "pengambil keputusan operasional" dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

a) yang terlibat dalam aktivitas bisnis yang mana memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);
b) yang hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
c) dimana tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

Informasi yang digunakan oleh pengambil keputusan operasional dalam rangka alokasi sumber daya dan penillaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

cc. Segment Information

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Group that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

a) that engages in business activities from which it may earn revenues and incurred expenses (including revenues and expenses relating to the transactions with other components of the same entity);

b) whose operating results are reviewed regularly by the entity's chief operating decision maker to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and

c) for which discrete financial information is available.

Information reported to the chief operating decision maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN ESTIMASI AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Grup, yang dijelaskan dalam Catatan 2, direksi diwajibkan untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi tentang jumlah tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia dari sumber lain. Estimasi dan asumsi yang terkait didasarkan pada pengalaman historis dan faktor-faktor lain yang dianggap relevan. Hasil aktualnya mungkin berbeda dari estimasi tersebut.

Estimasi dan asumsi yang mendasari ditelaah secara berkelanjutan. Revisi estimasi akuntansi diakui dalam periode dimana estimasi tersebut direvisi jika revisi hanya mempengaruhi periode tersebut, atau pada periode revisi dan periode masa depan jika revisi mempengaruhi periode saat ini dan masa depan.

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND ESTIMATES

In the application of the Group accounting policies, which are described in Note 2, the directors are required to make judgments, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant. Actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

Sumber Estimasi Ketidakpastian

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber estimasi ketidakpastian utama lainnya pada akhir periode pelaporan, yang memiliki risiko signifikan yang mengakibatkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya dijelaskan dibawah ini:

Menentukan Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil pengujian semata pembayaran pokok dan bunga (SPPI) atas jumlah pokok terutang dan model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana pengelolaannya. Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup tentang apakah model bisnis yang memiliki aset keuangan yang tersisa masih sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan model bisnis dan oleh karena itu terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut.

Menentukan Peningkatan Risiko Kredit yang Signifikan

Kerugian kredit ekspektasian (ECL) diukur sebagai penyisihan yang setara dengan ECL 12-bulan (12mECL) untuk aset tahap 1, atau ECL sepanjang umur untuk aset tahap 2 atau tahap 3. Suatu aset bergerak ke tahap 2 ketika risiko kreditnya telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Dalam menilai apakah risiko kredit suatu aset telah meningkat secara signifikan, Grup mempertimbangkan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung secara kualitatif dan kuantitatif.

Menentukan dan Menghitung Penyisihan Kerugian

Ketika mengukur kerugian kredit ekspektasian (ECL), Grup menggunakan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung, yang didasarkan pada asumsi untuk pergerakan masa depan dari berbagai pendorong ekonomi dan bagaimana pendorong ini akan saling memengaruhi.

Loss given default adalah estimasi kerugian yang timbul karena gagal bayar (default). Hal ini didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang jatuh tempo dan yang diharapkan akan diterima pemberi pinjaman, dengan mempertimbangkan arus kas dari agunan dan peningkatan kredit integral.

Key Sources of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below:

Determining Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the solely payment of principal and interest (SPPI) on the principal amount outstanding and the business model test. The Group determines the business model at a level that reflects how groups of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed. The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group's continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets are held continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and so a prospective change to the classification of those assets.

Determining Significant Increase in Credit Risk

Expected credit losses (ECL) are measured as an allowance equal to 12-months ECL (12mECL) for stage 1 assets, or lifetime ECL for stage 2 or stage 3 assets. An asset moves to stage 2 when its credit risk has increased significantly since initial recognition. In assessing whether the credit risk of an asset has significantly increased the Group takes into account qualitative and quantitative reasonable and supportable forward looking information.

Determining and Calculation of Loss Allowance

When measuring expected credit losses (ECL), the Group uses reasonable and supportable forward-looking information, which is based on assumptions for the future movement of different economic drivers and how these drivers will affect each other.

Loss given default is an estimate of the loss arising on default. It is based on the difference between the contractual cash flows due and those that the lender would expect to receive, taking into account cash flows from collateral and integral credit enhancements.

Probabilitas default merupakan input utama dalam mengukur ECL. Probabilitas gagal bayar (*default*) adalah estimasi kemungkinan gagal bayar (*default*) selama jangka waktu tertentu, yang penghitungannya mencakup data historis, asumsi, dan ekspektasi kondisi masa depan.

Probability of default constitutes a key input in measuring ECL. Probability of default is an estimate of the likelihood of default over a given time horizon, the calculation of which includes historical data, assumptions and expectations of future conditions.

Penilaian Instrumen Keuangan

Valuation of financial instruments

Seperti dijelaskan dalam Catatan 53, Grup menggunakan teknik penilaian yang meliputi input yang tidak didasarkan pada data pasar yang dapat diobservasi untuk mengestimasi nilai wajar dari beberapa jenis instrumen keuangan. Catatan 54 memberikan informasi yang rinci mengenai asumsi utama yang digunakan dalam menentukan nilai wajar instrumen keuangan, serta analisis sensitivitas yang rinci untuk asumsi tersebut.

As described in Note 53, the Group uses valuation techniques that include inputs that are not based on observable market data to estimate the fair value of certain types of financial instruments. Note 54 provides detailed information about the key assumptions used in the determination of the fair value of financial instruments, as well as the detailed sensitivity analysis for these assumptions.

Direksi berpendapat bahwa teknik penilaian yang dipilih dan asumsi yang digunakan adalah tepat dalam menentukan nilai wajar dari instrumen keuangan.

The directors believe that the chosen valuation techniques and assumptions used are appropriate in determining the fair value of financial instruments.

Penyisihan Penurunan Nilai Persediaan

Allowance for Decline in Value of Inventories

Grup membuat penyisihan penurunan nilai persediaan berdasarkan estimasi persediaan yang digunakan pada masa mendatang. Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi penyisihan penurunan nilai persediaan telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penyisihan penurunan nilai persediaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi hasil usaha Grup. Nilai tercatat persediaan diungkapkan dalam Catatan 8.

The Group provides allowance for decline in value of inventories based on estimated future usage of such inventories. While it is believed that the assumptions used in the estimation of the allowance for decline in value of inventories are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of the allowance for decline in value of inventories, which ultimately will impact the result of the Group's operations. The carrying amount of inventories is disclosed in Note 8.

Taksiran Masa Manfaat Ekonomis Aset Tetap

Estimated Useful Lives of Property and Equipment

Masa manfaat setiap aset tetap Grup ditentukan berdasarkan kegunaan yang diharapkan dari aset tersebut. Estimasi ini ditentukan berdasarkan evaluasi teknis internal dan pengalaman atas aset sejenis. Masa manfaat setiap aset direviu secara periodik dan disesuaikan apabila prakiraan berbeda dengan estimasi sebelumnya karena keausan, keusangan teknis dan komersial, hukum atau keterbatasan lainnya atas pemakaian aset. Namun terdapat kemungkinan bahwa hasil operasi dimasa mendatang dapat dipengaruhi secara signifikan oleh perubahan atas jumlah serta periode pencatatan biaya yang diakibatkan karena perubahan faktor yang disebutkan di atas.
Perubahan masa manfaat aset tetap dan properti investasi dapat mempengaruhi jumlah biaya penyusutan yang diakui dan penurunan nilai tercatat aset tersebut.

The useful life of each item of the Group's property and equipment is estimated based on the period over which the asset is expected to be available for use. Such estimation is based on internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful life of each asset is reviewed periodically and updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other limits on the use of the asset. It is possible, however, that future results of operations could be materially affected by changes in the amounts and timing of recorded expenses brought about by changes in the factors mentioned above.
A change in the estimated useful life of any item of property and equipment and investment properties would affect the recorded depreciation expense and decrease in the carrying values of these assets.

Nilai tercatat aset tetap diungkapkan dalam Catatan 16.

The carrying amounts of property and equipment are disclosed in Note 16.

Penurunan Nilai Goodwill

Menentukan apakah suatu goodwill turun nilainya mengharuskan estimasi nilai pakai unit penghasil kas dimana goodwill dialokasikan. Perhitungan nilai pakai mengharuskan manajemen untuk mengestimasi arus kas masa depan yang diharapkan timbul dari unit penghasil kas yang menggunakan tingkat pertumbuhan yang tepat dan tingkat diskonto yang sesuai untuk perhitungan nilai kini. Dimana aktual arus kas masa depan kurang dari yang diharapkan, kerugian penurunan nilai material mungkin timbul.

Nilai tercatat goodwill diungkapkan dalam Catatan 17.

Penurunan Nilai Aset Bukan Keuangan Selain Goodwill

Aset berwujud dan tidak berwujud, selain goodwill, dilakukan uji penurunan nilai ketika terdapat indikasi penurunan nilai. Sedangkan untuk goodwill, uji penurunan nilai harus dilakukan minimal setiap tahun, baik ada atau tidak adanya indikasi penurunan nilai. Penentuan nilai pakai aset memerlukan estimasi mengenai arus kas yang diharapkan untuk dihasilkan dari penggunaan aset (unit penghasil kas) dan penjualan aset tersebut serta tingkat diskonto yang sesuai untuk menentukan nilai sekarang.

Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi nilai pakai aset yang tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian dianggap telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penentuan jumlah yang dapat dipulihkan dan akibatnya kerugian penurunan nilai yang timbul akan berdampak terhadap hasil usaha.

Nilai Wajar Atas Aset dan Liabilitas yang Dapat Diidentifikasi yang Diperoleh dari Akuisisi Bisnis

Nilai wajar atas aset dan liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis ditentukan dengan menggunakan pertimbangan tertentu dalam memilih suatu metode dan membuat asumsi-asumsi yang didasarkan pada kondisi pasar pada tanggal akuisisi.

Apabila penentuan nilai wajar atas aset dan liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis dibuat dengan menggunakan asumsi dan kondisi pasar yang berbeda, maka nilai tercatat goodwill, aset tidak berwujud dan aset serta liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis dapat terpengaruh. Nilai wajar atas aset dan liabilitas atas akuisisi telah diungkapkan pada Catatan 47.

Impairment of Goodwill

Determining whether goodwill is impaired requires an estimation of the value in use of the cash-generating units to which goodwill has been allocated. The value in use calculation requires the management to estimate the future cash flows expected to arise from the cash-generating unit using an appropriate growth rate and a suitable discount rate in order to calculate present value. Where the actual future cash flows are less than expected, a material impairment loss may arise.

The carrying amount of goodwill is disclosed in Note 17.

Impairment of Non-Financial Asset Other Than Goodwill

Tangible and intangible assets, other than goodwill, are reviewed for impairment whenever impairment indicators are present. While for goodwill, impairment testing is required to be performed at least annually irrespective of whether or not there are indicators of impairment. Determining the value in use of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continued use and ultimate disposition of such assets (cash generating unit) and a suitable discount rate in order to calculate the present value.

While it is believed that the assumptions used in the estimation of the value in use of assets reflected in the consolidated financial statements are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of recoverable values and any resulting impairment loss could have a material adverse impact on the results of operations.

Fair Value of Acquired Identifiable Assets and Liabilities from Business Acquisition

The fair value of acquired identifiable assets and liabilities in a business acquisition are determined by using valuation techniques. The company and its subsidiaries used their judgement to select a variety of methods and make assumption that are mainly based on market condition existing at the acquisition date.

To the extent that the determination of fair value of acquired identifiable assets and liabilities are made based on different assumption and market condition, the carrying amount of goodwill, intangible assets and other acquired identifiable assets and liabilities from such business acquisition may be affected. Fair value of assets and liabilities from acquisition was disclosed in Note 47.

Menentukan Apakah Suatu Pengaturan adalah atau Mengandung Sewa

Penentuan apakah suatu pengaturan merupakan atau mengandung sewa memerlukan pertimbangan yang cermat untuk menilai apakah pengaturan tersebut memberikan hak untuk memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomik dari penggunaan aset selama periode penggunaan dan hak untuk mengarahkan penggunaan aset, bahkan jika pengaturan tersebut hak tidak secara eksplisit ditentukan dalam pengaturan.

Determining Whether an Arrangement is or Contains a Lease

Determining whether an arrangement is or contains a lease requires careful judgement to assess whether the arrangement conveys a right to obtain substantially all the economic benefits from use of the asset throughout the period of use and right to direct the use of the asset, even if the right is not explicitly specified in the arrangement.

Penentuan Opsi Masa Sewa

Masa sewa merupakan komponen signifikan dalam pengukuran aset hak-guna dan liabilitas sewa. Pertimbangan dilakukan dalam menentukan apakah terdapat opsi untuk memperpanjang sewa atau membeli aset pendasar cukup pasti akan dieksekusi, atau opsi untuk mengakhiri sewa tidak akan dieksekusi, ketika memastikan periode yang akan disertakan dalam masa sewa. Dalam menentukan masa sewa, semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomik untuk menggunakan opsi perpanjangan, atau tidak untuk menggunakan opsi penghentian, dipertimbangkan pada tanggal insepsi sewa.

Faktor-faktor yang dipertimbangkan dapat mencakup pentingnya aset untuk operasi Grup; perbandingan syarat dan ketentuan dengan harga pasar yang berlaku; timbulnya penalti yang signifikan; adanya perbaikan hak penyewaan yang signifikan; dan biaya serta masalah gangguan untuk mengganti aset. Grup menilai kembali apakah cukup pasti untuk mengeksekusi opsi perpanjangan, atau tidak mengeksekusi opsi penghentian, jika terdapat peristiwa signifikan atau perubahan keadaan yang signifikan.

Determination Lease Term Option

The lease term is a significant component in the measurement of both the right-of-use asset and lease liability. Judgment is exercised in determining whether there is reasonable certainty that an option to extend the lease or purchase the underlying asset will be exercised, or an option to terminate the lease will not be exercised, when ascertaining the periods to be included in the lease term. In determining the lease term, all facts and circumstances that create an economical incentive to exercise an extension option, or not to exercise a termination option, are considered at the lease inception date.

Factors considered may include the importance of the asset to the Group's operations; comparison of terms and conditions to prevailing market rates; incurrence of significant penalties; existence of significant leasehold improvements; and the costs and disruption to replace the asset. The Group reassesses whether it is reasonably certain to exercise an extension option, or not exercise a termination option, if there is a significant event or significant change in circumstances.

Menentukan Suku Bunga Pinjaman Inkremental

Jika suku bunga implisit dalam sewa tidak dapat segera ditentukan, suku bunga pinjaman inkremental diestimasi untuk mendiskontokan pembayaran sewa di masa mendatang untuk mengukur nilai kini liabilitas sewa pada tanggal permulaaan sewa. Suku bunga tersebut didasarkan pada estimasi Grup yang harus dibayarkan oleh Grup kepada pihak ketiga untuk meminjam dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna, dengan persyaratan, keamanan, dan lingkungan ekonomi yang serupa.

Determining Incremental Borrowing Rate

Where the interest rate implicit in a lease cannot be readily determined, an incremental borrowing rate is estimated to discount future lease payments to measure the present value of the lease liability at the lease commencement date. Such a rate is based on what the Group estimates it would have to pay a third party to borrow the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset, with similar terms, security and economic environment.

Realisasi atas Aset Pajak Tangguhan

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan direviu pada setiap akhir periode pelaporan dan dikurangi sejauh yang tidak lagi kemungkinan bahwa laba kena pajak akan tersedia untuk mengkompensasi sebagian atau semua aset untuk dipulihkan.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan diungkapkan dalam Catatan 42.

Realizability of Deferred Tax Assets

The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.

The carrying amounts of deferred tax assets are disclosed in Note 42.

Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas imbalan kerja tergantung pada pemilihan asumsi tertentu yang digunakan oleh aktuaris dalam menghitung jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji. Perubahan dampak batas atas aset (jika ada) dan dari imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifkasi ke laba rugi.

Nilai tercatat liabilitas imbalan kerja diungkapkan dalam Catatan 45.

Employee Benefits

The determination of employee benefits obligations is dependent on selection of certain assumptions used by actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate and rate of salary increase. The effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the return on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur. Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earning and will not be reclassified to profit or loss.

The carrying amount of employee benefits obligation is disclosed in Note 45.

4. KAS DAN SETARA KAS / *4. CASH AND CASH EQUIVALENTS*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Kas	5.042	6.225	*Cash on hand*
Bank			*Cash in bank*
Pihak berelasi -			*Related party -*
Rupiah			*Rupiah*
Bank MNC Internasional	468.621	157.439	*Bank MNC Internasional*
Mata uang asing			*Foreign currencies*
Bank MNC Internasional	35.271	25.365	*Bank MNC Internasional*
Pihak ketiga			*Third parties*
Rupiah			*Rupiah*
Bank BJB	410.663	403.687	*Bank BJB*
Bank Mandiri	12.578	33.511	*Bank Mandiri*
Lainnya	73.021	66.463	*Others*
Mata uang asing			*Foreign currencies*
Bank Mandiri	1.560	2.854	*Bank Mandiri*
Lainnya	573	787	*Others*
Deposito berjangka			*Time deposits*
Pihak berelasi -			*Related party -*
Rupiah			*Rupiah*
Bank MNC Internasional	964.355	655.142	*Bank MNC Internasional*
Pihak ketiga			*Third parties*
Rupiah			*Rupiah*
Bank BJB	100	100	*Bank BJB*
Lainnya	25.000	25.000	*Others*
Mata uang asing			*Foreign currencies*
Lainnya	324	331	*Others*
Jumlah	1.997.108	1.376.904	*Total*

Tingkat suku bunga tahunan atas deposito berjangka (≥ 1 bulan) sepanjang periode adalah sebagai berikut:

Annual interest rate throughout the period of time deposits (≥ 1 month) are as follows:

	2023	2022	
Tingkat bunga per tahun			*Interest rates per annum*
Deposito berjangka			*Time deposits*
Rupiah	4,00% - 6,00%	4,00% - 7,50%	*Rupiah*
Mata uang asing	0,15% - 1,75%	0,25%	*Foreign currencies*

5. ASET KEUANGAN LAINNYA – LANCAR / *5. OTHER FINANCIAL ASSETS – CURRENT*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)			*Fair value to profit or loss (FVTPL)*
Dana kelolaan	391.452	-	*Managed funds*
Efek diperdagangkan	165.344	169.709	*Equity securities held for trading*
Unit link	24.755	26.404	*Unit-Linked*
Reksadana	1.930	2.146	*Mutual funds*
Bank yang dibatasi penggunaannya dan deposito berjangka	71.176	71.782	*Restricted cash in banks and time deposits*
Jumlah	654.657	270.041	*Total*

Dana Kelolaan

Pada 31 Desember 2023, MVN, anak perusahaan, memiliki penambahan dana kelolaan sebesar Rp391.452 juta.

Managed Funds

As of December 31, 2023, MVN, a subsidiary, has an additional manage funds amounted to Rp391,452 million.

Efek Diperdagangkan

Nilai wajar efek diperdagangkan didasarkan pada harga pasar efek yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

Equity Securities Held for Trading

The fair values of the trading securities are based on the quoted market price in the Indonesia Stock Exchange on December 31, 2023 and 2022.

Unit Link

Grup melakukan investasi pada unit link yang dikelola oleh PT MNC Life Assurance, pihak berelasi. Nilai wajar unit link ditentukan berdasarkan nilai aset bersih unit link pada tanggal pelaporan.

Unit-Linked

The Group invested in unit-linked managed by PT MNC Life Assurance, a related party. The fair values of unit-linked are based on net asset value of unit-linked as of reporting date.

Reksadana

Nilai wajar unit penyertaan reksadana ditentukan berdasarkan nilai aset bersih unit penyertaan reksadana pada tanggal pelaporan.

Mutual Funds

The fair values of mutual funds are based on net asset value of the funds as of reporting date.

Bank yang Dibatasi Penggunaannya dan Deposito Berjangka

Merupakan deposito berjangka jatuh tempo lebih dari tiga bulan dan rekening bank yang dibatasi penggunaannya yang digunakan sebagai jaminan sebagai berikut:

Restricted Cash in Banks and Time Deposits

Represents time deposits with maturities of more than three months and restricted cash in banks which were used as collaterals as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Bank yang dibatasi penggunaannya (Catatan 28)			*Restricted cash in banks (Note 28)*
Dolar Amerika Serikat			*US Dollar*
Investment Opportunities V Pte. Limited	29.676	30.282	*Investment Opportunities V Pte. Limited*
Rupiah			*Rupiah*
Bank BJB	14.750	14.750	*Bank BJB*
Deposito berjangka			*Time deposits*
Rupiah			*Rupiah*
Bank Rakyat Indonesia	21.750	21.750	*Bank Rakyat Indonesia*
Bank MNC Internasional	5.000	5.000	*Bank MNC Internasional*
Jumlah	71.176	71.782	*Total*

	2023	2022	
Tingkat bunga deposito berjangka per tahun			*Interest rates on time deposits per annum*
Rupiah	3,75% - 5,50%	5,25% - 5,50%	*Rupiah*

6. PIUTANG USAHA / *6. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
a. Berdasarkan pelanggan			*a. By debtors*
Pihak Berelasi (Catatan 48)	21.943	20.831	*Related parties (Note 48)*
Pihak ketiga			*Third parties*
PT Wira Pamungkas Pariwara	568.710	579.795	*PT Wira Pamungkas Pariwara*
PT Inter Pariwara Global	101.879	101.153	*PT Inter Pariwara Global*
PT Dwi Sapta Pratama	78.876	79.266	*PT Dwi Sapta Pratama*
Lainnya (dibawah Rp50 miliar)	2.842.104	2.851.225	*Others (each below Rp50 bilion)*
Subjumlah	3.591.569	3.611.439	*Subtotal*
Cadangan kerugian penurunan nilai	(131.568)	(126.138)	*Allowance for impairment losses*
Jumlah	3.460.001	3.485.301	*Total*
Bersih	3.481.944	3.506.132	*Net*
b. Umur piutang usaha yang tidak diturunkan nilainya			*b. Aging of trade accounts receivable not impaired*
Belum jatuh tempo	1.986.691	1.943.829	*Not yet due*
Sudah jatuh tempo			*Past due*
1 - 30 hari	699.578	721.232	*1 - 30 days*
31 - 60 hari	537.114	551.755	*31 - 60 days*
61 - 90 hari	146.653	164.943	*61 - 90 days*
> 91 hari	111.908	124.373	*> 91 days*
Bersih	3.481.944	3.506.132	*Net*
c. Berdasarkan mata uang			*c. By currency*
Rupiah	3.559.564	3.567.747	*Rupiah*
Dolar Amerika Serikat	53.948	64.523	*US Dollar*
Jumlah	3.613.512	3.632.270	*Total*
Cadangan kerugian penurunan nilai	(131.568)	(126.138)	*Allowance for impairment losses*
Bersih	3.481.944	3.506.132	*Net*

Jangka waktu rata-rata penjualan kredit pada umumnya 30 sampai dengan 90 hari. Penjualan kredit iklan melalui agensi iklan membutuhkan waktu penagihan yang lebih lama dari waktu rata-rata penjualan kredit karena agensi iklan harus menunggu pembayaran iklan dari para pemasang iklan terlebih dahulu sebelum melakukan pembayaran kepada Grup. Tidak ada bunga yang dibebankan pada piutang usaha yang telah jatuh tempo.

The average period of credit sales is 30 days until 90 days. The credit sales through advertising agency takes longer time to collect than the average credit period since the agency needs to wait for payment from advertiser before it pays the Group. No interest is charged on trade accounts receivable which are already due.

Piutang usaha yang diungkapkan di atas termasuk jumlah yang telah lewat jatuh tempo pada akhir periode pelaporan. Penyisihan penurunan nilai piutang Grup menggunakan model kerugian kredit ekspektasian, yang menggantikan model kerugian kredit yang terjadi, untuk mengukur penyisihan penurunan nilai piutang usaha. Dalam menentukan kerugian kredit ekspetasian (ECL), manajemen telah memperhitungkan posisi keuangan pelanggan terkait, disesuaikan dengan faktor-faktor spesifik dari pelanggan dan kondisi ekonomi umum industry, dalam memperkirakan kemungkinan terjadinya gagal bayar pinjaman serta kerugian saat terjadinya gagal bayar. Manajemen menentukan bahwa piutang usaha dari pihak berelasi dan pihak ketiga memiliki kerugian kredit yang tidak material.

Trade receivables disclosed above include amounts that are past due at the end of the reporting period. The allowance for impairment of the Group's receivables is using the expected credit loss model, which replaced the incurred credit loss model, to measure the allowance for impairment of accounts receivables. In determining the ECL, management has taken into account the financial position of the customer, adjusted for factors that are specific to the customer and general economic conditions of the industry, in estimating the probability of default of the other accounts receivable as well as the loss upon default. Management determines the trade accounts receivable from both related parties and third parties are subject to immaterial credit loss.

Mutasi cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut:

The movements of the allowance for impairment losses for trade accounts receivable are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pada awal periode	126.138	120.207	*At the beginning of the period*
Penambahan cadangan - bersih	5.430	5.931	*Increase in allowance - net*
Pada akhir periode	131.568	126.138	*At the end of the period*

Manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak ketiga adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas tidak tertagihnya piutang usaha. Tidak diadakan cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak berelasi karena manajemen berpendapat seluruh piutang tersebut dapat ditagih.

Management believes that the allowance for impairment losses for trade accounts receivable from third parties is sufficient to cover possibility losses from uncollectible trade receivables. No allowance for impairment loss was provided on trade accounts receivable from related parties as management believes that all such receivables are collectible.

7. PIUTANG LAIN-LAIN / *7. OTHER ACCOUNTS RECEIVABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pihak berelasi (Catatan 48)	90.115	113.187	*Related parties (Note 48)*
Pihak ketiga			*Third parties*
PT Media Televisi Indonesia	12.453	13.821	*PT Media Televisi Indonesia*
PT Surya Citra Televisi	5.544	4.670	*PT Surya Citra Televisi*
PT Garuda Graha Tirta	4.208	4.939	*PT Garuda Graha Tirta*
Lainnya	408.687	373.099	*Others*
Subjumlah	430.892	396.529	*Subtotal*
Cadangan kerugian penurunan nilai	(15.363)	(15.266)	*Allowance for impairment losses*
Jumlah	415.529	381.263	*Total*
Bersih	505.644	494.450	*Net*

Berdasarkan penelaahan atas kolektibilitas masing-masing piutang lain-lain pada akhir periode, manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang lain-lain adalah cukup karena tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kualitas kredit atas piutang.

Based on the review of the collectibility of other accounts receivable at the end of each period, management believes that the allowance for impairment losses for other accounts receivable is sufficient because there are no significant changes in credit quality of the receivables.

8. PERSEDIAAN - BERSIH / *8. INVENTORIES - NET*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Program			*Program*
Persediaan lokal	6.239.414	6.221.435	*Inventory local*
Persediaan impor	244.913	433.994	*Inventory import*
Subjumlah	6.484.327	6.655.429	*Subtotal*
Dikurangi yang dibebankan pada periode berjalan	(2.810.332)	(3.054.306)	*Less charges to current period expense*
Bersih	3.673.995	3.601.123	*Net*
Non Program	394.300	484.404	*Non Program*
Jumlah	4.068.295	4.085.527	*Total*

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, persediaan non program diasuransikan bersamaan dengan aset tetap (Catatan 16). Manajemen berpendapat bahwa persediaan tersebut telah diasuransikan dengan jumlah pertanggungan memadai.

As of December 31, 2023 and 2022, non program inventories were insured along with property and equipment (Note 16). Management believes that the insurance coverage is adequate to cover possible losses on the inventories insured.

Persediaan program tidak diasuransikan terhadap risiko kerugian atas kebakaran atau pencurian karena nilai wajar persediaan tidak dapat ditentukan untuk tujuan asuransi. Bila terjadi kebakaran atau pencurian atas persediaan program, Grup dapat meminta kembali salinan film dari distributor selama film tersebut belum ditayangkan dan masa berlakunya belum berakhir.

Inventories for program were not insured against risk of loss from fire of theft because the fair value of inventories could not be established for the purpose of insurance. In the event of fire and theft, the Group can request a new copy of the film from distributor, as long as the film is not yet aired and has not yet expired.

9. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DIMUKA / *9. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Uang muka program	559.832	579.118	*Program advances*
Biaya dibayar dimuka	215.502	249.810	*Prepaid expense*
Uang muka lainnya	359.878	270.906	*Other advances*
Jumlah	1.135.212	1.099.834	*Total*

Uang muka program / *Program Advances*

Uang muka program merupakan pembayaran dimuka atas pembelian program lokal dan asing dan pembuatan program produksi sendiri.

Program advances represent advance payment for purchases of local and foreign programs and in-house production program.

Biaya dibayar dimuka / *Prepaid expenses*

Biaya dibayar dimuka merupakan pembayaran dimuka atas antara lain asuransi, sewa dan lainnya.

Prepaid expenses represent advance payment for insurances, rents and others.

Uang muka lainnya / *Other Advances*

Uang muka lainnya merupakan uang muka yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional.

Other advances represent advances which are used to support operational activities.

10. PAJAK DIBAYAR DIMUKA / *10. PREPAID TAXES*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pajak penghasilan badan	17.117	19.269	*Corporate income tax*
Lainnya	62.750	87.721	*Others*
Jumlah	79.867	106.990	*Total*

Pajak dibayar dimuka lainnya merupakan pajak pertambahan nilai dan pajak penghasilan Grup.

Others prepaid taxes consist of the Group's value added taxes and income taxes.

11. UANG MUKA INVESTASI / *11. INVESTMENT ADVANCES*

Grup memiliki uang muka investasi pada beberapa perusahaan guna mendukung kegiatan usaha Grup sebesar Rp1.271.721 juta dan Rp1.108.771 juta masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

The Group has investment advances in companies in relation to the business of the Group amounted to Rp1,271,721 million and Rp1,108,771 million, as of December 31, 2023 and 2022, respectively.

12. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI DAN LAINNYA / *12. INVESTMENT IN ASSOCIATE AND OTHER*

Nama Entitas/ *Name of Entities*	Domisili/ *Domicile*	% kepemilikan dan hak suara/ *% of ownership and voting rights* 2023/2022 %	31 Desember/ *December 31,* 2022	Penambahan/ *Addition*	Bagian atas rugi komprehensif/ *Share of comprehensive loss*	31 Desember/ *December 31,* 2023
Investasi asosiasi/ *Investment in associate*						
PT Teknologi Migo Indonesia	Jakarta	40,0	563.783	571	(11.771)	552.583
Investasi lainnya/ *Investment other*						
PT MNC Wahana Wisata	Jakarta	5,0	186.000	-	-	186.000
Jumlah/*Total*			749.783	571	(11.771)	738.583

MVN, entitas anak, memiliki investasi pada entitas asosiasi yaitu PT Teknologi Migo Indonesia (MIGO) sejak bulan Desember 2021.

MVN, a subsidiary, has investment in associated in PT Teknologi Migo Indonesia (MIGO) since December 2021.

Investasi lainnya diperoleh entitas anak terutama untuk tujuan potensi pertumbuhan jangka panjang Perusahaan dan entitas anak.

Other investment is held by subsidiary primarily for long-term growth potential for the Company and its subsidiaries.

13. ASET KEUANGAN LAINNYA – TIDAK LANCAR / *13. OTHER FINANCIAL ASSETS – NONCURRENT*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Investasi saham	751.362	825.444	*Investment in stocks*
Bank yang dibatasi penggunaannya	1.443	1.443	*Restricted cash in bank*
Jumlah	752.805	826.887	*Total*

Investasi Saham / ***Investment in Stock***

Perusahaan dan anak perusahaan memiliki investasi pada perusahaan *start-up, equity linked,* dan pengembangan digital platform dengan investasi Rp751.361 juta dan Rp825.443 juta masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

The company and its subsidiaries have investment in start-up companies, equity linked, and development in digital platform amounted to Rp751,361 million and Rp825,443 million as of December 31, 2023 and 2022, respectively.

14. PROPERTI INVESTASI / *14. INVESTMENT* PROPERTIES

Akun ini merupakan properti investasi milik anak perusahaan berupa prasarana dan infrastruktur menara transmisi, sebagai berikut:

This account represents investment properties owned by a subsidiary which was infrasructure facilities and transmission tower, as follows:

	1 Januari/ *January 1,* 2023	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31,* 2023	
Biaya perolehan	19.812	-	-	(4.627)	15.185	*Acquisition costs*
Akumulasi penyusutan	11.467	714	-	(7.633)	4.548	*Accumulated depreciation*
Jumlah tercatat	8.345				10.637	*Net book value*

	1 Januari/ *January 1,* 2022	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Biaya perolehan	19.812	-	-	-	19.812	*Acquisition costs*
Akumulasi penyusutan	10.753	714	-	-	11.467	*Accumulated depreciation*
Jumlah tercatat	9.059				8.345	*Net book value*

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 seluruh properti investasi telah diasuransikan bersama-sama dengan aset tetap.

As of December 31, 2023 and 2022, all investment properties are insured along with fixed assets.

Pada tahun 2023, Infokom mereklasifikasi aset dengan jumlah tercatat sebesar Rp3.006 juta dari akun aset tetap (Catatan 16).

In 2023, Infokom reclassed assets with net book value of Rp3,006 million from property and equipment (Note 16).

15. ASET HAK GUNA / *15. RIGHT-OF-USE ASSETS*

	1 Januari/ *January 1,* 2023	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31,* 2023	
Biaya perolehan	305.356	38.237	-	(149.759)	193.834	*Acquisition costs*
Akumulasi penyusutan	215.833	34.111	-	(149.759)	100.185	*Accumulated depreciation*
Jumlah tercatat	89.523				93.649	*Net book value*

	1 Januari/ *January 1,* 2022	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Biaya perolehan	283.348	22.008	-	-	305.356	*Acquisition costs*
Akumulasi penyusutan	198.351	17.482	-	-	215.833	*Accumulated depreciation*
Jumlah tercatat	84.997				89.523	*Net book value*

Liabilitas sewa terdiri dari:

Lease liabilities consist of:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Liabilitas sewa			*Lease liabilities*
Jatuh tempo dalam satu tahun	32.390	29.232	*Current maturities*
Setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	50.530	24.287	*Net of current maturities*
Jumlah	82.920	53.519	*Total*

16. ASET TETAP / *16. PROPERTY AND EQUIPMENT*

	1 Januari/ *January 1,* 2023	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31,* 2023	
Biaya perolehan						*Acquisition costs*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Tanah	1.042.010	7.803	1.845	-	1.047.968	*Land*
Bangunan dan prasarana	4.877.771	6.079	82	198.230	5.081.998	*Buildings and infrastructures*
Peralatan kantor, instalasi dan komunikasi	5.117.374	573.906	123.721	(2.812.473)	2.755.086	*Office equipments, installations and communications*
Kendaraan bermotor	280.792	14.007	11.890		282.909	*Motor vehicles*
Peralatan penyiaran	12.402.891	348.712	12.342	68.492	12.807.753	*Broadcast equipments*
Subjumlah	23.720.838	950.507	149.880	(2.545.751)	21.975.714	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	32.349	-	-	-	32.349	*Property and equipment under joint operations*
Aset dalam pembangunan	4.222.290	501.038	890	(1.342.986)	3.379.452	*Construction in progress*
Jumlah biaya perolehan	27.975.477	1.451.545	150.770	(3.888.737)	25.387.515	*Total acquisition costs*
Akumulasi penyusutan						*Accumulated depreciation*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Bangunan dan prasarana	1.536.282	221.731	-	7.633	1.765.646	*Buildings and infrastructures*
Peralatan kantor, instalasi dan komunikasi	2.565.549	430.021	17.866	(790.393)	2.187.311	*Office equipments, installations and communications*
Kendaraan bermotor	262.562	10.415	5.440	-	267.537	*Motor vehicles*
Peralatan penyiaran	9.091.708	641.681	4.669	-	9.728.720	*Broadcast equipments*
Subjumlah	13.456.101	1.303.848	27.975	(782.760)	13.949.214	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	29.736	102	-	-	29.838	*Property and equipment under joint operations*
Jumlah akumulasi penyusutan	13.485.837	1.303.950	27.975	(782.760)	13.979.052	*Total accumulated depreciation*
Jumlah tercatat	14.489.640				11.408.463	*Net book value*

	1 Januari/ *January 1,* 2022	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Biaya perolehan						*Acquisition costs*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Tanah	1.056.930	16.061	30.981	-	1.042.010	*Land*
Bangunan dan prasarana	4.778.174	50.867	4.212	52.942	4.877.771	*Buildings and infrastructures*
Peralatan kantor, instalasi dan komunikasi	3.873.186	89.264	19.248	1.174.172	5.117.374	*Office equipments, installations and communications*
Kendaraan bermotor	237.942	54.409	11.559	-	280.792	*Motor vehicles*
Peralatan penyiaran	11.917.949	503.523	20.011	1.430	12.402.891	*Broadcast equipments*
Subjumlah	21.864.181	714.124	86.011	1.228.544	23.720.838	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	32.349	-	-	-	32.349	*Property and equipment under joint operations*
Aset dalam pembangunan	4.374.080	1.078.633	1.879	(1.228.544)	4.222.290	*Construction in progress*
Jumlah biaya perolehan	26.270.610	1.792.757	87.890	-	27.975.477	*Total acquisition costs*
Akumulasi penyusutan						*Accumulated depreciation*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Bangunan dan prasarana	1.331.727	208.755	4.200	-	1.536.282	*Buildings and infrastructures*
Peralatan kantor, instalasi dan komunikasi	2.133.580	451.215	19.246	-	2.565.549	*Office equipments, installations and communications*
Kendaraan bermotor	216.769	56.928	11.135	-	262.562	*Motor vehicles*
Peralatan penyiaran	8.446.231	665.484	20.007	-	9.091.708	*Broadcast equipments*
Subjumlah	12.128.307	1.382.382	54.588	-	13.456.101	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	29.245	491	-	-	29.736	*Property and equipment under joint operations*
Jumlah akumulasi penyusutan	12.157.552	1.382.873	54.588	-	13.485.837	*Total accumulated depreciation*
Jumlah tercatat	14.113.058				14.489.640	*Net book value*

Rincian keuntungan pengurangan aset tetap yang dimiliki langsung oleh Grup adalah sebagai berikut:

Details of gains from the deduction of fixed assets which were directly owned by the Group are as follows:

	2023	2022	
Harga jual	393.531	49.139	*Proceeds*
Nilai tercatat	(139.713)	(33.302)	*Carrying value*
Keuntungan	253.818	15.837	*Gain*

Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar Rp1.338.061 juta masing-masing berasal dari aset tetap sebesar Rp1.303.950 juta dan aset hak guna sebesar Rp34.111 juta. Beban penyusutan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebesar Rp1.400.355 juta.

Depreciation expense for the year ended December 31, 2023 amounted to Rp1,338,061 million which from property and equipment amounted to Rp1,303,950 million and right-of-use assets amounted to Rp34,111 million, respectively. Depreciation expenses for the year ended December 31, 2022 amounted to Rp1,400,355 million.

Reklasifikasi untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dengan jumlah tercatat sebesar Rp3.105.977 juta yang terdiri dari Rp3.102.971 juta dengan biaya perolehan Rp3.893.363 juta dan akumulasi penyusutan Rp790.392 juta ke akun aset dimiliki untuk dijual (Catatan 20) dan Rp3.006 juta ke akun properti investasi (Catatan 14).

Reclassification for the year ended December 31, 2023 with net book value amounted to Rp3,105,977 million which consists of Rp3,102,971 million with an acquisition cost of Rp3,893,363 million and accumulated depreciation of Rp790,392 million to assets held for sale (Note 20) and Rp3,006 million to investment properties (Note 14).

Jumlah tercatat aset tetap yang telah disusutkan penuh dan masih digunakan oleh Grup pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp7.286.410 juta dan Rp6.799.178 juta.

Carrying amount of property and equipment which were fully depreciated but still used by the Group as of December 31, 2023 and 2022 amounted to Rp7,286,410 million and Rp6,799,178 million, respectively.

Aset tetap kerjasama merupakan aset tetap yang dibiayai secara bersama-sama oleh RCTI dan SCTV untuk kegiatan operasional siaran nasional *(nation wide)*. RCTI dan SCTV masing-masing menanggung sebesar 50% biaya perolehan stasiun *relay* yang dibangun bersama-sama dengan penyediaan tanah, gedung dan fasilitas stasiun transmisi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR juga melakukan perjanjian kerja sama kegiatan operasional siaran nasional *(nation wide)* di Jember, Madiun dan Banyuwangi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR masing-masing menanggung 1/3 biaya perolehan stasiun *relay* yang dibagi bersama-sama.

Property and equipment under joint operations represent assets financed by RCTI and SCTV for nationwide operations. RCTI and SCTV will each assume 50% of the cost of all relay stations of the joint operations which are developed along with the provision of land, construction of building and relay station facilities which were shared together. RCTI, SCTV and INDOSIAR also have joint nationwide operations in Jember, Madiun and Banyuwangi. RCTI, SCTV and INDOSIAR each assumed 1/3 of the cost of relay stations which were shared together.

Aset dalam pembangunan diperkirakan akan selesai dalam 1-2 tahun dengan persentase penyelesaian antara 25%-90% pada tanggal 31 Desember 2023.

Construction in progress are estimated to be completed within 1-2 years, percentage of completion range is 25% to 90% as of December 31, 2023.

Grup memiliki beberapa bidang tanah dengan hak legal berupa Hak Guna Bangunan berjangka waktu 20 dan 30 tahun, jatuh tempo sampai dengan tahun 2045. Manajemen berpendapat tidak terdapat masalah dengan perpanjangan hak atas tanah karena seluruh tanah diperoleh secara sah dan didukung dengan bukti pemilikan yang memadai.

The Group owns several parcels of land with Building Use Rights for period of 20 to 30 years until 2045. Management believes that there will be no difficulty in the extension of land rights since the land were acquired legally and supported by sufficient evidence of ownership.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset tetap termasuk aset tetap kerjasama, kecuali tanah, bangunan dan prasarana serta persediaan non program (antena, dekoder dan aksesoris) telah diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko lainnya kepada beberapa perusahaan asuransi yang merupakan pihak ketiga, kecuali PT MNC Asuransi Indonesia, pihak berelasi.

As of December 31, 2023 and 2022, property and equipment including property and equipment under joint operating, except land, building and improvements and non program inventories (antenna, decoder and accessories) were insured against fire, theft and other possible risks to various insurance companies which are third parties, except to PT MNC Asuransi Indonesia, a related party.

Tabel berikut ini berisi informasi mengenai jumlah aset tercatat yang diasuransikan dan nilai pertanggungan:

The following table details the information in regards to total assets insured and sum insured:

	31 Desember/ *December 31,* 2023		31 Desember/ *December 31,* 2022		
Jumlah tercatat aset yang diasuransikan	Rp	7.186.060	Rp	7.400.805	*Carrying amount of insured assets*
Jumlah pertanggungan asuransi					*Total sum insured*
Rupiah (dalam jutaan)	Rp	6.732.865	Rp	6.380.948	*Rupiah (in million)*
Dolar Amerika Serikat	US$	23.712.000	US$	23.712.000	*US Dollar*

Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungkan.

Management believes that the insurance coveragse is adequate to cover possible losses on the assets insured.

Berdasarkan penelaahan manajemen Grup, nilai wajar aset tetap pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 mendekati nilai tercatatnya.

Based on the Group management's assessment, the fair value of property and equipment as of December 31, 2023 and 2022, approximates its net book value.

Beberapa aset tetap digunakan sebagai jaminan atas utang bank, pinjaman jangka panjang (Catatan 21 dan 28) dan liabilitas sewa/liabilitas sewa pembiayaan.

Several property and equipment are used as collateral for bank loans, long-term loans (Note 21 and 28) and lease liabilities/finance lease obligation.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat indikasi adanya penurunan nilai aset tetap.

As of December 31, 2023 and 2022, there was no indication of impairment in value of property and equipment.

17. GOODWILL / *17. GOODWILL*

Akun ini merupakan selisih lebih antara biaya perolehan dan bagian Perusahaan atas nilai wajar aset bersih entitas anak.

This account represents the excess of acquisition cost over the Company's interest in the fair value of the net assets of subsidiaries acquired.

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Perusahaan			*The Company*
MNCSV	2.171.705	2.171.705	*MNCSV*
MNC	41.395	41.395	*MNC*
Subjumlah	2.213.100	2.213.100	*Subtotal*
Entitas anak			*Subsidiaries*
MTN dan entitas anak	695.045	695.045	*MTN and its subsidiaries*
Digital Vision Nusantara	279.652	279.652	*Digital Vision Nusantara*
MNC Okezone Networks	211.393	211.393	*MNC Okezone Networks*
MNCTV	188.106	188.106	*MNCTV*
Nusantara Vision	155.826	155.826	*Nusantara Vision*
MMN dan entitas anak	52.162	52.162	*MMN and its subsidiaries*
AMG Kundur Vision	7.534	7.534	*AMG Kundur Vision*
Punggawa Utama Sorong Media	419	419	*Punggawa Utama Sorong Media*
Subjumlah	1.590.137	1.590.137	*Subtotal*
Jumlah tercatat	3.803.237	3.803.237	*Net carrying amount*

Dalam melakukan pengujian penurunan nilai goodwill, nilai terpulihkan dinilai dengan mengacu pada nilai pakai unit kas yang dihasilkan.

In performing goodwill impairment testing, the recoverable amount was assessed by reference to the cash generating unit's value in use.

18. ASET TAKBERWUJUD – BERSIH / *18. INTANGIBLE ASSETS – NET*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Biaya perolehan			*Acquisition Cost*
Digital streaming platform	2.389.733	2.068.199	*Digital streaming platform*
Biaya perolehan pelanggan	1.354.922	1.434.775	*Subscriber acquisition cost*
Biaya perolehan chanel	310.644	310.644	*Channel acquisition cost*
Izin penyelenggaraan penyiaran	51.669	52.487	*Broadcast activities license*
Lainnya	115.052	116.019	*Others*
Jumlah	4.222.020	3.982.124	*Total*
Akumulasi amortisasi	2.134.880	1.961.210	*Accumulated amortization*
Jumlah tercatat	2.087.140	2.020.914	*Net carrying amount*

Beban amortisasi untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp173.670 juta dan Rp246.839 juta dicatat pada beban langsung dan beban umum dan administrasi.

Amortization expense for years ended December 31, 2023 and 2022 amounted to Rp173,670 million and Rp246,839 million, respectively, recorded in direct cost and general and administrative expense.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform merupakan biaya perolehan atas pengembangan perangkat lunak termasuk aplikasi *superapps* RCTI+, lisensi, dan penayangan program konten entitas anak.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform acquisition cost is development cost of softwareinclude application superapps RCTI+, license and displaying content program of subsidiaries.

Biaya Perolehan Pelanggan

Penambahan biaya perolehan pelanggan termasuk jumlah yang dibayarkan untuk setiap pelanggan baru yang berhasil diperoleh.

Subscriber Acquisition Cost

Additions to subscriber acquisition cost include the amount paid for each new aquisition of subscriber.

Biaya Perolehan Chanel

Biaya perolehan channel merupakan biaya perolehan beberapa channel seperti: *Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News dan Music Channel* yang dibeli seharga US$ 35 juta untuk seluruh channel.

Channel Acquisition Cost

Channel acquisition cost represents cost of channels, such as: Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News and Music Channel which was bought with total price of US$ 35 million.

Izin Penyelenggaraan Penyiaran

Izin penyelenggaraan penyiaran yang timbul dari akuisisi entitas anak merupakan izin atas penyelenggaraan penyiaran televisi milik entitas anak MTN.

Broadcast Activities License

Broadcast activities license arising from acquisition of subsidiary represent license to broadcast television activities owned by MTN's subsidiaries.

19. TANAH UNTUK PENGEMBANGAN

Pada tanggal 31 Desember 2022, PT MNC Movieland Indonesia anak perusahaan MSIN merevaluasi tanah untuk pengembangan seluas 21,05 Ha berlokasi di kawasan PT MNC Lido City, Sukabumi, Bogor. Tanah ini akan dikembangkan sebagai Movieland yang memiliki sarana infrastruktur produksi terintegrasi khususnya untuk produksi movie, OTT dan drama televisi dengan biaya perolehan tanah Rp92.743 juta yang dibeli pada tahun 2020. Pada tahun 2022, anak perusahaan melakukan revaluasi tanah untuk pengembangan tersebut dan mengakui nilai wajar pada tanggal revaluasi dengan metode pendekatan nilai pasar sesuai dengan peraturan yang berlaku, berdasarkan laporan Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) Dino Suharianto & Rekan (Penilai Publik Dino Suharianto No. STTD.PP-200/PM.223/2012) tanggal 8 Maret 2023 sebesar Rp825.154 juta.

19. LAND FOR DEVELOPMENT

As of December 31, 2022, PT MNC Movieland Indonesia subsidiary of MSIN revalued its 21.05 Ha of land for development located in PT MNC Lido City area, Sukabumi, Bogor. The land will be developed as a Movieland with an integrated production infrastructure particularly for movie production, OTT and television drama with acquisition cost Rp92,743 million which was acquired in 2020. In 2022, the subsidiary revalued the land for this development and recognized the fair value at the date of revaluation using the market value approach in accordance with the regulations, based on a report from Public Appraisal Services Office (KJPP) Dino Suharianto & Rekan (Public Appraiser Dino Suharianto No. STTD.PP-200/PM.223/2012) dated March 8, 2023 amounting to Rp825,154 million.

20. ASET LAIN-LAIN / *20. OTHER ASSETS*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Aset dimiliki untuk dijual	1.123.175	-	*Assets held for sale*
Uang muka pembelian aset tetap	66.708	66.381	*Advances of purchase property and equipment*
Uang jaminan	57.399	55.896	*Refundable deposit*
Uang muka operasional	36.985	16.961	*Advances for operating activities*
Lain-lain	306.144	215.496	*Others*
Jumlah	1.590.411	354.734	*Total*

MKM, entitas anak MVN, memiliki aset dimiliki untuk dijual yang merupakan reklasifikasi dari akun aset tetap sebesar Rp3.102.971 juta (Catatan 16). Pada tahun 2023, MKM telah menjual sebagian aset dimiliki untuk dijual kepada PT Asianet Media Teknologi dan PT Indosat Tbk dengan nilai tercatat sebesar Rp1.979.796 juta dan mencatat laba penjualan aset dimiliki untuk dijual sebesar Rp33.858 juta yang disajikan sebagai bagian dari akun penghasilan (beban) lain-lain bersih pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023.

MKM, a subsidiary of MVN, has assets held for sale which is reclassified from fixed assets account amounted to Rp3,102,971 million (Note 16). In 2023, MKM sold a part of assets held for sale to PT Asianet Media Teknologi and PT Indosat Tbk with carrying amount of Rp1,979,796 million and recorded gain on sale of assets held for sale amounted to Rp33,858 million which presented as part of the other income (expense) – net in the statement of profit or loss and other comprehensive income for the years ended December 31, 2023.

Pada bulan Januari 2024, MKM, entitas anak MVN, telah menjual sebagian aset lain-lain – aset dimiliki untuk dijual kepada PT Asianet Media Teknologi dengan nilai tercatat Rp283.708 juta.

In January 2024, MKM, a subsidiary of MVN, has sold a partial of other assets – assets held for sale to PT Asianet Media Teknologi with carrying value of Rp283,708 million.

21. UTANG BANK / *21. BANK LOAN*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Bank Mayapada	475.000	450.000	*Bank Mayapada*
Bank Sinarmas	400.000	400.000	*Bank Sinarmas*
Bank DBS Indonesia	200.000	-	*Bank DBS Indonesia*
Bank MNC International	148.400	111.300	*Bank MNC International*
Bank Nationalnobu	50.000	-	*Bank Nationalnobu*
Bank Jtrust Indonesia	15.000	-	*Bank Jtrust Indonesia*
Bank BJB	13.000	162.892	*Bank BJB*
Bank Central Asia	9.903	9.961	*Bank Central Asia*
Bank Ganesha	5.000	1.600	*Bank Ganesha*
Bank Oke Indonesia	101	-	*Bank Oke Indonesia*
Jumlah	1.316.404	1.135.753	*Total*

Bank Mayapada / ***Bank Mayapada***

Pada tanggal 23 November 2018 dan 26 November 2018, GTV memperoleh fasilitas Kredit Modal Kerja dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman Rp250.000 juta. Selama tahun 2020, fasilitas pinjaman tersebut dikenakan tingkat bunga 13% per tahun dan jatuh tempo dalam 7 bulan. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 23 Oktober 2023 dan akan jatuh tempo pada tanggal 23 Oktober 2024, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Pinjaman tersebut dijamin dengan aset anak perusahaan dan penjaminan perusahaan.

On November 23, 2018 and November 26 , 2018, GTV obtained a Working Capital Credit Facility at a maximum of Rp250,000 million from Bank Mayapada. During 2020, the loan facility bears interest of 13% per annum and will be due in 7 months. This loan facility has been extended on October 23, 2023 and will be due on October 23, 2024, and there are no particular financial covenants. The loan is secured by subsidiary's assets and corporate guarantee.

Pada tanggal 15 April 2019, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman sebesar Rp100.000 juta dengan bunga 14% per tahun, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Pinjaman ini dijamin dengan hak guna bangunan dan penjaminan perusahaan dari PT MNC Land Tbk.

On April 15, 2019, MTN obtained a loan facility from Bank Mayapada at a maximum of Rp100,000 million, bear interest of 14% per annum, and there are no particular financial covenants. This loan facility is secured by land rights and corporate guarantee from PT MNC Land Tbk.

Selanjutnya, berdasarkan adendum perjanjian tanggal 13 Februari 2023, pinjaman tersebut diperpanjang dengan tambahan fasilitas Rp 25.000 juta, berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal 22 April 2023 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank.

The loan facility has been amended on February 13, 2023 with additional facility of Rp 25,000 million, valid for 12 (twelve) months from April 22, 2023 or the credit facility is declared fully paid by the Bank.

Pada tanggal 15 Februari 2022, Infokom telah memperoleh fasilitas Pinjaman Tetap *On-Demand* (PTX OD) dari Bank Mayapada sebesar Rp150.000 juta, jangka waktu 12 bulan, dengan tingkat bunga 10% per tahun, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian tersebut dijamin dengan aset tetap berupa mesin-mesin. Fasilitas pinjaman ini telah diperpanjang pada tanggal 15 Februari 2024 dan akan jatuh tempo tanggal 15 Februari 2025.

On February 15, 2022, Infokom, has obtained a Fixed On-Demand Loan facility (PTX OD) from Bank Mayapada amounting to Rp150,000 million, with a term of 12 months, with an interest rate of 10% per annum, and there are no particular financial covenants. The agreement is secured by machineries of fixed assets. This loan facility has been extended on February 15, 2024 and will be due on February 15, 2025.

Bank Sinarmas

Pada tanggal 19 Maret 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari Bank Sinarmas sebesar Rp400.000 juta dengan tingkat bunga 12% per tahun, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu.

Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang pada tanggal 16 Maret 2023 dan berlaku selama 12 (dua belas) bulan atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman tersebut dijamin dengan aset, dan penjaminan Perusahaan.

Bank Sinarmas

On March 19, 2019, RCTI obtained credit facilities from Bank Sinarmas amounting Rp400,000 million with interest rate 12% per annum, and there are no particular financial covenants.

The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This credit agreement has been extended on March 16, 2023 and valid for 12 (twelve) months or the credit facility is declared paid off by the Bank. The loan is secured by asset, and corporate guarantee of the Company.

Bank DBS Indonesia (DBS)

Pada tanggal 25 September 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian fasilitas perbankan dalam bentuk Commited Revolving Credit Facility ("Fasilitas RCF") sebesar Rp200.000 juta dengan DBS. Bunga yang dikenakan adalah sebesar JIBOR + 4% per tahun dengan jangka waktu pinjaman 12 (dua belas) bulan sejak ditandatanganinya Fasilitas RCF.

Pada tanggal 31 Desember 2023, Perusahaan telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam Perjanjian RCF, yaitu *debt-to-ebitda ratio* kurang dari tiga kali dan *interest service coverage ratio* lebih besar dari 1,25 kali.

Bank DBS Indonesia (DBS)

On September 25, 2023, the Company has signed a banking facility agreement in the form of a Committed Revolving Credit Facility ("RCF Facility") amounted to Rp200,000 million with DBS. The interest charged is JIBOR + 4% per annum with a loan term of 12 (twelve) months from the signing of the RCF Facility.

On December 31, 2023, the Company has complied with the financial ratios and covenants as stated in the RCF Facility, such as debt-to-ebitda ratio no more than three times and internet service coverage ratio is higher than 1.25 times.

Bank MNC Internasional

MPI

Pada tanggal 10 Mei 2021, MPI memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp26.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 10 Mei 2023 dan akan jatuh tempo tanggal 10 Mei 2024.

MNI

Pada tanggal 3 September 2021, MNI memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp4.750 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 3 September 2022, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Para pihak telah menyetujui untuk memperpanjang jatuh tempo menjadi 3 September 2024.

Bank MNC Internasional

MPI

On May 10, 2021, MNI obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp26,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at >10% per annum, and there are no particular financial covenants. This loan facility has been extended on May 10, 2023 and will be due on May 10, 2024.

MNI

On September 3, 2021, MNI obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp4,750 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at >10% per annum and due on September 3, 2022, and there are no particular financial covenants. The parties has agreed to renewable the maturity date to September 3, 2024.

Pada tanggal 10 Desember 2021, MNI memperoleh tambahan fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp18.750 juta.

On December 10, 2021, MNI obtained additional loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp18,750 million.

MTN

MTN

Pada tanggal 10 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp58.500 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada 10 Mei 2023, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 10 Mei 2023 dan akan jatuh tempo tanggal 10 Mei 2024.

On May 10, 2023, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp58,500 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 10, 2023, and there are no particular financial covenants. This loan facility has been extended on May 10, 2023 and will be due on May 10, 2024.

Pada tanggal 17 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp3.300 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada 17 Mei 2023, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 10 Mei 2023 dan akan jatuh tempo tanggal 10 Mei 2024.

On May 17, 2023, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp3,300 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 17, 2023, and there are no particular financial covenants. This loan facility has been extended on May 10, 2023 and will be due on May 10, 2024.

MNC

MNC

Pada tanggal 15 Juni 2023, MNC memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp12.100 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga 10,5% per tahun dan jatuh tempo pada 15 Juni 2024.

On June 15, 2023, MNC obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp12,100 million. The term of this credit afreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at 10.5% per annum and due on June 15, 2024

DVN

DVN

Pada bulan Juni 2023, DVN menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional sebesar Rp25.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian.

In June 2023, DVN entered into a loan facility agreement with Bank MNC Internasional amounted to Rp25,000 million with a loan term of 12 (twelve) months from the date the agreement is signed.

Bank Nationalnobu

Bank Nationalnobu

Pada tanggal 25 Agustus 2023, MNC memperoleh fasilitas pinjaman tetap dari Bank Nationalnobu sebesar Rp50.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian dengan tingkat bunga 9,75% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 25 Agustus 2024. Pinjaman ini dijamin dengan aset MNC.

On August 25, 2023, MNC obtained a fixed loan facility from Bank Nationalnobu with amount of Rp50,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at 9.75% per annum and due on August 25, 2024. This loan facility is secured by MNC's assets.

Bank JTrust Indonesia

Bank JTrust Indonesia

Pada tanggal 29 Maret 2022, Infokom menandatangani perjanjan fasilitas pinjaman kredit rekening koran sebesar Rp10.000 juta dengan PT Bank JTrust Indonesia Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 10,50% per tahun dan jangka waktu pinjaman 12 (dua belas) bulan dari tanggal ditandatangani fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Fasilitas pinjaman dijamin dengan surat jaminan fidusia dengan obyek jaminan berupa Sertifikat Hak Guna Bangunan. Fasilitas pinjaman ini telah diperpanjang pada tanggal 29 Maret 2023 dan akan jatuh tempo pada tanggal 29 Maret 2024.

On March 29, 2022, Infokom entered into overdraft loans facility agreement amounting to Rp10,000 million with PT Bank JTrust IndonesiaTbk. The interest is charged at 10.50% per annum with loan term of 12 (twelve) months from the date of the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants. Such loan facilities is secured with fiduciary guarantee with collateral inthe form of Building Use Rights. This loan facility has been extended on March 29, 2023 and will be due on March 29, 2024.

Pada tanggal 29 September 2022, Infokom menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman kredit rekening koran sebesar Rp10.000 juta dengan PT Bank JTrust Indonesia Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 10.50% per tahun dengan jangka waktu pinjaman 1 tahun dari tanggal ditandatangani fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Fasilitas Pinjaman diatas dijamin dengan surat jaminan fidusia dengan obyek jaminan berupa Sertifikat Hak Guna Bangunan.

On September 29, 2022, Infokom signed overdraft loans facility agreement amounting to Rp10,000 million with PT Bank JTrust Indonesia Tbk. The interest charged is 10.50% per annum with a loan term of 1 year from the date the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants. The loan facility is secured by a fiduciary guarantee with the object of collateral in the form of Building Use Rights.

Pada tanggal 4 Agustus 2023, Infokom menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman kredit atas permintaan sebesar Rp20.000 juta dengan PT Bank JTrust Indonesia Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 11% per tahun dengan jangka waktu pinjaman 1 tahun dari tanggal ditandatangani fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Fasilitas Pinjaman diatas dijamin dengan surat jaminan fidusia dengan obyek jaminan berupa Sertifikat Hak Guna Bangunan.

On August 4, 2023, Infokom signed demand loans facility agreement amounting to Rp20,000 million with PT Bank JTrust Indonesia Tbk. The interest charged is 11% per annum with a loan term of 1 year from the date the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants. The loan facility is secured by a fiduciary guarantee with the object of collateral in the form of Building Use Rights.

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)

RCTI

Pada tanggal 11 Oktober 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB). Fasilitas pinjaman ini memiliki batas maksimum sebesar Rp100.000 juta dengan tingkat bunga 11% per tahun. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Pinjaman ini dijamin dengan aset MNC dan penjaminan MNC. Selanjutnya, berdasarkan adendum perjanjian tanggal 15 Oktober 2021, pinjaman tersebut diperpanjang dengan tambahan fasilitas Rp50.000 juta, berlaku selama 12 (duabelas) bulan sampai 16 Oktober 2022 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 15 Oktober 2022 dan akan jatuh tempo pada tanggal 16 Oktober 2023.

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)

RCTI

On October 11, 2019, RCTI obtained credit facilities from PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB). This loan facility has a máximum limit of Rp100,000 million with interest rate 11% per annum. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This loan facility is secured by assets and corporate guarantee of MNC. The loan facility has been amended on October 15, 2021 with additional facility of Rp50,000 million, valid for 12 (twelve) months up to October 16, 2022 or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This loan facility has been extended on October 15, 2022 and will be due on October 16, 2023.

Pada tanggal 7 September 2023, RCTI menandatangani adendum perjanjian kredit senilai Rp150.000 juta yang mengubah jangka waktu kredit menjadi 48 (empat puluh delapan) bulan sehingga RCTI mengklasifikasikan pada pinjaman jangka panjang (Catatan 28).

On September 7, 2023, RCTI signed addendum of credit loan agreement amounted to Rp150,000 which amended loan term to 48 (fourty eight) months, therefore RCTI classified as long-term loan (Note 28).

DVN

Pada bulan Juni 2022, DVN menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman dari PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB) sebesar Rp13.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian. Pada bulan Juni 2023, perjanjian ini telah diperpanjang selama 12 (dua belas) bulan.

DVN

In June 2022, DVN entered into a loan facility agreement with PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB) amounted Rp13,000 million. Loan term is 12 (tweleve) months from the date the agreement is signed. In June 2023, this agreement has been extended for 12 (twelve) months.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman yaitu rasio lancar lebih besar dari satu kali dan rasio utang terhadap modal tidak lebih dari satu kali.

On December 31, 2023 and 2022, the Group has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement such as current ratio bigger than one time and debt-to-eqiuty ratio no more than one time.

Bank Central Asia (BCA)

Pada tanggal 24 Juni 2022, RCTI memperoleh fasilitas pinjaman dari BCA maksimal sebesar Rp10.000 juta, jangka waktu 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang pada tanggal 26 Juni 2023 dan berlaku selama 12 (duabelas) bulan dengan tingkat bunga 9,5% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 27 Juni 2024 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank.

Bank Central Asia (BCA)

On June 24, 2022, RCTI obtained a loan facility from BCA with maximum amount of Rp 10,000 million, for 12 (twelve) months from the date of the agreement. This credit agreement has been extended on June 26, 2023 and valid for 12 (twelve) months with interest rate at 9.5% per annum and due on June 27, 2024 or the credit facility is declared paid off by the Bank.

Bank Oke Indonesia

Pada tanggal 31 Januari 2023, Infokom menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman kredit rekening koran sebesar Rp10.000 juta dengan PT Bank Oke Indonesia Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 11% per tahun dengan jangka waktu 12 (dua belas) bulan sejak tanggal ditandatanganinya fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu.

Bank Oke Indonesia

On January 31, 2023, Infokom signed overdraft loans facility agreement amounting to Rp10,000 million with PT Bank Oke Indonesia Tbk. The interest charged is 11% per annum with a loan term of 12 (twelve) months from the date the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants.

Bank Ganesha

Pada tanggal 2 Juni 2021, Infokom menandatangani perjanjian fasilitas Short Term Loan (STL) sebesar Rp13.500 juta dengan PT Bank Ganesha Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 10,50% p.a dengan jangka waktu pinjaman 1 tahun dari tanggal ditandatangani fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Fasilitas pinjaman diatas dijamin dengan surat jaminan fidusia dengan objek jaminan berupa Hak Guna Bangunan. Perjanjian ini akan jatuh tempo pada tanggal 2 Juni 2024.

Bank Ganesha

On June 2, 2021, Infokom entered into an Short Term Loan (STL) facility of Rp13,500 million with PT Bank Ganesha Tbk. Interest is charged at 10,5% p.a with 1 year period from the date of the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants. Such Loan is secured with fiduciary bond with collateral in the form of Right to Build. This agreement will be due on June 2, 2024.

22. UTANG USAHA / *22. TRADE ACCOUNTS PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
a. Berdasarkan pemasok			*a. By supplier*
Pihak berelasi (Catatan 48)	6.562	13.653	*Related parties (Note 48)*
Pihak ketiga			*Third parties*
TV berbayar dan *broadband*	290.402	655.479	*Pay TV and broadband*
Iklan dan konten	50.555	51.131	*Advertising and content*
Lainnya	34.855	20.438	*Others*
Subjumlah	375.812	727.048	*Subtotal*
Jumlah	382.374	740.701	*Total*
b. Berdasarkan mata uang			*b. By currency*
Rupiah	311.644	529.484	*Rupiah*
Dolar Amerika Serikat	67.860	208.203	*US Dollar*
Lainnya	2.870	3.014	*Others*
Jumlah	382.374	740.701	*Total*

Jangka waktu kredit yang timbul dari pembelian program, baik dari pemasok dalam maupun luar negeri, berkisar antara 30 sampai dengan 60 hari.

Purchases of program, both from local and foreign suppliers, have credit terms of 30 to 60 days.

Tidak ada bunga yang dibebankan pada utang usaha kepada pihak ketiga yang belum dibayarkan karena pembayaran masih dilakukan dalam periode kredit normal.

No interest is charged on the trade accounts payable to third parties for the outstanding balance because the payments are still made within the normal credit period.

23. UTANG LAIN-LAIN / *23. OTHER ACCOUNTS PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pihak berelasi (Catatan 48)	13.606	13.116	*Related parties (Note 48)*
Pihak ketiga			*Third parties*
Iklan dan konten	21.590	25.512	*Advertising and content*
TV berbayar dan *broadband*	8.737	7.771	*Pay TV and broadband*
Lainnya	141.424	255.726	*Others*
Subjumlah	171.751	289.009	*Subtotal*
Jumlah	185.357	302.125	*Total*

Utang lain-lain merupakan liabilitas kepada kreditur untuk operasional.

Other accounts payable represent liabilities to creditor for operational.

24. PENDAPATAN DITERIMA DIMUKA / *24. UNEARNED REVENUES*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Iklan dan konten	9.571	10.052	*Advertising and content*
TV berbayar dan *broadband*	311	440	*Pay TV and broadband*
Lainnya	3.399	8.867	*Others*
Jumlah	13.281	19.359	*Total*

25. UTANG PAJAK / *25. TAXES PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pajak penghasilan	71.613	61.247	*Income tax*
Pajak pertambahan nilai - bersih	12.881	18.312	*Value added tax - net*
Jumlah	84.494	79.559	*Total*

26. BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR / *26. ACCRUED EXPENSES*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Konten program	3.423	6.102	*Program contents*
Utilitas	3.044	5.408	*Utilities*
Lainnya	10.814	5.217	*Others*
Jumlah	17.281	16.727	*Total*

27. UANG MUKA PELANGGAN / *27. CUSTOMER DEPOSITS*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
TV berbayar dan *broadband*	8.936	9.528	*Pay TV and broadband*
Iklan dan konten	2.424	2.289	*Advertising and content*
Lainnya	3.308	3.371	*Others*
Jumlah	14.668	15.188	*Total*

28. PINJAMAN JANGKA PANJANG / *28. LONG-TERM LOANS*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Deutshe Bank	716.062	1.034.427	*Deutshe Bank*
Bank Mayapada	431.443	446.803	*Bank Mayapada*
Bank BJB	380.740	149.235	*Bank BJB*
China Development Bank	307.993	1.043.591	*China Development Bank*
Investment Opportunities V Pte. Limited	198.866	259.562	*Investment Opportunities V Pte. Limited*
Bank Jtrust Indonesia	165.167	178.671	*Bank Jtrust Indonesia*
Marymount Road Limited	107.912	377.544	*Marymount Road Limited*
Shinhan Invesment Corp.	77.080	157.310	*Shinhan Invesment Corp.*
Bank Rakyat Indonesia	36.421	78.729	*Bank Rakyat Indonesia*
Bank Victoria	34.801	44.744	*Bank Victoria*
Bank Central Asia	19.307	17.629	*Bank Central Asia*
Pinjaman Sindikasi	-	45.801	*Syndicated Loan*
Jumlah	2.475.792	3.834.046	*Total*
Bagian jangka pendek	(1.298.860)	(999.358)	*Current maturities*
Bagian jangka panjang	1.176.932	2.834.688	*Long-term portion*

Pinjaman jangka panjang akan dilunasi sebagai berikut:

The long-term loans are repayable as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Jatuh tempo dalam setahun	1.298.860	999.358	*Due in one year*
Pada tahun kedua	497.888	569.741	*In the second year*
Lebih dari tiga tahun	695.331	2.300.162	*More than three year*
Subjumlah	2.492.079	3.869.261	*Subtotal*
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	(16.287)	(35.215)	*Unamortized transaction cost*
Jumlah	2.475.792	3.834.046	*Total*

Biaya perolehan diamortisasi atas pinjaman yang diperoleh adalah sebagai berikut:

The amortized cost of the loans are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pinjaman jangka panjang	2.475.792	3.834.046	*Long-term loans*
Biaya bunga masih harus dibayar	3.118	13.996	*Accrued interest expenses*
Jumlah	2.478.910	3.848.042	*Total*

Deutsche Bank / ***Deutsche Bank***

BMTR Media Limited (BML) / *BMTR Media Limited (BML)*

Pada tanggal 4 Juni 2021, BML, entitas anak, memperoleh fasilitas kredit dari Deutshe Bank AG, Singapore Branch sebesar US$ 35 juta dengan tingkat bunga Libor 3 bulan + 4,5% per annum dan jatuh tempo pada tanggal 24 Agustus 2022. BML telah melunasi pinjaman ini.

On June 4, 2021, BML, a subsidiary, obtained credit facility from Deutshe Bank AG, Singapore Branch amounting to US$ 35 million with interest rate of Libor 3 months + 4.5% per annum and will be mature on August 24, 2022. BML has settled the loan.

Pada tanggal 22 Agustus 2022, BML, entitas anak, memperoleh fasilitas kredit dari Deutshe Bank AG, Singapore Branch sebesar US$ 50 juta dengan tingkat bunga SOFR 3 bulan + 5,35% per annum dengan jangka waktu 24 bulan, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat pinjaman serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif. Saldo pinjaman atas fasilitas pinjaman Deutsche Bank adalah US$ 35 juta (setara dengan Rp539.560 juta) pada 31 Desember 2023.

On August 22, 2022, BML, a subsidiary, obtained credit facility from Deutshe Bank AG, Singapore Branch amounting to US$ 50 million with interest rate of SOFR 3 months +5.35% per annum with a term of 24 months, and there are no particular financial covenants. The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the credit facility, which is amortized using the effective interest method. Oustanding loan facilities from Deutcshe Bank amounted to US$ 35 million (equivalent to Rp539,560 million) as of December 31, 2023.

BMTR Digital Limited (BDL)

BMTR Digital Limited (BDL)

Pada tanggal 27 Desember 2022, BDL, entitas anak, memperoleh fasilitas kredit dari Deutshe Bank AG, Singapore Branch sebesar US$ 40 juta dengan tingkat bunga SOFR 3 bulan + 5,35% per annum dengan jangka waktu 24 bulan, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat pinjaman serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif. Saldo pinjaman atas fasilitas pinjaman Deutsche Bank adalah US$ 12.250.000 (setara dengan Rp188.846 juta) pada 31 Desember 2023.

On December 27, 2022, BDL, a subsidiary, obtained credit facility from Deutshe Bank AG, Singapore Branch amounting to US$ 40 million with interest rate of SOFR 3 months +5.35% per annum with a term of 24 months, and there are no particular financial covenants. The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the credit facility, which is amortized using the effective interest method. Oustanding loan facilities for Deutcshe Bank amounted to US$ 12,250,000 (equivalent to Rp188.846 million) as of December 31, 2023.

Bank Mayapada

Bank Mayapada

Infokom

Infokom

Pada tanggal 21 Februari 2022, Infokom telah memperoleh fasilitas Pinjaman Tetap Angsuran (PTA LINE) dari Bank Mayapada sebesar Rp50.000 juta, jangka waktu 60 bulan, dengan tingkat bunga 10% per tahun, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian tersebut dijamin dengan aset tetap berupa mesin-mesin.

On February 21, 2022, Infokom, has obtained a Fixed Installment Loan facility (PTA LINE) from Bank Mayapada amounting to Rp50,000 million, with a term of 60 months, with an interest rate of 10% per annum, and there are no particular financial covenants. The agreement is secured by machineries of fixed assets..

MVN

MVN

Pada bulan November 2021, MVN menandatangani fasilitas pinjaman kredit sebesar Rp200.000 juta dengan PT Bank Mayapada Internasional Tbk (Bank Mayapada). Atas fasilitas ini dikenakan bunga 12% per tahun. Pinjaman ini mempunyai jangka waktu 5 tahun dari awal penarikan fasilitas/pinjaman pertama kali, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu.

In November 2021 MVN signed an investment credit loan facility agreement of Rp200,000 million with PT Bank Mayapada Internasional Tbk (Bank Mayapada). This facility bears interest of 12% p.a with a loan term of 5 years from the date agreement is signed, and there are no particular financial covenants.

MSIN

MSIN

Pada tanggal 8 April 2021, MSIN, melalui entitas anak telah memperoleh fasilitas Pinjaman Tetap Angsuran (PTA LINE) dari Bank Mayapada sebesar Rp200.000 juta, jangka waktu 120 bulan, dengan tingkat bunga 12% per tahun serta grace period selama 30 bulan ("Perjanjian"), dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian tersebut dijamin dengan tanah berupa Hak Guna Bangunan yang dimiliki oleh entitas anak.

On April 8, 2021, MSIN, through a subsidiary, has obtained a Fixed Installment Loan facility (PTA LINE) from Bank Mayapada amounting to Rp200,000 million, with a term of 120 months, with an interest rate of 12% per annum and a grace period of 30 months ("Agreement"), and there are no particular financial covenants. The agreement is secured by land rights owned by the subsidiary.

Bank BJB

Bank BJB

MVN

MVN

Pada Desember 2020, MVN menandatangani fasilitas pinjaman kredit sebesar Rp250.000 juta dengan Bank BJB (BJB). Atas fasilitas ini dikenakan bunga 11% p.a. Pinjaman ini mempunyai jangka waktu 5 tahun dari awal penarikan fasilitas/pinjaman pertama kali.

On December 2020, MVN signed an investment credit loan facility agreement of Rp250,000 million with Bank BJB (BJB). This facility bears interest of 11% p.a with a loan term of 5 years from the date agreement is signed.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, saldo rekening yang dibatasi penggunaannya adalah sebesar Rp14.750 juta yang tercatat di dalam akun "bank yang dibatasi penggunaannya" pada laporan posisi keuangan konsolidasian (Catatan 5).

The balance of such interest fund as of December 31, 2023 and 2022 amounted to Rp14,750 million and is shown in the account of "restricted cash in banks" in the consolidated statements of financial position (Note 5).

Pada tahun 2023, MVN membayar pinjaman kredit investasi sebesar Rp50.000 juta.

In 2023, MVN has paid investment credit loan facility amounted to Rp50,000 million.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, MVN telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio lancar lebih besar dari satu kali dan *debt service coverage ratio* tidak kurang dari satu kali.

On December 31, 2023 and 2022, MVN has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as current ratio is bigger than one time and debt service coverage ratio is no less than one time.

RCTI

RCTI

Pada tanggal 7 September 2023, RCTI menandatangani adendum perjanjian kredit senilai Rp150,000 juta yang mengubah jangka waktu kredit menjadi 48 (empat puluh delapan) bulan dan tambahan fasilitas kredit sebesar Rp150.000 juta, dengan jangka waktu 48 (empat puluh delapan) bulan sejak tanggal penandatanganan adendum perjanjian kredit atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank . Atas fasilitas ini dikenakan bunga 11% p.a.

On September 7, 2023, RCTI signed addendum of credit loan agreement amounted to Rp150,000 million which amended loan term to 48 (fourty eight) months and an additional facility of Rp150,000 million, valid for 48 (fourty eight) months from the date of agreement starts or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This facility bears interest of 11% p.a.

Pada tanggal 31 Desember 2023, RCTI telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio lancar lebih besar dari 1,5 kali *debt-to-equity ratio* kurang dari 1 kali dan *debt service coverage ratio* tidak kurang dari 1 kali.

On December 31, 2023, RCTI has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as current ratio is bigger than 1.5 times, debt-to-equity ratio less than 1 time and debt service coverage ratio is no less than one time.

China Development Bank

China Development Bank

Pada tanggal 10 Juli 2014, MKM telah menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman dalam kaitannya dengan proyek jaringan serat optic ZTE dan Huawei Tech Investment di Indonesia, dengan China Development Bank (sebagai Pemberi Pinjaman) dan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (sebagai Security Agent) serta Perusahaan (sebagai Penjamin) dan akan jatuh tempo pada bulan Oktober 2027.

On July 10, 2014, MKM has signed a loan facility agreement in relation to the optical fiber network project of ZTE and Huawei Tech Investment in Indonesia with China Development Bank (as the Lender) and PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (as the Security Agent) and the Company (as the Guarantor) and will be mature on October 2027.

Pada tanggal 17 November 2017, MKM telah menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman, dalam kaitannya dengan proyek jaringan serat optik ZTE dan Huawei Tech Investment di Indonesia, dengan China Development Bank (sebagai Pemberi Pinjaman, Arranger, Facility Agent) dan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (sebagai Security Agent). Dalam hal ini, Perusahaan bertindak sebagai penjamin.

On November 17, 2017, MKM has signed a loan facility agreements in relation to the optical fiber Network Project of ZTE and Huawei Tech Investment in Indonesia, with China Development Bank (as the Lender, Arranger, and Facility Agent) and PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (as the Security Agent). In this matter, the Company act as the guarantor.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, MKM telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio lancar lebih besar dari satu kali, *debt-to-equity ratio* kurang dari tiga kali dan *debt service coverage ratio* lebih besar dari 1,25 kali.

On December 31, 2023 and 2022, MKM has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as current ratio no less than one time, debt-to-equity ratio no more than three times and debt service coverage ratio is higher than 1.25 times.

Investment Opportunities V Pte. Limited

Pada tahun 2019, MNCSV menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman dengan Investment Opportunities V Pte. Limited dimana MNCSV memperoleh fasilitas pinjaman sebesar US$ 55 juta. Tingkat suku bunga untuk pinjaman ini adalah 8% per tahun yang dibayarkan setiap bulan.

Sampai pada bulan Desember 2023, MNCSV telah melunasi sebagian pinjaman sebesar US$ 42,1 juta.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, saldo rekening yang dibatasi penggunaannya adalah masing-masing sebesar Rp29.676 juta dan Rp30.282 juta yang tercatat di dalam akun "bank yang dibatasi penggunaannya" pada laporan posisi keuangan konsolidasian (Catatan 5).

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, MNCSV telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio *leverage* kurang dari 3,5 kali.

Investment Opportunities V Pte. Limited

In 2019, MNCSV entered into a loan facility agreement with Investment Opportunities V Pte. Limited where the entity obtained a loan facility of US$ 55 million. The interest rate for this loan is 8% per year, paid monthly.

Until December 2023, MNCSV has paid the loan partially amounted to US$ 42.1 million.

The balance of such interest fund as of December 31, 2023 and 2022, is Rp29,676 million and Rp30,282 million, respectively, is shown in the account of "restricted cash in banks" in the consolidated statements of financial position (Note 5).

On December 31, 2023 and 2022, MNCSV has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as leverage ratio is less than 3.5 times.

Bank JTrust Indonesia

Pada tanggal 29 Maret 2022, Infokom menandatangani perjanjan fasilitas pinjaman kredit investasi sebesar Rp90.000 juta dengan PT Bank JTrust Indonesia Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 10,50% p.a. dan jangka waktu pinjaman 8 tahun dari tanggal ditandatangani fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Fasilitas pinjaman dijamin dengan surat jaminan fidusia dengan obyek jaminan berupa Sertifikat Hak Guna Bangunan.

Pada tanggal 29 September 2022, Infokom menandatangani perjanjan fasilitas pinjaman kredit investasi sebesar Rp90.000 juta dan fasilitas pinjaman kredit rekening koran sebesar Rp10.000 juta dengan PT Bank JTrust Indonesia Tbk. Bunga yang dikenakan sebesar 10,50% p.a. dan jangka waktu pinjaman 8 tahun dari tanggal ditandatangani fasilitas kredit, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Fasilitas pinjaman dijamin dengan surat jaminan fidusia dengan obyek jaminan berupa Sertifikat Hak Guna Bangunan.

Bank JTrust Indonesia

On March 29, 2022, Infokom entered into investmentt loan facility agreement amounting to Rp90,000 million, with PT Bank JTrust Indonesia Tbk. The loan bears interest 10.50% p.a. with loan term of 8 year from the date of the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants. The loan facilities is secured with fiduciary guarantee with collateral in the form of Building Use Rights.

On September 29, 2022, Infokom entered into investmentt loan facility agreement amounting to Rp90,000 million and checking account credit facility amounting to Rp10,000 million, with PT Bank JTrust Indonesia Tbk. The loan bears interest 10.50% p.a. with loan term of 8 year from the date of the credit facility was signed, and there are no particular financial covenants. The loan facilities is secured with fiduciary guarantee with collateral in the form of Building Use Rights.

Marymount Road Limited

Pada tanggal 4 November 2016, GMI menandatangani perjanjan fasilitas pinjaman sebesar US$ 30 juta dengan Marymount Road Limited (MRL) dengan bunga 1,5% per 90 hari. Pada tanggal 16 Januari 2020, perjanjian fasilitas pinjaman telah di amandemen dan jangka waktu pinjaman menjadi 1.440 hari setelah tanggal penarikan. Fasilitas pinjaman di atas dijamin saham entitas anak.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, GMI telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio utang terhadap modal kurang dari dua kali dan rasio EBITDA terhadap beban bunga lebih besar dari empat kali.

Marymount Road Limited

On November 4, 2016, GMI entered into a loan facility of US$ 30 million with Marymount Road Limited (MRL) bear interest at 1.5% per 90 days. On January 16, 2020, the loan facility agreement has been amended and will be mature in 1,440 days upon drawdown date. Such loan facilities are secured with subsidiariy's shares.

On December 31, 2023 and 2022, GMI has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as debt-to-equity ratio is less than two times and EBITDA to interest expense ratio is bigger than four times.

Shinhan Investment Corp.

Pada tanggal 24 Oktober 2020, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman sebesar US$ 20 juta dari Shinhan Investment Corp. (SHIC), dengan tingkat bunga sebesar LIBOR 3 bulan + 2,1% p.a yang akan jatuh tempo dalam 2 tahun dari tanggal utilisasi. Pada tanggal 26 Oktober 2022, Perusahaan melunasi pinjaman dari SIHC sebesar US$ 14.340.774 atau setara dengan Rp223.573 juta.

Pada tanggal 24 Oktober 2022, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman sebesar US$ 10 juta dari Shinhan Investment Corp. (SHIC), dengan tingkat bunga sebesar SOFR 3 bulan + 2,85% p.a yang akan jatuh tempo dalam 2 tahun dari tanggal utilisasi.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu *debt-to-EBITDA ratio* tidak lebih dari tiga kali.

Shinhan Investment Corp.

On October 24, 2020, the Company obtained loan facility amounting to US$ 20 million from Shinhan Investment Corp. (SHIC), with interest rate at LIBOR 3 month + 2.1% p.a which will mature in 2 years from utilization date. On October 26, 2022, the Company has settled loan from SIHC amounted to US$ 14,340,774, equivalent to Rp223,573 million.

On October 24, 2022, the Company obtained loan facility amounting to US$ 20 million from Shinhan Investment Corp. (SHIC), with interest rate at SOFR 3 month + 2.85% p.a which will mature in 2 years from utilization date.

On December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as debt-to-EBITDA ratio no more than three times.

Bank Rakyat Indonesia

Pada tanggal 20 Desember 2013, MNC memperoleh fasilitas Kredit Investasi (KI) dari Bank Rakyat Indonesia dengan jumlah maksimum sebesar Rp337.000 juta yang terdiri dari Kredit Investasi Pokok sebesar Rp315.000 juta dan Kredit Investasi IDC sebesar Rp22.000 juta dengan tingkat bunga tahun 2017 sebesar 11,5% per tahun dan jangka waktu utang sampai dengan bulan Desember 2023, dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Pembayaran pokok pinjaman setiap 3 bulan dan telah diubah dimulai pada bulan Maret 2016 dengan jumlah angsuran tertentu.

Fasilitas kredit ini dijamin dengan hak guna bangunan No. 601 dan No. 867 seluas 5.837 m^2 berlokasi di Kelurahan Kebon Sirih, Jakarta Pusat.

Pada tahun 2023, MNC membayar pinjaman kredit investasi sebesar Rp42.389 juta.

Bank Rakyat Indonesia

On December 20, 2013, MNC obtained investment loan facility from Bank Rakyat Indonesia with a maximum credit limit amount of Rp337,000 million which consists of Principal Investment Loan of Rp315,000 million and IDC Investment Loan Facility of Rp22,000 million which bears interest rate in 2017 of 11.5% per annum and term of until December 2023, and there are no particular financial covenants. The principal amount is due every three months and has been changed starting in March 2016 with certain installments amounts.

This loan facility is secured by land rights No. 601 and No. 867 with total area of 5,837 square meters located in Kebon Sirih, Central Jakarta.

In 2023, MNC has paid investment loan amounted to Rp42,389 million.

Bank Victoria

Pada tanggal 8 Desember 2021, MSIN, memperoleh tambahan fasilitas kredit modal kerja dari Bank Victoria sebesar Rp50.000 juta, jangka waktu 60 bulan, dengan tingkat bunga 10% per tahun ("Perjanjian"), dan tidak terdapat batasan-batasan keuangan tertentu. Perjanjian tersebut dijamin dengan fidusia tagihan dan persediaan yang dimiliki oleh entitas anak.

Bank Victoria

On December 8, 2021, MSIN has obtained an additional working capital credit facility from Bank Victoria amounting to Rp50,000 million, with a term of 60 months, with an interest rate of 10% per annum (the "Agreement"), and there are no particular financial covenants. The agreement is secured by fiduciary receivables and inventories owned by the subsidiary.

Bank Central Asia

MNCSV

Pada tanggal 10 Juli 2015, MNCSV menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman kredit investasi sebesar Rp75.000 juta dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA). Fasilitas kredit investasi ini sudah digunakan sebesar Rp25.000 juta pada 13 Juli 2015. Atas fasilitas ini dikenakan bunga 12% p.a dan provisi sebesar 1% sekali pungut diawal penarikan fasilitas. Pinjaman ini mempunyai jangka waktu 7 tahun dari awal penarikan fasilitas/ pinjaman pertama kali. Atas fasilitas ini MNCSV memberikan agunan berupa tanah dan bangunan aset milik MNCSV. Fasilitas ini ditujukan untuk membiayai perolehan tanah dan bangunan MNCSV.

Bank Central Asia

MNCSV

On July 10, 2015, MNCSV signed an investment credit loan facility agreement of Rp75,000 million with PT Bank Central Asia Tbk (BCA), of which Rp25,000 million of the facility has been utilized on July 13, 2015. This facility bears interest of 12% p.a and one-time provision fee of 1% on the first facility withdrawal. The term of the loan is 7 years starting from the first utilization date. MNCSV collateral over this loan is the land and building asset owned by MNCSV. The facility is intended to fund the acquisition of MNCSV's new land and building.

MKM

Pada tanggal 21 Desember 2018, MKM menandatangani perjanjian fasilitas pinjaman kredit investasi sebesar Rp50.000 juta.

Pada tahun 2023, MKM membayar pinjaman kredit investasi sebesar Rp423 juta.

MKM

On December 21, 2018, MKM signed an investment credit loan facility agreement of Rp50,000 million.

In 2023, MKM has paid investment credit loan amounted to Rp423 million.

DVN

Pada tanggal 14 Juli 2022, DVN memperoleh fasilitas pinjaman dari BCA sebesar Rp17.000 juta, jangka waktu 5 (lima) tahun sejak tanggal dimulai perjanjian, dengan tingkat bunga 9,25% per tahun.

Pada tanggal 15 Agustus 2023, DVN memperoleh tambahan fasilitas pinjaman sebesar Rp6.000 juta dari BCA. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 5 (lima) tahun sejak tanggal dimulai perjanjian dengan tingkat bunga 8,25% untuk 2 tahun dan pengenaan bunga mengambang pada tahun berikutnya.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio *debt to equity* lebih besar dari empat kali dan *EBITDA to interest* lebih besar dari satu kali.

DVN

On July 14, 2022, DVN obtained a loan facility from BCA with maximum amount of Rp 17,000 million, for 5 (five) years from the date of the agreement, with interest rate at 9.25% per annum.

On August 15, 2023, DVN entered into top up a loan facility agreement with BCA amounted to Rp6,000 million with a loan term of 5 (five) years from the date the agreement was signed, with interest rate at 8.25% for 2 years and imposition of floating interest in the following years.

On December 31, 2023 and 2022, the Group has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as debt to equity ratio is bigger than four times and EBITDA to interst ration is bigger than one time.

Pinjaman Sindikasi / ***Syndicated Loan***

	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pinjaman sindikasi - Anak perusahaan	46.339	*Syndicated Loan - Subsidiary*
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	(538)	*Unamortized transaction cost*
Jumlah	45.801	*Total*

Pada tanggal 6 Maret 2019, MSIN dan entitas anak telah menandatangani perjanjian pinjaman sindikasi dengan (i) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai mandated lead arrangers; (ii) PT Bank BRISyariah Tbk dan PT Bank Victoria International Tbk sebagai para kreditur sebesar Rp325.000 juta. Jangka waktu fasilitas pinjaman adalah 36 bulan. Pinjaman tersebut akan digunakan untuk membiayai modal kerja MSIN dan entitas anak. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 11,5%. Pinjaman ini dijamin dengan tanah beserta bangunan gedung, tagihan dan persediaan, serta jaminan Perusahaan.

Pada tanggal 8 April 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menerima tambahan fasilitas kredit dari PT Bank Victoria International Tbk sebesar Rp100.000 juta dengan syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum dalam perjanjian induk.

Pada tanggal 23 Mei 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menerima tambahan fasilitas kredit dari PT Bank BRISyariah Tbk sebesar Rp75.000 juta dan PT Bank Victoria Syariah sebesar Rp25.000 juta, dengan syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum dalam perjanjian induk.

On March 6, 2019, MSIN and subsidiaries have entered into a syndicated loan agreement amongs (i) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk as mandated lead arrangers; (ii) PT Bank BRISyariah Tbk and PT Bank Victoria International Tbk as creditors Rp325,000 million. The term of the loan facility is 36 months. The loan will be used to finance the working capital of MSIN and subsidiaries. Interest rate per annum is 11.5%. The loan is secured by land and building, trade receivable and inventory, and corporate guarantee of the Company.

On April 8, 2019, MSIN and its subsidiaries have received an additional credit facility from PT Bank Victoria International Tbk of Rp100,000 million, with terms and conditions as stated in the master agreement.

On May 23, 2019, MSIN and its subsidiaries have received additional credit facilities from PT Bank BRISyariah Tbk in the amount of Rp75,000 million and PT Bank Victoria Syariah Tbk of Rp25,000 million, with terms and conditions as stated in the master agreement.

Pada tanggal 29 Mei 2020, MSIN dan para kreditur telah menandatangani Perubahan Perjanjian Sindikasi dan Perubahan Akad Pembiayaan ("Perubahan Perjanjian") yaitu perubahan untuk jangka waktu pinjaman, suku bunga dan jadwal pembayaran pokok pinjaman dan bunga. Jangka waktu pinjaman akan diperpanjang selama 12 (dua belas) bulan dan suku bunga yang semula sebesar 11,5% per tahun menjadi sebesar 10% per tahun.

On May 29, 2020, MSIN and the creditors signed an Addendum of the Syndication Agreement and Financing Agreement such as changes in the maturity date of loans, interest rates and payment schedule of loan principal and interest. The term of the loan will be extended for 12 (twelve) months and the original interest rate of 11.5% per annum becomes 10% per annum.

Pada bulan Maret 2023, MSIN dan anak perusahaan telah melunasi pinjaman sindikasi.

In March 2023, MSIN and its subsidiaries had settled the syndicated loan.

Rincian pemberi pinjaman sebagai berikut:

Details of original lenders as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	
PT Bank BRISyariah Tbk	33.479	*PT Bank BRISyariah Tbk*
PT Bank Victoria International Tbk	10.655	*PT Bank Victoria International Tbk*
PT Bank Victoria Syariah	2.205	*PT Bank Victoria Syariah*
Jumlah	46.339	*Total*

Sehubungan dengan pinjaman tersebut, MSIN dan anak perusahaan diwajibkan mempertahankan rasio keuangan dan memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam Perjanjian Pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2022, MSIN dan anak perusahaan telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Induk berikut perubahannya.

In connection with such loan, MSIN and its subsidiaries are required to comply with certain financial ratios and meet certain covenants as stated in the loan agreement. On December 31, 2022, MSIN and its subsidiaries has complied with the stated financial ratios and covenants in the master agreement and its amendments.

29. UTANG OBLIGASI / *29. BONDS PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Obligasi Berkelanjutan I			***Sustainable Bonds I***
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri B	-	6.300	*B Series*
Seri C	38.900	38.900	*C Series*
Obligasi Berkelanjutan II			***Sustainable Bonds II***
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri B	-	367.500	*B Series*
Seri C	1.075	1.075	*C Series*
Nilai nominal - Tahap 2			*Nominal value - Stage 2*
Seri B	20.405	20.405	*B Series*
Seri C	10.555	10.555	*C Series*
Obligasi Berkelanjutan III			***Sustainable Bonds III***
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri A	-	312.670	*A Series*
Seri B	217.825	217.825	*B Series*
Seri C	169.505	169.505	*C Series*
Nilai nominal - Tahap 2			*Nominal value - Stage 2*
Seri A	-	424.145	*A Series*
Seri B	139.160	139.160	*B Series*
Seri C	36.695	36.695	*C Series*
Obligasi Berkelanjutan IV			***Sustainable Bonds IV***
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri A	597.410	-	*A Series*
Seri B	230.260	-	*B Series*
Seri C	22.330	-	*C Series*
Biaya transaksi belum diamortisasi	(8.288)	(8.005)	*Unamortized issuance cost*
Subjumlah	1.475.832	1.736.730	*Subtotal*
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	(658.368)	(1.106.614)	*Less current maturities*
Jumlah bagian jangka panjang	817.464	630.116	*Total non-current*

Obligasi Dengan Tingkat Bunga Tetap

Obligasi Berkelanjutan I

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 sebesar Rp850.000 juta dengan tingkat bunga tetap yang terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 7 Juli 2022 (5 tahun) dengan tingkat bunga 11,5% dan Seri B yang jatuh tempo pada 7 Juli 2023 (6 tahun) dengan tingkat bunga 11,75% dan Seri C yang jatuh tempo pada 7 Juli 2024 (7 tahun) dengan tingkat bunga 12%, serta Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 2 sebesar Rp250.000 juta dengan tingkat bunga tetap 11,0% yang jatuh tempo pada 19 September 2020 (3 tahun).

Obligasi ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Obligasi.

Sehubungan dengan penerbitan obligasi, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat obligasi serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Pada tanggal 6 Juli 2022, Perusahaan telah melunasi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 Seri A sebesar Rp804.800 juta.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 mempunyai rating $_{id}$A+ (*Single A Plus*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

Pada tanggal 7 Juli 2023, Perusahaan telah melunasi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 Seri B sebesar Rp6.300 juta.

Obligasi Berkelanjutan II

a. Tahap 1

   Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 sebesar Rp700.000 juta dengan tingkat bunga tetap yang terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 21 September 2021 (370 hari) dengan tingkat bunga 10,75%, Seri B yang jatuh tempo pada 11 September 2023 (3 tahun) dengan tingkat bunga 11,25% dan Seri C yang jatuh tempo pada 11 September 2025 (5 tahun) dengan tingkat bunga 12%. Jumlah biaya transaksi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 sebesar Rp5.197 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

Bonds With Fixed Interest Rate

Sustainable Bonds I

The Company offered Sustainable Public Offering Global Mediacom Sustainable Bonds I Stage 1 Year 2017 amounting Rp850,000 million with Fixed Interest Rate consisting of 3 series, A Series due on July 7, 2022 (5 years) with an interest rate of 11.5% per annum and B Series due on July 7, 2023 (6 years) with an interest rate of 11.75% per annum and C Series due on July 7, 2024 (7 years) with an interest rate of 12% per annum, and Global Mediacom Sustainable Bonds I Stage 2 Year 2017 amounting Rp250,000 million due on September 19, 2020 (3 years) with Fixed Interest Rate of 11.0%.

The bonds was offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds is secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

In connection with the issuance of bonds, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the bonds, which is amortized using the effective interest method.

On July 6, 2022, the Company has paid Global Mediacom Sustainable Bonds I Stage 1 Year 2017 A Series amounting to Rp804,800 million.

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds I Stage 1 Year 2017 rating is $_{id}$A+ (Single A Plus) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

On July 7, 2023, the Company has paid Global Mediacom Sustainable Bonds I Stage 1 Year 2017 B Series amounting to Rp6,300 million.

Sustainable Bonds II

a. Stage 1

   The Company offered Sustainable Public Offering Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 1 Year 2020 amounting Rp700,000 million with Fixed Interest Rate consisting of 3 series, A Series due on September 21, 2021 (370 days) with an interest rate of 10.75% per annum, B Series due on September 11, 2023 (3 years) with an interest rate of 11.25% per annum and C Series due on September 11, 2025 (5 years) with an interest rate of 12% per annum. Total transaction cost of Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 1 Year 2020 amounting to Rp5,197 million amortized every month until the maturity date.

Obligasi ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Obligasi.

The bonds was offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds is secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan obligasi, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of bonds, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat obligasi serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the bonds, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 mempunyai rating $_{id}$A+ (*Single A Plus*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 1 Year 2020 rating is $_{id}$A+ (Single A Plus) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

Pada tanggal 11 September 2023, Perusahaan telah melunasi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 Seri B sebesar Rp367.500 juta.

On September 11, 2023, the Company has paid Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 1 Year 2020 B Series amounting to Rp367,500 million.

b. Tahap 2

b. Stage 2

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 sebesar Rp700.000 juta dengan tingkat bunga tetap yang terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 24 September 2022 (370 hari) dengan tingkat bunga 9,40%, Seri B yang jatuh tempo pada 14 September 2024 (3 tahun) dengan tingkat bunga 10,30% dan Seri C yang jatuh tempo pada 14 September 2026 (5 tahun) dengan tingkat bunga 11%. Jumlah biaya transaksi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 sebesar Rp3.780 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

The Company offered Sustainable Public Offering Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 2 Year 2021 amounting Rp700,000 million with Fixed Interest Rate consisting of 3 series, A Series due on September 24, 2022 (370 days) with an interest rate of 9.40% per annum, B Series due on September 14, 2024 (3 years) with an interest rate of 10.30% per annum and C Series due on September 14, 2026 (5 years) with an interest rate of 11% per annum. Total transasction cost of Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 2 Year 2021 amounting to Rp3,780 million amortized every month until the maturity date.

Obligasi ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Obligasi.

The bonds was offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds is secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan obligasi, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of bonds, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat obligasi serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the bonds, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 23 September 2022, Perusahaan telah melunasi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 Seri A sebesar Rp669.040 juta.

On September 23, 2022, the Company has paid Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 2 Year 2021 A Series amounting to Rp669,040 million.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 mempunyai rating idA+ (*Single A Plus*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds II Stage 2 Year 2021 rating is idA+ (Single A Plus) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

Obligasi Berkelanjutan III

Sustainable Bonds III

a. Tahap 1

a. Stage 1

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 sebesar Rp700.000 juta dengan tingkat bunga tetap yang terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 10 Juli 2023 (370 hari) dengan tingkat bunga 8,5%, Seri B yang jatuh tempo pada 5 Juli 2025 (3 tahun) dengan tingkat bunga 10% dan Seri C yang jatuh tempo pada 5 Juli 2027 (5 tahun) dengan tingkat bunga 11%. Jumlah biaya transaksi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 sebesar Rp5.413 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

The Company offered Sustainable Public Offering Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 1 Year 2022 amounting to Rp700,000 million with Fixed Interest Rate consisting of 3 series, A Series due on July 10, 2023 (370 days) with an interest rate of 8.5% per annum, B Series due on July 5, 2025 (3 years) with an interest rate of 10% per annum and C Series due on July 5, 2027 (5 years) with an interest rate of 11% per annum. Total transaction cost of Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 1 Year 2022 amounting to Rp5,413 million amortized every month until the maturity date.

Obligasi ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Obligasi.

The bonds was offered at 100% of the nominal value *and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds is secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.*

Sehubungan dengan penerbitan obligasi, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of bonds, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat obligasi serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the bonds, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 mempunyai rating idA+ (*Single A Plus*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 1 Year 2022 rating is idA+ (Single A Plus) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

Pada tanggal 10 Juli 2023, Perusahaan telah melunasi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 Seri A sebesar Rp312.670 juta.

On July 10, 2023, the Company has paid Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 1 Year 2022 A Series amounting to Rp312,670 million.

b. Tahap 2

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 sebesar Rp600.000 juta dengan tingkat bunga tetap terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 21 September 2023 (370 hari) dengan tingkat bunga 8,25%, Seri B yang jatuh tempo pada 16 September 2025 (3 tahun) dengan tingkat bunga 10% dan Seri C yang jatuh tempo pada 16 September 2027 (5 tahun) dengan tingkat bunga 11%. Jumlah biaya transaksi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 sebesar Rp4.020 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

Obligasi ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Obligasi.

Sehubungan dengan penerbitan obligasi, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat obligasi serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 mempunyai rating $_{id}$A+ (*Single A Plus*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

Pada tanggal 21 September 2023, Perusahaan telah melunasi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 Seri A sebesar Rp424.145 juta.

b. Stage 2

The Company offered Sustainable Public Offering Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 2 Year 2022 amounting to Rp600,000 million with Fixed Interest Rate consisting of 3 series, A Series due on September 21, 2023 (370 days) with an interest rate of 8.25% per annum, B Series due on September 16, 2025 (3 years) with an interest rate of 10% per annum and C Series due on September 16, 2027 (5 years) with an interest rate of 11% per annum. Total transaction cost of Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 2 Year 2022 amounting to Rp4,020 million amortized every month until the maturity date.

The bonds was offered at 100% of the nominal value *and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds is secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.*

In connection with the issuance of bonds, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the bonds, which is amortized using the effective interest method.

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 2 Year 2022 rating is $_{id}$A+ (Single A Plus) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

On September 21, 2023, the Company has paid Global Mediacom Sustainable Bonds III Stage 2 Year 2022 A Series amounting to Rp424,145 million.

<u>Obligasi Berkelanjutan IV</u>

Tahap 1

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom IV Tahap 1 Tahun 2023 sebesar Rp850.000 juta dengan tingkat bunga tetap terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 16 Juli 2024 (370 hari) dengan tingkat bunga 9,25%, Seri B yang jatuh tempo pada 6 Juli 2026 (3 tahun) dengan tingkat bunga 10,25% dan Seri C sebesar yang jatuh tempo pada 6 Juli 2028 (5 tahun) dengan tingkat bunga 11,25%. Jumlah biaya transaksi Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom IV Tahap 1 Tahun 2023 sebesar Rp6.578 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

<u>*Sustainable Bonds IV*</u>

Stage 1

The Company offered Sustainable Public Offering Global Mediacom Sustainable Bonds IV Stage 1 Year 2023 amounting to Rp850,000 million with Fixed Interest Rate consisting of 3 series, A Series due on July 16, 2024 (370 days) with an interest rate of 9.25% per annum, B Series due on July 6, 2026 (3 years) with an interest rate of 10.25% per annum and C Series due on July 6, 2028 (5 years) with an interest rate of 11.25% per annum. Total transaction cost of Global Mediacom Sustainable Bonds IV Stage 1 Year 2022 amounting to Rp6,578 million amortized every month until the maturity date.

Obligasi ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Obligasi.

The bonds was offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds is secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan obligasi, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of bonds, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat obligasi serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of the bonds, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 15 Maret 2024, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom IV Tahap 1 Tahun 2023 mempunyai rating $_{id}$A+ (*Single A Plus*) (Catatan 55).

On March 15, 2024, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds IV Stage 1 Year 2023 rating is $_{id}$A+ (Single A Plus) (Note 55).

30. UTANG SUKUK IJARAH / *30. SUKUK IJARAH PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Sukuk Ijarah Berkelanjutan I			***Sustainable Sukuk Ijarah I***
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri B	-	14.000	*B Series*
Seri C	22.950	22.950	*C Series*
Sukuk Ijarah Berkelanjutan II			**Sustainable Sukuk Ijarah II**
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri B	-	1.600	*B Series*
Seri C	430	430	*C Series*
Nilai nominal - Tahap 2			*Nominal value - Stage 2*
Seri B	6.500	6.500	*B Series*
Seri C	50	50	*C Series*
Sukuk Ijarah Berkelanjutan III			**Sustainable Sukuk Ijarah III**
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri A	-	220.160	*A Series*
Seri B	269.630	269.630	*B Series*
Seri C	10.210	10.210	*C Series*
Nilai nominal - Tahap 2			*Nominal value - Stage 2*
Seri A	-	301.150	*A Series*
Seri B	96.600	96.600	*B Series*
Seri C	2.250	2.250	*C Series*
Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV			**Sustainable Sukuk Ijarah IV**
Nilai nominal - Tahap 1			*Nominal value - Stage 1*
Seri A	392.290	-	*A Series*
Seri B	442.360	-	*B Series*
Seri C	15.350	-	*C Series*
Biaya transaksi sukuk ijarah yang belum diamortisasi	(7.722)	(4.530)	*Unamortized sukuk ijarah issuance cost*
Subjumlah	1.250.898	941.000	*Subtotal*
Dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	(423.605)	(534.603)	*Less current maturities*
Jumlah bagian jangka panjang	827.293	406.397	*Total non-current*

Sukuk Ijarah Berkelanjutan I

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 sebesar Rp250.000 juta yang terdiri dari 3 seri, yaitu Seri A yang jatuh tempo pada 7 Juli 2022 (5 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp24.500 juta per tahun, Seri B yang jatuh tempo pada 7 Juli 2023 (6 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp1.645 juta per tahun dan Seri C yang jatuh tempo pada 7 Juli 2024 (7 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp2.754 juta per tahun, serta Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 2 Tahun 2017 sebesar Rp150.000 juta yang jatuh tempo pada 19 September 2020 (3 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp16.500 juta per tahun.

Sukuk ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dan Sukuk dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Sukuk.

Sehubungan dengan penerbitan sukuk ijarah, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan-persyaratan tersebut.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat sukuk serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Pada tanggal 6 Juli 2022, Perusahaan telah melunasi seluruh Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 Seri A sebesar Rp213.050 juta.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 mempunyai rating $_{id}A+_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

Pada tanggal 7 Juli 2023, Perusahaan telah melunasi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom I Tahap 1 Tahun 2017 Seri B sebesar Rp14.000 juta.

Sukuk Ijarah Berkelanjutan II

a. Tahap 1

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 sebesar Rp300.000 juta yang terdiri dari 3 seri, yaitu seri A yang jatuh tempo pada 21 September 2021 (370 hari) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp32.032 juta per tahun, Seri B yang jatuh tempo pada 11 September 2023 (3 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp180 juta per tahun dan Seri C yang jatuh tempo pada 11 September 2025 (5 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp51,6 juta per tahun. Jumlah biaya transaksi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 sebesar Rp2.587 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

Sustainable Sukuk Ijarah I

The Company offered Sustainable Public Offering Sukuk Ijarah Global Mediacom I Stage 1 Year 2017 amounting Rp250,000 million consisting 3 series, as follows A Series due on July 7, 2022 (5 years) with Installment Ijarah amounting Rp24,500 million per annum, B Series due on July 7, 2023 (6 years) with Installment Ijarah amounting Rp1,645 million per annum and C Series due on July 7, 2024 (7 years) Installment Ijarah amounting Rp2,754 million, per annum and Sukuk Ijarah Global Mediacom I Stage 2 Year 2017 amounting Rp150,000 million due on September 19, 2020 (3 years) with Installment Ijarah amounting Rp16,500 million per annum.

Sukuk were offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds and Sukuk are secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

In connection with the issuance of sukuk ijarah, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of sukuk, which is amortized using the effective interest method.

On July 6, 2022, the Company has fully paid Sukuk Ijarah Global Mediacom I Stage 1 A Series Year 2017 amounting Rp213,050 million.

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom I Stage 1 Year 2017 rating is $_{id}A+_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

On July 7, 2023, the Company has paid Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom I Stage 1 Year 2017 B Series amounting to Rp14,000 million.

Sustainable Sukuk Ijarah II

a. Stage 1

The Company offered Sustainable Public Offering Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 1 Year 2020 amounting Rp300,000 million consisting 3 series, as follows A Series due on September 21, 2021 (370 days) with Installment Ijarah amounting Rp32,032 million per annum, B Series due on September 11, 2023 (3 years) with Installment Ijarah amounting Rp180 million per annum and C Series due on September 11, 2025 (5 years) with Installment Ijarah amounting Rp51.6 million per annum. Total transaction cost of Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 1 Year 2020 amounting to Rp2,587 million amortized every month until the maturity date.

Sukuk ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dan Sukuk dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Sukuk.

Sukuk were offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds and Sukuk are secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan sukuk ijarah, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of sukuk ijarah, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat sukuk serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of sukuk, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 mempunyai rating $_{id}A+_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 1 Year 2020 rating is $_{id}A+_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

Pada tanggal 11 September 2023, Perusahaan telah melunasi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 1 Tahun 2020 Seri B sebesar Rp1.600 juta.

On September 11, 2023, the Company has paid Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 1 Year 2020 B Series amounting to Rp1,600 million.

b. Tahap 2

b. Stage 2

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 sebesar Rp300.000 juta yang terdiri dari 3 seri, yaitu seri A yang jatuh tempo pada 24 September 2022 (370 hari) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp27.584 juta per tahun, Seri B yang jatuh tempo pada 14 September 2024 (3 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp670 juta per tahun dan Seri C yang jatuh tempo pada 14 September 2026 (5 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp6 juta per tahun. Jumlah biaya transaksi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 sebesar Rp1.620 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

The Company offered Sustainable Public Offering Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 2 Year 2021 amounting Rp300,000 million consisting 3 series, as follows A Series due on September 24, 2022 (370 days) with Installment Ijarah amounting Rp27,584 million per annum, B Series due on September 14, 2024 (3 years) with Installment Ijarah amounting Rp670 million per annum and C Series due on September 14, 2026 (5 years) with Installment Ijarah amounting Rp6 million per annum. Total transaction cost of Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 2 Year 2021 amounting to Rp1,620 million amortized every month until the maturity date.

Sukuk ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dan Sukuk dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Sukuk.

Sukuk were offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds and Sukuk are secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan sukuk ijarah, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of sukuk ijarah, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat sukuk serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of sukuk, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 23 September 2022, Perusahaan telah melunasi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 Seri A sebesar Rp293.450 juta.

On September 23, 2022, the Company has paid Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 2 Year 2021 A Series amounting to Rp293,450 million.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom II Tahap 2 Tahun 2021 mempunyai rating $_{id}$A+$_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom II Stage 2 Year 2021 rating is $_{id}$A+$_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

Sukuk Ijarah Berkelanjutan III

Sustainable Sukuk Ijarah III

a. Tahap 1

a. Stage 1

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 sebesar Rp500.000 juta yang terdiri dari 3 seri, yaitu seri A yang jatuh tempo pada 10 Juli 2023 (370 hari) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp18.714 juta per tahun, Seri B yang jatuh tempo pada 5 Juli 2025 (3 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp26.963 juta per tahun dan Seri C yang jatuh tempo pada 5 Juli 2027 (5 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp1.123 juta per tahun. Jumlah biaya transaksi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 sebesar Rp3.866 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

The Company offered Sustainable Public Offering Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 1 Year 2022 amounting to Rp500,000 million consisting of 3 series, as follows A Series due on July 10, 2023 (370 days) with Installment Ijarah amounting to Rp18,714 million per annum, B Series due on July 5, 2025 (3 years) with Installment Ijarah amounting to Rp26,963 million per annum and C Series due on July 5, 2027 (5 years) with Installment Ijarah amounting to Rp1,123 million per annum. Total transaction cost of Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 1 Year 2022 amounting to Rp3,866 million amortized every month until the maturity date.

Sukuk ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dan Sukuk dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Sukuk.

Sukuk were offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds and Sukuk are secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan sukuk ijarah, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of sukuk ijarah, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat sukuk serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of sukuk, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 mempunyai rating $_{id}$A+$_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 1 Year 2022 rating is $_{id}$A+$_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

Pada tanggal 10 Juli 2023, Perusahaan telah melunasi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 1 Tahun 2022 Seri A sebesar Rp220.160 juta.

On July 10, 2023, the Company has paid Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 1 Year 2022 A Series amounting to Rp220,160 million.

b. Tahap 2

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 sebesar Rp400.000 juta terdiri dari 3 seri, yaitu seri A yang jatuh tempo pada 21 September 2023 (370 hari) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp24.845 juta per tahun, Seri B yang jatuh tempo pada 16 September 2025 (3 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp9.660 juta per tahun dan Seri C yang jatuh tempo pada 16 September 2027 (5 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp248 juta per tahun. Jumlah biaya transaksi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 sebesar Rp2.680 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

Sukuk ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dan Sukuk dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Sukuk.

Sehubungan dengan penerbitan sukuk ijarah, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi persyaratan tersebut.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat sukuk serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Pada tanggal 24 Maret 2023, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 mempunyai rating $_{id}$A+$_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) dan telah diperpanjang pada tanggal 15 Maret 2024 (Catatan 55).

Pada tanggal 21 September 2023, Perusahaan telah melunasi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom III Tahap 2 Tahun 2022 Seri A sebesar Rp301.150 juta.

b. Stage 2

The Company offered Sustainable Public Offering Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 2 Year 2022 amounting to Rp400,000 million consisting of 3 series, as follows A Series due on September 21, 2023 (370 days) with Installment Ijarah amounting to Rp24,845 million per annum, B Series due on September 16, 2025 (3 years) with Installment Ijarah amounting to Rp9,660 million per annum and C Series due on September 16, 2027 (5 years) with Installment Ijarah amounting to Rp248 million per annum. Total transaction cost of Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 2 Year 2022 amounting to Rp2,680 million amortized every month until the maturity date.

Sukuk were offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds and Sukuk are secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

In connection with the issuance of sukuk ijarah, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the requirements.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of sukuk, which is amortized using the effective interest method.

On March 24, 2023, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 2 Year 2022 rating is $_{id}$A+$_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) and has been extended on March 15, 2024 (Note 55).

On September 21, 2023, the Company has paid Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom III Stage 2 Year 2022 B Series amounting to Rp301,150 million.

<u>Sukuk Ijarah Berkelanjutan IV</u>

Tahap 1

Perusahaan melakukan Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom IV Tahap 1 Tahun 2023 sebesar Rp850.000 juta yang terdiri dari 3 seri, yaitu seri A yang jatuh tempo pada 16 Juli 2024 (370 hari) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp36.287 juta per tahun, Seri B yang jatuh tempo pada 6 Juli 2026 (3 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp45.342 juta per tahun dan Seri C yang jatuh tempo pada 6 Juli 2027 (5 tahun) dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp1.727 juta per tahun. Jumlah biaya transaksi Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom IV Tahap 1 Tahun 2023 sebesar Rp5.845 juta diamortisasi setiap bulan sampai dengan jatuh tempo.

<u>*Sustainable Sukuk Ijarah IV*</u>

Stage 1

The Company offered Sustainable Public Offering Sukuk Ijarah Global Mediacom IV Stage 1 Year 2023 amounting to Rp850,000 million consisting of 3 series, as follows A Series due on July 16, 2024 (370 days) with Installment Ijarah amounting to Rp36,287 million per annum, B Series due on July 6, 2026 (3 years) with Installment Ijarah amounting to Rp45,342 million per annum and C Series due on July 6, 2028 (5 years) with Installment Ijarah amounting to Rp1,727 million per annum. Total transaction cost of Sukuk Ijarah Global Mediacom IV Stage 1 Year 2023 amounting to Rp5,845 million amortized every month until the maturity date.

Sukuk ditawarkan 100% dari nilai nominal dan tercatat di Bursa Efek Indonesia. Obligasi dan Sukuk dijamin dengan saham entitas anak yang dimiliki Perusahaan dengan nilai 125% dari jumlah yang terutang atas jumlah pokok Sukuk.

Sukuk were offered at 100% of the nominal value and listed on the Indonesia Stock Exchange. The bonds and Sukuk are secured by the subsidiary's shares owned by the Company with a value of 125% of the amount payable on the principal amount.

Sehubungan dengan penerbitan sukuk ijarah, Perusahaan harus memenuhi rasio keuangan dan persyaratan tertentu yang tercantum dalam propektus. Pada tanggal 31 Desember 2023, Perusahaan telah mematuhi persyaratan tersebut.

In connection with the issuance of sukuk ijarah, the Company shall fulfill financial ratio and certain requirement which was stated in the prospectus. As of December 31, 2023, the Company has complied with the requirements.

Biaya perolehan belum diamortisasi termasuk dalam nilai tercatat sukuk serta diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

The unamortized transaction are include included in the carrying amount of sukuk, which is amortized using the effective interest method.

Pada tanggal 15 Maret 2024, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global Mediacom IV Tahap 1 Tahun 2023 mempunyai rating $_{id}A+_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) (Catatan 55).

On March 15, 2024, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom IV Stage 1 Year 2023 rating is $_{id}A+_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) (Note 55).

31. MODAL SAHAM / *31. CAPITAL STOCK*

Nama pemegang saham / *Name of stockholders*	31 Desember/*Desember 31,* 2023: Jumlah saham (angka penuh)/ *Number of shares (full amount)*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership*	Jumlah modal disetor/ *Total paid-up capital stock*
PT MNC Asia Holding Tbk	7.480.817.500	45,75%	748.082
Hary Tanoesoedibjo (Direktur Utama)	31.226.040	0,19%	3.123
Ruby Panjaitan (Direktur)	150.000	0,00%	15
Indra Pudjiastuti (Direktur)	20.000.000	0,12%	2.000
Rosano Barack (Komisaris Utama)	31.038.500	0,19%	3.104
Drs. Lo Kheng Hong	1.067.633.500	6,53%	106.763
Masyarakat dan koperasi (di bawah 5%)	7.721.646.546	47,22%	772.164
Jumlah saham yang beredar	16.352.512.086	100,00%	1.635.251
Saham diperoleh kembali	231.485.500		23.149
Jumlah saham yang diterbitkan	16.583.997.586		1.658.400

Nama pemegang saham / *Name of stockholders*	31 Desember/*December 31,* 2022: Jumlah saham (angka penuh)/ *Number of shares (full amount)*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership*	Jumlah modal disetor/ *Total paid-up capital stock*
PT MNC Asia Holding Tbk	7.480.817.500	45,75%	748.082
Hary Tanoesoedibjo (Direktur Utama)	31.226.040	0,19%	3.123
Ruby Panjaitan (Direktur)	150.000	0,00%	15
Indra Pudjiastuti (Direktur)	14.973.400	0,09%	1.497
Rosano Barack (Komisaris Utama)	31.038.500	0,19%	3.104
Drs. Lo Kheng Hong	1.062.374.000	6,50%	106.237
Masyarakat dan koperasi (di bawah 5%)	7.731.932.646	47,28%	773.193
Jumlah saham yang beredar	16.352.512.086	100,00%	1.635.251
Saham diperoleh kembali	231.485.500		23.149
Jumlah saham yang diterbitkan	16.583.997.586		1.658.400

Modal ditempatkan dan disetor penuh adalah saham biasa yang memberikan hak satu suara per saham dan berpartisipasi dalam dividen.

The shares issued and fully paid are ordinary shares which entitle the holder to carry one vote per share and to participate in dividends.

Jumlah saham beredar pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebesar 16.352.512.086 lembar.

Total outstanding shares on December 31, 2023 and 2022, is 16,352,512,086 shares.

32. TAMBAHAN MODAL DISETOR / *32. ADDITIONAL PAID-UP CAPITAL*

Mutasi tambahan modal disetor: / *Changes in additional paid-up capital:*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Saldo awal	1.801.390	1.801.390	*Beginning balance*
Penerbitan saham baru tanpa hak memesan efek terlebih dahulu	-	-	*Issuance of new shares without pre-emptive rights*
Saldo akhir	1.801.390	1.801.390	*Ending balance*

33. TRANSAKSI EKUITAS DAN PERUBAHAN EKUITAS ENTITAS ANAK / *33. EQUITY TRANSACTION AND CHANGE IN EQUITY OF SUBSIDIARIES*

Akun ini berasal dari transaksi penjualan dan/atau pembelian saham entitas anak yang dilakukan Perusahaan dan entitas anak yang lain yang dikonsolidasikan dalam Perusahaan. Transaksi ini merupakan transaksi ekuitas dan dimasukkan dalam akun transaksi ekuitas dan perubahan ekuitas entitas anak karena tidak mengakibatkan kehilangan pengendalian.

This account was brought about from the sale and purchases of subsidiaries shares transaction performed by the Company and other consolidated subsidiaries. The transactions are treated as an equity transaction and change in equity of subsiaries, as this is a change in interest that do not result in a loss of control.

34. KOMPONEN EKUITAS LAINNYA / *34. OTHER COMPONENTS OF EQUITY*

Akun ini meliputi penghasilan komprehensif lain yang berasal dari selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan entitas anak, pengukuran kembali atas program imbalan pasti dan transaksi ekuitas lainnya yang diakumulasi dalam ekuitas.

This account comprises of other comprehensive income from the translation adjustment from the subsidiary's financial statements, remeasure-ment of defined benefit obligation, and other equity transactions that are accumulated in equity.

35. SAHAM DIPEROLEH KEMBALI / *35. TREASURY STOCKS*

Sampai dengan 31 Desember 2023 dan 2022, Grup telah melakukan pembelian kembali saham Perusahaan sebanyak 231.485.500 lembar saham dengan biaya perolehan sebesar Rp347.895 juta yang disajikan sebagai "Saham Diperoleh Kembali" yang mengurangi ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Up to December 31, 2023 and 2022*, the Group has repurchased its issued and paid up capital stock amounted to 231,485,500 shares with total costs of Rp347,895 million which is presented as "Treasury Stock" that deduct the equity in the consolidated statement of financial position.*

36. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI / *36. NON-CONTROLLING INTERESTS*

Akun ini merupakan kepentingan non-pengendali atas aset bersih entitas anak sebesar Rp12.068.808 juta dan Rp11.713.166 masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

This account represents non-controlling interest in net assets of subsidiaries amounted to Rp12,068,808 million and Rp11,713,166 million as of December 31, 2023 and 2022, respectively.

37. PENDAPATAN / *37. REVENUES*

	2023	2022	
Iklan dan konten			*Advertising and content*
Iklan			*Advertising*
Non Digital	4.077.995	5.287.158	*Non Digital*
Digital	2.555.106	2.533.682	*Digital*
Konten dan IP	1.279.738	1.795.499	*Content and IP*
Subscription	498.013	422.528	*Subscription*
Lainnya	137.107	101.581	*Others*
Pendapatan antar segmen	(764.706)	(1.075.238)	*Intersegment revenue*
Iklan dan konten - bersih	7.783.253	9.065.210	*Advertising and content - net*
TV berbayar dan broadband	2.079.475	2.678.799	*Pay TV and broadband*
Lainnya	300.429	489.486	*Others*
Jumlah Pendapatan - Bersih	10.163.157	12.233.495	*Total Revenues - Net*

Pendapatan lainnya terdiri dari pelanggan ICT (*information and communication technology*), *homeshopping* dan *online travel agency*.

Others revenue consist of ICT (information and communication technology), homeshopping and online travel agency.

Pendapatan usaha dari pelanggan yang melebihi 10% dari jumlah pendapatan usaha berasal dari PT Wira Pamungkas Pariwara masing-masing sebesar 12,68% dan 10,70% untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

Revenues from customers which individually represent more than 10% of the total revenues came from PT Wira Pamungkas Pariwara amounting to 12.68% and 10.70% for the years ended December 31, 2023 and 2022, respectively.

0,11% dan 0,07% dari jumlah pendapatan masing-masing untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 dilakukan dengan pihak berelasi.

0.11% and 0.07% of total revenues for the years ended December 31, 2023 and 2022, respectively, were made with related parties.

38. BEBAN LANGSUNG / *38. DIRECT COSTS*

	2023	2022	
Iklan dan konten			*Advertising and content*
Beban program dan penyiaran	3.782.220	3.615.642	*Program and broadcast expenses*
Penyusutan dan amortisasi	387.573	377.559	*Depreciation and amortization*
TV berbayar dan broadband			*Pay TV and broadband*
Penyusutan dan amortisasi	602.314	746.106	*Depreciation and amortization*
Beban pokok program	505.739	523.590	*Cost of programs*
Beban layanan	251.626	226.487	*Service expenses*
Set top box	197.338	344.690	*Set top box*
Gaji dan kesejahteraan karyawan	119.835	123.762	*Salaries and employee welfare*
Biaya alih daya	98.800	132.038	*Outsourcing*
Sewa	49.939	54.992	*Rental*
Lain-lain	60.466	99.683	*Others*
Lainnya			*Others*
Penyusutan dan amortisasi	28.644	33.206	*Depreciation and amortization*
Lain-lain	90.811	137.002	*Others*
Jumlah	6.175.305	6.414.757	*Total*

Beban langsung lainnya merupakan beban yang berhungan dengan ICT (*information and communication technology*), *homeshopping* dan *online travel agency*.

Others direct cost represent cost of ICT (information and communication technology), homeshopping and online travel agency.

Tidak terdapat beban langsung secara individu yang melebihi 10% dari jumlah beban langsung.

There is no direct costs which individually represent more than 10% of the total direct costs.

0,19% dan 0,05% dari jumlah beban langsung masing-masing untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 dilakukan dengan pihak berelasi.

0.19% and 0.05% of total direct cost for the years ended December 31, 2023 and 2022, respectively, were made with related parties.

39. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI / *39. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES*

	2023	2022	
Gaji dan tunjangan	877.341	874.341	*Salaries and allowances*
Penyusutan dan amortisasi	493.914	490.323	*Depreciation and amortization*
Iklan dan pemasaran	392.712	399.768	*Advertising and marketing*
Jasa profesional	119.418	150.366	*Professional fees*
Sewa	110.393	133.370	*Rent*
Lainnya (dibawah Rp100 juta)	431.234	486.292	*Others (each below Rp100 million)*
Jumlah	2.425.012	2.534.460	*Total*

40. BEBAN KEUANGAN / *40. FINANCE CHARGES*

	2023	2022	
Beban bunga	651.344	536.733	*Interest expenses*
Amortisasi emisi pinjaman	52.487	27.092	*Loan emission amortization*
Lainnya	63.599	22.400	*Others*
Jumlah	767.430	586.225	*Total*

Beban keuangan lainnya merupakan beban yang berkaitan langsung dengan pinjaman-pinjaman.

Others finance charges represent cost directly to loans.

41. LAIN-LAIN - BERSIH / *41. OTHERS – NET*

	2023	2022	
Keuntungan investasi dari aset keuangan pada FVTPL	5.096	4.620	*Investment gain from financial assets at FVTPL*
Lain-lain - bersih	230.055	(6.056)	*Others - net*
Jumlah	235.151	(1.436)	*Total*

Beban lain-lain – bersih lainnya antara lain terdiri dari keuntungan/kerugian pelepasan asset tetap dan bagian keuntungan/kerugian bersih dari investasi pada entitas asosiasi.

Others expense – net consist of gain/loss from disposal of fixed assets and share of net gain/loss from investment in associates.

42. PAJAK PENGHASILAN / *42. INCOME TAX*

Beban pajak Grup terdiri dari:

Tax expense of the Group consists of the following:

	2023	2022	
Pajak kini	(173.807)	(535.902)	*Current tax*
Manfaat pajak tangguhan			*Deferred tax benefit*
Perusahaan	1.736	12.555	*The Company*
Entitas anak	153.133	25.179	*Subsidiaries*
Beban pajak - bersih	(18.938)	(498.168)	*Tax expense - net*

Pajak Kini / *Current Tax*

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan laba kena pajak adalah sebagai berikut:

Reconciliation between income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income and taxable income is as follows:

	2023	2022	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.086.680	2.559.024	*Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income*
Laba entitas anak sebelum pajak penghasilan	(1.078.359)	(2.801.072)	*Income before tax of subsidiaries*
Laba (Rugi) sebelum pajak Perusahaan	8.321	(242.048)	*Gain (Loss) before tax of the Company*
Perbedaan temporer:			*Temporary differences:*
Imbalan pasca kerja	1.994	1.200	*Post-employment benefits*
Perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan menurut fiskal			*Non-deductible expenses (non-taxable income)*
Aset tetap	249	1.776	*Property and equipment*
Sumbangan dan kontribusi	18	35	*Donations and contributions*
Lainnya	(97.284)	171.412	*Others*
Rugi kena pajak Perusahaan	(86.702)	(67.625)	*Taxable loss of the Company*
Rugi fiskal tahun sebelumnya	(593.723)	(526.098)	*Prior year's fiscal loss carryforward*
Rugi fiskal yang telah dimanfaatkan	80.010	-	*Fiscal loss used*
Akumulasi rugi fiskal Perusahaan	(600.415)	(593.723)	*Accumulated fiscal loss carryforward*

Perusahaan mengalami rugi fiskal sehingga tidak terdapat taksiran pajak penghasilan. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, utang pajak penghasilan (PPh) badan merupakan utang PPh badan entitas anak.

The Company was in fiscal loss position, therefore, no provision for corporate income tax was made. At December 31, 2023 and 2022, income tax payable represents the subsidiaries' income tax payable.

Dalam laporan keuangan konsolidasian ini jumlah rugi kena pajak Perusahaan didasarkan atas perhitungan sementara, karena Perusahaan belum menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan Pajak Penghasilan Badan.

In these consolidated financial statements, the amount of taxable loss is based on preliminary calculation, as the Company has not yet submitted its Corporate Income Tax Return.

Perusahaan telah menyampaikan perhitungan PPh badan atas Surat Pemberitahuan Tahunan Pajak Penghasilan Badan untuk tahun fiskal 2022 kepada kantor pajak dan dilaporkan berdasarkan peraturan yang berlaku.

The Company has submitted the calculation of Corporate Income Tax Retrun for fiscal year 2022 to the tax office and reported in accordance with applicable regulation.

Pajak Tangguhan / *Deferred Tax*

Manfaat pajak tangguhan Grup adalah sebagai berikut:

Deferred tax benefit of the Group is as follows:

	2023	2022	
Pajak tangguhan			*Deferred tax*
Perusahaan	1.736	12.555	*The Company*
Entitas anak	153.133	25.179	*Subsidiaries*
Manfaat pajak tangguhan - bersih	154.869	37.734	*Deferred tax benefit - net*

Aset Pajak Tangguhan / *Deferred Tax Assets*

Akun ini merupakan aset pajak tangguhan bersih setelah diperhitungkan dengan liabilitas pajak tangguhan dari masing-masing entitas usaha, dengan rincian sebagai berikut:

This account represents deferred tax assets after deducting the deferred tax liabilities of each of the same business entity as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Perusahaan			*Company*
Akumulasi rugi fiskal	114.078	112.807	*Accumulated fiscal loss*
Liabilitas imbalan pasca kerja	1.912	1.447	*Post-employment benefits obligation*
Entitas anak			*Subsidiaries*
Akumulasi rugi fiskal	313.358	355.915	*Accumulated fiscal losses*
Liabilitas imbalan pasca kerja	33.826	40.749	*Post-employment benefits obligation*
Lainnya	300.601	184.405	*Others*
Aset pajak tangguhan - bersih	763.775	695.323	*Deferred tax assets - net*

Liabilitas Pajak Tangguhan / *Deferred Tax Liabilities*

Akun ini merupakan liabilitas pajak tangguhan entitas anak setelah diperhitungkan dengan aset pajak tangguhan dari masing-masing entitas usaha, dengan rincian sebagai berikut:

This account represents deferred tax liabilities of subsidiaries after deducting the deferred tax asset of each of the samebusiness entity as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Entitas anak			*Subsidiaries*
Liabilitas imbalan pasca kerja	(8.323)	(9.765)	*Post-employment benefits obligation*
Lainnya	109.839	166.168	*Others*
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	101.516	156.403	*Deferred tax liabilities - net*

Rekonsiliasi antara beban pajak dan hasil perkalian laba akuntansi sebelum pajak dengan tarif pajak yang berlaku adalah sebagai berikut:

The computation of basic and diluted earnings per share attributable to the owners of the Company is based on the following data:

	2023	2022	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.086.680	2.559.024	*Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income*
Beban pajak sesuai tarif pajak yang berlaku	206.469	486.215	*Tax expense at effective tax rate*
Dampak pajak atas perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan menurut fiskal			*Tax effect of non-deductible expenses*
Perusahaan	18.054	(33.140)	*The Company*
Entitas anak	(205.585)	45.093	*Subsidiaries*
Beban pajak - bersih	18.938	498.168	*Tax expense - net*

Tarif Pajak

Pada tanggal 30 November 2020, Pemerintah menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Penyakit Coronavirus 2019 ("COVID-19") dan/atau dalam rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan, yang telah disahkan oleh Dewan Perwakilan Rakyat ("DPR") pada tanggal 16 Mei 2020 menjadi Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 ("UU No. 2/2020"). UU No. 2/2020 antara lain menetapkan penyesuaian tarif PPh Badan menjadi sebesar 22% yang berlaku pada tahun pajak 2020-2021. Berdasarkan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP No. 7 Tahun 2021) tanggal 29 Oktober 2021, maka tarif PPh badan tahun 2022 adalah 22%.

Perusahaan Terbuka yang memenuhi syarat-syarat tertentu dapat memperoleh tarif sebesar 3% lebih rendah dari tarif PPh Badan yang berlaku. Dalam hal Perusahaan memenuhi syarat-syarat tersebut, Perusahaan dapat memperoleh tarif PPh Badan lebih rendah untuk Tahun Pajak 2023 dan 2022.

Tax rates

On November 30, 2020, the Government issued Government Regulation in Lieu of Law of the Republic of Indonesia No. 1 of 2020, on State Finances and the Stability of Financial System Policies for the Mitigation of Coronavirus Disease 2019 ("COVID-19") Pandemic and/or to Deal with Threats that are Potentially Harmful to the National Economy and/or the Stability of the Financial System, which has been approved by the House of Representatives ("DPR") on May 16, 2020 as Law No. 2 of 2020 ("Law No. 2/2020"). Law No. 2/2020 stipulates, among other things, adjustment of the CIT rate to 22% which applies in fiscal years 2020-2021. Based on Harmonization of Tax Regulation (Law No. 7 Year 2021) dated October 29, 2021, the CIT rate for year 2022 is 22%.

Publicly Traded Companies which fulfil certain requirements are entitled to obtain a rate amounting to 3% lower than the applicable CIT rate. In the event that the Company fulfils the requirements, the Company can obtain lower CIT rate for Fiscal Year 2023 and 2022.

43. LABA PER SAHAM / *43. EARNINGS PER SHARE*

Berikut ini adalah data yang digunakan untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk:

The computation of basic and diluted earnings per share attributable to the owners of the Company is based on the following data:

Laba per saham dasar / *Basic earnings per share*

	2023	2022	
Laba untuk perhitungan laba per saham	677.552	1.177.370	*Earnings for computing earnings per share*

Lembar saham

Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar (penyebut) untuk tujuan penghitungan laba per saham dasar dan dilusian adalah sebagai berikut:

Number of shares

The weighted average number of shares outstanding (denominator) for the computation of basic and diluted earnings per share were as follows:

	2023 lembar/*shares*	2022 lembar/*shares*	
Jumlah rata-rata tertimbang saham untuk tujuan laba per saham dasar	16.352.512.086	16.352.512.086	*Total weighted average number of shares for the purpose of basic earnings per share*

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat dilusi dari opsi saham karyawan karena tidak terdapat pelaksanaan opsi saham.

As of December 31, 2023 and 2022, there is no dilution from employee stock option since no option was exercised.

44. DIVIDEN TUNAI DAN CADANGAN UMUM

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta Perusahaan No. 118 tanggal 28 Juli 2022 dari Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp1.000 juta dan tidak membagikan dividen tunai untuk tahun buku 2021.

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta Perusahaan No. 75 tanggal 19 Juni 2023 dari Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp1.000 juta dan tidak membagikan dividen tunai untuk tahun buku 2022.

44. CASH DIVIDENDS AND GENERAL RESERVE

Based on the minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 118 dated July 28, 2022 of Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, the stockholders approved the appropriation of general reserve amounting to Rp1,000 million and not to distribute cash dividends for 2021.

Based on the minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 75 dated June 19, 2023 of Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, the stockholders approved the appropriation of general reserve amounting to Rp1,000 million and not to distribute cash dividends for 2022.

45. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Imbalan Pasca-kerja

Program Iuran Pasti

Grup telah menerapkan Undang - Undang Cipta Kerja ("UUCK") No. 11/2020 dan peraturan penerapan terkaitnya PP 35/2021 yang diterbitkan di bulan Februari 2021 dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan, kecuali jika peraturan tersebut diatur berbeda di Perjanjian Kerja Bersama.

Pada bulan November 2021, Mahkamah Konstitusi ("MK") menyatakan bahwa UU Cipta Kerja inkonstitusionalitas bersyarat. Oleh karena itu, Pemerintah wajib untuk menangguhkan segala tindakan atau kebijakan yang bersifat strategis dan berdampak luas serta tidak dibenarkan pula menerbitkan peraturan pelaksana baru yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja. MK juga menyatakan apabila dalam tenggang waktu 2 (dua) tahun pembentuk undang-undang tidak dapat menyelesaikan perbaikan UU Cipta Kerja, maka undang-undang atau pasal-pasal atau materi muatan undang-undang yang telah dicabut atau diubah oleh UU Cipta Kerja dinyatakan berlaku kembali.

45. EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION

Post-employment Benefits

Defined Contribution Plan

The Group has implemented Job Creation Law ("UUCK") No. 11/2020, and its implementing regulation PP 35/2021 was issued in February 2021 in calculating the employee benefits obligation unless it is regulated otherwise in the Collective Labor Agreement.

In November 2021, Constitutional Court ("MK") declared that the Job Creation Law is conditionally unconstitutional. Therefore, the Government is required to postpone all strategic and all-encompassing actions or policies and prohibit them from issuing new implementing regulations in relation to the Job Creation Law. MK also ruled that if within 2 (two) years the Government has not finished revising the revisions to the Job Creation Law, the articles or contents of laws that have been revoked or amended by it shall be in effect.

Grup menggunakan UU Cipta Kerja dan peraturan penerapan terkaitnya sebagai basis dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan sampai UU Cipta Kerja dinyatakan tidak berlaku. Grup secara berkelanjutan memantau perkembangan atas putusan MK dan mengevaluasi dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

The Group uses the Job Creation Law and its implementing regulation as a basis for calculating the employee benefits obligation until the Job Creation Law is revoked. The Group continuously monitors the development of the MK decision and evaluates the impact on the Group's consolidated financial statements.

PSAK-24 bertujuan untuk mengatur perlakuan akuntansi dan pengungkapan imbalan kerja. PSAK-24 mengharuskan Perusahaan untuk mengakui liabilitas jika karyawan telah memberikan jasanya dan berhak memperoleh imbalan kerja yang akan dibayarkan di masa depan, dan mengakui biaya jika Perusahaan menikmati manfaat ekonomis yang dihasilkan dari jasa yang diberikan oleh karyawan yang berhak memperoleh imbalan kerja.

PSAK-24 aims to regulate the accounting treatment and disclosure of employee benefits. PSAK-24 requires the Company to recognize a liability if the employee has rendered his services and is entitled to employee benefits that will be paid in the future, and to recognize costs if the Company received economic benefits resulting from the services provided by the employee who is entitled to employee benefits.

PSAK-24 mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuaria *projected unit credit* untuk menghitung biaya dan kewajiban dari suatu program imbalan pasti. Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam Neraca).

PSAK-24 requires the use of the projected unit credit actuarial valuation method to calculate the costs and liabilities of a defined benefit plan. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the Income Statement). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the Balance Sheet).

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 tanggal 24 Maret 2016, selain DANAPERA, Grup juga ikut serta dalam program pensiun yang diselenggarakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Jaminan Pensiun (BPJSK JP). Besaran iuran BPJSK JP adalah sebesar 2% dari penghasilan dasar karyawan dibayarkan oleh Perusahaan dan 1% dari gaji pokok dibayarkan oleh karyawan. Besaran iuran BPJSK JP tersebut diambil dari porsi iuran DANAPERA.

Under Directors' Circular No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 dated March 24, 2016, in addition to DANAPERA, the Group also participates in pension plan provided by Employment Social Security Program – Pension Benefit (BPJSK JP). Contribution to BPJSK JP consists of 2% of basic salary contributed by the Company and 1% of basic salary contributed by the employee. The contribution to BPJSK JP is deducted from the portion of contribution to DANAPERA's.

Beban pensiun Grup yang timbul dari program iuran pasti untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp171.034 juta dan Rp28.327 juta.

The Group's pension expense arising from the defined contribution plan for the years ended December 31, 2023 and 2022 amounted to Rp171,034 million and Rp28,327 million, respectively.

Program Imbalan Pasti

Defined Benefit Plan

Grup, kecuali entitas anak asing, juga membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Cipta Kerja No. 11/2020 ("UUCK") yang diterbitkan di bulan Februari 2021.

The Group, except foreign subsidiaries, also records and calculates post-employment benefits as required under the Group's regulations a Omnibus Law No. 11/2020 ("UUCK") which was issued in February 2021.

Program pensiun imbalan pasti memberikan eksposur Grup terhadap risiko aktuarial seperti risiko investasi, risiko tingkat bunga dan risiko gaji.

The defined benefit pension plan typically expose the Group to actuarial risks such as: investment risk, interest rate risk and salary risk.

Risiko Tingkat Bunga

Interest Risk

Penurunan suku bunga obligasi akan meningkatkan liabilitas program.

A decrease in the bond interest rate will increase the plan liability.

Risiko Gaji

Nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan mengacu pada gaji masa depan peserta program. Dengan demikian, kenaikan gaji peserta program akan meningkatkan liabilitas program itu.

Salary Risk

The present value of the defined benefit plan liability is calculated by reference to the future salaries of plan participants. As such, an increase in the salary of the plan participants will increase the plan's liability.

Imbalan Kerja Jangka Panjang Lain

Grup memberikan imbalan kerja jangka panjang lain berupa cuti besar kepada karyawan yang memenuhi persyaratan ditentukan berdasarkan pada masa kerja. Imbalan ini didasarkan pada masa kerja.

Other Long-Term Employee Benefits

The Group provides other long-term benefits such as grand leaves to qualifying employees determined based on years of service. Other long-term benefit was determined based on years of service.

Beban imbalan kerja yang diakui di laba rugi komprehensif atas imbalan pasti dan imbalan kerja jangka panjang lain adalah:

The amounts are recognized in total comprehensive income in respect to post employee benefit and other long-term benefit as follows:

	2023			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Diakui pada laba (rugi):				*Recognized in profit (loss):*
Biaya jasa kini	8.624	3.400	12.024	*Current service cost*
Biaya jasa lalu dan keuntungan atas penyelesaian	(37.849)	(66)	(37.915)	*Past service cost and gain from settlements*
Beban bunga neto	16.339	1.896	18.235	*Net interest expense*
Keuntungan (kerugian) aktuaria	12.254	(509)	11.745	*Actuarial gain (loss)*
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	(632)	4.721	4.089	*Components of defined benefit costs recognised in profit or loss*
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:				*Recognized in other comprehensive income:*
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto				*Remeasurement on the net defined benefit liability:*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul:				*Actuarial gains and losses arising from:*
dari perubahan asumsi keuangan	(2.115)	-	(2.115)	*changes in financial assumptions*
dari penyesuaian atas pengalaman	(3.112)	(567)	(3.679)	*experience adjustments*
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	(5.227)	(567)	(5.794)	*Components of defined benefit costs recognised in other comprehensive income*
Jumlah	(5.859)	4.154	(1.705)	*Total*

	2022			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Diakui pada laba (rugi):				*Recognized in profit (loss):*
Biaya jasa kini	26.123	1.721	27.844	*Current service cost*
Biaya jasa lalu dan keuntungan atas penyelesaian	(56.423)	337	(56.086)	*Past service cost and gain from settlements*
Beban bunga neto	14.824	419	15.243	*Net interest expense*
Kerugian aktuaria	1.167	5	1.172	*Actuarial loss*
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	(14.309)	2.482	(11.827)	*Components of defined benefit costs recognised in profit or loss*

	2022			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:				*Recognized in other comprehensive income:*
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto				*Remeasurement on the net defined benefit liability:*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul:				*Actuarial gains and losses arising from:*
dari perubahan asumsi keuangan	3.476	(528)	2.948	*changes in financial assumptions*
dari penyesuaian atas pengalaman	4.618	(888)	3.730	*experience adjustments*
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	8.094	(1.416)	6.678	*Components of defined benefit costs recognised in other comprehensive income*
Jumlah	(6.215)	1.066	(5.149)	*Total*

Jumlah tercatat di laporan posisi keuangan konsolidasian yang timbul dari liabilitas terkait dengan imbalan kerja selain pensiun iuran pasti adalah sebagai berikut:

The amounts included in the consolidated statements of financial position arising from the obligation in respect of the employee benefits other than defined contributions are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Imbalan pasca-kerja	227.980	246.817	*Post-employment benefits*
Imbalan kerja jangka panjang lainnya	(10.501)	(14.655)	*Other long-term benefits*
Jumlah	217.479	232.162	*Total*

Mutasi nilai kini kewajiban pada tahun berjalan adalah sebagai berikut:

Movements in the present values of obligation in the current year are as follows:

	31 Desember/*December 31*, 2023			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Kewajiban imbalan pasti - awal	246.817	(14.655)	232.162	*Opening defined benefit obligation*
Biaya jasa kini	8.624	3.400	12.024	*Current service cost*
Biaya bunga	16.339	1.896	18.235	*Interest cost*
Kerugian aktuarial	12.254	(509)	11.745	*Actuarial losses*
Pengukuran kembali (keuntungan)/kerugian :				*Remeasurement (gains)/losses:*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang:				*Actuarial gains and losses arising from:*
timbul dari perubahan asumsi keuangan	(2.115)	-	(2.115)	*changes in financial assumptions*
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	(3.112)	(567)	(3.679)	*experience adjustments*
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(37.849)	(66)	(37.915)	*Past service cost, including losses (gains) on curtailments*
Pembayaran manfaat	(12.978)	-	(12.978)	*Benefits paid*
Kewajiban imbalan pasti - akhir	227.980	(10.501)	217.479	*Closing defined benefit obligation*

	31 Desember/*December 31*, 2022			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Kewajiban imbalan pasti - awal	251.311	(14.000)	237.311	*Opening defined benefit obligation*
Biaya jasa kini	26.123	1.721	27.844	*Current service cost*
Biaya bunga	14.824	419	15.243	*Interest cost*
Kerugian aktuarial	1.167	5	1.172	*Actuarial losses*
Pengukuran kembali (keuntungan)/kerugian :				*Remeasurement (gains)/losses:*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang:				*Actuarial gains and losses arising from:*
timbul dari perubahan asumsi keuangan	3.476	(528)	2.948	*changes in financial assumptions*
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	4.618	(888)	3.730	*experience adjustments*
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(50.929)	(1.384)	(52.313)	*Past service cost, including losses (gains) on curtailments*
Pembayaran manfaat	(3.773)	-	(3.773)	*Benefits paid*
Kewajiban imbalan pasti - akhir	246.817	(14.655)	232.162	*Closing defined benefit obligation*

Asumsi actuarial yang signifikan untuk penentuan kewajiban imbalan pasti adalah tingkat diskonto dan kenaikan gaji yang diharapkan. Sensitivitas analisis di bawah ini ditentukan berdasarkan masing-masing perubahan asumsi yang mungkin terjadi pada akhir periode laporan, dengan semua asumsi lain konstan.

Significant actuarial assumptions for the determination of the defined obligation are discount rate and expected salary increase. The sensitivity analyses below have been determined based on reasonably possible changes of the respective assumptions occurring at the end of the reporting period, while holding all other assumptions constant.

	Asumsi/ *Assumption*		
	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Usia pensiun normal	55	55	*Normal retirement age*
Tingkat mortalita	TMI IV / 2019	TMI IV / 2019	*Mortality rate*
Tingkat sakit	% of Martality Rate	% of Martality Rate	*Illness rate*
Tingkat pengunduran diri			*Resignation rate*
Usia 18 - 29 (per tahun)	10%	10%	*Ages of 18 - 29 (p.a.)*
Usia 30 - 39 (per tahun)	5%	5%	*Ages of 30 - 39 (p.a.)*
Usia 40 - 44 (per tahun)	3%	3%	*Ages of 40 - 44 (p.a.)*
Usia 45 - 49 (per tahun)	2%	2%	*Ages of 45 - 49 (p.a.)*
Usia 50 - 54 (per tahun)	1%	1%	*Ages of 50 - 54 (p.a.)*
Tingkat diskonto	6,75%	7,35%	*Discount rate*
Tingkat kenaikan gaji	5,5%	5,5%	*Salary increase rate*
Tarif pajak (dalam juta)	0 - 50 :0% >50 - 100 :5% >100 - 500 :15% >500:25%	0 - 50 :0% >50 - 100 :5% >100 - 500 :15% >500:25%	*Tax rate (in million)*

	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*		
	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Tingkat diskonto			*Initial discount rate*
Tingkat diskonto +1%	195.607	208.813	*Discount rate +1%*
Tingkat diskonto -1%	222.286	237.293	*Discount rate -1%*
Tingkat kenaikan gaji			*Future salary increment rate*
Tingkat kenaikan gaji +1%	227.995	243.388	*Salary increment rate +1%*
Tingkat kenaikan gaji -1%	190.273	203.119	*Salary increment rate -1%*

Analisis sensitivitas yang disajikan di atas mungkin tidak mewakili perubahan yang sebenarnya dalam kewajiban imbalan pasti mengingat bahwa perubahan asumsi terjadinya tidak terisolasi satu sama lain karena beberapa asumsi tersebut mungkin berkorelasi.

The sensitivity analysis presented above may not be representative of the actual change in the defined benefit obligation as it is unlikely that the change in assumptions would occur in isolation of one another as some of the assumptions may be correlated.

Selanjutnya, dalam menyajikan analisis sensitivitas di atas, nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan menggunakan metode *projected unit credit* pada akhir periode pelaporan, yang sama dengan yang diterapkan dalam menghitung liabilitas manfaat pasti yang diakui dalam laporan posisi keuangan.

Furthermore, in presenting the above sensitivity analysis, the present value of the defined benefit obligation has been calculated using the projected unit credit method at the end of the reporting period, which is the same as that applied in calculating the defined benefit obligation liability recognised in the statement of financial position.

Tidak ada perubahan dalam metode dan asumsi yang digunakan dalam penyusunan analisis sensitivitas dari tahun sebelumnya.

There was no change in the methods and assumptions used in preparing the sensitivity analysis from prior years.

46. PEMBAYARAN BERBASIS SAHAM

Berdasarkan rapat umum pemegang saham luar biasa Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 309 tanggal 27 April 2010 dari Notaris Sutjipto S.H., M.Kn., para pemegang saham menyetujui Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris (EMSOP).

Berdasarkan Surat No. S-03642/BEI.PP2/06-2016, Bursa Efek Indonesia (BEI) menyetujui pencatatan saham dalam rangka EMSOP Tahap VII sebanyak 283.972.278 hak opsi dengan harga pelaksanaan opsi sebesar Rp1.128.

Nilai wajar hak opsi EMSOP diestimasi pada tanggal pemberian hak opsi dengan menggunakan model *Black-Scholes*.

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP Tahap VII ini dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama untuk menghitung nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

46. SHARE-BASED PAYMENTS

Based on the Company's extraordinary general meeting of stockholders, as stated in Deed No. 309 dated April 27, 2010, of Notary Sutjipto S.H., M.Kn., the stockholders approved the Employee and Management Stock Option Plan (EMSOP).

Based on Letter No. S-03642/BEI.PP2/06-2016, Indonesia Stock Exchange (IDX) approved the listng of shares in accordance with EMSOP Plan VII with 283,972,278 option with exercise price of Rp1,128.

The fair value of EMSOP option is estimated at grant date using the Black-Scholes model.

The fair value of EMSOP option calculation for Plan VII is calculate by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent appraiser. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

	Asumsi/*Assumptions*	
Tingkat suku bunga bebas risiko (per tahun)	6,86%	*Risk-free interest rate (per annum)*
Periode opsi	5 tahun/*years*	*Option period*
Perkiraaan ketidakstabilan harga saham (per tahun)	21,83%	*Expected volatility of the share price (per annum)*
Dividen diharapkan (per tahun)	1,24%	*Expected dividend (per annum)*

Jumlah opsi saham yang beredar dan belum dieksekusi sebanyak 283.964.778 lembar saham dengan rata-rata tertimbang harga eksekusi sebesar Rp1.128.

Total share options outstanding and not yet exercised amounting to 283,964,778 shares with weighted average exercise price of Rp1,128.

Pada tahun 2023 dan 2022, tidak terdapat pemberian opsi dan eksekusi atas opsi saham.

In 2023 and 2022, no option was granted and exercised.

47. DIVESTASI ENTITAS ANAK

Pada bulan Juni 2022, GMI, entitas anak, mendivestasi 100 saham setara 100% kepemilikannya pada MIL dengan nilai tercatat ekuitas bersih Rp685,96 miliar, sehingga Perusahaan tidak mengkonsolidasi laporan keuangan MIL dan entitas anak.

47. DIVESTMENT OF SUBSIDIARIES

In June 2022, GMI, a subsidiary, has divested its 100 shares represented 100% ownership in MIL with book value of net equity Rp685.96 billion, therefore, the Company does not consolidate MIL and its subsidiaries financial statements.

48. SIFAT DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI

Sifat Pihak Berelasi

a. PT MNC Asia Holding Tbk merupakan pemegang saham mayoritas Perusahaan.

b. Perusahaan yang pemegang saham akhirnya atau saham mayoritas sahamnya sama dengan pemegang saham Perusahaan adalah PT MNC Kapital Indonesia Tbk (MKAP), PT MNC Asset Management (MNCAM), PT MNC Sekuritas, PT MNC Finance PT MNC Asuransi Indonesia, PT MNC Land Tbk, PT MNC Life Assurance, PT Media Nusantara Press dan PT GLD Property.

48. NATURE OF RELATIONSHIP AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Nature of Relationship

a. PT MNC Asia Holding Tbk is the majority stockholder of the Company.

b. The Companies which have the same ultimate stockholder or majority stockholder with the Company's are PT MNC Kapital Indonesia Tbk (MKAP), PT MNC Asset Management (MNCAM), PT MNC Sekuritas, PT MNC Finance, PT MNC Asuransi Indonesia, PT MNC Land Tbk, PT MNC Life Assurance, PT Media Nusantara Press and PT GLD Property.

c. PT Media Nusantara Informasi merupakan pemegang saham minoritas PT Media Nusantara Press.

c. PT Media Nusantara Informasi is the minority stockholder of PT Media Nusantara Press.

d. PT Bank MNC Internasional Tbk merupakan entitas anak dari PT MNC Asia Holding Tbk (melalui MKAP).

d. PT Bank MNC Internasional Tbk is a subsidiary of PT MNC Asia Holding Tbk (through MKAP).

Transaksi-transaksi Pihak Berelasi

Transactions with Related Parties

a. Grup melakukan transaksi tertentu dengan pihak berelasi, meliputi penjualan/pembelian barang dan jasa, persewaan gedung dan transaksi pembiayaan dengan pihak berelasi. Grup juga melakukan penempatan dana investasi dan perolehan pinjaman dana dari pihak berelasi.

a. The Group entered into certain transactions with related parties, including sales and purchases of goods and services, office building rental, and financing transactions with related parties. The Group also entered into placement of investments with and loans obtained from related parties.

Pada tanggal pelaporan, saldo aset dan liabilitas yang timbul atas transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

At reporting dates, assets and liabilities related to transactions with related parties are as follows:

	Catatan/ *Notes*	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Aset keuangan lainnya - lancar	5	26.685	28.550	*Other financial assets - current*
Persentase dari jumlah aset		0,1%	0,1%	*Percentage to total assets*
Piutang usaha	6			*Trade accounts receivable*
PT. MNC Aladin Indonesia		6.115	4.096	*PT. MNC Aladin Indonesia*
Lainnya (masing-masing di bawah Rp 1 miliar)		15.828	16.735	*Others (each below Rp 1 billion)*
Jumlah		21.943	20.831	*Total*
Persentase dari jumlah aset		0,1%	0,1%	*Percentage to total assets*
Piutang lain-lain - lancar	7			*Other accounts receivable - current*
PT. MNC Land Tbk		31.207	19.073	*PT. MNC Land Tbk*
Lainnya (masing-masing di bawah Rp 1 miliar)		58.908	94.114	*Others (each below Rp 1 billion)*
Jumlah		90.115	113.187	*Total*
Persentase dari jumlah aset		0,3%	0,3%	*Percentage to total assets*
Utang usaha	22			*Trade accounts payable*
PT. GLD Property		4.525	6.658	*PT. GLD Property*
Lainnya (masing-masing di bawah Rp 1 miliar)		2.037	6.995	*Others (each below Rp 1 billion)*
Jumlah		6.562	13.653	*Total*
Persentase dari jumlah liabilitas		0,1%	0,2%	*Percentage to total liabilities*
Utang lain-lain kepada pihak berelasi	23	13.606	13.116	*Other accounts payable to related parties*
Persentase dari jumlah liabilitas		0,2%	0,2%	*Percentage to total liabilities*

b. Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi yaitu:

- Pemberian/penerimaan pinjaman dana tanpa bunga atas pembayaran lebih dahulu biaya Grup oleh pihak berelasi atau sebaliknya yang tercatat sebagai piutang lain-lain kepada berelasi dan utang kepada pihak berelasi.
- Transaksi dengan personil manajemen kunci meliputi pemberian pinjaman tanpa bunga termasuk pinjaman perumahan.

b. The Group also entered into other transactions with related parties among others, as follows:

- *Obtaining/providing non-interest bearing advances arising from payments of expenses of the Group paid on its behalf by related parties or vice versa which is shown as other accounts receivable from related parties and other accounts payable to related parties.*
- *Transactions with key management personnels consisting of non-interest bearing loans including housing loans.*

c. Perusahaan menyediakan manfaat pada Komisaris, Direktur dan karyawan kunci Perusahaan untuk imbalan kerja jangka pendek dan imbalan pasca kerja masing-masing sebesar Rp12.123 juta dan Rp15.109 juta untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

c. The Company provides benefits to the Commissioners, Directors and key management personnel of the Company for short-term employee benefits and post-employee benefit amounting to Rp12,123 million and Rp15,109 million for the years ended December 31, 2023 and 2022, respectively.

49. INFORMASI SEGMEN / *49. SEGMENT INFORMATION*

Berikut ini adalah informasi segmen berdasarkan segmen operasi:

The following are segment information based on the operating divisions:

	2023					
	Iklan dan konten/ *Advertising and content*	TV Berbayar dan broadband/ *Pay TV and broadband*	Lain-lain/ *Others*	Eliminasi/ *Elimination*	Jumlah/ *Total*	
PENDAPATAN BERSIH						***NET REVENUES***
Pendapatan eksternal	7.783.253	2.079.475	300.429	-	10.163.157	*External revenues*
Pendapatan antar segmen	764.706	-	-	(764.706)	-	*Intersegment revenues*
Jumlah pendapatan bersih	8.547.959	2.079.475	300.429	(764.706)	10.163.157	*Total net revenues*
HASIL SEGMEN	3.869.241	182.418	141.974	(205.781)	3.987.852	***SEGMENT RESULT***
Beban umum dan administrasi					(2.425.012)	*General and administrative expenses*
Keuntungan (kerugian) kurs mata uang asing - bersih					1.371	*Gain (loss) on foreign exchange - net*
Beban keuangan					(767.430)	*Finance charges*
Penghasilan bunga					54.748	*Interest income*
Keuntungan dan kerugian lain-lain					235.151	*Other gains and losses*
Laba sebelum pajak					1.086.680	***Income before tax***
Penyusutan dan amortisasi	399.178	624.456	488.811	-	1.512.445	*Depreciation and amortization*
INFORMASI LAINNYA						***OTHER INFORMATION***
ASET						*ASSETS*
Aset segmen	22.765.561	9.478.407	7.848.679	(4.824.345)	35.268.302	*Segment assets*
LIABILITAS						*LIABILITIES*
Liabilitas segmen	1.851.417	1.760.387	6.856.961	(2.850.469)	7.618.296	*Segment liabilities*

	2022					
	Iklan dan konten/ *Advertising and content*	TV Berbayar dan broadband/ *Pay TV and broadband*	Lain-lain/ *Others*	Eliminasi/ *Elimination*	Jumlah/ *Total*	
PENDAPATAN BERSIH						***NET REVENUES***
Pendapatan eksternal	9.065.210	2.678.799	489.486	-	12.233.495	*External revenues*
Pendapatan antar segmen	1.075.238	493.376	40.160	(1.608.774)	-	*Intersegment revenues*
Jumlah pendapatan bersih	10.140.448	3.172.175	529.646	(1.608.774)	12.233.495	*Total net revenues*
HASIL SEGMEN	5.065.293	391.976	808.667	(447.198)	5.818.738	***SEGMENT RESULT***
Beban umum dan administrasi					(2.534.460)	*General and administrative expenses*
Keuntungan (kerugian) kurs mata uang asing - bersih					(192.567)	*Gain (loss) on foreign exchange - net*
Beban keuangan					(586.225)	*Finance charges*
Penghasilan bunga					54.974	*Interest income*
Keuntungan dan kerugian lain-lain					(1.436)	*Other gains and losses*
Laba sebelum pajak					2.559.024	***Income before tax***
Penyusutan dan amortisasi	605.595	983.313	58.286	-	1.647.194	*Depreciation and amortization*
INFORMASI LAINNYA						***OTHER INFORMATION***
ASET						*ASSETS*
Aset segmen	22.391.559	10.743.370	7.801.917	(5.024.657)	35.912.189	*Segment assets*
LIABILITAS						*LIABILITIES*
Liabilitas segmen	2.518.376	2.941.177	6.557.045	(2.753.326)	9.263.272	*Segment liabilities*

Segmen Geografis

Tabel berikut menunjukkan distribusi dari kesuluruhan segmen Grup berdasarkan pasar geografis:

Geographical Segment

The following table shows the distribution of the Group's consolidated segmen by geographical market:

	2023	2022	
Pendapatan bersih			*Net revenues*
Indonesia	10.163.157	12.031.112	*Indonesia*
China	-	202.383	*China*
Jumlah	10.163.157	12.233.495	*Total*

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Total Aset Segmen			*Total Segment Asset*
Indonesia	35.268.302	35.583.329	*Indonesia*
China	-	328.860	*China*
Jumlah	35.268.302	35.912.189	*Total*

50. IKATAN DAN PERJANJIAN SIGNIFIKAN

Grup mengadakan perjanjian dengan pihak sebagai berikut:

1) Pada tahun 2023, MKM telah menandatangani perjanjian dengan PT Asianet Media Teknologi, para pihak sepakat melakukan penjualan dan pengalihan atas Aset MNC Play dengan nilai Rp2.423.336 juta.

2) Pada tahun 2023, MKM telah menandatangani perjanjian dengan PT Indosat Tbk, para pihak sepatkat melakukan pengalihan atas Aset Pelanggan MNC Play dengan nilai Rp876.865 juta.

3) Pada tanggal 23 Mei 2023, Perusahaan telah menandatangani akta No. 86 dari Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, mengenai perjanjian pengikatan jual beli atas tanah milik Perusahaan dan telah menandatangani akta jual beli No. 16, 17, 18, 19 dan 20 pada tanggal 14 Agustus 2023 dari Andalia Farida, S.H., M.H., PPAT di Jakarta.

4) Perjanjian International Licensing Agreement dengan Associated Press Television News Ltd., (APTN) pada tanggal 16 Maret 2020 yang berlaku dari 1 Juli 2019 hingga 30 Juni 2024.

5) Perjanjian antara PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, pada tanggal 25 Juli 2019, dan telah beberapa kali diaddendumkan terakhir tertanggal 5 April 2023 yang berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2025 yang diperpanjang otomatis secara bulanan, kecuali disepakati lain oleh para pihak.

50. COMMITMENTS AND SIGNIFICANT AGREEMENTS

The Group entered into agreements with the following parties:

1) In 2023, MKM has signed agreement with PT Asianet Media Teknologi, the Parties agreed sale and transfer of Assets MNC Play amounted to Rp2,423,336 million.

2) In 2023, MKM has signed agreement with PT Indosat Tbk, the Parties agreed transfer of Subscribers Asset MNC Play amounted to Rp876,865 million.

3) On May 23, 2023, the Company has signed deed No. 86 from Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, regarding the agreement of binding sale and purchased of land owned by the Company and has signed deed of sale and purchase No. 16, 17, 18, 19 and 20 on August 14, 2023 from Andalina Farida, S.H., M.H., PPAT in Jakarta.

4) International Licensing Agreement with Associated Press Television News Ltd., (APTN) on March 16, 2020 which shall be effective July 1, 2019 to June 30, 2024.

5) Agreement between PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, and dated July 25, 2019, and has been addendum several times and last addendum dated April 5, 2023 which is effective until December 31, 2025 and shall be extended automatically on a monthly basis, unless the parties agree otherwise.

6) Perjanjian lisensi antara Spotv Media PTE LTD "Eclat" dengan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk program BWF *Major Event*, BWF *World Tour Events* dan BWF *Support Programs* untuk tahun 2022 dan tahun 2023, tertanggal 10 Januari 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 10 Januari 2022 sampai dengan 9 Januari 2024.

6) License Agreement between Spotv Media PTE LTD with PT Media Nusantara Citra Tbk for the BWF Major Event, the BWF World Tour Events dan BWF Support Programs for 2022 and 2023, dated January 10, 2022 which is effective as of January 10, 2022 until January 9, 2024.

7) Perjanjian Lisensi dengan Asian Football Confederation ("AFC") pada tanggal 29 Oktober 2019 untuk 14 (empat belas) kompetisi yang diselenggarakan oleh AFC, dimana kompetisi pertama akan diadakan pada tahun 2021 dan kompetisi terakhir akan diadakan pada tahun 2024. Perjanjian ini berlaku efektif dari tanggal 29 Oktober 2019 sampai dengan 30 (tiga puluh) hari setelah pertandingan final dari kompetisi terakhir yang diselenggarakan oleh AFC.

7) License Agreement with Asian Football Confederation ("AFC") dated October 29, 2019 for 14 (fourteen) competitions held by AFC, which the first competition will be held in 2021 and the last competition will be held in 2024. This Agreement is effective as of October 29, 2019 until 30 (thirty) days after the final match of the last competition held by AFC.

8) Perjanjian lisensi dengan Endemol Shine International Limited ("Endemol") untuk program Masterchef Indonesia Seri 7 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan tanggal 30 Juni 2025. Endemol dalam perjanjian ini digantikan oleh Banijay Rights Limited berdasarkan perjanjian novasi tanggal 1 Oktober 2020 dan berlaku efektif sejak tanggal 1 Oktober 2020.

8) License Agreement with Endemol Shine International Limited for Masterchef Indonesia Series 7 programme which is effective as of July 1, 2020 until June 30, 2025. Endemol in this agreement is replaced by Banijay Rights Limited under the novation agreement dated October 1, 2020 which is effective as of October 1, 2020.

9) Perjanjian lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 8 pada tanggal 23 Desember 2020 yang berlaku efektif dari tanggal 31 Desember 2020 sampai dengan tanggal 30 Desember 2025, dan Seri 9 pada tanggal 8 Desember 2021, yang berlaku efektif dari tanggal 14 Oktober 2021 sampai dengan tanggal 13 Oktober 2026.

9) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 8 programme dated December 23, 2020 which is effective as of December 31, 2020 until December 30, 2025, and Series 9 programme dated December 8, 2021, which is effective as of October 14, 2021 until October 13, 2026.

10) Perjanjian dengan PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) untuk beberapa program seperti Indonesian Idol, Family 100 dan *The Price is Right* yang berlaku efektif sejak tahun 2020 dan berakhir antara tahun 2025 dan 2028.

10) Agreement with PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) for several programs such as Indonesian Idol, Family 100 and The Price is Right which was effective since 2020 and expire between 2025 and 2028.

11) Perjanjian dengan CJ E&M untuk beberapa musim program I Can See Your Voice Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2016 dan berakhir antara tahun 2021 dan 2028.

11) Agreement with CJ E&M for several seasons of program I Can See Your Voice Indonesia which are effective as of 2016 and expire between 2021 and 2028.

12) Amandemen Perjanjian Lisensi Format dengan ITV Studios Global Entertainment B.V. (dahulu Talpa Global B.V.) untuk beberapa program seperti The Voice Indonesia dan The Voice Kids Indonesia yang berlaku efektif sejak 2012 dan berakhir pada 14 Februari 2027.

12) Amendment of Format License Agreement with ITV Studios Global Entertainment B.V. (formerly Talpa Global B.V.) for several programs i.e. The Voice Indonesia and The Voice Kids Indonesia which was effective as of 2022 and expire until February 14, 2027.

13) Perjanjian dengan Les' Copaque Production Sdn. Bhd. Untuk beberapa program. Perjanjian ini berlaku untuk periode 5 (lima) tahun, yaitu berlaku sejak tanggal 18 April 2019 sampai dengan 30 April 2024.

13) Agreement with Les' Copaque Production Sdn. Bhd. on April 18, 2019. This agreement shall valid for period of 5 (five) years,effective as of April 18, 2019 until April 30, 2024.

14) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 10 pada tanggal 14 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 30 September 2027.

14) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 10 programme dated July 14, 2022 which is effective as of October 1, 2022 until September 30, 2027.

15) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 11 pada tanggal 28 Agustus 2023 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Juli 2028.

15) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 11 programme dated August 28, 2023 which is effective as of August 1, 2023 until July 31, 2028.

16) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Junior Seri 3 pada tanggal 13 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2027.

16) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 3 programme dated July 13, 2022 which is effective as of May 1, 2022 until May 31, 2027.

17) Sehubungan dengan peluncuran jasa penyiaran digital langsung oleh MNCSV dan penjualan dekoder digital, MNCSV melakukan perjanjian terpisah dengan:

    (i) Beberapa bank, sesuai dengan perjanjian, pelanggan dapat melakukan pembayaran menggunakan debet langsung untuk rekening pelanggan di bank tersebut. Sebagai imbalannya, MNCSV setuju untuk membayar biaya administrasi kepada bank.
    (ii) Beberapa retailer, dimana MNCSV setuju untuk membayar komisi kepada pengecer sebagaimana diatur dalam perjanjian sesuai dengan paket acara yang dipilih oleh pelanggan.
    (iii) Beberapa perusahaan instalasi, dimana MNCSV menunjuk beberapa perusahaan untuk memasang dekoder digital agar pelanggan dapat menerima dan menyaksikan acara televisi yang ditawarkan oleh MNCSV. Sebagai imbalannya, MNCSV setuju untuk membayar biaya pemasangan sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam perjanjian.

17) With the launching of MNCSV's digital direct broadcasting services and sale of digital decoders, MNCSV has entered into separate agreements with:

    (i) Several banks, pursuant to which agreements, subscribers may make payments by pre-authorized direct debit to the subscribers' accounts in such banks. In return, MNCSV agreed to pay fees to the banks.
    (ii) Several retailers, whereby MNCSV agreed to pay commission to the retailers as provided in the agreements based on the program packages chosen by the subscribers.
    (iii) Several installation companies, whereby MNCSV appointed such companies to install the digital decoders in order for the subscribers to receive and watch the television programs offered by MNCSV. In return, MNCSV agreed to pay the installer fee in accordance to the formula as stated in the agreement.

18) MNCSV dan MKM mengadakan perjanjian dengan berbagai pemasok program untuk menyalurkan program. MKM harus membayar kompensasi tertentu sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam masing-masing perjanjian dengan setiap pemasok.

18) MKM entered into several arrangements with various program suppliers to distribute their respective programs. MKM shall pay certain compensation in accordance with the respective agreement with each supplier.

19) PT Digital Vision Nusantara ("DVN") mengadakan perjanjian dengan berbagai penyedia program untuk menyalurkan program. DVN harus membayar kompensasi tertentu sesuai ketentuan yang tercantum dalam masing-masing perjanjian dengan setiap penyedia program.

19) PT Digital Vision Nusantara ("DVN") entered into agreement with various content provider for program distribution arrangement. DVN requires to pay a certain compensation in accordance with the agreement to each content provider.

20) DVN mengadakan perjanjian dengan PT Indosat, Tbk. dan Measat Satellite Systems Sdn Bhd untuk kerjasama penggunaan transponder satelit sehubungan dengan pendistribusian program DVN. DVN harus membayar kompensasi tertentu sesuai dengan perjanjian dimana periode penggunaannya sesuai perjanjian masih berlaku berturut-turut sampai dengan tahun 2021 dan 2024.

    DVN juga telah mengadakan kesepakatan dengan PT Telkom Satelit Indonesia untuk pengadaan satelit tambahan sampai dengan tahun 2030.

20) DVN entered into agreement with PT Indosat, Tbk. and Measat Satellite Systems Sdn Bhd for the satellite usage arrangement due to the DVN's programmes distribution. DVN requires to pay a certain compensation in accordance with agreements in which the term, based on agreement, still would be in effect, consecutively, to the year of 2021 and 2024.

DVN also has entered into arrangement with PT Telkom Satelit Indonesia for additional satellite provision to the year of 2030.

21) DVN mengadakan perjanjian dengan PT Indosat, Tbk. dan PT Telkom Satelit Indonesia dengan kompensasi tertentu untuk penyediaan layanannya.

22) DVN mengadakan perjanjian dengan PT Citra Global Media Nusantara untuk kerjasama penyediaan perangkat dekoder, dimana atas setiap pembelian dekoder oleh DVN, DVN harus memberikan kompensasi tertentu kepada penyedia perangkat. Perjanjian penyediaan ini berlaku selama satu tahun sampai dengan 31 Desember 2023.

23) Perjanjian lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Junior Seri 3 pada tanggal 13 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2027.

24) Perjanjian Produksi dengan PT Dunia Visitama Produksi untuk program Family 100 pada tanggal 11 Oktober 2022 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 30 Juni 2027.

21) DVN entered into agreement with PT Indosat, Tbk. and PT Telkom Satelit Indonesia with a certain compensation for its services.

22) DVN entered into agreement with PT Citra Global Media Nusantara for the provision of decoder, in which for the purchase of each decoder by DVN, DVN requires to give a certain compensation to the decoder provider. The provision agreement is in effect for one year to 31 December 2023.

23) License Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Junior Series 3 programme dated July 13, 2022 which was effective as of May 1, 2022 until May 31, 2027.

24) Production Agreement with PT Dunia Visitama Produksi for Family 100 programme dated October 11, 2022 which is effective as of July 1, 2022 until June 30 2027

51. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup, mempunyai aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

51. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES

The Group, had monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies as of December 31, 2023 and 2022, are as follows:

		31 Desember/ *December 31,* 2023		31 Desember/ *December 31,* 2022		
		Mata uang asing/ *Foreign currency* (nilai penuh/ *full amount)*	Ekuivalen/ *Equivalent/* Rupiah Rp Juta/ *Rp Million*	Mata uang asing/ *Foreign currency* (nilai penuh/ *full amount)*	Ekuivalen/ *Equivalent/* Rupiah Rp Juta/ *Rp Million*	
Aset moneter						*Monetary assets*
Kas dan setara kas	US$	2.198.690	33.895	1.717.055	27.011	*Cash and cash equivalents*
	Lainnya/ *Others*		6.053		5.388	
Aset keuangan lainnya - lancar	US$	1.924.989	29.676	1.924.989	30.282	*Other financial assets - current*
Piutang usaha	US$	3.499.481	53.948	4.101.646	64.523	*Trade accounts receivable*
Piutang lain-lain	US$	1.105.150	17.037	1.039.476	16.352	*Other accounts receivable*
Aset lain-lain	US$	1.245.070	19.194	1.137.881	17.900	*Other assets*
Jumlah aset moneter			159.803		161.456	*Total monetary assets*
Liabilitas moneter						*Monetary liabilities*
Utang usaha	US$	4.401.920	67.860	13.235.204	208.203	*Trade accounts payable*
	Lainnya/ *Others*		2.870		3.014	
Utang lain-lain	US$	7.986.897	123.126	10.791.304	169.758	*Other accounts payable*
Biaya yang masih harus dibayar	US$	162.494	2.505	388.278	6.108	*Accrued expenses*
	Lainnya/ *Others*		1.819		1.876	
Pinjaman jangka panjang	US$	92.128.803	1.420.258	184.339.772	2.872.434	*Long-term loans*
Jumlah liaibilitas moneter			1.618.438		3.261.393	*Total monetary liabilities*
Liabilitas Moneter Bersih			(1.458.635)		(3.099.937)	*Net Monetary Liabilities*

Grup memiliki keuntungan selisih kurs sebesar Rp1.371 juta dan kerugian selisih kurs sebesar Rp192.567 juta untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

The Group incurred foreign exchange gain of Rp1,371 million and foreign exchange loss of Rp192,567 million for the years ended December 31, 2023 and 2022.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, kurs konversi yang digunakan Grup adalah sebagai berikut:

The conversion rates used by the Group as of December 31, 2023 and 2022, were as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
USD 1	15.416	15.731	*1 USD*
EUR 1	17.140	16.713	*1 EUR*
SGD 1	14.412	11.659	*1 SGD*

52. REKONSILIASI LIABILITAS YANG TIMBUL DARI AKTIVITAS PENDANAAN / *52. RECONCILIATION OF LIABILITIES FROM FINANCING ACTIVITIES*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	Arus kas/ *Cash Flows*	Perubahan non-kas/ *Change in non-cash* Akuisisi/ *Acquisition*	Perubahan non-kas/ *Change in non-cash* Lain-lain/ *Others*	31 Desember/ *December 31,* 2023	
Liabilitas sewa pembiayaan	53.519	(7.516)	-	36.917	82.920	*Finance lease obligations*
Pinjaman jangka panjang	3.834.046	(1.387.163)	-	28.909	2.475.792	*Long-term loans*
Utang obligasi	1.736.730	(260.615)	-	(283)	1.475.832	*Bonds payable*
Sukuk Ijarah obligasi	941.000	313.090	-	(3.192)	1.250.898	*Sukuk Ijarah payable*
Jumlah	6.565.295	(1.342.204)	-	62.351	5.285.442	*Total*

	31 Desember/ *December 31,* 2021	Arus kas/ *Cash Flows*	Perubahan non-kas/ *Change in non-cash* Akuisisi/ *Acquisition*	Perubahan non-kas/ *Change in non-cash* Lain-lain/ *Others*	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Liabilitas sewa pembiayaan	54.436	(34.952)	-	34.035	53.519	*Finance lease obligations*
Pinjaman jangka panjang	4.875.961	(1.291.215)	-	249.300	3.834.046	*Long-term loans*
Utang obligasi	1.909.427	(183.273)	-	10.576	1.736.730	*Bonds payable*
Sukuk Ijarah obligasi	550.603	386.954	-	3.443	941.000	*Sukuk Ijarah payable*
Jumlah	7.390.427	(1.122.486)	-	297.354	6.565.295	*Total*

53. INSTRUMEN KEUANGAN, MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN DAN RISIKO MODAL / *53. FINANCIAL INSTRUMENTS, FINANCIAL RISK AND CAPITAL RISK MANAGEMENT*

a. Kategori dan Kelas Instrumen Keuangan / *a. Categories and Classes of Financial Instruments*

Kategori dan kelas instrumen keuangan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

Classes and categories of financial instruments at December 31, 2023 and 2022, are as follows:

	31 Desember/*December 31,* 2023				
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial assets at amortized cost*	Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)/ *Fair value through profit or loss (FVTPL)*	Nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI)/ *Fair value through other comprehensive income (FVOCI)*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at amortized cost*	
Aset Keuangan					***Financial Assets***
Kas dan setara kas					*Cash and cash equivalents*
Pihak berelasi	1.468.247	-	-	-	*Related parties*
Pihak ketiga	528.861	-	-	-	*Third parties*
Aset keuangan lainnya - lancar	71.176	583.481	-	-	*Other financial assets - current*
Piutang usaha					*Trade accounts receivable*
Pihak berelasi	21.943	-	-	-	*Related parties*
Pihak ketiga	3.460.001	-	-	-	*Third parties*
Piutang lain-lain	505.644	-	-	-	*Other accounts receivable*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.443	-	751.362	-	*Other financial assets - non-current*
Liabilitas Keuangan					***Financial Liabilities***
Utang bank	-	-	-	1.316.404	*Bank loan*
Utang usaha					*Trade accounts payable*
Pihak berelasi	-	-	-	6.562	*Related parties*
Pihak ketiga	-	-	-	375.812	*Third parties*
Utang lain-lain	-	-	-	185.357	*Other accounts payable*
Biaya masih harus dibayar	-	-	-	13.281	*Accrued expenses*
Pinjaman jangka panjang	-	-	-	2.475.792	*Long-term loans*
Liabilitas sewa/ liabilitas sewa pembiayaan	-	-	-	82.920	*Lease liabilities/ finance lease obligations*
Utang obligasi - bersih	-	-	-	1.475.832	*Bonds payable - net*
Sukuk Ijarah obligasi - bersih	-	-	-	1.250.898	*Sukuk Ijarah payable - net*
Jumlah	6.057.315	583.481	751.362	7.182.858	*Total*

	31 Desember/*December 31,* 2022				
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial assets at amortized cost*	Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)/ *Fair value through profit or loss (FVTPL)*	Nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain (FVOCI)/ *Fair value through other comprehensive income (FVOCI)*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at amortized cost*	
Aset Keuangan					***Financial Assets***
Kas dan setara kas					*Cash and cash equivalents*
Pihak berelasi	837.946	-	-	-	*Related parties*
Pihak ketiga	538.958	-	-	-	*Third parties*
Aset keuangan lainnya - lancar	71.782	198.259	-	-	*Other financial assets - current*
Piutang usaha					*Trade accounts receivable*
Pihak berelasi	20.831	-	-	-	*Related parties*
Pihak ketiga	3.485.301	-	-	-	*Third parties*
Piutang lain-lain	494.450	-	-	-	*Other accounts receivable*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.443	-	825.444	-	*Other financial assets - non-current*
Liabilitas Keuangan					***Financial Liabilities***
Utang bank	-	-	-	1.135.753	*Bank loan*
Utang usaha					*Trade accounts payable*
Pihak berelasi	-	-	-	13.653	*Related parties*
Pihak ketiga	-	-	-	727.048	*Third parties*
Utang lain-lain	-	-	-	302.125	*Other accounts payable*
Biaya masih harus dibayar	-	-	-	16.727	*Accrued expenses*
Pinjaman jangka panjang	-	-	-	3.834.046	*Long-term loans*
Liabilitas sewa/ liabilitas sewa pembiayaan	-	-	-	53.519	*Lease liabilities/ finance lease obligations*
Utang obligasi - bersih	-	-	-	1.736.730	*Bonds payable - net*
Sukuk Ijarah obligasi - bersih	-	-	-	941.000	*Sukuk Ijarah payable - net*
Jumlah	5.450.711	198.259	825.444	8.760.601	*Total*

b. Tujuan dan kebijakan manajemen risiko keuangan

Fungsi Corporate Group Treasury menyediakan jasa untuk bisnis, mengkoordinasikan akses ke pasar keuangan domestik dan internasional, memantau dan mengelola risiko keuangan yang berkaitan dengan operasi Grup melalui laporan risiko internal yang menganalisis eksposur dengan derajat dan besarnya risiko. Risiko ini termasuk risiko pasar (termasuk risiko mata uang, risiko suku bunga dan risiko harga lainnya), risiko kredit, risiko likuiditas.

Grup berusaha untuk meminimalkan dampak dari risiko dengan menggunakan instrumen keuangan derivatif untuk lindung nilai terhadap eksposur risiko. Penggunaan derivatif keuangan diatur oleh kebijakan Grup yang disetujui oleh dewan direksi, yang memberikan prinsip-prinsip tertulis pada risiko nilai tukar, risiko suku bunga, risiko kredit, penggunaan derivatif keuangan dan instrumen derivatif non-keuangan, dan investasi atas kelebihan likuiditas. Kepatuhan terhadap batasan kebijakan dan eksposur ditinjau oleh auditor internal secara terus menerus. Grup tidak melaksanakan atau memperdagangkan instrumen keuangan, termasuk instrumen keuangan derivatif, untuk tujuan spekulasi.

Fungsi Corporate Treasury melaporkan setiap triwulanan kepada komite manajemen risiko Grup, sebuah badan independen yang memantau risiko dan kebijakan yang diterapkan untuk mengurangi eksposur risiko.

b. Financial risk management objectives and policies

The Group's Corporate Treasury function provides services to the business, co-ordinates access to domestic and international financial markets, monitors and manages the financial risks relating to the operations of the Group through internal risk reports which analyze exposures by degree and magnitude of risks. These risks include market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk, liquidity risk.

The Group seeks to minimize the effects of these risks by using derivative financial instruments to hedge risk exposures. The use of financial derivatives is governed by the Group policies approved by the board of directors, which provide written principles on foreign exchange risk, interest rate risk, credit risk, the use of financial derivatives and non-derivative financial instruments, and the investment of excess liquidity. Compliance with policies and exposure limits is reviewed by the internal auditors on a continuous basis. The Group does not enter into or trade financial instruments, including derivative financial instruments, for speculative purposes.

The Corporate Treasury function reports quarterly to the Group's risk management committee, an independent body that monitors risks and policies implemented to mitigate risk exposures.

i. Risiko Pasar

Industri media di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan dari tahun ke tahun, dengan pertumbuhan ekonomi negara yang positif, ditandai oleh konsumsi domestik yang kuat dan kenaikan dalam profil investasi.

Manajemen menyadari tantangan dan perkembangan yang ada dan terus memperhatikan perkembangan industri dalam rencana tahunan dan jangka panjang. Pertumbuhan pendapatan yang kuat dan peningkatan pangsa pasar penonton, digabungkan dengan fokus manajemen pada pengendalian biaya untuk mengingatkan kompetitif di industri serta terus meningkatkan teknologi, kompetensi sumber daya manusia dan proses bisnis.

i. Market Risk

Media industry in Indonesia continues to show a sustainable growth over the year, with the positive economic growth of the country, anchored in strong domestic consumption as well as the rise in investment profile.

Management realized those challenges and developments and continues to take into account the industry development in its yearly and long-term improvement in its audience share, combined with management focus on cost control to remain competitive in the industry, as well as continue to improve its technology, human resources competencies and business process.

ii. Manajemen risiko mata uang asing

Sebagian pembelian program dan peralatan siaran menggunakan nilai tukar mata uang asing, terutama mata uang dolar Amerika Serikat, dalam transaksinya. Namun demikian, transaksi pembelian atau pembayaran dalam mata uang asing tidak signifikan untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022. Hampir semua penempatan deposito dalam mata uang asing adalah bersifat *on call* dan bersifat jangka pendek. Dengan demikian, Grup tidak memiliki risiko atas fluktuasi mata uang asing.

Fluktuasi nilai tukar Dolar Amerika Serikat terhadap mata uang asing ini menyebabkan Grup memiliki keuntungan selisih kurs sebesar Rp1.371 juta dan kerugian selisih kurs sebesar Rp192.567 juta untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

Grup mengelola risiko mata uang asing sebagai berikut:

- Grup memanfaatkan peluang harga pasar nilai tukar mata uang lainnya (*multi-currency)* untuk menutup kemungkinan risiko melemahnya nilai tukar fungsional dan begitu sebaliknya, sehingga secara natural risiko adanya pergerakan nilai tukar uang non-fungsional bisa saling menghilangkan. Transaksi valuta mata uang biasa dilakukan dengan selalu mempertimbangkan kurs yang menguntungkan Grup.
- Grup mengatur risiko dengan berusaha menyeleraskan penerimaan dan pembayaran untuk setiap jenis mata uang.

ii. Foreign currency risk management

The portion of program and broadcasting equipment purchases are denominated in foreign currencies, particularly denominated in US Dollar. However, these transactions do not have significant impact on the Group for the years ended December 31, 2023 and 2022. Most time deposits in foreign exchange are on call and short-term in nature. Therefore, the Group has no exposure to risk of foreign exchange fluctuation.

In relation to the exchange rate fluctuation of U.S. Dollar to foreign currencies, The Group incurred foreign exchange gain of Rp1,371 million and foreign exchange loss of Rp192,567 million for the years ended December 31, 2023 and 2022.

The Group manages the foreign currency risk as follows:

- *The Group takes advantage of the opportunities in the market prices of other currencies (multi-currency) to cover possible risk of weakening value of the functional currency and vice versa, thus, in an economic offset, the risks of non-functional currency exchange rate movements will be mutually eliminated. Currency transactions are always done with consideration to the exchange rate favorable to the Group.*
- *The Group manages the risk by matching receipt and payment in each individual currency.*

- Grup telah melakukan negosiasi ulang dengan sebagian besar pemasok konten program, dimana kedua belah pihak sepakat untuk setiap pembayaran kewajiban baik yang masih outstanding maupun tagihan baru selama masa licensing period, menggunakan nilai tukar tetap yang disepakati.

- *The Group has renegotiated with several large program content vendors, where in both parties agree that for every payment of outstanding liabilities or new invoices during the licensing period will use the agreed fixed exchange rate.*

Berikut ini sensitivitas untuk perubahan nilai tukar mata uang Dollar Amerika Serikat terhadap saldo mata uang non-fungsional lainnya yang signifikan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 dengan variabel lain konstan terhadap laba sebelum pajak Grup.

Following is the sensitivity of changes in exchange rate of functional currency of U.S. Dollar against significant outstanding non-functional currency as of December 31, 2023 and 2022, with other variables are constant to the income before tax of the Group.

	2023		
	Perubahan kurs/ *Changes in Currency rate*	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ *Effect on profit (loss) before tax*	
Mata uang Rupiah terhadap US$			*Rupiah to US$*
Penguatan	2%	29.200	*Strenghthening*
Pelemahan	2%	(29.200)	*Weakness*

	2022		
	Perubahan kurs/ *Changes in Currency rate*	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ *Effect on profit (loss) before tax*	
Mata uang Rupiah terhadap US$			*Rupiah to US$*
Penguatan	3%	93.385	*Strenghthening*
Pelemahan	3%	(93.385)	*Weakness*

Manajemen berpendapat bahwa analisis sensitivitas ini bukan merupakan representasi risiko nilai tukar mata uang asing yang melekat karena eksposur pada akhir tahun tidak mencerminkan eksposur selama tahun berjalan. Pembelian dalam mata uang asing tergantung pada fluktuasi volume pembelian serta penggunaan kas dan setara kas dapat mengakibatkan perubahan akun moneter dalam mata uang asing.

In management's opinion, the sensitivity analysis is unrepresentative of the inherent foreign exchange risk because the exposure at year end does not reflect the exposure during the year. Purchases denominated in foreign currency are dependent on the fluctuations in volume of purchases and use of cash and cash equivalents that can impact foreign currency denominated monetary items.

iii. Manajemen risiko tingkat bunga

iii. Interest rate risk management

Risiko tingkat bunga adalah risiko di mana nilai wajar arus kas di masa depan akan berfluktuasi karena perubahan tingkat suku bunga pasar. Grup terpengaruh risiko perubahan suku bunga pasar terutama terkait dengan pinjaman jangka pendek dan jangka panjang dengan suku bunga mengambang.

Interest rate risk is the risk the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of change in market interest rates. The Group's exposure to the risk of changes in market interest rate related primarily to the short-term and long-term loans with floating interest rates.

Grup mengelola risiko ini dengan mempertahankan komposisi yang tepat antara tingkat suku bunga mengambang dan bunga tetap dan melakukan pinjaman dari pihak yang dapat memberikan tingkat suku bunga yang lebih rendah dari bank lain.

The Group manages this risk by maintaining an appropriate mix of floating and fixed rate of borrowings and entering into loan agreement with party which gives lower interest rate than other banks.

Analisis sensitivitas suku bunga

Analisis sensitivitas di bawah ini telah ditentukan berdasarkan eksposur suku bunga untuk kedua instrumen derivatif dan non-derivatif pada akhir periode pelaporan. Untuk liabilitas tingkat bunga mengambang, analisis tersebut disusun dengan asumsi jumlah liabilitas terutang pada akhir periode pelaporan itu terutang sepanjang tahun. Kenaikan atau penurunan 50 basis poin digunakan ketika melaporkan risiko suku bunga secara internal kepada karyawan kunci dan merupakan penilaian manajemen terhadap perubahan yang mungkin terjadi pada suku bunga.

Jika suku bunga lebih tinggi/rendah 250 (2022: 450) basis poin dan semua variabel lainnya tetap konstan, laba bersih, setelah pajak, untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 akan turun/naik masing-masing sebesar Rp26.325 juta dan Rp90.939 juta. Hal ini terutama disebabkan oleh eksposur Grup terhadap suku bunga atas pinjamannya dengan suku bunga variabel.

Selain itu, Grup melakukan negosiasi dalam pinjaman dengan persyaratan yang fleksibel untuk mengelola risiko tingkat bunga, Grup memiliki kebijakan dalam memperoleh pembiayaan dalam Rupiah dengan tingkat bunga bank yang rendah, back to back deposito dan pinjaman yang akan memberikan spread bunga yang kecil serta jangka waktu pinjaman yang lebih fleksibel sehingga dapat dilakukan pelunasan segera apabila tingkat bunga meningkat tinggi.

Pinjaman terkena dampak risiko suku bunga termasuk dalam risiko likuiditas dan tingkat bunga dalam table bagian (v) di bawah.

Interest rate sensitivity analysis

The sensitivity analyses below have been determined based on the exposure to interest rates for both derivatives and non-derivative instruments at the end of the reporting period. For floating rate liabilities, the analysis is prepared assuming the amount of the liability outstanding at the end of the reporting period was outstanding for the whole year. A 50 basis point increase or decrease is used when reporting interest rate risk internally to key management personnel and represents management's assessment of the reasonably possible change in interest rates.

If interest rates had been 250 (2022: 450) basis points higher/lower and all other variables were held constant, net income, after tax, for the years ended December 31, 2023 and 2022 would decrease/increase by Rp26,325 million and Rp90,939 million, respectively. This is mainly attributable to the Group's exposure to interest rates on its variable rate borrowings.

In addition, the Group negotiates for borrowings with flexible terms to enable it to manage the interest rate risk. The Group also has a policy of obtaining a low interest financing, back to back deposit, and borrowing with a low margin of interest and also a flexible loan term, enabling the Group to pay the loan if there is a significant increase in the interest rate.

Borrowings exposed to interest rate risks are included in liquidity and interest rate risk table in section (v) below.

iv. Manajemen risiko kredit

Risiko kredit mengacu pada risiko rekanan gagal dalam memenuhi liabilitas kontraktualnya yang mengakibatkan kerugian bagi Grup.

Risiko kredit Grup terutama melekat pada piutang usaha, simpanan bank, investasi jangka pendek dan investasi lainnya. Risiko kredit pada simpanan bank dan investasi jangka pendek diperhitungkan minimal karena ditempatkan dengan institusi keuangan terpercaya yang telah memiliki catatan yang baik. Investasi lain dan piutang usaha pihak ketiga ditempatkan pada pihak ketiga yang terpercaya dan memiliki catatan yang baik.

iv. Credit risk management

Credit risk refers to the risk that a counterparty will default on its contractual obligation resulting in a loss to the Group.

The Group's credit risk is primarily attributed to its trade accounts receivable, bank deposits, short-term investments and other investment. Credit risk on bank deposits and short-term investments is considered minimal because they are placed in credit worthy financial institutions. Other investments and trade accounts receivable with third parties are entered with respected and credit worthy third parties.

Eksposur Grup dan counterparties dimonitor secara terus-menerus dan nilai agregat transaksi terkait tersebar di antara counterparties yang telah disetujui. Eksposur kredit dikendalikan oleh batasan (limit) counterparty yang direviu dan disetujui oleh komite manajemen risiko secara tahunan.

The Group's exposure and its counterparties are continuously monitored and the aggregate value of transactions concluded is spread amongst approved counterparties. Credit exposure is controlled by counterparty limits that are reviewed and approved by the risk management committee annually.

Risiko kredit pada piutang usaha adalah risiko bahwa Grup akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak lawan yang gagal memenuhi kewajiban kontraktual mereka. Tidak ada risiko kredit yang terpusat secara signifikan. Grup mengelola dan mengendalikan risiko kredit pada piutang usaha dengan menetapkan batasan jumlah risiko yang dapat diterima untuk pelanggan individu dan memantau eksposur terkait dengan batasan-batasan tersebut.

Credit risk on trade accounts receivable is the risk that the Group will incur a loss arising from its customers, clients or counterparties that fail to discharge their contractual obligations. There are no significant concentrations of credit risk. The Group manages and controls this credit risk by setting limits on amount of risk it is willing to accept for individual customers and by monitoring exposures in relation to such limits.

Grup melakukan hubungan usaha hanya dengan pihak ketiga yang diakui dan kredibel. Manajemen Grup menetapkan peninjauan secara mingguan dan bulanan pada umur piutang dan penagihan untuk membatasi jika tidak untuk menghilangkan risiko kredit. Sesuai dengan kebijakan manajemen Grup, media order pelanggan (agensi) akan dikenakan status "Hold" untuk yang telah melewati batas jatuh tempo.

The Group trades only with recognized and creditworthy third parties. The Group's management applies weekly and monthly trade accounts receivable aging review and collection to limit, if not eliminate credit risk. In accordance with the Group policy, long outstanding overdue trade accounts receivable from media order customers (agency) will be put on to "Hold".

Grup mempunyai jaminan uang terhadap beberapa piutang usaha individu yang tercatat sebagai uang muka pelanggan dalam liabilitas jangka pendek. Pada tangga 31 Desember 2023 dan 2022 telah sesuai dengan nilai wajar yang merupakan jaminan untuk resiko kredit.

The Group holds cash guarantee from certain individual trade receivables which are recorded as customers deposits in current liabilities. As of December 31, 2023 and 2022, respectively, represent its fair value, which serves as credit risk enhancement.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup memiliki aset keuangan lainnya yang diklasifikasikan sebagai FVTPL dan AFS. Aset keuangan lainnya FVTPL sebagian besar berupa reksadana yang dikelola oleh pihak berelasi yang merupakan manajemen investasi dengan peringkat kredit tinggi yang dinilai oleh lembaga pemeringkat kredit internasional, sehingga tidak menimbulkan eksposur risiko kredit yang signifikan. Grup juga memiliki aset keuangan lainnya FVTPL berupa efek diperdagangkan dan aset keuangan lainnya AFS berupa obligasi konversi dan obligasi wajib tukar, dimana penempatannya dilakukan dengan persetujuan dari Dewan Direksi dan dijalankan sesuai dengan peraturan yang ada pada umumnya. Manajemen juga berperan aktif untuk memantau perkembangan riwayat kreditnya dan tidak mengharapkan counterparty gagal memenuhi kewajibannya. Selanjutnya, aset keuangan lainnya yang timbul dimonitor terus-menerus untuk mengurangi eksposur risiko kredit.

As of December 31, 2023 and 2022, the Group has other financial assets classified as FVTPL and AFS. Other financial assets at FVTPL are mostly in the form of mutual funds which are managed by a related party investment management with high credit ratings from international credit rating agencies, therefore, it has not raised significant exposure to credit risk. The Group also has other financial assets at FVTPL in the form of equity securities held for trading and other financial assets AFS in the form of convertible bonds and mandatory exchangeable bond which placements are carried out with the approval of the Board of Directors and executed in accordance with the existing regulations in general. Management also actively monitors the progress of credit history and does not expect the counterparty to fail to meet its obligations. Furthermore, other financial assets arising are continuously monitored to minimize the exposure to credit risks.

Selanjutnya untuk menghindari kegagalan pembayaran dari sisi pelanggan, Grup mengoptimalkan penggunaan pembayaran dengan kartu kredit dan fasilitas pembayaran auto-debet dari bank untuk menghasilkan pembayaran otomatis. Grup juga memiliki Reminder Team yang berada di bawah Departemen Collection untuk membantu mengingatkan pelanggan atas kewajiban pembayaran berkala mereka.

Further to avoid payment failure from the customer's side, the Group optimizes the use of payment by credit card and auto-debit payment facility from bank to generate automatic payment. The Group also has a Reminder Team under the Collection Department to help reminding the customers of their periodic payment obligation.

Nilai tercatat aset keuangan pada laporan keuangan konsolidasian setelah dikurangi dengan cadangan kerugian penurunan nilai mencerminkan eksposur Grup terhadap risiko kredit.

The carrying amount of financial assets recorded in the consolidated financial statements, net of any allowance for losses represents the Group's exposure to credit risk.

v. Manajemen risiko likuiditas

v. Liquidity risk management

Risiko likuiditas didefinisikan sebagai risiko saat posisi arus kas Grup menunjukkan bahwa pendapatan jangka pendek tidak cukup menutupi pengeluaran jangka pendek.

Liquidity risk is defined as the risk when the cash flow position of the Group indicates that the short-term revenue is not enough to cover the short-term expenditures.

Industri media adalah industri yang cash intensive dan mensyaratkan tersedianya dana yang signifikan setiap saat. Risiko likuiditas dalam industri media di Indonesia bisa timbul karena adanya ketidakcocokan antara penerimaan uang dari pelanggan (agensi) dan pembayaran atas pembelian atau memproduksi program.

Media industry is a cash intensive industry and requires the availability of significant funds every time. Liquidity risk in the media industry in Indonesia could arise because of mismatch between cash receipts from customers (agency) and payments for the purchase or production of the programs.

Tanggung jawab utama untuk manajemen risiko likuiditas terletak pada dewan direksi, yang telah membentuk kerangka kerja manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk manajemen Grup dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang dan persyaratan manajemen likuiditas. Grup mengelola risiko likuiditas dengan memelihara cadangan yang memadai, fasilitas perbankan dan fasilitas pinjaman cadangan, dengan terus memantau arus kas prakiraan dan aktual, dan dengan cara mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Ultimate responsibility for liquidity risk management rests with the board of directors, which has established an appropriate liquidity risk management framework for the management of the Group's short, medium and long-term funding and liquidity management requirements. The Group manages liquidity risk by maintaining adequate reserves, banking facilities and reserve borrowing facilities, by continuously monitoring forecast and actual cash flows, and by matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

Dalam mengelola risiko likuiditas, Grup secara prudent memantau dan menjaga tingkat kas dan setara kas yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Grup dan untuk mengatasi dampak dari fluktuasi arus kas. Grup juga secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, termasuk jadwal jatuh tempo utang jangka panjang mereka, dan terus menelaah kondisi pasar keuangan untuk mengambil inisiatif penggalangan dana.

In managing liquidity risk, the Group prudently monitors and maintains a level of cash equivalents deemed adequate to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuation in cash flows. The Group also regularly evaluates the projected and actual cash flows, including its loan maturity profiles, and continuously assesses conditions in the financial markets for opportunities to pursue fund raising intiatives.

Tabel risiko likuiditas dan suku bunga

Tabel berikut merinci sisa jatuh tempo kontrak untuk liabilitas keuangan non-derivatif dengan periode pembayaran yang disepakati Grup. Tabel telah disusun berdasarkan arus kas yang didiskontokan dari liabilitas keuangan berdasarkan tanggal terawal di mana Grup dapat diminta untuk membayar. Tabel mencakup arus kas bunga dan pokok. Sepanjang arus bunga tingkat mengambang jumlah tidak didiskontokan berasal dari kurva suku bunga pada akhir periode pelaporan. Jatuh tempo kontrak didasarkan pada tanggal terawal dimana Grup mungkin akan diminta untuk membayar.

Liquidity and interest risk tables

The following table detail the Group's remaining contractual maturity for its non-derivative financial liabilities with agreed repayment periods. The tables has been drawn up based on the undiscounted cash flows of financial liabilities based on the earliest date on which the Group can be required to pay. The table includes both interest and principal cash flows. To the extent that interest flows are floating rate, the undiscounted amount is derived from interest rate curves at the end of the reporting period. The contractual maturity is based on the earliest date on which the Group may be required to pay.

	31 Desember/*December 31,* 2023							
	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun *1-5 years*	Di atas 5 tahun/ *Above 5 years*	Jumlah/ *Total*	
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Utang usaha		58.925	132.721	190.728	-	-	382.374	*Trade accounts payable*
Utang lain-lain		13.601	49.480	122.276	-	-	185.357	*Other accounts payable*
Biaya masih harus dibayar		2.875	3.690	10.716	-	-	17.281	*Accrued expenses*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Pinjaman jangka panjang	SOFR + margin	19.507	288.659	686.431	566.602	-	1.561.199	*Long-term loans*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Pinjaman jangka pendek	8,75% - 14%	-	87.452	1.373.673	-	-	1.461.125	*Short-term loans*
Pinjaman jangka panjang	8,25% - 12%	3.580	30.366	400.899	702.286	32.288	1.169.419	*Long-term loans*
Liabilitas sewa/ liabilitas sewa pembiayaan	7,5% - 13,5%	744	15.469	40.357	34.189	-	90.759	*Lease liabilities/ Finance lease obligations*
Utang obligasi - bersih	9,25% - 12%	-	-	739.163	924.590	-	1.663.753	*Bonds payable - net*
Utang sukuk Ijarah - bersih	9,25% - 12%	-	-	475.238	926.435	-	1.401.673	*Sukuk Ijarah payable - net*
Jumlah		99.232	607.837	4.039.481	3.154.102	32.288	7.932.941	*Total*

	31 Desember/*December 31,* 2022							
	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun *1-5 years*	Di atas 5 tahun/ *Above 5 years*	Jumlah/ *Total*	
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Utang usaha		270.952	232.977	236.772	-	-	740.701	*Trade accounts payable*
Utang lain-lain		76.120	169.682	56.323	-	-	302.125	*Other accounts payable*
Biaya masih harus dibayar		6.486	7.492	2.749	-	-	16.727	*Accrued expenses*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Pinjaman jangka panjang	LIBOR + margin	-	197.202	482.794	1.690.895	-	2.370.891	*Long-term loans*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Pinjaman jangka pendek	3,5% - 12,5%	213.343	1.024.589	-	-	-	1.237.932	*Short-term loans*
Pinjaman jangka panjang	1,5% - 12%	1.127	4.441	395.611	1.246.700	87.848	1.735.727	*Long-term loans*
Liabilitas sewa/ liabilitas sewa pembiayaan	7,5% - 13,5%	2.958	9.870	18.597	26.370	-	57.795	*Lease liabilities/ Finance lease obligations*
Utang obligasi - bersih	11% - 12%	16.193	32.386	1.183.847	708.535	-	1.940.961	*Bonds payable - net*
Utang sukuk Ijarah - bersih	11% - 12%	5.658	21.315	568.927	451.213	-	1.047.113	*Sukuk Ijarah payable - net*
Jumlah		592.837	1.699.954	2.945.620	4.123.713	87.848	9.449.972	*Total*

Tabel berikut merinci ekspektasi jatuh tempo untuk aset keuangan non-derivatif Grup. Tabel disusun berdasarkan jatuh tempo kontrak tak terdiskonto dari aset keuangan termasuk bunga yang akan diperoleh dari aset tersebut. Dicantumkannya informasi aset keuangan non-derivatif diperlukan dalam rangka untuk memahami manajemen risiko likuiditas Grup dimana likuiditas dikelola atas dasar aset dan liabilitas bersih.

The following table details the Group's expected maturity for its non-derivative financial assets. The table has been drawn up based on the undiscounted contractual maturities of the financial assets including interest that will be earned on those assets. The inclusion of information on non-derivative financial assets is necessary in order to understand the Group liquidity risk management as the liquidity is managed on a net asset and liability basis.

	31 Desember/*December 31*, 2023							
	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun/ *1-5 years*	Diatas 5 tahun/ *5+ years*	Jumlah/ *Total*	
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Kas		5.042	-	-	-	-	5.042	*Cash on hand*
Piutang usaha		1.986.691	1.383.345	111.908	-	-	3.481.944	*Trade accounts receivable*
Piutang lain-lain - lancar		185.830	319.814	-	-	-	505.644	*Other accounts receivable - current*
Aset keuangan lainnya - lancar		-	-	654.657	-	-	654.657	*Other financial assets - current*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar		-	-	-	752.805	-	752.805	*Other financial assets - non-current*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Bank	2,25%	1.024.837	-	-	-	-	1.024.837	*Bank*
Bank yang dibatasi penggunaannya	3,75% - 5,50%	-	-	28.168	46.825	-	74.993	*Restricted cash in bank*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Deposito berjangka	0,15% - 6,00%	-	1.040.555	-	-	-	1.040.555	*Time deposits*
Jumlah		3.202.400	2.743.714	794.733	799.630	-	7.540.477	*Total*

	31 Desember/*December 31*, 2022							
	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun/ *1-5 years*	Diatas 5 tahun/ *5+ years*	Jumlah/ *Total*	
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Kas		6.225	-	-	-	-	6.225	*Cash on hand*
Piutang usaha		1.943.829	1.437.930	124.373	-	-	3.506.132	*Trade accounts receivable*
Piutang lain-lain - lancar		28.365	466.085	-	-	-	494.450	*Other accounts receivable - current*
Aset keuangan lainnya - lancar		-	79.123	190.918	-	-	270.041	*Other financial assets - current*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar		-	-	-	826.887	-	826.887	*Other financial assets - non-current*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Bank	2,25%	691.350	-	-	-	-	691.350	*Bank*
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,25% - 5,50%	-	-	50.073	27.180	-	77.253	*Restricted cash in bank*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Deposito berjangka	0,25% - 7,50%	-	725.353	-	-	-	725.353	*Time deposits*
Jumlah		2.669.769	2.708.491	365.364	854.067	-	6.597.691	*Total*

Jumlah yang dicakup di atas untuk instrumen suku bunga variabel untuk liabilitas keuangan non-derivatif harus berubah jika perubahan suku bunga variabel berbeda dengan estimasi suku bunga yang ditentukan pada akhir periode pelaporan.

The amounts included above for variable interest rate instruments for non-derivative financial liabilities is subject to change if changes in variable interest rates differ to those estimates of interest rates determined at the end of the reporting period.

Grup memiliki akses ke fasilitas pembiayaan yang tidak terpakai pada akhir periode pelaporan. Grup berharap untuk memenuhi kewajiban lainnya dari arus kas operasi dan hasil jatuh tempo aset keuangan.

The Group has access to financing facilities which were unused at the end of the reporting period. The Group expects to meet its other obligations from operating cash flows and proceeds of maturing financial assets.

vi. Manajemen Risiko Modal / *vi. Capital Risk Management*

Tujuan utama Grup mengelola risiko modal adalah untuk memastikan pemeliharaan rasio modal yang sehat untuk mendukung usaha, melanjutkan keberlangsungan hidup, selain memaksimalkan keuntungan para pemegang saham melalui optimalisasi saldo utang dan ekuitas. Struktur modal Grup terdiri dari pinjaman dan ekuitas pemegang saham induk.

The primary objective of the Group to manage capital risk is to ensure that it maintains healthy capital ratios in order to support its business, continue as going concern, in addition to maximizing the profits of the shareholders through the optimization of the balance of debt and equity. The Group's capital structure consists of debts and equity shareholders of the holding.

Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, bila diperlukan, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham, pengembalian modal kerja kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan atas tujuan, kebijakan maupun proses untuk manajemen risiko modal pada tahun 2023 dan 2022.

The Group maintains the capital structure and applies some changes according to changes in economic condition, if needed. In order to maintain and adjust the capital structure, the Group can adjust dividends paid to shareholders, capital return to shareholders, or issue new shares. There are no changes in objectives, policies, and processes for capital risk management in 2023 and 2022.

Manajemen Perusahaan secara berkala melakukan reviu struktur permodalan Grup. Sebagai bagian dari review ini, manajemen mempertimbangkan biaya permodalan dan risiko yang berhubungan.

The management of the Company periodically reviews the Group's capital structure. As part of this review, the management considers the cost of capital and related risk.

Kebijakan Grup adalah tetap mempertahankan struktur permodalan yang sehat untuk mengamankan akses terhadap pendanaan pada biaya yang wajar.

The Group's policy is to maintain a healthy capital structure in order to secure finance at a reasonable cost.

Gearing ratio pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

The gearing ratio as of December 31, 2023 and 2022 are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2023	31 Desember/ *December 31,* 2022	
Pinjaman	6.601.846	7.701.048	*Debt*
Kas dan bank	1.997.108	1.376.904	*Cash on hand and in banks*
Pinjaman - bersih	4.604.738	6.324.144	*Net debt*
Ekuitas	27.650.006	26.648.917	*Equity*
Rasio pinjaman - bersih terhadap modal	16,65%	23,73%	*Net debt to equity ratio*

54. PENGUKURAN NILAI WAJAR / *54. FAIR VALUE MEASUREMENTS*

Nilai wajar instrumen keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi

Nilai tercatat aset dan liabilitas keuangan dicatat sebesar biaya perolehan diamortisasi dalam laporan keuangan konsolidasian mendekati nilai wajarnya karena bersifat jangka pendek atau menggunakan tingkat suku bunga pasar.

Fair value of financial instruments carried at amortized cost

The carrying amount of financial assets and financial liabilities recorded at amortized cost in the consolidated financial statements approximate their fair values because of their short-term maturities or they carry market interest rates.

Teknik penilaian dan asumsi yang diterapkan untuk tujuan pengukuran nilai wajar

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan ditentukan sebagai berikut:

- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan syarat dan kondisi standar dan diperdagangkan di pasar aktif ditentukan dengan mengacu pada harga pasar.
- Nilai wajar instrumen derivatif dihitung menggunakan harga kuotasian. Bila harga tersebut tidak tersedia, analisis arus kas diskonto dilakukan dengan menggunakan kurva hasil yang berlaku selama instrumen untuk non-opsional derivatif, dan model harga opsi untuk derivatif opsional. Kontrak valuta berjangka mata uang asing diukur dengan menggunakan kurs kuotasi dan kurva yield yang berasal dari suku bunga kuotasi mencocokkan jatuh tempo kontrak. Swap suku bunga diukur pada nilai kini dari arus kas masa depan yang diestimasi dan didiskontokan berdasarkan kurva imbal hasil yang berasal dari suku bunga kuotasi.

Valuation techniques and assumptions applied for the purposes of measuring fair value

The fair values of financial assets and financial liabilities are determined as follows:

- *The fair values of financial assets and financial liabilities with standard terms and conditions and traded on active liquid markets are determined with reference to quoted market prices.*
- *The fair values of derivative instruments are calculated using quoted prices. Where such prices are not available, a discounted cash flow analysis is performed using the applicable yield curve for the duration of the instruments for non-optional derivatives, and option pricing models for optional derivatives. Foreign currency forward contracts are measured using quoted forward exchange rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts. Interest rate swaps are measured at the present value of future cash flows estimated and discounted based on the applicable yield curves derived from quoted interest rates.*

- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan lainnya (tidak termasuk yang dijelaskan di atas) ditentukan sesuai dengan model penentuan harga yang berlaku umum berdasarkan analisis *discounted cash flow* menggunakan harga dari transaksi pasar yang dapat diamati saat ini dan kutipan dealer untuk instrumen sejenis.

- *The fair values of other financial assets and financial liabilities (excluding those described above) are determined in accordance with generally accepted pricing models based on discounted cash flow analysis using prices from observable current market transactions and dealer quotes for similar instruments.*

Secara khusus, asumsi signifikan yang digunakan dalam menentukan nilai wajar dari aset dan liabilitas keuangan ditetapkan di bawah ini:

Specifically, significant assumptions used in determining the fair value of the following financial assets and liabilities are set out below:

Pengukuran nilai wajar diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian

Fair value measurement hierarchy of the Group's assets and liabilities

Tabel berikut ini merangkum nilai tercatat dan nilai wajar aset dan liabilitas, yang dianalisis antara keduanya serta nilai wajar didasarkan pada:

The following tables summarize the carrying amounts and fair values of the assets and liabilities, analyzed among those whose fair value is based on:

- Level 1 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;
- Level 2 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari input selain harga kuotasian yang termasuk dalam Level 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya deviasi dari harga); dan
- Level 3 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari teknik penilaian yang mencakup input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi).

- *Level 1 fair value measurements are those derived from quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities;*
- *Level 2 fair value measurements are those derived from inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices); and*
- *Level 3 fair value measurements are those derived from valuation techniques that include inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).*

31 Desember 2023	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ *Total*	*December 31, 2023*
Aset keuangan lainnya - lancar	654.657	-	-	654.657	*Other financial assets - current*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.443	-	-	1.443	*Other financial assets - non current*
Jumlah	656.100	-	-	656.100	*Total*

31 Desember 2022	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ *Total*	*December 31, 2022*
Aset keuangan lainnya - lancar	270.041	-	-	270.041	*Other financial assets - current*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.444	-	-	1.444	*Other financial assets - non current*
Jumlah	271.485	-	-	271.485	*Total*

Tidak ada transfer antara Tingkat 1 dan 2 pada periode berjalan.

There were no transfers between Level 1 and 2 during the period.

55. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN

55. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

Pada tanggal 15 Maret 2024, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Obligasi Berkelanjutan Global Mediacom mempunyai rating $_{id}$A+ (*Single A Plus*) (Catatan 29).

On March 15, 2024, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Global Mediacom Sustainable Bonds rating is $_{id}$A+ (Single A Plus) (Note 29).

Pada tanggal 15 Maret 2024, hasil pemeringkatan PT Pemeringkat Efek Indonesia, pihak ketiga, Sukuk Ijarah Berkelanjutan Global mempunyai rating $_{id}$A+$_{(sy)}$ (*Single A Plus Syariah*) (Catatan 30).

On March 15, 2024, the rating result from PT Pemeringkat Efek Indonesia, third party, Sustainable Sukuk Ijarah Global Mediacom rating is $_{id}$A+$_{(sy)}$ (Single A Plus Syariah) (Note 30).

56. TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN DAN PERSETUJUAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian dari halaman 1 sampai dengan 110 merupakan tanggung jawab manajemen, dan telah disetujui oleh Direktur untuk diterbitkan pada tanggal 28 Maret 2024.

56. MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY AND APPROVAL OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The preparation and fair presentation of the consolidated financial statements on pages 1 to 110 were the responsibilities of the management, and were approved by the Directors and authorized for issue on March 28, 2024.