Indofood CBP

Delivering Sustainably

Growing with Resilience



2023

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



Table of Contents

Daftar Isi

2 **Independent Assurance Statement**
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

4 **ICBP At A Glance**
Sekilas ICBP

6 **About This Sustainability Report**
Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

8 **Message from The President Director**
Sambutan Direktur Utama

14 **Performance Highlights in 2023**
Ikhtisar Kinerja Tahun 2023

22 **Organizational Profile**
Profil Organisasi

28 **Sustainability Governance and Strategy**
Tata Kelola dan Strategi Keberlanjutan

52 **Resilience in Delivering Food for All**
Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

57 **Product Safety, Quality, and Halal**
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

63 **Delivering Products with Improved Nutrition Level**
Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

67 **Research and Development**
Penelitian dan Pengembangan

68 **Responsible Marketing and Customer Engagement**
Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

75 **Sustainable and Responsible Sourcing**
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

82 **Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts**
Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung

91 **Resilience and Innovation**
Ketangguhan dan Inovasi

96 **Environmental Stewardship**
Perlindungan terhadap Lingkungan

100 **Environmental Policy**
Kebijakan Lingkungan

101 **Climate Change and GHG Emissions**
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

108 **Energy Management**
Pengelolaan Energi

114 **Water Management**
Pengelolaan Air

121 **Waste Management**
Pengelolaan Limbah

124 **Packaging Waste Management**
Pengelolaan Sampah Kemasan

131 **Biodiversity**
Keanekaragaman Hayati

134 **Environmental Management System**
Sistem Manajemen Lingkungan

135 **Environmental Assessment by Government**
Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

136 **Stronger Together with Our People and Communities**
Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

139 **Our Employee Profile**
Profil Karyawan Kami

142 **Labor Practices and People Development**
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

155 **Employee Health & Safety and Well-being**
Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

162 **Developing Our Communities**
Pengembangan Masyarakat

174 **Appendix**
Lampiran

175 **Our Contributions in Supporting SDGs**
Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

183 **Stakeholders Engagement and Association Membership**
Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

187 **GRI Content Index**
Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

196 **POJK and SEOJK References**
Referensi POJK dan SEOJK

203 **Glossary**
Daftar Istilah

207 **Feedback Form**
Lembar Umpan Balik

Independent Assurance Statement [2-5]

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen



Moores Rowland

Independent Assurance Statement
Report No. 0424/BD/0025/JK

To the Management of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk,

We were engaged by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ('ICBP') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2023 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by a multidisciplinary team with relevant experience in sustainability reporting.

Independence

We carried out all our assurance undertakings with independence and autonomy having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to ICBP during 2023 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

Assurance Standards

Our work was carried out in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance.

Level of Assurance

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000, readers of the report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero.

Scope of Assurance

The scope of our work was restricted to the following selected information:

- Product Safety, Quality, and Halal
- Climate Change and GHG Emissions
- Energy Management
- Water Management
- Employee Health & Safety and Well-being

Responsibility

ICBP is responsible for the preparation of the Report and all information and claims therein, which include established sustainability management targets, performance management, data collection, etc. In performing this engagement our responsibility to the management of ICBP was solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the selected information, and expressing our opinion on the conclusions reached.

Methodology

In order to assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

- Review the report, internal policies, documentation, management and information systems

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY

- Interview relevant staff involved in sustainability-related management and reporting
- Follow data trails to the initial aggregated source, in order to check samples of data to a greater depth.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of selected sustainability performance-related information. It was not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement was not performed continuously throughout the preparation period, and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Conclusions

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Report has not been properly prepared and presented, in all material respects.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to ICBP management in a separate report.

Jakarta, April 5, 2024

James Kallman
Chief Executive Officer

Moores Rowland is an international organization specializing in auditing, accounting and outsourcing, tax, legal and advisory, business and human rights services. Moores Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

With more than 65,000 professionals operating in 120 countries across the globe, each sharing the same values and sense of responsibility, Praxity is served by Moores Rowland in Indonesia, one of the leading sustainability assurance providers.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

ICBP At A Glance [2-1, 2-6]

Sekilas ICBP

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" or the "Company") is among the most established leading players in the consumer branded products sector. We are engaged in a wide range of product categories, including noodles, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages. We also operate a packaging business that produces flexible and corrugated packaging for our products.

We provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, with more than 30 leading product brands. Many of these brands enjoy significant market share in Indonesia, backed by decades of deep consumer trust and loyalty. In particular, Indomie, our flagship brand for instant noodles, has grown to become an international brand with strong market leadership extending beyond Indonesia.

Our business operations are supported by 60 plants located in key areas across Indonesia, enabling us to stay close to our customers and ensure product freshness. We leverage on the extensive distribution network of PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") to meet consumer demands across the archipelago, and to ensure product availability across all sales channels in a timely and efficient manner.

We have more than 20 manufacturing facilities in Malaysia, the Middle East, Africa, and Southeastern Europe serving the overseas markets, making ICBP one of the largest instant noodle producers in the world. In addition, we also export many of our products from Indonesia, making them present in more than 100 countries globally.

ICBP was publicly listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010. At present, Indofood is the major shareholder of ICBP with 80.53% ownership, while the public share is 19.47%.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" atau "Perseroan") merupakan salah satu produsen produk konsumen bermerek yang mapan dan terkemuka. Kami memiliki kegiatan usaha dalam berbagai kategori produk, antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, serta minuman. Selain itu, kami juga menjalankan kegiatan usaha kemasan yang memproduksi kemasan fleksibel maupun karton untuk produk-produk kami.

Kami menawarkan berbagai pilihan produk makanan dan minuman sebagai solusi kebutuhan sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, melalui lebih dari 30 merek produk kami yang terkemuka. Banyak di antara merek-merek tersebut memiliki pangsa pasar yang signifikan di Indonesia, didukung oleh kepercayaan dan loyalitas yang mendalam dari konsumen selama bertahun-tahun. Secara khusus, Indomie yang merupakan merek mi instan unggulan kami, telah berkembang menjadi merek internasional dengan kepemimpinan pasar yang kuat hingga ke luar Indonesia.

Kegiatan operasional kami didukung oleh 60 pabrik yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia, sehingga kami dapat senantiasa dekat dengan para konsumen dan menjamin kesegaran produk. Kami memanfaatkan jaringan distribusi PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") yang ekstensif guna memenuhi permintaan konsumen di segenap penjuru Nusantara serta memastikan ketersediaan produk-produk kami di seluruh *channel* penjualan secara tepat waktu dan lebih efisien.

Guna melayani permintaan pasar di mancanegara, kami memiliki lebih dari 20 fasilitas produksi di Malaysia, Timur Tengah, Afrika dan Eropa Tenggara yang menempatkan ICBP menjadi salah satu produsen mi instan terbesar di dunia. Selain itu, ICBP juga mengekspor berbagai produknya dari Indonesia, sehingga produk kami hadir di lebih dari 100 negara di dunia.

ICBP mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010. Saat ini, Indofood adalah pemegang saham utama ICBP dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 80,53% dan sisanya sebesar 19,47% dimiliki oleh publik.

Business Structure

Struktur Bisnis



About This Sustainability Report [2-3, 2-5, 2-6]

Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

Our third Sustainability Report details ICBP's commitments, strategies, and initiatives to enhance our sustainability performance, and our advancement towards sustainability targets for the period of January 1 to December 31, 2023. This report is prepared annually and in accordance with the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and in accordance with the criteria in the Circular Letter of the Financial Services Authority (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan or "SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies. We consistently utilize the Global Reporting Initiative ("GRI") Sustainability Reporting Standards as a point of reference and this report has been prepared in accordance with the GRI Standards and its latest GRI Universal Standards 2021.

We continue to demonstrate our commitment to strengthen our sustainability measures and responsibilities across our value chain, while aligning with the United Nations' Sustainable Development Goals ("SDGs").

Throughout the reporting period, there were no significant changes in our business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, and business scale.

ICBP reappointed PT Moores Rowland Indonesia, an independent assurance service provider, to verify and assure this report. PT Moores Rowland Indonesia was not involved in the process of drafting this sustainability report and no conflict of interest is declared. All financial information for the year of 2023 in this report refers to information in the ICBP 2023 Annual Report.

For further information, suggestions, and inquiries related to this report, please contact:

Laporan Keberlanjutan kami yang ketiga ini menguraikan komitmen, strategi dan inisiatif untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan kami serta kemajuan kami dalam mencapai target-target keberlanjutan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Laporan Keberlanjutan ini disusun setiap tahun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan sesuai dengan kriteria pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Kami secara konsisten menggunakan Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiative ("GRI") sebagai bahan referensi dan laporan ini telah disusun sesuai dengan Standar GRI dan versi terbaru GRI Universal Standards 2021.

Kami terus berkomitmen untuk meningkatkan praktik dan tanggung jawab keberlanjutan di seluruh rantai nilai, sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau "SDGs") Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan dalam kegiatan usaha, batasan topik material, kepemilikan saham, struktur rantai pasokan dan skala bisnis.

ICBP kembali menunjuk PT Moores Rowland Indonesia, penyedia jasa *assurance* independen, untuk melakukan verifikasi dan *assurance* atas laporan ini. PT Moores Rowland Indonesia tidak terlibat dalam penyusunan laporan keberlanjutan ini dan telah menyatakan tidak memiliki benturan kepentingan. Seluruh informasi keuangan untuk tahun 2023 dalam laporan ini merujuk kepada informasi dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2023.

Untuk informasi lebih lanjut, masukan dan pertanyaan terkait laporan ini, silakan menghubungi:

Sustainability Department

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78, Jakarta 12910
Phone: (+62 21) 5795 8822 | Fax: (+62 21) 5793 7466, Email: icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

Report Scope [2-1, 2-2]

ICBP and its subsidiaries consist of 86 operating units, of which 26 are located outside Indonesia. The 60 operating units located in Indonesia covers units in the Noodles, Dairy, Snack Foods, Food Seasonings, Nutrition & Special Foods ("NSF"), Beverages, and Packaging Divisions.

The scope of data disclosed in this sustainability report is as follows:

Financial data and employees' profiles are consolidated from ICBP and its subsidiaries. Other than these, all data are from our operating units located in Indonesia and explained in the following notes:

1. Data related to employees' and social activities are compiled from 60 operating units.
2. Environmental data disclosed in this report cover the following scope:
   a. Energy and Greenhouse Gas ("GHG") emissions profile and performance data are compiled from 10 operating units with energy consumption equal to or more than 6,000 tons of oil equivalent ("TOE") per year per unit, which are required to report their performance based on Indonesian regulations. These 10 units represent over 55% of ICBP's total energy consumption.
   b. Water, wastewater, and waste profile and performance data are compiled from 60 operating units.

Most of the sustainability data and performance are compared to 2018 as a base year, considering that ICBP had begun mapping out all relevant data and strengthening its quality in 2018.

Cakupan Laporan [2-1, 2-2]

ICBP dan anak perusahaannya terdiri dari 86 unit operasional, di mana 26 di antaranya berada di luar Indonesia. Sebanyak 60 unit operasional berlokasi di Indonesia, meliputi unit-unit operasional di Divisi Mi Instan, Dairy, Makanan Ringan, Penyedap Makanan, Nutrisi & Makanan Khusus (Nutrition & Special Foods atau "NSF"), Minuman dan Kemasan.

Cakupan data yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan ini adalah sebagai berikut:

Data keuangan dan profil karyawan merupakan hasil konsolidasi ICBP dan anak perusahaannya. Di luar data tersebut, seluruh data yang disajikan berasal dari unit operasional di Indonesia dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Data yang berkaitan dengan kegiatan karyawan dan sosial berasal dari 60 unit operasional.
2. Data lingkungan yang diungkapkan dalam laporan ini menggunakan cakupan data sebagai berikut:
   a. Data profil dan kinerja energi dan emisi Gas Rumah Kaca ("GRK") berasal dari 10 unit operasional, dengan konsumsi energi yang sama atau lebih dari 6.000 setara ton minyak (*ton of oil equivalent* atau "TOE") per tahun per unit, yang berdasarkan peraturan di Indonesia wajib melaporkan kinerjanya. Adapun 10 unit tersebut mewakili lebih dari 55% total konsumsi energi ICBP.
   b. Data profil dan kinerja air, air limbah dan limbah berasal dari keseluruhan 60 unit operasional.

Sebagian besar data dan kinerja keberlanjutan dibandingkan dengan tahun 2018 sebagai tahun acuan, dengan pertimbangan bahwa ICBP telah memetakan dan meningkatkan kualitas seluruh data yang relevan di tahun 2018.

Message from the President Director [2-22]

Sambutan Direktur Utama





Anthoni Salim
President Director & CEO
Direktur Utama & CEO

Dear Valued Stakeholders,

I am honored to present ICBP's third sustainability report which demonstrates our deepening commitment to the achievement of our sustainability objectives in alignment with the United Nation's SDGs.

As the world faces converging environmental, social, and economic disruptions arising from climate shocks, biodiversity erosion, persistent geopolitical conflicts and food security, we recognize that building business resilience is imperative if we are to secure a sustainable future.

This report, "Delivering Sustainably, Growing with Resilience", showcases our resilience in driving sustainable growth that benefits both the Company and communities of which we are a part.

Our Sustainability Approach

Our mission and values shape our Sustainability Framework, which guides the management of our impacts on environmental, social, and governance ("ESG") issues. We determine these material issues through a comprehensive and ongoing stakeholder engagement process and periodic materiality assessments.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan bangga saya menyampaikan laporan keberlanjutan ICBP yang ketiga, yang menunjukkan komitmen untuk mencapai tujuan keberlanjutan kami yang sejalan dengan SDGs Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Ketika dunia dihadapkan pada berbagai gangguan lingkungan, sosial dan ekonomi yang diakibatkan oleh guncangan iklim, degradasi keanekaragaman hayati, konflik geopolitik serta ketahanan pangan, menyadarkan kami akan pentingnya membangun ketangguhan bisnis untuk meraih masa depan yang berkelanjutan.

Laporan ini mengusung tema, "Delivering Sustainably, Growing with Resilience", yang menggambarkan ketangguhan kami dalam mendorong pertumbuhan berkelanjutan guna dapat memberikan manfaat yang lebih luas bagi Perseroan dan masyarakat di mana kami beroperasi.

Pendekatan Keberlanjutan Kami

Misi dan nilai-nilai Perseroan merupakan landasan Kerangka Kerja Keberlanjutan, yang menjadi panduan bagi kami dalam mengelola dampak terhadap lingkungan, sosial dan tata kelola (*environmental, social, and governance* atau "ESG"). Isu-isu material kami ditetapkan melalui pelibatan pemangku kepentingan serta penilaian materialitas secara komprehensif dan berkala.



Understanding our key impacts, we are then able to devise key performance indicators ("KPI") that allow us to track sustainability progress across our divisions and business units. In 2023, we re-evaluated our material topics and confirmed that our existing topics are reflective of stakeholder concerns and remain relevant.

Ultimate oversight of our sustainability strategy resides with the Board of Directors ("BOD"). The BOD continues to uphold accountability across the Company for executing sustainability initiatives in a transparent manner that is responsive to stakeholder needs.

Key Achievements in 2023

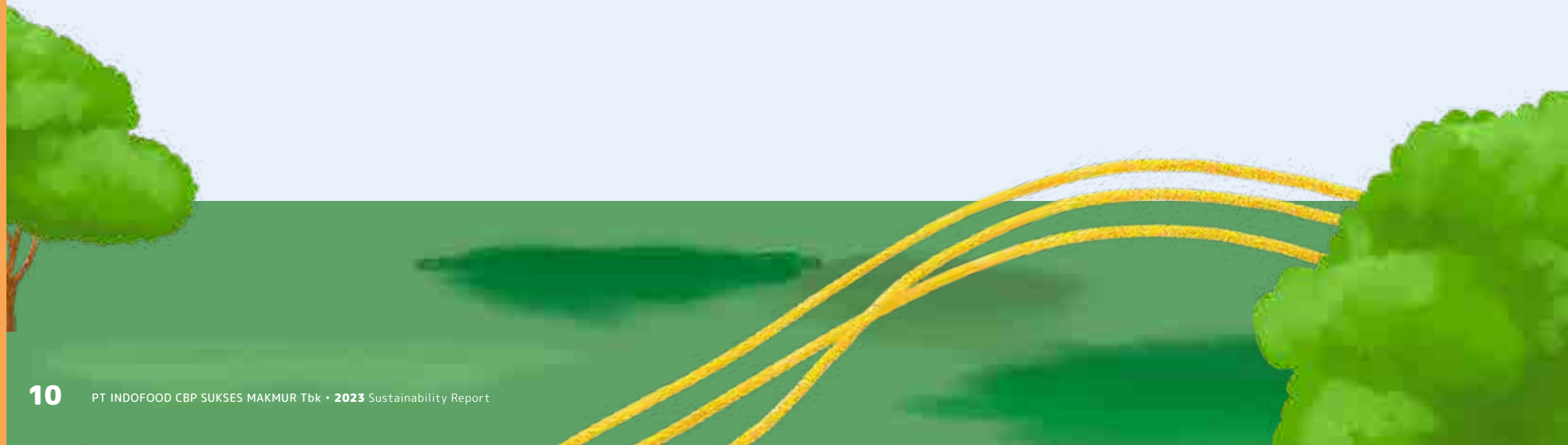
In the midst of geopolitical disruptions and economic headwinds, ICBP has shown resilience with its commitment to deliver sustainable growth by continuing to provide every day food solutions. Our focus has always centered on the delivery of responsible and safe products, hence food safety and quality are of utmost importance to ICBP. As the leading Indonesian food and beverage manufacturing company, all our production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System to ensure the highest standards of food safety and quality control for every product. Our commitment spans beyond complying with regulations to offer products with improved nutrition. To meet changing consumer preferences and emerging nutrition guidelines, we develop products with less sugar, salt, and fat. As of 2023, we expanded our line of "Healthier Choice" products to include 29 dairy products and 2 noodle products.

Dengan memahami dampak utama, kami merancang indikator kinerja utama (*key performance indicators* atau "KPI") guna memantau kemajuan keberlanjutan di seluruh divisi dan unit usaha kami. Di tahun 2023, kami mengevaluasi kembali topik-topik material dan memastikan bahwa masukan dari para pemangku kepentingan telah dipertimbangkan dan tetap relevan.

Direksi melakukan pengawasan tertinggi terhadap strategi keberlanjutan Perseroan dan menjunjung tinggi akuntabilitas dalam pelaksanaan program keberlanjutan secara transparan dan responsif terhadap kebutuhan para pemangku kepentingan.

Pencapaian Utama Tahun 2023

Di tengah tantangan geopolitik dan hambatan ekonomi yang terjadi, ICBP telah membuktikan ketangguhan dan komitmennya dalam mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dengan senantiasa menyediakan solusi kebutuhan pangan sehari-hari. Kami fokus menyediakan produk pangan secara bertanggung jawab dan aman untuk dikonsumsi. Oleh karenanya, aspek keamanan pangan dan mutu merupakan prioritas bagi ICBP. Sebagai produsen makanan dan minuman yang terkemuka di Indonesia, seluruh fasilitas produksi kami telah mendapatkan sertifikasi internasional Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu guna memastikan standar keamanan pangan dan pengendalian mutu tertinggi di setiap produk. Komitmen kami lebih dari sekadar mematuhi peraturan dalam menghadirkan produk dengan gizi yang optimal. Untuk menanggapi perubahan preferensi konsumen dan perkembangan regulasi terkait gizi, kami mengembangkan produk-produk dengan kandungan gula, garam dan lemak yang lebih rendah, sehingga jumlah produk "Pilihan Lebih Sehat" terus bertambah mencapai angka 29 produk *dairy* dan 2 produk mi instan di tahun 2023.



Understanding the potential that digitalization and Industry 4.0 technologies have in boosting manufacturing efficiency, in 2023, we successfully implemented an augmented reality machine maintenance solution in our Dairy Division and further automated noodle production to enhance precision, accuracy, also driving productivity gains and processing improvements. Through our dedicated efforts, we were honored to receive the prestigious Gold Award for The International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC") in China and to be invited to join Indonesia's delegation at the renowned Hannover Messe Conference to showcase our implementation of Industry 4.0 technology.

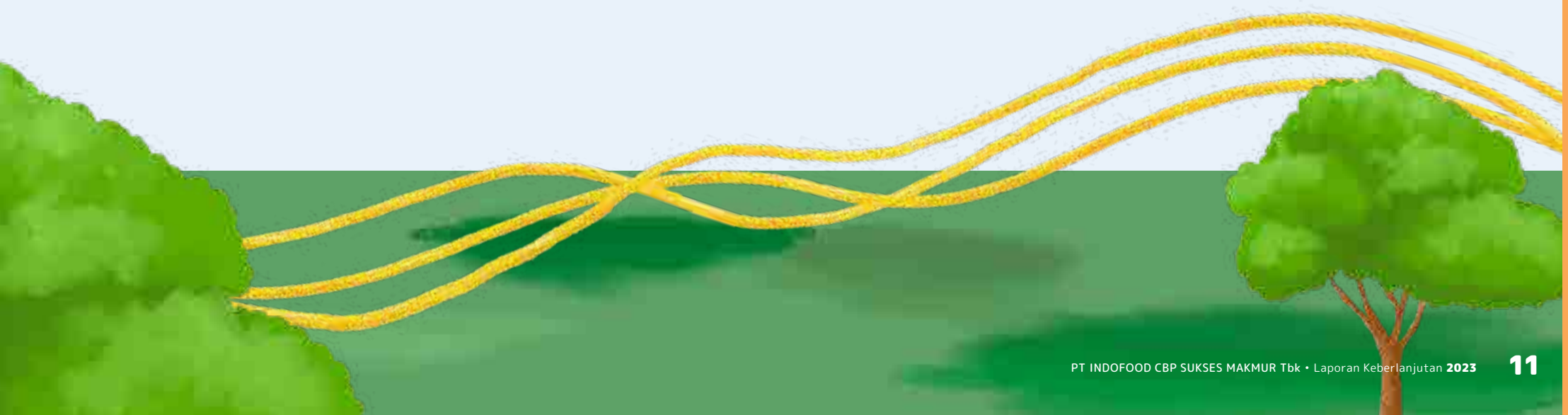
We continue to drive climate action through expanding our decarbonization efforts. Over 37% of our total energy consumption is now derived from renewable energy sources such as biomass in the form of oil palm shells. This transition towards cleaner energy use across our operations represents a significant step towards reducing our carbon footprint. In 2023, ICBP continued to keep track of its environmental performance and successfully reduced the intensity of our GHG emissions, energy, and water, relative to 2018 base year.

We understand that addressing climate change goes hand in hand with fostering a circular economy. To this end, we continued efforts to improve our post-consumer packaging waste management while catalyzing Indonesia's circular economy transition through collaborations like the Community-based Waste Bank and Drop Box Program, Green Warmindo Program, Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE"), and Indonesia Packaging Recovery Organization ("IPRO"). Recognizing sustainable sourcing as the first link in the packaging lifecycle, our corrugated packaging factories which supplies cartons internally are 100% certified by Forest Stewardship Council® ("FSC®").

Memahami potensi digitalisasi dan teknologi Industri 4.0 untuk meningkatkan efisiensi dalam manufaktur, di tahun 2023, kami menerapkan solusi pemeliharaan mesin berbasis *augmented reality* di Divisi Dairy dan meningkatkan otomatisasi guna meraih tingkat presisi, akurasi serta produktivitas dan efisiensi yang lebih tinggi di proses produksi mi instan. Berbagai upaya yang kami lakukan tersebut mendapatkan pengakuan diantaranya melalui penghargaan Gold Award dalam The International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC") di Tiongkok serta menjadi bagian dari delegasi Indonesia di Konferensi Hannover Messe untuk menunjukkan penerapan teknologi Industri 4.0 kami.

Kami terus mendorong dijalankannya berbagai upaya untuk mengatasi perubahan iklim melalui perluasan upaya dekarbonisasi. Lebih dari 37% total konsumsi energi kami berasal dari sumber energi terbarukan seperti biomassa dari cangkang kelapa sawit. Transisi menuju penggunaan energi yang ramah lingkungan di unit operasional kami merupakan langkah signifikan dalam mengurangi jejak karbon. Di tahun 2023, ICBP terus memantau kinerja lingkungannya secara rutin, dan berhasil menurunkan intensitas emisi gas rumah kaca, energi dan air, dibandingkan tahun acuan 2018.

Kami menyadari pentingnya upaya mendorong ekonomi sirkular dalam mengatasi perubahan iklim. Untuk itu, kami terus meningkatkan upaya pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi serta mendukung transisi ke arah ekonomi sirkular di Indonesia melalui berbagai program kolaborasi seperti Bank Sampah berbasis Masyarakat, Drop Box, Program Green Warmindo, Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") dan Indonesia Packaging Recovery Organization ("IPRO"). Memahami sumber pasokan yang berkelanjutan merupakan mata rantai awal dalam siklus kemasan, pabrik kemasan karton ICBP yang memasok kebutuhan internal telah 100% tersertifikasi oleh Forest Stewardship Council® ("FSC®").



Likewise, the paper sheets sourced by our corrugated packaging factories are from supplier partners who have been fully certified under FSC® or the Program for the Endorsement of Forest Certification ("PEFC").

As part of our commitment to responsible and impact-driven business growth, we embed a sustainable sourcing and inclusive business model into mutually beneficial partnerships with farmers. Our collaborative approach aims to guarantee a steady supply of materials while fostering socio-economic development. To date, we have engaged over 26,000 farmer partners to create shared value and support the livelihoods of farming communities.

Employee health is a top priority for ICBP. Our Workforce Nutrition Program was set up to provide our employees with knowledge of and access to healthy nutritious food. In 2023, we completed the development of an application to calculate the nutritional value of the canteen menu, thereby enabling us to provide our employees with a more nutritious diet. We continued to conduct health webinars, proactively increasing employees' awareness on maintaining a healthy and balanced lifestyle.

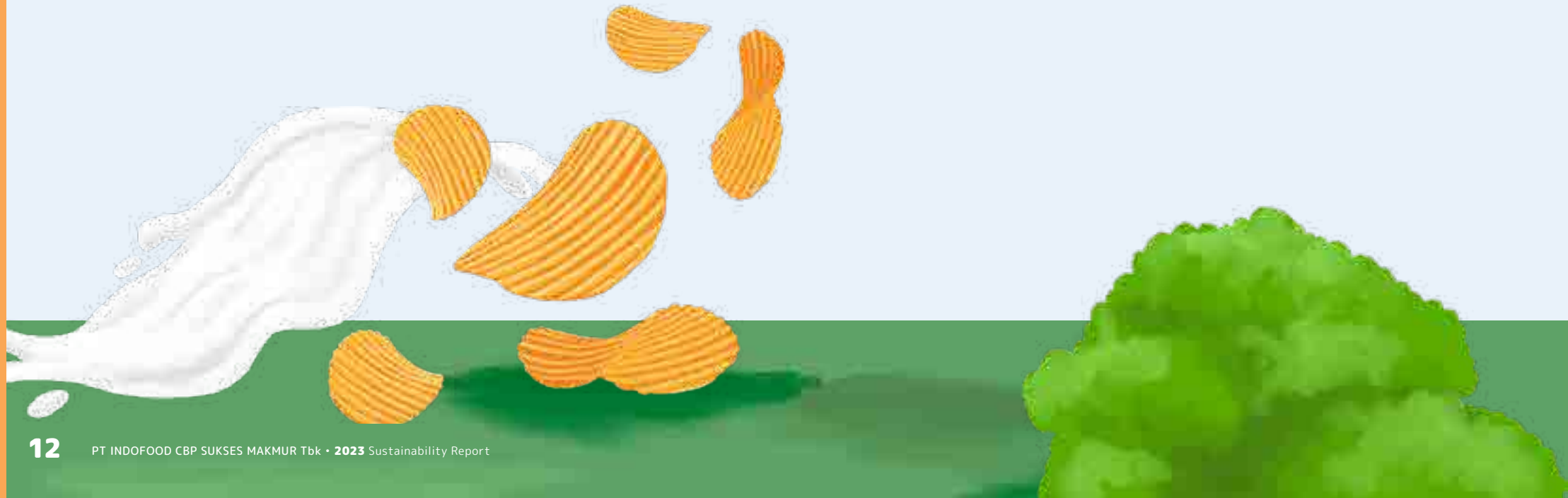
Our community development effort focuses to support on addressing Indonesia's malnutrition issue while promoting nutrition and healthy eating awareness. Our initiatives span across different target audience such as infants, toddlers, youths, and pregnant mothers. Specifically, we launched an online learning platform in collaboration with one of the top public universities in Indonesia to enhance health workers' and Integrated Health Post (Pos Pelayanan Terpadu or "Posyandu") cadres' awareness of stunting.

Selain itu, lembaran kertas untuk pabrik kemasan karton kami dipasok oleh mitra-mitra pemasok yang tersertifikasi FSC® atau Program for the Endorsement of Forest Certification ("PEFC").

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab dan memberikan dampak, kami menerapkan pengelolaan pasokan yang berkelanjutan serta model bisnis inklusif melalui kemitraan yang saling menguntungkan dengan para petani. Pendekatan kolaboratif ini bertujuan untuk menjamin pasokan bahan baku yang stabil serta mendorong pertumbuhan sosial-ekonomi. Hingga saat ini, kami telah bermitra dengan lebih dari 26.000 petani untuk menciptakan nilai bersama dan mendukung kesejahteraan para petani.

Mengingat kesehatan karyawan merupakan prioritas utama bagi ICBP, kami merancang Program Gizi bagi Karyawan guna meningkatkan pengetahuan dan akses terhadap makanan bergizi. Di tahun 2023, aplikasi penghitungan nilai gizi menu kantin dikembangkan untuk memastikan penyediaan makanan yang bergizi bagi para karyawan. Kami juga terus menyelenggarakan webinar kesehatan untuk menumbuhkan kesadaran karyawan tentang pentingnya gaya hidup yang sehat dan seimbang.

Upaya pengembangan masyarakat kami berfokus pada upaya untuk membantu penanggulangan malnutrisi di Indonesia dan membangun kesadaran gizi dan pola makan sehat yang ditujukan bagi bayi, balita, remaja dan ibu hamil. Melalui kerja sama dengan salah satu universitas negeri terkemuka di Indonesia, kami meluncurkan platform pembelajaran *online* guna meningkatkan kesadaran para petugas kesehatan dan kader Pos Pelayanan Terpadu ("Posyandu") mengenai *stunting*.



Opportunities and Challenges

Looking ahead, growing urgency to ramp up climate action will require us to continue keep abreast of shifting regulatory trends regarding the climate-reporting requirements. While the external environment continues to evolve, we ensure our business remains resilient through the implementation of robust management processes that integrate identified climate-related risks. Coupled with our operational agility, this allows us to capture climate-related opportunities presented.

Appreciation

None of our sustainability progress would have been possible without the hard work of our employees. I would like to express my deepest gratitude for their service and contributions in 2023. By building collective resilience, I am confident that we will be able to deliver on our goals in the coming year.

Peluang dan Tantangan

Ke depannya, kebutuhan aksi iklim yang semakin meningkat, mendorong kami untuk terus mencermati tren perubahan regulasi terkait pelaporan iklim. Meskipun dunia terus berubah, kami akan memastikan keberlanjutan bisnis kami melalui kepemimpinan manajemen yang kuat dan mempertimbangkan berbagai risiko perubahan iklim yang telah diidentifikasi. Dengan kemampuan untuk menyesuaikan kegiatan operasional kami dengan cepat, kami akan mampu menangkap berbagai peluang yang muncul dari perubahan iklim.

Apresiasi

Kemajuan dan pencapaian keberlanjutan kami ini, tidak terlepas dari kerja keras seluruh karyawan. Oleh karenanya, saya ingin menyampaikan terima kasih yang tulus atas kontribusi seluruh karyawan kami di tahun 2023. Saya yakin bahwa ICBP akan dapat mencapai berbagai tujuannya di masa mendatang dengan membangun ketangguhan secara kolektif.

Sincerely,
Hormat saya,



Anthoni Salim
President Director & CEO
Direktur Utama & CEO

April 2024



Performance Highlights in 2023

Ikhtisar Kinerja Tahun 2023

Environmental Aspect
Aspek Lingkungan

Managing Environmental and Energy
Mengelola Lingkungan dan Energi

Environmental Management System
Sistem Manajemen Lingkungan

32 **Operating units are certified with ISO 14001**

Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 14001

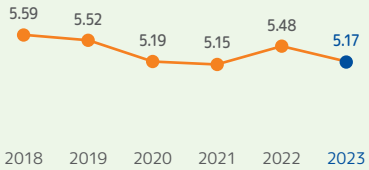
Energy Management System
Sistem Manajemen Energi

21 **Operating units are certified with ISO 50001**

Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 50001

Energy Intensity
(in GJ/ton of product)

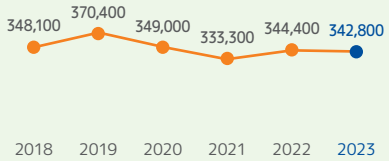
Intensitas Energi
(dalam GJ/ton produk)



Managing GHG Emissions
Mengelola Emisi GRK

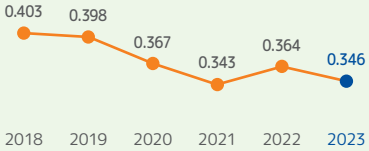
Absolute GHG Emissions from Energy Sector (in ton CO_2-e)

Emisi GRK Absolut dari Sektor Energi
(dalam ton CO_2-e)



GHG Emissions Intensity from Energy Sector
(in ton CO_2-e/ton of product)

Intensitas Emisi GRK dari Sektor Energi
(dalam ton CO_2-e/ton produk)



Renewable Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Terbarukan

37.9%

Energy sources in 2023 come from renewable energy

Sumber energi pada tahun 2023 berasal dari energi terbarukan

Energy Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Energi

7.5%

Energy intensity reduction in 2023 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi pada tahun 2023 dibandingkan tahun acuan 2018

Absolute GHG Emissions Reduction
Penurunan Emisi GRK Absolut

1.5%

Reduction in absolute GHG emissions in 2023 relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut pada tahun 2023 dibandingkan tahun acuan 2018

GHG Emissions Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Emisi GRK

14.1%

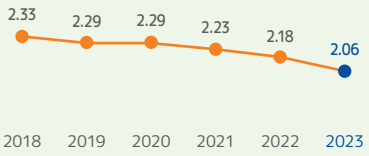
GHG emissions intensity reduction in 2023 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas GRK pada tahun 2023 dibandingkan tahun acuan 2018



Managing Water
Mengelola Air

Water Intensity*
(in m^3/ton of product)
Intensitas Air*
(dalam m^3/ton produk)



Water Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Air

11.6%

Water intensity reduction in 2023 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air pada tahun 2023 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing Waste
Mengelola Limbah

Non-Hazardous Solid Waste
Limbah Padat Tidak Berbahaya

100%

Non-hazardous solid waste (reusable food, recyclable carton and plastic packaging) from production process are recycled

Limbah padat tidak berbahaya (makanan yang dapat diguna ulang, kemasan karton dan plastik yang dapat didaur ulang) dari proses produksi didaur ulang

Conserving Biodiversity
Konservasi Keanekaragaman Hayati

Tree Planting
Penanaman Pohon

>209,900

Trees and mangroves have been planted along coastal regions and beaches as well as in the mountains and water catchment areas as part of agroforestry, since 2016, providing up to 10,300 ton CO_2-e reduction in GHG emissions

Jumlah pohon dan tanaman bakau yang ditanam di sepanjang area pesisir dan pantai serta daerah pegunungan dan tangkapan air sebagai bagian dari agroforestri, sejak tahun 2016, yang menghasilkan hingga sebesar 10.300 ton CO_2-e pengurangan emisi GRK



* Restatement of information, please refer to Appendix page 187
* Informasi penyajian kembali, dapat dilihat pada Lampiran halaman 187

Social Aspect
Aspek Sosial

Delivering Responsible Products
Menghadirkan Produk dengan Penuh Tanggung Jawab

Food Safety
Keamanan Pangan

100%

ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System

Fasilitas produksi ICBP tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

Halal Products
Produk Halal

100%

ICBP products have obtained Halal certification

Produk ICBP telah tersertifikasi Halal

"Healthier Choice" Products
Produk "Pilihan Lebih Sehat"

29 **Dairy products**
Produk *dairy*

2 **Noodle products**
Produk mi instan

Awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have less sugar or salt or fat content in the same product category

Mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah pada kategori yang sama

Consumer Education
Edukasi Konsumen

Since 2009, we have provided nutrition education services through Indofood Nutrition Care Program for:

Sejak tahun 2009, kami telah memberikan layanan edukasi gizi melalui program Layanan Gizi Indofood bagi:

>400,000

Children 6-24 months old
Anak usia 6-24 bulan

>550,000

Pregnant and lactating mothers
Ibu hamil dan menyusui



People
Sumber Daya Manusia

Labor Practices
Praktik Ketenagakerjaan

ZERO

Child and forced labor
Tidak terdapat pekerja anak dan praktik kerja paksa

100%

Employees are free to participate in labor union of choice, with 49.6% being union members

Karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka, di mana 49,6% tergabung dalam serikat pekerja



Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja

ZERO ACCIDENTS

Recorded in 35 out of 60 operating units in 2023

Nihil kecelakaan kerja pada 35 dari 60 unit operasional selama tahun 2023

Community Development
Pengembangan Masyarakat

Posyandu Program
Program Posyandu

20

Posyandu supported

Posyandu yang diberikan dukungan

Indofood Riset Nugraha ("IRN")
Indofood Riset Nugraha ("IRN")

>1,000

University students received research grants from IRN to help them further their research since 1998

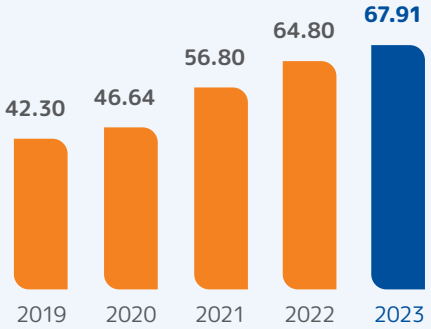
Mahasiswa telah menerima pendanaan riset dari IRN untuk membantu mereka melakukan riset sejak tahun 1998



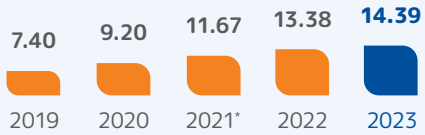
Economic Aspect
Aspek Ekonomi

Financial Performance (in trillions of Rupiah)
Kinerja Keuangan (dalam triliun Rupiah)

Net Sales
Penjualan Neto



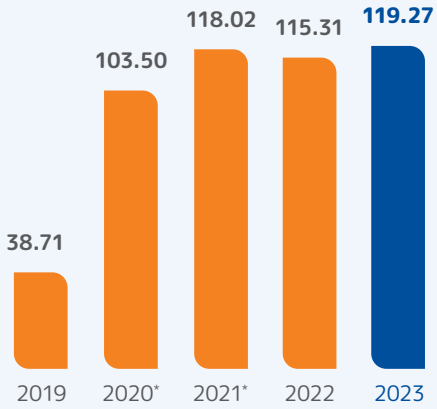
Income from Operations/EBIT
Laba Usaha/EBIT



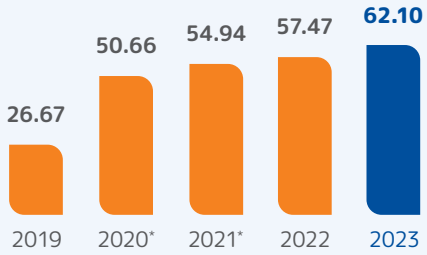
Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk



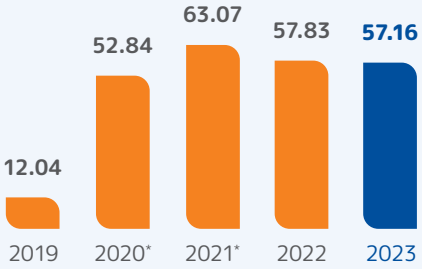
Total Assets
Total Aset



Total Equity**
Total Ekuitas**



Total Liabilities
Total Liabilitas



* Restatement due to updated interpretation of PSAK 24 on attributing benefit to periods of service
* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari PSAK 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa

** Taking into account Non-Controlling Interests
** Dengan memperhitungan Kepentingan Nonpengendali

Environmentally Friendly Product
Produk Ramah Lingkungan

100%

Our corrugated packaging factories are certified by the FSC®* and use sustainable material

Pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi oleh FSC®* dan menggunakan bahan baku yang berkelanjutan



Local Party Involvement
Pelibatan Pihak Lokal

>26,000

Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

>70,000

Partnerships with Indomie Food Stall (Warung Makan Indomie or "Warmindo") Entrepreneurs

Kemitraan dengan pengusaha Warung Makan Indomie ("Warmindo")



* License Number FSC CoC: FSC-C132805
* Nomor Lisensi FSC CoC: FSC-C132805

2023 Awards and Recognitions

Penghargaan dan Pengakuan Tahun 2023

Corporate
Korporasi

- **SRI KEHATI Index 2023**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent of Sustainable and Responsible Investment (SRI), by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange

- **ESG Quality 45 IDX KEHATI Index 2023**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates Good ESG Performance, by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange

- **ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index 2023**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates ESG Score Above Sector Average, by Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange

- **Halal Award 2023**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk was awarded Longlife Achievement Award for Processed Food Category, by the Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama (LPPOM MUI)

- **CSA Award 2023**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as The Best Consumer Non-Cyclicals Sector On the Main Board, by CSA Community and the Association of Indonesian Securities Analyst



Brands and Divisions
Merek dan Divisi

- **International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) Award 2023**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk – Noodles Division received Gold Award, by ICQCC

- **Kantar Brand Footprint 2023 - Global**

  Indomie as The Most Chosen Instant Noodle Brand in the World, by Kantar

- **Kantar Brand Footprint 2023 - Indonesia**

  Indomie as The Most Chosen FMCG Brand in Indonesia, by Kantar

- **Kantar Brand Footprint 2023 - Indonesia**

  Indomilk remained to be one of the Top Three Most Chosen Dairy Brand in Indonesia, by Kantar

- **Indonesia WOW Brand Award 2023**

  Indomie as Gold Champion in the Pouch Noodle category, by MarkPlus, Inc





Organizational Profile

Profil Organisasi



Business Overview

Tinjauan Bisnis

Vision Visi

The Leading Consumer Goods Company

Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka

Mission Misi

- **To continuously Innovate, focusing on Consumers' needs, delivering great Brands with unparalleled Performance**
- **To deliver quality products which are loved by consumers**
- **To continuously improve our people, processes and technologies**
- **To contribute to the welfare of the society and environment in a sustainable manner**
- **To continuously improve stakeholders' values**

- Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi
- Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

Values Nilai-nilai

"With discipline as the basis of our way of life; We conduct our business with integrity; We treat our stakeholders with respect; and together we unite to strive for excellence and continuous innovation"

"Dengan **disiplin** sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi **integritas**; Kami **menghargai** seluruh pemangku kepentingan; dan secara bersama-sama membangun **kesatuan** untuk mencapai **keunggulan** dan **inovasi** yang berkelanjutan"

ICBP Value Chain [2-6]

Rantai Nilai ICBP

ICBP strives to implement sustainability practices throughout its value chain
ICBP berupaya untuk melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilainya

Research & Development
Penelitian & Pengembangan

Innovation across our value chain
Inovasi pada seluruh rantai nilai kami



Material Sourcing
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku

Partnership with:
Kemitraan dengan:

>26,000
Farmers and dairy farmers
Petani dan peternak sapi

- **Material input within Indofood Group (cooking oil and wheat flour)**
  Input material dari Grup Indofood (minyak goreng dan tepung terigu)
- **Material input from third-party suppliers**
  Input material berasal dari pemasok pihak ketiga

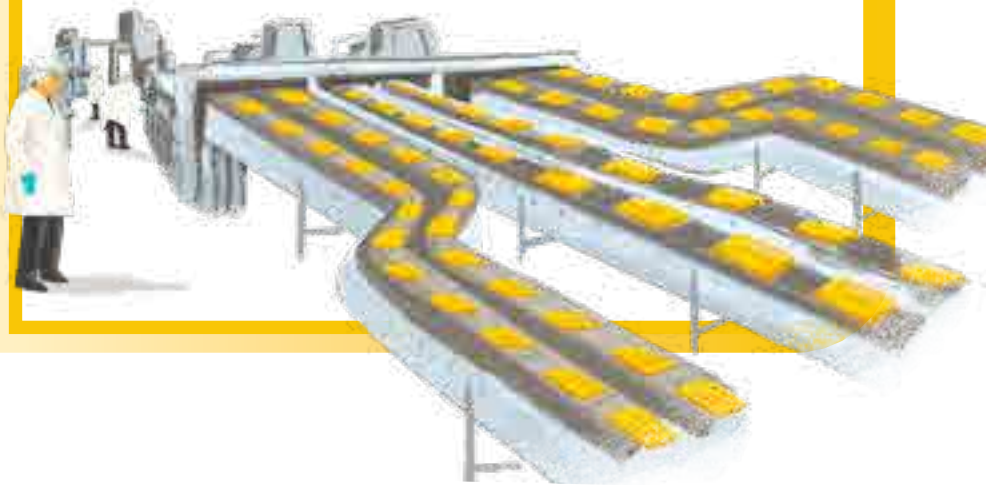


Manufacturing Process
Proses Manufaktur

>80
Production Facilities
Fasilitas Produksi

>34,800
Employees
Karyawan

Consumer goods manufacturing
(noodles - produced in Indonesia and overseas; dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages - produced in Indonesia)
Manufaktur produk-produk konsumen
(mi instan, diproduksi di Indonesia dan luar negeri; *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus dan minuman - yang diproduksi di Indonesia)



Distribution
Distribusi

Distribution of finished products to consumers
Distribusi produk jadi ke konsumen

Supported by
Didukung oleh

- **Indofood's Distribution Group**
  Grup Distribusi Indofood

>1,300
Distribution/stock points
Distribusi/*stock point*

- **Third-party distributors**
  Distributor pihak ketiga



Consumers
Konsumen

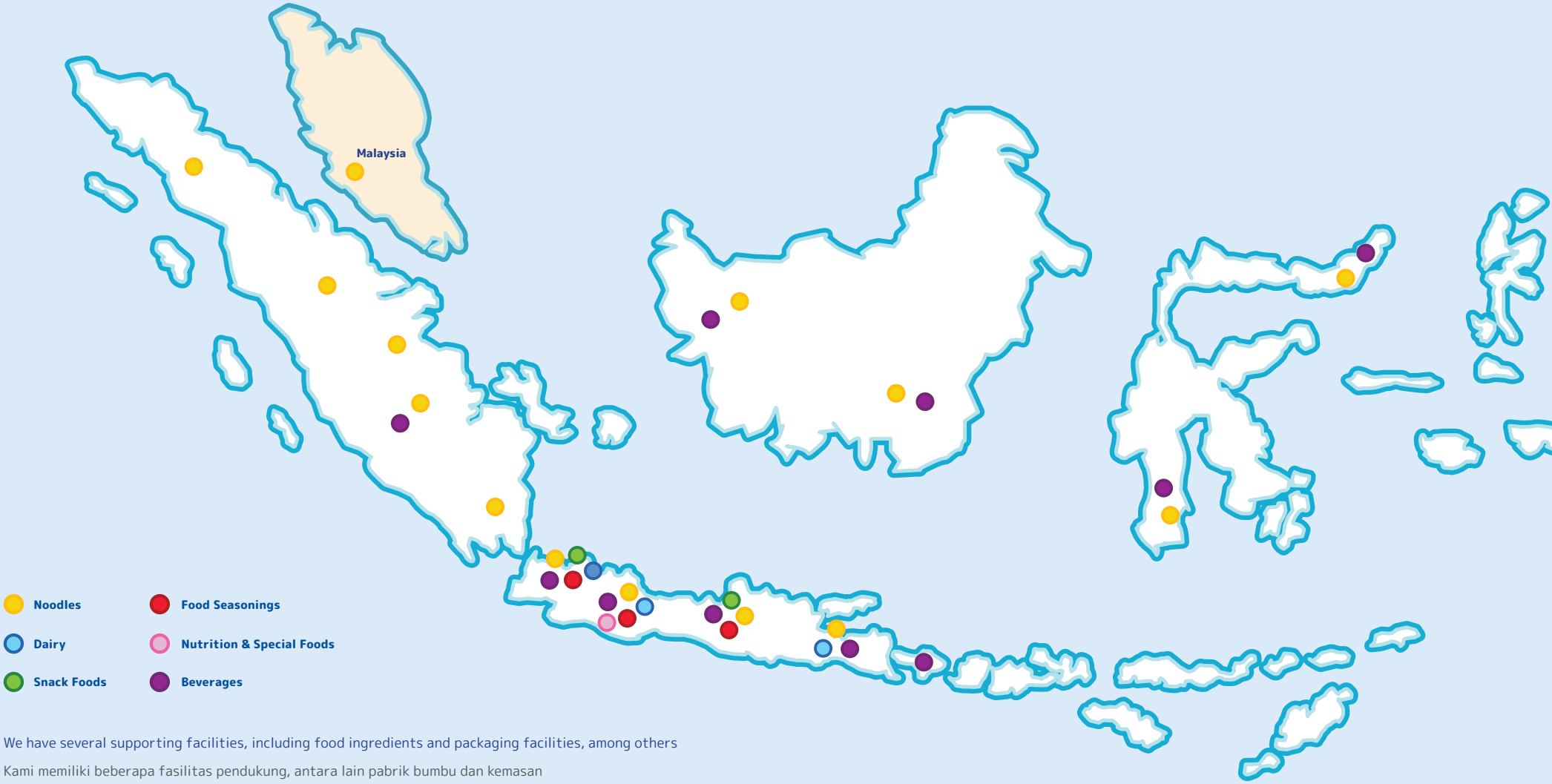
70%
Sales contribution from Indonesia
Kontribusi penjualan berasal dari Indonesia

>100
Countries served by our products
Negara yang dilayani oleh produk-produk kami



Our Presence [2-1, 2-6]

Kehadiran Kami



We have several supporting facilities, including food ingredients and packaging facilities, among others

Kami memiliki beberapa fasilitas pendukung, antara lain pabrik bumbu dan kemasan

North Sumatra
Noodles

Riau
Noodles

Jambi
Noodles

South Sumatra
Noodles
Beverages

Lampung
Noodles

Jabodetabek
Noodles
Dairy
Snack Foods
Food Seasonings
Beverages

West Java
Noodles
Dairy
Food Seasonings
Nutrition & Special Foods
Beverages

Central Java
Noodles
Snack Foods
Food Seasonings
Beverages

East Java
Noodles
Dairy
Beverages

Bali
Beverages

West Kalimantan
Noodles
Beverages

South Kalimantan
Noodles
Beverages

South Sulawesi
Noodles
Beverages

North Sulawesi
Noodles
Beverages



Malaysia
Noodles

Saudi Arabia
Noodles

Türkiye
Noodles

Kenya
Noodles

Egypt
Noodles

Nigeria
Noodles

Ghana
Noodles

Morocco
Noodles

Serbia
Noodles

Sustainability Governance and Strategy

Tata Kelola dan Strategi Keberlanjutan



Integrating Sustainability Into Governance [3-3]

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Dalam Tata Kelola Perusahaan

Material Topic in This Chapter
[3-2, 3-3]

- **Governance and Ethics**

Topik Material dalam Bab Ini
[3-2, 3-3]

- Tata Kelola dan Etik

Sustainability Governance Framework [2-23]

Aligned with our parent company Indofood, the Company's vision and mission form the over-arching umbrella for our sustainability governance framework, guiding our sustainability commitment of “Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence”. This commitment is anchored upon our corporate values and strengthened by our sustainability principles of managing business success in three key areas: profit, people, and planet.

The amalgamation of all these elements results in the three sustainability pillars which serves as the foundation upon which we manage, measure, and monitor our sustainability performance. It also guides the implementation of initiatives and programs across all divisions and operation units to ensure effectiveness and sustained impact of our sustainability efforts.

This sustainability governance framework reinforces the current governance approach comprising Sustainability Governance Structure, Good Corporate Governance (“GCG”), Risk Management, Internal Control System, and the Company’s Code of Conduct (“ICBP Code of Conduct”).

Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan [2-23]

Selaras dengan perusahaan induk kami, Indofood, visi dan misi Perseroan melingkupi kerangka kerja tata kelola keberlanjutan dan menjadi panduan komitmen keberlanjutan kami yaitu "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul". Komitmen tersebut didasarkan pada nilai-nilai perusahaan dan diperkuat dengan prinsip keberlanjutan dalam mengelola keberhasilan bisnis di tiga aspek utama yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan.

Penggabungan seluruh elemen tersebut menghasilkan tiga pilar keberlanjutan yang berperan sebagai landasan dalam mengelola, mengukur dan memantau kinerja keberlanjutan kami. Ketiga pilar tersebut juga menjadi pedoman penerapan berbagai inisiatif dan program keberlanjutan dari seluruh divisi dan unit operasional guna memastikan efektivitas dan dampak keberlanjutannya.

Kerangka kerja tata kelola keberlanjutan ini memperkuat tata kelola Perseroan yang meliputi Struktur Tata Kelola Keberlanjutan, Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance atau "GCG"), Manajemen Risiko, Sistem Pengendalian Internal dan Kode Etik Perseroan (“Kode Etik ICBP").

ICBP's Sustainability Framework [2-23]

Kerangka Kerja Keberlanjutan ICBP



* SMART = Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound | SMART = Spesifik, Terukur, Bisa Dicapai, Relevan dan Terkait Waktu

Sustainability Governance Structure [2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability governance at ICBP is headed by Board of Directors ("BOD"), which is accountable for all sustainability matters and sustainability performance and targets. The BOD approves all sustainability-related policies, including our Code, validates our material topics and has oversight of our strategy. The BOD meets regularly to review progress on how key sustainability areas are evaluated, monitored, and managed. They also receive regular monitoring reports from operational units and divisions to appraise the effectiveness of the implemented initiatives.

For our 2023 reporting, the BOD has deemed the list of material topics identified from the materiality assessment completed in 2022 to be relevant and has given its final approval for publication of our 2023 sustainability report.

The Sustainability Department, which is headed by the Sustainability Coordinator, reports directly to the BOD. The role of the Sustainability Department is to ensure that sustainability initiatives and programs are integrated effectively throughout ICBP operating units and aligned with group-wide strategy.

The Sustainability Department is supported by the Strategic Team and the Implementation Team. The Implementation Team is comprised of appointed coordinators from each division. It coordinates the execution of our sustainability framework and pillars across ICBP, socializing initiatives as well as supporting sustainability data collection, tracking, and evaluation.

The Strategic Team and Implementation Team collaborate to ensure ground implementation of ICBP strategies, and the Sustainability Department works in partnership with the Strategic Team to monitor and evaluate the effectiveness of the Company's sustainability strategy and program implementation across all divisions and operating units.

Tata kelola keberlanjutan ICBP dipimpin oleh Direksi, yang bertanggung jawab terhadap seluruh aspek keberlanjutan dan kinerja serta target-target keberlanjutan. Direksi memberikan persetujuan terhadap semua kebijakan terkait keberlanjutan, termasuk Kode Etik, memvalidasi topik-topik material dan mengawasi strategi keberlanjutan. Direksi melakukan pertemuan berkala guna meninjau bagaimana kemajuan dari program utama keberlanjutan dievaluasi, dipantau dan dikelola. Direksi juga menerima laporan pemantauan secara berkala dari berbagai unit operasional dan divisi untuk menilai efektivitas dari inisiatif keberlanjutan yang telah dijalankan.

Untuk pelaporan tahun 2023, Direksi berpandangan bahwa daftar topik material yang diidentifikasi dari proses penilaian materialitas di tahun 2022 masih relevan dan telah diberikan persetujuan untuk penerbitan laporan keberlanjutan tahun 2023.

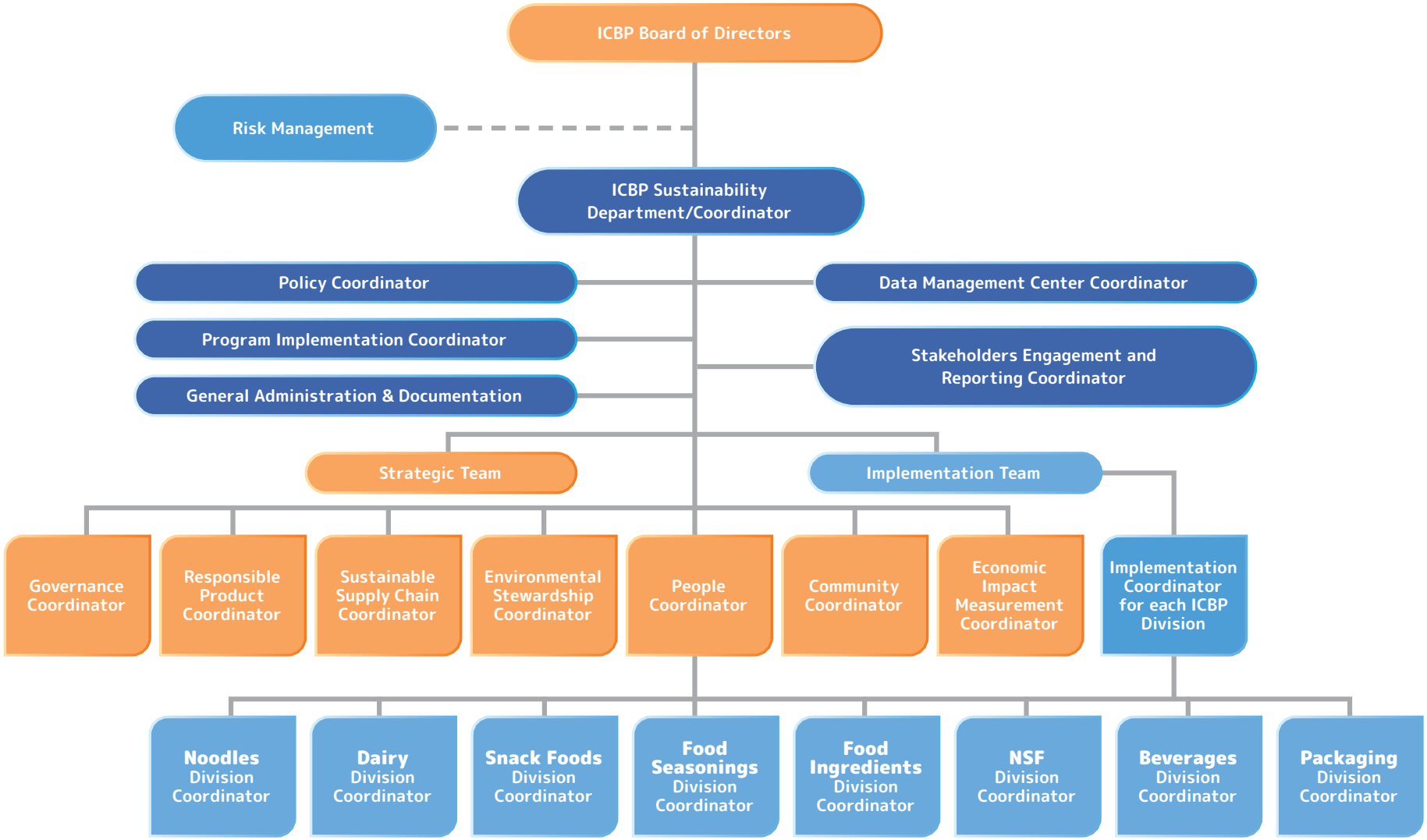
Departemen Sustainability, yang dipimpin oleh Koordinator Sustainability, melapor secara langsung kepada Direksi. Departemen Sustainability memastikan bahwa berbagai inisiatif dan program keberlanjutan telah terintegrasi secara efektif di seluruh unit operasional ICBP dan selaras dengan strategi keseluruhan grup.

Departemen Sustainability memperoleh dukungan dari Tim Strategis dan Tim Implementasi. Tim Implementasi terdiri atas koordinator yang ditunjuk dari masing-masing divisi. Tim ini bertugas mengoordinasikan pelaksanaan kerangka kerja dan pilar keberlanjutan, menyosialisasikan inisiatif serta mendukung pengumpulan, penelusuran dan evaluasi data keberlanjutan.

Tim Strategis dan Tim Implementasi berkolaborasi guna memastikan strategi ICBP terlaksana dengan baik, dan Departemen Sustainability bekerja sama dengan Tim Strategis untuk memantau dan mengevaluasi efektivitas strategi keberlanjutan Perseroan serta implementasi program di seluruh divisi dan unit operasional.

ICBP's Sustainability Governance Structure

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan ICBP



To ensure continued capacity building on sustainable business practices, the BOD, and all individuals within our sustainability governance structure participate in various sustainability training programs, workshops, and seminars. In 2023, training included Indonesia's Economic Outlook 2024, Global Economic Outlook 2024, GHG Emissions Measurement, Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), GRI Standards, International Sustainability Standards Board (ISSB) Standards, and more. [2-17]

Good Corporate Governance [2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18, 2-19, 2-20, 2-27]

The Company conducts its business activities responsibly, ethically, and in compliance with prevailing rules and regulations in Indonesia. ICBP's GCG policies were developed in line with Indonesian laws and regulations, the Company's Articles of Association ("AOA") and GCG principles, which advocate transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

Based on Law No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company ("Company Laws"), the Company's organs consist of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), the Board of Commissioners ("BOC"), and the BOD. They are assisted by Committees and the Corporate Secretary, and play an important role in the implementation of GCG.

The Company's organs are required to perform their functions based on prevailing regulations, the AOA, and the GCG principles.

Guna terus meningkatkan kapasitas tentang praktik bisnis keberlanjutan, Direksi dan seluruh individu dalam struktur tata kelola keberlanjutan berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan, *workshop* dan seminar terkait keberlanjutan di tahun 2023, yang meliputi Indonesia's Economic Outlook 2024, Global Economic Outlook 2024, Pengukuran Emisi GRK, Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), Standar GRI, Standar International Sustainability Standards Board (ISSB) dan berbagai pelatihan lainnya. [2-17]

Tata Kelola Perusahaan yang Baik [2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18, 2-19, 2-20, 2-27]

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya secara bertanggung jawab dan etis dan dengan mematuhi berbagai ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Kebijakan GCG ICBP disusun berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, Anggaran Dasar ("AD") Perseroan serta prinsip-prinsip GCG yang mengedepankan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kesetaraan.

Sesuai dengan Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT"), organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"), Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi. Ketiga organ Perseroan ini didukung oleh Komite dan Sekretaris Perusahaan, yang berperan penting dalam pelaksanaan GCG yang baik.

Organ Perseroan menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, AD serta prinsip GCG.



Our BOD participated in training, workshops, and seminars to broaden their understanding of sustainability

Direksi kami berpartisipasi dalam pelatihan, *workshop* dan seminar guna meningkatkan pengetahuan terkait keberlanjutan

General Meeting of Shareholders

The GMS is a forum where shareholders can interact with the BOC and BOD regarding Company issues that are pertinent to the meeting agenda and not conflicting with the interest of the Company. The authority of the GMS cannot be delegated to the BOC or BOD, as stipulated in the Company Laws and/or prevailing regulations in the capital market and/or the AOA.

The GMS comprises the Annual General Meeting ("AGM") and Extraordinary General Meeting ("EGM"), as described in the AOA. During the AGMs and EGMs, the Company adopts either open or closed voting by poll in all resolutions that promotes the independence and interest of the shareholders. Each shareholder is entitled to one vote per share.

The specific roles and responsibilities of the BOC and BOD are outlined in the following sections.

Board of Commissioners

The BOC is responsible for overseeing the Company's management policies and advising the BOD on the strategy, management, and operations of the Company. The BOC is required to perform its duties in good faith, and in a responsible and prudent manner. In carrying out its oversight function, the BOC is assisted by the Audit Committee ("AC") and the Nomination and Remuneration Committee ("NRC"), both of which are responsible directly to the BOC. [2-13]

The AC is responsible for carrying out oversight duties based on GCG principles, and advising the BOC regarding financial reporting, recommendation for the external auditor appointment, evaluation of audit engagement by the appointed external auditor, internal control system, internal audit, regulatory compliance, and risk management. The NRC is responsible for assisting the BOC in its supervisory and advisory duties related to the nomination and remuneration aspects of the BOC and BOD members, including recommendation on nomination, development programs and performance evaluation as part of succession planning, as well as remuneration structures and policies of the BOC and BOD.

Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan forum bagi pemegang saham untuk memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Dewan Komisaris dan Direksi sepanjang berhubungan dengan agenda rapat dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan. RUPS mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris atau Direksi, dalam batasan yang ditentukan dalam UUPT dan/atau peraturan yang berlaku di bidang pasar modal dan/atau AD.

RUPS terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("RUPSLB") sesuai yang ditetapkan dalam AD. Dalam penyelenggaraan RUPST dan RUPSLB, Perseroan menjalankan prosedur terbuka maupun tertutup dengan metode *vote by poll* dalam seluruh keputusan rapat yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham di mana setiap saham berhak memberikan satu suara.

Peran dan tanggung jawab khusus Dewan Komisaris dan Direksi diuraikan pada bagian berikut.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan memberikan pertimbangan atau nasihat kepada Direksi terkait strategi, pengelolaan dan kegiatan operasional Perseroan. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Dalam melaksanakan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. [2-13]

Komite Audit bertanggung jawab melaksanakan tugas pengawasannya berdasarkan prinsip-prinsip GCG, dan memberi masukan kepada Dewan Komisaris perihal pelaporan keuangan, rekomendasi penunjukan auditor eksternal, evaluasi atas pelaksanaan pemberian jasa oleh auditor eksternal yang ditunjuk, sistem pengendalian internal, audit internal, serta kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan, serta manajemen risiko. Komite Nominasi dan Remunerasi bertanggung jawab dalam membantu tugas pengawasan Dewan Komisaris terkait aspek nominasi dan remunerasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk rekomendasi nominasi, program pengembangan dan evaluasi kinerja sebagai bagian dari perencanaan suksesi, serta struktur remunerasi dan kebijakan Dewan Komisaris dan Direksi.

The BOC comprises five members including the President Commissioner, and two Independent Commissioners. Members of the BOC are nominated by the NRC and appointed by the shareholders at the GMS. The nominations are based on the level of expertise, diversity of skills and knowledge, and experience required to perform the duties of the BOC. The BOC's performance is reviewed once a year through self-assessment, in accordance with the duties and responsibilities of the members.

For more information and details on the BOC, please refer to ICBP's 2023 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Board of Directors

The BOD is responsible for leading the management of the Company in delivering its business objectives, including establishing broad policies and setting out corporate strategies, as well as monitoring of its implementation. The BOD is required to perform its duties in good faith, and in a responsible and prudent manner. The BOD has the authority to take management actions based on the policies stipulated in the AOA, Company Laws, and prevailing regulations. [2-13]

The BOD comprises the President Director and 10 Directors. BOD members are nominated by the NRC and appointed by shareholders at the GMS.

The nomination is based on the level of expertise, knowledge, and experience to perform the BOD duties. The BOD's performance is reviewed once a year by the NRC using agreed annual performance indicators and through self-assessment by each BOD member, according to their respective duties and responsibilities in overseeing the day-to-day operations of the Company. [2-18]

For more information and details on the BOD, please refer to ICBP's 2023 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com. [2-19, 2-20]

Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari lima orang anggota termasuk seorang Komisaris Utama serta dua orang Komisaris Independen. Anggota Dewan Komisaris dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, dan diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS. Nominasi Dewan Komisaris memperhatikan keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan dalam pelaksanaan tugasnya. Kinerja Dewan Komisaris dievaluasi setiap tahun dengan menggunakan penilaian sendiri berdasarkan tugas dan kewajibannya.

Informasi dan rincian lebih lanjut perihal Dewan Komisaris, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2023 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.

Direksi

Direksi bertanggung jawab memimpin jalannya kepengurusan Perseroan dalam mencapai sasaran usahanya, termasuk menyusun kebijakan umum dan menetapkan strategi perusahaan serta pemantauan pelaksanaannya. Direksi wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik serta penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Direksi memiliki kewenangan untuk mengambil tindakan pengurusan berdasarkan kebijakan yang ditentukan dalam AD, UUPT serta peraturan yang berlaku. [2-13]

Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan 10 orang Direktur. Anggota Direksi dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS.

Nominasi anggota Direksi memperhatikan keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan dalam melaksanakan tugasnya. Kinerja Direksi dievaluasi setiap tahun oleh Komite Nominasi dan Remunerasi menggunakan indikator kinerja tahunan yang telah disetujui serta melalui penilaian mandiri oleh masing-masing anggota Direksi, berdasarkan tugas dan tanggung jawab masing-masing dalam mengawasi kegiatan sehari-hari Perseroan. [2-18]

Informasi dan rincian lebih lanjut perihal Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP Tahun 2023 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com. [2-19, 2-20]

ICBP Board of Directors

Direksi ICBP


Tjhie Tje Fie (Thomas Tjhie)

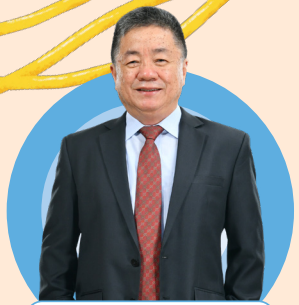

Taufik Wiraatmadja


Anthoni Salim


Axton Salim


Suaimi Suriady


Hendra Widjaja


Joedianto Soejonopoetro


Mark Julian Wakeford


Sulianto Pratama


In She


T. Eddy Hariyanto

Risk Management System

ICBP has implemented a systematic risk management framework across the divisions that is executed by the Enterprise Risk Management ("ERM") team.

Risk management is carried out through a top-down approach that involves the BOD in the evaluation of high-level risks, and a bottom-up approach where subsidiaries and business units assess risks specific to their operations. The Corporate ERM team comprehensively analyses and consolidates the identified key risks. Periodic reports, encapsulating risk exposures and corresponding mitigating measures, are then submitted to the BOD and the AC. [2-12]

The Corporate Sustainability team regularly maps sustainability concerns and evaluates the company's exposure to sustainability-related risks. Concurrently, they work with internal and external stakeholders to incorporate their inputs into the identification and management of our material issues. The chart on the following page illustrates ICBP's most critical sustainability concerns and their interconnectedness throughout its value chain.

More details on ICBP's risk management are available in the Company's Annual Report 2023, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Sistem Manajemen Risiko

ICBP telah menerapkan kerangka kerja manajemen risiko yang sistematis di seluruh divisi yang diimplementasikan oleh tim Enterprise Risk Management ("ERM").

Pengelolaan risiko Perseroan dilakukan melalui pendekatan *top-down* yang melibatkan Direksi dalam mengevaluasi risiko-risiko utama serta pendekatan *bottom-up* yang melibatkan anak perusahaan dan unit usaha dalam mengkaji risiko-risiko yang spesifik di masing-masing unit usaha. Tim Corporate ERM melakukan analisis secara komprehensif dan mengonsolidasikan berbagai risiko utama yang teridentifikasi. Laporan berkala, yang merangkum paparan risiko dan tindakan mitigasi yang terkait, disampaikan kepada Direksi dan Komite Audit. [2-12]

Tim Corporate Sustainability memetakan dan mengevaluasi berbagai risiko terkait isu-isu ESG secara berkala. Tim juga bekerja sama dengan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal guna mempertimbangkan berbagai masukan mereka ke dalam identifikasi dan pengelolaan isu material. Bagan di halaman selanjutnya menggambarkan isu keberlanjutan ICBP yang paling penting dan keterkaitannya di seluruh rantai nilai.

Rincian lebih lanjut mengenai manajemen risiko ICBP dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan 2023, yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.



Integrating Risk Management into Sustainability

Mengintegrasikan Manajemen Risiko dalam Keberlanjutan

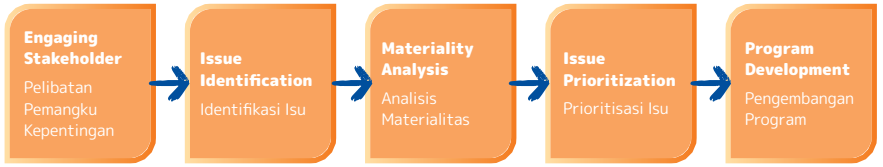
Risk Analysis Process

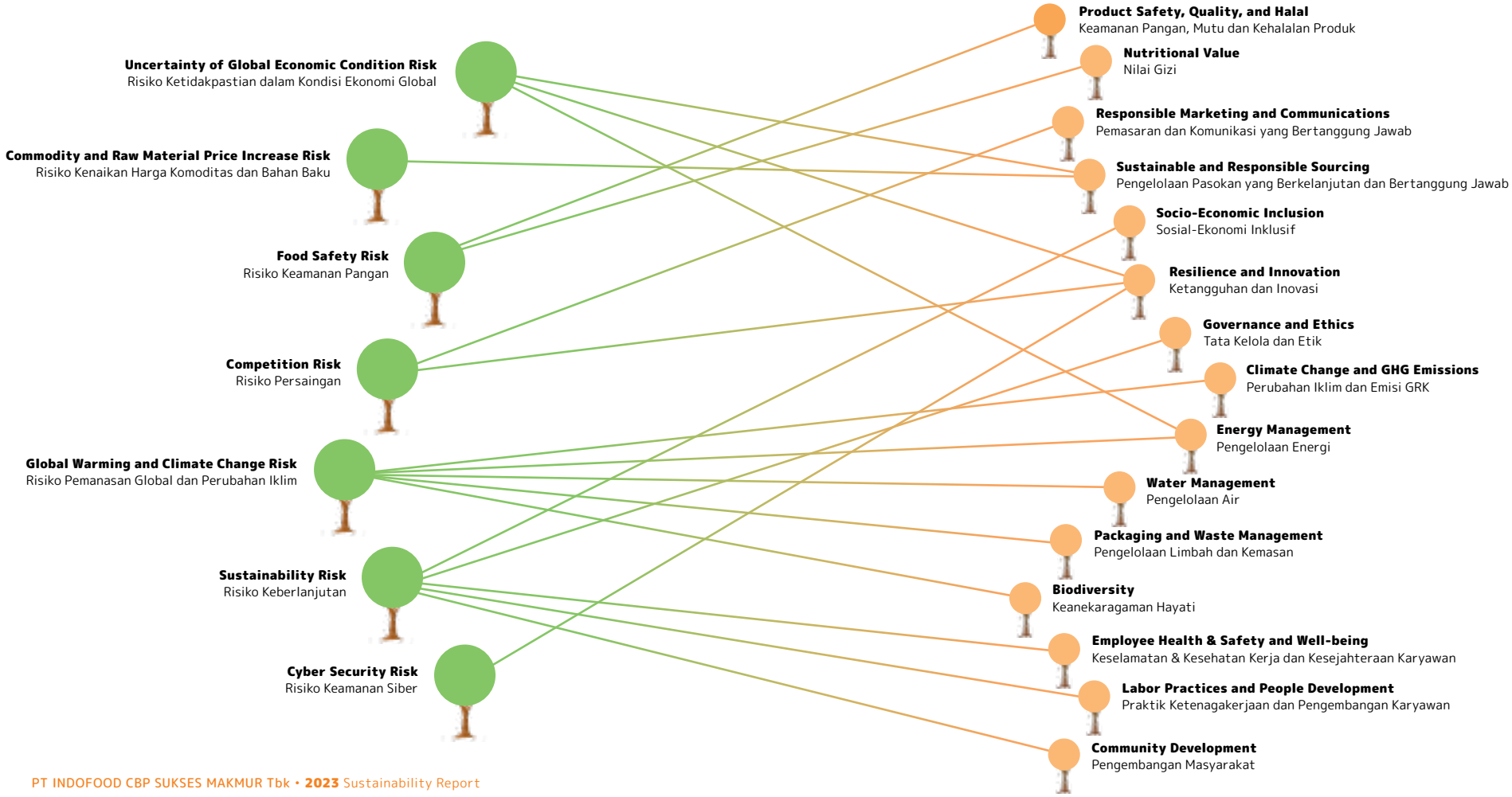
Proses Analisis Risiko



Materiality Analysis Process

Proses Analisis Materialitas





Internal Control System

The internal control system includes a set of policies and control procedures established by the BOD and management to provide adequate assurance on effective and efficient operations, accurate and reliable financial reporting, and adherence to prevailing regulations. The BOD is responsible for the internal control system of the Company.

For more details about the internal control system, please refer to the ICBP 2023 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Code of Conduct and Commitment to Human Rights [2-15, 2-23, 2-24]

Code of Conduct

ICBP Code of Conduct comprises a Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy. It applies to the entire Company, including the BOC, BOD and all employees, as well as the organs supporting the Company. The ICBP Code of Conduct also applies to all ICBP subsidiaries ("ICBP Group") and serves as a reference for these subsidiaries in establishing their respective codes of conduct.

Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal meliputi berbagai kebijakan dan prosedur pengendalian yang ditetapkan oleh Direksi dan manajemen guna memberikan keyakinan yang memadai terhadap pelaksanaan kegiatan operasional yang efektif dan efisien, pelaporan keuangan yang akurat dan dapat diandalkan serta kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku. Direksi bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal Perseroan.

Rincian lebih lanjut perihal sistem pengendalian internal, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2023 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.

Kode Etik dan Komitmen terhadap Hak Asasi Manusia [2-15, 2-23, 2-24]

Kode Etik

Kode Etik ICBP terdiri dari Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja. Kode Etik ICBP berlaku untuk seluruh bagian dari Perseroan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan serta organ-organ pendukung Perseroan. Kode Etik ICBP juga berlaku untuk Perseroan beserta seluruh anak perusahaannya ("Grup ICBP") dan juga berfungsi sebagai pedoman penyusunan kode etik anak perusahaan yang menyusun kode etiknya tersendiri.

Company Business Ethics Policy
Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan

- **Compliance with Laws and Regulations**
  Ketaatan Terhadap Hukum dan Peraturan
- **Relationships with the Shareholders**
  Hubungan dengan Pemegang Saham
- **Relationships with the Customers**
  Hubungan dengan Pelanggan
- **Relationships with the Business Partners**
  Hubungan dengan Mitra Usaha
- **Confidentiality of Information**
  Kerahasiaan Informasi
- **Corporate Social Responsibility**
  Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- **Environmental Conservation**
  Pemeliharaan Lingkungan
- **Occupational Health and Safety**
  Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- **Fair Treatment**
  Perlakuan yang Wajar

Work Ethics Policy
Kebijakan Etika Kerja

- **Compliance with Laws and Regulations**
  Ketaatan Terhadap Hukum dan Peraturan
- **Abuse of Authority and Harsh Treatment**
  Penyalahgunaan Kekuasaan dan Tindak Kekerasan
- **Protection and Use of Tangible and Intangible Assets**
  Perlindungan dan Penggunaan Aset Berwujud dan Aset Tidak Berwujud
- **Other Work Outside the Company**
  Pekerjaan Lain di Luar Perusahaan
- **Conflict of Interest and Transaction with Related Parties**
  Benturan Kepentingan dan Transaksi dengan Pihak Terkait
- **Gratification**
  Gratifikasi
- **Illegal Drugs and Alcoholic Beverages/Liquor**
  Obat-obatan Terlarang dan Minuman Keras
- **Gambling**
  Perjudian
- **Weapons**
  Senjata
- **Organizational/ Political Relations**
  Hubungan Organisasi/Politik
- **Insider Trading**
  Insider Trading

Anti-Gratification and Anti-Corruption

Here at ICBP, the Company committed to ethical business conduct. The Company has an anti-fraud and anti-corruption policy as stipulated in ICBP Code of Conduct and supported by other internal policies and related procedures. All employees are required to sign off on the Company's Regulation as a commitment to the Company's Code of Conduct.

Dissemination

The Company's Code of Conduct is communicated to the BOC, the BOD, and all employees of the ICBP Group, through the employee orientation program and our internal web portal. As part of the onboarding process, all new hires are required to undergo a socialization program of the Company's Code of Conduct and the Company Regulation. This program allows all employees to be trained and familiarized with company culture, ethics and practices, including anti-corruption and upholding human rights.

Whistleblowing and Grievance Mechanism [2-16, 2-25, 2-26]

We have grievance mechanisms in place to enable internal and external whistleblowers to report any suspected violation of the Company's Code of Conduct. Internal parties such as employees and external parties such as Communities and Non-Governmental Organizations ("NGOs") can do so via email to kode.etik@indofood.co.id and/or through the established mechanism within operating units.

Externally, we conduct regular dialogue with communities where we operate. All grievances are handled by a designated team appointed by the Company. The details of the report and identities of the whistleblowers are treated with strict confidentiality. A violation of the Company's Code of Conduct can constitute a breach of employment and may result in disciplinary action. [2-25, 2-26]

In 2023, the Company received four notable reports, three of which were deemed valid and followed-up.

Anti-Gratifikasi dan Anti-Korupsi

ICBP berkomitmen terhadap perilaku bisnis yang etis. Perseroan telah memiliki kebijakan anti-gratifikasi dan anti-korupsi sebagaimana diatur dalam Kode Etik ICBP dan kebijakan internal serta prosedur terkait lainnya. Seluruh karyawan menandatangani Peraturan Perusahaan sebagai bentuk komitmen terhadap Kode Etik Perseroan.

Diseminasi

Kode Etik Perseroan dikomunikasikan kepada Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan ICBP, melalui program orientasi karyawan dan portal web internal. Sebagai bagian dari proses orientasi, semua karyawan baru diwajibkan mengikuti program sosialisasi Kode Etik Perseroan dan Peraturan Perusahaan. Melalui program ini, seluruh karyawan dilatih dan dikenalkan dengan budaya, etika dan praktik perusahaan, termasuk kebijakan anti-korupsi dan penegakan hak asasi manusia.

Mekanisme *Whistleblowing* dan Penyampaian Keluhan [2-16, 2-25, 2-26]

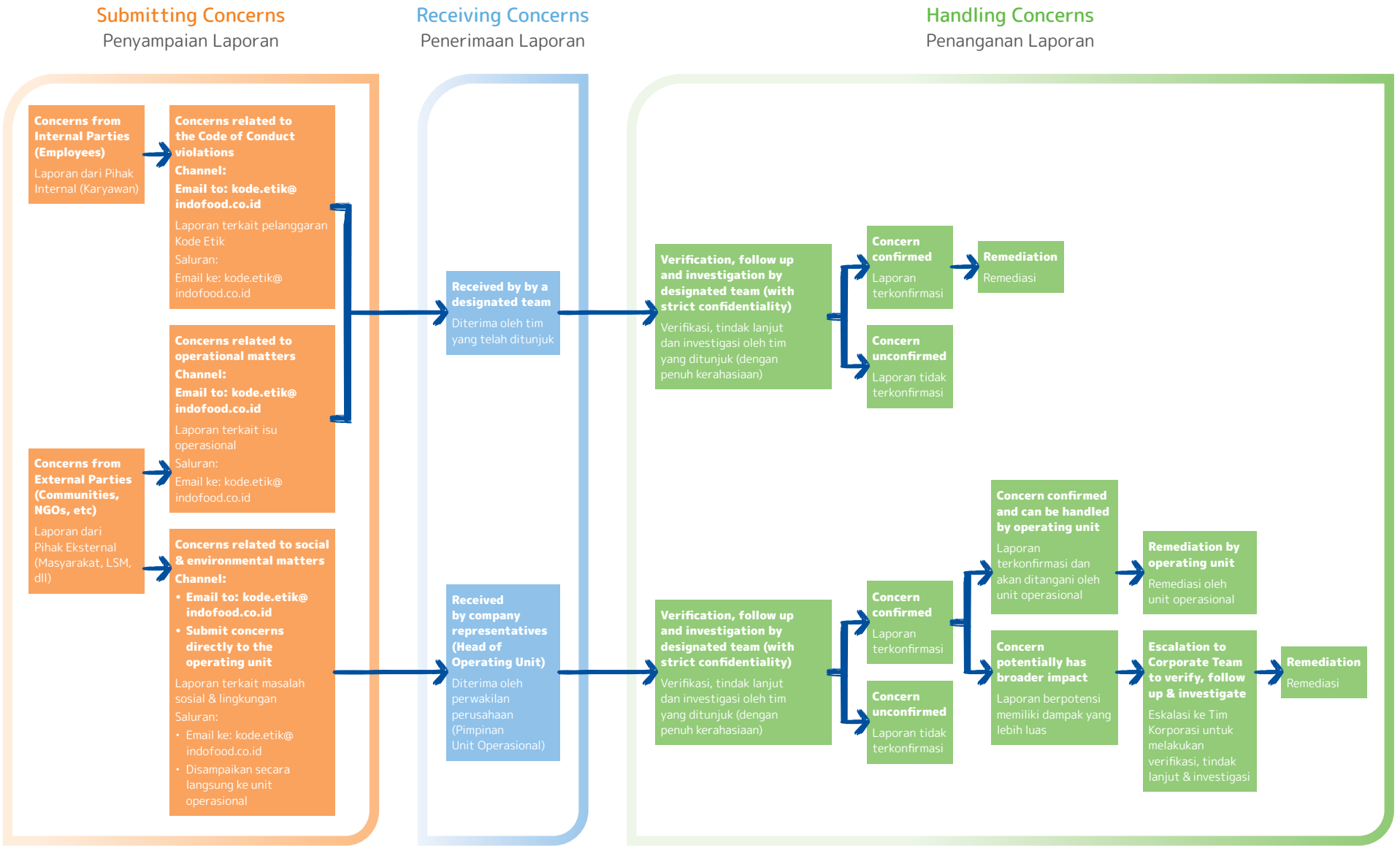
Kami memiliki mekanisme penyampaian keluhan baik dari pihak internal dan eksternal guna melaporkan dugaan pelanggaran Kode Etik ICBP. Pihak internal seperti karyawan dan pihak eksternal seperti anggota masyarakat dan Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM") dapat melayangkan surat elektronik melalui kode.etik@indofood.co.id dan/atau melalui mekanisme yang telah ditetapkan di unit-unit operasional.

Secara eksternal, kami membangun dialog dengan masyarakat di mana kami beroperasi. Semua keluhan ditangani oleh tim yang ditunjuk oleh Perseroan. Rincian terkait laporan dan identitas pelapor dijamin kerahasiaannya. Pelanggaran terhadap Kode Etik Perseroan dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap kontrak kerja karyawan dan dapat berujung pada sanksi disipliner. [2-25, 2-26]

Pada tahun 2023, Perseroan menerima empat laporan yang patut diperhatikan, di mana tiga laporan dianggap memadai dan ditindaklanjuti.

ICBP Internal and External Whistleblowing and Grievance Mechanism

Mekanisme *Whistleblowing* dan Penyampaian Keluhan Internal dan Eksternal ICBP



Commitment to Human Rights

Embedding Human Rights in our Sustainable Business Practices [2-23, 2-24]

The Company recognizes the vital role businesses play in upholding human rights, which are fundamental for individuals to live with dignity and participate fully in society. We are committed to protecting the rights of all individuals, including our employees, stakeholders, partners, and the communities where we operate. We adhere to internationally recognized human rights conventions, such as the United Nations Guiding Principles ("UNGP") on business and human rights, and applicable regulations that include the nine Fundamental Conventions of the International Labour Organization ("ILO") ratified by the Indonesia Government. We have integrated these guidelines into the Company's regulations and policies to help us value and uphold human rights within the scope of our roles and responsibilities.

We safeguard employees' rights by providing fair work conditions, prohibiting discrimination, forced labor and child labor, and ensuring a safe work environment. We respect the rights of our employees to association and collective bargaining. For customers, we offer safe and nutritious products, along with consumer education. We respect community rights by providing access to health services, education, economic improvement, environmental stewardship, and humanitarian programs under our five community development initiatives, including post-disaster recovery. This commitment to human rights extends throughout our value chain, encompassing all stakeholders and partners.

Komitmen pada Hak Asasi Manusia

Menerapkan Hak Asasi Manusia dalam Praktik Bisnis Berkelanjutan Kami [2-23, 2-24]

Perseroan menyadari pentingnya peran dunia usaha dalam melindungi hak asasi manusia, sebagai hak dasar setiap individu untuk hidup bermartabat dan berpartisipasi penuh dalam masyarakat. Kami berkomitmen untuk melindungi hak semua orang, termasuk para karyawan, pemangku kepentingan, mitra dan masyarakat di tempat kami beroperasi. Kami menyelaraskan diri dengan konvensi hak asasi manusia yang diakui secara internasional, seperti United Nations Guiding Principle ("UNGP") tentang bisnis dan hak asasi manusia, serta peraturan yang berlaku yang mencakup sembilan Konvensi Dasar International Labour Organization ("ILO") yang diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Kami telah mengintegrasikan pedoman ini ke dalam peraturan dan kebijakan Perseroan guna membantu kami dalam menghargai dan menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam lingkup peran dan tanggung jawab kami.

Kami melindungi hak-hak karyawan dengan menyediakan kondisi kerja yang adil, larangan tindakan diskriminasi, kerja paksa dan pekerja anak, serta memastikan lingkungan kerja yang aman. Kami menghormati hak untuk berserikat dan melakukan perundingan bersama. Untuk konsumen, kami menghadirkan produk yang aman dan bergizi, serta didukung dengan berbagai inisiatif edukasi konsumen. Kami menghormati hak-hak masyarakat dengan menyediakan akses terhadap layanan kesehatan, pendidikan, peningkatan ekonomi, pemeliharaan lingkungan, dan program kemanusiaan berdasarkan lima inisiatif pengembangan masyarakat kami, termasuk pemulihan pasca bencana. Komitmen terhadap hak asasi manusia ini meliputi seluruh rantai nilai kami, serta melibatkan seluruh pemangku kepentingan dan para mitra.



Our Sustainability Strategy [3-1, 3-2]

Strategi Keberlanjutan Kami

Our vision to be "The Leading Consumer Goods Company" is aligned with our sustainability commitment of "Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence".

Our sustainability efforts are backed by a robust governance framework that is periodically reviewed to align with evolving requirements and stakeholder expectations. We believe that engaging with our stakeholders is the first step towards translating our vision into our strategy. This engagement marks the beginning of a dialogue that helps us identify issues that are material to our business and prioritize action plans to manage those issues. We regularly review this process to ensure that we stay up-to-date with emerging sustainability issues.

Visi kami untuk menjadi "Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka", selaras dengan komitmen keberlanjutan kami yakni "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul".

Upaya-upaya keberlanjutan kami didukung oleh praktik tata kelola yang komprehensif, yang dikaji dan diperbarui secara berkala, agar selaras dengan perubahan peraturan serta ekspektasi para pemangku kepentingan. Kami meyakini bahwa pelibatan pemangku kepentingan merupakan langkah awal dalam menerjemahkan visi kami menjadi strategi. Pelibatan pemangku kepentingan menandai dimulainya proses dialog yang membantu kami dalam mengidentifikasi isu-isu material bagi kegiatan usaha kami serta memprioritaskan rencana aksi untuk mengelola isu-isu tersebut. Kami meninjau proses ini secara berkala guna memastikan bahwa kami tetap mengikuti perkembangan isu-isu keberlanjutan terkini.

Our Steps in Defining Sustainability Programs

Langkah Kami dalam Menetapkan Program-Program Keberlanjutan



Materiality Assessment and Stakeholder Engagement [2-29, 3-1, 3-2]

Identifying Material Topics

We undertook a materiality assessment with the help of a third-party to review our material issues with reference to international sustainability standards, stakeholder expectations, and our sustainability goals. Through desktop research and sector benchmarking, we annually review the relevance of our existing material topics and identified emerging ones.

Reaching Out to Stakeholders

We mapped out stakeholders who have direct and indirect influence in our value chain, as well as those who are impacted by our business operations. This was followed by engaging them through formal surveys and interviews, informal dialogue sessions, and investor meetings. These engagement sessions allowed us to obtain feedback and assess how significant the impact of a material topic was to our stakeholders and ICBP's performance in managing the topic.

For more information on our stakeholder engagement and association memberships, please refer to the Appendix of this report, on page 183. [2-28, 2-29]

Penilaian Materialitas dan Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29, 3-1, 3-2]

Mengidentifikasi Topik Material

Kami melakukan asesmen materialitas dengan bantuan pihak ketiga untuk mengkaji isu-isu material kami berdasarkan referensi standar keberlanjutan internasional, ekspektasi para pemangku kepentingan serta tujuan keberlanjutan kami. Melalui studi literatur dan perbandingan sektoral, setiap tahun kami meninjau relevansi dari topik-topik penting yang ada serta mengidentifikasi topik-topik terbaru.

Melibatkan Pemangku Kepentingan

Kami memetakan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rantai nilai kami, serta pihak-pihak yang terdampak oleh kegiatan usaha kami. Inisiatif ini diikuti dengan pelibatan para pemangku kepentingan melalui survei dan wawancara formal, sesi dialog informal dan pertemuan dengan para investor. Melalui proses ini, kami memperoleh masukan sekaligus dapat mengevaluasi seberapa signifikan dampak dari suatu topik material terhadap pemangku kepentingan serta kinerja ICBP dalam mengelola topik tersebut.

Informasi lebih lanjut tentang pelibatan pemangku kepentingan dan keanggotaan asosiasi kami dapat dilihat pada bagian Lampiran laporan ini di halaman 183. [2-28, 2-29]



Mr. Axton Salim (third from right) discussed with stakeholders on socio-economic inclusion in ASEAN Business and Investment Summit 2023

Bapak Axton Salim (ketiga dari kanan) berdiskusi dengan para pemangku kepentingan terkait sosial-ekonomi inklusif di acara ASEAN Business and Investment Summit 2023

Validating Our Material Topics

We prioritized our material topics according to the impact of each issue against the level of concern from each stakeholder, and the degree of impact on our operations. We also validated these topics by taking guidance from sector-specific material topics recommended by sustainability standards including the GRI Standards. In 2023, The BOD assessed the material topics identified in 2022 to be relevant and valid for 2023 reporting period.

Validasi terhadap Topik Material

Kami memprioritaskan topik-topik material berdasarkan dampak dari masing-masing isu terhadap tingkat kepentingan para pemangku kepentingan, serta besarnya dampak yang ditimbulkan terhadap kegiatan operasional kami. Kami juga melakukan validasi atas topik-topik tersebut dengan berpedoman pada berbagai standar keberlanjutan termasuk Standar GRI. Di tahun 2023, Direksi menilai bahwa topik-topik material yang diidentifikasi di tahun 2022 masih relevan dan berlaku untuk periode pelaporan tahun 2023.

Process to Determine Material Topics [3-1]

Proses Penetapan Topik Material

1

Stakeholders

Pemangku Kepentingan

- **Customers and Consumers**
- **Employees**
- **Investors and Shareholders**
- **Bankers**
- **Government and Regulators**
- **Suppliers**
- **Farmer Partners**
- **Local Communities**
- **NGOs**

- Pelanggan dan Konsumen
- Karyawan
- Investor dan Pemegang Saham
- Bankir
- Pemerintah dan Pembuat Kebijakan
- Pemasok
- Mitra Petani
- Masyarakat Setempat
- LSM

2

Assessment

Asesmen

Social, Environmental, and Human Right Materiality

- **ICBP and its stakeholders assess how significant the impact of its material issues are on themselves and ICBP's sustainability performance**

Materialitas terkait Sosial, Lingkungan dan Hak Asasi Manusia

- ICBP dan para pemangku kepentingan melakukan penilaian seberapa besar dampak yang ditimbulkan dari isu-isu material terhadap ICBP dan para pemangku kepentingan dan juga terhadap kinerja keberlanjutan ICBP

3

Validation

Validasi

Validation of Material Topics

Validasi Topik-topik Material

4

Output

Hasil

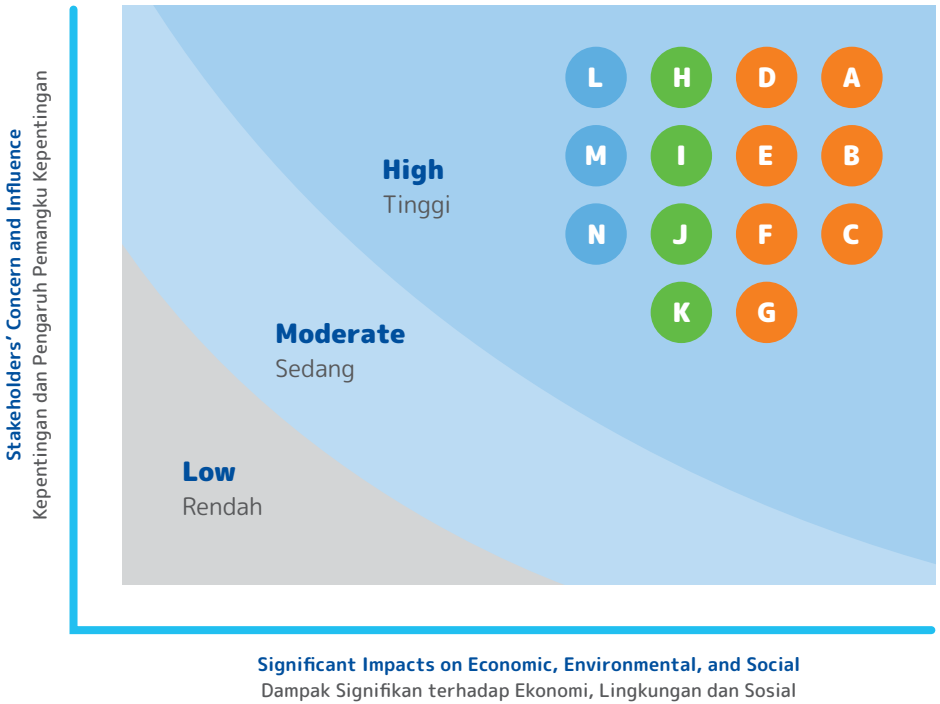
ICBP Material Topics

Topik Material ICBP



ICBP's Materiality Matrix for 2023 [3-2]

Matriks Materialitas ICBP Tahun 2023



- **A** **Product Safety, Quality, and Halal**
  Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- **B** **Nutritional Value**
  Nilai Gizi
- **C** **Responsible Marketing and Communications**
  Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- **D** **Sustainable and Responsible Sourcing**
  Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- **E** **Socio-Economic Inclusion**
  Sosial-Ekonomi Inklusif
- **F** **Governance and Ethics**
  Tata Kelola dan Etik
- **G** **Resilience and Innovation**
  Ketangguhan dan Inovasi
- **H** **Climate Change and GHG Emissions**
  Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- **I** **Energy Management**
  Pengelolaan Energi
- **J** **Water Management**
  Pengelolaan Air
- **K** **Packaging and Waste Management**
  Pengelolaan Limbah dan Kemasan
- **L** **Employee Health & Safety and Well-being**
  Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
- **M** **Labor Practices and People Development**
  Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- **N** **Community Development**
  Pengembangan Masyarakat

Our Sustainability Pillars and Material Topics [3-2]

In pursuing our vision, our sustainability strategy is centered around three pillars: (i) resilience in delivering food for all, (ii) environmental stewardship, and (iii) stronger together with our people and communities, which are described through the 14 material topics as shown below. The three pillars are structured around the concept of the "triple bottom line", which drives businesses not only to seek profit but also to protect the planet and people. This is our way to safeguard the environment throughout our business operations and enhance the economic and social value of our supply chains and our people.

Pilar Keberlanjutan dan Topik Material Kami [3-2]

Untuk mewujudkan visi kami, strategi keberlanjutan ICBP difokuskan pada tiga pilar, yakni: (i) tangguh dalam menghadirkan produk pangan untuk semua, (ii) bertanggung jawab untuk melindungi lingkungan serta (iii) tumbuh bersama karyawan dan masyarakat, yang selanjutnya kami jabarkan dalam 14 topik material seperti diuraikan dalam ilustrasi di bawah ini. Ketiga pilar ini disusun berdasarkan konsep "*triple bottom line*", yang mendorong bisnis agar tidak hanya mengejar keuntungan, namun juga menjaga kelestarian lingkungan serta berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat.
Ini adalah cara kami menjaga lingkungan dalam kegiatan usaha serta meningkatkan nilai-nilai ekonomi dan sosial di sepanjang rantai pasokan serta bagi karyawan kami.

Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

- **Product Safety, Quality, and Halal**
- **Nutritional Value**
- **Responsible Marketing and Communications**
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
- **Socio-Economic Inclusion**
- **Governance and Ethics**
- **Resilience and Innovation**

- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Tata Kelola dan Etik
- Ketangguhan dan Inovasi



Environmental Stewardship

Perlindungan Terhadap Lingkungan

- **Climate Change and GHG Emissions**
- **Energy Management**
- **Water Management**
- **Packaging and Waste Management**

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan



Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

- **Employee Health & Safety and Well-being**
- **Labor Practices and People Development**
- **Community Development**

- Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat



Aligning our Sustainability Approach to the SDGs [2-23, 2-24, 3-3]

ICBP policies and guidelines detail its commitment to being a responsible business. Our policies provide guidance to uphold best practices in our operations and our business growth that support the achievement of the SDGs. We apply the precautionary principle throughout our operations, and we extend these expectations to our suppliers to preempt and mitigate any potential negative impacts along our supply chains. Together, these create value for the environment and communities we engage with throughout our value chain.

Menyelaraskan Pendekatan Keberlanjutan Kami dengan SDGs [2-23, 2-24, 3-3]

Kebijakan dan pedoman ICBP memerinci komitmen untuk menjalankan bisnis kami yang bertanggung jawab. Kebijakan ICBP menjadi panduan pelaksanaan praktik-praktik terbaik dalam menjalankan kegiatan operasional dan meningkatkan kegiatan usahanya, guna mendukung pencapaian SDGs. Untuk mencegah dan memitigasi potensi dampak negatif di sepanjang rantai pasokan, ICBP tidak hanya menerapkan prinsip pencegahan di seluruh kegiatan operasionalnya namun juga mendorong penerapan prinsip ini kepada para pemasok. Melalui upaya bersama ini, ICBP dapat menciptakan nilai bagi lingkungan dan masyarakat yang terlibat di sepanjang rantai pasokan.



Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Resilience in Delivering Food for All Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	**Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitment** Ensures operations, product safety, quality, Halal, and nutrition levels adhere to international standards and national regulations	- Product Safety, Quality and Halal - Nutritional Value - Responsible Marketing and Communications	- Continuous compliance to food regulations - Food Safety and Quality Management System implementation and certification - Halal product certification - Delivering products with improved nutrition level - Responsible marketing and customer engagement	2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
	Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Memastikan kegiatan operasional, keamanan produk, mutu, Halal dan nilai gizi telah memenuhi standar internasional dan peraturan nasional	- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk - Nilai Gizi - Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab	- Selalu mematuhi peraturan pangan - Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu - Sertifikasi produk Halal - Menghadirkan produk dengan kandungan gizi terbaik - Pemasaran yang bertanggung jawab dan pelibatan konsumen	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs terkait
Resilience in Delivering Food for All Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	**Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines** Sets standards and criteria to help promote responsible supply chain practices among our key upstream partners	- Sustainable and Responsible Sourcing - Socio-Economic Inclusion	- Sustainable sourcing - Ensuring traceability - Socio-economic inclusion through partnership with farmers - Partnership in PISAgro - Partnership with MSMEs including Warmindo entrepreneurs	
	Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Menetapkan standar dan kriteria untuk membantu mendorong praktik rantai pasokan yang bertanggung jawab dengan mitra kami di hulu	- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab - Sosial-Ekonomi Inklusif	- Pasokan yang berkelanjutan - Memastikan ketertelusuran - Sosial-ekonomi inklusif melalui kemitraan dengan petani - Kemitraan dalam PISAgro - Kemitraan dengan UMKM termasuk para pengusaha Warmindo	
	Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy Provides a framework to guide business and employee interactions and relationships with stakeholders	- Governance and Ethics	- Materiality assessment, stakeholder engagement, and material topics validation - Integrating sustainability into governance - Sustainability governance structure - Implementation of the Company's Code of Conduct	
	Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja Memberikan kerangka panduan interaksi bisnis dan karyawan serta hubungan dengan para pemangku kepentingan	- Tata Kelola dan Etik	- Penilaian materialitas, pelibatan pemangku kepentingan dan validasi topik-topik material - Integrasi aspek keberlanjutan ke dalam tata kelola - Struktur tata kelola keberlanjutan - Penerapan Kode Etik ICBP	
	Continuous Improvement System Policy The philosophical foundation on how to achieve the optimal quality standards through systematic and continuous improvement	- Resilience and Innovation	- Product innovation - Manufacturing innovation through Industry 4.0 principles	
	Kebijakan Sistem Penyempurnaan secara terus-menerus Landasan filosofis tentang pendekatan untuk mencapai standar kualitas yang optimal melalui penyempurnaan yang sistematis dan terus-menerus	- Ketangguhan dan Inovasi	- Inovasi produk - Inovasi manufaktur melalui prinsip-prinsip Industri 4.0	
Environmental Stewardship Perlindungan Terhadap Lingkungan	**Environmental Policy** Outlines key environmental principles to guide business practices and operations	- Climate Change and GHG emissions - Energy Management	- Climate adaptation and mitigation - Managing GHG emissions across product life cycles - Energy Management System ISO 50001 implementation and certification - Energy efficiency - Renewable energy utilization	
	Kebijakan Lingkungan Menguraikan prinsip-prinsip lingkungan utama sebagai panduan dalam menjalankan praktik usaha serta kegiatan operasional	- Perubahan Iklim dan Emisi GRK - Pengelolaan Energi	- Adaptasi dan mitigasi perubahan iklim - Pengelolaan emisi GRK di setiap tahapan siklus hidup produk - Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Energi ISO 50001 - Efisiensi energi - Pemanfaatan energi terbarukan	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Environmental Stewardship Perlindungan Terhadap Lingkungan		- Water Management - Pengelolaan Air	- Water efficiency - Water conservation - Wastewater management - Efisiensi air - Konservasi air - Pengelolaan air limbah	
		- Packaging and Waste Management - Pengelolaan Limbah dan Kemasan	- Hazardous and non-hazardous waste management - Post-consumer packaging waste management through Waste Bank, Green Warmindo, and collaborative program such as PRAISE, IPRO, and Drop Box - Pengelolaan limbah B3 dan limbah padat tidak berbahaya - Pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah, Green Warmindo dan berbagai program kemitraan seperti PRAISE, IPRO dan Drop Box	
		- Biodiversity - Keanekaragaman Hayati	- Mangrove conservation and tree planting initiatives - Inisiatif konservasi bakau dan penanaman pohon	
		- Environmental Compliance and Management System - Kepatuhan terhadap Peraturan dan Sistem Manajemen Lingkungan	- Environmental Management System ISO 14001 implementation and certification - Environmental assessment by Government through PROPER - Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 - Penilaian kepatuhan lingkungan oleh Pemerintah melalui PROPER	
Stronger Together with Our People and Communities Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	**Labor Practices Policy** Stipulated in Company Regulations and other policies related to labor practices **Kebijakan terkait Praktik-praktik Ketenagakerjaan** Ditetapkan dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan lain yang terkait dengan praktik ketenagakerjaan	- Labor Practices and People Development - Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan	- Upholding human rights and decent labor practices - Providing decent job creation and ensuring all employees receive appropriate remuneration - Ensuring employees' freedom of association - Prohibition of child and forced labor practices - Ensuring diversity, equal opportunities, and non-discrimination - Providing employee training and development - Menjunjung tinggi hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang baik - Menciptakan lapangan kerja serta memastikan karyawan menerima remunerasi yang layak - Menjamin kebebasan berserikat karyawan - Larangan praktik kerja anak dan kerja paksa - Memastikan keberagaman, kesetaraan peluang dan praktik anti diskriminasi - Menyediakan pelatihan dan pengembangan karyawan	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dikelola melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs terkait
Stronger Together with Our People and Communities Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	**Occupational Health and Safety Policy** Maintaining a safe and healthy work environment for all employees	- Employee Health & Safety and Well-being	- Occupational Health and Safety ("OHS") Management System implementation and certification - Encouraging employees' healthy lifestyles through Workforce Nutrition program - Providing employee benefits and well-being	
	Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan	- Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan	- Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("K3") - Mendorong penerapan gaya hidup sehat karyawan melalui program Gizi bagi Karyawan - Memberikan tunjangan dan kesejahteraan karyawan	
	Corporate Social Responsibility, stipulated in Company Business Ethics Policy Set a commitment to implement company initiatives related to social responsibility	- Community Development	- Community programs under five areas: • Nutrition for All • Building Human Capital • Strengthening Economic Value • Protecting Environment with the Community • Solidarity and Humanity	
	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang Diatur dalam Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan Menetapkan komitmen untuk melaksanakan inisiatif Perseroan terkait dengan tanggung jawab sosial	- Pengembangan Masyarakat	- Program pengembangan masyarakat melalui lima area: • Gizi untuk Semua • Pembangunan Sumber Daya Manusia • Peningkatan Nilai Ekonomi • Perlindungan terhadap Lingkungan bersama Masyarakat • Solidaritas dan Kemanusiaan	

For further details of our programs that are in line with the SDGs, please refer to page 175.

Untuk detail lebih lanjut mengenai program kami yang sejalan dengan SDGs, dapat dilihat pada halaman 175.

Alignment to the United Nations Global Compact Principles

ICBP strives to be an ethical and responsible business. We respect the dignity, liberty, and equality of everyone we work with. We have mapped our policies and our sustainability programs and implementation in accordance with the Ten Principles of United Nations Global Compact (UNGC) in relation to Human Rights, Labor, Environment, and Anti-Corruption.

Kesesuaian dengan Prinsip-Prinsip United Nations Global Compact

ICBP berupaya menjalankan kegiatan bisnisnya secara etis dan bertanggung jawab. Kami menghormati martabat, kebebasan dan kesetaraan setiap individu yang bekerja bersama kami. Kami telah memetakan kebijakan serta program dan implementasi keberlanjutan kami dengan Sepuluh Prinsip United Nations Global Compact (UNGC) yang terkait dengan Hak Asasi Manusia, Ketenagakerjaan, Lingkungan dan Anti-Korupsi.

Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua



Introduction [3-3]

Pendahuluan

Material Topics in This Chapter

[3-2, 3-3]

- **Product Safety, Quality, and Halal**
- **Nutritional Value**
- **Responsible Marketing and Communications**
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
- **Socio-Economic Inclusion**
- **Resilience and Innovation**

Topik Material dalam Bab Ini

[3-2, 3-3]

- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Ketangguhan dan Inovasi

ICBP is dedicated to ensuring the safety of all its products in compliance with relevant regulations, food safety standards, and Halal guidelines. We aim to enhance the nutritional content of our products for our diverse consumers. We believe in the influence of responsible marketing to encourage better lifestyle choices, achieved through transparent labeling of our products' nutritional values.

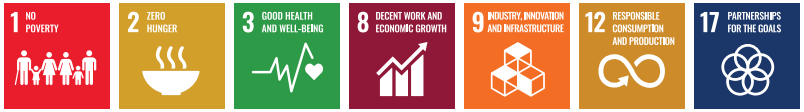
We recognize that access to affordable food is a key concern and that we can contribute to national food security by responsibly implementing sustainable and responsible sourcing and incorporate inclusive business models while protecting human right across our supply chain. We continually seek to innovate and adopt the most advanced production technologies to strengthen our operational resilience.

ICBP berkomitmen untuk memastikan produk-produknya aman untuk dikonsumsi serta telah memenuhi peraturan yang relevan, standar keamanan pangan dan pedoman Halal. Kami senantiasa berupaya untuk meningkatkan kandungan gizi produk yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam. Kami meyakini bahwa praktik pemasaran yang bertanggung jawab dapat mendorong pilihan gaya hidup yang lebih baik, melalui pencantuman nilai gizi dalam pelabelan setiap produk kami secara transparan.

Kami menyadari bahwa akses terhadap produk pangan yang terjangkau menjadi perhatian utama, di mana kami dapat terus berkontribusi terhadap ketahanan pangan nasional melalui pengelolaan produk secara bertanggung jawab di sepanjang rantai nilai. Kami menerapkan praktik pengelolaan pasokan yang berkelanjutan dan menerapkan model bisnis yang inklusif serta menghargai hak asasi manusia di seluruh rantai pasokan. Kami terus berupaya melakukan inovasi dan mengadopsi teknologi produksi terkini guna memperkuat ketahanan operasional kami.

Aligned with SDGs

Sejalan dengan Indikator SDGs



Performance Highlights in 2023

Ikhtisar Kinerja Tahun 2023

Responsible Product
Produk yang Bertanggung Jawab

100%

ICBP has abided with relevant food regulations

Kepatuhan ICBP terhadap regulasi pangan yang relevan

100%

ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System

Fasilitas produksi ICBP tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

29

Dairy Products

Produk *Dairy*

2

Noodle Products

Produk Mi Instan

Awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have less sugar or salt or fat content in the same product category

Mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk tersebut memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah pada kategori produk yang sama

100%

ICBP products have obtained Halal certification

Produk ICBP telah tersertifikasi Halal

100%

Our corrugated packaging factories are certified with the FSC®

Pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi FSC®

Sustainable and Responsible Sourcing
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

>90%

Our key raw material suppliers have been socialized with ICBP's Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines which incorporate environmental and social aspects, and performed a self-assessment in accordance with the Guidelines

Pemasok bahan baku utama kami telah mengikuti sosialisasi Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP yang mencakup aspek lingkungan dan sosial dan telah melakukan penilaian secara mandiri mengacu pada Pedoman tersebut

100%

Raw materials from suppliers continuously complied with food safety, quality, and Halal standards

Bahan baku dari pemasok telah memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal

Cooking Oil Sourcing from Indofood Group

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng dari Grup Indofood

75%

Cooking oils sourced from Indofood Group are refined from crude palm oil ("CPO") with Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") certification

Minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood diolah dari *crude palm oil* ("CPO") yang telah tersertifikasi Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO")

Wheat Flour Sourcing from Indofood Group

Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu dari Grup Indofood

100%

Wheat flour sourced from the Indofood Group is produced from wheat verified by international testing and certification agencies for its quality specifications

Tepung terigu yang dipasok dari Grup Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang telah diverifikasi oleh badan sertifikasi internasional untuk spesifikasi mutunya

Carton Material Sourcing

Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton

>95%

Cartons we produced is made from recycled paper material

Karton yang kami produksi terbuat dari bahan baku kertas daur ulang

100%

Paper used to produce our corrugated packaging are FSC® or PEFC certified

Kertas yang digunakan untuk memproduksi kemasan karton telah bersertifikat FSC® atau PEFC

Socio-Economic Inclusion

Sosial-Ekonomi Inklusif

Partnership with Farmers

Kemitraan dengan Petani

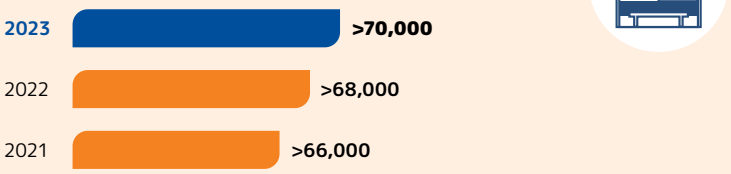
>26,000

Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan para petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

Partnership with Warmindo Entrepreneurs

Kemitraan dengan Pengusaha Warmindo



2023 Performance Progress

Progres Kinerja Tahun 2023

Target Target	**Progress in 2023** Progres Tahun 2023
Product Safety, Quality, and Halal Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk	
100% products continuously comply with applicable and relevant food regulations 100% produk senantiasa memenuhi peraturan pangan yang berlaku dan relevan	Achieved. Full compliance Tercapai. Kepatuhan penuh
100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System 100% fasilitas produksi tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional	Achieved. 100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System of FSSC 22000 or ISO 22000 or ISO 9001 Tercapai. 100% fasilitas produksi telah tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional dari FSSC 22000 atau ISO 22000 atau ISO 9001
100% products are continuously Halal certified 100% produk selalu tersertifikasi Halal	Achieved. 100% ICBP products were continuously Halal certified Tercapai. 100% produk ICBP senantiasa tersertifikasi Halal
Sustainable and Responsible Sourcing Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab	
100% raw materials from suppliers continuously comply with food safety, quality, and Halal standards 100% bahan baku dari pemasok selalu memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal	Achieved. Full compliance Tercapai. Kepatuhan penuh
Cooking Oil Sourcing Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng	
100% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from CPO with ISPO certification by 2025 100% minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood dihasilkan dari proses pemurnian CPO yang tersertifikasi ISPO pada tahun 2025	In progress. 75% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from CPO with ISPO certification Dalam progres. 75% minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood dihasilkan dari proses pemurnian CPO yang telah tersertifikasi ISPO

Product Safety, Quality, and Halal [2-23, 2-24, 3-3]

Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

As a leading Indonesian food and beverage manufacturing company, ICBP's commitment to food safety and quality is non-negotiable. Approved by the BOD, our Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitments ensures that our operations, products, and suppliers adhere to the highest standards of food safety and quality, including all relevant regulatory requirements.

Our Food Safety Policy outlines the key principles that guide business units across ICBP and its subsidiaries:

1. Commitment to produce safe, quality, and Halal products;
2. Commitment to comply with the relevant requirements and regulations;
3. Commitment to ensure the quality, food safety and Halal of the products through implementation of relevant food management systems such as ISO 9001, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), ISO 22000, The Global Food Safety Initiative ("GFSI") recognized Food Safety System Certification ("FSSC") 22000, as well as Halal Standard;
4. Obligation to set key person in charge in each division and operational unit, to coordinate the implementation of food safety, quality, and Halal control;
5. Ensure consistency of the management system implementation through conducting periodic internal audits;
6. Provide knowledge and skills related to food safety to the employees, according to the function and position;
7. Actively monitor and respond to consumer feedback;
8. Ensure food safety commitments throughout the supply chain.

Integrated Total Quality Control Management

ICBP has implemented an Integrated Total Quality Control Management system to ensure the highest standards of food safety and quality control for every product. This includes stringent controls at every phase of the production process, from product research and development, material sourcing, manufacturing process, warehousing, and distribution process to monitoring of consumer feedback. The following flow chart offers a visual representation of the components within this system.

Sebagai perusahaan produk makanan dan minuman yang terkemuka di Indonesia, komitmen ICBP terhadap keamanan pangan dan mutu produk merupakan hal yang tidak dapat ditawar. Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal yang telah disetujui Direksi, memastikan bahwa kegiatan operasional, produk dan para pemasok kami telah memenuhi standar keamanan pangan dan mutu tertinggi, termasuk kepatuhan terhadap seluruh ketentuan dan peraturan yang relevan.

Kebijakan Keamanan Pangan kami menguraikan prinsip-prinsip utama sebagai pedoman bagi unit-unit usaha ICBP dan anak perusahaannya:

1. Berkomitmen untuk menghasilkan produk pangan yang aman, bermutu dan Halal;
2. Berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan yang relevan;
3. Berkomitmen untuk memastikan mutu, keamanan pangan dan kehalalan produk melalui penerapan sistem manajemen pangan yang relevan seperti ISO 9001, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), ISO 22000, Food Safety System Certification ("FSSC") 22000 yang telah diakui oleh The Global Food Safety Initiative ("GFSI") serta Standar Halal;
4. Berkewajiban untuk menunjuk penanggung jawab di setiap divisi dan unit operasional guna mengoordinasikan penerapan pengendalian keamanan pangan, mutu dan Halal;
5. Memastikan konsistensi penerapan sistem manajemen melalui pelaksanaan audit internal secara berkala;
6. Berbagi pengetahuan dan keterampilan terkait keamanan pangan kepada karyawan, sesuai dengan fungsi dan posisinya;
7. Memantau dan merespon secara aktif umpan balik dari konsumen;
8. Memastikan komitmen keamanan pangan hingga ke seluruh rantai pasokan.

Manajemen Kendali Mutu Terpadu

ICBP telah menerapkan Manajemen Kendali Mutu Terpadu guna memastikan standar keamanan pangan dan pengendalian mutu tertinggi untuk setiap produk. Hal ini mencakup pengendalian ketat di setiap tahapan proses produksi, mulai dari penelitian dan pengembangan produk, pengelolaan pasokan, proses manufaktur, pergudangan serta proses distribusi hingga pemantauan umpan balik konsumen. Bagan alur berikut menyajikan penjelasan visual dari komponen-komponen dalam sistem tersebut.

ICBP Integrated Total Quality Control Management

Manajemen Kendali Mutu Terpadu ICBP



Research and Development

Penelitian dan Pengembangan

- **Innovate new products and variants catering to different target markets**
- **Only the following are used:**
  - **Ingredients, technologies, and processes that are safe, high quality, and Halal**
  - **Ingredients and food additives permitted under the Government's food regulations**
  - **Appropriate packaging that preserves product safety and quality, and meets food safety regulations and standards**

- Inovasi produk dan varian baru guna melayani berbagai target pasar
- Kami hanya menggunakan:
  - Bahan baku, teknologi serta proses pengolahan yang aman, bermutu tinggi serta Halal
  - Bahan baku dan bahan tambahan pangan yang diizinkan berdasarkan peraturan pangan Pemerintah
  - Kemasan yang baik sehingga dapat menjaga keamanan dan mutu produk selama masa simpannya serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan



Material Sourcing

Pengelolaan Pasokan

- **All suppliers and partners must meet the highest standards of food safety and quality**
- **Periodic supplier audits are performed in accordance with Good Manufacturing Practices ("GMP"), Halal, and food safety and quality standards**
- **All materials can be traced to their source of origin**

- Semua pemasok dan mitra harus memenuhi standar keamanan pangan dan mutu tertinggi
- Pelaksanaan audit berkala terhadap pemasok dilakukan sesuai dengan Cara Produksi yang Baik (Good Manufacturing Practices atau "GMP"), Halal, serta standar keamanan pangan dan mutu
- Semua bahan dapat ditelusuri hingga ke sumber asalnya

Manufacturing Process

Proses Manufaktur

- **Dedicated Quality Assurance and Quality Control teams to ensure food safety at incoming materials, production, and warehousing stages**
- **All production facilities certified to relevant Food Safety or Quality Management System and Halal**
- **Regular testing of product safety and quality performed by an experienced laboratory team. Six laboratories are ISO 17025 certified**
- **Annual internal and external audits conducted to ensure compliance with food safety policies and standards**

- Tim khusus Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu ditunjuk guna memastikan keamanan pangan saat bahan baku diterima, selama proses produksi serta penyimpanan di gudang
- Semua fasilitas produksi tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan dan Halal
- Pengujian keamanan pangan dan mutu terhadap produk dilakukan secara berkala oleh tim laboratorium yang berpengalaman. Enam laboratorium kami telah tersertifikasi ISO 17025
- Pelaksanaan audit internal dan eksternal tahunan guna memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan standar keamanan pangan



Distribution

Distribusi

- **Hazard identification and risk assessments performed for warehousing and logistics operations**
- **Stay closer to our customers to ensure product freshness and availability**

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko terhadap operasional pergudangan dan distribusi
- Senantiasa berada dekat dengan permintaan pasar guna menjamin kesegaran dan ketersediaan produk-produk kami



Consumers

Konsumen

- **Provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, including Healthier Choice products**
- **Nutrition information is provided in the product label**
- **All products are clearly and accurately labeled**
- **Receiving and responding to customer's feedback through our centralized customer service**
- **Various consumer education programs**

- Menyediakan solusi makanan dan minuman sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, termasuk produk-produk dalam kategori Pilihan Lebih Sehat
- Pencantuman informasi nilai gizi pada label produk
- Seluruh produk kami memiliki label yang jelas dan akurat
- Menerima dan menanggapi umpan balik konsumen melalui layanan konsumen kami yang terpusat
- Beragam kegiatan edukasi konsumen



Compliance with Food Regulations

Compliance with food regulation and safety standards is a non-negotiable hallmark of ICBP. We strive to ensure that our products remain compliant with relevant regulatory requirements in every country where our products are sold, and at all stages of the product life cycle. Our food regulatory teams are connected to each division through an internal forum that meets regularly to update and assess all local food regulatory developments. As food regulations constantly evolve, the Company will strive to respond adequately and maintain adherence with all regulations. No incidents of non-compliance with applicable food requirements and regulations have been reported during 2023. [416-2]

Our Product Recall Procedure

As a packaged food and beverages producer serving consumers of all ages, ICBP is exposed to inherent food safety risks for the finished goods that are produced, distributed, and consumed by consumers. To this end, the Company has established comprehensive product recall policies and procedures that will be followed in the event of an emergency. First, we record and track the identified potential incidents. Next, we conduct investigations by tracing it to source, before implementing corrective and preventive actions. If the product is deemed unsafe, a recall and quarantine process will be carried out. We also conduct periodic assessments and internal knowledge sharing to test the emergency response procedures and to ensure continuous improvement.

Implementation of Food Safety Management System and Certification

Each of our production facilities are equipped with Food Safety or Quality Management Systems that cover food safety risk assessment and mitigation. Each manufacturing unit has designated Quality Assurance and Quality Control teams, led by the Food Safety Leader. These teams are responsible for monitoring food safety and quality, performing regular checks on the implementation of management system and emergency response procedures to ensure product safety and developing prevention strategies on food safety risk to avoid potential issues such as contamination during the production process.

Ketaatan terhadap Peraturan Pangan

Ketaatan terhadap peraturan dan standar keamanan pangan merupakan hal yang tidak dapat ditawar bagi ICBP. Kami berupaya memastikan agar produk kami tetap memenuhi peraturan yang berlaku dan relevan di setiap negara di mana produk kami dipasarkan dan di seluruh tahap siklus hidup produk. Tim regulasi pangan kami yang beranggotakan perwakilan dari setiap divisi melakukan diskusi dalam forum internal secara berkala untuk memperoleh informasi terbaru dan melakukan penilaian terhadap perkembangan peraturan pangan yang ada. Seiring dengan terus berkembangnya peraturan pangan, Perseroan akan terus berupaya untuk merespon secara penuh dan memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan. Di tahun 2023, tidak terdapat insiden ketidaksesuaian terhadap ketentuan dan peraturan pangan yang berlaku. [416-2]

Prosedur Penarikan Produk

Sebagai produsen makanan dan minuman kemasan yang melayani konsumen di segala usia, ICBP menghadapi risiko keamanan pangan yang terkait dengan produk akhir yang diproduksi, didistribusikan dan dikonsumsi oleh konsumen. Oleh karenanya, Perseroan telah menetapkan kebijakan dan prosedur penarikan produk secara komprehensif yang dapat diterapkan bila terjadi keadaan darurat. Pertama, kami mencatat dan melacak potensi insiden yang teridentifikasi. Selanjutnya kami melakukan investigasi dengan menelusuri hingga ke sumbernya serta melakukan tindakan perbaikan dan pencegahan yang diperlukan. Jika produk dinilai tidak aman, maka akan dilakukan proses penarikan dan karantina. Kami juga melakukan asesmen berkala dan berbagi pengetahuan di forum internal untuk menguji prosedur tanggap darurat dan memastikan perbaikan yang berkelanjutan.

Implementasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Sertifikasi

Setiap fasilitas produksi kami dilengkapi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang mencakup penilaian risiko terhadap keamanan pangan beserta mitigasinya. Setiap unit manufaktur menunjuk tim Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu, di bawah pimpinan Ketua Keamanan Pangan. Tim-tim tersebut bertanggung jawab memantau keamanan pangan dan mutu, melakukan pemeriksaan secara berkala terhadap penerapan sistem manajemen dan prosedur tanggap darurat untuk memastikan keamanan produk serta mengembangkan strategi pencegahan terhadap risiko keamanan pangan guna menghindari potensi masalah seperti kontaminasi selama proses produksi.



Food Safety and Quality Management Systems are integrated throughout ICBP's production process

Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu terintegrasi di seluruh proses produksi ICBP



Employees from the manufacturing units attend training on FSSC 22000 for food safety management

Karyawan dari unit manufaktur mengikuti pelatihan FSSC 22000 terkait manajemen keamanan pangan

They also undergo regular training to stay informed about the latest tools for maintaining effective safe food practices and a safe food environment.

We conduct annual internal audit and engage with accredited certification bodies to implement external audits to ensure consistency in maintaining food safety, ensuring that investigations on all audit findings are conducted and rectified with corrective actions in a timely manner. In 2023, audits were conducted in all operating units and all corrective actions were carried out within a suitable time frame. Each of our production facilities is supported by experienced laboratory team members who are responsible for testing the product's safety and quality.

In 2023, six of our laboratories are certified with the international laboratory competence standard ISO 17025, while 14 of our manufacturing units are certified with FSSC 22000, a program recognized by the GFSI. [416-1]

Tim tersebut juga secara berkala mendapatkan pelatihan agar terus memperoleh informasi terkini terkait penerapan praktik keamanan pangan yang efektif serta lingkungan yang terjaga untuk mendukung keamanan pangan.

Kami melaksanakan audit tahunan yang dilakukan oleh auditor internal dan melibatkan lembaga sertifikasi yang terakreditasi untuk melakukan audit eksternal guna memastikan konsistensi dalam penerapan keamanan pangan serta memastikan bahwa investigasi atas semua temuan audit dilakukan dan ditindaklanjuti dengan tindakan korektif secara tepat waktu. Pada tahun 2023, audit telah dilaksanakan di seluruh unit operasional dan seluruh tindakan perbaikan telah dilakukan dalam jangka waktu yang ditetapkan. Setiap fasilitas produksi kami didukung oleh anggota tim laboratorium berpengalaman yang bertanggung jawab menguji keamanan dan mutu produk.

Pada tahun 2023, enam laboratorium kami telah tersertifikasi dengan standar kompetensi laboratorium internasional ISO 17025, sedangkan 14 unit manufaktur telah meraih sertifikasi FSSC 22000, sebagai program yang diakui oleh GFSI. [416-1]

Food Safety or Quality Management System

Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu

FSSC 22000 | ISO 22000 | ISO 9001

100%

Production facilities are certified with Food Safety or Quality Management System

Fasilitas produksi telah tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu

Our dairy factories are also certified with Veterinary Control Number Certification (Nomor Kontrol Veteriner or "NKV"), which certifies adherence to hygiene and sanitation requirements for food safety of animal-based food products, in line with the Indonesian Ministry of Agriculture regulations.

No Animal Testing

None of our products have been tested on animals. Neither are we involved in any experimentation on animals, directly or indirectly. All testings are undertaken in the laboratory and this ensures that levels of macro and micro nutrients of our products remain in accordance with Government regulations.

The Indonesian National Standard [2-27]

The Indonesian National Standard (Standar Nasional Indonesia or "SNI") is a standard set by the Indonesian Government applicable to certain products and services and is used to determine the conformity of product quality for the Indonesian market. Products that comply with SNI will be marked with an SNI label. While application is mostly voluntary, some SNI categories are mandatory by the Government, generally called SNI Mandatory.

100% of our applicable products (packaged water) meet the requirements of SNI Mandatory. To support Government initiatives, we have obtained voluntary SNI certification for instant noodle products.



Pabrik *dairy* kami juga telah tersertifikasi dengan Nomor Kontrol Veteriner ("NKV"), yang menyatakan kepatuhan terhadap persyaratan higiene dan sanitasi sebagai jaminan keamanan produk pangan hewani, sejalan dengan peraturan dari Kementerian Pertanian Indonesia.

Tanpa Pengujian pada Hewan

Kami tidak melakukan pengujian produk pada hewan. Kami juga tidak terlibat dalam kegiatan eksperimen yang melibatkan hewan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seluruh kegiatan pengujian dilakukan di laboratorium guna memastikan kandungan gizi makro dan mikro telah sesuai dengan peraturan Pemerintah.

Standar Nasional Indonesia [2-27]

Standar Nasional Indonesia ("SNI") adalah standar yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia terhadap sejumlah produk barang dan jasa, yang digunakan untuk menentukan kesesuaian mutu produk dengan kondisi pasar di Indonesia. Produk yang memenuhi kriteria SNI akan memperoleh label SNI. Meskipun SNI bersifat sukarela, terdapat beberapa kategori produk dan jasa yang wajib mengikuti kriteria SNI sesuai peraturan Pemerintah, yang disebut Wajib SNI.

100% produk kami yang terkait yaitu produk air minum dalam kemasan, telah memenuhi persyaratan SNI Wajib. Untuk mendukung inisiatif Pemerintah ini, produk mi instan kami secara sukarela telah tersertifikasi SNI.

Halal Commitment

All ICBP products are Halal certified, this includes ensuring all stages of the production process, from product development, raw material selection to production, met Halal requirements. We are committed to produce only Halal products and we operationalize our commitment through the deployment of more than 100 internal Halal supervisors and 600 internal Halal auditors across our production facilities. Our Halal supervisors and auditors are trained to monitor and enforce Halal compliance in our operating units.

To ensure consistent implementation of the Halal system, we conduct periodic internal and external audits. Follow-up reviews are performed to determine the status of any remediation activities recommended during the audit process. In 2023, ICBP conducted refresher training on the Halal Product Management System. These efforts further strengthened our Halal assurance and we were recognized for our commitment to Halal standard.

Komitmen Halal

Seluruh produk ICBP telah tersertifikasi Halal, di mana seluruh tahapan proses produksi, mulai dari proses pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga produksi telah memenuhi persyaratan Halal. Kami berkomitmen untuk hanya menghasilkan produk Halal dan kami mewujudkan komitmen tersebut melalui penugasan lebih dari 100 penyelia Halal internal serta lebih dari 600 auditor Halal internal di seluruh fasilitas produksi kami. Para penyelia dan auditor Halal telah dilatih untuk memantau dan menerapkan kepatuhan terhadap persyaratan Halal di seluruh unit operasional.

Guna memastikan penerapan sistem Halal yang konsisten, kami melakukan audit internal dan eksternal secara berkala. Kajian lanjutan dilakukan untuk memastikan perbaikan telah dilakukan sesuai hasil rekomendasi selama proses audit. Di tahun 2023, ICBP menyelenggarakan beragam pelatihan penyegaran terkait Sistem Manajemen Produk Halal. Upaya ini tentunya semakin memperkuat jaminan Halal dan komitmen kami terhadap standar Halal.

ICBP Received Halal Award 2023 for Longlife Achievement

ICBP Raih Penghargaan Halal 2023 untuk Longlife Achievement



In 2023, ICBP was awarded the Longlife Achievement Award (Processed Food category) by the Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia or "LPPOM MUI"), an Indonesian Halal inspection body.

The criteria for assessment included the long-standing partnership with LPPOM MUI and the on time recertification of Halal Assurance System.

This award demonstrated ICBP's deep commitment and consistent implementation of the Halal Assurance System.

Pada tahun 2023, ICBP mendapatkan penghargaan Longlife Achievement Award (kategori Pangan Olahan) dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia ("LPPOM MUI"), salah satu lembaga pemeriksa Halal di Indonesia.

Kriteria penilaian meliputi kemitraan jangka panjang dengan LPPOM MUI dan ketepatan waktu resertifikasi Sistem Jaminan Halal.

Penghargaan ini menjadi bukti komitmen ICBP dalam penerapan implementasi Sistem Jaminan Halal secara konsisten.

Delivering Products with Improved Nutrition Level [3-3, 416-1]

Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

Consumer food trends continue to emphasize health and nutrition to support in alleviating the triple burden of malnutrition faced by Indonesia: underweight, overweight, and micronutrient deficiencies. ICBP strives to produce products with optimal nutrition for our consumers through a three-pronged approach which is to reduce sugar, salt or sodium, and fat ("SSF") while enhancing nutrient content, providing clear nutrition labeling to assist consumers in making informed food choices and lastly through food portion control. [416-1]

Reducing Sugar, Salt, and Fat in Our Products [416-1]

We continue to research and innovate both internally and collaboratively with our suppliers, to formulate products with less SSF content without affecting the taste and texture of the product. We are committed to keep SSF content in our products below the maximum requirement in accordance with regulations where our products are sold.

The Dairy Division has been developing trans-fat free products, from the sourcing of raw material where we ensure we use trans-fat free raw material, to the production process that maintain the trans-fat free status. Our Dairy Division is committed to this important effort to deliver more trans-fat free products to consumers. To date, Dairy Division has made continuous progress in developing trans-fat free products across our dairy products portfolio, includes popular items such as ultra-high temperature (UHT) milk, sterilized milk, sweetened condensed creamer ("SCC"), and ice cream. As of 2023, 100% of our SCC products are trans-fat free. [416-1]



Tren pangan konsumen yang menekankan pada pentingnya aspek kesehatan dan gizi terus berkembang. Hal ini dipercaya akan membantu mengatasi tiga masalah gizi yang dihadapi Indonesia, yaitu kekurangan berat badan, kelebihan berat badan serta kekurangan zat gizi mikro. ICBP senantiasa berupaya untuk turut berkontribusi dengan menghasilkan produk dengan kandungan gizi yang optimal bagi konsumen melalui tiga pendekatan, yaitu pengurangan kandungan gula, garam atau natrium dan lemak ("GGL") serta peningkatan kandungan gizi produk, penyediaan informasi nilai gizi yang jelas pada label produk guna membantu konsumen dalam menentukan pilihan makanan yang tepat serta melalui pengaturan porsi sajian makanan. [416-1]

Mengurangi Gula, Garam dan Lemak dalam Produk Kami [416-1]

Kami terus melakukan riset dan inovasi baik secara internal maupun berkolaborasi bersama para pemasok, guna mengembangkan produk dengan kandungan GGL yang lebih rendah, tanpa mempengaruhi rasa dan tekstur produk. Kami berkomitmen untuk menjaga kandungan kadar GGL dalam produk kami agar berada di bawah batas maksimum sesuai dengan peraturan di mana produk kami dipasarkan.

Divisi Dairy telah mengembangkan produk bebas *trans-fat* di mana kami memastikan hanya menggunakan bahan baku bebas *trans-fat* dan menjalankan proses produksi yang akan tetap mempertahankan status bebas *trans-fat* pada produk kami. Divisi Dairy berkomitmen untuk terus menghadirkan lebih banyak produk bebas *trans-fat* bagi para konsumen. Hingga kini, Divisi Dairy telah mencapai kemajuan dengan mengembangkan produk bebas *trans-fat* dalam portofolio produk *dairy* kami, di antaranya meliputi produk-produk populer seperti susu *ultra-high temperature* (UHT), susu steril, krimer kental manis (*sweetened condensed creamer* atau "SCC") dan es krim. Hingga tahun 2023, 100% produk SCC kami telah bebas dari *trans-fat*. [416-1]

As a result of this effort, in 2023 we have successfully created four more dairy products that meet Healthier Choice criteria set by National Agency of Drug and Food Control (Badan Pengawasan Obat dan Makanan or "BPOM") SSF guidelines, bringing a total of 29 dairy products and 2 noodle products classified as Healthier Choice.

Sebagai hasil dari upaya ini, di tahun 2023 kami berhasil meluncurkan empat produk *dairy* yang memenuhi kriteria Pilihan Lebih Sehat sesuai dengan pedoman GGL dari Badan Pengawasan Obat dan Makanan ("BPOM"), sehingga secara total kami memiliki 29 produk *dairy* dan 2 produk mi instan yang termasuk dalam kategori Pilihan Lebih Sehat.

29 Dairy Products with the Healthier Choice Logo
29 Produk *Dairy* dengan Logo Pilihan Lebih Sehat



26

Liquid milk products with Healthier Choice logo, with less sugar content in the ready-to-drink category

Produk susu cair berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula lebih rendah dalam kategori produk minuman siap minum (*ready-to-drink*)

2

Powdered milk products with Healthier Choice logo, having less sugar content and meet or exceed the minimum level of calcium content in the powdered milk category (plain and flavored)

Produk susu bubuk berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula lebih rendah dan memenuhi atau melampaui kadar minimum kandungan kalsium pada kategori produk susu bubuk (*plain and flavored*)

1

Ice cream product with Healthier Choice logo, with less sugar and fat content in ice cream category

Produk es krim berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kandungan gula dan lemak lebih rendah dalam kategori produk es krim

As of 2023, Dairy Division has produced 29 products with the Healthier Choice logo, four new products compared to 2022. Our relentless effort in research and product innovation has yielded positive results in lowering the average sugar and fat content of our products whilst preserving their flavor and taste.

Hingga tahun 2023, Divisi Dairy telah memproduksi sebanyak 29 produk berlogo Pilihan Lebih Sehat, meningkat sebanyak empat produk baru dibandingkan tahun 2022. Upaya tiada henti kami di bidang riset dan inovasi produk telah membuahkan hasil positif dalam menurunkan kadar gula dan lemak rata-rata dari produk kami, dengan tetap mempertahankan cita rasa produk.

Supermi Nutrimi: The Healthier Choice Instant Noodles
Supermi Nutrimi: Mi Instan dengan Pilihan Lebih Sehat



2

Noodle products with Healthier Choice logo, containing less salt and fat in the instant noodles and pasta category

Produk mi instan berlogo Pilihan Lebih Sehat, dengan kadar garam dan lemak yang lebih rendah dalam kategori produk mi instan dan pasta

As part of our strategic move to cater to health-conscious consumers, our Noodles Division have introduced two Healthier Choice labeled variants under the Supermi Nutrimi brand: Supermi Nutrimi Mi Instan Rasa Mi Goreng and Supermi Nutrimi Mi Instan Goreng Rasa Steak Ayam. Supermi Nutrimi features air-dried noodles, made from real broccoli, and a delicious mushroom broth, without added preservatives, flavor enhancers and artificial coloring. It is also less in sodium and fat levels in the instant noodles and pasta category in the market, and has earned the Supermi Nutrimi variants the Healthier Choice logo.

Sebagai bagian dari langkah strategis untuk melayani konsumen yang memiliki perhatian terhadap makanan lebih sehat, Divisi Mi Instan menawarkan dua varian berlabel Pilihan Lebih Sehat dengan merek Supermi Nutrimi yaitu Supermi Nutrimi Mi Instan Rasa Mi Goreng dan Supermi Nutrimi Mi Instan Goreng Rasa Steak Ayam. Supermi Nutrimi menghadirkan produk mi yang dikeringkan dengan teknologi *air-dried* serta terbuat dari brokoli asli dan kaldu jamur, serta tanpa tambahan bahan pengawet, penambah rasa maupun pewarna buatan. Kadar garam dan lemaknya juga lebih rendah dalam kategori produk mi instan dan pasta yang ada di pasar, sehingga Supermi Nutrimi berhasil memperoleh logo Pilihan Lebih Sehat.

Nutrient Enhancement [416-1]

Besides reducing SSF in the products, ICBP further added nutrients such as vitamins and minerals into its products.

Peningkatan Kandungan Gizi [416-1]

Selain pengurangan kadar GGL, ICBP juga memberikan tambahan kandungan gizi seperti vitamin dan mineral ke dalam produk-produknya.

Noodles Mi Instan	All our Indomie dan Supermi Nutrimi brand instant noodles products contain added iron, vitamin A and B complex (B1, B6, B12, niacin, folic acid, and pantothenic acid). Semua produk mi instan dengan merek Indomie dan Supermi Nutrimi kami mengandung tambahan zat besi, vitamin A dan B kompleks (B1, B6, B12, niasin, asam folat dan asam pantotenat).
Dairy Products Produk *Dairy*	Most of our Indomilk and Milkuat dairy products have added micronutrients such as vitamin A, B complex, and D, while others contain vitamins C, E, minerals iodine, and zinc and omega 3. Sebagian besar produk *dairy* Indomilk dan Milkuat telah menambahkan zat gizi mikro seperti vitamin A, B kompleks dan D, sementara produk lainnya mengandung vitamin C, E, mineral yodium dan *zinc* serta omega 3.

Babies Over 6 Months Old Bayi Berusia di Atas 6 Bulan	**We provide a wide range of nutritious complementary feeding products under SUN and Promina brands, which enriched with essential nutrition to support babies' optimum growth and development. All SUN and Promina's products are made with natural ingredients (cereals, beans, vegetables, and fruits) and fortified with vitamins and minerals, without preservatives and artificial flavors.** Kami menyediakan beragam produk makanan pendamping ASI yang bergizi dengan merek SUN dan Promina, yang diperkaya dengan gizi penting yang dibutuhkan untuk mendukung tumbuh kembang optimal bayi. Semua produk SUN dan Promina diproduksi menggunakan bahan alami (sereal, kacang-kacangan, sayuran dan buah) serta difortifikasi dengan vitamin dan mineral, tanpa bahan pengawet dan perisa buatan.
Cereal Powdered Drink *Cereal Powdered Drink*	**We have Gowell cereal powdered drink, which contains nutritious milk and cereal, and comes with 11 vitamins and 4 minerals.** Gowell *cereal powdered drink* kami mengandung susu dan sereal dan dilengkapi dengan 11 vitamin dan 4 mineral.
Pregnancy Milk Susu untuk Ibu Hamil	**For pregnant mothers, we provide nutritious milk product under SUN Ibu brand to support them through their pregnancy journey. SUN Ibu is enriched with iron, folic acid as well as omega 3 and 6.** Untuk ibu hamil, kami menyediakan produk susu bergizi dengan merek SUN Ibu untuk mendukung kesehatan para ibu dalam perjalanan kehamilan. SUN Ibu diperkaya dengan zat besi, asam folat serta omega 3 dan 6.

Portion Control [416-1]

While eating well is integral to a healthy lifestyle, eating the right amount is just as important. In all ICBP food products, clear guidance of serving size is provided through the product label, following Indonesian regulation for a reasonable amount of food consumed per person per day. We also provide products with mini packs, in addition to regular size pack options to meet the portion needs across the different market segments.

Pengaturan Porsi Sajian [416-1]

Meskipun makan dengan baik merupakan bagian tak terpisahkan dari gaya hidup sehat, makan dalam jumlah yang tepat juga tidak kalah penting. Pada semua produk makanan ICBP, terdapat panduan yang jelas mengenai takaran saji yang tepat pada label produknya, sesuai dengan peraturan Indonesia untuk jumlah konsumsi makanan yang wajar per orang per hari. Kami juga menyediakan produk-produk dalam kemasan mini, selain pilihan kemasan ukuran regular, guna memenuhi berbagai kebutuhan porsi dari berbagai segmen pasar.



Our product portfolio with an improved nutritional level

Portofolio produk kami dengan kandungan gizi terbaik

Research and Development

Penelitian dan Pengembangan

ICBP Central Research and Development ("R&D") is crucial for building its sustainability and resilience. The aim of R&D is to promote innovation and growth and increase competitiveness.

The functional areas of ICBP Central R&D are described as follows:

- Product applied research: R&D is responsible for research, planning, and implementing research outputs that prioritizes food safety and sustainability.
- Product development: R&D activities are directed toward creating new products, improving existing products, streamlining processes, and pursuing knowledge.
- Quality assurance: R&D provides product quality assurance that protects consumers' health and safety while delivering consumer satisfaction.
- Market research: R&D collaborates with marketing unit to carry out market research to seek insight and ensure that the products to be developed are in line with the preferences of targeted consumers.

Pusat Penelitian dan Pengembangan (*Research and Development* atau "R&D") ICBP berperan penting dalam membangun keberlanjutan dan ketangguhan bisnisnya. Tujuan dari R&D adalah untuk mendorong inovasi dan pertumbuhan usaha serta meningkatkan daya saing.

Fungsi dari Pusat R&D ICBP adalah sebagai berikut:

- Penelitian produk terapan: R&D melakukan kegiatan penelitian, perencanaan dan penerapan hasil penelitian dengan mengutamakan aspek keamanan pangan dan keberlanjutan produk.
- Pengembangan produk: R&D mengembangkan berbagai produk baru, memperbaiki atau mengembangkan produk yang sudah ada, menyederhanakan proses serta mengikuti perkembangan pengetahuan terkini.
- Penjaminan mutu: R&D bertugas memastikan jaminan mutu produk guna melindungi kesehatan dan keselamatan konsumen serta memenuhi kepuasan konsumen.
- Riset pasar: R&D bekerja sama dengan unit pemasaran melakukan riset pasar guna memperoleh pengetahuan dan memastikan agar produk yang akan dikembangkan sesuai dengan preferensi target konsumen.



Scientific researchers performing product safety and quality testing

Tenaga peneliti ilmiah melakukan pengujian atas keamanan dan mutu produk

To support R&D functions, ICBP Central R&D has experienced scientific researchers, building collaborative networks with the Government, local and international academic institutions, and other stakeholders to develop new technology in Indonesia and abroad. R&D also collaborates with recognized research institutions and experienced researchers. In addition, Central R&D has pilot plant facilities to support the production process for newly developed products.

Our R&D functions are also supported by the Central Laboratory ("Central Lab") in the implementation of research and development projects. Central Lab supports R&D's activities, especially in product analysis method development and equipped with infrastructure for analyzing needs required in product development. Central Lab is ISO 17025 certified and has the capability to carry out key tests such as chemical analysis, nutritional parameters, sensory analysis, physical-chemical analysis, and microbiology. This in turn gave our internal experts better control over our research needs and accelerated our research test results.

Untuk mendukung fungsi R&D, unit Pusat R&D ICBP memiliki tenaga-tenaga peneliti ilmiah yang berpengalaman, serta membangun jaringan dengan pihak Pemerintah, lembaga akademik lokal dan internasional serta para pemangku kepentingan lainnya guna mengembangkan teknologi baru di Indonesia dan luar negeri. Unit R&D juga bekerja sama dengan berbagai lembaga penelitian ternama dan para peneliti berpengalaman. Pusat R&D kami memiliki fasilitas *pilot plant* untuk mendukung proses pengembangan dan produksi produk-produk baru.

R&D kami juga didukung oleh Pusat Laboratorium ("*Central Lab*") dalam menjalankan proyek-proyek riset dan pengembangan. *Central Lab* mendukung kegiatan R&D, khususnya di bidang pengembangan metode analisis produk dan dilengkapi dengan infrastruktur untuk menganalisis parameter yang dibutuhkan dalam pengembangan produk. *Central Lab* juga telah tersertifikasi ISO 17025 dan memiliki kemampuan untuk melakukan pengujian penting seperti analisis kimia, parameter gizi, analisis sensorik, analisis fisik-kimia dan mikrobiologi. Dengan demikian, para tenaga ahli internal dapat memastikan kebutuhan penelitian dengan lebih baik serta dapat memperoleh hasil pengujiannya dengan lebih cepat.

Responsible Marketing and Customer Engagement [3-3]

Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

Building trust and customer satisfaction are at the heart of our brand. Through targeted marketing campaigns, we aim to elevate brand awareness, highlight our products' benefits, and enhance consumer engagement. We are constantly innovating, introducing exciting new products tailored to consumer needs, and strengthening our distribution to make our high-quality food products more accessible to consumers.

All our products adhere to all applicable laws and regulations, with clear labeling that includes essential information such as product composition, expiry date, production location, and customer service contacts. Nutritional information is also provided for all applicable ICBP products, including percentage of recommended dietary allowance, serving size, and servings per package, to help consumers make informed decisions about portion sizes. As of 2023, all our product labels have passed BPOM's assessments and are fully compliant with regulations. [2-27, 417-1]

Membangun kepercayaan dan kepuasan konsumen adalah inti dari merek kami. Melalui kampanye pemasaran yang terarah, kami berupaya meningkatkan *brand awareness*, mengedepankan berbagai manfaat produk kami serta meningkatkan keterlibatan konsumen. Kami terus melakukan inovasi, memperkenalkan produk-produk baru yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen serta memperkuat distribusi kami agar produk pangan kami yang bermutu tinggi dapat lebih mudah diakses oleh para konsumen.

Semua produk kami telah mematuhi ketentuan dan peraturan yang berlaku, dilengkapi dengan label yang jelas, kami menyajikan informasi penting seperti komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi serta kontak layanan konsumen. Informasi nilai gizi juga tersedia pada semua produk ICBP yang relevan, termasuk informasi terkait persentase angka kecukupan nilai gizi, takaran saji dan jumlah sajian per kemasan, untuk membantu konsumen dalam menentukan ukuran porsi konsumsi yang sesuai. Pada tahun 2023, seluruh label produk kami telah melalui penilaian BPOM dan sepenuhnya telah mematuhi peraturan. [2-27, 417-1]

Our Product Label

Label Produk Kami



Portion Size – Provides statement of recommended portion size

Takaran Saji – Memberikan informasi tentang porsi sajian yang direkomendasikan

Nutrition Information – Indicates nutritional values per portion including calories, carbohydrates, proteins, and SSF

Informasi Nilai Gizi – Menyampaikan informasi nilai gizi per porsi termasuk kandungan kalori, karbohidrat, protein dan GGL

NKV Logo – Validates compliance with hygiene and sanitation requirements for food safety of the animal-based food products

Logo NKV – Menunjukkan persyaratan higiene dan sanitasi telah terpenuhi sebagai jaminan keamanan produk pangan hewani

QR Code – For product identification related to product legality which shows a Distribution Permit from BPOM

Kode QR – Untuk identifikasi produk terkait legalitas produk yang menunjukkan Izin Edar BPOM

Connect with Us – Provides the contact details of our call center

Terhubung dengan Kami – Menampilkan detail kontak layanan konsumen kami

Healthier Choice Logo – Helps consumers quickly identify healthier products

Logo Pilihan Lebih Sehat – Membantu konsumen agar dapat lebih cepat mengidentifikasi produk yang lebih sehat

Halal Logo – Indicates our product is Halal certified

Logo Halal – Menunjukkan produk kami telah tersertifikasi Halal

The nutrition fact label shows the percentage of recommended dietary allowance, serving size, and number of servings per packaging, with the goal of educating consumers to adjust their portion size when consuming our products. The label also displays information on allergen notice, emphasized within the ingredients list. This detailed nutrition information is intended to help shape consumers' eating habits in a positive way. Our Healthier Choice logo on the front of the product packaging allows customers to easily identify the product as a healthier alternative.

As the leading snack food brand, we are mindful about consumers' snack consumption patterns and we carefully display useful nutrition education information that is easier to understand on our product packaging.

Label produk kami menampilkan informasi nilai gizi, yang mencakup persentase angka kecukupan gizi yang direkomendasikan, takaran saji dan jumlah sajian per kemasan, guna mengedukasi konsumen agar menyesuaikan ukuran porsi konsumsi mereka ketika mengonsumsi produk kami. Label tersebut juga menampilkan informasi tentang peringatan kandungan alergen, yang dicantumkan jelas pada daftar komposisi produk. Pencantuman informasi nilai gizi bertujuan untuk mendorong kebiasaan pola makan konsumen secara positif. Logo Pilihan Lebih Sehat kami di bagian depan kemasan produk membantu pelanggan agar lebih mudah dalam mengidentifikasi pilihan produk yang lebih sehat.

Sebagai produsen makanan ringan bermerek yang terkemuka, kami memahami dan peduli terhadap pola konsumsi makanan ringan konsumen. Oleh karenanya, kami mencantumkan informasi nilai gizi yang lebih mudah dipahami sebagai sarana edukasi bagi konsumen.

All of our snack foods product labels display simplified nutritional information on the front of the packaging, including information on energy, fat, salt, and sugar, so that consumers can make informed choices about their snack consumption.

Before every product launch, we undertake market research to gather consumer insights. Through iterative processes, we adapt the product based on the research findings and publicize product launches to consumers via advertisements, product brands' websites, customer service, and consumer education programs.

Seluruh produk makanan ringan kami menampilkan informasi nilai gizi yang disederhanakan pada bagian depan kemasan produk, antara lain menampilkan informasi jumlah energi, lemak, garam dan gula, sehingga konsumen dapat menentukan pilihan yang tepat terhadap berbagai macam pilihan makanan ringan.

Sebelum peluncuran produk, kami melakukan riset pasar guna memperoleh masukan konsumen. Melalui riset pasar yang dilakukan secara berkala, produk disesuaikan berdasarkan temuan hasil riset, dan kami juga mengomunikasikan peluncuran produk kami kepada konsumen melalui iklan, situs web merek produk, layanan konsumen serta berbagai program edukasi konsumen.



Nutritional information on the front of our product packaging

Informasi nilai gizi di bagian depan kemasan produk kami

Receiving and Responding to Customers' Feedback

We are committed to receiving and acting on our customers' feedback to ensure satisfaction and further improve our products. Utilizing Indofood's centralized Customer Service system, members of the public can easily reach us through toll-free telephone lines, email, instant messaging, and through our social media channels.

In 2023, we received and responded to over 250,000 pieces of feedback, of which 96% were inquiries on product details and promotion.

Menerima dan Menanggapi Umpan Balik Konsumen

Kami berkomitmen untuk terus menerima dan menanggapi umpan balik dari konsumen guna memastikan kepuasan konsumen serta meningkatkan nilai produk. Kami memanfaatkan Layanan Konsumen Indofood yang terpusat, sehingga masyarakat dapat dengan mudah menjangkau kami melalui sambungan telepon bebas pulsa, surat elektronik, pesan instan dan berbagai saluran media sosial kami.

Pada tahun 2023, kami menerima dan menanggapi lebih dari 250.000 umpan balik, di mana 96% diantaranya adalah pertanyaan tentang detail produk dan program promosi.

Indofood Customer Service
Layanan Konsumen Indofood

The number of feedback and inquiries received through the following channels:
Jumlah umpan balik dan pertanyaan yang diterima melalui saluran berikut ini:



>18,000

Incoming calls
Panggilan masuk



>29,000

Emails
Surat elektronik



>200,000

Social media
Media sosial



>10,000

Instant messaging platform
Platform pesan instan



100%

Inquiries responded
Pertanyaan ditanggapi

Consumer Education

Beyond transactions, we engage customers by listening to them and both understanding and responding to how their preferences and lifestyles change. As part of our engagement, we utilize a variety of online and offline consumer education campaigns to educate our customers and the wider community about nutrition, health, and lifestyle habits.

Indofood Nutrition Care

As the first 1,000 days of life are crucial to build a nutritional foundation for babies, since 2009, ICBP has worked alongside its parent company, Indofood, to develop the Indofood Nutrition Care program. It aims to educate pregnant and nursing mothers on the importance of proper nutritional intake, from conception to their child's 1,000 days of life.

Edukasi Konsumen

Interaksi dengan konsumen tidak hanya sekadar melalui proses transaksional, namun juga melalui proses mendengarkan, memahami dan merespon perubahan preferensi dan gaya hidup konsumen. Sebagai bagian dari program pelibatan konsumen, kami mengadakan berbagai kampanye edukasi konsumen, baik secara *online* maupun *offline*, untuk memberikan edukasi bagi konsumen dan masyarakat tentang pentingnya gizi, kesehatan dan gaya hidup yang lebih baik.

Layanan Gizi Indofood

Seribu hari pertama kehidupan merupakan periode penting dalam membangun fondasi gizi anak yang baik, dan sejak tahun 2009 bersama-sama dengan perusahaan induknya yaitu Indofood, ICBP mengembangkan program Layanan Gizi Indofood. Program ini bertujuan untuk mengedukasi para ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi yang tepat, sejak dari masa kehamilan hingga 1.000 hari pertama kehidupan.





Indofood Nutrition Care team providing educational programs about proper nutritional intake for Posyandu partners

Tim Layanan Gizi Indofood memberikan program edukasi tentang pentingnya asupan gizi yang tepat kepada mitra Posyandu

Health workers visit communities in our nutrition care units which are equipped with fetal monitoring equipment (doppler) and impart nutritional education to pregnant and lactating mothers. We are proud to have provided health services to over 400,000 children 6-24 months old and 550,000 mothers since Indofood Nutrition Care's inception in 2009.

Through social media outreach, we conducted educational programs focusing on fortified complementary feeding, emphasizing its safety and nutritional benefits in the first 1,000 days of a children's life. This program helps to reduce stunting, a prevalent concern during this developmental phase.

By offering comprehensive information, we aimed to assist mothers in ensuring the necessary nourishment for their infants during this significant developmental milestone.

Para tenaga kesehatan mengunjungi masyarakat dengan unit-unit layanan gizi kami yang dilengkapi dengan peralatan pemantau janin (*doppler*), serta memberikan edukasi gizi kepada ibu hamil dan menyusui. Kami bangga telah melaksanakan program edukasi dan layanan kesehatan yang menjangkau lebih dari 400.000 anak usia 6-24 bulan serta 550.000 ibu sejak Layanan Gizi Indofood dimulai di tahun 2009.

Melalui media sosial, kami menjalankan program edukasi dengan fokus pada pemberian makanan pendamping ASI yang kaya akan vitamin dan mineral, yang menekankan keamanan pangan dan manfaat gizinya selama periode 1.000 hari pertama kehidupan anak. Program ini dapat membantu mengurangi tingkat *stunting*, yang menjadi kekhawatiran umum dalam tahapan perkembangan ini.

Melalui penyebaran informasi yang komprehensif, kami ingin membantu para ibu dalam menjamin asupan gizi yang diperlukan untuk bayi mereka selama tahap perkembangan penting ini.

Indofood Nutrition Care

Layanan Gizi Indofood

6

Units of Indofood Nutrition Care in six provinces

Unit Layanan Gizi Indofood yang beroperasi di enam provinsi

Total service's recipients from 2009 to 2023

Jumlah penerima layanan dari tahun 2009 hingga 2023

>11,000

Posyandu

Posyandu

>400,000

Children 6-24 months old

Anak usia 6-24 bulan

>550,000

Pregnant and lactating mothers

Ibu hamil dan menyusui

Dairy Division Consumer Campaign

During 2023, the Dairy Division conducted a number of digital education campaigns. We continued our efforts to educate parents on the importance of reducing sugar intake for children from an early age, as high sugar intake during development years could lead to children eating excess sugar as they grow older, putting them at higher risk of obesity. Under these programs, we educate parents on the nutritional content and benefits of milk for children, encouraging them to consume milk with the Healthier Choice logo to meet their children's developmental needs.

Another campaign launched was an educational game to introduce environmental awareness to children. We engaged with younger consumers and their mothers through a collaboration between Indomilk Kids and Kiko, an Indonesian animated series. Interactive activities and educational games were designed, allowing children to play as Kiko characters while learning about the ocean and environmental care, as well as raising awareness about ocean pollution. Children were also encouraged to scan and collect 50 unique packaging designs with Kiko characters to play the game. Through this game, we aim to teach children how to manage packaging waste and protect the environment in a way that is easy to understand and fun.

Kampanye Divisi Dairy bagi Konsumen

Selama tahun 2023, Divisi Dairy melaksanakan sejumlah kampanye edukasi digital. Upaya kami terus berlanjut untuk mengedukasi para orang tua akan pentingnya mengurangi asupan gula pada anak-anak sejak usia dini, mengingat asupan gula yang tinggi selama masa pertumbuhan dapat menyebabkan anak-anak mengonsumsi gula berlebih seiring bertambahnya usia, dengan risiko obesitas yang tinggi. Melalui program ini, kami juga memberikan edukasi bagi orang tua mengenai kandungan gizi dan manfaat susu bagi anak, guna mendorong mereka untuk mengonsumsi susu dengan logo Pilihan Lebih Sehat, sehingga dapat memenuhi kebutuhan tumbuh kembang anak-anak mereka.

Kampanye lain yang diluncurkan adalah permainan edukasi untuk memperkenalkan kesadaran lingkungan kepada anak-anak. Kami menjalin interaksi dengan para konsumen muda dan ibu mereka melalui kerja sama antara Indomilk Kids dan Kiko, serial animasi Indonesia. Kegiatan interaktif dan permainan edukatif ini dirancang agar anak-anak dapat bermain sebagai karakter Kiko sambil belajar tentang laut dan kepedulian lingkungan serta meningkatkan kesadaran mereka tentang pencemaran laut. Anak-anak juga didorong untuk memindai dan mengumpulkan 50 desain kemasan yang unik dengan karakter Kiko untuk memainkan permainan tersebut. Melalui permainan ini, kami berupaya untuk mendidik anak-anak tentang cara mengelola sampah kemasan dan menjaga lingkungan dengan cara yang mudah dipahami dan menyenangkan.



Engaging and educating children on environmental protection through Indomilk Kids and Kiko game

Mengajak dan mengedukasi anak-anak tentang cara menjaga lingkungan melalui permainan bersama Indomilk Kids dan Kiko

To bring the online campaign offline, we organized a recycling campaign at elementary schools to increase the students' awareness of protecting the environment and recycling. The event was complemented with a recycling competition on carton packs. This campaign has reached more than 200 schools in Jakarta, Semarang, and Bandung.

Healthy Breakfast Campaign at School

To support good nutrition for children, ICBP promotes the importance of having a healthy and balanced breakfast for students. A good and healthy breakfast consists of a balance of macronutrients, such as carbohydrates, proteins, healthy fats, as well as vegetables and fruits to provide the energy and nutrition that children need to learn, play, and exercise. Our Noodles Division served more than 50,000 breakfast packages to 39 schools on East Java and Central Java throughout 2023.

Kami membawa kampanye *online* ini menjadi *offline*, dengan menyelenggarakan kampanye daur ulang di sekolah-sekolah dasar untuk meningkatkan kesadaran siswa tentang perlindungan lingkungan dan daur ulang. Acara ini juga dilengkapi dengan lomba daur ulang kemasan karton. Kampanye ini telah menjangkau lebih dari 200 sekolah di Jakarta, Semarang dan Bandung.

Kampanye Sarapan Sehat di Sekolah

Untuk mendukung asupan gizi yang baik bagi anak, ICBP menyosialisasikan pentingnya sarapan yang sehat dan seimbang bagi para siswa. Sarapan yang baik dan sehat terdiri dari zat gizi makro yang seimbang, seperti karbohidrat, protein, lemak sehat serta sayur dan buah yang memberikan energi dan gizi yang dibutuhkan anak untuk belajar, bermain dan berolahraga. Divisi Mi Instan telah memberikan lebih dari 50.000 paket sarapan pagi ke 39 sekolah di Jawa Timur dan Jawa Tengah pada tahun 2023.



Students in a primary school learn about proper disposal of packaging waste and recycling

Siswa-siswa sekolah dasar belajar mengenai cara membuang sampah kemasan yang benar beserta cara daur ulang



Noodles Division served nutritious and wholesome breakfast packages to children at school

Divisi Mi Instan menyajikan sarapan sehat bergizi bagi siswa sekolah

Sustainable and Responsible Sourcing [2-6, 3-3]

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

ICBP acknowledges its responsibility in maintaining sustainable sourcing practices for raw materials. Our goal is to integrate sustainability across all phases of our supply chain by adopting responsible procurement practices and guaranteeing product traceability.

Being in the food and beverage manufacturing industry makes us vulnerable to a range of environmental and social risks that can disrupt our supply chains and impact our production, prices, and even our reputation. In our operational activities, we are aware of the potential risks related to deforestation, forced and child labor, climate change, and community relations, which are key focus areas to be integrated in our sourcing policies.

To safeguard the environment, together with our suppliers, we are committed to avoid deforestation or burning. We ensure the protection of human rights by enforcing fair wages and prohibiting forced and child labor across our supply chain. To address the risks associated with climate change, we developed contingency plans and secured raw material supplies by diversifying our supply base and engaging multiple suppliers across various regions. All of these measures are integral to maintaining strong relationships with our suppliers. By developing and maintaining long-term partnerships with farmers and micro, small, and medium enterprises (“MSMEs”), we promote socio-economic inclusion and contribute to purposeful and meaningful livelihoods.

Sustainable and Responsible Sourcing Policy [2-23, 2-24]

We recognize that adopting sustainable supply chain and procurement practices yield significant positive impact on the environment, society, human rights, and the economy. Our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines endorsed by the BOD, actively promote the integration of environmental, social, and human rights considerations into the business activities of our external suppliers.

ICBP menyadari peran dan tanggung jawabnya dalam mengelola pasokan bahan baku yang berkelanjutan. Tujuan kami adalah mengintegrasikan aspek keberlanjutan di seluruh rantai pasokan kami melalui penerapan praktik pengadaan yang bertanggung jawab dan jaminan ketertelusuran produk.

Sebagai pelaku di industri manufaktur makanan dan minuman, kami menyadari dampak dari berbagai risiko lingkungan dan sosial yang dapat mengganggu rantai pasokan dan berpengaruh pada produksi, harga dan reputasi perusahaan. Dalam kegiatan operasional, kami menyadari potensi risiko akibat deforestasi, pekerja paksa dan pekerja anak, perubahan iklim dan hubungan masyarakat sebagai bidang fokus utama yang kami integrasikan ke dalam kebijakan pengadaan kami.

Untuk melestarikan lingkungan, bersama dengan para pemasok, kami berkomitmen mencegah terjadinya deforestasi atau pembakaran hutan. Kami memastikan perlindungan hak asasi manusia melalui penerapan upah yang adil, melarang pekerja paksa dan pekerja anak di seluruh rantai pasokan kami. Untuk mengatasi risiko terkait dengan perubahan iklim, kami menyusun rencana kontijensi dan memastikan ketersediaan pasokan bahan baku melalui diversifikasi sumber pasokan dengan melibatkan banyak pemasok di berbagai wilayah. Seluruh upaya ini merupakan bagian penting dalam memelihara hubungan yang kuat dengan pemasok kami. Melalui pengembangan dan pembinaan kemitraan jangka panjang dengan para petani dan usaha mikro, kecil dan menengah ("UMKM"), kami mendorong inklusi sosial-ekonomi inklusif dan berkontribusi terhadap kesejahteraan mereka.

Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab [2-23, 2-24]

Kami menyadari bahwa pengelolaan rantai pasokan dan praktik pengadaan yang berkelanjutan akan membawa dampak positif yang signifikan terhadap lingkungan, masyarakat, hak asasi manusia dan ekonomi. Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab yang telah disetujui Direksi, secara aktif mendorong pemasok eksternal kami untuk mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial dan hak asasi manusia ke dalam kegiatan usaha mereka.

The Principles of the Supplier Guidelines are as follows:

- Conduct business responsibly, upholding integrity, and transparency;
- Understand and comply with all applicable laws and regulations;
- Conduct fair business relations, without engaging in bribery and corruption;
- Treat employees fairly, including in terms of wages, working hours, and benefits;
- Provide a workplace free from discrimination;
- Prohibit child labor;
- Prohibit all forms of forced labor;
- Respect employees' rights to freedom of association and collective bargaining;
- Provide a safe and healthy workplace;
- Conduct environmental protection actions and comply with all applicable environmental laws and regulations; and
- Provide products and services that meet the prevailing standards of quality and safety.

Our key raw materials are primarily sourced from Indofood, which has complied with the Responsible Supplier Guidelines. For our external key raw material suppliers, they performed a self-assessment based on the Supplier Guidelines. A program is underway to ensure these principles are implemented and practiced as far as possible across our extensive supply chain.

Sustainable Sourcing for Our Key Raw Materials

Cooking Oil Sourcing

We source our cooking oil from Indofood's Agribusiness Group, which is manufactured in facilities equipped with a comprehensive Food Safety and Quality Management System. Additionally, the Agribusiness Group has integrated sustainability measures and implemented a Sustainable Agriculture Policy across its operations and supply chain, covering the following commitments:

- No deforestation; Conservation of High Conservation Value ("HCV") and High Carbon Stock ("HCS") areas;
- No planting on peat regardless of depth;
- No burning;

Prinsip-prinsip Pedoman Pemasok adalah sebagai berikut:

- Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, menjunjung tinggi integritas dan transparansi;
- Memahami dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku;
- Menjalankan bisnis secara adil tanpa terlibat dalam tindakan suap dan korupsi;
- Memperlakukan karyawan dengan adil, termasuk dalam hal upah, jam kerja dan tunjangan;
- Menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi;
- Melarang pekerja anak;
- Melarang segala bentuk kerja paksa;
- Menghargai hak pekerja dalam kebebasan berserikat dan perundingan bersama;
- Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat;
- Melaksanakan pelestarian lingkungan dan mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku; dan
- Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

Bahan baku utama kami sebagian besar bersumber dari Indofood, yang telah mematuhi Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab. Sedangkan untuk para pemasok bahan baku utama eksternal, mereka melakukan penilaian secara mandiri dengan mengacu pada Pedoman Pemasok. Program yang sedang dijalankan ini memastikan bahwa prinsip-prinsip ini telah diterapkan dan dipraktikkan di seluruh rantai pasokan kami.

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan untuk Bahan Baku Utama Kami

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng

Kami memperoleh pasokan minyak goreng dari Grup Agribisnis Indofood, yang diproduksi di fasilitas produksi yang telah menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu. Selain itu, Grup Agribisnis telah mengintegrasikan langkah-langkah keberlanjutan dan menerapkan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional dan rantai pasokan, yang mencakup komitmen berikut:

- Larangan deforestasi; Konservasi Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi ("KBKT") dan area dengan Stok Karbon Tinggi ("SKT");
- Larangan penanaman di area gambut di kedalaman berapapun;
- Larangan pembakaran;

- Respect for Labor and Human Rights including Freedom of Association and non-discrimination; and
- Free Prior and Informed Consent (FPIC).

In 2023, 75% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from CPO with ISPO certification.

The ISPO certification, developed and mandated by the Indonesian Government, is an integral component of the Sustainable and Responsible Sourcing Policy of Indofood's Agribusiness Group. The ISPO standards establish the minimum sustainability performance criteria for palm oil growers in line with relevant Indonesian legal, environmental, and social regulations. Currently, 21 out of 27 palm oil mills ("POMs") from Indofood Agribusiness Group are ISPO certified, along with 89% of the estates' hectarage and 85% of the nucleus CPO production. As part of the commitment to responsible sourcing in the long-term, the Indofood Agribusiness Group has set the following ISPO targets for their CPO, mills, and estates:

- By 2024, to achieve 100% ISPO certification for all mills and nucleus estates
- By 2025, to achieve ISPO certification for 100% of refined CPO
- By 2025, to engage plasma smallholders and help them achieve ISPO compliance. Trainings are provided by Indofood Agribusiness Group to their plasma smallholders cover topics such as HCV area maintenance and protection, Good Agricultural Practices ("GAP"), OHS, and fire prevention techniques.

The Indofood Agribusiness Group's units were also assessed for human rights risk guided by their Sustainable Agriculture Policy, ISPO certification, and Indonesian Government regulations. There were no reported policy breaches relating to human rights through the whistleblowing mechanism implemented by Indofood Agribusiness Group.

Indofood Agribusiness Group's Sustainable Agriculture Policy underpins their commitment to environmental stewardship and their target of no deforestation and zero HCV loss. The Agribusiness Group adopted HCV Approach Toolkit to guide their operations in identifying HCV areas, such as riparian zones, indigenous lands, and habitats of endangered species to protect them from agricultural development. As another layer of check, after identifying the non-HCV and non-HCS areas, the Agribusiness Group will conduct HCV and HCS assessments before planting begins. The HCV Management Plans, including the Monitoring Plans, are reviewed and accredited by independent, third-party assessors. In 2023, there were no instances of primary forest or HCV areas affected during new planting or replanting process.

- Penghormatan atas Hak Pekerja dan Hak Asasi Manusia, termasuk Kebebasan Berserikat dan bebas diskriminasi; dan
- Pelaksanaan Persetujuan atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (*Free Prior and Informed Consent* atau FPIC).

Pada tahun 2023, sebesar 75% minyak goreng yang berasal dari Grup Indofood diolah dari CPO yang bersertifikat ISPO.

Sertifikasi ISPO, yang dikembangkan dan ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia merupakan bagian tak terpisahkan dari Kebijakan Pengelolaan Pasokan Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab dari Grup Agribisnis Indofood. Standar ISPO menetapkan kriteria kinerja keberlanjutan minimum bagi petani kelapa sawit sejalan dengan peraturan hukum, lingkungan hidup dan sosial di Indonesia. Saat ini, 21 dari 27 pabrik kelapa sawit ("PKS") Grup Agribisnis Indofood telah tersertifikasi ISPO, termasuk 89% dari total hektare perkebunan dan 85% total CPO yang diproduksi dari perkebunan inti kelapa sawit. Sebagai bagian dari komitmen terhadap pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab dalam jangka panjang, Grup Agribisnis Indofood telah menetapkan target ISPO untuk CPO, pabrik dan perkebunan mereka sebagai berikut:

- Meraih 100% sertifikasi ISPO untuk seluruh pabrik dan perkebunan inti di tahun 2024
- Meraih 100% sertifikasi ISPO untuk CPO yang diolah di tahun 2025
- Pelibatan para petani plasma untuk membantu mereka meraih kepatuhan ISPO di tahun 2025. Program pelatihan dari Grup Agribisnis Indofood bagi para petani plasma meliputi topik-topik pemeliharaan dan perlindungan area KBKT, Praktik Pertanian yang Baik (Good Agricultural Practices atau "GAP"), K3 serta teknik-teknik pencegahan kebakaran.

Unit operasional pada Grup Agribisnis Indofood juga dinilai atas risiko hak asasi manusia berpedoman pada Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan, sertifikasi ISPO dan peraturan Pemerintah Indonesia. Tidak terdapat pelanggaran hak asasi manusia yang dilaporkan melalui mekanisme *whistleblowing* pada Grup Agribisnis Indofood.

Kebijakan Agribinis Berkelanjutan Grup Agribisnis Indofood menegaskan komitmen terhadap pelestarian lingkungan dengan target tanpa praktik deforestasi dan tanpa kehilangan area KBKT. Grup Agribisnis menerapkan HCV *Approach Toolkit* sebagai panduan kegiatan operasional mereka dalam mengidentifikasi area KBKT, seperti zona tepi sungai, tanah adat dan habitat spesies yang terancam punah untuk melindungi mereka dari pengembangan agrikultur. Sebagai lapisan pemeriksaan lainnya, setelah menyelesaikan proses identifikasi area non KBKT dan non SKT, Grup Agribisnis akan melakukan penilaian area KBKT dan SKT sebelum melakukan penanaman. Rencana Pengelolaan area KBKT, termasuk Rencana Pemantauannya, ditinjau dan diakreditasi oleh penilai pihak ketiga yang independen. Pada tahun 2023, tidak terdapat hutan primer atau area KBKT yang terdegradasi selama penanaman baru atau penanaman kembali.



Wheat Flour Sourcing

We obtain wheat flour from the Indofood Bogasari Group which upholds robust sustainability practices. It is produced in facilities equipped with stringent Food Safety and Quality Management Systems. The Bogasari facilities in Jakarta and Surabaya are ISO 14001 and 50001 certified on environmental and energy management system and the Cibitung plant in West Java is equipped with solar photovoltaic ("solar PV") renewable energy.

The port at which the grain is received, has been awarded the Green Port Award in 2023, attesting to its responsible management of waste, water, and energy, as well as its efforts in oil spill mitigation and emergency preparedness.

Bogasari also received the Environmental Stewardship Award from the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (Kamar Dagang dan Industri Indonesia or KADIN) DKI Jakarta for its contribution in environmental management in Jakarta. Additionally, one of Bogasari's factory received Resilience and Sustainable Industry appreciation from the Ministry of Industry for its implementation of ESG principles. These recognitions underscore the Bogasari Group's commitment to ensuring the sustainability of its produced materials.

The Indofood Bogasari Group secures its wheat grain supplies from diverse sources, including Australia, Canada, and the USA. This diversified wheat sourcing strategy enhances the group's resilience in the face of potential disruptions in the supply chain. All wheat imported and processed by the Bogasari Group adheres to the raw material quality specifications required by ICBP, a validation ensured by an internationally authorized certification body. Currently, primary wheat suppliers have undergone self-assessment on their sustainability practices using relevant ICBP Responsible Supplier Guidelines and are in compliance with the guidelines.

Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu

Kami memperoleh pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood yang telah menerapkan praktik tertinggi di bidang keberlanjutan. Tepung terigu diproduksi di fasilitas produksi yang telah dilengkapi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu. Fasilitas Bogasari di Jakarta dan Surabaya juga telah tersertifikasi ISO 14001 dan 50001 untuk sistem pengelolaan lingkungan dan energi, sedangkan pabrik Cibitung di Jawa Barat dilengkapi dengan energi terbarukan *solar photovoltaic* ("*solar* PV").

Pelabuhan tempat penerimaan biji gandum di Grup Bogasari dianugerahi Green Port Award pada tahun 2023, karena memiliki pengelolaan limbah, air dan energi yang bertanggung jawab serta memiliki upaya mitigasi kebocoran minyak dan kesiapsiagaan darurat.

Bogasari juga menerima Penghargaan Pengelolaan Lingkungan Hidup dari Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) DKI Jakarta atas kontribusinya dalam pengelolaan lingkungan hidup di Jakarta. Salah satu pabrik Bogasari memperoleh apresiasi Resilience and Sustainable Industry dari Kementerian Perindustrian atas penerapan prinsip-prinsip ESG. Berbagai pengakuan ini merupakan bukti komitmen Grup Bogasari untuk memastikan keberlanjutan dari produk-produk yang dihasilkannya.

Grup Bogasari Indofood memperoleh pasokan biji gandumnya dari berbagai negara termasuk Australia, Kanada dan Amerika Serikat. Strategi diversifikasi sumber gandum ini bertujuan memastikan ketersediaan pasokan bahan baku Grup Bogasari dalam menghadapi potensi gangguan pada rantai pasokan. Seluruh gandum yang diimpor dan diolah oleh Grup Bogasari telah memenuhi spesifikasi kualitas bahan baku yang disyaratkan oleh ICBP dan telah divalidasi oleh lembaga sertifikasi internasional yang berwenang. Saat ini, para pemasok gandum utama telah melakukan penilaian mandiri terhadap praktik keberlanjutannya dengan mengacu pada Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP yang relevan dan dengan hasil telah mematuhi pedoman tersebut.

Carton Packaging Sourcing

ICBP's carton packaging is mostly internally sourced from our corrugated packaging factories which are 100% certified by FSC®. The factories source paper sheets from suppliers who are also 100% certified by FSC® or PEFC. Over 95% of paper sheet used in the production of our corrugated packaging are from recycled paper. FSC® certification indicates no deforestation was carried out during production of the paper cartons and also demonstrates that human rights are respected, fair labor practices are in place, and that the raw material supply is fully traceable.

Sourcing of Other Commodities

For additional raw material commodities like potatoes, chili, and fresh milk that we source from farmer partners, we engage with them through partnership programs using inclusive business model. Our Agrofield team provides support and mentorship relating to GAP which helps our farmer partners generate yields in line with the sustainability standards set by ICBP. From 2024, ICBP will socialize the Responsible Supplier Guidelines to our local farmer partners of these commodities and assist them in conducting the self-assessment.

Pengelolaan Pasokan Kemasan Karton

Kemasan karton ICBP sebagian besar bersumber dari pabrik karton kami yang 100% telah tersertifikasi FSC®. Pabrik kemasan karton kami menerima pasokan lembaran kertas dari pemasok yang juga 100% tersertifikasi FSC® atau PEFC. Lebih dari 95% lembaran kertas yang digunakan dalam produksi kemasan karton berasal dari kertas daur ulang. Sertifikasi FSC® menunjukkan bahwa tidak ada deforestasi yang dilakukan selama produksi kertas karton dan menunjukkan bahwa hak asasi manusia telah dihormati, praktik ketenagakerjaan yang adil telah diterapkan serta pasokan bahan baku dapat sepenuhnya ditelusuri.

Pengelolaan Pasokan Komoditas Lain

Untuk komoditas bahan baku lain seperti kentang, cabai dan susu segar yang kami peroleh dari para mitra petani, kami melibatkan mereka melalui program kemitraan menggunakan model bisnis inklusif. Tim Agrofield memberikan bantuan dan pendampingan GAP untuk membantu para mitra petani agar dapat menghasilkan hasil panen yang sesuai dengan standar keberlanjutan yang ditetapkan ICBP. Mulai tahun 2024, ICBP akan melakukan sosialisasi Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kepada para mitra petani lokal dan membantu mereka dalam melakukan penilaian mandiri.



We provide support and mentorship relating to GAP to our farmer partners

Kami memberikan dukungan dan pendampingan terkait GAP kepada para mitra petani

Overall Commitments to Sustainable Sourcing

As a prominent consumer goods company, ICBP upholds unwavering commitment to the highest standards of food safety and quality. ICBP also ensures that each supplier adheres to GMP, GAP, as well as Halal requirements, ensuring compliance with rigorous food safety and quality standards. Suppliers that are not adhering to these criteria are obligated to implement necessary improvements to meet our stringent standards. In 2023, all raw materials procured from our suppliers demonstrated full compliance with our food safety, quality, and Halal standards. [414-1]

A program is underway to ensure Responsible Supplier Guidelines that include ESG principles are implemented as far as possible across our extensive supply chain. Currently, more than 90% of our key raw material suppliers have been socialized with the ICBP Sustainable and Responsible Supplier Guidelines, in which around 53% of them have completed a self-assesment based on the Guidelines, and over than 80% supplier who conducted self-assessment are in compliance with the ICBP Guidelines. As the next step, we will establish an improvement plan and capacity building for suppliers who have not yet met the Guidelines, in order to encourage them to implement sustainable practices in their operations.

Ensuring Traceability

Understanding the origin and production methods of our supplies is fundamental to our traceability approach. We meticulously trace all our finished products back to their production lines, including details such as the precise location of production.

We obtain palm oil-related products from the Indofood Group of companies, ensuring that each metric ton of palm oil can be traced back to its source plantation and POM, along with pertinent refinery dispatch numbers and certification status. Presently, all CPO processed in Indofood's refineries can be traced back to the Agribusiness Group's POMs, and all fresh fruit bunches ("FFB") processed in the POMs are fully traceable to estates, achieving a 100% traceability rate.

Wheat flour supplies sourced from Indofood's Bogasari Group are also produced from wheat traceable to their country of origin.

Our carton products, including paper sheet raw materials used in our corrugated packaging factories, can also be traced to their production line and source of origin. With FSC® and/or PEFC certification obtained for all our paper sheet suppliers,

Komitmen Kami dalam Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan

Sebagai produsen produk konsumen yang terkemuka, ICBP menjunjung tinggi komitmen terhadap standar keamanan pangan dan mutu tertinggi. ICBP juga memastikan bahwa setiap pemasok wajib mematuhi GMP, GAP serta persyaratan Halal, guna memastikan kepatuhan terhadap standar keamanan pangan dan mutu. Pemasok yang tidak mematuhi kriteria ini wajib menerapkan perbaikan yang diperlukan agar memenuhi standar kami yang ketat. Pada tahun 2023, seluruh bahan baku yang diperoleh dari para pemasok telah menunjukkan kepatuhan penuh terhadap standar keamanan pangan, mutu dan Halal kami. [414-1]

Saat ini program sosialisasi dan penilaian mandiri berdasarkan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP masih terus berjalan untuk memastikan prinsip ESG diimplementasikan di seluruh rantai pasokan kami. Lebih dari 90% pemasok bahan baku utama kami telah diberikan sosialisasi Pedoman Pemasok yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab ICBP, di mana sekitar 53% pemasok telah menyelesaikan penilaian mandiri dengan hasil lebih dari 80% pemasok telah mematuhi Pedoman ICBP. Langkah selanjutnya, kami akan menetapkan rencana perbaikan dan peningkatan kapasitas bagi pemasok yang belum memenuhi Pedoman, guna mendorong mereka agar menerapkan praktik berkelanjutan dalam kegiatan operasional.

Memastikan Ketertelusuran

Memahami asal dan bagaimana pasokan bahan baku kami diproduksi merupakan hal mendasar dalam pendekatan ketertelusuran kami. Semua produk jadi kami secara cermat dapat kami telusuri kembali jalur produksinya, termasuk rincian lokasi produksi secara tepat.

Kami memperoleh seluruh produk minyak sawit dari Grup Indofood, yang memastikan bahwa setiap metrik ton minyak sawit dapat ditelusuri kembali ke asal perkebunan dan PKS, termasuk nomor pengiriman fasilitas penyulingan dan status sertifikasi. Saat ini, seluruh CPO yang diolah di PKS Indofood dapat ditelusuri kembali ke PKS milik Grup Agribisnis dan seluruh tandan buah segar ("TBS") yang diolah di PKS dapat ditelusuri hingga ke perkebunan asalnya, sehingga mencapai tingkat ketertelusuran sebesar 100%.

Pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood juga diproduksi dari gandum yang dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya.

Produk karton kami, termasuk bahan baku lembaran kertas yang digunakan di pabrik kemasan karton kami, juga dapat ditelusuri ke lini produksi dan sumber asalnya. Dengan diperolehnya sertifikasi FSC® dan/atau PEFC untuk seluruh pemasok lembaran kertas kami,

we can further trace and ensure our supplies are from partners who have not participated in deforestation activities.

Since 2014, ICBP has used an online Agricultural Monitoring System ("ARES"), to improve the traceability of our potatoes. In 2018, ARES was extended to include fresh chili. This system monitors the entire process of our potatoes and chilies, documenting information on planting, harvesting, and delivery of potatoes and chilies to cooperative partners. Batch codes enable the matching of seeds to specific cooperative partners and farmer groups. Upon delivery of the goods to the factories, we can trace the source through the delivery order.

kami dapat menelusuri lebih lanjut dan memastikan bahwa pasokan kami berasal dari mitra yang tidak melakukan deforestasi.

Sejak tahun 2014, ICBP telah menggunakan Sistem Pemantauan Pertanian (Agricultural Monitoring System atau "ARES") untuk meningkatkan ketertelusuran komoditas kentang. Pada tahun 2018, ARES telah diperluas hingga mencakup komoditas cabai. Sistem ini memantau seluruh proses dari produk kentang dan cabai, mendokumentasikan informasi penanaman, pemanenan dan pengiriman kentang dan cabai ke mitra koperasi. Kode *batch* memungkinkan kami untuk mencocokkan bibit dengan mitra koperasi dan kelompok petani asalnya. Setelah pengiriman barang ke pabrik, kami dapat menelusuri sumbernya melalui nota pemesanan.

Traceability of Our Key Raw Materials

Ketertelusuran Bahan Baku Utama Kami

100%

Cooking oil sourced from Indofood can be traced back to Indofood Agribusiness Group's POMs

Minyak goreng yang bersumber dari Indofood dapat ditelusuri hingga ke PKS Grup Agribisnis Indofood

100%

FFB processed in Indofood Agribusiness Group's POMs traceable to estates

TBS yang diolah di PKS Grup Agribisnis Indofood dapat ditelusuri hingga ke Perkebunan

100%

Wheat flour sourced from Bogasari Group of Indofood are produced from wheat which are traceable to their country of origin

Tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood diproduksi dari gandum yang dapat ditelusuri hingga negara asalnya



Our strong partnership with farmers secures our raw materials

Kemitraan yang kokoh bersama para petani memastikan pasokan bahan baku kami

Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts [203-2, 3-3]

Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung

We recognize that socio-economic inclusion is a crucial component of our sustainable strategy and that most of the economic and social impacts are dissimilated through our supply chains. To ensure an equitable distribution of benefits, we promote and foster inclusion throughout our supply chain by building social and economic partnerships with supply chain partners who share our values.

Spanning both upstream and downstream operations, we foster inclusive growth in our upstream supply chain by building capacity and resilience in local farmers, while extending shared value downstream through partnerships with small businesses such as Warmindo. These positive economic impacts benefit not just our supply chain partners, but also their families and the wider community.

Farmer Partnerships

Our unique approach to farmer partnerships revolves around an inclusive business model, actively involving farmers in our supply chain.

Partnership with Chili and Potato Farmers

Under our GAP program, our team of over 40 Agrofield officers serve as intermediaries, conducting terrain risk mapping and climate change risk assessment, to identify issues which could potentially impact the farmer plantations. They also provide regular mentorship and training on GAP, educating farmers on good crop management practices including efficient watering techniques, pest control, and other farm issues.

Kami menyadari bahwa sosial-ekonomi inklusif merupakan komponen yang penting dalam strategi keberlanjutan dan sebagian besar dampak sosial dan ekonomi terjadi di sepanjang rantai pasokan kami. Guna memastikan bahwa manfaat tersebut dinikmati secara merata, kami mendorong dan mengembangkan pendekatan inklusif di seluruh rantai pasokan kami dengan membangun kemitraan sosial dan ekonomi bersama mitra rantai pasokan yang memiliki nilai-nilai yang sama dengan kami.

Dengan kegiatan operasional yang menjangkau hulu dan hilir, kami mendorong pertumbuhan yang inklusif dalam rantai pasokan kami di hulu dengan membangun kapasitas dan ketangguhan para petani lokal, sekaligus memberikan manfaat di hilir melalui kemitraan dengan pengusaha kecil seperti Warmindo. Dampak ekonomi yang positif ini tidak hanya memberikan manfaat kepada mitra rantai pasokan kami, namun juga keluarga mereka serta masyarakat luas.

Kemitraan dengan Petani

Pendekatan kami yang unik dalam menjalin kemitraan dengan petani meliputi model bisnis inklusif, yang secara aktif melibatkan para petani ke dalam rantai pasokan kami.

Kemitraan dengan Petani Cabai dan Kentang

Melalui program GAP, tim Agrofield kami yang beranggotakan lebih dari 40 orang bertindak selaku penyuluh lapangan, melakukan pemetaan risiko lahan dan penilaian risiko perubahan iklim, untuk mengidentifikasi masalah yang mungkin berdampak pada lahan petani. Mereka juga melakukan pembinaan dan pelatihan tentang GAP secara berkala, memberikan edukasi tentang praktik penanaman yang baik termasuk teknik pengairan yang efisien, pengendalian hama serta masalah-masalah pertanian lainnya.

To broaden the capital base of our farmer partners, we provided seed loans to our potato farmers and we facilitated our farmer partners with loan applications from financial institutions. We work directly with local chili farmers to remove commercial intermediaries and reduce costs from the supply chain, ensuring farmers receive a guaranteed agreed price for their produce.

Besides partnering with chili and potato farmers on GAP, we also provide assistance and mentorship to cassava and coconut sugar farmers. This allows sharing of experience and knowledge to enhance quality and productivity. In 2023, we were in partnership with over 8,000 farmers.

Supporting Potato Farmers through Industrial Seed Cultivation

To support the Indonesian Government's efforts in reducing the volume of imported potatoes (both fresh potatoes and potato seeds), ICBP developed an industrial potato seed production program in 2013 in West Java. In 2019, it relocated to Humbang Hasundutan, North Sumatra with 4.2 hectares and 30 screen houses. By the end of 2023, our program has produced approximately 74 million seeds.

Untuk meningkatkan kemampuan permodalan mitra petani, kami menyediakan pinjaman bibit kepada petani kentang serta memfasilitasi permohonan pinjaman dari lembaga keuangan. Kami bekerja secara langsung dengan petani cabai lokal sehingga menghilangkan perantara dan mengurangi biaya serta memastikan petani untuk memperoleh harga yang disepakati untuk hasil panen mereka.

Selain memberikan pengetahuan GAP melalui kemitraan dengan para petani cabai dan kentang, kami juga menyediakan bantuan serta pendampingan kepada petani singkong dan gula kelapa. Pendekatan ini membuka peluang untuk berbagi pengalaman dan pengetahuan dalam rangka meningkatkan kualitas dan produktivitas. Pada tahun 2023, kami telah menjalin kemitraan dengan lebih dari 8.000 petani.

Mendukung Petani Kentang melalui Produksi Bibit Kentang Industri

Dalam rangka mendukung upaya Pemerintah Indonesia untuk mengurangi volume impor kentang (baik kentang segar maupun bibit kentang), ICBP mengembangkan program produksi bibit kentang industri pada tahun 2013 di Jawa Barat. Program ini direlokasi di tahun 2019 ke Humbang Hasundutan, Sumatra Utara dengan luas 4,2 hektare dan 30 *screen house*. Pada akhir tahun 2023, program kami telah menghasilkan bibit sekitar 74 juta butir.



A Successful Farmer Partnership with Social Impact for the Community

Kemitraan Petani yang Sukses dan Berdampak Sosial bagi Masyarakat



H. Dadang Sudarman, 58 years old, is one of the exemplary local farmer partners who have worked in partnership with ICBP for more than 30 years since 1990. Dadang was one of the first potato farmers in West Java who were supported by ICBP's Agrofield team, to increase the potato yields while learning to implement GAP.

In 1991, he established a potato farmer group called "Kelompok Tani Anugrah" which now has around 600 members and still maintains a good partnership with ICBP. Started small, the farmer group was only able to deliver around one ton of potatoes per month during the first year as our farmer partner. From the humble beginning, his persistence and diligence led to a successful path where the farmer group can now deliver up to 700 tons of high-quality potatoes that meet ICBP's standards per month.

"During the first year, I encountered many challenges due to crops failure. I am grateful for the partnership with ICBP who always provided guidance on how to improve the planting and crops management through their Agrofield team. They were very committed and gave us practical solutions when we reported any problems."

Beyond his successful partnership with ICBP, Dadang has a strong spirit to improve the economic condition and to create social impact on his community. As a testament to his social contribution, he founded an Islamic Boarding School to provide greater access for education in his village and has benefited more than 100 students since its operation in 2015.

H. Dadang Sudarman, berusia 58 tahun, adalah salah satu mitra petani lokal teladan yang telah menjalin kemitraan dengan ICBP selama lebih dari 30 tahun sejak tahun 1990. Dadang adalah salah satu petani kentang pertama di Jawa Barat yang mendapat dukungan dari tim Agrofield ICBP, guna meningkatkan hasil kentang serta belajar cara menerapkan GAP.

Di tahun 1991, ia mendirikan kelompok petani kentang "Kelompok Tani Anugrah" yang kini beranggotakan sekitar 600 orang dan masih menjalin kemitraan yang baik dengan ICBP. Pada tahun pertama sebagai mitra petani kami, kelompok petaninya hanya mampu menghasilkan sekitar satu ton kentang per bulan. Dari awal yang sederhana, kegigihan dan ketekunannya membuahkan hasil dimana kelompok petaninya kini dapat mengirimkan setiap bulannya hingga 700 ton kentang berkualitas tinggi yang memenuhi standar ICBP.

"Selama tahun pertama, saya mengalami banyak tantangan akibat kegagalan panen. Saya bersyukur atas kemitraan dengan ICBP yang selalu memberikan bimbingan cara mengoptimalkan penanaman dan pengelolaan tanaman melalui tim Agrofield mereka. Mereka sangat berkomitmen dan memberi kami berbagai solusi praktis ketika kami menghadapi masalah apa pun."

Selain keberhasilan kemitraannya dengan ICBP, Dadang memiliki semangat yang kuat untuk memperbaiki kondisi perekonomian dan menciptakan dampak sosial pada masyarakat di sekitarnya. Sebagai bukti kontribusi sosialnya, ia berhasil mendirikan sebuah Pondok Pesantren untuk memberikan akses yang lebih besar terhadap pendidikan di desanya dan telah memberikan manfaat kepada lebih dari 100 siswa sejak beroperasi pada tahun 2015.

Partnership with Dairy farmers

ICBP recognizes the importance in maintaining strong partnership with dairy farmers to ensure consistent supply and high quality of the milk products. It is also a strategic mission to support the Indonesian Government's efforts of reducing reliance on milk imports and empowering smallholder breeders. Our Dairy Division cooperates with more than 18,000 dairy farmers across 19 cooperatives and four mega-farms partners on three priorities:

1. Good Farming Practices and Handling of Fresh Milk

Working with cooperative dairy farmers, we provide training on milk handling and milk analysis to enhance food safety, quality, and hygiene standards of fresh milk. We also offer them equipment support by providing cooling refrigerant units and aluminum buckets. We also support our dairy farmers through building their understanding of good farming practices and through the provision of appropriate equipment to produce good yields of hygienic and high-quality fresh milk.

We have increased the capacity of the partnerships through provision of training and counseling to cooperatives and dairy farmers. For example, offering accounting training so that farmers can perform basic accounting tasks accurately that ultimately leads to a better understanding of their financial health and contribute to business success. Monthly counseling sessions on good farming practices have also been provided to farmers, covering topics such as raising cows, providing food, and maintaining shelters.

2. Cow Revolving Scheme

ICBP helps dairy farmers boost their income by increasing cow ownership. Since 2013, our Dairy Division initiated a Cow Revolving scheme in collaboration with dairy farm cooperatives in East Java. Through this program, more than 300 dairy cows were provided to cooperative members, and each breeder commits to providing two calves to other dairy farmers after a five-year period. By 2023, the dairy cow population had almost quadrupled, rising to more than 1,200 cows, resulting in an increase in income and overall economic benefit.

Kemitraan dengan Peternak Sapi

ICBP menyadari pentingnya menjalin kemitraan yang kuat dengan para peternak sapi untuk memastikan pasokan susu segar yang konsisten dan produk susu yang berkualitas tinggi. Hal ini juga merupakan misi strategis untuk mendukung upaya Pemerintah Indonesia dalam mengurangi ketergantungan pada impor susu dan memberdayakan para peternak kecil. Divisi Dairy telah bekerja sama dengan lebih dari 18.000 peternak sapi perah di 19 koperasi dan empat mitra peternakan besar dengan tiga prioritas sebagai berikut:

1. Praktik Budi Daya dan Penanganan Susu Segar yang Baik

Bekerja sama dengan koperasi peternak sapi perah, kami memberikan pelatihan tentang penanganan dan analisis susu guna meningkatkan standar keamanan pangan, mutu dan higiene dari susu segar. Kami juga memberikan dukungan peralatan dengan menyediakan unit pendingin dan wadah aluminium. Dukungan kepada para peternak sapi perah dilakukan dengan memberikan pemahaman tentang pengelolaan peternakan yang baik dan melalui penyediaan peralatan yang sesuai untuk menghasilkan susu segar yang higienis dan bermutu tinggi.

Kami meningkatkan kapasitas kemitraan melalui pelatihan dan penyuluhan kepada koperasi dan peternak sapi perah. Sebagai contoh, pelatihan akuntansi agar para petani dapat melakukan pekerjaan akuntansi dasar secara akurat yang pada akhirnya meningkatkan pemahaman tentang kesehatan keuangan yang berkontribusi pada keberhasilan usaha. Setiap bulan dilakukan sesi konseling terkait praktik peternakan yang baik bagi para peternak, yang mencakup topik-topik seperti pemeliharaan sapi, penyediaan pakan dan pemeliharaan kandang.

2. Skema Sapi Bergulir

ICBP memberikan bantuan pada para peternak sapi agar dapat meningkatkan pendapatan mereka dengan meningkatkan jumlah kepemilikan sapi. Sejak tahun 2013, Divisi Dairy telah melaksanakan Skema Sapi Bergulir bersama dengan koperasi peternak sapi perah di Jawa Timur. Melalui program ini, lebih dari 300 ekor sapi telah disediakan untuk para anggota koperasi dan masing-masing peternak berkomitmen untuk memasok dua ekor sapi betina kepada peternak sapi perah lainnya setelah kurun waktu lima tahun. Pada tahun 2023, populasi sapi telah meningkat hampir empat kali lipat menjadi lebih dari 1.200 ekor sapi, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan manfaat ekonomi bagi peternak sapi.



Our dairy partner farmers plant Pakchong grass, a high-yield and nutritious variety of grass, for animal feed

Mitra peternak sapi kami menanam rumput Pakchong, dengan hasil panen yang tinggi dan bergizi, sebagai pakan ternak mereka

3. Sustainable Cow Feed

We help dairy farm cooperatives in formulating cost-efficient cow feed using wheat pollard, a by-product of Indofood Bogasari Group's flour production, as animal feedstock. This integrates circular economy principles and ensures that the waste is upcycled into a valuable input.

Due to there being limited land for animal feed, our Dairy Division has taken steps to aid farmers by introducing the cultivation of Pakchong grass. This high-yield and nutritious variety of grass boasts a 16% crude protein content. ICBP support Pakchong seed to dairy farmers to cultivate in 14 hectares, producing over 500 tons of grass per hectares per year.

Veterinary Control Number Certification for Food Safety Guarantee of Animal Origin

In 2020, the Indonesian Ministry of Agriculture implemented a regulation mandating NKV certification for animal product business units. This certification attests to the fulfillment of hygiene requirements for animal food safety, ensuring that the handling and processing are conducted in a clean and hygienic manner.

Acquiring NKV certification is a guarantee that our farmer partners adhere to hygiene standards, implement good production methods, and enables traceability in the event of food poisoning to the animal origin factory. As of 2023, 48% of our cooperative partners have obtained NKV certification.

3. Pakan Sapi Berkelanjutan

Kami membantu koperasi peternak sapi dalam mengembangkan pakan sapi yang hemat biaya, yaitu dengan memanfaatkan *wheat pollard*, produk sampingan dari produksi tepung terigu Grup Bogasari Indofood, sebagai bahan baku pakan ternak. Pendekatan ini bertujuan mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi sirkular dan memastikan bahwa limbah dapat didaur ulang menjadi sesuatu yang bernilai.

Mengingat keterbatasan lahan untuk menyediakan pakan ternak, Divisi Dairy mengambil langkah-langkah untuk membantu para peternak melalui inisiatif penanaman rumput Pakchong. Varietas rumput dengan hasil panen yang tinggi dan bergizi ini memiliki kandungan protein sebesar 16%. ICBP memberikan bibit Pakchong untuk dibudidayakan oleh para peternak sapi di lahan seluas 14 hektare dan menghasilkan lebih dari 500 ton rumput per hektare setiap tahunnya.

Sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner untuk Jaminan Keamanan Pangan dari Sumber Hewani

Pada tahun 2020, Kementerian Pertanian Indonesia telah menerapkan peraturan yang mensyaratkan sertifikasi NKV untuk unit usaha produk hewan. Sertifikasi ini menunjukkan telah dipenuhinya persyaratan higienitas untuk keamanan pangan yang bersumber dari hewani, memastikan penangangan dan pengolahannya telah dilakukan dengan prosedur yang bersih dan higienis.

Sertifikasi NKV memastikan mitra peternak telah memenuhi standar higienitas, menerapkan metode produksi yang baik dan memungkinkan ketertelusuran jika terjadi keracunan makanan hingga ke pabrik asal. Pada tahun 2023, sebanyak 48% mitra koperasi kami telah tersertifikasi NKV.

For the remaining partners who have yet to be certified, ICBP socializes the requirements for certification with them and encourages their certification to NKV.

Biogas Fuel Generation from Biowaste

The Dairy Division has embarked on an initiative to reactivate biogas plants belonging to cooperative dairy farmers since 2021. This initiative serves the dual purpose of generating cost savings for our farmers and reducing GHG emissions. By using Continuous Stirred-Tank Reactor ("CSTR") bacteria starter taken from our wastewater treatment plant ("WWTP") sludge, it speeds up the decomposition process of cow dung and accelerates the formation of methane gas in the biogas reactor. This biogas can in-turn be used as a fuel by small farmers for cooking and lighting. Additionally, the by-product liquid waste from the process can also be used as an organic fertilizer and can be applied directly to vegetation.

This initiative not only supports circular processes and reduction in waste but also provides cost savings for the farmers. As of 2023, up to 20 biogas plants have been reactivated, supplying 14,000 cubic meters ("m^3") of gaseous fuel to the dairy farmers. Collectively, this biofuel generated from biowaste represents 200 ton CO_2-e reduction of GHG emissions. [305-5]

Partnership with Tempeh Producers

As a primary ingredient in our well-received Qtela products, we ensure tempeh producers supply us with soybeans that are free of genetically modified organisms (GMO). Additionally, we collaborate with tempeh producers to exchange insights on hygiene standards and GMP in food production.

Bagi mitra yang belum tersertifikasi, ICBP melakukan sosialisasi dan mendorong pelaksanaan sertifikasi NKV.

Pembangkitan Bahan Bakar Biogas dari *Biowaste*

Divisi Dairy berinisiatif untuk reaktivasi reaktor biogas dari koperasi peternak sapi, sejak tahun 2021. Inisiatif ini bertujuan untuk menghasilkan penghematan biaya bagi mitra peternak sekaligus dapat mengurangi emisi GRK. Dengan menggunakan *starter* bakteri Continuous Stirred-Tank Reactor ("CSTR") dari *sludge* instalasi pengolahan air limbah ("IPAL") kami, terjadi percepatan proses dekomposisi kotoran sapi dan pembentukan gas metana dalam reaktor biogas. Biogas ini selanjutnya dapat dipergunakan sebagai bahan bakar untuk memasak dan penerangan oleh mitra peternak. Selain itu, terdapat juga produk sampingan dari proses ini yang berupa pupuk cair organik yang dapat diaplikasikan pada tanaman.

Inisiatif ini tidak hanya mendukung proses sirkular dan pengurangan limbah tetapi juga menghasilkan penghematan biaya operasional bagi para petani. Hingga tahun 2023, sebanyak 20 unit biogas telah dilakukan reaktivasi dan memasok 14.000 meter kubik ("m^3") bahan bakar gas bagi para peternak sapi. Secara kolektif, *biofuel* yang dihasilkan dari *biowaste* ini berkontribusi pada pengurangan emisi GRK sebesar 200 ton CO_2-e. [305-5]

Kemitraan dengan Perajin Tempe

Sebagai bahan utama produk Qtela yang telah dikenal secara luas, kami memastikan perajin tempe menggunakan kedelai yang bebas dari *genetically modified organisms* (GMO). Kami juga membangun kemitraan dengan para perajin tempe guna berbagi pengetahuan tentang standar kebersihan dan GMP dalam produksi pangan.



ICBP ensures that hygiene standards and GMP practices are implemented at our tempeh producer partner's facility

ICBP memastikan bahwa standar kebersihan dan praktik GMP diimplentasikan di fasilitas mitra perajin tempe kami

We conducted knowledge-sharing sessions to empower tempeh producers with the necessary skills to enhance production quality and efficiency, in alignment with the latest food safety standards.

These partnerships enable us to adopt circular economic practices by utilizing waste by-products from tempeh production as protein-rich inputs for cattle feed in our dairy farm cooperatives.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

PISAgro represents a collaborative effort between the Indonesian Government and agribusinesses, aimed at bolstering national food security and enhancing the well-being of local farmers through the promotion of sustainable agricultural practices. This initiative actively contributes to the advancement of agriculture in Indonesia and encourages companies to participate and enhance ongoing partnerships with Government agencies.

In its capacity as a founding member, ICBP leads the Potato Commodity Working Group within PISAgro. ICBP actively engages with farmer partners in diverse value chain initiatives, facilitating the dissemination of GAP through monitoring and mechanization. Additionally, ICBP plays a pivotal role in producing high-quality industrial potato seeds for the benefit of farmers.

Kami menyelenggarakan sesi berbagi pengetahuan bagi para perajin tempe agar mereka mendapatkan keahlian yang dibutuhkan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi, yang sejalan dengan standar keamanan pangan terkini.

Melalui kemitraan ini, kami dapat menerapkan praktik ekonomi sirkular dengan memanfaatkan produk sampingan dari proses produksi tempe sebagai pakan ternak kaya protein untuk koperasi peternak sapi.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

PISAgro merupakan inisiatif bersama antara Pemerintah Indonesia dan berbagai usaha agribisnis yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal melalui praktik pertanian berkelanjutan. PISAgro berkontribusi terhadap kemajuan pertanian di Indonesia dan mengundang lebih banyak perusahaan untuk bergabung serta meningkatkan kolaborasi dengan berbagai lembaga Pemerintah.

Sebagai anggota pendiri, ICBP mengetuai Kelompok Kerja Komoditas Kentang PISAgro. ICBP aktif bekerja sama dengan para mitra petani dalam berbagai inisiatif rantai nilai, memfasilitasi GAP melalui pemantauan dan mekanisasi. Selain itu, ICBP juga berperan penting dalam produksi bibit kentang industri berkualitas tinggi yang bermanfaat bagi para petani.



We hold regular meetings to discuss and support national food security

Kami mengadakan pertemuan rutin untuk berdiskusi dan mendukung keamanan pangan nasional

Partnership with MSMEs

Through partnerships with MSMEs, we can affect positive indirect economic impacts downstream. These impacts are created by initiatives like the Warmindo programs, which reach thousands of small entrepreneurs. The benefits of these partnerships accrue not only to the small entrepreneurs but also extend to their families and the wider communities.

The Warmindo Program [413-1]

The Warmindo program, operating under the Noodles Division, is designed to assist small Indomie stalls by enhancing the quality of meals through training in food hygiene, stall management, and service standards. We further support these businesses by providing a menu creation booklet to inspire the development of innovative menus for customers. This program remains a crucial avenue for Warmindo entrepreneurs to collaborate with our Noodles Division, and its reach has expanded significantly since its inception. In 2023, the Warmindo Program has more than over 70,000 stalls, employing an average of at least two people per stall. This program has created jobs and income, and improved the economic conditions of the local community.

Kemitraan dengan UMKM

Melalui kemitraan dengan UMKM, kami dapat memberikan dampak ekonomi positif tidak langsung ke hilir. Dampak ini dihasilkan melalui inisiatif seperti program Warmindo yang telah menjangkau ribuan pengusaha kecil. Manfaat dari kemitraan ini tidak hanya dirasakan oleh para pengusaha kecil, namun juga dirasakan oleh keluarga mereka dan masyarakat luas.

Program Warmindo [413-1]

Warmindo merupakan program dari Divisi Mi Instan yang dirancang untuk membantu warung makan Indomie dalam meningkatkan kualitas makanannya melalui pelatihan terkait kebersihan makanan, pengelolaan warung dan standar pelayanan. Kami juga memberi dukungan melalui penyediaan buku panduan guna menginspirasi kreasi menu yang inovatif bagi para pelanggan. Program ini merupakan sarana penting bagi para pengusaha Warmindo untuk menjalin kemitraan dengan Divisi Mi Instan dan dengan jangkauan yang telah berkembang secara signifikan. Pada tahun 2023, Program Warmindo telah menjangkau lebih dari 70.000 Warmindo, yang setidaknya mempekerjakan rata-rata dua orang di setiap warung. Program ini berhasil menciptakan lapangan kerja dan pendapatan serta meningkatkan kondisi perekonomian masyarakat setempat.



Success Story of Ifana, The Winner of Gempita Warmindo Program

Kisah Keberhasilan Ifana, Pemenang Program Gempita Warmindo



Ifana is the owner of Warmindo Pancong Rasa 99, located in Bekasi, West Java. His success in entrepreneurship stems from his hardwork and diligence in timely capturing of business opportunities.

Since building his Warmindo in 2000, Ifana overcame challenges, including losses. In 2016, he relocated near a university in Bekasi, boosting revenue for Warmindo Pancong Rasa 99. His strategic move has uplifted Ifana economically, providing job opportunities for his family and community leading him to win the Gempita Warmindo program from ICBP.

The Gempita Warmindo program shows appreciation to local Warmindo entrepreneurs, like Ifana. There were more than 5,000 Warmindo who participated in this program, demonstrating the significance of ICBP efforts in empowering small businesses.

Keberhasilan Ifana, pemilik Warmindo Pancong Rasa 99 di Bekasi, Jawa Barat, tidak terlepas dari kerja keras dan ketekunannya dalam memanfaatkan peluang bisnis secara tepat.

Sejak membangun usaha Warmindo pada tahun 2000, Ifana menghadapi berbagai tantangan termasuk kerugian usaha. Pada tahun 2016, Ifana memindahkan usahanya ke dekat sebuah universitas di Bekasi, dan berhasil meningkatkan pendapatan Warmindo Pancong Rasa 99. Langkah strategis ini berhasi meningkatkan kondisi ekonomi Ifana, memberikan peluang kerja untuk keluarga dan masyarakat serta menjadikan Ifana sebagai pemenang program Gempita Warmindo yang diselenggarakan oleh ICBP.

Program Gempita Warmindo ini memberikan apresiasi kepada para pengusaha lokal Warmindo, seperti Ifana. Lebih dari 5.000 Warmindo telah berpartisipasi dalam program ini, yang menunjukkan kontribusi ICBP dalam memberdayakan usaha kecil.

Resilience and Innovation [3-3]

Ketangguhan dan Inovasi

Facilitating and promoting operational adaptability is essential for enhancing the resilience of our business. This became especially pertinent given the social and economic impacts due to increasingly volatile geopolitical disturbances and economic headwinds.

Innovation within Our Operations

Innovation is a key driver for our business, with a customer-centric approach guiding our innovation management. Our research and development team, comprised of technical experts, is committed to continuously improving products, processes, and technologies to meet evolving customer needs. Innovation is crucial for strengthening the resilience of our business and aiding in navigating future challenges.

At ICBP, we harnessed technology to improve manufacturing process and inventory management. Some operating units have embraced Industry 4.0 technologies, enhancing efficiency, safety, and maintaining high standards of product and process quality. Subsequent sections provide examples of how some of our divisions use these technologies for increased efficiency and sustainable operations.

Manufacturing Innovation in the Dairy Division

Within our Dairy Division, an internal roadmap has been initiated to revamp operations, focusing on improving traceability and productivity. We have collaborated with various technology providers to co-develop a phased automation and digitalization program that will be implemented in prioritized areas including unique digital product identification, production tracking and quality assurance system, equipment health status, real-time factory performance and production monitoring, energy consumption status and thresholds, and digital data reporting.

Memfasilitasi dan mendorong kemampuan beradaptasi dalam kegiatan operasional menjadi hal penting dalam meningkatkan ketangguhan usaha. Hal ini menjadi sangat relevan mengingat dampak sosial dan ekonomi yang timbul akibat meningkatnya disrupsi geopolitik dan tantangan ekonomi.

Inovasi dalam Kegiatan Operasional Kami

Inovasi adalah pendorong utama bagi bisnis kami, melalui pendekatan yang berorientasi pada pelanggan sebagai panduan bagi manajemen inovasi kami. Tim penelitian dan pengembangan kami terdiri dari tenaga ahli teknis, yang berkomitmen untuk terus meningkatkan produk, proses dan teknologi guna memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang. Inovasi adalah faktor penting untuk memperkuat ketangguhan usaha kami dan membantu dalam menghadapi berbagai tantangan ke depan.

ICBP telah memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan proses manufaktur dan manajemen inventarisasi. Beberapa unit operasional kami telah menerapkan teknologi Industri 4.0, guna meningkatkan efisiensi, keselamatan, memperbaiki proses dan mempertahankan kualitas proses dan produk yang bermutu. Selanjutnya, kami akan memberikan contoh pemanfaatan teknologi di berbagai divisi dalam meningkatkan efisiensi dan memastikan operasional perusahaan yang berkelanjutan.

Inovasi Manufaktur di Divisi Dairy

Divisi Dairy menyusun *roadmap* internal untuk mengembangkan kegiatan operasionalnya yang berfokus pada peningkatan ketertelusuran dan produktivitas. Kami menjalin kerja sama dengan berbagai penyedia teknologi untuk secara bersama-sama mengembangkan program otomatisasi dan digitalisasi yang secara bertahap akan diterapkan pada berbagai area prioritas termasuk identifikasi produk dengan penanda digital, penelusuran produksi dan sistem jaminan mutu secara digital, status kondisi peralatan, pemantauan kinerja pabrik dan produksi secara *real-time*, pemantauan status dan ambang batas konsumsi energi serta pelaporan data secara digital.

Through this digital transformation process, we have optimized First Time Quality, enhancing both operational efficiency and manpower productivity. We are in the process of developing a Data Analytics system to achieve a cognitive process, known as smart operation, which integrates various aspects including:

- **Smart Performance** to provide real-time updates of Overall Equipment Effectiveness that can be monitored and reported through an online and real-time performance dashboard. These enhancements are achieved through production process optimizations, better inventory management, and advanced sensor and control technology, and allow early detection of defects and production problems, higher employee productivity, a reduction in downtime, data driven decisions, and enable prompt responses to market changes.
- **Smart Quality** to develop quality control systems that monitor, measure, control, and improve product quality during the production process. Through the addition of real-time sensors and immediate availability of monitoring data, these improvements also speed up the release time of products to the market.
- **Smart Production** to optimize the manufacturing process. This improves productivity by integrating information technology, automation, real-time monitoring, data analysis, and various other intelligent elements in the manufacturing process to increase productivity, flexibility, quality, and responsiveness in meeting market demand.
- **Smart Maintenance** is carried out to support equipment and machine maintenance to increase equipment availability, prevent unexpected damage or failure, minimize maintenance costs, and provides better line efficiency.
- **Smart Eco Factory** combines technology and sustainability in the environment to create an innovative and environmentally friendly manufacturing facility. This increases production efficiency while reducing negative impacts on the environment. It promotes efficient energy and water use, effective waste management processes, and increased use of environmentally friendly materials.

We are pleased that the successful implementation of these Industry 4.0 initiatives has also been recognized by the Ministry of Industry, through the various accolades that we have received over the years. In 2019, we received the INDI 4.0 Award, in 2020, the National Lighthouse 4.0 Award, and in 2021, the Special INDI 4.0 Award. Furthermore, in 2023, we were also invited to be part of the Indonesia delegation at Hannover Messe to demonstrate the implementation of Industry 4.0 technology internationally.

Melalui proses transformasi digital ini, kami mengoptimalkan *First Time Quality*, sehingga meningkatkan efisiensi operasional dan produktivitas tenaga kerja. Kami sedang dalam proses mengembangkan sistem Analitik Data untuk meraih proses kognitif, yang dikenal sebagai *smart operation*, melalui integrasi dari berbagai aspek untuk meningkatkan kinerja kami secara keseluruhan, termasuk:

- ***Smart Performance*** untuk memberikan informasi *Overall Equipment Effectiveness* secara *real-time*, yang dapat dipantau dan dilaporkan melalui *dashboard* kinerja secara *online* dan *real-time*. Pencapaian ini diraih melalui optimasi proses produksi, manajemen inventarisasi yang lebih baik serta teknologi sensor dan kontrol mutakhir yang dapat mendeteksi kerusakan dan masalah produksi secara dini, meningkatkan produktivitas karyawan, mengurangi *downtime*, pengambilan keputusan berbasis data serta mampu memberikan respon cepat terhadap perubahan pasar.
- ***Smart Quality*** untuk mengembangkan sistem kendali mutu yang dapat memantau, mengukur, mengendalikan dan meningkatkan kualitas produk selama proses produksi. Melalui penambahan sensor *real-time* dan ketersediaan data pemantauan secara langsung, peningkatan ini juga dapat mempercepat waktu peluncuran produk ke pasar.
- ***Smart Production*** untuk mengoptimalkan proses manufaktur. Hal ini meningkatkan produktivitas melalui integrasi teknologi informasi, otomatisasi, pemantauan secara *real-time*, analisis data dan berbagai elemen canggih lainnya dalam proses manufaktur untuk meningkatkan produktivitas, fleksibilitas, kualitas dan respon dalam memenuhi permintaan pasar.
- ***Smart Maintenance*** untuk mendukung pemeliharaan peralatan dan mesin guna meningkatkan ketersediaan peralatan, mencegah kerusakan atau kegagalan yang tidak terduga, meminimalkan biaya perawatan serta mendorong efisiensi lini produksi.
- ***Smart Eco Factory*** yang menggabungkan aspek teknologi dan keberlanjutan untuk menciptakan fasilitas manufaktur yang inovatif dan ramah lingkungan. Integrasi ini dapat meningkatkan efisiensi produksi serta mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini juga mendorong penggunaan energi dan air yang efisien, mengelola limbah secara efektif serta meningkatkan pemanfaatan material ramah lingkungan.

Kami bangga bahwa keberhasilan penerapan inisiatif Industri 4.0 ini juga mendapat pengakuan dari Kementerian Perindustrian melalui berbagai penghargaan. Pada tahun 2019, kami menerima INDI 4.0 Award, pada tahun 2020 kami menerima National Light house 4.0 Award dan pada tahun 2021 kami memperoleh Special INDI 4.0 Award. Selanjutnya pada tahun 2023, kami juga diundang menjadi bagian dari delegasi Indonesia di Hannover Messe untuk mendemonstrasikan penerapan teknologi Industri 4.0 di tingkat internasional.

Augmented Reality in Smart Maintenance
Augmented Reality untuk *Smart Maintenance*



Dairy Division has implemented augmented reality maintenance with HoloLens virtual Reality for online and real-time technical assistance. It helps operators resolve production issues by connecting them with experts when needed.

HoloLens connects operators with virtual experts who troubleshoot and guide remotely. Experts observe machine conditions, guide operators to find root causes, and provide repair instructions, speeding up problem resolution.

The implementation of HoloLens is useful in reducing machine downtime and minimizing productivity loss. Moreover, it plays a crucial role in safeguarding against risks to food safety and quality by ensuring swift and accurate responses to technical issues in the production process.

Divisi Dairy telah menerapkan pemeliharaan mesin secara *augmented reality* dengan menerapkan bantuan teknis secara *online* dan *real-time* melalui pemanfaatan teknologi HoloLens *virtual reality*. Teknologi ini membantu operator menyelesaikan permasalahan teknis selama proses produksi dengan menghubungkan mereka dengan tenaga ahli saat diperlukan.

HoloLens menghubungkan operator dengan tenaga ahli secara virtual untuk mendapatkan panduan pemecahan masalah secara jarak jauh. Tenaga ahli dapat mengamati kondisi mesin, menemukan akar permasalahan dan memberikan instruksi cara mengatasi dan mempercepat penyelesaian masalah.

Penerapan teknologi HoloLens dalam prosedur pemeliharaan terbukti bermanfaat dalam mengurangi *downtime* dan meminimalkan penurunan produktivitas. Selain itu, teknologi ini juga berperan penting dalam memberikan perlindungan terhadap risiko keamanan pangan dan mutu dengan memastikan respon yang cepat dan akurat terhadap setiap masalah teknis dalam proses produksi.



An automation and digitalization program was established in some of our operating units

Program otomatisasi dan digitalisasi diterapkan di beberapa unit operasional kami

Manufacturing Innovation in the Noodles Division

In noodle processing, achieving a consistently high-quality end product is a critical challenge. A crucial stage in the production line is mixing of the raw materials, as it defines the dough's homogeneity and determines the overall quality. To improve precision and efficiency, the Noodles Division introduced an auto-mixing system. This system automates the input process and incorporates additional settings for mixing, synchronized with the batch mixer's performance which brings practical benefits, including increased processing speed with more mixing cycles per hour. It also enhances hygiene levels, simplifies maintenance procedures and provides flexibility, ensuring optimal mixing results for noodle production.

The Noodles Division has also implemented an auto-recording system replacing the manual recording process by transforming it into digital form through the installation of sensors and actuators via Programmable Logic Control on the Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) system. This digital data is versatile, allowing for refinement, examination, sharing, alteration, and transformation into valuable information. The shift to digital recording renders the production line paperless, significantly reducing reliance on log sheets.

Inovasi Manufaktur di Divisi Mi Instan

Dalam proses produksi mi instan, menghasilkan produk akhir yang berkualitas tinggi secara konsisten merupakan suatu tantangan. Salah satu tahapan penting dalam lini produksi adalah proses pencampuran bahan baku, mengingat proses ini menentukan homogenitas adonan dan kualitas secara keseluruhan. Guna meningkatkan presisi dan efisiensi, Divisi Mi Instan menggunakan sistem *auto-mixing.* Sistem ini mengotomatisasi proses input dengan memberikan pengaturan tambahan melalui sinkronisasi proses pencampuran pada *batch mixer*, berbagai manfaat praktis termasuk meningkatkan kecepatan pemrosesan dengan penambahan frekuensi siklus pencampuran di setiap jamnya, dapat dicapai. Pendekatan ini juga telah memperbaiki tingkat higiene, menyederhanakan prosedur pemeliharaan dan meningkatkan fleksibilitas serta menjamin hasil pencampuran yang optimal untuk produksi mi instan.

Divisi Mi Instan juga telah menerapkan sistem *auto-recording* yang menggantikan proses pencatatan secara manual dengan bertransformasi ke dalam bentuk digital melalui pemasangan alat sensor dan aktuator melalui *Programmable Logic Control* pada sistem Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA). Data digital ini mudah untuk diperbaiki, diperiksa, dibagikan, disesuaikan dan ditransformasikan menjadi informasi yang berharga. Peralihan ke pencatatan secara digital menghasilkan lini produksi yang bebas dari penggunaan kertas, sehingga secara signifikan mengurangi ketergantungan pada lembaran *log sheet*.

Additionally, the auto-recording system promptly alerts the management of any production system irregularities, enabling quicker identification and resolution of issues. This transition enhances the quality and accuracy of record-keeping, aids in the analysis of productivity and operation optimization, and improve overall production quality.

All these innovations led to one of our factories from Noodle Division receiving the Gold Award at the ICQCC in China, attended by over 800 working groups.

Manufacturing Innovation in the Corrugated Packaging Division

The manufacturing of corrugated packaging has undergone significant advancements through automation technology. At the beginning of the process, there is an upgrade of glue-making machine to include an auto-mixing system. This innovation determines the most efficient and suitable composition of raw and auxiliary materials needed for each mixer batch. This automated process has replaced the manual mixing carried out by operators, streamlining the mixing process and incorporating additional settings for precise control.

The next advancement is the main corrugator process. The advanced system not only offers versatility in producing boxes, but also ensures the necessary accuracy to meet customer requirements. It is operator-friendly, enabling quick setup times to enhance productivity, and easy to maintain. The current operational system employs artificial intelligence, analyzing historical operational and maintenance logs to predict the best possible approach for smooth operation and to prevent downtime. The implementation of an overall automation process has also significantly reduced material waste, such as carton scrap since its introduction.

Selain itu, sistem *auto-recording* ini dapat berfungsi untuk memberikan sinyal kepada manajemen ketika terjadi permasalahan dalam sistem produksi, sehingga memungkinkan identifikasi dan penyelesaian masalah dengan lebih cepat. Proses peralihan ini berhasil meningkatkan kualitas dan tingkat akurasi proses pencatatan, guna membantu analisis produktivitas dan memfasilitasi pengambilan keputusan yang lebih baik.

Seluruh inovasi ini juga membawa salah satu pabrik dari Divisi Mi Instan menerima Gold Award pada ICQCC di Tiongkok, yang dihadiri lebih dari 800 *working groups*.

Inovasi Manufaktur di Divisi Kemasan Karton

Proses pembuatan kemasan karton telah mengalami kemajuan signifikan melalui pemanfaatan teknologi otomatisasi. Pada proses awal, terdapat pembaruan mesin pembuat lem dengan sistem *auto-mixing*. Inovasi ini dapat menentukan komposisi bahan baku dan bahan tambahan yang paling efisien dan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan setiap *mixer batch*. Otomatisasi proses ini berhasil menggantikan proses pencampuran manual yang dilakukan oleh tenaga operator, menyederhanakan proses pencampuran dan menggabungkan pengaturan tambahan untuk pengendalian yang akurat.

Tahapan selanjutnya adalah proses *main corrugator*. Kecanggihan sistem ini tidak hanya menawarkan fleksibilitas proses produksi kotak kemasan, namun juga memastikan tingkat akurasi yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Melalui pengoperasian dan perawatan yang mudah serta pengaturan yang cepat, sistem ini dapat meningkatkan produktivitas. Sistem operasional yang ada saat ini juga telah menggunakan teknologi kecerdasan buatan, untuk menganalisis riwayat operasional dan pemeliharaan guna memprediksi pendekatan yang terbaik untuk menjamin kelancaran kegiatan operasional dan mencegah terjadinya *downtime*. Sejak diterapkan, proses otomatisasi yang menyeluruh ini telah mengurangi jumlah limbah material berupa potongan karton secara signifikan.

Environmental Stewardship

Perlindungan terhadap Lingkungan



Introduction [3-3]

Pendahuluan

Material Topics in This Chapter

[3-2, 3-3]

- **Climate Change and GHG Emissions**
- **Energy Management**
- **Water Management**
- **Packaging and Waste Management**

Topik Material dalam Bab Ini

[3-2, 3-3]

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan

ICBP understands that the responsible use of natural resources is critical to protecting our environment. We are firmly committed to the principle that access to natural resources, such as food and water, should be equitable for all. We acknowledge the substantial impact our extensive operations and product range have on the environment, as well as the reciprocal influence the environment exerts on our business. We remain steadfastly dedicated to operating sustainably across all aspects of our business. This includes applying precautionary principles when managing our GHG emissions, energy, and water consumption to minimize our environmental impacts. Our dedication is also reflected in our pursuit of packaging innovations to decrease waste generation across our operations. Our proactive stance on climate change encompasses both mitigation and adaptation, aligning with the Government's agenda for environmental sustainability. Furthermore, we continue to engage peers, suppliers, and local communities to promote the equitable preservation of natural resources. Our commitment to transparency and engagement on these issues reflects our understanding that we must work together across sectors to ensure the long-term health of our shared environment. [2-23]

ICBP memahami bahwa penggunaan sumber daya alam secara bertanggung jawab sangat penting untuk melindungi lingkungan. Kami berkomitmen pada prinsip bahwa akses terhadap sumber daya alam, seperti pangan dan air, harus setara bagi semua orang. Kami juga menyadari bahwa skala operasional serta jangkauan produk kami yang luas dapat berdampak ataupun terdampak secara signifikan terhadap lingkungan. Kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional secara berkelanjutan di seluruh aspek bisnis kami. Upaya ini meliputi penerapan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan emisi GRK, energi dan konsumsi air guna meminimalkan dampaknya terhadap lingkungan. Komitmen kami juga tercermin dalam upaya-upaya melakukan inovasi di bidang pengemasan guna mengurangi sampah yang dihasilkan di sepanjang kegiatan operasional kami. Sikap proaktif kami terhadap perubahan iklim mencakup mitigasi dan adaptasi, selaras dengan agenda Pemerintah dalam menjaga kelestarian lingkungan. Selain itu, kami terus melibatkan mitra, pemasok dan masyarakat lokal dalam rangka mendorong pelestarian sumber daya alam yang merata. Komitmen kami terhadap transparansi dan keterlibatan dalam perlindungan lingkungan, mencerminkan pemahaman atas diperlukannya upaya lintas sektoral dalam menjaga kelestarian sumber daya alam bagi semua. [2-23]

Aligned with SDGs

Sejalan dengan Indikator SDGs



Performance Highlights in 2023

Ikhtisar Kinerja Tahun 2023

37.9%

Energy sources are made up of renewable energy

Sumber energi berasal dari energi terbarukan

7.5%

Reduction in energy intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018

1.5%

Reduction in absolute GHG emissions relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut dibandingkan tahun acuan 2018

14.1%

Reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018

11.6%

Reduction in water intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018

2023 Performance Progress

Progres Kinerja Tahun 2023

Target Target	**Progress in 2023** Progres Tahun 2023
Reduce 4% absolute GHG emissions by 2025 (relative to 2018 base year) Penurunan 4% emisi GRK absolut pada tahun 2025 (dibandingkan tahun acuan 2018)	In progress. 1.5% reduction in absolute GHG emissions (5,300 ton CO_2-e) relative to 2018 base year Dalam progres. 1,5% penurunan emisi GRK absolut (5.300 ton CO_2-e) dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce GHG emission intensity[1] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas emisi GRK[1] (dibandingkan tahun acuan 2018)	Achieved. 14.1% reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year Tercapai. 14,1% penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce energy intensity[2] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas energi[2] (dibandingkan tahun acuan 2018)	Achieved. 7.5% reduction in energy intensity relative to 2018 base year Tercapai. 7,5% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce water intensity[3] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas air[3] (dibandingkan tahun acuan 2018)	Achieved. 11.6% reduction in water intensity relative to 2018 base year Tercapai. 11,6% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018

[1] GHG emissions intensity calculated as ton CO_2-e per ton of product
[2] Energy intensity calculated as energy consumption in Gigajoules ("GJ") per ton of product
[3] Water intensity calculated as water consumption (m^3) per ton of product

[1] Intensitas emisi GRK dihitung dalam ton CO_2-e per ton produk
[2] Intensitas energi dihitung dalam konsumsi energi dalam Gigajoules ("GJ") per ton produk
[3] Intensitas air dihitung dalam konsumsi air (m^3) per ton produk

Target Target	**Progress in 2023** Progres Tahun 2023
100% food waste from production are continuously recycled externally 100% limbah makanan dari proses produksi didaur ulang secara kontinu melalui pihak eksternal	Achieved. 100% food waste (approximately 39,000 tons) from the production process was utilized as animal feed, in collaboration with animal feed producers Tercapai. 100% limbah makanan (sekitar 39.000 ton) dari proses produksi, diolah kembali menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
100% carton packaging waste from production are continuously reused or recycled externally 100% limbah kemasan karton dari proses produksi digunakan kembali atau didaur ulang secara kontinu melalui pihak eksternal	Achieved. 100% recyclable carton packaging waste (approximately 28,700 tons) was recycled in collaboration with third-parties Tercapai. 100% limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang (sekitar 28.700 ton) didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga
100% plastic waste from production are continuously recycled 100% limbah plastik dari proses produksi didaur ulang secara kontinu	Achieved. We recycle 100% recyclable post-production plastic waste (approximately 15,200 tons) of which: • 79% of post-production plastic waste (approximately 12,000 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry • 21% of post-production plastic waste (approximately 3,200 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories Tercapai. Kami mendaur ulang 100% limbah plastik pasca produksi (sekitar 15.200 ton) yang dapat didaur ulang: • 79% limbah plastik pasca produksi (sekitar 12.000 ton) dikelola melalui kerja sama dengan mitra pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang • 21% limbah plastik pasca produksi (sekitar 3.200 ton) didaur ulang oleh pabrik kemasan fleksibel kami secara internal
Reduce our packaging waste by 30% by the end of 2029 (from 2020 base year) as mandated by Indonesian government regulations[4] Pengurangan sampah kemasan plastik sebesar 30% pada akhir tahun 2029 (dari tahun acuan 2020) berdasarkan regulasi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia[4]	• Exploring the use of environmentally friendly plastic packaging through studies and research on more environmentally friendly packaging materials • Managing post-consumption packaging waste with community-based circular economy ecosystem - ICBP initiatives: We have started to build a pilot program on recycling value chain for post-consumer packaging waste through Waste Bank and Green Warmindo - Collaboration initiatives: Together with Indofood, ICBP established partnerships with other Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies under PRAISE, with the aim of developing an integrated post-consumer packaging waste management ecosystem through IPRO; this includes building model on circular economy ecosystem for PET plastic, with targets for expansion to include UBC, HDPE, flexible plastic, and PP • Menjajaki penggunaan kemasan plastik ramah lingkungan, melalui studi dan penelitian mengenai material kemasan yang lebih ramah lingkungan • Mengelola sampah kemasan pasca konsumsi melalui ekosistem ekonomi sirkular berbasis masyarakat - Inisiatif ICBP: Kami telah mengembangkan program percontohan rantai nilai daur ulang untuk sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah Binaan dan Green Warmindo - Inisiatif Kolaborasi: Bersama Indofood, ICBP bekerja sama dengan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) lainnya yang tergabung dalam PRAISE, mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi melalui IPRO; diantaranya termasuk membangun model tentang ekosistem ekonomi sirkular untuk plastik PET dengan target selanjutnya mencakup karton bekas minuman (UBC), HDPE, kemasan fleksibel dan kemasan PP
100% wastewater discharge continuously meet the environmental quality standards 100% air limbah yang disalurkan selalu memenuhi standar baku mutu lingkungan	Achieved. 100% wastewater channeled back to the environment have met the quality parameters standards set by the Government Tercapai. 100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan Pemerintah

[4] Waste reduction is governed by the Regulation of the Minister of Environmental and Forestry No. 75 of 2019 regarding Roadmap on Waste Reduction by Producers
[4] Pengurangan sampah diatur dalam Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen

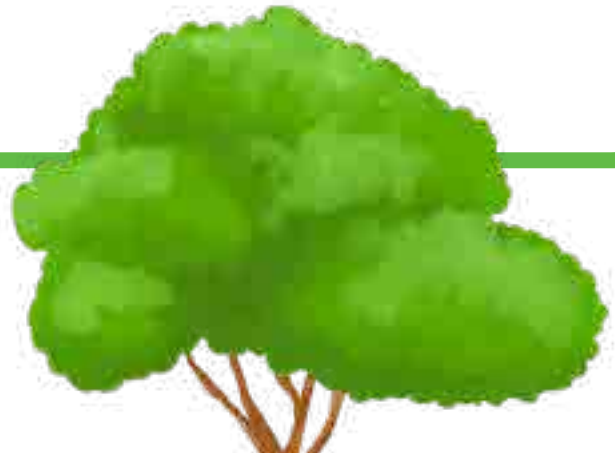
Environmental Policy [2-23, 2-24]

Kebijakan Lingkungan

With the BOD approval, ICBP's Environmental Policy commits us to conducting our business in a sustainable manner across our operations. The principles of this policy are:

Kebijakan Lingkungan ICBP, yang telah mendapatkan persetujuan Direksi, menunjukkan komitmen kami dalam melaksanakan kegiatan usaha secara berkelanjutan di seluruh unit operasional kami. Prinsip-prinsip dalam kebijakan ini adalah:

- **Adhere to relevant rules and Government regulations on environmental management**
  Mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan
- **Take preventive measures against pollution (including water, air, and soil pollution) through continuous improvement and assessment of environmental practices, taking into consideration the development of new technologies, regulations, and the need of our Company to obtain optimum results**
  Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan (termasuk air, udara dan tanah) melalui upaya perbaikan serta tinjauan kinerja lingkungan yang berkesinambungan dengan turut mempertimbangkan perkembangan teknologi, peraturan dan kebutuhan Perseroan sehingga diperoleh hasil yang optimal
- **Utilize natural resources and energy in an effective and efficient manner**
  Menggunakan sumber daya alam dan energi secara efektif dan efisien
- **Strive to conserve water and protect biodiversity, including efforts to reduce and utilize waste by adopting 'Reuse, Recycle, and Recovery' principles**
  Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah dengan prinsip '*Reuse*, *Recycle* dan *Recovery*'
- **Increase awareness and competency of all employees in environmental management**
  Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan dalam pengelolaan lingkungan



Climate Change and GHG Emissions [3-3, 305-1, 305-2]

Perubahan Iklim dan Emisi GRK

Given our extensive product reach and operations in Indonesia, the management of GHG emissions is of paramount importance to ICBP. Climate change stands out as a top risk in ICBP's ERM Framework. Our ERM team regularly conducts risk assessments to identify, analyze and consolidate key risks. The BOD actively engages in the evaluation and integration of these risks into our business strategy, particularly focusing on high-level adaptation and mitigation measures related to global warming and climate change. The management of GHG emissions stands as a pivotal component of our climate mitigation and adaptation strategy, ensuring the resilience and responsible growth of our operations in the face of evolving climate impacts.

Climate Adaptation and Mitigation

Anticipating an expected increase in climate-related disruptions, we have implemented several measures to adapt to these risks. These include diversifying our supply chain, ensuring sufficient inventories, creating contingency plans, and acquiring appropriate insurance to minimize financial losses.

Our commitment to responding to the effects of climate change extends beyond operational resilience, and we acknowledge our active role in climate change mitigation. We actively reduce our GHG emissions through energy efficiency, incorporating renewable energy sources like biomass, solar PV and biogas. Comprehensive efforts are underway to monitor and control emissions across all operating units. To ensure a stable water supply, we conduct risk assessments, improve water use efficiency, and collaborate with community groups to rehabilitate ecosystems and protect water sources.

Mengingat jangkauan produk dan kegiatan operasional kami yang luas di Indonesia, pengelolaan emisi GRK merupakan hal yang sangat penting bagi ICBP. Perubahan iklim merupakan salah satu risiko utama yang diidentifikasi dalam Kerangka Kerja ERM ICBP. Tim ERM secara berkala melakukan penilaian risiko guna mengidentifikasi, menganalisis dan mengonsolidasikan berbagai risiko utama. Direksi secara aktif turut terlibat dalam mengevaluasi dan mengintegrasikan risiko-risiko tersebut ke dalam strategi usaha kami, terutama yang berfokus pada langkah-langkah adaptasi dan mitigasi terkait pemanasan global dan perubahan iklim. Pengelolaan emisi GRK merupakan komponen utama dari stategi kami dalam adaptasi dan mitigasi iklim guna memastikan ketahanan dan pertumbuhan yang bertanggung jawab dari operasional kami dalam menghadapi perkembangan dampak iklim.

Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim

Kami telah menerapkan beberapa langkah adaptasi terhadap risiko perubahan iklim guna mengantisipasi gangguan terkait iklim yang diperkirakan semakin meningkat. Upaya kami mencakup diversifikasi rantai pasokan untuk memastikan tingkat persediaan yang cukup, menyiapkan rencana darurat dan memastikan adanya jaminan asuransi yang memadai guna mengurangi potensi kerugian finansial.

Komitmen kami dalam merespon dampak perubahan iklim tidak hanya bertujuan menjamin ketahanan operasional, tetapi juga aktif dalam upaya mitigasi perubahan iklim. Secara aktif kami menurunkan emisi GRK melalui upaya efisiensi energi, serta memanfaatkan sumber-sumber energi terbarukan seperti biomassa, *solar* PV dan biogas. Berbagai upaya komprehensif dilakukan untuk memantau dan mengendalikan emisi di seluruh unit operasional. Guna memastikan pasokan air yang stabil, kami juga melakukan penilaian risiko, meningkatkan efisiensi penggunaan air dan menjalin kerja sama dengan kelompok-kelompok masyarakat untuk melakukan rehabilitasi ekosistem dan melindungi sumber air.

Decarbonizing across Product Life Cycle with the GHG Management Hierarchy

ICBP committed to playing a proactive role in mitigating climate change, starting from our supply chain. Building on efforts from previous years' implementation, we have adopted a comprehensive approach towards decarbonization by leveraging the GHG Management Hierarchy[5]. This methodical framework guides the implementation of our decarbonization initiatives across all operating units. In addition to monitoring, controlling, and establishing a baseline of GHG emissions, our collaborative efforts with stakeholders aim to amplify our impact, facilitating significant reductions in GHG emissions.

Dekarbonisasi di Sepanjang Siklus Hidup Produk melalui *GHG Management Hierarchy*

ICBP berkomitmen untuk memitigasi perubahan iklim secara proaktif, dimulai dari rantai pasokan kami. Melalui serangkaian upaya implementasi dari tahun-tahun sebelumnya, kami telah mengadopsi pendekatan komprehensif menuju dekarbonisasi dengan memanfaatkan *GHG Management Hierarchy*[5]. Kerangka kerja ini menjadi panduan implementasi inisiatif dekarbonisasi kami di seluruh unit operasional. Selain memantau, mengendalikan dan menetapkan data acuan emisi GRK, kami juga bekerja sama dengan para pemangku kepentingan guna memperkuat dampak yang kami berikan sehingga dapat mengurangi emisi GRK secara signifikan.

Decarbonization within Operating Units
Dekarbonisasi di Unit-Unit Operasional

Manufacturing Process
Proses Manufaktur

Clean & Renewable Energy
Energi Bersih dan Terbarukan

37.9%

Energy sources coming from renewable energy in 2023
Sumber energi berasal dari energi terbarukan di tahun 2023

Biomass Energy
Energi Biomassa

1,007,000 ton CO_2-e

Cumulatively avoided GHG emissions through fuel substitution into biomass energy since 2018
Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui substitusi bahan bakar menjadi energi biomassa sejak tahun acuan 2018

Energy Efficiency
Efisiensi Energi

190,700 ton CO_2-e

Cumulatively avoided GHG emissions through various energy efficiency initiatives since 2018
Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui berbagai inisiatif efisiensi energi sejak tahun acuan 2018

Wastewater/Effluent
Air Limbah

CSTR Bacteria
Bakteri CSTR

200%

Speed up biogas degradation process by using CSTR bacteria and reduce methane emissions
Mempercepat proses degradasi biogas dengan menggunakan bakteri CSTR dan mengurangi emisi metana

Collaboration Initiatives toward Decarbonization
Inisiatif Kolaborasi menuju Dekarbonisasi

Farmer Partnership
Kemitraan dengan Petani

Biogas Reactor
Reaktor Biogas

200 ton CO_2-e

Reduction of GHG emissions through biogas reactivation since 2022
Penurunan emisi GRK melalui reaktivasi biogas sejak tahun 2022

Conserving Biodiversity
Melestarikan Keanekaragaman Hayati

Mangrove Conservation and Tree Planting
Konservasi Bakau dan Penanaman Pohon

10,300 ton CO_2-e

Cumulative carbon sequestration through mangrove and tree planting since 2016
Penyerapan karbon kumulatif melalui penanaman bakau dan pohon sejak tahun 2016



[5] With reference to the Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) GHG Management Hierarchy
[5] Mengacu pada referensi Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) *GHG Management Hierarchy*

Eliminate

At the forefront of our GHG management endeavors is the elimination of GHG emissions. At ICBP, the primary strategy by which we pursue this is via industrial process optimization. We prioritize programs that have attainable gains, to help us achieve more benefits with minimal costs and risks. Crucial facets of this strategy include stringent operational control to adjust conventional parameters to more efficient ones, fine-tuning the production indicator ratios, and accelerating production line speed. Additionally, we pursue energy equipment optimization, aiming to eliminate unnecessary fuel consumption in the steam system through controlling oxygen excess in the combustion process to avoid Scope 1 emissions. We also optimize electrical system to eliminate Scope 2 emissions, employing measures such as power demand load management.

Reduce

Most of the initiatives we pursue under the "Reduce" category involve impactful and capital-intensive upgrades that can substantially reduce emissions. These initiatives include the implementation of Energy Management System ("EnMS") and thorough energy audits to reduce Scope 1 emissions, as described on page 108. This encompasses:

- Conducting energy audits to identify opportunities to reduce energy consumption and emissions;
- Upgrading systems with digital and real-time control and monitoring capabilities.

Furthermore, we place a significant focus on retrofitting technology, where advancements are made to enhance overall efficiency which includes:

- Incorporating smart sensors, inverter technologies and high-efficiency motors to minimize electricity consumption and Scope 2 emissions;
- Introduction of battery-based forklifts to reduce Scope 1 emissions from liquid fuel combustion.

Our key suppliers of cooking oil and wheat flour from Indofood Group have implemented several initiatives to lower production emissions. This includes the investments in technology retrofits, the use of clean and renewable energy sources, and installation of aerated bunker composters at mills to reduce methane emissions. Lastly, we emphasize manufacturing innovation through automation and digitalization, details of which can be found on page 91-95.

Eliminasi

Upaya pengelolaan GRK kami yang utama adalah eliminasi emisi GRK. Di ICBP, strategi utama dilaksanakan melalui optimasi proses industri. Kami memprioritaskan program dengan manfaat yang secara realistis mudah dicapai, serta dengan biaya dan risiko yang minimal. Aspek penting dari strategi ini meliputi pengendalian operasional yang ketat untuk mengatur ulang berbagai parameter konvensional agar menjadi lebih efisien, penyempurnaan berbagai rasio indikator produksi, serta peningkatan kecepatan lini produksi. Guna menghindari emisi *Scope* 1, kami melakukan optimasi peralatan energi agar dapat mengeliminasi konsumsi bahan bakar yang tidak diperlukan dalam sistem uap dengan cara mengendalikan oksigen berlebih dari proses pembakaran. Sementara untuk mengeliminasi emisi *Scope* 2, kami melakukan optimasi sistem kelistrikan diantaranya melalui *power demand load management*.

Pengurangan

Sebagian besar inisiatif yang kami lakukan melalui kategori "Pengurangan" difokuskan pada pembaruan yang berdampak besar dan padat modal namun dapat menurunkan tingkat emisi secara signifikan. Inisiatif-inisiatif ini meliputi penerapan Sistem Manajemen Energi (Energy Management System atau "EnMS") dan audit energi yang menyeluruh untuk menurunkan emisi GRK, seperti diuraikan di halaman 108. Inisiatif tersebut diantaranya mencakup:

- Pelaksanaan audit energi untuk mengidentifikasi peluang pengurangan konsumsi energi dan emisi;
- Pembaruan sistem dengan kemampuan pengendalian dan pemantauan secara digital dan *real-time*.

Kami juga memberi perhatian yang besar pada *retrofit* teknologi untuk meningkatkan efisiensi secara keseluruhan yang diantaranya:

- Pemasangan *smart sensor*, teknologi *inverter* dan motor dengan efisiensi tinggi untuk menurunkan konsumsi listrik dan emisi *Scope* 2;
- Penggunaan *forklift* bertenaga baterai untuk menurunkan emisi *Scope* 1 dari pembakaran bahan bakar cair.

Para pemasok utama minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood telah menerapkan berbagai inisiatif penurunan emisi dari proses produksi. Inisiatif ini meliputi investasi dalam *retrofit* teknologi, pemanfaatan sumber energi bersih dan energi terbarukan serta pemasangan *aerated bunker composters* di lokasi pabrik kelapa sawit untuk menurunkan tingkat emisi metana. Lebih lanjut, kami juga mendorong inisiatif inovasi manufaktur melalui upaya otomatisasi dan digitalisasi, yang rinciannya dapat dilihat di halaman 91-95.

Substitute

We have successfully reduced GHG emissions by substituting emissions-intensive fossil fuels with energy sources such as solar energy and biomass energy. A noteworthy example is the implementation of biomass-based boilers in Noodles Division, which showcases not only our commitment to environmental stewardship but financial prudence. The substitution of coal with oil palm shells has resulted in a significant reduction in air pollutants released into the surrounding area and has simultaneously cut handling costs by eliminating the disposal of hazardous waste, especially Fly Ash Bottom Ash ("FABA"), which would have been generated through the coal combustion process.

Substitusi

Kami berhasil mengurangi emisi GRK melalui substitusi sumber energi dengan memanfaatkan energi surya dan energi biomassa untuk menggantikan bahan bakar fosil yang banyak menghasilkan emisi. Sebagai contoh adalah pengoperasian *boiler* berbahan bakar biomassa di Divisi Mi Instan, yang tidak saja membuktikan komitmen kami dalam pelestarian lingkungan namun juga sekaligus memperoleh manfaat finansial. Substitusi bahan bakar batu bara dengan cangkang kelapa sawit telah berhasil secara signifikan mengurangi polusi udara ke area sekitar dan juga mengurangi biaya penanganan limbah B3, terutama *Fly Ash Bottom Ash* ("FABA"), yang dihasilkan dari proses pembakaran batu bara.

Reducing Carbon Footprint through Cleaner Energy Sources

Menurunkan Jejak Karbon melalui Sumber Energi yang Lebih Bersih



Since 2013, at our noodles factory in Medan, coal use has been substituted by oil palm shells in boilers. The availability of feedstock in the Sumatra region ensures the seamless operation of this practice.

The environmental benefits are substantial, encompassing a reduction in GHG emissions, improved air quality for the surrounding communities, and a decrease in hazardous waste production. Beyond these environmental merits, there are also notable financial and operational advantages, including the minimization of total utility costs per ton of product. The attainment of an EnMS certification is a testament to the factory's commitment, with achievements of more than 239,000 GJ of energy savings and over 181,000 ton CO_2-e avoided emissions at this factory since the implementation and certification of EnMS in 2019.

Today, the successful fuel substitution of coal with oil palm shells has been replicated to other noodles factories, with a total number of 11 factories using biomass as the primary fuel source in boilers.

Sejak tahun 2013, penggunaan batu bara sebagai bahan bakar *boiler* di pabrik mi instan kami di Medan telah diganti dengan cangkang kelapa sawit, di mana penggantian ini dapat dilaksanakan mengingat ketersediaan pasokan cangkang kelapa sawit yang melimpah di wilayah Sumatra.

Manfaat lingkungan yang diperoleh dari inisiatif ini cukup signifikan, diantaranya meliputi penurunan emisi GRK, peningkatan kualitas udara bagi masyarakat sekitar, serta penurunan produksi limbah bahan berbahaya dan beracun ("B3"). Selain berbagai manfaat lingkungan, inisiatif tersebut juga memberikan berbagai manfaat finansial dan operasional, termasuk penurunan biaya utilitas dari setiap ton produk yang dihasilkan. Sertifikasi EnMS merupakan pencapaian dan bukti komitmen dari pabrik ini, dengan kinerja penghematan energi hingga lebih dari 239.000 GJ dan menghindari emisi GRK lebih dari 181.000 ton CO_2-e, sejak implementasi dan sertifikasi EnMS pada tahun 2019.

Keberhasilan substitusi bahan bakar batu bara dengan cangkang kelapa sawit saat ini telah diterapkan di pabrik mi instan yang lain, di mana sebanyak 11 unit operasional telah memanfaatkan bahan bakar biomassa sebagai sumber bahan bakar utama *boiler*.

Sequester

We have contributed to carbon sequestration through mangrove conservation and tree planting initiatives since 2016. Recognizing the potency of mangroves as carbon sinks providing three to five times more carbon storage than inland tropical forests, we are part of the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA"), a national platform to protect and restore mangrove ecosystems, offering funding support along with programs led by our various divisions. As of end 2023, we have planted over 209,900 trees in coastal regions across Jakarta, East Java, Central Java, West Java, North Sumatra, South Sumatra, and West Kalimantan.

Penyerapan

Kami juga berkontribusi terhadap penyerapan karbon melalui inisiatif penanaman bakau dan pohon sejak tahun 2016. Menyadari potensi bakau sebagai penyerap karbon dengan kemampuan penyimpanan karbon tiga hingga lima kali lebih banyak dari hutan tropis, kami memberikan dukungan pendanaan melalui keanggotaan kami dalam *Mangrove Ecosystem Restoration Alliance* ("MERA"), sebuah platform nasional untuk melindungi dan merestorasi ekosistem bakau, selain menjalankan berbagai program di divisi-divisi kami. Hingga akhir tahun 2023, kami telah menanam lebih dari 209.900 pohon di wilayah pesisir Jakarta, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, Sumatra Utara, Sumatra Selatan dan Kalimantan Barat.

GHG Emissions

In 2023, our total GHG emissions amounted to 342,800 ton CO_2-e. The predominant contributor to GHG emissions within our operations stems from energy consumption, primarily from stationary combustion and electricity usage across our operating units. [305-1, 305-2]

Emisi GRK

Pada tahun 2023, emisi GRK kami mencapai 342.800 ton CO_2-e. Sumber emisi GRK utama dalam kegiatan operasional kami berasal dari konsumsi energi, terutama dari pembakaran stasioner dan konsumsi listrik di unit operasional kami. [305-1, 305-2]

GHG Emissions by Scope in 2023 [305-1, 305-2]

Emisi GRK berdasarkan *Scope* pada Tahun 2023

Total Emissions
Emisi Total

342,800 ton CO_2-e

SCOPE 1
Direct Emissions
Emisi Langsung

73.8%

Energy Emissions from Stationary Combustion
Emisi Energi dari Pembakaran Stasioner

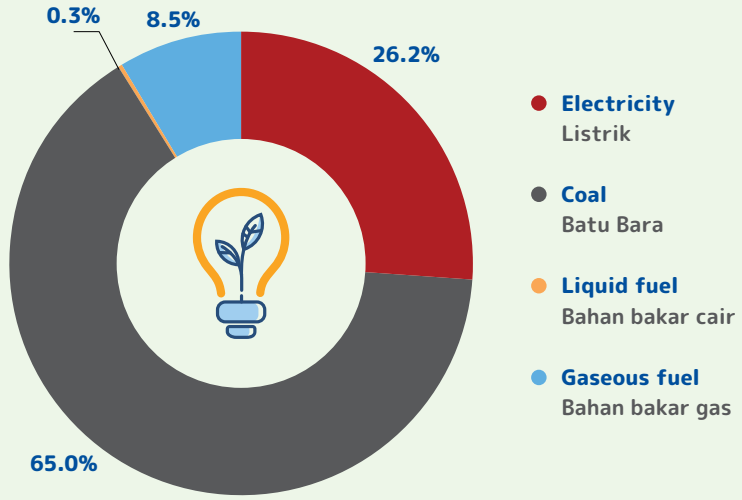
SCOPE 2
Indirect Emissions
Emisi Tidak Langsung

26.2%

Energy Emissions from Purchased Electricity
Emisi Energi dari Pembelian Listrik

GHG Emissions by Source in 2023 [305-1, 305-2]

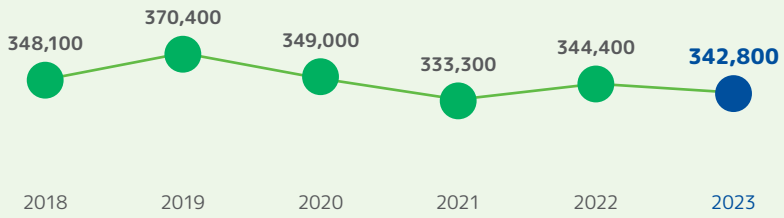
Emisi GRK berdasarkan Sumber pada Tahun 2023



In 2023, our GHG emission intensity[6] decreased 14.1% relative to the 2018 base year. In addition, we also reduced 5,300 ton CO_2-e (1.5%) of absolute GHG emissions relative to the 2018 base year. All of this avoided GHG emissions is a result of energy efficiency efforts described on page 108-113, and the substitution of fossil fuels with renewable energy sources. [305-4, 305-5]

Di tahun 2023 intensitas emisi GRK[6] kami mengalami penurunan sebesar 14,1% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Selain itu, kami juga mengurangi 5.300 ton CO_2-e (1,5%) emisi GRK absolut dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Seluruh hasil emisi GRK yang dapat dihindari ini merupakan bagian dari upaya efisiensi energi sebagaimana diungkapkan pada halaman 108-113, serta peralihan dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan. [305-4, 305-5]

Absolute GHG Emissions (in ton CO_2-e) [305-5]
Emisi GRK Absolut (dalam ton CO_2-e)

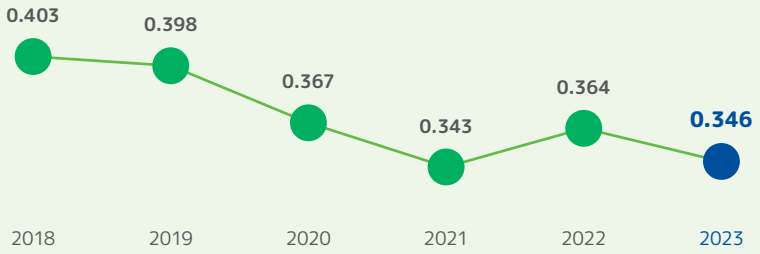


1.5%

Reduction in absolute GHG emissions relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut dibandingkan dengan tahun acuan 2018

GHG Emissions Intensity (in ton CO_2-e/ton of product) [305-4]
Intensitas Emisi GRK (dalam ton CO_2-e/ton produk)



14.1%

Reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan dengan tahun acuan 2018

[6] GHG emissions are calculated from operating units with an energy consumption each ≥6,000 TOE per year
- The calculation is based on the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Rate of Global Warming Potentials (GWP) relative to CO_2 is adapted from the IPCC Sixth Assessment Report (AR6)

[6] Emisi GRK diperhitungkan dari unit operasional dengan konsumsi energi tiap unit ≥6.000 per tahun
- Perhitungan emisi merujuk pada Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Tingkat Global Warming Potential (GWP) relatif terhadap CO_2, dirujuk dari IPCC Sixth Assessment Report (AR6)

Air Emissions from Combustion

To ensure operational safety, all boilers and diesel engines across our operating units are subject to regular maintenance and monitoring. To minimize our environmental impact, air emissions are regularly tested by an accredited laboratory and reported to the government, with generated emissions within the limits set by the Indonesian Government.

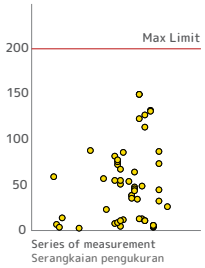
Emisi Udara dari Pembakaran

Guna memastikan keamanan operasional, semua *boiler* dan mesin diesel diperiksa dan dipantau secara berkala. Untuk mengurangi dampaknya terhadap lingkungan, emisi udara diuji secara rutin oleh laboratorium terakreditasi dan hasil pengujiannya dilaporkan kepada pemerintah, di mana emisi yang dihasilkan berada di bawah batas maksimum emisi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia.

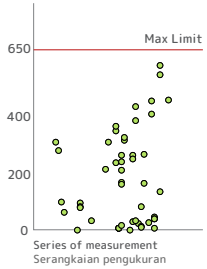
Air Emissions from Stationary Combustion Boilers in 2023 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di *Boiler* pada tahun 2023 (dalam mg/m³)

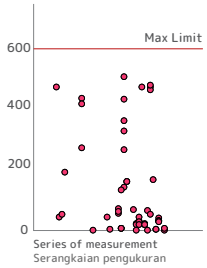
Particulate Matter
Partikulat



Nitrogen Dioxide – NO_2
Nitrogen Dioksida – NO_2



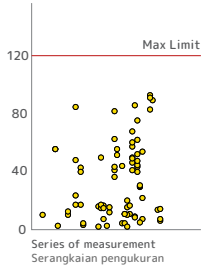
Sulfur Dioxides – SO_2
Sulfur Dioksida – SO_2



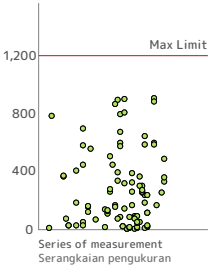
Air Emissions from Stationary Combustion Diesel Engine in 2023 (in mg/m³)

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di Mesin Diesel pada tahun 2023 (dalam mg/m³)

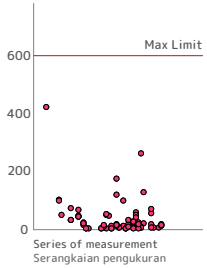
Particulate Matter
Partikulat



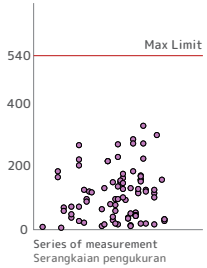
Nitrogen Dioxide – NO_2
Nitrogen Dioksida – NO_2



Sulfur Dioxides – SO_2
Sulfur Dioksida – SO_2



Carbon Monoxide – CO
Karbon Monoksida – CO





We conduct regular testing on air emissions from combustion

Kami melakukan pengujian terhadap emisi udara dari pembakaran secara berkala

Energy Management [3-3]

Pengelolaan Energi

ICBP understands that energy management is central to our commitment to ensure equitable access to natural resources. As we strive to reduce energy consumption, we focus on improving energy efficiency and utilizing cleaner energy sources. This dedication not only aligns with our wider sustainability goals but also ensures that our processes are in line with government regulations. ICBP adopts a strategic approach to energy management, aligning with Indonesian environmental regulations and implementing EnMS, notably the ISO 50001 certification across our operating units. Our commitment extends to the adoption of renewable energy sources and a concerted effort to enhance the energy efficiency of our production facilities.

Energy Management System

Our systematic approach to enhance energy efficiency across our operations is guided by the ISO 50001 EnMS. The implementation of this structured EnMS serves as a dynamic tool for continuous improvement. The success of our energy efficiency endeavors, guided by ISO 50001, is not only reflected in improved energy efficiency, but also in reduced water consumption and GHG emissions as well as the minimized generation of hazardous waste such as FABA. This holistic approach aligns with our commitment to environmental stewardship.

As of 2023, a total of 21 operating units are certified to ISO 50001. Regardless of whether they were certified, all operating units follow the guidelines of ISO 50001 in implementing robust processes for data collection, analysis, and the establishment of energy consumption baselines which ensures the accuracy and reliability of our energy performance assessments. Furthermore, ICBP prioritizes building internal capabilities through ongoing monitoring by its Energy Managers at each operating unit and rigorous energy audits conducted by internal Certified Energy Auditors. This allows us to not only pinpoint energy-saving opportunities but also drive the implementation of targeted measures to capitalize on those opportunities.

ICBP memahami bahwa pengelolaan energi berperan penting sebagai bagian komitmen kami dalam memastikan kesetaraan akses pada sumber daya alam. Seiring upaya mengurangi konsumsi energi, kami berfokus pada peningkatan efisiensi energi dan pemanfaatan sumber energi yang lebih ramah lingkungan. Upaya ini tidak hanya sejalan dengan tujuan keberlanjutan kami secara luas namun juga untuk memastikan bahwa proses-proses kami telah selaras dengan regulasi pemerintah. ICBP menerapkan pendekatan strategis dalam pengelolaan energi, melalui penyelarasan dengan peraturan lingkungan di Indonesia serta penerapan EnMS, terutama sertifikasi ISO 50001 di seluruh unit operasional. Komitmen kami diperluas mencakup penerapan sumber energi terbarukan dan upaya bersama untuk meningkatkan efisiensi energi di fasilitas produksi kami.

Sistem Manajemen Energi

Pendekatan sistematis kami dalam meningkatkan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional berpedoman pada EnMS ISO 50001. Kami telah menerapkan EnMS terstruktur yang menjadi panduan dinamis untuk perbaikan berkelanjutan. Keberhasilan upaya efisiensi energi kami yang berpedoman pada ISO 50001, tidak hanya terlihat dari peningkatan efisiensi energi, namun juga dari pengurangan konsumsi air dan emisi GRK serta penurunan limbah B3 seperti FABA. Pendekatan holistik ini sejalan dengan komitmen kami dalam pengelolaan lingkungan.

Hingga tahun 2023, sebanyak 21 unit operasional telah meraih sertifikasi ISO 50001. Seluruh unit operasional, termasuk yang belum tersertifikasi, telah mengikuti pedoman ISO 50001 dalam penerapan proses yang handal untuk pengumpulan data, analisa, serta penentuan acuan konsumsi energi sehingga dapat menjamin akurasi dan keandalan penilaian kinerja energi. Selain itu, ICBP memberi prioritas pada peningkatan kemampuan kapasitas melalui pemantauan yang terus menerus dari para Manajer Energi di masing-masing unit operasional dan melakukan audit energi secara menyeluruh oleh Auditor Energi internal yang bersertifikat. Hal ini untuk mengidentifikasi peluang penghematan energi serta mendorong pelaksanaan dari berbagai langkah yang ditargetkan.

Given that thermal energy constitutes a significant portion of our energy usage, our focus is on steam system optimization in boilers. This involves stringent operational control in the steam generation and boiler combustion process as well as the recycling of steam condensate to reduce fuel consumption.

These measures contribute to both a reduction in energy usage and water consumption. In addition, we implement electrical system optimization in various electrical motors and compressed air systems.

To reinforce our commitment, we utilize KPIs to assess the effectiveness of our energy management practices and provide a robust mechanism for ongoing improvement. We also actively share our experiences and technical expertise on ISO 50001 implementation, fostering a culture of continuous improvement not only in our certified units but also supporting those on the journey towards certification.

Moreover, ISO 50001 serves as a benchmark for measuring and evaluating our efforts in energy management, ensuring that we meet and exceed international and national standards. Our Noodles Division clinched the Subroto Award, a national accolade that recognizes exemplary energy management practices in the industrial sector in 2019. Subsequently, we received the Global Award of Excellence in Energy Management from the international Clean Energy Ministerial, further solidifying our position as a leading organization in the implementation of ISO 50001 EnMS. These accolades serve as a testament to the effectiveness of our energy efficiency initiatives.

Mempertimbangkan bahwa konsumsi energi kami yang signifikan adalah dalam bentuk energi termal, kami berfokus pada optimasi sistem uap pada *boiler*. Inisiatif yang dilakukan mencakup pengendalian operasional yang ketat pada proses pembangkitan uap dan proses pembakaran di *boiler* serta melakukan daur ulang uap kondensat untuk mengurangi konsumsi bahan bakar.

Langkah tersebut berkontribusi pada penurunan penggunaan energi sekaligus konsumsi air. Selain itu, kami juga menerapkan optimasi sistem kelistrikan di berbagai motor listrik dan sistem udara bertekanan.

Guna memperluas komitmen kami, sistem KPI dipergunakan dalam menilai efektivitas praktik manajemen energi dan mekanisme peningkatan kinerja yang berkesinambungan. Di ICBP, kami secara aktif membagikan pengalaman dan keahlian teknis dalam penerapan ISO 50001, guna mendorong peningkatan kinerja yang berkesinambungan bagi unit operasional yang telah tersertifikasi serta untuk mendukung unit operasional lainnya yang sedang berupaya meraih sertifikasi.

ISO 50001 juga berfungsi sebagai acuan untuk mengukur dan mengevaluasi upaya kami dalam melakukan manajemen energi, serta memastikan bahwa kami telah memenuhi dan bahkan melampaui ketentuan berbagai standar internasional dan nasional. Pada tahun 2019. Divisi Mi Instan berhasil meraih Penghargaan Subroto, sebuah penghargaan nasional sebagai bentuk apresiasi praktik manajemen energi yang dapat menjadi referensi bagi sektor industri. Kami juga berhasil memperoleh penghargaan Global Award of Excellence in Energy Management dari International Clean Energy Ministerial, yang menunjukkan komitmen kami dalam penerapan EnMS ISO 50001. Penghargaan-penghargaan ini menjadi bentuk pengakuan atas efektivitas inisiatif efisiensi energi yang kami lakukan.



We involve stringent operational control in the steam generation to reduce fuel consumption

Kami melakukan pengendalian operasional yang ketat pada proses pembangkitan uap untuk mengurangi konsumsi bahan bakar

Renewable Energy

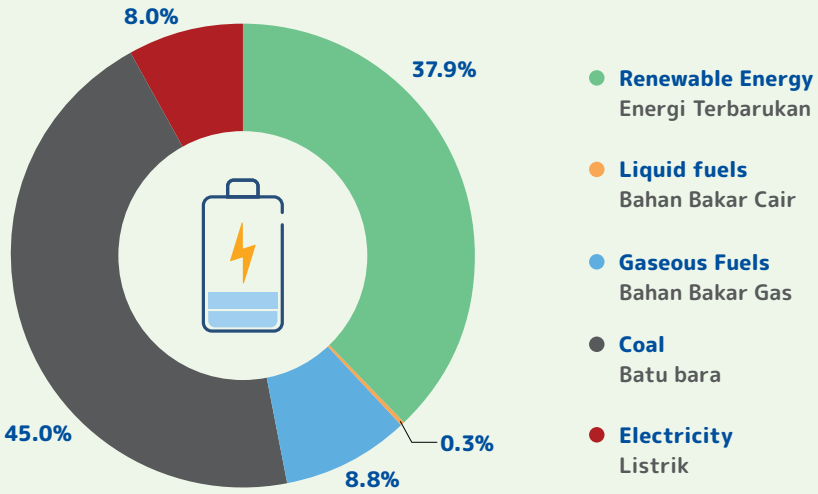
In 2023, our energy consumption amounted to 5.1 million GJ. A total of 37.9% of our energy consumption is sourced from renewable energy such as biomass energy in the form of oil palm shells. 60% of our operations (in report scope) is using renewable energy, a reflection of our progress in expanding the use of renewable energy over the years. In our Noodle Division, we have successfully substituted coal with biomass energy, resulting in both cost savings and reduction in hazardous waste from FABA. In our Dairy Division, we are undergoing a trial process to use cocoa shells as an alternative energy sources. Cumulatively through the use of biomass energy, ICBP has reduced 1,007,000 ton CO_2-e of GHG emissions since 2018 base year. The success of our ongoing renewable energy programs has motivated us to continue the expanded use of biomass energy across more operating units.

Energi Terbarukan

Di tahun 2023, konsumsi energi kami mencapai 5,1 juta GJ. Sebanyak 37,9% dari konsumsi energi kami berasal dari energi terbarukan seperti cangkang kelapa sawit. Adapun 60% dari kegiatan operasional kami (sesuai cakupan laporan ini) telah menggunakan energi terbarukan, sebagai bentuk kemajuan kami dalam meningkatkan pemanfaatan energi terbarukan. Divisi Mi Instan kami telah berhasil melakukan substitusi bahan bakar batu bara dengan energi biomassa, yang menghasilkan penghematan biaya serta penurunan limbah B3 dari FABA. Sedangkan pada Divisi Dairy, kami sedang dalam proses uji coba pemanfaatan cangkang kakao sebagai sumber energi alternatif. Secara kumulatif, melalui pemanfaatan energi biomassa, ICBP telah berhasil menurunkan sebesar 1.007.000 ton CO_2-e emisi GRK sejak tahun acuan 2018. Keberhasilan program energi terbarukan yang kami laksanakan mendorong kami untuk terus memperluas penggunaan energi biomassa di lebih banyak unit operasional.

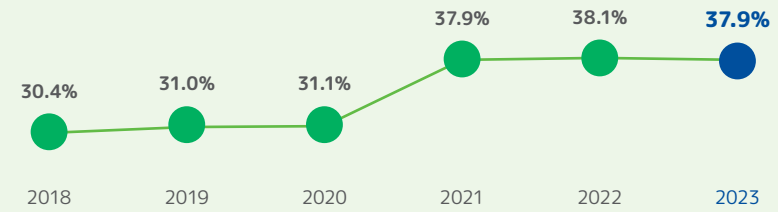
Energy Consumption by Source in 2023 [302-1]

Konsumsi Energi Berdasarkan Sumber pada Tahun 2023



Renewable Energy Utilization

Pemanfaatan Energi Terbarukan



37.9%

Energy sources from renewable energy

Sumber energi berasal dari energi terbarukan

Energy Efficiency

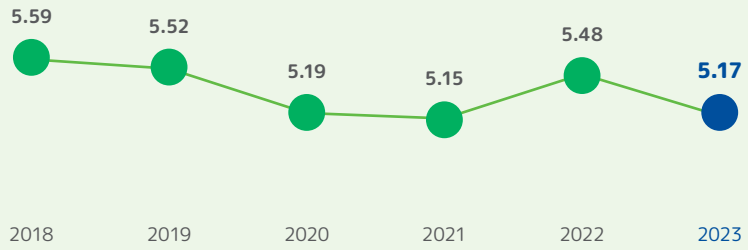
Notably, our energy intensity[7] demonstrated a reduction of 7.5% relative to the baseline year of 2018. This positive outcome is a direct result of our focused efforts on efficient energy resource utilization, innovative optimization of steam and electrical systems, and the implementation of our EnMS driven by the internal Energy Auditors and Energy Managers in each operating unit. [302-4, 302-5]

Efisiensi Energi

Intensitas energi[7] kami menunjukkan penurunan sebesar 7,5% dibandingkan tahun acuan 2018. Pencapaian positif ini merupakan hasil langsung dari fokus upaya kami pada pemanfaatan sumber daya energi yang efisien, optimasi pada sistem uap dan sistem kelistrikan secara inovatif, serta penerapan EnMS yang didorong oleh Auditor Energi internal dan Manajer Energi di setiap unit operasional. [302-4, 302-5]

Energy Intensity (in GJ/ton of product) [302-3]

Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)



7.5%

Reduction in energy intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi dibandingkan dengan tahun acuan 2018

Our Dairy Division provides a prime example of how we consistently strive for innovation to reduce energy consumption during energy-intensive processes. This is evident in the division's unique operational set-up, featuring both heating and cooling process in its industrial processes.

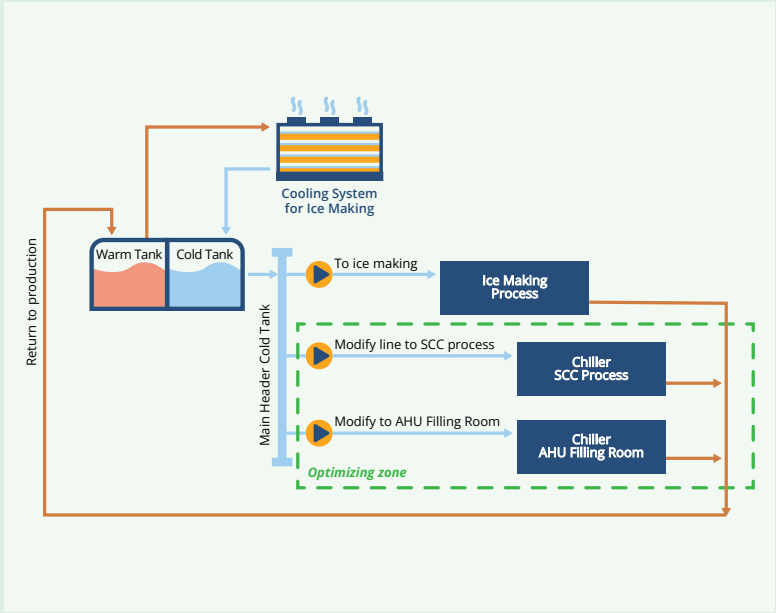
Divisi Dairy menjadi salah satu contoh penting bagaimana kami mengupayakan inovasi yang konsisten dalam menurunkan konsumsi energi pada proses produksi yang intensif menggunakan energi. Inovasi ini mencakup pengaturan operasional secara khusus dari divisi tersebut, yang melibatkan pemanfaatan energi termal untuk pemanasan dan pendinginan pada proses industrinya.

[7] Energy consumption and intensity calculation method is adapted from energy management online reporting by Ministry of Energy & Mineral Resources and follows international references. The conversion factors are adapted from the Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia

[7] Metode perhitungan konsumsi dan intensitas energi merujuk pada pelaporan *online* manajemen energi dari Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral serta mengikuti referensi internasional. Faktor konversi merujuk pada Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia

Optimization of Ice Water System for Energy Saving

Optimasi Sistem *Ice Water* untuk Penghematan Energi



An innovative method of optimizing ice water system which enhances energy efficiency in our milk processing operations has been implemented at dairy factory in Purwosari. Previously, cooling milk required substantial energy usage through a secondary refrigeration system. Our novel approach allows us to incorporate a process that utilizes ice water from the primary refrigeration system to fulfill cooling needs when producing SCC.

This novel approach not only effectively cools milk, but also captures and repurposes the ice water produced, ranging between 4°C to 10°C, as a potential energy source. This recovered energy is then employed to offset cooling needs in the SCC process and air handling units ("AHU") in the filling rooms.

This project highlights our commitment to adopt sustainable innovations that enhance energy efficiency of our cooling systems for the SCC process and AHU in filling rooms. This energy-conscious design has yielded impressive energy savings for this factory, exceeding 2.8 million kiloWatt-hour (kWh) annually.

Sebuah metode inovatif melalui optimasi sistem *ice water* untuk meningkatkan efisiensi energi dalam proses pengolahan susu telah diterapkan pada pabrik *dairy* di Purwosari. Sebelumnya, proses pendinginan susu membutuhkan penggunaan energi yang besar melalui sistem pendingin sekunder. Sedangkan, melalui pendekatan baru ini kami dapat memanfaatkan *ice water* dari sistem pendingin utama untuk memenuhi kebutuhan pendinginan pada produksi SCC.

Pendekatan baru ini tidak saja secara efektif dapat mendinginkan susu, namun juga menangkap dan memanfaatkan kembali *ice water* yang diproduksi, pada suhu antara 4°C hingga 10°C, sebagai potensi sumber energi. Energi yang dimanfaatkan kembali ini dapat dipergunakan untuk kebutuhan pendinginan dalam proses SCC dan kebutuhan pendinginan *air handling unit* ("AHU") di *filling rooms*.

Inisiatif ini merupakan contoh komitmen kami dalam menerapkan berbagai inovasi keberlanjutan dalam rangka meningkatkan efisiensi energi untuk sistem pendinginan pada proses SCC dan AHU pada *filling rooms*. Desain hemat energi ini telah menghasilkan efisiensi energi yang signifikan bagi pabrik ini, mencapai hingga lebih dari 2,8 juta *kiloWatt-hour* (kWh) per tahun.

Beyond implementation of best practice EnMS in all our operating units, we also provide both in-class and field training to equip each operating unit with the necessary skills and knowledge to implement energy efficiency programs. The following example from Noodles Division illustrates the tangible outcomes of one of our capacity-building programs focused on building energy auditing skills amongst our manufacturing teams.

Sebagai bentuk peningkatan penerapan praktik terbaik EnMS di seluruh unit operasional, kami juga menyelenggarakan pelatihan dalam kelas dan praktik lapangan guna melengkapi setiap unit operasional dengan keterampilan maupun pengetahuan yang diperlukan dalam menerapkan berbagai program efisiensi energi. Sebagai gambaran program peningkatan kapasitas, Divisi Mi Instan menyelenggarakan pelatihan praktik audit energi yang diberikan kepada tim manufaktur.

Building on Energy Auditing Practices to Enhance Efficiency in Noodles Division

Pengembangan Kapasitas dalam Praktik Audit Energi untuk Meningkatkan Efisiensi pada Divisi Mi Instan





With a focus on both steam and electrical systems, this tailored course program unfolded over an extensive 150 man-days, underscoring the depth and thoroughness of the initiative. Facilitated by Corporate Sustainability, the program, which was hosted at noodles factory in Semarang, combined interactive classroom learning with on-site visits.

The overarching objectives of the program was to enrich participants' knowledge in the observation and measurement of energy usage with appropriate tools. Additionally, participants would be equipped with data analysis skills, the ability to calculate energy saving measures, and formulate energy saving proposals.

During the course, participant groups successfully identified energy-saving opportunities around control of excess oxygen in boiler combustion systems, enhancements in steam distribution, and improvement in power demand-load that amounted to a 5% reduction in energy usage.

Beyond the immediate impact on the host factory, the program is expected to drive efficiency gains across all operations in Noodles Division. We expect participants to implement their learnings by continually seeking out and proposing impactful energy optimization projects within their own factories. By cultivating these critical energy auditing skills, our program establishes a sustainable and replicable model for proactive energy management within the broader division.

Program pelatihan khusus yang dirancang untuk 150 *man-days* ini berfokus pada pembelajaran secara mendalam terkait sistem uap dan sistem kelistrikan. Difasilitasi oleh Corporate Sustainability, program yang menggabungkan proses pembelajaran interaktif di kelas dan praktik lapangan ini diselenggarakan di pabrik mi instan di Semarang.

Tujuan utama dari program ini adalah untuk memperkaya pengetahuan peserta dalam melakukan observasi dan praktik pengukuran konsumsi energi dengan menggunakan alat ukur yang tepat. Peserta juga dibekali dengan keterampilan dalam melakukan analisis data, kemampuan menghitung peluang efisiensi energi, serta merumuskan proposal penghematan energi.

Selama pelatihan, kelompok-kelompok peserta berhasil mengidentifikasi berbagai peluang penghematan energi terkait pengendalian kelebihan oksigen dalam sistem pembakaran *boiler*, perbaikan distribusi uap, serta penyesuaian pembebanan sistem kelistrikan sehingga dapat menghasilkan pengurangan konsumsi energi hingga sebesar 5%.

Selain dampak langsung terhadap pabrik penyelenggara, program tersebut juga dapat mendorong peningkatan efisiensi di seluruh kegiatan operasional Divisi Mi Instan. Para peserta diharapkan dapat menerapkan pembelajaran yang diperoleh dengan terus mencari dan mengusulkan inisiatif-inisiatif terkait optimasi energi di masing-masing unit operasional. Dengan meningkatkan kemampuan audit energi, kami berhasil membangun model manajemen energi yang berkelanjutan dan terukur yang selanjutnya direplikasi secara proaktif pada divisi yang lain.

Water Management

[3-3, 303-1, 303-2]

Pengelolaan Air

At ICBP, we recognize that it is a fundamental human right to have access to clean, safe, and sufficient water supplies. Water is an essential resource across our manufacturing process, and we are dedicated to its efficient and responsible utilization. Our commitment to water management is ingrained in our business strategy, with regular risk assessments evaluated by the BOD. As part of these assessments, we actively consider water scarcity risks.

We conducted a water risk assessment leveraging the Worldwide Fund for Nature ("WWF") International Water Risk Filter to map water scarcity and other related metrics across our operating units. The outcomes directly inform the integration of water use efficiency into our long-term business plans and are reported to the BOD, who is accountable for overseeing our water use strategy. This assessment revealed that less than 7% of our water consumption was found to be drawn from water-stressed areas. Subsequently we expanded this work by assessing water efficiency initiatives across our factories to gauge its impact on ICBP's operations, to guide us in shaping a comprehensive water efficiency program.

We have implemented targeted water optimization actions across all sites. For instance, we have maximized steam condensate recovery and optimized production cycles to reduce the frequency of Clean in Place ("CIP") procedures while maintaining quality.

We continuously monitor our water usage, intensity, and associated costs within each operating unit, bolsters our risk management and provides insights to drive further improvements. Our efforts extend to collaborating with stakeholders, such as community groups to actively participate in water conservation initiatives and rehabilitation projects.

ICBP memahami bahwa akses terhadap pasokan air yang bersih, aman dan memadai merupakan hak asasi manusia yang mendasar. Air merupakan sumber daya penting dalam kegiatan produksi dan kami berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab. Komitmen kami pada pengelolaan air tertuang dalam strategi bisnis yang mencakup penilaian risiko pengelolaan air secara berkala yang dievaluasi oleh Direksi. Dalam melaksanakan penilaian ini, kami mempertimbangkan berbagai risiko kelangkaan air dalam pengambilan keputusan.

Kami melakukan penilaian risiko air dengan menggunakan Worldwide Fund for Nature ("WWF") International Water Risk Filter untuk memetakan tingkat kelangkaan air dan metrik terkait lainnya di seluruh unit operasional kami. Hasil penilaian risiko tersebut memberikan masukan bagi kami dalam mengintegrasikan efisiensi air ke dalam rencana jangka panjang kegiatan usaha untuk dilaporkan kepada Direksi yang bertanggung jawab sebagai pengawas dari strategi penggunaan air. Hasil penilaian ini mengungkapkan bahwa kurang dari 7% konsumsi air kami berasal dari daerah yang mengalami kelangkaan air. Selain itu, kami telah memperluas penilaian untuk memetakan inisiatif efisiensi air di seluruh pabrik, guna mengukur dampaknya terhadap kegiatan operasional ICBP, sebagai pedoman dalam membentuk program efisiensi air yang komprehensif.

Kami mengambil langkah-langkah yang terarah untuk mengoptimalkan penggunaan air di seluruh lokasi operasional. Diantaranya, kami meningkatkan pemanfaatan kembali kondensat uap dan memperbaiki proses produksi untuk mengurangi prosedur siklus frekuensi *Clean in Place* ("CIP") sehingga dapat menurunkan penggunaan air secara intensif sekaligus tetap menjaga standar kualitas air.

Kami terus memantau konsumsi, intensitas serta biaya air di setiap unit operasional untuk memperkuat pengelolaan risiko dan mendorong perbaikan lebih lanjut. Selain itu, kami juga berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan, seperti kelompok masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam inisiatif konservasi dan upaya rehabilitasi air.

Our water withdrawal and discharge practices are conducted in accordance with standards established by Indonesian government permits. These permits are issued following an impact assessment that defines both the permitted water source and required discharge quality. A significant portion of our water consumption, up to 84%, supports manufacturing processes, steam generation, cleaning, and cooling in our utilities. We source from municipal water systems, groundwater, and river sources. This evolving, metric-driven approach to water management enables us to utilize this vital shared resource efficiently and responsibly across our operations.

Water Management in Packaged Water Operating Unit

In upholding our commitment to responsible and efficient utilization of water, our packaged water operating unit, which is part of our Beverages Division, complies with all applicable regulations and implements water conservation initiatives.

Through a thorough water scarcity risk assessment, we have ascertained that none of the water consumed at our packaged water operating unit is withdrawn from water-stressed areas.

Situated in Pandaan, East Java, our packaged water factory, in collaboration with the Dairy Division, has been working with Yayasan Satu Daun, a local community group, as well as farmer groups Pesanggem and Pemuda Inspiratif Usaha. Together, we have undertaken an extensive tree planting and maintenance initiative on Arjuna Mountain in the Prigen and Sukorejo villages of East Java. Since its initiation in 2018, the program has helped to preserve the water catchment area through the planting of flora with conservation value, such as sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis, and beringin (*Ficus benjamina*). Beyond conservation, this initiative also contributes to community livelihoods with the planting of various edible plants and valuable agroforestry species such as clove, matoa fruit (*Pometia pinnata*), avocado, coffee, jackfruit, orange, and guava. Since the program's commencement, more than 49,000 flora and agroforestry trees have been planted. This collaborative effort exemplifies our dedication to sustainable water practices, environmental conservation, and promotion of community well-being. [304-3]

Praktik pengambilan air dan pelepasan air limbah kami telah mematuhi persyaratan perizinan pemerintah Indonesia, yang diperoleh setelah pelaksanaan penilaian dampak, yang berkaitan dengan sumber air dan kualitas air limbahnya. Adapun, sebagian besar konsumsi air kami, hingga sebesar 84%, digunakan untuk mendukung proses produksi, pembangkitan uap, proses pembersihan dan pendinginan di fasilitas kami. Penggunaan air tersebut bersumber dari sistem jaringan air perkotaan, air tanah dan air sungai. Pendekatan pengelolaan air yang terus berkembang ini, memungkinkan kami dalam menggunakan sumber daya yang penting ini secara bersama dengan efisien dan bertanggung jawab di seluruh operasional.

Pengelolaan Air di Unit Operasional Air Minum dalam Kemasan

Dalam menerapkan komitmen kami dalam memanfaatkan air secara bertanggung jawab dan efisien, unit operasional air minum dalam kemasan yang menjadi bagian dari Divisi Minuman, mematuhi seluruh peraturan yang berlaku dan melakukan inisiatif konservasi air.

Melalui penilaian risiko yang menyeluruh terhadap kelangkaan air, kami dapat memastikan bahwa air yang digunakan di unit operasional air minum dalam kemasan, tidak bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air.

Terletak di Pandaan, Jawa Timur, pabrik air minum dalam kemasan bersama dengan Divisi Dairy telah bekerja sama dengan Yayasan Satu Daun, kelompok masyarakat setempat, serta kelompok tani Pesanggem dan Pemuda Inspiratif Usaha. Bersama-sama, kami melakukan inisiatif penanaman dan pemeliharaan pohon secara ekstensif di Gunung Arjuna di Desa Prigen dan Sukorejo, Jawa Timur. Sejak dimulai pada tahun 2018, program ini telah membantu melestarikan daerah tangkapan air melalui penanaman flora yang memiliki nilai konservasi, seperti sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis dan beringin (*Ficus benjamina*). Selain upaya konservasi, inisiatif ini juga memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat setempat dengan penanaman berbagai tanaman yang dapat dikonsumsi dan spesies tanaman agroforestri yang bernilai seperti cengkeh, buah matoa (*Pometia pinnata*), alpukat, kopi, nangka, jeruk dan jambu biji. Sejak program ini dimulai, lebih dari 49.000 pohon dan tanaman agroforestri telah berhasil ditanam. Upaya kolaboratif ini merupakan bentuk dedikasi kami terhadap praktik konservasi air yang berkelanjutan, pelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. [304-3]

Water Consumption [303-3]

In 2023, ICBP's total water consumption is 6.7 million m³. The breakdown included 5.0 million m³ from groundwater, 1.2 million m³ from municipal water and the remaining sourced from rivers.

A substantial 92% of water withdrawn falls within the freshwater category (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids). Our commitment to water management is reflected in the fact that less than 7% of our water consumption is drawn from water-stressed areas, verified through the WWF International's Water Risk Filter.

Our commitment to responsible water use extends into our supply chain. Our key suppliers of cooking oil and wheat flour from Indofood Group implement initiatives such as rainwater harvesting in oil palm plantations to eliminate use of groundwater resources. Likewise, our suppliers' wheat processing facilities substitute groundwater with seawater.

Furthermore, in 2023 our water intensity saw a decrease of 11.6% relative to the baseline year of 2018, a testament to our continuous efforts in improving efficiency regardless of water sources and withdrawal areas.

Konsumsi Air [303-3]

Di tahun 2023, total konsumsi air ICBP mencapai sebesar 6,7 juta m³. Rinciannya meliputi 5,0 juta m³ berasal dari air tanah, 1,2 juta m³ dari jaringan air daerah atau perkotaan dan sisanya bersumber dari air sungai.

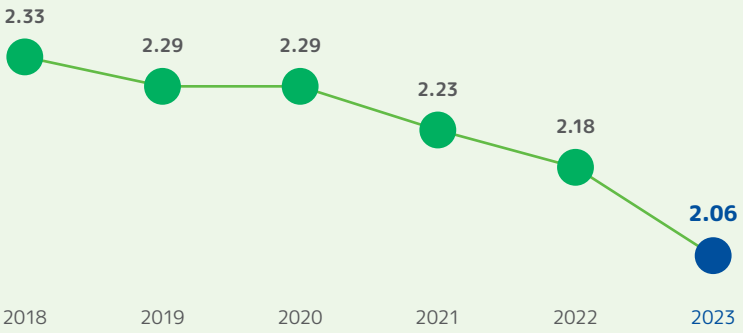
Sebanyak 92% dari air yang digunakan adalah air tawar (≤1.000 mg/L *Total Dissolved Solids*). Komitmen kami terhadap pengelolaan air juga dapat ditunjukkan bahwa kurang dari 7% konsumsi air bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air, dengan mengacu pada WWF International Water Risk Filter.

Komitmen kami pada pengelolaan air yang bertanggung jawab telah diperluas ke rantai pasokan kami. Para pemasok utama minyak goreng dan tepung terigu dari Grup Indofood telah menerapkan berbagai inisiatif seperti pemanenan air hujan di area perkebunan kelapa sawit untuk mengganti penggunaan sumber air tanah. Selain itu, fasilitas pabrik pemasok tepung terigu kami telah memanfaatkan air laut untuk mengganti penggunaan air tanah.

Lebih lanjut, pada tahun 2023 intensitas air kami mengalami penurunan sebesar 11,6% dibandingkan dengan tahun acuan 2018, yang mencerminkan upaya berkelanjutan dalam meningkatkan efisiensi terlepas dari jenis sumber air dan daerah pengambilan airnya.

Water Intensity* (in m³/ton of product)

Intensitas Air* (dalam m³/ton produk)



11.6%

Reduction in water intensity from relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan dengan tahun acuan 2018

* Restatement of information, please refer to Appendix page 187

* Informasi penyajian kembali, dapat dilihat pada Lampiran halaman 187

As we strive to continuously improve water management and minimize our exposure to water scarcity risks, we have begun to implement an integrated water efficiency program to replicate and amplify the impact of water-saving initiatives and water conservation efforts across several operating units.

Water Efficiency [303-1, 303-3]

In 2023, our commitment to sustainable water management resulted in the reuse and recycling of approximately 1.1 million m^3 of water. This achievement was made possible through a range of water-saving initiatives, including condensate recovery for boiler feed water, thorough leakage audits, digitalization control for deep well discharge, closing the loop for water cycle in utilities and cooling systems, recovery from production for CIP, and implementation of rainwater harvesting.

Our Noodles Division has leveraged various solutions to improve water efficiency across both production and non-production activities. At our facilities, the strategic deployment of the CIP system ensures the cleanliness and hygiene of alkali pipes in the production equipment while minimizing cleaning duration.

Furthermore, by repurposing rejected water from the reverse osmosis process, we decrease the volume of WWTP without overloading the plants' capacity. We have successfully reused water, deploying it for both sanitizing production equipments and cleaning non-production ones. An effective condensate recovery system allows us to recover condensate from the heat exchanger, which is then redirected for use in boilers to reduce the overall water footprint of our factories.

Selaras dengan upaya kami untuk senantiasa meningkatkan pengelolaan air dan mengurangi risiko kelangkaan air, kami memulai pelaksanaan program efisiensi air yang terintegrasi untuk mereplikasi dan memperluas dampak dari inisiatif penghematan air dan upaya konservasi air di berbagai unit operasional.

Efisiensi Air [303-1, 303-3]

Di tahun 2023, komitmen kami pada pengelolaan air yang berkelanjutan telah berhasil memanfaatkan kembali dan mendaur ulang sekitar 1,1 juta m^3 air. Pencapaian ini diraih melalui serangkaian inisiatif penghematan air, yang meliputi pemanfaatan kembali kondensat uap untuk air umpan *boiler*, audit kebocoran yang menyeluruh, digitalisasi sistem kendali untuk pengambilan air sumur dalam, siklus air tertutup untuk penggunaan air di sistem utilitas dan pendingin, penerapan sistem CIP serta implementasi pemanenan air hujan.

Divisi Mi Instan telah menerapkan berbagai solusi untuk meningkatkan efisiensi air baik untuk aktivitas produksi maupun non-produksi. Penerapan sistem CIP di fasilitas kami, secara strategis dapat memastikan dan menjaga higienitas pipa-pipa alkali di peralatan produksi, sekaligus mengurangi durasi proses pembersihan.

Selain itu, melalui alih guna air yang tidak terpakai dari proses *reverse osmosis*, kami dapat mengurangi volume dan beban kapasitas limbah cair yang akan disalurkan ke IPAL. Kami juga berhasil memanfaatkan kembali air tersebut sebagai sanitasi peralatan produksi dan non-produksi. Sistem pemanfaatan kembali kondensat uap yang efektif berhasil memulihkan kembali kondensat dari *heat exchanger*, untuk kemudian digunakan dan dialihkan menjadi air umpan *boiler* sehingga membantu mengurangi jejak air secara keseluruhan dari pabrik-pabrik kami.



We strive to continuously improve water management and minimize our exposure to water scarcity risks

Kami senantiasa meningkatkan pengelolaan air dan mengurangi risiko kelangkaan air

Closed-Loop Water Cycle to Optimize Water Usage in Dairy Division

Siklus Air *Closed-Loop* untuk Optimasi Penggunaan Air di Divisi Dairy



An exemplary illustration of our water efficiency program is the implementation of a CIP procedure at our Dairy Division. This innovative system effectively cleans and sanitizes equipment on a closed-loop water cycle, significantly reducing water consumption, minimizing the use of cleaning chemicals, and conserving energy.

The CIP system pilot implementation in Dairy Purwosari and Cicurug contributes to water efficiency via an extension of time intervals between cleaning cycles to avoid the frequent use of water. The system's software update on Programmable Logic Control (PLC) contributes to improved production efficiency and reduced cleaning time. Typically, CIP is carried out every 24 hours. In 2023, the CIP procedure has been optimized through a phased extension of production steps, from 48 hours to 72 hours and then to 92 hours of CIP implementation with no impact to product quality.

Other initiatives include reusing ice water through two main utilization activities; first is the reuse of ice water from the central refrigeration system to replace the cooling demand of SCC processing, and the second is reusing it as chilled water supply in AHU in filling rooms. The implementation of return ice water utilization significantly reduced water usage and contributed to more electricity savings, as explained on page 112.

Penerapan prosedur CIP di Divisi Dairy menjadi salah satu contoh program efisiensi air kami. Sistem inovatif ini secara efektif berhasil melakukan pembersihan dan sanitasi peralatan dalam siklus air *closed-loop*, yang secara signifikan mengurangi konsumsi air, meminimalkan penggunaan bahan kimia pembersih dan menghemat energi.

Program percontohan penerapan sistem CIP di Dairy Purwosari dan Cicurug telah berkontribusi terhadap efisiensi air melalui perpanjangan interval waktu antar siklus pembersihan sehingga menghindari frekuensi penggunaan air yang terlalu sering. Pembaruan perangkat lunak sistem Programmable Logic Control (PLC) telah berkontribusi meningkatkan efisiensi produksi dan mengurangi waktu pembersihan. Pada umumnya, CIP dilakukan setiap 24 jam sekali. Pada tahun 2023, prosedur CIP telah dioptimalkan melalui perpanjangan proses secara bertahap, dari 48 jam menjadi 72 jam dan saat ini berhasil dilakukan CIP setiap 92 jam tanpa memberi dampak pada mutu produk.

Inisiatif lainnya mencakup penggunaan kembali *ice water* melalui dua kegiatan utama; yakni penggunaan kembali *ice water* dari sistem pendingin utama untuk menggantikan kebutuhan pendinginan pada proses pengolahan SCC serta pemanfaatan kembali *ice water* sebagai pasokan air dingin untuk AHU pada *filling rooms*. Implementasi pemanfaatan kembali *ice water* secara signifikan berhasil mengurangi penggunaan air dan memberi kontribusi penghematan listrik, seperti diuraikan di halaman 112.

Water Conservation [303-1]

In response to the challenges posed by climate change, the preservation of water sources has become a critical concern. Consequently, we have initiated a series of conservation initiatives to safeguard water sources. Our approach encompasses tree planting initiatives in the vicinity of our operating locations, serving the dual purpose of preserving water catchment areas and supporting community livelihoods through the planting of various edible plants and valuable agroforestry species.

Moreover, we also implement innovative solutions at our operating units, such as the utilization of biopores and infiltration wells to enhance water absorption capacity and effectively conserve water resources. Since 2016, our dedication to this cause is evident in the substantial number of trees planted, underscoring our ongoing commitment to environmental sustainability and the preservation of water sources for the benefit of both ecosystems and communities.

Konservasi Air [303-1]

Menghadapi tantangan akibat perubahan iklim, pelestarian sumber air merupakan hal yang sangat penting. Untuk itu, kami telah memulai serangkaian inisiatif konservasi untuk melestarikan sumber air. Pendekatan kami meliputi inisiatif penanaman pohon di sekitar wilayah operasional dengan dua tujuan, yakni melestarikan daerah tangkapan air dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman tanaman yang dapat dikonsumsi serta spesies agroforestri yang bernilai.

Kami juga menerapkan berbagai solusi inovatif di unit operasional, seperti pemanfaatan biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air dan penghematan sumber daya air yang efektif. Sejak tahun 2016, upaya konservasi air kami juga dapat dilihat dari jumlah pohon yang berhasil ditanam, yang menegaskan komitmen berkelanjutan dalam pelestarian lingkungan dan sumber air untuk kepentingan ekosistem dan masyarakat.

>209,900

Number of trees planted since 2016

Jumlah pohon yang ditanam sejak tahun 2016





We utilize biopores and infiltration wells to conserve water resources

Kami membuat biopori dan sumur resapan untuk melindungi sumber daya air

Wastewater Management [303-2, 303-4, 306-1, 306-3]

In 2023, our commitment to responsible wastewater management persisted. We discharged a total of 2.2 million m^3 of wastewater after treatment at the WWTP, adhering to the environmental quality standards set by the Indonesian government. The quality of wastewater from each of our operating units underwent routine examination by an independent accredited laboratory, which uses Biological Oxygen Demand and Chemical Oxygen Demand as primary indicators. Our target to ensure that 100% discharged wastewater meets regulatory quality has been achieved and remains an unwavering focus of our wastewater management efforts every year.

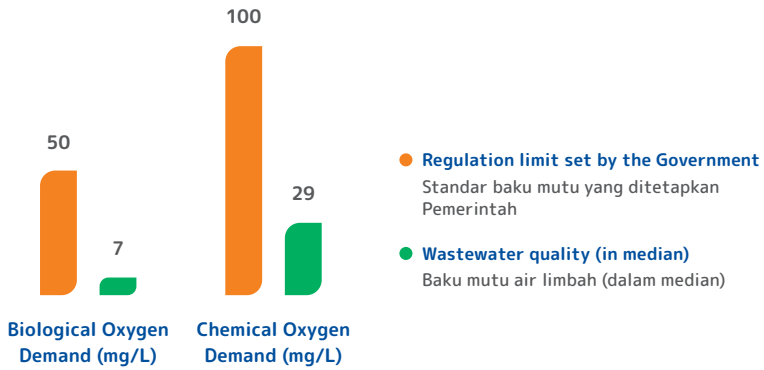
Within our Dairy Division, a novel approach towards the management of sludge has been implemented. Classified as non-hazardous waste by regulations, sludge comes in three forms: anaerobic biogas, anaerobic granules, and aerobic sludge. Currently, anaerobic biogas and anaerobic granules are utilized in the development of active anaerobic bacteria, serving as a biogas starter. This accelerates the decomposition process of cow dung and promotes the efficient formation of methane gas in the biogas reactor. Additionally, we utilize anaerobic granule and aerobic sludge as starters in wastewater treatment. Through such inventive approaches, we not only effectively manage sludge but also contribute to a more circular and sustainable process.

Pengelolaan Air Limbah [303-2, 303-4, 306-1, 306-3]

Komitmen kami pada pengelolaan air limbah yang bertanggung jawab tetap berlanjut di tahun 2023. Kami melepaskan total 2,2 juta m^3 air limbah setelah melalui proses pengolahan di IPAL, sesuai dengan baku mutu lingkungan yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia. Kualitas air limbah dari setiap unit operasional kami telah melalui pemeriksaan berkala oleh laboratorium independen terakreditasi, dengan menggunakan *Biological Oxygen Demand* dan *Chemical Oxygen Demand* sebagai indikator utama. Kami memenuhi target untuk memastikan 100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah sesuai dengan baku mutu lingkungan dan tetap menjadi fokus utama dari upaya pengelolaan air limbah kami setiap tahun.

Pendekatan baru terhadap pengelolaan *sludge* telah diterapkan di Divisi Dairy. Berdasarkan regulasi, jenis *sludge* diklasifikasikan sebagai limbah tidak berbahaya dalam tiga bentuk: biogas anaerobik, *granular* anaerobik dan *sludge* aerobik. Saat ini, jenis biogas anaerobik dan *granular* anaerobik telah dimanfaatkan untuk pembiakan bakteri anaerobik aktif, yang berfungsi sebagai *starter* biogas. Upaya ini mempercepat proses penguraian kotoran sapi dan secara efisien mendorong pembentukan gas metana dalam reaktor biogas. Selain itu, kami memanfaatkan *sludge* butiran anaerobik dan *sludge* aerobik sebagai *starter* pada pengolahan air limbah. Melalui berbagai pendekatan yang inovatif ini, kami tidak hanya berhasil mengelola limbah *sludge* secara lebih efektif namun juga memberi kontribusi pada proses yang lebih sirkular dan berkelanjutan.

Wastewater Quality
Kualitas Air Limbah





All wastewater generated by our operating units undergoes treatment at a WWTP prior to discharge

Seluruh air limbah dari unit operasional kami telah diolah di IPAL sebelum disalurkan kembali

Waste Management [3-3]

Pengelolaan Limbah

We are dedicated to minimizing our environmental footprint by adopting preventive measures against waste pollution. This commitment involves a comprehensive approach towards waste management, through reducing both hazardous and non-hazardous waste.

Our hazardous waste management is in strict adherence to prevailing and applicable regulations in Indonesia. This involves storing waste in licensed temporary storage before being collected for disposal by licensed third parties.

For non-hazardous waste, we embrace the principles of the reduce, reuse, and recycle ("3R") in managing non-hazardous solid waste generated from our operations. We proactively separate our waste to recover valuable waste for reuse, recycling, or upcycling.

Hazardous Waste [306-2, 306-3, 306-4]

In 2023, we generated over 52,000 tons of hazardous waste, with a significant portion of this comparising FABA, a by-product of coal combustion. Our proactive measures to curtail this waste include transitioning from coal to renewable energy sources, deploying wet scrubber technologies within boilers to diminish FABA production, and implementing preventive maintenance practices aimed at minimizing FABA. Our persistent commitment to managing hazardous waste, reflects an ongoing dedication to sustainable and environmentally conscious practices.

Kami berkomitmen mengurangi jejak lingkungan dengan mengambil langkah pencegahan terhadap pencemaran limbah. Komitmen ini mencakup pendekatan yang komprehensif terhadap pengelolaan limbah, melalui upaya pengurangan limbah B3 maupun limbah tidak berbahaya.

Limbah B3 dikelola dengan ketat sesuai peraturan yang berlaku di Indonesia. Upaya pengelolaan meliputi penyimpanan limbah B3 di tempat penyimpanan sementara yang memiliki izin untuk selanjutnya dikumpulkan dan diangkut oleh pihak ketiga yang berizin.

Untuk limbah tidak berbahaya, kami menerapkan prinsip *reduce, reuse, and recycle* ("3R") dalam mengelola limbah padat tidak berbahaya yang dihasilkan dari kegiatan operasional kami. Secara proaktif kami memilah limbah untuk dapat digunakan kembali, didaur ulang, atau diolah menjadi barang yang lebih bernilai (*upcycle*).

Limbah B3 [306-2, 306-3, 306-4]

Di tahun 2023, kami menghasilkan lebih dari 52.000 ton limbah B3, sebagian besar bersumber dari FABA yang berasal dari pembakaran batu bara. Kami secara aktif berupaya mengurangi jenis limbah ini, melalui berbagai inisiatif yang meliputi peralihan bahan bakar dari batu bara ke sumber energi terbarukan, pemanfaatan teknologi *wet scrubber* pada *boiler* untuk mengurangi FABA, serta melaksanakan pemeliharaan preventif guna meminimalkan FABA. Upaya pengelolaan limbah B3 yang dilakukan, menunjukkan komitmen kami dalam praktik keberlanjutan yang berorientasi pada lingkungan.

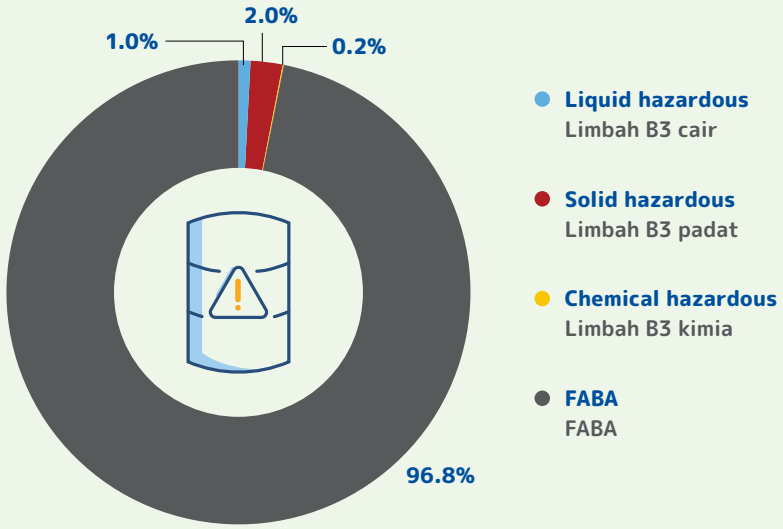


100%

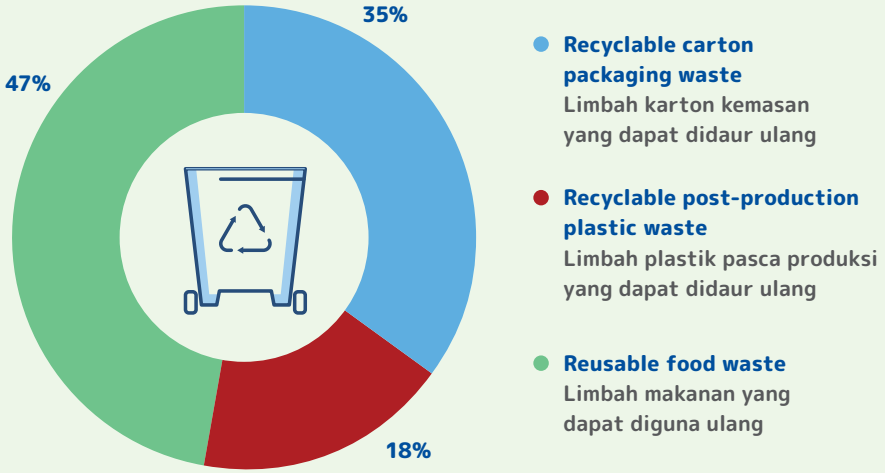
Hazardous waste from all of our operating units is disposed according to regulations and transported by an accredited third-party waste management organization

Limbah B3 dari seluruh unit operasional kami dikelola sesuai dengan peraturan dan diangkut oleh pihak ketiga pengelola limbah yang berizin

Hazardous Waste by Type in 2023
Limbah B3 Berdasarkan Jenis pada Tahun 2023



Non-Hazardous Solid Waste by Type in 2023
Limbah Padat Tidak Berbahaya Berdasarkan Jenis pada Tahun 2023



Non-Hazardous Solid Waste [306-2, 306-3, 306-4]

Within our solid waste management strategy, we integrate concept across our production process. This involves the identification and separation of waste, enabling us to channel it towards reuse, recycling or upcycling, thereby creating additional value.

Given that the majority of our non-hazardous solid waste comprises organic food waste, carton waste, and plastic packaging, we implement specific measures to maximize their value. We have set a target to have 100% of non-hazardous waste, including food waste, carton waste, and plastic packaging waste from production to be recycled internally or externally. A target that we continuously work towards achieving yearly. Reusable organic food waste is crushed prior redirected to animal feed producers for reprocessing into animal feed, while recyclable paper and carton waste in satisfactory conditions are collaboratively recycled with third-party partners. This approach underscores our commitment to the circular economy.

Limbah Padat Tidak Berbahaya [306-2, 306-3, 306-4]

Dalam strategi pengelolaan limbah padat, kami menerapkan konsep secara terintegrasi di seluruh proses produksi. Hal ini meliputi proses identifikasi dan pemilahan limbah, sehingga dapat digunakan kembali, didaur ulang atau diolah menjadi barang yang menghasilkan nilai tambah.

Mengingat sebagian besar limbah padat tidak berbahaya terdiri dari limbah makanan organik, karton dan kemasan plastik, kami telah menerapkan langkah-langkah khusus agar dapat memberikan nilai tambah. Kami menetapkan target untuk 100% limbah padat tidak berbahaya, termasuk limbah makanan organik, limbah karton dan limbah kemasan plastik dari proses produksi dapat didaur ulang secara internal maupun eksternal. Target ini secara kontinu kami upayakan pencapaiannya setiap tahun. Limbah makanan organik yang dapat digunakan kembali akan dihancurkan terlebih dahulu, kemudian disalurkan ke produsen pakan hewan untuk diolah kembali menjadi pakan ternak, sedangkan sampah kertas dan karton yang kondisinya layak akan didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga. Pendekatan ini sekaligus merupakan komitmen kami terhadap ekonomi sirkular.

Collaborating closely with waste collectors, we actively contribute to the recycling of post-production plastic waste. Several of our production facilities extend their engagement to local communities, and foster partnerships in waste management initiatives. Furthermore, our flexible packaging factories have internal recycling facilities adept at processing post-production plastic waste, to transform it into recycled resin. This cohesive approach ensures the efficient management of solid waste, through a cycle of production, reuse, and recycling processes.

These collaborative efforts enabled us to manage over 15,200 tons of recyclable post-production plastic waste: [306-3, 306-4]

- 79% of post-production plastic waste (approximately 12,000 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry
- 21% of post-production plastic waste (approximately 3,200 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories.

Melalui kerja sama dengan para pengepul sampah, kami berkontribusi secara aktif pada daur ulang limbah plastik pasca produksi. Beberapa fasilitas produksi kami melibatkan masyarakat dan membina mitra lokal dalam inisiatif pengelolaan sampah. Selain itu, pabrik kemasan fleksibel kami memiliki fasilitas daur ulang internal yang mampu mengolah limbah plastik pasca produksi dan mengubahnya menjadi bijih plastik daur ulang. Pendekatan yang kohesif ini memastikan pengelolaan limbah padat yang efisien, melalui siklus proses produksi, penggunaan kembali dan daur ulang.

Upaya kolaboratif ini memungkinkan kami untuk mengelola lebih dari 15.200 ton limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang: [306-3, 306-4]

- 79% limbah plastik pasca produksi (sekitar 12.000 ton) dikelola melalui kerja sama dengan para pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke industri daur ulang
- 21% limbah plastik pasca produksi (sekitar 3.200 ton) didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami.

100%

Food waste, approximately 39,000 tons to be converted into animal feed

Limbah organik sekitar 39.000 ton diolah menjadi pakan ternak

100%

Recyclable carton packaging waste, approximately 28,700 tons to be recycled by third parties

Limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang, sekitar 28.700 ton didaur ulang oleh pihak ketiga

100%

Recyclable post-production plastic waste are well-managed:

Sampah plastik pasca produksi dikelola dengan baik:

79%

Managed in collaboration with waste collectors

Dikelola melalui kerja sama dengan pengepul sampah

21%

Recycled internally in our flexible packaging factories

Didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami



Recycling process in our flexible packaging factory which process post-production plastic waste into recycled resin

Proses daur ulang di pabrik kemasan fleksibel kami yang mengubah sampah plastik pasca produksi menjadi biji plastik

Packaging Waste Management [3-3, 306-2]

Pengelolaan Sampah Kemasan

As a leading consumer goods producer, ICBP acknowledges its role in addressing Indonesia's complex post-consumer waste pollution problem. We strive to reduce waste throughout our value chain starting with the packaging design and development stage, to improving manufacturing processes and post-consumption plastic waste management.

These efforts are aligned with the Indonesian Government's Road Map of Waste Reduction by Producers and the target to reduce packaging waste by 30% by end of 2029, from a 2020 base year. Aligned with our Roadmap on Packaging Waste Management, we currently at the stages of exploring, piloting and evaluating sustainable solutions to reduce post-consumer packaging waste, through collaborations with key stakeholders in Indonesia and within the industry.

Sebagai produsen produk konsumen yang terkemuka, ICBP menyadari perannya dalam mengatasi masalah sampah plastik di Indonesia. Kami berusaha mengurangi sampah di seluruh rantai nilai sejak tahap desain dan pengembangan kemasan, hingga penyempurnaan proses manufaktur dan pengelolaan sampah plastik pasca konsumsi.

Upaya ini selaras dengan regulasi Pemerintah Indonesia terkait Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen dengan target pengurangan sampah hingga 30% pada akhir 2029, dihitung dari tahun acuan 2020. Sejalan dengan Peta Jalan dalam Pengelolaan Sampah Kemasan, kami saat ini berada pada tahapan eksplorasi, pengembangan proyek percontohan dan evaluasi berbagai solusi berkelanjutan dalam mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi, melalui kerja sama dengan para pemangku kepentingan di dalam negeri dan di kalangan industri.

ICBP's Roadmap on Packaging Waste Management

Peta Jalan ICBP dalam Pengelolaan Sampah Kemasan

2019	2020	2021-2026	2027-2029
	Initial Stages | Tahap Awal	**Implementation Stages | Tahap Implementasi**	
	Mapping and Identification Pemetaan dan Identifikasi	**Exploring, Piloting, and Evaluation** Eksplorasi, Pengembangan Program Percontohan dan Evaluasi	**Further Implementation** Implementasi Lanjutan
Government published regulation on packaging waste Pemerintah menerbitkan peraturan terkait sampah kemasan	**Based on ICBP's packaging waste types and materials** Berdasarkan tipe sampah dan material ICBP	**Upstream Initiative:** • Innovation in packaging design • Innovation in more environmentally friendly packaging material **Inisiatif Hulu:** • Inovasi pada desain kemasan • Inovasi pada material kemasan yang lebih ramah lingkungan	**Based on strategy set in 2026** Berdasarkan strategi yang ditentukan pada tahun 2026
	Setting Target Penetapan Tujuan	**Downstream Initiative:** • ICBP initiatives • Collaboration initiatives to establish an integrated ecosystem for post-consumer packaging waste management **Inisiatif Hilir:** • Inisiatif ICBP • Inisiatif kolaborasi untuk mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi	
	Reduce packaging waste by 30% by end of 2029 (from 2020 base year) Pengurangan sampah kemasan hingga 30% pada akhir 2029 (dari tahun acuan 2020)	**Setting Strategy and Derivative Targets** Penetapan Strategi dan Target Turunan • Determine the most suitable and effective solution • Develop strategy and program • Set derivative target for division • Menentukan solusi yang paling tepat dan efektif • Mengembangkan strategi dan program • Menetapkan target turunan untuk divisi	

Stage of Exploring, Piloting, and Evaluation of ICBP's Packaging Waste Management

Tahapan Eksporasi, Pengembangan Program Percontohan dan Evaluasi Pengelolaan Sampah Kemasan di ICBP

Upstream
(Reduce and Recycle)

Hulu
(Pengurangan dan Daur Ulang)

Downstream
(Recycle)

Hilir
(Daur Ulang)

Innovation in Packaging Design
Inovasi pada Desain Kemasan

Packaging resize to minimize weight
Mengubah ukuran kemasan untuk mengurangi berat

Innovation in Packaging Raw Material
Inovasi pada Bahan Baku Kemasan

Study and research on more environmentally friendly packaging materials
Studi dan penelitian material kemasan yang lebih ramah lingkungan

Innovation in Manufacturing Process
Inovasi pada Proses Manufaktur

Recycle plastic waste and aseptic filling
Daur ulang limbah plastik dan penerapan teknologi *aseptic filling*



ICBP Initiatives

Inisiatif ICBP

Education
Edukasi

Educate community on waste segregation
Edukasi pemilahan sampah kepada masyarakat

Drop Box Program
Program Drop Box

Collection
Pengumpulan

Waste Banks
Bank Sampah

Green Warmindo
Green Warmindo

Waste Collector
Pengepul Sampah

Recycling
Proses Daur Ulang

Building partnership for pilot project
- **Paving block project**
- **Plastic pallet project**

Membangun kemitraan untuk proyek percontohan
- Proyek *paving block*
- Proyek palet plastik

Collaboration

Kolaborasi

Develop Integrated Ecosystem for Post-Consumer Packaging Waste Management
Mengembangkan Ekosistem Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi yang Terintegrasi

PRAISE IPRO

Packaging Design and Development

We optimize packaging weight and dimensions through innovative design approaches. At our bottling facilities, the adoption of aseptic filling technology has enabled the use of lighter packaging materials, leading to a decrease in virgin plastic consumption. Ongoing product development and trials have been conducted since 2022 to produce environmentally friendlier flexible packaging, such as monolayer packaging.

As part of our commitment to sustainable packaging waste management, we continuously explore options for environmentally friendly packaging materials. All of our corrugated packaging factories have obtained FSC® certification, ensuring that the paper materials used in our cartons and carton sheets are from sustainable sources.

Desain dan Pengembangan Kemasan

Kami mengurangi berat dan ukuran kemasan menjadi lebih optimal melalui inovasi desain kemasan. Fasilitas pembuatan botol plastik kami memanfaatkan teknologi *aseptic filling* yang mendukung penggunaan bahan baku kemasan yang lebih ringan, sehingga mengurangi penggunaan *virgin plastic*. Kami telah melakukan pengembangan dan uji coba produk sejak tahun 2022, dengan tujuan untuk dapat menghasilkan kemasan fleksibel yang lebih ramah lingkungan seperti *monolayer packaging*.

Sebagai bentuk komitmen pengelolaan sampah kemasan yang berkelanjutan, kami terus menjajaki pilihan-pilihan bahan kemasan yang ramah lingkungan. Seluruh pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi FSC® yang menjamin bahwa bahan kertas yang digunakan dalam memproduksi karton dan lembar karton berasal dari sumber yang berkelanjutan.



Waste sorting activities at our Waste Bank partner

Kegiatan pemilahan sampah di mitra Bank Sampah kami



Green Warmindo entrepreneur collects packaging waste and deliver it to the Waste Bank partners

Pengusaha Green Warmindo mengumpulkan sampah kemasan untuk selanjutnya dikirimkan ke mitra Bank Sampah

Managing Post-Consumer Packaging Waste

Given Indonesia's complex waste management system and scattered consumer base across its archipelago, managing post-consumer packaging waste poses significant challenges. As one of Indonesia's largest consumer brands, we recognize our responsibility in mitigating the environmental impact of post-consumer packaging waste. To fulfil this responsibility, we engage in both independent efforts and collaborations with industry partners and NGOs. Through partnerships such as the Community-based Waste Bank, Green Warmindo Program, Drop Box Sampah Kemasan ("Drop Box"), PRAISE and IPRO program we strive to actively contribute to the reduction of post-consumer packaging waste.

Community-based Waste Bank Program

In collaboration with community, NGOs and supported by the Government, we actively minimize post-consumption packaging waste in communities near our operations. This initiative involves organizing capacity-building workshops to enhance awareness and provide education on effective waste segregation and collection. Our network of waste bank partners has grown significantly, spanning multiple provinces actively diverting waste to recycling facilities since 2016. We remain committed to strengthening our Waste Bank program through ongoing partnerships and evaluating the effectiveness of established waste banks in Jakarta, Semarang, Yogyakarta, and Pasuruan. Our overarching goal for the waste banks is to enhance the quality of waste collection in terms of both volume and percentage of segregated waste.

Green Warmindo Program

Our collaboration with Warmindo SMEs goes beyond entrepreneurship support, it also includes joint efforts to manage the consumer packaging waste generated by their businesses. Through educational initiatives, we empower entrepreneurs with knowledge on waste segregation. We then facilitate a collection system for their segregated waste, directing it to Waste Banks or designated waste collector partners. This initiative is executed in three cluster areas – Tembalang, Gunung Pati (Semarang), and Umbulharjo (Yogyakarta).

In 2023, we strive to elevate the quality of collection in terms of both volume and the percentage of segregated waste. Socialization efforts have been conducted to educate Warmindo outlets on sorting processes and collecting packaging waste from their daily activities.

Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi

Sistem pengelolaan sampah di Indonesia, sebagai negara kepulauan yang besar, menjadi kompleks dengan persebaran konsumen yang luas, sehingga pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi juga menghadapi tantangan yang cukup signifikan. Sebagai salah satu produsen produk konsumen bermerek yang terbesar di Indonesia, kami menyadari tanggung jawab dalam memitigasi dampak lingkungan dari limbah kemasan pasca konsumsi. Untuk memenuhi tanggung jawab tersebut, kami melakukan upaya secara mandiri maupun melalui kerjasama dengan mitra industri dan LSM. Selain itu, melalui kemitraan pada berbagai program seperti Bank Sampah, Green Warmindo, program Drop Box Sampah Kemasan ("Drop Box"), PRAISE dan IPRO, kami terus berupaya untuk secara aktif memberi kontribusi pada pengurangan sampah kemasan pasca konsumsi.

Program Bank Sampah Berbasis Masyarakat

Melalui kerja sama dengan masyarakat, LSM dan dengan dukungan Pemerintah, secara aktif kami berupaya mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi di sekitar wilayah operasional kami. Inisiatif kami meliputi penyelenggaraan *workshop* pengembangan kapasitas untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan memberikan edukasi tentang pemilahan dan pengumpulan sampah yang efektif. Jaringan mitra bank sampah kami telah berkembang dan menjangkau berbagai provinsi dan secara aktif mengolah serta menyalurkan sampah ke berbagai fasilitas daur ulang sejak tahun 2016. Kami berfokus pada penguatan program Bank Sampah melalui kemitraan yang terus berjalan serta evaluasi efektivitas pelaksanaan program bank sampah yang berada di Jakarta, Semarang, Yogyakarta dan Pasuruan. Tujuan utama kami membentuk bank sampah adalah untuk meningkatkan kualitas pengumpulan sampah dengan meningkatkan volume dan persentase pemilahan sampah.

Program Green Warmindo

Kemitraan kami dengan para pengusaha Warmindo tidak hanya memberikan dukungan kewirausahaan, namun juga mencakup upaya bersama dalam pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi. Melalui berbagai inisiatif edukasi, kami memberdayakan para pengusaha dengan pengetahuan tentang cara pemilahan sampah. Kami juga memfasilitasi sistem pengumpulan sampah yang telah dipilah yang kemudian dikirim ke Bank Sampah atau mitra pengepul sampah yang ditunjuk. Inisiatif ini dilaksanakan di tiga wilayah kluster, yaitu Tembalang, Gunung Pati (Semarang) dan Umbulharjo (Yogyakarta).

Pada tahun 2023, kami meningkatkan kualitas pengumpulan sampah baik volume maupun persentase pemilahan sampah. Upaya sosialisasi juga telah dilaksanakan untuk memberikan edukasi bagi gerai-gerai Warmindo terkait proses pemilahan dan pengumpulan sampah kemasan dari kegiatan sehari-hari.



The Drop Box Program serves as a modest contribution to advancing the circular economy

Program Drop Box memberikan kontribusi dalam mengembangkan ekonomi sirkular

Community Education through the Drop Box Program

Indofood joined forces with several companies, retailers, Waste Banks and collection partners to establish the Drop Box Program to educate communities on proper post-consumer packaging waste sorting and recycling.

The collaborative effort commenced with a comprehensive public education campaign on waste segregation and disposing it in 11 strategically placed Drop Box locations across Jakarta and Solo areas. The program collaborates with retailers to install waste bins accompanied by clear instructions to sort and segregate post-consumer packaging waste. The collected waste falls into three categories: paper packaging waste (duplex, beverage boxes, paper cups), plastic packaging waste (plastic bottles, plastic cups, plastic tubes, sachets or plastic wrap), and glass packaging waste (glass bottles, glass jars, etc). The segregated waste is then delivered to Waste Banks and collection partners.

Beyond its community benefits, the Drop Box Program serves as a modest contribution to advancing the circular economy. Envisioned as a platform for fostering collaboration among stakeholders in the waste recycling chain, the program aims to enhance environmental awareness around sound waste management practices.

Edukasi Masyarakat melalui Program Drop Box

Indofood berkolaborasi dengan beberapa perusahaan, peritel, Bank Sampah dan mitra pengepul sampah dalam meluncurkan Program Drop Box yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat mengenai cara pemilahan dan daur ulang sampah kemasan pasca konsumsi secara tepat.

Upaya kolaboratif ini diawali dengan edukasi masyarakat secara luas tentang cara pemilahan dan pembuangan sampah di 11 lokasi Drop Box yang ditempatkan secara strategis di wilayah Jakarta dan Solo. Program ini juga bekerja sama dengan para peritel dalam menempatkan tempat sampah yang dilengkapi dengan informasi tentang cara yang tepat untuk memilah dan memisahkan sampah kemasan pasca konsumsi. Sampah yang terkumpul terbagi dalam tiga kategori: sampah kemasan kertas (*duplex*, kotak minuman, *paper cup*), sampah kemasan plastik (botol plastik, gelas plastik, tabung plastik, kemasan *sachet* atau pembungkus plastik) dan sampah kemasan kaca/gelas (botol kaca, gelas kaca, dll). Sampah tersebut kemudian disalurkan ke mitra Bank Sampah dan mitra pengepul.

Selain memberikan manfaat bagi masyarakat, Program Drop Box juga memberikan kontribusi dalam mengembangkan ekonomi sirkular. Dengan visi sebagai platform untuk membina kerja sama antar pemangku kepentingan dalam rantai daur ulang limbah, program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran lingkungan tentang praktik-praktik pengelolaan sampah yang baik.

In 2023, new partners joined the Drop Box Program, leading to additional Dropbox points being set up and an expansion of the program's coverage area. This expansion goes beyond waste collection, encompassing various activities focused on community awareness.

Collaborative Program through PRAISE and IPRO [2-28]

ICBP, in collaboration with other leading industry players, established PRAISE, a platform to address post-consumption waste challenges in Indonesia.

Embracing the principles of extended stakeholder responsibility, PRAISE launched the IPRO in 2020, an industry-led initiative that aims to incorporate circular economy principles into an integrated waste management ecosystem. IPRO's primary objective is to enhance the collection of used packaging and boost recycling rates. IPRO operates as a multi-stakeholder initiative, uniting civil society and private sector organizations to collectively improve waste management systems.

ICBP actively participates in the IPRO working group, focusing on efficiently collecting packaging waste in substantial volumes, and developing strategies to increase used packaging collection and recycling in Indonesia. IPRO also provides environmental education for stakeholders, such as waste collectors, community, TPS3R, and recycling industries. In addition, partner work standards and procedures are priorities for IPRO, which also conducts capacity building activities.

IPRO has made good progress and to date, it boasts 18 member companies and a total of 14 aggregators and recyclers distributed across East Java, Bali, Lombok, West Java and Sorong–Papua. Through collaboration with a local NGO, IPRO has achieved significant improvements in a waste management center's operations, including increased awareness and proper waste segregation practices.

To ensure transparency and accountability, IPRO underwent regular independent audit of its post-consumer packaging waste collection and recycling volume, verifying and further establishing the trustworthiness of the IPRO.

Since 2021, through an active participation in IPRO, ICBP has implemented collection and recycling of post-consumer packaging waste for around 1,000 tons, which consists of PET, HDPE, UBC, PP, and multilayer plastic.

Pada tahun 2023, beberapa mitra baru telah bergabung dengan Program Drop Box, sehingga terjadi penambahan jumlah titik lokasi Dropbox dan perluasan area program. Perluasan ini tidak hanya mencakup proses pengumpulan sampah, namun juga meliputi berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat.

Program Kolaboratif melalui PRAISE dan IPRO [2-28]

ICBP, bersama para pelaku industri terkemuka lainnya, memprakarsai pendirian PRAISE, sebagai platform untuk mengatasi berbagai permasalahan limbah pasca konsumsi di Indonesia.

Melalui penerapan prinsip *extended stakeholder responsibility*, PRAISE memperkenalkan IPRO di tahun 2020, sebagai inisiatif industri untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi sirkular ke dalam ekosistem pengelolaan limbah yang terintegrasi. Tujuan utamanya adalah meningkatkan proses pengumpulan sampah kemasan bekas dan meningkatkan tingkat daur ulang. IPRO beroperasi sebagai inisiatif yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan, terutama masyarakat dan sektor swasta untuk secara kolektif meningkatkan sistem pengelolaan sampah.

ICBP secara aktif berpartisipasi dalam kelompok kerja IPRO, dengan fokus pada pengumpulan sampah kemasan secara efisien dalam jumlah yang besar, dengan mengembangkan strategi untuk meningkatkan pengumpulan dan daur ulang sampah kemasan di Indonesia. IPRO juga memberikan edukasi lingkungan hidup kepada para pemangku kepentingan seperti pengepul sampah, masyarakat, TPS3R dan industri daur ulang. Selain itu, IPRO juga mengutamakan standar dan prosedur kerja mitra, serta melakukan berbagai kegiatan peningkatan kapasitas.

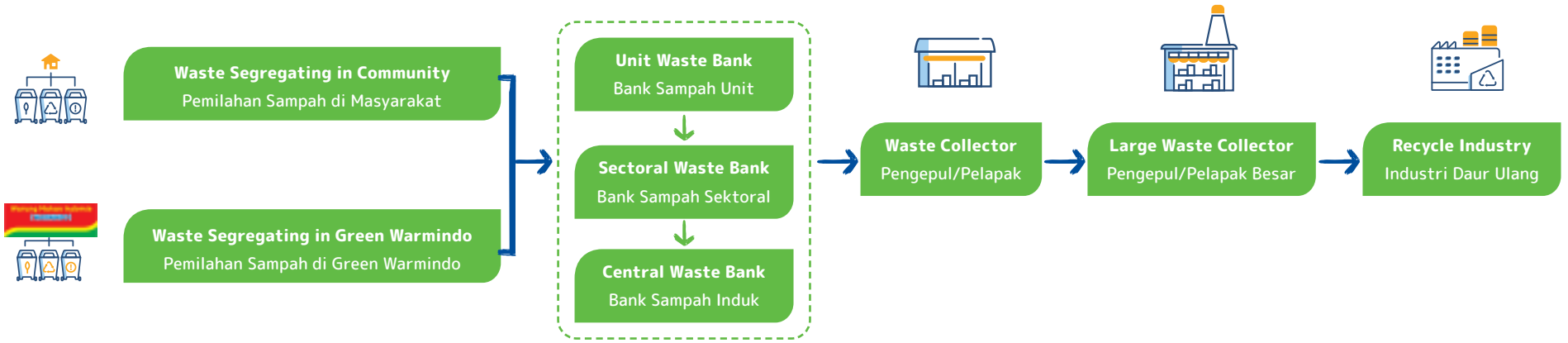
IPRO mencapai kemajuan yang baik, dengan jumlah anggota sebanyak 18 perusahaan dan 14 lainnya yang berasal dari pengepul dan pendaur ulang yang tersebar di Jawa Timur, Bali, Lombok, Jawa Barat dan Sorong–Papua. Melalui kemitraan dengan LSM lokal, IPRO telah terhasil meningkatkan sistem pengelolaan sampah terpusat, termasuk peningkatan kesadaran dan praktik pemilahan sampah yang benar.

Dalam rangka memastikan transparansi dan akuntabiltas, IPRO telah melalui proses audit independen secara berkala terhadap jumlah pengumpulan dan pendauran ulang sampah kemasan pasca konsumsi, yang memverifikasi dan meningkatkan kepercayaan terhadap IPRO.

Sejak tahun 2021, melalui keterlibatan aktif di IPRO, ICBP telah melakukan pengumpulan dan pendauran ulang sampah kemasan pasca konsumsi hingga sekitar 1.000 ton, yang terdiri dari PET, HDPE, UBC, PP dan *multilayer plastic*.

Waste Management Process in Waste Bank and Green Warmindo Program

Proses Pengelolaan Sampah Melalui Program Bank Sampah dan Green Warmindo



IPRO's Approach to Integrated Ecosystem for Post-Consumer Packaging Waste Management

Pendekatan IPRO dalam Ekosistem Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi yang Terintegrasi



All plastic packaging and beverage cartons (PET, HDPE, UBC, PP, and flexible)

Seluruh kemasan plastik dan karton minuman (PET, HDPE, UBC, PP dan fleksibel)

Flow of Extended Producer Responsibilites (EPR)
Alur Perluasan Tanggung Jawab Produser (EPR)

Flow of Material
Alur Material

Flow of Incentive/Financial Support
Alur Dukungan Insentif/Finansial

Biodiversity [3-3]

Keanekaragaman Hayati

ICBP actively engages in environmental preservation and biodiversity efforts through a range of initiatives, including mangrove and sea turtle conservation. We recognize their crucial roles in sustaining biodiversity within ecosystems, with mangroves providing habitat for endangered species and sea turtles transporting essential nutrients from oceans and maintaining productive coral reef ecosystems. Additionally, we foster partnerships with community groups to rehabilitate and conserve ecosystems.

Mangrove Conservation [304-3]

Together with Indofood, ICBP is a member of MERA, a national platform championing the protection and restoration of mangrove ecosystems, which both act as habitats for many endangered species and as a vital carbon sink. The platform also aims to improve community welfare through mangrove-based entrepreneurship programs. ICBP's participation in MERA extends beyond funding to strategic input. Notably, we supported the construction of essential infrastructures, a mangrove boardwalk at the Muara Angke wildlife reserve.

These additions facilitate the monitoring of mangrove growth and ecosystem diversity. In addition, we conducted programs for communities to impart awareness about the pivotal role played by mangroves in sustaining ecological balance.

Beyond our MERA involvement, ICBP also carries out mangrove tree planting initiatives across its operating units. To date, our efforts have resulted in the planting of 101,300 of mangroves since 2016. Mangroves are powerful carbon sinks, with the ability to store three to five times more carbon than inland tropical forests[8]. Our ongoing efforts in mangrove conservation and tree planting have led to over 209,900 mangrove and forest trees planted since 2016, contributing to an estimated 10,300 ton CO_2-e of sequestered carbon.

ICBP berpartisipasi aktif dalam berbagai upaya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati melalui berbagai inisiatif, termasuk konservasi hutan bakau dan penyu. Kami menyadari pentingnya mempertahankan keanekaragaman hayati dalam ekosistem, di mana hutan bakau dapat menjadi habitat bagi spesies yang terancam punah dan penyu yang dapat membawa berbagai nutrisi penting dari lautan serta membantu menjaga ekosistem terumbu karang yang produktif. Selain itu, kami juga menjalin kemitraan dengan kelompok-kelompok masyarakat dalam rangka merehabilitasi dan melestarikan ekosistem.

Konservasi Hutan Bakau [304-3]

Bersama dengan Indofood, ICBP menjadi anggota MERA, sebuah platform nasional yang memperjuangkan perlindungan dan restorasi ekosistem bakau, sebagai habitat bagi banyak spesies yang terancam punah dan juga sebagai penyerap karbon yang penting. Platform tersebut juga bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kewirausahaan berbasis tanaman bakau. ICBP berpartisipasi dalam MERA melalui dukungan pendanaan dan kontribusi strategis. Kami memberikan dukungan terutama pada pembangunan berbagai infrastruktur penting, seperti jalur bagi pejalan kaki di hutan bakau di suaka margasatwa Muara Angke.

Penambahan fasilitas ini mendukung kegiatan pemantauan pertumbuhan bakau dan keanekaragaman ekosistem. Kami juga melakukan berbagai program kemasyarakatan dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat sekitar terkait peran penting hutan bakau dalam menjaga keseimbangan ekologi.

Selain keikutsertaan kami dalam MERA, ICBP juga terlibat dalam inisiatif penanaman pohon bakau di seluruh unit operasionalnya. Hingga saat ini, upaya kami telah berhasil melakukan penanaman sebanyak 101.300 pohon bakau sejak tahun 2016. Tanaman bakau merupakan penyerap karbon yang sangat efektif, dengan kemampuan menyimpan karbon tiga hingga lima kali lebih banyak dibandingkan hutan tropis pedalaman[8]. Upaya berkelanjutan kami dalam konservasi bakau dan penanaman pohon telah berhasil melakukan penanaman lebih dari 209.900 pohon bakau dan berbagai pohon hutan tropis sejak tahun 2016, yang berkontribusi pada penyerapan karbon sekitar 10.300 ton CO_2-e.

[8] IUCN, 2018, https://www.iucn.org/news/environmental-law/201811/iucn-and-wwf-unite-enhance-implementation-legal-tools-protecting-mangroves

The Noodles Division has been a champion of mangrove conservation. In Pontianak, the team has planted more than 60,000 mangroves in the Pasir Village, Mempawah Regency in West Kalimantan. Beyond ecological benefits, the Mempawah Mangrove Park not only supports the village's livelihood through eco-tourism but also serves as an educational hub for biodiversity and conservation to enlighten and inspire visitors to protect this critical part of our biodiversity.

Divisi Mi Instan kami merupakan pelopor dalam konservasi bakau. Di Pontianak, tim kami berhasil menanam lebih dari 60.000 pohon bakau di Desa Pasir, Kabupaten Mempawah, Kalimantan Barat. Selain memberi manfaat ekologis, Taman Bakau Mempawah tidak hanya mendukung kesejahteraan masyarakat melalui pariwisata berwawasan lingkungan (*eco-tourism*) tetapi juga menjadi pusat pendidikan keanekaragaman hayati dan konservasi yang menginspirasi para pengunjung dalam melindungi bagian penting dari keanekaragaman hayati.

Mangrove Planting Program in Surabaya Noodles Factory
Program Penananaman Bakau oleh Pabrik Mi Instan Surabaya

Initiated in 2012, our Mangrove Planting Program at Penunggul Beach, Pasuruan, East Java, stands as a testament to our commitment to environmental sustainability. Over the years, this program has flourished, with the dedicated efforts of the noodles factory in Surabaya, resulting in the successful planting of over 36,000 mangrove seedlings by 2023.

The mangrove planting serves as a natural shield against sea water abrasion, protecting the coastal ecosystem at Penunggul Beach. This program also aims to foster a sense of ownership and connection, while cultivating mangroves for the benefit of residents and the surrounding community. Having mangroves as a new attraction will not only add a unique tourist spot to the region but also contribute to the economic growth of the local community. Finally, the program promotes the emergence of marine biota, playing a crucial role in enhancing environmental conservation efforts and biodiversity in the area.

Through this ongoing initiative, our noodles factory in Surabaya demonstrates a holistic approach to corporate responsibility, intertwining environmental conservation, community development, and sustainable tourism.

Dimulai pada tahun 2012, Program Penanaman Bakau kami di Pantai Penunggul, Pasuruan, Jawa Timur, merupakan bukti komitmen terhadap kelestarian lingkungan. Selama bertahun-tahun, program ini berkembang berkat upaya penuh dari pabrik mi instan di Surabaya, yang berhasil melakukan penanaman lebih dari 36.000 bibit bakau hingga tahun 2023.

Tanaman bakau berfungsi sebagai pelindung alami melawan abrasi air laut, melindungi ekosistem pesisir di Pantai Penunggul. Program ini juga bertujuan menumbuhkan rasa memiliki dan keterikatan dengan membudidayakan bakau bagi kepentingan masyarakat sekitar. Pembangunan wisata bakau sebagai daya tarik baru tidak hanya bertujuan menambah keunikan tempat wisata di kawasan tersebut, namun juga memberikan kontribusi pada pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat. Program ini juga mendorong munculnya berbagai biota laut, yang berperan penting dalam meningkatkan upaya konservasi lingkungan dan keanekaragaman hayati di wilayah tersebut.

Melalui inisiatif berkelanjutan ini, pabrik mi instan di Surabaya menunjukkan tanggung jawab perusahaan yang secara holistik memadukan pelestarian lingkungan, pengembangan masyarakat dan pariwisata berkelanjutan.



Sea Turtles Protection

Recognizing the vital role of sea turtles in sustaining ocean ecosystems, we are actively involved in sea turtle conservation efforts through partnerships with various environmental organizations. In Indonesia, sea turtles are legally protected, under the Government regulation and are classified as endangered on the International Union for Conservation of Nature's (IUCN) red list.

Since 2016, our Noodle Division has been at the forefront of sea turtle conservation, particularly at Banyuwangi beach, East Java. Through collaborative initiatives, we have released over 1,950 hatchlings into the sea, contributing to the preservation of various turtle species, including Green Turtles, Leatherback Turtles, Hawksbill Turtles, and Gray Turtles. [304-3, 304-4]

Our commitment extends beyond direct conservation efforts to include community outreach and education. We conduct socialization programs to enhance awareness and responsibility within local communities, reaching out to 300 students and 60 teachers in elementary schools around Boom Beach in Banyuwangi.

This program aligns with our overarching environmental policy, emphasizing sustainable practices and environmental preservation. The collaborative approach with the Banyuwangi Sea Turtle Foundation strengthens our impact, emphasizing responsible behavior in the community and fostering a sense of shared responsibility for turtle conservation.

Perlindungan Penyu

Menyadari peran penting penyu sebagai penjaga ekosistem laut, kami terlibat secara aktif dalam upaya konservasi penyu melalui kemitraan dengan berbagai organisasi lingkungan hidup. Di Indonesia, penyu memperoleh perlindungan secara hukum, berdasarkan regulasi Pemerintah dan digolongkan sebagai spesies yang terancam punah dan masuk dalam daftar merah International Union for Conservation of Nature (IUCN).

Sejak tahun 2016, Divisi Mi Instan menjadi pelopor dalam upaya konservasi penyu, khususnya di pantai Banyuwangi, Jawa Timur. Melalui inisiatif bersama, kami melepaskan lebih dari 1.950 anak penyu ke laut, serta berkontribusi pada pelestarian berbagai spesies penyu, termasuk Penyu Hijau, Penyu Belimbing, Penyu Sisik dan Penyu Abu-abu. [304-3, 304-4]

Komitmen kami lebih dari sekadar upaya konservasi secara langsung, namun juga meliputi upaya pelibatan dan edukasi masyarakat sekitar. Kami memberikan program sosialisasi guna meningkatkan kesadaran dan tanggung jawab masyarakat setempat, termasuk kepada sebanyak 300 siswa dan 60 guru di sekolah dasar sekitar Pantai Boom di Banyuwangi.

Program ini juga selaras dengan kebijakan lingkungan hidup kami yang menekankan pada praktik berkelanjutan dan pelestarian lingkungan. Pendekatan kolaboratif kami dengan Banyuwangi Sea Turtle Foundation berhasil memperluas dampak positif, serta menumbuhkan perilaku bertanggung jawab masyarakat terhadap upaya perlindungan penyu.



We are actively involved in sea turtle conservation

Kami terlibat secara aktif dalam berbagai upaya konservasi penyu

Environmental Management System

Sistem Manajemen Lingkungan

Going beyond environmental compliance, ICBP actively implements international standard environmental management systems, notably ISO 14001 certification, which guides its efforts in:

- Identification and assessment of environmental risks from the Company's operational activities;
- Demonstrating management's roles on system implementation including the integration of system requirement into business processes, provide the required resources and ensure that the system achieves its intended best outcome;
- Development of objectives, targets and programs for environmental risk mitigation;
- Operational control which is carried out through the creation of procedures, implementation of environmental programs, education and regular outreach to employees;
- Regular environmental monitoring, measuring and performance record keeping;
- Regular review by management and continuous efforts to improve the system.

To ensure the accuracy of environmental performance, all related data including energy and water are accurately measured with proper tools and regularly calibrated meters.

Annual internal and external audits uphold consistent and effective implementation of standards. These audits serve as a comprehensive evaluation of our environmental practices, ensuring that we not only meet regulatory requirements but also exceed them in pursuit of continuous improvement. As of 2023, 32 of our operating units have achieved ISO 14001 certification.

To instill sustainability as a core value, we established the Green Office education program, to foster employee awareness and encourage sustainable behaviors. Our active support for energy and water saving initiatives and waste reduction, includes energy-efficient lighting, optimized room temperatures, water-saving practices, discouraging single-use packaging and promoting increased waste segregation for recycling.

Selain upaya pemenuhan kepatuhan lingkungan, ICBP secara aktif menerapkan sistem manajemen lingkungan berstandar internasional, ISO 14001, yang menjadi panduan dalam:

- Melakukan identifikasi dan penilaian risiko lingkungan terhadap kegiatan operasional Perseroan;
- Menunjukkan peran manajemen dalam implementasi sistem termasuk mengintegrasikan kebutuhan sistem ke dalam proses bisnis, menyediakan sumber daya yang dibutuhkan serta memastikan sistem dapat mencapai hasil yang diharapkan;
- Penyusunan tujuan, target dan program untuk memitigasi risiko lingkungan;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui penyusunan prosedur, pelaksanaan program lingkungan, edukasi dan sosialisasi berkala kepada karyawan;
- Pemantauan dan pengukuran lingkungan secara berkala dan pencatatan kinerja;
- Tinjauan manajemen yang dilakukan secara berkala dan upaya berkelanjutan dalam rangka peningkatan sistem.

Guna menjamin akurasi kinerja lingkungannya, seluruh data yang terkait termasuk data energi dan air telah diukur secara akurat dengan alat-ukur yang tepat dan dikalibrasi secara berkala.

Audit internal dan eksternal tahunan memastikan penerapan standar secara konsisten dan efektif. Audit ini berfungsi sebagai evaluasi yang komprehensif terhadap praktik pelestarian lingkungan, guna memastikan bahwa kami tidak hanya sekedar memenuhi peraturan lingkungan namun juga melampaui berbagai persyaratan tersebut dalam upaya melakukan perbaikan berkelanjutan. Hingga tahun 2023, sebanyak 32 unit operasional telah meraih sertifikasi ISO 14001.

Guna menanamkan budaya keberlanjutan dalam perusahaan, kami menerapkan program edukasi *Green Office* untuk menumbuhkan kesadaran karyawan dan mendorong praktik berkelanjutan. Kami secara aktif mendorong karyawan dalam perilaku dan inisiatif penghematan energi dan air serta pengurangan sampah, yang diantaranya mencakup penggunaan penerangan yang efisien, pengaturan suhu ruang kerja yang optimal, inisiatif penghematan air, mendorong penghentian penggunaan kemasan sekali pakai serta meningkatkan pemilahan sampah untuk daur ulang.

Environmental Assessment by Government [2-27]

Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

ICBP's commitment to environmental responsibility is exemplified by its adherence to the principles outlined in the Environmental Policy. One significant national environmental management assessment framework is PROPER, established by the Indonesian Ministry of Environment and Forestry.

In 2023, our NSF Division was the only food manufacturer in Indonesia that was awarded a Green rating, a recognition for going above and beyond PROPER's compliance levels. 29 of our operating units underwent PROPER assessments and achieved a Blue rating, signifying full compliance with regulations around environment permits, air and water pollution control, and hazardous waste management.
We conduct PROPER self-assessments across all operating units to ensure ongoing adherence to environmental standards. [2-27]

Komitmen ICBP untuk bertanggung jawab terhadap lingkungan tertuang dalam Kebijakan Lingkungan, yang salah satunya berupa upaya pemenuhan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku. Penilaian pengelolaan lingkungan nasional yang sangat penting adalah PROPER, yang diprakarsai oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia.

Pada tahun 2023, Divisi NSF menjadi satu-satunya produsen makanan di Indonesia yang berhasil meraih peringkat Hijau, sebuah pengakuan atas kinerja yang melampaui tingkat kepatuhan PROPER. Sebanyak 29 unit operasional kami mengikuti proses penilaian PROPER dan meraih peringkat Biru, yang menyatakan kepatuhan penuh terhadap berbagai peraturan terkait izin lingkungan, pengendalian pencemaran udara dan air, serta pengelolaan limbah B3. Kami juga melaksanakan evaluasi mandiri berdasarkan kriteria PROPER di seluruh unit operasional guna memastikan kepatuhan terhadap standar lingkungan secara berkelanjutan. [2-27]



Our team measures energy with proper tools and regularly calibrated meters

Tim kami mengukur penggunaan energi dengan peralatan ukur yang tepat dan telah dikalibrasi secara berkala



NSF Division received the Green rating for surpassing compliance levels set by PROPER

Divisi NSF meraih peringkat Hijau untuk kinerjanya yang melampaui tingkat kepatuhan yang ditetapkan oleh PROPER

Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat



Introduction [3-3]

Pendahuluan

Material Topics in This Chapter

[3-2, 3-3]

- **Labor Practices and People Development**
- **Employee Health & Safety and Well-being**
- **Community Development**

Topik Material dalam Bab Ini

[3-2, 3-3]

- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat

ICBP understands its far-reaching extensive impact on people's lives and livelihoods. We actively foster ethical employment practices, empowering lives through meaningful work. Apart from implementing skills and training development programs for our employees, our focus extends to bolstering their economic and skills advancement. We emphasize the importance of respecting human rights, particularly in labor practices, and are dedicated to providing a secure and conducive working environment for all.

Beyond providing for our employees, we are committed to raising community awareness on health and well-being. Through various initiatives, we strive to educate and empower individuals, fostering a healthier and more informed community. We support the wider community in improving their livelihood and access to education with a variety of social and economic collaborative initiatives with Governments, NGOs, and MSMEs. This enables us to make positive contributions to the communities where we operate.

ICBP memahami dampaknya yang luas terhadap kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Kami secara aktif mendorong praktik ketenagakerjaan yang menjunjung tinggi etika dan mendorong kehidupan yang baik melalui pekerjaan yang bermakna. Selain menyelenggarakan program keterampilan dan pelatihan bagi karyawan, kami berupaya meningkatkan perekonomian dan mengembangkan keterampilan mereka. Kami menekankan pentingnya menghormati hak asasi manusia, khususnya dalam praktik ketenagakerjaan dan senantiasa berupaya untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif bagi setiap individu.

Lebih dari sekadar memenuhi kebutuhan karyawan, kami juga berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya aspek kesehatan dan peningkatan kesejahteraan. Melalui berbagai inisiatif, kami berupaya untuk memberikan edukasi dan mendorong pemberdayaan setiap individu, membantu masyarakat menjadi lebih sehat dan berpengetahuan luas. Kami turut berkontribusi dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat dan turut memberikan akses terhadap pendidikan melalui berbagai inisiatif sosial dan ekonomi, bekerja sama dengan pihak Pemerintah, LSM dan UMKM. Melalui hal ini kami dapat memberikan kontribusi positif kepada masyarakat di mana kami beroperasi.

Aligned with SDGs

Sejalan dengan Indikator SDGs



Performance Highlights in 2023

Ikhtisar Kinerja Tahun 2023

Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja



Zero Accident

Recorded in 35 out of 60 operating units in 2023

Nihil kecelakaan kerja pada 35 dari 60 unit operasional selama tahun 2023

Labor Practices and People Development
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan



100%

Employees are free to participate in labor union of choice, with 49.6% registered with a labor union of their choices

Karyawan kami memiliki kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja, di mana 49,6% tergabung dalam serikat pekerja pilihan mereka



Zero

Forced labor and child labor in any operating units

Tidak terdapat praktik kerja paksa dan pekerja anak di unit operasional manapun



100%

Employee wages meet the minimum wage requirements

Gaji karyawan memenuhi peraturan upah minimum yang berlaku



>300,000

Training hours in 2023, equal to more than 37,500 working days

Jam pelatihan di tahun 2023, setara dengan lebih dari 37.500 hari kerja

Community Development
Pengembangan Masyarakat

Posyandu Program
Program Posyandu



20

Posyandu are supported

Posyandu telah didukung

Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha



>1,000

University students received research grants from IRN to help them further their research since 1998

Mahasiswa telah menerima dana penelitian dari IRN untuk membantu mereka dalam melakukan penelitian sejak tahun 1998

2023 Performance Update

Update Kinerja Tahun 2023

Target Target	Update in 2023 *Update* Tahun 2023
Zero fatalities Nihil fatalitas	One fatality recorded Tercatat satu fatalitas
Reduce workplace accidents Mengurangi kecelakaan di tempat kerja	Recordable work-related injuries increased 7.9% from previous year Tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat naik 7,9% dibandingkan dengan tahun lalu

Our Employee Profile [2-7, 405-1]

Profil Karyawan Kami

As of 31 December 2023, ICBP employed a total of 34,879 employees

Per tanggal 31 Desember 2023, ICBP memiliki 34.879 karyawan

Employee Category by Gender

Karyawan Berdasarkan Kategori Gender



26,127

Male

Pria



8,752

Female

Wanita

Employee Category by Age

Karyawan Berdasarkan Kategori Usia

Age Usia	Male Pria	Female Wanita	Total Total
18-24 years old 18-24 tahun	3,259	1,543	**4,802**
25-35 years old 25-35 tahun	11,355	2,965	**14,320**
36-45 years old 36-45 tahun	6,222	1,784	**8,006**
46-55 years old 46-55 tahun	5,099	2,400	**7,499**
>55 years old >55 tahun	192	60	**252**
Total Total	**26,127**	**8,752**	**34,879**

Employee Category by Education Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

Education Level Jenjang Pendidikan	18-24 years old 18-24 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun		Total Total	
Bachelor & Above Sarjana ke Atas	362	203	3,254	948	1,512	346	702	213	99	24	**5,929**	**1,734**
Diploma Diploma	388	58	1,439	260	533	155	233	118	7	4	**2,600**	**595**
Senior High School Sekolah Menengah Atas	2,442	1,257	6,368	1,657	3,857	1,072	3,509	1,531	50	26	**16,226**	**5,543**
Junior High School Sekolah Menengah Pertama	37	16	183	45	168	42	466	405	10	-	**864**	**508**
Up to Primary School Hingga Sekolah Dasar	30	9	111	55	152	169	189	133	26	6	**508**	**372**
Total **Total**	**3,259**	**1,543**	**11,355**	**2,965**	**6,222**	**1,784**	**5,099**	**2,400**	**192**	**60**	**26,127**	**8,752**

Employee Category by Employment Status and Region

Karyawan Berdasarkan Kategori Kepegawaian dan Wilayah

Region Wilayah	Permanent Tetap		Contract Kontrak		Total Total	
Java Jawa	13,758	4,220	3,108	1,290	**16,866**	**5,510**
Sumatra Sumatra	1,782	779	573	166	**2,355**	**945**
Kalimantan Kalimantan	704	429	104	40	**808**	**469**
Sulawesi Sulawesi	596	357	138	24	**734**	**381**
Others Lainnya	5,124	1,413	240	34	**5,364**	**1,447**
Total **Total**	**21,964**	**7,198**	**4,163**	**1,554**	**26,127**	**8,752**

Employee Category by Management Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen

Management Level Jenjang Manajemen	18-24 years old 18-24 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun		Total Total	
Manager & Above Manajer ke Atas	-	-	54	15	218	85	310	91	95	26	**677**	**217**
Supervisor Supervisor	58	20	578	233	701	141	466	120	19	4	**1,822**	**518**
Staff Staf	208	128	2,195	536	1,050	221	633	172	26	3	**4,112**	**1,060**
Operative Operatif	2,993	1,395	8,528	2,181	4,253	1,337	3,690	2,017	52	27	**19,516**	**6,957**
Total **Total**	**3,259**	**1,543**	**11,355**	**2,965**	**6,222**	**1,784**	**5,099**	**2,400**	**192**	**60**	**26,127**	**8,752**

● Male | Pria ● Female | Wanita



New Employee Hires [401-1]

Perekrutan Karyawan Baru

Region Wilayah	18-24 years old 18-24 tahun				25-35 years old 25-35 tahun				36-45 years old 36-45 tahun				46-55 years old 46-55 tahun				>55 years old >55 tahun				Total Total			
	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%
Java Jawa	1,320	24.30	802	14.76	538	9.90	154	2.83	20	0.37	4	0.07	5	0.09	6	0.11	-	0.00	-	0.00	**1,883**	**34.66**	**966**	**17.78**
Sumatra Sumatra	237	4.36	90	1.66	145	2.67	17	0.31	8	0.15	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	**390**	**7.18**	**107**	**1.97**
Kalimantan Kalimantan	17	0.31	14	0.26	27	0.50	6	0.11	1	0.02	-	0.00	1	0.02	-	0.00	-	0.00	-	0.00	**46**	**0.85**	**20**	**0.37**
Sulawesi Sulawesi	38	0.70	9	0.17	47	0.87	13	0.24	1	0.02	-	0.00	1	0.02	-	0.00	-	0.00	-	0.00	**87**	**1.60**	**22**	**0.40**
Others Lainnya	525	9.66	115	2.12	808	14.87	161	2.96	152	2.80	93	1.71	23	0.42	34	0.63	1	0.02	-	0.00	**1,509**	**27.77**	**403**	**7.42**
Total **Total**	**2,137**	**39.33**	**1,030**	**18.96**	**1,565**	**28.81**	**351**	**6.46**	**182**	**3.35**	**97**	**1.79**	**30**	**0.55**	**40**	**0.74**	**1**	**0.02**	**-**	**0.00**	3,915	72.06	1,518	27.94

15.56%

Rate of new employee hires

Tingkat perekrutan karyawan baru

Employee Turnover[9] [401-1]

Pergantian Karyawan[9]

Region Wilayah	18-24 years old 18-24 tahun				25-35 years old 25-35 tahun				36-45 years old 36-45 tahun				46-55 years old 46-55 tahun				>55 years old >55 tahun				Total Total			
	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%	●	%
Java Jawa	155	7.09	81	3.71	288	13.18	99	4.53	54	2.47	8	0.37	24	1.10	6	0.27	-	0.00	-	0.00	**521**	**23.84**	**194**	**8.88**
Sumatra Sumatra	44	2.01	13	0.59	68	3.11	11	0.50	5	0.23	1	0.05	-	0.00	1	0.05	-	0.00	-	0.00	**117**	**5.35**	**26**	**1.19**
Kalimantan Kalimantan	5	0.23	1	0.05	23	1.05	4	0.18	1	0.05	-	0.00	2	0.09	-	0.00	-	0.00	-	0.00	**31**	**1.42**	**5**	**0.23**
Sulawesi Sulawesi	12	0.55	-	0.00	27	1.24	2	0.09	3	0.14	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	**42**	**1.92**	**2**	**0.09**
Others Lainnya	251	11.49	61	2.79	653	29.89	92	4.21	104	4.76	38	1.74	25	1.14	19	0.87	2	0.09	2	0.09	**1,035**	**47.37**	**212**	**9.70**
Total **Total**	**467**	**21.37**	**156**	**7.14**	**1,059**	**48.47**	**208**	**9.52**	**167**	**7.64**	**47**	**2.15**	**51**	**2.33**	**26**	**1.19**	**2**	**0.09**	**2**	**0.09**	1,746	79.91	439	20.09

6.26%

Rate of employee turnover

Tingkat pergantian karyawan

● Male | Pria ● Female | Wanita

[9] Employee turnover is calculated from the number of employees who leave the organization voluntarily

[9] Pergantian karyawan dihitung berdasarkan jumlah karyawan yang berhenti atas kemauan sendiri

Labor Practices and People Development [3-3]

Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

ICBP prioritizes respect for human rights and the holistic well-being of our employees through policies such as our Company Regulation on Labor Practices and Collective Labor Agreements ("CLA"). We are committed to creating a safe and inclusive workplace that upholds labor standards and take proactive measures to safeguard our employees from workplace accidents or harassment.

Our employees are our greatest assets and hence we firmly believe that investing in employee training is critical to achieving long-term business success, employee satisfaction, and productivity. To this end, we strongly encourage a culture of learning and provide our employees with opportunities for ongoing skill development through our e-learning platform.

Upholding Human Rights and Decent Labor Practices [2-23, 2-24, 2-27]

ICBP has implemented labor practices based on applicable Indonesian labor laws and regulations and is committed to upholding human rights by treating its employees equally. Our labor practices are in line with the nine Fundamental Conventions[10] of the ILO which have been ratified by the Indonesian Government. This commitment is contained in the Company Regulation and the CLAs and applies to all employees of ICBP and its subsidiaries.

The Company Regulation and CLAs comprehensively address and protect the rights and obligations of the company and employees. The Company Regulation and CLAs regulate other employment practices which include OHS, social and health security,

ICBP mengedepankan penghormatan hak asasi manusia dan kesejahteraan karyawan secara menyeluruh melalui sejumlah kebijakan termasuk Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan dan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB"). Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, serta menjunjung tinggi praktik ketenagakerjaan yang baik dan secara proaktif mengambil langkah pencegahan guna melindungi karyawan dari kecelakaan kerja maupun tindakan pelecehan.

Karyawan merupakan aset terbesar dan oleh karena itu kami meyakini bahwa investasi untuk pelatihan karyawan merupakan hal penting dalam mendorong keberhasilan usaha pada jangka panjang, serta meningkatkan kepuasan dan produktivitas karyawan. Untuk itu, kami mendorong budaya belajar dan membuka kesempatan bagi karyawan untuk mengikuti beragam program pelatihan melalui platform *e-learning*.

Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Baik [2-23, 2-24, 2-27]

ICBP senantiasa menerapkan praktik ketenagakerjaan dengan mengacu pada peraturan dan regulasi yang berlaku di Indonesia serta berkomitmen untuk menjunjung tinggi hak asasi manusia dengan memperlakukan setiap karyawan secara setara. Praktik ketenagakerjaan kami sejalan dengan sembilan Konvensi Fundamental[10] dari ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Komitmen ini tertuang dalam Peraturan Perusahaan dan PKB serta berlaku bagi seluruh karyawan ICBP dan anak perusahaannya.

Peraturan Perusahaan dan PKB secara komprehensif mengatur dan melindungi hak dan kewajiban perusahaan dan pekerja. Peraturan Perusahaan dan PKB ini juga mengatur praktik ketenagakerjaan lainnya yang mencakup aspek K3, jaminan sosial dan kesehatan,

[10] The nine Fundamental ILO Conventions are (i) Forced Labor Convention, 1930 (No.29); (ii) Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No.87); (iii) Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No.98); (iv) Equal Remuneration Convention, 1951 (No.100); (v) Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105); (vi) Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111); (vii) Minimum Age Convention, 1973 (No.138); (viii) Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182); and (ix) Promotional Framework for Occupational Safety and Health Convention, 2006 (No.187)

[10] Sembilan Konvensi Fundamental ILO mencakup (i) Konvensi Kerja Paksa, 1930 (No.29); (ii) Konvensi Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak Berorganisasi, 1948 (No.87); (iii) Konvensi Hak Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No.98); (iv) Konvensi Kesetaraan Remunerasi, 1951 (No.100); (v) Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No 105); (vi) Konvensi Diskriminasi (Ketenagakerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111); (vii) Konvensi Usia Minimum, 1973 (No. 138); dan (viii) Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No.182); dan (ix) Kerangka Kerja Promosi Konvensi Keselamatan dan Kesehatan Kerja, 2006 (No. 187)

working hours, equal remuneration, equality in the workplace (e.g. hiring process, access to work-related resources), as well as prohibition of child labor and forced labor. They also establish grievance mechanisms for workers to submit complaints. The period of validity of the Company Regulation and CLAs are ratified by the local government body overseeing the labor standards.

The Company Regulations and CLAs are renewed every two years and extended if agreed upon by both the Company and the respective labor union, with updates made in accordance with labor regulations. Through the regular socialization of the Company Regulation and CLAs, we ensure all employees understand the company's objectives and commitment to human rights and are assured that their rights are protected. All ICBP management and employees sign off the Company Regulation and CLAs, including new employees during induction.

jam kerja, kesetaraan remunerasi, kesetaraan di tempat kerja (seperti proses rekrutmen, akses terhadap sumber daya yang berkaitan dengan pekerjaan), serta larangan pekerja anak dan praktik kerja paksa. Peraturan tersebut juga menetapkan mekanisme penyampaian keluhan bagi karyawan. Masa berlaku Peraturan Perusahaan dan PKB disahkan oleh organisasi pemerintah daerah yang terkait dengan ketenagakerjaan.

Peraturan Perusahaan dan PKB diperbarui setiap dua tahun dengan masa berlaku yang dapat diperpanjang jika disepakati oleh pihak Perseroan dan serikat pekerja, di mana pembaruan dapat dilakukan sesuai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Melalui sosialisasi Peraturan Perusahaan dan PKB yang dilakukan secara berkala, kami memastikan agar seluruh karyawan memahami tujuan dan komitmen perusahaan terhadap hak asasi manusia serta meyakini bahwa hak-hak mereka juga dilindungi. Seluruh manajemen dan karyawan ICBP menandatangani Peraturan Perusahaan dan PKB, termasuk pada proses pengenalan karyawan baru.



CLA signing between company representatives and labor unions

Penandatanganan PKB antara perwakilan perusahaan dan serikat pekerja

Freedom of Association and Collective Labor Agreement
[2-27, 2-30, 407-1]

ICBP guarantees, respects, and protects freedom of association in accordance with applicable laws and regulations, including the ILO convention on Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No.87) and Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No.98). The formation of labor unions is autonomously undertaken by employees, free from any interference by the company or external entities. Every employee is given the freedom to choose whether to join or abstain from joining a labor union. Labor unions must be registered with the local government institution responsible for overseeing labor standards, upon formation. ICBP's policy on freedom of association guarantees, respects, and protects employees' freedom of association, so that every employee is given the freedom to participate in their preferred labor unions. In 2023, 100% employees are free to participate in labor union of choice, with 49.6% of our employees are members of a labor union of their choice and there were no reports or violations or incidents related to freedom of association.

One of the functions of labor unions is to participate in the creation or renewal of the CLAs. In an operating unit where a labor union has been formed, the CLAs regulate employment practices. The CLAs are results of deliberations between representatives from the company and representatives from the labor union.

In ensuring harmonious industrial relations, we have also established Bipartite Cooperation Institutions (Lembaga Kerja Sama Bipartit or "LKS Bipartite") within each operating unit. The LKS Bipartite consist as a platform for communication and consultation regarding employment matters, offering suggestions for the company's advancement. Members of the LKS Bipartite consists of company representatives and representatives from employees or labor unions in each operating unit. Regular meetings of LKS Bipartite are convened to facilitate ongoing dialogue and collaboration.

At ICBP, it is of paramount importance that there are open avenues for everyone to speak and that all employees can report concerns anonymously and confidentially, without the fear of retaliation.

Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama
[2-27, 2-30, 407-1]

ICBP menjamin, menghormati dan melindungi kebebasan berserikat sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk konvensi ILO tentang Konvensi Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak Berorganisasi, 1948 (No.87) dan Konvensi Hak Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No.98). Pembentukan serikat pekerja dilakukan secara mandiri oleh pekerja, bebas dari campur tangan perusahaan atau pihak luar. Setiap karyawan diberikan kebebasan untuk memilih apakah akan bergabung atau tidak bergabung dalam serikat pekerja. Serikat pekerja harus terdaftar pada lembaga pemerintah daerah yang bertanggung jawab mengawasi standar ketenagakerjaan pada saat dibentuk. Kebijakan ICBP terkait kebebasan berserikat memberikan jaminan, penghormatan dan perlindungan bagi karyawan untuk bebas berserikat, sehingga karyawan memiliki kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka. Pada tahun 2023, 100% karyawan kami memiliki kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja, di mana 49,6% tergabung dalam serikat pekerja pilihan mereka, serta tidak ada laporan atau pelanggaran atau insiden terkait kebebasan berserikat.

Salah satu fungsi serikat pekerja adalah untuk berpartisipasi dalam pembuatan atau pembaruan PKB. Pada unit operasional, di mana ada serikat pekerja yang terbentuk, PKB mengatur praktik ketenagakerjaan. PKB tersebut merupakan hasil musyawarah antara perwakilan perusahaan dan perwakilan dari serikat pekerja.

Guna memastikan hubungan industrial yang harmonis, kami juga membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit ("LKS Bipartit") di setiap unit operasional. LKS Bipartit berfungsi sebagai wadah komunikasi dan konsultasi terkait ketenagakerjaan, memberikan masukan bagi kemajuan perusahaan. Anggota LKS Bipartit terdiri dari perwakilan perusahaan dan perwakilan karyawan atau serikat pekerja di setiap unit operasional. Pertemuan LKS Bipartit diadakan secara berkala untuk memfasilitasi dialog dan kolaborasi yang berkelanjutan.

Bagi ICBP, memberikan kesempatan untuk mengemukakan pendapat merupakan hal yang sangat penting dan seluruh karyawan dapat menyampaikan keluhan secara anonim dan dirahasiakan, tanpa perasaan khawatir akan tindakan pembalasan.

Grievance Mechanism Related to Employment
[2-16, 2-25, 2-26]

ICBP provides an internal grievance mechanism for employees to effectively communicate or report concerns. Matters that can be reported include suspected violations of Company Regulations or CLAs, acts of discrimination, violations of human rights, and breaches of labor law. Employees may report such concerns to management via email to kode.etik@indofood.co.id or through the internal channels provided within each operating unit.

The process relating to work-related complaints for employees can also be addressed through the following process:

1. Arrange a formal discussion with direct supervisor to discuss the issue;
2. If the employee's concern has not been resolved at the first stage, the immediate supervisor must submit the problem and raise the issue with his/her supervisor and to the higher level (carried out in stages);
3. If the concern has not been resolved after the second stage, the employee (member of labor union) can involve the labor union to discuss and seek a consensus with the relevant unit/factory head; and
4. If it does not result in a consensus, the related parties may adopt the industrial relations dispute settlement mechanism in accordance with applicable laws and regulations.

Prohibition of Child and Forced Labor Practices
[2-23, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1]

ICBP operates in accordance with all prevailing Indonesian laws and regulations on labor and human rights, including the prohibition of child labor and forced labor as stipulated in its Company Regulations and CLAs. We strictly prohibit child labor, stipulating that there should be no hiring of employees and casual labor below the minimum working age of 18 years. These mandates extend throughout our supply chain and are incorporated in our Responsible Supplier Guidelines.

ICBP takes proactive measures against forced labor, incorporating relevant clauses into employment contracts. Specifically, ICBP's policy on forced labor includes stipulations such as the regulation of working hours up to 40 hours per week. Our commitment to these principles aligns with the ILO conventions, specifically the Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182) and Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105), emphasizing our dedication to ethical and responsible labor practices. There were no incidents pertaining to use of forced and child labor in the Company's labor practices in 2023.

Mekanisme Penyampaian Keluhan Terkait Ketenagakerjaan
[2-16, 2-25, 2-26]

ICBP menyediakan mekanisme penyampaian keluhan internal bagi karyawan agar dapat secara efektif berkomunikasi atau melaporkan keluhan mereka. Hal-hal yang dapat dilaporkan antara lain dugaan pelanggaran Peraturan Perusahaan atau PKB, tindakan diskriminasi, pelanggaran hak asasi manusia dan pelanggaran hukum ketenagakerjaan. Karyawan dapat melaporkan keluhan tersebut kepada manajemen melalui surat elektronik ke kode.etik@indofood.co.id atau melalui saluran internal yang tersedia di masing-masing unit operasional.

Selain itu, karyawan juga dapat melakukan pengaduan terkait pekerjaan melalui proses sebagai berikut:

1. Menjadwalkan diskusi formal dengan penyelia langsung untuk mendiskusikan pengaduan;
2. Jika pengaduan karyawan belum dapat diselesaikan melalui langkah pertama, penyelia langsung wajib melaporkan dan meneruskan pengaduan tersebut kepada penyelia di atasnya serta kepada penyelia yang tingkatannya lebih tinggi (dilakukan secara bertahap);
3. Jika pengaduan belum dapat diselesaikan setelah langkah kedua, karyawan (anggota serikat pekerja) dapat melibatkan serikat pekerja untuk berdiskusi dan melakukan mediasi dengan kepala unit/pabrik terkait; dan
4. Jika mediasi tidak dapat mencapai kesepakatan, para pihak dapat melanjutkan penyelesaian pengaduan melalui mekanisme penyelesaian sengketa terkait hubungan industrial, sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku.

Larangan Praktik Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa
[2-23, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1]

Kegiatan operasional ICBP mengacu pada hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia tentang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, termasuk larangan praktik tenaga kerja anak dan kerja paksa seperti ditetapkan pada Peraturan Perusahaan dan PKB. Kami dengan tegas melarang tenaga kerja anak, dengan menetapkan larangan perekrutan karyawan dan pekerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun. Ketentuan ini berlaku di seluruh rantai pasokan kami dan telah dicantumkan dalam Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab.

ICBP mengambil langkah proaktif dalam mencegah terjadinya kerja paksa, dengan memasukan klausul yang relevan ke dalam kontrak kerja. Secara khusus, kebijakan ICBP terkait kerja paksa mencakup kebijakan jam kerja yaitu bekerja dengan total 40 jam per minggu. Komitmen kami terhadap prinsip-prinsip ini sejalan dengan konvensi ILO, khususnya Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No.182) dan Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No.105), yang menekankan dedikasi kami terhadap praktik ketenagakerjaan yang beretika dan bertanggung jawab. Di tahun 2023, tidak terdapat insiden terkait pekerja paksa dan pekerja anak dalam praktik ketenagakerjaan Perseroan.

Diversity, Equal Opportunities, and Non-Discrimination [406-1]

ICBP promotes the principle of equality, by fostering an environment where all employees, regardless of differences in background, can contribute their best. Individual success is appraised objectively, ensuring that everyone enjoys equal and ample opportunities for personal development. Our Company Regulation and CLAs state our non-discrimination policy, which is aligned with the ILO's Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111), reinforcing our commitment to uphold workplace diversity and equal opportunities.

Training programs and employee development courses are made accessible to all employees and career opportunities are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender or other individual characteristics. These same principles extend to our hiring and recruitment processes, as well as our talent management and people development programs, which include assessing and evaluating performance, competency, and remuneration. There were no recorded incidents of discrimination across the Company in 2023.

Keragaman, Kesetaraan Peluang dan Non Diskriminasi [406-1]

ICBP senantiasa mengedepankan prinsip kesetaraan, dengan menciptakan lingkungan di mana seluruh karyawan dapat memberikan kontribusi terbaiknya, tanpa memandang perbedaan latar belakang. Keberhasilan individu dinilai secara obyektif, untuk memastikan bahwa setiap orang memperoleh kesempatan yang sama dan setara untuk pengembangan karyawan. Peraturan Perusahaan dan PKB kami menyatakan kebijakan non-diskriminasi, yang selaras dengan Konvensi ILO terkait Diskriminasi (Ketenagakerjaan dan Jabatan), 1958 (No.111), guna memperkuat komitmen kami untuk menjunjung tinggi keberagaman di tempat kerja dan kesempatan yang setara.

Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan dan peluang karier diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender atau karakteristik individu lainnya. Prinsip-prinsip yang sama juga diterapkan pada proses penerimaan karyawan dan rekrutmen, serta program *talent management* dan program pengembangan karyawan, yang mencakup penilaian dan evaluasi kinerja, kompetensi dan remunerasi. Di tahun 2023, tidak terdapat insiden mengenai adanya diskriminasi dalam Perseroan.



ICBP promotes the principle of equality for all employees
ICBP mengedepankan prinsip kesetaraan bagi seluruh karyawan

Employee Benefits [401-2]

ICBP ensures compliance with Government regulations for employee benefits across all jurisdictions of unit operations. All our employees receive wages equal to or above the minimum wage stipulated in their respective regions. In determining our remuneration, every employee has the same rights, regardless of gender, race, religion, ethnicity or physical condition. In addition to their salaries, employees also receive additional benefits such as transportation, meals, social security, and health insurance. Moreover, we also provide additional benefits for employees, such as employee recreation, places of worship, annual leaves (including bereavement leave), sports facilities, employee cooperatives facilities, as well as scholarship programs for employees' children who display academic excellence. As of 2023, more than 25,000 employees' children have received scholarships from ICBP.

Tunjangan Karyawan [401-2]

ICBP memastikan kepatuhannya pada peraturan Pemerintah dalam memberikan tunjangan bagi karyawan di seluruh unit operasional. Seluruh karyawan menerima upah yang setara atau di atas upah minimum yang ditetapkan di masing-masing wilayah. Dalam menentukan tingkat remunerasi, setiap karyawan mempunyai hak yang sama, tanpa memandang gender, ras, agama, etnis atau kondisi fisik. Selain menerima gaji, karyawan juga memperoleh berbagai tunjangan tambahan, termasuk uang transportasi, makan, jaminan sosial dan kesehatan. Bentuk dukungan lainnya termasuk kegiatan rekreasi karyawan, tempat ibadah, cuti tahunan dan cuti alasan khusus (termasuk cuti kedukaan), fasilitas olahraga, fasilitas koperasi karyawan, serta program beasiswa bagi anak karyawan yang menunjukkan keunggulan akademik. Hingga tahun 2023, lebih dari 25.000 anak karyawan telah menerima beasiswa dari ICBP.

Lowest Monthly Remuneration as Percentage of Minimum Legal Wage [405-2]

Persentase Remunerasi Terendah Setiap Bulan Dibandingkan dengan Upah Minimum

Region Wilayah	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	100.00%	101.63%
Sumatra Sumatra	100.00%	100.00%
Kalimantan Kalimantan	100.00%	100.00%
Sulawesi Sulawesi	100.00%	100.95%
Others Lainnya	100.00%	104.12%



Our employees are also provided with healthcare services and benefits which are formalized in our Company Regulations and CLAs. These range from access to clinics in most operating units, to nursing and dedicated lactation room facilities, which adhere to standardized guidelines on equipment, sanitation, and hygiene standard and are covered under our Company Regulations as part of our recognition of our female employee's rights. Additionally, we build health awareness programs and provide health check-ups in accordance with the provisions through the Social Security Administrative Body (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial or "BPJS") Healthcare and Employment.

Karyawan kami juga memperoleh layanan dan tunjangan kesehatan yang diatur dalam Peraturan Perusahaan dan PKB. Layanan kesehatan termasuk akses ke klinik di sebagian besar unit operasional hingga perawatan dan fasilitas ruang laktasi khusus yang dirancang sesuai dengan pedoman standar untuk peralatan, standar sanitasi dan kebersihan yang diatur dalam Peraturan Perusahaan kami, sebagai bagian dari pengakuan terhadap hak karyawan perempuan. Selain itu, kami juga melaksanakan program peduli kesehatan dan menyediakan layanan pemeriksaan kesehatan sesuai dengan ketentuan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial ("BPJS") Kesehatan dan Ketenagakerjaan.

The BPJS Employment scheme covers employees for death, work accidents, guaranteed income for up to six months in the situation of retrenchment, career consultation services, upskilling and reskilling opportunities, retirement, and pension.

Our Company Regulations and CLAs provide paid leave entitlement for employees undertaking religious pilgrimage, such as Moslem employees who go on the first obligatory Hajj and three months of paid maternity leave for all female employees as per Indonesian law. Male employees whose wives have given birth are also permitted to leave work. During the reporting period, 372 of our female employees went on maternity leave, and 23 of them did not return to work at the end of their leave period. The return-to-work rate was 93.8%. [401-3]

To facilitate employee bonding and to strengthen relationships, we also organize sports, religious, and other types of events, which provide valuable opportunities for informal communication between employees and management.

Employee Training and Development

Employee Competency Development [404-2]

We strongly believe that our employees are our most valuable asset. Hence, we are dedicated to investing in their personal and professional growth. Through various training opportunities including on-the-job training and e-learning programs, we seek to strengthen individual competencies and drive improvements in organizational performance. We believe in a hybrid approach to training that combines both online and offline methods, as it increases the accessibility of training and allows us to extend our reach to employees across the country, even to those in remote areas.

Our employee training initiatives cover both technical and non-technical subjects, ensuring that our employees possess the skills needed to excel in their roles and as part of the company. From competency skills-based certifications to people management and leadership development, we provide training opportunities that cater to employees at all levels, from headquarters to operational units. Furthermore, we offer specialized programs in entrepreneurship and financial management skills, which are specifically designed for employees planning for retirement. We constantly refresh and update our training programs to ensure that they are tailored to the evolving needs of our employees and our businesses.

Skema BPJS Ketenagakerjaan memberi karyawan perlindungan yang mencakup kematian, kecelakaan kerja, jaminan penghasilan hingga enam bulan dalam situasi pengakhiran hubungan kerja, layanan konsultasi karier, peluang *upskilling* dan *reskilling*, jaminan hari tua dan pensiun karyawan.

Peraturan Perusahaan dan PKB juga mengatur pemberian cuti khusus bagi karyawan yang menunaikan ibadah keagamaan, seperti karyawan Muslim yang menunaikan ibadah Haji pertama mereka serta tiga bulan cuti melahirkan kepada karyawan wanita sesuai dengan peraturan di Indonesia. Izin khusus juga diberikan kepada karyawan pria yang istrinya melahirkan. Selama periode pelaporan ini, terdapat 372 karyawan wanita yang mengambil cuti melahirkan, di mana 23 diantaranya tidak kembali bekerja pada akhir masa cuti mereka. Tingkat kembali bekerja adalah 93,8%. [401-3]

Guna mempererat hubungan antar karyawan, kami menyelenggarakan berbagai acara olahraga, keagamaan dan berbagai kegiatan lainnya, guna menciptakan kesempatan berkomunikasi secara informal antara karyawan dan manajemen.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pengembangan Kompetensi Karyawan [404-2]

Kami meyakini bahwa karyawan adalah sumber daya yang sangat berharga. Oleh karenanya, kami terus melakukan investasi untuk mendorong pengembangan individu dan profesional mereka. Melalui penyediaan berbagai kesempatan pelatihan termasuk *on-the-job training* dan program *e-learning*, kami berupaya meningkatkan kompetensi tiap individu dan mendorong peningkatan kinerja organisasi. Kami menggunakan pola pendekatan *hybrid* pada program pelatihan, menggabungkan metode *online* dan *offline* guna meningkatkan akses dan jangkauan pelatihan hingga ke karyawan di seluruh Indonesia, bahkan di daerah pelosok.

Inisiatif pelatihan karyawan mencakup aspek teknis dan non teknis untuk memastikan agar karyawan memiliki keahlian yang dibutuhkan untuk melakukan yang terbaik dalam peran mereka sebagai bagian dari perusahaan. Kami menyediakan kesempatan pelatihan bagi seluruh karyawan di semua jenjang karier, mulai dari sertifikasi kompetensi berbasis keahlian hingga manajemen sumber daya, baik di kantor pusat maupun di unit operasional. Selain itu, kami juga menyediakan pelatihan kewirausahaan dan manajemen keuangan yang secara khusus diselenggarakan bagi karyawan yang sedang mempersiapkan masa pensiun. Program pelatihan kami terus diperbarui dan disesuaikan guna memenuhi kebutuhan karyawan dan kegiatan usaha yang terus berkembang.

ICBP has utilized the Training Management Online ("TMO") system since 2019 to digitalize training delivery and to manage all training submissions and evaluations. The pandemic has accelerated the adoption of virtual learning and training within ICBP and this has significantly broadened the scope and reach of knowledge transfer. Our e-learning portal has garnered positive feedback from our employees and has reinforced a culture of self-learning. In 2023, ICBP employees recorded an average of 10.63 hours of training, with a total of over 300,000 training hours, representing a 36% increase from the previous year. This rise was attributed to the inclusion of both offline and online training sessions post-pandemic. Additionally, it was driven by a growing demand for certification and technical training considering the needs of our business and management systems.

ICBP telah menggunakan sistem Training Management Online ("TMO") sejak tahun 2019 guna mendorong digitalisasi pelaksanaan dan pengelolaan pengajuan pelatihan beserta evaluasinya. Pandemi telah mempercepat penerapan pembelajaran dan pelatihan virtual ICBP dan metode ini telah memperluas skala dan jangkauan kegiatan transfer pengetahuan ini. Kami telah menerima umpan balik positif dari karyawan perihal portal *e-learning* yang turut menunjang budaya pembelajaran mandiri. Pada tahun 2023, ICBP mencatat rata-rata jam pelatihan sebesar 10,63 jam per karyawan, dengan total lebih dari 300.000 jam pelatihan, yang menunjukkan peningkatan sebesar 36% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Peningkatan ini dikarenakan penggabungan metode pelatihan *online* dan *offline* setelah pandemi serta didorong oleh meningkatnya permintaan akan sertifikasi dan pelatihan teknis seiring dengan kebutuhan bisnis dan sistem manajemen yang terus berkembang.



TMO User Testimonial
Testimoni Pengguna TMO



Andi Soga Harzamito

Area Sales and Promotion Representative for Palembang, Tanjung Api-Api, from Noodles Division

Area Sales and Promotion Representative Palembang, Tanjung Api-Api, dari Divisi Mi Instan

Participating in the training has not only made me more confident, enhanced my knowledge and insights but has also brought the joy of connecting with friends from different divisions. Additionally, I appreciate the opportunity to share experiences from a broader perspective. The speakers and trainers were not only humble and friendly but highly competent. The material presented by the trainers was exceptionally clear and easy to understand, despite the training being conducted online.

Partisipasi dalam pelatihan tidak hanya membuat saya lebih percaya diri, menambah pengetahuan dan wawasan, namun juga memberikan kebahagiaan karena dapat berinteraksi dengan teman-teman dari berbagai divisi. Saya juga menghargai kesempatan untuk berbagi pengalaman dari perspektif yang lebih luas. Para pembicara dan pelatih tidak hanya rendah hati dan ramah namun juga sangat kompeten. Materi yang disampaikan oleh para pelatih sangat jelas dan mudah dipahami meskipun pelatihan dilakukan secara *online*.



Training session conducted with ICBP employees cover both technical and non-technical subjects

Sesi pelatihan diselenggarakan bagi karyawan ICBP yang mencakup aspek teknis dan non teknis

Enhancing Employee Competency: Dairy Innovation Day and Indonesia 4.0 Conference & Expo 2023

Peningkatan Kompetensi Karyawan: Dairy Innovation Day dan Indonesia 4.0 Conference & Expo 2023

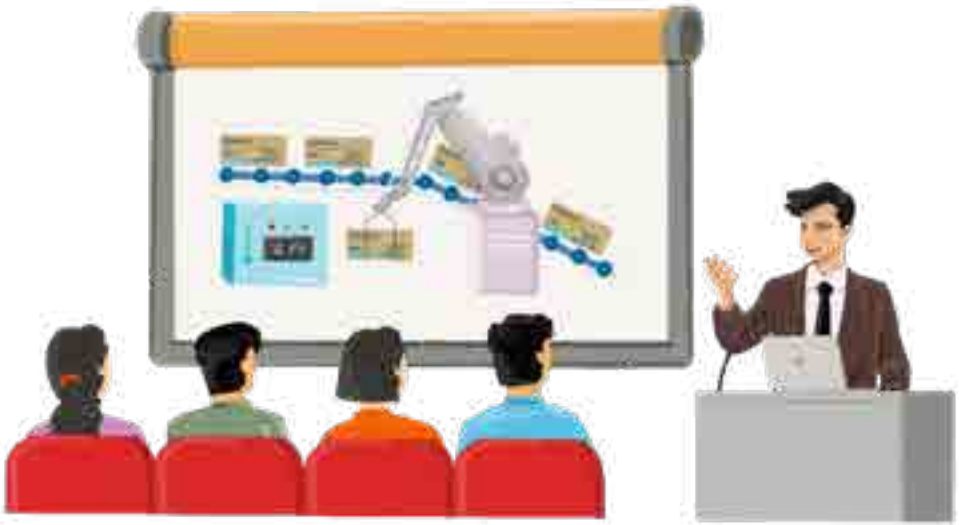


"Dairy's Innovation Day" is an annual event organized by the Dairy Division, which puts a spotlight on the importance of automation in the dairy processing industry in increasing productivity, cost efficiency, and quality. This year, the hybrid four-day event provided over 100 employees across multiple divisions with the opportunity to learn about the latest technologies in the dairy processing industry from our business partners. At the end of the program, all operating units were given the task of developing a roadmap for digital transformation that contributes to sustainability of the organization.

Besides holding sharing sessions between divisions, we also seek to actively engage with the community. This year, the Dairy Division was invited as a speaker at the Indonesia 4.0 Conference & Expo 2023, organized by the Ministry of Industry in collaboration with the Indonesian Industrial Digital Transformation Council. During this event, our Dairy Division spoke about its journey and roadmap for the digital transformation of Industry 4.0.

"Dairy's Innovation Day" adalah acara tahunan yang diselenggarakan oleh Divisi Dairy, yang menekankan pentingnya otomatisasi di industri *dairy* guna meningkatkan produktivitas, efisiensi biaya dan mutu. Tahun ini, acara yang dilaksanakan selama empat hari secara *hybrid* memberikan kesempatan bagi lebih dari 100 karyawan di berbagai divisi untuk belajar tentang teknologi terkini dalam industri *dairy* dari mitra usaha kami. Di akhir program, seluruh unit operasional diberi tugas untuk menyusun peta jalan transformasi digital yang berkontribusi terhadap keberlanjutan organisasi.

Selain mengadakan *sharing session* antar divisi, kami juga berupaya untuk ikut terlibat aktif dengan masyarakat. Tahun ini, Divisi Dairy diundang sebagai pembicara pada *event* Indonesia 4.0 Conference & Expo 2023 yang diselenggarakan Kementerian Perindustrian bekerja sama dengan Dewan Transformasi Digital Industri Indonesia. Dalam acara ini, Divisi Dairy membagikan perjalanan dan peta jalannya menuju transformasi digital Industri 4.0.



Employee Training Hours in 2023
Jam Pelatihan Karyawan Pada Tahun 2023

>300,000

Training hours in 2023, equal to more than 37,500 working days
Jam pelatihan pada tahun 2023, setara dengan 37.500 hari kerja

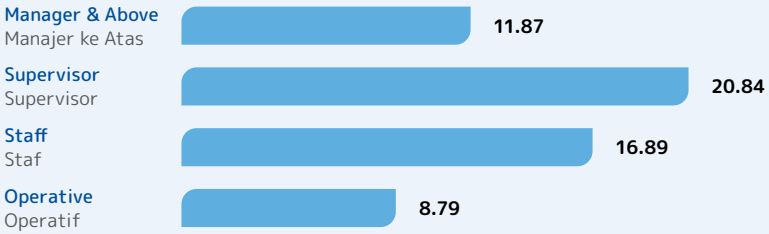
Average Training Hours in 2023
Rata-rata Jam Pelatihan Pada Tahun 2023

10.63

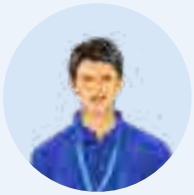
Average training hours per employee
Rata-rata jam pelatihan per karyawan

Average Number of Training Hours per Employee in 2023 [404-1]
Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan per Karyawan di Tahun 2023

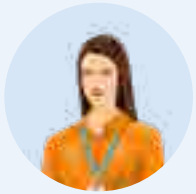
By Management Level
Berdasarkan Jenjang Manajemen



By Gender
Berdasarkan Gender



10.74
Male
Pria



10.33
Female
Wanita

Career Development and Performance Appraisal [404-3]

We believe that developing and nurturing our own employees is key to establishing a strong foundation for sustainable growth. To this end, we offer avenues for professional development and career growth through role-rotations, exposure to senior management, and training opportunities that are tailored to both the company's and employees' needs.

Our Performance Management System facilitates annual performance appraisals for all employees and provides a platform for meaningful conversations between management and employees about their career development and aspirations. In combination with an evaluation of each employee's past performance, individual employee training programs can then be established to help them realize their strengths and future goals.

Pengembangan Karier dan Penilaian Kinerja [404-3]

Kami percaya bahwa mengembangkan dan membina karyawan merupakan kunci dalam membangun dasar yang kuat bagi pertumbuhan berkelanjutan. Untuk mencapai tujuan ini, kami menyediakan berbagai peluang pengembangan profesional dan karier melalui rotasi kerja, pengalaman bekerja langsung dengan manajemen senior dan beragam pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan karyawan.

Performance Management System kami memfasilitasi penilaian kinerja tahunan bagi seluruh karyawan dan menjadi platform untuk diskusi antara pihak manajemen dan karyawan tentang pengembangan karier dan aspirasi mereka. Program pelatihan tiap karyawan ditetapkan berdasarkan hasil evaluasi kinerja mereka, sehingga dapat menjadi fondasi dan membantu mencapai tujuan masa depan mereka.

Preparing Future Leaders

As part of our commitment to nurture potential future leaders, we integrate succession planning into our employee performance appraisals and overarching organizational corporate strategy. Our Management Trainee program is one such initiative to pool and recruit across a diverse range of talents. The program ranges from one to two years, during which we identify and nurture potential trainees for leadership roles at the team and organizational level. We co-design individual employee pathways, closely monitor their progress, and identify gaps in their competencies. To address these gaps, we design and implement suitable development plans to ensure that these individuals are well-prepared for key positions within our organization.

In 2023, we have also developed the Talent Mentorship Program, to be launched in 2024. During this six-month program, selected employees identified as successor and/or talent from each division will carry out a series of development discussions with the assigned mentor to determine areas that need improvements and develop action plans to address them. Prior to the start of the program, the selected mentors are equipped with the knowledge and skills to be effective and impactful mentors.

Through the mentoring progress dashboard that includes action plans, key targets, and KPIs, mentees will be able to receive guidance from their mentor in their professional development. At the end of each program period, information on the progress of all mentees will be provided not only for related parties in the program, but most importantly, for the management as an insight into the stage of readiness of successors and succession plan in ICBP.

Continuous Improvement Culture

Recognizing that diversity of thought significantly enhances performance and productivity, ICBP seeks to incentivize employees to bring forth new ideas and to foster an environment that is conducive to learning. Through division-level platforms, employees engage in brainstorming sessions to address gaps across various business process management domains. Teams from various business units showcase their projects during these sessions, sharing best practices for continuous improvement, such as innovate ideas on increasing productivity, quality, cost efficiency, delivery, safety, environment, and morale.

Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan

Sebagai bagian dari komitmen kami dalam mempersiapkan calon pemimpin masa depan, kami mengintegrasikan perencanaan suksesi ke dalam penilaian kinerja karyawan serta strategi organisasi perusahaan. Program *Management Trainee* merupakan inisiatif untuk menarik dan merekrut bakat dari berbagai bidang. Program ini berjalan selama satu hingga dua tahun, di mana kami akan mengidentifikasi dan membina talenta potensial untuk memegang peran sebagai pemimpin di tingkat tim ataupun organisasi. Kami juga turut merencanakan jalur karier masing-masing karyawan, memantau kemajuan mereka dan memetakan kesenjangan kompetensi mereka. Untuk mengatasi kesenjangan ini, kami merancang dan menerapkan rencana pengembangan guna mempersiapkan mereka memegang posisi kunci dalam organisasi.

Di tahun 2023, kami juga mengembangkan *Talent Mentorship Program* yang akan diluncurkan pada tahun 2024. Selama enam bulan program ini berlangsung, karyawan terpilih yang diidentifikasi sebagai penerus dan/atau talenta dari masing-masing divisi akan melakukan serangkaian diskusi dengan mentor yang berperan untuk menentukan area pengembangan yang diperlukan, untuk kemudian menyusun rencana pengembangannya. Sebelum program dimulai, para mentor terpilih dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi mentor yang efektif.

Melalui *mentoring progress dashboard* yang mencakup rencana aksi, target utama dan KPI, *mentee* akan menerima panduan dari mentor masing-masing untuk pengembangan kemampuan mereka. Di setiap akhir periode program, informasi perkembangan seluruh *mentee* akan diberikan tidak hanya kepada pihak-pihak terkait dalam program, namun juga bagi manajemen sebagai gambaran tahap kesiapan penerus dan rencana suksesi di ICBP.

Budaya Perbaikan Berkelanjutan

ICBP menyadari bahwa ragam cara berpikir dapat meningkatkan kinerja dan produktivitas secara signifikan dan mendorong karyawan untuk menyampaikan ide-ide baru serta terus membangun lingkungan kondusif yang mendukung pembelajaran. Melalui platform di tingkat divisi, karyawan dapat turut bertukar pikiran untuk mengatasi permasalahan di berbagai lini proses bisnis. Selama sesi tersebut, tim dari berbagai unit usaha mempresentasikan proyek mereka, saling berbagi praktik terbaik untuk perbaikan berkelanjutan, seperti ide-ide inovatif untuk meningkatkan produktivitas, mutu, efisiensi biaya, pencapaian, keselamatan, lingkungan dan semangat kerja.

The division-level competition then progresses to larger-scale challenges at the Indofood Group-level, culminating in the annual Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA") and convention. The convention recognizes and honors outstanding projects for their innovation and productivity achievements. Projects that have made it to CIPTA are evaluated for their practicality and cost of implementation.

CIPTA focuses on a number of key aspects. Firstly, there is a dedicated emphasis on evaluating the impact of enhancements to ensure tangible benefits for both the Company and its customers. Secondly, the values of creativity, originality, and teamwork are integral to CIPTA, fostering an environment that encourages innovative solutions. Thirdly, adaptability is prioritized, acknowledging the importance of navigating dynamic circumstances. Fourthly, precision in analysis and the effective utilization of tools are considered crucial components. Finally, a commitment to a continuous improvement system underscores CIPTA's dedication to refining and optimizing processes over time.

Kompetisi tingkat divisi kemudian berlanjut ke skala yang lebih besar yakni di tingkat Grup Indofood, dengan puncaknya pada kegiatan tahunan dan Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA") dan konvensi. Konvensi ini memberikan pengakuan dan penghargaan terhadap inisiatif-inisiatif terbaik atas inovasi dan pencapaian produktivitasnya. Inisiatif yang berhasil masuk dalam konvensi CIPTA kemudian dievaluasi berdasarkan kepraktisan dan biaya implementasinya.

CIPTA difokuskan pada sejumlah aspek utama. Pertama, dilakukan evaluasi dampak terhadap pengembangan yang dilakukan, dengan mempertimbangkan manfaatnya bagi Perseroan dan konsumen. Kedua, melihat nilai-nilai kreativitas, orisinalitas dan kerja sama tim yang merupakan bagian integral dari CIPTA, guna menumbuhkan lingkungan yang mendorong solusi inovatif. Ketiga, memprioritaskan kemampuan beradaptasi, dengan mempertimbangkan adanya keadaan yang dinamis. Keempat, melihat ketelitian dalam analisis serta efektivitas dalam penggunaan alat. Terakhir, komitmen terhadap sistem perbaikan berkelanjutan menjadi bukti dedikasi CIPTA untuk menyempurnakan dan mengoptimalkan proses secara terus menerus.



Participants of CIPTA explaining their innovation ideas for continuous improvement

Peserta CIPTA menjelaskan ide-ide inovatifnya untuk perbaikan berkelanjutan

Winners of the CIPTA convention can advance as representatives to compete at the national level in the National Quality and Productivity Work Gathering (Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional or TKMPN) and Indonesian Quality Convention (IQC), as well at the international level in the International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC"). In 2023, our Noodles Division also received the Gold Award in ICQCC.

Pemenang konvensi CIPTA dapat maju sebagai wakil untuk bersaing di tingkat nasional dalam Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional (TKMPN) dan Konvensi Mutu Indonesia (Indonesian Quality Convention atau IQC) serta di tingkat internasional dalam International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC"). Di tahun 2023, Divisi Mi Instan kami meraih Gold Award di ICQCC.

Employee Excellence with Gold Award at ICQCC 2023

Keberhasilan Karyawan dalam Memperoleh Gold Award di ICQCC 2023



The International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) is an annual convention held among countries to foster collaboration and the exchange of ideas. In 2023, our winning team from the National Noodle Convention represented ICBP at the 48th ICQCC with the theme "Innovation and Vitality, Lighting Up the Beauty of Quality" in China. The convention was attended by 831 teams from Indonesia, India, Bangladesh, China, Japan, Korea, Malaysia, Mauritius, Philippines, Singapore, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Zambia, and the city of Hong Kong. Each team had to prepare their case study and present it in front of audiences and judges who are certified by the International Jury Committee of the Quality Control Circle.

Our representative team from the Noodles Division in Bandung unit achieved the prestigious Gold Award for their initiative relating to the implementation of automation system in noodles processing line as well as optimizing operator's workload over a span of 27 weeks. This initiative led to a notable productivity improvement, resulting in substantial cost savings.

International Convention on Quality Control Circles (ICQCC) adalah konvensi tahunan antar negara dengan tujuan mendorong kerjasama dan pertukaran ide. Di tahun 2023, tim pemenang Konvensi Mi Instan Nasional mewakili ICBP di ICQCC ke-48 dengan membawa tema "*Innovation and Vitality, Lighting Up the Beauty of Quality*" di Tiongkok. Konvensi ini diikuti oleh 831 tim dari Indonesia, India, Bangladesh, Tiongkok, Jepang, Korea, Malaysia, Mauritius, Filipina, Singapura, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Zambia dan Hong Kong. Dalam kompetisi ini, setiap tim harus mempersiapkan studi kasusnya dan mempresentasikannya di depan audiens dan juri yang telah disertifikasi oleh Komite Juri Internasional dari Quality Control Circle.

Tim perwakilan kami dari Divisi Mi Instan unit Bandung meraih hasil terbaik berupa Gold Award atas inisiatif mereka dalam menerapkan sistem otomatisasi pada lini produksi mi instan serta mengoptimalkan beban kerja operation selama rentang waktu 27 minggu. Inisiatif ini berhasil meningkatkan produktivitas secara signifikan, sehingga menghasilkan penghematan biaya yang substansial.

Employee Health & Safety and Well-being [2-27, 3-3]

Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan

OHS Commitment, Policy, and Management System

ICBP is committed to ensuring a safe and healthy work environment for all employees, contractors, and visitors to the Company's facilities, formalized in Company Regulation and CLAs. Our commitment also extends to providing employees with training that allows them to work safely and taking proactive measures to prevent accidents, reporting non-conformities, and conducting thorough investigations when incidents occur.

ICBP's OHS Policy is aligned with Government Regulation No. 50 of 2012 on the Implementation of OHS Management System (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja atau "SMK3"), which prescribes Indonesia's national OHS standard. Suppliers are also expected to comply with our OHS policies as per contractual agreements. [2-27, 403-7]

Our OHS Policy is based on the following principles: [2-23, 2-24]

- Compliance with applicable OHS laws and regulations related to OHS;
- Prevention of occupational accidents and diseases through continuous improvement and review of OHS performance, accounting for technological developments, regulations, and the Company's needs; and
- Achieving increased awareness and competence in OHS for all employees.

Our OHS management system provides guidance for operating units and covers all employees, contractors, and visitors to the Company's facilities. The OHS management system includes: [403-8]

- Hazard identification and risk assessment, conducted by trained employees;
- Development of objectives, targets, and programs for OHS risk mitigation;
- Operational control through the creation of procedures;
- Consultation and communication with employees on OHS through briefing and socialization;
- Regular monitoring and reporting of OHS performance; and
- Management review of system implementation and continuous system improvement.

Komitmen, Kebijakan dan Sistem Manajemen K3

ICBP berkomitmen untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan, seperti tertuang dalam Peraturan Perusahaan dan PKB. Komitmen kami juga mencakup pemberian pelatihan kepada karyawan sehingga mereka dapat bekerja dengan aman dan mengambil tindakan proaktif untuk mencegah terjadinya kecelakaan, melaporkan penyimpangan dan melakukan penyelidikan menyeluruh ketika terjadi insiden.

Kebijakan K3 ICBP telah sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("SMK3"), yang mengatur standar K3 nasional Indonesia. Pemasok juga diharapkan mematuhi kebijakan K3 kami sesuai perjanjian kontrak. [2-27, 403-7]

Kebijakan K3 kami didasarkan pada prinsip-prinsip berikut: [2-23, 2-24]

- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku terkait K3;
- Mencegah kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja melalui perbaikan terus menerus, peninjauan kinerja K3 dengan memperhatikan perkembangan teknologi, regulasi dan kebutuhan Perseroan; dan
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan di bidang K3.

Sistem manajemen K3 kami menjadi panduan bagi unit-unit operasional yang mencakup seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan. Sistem manajemen K3 meliputi: [403-8]

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko, yang dilakukan oleh karyawan yang terlatih;
- Penyusunan tujuan, sasaran dan program terkait mitigasi risiko K3;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui pembuatan prosedur;
- Melakukan konsultasi dan komunikasi K3 kepada karyawan melalui pembekalan dan sosialisasi;
- Pemantauan dan pelaporan kinerja K3 secara berkala; dan
- Tinjauan manajemen atas implementasi sistem serta upaya perbaikan sistem secara berkesinambungan.

External audits by an authorized body are conducted periodically for our operating units certified to national and international OHS certification. All audit findings are addressed within agreed timeframes. A total of 31 operating units are certified to the national OHS certification, SMK3. In addition, four of our operating units have also been certified to ISO 45001, an international OHS standard to meet the requirements of specific export markets. In 2023, there were no incidents of non-compliance regarding OHS regulations. [403-1, 403-2]

Health and Safety Committee

Our employees are readily involved in the implementation and management of OHS. In each operating unit, there is a Health and Safety Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "P2K3") led by a chairman, vice-chairman, and secretary, who perform their respective duties and responsibilities with the assistance of committee members consisting of a certified OHS expert, as well as management and worker representatives. [403-2]

The P2K3 is responsible for overseeing the implementation of SMK3 principles and the creation of strategic plans to create a safe workplace in each operating unit. This is achieved through the development of OHS programs that apply to both employees and external parties. The P2K3 facilitates worker participation and consultation on OHS matters through various channels, including safety briefings, monthly meetings, P2K3 meetings, and other safety-related meetings. Employee and labor union representatives involved in the committee meetings can provide feedback and contribute to improvements in OHS systems according to the OHS Policy and CLAs.

Audit eksternal oleh badan yang berwenang dilakukan secara berkala terhadap unit operasional kami yang telah memperoleh sertifikasi K3 nasional dan internasional. Semua temuan audit ditindaklanjuti dalam jangka waktu yang disepakati. Sebanyak 31 unit operasional kami telah tersertifikasi SMK3, serta empat unit operasional kami juga telah tersertifikasi ISO 45001, yang merupakan standar K3 internasional guna memenuhi persyaratan pasar ekspor. Di tahun 2023, tidak ditemukan adanya ketidakpatuhan terhadap peraturan K3. [403-1, 403-2]

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Karyawan kami dengan sigap menerapkan dan mengelola K3. Di setiap unit operasional telah dibentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") yang dipimpin oleh seorang ketua, wakil ketua dan sekretaris, yang melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dibantu oleh anggota komite yang terdiri dari ahli K3 bersertifikat, serta perwakilan manajemen dan karyawan. [403-2]

P2K3 bertugas mengawasi penerapan prinsip-prinsip SMK3, dan menyusun rencana strategis untuk menciptakan tempat kerja yang aman di setiap unit operasional. Hal ini dicapai melalui pengembangan program K3 yang berlaku baik bagi karyawan maupun pihak eksternal. P2K3 memfasilitasi partisipasi dan konsultasi karyawan terkait K3 melalui berbagai sarana, antara lain melalui pengarahan keselamatan, pertemuan bulanan, pertemuan P2K3 dan pertemuan terkait K3 lainnya. Perwakilan karyawan dan serikat pekerja yang terlibat dalam rapat komite dapat memberikan masukan dan berkontribusi terhadap perbaikan sistem K3 sesuai Kebijakan K3 dan PKB.

Members of P2K3 [403-4]
Anggota P2K3

>1,500
Number of members
Jumlah anggota

>500
Number of management level members
Jumlah anggota level manajemen



The P2K3 also conducts regular workplace inspections and takes proactive actions to prevent accidents. The P2K3 are responsible for investigating all workplace accidents, and relevant P2K3 team members undergo training in work accident investigation and audits. In the event of any accidents, P2K3 will submit an associated report with recommended corrective actions to management. [403-2, 403-4]

Hazard Identification and Safety Management

[403-2, 403-7]

To create a safe and healthy workplace, ICBP conducts regular risk assessments to identify potential work-related hazards so that appropriate risk controls can be implemented to prevent safety incidents. Employees are encouraged to report any unsafe acts or conditions to their team leader and directly to the P2K3. Work-related hazards include any work accidents that could be caused by machinery, electricity, working at heights or in confined spaces, the usage of chemicals, any ergonomic risk or road accidents. Identified risks are managed through a multi-pronged approach involving hazard elimination, substitution, implementation of engineering controls, as well as through the provision of continual training for employees.

For employees involved in hazardous work environments, we mandate the use of personal protective equipment ("PPE"). Visitors to our factories undergo a safety induction, while contractors must satisfy our safety requirements as stated in their working permits, such as ensuring safe working practices and the wearing of PPE prior to the work. [403-5]

P2K3 juga melakukan pemeriksaan tempat kerja secara berkala dan mengambil tindakan proaktif untuk mencegah terjadinya kecelakaan. P2K3 bertugas menyelidiki seluruh kecelakaan kerja, dan anggota tim P2K3 terkait mengikuti pelatihan di bidang investigasi dan audit kecelakaan kerja. Jika terjadi kecelakaan, P2K3 akan menyampaikan laporan terkait dengan rekomendasi tindakan perbaikan kepada manajemen. [403-2, 403-4]

Identifikasi Bahaya dan Manajemen Keselamatan

[403-2, 403-7]

Guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, ICBP melakukan penilaian risiko secara berkala untuk mengidentifikasi potensi bahaya terkait pekerjaan yang ada, sehingga pengendalian risiko yang tepat dapat diterapkan untuk mencegah terjadinya insiden kecelakaan kerja. Karyawan dihimbau untuk melaporkan setiap tindakan serta kondisi tidak aman kepada ketua tim atau langsung kepada P2K3. Bahaya terkait pekerjaan meliputi terjadinya kecelakaan kerja yang dapat disebabkan oleh mesin, listrik, bekerja di ketinggian atau di ruang terbatas, penggunaan bahan kimia, risiko ergonomis atau kecelakaan di jalan raya. Risiko yang teridentifikasi dikelola melalui berbagai pendekatan yaitu penghapusan bahaya, substitusi, penerapan pengendalian teknik serta melalui penyediaan pelatihan yang berkelanjutan bagi karyawan.

Bagi karyawan yang terlibat dalam lingkungan kerja berbahaya, kami mewajibkan penggunaan alat pelindung diri ("APD"). Para pengunjung pabrik mengikuti proses induksi keselamatan, sementara kontraktor wajib memenuhi persyaratan keselamatan kami sebagaimana tercantum dalam izin kerja mereka, antara lain memastikan praktik kerja yang aman dan mengenakan APD selama bekerja. [403-5]





Firefighting training and safety briefings for our employees

Pelatihan pemadam kebakaran dan pengarahan keselamatan bagi karyawan kami

We also inculcate individual responsibility for work safety. Our employees receive regular training to increase risk awareness and improve their knowledge of hazard identification, risk control, as well as emergency response procedures (such as firefighting, first aid). Those operating specific machinery are required to undergo additional equipment-specific OHS training and be certified by authorized institutions. [403-2, 403-5]

We have also developed emergency preparedness plans, formed emergency response teams, and conducted regular emergency drills in our operating units. To remind employees of the importance of maintaining health and safety at the workplace, we provide safety signs and safety warnings in operating units, along with bells, alarms, and hazard lights that can be used in case of emergencies. [403-5]

ICBP also strives to prevent negative occupational health impacts through the provision of safer, healthier, and more ergonomic facilities and infrastructure. Employees have access to healthcare services via on-site company clinics at our production facilities or collaborate with the nearest healthcare facilities, and these are available on each shift to provide medical assistance. We also conduct annual health check-ups for employees, including specific tests for occupational health risks and conduct health hazard assessments to identify any work-related illnesses, allowing us to assess the potential impacts of work areas on the health of our employees. [403-3, 403-6]

Kami juga menanamkan tanggung jawab individu terhadap keselamatan kerja. Karyawan menerima pelatihan secara berkala untuk meningkatkan kesadaran terhadap risiko dan meningkatkan pengetahuan mereka tentang identifikasi bahaya, pengendalian risiko serta prosedur tanggap darurat (seperti pemadaman kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan). Karyawan yang mengoperasikan peralatan tertentu diwajibkan untuk mengikuti pelatihan K3 terkait pengoperasian alat tersebut serta harus mendapatkan sertifikasi dari lembaga yang berwenang. [403-2, 403-5]

Kami juga telah mengembangkan perencanaan kesiapsiagaan darurat, membentuk tim tanggap darurat dan melakukan latihan tanggap darurat secara rutin di unit-unit operasional. Untuk mengingatkan karyawan akan pentingnya menjaga keselamatan dan kesehatan di tempat kerja, kami menyediakan rambu-rambu keselamatan dan peringatan keselamatan di unit operasional, beserta bel, alarm dan lampu tanda bahaya yang dapat digunakan jika terjadi keadaan darurat. [403-5]

ICBP juga berupaya mencegah risiko kesehatan kerja melalui penyediaan fasilitas dan infrastruktur yang lebih aman, sehat dan ergonomis. Karyawan memiliki akses terhadap layanan kesehatan pada klinik kesehatan di pabrik kami atau berkolaborasi dengan fasilitas kesehatan terdekat, dan layanan ini tersedia di setiap *shift* kerja. Pemeriksaan kesehatan tahunan bagi karyawan juga dilakukan, termasuk tes khusus untuk mengetahui risiko kesehatan kerja dan melakukan penilaian bahaya kesehatan untuk mengidentifikasi penyakit akibat kerja, sehingga memungkinkan kami menilai potensi dampak area kerja terhadap kesehatan karyawan. [403-3, 403-6]



Employees participating in an emergency response simulation

Karyawan berpartisipasi dalam simulasi tanggap darurat

OHS Performance [403-9]

Despite the aforementioned efforts to ensure the safety of our employees, our recordable work-related injuries rate increased from 3.17 in 2022 to 3.42 in 2023. Ensuring a safe and conducive work environment remains a top priority and we have investigated all accidents and implemented corrective measures. We continue to maintain a high level of vigilance over our OHS standards and have seen an increase in number of operating units with no accidents, with 35 out of 60 operating units reporting zero accidents in 2023.

Regrettably, there was one fatality reported across our operations in 2023. We have extended support to the family affected and formed a dedicated team to conduct comprehensive formal investigations into the causes of the incident. We have implemented corrective actions based on hierarchy of control such as technical modifications to improve safety and intensified safety awareness campaigns among employees. All victims are covered by BPJS Ketenagakerjaan, an Indonesian social security system dedicated to Indonesian workers. Our commitment remains focused on achieving zero fatalities in the workplace. We will meticulously review our fatality assessments and formulate an action plan for continuous improvement. [403-5, 403-9]

During 2023, ICBP diligently conducted audits for its operating units, with a particular focus on those with fatal accident or a high recordable accident rate. These audits were performed in accordance with the Government's OHS regulations, encompassing an extensive set of 166 criteria. These criteria cover comprehensive aspects of OHS, including development and maintenance of policy commitment, documentation of OHS plan, ensuring safety work in accordance with SMK3, enhancing monitoring standards, etc. Consequently, preventive and corrective actions have been implemented to prevent future accidents.

Kinerja K3 [403-9]

Berbagai upaya untuk memastikan keselamatan karyawan telah dijalankan, namun tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat meningkat dari 3,17 pada tahun 2022 menjadi 3,42 pada tahun 2023. Memastikan lingkungan kerja yang aman dan kondusif menjadi prioritas utama dan kami melakukan investigasi terhadap seluruh kejadian kecelakaan kerja dan menerapkan tindakan korektif. Kami terus meningkatkan kewaspadaan yang tinggi terhadap standar K3 dan melihat adanya peningkatan sebanyak 35 dari 60 unit operasional yang melaporkan nihil kecelakaan kerja pada tahun 2023.

Dengan menyesal kami menyampaikan terdapat satu kejadian fatalitas di unit operasional kami pada tahun 2023. Kami memberikan dukungan kepada keluarga korban dan membentuk tim khusus untuk melakukan penyelidikan formal secara menyeluruh atas penyebab kecelakaan tersebut. Kami telah menerapkan tindakan korektif dengan menerapkan hierarki dalam tindakan pengendalian berupa modifikasi teknis untuk meningkatkan keselamatan kerja dan mengintensifkan kampanye terkait K3 kepada karyawan. Semua korban dilindungi oleh BPJS Ketenagakerjaan, sebuah sistem jaminan sosial Indonesia yang diperuntukkan bagi karyawan Indonesia. Komitmen kami tetap fokus pada pencapaian nihil fatalitas di tempat kerja. Kami akan meninjau hasil penilaian fatalitas secara cermat dan merumuskan rencana tindakan untuk perbaikan berkelanjutan. [403-5, 403-9]

Selama tahun 2023, ICBP melakukan audit terhadap unit-unit operasionalnya, dengan fokus pada unit dengan kecelakaan fatal atau tingkat kecelakaan kerja yang tinggi. Audit dilakukan sesuai dengan peraturan K3 Pemerintah, yang meliputi 166 kriteria. Kriteria ini mencakup aspek K3 secara komprehensif, termasuk pengembangan dan pemeliharaan komitmen kebijakan, dokumentasi rencana K3, memastikan keselamatan kerja sesuai dengan SMK3, meningkatkan standar pemantauan dan lain-lain. Dengan demikian, tindakan pencegahan dan perbaikan telah diterapkan untuk mencegah kecelakaan kerja di masa mendatang.

OHS Performance [403-9]
Kinerja K3

Zero Accident

Recorded in 35 out of 60 operating units in 2023
Nihil kecelakaan kerja tercatat di 35 dari 60 unit operasional pada tahun 2023

0.015

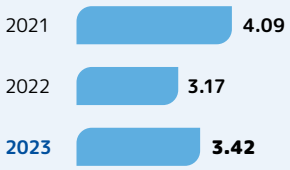
Fatality rate
Tingkat fatalitas

0.046

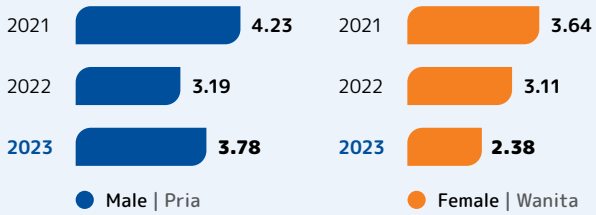
High-consequence work-related injuries rate (excluding fatalities)
Tingkat kecelakaan kerja dengan konsekuensi tinggi (tidak termasuk fatalitas)

Recordable Work-Related Injuries Rate[11]
Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat[11]

By Year
Berdasarkan Tahun



By Gender
Berdasarkan Gender



[11] Recordable work-related injuries rate is calculated as follows: number of recordable work-related injuries x 1,000,000 divided by total hours worked. Data recorded for work accidents is based on GRI Standards

[11] Perhitungan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat dilakukan sebagai berikut: jumlah kecelakaan kerja yang dapat dicatat x 1.000.000 dibagi total jam kerja. Data kecelakaan kerja dicatat berdasarkan peraturan Standar GRI

Employees' Well-being

Prioritizing the well-being of our employees aligns with our organizational values to treat our stakeholders with respect. As a testament to ICBP's commitment, we have implemented several initiatives to promote employee health.

Workforce Nutrition Program [403-6]

ICBP promotes employees' health through three elements of its Workforce Nutrition program: healthy food at work, nutrition education, and breastfeeding support. This program was set up to provide our employees with knowledge of and access to healthy nutrition that is in line with the Government's Balanced Nutrition Guidelines.

Healthy Food at Work

We carried out a survey on the nutritional content of the food menu provided in the employee canteen to monitor the suitability of the nutritional content of the food served against the Government's "Balanced Nutrition" and "My Plate" Guidelines. In 2023, we completed the development of an application to calculate the macro nutritional value of the canteen menu. The macronutrients are carbohydrates, protein, and fat. Adjustments are made if there are any deviations in nutritional value, ensuring that the food served to our employees is in accordance with Government recommendations. We are currently in the process of socializing the application across our operating units.

Nutrition Education [403-6]

We seek to enhance our employees' knowledge of health and nutrition through nutritional education, by delivering knowledge on healthy and balanced nutrition to our employees through various channels such as comics and health webinars. In 2023, ICBP conducted webinars on key topics, including tips for lowering cholesterol and weight with a healthy diet, mindful eating during the Eid holiday, tips for safe fasting for ulcer and gastroesophageal reflux disease (GERD) sufferers, tips to avoid gout, and right exercises to avoid Carpal Tunnel Syndrome.

In order for our employees to be more active and productive, we encourage regular stretching during work hours and engage employees in sports and regular physical activity outside of work hours. We facilitate a clean and healthy lifestyle for our employees by providing adequate hand washing facilities and sports facilities in operational units.

Kesejahteraan Karyawan

Prioritas kami terhadap kesejahteraan karyawan sejalan dengan nilai-nilai organisasi yaitu menghargai seluruh pemangku kepentingan. Sebagai bukti komitmen ICBP, kami menerapkan beberapa inisiatif untuk meningkatkan kesehatan karyawan.

Program Gizi Bagi Karyawan [403-6]

ICBP mendorong kesehatan karyawan melalui tiga elemen program Gizi Bagi Karyawan yaitu makanan sehat di tempat kerja, edukasi gizi dan dukungan untuk ibu menyusui. Program ini dibentuk untuk membekali karyawan dengan pengetahuan dan akses terhadap pola makanan bergizi yang sejalan dengan Pedoman Gizi Seimbang dari Pemerintah.

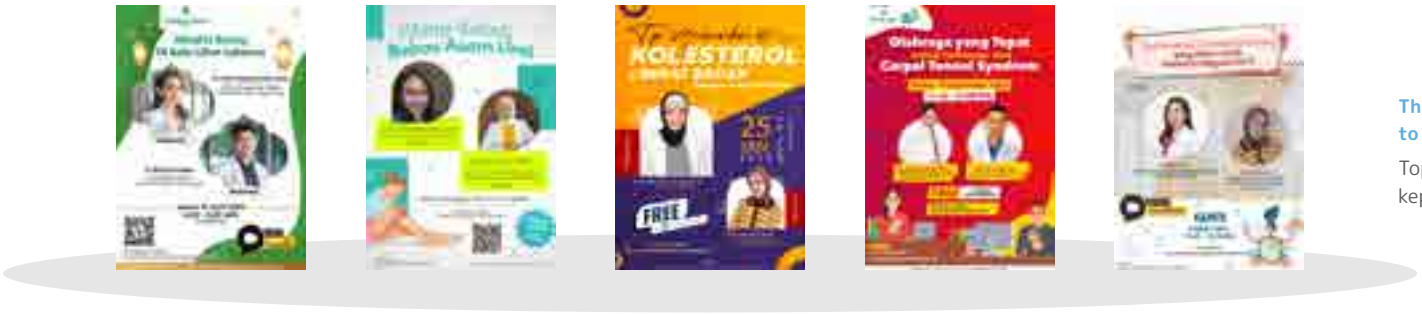
Makanan Sehat di Tempat Kerja

Kami melakukan survei atas kandungan gizi dari menu makanan di kantin karyawan untuk memantau kesesuaian kandungan gizi makanan yang disajikan dengan pedoman "Gizi Seimbang" dan "Isi Piringku" dari Pemerintah. Di tahun 2023, kami telah menyelesaikan pengembangan aplikasi untuk menghitung nilai gizi makro menu kantin. Zat gizi makro tersebut meliputi karbohidrat, protein dan lemak. Penyesuaian dilakukan jika terdapat penyimpangan nilai gizi, untuk memastikan makanan yang disajikan bagi karyawan telah sesuai dengan anjuran Pemerintah. Proses sosialisasi atas aplikasi tersebut saat ini sedang dilakukan ke seluruh unit operasional kami.

Edukasi Gizi [403-6]

Kami berupaya untuk meningkatkan pengetahuan karyawan tentang kesehatan dan gizi melalui edukasi gizi, dengan memberikan pengetahuan tentang kesehatan dan gizi seimbang kepada karyawan melalui berbagai cara seperti komik dan webinar kesehatan. Di tahun 2023, ICBP menyelenggarakan webinar dengan topik-topik utama antara lain tips menurunkan kolesterol dan berat badan dengan pola makan sehat, *mindful eating* di saat libur lebaran, tips aman berpuasa bagi penderita maag dan *gastroesophageal reflux disease* (GERD), tips menghindari asam urat dan olahraga yang tepat agar terhindar dari *Carpal Tunnel Syndrome*.

Agar karyawan lebih aktif dan produktif, kami menganjurkan peregangan rutin selama jam kerja dan kami mengajak karyawan untuk mengikuti program olahraga dan aktivitas fisik rutin di luar jam kerja. Kami juga memfasilitasi gaya hidup bersih dan sehat bagi karyawan dengan menyediakan fasilitas cuci tangan dan fasilitas olah raga yang memadai di unit-unit operasional.



The educational webinar topics that we provide to all of our employees

Topik-topik webinar edukasi yang kami berikan kepada seluruh karyawan kami

Breastfeeding Support

ICBP supports nursing mothers among our employees by providing dedicated lactation rooms in its operating units for privacy and convenience. Our lactation rooms are equipped with sterilization equipment, educational materials on fetal care and nutrition, and other amenities to ensure hygiene and comfort. We have policy guidance to standardize lactation room facilities, which include refrigerator, bottle sterilizer, air conditioner or fan, ventilation and good air circulation, water dispenser (both hot and cold), nursing apron and tissue, sink, hand soap, sanitizer and cleaning kit for bottles, and trash bin.

In 2023, online seminars were also held to assist employees in optimizing the growth and development of children up to the age of five years. Additionally, a new webinar was organized to delve into the impact of gadgets on children's growth and development, along with providing insights into effective strategies to address this concern.

Dukungan Bagi Ibu Menyusui

ICBP memberikan dukungan bagi para ibu menyusui melalui penyediaan ruang laktasi khusus di unit operasional untuk memberikan privasi dan kenyamanan. Ruang laktasi kami dilengkapi dengan peralatan sterilisasi, materi edukasi tentang perawatan bayi dan gizi serta fasilitas lainnya untuk menjamin kebersihan dan kenyamanan. Kami memiliki pedoman kebijakan untuk standarisasi fasilitas ruang laktasi, yang meliputi penyediaan lemari es, alat sterilisasi botol, *air conditioner* atau kipas angin, ventilasi dan sirkulasi udara yang baik, dispenser air (panas maupun dingin), celemek menyusui dan tisu, wastafel, sabun tangan, pembersih dan peralatan pembersih untuk botol, serta tempat sampah.

Pada tahun 2023 seminar *online* juga diselenggarakan untuk membantu karyawan dalam mengoptimalkan tumbuh kembang anak hingga usia lima tahun. Webinar baru juga diselenggarakan untuk mempelajari dampak *gadget* terhadap pertumbuhan dan perkembangan anak serta memberikan wawasan tentang strategi yang efektif untuk mengatasi masalah ini.



Educational webinar on the growth and development of children up to the age of five years

Webinar edukasi terkait tumbuh kembang anak hingga usia lima tahun

Developing Our Communities [3-3, 413-1]

Pengembangan Masyarakat

As a Group under Indofood, we align our community development program with the overarching approach and strategy set by our parent company.

We have developed five community themes that we recognized as key elements for fostering robust and supportive communities in the areas we operate in, consisting of:

- Nutrition for All
- Building Human Capital
- Strengthening Economic Value
- Protecting Environment with the Community
- Solidarity and Humanity

Nutrition for All

As a prominent player in the food and beverage company, ICBP takes a proactive stance in addressing the prevalent issue of malnutrition in Indonesia, which takes various forms like underweight, overweight, and micronutrient deficiencies. The World Health Organization (WHO) recognizes malnutrition as one of the leading risk factors for diet-related non-communicable diseases[12]. ICBP strives to contribute by providing nutritious products and enhancing nutritional awareness through education and advocacy.

Our parent company, Indofood, was the founder of the Scaling Up Nutrition Business Network ("SBN") Indonesia and our Director, Mr. Axton Salim, play a role as Co-Chair in the global network. SBN is a global business network working to unite governments, world organizations, the private sector, and NGOs to eliminate malnutrition. Since 2021, we were appointed by the National Development Planning Agency (Badan Perencanaan Pembangunan Nasional or Bappenas) to lead private sector initiatives to lower the stunting rate in Indonesia. In our leadership capacity, we have effectively emphasized the issue of malnutrition, expanding our business network to promote awareness and knowledge about malnutrition and stunting through our educational programs.

Sebagai bagian dari Grup Indofood, program pengembangan masyarakat ICBP telah diselaraskan dengan pendekatan dan strategi menyeluruh yang ditetapkan oleh perusahaan induk kami.

Kami telah menjalankan lima area utama program pengembangan masyarakat untuk mendukung komunitas di wilayah tempat kami beroperasi, yang terdiri dari:

- Gizi untuk Semua
- Pembangunan Sumber Daya Manusia
- Peningkatan Nilai Ekonomi
- Perlindungan terhadap Lingkungan bersama Masyarakat
- Solidaritas dan Kemanusiaan

Gizi untuk Semua

Sebagai pelaku usaha makanan dan minuman yang terkemuka, ICBP turut proaktif dalam membantu mengatasi masalah malnutrisi yang banyak ditemui di Indonesia, dalam berbagai bentuk malnutrisi, seperti kekurangan berat badan, kelebihan berat badan dan kekurangan zat gizi mikro. Badan Kesehatan Dunia (World Health Organization atau WHO) menyatakan malnutrisi sebagai salah satu faktor risiko utama penyakit tidak menular[12] yang berhubungan dengan pola makan. ICBP berupaya memberikan kontribusinya melalui penyediaan produk bergizi dan peningkatan kesadaran gizi melalui edukasi dan advokasi.

Perusahaan induk kami, Indofood, adalah pendorong berdirinya Scaling Up Nutrition Business Network ("SBN") Indonesia dan Direktur kami, Bapak Axton Salim, berperan sebagai *Co-Chair* dalam jaringan global tersebut. SBN adalah jaringan bisnis global yang bertujuan mendorong inisiatif-inisiatif Pemerintah, badan dunia, swasta dan LSM dalam mengatasi malnutrisi. Sejak tahun 2021, kami telah ditunjuk oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) untuk memimpin inisiatif sektor swasta dalam mengatasi permasalahan *stunting* di Indonesia. Dalam menjalankan peran tersebut, kami secara efektif menekankan pentingnya isu malnutrisi, mengembangkan jejaring bisnis untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang malnutrisi serta *stunting* melalui berbagai program edukasi.

[12] World Health Organization, https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition. Malnutrition leads to non-communicable diseases that can cause death

[12] Badan Kesehatan Dunia, https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition. Malnutrisi mengakibatkan penyakit tidak menular yang dapat menyebabkan kematian

Advancing Nutritional Awareness in the Community

We have implemented educational programs on nutrition, designed to address the health and well-being of communities, including women. These programs aim to empower the participants with the knowledge necessary for making informed decisions regarding their health and the well-being of their family, particularly during pivotal stages of development. Through leveraging digital platforms, we are able to facilitate the 'crowd-in' of community participation and effectively amplifying the reach and impact of our educational programs.

Posyandu

Posyandu is an integrated health post that serves as a community-based healthcare service catering to infants, toddlers, pregnant mothers, and lactating mothers. A Posyandu is equipped with essential infrastructure and plays a vital role in promoting maternal and infant healthcare. This is achieved through a range of services, including monthly check-ups for mothers and babies, immunization programs, the distribution of food and nutritional supplements, as well as counselling services among other crucial offerings.

As the heart of our community-based preventive and educational healthcare service, we successfully supported 20 Posyandu in West Java, actively aligning with Indonesian Government's national agenda to combat key health challenges. Our efforts contribute to addressing the following national health priorities:

- Reduce malnutrition among children under 5 years old;
- Reduce chronic energy deficiency in pregnant mothers; and
- Reduce incidences of low birth weight among newborns.

Meningkatkan Kesadaran Gizi di Masyarakat

Kami menjalankan program edukasi yang difokuskan untuk mengatasi masalah kesehatan dan kesejahteraan masyarakat termasuk perempuan. Program-program ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang dibutuhkan oleh masyarakat dalam mengambil keputusan mengenai kesehatan dan kesejahteraan keluarga mereka, khususnya pada tahapan penting perkembangan. Melalui pemanfaatan platform digital, kami dapat memfasilitasi partisipasi masyarakat dan secara efektif memperluas jangkauan dan dampak dari program edukasi kami.

Posyandu

Posyandu merupakan pos pelayanan terpadu yang berfungsi sebagai pusat pelayanan kesehatan berbasis masyarakat yang melayani bayi, balita, ibu hamil dan ibu menyusui. Posyandu dilengkapi dengan infrastruktur penting dan memiliki peran penting dalam meningkatkan layanan kesehatan ibu dan bayi. Hal ini dapat dicapai melalui serangkaian layanan, termasuk pemeriksaan bulanan ibu dan bayi, program imunisasi, distribusi makanan dan suplemen gizi, serta layanan konseling dan layanan penting lainnya.

Sebagai inti dari layanan kesehatan preventif dan pendidikan berbasis masyarakat, kami mendukung sekitar 20 Posyandu di Jawa Barat dan secara aktif menyelaraskannya dengan agenda nasional Pemerintah Indonesia untuk mengatasi berbagai tantangan utama di bidang kesehatan. Upaya kami memberikan kontribusi dalam mengatasi prioritas kesehatan nasional yaitu:

- Mengurangi kekurangan gizi pada anak usia di bawah 5 tahun;
- Mengurangi kekurangan energi kronis pada ibu hamil; dan
- Mengurangi kejadian bayi lahir dengan berat badan rendah.



We provide education on the proper method to weighing children for cadres on Posyandu partners

Kami memberikan edukasi tentang cara penimbangan anak yang benar bagi kader di mitra Posyandu

Health Education for Female Students

As part of its commitment to encourage healthy lifestyles and promote the importance of understanding diet and nutritional requirements, ICBP together with Indofood conducted a Nutrition and Health Seminar in March 2023. The seminar was delivered to senior students from the Pondok Pesantren Gontor, an Islamic Boarding School in East Java.

The Nutrition and Health Seminar covered topics such as the 'Importance of the First 1,000 Days of Life and Anemia' and 'Guidelines for Balanced Nutrition and a Healthy Diet.' This informative event drew participation from 2,000 female students at the Gontor Islamic Boarding School. Complementing the seminar, we provide health education booklets to female students and teachers, aiming to enrich their understanding and empower them in the pursuit of optimal health and well-being.

Pendidikan Kesehatan bagi Pelajar Wanita

Sebagai bagian dari komitmennya untuk mendorong pola hidup sehat dan menanamkan pentingnya pola makan serta kebutuhan gizi, ICBP bersama Indofood telah menyelenggarakan Seminar Gizi dan Kesehatan pada bulan Maret 2023 yang ditujukan bagi santriwati senior di Pondok Pesantren Gontor di Jawa Timur.

Seminar Gizi dan Kesehatan tersebut membahas topik-topik seperti 'Pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan dan Anemia' dan 'Pedoman Gizi Seimbang dan Pola Makan Sehat.' Kegiatan ini diikuti oleh 2.000 santriwati Pondok Pesantren Gontor. Guna melengkapi seminar ini, kami memberikan *booklet* edukasi kesehatan kepada para santriwati dan guru untuk memberikan wawasan serta memberdayakan mereka dalam mencapai kesehatan dan kesejahteraan yang optimal.



Our educational program enhances the understanding of health and nutrition of young women

Program pendidikan kami meningkatkan pemahaman kesehatan dan gizi para perempuan usia produktif

Learning Platform for Health Workers and Posyandu Cadres

We introduced video education for health workers and Posyandu cadres, with the primary goal to enhance their knowledge and understanding of the issue of stunting. ICBP and Indofood support the Learning Center Platform through the development of specialized modules on nutrition and health, presented in interesting and engaging video format.

Platform Edukasi untuk Tenaga Kesehatan dan Kader Posyandu

Kami telah memperkenalkan video edukasi kepada para petugas kesehatan dan kader Posyandu, dengan tujuan utama untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai masalah *stunting*. ICBP dan Indofood mendukung Platform Learning Center melalui penyediaan modul kesehatan dan gizi dalam format video yang menarik.

The Launching of Learning Center Platform for Health Workers and Posyandu Cadres

Peluncuran Platform *Learning Center* bagi Tenaga Kesehatan dan Kader Posyandu



Faculty of Public Health Universitas Indonesia introduces a Learning Center Platform aimed at expediting the decrease in stunting rates in Indonesia. ICBP and Indofood support the development of specialized modules on nutrition and health, designed for health workers and Posyandu cadres that accessible at any time and from anywhere.

The modules, presented in interesting and engaging video format, are informative and easily comprehensible for learners. The launch of the platform on 23 November 2023 was attended by key figures such as the Director of Health Promotion and Community Empowerment from the Indonesian Ministry of Health, University of Indonesia Chancellor and Dean of Faculty of Public Health, health workers and company representatives.

The learning content made up of five modules which cover topics such as Stunting, Anemia in Expectant Mothers, and Feeding Infants and Children. Currently, a total of 52 videos have been produced, with plans for additional educational content to be developed.

Health workers and Posyandu cadres adopt a self-learning approach, watching videos and completing assignments independently. After completing the self-learning phase of the course, participants proceed to an online face-to-face session, engaging directly with experts. A certificate of completion is awarded to those who successfully complete both stages, marking their commitment to enhancing their knowledge and understanding of stunting.

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia memperkenalkan Platform Learning Center guna membantu mempercepat penurunan angka *stunting* di Indonesia. ICBP dan Indofood memberikan dukungan dalam bentuk penyediaan modul-modul khusus gizi dan kesehatan, yang dirancang untuk para tenaga kesehatan dan kader Posyandu untuk pembelajaran kapan saja dan dari mana saja.

Modul-modul disajikan dalam format video yang menarik, informatif dan mudah dipahami. Peluncuran platform pada 23 November 2023 dihadiri oleh tokoh-tokoh penting seperti Direktur Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Rektor dan Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, para tenaga kesehatan dan perwakilan perusahaan.

Materi pembelajaran terdiri dari lima modul yang mencakup topik-topik seperti *Stunting*, Anemia pada Ibu Hamil dan Pemberian Makanan pada Bayi dan Anak. Saat ini, sebanyak 52 video telah diproduksi dan akan terus memproduksi konten pendidikan tambahan.

Para tenaga kesehatan dan kader Posyandu memulai modul dengan belajar secara mandiri, dengan menonton video dan menyelesaikan tugas secara mandiri. Setelah menyelesaikan tahap belajar secara mandiri, dilanjutkan ke sesi tatap muka *online*, berinteraksi langsung dengan para ahli. Sertifikat kelulusan diberikan kepada tenaga kesehatan dan kader Posyandu yang berhasil menyelesaikan kedua tahapan tersebut, yang menandai komitmen mereka untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang *stunting*.

Inclusive Collaboration of Entrepreneurs to Overcome Stunting

In our ongoing commitment to diminish stunting rates in Indonesia, together with our parent company, we supported The Employers' Association of Indonesia (Asosiasi Pengusaha Indonesia or "APINDO") to introduce the Healthy Children Movement (Gerakan Anak Sehat or "GAS) of the Inclusive Collaboration of Entrepreneurs to Overcome Stunting (Kolaborasi Inklusif Pengusaha Indonesia Atasi Stunting or "KIPAS Stunting") program. The program is designed specifically to reduce stunting during the crucial First 1,000 Days of Life period. Our BOD, Mr. Axton Salim, serves as the Head of the Sustainability Development Division in APINDO, overseeing a working group dedicated to address stunting. ICBP actively participates as a technical team in the development, coordination, implementation, and monitoring of the program. This initiative targets pregnant mothers, lactating mothers, and parents with toddlers under two years of age. The success of the program is contingent on collaborative efforts with the Association of Indonesian Higher Education Institutions for Nutrition (Asosiasi Institusi Perguruan Tinggi Gizi Indonesia or AIPGI).

The program encompasses various key activities designed to enhance maternal and child nutrition through the provision of healthy snacks and complete meals for a span of four months in three cities/regencies. Additionally, weekly educational sessions are held for pregnant mothers, lactating mothers, and mothers of toddlers at Posyandu. The program also features ongoing monitoring of babies' and pregnant mothers' nutritional status through the systematic tracking of weight, height, and mid-upper arm circumference. Part of the program are educational initiatives extended to health workers and Posyandu cadres, that are facilitated in collaboration with the Faculty of Public Health at the University of Indonesia, based on the jointly developed Health Worker Education module with Indofood.

Kolaborasi Inklusif Pengusaha Indonesia Atasi *Stunting*

Dalam penerapan komitmen kami untuk mengurangi angka *stunting* di Indonesia, bersama perusahaan induk kami, kami memberi dukungan pada Asosiasi Pengusaha Indonesia ("APINDO") untuk memperkenalkan Gerakan Anak Sehat ("GAS") dengan melakukan Kolaborasi Inklusif Pengusaha Indonesia Atasi *Stunting* ("KIPAS Stunting"). Program ini dirancang khusus untuk mengurangi angka *stunting* pada masa 1.000 Hari Pertama Kehidupan. Direksi kami, Bapak Axton Salim, merupakan Kepala Divisi Pembangunan Keberlanjutan di APINDO, dengan tugas membawahi kelompok kerja khusus untuk mengatasi *stunting*. ICBP berpartisipasi secara aktif sebagai tim teknis dalam pengembangan, koordinasi, pelaksanaan dan pemantauan program. Inisiatif ini ditujukan bagi ibu hamil, ibu menyusui dan para orang tua yang memiliki anak balita di bawah usia dua tahun. Keberhasilan program ini juga didukung oleh kolaborasi dengan Asosiasi Institusi Perguruan Tinggi Gizi Indonesia (AIPGI).

Program ini meliputi berbagai kegiatan utama yang dirancang untuk meningkatkan gizi para ibu dan anak yang terdiri dari penyediaan camilan sehat dan makanan lengkap selama rentang waktu empat bulan di tiga kota/kabupaten. Selain itu, sesi edukasi mingguan diberikan untuk para ibu hamil, ibu menyusui dan ibu yang memiliki anak balita di Posyandu. Program ini juga dilengkapi pemantauan yang berkelanjutan terhadap status gizi bayi dan ibu hamil melalui pengukuran berat badan, tinggi badan dan lingkar lengan atas. Bagian dari program ini adalah inisiatif pendidikan bagi para tenaga kesehatan dan kader Posyandu, yang difasilitasi melalui kerja sama dengan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, berdasarkan modul Pendidikan Tenaga Kesehatan yang dikembangkan bersama dengan Indofood.

Entrepreneurs and Academics Collaboration Supports Government Efforts to Reduce Stunting Rates

Kolaborasi Pengusaha dan Akademisi Mendukung Pemerintah dalam Menurunkan Angka *Stunting*



Program GAS-KIPAS Stunting supports the government's efforts to reduce stunting rates in Indonesia. This issue is of focus to Indonesia to ensure a healthy and well-nourished population towards the Golden Indonesia 2045 Vision. The program was initiated by SBN Indonesia and APINDO.

Mr. Axton Salim, Coordinator of SBN Indonesia, Chairperson of the APINDO Stunting Working Group and Chairperson of the Sustainable Development/SDGs Sector, said, "Quality human resources cannot be separated from adequate nutrition. There are three priorities for SBN Indonesia to accelerate nutritional improvements in Indonesia, namely intervention and education for the First 1,000 Days of Life and adolescents, balanced nutrition and sanitation, and hygiene. Therefore, prevention and intervention efforts are needed to overcome nutritional problems, including stunting."

This program reached out to around 2,100 participants, consisting of pregnant mothers, lactating mothers, and toddlers (6-24 months) in three locations: Bogor Regency, Serang City, and Purbalingga Regency. It emphasised stunting prevention methods and provided participants with information relating to nutrition and health. It also provided nutritious food prepared according to guidelines from the Indonesian Ministry of Health. It was noted during the program that to accelerate the reduction in stunting rates in Indonesia, the initiative needs further support from businesses.

"We hope that more entrepreneurs can contribute to the GAS-KIPAS Stunting APINDO program so that together, we can meet the goal of building 1,000 Posyandu and reduce stunting prevalence in line with government targets." concluded Axton Salim.

Program GAS-KIPAS Stunting mendukung upaya pemerintah dalam menurunkan angka *stunting* pada anak di Indonesia. Isu ini menjadi fokus Indonesia untuk menjamin penduduk sehat dan bergizi baik menuju Visi Indonesia Emas 2045. Program ini diprakarsai oleh SBN Indonesia dan APINDO.

Bapak Axton Salim, Koordinator SBN Indonesia, Ketua Pokja Stunting APINDO sekaligus Ketua Bidang Pembangunan Berkelanjutan/SDGs mengatakan, "Sumber daya manusia yang berkualitas tidak lepas dari pemenuhan asupan gizi. Terdapat tiga prioritas SBN Indonesia untuk mempercepat perbaikan gizi masyarakat Indonesia yaitu intervensi dan edukasi 1.000 Hari Pertama Kehidupan dan remaja, gizi yang seimbang serta sanitasi dan higienitas. Untuk itu, diperlukan upaya pencegahan dan intervensi untuk mengatasi permasalahan gizi termasuk *stunting*."

Program ini ditujukan untuk menjangkau sekitar 2.100 peserta yang terdiri dari para ibu hamil, ibu menyusui dan balita (6-24 bulan) di tiga lokasi: Kabupaten Bogor, Kota Serang dan Kabupaten Purbalingga. Kegiatan ini difokuskan pada metode pencegahan *stunting* dan penyediaan informasi nutrisi dan kesehatan bagi para peserta. Selain itu dibagikan juga makanan bergizi yang disiapkan sesuai pedoman Kementerian Kesehatan Indonesia. Program tersebut menegaskan bahwa untuk mempercepat penurunan angka *stunting* di Indonesia, inisiatif ini memerlukan dukungan lebih lanjut dari dunia usaha.

"Kami berharap semakin banyak pengusaha yang berkontribusi dalam program GAS-KIPAS Stunting APINDO agar target pembangunan 1.000 Posyandu dan menurunkan prevalensi *stunting* sesuai target pemerintah dapat segera tercapai." kata Bapak Axton Salim sebagai penutup.

Building Human Capital

The development of human capital extends beyond our internal workforce and entails fostering strategic partnerships between academia and industry. Collaboratively with Indofood, we have been actively financing research initiatives aimed at enhancing food security through the IRN since 1998.

Additionally, we play a supportive role for the government by contributing to the Vocational Link and Match program. We also persist in expanding our industry-training curriculum program in collaboration with Polytechnics (Vocational Program).

Indofood Riset Nugraha

IRN, Indofood's research grant initiative, supports university students in conducting research aimed at improving national food security as part of their final or thesis work. The program not only offers valuable industry attachment opportunities for final-year students to train with professionals from both industry and academia but also opens avenues for students to receive mentoring from experts on scientific research methods, writing scientific journal articles, and skills for presenting research results.

In collaboration with Indofood, ICBP extended invitations to university students nationwide to submit proposals related to food research. These proposals underwent evaluation by a panel of experts in Agriculture and Fisheries Technology, Production Technology (Food, Animal Husbandry, Fisheries), Nutrition and Public Health, Molecular Biotechnology, and Socioeconomics.

In 2023, the program saw a 29% increase in number of proposals and student applications. ICBP received over 600 proposals from more than 84 universities. This increase can be attributed to our intensified socialization efforts, which included outreach through social media channels and engagement with our IRN alumni and academic community networks. As of 2023, more than 1,000 university students have benefited from IRN research grants, selected from around 6,000 proposals since the program's inception in 1998.

Pembangunan Sumber Daya Manusia

Pembangunan sumber daya manusia tidak hanya menyangkut karyawan kami namun juga melibatkan kemitraan strategis antara akademisi dan industri. Bersama Indofood, sejak tahun 1998 kami telah mendanai kegiatan penelitian yang mendukung ketahanan pangan melalui program IRN.

Selain itu, kami juga ikut mendukung Pemerintah melalui kontribusi kami terhadap program Vokasi *Link and Match.* Kami juga terus membangun program kurikulum pelatihan industri dengan Politeknik (Program Vokasi).

Indofood Riset Nugraha

IRN inisiatif pemberian dana penelitian Indofood, memberikan dukungan bagi mahasiswa yang melakukan penelitian terkait peningkatan ketahanan pangan nasional, sebagai bagian dari tugas akhir mereka. Melalui IRN, mahasiswa tidak hanya memperoleh kesempatan untuk membangun jaringan antar mahasiswa dan akademisi di seluruh Indonesia namun juga menerima pembinaan dari para ahli mengenai metode penelitian ilmiah, penulisan artikel jurnal ilmiah serta keterampilan untuk mempresentasikan hasil penelitian.

Bekerja sama dengan Indofood, ICBP mengundang mahasiswa dari seluruh penjuru Indonesia untuk menyampaikan proposal penelitian terkait pangan, yang selanjutnya akan dievaluasi oleh panel yang terdiri dari para ahli di bidang Teknologi Pertanian dan Perikanan, Teknologi Produksi (Pangan, Peternakan, Perikanan), Gizi dan Kesehatan Masyarakat, Bioteknologi Molekuler dan Sosial Ekonomi.

Pada tahun 2023, jumlah pendaftar IRN mengalami peningkatan sebesar 29%. ICBP menerima lebih dari 600 proposal dari lebih dari 84 universitas. Peningkatan ini merupakan hasil dari sosialisasi yang intensif, yang mencakup perluasan jangkauan melalui saluran media sosial dan interaksi dengan para alumni IRN serta jaringan komunitas akademisi kami. Hingga tahun 2023, lebih dari 1.000 mahasiswa terpilih telah memperoleh manfaat dari bantuan dana riset yang dari sekitar 6.000 proposal, sejak dimulainya program ini pada tahun 1998.

Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha



>1,000

University students received research grants from IRN to help them further their research since 1998

Mahasiswa telah menerima dana penelitian dari IRN untuk membantu mereka dalam melakukan penelitian sejak tahun 1998

Development of Poultry Feeds from Black Soldier Fly Larvae Oil

Pengembangan Pakan Unggas dari Minyak Larva Lalat *Black Soldier*



Susmitha Oliviani Cahyaningrum was one of the Best Researcher in the 2022-2023 IRN Program for her research in black soldier fly larvae oil ("BSFL") among over 65 students from 39 universities in Indonesia.

Susmitha's research was related to the development of poultry feeds from BSFL. She was under the guidance of the Universitas Gadjah Mada, Faculty of Animal Husbandry. The research stemmed from consumers' concern that meat has the potential to cause cardiovascular disease due to its high fat content. To reduce the fatty acid profile of meat, Susmitha's research extracted and refined the BSFL oil into a chicken feed supplement using the calcium saponification method.

Susmitha explained that the BSFL oil-based supplements can be a source of medium chain fatty acids, such as lauric acid. The addition of lauric acid to chicken feed can help increase fat lipolysis activity, which suppresses meat cholesterol biosynthesis and influences the fatty acid profile of meat.

The hypothesis was tested in vivo through feeding broiler chickens the supplements. The results were promising, showing broiler chicken meat supplemented with BSFL oil had lower fat and cholesterol content. This was further supported by molecular data which showed a decrease in the expression of several key genes in fat and cholesterol metabolism in the chicken.

Susmitha Oliviani Cahyaningrum merupakan salah satu Peneliti Terbaik Program IRN 2022-2023 atas penelitian dari minyak larva lalat *black soldier* (*black soldier fly larvae oil* atau "BSFL") di antara lebih dari 65 mahasiswa terpilih dari 39 universitas di Indonesia.

Penelitian Susmitha terkait pengembangan pakan unggas dari BSFL di bawah bimbingan Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Penelitian tersebut bermula dari kekhawatiran konsumen mengenai daging yang berpotensi menyebabkan penyakit kardiovaskular karena kandungan lemaknya yang tinggi. Guna menurunkan asam lemak dari daging, penelitian Susmitha mengekstraksi dan memurnikan minyak BSFL menjadi suplemen pakan ayam menggunakan metode saponifikasi kalsium.

Susmitha menjelaskan bahwa suplemen berbahan dasar minyak BSFL dapat menjadi sumber asam lemak rantai menengah, seperti asam laurat. Penambahan asam laurat pada pakan ayam dapat membantu meningkatkan aktivitas lipolisis lemak sehingga menekan biosintesis kolesterol daging yang berpengaruh pada profil asam lemak daging.

Hipotesis ini telah diuji secara *in vivo* melalui pemberian suplemen pada ayam *broiler*. Hasil uji ini menunjukkan daging ayam *broiler* yang diberi suplemen minyak BSFL memiliki kandungan lemak dan kolesterol yang lebih rendah. Temuan ini semakin didukung oleh data molekuler yang menunjukkan adanya penurunan ekspresi beberapa gen kunci metabolisme lemak dan kolesterol pada ayam.

Vocational Program

Fostering partnerships between industries and educational institutions represents a crucial avenue for nurturing human talent. ICBP recognizes the significance of vocational-based learning programs to equip graduates with industry-specific skills and competencies.

Since 2021, our flexible packaging operating unit has collaborated with a polytechnic in Jakarta to co-create a vocational program. The primary focus of this program is on cultivating graduates who are not only competent, but also demonstrate adaptability in their work environments.

Program Vokasi

Membangun kemitraan antara industri dan institusi pendidikan merupakan jalan penting untuk membangun talenta sumber daya manusia. ICBP menyadari pentingnya program pembelajaran berbasis vokasi yang membekali lulusan dengan keahlian khusus untuk siap bekerja di industri.

Sejak tahun 2021, unit operasional kemasan fleksibel kami telah bekerja sama dengan sebuah politeknik di Jakarta untuk mengembangkan program vokasi. Fokus utama program ini adalah menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten, namun juga mudah beradaptasi di lingkungan kerja mereka.

Additionally, the program aims to develop graduates with applied skills and proficiency in technology. Furthermore, the program seeks to foster the creation of quality works through community service, reflecting ICBP's commitment to develop graduates who contribute meaningfully to society.

The program entails the design and delivery of an industry-focused curriculum tailored for polytechnic students in their fourth and fifth semesters and followed by an internship program in the sixth semester. During industrial site visits to ICBP factories, our staff also actively participate as guest lecturers. Since the program's initiation, approximately 55% of students who participated in the internship program were successfully employed by the flexible packaging operating unit. In 2023, we are in the process of evolving the program into what we call a "Teaching Factory." This innovative learning concept seeks to equip students with not only the relevant competencies, but also help them understand industry standards and procedures. Our overarching goal is to extend this vocational program beyond mere education on operating machines, but also making commercially viable products that meet societal needs. We successfully soft-launched the Teaching Factory in August of 2023.

Selain itu, program ini juga bertujuan mengembangkan lulusan dengan keahlian terapan dan mahir menggunakan teknologi. Lebih lanjut, program ini berupaya untuk mendorong terciptanya karya-karya bermutu sebagai sebuah bentuk layanan masyarakat, yang mencerminkan komitmen ICBP untuk mengembangkan lulusan yang dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat.

Program ini meliputi perancangan dan pengajaran kurikulum baru berfokus industri untuk mahasiswa politeknik semester keempat dan kelima serta berlanjut dengan kegiatan magang di semester enam. Selama kunjungan industri ke pabrik ICBP, staf kami juga berpartisipasi secara aktif sebagai dosen tamu. Sejak dimulainya program ini, sekitar 55% mahasiswa alumni politeknik yang mengikuti magang telah menjadi karyawan di unit operasional kemasan fleksibel. Pada tahun 2023, kami sedang dalam proses mengembangkan program ini menjadi "Teaching Factory." Konsep pembelajaran inovatif ini berupaya untuk membekali para mahasiswa tidak hanya dengan kompetensi yang relevan, namun juga membantu mereka memahami standar dan prosedur industri. Tujuan utama kami adalah memperluas program vokasi ini lebih dari sekadar pendidikan tentang cara pengoperasian mesin, namun juga untuk membuat produk komersial yang dapat dipasarkan dan memenuhi kebutuhan masyarakat. *Soft launching* Teaching Factory telah dilaksanakan pada bulan Agustus 2023.



Teaching Factory, an innovative learning concept for our vocational program on flexible packaging

Teaching Factory, konsep pembelajaran inovatif untuk program vokasi kami terkait kemasan fleksibel

Strengthening Economic Value

We actively support the growth of local entrepreneurship within our communities. We firmly believe that this initiative not only drives economic development but also empowers individuals with knowledge, ultimately enhancing the overall welfare of our communities.

Empowering Food Entrepreneurs through Pojok Selera

Through our Pojok Selera program, Indofood has empowered communities and MSMEs by providing capacity-building since 2010. Communities and aspiring food entrepreneurs living around our operating units are encouraged to participate in these programs. The program includes training and coaching on various aspects of wheat flour-based food and technical assistance for Halal certification, and instruction on obtaining the official number from authorized bodies.

In addition, we also equip these businesses with non-technical and management training for these businesses. Started in 2018, training in partnership with an e-commerce platform was delivered for MSMEs in four cities, preparing them to open online store. Furthermore, in 2022 and 2023, we extended our support with the MSME Go Digital program to an additional five cities, enhancing skills to effectively leverage technology. In 2023 a new module on tax training for MSME was developed and introduced together with a university in Jakarta.

Peningkatan Nilai Ekonomi

Kami aktif mendukung pengembangan kewirausahaan lokal yang berada di tengah masyarakat setempat. Kami meyakini bahwa hal ini dapat menciptakan pemberdayaan ekonomi dan memberikan pengetahuan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Pemberdayaan Pengusaha Pangan melalui Pojok Selera

Melalui program Pojok Selera, Indofood telah berhasil memberdayakan masyarakat dan UMKM dengan memberikan peningkatan kapasitas sejak tahun 2010. Masyarakat dan calon wirausaha makanan di sekitar unit operasional kami diundang untuk turut berpartisipasi dalam program ini. Program ini meliputi pelatihan dan pendampingan dalam berbagai aspek persiapan pangan berbahan dasar tepung terigu dan pendampingan teknis untuk sertifikasi Halal serta arahan untuk memperoleh izin edar dari badan yang berwenang.

Selain itu, kami juga memberikan pelatihan non-teknis untuk para UMKM. Pada tahun 2018, kami bekerja sama dengan platform *e-commerce* dan memberikan pelatihan kepada UMKM di empat kota guna mendukung persiapan pembukaan toko *online*. Selanjutnya, pada tahun 2022 dan 2023 kami memperluas pelatihan dengan program UMKM *Go Digital* ke lima kota tambahan untuk membangun keterampilan pemanfaatan teknologi. Di tahun 2023, modul baru tentang pelatihan perpajakan untuk UMKM telah dikembangkan dan diperkenalkan bersama dengan sebuah universitas di Jakarta.



Pojok Selera provides empowerment for communities to become food entrepreneurs

Pojok Selera memberdayakan masyarakat untuk menjadi wirausaha makanan

Protecting Environment with the Community

The Clean Ciliwung Movement

ICBP actively participates in the Clean Ciliwung Bersih Movement (Gerakan Ciliwung Bersih or "GCB"), a multi-stakeholder initiative involving the Government, educational institutions, corporations, and community organizations who are a part of the Ciliwung River Caring Community. This initiative presents a collaborative effort between the business world and community towards environmental preservation, committed to safeguarding the Ciliwung River Basin. The initiative focuses on increasing public awareness about the river's preservation, promoting ecotourism and education, implementing waste recycling and innovative technology, and fostering urban farming through hydroponic cultivation. Under the GCB initiative, ICBP and other stakeholders have successfully improved the quality of the Ciliwung river ecosystem. Furthermore, this initiative also enhanced the Ciliwung River's capability to supply clean raw water to Jakarta's residents while mitigating the risks of disasters, such as floods.

The River Waste Processing Site (Tempat Olah Sampah Sungai or "TOSS") is one of the prominent programs within the GCB initiative. TOSS represents a concerted effort to establish a river waste processing system utilizing the Peyeumisasi method, a microbiological waste processing (fermentation), which aims to accelerate decomposition and transform waste into briquettes and electrical energy. Through this innovative initiative, TOSS actively promotes waste separation at its source, thereby advocating for circular economy practices and contributing to waste reduction.

Perlindungan terhadap Lingkungan bersama Masyarakat

Gerakan Ciliwung Bersih

ICBP turut berpartisipasi secara aktif dalam Gerakan Ciliwung Bersih ("GCB"), inisiatif yang melibatkan Pemerintah, institusi pendidikan, perusahaan dan organisasi masyarakat yang merupakan bagian dari Komunitas Peduli Sungai Ciliwung. Inisiatif ini menghadirkan upaya kolaborasi antara dunia usaha dan masyarakat terhadap pelestarian lingkungan hidup, dengan komitmen memelihara Daerah Aliran Sungai Ciliwung. Inisiatif ini difokuskan pada peningkatan kesadaran masyarakat tentang pelestarian kawasan sungai, mendorong ekowisata dan edukasi, menerapkan daur ulang sampah dan teknologi inovatif, serta mendorong pertanian perkotaan melalui budidaya hidroponik. Melalui inisiatif GCB, ICBP dan para emangku kepentingan lainnya telah berhasil meningkatkan kualitas ekosistem sungai Ciliwung. Selain itu, inisiatif ini juga telah meningkatkan kemampuan Sungai Ciliwung dalam memasok air baku bersih bagi masyarakat di Jakarta sekaligus memitigasi risiko berbagai bencana seperti banjir.

Tempat Pengolahan Sampah Sungai ("TOSS") merupakan salah satu program unggulan dalam inisiatif GCB. TOSS merupakan upaya untuk membangun sistem pengolahan sampah sungai melalui metode Peyeumisasi, pengolahan sampah secara mikrobiologis (fermentasi) untuk mempercepat penguraian dan konversi sampah menjadi briket dan energi listrik. Melalui inisiatif inovatif ini, TOSS secara aktif mendorong pemilahan sampah pada sumbernya dan praktik ekonomi sirkular yang berkontribusi pada pengurangan sampah.



A concerted effort to establish a river waste processing system utilizing the Peyeumisasi method

Salah satu upaya untuk membangun sistem pengolahan sampah sungai melalui metode Peyeumisasi

In 2023, through the TOSS initiative, seven tons of waste has been converted to briquettes and pellets were utilized by State Electricity Company in Jakarta and Steam Power Plant in Lontar as an alternative energy source.

Solidarity and Humanity

Indofood Peduli Post

Through Indofood Peduli Post, we leverage our extensive network and presence across the Indonesian archipelago to swiftly deliver comprehensive support to those affected by natural disasters. This includes providing essential supplies such as food, water, baby foods, diapers, blankets, and tents. In 2023, we promptly responded to several natural disaster events, extending relief support to victims impacted by the flood in Solo, Central Java in February, and fire disaster in Jakarta in March.

Blood Donation Program

ICBP collaborates with Indonesian Red Cross (Palang Merah Indonesia or PMI) on an annual basis to organize a blood donation program. In 2023, the events were arranged in many of our operating units contributing to the donation of more than 5,800 bags of blood.

Furthermore, in the same year, together with Indofood, we conducted a noteworthy Blood Donation Webinar under the theme "Healthy Lifestyle and Saving Others" This webinar helped to encourage increased participation in blood donation and provided valuable information on the benefits associated with this noble act.

Di tahun 2023, melalui inisiatif TOSS, sebanyak tujuh ton sampah telah diproduksi menjadi briket dan pelet dan telah dimanfaatkan oleh Perusahaan Listrik Negara wilayah Jakarta dan Pembangkit Listrik Tenaga Uap di Lontar sebagai sumber energi alternatif.

Solidaritas dan Kemanusiaan

Posko Indofood Peduli

Melalui Posko Indofood Peduli, kami memanfaatkan jaringan dan kehadiran kami yang luas di seluruh kepulauan Indonesia agar dapat dengan cepat memberikan dukungan menyeluruh bagi para korban bencana alam. Hal ini termasuk menyediakan kebutuhan penting seperti makanan, air, makanan bayi, popok, selimut dan tenda. Pada tahun 2023, kami dengan tanggap membantu korban bencana alam, melalui pemberian bantuan bagi para korban banjir di Solo, Jawa Tengah pada bulan Februari, dan bencana kebakaran di Jakarta pada bulan Maret.

Program Donor Darah

Setiap tahun ICBP bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) dalam menyelenggarakan program donor darah. Di tahun 2023, program ini juga diselenggarakan di banyak unit operasional kami dan berhasil mengumpulkan lebih dari 5.800 kantong darah.

Selain itu, di tahun yang sama, bersama Indofood, kami menyelenggarakan Webinar Donor Darah dengan tema “Gaya Hidup Sehat dan Menyelamatkan Sesama”. Webinar ini bertujuan untuk mendorong peningkatan partisipasi kegiatan donor darah dan menyampaikan informasi terkait manfaat dari mendonorkan darah.



Blood donation programs provide vital support for those in need

Program donor darah memberikan dukungan penting bagi mereka yang membutuhkannya

Appendix

Lampiran



Our Contribution in Supporting SDGs

Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

We deliver impact through our sustainability strategy with targeted programs under our three Sustainability Pillars. This section outlines how our programs directly map to all the 17 SDGs. Our programs connect our sustainability strategy to the shared development outcomes that the SDGs aspire to achieve.

Kami memberikan dampak melalui strategi keberlanjutan dengan program-program yang terarah melalui tiga Pilar Keberlanjutan kami. Bagian ini menguraikan bagaimana program kami terkait langsung dengan seluruh 17 SDGs. Program kami menghubungkan strategi keberlanjutan kami dengan dampak kolektif yang ingin dicapai oleh SDGs.

SDGs SDGs	**Adapted SDGs Indicator** Indikator SDGs yang Terkait	**Our Program** Program Kami
	1.2.1 **Reducing the percentage of the population living below the poverty line** Menurunkan persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan	**Sustainable and Responsible Sourcing** • **Responsibly sourcing our raw materials and strengthening our relationships along the value chain helps to create positive impacts on the economy and the communities we operate in** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab dan penguatan kerja sama di sepanjang rantai nilai sehingga dapat menciptakan dampak positif terhadap ekonomi dan masyarakat di mana kami beroperasi **Socio-Economic Inclusion** • **Creating inclusive businesses by partnering with farmers, MSMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community** • **Extending shared value in downstream supply chains through partnership with Warmindo** • **Active participation in PISAgro, which aims to support national food security and improve the welfare of local farmers** Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UMKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo • Berpartisipasi secara aktif dalam PISAgro, yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal **Labor Practices and People Development** • **Providing decent jobs creation** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membantu menciptakan lapangan kerja yang layak **Community Development – Strengthening Economic Value** • **Supporting entrepreneurship in local communities through Pojok Selera program** Pengembangan Masyarakat – Peningkatan Nilai Ekonomi • Mendukung kewirausahaan masyarakat melalui program Pojok Selera

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	1.3.1 Increase the number of people covered by social protection system Meningkatkan proporsi penduduk yang menerima program perlindungan sosial	Employee Health & Safety and Well-being • Providing fair wages, benefits, and well-being to employees through the BPJS Healthcare and Employment Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan upah yang adil, tunjangan dan kesejahteraan karyawan melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan
	1.4.1 Providing access to basic services, especially in education Memberikan akses terhadap pelayanan dasar, khususnya di bidang pendidikan	Employee Health & Safety and Well-being • Providing scholarships for employee's children Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	1.5.1 (b) Providing the basic needs for disaster victims Pemenuhan kebutuhan dasar korban bencana	Community Development – Solidarity and Humanity • Through Indofood Peduli Post, we readily respond to and participate in relief operations to assist people affected by natural disasters and other emergencies Pengembangan Masyarakat – Solidaritas dan Kemanusiaan • Melalui Posko Indofood Peduli, kami mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam maupun kejadian darurat lainnya
2 ZERO HUNGER	2.1 Access to safe, nutritious, and sufficient food for all people all year round Menjamin akses bagi semua orang terhadap makanan yang aman, bergizi dan cukup sepanjang tahun	Product Safety, Quality, and Halal • Producing quality food and beverage products that meet food safety standards • Continuous compliance with applicable national food regulations and international Food Safety and Quality Management System implementation and certifications • All products are 100% Halal-certified Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk • Memproduksi produk makanan dan minuman yang bermutu, sesuai dengan standar keamanan pangan • Selalu mematuhi peraturan pangan nasional yang berlaku serta implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu internasional • Seluruh produk kami 100% tersertifikasi halal Nutritional Value • Leveraging our capabilities to provide products with improved nutritional content to consumers • Conducting research and innovation to formulate healthier products with optimal nutrition as well as less sugar, salt or sodium, and fat content. As of 2023, 29 dairy products and 2 noodle products obtained "Healthier Choice" logo from BPOM Nilai Gizi • Meningkatkan kemampuan kami untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik kepada konsumen • Melakukan riset dan inovasi guna mengembangkan produk yang lebih sehat dengan kandungan gizi optimal serta mengandung gula, garam atau natrium dan lemak yang lebih rendah. Hingga tahun 2023, 29 produk *dairy* dan 2 produk mi instan memperoleh logo "Pilihan Lebih Sehat" dari BPOM

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	2.2 Reducing the malnutrition in toddlers, adolescent girls, pregnant, and lactating women Menurunkan angka kekurangan gizi pada balita, remaja perempuan, ibu hamil dan menyusui	Community Development - Nutrition for All • Support the national movement against malnutrition, through various nutrition educational programs Pengembangan Masyarakat – Gizi untuk Semua • Mendukung gerakan nasional pengentasan malnutrisi melalui berbagai program edukasi gizi
		Responsible Marketing and Communication • Engage with consumers to increase their awareness of food consumption impacts on balance nutrition, health, and wellness Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab • Melibatkan konsumen untuk meningkatkan kesadaran mereka akan pola konsumsi gizi seimbang, kesehatan dan kebugaran
	2.3 Improving agricultural productivity Meningkatkan produktivitas pertanian	Sustainable and Responsible Sourcing • Partnership programs with farmers and provision of mentorship and training on GAP to improve productivity and yield Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Menjalankan program kemitraan dengan para petani serta memberikan pendampingan dan pelatihan GAP guna meningkatkan produktivitas dan hasil panen
	3.1 Reducing pregnant women mortality rates Mengurangi angka kematian ibu hamil	Responsible Marketing and Communications • Conduct Indofood Nutrition Care program to educate pregnant and lactating mothers on the significance of proper nutritional intake throughout pregnancy and the first 1,000 days of their baby's life Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Komunikasi • Melaksanakan program Layanan Gizi Indofood untuk mengedukasi ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi seimbang, mulai dari kehamilan hingga 1.000 hari pertama kehidupan
	3.2 Reducing newborns and children under 5 years of age mortality rates Mengurangi angka kematian bayi baru lahir dan anak balita	Community Development – Nutrition for All • Conduct a Posyandu program focused on monitoring the nutritional adequacy, growth, and development of children, pregnant women, and lactating mothers Pengembangan Masyarakat – Gizi untuk Semua • Melaksanakan program pembinaan Posyandu untuk memantau kecukupan gizi dan tumbuh kembang anak, ibu hamil dan menyusui
	3.4 Reducing premature mortality from non-communicable diseases Mengurangi angka kematian dini akibat penyakit tidak menular	Employee Health & Safety and Well-being • The Workforce Nutrition program aims to encourage adoption of a healthy lifestyle amongst employees through campaigns that increase physical activity and provision of annual health check-ups Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Melaksanakan program Gizi bagi Karyawan yang bertujuan untuk mendorong pola hidup sehat bagi karyawan melalui kampanye untuk meningkatkan aktivitas fisik karyawan, serta menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan tahunan
	3.8.1 Providing access to quality essential healthcare services Menyediakan pelayanan kesehatan dasar yang baik	Employee Health & Safety and Well-being • Providing medical facilities for employees, clinical facilities in the operating units, and health insurance through the BPJS Healthcare Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan fasilitas kesehatan bagi karyawan dan fasilitas klinik di unit operasional serta memberikan jaminan kesehatan melalui BPJS Kesehatan

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	4.1 Ensure all children complete their primary and secondary education Memastikan bahwa semua anak menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah	Employee Health & Safety and Well-being • Providing scholarships for employees' children Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	4.3.1 Ensure access to formal and non-formal education and training Memastikan terbukanya akses terhadap pendidikan formal dan non formal serta pelatihan	Labor Practices and People Development • Providing employee training and continuous development through the digitalization of courses for our employees, and providing entrepreneurial courses catered towards employees preparing for retirement Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Memberikan pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan kepada karyawan melalui digitalisasi pelatihan serta memberikan pelatihan kewirausahaan kepada karyawan yang akan segera memasuki usia pensiun
		Community Development – Building Human Capital • Supporting vocational program to prepare and equip students with a more practical approach and create work-ready graduates with strong skill competencies Pengembangan Masyarakat – Pembangunan Sumber Daya Manusia • Mendukung program vokasi untuk mempersiapkan dan membekali peserta didik dengan pendekatan yang lebih praktis sehingga menghasilkan lulusan siap kerja dengan kompetensi ketrampilan yang kuat
	5.1 Eliminating all forms gender discrimination Menghapuskan segala bentuk diskriminasi gender	Labor Practices and People Development • Ensuring equal opportunities for all employees. Jobs, career opportunities, and remuneration packages are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics • Training programs and employee development courses are made accessible to all employees Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin kesetaraan peluang untuk semua karyawan. Pekerjaan, peluang karier dan remunerasi diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender atau karakteristik individu lainnya • Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan
	6.3.1 Ensure wastewater is safely treated Memastikan pengolahan air limbah dilakukan secara aman	Water Management • Wastewater generated from the production process is treated in the WWTP, in order to ensure the discharged wastewater meets the Government's quality standards Pengelolaan Air • Air limbah yang dihasilkan dari proses produksi diolah di IPAL guna memastikan efluen air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan memenuhi baku mutu sesuai standar yang ditetapkan Pemerintah
	6.4.1 Ensure water use efficiency Memastikan efisiensi penggunaan air	Water Management • Water saving initiatives are implemented in our production facilities Pengelolaan Air • Melakukan inisiatif penghematan air pada fasilitas produksi kami
	7.2 Increasing renewable energy utilization Meningkatkan penggunaan energi terbarukan	Energy Management • Utilization of biomass from oil palm shell as an alternative renewable energy source in our production facilities Pengelolaan Energi • Pemanfaatan biomassa cangkang kelapa sawit sebagai sumber energi di fasilitas produksi kami

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	7.3 Improving energy efficiency application Peningkatan program efisiensi energi	Energy Management • Energy efficiency initiatives in our production facilities and implementation of EnMS based on ISO 50001 Pengelolaan Energi • Melakukan berbagai inisiatif efisiensi energi di fasilitas produksi kami serta penerapan EnMS berdasarkan ISO 50001
	8.3 Promoting inclusive and sustainable economic growth Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan	Socio-Economic Inclusion • Creating inclusive businesses by partnering with farmers, MSMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community • Extending shared value in downstream supply chains through partnership with Warmindo Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UMKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo
	8.5.1 Achieve full and productive employment and decent work, and equal pay for work of equal value Mewujudkan kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan pemberian pekerjaan yang layak serta pemberian upah yang sesuai dengan pekerjaan	Labor Practices and People Development • Providing full and productive employment, and ensuring all employees receive the appropriate remuneration for their work. We also strictly comply with minimum wage regulations Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membangun kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan memastikan bahwa semua karyawan menerima remunerasi yang layak. Kami juga patuh terhadap peraturan upah minimum yang berlaku
	8.7 Take immediate and effective measures to eradicate forced labor and elimination of child labor Mengambil tindakan yang cepat dan efektif dalam menghapuskan kerja paksa dan pekerja anak	Labor Practices and People Development • The Company strictly prohibits hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years, as well as all forms of forced labor Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Perseroan dengan tegas melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun serta melarang seluruh bentuk kerja paksa
	8.8 Protect labor rights and promote safe working environments for all workers Melindungi hak-hak tenaga kerja dan meningkatkan lingkungan kerja yang aman untuk semua karyawan	Labor Practices and People Development • Respecting employee's rights align with nine Fundamental Conventions of the ILO which have been ratified by the Indonesian Government Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menghormati hak-hak karyawan yang sejalan dengan sembilan Konvensi Fundamental dari ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia Employee Health & Safety and Well-being • Implementation of OHS Management System based on regulations and the ISO 45001 international standards Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Pelaksanaan Sistem Manajemen K3 berdasarkan peraturan dan standar internasional ISO 45001
	9.2.2 Manufacturing employment as a proportion of total employment Proporsi tenaga kerja pada sektor industri manufaktur	Labor Practices and People Development • Providing decent jobs creation Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membantu menciptakan lapangan kerja yang layak

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	9.4.1 Reducing the ratio of GHG emissions Menurunkan rasio emisi GRK	Climate Change and GHG Emissions • Initiatives on GHG emissions reduction follow the GHG Management Hierarchy, which include industrial process optimization, implementation of energy efficiency programs, the utilization of biomass as an energy source, mangrove conservation, and tree planting Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mengacu pada GHG *Management Hierarchy*, yang meliputi optimasi proses industrial, penerapan program efisiensi energi, pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, konservasi bakau dan penanaman pohon
	9.5 Enhance scientific research, upgrade the technological capabilities of industrial sectors Memperkuat riset ilmiah, meningkatkan kapabilitas teknologi sektor industri	Resilience and Innovation • Harnessing technology to digitalize our operations under innovation initiatives through Industry 4.0 Ketangguhan dan Inovasi • Memanfaatkan teknologi untuk digitalisasi kegiatan operasional kami melalui inisiatif inovasi Industri 4.0
	10.2 Empower and promote the social and economic inclusion, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status Meningkatkan inklusi sosial dan ekonomi terlepas dari usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau kemampuan ekonomi atau status lainnya	Labor Practices and People Development • Ensuring diversity, employee access to equal opportunities, and non-discrimination in our workplace environment • All employees are adequately compensated for their work Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin keragaman, membuka akses karyawan terhadap kesetaraan peluang dan non diskriminasi di lingkungan kerja • Semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka
	11.6.1 Improving urban solid waste management Meningkatkan pengelolaan limbah padat perkotaan	Packaging and Waste Management • Implementation of post-consumer waste management through the community based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs such as PRAISE, IPRO, and Drop Box Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo serta program kolaborasi melalui inisiatif PRAISE, IPRO dan Drop Box
	12.3 Reducing food waste Mengurangi limbah pangan	Packaging and Waste Management • All of reusable food waste generated from the production process is processed into animal feed by animal feed producers Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah makanan dari proses produksi yang dapat dimanfaatkan kembali, diolah menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
	12.4.1 (a) Achieving PROPER with a minimum of Blue rating Pencapaian PROPER minimal peringkat Biru	Environmental Stewardship • Fulfilling environmental compliance PROPER in each operating unit. NSF Division received Green rating and 29 other operating units received Blue rating Perlindungan terhadap Lingkungan • Upaya pemenuhan terhadap peraturan lingkungan PROPER di masing-masing unit operasional. Divisi NSF meraih peringkat Hijau dan sebanyak 29 unit operasional kami mendapatkan peringkat Biru
	12.4.2 Ensure the management of hazardous waste is in accordance with the regulations Memastikan pengelolaan limbah B3 sesuai dengan perundangan	Packaging and Waste Management • Provision of licensed hazardous waste management facilities in operating units, and collaborating with licensed third-parties for its transportation and treatment Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Penyediaan fasilitas penyimpanan sementara limbah B3 yang berizin di unit-unit operasional serta bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengangkutan dan pengelolaanya

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	12.5 Reducing waste generation through prevention, reduction, recycling, and reuse Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang dan penggunaan kembali	Packaging and Waste Management • All recyclable paper and carton waste from production with decent condition is recycled in cooperation with third-parties • Recyclable post-production plastic waste was managed internally as well as in collaboration with waste collectors Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah kertas dan karton dari proses produksi yang kondisinya masih baik didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga • Limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang, dikelola secara internal serta dikelola bersama pengepul sampah
	12.6 Adopting sustainable practices and integrating sustainability information into report Mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan dan mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan	Governance and Ethics • Embedding strong sustainability strategy and governance through materiality matrix, sustainability program, integrating sustainability into governance, sustainability governance structure development and implementation of Code of Conduct • ICBP's Sustainability Report which contains the details of its commitments, strategies, initiatives, and developments in sustainability performance is published annually Tata Kelola dan Etik • Menanamkan strategi dan tata kelola keberlanjutan yang kuat melalui matriks materialitas, program keberlanjutan, mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola, penyusunan struktur tata kelola keberlanjutan dan penerapan Kode Etik • Laporan Keberlanjutan ICBP yang mencakup komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutannya dipublikasikan setiap tahun
	12.6.1 (a) Increasing the number of company with ISO 14001 certification Peningkatan jumlah perusahaan yang menerapkan ISO 14001	Environmental Stewardship • We adopt environmental management system principles based on ISO 14001 and strive for certification in our operating units. 32 operating units have attained ISO 14001 certification Perlindungan terhadap Lingkungan • Kami menerapkan prinsip-prinsip sistem manajemen lingkungan berdasarkan ISO 14001 dan berupaya melanjutkan hingga sertifikasi di unit operasional. Sebanyak 32 unit operasional kami telah tersertifikasi ISO 14001
	12.7 Promote public procurement practices that are sustainable, in accordance with national policies and priorities Mempromosikan praktik pengadaan publik yang berkelanjutan, sesuai dengan kebijakan dan prioritas nasional	Sustainable and Responsible Sourcing • We strive to embed sustainability into our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability • ICBP's Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline encourages our suppliers to implement sustainable business practices Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Kami berupaya untuk memastikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasokan melalui praktik pengadaan yang bertanggung jawab serta memastikan ketertelusuran produk • Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP mendorong pemasok untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan
13 CLIMATE ACTION	13.2 Integrate climate change measures Mengintegrasikan kegiatan penanganan perubahan iklim	Climate Change and GHG Emissions • Initiatives on GHG emissions reduction follow the GHG Management Hierarchy and include industrial process optimization, implementation of energy efficiency program, the utilization of biomass as an energy source, mangrove conservation, and tree planting Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mengacu pada *GHG Management Hierarchy* dan meliputi optimasi proses industrial, penerapan program efisiensi energi, pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, konservasi bakau dan penanaman pohon

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Program Program Kami
	14.1.1 **Reducing the floating plastic debris density** Mengurangi kepadatan sampah plastik terapung	Packaging and Waste Management • Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs such as PRAISE, IPRO, and Drop Box Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta program kolaborasi melalui inisiatif PRAISE, IPRO dan Drop Box
	15.1 **Ensure the conservation of terrestrial ecosystems, halt the loss of biodiversity, and prevent the extinction of threatened species** Memastikan terlaksananya konservasi ekosistem daratan, menahan laju pengurangan keanekaragaman hayati serta mencegah kepunahan hewan-hewan yang terancam punah	Biodiversity • Conducting mangrove conservation programs and tree planting initiatives Keanekaragaman hayati • Melaksanakan program restorasi hutan bakau dan inisiatif penanaman pohon
	16.7 **Ensure responsive, inclusive, participatory, and representative decision-making at all levels** Memastikan pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di semua tingkatan	Employee Health & Safety and Well-being • Our employees are readily involved in the implementation and management of OHS with a P2K3 established in each operating unit. The P2K3 facilitates worker participation and consultation on OHS matters through various channels Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Karyawan kami terlibat secara aktif dalam penerapan dan pengelolaan K3 dengan adanya P2K3 yang dibentuk di setiap unit operasional. P2K3 memfasilitasi partisipasi dan konsultasi pekerja terkait K3 melalui berbagai saluran
	16.b **Promote and enforce non-discriminatory laws and policies for sustainable development** Mempromosikan dan menegakkan hukum dan kebijakan yang non diskriminatif untuk pembangunan berkelanjutan	Labor Practices and People Development • Our non-discrimination policy as stated in Company Regulation and CLAs is aligned with the ILO's Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No. 111) • We uphold workplace diversity and equal opportunities in our hiring and recruitment processes, as well as our talent management and people development programs. Career opportunities are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender or other individual characteristics • Training programs and employee development courses are accessible to all employees Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Kebijakan non diskriminasi yang tercantum dalam Peraturan Perusahaan dan PKB sejalan dengan Konvensi ILO tentang Diskriminasi (Pekerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111) • Kami menjunjung tinggi keberagaman dan kesetaraan peluang pada proses penerimaan karyawan dan rekrutmen, begitupun dalam *talent management* dan program pengembangan karyawan. Peluang karier diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender ataupun karakteristik individu lainnya • Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan
	17.6 **Enhance cooperation to provide access on science, technology and innovation and enhance knowledge-sharing** Meningkatkan kerja sama guna memberikan akses terhadap sains, teknologi dan inovasi, dan meningkatkan berbagi pengetahuan	Governance and Ethics • Stakeholder engagement and partnerships with Government, suppliers and NGOs in implementing sustainability programs such as PRAISE, IPRO initiatives, PISAgro, SBN, and more Tata Kelola dan Etik • Melibatkan pemangku kepentingan dan membangun kemitraan dengan Pemerintah, pemasok dan LSM dalam melaksanakan program keberlanjutan seperti PRAISE, inisiatif IPRO, SBN dan lain-lain

Stakeholders Engagement and Association Membership

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

Stakeholders Engagement [2-29]

With the complex and multifaceted issues, we face in our business, it is crucial for us to listen to our stakeholders and develop a deep understanding of their needs, so that we may address their concerns and incorporate their considerations into our business strategy and operations.

Our stakeholders are those who are directly or indirectly impacted by, or have an impact on, our products, services, and business operations across our value chain.

We believe in the power of collaboration to create holistic, effective solutions. We engage regularly with our stakeholders in identifying, exploring, and reviewing relevant issues to be managed strategically. Stakeholder engagement is carried out via various communication channels, including regular dialogues, meetings, published reports, press releases, forums, and communications with fellow industry players in various associations.

A summary of our stakeholder engagement is displayed in the table below:

Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Dengan semakin kompleks dan beragamnya isu yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha, penting bagi kami untuk mendengar dan memahami apa yang menjadi kebutuhan para pemangku kepentingan, sehingga kami dapat menjawab kepentingan mereka serta memasukkan pertimbangan mereka ke dalam strategi dan operasional bisnis.

Para pemangku kepentingan kami adalah mereka yang secara langsung atau tidak langsung terdampak oleh atau memberi dampak terhadap produk, layanan dan operasional bisnis kami di sepanjang rantai nilai.

Meyakini penting dan efektifnya berkolaborasi guna menciptakan solusi yang menyeluruh, kami secara rutin melibatkan para pemangku kepentingan dalam melakukan identifikasi, memeriksa dan meninjau isu-isu relevan yang harus dikelola secara strategis. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk melalui dialog, pertemuan, laporan, siaran pers, forum maupun komunikasi dengan sesama pelaku industri dalam berbagai asosiasi.

Ringkasan pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan disajikan dalam tabel berikut:

Stakeholders Engagement and Relevant Issues [2-29]

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Isu yang Relevan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	**Significant Issues and Concern for Stakeholders** Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	**Engagement Method** Metode Pelibatan	**Frequency** Frekuensi
Customers and Consumers	• Product safety, quality, and nutrition content • Product knowledge	• Provision of certification and nutrition information on product labels and company websites • Customer call center • Company websites • Social media pages	• Any time on all product labels and company websites • Accessible at any time • Updated as necessary • Updated as necessary
Pelanggan dan Konsumen	• Keamanan pangan, mutu dan kandungan gizi produk • Pemahaman mengenai produk	• Penyediaan informasi mengenai sertifikasi dan gizi melalui label produk dan situs perusahaan • Layanan konsumen • Situs perusahaan • Media sosial	• Setiap saat pada label produk dan situs perusahaan • Dapat diakses setiap saat • Terus diperbarui sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	**Significant Issues and Concern for Stakeholders** Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	**Engagement Method** Metode Pelibatan	**Frequency** Frekuensi
Employees	• Employee development	• Employee coaching • Employee training	• Periodically, at least twice a year • According to employees' needs
	• Labor practices	• Grievance procedures • Dialogue with labor union	• According to employees' needs • Periodically, at least once a year
	• OHS	• OHS trainings, socializations, and campaigns	• Periodically
Karyawan	• Pengembangan karyawan	• Pembinaan karyawan • Pelatihan karyawan	• Secara berkala minimal dua kali setahun • Sesuai kebutuhan karyawan
	• Praktik-praktik ketenagakerjaan	• Prosedur penyampaian keluhan • Dialog dengan serikat pekerja	• Sesuai kebutuhan karyawan • Secara berkala minimal sekali setahun
	• K3	• Pelatihan, sosialisasi, dan kampanye K3	• Secara berkala
Investors and Shareholders	Transparency and disclosure of financial, environmental, and social performance information	• Meetings • Press releases • Investor forums • GMS • Annual Reports • Financial Statements • Public Expose • Sustainability Report	• According to schedule • Periodically • Periodically • Periodically, at least once a year • Reported annually • Reported quarterly • Periodically, at least once a year • Reported annually
Investor dan Pemegang Saham	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan, lingkungan dan sosial	• Pertemuan • Siaran pers • Forum investor • RUPS • Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • *Public Expose* • Laporan Keberlanjutan	• Sesuai jadwal • Secara berkala • Secara berkala • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun
Bankers	Transparency and disclosure of financial information	• Annual Reports • Financial Statements • Meetings	• Reported annually • Reported quarterly • According to schedule
Bankir	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan	• Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pertemuan	• Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Sesuai jadwal
Government and Regulators	National, regional, and local regulations relevant to sustainability issues	• Public forums • Meetings	• According to schedule • According to schedule
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Undang-undang dan peraturan mengenai isu-isu keberlanjutan yang berlaku di tingkat nasional, regional maupun daerah	• Forum publik • Pertemuan	• Sesuai jadwal • Sesuai jadwal

Stakeholders Pemangku Kepentingan	**Significant Issues and Concern for Stakeholders** Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	**Engagement Method** Metode Pelibatan	**Frequency** Frekuensi
Suppliers	• Business opportunities • Supplier guidelines	• Supplier selection and evaluation process • Meetings • Socializations • Supplier audits • Supplier trainings	• Periodically • According to schedule • According to schedule • According to schedule • According to schedule
Pemasok	• Peluang bisnis • Pedoman bagi pemasok	• Proses seleksi dan evaluasi pemasok • Pertemuan • Sosialisasi • Audit pemasok • Pelatihan pemasok	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Farmer Partners	• Business opportunities • Sustainable agricultural practices	• Selection and evaluation process • Meetings • Mentoring and training	• Periodically • According to schedule • Periodically
Mitra Petani	• Peluang bisnis • Praktik pertanian berkelanjutan	• Proses seleksi dan evaluasi • Pertemuan • Pembinaan dan pelatihan	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Secara berkala
Local Communities	Environmental impact management, community empowerment, and community land right	• Community dialogue • Grievance mechanism • Other ad-hoc engagements	• Periodically • According to community's needs • According to community's needs
Masyarakat Setempat	Pengelolaan dampak lingkungan, pemberdayaan masyarakat dan hak masyarakat atas lahan	• Dialog dengan masyarakat • Prosedur penyampaian keluhan • Program *ad-hoc* lainnya	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan masyarakat • Sesuai kebutuhan masyarakat
NGOs	Governance and transparency: adoption of sustainability best practices	• Meetings • Research projects • Civil society forums • Specific projects and partnership with NGOs • Company website	• Periodically • According to needs • According to schedule • According to needs • Updated as necessary
LSM	Tata kelola dan transparansi: penerapan praktik-praktik berkelanjutan terbaik	• Pertemuan • Proyek penelitian • Forum diskusi masyarakat • Proyek khusus dan kemitraan dengan LSM • Situs Perusahaan	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan • Sesuai jadwal • Sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

ICBP's Association Memberships [2-28]

Keanggotaan ICBP dalam Asosiasi

Association Asosiasi	**Role** Peran	**Scope** *Scope*
Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Chair of the Permanent Committee on Food Security Ketua Komite Tetap Ketahanan Pangan	National Nasional
Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI) Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Secretary General Sekretaris Jenderal	National Nasional
Indonesian Listed Companies Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Member Anggota	National Nasional
Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro) Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro)	• Co-Founder • Chair of the Potato Working Group • Salah Satu Pendiri • Ketua Kelompok Kerja Kentang	National Nasional
Mother and Infant Nutrition Industries Association (APPNIA) Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	Member Anggota	National Nasional
Indonesian Flexible Packaging Industries Association (ROTOKEMAS) Asosiasi Industri Kemasan Fleksibel Indonesia (ROTOKEMAS)	Member Anggota	National Nasional
Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE) Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)	Co-Founder Salah Satu Pendiri	National Nasional
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP) Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)	Steering Committee Komite Pengarah	National Nasional
Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group	Co-Chair Salah Satu Ketua	International Internasional
World Instant Noodles Association (WINA) Asosiasi Mi Instan Dunia (WINA)	• Director General • Governor • Direktur Jenderal • Gubernur	International Internasional

GRI Content Index

Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

GRI Standard Standar GRI	**Disclosure Number and Title** Nomor Pengungkapan dan Judul		**Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable** Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GENERAL DISCLOSURES PENGUNGKAPAN UMUM			
The Organization and Its Reporting Practices Organisasi dan Praktik Pelaporan			
GRI 2 General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-1	Organizational details Rincian organisasi	4, 7, 26-27
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	7
	2-3	Reporting period, frequency, and contact point Periode, frekuensi dan kontak pelaporan	6
	2-4	Restatements of information Penyajian kembali informasi	15, 116 Water data and intensity for 2018-2022 were restated, to be compiled from previously 34 to all 60 operating units 15, 116 Terdapat penyajian kembali data dan intensitas air untuk tahun 2018 hingga 2022, yang sebelumnya dihitung dari 34 menjadi seluruh 60 unit operasional
	2-5	External assurance Penjaminan eksternal	2, 6
Activities and Workers Aktivitas dan Pekerja			
GRI 2 General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-6	Activities, value chain, and other business relationships Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya	4, 6, 24-25, 26-27, 75
	2-7	Employees Tenaga kerja	139-141
	2-8	Workers who are not employees Pekerja yang bukan pekerja langsung	Not applicable Tidak berlaku

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Governance and Ethics Tata Kelola dan Etik			
GRI 2 General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-9	Governance structure and composition Struktur dan komposisi tata kelola	31-36
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	31-35
	2-11	Chair of the highest governance body Ketua badan tata kelola tertinggi	33-36
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak	31, 37
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak	31, 34-35
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	31-32
	2-15	Conflicts of interest Konflik kepentingan	33, 39
	2-16	Communications of critical concerns Komunikasi masalah penting	40-41, 145
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	31-33
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	33, 35
	2-19	Remuneration policies Kebijakan remunerasi	33, 35 For more information, please refer to ICBP's 2023 Annual Report Untuk infomasi lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2023
	2-20	Process to determine remuneration Proses untuk menentukan remunerasi	33, 35 For more information, please refer to ICBP's 2023 Annual Report Untuk infomasi lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2023
	2-21	Annual total compensation ratio Rasio kompensasi total tahunan	This information is confidential in nature Informasi ini bersifat rahasia

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Strategies, Policies, and Practices Strategi, Kebijakan dan Prakitk			
GRI 2 General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-22	Statement on sustainable development strategy Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	8-13
	2-23	Policy commitments Komitmen kebijakan	29-30, 39, 42, 48-51, 57, 75-80, 97, 100, 142-143, 145, 155
GRI 2 General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-24	Embedding policy commitments Menanamkan komitmen kebijakan	39, 42, 48-51, 57, 75, 100, 142, 145, 155
	2-25	Processes to remediate negative impacts Proses untuk memperbaiki dampak negatif	40-41, 145
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah	40-41, 145
	2-27	Compliance with laws and regulations Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	33, 61, 68, 135, 142, 144-145, 155
	2-28	Membership associations Asosiasi keanggotaan	44, 88, 129, 186
Stakeholder Engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan			
GRI 2 General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-29	Approach to stakeholder engagement Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	44
	2-30	Collective bargaining agreements Perjanjian perundingan kolektif	144
Material Topics Topik Material			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-1	Process to determine material topics Proses untuk menentukan topik material	43-46
	3-2	List of material topics Daftar topik material	29, 43-47, 53, 97, 137
	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	29, 48

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ECONOMICS PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: EKONOMI			
Socio-Economic Inclusion and Indirect Economic Impacts Sosial-Ekonomi Inklusif dan Dampak Ekonomi Tidak Langsung			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	53, 82
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-2	Significant indirect economic impacts Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	82-90
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ENVIRONMENTAL PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: LINGKUNGAN			
Climate Change and GHG Emissions Perubahan Iklim dan Emisi GRK			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	97, 101
GRI 305 Emissions 2016 Emisi 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK (*Scope* 1) langsung	101, 105-106
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Emisi energi GRK (*Scope* 2) tidak langsung	101, 105-106
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions Emisi GRK (*Scope* 3) tidak langsung lainnya	ICBP is still in the process of inventorying the Scope 3 GHG emissions ICBP masih dalam proses melakukan inventarisasi emisi GRK *Scope* 3
	305-4	GHG emissions intensity Intensitas emisi GRK	106
	305-5	Reduction of GHG emissions Pengurangan emisi GRK	87, 106
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions *Nitrogen oxides* (NOx), sulfur oxides (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya	107

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Energy Management Pengelolaan Energi			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	97, 108
GRI 302 Energy 2016 Energi 2016	302-1	Energy consumption within the organization Konsumsi energi dalam organisasi	110
	302-3	Energy intensity Intensitas energi	111
	302-4	Reduction of energy consumption Pengurangan konsumsi energi	111
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	111
Water Management Pengelolaan Air			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	97, 114
GRI 303 Water and Effluents 2018 Air dan Air Limbah 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource Interaksi terhadap air sebagai sumber daya bersama	114, 117, 119
	303-2	Management of water discharge-related impacts Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	114, 120
	303-3	Water withdrawal Pengambilan air	116-117
	303-4	Water discharge Pembuangan air	120
Biodiversity Keanekaragaman Hayati			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	97, 131

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 304 Biodiversity 2016 Keanekaragaman Hayati 2016	304-3	Habitats protected or restored Habitat yang dilindungi atau direstorasi	115, 131-133
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasional	133
Packaging and Waste Management Pengelolaan Kemasan dan Limbah			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	97, 121, 124
GRI 306 Waste 2020 Limbah 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	120-123
	306-2	Management of significant waste-related impacts Manajemen dampak signifikan terkait limbah	120-124
	306-3	Waste generated Timbulan limbah	120-123
	306-4	Waste diverted from disposal Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	121-123
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: SOCIAL PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: SOSIAL			
Sustainable and Responsible Sourcing Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	75
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016 Penilaian Sosial Pemasok 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	80

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Labor Practices and People Development Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	137, 142-148
GRI 401 Employment 2016 Ketenagakerjaan 2016	401-1	New employee hires and employee turnover Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	141
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu	147-148
	401-3	Parental leave Cuti melahirkan	148
GRI 404 Training and Education 2016 Pelatihan dan Edukasi 2016	404-1	Average hours of training per year per employee Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	151
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	148
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	151
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	139-141
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	147
GRI 406 Non-discrimination 2016 Non diskriminasi 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	146
GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	144

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 408 Child Labor 2016 Pekerja Anak 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	145
GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016 Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	145
Employee Health & Safety and Well-being Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	137, 155-157
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018	403-1	Occupational health and safety management system Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	156
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko dan investigasi insiden	156-158
	403-3	Occupational health services Layanan kesehatan kerja	158
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety Partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan tentang keselamatan dan kesehatan kerja	156-157
	403-5	Worker training on occupational health and safety Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	157-159
	403-6	Promotion of worker health Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	158, 160-161
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships Pencegahan dan mitigasi dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	155, 157
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	155
	403-9	Work-related injuries Kecelakaan kerja	159

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct Responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Community Development Pengembangan Masyarakat			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	137, 162
GRI 413 Local Communities 2016 Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak dan program pengembangan	89, 162-166, 168-173
Product Safety, Quality, and Halal & Nutritional Value Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk & Nilai Gizi			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	53, 57, 61-63
GRI 416 Customer Health and Safety 2016 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	59-60, 63-66
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	59
Responsible Marketing and Communication Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	53, 68
GRI 417 Marketing and Labeling 2016 Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	68
Resilience and Innovation Ketangguhan dan Inovasi			
GRI 3 Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	53, 91

POJK and SEOJK References

Referensi POJK dan SEOJK

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	
A. Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1. Elaboration of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	8-13 28-51
B. Performance Highlights on Sustainability Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
B.1. Economic Aspects, covering at least: Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	
a. Quantity of Products or Services Sold Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual	We do not disclose the quantity of products, due to commercial sensitivity Kami tidak mengungkapkan kuantitas produk karena data tersebut termasuk informasi komersial yang sensitif
b. Revenue or Sales Pendapatan atau Penjualan	18
c. Net Profit or Loss Laba atau Rugi Bersih	18
d. Environmentally Friendly Products Produk Ramah Lingkungan	19
e. Engagement of Local Stakeholders Concerning the Sustainable Finance Business Process Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Berkelanjutan	19, 55
B.2. Environmental Aspects, covering at least: Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	
a. Energy Consumption Penggunaan Energi	14, 98, 110
b. Emissions Reduction Achieved Pengurangan Emisi yang Dihasilkan	14, 15, 87, 98, 102, 105,106

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021			Page Halaman
		c. Reduction of Waste and Effluent Pengurangan Limbah dan Efluen	14, 98, 102
		d. Biodiversity Conservation Pelestarian Keanekaragaman Hayati	15,102
	B.3.	Social Aspect Aspek Sosial	16-17, 138
C.	Company Profile Profil Perusahaan		
	C.1.	Vision, Mission, and Sustainability Values Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan	23, 30
	C.2.	Company Address Alamat Perusahaan	6
	C.3.	Business Scale, covering at least: Skala Usaha, paling sedikit meliputi:	
		a. Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities Total Aset atau Kapitalisasi Aset dan Total Kewajiban	18
		b. Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, and Employment Status Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan dan Status Ketenagakerjaan	139-141
		c. Name of Shareholders and Shareholding Percentage Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham	4
		d. Operational Area Wilayah Operasional	26-27
	C.4.	Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	4, 5, 24-25
	C.5.	Membership of Associations Keanggotaan pada Asosiasi	186
	C.6.	Significant Changes within the Issuers and the Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	6
D.	Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi		
	D.1.	Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi Penjelasan Direksi	
		a. Policy for Responding to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	8-13
		1. Sustainability values embedded to the Issuers and the Public Companies Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik	8-13

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021			Page Halaman
		2. The response of the Issuers and the Public Companies to the issues related to Sustainable Finance Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan	8-13
		3. Directors' commitment in implementing Sustainable Finance Komitmen Pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	8-13
		4. Performance output contains a brief description on the sustainability performance outputs of the Issuers and the Public Companies Pencapaian kinerja, memuat penjelasan singkat mengenai capaian kinerja keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	8-13
		5. Challenges in implementing Sustainable Finance Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	8-13
	b.	Application of Sustainable Finance Penerapan Keuangan Berkelanjutan	8-13
		1. Achievements of sustainability implementation (economy, environment, and social) compared to the targets Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup dan sosial) dibandingkan dengan target	8-13
		2. Accolades and challenges, including important events during the reporting period Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan	8-13
	c.	Target Achievement Strategy Strategi Pencapaian Target	8-13
		1. Information on risk management in implementing Sustainable Finance related to economic, environmental, and social aspects which potentially affects the Issuers' and the Public Companies' sustainability Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	8-13
		2. Seizing opportunities and business prospect Pemanfaatan peluang dan prospek usaha	8-13
		3. Description of external situations related to economy, environment, and social aspects which potentially affect the sustainability of the Issuers and the Public Companies Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup dan sosial yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	8-13
E.	Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan		
	E.1.	Person Responsible for the Application of Sustainable Finance Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	31-33, 36
	E.2.	Competency Development on Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	33

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021			Page Halaman
	E.3.	Risk Assessment of Sustainable Finance Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
		a. Information on procedures on identifying, measuring, monitoring, and managing the risks of implementing sustainability business related to economic, environmental, and social aspects Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan usaha keberlanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial	37-38
		b. Description on the roles of the Board of Directors and the Commissioners in managing, reviewing, and assessing the efficacy of risk management process performed by the Issuers and the Public Companies Penjelasan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Emiten dan Perusahaan Publik	37-38
	E.4.	Relationship with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	
		a. Stakeholders' engagement based on the management assessment result, Shareholders General Meeting Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, Rapat Umum Pemegang Saham, surat keputusan atau lainnya	44-45, 183-185
		b. Approach used by the Issuers and the Public Companies to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance Pendekatan yang digunakan Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan	44-45, 183-185
	E.5.	Problems on the Application of Sustainable Finance Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	13, 37-40, 43-51
F.		Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
	F.1.	Activities to Nurture Sustainability Cultures Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	29-30, 33-35, 37-42, 53, 97, 137
		Economic Performance Kinerja Ekonomi	
	F.2.	Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets or Investment, Income, and Profit or Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	18
	F.3.	Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with The Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Information not reported Informasi tidak dilaporkan

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		Page Halaman
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup		
General Aspect Aspek Umum		
F.4.	**Environmental Costs** Biaya Lingkungan Hidup	**Information not reported** Informasi tidak dilaporkan
Material Aspect Aspek Material		
F.5.	**Environmentally Friendly Material Consumption** Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	76-78, 98, 102
Energy Aspect Aspek Energi		
F.6.	**Amount and Intensity of the Energy Consumed** Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	98, 110-111
F.7.	**Efforts and Achievement Made for Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources** Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	98, 102, 110, 121
Water Aspect Aspek Air		
F.8.	**Water Consumption** Penggunaaan Air	98, 114-117, 119
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9.	**Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity** Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	114-117, 119, 131-133
F.10.	**Biodiversity Conservation Efforts** Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	131-133
Emissions Aspect Aspek Emisi		
F.11.	**Amount and Intensity of Emissions Generated by Type** Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	105-106
F.12.	**Efforts and Achievements Made in Emissions Reduction** Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	101-107

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
Waste and Effluent Aspect Aspek Limbah dan Efluen	
F.13. Amount of Waste and Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	98, 120-125
F.14. Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	120-130
F.15. Spill that Occurs (If Any) Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	No spill recorded in 2023 Tidak ada tumpahan yang terjadi di tahun 2023
Environmental Complaint Aspect Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	
F.16. Number and Subject of Environmental Complaint Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	No environmental complaints received in 2023 Tidak ada pengaduan lingkungan hidup di tahun 2023
Social Performance Kinerja Sosial	
F.17. Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	57-62
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan	
F.18. Equality of Employment Kesetaraan Kesempatan Bekerja	142-144, 146
F.19. Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	138, 142-145
F.20. Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	147
F.21. Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	155-161
F.22. Training and Capabilities Development for Employees Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	148-154
Community Aspect Aspek Masyarakat	
F.23. Operation Impacts on Local Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	82-90, 162-173
F.24. Community Complaint Pengaduan Masyarakat	40-41

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021			Page Halaman
	F.25.	Corporate Social and Environmental Responsibility Activities Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	162-173
	Responsibility for Sustainable Products/Services Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
	F.26.	Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	61, 63-65, 91-95
	F.27.	Products/Services that have been Undergone Safety Test for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	57-62
	F.28.	Impact of Products/Services Dampak Produk/Jasa	57-74
	F.29.	Number of Products Recalled Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	59
	F.30.	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	71
G.	Others Lain-lain		
	G.1.	Written Independent Verification (If Any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)	2-3
	G.2.	Feedback Sheets Lembar Umpan Balik	207-208
	G.3.	Response on Feedback of Previous Year Sustainability Report Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	No feedback Tidak ada umpan balik
	G.4.	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik	196-202

Glossary

Daftar Istilah

Carbon Dioxide (CO_2) Equivalent

A measurement used to compare the emissions from various types of GHG based on their global warming potential.

Child Labor

A person under 18 years of age, according to Indonesian law, who is engaged in work that is mentally, physically, socially, or morally dangerous, and harmful and that interferes with that person's schooling.

Crude Palm Oil (CPO)

Oil produced from oil palm fruits in the milling process.

Forced Labor

A person who is coerced to work under the threat of violence, intimidation, or undue stress of penalty.

Fresh Fruit Bunch (FFB)

The fruit bunch harvested from oil palm trees.

GHG – Greenhouse Gas

Gasses, such as carbon dioxide, methane, and nitrous oxide, which trap solar radiation and contribute to climate change and ozone destruction.

GHG Emissions Scope

Classification of the operational boundaries where GHG emissions occur.

Setara Karbon Dioksida (CO_2)

Pengukuran yang digunakan untuk membandingkan emisi dari beberapa jenis GRK berdasarkan pada potensi pemanasan globalnya.

Pekerja Anak

Seseorang di bawah usia 18 tahun, yang menurut peraturan perundangan Indonesia terlibat dalam suatu pekerjaan yang sifatnya berbahaya dan merugikan secara mental, fisik, sosial atau moral dan mengganggu kegiatan sekolah anak tersebut.

Minyak Sawit Mentah (CPO)

Minyak yang dihasilkan dari buah kelapa sawit melalui proses pengolahan di pabrik kelapa sawit.

Kerja Paksa

Orang yang dipaksa bekerja dengan ancaman kekerasan, intimidasi atau tekanan yang berlebihan karena sanksi.

Tandan Buah Segar (TBS)

Tandan buah yang dipanen dari tanaman kelapa sawit.

GRK – Gas Rumah Kaca

Gas-gas, seperti karbon dioksida, metana dan nitrogen oksida, yang menangkap radiasi matahari dan berkontribusi terhadap perubahan iklim dan perusakan lapisan ozon.

Scope Emisi GRK

Klasifikasi batasan operasional di tempat emisi GRK terjadi.

GHG Emissions Scope 1 – Direct

GHG emissions from sources that are owned or controlled by an organization.

GHG Emissions Scope 2 – Indirect

GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity from electricity provider company.

GHG Emissions Scope 3 – Other Indirect

Indirect GHG emissions not included in energy indirect (Scope 2) GHG emissions that occur outside of the organization, including both upstream and downstream emissions

Gigajoules (GJ)

Joules is the unit of energy used by the International System of Units. The Gigajoules is equal to one billion Joules.

Global Reporting Initiative (GRI)

A non-profit organization that promotes economic sustainability and develops an international standard for sustainability reporting.

Health and Safety Committee (P2K3)

Committee composed of management and worker representatives, whose function is integrated into an organizational structure, which operates according to agreed written policies, procedures, rules, and helps facilitate worker participation and consultation on matters of occupational health and safety.

High Carbon Stock (HCS)

An area of land with large amounts of carbon stocks and high biodiversity value. High-Consequence Work-Related Injury Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

Emisi GRK *Scope* 1 – Langsung

Emisi GRK dari sumber-sumber yang dimiliki atau dikendalikan oleh sebuah organisasi.

Emisi GRK *Scope* 2 – Tidak Langsung

Emisi GRK yang timbul dari listrik yang dibeli atau didapatkan dari perusahaan penyedia listrik.

Emisi GRK *Scope* 3 – Tidak Langsung Lainnya

Emisi GRK tidak langsung yang tidak tercakup dalam emisi energi GRK (*Scope* 2) tidak langsung yang terjadi di luar organisasi, termasuk emisi hulu dan hilir.

Gigajoules (GJ)

Joules merupakan satuan energi dalam Sistem Satuan Internasional. Gigajoules setara dengan satu miliar Joules.

Global Reporting Initiative (GRI)

Lembaga swadaya yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi dan mengembangkan standar internasional dalam pelaporan keberlanjutan.

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)

Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terdiri dari perwakilan manajemen dan pekerja, di mana fungsinya terintegrasi dalam struktur organisasi, yang bertanggung jawab dalam memantau ketaatan terkait implementasi keselamatan dan kesehatan kerja sesuai dengan kebijakan, prosedur serta aturan tertulis yang telah disepakati.

Stok Karbon Tinggi (SKT)

Suatu area yang mempunyai cadangan karbon tinggi dan nilai keanekaragaman tinggi. Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan.

High-Consequence Work-Related Injury

Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

High Conservation Value (HCV) Area

Area HCV land comprises certain critical ecological or sociocultural attributes. A key part of HCV management is ensuring activity in forests does not have a negative impact on the critical ecological and socio-cultural attributes, a process that aligns with ISPO's requirements.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)

A government effort led by the Ministry of Agriculture to support sustainable palm oil agriculture in Indonesia.

No Deforestation

No new development on HCV areas within Indofood Agribusiness Group's operations and no primary forest clearance.

Occupational Health and Safety Management System (SMK3)

Occupational Health and Safety Management system according to Indonesia's Government Regulation.

Recordable Work-Related Injury

Work-related injury that results in any of the following: death, days away from work, restricted work or transfer to another job, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness; or significant injury diagnosed by a physician or other licensed healthcare professional, even if it does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness

Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi

Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan.

Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi (KBKT)

Area KBKT terdiri dari atribut ekologi yang kritis dan sosiokultural tertentu. Hal utama dari pengelolaan area KBKT adalah memastikan aktivitas di hutan tidak mempunyai dampak negatif terhadap area dengan ekologi yang kritis dan atribut sosiokultural, suatu proses yang sejalan dengan persyaratan ISPO.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)

Suatu upaya Pemerintah yang dipimpin oleh Kementerian Pertanian untuk mendukung pertanian minyak kelapa sawit berkelanjutan di Indonesia.

Tanpa Deforestasi

Tidak ada pengembangan baru di area KBKT dalam operasional Grup Agribisnis Indofood dan tidak ada pembukaan hutan primer.

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)

Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia.

Kecelakaan Kerja Terkait Pekerjaan yang dapat Dicatat

Kecelakaan kerja yang menyebabkan hal-hal berikut ini: kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran; atau kecelakaan kerja signifikan yang diagnosis oleh dokter atau profesional medis berlisensi lainnya, sekalipun tidak menyebabkan kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran.

Social Security Administrative Body (BPJS)

A public legal entity established by the Indonesian Government to administer the social security program. BPJS includes BPJS Health and BPJS Employment.

Ton of Oil Equivalent (TOE)

A unit of energy, defined as the amount of energy released by burning one ton of crude oil. 1 TOE equal to 42 GJ.

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)

Suatu badan hukum yang dibentuk Pemerintah Indonesia untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Setara Ton Minyak (TOE)

Salah satu satuan yang dipakai dalam menyatakan konsumsi energi yang digunakan untuk pembakaran satu ton minyak mentah. 1 TOE setara dengan 42 GJ.

Feedback Form

Lembar Umpan Balik

Thank you for your attention and appreciation on our Sustainability Report. To improve our next report, please share with us your thoughts about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views and inputs are very much appreciated.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya, mohon Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner berikut dan mengirimkannya kembali kepada kami. Seluruh saran dan masukan dari Bapak/Ibu sangat berharga bagi kami.

No. No.	**Statement** Pernyataan	**Strongly Agree** Sangat Setuju	**Agree** Setuju	**Somewhat Disagree** Ragu-ragu	**Disagree** Tidak Setuju	**Strongly Disagree** Sangat Tidak Setuju	**Comment** Alasan
1.	**This report contains useful information on ICBP's sustainability development, commitment, implementation, and policy** Laporan ini berisi informasi yang bermanfaat mengenai pengembangan, komitmen, implementasi serta kebijakan keberlanjutan dari ICBP						
2.	**This report provides a good overview on ICBP's performance in its efforts to reach sustainable development** Laporan ini memberikan gambaran yang baik tentang kinerja ICBP yang sejalan dengan berbagai usaha untuk mencapai *sustainable development*						
3.	**Information/disclosures in this report are easy to understand** Informasi/pengungkapan dalam laporan ini mudah dipahami						
4.	**The report provides detailed and thorough information** Informasi pada laporan ini cukup lengkap dan detail						
5.	**This report is credible** Laporan ini dapat dipertanggungjawabkan						

Most interesting information in this report is/are:

Informasi yang paling menarik dalam laporan ini adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

Least interesting information is/are:

Informasi yang kurang menarik adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

YOUR PROFILE | PROFIL ANDA

Name (Optional): | Nama (Tidak Wajib):

Gender and Age (Obligatory): | Gender dan Umur (Wajib):

Stakeholder Profile: | Profil Pemangku Kepentingan:

- ☐ Stakeholders/Investor | Pemegang Saham/Investor
- ☐ Business Partner | Mitra Bisnis
- ☐ Government | Pemerintah
- ☐ Industry | Industri
- ☐ Community | Masyarakat
- ☐ Media | Media
- ☐ NGO | LSM
- ☐ Others | Lain-lain

Thank you for your time in providing us with this feedback. Please send this back to us to the following address:

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir dapat dikirimkan kepada kami melalui alamat berikut:

Sustainability Department

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78 Jakarta 12910

Phone: (+62 21) 5795 8822

Fax: (+62 21) 5793 7466

Email: icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 23rd Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78
Jakarta 12910

P | (+62 21) 5793 7500
F | (+62 21) 5793 7557

E | corporate.secretary@icbp.indofood.co.id

www.indofoodcbp.com

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 23rd Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78
Jakarta 12910

P | (+62 21) 5793 7500
F | (+62 21) 5793 7557

E | corporate.secretary@icbp.indofood.co.id

www.indofoodcbp.com

Indofood CBP

Delivering Sustainably

Growing with Resilience



2023

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

