2023 **Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report

elnusa



# Tahapan Baru **Mencapai Keunggulan**

New Journey **for Excellence**

PT ELNUSA Tbk IDX IDX:ELSA www.elnusa.co.id @elnusaofficial Elnusa PT Elnusa Tbk

elnusa



# Tahapan Baru Mencapai Keunggulan

## New Journey **for Excellence**

Tahun 2023, usia PT Elnusa Tbk genap 54 tahun. Perseroan semakin mengukuhkan posisi sebagai perusahaan dengan keunggulan yang memiliki resiliensi dan penuh inovasi. Semua ini terbukti mampu memperkuat fundamental bisnis Elnusa ada di jalur yang tepat untuk menuju "Perusahaan Jasa Energi Terkemuka yang Memberikan Solusi Total".

In 2023, PT Elnusa Tbk will be 54 years old. The Company has further strengthened its position as a company with excellence, resilience and innovation. All of this has proven to be able to strengthen Elnusa's business fundamentals on the right track to become a "Leading Energy Services Company that Provides Total Solutions".

# Daftar isi
## Table of Contents


**Tahapan Baru Mencapai Keunggulan**
New Journey **For Excellence**

### IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN
Sustainable Overview Aspect

| | |
|---|---|
| Aspek Ekonomi<br>Economic Aspect | 6 |
| Aspek Lingkungan<br>Environment Aspect | 6 |
| Aspek Sosial<br>Social Aspect | 7 |

### STRATEGI KEBERLANJUTAN ELNUSA
Sustainability Strategy of Elnusa

| | |
|---|---|
| Fokus Area Strategi dan Program Kerja<br>Focus Areas of Strategy and Work Programs | 10 |
| Membangun Harmoni dengan Pemangku Kepentingan<br>Building Harmony with Stakeholders | 12 |
| Penerapan Keberlanjutan Berdasarkan ISO 26000<br>Implementation of Sustainability Based on ISO 26000 | 15 |
| Dukungan Terhadap SDGs<br>Support For SDGs | 17 |

### TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN
About Sustainability Report

| | |
|---|---|
| Proses Penentuan Isi Laporan<br>Process for Report Contents Determination | 23 |
| 22 Topik Material Berdasarkan GRI 11: Oil & Gas 2021<br>22 Material Topics Based on GRI 11: Oil & Gas 2021 | 24 |
| Topik-topik Material Prioritas Elnusa 2023<br>Elnusa's 2023 Priority Material Topics | 25 |

### SAMBUTAN DIREKSI
Foreword from Our Board of Directors

| | |
|---|---|
| Komitmen Keberlanjutan<br>Sustainability Commitment | 29 |
| Pencapaian Kinerja Keberlanjutan<br>Achievement of Sustainable Performance | 30 |
| Penutup<br>Letter of Appreciation | 32 |
| Pernyataan Tanggung Jawab Manajemen atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023<br>The Management Accountability Statement of Sustainability Report 2023 | 33 |

### PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile

| | |
|---|---|
| Informasi umum<br>General Information | 36 |
| Jejak Langkah<br>Milestones | 37 |
| Sejarah Perusahaan<br>History of the Company | 39 |
| Visi dan Misi Perusahaan<br>Company Vision and Mission | 40 |
| Nilai-Nilai Perusahaan<br>Corporate Values | 41 |
| Identitas Perusahaan<br>Corporate Identity | 44 |
| Kegiatan dan Bidang Usaha<br>Activities and Business Fields | 45 |
| Produk dan Jasa<br>Product and Services | 48 |
| Skala Usaha<br>Business Scale | 51 |
| Wilayah Operasional<br>Operational Areas | 52 |
| Struktur Organisasi<br>Organizational Structure | 58 |
| Struktur Grup<br>Group Structure | 59 |
| Keanggotaan Asosiasi<br>Association Membership | 60 |

### TATA KELOLA BERKELANJUTAN
Sustainable Governance

| | |
|---|---|
| Penerapan Prinsip-Prinsip GCG dan Mekanisme GCG<br>Application of GCG Principles and GCG Mechanisms | 64 |
| Struktur Tata Kelola<br>Governance Structure | 65 |
| Tugas dan Kewajiban Dewan Komisaris dan Direksi Terkait Kinerja Keberlanjutan<br>Duties and Responsibilities of The Board of Commissioners and Directors Related to Sustainability Performance | 68 |
| Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan<br>Development of Sustainability Competencies | 69 |
| Manajemen Risiko terhadap Aspek Keberlanjutan<br>Risk Management on Sustainability Aspects | 69 |
| Tantangan dalam Kinerja Keberlanjutan<br>Challenges in Performance Sustainability | 71 |
| Penilaian Penerapan Tata Kelola Perusahaan: Penerapan Asean Corporate Governance Scorecard<br>Assessment of Corporate Governance Implementation: Asean Corporate Governance Scorecard | 71 |
| Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Sesuai Rekomendasi POJK No. 21/POJK.04/2015<br>Implementation of Corporate Governance Guidelines According to Recommendations POJK No. 21/POJK.04/2015 | 72 |
| Standar Etika Bisnis dan Integritas<br>Business Ethics and Integrity Standards | 73 |
| Kebijakan Anti-Persaingan Usaha dan Keterlibatan pada Politik<br>Anti-Competitive Business and Political Involvement Policy | 76 |
| Kebijakan Anti-Korupsi<br>Anti-Corruption Policy | 76 |

## KINERJA EKONOMI
Economic Performance


| | |
|---|---|
| Pertumbuhan Ekonomi<br>Economic Growth | 82 |
| Industri Energi<br>Energy Industry | 83 |
| Produk dan Jasa<br>Products and Services | 84 |
| Pencapaian Ekonomi yang Dihasilkan<br>Economic Achievements | 87 |
| Target dan Realisasi Usaha Berwawasan Lingkungan<br>Target and Realization of Environmentally Sound Business | 90 |
| Strategi Pencapaian Target 2023<br>2023 Target Achievement Strategy | 90 |
| Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan<br>Economic Value Generated and Distributed | 92 |
| Kontribusi Kepada Negara<br>Contribution to The State | 93 |
| Pelaporan Pajak<br>Tax Reporting | 94 |
| Pelibatan Pemasok sebagai Mitra Kerja<br>Engagement of Suppliers as Partners | 95 |
| Rencana Pengembangan Bisnis ke Depan<br>Future Business Development Plan | 97 |


## KINERJA LINGKUNGAN
Environmental Performance


| | |
|---|---|
| Target, Upaya, dan Pencapaian Kinerja Lingkungan<br>Target, Efforts, and Environmental Performance Achievement | 100 |
| Mengelola Lingkungan sesuai Regulasi dan Standar<br>Environmental Management based on Regulations and Standards | 101 |
| Mengelola Risiko Kedaruratan Lingkungan<br>Environmental Emergency Risks Management | 103 |
| Pengelolaan Energi dan Emisi<br>Energy and Emission Management | 103 |
| Pengelolaan Air<br>Water Management | 107 |
| Pengelolaan Limbah<br>Waste Management | 108 |
| Keanekaragaman Hayati<br>Biodiversity | 111 |


## KINERJA K3
Occupational Health and Safety Performance


| | |
|---|---|
| Menekankan Standar Praktik Kesehatan dan Keselamatan Kerja<br>Emphasizing Health and Safety Practice Standards | 117 |
| Hybrid Management Walkthrough<br>Hybrid Management Walkthrough | 127 |
| Contractor Safety Management System (CSMS)<br>Contractor Safety Management System (CSMS) | 130 |
| Pelatihan K3<br>K3 Training | 133 |
| Menggunakan Sarana dan Prasarana Kerja sesuai Standar K3<br>Utilization of Work Facilities and Infrastructure based on K3 Standards | 133 |
| Meminimalkan Risiko dan Bahaya terkait Kesehatan<br>Risk and Hazard Minimization related to Health | 134 |
| Kinerja K3<br>K3 Performance | 135 |
| Total Recordable Incident Frequency Rate (TRIFR)<br>Total Recordable Incident Frequency Rate (TRIFR) | 137 |
| Penyakit Akibat Kerja<br>Occupational Diseases | 137 |


## KINERJA PENGELOLAAN KETENAGAKERJAAN
Labor Management Performance


| | |
|---|---|
| Demografi Karyawan<br>Employee Demographic | 140 |
| Praktik Ketenagakerjaan<br>Labor Practices | 142 |
| Rekrutmen<br>Recruitment | 145 |
| Pengembangan Kompetensi<br>Competency Development | 146 |
| Sistem Pengelolaan Kinerja<br>Performance Management System | 152 |
| Kompensasi dan Manfaat<br>Compensation and Benefits | 153 |
| Human Resource Information System (HRIS)<br>Human Resource Information System (HRIS) | 156 |
| Pengelolaan Hubungan Industrial<br>Industrial Relations Management | 159 |


## KINERJA PENINGKATAN KUALITAS JASA
Service Quality Improvement Performance


| | |
|---|---|
| Standar Manajemen Mutu Terkini<br>The Latest Quality Management Standards | 164 |
| Meningkatkan Kualitas Jasa<br>Improving Services Quality | 165 |
| Dampak Positif dan Negatif Jasa<br>Positive and Negative Impacts of Services | 166 |
| Menjamin Privasi Pelanggan<br>Customers Privacy Guarantee | 167 |
| Survei Kepuasan Pelanggan<br>Customers Satisfaction Survey | 167 |


## KINERJA SOSIAL MASYARAKAT
Social Performance in Community Engagement


| | |
|---|---|
| Komitmen dan Kebijakan<br>Commitment and Policy | 170 |
| Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar<br>Operational Impact on Surrounding Communities | 171 |
| Pelibatan Masyarakat dalam Aktivitas Operasi<br>Community Involvement in Operational Activities | 172 |
| Hak Masyarakat Adat<br>Indigenous Peoples' Rights | 173 |
| Pengaduan Masyarakat<br>Community Complaints | 174 |
| Kegiatan Pengembangan Komunitas Berkelanjutan<br>Sustainable Community Development Activities | 175 |
| Bidang Lingkungan<br>Environmental Aspect | 177 |
| Bidang Pendidikan<br>Educational Aspect | 183 |
| Bidang Kesehatan<br>Health Aspect | 190 |
| Bidang Ekonomi<br>Economy Aspect | 193 |
| Nilai Investasi Sosial<br>Social Investment Value | 199 |


## LAMPIRAN
Attachment


| | |
|---|---|
| Indeks Isi GRI<br>GRI Content Index – With Reference | 200 |
| Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017<br>List of Disclosure Based on POJK No.51/POJK.03/2017 | 209 |
| Lembar Umpan Balik<br>Feedback Form | 213 |

# IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

## Sustainable Overview Aspect


6 **Aspek Ekonomi**
Economic Aspect

6 **Aspek Lingkungan**
Environment Aspect

7 **Aspek Sosial**
Social Aspect



# ASPEK EKONOMI [OJK B.1]
## Economic Aspect [OJK B.1]

**Rp12,6 Triliun I Trillion**
Pendapatan Perseroan, meningkat 2,1% dari tahun sebelumnya
Company revenue increased 2.1% from the previous year

**Rp2,74 Triliun I Trillion**
Nilai pembelian kepada mitra kerja, di mana 94,2% disalurkan kepada mitra kerja lokal
Purchase value to work partners, of which 94.2% is distributed to local work partners

**Rp503 Miliar I Billion**
Laba Perseroan, tumbuh 33% dari tahun sebelumnya
Company profits grew 33% from the previous year

**93,61%**
Persentase mitra kerja lokal dari total mitra kerja
Percentage of local working partners from total working partners

# ASPEK LINGKUNGAN [OJK B.2]
## Environment Aspect [OJK B.2]

**335,15%**
Peningkatan reduksi emisi dari berbagai inisiatif yang mencapai 1.597,83 Ton$CO_2$eq, berhasil melewati target 2023 sebesar 550 Ton$CO_2$eq
Increased emission reduction from various initiatives reached 1,597.83 TonCO2eq, successfully exceeding the 2023 target of 550 Ton$CO_2$eq

**>5.000 Pohon I Trees**
Ditanam di berbagai wilayah melalui gerakan Green Action
Energy use decreased by 93,560 GJ

**4,23%**
Penurunan penggunaan energi sebesar 93.560 GJ
Planted in various regions through the Green Action movement

**73,89%**
Penurunan total limbah B3 yang dihasilkan, berkurang 367,7 ton dari tahun sebelumnya
Total reduction in B3 waste produced was 367.7 ton less than the previous year

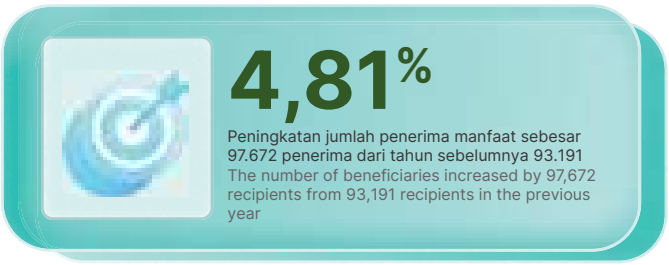
# ASPEK SOSIAL [OJK B.3]
## Social Aspect [OJK B.3]









# STRATEGI KEBERLANJUTAN ELNUSA [OJK A.1][GRI 2-23]

## Sustainability Strategy of Elnusa [OJK A.1][GRI 2-23]


10 **Fokus Area Strategi dan Program Kerja**
Focus Areas of Strategy and Work Programs

12 **Membangun Harmoni dengan Pemangku Kepentingan**
Building Harmony with Stakeholders

15 **Penerapan Keberlanjutan Berdasarkan ISO 26000**
Implementation of Sustainability Based on ISO 26000

17 **Dukungan Terhadap SDGs**
Support For SDGs



## Melalui strategi keberlanjutan, Elnusa berupaya memberikan dampak nyata terhadap kualitas kehidupan sosial, keberlanjutan lingkungan, serta memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

Through its sustainability strategy, Elnusa endeavors to enact measurable improvements in social well-being, environmental sustainability, and enhance stakeholder value.

Elnusa menjadikan prinsip keberlanjutan sebagai pedoman utama dalam melaksanakan aktivitas usaha. Melalui strategi keberlanjutan, Elnusa berupaya memberikan dampak nyata terhadap kualitas kehidupan sosial, keberlanjutan lingkungan, serta memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

Elnusa juga berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) dengan mengelola dampak untuk meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif. Inisiatif keberlanjutan dilakukan dengan pendekatan terintegrasi dalam kerangka kerja keberlanjutan melalui tiga pilar Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (LST) atau *Environment, Social, Governance* (ESG).

The Company adopts sustainability principles as the primary guideline for its business activities. Through its sustainability strategy, the Company endeavors to make a tangible impact on social well-being, environmental sustainability, and create value for stakeholders.

Moreover, the Company actively contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs) by managing its impacts to minimize adverse effects and maximize positive contributions. Sustainability initiatives are executed through an integrated approach within the framework of sustainability, focusing on the three pillars of Environment, Social, and Governance (ESG).

| **Inisiatif LST**<br>ESG Initiatives | | |
|---|---|---|
| **Lingkungan**<br>Environment | **Sosial**<br>Social | **Tata Kelola**<br>Governance |
| Dengan tantangan perubahan iklim, penggunaan sumber daya alam oleh perusahaan dan polusi serta pengelolaan limbahnya menjadi masalah kesadaran sosial<br><br>With the challenge of climate change, the company's use of natural resources and pollution, as well as waste management, have become social awareness issues. | Kesehatan dan keselamatan pekerja, tanggung jawab produk, dan asumsi tanggung jawab dalam lingkungan perusahaan membentuk citra publiknya<br><br>Employee health and safety, product responsibility, and assumptions of responsibility within the company environment shape its public image. | Tata kelola perusahaan seperti orientasi kepemimpinan pada kebijakan perusahaan selaras LST dan tanggung jawab sosial perusahaan adalah mekanisme pengarah implementasi LST<br><br>Corporate governance such as leadership orientation on company policies aligned with ESG and corporate social responsibility is a mechanism directing ESG implementation. |

## FOKUS AREA STRATEGI DAN PROGRAM KERJA

Sebagai entitas usaha yang bergerak di bidang jasa energi, Elnusa merumuskan kegiatan operasional dan dampaknya terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dari ketiga aspek tersebut, Perseroan kemudian menentukan fokus area, strategi, dan program kerja seperti yang dapat dilihat di tabel di bawah ini.

## FOCUS AREAS OF STRATEGY AND WORK PROGRAMS

As a key player in the energy services sector, Elnusa formulates its operational activities while considering their impacts on the economy, environment, and society. Based on assessments across these three dimensions, the Company identifies focus areas, strategies, and work programs, as outlined in the table below.

| **Aspek**<br>Aspect | **Fokus area**<br>Focus Area | **Strategi**<br>Strategy | **Program Kerja**<br>Work Program |
|---|---|---|---|
| **Ekonomi**<br>Economic | Pengelolaan praktek bisnis berbasis tata kelola yang baik meliputi anti korupsi, persaingan sehat, penghormatan hak dan kekayaan intelektual serta bebas politik.<br>Management of business practices based on good governance including anti-corruption, fair competition, respect for rights and intellectual property, and free from politics. | Peningkatan tata kelola perusahaan berbasis regulasi dan standar internasional.<br>Enhancement of corporate governance based on regulations and international standards. | • Penerapan dan *refreshment* sosialisasi ISO 37001 mengenai Sistem Manajemen Anti penyuapan (SMAP)<br>• Sosialisasi Kode Etik (*code of conduct*) dan pakta integritas<br>• Pengelolaan *whistleblowing systems*<br>• Keikutsertaan dalam pembangunan berkelanjutan<br>• Implementation and refreshment of ISO 37001 socialization regarding Anti-Bribery Management System (ABMS)<br>• Code of Conduct and Integrity Pact socialization<br>• Management of whistleblowing systems<br>• Participation in sustainable development |
| **Lingkungan**<br>Environmental | Meminimalkan risiko dan dampak negatif kerusakan lingkungan akibat aktivitas operasional.<br>Minimize risks and negative impacts of environmental damage due to operational activities. | Pengelolaan lingkungan sesuai regulasi, persyaratan pelanggan dan standar industri yang berlaku.<br>Environmental management in accordance with regulations, customer requirements, and applicable industry standards. | • Penggunaan material maupun sumber daya secara efisien<br>• Penanganan limbah<br>• Pengukuran kualitas lingkungan<br>• Inovasi berwawasan lingkungan<br>• Pelaksanaan program Penghijauan<br>• Efficient use of materials and resources<br>• Waste management<br>• Environmental quality measurement<br>• Environmental awareness innovation<br>• Implementation of reforestation programs |
| **Sosial**<br>Social | Memberikan jaminan Hak Asasi Manusia karyawan.<br>Ensure Human Rights of employees. | Penerapan praktik HAM di lingkungan kerja sesuai regulasi yang berlaku.<br>Application of human rights practices in the workplace according to applicable regulations. | • Sosialisasi peraturan perusahaan serta *code of conduct*<br>• Kebebasan mendirikan serikat pekerja<br>• Socialization of company regulations and code of conduct<br>• Freedom to form labor unions |
| | Pengelolaan ketenagakerjaan bebas diskriminasi serta membudayakan kesehatan dan keselamatan kerja.<br>Management of discrimination-free employment and promotion of health and occupational safety culture. | Pengelolaan ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja sesuai regulasi, persyaratan pelanggan dan standar industri yang berlaku.<br>Management of employment, health, and occupational safety in accordance with regulations, customer requirements, and applicable industry standards. | • Program Kesehatan<br>• Penyediaan fasilitas ruang menyusui khusus perempuan<br>• Alokasi kesempatan dan fasilitas pekerja difabel<br>• Pengelolaan sistem kesehatan dan keselamatan kerja berbasis regulasi dan standar yang berlaku<br>• Pengelolaan sarana maupun prasarana yang mendukung kesehatan dan keselamatan kerja<br>• Health Program<br>• Provision of special breastfeeding facilities for women<br>• Allocation of opportunities and facilities for disabled workers<br>• Management of health and occupational safety systems based on applicable regulations and standards<br>• Management of facilities and infrastructure that support health and occupational safety |
| | Pengelolaan kepuasan pelanggan.<br>Customer satisfaction management. | Pengelolaan program inovasi untuk memberikan kepuasan lebih pelanggan.<br>Management of innovation programs to provide greater customer satisfaction. | • Program perbaikan yang berkelanjutan (*Continuous improvement program*)<br>• Penanganan keluhan pelanggan<br>• Continuous improvement program<br>• Handling of customer complaints |
| | Melibatkan, mengembangkan komunitas, serta mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDG's)<br>Involvement, community development, and support for Sustainable Development Goals (SDGs) | Pelibatan masyarakat sebagai bagian dalam kegiatan operasional.<br>Community involvement as part of operational activities. | • Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal dalam Aktivitas Operasi<br>• Pengembangan komunitas berkelanjutan<br>• Empowerment of Local Labor in Operational Activities<br>• Development of sustainable communities |

## MEMBANGUN HARMONI DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJK E.4][GRI 2-29]

Bagi Elnusa, pemangku kepentingan harus ditempatkan pada posisi yang penting karena merupakan salah satu kunci Perseroan mencapai keberlanjutan. Oleh karena itu, dalam mewujudkan keberlanjutan, Elnusa berupaya memastikan bahwa seluruh pemangku kepentingan telah dilibatkan dalam kegiatan perusahaan. Perseroan juga berupaya memastikan seluruh pemangku kepentingan baik di bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan mendapatkan manfaat berkelanjutan dari keberadaan Perseroan.

Perseroan melakukan identifikasi kelompok pemangku kepentingan dengan metode *stakeholder mapping* yang bertujuan agar Perseroan mengetahui dengan jelas akan pihak-pihak yang paling berkepentingan dan memiliki dampak bagi Perseroan. Perseroan mengidentifikasi bagaimana hubungan akan dijalin, hal apa yang dikomunikasikan, kebutuhan apa yang diharapkan dari Pemangku Kepentingan, hingga bagaimana memaksimalkan karakteristik komunikasi agar dapat menjalin hubungan yang optimal dan efektif.

Sebagai pedoman penilaian pemangku kepentingan, Elnusa mengadopsi Standar Audit AA 1000 *Stakeholder Engagement Standard* (SES) versi tahun 2015 yang membagi kelompok pemangku kepentingan dalam enam indikator sebagai berikut:

1. *Dependency* (D), jika Perseroan memiliki ketergantungan pada seseorang atau sebuah organisasi, atau sebaliknya.
2. *Responsibility* (R), jika Perseroan memiliki tanggung jawab legal, komersial atau etika terhadap seseorang atau sebuah organisasi.
3. *Tension* (T), jika seseorang atau sebuah organisasi membutuhkan perhatian Perseroan terkait isu ekonomi, sosial atau lingkungan tertentu.
4. *Influence* (I), jika seseorang atau sebuah organisasi memiliki pengaruh terhadap Perseroan atau strategi atau kebijakan pemangku kepentingan lain.
5. *Diverse Perspective* (DP), jika seseorang atau sebuah organisasi memiliki pandangan yang berbeda yang dapat mempengaruhi situasi dan mendorong adanya aksi yang tidak ada sebelumnya.
6. *Proximity* (P), jika seseorang atau sebuah organisasi memiliki kedekatan geografis dan operasional dengan Perseroan.

Melalui berbagai pendekatan seperti pertemuan berkala, kegiatan pelibatan masyarakat, pendidikan dan pelatihan, survei kepuasan, keterbukaan informasi, dan kegiatan lainnya, Elnusa selalu berusaha menjalin hubungan baik dengan para pemangku kepentingan. Elnusa senantiasa mendengar aspirasi, kebutuhan, ide, saran, dan kritik di seluruh wilayah operasional. Perseroan juga berupaya memastikan bahwa terdapat perwakilan masing-masing dari setiap kegiatan yang melibatkan banyak pemangku kepentingan.

## BUILDING HARMONY WITH STAKEHOLDERS [OJK E.4][GRI 2-29]

For Elnusa, stakeholders hold a critical position as they are integral to the Company's sustainability. Therefore, in pursuit of sustainability, Elnusa endeavors to engage all stakeholders in its activities. The Company is committed to ensuring that stakeholders across economic, social, and environmental realms derive sustainable benefits from its presence.

To identify stakeholder groups, the Company employs stakeholder mapping methods to discern key parties that significantly impact its operations. This includes delineating how relationships will be established, determining communication strategies, understanding stakeholder needs, and optimizing communication channels to foster robust and effective relationships.

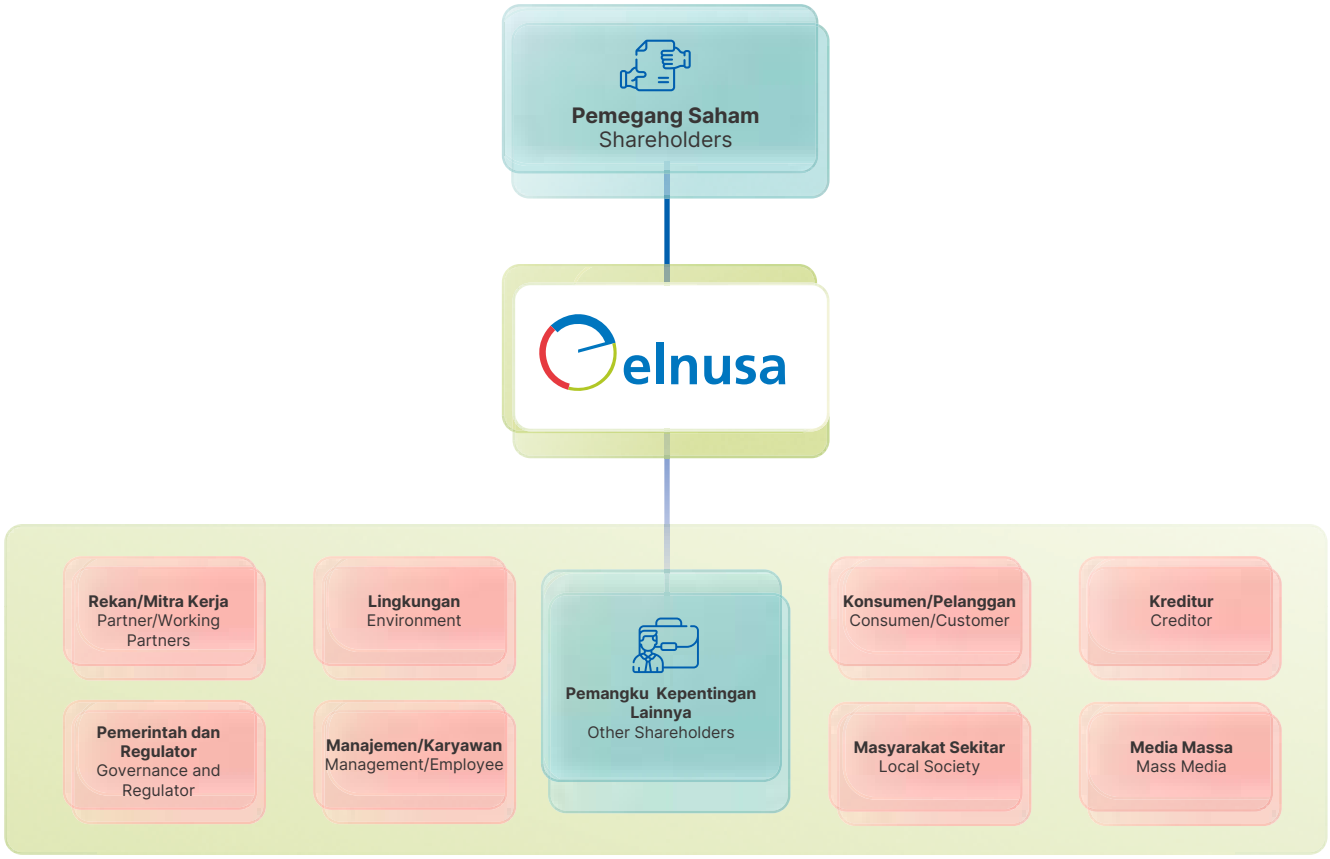
As a guideline for stakeholder assessment, Elnusa adopts the AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) Audit Standard version 2015, which categorizes stakeholder groups into six indicators:

1. Dependency (D), if the Company depends on someone or an organization, or vice versa.
2. Responsibility (R), if the Company has legal, commercial, or ethical responsibilities to someone or an organization.
3. Tension (T), if someone or an organization needs the Company's attention regarding economic, social, or environmental issues.
4. Influence (I), if someone or an organization has influence on the Company or on the strategies or policies of other stakeholders.
5. Diverse Perspective (DP), if someone or an organization has different views that can affect the situation and encourage previously non-existent actions.
6. Proximity (P), if someone or an organization has geographical and operational proximity to the Company.

Through various approaches such as regular meetings, community engagement activities, education and training, satisfaction surveys, information transparency, and other activities, Elnusa always strives to maintain good relationships with stakeholders. Elnusa always listens to aspirations, needs, ideas, suggestions, and criticisms in all operational areas. The Company also ensures that there are representatives from each activity involving multiple stakeholders.

## Interaksi dan Pengelolaan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

## Interaksi dan Pengelolaan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan




## Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan

## Stakeholder Engagement Approach

| Pemangku Kepentingan<br>Stakeholders | Bentuk Pelibatan<br>Forms of Engagement | Pengaruh/Dampak dari Kegiatan Perusahaan<br>Influence/Impact of Company Activities |
|---|---|---|
| Pemegang Saham<br><br>Shareholders | RUPS, Laporan Kinerja<br><br>General Meeting of Shareholders (GMS) | Peningkatan kinerja dan peningkatan nilai Perseroan serta dukungan pada kepentingan Pemegang Saham.<br><br>Performance Reports Improvement of performance and increase of Company value and support for Shareholders' interests. |
| Karyawan<br><br>Employees | Keberadaan Serikat Pekerja, Perumusan peraturan perusahaan bersama, pendidikan dan pelatihan, dukungan sarana dan prasarana kesehatan dan keselamatan kerja<br><br>Existence of Labor Unions, Joint formulation of company regulations, education and training, support for health and occupational safety facilities | Terjaminnya kesejahteraan karyawan beserta keluarganya; Suasana kerja yang kondusif, sehat, dan aman; Jenjang karir dan penilaian kinerja yang adil dan transparan; Pemenuhan hak-hak karyawan; Meningkatkan efektivitas hubungan manajemen dan karyawan, serta Memberikan jaminan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan.<br><br>Ensuring the welfare of employees and their families; Conducive, healthy, and safe work environment; Career paths and fair and transparent performance evaluations; Fulfillment of employee rights; Improving management-employee relations, and Providing employee health and safety guarantees. |
| Pemerintah<br><br>Government | Kepatuhan terhadap peraturan, kesehatan perusahaan<br><br>Compliance with regulations, company health | Kontribusi ekonomi pada Pemerintah (pajak maupun dukungan kegiatan pembangunan daerah melalui pengembangan keterlibatan masyarakat).<br><br>Economic contributions to the Government (taxes and support for regional development activities through community involvement). |

| Pemangku Kepentingan<br>Stakeholders | Bentuk Pelibatan<br>Forms of Engagement | Pengaruh/Dampak dari Kegiatan Perusahaan<br>Influence/Impact of Company Activities |
|---|---|---|
| Masyarakat dan Lingkungan | Kegiatan pengembangan keterlibatan masyarakat (*Community Involvement & Development*), meliputi pelibatan masyarakat lokal sekitar operasi dan pengembangan komunitas berkelanjutan | Dapat meningkatkan perekonomian masyarakat seiring dengan pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan melalui berbagai program yang dilaksanakan Perseroan baik fisik maupun non-fisik. |
| Community and Environment | Community involvement and development activities (Community Involvement & Development), including involving local communities around operations and developing sustainable communities | Improving the local economy along with empowering the community sustainably through various Company-implemented programs, both physical and non-physical. |
| | Kepatuhan terhadap regulasi, persyaratan pelanggan, dan standar industri yang berlaku, penyediaan sarana dan prasarana yang mendukung | Pemantauan dan pengelolaan penggunaan energi dan air, limbah baik padat maupun Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), buangan emisi yang dihasilkan, serta meminimalisir dampak kegiatan terhadap keanekaragaman hayati wilayah kerja operasional. |
| | Compliance with regulations, customer requirements, and applicable industry standards, provision of facilities and infrastructure that support | Monitoring and management of energy and water use, solid waste and Hazardous and Toxic Materials (B3), emissions generated, and minimizing the impact of activities on biodiversity in operational work areas. |
| Konsumen/Pelanggan | Survei Kepuasan Pelanggan dan program keterikatan lainnya | Peningkatan inovasi jasa maupun produk untuk memberikan kepuasan lebih pelanggan, serta peningkatan fasilitas atas produk-produk Perseroan yang dapat memberikan kenyamanan dan kualitas hidup lebih baik. |
| Consumers/Clients | Customer Satisfaction Surveys and other engagement programs | Improving service and product innovations to provide greater customer satisfaction, as well as improving facilities for Company products that can provide greater comfort and better quality of life. |
| Rekanan | Kontrak dan perjanjian kerja sama, proses operasional | Proses pengadaan yang adil dan transparan, Proses evaluasi yang objektif, Hubungan yang harmonis. |
| Partners | Contracts and cooperation agreements, operational processes | Fair and transparent procurement processes, Objective evaluation processes, Harmonious relationships. |
| Media Massa | Siaran pers/keterbukaan informasi | Memperoleh akses informasi yang akurat dan terkini. |
| Mass Media | Press releases/information transparency | Access to accurate and up-to-date information. |

## PENERAPAN KEBERLANJUTAN BERDASARKAN ISO 26000

Dalam menerapkan keberlanjutan pada setiap aspek kegiatan usaha, Elnusa juga mengadopsi ISO 26000 sebagai panduan tentang tanggung jawab sosial (*Guidance on Social Responsibility*) sebagai bentuk komitmen dalam mewujudkan konsep keberlanjutan. Walaupun tidak bersifat wajib, ISO ini memberikan pedoman yang berlaku secara internasional penerapan pengembangan keterlibatan masyarakat (*Community Involvement Development*) menggunakan 7 (tujuh) subyek inti.

Dengan menerapkan prinsip keberlanjutan berdasarkan ISO 26000, Perseroan menjalankan tanggung jawab sosial sesuai dengan panduan dan akan memberikan tambahan nilai terhadap aktivitas tanggung jawab sosial itu sendiri. ISO 26000 menerjemahkan tanggung jawab sosial sebagai tanggung jawab suatu organisasi atas dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis, yang dilakukan dengan cara:

1. Konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat;
2. Memperhatikan kepentingan dari para stakeholder sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma internasional;
3. Terintegrasi di seluruh aktivitas perseroan, dalam pengertian ini meliputi baik kegiatan, produk maupun jasa.

Komitmen pelaksanaan keberlanjutan oleh Perseroan tertuang pada Pedoman Pengelolaan Corporate Relation-A43-002/F01001/2020 (Rev.0) yang mengacu pada ISO 26000: Social Responsibility dalam pelaksanaannya dan merupakan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Di Indonesia, ISO 26000 telah diratifikasi oleh Pemerintah pada tahun 2010 dan dijadikan Standar Nasional (SNI) pada tahun 2012. Tujuh subyek inti ISO 26000 dan diadopsi Perseroan meliputi:

1. Tata kelola organisasi yang baik
2. Penegakkan hak asasi manusia
3. Praktik ketenagakerjaan yang manusiawi dan berkeadilan
4. Pengelolaan kegiatan perusahaan terhadap lingkungan
5. Prosedur operasi yang wajar
6. Isu konsumen
7. Pelibatan dalam pengembangan masyarakat

Tiap isu dalam ketujuh subyek inti tersebut mengandung informasi mengenai lingkup, kaitan dengan tanggung jawab sosial, prinsip dan pertimbangan terkait, serta kegiatan dan harapan untuk subjek tersebut. Berikut ilustrasi yang disajikan dalam gambar mengenai ketujuh subyek inti yang dibahas di dalam ISO 26000 dan menjadi pendekatan secara keseluruhan terintegrasi di Perseroan:

## IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY BASED ON ISO 26000

In the implementation of sustainability across all aspects of its business activities, the Company also adopts ISO 26000 as a guide for social responsibility, demonstrating its commitment to realizing the concept of sustainability. While not mandatory, this ISO provides internationally applicable guidelines for community involvement development across seven core areas.

By embracing sustainability principles based on ISO 26000, the Company fulfills its social responsibility in alignment with established guidelines, thereby enhancing the value of its social responsibility initiatives. ISO 26000 defines social responsibility as an organization's obligation to consider the impact of its decisions and activities on society and the environment, promoting transparency and ethical conduct through:

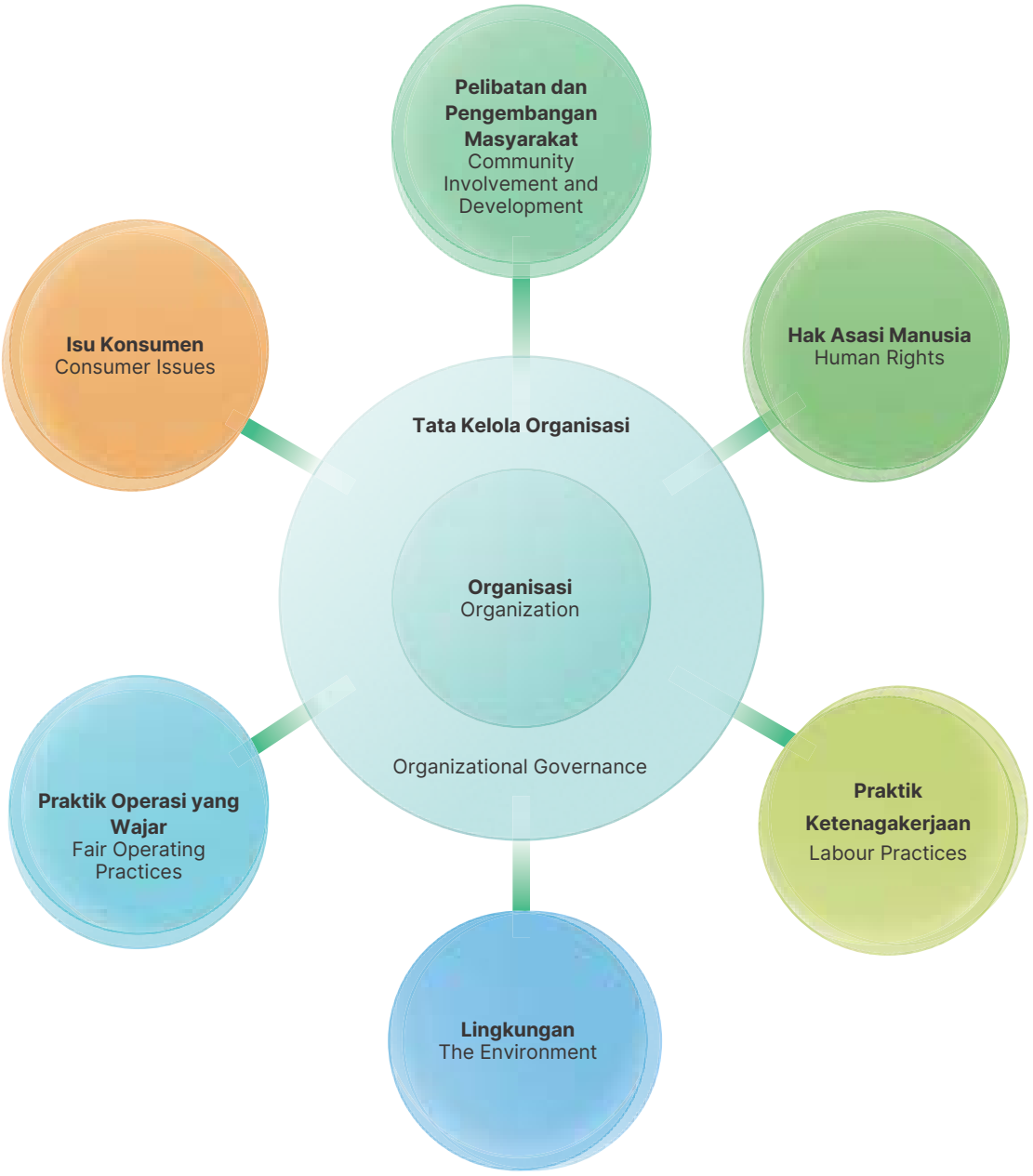
1. Consistent support for sustainable development and community welfare.
2. Consideration of stakeholder interests in accordance with applicable laws and international norms.
3. Integration across all Company activities, including operations, products, and services.

The Company's commitment to implementing sustainability is enshrined in the Corporate Relations Management Guidelines - A43-002/F01001/2020 (Rev.0), which references ISO 26000: Social Responsibility in its implementation, demonstrating the Company's adherence to Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

In Indonesia, ISO 26000 was ratified by the Government in 2010 and adopted as a National Standard (SNI) in 2012. The seven core subjects of ISO 26000 embraced by the Company include:

1. Good Corporate Governance.
2. Upholding human rights.
3. Promotion of fair and equitable employment practices.
4. Management of corporate activities towards environmental sustainability.
5. Adoption of fair operating procedures.
6. Addressing consumer issues.
7. Engagement in community development initiatives.

Each of these core subjects provides insights into their scope, relevance to social responsibility, underlying principles and considerations, as well as recommended activities and expectations. The illustration depicted in the image below delineates the seven core subjects outlined in ISO 26000, offering a comprehensive and integrated approach within the Company.


Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat
Community Involvement and Development
Isu Konsumen
Consumer Issues
Hak Asasi Manusia
Human Rights
Tata Kelola Organisasi
Organisasi
Organization
Organizational Governance
Praktik Operasi yang Wajar
Fair Operating Practices
Praktik Ketenagakerjaan
Labour Practices
Lingkungan
The Environment

## DUKUNGAN TERHADAP SDGs

Perseroan juga berkomitmen untuk berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui berbagai pendekatan dan program. SDGs memiliki 17 Tujuan Pembangunan di mana setiap tujuannya memiliki fokus dan target pencapaian.

Perseroan kemudian mengidentifikasi ke-17 Tujuan tersebut untuk menentukan inisiatif program dan kegiatan sebagai bentuk kontribusi. Dari ke-17 Tujuan, terdapat 14 Tujuan yang relevan dengan bidang usaha Elnusa. Berikut adalah kontribusi Perseroan terhadap SDGs:

## SUPPORT FOR SDGs

The Company is also committed to participating in and supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) through various approaches and programs. The SDGs consist of 17 Global Scale Development Goals, each with a focus and achievement target.

In line with this commitment, the Company meticulously identifies these 17 goals to strategize and implement initiatives and activities that contribute meaningfully. Among the 17 goals, 14 are particularly pertinent to Elnusa's sphere of business operations. Herein lies the Company's contributions to the SDGs:

| No | 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Skala Global<br>17 Global Scale Sustainable Development Goals | Relevansi<br>Relevance | Kontribusi Elnusa<br>Elnusa's Contribution |
|---|---|---|---|
| 1 | **Tanpa Kemiskinan**<br>Mengakhiri kemiskinan dalam bentuk apapun di seluruh penjuru dunia.<br><br>**No Poverty**<br>Ending poverty in all its forms worldwide. | √ | Mempertahankan keberlanjutan ekonomi dan melibatkan masyarakat lokal sebagai bagian dari pemangku kepentingannya.<br><br>Maintaining economic sustainability and involving local communities as part of their stakeholders. |
| 2 | **Tanpa Kelaparan**<br>Mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan peningkatan gizi, dan mempromosikan pertanian berkelanjutan.<br><br>**Zero Hunger**<br>Ending hunger, achieving food security and improved nutrition, and promoting sustainable agriculture. | √ | Mengembangkan program ekonomi Mandiri masyarakat dan mendukung perbaikan gizi masyarakat lokal melaui berbagai program pemberdayaan.<br><br>Developing Independent Economic programs for communities and supporting improvements in local community nutrition through various empowerment programs. |
| 3 | **Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan**<br>Menjamin kehidupan yang sehat dan mempromosikan kesejahteraan untuk seluruh masyarakat di segala usia.<br><br>**Good Health and Well-being**<br>Ensuring healthy lives and promoting well-being for all ages. | √ | Memfasilitasi sarana dan prasarana kesehatan baik untuk pemangku kepentingan internal maupun masyarakat di sekitar area kerja.<br><br>Facilitating health facilities and infrastructure for both internal stakeholders and the community around the workplace. |
| 4 | **Pendidikan Berkualitas**<br>Menjamin kualitas pendidikan inklusif dan adil dan mempromosikan kesempatan belajar seumur hidup untuk semua orang.<br><br>**Quality Education**<br>Ensuring inclusive and equitable quality education and promoting lifelong learning opportunities for all. | √ | Menjalankan komitmen peningkatan kompetensi pekerja sekaligus memfasilitasi berbagai program pendidikan untuk masyarakat.<br><br>Implementing a commitment to improving employee competence while facilitating various education programs for the community. |
| 5 | **Kesetaraan Gender**<br>Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum ibu dan anak perempuan.<br><br>**Gender Equality**<br>Achieving gender equality and empowering women and girls. | √ | Menerapkan kebijakan kesetaraan gender dalam pekerjaan. Setiap individu diberikan kesempatan untuk berkontribusi sesuai kemampuannya.<br><br>Implementing gender equality policies at work. Every individual is given the opportunity to contribute according to their abilities. |
| 6 | **Air Bersih dan Sanitasi**<br>Menjamin ketersediaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua orang.<br><br>**Clean Water and Sanitation**<br>Ensuring sustainable access to clean water and sanitation for all. | √ | Berkontribusi dalam menyediakan akses air bersih di berbagai area melaui program sumur bor air (*Drilling for Water*).<br><br>Contribute to providing access to clean water in various areas through the Water Well Drilling program. |

| No | 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Skala Global<br>17 Global Scale Sustainable Development Goals | Relevansi<br>Relevance | Kontribusi Elnusa<br>Elnusa's Contribution |
|---|---|---|---|
| 7 | **Energi Bersih dan Terjangkau**<br>Menjamin akses terhadap sumber energi yang terjangkau, terpercaya, berkelanjutan, dan modern untuk semua orang.<br><br>**Affordable and Clean Energy**<br>Ensuring access to affordable, reliable, sustainable, and modern energy for all. | √ | Mengembangkan jasa energi yang mendukung produksi energi baru dan terbarukan, salah satunya adalah jasa panas bumi, serta mengembangkan berbagai inovasi jasa energi ramah lingkungan.<br><br>Developing energy services that support new and renewable energy production, one of which is geothermal energy services, as well as developing various environmentally friendly energy service innovations. |
| 8 | **Pertumbuhan Ekonomi dan Pekerjaan yang Layak**<br>Mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif, membuka kesempatan kerja seluas-luasnya, produktif serta menciptakan pekerjaan yang layak untuk semua.<br><br>**Decent Work and Economic Growth**<br>Supporting sustainable and inclusive economic growth, full and productive employment, and decent work for all. | √ | Memastikan pertumbuhan kinerja ekonomi, termasuk di dalamnya memberdayakan masyarakat lokal sebagai bagian dari proses bisnis.<br><br>Ensure economic performance growth, including empowering local communities as part of the business process. |
| 9 | **Industri, Inovasi dan Infrastruktur**<br>Membangun infrastruktur tangguh, mempromosikan industrialisasi inklusif dan berkelanjutan dan mendorong inovasi.<br><br>**Industry, Innovation, and Infrastructure**<br>Building robust infrastructure, promoting inclusive and sustainable industrialization, and fostering innovation. | √ | Mengembangkan inovasi dan meningkatkan kapabilitas jasa energi nasional.<br><br>Developing innovation and improving national energy service capabilities. |
| 10 | **Mengurangi Kesenjangan**<br>Mengurangi kesenjangan di dalam sebuah Negara maupun di antara negara-negara di dunia.<br><br>**Reduced Inequality**<br>Reducing inequality within and among countries. | × | Kurang relevan dengan kegiatan bisnis Perseroan.<br><br>Less relevant to the Company's business activities. |
| 11 | **Keberlanjutan Kota dan Komunitas**<br>Membangun kota-kota dan pemukiman yang inklusif, aman, berkualitas, berketahanan dan berkelanjutan.<br><br>**Sustainable Cities and Communities**<br>Building inclusive, safe, resilient, and sustainable cities and human settlements. | × | Kurang relevan dengan kegiatan bisnis Perseroan.<br><br>Company's business activities. |
| 12 | **Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab**<br>Menjamin keberlangsungan konsumsi dan pola produksi.<br><br>**Responsible Consumption and Production**<br>Ensuring sustainable consumption and production patterns. | √ | Melakukan berbagai inisiatif konsumsi material yang dibutuhkan dalam jasa energi secara bertanggung jawab.<br><br>Implementing responsible consumption initiatives needed in energy services. |
| 13 | **Aksi terhadap Iklim**<br>Bertindak cepat untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya.<br><br>**Climate Action**<br>Taking urgent action to combat climate change and its impacts. | √ | Melakukan inisiatif penggunaan energi terbarukan sehingga mendukung penurunan jejak karbon.<br><br>Implementing renewable energy usage initiatives to support carbon footprint reduction. |
| 14 | **Kehidupan Bawah Laut**<br>Melestarikan dan menjaga keberlangsungan laut dan kehidupan sumber daya laut untuk pengembangan pembangunan yang berkelanjutan.<br><br>**Life Below Water**<br>Conserving and sustainably using the oceans, seas, and marine resources for sustainable development. | √ | Memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif yang dihasilkan dari kegiatan operasional terhadap ekosistem di laut melalui inovasi dan pemanfaatan teknologi ramah lingkungan.<br><br>Maximizing positive impacts and minimizing negative impacts generated by operational activities on marine ecosystems through innovation and the use of environmentally friendly technologies. |

| No | 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Skala Global<br>17 Global Scale Sustainable Development Goals | Relevansi<br>Relevance | Kontribusi Elnusa<br>Elnusa's Contribution |
|---|---|---|---|
| 15 | **Kehidupan di Darat**<br>Melindungi, memulihkan dan meningkatkan pemanfaatan keberlangsungan pemakaian ekosistem darat, mengelola hutan secara berkelanjutan, mengurangi lahan tandus serta rawa, memerangi penggundulan hutan, menghentikan dan memulihkan degradasi lahan, serta menghentikan hilangnya keanekaragaman hayati.<br><br>**Life on Land**<br>Protecting, restoring, and promoting sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, and halt biodiversity loss. | √ | Memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif yang dihasilkan dari kegiatan operasional terhadap ekosistem di darat melalui inovasi dan pemanfaatan teknologi ramah lingkungan.<br><br>Maximizing positive impacts and minimizing negative impacts generated by operational activities on terrestrial ecosystems through innovation and the use of environmentally friendly technologies. |
| 16 | **Institusi yang Damai, Adil dan Kuat**<br>Mempromosikan masyarakat yang damai dan inklusif untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses terhadap keadilan bagi semua pihak termasuk untuk lembaga, membangun institusi yang efektif, akuntabel dan inklusif di semua tingkatan.<br><br>**Peace, Justice, and Strong Institutions**<br>Promoting peaceful and inclusive societies for sustainable development, providing access to justice for all and building effective, accountable, and inclusive institutions at all levels. | X | Kurang relevan dengan kegiatan bisnis Perseroan.<br><br>Less relevant to the Company's business activities. |
| 17 | **Kemitraan untuk Mencapai Tujuan**<br>Memperkuat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan.<br><br>**Partnerships for the Goals**<br>Strengthening the means of implementation and revitalizing the global partnership for sustainable development. | V | Melakukan kerja sama dengan berbagai perusahaan jasa migas dunia untuk meningkatkan kapabilitas nasional dan mendukung pembangunan keberlanjutan.<br><br>Collaborate with various global oil service companies to improve national capabilities and support sustainable development. |

Keterangan | Note:
v = memiliki relevansi dengan kegiatan Elnusa | relevant to Elnusa's activities
x = kurang relevan dengan kegiatan Elnusa | irrelevant to Elnusa's activities

# TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

## About Sustainability Report


23 **Proses Penentuan Isi Laporan**
Process for Report Contents Determination

24 **22 Topik Material Berdasarkan GRI 11: Oil & Gas 2021**
22 Material Topics Based on GRI 11: Oil & Gas 2021

25 **Topik-topik Material Prioritas Elnusa 2023**
Elnusa's 2023 Priority Material Topics


elnusa

## Laporan Keberlanjutan 2023 ini merupakan media untuk menyampaikan informasi tentang komitmen, kebijakan, strategi, inisiatif, kinerja, dan pencapaian dari pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan Elnusa.

Laporan Keberlanjutan 2023 ini merupakan media untuk menyampaikan informasi tentang komitmen, kebijakan, strategi, inisiatif, kinerja, dan pencapaian dari pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan Elnusa.

PT Elnusa Tbk ("Perseroan" atau "Elnusa") kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk edisi tahun 2023. Laporan Keberlanjutan 2023 ini merupakan media untuk menyampaikan informasi tentang komitmen, kebijakan, strategi, inisiatif, kinerja, dan pencapaian dari pengelolaan aspek-aspek keberlanjutan selama rentang 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023 kepada para pemangku kepentingan serta menyampaikan peran Perseroan mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* - SDGs). **[GRI 2-3]**

PT Elnusa Tbk ("Company" or "Elnusa") once more published its Sustainability Report for the 2023 edition. This 2023 Sustainability Report is a facility for conveying information regarding commitments, policies, strategies, initiatives, performance and achievements in managing sustainability aspects during from January 1, 2023 to December 31, 2023 to the stakeholders and convey the Company's role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). **[GRI 2-3]**

| | | |
|---|---|---|
| **Periode Pelaporan** [GRI 2-3]<br>REPORTING PERIOD [GRI 2-3] | 1 Januari-31 Desember 2023<br>January 1-December 31, 2023 | **Reporting Period** [GRI 2-3] |
| **Tanggal Publikasi Laporan Sebelumnya** [GRI 2-3] | 13 Maret, 2023<br>March 13, 2023 | **Previous Report Publication Date** [GRI 2-3] |
| **Siklus Pelaporan** [GRI 2-3] | Setiap tahun<br>Every year | **Reporting Cycle** [GRI 2-3] |
| **Cakupan Laporan** [GRI 2-2] | Konsolidasi dari enam entitas anak dengan penyertaan modal mayoritas (pengendali), yaitu PT Elnusa Fabrikasi Konstruksi, PT Sigma Cipta Utama, PT Elnusa Trans Samudera dan PT Elnusa Petrofin, PT Elnusa Oilfield Services dan PT Elnusa Geosains Indonesia. Adapun PT Elnusa Oilfield Services dan PT Elnusa Geosains Indonesia belum aktif beroperasi sehingga proses pelibatan batasan laporan tidak mengikutsertakan kedua entitas anak tersebut.<br>Consolidation of six subsidiaries with majority (controlling) capital participation, namely PT Elnusa Fabrication Construction, PT Sigma Cipta Utama, PT Elnusa Trans Samudera and PT Elnusa Petrofin, PT Elnusa Oilfield Services and PT Elnusa Geosains Indonesia. Meanwhile, PT Elnusa Oilfield Services and PT Elnusa Geosains Indonesia are not yet actively operating so the process of involving report boundaries excludes these two subsidiaries. | **Cakupan Laporan** [GRI 2-2] |
| **Standar yang Digunakan** | • Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021<br>• Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021 Sektor Oil & Gas (in accordance)<br>• Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/2021<br>• Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021 Oil & Gas Sector (in accordance) | **Standards Used** |
| **Pernyataan Kembali** [GRI 2-4] | • Konsumsi Energi dari Sumber Terbarukan<br>• Realisasi reduksi emisi<br>• Penerima manfaat kegiatan berkelanjutan<br>• Nilai investasi sosial<br>• Data jumlah karyawan<br>• Energy Consumption from Renewable Sources<br>• Emission reduction realization<br>• Beneficiaries of sustainable activities<br>• Social investment value<br>• Employee number data | **Restatement** [GRI 2-4] |
| **Verifikasi Pihak Eksternal** [OJK G.1][GRI 2-5] | Verifikasi dilakukan melalui audit laporan finansial oleh auditor independen, tetapi belum melakukan assurance untuk laporan keberlanjutan.<br>Verification was through audits of financial statements by independent auditors, but the assurance for sustainability reports has not carried out. | **External Party Verification** [OJK G.1][GRI 2-5] |

| | | |
|---|---|---|
| **Tanggapan Umpan Balik** [OJK G.3] | Atas Laporan Keberlanjutan tahun yang lalu kami menerima 3 tanggapan dari Otoritas Jasa Keuangan. Masukan sudah kam terima dan sudah kami tindaklanjuti, antara lain:<br>• Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Aspek Ekonomi, paling tidak memuat produk ramah lingkungan<br>• Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Aspek Lingkungan Hidup, paling tidak memuat pengurangan emisi yang dihasilkan dan pelestaarian keanekaragaman hayati<br>• Penjelasan mengenai strategi keberlanjutan.<br>On last year's Sustainability Report we received 3 responses from the Financial Services Authority. We have received the feedback and have followed up, among others:<br>• Economic Sustainability Performance Overview, at least include environmentally friendly products.<br>• Environmental Sustainability Performance Overview, at least including emission reduction and biodiversity conservation.<br>* Explanation of sustainability strategy. | **Feedback Response** [OJK G.3] |
| **Pusat Informasi dan Umpan Balik** [GRI 2-3] | Sekretaris Perusahaan \| Corporate Secretary of PT Elnusa Tbk<br>Graha Elnusa, Lantai 16 \| 16th Floor<br>Jalan T. B. Simatupang Kav. 1B Jakarta Selatan, 12560, Indonesia<br>Telp: +621 7883 0850 (Hunting)<br>Faks: +621 7883 0907<br>Email: corporate@elnusa.co.id<br>Situs Web: www.elnusa.co.id | **Information and Feedback Center** [GRI 2-3] |

## PROSES PENENTUAN ISI LAPORAN [GRI 3-1]

Proses penentuan isi laporan dilakukan berdasarkan Standar GRI yang terdiri dari empat tahapan berikut:

1. Mengidentifikasikan aspek-aspek yang material dan *boundary* (Langkah Identifikasi);
2. Membuat prioritas atas aspek-aspek yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya (Langkah Prioritas);
3. Melakukan validasi atas aspek-aspek material tersebut (Langkah Validasi);
4. Melakukan tinjauan atas Laporan setelah diterbitkan guna meningkatkan kualitas Laporan tahun berikutnya (Langkah Tinjauan).

Selain hal di atas, Perseroan menyajikan informasi dalam laporan ini berdasarkan prinsip-prinsip penyampaian laporan keberlanjutan sesuai Standar GRI, yaitu:

1. **Inklusivitas Pemangku Kepentingan**
   Perseroan mengidentifikasi stakeholders dan melibatkan ekspektasi dan kepentingan dari pemangku kepentingan.
2. **Konteks Keberlanjutan**
   Laporan menyajikan kinerja organisasi sebagai Perseroan dalam konteks keberlanjutan yang lebih luas.
3. **Materialitas**
   Laporan mencakup topik yang mencerminkan dampak sosial, lingkungan, ekonomi signifikan organisasi Perseroan.
4. **Kelengkapan**
   Laporan menyertakan cakupan topik material dan batasannya yang cukup untuk mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial yang signifikan, dan untuk memungkinkan pemangku kepentingan untuk menilai kinerja Perseroan dalam periode pelaporan.

## PROCESS FOR REPORT CONTENTS DETERMINATION [GRI 3-1]

Report content is determined based on the GRI Standards which consists of the following four stages of process:

1. Identifying material and boundary aspects (Identification Step);
2. Prioritizing the aspects identified in the previous step (Priority Step);
3. Validating the material aspects (Validation Step);
4. Reviewing the Report after it is published to improve the quality of the following year's Report (Review Step).

Furthermore, the Company presents information in this report based on the principles of sustainability reports submission following the GRI Standards, namely:

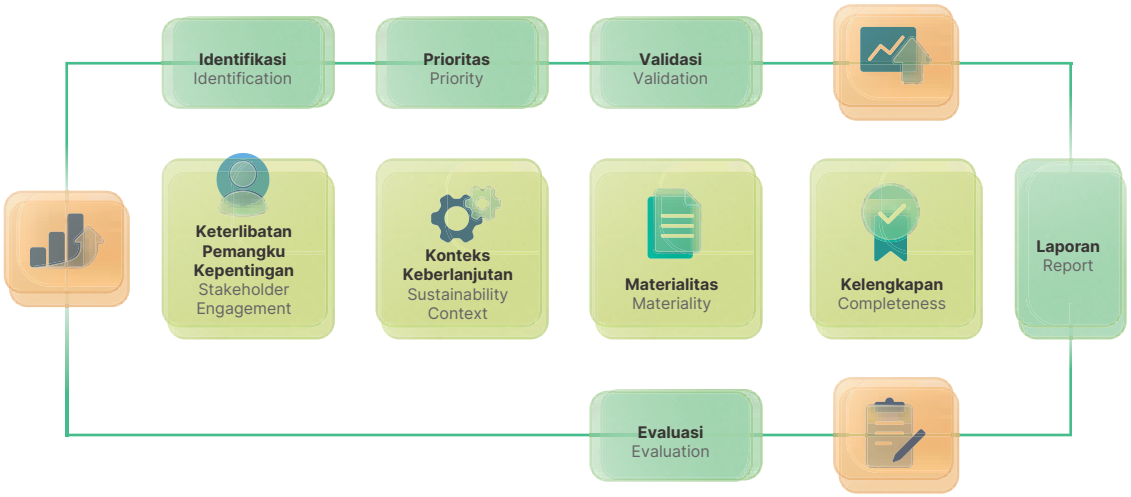
1. **Stakeholders Inclusivity**
   The Company identifies the stakeholders and involves the stakeholders expectations and interests.
2. **Sustainability Context**
   The report presents the organization performance as a Company in a broader sustainability context.
3. **Materiality**
   The report covers topics that reflect the significant social, environmental, economic impacts of the Company's organizations.
4. **Completeness**
   The report includes sufficient coverage of material topics and limitations to reflect significant economic, environmental and social impacts, and to enable the stakeholders to assess the Company performance in the reporting period.

Berdasarkan Standar GRI, isi Laporan Keberlanjutan pada dasarnya terdiri dari tiga bagian utama yaitu:

1. Pengungkapan Umum merupakan pelaporan Informasi Kontekstual tentang sebuah organisasi dan praktik pelaporan keberlanjutannya,
2. Pendekatan Manajemen merupakan pelaporan informasi tentang bagaimana sebuah organisasi mengelola topik material,
3. Pelaporan topik spesifik bertujuan untuk melaporkan informasi mengenai dampak organisasi yang terkait dengan topik ekonomi, lingkungan dan sosial.

Based on the GRI Standards, the contents of a Sustainability Report basically consist of the following three main parts:

1. General Disclosure is the reporting of Contextual Information regarding an organization and its sustainability reporting practices,
2. Management Approach is reporting information on how an organization manages material topics,
3. Specific topic reporting aims to report information regarding the organization impact related to economic, environmental and social topics.




Kemudian dalam menetapkan topik material, Perseroan menyesuaikan pedoman GRI 11 Sektor Oil & Gas 2021 yang di dalamnya telah ditentukan sebanyak 22 topik material yang harus diungkapkan. Dari 22 topik tersebut, Perseroan kemudian menentukan topik-topik prioritas yang telah disesuaikan dengan induk perusahaan, PT Pertamina Hulu Energi.

Furthermore, in determining material topics, the Company adapted the 2021 GRI 11 Oil & Gas Sector guidelines, in which 22 material topics determined that must be disclosed. From these 22 topics, the Company then determined priority topics adapted to the parent company, PT Pertamina Hulu Energi.

## 22 TOPIK MATERIAL BERDASARKAN GRI 11: OIL & GAS 2021 [GRI 3-2]

| | |
|---|---|
| 1. | Emisi GRK \| GHG Emissions |
| 2. | Adaptasi Iklim, Ketahanan, dan Transisi \| Climate Adaptation, Resilience and Transititon |
| 3. | Emisi Udara \| Air Emissions |
| 4. | Keanekaragaman Hayati \| Biodiversity |
| 5. | Limbah \| Waste |
| 6. | Air dan Efluen \| Water and Effluents |
| 7. | Penutupan dan Rehabilitasi \| Closure and Rehabilitation |
| 8. | Integritas Aset dan Pengelolaan Insiden Kritis \| Asset Integrity and Critical Incident Management |
| 9. | Keselamatan dan Kesehatan Kerja \| Occupational Health and Safety |
| 10. | Praktik Ketenagakerjaan \| Occupational Practices |
| 11. | Non-diskriminasi dan Kesempatan Setara \| Non-discrimination and Equal Opportunity |
| 12. | Kerja Paksa dan Praktik Perbudakan Modern \| Forced Labor and Modern Slavery |
| 13. | Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama \| Freedom of Association and Collective Bargaining |
| 14. | Dampak Ekonomi \| Economic Impacts |
| 15. | Komunitas Lokal \| Local Communities |
| 16. | Hak atas Lahan dan Sumber Daya \| Land and Resource Rights |
| 17. | Hak Masyarakat Adat \| Rights of Indigenous Peoples |
| 18. | Konflik dan Keamanan \| Conflict and Security |
| 19. | Perilaku Anti-persaingan \| Anti-competitive Behavior |
| 20. | Anti-korupsi \| Anti-corruption |
| 21. | Kontribusi kepada Pemerintah \| Payments to Government |
| 22. | Kebijakan Publik \| Public Policy |

## 22 MATERIAL TOPICS BASED ON GRI 11: OIL & GAS 2021 [GRI 3-2]

## TOPIK-TOPIK MATERIAL PRIORITAS ELNUSA 2023 / ELNUSA'S 2023 PRIORITY MATERIAL TOPICS

| Topik Material<br>Material Topics | Dampak Pada Pemangku Kepentingan<br>Impact on the Stakeholders |
|---|---|
| **Mengatasi Perubahan Iklim**<br>Overcoming Climate Change | Kegiatan eksplorasi dan produksi migas melepaskan emisi karbon yang dapat menimbulkan perubahan iklim. Inisiatif yang dilakukan untuk mengurangi dampak negatif emisi ini, antara lain menerapkan teknologi injeksi karbon. Pelaksanaan melibatkan pemerintah/regulator dan mitra kerja.<br>Oil and gas exploration and production activities release carbon emissions which can cause climate change. The Company undertakes initiatives in order to reduce the negative impact of these emissions include implementing carbon injection technology. The implementation involves the government/regulator and work partners. |
| **Melindungi Keanekaragaman Hayati**<br>Protecting Biodiversity | Area operasi Perseroan berada di daratan dan lepas pantai, sehingga mempengaruhi keanekagaman hayati di dalamnya. Inisiatif yang dilakukan adalah konservasi habitat spesies dilindungi maupun endemik, dengan melibatkan pekerja, masyarakat, pemerintah, dan kontraktor.<br>The Company's operational areas are on land and offshore, thus affecting the biodiversity therein. The Company undertakes initiatives in order to conserve the habitat of the protected and endemic species, by involving workers, communities, government and contractors. |
| **Pengelolaan Air**<br>Water Management | Air diperoleh dari sumber air di sekitar area kegiatan operasi Perseroan, sehingga berpotensi mempengaruhi sumber air yang ada. Inisiatif pengendalian dilakukan dengan kebijakan efisiensi, reduksi air baru, dan pemanfaatan air baru, yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan.<br>Water is obtained from water sources around the Company's operational areas, thus potentially affecting existing water sources. The Company undertakes control initiatives with efficiency policies, new water reduction and new water utilization, by involving all stakeholders. |
| **Pengelolaan Limbah**<br>Waste Management | Limbah dari proses eksplorasi dan produksi berpotensi menimbulkan cemaran lingkungan, dan dikendalikan melalui inisiatif pengurangan dan pemanfaatan limbah B3, pengelolaan limbah non-B3, dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan.<br>Waste from exploration and production processes has the potential to cause environmental pollution, and is controlled through initiatives to reduce and utilize B3 waste, manage non-B3 waste, by involving all stakeholders. |
| **Keselamatan, Kesehatan, dan Keamanan**<br>Safety, Health and Safety | Kesehatan dan keselamatan kerja (K3) menjadi faktor penting bagi keunggulan operasi Perusahaan. Penerapan standar K3 maupun inisiatif kegiatan dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) di bidang *Health Safety Security Environmental* (HSSE).<br>Occupational health and safety (OHS) is an important factor for the Company's operational excellence. Implementation of OHS standards and activity initiatives to improve the quality of human resources (HR) in the field of Health Safety Security Environmental (HSSE). |
| **Perekrutan, Pengembangan, dan Retensi Pekerja**<br>Employee Recruitment, Development and Retention | Tenaga kerja merupakan modal utama bagi bisnis Perseroan dalam mencapai visi menjadi perusahaan jasa energi terkemuka yang memberikan solusi total. Oleh karena itu, Perseroan wajib memberikan praktik ketenagakerjaan terbaik, mengembangkan, dan mempertahankan karyawan.<br>Manpower is the main capital for the Company business in achieving its vision of becoming a leading energy services company that provides total solutions. Therefore, the Company is obliged to provide the best employment practices, develop and retain the employees. |
| **Keterlibatan dan Dampak Komunitas**<br>Community Involvement and Impact | Dukungan dari komunitas menjadi faktor penting untuk menjaga kesinambungan Perseroan. Inisiatif yang dilakukan, di antaranya pelibatan komunitas melalui pemberdayaan masyarakat, penghormatan pada hak asasi manusia (HAM), penyediaan akses energi bersih, serta pemberian bantuan.<br>Support from the community is an important factor in maintaining sustainability of the Company. Elnusa undertakes initiatives, including community involvement through community empowerment, respect for human rights (HAM), providing access to clean energy, and providing assistance. |
| **Etika Perusahaan**<br>Company Code of Conduct | Penerapan praktik bisnis yang berintegritas dilakukan dengan mematuhi semua peraturan sebagai dasar pelaksanaan operasi usaha.<br>Business practices with integrity is applied by complying with all regulations as the basis for running business operations. |

# SAMBUTAN DIREKSI

## Foreword from Our Board of Directors


29 **Komitmen Keberlanjutan**
Sustainability Commitment

30 **Pencapaian Kinerja Keberlanjutan**
Achievement of Sustainable Performance

32 **Penutup**
Letter of Appreciation

33 **Pernyataan Tanggung Jawab Manajemen atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2023**
The Management Accountability Statement of Sustainability Report 2023



# SAMBUTAN DIREKSI [OJK D.1][GRI 2-22]

## Foreword from Our Board of Directors [OJK D.1][GRI 2-22]



**Melalui komitmen keberlanjutan dan dukungan kuat terhadap SDGs, kami berhasil meraih kinerja keberlanjutan yang positif pada tahun 2023. Hal ini menjadi bukti nyata atas pelaksanaan komitmen serta konsistensi Perseroan dalam menjalankan strategi bisnis berkelanjutan untuk menghasilkan perbaikan kinerja dari tahun-tahun sebelumnya.**

Through our commitment to sustainability and strong support for the SDGs, we succeeded in achieving positive sustainability performance in 2023. This is a conclusive evidence by the Company on the commitment and consistency in applying sustainable business strategy to bring performance improvements in from the previous years.

**BACHTIAR SOERIA ATMADJA**

**Direktur U–tama**
**President Director**

**Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena PT Elnusa Tbk ("Perseroan" atau "Elnusa") berhasil mencatatkan kinerja keberlanjutan yang positif dan optimal pada tahun 2023. Meski mendapatkan beberapa hambatan dan tantangan, para Perwira Elnusa mampu menghadapi hambatan dan tantangan tersebut dengan baik. Pada kesempatan yang membanggakan ini, izinkan kami mewakili manajemen Elnusa untuk menyampaikan kinerja keberlanjutan yang terangkum dalam Laporan Keberlanjutan 2023.

## KOMITMEN KEBERLANJUTAN

Sebagai perusahaan jasa di bidang energi yang memberikan solusi total, Elnusa menjadikan prinsip keberlanjutan sebagai pedoman utama dalam melaksanakan aktivitas usaha. Kami mengadopsi strategi keberlanjutan dengan pendekatan terintegrasi melalui tiga pilar Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) atau *Environment, Social, Governance* (ESG). Elnusa berupaya memberikan dampak nyata terhadap kualitas kehidupan sosial, keberlanjutan lingkungan, serta memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan.

Pada pilar lingkungan, penggunaan sumber daya alam dan pengelolaan limbah dapat berpotensi menimbulkan dampak langsung pada lingkungan. Oleh karena itu, kami berupaya melaksanakan kegiatan operasional yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan, yang sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Pada pilar sosial, kami fokus pada Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) pekerja, tanggung jawab jasa, serta tanggung jawab sosial yang memberikan dampak positif kepada masyarakat. Kami menekankan budaya K3 yang kuat dengan menerapkan kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang terbaik bagi seluruh Insan Perseroan. Sedangkan pada pilar tata kelola, kami fokus pada pengelolaan perusahaan berbasis regulasi dan standar, serta berorientasi pada kepemimpinan yang mampu menjadi pengarah implementasi program dan kegiatan LST.

Perseroan juga berkomitmen untuk berpartisipasi dan memberikan dukungan kepada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui berbagai pendekatan dan program. SDGs memiliki 17 Tujuan Pembangunan di mana setiap tujuannya memiliki fokus dan target pencapaian. Perseroan kemudian mengidentifikasi ke-17 Tujuan tersebut untuk menentukan inisiatif program dan kegiatan sebagai bentuk kontribusi. Dari ke-17 Tujuan, terdapat 14 Tujuan yang relevan dengan bidang usaha Elnusa.

Konsistensi dalam berkontribusi pada SDGs membuat Elnusa berhasil meraih penghargaan Top Sustainable Development Goals (SDGs) 2023 yang diselenggarakan TRAS N CO Indonesia dan INFOBRAND. Elnusa berhasil meraih penghargaan ini berdasarkan penilaian atas SDGs *Initiative*, SDGs *Implementation*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) *Funds*.

**Dear Stakeholders,**

Gratituted to the God Almighty, PT Elnusa Tbk ("Company" or "Elnusa") succeeded in recording positive and optimal sustainability performance in 2023. Despite facing several obstacles and challenges, Elnusa people were able to face these obstacles and challenges well. On this proud occasion, kindly allow us to represent Elnusa management to convey the sustainability performance summarized in the 2023 Sustainability Report.

## SUSTAINABILITY COMMITMENT

As a service company in the energy sector that provides total solutions, Elnusa makes the principle of sustainability the major guideline in performing business activities. We adopt a sustainability strategy with an integrated approach through three pillars of Environment, Social and Governance (ESG). Elnusa strives to bring real impacts on the quality of social life, environmental sustainability, and provide added values to the stakeholders.

In the environmental pillar, the use of natural resources and waste management may potentially bring direct impacts on the environment. Therefore, we strive to carry out responsible and environmentally friendly operational activities according to the applicable laws and regulations.

In the social pillar, we focus on Occupational Health and Safety (OHS) of the employees, service responsibilities, and social responsibilities with positive impacts on the society. We emphasize a strong OHS culture by applying the best Occupational Occupational Health and Safety (OHS) policies for the entire Company Personnel. Meanwhile, in the governance pillar, we focus on company management based on regulations and standards, as well as oriented towards leadership that is able to direct the ESG programs and activities application.

The Company is also committed to participating and providing support for the Sustainable Development Goals (SDGs) through various approaches and programs. SDGs have 17 Development Goals where each goal has focus and achievement target. Furthermore, the Company identified the 17 Goals to determine program initiatives and activities as the manifestation of contribution. Of the 17 Goals, there are 14 Goals that are relevant to Elnusa's business sector.

Consistency in contributing to the SDGs drove Elnusa successful in winning the 2023 Top Sustainable Development Goals (SDGs) award organized by TRAS N CO Indonesia and INFOBRAND. Elnusa succeeded in winning this award based on an assessment of the SDGs Initiative, SDGs Implementation, and Corporate Social Responsibility (CSR) Funds.

## PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Melalui komitmen keberlanjutan dan dukungan kuat terhadap SDGs, kami berhasil meraih kinerja keberlanjutan yang positif pada tahun 2023. Hal ini menjadi bukti nyata atas pelaksanaan komitmen serta konsistensi Perseroan dalam menjalankan strategi bisnis berkelanjutan untuk menghasilkan perbaikan kinerja dari tahun-tahun sebelumnya.

### Aspek Ekonomi

Pada aspek ekonomi, total pendapatan yang berhasil dibukukan Perseroan mencapai Rp12,6 triliun, naik 2,1% dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp12,3 triliun. Pendapatan usaha konsolidasi ini dikontribusikan melalui segmen jasa distribusi dan logistik energi sebesar 53%, jasa hulu migas terintegrasi 34% dan jasa penunjang migas 13%.

Sedangkan untuk laba bersih mencapai Rp503 miliar dan tumbuh 33% dari tahun sebelumnya. Capaian laba bersih tersebut juga tidak terlepas dari kontribusi pada segmen jasa penunjang yang pada tahun 2022 sebesar Rp52,1 miliar naik menjadi Rp107,6 miliar pada 2023 atau tumbuh Rp106%, di antaranya didorong oelh pemanfaatan aset kapal mencapai 80%, pemanfaatan gudang, Pengembangan IoT dan Telco, serta intensifikasi kapasitas produksi dengan peningkatan kinerja pada bisnis OCTG. Capaian tersebut mencerminkan kinerja yang solid dari sisi pemanfaatan aset di Elnusa Group.

Pertumbuhan kinerja keuangan yang baik juga tidak terlepas dari peran para pemasok dan mitra kerja. Keberhasilan Perseroan dalam menumbuhkan bisnisnya akan memberikan dampak positif terhadap berbagai kebutuhan, baik dari aspek operasi maupun kegiatan penunjang, yang pada akhirnya akan melibatkan kebutuhan pemasok sebagai mitra kerja. Peningkatan pelibatan mitra kerja ini tentunya memberikan dampak ekonomi secara tidak langsung salah satunya melalui peningkatan lapangan kerja.

Pada tahun 2023, Elnusa didukung oleh 548 mitra kerja aktif yang mengalami peningkatan 7,66% dari tahun sebelumnya. Dari 548 mitra kerja tersebut, sebanyak 513 mitra merupakan mitra kerja lokal. Artinya, mitra kerja lokal mendominasi sebesar 93,61%, dibandingkan dengan mitra kerja luar negeri yang hanya 6,39%. Adapun nilai pembelian pada 2023 mencapai Rp2,74 triliun di mana 94,2% disalurkan kepada mitra kerja lokal.

### Aspek Lingkungan

Aspek lingkungan menjadi kunci penting dalam membawa keberlanjutan bisnis Perseroan. Kinerja lingkungan menjadi gambaran berbagai indikator pencapaian aspek lingkungan yang dilakukan dan diberikan perusahaan sebagai wujud komitmen perusahaan dalam menjaga kelestarian dan ketahanan lingkungan dan alam sekitar.

Bentuk komitmen Perseroan terhadap lingkungan diimplementasikan melalui KPI *Environmental Excellence*. *Environmental Excellence* merupakan konsolidasi pencapaian

## ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE PERFORMANCE

Through our commitment to sustainability and strong support for the SDGs, we succeeded in achieving positive sustainability performance in 2023. This is a conclusive evidence by the Company on the commitment and consistency in applying sustainable business strategy to bring performance improvements in from the previous years.

### Economic Aspects

In the economic aspect, the Company recorded total revenue reached Rp12.6 trillion, increased by 2.1% compared to 2022 which amounted to Rp12.3 trillion. This consolidated business income was contributed by the energy distribution and logistics services segment of 53%, integrated upstream oil and gas services 34% as well as oil and gas supporting services 13%.

Meanwhile, net profit reached Rp503 billion and grew by 33% from the previous year. This net profit achievement is also inseparable from the contribution in the supporting services segment, which in 2022 amounted to Rp52.1 billion, increased to Rp107.6 billion in 2023 or grew by 106%, driven by, among other things, vessel asset utilization reaching 80%, warehouse utilization, IoT and Telco development, as well as intensification of production capacity with the increased performance in the OCTG business. This achievement reflects solid performance in terms of asset utilization at Elnusa Group.

Good financial performance growth is insparable from the role of suppliers and work partners. The Company success in growing business will result in positive impacts on various needs, both from operational aspects and supporting activities, which will ultimately involve the suppliers need as the work partners. The increasing work partners involvement certainly brings the indirect economic impacts, including through the increasing employment opportunities.

In 2023, Elnusa was supported by 548 active partners, increased by 7.66% from the previous year. Of the 548 working partners, 513 partners were local working partners. This means that local work partners dominate at 93.61%, compared to overseas work partners which was only 6.39%. The purchase value in 2023 reached Rp2.74 trillion, of which 94.2% were distributed to the local partners.

### Environmental Aspects

Environmental aspects are important keys in bringing sustainability to the Company's business. Environmental performance is an illustration of various indicators of environmental aspect achievements performed and provided by the Company as the commitment to maintaining the sustainability and resilience of the environment and the natural surroundings.

The Company's commitment to the environment is implemented through KPI Environmental Excellence. Environmental Excellence is a consolidation of the achievements of the decarbonization

program dekarbonisasi (Reduksi Emisi ($CO_2$e), Pertamina *Environment Regulation Complience Assurance* (PERCA), dan pelaksanaan ESG Charter aspek Environment Tahun 2023, yang mencakup pengelolaan air dan limbah serta pengelolaan emisi dan keanekaragaman hayati.

Elnusa memiliki target pencapaian pada ketiga program tersebut, yaitu pencapaian program dekarbonisasi (Reduksi Emisi $CO_2$e) nencapai 550 Ton $CO_2$e pada 2023, *Environmental Excellence* (PERCA) 100% Baseline Audited, dan Environmental Excellence (Realisasi ESG *Charter Environment*) mencapai 100%.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan telah menerapkan standar yang berlaku secara global, salah satunya adalah ISO 14001:2015 mengenai sistem pengelolaan lingkungan. Sedangkan proses audit dilakukan secara terintegrasi bersamaan dengan ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001, dan ISO 55001.

Berbagai inisiatif pada aspek lingkungan telah dilakukan selama 2023. Seperti pemasangan lampu panel surya pada pekerjaan malam hari di lokasi workshop Cakung, optimalisasi peralatan, konversi penggunaan biosolar B30 menjadi B35, hingga melaksanakan program Green Action di mana salah satunya melakukan kegiatan aksi tanam pohon.

Berdasarkan inisiatif-inisiatif tersebut, Perseroan berhasil mengurangi penggunaan energi sebesar 4,23% dari tahun sebelumnya. Pada total emisi yang dihasilkan mengalami kenaikan 15,92% dari tahun sebelumnya, tetapi Perseroan berhasil meningkatkan total reduksi emisi dari beberapa inisiatif sebesar 1.597,83 Ton$CO_2$eq, atau meningkat 335,15% dari tahun sebelumnya yang hanya 367,16 Ton$CO_2$eq. Angka tersebut melebih target yang ditentukan pada 2023 sebesar 550 Ton$CO_2$eq.

Selain melakukan inisiatif dekabornisasi dalam lingkup internal, Elnusa juga melakukan dekarbonisasi pada lingkup eksternal dengan menginisiasi gerakan Green Action, salah satunya melalui aksi tanam pohon yang dilakukan di berbagai wilayah tanah air. Hal ini sejalan dengan komitmen pemerintah untuk *Net Zero Emission* pada tahun 2060. Adapun selama tahun 2023, Elnusa dan berbagai anak perusahaan telah menanam pohon lebih dari 5.000 pohon.

## Aspek Sosial

Pada aspek sosial terbagi menjadi beberapa bagian yang terdiri dari komitmen dalam mengembangkan kompetensi SDM dan menerapkan praktik ketenagakerjaan yang baik, menyediakan jasa yang bertanggung jawab, hingga memberikan manfaat kepada masyarakat dan komunitas.

Pada aspek SDM, Elnusa meraih penghargaan dalam acara Indonesia Human Resources (HR) Excellence Award 2023 yang diselenggarakan oleh SWA Media. Elnusa berhasil meraih penghargaan pada kategori Reward Management & Talent Retention Strategy dengan predikat *Very Good*, sehingga dinilai

program (Emission Reduction (CO2e), Pertamina Environment Regulation Complience Assurance (PERCA), and the implementation of the 2023 Environment aspect of the ESG Charter, which includes water and waste management as well as emissions and biodiversity management.

Elnusa established achievement targets for these three programs, namely the achievement of the decarbonization program (CO2e Emission Reduction) reaching 550 Ton of CO2e in 2023, Environmental Excellence (PERCA) 100% Baseline Audited, and Environmental Excellence (Realization of ESG Charter Environment) reaching 100%.

In the implementation, the Company has implemented standards that apply globally, including the ISO 14001:2015 regarding environmental management systems. Meanwhile, the Company performs audit process in an integrated manner in conjunction with the ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001 and ISO 55001.

Elnusa conducted various initiatives on environmental aspects during 2023, including installing solar panel lights for night work at the Cakung workshop location, optimizing equipment, converting the use of B30 biodiesel to B35 biodiesel, as well as implementing the Green Action program, one of which was the tree planting activities.

Based on these initiatives, the Company succeeded in reducing energy use by 4.23% from the previous year. The total emissions produced increased by 15.92% from the previous year, but the Company succeeded in increasing the total emission reduction from several initiatives by 1,597.83 Ton$CO_2$eq, or increased by 335.15% from the previous year which was only 367.16 Ton$CO_2$eq. This figure exceeded the target set for 2023 of 550 Ton$CO_2$eq.

Apart from decarbonization initiatives internally, Elnusa also performs decarbonization externally by initiating the Green Action movement, including through the tree planting actions in various regions of the country. This is in line with the government commitment to Net Zero Emissions by 2060. Meanwhile, Elnusa and various subsidiaries planted more than 5,000 trees in 2023.

## Social Aspects

Social aspect is divided into several parts consisting of commitment to developing HR competencies and implementing good employment practices, providing responsible services, and providing benefits to the society and communities.

In the HR aspect, Elnusa won awards at the Indonesia Human Resources (HR) Excellence Award 2023 event organized by SWA Media. Elnusa succeeded in winning awards in the Reward Management & Talent Retention Strategy category with the title Very Good, so it is considered to have succeeded

telah berhasil mengimplementasikan praktik Human Resources (HR) yang sangat baik dalam tata kelola perusahaan.

Terkait pengembangan kompetensi karyawan, Elnusa telah memberikan banyak jenis pengembangan dan pelatihan seperti sertifikasi, *soft skill, hard skill*, dan pelatihan umum. Berbagai program pelatihan dan pembelajaran yang dijalankan secara rutin oleh Perseroan guna menunjang peningkatan kualitas karyawan maupun manajemen Perseroan melalui Elnusa Academy, Leadership Program, hingga Industrial Relation Academy. Adapun pada tahun 2023, Perseroan mencatat rata-rata jam pelatihan per karyawan sebanyak 635,9 jam.

Pada aspek tanggung jawab jasa, sebagai turunan dari kebijakan pengelolaan kualitas jasa, Perseroan terus melakukan berbagai upaya perbaikan pada lini servis yang ada, serta peningkatan value proposition baru dengan digitalisasi. Hasilnya pada tahun 2023, Elnusa mendapatkan skor 4,34 dari skala 5 pada tingkat kepuasan pelanggan atau *Customer Satisfaction Index* (CSI).

Pada aspek tanggung jawab sosial masyarakat, Elnusa telah meningkatkan jumlah penerima manfaat sebesar 97.672 penerima atau meningkat 4,81% dari tahun sebelumnya. Elnusa juga meraih penghargaan di ajang Anugerah CSR IDX Channel 2023 melalui program Desa Energi Berdikari Elnusa Sumengko di Bojonegoro.

## PENUTUP

Kami patut mensyukuri pencapaian kinerja keberlanjutan tahun 2023 yang terbilang sangat baik. Namun, tentunya terdapat catatan perbaikan yang harus dituntaskan pada tahun-tahun berikutnya. Manajemen menyadari bahwa lingkup dan cakupan keberlanjutan harus diperluas, kompetensi keberlanjutan SDM harus diperkuat, serta program dan kegiatan keberlanjutan juga harus diperbanyak dan ditingkatkan. Ini menjadi tantangan bagi Elnusa dalam mewujudkan perusahaan yang berkelanjutan.

Atas pencapaian penting tahun 2023, kami menyampaikan rasa hormat, apresiasi, dan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan, saran, masukan, dan kerja sama selama tahun 2023. Secara khusus, kami juga menyampaikan apresiasi kepada para Perwira Elnusa Grup yang telah bekerja keras dan bekerja cerdas untuk mencatatkan pencapaian yang positif ini.

in implementing excellent Human Resources (HR) practices in corporate governance.

Regarding employee competency development, Elnusa has provided many types of development and training such as certification, soft skills, hard skills and general training. The Company regulary organizes various training and learning programs to support improving the quality of the Company's employees and management through the Elnusa Academy, Leadership Program, and Industrial Relations Academy. Meanwhile, the Company recorded an average of 635.9 hours of training per employee in 2023.

In the aspect of service responsibility, as a derivative of the service quality management policy, the Company continues to make various improvements to the existing service lines, as well as increasing new value propositions with the digitalization. As the result, Elnusa received a score of 4.34 on a scale of 5 on the level of customer satisfaction or Customer Satisfaction Index (CSI) in 2023.

In the aspect of community social responsibility, Elnusa increased the number of beneficiaries by 97,672 recipients or increased by 4.81% from the previous year. Elnusa also won an award at the 2023 IDX Channel CSR Award through the Elnusa Sumengko Independent Energy Village program in Bojonegoro.

## LETTER OF APPRECIATION

We should be grateful for the 2023 achievement of sustainability performance which is considered very good. However, there are certainly notes of improvement that must be completed in the following years. Management realizes that the sustainability scope and coverage must be expanded, HR sustainability competencies must be strengthened, moreover sustainability programs and activities must also be expanded and improved. This is a challenge for Elnusa in creating a sustainable company.

For the important achievements in 2023, we would like to express our respect, appreciation and gratitude to all stakeholders for their support, suggestions, input and cooperation during 2023. In particular, we also express our appreciation to the Elnusa Group employees for the work hard and smart to record this positive achievement.

Jakarta, April 2024 | April 2024



**Bachtiar Soeria Atmadja**
Direktur Utama
President Director

# PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2023 (102-32)

## The Management Accountability Statement of Sustainability Report 2023 (102-32)

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Elnusa Tbk dan informasi lain yang terkait telah dimuat secara lengkap dan dijamin kebenarannya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, April 2024

We, the undersigned, hereby declare that all information in this Sustainability Report of PT Elnusa Tbk and other related information has been fully published and vouched.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, April 2024

**Bachtiar Soeria Atmadja**
**Direktur Utama**
President Director

**Stanley Iriawan**
**Direktur Keuangan**
Director of Finance

**Endro Hartanto**
**Direktur Operasi**
Director of Operations

**Arief Prasetyo Handoyo**
**Direktur Pengembangan Usaha**
Director of Business Development

**Hera Handayani**
**Direktur SDM dan Umum**
Director of Human Capital and General Affairs

# PROFIL PERUSAHAAN
## Company Profile


36 **Informasi Umum**
General Information

37 **Jejak Langkah**
Milestones

39 **Sejarah Perusahaan**
History of the Company

40 **Visi dan Misi Perusahaan**
Company Vision and Mission

41 **Nilai-Nilai Perusahaan**
Corporate Values

44 **Identitas Perusahaan**
Corporate Identity

45 **Kegiatan dan Bidang Usaha**
Activities and Business Fields

48 **Produk dan Jasa**
Product and Services

51 **Skala Usaha**
Business Scale

52 **Wilayah Operasional**
Operational Areas

58 **Struktur Organisasi**
Organizational Structure

59 **Struktur Grup**
Group Structure

60 **Keanggotaan Asosiasi**
Association Membership



# INFORMASI UMUM
## General Information

| | | |
|---|---|---|
| **Nama Perusahaan** [GRI 2-1]<br>**Company Name** [GRI 2-1] | **PT Elnusa Tbk** | |
| **Alamat Kantor Pusat** [OJK C.2] [GRI 2-1]<br>**Head Office Address** [OJK C.2] [GRI 2-1] | Graha Elnusa, Lantai 16<br>Jl. TB. Simatupang Kav. 1B<br>Jakarta 12560, Indonesia<br>Tel/Phone: (+62 21) 78830850<br>Fax: (+62 21) 78830907<br>Email: corporate@elnusa.co.id<br>marketing@elnusa.co.id<br>www.elnusa.co.id | |
| **Pembentukan dan Peresmian**<br>**Establishment and Inauguration** | | |
| **Tanggal Pembentukan**<br>**Date of Establishment** | 25 Januari 1969 | January 25, 1969 |
| **Tanggal Peresmian**<br>**Date of Inauguration** | 9 September 1969 | September 9, 1969 |
| **Modal Dasar**<br>**Authorized Capital** | Rp2.250.000.000.000 | Rp2,250,000,000,000 |
| **Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh**<br>**Issued and Fully Deposited Capital** | Rp729.850.000.000 | Rp729,850,000,000 |
| **Kepemilikan Saham** [OJK C.3] [GRI 2-1]<br>**Share Ownership** [OJK C.3] [GRI 2-1] | • PT Pertamina Hulu Energi (PHE) dengan kepemilikan 51,1% saham.<br>• Publik (< 5% Individu), dengan kepemilikan 48,9% saham.<br><br>**Pencatatan Saham di Bursa Saham:**<br>Bursa Efek Indonesia<br>(d/h Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya),<br>6 Februari 2008<br>Kode Saham: ELSA | • PT Pertamina Hulu Energi (PHE) 51.1% Shares<br>• Public (<5% individuals) 48.9% Shares.<br><br>**Listing of Shares on the Stock Exchange:**<br>Indonesian Stock Exchange<br>(formerly Jakarta Stock Exchange and Surabaya Stock Exchange), February 6, 2008<br>Stock Code: ELSA |

www.elnusa.co.id | elnusaofficial | PT Elnusa Tbk | elnusaofficial

# JEJAK LANGKAH
## Milestones

## 2017

**Menstabilkan Pertumbuhan Balam Kesimbangan Yang Baru**
Dinamika industri migas masih mengalami pasang surut sepanjang tahun ini. Pengalaman dan kompetensi Perseroan sebagai pelaku langsung bisnis ini kembali diuji ketangguhannya. Kecermatan dalam bereaksi dengan menyesuaikan ekuilibrium pengembangan portofolio bisnis serta pemberdayaan aset dan sumber daya pada akhirnya membuahkan hasil. Berbekal profesionalisme layanan menyeluruh yang telah dimiliki, Perseroan tetap mampu mempertahankan stabilitas performa dengan baik.

Strategi ini juga diyakini akan tetap menjadi ujung tombak Perseroan dalam menghadapi era baru dunia migas pada masa mendatang yang akan sarat dengan perubahan paradigma, teknologi, *mindset*, serta talenta. Penguatan posisi kompetitif bisnis inti tetap menjadi prioritas utama disamping pengkayaan portofolio bisnis dan Pengembangan bisnis baru yang selaras perkembangan jaman dan kebutuhan klien sehingga pertumbuhan perusahaan akan terus terjaga baik ke depan.

**Stabilizing the Growth of the New Balance**
The dynamics of the oil and gas industry were still experiencing ups and downs throughout this year. As a direct player in this business, the Company's experience and competence was re-tested for its resilience. Accuracy in reacting by adjusting the balance of business portfolio development as well as empowering assets and resources ultimately resulted in progress. Equipped with own professionalism of the comprehensive services, the Company is still able to maintain good performance stability.

It is also believed that this strategy will remain the Company's spearhead in facing a new era in the world of oil and gas in the future which will be full of changes in paradigm, technology, mindset and talent. Strengthening the competitive position of the core business remains the main priority in addition to enriching the business portfolio and developing new businesses that are in line with current developments and client needs so that the Company growth will continue to be well maintained in the future.

## 2018

**Mengembangkan Metode, Mencatat Rekor Baru**
Industri migas masih sarat dengan dinamika dan tantangan. Meskipun demikian, Perseroan tetap tumbuh bahkan mencatatkan pendapatan tertinggi sepanjang perjalanan bisnisnya. Berbagai prestasi membanggakan berhasil diwujudkan melalui konsolidasi seluruh segmen, dirangkai dengan pengembangan bisnis dan perluasan pasar baru. Penguatan metode inovatif terus diterapkan sehingga mampu memberikan performa terbaik secara konsisten dan sesuai dengan perkembangan industri. Perseroan optimis akan dapat terus bergerak maju, menguatkan eksistensinya Sebagai penyedia jasa energi yang berkontribusi bagi kemajuan industri energi di Indonesia.

**Developing Methods, Setting New Records**
The oil and gas industry is still full of dynamics and challenges. Despite this, the Company kept growing and even recorded the highest revenue throughout the business journey. The Company managed to realize various proud achievements through the consolidation of all segments, coupled with business development and expansion of new markets. Elnusa keeps strengthening innovative methods so as to able to provide the best performance consistently and in line with industry developments. The Company is optimistic to be able to continue moving forward, strengthening its existence as an energy service provider that contributes to the progress of the energy industry in Indonesia.

## 2019

**Langkah untuk Mewujudkan Kapasitas Nasional**
Lima dasawarsa perjalanan PT Elnusa Tbk telah dilalui hingga menjadi Perusahaan jasa energi nasional yang mampu memberikan solusi total seperti sekarang. Beragam krisis dan dinamika industri berhasil dilewati. Tidak sedikit pula ragam kreativitas dan inovasi sudah dihasilkan. Melewati 50 tahun ini, transformasi Elnusa tentu belum berhenti. Perusahaan ini akan terus menggeliat mengikuti perubahan jaman. Bukan sekedar untuk hidup, tetapi tetap kokoh diatas jalur yang dipilih untuk menjadi jalannya.

**Steps to Realize National Capacity**
PT Elnusa Tbk has navigated through five decades of journey to become a national energy services company that is able to provide total solutions as currently. The Company has successfully overcome various crises and industrial dynamics. There were not a few varieties of creativity and innovation have been produced. Past 50 years, Elnusa transformation has certainly not stopped. This Company is going to continue to grow according to changing times. Not just to live, but to remain firmly on the path chosen to be the path.

## 2020

**Ketangguhan Menuju Keunggulan**
Tekanan bertubi menghantam industri migas bahkan berdampak pada perekonomian nasional dan dunia. Doa dan daya upaya yang dibarengi dengan inovasi dan strategi portofolio telah menyelamatkan perusahaan. Ketangguhan yang menunjukkan keunggulan Perseroan untuk terus berkontribusi bagi negeri.

**Resilience towards the Excellence**
Continuous pressure hits the oil and gas industry and even bring impacts on the national and world economy. Prayer and effort coupled with innovation and portfolio strategy have saved the Company. Resilience shows the Company excellence in continuing to contribute to the state.

## 2021

***UNITE TOWARDS EXCELLENCE***
Di tengah tantangan triple shock, semangat pantang menyerah dengan terus maju bersama. Menyatukan Tekad & Tujuan untuk Satu Elnusa. Dengan penerapan nilai AKHLAK sebagai pondasi utama & untuk mencapai kinerja terbaik menjadi perusahaan yang unggul.

**UNITE TOWARDS EXCELLENCE**
Amid the triple shock challenges, the spirit of never giving up continues to move forward together. Uniting Determination & Goals for One Elnusa. By implementing AKHLAK values as the main foundation & to achieve the best performance to become a superior company.

## 2022

**KETAHANAN DALAM MEMPERKUAT BISNIS INTI UNTUK PERTUMBUHAN YANG BERKELANJUTAN**
Merayakan usia ke-53, Perseroan berhasil menaklukan berbagai tantangan di tengah kondisi ketidakpastian akibat gejolak global sepanjang tahun 2022 yang masih berlanjut dari tahun sebelumnya. Untuk memperkokoh daya tahan terhadap keuangan juga menjaga bisnis yang berkelanjutan ke depannya, Elnusa berupaya untuk memperkuat bisnis inti Perseroan dengan konsisten menerapkan kebijakan strategis Perusahaan dalam pengelolaan biaya yang tepat guna, optimal dan mengambil peluang dalam Pengembangan bisnis yang bukan hanya pada industri migas namun juga non-migas. Elnusa juga terus berkomitmen untuk senantiasa menjalankan prinsip-prinsip tata kelola yang baik (GCG) dalam setiap proses operasional dan bisnis Perusahaan.

**RESILIENCE IN STRENGTHENING THE CORE BUSINESS FOR SUSTAINABLE GROWTH**
Celebrating the 53rd anniversary, the Company managed to conquer various challenges amid the conditions of uncertainty due to global turmoil throughout 2022 which will continue from the previous year. To strengthen financial resilience and maintain the sustainable business in the future, Elnusa strives to strengthen the Company's core business by consistently implementing the Company strategic policies in managing costs effectively, optimally and taking opportunities in business development not only in the oil and gas industry, but also in non-oil and gas industries. Elnusa also continues to be committed to always applying the principles of good governance (GCG) in every operational and business process of the Company.

## 2023

**"New Journey for Excellence"**
Tahun 2023 merupakan tahun Pengembangan serta penguatan Elnusa dalam perjalanan baru menuju keunggulan untuk mencapai pertumbuhan positif yang berkelanjutan. Capaian tersebut tercermin dari kinerja operasional maupun keuangan Elnusa melalui penguatan bisnis inti juga Pengembangan bisnis yang mampu menopang Keberlanjutan pertumbuhan usaha Perseroan.

Melalui langkah-langkah strategis di sisi internal maupun external dari perjalanan baru Elnusa serta pengalokasian investasi yang tepat guna, Perseroan mampu menavigasi perjalanan atas arah tujuan yang telah ditetapkan. Atas hal tersebut, Perseroan menunjukkan daya saingnya yang pada akhirnya menciptakan nilai yang bukan hanya memberikan dampak positif bagi Perseroan dan stakeholder namun juga untuk meningkatkan kontribusi pada pembangunan serta pengembangan bangsa yang berkelanjutan.

**"New Journey for Excellence"**
2023 is the year of Elnusa development and strengthening in a new journey towards excellence to achieve sustainable positive growth. This achievement is reflected in Elnusa operational and financial performance through the core business strengthening as well as business development that is able to support sustainable business growth of the Company.

Through strategic steps on the internal and external side of Elnusa's new journey as well as appropriate investment allocation, the Company is able to navigate the journey towards the established goals. Therefore, the Company shows its competitiveness which ultimately creates values which not only bring positive impact on the Company and the stakeholders, but also increases its contribution for people sustainable development and development.

# SEJARAH PERUSAHAAN
## History of the Company

PT Elnusa Tbk ("Perseroan") didirikan dengan nama PT Electronika Nusantara berdasarkan Akta Notaris No.18 tanggal 25 Januari 1969 dari Tan Thong Kie, S.H., sebagaimana diubah melalui Akta Notaris No. 10 tanggal 13 Februari 1969 dari notaris yang sama. Akta pendirian ini, yang merupakan Anggaran Dasar Perseroan, telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. J.A.5/18/24 tanggal 19 Februari 1969, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 35, Tambahan No. 58 tanggal 2 Mei 1969.

Entitas induk Perseroan adalah PT Pertamina Hulu Energi (PHE) dan entitas induk terakhirnya adalah PT Pertamina (Persero). Perseroan mengawali kiprahnya sebagai pendukung operasi PT Pertamina (Persero), terutama dalam memberikan pelayanan termasuk pemeliharaan dan perbaikan, di bidang peralatan komunikasi elektronik, peralatan navigasi dan sistem radar yang digunakan oleh kapal-kapal milik Pertamina maupun kapal-kapal minyak asing yang memiliki perjanjian kerjasama dengan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bidang Migas.

Pada tahun 1984, nama Perseroan berubah menjadi PT Elnusa berdasarkan Akta Notaris No. 23 tanggal 8 Juni 1984 yang dibuat di hadapan Sinta Susikto, Notaris, di Jakarta. Hingga akhirnya pada tahun 2008, Perseroan secara resmi terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Kode saham: ELSA) pada 6 Februari 2008 dan menggunakan nama PT Elnusa Tbk. Melalui lika-liku perjalanan panjangnya yang berawal sebagai perusahaan jasa elektornika perkapalan kini Perseroan bertransformasi menjadi perusahaan jasa energi terkemuka di Indonesia yang siap menjadi kepercayaan dari klien nasional maupun internasional.

### KETERANGAN PERUBAHAN NAMA

Sebagaimana yang telah diuraikan dalam riwayat singkat Perseroan, bahwa pada tahun 1984, nama Perseroan berubah dari PT Elektronika Nusantara menjadi PT Elnusa berdasarkan Akta Notaris No 18 tanggal 8 Juni 1984 yang di buat di hadapan Sinta Susikto, Notaris, di Jakarta. Perubahan tersebut memiliki landasan yang kuat yaitu dengan nama Elnusa, Perseroan telah memiliki kemampuan yang tidak hanya menjadi perusahaan jasa di bidang migas terbesar di Indonesia, sumber daya manusia yang dimiliki pun telah memenuhi standar internasional di bidang yang digeluti.

PT Elnusa Tbk ("Company") was established under the name PT Electronika Nusantara based on Notarial Deed No.18 dated January 25, 1969 from Tan Thong Kie, S.H., as amended by Notarial Deed No. 10 dated February 13, 1969 from the same notary. This deed of establishment, which constitutes the Company's Articles of Association, was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. J.A.5/18/24 dated February 19, 1969, and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 35, Supplement No. 58 dated May 2, 1969.

PT Pertamina Hulu Energi (PHE) and its ultimate parent entity is PT Pertamina (Persero) are parent entity of the Company. The Company began its work as a supporter of PT Pertamina (Persero) operations, especially in providing services including maintenance and repairs, in the field of electronic communications equipment, navigation equipment and radar systems used by vessels owned by Pertamina and foreign oil vessels that have cooperation agreements with the State-Owned Enterprises (BUMN) in the oil and gas sector.

In 1984, the Company's name changed to PT Elnusa based on Notarial Deed No. 23rd date June 8, 1984 made before Sinta Susikto, Notary, in Jakarta. Until finally in 2008, the Company was officially registered on the Indonesian Stock Exchange (Stock code: ELSA) on February 6, 2008 and used the name PT Elnusa Tbk. Through the twists and turns of its long journey which started as a shipping electronics services company, Elnusa currently transformed into a leading Indonesian energy services company that is ready to become the trust of national and international clients.

### INFORMATION ON NAME CHANGE

As explained in the brief history of the Company, in 1984, the Company's name changed from PT Elektronika Nusantara to PT Elnusa based on Notarial Deed No. 18 dated June 8, 1984, made before Sinta Susikto, Notary, in Jakarta. This change has a strong foundation, where with the name Elnusa, the Company has the capability to not only become the largest service company in the oil and gas sector in Indonesia, but its human resources also meet international standards in the field it is involved in.

# VISI DAN MISI PERUSAHAAN [OJK C.1]

## Company Vision and Mission [OJK C.1]

Visi, Misi, Nilai, dan Budaya Perusahaan senantiasa dikaji secara berkala untuk memastikan kesesuaiannya dengan perkembangan lingkungan bisnis Perseroan. Perumusan Visi, Misi, Nilai, dan Budaya Perusahaan dilakukan dengan melibatkan seluruh pihak yang terkait yaitu Dewan Komisaris, Direksi, dan Karyawan, serta memperhatikan kepentingan dari para Pemangku Kepentingan lainnya.

Sejalan dengan perkembangan lingkungan bisnis dan tantangan yang dihadapi, Perseroan masih menetapkan visi-misi pada tahun sebelumnya karena dinilai masih cukup relevan untuk dilanjutkan Perseroan dalam menghadapi dinamika dan tantangan bisnis ke depan.

The Company always periodically reviews its Vision, Mission, Values to ensure their suitability with business environment developments in the Company. The Company formulates its Vision, Mission, Values and Culture by involving the related parties as a whole, namely the Board of Commissioners, Directors and Employees, as well as considering the other Stakeholders interests.

In line with the development of the business environment and the challenges faced, the Company still establishes its vision and mission in the previous year since it was considered still relevant enough for the Company to continue in facing future business dynamics and challenges.



## VISI VISION

**Perusahaan Jasa Energi Terkemuka yang Memberikan Solusi Total**

Reputable Energy Services Company by Providing Total Solutions

## MISI MISSION

- Meningkatkan kelangsungan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan dalam industri energi dalam negeri dan internasional untuk memenuhi harapan pemegang saham.
- Memenuhi dan menjaga kepuasan pelanggan dengan memberikan Solution Total melalui sinergi, operational Excellence, HSSE, dan prinsip-prinsip GCG.
- Meningkatkan kesejahteraan dan kesempatan untuk berkembang bagi karyawan.
- Membangun hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan pemerintah, mitra, dan masyarakat.

- Improving business sustainability and profitability in local and international energy industries to meet the shareholders Expectations
- Fulfilling and maintaining the customers satisfaction by providing Total Solution through synergy, operational excellence, HSSE and GCG principles
- Improving the employees welfare and growth opportunities
- Establishing harmonious and mutually beneficial relationships with governments, partners, and communities.

# NILAI-NILAI PERUSAHAAN CORPORATE VALUES

Perseroan melakukan penyelarasan Value Elnusa dengan tata nilai AKHLAK yang merupakan turunan dari nilai-nilai utama atau core value Badan Usaha Milik Negara yang dijadikan sebagai budaya perusahaan dari Induk Perseroan PT Pertamina (Persero).

Nilai Akhlak yang ada relevan dengan nilai-nilai Clean, Respectful, Synergy yang sebelumnya dianut oleh Perseroan. Amanah dan Loyal merupakan elaborasi dari Clean. Harmonis dan Kompeten merupakan elaborasi dari Respectful. Sementara Adaptif dan Kolaboratif merupakan elaborasi dari Synergy.

**Amanah**: Memegang teguh kepercayaan yang diberikan
**Kolaboratif**: Membangun kerjasama yang sinergis
**Harmonis**: Saling peduli dan menghargai perbedaan
**Loyal**: Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara
**Adaptif**: Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakan ataupun menghadapi perubahan
**Kompeten**: Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

## SOSIALISASI DAN INTERNALISASI TATA NILAI
[OJK F.1][GRI 2-24]

Program sosialisasi dan internalisasi Tata Nilai AKHLAK mulai dilakukan secara intensif di Elnusa Group sejak 2021 dan terus berlanjut hingga 2023. Pelaksanaan program sosialisasi dan internalisasi mengacu pada *framework culture internalization* dari Sub Holding Upstream Pertamina, dengan program-program antara lain:

1. Change Management Campaign "SATU ELNUSA: Change & Collaboration To Exceed The Target"

   Pada bulan Juni 2022, Elnusa meluncurkan change management campaign SATU ELNUSA: "Change & Collaboration To Exceed The Target" sebagai tindak lanjut perubahan organisasi di Perseroan. Program ini diharapkan dapat mendorong perubahan melalui implementasi Tata Nilai AKHLAK, khususnya nilai "Kolaboratif" dan "Adaptif" pada aktivitas pekerjaan sehari-hari agar dapat meningkatkan produktivitas serta kinerja Perseroan. Beberapa aktivitas yang dijalankan dalam change management campaign selama tahun 2023, antara lain:
   a. Implementasi visual standard guide/template "SATU ELNUSA" untuk media komunikasi Perseroan seperti Elsa News, template presentasi, broadcast dan lainnya.
   b. Publikasi e-flyer "AKHLAK Campaign Series", AKHLAK Corner, dan BIMA (Bacaan Mingguan Berhadiah).

The Company aligns Elnusa Values with the AKHLAK Values which are a derivative of the main values or core values of the State-Owned Enterprises which serve as the corporate culture of the Parent Company, PT Pertamina (Persero).

The existing moral values are relevant to the Clean, Respectful, Synergy values previously adhered to by the Company. Trustworthy and Loyal is an elaboration of Clean. Harmonious and Competent is an elaboration of Respectful. Meanwhile Adaptive and Collaborative are elaborations of Synergy

**Trust**: Upholding the trust given
**Collaborative**: Building synergistic cooperation
**Harmony**: Caring for each other and respecting differences
**Loyal**: Dedicated and prioritizing the interests of the nation and state
**Adaptive**: Continuously innovating and being enthusiastic in moving or facing the changes
**Competent**: Continuously learning and developing capabilities

## VALUES SOCIALIZATION AND INTERNALIZATION
[OJK F.1][GRI 2-24]

Elnusa Group started to intensively socializies and internalizes the AKHLAK Values since 2021 and will continue until 2023. The socialization and internalization program refers to the internalization culture framework of Pertamina's Upstream Sub Holding, with the following programs:

1. Change Management Campaign "SATU ELNUSA: Change & Collaboration To Exceed the Target"

   In June 2022, Elnusa launched the SATU ELNUSA change management campaign: "Change & Collaboration To Exceed the Target" as a follow-up to organizational changes in the Company. This program is expected to encourage change through the implementation of the AKHLAK Values, especially the "Collaborative" and "Adaptive" values in daily work activities in order to increase productivity and performance of the Company. Several activities carried out in the change management campaign during 2023 include the following:
   a. Implementation of the "SATU ELNUSA" visual standard guide/template for the Company's communication media, such as Elsa News, presentation templates, broadcasts and others.
   b. Publication of e-flyers "AKHLAK Campaign Series", AKHLAK Corner, and BIMA (Weekly Readings with Prizes).

c. Penyelenggaraan Hari Antikorupsi Sedunia (Harkodia) dengan tema "Sinergi Berantas Korupsi, Untuk Elnusa Maju".
d. Elnusa Leadership Development Program.
e. Leader's Sharing Session "ELSA TALKS" .
f. Kegiatan-kegiatan perayaan ulang tahun Elnusa ke-54 dengan tema "New Journey For Excellence" antara lain: pertandingan olahraga En-Lympic, perlombaan esai ELSA JOURNO (Elnusa Employee Journalism), Employee Excellence Award, CLSR & AKHLAK Video Competition, dan lainnya.

2. Program-program Agent of Change
Agent of Change (AoC) Elnusa Group sebagai pengelola kegiatan budaya di Perseroan, berpartisipasi dan menjalankan program-program budaya, antara lain:
a. Rekrutmen Agent of Change yang dilakukan di awal tahun 2023.
b. Program-program upskilling Agent of Change (AoC), antara lain: Penyusunan project charter menggunakan design thinking dan design sprint (1 Maret 2023), upskilling Agent of Change 2023 "Excellence Through Collaboration" yang diselenggarakan oleh Culture & Change Management Subholding Upstream (12-14 Juli 2023), Lightning Decision Jam (LDJ) sebagai tools decision making (28 Juli 2023), workshop Living Core Values AKHLAK (1 September 2023), dan upskilling AoC yang diselenggarkan oleh Culture & Change Management PT Pertamina (Persero) (11-12 Desember 2023).
c. Pertemuan konsolidasi dan koordinasi AoC yang rutin dilaksanakan sebulan sekali dihadiri oleh perwakilan dan koordinator AoC seluruh Elnusa Group.

3. Culture Summit dan Culture Amplifier 2023
Elnusa berpartisipasi dalam acara "Culture Summit dan Culture Amplifier" tahun 2023 yang diselenggarkaan oleh Subholding Upstream. Dalam acara ini, Elnusa memperoleh juara pertama untuk kategori program baru (AKHLAK Meter) dan Elnusa Trans Samudera memperoleh juara kedua untuk kategori program existing (Aplikasi Proper).

4. Sosialisasi Tata Nilai AKHLAK
Sosialisasi Tata Nilai AKHLAK dilakukan hampir di seluruh fungsi, entitas Anak Perusahaan, dan lokasi proyek Perseroan. Fungsi Corporate Secretary juga berperan dalam sosialisasi AKHLAK, khususnya dalam pembuatan puluhan video AKHLAK Moment. Sosialisasi AKHLAK dan video AKHLAK Moment disampaikan pada pembukaan acara-acara pertemuan, meeting, rapat Direksi, rapat koordinasi, dan event-event Perseroan, seperti Town Hall Meeting, Elnusa Contractor HSSE Meeting (Encore), Vendor Annual Meeting, dan lain-lain.

c. Organizing World Anti-Corruption Day (Harkodia) with the theme "Synergy to Eradicate Corruption, for the Advanced Elnusa".
d. Elnusa Leadership Development Program.
e. Leader's Sharing Session "ELSA TALKS".
f. Activities celebrating Elnusa's 54th anniversary with the theme "New Journey For Excellence", including: En-Lympic sports competition, ELSA JOURNO (Elnusa Employee Journalism) essay competition, Employee Excellence Award, CLSR & AKHLAK Video Competition, and others.

2. Agent of Change Program
Agent of Change (AoC) in Elnusa Group as manager of cultural activities in the Company, participates in and carries out cultural programs, including:
a. Agent of Change recruitment that was held in early 2023.
b. Upskilling Agent of Change (AoC) programs include: Preparation of project charters using design thinking and design sprints (March 1, 2023), upskilling Agent of Change 2023 "Excellence Through Collaboration" organized by Culture & Change Management Subholding Upstream (July 12 -14, 2023), Lightning Decision Jam (LDJ) as a decision making tool (July 28, 2023), Living Core Values AKHLAK workshop (September 1, 2023), and upskilling AoC organized by Culture & Change Management PT Pertamina (Persero) (December 11 -12, 2023).

c. The AoC consolidation and coordination meeting which is routinely held monthly is attended by AoC representatives and coordinators throughout the Elnusa Group.

3. Culture Summit and Culture Amplifier 2023
Elnusa participated in the 2023 "Culture Summit and Culture Amplifier" event organized by Subholding Upstream. In this event, Elnusa won the first place in the new program category (AKHLAK Meter) and Elnusa Trans Samudera won second place in the existing program category (Proper Application).

4. Socialization of AKHLAK Values
The Company socializes the AKHLAK Values in almost all functions, subsidiary entities and project locations of the Company. The Corporate Secretary function also plays a role in socializing AKHLAK, especially in making dozens of AKHLAK Moment videos. AKHLAK socialization and AKHLAK Moment videos are delivered at the opening of discussions, meetings, Board of Directors meetings, coordination meetings, and Company events, such as Town Hall Meeting, Elnusa Contractor HSSE Meeting (Encore), Vendor Annual Meeting, and others.

5. Learning and System
   Untuk meningkatkan pemahaman Tata Nilai AKHLAK pada setiap pekerja, Perseroan mengimplementasikan beberapa modul pelatihan dan sistem mengenai Tata Nilai AKHLAK, antara lain:
   a. Mandatory AKHLAK Course menggunakan modul learning management system yang dikelola oleh Pertamina Corporate University.
   b. Modul AKHLAK pada induction online untuk pekerja baru maupun untuk refreshment.
   c. Pengembangan AKHLAK Meter, sebuah aplikasi memonitor dan mengukur indikator-indikator perilaku yang mencerminkan AKHLAK.
   d. Modul Code of Conduct pada Compliance Online System (COMPOLS), yang di dalamnya terdapat klausul komitmen menjalankan Tata Nilai AKHLAK.

6. Assessment Living Core Values AKHLAK
   Tahun 2023 Elnusa Group berpartisipasi dan mengelola program Living Core Values (LCV) AKHLAK (sesuai dengan Surat Keputusan Direktur Utama PT Pertamina (Persero) No. Kpts-01/C00000/2022-S0 tentang pengelolaan Program Living Core Values (LCV) di lingkungan Pertamina Group) yang dimulai 1 Oktober 2022 hingga 30 September 2023. Program LCV AKHLAK diikuti oleh 18 leader level BOD-1 dan Direktur Anak Perusahaan.

Dalam asesmen LCV AKHLAK tahun 2023, Elnusa Group memperoleh rata-rata skor 346, yang berarti "AKHLAK Maturity Level" pada level "engagement". Adapun kegiatan-kegiatan program LCV, antara lain:

a. Program Safari LCV kepara para leader.
b. Penyusunan project charter budaya setiap fungsi dan entitas Anak Perusahaan.
c. Pengelolaan program budaya sesuai dengan project charter.
d. Pengelolaan komunikasi dan sosialisasi Tata Nilai AKHLAK di lingkungan pekerjaan.
e. Pengumpulan evidence LCV dan program internalisasi AKHLAK.
f. Survei Budaya HSSE dan Survei Implementasi Tata Nilai AKHLAK.
g. Survei employee engagement dan survei practice pulse check.

## IDENTITAS PERUSAHAAN

Pada tahun 2013, terdapat perubahan logo Elnusa dalam rangka menunjang *business repositioning* sejalan dengan visi-misi baru Elnusa menjadi Energy Services dan memberikan penekanan sekaligus citra positif kepada seluruh pemegang saham terhadap perubahan budaya Elnusa. Perubahan logo tersebut efektif berlaku sejak tanggal 9 September 2013 atau bertepatan dengan Hari Ulang Tahun ke-44 Elnusa. Sehubungan dengan perubahan logo tersebut, tidak terdapat dampak secara langsung terhadap kegiatan operasional maupun kinerja keuangan Perseroan. Perubahan logo ini menunjukkan citra baru terhadap Elnusa sebagai korporasi.

5. Learning and System
   To increase understanding of AKHLAK Values for each employee, the Company implements several training modules and systems regarding AKHLAK Values, including:
   a. Mandatory AKHLAK Course uses a learning management system module managed by Pertamina Corporate University.
   b. AKHLAK module in online induction for new workers and for refreshment.
   c. Development of AKHLAK Meter, an application to monitor and measure behavioral indicators that reflect AKHLAK.
   d. Code of Conduct module in the Compliance Online System (COMPOLS), which contains a commitment clause to implement AKHLAK Values.

6. Assessment of Living Core Values AKHLAK
   In 2023, Elnusa Group participated in and managed the AKHLAK Living Core Values (LCV) program (based on the President Director Decree of PT Pertamina (Persero) No. Kpts-01/C00000/2022-S0 concerning the management of the Living Core Values (LCV) Program within Pertamina Group) starting from October 1, 2022 to September 30, 2023. The LCV AKHLAK program was attended by 18 BOD-1 level leaders and Subsidiary Directors.

In the 2023 AKHLAK LCV assessment, Elnusa Group obtained an average score of 346, which means "AKHLAK Maturity Level" at the "engagement" level. The LCV program activities include the following:

a. LCV Safari Program for the leaders.
b. Preparation of cultural project charters for each Subsidiary function and entity.
c. Management of cultural programs following the project charter.
d. Communication management and socialization of AKHLAK Values in the work environment.
e. LCV evidence collection and AKHLAK internalization program.
f. HSSE Culture Survey and AKHLAK Values Implementation Survey.
g. Employee engagement survey and practice pulse check survey.

## COMPANY IDENTITY

In 2013, there was a change to the Elnusa logo in order to support business repositioning in line with Elnusa new vision and mission to become Energy Services and provide emphasis as well as positive image to all shareholders regarding culture changes in Elnusa. The logo change was effective from September 9, 2013 or to coincide with Elnusa's 44th anniversary. In connection with the logo change, there was no direct impact on operational activities or financial performance of the Company. This logo change showed a new image of Elnusa as a corporation

# IDENTITAS PERUSAHAAN
Corporate Identity

## Gagasan Dasar Logogram/
## Logograms Basic Ideas

Gagasan dasar logogram adalah **"Circular Energy"** yang divisualisasikan membentuk huruf "e" sebagai huruf awal nama Perseroan (Elnusa) dan ruang lingkup bisnis Perseroan (Energi).

Basic idea of the logogram is "Circular Energy" which is visualized to form the letter "e" as the initial letter of the Company's name (Elnusa) and the Company's business scope (Energy).

### Makna Struktur Logogram
### Logogram Structure Meaning

- Struktur bentuk logo bulat, bermakna **dinamis dan sempurna,** Elnusa sebagai perusahaan jasa, memiliki semangat dan kekuatan besar yang secara **dinamis** berperilaku responsif, adaptif, dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. **Kesempurnaan** adalah komitmen dan integritas Elnusa untuk membangun negeri melalui bisnis *energy services.*
- Konfigurasi gradasi ketebalan garis menciptakan impresi kecepatan berputar yang mengartikulasikan: **continuous improvement**, dalam penguasaan teknologi, peningkatan mutu sumberdaya insani, yang menghasilkan profesionalisme yang terpercaya guna mengakselerasi pertumbuhan bisnis dan pengembangan usaha.

- Logo structure is round, means **dynamic and perfect**, Elnusa as a service company, has great enthusiasm and strength which **dynamically** behaves responsively, adaptively and innovatively to fulfil the customers needs and satisfaction. **Perfection** is Elnusa commitment and integrity to developing the country through the energy services business.
- Configuration of line thickness gradations create an impression of rotating speed that articulates the following: **continuous improvement**, in mastering technology, increasing the quality of human resources, which produces trusted professionalism to accelerate business growth and business development

### Makna Logotype
### Logotype Meaning

**Typografi Logo:**
Tulisan **'elnusa'** sebagai 'logotype Elnusa' menggunakan huruf Frutiger SAIN Bd v.1, **memberi kesan ramah** (*lowercase*/huruf kecil) dan **tegas** (**bold/tebal**).

**Logo Typography:**
The word **'elnusa'** as the 'Elnusa logo' uses the letters Frutiger SAIN Bd v.1, **giving the impression of being friendly** (lowercase) and firm **(bold/thick).**

### Makna Warna Logogram
### Logogram Color Meaning

Komposisi warna yang terdiri dari **biru, merah,** dan **hijau** merupakan **cerminan karakteristik dan nilai Elnusa.**

Color composition consisting of **blue, red** and **green** is a **reflection of Elnusa's characteristics and values.**

**CLEAN, humanis dan ramah lingkungan**
CLEAN, humanist and environmentally friendly

**RESPECTFUL dan semangat.**
RESPECTFUL and enthusiastic.

**SYNERGY, teknologi, dan modern.**
SYNERGY, technology and modern.

# KEGIATAN DAN BIDANG USAHA [OJK C.4][GRI 2-6]

## Activities and Business Fields [OJK C.4][GRI 2-6]

### KEGIATAN USAHA BERDASARKAN ANGGARAN DASAR TERAKHIR

Berdasarkan Akta Perubahan terakhir Perseroan Nomor 8 tanggal 17 Oktober 2022 dibuat di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris di Jakarta yang telah mendapat persetujuan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI dengan Surat Keputusan Nomor AHU-0082444.AH.01.02 Tahun 2022 tanggal 15 November 2022, terdapat penyusunan kembali Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan yaitu:

1. Maksud dan tujuan Perseroan ini berusaha dalam bidang Jasa (Aktivitas Profesional; Ilmiah dan Teknis; Informasi dan Komunikasi; Real Estat; Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha tanpa Hak Opsi, Ketenagakerjaan dan Usaha Penunjang Lainnya); Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor; Pertambangan dan Penggalian; Pembangun (Konstruksi); Industri Pengolahan; Pengadaan Listrik, Gas, Uap/Air Panas dan Udara Dingin; Treatment Air, Treatment Air Limbah, Treatment dan Pemulihan Material Sampah dan Aktivitas Remediasi.
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:
   a. Aktivitas profesional; ilmiah dan teknis:
      - Aktivitas keinsinyuran dan konsultasi teknis yang berhubungan dengan itu
      - Aktivitas konsultasi manajemen industri
   b. Informasi dan Komunikasi:
      - Aktivitas pengolahan data
      - Aktivitas penyediaan identitas digital
      - Aktivitas penyediaan sertifikat elektronik dan layanan yang menggunakan sertifikat elektronik
      - Aktivitas konsultasi dan perancangan Internet of Things (IoT)
      - Aktivitas konsultasi computer dan manajemen fasilitas komputer lainnya
      - Aktivitas teknologi informasi dan jasa komputer lainnya
   c. Real estat; aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, ketenagakerjaan, agen perjalanan dan usaha penunjang lainnya, antara lain:
      - Aktivitas konsultasi manajemen lainnya
      - Aktivitas penyeleksian dan penempatan tenaga kerja
      - Real estat yang dimiliki sendiri atau disewa
      - Penyewaan venue penyelenggaraan aktivitas MICE dan kegiatan khusus
      - Aktivitas penyeleksian dan penempatan tenaga kerja dalam negeri

### BUSINESS ACTIVITIES BASED ON THE LATEST ARTICLES OF ASSOCIATION

Based on the Latest Articles of Association Based on the Company's latest Amendment Deed No. 8 dated October 17, 2022 made before Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta which was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-0082444.AH.01.02 of 2022 dated November 15, 2022 , there were rearrangement of Article 3 of the Company's Articles of Association, namely:

1. The purposes and objectives of this Company are in the field of Services (Professional Activities; Scientific and Technical; Information and Communication; Real Estate; Rental and Leasing Activities without Option Rights, Employment and Other Supporting Businesses); Wholesale and Retail Trade; Car and Motorcycle Repair and Maintenance; Mining and excavation; Builder (Construction); Processing industry; Procurement of Electricity, Gas, Steam/Hot Water and Cold Air; Water Treatment, Waste Water Treatment, Waste Material Treatment and Recovery and Remediation Activities.
2. To achieve the purposes and objectives mentioned above, the Company may carry out the following business activities:
   a. Professional activity; scientific and technical:
      - Related engineering and technical consulting activities
      - Industrial management consulting activities
   b. Information and Communication:
      - Data processing activities
      - Digital identity provision activities
      - Activities for providing electronic certificates and services that use electronic certificates
      - Internet of Things (IoT) consulting and design activities
      - Computer consulting activities and other computer facility management
      - Information technology activities and other computer services
   c. Real estate; rental and leasing activities without option rights, employment, travel agents and other supporting businesses, including:
      - Other management consulting activities
      - Workforce selection and placement activities
      - Owned or rented real estate
      - Venue rental for MICE activities and special activities
      - Activities for selecting and placing domestic workers

- Aktivitas penyeleksian dan penempatan tenaga kerja luar negeri
- Aktivitas penyedia gabungan jasa penunjang fasilitas

d. Menjalankan usaha dalam Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor antara lain:
   - Perdagangan besar bahan bakar padat, cair, dan gas dan produk yang berhubungan dengan itu
   - Perdagangan besar atau balas jasa (fee) atau kontrak
   - Perdagangan besar peralatan telekomunikasi
e. Menjalankan usaha dalam bidang Pertambangan dan Penggalian antara lain:
   - Aktivitas penunjang pertambangan minyak bumi dan gas alam
   - Aktivitas penunjang pertambangan dan penggalian lainnya
f. Menjalankan usaha dalam bidang Pembangunan (Konstruksi), antara lain:
   - Konstruksi bangunan sipil minyak dan gas bumi
   - Konstruksi bangunan sipil pertambangan
   - Konstruksi bangunan sipil panas bumi
   - Instalasi minyak dan gas
   - Konstruksi sentral telekomunikasi
g. Menjalankan usaha dalam bidang Perindustrian, antara lain:
   - Industri mesin penambangan, penggalian, dan konstruksi
   - Industri bahan bakar dari pemurnian dan pengilangan minyak bumi
   - Industri produk dari hasil kilang minyak bumi
   - Pembangkitan tenaga listrik (termasuk juga energi alternatif)
   - Industri kapal dan perahu
h. Menjalankan usaha dalam bidang Industri Pengolahan
   - Industri bahan bakar dari pemurnian dan pengilangan minyak bumi
   - Industri produk dari hasil kilang minyak bumi
   - Industri kapal dan perahu
i. Pengadaan Listrik, Gas, Uap/Air Panas dan Udara Dingin
   - Pembangkitan tenaga listrik
   - Pembangkit, transmisi, distribusi dan penjualan tenaga listrik dalam suatu kesatuan usaha
   - Pembangkit, distribusi, dan penjualan tenaga listrik dalam satu kesatuan usaha
   - Pengoperasian instalasi penyediaan tenaga listrik

3. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas serta menunjang kegiatan usaha utama Perseroan tersebut di atas, Perseroan melaksanakan juga kegiatan usaha penunjang di bidang:
   a. Industri Pengolahan:
      - Industri mesin penambangan, penggalian dan konstruksi

- Activities for selecting and placing overseas workers
- Activities of providing combined facility support services

d. Carrying out business in Wholesale and Retail Trade; Car and Motorbike Repair and Maintenance includes the following:
   - Wholesale trade in solid, liquid and gas fuels and related products
   - Wholesale trade or remuneration (fee) or contract
   - Wholesale trade in telecommunications equipment
e. Carrying out business in the Mining and Quarrying sector includes the following:
   - Supporting activities for oil and natural gas mining
   - Other mining and excavation support activities
f. Running a business in the Development (Construction) sector, including:
   - Construction of oil and gas civil building
   - Construction of mining civil buildings
   - Construction of geothermal civil buildings
   - Oil and gas installations
   - Construction of telecommunication center
g. Carrying out business in the industrial sector, including:
   - Mining, excavation and construction machinery industry
   - Fuel industry from petroleum refining and distillation
   - Manufacture of products from petroleum refineries
   - Electric power generation (including alternative energy)
   - Ship and boat industry
h. Carrying out business in the Processing Industry sector, including:
   - Fuel industry from petroleum refining and distillation
   - Manufacture of products from petroleum refineries
   - Ship and boat industry
i. Procurement of Electricity, Gas, Steam/Hot Water and Cold Air as follows:
   - Electric power plant
   - Generation, transmission, distribution and sale of electric power in a single business entity
   - Generation, distribution and sale of electric power in one business unit
   - Operation of electrical power supply installations

3. To achieve the purposes and objectives mentioned above and support the Company's main business activities mentioned above, the Company also carries out supporting business activities in the fields of the following:
   a. Processing industry:
      - Mining, excavation and construction machinery industry

b. Industri Treatment Air, Treatment Air Limbah, Treatment dan Pemulihan Material Sampah dan Aktivitas Remediasi:
   - Aktivitas penunjang treatment air
   - *Treatment* dan pembuangan air limbah tidak berbahaya
   - *Treatment* dan pembuangan air limbah berbahaya
c. Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor: perdagangan eceran bahan bakar minyak, Bahan Bakar Gas (BBG), dan Liquefied Petroleum Gas (LPG) di sarana pengisian bahan bakar transportasi darat, laut dan udara.

b. Water Treatment Industry, Waste Water Treatment, Waste Material Treatment and Recovery and Remediation Activities:
   - Water treatment supporting activities
   - Treatment and disposal of non-hazardous waste water
   - Treatment and disposal of hazardous waste water
c. Wholesale and Retail Trade; Car and Motorcycle Repair and Maintenance: retail trade in fuel oil, Gas Fuel (BBG), and Liquefied Petroleum Gas (LPG) in land, sea and air transportation refueling facilities.

## Kegiatan Usaha yang Dijalankan

Berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 5 (Revisi 2009) tentang "Segmen Operasi", segmen usaha Perseroan dikelompokkan menurut kegiatan usaha yaitu, Jasa Hulu Migas, Jasa Distribusi & Logistik Energi, serta Jasa Penunjang Migas, dengan keterangan sebagai berikut:

## Business Activities Implemented

Based on the Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) 5 (Revised 2009) concerning "Operations Segments", the Company's business segments are grouped according to business activities, namely, Upstream Oil and Gas Services, Energy Distribution & Logistics Services, and Oil and Gas Support Services, with the following information:

| **Segmen Usaha**<br>Business Segment | **Kegiatan Usaha**<br>Business Activity |
|---|---|
| **Jasa Hulu Migas**<br><br>**Upstream Oil and Gas Services** | Menyediakan jasa pengukuran data geofisika/seismik, jasa pemboran migas, jasa oilfield dan Jasa Operation & Maintenance (O&M) dan Engineering, Procurement, & Construction (EPC).<br><br>Providing geophysical/seismic data measurement services, oil and gas drilling services, oilfield services and Operation & Maintenance (O&M) and Engineering, Procurement & Construction (EPC) services. |
| **Jasa Distribusi & Logistik Energi**<br><br>**Energy Distribution & Logistics Services** | Menyediakan jasa penyimpanan, perdagangan, pendistribusian dan pemasaran produk minyak dan gas di Indonesia.<br><br>Providing storage, trading, distribution and marketing services for oil and gas products in Indonesia. |
| **Jasa Penunjang Migas**<br><br>**Oil and Gas Support Services** | Menyediakan jasa penguliran, perdagangan pipa OCTG (Oil Country Tubular Goods) dan fabrikasi, pembuatan ulir (threading) untuk pemboran migas, jasa pengelolaan data dan informasi energi dan sumber daya mineral (khususnya eksplorasi dan eksploitasi minyak dan gas bumi), jasa pengelolaan data migas, jasa pembangunan sistem teknologi informasi terpadu, jasa telekomunikasi, jasa penyediaan jaringan, telekomunikasi satelit dan sistem komunikasi VSAT (Very-Small-Aperture Terminal).<br><br>Providing threading services, trade in OCTG (Oil Country Tubular Goods) pipes and fabrication, threading for oil and gas drilling, data and information management services for energy and mineral resources (especially oil and gas exploration and exploitation), oil and gas data management services , integrated information technology system development services, telecommunications services, network provision services, satellite telecommunications and VSAT (Very-Small-Aperture Terminal) communications systems. |

# PRODUK DAN JASA [OJK C.4][GRI 2-6]

## Product and Services [OJK C.4][GRI 2-6]

Berdasarkan maksud dan tujuan serta kegiatan usaha yang dilakukan, Perseroan mengembangkan produk dan jasa melalui 3 (tiga) segmen usaha, yang juga dijalankan oleh kelompok usaha Perseroan, dengan penjelasan sebagai berikut:

According to the purposes, objectives and business activities carried out, the Company develops products and services through 3 (three) business segments, which are also run by the Company's business groups, with the following explanation:

| Segmen Usaha<br>Business Segment | Divisi/Entitas Anak<br>Division/Subsidiary | Aktivitas Pokok<br>Main Activity | Aktivitas Bisnis<br>Business Activity |
|---|---|---|---|
| **Jasa Hulu Migas**<br>Upstream Oil and Gas Services | **Divisi:**<br>Divisi Upstream Services<br>**Division:**<br>Upstream Services Division | Jasa Akuisisi Data Geofisika/Survei Seismik Migas, Jasa Pemboran dan Pemeliharaan Lapangan Migas<br>Services on Geophysical Data Acquisition/Oil and Gas Seismic Surveys, Drilling and Oil and Gas Field Maintenance | 1. *Seismic Data Acquisition (Land, Marine and Transition Zone/ TZ)*<br>2. *Non-Seismic Data Acquisition*<br>3. *Seismic Data Processing*<br>4. *Geology, Geophysics & Reservoir*<br>5. *Drilling Services*<br>6. *Hydraulic Workover & Snubbing Services*<br>7. Coiled Tubbing Services<br>8. *Electric Wireline Logging Services*<br>9. *Well Testing Services*<br>10. *Cementing & Pumping Service*<br>11. *Drilling Fluid Services*<br>12. *Surface Testing & Drill Steam Testing Services*<br>13. *Mud Logging & H2S Services*<br>14. *Enhance Oil Recovery*<br>15. *Well Plug & Abandonment*<br>16. *Artificial Lift* |
| | **Entitas Anak:**<br>PT Elnusa Geosains Indonesia (EGI)<br>**Subsidiary:**<br>PT Elnusa Geosains Indonesia (EGI) | | |
| | **Entitas Anak:**<br>PT Elnusa Oilfield Services (EOS)<br>**Subsidiary:**<br>PT Elnusa Oilfield Services (EOS) | | |
| | **Divisi:**<br>Divisi EPC-OM (Engineering, Production and Construction – Operation & Maintenance)<br>**Division:**<br>EPC-OM Division (Engineering, Production and Construction – Operation & Maintenance) | Jasa Operation & Maintenance (O&M) dan Engineering, Procurement, & Construction (EPC)<br>Services on Operation & Maintenance (O&M) and Engineering, Procurement, & Construction (EPC) | 1. *Engineering, Procurement, & Construction*<br>2. *Operation & Maintenance* |

| Segmen Usaha<br>Business Segment | Divisi/Entitas Anak<br>Division/Subsidiary | Aktivitas Pokok<br>Main Activity | Aktivitas Bisnis<br>Business Activity |
|---|---|---|---|
| **Jasa Distribusi & Logistik Energi**<br>Energy Distribution & Logistics Services | **Entitas Anak:**<br>PT Elnusa Petrofin (EPN) | Jasa penyimpanan BBM, pendistribusian BBM, perdagangan BBM Industri & Marine, perdagangan chemicals, perdagangan pelumas & aspal, serta pengelolaan SPBU & SPBE<br>Services on suel storage, fuel distribution, industrial & marine fuel trading, chemicals trading, lubricants & asphalt trading, as well as gas station & SPBE management | 1. Manajemen depot BBM milik swasta, mulai dari kegiatan administrasi pembelian BBM, pengangkutan BBM, penyimpanan BBM dan penyaluran BBM di lokasi pelanggan. EPN juga memiliki depot BBM sendiri dengan kapasitas 4.400 KL di Plumpang-Semper, Jakarta Utara untuk menyimpan Pertadex Pertamina.<br>2. Manajemen distribusi BBM, distribusi BBM dari depot Pertamina ke SPBU, Agen Premium Minyak Solar (APMS) dan stasiun pengisian bahan bakar bunker (SPBB)<br>3. Pengelolaan SPBU dan SPBE<br>4. Perdagangan Bahan Kimia<br>5. Perdagangan BBM Industri – Marine<br>6. Perdagangan Pelumas dan Aspal<br>1. Management of privately owned fuel depots, starting from administrative activities for purchasing fuel, transporting fuel, storing fuel and distributing fuel at customer locations. EPN also has its own fuel depot with a capacity of 4,400 KL in Plumpang-Semper, North Jakarta, to store Pertamina's Pertadex.<br>2. Fuel distribution management, fuel distribution from Pertamina depots to gas stations, Diesel Premium Agents (APMS) and bunker fuel filling stations (SPBB)<br>3. Management of gas stations and SPBE<br>4. Chemical Trading<br>5. Industrial - Marine fuel trade<br>6. Lubricants and Asphalt Trading |
| **Jasa Penunjang Migas**<br>Oil and Gas Support Services | **Entitas Anak/ Subsidiary:**<br>PT Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) | Jasa fabrikasi, penguliran dan perdagangan pipa Oil Country Tubular Goods (OCTG), proyek EPC dan Maintenance Services<br>Services on Oil Country Tubular Goods (OCTG) pipe fabrication, threading and trading services, EPC projects and Maintenance | 1. Pengolahan bahan mentah dan bahan baku<br>2. Pembuatan serta perbaikan alat-alat perminyakan<br>3. Perdagangan umum, termasuk ekspor, impor, regional dan lokal<br>4. Penyediaan jasa untuk bidang minyak dan gas bumi, yaitu OCTG dan penguliran pipa. Berperan sebagai agen dari perusahaan dari dalam maupun luar negeri<br>5. Jasa pemeliharaan mesin dan peralatan migas<br>6. Layanan jasa desain, engineering, pengawasan, dan pelaksanaan konstruksi<br>1. Processing of raw materials and raw materials<br>2. Manufacture and repair of petroleum equipment<br>3. General trade, including export, import, regional and local<br>4. Provision of services for the oil and gas sector, namely OCTG and pipe threading. Serving as agent of domestic and foreign companies.<br>5. Maintenance of oil and gas machinery and equipment<br>6. Design, engineering, supervision, and construction services<br>6. |

| Segmen Usaha<br>Business Segment | Divisi/Entitas Anak<br>Division/Subsidiary | Aktivitas Pokok<br>Main Activity | Aktivitas Bisnis<br>Business Activity |
|---|---|---|---|
| | **Entitas Anak/**<br>**Subsidiary:**<br>PT Patra Nusa Data (PND) | Jasa Pengelolaan Data Migas Meliputi, Data Fisik (Report/Paper, Media Simpan Data, Fluida, Batuan) dan Data Digital, Jasa Alih Media , Jasa Remastering, Jasa Prospect Evaluation, Jasa Aplikasi IT Data Management, Bisnis Design & Implementasi Data Governance, Data Warehouse Digital, Advance Well Data Management<br>Oil and Gas Data Management Services, including Physical Data (Report/Paper, Data Storage Media, Fluids, Rocks) and Digital Data, Media Transfer Services, Remastering Services, Prospect Evaluation Services, IT Data Management Application Services, Business Design & Implementation of Data Governance, Digital Data Warehouse, Advance Well Data Management | 1. Pengelolaan data migas (fisik & digital) nasional untuk menarik investasi migas nasional<br>2. Bisnis Farm In Farm Out<br>3. Bisnis pengelolaan data migas korporat (Corporate Data Repository)<br>4. Bisnis pengelolaan data non migas<br>5. Pembangunan System Digital Oilfield Management<br>6. Pembangunan, pengembangan dan pengelolaan Advance well data management (Online Welldata Monitoring)<br>7. Design & implementasi data governance<br>8. Bisnis datawarehouse digital dan Corporate Dashboard System<br>1. Management of national oil and gas data (physical & digital) to attract national oil and gas investment<br>2. Farm In Farm Out Business<br>3. Corporate oil and gas data management business (Corporate Data Repository)<br>4. Non-oil and gas data management business<br>5. Development of Digital Oilfield Management System<br>6. Development, improvement and management of Advance well data management (Online Welldata Monitoring)<br>7. Design & implementation of data governance<br>8. Digital data warehouse business and Corporate Dashboard System |
| | **Entitas Anak/**<br>**Subsidiary:**<br>PT Sigma Cipta Utama (SCU) | Jasa penyimpanan data fisik, pengelolaan data elektronik & sistem informasi, penyimpanan contoh batuan migas, telekomunikasi radio, jasa aplikasi sistem IT<br>Services on physical data storage, electronic data processing and information systems, storage of oil and gas rock samples, radio telecommunications, IT system application | 1. Penyimpanan dan pengelolaan berbagai jenis dokumen meliputi Magnetic Tape Storage, Document Hardcopy Storage, Geological Sample Storage, General Warehousing, Geological Sample Maintenance Services, Data Assesment, Data Storage & Library Servicing, Magnetic Media Transferring, Hardcopy Scanning.<br>2. Information & Communication Technology (ICT), meliputi Data Center & Disaster Recovery Services, IT Solution, IT Service Management (ITSM), Knowledge Management System (KMS), Radio (Trunking and Conventional) Telecommunication Solution, Equipment Monitoring Control, Vessel Tracking Monitoring System, GPS Tracking<br>3. Pembuatan duplikat data master dalam berbagai media dan mengubah format data<br>4. Proses perlindungan data untuk kepentingan backup dan recovery data elektronik<br>1. Storage and management of various types of documents, including Magnetic Tape Storage, Document Hardcopy Storage, Geological Sample Storage, General Warehousing, Geological Sample Maintenance Services, Data Assessment, Data Storage & Library Servicing, Magnetic Media Transferring, Hardcopy Scanning.<br>2. Information & Communication Technology (ICT), including Data Center & Disaster Recovery Services, IT Solution, IT Service Management (ITSM), Knowledge Management System (KMS), Radio (Trunking and Conventional) Telecommunication Solution, Equipment Monitoring Control, Vessel Tracking Monitoring System, GPS Tracking<br>3. Preparing duplicates of master data in various media and changing data formats<br>4. Data protection process for electronic data backup and recovery purposes |

| Segmen Usaha<br>Business Segment | Divisi/Entitas Anak<br>Division/Subsidiary | Aktivitas Pokok<br>Main Activity | Aktivitas Bisnis<br>Business Activity |
|---|---|---|---|
| | **Entitas Anak/**<br>**Subsidiary:**<br>PT Elnusa Trans Samudera (ETSA) | Jasa pendukung layanan marine migas<br>Supporting services for marine oil and gas services | 1. Jasa penyewaan kapal untuk keperluan operasional lapangan minyak, seperti penyewaan kapal tug boat, crew boat, AWB dan, multipurpose barges<br>2. Jasa penyewaan kapal untuk keperluan seismik survei<br>3. Jasa penyewaan kapal untuk keperluan operasional bisnis lain selain migas<br>1. Ship rental services for oil field operational needs, such as rental of tug boats, crew boats, AWB and multipurpose barges<br>2. Ship rental services for seismic survey purposes<br>3. Ship rental services for business operations other than oil and gas |

# SKALA USAHA [OJK C.3]
## Business Scale

| Keterangan | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | Information |
|---|---|---|---|---|
| **Total Aset** | Rp Juta/Million | 9.601.482 | 8.836.089 | **Total Assets** |
| Total Liabilitas | Rp Juta/Million | 5.185.414 | 4.718.878 | Total Liabilities |
| Total Ekuitas | Rp Juta/Million | 4.416.068 | 4.117.211 | Total Equity |
| Pendapatan | Rp Juta/Million | 12.564.391 | 12.305.690 | Revenue |
| Laba (Rugi) Tahun Berjalan | Rp Juta/Million | 503.131 | 378.058 | Income for the Year |
| Jumlah Karyawan | Orang/Persons | 1.052 | 1.054 | Number of Employees |

# WILAYAH OPERASIONAL [OJK C.3][GRI 2-1]

## Operational Areas [OJK C.3][GRI 2-1]

### Wilayah Operasi Jasa Hulu Migas

Operational Area of Upstream Oil & Gas Services




**PRODUCTION, OPERATION, & MAINTENANCES SERVICES**

**Wilayah | Area**
- Sumatera Selatan | South Sumatra
- Sumatera Utara | North Sumatra
- Sumatera Barat | West Sumatra
- Aceh
- Jambi
- Riau

**Klien | Client**
- Pertamina Geothermal Energy
- Pertamina Eksplorasi Sumatera
- Hexindo/Mandala Energy
- PT Pertamina EP
- Hexindo
- Star Energy
- Ramba Energy
- Pertagas

**GEOSCIENCE & RESERVOIR SERVICES**

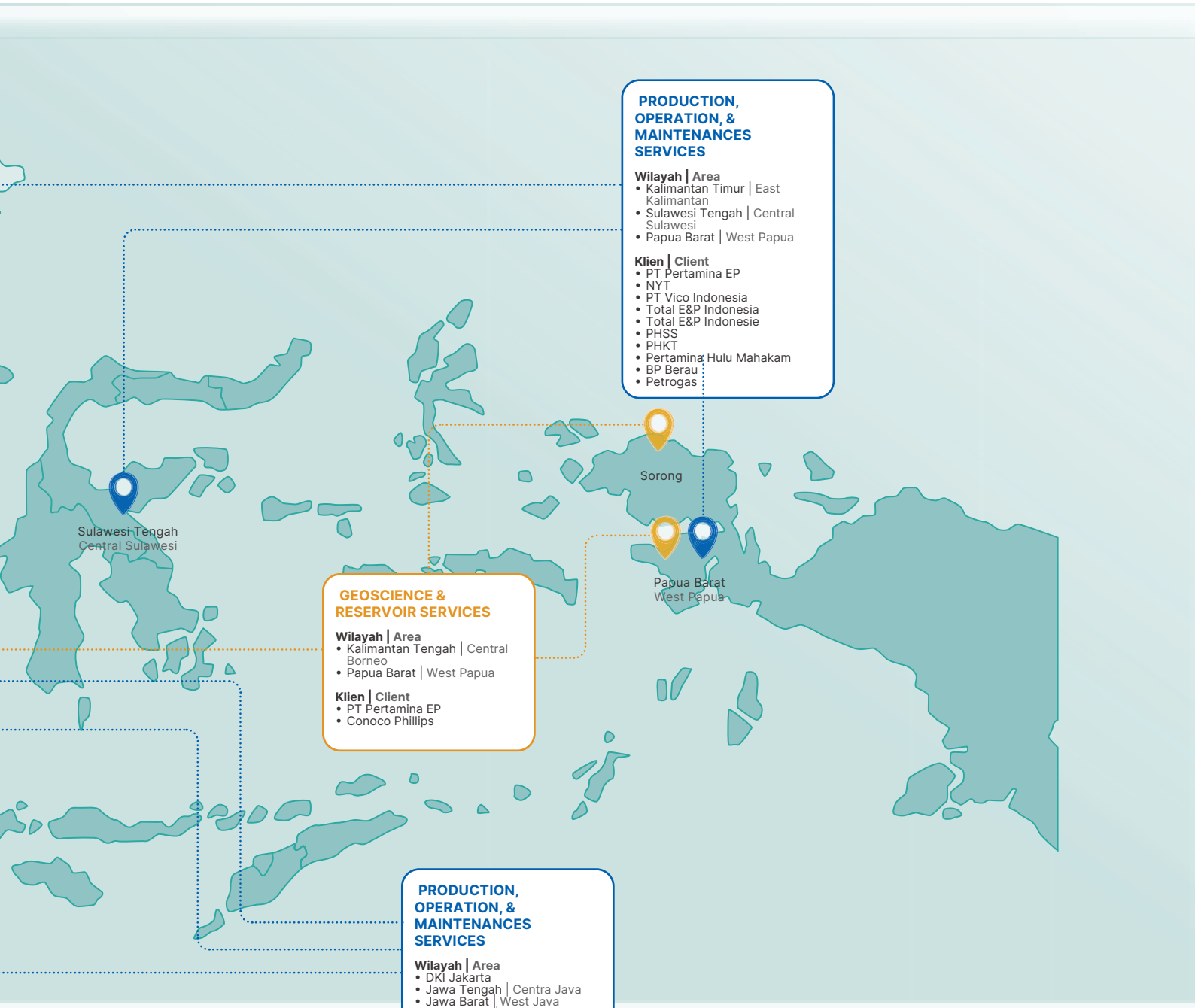
**Wilayah | Area**
- Sumatera Selatan | South Sumatra
- Aceh
- Jambi

**Klien | Client**
- PT Pertamina EP
- Mandala Energy

**GEOSCIENCE & RESERVOIR SERVICES**

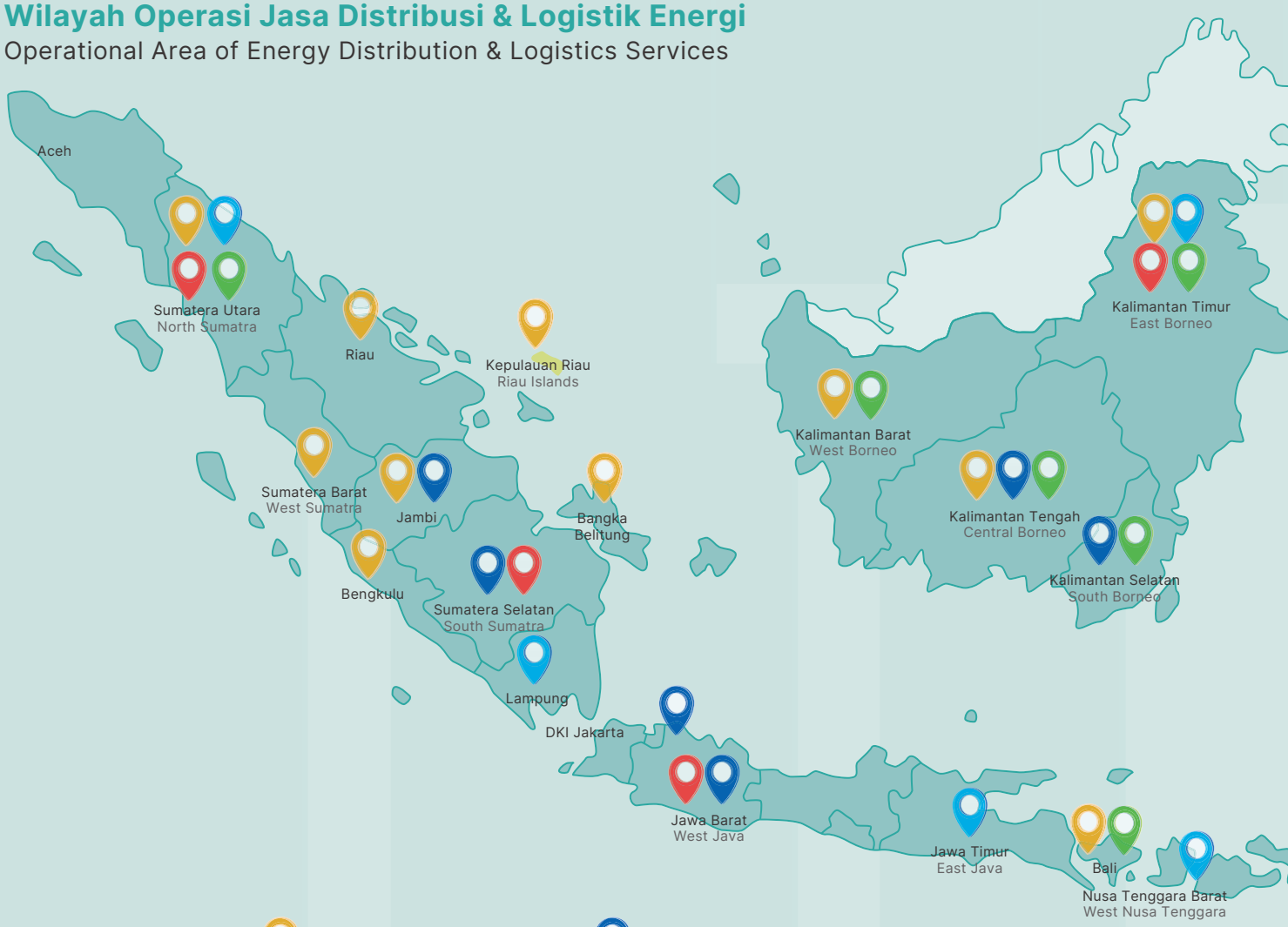
**Wilayah | Area**
- DKI Jakarta
- Jawa Tengah | Central Java
- Jawa Barat | West Java

**Klien | Client**
- PT Pertamina EP
- PT Pertamina Hulu Energi
- PT Patra Nusa Data
- Saka Indonesia
- Premier Oil
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral | Ministry of Energy and Mineral Resources
- Conoco Phillips
- Mandala Energy
- Repsol
- Pratama Widya
- Wijaya Karya


PRODUCTION, OPERATION, & MAINTENANCES SERVICES
Wilayah | Area
• Kalimantan Timur | East Kalimantan
• Sulawesi Tengah | Central Sulawesi
• Papua Barat | West Papua
Klien | Client
• PT Pertamina EP
• NYT
• PT Vico Indonesia
• Total E&P Indonesia
• Total E&P Indonesie
• PHSS
• PHKT
• Pertamina Hulu Mahakam
• BP Berau
• Petrogas
Sorong
Sulawesi Tengah
Central Sulawesi
Papua Barat
West Papua
GEOSCIENCE & RESERVOIR SERVICES
Wilayah | Area
• Kalimantan Tengah | Central Borneo
• Papua Barat | West Papua
Klien | Client
• PT Pertamina EP
• Conoco Phillips
PRODUCTION, OPERATION, & MAINTENANCES SERVICES
Wilayah | Area
• DKI Jakarta
• Jawa Tengah | Centra Java
• Jawa Barat | West Java
• Jawa Timur | East Java
Klien | Client
• PT Pertamina Hulu Energi
• PT Pertamina EP
• Pertamina Petrochina East Java
• PGE Saka Energy
• PT Pertamina Gas
• PT Pertamina Hulu Mahakam
• PT Pertamina Geothermal Energy

# Wilayah Operasi Jasa Distribusi & Logistik Energi

Operational Area of Energy Distribution & Logistics Services




**TRANSPORTASI BBM**
**Fuel Fleet Management**

**Sumatera**
1. Aceh
2. Sumatera Utara | North Sumatra
3. Riau
4. Jambi
5. Bangka Belitung
6. Sumatera Selatan | South Sumatra
7. Bengkulu
8. Sumatera Barat | West Sumatra

**Sulawesi**
1. Sulawesi Utara | North Sulawesi
2. Sulawesi Tengah | Central Sulawesi
3. Sulawesi Tenggara | Southeast Sulawesi
4. Sulawesi Selatan | South Sulawesi
5. Gorontalo

**Kalimantan**
1. Kalimantan Barat | West Borneo
2. Kalimantan Timur | East Borneo
3. Kalimantan Selatan | South Borneo

**Bali**
1. Bali

**Nusa Tenggara**
1. Nusa Tenggara Barat | West Nusa Tenggara
1. Nusa Tenggara Timur| East Nusa Tenggara

**Papua & Maluku**
1. Papua
2. Maluku

**PENGELOLAAN DEPOT**
**Depot Management**

**Sumatera**
1. Aceh
2. Jambi
3. Sumatera Selatan | South Sumatra

**Jawa**
1. DKI Jakarta

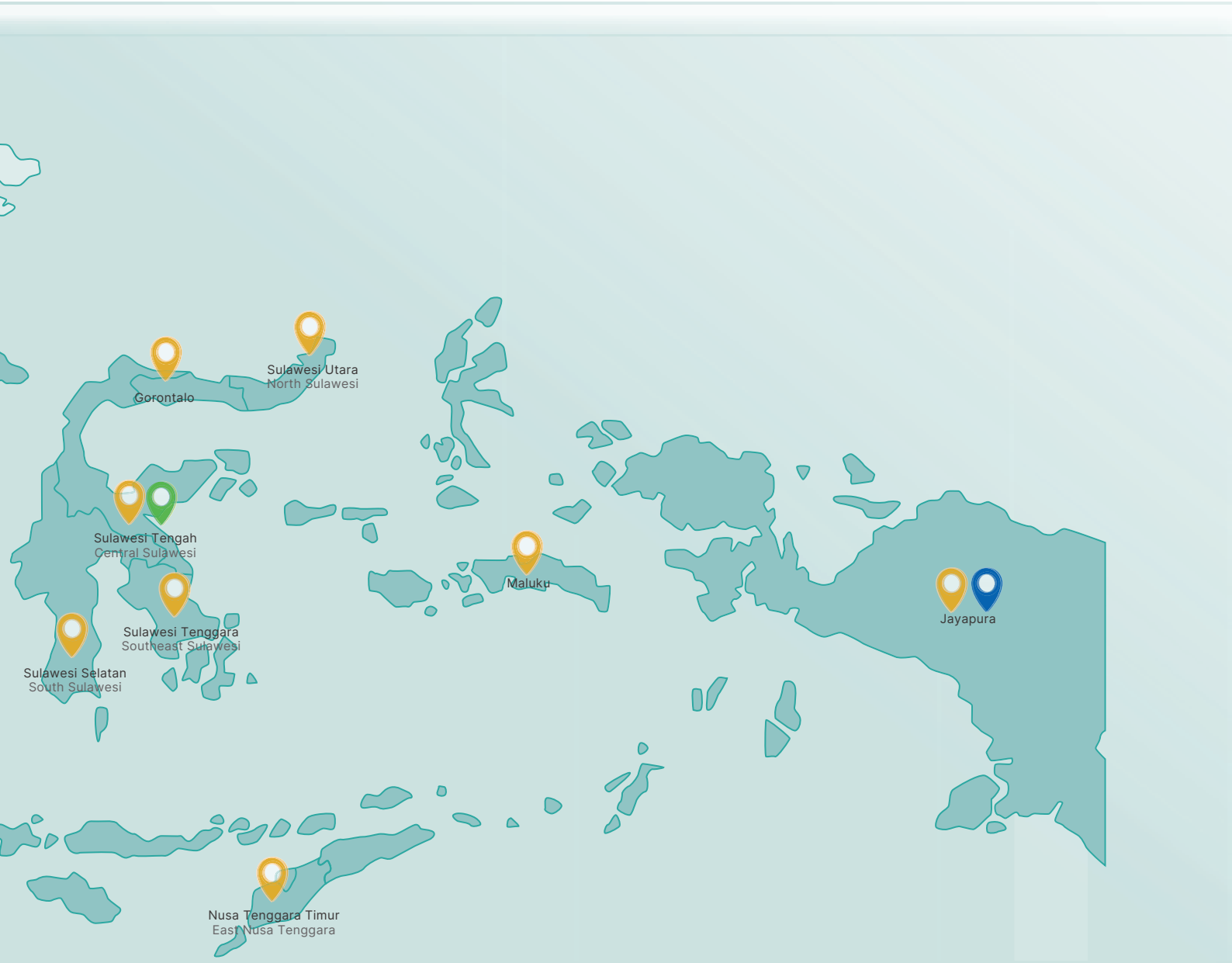
**Kalimantan**
1. Kalimantan Tengah | Central Borneo
2. Kalimantan Timur | East Borneo
3. Kalimantan Selatan | South Borneo

**Papua**
1. Papua

**PENGELOLAAN DPPU**
**DPPU Management**

**Sumatera**
1. Sumatera Utara | North Sumatra
2. Lampung

**Jawa**
1. Jawa Timur | East Java




**PERDAGANGAN CHEMICAL**
**Chemical Trading**

**Sumatera**
1. Sumatera Utara | North Sumatra
2. Sumatera Selatan | South Sumatra
3. Kepulauan Riau | Riau Islands
4. Sumatera Bagian Tengah | Central Sumatra

**Jawa**
1. Jawa Barat | West Java
2. Jawa Tengah | Central Java
3. Jawa Timur | East Java

**Kalimantan**
1. Kalimantan Timur | East Borneo
2. Kalimantan Selatan | South Borneo

**PERDAGANGAN BBM INMAR**
**Fuel Inmar Trading**

**Sumatera**
1. Sumatera | Sumatra

**Jawa**
1. DKI Jakarta & Jawa | DKI Jakarta & Java

**Kalimantan**
1. Kalimantan Tengah | Central Borneo
2. Kalimantan Timur | East Borneo
3. Kalimantan Barat | West Borneo
4. Kalimantan Selatan | South Borneo

**Bali & Nusa Tenggara**
1. Bali
2. Nusa Tenggara

**Sulawesi**
1. Sulawesi

# Wilayah Operasi Jasa Penunjang
Operational Area of Support Services




## DATA MANAGEMENT

**Geo IT Business**
1. Jambi
2. Sumatera Selatan | South Sumatra
3. DKI Jakarta

**Geodata Business**

**Sumatera**
1. Aceh
2. Sumatera Utara | North Sumatra
3. Kepulauan Riau | Riau Islands
4. Sumatera Selatan | South Sumatra
5. Lampung
6. Sumatera Barat | West Sumatra

**Kalimantan**
1. Kalimantan Utara | North Borneo
2. Kalimantan Timur | East Borneo
3. Kalimantan Selatan | South Borneo

**Jawa & Bali | Java & Bali**
1. Jawa Barat | West Java
2. Jawa Tengah | Central Java
3. Jawa Timur | East Java
4. Bali
5. Banten

**Sulawesi**
1. Sulawesi Selatan | South Sulawesi

**Nusa Tenggara**
1. Nusa Tenggara Barat | West Nusa Tenggara
1. Nusa Tenggara Timur | East Nusa Tenggara

**Papua & Maluku**
1. Papua
2. Maluku

## PHYSICAL & DIGITAL DATA MANAGEMENT BUSINESS

**Digital Data Management**

**Sumatera**
1. Sumatera Utara | North Sumatra
2. Kepulauan Riau | Riau Islands
3. Bangka Belitung
4. Bengkulu
5. Sumatera Selatan | South Sumatra

**Jawa | Java**
1. DKI Jakarta
2. Banten
3. Jawa Barat | West Java
4. Jawa Tengah | Central Java
5. Jawa Timur | East Java

**Bali & Nusa Tenggara Barat**
**Bali & West Nusa Tenggara**
1. Bali
2. Nusa Tenggara Barat | West Nusa Tenggara

**Kalimantan**
1. Kalimantan Timur | East Borneo

**Sulawesi**
1. Sulawesi Tenggara | Southeast Sulawesi

**Papua & Maluku**
1. Papua Barat | West Papua
2. Maluku

**Physical Data Management**
1. Jambi
2. Sumatera Selatan | South Sumatra
3. Banten
4. DKI Jakarta
5. Jawa Barat | West Java




**OCTG, MAINTENANCE, FABRICATION & EPC BUSINESS**

**Sumatera**
1. Aceh
2. Sumatera Selatan | South Sumatra
3. Riau
4. Sumatera Utara | North Sumatra

**Jawa | Java**
1. DKI Jakarta
2. Banten
3. Jawa Barat | West Java
4. Jawa Tengah | Central Java
5. Jawa Timur | East Java

**Kalimantan & Sulawesi**
1. Kalimantan Timur | East Borneo
2. Sulawesi Selatan | South Sulawesi

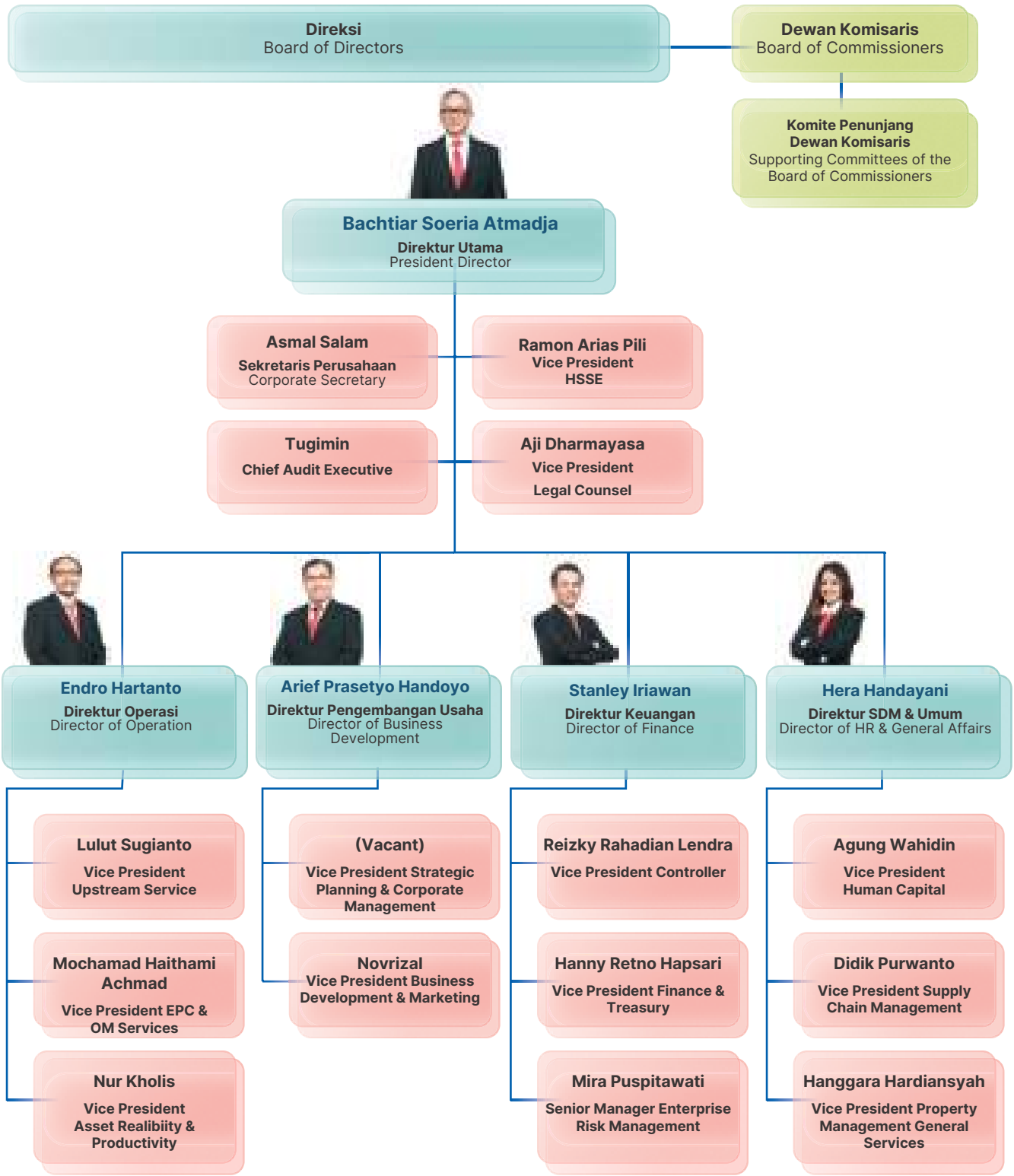
**MARINE SUPPORT SERVICES**

**Sumatera**
1. Aceh
2. Sumatera Selatan | South Sumatra

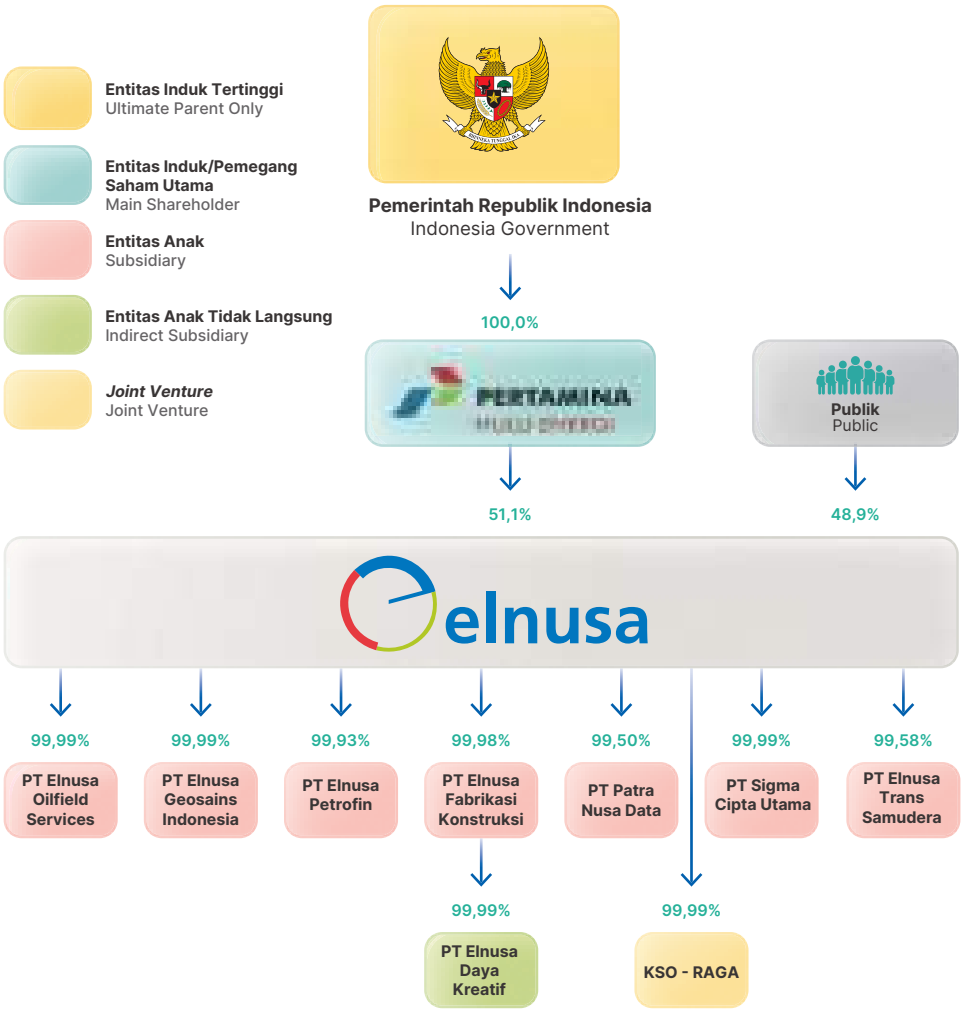
**Jawa | Java**
1. Jawa Barat | West Java
2. Jawa Timur | East Java

**Kalimantan, Sulawedi, & Maluku**
1. Kalimantan Timur | East Borneo
2. Kalimantan Barat | West Kalimantan
3. Sulawesi Tengah | Cental Sulawesi
4. Sulawesi Tenggara | Southeast Sulawesi
5. Maluku Utara | North Maluku

# STRUKTUR ORGANISASI
## Organizational Structure



# STRUKTUR GRUP
## Group Structure



# KEANGGOTAAN ASOSIASI [OJK C.5][GRI 2-28]

## Association Membership [OJK C.5][GRI 2-28]

- GABUNGAN PERUSAHAAN NASIONAL RANCANGBANGUN INDONESIA (GAPENRI)
- Asosiasi Pemboran Minyak, Gas dan Panas Bumi Indonesia (APMI)
- Asosiasi Perusahaan Jasa Pemborongan Non Konstruksi (APJANSI)
- Asosiasi Perusahaan Teknik Mekanikal Elektrikal (APTEK)
- Asosiasi Perusahaan dan Konsultan Telematika Indonesia (ASPEKTI)
- Asosiasi Rekanan Pengadaan Barang dan Distributor Indonesia (ARDIN) Provinsi DKI Jakarta
- Asosiasi Perusahaan Survei Pemetaan dan Informasi Geospasial (APSPIG)
- Asosiasi Kontraktor Terintegrasi Indonesia (AKTI)
- Gabungan Pelaksana Konstruksi Nasional Indonesia (GAPENSI)
- Asosiasi Pelaksana Konstruksi Nasional (ASPEKNAS)

- Association of Indonesian National Design and Building Companies (GAPENRI)
- Association of Indonesian Oil, Gas and Geothermal Drilling (APMI)
- Association of Non-Construction Contracting Services Companies (APJANSI)
- Association of Mechanical Electrical Engineering Companies (APTEK)
- Association of Indonesian Telematics Companies and Consultants (ASPEKTI)
- Association of Indonesian Goods Procurement and Distributor Partners (ARDIN), DKI Jakarta Province
- Association of Mapping and Geospatial Information Survey Companies (APSPIG)
- Association of Indonesian Integrated Contractors (AKTI)
- Association of Indonesian National Construction Executive (GAPENSI)
- Association of National Construction Executive (ASPEKNAS)



# TATA KELOLA BERKELANJUTAN

## Good Corporate Governance


64 **Penerapan Prinsip-Prinsip GCG dan Mekanisme GCG**
Application Of GCG Principles and GCG Mechanisms

65 **Struktur Tata Kelola**
Governance Structure

68 **Tugas dan Kewajiban Dewan Komisaris dan Direksi terkait Kinerja Keberlanjutan**
Duties and Responsibilities of The Board of Commissioners and Directors Related to Sustainability Performance

69 **Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan**
Development of Sustainability Competencies

69 **Manajemen Risiko terhadap Aspek Keberlanjutan**
Risk Management on Sustainability Aspects

71 **Tantangan dalam Kinerja Keberlanjutan**
Challenges in Performance Sustainability

71 **Penilaian Penerapan Tata Kelola Perusahaan: Penerapan Asean Corporate Governance Scorecard**
Assessment of Corporate Governance Implementation: Asean Corporate Governance Scorecard

72 **Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Sesuai Rekomendasi POJK No. 21/POJK.04/2015**
Implementation of Corporate Governance Guidelines According to Recommendations POJK No. 21/POJK.04/2015

73 **Standar Etika Bisnis dan Integritas**
Business Ethics and Integrity Standards

76 **Kebijakan Anti-Persaingan Usaha dan Keterlibatan pada Politik**
Anti-Competitive Business and Political Involvement Policy

76 **Kebijakan Anti-Korupsi**
Anti-Corruption Policy



**Elnusa senantiasa berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan (*corporate value*), mendorong pengelolaan yang profesional, transparan, dan efisien, sehingga fundamental dan daya saing Perseroan dapat menjadi semakin baik.**

Elnusa upholds its commitment to preserving and augmenting corporate value, fostering professional, transparent, and efficient management practices to bolster the Company's fundamentals and competitiveness.

## PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP GCG DAN MEKANISME GCG

Elnusa menjalankan tata kelola berkelanjutan yang didasarkan pada prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG), yaitu *transparency, accountability, responsibility, independency,* dan *fairness*. Dalam pelaksanaannya, Elnusa senantiasa berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan (corporate value), mendorong pengelolaan yang profesional, transparan, dan efisien, sehingga fundamental dan daya saing Perseroan dapat menjadi semakin baik.

Prinsip-prinsip GCG ini selanjutnya diterapkan melalui mekanisme dan implementasi sistem yang kuat. Dengan berpedoman pada *governance mechanism,* Perseroan memiliki aturan main, prosedur, dan hubungan yang jelas antara pihak yang mengambil keputusan dengan pihak yang melakukan kontrol (pengawasan) terhadap keputusan tersebut.

Mekanisme tata kelola yang dimiliki Perseroan antara lain:
1. Panduan Tata Kelola Perusahaan (*GCG Code*)
2. Panduan Perilaku (*Code of Conduct*)
3. Buku Etika Perilaku Manajemen
4. Panduan Kerja Dewan Komisaris dan Direksi (*Board Manual*)
5. Piagam Komite Audit
6. Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi
7. Piagam Komite Manajemen Risiko
8. Piagam Internal Audit
9. Piagam Sekretaris Perusahaan
10. Berbagai Kebijakan dan Prosedur

Seluruh pedoman tersebut telah dipublikasikan dalam *website* serta portal internal Perseroan berbahasa Indonesia dan Inggris. Secara berkala, media ini selalu dilakukan pemutakhiran dan disesuaikan dengan kondisi, *best practices,* serta perubahan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## APPLICATION OF GCG PRINCIPLES AND GCG MECHANISMS

Elnusa implements sustainable governance based on the principles of Good Corporate Governance (GCG), which include transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. In its implementation, Elnusa remains steadfast in its commitment to maintaining and enhancing corporate value, fostering professional, transparent, and efficient management to improve the company's fundamentals and competitiveness.

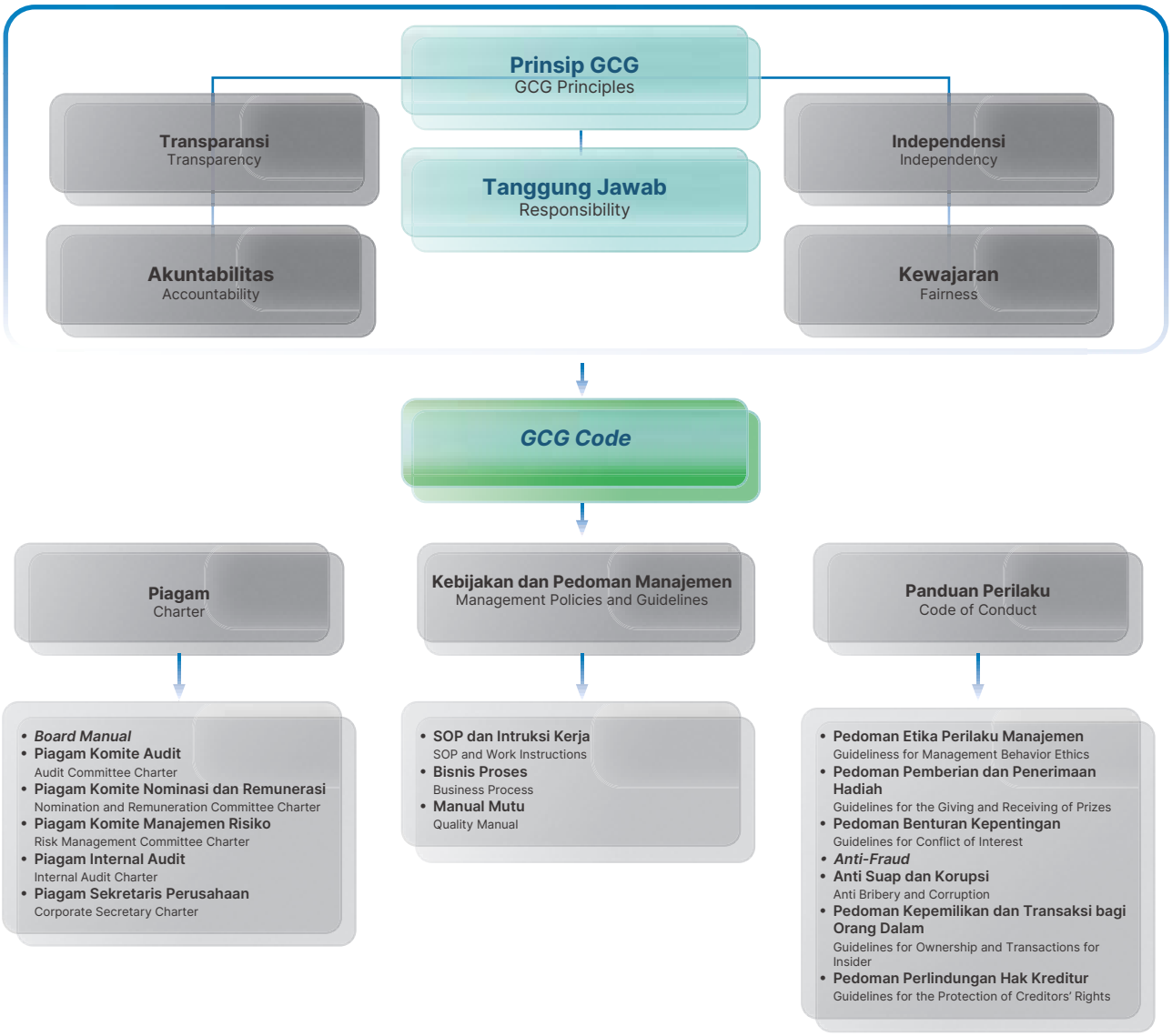
These GCG principles are further reinforced through robust mechanisms and system implementations. Guided by these governance mechanisms, Elnusa maintains clear rules, procedures, and relationships between decision-makers and those overseeing those decisions.

The governance mechanisms owned by Elnusa include:
1. Corporate Governance Guidelines (GCG Code)
2. Code of Conduct
3. Management Behavior Ethics Book
4. Board of Commissioners and Directors Working Guidelines (Board Manual)
5. Audit Committee Charter
6. Nomination and Remuneration Committee Charter
7. Risk Management Committee Charter
8. Internal Audit Charter
9. Company Secretary Charter
10. Various Policies and Procedures

All these guidelines have been published on Elnusa's website and internal portals in both Indonesian and English. They are periodically updated and adjusted according to prevailing conditions, best practices, and changes in applicable laws and regulations.

Berikut merupakan hierarki kebijakan GCG Perseroan:

The following is the hierarchy of Elnusa's GCG policies:




## STRUKTUR TATA KELOLA [GRI 2-9][GRI 2-11]

Struktur tata kelola Elnusa mengacu pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Elnusa memiliki Organ Perseroan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Masing-masing organ memiliki peran penting dalam penerapan GCG, serta menjalankan fungsi, tugas dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perseroan.

1. Rapat Umum Pemegang Saham, yang selanjutnya disebut RUPS adalah Organ Perseroan yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar.

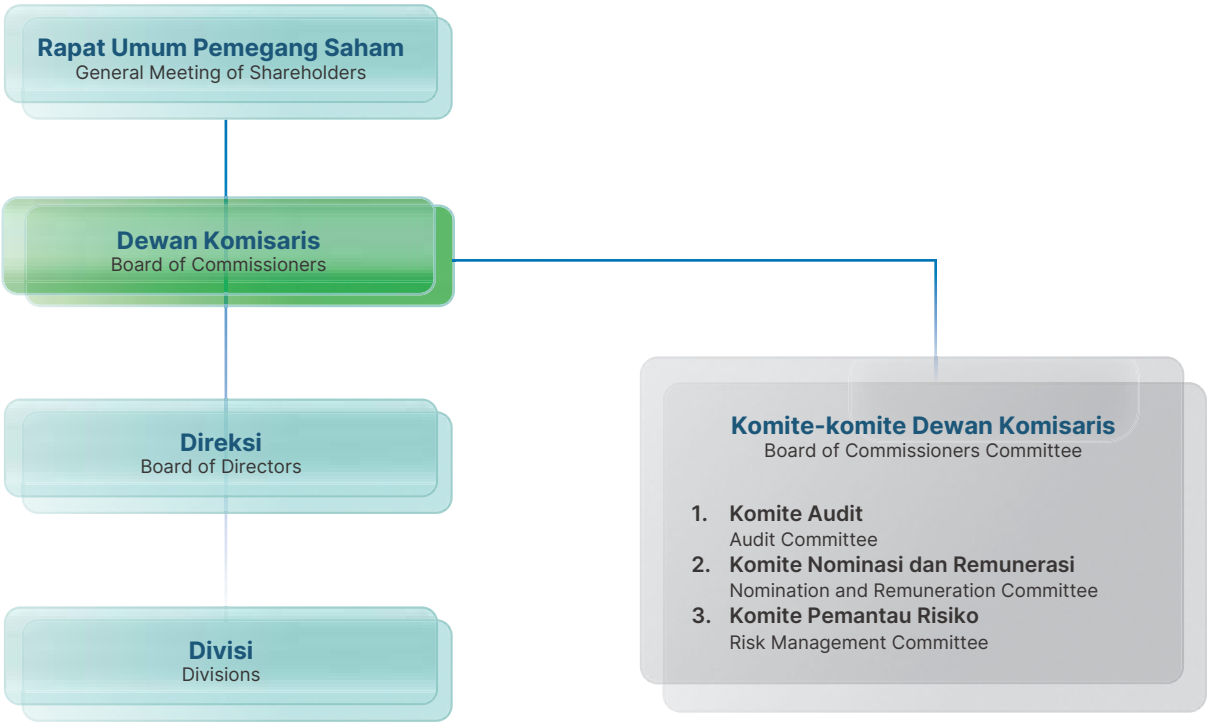
## GOVERNANCE STRUCTURE [GRI 2-9][GRI 2-11]

Elnusa's governance structure adheres to the Republic of Indonesia Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. The company's Corporate Organ comprises the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Each entity plays a vital role in implementing Good Corporate Governance (GCG) and carries out its functions, duties, and responsibilities for the Company's benefit.

1. The General Meeting of Shareholders, referred to as the GMS, holds authority not delegated to the Board of Directors or the Board of Commissioners within the specified limits outlined in the Law and/or Articles of Association.

2. Dewan Komisaris adalah Organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, serta memberi nasihat kepada Direksi.
3. Direksi adalah Organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

2. The Board of Commissioners serves as the Corporate Organ responsible for general and/or specific supervision according to the Articles of Association, while also offering advice to the Board of Directors.
3. The Board of Directors is the Corporate Organ entrusted with full authority and accountability for managing the Company in its best interests, in alignment with the Company's purposes and objectives as stated in the Articles of Association. They represent the Company both internally and externally, including in legal proceedings, following the provisions outlined in the Articles of Association.



Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, maka:

In accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, thus:

**RUPS sebagai forum pengambilan keputusan tertinggi**
General Meeting of Shareholders (RUPS) as the highest decision-making forum

**Dewan Komisaris sebagai Pengawas**
Board of Commissioners as supervisors.

**Untuk mendukung fungsi pengawasan Dewan Komisaris, Perseroan membentuk 3 Komite Penunjang Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit, Komite Nominasi, dan Remunerasi dan Komite Pemantau Risiko**
To support the supervisory function of the Board of Commissioners, the Company establishes 3 Supporting Committees of the Board of Commissioners, namely the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, and Risk Monitoring Committee.

**Direksi yang memimpin jalannya kegiatan operasional Perseroan dan pelaksana keputusan RUPS**
Board of Directors leading the operational activities of the Company and implementing decisions of the General Meeting of Shareholders.

| Nama<br>Name | Jabatan | Jenis Kelamin<br>Gender | Usia \| Age | Position |
|---|---|---|---|---|
| **Nur Endro Buwono** | Komisaris Utama | Laki-laki \| Male | 58 | Chairman Commissioner |
| **Wakhid Hasyim** | Komisaris | Laki-laki \| Male | 54 | Commissioner |
| **Denie S. Tampubolon** | Komisaris Independen | Laki-laki \| Male | 60 | Independent Commissioner |
| **Lusiaga Levi Susila** | Komisaris Independen | Laki-laki \| Male | 64 | Independent Commissioner |
| **Bachtiar Soeria Atmadja** | Direktur Utama | Laki-laki \| Male | 58 | Chief Executive Officer (CEO) |
| **Stanley Iriawan** | Direktur Keuangan | Laki-laki \| Male | 58 | Chief Financial Officer (CFO) |
| **Endro Hartanto** | Direktur Operasi | Laki-laki \| Male | 56 | Chief Operating Officer (COO) |
| **Arief Prasetyo Handoyo** | Direktur Pengembangan Usaha | Laki-laki \| Male | 51 | Chief Business Development Officer (CBDO) |
| **Hera Handayani** | Direktur SDM & Umum | Perempuan\| Female | 48 | Chief Human Resources & General Affairs Officer (CHRO) |

**20%** Persentase Direktur perempuan dalam jajaran direksi Perseroan tahun 2023
The percentage of female directors in the Company's Board of Directors in

## TUGAS DAN KEWAJIBAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TERKAIT KINERJA KEBERLANJUTAN [OJK E.1][GRI 2-12][GRI 2-13]

Dewan Komisaris memiliki tugas untuk mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi, yang bertindak sebagai Pengurus Perseroan, dalam melaksanakan tugas yang meliputi aspek operasional dan ekonomi. Dalam menjalankan tugas dan kewenangan pengurusan Perseroan tersebut, Direksi dibagi menjadi masing-masing anggota sebagai berikut:

## DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS RELATED TO SUSTAINABILITY PERFORMANCE [OJK E.1][GRI 2-12][GRI 2-13]

The Board of Commissioners is responsible for supervising and providing advice to the Board of Directors, which serves as the management of the Company, regarding tasks encompassing operational and economic aspects. In fulfilling their responsibilities and authorities in managing the Company, the Board of Directors is divided among its members as follows:

| | | |
|---|---|---|
| a. | **Direktur Utama** | Menentukan, memutuskan dan menetapkan strategi perencanaan serta pelaksanaan seluruh kegiatan Perseroan di antaranya Internal Audit, Legal and Contract, HSSE dan Corporate Secretary di mana seluruh kegiatan tersebut dikaitkan dengan usaha pencapaian visi dan misi Perseroan. |
| | **President Director** | Determines, decides, and establishes planning strategies as well as the implementation of all Company activities, including Internal Audit, Legal and Contract, HSSE, and Corporate Secretary, where all these activities are related to the efforts to achieve the Company's vision and mission. |
| b. | **Direktur Keuangan** | Menentukan, memutuskan, menetapkan dan mengendalikan pembuatan kebijakan dan strategi keuangan Perseroan untuk meningkatkan profitabilitas, likuiditas Perseroan guna mencapai tujuan dan sasaran Perseroan secara efektif dan efisien. |
| | **Finance Director** | Determines, decides, establishes, and controls the creation of financial policies and strategies of the Company to improve profitability, liquidity of the Company to achieve the Company's goals and objectives effectively and efficiently. |
| c. | **Direktur Operasi** | Menentukan, memutuskan, menetapkan dan mengendalikan pembuatan kebijakan operasi Perseroan meliputi Divisi Upstream Services; Divisi Engineering Procurement Construction - Operation & Maintenance Services; dan Divisi Asset Reliability & Productivity serta mengevaluasi dan mengkaji kinerja operasi unit usaha dan Anak Perusahaan. |
| | **Operations Director** | Determines, decides, establishes, and controls the making of operational policies of the Company covering the Upstream Services Division; Engineering Procurement Construction - Operation & Maintenance Services Division; and Asset Reliability & Productivity Division and evaluates and reviews the performance of business units and Subsidiaries. |
| d. | **Direktur Pengembangan Usaha** | Menentukan, memutuskan, menetapkan dan mengendalikan kebijakan kegiatan Pengembangan usaha Perseroan, melalui pemantauan dan evaluasi baik operasi di dalam Perseroan maupun di luar Perseroan, guna meningkatkan dan melakukan upaya-upaya optimalisasi kegiatan pengembangan usaha di bidang migas dalam rangka mencapai target yang telah ditetapkan. |
| | **Business Development Director** | Determines, decides, establishes, and controls the Company's business development activities policy, through monitoring and evaluating both operations within the Company and outside the Company, to improve and optimize business development activities in the oil and gas sector to achieve the set targets. |
| e. | **Direktur SDM & Umum** | Menentukan, memutuskan, menetapkan dan mengendalikan kegiatan sumber daya manusia & umum meliputi Human Capital, Supply Chain Management, Property Management & General Affair, Information System dan Elnusa Petroleum School dalam rangka menyiapkan sumber daya manusia yang handal mendukung kegiatan operasi rutin secara tepat waktu, *accountable* dan *auditable*. |
| | **HR & General Director** | Determines, decides, establishes, and controls human resources & general activities including Human Capital, Supply Chain Management, Property Management & General Affair, Information System, and Elnusa Petroleum School to prepare reliable human resources supporting routine operations in a timely, accountable, and auditable manner. |

Seluruh aspek dalam kinerja keberlanjutan Elnusa telah terakomodir dalam tugas dan tanggung jawab Direksi Perseroan sesuai dengan bidangnya masing-masing. Sehingga, seluruh Direksi Perseroan memiliki peran dalam mengidentifikasi, mengelola dan mengevaluasi topik-topik keberlanjutan, baik itu topik ekonomi, lingkungan, sosial, maupun tata kelola, yang dijalankan di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

All facets of Elnusa's sustainability performance are integrated into the roles and duties of the Company's Directors based on their respective areas of expertise. As such, each Director at the Company is involved in identifying, overseeing, and assessing sustainability matters, spanning economic, environmental, social, and governance aspects, under the oversight of the Board of Commissioners.

Detail informasi mengenai tugas dan tanggung jawab Direksi tersaji pada Laporan Tahunan bab Tata Kelola Perusahaan.

A comprehensive outline detailing the tasks and responsibilities of the Directors can be found in the Corporate Governance section of the Annual Report.

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, di bawah kepemimpinan Direktur Utama, seluruh Direksi bertanggung jawab untuk memimpin, mengelola dan mengarahkan seluruh kegiatan operasional Perseroan termasuk dalam memastikan tercapainya kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, ekonomi, serta penerapan prinsip-prinsip tata kelola yang baik. Hal ini ditunjukkan melalui lembar pengesahan dari Direksi dan Komisaris yang bertanggung jawab penuh dari pelaporan keberlanjutan. [GRI 2-14]

In the crafting of the Sustainability Report, spearheaded by the President Director, all Directors are tasked with guiding, overseeing, and steering all operational undertakings of the Company. This encompasses ensuring the attainment of sustainability goals across environmental, social, and economic dimensions, in addition to upholding principles of good governance. This commitment is underscored by the endorsement provided by the Directors and Commissioners, signifying their full accountability for sustainability reporting. [GRI 2-14]

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN [OJK E.2][GRI 2-17]

Guna memastikan tercapainya prinsip-prinsip tata kelola yang berkelanjutan, diperlukan penguatan dan pengembangan kompetensi yang terkait dengan aspek keberlanjutan. Untuk itu, pada tahun 2023 Elnusa telah menyelenggarakan serangkaian pelatihan *Environmental Social Governance* (ESG). Pelatihan ESG ini total diikuti oleh 27 Insan Elnusa dan Anak Perusahaan.

Sepanjang tahun 2023, Management dan karyawan telah mengikuti program pengembangan kompetensi keberlanjutan. Pengembangan kompetensi ini dilaksanakan pada tanggal 14, 15, dan 18 Desember 2023 dengan penyelenggara Asosiasi Praktisi Hukum Migas dan Energi Terbarukan (APHMET) dengan topik "*Enhancing Sustainable Performance Through ESG Implementation*".

## DEVELOPMENT OF SUSTAINABILITY COMPETENCIES [OJK E.2][GRI 2-17]

In order to uphold sustainable governance principles, it is imperative to reinforce and cultivate competencies pertaining to sustainability aspects. Hence, in 2023, Elnusa conducted a series of Environmental Social Governance (ESG) training sessions. These sessions were attended by a total of 27 personnel from Elnusa and its Subsidiaries.

In 2023, both management and employees actively engaged in programs aimed at enhancing sustainability competencies. Specifically, on December 14, 15, and 18, 2023, they participated in competency development initiatives facilitated by the Association of Oil and Gas Law and Renewable Energy Practitioners (APHMET). The sessions focused on the theme "Enhancing Sustainable Performance Through ESG Implementation."

| No. | Nama penyelenggara<br>Organizer Name | Tema/topik<br>Theme/Topic | Jumlah Peserta<br>Number of Participants |
|---|---|---|---|
| 1. | Asosiasi Praktisi Hukum Migas dan Energi Terbarukan (APHMET)<br>Association of Oil and Gas Law and Renewable Energy Practitioners (APHMET) | Enhancing Sustainable Performance Through ESG Implementation | 27 |

## MANAJEMEN RISIKO TERHADAP ASPEK KEBERLANJUTAN [OJK E.3]

Elnusa menyadari bahwa para pemangku kepentingan senantiasa memberikan perhatian khusus pada isu-isu keberlanjutan seperti kesehatan, pendidikan masyarakat, keselamatan karyawan, perlindungan hak asasi manusia, adaptasi terhadap perubahan iklim, serta kinerja tata kelola perusahaan. Pada saat yang sama, Perseroan juga memahami jika terdapat potensi biaya dan risiko yang tinggi akibat tidak dikelolanya isu-isu keberlanjutan. Untuk itu, diperlukan suatu pengelolaan risiko pada aspek keberlanjutan.

Dalam pengelolaan risiko, Elnusa telah melakukan identifikasi risko yang berdampak pada aspek keberlanjutan. Dalam mengidentifikasi kejadian risiko (risk event), Peseroan mengkategorikannya ke dalam 7 *risk type* yang harus senantiasa dikelola, yaitu:

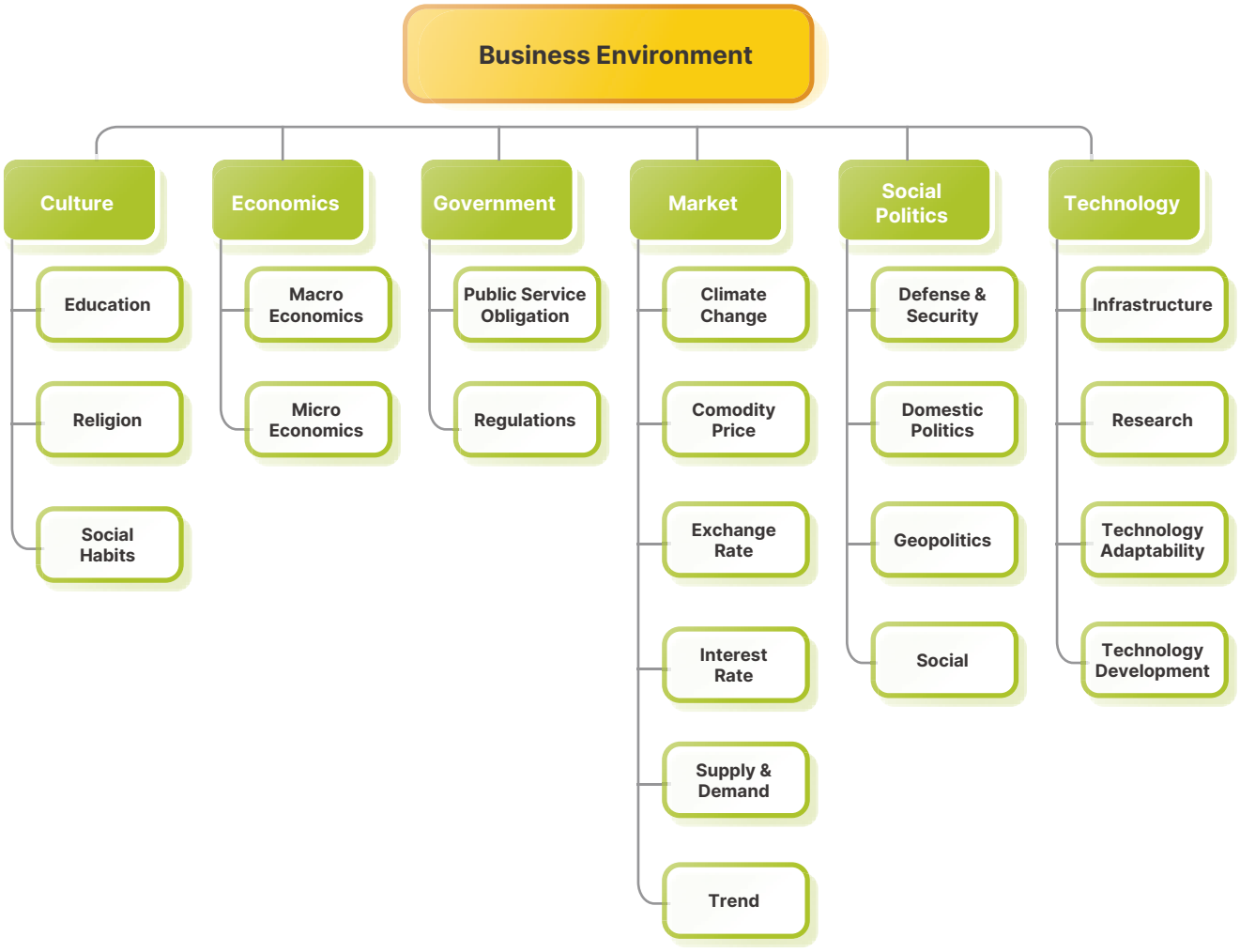
## RISK MANAGEMENT ON SUSTAINABILITY ASPECTS [OJK E.3]

Elnusa recognizes the heightened stakeholder interest in sustainability matters, encompassing health, community education, employee safety, human rights protection, climate change adaptation, and corporate governance performance. Simultaneously, the Company acknowledges the potential for substantial costs and risks associated with inadequate management of sustainability issues. Thus, effective risk management concerning sustainability aspects is imperative.

In this regard, Elnusa has undertaken a comprehensive identification of risks impacting sustainability dimensions. These risk events are categorized into 7 distinct types, mandating continuous management, as follows:

1. Legal, Governance dan Compliance Risk, meliputi Legal, Governance, Compliance dan Fraud & Bribery (penyuapan).
2. Business Strategic Risk, meliputi Growth & Sustainability, Strategy dan Planning.
3. Financial Management Risk, meliputi Financial Operation, Accounting, Financial Strategy dan Taxation.
4. Operational Risk, meliputi Exploration, Development & Production, Operational Excellence, Supply Chain Process, Sales & Marketing, Processing, Transportation & Distribution, Information Technology, Human Resources, Asset Management, HSSE, dan Upstream & EPC-OM.
5. Business Environment Risk, meliputi Technology, Culture, Economics, Market, Government, dan Social Politics.
6. Corporate Image Risk, meliputi Brand Image dan Stakeholder Management.
7. Investment Risk, meliputi Business, Technical, Management, Commercial, External dan HSSE.

1. Legal, Governance, and Compliance Risk, spanning Legal, Governance, Compliance, and Fraud & Bribery.
2. Business Strategic Risk, encompassing Growth & Sustainability, Strategy, and Planning.
3. Financial Management Risk, addressing Financial Operation, Accounting, Financial Strategy, and Taxation.
4. Operational Risk, involving Exploration, Development & Production, Operational Excellence, Supply Chain Process, Sales & Marketing, Processing, Transportation & Distribution, Information Technology, Human Resources, Asset Management, HSSE, and Upstream & EPC-OM.
5. Business Environment Risk, considering Technology, Culture, Economics, Market, Government, and Social Politics.
6. Corporate Image Risk, concerning Brand Image and Stakeholder Management.
7. Investment Risk, comprising Business, Technical, Management, Commercial, External, and HSSE components.



Dalam implementasinya, aspek keberlanjutan masuk pada kategori Business Environment Risk. Business Environment Risk adalah risiko akibat perubahan dari kondisi lingkungan Perseroan mulai dari budaya, ekonomi, pemerintahan, kebutuhan pasar, sosial politik, hingga perkembangan teknologi. Pada jasa hulu energi dan distribusi energi umumnya dilakukan kajian lebih mendalam mengenai kondisi lingkungan dan sosial untuk meminimalkan adanya gangguan saat melakukan kegiatan bisnis.

## TANTANGAN DALAM KINERJA KEBERLANJUTAN [OJK E.5]

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan memiliki kendala terkait pembentukan rencana keuangan berkelanjutan, serta belum adanya pedoman/prosedur yang secara khusus mengatur mengenai keuangan berkelanjutan beserta proses sosialisasinya.

Namun, Perseroan memiliki sistem Manajemen Risiko yang berguna untuk menentukan tingkat risiko yang bersedia diambil oleh Perseroan dalam mencapai tujuan strategis. Perseroan selalu melakukan pengkajian ulang secara berkala terhadap sejumlah risiko yang ada.

Perseroan menetapkan empat metode pengukuran signifikansi risiko dalam mengukur dan memantau penerapan keuangan berkelanjutan yang didasarkan pada hal-hal sebagai berikut:
1. Controllable/Uncontrollable
2. Dampak terhadap finansial (value)
3. Core Competence
4. Strategis (time horizon)

## PENILAIAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN: PENERAPAN ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD

### Dasar Penilaian dan Metode

Elnusa memiliki komitmen untuk menerapkan standar tata kelola terbaik melalui berbagai usaha perbaikan dan peningkatan, serta merujuk pada standar minimal maupun rekomendasi yang harus dipenuhi. Sebagai perusahaan terbuka, sesuai Peraturan OJK (POJK) No. 21/POJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, Perseroan wajib untuk melakukan pengukuran terhadap penerapan GCG yang dilakukan melalui penilaian (assessment).

Dalam pelaksanaannya, Elnusa melakukan penilaian penerapan GCG secara konsisten setiap tahun untuk mengetahui tingkat kecukupan penerapan GCG di lingkungan Perseroan. Penilaian ini dilakukan menggunakan berbagai acuan standar praktik terbaik (best practices) yang berlaku di Indonesia maupun di luar negeri, yaitu ASEAN Corporate Governance Scorecard.

In its implementation, sustainability aspects fall into the category of Business Environment Risk. Business Environment Risk is the risk arising from changes in the Company's environmental conditions ranging from culture, economics, governance, market needs, socio-political, to technological developments. In the upstream energy and energy distribution services, a more in-depth study is generally conducted regarding the environmental and social conditions to minimize disruptions during business activities.

## CHALLENGES IN PERFORMANCE SUSTAINABILITY [OJK E.5]

By the end of 2023, the Company faced constraints related to the establishment of a sustainable financial plan, as well as the absence of specific guidelines/procedures governing sustainable finance and its socialization process.

However, the Company has a Risk Management system useful for determining the level of risk that the Company is willing to take in achieving strategic objectives. The Company regularly conducts periodic reassessments of various existing risks.

The Company establishes four methods for measuring the significance of risk in measuring and monitoring the implementation of sustainable finance based on the following:
1. Controllable/Uncontrollable
2. Financial Impact (value)
3. Core Competence
4. Strategic (time horizon)

## ASSESSMENT OF CORPORATE GOVERNANCE IMPLEMENTATION: ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD

### Assessment Basis and Method

Elnusa is committed to implementing the best corporate governance standards through various improvement and enhancement efforts, referring to both minimal standards and recommendations that must be met. As a publicly listed company, in accordance with OJK Regulation (POJK) No. 21/POJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Company Governance, the Company is required to measure the implementation of GCG conducted through assessment.

In its implementation, Elnusa consistently assesses the implementation of GCG every year to determine the adequacy level of GCG implementation within the Company. This assessment is carried out using various references to best practice standards applicable in Indonesia and abroad, namely the ASEAN Corporate Governance Scorecard.

## Assessment Penerapan GCG Tahun Buku 2023

Pelaksanaan assessment penerapan GCG untuk tahun buku 2023 dilakukan oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) dengan menerapkan ACGS. Adapun hasil penilaian implementasi tata kelola untuk tahun 2023 adalah sebagai berikut.

## GCG Implementation Assessment for the 2023 Fiscal Year

The implementation assessment of GCG for the 2023 fiscal year was conducted by the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) applying ACGS. The assessment result of governance implementation for 2023 is as follows.

## Capaian Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard Elnusa

## Achievement of ASEAN Corporate Governance Scorecard Assessment Elnusa

**Total Nilai untuk Praktik GCG PT Elnusa Tbk**
**Total Score for GCG Practices of PT Elnusa Tbk**

| | Komponen Penilaian<br>Assessment Components | Total Skor Kasar * Bobot<br>Total Raw Score * Weight |
|---|---|---|
| A. | Hak-hak Pemegang Saham \| Shareholders' Rights<br>90,50 X 10% | 9,04 |
| B. | Perlakuan Setara Terhadap Pemegang Saham \| Equal Treatment of Shareholders<br>78,60 X 10% | 7,85 |
| C. | Peran Pemangku Kepentingan \| Stakeholder Engagement<br>92,30 X 15% | 13,84 |
| D. | Keterbukaan dan Transparansi \| Disclosure and Transparency<br>96,80 X 25% | 24,19 |
| E. | Tanggung Jawab Dewan Komisaris \| Board of Commissioners' Responsibilities<br>86,20 X 40% | 34,46 |
| F. | Bonus \| Bonus | 8 |
| G. | Penalti \| Penalties | -2 |
| **Total Skor Tertimbang \| Total Score** | | **95,40** |

Total nilai (overall score) praktik GCG yang diperoleh Perseroan untuk tahun buku 2023 (ASEAN Scorecard 2023) adalah sebesar 95,40. Secara keseluruhan, hasil assessment implementasi GCG ELSA ini mendapatkan predikat "VERY GOOD". Artinya, Elnusa dinilai telah mematuhi penuh standar internasional sebagaimana yang disyaratkan oleh ACGS.

The total score of GCG practices obtained by the Company for the 2023 fiscal year (ASEAN Scorecard 2023) is 95.40. Overall, the assessment result of ELSA's GCG implementation receives the predicate "VERY GOOD." This means that Elnusa is considered to have fully complied with international standards as required by ACGS.

## PENERAPAN PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN SESUAI REKOMENDASI POJK NO. 21/POJK.04/2015

Pedoman tata kelola perusahaan terbuka diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) terkait Pedoman tata Kelola Perusahaan Terbuka. Kedua peraturan ini mengatur tentang pedoman tata kelola perusahaan terbuka yang mencakup 5 (lima) aspek, 8 (delapan) prinsip, serta 25 (dua puluh lima) rekomendasi penerapan aspek dan prinsip tata kelola perusahaan yang baik berdasarkan pendekatan "comply or explain" sebagaimana tercantum dalam Laporan Tahunan 2023.

## IMPLEMENTATION OF CORPORATE GOVERNANCE GUIDELINES ACCORDING TO RECOMMENDATIONS POJK NO. 21/POJK.04/2015

Guidelines for public company governance are regulated in the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Guidelines for Public Company Governance and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) related to Guidelines for Public Company Governance. Both regulations regulate guidelines for public company governance covering 5 (five) aspects, 8 (eight) principles, and 25 (twenty-five) recommendations for the implementation of good corporate governance aspects and principles based on the "comply or explain" approach as stated in the 2023 Annual Report.

## STANDAR ETIKA BISNIS DAN INTEGRITAS
[GRI 2-15]

Elnusa memiliki Standar Etika Perusahaan atau *Code of Conduct* (CoC) yang disusun sejak tahun 2008. Standar Etika Perusahaan ini memuat prinsip-prinsip GCG, yaitu transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran (*fairness*), yang senantiasa dipegang teguh dalam pengelolaan bisnis Perseroan.

Berlandaskan pada CoC, Elnusa senantiasa mengedepankan etika bisnis dan etika kerja di lingkungan Perseroan. Tujuannya adalah agar setiap Insan Elnusa mampu bersikap, berperilaku, berinteraksi, dan menjalankan setiap aktivitas kerja yang sesuai dengan etika dan prinsip-prinsip GCG, baik di dalam maupun di luar Perseroan.

Pada tahun 2019, Komisaris Utama dan Direktur Utama Elnusa telah menandatangani CoC terkini yang merupakan bentuk pembaharuan dari CoC sebelumnya. Hal ini senantiasa Perseroan lakukan sesuai dengan perkembangan hukum, peraturan perundang-undangan, serta penguatan praktik terbaik Perseroan.

### Objek Standar Etika Perusahaan

Dalam pelaksanaannya, CoC yang dimiliki Perseroan menjadi panduan bagi:

1. Insan Elnusa, di semua level termasuk Dewan Komisaris, Direksi dan Organ penunjang Dewan Komisaris.
2. Pihak Eksternal yang bertindak untuk dan atas nama Elnusa.
3. Seluruh entitas Anak Perusahaan.
4. Mitra Kerja yang bekerja sama dengan Elnusa, seperti Konsultan, Media partner, Lawyer serta rekanan kerja lainnya.

### Pokok-pokok Standar Etika Perusahaan

Elnusa memegang komitmen pada standar etika dan perilaku bisnis tertinggi yang meliputi hubungan Perseroan dengan para pelanggan, para pemasok, para pemegang saham dan investor, komunitas masyarakat di mana Perseroan beroperasi, serta antar pekerja di semua tingkatan organisasi Perseroan. Dalam pelaksanaannya, setiap unit kerja dan Anak Perusahaan dalam lingkup Grup Perseroan harus beroperasi sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang konsisten dengan nilai-nilai dalam standar etika ini.

Elnusa memahami, bahwa terdapat beberapa aspek kritikal yang Perseroan pandang perlu untuk diatur dalam Standar Etika guna menjadi pedoman perilaku dalam berhubungan dengan stakeholders, baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, Standar Etika Perusahaan Elnusa telah memuat pokok-pokok sebagai berikut:

## BUSINESS ETHICS AND INTEGRITY STANDARDS
[GRI 2-15]

Elnusa has a Corporate Ethics Standard or Code of Conduct (CoC) established since 2008. This Corporate Ethics Standard contains corporate governance principles, namely transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness, which are consistently upheld in the management of the Company's business.

Based on the CoC, Elnusa always emphasizes business ethics and work ethics within the Company. The aim is to ensure that every Elnusa employee can behave, interact, and carry out work activities in accordance with ethics and corporate governance principles, both within and outside the Company.

In 2019, the Chairman of the Board of Commissioners and the President Director of Elnusa signed the latest CoC, which is a renewal of the previous CoC. This is done in line with legal developments, regulations, and the strengthening of the Company's best practices.

### Objectives of the Corporate Ethics Standard

In its implementation, the CoC owned by the Company serves as a guide for:

1. Elnusa Insiders, at all levels including the Board of Commissioners, Directors, and supporting organs of the Board of Commissioners.
2. External Parties acting for and on behalf of Elnusa.
3. All Subsidiary entities.
4. Business Partners collaborating with Elnusa, such as Consultants, Media Partners, Lawyers, and other work partners.

### Key Points of the Corporate Ethics Standard

Elnusa is committed to the highest ethical standards and business behavior, which includes the Company's relationships with customers, suppliers, shareholders and investors, the community where the Company operates, and among employees at all levels of the organization. In its implementation, every work unit and Subsidiary within the Company's Group must operate in accordance with policies and procedures consistent with the values in this ethical standard.

Elnusa understands that there are several critical aspects that the Company considers necessary to be regulated in the Ethics Standard to serve as guidelines for behavior in dealing with stakeholders, both internal and external. Therefore, the Elnusa Corporate Ethics Standard has included the following points:

**Bab I: Pendahuluan**
a. Latar belakang
b. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan
c. Budaya Perusahaan dan tujuan CoC
d. Manfaat
e. Prinsip-prinsip GCG
f. Istilah-istilah yang digunakan

**Bab II: Etika Kerja & Bisnis Elnusa**
a. Pedoman Perilaku
b. Perilaku Integritas
c. Patuh Hukum
d. Anti-suap dan Korupsi
e. Anti-fraud
f. Konflik Kepentingan
g. Sponsor, Hadiah, Jamuan, dan Hiburan
h. Hubungan dengan Petugas Pemerintahan atau Lembaga Pemerintah
i. Perilaku Profesional Perwira Elnusa

**Bab III: Whistleblowing System**

**Bab IV: Petunjuk Pelaksanaan**
a. Prinsip dasar pelaksanaan
b. Sosialisasi
c. Pelaporan pelanggaran
d. Sanksi atas pelanggaran Lampiran: Lembar pernyataan kepatuhan

Untuk mengetahui informasi lebih detail mengenai CoC Perseroan, dapat diunduh melalui laman www.elnusa.co.id bagian investor dan GCG.

## Sosialisasi dan Upaya Penegakan Standar Etika

Guna memberikan pemahaman kepada seluruh Insan Perseroan, Elnusa secara berkala melakukan sosialisasi Standar Etika Perusahaan kepada seluruh jajaran karyawan, mulai dari jajaran Dewan Komisaris dan Direksi, Manajemen, hingga kepada karyawan baik yang berada di kantor pusat maupun yang berada di wilayah operasi. Setelah melaksanakan sosialisasi, Elnusa juga melakukan kesepakatan dengan seluruh Insan Perseroan melalui penandatanganan pernyataan kepatuhan atas CoC dan komitmen integritas.

1. Pelatihan
   Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melakukan sosialisasi mengenai Standar Etika Perusahaan dalam bentuk pelatihan, yaitu kepada:
   a. Direksi dan Dewan Komisaris, dalam kegiatan induksi atau program pengenalan Direksi dan Dewan Komisaris Holding dan Anak Perusahaan melalui media daring dan juga luring.

**Chapter I: Introduction**
a. Background
b. Vision, Mission and Company Values
c. Company Culture and CoC objectives
d. Benefits
e. GCG principles
f. Terms used

**Chapter II: Elnusa Work & Business Ethics**
a. Ethical Guidelines
b. Integrity Behavior
c Law Compliance
d. Anti-bribery and Corruption
e. Anti-fraud
f. Conflict of Interest
g. Sponsorship, Gifts, Hospitality, and Entertainment
h. Relations with Government Officers or Government Agencies
i. Professional Behavior of Elnusa Officers

**Chapter III: Whistleblowing System**

**Chapter IV: Implementation Guidelines**
a. Basic principles of implementation
b. Socialization
c. Reporting violations
d. Sanctions for violations Annex: Compliance statement sheet

For more detailed information on the Company's CoC, it can be downloaded through the website www.elnusa.co.id in the investor and GCG sections.

## Socialization and Enforcement Efforts of Ethical Standards

To provide understanding to all Company Insiders, Elnusa periodically conducts socialization of the Company's Ethical Standards to all levels of employees, from the Board of Commissioners and Directors, Management, to employees both at the headquarters and in the operational areas. After conducting socialization, Elnusa also reaches agreements with all Company Insiders through the signing of compliance statements on the CoC and integrity commitments.

1. Training
   Throughout 2023, the Company conducted socialization on the Corporate Ethics Standard in the form of training, namely:
   a. Directors and Board of Commissioners, in induction activities or introduction programs for the Directors and Board of Commissioners of Holding and Subsidiary Companies through online and offline media.

b. Seluruh Karyawan yang terdiri dari karyawan Elnusa dan Anak Perusahaan, baik yang berstatus karyawan lama maupun karyawan baru sebagai agenda rutin setiap tahun.
c. Selain kepada pihak internal Perusahaan, Perseroan juga memberikan pemahaman pada pihak eksternal tentang komitmen Perseroan untuk menjalankan Perusahaan dengan prudent, melalui kegiatan gathering/sosialisasi. Sosialisalisasi tersebut dilakukan melalui acara Elnusa Contractors HSSE Meeting (ENCORE) yang diadakan pada 5 Desember 2023 yang diprakarsai oleh tim HSSE, SCM, dan Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan, Etika dan GCG (FUKAPEG).

2. Pengawasan
Sebagai upaya untuk terus meningkatkan implementasi standar etika oleh seluruh karyawan, Perseroan membentuk Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan, Etika dan GCG yang bertanggung jawab atas pelaksanaan etika di lingkungan Perusahaan.

Selain itu, Elnusa juga menempatkan informasi mengenai Standar Etika melalui website Perseroan dan portal internal. Jika terdapat hal yang kurang lengkap, karyawan sewaktu-waktu dapat bertanya langsung kepada atasan masing-masing atau kepada Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan, Etika dan GCG sebagai penanggung jawab atas implementasi Tata Kelola Perusahaan.

Penerapan standar etika ini merupakan salah satu bentuk penguatan budaya Perusahaan dengan tujuan untuk membangun fondasi yang kuat guna tercapainya kinerja yang berkelanjutan. Budaya Perusahaan sendiri merupakan kombinasi yang terintegrasi dan selaras dengan Tata Nilai AKHLAK yang merupakan turunan dari niai-nilai utama atau core value Badan Usaha Milik Negara.

Elnusa tidak akan pernah mentolerir hal-hal yang berkaitan dengan integritas. Itu sebabnya Perseroan memandang terdapat beberapa aspek penting yang perlu dituangkan ke dalam Standar Etika Perusahaan, antara lain mencakup:
1. Sikap kerja profesional, baik sebagai pimpinan maupun bawahan
2. Selalu melakukan tes etika jika berhadapan dengan situasi dilematika
3. Berani mengungkapkan masalah
4. Menghindari diskriminasi
5. Kesempatan karier yang sama
6. Bebas narkotika dan obat-obatan terlarang
7. Saling menghargai satu sama lain
8. Batasan dalam aktivitas politik
9. Menjaga rahasia Perseroan
10. Menjaga citra Perseroan
11. Pengambilan keputusan berdasarkan atas kepentingan Perseroan

b. All Employees consisting of Elnusa and Subsidiary employees, both existing and new employees as a routine agenda every year.

c. In addition to internal Company parties, the Company also provides understanding to external parties about the Company's commitment to running the Company prudently, through gathering/socialization activities. The socialization was carried out through the Elnusa Contractors HSSE Meeting (ENCORE) event held on December 5, 2023, initiated by the HSSE, SCM, and Compliance Anti-Bribery, Ethics, and GCG Function (FUKAPEG) team.

2. Supervision
As an effort to continuously improve the implementation of ethical standards by all employees, the Company forms the Compliance Anti-Bribery, Ethics, and GCG Function responsible for implementing ethics in the Company's environment.

Furthermore, Elnusa also places information about the Ethics Standard on the Company's website and internal portal. If there are any incomplete matters, employees can ask their superiors or the Compliance Anti-Bribery, Ethics, and GCG Function directly responsible for implementing Corporate Governance.

The implementation of these ethical standards is a form of strengthening the Company's culture with the aim of building a strong foundation for achieving sustainable performance. Company culture itself is a combination that is integrated and aligned with the MORAL Values that are derivatives of the Company's main values or core values of the State-Owned Enterprises.

Elnusa will never tolerate integrity-related matters. That is why the Company views there are several important aspects that need to be included in the Corporate Ethics Standard, including:
1. Professional work attitude, both as leaders and subordinates
2. Always conduct ethical tests when faced with dilemmatic situations
3. Dare to express issues
4. Avoid discrimination
5. Equal career opportunities
6. Drug-free and prohibited drugs
7. Respect each other
8. Limits on political activities
9. Keeping Company secrets
10. Maintaining the Company's image
11. Making decisions based on the Company's interests

Untuk mengawal implementasi dari Standar Etika Perusahaan ini, Perseroan telah menerapkan sanksi secara tegas dan konsisten atas pelanggaran yang dilakukan. Jika terbukti telah terjadi pelanggaran atas Standar Etika Perusahaan, maka fungsi SDM akan memberikan sanksi sesuai dengan Peraturan Perusahaan yang berlaku, yaitu mulai dari teguran lisan maupun tulisan dalam bentuk surat peringatan, hingga pemecatan.

Perseroan juga menyediakan sistem pelaporan pelanggaran yang berfungsi sebagai media bagi saksi pelapor untuk menyampaikan informasi mengenai indikasi tindakan pelanggaran yang terjadi di Perusahaan, yaitu melalui: **[GRI 2-26]**

1. Website Perseroan: Whistleblower System Center (https://whistleblower.elnusa.co.id/)
2. Telepon: 021.78830850 ext 1623
3. Menyampaikan surat resmi kepada:
   PT Elnusa Tbk up. Tim WBS
   Graha Elnusa Lantai 16, Jl. TB Simatupang Kav. 1B, Cilandak, Jakarta Selatan

## KEBIJAKAN ANTI-PERSAINGAN USAHA DAN KETERLIBATAN PADA POLITIK [GRI 11.19: 206-1][GRI 11.22: 415-1]

Elnusa senantiasa berkomitmen untuk menjalankan aktivitas bisnis dengan etika dan integritas, serta mematuhi semua peraturan dan undang-undang yang berlaku, termasuk yang terkait dengan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Sebaliknya, Perseroan selalu mendukung persaingan usaha yang sehat yang dapat memacu peningkatan kinerja.

Sampai dengan akhir tahun 2023, Perseroan tidak pernah menerima sanksi terkait perkara pelanggaran persaingan usaha sehat, praktik anti-trust, ataupun aktivitas monopoli perdagangan yang kasusnya terdaftar di lembaga peradilan Republik Indonesia.

Selain itu, Elnusa juga memiliki kebijakan untuk tidak memberikan dukungan ataupun kontribusi politik kepada kelompok tertentu, baik secara finansial maupun dalam bentuk lain. Dalam pelaksanaannya, Perseroan selalu menghindari segala bentuk keterlibatan dalam bentuk apapun, termasuk pemberian dana kepada kelompok politik tertentu.

## KEBIJAKAN ANTI-KORUPSI

Dewan Komisaris, Direksi, serta seluruh pegawai Elnusa senantiasa menjunjung tinggi persaingan yang fair, nilai sportifitas dan profesionalisme, serta prinsip-prinsip GCG. Perseroan juga berkomitmen untuk menciptakan iklim usaha yang sehat, menghindari tindakan, perilaku ataupun perbuatan-perbuatan yang dapat menimbulkan konflik kepentingan, Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (KKN), serta selalu mengutamakan kepentingan Perseroan di atas kepentingan pribadi, keluarga, kelompok ataupun golongan.

To oversee the implementation of the Corporate Ethics Standard, the Company has implemented sanctions firmly and consistently for violations committed. If it is proven that violations of the Corporate Ethics Standard have occurred, the HR function will impose sanctions in accordance with applicable Company Regulations, ranging from verbal reprimands to written warnings, to dismissal.

The Company also provides a violation reporting system that serves as a medium for reporting witnesses to convey information about indications of violation actions that occur in the Company, namely through: **[GRI 2-26]**

1. Company Website: Whistleblower System Center (https://whistleblower.elnusa.co.id/)
2. Telephone: 021.78830850 ext 1623
3. Submitting an official letter to:
   PT Elnusa Tbk c/o WBS Team
   Graha Elnusa 16th Floor, Jl. TB Simatupang Kav. 1B, Cilandak, South Jakarta

## ANTI-COMPETITIVE BUSINESS AND POLITICAL INVOLVEMENT POLICY [GRI 11.19: 206-1][GRI 11.22: 415-1]

Elnusa is committed to conducting business activities with ethics and integrity, and complying with all applicable regulations and laws, including those related to Monopoly Practices and Unfair Business Competition. Conversely, the Company always supports healthy business competition that can stimulate performance improvement.

Until the end of 2023, the Company has never received sanctions related to cases of healthy business competition violations, anti-trust practices, or trading monopoly activities whose cases are listed in the courts of the Republic of Indonesia.

Furthermore, Elnusa also has a policy of not providing support or political contributions to specific groups, both financially and in other forms. In its implementation, the Company always avoids all forms of involvement, including providing funds to certain political groups.

## ANTI-CORRUPTION POLICY

The Board of Commissioners, Directors, and all Elnusa employees always uphold fair competition, sportsmanship, and professionalism, as well as GCG principles. The Company is also committed to creating a healthy business climate, avoiding actions, behaviors, or acts that can cause conflicts of interest, Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN), and always prioritizing the Company's interests over personal, family, group, or class interests.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan senantiasa memperhatikan kebijakan tentang anti korupsi sesuai Undang-Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi. Sejak tahun 2018, Elnusa telah memiliki prosedur Anti Suap dan Korupsi, dengan tujuan antara lain:

1. Menetapkan tanggung jawab untuk seluruh Insan Elnusa dan pihak eksternal yang bertindak untuk dan atas nama Elnusa dalam mematuhi dan mendukung sikap anti terhadap penyuapan dan korupsi.
2. Meningkatkan perilaku yang baik sesuai dengan standar etika yang berlaku bagi seluruh pekerja.
3. Mengimplementasikan perwujudan nilai-nilai serta budaya Perusahaan yang selaras dengan Visi Misi Perusahaan.

Pada 2023, Elnusa telah melakukan identifikasi dan assessment atas kegiatan operasi dan supporting function yang memiliki risiko fraud & bribery. Hasilnya, Perseroan menilai bahwa seluruh (100%) operasi dan supporting function memiliki risiko fraud & bribery dengan kategori risiko tinggi, risiko sedang/menengah, hingga risiko rendah. Untuk mencegah risiko fraud & bribery ini, Elnusa telah memiliki sistem Conflict of Interest (CO), Code of Conduct (COC), dan Sistem Management Anti Penyuapan (SMAP). **[GRI 11.20: 205-1]**

### Sosialisasi dan Internalisasi Kebijakan Anti-korupsi [GRI 11.20: 205-2]

Guna memberikan pemahaman yang menyeluruh, Elnusa secara berkala melakukan sosialisasi terkait kebijakan anti korupsi kepada seluruh jajaran karyawan, mulai dari jajaran Dewan Komisaris dan Direksi, Manajemen, hingga karyawan baik yang berada di kantor pusat maupun yang berada di wilayah operasi. Sosialisasi kebijakan ini melekat pada sosialisasi dan internalisasi terkait dengan kode etik, yang setelahnya dilanjutkan dengan melakukan penandatanganan pernyataan kepatuhan atas Kode Etik & komitmen integritas.

Selain itu, Elnusa menempatkan informasi mengenai kebijakan anti korupsi melalui website Perseroan dan portal internal. Jika terdapat hal-hal yang kurang lengkap, karyawan dapat sewaktu-waktu bertanya langsung kepada atasan masing-masing atau kepada Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan, Etika dan GCG sebagai penanggung jawab atas implementasi Tata Kelola Perusahaan. Penerapan anti korupsi ini juga merupakan salah satu bentuk komitmen Elnusa dalam mendorong penguatan budaya Perusahaan.

Dalam rangka memperingati Hari Anti Korupsi Sedunia (Hakordia) atau International Anti Corruption Day (IACD), pada 9 Desember 2023 Elnusa turut serta berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan tindak pidana korupsi, serta bersama-sama berperan untuk mencegah, memerangi dan memberantas segala bentuk tindakan korupsi melalui

In its implementation, the Company always pays attention to anti-corruption policies in accordance with Law No. 20 of 2001 concerning Amendments to Law No. 31 of 1999 concerning the Eradication of Corruption. Since 2018, Elnusa has had Anti-Bribery and Corruption procedures, with the aim, among others:

1. Assigning responsibility for all Elnusa Insiders and external parties acting for and on behalf of Elnusa to comply with and support anti-bribery and corruption attitudes.
2. Improving good behavior in accordance with the prevailing ethical standards for all workers.
3. Implementing the realization of values and corporate culture that are in line with the Company's Vision and Mission.

In 2023, Elnusa conducted identification and assessment of operational and supporting function activities that have fraud & bribery risks. As a result, the Company assesses that all (100%) operations and supporting functions have fraud & bribery risks with high-risk categories, medium/intermediate risks, to low risks. To prevent these fraud & bribery risks, Elnusa has Conflict of Interest (CO), Code of Conduct (COC), and Anti-Bribery Management System (SMAP). **[GRI 11.20: 205-1]**

### Socialization and Internalization of Anti-corruption Policies [GRI 11.20: 205-2]

To provide comprehensive understanding, Elnusa periodically conducts socialization related to anti-corruption policies to all levels of employees, from the Board of Commissioners and Directors, Management, to employees both at the headquarters and in operational areas. This policy socialization is inherent in the socialization and internalization related to the code of ethics, which is then followed by signing compliance statements on the Code of Ethics & integrity commitments.

Furthermore, Elnusa places information regarding anti-corruption policies through the Company's website and internal portal. If there are any incomplete matters, employees can inquire directly to their respective superiors or to the Compliance Anti-Bribery, Ethics, and GCG Function as the responsible party for the implementation of Corporate Governance. The implementation of anti-corruption is also one of Elnusa's commitments in fostering the strengthening of the Company's culture.

In commemorating the International Anti-Corruption Day (IACD) on December 9, 2023, Elnusa also participated in efforts to increase public awareness of corruption offenses, as well as collectively playing a role in preventing, combating, and eradicating all forms of corruption through the organization of several activities such as an anti-corruption-themed short

penyelenggaraan beberapa kegiatan seperti lomba short video bertemakan anti korupsi, serta sharing session "Sinergi Berantas Korupsi untuk Indonesia Maju" dengan mengundang Kasatgas Keluarga dan Dunia Usaha Berintegritas KPK RI.

## Pelaporan Pelanggaran Tahun 2023 dan Tindak Lanjut [GRI 11.20: 205-3]

Sepanjang 2023, tidak terdapat kasus hukum terkait korupsi yang terbukti melibatkan Perseroan, karyawan Perseroan, dan mitra kerja Perseroan.

video competition, and a sharing session titled "Synergy in Combating Corruption for Indonesia's Progress" by inviting the Satgas Keluarga and Business World Integrity of the Corruption Eradication Commission (KPK RI).

## Whistleblowing in 2023 and Follow-Up Actions [GRI 11.20: 205-3]

Throughout 2023, there were no legal cases related to corruption involving the Company, the Company's employees, and the Company's business partners.

Informasi mengenai Tata Kelola Perusahaan dapat mengacu ke Laporan Tahunan PT Elnusa Tbk, antara lain:
- Penilaian Kinerja Terhadap Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-18]
- Nominasi dan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 2-10][GRI 2-11][GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]
- Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-16]

Information regarding Corporate Governance can refer to the Annual Report of PT Elnusa Tbk, including:
- Performance Assessment of the Board of Commissioners and Directors [GRI 2-18]
- Nomination and Remuneration of the Board of Commissioners and Directors [GRI 2-10][GRI 2-11][GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]
- Violation Reporting System [GRI 2-16]

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

# KINERJA EKONOMI
## Economic Performance


82 **Pertumbuhan Ekonomi**
Economic Growth

83 **Industri Energi**
Energy Industry

84 **Produk dan Jasa**
Products and Services

87 **Pencapaian Ekonomi yang Dihasilkan**
Economic Achievements

90 **Target dan Realisasi Usaha Berwawasan Lingkungan**
Target and Realization of Environmentally Sound Business

90 **Strategi Pencapaian Target 2023**
2023 Target Achievement Strategy

92 **Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan**
Economic Value Generated and Distributed

93 **Kontribusi Kepada Negara**
Contribution to The State

94 **Pelaporan Pajak**
Tax Reporting

95 **Pelibatan Pemasok Sebagai Mitra Kerja**
Engagement of Suppliers as Partners

97 **Rencana Pengembangan Bisnis ke Depan**
Future Business Development Plan



**Setiap tahunnya, Elnusa senantisa berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang maksimal bagi pertumbuhan ekonomi pemangku kepentingan, meliputi pelanggan, pemasok, karyawan, pemerintah, investor dan masyarakat.**

Every year, Elnusa is committed to making maximum contributions to the economic growth of its stakeholders, including customers, suppliers, employees, government, investors, and society.

## PENDEKATAN MANAJEMEN [GRI 3-3]

Analisis dan Pembahasan Manajemen ini disusun melalui penyajian informasi yang disampaikan dalam bentuk narasi guna membantu pemegang saham dan pemangku kepentingan mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif. Perseroan menyampaikan kinerja bisnis dan keuangan Elnusa, serta faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja Perseroan sepanjang tahun 2023 maupun prospek usaha Perseroan pada masa yang akan datang.

## PERTUMBUHAN EKONOMI

Kinerja perekonomian global pada tahun 2023 tidak lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya, walaupun ada penurunan risiko resesi. Menurut estimasi Bank Dunia, pertumbuhan ekonomi global diperkirakan sekitar 2,6%, lebih lambat dibandingkan tahun 2022 yaitu sebesar 3,0%.

Tekanan terhadap perekonomian global terutama akibat pemulihan ekonomi yang tidak merata antarnegara. Perekonomian China harus berhadapan dengan krisis properti, sehingga menjadi beban pertumbuhan. Bank Dunia memperkirakan ekonomi China hanya akan tumbuh 5,2%, berada di bawah potensinya. Tekanan perekonomian juga datang dari lemahnya konsumsi dan ekspor yang terjadi pada paruh kedua tahun 2023.

Perlambatan pertumbuhan ekonomi juga terjadi pada Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) mengungkapkan, pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2023 sebesar 5,05%, lebih rendah dibandingkan tahun 2022 yang mencapai 5,31%. Meski demikian, dari sisi lapangan usaha, pertumbuhan terjadi di semua sektor.

Sektor transportasi dan pergudangan mencatat pertumbuhan tertinggi, yakni 13,96%, diikuti jasa lainnya sebesar 10,52%, serta penyediaan akomodasi dan makan minum sebesar 10,0%. Sementara industri pengolahan yang memiliki peran terbesar terhadap perekonomian Produk Domestik Bruto (PDB) tumbuh 4,64%.

Dari sisi pengeluaran, seluruh komponen juga tumbuh, dengan yang tertinggi terjadi pada komponen pengeluaran konsumsi lembaga non profit rumah tangga, yaitu sebesar 9,83%.

## MANAGEMENT APPROACH [GRI 3-3]

This Management Discussion and Analysis is organized through the presentation of information presented in narrative form to help shareholders and stakeholders get a more comprehensive picture. The Company presents Elnusa's business and financial performance, as well as other factors affecting the Company's performance throughout 2023 and the Company's business prospects in the future.

## ECONOMIC GROWTH

The performance of the global economy in 2023 is no better than the previous year, although there is a declining risk of recession. According to estimations by the World Bank, global economic growth is expected to be around 2.6%, slower compared to 3.0% in 2022.

The pressure on the global economy is mainly due to the uneven economic recovery among countries. China's economy has to deal with the property crisis, which is a burden on growth. The World Bank estimates that China's economy will only increase by 5.2%, which is below its potential. Economic pressure also comes from weak consumption and exports occurring in the second half of 2023.

Slowing economic growth is also happening in Indonesia. The Central Bureau of Statistics (BPS) revealed that Indonesia's economic growth in 2023 was 5.05%, lower compared to 2022 at 5.31%. However, in terms of business fields, the growth occurred in all sectors.

The transportation and warehouse sector recorded the highest growth at 13.96%, followed by other services at 10.52% and the provision of accommodation and beverages at 10.0%. Meanwhile, the manufacturing industry, which has the largest role in the Gross Domestic Product (GDP) economy, grew by 4.64%.

In terms of expenditure, all components also grew, with the highest occurring in the consumption expenditure component of household non-profit institutions at 9.83%. It was accompanied

Selanjutnya diikuti konsumsi rumah tangga sebesar 4,82%, pembentukan modal tetap bruto 4,40%, belanja pemerintah sebesar 2,95%, dan komponen ekspor barang dan jasa sebesar 1,32%. Sedangkan impor barang dan jasa (yang merupakan faktor pengurang dalam PDB menurut pengeluaran) terkontraksi sebesar 1,65%.

Kinerja perekonomian Indonesia yang tetap kuat ini memberikan pengaruh positif terhadap Perseroan. Begitu juga dengan daya beli masyarakat yang juga tetap tinggi.

## INDUSTRI ENERGI

Rata-rata harga minyak Indonesia (ICP) pada tahun 2023 berada di kisaran US$78 per barel, lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya, yaitu sekitar US$98 per barel. Sepanjang tahun 2023, ICP cenderung berfluktuasi seiring dengan konflik geopolitik yang masih eskalatif. Menurut Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), dinamika di tingkat global tersebut telah menekan harga minyak dunia, yang kemudian berpengaruh terhadap ICP.

Perkembangan harga minyak sangat berpengaruh pada kinerja Elnusa. Ketika harganya stabil, berarti semakin banyak aktivitas migas yang dilaksanakan. Hal ini menjadi peluang pekerjaan untuk jasa yang dilayani oleh Perseroan.

Sementara dari sisi produksi, tingkat penurunan (*decline rate*) tingkat produksi atau *lifting* minyak bumi Indonesia pada tahun 2023 sebesar 1,2%, menjadi 605,5 *thousand barrels of oil per day* (mbopd). Penurunan tersebut lebih rendah dibandingkan kondisi 7 (tujuh) tahun terakhir yang ada di kisaran 3-7%.

Penurunan produksi minyak bumi tersebut terutama karena belum ditemukannya sumber-sumber sumur baru yang bisa memberikan tambahan produksi. Pada tahun depan, menurut Kementerian ESDM, Indonesia akan memberdayakan sumur-sumur idle dan mendorong penggunaan teknologi *Enhanced Oil Recovery* (EOR) untuk meningkatkan produksi.

Sedangkan capaian *lifting* gas bumi 960 *thousand barrels of oil equivalent per day* (mboepd). Keberhasilan operasi Train Tangguh 3 berdampak positif pada total produksi Tangguh LNG, sehingga menjadi 11,4 juta ton atau 35% dari total produksi gas nasional. Kondisi ini menyebabkan adanya kenaikan produksi (*incline*) gas sebesar 2,2%.

Pencapaian tersebut juga didukung oleh beroperasinya (*onstream*) Lapangan Jambaran Tiung Biru, MAC-HCML, Lapangan Belinda Nort East, serta Bronang-Medco E&P Natuna Limited. Kendati demikian, pencapaian tahun 2023 masih di bawah target yang sebesar 1.110 mboepd.

Kinerja produksi hulu migas ini sangat penting bagi Elnusa. Semakin tinggi produksi, maka peluang Perseroan dalam menjual jasanya semakin besar.

by household consumption of 4.82%, gross fixed capital formation of 4.40%, government expenditures of 2.95%, and exports of goods and services of 1.32%. Meanwhile, imports of goods and services (which is a deduction factor in GDP by expenditure) contracted by 1.65%.

The strong performance of the Indonesian economy had a positive influence on the Company. Likewise, people's purchasing power also remains high.

## ENERGY INDUSTRY

The average Indonesian oil price (ICP) in 2023 is in the range of US$78 per barrel, lower than the previous year of around US$98 per barrel. Throughout 2023, the ICP tends to fluctuate along with geopolitical conflicts that are still escalating. According to the Ministry of Energy and Mineral Resources (EMR), these dynamics at the global level have depressed world oil prices, which in turn have affected the ICP.

The development of oil prices greatly affects Elnusa's performance. When the price is stable, it means that more oil and gas activities are carried out. It becomes a job opportunity for the services provided by the Company.

Meanwhile, in terms of production, the decline rate of Indonesia's oil production or lifting rate in 2023 was 1.2%, to 605.5 thousand barrels of oil per day (mbopd). The decline is lower than the condition in the last 7 (seven) years, which is in the range of 3-7%.

The decline in oil production is mainly due to the lack of new wells that can provide additional production. According to the Ministry of Energy and Mineral Resources, Indonesia will utilize idle wells and encourage the use of Enhanced Oil Recovery (EOR) technology to increase production next year.

Meanwhile, the achievement of natural gas lifting was 960 thousand barrels of oil equivalent per day (mboepd). The successful operation of Tangguh Train 3 positively impacted Tangguh LNG's total production, resulting in 11.4 million tons or 35% of total national gas production. This resulted in a 2.2% increase in gas production incline.

The achievement was also supported by the onstream operations of Jambaran Tiung Biru Field, MAC-HCML, Belinda Nort East Field, and Bronang-Medco E&P Natuna Limited. However, the 2023 achievement is still below the target of 1,110 mboepd.

This upstream oil and gas production performance is very important for Elnusa. The higher the production, the bigger the opportunity for the Company to sell its services.

Berdasarkan data Kementerian ESDM, beberapa keberhasilan realisasi aktivitas di sektor hulu migas adalah investasi di bidang hulu migas, di mana realisasinya tahun 2023 mencapai US$13,7 miliar, lebih tinggi 13,2% dibandingkan yang sebelumnya yang sebesar US$12,1 miliar. Pencapaian tersebut melampai pertumbuhan investasi hulu migas global yang diperkirakan 6,5%, walaupun masih di bawah target yang ditetapkan di awal tahun, yaitu US$15,5 miliar. Bagi Elnusa, semakin tinggi investasi di hulu migas yang terealisasi, berarti ada pertanda bahwa aktivitas hulu migas makin bergairah. Dengan demikian, peluang bisnis Perseroan semakin besar.

Di sektor hilir, selama tahun 2023 penyaluran Jenis Bahan Bakar Minyak (BBM) Tertentu atau (JBT) solar mencapai 17,46 juta kilo liter (KL) atau 102,69% dari kuota yang sebesar 17 KL. Sedangkan untuk Jenis BBM Khusus Penugasan (JBKP) Pertalite tersalurkan sebesar 29,77 juta KL (91,43% dari kuota 32,56 juta KL).

Sementara penjualan mobil di dalam negeri pada tahun 2023 berada di bawah target yang sebesar 1,05 juta. Menurut Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), realisasi penjualan mobil secara *whole sales* mencapai 1.005.802 unit, turun 4% dibanding tahun sebelumnya yang 1.048.040 unit akibat adanya perlambatan penjualan di paruh kedua tahun 2023, yang antara lain sebagai efek dari kenaikan suku bunga acuan.

Kendati demikian, penjualan motor di dalam negeri justru mengalami kenaikan. Seperti diungkapkan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI), penjualan sepeda motor domestik mencapai 6.236.992 unit sepanjang 2023. Angka tersebut naik 19,44% dibanding tahun sebelumnya (*year-on-year*/yoy). Pada 2022, penjualan sepeda motor domestik sebanyak 5.221.470 unit.

Gairah konsumsi BBM, baik untuk transportasi maupun industri yang terus menggeliat, akan membuka peluang bagi bisnis Elnusa, mengingat salah satu lini bisnis Perseroan bergerak di bidang penyaluran BBM di Indonesia.

## PRODUK DAN JASA [OJK F.2]

Dengan mempertimbangkan tantangan dan dinamika yang terjadi sepanjang tahun 2023, dalam upaya meningkatkan kinerja usaha Perseroan, Elnusa secara berkelanjutan terus melakukan berbagai langkah strategis dan optimalisasi sehingga mampu menghasilkan produk dan pelayanan jasa yang terbaik.

### Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual

Pada tahun 2023, volume penjualan Elnusa Petrofin (EPN) rata-rata tumbuh dibandingkan tahun sebelumnya pada hampir semua unit bisnis, baik dari peningkatan konsumsi BBM masyarakat maupun dari penambahan proyek. Sepanjang tahun, volume *throughput* transportasi mencapai 20,27 juta KL atau tumbuh 2% dibandingkan tahun lalu seiring peningkatan konsumsi masyarakat.

Based on data from the Ministry of EMR, several successful realizations of activities in the upstream oil and gas sector are investments in upstream oil and gas, where the realization in 2023 reached US$13.7 billion, 13.2% higher than the previous one of US$12.1 billion. This achievement exceeds the global upstream oil and gas investment growth estimated at 6.5%, although it is still below the target set at the beginning of the year, which was US$15.5 billion. For Elnusa, the higher the investment in upstream oil and gas that is realized, the more vibrant upstream oil and gas activities are. Thus, the Company's business opportunities are getting bigger.

In the downstream sector, the distribution of Specific Fuel Oil Types (BBM) or (JBT) diesel reached 17.46 million kilo liters (KL), or 102.69% of the quota of 17 KL. Meanwhile, for the Special Assignment Fuel Type (JBKP) Pertalite was distributed at 29.77 million KL (91.43% of the quota of 32.56 million KL).

Meanwhile, domestic car sales in 2023 were below the target of 1.05 million. According to the Indonesian Automotive Industry Association (Gaikindo), the realization of wholesales of cars reached 1,005,802 units, decreased by 4% compared to the previous year's 1,048,040 units due to a slowdown in sales in the second half of 2023, as a result of the increase in the benchmark interest rate.

However, domestic motorcycle sales increased. As revealed by the Indonesian Motorcycle Industry Association (AISI), domestic motorcycle sales reached 6,236,992 units throughout 2023. This figure increased by 19.44% compared to the previous year (year-on-year/yoy). In 2022, domestic motorcycle sales were 5,221,470 units.

The growing passion for fuel consumption, both for transportation and industry, will open up opportunities for Elnusa's business, considering that one of the Company's business lines is engaged in fuel distribution in Indonesia.

## PRODUCTS AND SERVICES [OJK F.2]

By taking into account the challenges and dynamics occurring throughout 2023, Elnusa continues to take various strategic steps and optimization to improve the Company's business performance, thus producing the best products and services.

### Quantity of Production or Services Sold

In 2023, the sales volume of Elnusa Petrofin (EPN) increased on average compared to the previous year in almost all business units, both from the increase in public fuel consumption and from the addition of projects. Throughout the year, transportation throughput volume reached 20.27 million KL, or increased by 2% compared to last year in line with the increase in public consumption.

EPN juga terus mengembangkan beberapa proyek angkutan non BBM, antara lain angkutan bunker PTK, angkutan KRP (kendaraan ringan penumpang) PTK, angkutan PTPL Inland Jawa Timur, dan yang lainnya. Dari sisi pengelolaan depo (layanan khusus VHS/FRANCO dan *Joint Operation Infratructure*), volume throughput tahun 2023 berhasil mencapai 4 juta KL atau naik 13% dibanding tahun lalu, yaitu sebesar 3,6 juta KL. Peningkatan ini didukung oleh penambahan kelola layanan khusus sebanyak 8 (delapan) proyek, penambahan kelola *fuel* terminal Tembilahan, 1 DPPU Pondok Cabe dan kenaikan volume tahunan.

EPN also continues to develop several non-fuel transportation projects, including PTK bunker transportation, PTK KRP (light passenger vehicle) transportation, East Java Inland PTPL transportation, and others. In terms of depot management (VHS/FRANCO special services and Joint Operation Infrastructure), the throughput volume in 2023 managed to reach 4 million KL or increased by 13% compared to last year's 3.6 million KL. This increase was supported by the addition of specific service management of 8 (eight) projects, the addition of Tembilahan fuel terminal management, 1 DPPU Pondok Cabe, and annual volume increases.

Selain dari servis, pertumbuhan volume penjualan juga terjadi pada pengelolaan bahan bakar ritel (SPBU & SPBE). Volume SPBE/ SPPBE tahun 2023 sebesar 47.937 ton, tumbuh 11% dibandingkan tahun lalu, seiring dengan optimalnya pengoperasian SPBE Bima dan Nias.

In addition to servicing, sales volume growth also occurred in retail fuel management (SPBU & SPBE). SPBE/SPPBE volume in 2023 was 47,937 tons, increased by 11% compared to last year, in line with the optimal operation of Bima and Nias SPBE.

Dari penjualan chemical, pada tahun 2023 terjadi pertumbuhan volume 4% dibandingkan tahun lalu. Kenaikan tersebut antara lain berasal dari penambahan proyek *drilling fluid* PHR MNK dan beberapa proyek *specialty chemical*.

From chemical sales, there was a 4% increase in volume in 2023 compared to last year. The increase, among others, came from the addition of the drilling fluid PHR MNK project and several specialty chemical projects.

| **Volume per Unit Bisnis**<br>Volume per Business Unit | **Satuan Unit** | **Produksi/ Kapasitas**<br>Production/Capacity | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **2023** | **2022** | **2021** |
| Volume Throughput Transportasi<br>Transport Throughout Volume | KL | 20.270.506 | 19.963.675 | 17.368.987 |
| Volume Throughput BBM –Depo<br>Fuel Throughout Volume – Depo | KL | 4.092.342 | 3.614.402 | 2.484.112 |
| Volume Ritel Bahan Bakar SPBU<br>Gas Station (SPBU) Fuel Retail Volume | KL | 7.184 | 10.926 | 9.908 |
| Volume Ritel Bahan Bakar SPBE<br>SPBE Fuel Retail Volume | Ton | 47.937 | 43.141 | 37.807 |
| Volume Depo LPG Amurang<br>Amurang LPG Depot Volume | Ton | 77.416 | 74.020 | 83.173 |
| Volume BBM Inmar<br>Inmar Fuel Volume | KL | 161.481 | 217.267 | 193.148 |
| Trading Specialty & Mud Chemical | Drum | 236.650 | 226.598 | 356.614 |
| Trading Pelumas<br>Lubricants Trading | KL | 2.794 | 3.673 | 3.129 |
| Volume Penyaluran Petrochemical<br>Petrochemical Distribution Volume | Metrik Ton | 1.387.546 | - | - |

Pada segmen jasa hulu migas terintegrasi, Jasa Pemboran & Jasa Kerja Ulang Sumur (DWO) memberikan jasa layanan di bidang *drilling & workover services*. Saat ini, Perseroan fokus pada *onshore drilling* sesuai dengan kompetensi dan alat yang dimiliki, namun tetap melakukan penjajakan dan pengembangan potensi pada *offshore drilling* serta panas bumi mengingat masih besarnya potensi pertumbuhan pada sektor tersebut.

In the integrated upstream oil and gas services segment, Well Drilling & Workover Services (DWO) provides services in the field of drilling & workover services. Currently, the Company focuses on onshore drilling in accordance with its competencies and tools. However, it continues to explore and develop potential in offshore drilling and geothermal due to the large growth potential in these sectors.

Sementara pada jasa *supporting drilling*, yang ditawarkan adalah *mud engineering services, mud logging*, H2S dan lainnya. Pada jasa workover, Perseroan memberikan layanan di bidang kerja

While in supporting drilling services, mud engineering services, mud logging, H2S, and others are offered. In workover services, the Company provides services in the field of oil and gas well

ulang sumur minyak dan gas, baik *offshore* maupun *onshore*. Jasa yang ditawarkan adalah *hydraulic workover services*, *artificial lift & power service* dan *well completion*.

Peralatan yang digunakan dalam bisnis DWO bervariasi, diantaranya hydraulic workver unit, drilling rig, MLU, H2S serta tangki peralatan mud plant. Utilisasi peralatan dibanding tahun 2022 dapat dijabarkan sebagai berikut:

reworking, both offshore and onshore. The services offered are hydraulic workover services, artificial lift & power services, and well completion.

The equipment used in the DWO business varies, including hydraulic workover units, drilling rigs, MLUs, H2S, and mud plant equipment tanks. Equipment utilization compared to 2022 can be described as follows:

| | 2023 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Capacity | Utility | Capacity | Utility |
| *Hydraulic Workover* | 13 Hydraulic Rig | 89% | 12 Hydraulic Rig | 94% |
| *Drilling Rig Services* | 1 Unit Drilling Rig | 100% | 1 Unit Drilling Rig | 100% |
| *Mud Logging Services* | 14 Unit Mud Logging | 95% | 14 Unit Mud Logging | 100% |
| *H2S Remover Services* | 9 Unit H2S Remover | 92% | 9 Unit H2S Remover | 100% |
| *Drilling Fluid Services* | 15 Liquid Mud Plant | 100% | 15 Liquid Mud Plant | 100% |

Adapun Jasa Intervensi Sumur (WLI) menawarkan jasa perawatan sumur migas. Segmen jasa ini memiliki 4 (empat) lini bisnis utama: *electric wireline logging services, coiled & pumping services, slickline services, dan welltesting & processing services.* Sebaran wilayah operasinya dari Sumatera, Jawa hingga Kalimantan. Kompetensi peralatan yang dimiliki pada jasa tersebut mencakup untuk kebutuhan di area *offshore* dan *onshore*.

Terkait dengan peralatan yang digunakan WLI serta tingkat utilisasinya untuk mendukung kegiatan operasi selama tahun 2023 dibanding dengan tahun 2022, diuraikan melalui tabel di bawah ini:

Adapun Jasa Intervensi Sumur (WLI) menawarkan jasa perawatan sumur migas. Segmen jasa ini memiliki 4 (empat) lini bisnis utama: electric wireline logging services, coiled & pumping services, slickline services, dan welltesting & processing services. Sebaran wilayah operasinya dari Sumatera, Jawa hingga Kalimantan. Kompetensi peralatan yang dimiliki pada jasa tersebut mencakup untuk kebutuhan di area offshore dan onshore.

Terkait dengan peralatan yang digunakan WLI serta tingkat utilisasinya untuk mendukung kegiatan operasi selama tahun 2023 dibanding dengan tahun 2022, diuraikan melalui tabel di bawah ini:

| | 2023 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Capacity | Utility | Capacity | Utility |
| *Coiled Tubing* | 5 Coil Tubing Unit | 100% | 5 Coil Tubing Units | 100% |
| *Cementing* | 5 Cementing Unit | 65% | 4 Cementing Units | 100% |
| *Slickline* | 12 Portable Slick Line | 72% | 12 Portable Slicklines | 81% |
| *Testing Barge* | 3 Testing Barge | 100% | 3 Testing Barges | 100% |
| *Surface Testing* | 5 Surface Testing | 100% | 4 Surface Testing | 92% |
| *Drill Steam* | 4 DST | 100% | 4 DST | 100% |
| *Wireline Logging Services* | 19 Unit Wireline Logging<br>3 Wireline Combo Units | 89%<br>92% | 19 Wireline Logging Units<br>3 Wireline Combo Units | 99%<br>97% |
| *Wireline Combo* | 3 Wireline Combo Units | 92% | 3 Wireline Combo Units | 97% |

Di jasa akuisisi seismik darat, sebanyak 2 (dua) proyek 3D *Seismic Land* diselesaikan pada tahun 2023, dengan lokasi proyek di Pulau Sumatera (3D Hitam, 3D South Petapahan) dan 2 (dua) proyek *carry forward* ke tahun 2024 berlokasi di Pulau Sumatera (3D Balam) dan di Karawang, Jawa Barat (3D Kepuh). Sedangkan untuk pekerjaan akuisisi seismik laut di tahun 2023, yakni pekerjaan di 3D Seismik Transisi di Papua (Petrogas).

In land seismic acquisition services, 2 (two) 3D Seismic Land projects were completed in 2023, with project locations in Sumatra Island (3D Hitam, 3D South Petapahan) and 2 (two) carry forward projects to 2024 located in Sumatra Island (3D Balam) and Karawang, West Java (3D Kepuh). As for the marine seismic acquisition work in 2023, it is the work in 3D Seismic Transition in Papua (Petrogas).

**Kapasitas dan Volume Produksi** **Production Capacity and Volume**

| Alat Penyelidikan Seismik<br>Seismic Investigation Tools | Satuan<br>Unit | Produksi/Kapasitas<br>Production/Capacity | |
|---|---|---|---|
| | | 2023 | 2022 |
| ***Seismic Data Capacity*** | | | |
| Seismic Data Acquisition Land | Crew | 4 | 4 |
| Seismic Data Acquisition TZ | Crew | 1 | 1 |
| Seismic Data Acquisition Marine | Crew | 1 | 1 |
| *Seismic Data Acquisition* | | | |
| 2D Data Collection | Km | 0 | 1.478 |
| 3D Data Collection | Kmsq | 767 | 335 |
| 2D Data Processing | Km | 2.178 | 7.314 |
| 3D Data Processing | Kmsq | 1.054 | 1.859 |

## PENCAPAIAN EKONOMI YANG DIHASILKAN [OJK F.2]

Total pendapatan yang berhasil dibukukan Perseroan mencapai Rp12,6 triliun, naik 2,1% dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp12,3 triliun. Kenaikan disebabkan oleh kenaikan baik di jasa hulu migas terintegrasi dan jasa penunjang migas.

Pendapatan dari kegiatan usaha jasa distribusi dan logistik energi pada tahun 2023 mencapai Rp7,0 triliun. Dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp7,6 triliun, terjadi penurunan 6,8%. Kegiatan usaha ini berkontribusi 53,3% terhadap total pendapatan. Penurunan disebabkan oleh penurunan penjualan BBM Inmar yang dipengaruhi oleh harga yang kurang kompetitif dan terdapat salah satu customer besar di Wilayah Sulawesi yang dilayani langsung oleh Pertamina C&T dan belum tergantikan, penurunan penjualan retail bahan bakar (SPBU) dan lubricant.

Pendapatan dari jasa hulu migas terintegrasi pada tahun 2023 mencapai Rp4,3 triliun, naik 5,5% dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp4,0 triliun. Kegiatan usaha ini berkontribusi 33,6% terhadap total pendapatan. Kenaikan disebabkan oleh meningkatnya aktivitas pada bisnis EPC-OM dan peningkatan produktivitas pada peralatan di Well Services & Workover Services.

Sedangkan pendapatan dari jasa penunjang migas pada tahun 2023 mencapai Rp1,8 triliun. Dibandingkan tahun 2022 yang sebesar Rp1,4 triliun, terjadi kenaikan 34,1%. Kegiatan usaha ini berkontribusi 13,1% terhadap total pendapatan. Kenaikan ini terjadi diseluruh bisnis jasa penunjang migas baik di SCU, PND, EFK maupun ETSA.

## ECONOMIC ACHIEVEMENTS [OJK F.2]

Total revenue managed to be booked by the Company reached Rp12.6 trillion, an increase of 2.1% compared to the year 2022 of Rp12.3 trillion. The increase was due to increases in both integrated upstream oil and gas services as well as oil and gas support services.

Revenue from energy distribution and logistics services business activities in 2023 reached Rp7.0 trillion. Compared to Rp7.6 trillion in 2022, there was a decrease of 6.8%. This business activity contributed 53.3% to total revenue. The decrease was caused by a decrease in sales of Inmar fuel influenced by less competitive prices, and there is one large customer in the Sulawesi Region that is served directly by Pertamina C&T and has not been replaced, a decrease in sales of retail fuel (gas stations), and lubricants.

Revenue from integrated upstream oil and gas services in 2023 reached Rp4.3 trillion, an increase of 5.5% compared to Rp4.0 trillion in 2022. This business activity contributed 33.6% to total revenue. The increase was due to increased activity in the EPC-OM business and improved productivity on equipment in Well & Workover Services.

Meanwhile, revenue from oil and gas supporting services in 2023 reached Rp1.8 trillion. Compared to Rp1.4 trillion in 2022, this represents an increase of 34.1%. This business activity contributed 13.1% to total revenue. This increase occurred in all oil and gas support services businesses in SCU, PND, EFK, and ETSA.

| Uraian<br>Description | 2023 (Rp Juta)<br>2023 (Rp Million)<br>(1) | Kontribusi<br>Contribution (%) | 2022 (Rp Juta)<br>2022 (Rp Million)<br>(2) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Selisih (Rp Juta)<br>Difference (Rp Million)<br>(3=1-2) | Persentase<br>Percentage (%)<br>(3:2) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Jasa Distribusi dan Logistik Energi<br>Energy Distribution & Logistics Services | 7,049,741 | 53,3% | 7.564.058 | 58,7% | (514,317) | (6,8%) |
| Jasa Hulu Migas Terintegrasi<br>Integrated Upstream Oil and Gas Services | 4,257,537 | 33,6% | 4.034.631 | 32,4% | 222,906 | 5,5% |
| Jasa Penunjang Migas<br>Oil and Gas Support Services | 1,820,835 | 13,1% | 1.357.387 | 8,9% | 463,448 | 34,1% |
| Rekonsiliasi<br>Reconciliation | (563,722) | - | (650.386) | - | 86,664 | 13,3% |
| **Jumlah Pendapatan**<br>Total Revenues | **12,564,391** | **-** | **12.305.690** | **-** | **258,701** | **2,1%** |

Berdasarkan produk dan jasa yang dihasilkan, Elnusa mengembangkan produk dan jasa melalui beberapa segmen usaha. Pengelompokan kegiatan usaha ini mengacu pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 5 (Revisi 2009) tentang "Segmen Operasi". Sesuai dengan standar tersebut, kegiatan usaha Perseroan pada tahun buku 2023 terbagi menjadi 3 (tiga) segmen usaha, yaitu Jasa Hulu Migas, Jasa Distribusi & Logistik Energi, serta Jasa Penunjang Migas.

Based on the products and services produced, Elnusa develops products and services through several business segments. The grouping of these business activities refers to the Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) 5 (Revised 2009) on "Operating Segments". In accordance with this standard, the Company's business activities in the 2023 financial year are divided into 3 (three) business segments, namely Upstream Oil and Gas Services, Energy Distribution & Logistics Services, as well as Oil and Gas Support Services.

Berikut sekilas penjelasan operasi masing-masing segmen dalam pelaporan segmen:

The following is a brief description of each segment's operations in segment reporting:

| | | |
|---|---|---|
| **Jasa Hulu Migas Terintegrasi** | Menyediakan jasa pengukuran data geofisika (Seismik), jasa Pemboran Migas, jasa *Oilfield* dan *Engineering, Production and Construction – Operation & Maintenance* (EPC OM).<br>Providing geophysical (Seismic) data measurement services, Oil and Gas Drilling services, Oilfield services, and Engineering, Production & Construction - Operation & Maintenance (EPC OM) services. | **Integrated Upstream Oil and Gas Services** |
| **Jasa Distribusi & Logistik Energi** | Menyediakan jasa penyimpanan, perdagangan, pendistribusian dan pemasaran produk minyak dan gas di Indonesia<br>Providing storage, trading, distribution, and marketing services for oil and gas products in Indonesia | **Energy Distribution & Logistics Services** |
| **Jasa Penunjang Migas** | Menyediakan jasa penguliran (*threading*) dan perdagangan (*trading*) pipa *Oil Country Tubular Goods* (OCTG) serta fabrikasi, jasa pengelolaan data dan informasi energi dan sumber daya mineral (khususnya eksplorasi dan eksploitasi minyak dan gas bumi), jasa pengelolaan data migas, jasa pembangunan sistem teknologi informasi terpadu, jasa telekomunikasi, jasa penyediaan jaringan, telekomunikasi satelit dan sistem komunikasi *Very-Small-Aperture Terminal* (VSAT), jasa penyewaan kapal untuk keperluan operasional lapangan minyak, seismic survei dan operasional bisnis selain migas.<br>Providing Oil Country Tubular Goods (OCTG) pipe threading and trading, as well as fabrication services, energy and mineral resources data and information management services (especially oil and gas exploration and exploitation), oil and gas data management services, integrated information technology system development services, telecommunications services, network provision services, satellite telecommunications, and Very-Small-Aperture Terminal (VSAT) communication systems, vessel chartering services for oil field operations, seismic surveys, and business operations other than oil and gas. | **Oil and Gas Support Services** |

Adapun profitabilitas dan kontribusi segmen operasi terhadap kinerja keuangan Perseroan pada tahun 2023 dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

The profitability and contribution of the operating segments to the Company's financial performance in 2023 can be seen in the tables below:

**Jumlah dan Kontribusi Segmen Operasi terhadap Pendapatan** **Total and Contribution of Operating Segments to Revenue**

| Segmen Operasi<br>Operating Segment | 2023 | | 2022 | | Kenaikan (Penurunan)<br>Increase (Decrease) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Jumlah (Rp-juta)<br>Total (Rp-million) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Jumlah (Rp-juta)<br>Total (Rp-million) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Selisih (Rp-juta)<br>Difference (Rp-million) | Persentase<br>Percentage (%) |
| | (1) | | (2) | | (3=1-2) | (3:2) |
| Jasa Distribusi dan Logistik Energi<br>Energy Distribution & Logistics Services | 7.049.741 | 53,3% | 7.564.058 | 58,7% | (514.317) | -6,8% |
| Jasa Hulu Migas Terintegrasi<br>Integrated Upstream Oil and Gas Services | 4.257.537 | 33,6% | 4.034.631 | 32,4% | 222.906 | 5,5% |
| Jasa Penunjang Migas<br>Oil and Gas Support Services | 1.820.835 | 13,1% | 1.357.387 | 8,9% | 463.448 | 34,1% |
| Rekonsiliasi<br>Reconciliation | (563.722) | | (650.386) | | 86.664 | -13,3% |
| **Jumlah Pendapatan**<br>Total Revenues | **12.564.391** | | **12.305.690** | | **258.701** | **2,1%** |

**Jumlah dan Kontribusi Segmen Operasi terhadap Beban Pokok Pendapatan** **Total and Contribution of Operating Segments to Cost of Revenue**

| Segmen Operasi<br>Operating Segment | 2023 | | 2022 | | Kenaikan (Penurunan)<br>Increase (Decrease) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Jumlah (Rp-juta)<br>Total (Rp-million) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Jumlah (Rp-juta)<br>Total (Rp-million) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Selisih (Rp-juta)<br>Difference (Rp-million) | Persentase<br>Percentage (%) |
| | (1) | | (2) | | (3=1-2) | (3:2) |
| Jasa Distribusi dan Logistik Energi<br>Energy Distribution & Logistics Services | 6.511.828 | 54,2% | 7.023.966 | 58,7% | (512.138) | -7,3% |
| Jasa Hulu Migas Terintegrasi<br>Integrated Upstream Oil and Gas Services | 3.856.178 | 33,4% | 3.814.096 | 33,0% | 42.082 | 1,1% |
| Jasa Penunjang Migas<br>Oil and Gas Support Services | 1.587.362 | 12,5% | 1.200.253 | 8,3% | 387.109 | 32,3% |
| Rekonsiliasi<br>Reconciliation | (560.679) | | (644.958) | | 84.279 | -13,1% |
| **Jumlah Beban Pokok Pendapatan**<br>Total Cost of Revenue | **11.394.689** | **100,00%** | **11.393.357** | **100,0%** | **1.332** | **0,01%** |

**Jumlah dan Kontribusi Segmen Operasi terhadap Laba Tahun Berjalan**

**Total and Contribution of Operating Segments to Profit for the Year**

| Segmen Operasi<br>Operating Segment | 2023 | | 2022 | | Kenaikan (Penurunan)<br>Increase (Decrease) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Jumlah (Rp-juta)<br>Total (Rp-million) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Jumlah (Rp-juta)<br>Total (Rp-million) | Kontribusi<br>Contribution (%) | Selisih (Rp-juta)<br>Difference (Rp-million) | Persentase<br>Percentage (%) |
| | (1) | | (2) | | (3=1-2) | (3:2) |
| Jasa Distribusi dan Logistik Energi<br>Energy Distribution & Logistics Services | 320.580 | 63,7% | 305.627 | 80,8% | 14.953 | 4,9% |
| Jasa Hulu Migas Terintegrasi<br>Integrated Upstream Oil and Gas Services | 67.016 | 13,3% | 16.763 | 4,4% | 50.253 | 299,8% |
| Jasa Penunjang Migas<br>Oil and Gas Support Services | 107.665 | 23,0% | 52.152 | 14,7% | 55.513 | 106,4% |
| Rekonsiliasi<br>Reconciliation | 7.870 | | 3.516 | | 4.354 | 123,8% |
| **Jumlah Laba Tahun Berjalan**<br>Total Profit for the Year | **503.131** | **100,0%** | **378.058** | **100,0%** | **125.073** | **33,08%** |

## TARGET DAN REALISASI USAHA BERWAWASAN LINGKUNGAN [OJK F.3][OJK F.4]

Dalam rangka mendukung upaya Pemerintah guna mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan, penting bagi Perseroan melakukan berbagai kebijakan dan inisiatif untuk berkontribusi dalam penanganan permasalahan lingkungan, perbaikan kualitas lingkungan, mengurangi ancaman pemanasan global, dan antisipasi dampak perubahan iklim. Saat ini, Perseroan belum mengidentifikasi biaya investasi berwawasan lingkungan, tetapi ke depan Perseroan akan melakukan identifikasi dan melaporkan biaya investasi tersebut.

## TARGET AND REALIZATION OF ENVIRONMENTALLY SOUND BUSINESS [OJK F.3] [OJK F.4]

In order to support the Government's efforts to realize sustainable development goals, it is important for the Company to carry out various policies and initiatives to contribute to handling environmental problems, improving environmental quality, reducing the threat of global warming, and anticipating the impacts of climate change. Currently, the Company has not identified the cost of environmentally sound investment, but in the future the Company will identify and report the cost of such investment.

## STRATEGI PENCAPAIAN TARGET 2023

Kondisi perekonomian global masih belum memberikan kepastian, mengingat proses perbaikan ekonomi cenderung tidak merata. Selain itu, ketegangan geopolitik juga masih berlangsung. Dalam kondisi seperti itu, Indonesia masih mampu menunjukkan daya tahan ekonomi yang baik serta terkendalinya inflasi.

Namun, industri migas masih menghadapi tantangan. Harga minyak dunia bergerak fluktuatif dan cenderung menurun jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Di sisi lain, industri migas Indonesia masih menunjukkan optimisme dengan meningkatnya investasi serta kegiatan di sektor migas sebagai upaya memenuhi kebutuhan konsumsi energi.

Menghadapi tantangan ketidakpastian kondisi eksternal tersebut, Elnusa menyiapkan strategi pada tahun 2023 yang mencakup:

## 2023 TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

Global economic conditions are still uncertain, considering that the process of economic improvement tends to be uneven. In addition, geopolitical tensions are also still ongoing. In such conditions, Indonesia is still able to show good economic resilience and control inflation.

However, the oil and gas industry still faces challenges. World oil prices were volatile and tended to decline compared to the previous year. On the other hand, Indonesia's oil and gas industry still shows optimism with increased investment and activities in the oil and gas sector as an effort to meet the needs of energy consumption.

Facing the challenges of the uncertainty of these external conditions, Elnusa prepared a strategy in 2023 which includes:

**Kondisi/Tantangan dan Program/Rencana Strategis 2023** **Conditions/Challenges and Program/Strategic Plan in 2023**

| Kondisi/Tantangan<br>Conditions/Challenges | Program/Rencana Strategis<br>Program/Strategic Plan |
|---|---|
| 1. Kompetensi bisnis semakin ketat.<br>2. Stagnansi pasar dan ketidakpastian pasar hulu serta masih terbukanya peluang *market development*.<br>3. Kebutuhan peningkatan kompetensi guna menjadi pemain global.<br><br>1. Business competencies are getting tougher.<br>2. Market stagnation and uncertainty in the upstream market as well as market development opportunities.<br>3. The need to increase competence to become a global player. | 1. *Optimize Internal Process*:<br>a. *Strengthen Project Excellence*<br>b. *Strategic Asset Management (Optimize Asset Productivity)*<br>c. Boosting market intelligence<br>d. Increase SCM capabilities<br>e. Aggressive collection and cash management<br>2. *Strengthen the core*:<br>Meningkatkan kapabilitas pada bisnis well services.<br>Enhancing capabilities in the well services business.<br>3. *Adjacent to the core*:<br>Meningkatkan pasar non oil & gas.<br>Increasing the non-oil & gas market.<br>4. *Increasing learning & growth*:<br>a. Mengukur dan mengurangi kesenjangan kompetensi.<br>b. Internalisasi budaya AKHLAK.<br>a. Measuring and reducing competency gaps.<br>b. Internalizing the culture of AKHLAK. |

Pencapaian target Elnusa ditunjang dari rencana strategis yang diuraikan di atas. Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat hal-hal yang berpotensi berpengaruh signifikan terhadap kelangsungan usaha Perseroan.

Elnusa's target achievement is supported by the strategic plan described above. Throughout 2023, there were no matters that could potentially have a significant effect on the Company's business continuity.

Sepanjang tahun 2023, Elnusa telah memperoleh beberapa kontrak/pekerjaan yang bersifat multiyear untuk tahun mendatang. Selain itu, Perseroan memiliki kondisi keuangan dan kas yang kuat untuk kegiatan operasional, serta mampu memenuhi kewajiban jangka pendek dan jangka panjang. Berikut adalah pencapaian target Perseroan pada tahun 2023: **[OJK F.2]**

Throughout 2023, Elnusa has obtained several multiyear contracts/jobs for the coming year. In addition, the Company has a strong financial and cash condition for operational activities and can fulfill short-term and long-term obligations. The following is the Company's target achievement in 2023: **[OJK F.2]**

**Realisasi Target dan Anggaran** **Realization of Target and Budget**

| | Realisasi 2023<br>2023 Realization | Target/Anggaran 2023<br>2023 Target/Budget | Pencapaian Target<br>Target Achievement |
|---|---|---|---|
| Pendapatan<br>Revenues | 12.564.391 | 9.085.460 | 138,3% |
| Jasa Distribusi dan Logistik Energi<br>Energy Distribution & Logistics Services | 7.049.741 | 5.542.088 | 127,2% |
| Jasa Hulu Migas Terintegrasi<br>Integrated Upstream Oil and Gas Services | 4.257.537 | 3.145.648 | 135,3% |
| Jasa Penunjang Migas<br>Oil and Gas Support Services | 1.820.835 | 1.251.484 | 145,5% |
| Laba Bruto<br>Gross Profit | 1.169.702 | 930.332 | 125,7% |
| Laba (Rugi) Operasi<br>Profit (Loss) of Operations | 669.652 | 492.170 | 136,1% |
| Laba Rugi Lain-lain<br>Other Profit (Loss) | (23.041) | (92.838) | 24,8% |
| Laba (Rugi) Tahun Berjalan<br>Profit (Loss) for the Year | 503.131 | 279.337 | 180,1% |
| Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan<br>Comprehensive Profit (Loss) for the Year | 487.889 | 279.337 | 174,7% |

## NILAI EKONOMI YANG DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN [GRI 11.14: 201-1]

Setiap tahunnya, Elnusa senantisa berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang maksimal bagi pertumbuhan ekonomi pemangku kepentingan, meliputi pelanggan, pemasok, karyawan, pemerintah, investor dan masyarakat. Dalam pelaksanaannya, Elnusa menyediakan anggaran sebagai sumber pendanaan bagi Perseroan dan Anak Perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasional. Anggaran tersebut menjadi sumber nilai ekonomi yang didistribusikan Perseroan kepada para pemangku kepentingan.

Selain itu, program pemberdayaan dan pengembangan masyarakat juga terus ditingkatkan. Sementara pembayaran pajak kepada Negara akan semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan bisnis Perseroan.

## ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED [GRI 11.14: 201-1]

Every year, Elnusa is committed to making maximum contributions to the economic growth of stakeholders, including customers, suppliers, employees, government, investors, and society. In its implementation, Elnusa provides a budget as a source of funding for the Company and its subsidiaries to carry out operational activities. The budget becomes a source of economic value that the Company distributes to stakeholders.

In addition, community empowerment and development programs are also continuously improved. Meanwhile, tax payments to the State will increase along with the Company's business growth.

**Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan** / **Economic Value Generated and Distributed**

| No | Nilai Ekonomi<br>Economic Value | 2023<br>(Rp-juta)<br>(Rp-million) | 2022<br>(Rp-juta)<br>(Rp-million) | 2021<br>(Rp-juta)<br>(Rp-million) | Kenaikan (Penurunan)<br>Increase (Decrease)<br>2021-2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| I | **Nilai ekonomi yang diperoleh**<br>Economic value obtained | | | | |
| | Pendapatan<br>Revenues | 12,564,391 | 12.305.690 | 8.136.563 | 2.10% |
| | Pendapatan bunga<br>Interest income | 75,068 | 29.604 | 26.970 | 153.57% |
| | Laba (Rugi) Selisih Kurs<br>Gain (Loss) on Foreign Exchange | (8,459) | 63.235 | (10.526) | (113.38%) |
| | Pendapatan/(rugi) penjualan aset<br>Gain (Loss) on sale of asset | 501 | 948 | (1.726) | (47.17%) |
| | Pendapatan lain<br>Other income | 25,071 | 7.484 | 14.281 | 234.98% |
| | **Jumlah/Total** | **12,656,572** | **12.406.961** | **8.165.562** | **2.01%** |
| II | **Nilai ekonomi yang didistribusikan**<br>Economic value distributed | | | | |
| | Biaya operasional<br>Operating expense | (9,591,049) | (9.967.921) | (6.428.605) | (3.78%) |
| | Gaji karyawan dan benefit lain<br>Employee salaries and other benefits | (1,803,640) | (1.425.436) | (1.062.464) | 26.53% |
| | Pembayaran dividen<br>Dividend payment | (189,031) | (54.374) | (74.725) | 247.65% |
| | Pembayaran bunga<br>Interest payment | (111,731) | (111.731) | (111.631) | 0.00% |
| | Pembayaran untuk pemerintah (pajak)<br>Payments to government (tax) | (153,189) | (153.189) | (87.297) | 0.00% |
| | Investasi masyarakat<br>Community investment | (35,476) | (21.834) | (13.275) | 62.48% |
| | **Jumlah/Total** | **(11,884,116)** | **(11.734.485)** | **(7.777.997)** | **1.28%** |
| III | Nilai ekonomi yang disimpan sebelum dividen (II-III exc dividen)<br>Economic value stored before dividends (II-III exc dividends) | 583,425 | 619.148 | 312.840 | (5.61%) |
| | Nilai ekonomi yang disimpan setelah dividen (II-III)<br>Economic value stored after dividends (II-III) | 772,456 | 673.522 | 387.565 | 14.87% |

Pada tahun 2023, nilai ekonomi yang didistribusikan oleh Perseroan mengalami peningkatan sebesar 1,28%. Hal ini didorong oleh aktivitas hulu migas yang semakin membaik dan juga bisnis pendukung yang juga mengalami peningkatan aktivitas, meskipun terjadi penurunan aktivitas di segmen jasa distribusi dan logistik.

Pendistribusian nilai ekonomi diukur berdasarkan jumlah biaya yang dikeluarkan Perseroan terhadap biaya operasional, gaji, dividen, pembayaran bunga, pajak, serta yang paling utama adalah investasi langsung ke masyarakat. Untuk investasi ke masyarakat, dana yang disalurkan mengalami peningkatan sebesar 62,5%, yang disalurkan dalam berbagai program yang tersaji pada bagian berikutnya.

Adapun nilai ekonomi yang disimpan, baik sebelum dividen maupun setelah dividen, mengalami peningkatan sebesar 14,87% yang dipengaruhi dari aktivitas di bidang pendukung migas.

## KONTRIBUSI KEPADA NEGARA

Elnusa berkomitmen untuk memberikan kontribusi kepada negara melalui Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP), pajak, dan dividen. Perseroan selalu mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku terkait pajak maupun PNPB.

### Pendekatan Perpajakan, Tata Kelola, Pengontrolan, dan Manajemen Risiko Pajak [GRI 11.21: 207-1][207-2]

Elnusa senantiasa berupaya untuk memberikan kontribusi yang optimal bagi negara. Perseroan selalu melakukan pembayaran pajak sesuai dengan aktivitas operasional yang dijalankan, serta berpedoman pada aturan perundang-undangan yang berlaku terkait perpajakan. Dalam pelaksanaannya, Elnusa telah menunjuk Direktur Keuangan untuk memastikan kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan, serta sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) internal Perseroan.

Di bawah naungan Direktur Keuangan, Elnusa juga melakukan berbagai langkah pemantauan dan upaya mitigasi atas perpajakan guna menyikapi berbagai dinamika dan tantangan yang terjadi sepanjang tahun 2023. Secara rutin, Elnusa melakukan sosialisasi dan pelatihan kepada seluruh karyawan Perseroan guna meningkatkan kesadaran dan pemahaman mengenai perkembangan terbaru terkait perpajakan.

Selain itu, Perseroan juga melaksanakan verifikasi kepatuhan perpajakan maupun PNBP melalui proses audit yang dilakukan oleh auditor internal maupun auditor eksternal. Dalam prosesnya, Perseroan memiliki mekanisme pelaporan pelanggaran apabila terjadi pelanggaran atau perilaku tidak etis sehubungan dengan pajak.

In 2023, the economic value distributed by the Company increased by 1.28%. It was driven by improved upstream oil and gas activities and supporting businesses that also experienced increased activity, despite a decrease in activity in the distribution and logistics services segment.

The distribution of economic value is measured based on the total costs incurred by the Company towards operational costs, salaries, dividends, interest payments, taxes, and most importantly direct investment into the community. For investment in the community, the funds channeled increased by 62.5%, channeled in various programs presented in the next section.

The economic value saved, both before and after dividends, increased by 14.87%, affected by activities in the oil and gas support sector.

## CONTRIBUTION TO THE STATE

Elnusa is committed to contributing to the state through Non-Tax State Revenue (PNBP), taxes, and dividends. The Company always complies with applicable laws and regulations related to taxes and PNPB.

### Tax Approach, Governance, Controls, and Tax Risk Management [GRI 11.21: 207-1][207-2]

Elnusa always strives to make an optimal contribution to the state. The Company always conducts tax payments in accordance with its operational activities and is guided by the prevailing laws and regulations related to taxation. In its implementation, Elnusa has appointed a Director of Finance to ensure the Company's compliance with laws and regulations, as well as in accordance with the Company's internal Standard Operating Procedures (SOP).

Under the supervision of the Director of Finance, Elnusa also conducts various monitoring steps and mitigation efforts on taxation to address the various dynamics and challenges that occurred throughout 2023. Regularly, Elnusa conducts socialization and training for all employees of the Company to increase awareness and understanding of the latest developments related to taxation.

In addition, the Company also verifies tax and PNBP compliance through an audit process conducted by internal and external auditors. In the process, the Company has a violation reporting mechanism in the event of violations or unethical behavior concerning taxes.

## PELAPORAN PAJAK [GRI 11.21: 207-4]

Sebagai perusahaan yang patuh terhadap semua peraturan yang berlaku, Perseroan telah melakukan pemenuhan terkait kewajiban dalam membayar pajak yang merupakan salah satu bentuk kontribusi Perseroan kepada negara. Adapun rincian kewajiban Perseroan terkait perpajakan di tahun 2023 dan 2022, adalah sebagai berikut:

## TAX REPORTING [GRI 11.21: 207-4]

As a company that complies with all applicable regulations, the Company has fulfilled its obligation to pay taxes, which is one of the Company's contributions to the state. The details of the Company's obligations related to taxation in 2023 and 2022 are as follows:

| Uraian<br>Description | 2023 (Rp juta)<br>2023 (Rp million) | 2022 (Rp juta)<br>2022 (Rp million) |
|---|---|---|
| **Pajak Penghasilan badan:**<br>Corporate income tax: | | |
| Tahun berjalan<br>Current year | 1,057 | 4,909 |
| Tahun- tahun sebelumnya<br>Previous years | 161 | - |
| PPH 4 (2)<br>Income tax 4 (2) | 1,403 | 1,250 |
| Pajak Final 15<br>Final tax 15 | 1,325 | 565 |
| PPH 21<br>Income tax 21 | 25,149 | 15,443 |
| PPH 22<br>Income tax 22 | 811 | 779 |
| PPH 23<br>Income tax 23 | 6,768 | 5,634 |
| PPH 25 (Badan)<br>Income tax 25 (Corporate) | - | 3,175 |
| PPH 26<br>Income tax 26 | 1,231 | - |
| Pajak Pertambahan Nilai<br>Value-Added Tax | 23,070 | 26,500 |
| Utang pajak lainnya<br>Other tax payables | | - |
| **Total** | **60,975** | **58,255** |

## Keterlibatan Pemangku Kepentingan Terkait Pajak [GRI 11.21: 207-3]

Sebagai bagian dari upaya transparansi, Elnusa selalu melaksanakan audit perpajakan dengan melibatkan pihak otoritas pajak. Keterlibatan pemangku kepentingan ini terdiri dari keterlibatan Direktorat Jenderal Pajak, Direktorat Jenderal Bea dan Cukai, dan Badan Kebijakan Fiskal serta fungsi lainnya di internal Perseroan.

Selain itu, Elnusa juga melakukan konsultasi dan/atau diskusi dengan otoritas perpajakan dan pembuat kebijakan untuk memberikan masukan, memvalidasi pemahaman, dan memastikan praktik Perseroan atas pajak sudah sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

## Tax-Related Stakeholder Engagement [GRI 11.21: 207-3]

As part of the transparency effort, Elnusa always conducts tax audits by involving the tax authorities. This stakeholder engagement consists of the involvement of the Directorate General of Taxes, Directorate General of Customs and Excise, and Fiscal Policy Agency, as well as other functions within the Company.

In addition, Elnusa also conducts consultations and/or discussions with tax authorities and policy-makers to provide feedback, validate understanding, and ensure the Company's practices on taxes are in accordance with applicable laws and regulations.

### Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah
**[GRI 11.21: 201-4]**

Elnusa berkomitmen untuk terus mematuhi aturan dan regulasi yang berlaku, serta memastikan transparansi dan akuntabilitas terkait penggunaan bantuan finansial yang diterima dari Pemerintah Republik Indonesia. Dapat Perseroan laporkan, bahwa pada tahun 2023 Elnusa tidak menerima bantuan finansial baik itu pembebasan pajak, royalti, maupun dana hibah dari pemerintah Indonesia.

## PELIBATAN PEMASOK SEBAGAI MITRA KERJA
**[GRI 11.14: 204-1]**

Salah satu dampak ekonomi yang dihasilkan oleh kegiatan Perseroan adalah pelibatan pemasok sebagai mitra kerja, baik dari lokal, nasional maupun internasional/luar negeri. Elnusa menyadari, keberhasilan Perseroan dalam menumbuhkan bisnisnya akan memberikan dampak positif terhadap berbagai kebutuhan, baik dari aspek operasi maupun kegiatan penunjang, yang pada akhirnya akan melibatkan kebutuhan pemasok sebagai mitra kerja.

Dalam melaksanakan proses seleksi, Elnusa memiliki kriteria sosial dan lingkungan terhadap mitra kerja. Kriteria sosial dan lingkungan ini dipersyaratkan dalam TOR dan menjadi syarat kelulusan administrasi dan teknis saat pelaksanaan seleksi pengadaan. Perseroan mewajibkan mitra kerja untuk memberikan fasilitas asuransi Jamsostek & Kesehatan kepada pekerja, serta mewajibkan mitra kerja untuk memiliki sistem K3LH dalam pelaksanaan pekerjaan.

Elnusa juga memiliki mekanisme kontrol kepada mitra kerja dalam menerapkan kriteria sosial dan lingkungan. Secara berkala, Perseroan melakukan *Contract Review Meeting* (CRM) sebagai bentuk pengawasan kinerja mitra kerja (vendor/subkontraktor) sesuai dengan ketentuan kontrak pengadaan. Tinjauan ini Perseroan lakukan selama periode kontrak dengan turut melibatkan fungsi terkait seperti Fungsi Pengadaan, fungsi pengguna, asset, Quality, HSSE, Keuangan dan Legal.

Selain itu, Perseroan melakukan *Work in Progress* (WIP) secara langsung di lapangan, sebagai bentuk pengawasan kinerja mitra kerja (*vendor*/subkontraktor) sesuai dengan ketentuan kontrak pengadaan.

Sementara itu, dalam upaya meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar, Elnusa memiliki komitmen untuk turut memberdayakan pemasok lokal. Oleh karena itu, dalam prosesnya, Perseroan memberikan peluang dan kesempatan yang luas bagi pemasok lokal terbaik yang telah memenuhi persyaratan. Pemasok lokal sendiri merupakan pemasok yang berdomisili di wilayah Indonesia. Adapun pemasok lokal Elnusa adalah mereka yang berdomisili di sekitar wilayah operasional Perseroan.

### Financial Assistance Received from the Government
**[GRI 11.21: 201-4]**

Elnusa is committed to continuing to comply with applicable rules and regulations, as well as ensuring transparency and accountability regarding the use of financial assistance received from the Government of the Republic of Indonesia. The Company can report that in 2023, Elnusa did not receive any financial assistance in the form of tax exemptions, royalties, or grants from the Indonesian government.

## ENGAGEMENT OF SUPPLIERS AS PARTNERS
**[GRI 11.14: 204-1]**

One of the economic impacts generated by the Company's activities is the involvement of suppliers as work partners, both locally, nationally, and internationally. Elnusa realizes that the Company's success in growing its business will have a positive impact on various needs, both from the aspect of operations and supporting activities, which will ultimately involve the needs of suppliers as partners.

In carrying out the selection process, Elnusa has social and environmental criteria for partners. These social and environmental criteria are required in the TOR and become a condition for administrative and technical qualification during the procurement selection. The Company requires partners to provide Jamsostek & Health insurance facilities to workers and requires partners to have an OHSE system in carrying out work.

Elnusa also has a control mechanism for partners in implementing social and environmental criteria. Periodically, the Company conducts Contract Review Meeting (CRM) as a form of monitoring the performance of work partners (vendors/subcontractors) in accordance with the provisions of the procurement contract. This review is conducted during the contract period by involving related functions such as Procurement, User, Asset, Quality, HSSE, Finance, and Legal functions.

In addition, the Company conducts Work in Progress (WIP) directly on the site, as a form of monitoring the performance of partners (vendors/subcontractors) in accordance with the provisions of the procurement contract.

Meanwhile, Elnusa is committed to empowering local suppliers to improve the surrounding community economy. Therefore, in the process, the Company provides plenty of opportunities for the best local suppliers who have met the requirements. Local suppliers themselves are suppliers who are domiciled in the territory of Indonesia. Elnusa's local suppliers are those domiciled around the Company's operational areas.

Pada tahun 2023, khusus untuk segmen jasa hulu migas, Elnusa didukung oleh 548 mitra kerja aktif, yang didominasi oleh mitra kerja lokal dengan komposisi 35 mitra kerja luar negeri dan 513 mitra kerja lokal. Artinya, mitra kerja lokal mendominasi sebesar 93,61%, dibandingkan dengan mitra kerja luar negeri yang hanya 6,39%.

In 2023, specifically for the upstream oil and gas services segment, Elnusa is supported by 548 active partners, which are dominated by local partners with a composition of 35 overseas partners and 513 local partners. This means that local partners dominate at 93.61%, compared to overseas partners who are only 6.39%.

**Komposisi Mitra Kerja** / **Composition of Partners**

| | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Mitra Kerja Lokal<br>Local Partners | 513 | 475 |
| Mitra Kerja Asing<br>Foreign Partners | 35 | 32 |
| **Total** | **548** | **509** |

Mitra kerja Elnusa tidak hanya bertugas untuk mendukung aktivitas operasi di lapangan, melainkan juga aktivitas penunjang lainnya. Secara persentase, jumlah mitra kerja aktif pada tahun ini meningkat 7,66% dibandingkan tahun 2022.

Elnusa's partners are not only tasked with supporting operational activities in the field, but also other supporting activities. In percentage terms, the number of active partners this year increased by 7.66% compared to 2022.

**Nilai Pembelian (Rp miliar)** / **Purchase Value (Rp billion)**

| | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Mitra Kerja Lokal<br>Local Partners | 2.579,81 | 2.319,03 |
| Mitra Kerja Asing<br>Foreign Partners | 158,86 | 56,84 |
| **Total** | 2.739 | 2.389 |

Dari sisi pembelian, Perseroan mencatatkan nilai sebesar Rp 2,739 Trilyun. Secara komposisi, 94,19% pembelian adalah kepada mitra kerja lokal, dan sisanya 5,81% merupakan pembelian kepada mitra kerja luar negeri. Pembelian dari pemasok lokal didominasi oleh barang-barang fabrikasi/produksi dalam negeri, mulai dari alat-alat pendukung operasional migas, produk gas, *chemical*, hingga APD seperti *coverall* dan sepatu safety. Adapun pembelian dari pemasok luar negeri difokuskan pada equipment besar yang sifatnya investasi, termasuk *sparepart* yang spesifik pada *equipment* tersebut. Sementara dari sisi jasa, Perseroan juga lebih banyak menyerap tenaga kerja lokal.

In terms of purchasing, the Company recorded a value of Rp2.739 Trillion. In terms of composition, 94.19% of purchases were to local partners, and the remaining 5.81% were purchases to foreign partners. Purchases from local suppliers are dominated by domestic fabricated/produced goods, ranging from oil and gas operational support equipment, gas products, and chemicals to PPE, such as coveralls and safety shoes. Meanwhile, purchases from overseas suppliers are focused on large equipment that is an investment in nature, including spare parts that are specific to the equipment. Meanwhile, in terms of services, the Company also absorbs more local labor.

## RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS KE DEPAN

Sebagai upaya menciptakan nilai positif bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan, Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan peningkatan kinerja dan menjamin keberlangsungan usaha, sesuai dengan Visi Elnusa yaitu menjadi Perusahaan Jasa Energi Terkemuka yang Memberikan Solusi Total. Komitmen ini kemudian diimplementasikan dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP).

Sejalan dengan sasaran RJPP tersebut, Elnusa telah memiliki strategi implementasi rencana pengembangan bisnis ke depan, sebagai berikut:

- ***Learning & Growth Perspective***
  Upaya peningkatan kompetensi pekerja sebagai fundamental dalam memberikan pelayanan/*services* yang terbaik kepada pemberi kerja dan menjawab tuntutan operasional yang dinamis. Selain membangun budaya perusahaan baik yang diadopsi dari budaya BUMN AKHLAK maupun menciptakan budaya perusahaan yang positif yang mendukung produktivitas dilingkungan kerja Perseroan.
- ***Internal Perspective***
  Merupakan perbaikan bisnis proses internal dari semua lini yang mendukung operasional Perseroan mencakup proses pengadaan, penguatan perbaikan operasional di site, pengelolaan *asset property* dan produksi serta peningkatan kapabilitas pemasaran/*marketing*.
- ***Customer Perspective***
  Sebagai upaya memberikan nilai tambah bagi *customer*, Perseroan mendorong peningkatan kualitas layanan/*services* yang diberikan sehingga diharapkan meningkatkan market share baik dalam Pertamina Group maupun di non-Pertamina Group.
- ***Financial Perspective***
  Membangun *cost awareness* dengan disiplin anggaran sebagai upaya memberikan harga yang kompetitif dan peningkatan *profitability margin*.

## FUTURE BUSINESS DEVELOPMENT PLAN

The Company is committed to continuously improving its performance and ensuring business sustainability according to Elnusa's vision of becoming a Leading Energy Services Company that Provides Total Solutions, to create positive value for shareholders and stakeholders. This commitment is subsequently implemented in the Company's Long Term Plan (RJPP).

In line with the RJPP goals, Elnusa has a strategy to implement the business development plan in the future, as follows:

- **Learning & Growth Perspective**
  Improving employee competency is fundamental in providing the best services to employers and responding to dynamic operational demands. In addition to building a good corporate culture adopted from the AKHLAK SOE culture and creating a positive corporate culture that supports productivity in the Company's work environment.
- **Internal Perspective**
  Improving the internal business processes of all lines that support the Company's operations including the procurement process, strengthening operational improvements at the site, managing property assets and production, as well as increasing marketing capabilities.
- **Customer Perspective**
  In an effort to provide added value to customers, the Company encourages improvement in the quality of services provided in order to increase market share both within Pertamina Group and non-Pertamina Group.
- **Financial Perspective**
  Developing cost awareness with budget discipline as an effort to provide competitive prices and increase profitability margins.

# KINERJA LINGKUNGAN
## Environmental Performance


100 **Target, Upaya, dan Pencapaian Kinerja Lingkungan**
Target, Efforts, and Environmental Performance Achievement

101 **Mengelola Lingkungan sesuai Regulasi dan Standar**
Environmental Management based on Regulations and Standards

103 **Mengelola Risiko Kedaruratan Lingkungan**
Environmental Emergency Risks Management

103 **Pengelolaan Energi dan Emisi**
Energy and Emission Management

107 **Pengelolaan Air**
Water Management

108 **Pengelolaan Limbah**
Waste Management

111 **Keanekaragaman Hayati**
Biodiversity


Feb
Mar
Apr
May
Jul

**Elnusa meyakini bahwa keberlanjutan Perseroan ditentukan bagaimana Perseroan bertanggung jawab atas dampak lingkungan. Elnusa berkomitmen senantiasa memastikan pengelolaan dampak lingkungan dengan mengedepankan praktik terbaik di seluruh aktivitas operasional melalui upaya efisiensi energi, pengendalian emisi, serta pengelolaan limbah.**

Elnusa holds the belief that its sustainability relies on responsible environmental management. It is committed to prioritizing best practices across all operational endeavors, emphasizing energy efficiency, emission control, and waste management as integral aspects of environmental impact management.

## TARGET, UPAYA, DAN PENCAPAIAN KINERJA LINGKUNGAN

Elnusa memahami bahwa aspek lingkungan menjadi kunci penting dalam membawa keberlanjutan bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan memiliki tanggung jawab penuh terhadap kondisi alam dan lingkungan di sekitar area operasional. Tak hanya itu, Elnusa juga mendukung komitmen Pemerintah Indonesia dalam mitigasi perubahan iklim melalui keterlibatan operasional yang ramah lingkungan seperti reklamasi, revegetasi, konservasi keanekaragaman hayati, pengelolaan energi, emisi, air, dan juga limbah. Semuanya dilakukan dengan cara yang profesional dan terukur serta mengikuti standar dan peraturan yang berlaku.

Kinerja lingkungan menjadi gambaran berbagai indikator pencapaian aspek lingkungan yang dilakukan dan diberikan perusahaan sebagai wujud komitmen perusahaan dalam menjaga kelestarian dan ketahanan lingkungan dan alam sekitar. Melalui kinerja lingkungan, Perseroan diharapkan menerapkan dukungan terhadap kelestarian lingkungan dimana Perseroan beroperasi dan secara lebih luas bagi kelestarian alam dan menunjukkan komitmen Perseroan dalam kebijakan QHSSE sebagai *Good Corporate Citizen* dan menjalankan tanggung jawab sosial dan tata kelola Perusahaan dalam konteks *Environmental Social Governance* (ESG) untuk mencapai *operational excellence*.

Bentuk komitmen Perseroan terhadap lingkungan diimplementasikan melalui KPI Environmental Excellence. Environmental Excellence merupakan konsolidasi pencapaian program dekarbonisasi (Reduksi Emisi ($CO_2e$), Pertamina Environment Regulation Complience Assurance (PERCA), dan pelaksanaan ESG Charter aspek Environment Tahun 2023, yang mencakup pengelolaan air dan limbah serta pengelolaan emisi dan keanekaragaman hayati.

## TARGET, EFFORTS, AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ACHIEVEMENT

Elnusa recognizes the critical importance of environmental considerations in ensuring the sustainability of the Company's business operations. Consequently, the Company assumes full responsibility for the environmental conditions surrounding its operational areas. Moreover, Elnusa actively supports the Indonesian Government's commitment to climate change mitigation through various environmentally friendly operational endeavors such as reclamation, revegetation, biodiversity conservation, energy management, emissions control, water stewardship, and waste management. All these efforts are conducted with professionalism, adherence to relevant standards, and compliance with applicable regulations.

Environmental performance serves as a comprehensive overview of various achievement indicators across environmental aspects, demonstrating the Company's steadfast commitment to preserving and enhancing environmental sustainability and resilience. Through its environmental performance initiatives, the Company aims to bolster environmental sustainability within its operational purview and contribute to the broader conservation of nature. This underscores the Company's dedication to the QHSSE policy, portraying it as a responsible corporate entity that fulfills its social and environmental obligations while striving for operational excellence within the framework of Environmental Social Governance (ESG).

The Company's environmental commitment is operationalized through Environmental Excellence Key Performance Indicators (KPIs), which encompass the consolidation of achievements in decarbonization programs, Pertamina Environment Regulation Compliance Assurance (PERCA), and the implementation of the ESG Charter Environment aspects in 2023, inclusive of water and waste management, emissions control, and biodiversity management.

*Environmental Excellence* terkait dekarbonisasi merupakan inisiatif untuk menurunkan emisi GRK dari aktivitas operasional Pertamina (*scope* 1 dan *scope* 2) sesuai dengan *roadmap* emisi perusahaan. Penurunan emisi dihitung berdasarkan realisasi program/proyek reduksi emisi GHG akumulatif. Sedangkan *Environmental Excellence* PERCA adalah program penilaian kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan oleh pihak internal Pertamina terhadap kinerja pengelolaan lingkungan dalam periode tertentu yang mencangkup penilaian ketaatan terhadap peraturan perundangan. Selain itu, *Environmental Excellence* terkait realisasi ESG *Charter Environment* adalah pelaksanaan ESG Charter aspek Environment tahun 2023, yang mencakup pengelolaan air dan limbah serta pengelolaan emisi dan keanekaragaman hayati.

Adapun target pencapaian pada ketiga aspek tersebut, yaitu:
1. Pencapaian program Dekarbonisasi (Reduksi Emisi CO2e): 550 Ton CO2e
2. Environmental Excellence (PERCA): 100% Baseline Audited
3. Environmental Excellence (Realisasi ESG Charter Environment): 100%

Dalam menjalankan usaha pada 3 segmen jasa, Perseroan bersentuhan langsung dengan minyak dan gas sehingga tumpahan minyak menjadi sorotan Perseroan. Berbagai upaya dilakukan baik saat kegiatan eksplorasi, pengeboran, perawatan sumur. Termasuk juga pengawasan tumpahan minyak saat distribusi BBM, utamanya saat transfer dari mobil tangki ke tangki timbun. Sebagai hasil dari upaya yang dijalankan, target ini telah terpenuhi.

Sementara itu, dalam hal pengelolaan lingkungan lainnya, Perseroan mencatatkan kinerja yang masih tergolong wajar. Konsumsi energi, pemanfaatan material, penggunaan air, pengelolaan residu operasional baik dalam bentuk limbah, emisi maupun gas rumah kaca, mengalami fluktuasi yang normal. Perseroan telah melaksanakan pengelolaan lingkungan sebaik mungkin dengan hasil berkurangnya dampak negatif dari aktivitas operasional. **[GRI 3-3]**

## MENGELOLA LINGKUNGAN SESUAI REGULASI DAN STANDAR

Komitmen kepatuhan dan ketaatan Elnusa adalah mematuhi regulasi pengelolaan lingkungan yang berlaku di Indonesia. Salah satunya, dengan terbitnya PP No 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Beberapa hal penting dari Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, yaitu:
1. Perubahan nomenklatur perizinan berusaha, dari yang semula Izin Lingkungan diubah menjadi keputusan kelayakan lingkungan yang menjadi syarat dalam perizinan berusaha.
2. Kewenangan penilaian dan penerbitan Persetujuan Lingkungan sejalan dengan kewenangan untuk penerbitan

The pursuit of decarbonization entails initiatives aimed at reducing greenhouse gas (GHG) emissions from Pertamina's operational activities (scope 1 and scope 2) in alignment with the Company's emission roadmap. Similarly, Environmental Excellence PERCA constitutes a performance assessment program in environmental management conducted by internal parties, focusing on compliance assessment with regulations within a defined timeframe. Additionally, Environmental Excellence pertaining to the realization of the ESG Charter Environment signifies the implementation of the ESG Charter Environment aspect in 2023, incorporating water and waste management, emissions control, and biodiversity management.

The achievement targets across these three facets are as follows:
1. Achievement of Decarbonization Program (CO2e Emission Reduction): 550 Tons CO2e.
2. Environmental Excellence (PERCA): 100% Baseline Audited.
3. Environmental Excellence (Realization of ESG Charter Environment): 100%.

Operating within three service segments, the Company directly engages in oil and gas activities, making oil spills a notable concern. Various measures are undertaken during exploration, drilling, and well maintenance to mitigate risks. This includes vigilant oversight of oil spill incidents during fuel distribution, particularly during transfers from tanker trucks to storage tanks, resulting in the successful attainment of this target.

Furthermore, in terms of broader environmental management, the Company's performance remains reasonable. Metrics such as energy consumption, material utilization, water usage, and operational residue management, including waste, emissions, and greenhouse gases, exhibit typical fluctuations. The Company diligently implements environmental management practices to mitigate the adverse impacts of operational activities to the best extent possible. **[GRI 3-3]**

## ENVIRONMENTAL MANAGEMENT BASED ON REGULATIONS AND STANDARDS

Company's commitment to compliance and adherence entails abiding by environmental management regulations applicable in Indonesia. One such regulation is Government Regulation No. 22 of 2021 concerning the Implementation of Environmental Protection and Management. Key aspects of this regulation include:

1. Revision of business permit nomenclature, transitioning from Environmental Permits to environmental feasibility decisions, which now serve as prerequisites for business permits.
2. Authorization for the assessment and issuance of Environmental Approvals aligned with the authority for

Perizinan Berusaha atau Persetujuan Pemerintah, baik oleh Menteri, Gubernur, maupun Bupati/Walikota sesuai dengan kewenanganya.

3. Kewenangan untuk penentuan UKL-UPL dan NSPK terkait Persetujuan Lingkungan akan langsung dikeluarkan oleh Kementerian/Pusat, sehingga dapat menjadi acuan untuk pelaksanaan lebih lanjut di daerah (Provinsi/Kabupaten/Kota).
4. Persetujuan teknis menjadi salah satu persyaratan administif dalam pengajuan dokumen AMDAL, RKL-RPL.
5. Aturan pelaksanaan terkait persetujuan teknis (Pemenuhan Baku Mutu Air Limbah; Pemenuhan Baku Mutu Emisi; Pengelolaan Limbah B3; dan Analisis Mengenai Dampak Lalu Lintas; Daftar Usaha dan/atau Kegiatan wajib Amdal, UKL-UPL, dan SPPL; Tata Cara Sistem Sertifikasi Kompetensi Amdal; Pelatihan Kompetensi Amdal Dan Lembaga Penyedia Jasa Penyusunan Amdal; Pembentukan Lembaga Uji Kelayakan Lingkungan Hidup dan Tim Uji Kelayakan Lingkungan Hidup; dan Tata Cara Penilaian Calon Ahli Bersertifikat) akan segera diterbitkan sesuai dengan jangka waktu yang diatur dalam ketentuan peraturan perudangan yang berlaku, termasuk bentuk sistem Informasi Dokumen Lingkungan yang akan diintegrasikan kedalam perizinan berusaha.

Perseroan juga menerapkan standar yang berlaku secara global, salah satunya adalah ISO 14001:2015 mengenai sistem pengelolaan lingkungan. Sesuai standar ini, Perseroan menerapkan standar kerja pada masing-masing fungsi yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan. Selain pengelolaan, proses audit pelaksanaan juga dilaksanakan secara berkala secara internal dan ekstenal. Proses audit dilakukan secara terintegrasi bersamaan dengan ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001, dan ISO 55001. **[GRI 3-3]**

Selain itu, Perseroan berkontribusi aktif dan mendukung agenda pemerintah terkait pembangunan berkelanjutan selaras dengan Peraturan Presiden (Perpres) No 59 tahun 2017 pada 4 Juli 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau yang dikenal dengan Sustainable Development Goals (SDGs). TPB memuat tujuan dan sasaran global tahun 2016 sampai dengan 2030 yang diharapkan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, menjaga keberlanjutan kehidupan sosial bermasyarakat, dan menjaga kualitas lingkungan hidup.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan resmi terkait aktivitas operasional, denda maupun sanksi administratif yang diterima Perseroan atas kerusakan lingkungan. Namun, kondisi tersebut, justru menjadi perhatian dan tetap melakukan pengawasan dan evaluasi pada setiap kegiatan operasional. **[OJK F.16][GRI 2-27]**

issuing Business Licenses or Government Approvals, vested in the Minister, Governor, or Regent/Mayor as per their jurisdiction.

3. Assignment of responsibility for determining UKL-UPL and NSPK related to Environmental Approvals directly to the Ministry/Central Government, providing a basis for subsequent implementation at the regional level (Provinces/Regencies/Cities).
4. Agreement of technical approvals as one of the administrative requirements in the submission of documents: AMDAL and RKL-RPL.
5. Implementation regulations related to technical approvals (Compliance with Wastewater Quality Standards; Compliance with Emission Quality Standards; Hazardous Waste Management; and Analysis of Traffic Impact; List of Businesses and/or Activities required for AMDAL, UKL-UPL, and SPPL; Procedures for AMDAL Competence Certification System; AMDAL Competence Training and AMDAL Preparation Service Providers; Formation of Environmental Feasibility Testing Institutions and Environmental Feasibility Testing Team; and Procedures for Assessing Prospective Certified Experts) will soon be issued in accordance with the timeframe stipulated in prevailing regulatory provisions, including the form of an Environmental Document Information system to be integrated into business licensing.

Furthermore, the Company adheres to globally recognized standards, including ISO 14001:2015 concerning environmental management systems. Besides this standard, the Company establishes work standards within each functional area related to environmental management. Additionally, both internal and external audit processes are conducted periodically, seamlessly integrated with ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001, and ISO 55001 standards. **[GRI 3-3]**

Moreover, the Company actively contributes to and supports the government's agenda concerning sustainable development, in line with Presidential Regulation (Perpres) No. 59 of 2017 on July 4, 2017, regarding the Implementation of Achieving Sustainable Development Goals (SDGs). These goals, spanning from 2016 to 2030, encompass endeavors aimed to enhance sustainable economic welfare, fostering sustainable social well-being, and safeguarding environmental integrity.

In 2023, the Company did not receive any official complaints regarding operational activities, nor did it incur fines or administrative sanctions for environmental damage. However, vigilance remains dominating; so, continuous monitoring and evaluation are conducted for every operational activity. **[OJK F.16][GRI 2-27]**

## MENGELOLA RISIKO KEDARURATAN LINGKUNGAN [OJK E.3][GRI 2-25]

Sebagai perusahaan yang memiliki komitmen kuat dan bertanggung jawab terhadap aspek lingkungan, Perseroan telah memiliki program dan kebijakan kedaruratan untuk menangani kondisi-kondisi yang tidak diharapkan terjadi dalam upaya mencegah dan menanggulangi kejadian pencemaran lingkungan. Perseroan juga telah memberikan pembekalan dan pelatihan pada setiap personel di operasional untuk melakukan penanganan kedaruratan dengan praktik terbaik dalam hal pencemaran lingkungan sesuai dengan standar yang berlaku.

## ENVIRONMENTAL EMERGENCY RISKS MANAGEMENT [OJK E.3][GRI 2-25]

As a Company with a robust commitment and responsibility toward environmental aspect, the Company has established emergency programs and policies to address unforeseen circumstances, aiming to prevent and mitigate incidents of environmental pollution. Additionally, comprehensive training is provided to all operational personnel, equipping them with the necessary skills and knowledge to effectively manage emergencies and adhere to best practices in environmental pollution control, following relevant standards.

## PENGELOLAAN ENERGI DAN EMISI [GRI 11.1]

### Penggunaan Energi

Energi merupakan aspek penting bagi Elnusa untuk menjalankan operasional. Energi juga menjadi perhatian bagi pemangku kepentingan mengingat isu tentang perubahan iklim kini sedang menjadi pembahasan secara global. Untuk itu, Elnusa memiliki komitmen dan kebijakan untuk berupaya menggunakan energi secara efisien dengan senantiasa secara berkala melakukan pengawasan di setiap aktivitas operasional.

## ENERGY AND EMISSION MANAGEMENT [GRI 11.1]

### Energy Consumption

Energy holds a vital aspect of Elnusa's operational activities. Recognizing the global discourse on climate change, energy management holds significance for stakeholders. Hence, Elnusa is steadfast in its commitment to optimizing energy usage through regular monitoring of all operational activities.

**Konsumsi Energi dalam Organisasi dari Sumber Tidak Terbarukan [OJK F.6][GRI 11.1: 302-1]**

**Interal Energy Consumption from Non-Renewable Sources [OJK F.6][GRI 11.1: 302-1]**

| Sumber Energi<br>Energy Sources | Satuan<br>Unit | Faktor Konversi<br>Conversion Factor | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solar | GJ | 0,03831 | 2.042.449,38 | 2.162.310 | 1.727.351,76 |
| Bensin<br>Gasoline | GJ | 0,03357 | 31.666,92 | 9.329,91 | 9.203 |
| Avtur | GJ | 0,033 | 0 | 0 | 0 |
| Listrik<br>Electricity | GJ | 0,0036 | 43.188,0 | 39.225,03 | 36.334,19 |
| **Jumlah \| Total** | | | **2.117.304,30** | **2.210.864,94** | **1.766.888,95** |

Nilai konsumsi energi di atas dihitung dengan menggunakan faktor konversi internasional. Hal ini dikarenakan pada konteks Indonesia, umumnya mengacu pada faktor konversi tersebut. Solar dan bensin menggunakan faktor konversi International Energy Agency, dan listrik menggunakan faktor konversi Berkeley. Data yang tersaji merupakan konsolidasi dari semua entitas, namun pada sebagian pelaporan per sumber energinya masih parsial. Perseroan senantiasa berupaya memberikan data yang lebih komperensif pada tahun mendatang terkait penggunaan energi ini, seiring dengan program reduksi emisi yang dilaksanakan oleh perseroan.

The energy consumption values mentioned above are determined using international conversion factors, commonly employed within the Indonesian context. Specifically, solar and gasoline data rely on International Energy Agency conversion factors, while electricity data utilizes Berkeley conversion factors. While the data presented represents a consolidation of all entities, reporting on specific energy sources may still be partial in some instances. The Company remains dedicated to enhancing data comprehensiveness in future reports, in accordance with its emission reduction initiatives.

Pada tahun 2023, komitmen Elnusa dalam rangka mendukung operasional yang ramah lingkungan juga telah dilakukan melalui pemasangan lampu panel surya pada pekerjaan malam hari di lokasi workshop Cakung. Inisiatif ini juga sejalan dengan penghematan biaya penggunaan energi listrik dengan menggunakan tenaga matahari.

In 2023, Elnusa demonstrated its commitment to environmentally friendly operations through the installation of solar panel lights for nighttime work at the Cakung workshop. This initiative not only supports the Company's environmental objectives but also aligns with cost-saving measures associated with solar energy utilization.

**Konsumsi Energi dari Sumber Terbarukan [GRI 11.1: 302-1]**

**Energy Consumption from Renewable Sources [GRI 11.1: 302-1]**

| Sumber Energi<br>Energy Sources | Satuan<br>Unit | 2023 |
|---|---|---|
| Panel surya<br>Solar Panels | Kwh/tahun<br>Kwh/year | 640,8 |

**Total Konsumsi Energi [OJK F.6][GRI 11.1: 302-1]**

**Total Energy Consumption [OJK F.6][GRI 11.1: 302-1]**

| Jenis Sumber Energi<br>Types of Energy Sources | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Sumber Energi Terbarukan<br>Renewable Energy Source | GJ | 2,16 | 0 | 0 |
| Sumber Energi Tidak Terbarukan<br>Non-renewable Energy Source | GJ | 2.117.304,30 | 2.210.864,94 | 1.766.888,95 |
| TOTAL KONSUMSI ENERGI<br>TOTAL ENERGY CONSUMPTION | GJ | 2.117.306,46 | 2.210.864,94 | 1.766.888,95 |
| Intensitas Energi [303-3]<br>Energy Intensity | GJ/karyawan<br>GJ/employee | 2.012,65 | 2.097,59 | 1.510,16 |

### Terapkan Transisi Energi Bersih, Graha Elnusa Raih Greenship Existing Building

Applying the Clean Energy Transition, Graha Elnusa Achieved the Greenship Existing Building

Elnusa senantiasa mendukung program pemerintah dalam menekan emisi karbon, salah satunya dengan penerapan green office pada Gedung Graha Elnusa yang merupakan kantor pusat Elnusa. Graha Elnusa yang terletak di kawasan bisnis dan niaga Jakarta Selatan ini resmi menerima Sertifikat Greenship EB (Existing Building) V.1.1 pada 24 Februari 2023.

Sepanjang proses sertifikasi berjalan, terdapat beberapa aspek penilaian diantaranya aspek pengelolaan lahan, pengelolaan energi (air dan listrik, penggunaan material, pengelolaan kesehatan dan kenyamanan ruang kerja serta pengelolaan lingkungan bangunan). Perolehan sertifikasi dari Green Building Council Indonesia (GCBI) ini merupakan bukti nyata penerapan juga komitmen Elnusa sebagai pemilik dan pengelola Graha Elnusa dalam mengimplementasikan transisi energi bersih atas Environmental, Social & Governance (ESG).

Elnusa always supports the government programs to reduce carbon emissions, including by implementing a green office at its head office, Graha Elnusa Building. Graha Elnusa, which is located in the business and commercial area of South Jakarta, officially received the EB (Existing Building) V.1.1 Greenship Certificate on February 24 2023.

Throughout the certification process, there were several aspects of assessment including aspects of land management and energy management (water and electricity, material use, health management, work space comfort and building environmental management). Obtaining certification from the Green Building Council Indonesia (GCBI) is Elnusa's conclusive evidence in implementation and commitment as the owner and manager of Graha Elnusa in the application of the clean energy transition on Environmental, Social & Governance (ESG).

## Pengendalian Emisi dan Gas Rumah Kaca

Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional yang dijalankan menghasilkan emisi dan gas rumah kaca. Sumber dari gas buang ini di antaranya berasal dari kegiatan operasional warehouse, alat berat, peralatan kerja, hingga kendaraan operasional yang digunakan. Untuk mengukur kadar emisi dan gas rumah kaca yang ada, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga.

Dalam standar pengukurannya, Perseroan menggunakan metode analisis yang bersumber dari Standar Nasional Indonesia, instrumen AAS maupun Bapedal. Secara umum, pada

## Greenhouse Gas and Emission Management

The Company acknowledges that its operational activities contribute to emissions and greenhouse gas emissions. These emissions stem from various sources, including warehouse operations, heavy equipment, work tools, and operational vehicles. To assess the levels of emissions and greenhouse gases accurately, the Company engages in collaborations with third parties.

For standardized measurement, the Company utilizes analysis methodologies derived from Indonesian National Standards, AAS instruments, and Bapedal. In 2023, the calculation

tahun 2023 ini proses penghitungan berada di bawah arahan dari Pertamina Subholding Upstream melakukan perhitungan baik emisi maupun gas rumah kaca yang dihasilkan oleh seluruh operasional perusahaan bersama dengan perusahaan lainnya di bawah Pertamina Subholding Upstream.

process was overseen by Pertamina Subholding Upstream, encompassing the computation of emissions and greenhouse gases generated by all Company operations in conjunction with other entities under Pertamina Subholding Upstream.

Hasil ini didapatkan dari perhitungan dan pengukuran yang dilakukan di Kantor Pusat, Anak Perusahaan Elnusa, serta beberapa area operasional yang menjadi tanggung jawab Perseroan secara langsung.

These results were derived from calculations and measurements conducted at the Company's Head Office, Elnusa Subsidiaries, and several operational sites directly managed by the Company.

**Emisi GRK yang Dihasilkan [OJK F.11][GRI 11.1: 305-1][305-2][305-3]**

**Emissions of Greenhouse Gases Produced [OJK F.11][GRI 11.1: 305-1][305-2][305-3]**

| Emisi<br>Emissions | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Pembakaran dalam<br>(internal combustion) | Ton$CO_2$eq | 133.214,71 | 115.527,95 | 103.370,22 |
| Loading dan Unloading<br>(Loading and Unloading) | Ton$CO_2$eq | 9,07 | 3,97 | 5.146,02 |
| Listrik Pihak ke-3<br>(3rd Party Electricity) | Ton$CO_2$eq | 9.133,84 | 7.267,17 | 285,24 |
| **Total Emisi**<br>Total Emissions | **Ton$CO_2$eq** | **142.357,62** | **122.799,09** | **108.801,48** |
| **Intensitas Emisi** [GRI 305-4]<br>Emissions Intensity | **Ton$CO_2$eq/karyawan**<br>Ton $CO_2$eq/employee | **135,32** | **116,51** | **92,99** |

Selain melakukan perhitungan pada emisi GRK, Perseroan juga melakukan pemantauan terhadap emisi non-GRK yang terdiri atas nitrogen dioksida, sulfur dioksida, dan partikulat lain yang dihasilkan. Hal ini merupakan upaya yang dilakukan Elnusa dalam menjaga emisi non-GRK yang dihasilkan agar selalu berada di bawah Baku Mutu yang berlaku. **[GRI 11.3: 305-7]**

In addition to calculating greenhouse gas (GHG) emissions, the Company also monitors non-GHG emissions, including nitrogen dioxide, sulfur dioxide, and other particulates. This initiative by Elnusa aims to ensure that non-GHG emissions consistently adhere to the applicable Standard Quality Limits. **[GRI 11.3: 305-7]**

| Emisi<br>Emissions | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| $CO_2$ | Ton$CO_2$eq | 141.517,24 | 122.104 |
| $CH_4$ | Ton$CO_2$eq | 148,0 | 124,06 |
| $N_2O$ | Ton$CO_2$eq | 692,37 | 571,01 |
| $SO_x$ | Ton | 260,68 | 225,57 |
| $NO_x$ | Ton | 3.964,19 | 3.430,22 |
| PM | Ton | 278,66 | 241,14 |

Perseroan secara rutin telah menghitung penggunaan energi yang menghasilkan emisi tiap tahunnya, baik secara keseluruhan ataupun per segmen usaha. Upaya diversifikasi energi dilakukan dengan memanfaatkan energi alternatif tenaga surya. Sedangkan upaya penghematan dilakukan dengan menerapkan kebijakan efisiensi energi, seperti penerapan desain terbuka, efisiensi pencahayaan pada area kurang produktif, night driving di area operasi, tata zona pada sistem udara dan lain-lain. **[OJK F.7][F.12]**

The Company conducts regular assessments of energy usage, which includes emissions generated annually, both across the entirety of its operations and on a per-business segment basis. In an effort to diversify energy sources, the Company incorporates alternative solar energy solutions. Additionally, cost-saving measures are implemented through the adoption of energy efficiency policies. These policies include the implementation of open design principles, optimizing lighting efficiency in less productive areas, conducting nighttime operations in operational areas, implementing zoning in the air system, and other related initiatives. **[OJK F.7][F.12]**

## Implikasi Finansial dari Perubahan Iklim [GRI 11.2: 201-2]

Emisi GRK berpengaruh besar pada pemanasan global yang memicu perubahan iklim. Sebagai bentuk komitmen dan tanggung jawab terhadap lingkungan, Elnusa juga berupaya melakukan inventaris risiko dan peluang perubahan iklim dari setiap aktivitas operasional, yang bertujuan untuk menjadi salah satu dasar dalam menentukan arah kebijakan Perusahaan.

Komitmen tersebut diimplementasikan Perseroan dengan berupaya menurunkan emisi GRK dengan mengurangi emisi dari kegiatan operasi dan produksi yang mencakup Elnusa, dan Anak Perusahaan melalui program dekarbonisasi. Adapun pengurangan reduksi emisi GRK mengacu pada Roadmap Reduksi Emisi berkelanjutan berdasarkan hasil baseline emisi 2020 mengacu pada skenario business as usual dengan target penurunan emisi sebesar 550 Ton $CO_2$ eq untuk tahun 2023.

Guna mencapai target tersebut, Perseroan telah menginisiasi beberapa inisiatif baru untuk mereduksi emisi gas rumah kaca. Sampai akhir tahun 2023, Perseroan berhasil mereduksi emisi dari berbagai inisiatif dekarbonisasi sebesar 1.597,83 Ton $CO^2$ eq atau meningkat 335,15% dari tahun 2022, dan berhasil mencapai target yang telah ditetapkan. Berikut di bawah ini merupakan iniatif yang telah dilakukan perseroan sepanjang tahun 2023.

## Financial Implications of Climate Change [GRI 11.2: 201-2]

GHG emissions play a significant role in trigerring global warming, thereby contributing to climate change. In a demonstration of commitment and environmental responsibility, Elnusa actively engages in assessing the risks and opportunities associated with climate change across all operational activities. This endeavor serves as a foundational element in shaping the Company's policy direction.

The Company translates this commitment into action by striving to reduce GHG emissions, primarily by curbing emissions stemming from operational and production activities across Elnusa and its Subsidiaries through decarbonization programs. This reduction effort aligns with the Sustainable Emission Reduction Roadmap, which is based on the 2020 emission baseline scenario, with a targeted reduction of 550 Tons of $CO_2$ equivalent for 2023.

To attain this objective, the Company has launched several new initiatives aimed at reducing greenhouse gas emissions. By the conclusion of 2023, the Company successfully achieved a cumulative reduction of 1,597.83 Tons of $CO^2$ equivalent compared to 2022. Below are the initiatives undertaken by the Company in 2023.

## Realisasi Pengurangan Emisi GRK Tahun 2023 [GRI 11.1: 305-5]

## Implementation of Greenhouse Gas Emission Reductions in 2023 [GRI 11.1: 305-5]

| Perusahaan<br>Companies | Program Dekarbonisasi<br>Decarbonization Program | Reduksi Emisi ($TonCO_2eq$)<br>Emission Reduction ($TonCO_2eq$) |
|---|---|---|
| Elnusa (ENHO) | Penghematan energy menggunakan motion detector<br>Energy saving using motion detectors | 0,36 |
| Elnusa (ENHO) | Pemasangan/penggantian atap transparan di warehouse BSD + pemasangan Ventilator<br>Installation/replacement of transparent roofs at BSD warehouse + installation of ventilators | 545,40 |
| Elnusa (ENHO) | Penggunaan sepeda untuk patroli warehouse dengan luasan area > 2 Ha<br>Use of bicycles for warehouse patrols with an area > 2 Ha | 1,32 |
| EFK | Pengurangan penggunaan lampu di siang hari pada Plan B (WS Merak) digantikan dengan pembuatan *skylight*<br>Reduction of lighting usage during daylight hours at Plan B (WS Merak) replaced with skylight installation | 0,17 |
| EPN | Optimalisasi penggunaan BBM Own Use untuk Running Routine Genset dan Fire Pump, Depo Semper, PT Elnusa Petrofin<br>Optimization of Own Use fuel distribution for Routine Genset and Fire Pump operations, Semper Depot, PT Elnusa Petrofin | 2,76 |
| EPN | Optimalisasi Penyaluran BBK Avtur ke pesawat/helikopter menggunakan ASPAV yang ditenagai oleh baterai dengan sumber pengisian energi memanfaatkan sinar matahari di DPPU Lampung<br>Optimization of Avtur distribution to aircraft/helicopters using ASPAV powered by battery with energy charging source utilizing sunlight at DPPU Lampung | 61,32 |
| SCU-PND | Mengganti lampu konvensional dengan lampu jenis LED (proses/ menghitung jumlah lampu yg akan diganti) di lokasi SCUPND<br>Replacement of conventional lights with LED lights (process/calculating the number of lights to be replaced) at SCUPND location | 91,68 |
| Elnusa (ENHO) | Mengganti lampu konvensional dengan lampu jenis LED (proses/ menghitung jumlah lampu yg akan diganti) di lokasi Graha<br>Replacement of conventional lights with LED lights (process/calculating the number of lights to be replaced) at Graha location | 296,04 |

| **Perusahaan**<br>Companies | **Program Dekarbonisasi**<br>Decarbonization Program | **Reduksi Emisi ($TonCO_2eq$)**<br>Emission Reduction ($TonCO_2eq$) |
|---|---|---|
| ETSA | Efisiensi penggunaan listrik dengan Konversi lampu Fluorescen/TL menjadi lampu LED di accommodation level 1 dan Main Deck AWB ELSA-8 Unit PT Elnusa Trans Samudera<br>Electricity usage efficiency by converting Fluorescent/TL lamps to LED lamps on accommodation level 1 and Main Deck AWB ELSA-8 Unit PT Elnusa Trans Samudera | 22,95 |
| EPN | Konversi penggunaan BBM Biosolar B30 Unit Manggis dengan menggunakan BBM Biosolar B35 pada operational PT Elnusa Petrofin<br>Conversion of B30 Biosolar fuel usage at Manggis Unit to B35 Biosolar fuel at PT Elnusa Petrofin operational sites | 575,83 |
| **TOTAL** | | **1597,83** |

## PENGELOLAAN AIR

Sebagai perusahaan yang mengelola kegiatan operasional dari hulu hingga hilir, air menjadi aspek penting bagi kebutuhan utama Perseroan, baik kegiatan operasional maupun domestik. Penggunaan sebatas domestik umumnya hanya di kantor pusat ataupun kantor cabang. Pada area operasional termasuk *warehouse*, air digunakan untuk menunjang kegiatan operasional seperti dalam proses pemeliharaan, pembersihan, pemboran, kerja ulang sumur, maupun pengujian hasil kerja dan lain-lain. **[GRI 3-3][GRI 11.6: 303-1]**

Sumber air yang digunakan Perseroan menurut jenisnya ada tiga, yaitu berasal dari sumur air tanah, perusahaan penyedia air (PDAM) serta air laut. Dalam mengukur penggunaan air, Perseroan menggunakan dua metode, yaitu pengukuran dengan flow meter terpasang dan mengestimasikan penggunaan dalam suatu aktivitas. **[GRI 11.6: 303-1]**

Terkait penggunaan air, Elnusa memastikan selalu taat dan patuh terhadap pemenuhan ketentuan dan perundangan-undangan yang berlaku. Berikut di bawah ini merupakan ketentuan yang telah dipenuhi oleh Perseroan, diantaranya:

- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup;
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
- Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup;
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.102/MENLHK/SETJEN/KUM.1/11/2018 tentang tata cara Perizinan Pembuangan Air Limbah Melalui Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik;
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor P.68/MENLHK/SETJEN/KUM.1/8/2016 tentang Baku Mutu Air Limbah Domestik;
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup RI Nomor 1 Tahun 2010 tentang Tata Laksana Pengendalian Pencemaran Air;

Data yang tersaji pada tabel di bawah ini, merupakan hasil konsolidasi parsial. Data bersumber dari ketiga segmen, tetapi belum sepenuhnya meliputi aktivitas, area maupun fasilitas secara keseluruhan. Contohnya pada segmen bisnis jasa hulu

## WATER MANAGEMENT

As a company overseeing operational activities spanning from upstream to downstream sectors, water holds the most importance for fulfilling the primary needs of the Company, encompassing both operational and domestic requirements. Domestic water usage is typically confined to headquarters or branch offices. Within operational areas, such as warehouses, water is utilized to facilitate various activities including maintenance, cleaning, drilling, well workovers, and testing of work results. **[GRI 3-3][GRI 11.6: 303-1]**

The Company sources water from three main types of water sources: groundwater wells, water supplied by water utilities (PDAM), and seawater. To measure water usage accurately, the Company employs two methods: direct measurement using installed flow meters and estimation of usage within specific activities.**[GRI 11.6: 303-1]**

Regarding water usage, Elnusa ensures adherence to pertinent regulations and legislation, including:

- Law Number 32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management;
- Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation;
- Government Regulation Number 22 of 2021 concerning Environmental Protection and Management;
- Minister of Environment and Forestry Regulation of the Republic of Indonesia Number P.102/MENLHK/SETJEN/KUM.1/11/2018 concerning Procedures for Licensing Wastewater Disposal Through Integrated Electronic Business Licensing Services;
- Minister of Environment and Forestry Regulation Number P.68/MENLHK/SETJEN/KUM.1/8/2016 concerning Domestic Wastewater Quality Standards;
- Regulation of the Minister of Environment of the Republic of Indonesia Number 1 of 2010 concerning the Implementation of Water Pollution Control Procedures.

The data presented in the table below reflects partial consolidation, drawing from all segments but not fully encompassing all activities, areas, or facilities. For instance, in the upstream oil and gas services business segment, water

migas, data konsumsi air diperoleh dari aktivitas pemboran pada survei seismik, kerja ulang sumur, dan sebagainya. Pada segmen bisnis jasa pendukung, konsumsi air berasal dari proses pemurnian dari air laut menjadi air layak guna.

consumption data is derived from activities such as seismic survey drilling and well workovers. In the supporting services business segment, water consumption arises from the process of purifying seawater into potable water.

| Keterangan<br>Description | | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Pengambilan Air (*freshwater*) Berdasarkan Sumber [OJK F.8][GRI 11.6: 303-3]<br>Water Intake (freshwater) by Source | Air tanah ($m^3$)<br>Groundwater ($m^3$) | 15.422 | 11.448 | 10.170 |
| | Air laut ($m^3$)<br>Seawater ($m^3$) | 0 | 0 | 0 |
| | Air yang berasal dari pihak ketiga ($m^3$)<br>Water from third parties ($m^3$) | 81.715,10 | 86.773,74 | 56.776,0 |
| | a. Total air yang diambil ($m^3$)<br>a. Total water withdrawn ($m^3$) | 97.137,10 | 98.221,74 | 66.946,0 |
| Pembuangan Air (*freshwater*) Berdasarkan Tujuan Pembuangan [GRI 11.6: 303-4]<br>Freshwater Discharge Based on Discharge Purpose | Air tanah ($m^3$)<br>Groundwater ($m^3$) | 15.422 | 11.448 | 10.170 |
| | Air laut ($m^3$)<br>Seawater ($m^3$) | 0 | 0 | 0 |
| | Distribusi air ke pihak ketiga ($m^3$)<br>Water distribution to third party ($m^3$) | 81.715,10 | 86.773,74 | 56.776,0 |
| | b. Total air yang dibuang ($m^3$)<br>b. Total discharged water ($m^3$) | 97.137,10 | 98.221,74 | 66.946,0 |
| Konsumsi Air [GRI 11.6: 303-5]<br>Water Consumption | Total air yang dikonsumsi ($m^3$) (a-b)<br>(total air yang diambil – total air yang dibuang)<br>Total water consumed ($m^3$) (a-b)<br>(total water withdrawn – total discharged water) | 0 | 0 | 0 |

## PENGELOLAAN LIMBAH

Kegiatan operasional Elnusa menghasilkan limbah padat yang terdiri atas limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan limbah non-B3. Dalam pengelolaan limbah baik itu B3 dan non-B3 dilaksanakan sejak memulai kegiatan operasional, melalui penerapan prinsip 5RTD, yakni *Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Return to supplier, Treatment,* dan Disposal. Akuntabilitas pengelolaan limbah menjadi tanggung jawab fungsi yang menjadi penghasil limbah.

Fungsi HSSE berperan sebagai *assurance body* yang memastikan bahwa limbah tersebut telah dikelola sesuai dengan peraturan perundangan dan/atau *best practice* yang berlaku. Hal ini merupakan bentuk komitmen Perseroan untuk meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan akibat limbah agar tidak mengganggu aktivitas masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Perseroan memastikan kinerja pengelolaan limbah dievaluasi manajemen melalui mekanisme penilaian pelaporan berkala dan pencapaian KPI. Dalam melakukan pengelolaan, Perseroan melibatkan pihak ketiga berdasarkan persyaratan tertentu, di antaranya izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), serta fasilitas pendukung pengangkutan

## WASTE MANAGEMENT

Elnusa's operational activities generate solid waste, comprising both Hazardous and Toxic Materials (B3) waste and non-B3 waste. Waste management, encompassing both B3 and non-B3 waste, is integrated into operational activities from inception, guided by the application of the 5Rs principle: Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Return to supplier, Treatment, and Disposal. The accountability for waste management rests with the respective function responsible for waste generation.

The HSSE function serves as the oversight body, ensuring that waste is managed in compliance with applicable regulations and/or best practices. This underscores the Company's commitment to minimizing adverse impacts caused by waste, thereby avoiding disruptions to community activities around operational areas.

To assess waste management performance, the Company employs periodic reporting mechanisms and monitors the achievement of Key Performance Indicators (KPIs). In managing waste, the Company engages third-party entities based on specific requirements, including permits from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK), as well as transportation

maupun pengelolaan yang sesuai dengan standar. Berdasarkan hasil evaluasi selama tahun 2023, pengelolaan limbah telah berjalan dengan baik, sehingga tidak ada entitas anak yang mendapatkan sanksi lingkungan dari pihak berwenang. **[OJK F.14][GRI 3-3][GRI 11.5: 306-1]**

and management facilities that adhere to prescribed standards. As per the evaluation results for 2023, waste management has been effectively executed, with no subsidiaries facing environmental sanctions from regulatory authorities. **[OJK F.14][GRI 3-3][GRI 11.5: 306-1]**

Secara umum, Perseroan mengklasifikasikan limbah berdasarkan jenis limbah B3 dan non-B3, serta metode pembuangannya. Pada jenis limbah B3, limbah operasional dihasilkan dari residu material ataupun *chemical* bekas yang telah digunakan, sedangkan limbah domestik dihasilkan dari aktivitas operasional keseharian pekerja. Sedangkan untuk limbah padat non-B3 yang dihasilkan dari operasional di antaranya kertas bekas, sampah organik dan anorganik, karton bekas kemasan, kayu bekas, dan rumput/potongan tanaman. **[OJK F.14] [GRI 3-3][GRI 11.5: 306-1]**

In general, waste is categorized based on the type of B3 and non-B3 waste, along with the respective disposal methods. B3 waste encompasses operational waste originating from residual materials or used chemicals, as well as domestic waste generated from daily worker activities. Non-B3 solid waste resulting from operations includes used paper, organic and inorganic waste, used cardboard packaging, used wood, and grass/plant clippings. **[OJK F.14] [GRI 3-3][GRI 11.5: 306-1]**

Upaya 3R (*reduce, reuse, recycle*) limbah padat non-B3 dilakukan melalui beberapa inisiatif antara lain dengan digitalisasi proses bisnis untuk mengurangi sampah kertas bekas, penggunaan membran *reverse osmosis* dalam penyediaan air minum dalam operasional eksplorasi seismik untuk mengurangi sampah plastik kemasan minuman, pemanfaatan sampah domestik untuk budidaya pakan ternak, dan upaya-upaya lainnya.

Efforts to reduce, reuse, and recycle non-B3 solid waste are pursued through various initiatives, such as digitizing business processes to minimize paper waste, employing reverse osmosis membranes to provide drinking water during seismic exploration operations to reduce plastic beverage packaging waste, utilizing domestic waste for livestock feed cultivation, among others.

Seluruh limbah dikelola dengan cara dimanfaatkan kembali, baik oleh Perseroan maupun pihak ketiga. Terkait pembuangan limbah non-B3 dilakukan di TPST Bantar Gebang yang dikelola oleh pihak ketiga, sehingga secara tidak langsung akan dilakukan pengelolaan sesuai dengan standar lingkungan yang ada. **[OJK F.14][GRI 3-3][GRI 11.5: 306-2]**

All waste is managed through reuse, both internally by the Company and by third-party entities. Non-B3 waste disposal is conducted at the Bantar Gebang Integrated Waste Disposal Site, managed by third parties, thereby indirectly ensuring adherence to prevailing environmental standards. **[OJK F.14][GRI 3-3][GRI 11.5: 306-2]**

**Pengelolaan Limbah Padat Signifikan [OJK F.14] [GRI 11.5: GRI 306-1][GRI 306-2]**

**Significant Solid Waste Management [OJK F.14] [GRI 11.5: GRI 306-1][GRI 306-2]**

| Area | Lokasi<br>Location | Timbulan Limbah Signifikan | Metode Pengelolaan dan Pengolahan |
|---|---|---|---|
| Office | Graha Elnusa | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Warehouse | Warehouse BSD | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Warehouse | Warehouse Mundu | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Warehouse | Warehouse Kalitidu | Timbukan Non – Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Warehouse | Warehouse Balikpapan | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Warehouse | Warehouse Duri | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Anak Perusahaan<br>Subsidiary | EFK | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Anak Perusahaan<br>Subsidiary | EPN | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Collection and disposal by third parties |
| Anak Perusahaan<br>Subsidiary | ETSA | N/A | Mengikuti pengumpulan Graha<br>Participating in the Graha collection |
| Anak Perusahaan<br>Subsidiary | SCU PND | Timbukan Organik | Pengumpulan dan pembuangan pihak ketiga<br>Third party collection and disposal |

**Tabel Limbah B3 [OJK F.13][11.5: GRI 306-3][GRI 306-4] [306-5]**

**Tabel Limbah B3 [OJK F.13][11.5: GRI 306-3][GRI 306-4] [306-5]**

| Metode Pembuangan<br>Disposal Method | Satuan<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Limbah B3<br>Hazardous waste | | | | |
| Dihasilkan<br>Produced | Ton | 64,98 | 248,83 | 437,05 |
| Daur Ulang<br>Recycle | Ton | 20,50 | 76,82 | 132,94 |
| Penyimpanan Setempat<br>On-Site Storage | Ton | 11,99 | 11,51 | 115,73 |
| Transportasi Pihak Ketiga<br>Third-Party Transportation | Ton | 32,49 | 160,5 | 188,38 |
| **Jumlah \| Total** | **Ton** | **129,96** | **497,66** | **874,1** |
| Limbah Non-B3<br>Non-hazardous waste | | | | |
| Dihasilkan<br>Produced | Kg | 21.795,5 | 214,33 | 103.398,5 |
| Penyimpanan Setempat<br>On-Site Storage | Kg | 21.795,5 | 214,33 | 103.398,5 |
| Dikirimkan ke pihak ketiga<br>Managed by Third Parties | Kg | 21.795,5 | 214,33 | 103.398,5 |
| **Jumlah \| Total** | Kg | 21.795,5 | 214,33 | 103.398,5 |

Catatan: Data masih bersifat parsial, sehingga untuk evaluasi atas pengukurannya belum dapat dilakukan
Notes: The data is still partial, so the evaluation of the measurement cannot be done yet.

Dalam melakukan pengelolaan limbah cair, Perseroan memiliki sewage treatment plant di kantor pusat, maupun di warehouse yang mampu mengolah sehingga menjadi layak buang sesuai dengan standar baku mutu limbah pada Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Nomor 68 Tahun 2016. Efluen yang telah diolah, akan dimanfaatkan kembali dan/atau disalurkan pada saluran umum. Dengan upaya tersebut, masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional tidak merasakan dampak negatif terkait air limbah. [GRI 11.5: 306-2]

In managing liquid waste, the Company operates sewage treatment plants at both the headquarters and warehouses, equipped to process waste to comply with discharge standards outlined in Minister of Environment and Forestry Regulation Number 68 of 2016. The treated effluent is either reused or discharged into public channels. Through these initiatives, communities surrounding operational areas are shielded from adverse effects associated with wastewater, ensuring a positive impact on the environment. [GRI 11.5: 306-2]

**Mekanisme Pengelolaan Air Limbah [GRI 11.6: 303-1][303-2]**

**Mechanism of Liquid Waste Management [GRI 11.6: 303-1] [303-2]**

| Unit Operasi<br>Operating Unit | Badan Air Tujuan Pembuangan<br>Body of Water Endpoint | Standar Minimum Kualitas Air Limbah yang Digunakan<br>Baseline Standard for Wastewater Quality Used |
|---|---|---|
| Graha Elnusa | Sungai Krukut | Baku Mutu berdasarkan Permen LHK RI No P.58/Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016<br>Quality Standards based on Minister of Environment and Forestry Regulation No. P.58/ Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016 |
| Warehouse BSD | Sistem Drainase Kawasan Taman Tekno | Baku Mutu berdasarkan Permen LHK RI No P.58/Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016<br>Quality Standards based on Minister of Environment and Forestry Regulation No. P.58/ Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016 |
| Warehouse Mundu | Sungai Klinik Mutiara | Baku Mutu berdasarkan Permen LHK RI No P.58/Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016<br>Quality Standards based on Minister of Environment and Forestry Regulation No. P.58/ Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016 |
| Warehouse Kalitidu | Sungai Bengawan Solo | Baku Mutu berdasarkan Permen LHK RI No P.58/Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016<br>Quality Standards based on Minister of Environment and Forestry Regulation No. P.58/ Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016 |
| Warehouse Balikpapan | Sungai Mulawarman | Baku Mutu berdasarkan Permen LHK RI No P.58/Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016<br>Quality Standards based on Minister of Environment and Forestry Regulation No. P.58/ Menlhk/sekjen/kum 1/8/2016 |

Sepanjang tahun 2023, Elnusa juga memastikan tidak terdapat tumpahan yang signifikan di seluruh aktivitas operasional perusahaan.

In 2023, Elnusa also ensured that there were no significant spills in all company operational activities.

**Tumpahan Minyak [OJK F.15]**

**Oil Spills [OJK F.15]**

| Insiden | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Tumpahan Minyak<br>Oil Spills | 0 | 0 | 0 |

## KEANEKARAGAMAN HAYATI

Dalam setiap kegiatan operasional, Elnusa berkomitmen dapat meminimalkan dampak atas keanekaragaman hayati yang berada di wilayah operasional. Perseroan menyadari bahwa wilayah operasional perusahaan sangat bervariasi menyesuaikan dengan lokasi kerja ataupun jenis jasa yang diberikan kepada pelanggan.

Pada segmen jasa hulu migas dalam tahapan eksplorasi wilayah kerja Perseroan merupakan blok migas yang dimiliki oleh pelanggan. Wilayah kerja ini dapat berada di tengah hutan hingga lepas pantai. Pada segmen jasa distribusi dan logistik energi, wilayah kerja Perseroan umumnya merupakan area berpenduduk. Pada segmen jasa penunjang, wilayah kerja Perseroan sebatas area perkantoran ataupun gudang.

Pada konteks keanekaragaman hayati, wilayah kerja Perseroan yang langsung bersentuhan dengan hal ini hanya pada segmen jasa hulu migas. Lebih spesifik hanya pada jasa survei seismik. Paparan aktivitas seismik terhadap keanekaragaman hayati sebatas melintas dan membuka jalur lintasan. Perseroan belum dapat mengukur luasan area terdampak dari aktivitas lintas dan pembukaan jalur lintasan. Namun demikian, Perseroan berupaya agar luasan area terdampak minimal dan selalu melaksanakan reklamasi untuk melakukan pemulihan lahan pasca operasional, sehingga ekosistem pada lingkungan tersebut akan dapat merestorasi kembali secara alami. **[OJK F.9][GRI 11.4: 304-1]**

Selain hal tersebut, Perseroan juga memiliki program Green Action yang dilaksanakan oleh fungsi CSR baik dari Elnusa Corporate dan juga anak perusahaan yang juga bekerjasama dengan warga sekitar dan LSM terkait. Komitmen tersebut diimplementasikan pada tahun 2022 yakni Elnusa Group telah melakukan kegiatan penanaman bakau sebanyak 3.990 bibit tanaman yang tersebar di beberapa unit operasi Elnusa di seluruh Indonesia. Sebagai langkah keberlanjutan Perseroan juga melakukan monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan penghijauan untuk mengoptimalkan pertumbuhan dan kebermanfaatannya. **[OJK F.10]**

## BIODIVERSITY

In every operational endeavor, Elnusa upholds a steadfast commitment to minimizing its impact on biodiversity within operational areas. The Company recognizes the variability of its operational domains, contingent upon work locations and the types of services provided to customers.

Within the upstream oil and gas services segment, particularly during the exploration phase, the Company operates within oil and gas blocks owned by clients, which can span diverse environments from forests to offshore locations. In contrast, the energy distribution and logistics services segment primarily operates in populated areas, while the supporting services segment confines its activities to office areas or warehouses.

In terms of biodiversity, the Company's direct involvement is primarily within the upstream oil and gas services segment, particularly in seismic survey services. The impact of seismic activities on biodiversity is primarily confined to crossing and opening pathways. Although the Company hasn't quantified the extent of affected areas resulting from these activities, it endeavors to minimize impact and consistently conducts reclamation efforts for post-operational land restoration, facilitating natural ecosystem restoration. **[OJK F.9][GRI 11.4: 304-1]**

Moreover, the Company implements a Green Action program overseen by the Corporate Social Responsibility (CSR) function, both at Elnusa Corporate and its subsidiaries. This commitment extends to collaboration with local communities and relevant NGOs. In 2022, as part of this initiative, the Elnusa Group planted 3,990 mangrove seedlings across various operational units throughout Indonesia. As a measure of sustainability, the Company actively monitors and evaluates the implementation of greening activities to ensure optimal growth and impact. **[OJK F.10]**

## Tekan Emisi Karbon, Elnusa Lakukan Berbagai Langkah *Green Action*

### Reducing Carbon Emissions, Elnusa Undertakes Various Green Action Steps

Elnusa senantiasa memperhatikan aspek lingkungan dalam kegiatan operasinya. Hal ini sejalan dengan transisi energi hijau di Indonesia sesuai dengan peta jalan menuju *Net Zero Emission*/NZE pada tahun 2060 atau lebih cepat. Di samping menjalankan aktivitas operasi perusahaan, Elnusa juga melakukan berbagai langkah *green action*, salah satunya melalui aksi tanam pohon yang dilakukan perusahaan di berbagai wilayah di Tanah Air.

Untuk tahun ini, sudah ada beberapa langkah *green action* yang dilakukan Elnusa. Melalui anak-anak usahanya yaitu PT Elnusa Trans Samudera (ETSA), PT Sigma Cipta Utama (SCU), PT Patra Nusa Data (PND), dan PT Elnusa Petrofin (EPN), serta dengan kembali menggandeng Seasoldier, Elnusa turut mencegah abrasi dengan menanam dan melakukan konservasi mangrove di pesisir Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten. Total bibit yang ditanam Elnusa sejak 2022 sampai bulan Maret 2023 sejumlah 4.490 bibit dengan luasan area yang berhasil dihijaukan sekitar 40 hektar.

Kegiatan *green action* yang dilakukan Elnusa dan unit bisnisnya seperti aksi penanaman mangrove ini diharapkan dapat mencegah abrasi pantai, mendukung upaya dekarbonisasi dalam mengantisipasi perubahan iklim yang saat ini terjadi. Lewat aksi ini diharapkan pula kehidupan serta ekonomi masyarakat sekitar Pantai Tanjung Pasir yang bergantung pada hasil laut menjadi lebih baik karena dukungan lingkungan laut yang lebih baik.

Elnusa always pays attention to environmental aspects in the operational activities. This is in line with the green energy transition in Indonesia according to the road map towards Net Zero Emissions/NZE in 2060 or sooner. Apart from performing the Company's operational activities, Elnusa also carries out various green action steps, including through the tree planting actions by the Company in various regions in the country.

This year, Elnusa underook several green action steps. Through its subsidiaries, namely PT Elnusa Trans Samudera (ETSA), PT Sigma Cipta Utama (SCU), PT Patra Nusa Data (PND), and PT Elnusa Petrofin (EPN), as well as by re-collaboration with the Seasoldier, Elnusa helps prevent abrasion by planting and implementing mangrove conservation on the coast of Tanjung Pasir Beach, Tangerang, Banten. From 2022 to March 2023, Elnusa planted a total of 4,490 seeds with an area that has been successfully reforested around 40 hectares.

It is expected that the green action activities by Elnusa and its business units, such as the mangrove planting action, are able to prevent coastal erosion and support decarbonization efforts in anticipating the occuring climate changes. Through this action, it is expected that the people lives and economy around Tanjung Pasir Beach who depend on marine products will improve due to the support of a better marine environment.

## Dukung Program Nasional Net Zero Emission, Elnusa Tanam 1.000 Bibit Pohon

### Supporting the National Net Zero Emission Program, Elnusa Planted 1,000 Tree Seedlings

Elnusa melalui anak usahanya PT Elnusa Petrofin (EPN) tunjukkan dukungan nyata dalam program Pemerintah Net Zero Emission melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) Petrofin Peduli dengan Aksi Penanaman 1.000 Bibit Pohon Trembesi di seluruh unit operasional EPN di penjuru Indonesia. Dalam pelaksanaannya penanaman Trembesi ini juga berkoordinasi dengan kedinasan terkait di daerah masing-masing serta sejalan dengan Program Langit Biru dari PT Pertamina (Persero) yang bertujuan untuk mencapai Net Zero Emissions sebelum tahun 2060.

Aksi penanaman pohon ini merupakan wujud komitmen perusahaan terhadap penerapan aspek Environmental, Social, and Governance (ESG) di perusahaan serta berkontribusi terhadap pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) pada poin 13 yakni Penanganan Perubahan Iklim. Dalam implementasinya, kegiatan ini mampu menurunkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) sebesar 0,0011% dengan menyerap 28.500 Ton $CO_2$eq.

Elnusa, through its subsidiary PT Elnusa Petrofin (EPN), demonstrated the real support for the Net Zero Emission program by the government through Petrofin Cares' Corporate Social Responsibility (CSR) activities by planting 1,000 Trembesi tree seedlings in all EPN operational units throughout Indonesia. In the Trembesi planting, we also coordinated with the relevant agencies in their respective regions and were in line with the Blue Sky Program from PT Pertamina (Persero) which purposes to achieve Net Zero Emissions before 2060.

This tree planting action is manifestation of the Company's commitment to implementing Environmental, Social and Governance (ESG) aspects in the Company as well as contributing to the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) in point 13, namely Handling the Climate Changes. In its implementation, this activity was able to reduce Green House Gas (GHG) emissions by 0.0011% by absorbing 28,500 ton of $CO_2$eq.

## Rehabilitasi Blue Carbon Ecosystem, Elnusa Tanam 41 Bibit Pohon Bakau

### Rehabilitation of the Blue Carbon Ecosystem, Elnusa Planted 41 Mangrove Tree Seedlings

Elnusa melalui PT Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) melakukan penanaman bakau sebagai salah satu wujud nyata rehabilitasi ekosistem karbon di Indonesia untuk menjaga kelestarian lingkungan. Sebanyak 41 bibit pohon mangrove ditanam di kawasan Taman Wisata Alam Angke Kapuk, Jakarta. Adapun penanaman 41 bibit pohon mangrove merupakan simbolis usia ke-41 tahun yang telah ditempuh EFK dalam berkiprah pada bidang layanan jasa energi di Indonesia.

Penanaman mangrove yang dilakukan oleh EFK merupakan salah satu program Bersama (Bergerak Sebar Manfaat) Untuk Indonesia yaitu *Green Care*. Program ini dilaksanakan bertepatan dengan peringatan hari Mangrove Sedunia yang akan jatuh pada 26 Juli. Pemilihan penanaman mangrove didasari oleh kemampuan aktif mangrove dalam menyerap karbon sehingga berpotensi besar dalam mencapai angka *Net Zero Emission* sebelum tahun 2060.

Through PT Elnusa Fabrication Construction (EFK), Elnusa planted mangroves as a concrete manifestation of carbon ecosystem rehabilitation in Indonesia to preserve the environment. A total of 41 mangrove tree seedlings were planted in the Angke Kapuk Nature Tourism Park area, Jakarta. The planting of 41 mangrove tree seedlings is symbolic of EFK's 41$^{st}$ year of involvement in the energy services sector in Indonesia.

The mangrove planting carried out by EFK is one of the Joint Programs (Moving to Spread the Benefits) for Indonesia, namely the Green Care. This program was held to coincide with the commemoration of the World Mangrove Day on July 26. The mangrove planting was choosen according to the active ability of mangroves to absorb carbon so as to reach the great potential to achieve Net Zero Emission figures before 2060.

# KINERJA K3
## Occupational Health and Safety Performance


117 **Menekankan Standar Praktik Kesehatan dan Keselamatan Kerja**
Emphasizing Health and Safety Practice Standards

127 **Hybrid Management Walkthrough**
Hybrid Management Walkthrough

130 **Contractor Safety Management System (CSMS)**
Contractor Safety Management System (CSMS)

133 **Pelatihan K3**
K3 Training

133 **Menggunakan Sarana dan Prasarana Kerja sesuai Standar K3**
Utilization of Work Facilities and Infrastructure based on K3 Standards

134 **Meminimalkan Risiko dan Bahaya terkait Kesehatan**
Risk and Hazard Minimization related to Health

135 **Kinerja K3**
K3 Performance

137 **Total Recordable Incident Frequency Rate (TRIFR)**
Total Recordable Incident Frequency Rate (TRIFR)

137 **Penyakit Akibat Kerja**
Occupational Diseases



Elnusa senantiasa berkomitmen menerapkan kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang terbaik bagi seluruh Insan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Elnusa selalu berupaya menjadikan K3 sebagai prioritas utama dalam melakukan setiap kegiatan, ukuran untuk menilai kualitas pekerjaan dan pekerja, serta tanggung jawab manajemen dan seluruh pekerja.

Elnusa is dedicated to upholding exemplary Occupational Health and Safety (OHS) policies for all personnel. In executing this commitment, Elnusa consistently prioritizes OHS in every undertaking, considering it not only a paramount concern in all activities but also a yardstick for evaluating the caliber of work and personnel. Moreover, both management and employees shoulder the responsibility of ensuring OHS compliance and adherence.

## MEMBUDAYAKAN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

## FOSTERING THE CULTURE OF OCCUPATIONAL, HEALTH AND SAFETY

### Pencapaian K3 elnusa
**Elnusa's OHS Achievements**

**100%**

*Follow Up Action*

***SUPREME***

Elnusa telah melakukan *Follow Up* seluruh rekomendasi Audit SUPREME (Sustainability *Pertamina Expectations For HSSE Management Excellence)* sebesar 100%, di atas target SHU 90%.

Elnusa has followed up on all SUPREME Audit recommendations (Sustainability Pertamina Expectations For HSSE Management Excellence) by 100%, exceeding the SHU target of 90%.

**100%**

*Follow Up Action*

***MERRAT & FERRAT***

Elnusa telah melakukan *closing* rekomendasi hasil *Medical & Fire Emergency Assessment* sesuai target SHU 100%.

Elnusa has closed recommendations from Medical & Fire Emergency Assessment according to the 100% SHU target.

### PENDEKATAN MANAJEMEN [OJK F.21][GRI 3-3]

Elnusa memahami bahwa aktivitas jasa energi yang dilakukan Perseroan memiliki potensi risiko kecelakaan kerja yang tinggi. Risiko ini terdapat pada seluruh segmen bisnis Perseroan. Pada segmen bisnis jasa hulu migas, risiko dimulai dari luka ringan hingga kecelakaan kerja yang dapat menyebabkan kematian. Sementara pada segmen bisnis jasa distribusi dan logistik energi, aktivitas transportasi BBM berpotensi akan terjadinya kecelakaan lalu lintas. Begitu pula dengan jasa penunjang Perseroan, di mana risiko gangguan kesehatan merupakan salah satu di antara beberapa risiko yang harus dimitigasi dalam rutinitas operasional.

### MANAGEMENT APPROACH [OJK F.21][GRI 3-3]

Elnusa recognizes the inherent occupational risks prevalent in its energy service activities, spanning all segments of the Company's operations. In the upstream oil and gas service segment, potential risks range from minor injuries to fatal accidents. Similarly, in energy distribution and logistics services, transportation-related accidents are a concern, while health disturbances are among the risks encountered in support services.

Untuk itu, Elnusa senantiasa berkomitmen menerapkan kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang terbaik bagi seluruh Insan Perseroan. Dalam pelaksanaannya, Elnusa selalu berupaya menjadikan K3 sebagai:
1. Prioritas utama dalam melakukan setiap kegiatan.
2. Ukuran untuk menilai kualitas pekerjaan dan pekerja.
3. Tanggung jawab Manajemen dan seluruh pekerja.

Guna memastikan terlaksananya komitmen ini, Elnusa senantiasa menunjukan kepemimpinan yang aktif dan praktik kerja yang menjadikan *Quality, Health, Safety Security, and Environment* (QHSSE) sebagai nilai-nilai dan budaya kerja Perseroan. Hal ini dilakukan dengan cara:
1. Menerapkan standar QHSSE yang memenuhi atau melampaui peraturan perundangan, persyaratan pelanggan, dan standar industri yang berlaku sesuai dengan prinsip keberlanjutan;
2. Menyiapkan organisasi dan sumber daya manusia yang kompeten dan profesional;
3. Menggunakan teknologi dan sarana-prasarana kerja yang tepat dan memenuhi standar QHSSE;
4. Menetapkan, mengukur, mengaudit dan melaporkan kinerja QHSSE untuk melakukan perbaikan secara berkesinambungan;
5. Menghilangkan bahaya dan meminimalkan risiko keselamatan, kesehatan, keamanan dan lingkungan hingga ke tingkat *As Low As Reasonably Practicable* (ALARP); melaksanakan *housekeeping*, mencegah pencemaran dan kerugian akibat aktivitas perusahaan; serta menjaga dan meningkatkan citra perusahaan dengan melakukan perbaikan berkelanjutan;
6. Menjaga komunikasi, partisipasi dan konsultasi dengan pekerja dalam peningkatan sistem manajemen QHSSE.

Elnusa berkomitmen untuk terus memprioritaskan aspek QHSSE pada setiap unit bisnis yang beroperasi, sehingga potensi kecelakaan, gangguan keamanan, cedera/penyakit, serta kerusakan aset dan lingkungan dapat dicegah. Perseroan juga menjadikan QHSSE sebagai nilai dan budaya dalam bekerja di seluruh area operasional, dengan menjunjung tinggi *Golden Rules*: Patuh, Intervensi, dan Peduli. Implementasi kebijakan K3 di seluruh area operasi ini merupakan komitmen Perseroan dalam memastikan tercapainya *zero fatality* dan kinerja K3 yang terbaik.

## MENEKANKAN STANDAR PRAKTIK KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA [GRI 11.9: 403-1]

Untuk mewujudkan standar praktik Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) terbaik, Elnusa telah melakukan *alignment* dengan Pertamina Group dalam penerapan Golden Rules: Patuh, Intervensi, dan Peduli. Prinsip ini senantiasa dijalankan di setiap aktivitas operasional dan berlaku di seluruh lingkungan kerja Perseroan. *Golden Rules* juga dilaksanakan secara menyeluruh, baik dalam hal kepatuhan terhadap aturan, maupun target yang ditetapkan, serta diwajibkan kepada seluruh karyawan Perseroan.

Therefore, Elnusa is steadfast in its commitment to implementing robust Occupational Health and Safety (OHS) policies for all personnel. In this endeavor, Elnusa ensures that OHS remains:
1. A paramount consideration in every activity.
2. A metric to gauge work quality and workforce well-being.
3. The shared responsibility of Management and all employees.

To uphold this commitment, Elnusa actively promotes a corporate culture rooted in Quality, Health, Safety, Security, and Environment (QHSSE) values, demonstrated through:

1. Adherence to QHSSE standards surpassing regulatory requirements, customer expectations, and industry norms, aligned with sustainability principles.
2. Cultivation of competent and professional human resources.
3. Adoption of suitable technology and infrastructure meeting QHSSE standards.
4. Establishment, assessment, audit, and reporting of QHSSE performance for ongoing enhancement.
5. Mitigation of hazards and reduction of safety, health, security, and environmental risks to As Low As Reasonably Practicable (ALARP) levels, coupled with pollution prevention and loss mitigation.
6. Fostering open communication, participation, and consultation with employees to refine the QHSSE management system.

Elnusa is steadfast in prioritizing QHSSE aspects across its operating units to avert accidents, security breaches, injuries/illnesses, and asset and environmental harm. The Company embeds QHSSE values and culture throughout all operational spheres, adhering to the Golden Rules: Compliant, Intervention, and Care. This steadfast implementation of OHS policies underscores the Company's commitment to achieving zero fatalities and optimal OHS performance.

## EMPHASIZING HEALTH AND SAFETY PRACTICE STANDARDS [GRI 11.9: 403-1]

To uphold the highest Health and Safety (OHS) practice standards, Elnusa aligns with the Pertamina Group in embracing the Golden Rules: Compliant, Intervention, and Care. This principle governs every operational activity and permeates all Company work environments, representing a non-negotiable mandate for all employees.

## *Golden Rules*
## Golden Rules

**Patuh**
Compliant

Anda dan saya patuh pada hukum, kebijakan, peraturan, dan prosedur.

You and I comply with laws, policies, regulations, and procedures.

**Intervensi**
Intervention

Anda dan saya harus segera melakukan intervensi terhadap tindakan tidak aman dan menyalahi aturan.

You and I must immediately intervene in unsafe actions and rule violations.

**Peduli**
Care

Anda dan saya peduli pada setiap orang di sekitar kita.

You and I care for everyone around us.

Guna memastikan seluruh aktivitas operasional dijalankan secara benar, aman, dan mematuhi standar yang berlaku, maka Elnusa juga menetapkan *15 Life Saving Rules* yang diadopsi dari standar Pertamina Subholding Upstream untuk dijadikan acuan dalam pencegahan insiden dan meminimalisasi potensi risiko kecelakaan fatal. Adapun ke-15 elemen tersebut adalah:

1. *Tools & Equipment,*
2. *Safe Zone Position,*
3. *Permit to Work,*
4. *Energy Isolation,*
5. *Confined Space,*
6. *Lifting Operation,*
7. *Fit to Work,*
8. *Working at Height,*
9. *Personal Protective Equipment,*
10. *System Override,*
11. *Asset Integrity,*
12. *Driving Safety,*
13. *Ground Disturbance,*
14. *Hot Work, dan*
15. *Management of Change.*

Penerapan *Golden Rules*: Patuh, Intervensi, dan Peduli, serta *15 Life Saving Rules* merupakan upaya Elnusa dalam meningkatkan implementasi K3 di lingkungan kerja. Dalam pelaksanaannya, Perseroan terus menjalankan berbagai program dan pelatihan yang berkaitan dengan kebijakan tersebut, serta mensosialisasikannya melalui berbagai media komunikasi.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan secara spesifik telah menggencarkan sosialisasi dan kampanye terkait *4 Life Saving Rules* lanjutan kepada seluruh karyawan melalui kegiatan *toolbox meeting*, rapat HSSE, rapat mingguan, rapat bulanan dan dalam kegiatan lainnya. Berikut merupakan dokumentasi poster *campaign*:

To ensure the correct, safe, and compliant execution of operational activities, Elnusa has adopted 15 Life Saving Rules derived from Pertamina Subholding Upstream standards. These rules serve as a definitive guide for incident prevention and mitigating the potential risks of fatal accidents. The 15 essential elements include:

1. Tools & Equipment,
2. Safe Zone Position,
3. Permit to Work,
4. Energy Isolation,
5. Confined Space,
6. Lifting Operation,
7. Fit to Work,
8. Working at Height,
9. Personal Protective Equipment,
10. System Override,
11. Asset Integrity,
12. Driving Safety,
13. Ground Disturbance,
14. Hot Work, dan
15. Management of Change.

The integration of the Golden Rules: Compliant, Intervention, and Care, along with the 15 Life Saving Rules, underscores Elnusa's commitment to bolstering OHS standards in the workplace. The Company continually conducts diverse programs and training initiatives related to these policies, disseminating information through various communication channels.

In 2023, Elnusa notably intensified the socialization and advocacy efforts concerning four advanced Life Saving Rules across all employee levels. These endeavors encompassed toolbox meetings, HSSE gatherings, weekly, and monthly meetings, among other activities. Below is a documented illustration of the poster campaign:

## Poster 15 Life Saving Rules

**Poster 15 Life Saving Rules**



**Asset Integrity**




**Ground Disturbance**




**Management of Change**




**System Override**



### *Stop Work Authority* (SWA) [GRI 11.9: 403-2]

Perseroan memberikan otorisasi untuk melakukan penghentian pekerjaan yang berpotensi kecelakaan kerja. Tujuan otorisasi ini adalah untuk mengurangi atau memastikan tidak terjadinya kecelakaan, serta memastikan bahwa setiap pekerja menjadi garda terdepan K3. Setiap tindakan menghentikan pekerjaan dicatat, dianalisis dan dijadikan pembelajaran bagi pekerja lainnya agar kejadian serupa tidak terjadi lagi. Semua pekerja baik karyawan, mitra kerja, pelanggan, maupun tamu dapat melakukan SWA ini pada pekerjaan yang sedang berlangsung.

### *Hazard Observation* [GRI 11.9: 403-2]

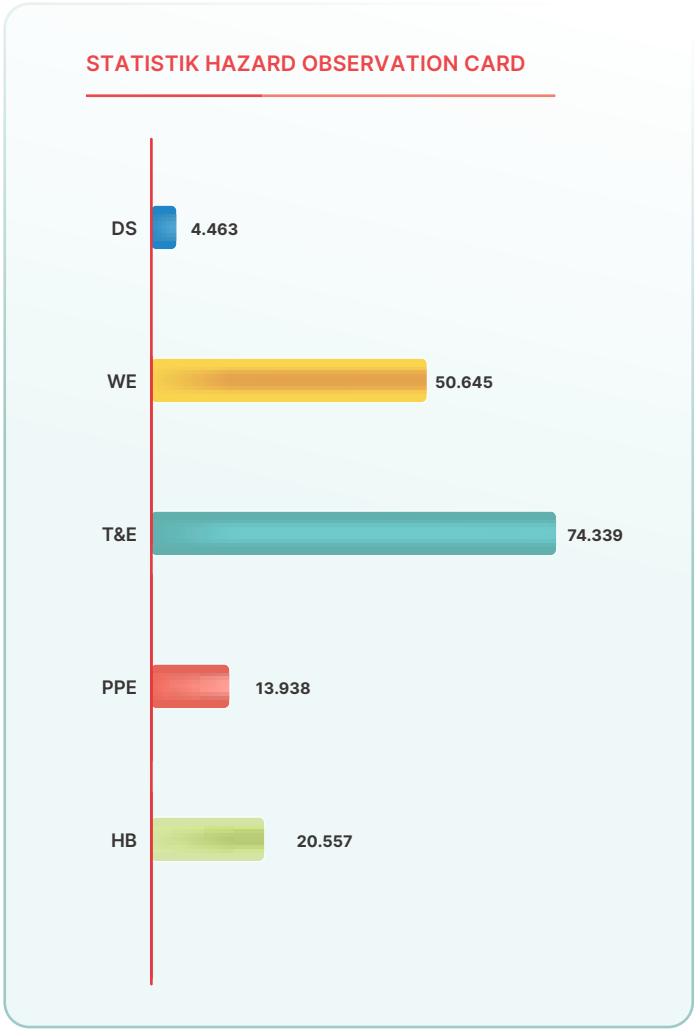
Guna membudayakan aspek K3, Elnusa mewajibkan semua karyawan mengisi Kartu Observasi Bahaya/*Hazard Observation Card* (HOC) yang berfungsi untuk mengidentifikasi adanya potensi bahaya di seluruh lingkungan kerja. Setiap pekerja Perseroan diwajibkan untuk melakukan observasi, mencatat, melaporkan dan melakukan upaya perbaikan atas kondisi tidak aman yang didapati pada lingkungan kerja. Partisipasi karyawan dalam HOC ini selanjutnya menjadi salah satu parameter dalam *Key Performance Indicator* (KPI) individu yang akan menentukan penilaian kinerja masing-masing karyawan.

### Stop Work Authority (SWA) [GRI 11.9: 403-2]

The Company grants the authority to halt work that carries the potential for occupational accidents. This authorization aims to mitigate or eliminate accidents, while prioritizing the Occupational Health and Safety (K3) of every worker. Each instance of work stoppage is meticulously documented, analyzed, and utilized as a learning opportunity for all workers to prevent the recurrence of similar incidents. This Stop Work Authority (SWA) is accessible to all individuals involved in ongoing work, including employees, business partners, customers, and guests.

### Hazard Observation [GRI 11.9: 403-2]

To promote occupational health and safety (K3) standards, Elnusa mandates all employees to complete Hazard Observation Cards (HOC) to pinpoint potential hazards across the entire work environment. It is compulsory for every company employee to actively observe, document, report, and address unsafe conditions encountered within the workplace. Employee engagement in this HOC initiative is a key component in individual Key Performance Indicators (KPIs), which play a pivotal role in evaluating each employee's performance.



Dari data pengamatan yang dilakukan pekerja, maka didapatkan 3 kategori substandard terbanyak, yaitu:
1. Kategori Peralatan dan Perlengkapan
2. Kategori Lingkungan Kerja
3. Kategori Pekerja

Peralatan dan perlengkapan yang tidak aman menjadi kategori tertinggi dalam observasi bahaya, dengan substandar tertinggi adalah kondisi fisik di lokasi kerja. Selain itu, *housekeeping* juga menjadi salah satu *highlight* karena merupakan aspek operasional di lapangan yang menjadi salah satu temuan terbanyak. Di dalam pengamatan Perseroan, peralatan dan perlengkapan yang tidak aman akan menjadi temuan jika terdapat peletakan peralatan yang berpotensi menimbulkan bahaya, kondisi kebersihan peralatan, serta adanya peralatan yang memerlukan perawatan minor seperti kebocoran halus, penggantian *handtool*, dan sebagainya.

Selain itu, berdasarkan data pengamatan dari kategori temuan terbanyak, maka didapatkan Top 4 Pengamatan yang dibawah standar sesuai grafik:
1. Kategori kondisi fisik terkait peralatan dan perlengkapan kerja yang tidak aman, yaitu berupa kondisi peralatan seperti peralatan yang memerlukan perawatan minor (kebocoran halus, penggantian *handtools, tagline, seal*). Kondisi ini segera dilakukan tindak lanjut pada bulan berjalan. Selain itu, kondisi yang tidak aman lainnya adalah dalam hal peletakan peralatan sehingga berpotensi menimbulkan bahaya.
2. Kategori kerapian dan kebersihan, di mana keduanya saling terkait dan melengkapi. Kerapian dan kebersihan menjadi kategori dengan temuan di lapangan yang cukup banyak. Observasi *housekeeping* mendapatkan temuan minor seperti penempatan barang, *gangway* terhalang, dan kebersihan peralatan. Selain itu, kategori lainnya dalam temuan yaitu berupa bahaya dari lingkungan di lintasan kerja, seperti jalan, binatang dan cuaca.
3. Kategori Alat Pelindung Diri (APD), di mana didapatkan kondisi APD yang memerlukan penggantian, serta kru yang tidak memakai APD dengan baik. Selain itu, sebagian *housekeeping* juga masuk juga ke dalam kategori ini, yaitu terkait peletakan peralatan APD.
4. Kategori pekerja yang tidak aman, yaitu jika kru tidak memakai APD, serta kru tidak menyadari bahaya atau mendekat sumber bahaya yang ada dari lingkungan kerja.

From the observation data conducted by employees, the three most frequent substandard categories are:
1. Equipment and Supplies Category
2. Occupational Scope Category
3. Worker Category

Unsafe equipment and supplies are the highest category in hazard observations, with the highest substandard being the physical condition at the work location. Additionally, housekeeping is also highlighted as an operational aspect in the field with numerous findings. In the company's observations, unsafe equipment and supplies are identified if there are potentially hazardous equipment placements, equipment cleanliness conditions, and equipment requiring minor maintenance such as minor leaks, replacement of hand tools, and so forth.

Moreover, based on observation data from the most frequent finding categories, the Top 4 Below Standard Observations according to the graph are:
1. Physical condition category related to unsafe equipment and work supplies, such as equipment conditions requiring minor maintenance (minor leaks, replacement of hand tools, taglines, seals). Immediate follow-up action is taken in the current month. Additionally, other unsafe conditions include equipment placements potentially causing hazards.
2. Tidiness and cleanliness category, where both are interrelated and complementary. Tidiness and cleanliness are categories with many field findings. Housekeeping observations yield minor findings such as item placements, obstructed gangways, and equipment cleanliness. Additionally, other categories in findings include hazards from the environment in the work area, such as roads, animals, and weather.
3. Personal Protective Equipment (PPE) category, where conditions requiring PPE replacement are identified, as well as crews not properly wearing PPE. Additionally, some housekeeping issues also fall into this category, such as related to the placement of PPE equipment.
4. Unsafe worker category, where crews do not wear PPE properly, and crews are unaware of or approach hazards existing in the work environment.

*Top 10 HSSE Risk Operational* Top 10 HSSE Risk Operational

| No | Regional/AP | **Aktivitas** Activity | ***Hazard*** | **Deskripsi Risiko** Risk Description | **Aspek HSSE & Sosial** HSSE & Social Aspect | **Latar Belakang** Background | **Referensi** Reference |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **PT ELNUSA Tbk** | Drilling Well Intervention | Rotating Equipment | Pekerja terpapar benda yang berputar saat bekerja<br>Workers exposed to rotating objects while working | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 2 | **PT ELNUSA Tbk** | Pekerjaan Manual dengan Jari dan Tangan<br>Manual Work with Fingers and Hands | Jari dan tangan cedera/cacat permanen karena terjepit<br>Fingers and hands injured/ permanently disabled due to being caught | Terjepit pada saat pekerjaan yang menggunakan jari dan tangan langsung<br>Caught during work involving direct use of fingers and hands | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 3 | **PT ELNUSA Tbk** | Operation | *Illness Fatality* | Personil meninggal karena sakit<br>Personnel died due to illness | Health | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 4 | **PT ELNUSA Tbk** | Pekerjaan Pemompaan Tekanan Tinggi<br>High Pressure Pumping Work | Ledakan pada saluran bertekanan<br>Explosion in pressurized channels | Peralatan yang tidak kuat menahan tekanan yang berada di dalam saluran<br>Equipment unable to withstand pressure inside the channel | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |

| No | Regional/AP | Aktivitas<br>Activity | *Hazard* | Deskripsi Risiko<br>Risk Description | Aspek HSSE & Sosial<br>HSSE & Social Aspect | Latar Belakang<br>Background | Referensi<br>Reference |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | **PT ELNUSA Tbk** | *Well Control Issue (Kick, Blow Out)*<br>Kebocoran Sarana Penampung dan Penyalur Fluida<br>Well Control Issue (Kick, Blow Out) Leakage of Fluid Container and Distributor | Pencemaran lingkungan<br>Environmental pollution | Tumpahnya fluida pada area sekitar (lingkungan sekitar)<br>Spillage of fluid in the surrounding area (surrounding environment) | Environment | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 6 | **PT ELNUSA Tbk** | Bekerja di Ketinggian<br>Working at Heights | Jatuh dari ketinggian<br>Falling from height | Terjatuh pada saat bekerja di atas ketinggian lebih dari 1,8m<br>Falling while working at a height of more than 1.8m | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 7 | **PT ELNUSA Tbk** | Mobilisasi<br>Mobilization | *Transportation Incident*<br>Transportation Incident | Kecelakaan transportasi saat mobilisasi berlangsung<br>Transportation accident during mobilization | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 8 | **PT ELNUSA Tbk** | Hot Work | Kebakaran dan Ledakan<br>Fire and Explosion | Kebakaran dan ledakan pada peralatan atau fasilitas *existing* dan *new*<br>Fire and explosion on existing and new equipment or facilities | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 9 | **PT ELNUSA Tbk** | Lifting/ Pengangkatan<br>Lifting/ Hoisting | *Drop Object* | Benda yang diangkat oleh *crane* menabrak fasilitas *existing* dan peralatan kerja yang lain saat pengangkatan berlangsung<br>Objects lifted by cranes hitting existing facilities and other work equipment during lifting | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |
| 10 | **PT ELNUSA Tbk** | Penggalian<br>Excavation | Tertimbun Galian<br>Buried in Excavation | Pekerja tertimbun tanah galian atau pekerja terperosok di lubang galian<br>Workers buried in excavation soil or workers falling into excavation holes | Safety | 1. Aktivitas kerja terkait Pekerjaan<br>2. Nilai Level Risiko dinilai tinggi<br>1. Work-related activities<br>2. High-risk level risk value | 1. *HSSE Risk Register*<br>2. *HSSE Performance* |

**Bahaya dan Risiko K3 yang diindentifikasi melalui Proses Identifikasi dan Penilaian Risiko**

**Hazards and Occupational Health and Safety (K3) Risks Identified through Risk Identification and Assessment Process**

| **Jenis Bahaya**<br>Hazard Type | **Pendekatan Mitigasi/Eliminasi Risiko**<br>Mitigation/Risk Elimination Approach |
|---|---|
| **Rotating Equipment** | • Pemasangan Cover sebagai pelindung<br>• Pemasangan Emergency Shut Down (ESD)<br>• Implementasi Isolasi Energi (LOTO)<br>• Pemasangan Control Panel Indicator<br>• Penggunaan Powertong<br>• Installation of Covers as protection<br>• Installation of Emergency Shut Down (ESD)<br>• Implementation of Lock Out Tag Out (LOTO)<br>• Installation of Control Panel Indicator<br>• Use of Powertongs |
| **Jari dan tangan cedera/ cacat permanen karena terjepit**<br>Fingers and hands injured/ permanently disabled due to being caught | • Pemasangan bantalan pada titik jepit benda yang berpotensi menimbulkan tangan terjepit serta *cover* pada *rotating equipment*<br>• Installation of pads at pinch points of potentially caught objects and covers on rotating equipment |
| ***Illness Fatality*** | • Perubahan schedule kerja<br>• Monitoring harian pekerja<br>• Memberikan vitamin secara berkala<br>• Follow Up Temuan Kategori MCU (P1-P7)<br>• Pelaksanaan & Verifikasi MCU<br>• Penilaian Provider MCU<br>• Perhitungan Score Kardiovaskular Jakarta (SKJ)<br>• Penentuan Drajat Kesehatan dan Laik Bekerja<br>• Pelaksanaan Tindak Lanjut MCU<br>• Pelaksanaan DCU di lapangan<br>• Kesiapan kegawatdaruratan Medis di lapangan<br>• Promosi kesehatan<br>• Shift schedule changes<br>• Daily worker monitoring<br>• Periodic vitamin supplementation<br>• Follow-up on MCU Category Findings (P1-P7)<br>• Implementation & Verification of MCU<br>• Provider MCU assessment<br>• Jakarta Cardiovascular Score (SKJ) calculation<br>• Determination of Health Status and Fitness for Work<br>• Implementation of MCU Follow-up<br>• Implementation of DCU in the field<br>• Readiness for Medical Emergencies in the field<br>• Health promotion |
| **Ledakan pada saluran bertekanan**<br>Explosion in pressurized channels | • *Safety valve* tersedia di area kerja sesuai dengan *size string*<br>• Material untuk fluida sumur tersedia dan stocknya lebih dari cukup<br>• Pasang *whipcheck* disetiap *connection line*<br>• *Bleed off pressure* yang ada di upstream dari valve dan pastikan *pressure* sudah benar-benar kosong (*zero*)<br>• Safety valve available in the work area according to string size<br>• Materials for well fluids are available and the stock is more than sufficient<br>• Whipchecks installed on every connection line<br>• Bleed off pressure upstream of the valve and ensure the pressure is completely empty (zero) |

| Jenis Bahaya<br>Hazard Type | Pendekatan Mitigasi/Eliminasi Risiko<br>Mitigation/Risk Elimination Approach |
|---|---|
| **Pencemaran lingkungan**<br>**Environmental pollution** | • *Safety valve* tersedia di area kerja sesuai dengan *size string*<br>• Material untuk fluida sumur tersedia dan stocknya lebih dari cukup<br>• Pasang *whipcheck* disetiap *connection line*<br>• *Bleed off pressure* yang ada di upstream dari valve dan pastikan *pressure* sudah benar-benar kosong (*zero*)<br>• Safety valve available in the work area according to string size<br>• Materials for well fluids are available and the stock is more than sufficient<br>• Whipchecks installed on every connection line<br>• Bleed off pressure upstream of the valve and ensure the pressure is completely empty (zero) |
| **Jatuh dari ketinggian**<br>**Falling from Heights** | • Melakukan inspeksi berkala terhadap alat keselamatan untuk bekerja di ketinggian yang dilakukan oleh pihak ke-3 yang kompeten<br>• Melakukan penilaian kesehatan untuk personil yang akan bekerja di ketinggian seperti tekanan darah, keseimbangan dan juga saturasi oksigen pekerja<br>• Peralatan seperti *scafolding* telah diperiksa dan layak digunakan<br>• Memasang barrier yang diperlukan misalnya *handrail*<br>• Peralatan yang digunakan ditempatkan di wadah khusus untuk menghindari potensi *drop object*<br>• Conduct periodic inspections of safety equipment for working at heights carried out by competent third parties.<br>• Conduct health assessments for personnel who will be working at heights such as blood pressure, balance, and also oxygen saturation of workers.<br>• Equipment such as scaffolding has been inspected and deemed fit for use.<br>• Install necessary barriers such as handrails.<br>• Equipment used is placed in special containers to avoid the potential for dropped objects. |
| ***Transportation Incident*** | • Pemasangan alat GPS Tracker dan Driveright<br>• Installation of GPS Tracker and Driveright. |
| **Kebakaran dan Ledakan**<br>**Fire and Explosion** | • Memastikan implementasi Process Safety Management terlaksana dengan baik<br>• Penyimpanan bahan berbahaya pada area khusus<br>• Melakukan pemantauan kadar udara di sekitar area kerja<br>• Penggunaan rambu keselamatan sebagai informasi kepada seluruh pekerja<br>• Ensure the implementation of Process Safety Management is well executed.<br>• Storage of hazardous materials in designated areas.<br>• Monitor air quality around the work area.<br>• Use safety signs to inform all workers. |
| ***Drop Object*** | • Melakukan inspeksi terhadap lifting gear atau peralatan yang dilakukan oleh pihak ke-3 yang kompeten di bidangnya<br>• Melakukan Inspeksi lingkungan kerja agar potensi bahaya dapat diketahui sebelum terjadinya near miss<br>• Memastikan peralatan yang di tempatkan di atas ketinggian telah diamankan<br>• Inspect lifting gear or equipment conducted by competent third parties in their field.<br>• Conduct workplace environment inspections to identify potential hazards before near misses occur.<br>• Ensure equipment placed at heights is secured. |
| **Tertimbun Galian**<br>**Tertimbun Galian** | • Pemasangan alat penahan seperti turap atau sheet pile pada dinding lubang galian<br>• Installation of restraining devices such as shoring or sheet piles on trench walls. |

## Audit Penerapan Sistem Manajemen K3 Terintegrasi

Untuk memastikan penerapan K3, Perseroan secara rutin melaksanakan audit terintegrasi. Audit ini bertujuan untuk melihat konsistensi penerapan, melakukan perbaikan serta peningkatan yang berkesinambungan terhadap sistem yang ada di Perseroan. Beberapa audit yang dilaksanakan di tahun 2023 di antaranya:

1. Audit Internal dan Eksternal ISO 9001:2015
2. Audit Internal dan Eksternal ISO 14001:2015
3. Audit Internal dan Eksternal ISO 45001:2018
4. Audit Internal Terintegrasi SUPREME, Survei Budaya HSSE dan Fit To Work Assessment

## Integrated Occupational Health and Safety (K3)

To ensure the effective implementation of K3 practices, the Company regularly conducts integrated audits. These audits are aimed at evaluating the consistency of implementation, identifying areas for improvement, and continually enhancing existing systems within the Company. Some audits carried out in 2023 comprise:

1. Internal and External ISO 9001:2015 Audits
2. Internal and External ISO 14001:2015 Audits
3. Internal and External ISO 45001:2018 Audits
4. Integrated Internal SUPREME Audit, HSSE Culture Survey, and Fit To Work Assessment.

Adapun sertifikasi K3 yang telah diperoleh Elnusa antara lain:

Elnusa holds various K3 certifications, including:

**Sertifikasi K3 dari Eksternal**

**K3 Certification from External Sources**

| Sertifikasi<br>Certification | Entitas | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Elnusa | EFK | SCU | PND | EPN | ETSA |
| ISO 9001:2015<br>(SM Mutu)<br>(Quality Management System) | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| ISO 14001:2015<br>(SM Lingkungan)<br>(Environmental Management System) | √ | √ | √ | - | √ | √ |
| ISO 45001:2018<br>(SM Kesehatan & Keselamatan Kerja)<br>(Occupational Health and Safety Management System) | √ | √ | √ | - | √ | √ |
| ISO 37001:2016<br>(SM Anti Penyuapan)<br>(Anti-Bribery Management System) | √ | - | - | - | - | - |
| ISO 55001:2014<br>(SM Aset)<br>(Asset Management System) | √ | - | - | - | - | - |
| ISO 27001:2013<br>(SM Keamanan Informasi)<br>(Information Security Management System) | - | - | √ | √ | - | - |
| ISO 20000-1:2016<br>(SM Pelayanan Teknologi Informasi)<br>(Information Technology Service Management System) | - | - | √ | - | - | - |
| API-Q1<br>(SM Mutu – Produk)<br>(Quality Management System for Product) | - | √ | - | - | - | - |
| API-Q2<br>(SM Mutu – Jasa)<br>(Quality Management System for Services) | √ | - | - | - | - | - |

## HYBRID MANAGEMENT WALKTHROUGH

**[GRI 11.9: 403-4]**

Kunjungan manajemen atau *Management Walkthrough* (MWT) merupakan salah satu bentuk evaluasi dan komitmen manajemen Perseroan dalam upaya meningkatkan kepedulian, tanggung jawab dan budaya K3 di lingkungan operasi. Sepanjang tahun 2023, kegiatan MWT dijalankan dengan metode hybrid, di mana sebagian dilaksanakan secara *on-site (offline),* serta juga tetap dijalankan dengan metode virtual melalui media daring.

Adapun tujuan dari MWT adalah untuk mewujudkan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman. Dalam kegiatan MWT, manajemen melakukan evaluasi implementasi kebijakan dan program K3, serta berdiskusi dengan karyawan di

## HYBRID MANAGEMENT WALKTHROUGH

**[GRI 11.9: 403-4]**

Management Walkthrough (MWT) visits represent a crucial form of evaluation and commitment by the Company's management to enhance awareness, responsibility, and the K3 culture within the operational environment. Throughout 2023, MWT activities were conducted using a hybrid approach, encompassing both on-site (offline) visits and virtual sessions conducted through online platforms.

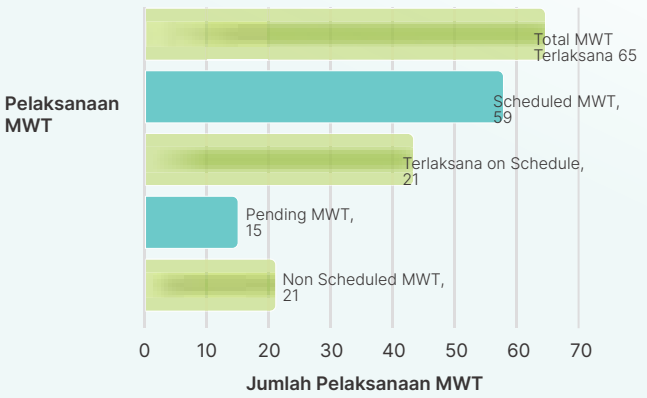
The primary objective of MWT is to cultivate a healthy, safe, and conducive working environment. During MWT activities, management assesses the implementation of K3 policies and programs, engaging in discussions with employees regarding

lapangan mengenai isu-isu yang terkait K3 dan operasional. Selanjutnya, isu-isu ini akan diberikan solusi langsung ataupun dikoordinasikan dengan fungsi lain yang terkait untuk dapat dicarikan solusi terbaiknya.

K3-related issues and operational matters. These discussions aim to address concerns directly or through coordination with relevant functions to find optimal solutions.

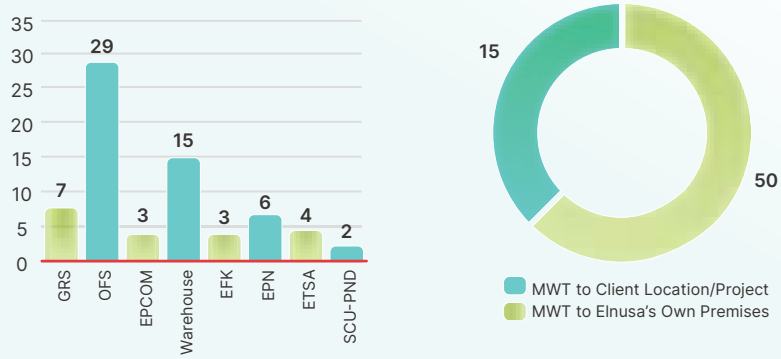
## EVALUASI MWT 2023

**RECAP PELAKSANAAN MWT**
**Cut Off Desember 2023**




## EVALUASI MWT 2023

**Realisasi Pelaksanaan MWT 2023**




**71**

Jumlah MWT yang dilakukan Top Management hingga Level BOD dengan Actual vs Plan-nya 222%

Number of MWTs conducted by Top Management up to BOD level with Actual vs. Plan 222%

## Daftar Forum Komunikasi dan Koordinasi K3 Bersama Manajemen, Karyawan dan Kontraktor
**List of Communication and Coordination Forums for K3 with Management, Employees, and Contractors**

| **Nama Forum** Forum Name | **Aspek K3 yang menjadi Fokus Pembahasan** Focus of K3 Discussion | **Frekuensi** Frequency | **Manajemen** Management | **Karyawan** Employees | **Kontraktor** Contractors |
|---|---|---|---|---|---|
| ENCORE | • Penerapan CSMS Full Cycle untuk kontraktor Elnusa<br>• Isu-isu HSSE<br>• Implementation of CSMS Full Cycle for Elnusa contractors<br>• HSSE issues | 1x/Tahun<br>1x/Year | √ | - | √ |
| Komite Level 1<br>Level 1 Committee | • Peninjauan Implementasi Aspek HSSE<br>• Peninjauan Hasil Audit dan Inspeksi<br>• Persetujuan & Peninjauan Strategi, kebijakan, dan inisiatif<br>• Isu-isu lain yang dianggap krusial<br>• Review of HSSE Aspect<br>• Implementation Review of Audit and Inspection Results<br>• Approval & Review of Strategies, policies, and initiatives<br>• Other issues deemed crucial | Minimal 2x/Tahun<br>Minimum 2x/Year | √ | √ | - |
| Komite Level 2<br>Level 2 Committee | • Penurunan pesan dari Rapat Komite Level 1<br>• Peninjauan Implementasi Aspek HSSE<br>• Pengelolaan Resiko Pekerjaan Highlight/Major<br>• Peninjauan Hasil Audit dan Inspeksi<br>• Isu-isu lain yang dianggap krusial<br>• Delivery of messages from Level 1 Committee Meetings<br>• Review of HSSE Aspect Implementation<br>• Management of Highlight/Major Job Risks<br>• Review of Audit and Inspection Results<br>• Other issues deemed crucial | Minimal 1x/Bulan<br>Minimum 1x/Month | √ | √ | - |

**166 kali**

Pelaksanaan Komite Level 2 di Semua Divisi (Operation dan Share Services)
Implementation of Level 2 Committees in All Divisions (Operations and Share Services)

## CONTRACTOR SAFETY MANAGEMENT SYSTEM (CSMS) [GRI 11.9: 403-8]

Elnusa menerapkan *Contractor Safety Management System* (CSMS) dalam pengelolaan Kebijakan HSSE kontraktor/mitra kerja/ pihak ketiga, yang bekerja di lokasi operasi Perseroan. Dalam CSMS, para kontraktor harus memenuhi persyaratan minimum aspek *Health, Safety, Security,* dan *Environment* berdasarkan risiko pekerjaan. Hal ini menjadi persyaratan bagi kontraktor dalam mengikuti proses lelang pekerjaan, di mana mereka harus melewati tahapan prakualifikasi dan kualifikasi berdasarkan tiga tingkatan klasifikasi, yaitu:

1. kontraktor yang mampu mengelola pekerjaan berisiko tinggi,
2. kontraktor yang mengelola pekerjaan risiko menengah, dan
3. kontraktor yang mengelola pekerjaan risiko rendah

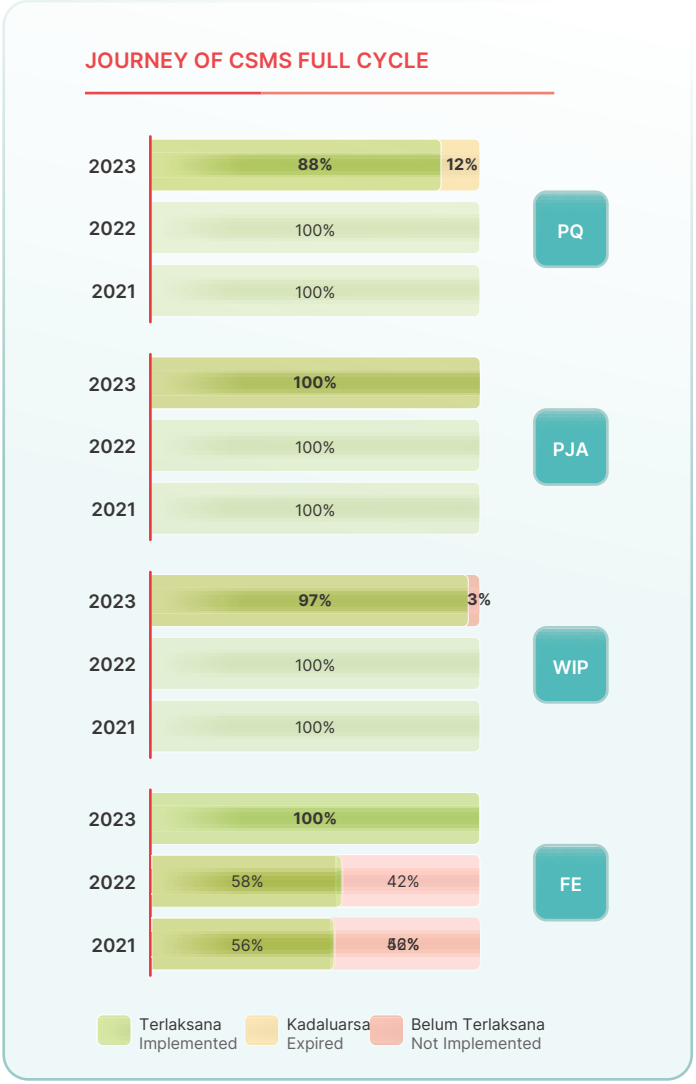
Dalam prosesnya, hanya pemasok/kontraktor/mitra kerja/pihak ketiga yang telah memenuhi persyaratan CSMS yang dapat bekerja di lokasi Elnusa.

## CONTRACTOR SAFETY MANAGEMENT SYSTEM (CSMS) [GRI 11.9: 403-8]

Elnusa implements the Contractor Safety Management System (CSMS) to oversee HSSE policies for contractors, partners, and third parties operating at the Company's operational sites. Under CSMS, contractors are required to adhere to minimum Health, Safety, Security, and Environment standards tailored to job risks. Compliance with these standards is mandatory for contractors participating in the job tender process, which involves passing prequalification and qualification stages categorized into three levels:

1. Contractors capable of managing high-risk jobs,
2. Contractors managing medium-risk jobs, and
3. Contractors managing low-risk jobs.

Throughout this process, only suppliers, contractors, partners, and third parties who satisfy the CSMS requirements are authorized to work at Elnusa offices.



Implementasi dan pemenuhan CSMS ini dilakukan secara berkelanjutan. Pada tahun 2023, Perseroan terus berusaha untuk mencapai *Full Cycle* CSMS 100%, khususnya untuk kategori Mitra Kerja *High Risk*. Hal ini Perseroan lakukan untuk mendorong mitra kerja agar terus melakukan perbaikan berkelanjutan, sehingga meminimalkan risiko kecelakaan kerja serta menjadikan budaya K3 sebagai tanggung jawab bersama.

### *Person-In-Charge*/Komite K3 [GRI 11.9:403-4]

Sebagai upaya memastikan implementasi sistem manajemen K3 dan program-program K3 dapat berjalan dengan efektif, Elnusa telah memiliki Komite Khusus untuk mengelola aspek K3 melalui Surat Keputusan tanggal 16 September 2022 No.605/EN/KPTS/000D/2022. Adapun tugas dan tanggung jawab Komite K3 Perseroan yaitu:

A. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE HSSE
   1. Menetapkan dan mengevaluasi strategi dan milestone HSSE secara Korporasi,;
   2. Melakukan review kinerja HSSE secara Korporat;
   3. Membuat program kerja Komite HSSE tahunan;
   4. Mengimplementasikan sistem manajemen pengaman berdasarkan Peraturan Kepolisian No 7 Tahun 2019;
   5. Melakukan rapat Komite HSSE secara periodic minimal 4 kali setahun;
   6. Memantau progress tindak lanjut hasil keputusan rapat sebelumnya;
   7. Membantu manajemen bila ada permasalahaan aspek/dampak HSSE yang mempengaruhi kinerja perusahaan;
   8. Member penilalan dan pertimbangan kepada Direksi/BOD dalam proses pemberian reward dan punishment dalam aspek HSSE;
   9. Meningkatkan pengetahuan dan kompetensi anggota Komite HSSE melalui pelatihan, seminar atau penugasan lainnya guna meningkatkan kualitas peran dan penugasannya dalam Komite HSSE;
   10. Melaporkan kegiatan dan rekomendasi-rekomendasi yang diputuskan dalam rapat Komite HSSE kepada Direksi/BOD;
   11. Melaksanakan program inisiatif pembudayaan HSSE di lingkungan Elnusa Group;
   12. Membentuk Tim Investigasi atas Insiden di lingkungan Elnusa Group:
   13. Melakukan evaluasi/review kasus inside kategori Major Loss (Fatality, Loss Time Injury, Asset Major Damage) hasil investigasi dan tau dari rekomendasi Komite Krisis Manajemen (Crisis Management Comitee) PT Elnusa Tbk.;
   14. Melakukan walkthrough inspection sebagai tindak lanjut atau verifikasi pada agenda rapat Komite HSSE;
   15. Monitoring dan Tidak Lanjut Rekomendasi hasil temuan investigasi kecelakaan/ inspeksi/Audit/Walkthrough.

B. ORGANISASI KOMITE HSSE
   Jabatan dalam Organisasi Komite HSSE terdiri dari:
   1. Ketua Komite
   2. Sekretaris Komite
   3. Anggota

The Company consistently pursues the implementation and compliance of CSMS, ensuring its continuous fulfillment. In 2023, efforts were sustained to attain 100% Full Cycle CSMS, with a particular focus on the High-Risk Partner category. This initiative aims to incentivize partners to persist in their ongoing enhancements, thereby reducing the occurrence of workplace accidents and fostering a shared responsibility for K3 culture.

### Person-In-Charge/K3 Committee [GRI 11.9:403-4]

In an effort to ensure the implementation of the OHS management system and OHS programs can run effectively, Elnusa has a Special Committee to manage OHS aspects through Decree dated September 16, 2022 No.605/EN/KPTS/000D/2022. The duties and responsibilities of the Company's OHS Committee are:

A. DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE HSSE COMMITTEE
   1. Establish and evaluate HSSE strategies and milestones on a Corporate basis,;
   2. Conduct Corporate HSSE performance reviews;
   3. Develop an annual HSSE Committee work program;
   4. Implement a safety management system based on Police Regulation No. 7 of 2019;
   5. Conduct periodic HSSE Committee meetings at least 4 times a year;
   6. Monitor the progress of the follow-up of the decision of the previous meeting;
   7. Assist management if there are problems with HSSE aspects/impacts that affect company performance;
   8. Provide judgment and consideration to the Board of Directors/BOD in the process of giving rewards and punishments in HSSE aspects;
   9. Improve the knowledge and competence of HSSE Committee members through training, seminars or other assignments to improve the quality of their roles and assignments in the HSSE Committee;
   10. Reporting activities and recommendations decided in HSSE Committee meetings to the BOD;
   11. Implementing HSSE acculturation initiative programs within Elnusa Group;
   12. Establishing an Incident Investigation Team within Elnusa Group:
   13. Evaluate/review cases inside the Major Loss category (Fatality, Loss Time Injury, Asset Major Damage) investigation results and know from the recommendations of the Crisis Management Comitee of PT Elnusa Tbk;
   14. Conduct walkthrough inspection as a follow-up or verification on the HSSE Committee meeting agenda;
   15. Monitoring and Follow-up Recommendations of the meeting results

B. HSSE COMMITTEE ORGANIZATION
   Positions in the HSSE Committee Organization consist of:
   1. Chairman of the Committee
   2. Secretary of the Committee
   3. Members

C. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB JABATAN DALAM ORGANISASI KOMITE HSSE

C.1 Ketua Komite:

1. Menetapkan visi, misi, kebijakan, sasaran, tujuan dan program Komite HSSE;
2. Menetapkan jadwal dan materi rapat tia periodik;
3. Memimpin dan mengarahkan rapat:
   - Memastikan rapat dimulai tepat waktu
   - Membuat ikhtisar tujuan rapat
   - Mengusahakan kesepakatan rencana tindak lanjut permasalahan, batas waktu penelesaian, penanggungjawab pelaksanaan dan memonitor hail pelaksanaan termasuk kendala atau hambatan yang terjadi.
4. Memastikan bahwa rapat dihadiri ole seluruh anggota Komite tau pejabat sementaranya bila anggota yang bersangkutan berhalangan;
5. Memimpin dan mengendalikan kegiatan Komite HSSE;
6. Mengesahkan notulen rapat sebelum didistribusikan;
7. Menugaskan anggota Komite untuk melaksanakan tugas khusus dalam aspek HSSE, sehubungan keperluan mendesak;
8. Memastikan partisipasi aktif dari seluruh anggota;
9. Menyampaikan laporan hasil rapat berikutnya rekomendasiya kepada BOD.

C.2 Sekretaris Komite:

1. Membantu menetapkan dan melaksanakan pengorganisasian komite HSSE;
2. Bertanggung jawab langsung terhadap urusan administrasi organisasi, melakukan komunikasi kerja dengan anggota Komite;
3. Membuat undangan rapat, membuat notulen rapat dan memfasilitasi semua kegiatan pertemuan Komite HSSE;
4. Mempersiapkan bahan diskusi pertemuan Komite HSSE;
5. Mengelola administrasi surat-surat Komite HSSE;
6. Memberikan bantuan/saran-saran yang diperlukan ole anggota komite.

C.2 Anggota Komite:

1. Menghadiri rapat yang telah dijadwalkan oleh Ketua Komite HSSE;
2. Mengumpulkan dan mensistemasikan bahan-bahan seta data yang terkait dengan permasalahan HSSE;
3. Ikut berperan dalam menghasilkan keputusan pada rapat-rapat komite HSSE;
4. Bertanggung jawab atas hasil keputusan yang dikeluarkan dalam komite HSSE;
5. Aktif terlibat dalam penanganan permasalahan dan pemecahannya atas sema permasalahan aspek HSSE yang sedang ataupun akan dihadapi oleh perusahaan;

C. DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF POSITIONS IN THE HSSE COMMITTEE ORGANIZATION

C.1 Committee Chair:

1. Establish the HSSE Committee's vision, mission, policies, goals, objectives and programs;
2. Determine the schedule and materials for periodic meetings;
3. Lead and direct meetings:
   - Ensure the meeting starts on time
   - Provide an overview of the meeting objectives
   - Seeking agreement on problem follow-up plans, timelines for resolution, responsible for implementation and monitoring the results of implementation including obstacles or obstacles that occur.
4. Ensure that the meeting is attended by all members of the Committee or its acting members in their absence;
5. Lead and control the activities of the HSSE Committee;
6. To approve the minutes of the meeting before distribution;
7. Assigning Committee members to carry out special tasks in HSSE aspects, due to urgent needs;
8. Ensure active participation of all members;
9. Submit a report on the results of the next meeting and its recommendations to the BOD.

C.2 Committee Secretary:

1. Assist in establishing and implementing the organization of the HSSE committee;
2. Directly responsible for the administrative affairs of the organization, conducting working communication with Committee members;
3. Prepare meeting invitations, take meeting minutes and facilitate all HSSE Committee meeting activities;
4. Preparing discussion materials for HSSE Committee meetings;
5. Managing the administration of HSSE Committee letters;
6. Providing assistance/suggestions required by committee members.

C.2 Committee Members:

1. Attend meetings scheduled by the HSSE Committee Chairman;
2. Collect and systematize materials and data related to HSSE issues;
3. Participate in making decisions at HSSE committee meetings;
4. Responsible for the results of decisions issued in the HSSE committee;
5. Actively involved in the handling of problems and their solutions for all HSSE aspect problems that are or will be faced by the company;

6. Berperan aktif dalam mensosialisasikan budaya HSSE di setiap pekerjaan, baik fungsinya maupun di fungsi lain;
7. Melaporkan kepada keta atas kegiatan yang dilaksanakan;
8. Memberikan masukan dan usulan terkait permasalahan yang dihadapi serta potensial risk yang mungkin teriadi.

## PELATIHAN K3 [GRI 11.9: 403-5]

Perseroan menyelenggarakan pelatihan K3 untuk seluruh karyawannya sebagai investasi dalam mendukung penerapan budaya K3. Pada tahun 2023, Elnusa menyelenggarakan pelatihan internal yang difasilitasi oleh Fungsi Learning Divisi HC untuk seluruh personel HSSE Officer, yaitu HSSE School Semester 3, juga personil tingkat *front line manager* sampai dengan VP, yaitu HSSE 101, dan HSSE + yang dikhususkan untuk HSSE Management Divisi HSSE dengan tujuan untuk mempersiapkan HSSE Future Leaders, dalam mendukung terciptanya budaya K3 di lingkungan kerja Perseroan, serta untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja, dengan meningkatkan tingkat pemahaman akan aspek managerial dan HSSE.

Pelatihan ini juga bertujuan untuk menambah pengetahuan dan juga menyelaraskan pengetahuan terkait HSSE kepada seluruh personil yang terlibat dalam operasional Perseroan. Begitu juga dengan berjalannya *basic safety training* yang tetap dilakukan secara *virtual* dan juga pelatihan lainnya terkait HSSE yang dapat menunjang produktivitas. Selain *basic safety training*, Elnusa Petroleum School juga melakukan *sharing session* terkait HSE baik melalui email atau *virtual event* yang diselenggarakan setiap harinya. Pelatihan wajib lainnya adalah manajemen K3 berbasis ISO 9001, ISO 14001 serta ISO 45001 level manajemen dan personel operasi.

## MENGGUNAKAN SARANA DAN PRASARANA KERJA SESUAI STANDAR K3

Komitmen Elnusa dalam membudayakan K3 diimbangi dengan penyediaan fasilitas sarana dan prasana kerja K3. Hal ini termasuk penggunaan alat pelindung diri standar yang yang harus dikenakan saat bekerja. Ketentuan mengenai hal ini tertuang pada kebijakan K3, Golden Rules, dan *Corporate Life Saving Rules*. Selain itu, Perseroan juga memiliki *Crisis Management Center* (CMC) yang merupakan pusat komando dalam melakukan penanganan kondisi kedaruratan dan bencana.

Aktivasi CMC dapat dilakukan secara berjenjang berdasarkan tingkatan kondisi darurat atau krisis yang terjadi. Terdiri dari level 1, yaitu keadaan darurat di lokasi operasi, yang jika tidak bisa ditangani akan naik ke level 2, yaitu keadaan darurat di level operasional/divisi. Sementara keadaan paling darurat adalah level 3, yang membutuhkan penanganan dengan melibatkan bantuan lintas kawasan/area serta instansi pemerintah terkait di tingkat pusat.

6. Play an active role in socializing HSSE culture in every job, both in his/her function and in other functions;
7. Reporting to the head of the company on the activities carried out;
8. Provide input and suggestions related to problems encountered and potential risks that may occur.

## K3 TRAINING [GRI 11.9: 403-5]

The Company prioritizes K3 training for all employees as an investment to bolster the implementation of a robust K3 culture. Throughout 2023, Elnusa organized internal training sessions facilitated by the Learning Function of the HC Division. These sessions included HSSE School Semester 3 for all HSSE Officer personnel, HSSE 101 for front-line manager level personnel up to the VP level, and HSSE + specifically tailored for the HSSE Management Division. These initiatives aimed to groom HSSE Future Leaders, enhance K3 culture within the Company's work environment, and mitigate workplace accidents by deepening understanding of managerial and HSSE aspects.

Moreover, these training sessions were instrumental in increasing knowledge and aligning HSSE-related understanding among all personnel engaged in the Company's operations. Basic safety training continued virtually, complemented by other HSSE-related training sessions to support productivity. The Elnusa Petroleum School also facilitated HSE-related sharing sessions through email or virtual events on a daily basis. Additionally, mandatory training included ISO 9001, ISO 14001, and ISO 45001-based K3 management for both management and operational personnel.

## UTILIZATION OF WORK FACILITIES AND INFRASTRUCTURE BASED ON K3 STANDARDS

Elnusa maintains a commitment to promoting K3 while ensuring the provision of adequate work facilities and infrastructure. This encompasses the utilization of standard personal protective equipment mandated for all employees during work hours, as stipulated in the K3 policy, Golden Rules, and Corporate Life Saving Rules. Furthermore, the Company has established a Crisis Management Center (CMC) to serve as the command center for addressing emergency and disaster situations.

Activation of the CMC can be initiated in phases based on the severity of the emergency or crisis. It includes level 1, which denotes an emergency situation at the operational site, escalating to level 2 if it cannot be resolved and involves emergency scenarios at the operational/divisional level. The most critical level is level 3, necessitating intervention with cross-regional/area assistance and collaboration with relevant government agencies at the central level.

## MEMINIMALKAN RISIKO DAN BAHAYA TERKAIT KESEHATAN [GRI 11.9: 403-3][403-6][403-7]

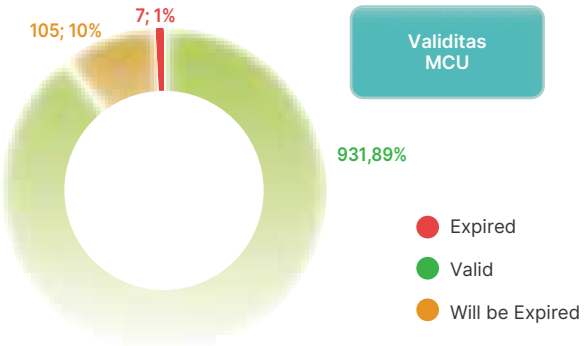
Komitmen Elnusa dalam meningkatkan kinerja K3 juga dilakukan dengan upaya meminimalkan risiko dan bahaya terkait kesehatan. Sebagai langkah kuratif, Perseroan telah menyediakan pelayanan kesehatan dan sistem evakuasi medis untuk memastikan penanganan terbaik. Dalam hal ini, Perseroan menyediakan klinik beserta ambulans untuk memfasilitasi penanganan medis karyawan yang bekerja sama dengan mitra kerja kedokteran.

Setiap entitas pada Elnusa Grup juga telah memiliki *system monitoring* MCU yang dipantau serta dilakukan *follow Up* langsung oleh dokter perusahaan. Sementara untuk kondisi darurat di lapangan yang membutuhkan evakuasi medis, Perseroan juga telah melakukan kerjasama dengan pihak ketiga. Sistem ini telah diaplikasikan pada semua lokasi proyek dan terintegrasi dengan Crisis Management Center Elnusa.

Selain itu, sebagai bentuk kepedulian dan perhatian pada kesehatan karyawan, Perseroan juga berinsiatif melaksanakan beragam kegiatan olah raga: Elnusa Go Fit (EGOFIT), seperti di antaranya senam bersama, *pound fit*, yoga dan aktivitas olahraga lainnya.

Pada tahun 2023, kesehatan masih menjadi salah satu fokus utama utama dalam pencegahan Penyakit Akibat Kerja (PAK) dan *Illness Fatality*. Program tersebut secara umum sebagai berikut:

- *Illness Fatality Prevention Program* (termasuk MERRAT/ *Medical Emergency Response Readiness Assessment Tool* dan FTW/Fit To Work)
- *Health Risk Assessment* di lokasi premises Elnusa
- *Survey psikososial online* dan *offline*
- *Survey* ergonomi menggunakan BRIEF *survey* dan *Nordic Map*
- Pengukuran Lingkungan (*Indoor Air Quality,* Bising, Pencahayaan, Cuaca kerja)
- *Wellness program* (E60P1)
- Upaya promotif dengan *sharing session* dan *media campaign*
- Pengendalian Pandemi




## RISK AND HAZARD MINIMIZATION RELATED TO HEALTH [GRI 11.9: 403-3][403-6][403-7]

Elnusa's dedication to enhancing K3 performance extends to efforts to minimize health-related risks and hazards. As a proactive measure, the Company provides health services and maintains a medical evacuation system to ensure optimal medical care for employees. Clinics and ambulances are readily available to facilitate medical treatment for employees collaborating with medical partner companies.

Each entity within the Elnusa Group is equipped with a Medical Check-Up (MCU) monitoring system overseen directly by the company doctor. Additionally, in emergency situations necessitating medical evacuation in the field, the Company collaborates with third-party providers. This system is implemented across all project locations and integrated with the Elnusa Crisis Management Center.

Moreover, demonstrating concern for employee well-being, the Company initiates various sports activities under the banner of Elnusa Go Fit (EGOFIT), encompassing group exercises, pound fit, yoga, and other recreational pursuits.

In 2023, health preservation remained a primary focus to prevent Occupational Diseases (PAK) and Illness Fatality. The program encompassed various initiatives, including:

- Illness Fatality Prevention Program (incorporating MERRAT/ Medical Emergency Response Readiness Assessment Tool and FTW/Fit To Work)
- Health Risk Assessment at Elnusa premises locations
- Online and offline psychosocial surveys
- Ergonomic surveys utilizing BRIEF survey and Nordic Map
- Environmental measurements (Indoor Air Quality, Noise, Lighting, Work Weather)
- Wellness program (E60P1)
- Promotional endeavors through sharing sessions and media campaigns
- Pandemic control

**Layanan Kesehatan Kerja yang Diberikan bagi Pekerja**
**Healthcare Services Provided to Workers**

| Jenis Layanan Kesehatan Kerja<br>Types of Occupational Health Services | Pekerja Waktu Tidak Tertentu (PWTT)<br>Permanen<br>Permanent Irregular Working Time Workers (PWTT) | Pekerja Waktu Tertentu (PWT)<br>Non-Permanen<br>Non-Permanent Irregular Working Time Workers (PWT) | Kontraktor<br>Contractors |
|---|---|---|---|
| MCU Tahunan<br>Annual Medical Check-Up (MCU) | √ | √ | Lingkup layanan kesehatan sesuai dalam kontrak pekerjaan<br>Scope of healthcare services as stated |
| Layanan Kesehatan<br>Health Services Health Insurance | √ | | |
| BPJS Kesehatan<br>(BPJS Kesehatan) | √ | √ | |
| Tunjangan Kacamata<br>Eyewear | √ | | |
| Tunjangan Kesehatan Bagi Pasangan dan Anak<br>Allowance Health Benefits for Spouses and Children | √ | | |

## KINERJA K3 [GRI 11.9: 403-9]

Pada tahun 2023, terdapat insiden yang mengakibatkan fatalitas saat melakukan aktivitas *Drilling Well Intervention*. Meski demikian, Perseroan telah melakukan langkah evaluasi dan pencegahan agar insiden tersebut dapat dimitigasi dan tidak terulang kembali. Beberapa langkah perbaikan dan peningkatan yang telah diambil untuk mencegah terjadinya insiden serupa, antara lain:

1. *Personnel competencies*, yaitu dengan memastikan setiap pekerja mendapatkan pelatihan dan memiliki kompetensi sesuai dengan jabatannya.
2. *Engage risk awareness and knowledge*, yaitu dengan meningkatkan pemahaman risiko pekerjaan (KARIB); membudayakan pelaporan *unsafe act*, *unsafe condition*, dan *nearmiss*; serta berhenti sejenak dan melakukan kajian risiko dan menentukan mitigasinya.
3. *Cross function inspection*, yaitu dengan memastikan pemeliharaan/inspeksi peralatan dan perbaikan sesuai dengan standar dan prosedur yang berlaku.
4. *Engage risk awareness and knowledge*, yaitu dengan menyediakan Alat Pelindung Diri (APD) yang standar kepada pekerja dan penerapan *Green Helmet Policy*.
5. CSMS *implementation*, yaitu dengan memastikan penerapan program yang tercantum dalam HSE *Plan* dan melakukan semua perbaikannya.
6. *Health concern*, yaitu dengan memastikan semua pekerja memiliki *Medical Check Up* (MCU) yang valid dan melakukan *follow up* hasil MCU.
7. *Review & revise*, yaitu dengan melakukan evaluasi *Standard Operating Procedure* (SOP) dan Instruksi Kerja (IK) seluruh aktivitas.

## K3 PERFORMANCE [GRI 11.9: 403-9]

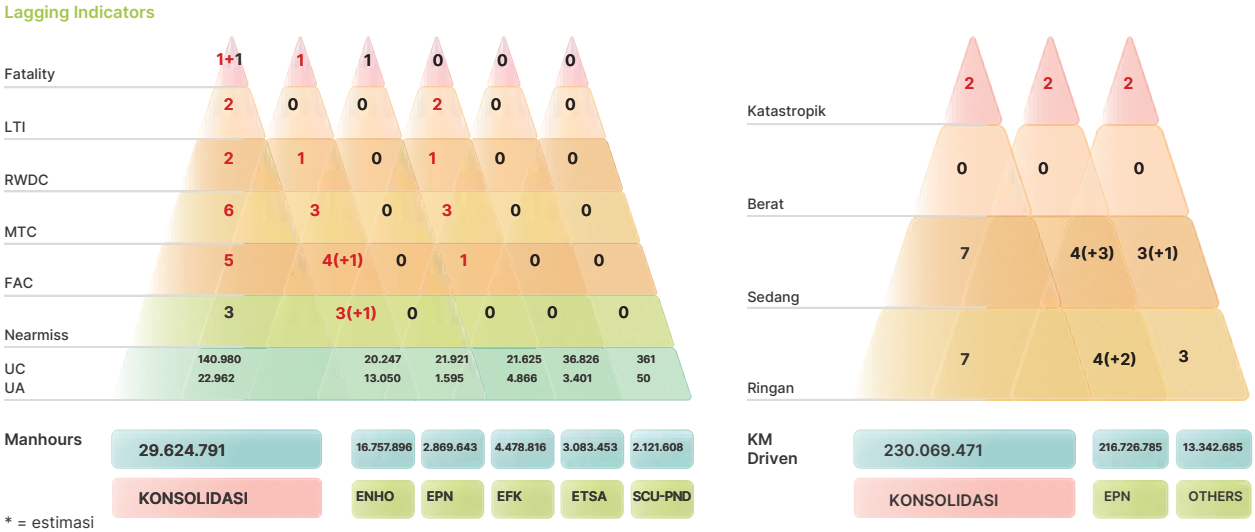
In 2023, an incident occurred during Drilling Well Intervention activities, resulting in fatalities. However, the Company promptly undertook evaluation and prevention measures to address the incident and prevent its recurrence. Some of the corrective and enhancement measures that have been taken to prevent similar incidents from occurring include:

1. Personnel competencies, namely by ensuring that every worker receives training and has competencies in accordance with their position.
2. Engage risk awareness and knowledge, namely by increasing understanding of occupational risks (KARIB); civilizing the reporting of unsafe acts, unsafe conditions, and near misses; as well as pausing and conducting risk assessments and determining mitigations.
3. Cross function inspection, namely by ensuring equipment maintenance/inspection and repair in accordance with applicable standards and procedures.
4. Engage risk awareness and knowledge, namely by providing standard Personal Protective Equipment (PPE) to workers and implementing the Green Helmet Policy.
5. CSMS implementation, by ensuring the implementation of programs listed in the HSE Plan and making all improvements.
6. Health concern, by ensuring all workers have a valid Medical Check Up (MCU) and following up on MCU results.
7. Review & revise, by evaluating the Standard Operating Procedure (SOP) and Work Instruction (IK) for all activities.

Adapun detail kinerja K3 Perseroan tersaji pada tabel di bawah:

The details of the Company's K3 performance are outlined in the table below:

## HSSE PERFORMANCE ELNUSA YTD DECEMBER 2023




* = estimasi
Tulisan merah = terlapor ke SHU

| ITEM | ENHO | | | EPN | EFK | ETSA | SCU-PND | KONSOL | TOLERANCE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | UPSTREAM | EPCOM | PMGS | | | | | | |
| NOA (EN) | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| NOA (SHU) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| TRIR (EN) | 0,62 (0,27) | 0,00 (0,00) | 0,00 (0,00) | 0,06 (0,18) | 1,33 (0,38) | 0,00 (0,00) | 0,00 (0,00) | 0,23 | 0,19 |
| TRIR (SHU) | 0,62 (0,27) | 0,00 (0,00) | 0,00 (0,00) | 0,00 (0,00) | 1,33 (0,38) | 0,00 (0,00) | 0,00 (0,00) | 0,37 | 0,19 |

Keterangan: Nilai dalam kurung () dalam TRIR adalah threshold masing-masing divisi/entitas
Description: The value in brackets () in TRIR is the threshold of each division/entityDescription:

Sejak tahun 2022, *Security Incident* menjadi parameter baru dalam menilai kinerja K3. Melalui pencatatan ini, diharapkan ke depannya kejadian yang terkait dengan aspek pengamanan pada seluruh kegiatan operasional Perseroan akan dapat diminimalisasi.

Since 2022, Security Incidents have been included as a new parameter for assessing K3 performance. This addition aims to track and minimize incidents related to security aspects in all Company operational activities moving forward.

| **Kategori**<br>Categories | **Hulu Migas**<br>Upstream Oil and Gas | **Distribusi & Logistik**<br>Distribution & Logistics | **Penunjang**<br>Supporting |
|---|---|---|---|
| FAR | 0,06 | 0,00 | 0,00 |
| LTIR | 0,00 | 0,00 | 0,20 |
| TRIR | 0,30 | 0,00 | 0,60 |
| Jumlah Jam Kerja Aman<br>Safe Working Hours | 16.757.896 | 2.869.643 | 9.997.252 |

## TOTAL RECORDABLE INCIDENT RATE (TRIR)

Tingkat Total Kecelakaan Tercatat (TRIFR) merupakan indikator kinerja K3 yang mengukur jumlah kejadian kecelakaan kerja dibandingkan dengan jumlah jam kerja dan konstanta denominator. Kejadian kecelakaan yang dihitung adalah kecelakaan kerja yang menyebabkan kematian, kehilangan hari kerja, pelarangan karyawan untuk bekerja, dan penanganan medis. Semakin kecil nilai TRIFR mengindikasikan bahwa kinerja K3 semakin baik.

Selama tahun 2023, Elnusa Group mencatatkan TRIR 0,37 dengan adanya 11 *recordable accident* di atas *allowable* target SHU 0,19. Hal ini terjadi karena beberapa faktor, di antaranya terjadinya *insiden fatality*, insiden *loss time incident*, insiden *restricted work day case* dan insiden *medical treatment case*. Ke depannya, Perseroan diharapkan dapat meningkatkan kinerja TRIR sehingga menjadi lebih baik di tahun mendatang.

## PENYAKIT AKIBAT KERJA [GRI 11.9: 403-10]

Sepanjang tahun 2023, Elnusa telah melaksanakan berbagai upaya untuk meningkatkan keselamatan kerja dan mencegah penyakit yang ditimbulkan akibat kerja. Pada saat yang sama, Perseroan telah melakukan identifikasi Penyakit Akibat Kerja (PAK) utama yang menjadi perhatian Perseroan. Perseroan mengidentifikasi tidak ada kasus yang disebabkan oleh PAK pada tahun 2023.

## TOTAL RECORDABLE INCIDENT RATE (TRIR)

The Total Recordable Incident Frequency Rate (TRIFR) serves as a key performance indicator for assessing K3 performance, quantifying workplace accidents in relation to total working hours with a constant denominator. Recorded incidents encompass workplace accidents leading to fatalities, lost workdays, work restrictions for employees, and instances requiring medical treatment. A lower TRIFR indicates superior K3 performance.

In 2023, the Elnusa Group reported a TRIR of 0.37, reflecting 11 recordable accidents surpassing the target SHU of 0.19. This occurs due to several factors, including the occurrence of fatality incidents, loss time incidents, restricted work day cases and medical treatment cases. Moving forward, the Company aims to enhance TRIR performance in the upcoming years.

## OCCUPATIONAL DISEASES [GRI 11.9: 403-10]

Throughout 2023, Elnusa has implemented numerous initiatives aimed at enhancing workplace safety and preventing work-related diseases. Concurrently, the Company has identified significant Occupational Diseases (PAK) that are of particular concern. The Company identified no cases caused by PAK in 2023.

# KINERJA PENGELOLAAN KETENAGAKERJAAN

## Labor Management Performance


140 **Demografi Karyawan**
Employee Demographic

142 **Praktik Ketenagakerjaan**
Labor Practices

145 **Rekrutmen**
Recruitment

146 **Pengembangan Kompetensi**
Competency Development

152 **Sistem Pengelolaan Kinerja**
Performance Management System

153 **Kompensasi dan Manfaat**
Compensation and Benefits

156 **Human Resource Information System (HRIS)**
Human Resource Information System (HRIS)

159 **Pengelolaan Hubungan Industrial**
Industrial Relations Management



Elnusa menyadari bahwa karyawan adalah kunci penting dalam upaya menjalankan kegiatan bisnis secara keberlanjutan. Berdasarkan hal tersebut, Elnusa berkomitmen untuk menjalankan praktik terbaik dalam pengelolaan karyawan, sekaligus mendorong pertumbuhan dan pengembangan seluruh karyawan sehingga mampu menghasilkan kinerja terbaik bagi perusahaan.

Elnusa realizes that employees are an important key in the effort to run business activities sustainably. Based on this, Elnusa is committed to implementing best practices in employee management while encouraging the growth and development of all employees, hence producing the best performance for the Company.

## DEMOGRAFI KARYAWAN [OJK C.3][GRI 2-7]

## EMPLOYEE DEMOGRAPHIC [OJK C.3][GRI 2-7]

### Komposisi SDM Berdasarkan Gender/Jenis Kelamin

### HR Composition Based on Gender

| | Gender/Jenis Kelamin | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Jumlah Total | Persentase Percentage | Jumlah Total | Persentase Percentage | Jumlah Total | Persentase Percentage |
| 1 | Laki – Laki Male | 914 | 86,9% | 925 | 87,8% | 1.033 | 88,3% |
| 2 | Perempuan Female | 138 | 13,1% | 129 | 12,2% | 137 | 11,7% |
| **Total** | | **1.052** | **100%** | **1.054** | **100%** | **1.170** | **100%** |

### Komposisi SDM Berdasarkan Jenjang Jabatan

### HR Composition Based on Position Level

| | Jenjang Jabatan Position Level | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Jumlah Total | Persentase Percentage | Jumlah Total | Persentase Percentage | Jumlah Total | Persentase Percentage |
| 1 | Direktur Director | 4 | 0,4% | 5 | 0,5% | 5 | 0,4% |
| 2 | Vice President & Fungsional Setara Vice President & Equivalent | 13 | 1,1% | 14 | 1,3% | 14 | 1,2% |
| 3 | Senior Manager & Fungsional Setara Senior Manager & Equivalent | 28 | 2,7% | 22 | 2,1% | 29 | 2,5% |
| 4 | Manager & Fungsional Setara Manager & Equivalent | 119 | 11,3% | 127 | 12,0% | 145 | 12,4% |
| 5 | Junior Manager & Fungsional Setara Junior Manager & Equivalent | 239 | 22,7% | 246 | 23,3% | 226 | 19,3% |
| 6 | Supervisor | 215 | 20,5% | 228 | 21,6% | 289 | 24,7% |
| 7 | Staff | 434 | 41,3% | 412 | 39,1% | 462 | 39,5% |
| **Total** | | **1.052** | **100%** | **1.054** | **100%** | **1.170** | **100%** |

## Komposisi SDM Berdasarkan Rentang Usia

## HR Composition Based on Age Range

| | Rentang Usia<br>Age Range | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage |
| 1 | 21-25 | 11 | 1% | 7 | 0,7% | 19 | 1,6% |
| 2 | 26-30 | 89 | 8,5% | 88 | 8,3% | 131 | 11,2% |
| 3 | 31-35 | 192 | 18,3% | 223 | 21,2% | 264 | 22,6% |
| 4 | 36-40 | 263 | 25% | 261 | 24,8% | 284 | 24,3% |
| 5 | 41-45 | 203 | 19,3% | 183 | 17,4% | 178 | 15,2% |
| 6 | 46-50 | 168 | 16% | 169 | 16,0% | 173 | 14,8% |
| 7 | 51-55 | 119 | 11,3% | 117 | 11,1% | 119 | 10,2% |
| 8 | >55 | 7 | 0,6% | 6 | 0,6% | 2 | 0,2% |
| **Total** | | **1.052** | **100%** | **1.054** | **100%** | **1.170** | **100%** |

## Komposisi SDM Berdasarkan Tingkat Pendidikan

## HR Composition Based on Education level

| | Tingkat Pendidikan<br>Education Level | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage |
| 1 | > Strata 2 (S2)<br>> Master | 82 | 7,7% | 87 | 8,3% | 95 | 8,1% |
| 2 | Strata 1 (S1)<br>Bachelor | 677 | 64,4% | 663 | 62,9% | 749 | 64,0% |
| 3 | Diploma | 84 | 8% | 90 | 8,5% | 99 | 8,5% |
| 4 | < SMA<br>< High School | 209 | 19,9% | 214 | 20,3% | 227 | 19,4% |
| **Total** | | **1.052** | **100%** | **1.054** | **100%** | **1.170** | **100%** |

## Komposisi SDM Berdasarkan Status Kepegawaian

## HR Composition Based on Employment Status

| | Status Kepegawaian<br>Employment Status | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage |
| 1 | Kontrak<br>Contract | 177 | 16,8% | 152 | 14,4% | 237 | 20,3% |
| 2 | Tetap<br>Permanent | 871 | 82,8% | 897 | 85,1% | 928 | 79,3% |
| 3 | Direksi<br>Board of Directors | 4 | 0,4% | 5 | 0,5% | 5 | 0,4% |
| **Total** | | **1.052** | **100%** | **1.054** | **100%** | **1.170** | **100%** |

## Komposisi Tenaga Kerja Bukan Karyawan [GRI 2-8]

## Non-Employee Labor Composition [GRI 2-8]

| | Jenis Tenaga Kerja<br>Type of Labor | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage | Jumlah<br>Total | Persentase<br>Percentage |
| 1 | *Outsource* | 1.580 | 90,9% | 1.533 | 92,9% | 1.337 | 69,8% |
| 2 | *Borongan* | 159 | 9,1% | 118 | 7,1% | 578 | 30,2% |
| **Total** | | **1.793** | **100%** | **1.651** | **100%** | **1.915** | **100%** |

## PRAKTIK KETENAGAKERJAAN [GRI 11.10]

### Komitmen dan Kebijakan [GRI 3-3]

Elnusa meyakini bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dengan mengedepankan kinerja terbaik akan menentukan bagaimana perusahaan mencapai berbagai tujuan bisnis secara berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan melakukan pengelolaan SDM yang tepat, terukur serta berkesinambungan guna mengembangkan talenta yang berkualitas di tengah dinamika dan persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

Dengan keberadaan SDM yang tangguh dan unggul juga menjadi kunci penting Perusahaan guna mewujudkan visi dan misi Perseroan. Dalam mencapai tujuan tersebut, Perseroan mengedepankan pendekatan *human capital* yang berarti SDM merupakan aset yang sangat berharga bagi Perseroan. Bagi Elnusa, pengelolaan SDM yang baik akan menjadi investasi jangka panjang yang berdampak positif seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga memandang bahwa SDM merupakan partner strategis yang harus dikelola dan dikembangkan dalam mendukung laju pertumbuhan Perseroan.

Sebagai upaya perusahaan menjalankan pengelolaan SDM yang berkelanjutan, Divisi Human Capital telah menyusun konsep SDM sesuai dengan arahan strategis jangka panjang Perseroan. Hal ini bertujuan untuk menciptakan *Professional People* yaitu SDM yang memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk melakukan peran spesifik mereka dengan tujuan pertumbuhan dan keberlanjutan Perseroan yang selaras dengan visi dan tujuan bisnis Perseroan. Dalam mewujudkan upaya tersebut, Perseroan melalui Divisi Human Capital Perseroan telah menyusun strategi pengelolaan SDM, di antaranya sebagai berikut:

1. Implementasi *Lean Organization* melalui restrukturisasi organisasi Perseroan serta optimalisasi jumlah formasi dan headcount;
2. Implementasi program *Change Management* "Satu Elnusa" dengan slogan "*Change and Collaboration to Exceed the Target*" untuk mendorong perubahan melalui internalisasi value AKHLAK untuk meningkatkan produktivitas karyawan;
3. Membentuk SDM *multi-skill* yang memiliki kompetensi di bisnis eksisting dan bisnis baru serta adaptif, inovatif, dan *high learning agility* untuk bertahan dan berkembang di kondisi fluktuasi bisnis;
4. Membentuk *leader* yang *visioner* dan mampu menjadi *role model* perubahan;
5. Redifine kebijakan *Human Capital* untuk mendorong motivasi dan produktivitas Karyawan;
6. Memperkuat kompetensi personel dan infrastruktur digital HC untuk mendukung peran Human Capital sebagai mitra strategis;
7. Memperkuat program *Corporation Management* dan kebijakan SDM ke Anak Perusahaan.

## LABOR PRACTICES [GRI 11.10]

### Commitment and Policies [GRI 3-3]

Elnusa believes that quality Human Resources (HR) by prioritizing the best performance will determine how the Company achieves various business objectives sustainably. For this reason, the Company conducts appropriate, measurable, and sustainable HR management to develop quality talent in the middle of increasingly competitive business dynamics and competition.

The presence of resilient and superior human resources is also an important key for the Company to realize its vision and mission. In achieving this goal, the Company prioritizes a human capital approach. This means that human resources are the most valuable asset for the Company. For Elnusa, good HR management will be a long-term investment that positively impacts all stakeholders. The Company also views HR as a strategic partner that must be managed and developed to support the Company's growth rate.

As part of the Company's efforts to carry out sustainable HR management, the Human Capital Division has developed an HC concept in accordance with the Company's long-term strategic direction. It aims to create Professional People, namely HC who have the knowledge and skills to perform their specific roles with the aim of the Company's growth and sustainability in line with the Company's vision and business objectives. In realizing these efforts, the Company, through its Human Capital Division, has developed HC management strategies, including the following:

1. Lean Organization implementation by restructuring the Company's organization and optimizing the number of formations and head counts;
2. The implementation of the "One Elnusa" Change Management program with the slogan "Change and Collaboration to Exceed the Target" encourages change through the internalization of AKHLAK values in order to increase employee productivity;
3. Developing multi-skill human capital with expertise in existing and new businesses as well as adaptability, innovation, and high learning agility to survive and thrive in business fluctuations;
4. Developing visionary leaders capable of becoming role models for change;
5. Redefine Human Capital policies in order to boost employee motivation and productivity;
6. Strengthening the competence of human capital personnel and digital infrastructure to support Human Capital's role as a strategic partner;
7. Strengthening the Corporation Management program and HC policies for Subsidiaries.

Perseroan berharap dengan pelaksanaan strategi SDM tersebut, dapat menjadi pendorong utama keberhasilan Perseroan dalam mewujudkan keberlanjutan dan pertumbuhan Perusahaan di masa akan datang.

The Company hopes that the implementation of the HC strategy can be the main driver of the Company's success in realizing its sustainability and growth in the future.

### Elnusa Raih Predikat *'Very Good'* di *HR Exellence Award 2023*

Elnusa Achieved 'Very Good' Predicate in HR Excellence Award 2023

Elnusa meraih penghargaan dalam acara Indonesia *Human Resources* (HR) *Excellence Award 2023* yang diselenggarakan oleh SWA Media. Dalam kesempatan tersebut Elnusa berhasil meraih penghargaan pada kategori *Reward Management & Talent Retention Strategy* dengan predikat *Very Good*. Elnusa dinilai telah berhasil mengimplementasikan praktik *Human Resources* (HR) yang sangat baik dalam tata kelola perusahaan.

Indonesia *HR Excellence Award* adalah acara tahunan yang digelar dengan tujuan sebagai ajang bagi perusahaan untuk dapat mengukur kemajuan dan keberhasilan HR dalam mengelola SDM yang efektif demi kemajuan perusahaan. Acara ini juga dapat menumbuhkan motivasi untuk melakukan program-program HR yang inovatif untuk meningkatkan kinerja perusahaan untuk mencapai visi misi perusahaan.

Penghargaan ini merupakan pengakuan atas upaya dan dedikasi Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang unggul, mendukung pengembangan karyawan, dan meningkatkan produktivitas organisasi secara keseluruhan. Penghargaan ini juga menunjukkan bahwa Elnusa telah berhasil mencapai standar yang *excellent* dalam praktik SDM, pelatihan dan pengembangan karyawan, manajemen kinerja yang efektif, dan kebijakan-kebijakan yang mendukung kesejahteraan karyawan.

Elnusa won an award at the Indonesia Human Resources (HR) Excellence Award 2023 event organized by SWA Media. On this occasion, Elnusa won an award in the Reward Management & Talent Retention Strategy category with the predicate Very Good. Elnusa is considered to have successfully implemented excellent Human Resources (HR) practices in corporate governance.

The Indonesia HR Excellence Award is an annual event held with the aim of providing a platform for companies to measure the progress and success of HR in managing effective HR for the Company's progress. This event can also foster motivation to carry out innovative HR programs to improve company performance to achieve the Company's vision and mission.

This award recognizes the Company's efforts and dedication to creating a superior work environment, supporting employee development, and improving overall organizational productivity. This award also shows that Elnusa has successfully achieved excellent standards in HR practices, employee training and development, effective performance management, and policies that support employee welfare.

## Kesetaraan dan Kesempatan Kerja [OJK F.18]

Elnusa berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusi, adil, penuh rasa hormat, sopan, dan terbuka yang diatur dalam Peraturan Perusahaan, *Code of Conduct*, dan kebijakan *Respectful Workplace* Perseroan. Elnusa tidak akan membiarkan terjadinya bentuk dikriminasi terhadap sesama pekerja terkait perbedaan etnis, ras, kebangsaan, agama, jenis kelamin, usia, dan kondisi fisik.

Perseroan juga berkomitmen untuk memastikan bahwa semua karyawan diperlakukan secara adil, setara, dan memiliki kesempatan yang sama tanpa adanya diskriminasi berdasarkan latar belakang. Selama tahun 2023, tidak terdapat insiden diskriminasi yang melibatkan karyawan di lingkungan kerja. **[GRI 11.11: 406-1]**

Dalam penetapan standar upah, Elnusa memberikan upah yang sama antara karyawan pria dan wanita pada posisi dan level yang sama. **[GRI 11.11: 405-2]**

## Employment Equity and Opportunity [OJK F.18]

Elnusa is committed to creating an inclusive, fair, respectful, courteous, and open work environment regulated in the Company's Regulations, Code of Conduct, and Respectful Workplace policy. Elnusa will not allow any form of discrimination against fellow workers related to differences in ethnicity, race, nationality, religion, gender, age, and physical condition.

The Company is also committed to ensuring that all employees are treated fairly, and equally, and have equal opportunities without discrimination based on background. During 2023, there were no incidents of discrimination involving employees in the work environment. **[GRI 11.11: 406-1]**

In setting wage standards, Elnusa provides equal wages between male and female employees in the same position and level. **[GRI 11.11: 405-2]**

## Keberagaman Dewan Komisaris dan Direksi [GRI 11.11: 405-1]

## Diversity of the Board of Commissioners and Board of Directors [GRI 11.11: 405-1]

| Dewan Direksi dan Komisaris<br>Board of Directors and Commissioner | Laki-Laki<br>Male | Perempuan<br>Female |
|---|---|---|
| 31-35 tahun<br>31-35 years old | 0 | 0 |
| 36-40 tahun<br>36-40 years old | 0 | 0 |
| 41-45 tahun<br>41-45 years old | 0 | 0 |
| 46-50 tahun<br>46-50 years old | 0 | 1 |
| 50-55 tahun<br>50-55 years old | 0 | 0 |
| ≥50 tahun<br>≥50 years old | 7 | 0 |
| **TOTAL** | **7** | **1** |

## Komitmen Tidak Memperkerjakan Anak di Bawah Umur dan Kerja Paksa [OJK F.19][GRI 11.12: 409-1]

Perseroan berkomitmen untuk tidak memperkerjakan anak di bawah umur di seluruh wilayah operasional. Perseroan mematuhi regulasi ataupun ketentuan yang berlaku sesuai dengan Undang-Undang tentang Ketenagakerjaan Konvensi 138 ILO 'Konvensi Usia Minimum' (Konvensi 138 ILO) dan 182 'Konvensi Bentuk Terburuk Pekerja Anak' (Konvensi 182 ILO), di mana setiap perusahaan dilarang untuk memperkerjakan anak di bawah umur.

Perseroan juga menyadari bahwa kerja paksa terhadap karyawan akan berbahaya dan berisiko tinggi yang tentunya akan berpengaruh terhadap kelangsungan operasional Perusahaan. Upaya Elnusa dalam mencegah terjadinya insiden kerja paksa di lingkungan operasional adalah dengan menerapkan sistem kerja giliran (*shift work*).

Elnusa memastikan *shift* karyawan diatur sesuai dengan kebutuhan operasional Perusahaan dengan berpedoman pada peraturan yang berlaku. Perseroan memberlakukan Peraturan Perusahaan yaitu jumlah waktu kerja wajib bagi seluruh karyawan Perusahaan adalah 8 (delapan) jam sehari dan 40 (empat puluh) jam seminggu. Perseroan memastikan memberikan kompensasi bagi setiap kelebihan jam kerja berupa upah lembur, sesuai ketentuan UU Ketenagakerjaan.

## Cuti Melahirkan [GRI 11.10: 401-3]

Elnusa telah menetapkan kebijakan yang menunjang keseimbangan antara kehidupan kerja dan kehidupan keluarga, termasuk di antaranya adalah cuti melahirkan. Perseroan telah membuat aturan kebijakan cuti melahirkan untuk karyawan perempuan dan karyawan laki-laki dengan istri yang melahirkan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hingga akhir tahun 2023 sebanyak 7 karyawan perempuan Perseroan telah mengambil cuti melahirkan. Dari jumlah tersebut, 6 karyawan perempuan sudah kembali bekerja

## Commitment to No Child Labor and Forced Labor [OJK F.19][GRI 11.12: 409-1]

The Company is committed to not employing underage children in all operational areas. The Company complies with applicable regulations or provisions in accordance with the Law on Employment ILO Convention 138 'Minimum Age Convention' (ILO Convention 138) and 182 'Worst Forms of Child Labor Convention' (ILO Convention 182), where every company is prohibited from employing underage children.

The Company also realizes that forced labor of employees will be dangerous and high risk which will certainly affect the continuity of its operations. Elnusa's effort to prevent incidents of forced labor in the operational environment is by implementing a shift work system.

Elnusa ensures that employee shifts are arranged following the Company's operational needs based on applicable regulations. The Company enforces the Company's Regulation, namely the total mandatory working time for all Company employees is 8 (eight) hours a day and 40 (forty) hours a week. The Company ensures compensation for any excess working hours in the form of overtime pay, in accordance with the provisions of the Labor Law.

## Maternity Leave [GRI 11.10: 401-3]

Elnusa has established policies that support the balance between work and family life, including maternity leave. The Company has made maternity leave policy rules for female employees and male employees with wives who give birth, in accordance with applicable laws and regulations

Until the end of 2023, seven of the Company's female employees have taken maternity leave. Six of these female employees have returned to work while one female employee

sementara 1 karyawan perempuan masih dalam masa cuti mereka pada saat laporan ini disusun. Sedangkan pada cuti istri melahirkan, sebanyak 10 karyawan laki-laki mengambil cuti dan sebanyak 9 karyawan telah kembali bekerja pada saat laporan ini disusun.

is still on her leave at the time of this report. As for maternity leave, ten male employees took leave and nine employees returned to work upon the preparation of this report.

| 86%<br>Jumlah Pekerja Perempuan yang Cuti Melahirkan dan Kembali Bekerja Setelah Cuti Melahirkan<br>Number of Female Workers on Maternity Leave and Returning to Work After Maternity Leave | 90%<br>Jumlah Pekerja Laki-Laki yang mengambil Parental Leave dan Kembali Bekerja Setelah Parental leave<br>Number of Male Workers who took Parental Leave and Returning to Work After Parental Leave |
|---|---|
| **88%**<br>***Return to work rate*** | |

## REKRUTMEN

Elnusa memastikan proses rekrutmen karyawan dilakukan secara secara transparan, objektif, dan berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Perseroan memberikan kesempatan berkarier kepada masyarakat secara selektif dan terbuka, tanpa diskriminasi (suku, agama, ras, gender). Rekrutmen dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan operasi, mempersiapkan kader, serta regenerasi di Perseroan. Dalam upaya pemenuhan kebutuhan SDM di lingkungan Perseroan, Elnusa senantiasa melihat perkembangan dan tantangan bisnis yang ada. Pemenuhan kebutuhan SDM di posisi tertentu dilakukan melalui proses rekrutmen secara selektif dan optimalisasi pemenuhan kebutuhan secara internal baik untuk pemenuhan kebutuhan operasi dan *shared service.*

Perseroan juga telah melakukan kajian strategi terkait rencana kebutuhan SDM dengan mempertimbangkan arah pengembangan bisnis jangka panjang, produktivitas, kapasitas dan kapabilitas. Untuk mempercepat proses rekrutmen, Perseroan mengembangkan aplikasi *Recruitment Online* yang mengintegrasikan semua proses pemenuhan kebutuhan karyawan mulai dari man power planning, portal untuk applicant, hingga proses karyawan baru saat *onboarding*.

## RECRUITMENT

Elnusa ensures that the employee recruitment process is carried out transparently, objectively, and based on the qualifications required by the Company. The Company provides career opportunities to the community selectively and openly, without discrimination (ethnicity, religion, race, gender). Recruitment is carried out to fulfill operational needs, prepare cadres, and regeneration in the Company. In an effort to meet the needs of HR within the Company, Elnusa always sees the development and challenges of the existing business. Fulfillment of HR needs in certain positions is carried out through a selective recruitment process and optimization of internal fulfillment of needs both to meet operational and shared service needs.

The Company has also conducted a strategic review of the HR needs plan by considering the direction of long-term business development, productivity, capacity, and capability. To accelerate the recruitment process, the Company has developed an Online Recruitment application integrating all processes to fulfill employee needs, starting from manpower planning, a portal for applicants, to the new employee process during onboarding.

### Rekrutmen Berdasarkan Usia dan Wilayah Operasional
[GRI 11.10: 401-1]

### Recruitment Based on Age and Operational Area
[GRI 11.10: 401-1]

| **Kelompok Usia**<br>Age Group | **Segmen Jasa Hulu Migas**<br>Upstream Oil and Gas Services Segment | | | **Segmen Jasa Distribusi dan Logistik**<br>Distribution and Logistics Services Segment | | | **Segmen Jasa Penunjang**<br>Supporting Services Segment | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Laki-laki**<br>Male | **Perempuan**<br>Female | **Total** | **Laki-laki**<br>Male | **Perempuan**<br>Female | **Total** | **Laki-laki**<br>Male | **Perempuan**<br>Female | **Total** |
| < 26 tahun<br>< 26 years old | 4 | 6 | 10 | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 26-35 tahun<br>26-35 years old | 41 | 10 | 51 | 20 | 7 | 27 | 12 | 3 | 11 |
| 36-45 tahun<br>36-45 years old | 23 | 3 | 26 | 5 | 0 | 5 | 10 | 3 | 13 |
| 46-55 tahun<br>46-55 years old | 5 | 2 | 7 | 2 | 1 | 3 | 5 | 0 | 5 |
| > 55 tahun<br>> 55 years old | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Total Rekrutmen Karyawan Baru**<br>Total New Employee Recruitment | **74** | **21** | **95** | **27** | **10** | **37** | **28** | **8** | **36** |

### Jumlah Karyawan Keluar Berdasarkan Usia dan Wilayah Operasional [GRI 11.10: 401-1]

### Number of Resigned Employees Based on Age and Operational Area [GRI 11.10: 401-1]

| Kelompok Usia<br>Age Group | Segmen Jasa Hulu Migas<br>Upstream Oil and Gas Services Segment | | | Segmen Jasa Distribusi dan Logistik<br>Distribution and Logistics Services Segment | | | Segmen Jasa Penunjang<br>Supporting Services Segment | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Total | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Total | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Total |
| < 26 tahun<br>< 26 years old | 0 | 2 | 2 | 6 | 0 | 6 | 1 | 0 | 1 |
| 26-35 tahun<br>26-35 years old | 27 | 3 | 30 | 8 | 2 | 10 | 16 | 2 | 18 |
| 36-45 tahun<br>36-45 years old | 28 | 4 | 32 | 6 | 1 | 7 | 11 | 1 | 12 |
| 46-55 tahun<br>46-55 years old | 26 | 1 | 27 | 1 | 1 | 2 | 19 | 1 | 20 |
| > 55 tahun<br>> 55 years old | 6 | 0 | 6 | 3 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 |
| **Total Rekrutmen Karyawan Baru**<br>Total New Employee Recruitment | **87** | **10** | **97** | **24** | **4** | **28** | **49** | **4** | **53** |

Dalam mengelola Sumber Daya Manusia (SDM), setiap tahunnya Perseroan mengalami perputaran karyawan yang disebabkan oleh keluar dan masuknya karyawan. Beberapa aspek yang memengaruhi keluarnya karyawan di antaranya adanya karyawan yang pensiun, habisnya masa kontrak, pemutusan hubungan kerja, dan meninggal dunia.

In managing Human Resources (HR), the Company experiences employee turnover every year caused by the exit and entry of employees. Several aspects that affect employee departure include employee retirement, contract expiration, termination of employment, and death.

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Elnusa meyakini menciptakan karyawan terbaik menjadi kunci bagi Perseroan untuk terus dapat beradaptasi dengan kondisi dan tantangan bisnis industri yang semakin kompleks dan kompetitif. Untuk itu, Perseroan secara berkesinambungan melakukan pembinaan dan pengembangan SDM dalam rangka memenuhi kompetensi dan keahlian yang mendukung kegiatan operasi Perseroan. Pengembangan SDM dilakukan dalam berbagai bentuk seperti pelatihan penugasan, termasuk mutasi karyawan berupa rotasi atau promosi.

### Program Pelatihan

Dalam upaya Perseroan menciptakan karyawan terbaik, penyelenggaraan pengembangan kompetensi dalam bentuk pelatihan di lingkungan Perseroan dilakukan oleh fungsi HC Learning. HC Learning bertanggung jawab untuk memastikan penyelenggaraan program pelatihan dan pembelajaran, melakukan evaluasi terhadap kompetensi karyawan setelah mendapatkan kegiatan pelatihan, dan memastikan adanya dokumentasi serta pembaruan materi pembelajaran karyawan dalam rangka mendukung peningkatan kompetensi SDM Perseroan. Adapun jumlah jam pelatihan Perseroan yang diselenggarakan oleh fungsi HC Learning selama 3 (tiga) tahun terakhir tersaji dalam tabel di bawah ini: [OJK F.22][GRI 11.10: 404-1]

## COMPETENCY DEVELOPMENT

Elnusa believes that creating the best employees is the key for the Company to continue to adapt to the conditions and challenges of an increasingly complex and competitive industrial business. For this reason, the Company continuously conducts coaching and development of human resources in order to fulfill the competencies and expertise that support the Company's operations. HR development is carried out in various forms, such as training assignments, including employee mutations in the form of rotations or promotions.

### Training Program

In the Company's efforts to create the best employees, the implementation of competency development in the form of training within the Company is carried out by the HC Learning function. It is responsible for ensuring the implementation of training and learning programs, evaluating employee competencies after receiving training activities, and ensuring the documentation, as well as updating employee learning materials in order to support the improvement of the Company's HR competencies. The number of training hours organized by the HC Learning function for the last 3 (three) years is presented in the table below: [OJK F.22][GRI 11.10: 404-1]

| Man Hour (jam) (hour) | | | Pertumbuhan Man Hour Pelatihan Training Man Hour Growth (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 2022 | 2021 | 2023 | 2022 | 2021 |
| 669.015 | 603.811 | 558.223 | 11% | 8% | 235% |

## Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin [OJK F.22][GRI 11.10: 404-1]

## Average Training Hours Based on Gender [OJK F.22][GRI 11.10: 404-1]

| Jenis Kelamin Gender | Total Jam Pelatihan Total Training Hours | Total Karyawan Total Employee | Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours |
|---|---|---|---|
| Laki-laki Male | 555.348 | **914** | 608 |
| Perempuan Female | 113.667 | **138** | 138 |

## Rata-rata Jam Pelatihan Berdasarkan Status Kepegawaian [OJK F.22] [GRI 11.10: 404-1]

## Average Training Hours Based on Employment Status [OJK F.22] [GRI 11.10: 404-1]

| Jenis Kelamin Gender | Total Jam Pelatihan Total Training Hours | Total Karyawan Total Employee | Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours |
|---|---|---|---|
| Tetap Permanent | 536.842 | **875** | 614 |
| Kontrak Contract | 132.173 | **177** | 747 |

Sebagai upaya meningkatkan keberlanjutan bisnis dan operasional Perseroan, Elnusa terus berupaya meningkatkan kapasitas dan kapabilitas Sumber Daya Manusia Perseroan melalui berbagai program pengembangan kompetensi karyawan. Hal ini terlihat dari realisasi biaya pengembangan kompetensi SDM pada tahun 2023 tercatat sebesar Rp12,8 miliar, mengalami kenaikan 134% atau ekuivalen dengan Rp7,4 miliar, jika dibandingkan dengan tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp5,48 miliar. Besaran Investasi biaya pelatihan Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagaimana tersaji pada tabel di bawah ini:

In an effort to improve the sustainability of the Company's business and operations, Elnusa continuously strives to increase the capacity and capability of the Company's Human Resources through various employee competency development programs. It can be seen from the realization of HR competency development costs in 2023 recorded at Rp12.8 billion, an increase of 134% or equivalent to Rp7.4 billion if compared to 2022 which was recorded at Rp5.48 billion. The amount of the Company's training cost Investment in the last 3 (three) years is as presented in the table below:

| Biaya Pelatihan (Rp-Juta) Training Cost (Rp million | | | Pertumbuhan Biaya Pelatihan Training Cost Growth (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 2022 | 2021 | 2023 | 2022 | 2021 |
| 12.837 | 5.482 | 7.727 | 134% | 32% | 4% |

Dalam upaya meningkatkan kualitas dan kapasitas karyawan, Pelatihan yang diselenggarakan oleh Perseroan, terbagi dalam beberapa jenis, yaitu sebagai berikut: [OJK F.22] [GRI 11.10: 404-2]

a) **Sertifikasi (*Certification*)**, pelatihan dan uji kompetensi teknis terstandar yang menjadi persyaratan wajib (*mandatory*) dalam melakukan sebuah pekerjaan. Output dari kegiatan ini adalah dokumen/sertifikat yang menyatakan bahwa karyawan kompeten dalam bidang tertentu.
b) **Pelatihan *Soft Skill***, adalah pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan kompetensi non teknikal sesuai dengan kebutuhan untuk level jabatan tertentu.

In an effort to improve the quality and capacity of employees, the training organized by the Company is divided into several types, as follows: [OJK F.22] [GRI 11.10: 404-2]

a) **Certification**, training, and standardized technical competency tests are all mandatory requirements to perform a job. This activity produces a document/certificate stating that the employee is competent in a specific field.
b) **Soft Skill Training**, is training that is conducted to improve nontechnical competence in accordance with the requirements of a specific position level.

c) **Pelatihan *Technical Skill*,** adalah pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan kompetensi teknis yang terkait dengan pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan.
d) **Pelatihan Umum (*General*)**, adalah pelatihan yang diberikan dalam rangka meningkatkan kompetensi yang berhubungan dengan industri migas maupun bidang umum lainnya.

c) **Technical Skill Training,** is training designed to improve employees' technical competence in their jobs.
d) **General Training**, is training provided to improve competence in the oil and gas industry as well as other general fields.

Data program pelatihan yang telah terselenggara dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Data on training programs held in the last 3 (three) years are as follows:

| **Jenis Pelatihan** Type of Training | ***Man Hour* (jam)** (hour) | | | **Persentase** Percentage **(%)** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2023** | **2022** | **2021** | **2023** | **2022** | **2021** |
| *Certification* | 18.737 | 20.301 | 16.323 | 3% | 3% | 3% |
| *Soft Skill* | 48.829 | 1.679 | 2.323 | 63% | 0% | 0% |
| *Technical* | 177.033 | 45.652 | 81.228 | 7% | 8% | 15% |
| *General* | 424.416 | 536.179 | 458.649 | 26% | 89% | 82% |
| **Jumlah** Total | 669.015 | 603.811 | 558.523 | 100% | 100% | 100% |

Perseroan memastikan memberikan kesempatan yang sama bagi segenap SDM di setiap level/jenjang jabatan untuk mendapatkan program pelatihan. Pengembangan kompetensi SDM Perseroan tidak hanya diberikan untuk level Staff yang bekerja di proyek-proyek Perseroan, tetapi juga untuk seluruh SDM di setiap jenjang jabatan. Berikut di bawah ini komposisi jam pembelajaran atau man hour pelatihan berdasarkan jenjang jabatan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

The Company ensures that it provides equal opportunities for all human resources at every level/position to receive training programs. The Company's HR competency development is not only provided for the Staff level who work in the Company's projects but also for all HR at every position level. The following is the composition of learning hours or training man hours based on position level in the last 3 (three) years:

| **Jenjang Jabatan** Position Level | ***Man Hour* (jam)** (hour) | | | **Persentase** Percentage **(%)** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2023** | **2022** | **2021** | **2023** | **2022** | **2021** |
| *Director* | 3.384 | 2.314 | 2.434 | 1% | 0% | 0% |
| *Vice President* | 7.360 | 5.112 | 4.680 | 1% | 1% | 1% |
| *Senior Manager* | 19.690 | 27.771 | 21.598 | 3% | 5% | 4% |
| *Manager* | 204.381 | 76.625 | 49.237 | 31% | 13% | 9% |
| *Assistant Manager* | 152.988 | 145.083 | 87.068 | 23% | 24% | 16% |
| *Staff/Officer* | 281.212 | 346.906 | 393.506 | 42% | 57% | 70% |
| **Jumlah** Total | **669.015** | **603.811** | **558.523** | **100%** | **100%** | **100%** |

Berbagai program pelatihan dan pembelajaran yang dijalankan secara rutin oleh Perseroan guna menunjang peningkatan kualitas karyawan maupun manajemen Perseroan, sebagai berikut:

1. **Elnusa Academy**
   *Elnusa Academy* adalah program pembelajaran komprehensif melalui metode *blended learning* (10% in *class training*, 20% *coaching mentoring,* dan 70% *assignment*), yang bertujuan untuk melakukan upskilling kompetensi teknis karyawan. Selama tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan 5 Program *Elnusa Academies*, yaitu:

Various training and learning programs run regularly by the Company to support the improvement of the quality of its employees and management, as follows:

1. **Elnusa Academy**
   Elnusa Academy is a comprehensive learning program that uses the blended learning method (10% in-class training, 20% coaching mentoring, and 70% assignments), which aims to upskill employees' technical competencies. In 2023, the Company held 5 Elnusa Academies Programs, namely:

a. **Wireline School**
Sebuah program akademi yang ditujukan kepada pekerja *new hire* di divisi Upstream Services departemen Wireline Services dengan level jabatan setingkat *Field Engineer Trainee*. Akademi ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi dan pengetahuan *Field Engineer Trainee* dalam rangka menciptakan *Engineer* yang *competent*. Kegiatan ini diikuti oleh 11 pekerja new hire pada Business *Line Wireline Services*.

b. **HSSE Academies**
Terdiri dari 3 Program utama, yaitu:
i. HSSE 101 Academy, sebuah program akademi untuk karyawan dengan level Project Manager, Chief, Kepala Warehouse, Supervisor, dan Field Superintendent dan karyawan Head Office level Manager yang belum mengikuti pelaksanaan HSE 101 baik yang sedang dalam masa Promosi Jabatan (PJ) 6 bulan, maupun yang telah ditetapkan (definitive). Program ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap leader di Perseroan dan Anak Usaha Perseroan mampu untuk mengimplementasikan seluruh kebijakan HSSE dengan baik dan benar. Program ini dilaksanakan dengan metode pembelajaran mandiri (self learning), serta pemberian penugasan (assignments), dan diikuti oleh 124 karyawan dari seluruh fungsi di Perseroan dan Anak Usaha Perseroan.
ii. HSSE School Academy, sebuah program akademi untuk karyawan dengan jabatan HSE Officer di Perseroan dan Anak Usaha Perseroan. Program ini bertujuan untuk memastikan seluruh HSE Officer memiliki standar yang sama terkait implementasi nilai-nilai HSE di seluruh lokasi kerja Perseroan. Program ini dilakukan secara hybrid (online dan offline) dengan metode pembelajaran diskusi interaktif bersama pakar-pakar HSSE di Indonesia, dan diikuti oleh lebih dari 200 HSE Officer dari seluruh fungsi di Perseroan dan Anak Usaha Perseroan.
iii. HSSE+ Academy, sebuah program akademi untuk karyawan dengan level jabatan Assistant Manager ke atas di fungsi HSSE Perseroan. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terkait knowledge dan skill yang berkaitan dengan sistem manajemen HSSE. Program ini dilakukan secara hybrid (online dan offline) dengan metode pembelajaran kuliah, diskusi interaktif, dan workshop. Program ini diikuti oleh 21 karyawan dari Divisi HSSE Perseroan.

c. **Controller Academy – Rookie Stars**
Sebuah program Akademi yang ditujukan untuk level Junior Staff dari fungsi Controller. Akademi ini merangkum berbagai macam agenda Technical Training untuk kebutuhan pengetahuan dalam melaksanakan

a. **Wireline School**
An academy program aimed at new hire workers in the Upstream Services division of the Wireline Services department with Field Engineer Trainee level positions. This academy aims to improve the competence and knowledge of Field Engineer Trainees in order to create competent engineers. This activity was participated by 11 new hire workers in the Wireline Services Business Line.

b. **HSSE Academies**
Consists of three main programs, namely:
i. HSSE 101 Academy is an academy program for Project Managers, Chiefs, Warehouse Heads, Supervisor, Field Superintendent, and Head Office Manager level employees who have not participated in the implementation of HSE 101, either those who are currently in a 6-month Promotion (PJ) period, or those who have been determined (definitive). This program aims to ensure that every leader in the Company and its Subsidiaries can properly and correctly implement all HSSE policies. This program was carried out using self-learning methods as well as assignments, and 124 employees from all functions in the Company and its Subsidiaries participated.
ii. HSSE School Academy is an academy program for employees in the Company and its Subsidiaries who hold the position of HSE Officer. This program aims to ensure that all HSE Officers adhere to the same standards when it comes to implementing HSE values across all of the Company's work locations. This program is delivered in a hybrid (online and offline) format using an interactive discussion learning method with HSSE experts in Indonesia, and it is attended by over 200 HSE Officers from all functions within the Company and its Subsidiaries.
iii. HSSE+ Academy is an academy program for employees in the Company's HSSE function with Assistant Manager or higher positions. This program aims to provide an understanding of HSSE management system knowledge and skills. This program is delivered in a hybrid (online and offline) format, using lecture learning methods, interactive discussions, and workshops. 21 employees from the Company's HSSE Division participated in this program.

c. **Controller Academy – Rookie Stars**
An Academy program aimed at the Junior Staff level of the Controller function. This Academy summarizes various Technical Training agendas for knowledge needs in carrying out daily work so that Junior Staff

pekerjaan sehari-hari sehingga peserta Junior Staff yang telah mengikuti Training tersebut lebih memahami terkait dengan Business Process Fungsinya. Program ini diikuti oleh 10 karyawan level Junior Staff dari Divisi Controller Perseroan.

d. **Industrial Relation Academy**
Sebuah program akademi yang ditujukan untuk staff hingga Senior Manager Human Capital, Akademi ini merangkum kebutuhan-kebutuhan kompetensi inti dalam bidang pekerjaan yang berkaitan erat dengan Hubungan Industrial dan bertujuan agar peserta memahami ilmu aspek penanganan Hubungan Industrial dalam ruang lingkup organisasi pekerjaan. Jumlah peserta pada Industrial Relation Akademi sejumlah 53 Peserta.

e. **Marketing Academy**
Sebuah program Academy yang ditujukan untuk staf seluruh Level di Divisi Marketing & Business Development. Akademi ini memuat materi-materi technical dan non-technical yang terkait dengan Business Process seputar Marketing & BusDev juga hal-hal yang terkait yang dapat berpengaruh kepada proses pekerjaan. Program ini diikuti oleh 58 karyawan dari Divisi Marketing & Business Development.

2. ***Leadership Program***
Terdiri dari 4 (empat) Program utama, yaitu:

a. **Elnusa Leader Development Program (ELDP)**
Sebuah program pengembangan leader pada critical position maupun suksesornya, guna mencapai target pertumbuhan dalam RJPP Perusahaan serta visi misi menjadi Perusahaan Jasa Energi Terkemuka yang Memberikan Solusi Total.

b. **Effective Working Attitude (EWA)**
Program berjenjang yang wajib diikuti oleh pekerja dengan jenjang jabatan Officer/setara. Program ini bertujuan untuk membekali karyawan dengan dasar-dasar leadership skill agar mampu mengelola tugas dan tanggung jawabnya secara efektif.

c. **Junior Management Development Program (JMDP)**
Program berjenjang yang wajib diikuti oleh Pekerja dengan jenjang jabatan Analyst/Engineer/setara. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan perwira menjadi Excellence Team Leader yang mampu melakukan koordinasi serta mengawasi proses pekerjaan.

d. **Senior Management Development Program (SMDP)**
Program berjenjang yang wajib diikuti oleh karyawan dengan jenjang jabatan Assistant Manager/Specialist/setara. Program ini bertujuan untuk menyiapkan

participants who have attended the Training have a better understanding related to their Business Process Functions. This program was participated by ten Junior Staff level employees from the Company's Controller Division.

d. **Industrial Relation Academy**
An academy program aimed at staff up to Senior Managers of Human Capital, the Academy summarizes the needs of core competencies in work fields that are closely related to Industrial Relations and aims for participants to understand the science of the Industrial Relations handling aspects within the scope of work organizations. The number of participants in the Industrial Relations Academy was 53.

e. **Marketing Academy**
An Academy program aimed at staff of all levels in the Marketing & Business Development Division. This academy contains technical and non-technical materials related to the Business Process around Marketing & Business Development, as well as related matters that can affect the work process. This program was participated by 58 employees from the Marketing & Business Development Division.

2. **Leadership Program**
Consists of 4 (four) main programs, namely:

a. **Elnusa Leader Development Program (ELDP)**
A leader development program in critical positions and their successors, to achieve the growth targets in the Company's RJPP as well as the vision and mission of becoming a Reputable Energy Services Company by Providing Total Solutions.

b. **Effective Working Attitude (EWA)**
A tiered program that must be followed by employees with Officer/equivalent positions. This program aims to equip employees with the basics of leadership skills to be able to manage their duties and responsibilities effectively.

c. **Junior Management Development Program (JMDP)**
A tiered program that must be followed by Employees with Analyst/Engineer/equivalent positions. This program aims to prepare officers to become Excellence Team Leaders who can coordinate and supervise work processes.

d. **Senior Management Development Program (SMDP)**
A tiered program that must be followed by employees with Assistant Manager/Specialist/equivalent positions. This program aims to prepare officers to become

perwira menjadi Excellence People Leader yang mampu memimpin tim dan unit kerja.

3. ***Coaching & Mentoring***
   Perseroan dan Sub Holding Upstream terus menggalakkan program Coaching & Mentoring dalam rangka pengembangan kapabilitas karyawan. Program Coaching & Mentoring karyawan dilakukan melalui platform digital Elnusa Coaching Mentoring Academy (ECMA). Aplikasi ini memudahkan karyawan untuk melakukan kegiatan Coaching & Mentoring, karena bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja dan memastikan semua aset pengetahuan dapat terdokumentasi dengan baik. Pada tahun 2023, tercatat 331 pairing pelaksanaan kegiatan Coaching & Mentoring di lingkungan Elnusa Group.

4. ***Knowledge Management System***
   Dalam rangka menghindari hilangnya aset pengetahuan intelektual ketika seorang karyawan meninggalkan suatu Perseroan, secara berkelanjutan sejak tahun 2017, Perseroan terus memperkuat Knowledge Management System untuk mendokumentasikan asset pengetahuan (explicit dan tacit knowledge) yang dimiliki oleh SDM Perseroan. Aset pengetahuan dimuat dalam portal knowledge management yang terintegrasi dengan pengelolaan aset pengetahuan yang dikelola oleh PT Pertamina (Persero). Selain melalui portal Komet (knowledge management), Perseroan juga memiliki platform EPS E-Library, perpustakaan elektronik yang berfungsi untuk menyimpan seluruh aset pengetahuan, serta mendistribusikan pengetahuan tersebut kepada karyawan yang membutuhkan.

5. ***Sharing Session***
   Perseroan melalui fungsi HC Learning menyelenggarakan program *sharing knowledge* sebagai wadah pertukaran ide, pengetahuan, dan informasi diantara karyawan. Program ini diselenggarakan secara ruti setiap 2 (dua) kali dalam 1 (satu) bulan, dengan topik bervariasi namun tetap relevan dengan *core business* Perseroan. Narasumber program *sharing session* diisi oleh pemateri internal, yaitu karyawan Perseroan, dan pemateri eksternal, yaitu *public figure* dan sosok inspiratif yang mampu memberikan wawasan bagi karyawan Perseroan.

   Pada tahun 2023 Elnusa berkontribusi melakukan *sharing knowledge* di lingkungan Perseroan dan Sub Holding Upstream dengan jumlah topik sharing sebanyak 5 topik dalam kegiatan Komet Webinar Terpusat dan 20 topik pada forum Komet Lokal. Perseroan juga mengadakan program Elnusa Leader Sharing & Action (ELSA), sebuah program CSR Perseroan yang berfokus pada edukasi, dimana jajaran Management Perseroan memberikan *sharing knowledge* kepada mahasiswa di sejumlah Universitas di Indonesia, program ini terselenggara sebanyak sebanyak 5 event di tahun 2023.

Excellence People Leaders who can lead teams and work units.

3. **Coaching & Mentoring**
   The Company and Upstream Sub Holding continue to promote the Coaching & Mentoring program to develop employee capabilities. The employee Coaching & Mentoring program is conducted through the Elnusa Coaching Mentoring Academy (ECMA) digital platform. This application facilitates employees to conduct Coaching & Mentoring activities because it can be carried out anywhere and anytime and ensures that all knowledge assets can be well documented. In 2023, there were 331 pairings for the implementation of Coaching & Mentoring activities within the Elnusa Group.

4. **Knowledge Management System**
   In order to prevent the loss of intellectual knowledge assets when an employee leaves a company, the company has been continuously strengthening the Knowledge Management System to document knowledge assets (explicit and tacit knowledge) owned by the Company's Human Capital since 2017. Knowledge assets are contained in a knowledge management portal that is integrated with PT Pertamina's (Persero) knowledge asset management. In addition to the Komet (knowledge management) portal, the Company has an EPS E-Library platform, which serves as an electronic library that stores all knowledge assets and distributes this knowledge to employees who require it.

5. **Sharing Session**
   The HC Learning function organizes a knowledge sharing program as a forum for employees to exchange ideas, knowledge, and information. This program is held regularly twice a week, with topics varying but remaining relevant to the Company's core business. Internal speakers, namely Company employees, and external speakers, namely public figures and inspirational figures who were able to provide insight for the Company's employees, served as resource persons for the sharing session program.

   In 2023, Elnusa contributed to sharing knowledge within the Company and Upstream Sub Holding with a total of five sharing topics in the Centralized Komet Webinar activity and 20 topics in the Local Komet forum. The Company also holds the Elnusa Leader Sharing & Action (ELSA) program, a CSR program that focuses on education, where the Company's management provides knowledge sharing to students at several universities in Indonesia. This program was held as many as 5 events in 2023.

## SISTEM PENGELOLAAN KINERJA [GRI 404-3]

Dalam melakukan pengukuran kinerja karyawan, Perseroan menerapkan Sistem Pengelolaan Kinerja (SPK) guna menyelaraskan kinerja individu dengan visi, misi, strategi serta proses bisnis agar sejalan dengan kinerja Perseroan. Sejak tahun 2022, Perseroan telah berhasil melakukan cascading dan *alignment Key Performance Indicator* (KPI) dari korporasi hingga ke level individu Karyawan menggunakan aplikasi *Performance Management Online* yang juga dapat membantu memberikan gambaran pencapaian kinerja Karyawan dan Perseroan secara real time. Secara umum, proses dalam Sistem Pengelolaan Kinerja (SPK) Perseroan adalah sebagai berikut:

1. **Perencanaan Kinerja**
   KPI Perseroan (level korporasi) ditetapkan dan ditandatangani oleh seluruh Direksi di awal tahun. KPI tersebut menjadi dasar proses *cascading* KPI ke seluruh unit bisnis sampai level individu, baik di Perseroan maupun di Anak Perseroan.
2. **Monitoring Kinerja**
   Monitoring atas kinerja Perseroan di level koporasi dan unit bisnis serta Anak Perseroan dilakukan menggunakan aplikasi *Performance Management Online*, yaitu suatu sistem monitoring pencapaian kinerja berbasis web dan aplikasi yang berisi KPI Perseroan. Update data pencapaian indikator kinerja pada *Dashboard* KPI dilakukan setiap saat sehingga dapat dimonitor secara *real time*.
3. **Penilaian Kinerja**
   Penilaian Kinerja Perseroan di level koporasi dan unit bisnis serta Anak Perseroan dilakukan menggunakan aplikasi *Performance Management Online* yang secara otomatis menampilkan hasil pencapaian KPI Fungsi, pencapaian *Individual Contributory* (berupa penilaian terhadap *HSSE Objectives, Talent Development,* dan *Project & Community Involvement* Karyawan), serta penilaian perilaku penting individu Karyawan yang mendukung karyawanan dan pencapaian kinerja berlandaskan Tata Nilai Budaya AKHLAK menggunakan metode AKHLAK *Behavior Survey* (ABS) 360 *feedback*.

Metode ABS 360 Feedback merupakan penilaian yang melibatkan pihak-pihak yang memiliki hubungan kerja langsung dengan Karyawan untuk memberikan penilaian antara lain yaitu: Karyawan, atasan Karyawan, bawahan Karyawan, dan rekan kerja Karyawan. Metode ini ditujukan untuk meningkatkan objektivitas penilaian kompetensi, memberikan gambaran kebutuhan pengembangan kompetensi Karyawan yang lebih akurat, serta meningkatkan kepedulian Karyawan dalam menyampaikan hasil kerjanya kepada fungsi/bagian lain berlandaskan Tata Nilai Budaya AKHLAK.

Dari hasil penilaian kinerja ini menjadi dasar bagi Perseroan dalam melakukan pengembangan kompetensi, pengembangan karier SDM seperti promosi dan rotasi, pengkajian pemberian kompensasi bagi SDM serta penentuan reward kinerja.

## PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM [GRI 404-3]

In measuring employee performance, the Company implements a Performance Management System (PMS) to align individual performance with the vision, mission, strategy, and business processes to align with the Company's performance. Since 2022, the Company has successfully cascaded and aligned Key Performance Indicators (KPIs) from the corporate to the individual employee level using the Performance Management Online application that can also help providing an overview of employee and Company performance achievements in real time. In general, the process in the Company's Performance Management System (PMS) is as follows:

1. **Performance Planning**
   At the start of the year, all Directors determine and sign the Company's KPI (corporate level). These KPIs serve as the foundation for the Company's and Subsidiaries' KPI cascading process to all business units and individuals.
2. **Performance Monitoring**
   A web-based and apps monitoring system for performance achievement that contains the Company's KPIs, is used to monitor the Company's performance at the corporate level, business units, and subsidiaries. Data updates on the achievement of performance indicators on the KPI Dashboard are performed at any time to allow for real-time monitoring.
3. **Performance Assessment**
   The Company's Performance Appraisal at the corporate and business unit levels, as well as the Company's Subsidiaries is carried out using the Performance Management Online application which automatically displays the results of the achievement of Functional KPIs, Individual Contributory achievements (in the form of assessments of HSSE Objectives, Talent Development, and Employee Project & Community Involvement), as well as assessments of important individual employee behaviors that support employees and performance achievement based on AKHLAK Cultural Values using the AKHLAK Behavior Survey (ABS) 360 feedback method.

The ABS 360 Feedback method is a form of assessment in which parties with a direct working relationship with employees, such as employees, employee superiors, employee subordinates, and employee coworkers, provide assessment. This method aims to improve the objectivity of competency assessment, provide a more accurate description of the need for employee competency development, and raise employee awareness of the importance of delivering work results to other functions/ departments based on the AKHLAK Cultural Values.

The results of this performance assessment become the basis for the Company in conducting competency development, HR career development such as promotion and rotation, assessment of compensation for HR and determination of performance rewards..

## KOMPENSASI DAN MANFAAT [OJK F.20][GRI 11.10: 401-2]

Perseroan berupaya untuk memastikan bahwa seluruh hak para pekerja senantiasa dihormati dan dilindungi, terutama berkaitan dengan remunerasi, manfaat, dan kesejahteraan yang diberikan. Perseroan berupaya memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan upah yang adil, layak, dan kompetitif, serta jaminan sosial yang memadai. Pemenuhan hak karyawan berupa kompensasi dan manfaat yang disusun Perseroan bertujuan untuk dapat menarik, mempertahankan, memotivasi, dan meningkatkan keterikatan Karyawan sehingga secara terus menerus memberikan kinerja yang optimal, mendukung visi dan misi, serta strategi Perseroan.

Untuk remunerasi atau imbalan kerja yang diberikan oleh Perseroan kepada karyawan merupakan bentuk komitmen imbal jasa kepada Karyawan, di mana Perseroan telah memenuhi ketentuan Upah Minimum Provinsi/Kabupaten/Kota (UMP/UMK) wilayah masing-masing unit kerja Perseroan yang ditetapkan oleh Pemerintah. Sementara kompensasi program kesejahteraan dan fasilitas Karyawan Perseroan mengacu kepada Ketentuan dan Peraturan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, termasuk pemenuhan upah yang berlaku.

## COMPENSATION AND BENEFITS [OJK F.20][GRI 11.10: 401-2]

The Company strives to ensure that all workers' rights are respected and protected, specifically in relation to remuneration, benefits, and welfare. The Company strives to ensure that each employee receives a fair, decent, and competitive wage as well as adequate social security. The fulfillment of employee rights in the form of compensation and benefits arranged by the Company aims to attract, retain, motivate, and increase employee engagement so that they continuously provide optimal performance as well as support the vision, mission, and strategy of the Company.

For remuneration or employee benefits provided by the Company to employees is a form of its commitment to rewarding employees, where the Company has met the provisions of the Provincial/Regency/City Minimum Wage (UMP/UMK) in the area of each of the Company's work units set by the Government. Meanwhile, compensation for welfare programs and facilities for employees of the Company refers to the Provisions and Regulations of the Ministry of Manpower and Transmigration, including the fulfillment of prevailing wages.

### Manfaat yang Diberikan Berdasarkan Status Kepegawaian

### Benefits Provided Based on Employment Status

| Komponen<br>Component | PWTT | PWT |
|---|---|---|
| | Upah Tetap + Tunjangan Tidak Tetap<br>Fixed Wage + Non-fixed Allowance | Upah Tetap + Tunjangan Tidak Tetap<br>Fixed Wage + Non-fixed Allowance |
| Upah Tetap<br>Fixed Wage | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| **Tunjangan Tidak Tetap (Bulanan):**<br>Non-Fixed Allowance (Monthly) | | |
| a. Tunjangan Makan<br>Meal Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| b. Tunjangan Transport<br>Transport Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| c. Tunjangan Variabel<br>Variable Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| d. Tunjangan Posisi/Spesialis<br>Position/Specialist Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| e. Tunjangan Pulsa<br>Phone Credit Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| f. Tunjangan Executive<br>Executive Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| g. Tunjangan Kendaraan & BBM Driver<br>Vehicle & Driver Fuel Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| h. Tunjangan Keahlian<br>Skill Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| **Tunjangan Lainnya:**<br>Other Allowances: | | |
| i. Tunjangan Cuti<br>Leave Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| j. Tunjangan Hari Raya Keagamaan (THRK)<br>Religious Holiday Allowance (THRK) | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |

| Komponen<br>Component | PWTT | PWT |
|---|---|---|
| | **Upah Tetap + Tunjangan Tidak Tetap**<br>Fixed Wage + Non-fixed Allowance | **Upah Tetap + Tunjangan Tidak Tetap**<br>Fixed Wage + Non-fixed Allowance |
| k. Lembur/Kelebihan Jam Kerja<br>Overtime/Excess Work Hours | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| l. Tunjangan Risiko Pekerjaan/Tunjangan Lapangan<br>Occupational Risk Allowance/Field Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| m.. Tunjangan Indeks Daerah<br>Regional Index Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| n. Tunjangan Regu Bergilir<br>Rotating Team Allowance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| o Insentif dan Bonus (Jika ada)<br>Incentive and Bonus (if any) | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| **Manfaat/Benefit Lainnya:**<br>Other Benefits: | | |
| Asuransi Kesehatan<br>Health Insurance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| BPJS Kesehatan<br>Social Security for Health | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| BPJS Tenaga Kerja mencakup tunjangan cacat akibat kerja & BPJS Jaminan Pensiun<br>Social Security for Workers covering occupational disability benefits & Social Security for Pension Insurance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Dana Pensiun/PPIP<br>Pension Fund/PPIP | Ya<br>Yes | Tidak<br>No |
| Pensiun (Pesangon dan Dana Iuran Pasti)<br>Pension (Severance Pay and Defined Contribution Fund) | Ya<br>Yes | Tidak<br>No |
| Tabungan pekerja/DPLK<br>Employee savings/DPLK | Ya<br>Yes | Tidak<br>No |
| Kompensasi akhir masa kontrak/UAK<br>End of contract compensation/UAK | Tidak<br>No | Ya<br>Yes |
| Asuransi Jiwa<br>Life Insurance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Bantuan Pembelian Kcamata<br>Glasses Purchase Assistance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Bantuan Biaya Persalinan<br>Childbirth Cost Assistance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| *Medical Check Up* | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Bantuan Biaya Pemakaman<br>Funeral Expense Assistance | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Karangan Bunga<br>Flower Garland | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Computer Operational Ownership Program/COOP<br>Computer Operational Ownership Program/COOP | Ya<br>Yes | Tidak<br>No |
| Tambahan Hak Hari Cuti bagi Pekerja dengan masa kerja 3 tahun dan kelipatannya<br>Additional Leave Day Rights for Employees with 3 years of service and its multiples | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |
| Ulang Tahun Dinas0 Pekerja dengan masa kerja 5 Tahun dan Kelipatannya<br>Anniversary of Service for Workers with 5 years of service and its multiples | Ya<br>Yes | Ya<br>Yes |

Pada tahun 2023, Perseroan juga melakukan beberapa program yang berkaitan dengan kompensasi dan manfaat yaitu sebagai berikut:

1. **Flexible Benefit**
   Sejak tahun 2022, upaya Perseroan meningkatkan efektivitas manfaat kesehatan yang diberikan Perusahaan kepada Karyawan (Asuransi Kesehatan & BPJS Kesehatan) melalui program Flexi Benefit. Flexible Benefit adalah manfaat non-cash yang diberikan oleh perusahaan kepada setiap karyawan yang memungkinkan karyawan memilih benefit sesuai kebutuhannya berdasarkan paket program yang ditawarkan oleh Perseroan.

   Pelaksanaan program Flexible Benefit yang dilakukan Perseroan bertujuan untuk:
   1. Memberikan pilihan kepada Karyawan untuk menentukan program benefit yang sesuai preferensi/ kebutuhan masing-masing Karyawan.
   2. Mengikuti perkembangan demografi Karyawan dengan mengakomodasi aspirasi kebutuhan benefit dari tiap generasi baik generasi Baby Boomer, X, Y, dan Z.

   Program Flexible Benefit yang ditawarkan Perusahaan merupakan kombinasi antara Asuransi Inner Limit & Plafon Flexible Benefit. Asuransi kesehatan dengan Inner Limit: desain asuransi dengan batasan plafon di setiap jenis perawatan namun tidak memiliki limit tahunan untuk rawat inap. Asuransi kesehatan yang diberikan Perusahaan saat ini adalah As Charge yaitu desain asuransi dimana tidak ada batasan plafon di setiap jenis perawatan tetapi memiliki limit tahunan jika karyawan menggunakan Asuransi As Charge, maka tidak mendapatkan program Flexible Benefit.

2. **Program Kesejahteraan SDM**
   Upaya Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan meningkatkan engagement bagi SDM Perseroan telah melakukan serangkaian program Employee Welfare di lingkungan Perseroan. Berbagai program tersebut dilakukan secara mingguan, bulanan, dan tahunan dalam bentuk kegiatan rohani keagamaan, olahraga, serta bentuk lainnya seperti pemberian bantuan kesejahteraan, meliputi:
   a. Penghargaan Masa Kerja/Ulang Tahun Dinas (UTD);
   b. Program Siap Pensiun (SiPP);
   c. Penghargaan pekerja Masa Persiapan Pensiun (MPP) usia 55 tahun;
   d. Bantuan Ibadah: Haji, Umrah, dan Jerusalem;
   e. Medical Check Up (MCU) massal;
   f. Pemberian vaksinasi;
   g. Fasilitas kesehatan (klinik, Dokter, dan ambulans);
   h. Bantuan Kacamata dan Melahirkan;
   i. Bantuan Pemakaman;
   j. Beasiswa untuk anak pekerja berprestasi
   k. Bantuan anak yatim piatu & dhuafa;
   l. Fasilitas tempat olahraga dengan 10 cabang olahraga dan 1 cabang kesenian;

In 2023, the Company also conducted several programs related to compensation and benefits, as follows:

1. **Flexible Benefit**
   Since 2022, the Company's efforts have increased the effectiveness of health benefits provided by the Company to employees (Health Insurance & Social Security for Health) through the Flexible Benefits program. Flexible Benefit is a non-cash benefit provided by the Company to each employee that allows them to choose benefits according to their needs based on the program package offered by the Company.

   The implementation of the Flexible Benefits program by the Company aims to:
   1. Providing options to employees for determining benefit programs that meet their preferences/needs.
   2. Responding to employee demographic changes by meeting the benefit aspirations of each generation, including Baby Boomers, X, Y, and Z.

   The Company's Flexible Benefits program is a combination of Inner Limit Insurance and Flexible Benefit Ceiling. Health Insurance with an inner limit is an insurance design with a ceiling limit for each type of treatment but no annual limit for hospitalization. The Company currently provides As Charge health insurance, an insurance design with no ceiling limit for each type of treatment but an annual limit. Employees who use As Charge insurance will not be eligible for the Flexible Benefits program.

2. **HC Welfare Program**
   The Company's efforts to create a productive work environment and increase engagement for human resources have conducted a series of Employee Welfare programs within the Company. These programs are conducted weekly, monthly, and annually in the form of religious spiritual activities, sports, and other forms such as providing welfare assistance, including:

   a. Long Service Award/Service Anniversary (UTD);
   b. Self-Invested Personal Pension Program (SiPP);
   c. Pre-retirement Period Employee Award (MPP) age 55;
   d. Religious Worship Assistance: Hajj, Umrah, and Jerusalem;
   e. Mass Medical Check Up (MCU);
   f. Giving vaccinations;
   g. Healthcare facilities (clinics, Doctors, and ambulances);
   h. Spectacles and Maternity Assistance;
   i. Funeral Assistance;
   j. Scholarships for outstanding employees' children;
   k. Assistance for orphans & less fortunate people;
   l. Sports venue facilities, including 10 types of sport and one types of art;

m. Program Ramadhan, Idul Adha, pengajian bulanan, kajian muslimah dan pendalaman iman;
n. Fasilitas ibadah (masjid & mushala di setiap lantai gedung) dan fasilitas untuk kegiatan keagamaan;
o. Rangkaian acara perayaan Hari Ulang Tahun (HUT) PT Elnusa Tbk (kompetisi olah raga dan seni budaya, sharing session, beassiwa, CSR dll);.

Pada tahun 2023, Perseroan kembali menjalankan program Reward HSSE Gift sebagai penghargaan yang diberikan kepada para Karyawan atas prestasinya menjaga performa HSSE di periode tahun 2022 dengan sangat baik dan pencapaian target HSSE yaitu nilai Total Recordable Incident Rate (TRIR) adalah 0,05 (target < 0,08) dan Number of Accident (NoA) sebesar 0 (nol).

## HUMAN RESOURCE INFORMATION SYSTEM (HRIS)

Elnusa menyadari bahwa salah satu aset penting Perusahaan adalah karyawan. Perseroan berupaya untuk merekrut, mengembangkan kompetensi, dan mempertahankan talenta terbaik untuk terus berinovasi. Perseroan meyakini hal tersebut menjadi faktor kunci agar bisnis tetap tumbuh berkelanjutan.

Untuk itu, Perseroan secara rutin melakukan peningkatan terhadap sistem HRIS yang dimiliki. Pada tahun 2022, Perseroan mengembangkan ELIPS (Elnusa Integrated People System), sebuah platform pengelolaan proses-proses dalam Human Capital Management, yang terdiri dari 3 (tiga) pilar besar, antara lain Recruitment Online, Elnusa Talent Management, dan HC Services & Administration. Detail fitur-fitur yang ada dalam 3 (tiga) pilar besar ini adalah sebagai berikut:

1. Proses Recruitment (Recruitment Online)
   Dengan adanya aplikasi Recruitment Online pengelolaan proses rekrutmen dapat dilaksanakan secara komprehensif dan terintegrasi. Sehingga memudahkan karyawan untuk mengakses dan melihat historical dari kebutuhan rekrutmen Karyawan, sub menu yang ada didalam Recruitment online antara lain:
   a) Pengajuan dan Approval Perencanaan Manpower (MPP)
   b) Pengajuan dan Approval Permintaan tenaga Kerja (PTK)
   c) Pengajuan dan Approval Permintaan tenaga Kerja tanpa MPP (PTK Without MPP)
   d) Pengajuan dan Approval Permintaan tenaga Kerja (PTK)
   e) Job Posting & Proses Rekrutmen
   f) Pembuatan, Pengajuan & Approval Offering Letter
   g) Pembuatan dan Approval Dokumen Kontrak
   h) Pemenuhan fasilitas Karyawan Baru
   i) Pemenuhan fasilitas Karyawan

m. Ramadan Program, Eid Al-adha, monthly recitation, muslim study and deepening in faith;
n. Worship facilities (mosques and prayer rooms on each floor of the building) and religious activity facilities;
o. A series of events to celebrate the Anniversary of PT Elnusa Tbk (sports and cultural arts competitions, sharing sessions, scholarships, CSR, etc.).

In 2023, the Company again carried out the HSSE Gift Reward program as an award given to Employees for their achievements in maintaining excellent HSSE performance in the 2022 period and achieving HSSE targets, namely the Total Recordable Incident Rate (TRIR) value of 0.05 (target <0.08) and Number of Accident (NoA) of 0 (zero).

## HUMAN RESOURCE INFORMATION SYSTEM (HRIS)

Elnusa realizes that one of the Company's most important assets is its employees. The Company strives to recruit, develop competencies, and retain the best talent to continue to innovate. The Company believes that this is a key factor for sustainable business growth.

For this reason, the Company routinely upgrades its HRIS system. In 2022, the Company developed ELIPS (Elnusa Integrated People System), a platform for managing processes in Human Capital Management, which consists of 3 (three) major pillars, including Online Recruitment, Elnusa Talent Management, and HC Services & Administration. Details of the features in these 3 (three) major pillars are as follows:

1. Recruitment Process (Online Recruitment)
   The Recruitment Online application allows for comprehensive and integrated management of the recruitment process. The following sub menus are included in the Recruitment Online in order to make it easier for employees to access and view the history of employee recruitment needs:
   a) Submission and Approval of Manpower Planning (MPP)
   b) Submission and Approval of Request for manpower (PTK)
   c) Submission and Approval of Requests for manpower without MPP (PTK Without MPP)
   d) Submission and Approval of Request for manpower (PTK)
   e) Job Posting and Recruitment Process
   f) Preparation, Submission, and Approval of Offering Letter
   g) Preparation and Approval of Contract Document
   h) Provision of New Employee facilities
   i) Provision of Employee facilities

Pada tahun 2023 recruitment online dilakukan pengembangan berupa:

A) Dashboard reporting pada Aplikasi untuk memudahkan melihat data yang masuk di aplikasi recruitment online.
B) Penyesuaian aplikasi recruitment online agar bisa digunakan oleh anak perusahaan Elnusa.

2. Elnusa Talent Management
   Perseroan berkomitmen untuk secara berkelanjutan meningkatkan pengelolaan SDM perusahaan melalui aplikasi Elnusa Talent Management. Perseroan secara berkelanjutan terus lakukan pengembangan dan penambahan fitur untuk menjawab kebutuhan di Human Capital untuk memudahkan proses pengembangan Talent di Perseroan. Dengan fitur ini Perseroan dapat melakukan, pengelolaan organisasi, pengelolaan kinerja, pengelolaan pengembangan kompetensi, dan pengelolaan aspirasi karier Karyawan. Sub menu yang terdapat dalam Elnusa Talent Management antara lain:
   a) Jobdesc Online
      Menu ini berfungsi untuk pengelolaan data job description jabatan semua karyawan, dari mulai pembuatan hingga approval. Selain itu, karyawan bisa melihat secara online data jobdesc dari jabatan setiap karyawan, dan berfungsi sebagai data utama untuk kepentingan di aplikasi lain yang ada di Elnusa Talent Management.
   b) Competence Management
      Menu ini berfungsi untuk memasukan penilaian kompetensi teknis dan kompetensi perilaku, dan berfungsi untuk mengukur kemampuan karyawan berdasarkan target yang telah ditetapkan. Selain itu, penilaian kompetensi perilaku di aplikasi ini juga dibuat lebih fleksibel untuk penentuan instrumen penilaiannya, dan juga bisa diatur bobot sesuai kebutuhan perusahaan.
   c) Career Aspiration
      Menu ini berfungsi untuk pengajuan dan persetujuan aspirasi karier karyawan. Menu career aspiration dibagi menjadi 3 (tiga), yaitu: pengembangan di posisi eksisting , aspirasi karier di satu skill group & lintas skill group, rekomendasi atasan, dan rekomendasi pejabat saat ini.
   d) Individual Development Plan
      Menu ini berfungsi untuk pengajuan dan realisasi perencanaan pengembangan Karyawan terkait assignment, coaching, training dan self learning. Pada aplikasi ini karyawan bisa dengan mudah memonitor Individual Development Plan yang telah diajukan agar bisa teralisasi dengan baik.
   e) Performance Management System
      Menu ini berfungsi untuk mengukur performa karyawan, di aplikasi ini Karyawan bisa memasukan indikator KPI dan penyelarasan KPI, agar kinerja Perseroan sejalan dengan kinerja level-level di bawahnya.

In 2023, online recruitment underwent the following development:

A) Dashboard reporting to make data entered in the online recruitment application more visible.
B) Adjustment to the online recruitment application to allow it to be used by Elnusa's subsidiaries

2. Elnusa Talent Management
   The Company is committed to continuously improving the Company's HR management through the Elnusa Talent Management application. The Company continuously develops and adds features to answer the needs of Human Capital to facilitate the Talent development process in the Company. The Company uses this feature to manage the organization, performance, competency development, and employee career aspirations. Elnusa Talent Management has the following submenus:
   a) Jobdesc Online
      This menu manages all employees' job description data, from creation to approval. Additionally, employees can also view online jobdesc data from their positions, which can be used as primary data for interests in other Elnusa Talent Management applications.
   b) Competence Management
      This menu includes assessments of technical and behavioral competence, and used to assess employees' ability based on predetermined targets. Furthermore, the assessment of behavioral competence in this application is made more flexible for determining the assessment instrument, and the weight can be adjusted based on the needs of the Company.
   c) Career Aspiration
      This menu is used to submit and approve employee career aspirations. The career aspiration menu is divided into 3 (three) categories: advancement in existing positions, career aspirations in one skill group and across skill groups as well as recommendations from superiors and current officials.
   d) Individual Development Plan
      Menu ini berfungsi untuk pengajuan dan realisasi This menu is used to submit and implement employee development plans for assignments, coaching, training, and self-learning. Employees can easily monitor the Individual Development Plan that has been submitted in this application, allowing it to be implemented properly.
   e) Performance Management System
      This menu is used to measure employee performance. In this application, employees can enter KPI indicators and KPI alignment, ensuring the company's performance matches that of the levels below it.

f) Elsyst (Elnusa Learning System)
Menu ini berfungsi untuk pengelolaan data pelatihan (penjadwalan pelatihan, persetujuan pelatihan dan pemantauan data pelatihan), berdasarkan pengajuan dari Karyawan dari menu career aspiration, training mandatory karyawan, dan juga training ad-hoc untuk Karyawan.

g) Career Success Factor
Menu ini berfungsi untuk melakukan perhitungan seberapa kecocokan data karyawan terhadap jabatan tujuan nya. Ini dihitung berdasarkan Knowledge, Behaviour Competency, Exposure, dan Personal attribute.

h) Succession List
Menu ini berfungsi untuk melihat long list kandidat yang cocok dari jabatan yang ingin dilakukan pemenuhan, kemudian di menu ini karyawan juga bisa memilih siapa yang menjadi short list untuk kemudian dilakukan proses lebih lanjut untuk bisa mengisi jabatan yang sedang kosong.

3. HC Services & Administration Application
HC Services & Administration Application merupakan fitur one stop services untuk pengelolaan administrasi kebutuhan Karyawan, terdiri dari:

a) Employee Self Service (Equanta)
Di dalam Equanta karyawan bisa meminta atau mengajukan kebutuhannya terkait proses administrasi human capital secara mandiri. Fitur-fiturnya terdiri dari pengajuan cuti, izin, memperbarui data pribadi, pengajuan surat-menyurat yang berhubungan dengan divisi Human Capital.

b) Presensi Online
Menu ini berfungsi untuk melakukan presensi secara online, ini digunakan oleh Perseroan untuk mendukung pemanfaatan teknologi digital untuk menunjang efektifitas dan efisiensi pekerjaan. Aplikasi dikembangkan dengan menambahkan fitur GPS tagging dan diintegrasikan dengan aplikasi Equanta, sehingga karyawan tetap dapat melakukan presensi sesuai dengan kebutuhan aktifitasnya untuk menunjang pekerjaan tanpa harus berada di kantor.

c) Mutasi Online
Menu ini berfungsi untuk melakukan Pengajuan & Approval untuk form mutasi karyawan.

d) Promosi Kepangkatan
Menu ini berfungsi untuk pembuatan form promosi kepangkatan, mulai dari pengajuan, persetujuan promosi sampai pembuatan individual letter.

e) Promosi Jabatan dan Surat Pjs.
Menu ini berfungsi untuk pembuatan surat penetapan jabatan, dan surat pejabat sementara, mulai pengajuan dan juga proses persetujuan.

f) Elsyst (Elnusa Learning System)
This menu is used to manage training data (training scheduling, approval, and data monitoring) based on employee submissions from the career aspirations menu, employee mandatory training, and employee ad-hoc training.

g) Career Success Factor
This menu is used to calculate how relevant the employee's data is to the goal's position. It is calculated based on Knowledge, Behavior Competency, Exposure, and Personal Attributes.

h) Succession List
This menu is used to see the long list of suitable candidates for the position to be filled. Employees then can also choose who is on the short list in this menu for further processing to be able to fill vacant positions.

3. HC Services & Administration Application
The HC Services & Administration Application is a one-stop service feature for administrative management of employee needs that includes:

a) Employee Self Service (Equanta)
In Equanta, employees can independently request or submit their human capital administration process needs. Its features consist of applying for leave and permits, updating personal information, and submitting correspondence related to the Human Capital division.

b) Online Presence
This menu is used to conduct online attendance and used by the Company to support the utilization of digital technology to support work effectiveness and efficiency. The application is developed by adding GPS tagging features and integrated with the Equanta application, so that employees can still take attendance according to their activity needs to support work without having to be in the office.

c) Online Mutation
This menu is used to Submit and Approve the employee transfer form

d) Rank Promotion
This menu is used to create promotion forms, beginning with submissions, promotion approvals to individual letter creation.

e) Position Promotion and Acting Letter
This menu is used to create position appointment letters and temporary official letters, beginning with submissions and also the approval process.

f) Surat HC Services
Menu ini berfungsi untuk mengotomasi surat kebutuhan karyawan yang ada di divisi Human Capital. DI menu ini, proses pengajuan dilakukan secara pribadi oleh Karyawan, kemudian disetujui di dalam aplikasi.

g) Benefit
Menu ini berfungsi untuk pengajuan dan persetujuan reimburse benefit yang didapatkan oleh Karyawan seperti: kacamata, melahirkan, dan flexi benefit.

4. HC Dashboard
HC Dashboard merupakan sebuah portal yang berisi informasi demografi karyawan yang sifatnya umum dan dapat diakses oleh seluruh bagian di Fungsi Human Capital dan level manajemen. Demografi yang tersedia di portal ini antara lain:
a) Data Demografi Karyawan (Usia, Strata, Gender, Generasi, Jabatan, Pensiun dll)
b) Data Productivity
c) Data Talent
d) Data Presensi
e) Data Turnover

HC Dashboard ini berbasis Power BI dan bisa di akses melalui web, HC dashboard ini berfungsi ini informasi dan analisa data dalam rangka pengambilan keputusan yang terkait dengan Sumber Daya Manusia.

## PENGELOLAAN HUBUNGAN INDUSTRIAL [GRI 2-30]

Perseroan secara berkelanjutan berupaya menciptakan iklim kerja yang kondusif dan konstruktif agar mampu membangun hubungan industrial yang harmonis, dinamis dan adil. Perseroan berupaya membangun hubungan ketenagakerjaan yang menjamin kebebasan semua karyawan untuk masuk dalam organisasi karyawan (Serikat Karyawan) yang dikelola secara profesional sebagai sarana penghubung antara Karyawan dan Perseroan, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 dan Undang-Undang Cipta Kerja No. 11 Tahun 2020 tentang Ketenagakerjaan. **[GRI 11.13: 407-1]**

Serikat karyawan Elnusa bernama SP Elnusa (SPE) juga memberikan konsultasi kepada Perseroan dalam penyusunan Peraturan Perusahaan (PP) tahun 2021 – 2023 yang mengatur hak dan kewajiban Karyawan kepada Perseroan dan sebaliknya. Dokumen Peraturan Perusahaan (PP) yang mengikat pihak Manajemen Perseroan dan SP Elnusa terakhir disahkan melalui Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Tenaga Kerja No. KEP.411/ PHIJSK-PKKAD/ PP/IV/2015 pada tanggal 17 April 2015.

f) HC Services Letter
This menu is used in the Human Capital division to automate employee requirement letters. The employee performs the submission process in this menu personally, and the submission is then approved in the application.

g) Benefit
This menu is used to submit and approve reimbursement for Employee benefits such as spectacles, maternity, and flexi benefits.

4. HC Dashboard
The HC Dashboard is a portal that contains general employee demographic information and is accessible to all Human Capital Function and management levels. This portal provides the following demographics:

a) Employee Demographic Data (Age, Strata, Gender, Generation, Position, Retirement, etc.)
b) Data Productivity
c) Talent Data
d) Presence Data
e) Turnover data

The HC Dashboard is based on Power BI and is accessible via the web. The HC dashboard provides information and data analysis for Human Resources decision-making.

## INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT [GRI 2-30]

The Company continuously strives to create a conducive and constructive working climate in order to build harmonious, dynamic, and fair industrial relations. The Company strives to build employment relations that guarantee the freedom of all employees to join employee organizations (Labor Unions) that are professionally managed as a means of liaison between employees and the Company, as stipulated in Law No. 13 of 2003 and the Job Creation Law No. 11 of 2020 concerning Employment. **[GRI 11.13: 407-1]**

Elnusa's labor union, SP Elnusa (SPE), also provides consultation to the Company in the preparation of Company Regulations (PP) for 2021 - 2023 that regulates the rights and obligations of Employees to the Company and vice versa. The Company Regulation (PP) document that binds the Management of the Company and SP Elnusa was last approved through the Decree of the Director General of Industrial Relations Development and Labor Social Security No. KEP.411/ PHIJSK-PKKAD/PP/IV/2015 on April 17, 2015.

Terkait adanya pertimbangan khusus perubahan yang signifikan dan berdampak adanya pemutusan hubungan kerja kepada karyawan, Perseroan akan melakukan pemberitahuan secara tertulis dan/atau langsung kepada karyawan yang bersangkutan sekurang-kurangnya 30 hari sebelum pemutusan hubungan kerja dilaksanakan. **[GRI 11.10: 402-1]**

Regarding the special consideration of significant changes and the impact of termination of employment to employees, the Company will make written and/or direct notification to the employees concerned at least 30 days before the termination of employment is carried out. **[GRI 11.10: 402-1]**

Adapun sepanjang tahun 2023, tercipta hubungan industrial yang positif antara Perseroan dan karyawan menunjukan keberhasilan pengelolaan hubungan industrial, sehingga sepanjang tahun tersebut tidak terjadi labor strike yang melibatkan karyawan dan Perseroan.

Throughout 2023, the creation of positive industrial relations between the Company and employees showed a successful management of industrial relations, so that there were no labor strikes involving employees and the Company throughout the year.

## Sanksi Disiplin

Selain memberikan apresiasi kepada Karyawan yang berkinerja baik, upaya Elnusa menerapkan prinsip keadilan bagi seluruh Insan Perseroan melalui kebijakan pemberian sanksi kepada Karyawan yang melakukan pelanggaran sebagai bentuk penerapan Good Corporate Governance (GCG). Jenis sanksi yang berlaku di Perseroan didasarkan pada jenis pelanggaran yang dilakukan, unsur perbuatan, serta dampak yang ditimbulkan meliputi: Surat Peringatan 1, 2, 1 & Terakhir serta skors. Pemberian sanksi selama 3 (tiga) tahun terakhir di Perseroan menunjukkan kenaikan sebagaimana tabel berikut:

## Discipline Sanctions

In addition to giving appreciation to employees who perform well, Elnusa's efforts to apply the principle of justice for all Company Employees through sanctioning policies for employees who commit violations as a form of implementing Good Corporate Governance (GCG). The types of sanctions that apply in the Company are based on the type of offense committed, the elements of the action, and the impact caused, including: 1st, 2nd, 1st & Last Warning Letter, and suspension. The imposition of sanctions in the Company has increased over the last 3 (three) years, as shown in the table below:

| Jenis Surat Tindakan Disiplin/Sanksi<br>Types of Disciplinary Action/Sanction Letters | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Surat Peringatan 1 (pertama)<br>First Warning Letter | 8 | 1 | 2 |
| Surat Peringatan 2 (kedua)<br>Second Warning Letter | 0 | 1 | 1 |
| Surat Peringatan 1 (pertama) & Terakhir<br>First & Final Warning Letter | 2 | 11 | 0 |
| Surat Pembebasan Sementara (Skorsing)<br>Letter of Temporary Release (Suspense) | 1 | 1 | 2 |
| **Jumlah**<br>Total | 11 | 14 | 5 |

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

# KINERJA PENINGKATAN KUALITAS JASA

## Service Quality Improvement Performance


164 **Standar Manajemen Mutu Terkini**
The Latest Quality Management Standards

165 **Meningkatkan Kualitas Jasa**
Improving Services Quality

166 **Dampak Positif dan Negatif Jasa**
Positive and Negative Impacts of Services

167 **Menjamin Privasi Pelanggan**
Customers Privacy Guarantee

167 **Survei Kepuasan Pelanggan**
Customers Satisfaction Survey



**Perseroan memiliki semangat dalam peningkatan kualitas jasa. Semangat ini dilaksanakan Perseroan dengan menerapkan berbagai kebijakan dan upaya perbaikan pada lini servis yang ada, serta peningkatan *value proposition* baru dengan digitalisasi.**

The Company has a passion for improving services quality. The Company carries out this spirit by implementing various policies and efforts to improve the existing service lines, as well as increasing new value propositions with the digitalization.

Sebagai perusahaan jasa energi, Perseroan memiliki segmen bisnis yang luas. Kompetensi ini meliputi segmen jasa hulu migas, jasa distribusi dan logistik energi, serta jasa penunjang. Sesuai sifat bisnis perusahaan jasa, maka Perseroan berupaya memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan dan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kepada setiap pelanggan. **[OJK F.17]**

Jenis servis maupun lokasi juga berganti-ganti menyesuaikan dengan wilayah kerja pelanggan. Begitu juga dengan durasi waktu yang disesuaikan permintaan pelanggan sehingga Perseroan selalu diharapkan memberikan jasa yang terbaik, memberikan solusi, serta menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dan tepat.

Perseroan memiliki semangat dalam peningkatan kualitas jasa. Semangat ini dilaksanakan Perseroan dengan menerapkan kebijakan-kebijakan sebagai berikut:

- Mengadopsi standarisasi yang berlaku secara internasional dan memperbaharuinya secara rutin dan berkala.
- Memastikan inovasi berkelanjutan pada setiap fungsi Perseroan.
- Melakukan sosialisasi, monitor dan evaluasi terhadap mutu dari fungsi Perseroan.

Sebagai turunan dari kebijakan pengelolaan kualitas jasa, Perseroan terus melakukan berbagai upaya perbaikan pada lini servis yang ada, serta peningkatan value proposition baru dengan digitalisasi.

## STANDAR MANAJEMEN MUTU TERKINI

Untuk memastikan kualitas jasa, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen Elnusa berdasarkan pada standar ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 55001:2014 (Sistem Manajemen Aset), dan ISO 37001:2016 (Sistem Manajemen Anti Penyuapan). Berdasarkan standar tersebut, Perseroan melakukan audit atas standar kerja yang dilakukan oleh masing-masing fungsi dan tidak terbatas pada servis unit operasi. Pelaksanaan audit tidak hanya dilakukan secara internal melainkan juga secara eksternal.

As an energy services company, the Company has a wide business segment. This competency includes the upstream oil and gas services segment, energy distribution and logistics services, as well as supporting services. Following the nature of the services company business, the Company strives to provide maximum services to the customers and upholds the principle of equality for every customer. **[OJK F.17]**

The type of services and location also change according to the customers work area. Likewise, the time duration is adjusted to the customers requests so that the Company is always expected to provide the best services, provide solutions, and complete work quickly and precisely.

The Company has a passion for improving services quality. The Company carries out this spirit by implementing the following policies:

- Adopting internationally applicable standards as well as regularly and periodically updating them.
- Ensuring continuous innovation in every function of the Company.
- Conducting socialization, monitoring and evaluating the quality of the Company's functions.

As a derivative of the services quality management policy, the Company continues to make various improvements to the existing services lines, as well as increasing new value propositions with the digitalization.

## THE LATEST QUALITY MANAGEMENT STANDARDS

To ensure services quality, the Company implements Elnusa Management System based on the standards ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Safety and Health Management System), ISO 55001:2014 (Asset Management System), and ISO 37001:2016 (Anti-Bribery Management System). According to these standards, the Company audits the work standards carried out by each function and is not limited to servicing operating units. Audits are not only carried out internally but also externally.

Sebagai bagian dari grup Pertamina, Perseroan juga menerapkan Quality Management Assessment berbasis Kriteria Kinerja Ekselen Pertamina (KKEP). Penilaian ini merupakan salah satu bentuk audit silang yang dijalankan antara Perseroan dengan Pertamina sebagai induk perusahaan. Audit kemudian dilakukan berdasarkan empat fokus peluang perbaikan, yaitu kepemimpinan & keberlanjutan bisnis, operasional ekselen, fokus tenaga kerja, dan fokus pelanggan.

As part of the Pertamina Group, the Company also implements Quality Management Assessment based on Pertamina Excellent Performance Criteria (KKEP). This assessment is manifestation of cross audit carried out between the Company and Pertamina as the parent company. Furthermore, the Company conducts audits based on four focus opportunities for improvement, namely leadership & business sustainability, operational excellence, workforce focus, and customer focus.

## MENINGKATKAN KUALITAS JASA [OJK F.27]

Sebagai perusahaan jasa, Perseroan menyediakan sumber daya profesional, peralatan, maupun material yang diperlukan untuk menghasilkan jasa terbaik. Dalam memulai sebuah pekerjaan, Perseroan selalu membuat Project Quality Plan (PQP) sebagai langkah awal. Perencanaan ini meliputi aspek sumber daya baik manusia maupun peralatan, kesehatan dan keselamatan kerja, teknologi, target pelanggan dan lain-lain. Melalui perencanaan ini, Perseroan berupaya mencapai ekspektasi pelanggan serta memitigasi risiko yang mungkin terjadi, sehingga dapat mencegah hal-hal yang berdampak negatif dalam pelaksanaan pekerjaan dan memastikan kepuasan pelanggan terhadap jasa yang diberikan.

## IMPROVING SERVICES QUALITY [OJK F.27]

As a service company, the Company provides professional resources, equipment and materials needed to produce the best services. When starting a job, the Company always creates a Project Quality Plan (PQP) as the first step. This planning includes aspects of human resources and equipment, occupational health and safety, technology, target customers and others. Through this planning, the Company seeks to achieve customer expectations and mitigate risks that may occur, so as to prevent things with negative impacts on the work implementation and ensure customers satisfaction with the services provided.

Perseroan juga tidak memperlakukan perbedaan pelayanan kepada pelanggan. Dalam proses penunjukan Perseroan sebagai kontraktor jasa, Perseroan melaksanakan proses tender yang berlaku di Indonesia dan mematuhi peraturan dari SKK Migas sebagai regulator. Sehingga jasa yang diberikan sesuai dengan perjanjian kerja sama yang telah disepakati sebelum memulai pekerjaan.

The Company also does not treat differences in services to the customers. In the process of appointing the Company as a service contractor, the Company undertook tender process applicable in Indonesia and complied with the regulations of Special Task Force for Upstream Oil and Gas Business Activities (SKK Migas) as the regulator. Thus, the services provided are in line with the cooperation agreement agreed upon prior to starting the work.

Sebagai upaya peningkatan kualitas jasa, Perseroan menetapkan Continuous Improvement Program (CIP) sebagai Key Performance Indicator. Hal ini merupakan keseriusan Perseroan untuk memberikan layanan jasa terbaik kepada para pelanggan. Pada tahun 2023, terkumpul 257 risalah inovasi pada berbagai segmen bisnis dan dari inovasi yang dihasilkan, tercapai value creation senilai Rp1,5 triliun.

As an effort to improve services quality, the Company established the Continuous Improvement Program (CIP) as a Key Performance Indicator. This is the Company seriousness in providing the best services to the customers. In 2023, 257 innovation papers were collected in various business segments and from the innovations produced, the Company achieved value creation worth Rp1.5 trillion.

| **Segmen**<br>Segment | **Unit** | **2023** | **2022** | **2021** |
|---|---|---|---|---|
| Jasa Hulu Migas<br>Upstream Oil and Gas Services | Invensi<br>Invention | 131 | 108 | 137 |
| *Energy Distribution and logistics services* | Invensi<br>Invention | 54 | 91 | 55 |
| Jasa Penunjang<br>Supporting Services | Invensi<br>Invention | 72 | 59 | 54 |
| **Jumlah**<br>Total | Invensi<br>Invention | **257** | **258** | **246** |

| *Value Creation* | Satuan Unit<br>Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Aktual<br>Actual | Rp Miliar/Billion | 640.0 | 706.3 | 876.67 |
| Proyeksi<br>Projection | Rp Miliar/Billion | 248.0 | 948.3 | - |
| Potensi<br>Potential | Rp Miliar/Billion | 612.0 | 327.1 | 46.96 |
| **Jumlah**<br>Total | Rp Miliar/Billion | **1,500.0** | **1,981.7** | **923.63** |

Sebagai bentuk apresiasi, Perseroan juga mengevaluasi dan mengadakan kompetisi inovasi yang telah dihasilkan dalam berbagai ajang baik internal maupun eksternal. Setidaknya ada tiga ajang difasilitasi Perseroan, yaitu Forum CIP Elnusa, Upstream Innovation & Improvement Award (UIIA), serta Annual Pertamina Quality Award (APQA). [OJK F.26]

Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan program sharing knowledge kepada seluruh karyawan atas inovasi dan perbaikan yang telah dilakukan oleh insan Elnusa. Kegiatan ini bertujuan untuk berbagi ide dan pengalaman agar tercipta inovasi-inovasi baru. Adapun inovasi-inovasi dari karyawan juga didaftarkan pada Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.

## DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF JASA [OJK F.28]

Dalam menghasilkan jasa tentu terdapat potensi dampak positif dan negatif yang dihasilkan. Oleh karena itu, Perseroan berupaya semaksimal mungkin dalam memitigasi risiko dampak negatif yang mungkin muncul dari jasa yang dilakukan. Upaya ini dilakukan dengan memastikan bahwa setiap aktivitas operasional sudah mengikuti standar prosedur ataupun regulasi yang berlaku.

Pada aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), Perseroan menerapkan HSE Golden Rules yang menjadi acuan dalam melakukan pekerjaan dengan aman dan selamat. Tak hanya itu Perseroan juga menerapkan 15 Elnusa Life Saving Rules, yang disusun sebagai bagian dari peraturan keselamatan Pertamina dan peraturan hukum lainnya. Kedua kebijakan tersebut diimplementasikan di semua lokasi kerja secara sistematis dan teratur agar semua pekerjaan dengan risiko tinggi dapat dikerjakan dan dioperasikan secara aman.

Terkait dengan penarikan produk dan jasa, Perseroan tidak memiliki penarikan kembali produk dan jasa karena sifat bisnis perusahaan tidak relevan dengan topik tersebut. [OJK F.29]

As an appreciation, the Company also evaluates and organizes innovation competitions that have been produced in various internal and external events. There are at least three events facilitated by the Company, namely the Elnusa CIP Forum, the Upstream Innovation & Improvement Award (UIIA), and the Annual Pertamina Quality Award (APQA). [OJK F.26]

In addition, the Company also organizes a knowledge sharing program for all employees regarding innovations and improvements by Elnusa people. This activity purposes to share ideas and experiences in order to create new innovations. Innovations from the employees are also registered with the Directorate General of Intellectual Property, Ministry of Law and Human Rights.

## POSITIVE AND NEGATIVE IMPACTS OF SERVICES [OJK F.28]

In producing services, there is certainly potential for positive and negative impacts. Therefore, the Company makes every effort to mitigate the risk of negative impacts that may arise from the services provided. This effort is carried out by ensuring that every operational activity follows standard procedures or applicable regulations.

In the aspect of Occupational Safety and Health (K3), the Company applies the HSE Golden Rules which are a reference for carrying out work safely and securely. Not only that, the Company also implements 15 Elnusa Life Saving Rules, which were prepared as part of Pertamina's safety regulations and other legal regulations. These two policies are implemented at all work locations systematically and regularly so that all work with high risks can be carried out and operated safely.

Regarding product and service recalls, the Company has no product and service recalls since the business characteristic of the Company is not relevant to this topic. [OJK F.29]

## MENJAMIN PRIVASI PELANGGAN

Sebagai perusahaan jasa, Perseroan menjamin privasi data pelanggan dalam setiap jasa yang diberikan. Jaminan privasi ini merupakan hal fundamental dalam membangun kepercayaan dari pelanggan. Perseroan juga berupaya agar tidak ada data pelanggan yang hilang sebagai akibat dari jasa yang dilakukan. Setiap jasa yang dilakukan sesuai dengan perjanjian kerahasiaan maupun komitmen yang telah ditandatangani kedua belah pihak. Hingga akhir 2023, tidak ada pengaduan kepada Perseroan atas pelanggaran privasi pelanggan maupun kehilangan data.

## SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [OJK F.30]

Dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan jasa, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan. Survei ini mengukur seberapa baik kinerja perusahaan dalam memenuhi ekspektasi/harapan pelanggan. Pengukuran dilakukan dengan mengidentifikasi ekspektasi pelanggan dan tingkat kepuasan pelanggan dalam 5 dimensi yaitu: Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy

Pelaksanaan survei kepuasan pelanggan dilakukan pada proyek-proyek yang sedang berjalan maupun baru selesai pelaksanaannya, di mana pelaksanaan survei ini dilakukan dengan menggunakan metode:

1. Kuesioner kepuasan pelanggan
   Metode survei ini dilakukan untuk mendapatkan informasi awal/dasar dalam penilaian performance proyek, dimana pada kuesioner kepuasan pelanggan tersebut terdapat beberapa parameter untuk mengetahui ekspektasi maupun kepuasan pelanggan terhadap performance proyek, termasuk jika ada keluhan maupun saran yang ingin disampaikan oleh pelanggan
2. In-depth Interview
   Metode survei ini dilakukan dengan cara interview langsung ke pelanggan, bertujuan untuk mengetahui lebih dalam terkait saran, harapan dan tingkat kepuasan pelanggan

Tingkat kepuasan pelanggan (Customer Satisfaction Index/CSI) terhadap kinerja Elnusa pada tahun 2023 adalah 4,34 dan ini sesuai dengan target Perseroan untuk target CSI adalah 4 dari skala 5.

Terkait dengan pelaksanaan survei kepuasan pelanggan, pada tahun 2023 Elnusa telah membuat Elnusa Survei Center yang saat ini dikelola oleh fungsi Quality Management (QM), yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan survei kepuasan pelanggan eksternal maupun memfasilitasi kegiatan survei kepuasan layanan internal.

## CUSTOMERS PRIVACY GUARANTEE

In order to improve services and services quality, the Company undertakes customer satisfaction surveys. This survey measures how well the Company performs in meeting customer hopes/expectations. Measurements are carried out by identifying customer expectations and levels of customer satisfaction in 5 dimensions, namely: Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance, and Empathy

## CUSTOMERS SATISFACTION SURVEY [OJK F.30]

In order to improve services and services quality, the Company undertakes customer satisfaction surveys. This survey measures how well the Company performs in meeting customer hopes/expectations. Measurements are carried out by identifying customer expectations and levels of customer satisfaction in 5 dimensions, namely: Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance, and Empathy

The Company undertakes the customers satisfaction surveys on ongoing and recently completed projects, where the survey is carried out using the following methods:

1. Customers Satisfaction Questionnaire
   This survey method is carried out to obtain initial/basic information in assessing project performance, where in the customer satisfaction questionnaire there are several parameters to determine customer expectations and satisfaction with project performance, including if there are complaints or suggestions that customers would like to convey.
2. In-depth Interview
   This survey method is carried out by interviewing customers directly, with the aim of finding out more concerning suggestions, expectations and level of customer satisfaction

The level of customer satisfaction (Customer Satisfaction Index/CSI) regarding Elnusa performance in 2023 is 4.34 and this is in line with the Company's target for the CSI target of 4 on a scale of 5.

Regarding the implementation of customer satisfaction surveys, Elnusa created the Elnusa Survey Center in 2023 which is currently managed by the Quality Management (QM) function, which purposes to carry out external customers satisfaction survey activities as well as facilitate internal service satisfaction survey activities.

# KINERJA SOSIAL MASYARAKAT

## Social Performance in Community Engagement


170 **Komitmen dan Kebijakan**
Commitment and Policy

171 **Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar**
Operational Impact on Surrounding Communities

172 **Pelibatan Masyarakat dalam Aktivitas Operasi**
Community Involvement in Operational Activities

173 **Hak Masyarakat Adat**
Indigenous Peoples' Rights

174 **Pengaduan Masyarakat**
Community Complaints

175 **Kegiatan Pengembangan Komunitas Berkelanjutan**
Sustainable Community Development Activities

177 **Bidang Lingkungan**
Environmental Aspect

183 **Bidang Pendidikan**
Educational Aspect

190 **Bidang Kesehatan**
Health Aspect

193 **Bidang Ekonomi**
Economy Aspect

199 **Nilai Investasi Sosial**
Social Investment Value



**Elnusa berkomitmen memberikan manfaat pembangunan berkelanjutan bagi masyarakat sekitar wilayah operasi dan Pemerintah Daerah. Perseroan secara berkelanjutan memberdayakan dan mengembangkan potensi yang dimiliki masyarakat melalui berbagai program Community Involvement Development (CID) demi meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan komunitas lokal.**

Elnusa is committed to providing sustainable development benefits to the communities surrounding its operational areas and local governments. The company continuously empowers and develops the potential of local communities through various Community Involvement Development (CID) programs to enhance the economy and welfare of the local community.

## KOMITMEN DAN KEBIJAKAN [GRI 3-3]

Dalam menjalankan program *Community Involvement Development* (CID), Elnusa berupaya untuk memberikan manfaat berkelanjutan baik di bidang sosial, ekonomi dan lingkungan di sekitar wilayah operasional. Oleh karena itu, penting bagi Elnusa untuk selalu berkolaborasi dengan Pemerintah dan pemangku kepentingan agar program pengembangan masyarakat selaras dengan agenda pembangunan daerah demi terwujudnya pembangunan yang berkelanjutan.

Elnusa menyadari bahwa kemajuan masyarakat di wilayah sekitar operasional juga merupakan salah satu bentuk keberhasilan Perusahaan. Untuk itu, Perseroan selalu mengedepankan praktik terbaik dalam melaksanakan kegiatan CID agar tercipta keadilan sosial, dan keadilan lingkungan yang sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku.

Pada implementasinya, komitmen pelaksanaan CID Perseroan tertuang pada Pedoman Pengelolaan Corporate Relation- A43-002/F01001/2020 (Rev.0) yang mengacu pada ISO 26000: Social Responsibility dalam pelaksanaannya dan merupakan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Dalam melaksanakan komitmen CID, kebijakan yang dilaksanakan Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan CID harus berlandaskan nilai-nilai dan standar etika Perseroan yang berlaku dengan berprinsip pada tata kelola perusahaan yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independen, dan kewajaran.
2. Strategi CID selaras dengan strategi korporasi baik jangka pendek maupun panjang.
3. CID merupakan bagian dari investasi sosial serta strategi bisnis untuk menjamin keberlanjutan pertumbuhan usaha.

## COMMITMENT AND POLICY [GRI 3-3]

In implementing the Community Involvement Development (CID) program, Elnusa strives to provide sustainable benefits in social, economic, and environmental aspects in the vicinity of its operational areas. Therefore, it is essential for Elnusa to collaborate with the government and stakeholders to ensure that community development programs align with regional development agendas for sustainable development to be realized.

Elnusa acknowledges that the progress of communities in the operational areas is also a measure of the company's success. Hence, the company always prioritizes best practices in implementing CID activities to ensure social justice and environmental justice in accordance with applicable laws and norms.

In its implementation, the commitment to CID execution by the company is outlined in the Corporate Relations Management Guidelines - A43-002/F01001/2020 (Rev.0), which refers to ISO 26000: Social Responsibility in its implementation and represents the company's compliance with Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

In carrying out the CID commitment, the company's policies are as follows:

1. Activities must be based on the company's values and ethical standards, emphasizing good corporate governance principles, including transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.
2. CID strategies are aligned with corporate strategies in both the short and long terms.
3. CID is part of social investment and business strategy to ensure the sustainable growth of the business.

Strategi Perseroan dalam pelaksanaan CID adalah sebagai berikut:

1. Melibatkan masyarakat maupun pemangku kepentingan terkait di area kerja sebagai bagian dalam kegiatan operasional.
2. Berpartisipasi aktif dalam kepedulian sosial dengan menerapkan pengembangan komunitas melalui aspek *three fundamentals for a better life*.
3. Berorientasi terhadap Sustainable Development Goals dan delapan kategori Asnaf.

Implementasi dari strategi ini dikelola oleh fungsi operasi dan Corporate Secretary di berbagai area kerja, baik di kantor pusat maupun di wilayah operasi. Untuk memastikan pelaksanaan dari pengelolaan ini, Perseroan secara berkala mengevaluasi aktivitas yang dilakukan. Hasil dari pelaksanaan ini kemudian dilaporkan sebagai bagian dalam laporan tahunan dan keberlanjutan. **[GRI 3-3]**

The Company's strategy in implementing CID is as follows:

1. Involving local communities and stakeholders in the operational area as part of operational activities.
2. Actively participating in social care by implementing community development through the three fundamentals for a better life.
3. Oriented towards Sustainable Development Goals and eight categories of Asnaf.

The implementation of this strategy is managed by operational functions and the Corporate Secretary in various work areas, both at the headquarters and in operational regions. To ensure the implementation of this management, the company periodically evaluates the activities conducted. The results of these activities are then reported as part of the annual and sustainability reports. **[GRI 3-3]**

### Desa Energi Berdikari Elnusa Sumengko Raih Penghargaan Anugerah CSR IDX Channel 2023
Elnusa's Independent Energy Village Sumengko Wins the CSR Award at the 2023

Elnusa meraih penghargaan di ajang Anugerah CSR IDX Channel 2023. Penghargaan ini diperoleh atas keberhasilan program Corporate Social Responsibility (CSR) "Desa Energi Berdikari Elnusa Sumengko di Kalitidu, Bojonegoro" dalam kategori Economic Development Initiative.

Objektif dari penganugerahan ini mencakup memberikan apresiasi kepada perusahaan-perusahaan yang mengadopsi dan mempraktikkan CSR secara baik, efektif, dan inovatif di Indonesia. Selain itu, ajang ini bertujuan untuk mendorong secara masif adopsi CSR yang lebih efektif, strategis, dan inovatif kepada perusahaan-perusahaan di Indonesia. Penganugerahan ini diharapkan dapat merajut jejaring dari insan-insan perusahaan Indonesia, sehingga terbangun suatu usaha bersama untuk saling menguatkan dalam meningkatkan program CSR di Indonesia.

IDX Channel CSR Awards Elnusa received an award at the 2023 IDX Channel CSR Awards. This award was obtained for the success of the Corporate Social Responsibility (CSR) program "Independent Energy Village Elnusa Sumengko in Kalitidu, Bojonegoro" in the Economic Development Initiative category.

The objective of this award includes appreciating companies that adopt and practice CSR effectively, efficiently, and innovatively in Indonesia. Additionally, this event aims to massively encourage the adoption of more effective, strategic, and innovative CSR by companies in Indonesia. This award is expected to weave a network of Indonesian corporate individuals, thus building a collective effort to strengthen CSR programs in Indonesia.

## DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [OJK F.23][GRI 11.15: 413-2]

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor migas, Elnusa menyadari risiko yang timbul dari kegiatan operasional terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional. Peseroan memandang kegiatan operasional apabila tidak dijalankan dengan ketentuan yang berlaku dan sesuai praktik-praktik terbaik, akan berpotensi menimbulkan dampak negatif seperti gangguan ekosistem, pencemaran tanah dan air, gangguan debu, kebisingan, kebakaran, dan lain sebagainya. Untuk itu, Perseroan senantiasa patuh dan menaati segala peraturan dan ketentuan yang berlaku, serta menjalankan kegiatan operasional berdasarkan praktik-praktik bisnis terbaik untuk menghindari segala bentuk kemungkinan dampak yang merugikan.

## OPERATIONAL IMPACT ON SURROUNDING COMMUNITIES [OJK F.23][GRI 11.15: 413-2]

As a company operating within the oil and gas sector, Elnusa recognizes the potential risks associated with its operational activities on neighboring communities. Operational undertakings, if not executed in accordance with pertinent regulations and optimal standards, may result in adverse effects such as ecosystem disruption, soil and water contamination, dust emissions, noise pollution, fires, among others. Hence, the Company consistently abides by all applicable regulations and standards, conducting its operations based on best industry practices to mitigate any potential adverse consequences.

Elnusa berkomitmen secara berkelanjutan melakukan berbagai upaya yang maksimal untuk meminimalkan dampak negatif operasi. Berbagai upaya yang Perseroan lakukan di antaranya melalui pengelolaan emisi, limbah, air, dan energi. Keberadaan Perseroan juga memberikan manfaat positif bagi masyarakat sekitar operasional diantaranya program pemberdayaan masyarakat, penyerapan tenaga kerja lokal dan pemasok lokal yang tentunya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu upaya Perseroan adalah dengan melibatkan masyarakat sebagai bagian dari kegiatan operasional atau Community Involvement & Development (CID).

Dalam pelaksanaanya, kegiatan CID Perseroan dipengaruhi oleh kinerja ekonomi dan kondisi industri migas. Pergeseran dominasi aktivitas hilir daripada hulu migas akan mempengaruhi pula aktivitas CID Perseroan. Melihat sifat bisnis, terdapat perbedaan jelas antara kedua aktivitas Perseroan pada kedua segmen tersebut. Lokasi kerja jasa hulu migas umumnya berada di hutan, laut maupun pemukiman rendah penduduk, sedangkan jasa distribusi dan logistik energi pada segmen hilir berada pada area pemukiman ramai penduduk. Untuk durasi proyek, jasa hulu migas berkisar 6-15 bulan, sedangkan jasa distribusi dan logistik energi memiliki durasi kontrak yang lebih panjang. Maka, berbagai program CID yang dijalankan disesuaikan dengan kedua aktivitas Perseroan.

Pada tahun 2023, Elnusa melaporkan tidak ada sanksi moneter maupun non-moneter yang diberikan atas ketidakpatuhan terhadap hukum serta peraturan yang berlaku ditemukan adanya dampak negatif, pelanggaran, maupun pengaduan yang terjadi baik di kantor pusat, cabang, *warehouse* maupun di area operasi. Bilamana terdapat perselisihan antara Perseroan dengan masyarakat lokal, penyelesaian dilakukan secara baik melalui musyawah untuk mufakat. [GRI 2-27]

## PELIBATAN MASYARAKAT DALAM AKTIVITAS OPERASI [OJK F.23][GRI 11.15: 413-1]

Perseroan juga selalu menyertakan masyarakat di dalam kegiatan operasional terkait keterlibatan masyarakat di beberapa proyek Perseroan sebagai upaya meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Pada tahun 2023, jumlah masyarakat lokal yang terlibat dalam proyek Perseroan mengalami peningkatan, hal ini juga sejalan dengan jumlah penerima manfaat yang ditingkatkan Perseroan untuk melakukan pengembangan komunitas berkelanjutan meningkat dari tahun-tahun sebelumnya. Kondisi ini naik signifikan pada tahun 2023 dikarenakan beberapa proyek Elnusa berjalan baik sehingga menyerap tenaga kerja atau masyarakat lokal secara signifikan.

Elnusa upholds its commitment to proactively minimize the adverse impacts of its operations. The Company implements various measures including emission control, waste management, water conservation, and energy efficiency. Moreover, Elnusa's presence offers positive contributions to neighboring communities through initiatives such as community empowerment programs, local employment opportunities, and engagement with regional suppliers, all of which contribute to enhancing community well-being. Notably, the Company endeavors to integrate the local community into its operational endeavors through Community Involvement & Development (CID) initiatives.

In executing its CID initiatives, Elnusa's activities are influenced by the economic performance and dynamics of the oil and gas industry. Changes in the balance between downstream and upstream activities within the oil and gas sector inevitably impact the Company's CID endeavors. Given the distinct nature of its operations within these segments, Elnusa adapts its CID programs accordingly. Whereas upstream oil and gas services are typically situated in remote areas such as forests, offshore sites, or sparsely populated regions, downstream energy distribution and logistics services are concentrated in densely inhabited areas. Furthermore, while the duration of projects in upstream services spans from 6 to 15 months, contracts for energy distribution and logistics services entail longer durations. Consequently, Elnusa tailors its CID programs to suit the specific requirements of each operational segment.

In the fiscal year 2023, Elnusa reported no instances of monetary or non-monetary sanctions imposed for non-compliance with legal and regulatory frameworks, reflecting the absence of adverse impacts, violations, or grievances across its headquarters, branches, warehouses, or operational sites. In instances where disputes arise between the Company and local communities, resolutions are pursued amicably through mutual consensus. [GRI 2-27]

## COMMUNITY INVOLVEMENT IN OPERATIONAL ACTIVITIES [OJK F.23][GRI 11.15: 413-1]

The Company also always includes the community in operational activities related to community involvement in some of the Company's projects as an effort to improve the economy and welfare of the community.

In 2023, the number of local communities involved in the Company's projects has increased, this is also in line with the number of beneficiaries that the Company has increased to carry out sustainable community development increased from previous years. This condition increased significantly in 2023 because some of Elnusa's projects are running well so that they absorb labor or local communities significantly.

## HAK MASYARAKAT ADAT [GRI 11.17: 411-1]

Elnusa senantiasa menghormati dan menjunjung tinggi perlindungan atas hak-hak masyarakat setempat, termasuk hak-hak ulayat masyarakat adat jika wilayah operasional berdampak bagi masyarakat adat. Elnusa senantiasa mengedepankan prinsip musyawarah mufakat. Bila terjadi perselisihan dengan masyarakat setempat, Perseroan berpedoman pada koridor hukum dan perundangan yang berlaku, serta perlindungan terhadap hak asasi manusia dalam upaya penyelesaiannya.

Pendekatan Elnusa kepada masyarakat dilakukan secara baik dan strategis dengan cara relokasi pemukiman warga yang berada di wilayah operasional dan menyediakan infrastruktur yang diperlukan bagi masyarakat tersebut. Pendekatan ini dilakukan Perseroan pada setiap pembukaan wilayah operasional yang bersinggungan dengan wilayah adat istiadat maupun masyarakat sekitar yang bermukim di wilayah tersebut.

Perseroan juga menghormati masyarakat khususnya kelompok rentan di sekitar wilayah operasional. Perseroan mempunya prosedur sebagai panduan dalam melakukan sosialisasi tingkat desa pada proyek survei seismik sebagai langkah awal sebelum dan saat melakukan kegiatan operasi seismik. [GRI 11.16]

Biasanya, pada saat melakukan sosialisasi tingkat desa atau ketika kru melakukan aktivitas di suatu wilayah, satu atau lebih tokoh masyarakat akan muncul melakukan provokasi ataupun penolakan. Salah satu upaya untuk mengantisipasi hal tersebut, Chief Community Relation perlu menggali dan melakukan pemetaan tokoh masyarakat yang berpotensi bisa melakukan provokasi seta menghambat pelaksanaan operasi survei seismik. Informasi pertama bisa didapat dari Muspika ataupun dari data-data yang sudah ada sebelumnya.

Chief Community Relation berdasarkan data dan informasi yang didapat, selanjutnya melakukan upaya investigasi terkait rekam jejak tokoh masyarakat maupun LSM tersebut. Koordinator Community Relation dapat merekomendasikan tokoh masyarakat maupun LSM untuk didata dan diidentifikasi. Dari data yang didapat selanjutnya dilakukan peringkat pengaruhnya terhadap kelancaran operasional survei seismik. Jika dianggap perlu, maka bisa dilakukan perekrutan diantara para tokoh tersebut. Dalam melakukan perekrutan, Perseroan akan menghindari perilaku yang bisa berdampak ketersinggungan para tokoh masyarakat dan juga tidak memberikan janji yang sulit untuk direalisasikan. Admin Corporate Relation bertugas untuk menyimpan daftar tokoh masyarakat dan LSM. Dari daftar tersebut, bisa dibuatkan urutan tingkat pengaruhnya terhadap kelancaran pelaksanaan operasi survei seismik.

## INDIGENOUS PEOPLES' RIGHTS [GRI 11.17: 411-1]

Elnusa consistently upholds the protection of local community rights, including the customary rights of indigenous peoples, in areas impacted by operational activities. The Company places paramount importance on consensus-building in discussions and, in the event of disputes, adheres strictly to legal frameworks and human rights principles in conflict resolution.

Elnusa's approach to community relations entails strategic resettlement of settlements within operational zones, coupled with the provision of essential infrastructure for these communities. This approach is diligently applied in every operational endeavor intersecting with customary territories or inhabited by local communities, with special consideration given to vulnerable groups in these areas.

Elnusa also maintains structured procedures for conducting village-level socialization in seismic survey projects, serving as an initial step before and during seismic operation activities. [GRI 11.16]

During village-level socialization or operational activities, potential community leaders may emerge to either support or oppose the activities. To preempt any issues, the Chief Community Relation identifies and maps such leaders, drawing on information from the Sub-District Administration or existing databases. Subsequently, an investigation into the track record of these leaders or NGOs is conducted, and their influence on seismic survey operations is assessed.

Based on the data and information obtained, the Chief Community Relation then initiates an investigation into the track record of these community leaders or NGOs. The Community Relation Coordinator may recommend community leaders or NGOs for data collection and identification purposes. Subsequently, based on the gathered data, their influence on the smooth implementation of seismic survey operations is ranked. If deemed necessary, recruitment among these leaders can be conducted. However, in the recruitment process, the Company ensures to avoid behaviors that may offend community leaders and refrain from making promises that are difficult to fulfill. The Corporate Relation Administrator is responsible for maintaining a list of community leaders and NGOs. From this list, an order of influence level on the smooth implementation of seismic survey operations can be established.

Dalam mengamankan aset, fasilitas, dan area operasional, Perseroan telah membekali para petugas keamanan dengan pelatihan mengenai Hak Asasi Manusia. Tujuan pembekalan ini agar para petugas dapat mengamankan aset, fasilitas, dan area operasional tanpa tindakan represif dan melanggar HAM.

Tidak hanya itu, upaya Perseroan mengedepankan Hak Asasi Manusia dalam setiap aktivitas operasional, Perseroan telah melakukan berbagai pelatihan petugas keamanan terkait proses pengamanan demonstrasi tanpa tindakan represif dan senantiasa menjujunjung tinggi Hak Asasi. Komitmen ini diimplementasikan dengan pelatihan sejumlah 113 petugas keamanan. Jika terjadi konflik maka akan dilakukan langkah-langkah yang sudah tertuang dalam Prosedur (SOP) dari Corporate Relation (A15-002/013C/2023-S9). Bila berdasarkan hasil drill penanganan demonstrasi atau unjuk rasa 2023 dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Jumlah Total Security = 198
2. Yang sudah mengikuti pelatihan demonstrasi = 113
   Total = 57%

Untuk meningkatkan performance anggota petugas keamanan, berikut pelatihan yang telah diberikan kepada petugas keamanan Perseroan di tahun 2023:

1. Basic safety training (16%)
2. Security awarness (100%)
3. Risk assessment (3,5%)
4. Marshal (100% termasuk AP)
5. Penanganan bom dan antisipasi terorism (16%)
6. Pengaturan Lalu Lintas (11%)
7. Basic Intelejen (26%)
8. TPTKP(4,5%)
9. P3K (1,5%)
10. Penyegaran (drill tongkat, drill borgol) (100%)
11. Penanganan demonstrasi (57%)

**[GRI 11.18: 410-1]**
Security personnel trained in human rights policies or procedures

Pada tahun 2023, tidak ada relokasi atau perselisihan dengan masyarakat di sekitar wilayah operasional Elnusa.

## PENGADUAN MASYARAKAT [OJK F.24][GRI 2-26]

Guna menyerap aspirasi masyarakat secara maksimal, Perseroan juga senantiasa secara terbuka menerima berbagai keluhan, kritik, maupun saran dari para pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya, mekanisme pengaduan ini akan diterima dan ditindaklanjuti oleh Elnusa melalui forum tatap muka dengan pihak-pihak terkait. Selanjutnya, Perusahaan akan menentukan langkah yang perlu diambil agar dapat menyelesaikan permasalahan yang ada. Berikut adalah saluran pengadaan dan atau keluhan untuk masyarakat yang dimiliki

In securing assets, facilities, and operational areas, the Company has provided security personnel with training on Human Rights. The purpose of this training is to enable security personnel to secure assets, facilities, and operational areas without resorting to repressive actions or violating human rights.

Furthermore, the Company prioritizes Human Rights in every operational activity. Various training sessions have been conducted for security personnel regarding the process of handling demonstrations without resorting to repressive actions, consistently upholding Human Rights standards. This commitment is demonstrated through the training of 113 security personnel. In the event of a conflict, measures outlined in the Corporate Relation Procedure (SOP) (A15-002/013C/2023-S9) will be implemented. Based on the results of the demonstration or protest handling drill in 2023, the following can be illustrated:

1. Total Security Personnel: 198
2. Those who have undergone demonstration training: 113
   Percentage: 57%

To enhance the performance of security personnel, the following training sessions were provided to the Company's security personnel in 2023:

1. Basic safety training (16%)
2. Security awareness (100%)
3. Risk assessment (3.5%)
4. Marshal training (including AP) (100%)
5. Handling of bombs and terrorism anticipation (16%)
6. Traffic management (11%)
7. Basic intelligence (26%)
8. TPTKP (Training for Security Personnel Competency Certification) (4.5%)
9. First aid (P3K) (1.5%)
10. Refresher training (baton drill, handcuff drill) (100%)
11. Handling of demonstrations (57%)

**[GRI 11.18: 410-1]**
Security personnel trained in human rights policies or procedures

In 2023, there were no relocations or disputes with the communities surrounding Elnusa's operational areas.

## COMMUNITY COMPLAINTS [OJK F.24][GRI 2-26]

To effectively gather community feedback, the Company consistently welcomes various complaints, criticisms, and suggestions from stakeholders in an open manner. In practice, this complaint mechanism is received and addressed by Elnusa through face-to-face forums with relevant parties. Subsequently, the Company determines necessary steps to resolve the issues. The following are the channels for procurement and complaints available to the community:

Perseroan:
Website: www.elnusa.co.id
Email: corporate@elnusa.co.id
Nomor kontak pengadaan: +62 21-78830850 (Hunting)

Pada tahun 2023, Elnusa menerima 54 keluhan yang terdiri dari 38 keluhan sosial dan 16 keluhan lingkungan yang terkait dengan kegiatan operai di lapangan. Seluruh keluhan tersebut telah berhasil ditindaklanjuti dan diselesaikan dengan baik. Hal tersebut menunjukkan komitmen nyata Perseroan dalam meningkatkan kegiatan operasional berdasarkan praktik-praktik kegiatan operasional terbaik.

## KEGIATAN PENGEMBANGAN KOMUNITAS BERKELANJUTAN [OJK F.25] [GRI 11.15: 413-1]

Elnusa berkomitmen dalam melaksanakan tanggung jawab sosial Perusahaan selalu melibatkan pemangku kepentingan sebagai bentuk implementasi GRI dan ISO 26000 yang juga diselaraskan dengan agenda pemerintah terkait Sustainable Development Goals (SDG's) serta berfokus pada penerima manfaat masyarakat yang tergolong dalam delapan asnaf.

Dalam pelaksanaannya, Elnusa mengelompokan program tanggung jawab sosial Perusahaan ke dalam 4 bidang prioritas yaitu Lingkungan, Pendidikan, Kesehatan dan Ekonomi. Dengan adanya bidang prioritas ini memiliki tujuan untuk berbagai program yang dijalankan dapat mendukung pengembangan kapasitas nasional secara tepat dan terukur yang disesuaikan kemampuan Perseroan.

Website: www.elnusa.co.id
Email: corporate@elnusa.co.id
Procurement contact number: +62 21-78830850 (Hunting)

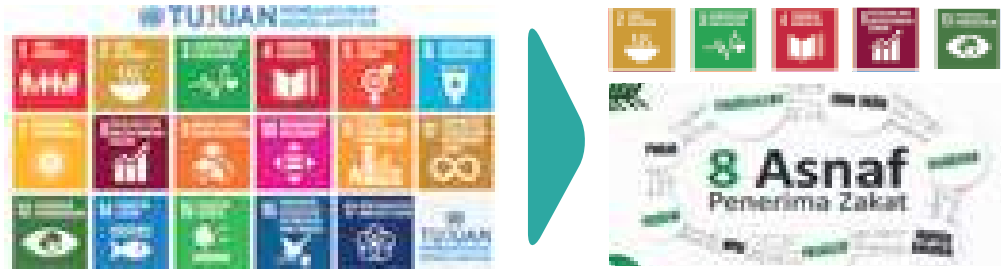
In 2023, Elnusa received 54 complaints, consisting of 38 social complaints and 16 environmental complaints related to operational activities in the field. All of these complaints were promptly addressed and resolved effectively, demonstrating the Company's genuine commitment to enhancing operational practices based on best operational practices.

## SUSTAINABLE COMMUNITY DEVELOPMENT ACTIVITIES [OJK F.25] [GRI 11.15: 413-1]

Elnusa is committed to fulfilling its corporate social responsibility by consistently engaging stakeholders as a means of implementing GRI and ISO 26000, aligned with the government's Sustainable Development Goals (SDGs), focusing on benefiting communities classified into eight categories.

In its implementation, Elnusa categorizes the Company's social responsibility programs into four priority areas: Environment, Education, Health, and Economy. These priority areas aim to ensure that various programs implemented support the national capacity development in a precise and measurable manner, tailored to the Company's capabilities.

**DUKUNGAN SDG's & 8 ASNAF** | SDG's & 8 ASNAF SUPPORT




**Program Kerja CSR Tahun 2023** | CSR Work Program for 2023

| Lingkungan<br>Enviroment | Pendidikan<br>Education | Kesehatan<br>Health | Ekonomi<br>Economy |
|---|---|---|---|
| **Elnusa Emergency Response**<br><br>**Elnusa Green Action**<br>• Penanaman Pohon<br>• Mangrove Conservation<br>• Drilling for Water<br>Pertamina Lestari<br>• Tree planting<br>• Mangrove conservation<br>• Dilling for water | **Aksi Tebar Manfaat (ATM)**<br>Benefit Spread Action (ATM)<br>• Sahabat Disabilitas Pertamina Sekolah Luar Biasa<br>• Kunjungan Sekolah di area operasional<br>• Pertamina's Disability Friend – Special Needs School<br>• School visits in operational areas<br>**Pengembangan Sekolah Mandiri**<br>Independent School Development<br>• ELSA, magang<br>• Sharing Knowledge (Ramadhan)<br>**Beasiswa Sobat Bumi**<br>Sobat Bumi Scholarship<br>• Beasiswa terpadu<br>• Taman Belajar Elnusa<br>• Integrated Scholarship<br>• Elnusa Learning Park | • Forum posyandu<br>• Pos Sehat<br>• Aksi donor darah<br>• Aksi COVID-19 & Vaksinansi C-19<br>• Integrated Healthcare Center (Posyandu) forums<br>• Healthy post<br>• Blood donation action<br>• Covid-19 Donation & C-19 Vaccination | • Local community empowerment<br>• Elnusa Tebar Qurban<br>• Elnusa Berbagi Kasih<br>• Local community empowerment<br>• Elnusa sacrificial animals spread (Tebar Qurban)<br>• Elnusa Shares Love |

Berbagai program tanggung jawab sosial Perusahaan ini tidak hanya dilakukan oleh Perseroan melainkan juga Anak Perusahaan yang pelaporan kegiatannya tercatat dan digabung secara konsolidasi. Dalam praktiknya, Perseroan memprioritaskan sejumlah program keberlanjutan yang mengacu dan mendukung pada aspek-apek tujuan pembangunan berkelanjutan dimana pelaksanaannya didukung oleh seluruh elemen fungsi baik di ring 1 Graha Elnusa maupun di seluruh area lokasi operasional. Diharapkan dengan adanya program ini dapat mengembangkan tingkat sosial dan ekonomi komunitas lokal sekaligus menjaga keharmonisan dan hubungan yang konstruktif dengan para pemangku kepentingan di wilayah operasional.

The various corporate social responsibility (CSR) programs are not only carried out by the Company but also by its subsidiaries, whose activity reporting is recorded and consolidated. In practice, the Company prioritizes a number of sustainability programs that refer to and support aspects of sustainable development goals, with implementation supported by all functional elements both at Graha Elnusa's headquarters and across all operational locations. It is hoped that these programs will develop the social and economic levels of local communities while maintaining harmony and constructive relationships with stakeholders in operational areas.

Pelaksanaan program tanggung jawab sosial di Perseroan berada dalam tanggungjawab Corporate Secretary dengan pengawasan dan kontrol di fungsi Corporate Social Responsibility (CSR). Di area operasional, kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan berjalan tetap dalam kontrol dan pengawasan dari fungsi CSR dan pada pelaksanaannya berkolaborasi dengan tim Kehumasan dan tim relawan yang tergabung dalam kegiatan keberlanjutan terkait.

The implementation of CSR programs within the Company falls under the responsibility of the Corporate Secretary, with oversight and control in the Corporate Social Responsibility (CSR) function. In operational areas, corporate social responsibility activities are conducted under the supervision and control of the CSR function, collaborating with the Public Relations team and volunteer teams involved in related sustainability activities.

**Penerima Manfaat Kegiatan Keberlanjutan Program** / **Beneficiaries of Sustainable Program Activities**

| Program | Penerima Manfaat Beneficiaries | |
|---|---|---|
| | 2023 | 2022 |
| ***ENVIRONMENT*** | | |
| *Enviromental Concern Activities* | 11.816 | 11.491 |
| *Elnusa Emergency Response* | 13.362 | 16.526 |
| *Drilling For Water* | 220 | 10 |
| Sampah Kita<br>Our Waste | 6.051 | - |
| ***EDUCATION*** | | |
| Beasiswa Terpadu<br>Integrated Scholarship | 672 | 672 |
| Taman Belajar Elnusa<br>Elnusa Learning Park | - | 4.102 |
| Beasiswa Operasi/ Penghargaan<br>Operational Scholarship/Awards | 54 | 128 |
| Aksi Tebar Manfaat - Sahabat Disabilitas Elnusa<br>Benefit Spreading Action - Elnusa Disability Friends | 220 | - |
| Pengembangan Sekolah Mandiri<br>Self-Reliant School Development | 11.394 | 1.598 |
| ***HEALTH*** | | |
| Forum Posyandu<br>Posyandu Forum | 9.312 | 11.494 |
| Pos Sehat<br>Healthy Post | 7.407 | 5.901 |
| Aksi Donor Darah<br>Blood Donor Action | 872 | 1.027 |
| Donasi COVID-19<br>COVID-19 Donation | 1.556 | 2.575 |

| | | |
|---|---|---|
| ***ECONOMY*** | | |
| Tabung Hikmah Mandiri/ P2KM<br>Independent Wisdom Fund/P2KM | - | 0 |
| Local Community Empowerment<br>Elnusa Qurban Distribution | 2.105 | 6.927 |
| Elnusa Tebar Qurban<br>Elnusa Share the Love | 20.799 | 16.267 |
| Elnusa Berbagi Kasih<br>Elnusa Share the Love | 11.832 | 14.473 |
| **Total Penerima Manfaat**<br>Total Beneficiaries | **97.672** | **93.191** |

## BIDANG LINGKUNGAN

Elnusa menyadari bahwa kegiatan operasional akan berdampak terhadap alam, baik fauna maupun flora di sekitar wilayah operasional. Perseroan selalu berinisiatif dan berinovasi dalam melaksanakan program pelestarian di bidang lingkungan. Elnusa juga selalu melibatkan para pemangku kepentingan dalam menjaga dan meningkatkan kelestarian lingkungan. Selain itu, Perseroan juga turut aktif dalam kegiatan tanggap darurat bencana di berbagai daerah melalui Elnusa Emergency Response Team (EERT).

### Elnusa Emergency Response Team (EERT)

Elnusa menyadari bahwa letak geografis Indonesia berada di wilayah ring of fire yang seringkali terjadi bencana alam. Dalam rangka berkontribusi aktif dalam keadaan tanggap darurat, Perseroan telah memiliki Elnusa Emergency Response jika sewaktu-waktu ditemui atau terjadi bencana nasional yang memiliki dampak ke lingkungan masyarakat di area ring 1 Graha Elnusa maupun di area lokasi operasi Perseroan. Tim Emergency Response akan dibentuk dan bersiap-siaga pada berbagai keadaan darurat. Ketika bencana alam yang terjadi di Indonesia, Perseroan langsung mengaktifkan tim ini untuk melakukan berbagai tanggung jawab maupun kepedulian sosial baik pascabencana, maupun saat pemulihan.

Pada Oktober 2023, Perseroan melalui program CSR goes to Community, Elnusa memberikan pengetahuan terkait First Aid ke SMP & SMK PGRI Gumuruh, Lebak dengan tujuan edukasi safety awareness tentang Pertolongan Pertama Pada Kondisi Darurat dan Kecelakaan dengan keterampilan dasar, terutama berkaitan dengan konsep dasar dan prosedur untuk mengatasi keadaan gawat darurat, sehingga peserta dapat mengenali dan deteksi dini insiden darurat serta mampu memberikan bantuan awal kepada korban kecelakaan dengan cepat, akurat dan aman.

Pada tahun 2023 terjadi keadaan tanggap darurat yaitu bencana kebakaran di depo Plumpang di awal tahun dimana penerima manfaat secara langsung berjumlah 267 orang, mereka mendapatkan bantuan dari kegiatan Perseroan ini.

## ENVIRONMENTAL ASPECT

The Company acknowledges the significant impact of operational activities on the environment, affecting both fauna and flora in the vicinity of its operational areas. It consistently adopts proactive measures and fosters innovation in implementing conservation programs within the environmental sphere. Moreover, the Company actively engages stakeholders in efforts aimed at preserving and enhancing the environment. Additionally, it plays a pivotal role in emergency disaster response activities across various regions through the Elnusa Emergency Response Team (EERT).

### Elnusa Emergency Response Team (EERT)

Recognizing Indonesia's geographical location in the Ring of Fire, which is prone to natural disasters, the Company has established the Elnusa Emergency Response Team to actively contribute during emergencies. This specialized team is prepared to respond to national disasters affecting the environment and communities in both the Graha Elnusa headquarters and the Company's operational locations. The Emergency Response Team is mobilized promptly in various emergency situations. In the event of natural disasters in Indonesia, the Company activates this team immediately to fulfill various responsibilities and provide social care both in the aftermath and during recovery.

In October 2023, as part of the CSR Goes to Community program, the Company provided First Aid training to SMP & SMK PGRI Gumuruh, Lebak, to enhance safety awareness regarding First Aid in Emergency Conditions and Accidents. The training focused on imparting basic skills and knowledge related to addressing emergency situations, enabling participants to promptly recognize and respond effectively to emergency incidents, thereby providing quick, accurate, and safe assistance to accident victims.

In 2023, an emergency situation arose from a fire disaster at the Plumpang depot early in the year, where 267 individuals directly benefited from the Company's assistance activities.

Selain itu, terjadi bencana alam kebakaran yang disebabkan musim kemarau berkepanjangan di area operasional anak perusahaan di Elnusa Petrofin. Bantuan yang diberikan berupa pemberian sembako, peralatan makanan, serta mendirikan Dapur Umum Pengungsian khususnya wilayah Ring 1 di wilayah kelurahan Kolaka. Perseroan juga memberikan bantuan sandang dan pangan untuk korban kebakaran di Pare-Pare. Dengan total penerima manfaat langsung sebanyak 74 orang. Berikut wilayah yang menerima bantuan dari Perseroan yaitu:

1. Fuel Terminal Atapupu
2. Fuel Terminal Gunung Sitoli
3. DPPU Sitoli
4. Antam, Kolaka
5. Fuel Terminal Kolaka
6. Fuel Terminal Pare-Pare

Perseroan juga membantu korban bencana banjir, dengan penerima manfaat langsungnya yaitu sebanyak 13.021 orang, adapun bantuan melalui Elnusa Emergency Response ini berupa:

1. Pemberian sembako pasca terjadinya musibah bencana banjir yang melanda Kota Malinau
2. Pemanfaatan Semen Beku untuk Perbaikan Jalan Setapak di Balikpapan

Furthermore, a natural disaster occurred due to a prolonged dry season in the subsidiary's operational area at Elnusa Petrofin. The Company provided assistance by distributing groceries, eating utensils, and establishing Public Kitchen Shelters, particularly in Ring 1 areas in the Kolaka district. Additionally, clothing and food aid were extended to fire victims in Pare-Pare, benefiting a total of 74 individuals. The following areas received assistance from the Company:

1. Fuel Terminal Atapupu
2. Fuel Terminal Gunung Sitoli
3. DPPU Sitoli
4. Antam, Kolaka
5. Fuel Terminal Kolaka
6. Fuel Terminal Pare-Pare

Moreover, the Company aided flood disaster victims, benefiting a total of 13,021 individuals directly. Assistance provided through the Elnusa Emergency Response included:

1. Distributing groceries following the flooding disaster in Malinau City
2. Utilizing Frozen Cement for Trail Repair in Balikpapan



## Elnusa Green Action – Aksi Penghijauan

Isu perubahan iklim dan pelestarian lingkungan menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Hal ini menjadi komitmen Perseroan untuk berkontribusi aktif dalam meminimalkan terjadinya perubahan iklim dengan berbagai aktivitas yang dilakukan berupa penanaman pohon, konservasi bakau dan Drilling For Water. Sebagai bagian dari Holding Pertamina, berbagai kegiatan terkait kepedulian bidang Lingkungan ini diadopsi dari Holding Pertamina dengan mengusung nama program Aksi Penghijauan.

## Elnusa Green Action - Reforestation Action

Stakeholders express concerns about climate change and environmental preservation. This has prompted the Company's commitment to actively contribute to climate change mitigation through various initiatives such as tree planting, mangrove conservation, and Drilling For Water. As part of Pertamina Holding, the Company adopts various environmental initiatives from Pertamina Holding under the Reforestation Action program.

Program Aksi Penghijauan bertujuan untuk mengupayakan secara maksimal penanaman pohon dengan berbagai jenisnya untuk menciptakan suatu lingkungan asri dengan berbagai manfaat dalam rangka menjaga keseimbangan sistem air di alam, mencegah terjadinya erosi dan pengikisan tanah. Tercatat total bibit pohon yang ditanam sejumlah 7.095 bibit. Gerakan penanaman pohon sangat penting dilakukan, salah satu alasannya adalah satu pohon bisa menyerap gas CO2 hingga 28 ton per tahun. Tahun 2023 ini Elnusa menyumbang penyerapan gas CO2 sebanyak hingga 149.06 ton.

Jenis bibit yang disebar dalam kegiatan aksi penghijauan ini berupa: apotek hidup (obat-obatan), tanaman hias, tabebuya, jagung, pucuk merah, ketapang kencana, kelengkeng, mangga, alpukat, jeruk kalamansi, kedelai, jeruk santang madu, parigata, purut, nagami, buah tin, matoa, duku, rambutan, durian, temulawak, kunyit, serai merah, jahe merah, jengkol, manggis, petai, sawo, trembesi, ki damar, kluwek, glodokan tiang, bunga kerokot, bunga pucuk merah, bunga sabrina, serta bakau.

Adapun berikut sebaran lokasi tanam bibit pohon pada program Aksi Penghijauan yang telah dilaksanakan tahun 2023, di sekitar area proyek Elnusa:

a. Area Warehouse Balikpapan, Kelurahan Tama Pole, Muara Jawa, Kutai Kertanegara (Holding)
b. Area Warehouse Kalitidu Bojonegoro (Holding)
c. Area Warehouse Mundu Indramayu (Holding)
d. Area Warehouse Duri Riau (Holding)
e. Area Project EPC OM TAP SPD (Holding)
f. Area Project EPC OM Jambi Merang (Holding)
g. PEM AKAMIGAS Cepu Jawa Tengah (Holding)
h. Universitas Padjadjaran Bandung (Kolaborasi dengan Holding, Elnusa Trans Samudera, Elnusa Petrofin)
i. Area Tanjung Pasir, Mangrove Conservation (kolaborasi dengan Holding, Sigma Cipta Utama dan Elnusa Trans Samudera)
j. Area Warehouse Merak Cilegon (Kolaborasi dengan Holding, Elnusa Fabrikasi Konstruksi, Sigma Cipta Utama)
k. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di Prabumulih
l. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di Duri Minas
m. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di Batam
n. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di Merak
o. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di PLTBg Pagar Merbau, Medan
p. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di Workshop Balikpapan
q. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di Area Project Piping dan Pipeline SP Tapen Pertamina Zona 11, Cepu
r. Lokasi kerja Elnusa Fabrikasi Konstruksi (EFK) di SKG Betung

The Reforestation Action program aims to maximize tree planting with various species to create a verdant environment with numerous benefits, including maintaining the natural water system balance, preventing erosion, and soil degradation. A total of 7,095 tree seedlings have been planted, with the realization that each tree can absorb up to 28 tons of CO2 per year. In 2023, the Company contributed to the absorption of CO2 gases by up to 149.06 tons.

The types of seedlings distributed in this reforestation action encompass medicinal plants, ornamental plants, tabebuya, corn, red shoots, golden rain, longan, mango, avocado, calamansi orange, soybean, honey orange, frangipani, kaffir lime, nagami, fig, matoa, langsat, rambutan, durian, turmeric, red lemongrass, red ginger, jengkol, mangosteen, stink beans, sapodilla, rain trees, damar resin, keluak, red coconut, kerokot flowers, red shoots flowers, sabrina flowers, and mangroves.

The following are the locations where tree seedlings were planted as part of the Reforestation Action program implemented in 2023, around Elnusa project areas:

a. Balikpapan Warehouse Area, Tama Pole Village, Muara Jawa, Kutai Kertanegara (Holding)
b. Kalitidu Bojonegoro Warehouse Area (Holding)
c. Mundu Indramayu Warehouse Area (Holding)
d. Duri Riau Warehouse Area (Holding)
e. EPC OM TAP SPD Project Area (Holding)
f. EPC OM Jambi Merang Project Area (Holding)
g. Cepu Central Java AKAMIGAS (Holding)
h. Universitas Padjadjaran Bandung (Collaboration with Holding, Elnusa Trans Samudera, Elnusa Petrofin)
i. Tanjung Pasir Area, Mangrove Conservation (collaboration with Holding, Sigma Cipta Utama, and Elnusa Trans Samudera)
j. Merak Cilegon Warehouse Area (Collaboration with Holding, Elnusa Fabrication Construction, Sigma Cipta Utama)
k. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in Prabumulih
l. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in Duri Minas
m. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in Batam
n. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in Merak
o. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in PLTBg Pagar Merbau, Medan
p. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in Balikpapan Workshop
q. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in SP Tapen Pertamina Zona 11 Piping and Pipeline Project Area, Cepu
r. Elnusa Fabrication Construction (EFK) work location in SKG Betung

s. Area Elnusa Petrofin unit PWP-MIFA
t. Area Elnusa Petrofin unit Gorontalo
u. Area Elnusa Petrofin unit Palopo
v. Area Elnusa Petrofin unit GAM
w. Area Elnusa Petrofin unit Sibolga
x. Area Elnusa Petrofin unit Amman Mineral Nusa Tenggara
y. Area Elnusa Petrofin unit BUMA-Andifa
z. Area Elnusa Petrofin unit PWP TIA
   aa. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Pangkal Balam
   bb. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Pulau Ba'ai
   cc. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Pare-Pare
   dd. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Donggala
   ee. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Masohi
   ff. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Bima
   gg. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Sei Siak
   hh. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Badas
   ii. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Luwuk
   jj. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Kendari
   kk. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Maumere
   ll. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Ampenan
   mm. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Bitung
   nn. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Bau-Bau
   oo. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Samarinda
   pp. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Gunung Sitoli
   qq. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Poso
   rr. Area Elnusa Petrofin unit Integrated Terminal Makassar
   ss. Area Elnusa Petrofin unit Pertamina Hulu Mahakam
   tt. Area Elnusa Petrofin unit DPPU Silangit
   uu. Area Elnusa Petrofin unit DPPU Sibolga
   vv. Area Elnusa Petrofin unit DPPU Sitoli
   ww. Area Elnusa Petrofin unit PX Ineos
   xx. Area Elnusa Petrofin unit OKI Sinar Mas
   yy. Area Elnusa Petrofin unit Indah Kiat Pulp & Paper Perawang
   zz. Area Elnusa Petrofin unit SPBE Bima
      aaa. Area Elnusa Fabrikasi Konstruksi, Pertamina Hulu Rokan, Minas (EFK)

Selain itu. Perseroan juga melakukan aksi penghijauan Mangrove Conservation di berbagai wilayah, antara lain:
a. Area Tanjung Pasir (Holding)
b. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Timik
c. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Banjarmasin
d. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Jambi
e. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Bali
f. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Sanggaran
g. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Raha
h. Area Elnusa Petrofin unit Fuel Terminal Tanjung Pandan
i. Area Elnusa Petrofin unit Pertamina Hulu Mahakam

s. Elnusa Petrofin PWP-MIFA unit area
t. Elnusa Petrofin Gorontalo unit area
u. Elnusa Petrofin Palopo unit area
v. Elnusa Petrofin GAM unit area
w. Elnusa Petrofin Sibolga unit area
x. Elnusa Petrofin Amman Mineral Nusa Tenggara unit area
y. Elnusa Petrofin BUMA-Andifa unit area
z. Elnusa Petrofin PWP TIA unit area
   aa. Elnusa Petrofin Pangkal Balam Fuel Terminal unit area
   bb. Elnusa Petrofin Pulau Ba'ai Fuel Terminal unit area
   cc. Elnusa Petrofin Pare-Pare Fuel Terminal unit area
   dd. Elnusa Petrofin Donggala Fuel Terminal unit area
   ee. Elnusa Petrofin Masohi Fuel Terminal unit area
   ff. Elnusa Petrofin Bima Fuel Terminal unit area
   gg. Elnusa Petrofin Sei Siak Fuel Terminal unit area
   hh. Elnusa Petrofin Badas Fuel Terminal unit area
   ii. Elnusa Petrofin Luwuk Fuel Terminal unit area
   jj. Elnusa Petrofin Kendari Fuel Terminal unit area
   kk. Elnusa Petrofin Maumere Fuel Terminal unit area
   ll. Elnusa Petrofin Ampenan Fuel Terminal unit area
   mm. Elnusa Petrofin Bitung Fuel Terminal unit area
   nn. Elnusa Petrofin Bau-Bau Fuel Terminal unit area
   oo. Elnusa Petrofin Samarinda Fuel Terminal unit area
   pp. Elnusa Petrofin Gunung Sitoli Fuel Terminal unit area
   qq. Elnusa Petrofin Poso Fuel Terminal unit area
   rr. Elnusa Petrofin Integrated Terminal Makassar unit area
   ss. Elnusa Petrofin Pertamina Hulu Mahakam unit area
   tt. Elnusa Petrofin DPPU Silangit unit area
   uu. Elnusa Petrofin DPPU Sibolga unit area
   vv. Elnusa Petrofin DPPU Sitoli unit area
   ww. Elnusa Petrofin PX Ineos unit area ax.
   xx. Elnusa Petrofin OKI Sinar Mas unit area
   yy. Elnusa Petrofin Indah Kiat Pulp & Paper Perawang unit area
   zz. Elnusa Petrofin SPBE Bima unit area
      aaa. Elnusa Fabrication Construction, Pertamina Hulu Rokan, Minas (EFK)

Additionally, the Company also carried out mangrove conservation actions in various regions, including:
a. Tanjung Pasir Area (Holding)
b. Elnusa Petrofin Timik Fuel Terminal unit area
c. Elnusa Petrofin Banjarmasin Fuel Terminal unit area
d. Elnusa Petrofin Jambi Fuel Terminal unit area
e. Elnusa Petrofin Bali Fuel Terminal unit area
f. Elnusa Petrofin Sanggaran Fuel Terminal unit area
g. Elnusa Petrofin Raha Fuel Terminal unit area
h. Elnusa Petrofin Tanjung Pandan Fuel Terminal unit area
i. Elnusa Petrofin Pertamina Hulu Mahakam unit area

**Area Elnusa Petrofin unit PX Ineos**
Elnusa Petrofin
PX Ineos unit area



## Kontribusi pada Pembangunan Berkelanjutan, Elnusa Gelar Program Drilling for Water [GRI 11.14: 203-1]

## Contribution to Sustainable Development, Elnusa Holds Drilling for Water Program [GRI 11.14: 203-1]

Elnusa menggelar aksi Corporate Social Responsibility (CSR) dengan melakukan kegiatan *Drilling for Water* di area yang terdampak kekeringan di Lebak, Banten dan CSR Goes to Community di Sekolah Menengah Pertama (SMP) & Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) PGRI, Cileles Lebak Banten, pada 26 Oktober 2023. Program *Drilling for Water* atau penyediaan sarana air bersih ini tidak hanya fokus untuk meningkatkan kemudahan akses air bersih saja, tetapi memiliki tujuan jangka panjang yang lebih luas, yaitu mencakup peningkatan indeks kesehatan masyarakat dan mempercepat penurunan angka gizi buruk yang disebabkan oleh kualitas air di lingkungan.

Adapun Program *Drilling for Water* ini dilakukan guna mewujudkan SDGs poin 6 (enam) yaitu pemerataan akses air bersih dan sanitasi, poin 10 (sepuluh) yaitu berkurangnya kesenjangan, poin 4 (empat) yaitu Menjamin Kualitas Pendidikan yang inklusif dan merata serta meningkatkan kesempatan belajar sepanjang hayat untuk semua. Dengan adanya program *Drilling for Water* diharapkan dapat mendukung keberlangsungan hidup sehat dengan sumber air yang mumpuni dan juga menunjang kegiatan belajar dan mengajar yang lebik baik dan kondusif.

Elnusa held a Corporate Social Responsibility (CSR) action by conducting Drilling for Water activities in areas affected by drought in Lebak, Banten, and CSR Goes to Community at the State Junior High School (SMP) & Vocational High School (SMK) PGRI, Cileles Lebak Banten, on October 26, 2023. The Drilling for Water program or provision of clean water facilities is not only focused on improving access to clean water but also has broader long-term goals, including improving community health indices and accelerating the reduction of malnutrition caused by water quality in the environment.

The Drilling for Water Program is carried out to realize SDGs point 6 (six), namely the equalization of access to clean water and sanitation, point 10 (ten) which is the reduction of disparities, point 4 (four) which Ensuring Inclusive and Equitable Quality Education and promoting lifelong learning opportunities for all. With the Drilling for Water program, it is hoped that it can support sustainable healthy living with adequate water sources and also support better and more conducive teaching and learning activities.





## BIDANG PENDIDIKAN

Pendidikan merupakan salah satu kunci dalam meningkatkan kualitas masyarakat untuk membangun aspek kehidupan yang mampu mempengaruhi perilaku ekonomi, sosial dan budaya masyarakat. Oleh karena itu, bidang pendidikan menjadi salah satu fokus utama pelaksanaan program Perseroan. Beberapa program yang dilakukan Elnusa bidang pendidikan, antara lain:

### Aksi Tebar Manfaat (ATM)

Kegiatan keberlanjutan bidang pendidikan ini dilakukan dengan kegiatan yang diberi nama spesifik yaitu Aksi Tebar Manfaat (ATM) – Sekolah Luar Biasa, sesi konseling (*Volunteer*).

## EDUCATIONAL ASPECT

Education stands as a cornerstone in enhancing societal quality, nurturing facets of life that deeply impact economic, social, and cultural behaviors. Therefore, the education sector emerges as a primary focus in the Company's program implementation. Several programs undertaken by the Company in the education sector include:

### Benefit Spread Action (ATM)

Sustainability initiatives in the education sector are pursued through specialized endeavors known as Action to Spread Benefits (ATM) - Special Schools, alongside counseling sessions facilitated by volunteers.

**Kunjungan ke Sekolah Luar Biasa**
Visit to Special School

**Program MEKAR**
Elnusa berkomitmen melakukan berbagai program community development sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perusahaan dengan melakukan pemberdayaan bagi sahabat disabilitas. Program yang dilaksanakan ini bertajuk Merajut Karya Bersama Sahabat Disabilitas (MEKAR) yang dilaksanakan di Sekolah Luar Biasa YPLB NUSANTARA, Beji, Depok pada 21 Desember 2023.

SLB Nusantara dengan siswa berjumlah 38 orang bersama 16 orang guru dan 5 Instruktur. SLB B masuk dalam kategori Tuna Rungu dan SLB C masuk kategori Tuna Grahita. Selama berada di sekolah ini, Perwira Elnusa Ingin menebarkan bibit kebahagiaan dan keceriaan dengan bermain bersama, dimana diawali dengan kegiatan penampilan bakat, berbicara santai bersama, bermain bersama dan diakhiri dengan pemberian donasi yang diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan nilai positif bagi pihak sekolah. Dalam kegiatan ini tim tanggung jawab sosial perusahaan berkolaborasi dengan tim relawan yang terdaftar mengunjungi Sekolah Luar Biasa yang dituju.

**MEKAR Program**
Elnusa is committed to implementing various community development programs as part of the Company's social responsibility by empowering friends with disabilities. This implemented program is titled Weaving Together with Friends with Disabilities (MEKAR) which was held at the Special School YPLB NUSANTARA, Beji, Depok on December 21, 2023.

SLB Nusantara with a total of 38 students, 16 teachers, and 5 instructors. SLB B falls into the Deaf category and SLB C falls into the Mentally Retarded category. During their time at this school, Elnusa Officers wanted to spread happiness and joy by playing together, starting with talent performances, casual conversations, playing together, and ending with donations that are expected to be beneficial and provide positive value to the school. In this activity, the company's social responsibility team collaborated with registered volunteer teams visiting the targeted Special School.



## Kunjungan ke Sekolah Luar Biasa
Visit to Special School

**Sahabat Disabilitas**
Perseroan mengadakan kegiatan kunjungan ke Sekolah Luar Biasa (SLB) yang masuk dalam program Sahabat Disabilitas Elnusa, SLB yang dituju yaitu berwilayah di area WH Cakung yaitu SLB Kusumo Asih yang beralamat di Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur. Total penerima manfaat Langsung di SLB ini yaitu 45 orang dimana kegiatan yang dilakukan yaitu memberikan ruang kepada anak berkebutuhan khusus untuk menampilkan bakat keterampilan yang dimiliki. Mereka menari, bernyanyi bahkan berpuisi.

Tim CSR beserta tim Volunteer juga berkunjung ke Sekolah Khusus Nurasih berlokasi di Ciputat, Kota Tangerang Selatan. Total penerima manfaat langsung sebanyak 35 orang. Dengan konsep yang sama dengan outcome yaitu meningkatkan keterampilan motorik dengan memberikan ruang untuk anak berkebutuhan khusus tampil bakat dan keterampilan yang dimiliki serta mendukung fasilitas pendidikan di Sekolah Luar Biasa (SLB) terkait.

**Friends with Disabilities**
The Company conducted visits to Special Schools (SLB) under the Elnusa Friends with Disabilities program, the SLB targeted is located in the WH Cakung area, namely SLB Kusumo Asih located in Kec. Cakung, East Jakarta. The total direct beneficiaries at this SLB are 45 people where the activity carried out is to provide space for special needs children to showcase their talents and skills. They dance, sing, and even recite poetry.

The CSR team along with Volunteer teams also visited the Special School Nurasih located in Ciputat, South Tangerang. The total direct beneficiaries are 35 people. With the same concept and outcome of improving motor skills by providing space for special needs children to showcase their talents and skills and support educational facilities at the Special School (SLB) concerned.





## Kunjungan ke Sekolah Area Operasional
School Visit to Operational Area

**TK Kartini Sumengko Kalitidu**
Kegiatan Aksi Tebar Manfaat yang dilakukan di area operasional dilakukan di Warehouse Kalitidu Bojonegoro, area kerja Pertamina EP Cepu dengan mendatangi Institusi pendidikan dimana Perseroan melakukan aksi memberikan prasarana berupa seperangkat lengkap komputer. Tujuan melakukan kegiatan ini untuk memberikan manfaat keberlanjutan kepada siswa di kalangan wilayah pendidikan TK Kartini Desa Sumengko Kalitidu. Harapannya siswa dapat memanfaatkan prasarana yang dihibahkan dengan baik dan maksimal.

**TK Kartini Sumengko Kalitidu**
The Action to Spread Benefit activity carried out in the operational area was conducted at the Warehouse Kalitidu Bojonegoro, Pertamina EP Cepu work area by visiting educational institutions where the Company took action to provide facilities in the form of a complete set of computers. The aim of this activity is to provide sustainable benefits to students in the educational area of TK Kartini Desa Sumengko Kalitidu. Hopefully, students can utilize the donated facilities well and maximally.



**TK Patra VII**
Tujuan melakukan kegiatan ini untuk memberikan manfaat keberlanjutan kepada siswa di kalangan wilayah pendidikan TK Patra VII. Edukasi berupa Anti Bullying dan Pola Hidup Bersih dan Sehat, dan bantuan berupa perlengkapan belajar mengajar. Harapannya para siswa dapat memanfaatkan prasarana yang dihibahkan dengan baik dan maksimal

**TK Patra VII**
The purpose of this activity is to provide sustainable benefits to students in the TK Patra VII educational area. Education includes Anti-Bullying and Clean and Healthy Living patterns, along with assistance in teaching and learning equipment. The hope is that students can utilize the donated facilities well and to the maximum.



## Kunjungan ke Sekolah Area Operasional
School Visit to Operational Area

**SMP YKPP PALI & SMAN 1 Krangkeng Indramayu**
Kegiatan ini ditujukan dalam rangka memberikan pengetahuan kepada para siswa di lingkungan sekolah mengenai kesehatan dan keselamatan, yang merupakan pengetahuan dasar yang harus diketahui oleh para remaja yang berada di area lingkungan proyek Elnusa, pelaksanaan di SMAN 1 Krangkeng Indramayu & SMP YKPP Pendopo Sumsel.

**SMP YKPP PALI & SMAN 1 Krangkeng Indramayu**
This activity is aimed at providing knowledge to students in the school environment about health and safety, which are basic knowledge that must be known by teenagers in the Elnusa project area. It is conducted at SMAN 1 Krangkeng Indramayu & SMP YKPP Pendopo Sumsel.



**SMA 7 Mandau Duri**
Kegiatan Pelatihan *Firstaid* dalam program ini ditujukan dalam rangka memberikan pengetahuan kepada para siswa di lingkungan SMAN 7 Mandau mengenai kesehatan dan keselamatan, yang merupakan pengetahuan dasar yang harus diketahui oleh para remaja yang berada di area lingkungan proyek Elnusa, dan membentuk tim yang berkompeten terkait materi mengenai kesehatan, keselamatan, keamanan yaitu *awareness first aid* terhadap para siswa.

**SMA 7 Mandau Duri**
First Aid Training in this program is aimed at providing knowledge to students in the environment of SMA 7 Mandau about health and safety, which are basic knowledge that must be known by teenagers in the Elnusa project area, and forming a competent team related to health, safety, and security matters, namely first aid awareness for students.



### Elnusa Dukung Pengembangan Generasi Muda, Jalin Sinergi dengan PEM Akamigas Cepu

Elnusa Supports the Development of Young Generations, Establishing Synergy with PEM Akamigas Cepu

Elnusa berpartisipasi aktif dalam pengembangan ekosistem pendidikan guna melahirkan sumber daya manusia (SDM) yang unggul. Elnusa dalam kegiatan ini tidak hanya melatih kandidat generasi muda untuk siap bekerja di sektor Migas, tetapi juga di bidang industri lainnya. Dalam upaya mendukung pengembangan ekosistem Pendidikan tersebut, Elnusa melakukan kerja sama penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) dengan Politeknik Energi dan Mineral (PEM Akamigas) yang bersamaan dengan berlangsungnya Sidang Senat Terbuka Dies Natalis ke-57 PEM Akamigas dengan tema "Sinergi Akademis Dan Industri Untuk Mencapai Kemandirian Energi", yang dilaksanakan di Graha Oktana PEM Akamigas pada 24 Oktober 2023.

Program yang dijalankan Perusahaan sejalan dengan agenda global pada Pembangunan Berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) tujuan 4 yaitu pendidikan untuk semua pada tahun 2030. Dalam MoU tersebut kedua belah pihak menyepakati beberapa hal antara lain Program Praktik Kerja Lapangan (PKL), Magang Belajar Merdeka Kampus Merdeka (MBKM), Program Magang, Rekrutmen, pengembangan kompetensi sumber daya manusia, peningkatan kualitas SDM, kuliah umum dll.

Elnusa actively participates in the development of the education ecosystem to produce excellent human resources (HR). Elnusa in this activity not only trains young generation candidates to be ready to work in the Oil and Gas sector but also in other industries. In an effort to support the development of the Education ecosystem, Elnusa has entered into a Memorandum of Understanding (MoU) with the Energy and Mineral Polytechnic (PEM Akamigas) concurrently with the 57th Open Senate Session of PEM Akamigas Anniversary with the theme "Academic and Industry Synergy to Achieve Energy Independence", held at Graha Oktana PEM Akamigas on October 24, 2023.

The Company's program is in line with the global agenda on Sustainable Development Goals (SDGs) goal 4, which is education for all by 2030. In the MoU, both parties agreed on several matters including Field Work Practice Program (PKL), Independent Campus Learning Internship (MBKM), Internship Program, Recruitment, human resource competence development, improvement of HR quality, guest lectures, etc.

## Pengembangan Sekolah Mandiri

Perseroan dan Grup selalu berupaya untuk mendukung dan mengutamakan dunia pendidikan melalui pengembangan sekolah mandiri baik di lingkungan kantor pusat maupun area lokasi operasional. Bentuk dari dukungan yang dilakukan adalah pengembangan dengan peningkatan kualitas maupun kuantitas dari sarana dan prasarana pendidikan yang ada.

## Independent School Development

The Company and its Group consistently endeavor to bolster and prioritize education by establishing independent schools both within the headquarters' vicinity and operational locations. This support manifests through developmental efforts aimed at enhancing both the quality and quantity of existing educational facilities and infrastructure.

## Program Elnusa Leader's Sharing & Action (ELSA)

### Elnusa Leader's Sharing & Action (ELSA)

Perseroan ingin memfokuskan berbagi pengetahuan dengan nara sumber dari level leader yang mengemban tugas dan tanggung jawab di perusahaan dan memiliki pengetahuan mumpuni di bidangnya. Diharapkan dengan berbagi pengetahuan dan pengalamannya, leader mendapatkan nilai tambah serta dapat memberikan insight dan inspirasi di lingkungan pendidikan khususnya dengan menggerakan mahasiswa ke arah positif yang lebih produktif dan bermanfaat baik bagi diri sendiri, lingkungan kampus, maupun Perseroan secara umum. Kegiatan dalam berbagi pengetahuan ini diberi nama program ELSA yaitu: "Elnusa Leader's Sharing & Action" yang dilakukan secara berkelanjutan.

Kegiatan ini dikemas dalam serangkaian acara antara lain:
1. Sharing knowledge and experience yang diberikan oleh Direksi dan para Senior Manajemen. Adapun kegiatan ini dilakukan dengan beberapa cara yaitu:
   a. Memberikan materi dan berbagi sesuai aplikatif bidang keahliannya di beberapa Universitas/Kampus sebagai Stadium Generale (Kuliah Umum).
   b. Talk show atau berbagi pengalaman di beberapa Universitas/Kampus.
   c. Menjadi pembimbing pada saat agenda diskusi/penelitian mahasiswa.
2. Mengajak mahasiswa untuk melakukan sesuatu tindakan perubahan (*action to change*), dilakukan dengan cara:
   a. Mengembangkan grup diskusi/penelitian yang dapat menimbulkan ide-ide kreatif ke arah pengembangan sejalan bisnis Perusahaan.
   b. Memberikan sumbangsih ke masyarakat sekitar dengan menerapkan program ELSA yang telah disampaikan.

"Elnusa Leader's Sharing & Action (ELSA)" dimulai di Universitas Sumatera Utara pada tanggal 14 Juli 2023 yang selanjutnya dilakukan setiap bulan dilakukan secara hybrid berupa tatap muka (*offline*) maupun melalui webinar (online). Total penyelenggaraan kegiatan ini dilaksanakan di 5 (lima) Perguruan Tinggi Negeri maupun swasta, dengan penerima manfaat sebanyak 2.380 dimana untuk Perguruan Tinggi tersebut diantaranya yaitu:
1. Universitas Sumatera Utara
2. Universitas Padjajaran
3. Universitas Brawijaya
4. Universitas Trisakti
5. Politeknik Energi & Mineral (PEM) Akamigas Cepu.

The Company aims to focus on knowledge sharing with resources from leadership levels who carry out tasks and responsibilities within the company and possess significant expertise in their fields. It is hoped that by sharing knowledge and experiences, leaders can gain added value and provide insights and inspiration in the educational environment, particularly by motivating students towards positive, productive, and beneficial directions for themselves, the campus environment, and the Company in general. This knowledge-sharing activity is named the Elnusa Leader's Sharing & Action (ELSA) program, which is conducted continuously.

This activity is organized into a series of events including:
1. Sharing knowledge and experiences provided by the Directors and Senior Management. This is done in several ways: a. Providing material and sharing applicative knowledge in their fields of expertise at various Universities/Campuses as Stadium Generale (Guest Lectures). b. Talk shows or sharing experiences at various Universities/Campuses. c. Serving as mentors during student discussions/ research agendas.
2. Inviting students to take action for change, done through:
   a. Developing discussion/research groups that can generate creative ideas towards business development alignment.
   b. Contributing to the surrounding community by implementing the shared ELSA program.

"Elnusa Leader's Sharing & Action (ELSA)" began at the University of North Sumatra on July 14, 2023, and subsequently held monthly in a hybrid format, including face-to-face (offline) sessions and webinars (online). The total implementation of this program was carried out in 5 (five) State and private Universities, benefiting a total of 2,380 individuals. Some of the Universities involved were:
1. University of North Sumatra
2. Padjajaran University
3. Brawijaya University
4. Trisakti University
5. Energy & Mineral Polytechnic (PEM) Akamigas Cepu.







## Ramadhan di Elnusa

Bulan Ramadhan merupakan salah satu bulan yang diisi kegiatan keagamaan yang menambah dan menyegarkan pengetahuan bagi preferensi karyawan muslim Perseroan, diadakan selama sebulan penuh. Terhitung selama bulan Ramadhan tahun 2023, sebanyak 3.023 orang dalam lingkungan perusahaan maupun masyarakat sekitar menerima manfaat program ini.

Program Ramadhan tahun 2023 bekerja sama dengan Yayasan Baitul Hikmah (YBH) yang berada di lingkungan Elnusa, diawali dengan kegiatan Tarhib Ramadhan 1444 H dan diisi dengan berbagai kegiatan.

## Ramadan at Elnusa

Ramadan is marked by religious activities aimed at enriching and rejuvenating the spiritual knowledge of Muslim employees within the Company, observed throughout the month. In Ramadan 2023, a total of 3,023 individuals within the company and the surrounding community benefited from this program.

The Ramadan program in 2023 involved collaboration with the Baitul Hikmah Foundation (YBH) situated within Elnusa's vicinity, commencing with the Tarhib Ramadan 1444 H activity and encompassing various events.

| | |
|---|---|
| **KURMA (Kultum Ramadhan)**<br>KURMA (Ramadan Lectures) | Program "KURMA" ini mendatangkan narasumber dari karyawan sekitar Masjid Baitul Hikmah dan Jamaah Baitul Hikmah. Program "KURMA" ini diselenggarakan secara *offline* setiap hari Senin-Kamis pada pukul 12.15 – 12.40 wib juga melalui streaming Youtube.<br>The "KURMA" program brings speakers from employees around the Baitul Hikmah Mosque and the Congregation of Baitul Hikmah. This program is held offline every Monday-Thursday from 12:15 to 12:40 WIB and also streamed on YouTube. |
| **KIRAB (Kajian Rabuan)**<br>KIRAB (Wednesday Study) | Dalam rangka syiar Islam dan untuk mempertebal keimanan para Jamaa'ah kaum Muslimin pada umumnya, program ini menghadirkan kajian keislaman dengan narasumber dari internal dan eksternal Yayasan Baitul Hikmah. Program "KIRAB" ini diselenggarakan secara *offline* setiap hari Rabu pada pukul 12.15 – 13.00 wib juga melalui streaming Youtube.<br>In the context of Islamic propagation and to strengthen the faith of the Muslim community in general, this program presents Islamic studies with speakers from internal and external sources of the Baitul Hikmah Foundation. The "KIRAB" program is held offline every Wednesday from 12:15 to 13:00 WIB and also streamed on YouTube. |
| **KUFATH (Kajian Tajwid Surat Al-Fatihah)**<br>KUFATH (Study of Tajwid Surah Al-Fatihah) | Kegiatan pada program "KUFATH" Ramadhan ini adalah pembahasan tajwid huruf setiap hari Selasa yang khusus membahas tajwid huruf pada surat Al Fatihah. Program ini diselenggarakan secara *offline* setiap hari Rabu pada pukul 12.15 – 13.00 wib juga melalui streaming Youtube.<br>This Ramadan program involves discussions on Tajwid letters every Tuesday, specifically focusing on the Tajwid of letters in Surah Al-Fatihah. This program is held offline every Wednesday from 12:15 to 13:00 WIB and also streamed on YouTube. |
| **SAY DHUAFA (Santunan Anak Yatim & Dhuafa)**<br>SAY DHUAFA (Orphan & Needy Assistance) | Memberikan Santunan dan Bingkisan berupa paket sembako untuk masyarakat sekitar Masjid Baitul Hikmah dengan kategori yatim dan dhuafa.<br>Providing assistance and gift packages consisting of staple goods for the surrounding community of the Baitul Hikmah Mosque, categorized as orphans and the needy. |
| **PARA (Pawai Ramadhan)**<br>PARA (Ramadan Parade) | Dalam rangka menyambut bulan suci ramadhan 1444 H, Yayasan Baitul Hikmah menggelar kegiatan pawai yang diikuti oleh TK dan TPA Baitul Hikmah.<br>In welcoming the holy month of Ramadan 1444 H, the Baitul Hikmah Foundation held a parade involving Kindergarten and Islamic Education for Children (TPA) of Baitul Hikmah. |
| **M-IFTHOR (Makan Ifthor)**<br>M-IFTHOR (Iftar Meal) | Perseroan menyediakan paket sajian berbuka puasa sebanyak ± 150 box setiap harinya. Pemberian paket ini dilakukan secara langsung di Masjid Baitul Hikmah. Untuk karyawan/wati dan jamaah Baitul hikmah yg berbuka puasa di Masjid. Program ini diberi nama "M-Ifthor".<br>The Company provides ±150 food packages for breaking the fast every day. The distribution of these packages is done directly at the Baitul Hikmah Mosque for employees and congregants who break their fast at the Mosque. This program is named "M-Ifthor". |
| **I-FAMILY (I'tikaf Keluarga)**<br>I-FAMILY (Family I'tikaf) | Pada 10 hari terakhir di Bulan Ramadhan, Perseroan akan mengadakan kegiatan I'tikaf untuk karyawan dan keluarga karyawan dengan menjaga kenyamanan, keamanan, dan kesehatan para jamaah.<br>In the last 10 days of Ramadan, the Company will hold I'tikaf activities for employees and their families by ensuring the comfort, safety, and health of the congregants. |
| **BABER (Bazar Berkah)**<br>BABER (Blessed Bazaar) | Bazar Ramadhan digelar dengan tujuan untuk membantu para pelaku UMKM dalam mempromosikan, memasarkan produk-produknya kepada khalayak luas, serta menarik konsumen agar mau membeli produk-produk lokal unggulan UMKM binaan Yayasan Baitul Hikmah.<br>The Ramadan Bazaar is held to assist SME entrepreneurs in promoting and marketing their products to the wider community, as well as attracting consumers to buy superior local products supported by the Baitul Hikmah Foundation. |
| **ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Wakaf)**<br>ZISWAF (Zakat, Infaq, Shodaqoh, and Endowments) | Yayasan Baitul Hikmah juga siap menerima amanah zakat, infaq, shodaqoh, dan wakaf dari para jamaah, serta menyalurkannya sesuai ketentuan syariat Islam.<br>The Baitul Hikmah Foundation is also ready to accept the trust of Zakat, Infaq, Shodaqoh, and Endowments from congregants, and distribute them according to Islamic shariah provisions. |

### Beasiswa Sobat Bumi

Pada tahun 2023, Perseroan masih dengan konsisten dan berkomitmen memberikan Beasiswa Terpadu melalui beberapa kegiatan secara rutin berupa pendampingan prestasi pada bidang akademik, pembangunan karakter kepemimpinan serta pembimbing spiritual kepada siswa/ siswi penerima beasiswa.

### Bumi's Friend Scholarship

In 2023, the Company remained steadfast and dedicated to offering Integrated Scholarships through various routine activities, encompassing academic achievement mentoring, leadership character development, and spiritual guidance for scholarship recipients.

| | |
|---|---|
| **Beasiswa Terpadu (BEST)**<br>Integrated Scholarship (BEST) | Beasiswa Terpadu (BEST) diberikan kepada keluarga berpenghasilan rendah sebagai bentuk kepedulian Perseroan terhadap dunia pendidikan. Selama tahun 2023, penerima manfaat program Beasiswa Terpadu sebanyak 851 dengan rata-rata per bulan sebanyak 71 orang.<br>The Integrated Scholarship (BEST) is provided to low-income families as a form of the Company's concern for education. During 2023, the beneficiaries of the Integrated Scholarship program totaled 851, with an average of 71 individuals per month. |
| **Beasiswa Operasi dan Berprestasi**<br>Operational and Achievement Scholarships | Program ini merupakan salah satu apresiasi yang diberikan kepada putra/putri berprestasi dari karyawan maupun mitra kerja dalam lingkup Perseroan. Program bersifat rutin. Pada tahun 2023, Perseroan memberikan kepada 54 putra/putri penerima manfaat dari program ini dengan jenjang pendidikan SD sebanyak 25, jenjang pendidikan SMP sebanyak 17 dan jenjang pendidikan SMA sebanyak 12.<br>This program is one of the appreciations given to outstanding sons/daughters of employees and working partners within the Company's scope. The program is conducted regularly. In 2023, the Company awarded this program to 54 recipients, with 25 in elementary school, 17 in junior high school, and 12 in high school.<br> |

## BIDANG KESEHATAN

Penting bagi Elnusa untuk memperhatikan dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kesehatan individu dan lingkungan sekitar wilayah operasional. Sepanjang tahun 2023, Perseroan berkolaborasi dengan pemangku kepentingan untuk melaksanakan berbagai program bidang kesehatan yang selaras dengan agenda tujuan pencapaian berkelanjutan pembangunan daerah.

### Donor Darah

Pada tahun 2023, Elnusa kembali mengadakan aksi kemanusiaan dengan menyelenggarakan aksi donor darah berkolaborasi bersama Palang Merah Indonesia (PMI) sebagai mitra pelaksanaan program. Pelaksanaan donor darah ini diharapkan dapat membantu PMI memenuhi kebutuhan darah di masyarakat serta memberikan dukungan kepada PMI dalam menjalankan misinya. Kegiatan aksi donor darah dihadiri oleh para Perwira Elnusa dan juga melibatkan tenant maupun masyarakat di sekitar Graha Elnusa.

## HEALTH ASPECT

It is imperative for the Company to prioritize and enhance public awareness regarding individual and environmental health in the operational areas. Throughout 2023, the Company collaborated with stakeholders to execute various health programs aligned with the regional sustainable development goals agenda.

### Blood Donation

In 2023, the Company once again undertook humanitarian initiatives by organizing blood donation campaigns in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) as the program's implementing partner. The blood donation drive aimed to assist PMI in meeting the community's blood requirements and supporting PMI in fulfilling its mission. The event was attended by Elnusa Officers and also engaged tenants and the surrounding community at Graha Elnusa.

| | |
|---|---|
| **Aksi Donor Darah, Area Ring 1 Graha Elnusa**<br>Blood Donation Drive, Ring 1 Area of Graha | Sebagai salah satu program sosial di bidang kesehatan, program Aksi Donor Darah dilaksanakan pada 7 Maret 2023. Jumlah pendonor yang mendaftarkan diri secara total sebanyak 200 orang dengan kriteria 141 pendonor dinyatakan FIT dan 59 pendonor UNFIT untuk menyumbangkan darahnya bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI).<br>Elnusa As one of the social programs in the health sector, the Blood Donation Drive program was held on March 7, 2023. The total number of donors who registered was 200 people, with 141 donors declared FIT and 59 donors declared UNFIT to donate blood, in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI). |
| **Aksi Donor Darah, Area Lokasi Operasional Elnusa Petrofin**<br>Blood Donation Drive, Elnusa Petrofin Operational | Area lokasi Perseroan untuk kegiatan ini dilaksanakan di Tanjung Pandan Bangka Belitung pada 21 Agustus 2023. Dimana jumlah partisipan sebanyak 50 orang dan semua partisipan dinyatakan FIT.<br>Location Area The Company's operational location for this activity was carried out in Tanjung Pandan, Bangka Belitung, on August 21, 2023. The number of participants was 50 people, and all participants were declared FIT. |
| **Aksi Donor Darah, Area Ring 1 Graha Elnusa**<br>Blood Donation Drive, Ring 1 Area of Graha Elnusa | Sebagai salah satu rangkaian acara hari ulang tahun Elnusa ke-54 dilaksanakan Aksi Donor Darah pada 7 September 2023. Jumlah pendonor yang mendaftarkan diri secara total sebanyak 200 orang dengan kriteria 166 pendonor dinyatakan FIT dan 34 pendonor UNFIT untuk menyumbangkan darahnya bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI).<br>As part of the series of events for Elnusa's 54th anniversary, a Blood Donation Drive was held on September 7, 2023. The total number of donors who registered was 200 people, with 166 donors declared FIT and 34 donors declared UNFIT to donate blood, in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI). |
| **Aksi Donor Darah, Area Ring 1 Graha Elnusa**<br>Blood Donation Drive, Ring 1 Area of Graha Elnusa | Aksi Donor Darah di tahun 2023 dilaksanakan kembali di ring 1 kantor pusat Perseroan pada 7 Desember 2023. Jumlah pendonor yang mendaftarkan diri secara total sebanyak 196 orang dengan kriteria 135 pendonor dinyatakan FIT dan 61 pendonor UNFIT untuk menyumbangkan darahnya bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI).<br>The blood donation drive in 2023 was conducted again at the headquarters' Ring 1 office on December 7, 2023. The total number of donors who registered was 196 people, with 135 donors declared FIT and 61 donors declared UNFIT to donate blood, in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI). |
| **Aksi Donor Darah, PALI Sumatera Selatan**<br>Blood Donation Drive, PALI South Sumatra | Dalam mendukung ketersediaan stok darah yang memadai di PMI, di area representatif wilayah kerja Project TAP Pendopo dilakukan kegiatan Donor Darah. Perseroan berkolaborasi dengan Koramil PALI mengambil peran memberikan suplai darah di area Kabupaten Penungkal Abab Lematang Ilir yang dilaksanakan pada 12 Desember 2023. Jumlah partisipan sebanyak 29 orang dengan jumlah pendonor yang berhasil sebanyak 29 orang.<br>To support the availability of adequate blood stocks at PMI, a blood donation activity was conducted in the representative area of Project TAP Pendopo's working area. The Company collaborated with Koramil PALI to provide blood supply in the Penungkal Abab Lematang Ilir Regency area, carried out on December 12, 2023. The number of participants was 29 people, with the number of successful donors also being 29 people. |
| **Aksi Donor Darah, Area Lokasi Kerja Sigma Cipta Utama (SCU) dan Patra Nusa Data (PND)**<br>Blood Donation Drive, Sigma Cipta Utama (SCU) and Patra Nusa Data (PND) | Kegiatan Aksi Donor Darah dilakukan di area kerja SCU PND pada tanggal 13 Desember 2023. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan peran secara aktif dalam jumlah kantong darah yang tersedia di Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Tangerang Selatan. Jumlah Partisipan pada kegiatan ini sejumlah 90 orang dengan jumlah pendonor dinyatakan FIT sebanyak 52 dan 38 pendonor UNFIT.<br>Working Location Area The Blood Donation Drive activity was conducted at SCU PND's working area on December 13, 2023. This activity was carried out to actively contribute to the number of blood bags available at the Indonesian Red Cross (PMI) in South Tangerang. The number of participants in this activity was 90 people, with 52 donors declared FIT and 38 donors declared UNFIT. |
| **Aksi Donor Darah, Area Warehouse Mundu Indramayu**<br>Blood Donation Drive, Warehouse Mundu Indramayu | Tanggal 19 Desember 2023 di Kantor Desa Dukuh Jeruk yang merupakan ring 01 Warehouse Mundu Indramayu dilaksanakan Aksi Donor Darah dengan jumlah partisipan sebanyak 100 orang dan jumlah pendonor yang berhasil sebanyak 63 orang.<br>Area On December 19, 2023, at the Dukuh Jeruk Village Office, which is the Ring 01 Warehouse Mundu Indramayu, a Blood Donation Drive was conducted with a total of 100 participants and 63 successful donors. |





## Forum Posyandu

Perseroan mendukung peningkatan layanan Posyandu dengan memfasilitasi forum pertemuan untuk 14 Posyandu di sekitar kantor pusat. Kegiatan ini merupakan dukungan Perseroan terhadap SDG Nomor 3: Kesehatan yang baik dan kesejahteraan. Total penerima manfaat program ini pada tahun 2023 mencapai sekitar 7.081 jiwa meliputi ibu, balita dan lansia di seluruh area lokasi kerja Perseroan dan Group. Sejumlah posyandu tersebut mendapatkan kebermanfaatan pemberian paket berupa susu, makanan, suplemen vitamin dan makanan tambahan bergizi yang dibutuhkan. Selain di area ring 1 Graha Elnusa, kegiatan Forum Posyandu juga dilakukan di area lokasi operasional Perseroan.

## Posyandu (Integrated Health Service) Forum

The Company supports the enhancement of Posyandu or Integrated Health Service by facilitating meetings for 14 Posyandu around the headquarters. This initiative aligns with the Company's commitment to SDG Number 3: Good health and well-being. In 2023, this program benefitted approximately 7,081 individuals, including mothers, toddlers, and the elderly across the Company's and Group's work areas. Several Posyandu received assistance in the form of packages containing milk, food, vitamin supplements, and nutritious additional food required. In addition to the Graha Elnusa Ring 1 area, Posyandu Forum activities are also conducted in the Company's operational areas.



## Pos Sehat

Selain adanya fasilitas layanan posyandu, Perseroan dan Grup juga memfasilitasi layanan kesehatan kepada masyarakat di wilayah sekitar ring 1 Perseroan maupun Grup dengan program Pos Sehat. Adapun aktivitas dari Pos Sehat ini berbeda dengan Posyandu. Aktivitas di Pos Sehat ini berupa pemeriksaan, pengobatan, serta penyuluhan kesehatan lainnya. Perseroan mencatat ada sebanyak 8.854 penerima manfaat.

Selain itu, Perseroan juga melakukan kegiatan melalui pos sehat yakni sunatan massal yang dilakukan dibeberapa area lokasi yakni proyek EPCOM di Kabupaten Pali dan Workshop Terminal BBM Makasar. Jumlah total penerima manfaat kegiatan sunatan massal ini sebanyak 175 orang.

## Sehat Post

Alongside the Posyandu service facilities, the Company and its Group also provide health services to the community surrounding Ring 1 of the Company and Group through the Healthy Post program. The activities conducted at these Healthy Posts differ from those at Posyandu. They encompass examinations, treatments, and various health education initiatives. The Company recorded a total of 8,854 beneficiaries.

Moreover, the Company organized additional activities through the Healthy Post, notably mass circumcisions held at several locations, including the EPCOM project in Pali Regency and the Makassar Fuel Terminal Workshop. The total number of beneficiaries from this mass circumcision initiative amounted to 175 individuals.






## BIDANG EKONOMI

Program Elnusa terkait bidang ekonomi masyarakat selalu menitikberatkan pada potensi ekonomi lokal. Perseroan senantiasa melakukan *social mapping* untuk merumuskan program yang sesuai dengan sumber daya yang ada bersama masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan. Berikut di bawah ini beberapa program di bidang ekonomi yang dijalankan Perseroan.

## ECONOMIC ASPECT

In the economic aspect, the Company's initiatives consistently prioritize the exploration of local economic potential. Elnusa systematically conducts social mapping exercises to devise programs that harmonize with the community's available resources and engage all stakeholders.

### Pemberdayaan Masyarakat Lokal

### Pemberdayaan Masyarakat Lokal

**Desa Energi Berdikari**
Empowerment of Local Communities

**Desa Energi Berdikari Elnusa Sumengko (DEBELKO)**
Perseroan menggelar peluncuran "Desa Energi Berdikari Elnusa Sumengko" (DEBELKO) dalam rangkaian perayaan HUT ke-54 Elnusa. Kick off Program DEBELKO secara resmi dilakukan pada 16 Agustus 2023 di Desa Sumengko Kalitidu, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur.

Program DEBELKO menargetkan membangun Desa Sumengko menjadi pusat energi berdikari yang mampu memberikan manfaat nyata bagi masyarakat setempat. Dengan berprinsip pembangunan dari Hulu ke Hilir, diawali dari jenis tanaman toga yang akan dituai dari lahan yang diolah secara mandiri kemudian dilakukan proses olah bahan baku menjadi produk yang siap bersaing dipasaran. Desa Sumengko dipilih sebagai lokasi untuk program ini karena memenuhi kriteria menjadi desa binaan di ring 1 Warehouse Elnusa Kalitidu.

Program ini tak hanya berfokus pada penyediaan bantuan finansial, namun juga mengutamakan pengembangan skill dan peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di masyarakat Desa Sumengko. Beberapa kegiatan utama yang diinisiasi dalam program ini meliputi penyuluhan pengolahan lahan dan tanaman toga, pembinaan terkait pengembangan produk yang akan dipasarkan, serta pengawasan atau pemantauan pemasaran produk.

**Desa Energi Berdikari Elnusa Sumengko (DEBELKO)**
The Company launched the "Self-Reliant Energy Village Elnusa Sumengko" (DEBELKO) as part of the celebration of Elnusa's 54th anniversary. The official kick-off of the DEBELKO Program was conducted on August 16, 2023, in Sumengko Village, Kalitidu, Bojonegoro Regency, East Java.

The DEBELKO Program aims to develop Sumengko Village into a self-reliant energy center that can provide real benefits to the local community. Following the principle of development from upstream to downstream, starting from the cultivation of medicinal plants that will be harvested from independently cultivated land, then undergoing the process of processing raw materials into products ready to compete in the market. Sumengko Village was chosen as the location for this program because it meets the criteria for being a foster village in Ring 1 of the Elnusa Kalitidu Warehouse.

This program not only focuses on providing financial assistance but also prioritizes skill development and the improvement of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Sumengko Village community. Some of the main activities initiated in this program include education on land cultivation and medicinal plant cultivation, guidance on product development for marketing, and supervision or monitoring of product marketing.



## Ekonomi Sirkular [OJK F.5]
Circular Economics

**Kerja Sama dengan Plasticpay**
Elnusa menyadari bahwa sebagian besar penyandang disabilitas menghadapi tantangan dalam melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi atau mengakses pekerjaan di industri formal. Untuk itu, Elnusa bekerja sama dengan Plasticpay meluncurkan Program Ekonomi Sirkular dengan menyediakan fasilitas pengelolaan sampah plastik berupa Reverse Vending Machine (RVM) dan Dropbox. Sampah Plastik yang terkumpul melalui RVM dan Dropbox Elnusa akan didaur ulang oleh Plasticpay menjadi Bahan Baku Ramah Lingkungan. Sebanyak 7.920 pcs botol sampah plastik atau setara dengan 126,72 kg menghasilkan 4 roll kain felt dan dikreasikan langsung menjadi produk kreatif oleh YPLB NUSANTARA dalam program MEKAR ini.

Adapun metode yang dilakukan dalam program ini meliputi pemberian edukasi dan training yaitu materi yang diawali dengan pengenalan bahan dan peralatan jahit, membuat pola, serta pengoperasian mesin jahit, sampai pada akhirnya bisa membuat produk seperti *tote bag, pouch*, dan *laptop bag.* Setelah itu masuk ke tahap produksi dimana dilakukan pemantauan proses produksi pembuatan dari bahan baku menjadi barang yang siap di pasarkan, dan dapat mewujudkan proses bisnis sesuai dengan yang di inginkan. Selanjutnya tahap pemasaran dengan mempromosikan produk yang dihasilkan dengan memanfaatkan e-commerce dalam pengaturan strategi pemasaran.

**Cooperation with Plasticpay**
Elnusa realizes that most people with disabilities face challenges in continuing their education to higher levels or accessing employment in the formal sector. Therefore, Elnusa collaborated with Plasticpay to launch the Circular Economy Program by providing plastic waste management facilities in the form of Reverse Vending Machines (RVMs) and Dropbox. Plastic waste collected through Elnusa's RVMs and Dropbox will be recycled by Plasticpay into environmentally friendly raw materials. A total of 7,920 plastic bottles or the equivalent of 126.72 kg produced 4 rolls of felt cloth and were directly crafted into creative products by YPLB NUSANTARA in this MEKAR program.

The methods employed in this program include education and training materials that begin with the introduction of sewing materials and equipment, pattern making, and sewing machine operation, until finally being able to create products such as tote bags, pouches, and laptop bags. Then, they move on to the production stage, where the production process is monitored from raw materials to finished products ready for marketing, realizing business processes as desired. Subsequently, the marketing stage involves promoting the products produced by utilizing e-commerce in marketing strategy management.



**UMKM**
MSME

**Kripik Cumi (Kricu) Dwiky Snack di Pangkal Pinang**
PT Elnusa Petrofin (EPN) terus menunjukkan komitmennya dalam mendukung peningkatan ekonomi dan kelangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sekitar wilayah operasional perusahaan. Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Petrofin Peduli, EPN meluncurkan produk olahan binaannya di tahun 2023, yaitu Kricu Dwiky Snack, sebuah varian kripik cumi.

Peluncuran ini menjadi langkah strategis Elnusa Petrofin untuk mendorong pengembangan UMKM di Kelurahan Lontong Pancur, Kecamatan Pangkal Balam, Kota Pangkal Pinang, Bangka Belitung. Kricu Dwiky Snack adalah produk inovatif yang dihasilkan oleh Kelompok Usaha Dwiky, sebuah UMKM binaan Elnusa Petrofin. Kelompok Usaha Dwiky, yang terdiri dari 6 orang anggota masyarakat setempat, mengkreasikan Kricu sebagai produk olahan keripik cumi telor dengan cita rasa khas Provinsi Kepulauan Bangka Belitung yang renyah dan gurih. Produk ini tersedia dalam kemasan berbagai ukuran, mulai dari 100 gram hingga 500 gram, dan siap untuk dijual di pasaran lokal.

**Dwiky Snack - Cumi Chips in Pangkal Pinang**
PT Elnusa Petrofin (EPN) continues to demonstrate its commitment to supporting the economic improvement and sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) around the company's operational areas. Through the Petrofin Cares Corporate Social Responsibility (CSR) Program, EPN launched its processed product in 2023, namely Dwiky Snack Squid Chips, a variant of squid chips.

This launch is a strategic step for Elnusa Petrofin to encourage the development of MSMEs in Lontong Pancur Village, Pangkal Balam District, Pangkal Pinang City, Bangka Belitung. Dwiky Snack Cumi Chips is an innovative product produced by the Dwiky Business Group, an MSME fostered by Elnusa Petrofin. The Dwiky Business Group, consisting of 6 local community members, created Kricu as a processed product of squid chips with a distinctive crispy and savory taste of Bangka Belitung Province. This product is available in various sizes, ranging from 100 grams to 500 grams, and ready to be sold in the local market.





**UMKM**
MSME

**Kerajinan Tenun Ikat Songket Manggarai**
Tenun Ikat Manggarai merupakan program CSR pembinaan kepada 4 orang ibu rumah tangga di sekitar Ring 1 Fuel Terminal Reo, Desa Wangkung, Reok, Manggarai Barat. Program pengembangan dijalankan melalui program pelatihan penenunan dan pemberian modal usaha serta pembuatan pondok tenun.

Sejak peluncuran program, aktivitas ekonomi masyarakat setempat telah meningkat. Hasil penjualan kain tenun mencapai peningkatan ekonomi tahunan sebesar Rp21.600.000. Dana ini memberikan kontribusi signifikan terhadap kesejahteraan ekonomi peserta dan komunitas secara keseluruhan. Program CSR Tenun Ikat Manggarai telah membuktikan bahwa pemberdayaan melalui pengembangan keterampilan tradisional dan dukungan modal usaha dapat menciptakan dampak positif signifikan pada ekonomi lokal.

**Manggarai's Songket Weaving Craft**
Ikat Tenun Manggarai is a CSR program aimed at 4 housewives around the Ring 1 of the Reo Fuel Terminal, Wangkung Village, Reok, West Manggarai. The development program is implemented through weaving training programs, provision of business capital, and the establishment of weaving huts.

Since the launch of the program, economic activities in the local community have increased. The sales of woven fabrics have achieved an annual economic increase of Rp21,600,000. This fund has made a significant contribution to the economic well-being of participants and the community as a whole. The Manggarai Ikat Weaving CSR Program has proven that empowerment through traditional skill development and business capital support can create significant positive impacts on the local economy.







**UMKM**
MSME

**UMKM Abdul Barus: Barang Sampah Jadi Bagus**
Dalam rangka mendukung komitmen perusahaan dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang berkelanjutan, dibentuk usaha produk *recycle* bagi Kelompok masyarakat di Kelurahan Sibolga Selatan, Kecamatan Simare-mare, Kota Sibolga sebagai ring 1 Fuel Terminal Sibolga.

Program ini bertujuan untuk mendukung proses pengurangan timbunan sampah anorganik khususnya plastik kemasan yang selama ini tidak termanfaatkan dan menumpuk di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) untuk diolah menjadi barang ekonomis melalui proses daur ulang. Kelompok yang diberi nama UMKM Daur Ulang Abdul Barus (Barang Rusak jadi Bagus) ini, telah memiliki pengrajin sebanyak 5 orang. Kelompok Abdul Barus tersebut mampu mengumpulkan rata-rata 250 kg sampah yang dikonversi menjadi kerajinan tas hingga mencapai 60 tas setiap bulannya.

**Abdul Barus: Trash into Goods**
In order to support the company's commitment to implementing sustainable social and environmental responsibilities, a recycled product business was formed for the community group in Sibolga Selatan Village, Simare-mare District, Sibolga City, near the Ring 1 of the Sibolga Fuel Terminal.

This program aims to support the reduction of inorganic waste accumulation, especially plastic packaging waste that has not been utilized and has accumulated in Landfills, to be processed into economic goods through recycling processes. The group named Abdul Barus MSME (Damaged Goods become Good) has 5 craftsmen. The Abdul Barus group is able to collect an average of 250 kg of waste that is converted into crafts such as bags, producing up to 60 bags per month.



**UMKM**
MSME

**Makanan Olahan Pala Binaan Elnusa Petrofin (MAPAFIN)**
Elnusa Petrofin mengembangkan UMKM penghasil makanan ringan khas Gunung Sitoli dengan nama "Mapafin"."Mapafin" sendiri adalah akronim dari Manisan Pala Binaan Petrofin. Tak hanya manisan dari buah pala saja, UMKM Mapafin ini juga menjual beberapa makanan khas Nias lainnya, seperti Keripik Sambal Singkong, Gulai Khas Nias Lehedalo, dan Gulai Khas Nias Fakasa.

Dalam peningkatan usaha, EPN memberikan etalase display produk, membuat rak kayu jemuran, mencetak banner untuk promosi, memberikan pouch kemasan baru, dan beberapa peralatan penunjang bisnis UMKM juga. UMKM Mapafin ini terbentuk atas inisiatif dari para Perwira Petrofin dan sekelompok masyarakat yang tinggal di sekitar wilayah Perusahaan.

**MAPAFIN Processed Food**
Elnusa Petrofin develops MSMEs producing typical snacks from Gunung Sitoli with the name "Mapafin". "Mapafin" itself is an acronym for Petrofin's Foster Nutmeg Pickle. This Mapafin MSME not only sells nutmeg pickle but also other typical Nias foods such as Cassava Sambal Chips, Nias Lehedalo Specialty Curry, and Nias Fakasa Specialty Curry.

In the business improvement process, EPN provides product display shelves, makes wooden drying racks, prints banners for promotion, provides new packaging pouches, and other supporting equipment for MSME businesses. The Mapafin MSME was initiated by Petrofin Officers and a group of community members living around the Company's area.



**UMKM**
MSME

**UMKM Snack Sudimoro Kripik Ubi**
Elnusa Petrofin bersama Kelompok Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Rengasabang kembangkan produk makanan ringan "Sidomoro". Snack Sudimoro merupakan kewirausahaan sosial yang memproduksi olahan kripik seperti ubi ungu, stick dan kentang yang merupakan komoditas unggulan di wilayah Desa Rengasabang, Kecamatan Air Sugihan, Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. Produk ini merupakan hasil binaan Elnusa Petrofin melalui Depo VHS OKI yang berkolaborasi bersama Kelompok Ibu-Ibu PKK ini diberikan berbagai pembinaan oleh EPN dari cara pengolahan, design packaging, pemasaran produk hingga pemberian modal kerja.

**Sudimoro Sweet Potato Chips**
Elnusa Petrofin, together with the Family Welfare Empowerment Group (PKK) of Rengasabang Village, developed a snack product named "Sidomoro". Sudimoro Snack is a social entrepreneurship that produces processed chips such as purple sweet potato, sticks, and potatoes, which are superior commodities in Rengasabang Village, Air Sugihan District, Ogan Komering Ilir Regency, South Sumatra. This product is the result of Petrofin's fostering through the VHS Depot OKI collaborating with the PKK Mother's Group, which receives various coaching from EPN from processing methods, packaging design, product marketing, to providing working capital.



**UMKM**
MSME

**Rumah UMKM Elnusa Petrofin**
Program ini merupakan peningkatan usaha UMKM masyarakat di sekitar ring 1 yang telah berjalan dan memiliki potensi untuk dikembangkan usahanya untuk menjadi mitra strategis Perusahaan. Kegiatan ini menyangkut usaha personal, kelompok masyarakat, karang taruna, BUMDs yang diberikan modal usaha dalam bentuk barang/peralatan produksi, dan pendampingan guna mencapai output peningkatan pendapatan. Sepanjang tahun 2023, terdapat 68 UMKM lokal yang terbantu dari program ini dengan total penerima manfaat mencapai 1.474 orang.

**Elnusa Petrofin Production House**
This program aims to improve the MSME businesses in the surrounding Ring 1 areas that have the potential to be developed into strategic partners of the Company. This activity involves personal businesses, community groups, youth groups, BUMDs provided with business capital in the form of goods/production equipment, and mentoring to achieve increased income output. Throughout 2023, a total of 68 local MSMEs benefited from this program, with a total of 1,474 beneficiaries.



### Elnusa Berbagi Kasih

Program dari kegiatan ini merupakan aktivitas kepedulian sosial Perseroan dan Grup yang dilakukan dengan membagikan paket bantuan kepada masyarakat kurang mampu di berbagai area kerja Perseroan.

### Elnusa Shares Love

The initiative of this endeavor represents a social care activity orchestrated by the Company and its Group. It entails distributing aid packages to underprivileged communities across various work areas of the Company.

**Elnusa Berbagi Kasih, Gelar Doa Bersama dan Santunan Anak Yatim**

Elnusa Shares Love, Holds Joint Prayers and Orphanage Assistance

Elnusa menggelar kegiatan Doa Bersama & Santunan Anak Yatim yang diselenggarakan di Ruang Udaya, Gedung Graha Elnusa pada 14 November 2023. Acara ini bertujuan untuk memberikan kebermanfaatan kepada anak yatim melalui santunan serta menyebarkan energi positif di lingkungan Elnusa. Doa Bersama & Santunan Anak Yatim ini dilakukan kepada beberapa yayasan diantaranya Yayasan Syiarul Qur'an, Yayasan Insan Gemilang Sehati, Yayasan Elsafan, Panti Jompo & Panti Asuhan Kemah Beth Shalom.

Elnusa held a Joint Prayer & Orphanage Assistance event held in the Udaya Room, Graha Elnusa Building on November 14, 2023. The purpose of this event was to provide benefits to orphans through assistance and spread positive energy in the Elnusa environment. Joint Prayer & Orphanage Assistance was provided to several foundations including the Syiarul Qur'an Foundation, Insan Gemilang Sehati Foundation, Elsafan Foundation, Elderly Nursing Home & Kemah Beth Shalom Orphanage.

### Elnusa Tebar Kurban

Program Elnusa Tebar Kurban merupakan program rutin tahunan Perseroan yang digelar setiap hari raya Islam Idul Adha. Perseroan dan Grup melakukan Elnusa Tebar Kurban di seluruh area lokasi operasional Perseroan. Pada tahun 2023, kegiatan Elnusa Tebar Kurban dilakukan bekerjasama dengan Rumah Potong Hewan (RPH) Sasak di area ring 1 Graha Elnusa. Secara total Elnusa Grup total hewan kurban sapi sebanyak 77 ekor dan kambing sebanyak 172 ekor.

Acara seremoni penyerahan hewan kurban ke RPH di ring 1 Graha Elnusa dilaksanakan tanggal 30 Juni 2023 di RPH Sasak. Jumlah penerima manfaat secara Perseroan dan Grup sebanyak 23.206 yang tersebar dibeberapa area lokasi operasional.

### Elnusa's Animal Sacrifice Donation

The Elnusa Animal Sacrifice Donation Program is an annual routine program of the Company held every Islamic holiday Eid al-Adha. The Company and its Group distribute Animal Sacrifices throughout the Company's operational areas. In 2023, the Elnusa Animal Sacrifice distribution activities were conducted in collaboration with the Sasak Slaughterhouse in the Ring 1 area of Graha Elnusa. In total, the Elnusa Group distributed 77 cows and 172 goats for sacrifice.

The ceremony for handing over the sacrificial animals to the Slaughterhouse in the Ring 1 of Graha Elnusa was held on June 30, 2023, at the Sasak Slaughterhouse. The total beneficiaries, both from the Company and the Group, were 23,206 spread across several operational areas.

## NILAI INVESTASI SOSIAL

Nilai investasi sosial untuk pelibatan dan pengembangan komunitas yang dikeluarkan oleh Perseroan dan grup adalah adalah sebesar Rp 35,475,621,898 (tiga puluh lima miliar empat ratus tujuh puluh lima juta enam ratus dua puluh satu ribu delapan ratus Sembilan puluh delapan rupiah) atau 7% dari laba bersih yang dihasilkan pada tahun ini, sebagai berikut:

## SOCIAL INVESTMENT VALUE

The social investment value for community engagement and development incurred by the Company and the Group is Rp 35,475,621,898 (thirty-five billion four hundred seventy-five million six hundred twenty-one thousand eight hundred ninety-eight Indonesian Rupiah) or 7% of the net profit earned of the year, as follows:

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| **Nilai investasi sosial (Rp-miliar)**<br>**Social investment value (Rp-billion)** | **35,4** | **21,8** | **13,2** |

# INDEKS ISI GRI
## GRI Content Index – With Reference

| | |
|---|---|
| **Pernyataan penggunaan**<br>Statement of use | PT Elnusa Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks GRI ini untuk periode 1 Januari-31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI<br><br>PT Elnusa Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1st-December 31st 2023 with reference to the GRI Standards. |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |

| GRI Standard | Pengungkapan<br>Disclosure | | Lokasi Halaman<br>Page Location |
|---|---|---|---|
| GRI 2 | 2-1 | Informasi Organisasi<br>Organization Details | 36 |
| | 2-2 | Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Dikonsolidasi Entities<br>Included in the Consolidated Financial Statement | 22 |
| | 2-3 | Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Titik Kontak<br>Reporting Period, Frequency and Contact Point | 22 |
| | 2-4 | Pernyataan Kembali Informasi<br>Restatement of Information | 23 |
| | 2-5 | Verifikasi Pihak Eksternal<br>External Assurance | 23 |
| | 2-6 | Kegiatan, Rantai Pasokan, dan Hubungan Bisnis Lainnya<br>Activities, Value Chain and Other Business Relationships | 45, 48 |
| | 2-7 | Karyawan<br>Employees | 140 |
| | 2-8 | Pekerja Bukan Karyawan<br>Workers Who Are Not Employees | 141 |
| | 2-9 | Struktur Tata Kelola dan Komposisi<br>Governance Structure and Composition | 65 |
| | 2-10 | Nominasi dan Seleksi Badan Tata Kelola Tertinggi<br>Nomination and Selection of the Highest Governance Body | 78 |
| | 2-11 | Ketua Badan Tata Kelola Tertinggi<br>Chair of the Highest Governance Body | 65, 78 |
| | 2-12 | Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Mengawasi Pengelolaan Dampak<br>Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts | 68 |
| | 2-13 | Delegasi Tanggung Jawab untuk Mengelola Dampak<br>Delegation of Responsibility for Managing Impacts | 68 |
| | 2-14 | Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Laporan Keberlanjutan<br>Role of the Highest Governance Body in Sustainability Reporting | 69 |
| | 2-15 | Konflik Kepentingan<br>Conflict of Interest | 73 |
| | 2-16 | Komunikasi Hal-hal Kritis<br>Communication of Critical Concern | 78 |
| | 2-17 | Pengetahuan Kolektif Badan Tata Kelola Tertinggi<br>Collective Knowledge of the Highest Governance Body | 69 |
| | 2-18 | Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi<br>Evaluation of the Performance of the Highest Governance Body | 78 |
| | 2-19 | Kebijakan Remunerasi<br>Remuneration Policies | 78 |

| GRI Standard | Pengungkapan Disclosure | | Lokasi Halaman Page Location |
|---|---|---|---|
| | 2-20 | Proses Menentukan Remunerasi<br>Process to Determine Remuneration | 78 |
| | 2-21 | Rasio Kompensasi Total Tahunan<br>Annual Total Compensation Ratio | 78 |
| | 2-22 | Pernyataan Tentang Strategi Pembangunan Berkelanjutan<br>Statement on Sustainable Development Strategy | 28 |
| | 2-23 | Komitmen Kebijakan<br>Policy Commitments | 8 |
| | 2-24 | Menerapkan Komitmen Kebijakan<br>Embedding Policy Commitments | 41 |
| | 2-25 | Proses untuk Memulihkan Dampak Negatif<br>Processes to Remediate Negative Impacts | 103 |
| | 2-26 | Mekanisme untuk Mencari Saran dan Menyampaikan Kekhawatiran<br>Mechanism for Seeking Advice and Raising Concern | 76, 174 |
| | 2-27 | Kepatuhan Terhadap Regulasi dan Hukum<br>Compliance with Laws and Regulations | 102, 172 |
| | 2-28 | Keanggotaan Asosiasi<br>Membership Associations | 60 |
| | 2-29 | Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan<br>Approach to Stakeholder Engagement | 12 |
| | 2-30 | Perjanjian Perundingan Kolektif<br>Collective Bargaining Agreements | 159 |
| GRI 3 | 3-1 | Proses Menentukan Topik Material<br>Process to Determine Material Topics | 23 |
| | 3-2 | Daftar Topik Material<br>List of Material Topics | 24 |

| GRI Standard | Standar Sektor Sector Standard Oil and Gas | Pengungkapan Disclosure | | Topik Material Material Topik | Lokasi Halaman Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **EKONOMI** ECONOMIC | | |
| **GRI 3** | 11.2.1<br>11.14.1<br>11.21.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 92, 95, 105 |
| **GRI 201 Kinerja Ekonomi** Economic Performance | 11.14.2<br>11.21.2 | 201-1 | Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan<br>Direct Economic Value Generated and Distributed | | 92 |
| | 11.2.2 | 201-2 | Implikasi Finansial Serta Risiko dan Peluang Lain Akibat dari Perubahan Iklim<br>Financial Implications and Other Risk and Opportunities Due to Climate Change | | 109 |
| | 11.21.3 | 201-4 | Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah<br>Financial Assistance Received From Government | | 95 |
| **GRI 3** | 11.11.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 143 |
| **GRI 202 Keberadaan Pasar Market Presence** | 11.11.2<br>11.14.3 | 202-2 | Proporsi Manajemen Senior yang Berasal dari Masyarakat Lokal<br>Proportion of Senior Management Hired from The Local Community | | - |
| **GRI 3** | 11.14.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 182 |
| **GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung** Indirect Economic Impact | 11.14.4 | 203-1 | Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan<br>Infrastructure Investments and Services Supported | | 182 |
| | 11.14.5 | 203-2 | Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan<br>Significant Indirect Economic Impacts | | - |
| **GRI 3** | 11.14.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 182 |
| **GRI 204 Praktik Pengadaan** Procurement Practices | 11.14.6 | 204-1 | Proposi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal<br>Proportion of Spending on Local Suppliers | | 95 |
| **GRI 3** | 11.20.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 73 |
| **GRI 205 Antikorupsi** Anti-corruption | 11.20.2 | 205-1 | Operasi-Operasi Yang Dinilai Memiliki Risiko Terkait Korupsi<br>Operations Assessed For Risks Related To Corruption | | 77 |
| | 11.20.3 | 205-2 | Komunikasi dan Pelatihan Tentang Kebijakan dan Prosedur Anti-korupsi<br>Communication and Training About Anti-corruption Policies and Procedures | | 77 |
| | 11.20.4 | 205-3 | Insiden Korupsi yang Terbukti dan Tindakan yang Diambil<br>Confirmed Incidents of Corruption and Action Taken | | 78 |

| **GRI Standard** | **Standar Sektor** Sector Standard **Oil and Gas** | **Pengungkapan** Disclosure | | **Topik Material** Material Topik | **Lokasi Halaman** Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| **GRI 3** | 11.19.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 76 |
| **GRI 206 Perilaku Anti-persaingan** Anti-competitive Behavior | 11.19.2 | 206-1 | Langkah-Langkah Hukum untuk Perilaku Anti-persaingan, Praktik Anti-trust dan Monopoli<br>Legal Actions or Anti-competitive Behavior, Anti-trust, and Monopoly Practices | | 76 |
| **GRI 3** | 11.21.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 93 |
| **GRI 207 Pajak** Tax | 11.21.4 | 207-1 | Pendekatan Terhadap Pajak<br>Approach To Tax | | 93 |
| | 11.21.5 | 207-2 | Tata Kelola, Pengendalian, dan Manajemen Risiko Pajak<br>Tax Governance, Control, and Risk Management | | 93 |
| | 11.21.6 | 207-3 | Keterlibatan Pemangku Kepentingan dan Pengelolaan Perhatian yang Berkaitan dengan Pajak<br>Stakeholder Engagement and Management of Concerns Related To Tax | | 94 |
| | 11.21.7 | 207-4 | Laporan per Negara<br>Country-by-country Reporting | | 94 |

| GRI Standard | Standar Sektor Sector Standard Oil and Gas | Pengungkapan Disclosure | | Topik Material Material Topik | Lokasi Halaman Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **LINGKUNGAN** ENVIRONMENT | | |
| **GRI 3** | 11.1.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 103 |
| **GRI 302 Energi** Energy | 11.1.2 | 302-1 | Konsumsi Energi dalam Organisasi<br>Energy Consumption Within the Organization | √ | 103, 104 |
| | 11.1.3 | 302-2 | Konsumsi Energi di Luar Organisasi<br>Energy Consumption Outside of The Organization | √ | - |
| | 11.1.4 | 302-3 | Intensitas Energi<br>Energy Intensity | √ | 104 |
| **GRI 3** | 11.6.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 107 |
| **GRI 303 Air dan Efluen** Water and Effluents | 11.6.2 | 303-1 | Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama<br>Interactions With Water As A Shared Resource | √ | 107 |
| | 11.6.3 | 303-2 | Manajemen Dampak yang Berkaitan dengan Pembuangan Air<br>Management of Water Discharge-related Impacts | √ | 110 |
| | 11.6.4 | 303-3 | Pengambilan Air<br>Water Withdrawal | √ | 108 |
| | 11.6.5 | 303-4 | Pembuangan Air<br>Water Discharge | √ | 108 |
| | 11.6.6 | 303-5 | Konsumsi Air<br>Water Consumption | √ | 108 |
| **GRI 3** | 11.4.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 111 |
| **GRI 304 Keanekaragaman Hayati** Biodiversity | 11.4.2 | 304-1 | Lokasi Operasi yang Dimiliki, Disewa, Dikelola, atau Berdekatan Dengan,Kawasan Lindung dan Kawasan Dengan Nilai Keanekaragaman Hayati Tinggi di Luar Kawasan Lindung<br>Operational Sites Owned, Leased, Managed In, or Adjacent to, Protected Areas and Areas of High Biodiversity Value Outside Protected Areas | √ | 111 |
| | 11.4.3 | 304-2 | Dampak Signifikan dari Kegiatan, Produk, dan Jasa Pada Keanekaragaman Hayati<br>Significant Impacts of Activities, Products, and Services on Biodiversity | √ | - |
| | 11.4.4 | 304-3 | Habitats Protected or Restored<br>Habitat yang Dilindungi atau Dilestarikan | √ | - |
| | 11.4.5 | 304-4 | Spesies Daftar Merah IUCN dan Spesies Daftar Konservasi Nasional dengan Habitat dalam Wilayah yang Terkena Efek Operasi<br>IUCN Red List Species and National Conservation List Species With Habitats in Areas Affected by Operations | √ | - |
| **GRI 3** | 11.1.1<br>11.3.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 103 |

| GRI Standard | **Standar Sektor** Sector Standard **Oil and Gas** | **Pengungkapan** Disclosure | | **Topik Material** Material Topik | **Lokasi Halaman** Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| **GRI 305 Emisi** Emission | 11.1.5 | 305-1 | Emisi GRK Langsung (Cakupan 1)<br>Direct GHG Emissions (Scope1) | √ | 105 |
| | 11.1.6 | 305-2 | Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung<br>Energy Indirect (Scope 2) GHG Emmisions | √ | 105 |
| | 11.1.7 | 305-3 | Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya<br>Other Indirect (Scope 3) GHG Emmisions | √ | 105 |
| | 11.1.8 | 305-4 | Intensitas Emisi GRK<br>GHG Emissions Intensity | √ | 105 |
| | 11.2.3 | 305-5 | Pengurangan Emisi GRK<br>Reduction of GHG Emissions | √ | 106 |
| | 11.3.2 | 305-7 | Nitrogen Oksida (NOX), Sulfur Oksida (SOX), dan Emisi Udara Signifikan Lainnya<br>Nitrogen Oxides (NOX), Sulfur Oxides (SOX), and Other Significant Air Emissions | √ | 105 |
| **GRI 3** | 11.5.1<br>11.8.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 108 |
| **GRI 306 Limbah** Waste | 11.5.2 | 306-1 | Timbulan Limbah dan Dampak-dampak yang Signifikan Terkait Limbah<br>Waste Generation and Significant Waste-related Impacts | √ | 109 |
| | 11.5.3 | 306-2 | Pengelolaan Dampak yang Signifikan Terkait Limbah<br>Management of Significant Waste-related Impacts | √ | 109 |
| | 11.5.4 | 306-3 | Timbulan Limbah<br>Waste Generated | √ | 110 |
| | 11.5.5 | 306-4 | Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir<br>Waste Diverted From Disposal | √ | 110 |
| | 11.5.6 | 306-5 | Limbah yang Dikirimkan ke Pembuangan Akhir<br>Waste Directed to Disposal | √ | 110 |
| | | | **SOSIAL**<br>SOCIAL | | |
| **GRI 3** | 11.10.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 142 |
| **GRI 401 Ketenagakerjaan** | 11.10.2 | 401-1 | Perekrutan Karyawan Baru dan Pengantian Karyawan<br>New Employee Hires and Employee Turnover | √ | 145, 146 |
| **GRI 401:** Employment **2016** | 11.10.3 | 401-2 | Tunjangan yang Diberikan Kepada Karyawan Purnawaktu yang Tidak Diberikan Kepada Karyawan Sementara atau Paruh Waktu<br>Benefits Provided to Full-time Employees That Are Not Provided to Temporary or Part-Time Employees | √ | 153 |
| | 11.10.4<br>11.11.3 | 401-3 | Cuti Melahirkan<br>Parental Leave | √ | 144 |
| **GRI 3** | 11.7.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 160 |

| GRI Standard | Standar Sektor Sector Standard Oil and Gas | Pengungkapan Disclosure | | Topik Material Material Topik | Lokasi Halaman Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| **GRI 402 Hubungan Tenaga Kerja/ Manajemen** Labor/ Management Relations | 11.7.2<br>11.10.5 | 402-1 | Periode Pemberitahuan Minimum Terkait Perubahan Operasional<br>Minimum Notice Periods Regarding Operational Changes | | 160 |
| **GRI 3** | 11.9.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 117 |
| **GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja** Occupational Health and Safety | 11.9.2 | 403-1 | Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja<br>Occupational Health and Safety Management System | √ | 117 |
| | 11.9.3 | 403-2 | Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, Dan Investigasi Insiden<br>Hazard Identification, Risk Assessment, And Incident Investigation | √ | 121 |
| | 11.9.4 | 403-3 | Layanan Kesehatan Kerja<br>Occupational Health Services | √ | 134 |
| | 11.9.5 | 403-4 | Partisipasi, Konsultan, dan Komunikasi Pekerja pada Kesehatan dan Keselamatan Kerja<br>Worker Participation, Consultation, and Communication on Occupational Health and Safety | √ | 127 |
| | 11.9.6 | 403-5 | Pelatihan Bagi Pekerja Mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja<br>Worker Training On Occupational Health and Safety | √ | 133 |
| | 11.9.7 | 403-6 | Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja<br>Promotion of Worker Health | √ | 134 |
| | 11.9.8 | 403-7 | Pencegahan dan Mitigasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang Berdampak Langsung dalam Hubungan Bisnis<br>Prevention and Mitigation of Occupational Health and Safety Impacts Directly Linked by Business Relationships | √ | 134 |
| | 11.9.9 | 403-8 | Pekerja yang Tercakup dalam Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja<br>Workers Covered by an Occupational Health and Safety Management System | √ | 130 |
| | 11.9.10 | 403-9 | Kecelakaan Kerja<br>Work-related Injuries | √ | 135 |
| | 11.9.11 | 403-10 | Penyakit Akibat Kerja<br>Work-related Ill Health | √ | 136 |
| **GRI 3** | 11.10.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 146 |
| **GRI 404 Pelatihan & Pendidikan** Training & Education | 11.10.6<br>11.11.4 | 404-1 | Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan<br>Average Hours of Training Per Year Per Employee | √ | 146, 147 |
| | 11.7.3<br>11.10.7 | 404-2 | Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan<br>Programs for Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs | √ | 147 |
| | | 404-3 | Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier<br>Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews | √ | 152 |

| **GRI Standard** | **Standar Sektor** Sector Standard **Oil and Gas** | **Pengungkapan** Disclosure | | **Topik Material** Material Topik | **Lokasi Halaman** Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| **GRI 3** | 11.11.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 143 |
| **Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara** Diversity and Equal Opportunity | 11.11.5 | 405-1 | Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan<br>Diversity of Governance Bodies and Employees | | 144 |
| | 11.11.6 | 405-2 | Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-laki<br>Ratio of Basic Salary and Remuneration of Women to Men | | 143 |
| **GRI 3** | 11.11.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 143 |
| **GRI 406 Non-diskriminasi** Non-discrimination | 11.11.7 | 406-1 | Insiden Diskriminasi dan Tindakan Perbaikan yang Dilakukan<br>Incidents of Discrimination and Corrective Actions Taken | | 143 |
| **GRI 3** | 11.13.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 159 |
| **GRI 407 Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif** Freedom of Association and Collective Bargaining | 11.13.2 | 407-1 | Operasi dan Pemasok di mana Hak Atas Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif Mungkin Berisiko<br>Operations and Suppliers in Which the Right to Freedom of Assciation and Collective Bargaining May be at Risk | | 159 |
| **GRI 3** | 11.12.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 144 |
| **GRI 409 Kerja Paksa atau Wajib Kerja** Forced or Compulsory Labor | 11.12.2 | 409-1 | Operasi dan Pemasok yang Berisiko Signifikan Terhadap Insiden Pekerja Kerja Paksa atau Wajib Kerja<br>Operations and Suppliers at Significant Risk for Incidents of Forced or Compulsory Labor | | 144 |
| **GRI 3** | 11.18.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | | 174 |
| **GRI 410: Praktik Keamanan** Security Practices | 11.18.2 | 410-1 | Petugas Keamanan yang Dilatih Mengenai Kebijakan atau Prosedur Hak Asasi Manusia<br>Security Personnel Trained in Human Rights Policies Or Procedures | | 174 |
| **GRI 3** | 11.17.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | GRI 3 | 173 |
| **GRI 411 Hak-hak Masyarakat Adat** Rights of Indigenous Peoples | 11.17.2 | 411-1 | Insiden Pelanggaran yang Melibatkan Hak-hak Masyarakat Adat<br>Incidents of Violations Involving Right of Indigenous Peoples | | 173 |
| **GRI 3** | 11.15.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material<br>Management of Material Topics | √ | 170 |

| GRI Standard | Standar Sektor Sector Standard Oil and Gas | Pengungkapan Disclosure | | Topik Material Material Topik | Lokasi Halaman Page Location |
|---|---|---|---|---|---|
| **GRI 413 Masyarakat Lokal** Local Community | 11.15.2 | 413-1 | Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak dan Program Pengembangan Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs | √ | 170, 175 |
| | 11.15.3 | 413-2 | Operasi yang Secara Aktual dan yang Berpotensi Memiliki Dampak Negatif Signifikan Terhadap Masyarakat Lokal Operations with Significant Actual and Potential Negative Impacts On Local Communities | √ | 171 |
| **GRI 3** | 11.10.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics | | - |
| **GRI 414 Penilaian Sosial Pemasok** Supplier Social Assessment | 11.10.8 11.12.3 | 414-1 | Seleksi Pemasok Baru dengan Menggunakan Kriteria Sosial New Suppliers That Were Screened Using Social Criteria | | - |
| | 11.10.9 | 414-2 | Dampak Sosial Negatif dalam Rantai Pasokan dan Tindakan yang Telah Diambil Negative Social Impacts in The Supply Chain and Actions Taken | | - |
| **GRI 3** | 11.22.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics | | 76 |
| **GRI 415 Kebijakan Publik** Public Policy | 11.22.2 | 415-1 | Kontribusi Politik Political Contributions | | 76 |
| **GRI 3** | 11.3.1 | 3-3 | Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics | | - |
| **GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan** Customer Health and Safety | 11.3.3 | 416-1 | Penilaian Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Berbagai Kategori Produk dan Jasa Assessment of the Health and Safety Impacts of Product and Service Categories | | - |
| | 11.16 | - | Hak Atas Tanah dan Sumber Daya Land and Resources Rights | | 173 |

# DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/ POJK.03/2017 [OJK G.4]

List of Disclosure Based on POJK No.51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

| No. Indeks<br>Index Number | Nama Indeks<br>Index Name | Halaman<br>Page |
|---|---|---|
| | **Strategi Keberlanjutan**<br>**Sustainability Strategy** | |
| A.1 | Penjelasan Strategi Keberlanjutan<br>Explanation on Sustainability Strategies | 8 |
| | Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan<br>Overview of Sustainability Aspects Performance | |
| B.1 | Aspek Ekonomi<br>Economy Aspects | 6 |
| B.2 | Aspek Lingkungan Hidup<br>Environmental Aspects | 6 |
| B.3 | Aspek Sosial<br>Social Aspects | 7 |
| | **Profil Perusahaan**<br>**Company Profile** | |
| C.1 | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan<br>Vission, Mission, Sustainable Values | 40 |
| C.2 | Alamat Perusahaan<br>Company Address | 36 |
| C.3 | **Skala Usaha:**<br>Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban;<br>Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;<br>Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan<br>Wilayah operasional<br><br>**Business Scale:**<br>Total assets or assets capitalizationm and total liabilities;<br>Total employee based on gender, position, age, education and employment status;<br>Percentage of share ownership; and<br>Operational area. | 36, 51, 52, 136 |
| C.4 | Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan<br>Product, Service and Business Activities | 45, 48 |
| C.5 | Keanggotaan pada Asosiasi<br>Member Association | 60 |
| C.6 | Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan<br>Significant Changes | Tidak Ada<br>None |
| | **Penjelasan Direksi**<br>**Director Explanation** | |
| D.1 | Penjelasan Direksi<br>Director Explanation | 28 |

| No. Indeks<br>Index Number | Nama Indeks<br>Index Name | Halaman<br>Page |
|---|---|---|
| | **Tata Kelola Keberlanjutan**<br>**Sustainable Corporate Governance** | |
| E.1 | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance | 68 |
| E.2 | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance Competency Development | 69 |
| E.3 | Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance Risk Assessment Implementation | 69, 103 |
| E.4 | Hubungan dengan Pemangku Kepentingan<br>Stakeholders Relations | 12 |
| E.5 | Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br>Sustainable Finance Implementation Problems | 71 |
| | **Kinerja Keberlanjutan**<br>**Sustainable Performance** | |
| F.1 | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br>The Activities of Building a Culture of Sustainability | 41 |
| | **Kinerja Ekonomi**<br>**Economic Performance** | |
| F.2 | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi<br>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit | 84, 87, 91 |
| F.3 | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan<br>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance | 90 |
| | **Kinerja Lingkungan Hidup**<br>**Environmental Performance** | |
| F.4 | Biaya Lingkungan Hidup<br>Environment Cost Incurred | 90 |
| | **Aspek Material**<br>**Material Aspect** | |
| F.5 | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan<br>Use of Environmentally Friendly Materials | 194 |
| | **Aspek Energi**<br>**Energy Aspect** | |
| F.6 | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan<br>The Amount and Intensity of Energy Used | 103, 104 |
| F.7 | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan<br>Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources | 105 |
| | **Aspek Air**<br>**Water Aspect** | |
| F.8 | Penggunaan Air<br>Water Used | 108 |
| | **Aspek Keanekaragaman Hayati**<br>**Biodiversity Aspect** | |
| F.9 | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati<br>Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity | 111 |
| F.10 | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati<br>Biodiversity Conservation Efforts | 111 |

| No. Indeks<br>Index Number | Nama Indeks<br>Index Name | Halaman<br>Page |
|---|---|---|
| | **Aspek Emisi**<br>**Emission Aspect** | |
| F.11 | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya<br>The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type | 105 |
| F.12 | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan<br>Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out | 105 |
| | **Aspek Limbah dan Efluen**<br>**Waste and Effluent Aspect** | |
| F.13 | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis<br>The Amount of Waste and Effluent Produced by Type | 110 |
| F.14 | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen<br>Mechanism of Waste and Effluent Management | 109 |
| F.15 | Tumpahan yang Terjadi (jika ada)<br>Spills that Occur (if any) | 111 |
| | **Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup**<br>**Environmental Complaint Aspect** | |
| F.16 | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan<br>The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved | 102 |
| | **Kinerja Sosial**<br>**Social Aspect** | |
| F.17 | Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen<br>Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers | 164 |
| | **Aspek Ketenagakerjaan**<br>**Employment Aspect** | |
| F.18 | Kesetaraan Kesempatan Bekerja<br>Equality of Employment Opportunities | 143 |
| F.19 | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa<br>Child Labor and Forced Labor | 144 |
| F.20 | Upah Minimum Regional<br>The Regional Minimum Wage | 153 |
| F.21 | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman<br>Decent and Safe Working Environment | 116 |
| F.22 | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai<br>Training and Capacity Building of Employees | 146 |
| | **Aspek Masyarakat**<br>**Society Aspect** | |
| F.23 | Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar<br>Operational Impacts to the Surrounding Community | 171 |
| F.24 | Pengaduan Masyarakat<br>Public Complaints | 174 |
| F.25 | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)<br>Environmental and Social Responsibility Activities | 175 |

| No. Indeks<br>Index Number | Nama Indeks<br>Index Name | Halaman<br>Page |
|---|---|---|
| | **Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan**<br>**Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services** | |
| F.26 | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br>Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services | 166 |
| F.27 | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan<br>Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers | 165 |
| F.28 | Dampak Produk/Jasa<br>Products/Service Impacts | 166 |
| F.29 | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali<br>Number of Products Recalled | 166 |
| F.30 | Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan<br>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services | 167 |
| | **Lain-lain**<br>**Others** | |
| G.1 | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)<br>Written Verification from an Independent Party (if any) | 23 |
| G.2 | Lembar Umpan Balik<br>Feedback Form | 213<br>213 |
| G.3 | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br>Feedback on Previous Year's Sustainability Report | 23 |
| G.4 | Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik<br>Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies | 209 |

# LEMBAR UMPAN BALIK
## Feedback Form

PT ELNUSA Tbk menerbitkan Laporan Keberlanjutan tahun 2023 yang berisi tentang informasi mengenai berbagai upaya yang dilakukan dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya dalam mengimplementasikan praktik bisnis yang berkelanjutan selama periode tersebut.

PT ELNUSA Tbk issued the 2023 Sustainability Report that contains information regarding various efforts carried out in line with its role and responsibilities to implement sustainable business practices throughout this period.

Kami sangat berharap untuk dapat menerima masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang. Anda dapat mengisi lembar umpan balik ini dan mengirimkannya kembali kepada kami.

We value your input, feedback or suggestions to improve in future. Kindly complete this feedback form and submit this back to us.

| **PROFIL ANDA**<br>YOUR PROFILE | |
|---|---|
| Nama \| Name (optional) | : |
| Institusi/Perusahaan \| Institution/Company (optional) | : |
| Telp./HP \| Institution/Company | : |
| Golongan Pemangku Kepentingan (beri tanda silang yang sesuai) \| Stakeholder Groups (tick approLaki-lakite) | : |

☐ Pemerintah | Government ☐ Industri | Industry ☐ Media | Media ☐ Lembaga Pendidikan | Educational Institutions

☐ LSM | NGO ☐ Masyarakat | Community ☐ Lain-lain | Others

| No. | Pernyataan<br>Statements | SS \| SA | S \| A | RR \| SD | TS \| D | STS \| SD | Alasan<br>Comment |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Laporan ini bermanfaat bagi Anda<br>This report is of benefit to you | | | | | | |
| 2 | Laporan ini sudah mengambarkan kinerja Perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan<br>This report has described the Company's performance in sustainable development | | | | | | |
| 3 | Laporan ini mudah dimengerti<br>This report is easy to understand | | | | | | |
| 4 | Laporan ini menarik<br>This report is interesting | | | | | | |
| 5 | Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda terhadap keberlanjutan Perusahaan<br>This report enhances your trust towards the Company's sustainability | | | | | | |

SS: Sangat Setuju
SA: Strongly Agree
S: Setuju
A: Agree
RR: Ragu-ragu
SD: Somewhat Disagree
T S: Tidak Setuju
D: Disagree
STS: Sangat Tidak Setuju
SD: Strongly Disagree

| **Saran dan/atau kritik mengenal isi, desain, layout dan lain-lain**<br>Comments on content, design, layout, etc. | **Informasi yang dapat ditambahkan**<br>Any additional comments |
|---|---|
| a. | |
| b. | |
| c. | |

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi *feedback form* ini.
Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami.

Thank you for your time to fill in this feedback form.
Please send this form back to us.

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

2023 **Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report

# Tahapan Baru
# **Mencapai Keunggulan**

New Journey **for Excellence**

elnusa

**PT Elnusa Tbk**
Graha Elnusa 16th Floor
Jl. T.B. Simatupang Kav. 1B
Jakarta 12560, Indonesia

KONTAK | CONTACTS
Tel. +62 21-78830850
Fax. +62 21-78830907
marketing@elnusa.co.id
corporate@elnusa.co.id
www.elnusa.co.id