Metland

PT Metropolitan Land Tbk

MAIN OFFICE
Jl. Letkol M. Moeffreni Moe'min,
Pekayon Jaya
Bekasi Selatan - 17148
P (+62 21) 2808 7777
F (+62 21) 2808 5555

www.metropolitanland.com

Metland

PT Metropolitan Land Tbk



Grow More Resilient Supporting Sustainability

Tumbuh Lebih Tangguh Mendukung Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan • Sustainability Report 2023

Penjelasan Tema

Theme Explanation



Grow More Resilient Supporting Sustainability

Tumbuh Lebih Tangguh Mendukung Keberlanjutan

HUT Ke-78 RI pada tahun 2023 menggunakan Tema **"Terus Melaju untuk Indonesia Maju"**, yakni slogan semangat untuk terus mendorong kemajuan dan pembangunan di Indonesia. Slogan ini menggambarkan komitmen untuk terus bekerja keras dan berinovasi guna mencapai tujuan-tujuan pembangunan nasional. Dalam konteks ini, "melaju" mengacu pada tindakan bergerak maju, berkembang, dan meningkatkan berbagai aspek kehidupan di Indonesia. Tujuan "Indonesia Maju" mungkin mencakup berbagai hal, seperti pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, peningkatan kesejahteraan masyarakat, pembangunan infrastruktur, pemberdayaan pendidikan dan keterampilan, serta pemajuan budaya dan inovasi.

Untuk mencapai "Indonesia Maju", diperlukan kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, sektor swasta, dan berbagai pihak lainnya. Maka dari itu, Tema Laporan Keberlanjutan **PT Metropolitan Land Tbk (Metland)** tahun buku 2023 juga tak lepas dari seluruh niat besar tersebut. Sebagai perusahaan sektor properti dan *real estate* terkemuka di Indonesia, Metland turut berkontribusi dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia yang berkelanjutan.

Perseroan berkomitmen memberikan dukungan berkelanjutan tersebut dengan kepedulian terhadap isu-isu sosial dengan melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), melalui Program CSR. Perseroan terus memperbaiki diri berdiri kuat, menjalani bisnis secara efisien dan terus berekspansi untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

*The 78th Anniversary of the Republic of Indonesia in 2023 carries the theme **"Moving Forward for Advanced Indonesia"**, which is a spirit slogan to continue to encourage advance and development in Indonesia. This slogan illustrates the commitment to continue working hard and innovating to achieve national development goals. In this context, "moving foward" refers to the act of keep going, developing, and improving various aspects of life in Indonesia. The goals of "Advanced Indonesia" may include things such as sustainable economic growth, improving people's welfare, infrastructure development, empowering education and skills, and promoting culture and innovation.*

*Achieving "Advanced Indonesia" requires collaboration between the government, the community, the private sector, and various other parties. Therefore, the theme of the Sustainability Report of **PT Metropolitan Land Tbk (Metland)** for the fiscal year 2023 is also inseparable from all these great intentions. As a leading property and real estate sector company in Indonesia, Metland contributes to the sustainable growth of the Indonesian economy.*

The Company is committed to provide sustainable support that focus on social issues by implementing Social and Environmental Responsibility (CSR), through the CSR Program. The Company continues to improve itself to stand strong, operate business efficiently and continue to expand to achieve sustainable growth.

Daftar Isi
Table of Contents

ii Penjelasan Tema
Explanation of the Theme
1 Daftar Isi
Table of Contents

01.

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

6 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy
8 Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certification

02.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview

13 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview



03.

Penjelasan Direksi
Board of Directors' Statement

18 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview

04.

Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

28 Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report
31 Peringatan atas Pernyataan-Pernyataan Masa Depan
Caution Regarding Forward-Looking Statements

05.

Profil Perusahaan
Company Profile

35 Identitas dan Informasi Umum
Corporate Identity and General Information
36 Jejak Langkah Perusahaan
Company Milestones
38 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan [OJK C.1]
Vision, Mission and Corporate Values
45 Bidang Usaha [OJK C.4]
Lines of Business
54 Jaringan Bisnis dan Wilayah Operasi [OJK C.3]
Business Network and Operating Areas
54 Kepemilikan Saham [OJK C.3]
Share Ownership
55 Skala Perusahaan [OJK C.3]
Company Scale
55 Demografi Karyawan Metland dan Entitas Anak [OJK C.3]
Metland Employee Demoghrafic and Subsidiaries
57 Pelibatan Pemasok Lokal [OJK C.3]
Local Supplier Engangement
58 Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan [OJK C.6]
Significant Changes to the Organization
58 Keanggotaan Asosiasi [OJK C.5]
Membership In Association

06.

Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

62 Tata Kelola Perusahaan Berkelanjutan
Sustainable Corporate Governance
63 Struktur Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG)
Good Corporate Governance Structure
64 Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
65 Dewan Komisaris
Board of Commissioners
65 Direksi
Board of Directors
66 Direktur Eksekutif
Executive Directors
66 Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [OJK E.2]
Developing Competencies Related to Sustainable Finance
67 Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E.3]
Sustainable Finance Implementation Risk Assessment
68 Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System
68 Evaluasi Penerapan Manajemen Risiko
Evaluation of Risk Management Implementation
69 Penilaian Kecukupan Penerapan Sistem Manajemen Risiko oleh Direksi
Board of Directors Assessment of Risk Management System Adequacy
69 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relationship with Stakeholders
71 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Problems on the Implementation of Sustainable Finance



07.

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
Economic Performance Sustainability

74 Sekilas Perekonomian Nasional
Overview of the National Economy
75 Kinerja Sektor Real Estat, Akomodasi dan Perdagangan Tahun 2023
Real Estate, Accommodation and Trading Sector Performance in 2023
78 Inisiatif dan Kebijakan Strategis Metland Tahun 2023
Metland's Strategic Initiatives and Policies 2023
80 Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan [OJK F.3]
Financing or Sustainable Finance Investment Program
81 M-Brick, Solusi Pemanfaatan Limbah Plastik Ala Metland
M-Brick, Metland's Plastic Waste Utilization Solution

08.

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan
Environmental Performance Sustainability

85 Kinerja Lingkungan Keberlanjutan
Environmental Performance Sustainability
86 Implementasi Kepedulian Terhadap Lingkungan
Implementation of Environmental Awareness
86 Pengelolaan Material/Bahan Baku
Raw Material Management
87 Pengelolaan Energi
Energy Management
89 Pengelolaan Emisi
Emissions Management
90 Pengelolaan Air
Water Management
91 Pengelolaan Air Limbah
Wastewater Management
91 Pengelolaan Limbah
Waste Management
93 Tumpahan yang Signifikan [OJK F.15]
Significant Spills
93 Keanekaragaman Hayati
Biodiversity
94 Arsitektur Hijau
Green Architecture
95 Kepatuhan Lingkungan
Environmental Compliance

09.

Kinerja Sosial Berkelanjutan
Social Performance Sustainability

98 Kinerja Sosial Keberlanjutan
Social Performance Sustainability
99 Landasan Kebijakan
Policy Foundation
100 Layanan Setara untuk Konsumen [OJK F.17]
Equal Services for Consumers
100 Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F.18]
Equal Employment Opportunity
101 Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [OJK F.19]
Child Labor and Forced Labor
101 Upah Minimum Regional [OJK F.20]
Regional Minimum Wage
103 Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [OJK F.21]
Decent and Safe Work Environment
104 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [OJK F.22]
Employee Competency Training and Development
106 Penilaian Karyawan dan Jenjang Karier [OJK F.22]
Employee Assessment and Career Path
106 Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]
Impact of Operations on the Surrounding Communities
107 Pengaduan Masyarakat [OJK F.24]
Public Complaints
108 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan [OJK F.25]
Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)
112 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa [OJK F.26]
Product/Service Innovation and Development
113 Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Konsumen [OJK F.27]
Products That Have Been Evaluated for Consumer Safety
114 Dampak Produk/Jasa [OJK F.28]
Impact of Products/Services
115 Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [OJK F.29]
Number of Products Withdrawn
115 Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]
Customer Satisfaction Survey
116 Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [OJK G.1]
Written Verification from Independent Parties
117 Lembar Umpan Balik [OJK G.3]
Feedback Form
119 Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]
Response to the Previous Year's Report Feedback





01

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Manajemen Metland telah mengambil tindakan strategis yang tepat pada saat memanfaatkan momentum pemulihan ekonomi periode tahun 2023. Seperti peluncuran produk-produk baru yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar, serta strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Kejelian ini memungkinkan Perseroan untuk mencapai pertumbuhan kinerja yang positif.

Metland's management has taken the right strategic actions in taking advantage on the momentum of economic recovery in 2023. Such as the launch of new products that are innovative and based on market needs, as well as effective and efficient marketing strategies. This foresight enabled the Company to achieve positive performance growth.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

[OJK A.1]

PT Metropolitan Land Tbk berkomitmen untuk mempertahankan operasinya dengan menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan seperti yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan. Pelaporan ini sudah dijalankan Perseroan sejak 01 Januari 2021.

POJK Keuangan Berkelanjutan memberikan mandat bagi perusahaan publik untuk wajib menyusun Laporan Keberlanjutan. Laporan Keberlanjutan ini merupakan laporan tahun ketiga.

PT Metropolitan Land Tbk is committed to maintaining its operations by implementing sustainable finance principles as stipulated in the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance. This reporting has been carried out by the Company since January 01, 2021.

POJK Sustainable Finance mandates that public companies must prepare a Sustainability Report. This Sustainability Report is the third year report. This Sustainability Report refers to the Circular

Laporan Keberlanjutan ini mengacu Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Letter of the Financial Services Authority (SEOJK) Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

Laporan Keberlanjutan tahun buku 2023 ini memuat kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan selama tiga tahun terakhir. Pemangku kepentingan bisa memberikan penilaian terhadap kesungguhan dan tekad Perseroan dalam menjalankan usaha berkelanjutan melalui laporan ini. Metland mendukung penuh kebijakan tentang keberlanjutan, karena praktik keberlanjutan merupakan sebuah upaya untuk mencapai keseimbangan bisnis dan meningkatkan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dengan mengintegrasikan ekonomi, sosial dan lingkungan ke dalam strategi bisnis.

This Sustainability Report for the 2023 financial year contains economic, social and environmental performance over the past three years. Through this report, Stakeholders can assess the Company's sincerity and resolution in running a sustainable business. Metland fully supports the policy on sustainability, as an effort to achieve business balance and increase long-term value for shareholders by integrating economic, social and environmental aspects into business strategy.

Perseroan menjadikan penerbitan laporan secara berkesinambungan adalah media terbaik dalam penyampaikan sejumlah program perusahaan yang rutin dijalankan serta dan sudah merujuk pada prinsip-prinsip usaha berkelanjutan. Metland sebagai perusahaan properti menyadari masalah keberlanjutan lingkungan dan masyarakat di sekitar proyek yang dikerjakan. Sesuai dengan prinsip keberlanjutan, perusahaan selalu berusaha untuk berkomunikasi dengan semua pemangku kepentingan sehingga dapat mengidentifikasi potensi masalah.

The Company considers that publishing report on an ongoing basis is the best media to convey the Company's programs that routinely carried out and have referred to the principles of sustainable business. Metland as a property company is aware of sustainability issues related to environmental and community living around its projects. In accordance with the principles of sustainability, the Company always strives to communicate with all stakeholders so as to identify potential problems.

Metland kemudian akan berkolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk menemukan solusi terbaik. Metland berkomitmen untuk membuat masyarakat dan lingkungan menjadi bagian dari keberadaannya, salah satunya melalui Yayasan Metropolitan Peduli. Yayasan ini mengimplementasikan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Metland. Disamping itu, Perseroan juga berupaya menjaga kelestarian lingkungan hidup, seperti melakukan efisiensi penggunaan energi, BBM dan air di area kantor dan operasional, mengelola emisi, penggunaan produk yang ramah lingkungan di setiap proyek, serta mengedepankan pembangunan infrastruktur dan lingkungan hijau untuk menunjang kehidupan dan peningkatan kesejahteraan penghuni dan masyarakat sekitar.

Metland will then collaborate with stakeholders to find the best solution. Metland is committed to making the community and environment a part of its existence, one of which is through the Yayasan Metropolitan Peduli. This foundation implements Metland's Corporate Social Responsibility (CSR) Program. In addition, the Company also strives to preserve the environment, such as making efficient use of energy, fuel and water in office and operational areas, managing emissions, using eco-friendly products in each project, and promoting the development of infrastructure and green environment to support life and improve the welfare of residents and surrounding communities.



Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certificates

Penghargaan yang Diperoleh di Tahun 2023

Awards Received in 2023



Indonesia Property & Bank Award (IPBA) XVII dan Indonesia MyHome Award (IMHA) VI 2023

Indonesia Property & Bank Award (IPBA) XVII and Indonesia MyHome Award (IMHA) VI 2023

20 Maret 2023/*March 20, 2023*

Dalam Ajang/*In the Event:*

Metland - Kategori "The Most Prospective Developer of Residential Projects in Greater Jakarta"

Diberikan oleh/*Awarded by:*

Majalah Property&Bank dan Majalah MyHome



Indonesia Property & Bank Awards XVII dan Indonesia MyHome Awards VI 2023

Indonesia Property & Bank Award (IPBA) XVII and Indonesia MyHome Award (IMHA) VI 2023

20 Maret 2023/*March 20, 2023*

Dalam Ajang/*In the Event:*

Metland Transyogi Cibubur – Kategori "The BEST Compact Design of Middle Class Housing Project in Cibubur Area"

Diberikan oleh/*Awarded by:*

Majalah Property&Bank dan Majalah MyHome



Golden Property Awards (GPA) 2023

Golden Property Awards (GPA) 2023

15 Agustus 2023/*August 15, 2023*

Dalam Ajang/*In the Event:*

Metland Transyogi Cibubur - Kategori "Best Regional Scale Development 2023, Region Cibubur & Bogor Surrounding"

Diberikan oleh/*Awarded by:*

Indonesia Property Watch (IPW)



Asia Pacific Property Awards 2023 – 2024
Asia Pacific Property Awards 2023 – 2024

31 Mei 2023/*May 31, 2023*

Dalam Ajang/*In the Event:*

"Mixed Use Development" untuk Proyek Metland Cibitung

Diberikan oleh/*Awarded by:*

International Property Awards



Asia Pacific Property Awards 2023 – 2024
Asia Pacific Property Awards 2023 – 2024

31 Mei 2023/*May 31, 2023*

Dalam Ajang/*In the Event:*

"Residential Development 20 Plus Units" untuk proyek The Riviera at Puri.

Diberikan oleh/*Awarded by:*

International Property Awards



Properti Indonesia Awards 2023
Properti Indonesia Awards 2023

25 Oktober 2023/*October 25, 2023*

Dalam Ajang/*In the Event:*

Metland Cibitung - Kategori "The Prospective TOD Township with Affordable Housing in Bekasi"

Diberikan oleh/*Awarded by:*

Media Properti Indonesia (MPI) Group

Sertifikasi yang Masih Berlaku di Tahun 2023
Certification Still Valid in 2023



ISO 9001:2015
FOR MANAGEMENT OF MALL ACTIVITIES
ISO 9001:2015
FOR MANAGEMENT OF MALL ACTIVITIES

Tanggal Dikeluarkan/*Issued Date:*
19 Juli 2022/*July 19, 2022*

Badan/Lembaga yang Memberikan/*Issued Date:*
United Registrar System

Masa Berlaku/*Validity Until:*
18 Juli 2025/*July 18, 2025*



ISO 9001:2015
FOR MANAGEMENT OF HOTEL ACTIVITIES
ISO 9001:2015
FOR MANAGEMENT OF HOTEL ACTIVITIES

Tanggal Dikeluarkan/*Issued Date:*
20 Juli 2022/*July 20, 2022*

Badan/Lembaga yang Memberikan/*Issued Date:*
United Registrar System

Masa Berlaku/*Validity Until:*
19 Juli 2025/*19, 2025*



ISO 9001:2015
FOR REAL ESTATE – PROPERTY
ISO 9001:2015
FOR REAL ESTATE – PROPERTY

Tanggal Dikeluarkan/*Issued Date:*
26 Juli 2022/*July 26, 2022*

Badan/Lembaga yang Memberikan/*Issued Date:*
United Registrar System

Masa Berlaku/*Validity Until:*
25 Juli 2025/*July 25, 2025*



Horison Ultima Suites
& Villa Ubud



02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview



“

Memasuki semester dua 2023, PT Metropolitan Land Tbk (MTLA) pada kuartal empat 2023 membukukan Laba Bersih Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk sebesar Rp417,60 miliar di tahun 2023, meningkat Rp22,29 miliar atau 5,64% dibandingkan Laba Bersih Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk tahun 2022, sebesar Rp395,31 miliar.

Entering second semester 2023, PT Metropolitan Land Tbk (MTLA) on Q IV 2023 recorded Net Profit for the Year Attributable to Owners of the Company amounted to Rp417.60 billion in 2023, an increase of Rp22.29 billion or 5.64% compared to Net Profit for the Year Attributable to Owners of the Parent Company in 2022, amounting to Rp395.31 billion.

”



Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan

Sustainability Performance Overview

Aspek Ekonomi *)

Economic Aspect *)

[OJK B.1]

Kuantitas Produk/Jasa/*Product/Service Quantity*

Segmen Usaha/*Business Segments*

2023	2022	2021
• *Real Estate*	• *Real Estate*	• *Real Estate*
• Pusat Perbelanjaan/*Shopping Centers*	• Pusat Perbelanjaan/*Shopping Centers*	• Pusat Perbelanjaan/*Shopping Centers*
• Hotel	• Hotel	• Hotel
• Lainnya/*Others*	• Lainnya/*Others*	• Lainnya/*Others*

Pendapatan/*Revenue*

Juta Rupiah/*In Million Rupiah*

2023	2022	2021
1.704.996	1.384.828	1.199.074

Laba Bersih Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk
Net Profit for the Year Attributable to the Owner of Parent Entity

Juta Rupiah/*In Million Rupiah*

2023	2022	2021
417.602	395.310	372.017

Liabilitas/*Liabilities*

Juta Rupiah/*In Million Rupiah*

2023	2022	2021
2.071.569	1.981.223	2.003.374

Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan
Local Party Engagement Related to Sustainable Finance Business Process

Jumlah/*Total*

2023	2022	2021
164	146	141

Ekuitas/*Equity*

Juta Rupiah/*In Million Rupiah*

2023	2022	2021
5.149.142	4.754.672	4.406.174

Jumlah Produk Ramah Lingkungan/*Total Eco-Friendly Products*

Unit Produk/*Product Unit*

2023	2022	2021
27	25	19

Aset/*Assets*

Juta Rupiah/*In Million Rupiah*

2023	2022	2021
7.220.711	6.735.895	6.409.548



Aspek Lingkungan
Environmental Aspect

[OJK B.2]



Penggunaan BBM/*Fuel Consumption*

Liter

2023	2022	2021
995.565	424.432	170.048

Penggunaan BBM/*Fuel Consumption*

Gigajoule

2023	2022	2021
30.007	14.590	5.816



Pemakaian Listrik/*Electricity Use*

KwH

2023	2022	2021
83.083.920,83	127.282.109	39.129.806

Pemakaian Listrik/*Electricity Use*

Gigajoule

2023	2022	2021
299.102,11	458.216	140.867



Penggunaan Air PDAM/PAM/*PDAM/PAM Water Use*

Meter Kubik (m^3)

2023	2022	2021
385.905	251.688	160.409

Penggunaan Air Tanah/*Groundwater Use*

Meter Kubik (m^3)

2023	2022	2021
242.112	503.209	176.988



Penambahan (Pengurangan) Limbah Non-B3 (Sampah)/*Increase (Decrease) of Non-B3 Waste (Trash)*

Meter Kubik (m^3)

2023	2022	2021
19.078	52.426	2.376



Penambahan (Pengurangan) Emisi Gas Rumah Kaca Langsung (Cakupan 1) Penggunaan BBM
Increase (Decrease) in Direct Green House Gas Emission (Scope 1) Fuel Consumption

$KgCO_2eq$

2023	2022	2021
2.647.009	1.044.772	418.053



Penambahan (Pengurangan) Emisi Gas Rumah Kaca Tidak Langsung (Cakupan 2) Penggunaan Listrik
Increase (Decrease) in Direct Green House Gas Emission (Scope 2) Electricity Use

$KgCO_2eq$

2023	2022	2021
77.600.382	118.881.490	36.547.239



Biaya Lingkungan/*Environmental Costs*

Rupiah

2023	2022	2021
9.208.784.611	3.931.093.128	190.080.000

Aspek Sosial
Economic Aspect

[OJK B.3]



Total Karyawan/*Total Employee*

Orang/*People*

2023	2022	2021
924	869	928



Pengaduan Konsumen/*Consumer Complaint*

Kasus/*Cases*

2023	2022	2021
63	541	463



Survei Kepuasan Konsumen
Consumer Satisfaction Survey

Persen/*Percent*

2023	2022	2021
88%	88%	90,89%



Jumlah Jam Pendidikan dan Pelatihan Karyawan
Employee Education and Training Hours

Jam/Karyawan/Tahun/*Hours/Employee/Year*

2023	2022	2021
3	2	1



Tingkat Penyelesaian Pengaduan Konsumen
Consumer Complaint Resolutions Rate

Persen/*Percent*

2023	2022	2021
100%	100%	100%



Kinerja K3 (Cedera Berat dan Fatal)
OHS Performance (Serious and Fatal Injured)

Kasus/*Cases*

2023	2022	2021
0	0	0



Biaya Pendidikan dan Pelatihan Karyawan
Employee Education and Training Costs

Rupiah

2023	2022	2021
259.804.000	486.769.907	160.871.414



Insiden Diskriminasi
Discrimination Insident

Kasus/*Cases*

2023	2022	2021
0	0	0

*) cakupan data mengalami penambahan dibandingkan 2022
*) *data coverage has increased compared to 2022*



03

Penjelasan Direksi

Board of Directors' Statement



“Perseroan memastikan tetap berkomitmen menerapkan praktik-praktik keberlanjutan dan sudah dijalankan sejak lama sebelum ada ketentuan untuk menyusun laporan aktivitas penerapan pembangunan berkelanjutan untuk pilar *Environment, Social, and Governance* (ESG).”

“The Company ensures that it remains committed in implementing sustainability practices and has been carried out for a long time before there were a requirement to prepare an activity report on the implementation of sustainable development for the Environment, Social, and Governance (ESG) pillar.”



Anhar Sudradjat

Presiden Direktur • President Director



Metland dan Kegiatan Berkelanjutan

Pembangunan berkelanjutan yang sedang dilakukan pemerintah Indonesia memerlukan dukungan dari pihak lain, termasuk dari dunia usaha. Sebagaimana diatur dalam POJK No.51/POJK.03/2017, dukungan diberikan melalui pelaksanaan kegiatan berkelanjutan *(sustainable operation)*, yang merupakan kegiatan operasional perusahaan yang dilakukan dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Implementasi ini mengukuhkan gagasan bahwa suatu perusahaan tidak hanya beroperasi untuk menghasilkan keuntungan, tetapi juga untuk memperhatikan masalah sosial dan lingkungan.

Kegiatan berkelanjutan bukan hal baru di Metland. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti dan *real estate*, Perseroan telah melaksanakan berbagai kebijakan lingkungan dalam proyek yang telah dilakukan sebelum regulasi tersebut berlaku. Disamping itu, perusahaan menunjukkan kepedulian sosialnya dengan menerapkan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), yang dilaksanakan melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Secara keseluruhan, implementasi CSR meningkatkan kemandirian dan pemberdayaan masyarakat, mengurangi kesenjangan sosial, dan meningkatkan daya dukung lingkungan. Ini karena, selain pilar ekonomi dan sosial, implementasi CSR di Metland juga mencakup berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pilar lingkungan. Sudah jelas bahwa Metland mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), karena implementasi ketiga pilar telah dipetakan.

Strategi Keberlanjutan Metland

Perseroan memastikan tetap berkomitmen menerapkan praktik-praktik keberlanjutan dan sudah dijalankan sejak lama sebelum ada ketentuan untuk menyusun laporan aktivitas penerapan pembangunan berkelanjutan untuk pilar *Environment, Social, and Governance* (ESG).

Pelaksanaan praktik-praktik keberlanjutan tersebut sudah dijalankan di luar aktivitas *community development, charity* atau tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*/CSR) yang dijalankan oleh Metland. Maka dari itu, dalam pelaporan kali ketiga ini, semua kegiatan praktik keberlanjutan menjadi bentuk pelaporan aktivitas-aktivitas keberlanjutan tersebut. Sehingga, bila Perseroan hendak Menyusun laporan aktivitas penerapan pembangunan berkelanjutan untuk pilar ESG, maka ESG *Risk Ratings* Perseroan kemungkinan masuk kategori *low risk.*

Perseroan menekankan praktik keberlanjutan yang dijalankan perseroan tak hanya sebatas mengalokasikan lahan yang dikuasai dan dikembangkan sebagai ruang terbuka hijau (RTH), melainkan juga bahan baku dan barang *reduce, recycling*, dan *reuse* (3R).

Metland and Sustainable Activity

Sustainable development that is being carried out by the Indonesian government requires support from other parties, including from the business world. As stipulated in POJK No.51/POJK.03/2017, support is provided through the implementation of sustainable operations, which is a company's operational activities carried out by considering economic, environmental and social aspects. This implementation reinforces the idea that a company does not only operate to generate profits, but also to pay attention to social and environmental issues.

Sustainable activities are not new to Metland. As a company engaged in property and real estate, the Company has implemented various environmental policies in projects that have been carried out before the regulation came into effect. In addition, the company shows its social concern by implementing Social and Environmental Responsibility (CSR), which is implemented through the Corporate Social Responsibility (CSR) Program.

Overall, the implementation of CSR increases community independence and empowerment, reduces social disparities, and improves the carrying capacity of the environment. This is because, in addition to the economic and social pillars, the implementation of CSR in Metland also includes various activities related to the environmental pillar. It is clear that Metland supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), due to the implementation of the three pillars.

Metland Sustainablity Strategy

The Company ensures that it remains committed in implementing sustainability practices and has been carried out for a long time before there were a requirement to prepare an activity report on the implementation of sustainable development for the Environment, Social, and Governance (ESG) pillar.

The implementation of sustainability practices, beyond the community development, charity or corporate social responsibility (CSR) activities already carried out by Metland. Therefore, this third sustainability report is a form of reporting of all the activities of these sustainability practices. Thus, if the Company were to compile a report on the implementation of sustainable development activities for the ESG pillar, the Company's ESG Risk Ratings would likely in the low-risk category.

The Company emphasizes that its sustainability practices are not only limited to allocate land acquired and developed as green open space (RTH), but also raw materials and reduce, recycle, and reuse (3R) goods.

Salah satu contohnya adalah pembuatan batu bata dengan bahan baku campuran 80 persen pasir silika dan 20 persen limbah plastik. Batu bata campuran ini digunakan untuk membangun kantor-kantor pemasaran atau *marketing gallery* di proyek-proyek yang dikembangkan Metland. Disamping itu, Metland juga menggunakan batu bata ini untuk kantor-kantor pengelola perumahan di proyek-proyek yang dimiliki.

One example is the manufacture of bricks with a raw material mixture of 80 percent silica sand and 20 percent plastic waste. These mixed bricks are used to build marketing offices or marketing galleries in projects developed by Metland. In addition, Metland also uses these bricks for housing management offices in their projects.

Bentuk praktik keberlanjutan lain adalah penggunaan air, yang sudah dirancang supaya dapat melalui proses 3R. Perseroan menghindari penggunaan air sekali buang, melainkan dimanfaatkan sebesar-besarnya untuk keperluan menyiram tanaman, dan pembersihan jalan-jalan lingkungan.

Another form of sustainable practice is the use of water, which has been designed to go through the 3R process. The Company avoids the use of single-use water, but instead utilizes as much as possible for the purposes of watering plants, and cleaning neighborhood streets.

Keberhasilan Perseroan mewujudkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023 akan sangat memengaruhi kontribusi dan dukungan Metland terhadap pembangunan berkelanjutan. Rencana kerja tahunan mencakup kebijakan strategis, kegiatan dan program kerja yang akan dilakukan, dan target dan sasaran. Analisis situasi dan kondisi akhir tahun 2022 dan prediksi situasi dan kondisi 2023 membentuk kebijakan strategis perusahaan.

The Company's success in realizing its 2023 Work Plan and Budget (RKAP) will greatly affect Metland's contribution and support for sustainable development. The annual work plan includes strategic policies, activities and work programs to be carried out, and targets and objectives. Analysis of the situation and conditions at the end of 2022 and prediction in 2023 form the Company's strategic policy.

Kinerja Keberlanjutan Metland

Sepanjang tahun 2023, manajemen Metland secara berkala menjalankan sosialisasi berbagai inisiatif dan kebijakan strategis terkait aspek keberlanjutan agar mendapat dukungan, termasuk dari seluruh karyawan Perseroan. Sosialisasi dilakukan dengan berbagai media, seperti *website* perusahaan maupun melalui media internal, serta memanfaatkan momentum dan kesempatan saat manajemen bertemu dengan karyawan. Kegiatan sosialisasi tersebut sekaligus merupakan upaya Metland menumbuhkan budaya keberlanjutan di lingkungan Perseroan.

Metland Sustainability Performance

Throughout 2023, Metland's management regularly conducted socialization of various strategic initiatives and policies related to sustainability aspects in order to gain support, including from all employees of the Company. Socialization is carried out with various media, such as the company's website and through internal media, as well as utilizing momentum and opportunities when management meets with employees. These socialization activities are also Metland's efforts to foster a culture of sustainability within the Company.

Untuk mencapai target RKAP Tahun 2023, manajemen dengan dukungan karyawan secara konsisten melaksanakan kebijakan-kebijakan strategis. Proses pelaksanaan kebijakan strategis selalu dipantau dan dievaluasi sehingga perusahaan dapat memperbaiki atau melakukan revisi jika ada kesalahan, hambatan, atau perkembangan lain di lapangan. Dengan cara ini, perusahaan mencatatkan kinerja positif pada tahun 2023.

To achieve the 2023 RKAP target, management with the support of employees consistently implements strategic policies. The process of implementing strategic policies is always monitored and evaluated so that the company can correct or make revisions if there are errors, obstacles, or other developments in the field. In this way, the company recorded a positive performance in 2023.

Dengan penghargaan atas implementasi kebijakan strategis tersebut dari pemangku kepentingan eksternal, pencapaian Metland semakin bermakna. Atas pencapaian tersebut, Perseroan meraih penghargaan pada tahun 2023. Majalah Property&Bank dan Majalah MyHome memberikan penghargaan Indonesia Property & Bank Award (IPBA) XVII dan Indonesia MyHome Award (IMHA) VI 2023; Golden Property Awards (GPA) 2023 dari Indonesia Property Watch (IPW); Asia Pacific Property Awards 2023-2024 dari International Property Awards; Properti Indonesia Awards 2023 dari Media Properti Indonesia (MPI) Group, serta penghargaan lain yang menegaskan keberhasilan Metland dan Entitas Anak mewujudkan karya terbaik kepada konsumen sebagai bentuk impelementasi keberlanjutan bisnis properti dan *real estate* di Indonesia.

With awards for the implementation of these strategic policies from external stakeholders, Metland's achievements are even more meaningful. For this achievement, the Company won an award in 2023. Property&Bank Magazine and MyHome Magazine awarded the Indonesia Property & Bank Award (IPBA) XVII and Indonesia MyHome Award (IMHA) VI 2023; Golden Property Awards (GPA) 2023 from Indonesia Property Watch (IPW); Asia Pacific Property Awards 2023-2024 from International Property Awards; Properti Indonesia Awards 2023 from Media Properti Indonesia (MPI) Group, as well as other awards that confirm the success of Metland and its subsidiaries in realizing the best work to consumers as a form of implementation of the sustainability of the property and real estate business in Indonesia.

Selanjutnya, berikut Pencapaian Metland terhadap implementasi kebijakan strategis pada periode tahun 2023 pada kinerja aspek ekonomi, sosial maupun lingkungan adalah sebagai berikut:

Furthermore, Metland's achievements towards the implementation of strategic policies in the period of 2023 on the performance of economic, social and environmental aspects are as follows:

- **Kinerja Aspek Ekonomi**
  Tren pemulihan ekonomi Indonesia terus berlanjut. Sempat jatuh di zona resesi dan mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 2,07% pada tahun 2020, ekonomi Indonesia mulai merangkak naik dan bertumbuh sebesar 3,69% pada tahun 2021. Seiring dengan keberhasilan penanganan pandemi COVID-19, termasuk pelonggaran Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), pertumbuhan ekonomi Indonesia semakin tinggi. Menurut Badan Pusat Statistik, ekonomi Indonesia pada tahun 2022 tumbuh 5,31%, naik dibanding tahun 2021, yang tercatat sebesar 3,69 % (year on year/YoY).

  Pada tahun pelaporan, data BPS menunjukkan bahwa ke-17 lapangan usaha yang dipakai untuk menyusun pertumbuhan ekonomi Indonesia bertumbuh. Lapangan usaha *real estate* (properti) tercatat tumbuh 1,72%, akomodasi & makan minum sebesar 11,97% dan perdagangan sebesar 5,52%. Pertumbuhan ketiga sektor tersebut berdampak positif terhadap pencapaian dan kinerja Metland yang memiliki tiga segmen usaha, yaitu *real estate*, pusat perbelanjaan dan perhotelan.

  Sesuai dengan laporan keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik, aset per 31 Desember 2023, tercatat sebesar Rp7.220,71 miliar, naik Rp484,82 miliar atau 7,20% dibanding tahun 2022, yang mencapai Rp6.735,90 miliar. Peningkatan ini lebih disebabkan oleh kenaikan pada properti investasi pada aset pusat perbelanjaan, kenaikan pada aset *real estate* - porsi lancar dan tidak lancar yang dimiliki oleh unit bisnis *real estate* serta aset tetap pada Aset Hotel. Adapun pendapatan tercatat sebesar Rp1.704,99 miliar, naik Rp320,83 miliar atau 23,12%, dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp1.384,83 miliar. Peningkatan ini disebabkan oleh kontribusi dari penjualan rumah, ruko, dan kavling tanah.

  Sementara itu, laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk per 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp417,60 miliar, mengalami peningkatan Rp22,30 miliar atau 5,64%, dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp395,31 miliar.

- ***Economic Aspect Performance***
  Indonesia's economic recovery trend continuds. Having fallen into recession and experiencing a growth contraction of 2.07% in 2020, Indonesia's economy began to come back and grew by 3.69% in 2021. Along with the successful handling of the COVID-19 pandemic, including the easing of the Implementation of Community Activities Restrictions (PPKM), Indonesia's economic growth is getting higher. According to the Central Bureau of Statistics, Indonesia's economy in 2022 grew by 5.31%, up from 3.69% (year on year/YoY) in 2021.

  In the reporting year, BPS data showed that all 17 business fields used to compile Indonesia's economic growth grew. The real estate (property) business field recorded a growth of 1.72%, accommodation & eating & drinking of 11.97% and trade of 5.52%. The growth of the three sectors had a positive impact on the achievements and performance of Metland which has three business segments, namely real estate, shopping centers and hotels.

  In accordance with the financial statements audited by the Public Accounting Firm, assets as of December 31, 2023, were recorded at Rp7,220.71 billion, an increase of Rp484.82 billion or 7.20% compared to 2022, which reached Rp6,735.90 billion. This increase was mainly due to an increase in investment properties in shopping mall assets, an increase in real estate assets - current and non-current portion owned by the real estate business unit and fixed assets in Hotel Assets. Revenue was recorded at Rp1,704.99 billion, an increase of Rp320.83 billion or 23.12%, compared to 2022 which amounted to Rp1,384.83 billion. This increase was due to contributions from sales of houses, shophouses, and land lots.

  Meanwhile, profit attributable to owners of the parent entity as of December 31, 2023 was Rp417.60 billion, an increase of Rp22.30 billion or 5.64%, compared to 2022 which amounted to Rp395.31 billion.

- **Kinerja Aspek Lingkungan**
  Metland menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan melalui pelaksanaan perizinan lingkungan di setiap proyek *real estate* dan properti, termasuk pelaksanaan perizinan yang menyertakan Analisa Dampak Lingkungan (AMDAL). Metland tidak hanya mematuhi peraturan lingkungan, tetapi juga memperbaiki lingkungan dengan menjalankan operasional proyek dan kantor yang ramah lingkungan. Bisnis yang ramah lingkungan bergantung pada prinsip 3R, yang berarti mengurangi, mengulangi, dan mengelola bahan baku, energi, emisi, air, air limbah, dan limbah dengan bijak dan sebaik mungkin.

  Metland melakukan berbagai langkah efisiensi dengan memastikan pengelolaan yang baik. Meski demikian, jika pemanfaatan sumber daya tertentu, seperti jumlah energi dan air, meningkat pada tahun 2023, itu akan sejalan dengan pertumbuhan aktivitas perusahaan di tahun sebelumnya. Selain itu, peningkatan ini disebabkan oleh ekspansi data indikator lingkungan perusahaan. Oleh karena itu, peningkatan ini tidak menunjukkan bahwa program efisiensi tidak bekerja dengan baik.

- ***Environmental Aspect Performance***
  Metland demonstrates its commitment to the environment through the implementation of environmental permits in every real estate and property project, including the implementation of permits that include Environmental Impact Analysis (AMDAL). Metland not only complies with environmental regulations, but also improves the environment by running environmentally friendly project and office operations. An environmentally friendly business relies on the 3R principle, which means reducing, repeating and managing raw materials, energy, emissions, water, wastewater and waste as wisely and well as possible.

  Metland takes various efficiency measures by ensuring good management. Nevertheless, if the utilization of certain resources, such as the amount of energy and water, increases in 2023, it will be in line with the growth of the company's activities in the previous year. In addition, this increase is due to the expansion of the company's environmental indicator data. Therefore, this increase does not indicate that efficiency programs are not working well.

Per 31 Desember 2023, total penggunaan listrik tercatat sebesar 83.083.920,83 kWh atau setara dengan 77.600.382,06 kgCO2Eq, turun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 127.282.109 kWh atau 118.881.489,81 kgCO2Eq. Penurunan terjadi karena adanya pengurangan cakupan data pada tahun pelaporan serta penghematan listrik dibandingkan tahun 2022. Data penggunaan listrik selengkapnya disajikan dalam tabel Pengelolaan Energi halaman 89 pada Laporan Keberlanjutan ini. [OJK F.6]

As of December 31, 2023, total electricity usage was recorded at 83,083,920.83 kWh, or equivalent to 77,600,382.06 kgCO2Eq, a decrease compared to 2022, which reached 127,282,109 kWh, or 118,881,489.81 kgCO2Eq. The decrease occurred due to a reduction in data coverage in the reporting year and electricity savings compared to 2022. The complete electricity usage data is presented in the Energy Management table on page 89 of this Sustainability Report. [OJK F.6]

Kenaikan penggunaan energi otomatis meningkatkan tingkat emisi rumah kaca yang dihasilkan Perseroan. Pada tahun 2023, Metland menghasilkan emisi gas rumah kaca langsung (cakupan 1) dari penggunaan BBM sebesar sebesar 2.647.008,83 kgCO2Eq, naik dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 1.044.771,73 kg CO2eq. Kenaikan seiring dengan bertambahnya cakupan data pelaporan penggunaan BBM pada tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya. [OJK F.11]

The increase in energy use automatically increases the level of greenhouse emissions produced by the Company. In 2023, Metland generated direct greenhouse gas emissions (scope 1) from the use of fuel amounting to 2,647,008.83 kgCO2Eq, an increase compared to 2022, which reached 1,044,771.73 kg CO2eq. The increase is in line with the increase in the scope of reporting data on fuel use in the reporting year compared to the previous year. [OJK F.11]

Sementara itu, volume penggunaan air pada tahun 2023 tercatat sebesar 628.017 meter kubik (m^3), menurun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 754.797 m^3. Penurunan terjadi dikarenakan adanya upaya penghematan penggunaan air di tahun pelaporan. [OJK F.8]

Meanwhile, the water use in 2023 was recorded at 628,017 cubic meters (m^3), a decrease compared to 2022, which reached 754,797 m^3. The decrease was due to the Company's efforts to save water use in the reporting year. [FSA F.8]

- **Kinerja Aspek Sosial**
  Pemangku kepentingan internal dan eksternal Metland berkontribusi pada keberhasilan Perusahaan pada peningkatan kinerja keuangan dan operasional tahun 2023. Pemangku kepentingan internal termasuk manajemen dan karyawan dari berbagai divisi dan tingkat jabatan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal termasuk pelanggan, mitra, pemasok, pemerintah, dan masyarakat. Selama tahun pelaporan, semua pemangku kepentingan berkontribusi pada mewujudkan target dan kinerja Metland.

- ***Social Aspect Performance***
  Metland's internal and external stakeholders contribute to the Company's success in increasing financial and operational performance in 2023. Internal stakeholders include management and employees from various divisions and job levels, while external stakeholders include customers, partners, suppliers, government, and the community. During the reporting year, all stakeholders contributed to realizing Metland's targets and performance.

Prospek dan Peluang

Perekonomian Indonesia 2023 yang diukur berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku mencapai Rp20.892,4 triliun dan PDB per kapita mencapai Rp75,0 juta atau US$4.919,7. Perekonomian Indonesia tahun 2023 tumbuh sebesar 5,05%, lebih rendah dibanding capaian tahun 2022 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,31%. Dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 13,96%. Sementara dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Pengeluaran Konsumsi Lembaga Nonprofit yang Melayani Rumah Tangga (PK-LNPRT) sebesar 9,83%.

Prospect and Opportunity

The Indonesian economy in 2023, as measured by Gross Domestic Product (GDP) at current prices, reached Rp20,892.4 trillion and GDP per capita reached Rp75.0 million or US$4,919.7. Indonesia's economy in 2023 grew by 5.05%, lower than the achievement in 2022 which experienced growth of 5.31%. In terms of production, the highest growth occurred in the Transportation and Warehousing Business Field at 13.96%. Meanwhile, from the expenditure side, the highest growth was achieved by Consumption Expenditure of Nonprofit Institutions Serving Households (PK-LNPRT) by 9.83%.

Penutup

Strategi yang dipilih dan diterapkan pada tahun 2023 telah dijalankan tepat, seperti yang ditunjukkan oleh pencapaian Metland. Lebih dari itu, pencapaian ini dicapai berkat dukungan yang kuat dari pemangku kepentingan internal dan eksternal terhadap operasi Perseroan. Maka dari itu, kami berterima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat melaksanakan strategi dengan baik.

Kami menggunakan istilah yang sama untuk pemegang saham yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk mengelola Metland selama tahun pelaporan. Kami berterima kasih kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi, dan loyalitas mereka selama ini, yang telah membantu Perseroan mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun 2023. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pemasok, pemerintah, regulator, dan komunitas yang terus mendukung keberlangsungan Metland.

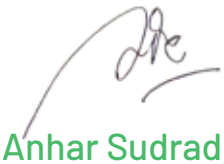
Closing

The strategy chosen and implemented in 2023 has been executed appropriately, as shown by Metland's achievements. Moreover, this achievement was made possible by the strong support of internal and external stakeholders for the Company's operations. Therefore, we thank the Board of Commissioners for supervising and providing direction so that the Board of Directors can execute the strategy well.

We extend the same term to our shareholders who have given us the trust to manage Metland during the reporting year. We thank all employees for their hard work, dedication, and loyalty, which has supported the Company recorded positive performance throughout the year. We would also like to thank all suppliers, government, regulators, and communities who continue to support Metland's sustainability.

Bekasi, 30 April 2024

Atas Nama Direksi PT Metropolitan Land Tbk.
On behalf of the Board of Directors of PT Metropolitan Land Tbk.



Anhar Sudradjat

Presiden Direktur/*President Director*



04

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report



> Tujuan penyusunan Laporan Keberlanjutan ini adalah untuk menginformasikan kepada pemangku kepentingan utama kami tentang Aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) bisnis kami yang dijabarkan lebih lengkap dan kompleks, namun didasarkan pada masukan, saran dan nasihat pemangku kepentingan dalam menyusun konten laporan ini.
>
> *The purpose of this Sustainability Report is to inform our key stakeholders about the Environmental, Social and Governance (ESG) aspects of our business in a more complete and complex manner, based on stakeholder input, suggestions and advice in compiling the content of this report.*

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Dalam upaya mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan, Laporan Keberlanjutan 2023 yang diterbitkan Perseroan ini merupakan media yang menyajikan informasi terkait kontribusi Metland terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

In an effort to support the Sustainable Development Program, the 2023 Sustainability Report published by the Company is a medium that presents information related to Metland's contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Kami menyusun dan mempublikasikan Laporan Keberlanjutan Perseroan Tahun Buku 2023 yang ditulis secara terpisah dengan Laporan Tahunan 2023. Melalui konsep pelaporan terpisah seperti ini, maka semua informasi yang tercantum di dalam Laporan Keberlanjutan lebih mendalam dan spesifik, namun tidak menutup kemungkinan Laporan Keberlanjutan ini

We have prepared and published the 2023 Sustainability Report separately from the 2023 Annual Report. Through this separate reporting concept, all information contained in the Sustainability Report is more in-depth and specific, however, this Sustainability Report and the Annual Report are complementary and related to each other. Therefore, there is no

dengan Laporan Tahunan saling melengkapi dan berkaitan satu sama lain. Sehingga tidak diperlukan adanya pengungkapan data atau informasi yang berulang baik pada bagian Laporan Tahunan maupun Laporan Keberlanjutan.

repeatition disclosure of data or information in both the Annual Report and Sustainability Report sections.

Tujuan penyusunan Laporan Keberlanjutan ini adalah untuk menginformasikan kepada pemangku kepentingan utama kami tentang Aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) bisnis kami yang dijabarkan lebih lengkap dan kompleks, namun didasarkan pada masukan, saran dan nasihat pemangku kepentingan dalam menyusun konten laporan ini.

The purpose of preparing this Sustainability Report is to inform our key stakeholders about the Environmental, Social and Governance (ESG) aspects of our business that are described more fully and complexly, based on stakeholder input, suggestions and advice in compiling the content of this report.

Kerangka dan Acuan Pelaporan
Reporting Framework and Reference

Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan di sepanjang tahun 2023 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:
- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik; dan
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is issued according to the conditions of the Company throughout 2023 with reference to the provisions contained in:
- *POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies; and*
- *SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.*

Pedoman OJK membantu kami untuk mendefinisikan aspek material sebagai aspek yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan, atau secara substantif mempengaruhi penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan.

OJK guidelines help us to define material aspects as those that reflect the organization's significant economic, environmental and social impacts, or substantively influence the assessments and decisions of stakeholders.

Aspek dan Prinsip Pelaporan
Reporting Aspect and Principle

Informasi pada Laporan Keberlanjutan 2023 ini menyajikan pembahasan aspek-aspek yang material, yaitu aspek-aspek yang penting dan relevan serta memiliki dampak yang signifikan bagi Metland maupun para pemangku kepentingan selama tahun 2023. Penentuan aspek material merujuk pada Lampiran II POJK No. 51/POJK.03/2017 dimana Perseroan termasuk dalam kategori perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup. Kemudian disusun menggunakan prinsip dan acuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021.

The information in this 2023 Sustainability Report presented a discussion of material aspects, namely aspects that are important and relevant and have a significant impact on Metland and its stakeholders during 2023. The determination of material aspects refers to Appendix II of POJK No. 51/POJK.03/2017 where the Company is included in the category of companies whose business processes are directly related to the environment. Then it is compiled using the principles and references of the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017, as well as the Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021.

Lingkup dan Batasan Pelaporan
Reporting Scope and Boundaries

Pengungkapan mengenai data Laporan Keberlanjutan dan Laporan Keuangan 2023 mencakup aktivitas PT Metropolitan Land Tbk (Metland) yang memiliki empat segmen usaha yaitu; *real estate*, pusat perbelanjaan, hotel, dan lainnya (mencakup pusat rekreasi dan pusat olahraga). Adapun data kinerja keuangan merupakan data konsolidasian dengan Entitas Anak sesuai dengan penyajian pada Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2023. Laporan Keberlanjutan PT Metropolitan Land Tbk tersedia dalam bentuk media cetak (buku) maupun *softcopy* yang dapat diunduh di situs *web* resmi perusahaan www.metropolitanland.com

The disclosure of the 2023 Sustainability Report and Financial Report data covers the activities of PT Metropolitan Land Tbk (Metland) which has four business segments, real estate, shopping centers, hotels, and others (including recreation centers and sports centers). The financial performance data is consolidated data with Subsidiaries according to the content presented in the Company's Annual Report 2023. PT Metropolitan Land Tbk Sustainability Report is available in printed media (book) and softcopy which can be downloaded on the company's official website www.metropolitanland.com

Periode Laporan
Report Period

Laporan ini diterbitkan setiap tahun yang menyajikan kinerja kami yang relevan dengan kerangka kerja keberlanjutan mulai dari 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023. Kami menyertakan semua data yang terkait dengan kinerja ESG dan informasi tentang bagaimana kami mengelola dampak, risiko, dan peluang.

This report is published annually presenting our performance relevant to the sustainability framework from January 1, 2023 to December 31, 2023. We include all data related to ESG performance and information on how we manage impacts, risks and opportunities.

Penyajian Kembali dan Perubahan dalam Pelaporan
Restatement and Change In Reporting

Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 yang disusun ini merupakan laporan ketiga yang kami terbitkan, sehingga tidak terdapat perubahan maupun penyajian kembali di dalam laporan ini.

This is the third edition of our 2023 Sustainability Report, so there are no changes or restatements in this report.

External Assurance
External Assurance

Kami belum menggunakan jasa pihak independen atau external assurance dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini. Namun, kami memastikan bahwa semua informasi yang diungkapkan dalam laporan ini telah diperiksa dan divalidasi sepenuhnya oleh manajemen sehingga dapat dipertanggungjawabkan akurasi dan validitasnya. Sedangkan seluruh informasi terkait kinerja ekonomi sebagaimana tercantum dalam laporan keuangan telah diaudit oleh KAP Imelda & Rekan.

We have not used the services of an independent party or external assurance in preparing this Sustainability Report. However, we ensure that all information disclosed in this report has been fully checked and validated by management so that it can be accounted for accuracy and validity. Meanwhile, all information related to economic performance as stated in the financial statements has been audited by KAP Imelda & Rekan.

Umpan Balik
Feedback

Kami menyadari bahwa Laporan Keberlanjutan kali ketiga ini masih memiliki keterbatasan. Maka dari itu, kami menyediakan media komunikasi untuk terwujudnya komunikasi dua arah yang dapat digunakan oleh para pembaca, Metland menyediakan Lembar Umpan Balik di bagian akhir laporan ini. Dengan lembar tersebut, diharapkan pembaca dan pengguna laporan ini dapat memberikan usulan, umpan balik, opini dan sebagainya, yang sangat berguna bagi peningkatan kualitas pelaporan di masa depan. Untuk menyampaikan saran/ masukan/feedback terkait laporan ini, melalui:

We realize that this third Sustainability Report still has limitations. Therefore, we provide a communication medium for the realization of two-way communication that can be used by readers. Metland provides a Feedback Sheet at the end of this report. With this sheet, it is hoped that readers and users of this report can provide suggestions, feedback, opinions and so on, which are very useful for improving the quality of reporting in the future. To submit suggestions/input/feedback related to this report, please contact:

Sekretaris Perusahaan
PT Metropolitan Land Tbk
M Gold Tower Office Wing Suite ABCGH Lt. 12 & Suite A-H Lt. 15,
Jl. Letkol. M. Moeffreni Moe'min, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan,
Kota Bekasi (d/h Jl. KH. Noer Ali).
Telp : +6221 2808 7777
Fax : +6221 2808 5555
Email : corpsec@metropolitanland.com,
investor.relations@metropolitanland.com
Website : www.metropolitanland.com

Corporate Secretary
PT Metropolitan Land Tbk
M Gold Tower Office Wing Suite ABCGH Lt. 12 & Suite A-H Lt. 15,
Jl. Letkol. M. Moeffreni Moe'min, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan,
Kota Bekasi (d/h Jl. KH. Noer Ali).
Telp : +6221 2808 7777
Fax : +6221 2808 5555
Email : corpsec@metropolitanland.com,
investor.relations@metropolitanland.com
Website : www.metropolitanland.com

Tujuannya untuk kepentingan penyempurnaan isi dan kualitas laporan pada periode mendatang.

The aim is for improving the content and quality of the report in the coming period.

Peringatan atas Pernyataan-Pernyataan Masa Depan

Caution Regarding Forward-Looking Statements

Dalam dokumen pada Laporan Keberlanjutan ini mungkin terdapat rencana, proyeksi, strategi, dan tujuan Perusahaan tertentu, yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku.

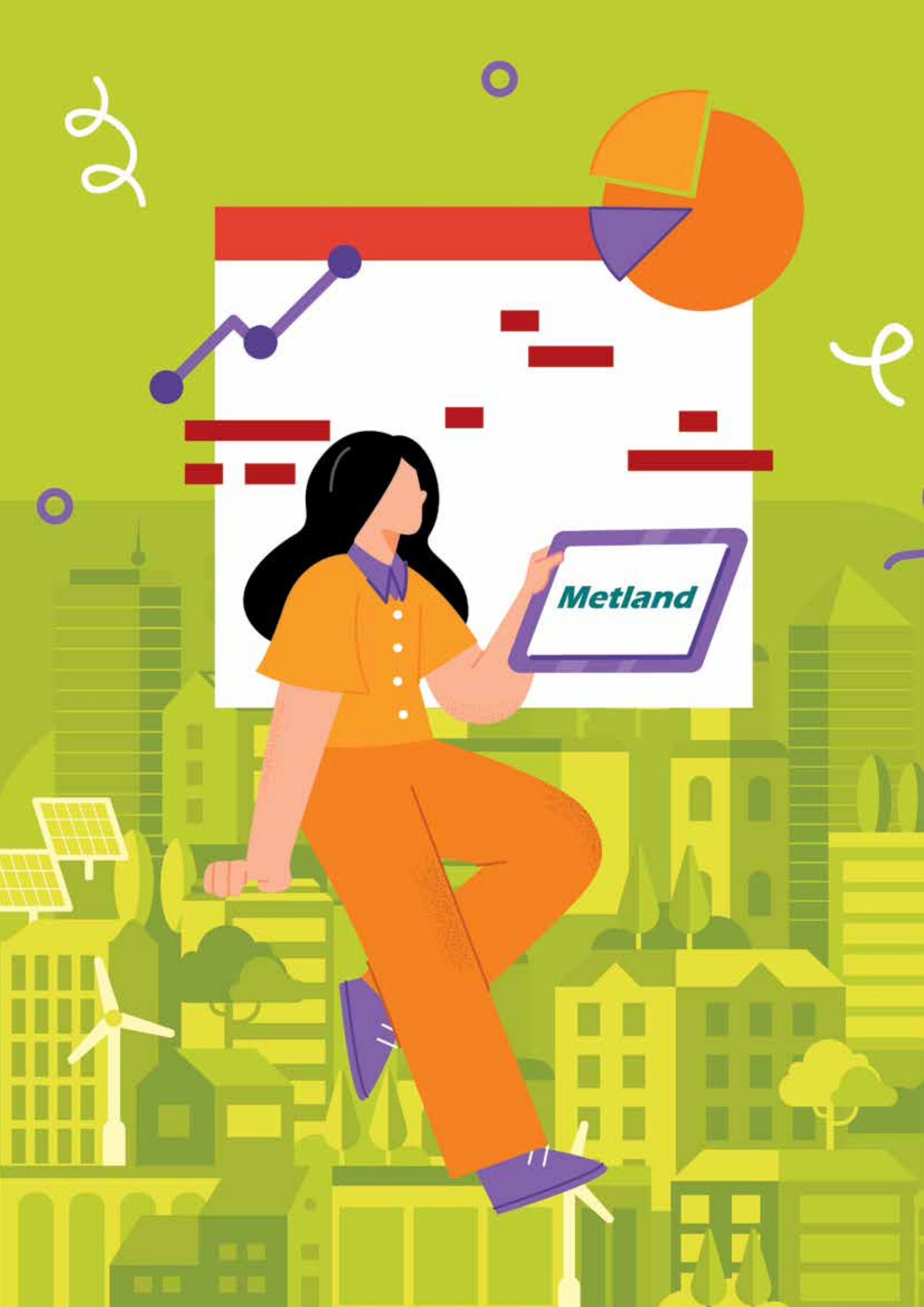
This Sustainability Report may contain certain plans, projections, strategies and objectives of the Company, which are not statements of historical fact and should be understood as statements regarding the future under applicable law.

Pernyataan mengenai masa depan tergantung pada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan keadaan dan hasil aktual Perusahaan di masa depan berbeda dari yang diharapkan atau diindikasikan. Sehingga, tidak ada jaminan bahwa hasil-hasil yang diantisipasi oleh Perusahaan, atau diindikasikan oleh pernyataan-pernyataan mengenai masa depan, akan terwujud.

Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause the Company's actual circumstances and results in the future to differ from those expected or indicated. Accordingly, there can be no assurance that the results anticipated by the Company, or indicated by statements regarding the future, will be realized



Cluster Platinum Garden
Metland Tambun Bekasi


Metland

05

Profil Perusahaan

Company Profile



> PT Metropolitan Land Tbk telah menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya di Indonesia dan kawasan Asia melalui kombinasi sejarah panjang, pengalaman luas, portofolio proyek yang beragam, komitmen terhadap kualitas, rekam jejak yang terbukti, inovasi dan adaptasi, ekspansi dan jangkauan yang luas, serta kontribusi terhadap pembangunan.

> *PT Metropolitan Land Tbk has become a foremost and trustworthy developer in Indonesia and the Asian region through a combination of long history, extensive experience, diverse project portfolio, commitment to quality, proven track record, innovation and adaptation, expansion and wide reach, and contribution to development.*

Pada tahun 2023, Metland meningkatkan program *rebranding* Metropolitan Mall Cileungsi yang sudah menjadi Metropolitan Mall Cibubur, Metland Transyogi menjadi Metland Transyogi Cibubur, dan Metland Cyber City menjadi Metland Cyber Puri.

In 2023, Metland stepped up the rebranding program of Metropolitan Mall Cileungsi which has become Metropolitan Mall Cibubur, Metland Transyogi became Metland Transyogi Cibubur, and Metland Cyber City became Metland Cyber Puri.

Metland memiliki 8 proyek perumahan, 5 pusat perbelanjaan, 6 hotel, 2 apartemen dan 1 *office tower.*

Metland has 8 residential projects, 5 shopping centers, 6 hotels, 2 apartments and 1 office tower.

Identitas dan Informasi Umum

Corporate Identity and General Information

Nama Perusahaan
Company Name

PT Metropolitan Land Tbk

Nama Panggilan/*Nick Name*

Metland

Kode Saham
Stock Code

MTLA

M-Access
M-Access

0807 1 260000

Tanggal Go Public
Go Public Date

20 Juni 2011/*June 20, 2011*

Nama Bursa
Exchange

Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange

Produk
Product

Perumahan, Hotel, dan Pusat Perbelanjaan
Residensial, Hotel, and Shopping Centers

Status Perusahaan
Company Status

Perseroan Terbatas
Limited Liability Company

Tanggal Pendirian
Establishment Date

16 Februari 1994/*February 16, 1994*

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp2.000.000.000.000.- (Dua Triliun Rupiah)
Rp2,000,000,000,000,- (Two Trillion Rupiah)

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Paid Up Capital

Rp765.512.633.000.-
(Tujuh Ratus Enam Puluh Lima Miliar Lima Ratus Dua Belas Juta Enam Ratus Tiga Puluh Tiga Ribu Rupiah)
Rp765,512,633,000.-
(Seven Hundred Sixty Five Billion Five Hundred Twelve Million Six Hundred Thirty Three Thousand Rupiah)

Ventura Bersama
Joint Venture

PT Metropolitan Karyadeka Ascendas (MKA)

Jumlah Karyawan
Total Employee

924 orang/*people*

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian No. 37 tanggal 16 Februari 1994 oleh Notaris Endang Irawati Ekaputri, S.H., yang telah mendapat pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C2-7514.HT.01.01. TAHUN 1994 tanggal 11 Mei 1994
Deed No. 37 dated February 16, 1994, made before the Notary Endang Irawati Ekaputri, S.H., in Jakarta and approved by the Republic of Indonesia Minister of Justice Decree No. C2-7514.HT.01.01. YEAR 1994 dated May 11, 1994

Bidang Usaha
Lines of Business

Real Estat yang dimiliki sendiri atau disewa, Hotel, Perdagangan Besar Peralatan dan Perlengkapan Rumah Tangga, Perdagangan Besar Peralatan dan Perlengkapan Rumah Tangga lainnya yang tidak dapat diklasifikasikan ditempat lain, aktivitas perusahaan *holding*.
Real estate owned or for lease, Hotels, Wholesale in home equipment and other home appliances that is not elsewhere classified and holding company activities.

Pemegang Saham
Shareholders

PT Metropolitan Persada Internasional	37,52%
PT Ciputra Nusantara	15,00%
Magnus Jaya	7,05%
PT Yulie Sekuritas Indonesia Tbk	6,16%
Masyarakat/Public	34,27%

Entitas Anak
Subsidiaries

Kepemilikan Langsung/*Direct Ownership*
- PT Metropolitan Permata Development (MPD)
- PT Kembang Griya Cahaya (KGC)
- PT Metropolitan Global Management (MGM)
- PT Fajarputera Dinasti (FPD)
- PT Sumbersentosa Guna Lestari (SSGL)

Kepemilikan Tidak Langsung/*Indirect Ownership*
- PT Metropolitan Karyadeka Development (MKD)
- PT Agus Nusa Penida (ANP)
- PT Metropolitan Deta Graha (MDG)
- PT Metropolitan Graha Management (MGRM)
- PT Metropolitan Lampung Graha (MLG)
- PT Metropolitan Manajemen (MM)
- PT Metropolitan Kertajati Development (MKJ)
- PT Permata Kembang Sentosa (PKS)
- PT Bangun Subang Sejahtera (BSS)
- PT Sumber Selera Indonesia (SSI)
- PT Sumber Tata Lestari (STL)
- PT Metropolitan Graha Kertajati (MGK)

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

M Gold Tower Office
Wing Suite ABCGH Lt. 12 & Suite A-H Lt. 15, Jl. Letkol. M. Moeffreni Moe'min, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan, Kota Bekasi (d/h Jl. KH. Noer Ali).
Telp. : +6221 2808 7777 | Fax. : +6221 2808 5555

Surel/*Surel*
corpsec@metropolitanland.com
investor.relations@metropolitanland.com

Website Perusahaan/*Company Website*
www.metropolitanland.com

Media Sosial/*Social Media*
Facebook : @MetlandID
Twitter : @metland_id
Instagram : @metland_id
Tiktok : @metland_id
YouTube : Metland Channel

Jejak Langkah Perusahaan

Company Milestones

1994

- Pendirian PT Metropolitan Land (Metland).
- Pembukaan proyek komersial pertama Metland, yaitu Metropolitan Mall Bekasi (dahulu Metropolitan Mall) dan Hotel Horison Bekasi.
- Dimulainya proyek Metland Menteng (dahulu Menteng Metropolitan)
- *Establishment of PT Metropolitan Land (Metland).*
- *The opening of Metland's first commercial projects, Metropolitan Mall Bekasi (formerly Metropolitan Mall) and Hotel Horison Bekasi.*
- *Commencement of Metland Menteng (formerly Menteng Metropolitan) project.*

1995

Dimulainya proyek Metland Puri (dahulu Puri Metropolitan).
Commencement of Metland Puri (formerly Puri Metropolitan) project.

1996

Dimulainya proyek Metland Tambun Bekasi (dahulu Permata Metropolitan).
Commencement of Metland Tambun Bekasi (formerly Permata Metropolitan) project.

1997

Dimulainya proyek Metland Transyogi Cibubur (dahulu Kota Taman Metropolitan).
Commencement of Metland Transyogi Cibubur (formerly Kota Taman Metropolitan) project.

2003

Dimulainya proyek Metland Cileungsi (dahulu Taman Cileungsi).
Commencement of Metland Cileungsi (formerly Taman Cileungsi) project.

2004

METLAND memperoleh pengakuan Internasional dengan menerima ISO 9001:2000 untuk Metropolitan Land, Metropolitan Mall Bekasi, dan Hotel Horison Bekasi.
METLAND obtained international recognition by receiving ISO 9001:2000 for Metropolitan Land, Metropolitan Mall Bekasi, and Hotel Horison Bekasi.

2014

- Pembukaan Metland Hotel di Kota Cirebon.
- Serah terima unit M Gold Tower untuk dapat mulai beroperasi sebagai perkantoran dan apartemen.
- Dimulainya proyek Metland Cyber Puri (dahulu Metland Cyber City).
- *Opening of Metland Hotel in Cirebon.*
- *Handover of the M Gold Tower unit to start operating as offices and apartments.*
- *Commencement of Metland Cyber Puri (formerly Metland Cyber City) project.*

2013

Pembukaan pusat perbelanjaan Grand Metropolitan di Bekasi.
Opening of the Grand Metropolitan shopping center in Bekasi.

2012

Pembukaan Hotel Horison Ultima Seminyak, Bali, strata-titled hotel di daerah pantai Double Six.
Opening of Horison Ultima Seminyak Hotel, Bali, a strata-titled hotel in the Double Six Beach area.

2011

- Pendaftaran saham Metland di Bursa Efek Indonesia dengan kode ticker MTLA.
- Pembukaan Metland Hotel Bekasi (dahulu @HOM Hotel Tambun).
- *Registration of METLAND shares on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code MTLA.*
- *Opening of Metland Hotel Bekasi (formerly @HOM Hotel Tambun).*

2010

- Perubahan logo PT Metropolitan Land.
- Dimulainya proyek Metland Cibitung.
- *Change of the PT Metropolitan Land logo.*
- *Commencement of Metland Cibitung project.*

2009

ISO yang diterima ditingkatkan menjadi ISO 9001:2008.
ISO was upgraded to ISO 9001: 2008.

2023

- **Dibukanya proyek komersial yaitu One District at Puri yang berlokasi di Metland Cyber Puri.**
- **Pengembangan proyek baru yaitu Metland Cikarang.**
- *The opening of a commercial project, One District at Puri, located in Metland Cyber Puri.*
- *Development of a new project, Metland Cikarang*

2022

- Pembukaan wahana rekreasi air baru yaitu Waterplay di Grand Metropolitan dan Waterland Cibitung di kawasan Metland Cibitung.
- Pengembangan proyek hotel baru yaitu Hotel Horison Ume Suites & Villas Ubud di Bali.
- *Opening of a new water recreation area called Waterplay at Grand Metropolitan and Waterland Cibitung in Metland Cibitung.*
- *Development of a new hotel project, Hotel Horison Ume Suites & Villas Ubud in Bali*

2021

- Pemancangan tiang pondasi pertama Waterland Cibitung di Metland Cibitung.
- Hotel Horison Ultima Kertajati Mulai beroperasional.
- *Rebranding* @HOM Hotel Tambun menjadi Metland Hotel Bekasi.
- *Groundbreaking of Waterland Cibitung at Metland Cibitung.*
- *Hotel Horison Ultima Kertajati Commences Operation.*
- *Rebranding @HOM Hotel Tambun to Metland Hotel Bekasi.*

2020

Strategic Partnership dengan Kereta Api Properti Manajemen (KAPM) untuk mengembangkan KAI Living, Cluster Batavia di Metland Cibitung.
Strategic Partnership with Kereta Api Properti Manajemen (KAPM) to develop KAI Living, Cluster Batavia in Metland Cibitung.

2019

- Peresmian Stasiun KRL *Commuterline* Metland Telaga Murni.
- Serah terima unit Apartemen Kaliana
- Peletakkan batu pertama Hotel Horison Ultima Kertajati.
- Peletakkan batu pertama Ability Hub di Metland Cibitung.
- Peluncuran proyek Wisteria, proyek kerja sama operasi antara Metland dengan Keppel Land.
- *Inauguration of Telaga Murni Metland Railway Station.*
- *Groundbreaking of Hotel Horison Ultima Kertajati.*
- *Groundbreaking of Ability Hub in Metland Cibitung.*
- *Handover of Kaliana Apartment unit.*
- *Launch of Wisteria project, a joint operation project between Metland and Keppel Land.*

2018

- Penyelesaian proses konstruksi dengan melakukan *topping off* pada Apartemen Kaliana pada 11 Agustus 2018.
- Melakukan kerja sama operasi antara Metland dengan Keppel Land dalam pengembangan Kawasan Perumahan di Metland Menteng.
- Meningkatkan ISO menjadi ISO 9001:2015.
- *Completion of the construction process by Opening the Kaliana Apartment on August 11, 2018.*
- *Conducting joint operations between Metland and Keppel Land to develop a residential area in Metland Menteng.*
- *Upgrade ISO to ISO 9001: 2015.*

2017

- Dimulainya pembangunan Apartemen Kaliana di Metland Transyogi Cibubur.
- Peluncuran di Kawasan Metland Cyber Puri, proyek *joint venture* Metland dengan Ascendas Singbridge, Singapura, dan Grup Karyadeka.
- Peluncuran proyek The Riviera At Puri, proyek kerja sama operasi antara Metland dengan Keppel Land Limited (Keppel Land).
- *Commencement of the construction of the Kaliana Apartment at Metland Transyogi Cibubur.*
- *Launch in the Metland Cyber Puri area, a joint venture project of Metland with Ascendas Singbridge, Singapore, and the Karyadeka Group.*
- *Launch of The Riviera at Puri project, a joint operation project between Metland and Keppel Land Limited (Keppel Land).*

2016

- Pembukaan Metropolitan Mall Cibubur (dahulu Metropolitan Mall Cileungsi) di Metland Transyogi Cibubur.
- *Groundbreaking* stasiun KRL Telaga Murni di Metland Cibitung.
- Penandatanganan kerjasama operasi antara METLAND dan Keppel Land untuk mengembangkan lahan seluas 12 hektar di Metland Puri.
- *Opening of Metropolitan Mall Cibubur (formerly Metropolitan Mall Cileungsi) at Metland Transyogi Cibubur.*
- *Groundbreaking of the Telaga Murni KRL station at Metland Cibitung.*
- *The signing of a joint operation between METLAND and Keppel Land to develop 12 hectares of land in Metland Puri.*

2015

Peresmian pintu tol Karang Tengah barat 1 dan 2, yang merupakan akses langsung menuju Metland Cyber Puri, oleh Walikota Tangerang, Arief Rachadiono Wismansyah.
Inauguration of the Karang Tengah Barat 1 and 2 toll gates, which are direct access to Metland Cyber Puri, by the Mayor of Tangerang, Arief Rachadiono Wismansyah.

Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan

Vision, Mission and Corporate Values

Visi
Vision

Menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya melalui penetapan sasaran kerja dan perilaku yaitu:

To become a foremost and trustworthy developer through the setting of work and behavioral goals, namely:

TERKEMUKA
Foremost:

- Produk berkualitas sesuai spesifikasi
- Harga yang wajar/ kompetitif
- Serah terima tepat waktu
- Pelayanan konsumen yang memuaskan

- *High-Quality products according to specifications*
- *Fair/competitive prices*
- *On-Time handover*
- *Satisfying customer service*

TERPERCAYA
Trustworthy:

- Memenuhi janji
- Tidak berbohong
- Melaksanakan Amanat

- *Accountable*
- *Reliable*
- *Dependable*

Penjelasan Visi
Vision Explanation

Visi perusahaan adalah gambaran jangka panjang tentang tujuan dan arah yang ingin dicapai oleh perusahaan. Visi ini mencakup tujuan yang ingin dicapai, nilai-nilai yang dianut, dan prinsip-prinsip yang dipegang oleh perusahaan.

Visi perusahaan yang disampaikan di atas mencakup dua aspek, yaitu menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya. Terkait dengan aspek menjadi pengembang terkemuka, perusahaan menetapkan sasaran kerja dan perilaku sebagai berikut:

The Company's vision is a long-term picture of the goals and direction to be achieved by the Company. This vision includes the goals to be achieved, the values adopted, and the principles held by the Company.

The Company's vision described above includes two aspects, namely to become a leading and trusted developer. Related to the aspect of being a leading developer, the Company has set the following work and behavior goals:

TERKEMUKA

- **Produk berkualitas sesuai spesifikasi:** perusahaan berkomitmen untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan dan menempatkan kualitas sebagai prioritas utama.
- **Harga yang wajar/kompetitif:** perusahaan juga berkomitmen untuk menetapkan harga yang wajar dan kompetitif untuk produk yang dihasilkan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin memberikan nilai tambah bagi konsumen dengan menawarkan produk yang berkualitas dengan harga yang wajar.
- **Serah terima tepat waktu:** perusahaan juga berkomitmen untuk menyerahkan produk tepat waktu kepada konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin memastikan konsumen mendapatkan produk yang dibutuhkan pada waktunya.
- **Pelayanan konsumen yang memuaskan:** perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang memuaskan bagi konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin memastikan kepuasan konsumen dalam memperoleh produk yang dibutuhkan.

Kemudian untuk aspek menjadi perusahaan terpercaya, perusahaan menetapkan sasaran kerja dan perilaku sebagai berikut:

TERPERCAYA

- **Memenuhi Janji:** perusahaan berkomitmen untuk memenuhi janji yang telah diberikan kepada konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin membangun kepercayaan dengan cara menjaga kata-kata dan janji yang telah diberikan.
- **Tidak Berbohong:** perusahaan juga berkomitmen untuk tidak berbohong kepada konsumen dan pihak lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin membangun kepercayaan dengan cara menjaga integritas dan kejujuran dalam berbisnis.
- **Melaksanakan Amanat:** perusahaan juga berkomitmen untuk melaksanakan amanat yang telah diberikan oleh konsumen dan pihak lainnya dengan sebaik-baiknya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin membangun kepercayaan dengan cara memenuhi tanggung jawab yang diberikan oleh konsumen dan pihak lainnya.

Dengan menetapkan sasaran kerja dan perilaku seperti di atas, perusahaan akan dapat memenuhi visinya untuk menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya.

FOREMOST

- *High-Quality products according to specifications: the Company is committed to produce quality products according to defined specifications. This shows that the Company pays attention to the quality of the products it produces and places quality as a top priority.*
- *Fair/competitive prices: the Company is also committed to setting fair and competitive prices for its products. This shows that the company wants to provide added value to consumers by offering quality products at reasonable prices.*
- *On-Time handover: the Company is also committed to handing over products on time to consumers. This shows that the company wants to ensure that consumers get the products they need on time.*
- *Satisfactory customer service: the Company is also committed to providing satisfactory customer service. This shows that the company wants to ensure consumer satisfaction in obtaining the products needed.*

Then for the aspect of becoming a trustworthy company, the Company sets work targets and behaviors as follows:

TRUSTWORTHY

- *Accountable: the Company is committed to fulfilling promises made to consumers. This shows that the Company wants to build trust by keeping its word and promises made.*
- *Reliable: the Company is also committed to not lying to consumers and other parties. This shows that the Company wants to build trust by maintaining integrity and honesty when doing business.*
- *Dependable: the Company is also committed to carrying out the mandate given by consumers and other parties as well as possible. This shows that the Company wants to build trust by fulfilling the responsibilities given by consumers and other parties.*

By setting the above work and behavior goals, the Company will be able to fulfill its vision of becoming a leading and trusted developer.

Misi
Mission

- Kami berkomitmen untuk menciptakan produk residensial dan komersial berkualitas demi kepuasan pelanggan.
- Kami berinvestasi di bidang properti yang memiliki hasil menarik.
- Kami berpegang pada tujuan finansial yang mempertahankan pengembalian tingkat modal tinggi yang dapat meningkatkan nilai investasi pemegang saham.

- *We are committed to create quality residential and commercial products for customer satisfaction.*
- *We invest in property that has attractive yields.*
- *We adhere to financial goals that maintain high returns on capital that can increase shareholders investment value.*

Penjelasan Misi
Mission Explanation

Misi Perusahaan mencakup tiga komitmen, yaitu:

- **Menciptakan produk residensial dan komersial berkualitas demi kepuasan pelanggan:**
  Perusahaan berkomitmen untuk menghasilkan produk properti yang berkualitas dan memuaskan kebutuhan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan memperhatikan kepuasan pelanggan dan berusaha memenuhi kebutuhan mereka dengan produk berkualitas.
- **Berinvestasi di bidang properti yang memiliki hasil menarik:**
  Perusahaan juga berkomitmen untuk berinvestasi di bidang properti yang memiliki hasil menarik. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin memastikan investasinya menghasilkan keuntungan yang tinggi dengan memilih bidang properti yang menjanjikan.
- **Berpegang pada tujuan finansial yang mempertahankan pengembalian tingkat modal tinggi yang dapat meningkatkan nilai investasi pemegang saham:**
  Perusahaan juga berkomitmen untuk mempertahankan tujuan finansial yang tinggi dengan memperoleh pengembalian tingkat modal yang tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan ingin meningkatkan nilai investasi pemegang saham dengan menghasilkan keuntungan yang tinggi melalui bisnis properti.

The Company's mission includes three commitments, include:

- ***To create quality residential and commercial products for customer satisfaction:***
  The Company is committed to produce quality property products that satisfy customer needs. This shows that the Company pays attention to customer satisfaction and tries to fulfill their needs with quality products.
- ***To invest in properties with attractive returns:***
  The Company is also committed to investing in properties with attractive returns. This shows that the Company wants to ensure that its investments generate high returns by choosing a promising property sector.
- ***To adhere to financial goals that maintain high returns on capital that can increase shareholders' investment value:***
  The Company is also committed to maintaining high financial goals to obtain a high return on capital. This shows that the Company wants to increase the shareholders' investment value by generating high profits through the property business.

Dalam menjalankan misinya, perusahaan akan melakukan berbagai aktivitas dan praktik, seperti melakukan riset dan pengembangan produk properti yang berkualitas, mengidentifikasi bidang properti yang menjanjikan untuk investasi, dan mengoptimalkan pengembalian modal untuk meningkatkan nilai investasi pemegang saham. Dengan demikian, misi perusahaan yang disampaikan di atas mencerminkan komitmen perusahaan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, mencari investasi yang menjanjikan, dan meningkatkan nilai investasi pemegang saham melalui pengembalian modal yang tinggi. Hal ini sesuai dengan visi perusahaan untuk menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya.

In carrying out its mission, the company will conduct various activities and practices, include research and development of quality property products, identifying promising property fields for investment, and optimizing capital returns to increase shareholder investment value. Thus, the Company's mission as stated above reflects the Company's commitment to fulfill customer needs, seek promising investments, and increase shareholder investment value through high returns on capital. This is in line with the Company's vision to become a foremost and trustworthy developer.



Reviu Visi dan Misi oleh Manajemen
Managements' Review of the Company's Vision and Mission

Visi dan misi Perusahaan senantiasa ditinjau secara berkala dengan melibatkan Direksi, Dewan Komisaris dan jajaran manajemen lainnya untuk memastikan relevansinya dengan perkembangan bisnis Perusahaan. Pernyataan terkait Visi dan Misi Perusahaan telah disetujui oleh Direksi.

The Company's vision and mission are regularly reviewed by involving the Board of Directors, Board of Commissioners and other management to ensure their relevance to the Company's business development. The statements related to the Company's Vision and Mission have been approved by the Board of Directors.

Metland Spirit

Nilai dan budaya perusahaan yang telah ada, tanpa mengurangi maknanya, disederhanakan menjadi Metland Spirit, yang terdiri dari enam nilai dasar yang menginspirasi setiap tindakan individu dalam perusahaan. Nilai-nilai ini lebih mudah diterima dan dijalankan.

The existing corporate values and culture were simplified into the Metland Spirit, which consists of six basic values that inspire every individual action within the Company. These values are easier to accept and enforce.

Nilai-Nilai Utama Metland
Metland Key Values

Integritas
Integrity

Semangat
Enthusiasm

Profesional
Professional

Kerja Keras
Hard Work

Entrepreneurship
Entrepreneurship

Pantang Menyerah
Resilient

Total Komitmen
Total Commitment

Dengan Menjunjung Tinggi Metland Spirit & Peduli Sesama Kita Bekerja Sepenuh Hati untuk Menghasilkan yang Terbaik.
By Upholding Metland Spirit & Caring for Others We Work Wholeheartedly to Achieve the Best.

1. **Integritas**
   Kesesuaian antara tindakan/perbuatan dengan nilai, keyakinan dan prinsip yang dipegangnya.
2. **Semangat**
   Keadaan pikiran ketika batin tergerak untuk melakukan satu atau banyak tindakan.
3. **Profesional**
   Menjalankan profesi dengan kemampuan dan pengetahuan yang tinggi dan berpegang teguh kepada nilai moral yang mengarahkan serta mendasari perbuatan.
4. **Kerja Keras**
   Bekerja bersungguh-sungguh tanpa kenal lelah atau berhenti sebelum sasaran/target kerja tercapai secara baik dan maksimal.
5. ***Entrepreneurship***
   Sikap keberanian untuk mengambil risiko yang terukur dalam mengantisipasi perubahan dengan mengedepankan kemampuan berpikir kreatif dan inovatif.
6. **Pantang Menyerah**
   Sikap dan perilaku yang tidak mudah putus asa/patah semangat dalam menghadapi berbagai rintangan untuk mewujudkan tujuan.

1. ***Integrity***
   Conformity between actions and values, beliefs and principles they hold.
2. ***Enthusiasm***
   A state of mind when the mind is moved to take one or more actions.
3. ***Professional***
   Carrying out a profession with high skills and knowledge and adhering to moral values that direct and underlie actions.
4. ***Hard Work***
   Working seriously without being tired or stopping before the work goals/targets are achieved properly and maximally.
5. ***Entrepreneurship***
   The attitude of courage to take measured risks in anticipating changes by prioritizing the ability to think creatively and innovatively.
6. ***Resilient***
   Attitude and behavior that is not easily discouraged in facing various obstacles to realize goals.



Budaya Perusahaan
Company Culture

Budaya Perusahaan merupakan sebuah keyakinan, nilai, kepercayaan, dan norma bersama yang menjadi ciri perusahaan agar dapat dijunjung tinggi oleh seluruh insan perusahaan. Metland senantiasa memotivasi dan mengembangkan individunya untuk bersikap kooperatif, saling bekerja sama dalam menerapkan Budaya dan Nilai Perusahaan yang tercermin dalam Etos Kerja 5K, Semangat 8M, Perilaku 4B dan Metland Spirit, yang didukung dengan sistem manajemen standar internasional.

Corporate Culture is beliefs, values, and shared norms that characterize the Company, so it can be upheld by all Company personnel. Metland always motivates and develops its individuals to be cooperative, work together in applying the Corporate Culture and Values reflected in the 5K Work Ethic, 8M Spirit, 4B Behavior and Metland Spirit, which are supported by an international standard management system.

Etos Kerja 5K
5K Work Ethic

1. Kemauan dan motivasi tinggi;
2. Kemampuan selalu ditingkatkan;
3. Keuletan dan optimis disegala kondisi
4. Kreatif, bertanggung jawab, dan berfikir positif;
5. Kerja sama antara sesama dan gembira dalam bekerja.

1. *Strong willingness and motivation;*
2. *Continous improving capability;*
3. *Resilience and optism in all conditions;*
4. *Creative, responsible, and think positively;*
5. *Good teamwork with a joyful working attitude.*

Semangat 8M
8M Spirit

1. Menerima gagasan dari manapun dan melakukan penyelesaian kerja secara bersama;
2. Mengejar mutu, menekan biaya, dan tepat waktu sebagai keunggulan kompetitif;
3. Melibatkan semua orang tanpa batasan untuk bekerja sama membangun tim yang kuat;
4. Menggariskan visi yang jelas, sederhana, dan realistis kepada semua pihak yang berkepentingan;
5. Mampu bekerja sama dengan penuh semangat dan memberi semangat kepada yang lain;
6. Menentukan target maksimal yang akan dicapai dengan penuh tanggung jawab;
7. Melihat perubahan sebagai peluang, bukan ancaman;
8. Mempunyai pandangan global dan rasa percaya diri tinggi.

1. *Being open to new ideas and working them out together;*
2. *Pursuing quality, costs effectiveness, and timeliness as a competitive advantage;*
3. *Involving everyone without boundaries to work together to build a strong team;*
4. *Determining a clear, simple and realistic vision for all interested parties;*
5. *Being able to work with the utmost motivation and encourage others;*
6. *Determine the maximum target to be achieved with full responsibility;*
7. *Seeing every change as an opportunity, not a threat*
8. *Thinking globally and high self-confidence.*

Perilaku 4B
4B Behavior

1. Bekerja dengan benar dan efektif;
2. Bekerja berdasarkan prioritas agar mencapai hasil yang maksimal;
3. Berupaya memberikan kontribusi sebesar-besarnya kepada perusahaan;
4. Berbuat sosial bagi sesama.

1. *Work properly and effectively;*
2. *Work based on priority to achieve maximum results;*
3. *Endeavor to contribute as much as possible to the Company;*
4. *Lending a hand to others.*

Bidang Usaha

Lines of Business

[OJK C.4]

Metland menjalankan bisnisnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar, baik secara langsung maupun melalui Entitas Anak. Proses ini termasuk mendapatkan izin dari instansi terkait untuk pembebasan lahan, merencanakan pengembangan sesuai dengan peraturan tata ruang yang berlaku, dan membangun proyek. Selama pelaksanaan proyek, juga dibangun sarana dan prasarana pendukung yang disesuaikan dengan kebutuhan dan persyaratan setiap proyek. Ini termasuk jalan, listrik, saluran air bersih dan air kotor, telepon, dan fasilitas olahraga, sekolah, rumah sakit, dan gedung perkantoran dan komersial.

Metland conducts its business in accordance with laws and regulations and its Articles of Association, both directly and through its subsidiaries. This process includes obtaining permits from relevant agencies for land acquisition, planning development in accordance with applicable spatial regulations, and constructing projects. During the implementation of the project, supporting facilities and infrastructure are also built that are tailored to the needs and requirements of each project. These include roads, electricity, water and sewerage, telephones, and sports facilities, schools, hospitals, and office and commercial buildings.

Kegiatan usaha yang dijalankan pada tahun buku 2023 meliputi:

a. Menjalankan usaha *real estate* yang dimiliki sendiri atau disewa yang meliputi pembebasan tanah, pengembang *real estate*, penjualan tanah berikut bangunan rumah dan ruko, penjualan dan persewaan apartemen, mal (pusat perbelanjaan).
b. Menjalankan usaha hotel bintang.
c. Melakukan investasi pada entitas anak.

The business activities conducted in the fiscal year 2023 include:

a. Running a real estate business owned or for lease which includes land acquisition, real estate developer, sale of land along with houses and shop houses, sale and rental of apartments, malls (shopping centers).
b. Operating a star hotel business.
c. Investment in subsidiaries.

Proyek-proyek Metland dibagi dua sektor, yakni:

1. **Proyek Residensial**
   Proyek pembangunan perumahan yang dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang memadai. Lokasinya sangat strategis dengan dukungan fasilitas area perkantoran, pendidikan, perbelanjaan, dan memiliki kemudahan akses dengan jalur utama. Setiap proyek residensial memiliki kualitas yang dapat dipertanggungjawabkan.
2. **Proyek Komersial**
   Proyek-proyek gedung komersial, seperti pusat perbelanjaan, gedung perdagangan, ruang kantor sewa, hotel, dan lain-lain. Setiap proyek komersial dirancang untuk memberikan keuntungan bagi pemilik maupun penggunanya.

Metland's projects are divided into two sectors, namely:

1. ***Residential Project***
   Residential development projects are equipped with adequate facilities and infrastructure. The location is very strategic with the support of office area facilities, education, shopping market, and has easy access to the main route. Each residential project has quality that can be accounted for.

2. ***Commercial Projects***
   Commercial building projects, such as shopping centers, trading buildings, rental office space, hotels, and others. Every commercial project is designed to benefit both the owner and the users.

Maksud dan Tujuan Pendirian Perseroan

Purpose and Objectives of Establishment

PT Metropolitan Land Tbk telah menjadi pengembang terkemuka dan terpercaya di Indonesia dan kawasan Asia melalui kombinasi sejarah panjang, pengalaman luas, portofolio proyek yang beragam, komitmen terhadap kualitas, rekam jejak yang terbukti, inovasi dan adaptasi, ekspansi dan jangkauan yang luas, serta kontribusi terhadap pembangunan. Metland terus berinovasi dan berkembang untuk memberikan solusi properti terbaik bagi pelanggan dan berkontribusi terhadap kemajuan bangsa.

PT Metropolitan Land Tbk has become a foremost and trustworthy developer in Indonesia and the Asian region through a combination of long history, extensive experience, diverse project portfolio, commitment to quality, proven track record, innovation and adaptation, expansion and wide reach, and contribution to development. Metland continues to innovate and develop to provide the best property solutions for customers and contribute to the advance of the nation.

Produk dan Layanan

Product and Services

Jenis produk dan jasa Metland berdasarkan segmen operasi terdiri dari:

1. Real Estat;
2. Pusat Perbelanjaan;
3. Hotel;
4. Lainnya (Mencakup Pusat Rekreasi dan Pusat Olahraga);
5. Proyek Kerja Sama Operasi (KSO).

Metland's products and services by operating segment consist of:

1. *Real Estate;*
2. *Shopping Centers;*
3. *Hotels;*
4. *Others (including recreation centers and sports centers);*
5. *Joint Operation Projects.*

Real Estate
Real Estate



Metland Menteng

Merupakan perumahan untuk segmen menengah atas dengan lokasi strategis di Cakung, Jakarta Timur. Berdiri pada tahun 1994, perumahan ini mulai beroperasi secara komersil. Keunggulan Metland Menteng adalah dekat dengan pusat pemerintahan Jakarta Timur dan mudah diakses melalui Tol Jakarta *Outer Ring Road* (JORR). Metland Menteng adalah konsep hunian yang mempertimbangkan kehidupan hijau dan menawarkan fasilitas perumahan berkualitas tinggi bagi penduduknya, seperti sekolah, tempat rekreasi keluarga, tempat makan, dan fasilitas olahraga.

It is the upper-middle segment residential estate with a strategic location in Cakung, East Jakarta and began its commercial operations in 1994. The advantages of Metland Menteng are close to the center of East Jakarta government and easily accessible via the Jakarta Outer Ring Road (JORR) Toll Road. Metland Menteng considers green living concept and offers high quality residential facilities for its residents, such as schools, family recreation areas, dining, and sports facilities.

Metland Puri

Metland Puri berdiri sejak tahun 1995 dengan lokasi Cipondoh, Tangerang, Banten. Pangsa pasar konsumen segmen menengah atas. Kelebihan perumahan ini adalah kemudahan akses dari pintu tol Jakarta-Merak. Sehingga mudah dijangkau dari berbagai wilayah kota maupun Provinsi Banten dan Jawa Barat.

Metland Puri was firstly built in 1995, located in Cipondoh, Tangerang, Banten and aimed at upper-middle class consumers. The advantage of this residential estate is the easy access from the Jakarta-Merak toll gate, so it is easily accessible from various areas of the city as well as Banten and West Java Provinces.

Metland Cyber Puri

Perumahan Metland Cyber Puri berada di dekat Perumahan Metland Puri dan masih di wilayah Cipondoh, Tangerang, Banten. Proyek perumahan, perkantoran, dan pusat perbelanjaan ini memiliki akses tol langsung dari pintu Karang Tengah Barat. Metland Cyber Puri berfokus pada pasar menengah atas dan mulai beroperasi pada tahun 2014.

Metland Cyber Puri Residential's location is adjacent to Metland Puri Residential in Cipondoh, Tangerang, Banten. This residential, office and shopping center project has direct toll access from the Karang Tengah Barat gate. Metland Cyber Puri focuses on the upper middle market and started operations in 2014.

Metland Transyogi Cibubur

Proyek perumahan ini untuk segmen menengah dan berada di Cileungsi, Bogor, Jawa Barat. Perumahan ini sudah beroperasi secara komersil sejak tahun 1997 dan dirancang untuk menjadi pusat bisnis (niaga). Keunggulan Metland Transyogi Cibubur adalah menggabungkan area perumahan dan bisnis. Pengembangan komersial di kawasan ini termasuk pusat perbelanjaan, gedung perkantoran, apartemen, sekolah, rumah sakit, dan *sports club* (klub olahraga).

This middle segment residential project is located in Cileungsi, Bogor, West Java. This housing has been operating commercially since 1997 and is designed to be a business center (commerce). Combining residential and business areas are being the advantage of Metland Transyogi Cibubur. Its Commercial development includes shopping centers, office buildings, apartments, schools, hospitals, and sports clubs.

Metland Cileungsi

Perumahan Metland Cileungsi terletak di Cileungsi, Bogor, Jawa Barat dan beroperasi secara resmi sejak tahun 2003. Perumahan ini memiliki konsep hunian hijau yang ditujukan untuk kelas menengah bawah dan menengah. Lokasinya sangat strategis di timur Cibubur, karena berada di persimpangan jalan antara Bogor dan Bekasi, serta di dekat akses Jalan Tol Jakarta Bogor dan Jakarta-Cikampek. Metland Cileungsi berada di samping dan terhubung ke Metland Transyogi Cibubur.

Metland Cileungsi Residential is located in Cileungsi, Bogor, West Java and has been officially operated since 2003. This residential estate has a green living concept aimed at the lower and middle class. Located in strategic in the east of Cibubur, at the crossroads between Bogor and Bekasi, as well as close to the access of the Jakarta Bogor and Jakarta-Cikampek Toll Roads. Metland Cileungsi is next to and connected to Metland Transyogi Cibubur.

Metland Cibitung

Perumahan ini terletak di Cibitung, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dan ditujukan untuk konsumen kalangan bawah dan menengah. Salah satu fasilitas pendukung Metland Cibitung adalah stasiun KRL Telaga Murni, yang digunakan oleh kereta listrik jalur ganda Jakarta-Bekasi-Cikarang. Selain memperluas pangsa pasar proyek Metland Cibitung di wilayah Jakarta dan Cikarang, stasiun ini dirancang untuk membuat akses lebih mudah bagi penghuni. Sejak tahun 2010, perumahan ini telah beroperasi secara komersial.

This residential estate is located in Cibitung, Bekasi Regency, West Java and is aimed at lower and middle class consumers. One of Metland Cibitung's supporting facilities is the Telaga Murni KRL station, which is used by the Jakarta-Bekasi-Cikarang double-track electric train. In addition to expanding the market share of the Metland Cibitung project in the Jakarta and Cikarang areas, the station is designed to make access easier for residents. Metland Cibitung began its commercial operation since 2010,.



Cluster Ivory
Metland Transyogi Cibubur



Show Unit Cluster Havana
Metland Cibitung

Metland Cikarang

Metland Cikarang Merupakan proyek residensial yang dikembangkan diatas lahan seluas 185 hektar. Metland Cikarang yang berdekatan dengan proyek Metland Cibitung berencana akan membangun jembatan yang menghubungkan antara Cibitung dan Cikarang, yang memungkinkan para penghuni Metland Cikarang untuk dapat menikmati fasilitas premium yang tersedia di Metland Cibitung. Mulai dipasarkan akhir tahun 2023.

Metland Cikarang is a residential project developed on 185 hectares of land. Metland Cikarang, which is adjacent to the Metland Cibitung project, plans to build a bridge connecting Cibitung and Cikarang, allowing Metland Cikarang residents to enjoy the premium facilities available at Metland Cibitung. On the market by the end of 2023.

Metland Kertajati

PT Metropolitan Land Tbk (MTLA) sedang mempersiapkan proyek residensial di Kertajati di atas lahan seluas 268 hektare (Ha). Proyek residensial tersebut menjadi proyek lanjutan setelah Perseroan membangun proyek komersial Hotel Horison Ultima Kertajati yang lokasinya berdampingan dengan Bandara Internasional Jawa Barat Kertajati (BIJB Kertajati). Perseroan merupakan pihak swasta pertama yang membangun properti residensial dan komersial sebagai sarana penunjang dan pelengkap aktivitas Bandara.

PT Metropolitan Land Tbk (MTLA) is preparing a residential project in Kertajati on an area of 268 hectares (Ha). This residential projects are a follow-up project after the commercial project of Horison Ultima Kertajati Hotel which is located adjacent to the West Java International Airport Kertajati (BIJB Kertajati). The Company is the first private party to build residential and commercial properties as a means of supporting and complementing airport activities.

M Gold Tower

M Gold Tower merupakan proyek apartemen dan perkantoran dari PT Metropolitan Land Tbk dan sudah beroperasi secara komersil sejak tahun 2014. M Gold Tower adalah gedung perkantoran dan apartemen kelas menengah atas yang pertama berdiri di Bekasi, Jawa Barat. Lokasinya berdekatan dengan Grand Metropolitan serta jalur keluar (Pintu Keluar) Tol Bekasi Barat 3. Sehingga, para penghuni atau pengunjung M Gold Tower mudah mengakses gedung ini.

M Gold Tower is an apartment and office project from PT Metropolitan Land Tbk and has been operating commercially since 2014. M Gold Tower is the first upper-middle class office and apartment building in Bekasi, West Java. Its location close to Grand Metropolitan and the exit lane of West Bekasi Toll 3, provide easy access for residents or visitors to M Gold Tower.

Apartemen Kaliana

Merupakan gedung apartemen *strata title* yang terletak di kawasan komersial Urban City di Metland Transyogi Cibubur, Cileungsi, Bogor, Jawa Barat. Lokasi apartemen ini bersebelahan dengan pusat perbelanjaan Metropolitan Mall Cibubur. Apartemen Kaliana menerima pelanggan mulai Desember 2019. Apartemen Kaliana menawarkan banyak fasilitas yang akan membantu pengguna/konsumen menjalani gaya hidup urban yang praktis dan dinamis.

It is a strata title apartment building located in the Urban City commercial area at Metland Transyogi Cibubur, Cileungsi, Bogor, West Java. The location of this apartment is adjacent to the Metropolitan Mall Cibubur shopping center. The Kaliana Apartment start to receive its customers on December 2019. The Kaliana Apartment offers many facilities that will enable the users/consumers live a practical and dynamic urban lifestyle.

Pusat Perbelanjaan (Mal)
Shopping Centers (Malls)

Metropolitan Mall Bekasi

Metropolitan Mall Bekasi adalah pusat perbelanjaan yang mengusung konsep *One-Stop Shopping Center* dan telah beroperasi sejak tahun 1994. Pusat perbelanjaan ini berlokasi dekat jalur keluar tol (Pintu Keluar Tol) Bekasi Barat dan diapit oleh jalan tol Jakarta-Cikampek dan Kalimalang. Sehingga, aksesnya mudah dijangkau warga Bekasi dan sekitarnya.

Metropolitan Mall Bekasi is a shopping center that carries One-Stop Shopping Center concept and has been operating since 1994. This shopping center is located near the West Bekasi toll exit and flanked by the Jakarta-Cikampek and Kalimalang toll roads. Thus, it is easily accessible to Bekasi residents and its surroundings.

Grand Metropolitan

PT Metropolitan Land Tbk membangun pusat perbelanjaan ini di Bekasi dan beroperasi pada tahun 2013. Grand Metropolitan terdiri dari enam lantai mal dan dua *basement* dengan target konsumen kelas menengah atas. Lokasinya bersebelahan dengan jalur keluar tol (Pintu Keluar Tol) Bekasi Barat 3.

PT Metropolitan Land Tbk built this shopping center in Bekasi and operated in 2013. Grand Metropolitan consists of six mall floors and two basements targeting upper middle class consumers. The location is adjacent to the Bekasi Barat 3 toll exit.

Metropolitan Mall Cibubur

Metropolitan Mall Cibubur beroperasi sejak tahun 2016 dengan mengusung konsep *Community Mall*. Yakni sebagai pusat perbelanjaan pilihan bagi penduduk Metland Cileungsi, Metland Transyogi Cibubur, dan masyarakat di kawasan hunian sekitar Cileungsi, Jonggol, dan wilayah sekitarnya. Metropolitan Mall Cibubur yang berdiri di atas lahan 25.000 meter-persegi (m^2) ini menghadirkan banyak *tenant*, seperti *department store*, supermarket, bioskop, sarana hiburan untuk keluarga, dan *food court*.

Metropolitan Mall Cibubur has been operating since 2016 with the concept of Community Mall, as the preferred shopping center for residents of Metland Cileungsi, Metland Transyogi Cibubur, and other residential areas in Cileungsi, Jonggol, and surrounding areas. Metropolitan Mall Cibubur, which stands on an area of 25,000 square meters (m2), presents many tenants, such as department stores, supermarkets, cinemas, entertainment facilities for families, and food courts.

One District at Puri

One District at Puri merupakan fasilitas *commercial block* seluas 1,4 hektar yang berada dikawasan Metland Cyber Puri. Mengusung konsep *open plaza*, One District at Puri menjadi pusat gaya hidup yang menggabungkan pusat perbelanjaan, kuliner dan suasana outdoor dengan desain dan bangunan modern nan estetik. Dilengkapi dengan *tenant* lokal maupun internasional, seperti department store asal Jepang Uniqlo yang merupakan *store* pertama di Indonesia dengan konsep *Neighborhood Store*.

One District at Puri is a 1.4-hectare commercial block facility located in the Metland Cyber Puri area. Carrying the open plaza concept, One District at Puri is a lifestyle center that combines shopping, culinary, and outdoor atmospheres with modern and aesthetic designs and buildings. Equipped with local and international tenants, such as Japanese department store Uniqlo, which is the first store in Indonesia with the concept of a neighborhood store.

Plaza Metropolitan

Plaza Metropolitan ini sudah beroperasi sejak tahun 1997 dengan lokasi di kawasan Metland Tambun, Bekasi, Jawa Barat. Pusat perbelanjaan ini merupakan salah satu fasilitas yang mendukung kawasan perumahan Metland Tambun dan menawarkan kesempatan berbelanja bagi penghuni perumahan, maupun komunitas sekitarnya.

Plaza Metropolitan has been operating since 1997 which located in the Metland Tambun area, Bekasi, West Java. This shopping center is one of the facilities that support the Metland Tambun residential area and offers shopping opportunities for housing residents, as well as the surrounding community.



Metropolitan Mall
Cibubur

Hotel
Hotels



Metland Hotel
Bekasi

Hotel Horison Ultima Bekasi

Metland menghadirkan hotel ini sejak tahun 1994, serta bersebelahan dengan Metropolitan Mall Bekasi, Bekasi Barat, Jawa Barat. Hotel bisnis standar bintang 4 ini memiliki 266 kamar tidur serta 34 ruang pertemuan.

Metland has presented this hotel since 1994, and is adjacent to Metropolitan Mall Bekasi, West Bekasi, West Java. This 4-star standard business hotel has 266 bedrooms and 34 meeting rooms.

Metland Hotel Bekasi

Metland Hotel Bekasi adalah fasilitas pendukung kawasan Metland Tambun Bekasi yang dibangun untuk memenuhi kebutuhan hotel bisnis. Hotel yang beroperasi resmi sejak 2011 ini memiliki 76 kamar dan ruang pertemuan.

Metland Hotel Bekasi is a supporting facility for the Metland Tambun Bekasi area which was built to meet the needs of business hotels. The hotel, which has been officially operating since 2011, has 76 rooms and meeting rooms.

Hotel Horison Ultima Seminyak

Hotel ini merupakan proyek hotel Metland kali pertama di Bali dan berada di daerah wisata Pulau Bali. Hotel *strata-title* bintang 4 ini berada di lokasi terbaik di Bali, yakni Pantai Double Six di Seminyak. Hotel yang beroperasi resmi sejak 2012 ini dibangun untuk memenuhi kebutuhan bisnis dan rekreasi.

This hotel is Metland's first hotel project in Bali with 4-star strata-title and is located in the tourist area of Bali Island. This hotel is in the best location in Bali, Double Six Beach in Seminyak. The hotel, which has been officially operating since 2012, was built to meet business and leisure needs.

Metland Hotel Cirebon

Hotel Metland Cirebon berstandar *strata-title* bintang 3 ini berada di pusat kota Cirebon dan dekat dengan stasiun Kereta Api (KA) Cirebon. Metland Hotel Cirebon beroperasi sejak tahun 2014 dengan fasilitas 98 kamar.

Metland Hotel Cirebon with a 3-star strata-title standard is located in the center of Cirebon and close to Cirebon Train Station. Metland Hotel Cirebon has been operating since 2014 with 98 rooms.

Hotel Horison Ultima Kertajati

Hotel ini beroperasi sejak Desember 2021 di Majalengka, Jawa Barat. Lokasinya sangat strategis, karena dekat Bandara Internasional Kertajati, Jalan Tol Cipali, serta Pelabuhan Patimban di Subang, Jawa Barat. Hotel ini standar bintang 4 yang kali pertama berdiri di Majalengka. Hotel berdesain modern dan sentuhan lokal ini sangat cocok dikunjungi wisatawan maupun pelancong bisnis.

The hotel has been operating since December 2021 in Majalengka, West Java and located in very strategic areas, close to Kertajati International Airport, Cipali Toll Road, and Patimban Port in Subang, West Java. This 4-star standard that was first established in Majalengka has modern design with a local touch, it is perfect for tourists and business travelers.

Horison Ume Suites & Villas Ubud

Metland mendirikan Hotel Horison Ume Suites & Villas Ubud di Ubud, Bali. Area ini merupakan kompleks villa mewah dan resort hotel bintang 5. Hotel Horison Ume Suites & Villas Ubud memiliki 21 unit kamar hotel dalam operasi percobaan dan akan memiliki 59 unit Villa yang masih dalam tahap konstruksi.

Metland built Hotel Horison Ume Suites & Villas Ubud in Ubud, Bali. This area is a luxury villa and 5-star resorts complex. Hotel Horison Ume Suites & Villas Ubud has 21 units of hotel rooms in trial operation and will have 59 Villa units which are still under construction.

Portofolio Metland Lainnya
Metland Other Portfolios



Waterland Cibitung

Waterland Metland Menteng

Waterland Metland Menteng adalah tempat rekreasi air seluas satu hektar di Metland Menteng, Cakung, Jakarta. Ada banyak wahana bermain air untuk anak-anak dan kolam renang dengan desain *semi-Olympic* yang dapat dinikmati oleh penghuni dan orang-orang di sekitarnya. *Waterland* Metland Menteng beroperasi mulai tahun 2005.

Waterland Metland Menteng is a one-hectare water recreation area in Metland Menteng, Cakung, Jakarta. There are many water play rides for children and a swimming pool with a semi-Olympic design that can be enjoyed by residents and those around them. Waterland Metland Menteng started operating in 2005.

Waterland Metland Transyogi Cibubur

Waterland Metland Transyogi Cibubur adalah tempat rekreasi air yang berada atas lahan seluas 4.500 meter-persegi dan memiliki wahana *water bucket* dan perosotan untuk pengunjung, penghuni perumahan, maupun masyarakat sekitar. *Waterland* ini sudah beroperasi sejak tahun 2018.

Waterland Metland Transyogi Cibubur is a water recreation spot on an area of 4,500 square meters and has water bucket rides and slides for visitors, housing residents, and the surrounding community. This waterland has been operating since 2018.

Waterland Cibitung

Wahana rekreasi *Waterland* Cibitung dibangun di atas lahan seluas sekitar 1 hektar. *Waterland* ini terintegrasi dengan area komersial Metland Cibitung, yang meliputi area seluas sekitar 25 hektar. *Waterland* Cibitung adalah tempat rekreasi permainan air berkonsep ***"Magical Forest"*** dengan dekorasi flora dan fauna. Lanskapnya berkesan hutan fantasi yang menghadirkan suasana teduh, sehingga menambah keceriaan anak-anak dan keluarganya untuk bermain di area terbuka dan merasa dimanjakan selama berkunjung.

Waterland Cibitung recreation area is built on an area of about 1 hectare. This waterland is integrated with the Metland Cibitung commercial area, which covers an area of about 25 hectares. Waterland Cibitung is a water recreation area that carries ***"Magical Forest"*** *concept with flora and fauna decorations. The landscape has the impression of a fantasy forest that presents a shady atmosphere, thus adding to the joy of children and their families to play in the open area and feel pampered during their visit.*

Waterplay Grand Metropolitan

Waterplay Grand Metropolitan ini memiliki akses langsung ke pusat perbelanjaan berkonsep ***"Rooftop Garden"***. Konsep ini menjadikan taman hijau sebagai bagian dari atraksi bermain anak yang menarik.

The Grand Metropolitan Waterplay has direct access to the shopping center with the ***"Rooftop Garden"*** *concept. This concept makes the green garden part of an exciting children's play attraction.*

Club House Metland Menteng

Pusat olahraga ini berada di area perumahan Metland Menteng. *Club House* Metland Menteng yang beroperasi sejak 2015 ini memiliki fasilitas olahraga yang terbilang lengkap, mulai dari fasilitas fitness, ruang senam hingga kolam renang untuk menunjang gaya hidup masa kini. Fasilitas tersebut dapat dinikmati oleh penghuni Metland Menteng dengan sistem keanggotaan tahunan atau per setiap kunjungan.

This sports center is located in the Metland Menteng residential area. Club House Metland Menteng, which has been operating since 2015, has fairly complete sports facilities, ranging from fitness facilities, gymnastics rooms to swimming pools to support today's lifestyle. These facilities can be enjoyed by Metland Menteng residents with an annual membership system or per each visit.

Club House Metland Cileungsi

Club House Metland Cileungsi merupakan fasilitas olahraga yang memiliki ruang senam dan kolam renang yang disediakan oleh pengembang sebagai fasilitas penunjang proyek perumahan. *Club House* yang beroperasi sejak 2014 ini dapat dinikmati oleh penghuni Metland Cileungsi dengan sistem keanggotaan tahunan atau per setiap kunjungan.

Club House Metland Cileungsi is a sports facility that has a gymnasium and swimming pool provided by the developer as a supporting facility for residential projects. The Club House, which has been operating since 2014, can be enjoyed by residents of Metland Cileungsi with an annual membership system or per each visit.

Proyek Kolaborasi Operasi (KSO)
Joint Operation Projects (KSO)

The Riviera at Puri

The Riviera at Puri merupakan proyek kerja sama operasi PT Metropolitan Land Tbk (Metland) dengan Keppel Land Limited, pengembang terkenal asal Singapura. The Riviera at Puri adalah proyek perumahan seluas 12 hektar di dalam area proyek Metland Puri, serta bersebelahan dengan Metland Cyber Puri. Perumahan rumah tapak ini mengusung konsep resort dengan membidik konsumen kelas menengah atas. Proyek yang beroperasi sejak tahun 2017 ini memiliki Club House seluas 5.000 m^2 dan *jogging track* sepanjang 650 m2. Lokasinya strategis, dekat dengan jalan tol Karang Tengah yang menghubungkan Jakarta ke Merak, memberikan akses mudah ke pusat kota Jakarta dan wilayah Jabodetabek lainnya.

The Riviera at Puri is a joint venture project between PT Metropolitan Land Tbk (Metland) and Keppel Land Limited, a renowned Singaporean developer. The Riviera at Puri is a 12-hectare residential project within the Metland Puri project area, and adjacent to Metland Cyber Puri. This landed residential carries the concept of resort by targeting upper middle class consumers. The project, which has been operating since 2017, has a 5,000 m2 Club House and a 650 m2 jogging track. The location is strategic, close to the Karang Tengah toll road that connects Jakarta to Merak, providing easy access to downtown Jakarta and other Jabodetabek areas.

Wisteria

Wisteria adalah proyek kerja sama operasi kedua antara PT Metropolitan Land Tbk (Metland) dengan Keppel Land Limited (Keppel Land), pengembang ternama asal Singapura. Proyek ini merupakan proyek perumahan dengan area seluas 12 hektar yang dekat dengan berbagai fasilitas komersial seperti AEON Mall Cakung, IKEA, serta sekolah dan rumah sakit ternama yang berlokasi di dalam kawasan Metland Menteng.

Wisteria is the second joint operational project between PT Metropolitan Land Tbk (Metland) and Keppel Land Limited (Keppel Land), a renowned Singaporean developer. This project is a residential project with an area of 12 hectares which is close to various commercial facilities such as AEON Mall Cakung, IKEA, as well as well-known schools and hospitals located within the Metland Menteng area.

Wisteria merupakan proyek rumah tapak yang menyasar kelas menengah atas yang menawarkan hunian ekslusif yang mengadopsi gaya hidup resort yang sesungguhnya dengan fasilitas *clubhouse* dan 2.000 m^2 ruang hijau. Dilengkapi juga dengan fasilitas baru seperti taman linear, taman bermain Amphitheater serta taman piknik. Proyek ini mengusung fitur unik dari setiap unit, yaitu loteng/tangga serbaguna yang dapat dengan mudah diubah menjadi berbagai kegunaan, sehingga meningkatkan fungsionalitas rumah. (*)

Wisteria is a landed house project targeting the upper-middle class, offers exclusive residences that adopt a true resort lifestyle with clubhouse facilities and 2,000 m2 of green space. It is also equipped with new facilities such as a linear park, Amphitheater playground and picnic park. The project carries a unique feature of each unit, which is a versatile loft/staircase that can be easily converted into various uses, thus enhancing the functionality of the home. (*)



Wisteria
Metland Menteng

Jaringan Bisnis dan Wilayah Operasi

Business Network and Operating Areas

[OJK C.3]

Metland hingga periode 31 Desember 2023 memutuskan berkantor pusat di M Gold Tower Office Wing Suite ABCGH Lt. 12 & Suite A-H Lt. 15, Jl. Letkol. M. Moeffreni Moe'min, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan, Kota Bekasi (d/h Jl. KH. Noer Ali). Metland memiliki lima entitas anak dan mengerjakan sejumlah proyek yang berada di area Provinsi Jawa Barat, Banten, DKI Jakarta, dan Bali. Informasi selengkapnya tentang alamat entitas anak dan proyek yang dikerjakan Metland disampaikan dalam Laporan Tahunan Perseroan pada Bab Profil.

Metland until December 31, 2023 determined to be headquartered at M Gold Tower Office Wing Suite ABCGH Lt. 12 & Suite A-H Lt. 15, Jl. Letkol. M. Moeffreni Moe'min, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan, Kota Bekasi (d/h Jl. KH. Noer Ali). Metland has five subsidiaries and works on a number of projects located in the area of West Java Province, Banten, DKI Jakarta, and Bali. More information about the address of subsidiaries and projects undertaken by Metland is presented in the Company's Annual Report in the Profile Chapter.

Kepemilikan Saham

Company Share Ownership

[OJK C.3]

Komposisi pemegang Metland per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

Metland's Shareholders Composition as of December 31, 2023 were included:

Pemegang Saham *Shareholder*	**Jumlah Saham (Lembar Saham)** *Total Shares (Shares)*	**Persentase Kepemilikan Saham (%)** *Share Ownership Percentage (%)*
PT Metropolitan Persada Internasional	2.872.301.303	37,52%
PT Ciputra Nusantara	1.148.268.950	15,00%
Magnus Jaya	539.900.851	7,05%
PT Yulie Sekuritas Indonesia Tbk	471.186.561	6,16%
Publik/*Masyarakat*	2.623.468.665	34,27%
Jumlah/*Total*	**7.655.126.330**	**100%**

Skala Perusahaan

Company Scale

[OJK C.3]

Uraian *Descriptions*	**Satuan** *Unit*	**2023**	**2022**	**2021**
Jumlah Karyawan (termasuk karyawan kontrak) *Total Employees (including contract-based)*	Orang *People*	924	869	928
Pendapatan *Revenue*	Juta Rupiah *In million Rupiah*	1.704.996	1.384.828	1.199.074
Laba Bersih Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk *Net Income for The Year Attributable to Owners of Parent Entity*	Juta Rupiah *In million Rupiah*	417.602	395.310	372.017
Jumlah Produk dan Jasa yang Ditawarkan *Total Product and Service Offered*	Jumlah Produk/Jasa *Total Product and Service*	5	5	5
Total Kapitalisasi ***Total Capitalization***				
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	Juta Rupiah *In million Rupiah*	2.071.569	1.981.223	2.003.374
Jumlah Ekuitas *Total Equity*	Juta Rupiah *In million Rupiah*	5.149.142	4.754.672	4.406.174
Jumlah Aset *Total Assets*	Juta Rupiah *In million Rupiah*	7.220.711	6.735.895	6.409.548

Demografi Karyawan Metland dan Entitas Anak

Metland Employee Demoghrafic and Subsidiaries

[OJK C.3]

Metland pada periode 31 Desember 2023 memiliki karyawan sebanyak 924 orang, bertambah 55 orang atau 6,33% dibandingkan tahun 2022 dengan karyawan sebanyak 869 orang. Jumlah tersebut termasuk di dalamnya karyawan kontrak. Penambahan terjadi sejalan dengan adanya peningkatan bisnis Perseroan. Berikut Komposisi Total Karyawan Periode 31 Desember 2019, 2020, 2021, 2022 dan 2023 disajikan pada tabel berikut:

As of December 31, 2023, Metland had 924 employees, an increase of 55 people, or 6.33%, compared to 869 employees in 2022. This number includes contract employees. The addition occurred in line with the increase in the company's business. The following is the composition of total employees as of December 31, 2019, 2020, 2021, 2022, and 2023, presented in the following table:

Jumlah Karyawan 2019-2023
Total Employees 2019-2023

2023	2022	2021	2020	2019
924	869	928	982	1.105

Sedangkan komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin, Rentang Usia, Pendidikan dan Level Jabatan pada Periode 31 Desember 2022 dan 2023 disajikan pada tabel berikut:

While employee composition based on Gender, Age Range, Education, and Position Level on Period of December 31, 2022 and 2023 presented on the following table:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition Based on Gender

Jenis Kelamin *Gender*	2023		2022	
	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*
Laki-laki/*Male*	649	70,00%	602	69,00%
Perempuan/*Female*	275	30,00%	267	31,00%
Jumlah/*Total*	**924**	**100,00%**	**869**	**100,00%**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Employee Composition Based on Age Range

Rentang Usia *Age Range*	2023		2022	
	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*
<21 tahun/*years old*	0	0,00%	3	0,35%
21-30 tahun/*years old*	266	28,79%	228	26,24%
31-40 tahun/*years old*	350	37,88%	318	36,60%
41-50 tahun/*years old*	251	27,16%	264	30,38%
51-56 tahun/*years old*	56	6,06%	35	4,03%
>56 tahun/*years old*	1	0,11%	21	2,42%
Jumlah/*Total*	**924**	**100,00%**	**869**	**100,00%**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Employee Composition Based on Education Level

Jenjang Pendidikan *Education Level*	2023		2022	
	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*
Pasca Sarjana/*Post Graduate*	46	4,98%	40	4,60%
Sarjana/*Bachelor's Degree*	410	44,37%	388	44,65%
Diploma 3	97	10,50%	95	10,93%
Diploma 2	0	0,00%	1	0,12%
Diploma 1	18	1,95%	19	2,19%
SMU (sederajat)/*High School (equivalent)*	336	36,36%	311	35,79%
Lainnya/*Others*	17	1,84%	15	1,73%
Jumlah/*Total*	**924**	**100,00%**	**869**	**100,00%**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan

Employee Composition Based on Position Level

Level Jabatan *Position Level*	2023		2022	
	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*
Direktur/*Director*	6	0,65%	6	0,69%
Wakil Direktur/*Vice Director*	3	0,32%	3	0,35%
General Manager	23	2,49%	22	2,53%
Vice General Manager	7	0,76%	5	0,58%
Manager	78	8,44%	79	9,09%
Supervisor	184	19,91%	182	20,94%
Staff	462	50,00%	410	47,18%
Tenaga Pelaksana/*Implementing Personel*	161	17,42%	162	18,64%
Jumlah/*Total*	**924**	**100,00%**	**869**	**100,00%**

Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition Based on Employment Status

Level Jabatan *Position Level*	2023		2022	
	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*	Jumlah *Total*	Komposisi *Composition*
Tetap/*Permanent*	427	46,00%	450	51,78%
Kontrak/*Contract*	497	54,00%	419	48,22%
Jumlah/*Total*	**924**	**100,00%**	**869**	**100,00%**

Pelibatan Pemasok Lokal

Local Supplier Engangement

[OJK C.3]

Metland ingin memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitarnya. Dengan bekerja sama dengan pemasok lokal untuk menyediakan barang dan jasa yang diperlukan Perseroan, keuntungan ini diwujudkan. Pemasok lokal, yaitu mereka yang beroperasi dan berdomisili di Indonesia, akan berkembang jika mereka tidak dapat memenuhi kebutuhan Perseroan. Dalam kasus tertentu, Perseroan akan menggandeng pemasok asing atau internasional, yaitu mereka yang memiliki bisnis di luar negeri. Sebagai hasil dari kriteria tersebut, pemasok dan total nilai kontrak adalah sebagai berikut:

Metland wants to provide benefits to the surrounding communities. By cooperate with local suppliers to provide goods and services required by the Company, this benefit has realized. Local suppliers, i.e. those operating and domiciled in Indonesia, will enhance if they are unable to fulfill the Company's needs. In certain cases, the Company will engage foreign or international suppliers, i.e. those who have business overseas. As a result of these criteria, the suppliers and total contract value are as follows:

Jumlah Pemasok Barang

Total Goods Suppliers

Uraian *Description*	Jumlah Pemasok Barang/*Total Goods Suppliers*		
	2023	2022	2021
Lokal/*Local*	44	34	32
Asing/*Foreign*	0	0	0
Jumlah/*Total*	44	34	32

Jumlah Pemasok Jasa

Total Service Suppliers

Uraian *Description*	Jumlah Pemasok Jasa/*Total Service Suppliers*		
	2023	2022	2021
Lokal/*Local*	120	112	109
Asing/*Foreign*	0	0	0
Jumlah/*Total*	120	112	109

Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan

Significant Changes to the Organization

[OJK C.6]

Selama tahun 2023 tidak terdapat perubahan yang bersifat pada Perseroan, baik terkait kepemilikan saham maupun produk dan layanan yang ditawarkan kepada konsumen.

During 2023 there was no significant change in the Company, either related to share ownership or products and services offered to consumers.

Keanggotaan Asosiasi

Membership In Association

[OJK C.5]

Metland bergabung dengan berbagai asosiasi yang berkaitan dengan bidang bisnis yang dijalankan perusahaan sehingga mereka dapat mengikuti perkembangan masalah atau topik terkini sekaligus memiliki kesempatan untuk menyampaikan berbagai pendapat terkait masalah atau topik tersebut. Perseroan pada periode 2023 terdaftar pada dalam keanggotaan asosiasi industri, yakni sebagai berikut:

Metland has joined various associations that relevant to the Company's business fields so that they can keep abreast of the latest issues or topics as well as have the opportunity to express various opinions regarding these issues or topics. The Company in 2023 has registered in the membership of industry associations, as follows:

Nama Asosiasi *Association Name*	**Cakupan Asosiasi (Lokal, Nasional, Internasional)** *Scope of Association (Local, National, International)*	**Status (Penggurus/Anggota)** *(Coordinator/Member)*	**Iuran (Jika ada)** *Contribution (If Any)*
Persatuan Perusahaan Real Estat Indonesia (REI) *Indonesia Association of Real Estate Companies (REI)*	Nasional *National*	Anggota *Member*	Rp7.500.000,- per tahun *Rp7,500,000 per year*
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) *Indonesia Issuers Association (AEI)*	Nasional *National*	Anggota *Member*	Rp12.000.000,- per tahun *Rp12,000,000 per year*
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Nasional *National*	Anggota *Member*	Rp5.000.000,- per tahun *Rp5,000,000 per year*
Kamar Dagang Indonesia (Kadin) *Indonesian Chamber of Commerce (Kadin)*	Nasional *National*	Anggota *Member*	Rp2.200.000,- per tahun *Rp2,200,000 per year*
Asosiasi Pusat Perbelanjaan Indonesia (APPBI) *Indonesia Association of Shopping Centers*	Nasional *National*	Anggota *Member*	Rp18.000.000,- per tahun* *Rp18,000,000 per year**
PHRI - Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia *Indonesian Hotel and Restaurant Association*	Nasional *National*	Anggota *Member*	Rp8.680.000,- per tahun** *Rp8,680,000 per year***





06

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance



> Perseroan berkomitmen menerapkan GCG untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko yang terkait dengan keuangan keberlanjutan. Pendekatan ini dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja keuangan, menghindari kerugian finansial dan reputasi, serta mengurangi berbagai risiko akibat adanya keputusan-keputusan yang kurang tepat.
>
> *The Company is committed to identify, assess, and maintain the risk related to sustainable finance. This approach will direct the Company to increase corporate value and financial performance, prevent financial loss and reputation, as well as reduce risk that may arise due to inappropriate decissions.*

Tata Kelola Perusahaan Berkelanjutan

Sustainable Corporate Governance

Tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG), adalah sekumpulan aturan yang mengatur bagaimana perusahaan berinteraksi dengan pengelola, pemegang saham, kreditur, pemerintah, karyawan, dan pemegang kepentingan internal dan eksternal lainnya terkait dengan hak dan kewajiban mereka. Disamping itu, GCG adalah sistem yang mengatur dan mengawasi perusahaan dengan tujuan menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan.

Good corporate governance (GCG) is a set of rules governing the interaction between Company management, shareholders, creditors, government, employees, and other internal and external stakeholders regarding their rights and obligations. In addition, GCG is a system that regulates and supervises companies in order to create added value for all interested parties.

Kedudukan GCG sangat penting bagi sebuah perusahaan, khususnya perusahaan publik. Maka menjadi hal wajar bila investor memberikan perhatian lebih terhadap penerapan GCG, demi menyamai kinerja finansial dan potensi pertumbuhan bisnis. GCG juga dapat menjadi bagian dari kriteria kualitatif penentu bagi para investor sebelum mereka menanamkan modalnya.

GCG has important position for a company, especially a public company, so it is natural for investors to pay more attention to the implementation of GCG, equal to financial performance and business growth potential. GCG can also considered to be the determining qualitative criteria for investors before investing their capital.

Mengingat pentingnya GCG seperti ini, Metland menempatkan GCG sebagai pedoman utama menjalankan perusahaan. Menjadikan GCG sebagai *best practices* dan suatu sistem nilai yang sangat fundamental untuk meningkatkan nilai perusahaan. Dengan penerapan GCG, Perseroan optimistis dapat meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja keuangan, serta mengurangi berbagai risiko yang mungkin timbul akibat adanya keputusan-keputusan yang kurang tepat.

The importance of GCG, Metland considers GCG as the main guideline for running the Company. Making GCG as best practices and a value system that is very fundamental to increase corporate value. With the implementation of GCG, the Company is optimistic that it can increase corporate value and financial performance, as well as reduce various risks that may arise due to inappropriate decisions.

Optimisme harus ditumbuhkan karena penerapan GCG akan memungkinkan manajemen Metland untuk mengarahkan dan mengendalikan perusahaan sehingga tercipta tata hubungan yang baik, adil, dan transparan di antara pemangku kepentingan internal dan eksternal. Selain itu, penerapan GCG akan memungkinkan manajemen Perseroan untuk bertindak sejalan dengan kepentingan para pemegang saham. Jika manajemen dapat memenuhi kepentingan pemegang saham dalam hubungan timbal balik, kepercayaan pemegang saham akan meningkat.

Optimism must be fostered because the implementation of GCG will enable Metland's management to direct and control the company so as to create a good, fair and transparent relationship between internal and external stakeholders. In addition, the implementation of GCG will enable the Company's management to act in line with the interests of the shareholders. If the management can fulfill the interests of shareholders in a reciprocal relationship, shareholders' trust will increase.

Metland memastikan bahwa prinsip-prinsip GCG diterapkan pada setiap aspek bisnis dan di setiap divisi perusahaan karena mereka menyadari pentingnya GCG. Bisnis menerapkan 5 (lima) yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi dan Keadilan & Kesetaraan.

Metland ensures that GCG principles are applied to every aspect of the business and in every division of the Company as they recognize the importance of GCG. The business applies 5 (five) principles, Transparency, Accountability, Responsibility, Independence and Fairness & Equality.

Struktur Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG)

Good Corporate Governance Structure

[OJK E.1]

Dalam menjalankan perusahaan, Perseroan memiliki Organ Utama. Mengacu Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Anggaran Dasar Perseroan, Organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Masing-masing organ memiliki fungsi, tanggung jawab, tugas dan wewenang yang berdiri sendiri namun memiliki keterikatan antara satu dengan lainnya. Ketiga organ Perseroan tersebut memainkan peran kunci dalam keberhasilan pelaksanaan GCG.

The Company has main organ, in running its business. In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies and the Company's Articles of Association, the Company's organs consist of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors. Each organ has independent functions, responsibilities, duties and authorities, but they are attached with each other. The three organs of the Company play a key role in the successful implementation of GCG.

RUPS merupakan organ tertinggi dan memiliki kekuasaan yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris atau Direksi. Termasuk di dalamnya hak untuk mengangkat dan memberhentikan Komisaris dan Direksi dan meminta pertanggungjawaban mereka atas manajemen Perseroan. Dewan Komisaris dan Direksi bertanggung jawab kepada RUPS.

The GMS is the highest organ and has powers not owned by the Board of Commissioners or the Board of Directors. This includes the right to appoint and dismiss Commissioners and Directors and hold them accountable for the management of the Company. The Board of Commissioners and the Board of Directors are responsible to the GMS.

Namun, guna memaksimalkan fungsi organ utama dalam struktur tata kelola, Dewan Komisaris dan Direksi dapat membentuk organ pendukung yang sesuai peraturan perundang-undangan. Organ pendukung di bawah Dewan Komisaris per 31 Desember 2023 adalah Komite Audit serta Komite Nominasi dan Komite Remunerasi. Kemudian, organ pendukung di bawah Direksi terdiri dari Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal.

However, in order to maximize the main organs' function in the governance structure, the Board of Commissioners and Board of Directors may establish supporting organs according to laws and regulations. Supporting organs under the Board of Commissioners as of December 31, 2023 are the Audit Committee and the Nomination Committee and Remuneration Committee. Then, the supporting organs under the Board of Directors consist of the Corporate Secretary and Internal Audit Unit.

Perseroan memenuhi ketentuan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik atau POJK Keuangan Berkelanjutan, sejak per 1 Januari 2021. Kendati Metland belum menetapkan secara spesifik pejabat, pegawai atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan di perusahaan. Sepanjang periode 2023, dalam operasional sehari-hari, kebijakan dan pengawasan penerapan keuangan berkelanjutan ditangani Direksi, namun implementasinya dijalankan seluruh divisi dibantu oleh kepala divisi masing-masing.

The company complies with the provisions of POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies or POJK Sustainable Finance, since January 1, 2021. Despite Metland has not specifically determined the official, employee or work unit who is responsible for implementing sustainable finance in the company, throughout the 2023 period, in daily operations, policies and supervision of the implementation of sustainable finance are handled by the Board of Directors, but the implementation is carried out by all divisions assisted by their respective division heads.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perseroan tertinggi yang mempunyai hak dan kewenangan yang tidak dimiliki Direksi dan Dewan Komisaris dalam batasan yang ditentukan dalam ketentuan peraturan perundangan dan Anggaran Dasar Perusahaan. RUPS merupakan media komunikasi antara Direksi dan Dewan Komisaris dengan para pemegang saham melalui kesempatan tanya jawab yang diberikan kepada seluruh pemegang saham yang hadir pada setiap mata acara RUPS. Pada periode tahun 2023, Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan sebanyak 1 (satu) kali dan tidak menyelenggarakan RUPS Luar Biasa. RUPS Tahunan diselenggarakan pada Jum'at, 9 Juni 2023, Pukul 14.12 – 14.49 WIB di Hotel Horison Ultima Bekasi, Jalan Letkol M. Moeffreni Moe'min (d/h Kyai Haji Noer Ali), Bekasi, Jawa Barat. Rapat dihadiri oleh anggota Direksi, Dewan Komisaris, Pemegang Saham atau Kuasanya.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ of the Company that has rights and authorities not owned by the Board of Directors and the Board of Commissioners within the limits set in the provisions of laws and regulations and the Company's Articles of Association. The GMS is a medium of communication between the Board of Directors and the Board of Commissioners with the shareholders through a question and answer opportunity given to all shareholders attend at each agenda item of the GMS. In the period of 2023, the Company convened an Annual GMS 1 (one) time and did not convene an Extraordinary GMS. The AGM was held on Friday, June 9, 2023, at 14.12 - 14.49 WIB at Hotel Horison Ultima Bekasi, Jalan Lieutenant Colonel M. Moeffreni Moe'min (formerly Kyai Haji Noer Ali), Bekasi, West Java. The meeting was attended by members of the Board of Directors, Board of Commissioners, Shareholders or their Proxies.



Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Dewan Komisaris adalah Organ Perusahaan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan Perseroan melaksanakan *Good Corporate Governance* (GCG) pada seluruh tingkatan dan jenjang organisasi. Selain itu, pengawasan Dewan Komisaris kepada Direksi adalah memastikan bahwa pengelolaan Perseroan selalu sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar dan Keputusan RUPS, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The Board of Commissioners is the Company's organ that is collectively responsible for supervising and advising the Board of Directors and ensuring that the Company implements Good Corporate Governance (GCG) at all levels of the organization. In addition, the Board of Commissioners' supervision of the Board of Directors is to ensure that the Company management is always in accordance with the provisions of the Articles of Association and the GMS Resolution, as well as the applicable laws and regulations.

Mengacu POJK No. 33/2014, komposisi anggota Dewan Komisaris sekurang-kurangnya berjumlah 2 (dua) orang dan salah satunya adalah Komisaris Independen. Komposisi Dewan Komisaris Perseroan per 31 Desember 2023, berjumlah 5 (lima) orang terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Utama, 2 (dua) orang Komisaris dan 2 (dua) orang Komisaris Independen. Tidak terdapat perubahan susunan dan komposisi pada periode tahun buku 2023. Susunan dan komposisi Dewan Komisaris selengkapnya per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

Pursuant to POJK No. 33/2014, the Board of Commissioners composition is at least 2 (two) members and one of them is an Independent Commissioner. The Company's Board of Commissioners composition as of December 31, 2023, consisted of 5 (five) people, 1 (one) President Commissioner, 2 (two) Commissioners and 2 (two) Independent Commissioners. In 2023 fiscal year, there is no change in the Board of Commissioners composition. The complete composition of the Board of Commissioners as of December 31, 2023 is as follows:

Tabel Komposisi Anggota Dewan Komisaris Periode Tahun 2023
Tabel of Composition of the Board of Commissioners in 2023

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Masa Jabatan *Term of Office*
Junita Ciputra	Presiden Komisaris *President Commissioner*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*
Iwan Putra Brasali	Komisaris *Commissioner*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*
Nanda Widya	Komisaris *Commissioner*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*
Thomas Johannes Angfendy	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Akta Notaris No.30 Tanggal 01 Juli 2022 *Notary Deed No.30 Dated July 01, 2021*	4 tahun (tahun 2022 hingga tahun 2026) *4 years (2022 - 2026)*
Leland Gerrits Rompas	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*

Direksi
Board of Directors

Direksi adalah Organ Perusahaan yang bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengelolaan perusahaan serta melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi. Direksi bertanggung jawab menyusun dan melaksanakan strategi dan kebijakan bisnis dan penanganan risiko usaha sesuai dengan visi dan misi Perseroan serta memastikan pencapaian sasaran dan tujuan usaha. Setiap anggota Direksi dapat melaksanakan tugas dan mengambil keputusan sesuai dengan pembagian tugas dan wewenangnya.

The Board of Directors is the Company's organ that is collectively responsible for managing the Company and implementing GCG at all levels of the organization. The Board of Directors is responsible for formulating and implementing business strategies and policies and handling business risks according to the Company's vision and mission, and ensuring the achievement of business purposes and objectives. Each member of the Board of Directors can carry out duties and make decisions based on the division of duties and authority.

Susunan dan komposisi Direksi periode tahun buku 2023 tidak terdapat perubahan dibanding tahun sebelumnya, yaitu terdiri dari 4 (empat) orang dengan salah satunya menjabat sebagai Presiden Direktur. Susunan dan komposisi Direksi selengkapnya per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

The Board of Directors composition for the fiscal year 2023 has no changes compared to the previous year, consisted of 4 (four) people with one of them serving as President Director. The complete composition of the Board of Directors as of December 31, 2023 is as follows:

Tabel Komposisi Anggota Dewan Direksi Periode Tahun 2023

Tabel of Composition of the Board of Directors in 2023

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Masa Jabatan *Term of Office*
Anhar Sudradjat	Presiden Direktur *President Director*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*
Olivia Surodjo	Direktur *Director*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*
Wahyu Sulistio	Direktur *Director*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*
Santoso	Direktur *Director*	Akta Notaris No.109 Tanggal 14 Juni 2021 *Notary Deed No.109 Dated June 14, 2021*	5 tahun (tahun 2021 hingga tahun 2026) *5 years (2021 - 2026)*

Direktur Eksekutif

Executive Directors

Perseroan memiliki 2 (dua) Direktur Eksekutif yang merupakan Direktur di luar akta atau Direktur yang tidak diangkat melalui mekanisme RUPS, namun yang diangkat berdasarkan keputusan Direksi. Direktur Eksekutif juga membawahi langsung beberapa proyek yang dijalankan Perseroan.

The Company has 2 (two) Executive Directors who are outside Directors or Directors who are not appointed through the GMS mechanism, but who are appointed based on the decision of the Board of Directors. The Executive Directors also directly supervise several projects run by the Company.

Tabel Komposisi Anggota Direktur Eksekutif Periode Tahun 2023

Tabel of Composition of Executive Directors in Period of 2023

Nama *Name*	Jabatan *Position*	Dasar Hukum Pengangkatan *Legal Basis of Appointment*	Masa Jabatan *Term of Office*
Nitik Hening Muji Raharjo	Direktur Eksekutif/*Executive Director*	SK No. 164/SK/Metland/PRO/VIII/21	2021 - 2026
Andi Surya Kurnia	Direktur Eksekutif/*Executive Director*	SK No. 160/SK/Metland/PRO/VIII/21	2021 - 2026

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Competency Development Related to Sustainable Finance

[OJK E.2]

Pada periode 2023, Dewan Komisaris dan Direksi sebagai penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan Metland tidak mengikuti pengembangan kompetensi di bidang keberlanjutan.

In the 2023 period, the Board of Commissioners and the Board of Directors as the person in charge of implementing Metland's sustainable finance did not participated in competency development in the field of sustainability.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation

[OJK E.3]

Metland menghadapi banyak risiko saat menjalankan operasional bisnis dan menerapkan keuangan dan kegiatan berkelanjutan. Berbagai risiko ini dapat memengaruhi seberapa jauh perusahaan mencapai target kinerjanya. Bank Indonesia (BI) merilis hasil survei mengindikasikan penjualan properti residensial di pasar primer pada kuartal III/2023 yang ternyata belum pulih atau masih terkontraksi.

Untuk mengurangi dampak dari berbagai risiko yang mungkin terjadi, Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Risiko. Sistem ini terdiri dari mekanisme untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial dari upaya keberlanjutan Perseroan.

Metland faces many risks when carrying out its business operations and implementing sustainable finance and activities. These risks may affect the Company's prospect to achieve its performance targets. Bank Indonesia (BI) released survey results indicating residential property sales in the primary market in the third quarter of 2023 which apparently have not recovered or are still contracting.

To reduce the impact of various risks that may arise, the Company has implemented a Risk Management System. This system consists of mechanisms to identify, measure, monitor, and control risks related to the economic, environmental, and social aspects of the Company's sustainability efforts



Cluster Platinum Garden
Metland Tambun Bekasi

Sistem Manajemen Risiko

Risk Management System

Metland sejak tahun 2013 telah mengimplementasikan sistem manajemen risiko pada setiap unit kerja melalui beberapa tahapan pelaksanaan yang diuraikan sebagai berikut:

1. **Level Proyek & Operasional**
   a. Sistem manajemen risiko di level proyek dilakukan sesuai dengan prosedur yang ada. Proses penerapan manajemen risiko pada level ini terintegrasi dengan departemen maupun kantor pusat.
   b. Sistem manajemen risiko yang dilakukan di level operasional berdasarkan sistem manajemen risiko yang dimuat dalam prosedur yang telah dilaksanakan, terutama dalam *review* dan *monitoring* risiko yang telah diidentifikasi sejak penyusunan RKAP. Hubungan risiko proyek dengan risiko operasional dimanfaatkan untuk mengidentifikasi risiko di proyek, serta dapat digunakan untuk operasional dan manajemen informasi.
   c. *Cross function* terhadap departemen fungsional, terkait dari tindak lanjut yang dilaksanakan oleh bagian operasional dilakukan dengan memanfaatkan fasilitas kantor pusat ke bagian operasional.
   d. Pelaporan yang dilakukan merupakan hasil dari rapat koordinasi dari semua.

2. **Level Fungsional (Kantor Pusat)**
   a. Proses manajemen risiko di level fungsional dilakukan dengan mengintegrasikan operasional dan proyek
   b. Pada level ini, dilakukan pemantauan terhadap tindak lanjut yang sudah direncanakan dalam RKAP operasional
   c. Identifikasi risiko fungsional dalam proses bisnis dilakukan sebagai fungsi pendukung bagi operasional dan proyek selaku bisnis inti Perseroan.

Metland since 2013 has implemented a risk management system in each work unit covering several stages of implementation described below:

1. ***Project & Operational Level***
   a. The risk management system at the project level is carried out in accordance with existing procedures. The process of implementing risk management at this level is integrated with the department and head office.
   b. The risk management system carried out at the operational level is based on the risk management system contained in the procedures that have been implemented, especially in the review and monitoring of risks that have been identified since the preparation of the RKAP. The relationship between project risk and operational risk is utilized to identify risks in the project, and can be used for operations and information management.
   c. Cross function in the functional departments, related to the follow-up carried out by the operational department by using the head office facilities to the operational department.
   d. Reporting carried out is the result of coordination meetings from all departments.

2. ***Functional Level (Head Office)***
   a. The risk management process at the functional level is carried out by integrating operations and projects.
   b. At this level, monitoring is carried out on the follow-up actions that have been planned in the operational RKAP.
   c. Functional risk identification in business processes is carried out as a support function for operations and projects as the Company's core business.

Evaluasi Penerapan Manajemen Risiko

Evaluation of Risk Management Implementation

Sepanjang tahun 2023, Perseroan terus berupaya meningkatkan peran manajemen risiko dalam aktivitas perusahaan. Titik utama penerapan manajemen resiko adalah pada proyek-proyek yang berjalan, proyek yang akan dikembangkan atau proyek baru yang hendak dibangun oleh perusahaan. Hal ini bertujuan agar dapat tercapainya tujuan perusahaan yaitu pertumbuhan yang berkelanjutan.

Throughout 2023, the Company continued to increase the role of risk management in the Company's activities. The main point of risk management implementation is on ongoing projects, projects to be developed or new projects to be built by the Company and is aimed at achieving the Company's goal, namely sustainable growth.

Penilaian Kecukupan Penerapan Sistem Manajemen Risiko oleh Direksi

Board of Directors Assessment of Risk Management System Adequacy

Direksi menilai Perseroan telah menerapkan sistem manajemen risiko yang komprehensif yang memiliki kecukupan perangkat yang cukup baik pada periode 2023. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk memperbaiki dan menyempurnakan manajemen risiko yang diterapkan agar dapat meningkatkan efektivitas pelaporan, kelancaran proses mitigasi, serta pengawasan tingkat risiko.

The Board of Directors assesses that the Company has implemented a comprehensive risk management system with sufficient good tools for the period 2023. The Company is always committed in improving and perfecting the risk management implement in order to increase the effectiveness of reporting, the smoothness of the mitigation process, and the monitor of risk levels.

Antikorupsi dan Antigratifikasi

Anti-corruption and Anti-gratification

Perseroan mempunyai kebijakan antikorupsi dan antigratifikasi sesuai dengan syarat yang telah ditentukan. Kebijakan ini tertuang dalam Kode Etik Perseroan. Kebijakan telah diturunkan menjadi prosedur pelaksana dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas tindak korupsi yang mungkin terjadi. Bagian dari prosedur pelaksanaan ini adalah:

1. Setiap bulan, auditor internal melakukan telaah atas semua transaksi yang dilakukan dengan mitra kerja. Hasil dari telaah ini menjadi dasar untuk evaluasi dan pengelolaan hubungan kerja antara Perseroan dengan semua mitra kerjanya sesuai dengan kontrak kerja.
2. Hasil dari pelaksanaan dan target anti korupsi dilaporkan oleh Direktur SDM kepada Presiden Direktur sebagai salah satu bentuk tugas dan tanggung jawab yang dilaksanakannya.

The Company has an anti-corruption and anti-gratification policy based on predetermined requirements. This policy is contained in the Company's Code of Conduct. The policy has been derived into implementing procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling the risk of corruption that may arise. The implementation procedures are:

1. *Every month, the internal auditor reviews all transactions made with partners. The results of this review form the basis for evaluating and managing the working relationship between the Company and all its partners in accordance with the work contract.*
2. *The results of anti-corruption implementation and targets are reported by the HR Director to the President Director as one of his duties and responsibilities.*

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationship with Stakeholders

[OJK E.4]

Metland meraih pencapaian terbaik pada tahun buku 2023. Hal ini menunjukkan bahwa pemangku kepentingan internal dan eksternal mendukung manajemen dalam menjalankan bisnis. Pemangku kepentingan adalah kelompok atau individu yang memengaruhi dan/atau terpengaruh oleh kegiatan usaha perusahaan. Keberadaan pemangku kepentingan secara faktual dapat memengaruhi kinerja, kelancaran menerapkan strategi, serta meningkatkan citra Perseroan di mata pemangku kepentingan. Atas dasar tersebut, bekerja sama dan membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan merupakan hal yang sangat penting bagi Metland.

Metland's best achievement in the 2023 fiscal year shows the support received from internal and external stakeholders in the Company's management. Stakeholders are groups or individuals who influence and/or are affected by the Company's business activities. The presence of stakeholders may factually affect the Company's performance, successful strategy implementation, and image in the eyes of stakeholders. On this basis, working together and building harmonious relationships with stakeholders is very important for Metland.

Mengacu pemetaan yang dilakukan Perseroan, pemangku kepentingan Perseroan terdiri dari pemegang saham, regulator (pembuat kebijakan), masyarakat, pelanggan, karyawan, mitra kerja, dan media massa. Adapun metode pelibatan, frekuensi, topik yang dibahas dan harapan pemangku kepentingan terhadap Perseroan disampaikan dalam tabel berikut:

Referring to the Company's mapping, stakeholders consist of shareholders, regulators (policy maker), communities, customers, employees, partners, and mass media. The engagement method, frequency, topics discussed and stakeholders' expectations of the Company are presented in the following table:

Pemangku Kepentingan *Stakeholders*	**Metode Pelibatan** *Engagement Method*	**Frekuensi** *Frequency*	**Topik Utama yang Diajukan** *Proposed Main Topic*	**Harapan Pemangku Kepentingan** *Stakeholders' Expectation*
Pemegang Saham *Shareholders*	RUPST dan RUPSLB *GMS and EGMS*	Tahunan dan Sesuai Kebutuhan *Annually and as Required*	Dividen/Pengembangan Usaha/Tata Kelola/ Manajemen *Dividend/Business Development/ Governance/ Management*	Peningkatan Kinerja Perseroan secara Berkelanjutan *Company's Sustainable Performance Improvement*
Regulator (Pembuat Kebijakan) *Regulator (Policy-maker)*	Penyampaian Laporan dan Ketaatan terhadap Peraturan Perundang-Undangan *Report Submission and Obedience to Laws and Regulations*	Triwulan dan Sesuai Kebutuhan *Quarterly and as Required*	Keterbukaan Informasi *Information Disclosure*	Perusahaan Beroperasi Sesuai dengan Peraturan Perundang-Undangan yang Berlaku *The Company Operates in Accordance with the Provisions of Prevailing Legislation*
Masyarakat *Public*	Kerjasa sama strategis untuk menjalankan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)/Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR) baik bidang Sosial, maupun Lingkungan *Strategic collaboration to carry out Social and Environmental Responsibility (SER)/Corporate Social Responsibility (CSR) programs in the social and environmenl fields*	Sesuai Kebutuhan *As Required*	• Jenis Program TJSL/CSR • Cara Mengoptimalkan Pencapain Program TJSL/CSR • Informasi tentang Kegiatan Perseroan • *SER/CSR Program Type* • *Method of Optimizing the SER/CSR Program Achievement* • *Information on the Company's activities*	• Pelaksanaan Program TJSL/CSR • Kesempatan Kerja • *Implementation of SER/CSR Programs* • *Job Opportunities*
Pelanggan *Customers*	• *Website* • *Call Center* • *Customer Gathering* • *Website* • *Call Center* • *Customer Gatherings*	Setiap Saat atau Sesuai Kebutuhan *Anytime or as Required*	Hubungan Komersial (*Customer Retention*) atau Kualitas Layanan *Commercial Relations/ Customer Retention/ Service Quality*	• Kemudahan Mendapatkan Informasi • Informasi Produk dan Layanan Yang Jelas dan Transparan • Mendapatkan Kepuasan Layanan • *Ease of Obtaining Information* • *Clear and Transparent Product and Service Information* • *Obtaining Service Satisfaction*
Karyawan *Employees*	*Employee Gathering* *Employee Gathering*	Tahunan *Annually*	Ketenagakerjaan/ Kesejahteraan *Employment/Welfare*	• Memperoleh Tempat Kerja yang Nyaman • Pelatihan, Imbalan Kerja yang Memadai dan Memberikan Kesempatan untuk Berkembang • *Having a Comfortable Workplace* • *Adequate Training, Remuneration and Opportunities to Develop*
Mitra Kerja, Supplier *Business Partners, Suppliers*	• Kontrak Kerja • Mitra Investasi • Koordinasi Operasional • *Work Contracts* • *Investment Partners* • *Operational Coordination*	Sesuai Kebutuhan *As Required*	Hubungan Komersial *Commercial Relations*	• Proses Pengadaan yang Obyektif • Kerja sama saling Menguntungkan, Transparan dan Adil • *Objective Procurement Process* • *Mutually Beneficial, Transparent and Fair Cooperation*
Media Massa *Mass Media*	• Siaran Pers • Kunjungan Media • Pertemuan Pers • Konferensi Pers • *Press Releases* • *Media Visits* • *Press Gatherings* • *Press Conferences*	Triwulan dan Saat Diperlukan *Quarterly and as Required*	Transparan dan Citra Perusahaan *Transparency and Corporate image*	• Kinerja Keuangan • Kinerja Non-Keuangan • Dampak dan Kinerja Kegiatan Sosial dan Lingkungan Perusahaan • Informasi Tentang Kegiatan Perseroan • Informasi Terbaru Terkait Bisnis Jaminan Kredit yang Perlu Diketahui oleh Publik • *Financial Performance* • *Non-Financial Performance* • *Impact and Performance of The Company's Social and Environment Activities* • *Information on the Company's Activities* • *Latest Information on the Loan Collateral Business That the Public Needs to Know*

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Problems on the Implementation of Sustainable Finance

[OJK E.5]

Upaya menghadirkan pemahaman yang sama mengenai kegiatan berkelanjutan, termasuk bagaimana mengimplementasikan POJK Keuangan/Kegiatan. Berkelanjutan, merupakan permasalahan dan tantangan yang dihadapi Metland dalam menerapkan kegiatan berkelanjutan. Untuk itu, seperti direncanakan pada tahun sebelumnya, fokus Perseroan pada tahun 2022 dan 2023 adalah melakukan internalisasi konsep dan praktik keuangan berkelanjutan melalui penyebarluasan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan. Sejalan dengan itu, Perseroan juga aktif mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait keuangan berkelanjutan. Pelatihan tersebut antara lain Pendalaman Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan pada 22 Maret 2023, Pendalaman Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik pada 16 Juni 2023, ISO 37001 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAD) pada 24-25 Mei 2022, dan lain-lain.

Efforts to present a common understanding of sustainable activities, including how to apply POJK Sustainable Finance/ Activities, are problems and challenges faced by Metland in implementing sustainable activities. Therefore, as planned in the previous year, the Company's focus in 2022 and 2023 is to internalize the concept and practice of sustainable finance through disseminating knowledge and awareness of the importance of implementing sustainable finance to all employees. In line with that, the Company also actively engages the employees in various trainings related to sustainable finance. These trainings including an In-Depth study of Financial Services Authority Regulation Number 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions on March 22, 2023, an In-Depth study of Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK.04/2020 concerning the Implementation of Electronic General Meetings of Shareholders of Public Companies on June 16, 2023, ISO 37001 Anti-Bribery Management System (SMAD) on May 24-25, 2022, and others.

Sementara itu, berkaitan dengan dukungan terhadap kegiatan berkelanjutan melalui pengalokasian dana untuk membiayai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR), Perseroan telah menerapkannya pada tahun 2023 dan tahun sebelumnya. Dalam menjalankan program sebagaimana diatur dalam Pasal 8, ayat 1, POJK Keuangan Berkelanjutan tersebut, Metland tidak menghadapi permasalahan berarti dan program-program yang direncanakan dapat dilaksanakan dengan baik.

Meanwhile, to support sustainable activities, the Company allocated funds and finance the Corporate Social Responsibility (CSR) program. It has implemented in 2023 and the previous year. In carrying out the program as stipulated in Article 8, paragraph 1, POJK Sustainable Finance, Metland did not face any significant problems and the planned programs can be implemented properly.




Rp
Rp
Rp
Rp

07

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Economic Performance Sustainability



> **Metland mencapai pencapaian kinerja yang baik pada tahun 2023 sebagai hasil dari komitmen dan kesungguhan dalam menerapkan kebijakan strategis. Pencapaian ini lebih baik dari tahun sebelumnya, dan Perseroan juga berhasil mencapai target kinerjanya dalam RKAP tahun 2023**
>
> *Metland's good performance in 2023 as a result of commitment and seriousness in applying its startegic policy. This achievement was better than the previous year, and the Company also succeeded in realizing the Company's performance targets in the 2023 RKAP.*

Sekilas Perekonomian Nasional

Overview of the National Economy

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap kuat di tengah perlambatan ekonomi global. Pasalnya, pertumbuhan ekonomi Indonesia masih solid dan lebih baik dibandingkan rata-rata negara G-20. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan pertumbuhan ekonomi Triwulan IV-2023 tumbuh 5,04% (YoY), meningkat dibandingkan Triwulan-III sebesar 4,94% (YoY). Dengan perkembangan tersebut, pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan tahun 2023 tercatat tumbuh 5,05% (YoY). Angka ini memang lebih rendah dibanding capaian 2022, sebesar 5,31%.

Indonesia's economic growth remains strong amidst the global economic slowdown and is still solid and better than the average of G-20 countries. Data from the Central Statistics Agency (BPS) showed that economic growth in the fourth quarter of 2023 grew 5.04% (YoY), an increase compared to the third quarter of 4.94% (YoY). With this development, Indonesia's overall economic growth in 2023 was recorded to grow 5.05% (YoY). This figure is indeed lower than the achievement of 2022, which amounted to 5.31%.

Pertumbuhan ekonomi yang meningkat pada triwulan IV 2023 didukung oleh hampir seluruh komponen PDB. Konsumsi rumah tangga tumbuh sebesar 4,47% (YoY). Pertumbuhan ekonomi Indonesia didominasi konsumsi rumah tangga yang mencapai 53% dari total PDB Indonesia. Kenaikan sektor konsumsi seiring

The increased economic growth in the fourth quarter of 2023 was supported by almost all components of GDP. Household consumption grew by 4.47% (YoY). Indonesia's economic growth is dominated by household consumption, which accounts for 53% of Indonesia's total GDP. The increase in the consumption

dengan kenaikan mobilitas terutama pada Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal dan Tahun Baru, daya beli masyarakat yang stabil, serta keyakinan konsumen yang meningkat. Selain konsumsi rumah tangga, investasi serta belanja pemerintah juga turut mendukung momentum pemulihan ekonomi.

Konsumsi Lembaga Nonprofit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) tumbuh tinggi sebesar 18,11% (YoY) didorong peningkatan aktivitas persiapan pemilu. Konsumsi Pemerintah meningkat dengan tumbuh sebesar 2,81% (YoY) didorong oleh belanja barang dan belanja pegawai. Investasi tumbuh sebesar 5,02% (YoY) terutama ditopang oleh investasi bangunan seiring berlanjutnya pembangunan infrastruktur dan meningkatnya aktivitas penanaman modal. Sementara itu, ekspor tumbuh sebesar 1,64% (YoY) ditopang oleh permintaan mitra dagang utama yang tetap tumbuh positif di tengah penurunan harga komoditas ekspor unggulan, serta membaiknya ekspor jasa seiring dengan peningkatan jumlah wisatawan mancanegara.

Nilai tukar Rupiah pada akhir 2023 tercatat menguat 1,11% (*point to point*) dibandingkan dengan akhir tahun 2022. Perkembangan ini lebih baik dibandingkan dengan apresiasi mata uang kawasan, seperti Baht Thailand dan Peso Filipina masing-masing sebesar 1,03%. dan 0,62%. Stabilitas nilai tukar Rupiah yang terjaga di tengah fenonema kuatnya dolar AS berdampak positif pada minimalnya *imported inflation* serta mendukung stabilitas perekonomian secara keseluruhan.

Sementara itu, dari sisi produksi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 13,96 persen. Sementara dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai oleh Pengeluaran Konsumsi Lembaga Nonprofit yang Melayani Rumah Tangga (PK-LNPRT) sebesar 9,83 persen. Kemudian, berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku, dilaporkan BPS telah mencapai Rp20.892,4 triliun dan PDB per kapita mencapai Rp75,0 juta atau US$4.919,7.

sector was in line with the increase in mobility, especially during the Christmas and New Year National Religious Holidays (HBKN), stable purchasing power, and increased consumer confidence. In addition to household consumption, investment and government spending also supported the economic recovery momentum.

Consumption of Nonprofit Institutions Serving Households (LNPRT) grew strongly by 18.11% (YoY) encouraged by increased election preparation activities. Government consumption increased by 2.81% (YoY) driven by goods expenditure and personnel expenditure. Investment grew by 5.02% (YoY) mainly supported by building investment as infrastructure development continued and investment activities increased. Meanwhile, exports grew by 1.64% (YoY) supported by the demand of major trading partners that continued to grow positively amidst the decline in the price of leading export commodities, as well as improving service exports along with an increase in the number of foreign tourists.

The Rupiah exchange rate at the end of 2023 was recorded to appreciate by 1.11% (point to point) compared to the end of 2022. This development is better than the appreciation of regional currencies, such as the Thai Baht and Philippine Peso by 1.03% and 0.62%, respectively. The stability of the Rupiah exchange rate amidst the strong US dollar phenomenon has a positive impact on minimizing imported inflation and supporting overall economic stability.

Meanwhile, in terms of production, the highest growth occurred in the Transportation and Warehousing Field at 13.96 percent. Meanwhile, from the expenditure side, the highest growth was achieved by Consumption Expenditure of Nonprofit Institutions Serving Households (PK-LNPRT) by 9.83 percent. Then, based on Gross Domestic Product (GDP) at current prices, BPS reported that it reached Rp20,892.4 trillion and GDP per capita reached Rp75.0 million or US$4,919.7.

Kinerja Sektor Real Estat, Akomodasi dan Perdagangan Tahun 2023

Real Estate, Accommodation and Trading Sector Performance in 2023

Di tengah disrupsi lingkungan global di sepanjang 2023, baik dari sisi rantai pasok, bencana alam, volatilitas sektor keuangan, serta fragmentasi geo-ekonomi, perekonomian Indonesia relatif tangguh. Capaian ini menjadi fondasi bagi laju pertumbuhan 2024. Tahun 2023 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia. Pertumbuhan ekonomi melambat menjadi 5,05%, sedikit lebih rendah dari tahun 2022 yang mencapai 5,31%. Namun, di tengah badai ekonomi global dan inflasi yang tinggi, Indonesia masih menunjukkan ketangguhan. Kapal ekonomi Indonesia terus melaju, meski diterpa gelombang ketidakpastian.

Amidst the disruption of the global environment throughout 2023, in terms of supply chains, natural disasters, financial sector volatility, and geo-economic fragmentation, the Indonesian economy was relatively resilient. This achievement is the foundation for the growth rate in 2024. 2023 was a challenging year for the Indonesian economy. Economic growth slowed to 5.05%, slightly lower than 2022 of 5.31%. However, amidst global economic storms and high inflation, Indonesia still showed resilience. Indonesia's economic ship continues to move forward, despite the waves of uncertainty.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal IV-2023 mencapai 5,04% (*year on year*/YoY), sedikit melebihi proyeksi pemerintah yakni 5%. Penyumbang utama pertumbuhan ini adalah peningkatan konsumsi rumah tangga dan investasi. Konsumsi rumah tangga, yang merupakan komponen terbesar dari produk domestik bruto (PDB) Indonesia, tumbuh 4,82% di 2023. Kenaikan upah minimum dan bantuan sosial pemerintah menjadi faktor pendorong utama peningkatan konsumsi rumah tangga. Di tengah tantangan ekonomi global dan inflasi yang tinggi, peningkatan konsumsi rumah tangga menunjukkan bahwa daya beli masyarakat Indonesia masih terjaga.

Indonesia's economic growth in the fourth quarter of 2023 reached 5.04% (year on year/YoY), slightly exceeding the government's projection of 5%. The main contributors to this growth were increased household consumption and investment. Household consumption, which was the largest component of Indonesia's gross domestic product (GDP), grew 4.82% in 2023. The increase in minimum wage and government social assistance were the main driving factors for the increase in household consumption. In the midst of global economic challenges and high inflation, the increase in household consumption showed that the purchasing power of the Indonesian people was still maintained.

Kemudian, sektor investasi tumbuh 4,40 persen, didukung oleh realisasi program pembangunan infrastruktur. Meskipun pertumbuhan investasi melambat dibandingkan tahun sebelumnya, hal ini tetap menunjukkan kepercayaan investor terhadap perekonomian Indonesia. Stabilitas politik dan ekonomi, serta potensi pasar yang besar, menjadi daya tarik bagi investor untuk menanamkan modalnya di Indonesia.

Then, the investment sector grew by 4.40 percent, supported by the realization of infrastructure development programs. Despite investment growth slowed down compared to the previous year, it still showed investors' confidence in the Indonesian economy. Political and economic stability, as well as large market potential, are attractive for investors to invest in Indonesia.

Kabar bagus untuk industri properti. Pemerintah resmi memperpanjang insentif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Ditanggung Pemerintah (DTP) dalam sektor perumahan untuk tahun anggaran 2024, khususnya atas penyerahan rumah tapak dan satuan rumah susun dengan harga jual paling banyak Rp5 miliar hingga akhir tahun 2024. Ketentuan tersebut diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 7 Tahun 2024 yang mulai berlaku 13 Februari 2024. Regulasi ini diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 7 Tahun 2024 tentang Pajak Pertambahan Nilai Atas Penyerahan Rumah Tapak dan Satuan Rumah Susun yang Ditanggung Pemerintah Tahun Anggaran 2024. Perilisan regulasi tersebut sempat mengalami keterlambatan selama satu bulan dari jadwal yang direncanakan sebelumnya, yang semestinya terbit pada Januari 2024. Hal ini menyebabkan tersendatnya implementasi PPN DTP untuk tahun ini.

Good news for the property industry. The government has officially extended the Government Borne Value Added Tax (VAT) incentive in the residential sector for the fiscal year 2024, mainly on the supplies of landed houses and flat units with a maximum selling price of Rp.5 billion until the end of 2024. The provision is stipulated in the Minister of Finance Regulation Number 7 of 2024 which came into force on February 13, 2024. This regulation is stipulated in Minister of Finance Regulation (PMK) Number 7 of 2024 concerning Value Added Tax on the Supplies of Landed Houses and Flat Units Borne by the Government for Fiscal Year 2024. The release of this regulation was delayed by one month from the previously planned schedule, which should have been published in January 2024. This has caused delays in the implementation of PPN DTP for this year.

Secara substansi, tak ada yang berubah dari aturan sebelumnya pada PMK No.120/2023, dengan PMK No.7/2024 hanya mencakup perubahan tahun anggaran implementasi saja. Mengacu pada beleid tersebut, PMK 120/2023 Pasal 2 ayat 1 menyebut insentif PPN DTP diberikan untuk pembelian rumah tapak maupun rumah susun yang memenuhi persyaratan, ditanggung oleh Pemerintah untuk Tahun Anggaran 2024.

Substantially, no matter has changed from the previous regulation in PMK No.120/2023, with PMK No.7/2024 only covering changes in the implementation budget year. Referring to the regulation, PMK 120/2023 Article 2 paragraph 1 states that the PPN DTP incentive is provided for the purchase of landed houses and flats that meet the requirements, borne by the Government for Fiscal Year 2024.

PMK itu juga menekankan bahwa pembelian rumah tapak yang memenuhi persyaratan mendapat PPN DTP adalah bangunan gedung berupa rumah tinggal atau rumah deret baik bertingkat maupun tidak bertingkat, termasuk bangunan tempat tinggal yang sebagian dipergunakan sebagai toko atau kantor. Adapun, persyaratan pemberian insentif PPN DTP pada pembelian satuan rumah susun sebagaimana dimaksud adalah hanya rumah susun yang berfungsi sebagai tempat hunian.

The PMK also emphasizes that the purchase of landed houses that meet the requirements for PPN DTP is a building in the form of a residential house or row house, both multi-storey and non-storey, including residential buildings that are partly used as shops or offices. Meanwhile, the requirements for the provision of PPN DTP incentives on the purchase of flats as intended are only flats that function as residential premises.

Sementara itu, mengacu pada Pasal 5 ayat 1 PMK 7/2024, PPN ditanggung Pemerintah dapat dimanfaatkan untuk setiap satu orang pribadi atas perolehan satu rumah tapak atau satu satuan rumah susun. Secara lebih rinci, masyarakat yang berhak mendapat PPN DTP adalah warga negara Indonesia yang memiliki nomor pokok wajib pajak atau nomor identitas kependudukan.

Meanwhile, referring to Article 5 paragraph 1 of PMK 7/2024, PPN borne by the Government can be utilized for each individual for the acquisition of one landed house or one flat unit. In more detail, people who are entitled to PPN DTP are Indonesian citizens who have a taxpayer identification number or national ID number.

Pasal 7 ayat 1 beleid tersebut menyebutkan bahwa PPN ditanggung Pemerintah diberikan untuk; Pertama, penyerahan yang tanggal berita acara serah terima mulai 1 Januari 2024 sampai dengan 30 Juni 2024, sebesar 100 persen dari PPN yang terutang dari bagian dasar pengenaan pajak sampai dengan Rp2 miliar dengan harga jual paling banyak Rp5 miliar.

Article 7 paragraph 1 of the regulation states that VAT borne by the Government is given for; First, supplies with the date of the handover deed from January 1, 2024 to June 30, 2024, in amount of 100 percent of the VAT payable from the tax base up to Rp. 2 billion with a maximum selling price of Rp. 5 billion.

Kedua, penyerahan yang tanggal berita acara serah terima mulai tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024, sebesar 50 persen dari PPN yang terutang dari bagian dasar pengenaan pajak sampai dengan Rp2 miliar dengan harga jual paling banyak Rp5 miliar.

Second, supplies with a date of handover from July 1, 2024 to December 31, 2024, amounting to 50 percent of the VAT payable from the tax base up to Rp. 2 billion with a maximum selling price of Rp. 5 billion.

Kemudian, Pasal 7 ayat 2 beleid tersebut menjelaskan bahwa PPN ditanggung Pemerintah diberikan untuk Masa Pajak Januari 2024 sampai dengan Masa Pajak Desember 2024. Masa Pajak Januari 2024 merupakan jangka waktu PPN terutang mulai tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Januari 2024.

Then, Article 7 paragraph 2 of the regulation explains that VAT borne by the Government is given for the January 2024 Tax Period until the December 2024 Tax Period. The January 2024 Tax Period is a period of VAT payable from January 1, 2024 to January 31, 2024.

Sementara itu, Lamudi, perusahaan teknologi properti (*PropTech*) dengan layanan *end-to-end* pertama di Indonesia, mencatat bahwa pada Semester 1-2023 pencari properti usia 25 sampai 34 tahun atau yang termasuk dalam generasi Milenial meningkat 78,5% pada *platform*nya. Generasi milenial telah menjadi kekuatan utama dalam berkembangnya digitalisasi sektor properti saat ini, lonjakan jumlah pencari properti milenial di *platform* Lamudi mencerminkan pentingnya peran generasi ini dalam mendorong pertumbuhan digital sektor properti di Indonesia.

Meanwhile, Lamudi, a property technology company (PropTech) with the first end-to-end service in Indonesia, noted that in Semester 1-2023 property seekers aged 25 to 34 years or who belong to the Millennial generation increased 78.5% on its platform. The millennial generation has become a major force in the development of the digitalization of the property sector today, the surge in the number of millennial property seekers on the Lamudi platform reflects the important role of this generation in driving the digital growth of the property sector in Indonesia.

Kebutuhan rumah di Indonesia mencapai 12,71 juta dan didominasi oleh kawula muda. Setiap tahunnya terdapat 800.000 keluarga baru yang memiliki kemungkinan akan mencari rumah baru untuk menjadi tempat tinggal mereka. Bank Indonesia (BI) masih memperpanjang pelonggaran rasio *loan to value* (LTV) KPR hingga akhir 2023. Hal tersebut bertujuan untuk memperbaiki kinerja KPR dan semakin mendorong pertumbuhan sektor properti.

The residential demand in Indonesia reaches 12.71 million and is dominated by young people. Every year there are 800,000 new families who are likely to look for a new home to live in. Bank Indonesia (BI) has extended the easing of the mortgage loan to value (LTV) ratio until the end of 2023. This aims to improve mortgage performance and further boost the growth of the property sector.

Namun hal ini juga menunjukkan pentingnya pelaku industri untuk mempersiapkan diri akan kemajuan teknologi yang membuat perjalanan pembelian properti semakin cepat dan mandiri. Pencari properti di kelompok usia Milenial mayoritas merupakan pembeli properti pertama kali yang masih perlu panduan dan arahan dari pelaku industri tepercaya terutama agen properti yang menjembatani pengembang dan calon pemilik.

However, this also shows the importance of industry players to prepare themselves for technological advances that make the property buying journey faster and more independent. Property seekers in the Millennial age group are mostly first-time property buyers who still need guidance and direction from trusted industry players, especially property agents who bridge developers and prospective owners.



Inisiatif dan Kebijakan Strategis Metland Tahun 2023

Metland's Strategic Initiatives and Policies 2023

Metland sebagai bagian dari pelaku usaha dengan segmen usaha *real estate*, pusat perbelanjaan, dan hotel turut terdampak positif atas pertumbuhan ekonomi Indonesia yang berkelanjutan pada tahun 2022. Hal itu ditunjukkan dengan adanya tren peningkatan kinerja ekonomi sebagaimana disampaikan dalam laporan keuangan tahun pelaporan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik.

Metland as one of the businesses in the real estate, shopping center and hotel business segments also saw a positive impact from Indonesia's sustainable economic growth in 2023. This can be seen in the trend of increasing economic performance in the financial reports for the reporting year audited by a Public Accounting Firm.

Pencapaian Perseroan tidak lepas dari ketepatan inisiatif dan kebijakan strategis yang ditetapkan Metland untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023. Rencana tersebut disusun berdasarkan evaluasi atas kondisi perekonomian Indonesia tahun 2022 dan prediksi dari berbagai lembaga terhadap perekonomian tahun 2023 yang bernada optimis.

The Company's achievements were thanks to the accuracy of the strategic initiatives and policies set by Metland to achieve the best targets and performance in the 2023 Corporate Work Plan and Budget (WP&B). This plan was prepared based on an evaluation of the Indonesian economy condition in 2022, and the optimistic predictions for the 2023 economy from various institutions.

Inisiatif dan kebijakan strategis Metland pada tahun 2023, baik untuk segmen *real estate*, pusat perbelanjaan dan hotel adalah sebagai berikut:

Metland's strategic initiatives and policies in 2023, both for the real estate, shopping center and hotel segments, were as follows:

1. Segmen *Real Estate*
- a. Menyesuaikan produk – produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar.
- b. Membangun kawasan – kawasan komersial untuk menunjang perumahan.
- c. Memanfaatkan kebijakan pemerintah (PPN - DTP) .

1. Real Estate Segment
- *a. Customize products according to market needs*
- *b. Develop commercial areas to support housing*
- *c. Take advantage of Government policies (PPN - DTP)*

2. Segmen Pusat Perbelanjaan
- a. Memperkuat *tenant mix*.
- b. Menyelenggarakan *event-event* yang dapat mendatangkan Keramaian.
- c. Efisiensi energi dengan mengubah pemakaian LPG *(Liquid Petroleum Gas)* ke CNG *(Compressed Natural Gas).*

2. Shopping Center Segment
- *a. Strengthen tenant mix*
- *b. Organize events that can bring in a crowd*
- *c. Energy efficiency by changing the use of LPG (Liquid Petroleum Gas) to CNG (Compressed Natural Gas)*

3. Segmen Hotel
- a. Peremajaan hotel – hotel milik Metland, baik kamar – kamar hotel maupun area publik.
- b. Efisiensi energi dengan merubah pemakaian LPG *(Liquid Petroleum Gas)* ke CNG *(Compressed Natural Gas).*

3. Hotel Segment
- *a. Rejuvenate Metland's hotels, both hotel rooms and public areas*
- *b. Energy efficiency by changing the use of LPG (Liquid Petroleum Gas) to CNG (Compressed Natural Gas).*

Manajemen Metland telah mengambil tindakan strategis yang tepat pada saat memanfaatkan momentum pemulihan ekonomi periode tahun 2023. Seperti peluncuran produk-produk baru yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan pasar, serta strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Kejelian ini memungkinkan Perseroan untuk mencapai pertumbuhan kinerja yang positif.

Metland's management has taken the right strategic actions when capitalizing on the momentum of economic recovery in the 2023 period. Such as the launch of new products that are innovative and based on market needs, as well as effective and efficient marketing strategies. This foresight enabled the Company to achieve positive performance growth.

Metland menyadari bahwa dukungan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal sangat penting untuk keberhasilan pelaksanaan inisiatif dan kebijakan strategis, termasuk pencapaian target RKAP tahun 2023. Oleh karena itu, Perseroan secara teratur menyebarkan berbagai kebijakan dan inisiatif strategis tersebut kepada pemangku kepentingan internalnya. Untuk melakukan ini, Perseroan memanfaatkan berbagai media dan kesempatan, termasuk rapat yang dijadwalkan oleh manajemen dan pertemuan lain yang bersifat insidental.

Metland recognizes that support from internal and external stakeholders is critical to the successful implementation of strategic initiatives and policies, including the achievement of the 2023 RKAP targets. Therefore, the Company regularly disseminates these strategic policies and initiatives to its internal stakeholders. To do this, the Company utilizes various media and opportunities, including scheduled management meetings and other incidental meetings.

Untuk menyebarkan nilai-nilai keberlanjutan Metland Spirit, Perseroan menggunakan metode dan pola yang sama. Bahkan, prinsip-prinsip ini mulai diterapkan sejak rekrutmen dan program induksi karyawan baru, dan kemudian secara konsisten diinternalisasikan dalam berbagai kegiatan perusahaan. Menggabungkan nilai-nilai Metland Spirit dengan inisiatif kebijakan dan strategis adalah bagian dari upaya Metland untuk membangun budaya keberlanjutan, sekaligus merupakan bagian dari upaya Metland membangun budaya keberlanjutan di lingkungan perusahaan. [OJK F.1]

To spread the sustainability values of Metland Spirit, the Company utilizes the same methods and patterns. In fact, these principles begin to be applied since the recruitment and induction program of new employees, and then consistently internalized in various company activities. Combining Metland Spirit values with policy and strategic initiatives is part of Metland's efforts to build a culture of sustainability within the company. [OJK F.1]

Sementara itu, sosialisasi kepada pemangku kepentingan eksternal, seperti pemerintah, regulator, kreditur, dan pemasok, antara lain dilakukan melalui *public expose* dan RUPS.

Selaras dengan sosialisasi yang dilakukan di atas, manajemen dengan dukungan karyawan menerapkan inisiatif dan kebijakan strategis tersebut secara konsisten. Pelaksanaannya terus dipantau dan dievaluasi sehingga Perseroan bisa menentukan solusi terbaik apabila ditemukan deviasi atau hambatan di lapangan. Komitmen dan kesungguhan tersebut bermuara dengan pencapaian kinerja positif Metland pada tahun 2023. Selain lebih baik dibanding pencapaian tahun sebelumnya, Perseroan juga berhasil mewujudkan target-target kinerja dalam RKAP tahun 2023 sebagai berikut: [OJK F.2]

Berdasarkan tabel di atas, aset per 31 Desember 2023, tercatat sebesar Rp7,220.71 miliar, meningkat Rp484,816 miliar atau 7,20% dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp6,735.90 miliar. Peningkatan ini lebih disebabkan oleh kenaikan pada properti investasi pada aset pusat perbelanjaan, kenaikan pada aset *real estate* - porsi lancar dan tidak lancar yang dimiliki oleh unit bisnis *real estate* serta aset tetap pada Aset Hotel. Namun begitu, komposisi aset Perseroan tahun 2023 relatif berimbang antara aset lancar dan aset tidak lancar.

Adapun pendapatan per 31 Desember 2023, tercatat sebesar Rp1.704,99 miliar, mengalami peningkatan Rp320,17 miliar atau 23,12%, dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp1.384,83 miliar. Peningkatan ini disebabkan oleh kontribusi dari penjualan Rumah, Ruko, serta Kavling Tanah.

Sementara itu, di tahun 2023, jumlah laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk tercatat sebesar Rp417,60 miliar, mengalami peningkatan Rp22,29 miliar atau 5,64%, dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp395,31 miliar.

Meanwhile, socialization to external stakeholders, such as the government, regulators, creditors, and suppliers, among others, is carried out through public expose and GMS.

In line with the above socialization, management, with the support of employees, consistently implements these strategic initiatives and policies. The implementation is continuously monitored and evaluated so that the Company can determine the best solution if deviations or obstacles are found in the field. This commitment and seriousness led to the achievement of Metland's positive performance in 2023. In addition to being better than the previous year's achievement, the Company also managed to realize the performance targets in the 2023 RKAP as follows: [OJK F.2]

Based on the table above, assets as of December 31, 2023, were recorded at Rp7,220.71 billion, an increase of Rp484.816 billion or 7.20% compared to 2022 of Rp6,735.90 billion. This increase was mainly due to an increase in investment properties in shopping mall assets, an increase in real estate assets - current and non-current portion owned by the real estate business unit and fixed assets in Hotel Assets. However, the Company's asset composition in 2023 is relatively balanced between current and non-current assets.

The revenue as of December 31, 2023 was recorded at Rp1,704.99 billion, an increase of Rp320.17 billion or 23.12%, compared to 2022 which amounted to Rp1,384.83 billion. This increase was due to contributions from the sales of houses, shophouses, and land plots.

Meanwhile, in 2023, total profit attributable to owners of the parent entity was recorded at Rp417.60 billion, an increase of Rp22.29 billion or 5.64%, compared to 2022 which amounted to Rp395.31 billion.

Program Pembiayaan atau Investasi Keuangan Berkelanjutan

Financing or Sustainable Finance Investment Program

[OJK F.3]

Tahun 2023 merupakan tahun ketiga bagi Metland menerapkan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Peraturan tersebut antara lain mengatur tentang perlunya perusahaan publik menyelenggarakan program pembiayaan atau investasi pada instrumen atau proyek yang sejalan dengan keuangan/kegiatan berkelanjutan.

Sesuai peraturan tersebut, kriteria program pembiayaan atau investasi yang sejalan dengan keuangan/kegiatan berkelanjutan adalah sebagai berikut:

2023 was the third year for Metland complied with POJK No.51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The regulation, among others stipulated the need for public companies to organize financing or investment programs in instruments or projects that are in line with sustainable finance/activities.

In accordance with the regulation, the criteria for financing or investment programs alignment with sustainable finance/activities are as follows:

1. Mengutamakan upaya efisiensi dan efektivitas penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan;
2. Mencegah/membatasi/mengurangi/memperbaiki kerusakan lingkungan hidup, peningkatan polusi, limbah, kerusakan ekosistem, dan ketidakadilan/kesenjangan sosial; atau
3. Memberikan solusi bagi masyarakat yang menghadapi dampak perubahan iklim.

Berdasarkan kriteria tersebut, Perseroan telah menyelenggarakan program pembiayaan atau investasi untuk mengurangi kesenjangan sosial, sekaligus pemberdayaan, melalui Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), yang diimplementasikan melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/CSR). Pelaksanaan CSR disampaikan dalam Kinerja Sosial pada laporan ini. Selain CSR, Metland juga tengah mengembangkan prototipe pemanfaatan botol bekas menjadi material bahan bangunan sebagai solusi pemanfaatan kembali (*reuse*) limbah botol. [OJK F.2]

1. Prioritizing the efficient and effective use of natural resources in a sustainable manner;
2. Preventing/limiting/reducing/improving environmental damage, increased pollution, waste, ecosystem damage, and social injustice/gap; or
3. Providing solutions for communities facing the impacts of climate change.

Based on these criteria, the Company has instigated a financing or investment program to reduce social inequality, and empowerment, through Social and Environmental Responsibility (TJSL) programs, through its Corporate Social Responsibility (CSR) programs. CSR implementation is presented in the Social Performance section of this report. In addition to CSR, Metland is also developing a prototype by reusing waste bottles into building materials. [OJK F.2]

M-Brick, Solusi Pemanfaatan Limbah Plastik Ala Metland

M-Brick, Metland's Plastic Waste Utilization Solution

Salah satu ancaman terbesar bagi lingkungan adalah limbah plastik. Karena plastik termasuk dalam senyawa xenobiotik, yaitu senyawa yang tidak diproduksi secara alami oleh makhluk hidup, sebagian besar timbulan limbah plastik sangat sulit diurai. PT Metropolitan Land Tbk, perusahaan properti berkantor pusat di Bekasi, Jawa Barat, telah melakukan upaya untuk mengurangi jumlah limbah plastik yang dibuang. Perusahaan ini mendaur ulang dan menggunakan limbah tersebut sebagai M-Brick sebagai pengganti batu bata dan batu bata ringan.

M-Brick dibuat dari limbah plastik PP (polipropilen), PET (polietilen terephthalate), dan LDPE (polietilen berdensitas rendah). Bahan baku M-Brick berasal dari Recosistem, sebuah perusahaan bersih yang mengelola sampah untuk Perseroan, rumah komersial Meltand, dan pengumpul sampah di sekitar perumahan. Selain plastik, M-Brick terbuat dari semen, pasir, dan kapur.

M-Brick memiliki dimensi dan berat 1,35 kg per buah, lebar 9 cm, tebal 5 cm, dan panjang 21 cm. Selain lebih ringan, M-Brick memiliki keunggulan lain dibanding batu bata, seperti penyerapan air yang rendah (19%) dan kekuatan tean yang baik (> 100 kg-f), dan serta berkontribusi terhadap konservasi lingkungan. Harganya juga bersaing, yaitu berkisar Rp750/buah, lebih murah dibanding bata merah Kuo-Shin yang mencapai Rp750-950/buah. M-Brick kini sudah dimanfaatkan Metland untuk konstruksi Gerbang Samara di Metland Transyogi Cibubur dan rumah contoh di Metland Cikarang.

One of the biggest threats to the environment is plastic waste. Since plastic is a xenobiotic compound, which is a compound that is not naturally produced by living things, most of the plastic waste is very difficult to decompose. PT Metropolitan Land Tbk, a property company headquartered in Bekasi, West Java, has made efforts to reduce the amount of plastic waste it disposes of. The company is recycling and using the waste as M-Bricks instead of bricks and light bricks.

M-Bricks are made from PP (polypropylene), PET (polyethylene terephthalate) and LDPE (low-density polyethylene) plastic waste. The raw materials for M-Bricks come from Recosistem, a clean company that manages waste for the Company, Meltand's commercial houses, and neighborhood waste collectors. Besides plastic, M-Bricks are made of cement, sand and lime.

M-Bricks have dimensions and weigh 1.35 kg per piece, are 9 cm wide, 5 cm thick and 21 cm long. Besides being lighter, M-Bricks have other advantages over bricks, such as low water absorption (19%) and good tensile strength (>100 kg-f), as well as contributing to environmental conservation. It is also competitively priced at around Rp750/piece, which is cheaper than Kuo-Shin red bricks at Rp750-950/piece. M-Brick has now been utilized by Metland for the construction of Samara Gate in Metland Transyogi Cibubur and show unit in Metland Cikarang.



08

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan

Environmental Performance Sustainability



> Metland berkomitmen untuk mendukung upaya mewujudkan kelestarian lingkungan dan meningkatkan daya dukung lingkungan tersebut. Komitmen diberikan dengan berpedoman pada sejumlah regulasi di antaranya pada Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU No. 32/2009), yang diperbarui dengan Undang-Undang No. 11 Tahun 2021 tentang Cipta Kerja.
>
> *Metland is committed to supporting efforts to achieve environmental sustainability and enhance environmental resilience. The commitment is provided with reference to several regulations including Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management (Law No. 32/2009), which is updated with Law No. 11 of 2021 concerning Job Creation.*

Komitmen pro-lingkungan tak hanya diimplementasikan dalam mengerjakan proyek, tapi juga diwujudkan Metland melalui operasional perusahaan yang ramah lingkungan dengan mengelola material/bahan baku, energi, emisi, air, air limbah, limbah, dengan baik sesuai prinsip 3R *(Reduce, Reuse & Recycle)*.

Metland pro-environmental commitment is not only implemented in projects execution but is also realized by Metland through environmentally friendly company operation, managing materials/raw materials, energy, emissions, water, wastewater, waste, responsibility according to the principle of 3R (Reduce, Reuse & Recycle)

Kinerja Lingkungan Keberlanjutan

Environmental Performance Sustainability

Salah satu masalah penting yang saat ini dihadapi Indonesia adalah kerusakan lingkungan. Penggunaan lahan yang tidak sesuai, eksploitasi sumber daya alam, pencemaran air laut, air sungai, dan air tanah, pencemaran udara, dan pencemaran tanah adalah semua masalah yang menuntut pemecahan bersama. Sampah dan limbah, khususnya limbah domestik, menjadi bagian tambahan dari rangkaian masalah lingkungan di Tanah Air.

Environmental damage is one of significant issues currently faced by Indonesia. Inappropriate land use, exploitation of natural resources, pollution of seawater, river water, and groundwater, air pollution, and soil pollution are all problems that demand a joint solution. Garbage and waste, especially domestic waste, have become an additional part of the series of environmental problems in the country.

Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) mencatat 4.940 bencana alam terjadi di sepanjang 2023. BNPB menyatakan Indonesia merupakan salah satu dari 35 negara di dunia yang memiliki potensi risiko bencana tinggi. Menurut lembaga ini, bencana hidrometeorologi basah mendominasi tahun 2023, yakni banjir, cuaca ekstrem, tanah longsor, serta kebakaran hutan dan lahan (karhutla). Jumlah bencana alam paling tinggi adalah karhutla, sebanyak 1.802 kali, akibat pengaruh fenomena El Nino. Sisanya adalah bencana geologi dan vulkanologi.

The National Disaster Management Agency (BNPB) recorded 4,940 natural disasters throughout 2023. BNPB stated that Indonesia is one of 35 countries in the world with high disaster risk potential. According to the agency, wet hydrometeorological disasters dominated 2023, namely floods, extreme weather, landslides, and forest and land fires (karhutla). The highest number of natural disasters is forest and land fires, a total of 1,802 times, due to the influence of the El Nino phenomenon. The rest are geological and volcanological disasters.

Berikut 4.940 Bencana Alam pada Periode 2023:
Here are 4,940 Natural Disasters in 2023:

31 Gempa Bumi/Earthquakes
4 Erupsi Gunung Api/Volcanic Eruptions
1.802 Karhutla/Forest Fires
1.170 Banjir/Floods
1.155 Cuaca Ekstrem/Extreme Weather
579 Tanah Longsor/Landslides
168 Kekeringan/Drought
31 Gelombang Pasang dan Abrasi/Tidal Waves and Abrasion

Dampak Bencana Alam Periode tahun 2023:
Impact of Natural Disasters for the period of 2023:

267 Meninggal Dunia/Died
33 Hilang/Missing
9.002.975 Menderita dan Mengungsi/ Suffered and Displaced
5.785 Luka-Luka/Injured

Total 34.832 Unit Rumah Rusak:
A total of 34,832 Housing Units were Damaged:

4.233 Rumah Rusak Berat/Heavily Damaged Houses
5.569 Rumah Rusak Sedang/Moderately Damaged Houses
25.030 Rumah Rusak Ringan/Lightly Damaged Houses

Total 877 Fasilitas Rusak:
Total 877 Facilities Damaged:

426 Fasilitas Pendidikan Rusak/Damaged Education Facilities
380 Fasilitas Peribadatan Rusak/Damaged Worship Facilities
249 Fasilitas Jembatan Rusak/Damaged Bridge Facilities
71 Fasilitas Kesehatan Rusak/Damaged Health Facilities
127 Fasilitas Kantor Rusak/Office Facilities Damaged

Menyadari dampak negatif dari bencana alam tersebut, maka upaya mewujudkan kelestarian lingkungan, serta meningkatkan daya dukung lingkungan, menjadi tanggung jawab bersama. Selain pemerintah, komitmen dan kontribusi terhadap kelestarian lingkungan juga melekat pada masyarakat dan kalangan dunia usaha atau korporasi. Melalui sinergi seperti itulah, harapan adanya kelestarian lingkungan, termasuk perbaikan dari kondisi sebelumnya, akan terwujud.

Reflecting the negative impact of these natural disasters, efforts to realize environmental sustainability and increase the carrying capacity of the environment, have become a shared responsibility. In addition to the government, commitment and contribution to environmental sustainability are also inherent in the community and the business community or corporations. Through a synergized effort, the hope for environmental sustainability, including improvements from previous conditions, will be realized.

Sebagai bagian korporasi di Tanah Air, Metland berkomitmen untuk mendukung upaya mewujudkan kelestarian lingkungan dan meningkatkan daya dukung lingkungan tersebut. Komitmen diberikan dengan berpedoman pada sejumlah regulasi di antaranya pada Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU No. 32/2009), yang diperbarui dengan Undang-Undang No. 11 Tahun 2021 tentang Cipta Kerja.

As a corporation in the country, Metland is committed to supporting efforts to achieve environmental sustainability and enhance environmental resilience. the Commitment is provided with reference to several regulations including Law No. 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management (Law No. 32/2009), which is updated with Law No. 11 of 2021 concerning Job Creation.

Implementasi Kepedulian Terhadap Lingkungan

Implementation of Environmental Awareness

Sebagaimana dinyatakan dalam Pasal 28H Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, Metland percaya bahwa setiap warga negara berhak atas lingkungan hidup yang baik dan sehat. Untuk alasan ini, Perseroan selalu berusaha untuk meningkatkan daya dukung lingkungan setiap proyek, melakukan analisis dampak lingkungan (AMDAL), melakukan upaya pengelolaan dan pemantauan lingkungan (UKL-UPL), dan memenuhi standar lingkungan. Metland juga berusaha semaksimal mungkin untuk membangun tanpa mengubah kontur tanah, seperti menebas bukit dan sebagainya.

Berkomitmen terhadap lingkungan tidak hanya ditunjukkan dalam proyek, tetapi juga ditunjukkan oleh operasi perusahaan yang ramah lingkungan. Mengelola material dan bahan baku, energi, emisi, air, air limbah, dan limbah, antara lain, adalah hal-hal yang sebenarnya dilakukan. Maka dari itu, seluruh insan Metland harus mengoptimalkan upaya tersebut dengan berpegangan terhadap prinsip 3R *(Reduce, Reuse & Recycle)*.

As stated in Article 28H of the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia, Metland believes that every citizen has the right to a good and healthy environment. For this reason, the Company always strives to improve the environmental carrying capacity of each project, conduct environmental impact analysis (AMDAL), conduct environmental management and monitoring efforts (UKL-UPL), and meet environmental standards. Metland also makes every effort to build without changing the contours of the land, such as cutting down hills and so on.

Commitment to the environment is not only shown in the project, but also shown by the company's environmentally friendly operations. Managing materials and raw materials, energy, emissions, water, wastewater, and waste, among others, are things that are actually done. Therefore, all Metland people must optimize these efforts by adhering to the 3R principle (Reduce, Reuse & Recycle).

Pengelolaan Material/Bahan Baku

Raw Material Management

Metland memerlukan berbagai jenis material/bahan baku untuk membangun perumahan/*real estate*, pusat perbelanjaan maupun hotel. Secara garis besar, material tersebut bisa dibedakan menjadi dua kelompok, yaitu material terbarukan dan tidak terbarukan. Material tak terbarukan seperti semen, pasir, batu, split, besi/baja, dan lain-lain; sedangkan material terbarukan di antaranya air, bambu dan kayu. Untuk material kayu, Perseroan memanfaatkan kayu yang memenuhi Sistem Verifikasi Legalitas Kayu (SVLK). Dengan demikian, Metland memastikan produk kayu dan bahan bakunya diperoleh atau berasal dari sumber yang asal-usulnya dan pengelolaannya memenuhi aspek legalitas.

Dalam pengerjaan proyek, di antara material yang digunakan Metland, terbagi menjadi dua kategori yaitu material tidak terbarukan dan terbarukan. Material tidak terbarukan antara lain baja ringan, alumunium, *base course*, batu alam, besi, gypsum, kaca, keramik, *conblock*, *conwood*, pasir, dan sebagainya; sedangkan material terbarukan antara lain kayu, bambu, dan tripleks. Di antara bahan material tersebut, yang termasuk material ramah lingkungan dan bisa dimanfaatkan kembali adalah kayu dan bambu. Selain itu, di antara material material tidak terbarukan terdapat material sisa yang bisa dimanfaatkan kembali seperti kaca dan aluminium. Pemanfaatan bahan terbarukan maupun sisa material tidak terbarukan dikelola oleh kontraktor. [OJK F.5]

Metland requires various types of materials / raw materials to build housing / real estate, shopping centers and hotels. Broadly speaking, these materials can be divided into two groups, namely renewable and non-renewable materials. Non-renewable materials include cement, sand, stone, split, iron/steel, and others; while renewable materials include water, bamboo and wood. For wood materials, the Company utilizes wood that meets the Timber Legality Verification System (SVLK). Thus, Metland ensures that its wood products and raw materials are obtained or derived from sources whose origins and management meet the legality aspects.

In project work, among the materials used by Metland, there are two categories, namely non-renewable and renewable materials. Non-renewable materials include mild steel, aluminum, base course, natural stone, iron, gypsum, glass, ceramics, conblock, conwood, sand, and so on; while renewable materials include wood, bamboo, and plywood. Among these materials, wood and bamboo are among the environmentally friendly materials that can be reused. In addition, among the non-renewable materials, there are leftover materials that can be reused such as glass and aluminum. The utilization of both renewable and residual non-renewable materials is managed by the contractor.

Pengelolaan Energi

Energy Management

Metland menggunakan dua sumber energi untuk menjalankan operasional kerja, baik di perkantoran maupun di lokasi proyek, yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang dipasok oleh pihak ketiga. Listrik dimanfaatkan untuk operasional kantor, baik Kantor Pusat maupun di kantor-kantor proyek. Selain untuk penerangan, listrik juga dipakai untuk mengoperasikan berbagai sarana dan prasarana kerja di kantor, seperti komputer, lift, mesin pendingin udara, mesin fotokopi, dan lain-lain.

Metland uses two sources of energy to run work operations, both in offices and at project sites, namely electricity and fuel oil (BBM), which are supplied by third parties. Electricity is utilized for office operations, both at the Head Office and at project offices. In addition to lighting, electricity is also used to operate various work facilities and infrastructure in the office, such as computers, elevators, air conditioning machines, photocopiers, and others.

Perseroan menyadari bahwa listrik termasuk sumber energi tak terbarukan dan ketersediaannya terbatas. Sebab, sebagian besar perusahaan listrik masih memanfaatkan batu bara sebagai sumber pembangkit. Untuk itu, Perseroan melakukan berbagai langkah efisiensi penghematan listrik, seperti mematikan lampu ruangan, AC, komputer dan printer apabila telah selesai bekerja atau meninggalkan kantor; menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi; dan, mengaktifkan hanya satu *lift* setelah jam kantor selesai atau pada malam hari. [OJK F.7] [OJK F.12]

The Company realizes that electricity is a non-renewable energy source and its availability is limited. This is because most electricity companies still utilize coal as a source of generation. For this reason, the Company takes various electricity saving efficiency measures, such as turning off room lights, air conditioners, computers and printers when finished working or leaving the office; using LED lights that are more energy efficient; and, activating only one elevator after office hours or at night. [OJK F.7][OJK F.12]

Selain listrik, Metland memerlukan sumber energi berupa BBM yang digunakan untuk menjalankan kendaraan operasional kantor, genset, maupun alat-alat berat di lokasi proyek. Oleh karena BBM juga termasuk sumber energi tak terbarukan yang ketersediaannya terbatas, Perseroan melakukan sejumlah kebijakan efisiensi penggunaan BBM. Kebijakan yang dilakukan antara lain menjaga kondisi kendaraan dinas dengan melakukan *service* yang teratur dan dengan memastikan sumber daya di proyek Perseroan stabil. Selain itu, Metland juga melanjutkan kebijakan untuk menyelenggarakan pertemuan tertentu secara online dengan memanfaatkan aplikasi teknologi informasi untuk mengurangi intensitas pertemuan secara tatap muka, yang mengharuskan peserta pertemuan menggunakan moda transportasi darat, khususnya mobil. [OJK F.7][OJK F.12]

In addition to electricity, Metland requires energy sources in the form of fuel used to run office operational vehicles, generators, and heavy equipment at project sites. Because fuel is also a non-renewable energy source with limited availability, the Company has implemented a number of fuel efficiency policies. Policies carried out include maintaining the condition of official vehicles by conducting regular services and by ensuring that the power source at the Company's projects is stable. In addition, Metland also continues the policy to hold certain meetings online by utilizing information technology applications to reduce the intensity of face-to-face meetings, which require meeting participants to use land transportation modes, especially cars. [OJK F.7][OJK F.12]

Efisiensi penggunaan listrik dan BBM merupakan salah satu prioritas bagi Perseroan. Namun demikian, jika dalam laporan tercatat adanya kenaikan, hal itu bukan karena kegagalan kebijakan efisiensi, namun lebih dikarenakan adanya perluasan cakupan data pelaporan. Penyebab kenaikan yang lain adalah penambahan kegiatan operasional pada tahun 2023 pasca operasional perusahaan yang semakin tinggi, jumlah kunjungan mall yang semakin ramai dan tingginya okupansi hotel saat aktivitas masyarakat kembali menggunakan hotel sekadar *staycation* maupun disewa/investasi.

Efficient use of electricity and fuel are the priorities for the Company. However, if there are any increase in the report, it is not due to the failure of efficiency policy, but rather due to the expansion of reporting data coverage. Another reason of the increase are the Company's higher operations in 2023 due to the mall visits that are getting busier and the high hotel occupancy with the increase in people's staycation or rental/investment activities.

Per 31 Desember 2023, total penggunaan listrik tercatat sebesar 83.083.920,83 kWh atau setara dengan 299.102,11 Gigajoule (GJ), turun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 127.282.109 kWh atau 458.215,59 GJ. Penurunan terjadi karena adanya pengurangan cakupan data pada tahun pelaporan dan penghematan dibandingkan tahun 2022. Data penggunaan listrik selengkapnya disajikan dalam tabel berikut: [OJK F.6]

As of December 31, 2023, the total electricity use was recorded at 83,083,920.83 kWh or equivalent to 299,102.11 Gigajoules (GJ), a decrease compared to 2022, which reached 127,282,109 kWh or 458,215.59 GJ. The decrease occurred due to a reduction in data coverage in the reporting year and savings compared to 2022. The complete electricity usage data is presented in the following table: [OJK F.6]

Aspek Energi
Penggunaan Listrik

Deskripsi *Description*	Satuan *Unit*	2023***	2022**)	2021*)
Aspek Energi/*Energy Aspect*				
Listrik/*Electric*	kWh	83.083.920,83	127.282.109	39.129.806
	Gigajoule	299.102,11	458.216	140.867

*) Penggunaan listrik Kantor Pusat, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, dan Metropolitan Mall Cibubur
**) Penggunaan listrik Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, Metland
***) Penggunaan listrik Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Tambun, dan Metland Transyogi Cibubur.
**) Use of electricity for Head Office, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, and Metropolitan Mall Cibubur*
***) Use of electricity for Head Office, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, and Metland.*
****) Use of electricity for Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Tambun, and Metland Transyogi.*

Adapun volume penggunaan BBM per 31 Desember 2023 tercatat sebesar 984.919 liter atau 30.007 GJ, naik dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 424.432 liter atau 14.590 GJ. Kenaikan terjadi karena adanya penambahan cakupan data pada tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya. Data penggunaan BBM selengkapnya disampaikan dalam tabel berikut: [OJK F.6]

The amount of fuel used as of December 31, 2023 was 984,919 liters or 30,007 GJ, an increase compared to 2022, which reached 424,432 liters or 14,590 GJ. The increase was due to the addition of data coverage in the reporting year compared to the previous year. The complete fuel usage data is presented in the following table: [FSA F.6]

Deskripsi *Description*	Satuan *Unit*	2023***	2022**)	2021*)
Penggunaan BBM/*Fuel Usage*				
Solar/*Diesel*	Liter	48.900	194.742	76.623
Bensin/*Petrol*	Liter	936.665	229.690	93.425
Jumlah/*Total*	**Liter**	**984.919**	**424.432**	**170.048**
	Gigajoule	**30.007**	**14.590**	**5.816**

*) Penggunaan BBM Kantor Pusat, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison, Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, dan Metropolitan Mall Cibubur
**) Penggunaan BBM Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, Metland Tambun.
***) Penggunaan BBM Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Tambun, dan Metland Transyogi Cibubur.
**) Use of fuel for Head Office, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, and Metropolitan Mall Cibubur*
***) Use of fuel for Head Office, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, and Metland Tambun.*
****) Use of fuel for Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Tambun, and Metland Transyogi.*

Berkaitan dengan intensitas konsumsi energi, khususnya listrik, Perseroan belum bisa menyampaikan informasi tersebut dalam laporan ini. Sebab, Metland belum melakukan audit energi, baik kantor pusat, hotel maupun mal yang dikelola perusahaan. [OJK F.6]

For intensity of energy consumption, especially electricity, the Company has not been able to report this information as Metland has not yet conducted an energy audit, in the head office the hotels, or the malls managed by the company. [OJK F.6]

Pengelolaan Emisi

Emissions Management

Metland menyadari dampak pemanasan global dan perubahan iklim yang dipicu oleh meningkatnya emisi gas rumah kaca di atmosfer bumi kian nyata. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola emisi dengan baik, termasuk mengurangi emisi dengan melakukan penghematan penggunaan berbagai jenis energi yang digunakan. Emisi yang dihasilkan Metland berupa emisi GRK langsung (cakupan 1) dari penggunaan bahan bakar minyak, emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung dari penggunaan listrik, dan emisi GRK (cakupan 3) tidak langsung lainnya dari perjalanan dinas dengan pesawat terbang. Emisi GRK dominan yang dihasilkan, baik cakupan 1, 2 dan 3, adalah karbon dioksida (CO_2).

Metland is aware that the impact of global warming and climate change triggered by increasing greenhouse gases emission in the earth's atmosphere is increasingly evident. Therefore, the Company is committed to managing emissions properly, including reducing emissions by saving the use of various types of energy used. The emissions produced by Metland are in the form of direct GHG emissions (scope 1) from the use of fuel oil, indirect GHG emissions (scope 2) from the use of electricity, and other indirect GHG emissions (scope 3) from business trips by airplane. The dominant GHG emission produced, both scopes 1, 2 and 3, is carbon dioxide (CO_2).

Untuk menghitung emisi GRK (cakupan 1) langsung, metode yang dipakai di Indonesia dan negara-negara non-Annex 1 (negara berkembang) adalah Tier-1, yaitu berdasarkan data konsumsi energi dikalikan faktor emisi *default* IPCC 2019 (*Intergovernmental Panel on Climate Change/Panel* antar Pemerintah tentang Perubahan Iklim) dengan rumus sebagai berikut:

To calculate direct GHG emissions (scope 1), the method used in Indonesia and non-Annex 1 countries (developing countries) is Tier-1, which is based on energy consumption data multiplied by the IPCC 2019 default emission factor (Intergovernmental Panel on Climate Change) with the following formula

Tabel Emisi Gas Rumah Kaca (Cakupan 1) Tahun 2021-2023

Tabel Emisi Gas Rumah Kaca (Cakupan 1) Tahun 2021-2023

Konsumsi Bahan Bakar *Fuel Consumption*	Konsumsi Energi [Terajoule] *Energy Consumption [Terajoules]*			FE Default IPCC 2006 CO_2 (Kg/Tj)	Total Emisi CO_2 yang Dihasilkan (Kg) *Total CO_2 Emissions Produced (Kg)*		
	2023***	2022**)	2021*)		2023***	2022**)	2021*)
Solar/*Diesel*	1,85	7,01	2,76	2,91	130.015,32	519.493,76	204.399,51
Bensin/*Petrol*	1,97	7,58	3,08	1,75	2.516.993,51	525.277,97	213.653,63
Jumlah/*Total*	3,82	14,59	5,84	4,76	2.647.008,83	1.044.771,73	418.053,14

*) Emisi merujuk penggunaan BBM Kantor Pusat, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison, Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, dan Metropolitan Mall Cibubur

**) Emisi merujuk penggunaan BBM Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, Metland Tambun.

***) Emisi merujuk penggunaan BBM di Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, dan Metland Transyogi Cibubur.

**) Emission from the use of fuel for Head Office, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, and Metropolitan Mall Cibubur*

***) Emission from the use of fuel for Head Office, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, and Metland Tambun.*

****) Emission from the use of fuel for Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, and Metland Transyogi.*

Sesuai tabel di atas, pada tahun 2023, Perseroan menghasilkan emisi gas rumah kaca langsung (cakupan 1) dari penggunaan BBM sebesar 2.647.008,83 kgCO_2Eq, naik dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 1.044.771,73 kg CO_2eq. Kenaikan seiring dengan bertambahnya cakupan data pelaporan penggunaan BBM pada tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya. [OJK F.11]

According to the table above, in 2023, the Company's direct greenhouse gas emissions (scope 1) from fuel usage of 2,647,008.83 kgCO2Eq, an increase compared to 2022, which reached 1,044,771.73 kg CO2eq. The increase is in line with the increase in the scope of reporting data on fuel use in the reporting year compared to the previous year. [OJK F.11]

Selanjutnya, untuk menghitung emisi GRK tidak langsung (cakupan 2) dari penggunaan listrik, Perseroan mengalikan konsumsi listrik (dalam Kwh per tahun) dengan *average grid emission factor* yang dikeluarkan Kementerian ESDM merujuk RUPTL PLN 2015-2024 yaitu sebesar 0,934 kgCO_2/Kwh (2017). Berdasarkan perhitungan itu, emisi GRK dari penggunaan listrik tahun 2023 adalah sebesar 77.600.382,06 kgCO_2Eq, turun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 118.881.489,81 kgCO_2eq. Penurunan emisi dari penggunan listrik terjadi karena berkurangnya cakupan data

Furthermore, for indirect GHG emissions (scope 2) from electricity use, the Company multiplies electricity consumption (in Kwh per year) with the average grid emission factor issued by the Ministry of Energy and Mineral Resources referring to PLN's RUPTL 2015-2024, which is 0.934 kgCO_2/Kwh (2017). Based on this calculation, GHG emissions from electricity use in 2023 amounted to 77,600,382.06 kgCO_2Eq, decrease from 118,881,489.81 kgCO_2eq in 2022. The decrease in emissions from electricity use occurred due to reduced coverage of electricity use reporting data and

pelaporan penggunaan listrik serta penghematan pada tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya. [OJK F.11]

savings in the reporting year compared to the previous year. [OJK F.11]

Tabel Emisi Gas Rumah Kaca (Cakupan 2) Tahun 2021-2023

Tabel Emisi Gas Rumah Kaca (Cakupan 2) Tahun 2021-2023

Konsumsi Energi *Energy Consumption*	Tahun (kWh) *Year (kWh)*			Total Emisi CO_2 yang Dihasilkan (Kg) *Total CO_2 Emissions Produced (Kg)*		
	2023***	2022**)	2021*)	2023***	2022**)	2021*)
Listrik/*Electricity*	83.083.920,83	127.282.109	39.129.806	77.600.382,06	118.881.489,81	36.547.238,80

*)Emisi merujuk penggunaan listrik Kantor Pusat, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, dan Metropolitan Mall Cibubur
**) Emisi merujuk penggunaan listrik Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, Metland Tambun.
***) Emisi merujuk penggunaan Listrik Kantor Pusat M Gold Tower, Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Tambun, dan Metland Transyogi Cibubur.
**) Emission from the use of electricity for Head Office, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, and Metropolitan Mall Cibubur*
***) Emission from the use of electricity for Head Office M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, and Metland Tambun.*
****) Emission from the use of electricity for Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, Metland Tambun, and Metland Transyogi.*

Pengelolaan Air

Water Management

Metland membutuhkan air untuk keperluan domestik seperti perkantoran, mal, hotel, dan lokasi proyek. Di area domestik, air digunakan untuk berbagai tujuan, seperti wudu, mencuci berbagai peralatan, menyiram tanaman, dan sebagainya. Sedangkan di lokasi proyek, air digunakan untuk menggabungkan bahan material, mencuci peralatan, MCK untuk karyawan, dan sebagainya. Air yang digunakan oleh Perseroan saat ini berasal dari air tanah dan dari pihak ketiga, yaitu PDAM.

Metland requires water for domestic purposes such as offices, malls, hotels, and project sites. In domestic areas, water is used for various purposes, such as ablution, washing various equipment, watering plants, and so on. While at project sites, water is used to combine materials, wash equipment, restrooms for employees, and so on. The water used by the Company currently comes from groundwater and from a third party, namely PDAM.

Sumber air bersih saat ini juga semakin terbatas. Jumlah air tanah yang digunakan untuk berbagai tujuan terus berkurang. Di sisi lain, sumber air baku PDAM, terutama air sungai, semakin tercemar, sehingga diperlukan upaya tambahan untuk mengolahnya menjadi air bersih.

Clean water sources are currently also increasingly limited. The amount of groundwater used for various purposes continues to decrease. On the other hand, PDAM's raw water sources, especially river water, are increasingly polluted, so additional efforts are needed to treat them into clean water.

Maka dari itu, Metland melakukan berbagai langkah penghematan air, seperti mengeluarkan himbauan agar menghemat air/ menggunakan air secara bijak, memeriksa jaringan pipa secara berkala, serta melakukan perbaikan segera apabila ditemukan kerusakan atau kebocoran. Untuk menghemat air bersih, Perseroan juga melakukan *water treatment* untuk perumahan Metland Cibitung. Sumber air *Water Treatment Plant* berasal dari waduk dan air hujan yang dikelola oleh pihak independen, selanjutnya air tersebut digunakan untuk keperluan sehari – hari warga Metland Cibitung.

Therefore, Metland takes various steps to save water, such as issuing appeals to save water / use water wisely, checking pipelines regularly, and making immediate repairs if damage or leaks are found. To save clean water, the Company also conducts water treatment for Metland Cibitung housing. Water Treatment Plant water sources come from reservoirs and rainwater managed by independent parties, then the water is used for daily needs of Metland Cibitung residents.

Per 31 Desember 2023, volume penggunaan air tercatat sebesar 628.017 meter kubik (m^3), meningkat dibandingkan tahun 2022, sementara itu, volume penggunaan air pada tahun 2023 tercatat sebesar 628.017 meter kubik (m^3), menurun dibandingkan tahun 2022, yang mencapai 754.797 m^3. Penurunan terjadi dikarenakan adanya upaya penghematan penggunaan air di tahun pelaporan. [OJK F.8]

As of December 31, 2023, the total water usage was 628,017 cubic meters (m^3), an increase compared to 2022, meanwhile, the water use in 2023 was recorded at 628,017 cubic meters (m^3), a decrease compared to 2022, which reached 754,797 m^3. The decrease was due to the Company's efforts to save water use in the reporting year. [OJK F.8]

Tabel Volume Penggunaan Air Tahun 2021-2023

Tabel Volume Penggunaan Air Tahun 2021-2023

Deskription *Description*	**Satuan** *Unit*	**2023****	**2022**)**	**2021*)**
Air PDAM/*PDAM Water*	m^3	385.905	251.688	160.409
Air Tanah/*Groundwater*	m^3	242.112	503.209	176.988
Jumlah/*Total*	**m^3**	**628.017**	**754.897**	**337.397**

*) Penggunaan air Kantor Pusat, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, dan Metropolitan Mall Cibubur
**) Penggunaan air M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, Metland Tambun.
***) Penggunaan Air Kantor Pusat, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, dan Metland Transyogi Cibubur.
**) Water Usage for Head Office, M Gold Tower, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Grand Metropolitan, and Metropolitan Mall Cibubur*
***) Water Usage for Head Office, M Gold Tower, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Cyber Puri, Metland Hotel Bekasi, Metland Hotel Cirebon, Metland Menteng, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Metland Puri, and Metland Tambun.*
****) Water Usage for Grand Metropolitan, Metropolitan Mall Bekasi, Metropolitan Mall Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Kertajati, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cikarang, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Puri, and Metland Transyogi.*

Pengelolaan Air Limbah

Wastewater Management

Metland menghasilkan air limbah dari penggunaan air di perkantoran, perumahan, pusat perbelanjaan, mal maupun di proyek-proyek yang sedang dikerjakan. Perseroan berkomitmen mengelola air limbah tersebut agar tidak mencemari lingkungan. Upaya konkret yang dilakukan antara lain melakukan *water treatment plant* di hotel dan mal yang dimiliki Perseroan sehingga kualitas air limbah memenuhi baku mutu dan aman bagi lingkungan. Seiring dengan itu, Perseroan juga melakukan uji kualitas air limbah sebelum dibuang ke badan air bekerja sama dengan pihak independen. Berdasarkan uji kualitas air limbah selama tahun 2023, tidak terdapat parameter yang melampaui baku mutu yang diprasyaratkan.

Metland produces wastewater from the water uses in the offices, housing, shopping centers, malls and in ongoing projects. The Company is committed to manage the wastewater so that it does not pollute the environment. Concrete efforts undertaken include installing water treatment plants in the Company's hotels and malls so that the quality of wastewater meets quality standards and is safe for the environment. The Company also conducts wastewater quality tests before it is discharged into water bodies in collaboration with independent parties. Based on the wastewater quality test for 2023, there were no parameters that exceeded the required quality standards.

Pengelolaan Limbah

Waste Management

Limbah merupakan salah satu problem lingkungan di Indonesia. Pengelolaan limbah yang tidak dilakukan secara komprehensif telah menyebabkan pencemaran tanah, air dan udara. Sebagai korporasi yang bertanggungjawab, Metland berkomitmen untuk mengelola limbah sehingga tidak menimbulkan masalah bagi lingkungan. Sumber limbah Perseroan berasal dari operasional domestik perkantoran, perumahan, pusat perbelanjaan, perhotelan, dan proyek-proyek yang dikerjakan Metland.

Waste is one of the environmental problems in Indonesia. Waste management that is not carried out comprehensively has caused soil, water and air pollution. As a responsible corporation, Metland is committed to manage waste so that it does not cause problems for the environment. The Company's waste sources come from the domestic operations of offices, housing, shopping centers, hotels, and projects undertaken by Metland.

Limbah yang dihasilkan berupa limbah padat dan cair, baik bahan berbahaya dan beracun (B3) maupun non-B3. Setiap limbah yang dihasilkan dikelola sesuai regulasi yang berlaku,

The solid and liquid waste, both hazardous and toxic (B3) and non-B3 materials produced is managed in accordance with applicable regulations, including Government Regulation of the

antara lain, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun. Khusus limbah berupa sampah, Metland bekerja sama dengan vendor Pengangkutan Sampah (Rekosistem) untuk pengangkutan sampah dengan inovasi teknologi. Kerja sama dengan Rekosistem dimulai tanggal 1 November 2021 di dua lokasi proyek yaitu Metland Transyogi dan Metland Cileungsi. Kemudian, sistem pengelolaan yang sama dipraktikkan di Metland Cibitung pada tahun 2022 dan berlanjut di tahun 2023.

Republic of Indonesia Number 101 of 2014 concerning Hazardous and Toxic Waste Management. Especially for garbage waste, Metland cooperates with Waste Transportation (Rekosistem) vendors for waste transportation with technological innovation. Cooperation with Rekosistem began on November 1, 2021 at two project sites, namely Metland Transyogi and Metland Cileungsi. Then, the same management system was practiced at Metland Cibitung in 2022 and continued in 2023.

Berikutnya, sesuai rencana yang dicanangkan sebelumnya, untuk meningkatkan pelayanan pengangkutan sampah, Metland dan Rekosistem membangun *recycle hub* di dua tempat yaitu Metland Transyogi Cibubur dan Metland Cibitung. Sedangkan, pada tahun pelaporan 2023, jumlah total Limbah Padat yang dihasilkan sebanyak 24,71 ton dari Grand Metropolitan, 1.800 ton dari Mall Metropolitan Bekasi, 10,5 ton dari Metland Hotel Cirebon dan 20,18 ton dari Metland Transyogi. [OJK F.14]

Furthermore, according to the predetermined plan, to improve waste transportation services, Metland and Rekosistem built recycle hubs in two places, namely Metland Transyogi Cibubur and Metland Cibitung. Meanwhile, in the 2023 reporting year, the total amount of Solid Waste generated was 24.71 tons from Grand Metropolitan, 1,800 tons from Metropolitan Mall Bekasi, 10.5 tons from Metland Hotel Cirebon and 20.18 tons from Metland Transyogi.

Adapun rekapitulasi limbah padat yang dihasilkan Perseroan, termasuk sampah dan metode pengelolaannya disampaikan dalam tabel berikut: [OJK F.14]

The recapitulation of the Company's solid waste, including garbage and its management method is presented in the following table: [OJK F.14]

Pengelolaan Air Limbah
Wastewater Management

Tabel Volume Limbah Padat yang Dihasilkan Tahun 2021-2023
Total Solid Waste Generated in 2021-2023

Deskription *Description*	Satuan *Unit*	2023***	2022**)	2021*)
Total Limbah Padat yang Dihasilkan/*Total Solid Waste Generated*	Ton	1.855,39****)	51,68**)	8,6
Penggunaan Kembali/*Reuse*	Ton	0,21*****)	0,22***)	0,873*)
Daur Ulang/*Recycled*	Ton	0,60*****)	0,73***)	0,873*)
Pengolahan Menjadi Kompos/*Processed into Compost*	Ton	1,15*****)	2,10***)	2,143
Pembakaran Massa/*Mass Incineration*	Ton	–	–	–
Tempat Pembuangan Akhir/*Landfills*	Ton	1.818,22******)	48,63**)	5,584

*) Volume limbah padat yang dihasilkan Metland Transyogi dan Metland Cileungsi dari 1 November s/d 31 Desember
**) Mencakup Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Metland Transyogi Cibubur
***) Mencakup Metland Hotel Bekasi.
****) Mencakup Mall, Grand Metropolitan, Mall Metropolitan Bekasi, Metland Hotel Cirebon dan Metland Transyogi.
*****) Mencakup Metland Transyogi.
******) Mencakup Mall Metropolitan Bekasi dan Metland Transyogi.
**) Total solid waste generated by Metland Transyogi and Metland Cileungsi from November 1 to December 31*
***) Includes Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Hotel Horison Ultima Seminyak, Metland Hotel Bekasi, Metropolitan Mall Bekasi, Metland Transyogi Cibubur*
****) Includes Metland Hotel Bekasi.*
*****) Includes Mall, Grand Metropolitan, Mall Metropolitan Bekasi, Metland Hotel Cirebon and Metland Transyogi.*
******) Includes Metland Transyogi.*
*******) Includes Mall Metropolitan Bekasi and Metland Transyogi.*

Berdasarkan tabel di atas, volume limbah padat pada tahun 2022 tercatat mengalami kenaikan dibanding tahun sebelumnya. Hal itu dipengaruhi oleh adanya penambahan cakupan di tahun pelaporan dibanding tahun sebelumnya.

According to the table above, total solid waste in 2023 was increased compared to 2023. This was influenced by the addition of coverage in the reporting year compared to the previous year.

Pengelolaan Limbah/Sampah Non-B3
Non-B3 Waste/Garbage Management

Tabel Volume Sampah Non-B3 Tahun 2021-2023 [OJK F.13]
Total Non-B3 Waste in 2021-2023 [OJK F.13]

Deskription *Description*	Satuan *Unit*	2023	2022	2021
Sampah Non-B3/*Non-B3 Waste*	m^3	19.078	52.426	2.376

*) Volume sampah non-B3 yang dihasilkan Grand Metropolitan, Mall Metropolitan Bekasi, Mall Metropolitan Cibubur, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng.
*) *Volume of non-B3 waste generated by Grand Metropolitan, Bekasi Metropolitan Mall, Cibubur Metropolitan Mall, Metland Hotel Cirebon, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng.*

Merujuk tabel di atas, volume sampah non-B3 ada tahun 2023 tercatat 19.078 m^3 atau penurunan dibanding tahun 2022 yang mencapai 54.426 m^3. Hal itu terjadi karena pengurangan cakupan data pada tahun pelaporan di 2023 dibanding periode tahun 2022.

According to the table above, total non-B3 waste in 2023 was 19,078 m^3, a decrease compared to 2022 which reached 54,426 m3. This is due to a reduction in data coverage in the 2023 reporting year compared to the 2022 period.

Tumpahan yang Signifikan
Significant Spills
[OJK F.15]

Metland berupaya semaksimal mungkin untuk mengelola limbah, bahan kabar minyak, bahan kimia, maupun bahan atau zat-zat kimia yang lain dengan baik. Dengan pengelolaan seperti itu, Perseroan menghindari terjadinya insiden tumpahan yang berpotensi memengaruhi kualitas tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, maupun berpengaruh terhadap kesehatan karyawan yang bekerja dengan menggunakan bahan-bahan tersebut. Upaya tersebut membawa hasil dengan tidak adanya insiden tumpahan yang signifikan, baik limbah, minyak, bahan bakar, bahan atau zat kimia, yang berdampak signifikan bagi lingkungan dan masyarakat.

Metland takes every precaution to properly manage waste, petroleum, chemicals, and other chemical substances. Through such management, the Company avoids incidents of spillages that can potentially affect the quality of soil, water, air, biodiversity, as well as affect the health of employees who work with these materials. These efforts resulted in no significant spillages of waste, oil, petroleum, materials or chemicals, which had a significant impact on the environment and the communities.

Keanekaragaman Hayati
Biodiversity

Upaya melindungi dan melestarikan keanekaragaman hayati merupakan salah satu perhatian Metland. Keanekaragaman hayati adalah kekayaan atau bentuk kehidupan di bumi, baik tumbuhan, hewan, mikroorganisme, genetika yang dikandungnya, maupun ekosistem, serta proses-proses ekologi yang dibangun menjadi lingkungan hidup. Terjaganya keanekaragaman hayati akan memberikan banyak manfaat bagi kehidupan. Misalnya, bisa menjadi sumber pangan, sumber plasma nutfah, sumber pendapatan dan sebagainya.

Efforts to protect and preserve the biodiversity are a major concern for Metland. Biodiversity is the richness or forms of life on earth, including plants, animals, microorganisms, the genetics they contain, as well as ecosystems, and ecological processes that are built into the environment. Maintaining biodiversity provides many benefits for life, such as sources of food, a source of germplasm, a source of income and others.

Langkah konkret yang dilakukan Metland terkait konservasi lingkungan dan menjaga keanekaragaman hayati antara lain dengan menyediakan lahan untuk hutan kota di proyek Metland Menteng sebagai fasilitas bagi masyarakat di lingkungan proyek

The concrete steps taken by Metland for environmental conservation and safeguarding biodiversity includes providing land as an urban forest in the Metland Menteng project for the communities living within the project and surrounding areas.

dan sekitarnya. Upaya yang lain, Perseroan memastikan bahwa lingkungan proyek perumahan memiliki lahan serapan untuk menghindari banjir. Di sisi lain, lokasi kegiatan operasional Perseroan, baik perkantoran, perumahan, mal maupun perhotelan saat ini tidak ada yang berdekatan dengan kawasan lindung atau kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung. Dengan demikian, kegiatan operasional Metland tidak memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap keanekaragaman hayati di sekitarnya [OJK F.9, F.10]

Another Company effort involves ensuring the housing project environment has absorption land to prevent flooding. It should be noted that none of the Company's operational locations, including offices, housing, malls or hotels, are located adjacent to protected areas or areas with high biodiversity value outside protected areas. Therefore, Metland's operational activities do not have a significant negative impact on the surrounding biodiversity. [OJK F.9, F.10]

Arsitektur Hijau

Green Architecture

Metland memastikan bahwa proyek-proyek yang dikembangkannya tidak memberikan dampak negatif terhadap lingkungan hidup. Arsitektur hijau merupakan satu pendekatan desain dan pembangunan untuk menghasilkan satu karya bangunan yang mempunyai kualitas lingkungan dan menciptakan kehidupan yang lebih baik dan berkelanjutan. Sebagai perusahaan properti, Perusahaan memiliki peran dalam menghasilkan produk dan jasa yang ramah lingkungan melalui arsitektur hijau.

Metland ensures that its projects do not have a negative impact on the environment. Green architecture is a design and development approach we use to construct buildings of an environmental quality to create a better and more sustainable life. As a property company, the Company plays a role in producing environmentally friendly products and services through green architecture.

Konsep tersebut meliputi/*This concept includes:*

Desain Hijau/Green Design

Desain hijau adalah konsep hidup untuk tetap peduli pada pentingnya mengutamakan sikap ramah lingkungan dalam kehidupan. Pengembangan ruang terbuka hijau bertujuan untuk meningkatkan kualitas udara serta sebagai paru-paru pemukiman dan resapan air, selain sebagai penambah keindahan lingkungan dan estetika yang membuat nyaman penghuninya.

Green design is a living concept to show concern for the importance of prioritizing environmentally friendly attitudes in life. The development of green open spaces aims to improve air quality as the lungs for the settlements and for water absorption, as well as enhances the beauty and aesthetics of the environment to make the residents more comfortable.

Pembangunan dan Konstruksi Hijau/Green Development and Construction

Pembangunan dan konstruksi hijau adalah upaya menghasilkan bangunan yang ramah lingkungan dengan meminimalkan pemakaian energi dan sumber daya dari sisi desain maupun dalam proses pembangunannya. Desain yang dimaksud tersebut memerhatikan aspek pencahayaan alami serta sirkulasi udara yang baik agar menghasilkan bangunan yang sehat.

Green development and construction involves constructing buildings that are environmentally friendly by minimizing the use of energy and resources, during the design and construction process. The design must pay attention to the aspects of natural lighting and good air circulation so at to produce healthy buildings.

Material Hijau/Green Material

Perseroan memerhatikan material-material yang digunakan dalam proses konstruksi. Material ramah lingkungan dan mudah diperbaharui menjadi material pilihan dalam menghasilkan bangunan.

The Company pays attention to the materials used in the construction process. Environmentally friendly and easily renewable materials are the materials of choice in constructing buildings.

Bio Tank

Bio tank merupakan suatu wadah yang ramah lingkungan yang dikemas melalui kesadaran akan pentingnya kebersihan. Perusahaan saat ini sudah mempergunakan *bio tank* yang telah memiliki sertifikat sebagai pengganti *septic tank*.

A Bio tank is an environmentally friendly container packaged through awareness of the importance of cleanliness. The Company is currently using certified bio tanks as a substitute for septic tanks.

Kepatuhan Lingkungan

Environmental Compliance

Perseroan menyadari bahwa bidang usaha maupun segmen usaha yang dijalankan turut mengubah bentang alam dan berpotensi menimbulkan dampak terhadap lingkungan. Untuk meminimalkan dampak tersebut, Metland senantiasa mematuhi semua regulasi terkait lingkungan. Kepatuhan juga diwujudkan dengan menyediakan saluran pengaduan lingkungan yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat atau pemangku kepentingan yang lain, yaitu melalui situs resmi: www.metropolitanland.com. Apabila ada pengaduan, unit terkait di Perseroan akan menindaklanjuti segera untuk mencari solusi terbaik sesuai dengan prosedur standar operasi yang berlaku.

The Company understands that its business fields and segments carried out would change the landscape and have the potential impact on the environment. To minimize this impact, Metland always complies with all regulations related to the environment. Compliance is also realized by providing an environmental complaint channel that can be used by the community or other stakeholders, through the official website: www.metropolitanland.com. If there is a complaint, the relevant units in the Company will follow up immediately to find the best solution in accordance with applicable standard operating procedures.

Selain menyediakan saluran pengaduan, komitmen Metland terhadap lingkungan juga diwujudkan dengan menyediakan biaya lingkungan yang dimanfaatkan untuk berbagai keperluan terkait lingkungan. Pada tahun 2023, biaya lingkungan yang dikeluarkan Perseroan tercatat sebesar Rp9.208.784.611, naik signifikan dibandingkan tahun 2022, yang mencapai Rp3.931.093,128. Kenaikan terjadi karena penambahan cakupan untuk tahun 2023. [OJK F.4]

In addition to providing a complaint channel, Metland's commitment to the environment is also realized by providing environmental fees that are used for various purposes related to the environment. In 2023, the environmental costs incurred Rp9,208,784,611, a significant increase compared to 2022, which reached Rp3,931,093,128. The increase was due to the addition of coverage for 2023. [OJK F.4]

Total Biaya Lingkungan Tahun 2021-2023 [OJK F.13]

Total Environmental Costs in 2021-2023 [OJK F.13]

Deskription *Description*	Satuan *Unit*	2023	2022	2021
Biaya Lingkungan/*Environmental Costs*	Rupiah	9.208.784.611**)	3.931.093,128*)	190.080.000
Sewage Treatment Plant	Rupiah	951.300.194***)	374.882.880	308.851.950

**) Mencakup Mall Metropolitan Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng. Metland Tambun, Metland Transyogi.
***) Mencakup Grand Metropolitan, Mall Metropolitan Bekasi, Mall Metropolitan Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Tambun, Metland Transyogi.
***) Includes Mall Metropolitan Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng. Metland Tambun, Metland Transyogi.*
****) Includes Grand Metropolitan, Mall Metropolitan Bekasi, Mall Metropolitan Cibubur, Hotel Horison Ultima Bekasi, Metland Cibitung, Metland Cileungsi, Metland Menteng, Metland Tambun, Metland Transyogi.*

Kesungguhan Perseroan untuk menaati regulasi lingkungan dengan berbagai kebijakan dan program selama tahun pelaporan membawa hasil dengan tidak adanya denda dan sanksi non-moneter akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup. Selain itu, juga tidak terdapat kasus pengaduan lingkungan dari masyarakat atau pemangku kepentingan yang lain, yang penyelesaiannya diajukan melalui mekanisme penyelesaian sengketa, seperti ke pengadilan. [OJK F.16]

The Company's commitment to comply with environmental regulations through various policies and programs during the reporting year resulted in the absence of fines and non-monetary sanctions due to non-compliance with environmental laws and regulations. In addition, there were also no cases of environmental complaints from the public or other stakeholders, the resolution of which was submitted through dispute resolution mechanisms, such as to the courts. [OJK F.16]



09

Kinerja Sosial Berkelanjutan

Social Performance Sustainability



> Program CSR Metland berfokus pada program pemberdayaan dan membantu masyarakat, terutama masyarakat ekonomi kurang mampu. Program ini berfokus pada kontribusi ekonomi serta sektor pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan kebudayaan.
>
> *Metland's CSR program focuses on empowering and assisting communities, especially the economically underprivileged. The program focuses on economic contributions as well as the education, health, environment, and culture sectors.*

Kinerja Sosial Keberlanjutan

Social Performance Sustainability

Kinerja terbaik Metland menunjukkan dukungan kuat dari pemangku kepentingan internal dan eksternal terhadap operasional bisnis perusahaan. Dengan bantuan ini, Perseroan berupaya mewujudkan target dan kinerja yang ditetapkan dalam Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2023 dengan semaksimal mungkin. Dukungan para pemangku kepentingan sangat penting bagi perusahaan dalam mengembangkan upaya untuk tumbuh dan berkelanjutan di tengah pemulihan ekonomi yang terus berlanjut serta pelonggaran aktivitas sosial kemasyarakatan setelah penanganan pandemi COVID-19 yang lebih baik.

Metland's excellent performance demonstrates the strong support from internal and external stakeholders to the company's business operations. With this assistance, the Company strives to realize the targets and performance set in the Company's 2023 Work Plan and Budget (RKAP) to the fullest extent possible. Stakeholders' support is crucial for the company in developing efforts to grow and sustain amidst the continuing economic recovery and the easing of social activities following the better handling of the COVID-19 pandemic.

Metland memiliki pemangku kepentingan internal yang mendukung operasi perusahaan. Ini termasuk investor, konsumen, regulator, kreditur, pemerintah federal dan daerah, serta masyarakat di sekitar lokasi bisnis. Pemangku kepentingan internal mencakup pemegang saham, manajemen, karyawan lintas divisi dan berbagai tingkat jabatan. Merujuk konsep *triple bottom line*, keberadaan dan dukungan para pemangku kepentingan terhadap Perseroan termasuk dalam pilar sosial, yaitu *people*, yang kedudukannya sama penting dengan pilar ekonomi *(profit)* dan pilar lingkungan *(planet)*. Dukungan tersebut diperoleh setelah Metland melakukan pemetaan secara tepat, termasuk kepentingan dari masing-masing pemangku kepentingan. Berdasar pemetaan inilah, Perseroan bisa menentukan secara tepat kebijakan dan program yang diselenggarakan agar sesuai dengan kepentingan para pemangku kepentingan.

Metland has internal stakeholders that support the company's operations. These include investors, consumers, regulators, creditors, federal and local governments, as well as communities around business sites. Internal stakeholders include shareholders, management, employees across divisions and various job levels. Based on the triple bottom line concept, the presence and support of stakeholders for the Company is included in the social pillar (people), and their position is as important as the economic pillar (profit) and the environmental pillar (planet). Their support was gained after Metland carried out the appropriate mapping, which included the interests of each stakeholder. Based on this mapping, the Company can determine the appropriate policies and programs to be implemented according to the stakeholders' interests.

Di tengah kondisi yang belum sepenuhnya pulih dari pandemi COVID-19 yang berkepanjangan, pemenuhan tanggung jawab Metland terhadap para pemangku kepentingan merupakan jalan terbaik guna mewujudkan hubungan yang harmonis, yang pada gilirannya akan mengukuhkan keberadaan Perseroan. Lebih dari itu, terciptanya hubungan yang harmonis sekaligus merupakan kunci penting bagi Metland untuk mewujudkan usaha yang berkesinambungan.

During the conditions that had not fully recovered from the prolonged COVID-19 pandemic, Metland's fulfillment of their responsibilities to stakeholders is the best way to create harmonious relationships, and this will confirm the existence of the Company. Moreover, the creation of harmonious relationships is an important key for Metland to realize a sustainable business.

Landasan Kebijakan

Policy Foundation

Metland mengelola hubungan dengan pemangku kepentingan sesuai dengan regulasi yang berlaku serta menyesuaikan dengan harapan/kepentingan masing-masing pemangku kepentingan. Kepada karyawan misalnya, Perseroan berpedoman pada Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan beserta aturan-aturan turunannya yang diperbarui dengan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja; Undang-undang No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja; serta Undang-undang nomor 23 tahun 1992 tentang Kesehatan beserta turunannya.

Metland manages relationships with stakeholders in accordance with applicable regulations and adjusts to the expectations/ interests of each stakeholder. To employees, for example, the Company is guided by Law No. 13 of 2003 concerning Manpower and its derivative regulations updated with Law No. 11 of 2020 concerning Job Creation; Law No. 1 of 1970 concerning Occupational Safety; and Law No. 23 of 1992 concerning Health and its derivatives.

Adapun kepada masyarakat, antara lain, Perseroan berpedoman pada Undang-undang No. 40 Tahun 2017 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal; dan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, yang di dalamnya mengatur tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Sementara itu, kepada konsumen/pelanggan, Perseroan berpatokan pada Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

As for the community, among others, the Company is guided by Law No. 40 of 2017 concerning Limited Liability Companies, Law of the Republic of Indonesia Number 25 of 2007 concerning Capital Investment; and POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, which regulates Social and Environmental Responsibility (TJSL). Meanwhile, to consumers/customers, the Company complies with Law No. 8 Year 1999 on Consumer Protection.

Layanan Setara untuk Konsumen

Equal Services for Consumers

[OJK F.17]

Metland berkomitmen untuk memperlakukan konsumen secara setara, tanpa membeda-bedakan berdasarkan suku, agama, ras, warna kulit, pandangan politik, dan sebagainya. Prinsip kesetaraan tersebut merupakan implementasi *Code of Conduct* PT Metropolitan Land Tbk, dalam Sub Bab Etika Perusahaan dengan Pelanggan. Selain implementasi regulasi internal, kesetaraan terhadap konsumen merupakan kepatuhan Metland terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen pasal 7, huruf c, "memperlakukan atau melayani konsumen secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif." Dalam penjelasan pasal tersebut disebutkan, "Pelaku usaha dilarang membeda-bedakan konsumen dalam memberikan pelayanan. Pelaku usaha dilarang membedabedakan mutu pelayanan kepada konsumen." [OJK F.17]

Metland is committed to treating consumers equally, without discriminating based on ethnicity, religion, race, skin color, political views, and so on. The principle of equality is an implementation of the Code of Conduct of PT Metropolitan Land Tbk, in the Sub Chapter of Corporate Ethics with Customers. In addition to the implementation of internal regulations, equality towards consumers is Metland's compliance with the Consumer Protection Law article 7, letter c, "treat or serve consumers correctly and honestly and not discriminatory." The explanation of the article states, "Business actors are prohibited from discriminating against consumers in providing services. Business actors are prohibited from differentiating the quality of service to consumers." [OJK F.17]

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Equal Employment Opportunity

[OJK F.18]

Prinsip kesetaraan atau non-diskriminasi kepada karyawan diterapkan Perseroan sejak proses rekrutmen, dalam pengembangan kompetensi dan karier, pemberian remunerasi, dan lain-lain, Berdasarkan prinsip tersebut, Metland memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan untuk bekerja dan mengisi pos-pos, posisi atau jabatan sesuai dengan kapasitas dan kompetensi karyawan.

The principle of equality or non-discrimination to employees is applied by the Company since the recruitment process, in competency and career development, remuneration, etc. Based on this principle, Metland provides equal opportunities to employees to work and fill posts, positions level in accordance with the capacity and competence of employees.

Penghargaan atas kesetaraan kesempatan merupakan implementasi *Code of Conduct* PT Metropolitan Land Tbk pada Sub Bab Etika Perusahaan dengan Karyawan. Selain itu, juga sejalan dengan *spirit* Pasal 28I ayat (2), Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, yaitu: "Setiap orang berhak bebas dari perlakuan yang bersifat diskriminatif atas dasar apapun dan berhak mendapatkan perlindungan terhadap perlakukan yang bersifat diskriminatif itu."

Respect for equal opportunity is an implementation of the Code of Conduct of PT Metropolitan Land Tbk in the Sub Chapter of Corporate Ethics with Employees. In addition, it is also in line with the spirit of Article 28I paragraph (2), Constitution of the Republic of Indonesia Year 1945, namely: "Everyone has the right to be free from discriminatory treatment on any basis and has the right to protection against such discriminatory treatment."

Secara spesifik, kesetaraan kesempatan bekerja di Metland juga selaras dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskiriminasi terhadap Wanita (*Convention on The Elimination of All Forms of Discrimanation Against Women*), Undang-Undang Nomor 21 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO *Convention* No. 111 *Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation* (Konvensi ILO Mengenai Diskriminasi dalam Pekerjaan dan Jabatan), serta Panduan Kesetaraan dan Non-Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI).

Specifically, equal employment opportunities at Metland are also in line with the Law of the Republic of Indonesia Number 7 of 1984 concerning the Ratification of the Convention On The Elimination Of All Forms Of Discrimination Against Women, Law Number 21 of 1999 concerning the Ratification of ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation, as well as the Guidelines for Equality and Non-Discrimination in the Workplace in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration RI).

Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa

Child Labor and Forced Labor

[OJK F.19]

Metland mendukung penuh penghapusan tenaga kerja anak dan kerja paksa di Indonesia. Langkah nyata yang diambil Perseroan adalah menetapkan usia minimal karyawan yaitu 18 tahun atau telah menamatkan pendidikan jenjang SLTA/sederajat dengan pengalaman minimal satu tahun. Sedangkan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Khusus kepada karyawan yang karena jenis pekerjaannya terpaksa melebihi jam kerja atau di luar jam kerja resmi, Perseroan memberikan kompensasi berupa uang lembur sesuai dengan Peraturan Perusahaan. Dengan menerapkan kebijakan tersebut secara konsisten, maka selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di Perseroan.

Metland fully supports the elimination of child labor and forced labor in Indonesia. The real step taken by the Company is to set the minimum age of employees at 18 years old or have completed high school/equivalent education with a minimum of one year experience. While the agreed working hours are 8 (eight) hours 1 (one) day and 40 (forty) hours 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week, in accordance with article 77 of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower. Specifically for employees who due to the type of work are forced to exceed working hours or outside official working hours, the Company provides overtime pay compensation in accordance with Company Regulations. By consistently implementing this policy, during the reporting year, there were no findings of child labor and forced labor cases in the Company.

Kesungguhan Metland menghapus pekerja anak merupakan dukungan nyata terhadap Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 138 *Concerning Minimum Age for Admission to Employment* (Konvensi ILO Mengenai Usia Minimum untuk Diperbolehkan Bekerja), dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2000 tentang Pengesahan ILO *Convention* No. 182 *Concerning The Prohibition And Immediate Action for The Elimination of The Worst Forms of Child Labour* (Konvensi ILO No. 182 mengenai Pelarangan dan Tindakan Segera Penghapusan Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak).

Metland's commitment to eliminate child labor is a clear support to Law No. 13 of 2003 on Manpower, Law of the Republic of Indonesia No. 20 of 1999 on the Ratification of ILO Convention No. 138 Concerning Minimum Age for Admission to Employment, and Law of the Republic of Indonesia No. 1 of 2000 on the Ratification of ILO Convention No. 182 Concerning the Prohibition And Immediate Action for The Elimination of The Worst Forms of Child Labor.

Sementara itu, adanya pengaturan jam kerja yang jelas, termasuk kompensasi uang lembur, sehingga tidak terjadi kerja paksa, merupakan selaras dengan undang-undang ketenagakerjaan, dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO *Convention* No. 105 *Concerning The Abolition of Forced Labour* (Konvensi ILO Mengenai Penghapusan Kerja Paksa).

Meanwhile, the existence of clear working hour arrangements, including overtime compensation, eliminate forced labor, it is in line with the labor law, and Law of the Republic of Indonesia No. 19 of 1999 concerning the Ratification of ILO Convention No. 105 Concerning the Elimination of Forced Labor.

Upah Minimum Regional

Regional Minimum Wage

[OJK F.20]

Metland mengadopsi sistem pengupahan/remunerasi tanpa diskriminasi sehingga setiap karyawan memperoleh perlakuan yang sama. Pemberian upah diarahkan kepada pencapaian kebutuhan hidup layak bagi karyawan. Sejalan dengan itu, maka besaran upah minimum bagi karyawan tetap level terendah akan menyesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup, dan variabel lainnya, termasuk besaran upah yang berlaku di setiap provinsi.

Metland adopts a wage/remuneration system without discrimination so that every employee receives equal treatment. The provision of wages is directed towards the decent living needs for employees. In line with that, the minimum wage for the lowest level permanent employee will adjust to the price of basic needs, inflation rate, standard of living, and other variables, including the prevailing wage in each province.

Sesuai dengan prinsip di atas, Metland memastikan bahwa remunerasi karyawan tetap level terendah minimal sama atau lebih dari ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), yang sebelumnya dikenal dengan istilah Upah Minimum Regional tingkat 1 (UMR Tk.1). Pemberian upah karyawan tetap di atas UMP telah sesuai dengan Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor 226 Tahun 2000 tentang Perubahan Pasal 1, Pasal 3, Pasal 4, Pasal 8, Pasal 11, Pasal 20 dan Pasal 21 Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum. Selain itu, Perseroan juga berpedoman pada Surat Edaran Menteri Ketenagakerjaan Nomor B-M/383/HI.01.00/XI/2021 tentang Penyampaian Data Perekonomian dan Ketenagakerjaan dalam Penetapan Upah Minimum Tahun Buku 2023. [OJK F.20]

In accordance with the above principle, Metland ensures that the remuneration of the lowest level permanent employee is at least equal to or more than the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP), previously known as the Regional Minimum Wage level 1 (UMR Tk.1). The remuneration of permanent employees above the UMP is in accordance with the Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 226 Year 2000 on the Amendment of Article 1, Article 3, Article 4, Article 8, Article 11, Article 20, and Article 21 of the Minister of Manpower Regulation No. PER-01/MEN/1999 on Minimum Wage. In addition, the Company is also guided by the Circular Letter of the Minister of Manpower Number B-M/383/HI.01.00/XI/2021 concerning Submission of Economic and Labor Data in Determining the 2022 Minimum Wage. [OJK F.20]

Total Upah Karyawan Tetap Terendah Dibanding Upah Minimum Provinsi Tahun 2023

Lowest Permanent Employee Wages Compared to the Minimum Provincial Wage in 2023

Unit Usaha *Work Unit*	**Propinsi/Daerah** *Province/Region*	**Upah Karyawan Tetap Level Terendah (Rp)** *Lowest Permanent Employee Wages*	**Upah Minimim Propinsi** *Minimum Provincial Wage*	**Rasio** *Ratio*
(Rp)	**Rasio/***Ratio*	**4**	**5**	**6**
Kantor Pusat, M Gold, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Mal Metropolitan Bekasi *Head Office, M Gold, Grand Metropolitan, Hotel Horison Ultima Bekasi, Mal Metropolitan Bekasi*	Jawa Barat/Kota Bekasi Jawa Barat/Kota Bekasi	5.358.300	5.158.248	1:1,03
Metland Menteng	DKI Jakarta/Jakarta Timur	5.358.300	5.067.381	1:1,05
Metland Transyogi Cibubur, Mal Metropolitan Cibubur, Kaliana Apt.	Jabar/Bogor	5.358.300	4.520.212	1:1,19
Metland Tambun, Metland Cibitung, Metland Hotel Bekasi	Jawa Barat/Kabupaten Bekasi	5.358.300	5.137.575	1:1,04
Metland Puri & Metland Cyber Puri	Banten/Tangerang	5.358.300	4.584.519	1:1,69
Hotel Horison Ultima Seminyak	Bali/Badung	3.363.850	3.163.837	1:1,06
Metland Hotel Cirebon	Jawa Barat/Cirebon	2.630.800	2.430.780	1:1,08
Hotel Horison Ultima Kertajati	Jawa Barat/Kertajati	2.380.600	2.180.602	1:1,09

Selain remunerasi untuk karyawan tetap di level terendah, Perseroan memberikan remunerasi kepada semua karyawan dengan menetapkan standar penggajian berdasarkan pemeringkatan pegawai dan jenjang jabatan yang disandarkan kepada *remuneration survey* dalam industri sejenis. Penetapan remunerasi senantiasa memperhatikan undang-undang ketenagakerjaan dan peraturan Upah Minimum Provinsi (UMP).

In addition to remuneration for permanent employees at the lowest level, the Company provides remuneration to all employees by setting salary standards based on employee ranking and position levels based on remuneration surveys in similar industries. Determination of remuneration always takes into account labor laws and Provincial Minimum Wage (UMP) regulations.

Kepada karyawan, Perseroan memberikan benefit antara lain:

1. **Remunerasi**
2. **Fasilitas Kesehatan Perusahaan**
   a. Rawat inap, bekerja sama dengan asuransi Mandiri Inhealth (seluruh proyek dan unit).
   b. Rawat jalan, menggunakan sistem reimbursement yang dikelola oleh Koperasi Metland Maju Bersama (untuk kantor pusat dan residensial).
   c. BPJS Kesehatan dan BPS Ketenagakerjaan.
   d. Kacamata.
   e. Anggaran Dana Melahirkan.
   f. Ruang Laktasi.
3. **Program Retensi**
   a. Biaya Uang Muka Kendaraan (BUMK)/(*Car Ownership*).
   b. Diskon Rumah/*Property Purchase* sampai dengan 40%.
   c. Pinjaman Ringan untuk Pendidikan.
   d. *Top Contributor.*

To employees, the Company provides benefits, among others:

1. ***Remuneration***
2. ***Company Health Facilities***
   a. Hospitalization, in cooperation with Mandiri Inhealth insurance (all projects and units)
   b. Outpatient care, using a reimbursement system managed by Metland Maju Bersama Cooperative (for head office and residential)
   c. BPJS Health and BPS Employment
   d. Glasses
   e. Maternity budget
   f. Lactation room
3. ***Program Retensi***
   a. Vehicle Advance Fee (BUMK)/(Car Ownership)
   b. Home/Property Purchase Discount up to 40%
   c. Easy Loan for Education
   d. Top Contributor

e. *Dream Goal*/GOP
f. *Service Years Award*
g. DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan)

4. Lain-lain
a. Bantuan Dana Pernikahan
b. Bantuan Dana Dukacita

e. Dream Goal/GOP
f. Service Years Award
g. DPLK (Financial Institution Pension Fund)

4. *Others*
a. Wedding Fund Assistance
b. Condolence Fund Aid

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Decent and Safe Work Environment

[0JK F.21]

Metland meyakini lingkungan kerja yang layak dan aman sesuai kaidah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) turut berkontribusi dalam meningkatkan kinerja karyawan, sekaligus menjadi pendorong peningkatan kinerja Perseroan. Untuk mewujudkan lingkungan kerja terbaik, Perseroan mengimplementasikan berbagai regulasi yang berlaku, baik yang berkaitan dengan keselamatan kerja, kesehatan, maupun penyakit akibat kerja. Adapun tujuan akhir dari terciptanya lingkungan kerja yang layak dan aman adalah tercapainya *zero accident* dan tidak ada penyakit akibat kerja.

Metland believes that a decent and safe work environment in accordance with the rules of Occupational Safety and Health (OHS) contributes to improving employee performance, as well as being a booster of the Company's performance improvement. To realize the best working environment, the Company implements various applicable regulations, both related to occupational safety, health, and occupational diseases. The ultimate goal of creating a decent and safe work environment is to achieve zero accidents and no occupational diseases.

Program nyata yang dilakukan Perseroan untuk mewujudkan lingkungan kerja yang layak dan aman antara lain berupa:
1. Penyediaan *APAR powder* sebagai alat pemadam darurat.
2. Penyediaan *sprinkle* dan *hydrant* pada instalasi gedung.
3. Penyediaan *heat detector*, *smoke detector* dan *fire alarm* sebagai *alarm* tanda bahaya kebakaran.
4. *Speaker* untuk pemberitahuan keadaan darurat.
5. Penyediaan informasi tangga darurat.
6. Penyediaan pompa diesel dan pompa elektrik.
7. Penyediaan sarana tempat ibadah, kamar kecil, dan ruang parkir dengan jumlah dan kapasitas yang memadai.
8. Penyediaan fasilitas keamanan 24 jam,

The real programs carried out by the Company to create a decent and safe working environment include:
1. *Provision of powder fire extinguishers as emergency extinguishers.*
2. *Provision of sprinkles and hydrants in building installations.*
3. *Provision of heat detectors, smoke detectors and fire alarms as fire alarms.*
4. *Speakers for emergency notification.*
5. *Provision of emergency staircase information.*
6. *Supply of diesel pumps and electric pumps.*
7. *Provision of places of worship, restrooms, and parking spaces with adequate number and capacity.*
8. *Provision of 24-hour security facilities,*

Sementara itu, untuk menjaga kesehatan fisik dan mental karyawan, Perseroan merealisasikan berbagai program di antaranya:
1. Menyediakan ruangan P3K dan *House Clinic* yang dapat dimanfaatkan oleh karyawan maupun pengunjung. *House Clinic* memiliki dokter, paramedis, dan obat-obatan untuk pertolongan pertama.
2. Melakukan kegiatan olahraga bersama secara berkala dan jaminan pemeliharaan kesehatan melalui pengikutsertaan dalam program BPJS Kesehatan sesuai dengan peraturan yang berlaku, ditambah dengan asuransi rawat inap dan asuransi kesehatan dari perusahaan asuransi swasta.

Meanwhile, to maintain the physical and mental health of employees, the Company realizes various programs including:

1. *Providing a first aid room and House Clinic that can be utilized by employees and visitors. The House Clinic has doctors, paramedics, and medicines for first aid.*

2. *Undertaking regular joint sports activities and health care insurance through participation in the BPJS Health program in accordance with applicable regulations, plus inpatient insurance and health insurance from private insurance companies.*

Adapun implementasi K3 di proyek, tanggung jawab pengelolaan K3 berada di masing-masing proyek yang dipimpin oleh kepala unit sebagai penanggung jawab. Kepala unit proyek kemudian berkoordinasi dengan kantor pusat dalam pengelolaan K3.

As for the implementation of OHS in projects, the responsibility for OHS management lies with each project led by the head of the unit as the person in charge. The project unit heads then coordinate with the head office in managing OHS.

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan, Perseroan selalu mencatat tingkat atau terjadinya kecelakaan kerja dan melaporkannya kepada Dinas Tenaga Kerja tingkat Kabupaten dan Provinsi secara teratur setiap enam bulan. Rekapitulasi kinerja K3 Perseroan selengkapnya disajikan dalam tabel berikut:

As a form of compliance with labor regulations, the Company always records the level or occurrence of work accidents and reports them to the District and Provincial Manpower Offices regularly every six months. A recapitulation of the Company's OHS performance is presented in the following table:

Tabel Kinerja K3 Tahun 2023-2021

OHS Performance in 2023-2021

Tahun *Year*	Tingkat Kecelakaan Kerja/*Work Accident Rate*				Penyakit Akibat Kerja *Occupational Illness*
	Ringan *Light*	Sedang *Moderate*	Berat *Heavy*	Fatal/Kematian *Fatal*	
2023	0	0	0	0	0
2022	0	0	0	0	0
2021	0	0	0	0	0

Pencapaian optimal kinerja K3 tak lepas dari komitmen dan ketaatan insan Metland mematuhi berbagai ketentuan internal perusahaan, termasuk mengikuti prinsip dan kaidah dari sertifikasi di bidang K3 yang diadopsi Perseroan. Dalam hal ini, Metland telah mendapatkan sertifikasi ISO 9001:2015 *Quality Management System* yang masih berlaku hingga saat ini. Di samping itu, para penanggung jawab di Unit Usaha Mall dan Hotel juga telah memiliki sertifikasi Ahli K3 Umum dan Ahli K3 Khusus yang memiliki kompetensi untuk kelistrikan.

Sistem Manajemen Mutu Metland dibuat sebagaimana persyaratan ISO 9001:2015. Ruang lingkup Sistem Manajemen Mutu meliputi: Perencanaan, Teknik, *Marketing, Supporting (Management Representative, Quality System Officer,* GA, HRD, *Legal, Finance & Accounting).* Selain itu, Perseroan juga telah memiliki sertifikasi Ahli K3 dan Sertifikasi Ketenagalistrikan (PLTD) dengan mengikuti pelatihan bersertifikasi oleh Kementerian ESDM (Energi Sumber Daya Mineral) dan BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi).

Sementara itu, berkaitan dengan semakin terkendalinya penanganan pandemi COVID-19, selama tahun 2022, Perseroan masih meneruskan kebijakan terkait pencegahan infeksi virus corona berupa pembagian masker, penyediaan tempat cuci tangan dan *hand sanitizer.* Selama tahun pelaporan, tercatat 53 karyawan yang terinfeksi virus dan Perseroan mengeluarkan dana untuk perawatan sebesar Rp232.709.448.

The optimal achievement of OHS performance cannot be separated from the commitment and obedience of Metland people in complying with various internal company regulations, including following the principles and rules of the OHS certification adopted by the Company. In this regard, Metland has obtained ISO 9001: 2015 Quality Management System certification which is still valid today. In addition, the persons in charge of the Mall and Hotel Business Unit have also been certified as General OHS Experts and Special OHS Experts who have competence for electricity.

Metland's Quality Management System is made in accordance with the requirements of ISO 9001: 2015. The scope of the Quality Management System includes: Planning, Engineering, Marketing, Supporting (Management Representative, Quality System Officer, GA, HRD, Legal, Finance & Accounting). In addition, the Company also has K3 Expert certification and Electricity Certification (PLTD) by participating in certified training by the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM) and BNSP (National Professional Certification Agency).

Meanwhile, when the handling of the COVID-19 pandemic has ended in 2023, the Company will continue the prevention efforts of corona virus infection by providing hand washing facilities and hand sanitizers, as well as recommending the use of masks for employees who are sick or have indications of having the flu and/or fever.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Employee Competency Training and Development

[OJK F.22]

Metland berkomitmen untuk mengembangkan kapasitas dan kompetensi karyawan agar mereka dapat menjalankan tugas dan pekerjaannya dengan baik. Pengembangan kompetensi dilakukan dengan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai program pendidikan dan pelatihan. Sesuai dengan prinsip kesetaraan, setiap karyawan memiliki hak yang sama untuk mengikuti program pengembangan kompetensi.

Metland is committed to developing the capacity and competence of the employees so they can carry out their duties and work properly. Competency development is carried out by involving employees in education and training programs. In accordance with the equality principle, all employees have the same right to participate in competency development programs.

Perseroan memiliki kegiatan pengembangan kompetensi khusus yang rutin dilakukan setiap bulan berupa pertemuan Forum *Sales* dan Forum Teknik. Forum ini merupakan forum *sharing knowledge* oleh Departemen *Sales Marketing* dan Teknik yang membahas tentang pembaruan informasi di bidang teknik, *sales*, dan pemasaran, khususnya yang terkait dengan dunia properti, serta pengayaan pengetahuan *sales* dan teknik, dengan narasumber yang dapat berasal dari internal maupun eksternal.

The Company has routine monthly competency development activities in the form of Sales Forum and Technical Forum meetings. These knowledge sharing forums for the Sales Marketing and Engineering Department discuss information updates in the fields of engineering, sales and marketing, especially related to the property world, as well as enrichment of sales and technical knowledge, with speakers who can come from internal and external sources.

Selain Forum *Sales*, Perseroan juga menerapkan program pendidikan dan pelatihan lainnya yang bertujuan untuk:

1. Memperkuat kompetensi karyawan dengan melakukan analisis kesenjangan kompetensi dan menentukan analisis kebutuhan pelatihan yang tepat.
2. Memberikan pengetahuan dan informasi yang maksimal tentang pengelolaan Perseroan *(knowledge management).*
3. Memberikan pelatihan internal dan eksternal tentang *soft skill* dan *hard skill* kepada masing-masing karyawan.

In addition to the Sales Forum, the Company also organizes other education and training programs aimed at:

1. *Strengthening employee competency by conducting competency gap analysis and determining appropriate training needs analysis*
2. *Providing maximum knowledge and information about the management of the Company (knowledge management)*
3. *Providing internal and external training on soft skills and hard skills for each employee.*

Selama tahun 2023, Perseroan telah menyelenggarakan program pengembangan kompetensi sebanyak 13 kegiatan yang diikuti oleh total peserta sebanyak 160 orang. Adapun rata-rata jam pelatihan karyawan per tahun adalah 3 (tiga) jam, naik dibandingkan tahun 2022 dengan rata-rata pelatihan mencapai 2 (dua) jam. Rata-rata jam pelatihan karyawan selengkapnya disajikan dalam tabel berikut:

During 2023, the Company has held 13 competency development programs attended by a total of 160 participants. The average employee training hours per year is 3 (three) hours, an increase compared to 2022 with an average training of 2 (two) hours. The average employee training hours are presented in the following table:

Tabel Jam Pelatihan dan Pendidikan Tahun 2023-2021

Training and Education Hours in 2023-2021

Uraian *Description*	Jumlah Pekerja/*Number of Employees*			Jam Pelatihan/*Training Hours*			Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja *Average Training Hours for Each Employee*		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Keseluruhan *In Total*	21	160	259	480	344	211	3	2	1
Berdasarkan Jenis Kelamin/*By Gender*									
Laki-laki *Male*	18	104	171	312	220	133	3	2	1
Perempuan *Female*	3	56	88	168	120	111	3	2	1
Berdasarkan Kategori Jabatan Karyawan/*By Employee Position Category*									
Management	3	2	1	15	10	2	9	6	2
General Manager	2	16	11	42	28	13	3	2	1
Manager	11	29	26	90	62	30	3	2	1
Supervisor	3	64	70	207	138	131	3	2	3
Staff	2	50	151	159	107	135	3	2	1

Selain memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan yang masih aktif, Perseroan juga menyelenggarakan pelatihan bantuan peralihan bagi karyawan yang akan memasuki pensiun. Di Metland, karyawan pensiun pada usia 50 tahun untuk karyawan dengan level jabatan Non-Staf, usia 55 tahun untuk karyawan dengan level jabatan Staf sampai dengan Wakil Direksi, dan usia 56 tahun untuk karyawan dengan level jabatan Direksi. Namun demikian, pada tahun 2022, pelatihan menjelang pensiun ditiadakan berdasarkan pertimbangan bahwa karyawan dengan usia menjelang pensiun memiliki risiko tinggi terhadap COVID-19 yang masih dalam masa pandemi.

In addition to providing education and training to employees who are still active, the Company also organizes transition assistance training for employees about to retire. At Metland,employees retire at the age of 50 for employees in the Non-Staff position levels, 55 years for employees in the staff up to Deputy Director's position levels, and 56 years for employees at the Board of Directors position level. In 2023, pre-retirement training was eliminated based on the consideration that employees with retirement age have a high risk of COVID-19 are still in the pandemic period.

Untuk membiayai berbagai pengembangan kompetensi selama tahun 2022, Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp486,77 juta, naik dibanding tahun 2021. Kenaikan terjadi sejalan dengan peningkatan intensitas pengembangan kompetensi berbasis *soft skills* sebagai antisipasi persaingan di industri properti.

During 2023, the Company's competency development costs amounted to Rp486,77 million, an increase compared to Rp486.77 million in 2022. This increase was due to an increase in competency development based on soft skills in anticipation of competition in the property industry.

Penilaian Karyawan dan Jenjang Karier

Employee Assessment and Career Path

[OJK F.22]

Penilaian karyawan merupakan salah satu kewajiban Metland sebagai mekanisme pemberian apresiasi terhadap segala jerih payah karyawan selama tahun pelaporan. Mekanisme ini diambil untuk mewujudkan keadilan, dukungan, serta menetapkan target pencapaian kepada seluruh karyawan. Bagi karyawan yang memiliki kinerja baik, maka akan mendapatkan *reward* berupa kenaikan gaji dan tunjangan, serta mendapatkan promosi. Sebaliknya, karyawan yang kinerjanya kurang akan mendapatkan *punishment*, misalnya dimutasi atau di-demosi. Penilaian dilakukan secara adil kepada semua karyawan berdasarkan prestasi kerja tanpa membedakan jenis kelamin. Dengan perpatokan pada mekanisme seperti itu, pada tahun pelaporan, tercatat sebanyak 59 orang mendapatkan promosi, 4 orang menjalani rotasi, dan tidak ada yang di-demosi.

Employee assessments are one of Metland's obligations to show appreciation for all the employees' efforts during the reporting year. This mechanism is taken to realize fairness, support, and set achievement targets for all employees. For employees with a good performance, they will receive rewards in the form of salary increases and benefits, as well as promotions. Conversely, employees whose performance is poor will receive punishment, such as transfers or demotion. Employee assessments are carried out fairly, and are based on work performance regardless of gender. Using this mechanism, in the reporting year, 59 people received promotions, 4 people were transferred, and no one was demoted.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Impact of Operations on the Surrounding Communities

[OJK F.23]

Kepatuhan terhadap semua regulasi merupakan prinsip yang dipegang Metland dalam menjalankan usaha. Kebijakan tersebut diambil selaras dengan komitmen Perseroan untuk menghadirkan manfaat dan dampak positif semaksimal mungkin, sekaligus meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul terhadap masyarakat, Berdasarkan evaluasi yang dilakukan Perseroan, operasional bisnis pada tahun pelaporan tidak menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat. Justru sebaliknya, masyarakat mendapat dampak positif atas keberadaan Perseroan.

In running its business, Metland complies with all regulations. The policy takes into account the Company's commitment to maximize the benefits and positive impacts, while minimizing the negative impacts that may arise in the communities. Based on an evaluation conducted by the Company, the business operations in the reporting year did not have a negative impact on the communities. On the contrary, the communities received a positive impact on the existence of the Company.

Dampak positif yang dirasakan masyarakat antara lain Perseroan menyediakan lapangan kerja dan membuka kesempatan untuk menjadi pemasok barang dan jasa. Selain itu, masyarakat juga memetik manfaat dari penyelenggaraan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), yang diimplementasikan melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan *(Corporate Social Responsibility*/CSR) yang jenis dan bentuk kegiatannya disesuaikan dengan harapan/kebutuhan masyarakat.

The positive impacts felt by the communities included the Company providing employment, and opening up opportunities to become suppliers of goods and services. In addition, the communities also benefited from the implementation of Social and Environmental Responsibility (SER), through the Corporate Social Responsibility (SR) programs, with the types and forms of activities adjusted to the expectations/needs of the communities.

Perseroan mendanai PB Jaya Raya Metland, sebuah perkumpulan bulu tangkis yang diprakarsai oleh mantan Gubernur Ali Sadikin.

The Company funded PB Jaya Raya Metland, a badminton association initiated by former Governor Ali Sadikin. This

Perkumpukan ini kemudian ditindaklanjuti oleh Alm. Ir. Ciputra, dan memperoleh pengesahan pada tahun 1976. PB Jaya Raya Metland sudah memiliki sejumlah sekolah atlet sebagai klub satelit yang berlokasi di Metland Menteng, Metland Puri, dan Metland Transyogi Cibubur.

association was then followed up by the late Ir. Ciputra, and obtained legalization in 1976. PB Jaya Raya Metland already has a number of athlete schools as satellite clubs located in Metland Menteng, Metland Puri, and Metland Transyogi Cibubur.

Kelebihan klub satelit di tiga lokasi tadi upaya pendampingan dari para sarjana olahraga yang menjadi asisten pelatih untuk memberikan pengetahuan dan informasi terkini akan perkembangan *sport science*. PB Jaya Raya senantiasa memberikan yang terbaik dalam menggiatkan olahraga bulutangkis di kalangan masyarakat. Klub ini memiliki tujuan untuk membina dan menghasilkan atlet-atlet bulu tangkis berkelas dunia. PB Jaya Raya secara rutin melahirkan atlet potensial usia dini hingga pemula yang dilatih oleh mantan pemain dan pelatih nasional. Total atlet yang dibina di Metland hingga akhir tahun 2023 tercatat sebanyak 99 atlet dengan usia antara 10-18 tahun.

The advantages of satellite clubs in these three locations are the mentoring efforts of sports scholars who become assistant coaches to provide the latest knowledge and information on the development of sports science. PB Jaya Raya always provides the best in activating badminton among the community. The club aims to foster and produce world-class badminton athletes. PB Jaya Raya regularly produces potential athletes from early ages to beginners who are trained by former national players and coaches. The total number of athletes coached at Metland until the end of 2023 was recorded 99 atlets with ages between 10-18 years.

Sepanjang tahun 2023, data Prestasi yang diraih PB Jaya Raya adalah 15 Juara. Atlet-atlet PB Jaya Raya peraih Juara 1 adalah saat mengikuti kompetisi (kejuaraan) 11th YONEX *SUNRISE DOUBLES SPECIAL CHAMPIONSHIPS* 2023 *Presented by* Candra Wijaya, Sirkuit Nasional Batam 2023, Sirkuit Nasional Bali 2023, Sirkuit Swasta Nasional Blitar 2023, Pekan Olahraga Pelajar Nasional 2023, Polytron Gubernur Cup Kudus 2023, serta Sirkuit Nasional Riau 2023.

Throughout 2023, the achievement data achieved by PB Jaya Raya is 15 champions. PB Jaya Raya's athletes who won 1st place were during the 11th YONEX SUNRISE DOUBLES SPECIAL CHAMPIONSHIPS 2023 Presented by Candra Wijaya, Batam National Circuit 2023, Bali National Circuit 2023, Blitar National Private Circuit 2023, National Student Sports Week 2023, Polytron Governor Cup Kudus 2023, and Riau National Circuit 2023.





Pengaduan Masyarakat

Public Complaints

[OJK F.24]

Metland berkomitmen menjalankan usaha dengan menjunjung kepatuhan terhadap semua regulasi. Melalui implementasi komitmen tersebut, Perseroan berharap agar keberadaannya tidak menimbulkan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan. Walau demikian, sebagai bentuk tanggung jawab terhadap kemungkinan adanya dampak negatif, Perseroan membuka saluran pengaduan dan berkomitmen untuk menyelesaikan pengaduan yang masuk sesuai prosedur yang berlaku. Masyarakat atau pemangku kepentingan lain yang hendak menyampaikan pengaduan bisa memanfaatkan saluran berikut:

Metland is committed to running business by upholding compliance with all regulations. Through implementation of this commitment, the Company hopes that its existence will not bring negative impacts on society and the environment. Nevertheless, as a form of responsibility for possible negative impacts, the Company opens a complaint channel and is committed to resolving incoming complaints in accordance with applicable procedures. The public or other stakeholders who wish to submit complaints can use the following channels:

Selain berbagai kanal utama tersebut, setiap proyek residensial dan komersial yang dikerjakan Metland juga memiliki akun sosial media sendiri yang bisa diakses oleh masyarakat.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan menerima pengaduan sebanyak 63 kasus melalui kanal-kanal pengaduan. Semua pengaduan di tahun 2023 bisa diselesaikan 97%, dan sisanya dituntaskan pada awal tahun 2024. Informasi pengaduan dipaparkan dalam tabel berikut:

In addition to these main channels, each residential and commercial project undertaken by Metland also has its own social media account that can be accessed by the public.

Throughout 2023, the Company received 63 cases of complaints through the complaint channels. This number was lower than the 541 cases in 2022. All complaints in 2023 were resolved 97% of the time, and the remaining cases were resolved in early 2024. Complaint information is presented in the following table:

Tabel Jumlah Pengaduan dan Tindak Lanjut Tahun 2023-2021

Number of Complaints and Follow Ups in 2023-2021

Tahun *Year*	Jumlah Keluhan Diterima/*Number of Complaints Received*		Status *Status*
	Sudah Diselesaikan/*Completed*	Dalam Proses Penyelesaian/*In Process*	
2023	61	2	Selesai 97%/Completed 97%
2022	541	0	Selesai 100%/Completed 100%
2021	463	0	Selesai 100%/Completed 100%

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)

(TJSL) [OJK F.25]

Perseroan merealisasikan langkah nyata pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSL). Kebijakan ini untuk memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat di sekitar operasional Perseroan dan Entitas Anak. Perseroan menjadikan TJSL sebagai bentuk komitmen dalam berperan serta dan peran nyata terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat. Nantinya berdampak positif bagi Perseroan, komunitas setempat, maupun masyarakat secara umum.

Implementasi Program-program CSR dilaksanakan oleh Yayasan Metropolitan Peduli (YMP). YMP kemudian merealisasikan dalam program-program yang bersifat pemberdayaan dan memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar operasional Perseroan dan Entitas Anak, terutama terhadap masyarakat dengan ekonomi kurang mampu. Sedangkan, fokus Program CSR adalah Sektor Pendidikan, Sektor Kesehatan, Sektor Lingkungan, Sektor Kebudayaan, serta kontribusi ekonomi.

Disamping pemenuhan tanggung jawab sosial dan aksi nyata pelibatan masyarakat, Metland menjalankan program CSR sebagai implementasi dukungan terhadap 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau Sustainable Development Goals (SDGs) yang kini menjadi program dunia

The Company realizes concrete steps in the implementation of Social and Environmental Responsibility (CSR) through the Corporate Social Responsibility (CSR) Program. This policy is to fulfill the Company's social responsibility towards the community around the Company and its Subsidiaries' operations. The Company makes TJSL as a form of commitment in participating and playing a real role in sustainable economic development to improve the quality of life and a beneficial environment. It will have a positive impact on the Company, the local community, and society in general.

The implementation of CSR programs is carried out by Yayasan Metropolitan Peduli (YMP). YMP then realizes it in programs that are empowering and provide benefits to the communities around the operations of the Company and its Subsidiaries, especially to economically underprivileged communities. The CSR programs focus on the education sector, health sector, environment sector, culture sector, and economic contribution.

In addition to fulfilling social responsibility and concrete actions of community involvement, Metland runs CSR programs as an implementation of support for the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) which are now a world program and the Indonesian government. The Company conducted a mapping, CSR programs

dan pemerintah Indonesia. Perseroan melakukan pemetaan, program-program CSR pada periode 2023 telah mendukung 6 (enam) dari 17 TPB. Uraian program CSR dan dukungannya terhadap TPB dilaporkan informasi di bawah ini:

in the period of 2023 have supported 6 (six) of the 17 SDGs. The description of CSR programs and their support for SDGs is reported in the information below:

Program Donor Darah

Blood Donation

Tanggal *Date*	**Lokasi** *Location*	**Jenis Bantuan** *Type of Support*	**Dukungan Terhadap TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)** *Suitability with SDG (Sustainable Development Goals)*
4 Desember 2022 December 4, 2022	RS Mitra Bekasi Barat	76	
13 Desember 2022 December 13, 2022	Hotel Horison Ultima Kertajati	108	
17 Januari 2023 January 17, 2023	Kalcare Grand Metropolitan	42	
16 Februari 2023 February 16, 2023	Grand Metropolitan	179	
16 Februari 2023 February 16, 2023	Urban City Transyogi	133	
16 Februari 2023 February 16, 2023	Plaza Metropolitan Tambun	108	
6 Mei 2023 May 6, 2023	RS Mitra Bekasi Timur	45	
5 Maret 2023 March 5, 2023	RS Mitra Bekasi Barat	79	
4 Juni 2023 June 4, 2023	RS Mitra Bekasi Barat	65	
4 Juni 2023 June 4, 2023	RS Mitra Bekasi Tomur	34	
3 September 2023 September 3, 2023	RS Mitra Bekasi Barat	62	
21 Agustus 2023 August 21, 2023	Metropolitan Mall Bekasi	88	
17 Juni 2023 June 17, 2023	Grand Metropolitan	173	
29 Juli 2023 July 29, 2023	Metropolitan Mall Cibubur	70	
30 Juli 2023 July 30, 2023	Metropolitan Mall Cibubur	69	
8 April 2023 April 8, 2023	Kalcare Grand Metropolitan	58	
9 Oktober 2023 October 9, 2023	Grand Metropolitan	92	
14 Desember 2023 December 14, 2023	Hotel Horison Ultima Kertajati	100	
22 Desember 2023 December 22, 2023	Metropolitan Mall Cibubur	100	
28 Desember 2023 December 28, 2023	One District At Puri	50	
Total		**1.731**	

Bakti Sosial, Pengobatan, Pembagian Sembako

Social Services, Medication, Grocery Distribution

Tanggal *Date*	**Lokasi** *Location*	**Jenis Bantuan** *Type of Support*	**Dukungan Terhadap TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)** *Suitability with SDG (Sustainable Development Goals)*
Februari 2023 February, 2023	Grand Metropolitan	100 Paket Baksos berupa Pemberian Kursi Roda Kepada Kementerian Sosial Jakarta – di acara HUT Ke-29 Metland 100 packages of wheelchairs given to the Ministry of Social Affairs Jakarta - at Metland's 29th Anniversary event	1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY, 2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER
3 Februari 2023 February 3, 2023	Klabang Moding	150 Paket Sembako di acara *Opening* Horison Ume & Villa Ubud 150 Food Packages at the Opening Ceremony of Horison Ume & Villa Ubud	1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY, 2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER
4 Februari 2023 February 4, 2023	JL Lodan Raya Dibawah Kolong Jembatan	125 Paket Sembako di acara HUT Sekolah Darurat Kartini Asuhan Ibu Kembar 125 Food Packages at the Anniversary of Kartini Emergency School for the Care of Twin Mothers	1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY, 2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER
22 Maret 2023 March 22, 2023	Grand Diara, Puncak, Bogor	100 Paket Baksos Santunan 100 Anak Yatim Piatu di acara HUT Hotel Grand Diara Puncak, Bogor 100 packages of food for 100 orphans at the anniversary event of Grand Diara Puncak Hotel, Bogor	1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY, 2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER
Juni 2023 June, 2023	Kabupaten Purwokerto, Jawa Tengah	Baksos Pembelian Kacamata Untuk Anak SD Dalam Program Peduli Rabun Glasses purchase for elementary school children in Peduli Rabun program	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING
15 Juni 2023 June 15, 2023	Metland Menteng	Pengobatan Masal Dan Pembagian 200 Paket Sembako Mass Medication and Distribution of 200 Food Packages	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING
24 Juli 2023 July 24, 2023	Metropolitan Mall Cibubur	Pengobatan Masal Dan Pembagian 150 Paket Sembako Mass Treatment and Distribution of 150 Food Packages	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING
7 Oktober 2023 October 7, 2023	Metland Cikarang	Pengobatan Masal diikuti 1.000 Pasien Mass Treatment followed by 1,000 Patients	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING
9 Oktober 2023 October 9, 2023	Panti Disabilitas	50 Paket untuk Penghuni Disabilitas 50 Packages for Residents with Disabilities	1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY, 2 TANPA KELAPARAN ZERO HUNGER
28 Oktober 2023 October 28, 2023	Kelurahan Kayuringin	Pengobatan Masal Kelurahan Kayuringin diikuti 350 Pasien Kayuringin Village Masal Medicine attended by 350 Patients	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING
8 November 2023 November 8, 2023	Lapangan Bekasi Timur	Pengobatan Masal Bersama Kodim Aren Jaya yang diikuti 1000 Pasien Masal Medicine with Aren Jaya Kodim attended by 1000 Patients	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING
8 November 2023 November 8, 2023	RS Karya Medika	Pemeriksaan Papsmer Untuk Ibu-Ibu Persit Kodim Bekerjasama dengan RS Karyamedika yang diikuti 150 peserta Papsmer Examination for Persit Kodim Ladies in Collaboration with Karyamedika Hospital which was attended by 150 participants.	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY
10 November 2023 November 10, 2023	Metland Hotel Bekasi	Pengobatan Masal diikuti 256 pasien Mass treatment attended by 256 patients	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Tanggal *Date*	**Lokasi** *Location*	**Jenis Bantuan** *Type of Support*	**Dukungan Terhadap TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)** *Suitability with SDG (Sustainable Development Goals)*
17 November 2023 November 17, 2023	Pengalengan Bandung Jabar	Pengobatan Masal Bersama Ibu Kembar Dan Pensiunan Dokter RS Gatot Subroto yang diikuti 120 pasien Mass Treatment with Twin Mothers and Retired Doctors of Gatot Subroto Hospital which was attended by 120 patients	
18 November 2023 November 18, 2023	Kecamatan Pekayon	Pengobatan Masal Kecamatan dan Puskesmas Pekayon yang diikuti 350 pasien Masal Medicine for Pekayon Sub-district and Health Center attended by 350 patients	
4 Desember 2023 December 4, 2023	Program bersama Kodim Bekasi di Kecamatan Bantargebang Bekasi	100 Paket Bantuan Susu dan Makanan untuk Anak Stunting 100 packages of milk and food for stunted children	
31 Desember 2023 December 31, 2023	Sumedang, Jawa Barat	100 Paket Sembako untuk Korban Gempa Sumedang, Jabar 100 Food Packages for Earthquake Victims in Sumedang, West Java.	

Pendidikan, Sunatan Masal dan Operasi Katarak

Education, Mass Circumcision and Cataract Surgery

Tanggal *Date*	**Lokasi** *Location*	**Jenis Bantuan** *Type of Support*	**Dukungan Terhadap TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)** *Suitability with SDG (Sustainable Development Goals)*
Pendidikan/Education			
24 Februari 2023	SDN 1 Jambudipa Cianjur	Serah Terima Bangunan Sekolah Pasca Gempa Cianjur Handover of School Building After Cianjur Earthquake	
14-19 Agustus 2023 August 14-19, 2023	SDN DESA MULYA KARAWANG	Donasi Alat Tulis Stationery Donation	
Sunatan Masal/Mass Circumcision			
7 Oktober 2023 October 7, 2023	RS Karya Medika	Sunatan Masal Mass Circumcision	
14 Desember 2023 December 14, 2023	Kertajati	Sunatan Masal Dalam Rangka HUT Horison Kertajati Mass Circumcision in the Framework of Horison Kertajati Anniversary	
Operasi Katarak/Cataract Surgery			
15 Oktober 2023 October 15, 2023	RS EMC Pekayon	Operasi Katarak Cataract Surgery	

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa

Product/Service Innovation and Development

[OJK F.26]

Metland berkomitmen melakukan Inovasi dan Pengembangan produk, karena merupakan salah satu kunci bagi keberlanjutan usaha perusahaan. Melalui inovasi dan pengembangan produk itulah, Perseroan bisa mengadops dan menangkap harapan konsumen terkini. Sesuai dengan bidang usaha Metland yaitu properti dan *real estate*, inovasi dan pengembangan produk/jasa yang dilakukan Perseroan selama tahun 2023, terkhusus di bidang pemasaran, dilakukan melalui kegiatan di antaranya:

Metland is committed to product innovation and development because it is one of the keys to the sustainability of the company's business. Through innovation and product development, the company can adopt and capture the latest consumer expectations. In accordance with Metland's business field, namely property and real estate, innovation and product and service development carried out by the company during 2023, especially in the marketing sector, are carried out through activities including:

Metland melakukan kegiatan pameran yang dilaksanakan Kegiatan *expo* yang diselenggarakan Perseroan secara langsung maupun tidak langsung mendukung kegiatan penjualan produk-produk perumahan dan apartemen yang ditawarkan Metland.

Metland conducts exhibition activities carried out The expo activities organized by the company directly or indirectly support the sales activities of housing and apartment products offered by Metland.

Perseroan juga masih akan terus meningkatkan penjualan kavling komersial di lokasi proyek. Penjualan kavling komersial ini memberikan dampak yang besar bagi Perseroan, selain meningkatkan pendapatan, kavling komersial tersebut juga akan menjadi fasilitas tambahan bagi kompleks perumahan yang dikembangkan Perseroan.

The company will also continue to increase sales of commercial lots at the project site. The sale of these commercial lots has a big impact on the company. In addition to increasing revenue, the commercial lots will also be an additional facility for the housing complex developed by the company.

Di sisi bisnis properti komersial, Perseroan tetap optimis mampu meraih pertumbuhan, kendati persaingan di bisnis hotel terus meningkat. Metland meyakini, layanan dan fasilitas hotel-hotel yang dimiliki Perseroan memiliki nilai tambah bagi pelanggan. Seiring dengan itu, Perseroan tetap fokus dalam menggarap segmen MICE *(Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)* yang selama ini telah menjadi segmen utama bagi hotel-hotel Perseroan.

On the commercial property business side, the company remains optimistic that it can achieve growth, despite the increasing competition in the hotel business. Metland believes that the services and facilities of the company's hotels have added value for customers. Along with that, the company remains focused on working on the MICE (meetings, incentives, conferences, and exhibitions) segment, which has been the main segment for the company's hotels.

Adapun di bisnis pusat perbelanjaan, Perseroan terus melakukan pengembangan, seperti menghadirkan tenant mix kekinian yang bervariatif sehingga menciptakan suasana *lifestyle* yang sesuai dengan tren yang tengah berkembang. Dengan upaya itu, Perseroan berharap pelanggan akan merasa nyaman.

As for the shopping center business, the company continues to develop, such as by presenting a varied contemporary tenant mix that creates a lifestyle atmosphere that is in line with current trends. With these efforts, the company hopes customers will feel comfortable.

Selain menyelenggarakan dan mengikuti *property expo*, untuk mengakomodir era digital serta disrupsi yang disebabkan oleh pandemi, Perseroan juga melakukan adaptasi melalui inovasi digital guna mendekatkan dengan konsumen/calon konsumen di antaranya:

In addition to organizing and participating in property expos, to accommodate the digital era and disruption caused by the pandemic, the company has also adapted through digital innovation to get closer to consumers and prospective consumers, including:

Metland Channel

Metland mengelola Youtube *channel official* sebagai wahana komunikasi dan informasi kepada masyarakat dan/atau calon pelanggan/pelanggan tetap dengan nama: "Metland *Channel*". Di kanal ini, Perseroan tidak hanya menyajikan informasi terkait seputar dan aktivitas *corporate* (perusahaan), namun juga berbagai informasi yang menghibur atau mengedukasi terkait *hobby*, gaya hidup, film-film pendek, dan lain-lain.

Metland manages an official Youtube channel as a means for communication and information to the public and / or prospective customers / regular customers with the name: "Metland Channel". In this channel, the Company not only presents information related to corporate activities, but also various entertaining or educational information related to hobbies, lifestyles, short films, and others.

Beberapa kategori konten yang diproduksi Metland adalah sebagai berikut:

1. **Metland *News***
   Dengan format *breaking news* untuk menginformasikan berita terkini di *corporate* seperti peresmian *tenant* baru di mal, fasilitas baru, RUPS, dan lain-lain.
2. **Kepoin Rumah**
   Mengajak penonton untuk melihat *show* unit produk-produk di proyek residensial dan apartemen.
3. ***Good Vibes Show***
   Talkshow dengan *public figur* (penyanyi, pemain musik, artis dan lain-lain) yang dapat menginspirasi.
4. ***The Legacy***
   Talkshow dengan tokoh masyarakat yang menginspirasi (menteri, tokoh wanita, dan lain-lain).
5. ***DIY***
   Do it yourself berisi tutorial membuat hiasan/peralatan yang berhubungan dengan rumah (keranjang cucian, vas bunga, dan lain-lain).
6. **Yuk *Talkshow***
   Talkshow dengan narasumber ahli terkait properti.
7. **Miniseries**
   Film edisi Ramadhan - Lebaran
8. **Film Pendek**
   Film terkait dengan *special occasion.*
9. **MetMusic**
   Program musik yang berisi penampilan musisi terkenal.

Some of the content categories produced by Metland are as follows:

1. ***Metland News***
   With a breaking news format to inform the latest news in corporate such as the inauguration of new tenants in the mall, new facilities, GMS, and others.
2. ***Kepoin Rumah***
   Invites viewers to see show units of products in residential and apartment projects.
3. ***Good Vibes Show***
   Talk show with public figures (singers, musicians, artists and others) who can inspire.
4. ***The Legacy***
   Talkshow with inspiring public figures (ministers, female figures, etc.).
5. ***DIY***
   Do it yourself tutorials on making home-related decorations/ equipment (laundry baskets, flower vases, etc.).
6. ***Yuk Talkshow***
   Talkshow with expert property source.
7. ***Miniseries***
   Ramadan - Lebaran edition movie
8. ***Film Pendek***
   Films related to special occasions.
9. ***MetMusic***
   A music program that contains performances by famous musicians.

Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Konsumen

Products That Have Been Evaluated for Consumer Safety

[OJK F.27]

Metland memiliki prioritas perlindungan keselamatan dan keamanan kepada konsumen yang menjadi salah satu standar penting. Untuk mewujudkan hal itu, Perseroan telah melakukan uji keamanan (100%) melalui berbagai tahapan pembangunan dan *checklist* serah terima dari kontraktor ke Perseroan, selanjutnya dari Perseroan ke konsumen. Hal ini berlangsung sebelum Perseroan menjual unit produk, baik berupa rumah, apartemen/ kantor, maupun membangun dan mengoperasikan mall dan hotel.

Untuk penyediaan rumah, Perusahaan memastikan bahwa semua rumah dibangun dengan material berkualitas dan pembangunannya mematuhi ketentuan keamanan yang berlaku. Sebelum unit diserahterimakan kepada konsumen, seluruh fungsi rumah telah dilakukan serangkaian tes, mulai dari tes nyala dan instalasi kelistrikan, tes *plumbing*, tes kebocoran pada dak dan atap. Perseroan juga selalu memberikan informasi atas semua unit yang diserahterimakan, yang semuanya tertulis dalam Perjanjian Pengikatan Jual Beli (PPJB). Selain itu, Metland juga selalu memberikan informasi atas produk yang dijual.

Metland prioritizes the protection of safety and security to consumers which is one of the important standards. To realize this, the Company has conducted a security test (100%) through various stages of development and handover checklists from the contractor to the Company, then from the Company to consumers. This takes place before the Company sells product units, whether in the form of houses, apartments/offices, as well as building and operating malls and hotels.

For the provision of houses, the Company ensures that all houses are built with quality materials and the construction complies with applicable safety regulations. Before the unit is handed over to the consumer, all functions of the house have been carried out a series of tests, starting from the flame test and electrical installation, plumbing test, leak test on the foundation and roof. The Company also always provides information on all units handed over, all of which are written in the Sales and Purchase Agreement (PPJB). In addition, Metland also always provides information on products sold.

Untuk penyediaan hotel dan mal, Perseroan memastikan bahwa keselamatan dan kenyamanan pelanggan merupakan prioritas. Untuk itu, Metland secara berkala melakukan cek keamanan dan kebersihan untuk memastikan bahwa setiap aspek telah memenuhi ketentuan yang berlaku.

For the provision of hotels and malls, the Company ensures that the safety and comfort of customers is a priority. For this reason, Metland periodically conducts security and hygiene checks to ensure that every aspect has fulfilled the applicable regulations.

Jaminan produk yang aman dan berkualitas kepada para pelanggan juga dibuktikan Metland melalui penggunaan material yang dipabrikasi dengan standar keselamatan dan kesehatan. Tahapan perizinan, sertifikasi, pengawasan, dan pembangunan juga dilakukan untuk memastikan keamanan pelanggan. Dengan serangkaian upaya tersebut, maka produk yang dihasilkan Perseroan telah memenuhi standar keamanan dan regulasi yang relevan. Ditambah lagi, semua produk telah melalui pengawasan dan evaluasi yang ketat sehingga terjamin kualitas dan keamanannya.

Metland also guarantees safe and quality products to customers through the use of materials manufactured to safety and health standards. Licensing, certification, supervision and development stages are also carried out to ensure customer safety. With this series of efforts, the products produced by the Company have met relevant safety standards and regulations. Plus, all products have gone through strict monitoring and evaluation so that their quality and safety are guaranteed.

Maka dari itu, untuk memberikan perlindungan dan keamanan kepada konsumen juga dilakukan Metland berkaitan dengan spesifikasi material produk yang digunakan. Dalam hal ini, Perseroan telah melakukan pengujian terkait kualitas, ketahanan, dan keamanan material melalui beberapa tahap, yaitu survei, kunjungan ke pabrik, dan uji coba penggunaan di lapangan. Disamping itu, Perseroan juga selalu memberikan informasi terkait material yang digunakan, dari segi perawatan, perbaikan, dan cara penggunaan dalam bentuk sosialisasi maupun brosur.

Therefore, to provide protection and security to consumers, Metland also applies the specifications of the product materials used. In this case, the Company has carried out tests related to the quality, durability and safety of materials through several stages, namely surveys, factory visits and field use trials. Apart from that, the Company also always provides information regarding the materials used, in terms of maintenance, repair and how to use them in the form of outreach and brochures.

Dampak Produk/Jasa

Impact of Products/Services

[OJK F.28]

Perumahan, apartemen/*office*, mall dan hotel merupakan salah satu kebutuhan masyarakat saat ini. Sehingga Metland dan Entitas Anak hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Di sektor penyediaan perumahan atau apartemen, Perseroan ikut ambil bagian dalam pengurangan angka *backlog* perumahan yang masih tinggi di Indonesia. Sedangkan kehadiran mall atau pusat perbelanjaan merupakan sarana bagi masyarakat untuk berbelanja, berinteraksi, pertemuan bisnis sekaligus tempat hiburan. Metland membangun hotel dengan maksud menjadi sarana menginap yang menyenangkan, serta tempat berbagai pertemuan formal dan non-formal maupun jadi lokasi *event-event* yang lain.

Housing, apartments/offices, malls and hotels are needed by today's society. Metland and its Subsidiaries are present to meet these needs. In the sector of providing housing or apartments, the Company contributed in reducing the number of housing backlogs that are still high in Indonesia. While malls or shopping centers is a means for people to shop, interact, business meetings as well as entertainment venues. Metland builds hotels with the intention of being a pleasant place to stay, as well as a place for various formal and non-formal meetings and other events.

Per 31 Desember 2023, Perseroan tidak menerima keluhan terkait dampak negatif atas produk/jasa yang dihasilkan Metland. Metland justru memperoleh *feedback* (tanggapan) positif dari masyarakat, dikarenakan tersedianya rumah/apartemen/kantor, kehadiran tempat untuk berbelanja dan tempat hiburan, dan penyediaan bangunan serta fasilitas hotel, termasuk ruang untuk pertemuan dan sebagainya.

As of December 31, 2023, the Company did not receive any complaints related to negative impacts on the products/services produced by Metland. Instead, Metland received positive feedback from the public, due to the availability of houses/apartments/offices, the presence of places to shop and entertainment venues, and the provision of buildings and hotel facilities, including rooms for meetings and so on.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Number of Products Withdrawn

[OJK F.29]

Metland melaporkan per tanggal 31 Desember 2023, tidak terdapat produk yang dihasilkan Metland maupun Entitas Anak yang ditarik kembali maupun ditutup dengan alasan apapun.

Metland reported that as of December 31, 2023, there were no Metland's products or its subsidiaries that were withdrawn or closed for any reason.

Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey

[OJK F.30]

Kepuasan konsumen/pelanggan merupakan salah satu harapan Metland sebagai perusahaan penyedia perumahan/apartemen/kantor, maupun pengelola hotel dan mal. Untuk itu, Perseroan secara berkala menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui respons mereka terhadap kualitas produk dan layanan, sekaligus mendapatkan umpan balik untuk perbaikan.

Berdasarkan survei kepuasan pelanggan perumahan tahun 2023, tercatat sebanyak 93% pelanggan menyatakan puas terhadap produk/layanan Perseroan, atau meningkat dibanding periode tahun 2022 dengan skor kepuasan pelanggan sebesar 90,89%. Hasil survei kepuasan pelanggan perumahan selengkapnya disampaikan dalam tabel berikut:

Customer satisfaction is one of Metland's expectations as a housing/apartment/office provider, as well as hotel and mall management. For this reason, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys to find out their response to the quality of products and services, as well as to obtain feedback for improvement.

Based on the 2023 housing customer satisfaction survey, it was recorded that 93% of customers expressed satisfaction with the Company's products/services, or an increase compared to the 2022 period with a customer satisfaction score of 90.89%. The complete housing customer satisfaction survey results are presented in the following table:

Tabel Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2023-2021 - Residensial

Customer Satisfaction Survey Results for 2023-2021 - Residential

Parameter Survei/*Survey Parameter*	**2023**	**2022**	**2021**
Lokasi Perumahan/*Residential Location*	93%	90%	92,35%
Waktu Serah Terima/*Handover Time*	92%	89%	92,37%
Mutu Rumah/Ruko/*Quality of the House Shop*	87%	87%	89,79%
Desain Rumah/Ruko/*House/Shop Design*	87%	86%	89,42%
Kelengkapan Informasi & Administrasi/*Complete Information & Administration*	90%	90%	92,26%
Kejelasan Informasi *Sales*/*Clarity of Sales Information*	88%	88%	91,24%
Pelayanan Jasa & Keramahan/*Services & Hospitality*	91%	91%	94,01%
Respon Terhadap Keluhan/*Response to Complaints*	90%	89%	91,68%
Kecepatan Proses Penanganan Kredit/*Credit Handling Process Speed*	86%	88%	88,66%
Fasos & Fasum/*General & Social Facilities*	87%	85%	89,58%
Kenyamanan Kantor Pemasaran/*Convenience of the Marketing Office*	90%	88%	92,27%
Kebersihan & Ketertiban Lingkungan/*Environmental Cleanliness & Order*	89%	88%	91,73%
Keamanan & Ketenangan Lingkungan/*Environmental Security & Serenity*	88%	87%	90,52%
Penataan, Kenyamanan dan Keasrian Lingkungan/*Arrangement, Comfort and Beauty of the Environment*	87%	88%	90,84%
Proses Pembuatan Sertifikat/*Certificate Creation Process*	82%	83%	86,66%
Nilai Rata-rata/*Average Value*	**88%**	**88%**	**90,89%**

Kemudian, survei kepuasan terhadap pelanggan mal (pusat perbelanjaan) periode tahun 2023 menunjukkan rata-rata sebanyak 90% responden menyatakan puas. Indikator yang diukur meliputi pelayanan, fasilitas dan program/*event*/ pameran. Hasil survei kepuasan pelanggan mal selengkapnya disampaikan dalam tabel berikut:

Then, a satisfaction survey of mall (shopping center) customers for the 2023 period showed that an average of 90% of respondents said they were satisfied. The indicators measured include services, facilities and programs/events/exhibitions. The complete results of the mall customer satisfaction survey are presented in the following table:

Tabel Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2023 - Mal

Customer Satisfaction Survey Results for 2023-2021 - Mall

Parameter Survei/*Survey Parameter*	**2023**
Pelayanan Konsumen/*Consumer Service*	95%
Petugas Keamanan/*Security Guard*	92%
Petugas Kebersihan/*Cleaning*	96%
Program/*Event*/*Programs/Events*	90%
Pameran/*Exhibitions*	93%
Keragaman Toko/*Shop Diversity*	92%
Kebersihan Area/*Area Cleanliness*	81%
Kebersihan Toilet/*Toilet Cleanliness*	92%
Fasilitas Parkir/*Parking Facility*	82%
Keramahan CS/*CS hospitality*	91%
Nilai Rata-rata/*Average Value*	**90%**

Survey kepuasan tamu/pelanggan hotel tercatat dengan nilai rata-rata 88% menyatakan puas dengan indikator berupa pelayanan, kebersihan, fasilitas, lokasi dan harga.

The hotel guest/customer satisfaction survey recorded an average score of 88% stating they were satisfied with indicators in the form of service, cleanliness, facilities, location and price.

Tabel Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Tahun 2023 - Hotel

Customer Satisfaction Survey Results for 2023-2021 - Hotel

Parameter Survei/*Survey Parameter* **Online Travel Agent** (Agoda, Booking, Google, Tiket, Pegipegi, Expedia & Tripadvisor)	**2023**
Horison Ultima Bekasi	89%
Horison Ultima Seminyak Bali	84%
Horison Ultima Kertajati	91%
Metland Hotel Bekasi	88%
Metland Hotel Cirebon	87%
Nilai Rata-rata/*Average Value*	**88%**

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Written Verification from Independent Party

[OJK G.1]

Laporan keberlanjutan yang ditulis pada kali ketiga ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa *Assurance (Assurance Services Provider)*. Kendati demikian, PT Metropolitan Land Tbk menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual. Disamping, Laporan Keuangan Tahun Buku 2023 sudah diaudit Kantor Akuntan Publik (KAP).

The sustainability report written this third time has not been verified by the Assurance Services Provider. However, PT Metropolitan Land Tbk guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual. Besides, the 2023 Financial Year Financial Report has been audited by the Public Accounting Firm (KAP).

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

[OJK G.2]

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2023 ini. Untuk meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami.

Thank you for your willingness to read this 2023 Sustainability Report. To improve the Sustainability Report in the coming years, we hope that you will be willing to fill out the Feedback Sheet that has been prepared and send it back to us.

Mohon Pilih Jawaban Berikut yang Paling Sesuai

Please Choose the Most Appropriate Answer from the Following

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan Perseroan dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.
This Sustainability Report provided clear information regarding the economic, social and environmental performance carried out by the Company:

☐ Setuju/*Agree* ☐ Tidak Setuju/*Disagree* ☐ Tidak tahu/*Don't know*

Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.

☐ Setuju/*Agree* ☐ Tidak Setuju/*Disagree* ☐ Tidak tahu/*Don't know*

Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.
Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami.

☐ Setuju/*Agree* ☐ Tidak Setuju/*Disagree* ☐ Tidak tahu/*Don't know*

Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.
Materi data dan informasi serta metode penyajiannya dalam Laporan Keberlanjutan ini dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.

☐ Setuju/*Agree* ☐ Tidak Setuju/*Disagree* ☐ Tidak tahu/*Don't know*

Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto?
Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto?

☐ Setuju/*Agree* ☐ Tidak Setuju/*Disagree* ☐ Tidak tahu/*Don't know*

Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?
Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila berkenan):
Name

Institusi/Perusahaan:
Institution/Company

Surel:
Email

Telp/HP/WA:
Tel/HP/WA

Kelompok Pemangku Kepentingan
Stakeholder Category

- [ ] Pemegang Saham dan Investor/*Shareholders and Investors*
- [ ] Pelanggan/*Customers*
- [ ] Pekerja/*Employees*
- [ ] Pemerintah/*Government*
- [ ] Media Massa/*Mass Media*
- [ ] Mitra Usaha/*Business Partners*
- [ ] Vendor/*Vendors*
- [ ] Masyarakat dan Komunitas atau Lain-lain, mohon sebutkan:
  Community and Community or Other, please specify:

Terima kasih atas Partisipasi Anda.
Thank you for your participation.

Mohon agar Lembar Umpan Balik ini dikirimkan kembali ke alamat:
Please send this Feedback Sheet back to the address:

Corporate Secretary
Kantor Pusat/*Head Office:*
M Gold Tower Office Wing Suite ABCGH Lt. 12 & Suite A-H Lt. 15,
Jl. Letkol. M. Moeffreni Moe'min, Pekayon Jaya, Bekasi Selatan, Kota Bekasi
(d/h Jl. KH. Noer Ali).
Telp. : +6221 2808 7777
Fax. : +6221 2808 555

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Response to the Previous Year's Report Feedback

[OJK G.3]

PT Metropolitan Land Tbk tidak menerima tanggapan atas penerbitan Laporan Keberlanjutan Tahun 2022. Meski demikian, Perseroan telah melakukan upaya penyempurnaan isi laporan sesuai dengan panduan POJK No.51/OJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

PT Metropolitan Land Tbk did not receive a response to the publication of the 2022 Sustainability Report. However, the Company has made efforts to improve the contents of the report in accordance with POJK guidelines No.51/OJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, as well as SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.



Metland Transyogi
Cibubur