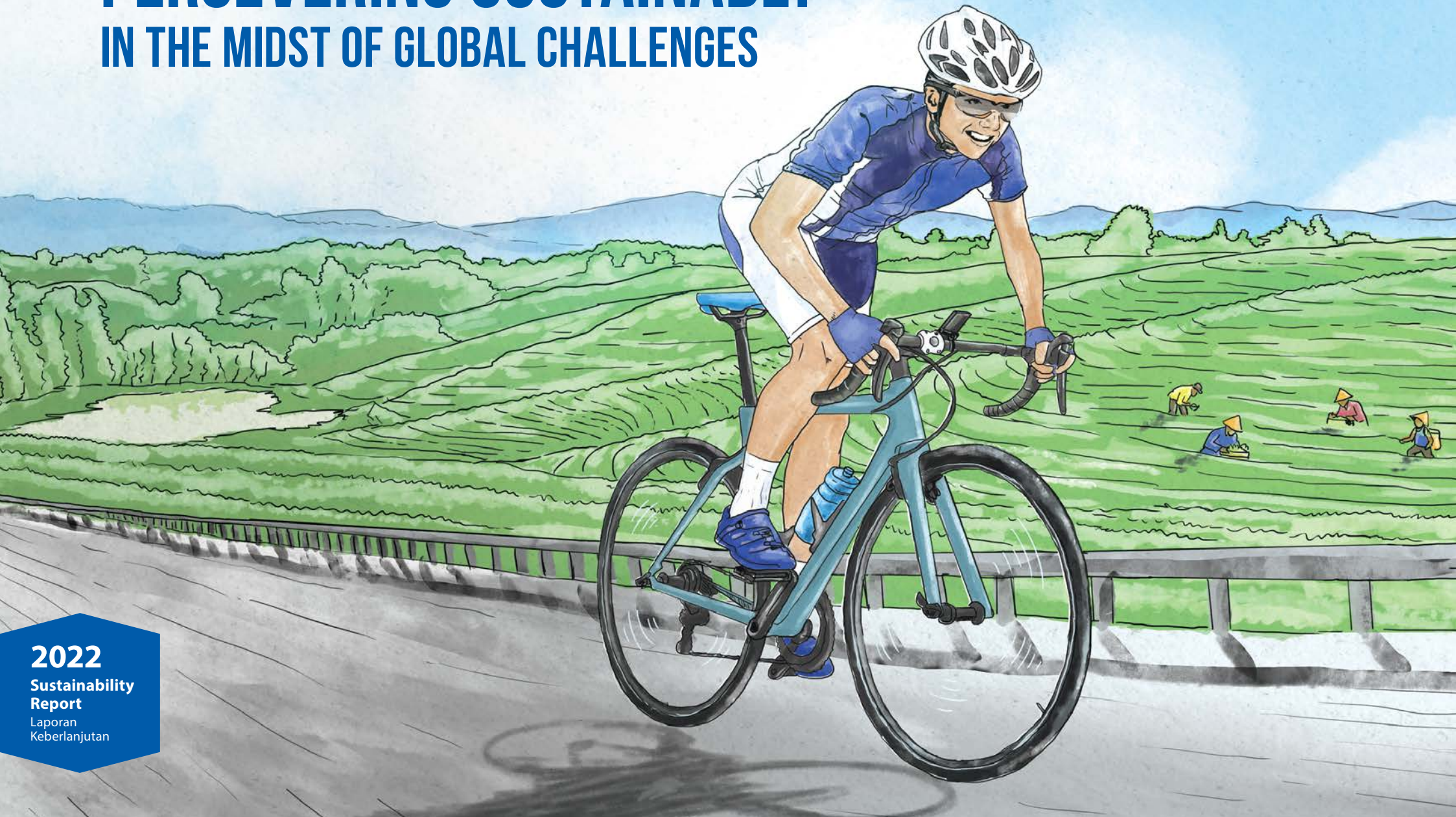
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk

Indofood
THE SYMBOL OF QUALITY FOODS

PERSEVERING SUSTAINABLY
IN THE MIDST OF GLOBAL CHALLENGES



2022
Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

TABLE OF CONTENTS
DAFTAR ISI

Independent Assurance Statement 2
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Indofood at A Glance 3
Sekilas Indofood

About This Sustainability Report 4
Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

Message from the President Director 6
Sambutan Direktur Utama

Performance Highlights in 2022 12
Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

Sustainability Strategy and Governance **18**
Strategi dan Tata Kelola Keberlanjutan

Organizational Profile **50**
Profil Organisasi

Resilience in Delivering Food for All **60**
Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

Product Safety, Quality, and Halal 66
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

Delivering Products with Improved Nutrition Level 73
Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

Responsible Marketing and Customer Engagement 77
Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

Sustainable and Responsible Sourcing 82
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

Socio-Economic Inclusion 88
Sosial-Ekonomi Inklusif

Resilience and Innovation 100
Ketangguhan dan Inovasi

Environmental Stewardship **104**
Perlindungan terhadap Lingkungan

Environmental Policy 110
Kebijakan Lingkungan

Environmental Management System 112
Sistem Manajemen Lingkungan

Environmental Assessment by Government 114
Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

Climate Change and GHG Emissions 116
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

Energy Management 127
Pengelolaan Energi

Water Management 132
Pengelolaan Air

Waste Management 138
Pengelolaan Limbah

Packaging Waste Management 141
Pengelolaan Sampah Kemasan

Biodiversity and Sustainable Plantation 147
Keanekaragaman Hayati dan Perkebunan Berkelanjutan

Stronger Together with Our People and Communities **154**
Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

Our Employee Profile 157
Profil Karyawan Kami

Labor Practices and People Development 159
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

Ensuring Occupational Health and Safety 172
Memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Developing Our Communities 179
Pengembangan Masyarakat

Appendix **195**
Lampiran

Our Contribution in Supporting SDGs 196
Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

Stakeholder Engagement and Association Membership 209
Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaaan dalam Asosiasi

GRI Content Index 214
Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

POJK and SEOJK References 225
Referensi POJK dan SEOJK

Glossary 233
Daftar Istilah

Feedback Form 237
Lembar Umpan Balik

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [2-5]

Moores Rowland

Independent Assurance Statement
Report No. 0423/BD/0022/JK

To the Management of PT Indofood Sukses Makmur Tbk,

We were engaged by PT Indofood Sukses Makmur Tbk ('ISM') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2022 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by a multidisciplinary team with relevant experience in sustainability reporting.

Independence

We carried out all assurance undertakings with independence and autonomy having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to ISM during 2022 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

Assurance Standards

Our work was carried out in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance.

Level of Assurance

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000, readers of the report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero.

Scope of Assurance

The scope of our work was restricted to the following selected information:

- Product Safety, Quality and Halal
- Energy Management
- Water Management
- Employee Health & Safety and Wellbeing

Responsibility

ISM is responsible for the preparation of the Report and all information and claims therein, which include established sustainability management targets, performance management, data collection, etc. In performing this engagement, meanwhile, our responsibility to the management of ISM is solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the selected information, and expressing our opinion on the conclusions reached.

Methodology

In order to assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

- Review of the report, internal policies, documentation, management and information systems

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY Empowering Business Globally

Moores Rowland

- Interviews of relevant staff involved in sustainability-related management and reporting
- Following data trails to the initial aggregated source, to check samples of data to a greater depth.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of selected sustainability performance-related information. It was also not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Conclusions

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Report has not been properly prepared and presented, in all material respects.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to ISM management in a separate report.

Jakarta, April 14, 2023

James Kallman
Chief Executive Officer

Moores Rowland is an international organization specializing in auditing, accounting and outsourcing, tax, legal and advisory, business and human rights services in Indonesia. Moores Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

With more than 65,000 professionals operating in 120 countries across the globe, each sharing the same values and sense of responsibility, Praxity is served by Moores Rowland in Indonesia, one of the leading sustainability assurance providers.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY Empowering Business Globally

INDOFOOD AT A GLANCE

SEKILAS INDOFOOD [2-1, 2-6]

PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood" or the "Company") is a Total Food Solutions company with operations in all stages of food manufacturing, from the production of raw materials and their processing, to consumer products in the market. It is renowned as a well-established company and a leading player in many business categories in which it operates.

Indofood went public and was listed on the Indonesia Stock Exchange in 1994. Indofood's shareholding structure consists of 50.07% ownership by First Pacific Investment Management Limited and 49.93% public ownership (with ownership interest below 5%).

In its business operations, Indofood capitalizes on economies of scale and a resilient business model with four complementary Strategic Business Groups ("Group"), namely: Consumer Branded Products ("CBP"), Bogasari, Agribusiness, and Distribution.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood" atau " Perseroan") merupakan sebuah perusahaan *Total Food Solutions* dengan kegiatan operasional yang mencakup seluruh tahapan proses produksi makanan, mulai dari produksi dan pengolahan bahan baku hingga menjadi produk akhir yang tersedia di pasar. Indofood dikenal sebagai perusahaan yang mapan dan terkemuka di berbagai kategori bisnisnya.

Indofood menjadi perusahaan publik dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1994. Struktur pemegang saham Indofood terdiri atas 50,07% jumlah kepemilikan oleh First Pacific Investment Management Limited dan 49,93% merupakan jumlah kepemilikan oleh publik (dengan kepemilikan saham di bawah 5%).

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Indofood memperoleh manfaat dari skala ekonomis serta ketangguhan model bisnisnya yang terdiri dari empat Kelompok Usaha Strategis ("Grup") yang saling melengkapi yaitu: Produk Konsumen Bermerek ("CBP"), Bogasari, Agribisnis dan Distribusi.



ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN KAMI [2-3, 2-5, 2-6]

This is our second Sustainability Report, covering the period of January 1 to December 31, 2022, details Indofood's commitments, strategies, and initiatives along our sustainability journey. We demonstrate our continued commitment to improving our sustainability practices, in line with the United Nations' Sustainable Development Goals ("SDGs") and provide details of progress towards our sustainability targets.

Our Sustainability Report is published annually and is prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and in accordance with the criteria in the Circular Letter of the Financial Services Authority (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan or "SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies. This report has also been prepared in accordance with the Global Reporting Initiatives ("GRI") Sustainability Reporting Standards and its latest GRI Universal Standards 2021.

During the reporting period, there were no significant changes in business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, and business scale.

Indofood reappointed PT Moores Rowland Indonesia, an independent assurance service provider, to verify and assure this report. PT Moores Rowland Indonesia was not involved in the process of drafting this sustainability report and no conflict of interest is declared. All financial information for the 2022 book year in this report refers to information in the Indofood 2022 Annual Report.

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan kedua kami untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022, yang menyampaikan komitmen, strategi serta inisiatif yang kami lakukan dalam perjalanan keberlanjutan kami. Melalui laporan ini, kami ingin menunjukkan komitmen kami untuk terus meningkatkan praktik keberlanjutan, yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau "SDGs") Perserikatan Bangsa-Bangsa serta menyampaikan pencapaian kami terhadap target-target keberlanjutan secara lebih terperinci.

Laporan Keberlanjutan ini dipublikasikan setiap tahun dan disusun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan sesuai dengan kriteria pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Penyusunan laporan ini juga sesuai dengan Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiatives ("GRI") termasuk versi terbaru GRI Universal Standard 2021.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan yang signifikan pada kegiatan usaha, batasan topik materi, kepemilikan saham, struktur rantai pasokan dan skala bisnis.

Indofood kembali menunjuk PT Moores Rowland Indonesia, penyedia jasa *assurance* independen, untuk melakukan verifikasi dan *assurance* atas laporan ini. PT Moores Rowland Indonesia tidak terlibat dalam penyusunan laporan keberlanjutan ini dan dinyatakan tidak memiliki benturan kepentingan selama proses *assurance*. Seluruh informasi keuangan untuk tahun buku 2022 dalam laporan ini merujuk kepada informasi dalam Laporan Tahunan Indofood tahun 2022.

For further information, suggestions, and inquiries related to this report, please contact:

Untuk informasi, saran dan pertanyaan lebih lanjut terkait laporan ini, dapat menghubungi kontak berikut:

SUSTAINABILITY DEPARTMENT
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78, Jakarta 12910

Phone: (+6221) 5795 8822 | Fax: (+6221) 5793 7466
Email : ism.sustainability@indofood.co.id

Report Scope [2-1, 2-2]

Indofood and its subsidiaries consist of 252 operating units, of which 26 are located outside Indonesia. There are 226 operating units located in Indonesia; these consist of 104 manufacturing units (from the CBP, Bogasari, and Agribusiness Group), 95 Agribusiness Group estates, and 27 distribution units.

The scope of data disclosed in this Sustainability Report is as follows:

Financial data and employees' profiles are consolidated from Indofood and its subsidiaries. Other than these, all data are from our operating units located in Indonesia and are explained in the following notes:

1. Data related to employees and social activities are compiled from 226 operating units.
2. Environmental data disclosed in this report cover the following scopes:
   a. Energy profile and performance are compiled from 34 manufacturing units, with energy consumption equal to or more than 6,000 tons of oil equivalent ("TOE") per year per unit, which are required to report their performance based on Indonesian regulations. These 34 units represent more than 75% of Indofood's total energy consumption.
   b. Greenhouse Gas ("GHG") emissions profile and performance data:
      - GHG emissions from energy sector are compiled from 34 out of 34 applicable manufacturing units, with energy consumption equal to or more than 6,000 TOE per year per unit.
      - GHG emissions from waste sector are compiled from 20 out of a total of 27 palm oil mills ("POMs") in the Agribusiness Group that have received Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") certification.
      - GHG emissions from land use sector are compiled from 55 estates that have received ISPO certification, out of a total of 95 Agribusiness Group estates.
   c. Profile and performance data relating to water, wastewater, and hazardous waste are compiled from 62 out of 104 applicable manufacturing units that have participated in the Government's Program for Pollution Control, Evaluation, and Rating (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup or "PROPER"), appointed by Government.
   d. Non-hazardous solid waste profile and performance data are compiled from all 104 manufacturing units.

Most of the sustainability profile and performance data are compared to 2018 as a base year, considering that Indofood began to map out all relevant data and strengthening their quality in 2018.

Cakupan Laporan [2-1, 2-2]

Indofood dan anak perusahaannya terdiri dari 252 unit operasional, yang mana 26 di antaranya berada di luar Indonesia. Sebanyak 226 unit operasional berlokasi di Indonesia, meliputi 104 unit manufaktur (dari Grup CBP, Bogasari dan Agribisnis), 95 perkebunan Grup Agribisnis dan 27 unit distribusi.

Cakupan data yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah sebagai berikut:

Data keuangan dan profil karyawan merupakan hasil konsolidasi Indofood dan anak perusahaannya. Di luar data tersebut, seluruh data yang disajikan adalah berasal dari unit operasional di Indonesia dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Data yang berkaitan dengan kegiatan karyawan dan kegiatan sosial berasal dari 226 unit operasional.
2. Data lingkungan yang diungkapkan dalam laporan ini menggunakan cakupan data sebagai berikut:
   a. Data profil dan kinerja energi berasal dari 34 unit manufaktur, dengan konsumsi energi yang sama atau lebih dari 6.000 setara ton minyak (*ton of oil equivalent* atau "TOE") per tahun per unit, yang berdasarkan peraturan di Indonesia wajib melaporkan kinerjanya. Adapun 34 unit tersebut mewakili lebih dari 75% total konsumsi energi Indofood.
   b. Data profil dan kinerja emisi Gas Rumah Kaca ("GRK"):
      - Emisi GRK dari sektor energi berasal dari 34 unit dari total 34 unit manufaktur yang memiliki konsumsi energi sama dengan atau lebih dari 6.000 TOE per tahun per unit.
      - Emisi GRK dari sektor limbah berasal dari 20 dari total 27 pabrik kelapa sawit ("PKS") di Grup Agribisnis yang telah memperoleh sertifikasi Minyak Sawit Berkelanjutan Indonesia (Indonesian Sustainable Palm Oil atau "ISPO").
      - Emisi GRK dari sektor penggunaan lahan berasal dari 55 perkebunan yang telah memperoleh sertifikasi ISPO, dari total 95 perkebunan di Grup Agribisnis.
   c. Data profil dan kinerja air, air limbah, dan limbah bahan berbahaya dan beracun ("B3") berasal dari 62 unit dari total 104 unit manufaktur yang telah berpartisipasi dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup ("PROPER"), berdasarkan penunjukkan oleh Pemerintah.
   d. Data profil dan kinerja limbah padat tidak berbahaya berasal dari keseluruhan 104 unit manufaktur.

Sebagian besar data profil dan kinerja keberlanjutan dibandingkan dengan tahun acuan 2018, dengan pertimbangan bahwa Indofood telah memetakan dan meningkatkan kualitas seluruh data pada tahun 2018.

MESSAGE FROM THE PRESIDENT DIRECTOR

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA [2-22]



Anthoni Salim

President Director and CEO

Direktur Utama dan CEO

Dear Valued Stakeholders,

I am pleased to share with you Indofood's Sustainability Report for the fiscal year 2022. This, our second annual report, illustrates our continuing dedication to our sustainability commitments, and highlights the strategies and initiatives that we have implemented to achieve our goals in line with the SDGs. Despite global headwinds, our sustainability processes and practices have continued to evolve and mature, resulting in our report theme of "Persevering Sustainably in the Midst of Global Challenges".

Our Sustainability Approach

The Sustainability Framework of the Company is based on our mission and values, and guides policy conception and procedural implementation to achieve the best results for the environment, and for economies and the communities where we operate. Our crucial environmental, social, and governance ("ESG") material topics then dictate our key performance indicators ("KPI"), which enable us to execute our strategy and achieve measurable results across all of our Strategic Business Groups. Our Board of Directors ("BOD"), of which I am a part, acknowledges the importance of effective governance in executing sustainability and takes overall responsibility and accountability for the Company's sustainability strategy and performance.

During 2022 we performed a review of our key material ESG topics. While the outcome of the review did not result in changes to these topics, the feedback received from both internal and external parties provided assurance that Indofood's sustainability journey is aligned with our stakeholders' expectations and that we are concentrating our efforts in the right areas.

Indofood is proud to have been listed on the ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index launched by the Indonesian Stock Exchange in collaboration with the Indonesian Biodiversity Foundation ("KEHATI Foundation"). The index includes companies recognized as engaging in sustainable business practices.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan bangga saya mempersembahkan Laporan Keberlanjutan Indofood untuk tahun buku 2022. Laporan ini adalah laporan tahunan kedua kami, yang menunjukkan komitmen keberlanjutan kami, serta menegaskan strategi dan inisiatif yang telah kami laksanakan guna mencapai sasaran kami yang sejalan dengan SDGs. Di tengah berbagai tantangan global, proses dan praktik keberlanjutan kami terus berkembang dan menjadi semakin matang, yang tertuang dalam laporan ini dengan tema "Persevering Sustainably in the Midst of Global Challenges".

Pendekatan Keberlanjutan Kami

Kerangka Tata Kelola Keberlanjutan Perseroan dilandasi oleh misi dan nilai-nilai kami, yang menjadi pedoman dalam penyusunan kebijakan dan prosedur pelaksanaan agar dapat memberikan manfaat terbaik bagi lingkungan, ekonomi dan masyarakat di tempat kami beroperasi. Topik material lingkungan, sosial dan tata kelola (*environmental, social, and governance* atau "ESG") kami selanjutnya menjadi acuan dalam penetapan indikator kinerja utama (*key performance indicators* or "KPI"), sehingga kami dapat melaksanakan strategi dan mencapai hasil yang terukur di seluruh Kelompok Usaha Strategis kami. Jajaran Direksi Indofood, termasuk saya sendiri, menyadari pentingnya tata kelola yang efektif dalam menerapkan keberlanjutan dan memiliki tanggung jawab serta akuntabilitas sepenuhnya terhadap strategi dan keberlanjutan Perseroan.

Selama tahun 2022, kami melakukan peninjauan terhadap topik ESG material utama kami. Meski hasil dari tinjauan tersebut tidak mengakibatkan perubahan pada topik material, umpan balik yang kami terima baik dari pihak internal maupun eksternal memberikan keyakinan bahwa perjalanan keberlanjutan Indofood telah sejalan dengan harapan para pemangku kepentingan dan bahwa upaya yang kami lakukan telah berfokus pada isu-isu yang sesuai.

Indofood merasa bangga telah terpilih masuk dalam Indeks Keberlanjutan ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index yang diluncurkan oleh Bursa Efek Indonesia bekerja sama dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia ("Yayasan KEHATI"). Indeks ini terdiri dari perusahaan-perusahaan yang diakui telah menjalankan praktik-praktik bisnis secara berkelanjutan.

Key Achievements in 2022

As pandemic-era restrictions and complications receded and we began again to enjoy in-person interaction with our colleagues, we were faced with increased macroeconomic resistance and global procurement difficulties. Our commitment to sustainably managed, long-term partnerships with a variety of suppliers contributed to the resilience of our supply chain and enabled us to cope effectively with the disruption. These levels of resilience were enhanced considerably by our inclusive business model promoting partnerships with farmers, and micro, small, and medium enterprises ("MSMEs") throughout our value chain activities. In spite of the headwinds and challenges we have faced, we believe we have made significant progress towards our sustainability goals.

We have continued to reduce the intensity of our GHG emissions and have managed the efficiency of our energy and water use. Our environmental performance efforts have been recognized both internationally and within Indonesia. Our Bogasari Group was recognized during the Global Clean Energy Action Forum in Pittsburgh, USA, for its achievements in decarbonizing its supply chain and implementing a digital automation system to integrate its yield and energy management systems. Bogasari Group now operates the only flour mills in the world to have been awarded the International Energy Management Leadership Award of Excellence. The Group also received a Level 5 Green Industry Award, the highest level of recognition, from the Indonesian Ministry of Industry for production process efficiency innovations implemented to preserve the environment.

We understand the risks posed by the climate crisis and have included climate-related risks in our Group-wide risk management processes for many years. In 2022 our Agribusiness Group, which is more exposed to the impact of such risks, took steps to align its existing structure with the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures ("TCFD") framework. The results of initial scenario analyses have further informed our understanding of our exposure to climate risk, and we are incorporating additional physical and transition risks into our Enterprise Risk Management ("ERM") process. We will be providing a more comprehensive report in line with TCFD disclosures in our 2023 Sustainability Report. At the same time, we continued to play our part in mitigating the effects of climate risk through implementation of energy efficiency initiatives and by extending the use of renewables such as biomass and solar.

Pencapaian Utama Tahun 2022

Saat era pembatasan dan situasi buruk pandemi telah mereda dan kami mulai kembali dapat berinteraksi langsung dengan para kolega, kami dihadapkan pada meningkatnya resistensi makroekonomi dan tantangan rantai pasokan global. Komitmen kami terhadap kemitraan jangka panjang yang dikelola secara berkelanjutan dengan para pemasok kami yang beragam, telah berkontribusi pada ketahanan rantai pasokan dan memungkinkan kami mengatasi kendala secara efektif. Ketangguhan ini diperkuat oleh penerapan model bisnis inklusif kami melalui kemitraan dengan petani, serta usaha mikro, kecil dan menengah ("UMKM") di sepanjang rantai nilai kami. Terlepas dari hambatan dan tantangan yang kami hadapi, kami meyakini bahwa kami telah menunjukkan kemajuan yang signifikan terhadap sasaran keberlanjutan kami.

Kami terus menurunkan intensitas emisi GRK dan mengelola efisiensi penggunaan energi dan air. Upaya dalam meningkatkan kinerja lingkungan kami telah mendapatkan pengakuan baik dari dunia internasional maupun di Indonesia. Grup Bogasari kami telah mendapatkan pengakuan dalam Forum Global Clean Energy Action di Pittsburg, Amerika Serikat, atas pencapaian kami melakukan dekarbonisasi di rantai pasokan dan menerapkan sistem otomatisasi digital guna mengintegrasikan hasil produksi dengan sistem manajemen energi. Saat ini, Grup Bogasari merupakan satu-satunya pabrik tepung terigu di dunia yang telah meraih International Energy Management Leadership Award of Excellence. Grup Bogasari juga menerima Penghargaan Industri Hijau Level 5, penghargaan tertinggi dari Kementerian Perindustrian Indonesia atas inovasi efisiensi proses produksi yang diterapkan guna mendukung pelestarian lingkungan.

Kami memahami bahwa risiko yang ditimbulkan oleh krisis perubahan iklim telah menjadi bagian dari risiko terkait iklim dalam proses penilaian risiko di seluruh Grup kami selama bertahun-tahun. Pada tahun 2022, Grup Agribisnis kami, yang lebih terpapar terhadap dampak dari risiko-risiko tersebut, mengambil langkah untuk menyelaraskan struktur analisis risiko iklim kami dengan kerangka kerja dari Task Force on Climate-Related Financial Disclosures ("TCFD"). Hasil dari skenario awal telah memberikan pemahaman akan paparan yang mungkin terjadi akibat iklim, selain itu kami juga menambahkan risiko fisik dan transisi dalam proses Enterprise Risk Management ("ERM") kami. Kami akan menyampaikan informasi yang lebih lengkap terkait pengungkapan TCFD dalam Laporan Keberlanjutan 2023. Di saat yang sama, kami melanjutkan upaya dalam memitigasi dampak risiko iklim melalui implementasi program efisiensi energi dan memperluas pemanfaatan energi terbarukan seperti biomassa dan energi surya.

Our Agribusiness Group continues to make progress in other areas. Of our 27 mills, 20 are ISPO certified, as are 86% of our estates and 84% of our nucleus crude palm oil ("CPO") production. We are on track to achieve ISPO certification for all mills and estates by 2024, and to ensure all the CPO we refine is ISPO certified by 2025. Our efforts to contribute to the protection of the environment continue. In 2022 we worked in conjunction with education institutions and the Indonesian Government to help conserve the protected Bekantan (Proboscis) monkey within an existing concession area, and our research and development efforts are resulting in increased yields. Our commitment to the protection of the rights of all people, including our employees, smallholders, and the communities where we operate has not waivered. 100% of ISPO-certified units in our Agribusiness Group were formally assessed by independent bodies for human rights risk in 2022, with no issues being raised either through the external assessment process or through our internal whistleblowing mechanism.

During the year, our CBP Group continued to evaluate and improve their waste management processes. We continue to participate in the community-based Waste Bank scheme and have developed our own Green Warmindo program to raise awareness relating to waste management. We are founding members of the Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") and the Indonesia Packaging Recovery Organization ("IPRO"). In 2022 we collaborated with other PRAISE members on the creation of a circular economy system for management of plastic waste. Through IPRO we are also expanding waste collection networks, contributing to enhanced recycling rates, and developing an increasingly mature integrated waste management ecosystem.

Grup Agribisnis kami juga terus meraih kemajuan di bidang lainnya. Dari 27 PKS kami, 20 diantaranya telah tersertifikasi ISPO, yang mewakili 86% perkebunan dan 84% produksi *crude palm oil* ("CPO") inti kami. Pencapaian kami dalam upaya meraih sertifikasi ISPO untuk seluruh PKS dan perkebunan di tahun 2024, serta memastikan bahwa semua CPO yang kami suling telah tersertifikasi ISPO di tahun 2025 telah berjalan sesuai rencana. Upaya kami untuk berkontribusi dalam perlindungan terhadap lingkungan terus berlanjut. Di tahun 2022 di mana kami bekerja sama dengan lembaga pendidikan dan Pemerintah Indonesia untuk membantu pelestarian kera Bekantan (Proboscis) di dalam wilayah konsesi yang ada saat ini, serta upaya penelitian dan pengembangan yang kami lakukan menunjukkan peningkatan hasil panen. Kami juga mewujudkan komitmen kami dalam melindungi hak-hak karyawan, petani plasma dan masyarakat di mana kami beroperasi. Adapun 100% unit yang tersertifikasi ISPO di Grup Agribisnis kami telah dilakukan penilaian secara resmi oleh lembaga independen untuk risiko hak asasi manusia di tahun 2022, dan tidak terdapat komplain yang disampaikan berdasarkan proses penilaian eksternal maupun melalui mekanisme *whistleblowing* internal kami.

Sepanjang tahun ini, Grup CBP terus mengevaluasi dan meningkatkan proses pengelolaan sampah. Kami melanjutkan partisipasi kami dalam skema Bank Sampah berbasis masyarakat dan mengembangkan program Green Warmindo guna meningkatkan kesadaran akan pengelolaan sampah. Indofood merupakan anggota pendiri Asosiasi untuk Kemasan dan Daur Ulang bagi Indonesia yang Berkelanjutan (Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment atau "PRAISE") dan Yayasan Pemulihan Kemasan Indonesia (Indonesia Packaging Recovery Organization atau "IPRO"). Di tahun 2022, kami berkolaborasi dengan anggota PRAISE lainnya membangun sistem ekonomi sirkuler dalam pengelolaan sampah plastik. Melalui IPRO, kami juga memperluas jejaring pengumpulan sampah, berkontribusi dalam meningkatkan laju daur ulang, serta mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah terpadu yang semakin baik.

Our Dairy Division has implemented other initiatives in line with our sustainability objectives. We now have 25 dairy products classified as "Healthier Choice" and during the year we launched Indomilk UHT Kids Choco – a milk drink that contains 25% less sugar compare to similar product. We also conducted a "The Lower The Sugar, The Yummier" campaign to remind our consumers of the importance of reduced sugar intake, particularly for children. Additionally, our Noodles Division has two products awarded "Healthier Choice" logo as they have a lower salt and fat content compared to other regular instant noodles and pasta products. Our Noodles Division was also recognized for its innovative approach to improving quality, productivity, and efficiency, receiving two Prime Gold Awards at the International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC").

We seek to maintain good relationships and are committed to making a positive impact on the communities surrounding our operations. In 2022, we continue promoting good nutrition and health through a variety of programs for communities and society at large. Globally, we engage in public private partnerships, such as the Scaling Up Nutrition Movement aimed at eradicating malnutrition. Our Posyandu program is a significant part of our nutrional education and healthcare service and we are proud that this program has evolved into one of our leading community development efforts. We also support entrepreneurs and build capacity and resilience of our MSMEs partners.

Opportunities and Challenges

The increasing intensity and frequency of significant climate events are emphasizing the need for swift action on climate change. In the expectation, and hope, that necessary policy decisions are made at a global level, we are closely observing several potential risks that will arise from the shift towards a low-carbon economy and we are developing medium- to long-term goals in crucial sustainability areas to respond to the global challenge.

Divisi Dairy kami telah menerapkan inisiatif lain yang sejalan dengan tujuan keberlanjutan kami. Saat ini kami telah memiliki 25 produk *dairy* yang diklasifikasikan sebagai "Pilihan Lebih Sehat" dan di tahun ini juga kami meluncurkan Indomilk UHT Kids Choco, susu yang memiliki kandungan gula 25% lebih rendah dibanding produk sejenis. Kami juga mengadakan kampanye "Rendah Gula, Lebih Yummy" guna mengingatkan konsumen akan pentingnya asupan rendah gula, khususnya untuk anak-anak. Selain itu, Divisi Mi Instan kami memiliki dua produk yang mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat" karena kandungan garam dan lemaknya lebih rendah dibandingkan produk mi instan dan pasta lainnya. Divisi Mi Instan juga memperoleh pengakuan atas pendekatan inovatifnya dalam meningkatkan mutu, produktivitas serta efisiensi, melalui dua Penghargaan Prime Gold pada ajang International Convention on Quality Control Circles ("ICQCC").

Kami terus menjalin hubungan yang baik dan berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar di mana unit operasional kami berada. Pada tahun 2022, kami terus mendorong peningkatan gizi dan kesehatan yang baik melalui berbagai program untuk komunitas dan masyarakat luas. Dalam skala global, kami terlibat dalam kerja sama pemerintah dan swasta, seperti dalam Gerakan *Scaling Up Nutrition* yang bertujuan untuk membantu mengentaskan malnutrisi. Program Posyandu kami merupakan bagian yang penting dalam layanan edukasi gizi dan kesehatan, dan kami merasa bangga karena program ini terus berkembang menjadi salah satu upaya pengembangan masyarakat kami yang terdepan. Kami turut mendukung para wirausahawan dan ikut dalam meningkatkan kapasitas dan ketangguhan mitra UMKM kami.

Peluang dan Tantangan

Meningkatnya intensitas dan frekuensi peristiwa iklim yang signifikan menekankan pentingnya melakukan aksi terhadap perubahan iklim. Sejalan dengan harapan kami akan kebijakan yang tepat di tingkat global, kami juga mengamati beberapa potensi risiko yang mungkin timbul saat melakukan transisi ke arah ekonomi rendah karbon dan oleh karenanya kami sedang mengembangkan sasaran jangka menengah hingga jangka panjang di sejumlah isu keberlanjutan yang penting guna merespon tantangan global.

In the short to medium term, we will maintain our emissions reduction efforts by increasing the efficiency with which we use energy and by continuing to expand our use of renewables. We will also remain abreast of the alignment and development of international sustainability reporting standards. As the field of sustainability reporting continues to grow, we will take measures to extend our climate risk reporting using the TCFD framework beyond our Agribusiness to all areas of the Group.

Appreciation

As ever, I would like to extend my sincerest thanks to all Indofood employees for their hard work and contibution towards implementing our sustainability strategy, as well as for their resilience and determination throughout the challenges of 2022. I am sure that our collective efforts will continue to serve ourselves, and our stakeholders, well in the future.

Dalam jangka waktu pendek hingga menengah, kami akan mempertahanan upaya penurunan emisi melalui peningkatan efisiensi penggunaan energi dan terus memperluas pemanfaatan energi terbarukan. Kami juga akan terus mengikuti penyelarasan dan pengembangan standar pelaporan keberlanjutan internasional. Mengingat bahwa pelaporan keberlanjutan terus berkembang, kami akan mengambil langkah untuk memperluas pelaporan risiko iklim kami dengan menggunakan kerangka kerja TCFD tidak hanya untuk Grup Agribisnis saja, namun juga di seluruh Grup kami.

Apresiasi

Seperti sebelumnya, saya ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada seluruh karyawan Indofood atas kerja keras dan kontribusinya dalam menerapkan strategi keberlanjutan, serta atas ketangguhan dan ketegarannya dalam menghadapi berbagai tantangan di tahun 2022. Saya yakin bahwa upaya bersama yang kita lakukan akan terus membuahkan hasil yang baik untuk kita dan para pemangku kepentingan di masa mendatang.

Sincerely | Hormat Saya,



Anthoni Salim

President Director and CEO | Direktur Utama dan CEO

April 2023

PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

IKHTISAR KINERJA TAHUN 2022

ENVIRONMENTAL ASPECT

ASPEK LINGKUNGAN

Environmental & Energy Management System
Sistem Manajemen Lingkungan & Energi

62 **Operating units certified with ISO 14001**
Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 14001

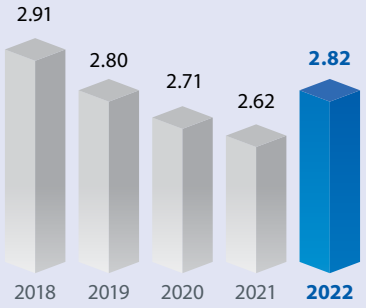
24 **Operating units certified with ISO 50001**
Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 50001

Managing Energy
Mengelola Energi

Renewable Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Terbarukan

67.7% **Energy sources coming from renewable energy**
Sumber energi berasal dari energi terbarukan

Energy Intensity (in GJ/ton of product)
Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)



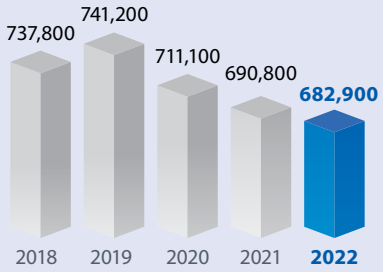
Energy Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Energi

3.1%
Energy intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing GHG Emissions
Mengelola Emisi GRK

Absolute GHG Emissions from Energy Sector (in tCO_2-e)
Emisi GRK Absolut dari Sektor Energi (dalam tCO_2-e)

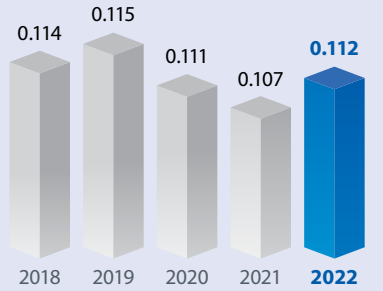


Absolute GHG Emissions Reduction
Penurunan Emisi GRK Absolut

7.4%
Absolute GHG emissions reduction from energy sector relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut dari sektor energi dibandingkan dengan tahun acuan 2018

GHG Emissions Intensity from Energy Sector (in tCO_2-e/ton of product)
Intensitas Emisi GRK dari Sektor Energi (dalam tCO_2-e/ton produk)



GHG Emissions Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Emisi GRK

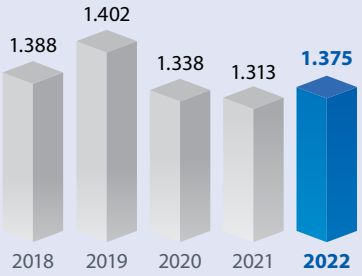
1.8%
GHG emissions intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing Water
Mengelola Air

Water Intensity (in m³/ton of product)

Intensitas Air (dalam m³/ton produk)



Water Intensity Reduction

Penurunan Intensitas Air

0.9% **Water intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year**



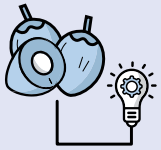
Penurunan intensitas air pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing Waste
Mengelola Limbah

Waste to Energy

Limbah menjadi Sumber Energi

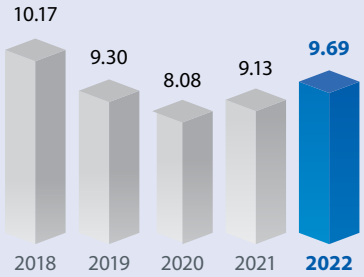
100% **Biomass waste (equal to more than 4.96 million tons) in form of bagasse, oil palm shell, and fiber were reused as waste to renewable energy since 2018 base year**



Limbah biomassa (setara dengan lebih dari 4,96 juta ton) dari serat tebu, cangkang dan serat kelapa sawit dimanfaatkan sebagai sumber energi terbarukan sejak tahun acuan 2018

Hazardous Waste Intensity (in kg waste/ton of product)

Intensitas Limbah B3 (dalam kg limbah/ton produk)



Hazardous Waste Intensity Reduction

Penurunan Intensitas Limbah B3

4.7% **Hazardous waste intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year**



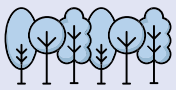
Penurunan intensitas limbah B3 pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Conserving Biodiversity and Sustainable Plantation
Konservasi Keanekaragaman Hayati dan Perkebunan Berkelanjutan

Tree Planting & Mangrove Conservation

Penanaman Pohon & Konservasi Bakau

> 394,000 **Trees and mangroves have been planted since 2016 through various tree planting programs**



Jumlah pohon dan tanaman bakau yang ditanam sejak tahun 2016 melalui berbagai program penanaman pohon

Protecting Forest and Peatland

Perlindungan Hutan dan Lahan Gambut

ZERO **Primary forest clearance and degradation of HCV areas**



Nihil pembukaan hutan primer dan degradasi kawasan KBKT

ZERO **New planting on peatland since 2013**



Nihil penanaman baru di lahan gambut sejak tahun 2013

ZERO **Burning for land clearing and replanting**



Nihil pembakaran untuk pembukaan lahan dan penanaman kembali

SOCIAL ASPECT

ASPEK SOSIAL

Delivering Responsible Products

Menghadirkan Produk secara Bertanggung Jawab

Food Safety

Keamanan Pangan

99% **Indofood production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System**



Fasilitas produksi Indofood tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

"Healthier Choice" Products

Produk "Pilihan Lebih Sehat"

25 **Dairy products**

Produk *dairy*

2 **Noodles products**

Produk mi instan

Awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have lower sugar or salt or fat content as compared to other products in the same product category, in accordance with the Regulation

Mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah dibandingan dengan produk sejenis pada kategori yang sama, sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan



Consumer Education

Edukasi Konsumen

Since 2009, we have provided nutrition education services through Indofood Nutrition Care program for:

Sejak tahun 2009, kami telah memberikan layanan edukasi gizi melalui program Layanan Gizi Indofood bagi:

>321,000 **Children 6-24 months**

Anak usia 6-24 bulan

>442,000 **Pregnant and lactating mothers**

Ibu hamil dan menyusui

People

Sumber Daya Manusia

Labor Practices

Praktik Ketenagakerjaan

ZERO **Child and forced labor**



Tidak terdapat pekerja anak dan tidak terdapat praktik kerja paksa

100% **Employees are free to participate in labor union of choice, with 48% being union members while the rest are covered by the Company's Regulation**



Karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka, di mana 48% tergabung dalam serikat pekerja dan selebihnya diatur dalam Peraturan Perusahaan

Occupational Health and Safety

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

ZERO ACCIDENT **Recorded in 164 operating units in 2022**

Nihil kecelakaan kerja di 164 unit operasional pada tahun 2022

Community

Masyarakat

Posyandu Program

Program Posyandu

>200 **Posyandu supported in 12 provinces in Indonesia**



Posyandu diberikan dukungan di 12 provinsi di Indonesia

Indofood Riset Nugraha

Indofood Riset Nugraha

>900 **University students received research grants from Indofood Riset Nugraha to help them conduct their research since 1998**



Mahasiswa telah menerima pendanaan riset dari Indofood Riset Nugraha untuk membantu mereka melakukan riset sejak 1998

Bogasari Baking Center

Bogasari Baking Center

>100,000 **Alumni from the BBC training conducted in 14 cities**



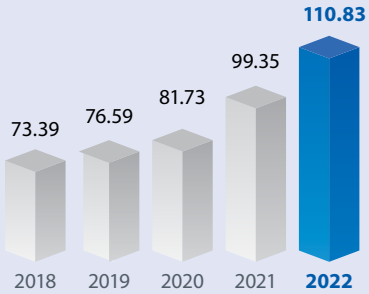
Alumni pelatihan BBC yang diselenggarakan di 14 kota

ECONOMIC ASPECT
ASPEK EKONOMI



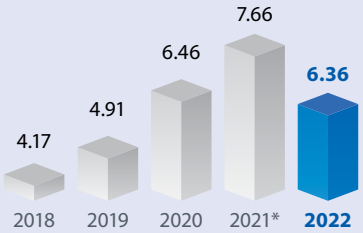
Financial Performance
Kinerja Keuangan

Net Sales
Penjualan Neto



In trillions of Rupiah
Dalam triliun Rupiah

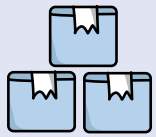
Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk



Environmentally Friendly Products
Produk Ramah Lingkungan

84% **Our nucleus CPO production is ISPO-certified**

Produksi CPO hasil perkebunan inti kami sudah tersertifikasi ISPO



3 OF 4 **Our corrugated packaging factories use sustainable material and are certified by the Forest Stewardship Council® ****

Pabrik kemasan karton kami menggunakan bahan baku yang berkelanjutan dan telah tersertifikasi oleh Forest Stewardship Council® **

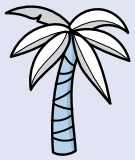
Involvement of Local Parties
Pelibatan Pihak Lokal

>23,000 **Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers**



Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

>50,000 **Partnerships with oil palm plasma smallholders**



Kemitraan dengan petani plasma kelapa sawit

>68,000 **Partnerships with Warmindo entrepreneurs**



Kemitraan dengan pengusaha Warmindo

>52,000 **Partnerships with flour-based food entrepreneurs in Bogasari Mitra Card program**



Kemitraan dengan pengusaha produk makanan berbasis tepung terigu dalam program Bogasari Mitra Card

* Restatement due to updated interpretation of Statements of Financial Accounting Standards (Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan or "PSAK") 24 on attributing benefit to periods of service
** License Number FSC CoC: FSC-C132805

* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa
** Nomor Lisensi FSC CoC: FSC-C132805

2022 AWARDS
PENGHARGAAN TAHUN 2022



Corporate / Korporasi

- **SRI KEHATI Index 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk as a Constituent of Sustainable and Responsible Investment (SRI), by KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Quality 45 IDX KEHATI Index 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates Good ESG Performance, by KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates ESG Score Above Sector Average, by KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Disclosure Awards 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk was awarded as ESG Leadership AAA (Triple A), by Investor Magazine and Bumi Global Karbon (BGK) Indonesia
- **Sustainability Award 2022**

  Award for the Implementation of Sustainability Program which Align with SDGs, by Indonesian Association of Food and Beverage Entrepreneurs (GAPPMI) and Schneider Electric
- **TrenAsia ESG Excellence 2022**

  Award for the Implementation of Sustainable Business in Food and Beverages Company Category, by TrenAsia
- **Gatra Award 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk was awarded in the Business Incubation Category through Indofood Riset Nugraha Program which Drive Food Research and Innovation, by Gatra Media Group
- **CSA Award 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk as the Best of Big Capitalization in the Consumer Non-Cyclical Sector, by CSA Community and the Association of Indonesian Securities Analyst

Consumer Branded Products
Produk Konsumen Bermerek

- **SRI KEHATI Index 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent of Sustainable and Responsible Investment (SRI), by KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Quality 45 IDX KEHATI Index 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates Good ESG Performance, by KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates ESG Score Above Sector Average, by KEHATI Foundation and the Indonesia Stock Exchange
- **HSBC Net Zero Transition Special Awards 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk was awarded in Innovation Towards Clean Energy Category as part of Indonesia B20 Sustainability Award, by HSBC and Litbang Kompas, Indonesia
- **Best of The Best Awards 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk was awarded as the Best 50 Public Listed Companies 2022, by Forbes Indonesia
- **Best of The Best Awards 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk received Golden Awards for Winning Five Years in a Row, by Forbes Indonesia
- **CSA Award 2022**

  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Analyst's Favorite in the Consumer Non-Cyclical Sector, by CSA Community and the Association of Indonesian Securities Analyst

- **The International Sudomo Quality Award**

  Prime Gold Award for PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk – Noodles Division as the Winner of Best Score in 47th in International Convention on Quality Control Circles 2022, by Indonesian Quality Management Association (PMMI)
- **Halal Award 2022**

  Indomie was awarded as Favorite Halal Brand – Food Retail, by the Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama (LPPOM MUI)
- **Kantar Brand Footprint 2022**

  Indomie as the Top Three Most Chosen Food Brands in the World for the Seventh Consecutive Year, by Kantar
- **Kantar Brand Footprint 2022**

  Indomie as the Most Chosen Brand in Indonesia, by Kantar
- **Kantar Brand Footprint 2022**

  Indomilk as among the Top Three Most Chosen Dairy Brands, by Kantar
- **YouGov Best Brand 2022**

  Indomie as the Best Brand Rankings for Indonesia, by YouGov
- **Brand Choice Award 2022**

  Indomilk Kids as the Brand Choice Award based on the Number of Digital Sales Transactions, by Infobrand.id
- **Indonesia WOW Brand Award 2022**

  Indomie as Gold Champion in category Pouch Noodles, by MarkPlus, Inc

Bogasari / Bogasari

- **International Energy Management Award of Excellence 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk - Bogasari Group in Recognition for Exemplary Implementation of the ISO 50001 Energy Management System Standard, by the International Clean Energy Ministerial
- **Green Industry Award 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk - Bogasari Group achieved the Highest Rating (Level Five) in the Green Industry Award for Jakarta and Cibitung Factory, and Level Four in Surabaya Factory, by the Indonesian Ministry of Industry
- **Port Authority (Otoritas Pelabuhan or OP) Award 2022**

  PT Indofood Sukses Makmur Tbk - Bogasari Group was awarded as Terminal for Own Interests (TUKS) in Supporting Green Port, by the Central Port Authority Tanjung Priok, Jakarta, Indonesia
- **Top Brand Award 2022 – PT Indofood Sukses Makmur Tbk**

  Bogasari Group products: Segitiga Biru, Cakra Kembar and Kunci Biru was awarded as Top Brand in the Wheat Flour Category, by the Frontier Group

Agribusiness / Agribisnis

- **Bisnis Indonesia Award 2022**

  PT PP London Sumatra Tbk was awarded as The Best Issuer in the Palm Oil Sector, by Bisnis Indonesia
- **KataData Sustainability Awards 2022**

  PT PP London Sumatra Tbk for Implementing Sustainable Business Practices for Plantation Sector, by KataData
- **KataData Sustainability Awards 2022**

  PT Salim Ivomas Pratama Tbk for Implementing Sustainable Business Practices for Plantation Sector, by KataData
- **Climate Village Program (Program Kampung Iklim or PROKLIM) Award 2022**

  PT Salim Ivomas Pratama Tbk was awarded PROKLIM Award for its Support in PROKLIM Project in Riau, by the Indonesian Ministry for Environment & Forestry
- **Posyandu Award 2022**

  PT Salim Ivomas Pratama Tbk as 1st Winner in Posyandu Competition in Rokan Hilir and Pelalawan Regency, by the Regent of Rokan Hilir and Pelalawan

SUSTAINABILITY STRATEGY AND GOVERNANCE

STRATEGI DAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN



Material Topic in This Chapter [3-2, 3-3]

- **Governance and Ethics**

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

- Tata Kelola dan Etik

OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI

Guided by our vision and mission, and strengthened by our Sustainability Commitment of "Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence", at Indofood we consistently integrate the triple bottom line of people, planet, and prosperity into our business strategy and decision-making processes.

Our sustainability contributions are supported by comprehensive governance practices that are regularly reviewed and updated in line with changing requirements and stakeholder expectations. The stakeholder engagement process is the first step in identifying our impacts on the economy, the environment, people, and human rights and subsequent determination of our prioritized material topics. Understanding gained during this process informs the creation and revision of programs implemented to realize our vision and goals.

Berpedoman pada visi dan misi, serta diperkuat dengan Komitmen Keberlanjutan kami yaitu "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul", di Indofood secara konsisten kami mengintegrasikan *triple bottom line* yang mencakup aspek sosial, lingkungan dan ekonomi ke dalam strategi dan pengambilan keputusan bisnis.

Kontribusi keberlanjutan kami didukung oleh praktik tata kelola yang komprehensif, yang dikaji dan diperbarui secara berkala, agar selaras dengan perubahan peraturan serta ekspektasi para pemangku kepentingan. Proses pelibatan pemangku kepentingan merupakan langkah pertama dalam mengidentifikasi dampak-dampak kami yang terkait dengan aspek ekonomi, lingkungan, masyarakat dan hak asasi manusia serta menjadi penentu dalam penetapan topik material yang menjadi prioritas selanjutnya. Pemahaman yang diperoleh dalam proses ini menjadi masukan untuk penyusunan dan revisi program yang akan dilaksanakan guna mencapai visi dan tujuan.

Our Steps in Defining Sustainability Programs

Langkah Kami dalam Menetapkan Program-Program Keberlanjutan



Materiality Assessment and Stakeholder Engagement [2-28, 2-29, 3-1]

In order to build our sustainability strategy, the first step involved identifying our sustainability context relating to the economic, environmental, and potential human rights challenges we face across all our businesses and locations. Understanding our sustainability context, we were then able to engage stakeholders and begin the process of identifying our material topics.

Identifying Material Topics

We began with desktop research and sector benchmarking to review the relevance of our existing material topics and to identify emerging ones. We benchmarked ourselves against our peers, and reviewed ESG trends from ESG raters and industry associations. We also took guidance from sector-specific material topics recommended by sustainability standards including the GRI Standard.

Penilaian Materialitas dan Pelibatan Pemangku Kepentingan

[2-28, 2-29, 3-1]

Dalam menyusun strategi keberlanjutan, langkah pertama yang kami lakukan adalah mengidentifikasi konteks keberlanjutan dalam kaitannya dengan aspek ekonomi, lingkungan dan potensi tantangan yang kami hadapi terkait aspek hak asasi manusia di seluruh kegiatan usaha dan lokasi kegiatan kami. Dengan memahami konteks keberlanjutan, kemudian dengan melibatkan pemangku kepentingan kami memulai proses identifikasi topik material.

Mengidentifikasi Topik Material

Kami memulai proses identifikasi topik material dengan melakukan studi literatur serta *benchmarking* terhadap sektor yang sama sebagai acuan dalam mengkaji relevansi topik material yang ada serta mengidentifikasi topik material yang baru. Kami membandingkan perusahaan kami dengan perusahaan lain, dan mengkaji tren ESG dari lembaga pemeringkat ESG serta asosiasi industri. Kami juga mengikuti panduan terkait topik material untuk sektor khusus sesuai rekomendasi standar pelaporan keberlanjutan termasuk Standar GRI.



Mr. Axton Salim (second from right) discussed with stakeholders on supply chain resilience in Indonesia B20 Summit 2022

Bapak Axton Salim (kedua dari kanan) berdiskusi dengan para pemangku kepentingan terkait ketangguhan rantai pasokan di acara B20 Summit Indonesia 2022

Reaching out to Stakeholders

We regularly engage stakeholders who have direct and indirect influence in our value chain. This process of engagement is achieved through a variety of means and involves both internal and external stakeholders. We pride ourselves on being active members of several national and international associations, allowing us to connect with our strategic partners and knowledge-share best practices on a range of ESG and sustainable development issues.

In 2022, we engaged a third-party consultant to assist with our review of our 15 material issues. International sustainability standards, stakeholder expectations, and our sustainability goals were considered during this process.

We conducted a survey with five key stakeholder groups representative of Indofood's operational and sustainability context - employees, Non Government Organization ("NGO"), communities, suppliers, and investors. The survey was well received, and we obtained a response rate of 55%. We also conducted interviews with selected external stakeholders including NGOs and academics.

Through questionnaires and interviews, we identified that Indofood's existing set of 15 material topics continues to be relevant and that our overall management remains very well perceived. The two topics highlighted as being of highest priority related to product safety and sustainable sourcing while our successful management of areas such as occupational health and safety, and labor practices was also acknowledged.

For more information on our stakeholder engagement and association memberships, please refer to the Appendix of this report, on page 209-213.

Validating our Material Topics

We prioritize our material topics according to the impact of each issue against the level of concern from each stakeholder, and the degree of impact on our operations. We also validate these topics by taking guidance from sector-specific material topics recommended by sustainability reporting standards including the GRI Standard.

Melibatkan Pemangku Kepentingan

Kami secara berkala melibatkan para pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung dalam rantai nilai kami. Proses pelibatan ini dilakukan dengan berbagai cara yang melibatkan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal. Kami bangga dapat berperan sebagai anggota aktif dalam berbagai asosiasi nasional dan internasional, yang memudahkan kami untuk terhubung dengan para mitra strategis serta menjadi wadah berbagi praktik-praktik terbaik tentang beragam isu seputar ESG dan tren keberlanjutan.

Pada tahun 2022, kami melibatkan konsultan pihak ketiga guna mendampingi kami dalam melakukan tinjauan terhadap 15 isu material. Yang menjadi pertimbangan utama kami dalam proses ini antara lain standar keberlanjutan internasional, harapan para pemangku kepentingan serta sasaran keberlanjutan kami.

Kami melaksanakan survei kepada lima perwakilan kelompok pemangku kepentingan utama terkait konteks kegiatan operasional dan keberlanjutan Indofood – karyawan, Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM"), masyarakat, pemasok dan investor. Survei tersebut disambut dengan baik dengan tingkat respon sebesar 55%. Kami juga melakukan wawancara dengan pemangku kepentingan eksternal tertentu termasuk dengan LSM dan akademisi.

Melalui kuesioner dan wawancara, kami mengidentifikasi bahwa ke-15 topik material Indofood masih relevan dan pengelolaan yang kami lakukan dianggap sangat baik. Ada dua topik yang menjadi sorotan dan dianggap sebagai prioritas utama, yaitu keamanan produk dan pengelolaan pasokan bahan baku yang berkelanjutan. Selain itu, para pemangku kepentingan juga mengakui keberhasilan kami dalam mengelola topik terkait keselamatan dan kesehatan kerja dan praktik-praktik ketenagakerjaan.

Informasi lebih lanjut tentang pelibatan pemangku kepentingan dan keanggotaan kami dalam berbagai asosiasi dapat dilihat pada bagian Lampiran dalam laporan ini, pada halaman 209-213.

Validasi terhadap Topik Material

Kami memprioritaskan topik-topik material berdasarkan dampak dari masing-masing isu terhadap tingkat kepentingan para pemangku kepentingan, serta besarnya dampak yang ditimbulkan terhadap kegiatan operasional kami. Kami juga melakukan validasi atas topik-topik tersebut dengan mengacu pada topik material sektor khusus yang direkomendasikan oleh standar pelaporan keberlanjutan termasuk Standar GRI.

Process to Determine Material Topics

Proses Penetapan Topik Material [3-1]

Stakeholders
Pemangku Kepentingan

- Customers and Consumers
- Employees
- Investors or Shareholders
- Bankers
- Government and Regulators
- Suppliers
- Plasma Smallholders and Farmer Partners
- Local Communities
- NGOs

- Pelanggan dan Konsumen
- Karyawan
- Investor atau Pemegang Saham
- Bankir
- Pemerintah dan Pembuat Kebijakan
- Pemasok
- Petani Plasma dan Mitra Petani
- Masyarakat setempat
- LSM

Assessment
Asesmen

Social, Environmental, and Human Rights Materiality
- Indofood and its stakeholders assess how significant the impact of its materiality issues is on themselves and Indofood's sustainability performance

Materialitas terkait aspek Sosial, Lingkungan dan Hak Asasi Manusia
- Indofood dan para pemangku kepentingan melakukan penilaian untuk mengetahui seberapa besar dampak yang ditimbulkan dari isu-isu material terhadap Indofood dan para pemangku kepentingan dan juga terhadap kinerja keberlanjutan Indofood



Validation
Validasi

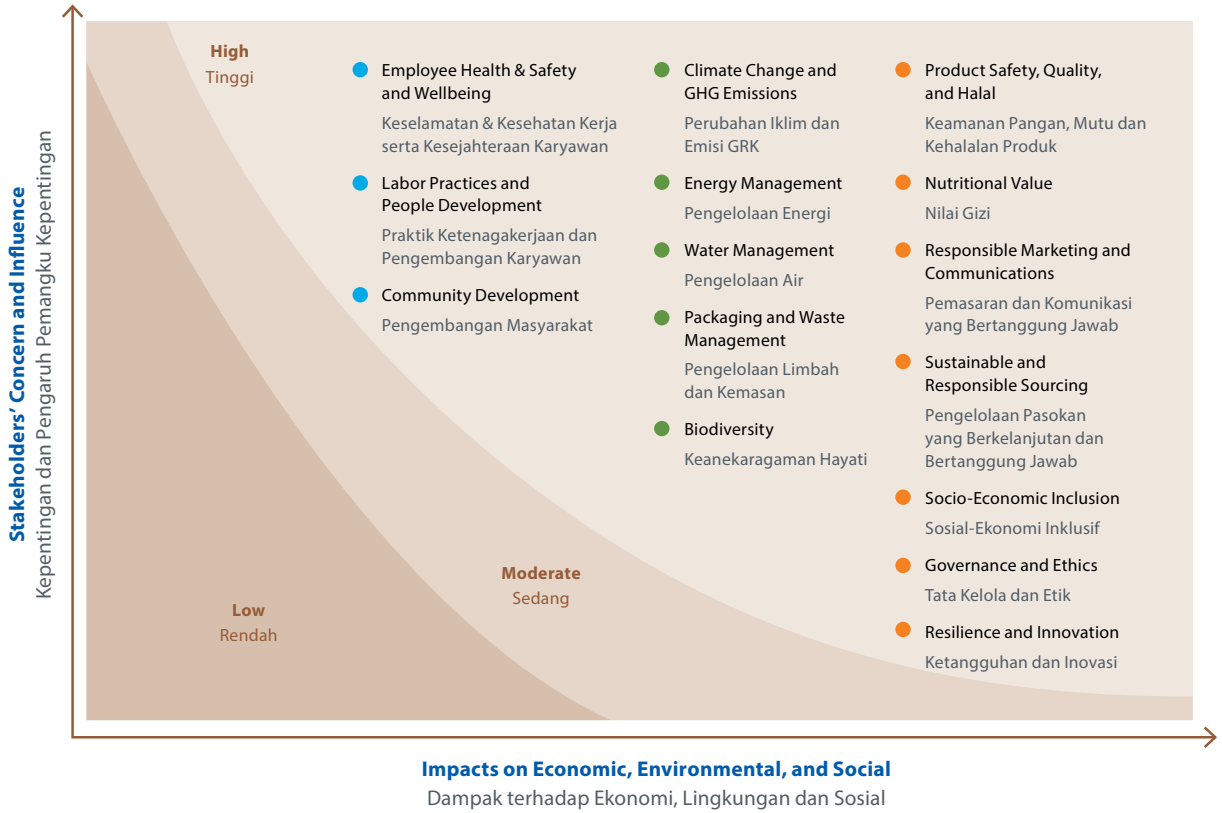
Validation of Material Topics

Validasi Topik-Topik Material

Output
Hasil

Indofood's Materiality Matrix 2022

Matriks Materialitas Indofood Tahun 2022 [3-2]



Our Sustainability Pillars and Material Topics [3-2]

Our sustainability vision is represented by three pillars made up of our 15 material topics. Each pillar represents a component of the triple bottom line: people, planet, and profit. By implementing this framework, we can enhance the economic and social value of our supply chains and people, including people's human rights, while also safeguarding the environment.

Our sustainability strategy is founded on the three pillars and serves as a basis for program implementation required to achieve our vision.

Pilar Keberlanjutan dan Topik Material Kami [3-2]

Visi keberlanjutan kami didukung oleh tiga pilar yang terdiri dari 15 topik material. Setiap pilar mewakili salah satu komponen dalam *triple bottom line* yang mencakup aspek sosial, lingkungan dan ekonomi. Dengan menerapkan kerangka tersebut, kami dapat meningkatkan nilai ekonomi dan sosial dalam rantai pasokan kami dan memberi manfaat bagi masyarakat, termasuk melindungi hak asasi manusia, serta sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

Strategi keberlanjutan kami berlandaskan ketiga pilar diatas dan menjadi dasar pelaksanaan program guna mencapai visi yang diharapkan.



Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

- Product Safety, Quality, and Halal
- Nutritional Value
- Responsible Marketing and Communications
- Sustainable and Responsible Sourcing
- Socio-Economic Inclusion
- Governance and Ethics
- Resilience and Innovation

- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Tata Kelola dan Etik
- Ketangguhan dan Inovasi



Environmental Stewardship

Perlindungan terhadap Lingkungan

- Climate Change and GHG Emissions
- Energy Management
- Water Management
- Packaging and Waste Management
- Biodiversity

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan
- Keanekaragaman Hayati



Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

- Employee Health & Safety and Wellbeing
- Labor Practices and People Development
- Community Development

- Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat

Management of Material Topics [2-23, 3-3]

Resilience in Delivering Food for All

We understand the importance of conducting responsible product management in each part of our value chain, from product development to product marketing to consumers. All of our products meet national and international food safety regulations, including Halal guidelines, and we test regularly to make sure our food is safe. We are continuously innovating to develop new, nutritious products in line with the changing needs of our customers.

Ensuring sustainable access to raw materials is also fundamental to our business continuity. Therefore, we apply strategic efforts in tackling the increased scarcity of raw materials and the fluctuation of commodities prices. We work with our suppliers to make sure they meet the same high standards and are committed to long-term partnerships, recognizing that sustainably managed supply chains provide positive economic, environmental, and social impacts.

Delivering Products Responsibly

Our production processes are managed in accordance with the Integrated Quality Management program and Good Manufacturing Practices ("GMP") principles. We have implemented Food Safety Management Systems to ensure that our products and manufacturing operations adhere to the highest standards of food safety and quality. All our operations and products are Halal-certified and the Indonesian National Standard (Standar Nasional Indonesia or "SNI"), as a national quality standard, has been achieved for all mandatory products. Our laboratory facilities are certified by International Laboratory Competence Standard ISO 17025, and we monitor each stage of the production processes to ensure that we stay on top of regulatory changes.

We recognize our responsibility towards building positive health and nutrition outcomes. We conduct research and innovate our product portfolio to formulate healthier products with optimal nutrition.

Pengelolaan Topik Material [2-23, 3-3]

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

Kami memahami pentingnya mengelola produk secara bertanggung jawab di setiap rantai nilai kami, mulai dari pengembangan produk hingga pemasaran produk kepada konsumen. Semua produk kami memenuhi peraturan keamanan pangan nasional dan internasional, termasuk pedoman Halal, dan kami melakukan pengujian secara rutin guna memastikan produk kami aman untuk dikonsumsi. Kami terus melakukan inovasi untuk mengembangkan produk-produk baru dan bergizi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang kian berkembang.

Mendapatkan akses yang berkelanjutan terhadap bahan baku merupakan hal mendasar bagi kelangsungan usaha kami. Oleh karena itu, kami melakukan upaya-upaya strategis dalam mengatasi masalah kelangkaan bahan baku serta fluktuasi harga komoditas. Kami bekerja sama dengan mitra pemasok guna memastikan terpenuhinya standar mutu yang tinggi serta terwujudnya komitmen dalam menjalankan kemitraan jangka panjang, dengan berlandaskan pada pemahaman bahwa rantai pasokan yang dikelola secara berkelanjutan dapat menciptakan dampak positif terhadap aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

Menghadirkan Produk Pangan dengan Penuh Tanggung Jawab

Proses produksi kami kelola sejalan dengan program Manajemen Mutu Terpadu dan prinsip-prinsip Cara Produksi yang Baik (Good Manufacturing Practices atau "GMP"). Kami menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan guna memastikan bahwa seluruh produk kami dan kegiatan operasional di unit manufaktur telah memenuhi standar keamanan pangan dan mutu yang tertinggi. Semua unit operasional dan produk pangan kami telah memperoleh sertifikat Halal dan seluruh produk kami yang diwajibkan berdasarkan peraturan juga telah memenuhi Standar Nasional Indonesia ("SNI"), sebagai standar mutu nasional. Fasilitas laboratorium kami tersertifikasi dengan Standar Kompetensi Laboratorium Internasional ISO 17025, dan kami terus memantau setiap tahap proses produksi guna memastikan bahwa kami selalu patuh terhadap perubahan-perubahan dalam peraturan.

Kami menyadari tanggung jawab kami dalam mendukung kesehatan dan gizi yang baik. Oleh karenanya, kami melakukan riset dan inovasi produk untuk menghasilkan produk yang lebih sehat dengan gizi optimal.

Several of our offerings are formulated to cater to the nutritional needs of consumers including baby, children, pregnant, and lactating mothers, and we have eliminated trans-fat from all Agribusiness Group consumer products. Two noodles products and 25 dairy products meet the National Agency of Drug and Food Control's (Badan Pengawas Obat dan Makanan or "BPOM") guidelines on nutrition and carry the "Healthier Choice" logo. By providing healthier products in economy-sized, affordable packs, we are contributing to the national fight against malnutrition. We recognize that marketing responsibly and clearly labelling our products with information can motivate consumers to improve their dietary habits. All our products display information on nutrition and serving sizes, in accordance with BPOM labelling guidelines.

Sourcing Ingredients Sustainably

The transparent and responsible partnerships we nurture with our suppliers enable us to maintain the quality of products. Our Responsible Supplier Guidelines ("Guidelines") reflect our commitment to ensuring our suppliers factor environmental and social considerations into their business activities, maintain high labor standards, and continuously evaluate their impact on human rights. We implement traceability across our product lines and the finished products can be traced to their raw inputs. Every oil palm seed is stamped and barcoded, and every ton of palm oil can be traced to its source.

Since 2014 we have implemented an Agricultural Monitoring System ("ARES") to enhance the traceability of potatoes and chilis. These commodities, in addition to all milk we source, can be traced back to our cooperative partners that produce them while all flour can be traced to the country of origin. Our palm oil-related products are ISPO certified with traceability back to plantation and POMs of origin. Our Sustainable Agriculture Policy requires that we align with ISPO-recommended sustainable procurement practices and promotes accountability, transparency, and fair opportunity across our value chain.

Beberapa produk kami dipersiapkan khusus untuk memenuhi gizi konsumen termasuk bayi, anak-anak, ibu hamil dan ibu menyusui, serta kami juga telah menghilangkan *trans fat* dari seluruh produk konsumen Grup Agribisnis. Dua produk mi instan dan 25 produk *dairy* kami memenuhi pedoman Badan Pengawas Obat dan Makanan ("BPOM") tentang informasi nilai gizi, dan dapat mencantumkan logo "Pilihan Lebih Sehat". Dengan menghadirkan beragam produk yang lebih sehat dalam kemasan ekonomis dan terjangkau, kami turut berkontribusi dalam gerakan nasional untuk mengatasi malnutrisi. Kami juga menyadari bahwa pemasaran yang bertanggung jawab serta pelabelan produk yang jelas dengan informasi yang benar dapat memotivasi konsumen kami untuk membentuk kebiasaan pola makan yang lebih baik. Semua produk kami mencantumkan informasi nilai gizi dan takaran saji, sesuai dengan pedoman pelabelan yang dikeluarkan oleh BPOM.

Mengelola Pasokan Bahan Baku secara Berkelanjutan

Kemitraan yang transparan dan bertanggung jawab yang kami bangun bersama para pemasok membantu kami dalam mempertahankan mutu produk. Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ("Pedoman") mencerminkan komitmen kami dalam memastikan bahwa para pemasok turut mempertimbangkan aspek lingkungan dan sosial dalam kegiatan usaha mereka, mempertahankan standar pekerja yang tinggi, serta terus melakukan evaluasi dampak mereka terhadap penegakan hak asasi manusia. Kami menerapkan ketertelusuran pada lini produksi sehingga produk-produk kami dapat ditelusuri hingga ke bahan bakunya. Setiap bibit sawit diberi tanda dan *barcode*, dan setiap ton minyak sawit dapat ditelusuri hingga ke sumbernya.

Sejak tahun 2014, kami telah menerapkan Sistem Pemantauan Pertanian (Agricultural Monitoring System atau "ARES") untuk meningkatkan ketertelusuran kentang dan cabai. Sama seperti produk susu yang kami hasilkan, komoditas cabai dan kentang juga dapat ditelusuri ke mitra koperasi kami yang memproduksinya, sedangkan semua produk berbahan dasar tepung terigu dapat ditelusuri sampai ke negara asalnya. Produk-produk yang bersumber dari minyak sawit telah memperoleh sertifikat dari ISPO yang dapat ditelusuri hingga ke perkebunan dan PKS asal. Kebijakan Agrikultur Berkelanjukan kami mewajibkan kami untuk memenuhi praktik-praktik pengadaan berkelanjutan, mendorong akuntabilitas, transparansi dan kesempatan yang adil di sepanjang rantai nilai, sesuai rekomendasi ISPO.

We build economic partnerships with a wide circle of supply chain stakeholders. These include Government supply chain working groups such as Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro"), and small businesses and smallholder farmers. Our Bogasari Group sources wheat from multiple suppliers across different countries meaning we can better adapt to supply chain disruptions. Furthermore, all of our carton packaging uses recycled materials.

Resilience and Innovation

Enabling and supporting operational adaptability are the main factor for increasing the resilience of our business. We have been implementing digital solutions across our manufacturing processes and within energy management systems, leading to increased operational efficiencies and flexibility. Internet-of-Things digitalization has been employed to monitor machine performance during grain processing and our Agribusiness Group Research and Development centers develop high-yield and disease-tolerant oil palm seeds. We are also using drones, and unmanned aerial vehicles to map our estates to improve water catchment and drainage efficiency, to enable early identification of potentially diseased trees.

Kami membangun kemitraan ekonomi dengan pemangku kepentingan yang lebih luas dalam rantai pasokan kami. Kemitraan tersebut mencakup kelompok kerja Pemerintah untuk rantai pasokan seperti Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro"), para pengusaha kecil dan petani plasma. Grup Bogasari kami memperoleh sumber gandumnya dari berbagai pemasok di sejumlah negara sehingga memungkinkan kami untuk dapat beradaptasi lebih cepat saat terjadi gangguan dalam rantai pasokan. Selain itu, seluruh kemasan karton kami menggunakan material daur ulang.

Ketangguhan dan Inovasi

Mendorong dan mendukung operasional yang mampu beradaptasi merupakan faktor utama yang dapat menunjang ketangguhan bisnis kami. Kami terus menerapkan beragam solusi digital dalam proses manufaktur dan sistem manajemen energi kami, yang menghasilkan efisiensi dan fleksibilitas dalam kegiatan operasional. Digitalisasi Internet-of-Things telah kami gunakan untuk memantau kinerja mesin dalam pemrosesan biji gandum dan pusat Penelitian dan Pengembangan Grup Agribisnis kami berhasil mengembangkan benih bibit sawit dengan produktivitas tinggi dan tahan terhadap penyakit. Kami juga memanfaatkan *drone* dan kendaraan udara tak berawak (*unmanned aerial vehicle* atau UAV) untuk memetakan kawasan perkebunan kami termasuk memetakan kawasan tangkapan air dan mengukur efisiensi drainase, melakukan identifikasi dini terhadap pohon yang terdampak penyakit.





We ensure to delivering products responsibly, sourcing ingredients sustainably, and conducting innovation continuosly

Kami memastikan untuk menghadirkan produk pangan dengan penuh tanggung jawab, mengelola pasokan bahan baku secara berkelanjutan dan melakukan inovasi secara terus menerus

Environmental Stewardship

We have incorporated climate change-related risks into our Group-wide risk management processes and we have aligned our existing climate risk analysis structure with the TCFD framework starting with the Agribusiness Group operations. We have performed initial scenario analyses to determine our exposure to climate change risk, and to determine the opportunities that may arise, and are developing appropriate mitigation plans and measures.

As our business directly depends on the availability of environmental resources, we have an Environmental Policy which encapsulates our commitment to minimizing negative impacts from our operations. We comply with Indonesian environmental regulations and implement Environmental and Energy Management Systems, specifically ISO 14001 and ISO 50001 certifications. These allow us to expand our use of renewable energy and enhance the energy efficiency of our manufacturing operations as well as reduce GHG emissions. We adopt annual water risk assessments in our operating units to minimize our impacts on water stressed areas. We utilize seawater reverse osmosis in Bogasari operations and have eliminated the use of groundwater. We have also adopted closed-loop water cycles in most of our operating units to monitor and ensure our water consumption practices are effectively managed.

Our Sustainable Agriculture Policy stipulates the responsibilities we have in relation to the environment, including no planting on peat, no burning, and no deforestation and conservation of High Conservation Value ("HCV") and High Carbon Stock (“HCS”) areas. We have additionally established a comprehensive fire prevention and management program, operated by fully trained control teams and specialists.

The main waste streams from our business include agricultural, water, and packaging waste. Where feasible, we have incorporated circular economy principles into our operations to mitigate our impacts on the environment.

Perlindungan terhadap Lingkungan

Kami telah menyertakan risiko-risiko terkait perubahan iklim dalam proses manajemen risiko di Grup dan kami juga telah menyelaraskan analisis risiko iklim kami dengan kerangka TCFD yang penilaiannya dimulai pada kegiatan operasional di Grup Agribisnis kami. Kami telah melakukan analisis skenario awal untuk menentukan tingkat kerentanan kami terhadap risiko perubahan iklim, melihat peluang yang dapat dimanfaatkan dan menyusun rencana dan tindakan mitigasi yang sesuai.

Karena kegiatan usaha kami sangat bergantung pada ketersediaan sumber daya alam, kami memiliki Kebijakan Lingkungan yang merangkum komitmen kami untuk meminimalisir dampak negatif dalam kegiatan operasional kami. Kami mematuhi peraturan lingkungan yang berlaku di Indonesia dan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan dan Energi, khususnya sertifikasi ISO 14001 dan ISO 50001. Hal tersebut mendorong kami dalam memaksimalkan pemanfaatan energi terbarukan dan meningkatkan efisiensi energi dalam kegiatan operasional di unit manufaktur kami serta turut mengurangi emisi GRK. Kami menerapkan penilaian risiko air tahunan guna mengurangi dampak di daerah yang mengalami kelangkaan air. Kami memanfaatkan sistem *reverse osmosis* air laut dalam kegiatan operasional di Grup Bogasari dan tidak lagi menggunakan air bawah tanah. Kami juga telah menerapkan siklus air *closed-loop* di sebagian besar unit operasional untuk memantau dan memastikan bahwa praktik penggunaan air telah dikelola secara efektif.

Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan memuat tanggung jawab kami terkait lingkungan, termasuk larangan penanaman di area gambut, larangan pembakaran, larangan deforestasi, konservasi Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi ("KBKT") dan area dengan Stok Karbon Tinggi (“SKT”). Kami juga melaksanakan program pencegahan dan pengelolaan kebakaran yang menyeluruh, yang dilaksanakan oleh tim pengendali dan spesialis yang telah terlatih.

Limbah utama dari kegiatan usaha kami mencakup limbah pertanian, air limbah dan limbah kemasan. Kami berupaya untuk menerapkan prinsip-prinsip ekonomi sirkular dalam kegiatan operasional kami guna memitigasi dampak kami terhadap lingkungan.

We utilize various types of agricultural solid waste as organic fertilizer and biomass energy. Our wastewater is discharged in line with Government environmental quality standards, and we reuse sludge from our wastewater treatment plants as inputs for our biogas facility and as planting media. We work with waste collectors and recyclers to manage and recover post-production packaging waste.

A cornerstone of our environmental stewardship lies in developing strong partnerships. We recognise the importance and practical value in collaborating with farmers, NGOs, industry peers, the Indonesian Government, consumers, and entrepreneurs to protect and rehabilitate the environment. We participate in the community-based Waste Bank scheme and have developed our own Green Warmindo program to raise awareness relating to waste management, including segregation and collection of waste. We are also founding members of the PRAISE and IPRO. Through these industry organizations we are expanding waste collection networks, increasing recycling rates, and developing an increasingly mature integrated waste management ecosystem.

Kami memanfaatkan berbagai limbah padat pertanian untuk dimanfaatkan sebagai pupuk organik dan sumber energi biomassa. Air limbah kami dialirkan kembali ke lingkungan dengan mengacu pada standar baku mutu lingkungan Pemerintah, kami menggunakan kembali *sludge* air limbah untuk fasilitas biogas dan sebagai media tanam. Kami bekerja sama dengan pengepul sampah dan pendaur ulang untuk mengelola dan mendaur ulang limbah kemasan pasca produksi.

Landasan utama upaya perlindungan kami terhadap lingkungan terletak pada kemitraan yang kuat. Kami menyadari keutamaan dan manfaat dari kolaborasi yang kami lakukan dengan petani, LSM, mitra industri, Pemerintah Indonesia, konsumen dan pengusaha untuk melindungi dan melakukan rehabilitasi lingkungan. Kami turut berpartisipasi dalam skema Bank Sampah berbasis masyarakat dan mengembangkan program Green Warmindo guna membangun kesadaran akan pengelolaan sampah, termasuk pemilahan dan pengumpulan sampah. Kami juga merupakan salah satu anggota pendiri Asosiasi untuk PRAISE dan IPRO. Melalui organisasi industri tersebut, kami memperluas jejaring pengumpulan sampah, meningkatkan tingkat daur ulang dan mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah terpadu yang semakin baik.





We mitigate climate risk through improving energy efficiency, utilizing renewable energy, and conserving HCV

Kami memitigasi risiko iklim melalui upaya efisiensi energi, pemanfaatan energi terbarukan, dan pelestarian KBKT

Stronger Together with Our People and Communities

Our employees, their families, and the wider community make up our business. We depend on their knowledge, skills and support and we recognize our responsibility towards their wellbeing.

Developing Our People

Our Company Regulations on Labor Practices and Collective Labor Agreement ("CLA") comply with Indonesian law and the Nine Fundamental Conventions of the International Labor Organization ("ILO") ratified by the Indonesian Government. Our Company Regulations and CLAs contain our policies on Occupational Health and Safety ("OHS"), prohibition of child and forced labor, collective bargaining, freedom of association, decent working conditions and remuneration, and advocates equality of opportunity and diversity in the workplace. Our Agribusiness Group Labor Policy further describes the proactive measures we take to prevent child and forced labor. Collectively, these policies reflect our commitment to uphold human rights principles in our labor practices.

We treat our employees fairly and adhere to all national and local laws. We ensure that our OHS Policy is aligned with Indonesian Government regulation No. 50 of 2012 on Implementation of Occupational Health and Safety Management System (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "SMK3"). We embed Health and Safety Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "P2K3") in each of our operating units to oversee implementation of SMK3 principles and our operating units undergo external OHS audits conducted by an authorized body.

We provide access and opportunity for professional and personal development through training and structured appraisal cycles. We also extend healthcare benefits and access to healthcare facilities for all employees and their families and provide housing, sports facilities, places of worship, educational institutions, and medical facilities on our estates through the Agribusiness Group's Work and Estate Living program.

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

Karyawan kami, keluarga mereka dan masyarakat luas memiliki andil dalam mengembangkan bisnis kami. Kami mengandalkan pengetahuan, keterampilan dan dukungan mereka dan menyadari tanggung jawab kami terhadap kesejahteraan mereka.

Pengembangan Karyawan

Peraturan Perusahaan kami terkait Praktik Ketenagakerjaan dan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB") sesuai dengan peraturan Perundang-undangan Indonesia dan Sembilan Konvensi Fundamental dari Organisasi Buruh Internasional (International Labor Organization atau "ILO") yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Peraturan Perusahaan dan PKB memuat berbagai kebijakan kami yang mencakup Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("K3"), larangan mempekerjakan anak dan kerja paksa, perundingan bersama, kebebasan berserikat, kondisi lingkungan kerja yang mendukung, remunerasi, serta advokasi kesetaraan peluang dan keragaman di lingkungan kerja. Kebijakan Ketenagakerjaan Grup Agribisnis kami juga merinci langkah proaktif yang kami ambil untuk mencegah adanya pekerja anak dan pekerja paksa. Kebijakan-kebijakan ini mencerminkan komitmen kami dalam menjunjung tinggi prinsip-prinsip hak asasi manusia dalam praktik ketenagakerjaan.

Kami memperlakukan karyawan kami secara adil dan mematuhi peraturan perundang-undangan nasional dan daerah. Kami memastikan bahwa Kebijakan K3 sesuai dengan Peraturan Pemerintah Indonesia No. 50 tahun 2012 tentang Pelaksanaan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("SMK3"). Kami memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") di setiap unit operasional guna mengawasi implementasi prinsip-prinsip SMK3. Selain itu, unit-unit operasional kami juga melaksanakan audit K3 eksternal yang dilakukan oleh lembaga yang berwenang.

Kami membuka akses dan kesempatan untuk pengembangan profesi dan pribadi melalui pelatihan dan siklus penilaian yang terstruktur. Kami juga memberikan tunjangan kesehatan dan akses terhadap fasilitas kesehatan untuk semua karyawan dan keluarga mereka, selain menyediakan perumahan, sarana olahraga, rumah ibadah, lembaga pendidikan dan fasilitas kesehatan di perkebunan kami melalui program Work and Estate Living Grup Agribisnis.

Initiatives within Our Communities

We develop community-level initiatives across five key areas: Nutrition for All, Building Human Capital, Strengthening Economic Value, Engaging Community in Protecting the Environment, and Solidarity and Humanity. We serve as the co-chair of the Scaling Up Nutrition ("SUN") Business Network Advisory Group, a global partnership of corporations working to eliminate malnutrition, and have been appointed by the National Development Planning Agency to lead efforts to address stunting in Indonesia. We support the Integrated Health Post (Pos Pelayanan Terpadu or "Posyandu") across Indonesia to provide community access to healthcare. Our "Hidup Sehat Yuk!" digital platform campaign promotes healthy habits among young people and our digital health campaign on consumption habits has 2.1 million users. We establish partnerships between MSMEs and e-commerce platforms to create additional value for businesses. We also encourage innovation through food research grants and actively forge collaborations with polytechnics to co-develop curriculum. We collaborate with universities on food science research through the Indofood Riset Nugraha program to give final-year students the chance to improve their skills and build their network with professionals from academia and industry. Our Agribusiness Group provides non-formal learning facilities as part of our commitment to support quality education in remote areas.

Inisiatif Bersama Masyarakat

Berbagai inisiatif kami dalam mengembangkan masyarakat kami jalankan melalui lima pilar utama: Gizi untuk Semua, Pembangunan Sumber Daya Manusia, Peningkatan Nilai Ekonomi, Pelibatan Masyarakat dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan serta Solidaritas dan Kemanusiaan. Kami memiliki peran sebagai salah satu ketua dari Scaling Up Nutrition ("SUN") Business Network Advisory Group, sebuah kemitraan global yang beranggotakan banyak perusahaan yang bekerja sama dalam upaya membantu mengentaskan kekurangan gizi. Selain itu, Indofood juga ditunjuk oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional untuk memimpin upaya penanganan permasalahan stunting di Indonesia. Kami mendukung Pos Pelayanan Terpadu ("Posyandu") di sejumlah wilayah di Indonesia untuk menyediakan akses layanan kesehatan kepada masyarakat. Kampanye "Hidup Sehat Yuk!" melalui platform digital yang mendorong penerapan pola hidup sehat pada anak muda telah mencapai 2,1 juta pengguna. Kami membangun kemitraan dengan UMKM dan platform *e-commerce* untuk menciptakan nilai tambah bagi kegiatan usaha kami. Kami juga mendorong inovasi melalui pemberian bantuan penelitian pangan dan secara aktif membangun kolaborasi dengan politeknik untuk bersama-sama menyusun kurikulum. Kami melakukan kolaborasi dengan berbagai universitas untuk melakukan penelitian terkait sains pangan melalui program Indofood Riset Nugraha yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa tingkat akhir untuk meningkatkan keterampilan dan membangun jejaring profesional mereka dengan para profesional dari akademisi maupun industri. Grup Agribisnis kami menyediakan fasilitas pembelajaran non-formal sebagai bagian dari komitmen kami dalam mendukung terwujudnya pendidikan yang berkualitas di daerah terpencil.





Indofood is committed to developing people and applying OHS principles as well as supporting our communities through various social and economic programs

Indofood berkomitmen untuk mengembangkan karyawan dan menerapkan prinsip-prinsip K3 serta mendukung masyarakat melalui berbagai program sosial dan ekonomi

Embedding Human Rights in Our Sustainable Business Practices

Human rights are important because they are fundamental to every person's dignity and wellbeing. They are the basic standards that allow individuals to live with dignity and to fully participate in society. Indofood recognizes the importance of human rights and is committed to protecting the rights of all people, including those of our employees, our stakeholders, our partners, and the communities where we operate in accordance with internationally recognized human rights conventions including the United Nations Guiding Principles (UNGP) regarding business and human rights as well as standards and local and national regulations. They provide guidance to embrace the importance and value of human rights and ensure the application of human rights in individual roles and responsibilities.

We promote employees' rights by giving access to decent work, treating employees equally without any discrimination, prohibiting forced labor and child labor, providing them with a safe and healthy working environment, as well as respecting their right to freedom of association and collective bargaining. For our customers, we provide access to affordable, safe and nutritious products, and access to consumer education. To the community, we respect the community's rights by providing access to health services, education, economic improvement, environmental stewardship, and any humanitarians programs, including post-disaster recovery, under five initiatives of our community development programs. We also respect the rights of indigenous people and communities. Our spirit on upholding human rights is also disseminated throughout our value chain, including for all stakeholders and partners.

Indofood is committed the principles of Free Prior and Informed Consent ("FPIC") and respects the rights of communities and indigenous people. In our Agribusiness Group, every land transaction complies with Indonesian regulations and company policy. Our implementation of controls relating to labor and human rights are audited annually by our Internal Audit department and are subject to annual external audits by independent bodies on our ISPO-certified operations units. We also regularly engage with our third-party CPO suppliers to ensure their compliance with all aspects of our Sustainable Agriculture Policy, including those relating to human rights. We cease sourcing from uncooperative and non-complying third-parties.

Menerapkan Hak Asasi Manusia dalam Praktik Bisnis Keberlanjutan Kami

Hak asasi manusia merupakan isu yang penting karena terkait erat dengan martabat dan kesejahteraan manusia. Hak asasi manusia adalah standar dasar yang mendorong setiap orang untuk hidup secara terhormat dan berpartisipasi penuh dalam bermasyarakat. Indofood menyadari pentingnya hak asasi manusia dan berkomitmen untuk melindungi hak semua orang, termasuk karyawan dan mitra kami, serta masyarakat tempat kami beroperasi sesuai dengan konvensi hak asasi manusia yang diakui secara internasional, termasuk United Nations Guiding Principles (UNGP) terkait bisnis dan hak asasi manusia serta peraturan daerah dan nasional. Ketentuan-ketentuan tersebut memberikan panduan dalam menghargai pentingnya serta nilai dari hak asasi manusia serta memastikan penerapan hak asasi manusia melalui peran dan tanggung jawab individu.

Kami menghormati hak karyawan dengan menyediakan akses terhadap pekerjaan yang layak, menerapkan prinsip kesetaraan tanpa diskriminasi dalam memperlakukan karyawan, menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, serta menghormati hak-hak mereka untuk berserikat dan berkumpul. Untuk konsumen, kami menyediakan akses terhadap produk pangan yang terjangkau, aman dan bergizi serta akses untuk memperoleh edukasi konsumen. Untuk masyarakat, kami menghormati hak-hak masyarakat dengan menyediakan akses terhadap layanan kesehatan, pendidikan, peningkatan kesejahteraan, perlindungan terhadap lingkungan, serta berbagai program kemanusiaan termasuk pemulihan pasca bencana, yang termasuk dalam lima pilar program pengembangan masyarakat kami. Semangat kami dalam menjunjung tinggi hak asasi manusia juga tercermin di sepanjang rantai nilai kami, termasuk kepada para pemangku kepentingan dan mitra.

Indofood berkomitmen melaksanakan prinsip-prinsip Persetujuan atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (*Free Prior and Informed Consent* atau "FPIC") dan menghormati hak-hak masyarakat dan masyarakat adat. Di Grup Agribisnis kami, setiap transaksi dan pembelian lahan mematuhi peraturan Pemerintah Indonesia dan peraturan perusahaan. Implementasi praktik ketenagakerjaan dan penegakan hak asasi manusia yang kami terapkan diaudit setiap tahun oleh departemen Audit Internal kami dan diaudit secara eksternal oleh lembaga independen di unit-unit operasional kami yang telah tersertifikasi ISPO. Kami secara berkala melibatkan pemasok CPO pihak ketiga guna memastikan kepatuhan mereka terhadap semua aspek dalam Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan kami, termasuk kepatuhan terkait penegakan hak asasi manusia. Kami menghentikan pengadaan bahan baku dari pihak ketiga yang tidak kooperatif dan tidak patuh pada kebijakan kami.

Aligning Our Sustainability Approach to the SDGs [2-23, 3-3]

Indofood actively contributes to the SDGs, a movement which helps to guide Governments, businesses and individuals in their response to the urgent environmental, social, and economic challenges that the world faces today. Through our sustainability policies and programs that balance the Company's business growth alongside sustainability initiatives that support the achievement of SDGs, we are consistently adding positive value to the environment and communities we engaged with throughout our value chain.

Menyelaraskan Pendekatan Keberlanjutan Kami dengan SDGs [2-23, 3-3]

Indofood aktif berkontribusi terhadap SDGs, yaitu sebuah gerakan yang bertujuan memberikan panduan bagi Pemerintah, bisnis dan individu dalam merespon tantangan di bidang ekonomi, lingkungan dan sosial yang dihadapi oleh dunia pada saat ini. Melalui kebijakan dan program keberlanjutan yang berupaya untuk menyeimbangkan antara pertumbuhan Perseroan dengan berbagai inisiatif keberlanjutan yang mendukung terhadap pencapaian SDGs, secara konsisten kami berupaya memberikan nilai positif kepada lingkungan dan masyarakat yang terlibat di seluruh rantai nilai kami.



Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Resilience in Delivering Food for All **Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua**	**Food Safety Policy, Quality Pledge & Halal Commitment** Ensures operations, product safety, quality, Halal, and nutrition levels adhere to national regulations and relevant international standards	• Product Safety, Quality, and Halal • Nutritional Value • Responsible Marketing and Communications	• Continuous compliance to food regulations • Food Safety or Quality Management System implementation and certification • Halal product certification • Delivering products with improved nutrition levels • Responsible marketing and customer engagement	
	Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Memastikan kegiatan operasional, keamanan produk, mutu, Halal dan nilai gizi mematuhi peraturan nasional dan standar internasional yang relevan	• Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk • Nilai Gizi • Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab	• Mematuhi peraturan pangan secara terus-menerus • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu • Sertifikasi produk Halal • Menghadirkan produk dengan kandungan gizi terbaik • Pemasaran yang bertanggung jawab dan pelibatan konsumen	
	Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines Sets standards and criteria to help promote responsible supply chain practices among our key upstream partners	• Sustainable and Responsible Sourcing • Socio-Economic Inclusion	• Sustainable Sourcing • Ensuring traceability • Socio-economic inclusion through partnership with farmers and smallholders • Partnership in PISAgro • Partnership in Distribution Group • Partnership with MSMEs including Indomie Food Stall (Warung Makan Indomie or "Warmindo") entrepreneurs and Bogasari Mitra Card ("BMC") members	
	Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Menetapkan standar dan kriteria untuk membantu mendorong praktik rantai pasokan yang bertanggung jawab dengan mitra kami di hulu	• Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Sosial-Ekonomi Inklusif	• Pengelolaan pasokan yang berkelanjutan • Memastikan ketertelusuran • Sosial-ekonomi inklusif melalui kemitraan dengan petani dan petani plasma • Kemitraan dalam PISAgro • Kemitraan dalam Grup Distribusi • Kemitraan dengan UMKM termasuk pengusaha Warung Makan Indomie ("Warmindo") dan anggota Bogasari Mitra Card ("BMC")	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Resilience in Delivering Food for All **Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua**	**Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy** Provides a framework to guide business and employee interactions and relationships with stakeholders **Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja** Memberikan kerangka panduan interaksi bisnis dan karyawan serta hubungan dengan para pemangku kepentingan	• Governance and Ethics • Tata Kelola dan Etik	• Materiality assessment, stakeholder engagement, and material topics validation • Integrating sustainability into governance • Sustainability governance structure • Implementation of Code of Conduct ("Code") • Asesmen Materialitas, pelibatan pemangku kepentingan dan validasi topik-topik material • Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola perusahaan • Struktur tata kelola keberlanjutan • Implementasi Kode Etik	
	COVID-19 Policies and Procedures Sets standards on how the Company ensures its business operation continuity as well as protecting the people and communities **Prosedur dan Kebijakan terkait COVID-19** Menetapkan standar tentang bagaimana Perseroan memastikan kelangsungan bisnisnya serta melindungi karyawan dan masyarakat	• Resilience and Innovation • Ketangguhan dan Inovasi	• Dedicated task force in each Group and divisions • Implementation of new norms • Implementation of enhanced food safety guideline set by the Government during the pandemic • Vaccination program for employees and communities • Gugus tugas khusus di setiap Grup dan divisi • Implementasi kebiasaan baru • Implementasi pedoman peningkatan keamanan pangan yang ditetapkan Pemerintah selama masa pandemi • Program vaksinasi untuk karyawan dan masyarakat	
	Continuous Improvement System Policy The philosophical basis for how to achieve the optimal quality standards through systematic and continuous improvement **Kebijakan Sistem Perbaikan secara terus-menerus** Landasan filosofis tentang bagaimana mencapai standar kualitas yang optimal melalui perbaikan yang sistematis dan terus-menerus	• Resilience and Innovation • Ketangguhan dan Inovasi	• Product Innovation • Manufacturing innovation through Industry 4.0 principles • Digitalization of dairy farmer cooperatives • Technological advancement on palm oil plantation • Inovasi produk • Inovasi manufaktur melalui prinsip-prinsip Industri 4.0 • Digitalisasi koperasi peternak sapi • Kemajuan teknologi di perkebunan kelapa sawit	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Environmental Stewardship **Perlindungan terhadap Lingkungan**	**Environmental Policy and Sustainable Agriculture Policy** Outlines key environmental principles to guide business practices and operations **Kebijakan Lingkungan dan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan** Menguraikan prinsip-prinsip lingkungan utama sebagai panduan dalam menjalankan praktik bisnis serta kegiatan operasional	• Climate Change and GHG Emissions • Energy Management • Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Pengelolaan Energi	• Assessing and managing climate risk with the TCFD framework • Climate change adaptation and mitigation • Managing GHG emissions across product life cycle • Mangrove conservation and tree planting initiatives • Sustainable plantation, including protection of forest and peatlands, preservation of HCV and HCS areas, fire control, and haze prevention • Energy Management System ISO 50001 implementation and certification • Energy efficiency • Renewable energy utilization sources, such as biomass, solar photovoltaic implementation, and methane capture technology • Asesmen dan pengelolaan risiko iklim melalui kerangka kerja TCFD • Adaptasi dan mitigasi perubahan iklim • Pengelolaan emisi GRK di setiap tahapan siklus hidup produk • Inisiatif konservasi bakau dan penanaman pohon • Perkebunan berkelanjutan, mencakup perlindungan hutan dan lahan gambut, pelestarian area KBKT dan SKT, pengendalian kebakaran dan pencegahan kabut asap • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Energi ISO 50001 • Efisiensi energi • Pemanfaatan energi terbarukan seperti biomassa, implementasi *solar photovoltaic* dan teknologi *methane capture*	
		• Water Management • Pengelolaan Air	• Water efficiency • Water conservation • Wastewater management • Efisiensi air • Konservasi air • Pengelolaan air limbah	
		• Packaging and Waste Management • Pengelolaan Limbah dan Kemasan	• Hazardous and non-hazardous waste management • Post-consumer packaging waste management through Waste Bank, Green Warmindo, and other collaborative programs such as PRAISE, IPRO, Drop Box, and partnership piloting program in transforming plastic waste into alternative fuels • Pengelolaan limbah B3 dan limbah padat tidak berbahaya • Pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah, Green Warmindo dan berbagai program kolaborasi seperti PRAISE, IPRO, Drop Box dan program percontohan dalam pengolahan sampah plastik menjadi bahan bakar alternatif	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Environmental Stewardship **Perlindungan terhadap Lingkungan**	**Environmental Policy and Sustainable Agriculture Policy** Outlines key environmental principles to guide business practices and operations **Kebijakan Lingkungan dan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan** Menguraikan prinsip-prinsip lingkungan utama guna memandu praktik bisnis serta kegiatan operasional	• Biodiversity • Keanekaragaman Hayati	• Sustainable plantation through forest and peatland protection, preservation of HCV and HCS areas • Mangrove conservation and tree planting initiatives • Penerapan perkebunan berkelanjutan melalui perlindungan hutan dan lahan gambut, pelestarian area KBKT dan SKT • Inisiatif konservasi bakau dan penanaman pohon	
		• Environmental Compliance and Management System • Kepatuhan terhadap Peraturan dan Sistem Manajemen Lingkungan	• Environmental Management System ISO 14001 implementation and certification • Environmental assessment by Government through PROPER and Green Industry • Sustainable plantation through ISPO certifications • Sertifikasi dan implementasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 • Penilaian kepatuhan lingkungan oleh Pemerintah melalui PROPER dan Industri Hijau • Penerapan perkebunan berkelanjutan melalui sertifikasi ISPO	
Stronger Together with Our People and Communities **Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat**	**Labor Practices Policy** Stipulated in Company Regulations and other policies related to labor practices **Kebijakan terkait Praktik-praktik Ketenagakerjaan** Ditetapkan dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan lain yang terkait dengan praktik ketenagakerjaan	• Labor Practices and People Development • Praktik-Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan	• Upholding human rights and decent labor practices • Providing decent jobs creation and ensure all employees receive appropriate remuneration • Ensuring employees' freedom of association • Prohibition of child and forced labor practices • Ensuring diversity, equal opportunities, and non-discrimination • Employee training and development • Menjunjung tinggi hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang baik • Menciptakan lapangan kerja serta memastikan karyawan menerima remunerasi yang layak • Memastikan kebebasan berserikat karyawan • Larangan praktik kerja anak dan kerja paksa • Memastikan keberagaman, kesetaraan peluang dan non diskriminasi • Pelatihan dan pengembangan karyawan	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	**Policies** Kebijakan	**Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions** Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan	**Corresponding SDGs** SDGs terkait
Stronger Together with Our People and Communities **Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat**	**Occupational Health and Safety Policy** Maintaining a safe and healthy work environment for all employees **Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja** Menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi semua karyawan	• Employee Health & Safety and Wellbeing • Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan	• OHS Management System implementation and certification • Encouraging employee's healthy lifestyle through Workforce Nutrition program • Providing employee benefits and wellbeing • Implementasi dan sertifikasi SMK3 • Mendorong penerapan gaya hidup sehat karyawan melalui program Gizi bagi Karyawan • Memberikan tunjangan dan kesejahteraan karyawan	
	Corporate Social Responsibility, stipulated in Company Business Ethics Policy Set a commitment to implement company's initiatives related to social responsibility **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang Diatur dalam Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan** Menetapkan komitmen untuk melaksanakan inisiatif Perseroan terkait dengan tanggung jawab sosial	• Community Development • Pengembangan Masyarakat	• Community programs under five pillars - Nutrition for All - Building Human Capital - Strengthening Economic Value - Engaging Community in Protecting the Environment - Solidarity and Humanity • Program pengembangan masyarakat melalui lima pilar - Gizi untuk Semua - Pembangunan Sumber Daya Manusia - Peningkatan Nilai Ekonomi - Pelibatan Masyarakat dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan - Solidaritas dan Kemanusiaan	

For further details of our programs that are in line with the SDGs, please go to page 196.

Untuk detail lebih lanjut mengenai program kami yang sejalan dengan SDGs dapat dilihat pada halaman 196.

Alignment to the United Nations Global Compact Principles

We strive to be an ethical and responsible business. We respect the dignity, liberty, and equality of everyone we work with. We endeavor to align our values with the United Nations Global Compact ("UNGC") Principles and we have mapped our policies, our sustainability programs and their implementation to these Principles.

Kesesuaian Dengan Prinsip-Prinsip United Nations Global Compact

Indofood berupaya menjalankan kegiatan bisnis secara beretika dan bertanggung jawab. Kami menghormati martabat, kebebasan dan kesetaraan setiap orang yang bekerja dengan kami. Kami berusaha untuk menyelaraskan nilai-nilai Perseroan dengan prinsip-prinsip United Nations Global Compact ("UNGC"), serta kami telah memetakan kebijakan serta program dan implementasi keberlanjutan kami dengan memperhatikan prinsip-prinsip UNGC.

INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO GOVERNANCE

MENGINTEGRASIKAN KEBERLANJUTAN KE DALAM TATA KELOLA PERUSAHAAN

Sustainability Governance Framework [2-23]

To effectively coordinate and integrate Indofood's sustainability initiatives and programs, we have developed a sustainability framework which encompasses all of our Groups and divisions. The principles of the framework serve to guide sustainability implementation across the Indofood Group.

Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan [2-23]

Guna mengoordinasikan dan mengintegrasikan seluruh inisiatif dan program keberlanjutan Indofood secara efektif, kami mengembangkan kerangka kerja keberlanjutan yang berlaku bagi seluruh Grup dan divisi. Prinsip-prinsip keberlanjutan berfungsi sebagai panduan dalam pelaksanaan keberlanjutan di seluruh Grup Indofood.

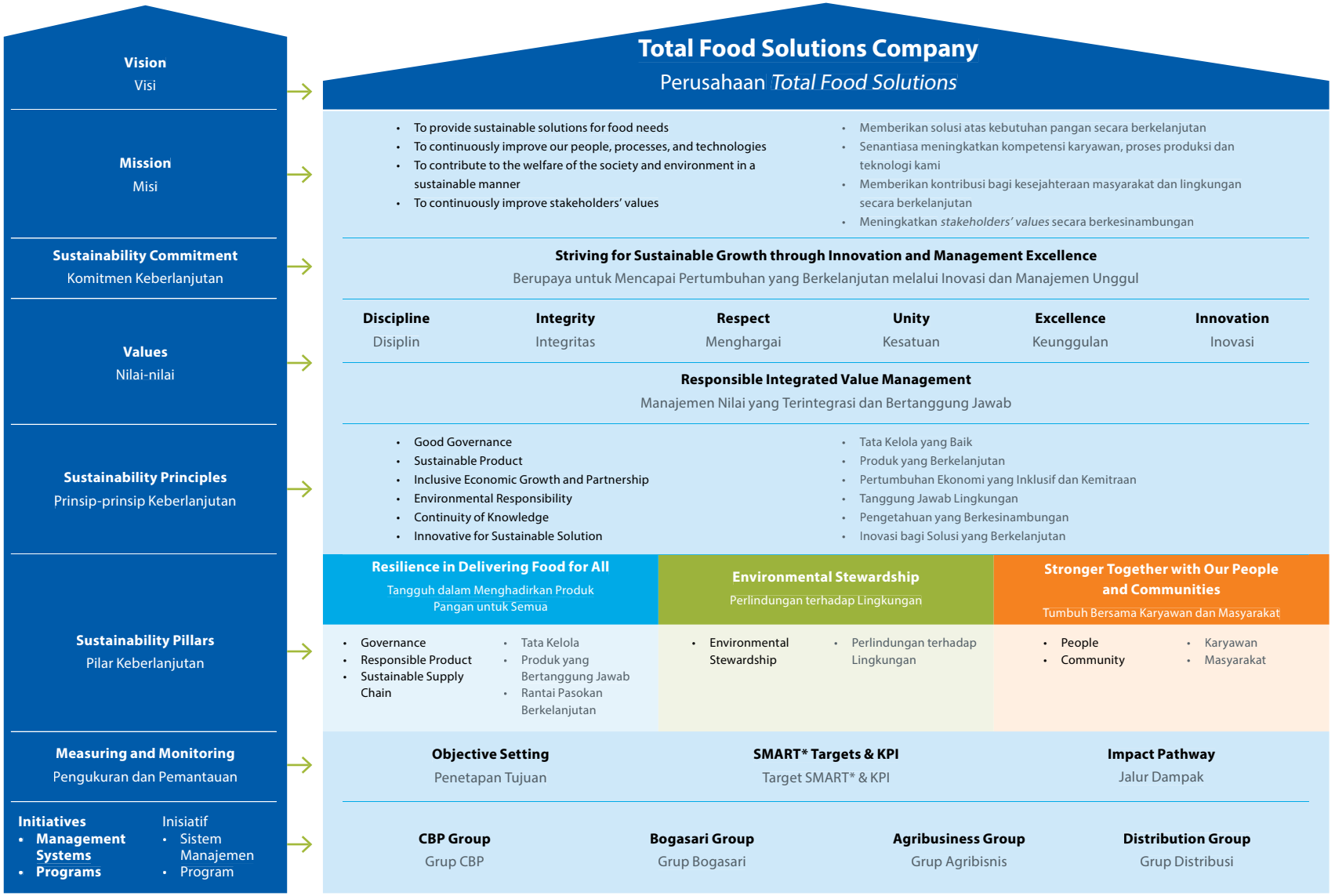


A conference with Indofood's Sustainability Team regarding the adoption of responsible and sustainable business activities

Diskusi bersama Tim Sustainability Indofood dalam pembahasan penerapan kegiatan bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan

Indofood Sustainability Governance Framework

Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan Indofood [2-23]



* SMART = Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound

* SMART = Spesifik, Terukur, Bisa Dicapai, Relevan dan Terkait Waktu

To ensure we achieve our goals in creating sustained and tangible impacts, we have also developed key performance indicators and have set quantifable targets to help us measure and monitor our progress. The sustainability governance framework strengthens the current governance approach. It comprises Good Corporate Governance ("GCG"), Risk Management, and the Corporate Code of Conduct.

Good Corporate Governance [2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18]

GCG strengthens stakeholder trust. The Company conducts its business activities responsibly, ethically and in compliance with prevailing rules and regulations in Indonesia. Indofood's GCG policies were developed in line with the Indonesian laws and regulations, the Company's Articles of Association ("AOA") and GCG principles, which advocate transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

Based on Law No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company ("Company Laws"), the Company's organ consists of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), the Board of Commissioners ("BOC") and the BOD. They are assisted by the Committees and Corporate Secretary and play an important role in the implementation of GCG.

General Meeting of Shareholders

The GMS is a forum where shareholders can interact with the BOC and BOD regarding Company issues that are pertinent to the meeting agenda and not conflicting with the interests of the Company. The authority of the GMS cannot be delegated to the BOC or BOD, as stipulated in the Company Law, prevailing regulations in the capital market and the AOA. The GMS comprises the Annual General Meeting and Extraordinary General Meeting, as described in the AOA. During the GMS, the Company adopts either open or closed voting by poll to promote the independence and interest of the shareholders. Each shareholder is entitled to one vote per share.

Board of Commissioners

The BOC is responsible for overseeing the Company's management policies and advising the BOD on the management and operations of the Company. The BOC is required to perform its duties in good faith and in a responsible and prudent manner.

Guna memastikan tercapainya tujuan yang menciptakan dampak berkelanjutan dan nyata, kami mengembangkan indikator kinerja utama serta menetapkan target yang terukur dan terus kami pantau agar dapat mengetahui sejauh mana pencapaian kami. Pendekatan kerangka kerja tata kelola keberlanjutan memperkuat tata kelola Perseroan yang telah ada saat ini. Tata kelola tersebut mencakup Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau "GCG"), Manajemen Risiko serta Kode Etik Perseroan.

Tata Kelola Perusahaan yang Baik [2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18]

GCG merupakan faktor yang memengaruhi kepercayaan para pemangku kepentingan. Perseroan menjalankan kegiatan usahanya secara bertanggung jawab dan etis, dengan mematuhi berbagai ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Kebijakan GCG Indofood disusun berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, Anggaran Dasar ("AD") Perseroan, serta prinsip-prinsip GCG yang mengedepankan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kesetaraan.

Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT"), organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"), Dewan Komisaris dan Direksi. Organ tersebut didukung oleh berbagai Komite dan Sekretaris Perusahaan, serta memegang peranan penting dalam pelaksanaan GCG.

Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan forum bagi pemegang saham untuk memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Dewan Komisaris dan Direksi sepanjang berhubungan dengan agenda rapat dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan. RUPS mempunyai wewenang yang tidak dapat diberikan kepada Dewan Komisaris atau Direksi, dalam batasan yang ditentukan dalam UU PT dan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal dan AD. RUPS terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa sesuai yang ditetapkan dalam AD. Dalam penyelenggaraan RUPS, Perseroan menjalankan prosedur *voting by poll* secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham di mana setiap lembar saham berhak memberikan satu suara.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan memberikan masukan atau nasihat kepada Direksi terkait pengelolaan dan kegiatan operasional Perseroan. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.

In carrying out its oversight function, the BOC is assisted by the Audit Committee ("AC") and the Nomination and Remuneration Committee ("NRC"), both of which are responsible directly to the BOC. The BOC comprises eight members including the President Commissioner and three Independent Commissioners. Members of the BOC are nominated by the NRC and appointed by the shareholders at the GMS.

Board of Directors

The BOD is responsible for leading the management of the Company in delivering its business objectives, including establishing broad policies and setting out strategic objectives. The BOD is required to perform its duties in good faith and in a responsible and prudent manner. The BOD has the authority to take management actions based on the policies stipulated in the AOA, Company Laws, and prevailing regulations. Currently, the BOD does not establish any committees. The BOD comprises the President Director and ten Directors. BOD members are nominated by the NRC and appointed by shareholders at the GMS.

For more information and details, please refer to Indofood's 2022 Annual Report, which can be downloaded through www.indofood.com.

Risk Management System

Indofood has implemented a systematic, risk management framework across the Group, coordinated by the ERM team.

Risk management is carried out through a top-down approach that involves the BOD in the evaluation of high-level risks and a bottom-up approach where subsidiaries and business units assess the risks specific to their operations. The Corporate ERM team comprehensively analyzes and consolidates the identified key risks, and submits periodic reports capturing the risk exposures and mitigating measures to the BOD and the AC. [2-12]

Our risk management approach enables identification of risk related to sustainability. The Corporate Sustainability team regularly map the risk with ESG issues and engage internal and external stakeholders to collect their concerns. The mapped risks provide a visual overview of Indofood's most relevant ESG issues and their connection throughout our value chain.

More details on Indofood's risk management are available in the Company's 2022 Annual Report, which can be downloaded through www.indofood.com.

Dalam melaksanakan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari delapan orang anggota termasuk seorang Komisaris Utama dan tiga orang Komisaris Independen. Anggota Dewan Komisaris dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS.

Direksi

Direksi bertanggung jawab memimpin jalannya kepengurusan Perseroan dalam mencapai sasaran usahanya, termasuk menyusun kebijakan umum dan menetapkan sasaran strategis perusahaan. Direksi wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Direksi memiliki kewenangan untuk mengambil tindakan pengurusan berdasarkan kebijakan yang ditentukan dalam AD, UU PT, serta peraturan yang berlaku. Saat ini, Direksi tidak membentuk komite tertentu. Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan sepuluh orang anggota Direksi. Anggota Direksi dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS.

Untuk informasi dan detail lebih lanjut, dapat dilihat pada Laporan Tahunan Indofood Tahun 2022 yang dapat diunduh melalui situs web kami www.indofood.com.

Sistem Manajemen Risiko

Indofood telah menerapkan kerangka kerja manajemen risiko yang sistematis di seluruh Grup, dibawah koordinasi tim ERM.

Pengelolaan risiko Perseroan dilakukan melalui pendekatan *top-down* yang melibatkan Direksi dalam mengevaluasi risiko-risiko utama secara keseluruhan; serta pendekatan *bottom-up* yang melibatkan anak perusahaan dan unit usaha dalam mengkaji risiko-risiko yang spesifik di masing-masing unit usaha. Tim Corporate ERM melakukan analisa secara komprehensif dan mengkonsolidasi berbagai risiko utama yang teridentifikasi, serta menyampaikan laporan berkala mengenai paparan risiko dan tindakan mitigasi yang dilakukan kepada Direksi dan Komite Audit. [2-12]

Pendekatan manajemen risiko kami membantu dalam melakukan identifikasi risiko terkait keberlanjutan. Tim Corporate Sustainability memetakan berbagai risiko terkait isu-isu ESG secara berkala dan melibatkan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal guna memperoleh masukan mereka. Risiko-risiko tersebut selanjutnya dipetakan untuk mendapatkan gambaran visual tentang isu-isu ESG yang paling relevan bagi Indofood dan kaitannya di sepanjang rantai nilai kami.

Penjelasan lebih rinci terkait manajemen risiko Indofood tersedia dalam Laporan Tahunan Indofood Tahun 2022 yang dapat diunduh melalui situs web kami www.indofood.com.

Integrating Risk Management into Sustainability

Mengintegrasikan Manajemen Risiko dalam Keberlanjutan

Risk Analysis Process

Proses Analisis Risiko

Risk Identification
Identifikasi Risiko

Risk Assessment
Penilaian Risiko

Risk Response
Respon terhadap Risiko

Communication & Reporting
Komunikasi & Pelaporan

Monitoring & Evaluation
Pemantauan & Evaluasi

Materiality Analysis Process

Proses Analisis Materialitas

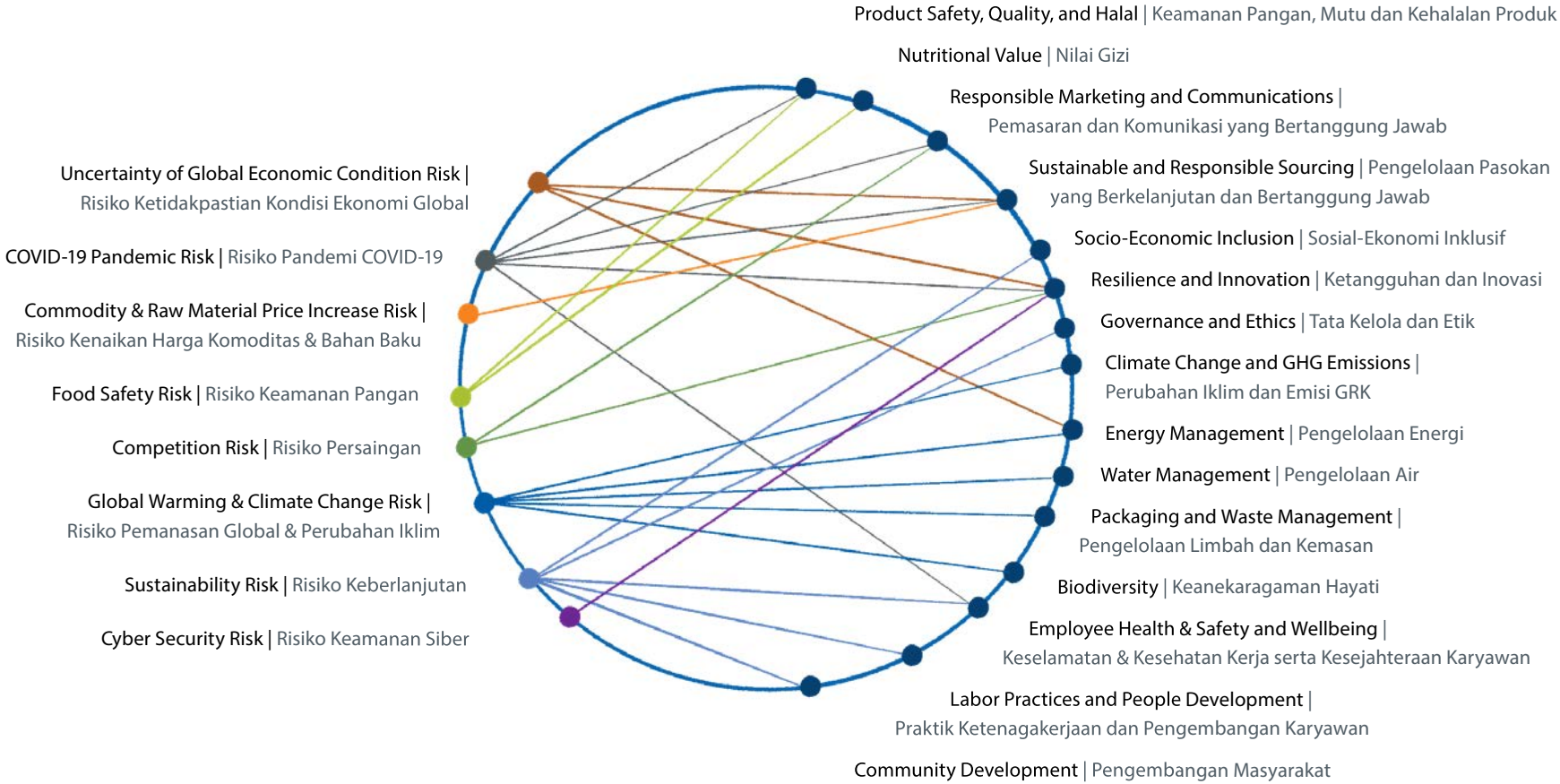
Engaging Stakeholder
Pelibatan Pemangku Kepentingan

Issue Identification
Identifikasi Isu

Materiality Analysis
Analisis Materialitas

Issue Prioritization
Prioritas Isu

Program Development
Pengembangan Program



Code of Conduct [2-23, 2-24]

The Code comprises Business Ethics Policy and Work Ethics Policy, and applies to the entire company, including all Indofood subsidiaries, the BOC, BOD, all employees, as well as the organs supporting the Company.

Company Business Ethics Policy
Kebijakan Etika Bisnis Perseroan

- Compliance with Laws and Regulations
  Ketaatan terhadap Hukum dan Peraturan
- Relationship with Shareholders
  Hubungan dengan Pemegang Saham
- Relationships with Customers
  Hubungan dengan Pelanggan
- Relationships with Business Partners
  Hubungan dengan Mitra Usaha
- Confidentiality of Information
  Kerahasiaan Informasi
- Corporate Social Responsibility
  Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Environmental Conservation
  Pemeliharaan Lingkungan
- Occupational Health and Safety
  Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- Fair Treatment
  Perlakuan yang Wajar

Anti-Gratification and Anti-Corruption

We are committed to operating ethically and encourage anti-gratification and anti-corruption practices. These are stated in the Work Ethics Policy of the Code and the Company's Regulation. Management and employees sign-off the Company's Regulation as a commitment to the Code.

Dissemination

The Company's Code is communicated to the BOC, the BOD, and all employees of the Indofood Group, through the employee orientation program and our internal web portal. To familiarize employees with company culture, ethics and practices, all new employees are required to undergo a code of conduct socialization program, including anti-corruption.

Kode Etik [2-23, 2-24]

Kode Etik terdiri dari Kebijakan Etika Bisnis perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja yang yang berlaku untuk seluruh elemen perusahaan, termasuk seluruh anak perusahaan, Dewan Komisaris, Direksi, seluruh karyawan serta organ pendukung Perseroan.

Work Ethics Policy
Kebijakan Etika Kerja

- Compliance with Laws and Regulations
  Ketaatan terhadap Hukum dan Peraturan
- Abuse of Authority and Harsh Treatment
  Penyalahgunaan Kekuasaan dan Tindak Kekerasan
- Protection and Use of Tangible and Intangible Assets
  Perlindungan dan Penggunaan Aset Berwujud dan Aset Tidak Berwujud
- Other Works Outside the Company's
  Pekerjaan Lain di Luar Perseroan
- Conflict of Interest and Transaction with Related Parties
  Benturan Kepentingan dan Transaksi dengan Pihak Terkait
- Gratification
  Gratifikasi
- Illegal Drugs and Alcoholic Beverages/Liquor
  Obat-Obatan Terlarang dan Minuman Keras
- Gambling
  Perjudian
- Weapons
  Senjata
- Organizational/Political Relations
  Hubungan Organisasi/Politik
- Insider Trading
  Insider Trading

Anti Gratifikasi dan Anti Korupsi

Kami berkomitmen untuk terus mematuhi Kode Etik dan mendorong praktik-praktik anti-gratifikasi dan anti-korupsi. Komitmen ini tertuang dalam Kebijakan Etika Kerja dari Kode Etik kami serta Peraturan Perusahaan. Pihak manajemen maupun karyawan menandatangani Peraturan Perusahaan sebagai bentuk komitmen terhadap Kode Etik.

Diseminasi

Kode Etik Perseroan dikomunikasikan kepada Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan Grup Indofood, melalui program orientasi karyawan dan juga dapat diakses melalui situs internal kami. Seluruh karyawan baru wajib mengikuti program sosialisasi Kode Etik yang berisi dialog dan pengarahan untuk membantu mereka dalam memahami budaya, etika dan praktik-praktik yang dijalankan dalam Perseroan, termasuk anti korupsi.

Grievance Mechanism [2-16, 2-25, 2-26]

We have grievance mechanisms in place for internal and external whistleblowers to report any suspected violation of the Code via email to kode.etik@indofood.co.id and/or through the established mechanism within operating units. We also conduct dialogues with communities where we operate. All grievances are handled by designated team appointed by the Company. The details of the report and the identity of the individual(s) raising concerns are treated in strict confidentiality. A violation of the Code of Conduct can constitute a breach of employment and may result in disciplinary action.

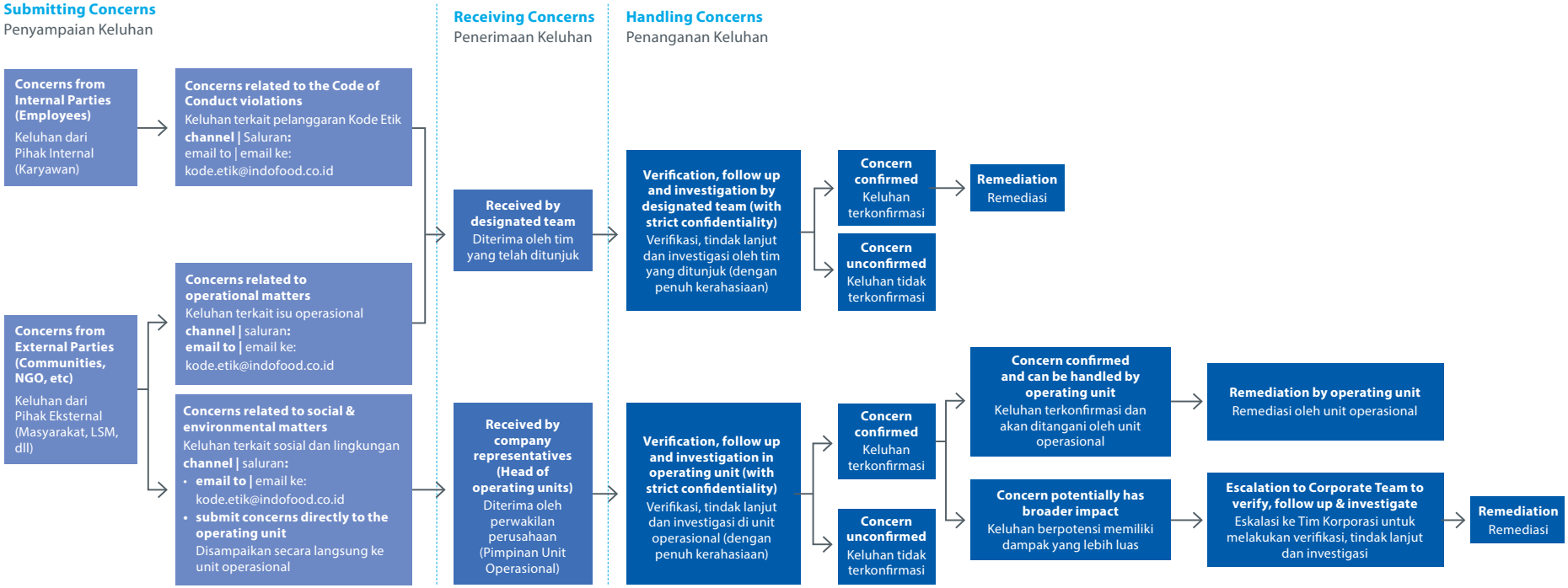
In 2022, the Company received two notable reports, one of which was deemed valid and followed up.

Mekanisme Penyampaian Keluhan [2-16, 2-25, 2-26]

Kami memiliki mekanisme penyampaikan keluhan baik dari pihak internal maupun eksternal guna melaporkan dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik yang dapat dilayangkan melalui surat elektronik ke kode.etik@indofood.co.id dan/atau melalui jalur yang tersedia di unit operasional. Kami juga membangun dialog dengan masyarakat tempat kami beroperasi. Rincian terkait laporan dan identitas pelapor akan dijamin kerahasiaannya. Pelanggaran terhadap Kode Etik dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap kontrak kerja karyawan dan dapat berujung pada sanksi disipliner.

Pada tahun 2022, Perseroan menerima dua laporan yang patut diperhatikan, satu dari laporan tersebut valid dan ditindaklanjuti.

Internal and External Indofood Grievance Mechanism Scheme
Skema Penyampaian Keluhan Internal dan Eksternal Indofood



SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17]

A strong governance structure and clear definition of respective roles and responsibilities are crucial to effective implementation of sustainable business practices. Indofood's Sustainability Governance Structure includes members from all four Strategic Business Groups, allowing for integration and consistency of application of sustainability management practices throughout Indofood and its subsidiaries.

The BOD heads our sustainability governance practices and has ultimate responsibility for the management of Indofood's impacts on the economy, the environment, and the communities affected by our operations. The BOD is also responsible for the continual review, evaluation, and monitoring of sustainability matters, including key programs and their progress.

Struktur tata kelola yang kuat serta peran dan tanggung jawab yang jelas dari masing-masing pihak sangat diperlukan guna mengimplementasikan praktik bisnis berkelanjutan yang efektif. Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Indofood mencakup perwakilan dari empat Kelompok Usaha Strategis, sehingga mampu mendorong pengelolaan keberlanjutan yang terintegrasi dan konsisten di Indofood dan anak perusahaannya.

Direksi secara langsung memimpin struktur keberlanjutan Perseroan dan bertanggung jawab terhadap pengelolaan dampak Indofood dalam aspek ekonomi, lingkungan serta masyarakat yang terdampak oleh kegiatan operasional kami. Direksi juga bertanggung jawab terhadap pengawasan terus menerus, evaluasi serta pemantauan isu keberlanjutan, termasuk pelaksanaan program-program utama dan perkembangannya.

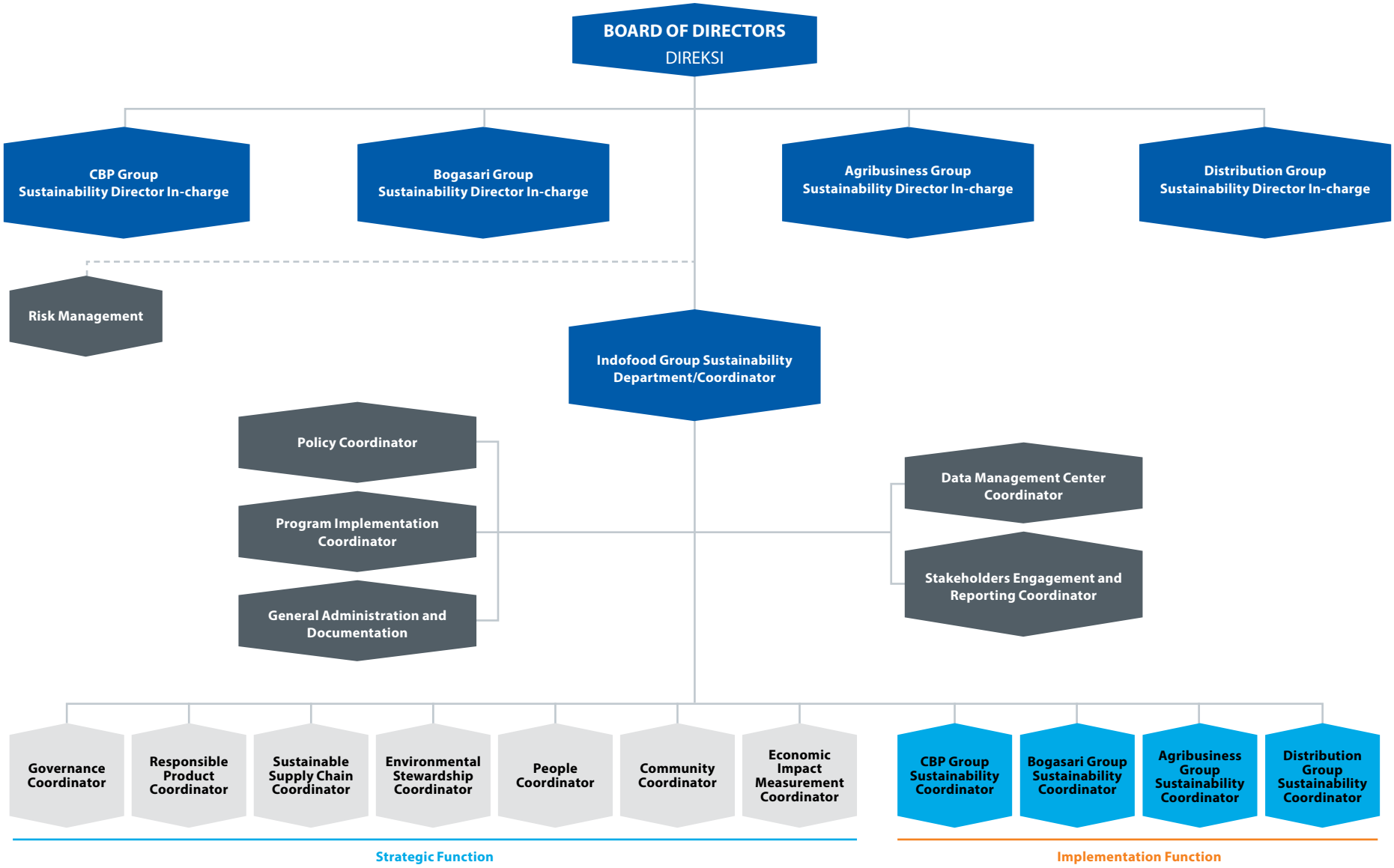


Our BOD participated in training, workshops, and seminars

Direksi kami berpartisipasi dalam pelatihan, *workshop* dan seminar

Indofood's Sustainability Governance Structure

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Indofood



The Sustainability Coordinator heads the Sustainability Department and reports directly to the BOD. The Sustainability Department is supported by the Strategic Function and Group and division representatives who form part of the Implementation Function.

The Sustainability Department coordinates and integrates relevant value-adding sustainability initiatives and programs throughout the Groups' operating units. These efforts include organization of socialization and training events to ensure that relevant stakeholders remain aware of sustainability-related initiatives and developments.

The Sustainability Department works in partnership with the Strategic Function to monitor and evaluate the effectiveness of Group-wide sustainability strategy and program implementation within the Group.

The Implementation Function manages the daily practicalities involved in the implementation of our sustainability framework throughout the Indofood organization and is comprised of coordinators from each business function across our divisions. Its responsibilities include executing programs, socializing initiatives, and supporting sustainability data collection, including tracking and evaluation.

Members of the BOD and all individuals in our sustainability governance structure attend periodic sustainability training programs, workshops and seminars to build our capacity in sustainable business practices. The training programs attended in 2022 included topics such as Indonesia's Economic Outlook 2023, Global Economic Outlook 2023, the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), GHG Emissions Measurement, Supply Chain and Sustainable Procurement, Capacity Building on ESG Series, GRI Standard, Human Rights, Post-Consumer Packaging Waste Management, and more. [2-17]

Koordinator Sustainability memimpin Departemen Sustainability dan melapor secara langsung kepada Direksi. Departemen Sustainability didukung oleh Fungsi Strategis serta perwakilan dari setiap Grup dan divisi yang menjadi bagian dari Fungsi Implementasi.

Departemen Sustainability mengoordinasikan dan mengintegrasikan berbagai inisiatif dan program keberlanjutan yang memberikan nilai tambah di seluruh unit operasional. Upaya yang dilakukan termasuk melaksanakan sosialisasi dan pelatihan tentang keberlanjutan guna memastikan bahwa para pemangku kepentingan yang relevan terus mendapatkan informasi terkait inisiatif dan perkembangan keberlanjutan yang dilakukan.

Departemen Sustainability berkoordinasi dengan Fungsi Strategi dan bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengelola efektivitas strategi dan implementasi program di seluruh Grup.

Fungsi Implementasi melaksanakan kegiatan operasional harian yang berkaitan dengan kerangka kerja keberlanjutan di seluruh unit operasional Indofood dan mencakup koordinator dari masing-masing fungsi kegiatan usaha di seluruh divisi. Tanggung jawab Fungsi Implementasi termasuk menjalankan program, melakukan sosialisasi kegiatan dan membantu pengumpulan data keberlanjutan, serta melakukan penelusuran dan evaluasi.

Anggota Direksi dan seluruh individu dalam struktur tata kelola keberlanjutan mengikuti berbagai program pelatihan, *workshop* dan seminar tentang keberlanjutan secara berkala guna meningkatkan kapasitas praktik keberlanjutan bisnis kami. Program pelatihan yang diikuti diantaranya adalah Indonesia's Economic Outlook 2023, Global Economic Outlook 2023, the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), Pengukuran Emisi GRK, Rantai Pasokan dan Pengadaan Berkelanjutan, Peningkatan Kapasitas terkait ESG, Standar GRI, Hak Asasi Manusia, serta Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi dan berbagai pelatihan lainnya. [2-17]

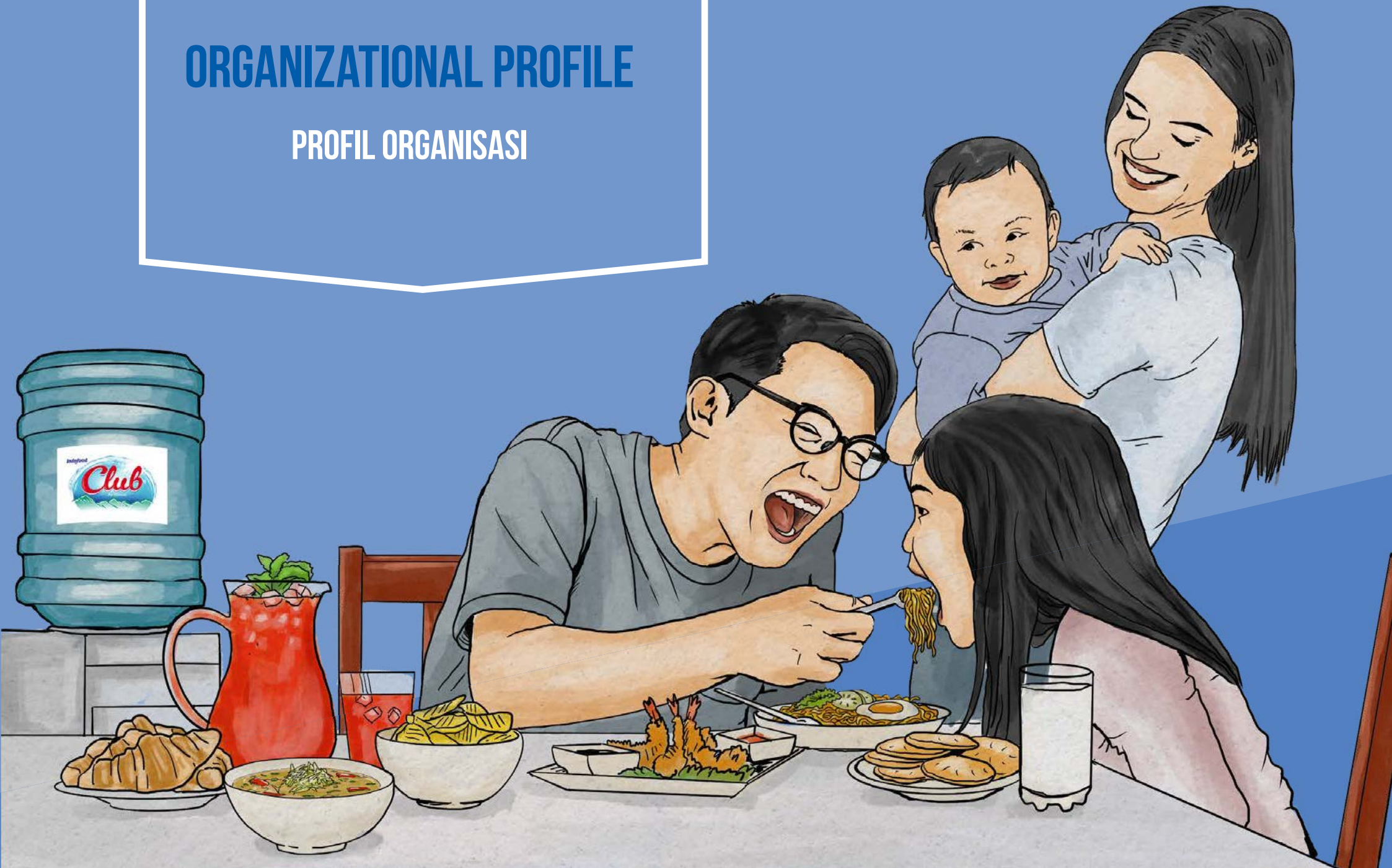
BOARD OF DIRECTORS

DIREKSI



ORGANIZATIONAL PROFILE

PROFIL ORGANISASI





BUSINESS OVERVIEW

TINJAUAN BISNIS

VISION
VISI

A Total Food Solutions Company

Perusahaan *Total Food Solutions*

MISSION
MISI

- To provide sustainable solutions for food needs
- To continuously improve our people, processes, and technologies
- To contribute to the welfare of the society and environment in a sustainable manner
- To continuously improve stakeholders' values

- Memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

VALUES
NILAI-NILAI

"With **discipline** as the basis of our way of life; We conduct our business with **integrity**; We treat our stakeholders with **respect**; and together we **unite** to strive for **excellence** and continuous **innovation**."

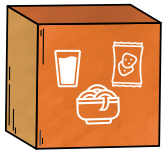
"Dengan **disiplin** sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi **integritas;** Kami **menghargai** seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama membangun **kesatuan** untuk mencapai **keunggulan** dan **inovasi** yang berkelanjutan."

Strategic Business Groups

Kelompok Usaha Strategis

CONSUMER BRANDED PRODUCTS

PRODUK KONSUMEN BERMEREK



Supported by the strength of its product brands, CBP Group produces a diverse range of consumer branded products including noodles, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages.

Dengan didukung oleh kekuatan merek-merek produknya, Grup CBP memproduksi beragam produk konsumen bermerek antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, dan minuman.

BOGASARI

BOGASARI



Bogasari Group is primarily a producer of wheat flour as well as pasta, with business operations supported by its own shipping and packaging units.

Grup Bogasari memiliki kegiatan usaha utama memproduksi tepung terigu dan pasta, didukung oleh unit usaha perkapalan dan kemasan.







AGRIBUSINESS

AGRIBISNIS

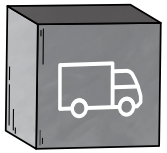


Agribusiness Group's principal activities range from research and development, seed breeding, oil palm cultivation and milling, to the production and marketing of branded cooking oils, margarine and shortening. The Group also cultivates and processes sugar cane, rubber, and other crops.

Kegiatan usaha utama Grup Agribisnis meliputi penelitian dan pengembangan, pemuliaan benih bibit, pembudidayaan dan pengolahan kelapa sawit, hingga produksi dan pemasaran produk minyak goreng, margarin dan *shortening*. Di samping itu, kegiatan usaha Grup ini juga mencakup pembudidayaan dan pengolahan tebu dan karet serta tanaman lainnya.

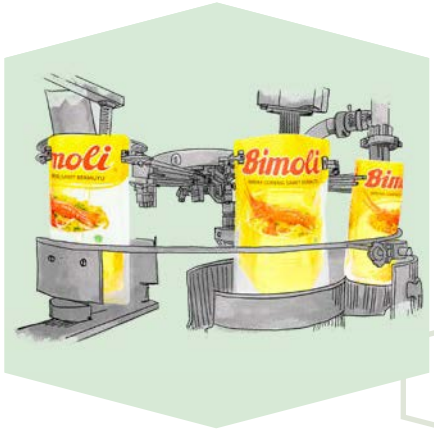
DISTRIBUTION

DISTRIBUSI



With the most extensive distribution network in Indonesia, Distribution Group distributes the majority of the consumer products manufactured by Indofood and its subsidiaries, as well as by third parties, to the market.

Dengan jaringan distribusi yang paling luas di Indonesia, Grup Distribusi mendistribusikan sebagian besar produk konsumen Indofood dan anak-anak perusahaannya, serta berbagai produk pihak ketiga.







INDOFOOD VALUE CHAIN

RANTAI NILAI INDOFOOD [2-6]

Indofood strives to implement sustainability practices throughout its value chain.

Indofood senantiasa berupaya untuk melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan pada seluruh rantai nilainya.

Material Sourcing
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku





Partnership with:
Kemitraan dengan:

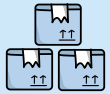


>23,000
Farmers and dairy farmers
Petani dan peternak sapi

>50,000
Oil palm plasma farmers
Petani plasma kelapa sawit



>3
Countries supplying wheat
Negara pemasok gandum



Material input from third party suppliers
Input material dari pemasok pihak ketiga



Material input within the group for CBP Group
Input material dari dalam grup untuk Grup CBP

Research & Development
Penelitian & Pengembangan



Innovation across the value chain
Inovasi pada seluruh rantai nilai



CBP Group
Grup CBP

Bogasari Group
Grup Bogasari

Agribusiness Group
Grup Agribisnis

Distribution Group
Grup Distribusi

Manufacturing Process
Proses Manufaktur



>90,000

Employees
Karyawan

130

Production facilities and mills
Fasilitas produksi dan pengolahan

Consumer goods manufacturing
(Noodles – produced in Indonesia and overseas, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages)

Manufaktur produk-produk konsumen
(Mi instan - diproduksi di Indonesia dan luar negeri, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus dan minuman)

Wheat processing into flour and pasta
Gandum diolah menjadi tepung terigu dan pasta

Oil palm milling and refining into CPO and edible oils & fats
Pengolahan dan penyulingan kelapa sawit menjadi CPO serta minyak & lemak nabati

Distribution
Distribusi

Distribution of finished products to consumers
Distribusi produk jadi ke konsumen

>1,300

Stock points
Stock points



Consumers
Konsumen

>100

Countries served by our products
Negara yang dilayani oleh produk-produk kami

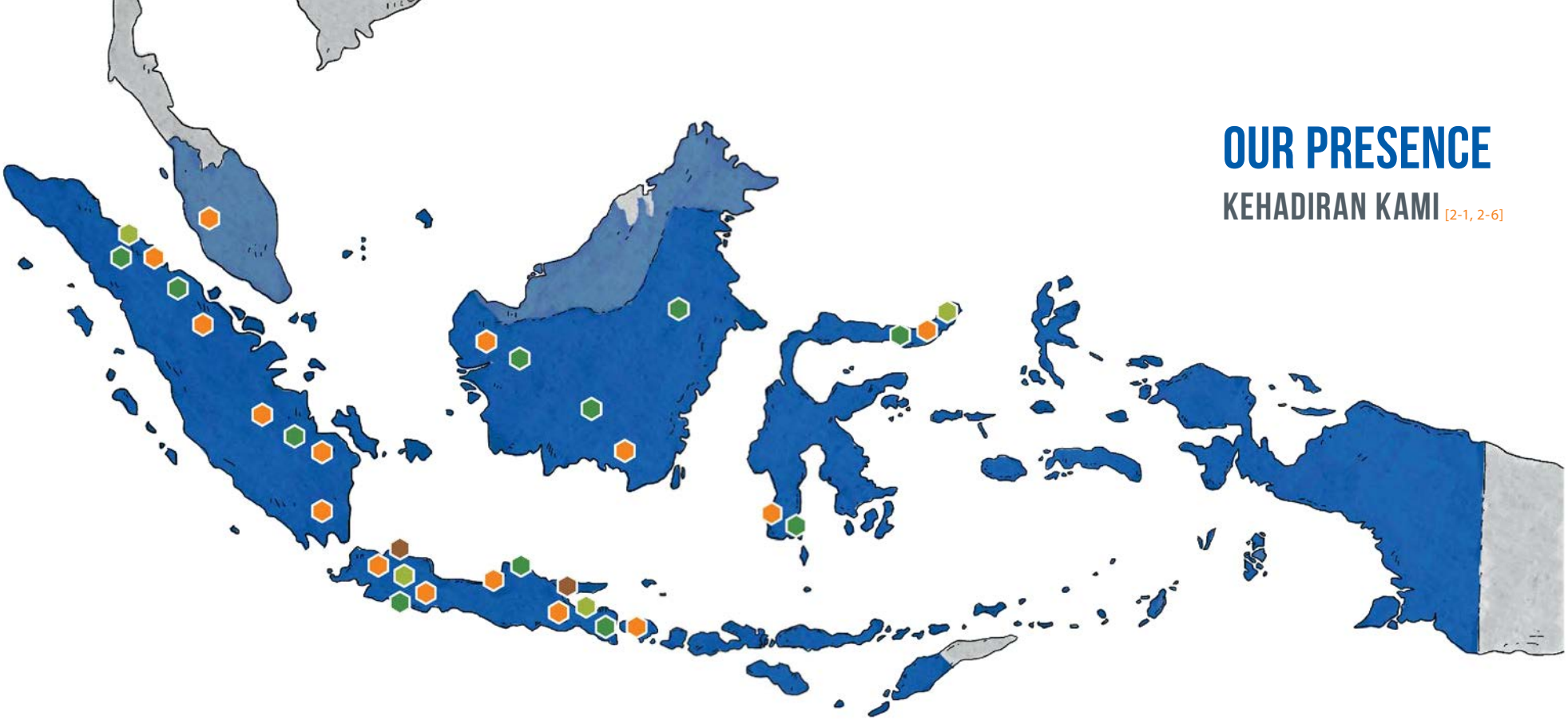
77%

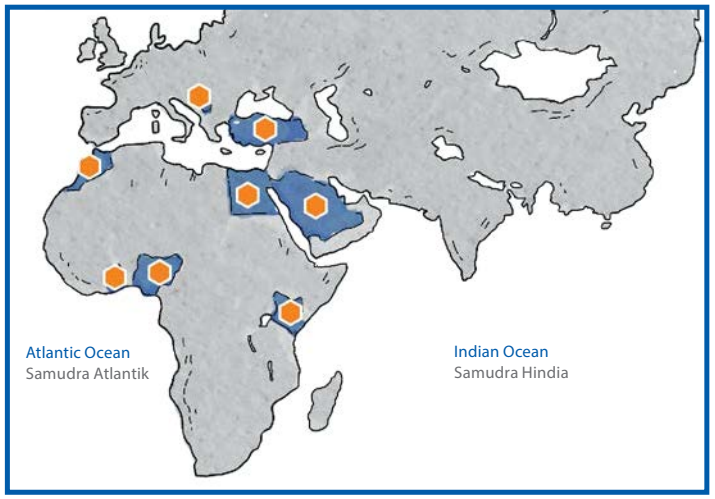
Sales contribution from Indonesia
Kontribusi penjualan dari Indonesia



OUR PRESENCE

KEHADIRAN KAMI [2-1, 2-6]





Consumer Branded Products

North Sumatra	Central Java	Malaysia	Nigeria
Riau	East Java	Saudi Arabia	Ghana
Jambi	Bali	Türkiye	Morocco
South Sumatra	West Kalimantan	Kenya	Serbia
Lampung	South Kalimantan	Egypt	
Jabodetabek	South Sulawesi		
West Java	North Sulawesi		

Bogasari

- Jabodetabek
- East Java

Agribusiness: Plantations

North Sumatra	Central Java	East Kalimantan
Riau	East Java	South Sulawesi
South Sumatra	West Kalimantan	North Sulawesi
West Java	Central Kalimantan	

Agribusiness: CPO Refineries

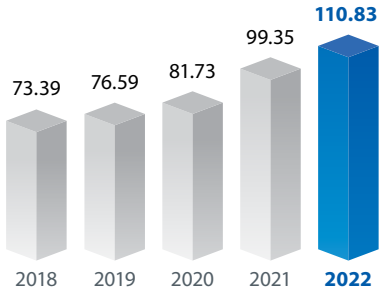
- North Sumatra
- Jabodetabek
- East Java
- North Sulawesi

ECONOMIC PERFORMANCE
KINERJA EKONOMI

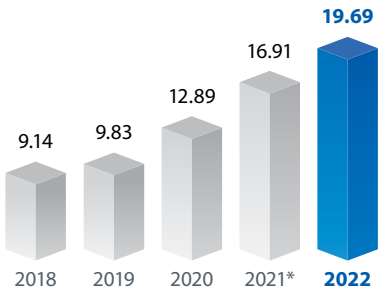
Performance Highlights in 2022
Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

In trillions of Rupiah
Dalam triliun Rupiah

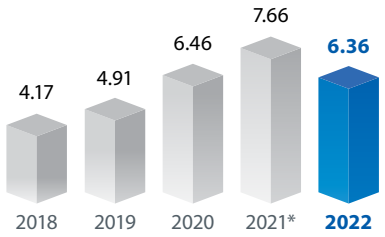
Net Sales
Penjualan Neto



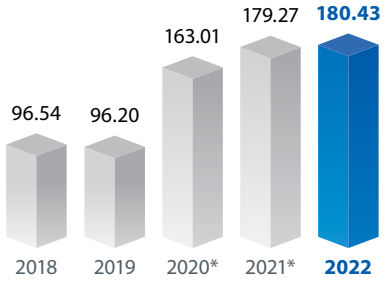
Income from Operations/EBIT
Laba Usaha/EBIT



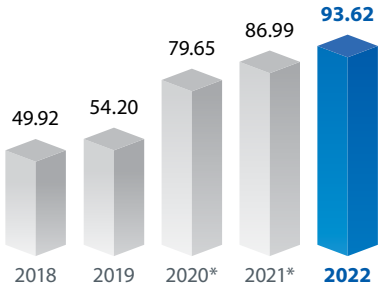
Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk



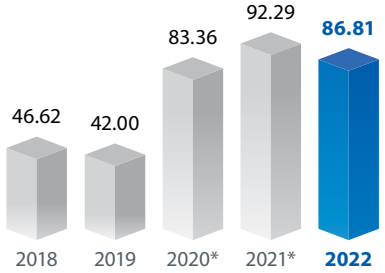
Total Assets
Total Aset



Total Equity**
Total Ekuitas**



Total Liabilities
Total Liabilitas



* Restatement due to updated interpretation of PSAK 24 on attributing benefit to periods of service [2-4]
** Taking into account Non-Controlling Interests

* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari PSAK 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa [2-4]
** Dengan memperhitungkan Kepentingan Nonpengendali

Economic Performance

2022 has been undeniably challenging, with rising geopolitical tension, high inflation and escalating commodity prices headlining the market uncertainties. However, the Indonesian economy has demonstrated great resilience in overcoming the onslaught of global headwinds and uncertainties with gross domestic product (GDP) growth of 5.3%, exceeding the pre-pandemic level of 5.0% recorded in 2019.

Undaunted by the macroeconomic climate, Indofood ended FY2022 on a positive note. Consolidated net sales grew by 12% to reach Rp110.83 trillion; and core profit, which reflects the underlying performance of the business, increased 12% to Rp9.06 trillion. The Company also maintained its healthy balance sheet position with total assets, total liabilities and total equity of Rp180.43 trillion, Rp86.81 trillion, and Rp93.62 trillion respectively at the end of 2022.

More details on the Company's financial performance are available in the Indofood 2022 Annual Report at www.indofood.com.

Indirect Economic Impact [203-2, 3-3]

Indofood has formed an inclusive business model by integrating both upstream and downstream suppliers, partners and MSMEs with our operations. The consequent multiplier effect contributes to positive economic impact across our value chain, and extends beyond individuals to their families and communities. Upstream, we build long-term partnerships with smallholders that ensure a continuous supply of raw materials, such as palm oil, potato, fresh chili, cassava, coconut sugar, and fresh milk. Downstream, we partner with smallholders through Warmindo and BMC membership programs.

Kinerja Ekonomi

Tahun 2022 merupakan tahun yang penuh tantangan dengan meningkatnya ketegangan geopolitik, tingginya tingkat inflasi dan naiknya berbagai harga komoditas yang menciptakan kondisi ketidakpastian di pasar. Namun demikian, perekonomian Indonesia telah menunjukkan ketangguhannya dalam menghadapi segala tantangan global dan ketidakpastian pasar di mana pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) dapat mencapai 5,3%, melebihi tingkat pertumbuhan sebelum masa pandemi di tahun 2019 yang sebesar 5,0%.

Sebagai bukti ketangguhan di tengah kondisi makroekonomi yang terjadi, Indofood berhasil menutup tahun 2022 dengan pencapaian yang positif. Penjualan neto konsolidasi tumbuh 12% mencapai Rp110,83 triliun; dan *core profit* yang mencerminkan kinerja operasional perusahaan, naik 12% menjadi Rp9,06 triliun. Perseroan juga mampu mempertahankan posisi neraca keuangan yang sehat, dengan total aset, total liabilitas dan total ekuitas masing-masing sebesar Rp180,43 triliun, Rp86,81 triliun dan Rp93,62 triliun di akhir tahun 2022.

Detail lebih lanjut tentang kinerja keuangan Perseroan tersedia di Laporan Tahunan Indofood 2022 di www.indofood.com.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [203-2, 3-3]

Indofood telah menciptakan sebuah model bisnis yang inklusif dengan mengintegrasikan para pemasok, mitra dan UMKM di hulu dan hilir dalam kegiatan operasional kami. Efek berantai yang diciptakan memberikan kontribusi berupa dampak ekonomi yang positif di sepanjang rantai nilai kami, yang tidak hanya memberikan manfaat bagi individu namun juga keluarga bahkan masyarakat luas. Di hulu, kami membangun kemitraan jangka panjang dengan para petani guna menjamin pasokan bahan baku yang berkelanjutan, seperti minyak sawit, kentang, cabai segar, singkong, gula kelapa dan susu segar. Sementara di hilir, kami bermitra dengan pengusaha kecil melalui program Warmindo dan keanggotaan BMC.

These partnerships with our suppliers and our retailers have generated substantial indirect economic value for our supply chain partners and communities along Indofood's value chain. Notably, more than 68,000 Warmindo entrepreneurs and 73,000 farmers including plasma smallholders now count themselves as part of our value chain community, as well as more than 52,000 BMC members with revenues ranging from millions to billions of Rupiah per year.

More information on the upstream and downstream economic benefits can be found in Resilience in Delivering Food for All chapter, in the Socio-Economic Inclusion section on page 88.

Kemitraan dengan para pemasok dan peritel ini telah menciptakan dampak ekonomi tidak langsung yang berarti bagi para mitra kami serta masyarakat di sepanjang rantai nilai Indofood. Tercatat sebanyak lebih dari 68.000 pengusaha Warmindo dan tidak kurang dari 73.000 petani termasuk petani plasma telah menjadi bagian dari komunitas rantai nilai kami, serta lebih dari 52.000 anggota BMC yang memperoleh pendapatan mulai dari jutaan hingga miliaran Rupiah per tahun.

Informasi lebih lanjut tentang manfaat ekonomi di hulu dan hilir dapat dibaca pada bab Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua, di bagian: Sosial-Ekonomi Inklusif, di halaman 88.



Through partnership with farmers, Indofood creates indirect economic impacts

Melalui kemitraan dengan petani, Indofood telah memberikan dampak ekonomi tidak langsung

RESILIENCE IN DELIVERING FOOD FOR ALL

TANGGUH DALAM MENGHADIRKAN PRODUK PANGAN UNTUK SEMUA

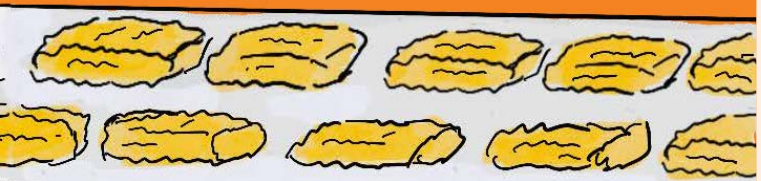


Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

- **Product Safety, Quality, and Halal**
- **Nutritional Value**
- **Responsible Marketing and Communications**
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
- **Socio-Economic Inclusion**
- **Resilience and Innovation**

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Ketangguhan dan Inovasi



INTRODUCTION
PENDAHULUAN

Indofood ensures all of our products are safe and tested in accordance with regulatory, national and international food safety standards as well as Halal guidelines. We are continuously looking to innovate and adopt the best-available production technologies while also actively developing new and nutritious products to meet increasingly diversified consumer demands.

We recognize that access to affordable food is a key concern and that Indofood can contribute to national food security by responsibly managing products throughout our value chain. We implement sustainable and responsible sourcing throughout our supply chain and incorporate inclusive business models.

Indofood memastikan bahwa semua produk kami aman untuk dikonsumsi dan telah diuji sesuai dengan peraturan, standar keamanan pangan nasional dan internasional serta pedoman Halal. Kami terus melakukan inovasi dan menerapkan teknologi produksi yang terbaik sambil terus mengembangkan produk-produk baru dan bergizi guna memenuhi permintaan konsumen yang kian beragam.

Kami menyadari bahwa akses terhadap produk pangan yang terjangkau menjadi perhatian utama, di mana Indofood dapat terus berkontribusi terhadap ketahanan pangan nasional melalui pengelolaan produk secara bertanggung jawab di sepanjang rantai nilai kami. Kami menerapkan sistem pengelolaan pasokan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab di sepanjang rantai pasokan kami, serta menerapkan model bisnis yang inklusif.

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

IKHTISAR KINERJA TAHUN 2022

Responsible Product

Produk yang Bertanggung Jawab

100% **Compliance with all relevant food regulations**



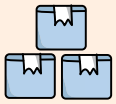
Kepatuhan terhadap regulasi pangan yang relevan

99% **Indofood production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System**



Fasilitas produksi Indofood tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

3 OF 4 **Of our corrugated packaging factories of CBP Group are certified with the Forest Stewardship Council®**



Pabrik kemasan karton Grup CBP tersertifikasi Forest Stewardship Council®

100% **Indofood products have obtained Halal certification**



Produk Indofood telah mendapatkan sertifikat Halal

25 **Dairy products**

Produk *dairy*

2 **Noodles products**

Produk mi instan



Awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have lower sugar or salt or fat content as compared to other products in the same product category, in accordance with the Regulation

Mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah dibandingan dengan produk sejenis pada kategori yang sama, sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan

Sustainable and Responsible Sourcing

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab



Indofood's updated Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline which incorporate environmental and social aspects have been started, and are continuously socialized to our key raw material suppliers, and they perform a self-assessment in accordance to the Guideline

Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Indofood telah diperbarui dengan menyertakan aspek lingkungan dan sosial; di mana Kebijakan tersebut telah mulai dan masih terus disosialisasikan kepada para pemasok bahan baku utama kami, dan mereka melakukan penilaian mandiri dengan mengacu kepada Pedoman

100% **Raw materials from supplier continuously complied with Indofood's food safety, quality, and Halal standard**



Bahan baku dari pemasok sesuai dengan standar Indofood yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal

Palm Oil Sourcing

Pengelolaan Pasokan Minyak Sawit

75%

CPO we refined are ISPO-certified

CPO yang diolah di fasilitas penyulingan kami telah tersertifikasi ISPO

86%

Our estates' hectarage is ISPO-certified

Perkebunan kami (dalam hektare) sudah tersertifikasi ISPO

20

out of 27 POMs are ISPO certified

dari 27 PKS telah tersertifikasi ISPO

100%

Fresh fruit bunches processed in our POMs is traceable to estates

Tandan buah segar yang diolah di PKS dapat ditelusuri hingga ke perkebunan asalnya

100%

CPO processed in our refineries is traceable to POMs

CPO yang diproses dalam fasilitas penyulingan kami dapat ditelusuri hingga ke PKS asalnya

Wheat Sourcing

Pengelolaan Pasokan Gandum

100%

Wheat material sourced is continuously verified by an international certification body for its quality specifications

Bahan baku gandum terus diverifikasi oleh badan sertifikasi internasional berdasarkan spesifikasi mutunya

Carton Material Sourcing

Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton

100%

Carton we produced is made from recycled paper materials

Karton yang kami produksi menggunakan bahan baku kertas daur ulang

Other Commodities Sourcing

Pengelolaan Pasokan Komoditas Lainnya

Potato, fresh chili, and fresh milk can be traced back to the group of farmer partners or cooperatives

Kentang, cabai segar dan susu segar dapat ditelusuri hingga ke mitra kelompok petani atau koperasi

Socio-Economic Inclusion

Sosial-Ekonomi Inklusif

Partnerships with Farmers

Kemitraan dengan Petani

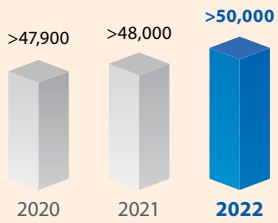
> 23,000

Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

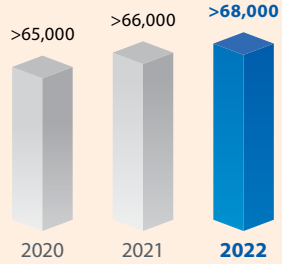
Partnerships with Oil Palm Plasma Smallholders

Kemitraan dengan Petani Plasma Kelapa Sawit



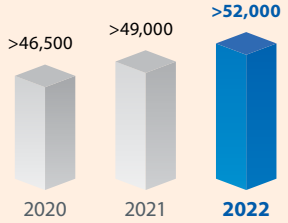
Partnerships with Warmindo Entrepreneurs

Kemitraan dengan Pengusaha Warmindo



Partnerships with Flour-Based Food Entrepreneurs in BMC Program

Kemitraan dengan Pengusaha Produk Makanan Berbasis Tepung Terigu dalam Program BMC



2022 PERFORMANCE PROGRESS

PROGRES KINERJA TAHUN 2022

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Product Safety, Quality, and Halal Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk	
100% products comply with applicable and relevant food regulations (continuous compliance) 100% produk senantiasa mematuhi peraturan pangan yang berlaku dan relevan (kepatuhan terus menerus)	Full compliance Kepatuhan penuh
100% production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System based on business relevancy 100% fasilitas produksi tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional sesuai dengan relevansi bisnisnya	99% of our production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System, based on business relevancy: • 17 units have been certified with FSSC 22000 • 43 units have been certified with ISO 22000 • 22 units have been certified with ISO 9001 99% fasilitas produksi kami tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional, sesuai dengan relevansi bisnisnya: • 17 unit telah tersertifikasi FSSC 22000 • 43 unit telah tersertifikasi ISO 22000 • 22 unit telah tersertifikasi ISO 9001
100% products are continuously Halal certified 100% produk telah tersertifikasi Halal	100% Indofood products were Halal certified 100% produk Indofood tersertifikasi Halal
Sustainable and Responsible Sourcing Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab	
100% raw materials from suppliers continuously comply with Indofood's food safety, quality, and Halal standard 100% bahan baku dari pemasok secara terus menerus memenuhi standar Indofood yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal	100% raw material from suppliers complied with Indofood's food safety, quality, and Halal standard 100% bahan baku dari pemasok memenuhi standar Indofood yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Palm Oil Sourcing Pengelolaan Pasokan Minyak Sawit	
By 2025: 100% CPO we refined will be ISPO certified Pada 2025: 100% CPO yang diolah di fasilitas penyulingan kami telah mendapatkan sertifikasi ISPO	75% CPO we refined are ISPO certified 75% CPO yang diolah di fasilitas penyulingan kami telah tersertifikasi ISPO
By end 2024: ISPO certification for all Agribusiness Group's nucleus estates Pada akhir tahun 2024: sertifikasi ISPO untuk semua perkebunan inti Grup Agribisnis	Achieved 86% of targeted hectarage[1] Mencapai 86% sertifikasi dari hektare yang ditargetkan[1]
By end 2024: ISPO certification for all Agribusiness Group's POMs Pada akhir 2024: sertifikasi ISPO untuk semua PKS Grup Agribisnis	Achieved certification for 20 out of 27 POMs. Additional two POMs have undergone the first round of audit and one POM has undergone the second round of audit 20 dari 27 PKS telah tersertifikasi. Dua PKS lainnya sedang dalam proses audit tahap pertama dan satu PKS telah menyelesaikan audit tahap kedua
Capacity-building for third-party CPO suppliers in our Agribusiness Group Peningkatan kapasitas bagi pemasok CPO pihak ketiga di Grup Agribisnis kami	Online stakeholder engagement in 2022 due to pandemic restrictions Pelibatan pemangku kepentingan secara *online* di tahun 2022 karena adanya pembatasan selama pandemi
By end 2025: 100% of our Village Unit Cooperatives (Koperasi Unit Desa or "KUD") will be ISPO-certified Pada akhir tahun 2025: 100% Koperasi Unit Desa ("KUD") akan tersertifikasi ISPO	One KUD certified as of 2022, ten are undergoing the ISPO audit process Satu KUD tersertifikasi ISPO pada tahun 2022, sepuluh KUD sedang dalam proses audit

[1] Figures cover hectarage or number of POMs that are already certified or have completed ISPO first stage audit. The certificate release date is subject to the accreditation period of the certifying body.
Hectarage data are based on planted areas on 31 December 2020 use as base year

[1] Angka-angka tentang luas hektare atau jumlah PKS mencakup yang telah disertifikasi atau telah menyelesaikan tahap pertama proses audit ISPO. Tanggal rilis sertifikasi tergantung pada periode akreditasi dari badan sertifikasi.
Data luasan berdasarkan hektare luasan tertanam per 31 Desember 2020 sebagai tahun acuan

PRODUCT SAFETY, QUALITY, AND HALAL

KEAMANAN PANGAN, MUTU DAN KEHALALAN PRODUK [2-23, 2-24, 3-3]

To Indofood, the safety and quality of our products are non-negotiable conditions. Guided by our Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitment, we require our operations, products, and suppliers to adhere to the highest standards of food safety and quality.

Our Food Safety Policy outlines the key principles that guide business units across the Group:

1. Commitment to produce safe, quality, and Halal products;
2. Commitment to comply with the relevant requirements and regulations;
3. Commitment to ensure the quality, safety, and Halal of the products through implementation of relevant food management systems such as ISO 9001, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), ISO 22000, Food Safety System Certification ("FSSC") 22000, as well as Halal Standard;
4. Obligation to set key person in charge in each division and operational unit to coordinate the implementation of food safety, quality, and Halal control;
5. Ensure consistency of the management system implementation through conducting periodic internal audits;
6. Provide knowledge and skills related to food safety to the employees, according to the function and position;
7. Actively monitor and respond to consumer feedback; and
8. Ensure food safety commitments throughout the supply chain.

Integrated Total Quality Control Management

Guided by our food safety commitments and principles, we developed our Integrated Total Quality Control Management, to guarantee the highest standards of food safety and quality control for every product. Indofood imposes stringent controls at every stage of the production process, from product research and development, material sourcing, manufacturing process, warehousing, and distribution process to monitoring of consumer feedback, as described in the following flow chart:

Bagi Indofood, keamanan pangan dan mutu produk kami merupakan syarat yang tidak dapat ditawar. Dengan berpedoman pada Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Indofood, kami mensyaratkan kegiatan operasional, produk dan pemasok kami untuk dapat memenuhi standar keamanan pangan dan mutu tertinggi.

Kebijakan Keamanan Pangan kami menjabarkan prinsip-prinsip utama yang menjadi pedoman bagi unit-unit usaha di seluruh Grup:

1. Berkomitmen untuk menghasilkan produk pangan yang aman, bermutu dan Halal;
2. Berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan yang relevan;
3. Berkomitmen untuk memastikan mutu, keamanan pangan dan kehalalan produk melalui penerapan sistem manajemen pangan yang relevan termasuk ISO 9001, Analisis Bahaya dan Pengendalian Titik Kritis (Hazard Analysis and Critical Control Point atau HACCP), ISO 22000, Food Safety System Certification ("FSSC") 22000, serta Standar Halal;
4. Berkewajiban untuk menunjuk penanggung jawab di setiap divisi dan unit operasional guna mengoordinasikan penerapan pengendalian keamanan pangan, mutu dan kehalalan;
5. Memastikan konsistensi penerapan sistem manajemen melalui pelaksanaan audit internal secara berkala;
6. Berbagi pengetahuan dan keterampilan terkait keamanan pangan kepada karyawan sesuai fungsi dan posisinya;
7. Memantau dan merespon secara aktif umpan balik dari konsumen; serta
8. Memastikan komitmen keamanan pangan di seluruh rantai pasokan.

Manajemen Kendali Mutu Terpadu

Berpedoman pada komitmen dan prinsip-prinsip keamanan pangan Indofood, kami mengembangkan Manajemen Kendali Mutu Terpadu guna menjamin standar pengendalian keamanan pangan dan mutu tertinggi untuk setiap produk. Indofood menerapkan pengawasan ketat di setiap tahapan proses produksi, yang dimulai dari penelitian dan pengembangan produk, pengelolaan pasokan, proses manufaktur, pergudangan, proses distribusi hingga memantau umpan balik dari konsumen, sesuai dengan bagan alur berikut:

Indofood Integrated Total Quality Control Management

Manajemen Kendali Mutu Terpadu Indofood

Research & Development
Penelitian & Pengembangan



Only the following are used:
Kami hanya menggunakan:

- **Ingredients, technologies, and processes that are safe, high quality, and Halal**
- **Ingredients and food additives permitted under Government food regulations**
- **Appropriate packaging that preserves product quality and safety, and meets food safety regulations and standards**

- Bahan baku, teknologi dan proses pengolahan yang aman, bermutu tinggi serta Halal
- Bahan baku dan bahan tambahan pangan yang diizinkan berdasarkan peraturan pangan Pemerintah
- Kemasan yang baik sehingga dapat menjaga mutu dan keamanan produk selama masa simpannya, serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan

Material Sourcing
Pengelolaan Pasokan



- **All suppliers and partners must meet the highest standards of food safety and quality**
- **Supplier audits performed in accordance with GMP, Halal, and Indofood food safety and quality standards**

- Semua pemasok dan mitra harus memenuhi standar tertinggi keamanan pangan dan mutu
- Pelaksanaan audit terhadap pemasok mengenai GMP, Halal, serta standar keamanan pangan dan mutu Indofood

Manufacturing Process
Proses Manufaktur



- **Dedicated Quality Assurance and Quality Control teams to ensure food safety at incoming materials, production, and warehousing stages**
- **Our production facilities implement international Food Safety or Quality Management System principles**
- **Regular testing of product safety and quality performed by experienced laboratory team. Our seven laboratories are ISO 17025 certified**
- **Annual internal and external audits conducted to ensure compliance with food safety policies and standards**

- Tim khusus Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu ditunjuk guna memastikan keamanan pangan saat bahan baku diterima, selama proses produksi serta penyimpanan di gudang
- Fasilitas produksi kami menerapkan prinsip-prinsip Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional
- Pengujian terhadap keamanan pangan dan mutu produk dilakukan secara berkala oleh tim laboratorium yang berpengalaman. Tujuh laboratorium kami telah tersertifikasi ISO 17025
- Pelaksanaan audit internal dan eksternal tahunan guna memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan standar keamanan pangan

Distribution
Distribusi



- **Hazard identification and risk assessments performed for warehousing and logistics operations**
- **Stay closer to our customers to ensure product freshness and availability**

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko dilakukan terhadap operasional pergudangan dan distribusi
- Berada dekat dengan permintaan pasar guna menjamin kesegaran dan ketersediaan produk-produk kami

Consumers
Konsumen



- **All products clearly and accurately labeled**
- **Receiving and responding to customer's feedback through our centralized customer service**
- **Various consumer education activities**

- Seluruh produk kami memiliki label yang jelas dan akurat
- Menerima dan menanggapi umpan balik konsumen melalui layanan konsumen kami yang terpusat
- Beragam kegiatan edukasi konsumen

Compliance with Food Regulations

Indofood's Group Food Regulatory Network maintain awareness of industry regulations and meet regularly to update internal protocols. This ensures that all Indofood products remain compliant with all relevant regulatory requirements in every country where our products are sold. We have established product recall policies and procedures that will be followed in the event of an emergency situation.

In 2022, no Indofood products were recalled due to non-compliance with applicable requirements and regulations in Indonesia. [416-2]

Implementation of Food Safety Management System and Certification

Indofood imposes stringent controls across each stage of the production process to guarantee the highest standards of food safety and quality control in every product. These controls are also implemented during product safety risk assessments. Our management approach is in accordance with the Integrated Quality Control Management program and GMP principles.

Every production facility is equipped with relevant Food Safety or Quality Management System principles. Quality Assurance and Quality Control teams, led by the Food Safety Leader, are responsible for the creation of risk mitigation strategies to reduce risks inherent in the food production process; for example, risks relating to food contamination. We additionally perform regular reviews and testing of our emergency response procedures so that we can better manage our response in the event of an emergency situation.

Regular training is provided for our team members to empower them with the necessary tools and knowledge to ensure that safe food practices and hygiene standards are effectively maintained. Annual internal and external audits are conducted to ensure consistency in maintaining food safety, with all audit findings being addressed within agreed timeframes. Each production facility is also supported by experienced laboratory team members responsible for the regular testing of product safety and quality. Seven of our laboratories are certified with the International Laboratory Competence Standard ISO 17025 and 17 of our manufacturing units are certified with FSSC 22000, a program recognized by the Global Food Safety Initiative (GFSI). [416-1]

Ketaatan terhadap Peraturan Pangan

Tim Regulasi Grup Indofood terus mengikuti perkembangan peraturan terbaru terkait pangan dan secara berkala menyelenggarakan pertemuan guna membahas implementasinya secara internal. Upaya ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh produk Indofood telah memenuhi persyaratan sesuai dengan ketentuan dan peraturan di setiap negara tempat produk kami dipasarkan. Kami telah memiliki kebijakan dan prosedur penarikan kembali produk yang dapat diterapkan saat terjadi keadaan darurat.

Pada tahun 2022, tidak terdapat produk Indofood yang ditarik kembali karena ketidaktaatan terhadap ketentuan dan peraturan pangan yang berlaku di Indonesia. [416-2]

Implementasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Sertifikasi

Indofood menerapkan pengawasan ketat di setiap tahapan proses produksi guna memastikan penerapan standar keamanan pangan dan pengawasan mutu tertinggi di setiap produk. Pengawasan ini juga diterapkan selama penilaian risiko keamanan pangan. Pendekatan manajemen kami sejalan dengan program Manajemen Kendali Mutu Terpadu dan prinsip-prinsip GMP.

Setiap fasilitas produksi kami menerapkan prinsip-prinsip Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan. Tim Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu, dipimpin oleh Ketua Keamanan Pangan, bertanggung jawab untuk menyusun strategi guna menghindari munculnya risiko di sepanjang proses produksi, termasuk langkah pencegahan terjadinya kontaminasi. Selain itu, kami juga melakukan tinjauan dan pengujian secara berkala terhadap prosedur tanggap darurat sehingga kami dapat merespon terjadinya keadaan darurat dengan lebih baik.

Pelatihan secara berkala diberikan kepada para anggota tim kami untuk melengkapi mereka dengan panduan dan pengetahuan yang diperlukan guna memastikan bahwa praktik keamanan pangan dan standar kebersihan dapat terus dipertahankan secara efektif. Audit internal dan eksternal tahunan dilaksanakan untuk memastikan konsistensi penerapan keamanan pangan, dengan semua temuan audit telah ditindaklanjuti dalam kurun waktu yang disetujui. Setiap fasilitas produksi kami juga didukung oleh anggota tim laboratorium berpengalaman yang bertanggung jawab melakukan pengujian keamanan pangan dan mutu secara berkala. Tujuh laboratorium kami tersertifikasi dengan Standar Kompetensi Laboratorium Internasional ISO 17025 dan 17 unit manufaktur kami tersertifikasi dengan FSSC 22000, sebuah program yang telah diakui oleh Global Food Safety Initiative (GFSI). [416-1]

Three out of four corrugated packaging factories of CBP Group are certified with the Forest Stewardship Council® ("FSC®"), which confirms our commitment to manage products in a way that maintains and improves social and environmental aspects, and upholds human rights principles. Our Dairy factories of CBP Group are also certified with Veterinary Control Number (Nomor Kontrol Veteriner or "NKV"). This certifies that hygiene requirements and food safety for animal-based food products have been fulfilled, and throughout the process, the products are handled and prepared in a clean and hygienic manner, aligned with Indonesian Ministry of Agriculture regulations.

Tiga dari empat pabrik kemasan karton Grup CBP kami telah tersertifikasi Forest Stewardship Council® ("FSC®"), di mana menunjukkan komitmen kami untuk memperhatikan dan meningkatkan aspek sosial dan lingkungan, serta prinsip hak asasi manusia dalam pengelolaan produk. Pabrik Dairy Grup CBP kami juga telah tersertifikasi dengan Nomor Kontrol Veteriner ("NKV"). Sertifikat ini menunjukkan bahwa persyaratan kebersihan dan keamanan pangan untuk produk pangan hewani telah terpenuhi, dan produk tersebut selama prosesnya telah ditangani dan diolah dengan bersih dan higienis, sesuai dengan peraturan Kementerian Pertanian Indonesia.



Members of the Quality Assurance and Quality Control team maintain oversight of the production process

Anggota tim Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu melakukan pengawasan terhadap proses produksi

Food Safety or Quality Management System

Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu

FSSC 22000 | ISO 22000 | ISO 9001

99% **Of our production facilities are certified**

Fasilitas produksi telah tersertifikasi

Our commitment to food safety extends to the distribution stage. We have implemented Good Warehouse Practices (GWP) that include guidelines relating to product clustering to minimize food contamination and we conduct hazard identification and risk assessment for warehousing and logistics operations. Food handling procedures are regularly subject to internal quality assurance audits to ensure compliance at our distribution facilities. We have also implemented the First to Expire First Out (FEFO) stock rotation system to ensure we deliver only fresh products to consumers.

Indofood has established in-house product innovation research centers with the intention of meeting changing consumer needs and taste profiles. During the new product development process, strict food safety and quality controls are employed. We ensure that ingredients, technologies, and processes used comply with regulations and do not pose physical, chemical or microbiological threats and only use ingredients and food additives permitted under Government regulations. For product packaging, we are committed to using only appropriate packaging that preserves product quality and safety during its shelf life and meets food safety regulations and standards.

Komitmen kami terhadap keamanan pangan juga berlaku pada tahap distribusi produk. Kami telah menerapkan Praktik Pengelolaan Sistem Pergudangan yang Baik (Good Warehouse Practices atau GWP) yang mencakup pedoman terkait pengelompokan produk untuk meminimalkan kontaminasi pangan. Kami juga melakukan identifikasi bahaya dan penilaian risiko terhadap kegiatan operasional pergudangan dan distribusi. Audit jaminan mutu dilakukan secara internal dan berkala terhadap prosedur penanganan pangan, guna memastikan kepatuhan di fasilitas distribusi kami. Kami juga menerapkan sistem rotasi stok First to Expire First Out (FEFO) untuk memastikan kami hanya mengirimkan produk segar ke konsumen.

Indofood membangun pusat penelitian inovasi produk internal agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen yang terus berkembang. Selama proses pengembangan produk baru, kami menerapkan standar keamanan pangan dan kendali mutu yang ketat. Kami memastikan bahwa bahan, teknologi dan proses yang digunakan memenuhi peraturan yang berlaku, tidak menimbulkan bahaya fisik, kimia maupun mikrobiologis, serta hanya menggunakan bahan baku dan bahan tambahan pangan yang diperbolehkan oleh peraturan Pemerintah. Untuk kemasan produk, kami berkomitmen untuk hanya menggunakan kemasan yang berkualitas sehingga memastikan keamanan pangan dan mutu produk selama umur simpannya, serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan yang berlaku.



We conduct annual internal and external audits to ensure consistency in maintaining food safety

Kami melaksanakan audit setiap tahun yang dilakukan oleh pihak internal dan eksternal untuk memastikan konsistensi dalam menjamin keamanan pangan

No Animal Testing

None of our products have been tested on animals. Neither are we involved in any experimentation on animals, either directly or indirectly. All testing we perform is undertaken in the laboratory, and ensures that levels of macro and micro nutrients remain in accordance with Government regulations.

The Indonesian National Standard [2-27]

SNI is an Indonesian national quality standard. While compliance is voluntary for many products and services, there is an SNI Mandatory category for which conformance with the standard is required by law. Indofood products classed as SNI Mandatory are wheat flour, cooking oil, and packaged water. Compliance with the SNI standard has been achieved for these three products and is indicated by their respective product labels. All of our instant noodles products also meet the SNI requirements on a voluntary basis.

Tanpa Pengujian pada Hewan

Kami tidak melakukan pengujian produk pada hewan. Kami juga tidak terlibat dalam kegiatan eksperimen yang melibatkan hewan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seluruh kegiatan pengujian dilakukan di laboratorium guna memastikan kandungan gizi makro dan mikro telah sesuai dengan peraturan Pemerintah.

Standar Nasional Indonesia [2-27]

SNI adalah standar mutu nasional yang berlaku di Indonesia. Meskipun kepatuhan terhadap SNI bersifat sukarela untuk sejumlah produk dan jasa, terdapat beberapa kategori produk dan jasa yang Wajib SNI, sehingga kesesuaian terhadap standar yang disyaratkan dalam peraturan harus terpenuhi. Produk Indofood yang masuk dalam kategori Wajib SNI adalah tepung terigu, minyak goreng dan air minum dalam kemasan. Ketiga jenis produk tersebut telah memenuhi standar SNI dan ditampilkan di masing-masing label produk tersebut. Seluruh produk mi instan kami juga telah memenuhi kriteria SNI dan telah mendapatkan sertifikat SNI, meski penerapannya masih bersifat sukarela.



Laboratory technicians performing product safety and quality testing

Teknisi laboratorium sedang melakukan pengujian keamanan pangan dan mutu produk

Halal Commitment

All Indofood products are Halal certified, with the review process including all stages of the production process – from product development and raw material selection to production. Through the Indofood Halal Secretariat, we deploy more than 80 internal Halal supervisors and more than 700 internal Halal auditors across our production facilities to monitor and enforce Halal compliance. Indofood Halal supervisors undergo professional recertification every three years while internal Halal auditors attend refreshment training sessions on the Halal Assurance System each year. In 2022, Indofood conducted Halal training among others on: the Halal Product Management System; internal audit procedures; supervisory role criteria; material, process, and product supervision; and instruction on handling of Halal products.

To ensure the consistent implementation of the Halal system, we also conduct periodic internal and external audits. Follow-up reviews are performed to determine the status of any remediation activities recommended during the audit process.
We were proud to receive two awards relating to our Halal activities in 2022. In July, Indomie, our instant noodles brand, received an award from the Indonesian Halal certification body, Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia or "LPPOM MUI"), as a Favorite Halal Brand and in December, CBP Group received an award from Indonesia Halal Training & Education Center (IHATEC) as The Most Loyal Customer 2022 in the Food and Beverages Company category. This was given for our commitment to continued improvement training for the Halal team across the Group.

Komitmen Halal

Semua produk Indofood telah tersertifikasi Halal, yang proses tinjauannya mencakup seluruh tahapan proses produksi, mulai dari saat pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga proses produksi. Melalui Sekretariat Halal Indofood, kami menugaskan lebih dari 80 penyelia Halal internal dan lebih dari 700 auditor Halal internal di seluruh fasilitas produksi kami untuk memantau dan mendorong kepatuhan terhadap persyaratan Halal. Penyelia Halal Indofood melakukan pembaruan sertifikasinya setiap tiga tahun, sedangkan auditor Halal internal mengikuti sesi pelatihan penyegaran tentang Sistem Jaminan Halal setiap tahun.
Di tahun 2022, Indofood menyelenggarakan pelatihan Halal diantaranya terkait: Sistem Manajemen Produk Halal; prosedur audit internal; kriteria peran penyelia; pemeriksaan bahan baku, proses dan produk; serta instruksi penanganan produk Halal.

Guna memastikan pelaksanaan sistem Halal yang konsisten, kami juga melaksanakan audit internal dan eksternal secara berkala. Kajian lanjutan dilakukan untuk memastikan perbaikan telah dilaksanakan sesuai hasil rekomendasi selama proses audit. Kami bangga atas pencapaian dua penghargaan terkait kegiatan Halal kami di tahun 2022. Pada bulan Juli 2022, Indomie, merek mi instan kami, menerima penghargaan dari badan sertifikasi Halal Indonesia, Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia ("LPPOM MUI"), sebagai Merek Halal Favorit dan pada bulan Desember 2022, Grup CBP menerima penghargaan dari Indonesia Halal Training & Education Center (IHATEC) sebagai The Most Loyal Customer 2022 untuk kategori Perusahaan Makanan dan Minuman. Penghargaan ini diberikan sebagai apresiasi atas komitmen kami dalam pelaksanaan pelatihan yang berkesinambungan untuk tim Halal di seluruh Grup kami.





Indomie received an award from LPPOM MUI for being a Favorite Halal Brand
Indomie menerima penghargaan dari LPPOM MUI sebagai Merek Halal Favorit

DELIVERING PRODUCTS WITH IMPROVED NUTRITION LEVEL

MENGHADIRKAN PRODUK DENGAN KANDUNGAN GIZI TERBAIK [3-3, 416-1]

As a Total Food Solutions company, Indofood strives to contribute to alleviating the triple burden of malnutrition faced by Indonesia: underweight, overweight, and micronutrient deficiencies. Indofood enhances some of its products with micronutrients such as vitamins and minerals. We strive to do more than just complying with regulations as our attempt to deliver products with improved nutrition level.

Sebagai perusahaan *Total Food Solutions*, Indofood senantiasa berupaya untuk turut berkontribusi dalam mengatasi tiga beban masalah gizi yang dihadapi Indonesia, yaitu kekurangan berat badan, kelebihan berat badan, serta kekurangan zat gizi mikro. Indofood melengkapi produknya dengan zat gizi mikro seperti vitamin dan mineral. Kami berupaya untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik, yang lebih dari sekadar pemenuhan peraturan.



Our product portfolio with an improved nutritional level
Portofolio produk kami dengan kandungan gizi terbaik

Reducing Sugar, Salt, and Fat in Our Products [416-1]

Indofood is committed to research and innovation, both internally and through partnerships with suppliers, to formulate products with less SSF content. Some of our products contain no additional SSF.

In alignment with the BPOM SSF guidelines, we strive to help reduce health problems induced by high SSF consumption by creating "Healthier Choice" products for our consumers. Products which meet SSF criteria can include the "Healthier Choice" logo (a 'tick' sign "Pilihan Lebih Sehat" logo) on the front of product packaging. In 2022 we supplemented the 2021 launch of our "Healthier Choice" Supermi Nutrimi Steak Ayam noodles product with the addition of Supermi Nutrimi Mi Goreng. Our Dairy Division also launched more Indomilk and Milkuat dairy products which obtained the "Healthier Choice" logo, making a total of 25 dairy products classified as "Healthier Choice".

Mengurangi Gula, Garam dan Lemak Dalam Produk Kami [416-1]

Indofood berkomitmen untuk terus melakukan riset dan inovasi, baik secara internal maupun melalui kemitraan dengan pemasok, dalam mengembangkan produk dengan kandungan GGL yang lebih rendah. Beberapa produk kami tidak mengandung GGL tambahan.

Sejalan dengan pedoman GGL dari BPOM, kami turut berupaya mengurangi masalah kesehatan yang disebabkan oleh tingginya konsumsi GGL dengan menghasilkan produk "Pilihan Lebih Sehat" bagi konsumen. Produk yang memenuhi kriteria GGL diperbolehkan untuk mencantumkan logo "Pilihan Lebih Sehat" (tanda 'centang' logo "Pilihan Lebih Sehat") di bagian depan kemasan produk. Di tahun 2022 kami meluncurkan produk "Pilihan Lebih Sehat" mi instan Supermi Nutrimi rasa Mi Goreng, untuk menambahkan produk yang diluncurkan di tahun 2021 yaitu Supermi Nutrimi rasa Steak Ayam. Divisi Dairy kami juga meluncurkan lebih banyak varian produk susu Indomilk dan Milkuat yang telah memiliki logo "Pilihan Lebih Sehat", sehingga kami telah memiliki 25 produk susu yang termasuk dalam kategori "Pilihan Lebih Sehat".



Dairy Division
Divisi Dairy



Our dairy products with "Healthier Choice" logo
Produk-produk *dairy* kami dengan logo "Pilihan Lebih Sehat"

The Dairy Division of CBP Group produces 25 products that have obtained the "Healthier Choice" logo from the BPOM. Dairy products with the logo have lower sugar content as compared to other products in the ready-to-drink category.

We are committed to the development of products free from trans-fat. 100% of our sweetened condensed creamer products are trans-fat free and we are in the process of expanding the analysis to other dairy products categories.

We produce a low-fat multi-cereal milk drink, Indomilk Good To Go, which is rich in fibre and in 2022, we launched Indomilk UHT Kids Choco Less Sugar that contains 25% less sugar compared to similar products. This is the first product of this type produced in Indonesia.

Divisi Dairy dari Grup CBP menghasilkan 25 produk yang telah mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat" dari BPOM. Produk susu dengan logo tersebut memiliki kandungan gula lebih rendah dibanding produk lain dalam kategori produk minuman siap minum (*ready-to-drink*).

Kami juga berkomitmen untuk mengembangkan produk yang bebas *trans fat*. 100% produk krimer kental manis kami tidak mengandung *trans fat* dan kami sedang dalam proses memperluas cakupan analisis tersebut ke kategori produk *dairy* lainnya.

Kami memproduksi minuman susu *multi-cereal* rendah lemak, Indomilk Good To Go yang kaya akan serat dan pada tahun 2022, kami meluncurkan Indomilk UHT Kids Choco Less Sugar dengan kandungan gula 25% lebih rendah dibandingkan dengan produk sejenis. Produk ini merupakan produk susu anak pertama dengan kandungan gula lebih rendah, yang diproduksi di Indonesia.

Noodles Division
Divisi Mi Instan



"Healthier Choice" logo (a green check-mark) on the packaging of Supermi Nutrimi
Logo "Pilihan Lebih Sehat" (centang warna hijau) pada label produk Supermi Nutrimi

In 2021, our Noodles Division of CBP Group launched a healthy noodles line under the brand, Supermi Nutrimi. Supermi Nutrimi's noodles are green, made with broccoli, and processed without preservatives, artificial flavor enhancers or artificial coloring. Supermi Nutrimi comes in two flavor variants: Supermi Nutrimi Steak Ayam and Supermi Nutrimi Mi Goreng. Both products received "Healthier Choice" logo as they contain lower salt and fat content compared to other regular instant noodles and pasta products.

Pada tahun 2021, Divisi Mi Instan dari Grup CBP meluncurkan mi instan yang lebih sehat, Supermi Nutrimi. Tampilan mi dari Supermi Nutrimi berwarna hijau dan terbuat dari brokoli, serta dibuat tanpa menggunakan bahan pengawet, penguat rasa maupun pewarna buatan. Supermi Nutrimi memilki dua varian yakni Supermi Nutrimi Steak Ayam dan Supermi Nutrimi Mi Goreng. Kedua produk ini telah mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat" karena memiliki kandungan garam dan lemak yang lebih rendah dibanding produk lainnya dalam kelompok produk mi instan dan pasta.

Agribusiness Group
Grup Agribisnis



We have fully eliminated trans-fat from our consumer products
Kami telah menghilangkan *trans fat* pada semua produk konsumen

Our Agribusiness Group has partially eliminated hydrogenated fat from some products by substituting hardened fat with interesterified ("IE") oil and we target December 2023 to complete this process for the remaining eight products. We have also fully eliminated trans-fat from all consumer products and two industrial products. We aim to have completely eliminated trans-fat from all remaining industrial products by the end of 2023.

Grup Agribisnis telah mengurangi penggunaan lemak terhidrogenasi melalui penggantian *hardened fat* dengan minyak terinteresterifikasi (*interesterified* atau "IE") dan kami menargetkan untuk menyelesaikan proses yang sama untuk delapan produk lainnya pada bulan Desember 2023. Kami juga telah menghilangkan *trans fat* pada semua produk konsumen dan dua produk industri. Kami menargetkan untuk menghilangkan *trans fat* di seluruh produk industri kami lainnya di akhir tahun 2023.

RESPONSIBLE MARKETING AND CUSTOMER ENGAGEMENT

PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB DAN PELIBATAN KONSUMEN [3-3]

Indofood recognizes that responsible communication and marketing are critical to building brand reputation and earning consumer trust. We have developed targeted marketing campaigns to boost brand awareness, communicate our products' benefits, enhance consumer engagement and increase product visibility. To continue delivering high-quality products, we are continuously innovating and introducing new offerings relevant to consumer needs and strengthening our distribution efforts to increase product availability.

We strive to always provide accurate and clear product information in a manner that is compliant with all applicable laws and regulations, as stipulated in our Food Safety Policy. All of our products are clearly labeled with essential information on product composition, expiry date, location of production, and customer service contact channels. Our product labels also display nutritional information, encompassing percentage of recommended dietary allowance, serving size, and number of servings per packaging, with the goal of educating consumers to adjust their portion size when consuming our products. As of 2022, 100% of our product labels have been subject to BPOM's assessments and fully comply with regulations. [417-1]

Indofood menyadari pentingnya komunikasi dan pemasaran yang bertanggung jawab dalam membangun reputasi produk dan kepercayaan konsumen. Kami telah mengembangkan kampanye pemasaran yang terarah guna meningkatkan *brand awareness*, mengomunikasikan manfaat produk kami, meningkatkan *consumer engagement* serta meningkatkan ketersediaan produk. Untuk dapat terus menghadirkan produk yang bermutu tinggi, kami melakukan inovasi dan memperkenalkan produk baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memperkuat distribusi kami guna meningkatkan ketersediaan produk.

Kami menyampaikan informasi produk yang akurat dan jelas sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, sebagaimana diatur dalam Kebijakan Keamanan Pangan kami. Seluruh produk kami memiliki label yang secara jelas memberikan informasi penting tentang komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi dan informasi kontak layanan konsumen. Label produk kami juga menampilkan informasi kandungan gizi produk termasuk persen angka kecukupan gizi, takaran saji, beserta rekomendasi jumlah sajian per kemasan, yang bertujuan untuk mengedukasi konsumen agar menyesuaikan porsi mereka saat mengonsumsi produk kami. Di tahun 2022, 100% label produk kami telah melalui penilaian BPOM dan semuanya telah mematuhi peraturan. [417-1]

Our Product Label
Label Produk Kami

"Healthier Choice" Logo
Logo "Pilihan Lebih Sehat"

Helps consumers quickly identify healthier choice products

Membantu konsumen agar lebih cepat dalam mengidentifikasi pilihan produk lebih sehat





Connect with Us
Terhubung dengan Kami

Provides the contact details of our call center

Menampilkan detail kontak layanan konsumen kami

Nutrition Information
Informasi Kandungan Gizi

Indicates nutritional values per portion including calories, carbohydrates, proteins, fats, sugar, and salt

Menyampaikan nilai gizi per porsi termasuk jumlah kalori, karbohidrat, protein, lemak, gula dan garam

Portion Size
Takaran Saji

Provides statement of recommended portion size

Memberikan informasi jumlah takaran saji per porsi yang direkomendasikan

Post Consumption
Pasca Konsumsi

Provides packaging disposal recommendations

Memberikan rekomendasi pembuangan kemasan

QR Code
Kode QR

Links to additional product information available online

Tautan untuk memperoleh informasi produk secara *online*

Before every product launch, we undertake market research to gather consumer insights. Through an iterative process, we make changes based on the research findings and publicize product launches to consumers via advertisements, product websites, customer service, and consumer education programs.

Receiving and Responding to Customers' Feedback

Customer feedback forms a critical input to our product design and innovation process. Customers and members of the public can contact the centralized Indofood Customer Service through toll-free telephone lines, by email, and through our social media channels which, in 2022, were augmented by a new instant messaging feedback channel. We respond to each customer enquiry or complaint as soon as practically possible, in line with our Standard Operating Procedures. In 2022, we received and responded to over 178,000 instances of feedback, of which 96% were enquiries on product details and promotions.

Indofood Customer Service
Layanan Konsumen Indofood

The number of instances of feedback received through the following channels:

Jumlah umpan balik yang diterima melalui saluran di bawah ini:

> 25,000 **Incoming calls**
Panggilan masuk

> 25,000 **Emails**
Surat elektronik

> 125,000 **Social media**
Media sosial

> 3,000 **Instant messaging platform**
Platform pesan instan

100% **Enquiries responded to**
Pertanyaan yang telah ditanggapi

Sebelum peluncuran produk, kami melakukan riset pasar guna mendapatkan masukan konsumen. Melalui riset pasar yang dilakukan secara berkala, produk disesuaikan berdasarkan temuan hasil riset. Kami juga menginformasikan peluncuran produk kami kepada konsumen melalui iklan, situs web, layanan konsumen, serta program edukasi konsumen.

Menerima dan Menanggapi Umpan Balik Konsumen

Umpan balik konsumen merupakan masukan yang penting untuk pengembangan produk dan proses inovasi kami. Konsumen dan masyarakat dapat menghubungi Layanan Konsumen Indofood yang terpusat melalui sambungan telepon bebas pulsa, surat elektronik dan berbagai saluran media sosial kami, di mana pada tahun 2022 ditambahkan sebuah saluran umpan balik baru yaitu pesan instan. Kami menanggapi setiap pertanyaan atau keluhan pelanggan sesegera mungkin, sesuai dengan Standar Prosedur Operasional kami. Pada tahun 2022, kami menerima dan menanggapi lebih dari 178.000 umpan balik di mana 96% diantaranya adalah pertanyaan tentang detail produk dan program promosi.



The Indofood Customer Service team receiving and responding to customer queries
Tim Layanan Konsumen Indofood menerima dan menanggapi umpan balik konsumen

Consumer Education

We maintain communication channels with consumers to increase product knowledge and understanding. We engage with our consumers through a variety of online and offline initiatives to increase awareness of how food consumption impacts health and wellness. One of our education initiatives highlights the importance of vegetable and protein consumption, alongside a carbohydrate such as instant noodles, to ensure a balanced diet.

The widespread adoption of mobile technology has precipitated a sharp rise in the use of digital channels through which customers can be engaged. Digital learning and online education formats are consequently taking center-stage as a customer engagement format. The websites of our Bogasari and Agribusiness groups now feature more engagement and interactivity to educate our consumers about food consumption choices. In addition, our Indofood Nutrition Care program operates online and offline in several cities including Bandung, Jakarta, and Semarang in 2022.

Indofood Nutrition Care

The First 1,000 Days of Life are critical to building a baby's nutritional foundation. Established in 2009, the Indofood Nutrition Care program educates pregnant and nursing mothers on the importance of proper nutritional intake, from pregnancy to their first 1,000 days of life. Health workers visit communities in mobile clinics and are equipped with fetal monitoring equipment (doppler) and impart nutritional education to pregnant and lactating mothers. As we celebrate the 13rd anniversary of this successful program, we are proud to have provided education programs and health services to over 9,700 Posyandu, 321,000 babies and children 6-24 months as well as 442,000 pregnant and lactating mothers.

As visitations to communities continued to be limited in 2022 due to the COVID-19 pandemic, our mobile clinic teams pivoted to providing online education to Posyandu volunteers (cadres), as well as conducting a webinar series on nutrition. In selected areas, we continued our regular activities, in line with the prevailing restrictions and policies on COVID-19 imposed by the Company and the Government.

Edukasi Bagi Konsumen

Kami memelihara saluran komunikasi kami dengan konsumen guna membantu meningkatkan penyampaian informasi dan pemahaman mereka tentang produk kami. Kami menjalin komunikasi dengan konsumen melalui berbagai inisiatif baik secara *online* maupun *offline* untuk meningkatkan kesadaran mereka tentang bagaimana dampak konsumsi makanan terhadap kesehatan dan kebugaran. Salah satu inisiatif edukasi yang kami lakukan berfokus pada pentingnya menyertakan sayuran dan protein saat mengonsumsi karbohidrat seperti mi instan guna memastikan asupan gizi yang seimbang.

Penggunaan yang luas dan tingkat penetrasi yang tinggi dari teknologi seluler telah mendorong pesatnya penggunaan saluran komunikasi digital yang dapat dimanfaatkan untuk program pelibatan konsumen. Edukasi dan pembelajaran secara *online* semakin menjadi pilihan utama sebagai sebuah wadah pelibatan konsumen. Situs web Grup Bogasari dan Grup Agribisnis kami saat ini lebih menarik dan interaktif bagi konsumen sehingga dapat digunakan sebagai sarana untuk mengedukasi mereka tentang pilihan produk untuk dikonsumsi. Selain itu, program Layanan Gizi Indofood kini telah dilakukan secara *online* dan *offline*, di beberapa kota termasuk Bandung, Jakarta dan Semarang pada tahun 2022.

Layanan Gizi Indofood

Seribu Hari Pertama Kehidupan anak adalah periode kritis dalam membangun pondasi gizi yang baik. Sejak tahun 2009, program Layanan Gizi Indofood mengedukasi ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi seimbang, mulai dari kehamilan hingga seribu hari pertama kehidupan. Tenaga kesehatan yang dilengkapi dengan peralatan pemantau janin (*doppler*), mengunjungi masyarakat dengan mobil klinik untuk memberikan edukasi gizi kepada ibu hamil dan menyusui. Memasuki tahun ke-13 pelaksanaan program yang sukses ini, kami merasa bangga telah melaksanakan program edukasi dan layanan kesehatan yang menjangkau lebih dari 9.700 Posyandu, 321.000 bayi dan anak usia 6-24 bulan, serta 442.000 ibu hamil dan menyusui.

Mengingat masih adanya pembatasan kunjungan ke masyarakat di tahun 2022 karena pandemi COVID-19, tim mobil klinik kami beralih menggunakan metode *online* dalam memberikan edukasi kepada para relawan atau kader Posyandu, serta melakukan rangkaian webinar tentang gizi. Di beberapa daerah tertentu, kami tetap melakukan kegiatan seperti biasa, dengan merujuk pada pembatasan dan kebijakan COVID-19 yang dikeluarkan oleh Perseroan dan Pemerintah.



We conducted educational programs about proper nutritional intake for our Posyandu partners

Kami menyelenggarakan program edukasi terkait pentingnya asupan gizi seimbang kepada para mitra Posyandu

Indofood Nutrition Care

Layanan Gizi Indofood

Total recipients by end of 2022

Jumlah penerima layanan hingga akhir tahun 2022

6 **Units of Mobile Clinic in six provinces**

Unit Mobil Klinik yang beroperasi di enam provinsi

> 9,700 **Posyandu**

Posyandu

> 321,000 **Babies and children 6-24 months**

Bayi dan anak usia 6-24 bulan

> 442,000 **Pregnant and lactating mothers**

Ibu hamil dan menyusui



One of our Dairy Division digital campaigns

Salah satu kampanye digital Divisi Dairy

Dairy Division Digital Campaigns

During 2022, the Dairy Division of CBP Group conducted a number of digital education campaigns. “The Lower The Sugar, The Yummier” campaign was launched to educate parents on the importance of reducing sugar intake for children from an early age, as high sugar intake during development years could lead children to eat excess sugar as they grow older, putting them at higher risk of obesity. Under these programs, we educated parents on the nutritional content and benefits of milk for children, encouraging them to consume "Healthier Choice" milk to meet their children’s developmental needs. A separate informational campaign was conducted and highlighted the nutritional content and benefits of milk for children.

Kampanye Digital Divisi Dairy

Sepanjang tahun 2022, Divisi Dairy dari Grup CBP menyelenggarakan serangkaian kampanye edukasi digital. Kampanye “Rendah Gula, Lebih Yummy” diluncurkan guna memberikan edukasi kepada orang tua akan pentingnya mengurangi asupan gula pada anak sejak dini, karena asupan gula yang tinggi di masa pertumbuhan akan mendorong anak-anak untuk mengonsumsi gula secara berlebih saat mereka beranjak dewasa, sehingga mereka memiliki risiko tinggi menderita obesitas. Melalui program ini, kami mengedukasi orang tua tentang kandungan gizi dan manfaat susu untuk anak-anak, mendorong mereka untuk mengonsumsi susu "Pilihan Lebih Sehat" guna mendukung kebutuhan perkembangan anak-anak mereka. Kampanye terpisah juga dilakukan untuk memberikan informasi terkait kandungan gizi dan manfaat susu untuk anak-anak.

Bogasari Group's Website

For over 50 years, Bogasari has stood to preserve tradition and has pursued the creation of an endless variety of products using high-quality flour. The Group helps consumers to understand its products and displays information about the products on its website. We also provide recipes to help consumers cook well at home. For consumers who are interested in being a culinary professional, we operate well-equipped Bogasari Baking Centers ("BBC") spread across major cities in Indonesia, with schedules that can be accessed through our website. During the pandemic, we expanded our online presence and provided online training to reach more participants. For further information please visit https://www.bogasari.com/.

Situs Web Grup Bogasari

Selama lebih dari 50 tahun, Bogasari telah berdiri untuk melestarikan tradisi dan mendorong berbagai kreasi tanpa henti dalam penggunaan tepung terigu berkualitas. Grup Bogasari membantu konsumen untuk memahami produknya dan menampilkan informasi tentang produknya di situs web. Kami juga menyiapkan berbagai resep yang dapat membantu konsumen untuk menjadi juru masak yang baik di rumah. Bagi konsumen yang tertarik menjadi tenaga kuliner profesional, kami memiliki beberapa Bogasari Baking Center ("BBC") yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia, dengan jadwal pelatihan yang dapat diakses melalui situs web kami. Di masa pandemi, kami juga memberikan pelatihan *online* untuk menjangkau lebih banyak peserta. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi https://www.bogasari.com/.



We provided online training to reach more participants

Kami menyediakan pelatihan *online* untuk menjangkau lebih banyak peserta

SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE SOURCING

PENGELOLAAN PASOKAN YANG BERKELANJUTAN DAN BERTANGGUNG JAWAB [2-6, 3-3]

The long-term future of food supply chains is dependent on sustainable procurement practices. Indofood understands that sustainably managed food supply chains provide positive economic, environmental, and social impacts across the entire production lifecycle and are crucial to preserving relationships with our suppliers.

The partnerships we nurture with the farmers who supply raw materials help us to maintain the quality of our production inputs. We also recognize the risks posed by the climate crisis and the disruption it may cause to both the supply of raw materials and the lives of the communities involved in the production of the materials.

Through implementation of responsible procurement practices, we strive to embed sustainability into our supply chain, and ensure traceability of source products. To help mitigate climate change risk we have diversified our supply chain by establishing contingency plans and by sourcing from multiple suppliers from different regions.

Sustainable and Responsible Sourcing Policy [2-23, 2-24]

Indofood takes an active interest in shaping how we interact with and influence our upstream supply chain. Our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline encourage our external suppliers to implement sustainable business practices by integrating environmental, social, and human rights considerations into their business activities.

Kelangsungan rantai pasokan pangan dalam jangka panjang bergantung pada praktik-praktik pengelolaan pasokan yang berkelanjutan. Indofood memahami bahwa rantai pasokan pangan yang dikelola secara berkelanjutan dapat memberikan dampak positif terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial pada seluruh siklus hidup kegiatan produksi, serta berperan penting dalam menjaga hubungan yang baik dengan para pemasok.

Kemitraan yang kami bangun dengan para petani yang memasok bahan baku, membantu kami dalam upaya menjaga mutu bahan baku produksi. Kami juga menyadari kemungkinan risiko yang disebabkan oleh perubahan iklim dan potensi gangguan yang dapat ditimbulkan baik terhadap pasokan bahan baku maupun kehidupan masyarakat yang terlibat dalam penyediaan bahan baku.

Melalui praktik pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab, kami berupaya untuk menerapkan praktik keberlanjutan dalam rantai pasokan kami, serta memastikan ketertelusuran produk. Guna memitigasi risiko perubahan iklim, kami memperluas diversifikasi dengan menyusun rencana kontijensi dan memasok bahan baku dari sejumlah pemasok dari berbagai wilayah.

Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab [2-23, 2-24]

Indofood secara aktif mengambil peran dalam berinteraksi dan memberikan dampak bagi rantai pasokan kami di bagian hulu. Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab, mendorong pemasok eksternal kami untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial dan hak asasi manusia dalam kegiatan usaha mereka.



Indofood shares GAP to expand our farmer's knowledge and understanding

Indofood memberikan pendampingan terkait GAP guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman para petani

The principles of the Supplier Guideline are as follows:

- Conduct business responsibly, upholding integrity and transparency;
- Understand and comply with all applicable and relevant laws and regulations;
- Conduct fair business relations, without engaging in bribery and corruption;
- Treat employees fairly, including in terms of wages, working hours, and benefits;
- Provide a workplace free from discrimination;
- Prohibit child labor;
- Prohibit all forms of forced labor;
- Respect employees' rights to freedom of association and collective bargaining;
- Provide a safe and healthy workplace;
- Conduct environmental sustainability and comply with all applicable environmental laws and regulations; and
- Provide products and services that meet the prevailing standards of quality and safety.

The guideline is continuously socialized among our key suppliers and they perform a self assessment in accordance to the guideline.

Sustainable Sourcing for Our Key Raw Materials

As a Total Food Solutions company, food safety and quality are non-negotiable. Indofood's internal standard operating procedures and supplier audits ensure that each supplier meets applicable GMP, Good Agricultural Practices ("GAP"), Halal, food safety, and quality requirements. Suppliers who fall short of meeting requirements must make the necessary improvements. In 2022, 100% of raw materials from our suppliers complied with Indofood's food safety, quality, and Halal standards. [414-1]

Prinsip-prinsip Pedoman Pemasok adalah sebagai berikut:

- Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, menjunjung tinggi integritas dan transparansi;
- Memahami dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang relevan dan berlaku;
- Menjalankan bisnis secara adil tanpa terlibat dalam tindakan suap dan korupsi;
- Memperlakukan karyawan dengan adil, termasuk dalam hal upah, jam kerja dan manfaat;
- Menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi;
- Melarang pekerja anak;
- Melarang segala bentuk kerja paksa;
- Menghargai hak pekerja dalam kebebasan berserikat dan perundingan bersama;
- Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat;
- Melaksanakan pelestarian lingkungan dan mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku; dan
- Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

Pedoman ini terus kami sosialisasikan kepada para pemasok utama dan mereka melakukan penilaian mandiri dengan mengacu pada pedoman ini.

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan untuk Bahan Baku Utama Kami

Sebagai sebuah perusahaan *Total Food Solutions*, keamanan pangan dan mutu merupakan hal yang tidak dapat ditawar. Standar prosedur operasional internal Indofood dan audit terhadap pemasok memastikan bahwa setiap pemasok memenuhi persyaratan GMP, Praktik Pertanian yang Baik (Good Agricultural Practices atau "GAP"), Halal, keamanan pangan dan persyaratan terkait mutu. Pemasok yang tidak dapat memenuhi seluruh persyaratan harus melakukan perbaikan yang diperlukan. Pada tahun 2022, kami memperoleh 100% bahan baku dari para pemasok telah memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal Indofood. [414-1]

Palm Oil Sourcing

Our Agribusiness Group strives to source sustainable palm oil and has established a Sustainable Agriculture Policy requiring the alignment with ISPO criteria for palm oil sourcing. The Policy promotes accountability, transparency, and fair opportunity and applies to all agribusiness operations, including nucleus and plasma estates, POMs, and third-party CPO suppliers. As part of our Agribusiness Group commitment to responsible sourcing, 84% of our nucleus CPO production, 20 of our 27 POMs and 86% of our estates' hectarage are ISPO certified; our aim being to have all of our POMs and estates ISPO certified by 2024. In addition, 75% of the CPO we refine is ISPO certified. Our goal is to ensure that 100% of the CPO we refine is ISPO certified by 2025.

As more than 77% of our refinery CPO supply is from our own POMs, we focus our Policy compliance audits on our internal supply chains. We regularly assess our nucleus and plasma estates, and our POMs, to ensure compliance with our Policy. In 2022, we conducted 710 visits, workshops, and audits on 100% of our POMs and their supplying estates. Besides compliance to our Policy, our assessments also focus on:

- Agronomy (GAP, yield, soil health, crop protection);
- Responsible operations (safety, biodiversity, peatland, fire risk, human rights, FPIC, community engagement);
- Efficiency of operations (energy and water consumption, GHG emissions, waste production); and
- Compliance with Government regulation and ISPO certifications. [308-1, 414-1]

We also regularly engage with our third-party CPO suppliers to ensure their compliance with our Policy. Major findings and recommendations are communicated and followed up. We cease sourcing from uncooperative and non-complying third-party POMs. In 2022, no sourcing from suppliers were disrupted due to reasons of non-compliance with our Policy or our CPO quality requirements.

Pengelolaan Pasokan Minyak Sawit

Grup Agribisnis kami terus berupaya untuk memperoleh minyak sawit yang berkelanjutan dan telah menjalankan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan yang selaras dengan kriteria ISPO terkait pasokan minyak sawit. Kebijakan ini mendorong akuntabilitas, transparansi dan kesetaraan peluang serta berlaku untuk semua kegiatan operasional agribisnis, termasuk petani inti, petani plasma, PKS, dan pemasok CPO pihak ketiga. Sebagai bagian dari komitmen Grup Agribisnis dalam pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab, 84% CPO yang diproduksi dari perkebunan inti kami, 20 dari 27 PKS dan 86% dari total hektare perkebunan kami telah tersertifikasi ISPO. Kami menargetkan seluruh PKS dan perkebunan kami tersertifikasi ISPO di tahun 2024. Selain itu, 75% dari CPO yang kami olah telah mendapatkan sertifikasi ISPO. Kami menargetkan 100% CPO yang kami olah telah tersertifikasi ISPO di tahun 2025.

Mengingat bahwa lebih dari 77% dari pasokan CPO berasal dari PKS kami sendiri, kebijakan kami difokuskan pada audit kepatuhan terhadap rantai pasokan internal. Kami melakukan penilaian kepada perkebunan inti, petani plasma dan PKS kami secara berkala guna memastikan kepatuhan terhadap Kebijakan kami. Di tahun 2022, kami melakukan 710 kegiatan kunjungan, *workshop* dan mengaudit 100% dari PKS kami beserta perkebunan-perkebunan pemasoknya. Selain kepatuhan terhadap Kebijakan, kegiatan penilaian juga difokuskan pada:

- Agronomi (GAP, hasil panen, kesehatan tanah, perlindungan tanaman);
- Kegiatan operasional yang bertanggung jawab (keamanan, keanekaragaman hayati, lahan gambut, risiko kebakaran, hak asasi manusia, FPIC, pelibatan masyarakat);
- Efisiensi operasi (konsumsi energi dan air, emisi GRK, produksi limbah); dan
- Kepatuhan terhadap peraturan Pemerintah serta sertifikasi ISPO. [308-1, 414-1]

Secara rutin, kami juga melibatkan para pemasok CPO pihak ketiga guna menjamin kepatuhan mereka pada Kebijakan kami. Temuan-temuan penting dan rekomendasi akan dikomunikasikan dan ditindaklanjuti. Kami menghentikan pasokan dari pemasok yang tidak patuh. Di 2022, tidak ada pemutusan pasokan yang dikarenakan oleh ketidakpatuhan mereka terhadap kebijakan dan persyaratan CPO kami.

Indofood's implementation of controls relating to labor and human rights are audited once a year by our certified Internal Auditors. These audits cover human rights assessments in the Agribusiness Group and are based on the requirements documented in the Sustainable Agriculture Policy, the ISPO certification, Indonesian Government regulations, and ratified ILO Conventions. Any findings of non-conformity are reported for follow up action. There were zero human rights-related breaches reported through our whistleblowing mechanism in 2022.

We are subject to annual external audits by independent bodies on our ISPO-certified operations units. Consequently, 100% of ISPO-certified units in our Agribusiness Group have been formally assessed for human rights risk in 2022.

Our ISPO audits also include criteria for assessing human rights risks for new suppliers. The competence developed through the ISPO certification process also informs and guides other suppliers which are preparing for ISPO certification.

Wheat Sourcing

All wheat imported and processed by the Bogasari Group meets our raw material quality specifications, as verified by an international authorized certification body. We source from multiple suppliers across different regions and continents such as the USA, Canada, and Australia to ensure a sufficient stock of raw materials. This diversified wheat sourcing basket means we can better adapt to supply chain disruptions. All imported wheat grain is received at our port, which has been recognized as Green Port for its responsible management of waste, water and energy, oil spill mitigation efforts, and emergency preparedness.

Carton Packaging Sourcing

Indofood's carton packaging is sourced from recycled paper material.

Other Commodities Sourcing

For other raw materials commodities such as potatoes, fresh chili, coconut sugar, and fresh milk, we provide assistance and mentorship to partnered farmers on GAP so that the yields produced by farmer partners are in accordance with the standards required by Indofood.

Di Indofood, pelaksanaan pengawasan terkait praktik ketenagakerjaan dan hak asasi manusia dilakukan melalui audit yang dilaksanakan sekali dalam setahun oleh Auditor Internal yang telah tersertifikasi. Audit ini mencakup penilaian penegakan hak asasi manusia di Grup Agribisnis yang dilaksanakan berlandaskan pada Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan, sertifikasi ISPO, serta peraturan Pemerintah Indonesia dan ratifikasi Konvensi ILO. Temuan ketidakpatuhan dilaporkan untuk ditindaklanjuti. Tidak terdapat pelanggaran terkait hak asasi manusia yang dilaporkan melalui mekanisme *whistleblowing* pada tahun 2022.

Unit kami yang sudah tersertifikasi ISPO menjalani audit eksternal tahunan oleh badan independen. Dengan demikian, 100% unit operasional kami yang tersertifikasi ISPO di Grup Agribisnis telah secara resmi dilakukan penilaian terhadap risiko hak asasi pada tahun 2022.

Audit ISPO kami juga meliputi kriteria penilaian risiko hak asasi manusia untuk para pemasok baru. Kompetensi yang dikembangkan melalui proses sertifikasi ISPO juga menjadi informasi dan pedoman bagi para pemasok lain yang sedang mempersiapkan diri untuk sertifikasi ISPO.

Pengelolaan Pasokan Gandum

Semua gandum yang diimpor dan diproses oleh Grup Bogasari telah memenuhi spesifikasi mutu bahan baku kami, yang diverifikasi oleh lembaga sertifikasi resmi internasional. Kami memperoleh pasokan gandum dari sejumlah pemasok di beberapa negara dan benua termasuk Amerika Serikat, Kanada dan Australia guna memastikan kecukupan persediaan bahan baku. Diversifikasi pasokan gandum ini memungkinkan kami dapat beradaptasi lebih baik menghadapi gangguan rantai pasokan. Semua biji gandum yang diimpor, kami terima di pelabuhan kami, yang dikenal sebagai Pelabuhan Hijau ("Green Port") karena memiliki pengelolaan limbah, air dan energi yang bertanggung jawab, serta memiliki upaya mitigasi kebocoran minyak dan kesiapsiagaan darurat.

Pengelolaan Pasokan Kemasan Karton

Kemasan karton Indofood bersumber dari bahan baku kertas daur ulang.

Pengelolaan Pasokan Komoditas Lain

Untuk komoditas bahan baku lain seperti kentang, cabai segar, gula kelapa dan susu segar, kami memberikan bantuan serta pendampingan kepada para mitra petani mengenai pelaksanaan GAP sehingga hasil panen para mitra petani sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh Indofood.

Bogasari Receives Green Port Award Recognition

Bogasari Menerima Penghargaan Green Port





Bogasari Group has been recognized in supporting Green Port

Grup Bogasari mendapatkan pengakuan atas upayanya dalam mendukung Green Port

We are proud that Bogasari Port in Tanjung Priok, Jakarta, has been recognized by the Port Authority Office in the Otoritas Pelabuhan Green Port Award. In 2021, our terminal was honored with the "Port Authority Awards" for our excellence across three categories which were "The Most Innovative Terminal to Support Green Port, "Best Terminal for Environmental Management" and "Best Terminal with Zero Accident Achievement". In 2022, we added a new category to our accomplishments, for "Own-Interest Terminal" in supporting Green Port which is given to terminal operators. The awards provide an incentive and motivation for operators to enhance sustainability-related operations and reinforce our commitment to continue with our efforts to operate our port in Tanjung Priok in an environmentally friendly manner.

Kami bangga bahwa Pelabuhan Bogasari di Tanjung Priok, Jakarta, telah mendapatkan pengakuan dari Kantor Otoritas Pelabuhan pada ajang Otoritas Pelabuhan Green Port Award. Pada tahun 2021, terminal kami dianugerahi penghargaan "Port Authority Awards" karena keunggulan kami di tiga kategori, yaitu "The Most Innovative Terminal to Support Green Port, "Best Terminal for Environmental Management" dan "Best Terminal with Zero Accident Achievement". Di tahun 2022, kami menambahkan keunggulan di satu kategori, yakni "Own-Interest Terminal" dalam mendukung terwujudnya Green Port yang diberikan kepada operator terminal. Penghargaan ini tentunya memberikan insentif dan motivasi kepada operator untuk terus meningkatkan berbagai inisiatif terkait keberlanjutan serta menegaskan komitmen kami untuk melanjutkan upaya dalam mengoperasikan pelabuhan kami di Tanjung Priok dengan sistem pengoperasian yang ramah lingkungan.

Ensuring Our Traceability and Transparency

Traceability refers to the ability to identify and trace the processes, distribution and location history of production, components, and materials used in each product. At Indofood, our finished products can be traced back to their original production line.

In our Agribusiness Group, we have committed to building a traceable and transparent supply chain that includes smallholders and third-party suppliers. Each seed is stamped and barcoded as part of the traceability process. Every ton of palm oil can be traced to:

- Name, parent company, address
- GeoCoordinates of plantation and POMs
- Nucleus or plasma KUD profile and data
- Refinery dispatch number
- Certification status

Memastikan Ketertelusuran dan Transparansi

Ketertelusuran merupakan kemampuan untuk mengidentifikasi dan melacak riwayat proses, distribusi dan lokasi produksi, komponen dan bahan yang digunakan di setiap produk. Di Indofood, produk akhir kami dapat ditelusuri hingga ke jalur produksinya.

Di Grup Agribisnis, kami telah berkomitmen untuk membangun rantai pasokan yang dapat ditelusuri dan transparan termasuk para petani plasma dan pemasok pihak ketiga. Setiap bibit diberi tanda dan *barcode* sebagai bagian dari proses ketertelusuran. Setiap ton minyak sawit dapat ditelusuri hingga ke:

- Nama, perusahaan induk, alamat
- Geo Koordinat dari perkebunan dan PKS
- Profil dan data KUD inti atau plasma
- Nomor pengiriman fasilitas penyulingan
- Status sertifikasi

Supply Chain Traceability and Transparency

Ketertelusuran dan Transparansi Rantai Pasokan

100%



Fresh fruit bunches processed in POMs is traceable to estates

Tandan buah segar yang diolah di PKS dapat ditelusuri hingga ke perkebunan

100%



Crude palm oil processed in refineries is traceable to palm oil POMs

CPO yang diproses dalam fasilitas penyulingan dapat ditelusuri hingga PKS

100%



Wheat supplies for Bogasari Group are traceable to their country of origin

Pasokan gandum untuk Grup Bogasari dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya

100%



Commodities such as potato, fresh chili, and fresh milk can be traced to the group of farmer partners or cooperative that produce them

Komoditas seperti kentang, cabai segar dan susu segar dapat ditelusuri hingga ke mitra kelompok tani atau koperasi yang memproduksinya

Wheat supplies for Bogasari Group are traceable to their country of origin. Also, our carton product can be traced to the production line and source of origin.

Commodities such as potato, fresh chili, and milk can be traced to the group of farmer partners or cooperative that produced them. To enhance traceability of our potatoes and fresh chilies the CBP Group has implemented a monitoring system called ARES. ARES monitors and records characteristics of the planting progress, the harvesting, and the delivery of potatoes and chilies to cooperative partners. Batch codes enable the matching of seeds to specific cooperative partners and group of farmers. Upon delivery of the goods to the factories, we can trace the source through the delivery order.

Seluruh pasokan gandum untuk Grup Bogasari dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya. Selain itu, produk karton kami dapat ditelusuri hingga ke lini produksi dan sumbernya.

Komoditas seperti kentang, cabai segar, dan susu segar dapat ditelusuri hingga ke mitra kelompok tani atau koperasi yang memproduksinya. Untuk meningkatkan ketertelusuran kentang dan cabai, Grup CBP kami telah menerapkan sistem pemantauan bernama ARES. ARES memantau dan mencatat karakteristik kondisi tanaman, hasil panen serta pengiriman kentang dan cabai ke mitra koperasi. Kode *batch* memungkinkan kami untuk mencocokkan bibit dengan mitra koperasi dan kelompok petani asalnya. Setelah pengiriman barang ke pabrik, kami dapat menelusuri sumbernya melalui nota pemesanan.

SOCIO-ECONOMIC INCLUSION

SOSIAL-EKONOMI INKLUSIF [203-2, 3-3]

The long-term success of our business relies in part on our ability to attract and retain supply chain partners who share our values and goals. We identify practical and realistic opportunities along our supply chains to build community resilience and improve the economic wellbeing of our supply chain partners.

The breadth of our economic impact includes both upstream and downstream operations. Upstream, we foster inclusive growth in our supply chain by building capacity and resilience in local farmers; downstream, we extend shared value through partnerships with MSMEs such as Warmindo and BMC. These positive indirect economic impacts ripple across our value chain to benefit individuals, their families, and the wider community.

Farmer Partnerships

We maintain a robust value chain, and have developed strong partnerships with suppliers, farmers, and MSMEs. We have made a concerted effort to source from smallholder farmers. This further increases the resilience of our supply chain while providing farmers access to good quality seeds. It also allows them to connect with additional agricultural suppliers, and services such as those offered by financial institutions. These durable relationships contribute to food security efforts in Indonesia and beyond. At the research and development and material sourcing stages, we form innovation and knowledge sharing partnerships with farmers, industry associations, and NGOs. These associations contribute to the increasing quality, resource efficiency, and yield of commodities.

We help build the knowledge and capital base of farmer cooperatives and farmers with whom we work with by sharing GAP. GAP provides farmers with a framework on farming practices and methods covering the full planting cycle from seed preparation to post-harvest. We help translate this understanding into a better appreciation of climate risk so that farmers can be better prepared for crop failures and can ultimately improve their yields and product quality.

Keberhasilan jangka panjang kegiatan usaha kami terletak pada kemampuan dalam menjalin serta mempertahankan mitra di sepanjang rantai pasokan yang memiliki nilai-nilai dan tujuan yang sama dengan kami. Kami mengidentifikasi peluang praktis dan realistis di sepanjang rantai pasokan kami untuk membangun ketangguhan dalam masyarakat serta meningkatkan kesejahteraan ekonomi para mitra dalam rantai pasokan kami.

Jangkauan dampak ekonomi kami mencakup kegiatan operasional baik di hulu maupun di hilir. Di hulu, kami mendorong pertumbuhan yang inklusif dalam rantai pasokan melalui peningkatan kapasitas dan ketangguhan para petani lokal; di hilir, kami berbagi manfaat bersama melalui kemitraan dengan UMKM seperti program Warmindo dan BMC. Dampak ekonomi yang positif tidak langsung ini terjadi di sepanjang rantai nilai kami yang memberikan manfaat kepada individu, keluarga mereka serta masyarakat luas.

Kemitraan dengan Petani

Kami mempertahankan rantai nilai yang kokoh serta mendorong kemitraan yang kuat dengan pemasok, petani serta UMKM. Kami telah melaksanakan berbagai upaya yang terencana guna memperoleh pasokan bahan baku dari para mitra petani. Upaya ini mampu meningkatkan ketangguhan rantai pasokan kami sekaligus menyediakan akses bibit yang berkualitas kepada para petani. Upaya diatas juga membantu mereka untuk terhubung dengan pemasok perlengkapan pertanian, serta penawaran jasa oleh lembaga keuangan. Hubungan yang terjalin dengan erat ini turut berkontribusi dalam menjaga ketahanan pangan di Indonesia. Pada tahap penelitian dan pengembangan serta pasokan bahan baku, kami bermitra dengan para petani, asosiasi industri serta LSM untuk inovasi dan berbagi pengetahuan. Kemitraan ini berkontribusi terhadap upaya peningkatan mutu, efisiensi sumber daya serta hasil panen komoditas.

Kami turut membantu meningkatkan pengetahuan serta memberikan bantuan modal kepada koperasi dan para petani yang bekerja sama dengan kami melalui penerapan GAP. Adapun GAP menyediakan kerangka kerja bagi para petani terkait praktik dan metode pertanian yang mencakup seluruh siklus penanaman mulai dari penyiapan bibit hingga pengelolaan pasca panen. Kami juga membantu menumbuhkan pemahaman akan risiko iklim sehingga para petani dapat melakukan antisipasi terhadap gagal panen yang pada akhirnya dapat meningkatkan hasil panen dan mutu produk.

Partnerships with Potato, Chili, Cassava Farmers, and Coconut Tappers

We have built sustainable and mutually beneficial partnerships with local farmers to secure the supply of raw materials for production. 100% of our fresh chilies, cassava, and coconut sugar are sourced from local farmer partners and most of our potatoes obtained from local farmer partners. [204-1]

Under our GAP program, a team of over 40 field officers serve as mobile experts and are deployed to act as intermediaries for our farmer partners. The officers conduct terrain risk mapping and assess climate change risk to identify issues which could potentially impact farmer partner plantation areas. They also provide regular mentorship and training on GAP and work with farmer partners to improve productivity, maximize the effectiveness of planting plans, manage pests and help develop a good understanding of climate and soil conditions to better anticipate crop response to changing climatic conditions.

To broaden the capital base of our farmer partners, Indofood facilitates loan applications from financial institutions and provides seed loans to our potato farmers. These seed loans are repaid during harvest based on pre-agreed quality requirements and prices. We work directly with local farmers, ensuring farmers receive a guaranteed price for their produce. In 2022, we partnered with more than 8,000 farmers.

Kemitraan dengan Petani Kentang, Cabai, Singkong dan Gula Kelapa

Kami telah membangun kemitraan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan dengan petani lokal guna memastikan ketersediaan pasokan bahan baku untuk kegiatan produksi. Pasokan cabai segar, singkong dan gula kelapa kami 100% bersumber dari mitra petani lokal, dan sebagian besar pasokan kentang kami juga bersumber dari mitra petani lokal. [204-1]

Melalui program GAP, petugas lapangan kami yang beranggotakan lebih dari 40 orang bertindak selaku penyuluh lapangan yang mendampingi mitra petani kami. Mereka melakukan pemetaan risiko lahan serta melakukan penilaian risiko perubahan iklim sehingga potensi masalah yang mungkin dihadapi oleh area pertanian pertani mitra dapat diidentifikasi. Mereka juga melakukan pembinaan dan pelatihan tentang GAP secara berkala, serta bekerja sama dengan mitra petani dalam upaya peningkatan produktivitas, memaksimalkan efektivitas dari perencanaan penanaman, pengendalian hama serta membantu dalam membangun pemahaman yang baik akan kondisi iklim dan tanah agar dapat melakukan antisipasi yang lebih baik terhadap respon tanaman menghadapi berubahnya kondisi iklim.

Untuk meningkatkan kemampuan permodalan mitra petani, Indofood memfasilitasi mereka untuk mendapat pinjaman dari lembaga keuangan, selain itu kami juga menyediakan pinjaman bibit kepada petani kentang kami. Pinjaman bibit ini akan dibayar setelah panen berdasarkan persyaratan mutu dan harga yang telah disepakati sebelumnya. Kami bekerja secara langsung dengan petani lokal, dan menjamin harga penjualan hasil panen mereka sesuai dengan kesepakatan. Di tahun 2022, kami bermitra dengan lebih dari 8.000 petani.





Indofood strengthens its relationships with farmers to increase yield production and economic benefits

Indofood memperkuat kemitraan dengan para petani guna meningkatkan produktivitas hasil panen dan manfaat ekonomi





Development of industrial potato seed production in Humbang Hasundutan, North Sumatra

Pengembangan produksi bibit kentang industri di Humbang Hasundutan, Sumatra Utara

Supporting Potato Farmers through Industrial Potato Seed Production

To support the Indonesian Government's aim of reducing reliance on imported potatoes, Indofood developed an industrial potato seed production program including both fresh potatoes and potato seeds. The program was initiated in 2013 in West Java with screen houses and seeding areas. In 2019, the project was relocated to Humbang Hasundutan, North Sumatra. By 2022, our program had produced more than 24.5 million seeds.

Partnerships with Dairy Farmers

As part of the national strategy to reduce reliance on imported milk, our CBP Dairy division currently cooperates with more than 15,000 dairy farmers across 17 cooperatives and two mega-farms to boost domestic supplies of quality fresh milk. The partnerships provide infrastructure and sustainable feed management support to these groups of farmers. The division has priority programs as follows:

Good Farming Practices and Handling of Fresh Milk

Indofood works with dairy farm cooperatives to provide training on safety and hygiene standards, milk handling, and analysis. We provide cooling refrigerant units, and aluminum buckets to enhance safety and hygiene practices. We also host cow shed hygiene competitions among our cooperatives which build camaraderie and incentivize good farming practices.

Mendukung Petani Kentang melalui Produksi Bibit Kentang Industri

Untuk mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi impor komoditas kentang, Indofood mengembangkan program produksi bibit kentang industri, baik kentang segar maupun bibit kentang. Program ini dimulai pada tahun 2013 di Jawa Barat dengan pembangunan *screen house* dan area pembibitan. Pada tahun 2019, proyek dipindahkan ke Humbang Hasundutan, Sumatra Utara. Pada tahun 2022, program kami telah menghasilkan 24,5 juta bibit.

Kemitraan dengan Peternak Sapi

Sebagai bagian dari strategi nasional untuk mengurangi ketergantungan pada susu impor, saat ini Divisi Dairy dari Grup CBP bekerja sama dengan lebih dari 15.000 peternak sapi di 17 koperasi dan dua peternakan besar untuk meningkatkan pasokan susu segar domestik. Kemitraan ini menyediakan dukungan infrastruktur dan manajemen pakan berkelanjutan kepada para peternak mitra. Divisi Dairy memiliki prioritas program sebagai berikut:

Praktik Budi Daya dan Penanganan Susu Segar yang Baik

Indofood bekerja sama dengan koperasi peternak sapi untuk menyelenggarakan pelatihan tentang peningkatan standar keamanan dan kebersihan, penanganan dan analisis produk susu. Kami menyediakan unit pendingin serta wadah aluminium untuk meningkatkan praktik kebersihan dan keamanan pangan. Kami juga menyelenggarakan lomba kebersihan dan keamanan kandang sapi bersama mitra koperasi kami yang bertujuan untuk membangun solidaritas dan memberikan insentif terhadap pelaksanaan praktik budi daya yang baik.

Cow Revolving Scheme

Our Cow Revolving Scheme has been in operation since 2013. The aim of the program, which is run with farm cooperatives in East Java, is to boost farmers' income by increasing cow ownership levels. The program started with the provision of more than 300 dairy cows to members of the cooperative. After a period of five years in the program, a breeder must provide three female cows to other dairy farmers. As of 2022, membership of the program has expanded to more than 560 farmers across 12 cooperatives who are collectively managing a dairy cow population of more than 1,180.

Sustainable Cow Feed

We help dairy farm cooperatives to formulate cost-efficient cow feed quality by providing wheat pollard, a byproduct of Bogasari Group flour production, for use as animal feedstock. This integrates circular economy principles into our business operations and ensures that the waste is upcycled into a valuable input. Additionally, in response to limited foraging land, we have initiated plantings of Pakchong grass for dairy farm cooperatives. Pakchong is a high-yield grass variety, containing 16% crude protein and is highly adaptive to soil conditions. We provide Pakchong seeds to 16 cooperative partners with each cooperative receiving enough seeds to be planted for one hectare of land.

Skema Sapi Bergulir

Skema Sapi Bergulir kami telah dimulai sejak tahun 2013. Tujuan dari program ini, yang dilaksanakan bersama koperasi peternak sapi di Jawa Timur, adalah untuk meningkatkan kesejahteraan peternak dengan meningkatkan jumlah kepemilikan sapi. Program ini diawali dengan penyediaan lebih dari 300 ekor sapi perah kepada anggota koperasi. Setelah jangka waktu lima tahun, setiap peternak harus memberikan tiga ekor sapi betina kepada peternak sapi lainnya. Pada tahun 2022, keanggotaan program ini telah mencapai lebih dari 560 peternak di 12 koperasi yang mengelola populasi sapi lebih dari 1.180 ekor.

Pakan Sapi Berkelanjutan

Kami membantu koperasi peternak sapi untuk memformulasi pakan sapi dengan biaya efisien melalui penyediaan dedak gandum, produk samping produksi tepung terigu Grup Bogasari, untuk digunakan sebagai bahan baku pakan ternak. Kegiatan ini menerapkan prinsip-prinsip ekonomi sirkular dalam kegiatan usaha kami dan memastikan bahwa limbah hasil produksi dapat dimanfaatkan kembali sebagai bahan baku yang bernilai. Selain itu, untuk merespon terbatasnya ketersediaan lahan, kami melakukan inisiatif penanaman rumput varietas Pakchong di koperasi peternak sapi. Rumput Pakchong merupakan varietas dengan hasil panen yang tinggi, mengandung 16% protein dan sangat adaptif terhadap kondisi tanah. Kami memberikan bibit Pakchong kepada 16 mitra koperasi dan setiap koperasi menerima bibit yang dapat ditanam di lahan seluas satu hektare.



The farmer feeds cows with Pakchong grass

Peternak memberi makan sapi dengan rumput Pakchong



The process of receiving milk at our KUD partner is carried out by maintaining hygiene and food safety

Proses penerimaan susu di mitra KUD kami dilakukan dengan menjaga higienis dan keamanan pangan

Reducing GHG Emissions through Biogas Reactivation Program with Our Farmers Partner

Menurunkan Emisi GRK Melalui Program Reaktivasi Biogas Bersama Mitra Petani Kami [305-5]

Conscious of the need to reduce carbon emissions throughout our operations, Indofood has been actively piloting potential carbon reduction projects. The Biogas Reactivation project, undertaken by the Dairy Division of CBP Group, is one such effort. Starting as a feasibility study in early 2021, the project involves the application of a biogas generation process using inactive biogas plants owned by dairy cooperatives. By using Continuous Stirred-Tank Reactor ("CSTR") bacteria taken from our wastewater treatment plant ("WWTP") sludge, we found that viable gaseous fuel could be generated from cow dung in less than eight days; approximately twice as fast as the conventional process.

Referring to common practices, a single biogas reactor can digest 120 kg of cow dung per day, equivalent to the waste produced by four cows, and can be generated into gaseous fuel.

As of December 2022, 20 biogas plants had been reactivated. A cumulative total over 7,800 m^3 of gaseous fuel had been generated and able to reduced carbon footprint of more than 100,000 kg of CO_2-e. The successful reactivation will be replicated to other inactive biogas reactors from other cooperative dairy farmers.

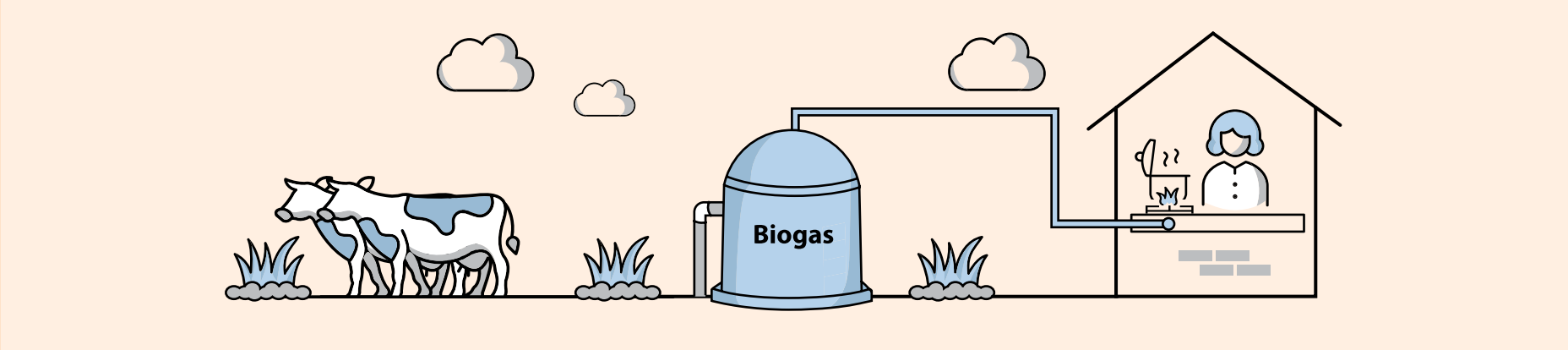
While the main purpose of the process is to generate gas that is used for cooking and lighting by farmers, the by-product liquid waste from the process can also be used as an organic fertilizer and can be applied directly to vegetation less than two weeks after it has been generated; a shorter waiting period compared to the conventional process.

Sadar akan perlunya penurunan emisi GRK dalam kegiatan operasionalnya, Indofood secara aktif telah merintis proyek pengurangan emisi yang potensial. Proyek Reaktivasi Biogas yang dilaksanakan oleh Divisi Dairy dari Grup CBP merupakan salah satu contohnya. Dimulai dengan kajian kelayakan di awal tahun 2021, proyek ini menggunakan proses pembangkitan biogas dengan memanfaatkan unit biogas yang sudah tidak aktif milik koperasi peternak sapi. Dengan menggunakan *starter* bakteri Continuous Stirred-Tank Reactor ("CSTR") dari *sludge* instalasi pengolahan air limbah ("IPAL") kami, bahan bakar gas dapat dihasilkan dari kotoran sapi dalam waktu kurang dari delapan hari; dua kali lebih cepat dari proses penguraian konvensional.

Mengacu pada praktik secara umum, sebuah reaktor biogas dapat mengolah 120 kg kotoran sapi per hari, setara dengan kotoran dari empat ekor sapi, yang dapat dikonversi menjadi bahan bakar gas.

Hingga Desember 2022, 20 unit biogas telah diaktifkan kembali. Total kumulatif lebih dari 7.800 m^3 bahan bakar gas telah dihasilkan dan berhasil mengurangi jejak karbon hingga lebih dari 100.000 kg CO_2-e. Keberhasilan reaktivasi ini akan direplikasi pada unit biogas lainnya yang saat ini tidak dimanfaatkan di koperasi peternak sapi lain.

Meskipun tujuan utama dari proses ini adalah menghasilkan gas yang digunakan untuk memasak dan penerangan oleh peternak, terdapat juga produk sampingan dari proses ini yang berupa pupuk cair organik. Pupuk ini dapat diaplikasikan pada tanaman kurang dari dua minggu setelah dihasilkan; dengan masa tunggu yang lebih cepat dibandingkan proses konvensional.



Veterinary Control Number Certification for Food Safety Guarantee of Animal Origin

The Indonesian Ministry of Agriculture in 2020 passed a regulation requiring Veterinary Control Number certification (NKV) for animal product business units. This certifies that hygiene requirements for animal food safety have been fulfilled, and that animals are being handled and processed in a clean and hygienic manner.

By obtaining NKV certification, this ensures that our farmer partners are meeting hygiene requirements and applying good production methods. It also facilitates traceability in the event of food poisoning to the factory and animal origin. In 2022, 35% of our cooperative partners were certified by NKV, with certification of the remaining partners still in progress.

Partnerships with Tempeh Producers

Our popular Qtela products use tempeh as one of the main inputs. Through our partnerships with tempeh producers, Indofood continues to share experience and knowledge around hygiene standards and GMP of food production. This equips tempeh producers with relevant skills and increases their capacity to improve production quality and efficiency, in line with the latest food safety standards.

These partnerships provide the opportunity to utilize by-products from tempeh production as protein-rich cattle feed for dairy farms. In doing so, waste from tempeh production is minimized, resulting in a more sustainable production process.

Nomor Kontrol Veteriner untuk Jaminan Keamanan Pangan Asal Hewan

Pada tahun 2020, Kementerian Pertanian Indonesia mengeluarkan peraturan yang mensyaratkan Nomor Kontrol Veteriner (NKV) untuk unit usaha produk hewan. Adanya sertifikat NKV menunjukkan bahwa persyaratan kebersihan untuk keamanan pangan hewan telah terpenuhi, dan penanganan serta pengolahan hewan dilakukan dengan prosedur yang bersih dan higienis.

Dengan mendapatkan sertifikasi NKV, para peternak mitra kami menunjukkan bahwa praktik-praktik yang dilakukan telah memenuhi standar kebersihan dan menerapkan metode produksi yang baik. NKV juga dapat membantu ketertelusuran jika terjadi keracunan makanan, hingga ke pabrik dan asal hewannya. Pada tahun 2022, 35% mitra koperasi kami tersertifikasi NKV, dan proses sertifikasi untuk mitra lainnya sedang berlangsung.

Kemitraan dengan Perajin Tempe

Produk Qtela kami yang terkenal menggunakan tempe sebagai salah satu bahan utama. Melalui kemitraan dengan para perajin tempe, Indofood terus berbagi pengalaman dan pengetahuan seputar standar kebersihan dan GMP pada produksi pangan. Upaya tersebut melengkapi para perajin tempe dengan keahlian dan pengetahuan yang relevan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi mereka, yang sejalan dengan standar keamanan pangan.

Kemitraan ini memberikan kesempatan untuk memanfaatkan produk sampingan dari produksi tempe sebagai pakan ternak kaya protein yang dapat dipasok ke peternakan sapi. Dengan demikian, limbah dari produksi tempe dapat diminimalkan sehingga menghasilkan proses produksi yang lebih berkelanjutan.



Indofood continues to share experience and knowledge around hygiene standards and GMP of tempeh production

Indofood terus berbagi pengalaman dan pengetahuan terkait standar kebersihan dan GMP dalam memproduksi tempe

Partnership with Oil Palm Smallholders

Smallholders cultivate more than 40% of the total oil palm plantation area in Indonesia. They are included in sustainable palm oil production approaches, as the palm oil industry is a critical industry for Indonesia's rural smallholders.

Training provided to our smallholders by our Agribusiness Group covers topics such as HCV area maintenance and protection, good agronomic practices, occupational health and safety, and fire prevention techniques. The aim of the training is to help smallholders achieve higher income through improved yields and farming techniques, and limits environmental impacts. Indofood understands that smallholders are vulnerable to volatile market conditions, so training is provided at zero cost by the Agribusiness Group. The replanting efforts of plasma smallholders are supported by ensuring that the costs of essential resources such as seed stocks remain affordable.

To help smallholders meet the Indonesian Government's requirement for mandatory certification, the Agribusiness Group is continuing to support and assist smallholders in achieving ISPO certification.

Kemitraan dengan Petani Plasma Kelapa Sawit

Di Indonesia, petani plasma mewakili lebih dari 40% dari seluruh pelaku budi daya kelapa sawit. Petani plasma dilibatkan dalam pendekatan produksi minyak sawit berkelanjutan karena industri minyak sawit merupakan industri yang berperan penting bagi petani plasma pedesaan di Indonesia.

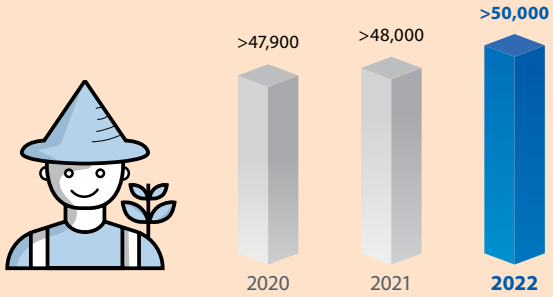
Pelatihan yang diberikan kepada para petani plasma oleh Grup Agribisnis kami mencakup beragam topik termasuk pemeliharaan dan perlindungan KBKT, praktik agronomi yang baik, keselamatan dan kesehatan kerja, serta teknik pencegahan kebakaran. Pelatihan ini bertujuan untuk membantu petani plasma memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dengan perolehan hasil panen yang lebih baik dan peningkatan teknik pertanian, dan mengurangi dampak lingkungan. Indofood memahami bahwa petani plasma rentan terhadap kondisi pasar yang tidak stabil, sehingga pelatihan diberikan tanpa biaya oleh Grup Agribisnis. Upaya penanaman kembali juga didukung dengan memastikan bahwa biaya bahan-bahan dasar seperti stok bibit tetap terjangkau.

Untuk membantu petani plasma dalam memenuhi kepatuhan terkait sertifikasi yang diwajibkan pemerintah, Grup Agribisnis terus mendukung dan membantu petani plasma dalam mencapai sertifikasi ISPO.



We assist smallholder partners through various training programs
Kami mendampingi mitra petani plasma dalam berbagai kegiatan pelatihan

Number of Oil Palm Smallholder Partners
Jumlah Mitra Petani Plasma Kelapa Sawit



This is done through provision of training which helps build financial independence to overcome the high costs of certification. As of 2022, with the assistance of the Agribusiness Group, one of our KUDs is ISPO certified and the remaining ten are completing the audit process. Our aim is to have 100% of our KUDs ISPO certified by 2025.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

PISAgro is a joint initiative between the Indonesian Government and agribusinesses to support national food security and improve the welfare of local farmers through sustainable agricultural practices.

Indofood is a founding member of PISAgro and chairs the Potato Commodity Working Group. Indofood is actively involved in enhancing potato farmers' capacities. We continue nurturing GAP among farmers as well as producing high quality industrial potato seeds for the farmers. We also facilitate access to capital and markets for growers, input suppliers, and off-takers as these are crucial to ensuring a sustainable supply of potatoes in Indonesia.

PISAgro continues to invite more companies to join, continue, and improve existing collaborations with Government agencies. PISAgro will continue contributing to agricultural developments in Indonesia.

Upaya ini dilakukan melalui pelatihan dan pengembangan kapasitas kemandirian finansial untuk mengatasi mahalnya biaya sertifikasi. Di tahun 2022, dengan bantuan Grup Agribisnis, salah satu dari KUD mitra kami telah tersertifikasi ISPO sementara sepuluh KUD lainnya sedang dalam proses penyelesaian audit. Kami menargetkan 100% KUD mitra kami tersertifikasi ISPO pada tahun 2025.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

PISAgro merupakan inisiatif bersama antara Pemerintah Indonesia dan berbagai usaha agribisnis yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal melalui praktik pertanian berkelanjutan.

Indofood merupakan anggota pendiri PISAgro dan menjadi Ketua Kelompok Kerja Komoditas Kentang. Indofood terlibat aktif dalam peningkatan kapasitas petani kentang. Kami terus mendorong GAP di kalangan petani, serta memproduksi bibit kentang industri berkualitas tinggi untuk para petani. Kami juga memfasilitasi akses modal dan pasar bagi petani, pemasok bahan dasar pertanian dan pembeli karena hal ini sangat penting untuk memastikan pasokan kentang yang berkelanjutan di Indonesia.

PISAgro terus mengundang lebih banyak perusahaan untuk bergabung, melanjutkan dan meningkatkan kolaborasi yang ada dengan lembaga Pemerintah. PISAgro akan terus berkontribusi terhadap pembangunan pertanian di Indonesia.



Indofood together with PISAgro participated in an inclusive economic exhibition to support farmer partnerships in Indonesia

Indofood bersama PISAgro mengikuti pameran ekonomi inklusif guna mendukung kemitraan petani di Indonesia

Partnerships in Distribution Group

The Distribution Group is a strategic asset that forms a vital part of Indofood's vertically integrated operations. Its core function is to provide extensive nationwide distributive capabilities to ensure Indofood and third-party products are available throughout Indonesia. With more than 1,300 distribution/stock points across Indonesia, we endeavor to ensure our products are always available at the distribution/stock points and registered outlets.

To improve our logistics and distribution capacity, we have implemented a new Enterprise Resource Planning (ERP) system. The new Warehouse Management System complements our existing management systems and has enabled Indofood to take a further step in our digitalization transformation journey. The fully integrated solution supports the planning, monitoring, and optimizing of work process and has led to an increase in productivity levels. Operational efficiencies have been further elevated through other initiatives implemented during the year.

Our Customer Relationships Management (CRM) system, launched in collaboration with our manufacturers, tracks customer details and products sold, and enables central management of customer events and sales loyalty programs. This system operates in conjunction with our sales force automation system: Account Salesman Mandiri (ASM), that provides digital access to customer data and sales history. Having this information readily available enables our salespeople to be more proactive and provide specific and accurate recommendations to our customers.

Tapping on the growing trend of online shopping, we have accelerated our digitalization efforts, including through e-commerce and other digital platforms, to capture additional sales.

Kemitraan dalam Grup Distribusi

Grup Distribusi merupakan aset strategis dan bagian penting dari kegiatan operasional Indofood yang terintegrasi secara vertikal. Fungsi utama Grup Distribusi adalah menyediakan layanan distribusi yang mampu menjangkau pelosok nusantara untuk memastikan ketersediaan produk-produk Indofood dan juga produk pihak ketiga di seluruh Indonesia. Dengan lebih dari 1.300 *stock point* di seluruh Indonesia, kami terus berupaya untuk memastikan bahwa produk kami selalu tersedia di *stock point* dan gerai yang terdaftar.

Guna meningkatkan kapasitas logistik dan distribusi, kami telah menerapkan sistem Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (*Enterprise Resource Planning* atau ERP). Sistem Manajemen Pergudangan juga telah digunakan dan melengkapi sistem manajemen yang ada serta mendorong Indofood dalam mengambil langkah yang lebih maju dalam perjalanan transformasi digital kami. Solusi yang terintegrasi secara menyeluruh mendukung proses perencanaan, pemantauan, optimalisasi proses kerja dan terbukti dapat meningkatkan produktivitas. Efisiensi dalam kegiatan operasional juga dapat ditingkatkan melalui beragam inisiatif yang dilaksanakan sepanjang tahun.

Sistem Customer Relationship Management (CRM), diluncurkan bekerja sama dengan unit manufaktur kami, yang dapat melacak informasi lebih rinci terkait pelanggan dan produk yang terjual, serta memungkinkan pengelolaan kegiatan pelanggan dan program loyalitas pelanggan secara terpusat. Sistem ini beroperasi selaras dengan sistem otomatis penjualan kami: *Account Salesman Mandiri* (ASM), yang menyediakan akses digital terhadap data konsumen dan riwayat penjualan. Dengan ketersediaan informasi ini, petugas pemasaran kami dapat menjadi lebih proaktif serta memberikan rekomendasi khusus dan akurat kepada pelanggan kami.

Dengan memanfaatkan tren belanja *online* yang terus berkembang, kami telah mempercepat upaya digitalisasi kami, termasuk melalui *e-commerce* dan platform digital lainnya, guna meningkatkan penjualan.



Our Distibution Group provides extensive nationwide distributive capabilities

Grup Distribusi menyediakan layanan distribusi yang mampu menjangkau pelosok nusantara

As part of our digital transformation strategy, and in anticipation of further digital disruption to the market, we also partnered with a financial and payment ecosystem provider to allow a contactless ordering and payment solution.

We have also increased our market intelligence capabilities through implementation of a structured database solution that allows for timely analysis. Increased capacity in this area enables Indofood's business groups to respond more quickly to market movements and trends.

Partnership with MSMEs

Indofood generates significant indirect economic impact through our broad value chain that spans both upstream and downstream operations. Upstream, we foster inclusive growth in our supply chain by building capacity and resilience in local farmers; downstream, we extend shared value through partnerships with small businesses such as the Warmindo and BMC programs. These positive indirect economic impacts ripple across our value chain to benefit individuals, their families, and the wider community.

Partnership with Warmindo

Warmindo is a program under the CBP Group Noodles Division that supports owners of small Indomie stalls. The program aims to promote business growth by providing training in food hygiene and stall management, by improving the variety of menu, quality, and desirability of meals, and by promoting customer satisfaction through increased comfort and cleanliness of stalls. Stall owners supported through the Warmindo program also benefit from elevated brand recognition, customer loyalty, and importantly increased income.

Sebagai bagian dari strategi transformasi digital kami, dan guna mengantisipasi disrupsi digital pada pasar, kami juga bermitra dengan ekosistem penyedia pendanaan dan pembayaran guna mendorong pemesanan dan solusi pembayaran nirsentuh.

Kami juga telah meningkatkan kemampuan intelijen pasar kami melalui pelaksanaan solusi *database* terstruktur yang membantu menghasilkan analisis yang tepat waktu. Peningkatan kapasitas di bidang ini menjadikan Grup Indofood mampu untuk merespon pergerakan dan tren pasar dengan lebih cepat.

Kemitraan dengan UMKM

Indofood menciptakan dampak ekonomi tidak langsung melalui rantai nilai kami yang luas dan menjangkau kegiatan operasional baik di hulu maupun di hilir. Di hulu, kami mendorong pertumbuhan yang inklusif dalam rantai pasokan kami dengan meningkatkan kapasitas dan ketangguhan para petani lokal; di hilir, kami memberikan manfaat yang lebih luas melalui kemitraan dengan pengusaha kecil seperti program Warmindo dan BMC. Dampak ekonomi yang positif tidak langsung ini terjadi di sepanjang rantai nilai kami dan memberi manfaat kepada individu, keluarga mereka dan masyarakat luas.

Kemitraan dengan Warmindo

Warmindo merupakan program Divisi Mi Instan dari Grup CBP yang memberikan dukungan kepada pemilik warung makan Indomie. Program ini bertujuan untuk mengembangkan bisnis mereka melalui pemberian pelatihan tentang penyajian makanan yang higienis dan manajemen warung, melalui peningkatan varian menu, mutu dan cita rasa makanan serta mendorong kepuasan pelanggan melalui kenyamanan dan kebersihan warung. Pemilik warung yang terlibat dalam program Warmindo juga memperoleh manfaat dari kesadaran konsumen akan merek kami, loyalitas konsumen dan yang terpenting adalah pendapatan.



Consumers enjoying Indofood products at one of Warmindo's partners
Konsumen menikmati produk-produk Indofood di salah satu mitra Warmindo

At the end of 2022, there were more than 68,000 Warmindo stalls set up throughout Indonesia, employing an average of at least two people per stall. This reflects the impact of our Warmindo program on job creation and how Indofood is contributing to improving economic conditions for a significant number of people.

As part of the Indomie 50th anniversary in 2022, the Indofood Noodle Division of CBP Group introduced the "Gempita Warmindo" program to show appreciation to Warmindo entrepreneurs from across Indonesia. Individual stallholders are awarded for elements relating to customer experience, stall design and atmosphere, product presentation, and overall stall conditions. More than 8,000 Warmindo stallholders are participating in the Gempita Warmindo program.

Partnership with Bogasari Group Business Partners

Bogasari Group has continued to expand its BMC membership program for MSME business partners who use Bogasari wheat flour. Members enjoy benefits such as monthly rewards, culinary and sales training, credit referrals, and health, fire, and accident insurance coverage.

In 2022, Bogasari Group provided BMC members with training in areas such as Halal food preparation, Home Industry License (Perizinan Industri Rumah Tangga or P-IRT), food safety certification requirements, and e-commerce skills. In addition, the Bogasari Group organizes the annual Bogasari SME Awards, which recognize successful MSMEs that have demonstrated excellence in entrepreneurship.

The BMC has evolved over the years into a platform that brings together members from several of our other programs including Pojok Selera, the BBC, and Santripreneur. The BMC program continues to grow and now numbers over 52,000 members.

The BMC program targets helping start-ups founded by millennials to continue growing their businesses, preparing medium-scale MSMEs for the local modern retail market, and preparing industrial-scale MSMEs for the export market. In the long-term, BMC aims to continue helping MSMEs advance and realize sales to local and global markets.

Hingga akhir 2022, terdapat lebih dari 68.000 Warmindo di seluruh Indonesia, dengan rata-rata tenaga kerja paling sedikit dua orang di setiap warung. Angka ini menunjukkan dampak program Warmindo kami terhadap penciptaan lapangan kerja dan bagaimana Indofood turut berkontribusi dalam meningkatkan kondisi kesejahteraan banyak orang.

Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun Indomie yang ke 50 di tahun 2022, Divisi Mi Instan dari Grup CBP Indofood meluncurkan program "Gempita Warmindo" sebagai bentuk apresiasi kepada pengusaha Warmindo di seluruh Indonesia. Pemilik warung menerima penghargaan berdasarkan kriteria pengalaman pelanggan, rancangan dan suasana warung, tampilan produk dan kondisi warung secara keseluruhan. Lebih dari 8.000 pemilik Warmindo berpartisipasi dalam program Gempita Warmindo.

Kemitraan dengan Mitra Usaha Bogasari

Grup Bogasari terus mengembangkan program keanggotaan BMC untuk mitra bisnis UMKM yang menggunakan tepung Bogasari dalam bisnis mereka. Anggota yang tergabung dalam program ini memperoleh beragam manfaat, seperti bonus bulanan, pelatihan kuliner dan pemasaran, rujukan kredit dan perlindungan asuransi kesehatan, kebakaran dan kecelakaan.

Di tahun 2022, Grup Bogasari mengadakan berbagai pelatihan untuk anggotanya yang mencakup pelatihan tentang persiapan pangan Halal, Perizinan Industri Rumah Tangga (P-IRT), persyaratan sertifikasi keamanan pangan dan kemampuan *e-commerce*. Selain itu, Grup Bogasari menyelenggarakan acara pemberian penghargaan tahunan yaitu Bogasari SME Award, yang memberikan pengakuan terhadap UMKM yang sukses dan berhasil menunjukkan kinerja kewirausahaan yang cemerlang.

Dalam perjalanannya, BMC terus berubah menjadi sebuah wadah yang menjadi ajang berkumpulnya anggota dari beberapa program kami lainnya termasuk Pojok Selera, BBC dan Santripreneur. Program BMC terus berkembang dan saat ini memiliki lebih dari 52.000 anggota.

Target program BMC adalah membantu *start-up* yang didirikan oleh kalangan anak muda untuk mengembangkan bisnisnya, mempersiapkan UMKM skala menengah untuk menjadi pasar ritel modern serta mempersiapkan UMKM skala industri untuk merambah pasar ekspor. Untuk target jangka panjang, BMC bertujuan untuk terus mengembangkan UMKM dan memasarkan produk UMKM ke pasar lokal dan internasional.

Beppa Janda Juragan: Millennial Entrepreneur Thrives with Flour-based Traditional Cake

Beppa Janda Juragan: Pengusaha Milenial yang Sukses dengan Kue Tradisional Berbahan Dasar Tepung

Muhammad Zulkarnain was 25 years old when he decided to quit his job as a teacher and start his new venture to bake a traditional specialty that has been made in his family for generations. The business, “Beppa Janda Juragan”, produces traditional cake made from flour and coconut sugar and has now become a famous souvenir from Sangatta, East Kalimantan, and is enjoyed in the surrounding provinces.

The strategic location of his business, located in the Sangatta, Bontang axis road, allows travellers from the island not only to become his loyal customers but also act as resellers.

“When I started this business five years ago, the idea I had in mind was not just to support myself, but also the people in my neighborhood, so we can grow together," Zulkarnain said.

His business grew from just a tiny home industry to 12 households that produce the same cakes today. He also employs 17 people for his daily production, some of whom are women from the neighborhood, to empower and provide income to them.

Zulkarnain is member of Bogasari Mitra Card (BMC), a program designed for MSMEs business partners who use wheat flour produced by Bogasari.

By joining the BMC with thousands of other members in Indonesia, Zulkarnain’s business has grown steadily. Within two years, his business has expanded and now uses 200 kilograms of Segitiga Biru flour daily. Today, he produces 12,000 pieces of cake, equal to 12 million Rupiah of daily revenue. “My hope is for this business to grow bigger and empower more people," Zulkarnain said.

Muhammad Zulkarnain berusia 25 tahun saat ia memutuskan untuk berhenti dari pekerjaannya sebagai guru dan memulai usaha barunya untuk membuat kue tradisional yang dibuat oleh keluarganya dari generasi ke generasi. Usaha “Beppa Janda Juragan” memproduksi kue tradisional dari tepung dan gula kelapa dan saat ini menjadi oleh-oleh populer dari Sangatta, Kalimantan Timur, dan dinikmati di sejumlah provinsi di sekitarnya.

Lokasi usahanya yang strategis di Jalan Poros Sangatta, Bontang memudahkan pelancong dari pulau untuk tidak hanya menjadi pelanggan setianya, namun juga sebagai penjual ulang (*reseller*) kuenya.

“Saat saya memulai usaha ini lima tahun lalu, ide awal saya adalah tidak hanya untuk menyokong diri sendiri, tapi juga warga sekitar di lingkungan saya, sehingga kami bisa bertumbuh bersama," kata Zulkarnain.

Usahanya berkembang dari sebuah industri rumah skala kecil menjadi 12 rumah tangga yang menghasilkan kue yang sama hari ini. Dia mempekerjakan 17 orang untuk produksi hariannya, beberapa diantaranya adalah perempuan dari lingkungannya, guna memberdayakan dan memberikan pendapatan kepada mereka.

Zulkarnain adalah anggota Bogasari Mitra Card (BMC), sebuah program yang dirancang untuk mitra usaha UMKM yang menggunakan produk tepung terigu dari Bogasari.

Dengan bergabung di BMC bersama ribuan anggota lainnya di Indonesia, usaha Zulkarnain telah berkembang dengan baik. Dalam waktu dua tahun, usahanya terus berkembang dan saat ini menggunakan 200 kilogram tepung Segitiga Biru setiap hari. Hari ini, Zulkarnain memproduksi 12.000 buah kue, setara dengan penghasilan sebesar 12 juta Rupiah per hari. “Saya berharap usaha ini terus berkembang dan memberdayakan lebih banyak orang," kata Zulkarnain.



Zulkarnain, a successful BMC member, empower women from the neighbourhood

Zulkarnain, anggota BMC yang sukses, memberdayakan perempuan dari lingkungannya

RESILIENCE AND INNOVATION

KETANGGUHAN DAN INOVASI [3-3]

Enabling and supporting operational adaptability is a key means of increasing the resilience of our business. This has been particularly relevant considering the social and economic disruption caused by the pandemic, among other.

Pandemic Resilience

While the worst of the COVID-19 pandemic has passed, Indofood continues to support the implementation of the ongoing Government booster program. In 2020 and 2021 we created dedicated Taskforces in each Business Group and covered the costs of COVID-19 tests for our employees and their families. We also implemented new norms of work to support telecommuting, such as the provision of digital tools and to ensure our products continued to reach our customers all over Indonesia, we implemented enhanced food safety guidelines following Government directives and deepened our engagement with e-commerce platforms.

As of 2022, more than one million people had been vaccinated through Indofood's initial vaccination program in collaboration with other companies and civil society organizations.

Research & Development and Innovation

We recognize that continual innovation is critical to improved business resilience and is a driving force of our business success. By focusing on customer satisfaction, we are able to deliver products that meet our customers' growing needs. To that end, Indofood's Research & Development ("R&D") arm is staffed with technical experts who are constantly improving our product, process, and technologies.

Product Innovation

To grow our domestic and overseas markets and improve our market leadership in the respective categories, we continue to optimize our product portfolio and strengthen our pipeline of new products. Various new products were launched during 2022 in Indonesia.

Mendorong dan mendukung kemampuan untuk menyesuaikan diri dalam kegiatan operasional menjadi kunci dalam meningkatkan ketangguhan usaha. Hal ini sangat relevan khususnya di saat menghadapi gangguan sosial dan ekonomi yang antara lain disebabkan oleh pandemi.

Tangguh Menghadapi Pandemi

Meski kondisi terburuk pandemi COVID-19 telah berlalu, Indofood terus mendukung pelaksanaan program vaksinasi *booster* Pemerintah. Pada tahun 2020 dan 2021 kami telah membentuk Gugus Tugas di tiap Grup Bisnis dan menanggung biaya pengetesan COVID-19 untuk karyawan kami dan keluarganya. Kami juga menerapkan norma baru dalam bekerja untuk mendukung kerja jarak jauh, contohnya melalui penyediaan perangkat digital dan untuk memastikan produk kami dapat terus menjangkau pelanggan kami di seluruh Indonesia, kami menerapkan pedoman keamanan pangan yang lebih ketat dengan mengikuti arahan Pemerintah serta meningkatkan kehadiran kami di berbagai platform *e-commerce*.

Hingga tahun 2022, kami telah melaksanakan program vaksinasi kepada lebih dari satu juta orang bekerja sama dengan perusahaan lain dan organisasi kemasyarakatan.

Penelitian & Pengembangan dan Inovasi

Kami menyadari bahwa inovasi yang berkesinambungan penting dalam meningkatkan ketangguhan usaha dan menjadi faktor pendorong keberhasilan usaha. Dengan berfokus pada kepuasan pelanggan, kami dapat menghadirkan produk yang memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berubah. Oleh karena itu, bagian Research & Development ("R&D") Indofood didukung oleh tenaga ahli teknis yang terus memperkaya produk, proses dan teknologi kami.

Inovasi Produk

Untuk mengembangkan pasar domestik dan internasional dan mendorong kepemimpinan pasar kami di masing-masing kategori, kami terus melakukan optimisasi portofolio produk kami dan memperkuat pengembangan produk-produk baru kami. Beberapa varian produk baru kami luncurkan selama tahun 2022 di Indonesia.

As part of our commitment to be a Total Food Solutions company, we support the consumer trend of emphasizing health and nutrition. To that end, we have been enhancing our products with micronutrient ingredients and launching healthier alternatives to support consumer healthier lifestyles. During 2022, through our CBP Group, we successfully launched products which obtained the "Healthier Choice" logo. For more detailed information, please refer to Delivering Products with Improved Nutrition Level section at page 73.

Innovation Across Our Value Chain

In some divisions, Indofood has harnessed technology to digitalize our supply chain through innovation initiatives that focus on our manufacturing processes and inventory management. In addition to improving production efficiency, this puts in place mechanisms to mitigate future disruption.

Manufacturing Innovation through Industry 4.0

Indofood has continued to build on the successful implementation of Industry 4.0. This initiative, entitled “Making Indonesia 4.0”, was launched by the Indonesian Government in 2018 with the aim of increasing the levels of digitalization in manufacturing industry production processes.

a. Manufacturing Innovation in Dairy Division

Through implementation of Industry 4.0 technologies, CBP Group’s Dairy Division has increased its operational efficiency and flexibility. We used data analytics to develop a cognitive process known as smart operations. The development of smart operations combines several aspects:

- Smart performance provides real time of Overall Equipment Effectiveness that is able to increase transparency of performance from shop floor to top floor;
- Smart quality develops quality control systems that provide real time tracking and traceability, also speed up the release time of products to the market;
- Smart production optimizes the manufacturing process in order to increase productivity by enhancing line performance efficiency and throughput, and by reducing losses;
- Smart maintenance optimizes maintenance costs and provides better line efficiency;
- Smart eco factory focuses on managing energy, water, waste and uncontrolled usage that reduces water consumption, reduces fuel consumption, reduces steam generation costs, and reduces WWTP costs.

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk menjadi perusahaan *Total Food Solutions*, kami turut mendukung tren konsumen yang mengutamakan aspek kesehatan dan gizi. Oleh karena itu, kami telah mengembangkan produk kami dengan kandungan zat gizi mikro dan meluncurkan produk dengan pilihan lebih sehat guna mendukung gaya hidup lebih sehat konsumen. Selama tahun 2022, melalui Grup CBP, kami berhasil meluncurkan sejumlah produk tambahan yang memperoleh logo "Pilihan Lebih Sehat". Untuk informasi yang lebih rinci, silakan merujuk pada bagian Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik di halaman 73.

Inovasi di Sepanjang Rantai Nilai Kami

Di beberapa divisi, Indofood terus mendorong pemanfaatan teknologi dengan melakukan digitalisasi dalam rantai pasokan kami terkait proses manufaktur dan manajemen inventori. Selain untuk meningkatkan efisiensi produksi, upaya ini juga membangun mekanisme untuk memitigasi disrupsi di masa mendatang.

Inovasi Manufaktur melalui Industri 4.0

Indofood turut berkontribusi melanjutkan keberhasilan pelaksanaan Industri 4.0. Inisiatif, “Making Indonesia 4.0”, diluncurkan oleh Pemerintah Indonesia pada tahun 2018 dengan tujuan untuk meningkatkan digitalisasi dalam proses produksi industri manufaktur.

a. Inovasi Manufaktur di Divisi Dairy

Melalui penerapan teknologi Industri 4.0, Divisi Dairy Grup CBP terbukti mampu meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas operasionalnya. Kami menggunakan analitik data untuk mengembangkan proses kognisi yang dikenal sebagai sistem *smart operation*. Pengembangan sistem operasi pintar mengombinasikan beberapa aspek:

- *Smart performance* memberikan *Overall Equipment Effectiveness* secara *real time* yang mampu meningkatkan transparansi kinerja dari dari area operasional hingga manajemen;
- *Smart quality* mengembangkan sistem kendali untuk memberikan penelusuran secara *real time*, dan juga mempercepat kehadiran produk yang baru diluncurkan;
- *Smart production* mengoptimalkan proses manufaktur untuk meningkatkan produktivitas melalui peningkatan kinerja di lini produksi dan dengan mengurangi kerugian;
- *Smart maintenance* mengoptimalkan biaya pemeliharaan dan mendorong efisiensi produksi yang lebih baik;
- *Smart eco factory* berfokus pada pengelolaan energi, air, limbah dan penggunaan sumber daya yang tidak terkendali sehingga dapat mengurangi penggunaan air, penggunaan bahan bakar, mengurangi biaya produksi uap dan mengurangi biaya operasional IPAL.

In partnership with several technology providers, we have developed an automation and digitalization program that continues to provide manpower productivity improvements and increased operational efficiency, including reductions in waste, energy consumption, and water consumption.

Our Dairy Division received the INDI 4.0 Award from the Ministry of Industry in 2019 and the National Lighthouse 4.0 Award in 2020 as an appreciation given to industries who have transformed to industry 4.0 in enhancing their productivity, capacity, and efficiency. Moreover, in 2021, the Dairy Division continued to receive accolades on Special INDI 4.0 Award for bringing a positive contribution in accelerating the implementation of the "Making Indonesia 4.0" program. We are pleased that the Dairy Division is serving as a national role model in the food & beverage industry.

Melalui kemitraan dengan beberapa penyedia teknologi, kami telah mengembangkan program otomatisasi dan digitalisasi yang menghasilkan peningkatan produktivitas pekerja dan peningkatan efisiensi kegiatan operasional, termasuk pengurangan limbah, penggunaan energi dan penggunaan air.

Divisi Dairy kami menerima penghargaan INDI 4.0 dari Kementerian Perindustrian pada tahun 2019 dan penghargaan National Lighthouse 4.0 di tahun 2020 sebagai bentuk apresiasi kepada industri yang telah bertransformasi ke arah Industri 4.0 dalam meningkatkan produktivitas, kapasitas dan efisiensinya. Selanjutnya, pada tahun 2021, Divisi Dairy kembali memperoleh penghargaan Special INDI 4.0 atas kontribusi positifnya dalam mempercepat penerapan program "Making Indonesia 4.0". Kami turut berbangga bahwa Divisi Dairy mendapatkan pengakuan dan menjadi rujukan nasional dalam penerapan Industri 4.0 di industri makanan dan minuman.



An automation and digitalization program was established in some of our operating units

Program otomatisasi dan digitalisasi diterapkan di beberapa unit operasional kami

b. Manufacturing Innovation in Bogasari Group

Our Bogasari Group has also been recognized with the INDI 4.0 award, as a result of increased productivity and improved industrial process efficiencies in its flour mills. This was achieved through the implementation of a digital automation system to integrate the yield and Energy Management System throughout our operations from jetty port to flour mill facilities.

Bogasari has also implemented a de-dusting system to capture the wheat dust and maximize the efficiency with which the wheat is used. The captured matter is sent to a separate processing plant where it is pelletized and processed into animal feed to generate further value.

Innovation in Our Agribusiness Group

Our Agribusiness Group meets the evolving needs of our customers and stakeholders through our two state-of-the-art seed breeding R&D centers: PT Sumatra Bioscience (Sumbio) in Bah Lias Research Station, North Sumatra and PT Sarana Inti Pratama (SAIN) in Pekanbaru. Oil palm seeds developed at these centers use world renowned breeding populations from Southeast Asia and Africa and produce high-yielding seed material, free of genetically modified organisms.

Oil palm seeds from our R&D centers are certified to Quality Management System ISO 9001. Our agronomy research teams are continuously experimenting and implementing techniques for improvement, such as sub-soil planting and fallowing to prevent Ganoderma disease. Some achievements by our team include: advanced planting materials with shorter harvest duration and higher oil content.

To mitigate the risk of flooding that hinders harvesting activities and causes soil erosion, we map our estates to identify the lowest lying areas which act as catch basins, as well as drainage routes. By using drones and unmanned aerial vehicles ("UAV") we can overcome physical restrictions and conduct ground surveys, generating detailed topographic data over an extensive area. In South Sumatra, topographic data from the drones help us measure and design terraces, roads, and drainage systems that maintain accessibility even during heavy rains. In North Sumatra, we use drones and UAV to identify individual trees with Ganoderma disease. Aerial pictures speed up the process of identifying and replanting diseased trees to prevent the spread of Ganoderma.

b. Inovasi Manufaktur di Grup Bogasari

Grup Bogasari kami juga telah mendapatkan pengakuan melalui penghargaan INDI 4.0, sebagai hasil dari peningkatan produktivitas dan efisiensi proses industri di pabrik penggilingan tepung terigunya. Hasil ini dicapai melalui penerapan sistem otomatisasi digital guna mengintegrasikan hasil produksi kami serta Sistem Manajemen Energi di sepanjang kegiatan operasional kami, mulai dari pelabuhan hingga fasilitas pabrik penggilingan tepung terigu.

Bogasari juga telah menerapkan sistem *de-dusting* untuk mengumpulkan debu gandum dan memaksimalkan efisiensi saat gandum sedang diolah. Debu gandum yang terkumpul selanjutnya dikirim ke unit pengolahan terpisah untuk dijadikan pelet dan diolah menjadi pakan ternak agar dapat menghasilkan nilai tambah.

Inovasi dalam Grup Agribisnis Kami

Grup Agribisnis kami memenuhi kebutuhan pelanggan dan pemangku kepentingan kami yang terus berkembang melalui dua pusat penelitian dan pengembangan bibit: PT Sumatra Bioscience (Sumbio) di Pusat Penelitian Bah Lias, Sumatra Utara dan PT Sarana Inti Pratama (SAIN) di Pekanbaru. Benih sawit yang dikembangkan di kedua pusat penelitian ini menggunakan populasi pengembangbiakan ternama di dunia dari Asia Tenggara dan Afrika dan menghasilkan bahan benih bibit dengan produktivitas tinggi, bebas dari *genetically modified organism*.

Bibit kelapa sawit dari pusat R&D kami telah tersertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001. Tim peneliti agronomi kami terus melakukan eksperimen dan mengimplementasikan berbagai teknik penyempurnaan, termasuk penanaman *sub-soil* dan pembajakan untuk mencegah penyakit Ganoderma. Beberapa keberhasilan yang diraih oleh tim kami antara lain material tanam yang mutakhir dengan durasi panen yang lebih pendek dan kandungan minyak yang lebih tinggi.

Untuk memitigasi risiko banjir yang menghambat kegiatan panen dan menyebabkan erosi tanah, kami memetakan kawasan perkebunan kami untuk mengidentifikasi dataran paling rendah yang berfungsi sebagai daerah tangkapan air serta jalur drainase. Dengan memanfaatkan *drone* dan kendaraan udara tak berawak (*unmanned aerial vehicle* atau "UAV"), kami dapat mengatasi kendala fisik dan melakukan survei lapangan, menghasilkan data topografi secara rinci di wilayah yang luas. Di Sumatra Selatan, data topografi dari *drone* membantu kami dalam mengukur dan membuat desain teras, jalan dan drainase yang memastikan agar wilayah tersebut tetap bisa dijangkau meski saat hujan deras. Di Sumatra Utara, kami memanfaatkan *drone* dan UAV untuk mengidentifikasi pohon dengan penyakit Ganoderma. Foto-foto dari udara mempercepat proses identifikasi dan penanaman kembali pohon yang terdampak penyakit untuk mencegah penyebaran Ganoderma.

ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

PERLINDUNGAN TERHADAP LINGKUNGAN



Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

- **Climate Change and GHG Emissions**
- **Energy Management**
- **Water Management**
- **Packaging and Waste Management**
- **Biodiversity**

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan
- Keanekaragaman Hayati



INTRODUCTION
PENDAHULUAN

We recognize that the scale of our operations and reach of our products can impact and be impacted by the environment in significant ways. Consequently, we are acutely aware of the responsibility we have, and the role we can play, in protecting the environment for present and future generations. We consider our impact on the environment when deciding how best to manage our energy and water resources, when handling our waste, and ensure the protection and preservation of biodiversity in our plantations. While understanding the impact our operations have on the environment, we are also taking steps to understand the risks to our businesses posed by a heating climate. We are implementing mitigating measures to reduce our exposure to these physical risks, as well as the transition risks that will materialize in the move to a lower carbon economy. [2-23]

Kami menyadari bahwa skala operasional kami serta luasnya jangkauan produk kami dapat secara signifikan berdampak ataupun terdampak oleh lingkungan. Selain itu, kami sangat memahami tanggung jawab serta peran kami dalam menjaga kelestarian lingkungan dan sumber daya alam agar dapat terus menerus digunakan oleh generasi sekarang dan generasi mendatang. Kami mempertimbangkan dampak lingkungan yang timbul saat menetapkan langkah terbaik dalam mengelola sumber daya energi dan air, menangani limbah dan memastikan perlindungan serta kelestarian di lahan perkebunan kami. Selain memahami dampak kegiatan operasional kami terhadap lingkungan, kami juga berupaya memahami risiko yang ditimbulkan dari pemanasan iklim terhadap kegiatan usaha kami. Kami menerapkan berbagai upaya mitigasi guna mengurangi paparan terhadap risiko-risiko fisik akibat perubahan iklim, serta risiko transisi yang akan terjadi dalam proses menuju ekonomi rendah karbon. [2-23]

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

IKHTISAR KINERJA TAHUN 2022

Renewable Energy
Energi Terbarukan

67.7% **Total energy consumption**
Total konsumsi energi



Energy Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Energi

3.1% **Energy intensity reduction relative to 2018 base year**
Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018



Absolute GHG Emissions Reduction
Penurunan Emisi GRK Absolut

7.4% **Reduction in absolute GHG emissions from the energy sector relative to 2018 base year**
Penurunan emisi GRK absolut dari sektor energi dibandingkan tahun acuan 2018



GHG Emissions Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Emisi GRK

1.8% **Reduction in GHG emissions intensity from the energy sector relative to 2018 base year**
Penurunan intensitas emisi GRK dari sektor energi dibandingkan tahun acuan 2018



Water Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Air

0.9% **Water intensity reduction relative to 2018 base year**
Penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018



Hazardous Waste Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Limbah B3

4.7% **Hazardous waste intensity reduction relative to 2018 base year**
Penurunan intensitas limbah B3 dibandingkan tahun acuan 2018



Sustainable Plantation
Perkebunan Berkelanjutan

ZERO **Primary forest clearance and degradation of HCV areas**
Nihil pembukaan hutan primer dan degradasi KBKT



NO **New planting on peatlands since 2013**
Tidak ada penanaman baru di lahan gambut sejak tahun 2013



ZERO **Burning for land clearing and replanting**
Nihil pembakaran untuk pembukaan lahan dan penanaman kembali



ZERO **Use of Paraquat since 2018**
Nihil penggunaan Paraquat sejak tahun 2018



2022 PERFORMANCE PROGRESS

PROGRES KINERJA TAHUN 2022

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Reduce 8% absolute GHG emissions from energy sector by 2025 (relative to 2018 base year)	7.4% reduction in absolute GHG emissions (54,900 ton CO_2-e) from energy sector relative to 2018 base year
Penurunan 8% emisi GRK absolut dari sektor energi pada tahun 2025 (dibandingkan tahun acuan 2018)	7,4% penurunan emisi GRK absolut (54.900 ton CO_2-e) dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce GHG emissions intensity[2] from the energy sector (relative to 2018 base year)	1.8% reduction in GHG emissions intensity from the energy sector relative to 2018 base year
Penurunan intensitas emisi GRK[2] dari sektor energi (dibandingkan tahun acuan 2018)	1,8% penurunan intensitas emisi GRK dari sektor energi dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce energy intensity[3] (relative to 2018 base year)	3.1% reduction in energy intensity relative to 2018 base year
Penurunan intensitas energi[3] (dibandingkan tahun acuan 2018)	3,1% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce water intensity[4] (relative to 2018 base year)	0.9% reduction in water intensity relative to 2018 base year
Penurunan intensitas air[4] (dibandingkan tahun acuan 2018)	0,9% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018
100% food waste from production are continuously recycled externally	100% food waste (over 43,000 tons) resulting from the production process was utilized as animal feed, in collaboration with animal feed producers
100% limbah makanan dari proses produksi didaur ulang secara kontinu melalui pihak eksternal	100% limbah makanan (lebih dari 43.000 ton) dari proses produksi, diolah menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
100% carton packaging waste from production are continuously reused or recycled externally	100% recyclable carton packaging waste (over 27,000 tons) was recycled in collaboration with third parties
100% limbah kemasan karton dari proses produksi digunakan kembali atau didaur ulang secara kontinu melalui pihak eksternal	100% limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang (lebih dari 27.000 ton) didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga

[2] GHG emissions intensity calculated as tCO_2-e per ton of product
[3] Energy intensity calculated as energy consumption (in GJ) per ton of product
[4] Water intensity calculated as water consumption (in m^3) per ton of product

[2] Intensitas emisi GRK dihitung dalam tCO_2-e per ton produk
[3] Intensitas energi dihitung dalam konsumsi energi (GJ) per ton produk
[4] Intensitas air dihitung dalam konsumsi air (m^3) per ton produk

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
100% plastic waste from production are continuously recycled	We manage 100% recyclable post-production plastic waste (over 13,000 tons), of which: • 75% of post-production plastic waste (over 9,800 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry • 25% of post-production plastic waste (over 3,200 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories
100% limbah plastik dari proses produksi didaur ulang secara kontinu	Kami mengelola 100% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 13.000 ton) yang dapat didaur ulang: • 75% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 9.800 ton) dikelola melalui kerja sama dengan mitra pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang • 25% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 3.200 ton) didaur ulang oleh pabrik kemasan fleksibel kami secara internal
100% biomass waste are continuously utilized as internal energy sources	100% biomass waste (over 4.96 million tons) in form of bagasse, oil palm shell, and fiber were reused as waste to renewable energy since 2018 base year. This form of waste-to-energy conversion has been practiced since our POMs and sugar factories were first established
100% limbah biomassa dari proses produksi selalu dimanfaatkan sebagai sumber energi internal	100% limbah biomassa (lebih dari 4,96 juta ton) berupa serat tebu, cangkang dan serat kelapa sawit dimanfaatkan sebagai bentuk pemanfaatan limbah menjadi energi terbarukan sejak tahun acuan 2018. Upaya konversi limbah menjadi energi ini telah dilakukan sejak PKS dan pabrik gula pertama kali beroperasi
100% wastewater discharge continuously meet the environmental quality standards	100% wastewater channeled back to the environment have met the quality parameters standards set by the Government
100% air limbah yang disalurkan selalu memenuhi standar baku mutu lingkungan	100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan Pemerintah
100% continuously comply with Sustainable Agriculture Policy of no deforestation and zero HCV loss	100% comply with our Sustainable Agriculture Policy: • Since 2013, no new planting on peatlands and water levels maintained in all peatlands under our control • No primary forest or HCV land was affected during new planting and replanting
100% kepatuhan terus-menerus terhadap Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan terkait larangan deforestasi serta degradasi di kawasan KBKT	100% kepatuhan terhadap Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan: • Sejak tahun 2013, tidak ada penanaman baru di lahan gambut dan kedalaman muka air tetap terjaga di seluruh kawasan gambut yang berada di bawah pengawasan kami • Tidak ada hutan primer dan kawasan KBKT yang terdegradasi selama penanaman baru dan penanaman kembali

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Reduce our packaging waste by 30% by the end of 2029 (from 2020 base year) as required by Indonesian Government regulations[5]	• Exploring the use of environmentally friendly plastic packaging through studies and research on more environmentally friendly packaging materials • Managing post-consumption packaging waste with community-based circular economy ecosystem: - Indofood initiatives: We have started to build a pilot project on recycling value chain for post-consumer packaging waste through Waste Bank and Green Warmindo - Collaboration initiatives: Established partnerships with other FMCG companies under PRAISE, with the aim of developing an integrated post-consumer plastic waste management ecosystem through IPRO. This includes Building model on circular economy ecosystem for polyethylene terephthalate ("PET") plastic, with targets for expansion to include used beverage cartons ("UBC"), high density polyethylene ("HDPE"), polypropylene ("PP") and flexible packaging
Pengurangan sampah kemasan plastik sebesar 30% pada akhir tahun 2029 (dari tahun acuan 2020) berdasarkan regulasi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia[5]	• Menjajaki penggunaan kemasan plastik ramah lingkungan, melalui studi dan penelitian terkait material kemasan yang lebih ramah lingkungan • Mengelola sampah kemasan pasca konsumsi dengan ekosistem ekonomi sirkular berbasis masyarakat - Inisiatif Indofood: Kami telah mengelola program percontohan rantai nilai daur ulang untuk sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah dan Green Warmindo - Inisiatif Kolaborasi: Bekerja sama dengan perusahaan FMCG lainnya di dalam PRAISE, dengan tujuan mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi melalui IPRO. Diantaranya termasuk Membangun model tentang ekosistem ekonomi sirkular untuk plastik *polyethylene terephthalate* ("PET") dengan target selanjutnya mencakup karton bekas minuman (*used beverage cartons* atau "UBC"), *high density polyethylene* ("HDPE"), *polypropylene* ("PP") dan kemasan fleksibel

[5] Waste reduction is governed by the Regulation of the Minister of Environmental and Forestry Regulation No. 75 of 2019 regarding Roadmap on Waste Reduction by Producers

[5] Pengurangan sampah diatur dalam Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen

ENVIRONMENTAL POLICY
KEBIJAKAN LINGKUNGAN

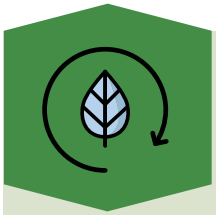
Indofood's Environmental Policy [2-23, 2-24]

We are committed to conducting our business in a sustainable manner across our operations. Our Environmental Policy outlines the key principles that guide business units across the Group:



Adhere to relevant rules and Government regulations on environmental management

Mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan



Utilize natural resources and energy in an effective and efficient manner

Menggunakan sumber daya alam dan energi secara efektif dan efisien



Take preventive measures against pollution (including water, air and soil pollution) through continuous improvement and assessment of environmental practices, taking into consideration the development of new technologies, regulations and the need of our Company to obtain optimum results

Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan (termasuk air, udara dan tanah) melalui upaya perbaikan serta tinjauan kinerja lingkungan yang berkesinambungan dengan turut mempertimbangkan perkembangan teknologi, peraturan dan kebutuhan Perseroan sehingga diperoleh hasil yang optimal

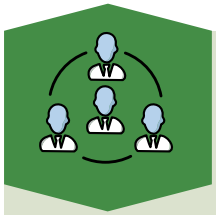
Kebijakan Lingkungan Indofood [2-23, 2-24]

Kami berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional kami. Kebijakan Lingkungan kami memuat prinsip-prinsip utama yang menjadi pedoman unit bisnis kami di seluruh Grup:



Strive to conserve water and protect biodiversity, including efforts to reduce and utilize waste by adopting "Reuse, Recycle and Recovery" principles

Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah dengan prinsip "*Reuse, Recycle* dan *Recovery*"



Increase awareness and competency of all employees in environmental management

Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan dalam pengelolaan lingkungan

Our Sustainable Agriculture Policy [2-23, 2-24]

As a company with operations in the agribusiness sector, Indofood is committed to implementing sustainable agriculture practices. We have formally documented these requirements in our Sustainable Agriculture Policy. The Policy aims to ensure we produce palm oil that is safe, traceable and sustainable, to guide our operations and decisions. The policy applies across all our palm oil, sugar cane, rubber, cocoa, and tea business activities. Understanding that impacts can be precipitated by activities beyond our own operations, the Policy requirements also apply to our smallholders and to third parties from whom we purchase Fresh Fruit Bunches ("FFB") and crude palm oil. Our Sustainable Agriculture Policy is socialized through our estates to all employees, smallholders and other third parties. Changes to the policy are discussed with our employees, highlighted by email, and included in our expansive training program.

Underpinning the policy are the following core commitments to ensure traceable and sustainable agriculture in our plantations:

- No deforestation and conservation of HCV and HCS areas
- No planting on peat regardless of depth
- No burning
- Respect for Labor and Human Rights including Freedom of Association and non-discrimination
- FPIC

Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan Kami [2-23, 2-24]

Sebagai sebuah perusahaan yang memiliki kegiatan operasional di sektor agribisnis, Indofood berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik agrikultur yang berkelanjutan. Kami telah mendokumentasikan ketentuan ini secara formal melalui Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan. Kebijakan ini bertujuan untuk memastikan bahwa kami memproduksi minyak sawit yang aman, dapat ditelusuri dan berkelanjutan, sebagai pedoman untuk kegiatan operasional dan pengambilan keputusan. Kebijakan ini berlaku untuk semua kegiatan usaha kami terkait minyak sawit, gula tebu, karet, kakao dan teh. Memahami bahwa dampak dapat terjadi oleh aktivitas di luar kendali operasional kami, ketentuan dalam Kebijakan kami juga berlaku untuk para petani plasma kami hingga pihak ketiga yang menjadi pemasok Tandan Buah Segar ("TBS") dan minyak sawit mentah. Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan disosialisasikan ke seluruh perkebunan dan karyawan, petani plasma dan pihak ketiga lainnya. Perubahan pada kebijakan ini didiskusikan dengan karyawan kami, disampaikan lewat surat elektronik dan menjadi pokok bahasan dalam berbagai program pelatihan kami.

Kebijakan ini dilandasi oleh komitmen utama kami guna memastikan praktik agrikultur yang dapat ditelusuri dan berkelanjutan pada perkebunan kami, mencakup:

- Larangan deforestasi, konservasi KBKT dan area dengan SKT
- Larangan penanaman di area gambut dengan berapapun kedalamannya
- Larangan pembakaran
- Penghormatan atas Hak Pekerja dan Hak Asasi Manusia, termasuk Kebebasan Berserikat dan tanpa diskriminasi
- FPIC



Our oil palm plantations implement Sustainable Agriculture Policy

Perkebunan kelapa sawit kami menerapkan Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

SISTEM MANAJEMEN LINGKUNGAN

Indofood operates a comprehensive best-practice environmental management system in line with the international standard ISO 14001. This standard provides guidance concerning:

- The identification and assessment of environmental risks in relation to the Company's operational activities;
- Demonstration of management's role in system implementation, including its integration into business processes, providing the required resources, and ensuring that the system achieves its intended outcome;
- Development of objectives, targets and programs for environmental risk mitigation;
- Operational control which is carried out through the creation of procedures, implementation of environmental programs, education and regular outreach to employees;
- Regular environmental monitoring, measurement and performance record keeping;
- Regular review by management and continuous efforts towards system improvement.

To ensure the accuracy of environmental performance data, all related data including energy and water are accurately measured with proper tools and regularly calibrated meters.

We conduct internal and external audits at least once a year to ensure that standards are implemented consistently and effectively. In 2022, 62 operating units had received ISO 14001 certification.

Our Agribusiness Group has achieved ISPO certification for 86% of targeted estates and for 20 out of 27 mills, with the additional two mills having been through the first round of audit while one mill has undergone a second round of audit. Furthermore, 84% of our nucleus CPO production is ISPO-certified.

Established by the Indonesian Government, ISPO is a mandatory certification system developed with the aim of driving sustainable practices in the plantation industry. Adherence to the standard also increases the competitiveness of Indonesian palm oil in global markets. ISPO audits are conducted by a Government approved certification body.

Indofood menerapkan praktik-praktik sistem manajemen lingkungan secara menyeluruh berdasarkan standar internasional ISO 14001. Standar ini memberikan pedoman bagi unit operasional dalam:

- Melakukan identifikasi dan penilaian risiko lingkungan terhadap kegiatan operasional Perseroan;
- Menunjukkan peran manajemen dalam implementasi sistem termasuk mengintegrasikan kebutuhan sistem ke dalam proses bisnis, menyediakan sumber daya yang dibutuhkan serta memastikan sistem dapat mencapai hasil yang diharapkan;
- Penyusunan tujuan, target dan program untuk memitigasi risiko lingkungan;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui penyusunan prosedur, pelaksanaan program lingkungan, edukasi dan sosialisasi berkala kepada karyawan;
- Pemantauan dan pengukuran lingkungan secara berkala dan pencatatan kinerja;
- Tinjauan manajemen yang dilakukan secara berkala dan upaya berkelanjutan dalam rangka peningkatan sistem.

Guna memastikan akurasi pencatatan kinerja lingkungan, seluruh data termasuk energi dan air diukur secara akurat menggunakan peralatan yang memadai serta alat ukur yang telah dikalibrasi secara berkala.

Kami melakukan audit internal dan eksternal sekurang-kurangnya sekali setahun guna memastikan bahwa standar-standar tersebut telah diterapkan secara konsisten dan efektif. Pada tahun 2022, sebanyak 62 unit operasional telah tersertifikasi ISO 14001.

Grup Agribisnis kami telah mendapatkan sertifikasi ISPO untuk 86% dari perkebunan yang ditargetkan, serta sertifikasi untuk 20 dari 27 PKS, di mana dua PKS saat ini telah menyelesaikan audit ISPO tahap pertama dan satu PKS telah menyelesaikan audit ISPO tahap kedua. Lebih lanjut, 84% total CPO yang diproduksi dari perkebunan inti kami telah tersertifikasi ISPO.

Dikembangkan oleh Pemerintah Indonesia, ISPO merupakan sistem sertifikasi wajib yang disusun dengan tujuan untuk mendorong praktik-praktik keberlanjutan dalam industri perkebunan. Standar ini juga bertujuan untuk meningkatkan daya saing minyak sawit Indonesia di pasar global. Audit ISPO dilakukan oleh lembaga sertifikasi yang telah disetujui Pemerintah.

To further embed environmentally-friendly practices throughout our operations, Indofood encourages employees to adopt green or eco-friendly behavior through the Green Office education program. This program aims to increase employees' awareness on personal responsibility and contribute to behavioral change with respect to sustainability.

Within our facilities and offices, we actively support initiatives and behaviors aimed at reducing waste; particularly a reduction in single-use packaging and containers. We encourage the use of tumblers for drinking, personal lunch boxes, and water-saving initiatives. We also endeavor to save energy through setting optimum room temperatures and by employing efficient lighting and electronic appliances. We encourage the discontinuation of the use of disposable plastic straws and encourage waste segregation to enable higher rates of recycling. [2-24]

Guna mendorong praktik-praktik ramah lingkungan di seluruh kegiatan operasional kami, Indofood juga mendorong karyawannya untuk menerapkan perilaku hijau atau ramah lingkungan melalui program edukasi Green Office. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan tentang bagaimana mereka dapat berkontribusi terhadap keberlanjutan dengan cara masing-masing serta mendorong perubahan perilaku.

Dalam lingkup fasilitas produksi dan kantor, kami secara aktif mendorong kebiasaan dan perilaku untuk mengurangi timbunan sampah, terutama melalui pengunaan kemasan dan wadah sekali pakai. Kami mendorong penggunaan *tumbler* minum, membawa kotak makan sendiri dan beragam inisiatif penghematan air. Kami juga berupaya untuk menghemat energi melalui pengaturan suhu ruang kerja optimum serta menerapkan penerangan dan penggunaan alat elektronik secara efisien. Kami juga mendukung penghentian penggunaan sedotan plastik sekali pakai dan mendorong pemilahan sampah guna meningkatkan upaya daur ulang. [2-24]



We conduct ISPO training to drive the implementation of sustainable practices in our plantations

Kami mengadakan pelatihan terkait ISPO untuk mendorong penerapan praktik bisnis berkelanjutan di perkebunan kami

ENVIRONMENTAL ASSESSMENT BY GOVERNMENT

PENILAIAN KEPATUHAN LINGKUNGAN OLEH PEMERINTAH

Compliance with PROPER

Our Environmental Policy requires that all our operations must adhere to relevant laws and regulations relating to environmental management. One significant national environmental management assessment framework is PROPER, established by the Indonesian Ministry of Environment and Forestry. This program assesses compliance with environmental regulations, including adherence to environmental permits, air and water pollution control, and procedures employed for management of hazardous waste.

In 2022, 62 out of 104 manufacturing units were subject to PROPER assessment with 60 operating units being awarded the Blue rating for achieving full compliance with environmental regulations set by the Government. Two operating units received a Red rating, meaning environmental management efforts in place do not fully comply with national regulations. These units immediately implemented corrective actions, reported the improved results to the Government and expect to receive a Blue rating during the next assessment. We have no units with a Black rating, the lowest level of PROPER assessment. [2-27]

To ensure a consistently high level of compliance throughout all our manufacturing units, we conduct regular PROPER self-assessments in line with the Government's environmental regulations, including on units which have not been selected for official assessment. We are committed to continuously improving our environmental performance in order to achieve full compliance.

Kepatuhan terhadap PROPER

Kebijakan Lingkungan kami mewajibkan seluruh unit operasional untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait pengelolaan lingkungan. Penilaian pengelolaan lingkungan nasional yang sangat penting adalah PROPER, yang diprakarsai oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia. Program ini bertujuan untuk memberikan penilaian terkait kepatuhan perusahaan terhadap peraturan lingkungan, termasuk kepatuhan terhadap perizinan lingkungan, pengendalian pencemaran udara dan air, serta pengelolaan limbah B3.

Pada tahun 2022, sebanyak 62 dari 104 unit operasional telah ditunjuk mengikuti penilaian PROPER dan 60 diantaranya meraih peringkat Biru yang menunjukkan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh Pemerintah. Terdapat dua unit operasional yang mendapatkan peringkat Merah, yang berarti pengelolaan lingkungan belum sepenuhnya memenuhi peraturan nasional. Kedua unit ini segera melakukan upaya perbaikan, dan melaporkan perbaikan tersebut kepada Pemerintah sehingga diharapkan akan meraih peringkat Biru di penilaian berikutnya. Tidak ada unit operasional kami yang mendapatkan peringkat Hitam, tingkatan terendah dalam PROPER. [2-27]

Guna memastikan kepatuhan yang menyeluruh dan konsisten di semua unit manufaktur, kami juga melaksanakan penilaian PROPER mandiri yang selaras dengan kriteria peraturan lingkungan kepada unit-unit yang belum terpilih dalam penilaian PROPER Pemerintah. Kami berkomitmen untuk terus melakukan upaya perbaikan terhadap kinerja lingkungan kami agar dapat memenuhi seluruh ketentuan.

Green Industry

While we use the levels of environmental compliance required by regulation as a minimum baseline, Indofood is committed to exceeding these levels wherever possible. This commitment to 'Green Industry' involves employing a green economy approach, using green technology, and creating green products. By making improvements across these areas, we are contributing to an industry that is becoming increasingly internationally competitive and forms a significant part of the global transformation towards sustainable industrial development.

The application of the Green Industry concept requires an improvement-oriented approach to efficiency through economic measures across a variety of factors: materials, water and energy; use of alternative energy; use of materials that are safe for humans and the environment; and the use of low carbon technology.

In 2022, the Bogasari Group received the Level Five Green Industry Award, the highest level recognition from the Ministry of Industry for its innovation in preserving the environment. This is the third year in a row in which the Bogasari Group has obtained the achievement. The award recognizes the efficient and sustainable use of resources in industrial development while preserving the environment and benefiting the community.

Efficiency improvements made by the Bogasari group include the implementation of stringent controls across all stages of the manufacturing process to strengthen and decarbonize the supply chain; installation of a digital automation system to integrate the yield and energy management systems across all operations; pelletizing wheat bran and pollard by-products, thus reducing waste and enabling efficient distribution.

Industri Hijau

Selain mengikuti pemeringkatan kepatuhan terhadap lingkungan yang diwajibkan Pemerintah, Indofood berkomitmen untuk meraih pencapaian yang melampaui penilaian peringkat tersebut. Komitmen terhadap 'Industri Hijau' menerapkan pendekatan ekonomi rendah karbon yang memanfaatkan teknologi bersih dan menciptakan produk ramah lingkungan. Dengan melakukan upaya perbaikan di bidang ini, kami turut berkontribusi dalam membangun industri yang semakin kompetitif di level internasional dan ikut menjadi bagian transformasi global untuk mengembangkan sektor industri yang berkelanjutan.

Penerapan konsep Industri Hijau membutuhkan pendekatan yang berorientasi pada perbaikan serta efisiensi yang diukur dengan parameter ekonomi yang mencakup beragam faktor, diantaranya: bahan baku, air dan energi, pemanfaatan energi alternatif, penggunaan bahan baku yang aman untuk manusia dan lingkungan, serta pemanfaatan teknologi rendah karbon.

Di tahun 2022, Grup Bogasari meraih Level Lima pada ajang Penghargaan Industri Hijau, sebagai bentuk penghargaan tertinggi yang dianugerahkan oleh Kementerian Perindustrian untuk inovasi yang dilakukan dalam melestarikan lingkungan. Tahun ini merupakan tahun ketiga secara berturut-turut bagi Bogasari sebagai penerima penghargaan tersebut. Penghargaan ini berfokus pada pemanfaatan sumber daya yang efisien dan berkelanjutan dalam kegiatan industri yang disertai dengan upaya melestarikan lingkungan serta berbagi manfaat kepada masyarakat.

Peningkatan efisiensi yang dilakukan Grup Bogasari mencakup penerapan sistem kendali yang ketat di seluruh tahapan proses manufaktur untuk memperkuat dan mendorong dekarbonisasi rantai pasokan; instalasi sistem otomatisasi digital untuk mengintegrasikan hasil produksi dengan sistem manajemen energi di seluruh kegiatan operasional; membuat pelet dari dedak dan *pollard* gandum yang merupakan produk sampingan hasil produksi, sehingga mengurangi limbah dan mendorong pola distribusi yang efisien.



Bogasari Group received the Level 5 Green Industry Award

Grup Bogasari meraih Level 5 pada ajang Penghargaan Industri Hijau

CLIMATE CHANGE AND GHG EMISSIONS

PERUBAHAN IKLIM DAN EMISI GRK [3-3]

Indofood recognizes the threat that the climate crisis poses to our environment and the wellbeing of future generations. We have implemented an ERM system that is used to identify, record, and monitor risks throughout our operations. Risks relating to the climate crisis are managed using the ERM process. The increasingly frequent occurrence of large-scale natural disasters and increasingly unpredictable weather patterns are evidence of the effects of climate change.

Some of these events, like erratic rainfall, prolonged droughts, floods, declining ground water levels, and wildfires, have a direct and often adverse impact on our operations, assets and supply chains. Risks to our operations include potential shortages of key raw materials in regions affected by drought and bad weather, production disruptions due to natural disasters at operating units, water shortages at our production facilities and at our farmer partners' operations, and volatility in the price of raw materials used as primary inputs for both food production and product packaging. We are also exposed to transition risks – those that transpire as we make the adjustment to a lower carbon economy – and other more stringent national and international laws and regulations. Indofood understands it is critical to innovate, at a strategic and operational level, to address these risks.

As an organization with significant operations in the agribusiness sector, the most obvious impacts of climate change to our operations are clear: increasing temperatures result in a higher incidence of forest fires and drought and increased severe and prolonged rainfall leads to more frequent floods. Starting with our Agribusiness Group, we are in the process of analyzing our exposure to climate risk in line with the TCFD framework and as we find ways to adapt to a changing climate, we also recognize our part in mitigating climate change.

Indofood menyadari ancaman krisis iklim terhadap lingkungan dan kesejahteraan generasi mendatang. Kami telah menerapkan sistem ERM untuk mengidentifikasi, mencatat serta memantau risiko di seluruh kegiatan operasional. Risiko yang terkait krisis iklim dikelola dengan proses ERM. Bencana alam berskala besar yang kian kerap terjadi dan disertai pola cuaca yang makin tidak dapat diprediksi merupakan bukti terjadinya dampak perubahan iklim.

Beberapa kejadian seperti curah hujan yang tidak menentu, kekeringan berkepanjangan, banjir, berkurangnya air tanah serta kebakaran telah menyebabkan implikasi langsung dan dampak buruk terhadap kegiatan operasional, aset dan rantai pasokan kami. Risiko terhadap kegiatan operasional kami meliputi kelangkaan bahan baku utama di daerah-daerah yang terdampak kekeringan dan cuaca buruk, gangguan produksi karena bencana alam yang terjadi di unit operasional, kekurangan sumber daya air untuk kegiatan produksi kami maupun kegiatan operasional mitra petani kami, lonjakan harga bahan baku yang digunakan sebagai bahan utama produksi pangan dan kemasan produk. Kami juga terpapar risiko transisi atas dampak yang terjadi karena perubahan yang kami lakukan menuju ekonomi rendah karbon serta ketentuan dan peraturan baik nasional maupun internasional yang kian ketat. Indofood memahami pentingnya berinovasi, baik di level strategis maupun operasional, guna mengatasi risiko-risiko ini.

Sebagai sebuah organisasi yang memiliki kegiatan operasional yang signifikan di sektor agribisnis, dampak perubahan iklim paling nyata di kegiatan operasional kami antara lain: peningkatan suhu yang menyebabkan semakin tingginya kejadian kebakaran hutan dan musim hujan yang lebih lama dengan intensitas yang semakin deras sehingga juga meningkatkan frekuensi terjadinya banjir. Dimulai dari Grup Agribisnis, kami sedang dalam proses menganalisis risiko yang kami hadapi atas perubahan iklim berdasarkan kerangka kerja TCFD, di mana kami berupaya menemukan cara beradaptasi terhadap perubahan iklim, sekaligus bagaimana kami mengambil peran dalam memitigasi perubahan iklim.

Assessing and Managing Climate Risk with the TCFD Framework

We understand the risks posed by climate change and have incorporated these risks into our Group-wide risk management processes for a number of years. However, understanding that the nature of our Agribusiness operations means we are particularly exposed to climate-related risk, in 2022 we aligned our existing climate risk analysis structure with the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) framework and are incorporating additional physical and transition risks into our ERM process. We have performed initial scenario analysis to determine our exposure to climate risk, and to determine the opportunities that may arise, and are developing appropriate mitigation plans and measures. All risks identified will inform future strategic decisions and financial planning exercises. We intend to provide a more comprehensive breakdown of our exposure to these risks in our 2023 Sustainability Report, along with an indication of our mitigation efforts and documentation of all relevant disclosures in line with TCFD.

Adapting to Climate Change

In an effort to adapt to these risks, we have established a stockpile of raw materials and diversified the sources from which we acquire these materials. We have established contingency plans for foreseeable emergencies, and secured insurance coverage, where feasible, to protect against financial loss. In our Agribusiness group, to better adapt to climate risks, we have increased our forecasting capabilities to better plan for weather-dependent operations, such as mobilizing enhanced levels of fire protection protocols in the dry season and increasing the capacity and efficiency of drainage systems in the wet season. We have also enhanced road accessibility in preparation for flood events. We use forecast data from the Meteorology Climatology and Geophysics Council (BMKG) as the basis for our planning and map out the typography of the land to fortify areas prone to flooding.

Penilaian dan Manajemen Risiko Iklim dengan Kerangka Kerja TCFD

Kami memahami risiko-risiko yang mungkin timbul akibat perubahan iklim dan telah memasukkan risiko-risiko tersebut dalam proses manajemen risiko seluruh Grup selama beberapa tahun. Meskipun demikian, kami memahami bahwa kegiatan usaha di sektor Agribisnis terpapar dengan risiko-risiko terkait iklim, maka pada tahun 2022 kami menyelaraskan struktur analisis risiko iklim kami dengan kerangka kerja dari Task Force Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) dan menambahkan risiko-risiko dampak fisik dan transisi ke dalam proses ERM. Kami telah melakukan analisis skenario awal guna menentukan tingkat paparan kami terhadap risiko iklim, kesempatan yang dapat dimanfaatkan, serta mengembangkan rencana dan langkah mitigasi yang sesuai. Semua risiko yang telah teridentifikasi akan menjadi masukan terhadap berbagai keputusan strategis dan perencanaan keuangan di masa mendatang. Kami berencana untuk menyajikan tingkat paparan kami terhadap risiko ini secara lebih rinci pada Laporan Keberlanjutan tahun 2023, beserta indikasi upaya mitigasi dan dokumentasi seluruh pengungkapan yang sesuai dengan TCFD.

Adaptasi terhadap Perubahan Iklim

Sebagai upaya adaptasi terhadap risiko iklim, kami menjaga pasokan bahan baku yang cukup serta melakukan diversifikasi sumber bahan baku. Kami telah menyusun langkah-langkah kontingensi untuk mengantisipasi keadaan darurat, serta memastikan adanya jaminan asuransi yang memadai sebagai perlindungan terhadap kerugian finansial. Di Grup Agribisnis, agar dapat beradaptasi lebih baik terhadap risiko iklim, kami meningkatkan metode prakiraan cuaca guna mendapatkan perencanaan yang lebih baik terhadap kegiatan operasional yang bergantung pada cuaca, seperti menyiapkan pencegahan kebakaran pada musim kemarau serta meningkatkan kapasitas dan efisiensi sistem drainase pada musim hujan. Kami juga telah meningkatkan aksesibilitas jalan sebagai persiapan jika terjadi banjir. Kami memanfaatkan prakiraan cuaca dari Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika (BMKG) sebagai dasar perencanaan kami dan memetakan topografi lahan untuk memperkuat wilayah-wilayah yang rawan banjir.

Mitigating Climate Risk

To play our part in mitigating these risks, we are making continual and concerted efforts to reduce our GHG emissions by increasing our use of renewable energy and improving the energy efficiency of our operations. We conduct water risk assessments to identify our operations' exposure to water scarcity and are continuously assessing potential improvements to our water use efficiency. We also engage in water conservation and habitat restoration efforts. Bogasari Group's and Agribusiness Group's Refinery Seawater Reverse Osmosis ("SWRO") system has enabled it to completely eliminate groundwater consumption.

Our climate change mitigation strategy begins with the measurement of GHG emissions throughout our operating units. Accurate measurement lends itself to the next steps of monitoring, controlling, and reducing. We are reducing our GHG emissions through identifying energy efficiency opportunities and utilizing more renewable energy sources, such as solar photovoltaic implementation and methane capture technology. Our Agribusiness group's ongoing initiatives and policies contribute to reducing carbon emissions through protecting forests, peatland, and biodiversity, implementing effective fire control procedures, using renewable energy, and by practicing effluent composting. We also engage in climate change mitigation partnerships with community groups to rehabilitate ecosystems, conserve water and build social capital.

Mitigasi terhadap Risiko Perubahan Iklim

Sebagai langkah mitigasi terhadap risiko iklim, kami melakukan upaya yang berkesinambungan dan terencana guna menurunkan emisi GRK melalui peningkatan penggunaan energi terbarukan serta upaya efisiensi energi di kegiatan operasional kami. Kami melakukan penilaian risiko air untuk mengidentifikasi risiko kelangkaan air di unit-unit operasional kami dan terus mengevaluasi potensi peningkatan upaya efisiensi sumber daya air. Kami terlibat dalam berbagai upaya konservasi air dan dan restorasi habitat. Sistem *Reverse Osmosis* Air Laut ("SWRO") Grup Bogasari dan fasilitas penyulingan Grup Agribisnis kami berhasil menghentikan penggunaan air bawah tanah.

Strategi mitigasi perubahan iklim kami dimulai dengan melakukan pemantauan, pengendalian serta perhitungan emisi GRK di seluruh unit operasional kami. Dengan perhitungan emisi yang akurat, kami dapat melakukan langkah selanjutnya yakni pemantauan, upaya pengendalian dan penurunan. Kami menurunkan emisi GRK melalui identifikasi potensi efisiensi energi dan menggunakan sumber-sumber energi terbarukan, seperti pemanfaatan *solar photovoltaic* dan teknologi *methane capture*. Kebijakan dan inisiatif Grup Agribisnis kami yang terus dijalankan turut berkontribusi dalam menurunkan emisi karbon melalui perlindungan hutan, lahan gambut, keanekaragaman hayati, penerapan prosedur pengendalian kebakaran yang efektif, pemanfaatan energi terbarukan serta praktik pengomposan dari air buangan. Kami juga terlibat dalam kemitraan untuk kegiatan mitigasi perubahan iklim bersama kelompok masyarakat, guna melaksanakan rehabilitasi ekosistem, konservasi air serta membangun modal sosial.



Mitigating water scarcity risk through utilization of SWRO technology

Mitigasi risiko kelangkaan air melalui pemanfaatan teknologi SWRO

Mitigating GHG Emissions through the Use of Solar Energy

Mitigasi Emisi GRK dengan Pemanfaatan Energi Surya

Throughout the Indofood Group, our businesses are constantly innovating and finding ways to reduce GHG emissions. One example of this is within the Bogasari Group, which has installed 4,600 m^2 of solar panels on the rooftop of one of its warehouses.

The 1MWp[8] solution supplies the Bogasari facility directly and has been connected to the electricity grid so excess production is not lost. Installation of the solar panels has resulted in annual emissions reductions of over 940,000 kg of CO_2 -e and is now providing over 1,110,000 kWh of clean energy each year.

Due to the combined environmental and financial benefits of implementation, and understanding that there is potential to achieve over 120,000 GJ of lifetime energy, Bogasari hopes to expand the current photovoltaic capacity and will be further extending the solution to other facilities in the coming years.

Di seluruh Grup Indofood, kegiatan usaha kami terus berinovasi dan menemukan cara untuk menurunkan emisi GRK. Salah satu contohnya adalah di Grup Bogasari, yang telah memasang panel surya seluas 4.600 m^2 di atap gudangnya.

Solusi 1 MWp[8] ini memasok listrik langsung ke fasilitas Bogasari dan telah terkoneksi ke jaringan listrik sehingga kelebihan produksi listrik tidak akan terbuang. Pemasangan panel surya telah menghasilkan penurunan emisi lebih dari 940.000 kg CO_2-e dan saat ini memasok energi bersih lebih dari 1.110.000 kWh tiap tahun.

Mengingat manfaat lingkungan dan finansial dari implementasi energi surya ini, serta dengan memahami bahwa terdapat potensi untuk menghasilkan lebih dari 120.000 GJ energi selama masa operasional pembangkit, Bogasari berharap dapat menambah kapasitas *photovoltaic* saat ini dan untuk dikembangkan di fasilitas-fasilitas lainnya di masa mendatang.



Solar photovoltaic as a form of our renewable energy utilization in our operating units

Solar photovoltaic sebagai bentuk dari pemanfaatan energi terbarukan di unit operasional kami

[8] Megawatt peak – the maximum potential output of power

[8] Megawatt peak – potensi listrik maksimum yang dapat dihasilkan

GHG Emissions Across Product Life Cycle

As one of the largest manufacturers within the food and agricultural sector in Indonesia, we recognize we have a responsibility to mitigate the effects of climate change. We have taken several measures by actively monitoring, controlling and inventorying GHG emissions in all operating units. Furthermore, we have various decarbonization initiatives across our operating units that are being amplified through collaboration initiatives with our stakeholders to significantly impact on GHG emissions reduction.

Emisi GRK di Sepanjang Siklus Hidup Produk

Sebagai salah satu perusahaan manufaktur terbesar di sektor pangan dan agrikultur, kami menyadari bahwa kami memiliki tanggung jawab dalam upaya mitigasi dampak perubahan iklim. Kami telah melakukan sejumlah upaya dengan melakukan pemantauan, pengendalian dan inventarisasi GRK secara aktif di seluruh unit operasional. Selain itu, kami juga memiliki berbagai inisiatif dekarbonisasi di unit-unit operasional yang diperkuat melalui inisiatif kolaborasi dengan pemangku kepentingan kami guna menciptakan dampak penurunan emisi GRK yang signifikan.

Decarbonization within Operating Units

Dekarbonisasi di Unit-Unit Operasional

Manufacturing Process
Proses Manufaktur

Clean and Renewable Energy

Energi Bersih dan Terbarukan

67.7%

Our energy sources coming from renewable energy in 2022

Sumber energi kami berasal dari energi terbarukan di tahun 2022



Biomass Energy

Energi Biomassa

> 6,549
million | juta kg CO_2-e

Cumulatively avoided GHG emissions through fuel substitution and maximizing utilization of biomass energy since 2018 base year

Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui substitusi bahan bakar dan memaksimalkan pemanfaatan energi biomassa sejak tahun acuan 2018



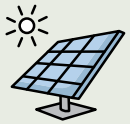
Solar Energy

Energi Surya

> 0.9
million | juta kg CO_2-e

Reduction of GHG emissions through solar photovoltaic implementation in 2022

Penurunan emisi GRK dengan pemasangan *solar photovoltaic* di tahun 2022



Energy Efficiency

Efisiensi Energi

> 72
million | juta kg CO_2-e

Cumulatively avoided GHG emissions through various energy efficiency initiatives since 2018 base year

Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui berbagai inisiatif efisiensi energi sejak tahun acuan 2018



Wastewater/ Effluent
Air Limbah

Aerated Bunker Composter

Aerated Bunker Composter

> 80% **Reduction of POME methane emissions through aerated bunker composter utilization**



Penurunan emisi metana dari POME melalui pemanfaatan *aerated bunker composter*

CSTR Bacteria

Bakteri CSTR

200% **Speed up biogas degradation process by using CSTR bacteria and reduce methane**



Mempercepat proses degradasi biogas dengan menggunakan bakteri CSTR dan mengurangi emisi metana

Collaboration Initiatives toward Decarbonization

Inisiatif Kolaborasi Menuju Dekarbonisasi

Farmer Partnership
Kemitraan dengan Petani

Biogas Reactor

Reaktor Biogas

> 0.1
million | juta kg CO_2-e

Reduction of GHG emissions through biogas reactivation in 2022



Penurunan emisi GRK melalui reaktivasi biogas di tahun 2022

Conserving Biodiversity
Melestarikan Keanekaragaman Hayati

Mangrove Conservation and Tree Planting

Konservasi Bakau dan Penanaman Pohon

> 9.6
million | juta kg CO_2-e

Cumulative carbon sequestration through mangrove and tree planting since 2016



Penyerapan karbon kumulatif melalui penanaman bakau dan pohon sejak tahun 2016

In 2022, our GHG emissions totaled 1.84 million tCO_2-e, derived from three main sources:

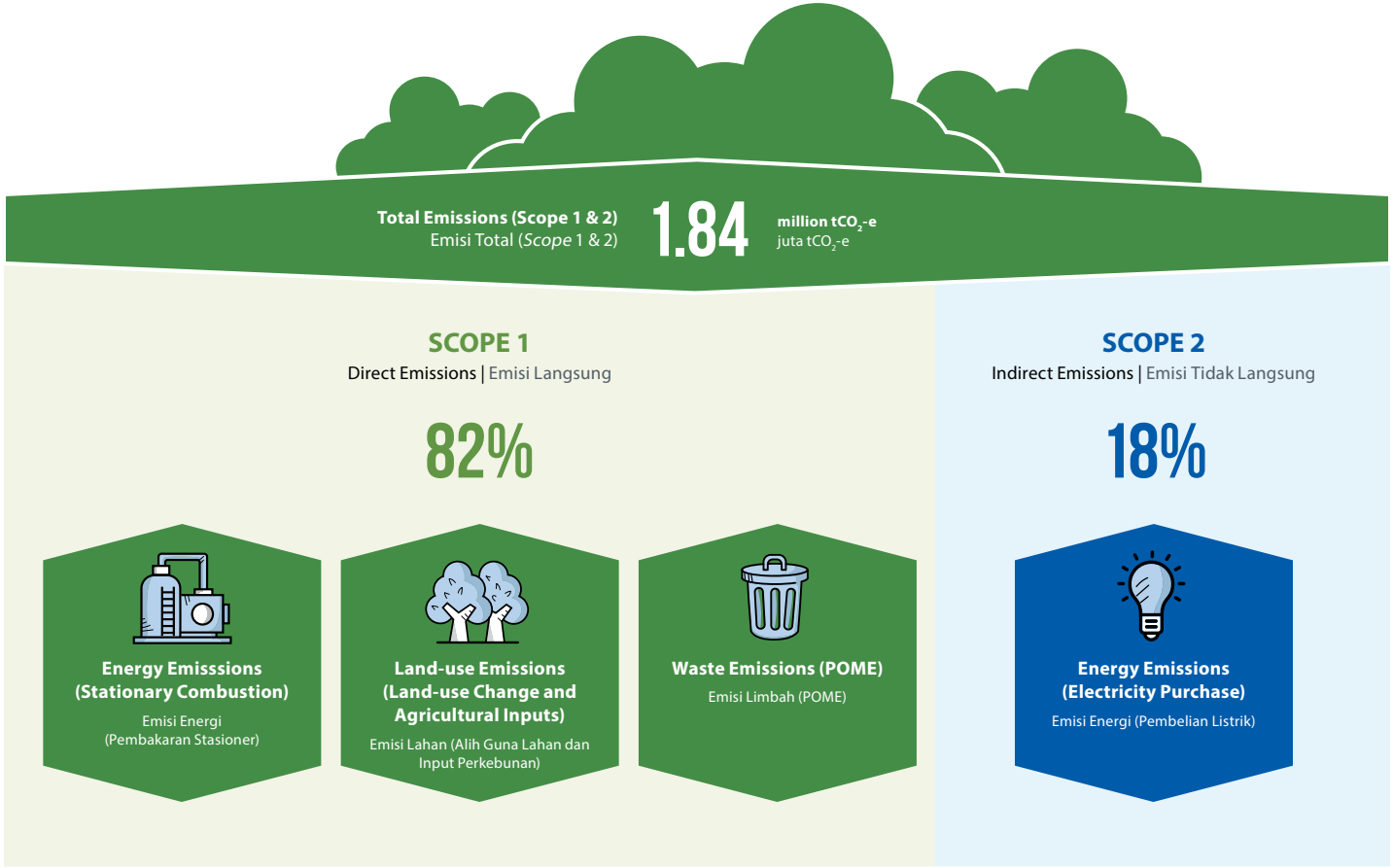
- Energy-related emissions: stationary fuel combustion and electricity use;
- Land-related emissions: changes in land use and agricultural inputs from fertilizer and chemical use;
- Waste-related emissions: palm oil mill effluent ("POME").

Pada tahun 2022, emisi GRK kami mencapai 1,84 juta tCO_2-e bersumber dari tiga sektor utama, meliputi:

- Sektor energi, yang bersumber dari penggunaan bahan bakar dan konsumsi listrik;
- Sektor lahan, yang dikontribusikan oleh alih guna lahan dan input perkebunan dari penggunaan pupuk dan bahan kimia;
- Sektor limbah, yang bersumber dari limbah cair PKS ("POME").

GHG Emissions by Scope in 2022

Emisi GRK berdasarkan *Scope* pada Tahun 2022 [305-1, 305-2]



GHG Emissions by Source in 2022

Emisi GRK berdasarkan Sumber Pada Tahun 2022 [305-1, 305-2]

Energy Emissions (Scope 1 & 2)[6]

Emisi Energi (*Scope* 1 & 2)[6]

CO_2

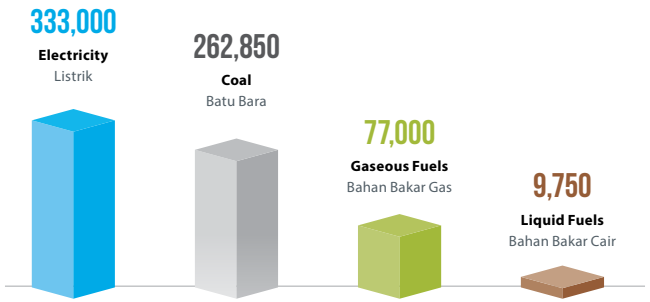
0.68

million tCO_2-e

juta tCO_2-e

Energy Emissions by Source (in tCO_2-e)

Emisi Energi berdasarkan Sumber (dalam tCO_2-e)



Land Use & Waste Emissions (Scope 1)[7]

Emisi Lahan & Limbah (*Scope* 1)[7]

CO_2

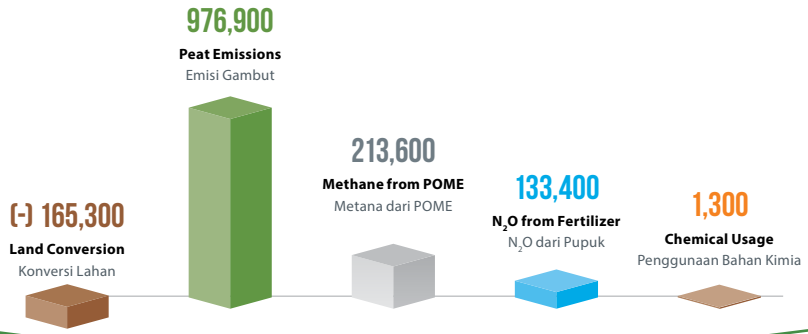
1.16

million tCO_2-e

juta tCO_2-e

Land Use & Waste Emissions by Source (in tCO_2-e)

Emisi Lahan & Limbah berdasarkan Sumber (dalam tCO_2-e)



[6] Energy sector emissions are calculated from operating units with an energy consumption each ≥6,000 TOE per year
- The calculation is based on the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Rate of Global Warming Potentials (GWP) relative to CO_2 is adapted from the IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

[7] Land use and waste emissions are calculated from operating units and estate that have received ISPO certification in the Agribusiness Group
- Gases included in the calculations are carbon dioxide, nitrous oxide and methane
- Calculations are based on site-specific data and published defaults (emissions factors and GWP) using the ISPO GHG emissions calculation method, which does not include carbon credits or carbon sinks. Peat emissions include only CO_2 emissions and are calculated following international references. The calculation relates only to estates and POM sites under our operational and financial control

[6] Emisi sektor energi diperhitungkan dari unit operasional dengan konsumsi energi tiap unit ≥6.000 TOE per tahun
- Perhitungan emisi sektor energi merujuk pada Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Tingkat Global Warming Potential (GWP) relatif terhadap CO_2, dirujuk dari IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

[7] Emisi Lahan dan Limbah diperhitungkan dari PKS dan perkebunan bersertifikat ISPO dari Grup Agribisnis
- Gas-gas yang termasuk dalam penghitungan ini adalah karbon dioksida, dinitrogen oksida dan metana
- Penghitungan ini didasarkan pada data spesifik terkait lokasi dan nilai standar yang dipublikasikan (faktor emisi dan GWP) dengan menggunakan metode perhitungan emisi GRK dari ISPO, serta tidak memperhitungkan kredit karbon dan penyerapan karbon. Emisi dari gambut hanya mencakup emisi CO_2 dan dihitung mengikuti referensi internasional. Perhitungan ini hanya berkaitan dengan lokasi perkebunan dan pabrik yang termasuk dalam kendali operasional dan keuangan kami

Our primary upstream GHG emissions are from peat emissions arising from our Agribusiness Group's operations. These emissions are not a result of the disturbance of peat, but naturally occurring, low-level methane emissions. Other sources of GHG emissions are methane from POME, chemical usage in mills and plantations, and nitrous oxide emissions from fertilizers.

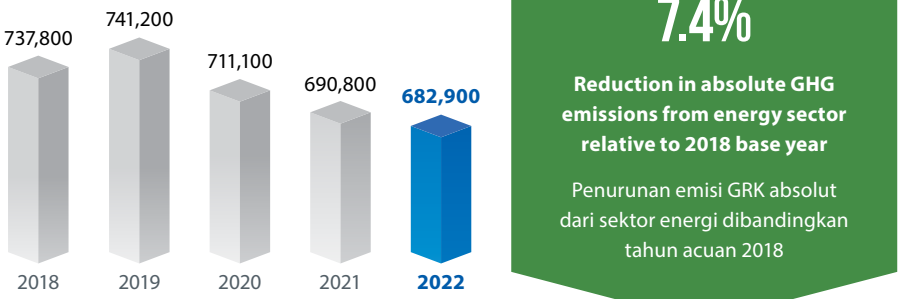
The Agribusiness Group continues to carry out measures to reduce emissions. Our initiatives and policies relating to forest protection, peatland and biodiversity, as well as fire control and haze prevention all play a part in reducing carbon emissions through the maintenance of ecosystem integrity. Future plans include expanding the installation of aerated bunker composters to additional mills, and exploring seagrass, peatland and mangrove planting as efficient modes of carbon sequestration.

Emisi GRK utama bersumber dari emisi gambut yang dikontribusikan oleh kegiatan operasional Grup Agribisnis kami. Emisi tersebut bukan berasal dari adanya gangguan terhadap lahan gambut, tetapi terjadi secara alami dari emisi metana tingkat rendah. Sumber emisi GRK lainnya adalah gas metana dari POME, penggunaan bahan kimia di perkebunan serta dinitrogen oksida dari penggunaan pupuk.

Grup Agribisnis kami terus berupaya untuk melakukan pengurangan emisi GRK. Inisiatif dan kebijakan kami mencakup perlindungan hutan, gambut dan keanekaragaman hayati, serta pengendalian kebakaran dan pencegahan kabut asap yang seluruhnya berperan penting dalam menurunkan emisi GRK melalui pemeliharaan ekosistem secara terpadu. Selanjutnya, kami berencana untuk membangun *aerated bunker composter* di PKS kami yang lain, dan mencoba melakukan penanaman rumput laut, gambut dan bakau sebagai cara yang efisien untuk menyerap karbon.

Absolute GHG Emissions from Energy Sector (in tCO_2-e)

Emisi GRK Absolut dari Sektor Energi (dalam tCO_2-e) [305-5]



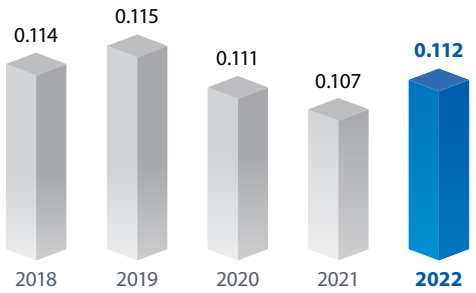
7.4%

Reduction in absolute GHG emissions from energy sector relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut dari sektor energi dibandingkan tahun acuan 2018

GHG Emissions Intensity from Energy Sector (in tCO_2-e/ton of product)

Intensitas Emisi GRK dari Sektor Energi (dalam tCO_2-e/ton produk) [305-4]



1.8%

Reduction in GHG emissions intentsity from energy sector relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dari sektor energi dibandingkan tahun acuan 2018

In 2022, our energy emissions intensity decreased 1.8% compared to the 2018 base year. In addition, we also reduced, by 54,900 ton CO_2-e (7.4%) our absolute GHG emissions from energy sector relative to 2018 base year. All of these avoided GHG emissions are result of our energy efficiency efforts as described on page 127, and through the substitution of fossil fuels with renewable energy sources, which includes maximizing the use of biomass energy as a boiler fuel and utilizing more solar energy. Additionally, our Dairy Division embarked on an initiative to reactivate biogas plants to produce cooking gas while simultaneously reducing methane emissions. Furthermore, our Agribusiness Group is reviewing the potential installation of solar panels at POMs that are not connected to the state electricity grid. [305-5]

Where we have been unable to employ a renewable source of fuel, we endeavor to operate our systems and machines at optimal efficiency. Regular monitoring is performed to confirm that all boilers and diesel engines in our operating units are operating safely, and all of the generated emissions are under maximum emissions limits set by the Government. Testing is also performed by an accredited laboratory and results are reported to the Government.

Pada tahun 2022, intensitas emisi GRK dari sektor energi kami menurun 1,8% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Selain itu, kami juga mengurangi 54.900 ton CO_2-e (7,4%) emisi GRK absolut dari sektor energi dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Seluruh hasil emisi GRK yang dapat dihindari ini merupakan bagian dari upaya efisiensi energi kami seperti yang tertulis pada halaman 127, serta peralihan dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan, termasuk memaksimalkan penggunaan energi biomassa sebagai bahan bakar *boiler* dan pemanfaatan energi surya. Selain itu, Divisi Dairy memulai inisiatif reaktivasi unit biogas guna menghasilkan gas untuk memasak yang sekaligus juga menurunkan emisi metana. Lebih lanjut, Grup Agribisnis kami melakukan kajian potensi pemasangan panel surya di PKS yang tidak terhubung dengan jaringan listrik PLN. [305-5]

Di unit operasional yang belum dapat menggunakan sumber energi terbarukan sebagai bahan bakar, kami berupaya untuk mengoperasikan sistem dan mesin kami seefisien mungkin. Pemantauan berkala dilakukan untuk memastikan bahwa semua *boiler* dan mesin diesel di unit-unit operasional kami bekerja dengan aman, dan semua emisi yang dihasilkan berada di bawah ambang batas yang telah ditetapkan Pemerintah. Pengujian juga dilakukan oleh laboratorium yang terakreditasi dan hasilnya dilaporkan kepada Pemerintah.



Our boiler use biomass energy as a cleaner energy sources

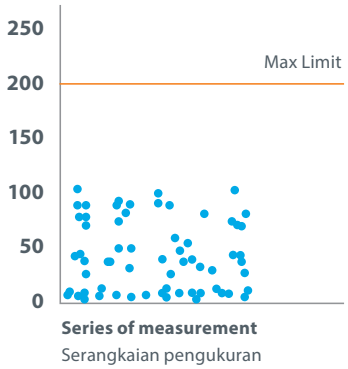
Boiler kami menggunakan energi biomassa sebagai sumber energi yang lebih bersih

Air Emissions from Stationary Combustion Boilers in 2022 (in mg/m³)

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di *Boiler* pada Tahun 2022 (dalam mg/m³) [305-7]

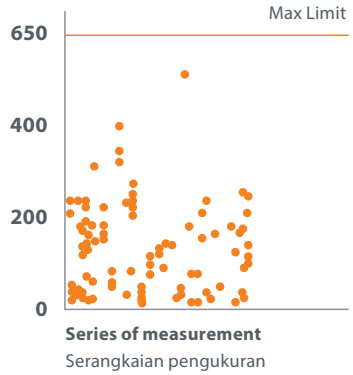
Particulate Matter

Partikulat



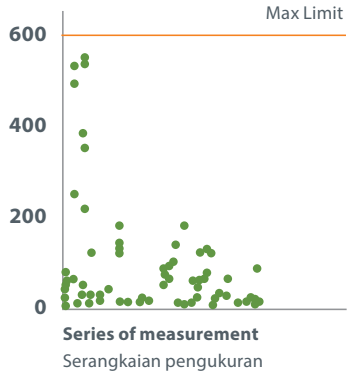
Nitrogen Dioxides – NO_2

Nitrogen Dioksida – NO_2



Sulfur Dioxides – SO_2

Sulfur Dioksida – SO_2

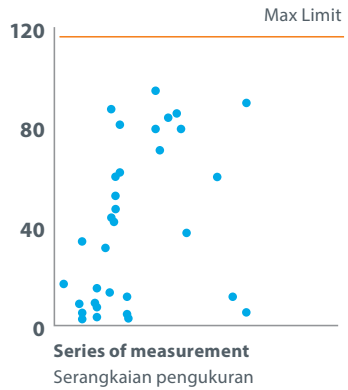


Air Emissions from Stationary Combustion Diesel Engines in 2022 (in mg/m³)

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di Mesin Diesel pada Tahun 2022 (dalam mg/m³) [305-7]

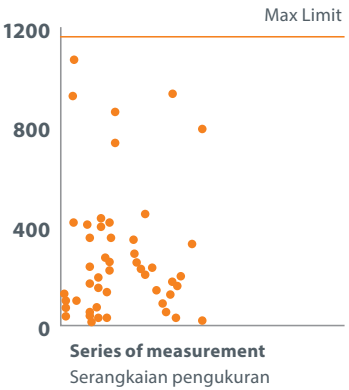
Particulate Matter

Partikulat



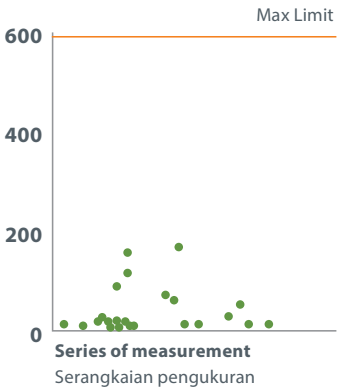
Nitrogen Dioxide – NO_2

Nitrogen Dioksida – NO_2



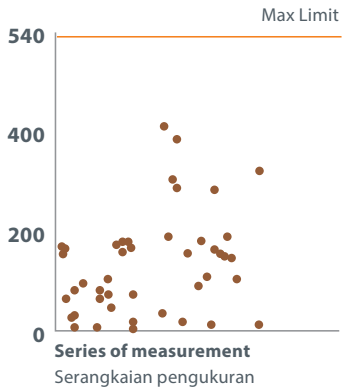
Sulfur Dioxides – SO_2

Sulfur Dioksida – SO_2



Carbon Monoxide – CO

Karbon Monoksida – CO



ENERGY MANAGEMENT

PENGELOLAAN ENERGI [3-3]

To manage our energy consumption, we have implemented a variety of energy efficiency programs and have employed cleaner energy sources where feasible. Our energy management initiatives are in line with Government Regulation No. 70 of 2009 on Energy Conservation, and Minister of Energy and Mineral Resource Regulation No. 14 of 2012 on Energy Management.

Energy Management System

To improve energy management across all operating units, Indofood has adopted the ISO 50001 Energy Management System ("EnMS"), which guides energy efficiency practices.

We continue to enhance our experience, expertise, and implementation capacity across our operating units in relation to the ISO 50001 standard. We continue to develop data collection mechanisms and have employed energy consumption baselines in line with ISO 50006 guidelines. Energy managers in each unit monitor energy performance and internal certified energy auditors conduct energy audits, identify energy saving opportunities, and drive the implementation of recommendations. These initiatives range from boiler optimization through steam generation and distribution to electrical system optimization in various electrical motors and compressed air systems. We apply ISO 50015 guidelines in measuring and evaluating implemented actions and related KPI to ensure greater reliability of energy performance.

Indofood has been accelerating implementation of ISO 50001 EnMS across its business units. Application of an intensive ISO 50001 technical assistance program means that as of 2022, a total of 24 operating units had been certified to ISO 50001. This includes our 14 units which each have energy consumption levels equal to or exceeding 6,000 TOE per year.

Guna mengelola konsumsi energi, kami menerapkan sejumlah program energi efisiensi dan memanfaatkan sumber-sumber energi yang lebih bersih ketika dimungkinkan. Inisiatif pengelolaan energi yang kami lakukan selaras dengan Peraturan Pemerintah No. 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi dan Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral No. 14 Tahun 2012 tentang Manajemen Energi.

Sistem Manajemen Energi

Guna meningkatkan pengelolaan energi di seluruh unit operasionalnya, Indofood telah menerapkan Sistem Manajemen Energi (Energy Management System atau "EnMS") ISO 50001, yang memberikan panduan praktik-praktik efisiensi energi.

Kami terus menambah pengalaman, kapasitas keahlian dan implementasi di unit-unit operasional kami terkait standar ISO 50001. Kami terus mengembangkan mekanisme pengumpulan data dan menyusun *baseline* konsumsi energi yang merujuk pada pedoman ISO 50006. Manajer Energi di tiap unit operasional memantau kinerja energi, sementara Auditor Energi internal yang bersertifikat melakukan audit energi, mengidentifikasi peluang penghematan energi dan mendorong pelaksanaan rekomendasi hasil audit. Inisiatif yang kami lakukan termasuk optimasi *boiler* mulai dari pembangkitan uap hingga distribusinya, serta optimasi sistem kelistrikan pada beberapa motor listrik dan sistem kompresi udara bertekanan. Kami menerapkan pedoman ISO 50015 dalam melakukan pengukuran dan evaluasi terhadap kegiatan serta KPI guna memastikan kinerja energi yang lebih baik.

Indofood terus berupaya mempercepat implementasi EnMS ISO 50001 di seluruh unit bisnisnya. Program pendampingan teknis untuk penerapan ISO 50001 secara intensif menunjukkan hasil hingga tahun 2022, terdapat 24 unit operasional yang telah tersertifikasi ISO 50001, termasuk 14 unit operasional dengan konsumsi sama dengan atau lebih dari 6.000 TOE pertahun.

EnMS implementation brings efficiency in terms of cost and consumption, and indirectly reduces GHG emissions, water consumption, and hazardous waste generated from fly ash bottom ash ("FABA"). Adoption of ISO 50001 principles also serves as a platform for energy teams from different factories to share innovative ideas for energy saving, and provides an opportunity for Energy Managers to assume leadership roles. Our efforts in energy management have been recognized internationally and by the Indonesian Government.

We are progressively building our capacities in relation to EnMS and will continue the expansion of ISO 50001 implementation across our operations. Technical implementation assistance will be provided to operating units which have yet to be certified, and we will ensure the continuous improvement of all existing ISO 50001 certified units.

Implementasi EnMS telah menghasilkan efisiensi biaya dan penggunaan energi, serta secara tidak langsung menurunkan emisi GRK, mengurangi penggunaan air dan limbah B3 yang dihasilkan dari *fly ash bottom ash* ("FABA"). Penerapan prinsip-prinsip ISO 50001 juga menjadi ajang saling berbagi ide-ide inovatif penghematan energi serta memberi kesempatan kepada para Manajer Energi untuk mengasah kepemimpinan mereka. Berbagai upaya yang kami lakukan dalam pengelolaan energi juga mendapat pengakuan secara internasional serta dari Pemerintah Indonesia.

Kami terus membangun kapasitas terkait EnMS dan akan memperluas jangkauan penerapan ISO 50001 di unit-unit operasional kami. Pelaksanaan pendampingan teknis akan diberikan kepada unit-unit operasional yang belum tersertifikasi serta kami akan memastikan peningkatan kinerja yang berkesinambungan di unit-unit yang telah tersertifikasi ISO 50001.



Our Energy Managers in each operating units regularly monitor and evaluate energy performance to improve energy efficiency

Para Manajer Energi kami di setiap unit operasional melakukan pemantauan dan evaluasi kinerja energi untuk meningkatkan efisiensi energi

Bogasari Group Awarded International Energy Management Leadership Award of Excellence

Grup Bogasari Memperoleh Penghargaan Internasional Energy Management Leadership Award of Excellence

Across the Indofood Group, our operating units are constantly innovating and identifying potential performance improvements in relation to energy efficiency. The efforts and achievements of our Bogasari Group in this area have been recognized on the international stage. Bogasari operates the first flour mills in the world to have been awarded the International Energy Management Leadership Award of Excellence.

Indofood was proud to receive formal recognition of the award during the Global Clean Energy Action Forum (GCEAF) in September 2022, in Pittsburgh, USA, at a joint convening of the 13th Clean Energy Ministerial and 7th Mission Innovation Ministerial.

The award was intended to showcase organizations that have demonstrated leading sustainable practices and to share ISO 50001 energy management successes. Bogasari received the Award of Excellence from an international field that included 29 institutions representing 20 countries and regions.

Bogasari has integrated stringent controls across all stages of the manufacturing process to strengthen and decarbonize its supply chain. Bogasari also implemented a digital automation system to integrate its yield and energy management system across its operations from the jetty port to its flour mill facilities.

Within the first three years of the energy management system being implemented, Bogasari improved its energy performance by 16.6%, reduced emissions by over 27.5 million kg CO_2-e, and realized energy cost savings of USD 3,671,800.

Di seluruh Grup Indofood, unit-unit operasional kami terus berinovasi dan mengidentifikasi potensi peningkatan kinerja terkait efisiensi energi. Upaya dan pencapaian Grup Bogasari di bidang ini telah mendapatkan pengakuan di kancah internasional. Bogasari mengoperasikan pabrik tepung pertama di dunia yang memperoleh penghargaan internasional Energy Management Leadership Award of Excellence.

Indofood bangga mendapatkan pengakuan formal berupa penghargaan di ajang Global Clean Energy Action Forum (GCEAF) pada bulan September 2022, di Pittsburgh, Amerika Serikat, yang dirangkaikan dengan *kegiatan* Clean Energy Ministerial ke-13 dan Mission Innovation Ministerial ke-7.

Penghargaan ini dimaksudkan untuk menampilkan organisasi yang terdepan dalam praktik-praktik keberlanjutan sekaligus berbagi tentang keberhasilan pelaksanaan manajemen energi ISO 50001. Bogasari memperoleh Award of Excellence dari kompetisi internasional yang melibatkan 29 institusi yang mewakili 20 negara.

Bogasari telah mengintegrasikan sistem kendali yang ketat di semua tahapan proses manufakturnya guna memperkuat dan mendorong dekarbonisasi rantai pasoknya. Bogasari juga menerapkan sistem otomatisasi digital guna mengintegrasikan hasil produksi dengan sistem manajemen energi di kegiatan operasionalnya, mulai dari pelabuhan hingga ke fasilitas pabrik tepung.

Dalam waktu tiga tahun awal penerapan sistem manajemen energi, Bogasari meningkatkan kinerja energinya hingga 16,6%, menurunkan emisi lebih dari 27,5 juta kg CO_2-e, dan menghasilkan penghematan energi setara USD 3.671.800.



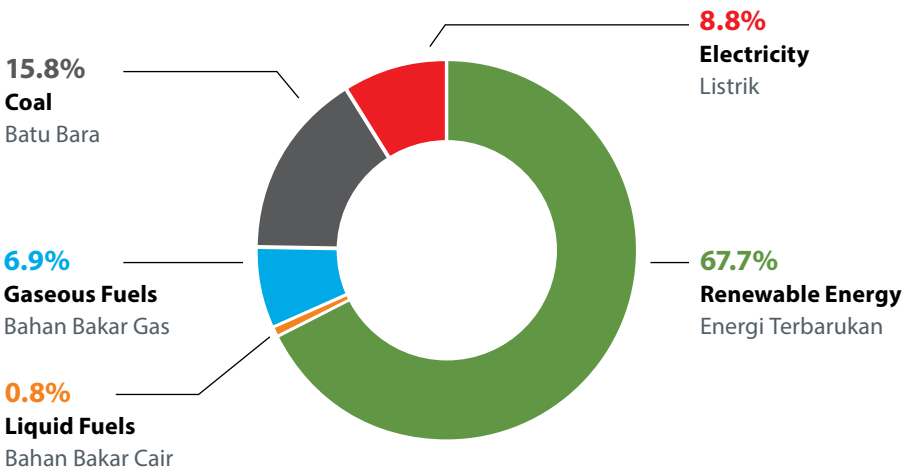
Bogasari received the international award together with Indonesia's Ministry of Energy & Mineral Resources during GCEAF in Pittsburgh, USA

Bogasari menerima penghargaan internasional didampingi oleh Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral pada GCEAF di Pittsburgh, Amerika Serikat

Energy Consumption and Renewable Energy

Indofood's energy consumption totaled 17.2 million Gigajoules ("GJ") in 2022. A total of 67.7% of Indofood's energy consumption is derived from renewable energy sources such as bagasse, oil palm shell, and fiber. [302-1]

Energy Consumption by Source in 2022[9]



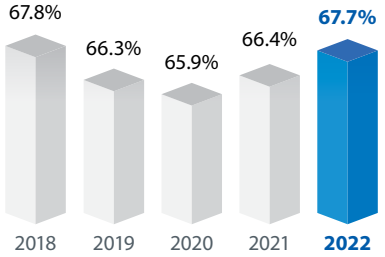
Konsumsi Energi dan Energi Terbarukan

Konsumsi energi di Indofood mencapai 17,2 juta Gigajoules ("GJ") pada tahun 2022. Sebanyak 67,7% penggunaan energi di Indofood bersumber dari energi terbarukan seperti serat tebu, cangkang dan serat kelapa sawit. [302-1]

Konsumsi Energi Berdasarkan Sumber pada Tahun 2022[9] [302-1]

Renewable Energy Utilization

Pemanfaatan Energi Terbarukan



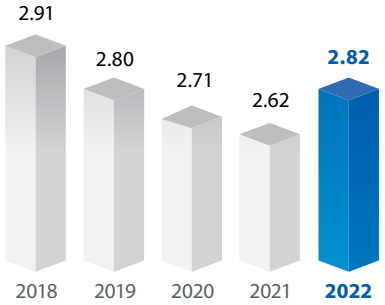
67.7%

Energy sources from renewable energy

Sumber energi berasal dari energi terbarukan

Energy Intensity (in GJ/ton of product)

Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk) [302-3]



3.1%

Reduction in energy intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018

[9] Energy consumption and intensity calculation method is adapted from energy management online reporting by Ministry of Energy & Mineral Resources and follows international references. The conversion factors are adapted from the Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia

[9] Metode perhitungan konsumsi dan intensitas energi merujuk pada pelaporan *online* manajemen energi dari Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral serta mengikuti referensi internasional. Faktor konversi merujuk pada Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia

Continued implementation of our energy management system coupled with the realization of efficiencies from ISO 50001 adoption resulted in a 3.1% decrease in our energy intensity in 2022 relative to the 2018 base year. However, energy intensity slightly increased in 2022 compared to 2021 due to minor scaling down of production at some operating units. [302-4, 302-5]

We strive to maximize energy efficiency in all our operating units. A significant area of focus involves steam system optimization for our boilers, as a large proportion of energy use is in the form of thermal energy. A reduction in both energy and water consumption has been achieved in this area through stringent oxygen control in the boiler combustion process and by recycling steam condensate.

We also implement electrical system optimization in various electrical motors, to improve efficiency and provide environmental benefits. In addition, we regularly review standard operating procedures and update them with more efficient approaches. We also equip operating unit team members with energy efficiency training programs that involve theory and practical learning to keep abreast with the latest developments in energy efficiency.

CBP Group's Dairy Division and Bogasari Group are also implementing automation and digitalization programs through Industry 4.0 technology to improve energy efficiency. For further information, please see the Resilience & Innovation section on page 100.

Implementasi EnMS yang terus kami lakukan serta penerapan ISO 50001 berhasil menurunkan intensitas energi sebesar 3,1% pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Namun, intensitas energi di tahun 2022 sedikit mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2021 karena adanya sedikit penurunan produksi di beberapa unit operasional. [302-4, 302-5]

Kami berupaya menerapkan praktik terbaik efisiensi energi secara maksimal di seluruh unit operasional kami. Perhatian utama kami terfokus pada penerapan optimasi sistem uap pada *boiler*, karena sebagian besar energi yang digunakan adalah dalam bentuk energi termal. Pengurangan konsumsi energi dan air telah tercapai melalui pengendalian oksigen yang ketat pada proses pembakaran di *boiler* serta menggunakan kembali air kondensat dari uap.

Kami juga menerapkan optimasi sistem kelistrikan pada berbagai motor listrik, guna meningkatkan efisiensi dan manfaat bagi lingkungan. Selain itu, kami melakukan kajian terhadap standar operasional prosedur dan memperbaruinya dengan pendekatan yang lebih efisien. Kami juga melengkapi anggota tim di unit-unit operasional dengan program pelatihan efisiensi energi yang mencakup pembelajaran teori dan praktik sehingga mereka terus mendapatkan informasi terbaru dalam perkembangan efisiensi energi.

Divisi Dairy Grup CBP dan Grup Bogasari juga menerapkan program otomatisasi dan digitalisasi melalui aplikasi teknologi Industri 4.0 guna meningkatkan efisiensi energi. Untuk informasi lebih rinci, silakan merujuk pada bagian Ketangguhan dan Inovasi pada halaman 100.



Our operating units implementing Industry 4.0 technology to improve energy efficiency
Unit operasional kami menerapkan teknologi Industri 4.0 untuk meningkatkan efisiensi energi

WATER MANAGEMENT

PENGELOLAAN AIR [3-3, 303-1, 303-2]

Access to a clean, safe and adequate water supply is a basic human right. As such, Indofood is committed to utilizing water efficiently and being responsible for our impact on water resources, particularly in areas of water scarcity. Water is a key resource throughout our operating activities and we strive to rehabilitate and conserve freshwater ecosystems wherever possible through stakeholder engagement.

Risks relating to water availability have been integrated into our risk assessment processes, the results inform our business strategy. In 2021, we conducted a water risk assessment by using a World Wildlife Fund ("WWF") International Water Risk Filter as a reference and mapped water scarcity, and other related metrics, across our operating units. In 2022, we performed a review of all water efficiency initiatives implemented across our factories, calculating the impact of our efforts throughout Indofood's operations. Our aim is to establish an integrated water efficiency program across the whole organization, further enhancing our water conservation capabilities.

All necessary Government permits are obtained before any of our operating units begin to draw water. These permits specify the source of water, and discharge quality. Prior to obtaining the permit, the authorities conduct an impact assessment to determine the extent of the impact our operations will have on the water source.

More than 90% of our water consumption supports our manufacturing processes, such as through steam generation, or for cleaning and cooling. The water used in our production facilities is drawn from a variety of sources: municipal water systems, ground water, rivers, and reverse osmosis seawater. Our Agribusiness Group primarily withdraws water from rivers, and also harvests rainwater.

Akses terhadap pasokan air yang bersih, aman dan layak merupakan hak asasi manusia yang sangat dasar. Oleh karenanya, Indofood berkomitmen untuk memanfaatkan air secara efisien serta bertanggung jawab terhadap dampak yang dapat timbul terhadap sumber daya air, khususnya di daerah yang mengalami kelangkaan air. Air merupakan sumber daya utama dalam kegiatan operasional kami dan kami melakukan upaya terbaik dalam melakukan rehabilitasi dan konservasi ekosistem air melalui pelibatan pemangku kepentingan.

Risiko-risiko yang mungkin timbul akibat ketersediaan air telah kami masukkan ke dalam proses penilaian risiko, yang hasilnya digunakan sebagai masukan untuk strategi bisnis kami. Pada tahun 2021, kami melakukan penilaian risiko air dengan menggunakan World Wildlife Fund ("WWF") International Water Risk Filter sebagai pedoman referensi dalam memetakan kelangkaan air di seluruh unit operasional. Di tahun 2022, kami melakukan tinjauan terhadap seluruh inisiatif efisiensi air yang dilaksanakan di pabrik-pabrik, menghitung dampak dari upaya yang kami lakukan di seluruh kegiatan operasional Indofood. Tujuan kami adalah untuk menghadirkan program efisiensi air yang terintegrasi di seluruh unit operasional, sehingga dapat meningkatkan kemampuan konservasi air.

Kami memastikan bahwa semua perizinan Pemerintah telah diperoleh sebelum unit operasional mulai menggunakan air. Perizinan ini memuat informasi tentang sumber konsumsi air dan kualitas pembuangan air limbah. Sebelum mendapatkan izin, pihak berwenang akan melakukan penilaian dampak untuk memastikan tingkatan dampak yang timbul dari kegiatan operasional kami terhadap sumber air.

Lebih dari 90% penggunaan air kami dimanfaatkan untuk mendukung proses manufaktur, termasuk dalam proses pembangkitan uap, atau untuk pembersihan dan pendinginan. Penggunaan air di fasilitas produksi kami diambil dari berbagai sumber: jaringan air daerah atau perkotaan, air bawah tanah, air sungai dan *reverse osmosis* air laut. Sedangkan untuk perkebunan Grup Agribisnis kami sepenuhnya memanfaatkan air sungai dan air hujan.

Water Management in CBP Group's Packaged Water Operating Units

At CBP Group's packaged water operating unit, part of our Beverages Division, we comply with all applicable regulations and conduct initiatives on water conservation. Based on our water scarcity risk assessment, none of the water consumed is withdrawn from water-stressed areas. We are committed to utilizing water efficiently and being responsible for our impacts on water resources.

Since 2018, our packaged water operating unit in Pandaan, East Java, together with our Dairy Division, has partnered with a local community and farmer groups "Pesanggem" and Pemuda Inspiratif Usaha to plant trees and help with maintenance on the Arjuna Mountain slope located in Prigen and Sukorejo villages, East Java. The tree planting program preserves the water catchment area through the planting of flora with conservation value, such as sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis, beringin (*Ficus benjamina*). The tree planting initiative also supports community livelihoods with the planting of various edible plants and valuable agroforestry species such as cloves, matoa fruit (*Pometia pinnata*), avocado, coffee, jackfruit, oranges and guava. [304-3]

Water Consumption [303-3]

In 2022, the volume of water used to support Indofood manufacturing processes was 9.7 million m^3. Specifically, 5.2 million m^3 was drawn from ground water, 2.6 million m^3 from rivers, 1.6 million m^3 from municipal water, with the remainder being sea water. A total of 70% of water withdrawn was freshwater (≤1000 mg/L Total Dissolved Solids). We also identified that less than 8% of our water consumption was withdrawn from water-stressed areas by using WWF International's Water Risk Filter.

Indofood recorded a decrease in water intensity use of 0.9% in 2022 relative to the 2018 base year, irrespective of water source and water withdrawal area. Compared to 2021, water intensity increased slightly in 2022 due to minor scaling down of production at some of our operations.

As we strive to continuously improve water management and minimize our exposure to water scarcity risks, we have begun to implement an integrated water efficiency program to replicate and amplify the impact of water-saving initiatives and water conservation efforts across several operating units.

Pengelolaan Air di Unit Operasional Air Minum Dalam Kemasan Grup CBP

Di unit operasional air minum dalam kemasan, sebagai bagian dari Divisi Minuman pada Grup CBP, kami mematuhi seluruh peraturan dan melakukan inisiatif konservasi air. Berdasarkan penilaian risiko kelangkaan air yang kami lakukan, air yang kami gunakan tidak bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air. Kami berkomitmen untuk memanfaatkan air secara efisien serta bertanggung jawab terhadap dampak yang dapat timbul terhadap sumber air.

Sejak tahun 2018, unit operasional air minum dalam kemasan kami di Pandaan, Jawa Timur, bersama Divisi Dairy telah bermitra dengan masyarakat dan kelompok tani "Pesanggem" dan Pemuda Inspiratif Usaha untuk melakukan penanaman pohon dan perawatannya di lembah Gunung Arjuna, Desa Prigen dan Sukorejo, Jawa Timur. Program penanaman pohon ini membantu menjaga daerah resapan air melalui penanaman flora yang memiliki nilai konservasi, termasuk sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis, beringin (*Ficus benjamina*). Inisiatif penanaman pohon ini juga membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman beragam tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri yang bernilai seperti cengkeh, buah matoa (*Pometia pinnata*), alpukat, kopi, nangka, jeruk dan jambu biji. [304-3]

Konsumsi Air [303-3]

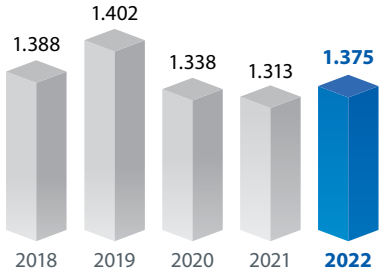
Pada tahun 2022, volume air yang digunakan untuk mendukung proses manufaktur Indofood mencapai 9,7 juta m^3. Lebih rinci, terdapat 5,2 juta m^3 air berasal dari air bawah tanah, 2,6 juta m^3 berasal dari air sungai, 1,6 juta m^3 bersumber dari jaringan air daerah, dan sisanya bersumber dari air laut. Sebanyak 70% air yang digunakan adalah air tawar (≤1000 mg/L *Total Dissolved Solids*). Kami juga mengidentifikasi bahwa konsumsi air yang bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air kurang dari 8%, dengan mengacu pada WWF International Water Risk Filter.

Indofood mencatat penurunan intensitas air sebesar 0,9% pada tahun 2022 jika dibandingkan dengan tahun acuan 2018, terlepas dari sumber air dan daerah pengambilan airnya. Dibandingkan dengan tahun 2021, intensitas air di tahun 2022 mengalami sedikit kenaikan yang disebabkan adanya penurunan produksi minor di beberapa unit operasional kami.

Selaras dengan upaya kami untuk senantiasa meningkatkan pengelolaan air dan mengurangi risiko kelangkaan air, kami telah mulai menerapkan sebuah program efisiensi air yang terintegrasi guna mereplikasi dan memperluas dampak inisiatif penghematan air dan upaya konservasi air di unit-unit operasional.

Water Intensity (in m³/ton of product)

Intensitas Air (dalam m³/ton produk)



0.9%

Reduction in water intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018

Water Efficiency [303-1]

In 2022, we reused and recycled 1.1 million m³ of water through various water-saving initiatives, such as steam condensate recovery for boilers, implementation of the Clean-In-Place ("CIP") systems, reusing water in cooling systems, water valve sensors, recycling water from wastewater treatment plants for toilet flushing, and rainwater harvesting for domestic purposes.

In our CBP Group, one example of our water efficiency program is the CIP system. The CIP system involves the implementation of pressure sensors and Programmable Logic Control (PLC) software that improves production efficiency, and has led to reduced cleaning time. Sealing water, cooling water and condensate are all reused in this closed-loop system, including treated effluent which is used for toilets and fire hydrants. This has resulted in not only reduced consumption of water, but also a reduction in both cleaning chemicals, and a reduction in the amount of energy needed during the cleaning process.

Water Conservation [303-1]

Indofood understands the importance of water conservation and takes seriously its responsibility to safeguard water within and around the Company's areas of operation. We actively conduct tree-planting in our locations of operations. Trees help preserve water catchment areas and support community livelihoods through the planting of edible plants and valuable agroforestry species.

Efisiensi Air [303-1]

Pada tahun 2022, kami memanfaatkan kembali dan mendaur ulang air sebanyak 1,1 juta m³ melalui berbagai inisiatif penghematan air, diantaranya penggunaan kembali kondensat uap sebagai air umpan *boiler*, penerapan sistem *Clean-In-Place* ("CIP"), penggunaan kembali air dari sistem pendingin, penggunaan sensor pada kran air, penerapan air daur ulang dari pengolahan air limbah untuk membilas toilet, serta penampungan air hujan untuk kebutuhan domestik.

Di Grup CBP, salah satu program efisiensi air adalah pemasangan sistem CIP oleh Divisi Dairy. Sistem CIP menggunakan sensor tekanan dan perangkat lunak Programmable Logic Control (PLC) yang dapat meningkatkan efisiensi produksi dan mempersingkat waktu pembersihan. Air *sealing*, pendingin dan kondensat digunakan kembali dalam sistem *loop* tertutup, termasuk limbah cair yang telah diolah untuk kebutuhan toilet dan keran kebakaran. Upaya ini tidak hanya menghasilkan penurunan konsumsi air, namun juga mengurangi penggunaan bahan kimia untuk pembersih, serta menurunkan jumlah energi yang dibutuhkan selama proses pembersihan.

Konservasi Air [303-1]

Indofood memahami pentingnya ketersediaan air dan dengan serius bertanggung jawab dalam melindungi ketersediaan air di dalam dan di sekitar wilayah operasional Perseroan. Kami secara aktif melakukan penanaman pohon di wilayah operasional kami. Pepohonan membantu menjaga daerah resapan air serta membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman berbagai tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri yang berharga.

Trees Planting
Penanaman Pohon



394,000

Number of trees planted since 2016

Jumlah pohon yang telah ditanam sejak 2016

To conserve water resources, our operating units utilize biopores and infiltration wells to increase water absorption capacity, as well as rainwater harvesting for domestic use.

Bogasari Group harvests rainwater on the roof of the factory, and is able to store up to 4,800 m^3 of rain water. Through utilizing rainwater, Bogasari has achieved savings of domestic water consumption of over 17,000 m^3 since 2018.

Guna menjaga ketersediaan sumber daya air, unit operasional kami membuat biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air, serta menampung air hujan untuk pemanfaatan domestik.

Grup Bogasari menampung air hujan di bagian atap pabrik, dengan kapasitas penampungan air hujan sebesar 4.800 m^3. Melalui pemanfaatan air hujan, Bogasari melakukan penghematan air untuk keperluan domestik hingga 17.000 m^3 sejak tahun 2018.

Bandung Noodles Factory Water Reduction, Reuse and Recovery Initiatives

Inisiatif Pengurangan, Guna Ulang dan Pemulihan Air di Pabrik Mi Instan Bandung

Our Noodles Division has implemented a number of water-saving initiatives to improve the efficiency of water use for both production and non-production purposes.

At our noodles factory in Bandung, we have employed a CIP system which cleans and sanitizes alkali pipes, maintaining hygienic production equipment while reducing cleaning time from four hours to 45 minutes and saving over 150 m^3 of water annually.

In addition, by reusing rejected water from the reverse osmosis process, we are now recycling a total of 13,900 m^3 of water annually. This is used to sanitize production equipment, and to clean nonproduction equipment.

We are now also able to recover over 60,000 m^3 of condensate from the heat exchanger each year for use in boilers, further reducing our factory's water consumption.

Divisi Mi Instan kami telah menerapkan sejumlah inisiatif penghematan air guna meningkatkan efisiensi air baik untuk keperluan produksi maupun non-produksi.

Di pabrik mi instan kami di Bandung, kami menerapkan sistem CIP yang membersihkan dan melakukan sanitasi pada pipa alkali, menjaga agar peralatan produksi tetap higienis serta mempersingkat waktu pembersihan dari empat jam menjadi 45 menit dan menghemat air lebih dari 150 m^3 setiap tahun.

Selain itu, dengan menggunakan kembali air yang tidak terpakai dari proses *reverse osmosis*, saat ini kami mendaur ulang sebanyak 13.900 m^3 setiap tahun yang digunakan untuk melakukan sanitasi terhadap peralatan produksi dan membersihkan peralatan non-produksi.

Saat ini, kami juga dapat memulihkan kembali 60.000 m^3 kondensat dari *heat exchanger* setiap tahun untuk digunakan pada *boiler*, sehingga berkontribusi dalam menurunkan konsumsi air di pabrik kami.

Wastewater Management [303-2, 303-4]

All wastewater discharged by our operating units is treated at a wastewater treatment plant ("WWTP") before being released. The quality of wastewater in each operating unit is regularly tested by an independent accredited laboratory; the main indicators being Biological Oxygen Demand & Chemical Oxygen Demand. In 2022, we continued to meet our target ensuring that 100% of wastewater channeled back to the environment met the quality standards set by the Government for the respective business types.

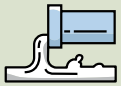
In our Agribusiness Group, POME is generated during the processing of FFB into CPO. POME is treated on site and we have implemented protocols to ensure it is managed in compliance with regulatory controls. POME is composted in aerated bunkers at three of our POMs resulting in a reduction in GHG emissions.

Pengelolaan Air Limbah [303-2, 303-4]

Semua air limbah yang dihasilkan unit operasional kami diolah di instalasi pengolahan air limbah ("IPAL") sebelum disalurkan kembali ke lingkungan. Kualitas air limbah di tiap unit operasional diuji secara berkala oleh laboratorium independen yang terakreditasi, di mana Biological Oxygen Demand dan Chemical Oxygen Demand menjadi basis indikator utama. Pada tahun 2022, kami terus memenuhi target kami dengan memastikan bahwa 100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan Pemerintah sesuai dengan jenis aktivitas bisnisnya.

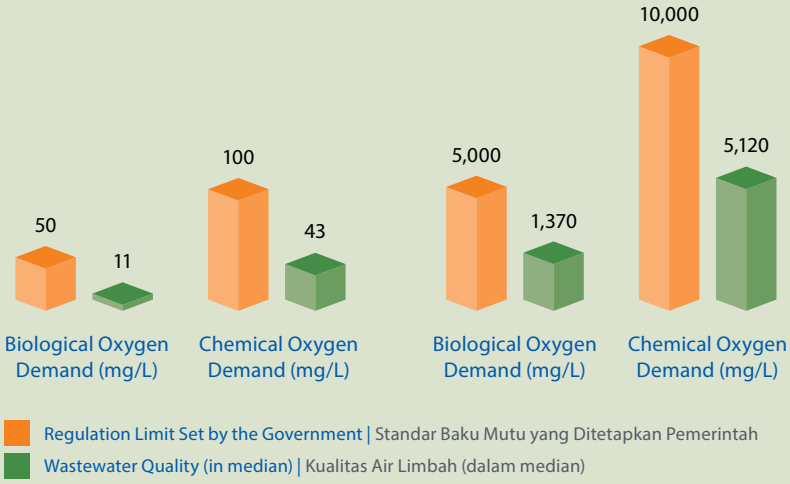
Di Grup Agribisnis, POME dihasilkan selama pengolahan TBS menjadi CPO. POME diolah di lokasi dan kami telah menerapkan protokol guna memastikan bahwa pengolahannya telah memenuhi persyaratan peraturan. POME diolah melalui proses pengomposan dalam *aerated bunker* di tiga PKS kami sehingga berhasil menurunkan emisi GRK.

Wastewater Quantity in 2022
Kuantitas Air Limbah pada Tahun 2022



Non POMs	POMs
Non PKS	PKS
3.3 million | juta m³	1.2 million | juta m³

Wastewater Quality in 2022
Kualitas Air Limbah pada Tahun 2022



Our Dairy Division has identified possibilities for alternative uses of sludge from its wastewater treatment plant. The sludge comes in three types: anaerobic biogas, anaerobic granules, and aerobic sludge, with all types being categorized by regulation as non-hazardous waste.

Anaerobic biogas sludge and anaerobic granular sludge is currently being used to develop active anaerobic bacteria as a biogas starter as it speeds up the decomposition process of cow dung and accelerates the formation of methane gas in the biogas reactor. Anaerobic granular sludge, along with aerobic sludge, has another use as a starter in wastewater treatment. Through such innovative applications, we are able to reuse sludge and support circular processes with reduced production of waste. For further information on biogas implementation, please see Resilience in Delivering Food for All chapter, in the Dairy Farmer section on page 92.

Divisi Dairy kami telah mengidentifikasi kemungkinan pemanfaatan alternatif untuk *sludge* di instalasi pengolahan air limbahnya. *Sludge* yang ada terdiri dari tiga jenis: biogas anaerobik, *granular* anaerobik dan *sludge* aerobik, dan berdasarkan peraturan, ketiga jenis *sludge* ini dikategorikan sebagai limbah tidak berbahaya.

Sludge biogas anaerobik dan *sludge granular* anaerobik saat ini digunakan untuk membiakkan bakteri anaerobik aktif sebagai starter biogas untuk mempercepat proses dekomposisi kotoran sapi dan mempercepat pembentukan gas metana dalam reaktor biogas. Adapun *sludge granular* anaerobik, serta *sludge* aerobik, dapat digunakan juga sebagai *starter* pada pengolahan air limbah. Melalui aplikasi inovatif ini, kami dapat menggunakan *sludge* kembali dan mendukung proses sirkular melalui pengurangan produksi limbah. Untuk informasi lebih lanjut terkait implementasi biogas, silakan merujuk pada bab Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua, di bagian Kemitraan dengan Peternak Sapi di halaman 92.



Wastewater treatment plant in our operating unit

Instalasi pengolahan air limbah di unit operasional kami

WASTE MANAGEMENT

PENGELOLAAN LIMBAH [3-3, 306-1, 306-2]

Indofood is committed to the responsible management of all waste. As one of the largest producers of consumer goods in Indonesia, it is important that we take steps to minimize the negative impacts of waste on the environment and communities. We are committed to managing and reducing waste, in line with all applicable rules and regulations.

Indofood berkomitmen untuk mengelola semua limbahnya secara bertanggung jawab. Sebagai salah satu produsen produk konsumen terbesar di Indonesia, penting bagi kami untuk mengambil langkah dalam upaya meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat. Kami berkomitmen untuk mengelola dan mengurangi limbah sesuai dengan semua ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Hazardous Waste [306-2, 306-3, 306-4]

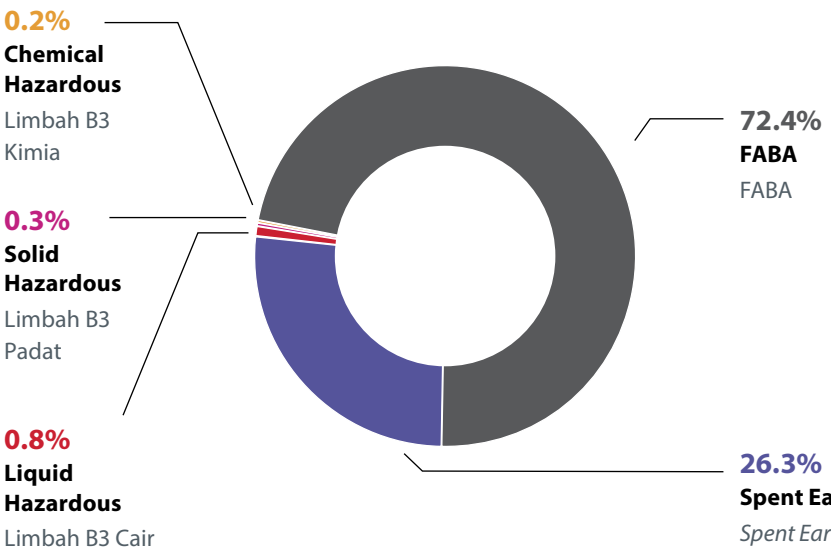
Hazardous waste in Indofood is strictly managed in accordance with prevailing and applicable regulations. Hazardous waste generated at any of our operating units is collected and stored in licensed temporary storage before being collected by licensed third parties for appropriate disposal.

Limbah B3 [306-2, 306-3, 306-4]

Limbah B3 di Indofood dikelola secara ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku. Limbah B3 yang dihasilkan oleh unit operasional dikumpulkan dan disimpan pada tempat penyimpanan sementara yang berizin sebelum diangkut oleh pihak ketiga yang berizin untuk proses selanjutnya.

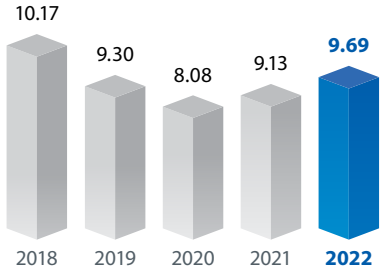
Hazardous Waste by Type in 2022

Limbah B3 Berdasarkan Jenis pada Tahun 2022



Hazardous Waste Intensity (in kg/ton of product)

Intensitas Limbah B3 (dalam kg/ton produk)



4.7%

Reduction in hazardous waste intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas limbah B3 dibandingkan tahun acuan 2018

In 2022, the Indofood operating units generated 68,600 tons of hazardous waste. However, the recorded hazardous waste intensity has decreased by 4.7% relative to the 2018 base year.

We continue to reduce the volume of hazardous waste generated through improvements in energy efficiency from units with coal consumption. We are also implementing other initiatives such as fuel switching from coal to renewable energy, implementing wet scrubber technologies, and performing regular stringent preventive maintenance on our boilers. Collectively, these efforts will lead to a reduction of hazardous waste generated from FABA, which constitutes the majority of our hazardous waste.

Pada tahun 2022, Indofood menghasilkan 68.600 ton limbah B3. Adapun intensitas limbah B3 tercatat mengalami penurunan sebesar 4,7% dibandingkan dengan tahun acuan 2018.

Kami terus mengurangi volume limbah B3 melalui peningkatan efisiensi energi dari unit-unit operasional yang menggunakan batu bara. Kami juga menerapkan inisiatif lain seperti peralihan bahan bakar dari batu bara ke energi terbarukan, penerapan teknologi *wet scrubber* dan pemeliharaan preventif yang ketat secara berkala. Upaya-upaya diatas dapat mengurangi limbah B3 dari FABA yang menjadi penyumbang terbanyak limbah B3 kami.



A licensed temporary storage to collect hazardous waste in our operating unit
Tempat penyimpanan sementara yang berizin guna mengumpulkan limbah B3 di unit operasional kami

100%

Hazardous waste from all of our operating units is disposed according to regulations and transported by an accredited third-party waste management organization

Limbah B3 dari seluruh unit operasional kami dikelola sesuai dengan peraturan dan diangkut oleh perusahaan pengelola limbah pihak ketiga yang terakreditasi

Non-Hazardous Solid Waste [306-2, 306-3, 306-4]

We apply the reduce, reuse, and recycle (3R) concept throughout our production process as a means of managing solid waste. Our initiatives include identifying and separating waste so that valuable waste can be reused, recycled, or processed to generate further value. Organic food waste generated from the production process is processed into animal feed by animal feed producers. All recyclable paper and carton waste that is in a reasonable condition is recycled in cooperation with third parties.

Limbah Padat Tidak Berbahaya [306-2, 306-3, 306-4]

Kami menerapkan konsep *reduce, reuse* dan *recycle* (3R) di seluruh proses produksi kami guna mengelola limbah padat. Inisiatif kami diantaranya adalah mengidentifikasi dan memisahkan limbah sehingga limbah yang bernilai dapat digunakan kembali, didaur ulang atau diolah untuk menghasilkan nilai tambah. Limbah makanan organik dari proses produksi yang masih dalam kondisi baik diolah lebih lanjut menjadi pakan ternak oleh produsen pakan ternak. Seluruh limbah kertas dan karton dengan kondisi yang layak, didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga.

In 2022, Indofood managed to divert non-hazardous solid waste, as follow:

Pada tahun 2022, Indofood berhasil mengolah limbah padat tidak berbahaya, sebagai berikut:

100%

Food waste (>43,000 tons) converted into animal feed

Limbah organik (>43.000 ton) diubah menjadi pakan ternak

100%

Recyclable carton packaging waste (>27,000 tons) recycled by third parties

Limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang (>27.000 ton) didaur ulang oleh pihak ketiga

We work with waste collectors to manage higher-value recyclable post-production plastic waste. Some of our production facilities have also engaged local communities to support waste management. In addition, our flexible packaging factories of CBP Group has internal recycling facilities which process post-production plastic waste into recycled resin.

This enabled us to manage 100% recyclable post-production plastic waste (over 13,000 tons) with:

- 75% of post-production plastic waste (over 9,800 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry
- 25% of post-production plastic waste (over 3,200 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories

The Agribusiness Group utilizes organic solid waste, such as oil palm empty bunches for organic fertilizer. Additionally, in an effort to turn waste into energy, bio-waste such as palm oil shells, fiber, and bagasse from sugar factories, has been used since our inception as fuel for boilers.

Kami bekerja sama dengan pengepul sampah untuk mengelola limbah plastik pasca produksi yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Beberapa fasilitas produksi kami juga telah melibatkan masyarakat setempat untuk mendukung pengelolaan limbah. Selain itu, pabrik kemasan fleksibel dari Grup CBP memiliki fasilitas daur ulang internal yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik daur ulang.

Hal tersebut memungkinkan kami dalam mengolah 100% sampah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang (lebih dari 13.000 ton), dengan perincian

- 75% sampah plastik pasca produksi (lebih dari 9.800 ton) dikelola melalui kerja sama dengan pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke industri daur ulang
- 25% sampah plastik pasca produksi (lebih dari 3.200 ton) didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami

Grup Agribisnis memanfaatkan limbah padat organik, seperti tandan buah kosong sebagai pupuk organik. Selain itu, sebagai upaya untuk memanfaatkan limbah menjadi energi, limbah organik seperti serat dan cangkang kelapa sawit serta serat tebu dari pabrik gula telah digunakan sebagai bahan bakar *boiler* sejak beroperasinya pabrik.



Our employees checking the results of recycling process in our flexible packaging factories which process post-production plastic waste into recycled resin

Karyawan kami memeriksa hasil proses daur ulang di pabrik kemasan fleksibel yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik

100%

Biomass waste (>4.96 million tons) in form of bagasse, oil palm shell, and fiber were reused as waste to renewable energy since 2018 base year

Limbah biomassa (>4,96 juta ton) dari serat tebu, cangkang dan serat kelapa sawit dimanfaatkan sebagai sumber energi terbarukan sejak tahun acuan 2018

PACKAGING WASTE MANAGEMENT

PENGELOLAAN SAMPAH KEMASAN [3-3, 306-2]

In line with Minister of Environment and Forestry Regulation No. 75 of 2019 concerning Roadmap of Waste Reduction by Producer which was published in December 2019, Indofood is developing a roadmap to reduce our plastic waste by 30% by the end of 2029. The regulation specifies extended producer responsibilities for companies operating in Indonesia.

Our focus is on engineering sustainable solutions to reduce post-consumer plastic packaging waste. Indofood has been making progress across our value chain, from the packaging design and development stage, to improving manufacturing processes and post-consumption plastic waste management. The programs involve internal efforts as well as external partnerships with key stakeholders in the country and industry.

Packaging Design and Development

Indofood continues to innovate in packaging design to reduce the size and weight of packaging to optimal proportions, to reduce the amount of plastic used, and to reduce the volume of packaging waste generated. We strive to produce environmentally friendlier flexible packaging (such as monolayer packaging), with the product development and trials taking place during 2022. We also apply aseptic filling technology during the manufacturing process at our bottling facilities allowing us to use lighter packaging materials and contributing to a reduction in the amount of virgin plastic used. We are also collaborating with several organizations on research into more environmentally friendly packaging materials.

Since 2020 our Bogasari Group has been delivering products to our B2B customers with bulk truck to eliminate packaging waste. The Group also pelletizes its wheat bran and pollard by-products, enabling more efficient distribution and avoiding the need for plastic packaging.

We continue to explore options for environmentally friendly packaging materials. Three of our corrugated packaging factories have been certified by FSC® verifying that the paper materials used in our cartons and carton sheets are from sustainable sources.

Sejalan dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen yang diterbitkan pada bulan Desember 2019, Indofood memulai penyusunan peta jalan untuk mengurangi sampah sebesar 30% hingga akhir 2029. Peraturan ini memuat tanggung jawab produsen terkait pengelolaan sampah di Indonesia.

Fokus kami adalah merancang solusi berkelanjutan untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi. Indofood telah menunjukkan kemajuan di sepanjang rantai nilainya, mulai dari desain kemasan dan tahap pengembangan kemasan, hingga peningkatan proses manufaktur kemasan serta pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi. Program ini mencakup upaya internal serta kerja sama dengan pemangku kepentingan lainnya di dalam negeri dan di kalangan industri.

Desain dan Pengembangan Kemasan

Indofood terus melakukan inovasi desain guna mengurangi ukuran dan berat kemasan secara optimal, mengurangi jumlah penggunaan plastik serta mengurangi jumlah sampah kemasan. Kami berupaya untuk memproduksi kemasan fleksibel yang lebih ramah lingkungan (seperti *monolayer packaging*) di mana pengembangan produk dan uji coba telah dilakukan di sepanjang tahun 2022. Kami juga menggunakan teknologi *aseptic filling* dalam proses manufaktur di fasilitas pembuatan botol kami yang memungkinkan kami untuk menggunakan bahan baku kemasan yang lebih ringan, sehingga mengurangi jumlah bahan baku plastik yang kami gunakan. Kami juga bekerja sama dengan beberapa organisasi dalam melakukan penelitian terkait bahan kemasan yang lebih ramah lingkungan.

Sejak tahun 2020, Grup Bogasari telah menghadirkan produk kepada konsumen B2B kami menggunakan truk curah untuk mengeliminasi penggunaan limbah kemasan. Grup Bogasari juga membuat pelet dari produk sampingan dedak gandum dan *pollard*, sehingga menjadikan kegiatan distribusi semakin efisien dan menghindari penggunaan kemasan plastik.

Kami terus mencari opsi bahan baku kemasan yang ramah lingkungan. Tiga pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi FSC® yang menunjukkan bahwa bahan kertas yang digunakan dalam karton dan lembar karton kami berasal dari sumber yang berkelanjutan.

Indofood's Initiatives on Packaging Waste Management

Inisiatif Indofood dalam Pengelolaan Sampah Kemasan

Upstream (Reduce, Reuse & Recycle)

Hulu (*Reduce, Reuse & Recycle*)

Innovation in Packaging Design
Inovasi pada Desain Kemasan

Resize packaging to minimize weight
Mengubah ukuran kemasan untuk mengurangi berat

Innovation in Raw Material
Inovasi pada Bahan Baku

Study and research into more environmentally friendly packaging materials
Studi dan penelitian material kemasan yang lebih ramah lingkungan

Innovation in Manufacturing Process
Inovasi pada Proses Manufaktur

Recycle plastic waste & aseptic filling
Daur ulang limbah plastik & penerapan teknologi *aseptic filling*

Downstream (Recycle)

Hilir (Daur Ulang)

Indofood Initiatives
Inisiatif Indofood

Education | Edukasi

Waste segregation education to community
Edukasi pemilahan sampah kepada masyarakat

Drop Box program
Program Drop Box

Collection | Pengumpulan

Waste Banks
Bank Sampah

Green Warmindo
Green Warmindo

Waste Collector
Pengepul Sampah

Recycling | Proses Daur Ulang

Building partnership for pilot project
- **Paving block project**
- **Plastic pallet project**
- **Refuse Derived Fuel (RDF) project**

Membangun kemitraan untuk proyek percontohan
- Proyek *paving block*
- Proyek pelet plastik
- Proyek Refuse Derived Fuel (RDF)

Collaboration
Kolaborasi

Develop Integrated Ecosystem for Post Consumer Packaging Waste

Mengembangkan Ekosistem Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi yang Terintegrasi

PRAISE IPRO

Managing Post-Consumer Packaging Waste

It is a challenge to manage post-consumer packaging waste in a large country like Indonesia, where waste management systems are complex, and consumers are widely dispersed. However, as one of Indonesia's largest consumer brands, we recognize the scale and impact of this problem and understand our responsibility to contribute to the reduction of post-consumer packaging waste.

We manage post-consumer packaging waste through independent initiatives as well as in collaboration with industry partners. These initiatives and collaborations include the Community-based Waste Bank program, Green Warmindo Program, PRAISE, and IPRO.

Community-based Waste Bank Program

The Waste Bank program, conducted in partnership with community, NGOs, and the Government, aims to advance post-consumption packaging waste processes in communities around our operations. This is done through raising awareness on waste segregation and waste collection.

Mengelola Sampah Kemasan Pasca Konsumsi

Mengelola kemasan pasca konsumsi di sebuah negara besar seperti Indonesia merupakan sebuah tantangan, mengingat sistem pengelolaan sampah yang kompleks dan persebaran konsumen yang luas. Namun demikian, sebagai salah satu penghasil produk konsumen bermerek terbesar di Indonesia, kami menyadari skala dan dampak yang ditimbulkan dari masalah ini dan memahami tanggung jawab kami untuk turut berkontribusi terhadap upaya mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi.

Kami mengelola sampah kemasan pasca konsumsi melalui inisiatif independen serta bekerja sama dengan mitra industri. Inisiatif dan kerja sama tersebut mencakup program Bank Sampah berbasis masyarakat, program Green Warmindo, PRAISE dan IPRO.

Program Bank Sampah Berbasis Masyarakat

Program Bank Sampah, yang diselenggarakan melalui kemitraan dengan masyarakat, LSM dan Pemerintah, ditujukan untuk meningkatkan proses pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi di kalangan masyarakat yang berdomisili di sekitar wilayah operasional kami. Kegiatan ini kami lakukan melalui sosialisasi untuk meningkatkan kesadaran tentang pemilahan sampah dan pengumpulan sampah.



One of our waste bank partner in Semarang, Central Java

Salah satu mitra bank sampah kami di Semarang, Jawa Tengah

Green Warmindo Program

We conduct awareness campaigns on waste segregation for our Warmindo entrepreneurs and its employees. We partner with them to manage their post-consumer waste from their operation by segregating and collecting, as well as delivering the waste to the nearest Waste Banks or waste collectors.

Program Green Warmindo

Kami melakukan edukasi untuk meningkatkan kesadaran tentang pemilahan sampah kepada pengusaha dan karyawan Warmindo. Kami bermitra dengan mereka untuk mengelola sampah pasca konsumsi dari kegiatan operasional Warmindo, dengan memilah dan mengumpulkan serta mengirimkan sampah ke Bank Sampah atau pengepul sampah terdekat.

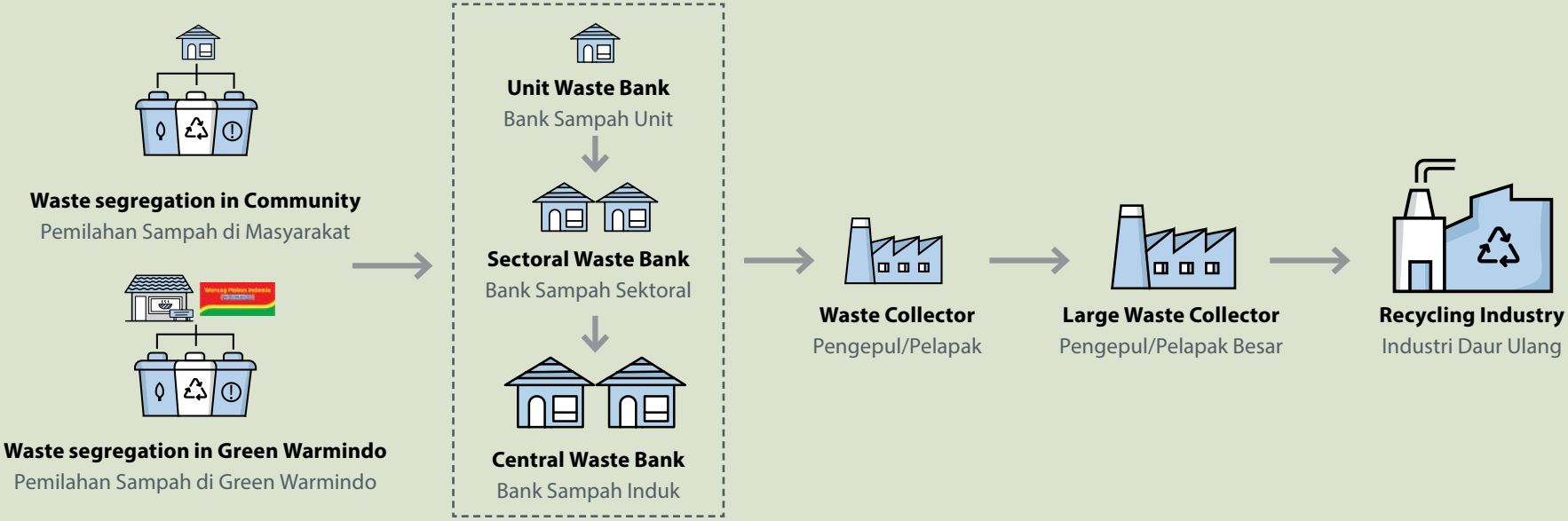


Warmindo entrepreneur collects packaging waste and delivers it to the Waste Bank partners

Pengusaha Warmindo mengumpulkan sampah kemasan untuk selanjutnya dikirimkan ke mitra Bank Sampah

Mechanism of Waste Bank and Green Warmindo Program

Mekanisme Program Bank Sampah dan Green Warmindo



Building Partnership for Pilot Project

Community Education through the Drop Box Program

Through the Drop Box program, Indofood partnered with several companies and NGOs in 2022 to educate the community about the proper way to sort and recycle post-consumer packaging waste. The partnership activity for the Drop Box Packaging Waste started with educating the general public on waste segregation and the disposing of it in a Drop Box installed at various locations in the Jabodetabek and Solo areas. The waste that was gathered falls into three categories: paper packaging waste (duplex, beverage boxes, paper cups), plastic packaging waste (plastic bottles, plastic cups, plastic tubes, sachets or plastic wrap), and glass packaging waste (glass bottles, glass jars, etc.) for various brands. Partnered Waste Banks will then frequently receive the collected packaging waste.

Along with benefiting the community, the Drop Box initiative will be a small contribution to the development of a circular economy.

Partnership with Cement Company to Transform Plastic Waste into Alternative Fuels

In 2022 we began a partnership with a cement company, to convert low value plastic packaging waste, including Multilayer plastic packaging, into Refuse Derived Fuel ("RDF"). Indofood handles the collection and processing of waste into RDF for the cement company to be used as an alternative and sustainable fuel stock.

Collaborative Program through PRAISE and IPRO

PRAISE was established by Indofood and five other leading industry players with the aim of formulating solutions to overcome the post-consumption waste problem in Indonesia.

As an advocate of extended stakeholder responsibility, PRAISE launched IPRO in 2020 with the intention of developing an integrated waste management ecosystem. IPRO is a voluntary, non-profit, independent, and professionally managed organization and is focused on increasing the collection and

Membangun Kemitraan untuk Proyek Percontohan

Edukasi Masyarakat Melalui Program Drop Box

Melalui program Drop Box, Indofood bermitra dengan beberapa perusahaan dan LSM di tahun 2022 untuk melakukan edukasi kepada masyarakat tentang cara terbaik dalam memilah dan mendaur ulang sampah kemasan pasca konsumsi. Kegiatan kerja sama untuk Drop Box Sampah Kemasan dimulai dengan melakukan edukasi masyarakat terkait pemilahan sampah dan memasukkannya ke dalam Drop Box yang berada di beberapa lokasi di wilayah Jabodetabek dan Solo. Sampah yang terkumpul dibagi ke dalam tiga kategori: sampah kemasan kertas (*duplex*, kotak minuman kemasan, gelas kertas), sampah kemasan plastik (botol plastik, gelas plastik, tabung plastik, kemasan *sachet* atau pembungkus plastik), dan sampah kemasan kaca/gelas (botol kaca, gelas kaca, dll.) dari berbagai merek. Bank Sampah mitra akan mengumpulkan sampah kemasan yang terkumpul secara berkala.

Selain memberikan manfaat kepada masyarakat, inisiatif Drop Box turut berkontribusi terhadap pengembangan ekonomi sirkuler.

Kemitraan dengan Perusahaan Semen untuk Mengubah Plastik Menjadi Bahan Bakar Alternatif

Di tahun 2022, kami memulai kemitraan dengan sebuah perusahaan produsen semen, untuk mengubah sampah kemasan plastik bernilai rendah, termasuk plastik kemasan *multilayer* menjadi *Refuse Derived Fuel* ("RDF"). Indofood menangani pengumpulan dan pengolahan sampah menjadi RDF untuk digunakan oleh perusahaan semen tersebut sebagai persediaan bahan bakar alternatif dan berkelanjutan.

Program Kolaboratif melalui PRAISE dan IPRO

PRAISE didirikan oleh Indofood bersama lima pelaku industri besar lainnya untuk mengembangkan solusi dalam mengatasi permasalahan sampah pasca konsumsi di Indonesia.

Sebagai pengusung gagasan *extended stakeholder responsibility*, PRAISE meluncurkan IPRO pada tahun 2020 untuk mengembangkan sebuah ekosistem pengelolaan sampah terpadu. IPRO merupakan organisasi sukarela, nirlaba, mandiri dan dikelola secara profesional dengan fokus untuk meningkatkan pengumpulan kemasan bekas dan tingkat daur ulang sampah kemasan pasca konsumsi.



Drop Box program educates the proper way to sort and recycle post-consumer packaging waste

Program Drop Box memberikan edukasi tentang cara terbaik dalam memilah dan mendaur ulang sampah kemasan pasca konsumsi

recycling of post-consumer packaging. As of 2022, IPRO had 15 members and has formed partnerships with multiple stakeholders, including those from the informal sector and civil society organizations, creating synergies aligned with the Indonesian Government's efforts to improve waste management systems and develop the circular economy in the country.

The program has been implemented in parts of East Java, Bali, and Lombok with a focus on increasing the recycling rate of PET, HDPE, UBC, PP, and multilayer plastic packaging types through cooperation with agregator, Reuse, Reduce, and Recycle Waste Management Centers (Tempat Pengelolaan Sampah Reuse, Reduce, dan Recycle or "TPS3R"), and Waste Banks.

In 2022, we expanded the program to East Java and collaborated with stakeholders such as the Local Government, recycling industry and financing organizations to build the TPS3R and improve recycling. Through this, we can strengthen the collection and recycling process of PET, HDPE, UBC, multilayer packaging and plastic PP.

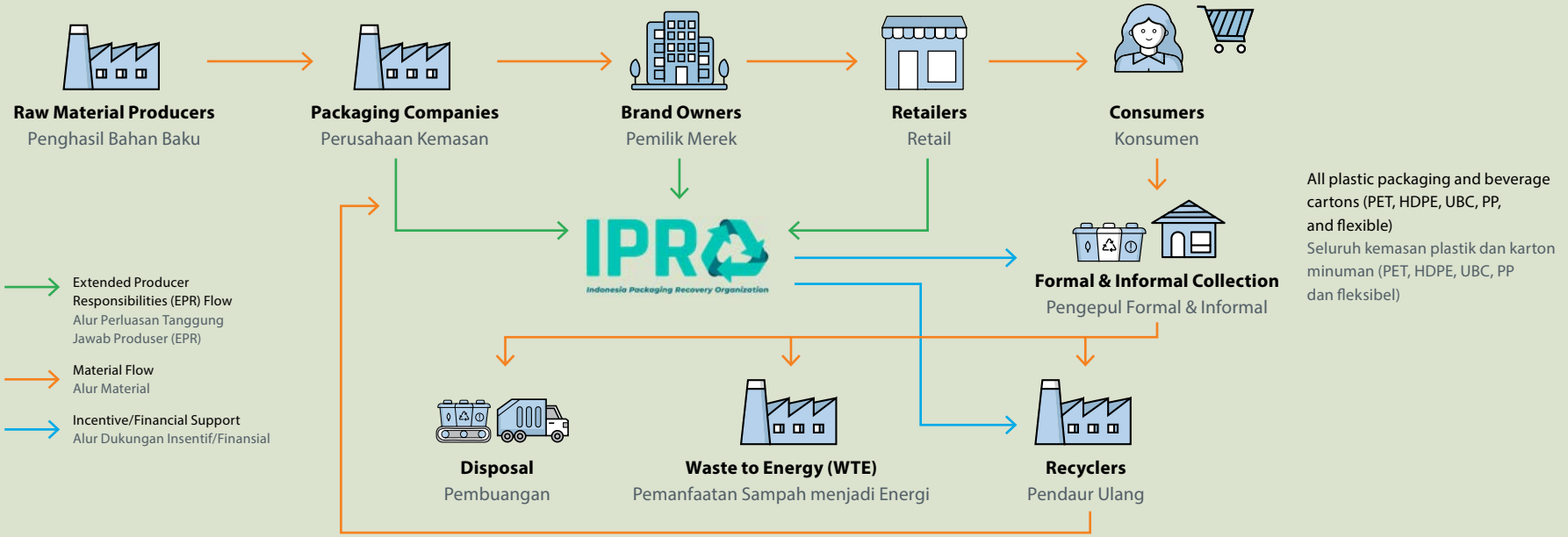
Sampai dengan tahun 2022, IPRO telah memiliki 15 anggota dan telah membangun kemitraan dengan beragam pemangku kepentingan termasuk dari sektor informal dan organisasi masyarakat sipil, dan menciptakan sinergi yang selaras dengan upaya Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan sistem pengelolaan sampah dan mendorong ekonomi sirkuler di Indonesia.

Area kerja IPRO mencakup Jawa Timur, Bali dan Lombok dengan fokus pada peningkatan laju daur ulang jenis kemasan PET, HDPE, UBC, PP dan kemasan plastik berlapis (*multilayer*) melalui kerja sama dengan agregator, Tempat Pengelolaan Sampah Reuse, Reduce, dan Recycle ("TPS3R") dan Bank Sampah.

Pada tahun 2022, kami memperluas jangkauan program kami di Jawa Timur dan berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan termasuk Pemerintah Daerah, pelaku industri daur ulang dan lembaga pendanaan guna membangun TPS3R dan mengembangkan kegiatan daur ulang. Melalui upaya ini, kami dapat memperkuat proses pengumpulan dan daur ulang jenis kemasan PET, HDPE, UBC, kemasan *multilayer* dan plastik PP.

IPRO Mechanism on integrated Waste Management System

Mekanisme IPRO dalam Sistem Pengelolaan Sampah Terintegrasi



BIODIVERSITY AND SUSTAINABLE PLANTATION

KEANEKARAGAMAN HAYATI DAN PERKEBUNAN BERKELANJUTAN [3-3]

We participate in wider environment preservation and biodiversity efforts through various initiatives as well as partnerships with community groups to rehabilitate and conserve ecosystems. We also actively manage our environment through protecting our forests and peatlands, fire prevention, and fertilizer and pesticide management in all our Agribusiness operations.

Mangrove Conservation [304-1, 304-3]

The Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA") is a national platform focused on the protection and restoration of mangrove ecosystems throughout the Indonesian archipelago. Indofood in collaboration with other companies, provides funding and actively participates in MERA's programs. Through protection of the mangrove ecosystem and through increasing the size of mangrove forest coverage, these programs ultimately aim to increase carbon sequestration, and improve community welfare through mangrove-based entrepreneurship programs. MERA's key functions are:

- To conduct scientific research and development on mangrove restoration
- To serve as an education center on mangrove ecosystem conservation
- To build and strengthen capacity on mangrove restoration through the development of Muara Angke wildlife reserve as a center of environmental education
- To facilitate the improvement of infrastructure and support the functioning of Muara Angke wildlife reserve

Indofood develops and strengthens the capacity of mangrove restoration through mangrove tree planting initiatives carried out by our operating units with over 95,500 mangroves planted since 2016. Mangroves are powerful carbon sinks, with the ability to store three to five times more carbon than inland tropical forests[10].

Kami berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati secara lebih luas melalui berbagai inisiatif serta kemitraan dengan kelompok masyarakat dalam merehabilitasi dan melestarikan ekosistem. Kami juga secara aktif mengelola lingkungan melalui perlindungan hutan dan lahan gambut, pencegahan kebakaran dan pengelolaan pupuk dan pestisida di seluruh operasional Grup Agribisnis kami.

Konservasi Hutan Bakau [304-1, 304-3]

Aliansi Restorasi Ekosistem Mangrove (Mangrove Ecosystem Restoration Alliance atau "MERA"), adalah sebuah platform nasional yang berfokus pada perlindungan dan restorasi ekosistem bakau yang berkelanjutan di seluruh wilayah kepulauan di Indonesia. Indofood berkolaborasi dengan perusahaan lain menyediakan pendanaan dan berpartisipasi aktif dalam berbagai program MERA. Melalui perlindungan ekosistem dan menambah luasan kawasan hutan bakau, program ini bertujuan untuk meningkatkan penyerapan karbon serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kewirausahaan berbasis bakau. Fungsi utama MERA adalah:

- Melakukan penelitian dan pengembangan ilmiah terkait restorasi bakau
- Sebagai pusat edukasi tentang konservasi ekosistem bakau
- Membangun dan memperkuat kapasitas restorasi bakau melalui pengembangan Suaka Margasatwa Muara Angke sebagai pusat edukasi lingkungan
- Melakukan fasilitasi peningkatan infrastruktur dan mendukung berfungsinya Suaka Margasatwa Muara Angke.

Indofood juga mengembangkan dan memperkuat kapasitas restorasi bakau melalui inisiatif penanaman pohon bakau yang dilakukan oleh unit operasional kami yang telah menanam lebih dari 95.500 tanaman bakau sejak tahun 2016. Bakau merupakan penyerap karbon yang kuat, dengan kemampuan menyimpan karbon tiga sampai lima kali lebih banyak daripada hutan tropis pedalaman[10].

[10] IUCN, 2018, https://www.iucn.org/news/environmental-law/201811/iucn-and-wwf-unite-enhance-implementation-legal-tools-protecting-mangroves

Bogasari Group Mangrove Seedling Cultivation

Budidaya Pembibitan Bakau Grup Bogasari

In an effort to revitalize and maintain water surfaces, protect the coastline, and provide a habitat for a variety of fauna, our Bogasari Group has established partnerships with community groups to rehabilitate mangrove ecosystems near its jetty.

Mangrove saplings are carefully managed by Bogasari, from initial planting in the nursery until the time they are planted. Since 2018, Bogasari has been conducting direct seeding at the Bogasari Factory in Tanjung Priok, North Jakarta.

To date, Bogasari has produced around 6,000 ready-to-plant seedlings. Of these, more than 1,000 were planted on Marunda beach in 2018, another 1,000 were planted at KBN Marunda beach in 2021, and a further 1,000 were planted in 2022 during an event organized for National Transportation Day. Currently there are more than 3,700 nursery seedlings ready for planting. Bogasari Group's is committed to the continuation of this mangrove planting initiative.

Sebagai upaya untuk merevitalisasi dan menjaga permukaan air, melindungi pesisir pantai dan menyediakan habitat yang layak untuk beragam fauna, Grup Bogasari telah membangun kemitraan dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi ekosistem bakau di sekitar dermaganya.

Tanaman bakau muda dipelihara dengan baik oleh Bogasari, dari tahap awal saat pembibitan hingga saat penanaman. Sejak tahun 2018, Bogasari telah melakukan pembibitan langsung di Pabrik Bogasari di Tanjung Priok, Jakarta Utara.

Hingga saat ini, Bogasari telah menghasilkan sekitar 6.000 bibit siap tanam. Dari jumlah tersebut, lebih dari 1.000 ditanam di pantai Marunda pada tahun 2018, 1.000 lainnya ditanam di pantai KBN Marunda pada tahun 2021, dan 1.000 selanjutnya ditanam di tahun 2022 dalam sebuah kegiatan yang diadakan dalam rangka Hari Transportasi Nasional. Saat ini terdapat lebih dari 3.700 bibit yang siap tanam. Grup Bogasari berkomitmen untuk terus membagikan bibit bakau untuk ditanam.



As a part of our effort in conserving biodiversity, we work with various communities to plant mangrove

Sebagai bagian dari konservasi keanekaragaman hayati, kami bekerja sama dengan berbagai komunitas untuk menanam bakau

Noodles Division Mangrove Conservation

Konservasi Bakau Divisi Mi Instan

CBP Group Noodles Division in Pontianak, together with the Mempawah Mangrove Conservation (MMC) have carried out conservation activities in Mempawah area in West Kalimantan and have planted more than 60,000 mangroves from 2016 to 2022.

Mangrove conservation activities have had a positive impact on the recovery of the coastal area of Mempawah Regency. It has protected the coastal area from the threat of abrasion and high waves, and has provided economic benefits for the people in the area, because the seedlings are nurtured by the local communities, providing a source of income. The scheme has also promoted education on biodiversity and conservation.

Mempawah mangrove forest is home to rare and protected birds, reptiles, amphibians, and mammals, which are on the International Union for Conservation of Nature's ("IUCN") Red List or Indonesia's national conservation lists. For example, protected avian species include Butorides, Ardeola, Saxicola, Aegithina, Ortothomus, Gerygone, Hirundo, Copsychus, Coenobita, and Tholymis.

"We have benefited from CBP's Noodles Division's partnership and provision of mangrove seedlings. Today, we see less coastal erosion, new species of migratory birds, and growing ecotourism in the Mempawah Mangrove Park. Before this park existed, we used to visit students to explain mangrove conservation; now they come here on field trips and can see it for themselves," said Raja Fajar Azansyah, Head of Tourism and Culture, Department of Education, Youth, Sports, and Tourism in Mempawah Regency.

Divisi Mi Instan Grup CBP di Pontianak, bekerja sama dengan Mempawah Mangrove Conservation (MMC) telah melakukan kegiatan konservasi di area Mempawah, Kalimantan Barat dan telah menanam lebih dari 60.000 pohon bakau dari tahun 2016 hingga tahun 2022.

Kegiatan konservasi bakau memberikan dampak positif berupa pemulihan kondisi wilayah pantai di Kabupaten Mempawah. Pohon bakau melindungi wilayah pesisir dari ancaman abrasi dan gelombang tinggi, serta memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat, karena bibit bakau disiapkan oleh masyarakat setempat, sehingga menjadi salah satu sumber pendapatan. Skema kerja sama ini juga mendorong edukasi terkait keanekaragaman hayati dan konservasi.

Kawasan bakau Mempawah merupakan habitat untuk burung langka dan dilindungi, reptil, amfibi, mamalia, yang masuk dalam daftar merah International Union for Conservation of Nature's ("IUCN") atau daftar konservasi nasional Indonesia. Contohnya, untuk spesies burung yang dilindungi, terdapat *Butorides, Ardeola, Saxicola, Aegithina, Ortothomus, Gerygone, Hirundo, Copsychus, Coenobita,* dan *Tholymis,*

"Kami merasakan manfaat dari kemitraan kami dengan Divisi Mi Instan CBP dan penyediaan bibit bakau. Saat ini, erosi pantai kian berkurang, bertambahnya spesies burung migrasi, serta berkembangnya wisata berwawasan lingkungan (*ecotourism*) di Taman Bakau Mempawah. Sebelum adanya taman ini, kami melakukan kunjungan ke murid-murid sekolah untuk menjelaskan konservasi bakau; sekarang, mereka yang datang kemari untuk berkarya wisata dan melihat hutan bakau secara langsung," kata Raja Fajar Azansyah, Kepala Pariwisata dan Budaya, Dinas Pendidikan, Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Mempawah.



Pontianak Noodle Factory help to conserve biodiversity and boost ecotourism in costal area through the Mempawah Mangrove Park

Pabrik Mi Instan di Pontianak membantu upaya pelestarian keanekaragaman hayati dan mendorong *ecotourism* di wilayah pantai melalui Taman Bakau Mempawah

Protecting Our Forests and Peatlands

Our Sustainable Agriculture Policy guides all operations in the Agribusiness Group and we are strongly committed to the preservation of areas of HCV and HCS. We set targets on compliance with our policy of no deforestation and zero HCV loss. The HCS Approach Toolkit guides our agribusiness operations when determining whether areas are suitable for planting or whether they should be set aside for conservation. Areas identified as HCV include riparian areas, indigenous land, and habitats of endangered species. Prior to any new planting, HCV and HCS assessments are required. The Agribusiness Group's HCV Management Plans, including Monitoring Plans, are assessed and accredited by third party licensed assessors. Regular training on HCV Monitoring and Rehabilitation is conducted for employees in estates to ensure that knowledge on HCV management and implementation of best practices remains current and relevant.

Melindungi Hutan dan Lahan Gambut Kami

Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan merupakan pedoman semua kegiatan kami di Grup Agribisnis dan kami berkomitmen dengan teguh untuk melestarikan KBKT dan SKT. Kami menetapkan target untuk mematuhi kebijakan kami tanpa deforestasi dan nihil penurunan KBKT. *HCS Approach Toolkit* menjadi pedoman kegiatan operasional kami dalam menentukan area yang sesuai untuk penanaman atau untuk kebutuhan konservasi. Area yang teridentifikasi sebagai KBKT mencakup wilayah sempadan sungai, tanah masyarakat adat serta habitat untuk hewan terancam punah. Sebelum penanaman baru dilakukan, diperlukan adanya penilaian KBKT dan SKT terlebih dahulu. Rencana pengelolaan KBKT Grup Agribisnis, termasuk Rencana Pemantauan, dinilai dan diakreditasi oleh tim penilai (*assessor*) pihak ketiga yang terakreditasi. Pelatihan berkala terkait Pemantauan dan Rehabilitasi KBKT diselenggarakan untuk karyawan di perkebunan untuk memastikan bahwa pengetahuan terkait pengelolaan KBKT dan penerapan praktik-praktik terbaik terus diperbarui dan relevan dengan kondisi di perkebunan.



Since 2016, we have planted approximately
Sejak tahun 2016, kami telah melakukan penanaman sekitar

195,700 **trees** pohon

within HCV area of:
di kawasan KBKT seluas:

783 **hectares** hektare



To date, we have identified HCV areas across our sites:
Hingga saat ini, kami telah mengidentifikasi KBKT di seluruh lokasi kami seluas:

24,936 **hectares** hektare



All of our sites have HCV Management Plans in place to monitor any disturbances to HCV areas
Seluruh lokasi kami telah memiliki Rencana Pengelolaan KBKT untuk memantau setiap gangguan pada KBKT

Through HCV assessments, the Agribusiness Group has identified protected species in our concessions and surrounding areas. To protect the rich biodiversity in Indonesia's rainforest, we operate a strict zero tolerance policy towards hunting, destroying, logging or burning of protected species and wildlife.

In 2022 the Agribusiness Group commenced a research project, in conjunction with universities and the Government, to help conserve the protected Bekantan (Proboscis) monkey within an existing concession area. These efforts involve understanding the locations in which the Bekantan live, determining the population of the species, and ensuring their habitat is preserved.

Melalui evaluasi KBKT, Grup Agribisnis kami mengidentifikasi spesies yang dilindungi pada lahan konsesi kami dan sekelilingnya. Guna melindungi keanekaragaman hayati hutan tropis di Indonesia, kami menjalankan kebijakan tanpa toleransi atas perburuan, perusakan, penebangan pohon ataupun pembakaran spesies dan hewan yang dilindungi.

Di tahun 2022 Grup Agribisnis mulai melakukan proyek penelitian, bekerja sama dengan sejumlah universitas dan Pemerintah, guna melestarikan monyet Bekantan (*Proboscis*), yang merupakan hewan dilindungi, dalam wilayah konsesi. Upaya ini mencakup pemahaman akan lokasi habitat Bekantan, menentukan jumlah populasi spesies dan memastikan bahwa habitatnya dilestarikan.

The full list of protected species on our estates which are on the IUCN Red List or Indonesia's national conservation lists can be found on IndoAgri's website. [304-4]

Our Agribusiness Group prohibits development on peat regardless of depth and complies with related regulations of the Government of Indonesia. All nucleus planting programs must be approved at the Executive Board level.

Additionally, the Agribusiness Group works closely with the Government, local authorities and peat experts to ensure a minimum water table depth is maintained for our existing cultivated peatland. For more information on commitments to peatland protection, please refer to our Sustainable Agriculture Policy.

Daftar lengkap spesies yang dilindungi dalam perkebunan kami yang ada dalam Daftar Merah IUCN atau daftar konservasi nasional, dapat dilihat di situs web IndoAgri. [304-4]

Grup Agribisnis kami melarang penanaman di lahan gambut pada kedalaman berapa pun, serta mematuhi Peraturan Pemerintah Indonesia. Seluruh program penanaman pada perkebunan inti harus mendapatkan persetujuan di tingkat Direksi.

Selain itu, Grup Agribisnis menjaga kedalaman permukaan air minimum pada lahan gambut yang ada dan bekerja secara berdampingan dengan Pemerintah dan tenaga ahli gambut guna memastikan pemenuhan kewajiban. Untuk informasi lebih lanjut terkait komitmen kami terhadap perlindungan lahan gambut, silakan merujuk pada Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan kami.

We continue to maintain:
Kami terus berupaya untuk mempertahankan:



ZERO **Primary forest clearance and degradation of HCV areas in 2022**

Nihil pembukaan hutan primer dan degradasi kawasan KBKT pada tahun 2022



ZERO **New planting on peatlands since 2013 and water levels are maintained in all peatlands we control**

Nihil penanaman baru di lahan gambut sejak 2013 dan tetap menjaga kedalaman muka air di seluruh kawasan gambut yang kami kelola

Fire Control and Haze Prevention

We require that everyone involved in our operations and those in our supply chain comply with our zero burning requirement as set out in the Sustainable Agriculture Policy. All land-clearing of non-productive oil palms, for example, must be done mechanically. Further good practices are shared with our smallholders and surrounding communities.

Our Agribusiness Group Enterprise Risk Management (ERM) team sets out our strategy in responding to fire risks and scenarios and has formulated a multi-pronged approach to monitoring hotspots and engaging stakeholders on fire prevention. Satellite images are monitored daily and compared with concession maps to identify hotspots while on-the-ground checks are conducted by our Estate Managers and specialist fire teams to verify any potential hotspots. The ERM team, Estate Managers, and specialist fire teams are in constant contact, ensuring a swift and decisive response in the event of fire risk and plantation estates are equipped with vehicles and equipment for firefighting.

Pengendalian Kebakaran dan Pencegahan Kabut Asap

Kami mensyaratkan setiap individu yang terlibat dalam kegiatan operasional kami dan yang termasuk dalam rantai pasokan kami untuk mematuhi persyaratan nihil pembakaran seperti yang tertuang dalam Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan. Semua pembukaan lahan, sebagai contoh, untuk minyak sawit non-produktif, harus dilakukan secara mekanis. Selanjutnya, praktik yang baik tersebut disampaikan kepada petani plasma dan masyarakat sekitar.

Tim Enterprise Risk Management (ERM) Grup Agribisnis kami menetapkan strategi dalam merespon risiko kebakaran dan skenario penanganannya serta mengembangkan pendekatan yang melibatkan berbagai pihak guna memantau titik-titik panas serta melibatkan pemangku kepentingan untuk pencegahan kebakaran. Gambar satelit dipantau setiap hari dan dibandingkan dengan peta konsesi kami untuk mengidentifikasi titik-titik panas, sementara Manajer Perkebunan dan tim spesialis pemadam kebakaran melakukan pemeriksaan di lapangan untuk melakukan verifikasi potensi titik-titik panas. Tim ERM, Manajer Perkebunan, serta tim spesialis pemadam kebakaran selalu melakukan kontak, yang mempermudah proses pengambilan keputusan yang cepat dan tegas dalam mengelola risiko kebakaran, dan perkebunan kami juga telah dilengkapi dengan kendaraan dan peralatan pemadam kebakaran.

Our fire control teams and fire specialists within the Agribusiness Group receive training in all aspects of our fire prevention and management program. These teams collaborate with the Ministry of Environment and Forestry, the military, police, and the Local Government.

Tim pengendalian kebakaran dan spesialis pemadam kebakaran dalam Grup Agribisnis mendapatkan pelatihan menyangkut seluruh aspek program pencegahan dan manajemen kebakaran. Tim tersebut bekerja sama dengan dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, militer, polisi, dan Pemerintah Daerah.



Firefighting preparation training in our Agribusiness Group plantation
Persiapan pelatihan pemadam kebakaran pada perkebunan Grup Agribisnis kami

Fertilizers Consumption and Integrated Pest Management

While oil palm is, per hectare of land used, the most efficient oilseed crop in the world in terms of oil production[11], we are constantly seeking ways to maximize and increase the palm oil yield in our operations.

Fertilizer Consumption

Our Agribusiness Group is committed to the use of organic fertilizers in order to minimize the use of chemicals. We are scaling up soil and water improvement technologies using a blend of precise fertiliser dosage, slow-release dosing, and natural improvements.

Penggunaan Pupuk dan Pengelolaan Hama Terpadu

Walaupun kelapa sawit, berdasarkan per hektare lahan yang digunakan, merupakan tanaman biji minyak yang paling efisien di dunia[11], kami terus mencari cara untuk memaksimalkan dan meningkatkan hasil panen kelapa sawit dari kegiatan operasional kami.

Pemakaian Pupuk

Grup Agribisnis kami berkomitmen menggunakan pupuk organik guna mengurangi penggunaan bahan kimia. Kami berupaya untuk memperluas jangkauan pemanfaatan teknologi peningkatan kualitas tanah dan air dengan menggunakan kombinasi dosis pupuk yang tepat, pelepasan pupuk yang lambat dan perbaikan alami.

[11] Murphy DJ (2014) The future of oil palm as a major global crop: opportunities and challenges, Journal of Oil Palm Research, 26, 1-24

Our Agribusiness Group's research teams continue to identify new ways in which fertilizer use can be further reduced. Fertilizer application is tailored based on soil productivity and the age of trees in each plantation block. Whilst we administer fertilizer during planting and replanting, we also apply agroforestry techniques such as using leguminous cover crops to manage atmospheric nitrogen and increase soil fertility. Empty Fruit Bunches and POME are also recycled for use as soil improvers and compost. In our estates, we ensure appropriate intervals between fertilizer applications and avoid applying fertilizers during heavy rain.

Integrated Pest Management

Integrated Pest Management ("IPM") techniques, rather than chemical alternatives, are applied to achieve a variety of benefits such as cost savings, lowering risk to human health, and promoting an ecosystem of richer biodiversity. In our Agribusiness Group, natural, biological, and mechanical controls are preferred over chemical controls. Chemical pesticides are only deployed as a last resort. Since 2018, we have eliminated Paraquat from our operations.

We recorded a 4% increase in total pesticides used in 2022 compared to 2021. The increase was due to enhancement of weed control during the prolonged rainy season, and for replanting activities that require more herbicides and insecticides to support immature plant growth.

Tim peneliti Grup Agribisnis kami terus mengidentifikasi cara-cara baru dalam mengurangi penggunaan pupuk. Penggunaan pupuk disesuaikan berdasarkan produktivitas tanah dan usia pohon di setiap blok perkebunan. Selain menggunakan pupuk selama penanaman dan penanaman kembali, kami juga menggunakan tanaman penutup polong-polongan untuk mengelola nitrogen atmosfer dan meningkatkan kualitas tanah. Tandan buah kosong dan POME didaur ulang dan digunakan untuk meningkatkan kualitas tanah dan kompos. Di seluruh perkebunan kami, kami senantiasa memastikan pemberian pupuk dengan interval yang tepat dan menghindari pemberian pupuk selama hujan deras.

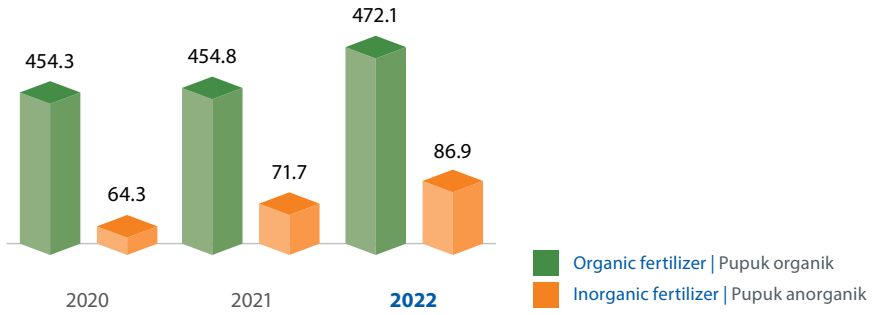
Pengelolaan Hama Terpadu

Penerapan teknik-teknik Pengelolaan Hama Terpadu (Integrated Pest Management atau "IPM"), dibandingkan dengan alternatif penggunaan zat kimia, dilakukan untuk memperoleh berbagai manfaat antara lain penghematan biaya, meminimalkan risiko kesehatan bagi karyawan dan pengayaan keanekaragaman hayati. Di Grup Agribisnis kami, pengendalian hama secara alami, biologis dan mekanis lebih diutamakan dibandingkan pengendalian menggunakan bahan kimia. Pestisida kimia hanya digunakan ketika metode pengendalian lainnya gagal. Kami tidak menggunakan Paraquat di seluruh perkebunan kami sejak tahun 2018.

Kami mencatat peningkatan volume total pestisida sebesar 4% di tahun 2022 dibandingkan dengan tahun 2021. Peningkatan ini disebabkan oleh peningkatan kegiatan pengendalian hama selama musim hujan berkepanjangan dan untuk kegiatan penanaman kembali yang membutuhkan lebih banyak herbisida dan insektisida untuk membantu pertumbuhan tanaman-tanaman yang masih belum dewasa.

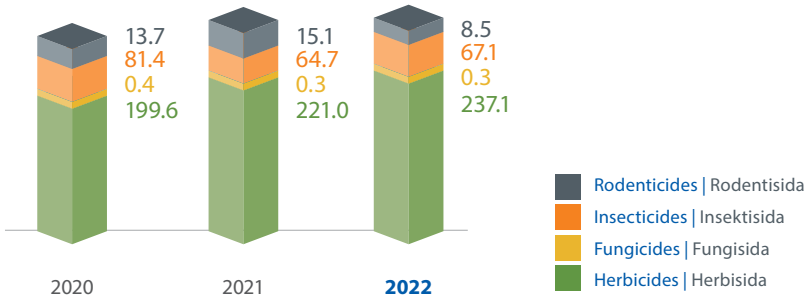
Fertilizer Consumption (in thousand tons)

Konsumsi Pupuk (dalam ribuan ton)



Pesticide Consumption (in thousand liters)

Konsumsi Pestisida (dalam ribuan liter)



STRONGER TOGETHER WITH OUR PEOPLE AND COMMUNITIES

TUMBUH BERSAMA KARYAWAN DAN MASYARAKAT



Material Topics in This Chapter [3-2, 3-3]

- **Labor Practices and People Development**
- **Employee Health & Safety and Wellbeing**
- **Community Development**

Topik Material dalam Bab Ini [3-2, 3-3]

- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat



INTRODUCTION
PENDAHULUAN

With more than 90,000 employees, Indofood has a wide-reaching impact on people's lives and livelihoods as well as on the communities where we operate. We contribute to the welfare of our communities and respect the right of each employee to work in a safe and conducive working environment.

Indofood proudly supports the SDGs agenda by contributing to the social, economic, and wellbeing of our employees, and by establishing health, education, and environmental programs in our communities. We support a variety of social and economic programs that are delivered through collaboration with Governments, through cooperation with NGOs, and in conjunction with other partners, such as MSMEs who we empower to create their own positive impacts on the communities where we operate.

Dengan memiliki lebih dari 90.000 karyawan, Indofood memberikan dampak yang luas terhadap kehidupan dan kesejahteraan masyarakat di manapun tempat kami beroperasi. Kami turut berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan menghormati hak tiap karyawan untuk bekerja dalam lingkungan kerja yang aman dan kondusif.

Indofood dengan bangga turut mendukung pencapaian agenda SDGs nasional dengan berkontribusi terhadap aspek sosial, ekonomi dan kesejahteraan karyawan kami, serta dengan mengadakan program kesehatan, pendidikan dan lingkungan bersama masyarakat. Kami mendukung beragam program sosial dan ekonomi yang dilakukan melalui kolaborasi dengan Pemerintah, melalui kerja sama dengan LSM, serta dengan mitra lain, termasuk UMKM yang kami berdayakan untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat di manapun kami beroperasi.

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

IKHTISAR KINERJA TAHUN 2022

Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja

ZERO ACCIDENT

Recorded in 164 operating units in 2022

Nihil kecelakaan kerja di 164 unit operasional pada tahun 2022

People Development
Pengembangan Karyawan

>300,000

Training hours in 2022, equal to more than 38,000 working days



Jam pelatihan di tahun 2022, atau setara dengan 38.000 hari kerja

Labor Practices
Praktik Ketenagakerjaan

100%

All employees are free to participate in labor union of choice



Karyawan memiliki kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka

48%

Our employees are registered with a union and bound by Collective Labor Agreements; the remaining are covered by Company Regulation



Karyawan kami terdaftar dalam serikat pekerja; hubungan kerja antara Perseroan dengan karyawan lain yang tidak tergabung dalam serikat pekerja diatur dalam Peraturan Perusahaan

ZERO

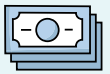
Child labor and forced labor



Tidak terdapat pekerja anak dan tidak terdapat praktik kerja paksa

100%

Employee wages meet the minimum wage requirements



Gaji karyawan memenuhi peraturan upah minimum yang berlaku

Community Development
Pengembangan Masyarakat

Supporting Posyandu Program
Program Mendukung Posyandu

>200

Posyandu facilities are supported in Indonesia



Fasilitas Posyandu telah didukung di Indonesia

Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha

>400

Proposals received with more than 60 students from 37 universities passing the selection process



Proposal kami terima dengan lebih dari 60 mahasiswa dari 37 universitas yang lolos tahapan seleksi

COVID-19 Vaccination Program
Program Vaksinasi COVID-19

>1,000,000

Vaccinations administered to the community



Vaksin telah diberikan kepada masyarakat

>88%

Our employees in Indonesia are vaccinated as of 2022



Karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi per tahun 2022

2022 Performance Progress | Progres Kinerja Tahun 2022

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Zero fatalities	We recorded two fatalities in 2022
Nihil fatalitas	Kami mencatat dua fatalitas di tahun 2022

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Reduce workplace accidents	Recordable work-related injuries rate same from previous year
Mengurangi kecelakaan di tempat kerja	Tingkat kecelakaan kerja yang dicatat sama dengan tahun lalu

OUR EMPLOYEE PROFILE

PROFIL KARYAWAN KAMI [2-7, 405-1]

Indofood employed a total of 90,772 employees as of 31 December 2022
Indofood memiliki 90.772 karyawan per tanggal 31 Desember 2022

Employee Category by Gender

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin



76,325 **Male** Pria



14,447 **Female** Wanita

Employee Category by Age

Karyawan Berdasarkan Kategori Usia

Age Usia	**Male** Pria	**Female** Wanita
18 – 24 years old | 18 – 24 tahun	7,077	1,752
25 – 35 years old | 25 – 35 tahun	29,952	4,590
36 – 45 years old | 36 – 45 tahun	22,495	3,892
46 – 55 years old | 46 – 55 tahun	16,360	4,128
>55 years old | >55 tahun	441	85

Employee Category by Employment Status and Region

Karyawan Berdasarkan Kategori Kepegawaian dan Wilayah

Region Wilayah	**Permanent** Tetap		**Contract** Kontrak	
	Male Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita
Java | Jawa	26,188	5,492	3,404	1,278
Sumatra | Sumatra	24,878	3,611	2,781	283
Kalimantan | Kalimantan	8,645	1,542	668	68
Sulawesi | Sulawesi	2,266	496	200	31
Others | Lainnya	6,545	1,531	750	115

Employee Category by Education Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

Education Level Jenjang Pendidikan	**18-24 years old** | tahun		**25 – 35 years old** | tahun		**36 – 45 years old** | tahun		**46 – 55 years old** | tahun		**>55 years old** | tahun	
	Male Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita
Bachelor & above Sarjana ke Atas	529	274	5,407	1,415	2,562	654	1,533	451	185	35
Diploma Diploma	576	97	2,029	477	974	342	480	253	23	11
Senior High School Sekolah Menengah Atas	4,754	1,347	16,384	2,200	10,968	1,506	8,793	1,929	117	26
Junior High School Sekolah Menengah Pertama	402	7	2,488	205	3,176	408	2,485	662	41	1
Up to Primary School Hingga Sekolah Dasar	816	27	3,644	293	4,815	982	3,069	833	75	12

Employee Category by Management Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen

Management Level Jenjang Manajemen	**18-24 years old** | tahun		**25 – 35 years old** | tahun		**36 – 45 years old** | tahun		**46 – 55 years old** | tahun		**>55 years old** | tahun	
	Male Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita	**Male** Pria	**Female** Wanita
Manager & Above Manajer ke Atas	-	-	120	29	455	119	771	176	190	39
Supervisor Supervisor	64	21	1,038	351	1,314	248	1,076	251	33	8
Staff | Staf	1,270	169	7,420	848	3,025	376	1,841	359	50	6
Operative | Operatif	5,743	1,562	21,374	3,362	17,701	3,149	12,672	3,342	168	32

New Employee Hires

Perekrutan Karyawan Baru [401-1]

Region Wilayah	18-24 years old | tahun		25 – 35 years old | tahun		36 – 45 years old | tahun		46 – 55 years old | tahun		>55 years old | tahun	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Java | Jawa	1,785	841	1,249	187	93	17	38	13	14	11
Sumatra | Sumatra	1,723	130	2,029	142	603	74	153	16	16	-
Kalimantan | Kalimantan	583	47	794	83	417	64	192	24	15	3
Sulawesi | Sulawesi	78	6	102	5	5	-	-	-	-	-
Others | Lainnya	569	186	839	193	108	102	49	49	14	24

15.11%

Rate of new employee hires

Tingkat perekrutan karyawan baru

Employee Turnover[12]

Pergantian Karyawan[12] [401-1]

Region Wilayah	18-24 years old | tahun		25 – 35 years old | tahun		36 – 45 years old | tahun		46 – 55 years old | tahun		>55 years old | tahun	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Java | Jawa	376	108	842	169	162	28	85	14	15	3
Sumatra | Sumatra	361	16	744	38	329	26	60	33	5	-
Kalimantan | Kalimantan	213	17	469	51	200	19	57	5	25	2
Sulawesi | Sulawesi	35	1	88	11	10	-	3	-	-	-
Others | Lainnya	28	14	62	20	6	3	4	-	-	-

5.25%

Rate of employee turnover

Tingkat pergantian karyawan

Seasonal Contract Workers [2-8]

In our Agribusiness Group, we hired 13,337 seasonal contract workers[13] as and when required for seasonal jobs, especially during peak season.

Pekerja Kontrak Musiman [2-8]

Di Grup Agribisnis, kami mempekerjakan 13.337 pekerja kontrak[13] jika diperlukan untuk pekerjaan musiman, terutama selama musim puncak.

[12] Employee turnover is calculated from the number of employees who leave the organization voluntarily

[12] Pergantian karyawan dihitung berdasarkan jumlah karyawan yang berhenti atas kemauan sendiri

[13] All of our employees, including seasonal contract workers, are employed on a full-time basis. We have no part-time employees

[13] Semua karyawan kami, termasuk pekerja kontrak musiman, dipekerjakan sebagai pekerja penuh waktu (*full-time*). Kami tidak mempekerjakan pekerja paruh waktu

LABOR PRACTICES AND PEOPLE DEVELOPMENT

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN [3-3]

Our policies, such as our Company Regulations on Labor Practices and CLA, prioritize respect for human rights. We consider the overall health and safety of our employees to be of utmost importance, and we work to create a safe and inclusive work environment that complies with labor standards. We also take responsibility for protecting our employees from workplace accidents. We believe that investing in employee training is essential for the long-term success of our business, creating positive benefits for employee wellbeing and performance. Our e-learning platform promotes a culture of learning and provides our employees with access to ongoing skills development programs.

Upholding Human Rights and Decent Labor Practices

[2-23, 2-24]

Indofood has implemented labor practices aligned with prevailing labor laws in Indonesia and is committed to upholding human rights by treating all employees equally. Our labor practices adhere to the nine Fundamental Conventions[14] of the ILO, which Indonesia has ratified. Our commitments are formally documented in our Company Regulations on Labor Practices at a corporate level, and in CLA at an operating unit level. The Company Regulations on Labor Practices and CLAs are renewed every two years with validity periods being extended if agreed by both Indofood and the respective labor union. Any updates are made in accordance with applicable labor regulations.

Kebijakan kami, termasuk Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan dan PKB, menempatkan penegakan hak asasi manusia sebagai prioritas. Kami menyadari bahwa keselamatan dan kesehatan karyawan secara keseluruhan sebagai hal yang sangat penting, dan kami berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan inklusif serta memenuhi standar-standar ketenagakerjaan. Kami juga bertanggung jawab untuk melindungi karyawan dari kecelakaan kerja. Kami meyakini bahwa berinvestasi melalui pelatihan karyawan penting dilakukan guna mendorong kesuksesan kegiatan usaha kami dalam jangka waktu yang panjang, menciptakan manfaat yang positif terhadap kesejahteraan dan kinerja karyawan. Platform *e-learning* mendorong budaya pembelajaran dan memberi akses kepada karyawan kami guna melanjutkan program pengembangan mereka.

Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Baik [2-23, 2-24]

Indofood telah menerapkan praktik ketenagakerjaan yang sesuai dengan hukum dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia serta berkomitmen untuk menjunjung tinggi hak asasi manusia dengan cara memperlakukan semua karyawan secara setara. Praktik ketenagakerjaan kami sejalan dengan sembilan Konvensi Fundamental[14] dari ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Komitmen ini terdokumentasi secara formal dalam Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan di tingkat perusahaan dan PKB di tingkat unit operasional. Peraturan Perusahaan dan PKB diperbarui setiap dua tahun dengan masa berlaku yang dapat diperpanjang jika disepakati oleh Indofood dan serikat pekerja. Pembaruan dapat dilakukan sesuai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku.

[14] The nine Fundamental ILO Conventions are (i) Forced Labor Convention, 1930 (No. 29); (ii) Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No. 87); (iii) Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No. 98); (iv) Equal Remuneration Convention, 1951 (No. 100); (v) Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No. 105); (vi) Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No. 111); (vii) Minimum Age Convention, 1973 (No. 138); (viii) Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No. 182); and (ix) Promotional Framework for Occupational Safety and Health Convention, 2006 (No. 187)

[14] Sembilan Konvensi Fundamental ILO mencakup (i) Konvensi Kerja Paksa, 1930 (No. 29); (ii) Konvensi Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak Berorganisasi, 1948 (No. 87); (iii) Konvensi terkait Hak untuk Menyelenggarakan dan Melakukan Perundingan Kolektif, 1949 (No. 98); (iv) Konvensi Kesetaraan Remunerasi, 1951 (No. 100); (v) Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No. 105); (vi) Konvensi Diskriminasi (Pekerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111); (vii) Konvensi Usia Minimum, 1973 (No. 138); (viii) Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No. 182); dan (ix) Kerangka Kerja Promosi Konvensi Keselamatan dan Kesehatan Kerja, 2006 (No. 187)

If necessary, bipartite discussion may occur during the extension period to produce a new CLA agreement. As we have operations in the agricultural industry, our Agribusiness Group has implemented a Labor Policy detailing the systems and processes in place to safeguard human rights, including employee, child and labor rights across all Agribusiness Group operations.

The Company Regulations on Labor Practices and CLA are validated by the Local Government, particularly the Office in charge for Manpower at District Level. The Company Regulations on Labor Practices and CLA cover all relevant labor practices, including occupational health and safety, social and healthcare security, working hours, remuneration, equal opportunities, prohibition of child and forced labor, and our employee grievance mechanism. All of these practices are stipulated in our Company Regulation on Labor Practices and aligned with Indonesian labor law.

Freedom of Association and Collective Labor Agreement [2-27, 2-30, 407-1]

Indofood guarantees, respects, and protects employees' freedom to join a labor union of their choice. Our policy on Freedom of Association is stated in our Company Regulation on Labor Practices and we have established Bipartite Cooperation Institutions (*Lembaga Kerja Sama Bipartit* or LKS Bipartite) in each operating unit, consisting of delegates from the employee labor unions and a Company representative.

Regular bipartite meetings are held between representatives from union and management where active dialogue and collective bargaining informs revisions and updates to the CLA. This process enables employees of each operating unit to obtain employment conditions and rights specific to their collective interests, subject to Company Regulations. All CLA expiring during the reporting year were promptly and amicably renewed. Freedom of association means that employees who choose not to be involved with labor unions are covered by Indofood's Company Regulations, which are aligned with national labor laws. By signing a CLA, Indofood management and the labor union express their shared commitment to using the CLA as a standard of conduct. Both sides accept a working arrangement in order to create a harmonious and effective workplace at the company.

Jika diperlukan, diskusi bipartit dapat dilangsungkan selama masa perpanjangan untuk menghasilkan PKB yang baru. Mengingat bahwa kegiatan operasional kami juga mencakup industri agrikultur, Grup Agribisnis kami telah menerapkan Kebijakan Ketenagakerjaan yang merinci sistem dan proses yang kami miliki dalam melindungi hak asasi manusia, yang mencakup tenaga kerja, hak anak dan pekerja di seluruh unit operasional Grup Agribisnis kami.

Peraturan Perusahaan terkait Praktik-praktik Ketenagakerjaan dan PKB disahkan oleh Pemerintah Daerah, khususnya Dinas Tenaga Kerja setempat. Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan dan PKB memuat keseluruhan praktik-praktik ketenagakerjaan yang mencakup keselamatan dan kesehatan kerja, jaminan sosial dan kesehatan, jam kerja, remunerasi, kesetaraan peluang, larangan pekerja anak dan kerja paksa, serta mekanisme penyampaian keluhan karyawan. Semua praktik tersebut diatur dalam Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan kami yang sesuai dengan peraturan di Indonesia.

Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama [2-27, 2-30, 407-1]

Indofood menjamin, menghormati dan melindungi kebebasan karyawan untuk bergabung dengan serikat pekerja pilihan mereka. Kebijakan kami tentang Kebebasan Berserikat tertuang dalam Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan dan kami telah membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit (LKS Bipartit) di setiap unit operasional, yang terdiri dari perwakilan dari serikat pekerja masing-masing unit dan perwakilan Perseroan.

Pertemuan bipartit diselenggarakan secara berkala antara perwakilan serikat pekerja dengan perwakilan manajemen di mana dialog aktif dan perundingan bersama tersebut memberikan masukan terhadap revisi dan pembaruan PKB. Upaya ini memungkinkan karyawan dari setiap unit operasional untuk mendapatkan kondisi dan hak kerja yang sesuai dengan kepentingan kolektif mereka, dengan merujuk pada Peraturan Perusahaan. Semua PKB yang berakhir pada tahun pelaporan telah diperbarui secepatnya dan disepakati bersama. Kebebasan berserikat juga berarti bahwa karyawan yang tidak tergabung dalam serikat pekerja terakomodasi dalam Peraturan Perusahaan, yang sesuai dengan peraturan nasional terkait ketenagakerjaan. Dengan menandatangani PKB, manajemen Indofood dan serikat pekerja menyatakan komitmen bersama untuk menggunakan PKB sebagai ketentuan standar. Kedua pihak sepakat terhadap pengaturan pekerjaan guna menciptakan tempat kerja yang harmonis dan efektif di perusahaan.

It is important to Indofood that all employees are able to experience, and benefit from, constructive and professional relationships. All employees are granted access to the Company's employee grievance channels which provide employees with the means to report any issues anonymously and confidentially, and without fear of retribution. The grievance mechanism, through which concerns may be reported, is communicated to all employees through the Company Regulations.

Any suspected violation of Indofood's Company Regulations, including acts of discrimination or infringement on human rights and labor laws, can be reported directly to Management via email at kode.etik@indofood.co.id or through the established mechanism within the operating units. The importance of anonymity and confidentiality is vital, and we have established formal mechanisms in place so that employee grievances relating to employment can be handled as much as possible through communication with management.

Penting bagi Indofood untuk memastikan bahwa seluruh karyawan dapat memperoleh pengalaman dan manfaat dari hubungan yang konstruktif dan profesional. Seluruh karyawan mendapatkan akses terhadap jalur penyampaian keluhan yang disiapkan Perseroan, yang menyediakan wadah kepada karyawan untuk melaporkan masalah secara anonim dan dirahasiakan, serta tanpa perasaan khawatir akan tindakan pembalasan. Mekanisme penyampaian keluhan, yang dapat digunakan untuk menyampaikan masalah, dikomunikasikan kepada seluruh karyawan melalui Peraturan Perusahaan.

Dugaan pelanggaran terhadap Peraturan Perusahaan Indofood, termasuk tindakan diskriminasi dan pelanggaran hak asasi manusia serta regulasi terkait ketenagakerjaan, dapat dilaporkan kepada Manajemen melalui alamat surat elektronik kode.etik@indofood.co.id atau melalui mekanisme yang telah terdapat di unit operasional. Anonimitas dan kerahasiaan merupakan hal yang sangat penting, dan kami telah menjalankan mekanisme formal sehingga keluhan karyawan terkait ketenagakerjaan sedapat mungkin ditangani melalui komunikasi dengan manajemen.



Active dialogue and collective bargaining are held between union representatives and Indofood Management
Dialog aktif dan perundingan bersama diselenggarakan antara perwakilan serikat pekerja dengan Manajemen Indofood

48%

Of our employees are registered with a union and bound by Collective Labor Agreements, while all others are covered by Company Regulation

Karyawan kami terdaftar dalam serikat pekerja dan terikat pada Perjanjian Kerja Bersama, sementara karyawan yang tidak tergabung dalam serikat pekerja telah diatur dalam Peraturan Perusahaan

Grievance Mechanism Related to Employment [2-16, 2-25, 2-26]

Employee grievances are addressed through the following process:
1. A formal discussion takes place between the employee and their direct supervisor to commence the resolution process;
2. If the employee's concern has not been resolved at the first stage, the immediate supervisor raises the issue with his/her supervisor. If resolution is not reached, this process continues as needed until all levels of management have been involved;
3. If the concern has not been resolved after the second stage, the employee can involve the Labor Union to discuss and result to a consensus with the relevant Unit/Factory Head;
4. If it does not result in a consensus, the industrial relations dispute settlement mechanism may be employed in accordance with applicable laws and regulations.

Prohibition of Child and Forced Labor Practices [2-27, 408-1, 409-1]

Indofood operates in accordance with all prevailing Indonesian laws and regulations on labor and human rights, including ILO's Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No. 182) as well as Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No. 105). Our Company Regulations strictly prohibit hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years.

Mekanisme Pengaduan Terkait Ketenagakerjaan [2-16, 2-25, 2-26]

Karyawan dapat melakukan pengaduan terkait pekerjaan melalui mekanisme sebagai berikut:
1. Diskusi formal dengan penyelia langsung untuk mendiskusikan pengaduan merupakan langkah pertama yang harus diambil karyawan untuk memulai proses penyelesaian pengaduan;
2. Jika pengaduan karyawan belum dapat diselesaikan melalui langkah pertama, penyelia langsung wajib melaporkan dan meneruskan pengaduan tersebut kepada penyelia di atasnya dan kepada penyelia yang tingkatannya lebih tinggi (dilakukan secara bertahap);
3. Jika pengaduan belum dapat diselesaikan setelah langkah kedua, karyawan dapat melibatkan Serikat Pekerja untuk memediasi masalah dengan Kepala Unit/Pabrik terkait; dan
4. Jika mediasi tidak dapat mencapai kesepakatan, para pihak dapat melanjutkan penyelesaian pengaduan melalui mekanisme penyelesaian sengketa terkait hubungan industri yang sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku.

Larangan Praktik Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [2-27, 408-1, 409-1]

Indofood beroperasi sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia tentang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, termasuk Konvensi ILO tentang Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No. 182) serta Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No. 105). Peraturan Perusahaan kami dengan tegas melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun.



Signs at our plantations clearly stating children cannot enter the working area

Tanda peringatan di kawasan perkebunan kami yang menyatakan dengan jelas bahwa anak-anak tidak diperbolehkan masuk ke dalam wilayah kerja

Our policy on working hours is to work 40 hours per week. This is formally stated in our Company Regulations and complies with labor laws in Indonesia.

As the issue of child labor is seen as a significant challenge in parts of the agribusiness sector, our Agribusiness Group Labor Policy describes the proactive measures we take to prevent child and forced labor. These measures take a variety of forms and include: the incorporation of relevant clauses in employment contracts; the placement of relevant signages in plantation areas; and provision of free education and day care facilities to keep children from plantations. Employees who fail to comply with the regulations are subject to disciplinary action.

There were no incidents of either child or forced labor in the Company's operations in 2022.

Diversity, Equal Opportunity, and Non-Discrimination [406-1]

Indofood promotes equality of opportunity and diversity in the workplace. Jobs, career opportunities, and remuneration packages are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics. This also applies to our hiring and recruitment assessments, as well as our talent management and people development programs. Additionally, to bolster our promotion of equality and diversity, our Agribusiness Group has established Gender Committees in all its work units to promote the interests of women both at work and home. We have zero tolerance for sexual harassment and conduct regular socialization initiatives to ensure all our workers adhere to our gender policies. All plantations are required to complete an annual questionnaire to highlight any discrepancies between their operational processes and Government regulations relating to diversity and discrimination.

There were no recorded incidents of discrimination across the Company in 2022.

Kebijakan kami terkait jam kerja adalah untuk bekerja total 40 jam kerja per minggu. Aturan ini tertuang secara formal dalam Peraturan Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang ketenagakerjaan di Indonesia.

Mengingat bahwa isu pekerja anak dianggap sebagai tantangan yang signifikan di beberapa bagian sektor agribisnis, kebijakan Ketenagakerjaan Grup Agribisnis memuat langkah proaktif yang kami ambil untuk mencegah pekerja anak dan kerja paksa. Kami mendukung upaya tersebut melalui berbagai cara, termasuk menyertakan klausul yang relevan dalam kontrak kerja; memasang tanda-tanda peringatan di kawasan perkebunan; menyediakan pendidikan gratis dan layanan penitipan anak agar anak-anak tidak ikut beraktivitas di kegiatan perkebunan. Karyawan yang melanggar peraturan akan menerima tindakan disipliner.

Tidak ada insiden pekerja anak atau kerja paksa dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2022.

Keragaman, Kesetaraan Peluang dan Non Diskriminasi [406-1]

Indofood mendukung kesetaraan peluang dan keragaman di tempat kerja. Pekerjaan, peluang karier dan remunerasi diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, jenis kelamin ataupun karakteristik individu lainnya. Prinsip ini juga diterapkan dalam proses penerimaan karyawan dan penilaian perekrutan, begitupun dalam *talent management* dan pengembangan karyawan. Selain itu, guna mendukung kesetaraan dan keberagaman, Grup Agribisnis kami telah membentuk Komite Gender di seluruh unit kerjanya guna mendukung kepentingan perempuan baik di tempat kerja maupun di rumah. Kami tidak memberikan toleransi terhadap kekerasan seksual dan melakukan inisiatif sosialisasi secara berkala guna memastikan bahwa semua pekerja mematuhi kebijakan gender kami. Semua perkebunan diminta untuk mengisi kuesioner tahunan guna mengetahui ada tidaknya kesenjangan antara proses operasional yang mereka jalankan dengan peraturan Pemerintah terkait keberagaman dan diskriminasi.

Tidak tercatat adanya kejadian diskriminasi di Perseroan pada tahun 2022.

Employee Benefits and Wellbeing [401-2]

It is important to Indofood that all employees receive adequate remuneration for their effort. All employees receive wages above or in line with the minimum wage for their respective regions. Additional benefits, such as transportation expenses, meals, social security, and health insurance allowances, are provided to employees. Amongst other forms of assistance, we also provide support for employee recreation, facilities for worship, bereavement leave, sports facilities, employee cooperatives, and scholarship programs for employees' children.

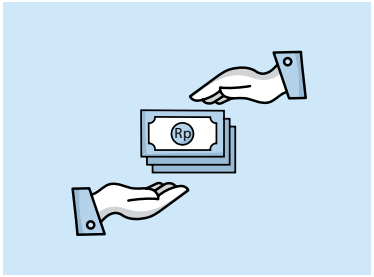
Tunjangan dan Kesejahteraan Bagi Karyawan [401-2]

Bagi Indofood, memastikan bahwa semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka merupakan hal yang penting. Seluruh karyawan menerima upah yang sesuai atau di atas upah minimum di daerah masing-masing. Karyawan juga menerima berbagai tunjangan tambahan, berupa uang transportasi, makan, jaminan sosial dan asuransi kesehatan. Bentuk dukungan lainnya termasuk rekreasi karyawan, tempat ibadah, cuti karena alasan kedukaan, fasilitas olahraga, koperasi karyawan, serta program beasiswa untuk anak karyawan.

Lowest Monthly Remuneration at Percentage of Minimum Legal Wage

Persentase Remunerasi Terendah Setiap Bulan Dibandingkan dengan Upah Minimum [405-2]

Region Wilayah	Male Pria	Female Wanita
Java | Jawa	100.58%	108.57%
Sumatra | Sumatra	110.46%	112.57%
Kalimantan | Kalimantan	100.12%	100.12%
Sulawesi | Sulawesi	104.61%	101.52%
Others | Lainnya	103.27%	111.36%



Healthcare services and benefits are also provided to employees. These range from access to medical clinics and health check-ups, to other benefits in accordance with the Government's Agency Providing Social Security (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial or "BPJS") Healthcare and Employment. The BPJS Employment scheme covers employees for death, work accidents, retirement, and pension.

In accordance with Indonesian law, female employees are entitled to three months of paid maternity leave. During the reporting period, 762 of our female employees took leave, with 52 of them not returning to work at the end of their leave period. The return-to-work rate was 93.2%. [401-3]

We provide dedicated lactation rooms in our operating units to support employees who are nursing. The rooms are equipped with sterilizers, educational material on infant care and nutrition, and other amenities to ensure hygiene and comfort. We have also conducted Instagram Live sessions to support breastfeeding education. These provisions are formally documented in the Lactation Room Facilities and Permission for Breastfeeding Policy.

Karyawan kami juga mendapatkan layanan dan tunjangan kesehatan. Mulai dari akses ke klinik di sebagian besar unit operasional serta pemeriksaan kesehatan tahunan, hingga tunjangan kesehatan sesuai dengan ketentuan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial ("BPJS") Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Skema BPJS Ketenagakerjaan mencakup jaminan kematian, kecelakaan kerja, serta jaminan hari tua dan pensiun.

Sesuai dengan peraturan di Indonesia, karyawan wanita berhak mendapatkan cuti melahirkan selama tiga bulan dengan gaji yang dibayarkan penuh. Selama periode pelaporan ini, terdapat 762 karyawan wanita yang mengambil cuti melahirkan, di mana 52 diantaranya tidak kembali bekerja pada akhir masa cuti mereka. Tingkat kembali bekerja adalah 93,2%. [401-3]

Kami menyediakan ruang khusus laktasi di unit-unit operasional untuk mendukung karyawan yang sedang menyusui. Ruangan tersebut dilengkapi dengan *sterilizer*, bahan bacaan edukatif mengenai perawatan bayi dan gizi, serta kelengkapan lainnya guna memastikan terciptanya kondisi higienis dan nyaman bagi karyawan. Kami juga mengadakan sesi *Instagram Live* untuk mendukung edukasi tentang pentingnya menyusui. Layanan ini terdokumentasi secara formal dalam Kebijakan Fasilitas Ruang Laktasi dan Izin untuk Menyusui.

In accordance with Company Regulations, we provide special leave for male employees whose wives have given birth and extend paid leave to employees who go on religious pilgrimages, such as Muslim employees who go on the first obligatory Hajj.

To facilitate employee bonding and to strengthen relationships, we organize sports, religious, and other events that create opportunities for informal communication between employees and Management.

We provide scholarships to children of employees who display academic excellence, from elementary to tertiary education. As of 2022, more than 25,000 employees' children had received scholarships from Indofood.

Facilities in Our Plantations [203-1]

For employees and their families who are working on our estates, our Agribusiness Group provides housing, sports facilities, places of worship, educational institutions, and medical facilities through its Work and Estate Living program. These benefits are all provided free of charge.

Sesuai dengan Peraturan Perusahaan, kami memberikan cuti khusus bagi karyawan pria yang istrinya melahirkan, serta memberikan cuti kepada karyawan yang menunaikan ibadah keagamaan, seperti karyawan Muslim yang menunaikan ibadah Haji pertama mereka.

Guna mempererat hubungan antar karyawan, kami memfasilitasi dan menyelenggarakan berbagai acara rekreasi, olahraga, keagamaan dan berbagai kegiatan terkait lainnya agar tercipta kesempatan berkomunikasi secara informal antara karyawan dan Manajemen.

Kami memberikan beasiswa bagi anak-anak karyawan yang menunjukkan keunggulan akademik, mulai dari pendidikan dasar hingga perguruan tinggi. Hingga tahun 2022, lebih dari 25.000 anak karyawan telah menerima beasiswa dari Indofood.

Fasilitas di Perkebunan Kami [203-1]

Untuk karyawan dan keluarganya yang bekerja di perkebunan, Grup Agribisnis menyediakan tempat tinggal, fasilitas olahraga, tempat ibadah, institusi pendidikan dan fasilitas kesehatan melalui program Work and Estate Living. Semua manfaat ini disediakan secara gratis.

Medical Facilities in Our Plantations

Fasilitas Kesehatan di Perkebunan Kami

Medical Facilities Fasilitas Kesehatan	North Sumatra Sumatra Utara	South Sumatra Sumatra Selatan	Kalimantan Kalimantan	Riau Riau	Java Jawa	Sulawesi Sulawesi	Total Total
Division Clinic | Klinik Divisi	42	31	17	38	2	1	**131**
Central Clinic | Klinik Utama	11	24	15	4	2	2	**58**
Ambulances | Ambulans	2	13	12	5	1	0	**33**
Doctors | Dokter	1	2	1	3	0	0	**7**
Visiting Doctors | Dokter Kunjungan	18	21	10	0	2	1	**52**
Midwife/Nurses | Bidan/Perawat	61	63	42	81	4	5	**256**
Posyandu | Posyandu	57	32	41	42	28	2	**202**

School Facilities in Our Plantations

Fasilitas Pendidikan di Perkebunan Kami

School Facilities Fasilitas Pendidikan	North Sumatra Sumatra Utara	South Sumatra Sumatra Selatan	Kalimantan Kalimantan	Riau Riau	Java Jawa	Sulawesi Sulawesi	Total Total
Day Care Centers | Tempat Penitipan Anak	12	29	59	44	1	0	**145**
Kindergarten | Taman Kanak-Kanak	27	26	5	33	3	4	**98**
Primary Schools | Sekolah Dasar	5	17	1	17	1	1	**42**
Secondary Schools | Sekolah Menengah Pertama	2	1	0	4	0	0	**7**
High Schools | Sekolah Menengah Atas	1	0	0	3	0	0	**4**
Teachers | Guru	95	159	21	428	14	11	**728**
Rumah Pintar | Rumah Pintar	4	6	5	4	0	1	**20**



Our school facility in Turangie Estate, North Sumatra

Fasilitas sekolah kami di Perkebunan Turangie, Sumatra Utara

Employee Training and Development

Employee Competency Development [404-2]

The competency of our employees is crucial to Indofood's progress and success, and as our most important asset, it is critical that we support our employees so that they can perform their best in their jobs. To most effectively accomplish this, we focus on continual knowledge and skill development. Development efforts include provision of learning programs, enabling on-the-job training as well as job assignment and role enlargement.

The training programs we develop for our employees consist of both technical and non-technical training. Technical training is provided to improve employee mastery in a specific field of work, including competency certification if needed. Non-technical training helps enhance employees' capabilities and soft skills, and include programs around effective leadership, organizational planning, financial planning, and business communication skills. Training is provided to employees at all levels, and is tailored to their needs, whether they are at the headquarters, divisions, or operational units. Training modules are regularly refreshed and are adapted to the changing needs of our businesses. We also have entrepreneurship and financial management skills training specifically planned for employees preparing for retirement.

The majority of both internal and external training programs are available online and enable employees throughout Indonesia to connect and take part in training sessions. Indofood uses the Training Management Online ("TMO") tool to automate training delivery processes. This has included the management administrative tasks such as the dissemination and management of training submissions and evaluations. TMO is also used to develop self-learning and facilitate the transfer of knowledge culture.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pengembangan Kompetensi Karyawan [404-2]

Kompetensi karyawan sangat penting bagi kemajuan dan kesuksesan Indofood, dan sebagai aset terpenting kami, dukungan kepada karyawan agar mereka dapat melakukan yang terbaik dalam pekerjaannya, menjadi perhatian penting bagi kami. Guna mencapai tujuan ini dengan efektif, kami berfokus pada pengembangan pengetahuan dan keterampilan secara berkesinambungan. Upaya pengembangan karyawan tersebut meliputi berbagai program pembelajaran, menyelenggarakan *on the job training* serta penugasan dan penambahan cakupan pekerjaan.

Program pelatihan karyawan terdiri dari pelatihan teknis dan non teknis. Pelatihan teknis diberikan untuk meningkatkan penguasaan karyawan dalam bidang pekerjaannya, termasuk sertifikasi kompetensi apabila diperlukan. Pelatihan non teknis membantu meningkatkan kemampuan dan *soft skill* karyawan, termasuk kepemimpinan yang efektif, perencanaan organisasi, perencanaan keuangan dan keterampilan komunikasi bisnis. Pelatihan diberikan kepada karyawan pada semua tingkatan dan disesuaikan dengan kebutuhan mereka, baik di kantor pusat, divisi atau unit operasional. Modul pelatihan diperbarui secara berkala untuk menyesuaikan dengan perubahan kebutuhan unit bisnis. Kami juga memiliki pelatihan keterampilan kewirausahaan dan manajemen keuangan yang secara khusus direncanakan untuk karyawan yang sedang mempersiapkan masa pensiun.

Sebagian besar program pelatihan internal dan eksternal tersedia secara *online* sehingga dapat memberikan kesempatan kepada karyawan di seluruh Indonesia untuk terhubung satu sama lain dan berpartisipasi dalam sesi pelatihan. Indofood memanfaatkan *Training Management Online* ("TMO") untuk mengatur proses penyampaian materi pelatihan secara otomatis. Platform ini juga mencakup manajemen tugas-tugas administrasi seperti penyebaran dan pengelolaan pendaftaran serta evaluasi pelatihan. TMO juga digunakan untuk menumbuhkan budaya belajar mandiri dan transfer pengetahuan.

Employee Training Data in 2022

Data Pelatihan Karyawan Tahun 2022 [404-1]

Employee Training Hours
Jam Pelatihan Karyawan

>300,000 **Total training hours in 2022, equal to more than 38,000 working days**

Total jam pelatihan tahun 2022, setara dengan lebih dari 38.000 hari kerja



Average Training Hours
Rata-rata Jam Pelatihan

3.65 **Training hours per employee**
Jam pelatihan per karyawan



Average Number of Training Hours per Employee in 2022
Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan per Karyawan di Tahun 2022



By Management Levels
Berdasarkan Jenjang Manajemen

6.38 **Manager and above**
Manajer ke atas

4.65 **Staff**
Staf

11.25 **Supervisor**
Supervisor

2.86 **Operative**
Operatif

By Gender
Berdasarkan Jenis Kelamin

3.42 **Male**
Pria



4.88 **Female**
Wanita





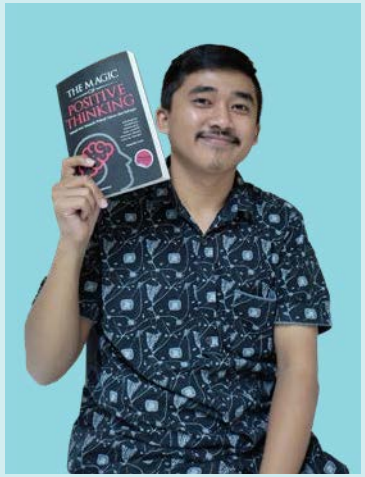
Technical training for our employees in plantations
Pelatihan teknis bagi karyawan kami di perkebunan



Our online training enabling employees across the Group to join
Pelatihan *online* kami memberi kesempatan karyawan dari seluruh Grup untuk dapat bergabung

Egi Gias Purnama

Section Head of Public Relations of Bogasari Group
Kepala Bagian Hubungan Masyarakat dari Grup Bogasari



Egi Gias Purnama is one employee who has benefited from the TMO tool. Egi, who is based in Jakarta, has participated in multiple training sessions and used the tool to discover further reading that could contribute to his overall growth and learning.

Egi said, "During the four years I have worked here, I have been facilitated by Indofood to participate in various rounds of training to increase my knowledge, develop my skills, and become a better person."

"As examples, two trainings that I have participated in are 'Effective Supervisory Skills' and 'Time Management training'. I also received a book, titled 'The Magic of Positive Thinking' which helped open my mind to be a more positive person."

Egi Gias Purnama adalah salah satu karyawan yang mendapatkan manfaat dari aplikasi TMO. Egi, yang berdomisili di Jakarta, telah berpartisipasi di sejumlah sesi pelatihan dan menggunakan aplikasi ini untuk mencari bahan bacaan yang dapat menunjang perkembangan karier dan pembelajarannya.

Menurut Egi,"Selama empat tahun bekerja di sini, saya telah difasilitasi oleh Indofood untuk berpartisipasi di berbagai pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan saya, mengembangkan keterampilan saya dan menjadikan saya sebagai pribadi yang lebih baik."

"Sebagai contoh, dua pelatihan yang saya ikuti adalah 'Effective Supervisory Skill' dan 'Time Management Training'. Saya juga mendapatkan buku yang berjudul 'The Magic of Positive Thinking' yang membantu membuka pikiran saya untuk menjadi pribadi yang lebih positif."

Career Development and Performance Appraisal [404-3]

Indofood listens to employees' aspirations, gives feedback on performance, and provides a platform for career development. This promotes both talent retention and employee motivation, and maximizes the potential for employees to excel.

Annual performance evaluations are conducted for all employees through our Performance Management System. The performance evaluation result is considered an important component in succession planning and developing individual development programs. To increase employee motivation and development, we engage in job enrichment. Employees who have performed well are promoted in accordance with the Company's needs.

Pengembangan Karier dan Penilaian Kinerja [404-3]

Indofood mendengarkan aspirasi karyawan, memberikan umpan balik tentang kinerja dan memberi mereka platform untuk pengembangan karier. Upaya ini mendorong retensi dan memberikan motivasi bagi karyawan potensial, serta memaksimalkan potensi karyawan untuk melakukan yang terbaik.

Evaluasi kinerja tahunan dilakukan untuk seluruh karyawan melalui *Performance Management System*. Hasil dari evaluasi kinerja karyawan merupakan komponen penting dalam menyusun program persiapan pemimpin masa depan dan program pengembangan individu. Guna meningkatkan motivasi dan pengembangan karyawan, kami juga memberikan kesempatan pengembangan karier. Karyawan yang memiliki kinerja yang baik akan dipromosikan sesuai dengan kebutuhan Perseroan.

Indofood has implemented an online performance management system as part of the Company's digitalization and efficiency improvement initiatives. The system integrates various phases of the appraisal process, including planning, monitoring, and coaching, evaluation, and future development. During the planning phase, employees and their superiors jointly review training that has been taken over the preceding year, establish annual work targets, and identify the development programs that will develop the skills required to achieve those targets.

Preparing Future Leaders

Employee nurturing and succession preparation is key to supporting the Company's future growth and long-term sustainability. Our online e-succession system facilitates the identification and comparison of potential future leaders. It enables our business units to map gaps in competencies with suitable development plans and allows monitoring of progress as those requirements are fulfilled. For senior managers, development plans may include leadership training and career coaching to improve strategic thinking and supervisory skills. At the division level, our Management Trainee program aims to develop promising recent graduates with a diverse array of talent into successors for key positions.

Continuous Improvement Culture

Indofood understands that diversity of thought can contribute to improved performance and productivity. Therefore, employees are given a platform to actively contribute new ideas and are encouraged to foster a proactive attitude to learning. The company creates opportunities throughout the year for all employees to contribute ideas related to improving quality, productivity, and profitability. Efforts include internal competitions at the division level, which progress to larger-scale challenges at the Indofood Group level, namely the annual Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA") and convention. The convention consists of a knowledge-sharing forum on best practices for productivity and continuous improvement, and an awards ceremony to honor outstanding innovation, productivity achievements, and continuous improvement projects that have made it to the finals of the Group-wide competition.

Indofood telah menerapkan *performance management system* secara *online* sebagai bagian dari inisiatif digitalisasi dan peningkatan efisiensi Perseroan. Sistem ini mengintegrasikan berbagai tahapan proses penilaian, termasuk perencanaan, pembinaan dan *coaching*, hingga evaluasi dan rencana pengembangan ke depan. Dalam tahap perencanaan, karyawan bersama atasannya mengkaji pelatihan yang telah diikuti karyawan tahun sebelumnya, menetapkan target kerja tahunan, serta mengidentifikasi area pengembangan yang diperlukan untuk meraih target-target tersebut.

Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan

Pembinaan karyawan dan persiapan penerus merupakan hal yang penting untuk mendukung pertumbuhan Perseroan di masa depan yang berkelanjutan. Sistem *e-succession online* kami memfasilitasi dalam melakukan identifikasi dan membandingkan calon pemimpin masa depan. Sistem tersebut membantu unit usaha kami dalam memetakan kesenjangan dalam kompetensi mereka dengan rencana pengembangan yang sesuai serta memantau perkembangannya guna mengetahui perkembangan kompetensi mereka. Untuk manajemen senior, rencana pengembangan yang disiapkan mencakup program kepemimpinan dan bimbingan karier untuk mengembangkan pemikiran strategis dan kemampuan melakukan pembinaan. Pada tingkat divisi, program Management Trainee kami bertujuan untuk membina para lulusan baru sebagai penerus untuk menduduki posisi-posisi utama di masa depan.

Budaya Perbaikan Berkelanjutan

Indofood memahami bahwa ragam cara berpikir dapat berkontribusi terhadap peningkatan kinerja dan produktivitas. Oleh karenanya, karyawan diberi wadah untuk secara aktif menyampaikan ide-ide baru dan didorong untuk menumbuhkan budaya pembelajaran yang proaktif. Perseroan menciptakan kesempatan sepanjang tahun kepada seluruh karyawan untuk menyampaikan ide terkait peningkatan mutu, produktivitas dan profitabilitas. Upaya yang dilakukan termasuk kompetisi internal di tingkat divisi yang berlanjut ke skala yang lebih besar yakni di tingkat Grup Indofood, melalui kegiatan tahunan dan konvensi Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA"). Konvensi ini berisi forum berbagi pengetahuan dan praktik-praktik terbaik terkait produktivitas dan perbaikan yang berkesinambungan, serta upacara pemberian penghargaan untuk mengapresiasi inovasi serta pencapaian produktivitas terbaik dan proyek dengan perbaikan yang berkelanjutan yang berhasil masuk ke tahap final dalam kompetisi yang melibatkan seluruh Grup.

Participating teams representing various business units take turns presenting innovative ideas on improving productivity, quality, cost efficiency, delivery, safety, environment, and morale. All presentations are then evaluated based on practicality and cost of implementation. The winners can also compete at the national level in the National Quality and Productivity Work Gathering (Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional or "TKMPN") and Indonesian Quality Convention (IQC), as well as at the international level in ICQCC.

In 2022, the Bogasari Group participated in TKMPN and received one Diamond, one Platinum, and one Gold awards while the Noodles Division from CBP Group received two Prime Gold awards at the ICQCC.

Tim yang berpartisipasi dan mewakili berbagai unit usaha ini bergantian memaparkan ide inovatif mereka terkait peningkatan produktivitas, mutu, efisiensi biaya, pengiriman, keamanan, lingkungan dan moral. Semua paparan selanjutnya dievaluasi berdasarkan kepraktisan dan biaya pelaksanaannya. Para pemenang juga diberikan kesempatan ikut berpartisipasi pada konvensi tingkat nasional seperti Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional ("TKMPN") dan Indonesian Quality Convention (IQC), serta di tingkat internasional melalui ICQCC.

Pada tahun 2022, Grup Bogasari berpartisipasi dalam TKMPN dan menerima satu penghargaan Diamond, satu Platinum dan satu Emas, sedangkan Divisi Mi Instan Grup CBP menerima dua penghargaan Prime Gold di ICQCC.

Two Teams from CBP's Group Noodles Division Awarded with Prime Gold in ICQCC

Dua Tim Divisi Mi Instan Grup CBP Menerima Penghargaan Prime Gold dalam ICQCC



The ICQCC is a convention held annually for the opportunity of exchanging ideas and experiences. In 2022, Indonesia was the host for the 47th ICQCC with the theme "Build Back Better through Quality Efforts". The convention was attended by 757 Quality Control Circles teams from seven countries: Indonesia, Bangladesh, China, India, Malaysia, Philippines, and Singapore.

For this year's convention, our two representative teams from Noodles Division in Jakarta and Pekanbaru received the highest award. They were both awarded the Prime Gold Award for presenting ideas relating to operational control and energy efficiency enhancements. The improvement suggestions also included presentation of a concept relating to the automation of steam generation through steam line distribution.

ICQCC merupakan sebuah konvensi tahunan yang memberikan kesempatan untuk saling berbagi ide dan pengalaman. Pada tahun 2022, Indonesia menjadi tuan rumah ICQCC yang ke-47 dengan tema "Membangun Kembali dengan Lebih Baik melalui Upaya Mutu". Konvensi ini dihadiri oleh 757 tim *Quality Control Circles* dari tujuh negara yakni Indonesia, Bangladesh, Tiongkok, India, Malaysia, Filipina dan Singapura.

Untuk konvensi tahun ini, dua tim perwakilan Divisi Mi Instan dari Jakarta dan Pekanbaru memperoleh penghargaan tertinggi. Kedua tim dianugerahi penghargaan Prime Gold Award setelah memaparkan idenya terkait kendali operasional dan peningkatan efisiensi energi. Saran untuk peningkatan diantaranya pemaparan konsep terkait otomatisasi pembangkitan tenaga uap melalui distribusi jalur uap.

ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

MEMASTIKAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA [2-27, 3-3]

Indofood is committed to maintaining a safe and healthy work environment for all employees, as well as for contractors and visitors to the Company's facilities. The Company's OHS Policy is aligned with Government Regulation No. 50 of 2012 on the Implementation of SMK3.

The principles of this Policy are: [2-23, 2-24]
- To comply with applicable laws and regulations related to OHS;
- To prevent occupational accidents and diseases through continuous improvement and review of OHS performance, accounting for technological developments, regulations, and the Company's needs; and
- To achieve increased awareness and competence of all employees in the OHS sector.

Our OHS Management System provides guidance for operating units and covers all employees. The OHS Management System includes: [403-8]
- Hazard identification and risk assessment, conducted by trained employees;
- Development of objectives, targets, and programs for OHS risk mitigation;
- Operational control through the creation of procedures;
- Consultation and communication with employees on OHS through briefing and socialization;
- Regular monitoring and reporting of OHS performance; and
- Management review of system implementation and continuous system improvement.

A total of 96 operating units in the Indofood Group are certified to the national OHS certification, SMK3. To satisfy the requirements of certain export markets, 16 of our operating units have also been certified to ISO 45001, an international OHS standard. External audits by an authorized body are conducted periodically for our Indofood operating units certified to national and international OHS certification. In 2022, there were no incident of non-compliance regarding OHS. [403-1, 403-2]

Indofood berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan serta kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan. Kebijakan K3 Perseroan sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan SMK3.

Prinsip-prinsip Kebijakan ini adalah sebagai berikut: [2-23, 2-24]
- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku terkait K3;
- Mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja melalui perbaikan terus menerus, peninjauan kinerja K3 dengan memperhatikan perkembangan teknologi, regulasi dan kebutuhan Perseroan; serta
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan di bidang K3.

Sistem Manajemen K3 kami memberikan panduan kepada seluruh karyawan di unit operasional terkait: [403-8]
- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko, yang dilakukan oleh karyawan yang terlatih;
- Penyusunan tujuan, sasaran dan program terkait mitigasi risiko K3;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui pembuatan prosedur;
- Melakukan konsultasi dan komunikasi K3 kepada karyawan melalui pembekalan dan sosialisasi;
- Pemantauan dan pelaporan kinerja K3 secara berkala; dan
- Tinjauan manajemen atas implementasi sistem serta upaya perbaikan sistem secara berkesinambungan.

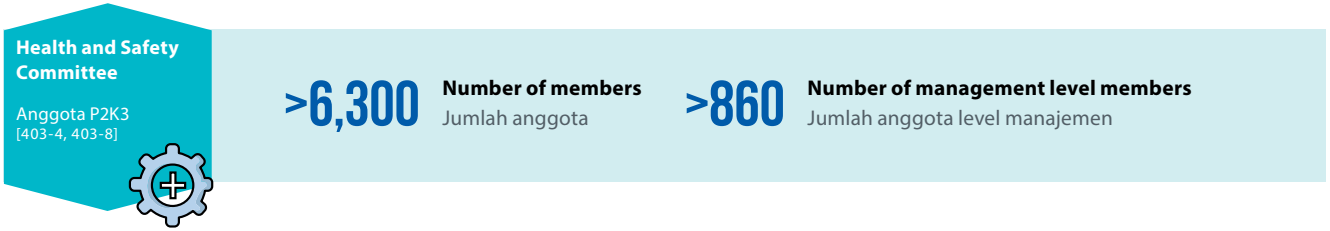
Sebanyak 96 unit operasional Grup Indofood telah tersertifikasi SMK3. Untuk memenuhi persyaratan beberapa pasar tujuan ekspor, 16 unit operasional kami juga telah tersertifikasi ISO 45001, yang merupakan standar internasional untuk K3. Audit eksternal oleh badan yang berwenang dilakukan secara berkala untuk unit-unit yang memiliki sertifikasi K3 nasional dan internasional. Pada tahun 2022, tidak ditemukan adanya ketidakpatuhan terhadap K3. [403-1, 403-2]

In each Indofood operating unit, our P2K3 consisting of a certified OHS expert, and management and worker representatives. The P2K3 is responsible for overseeing the implementation of SMK3 principles and the creation of strategic plans to create a safe workplace. This is achieved through the development of OHS programs that applies to both employees and external parties.

The P2K3 conducts regular workplace inspections, facilitates worker participation and consultation relating to OHS matters through safety briefings and monthly meetings, and is responsible for investigating workplace accidents. P2K3 informs management of any incidents and prepares an associated report with recommended corrective actions. Accident and investigation report which contain recommendations for corrective action on the incident are conveyed to management. [403-4]

Di setiap unit operasional Indofood, kami memiliki P2K3 yang beranggotakan ahli K3 bersertifikat, perwakilan manajemen dan karyawan. P2K3 bertanggung jawab untuk mengawasi penerapan prinsip-prinsip SMK3 dan menyusun rencana strategis untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman. Tujuan ini dapat tercapai melalui penyusunan program K3 yang berlaku baik bagi karyawan maupun pihak eksternal.

Tim P2K3 melaksanakan inspeksi tempat kerja secara rutin, memfasilitasi partisipasi dan konsultasi karyawan terkait K3 melalui pengarahan keselamatan dan pertemuan bulanan, serta bertanggung jawab melaksanakan investigasi saat terjadi kecelakaan kerja. P2K3 menginformasikan kepada manajemen terkait kejadian kecelakaan yang terjadi, kemudian menyiapkan laporan tentang kecelakaan tersebut beserta rekomendasi tindakan perbaikannya. Laporan kecelakaan dan laporan hasil investigasi yang memuat rekomendasi dan tindakan perbaikan disampaikan kepada manajemen. [403-4]



By conducting hazard identification, risk assessment and risk control we endeavor to create a safe and healthy workplace. Identified risks are managed through a multi-pronged approach involving hazard elimination, substitution, implementation of engineering controls, as well as through the provision of continual training for employees. The training program aims to increase risk awareness and improve employees' knowledge in relation to hazard identification and risk control, as well as emergency response procedures (such as firefighting, first aid). In addition, relevant members of the P2K3 also receive training on work accident investigation and audits. [403-2, 403-5]

Employees operating certain equipment are required to undergo additional equipment-specific OHS training and be certified by authorized institutions. We have developed emergency preparedness plans, formed emergency response teams, and conducted regular emergency drills in operating units. [403-5]

Dengan melakukan identifikasi bahaya, penilaian risiko dan pengendalian risiko, kami berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat. Risiko-risiko yang teridentifikasi dikelola melalui pendekatan multidimensi termasuk mengeliminasi bahaya, penggantian, implementasi kendali teknis serta pelatihan yang berkesinambungan kepada karyawan. Program pelatihan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan risiko serta meningkatkan pengetahuan karyawan tentang topik-topik yang berkaitan dengan identifikasi bahaya dan pengendalian risiko, serta prosedur tanggap darurat (seperti pemadam kebakaran dan pertolongan pertama pada kecelakaan). Selain itu, anggota P2K3 yang relevan juga mendapatkan pelatihan tentang investigasi dan audit kecelakaan kerja. [403-2, 403-5]

Karyawan yang mengoperasikan peralatan tertentu diwajibkan untuk mengikuti pelatihan K3 tambahan terkait pengoperasian alat tersebut serta harus mendapatkan sertifikasi dari institusi yang berwenang. Kami telah menyusun rencana latihan kondisi darurat, membentuk tim tanggap darurat dan melaksanakan latihan tanggap darurat secara rutin di unit-unit operasional. [403-5]

Adequate protection, including personal protective equipment ("PPE"), is provided for employees involved in hazardous work. We display safety signs in the workplace and conduct regular campaigns to remind employees of the importance of maintaining safety at work. Daily safety briefings are also held for workers in our operating units, including in estates and mills to raise safety awareness and ensure protection from hazards via proper use of their PPE. [403-5]

Our Distribution Group has implemented procedures that foster a safe workplace across their operations, including in their warehouses. We conduct hazard identification and risk assessment for warehouses and logistics operations.

We expect our suppliers and contractors to comply with our OHS policies. Visitors to our factories undergo a safety induction while contractors must satisfy our safety requirements such as ensuring safe working practices and dressing in appropriate PPE. In the Agribusiness Group, our smallholders are encouraged to comply with OHS policies as well, with the help of an appointed smallholder assistant in each region. [403-7]

To protect our Agribusiness workers and their families living in plantation areas, we employ security guards, trained in the handling of non-criminal cases and basic human rights, to ensure a safe and conducive working and living environment in our operational areas. [403-6]

Perlindungan yang memadai, termasuk alat pelindung diri ("APD"), disediakan untuk karyawan yang terlibat dalam pekerjaan yang berisiko tinggi. Kami memasang rambu keselamatan di lingkungan kerja serta melakukan kampanye untuk mengingatkan karyawan akan pentingnya menerapkan keselamatan di lingkungan kerja. *Safety briefing* harian juga dilakukan bagi karyawan di unit-unit operasional, termasuk perkebunan dan PKS, guna meningkatkan kesadaran mereka dan memastikan perlindungan terhadap bahaya melalui penggunaan APD yang benar. [403-5]

Grup Distribusi kami telah menerapkan prosedur yang mendorong terwujudnya tempat kerja yang aman di kegiatan operasional mereka, termasuk di gudang. Kami melakukan identifikasi bahaya dan menilai risiko untuk gudang dan operasional logistik.

Kami mengharapkan para pemasok dan kontraktor untuk mematuhi kebijakan K3 kami. Para pengunjung pabrik mendapatkan pengarahan tentang keselamatan, sementara kontraktor harus memenuhi persyaratan keselamatan seperti memastikan praktik-praktik bekerja yang aman dan mengenakan APD yang memadai. Pada Grup Agribisnis, para petani plasma kami didorong untuk mematuhi kebijakan K3, dengan bantuan pendamping petani plasma yang ditunjuk di setiap wilayah. [403-7]

Untuk melindungi para karyawan Grup Agribisnis dan keluarga mereka yang hidup di area perkebunan, kami mempekerjakan satuan pengamanan yang dilatih untuk menangani kasus non kriminal dan hak asasi manusia, guna memastikan terciptanya lingkungan dan tempat tinggal yang kondusif dan aman di wilayah operasional kami. [403-6]



We require that all staff, suppliers, and contractors comply with our OHS policies and procedures

Kami mewajibkan semua staf, pemasok, dan kontraktor untuk mematuhi kebijakan dan prosedur K3 kami



Training for our security teams on human rights in one of our estates

Pelatihan bagi petugas keamanan terkait hak asasi manusia di salah satu perkebunan kami

Our total recordable work-related injuries in 2022 was the same as 2021, namely 2.49. We also had 164 operating units experience zero accidents in 2022. However, we regret to announce that two fatalities occurred across our operations in 2022, which occurred in one estate of the Agribusiness Group and one unit of the Distribution Group. We provided support to the families of the victims and conceived a dedicated team to conduct thorough formal investigations into the cause of each accident. We have applied the necessary corrective actions to prevent future accidents, based on hierarchy of control such as technical modifications to improve safety and more extensive safety socialization to increase employee awareness. All victims are covered by the BPJS Ketenagakerjaan, an Indonesian social security system dedicated to Indonesian workers. [403-5, 403-9]

We have established an audit program that is being implemented in phases across our operating units. We target zero fatalities and accidents in the workplace, and are reviewing our safety and fatality assessments to inform the action and improvement plans.

Tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat kami di tahun 2022 sama dengan tahun 2021 yaitu sebesar 2,49. Selain itu, terdapat 164 unit operasional yang mencatatkan nihil kecelakaan kerja di tahun 2022. Namun demikian, dengan menyesal kami melaporkan telah terjadi dua fatalitas di unit operasional kami pada tahun 2022, yang terjadi di salah satu perkebunan Grup Agribisnis dan salah satu unit Grup Distribusi. Kami memberikan dukungan kepada keluarga para korban dan menugaskan tim yang telah kami tunjuk untuk melakukan penyelidikan formal secara menyeluruh atas penyebab kecelakaan tersebut. Kami telah menerapkan tindakan korektif yang diperlukan untuk mencegah terjadinya kecelakaan di masa mendatang dengan menerapkan hierarki dalam tindakan pengendalian berupa modifikasi teknis untuk meningkatkan keselamatan serta sosialisasi keselamatan yang lebih luas untuk meningkatkan kesadaran karyawan. Seluruh korban dilindungi oleh BPJS Ketenagakerjaan, sebuah sistem jaminan sosial Indonesia yang diperuntukkan bagi para karyawan Indonesia. [403-5, 403-9]

Kami menyusun program audit untuk dilaksanakan secara bertahap di semua unit operasional. Kami memiliki target nihil fatalitas di tempat kerja, serta akan mengkaji hasil penilaian fatalitas guna menyusun rencana perbaikan.

OHS Performance 2022

Kinerja K3 Tahun 2022 [403-9]

ZERO ACCIDENT

Recorded in 164 Operating Units in 2022

Nihil Kecelakaan Kerja di 164 Unit Operasional Pada Tahun 2022

0.010

Fatality Rate

Tingkat Fatalitas

0.057

High-Consequence Work-Related Injuries Rate

Tingkat Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi

Recordable Work-Related Injuries Rate[15]

Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat[15]

By Year | Berdasarkan Tahun

2021	2022
2.49	2.49

By Gender | Berdasarkan Jenis Kelamin

	2021	2022
Male Pria	2.65	2.66
Female Wanita	1.75	1.69

[15] Recordable work-related injuries rate is calculated as follows: number of recordable work-related injuries x 1,000,000 divided by total hours worked. Data recorded for work accidents is based on GRI Standards

[15] Perhitungan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat dilakukan sebagai berikut: jumlah kecelakaan kerja yang dapat dicatat x 1.000.000 dibagi total jam kerja. Data kecelakaan kerja dicatat berdasarkan peraturan Standar GRI

Digital Work Permit Application Solution for High-Risk Work in Bogasari Group

Solusi Aplikasi Izin Kerja Digital untuk Pekerjaan Berisiko Tinggi di Grup Bogasari

In order to perform certain high-risk activities, individuals must obtain a safety working permit that documents the procedures that can be performed, when they can be performed and indicates the precautions that should be taken before work can proceed. Activities for which such a permit is required include working in a confined space, in hot conditions, at height, on scaffolding or during excavation works.

Previously, the process of obtaining safety working permits in Bogasari Group was performed manually. An analog based submission process meant a slower procession rate and would risk the misplacement of certain documents. The document tracking process in recent years has also proved difficult.

To mitigate these problems and provide an effective work permit system that would ensure comprehensive implementation of the full process, including appropriate approvals and conveyance of relevant safety precautions, Bogasari Group developed and implemented a digital application to guide the process. The solution protects employees through the provision of a rigorous and systematic permit-to-work system, with a more efficient application process, more monitored hazard identification, a more effective inspection process, and an indication of appropriate personal protective equipment. The adoption of this system reduces the occupational and process safety risks associated with the associated activities.

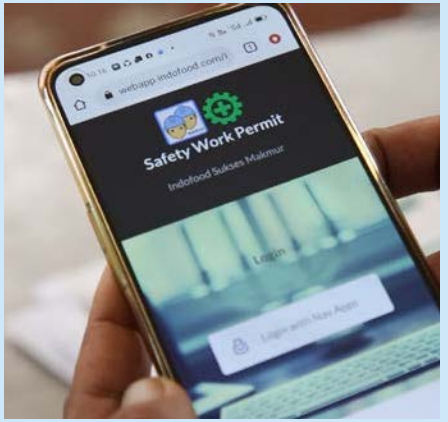
User testimony and feedback has included acknowledgment of the time saved by using the application, and the ease with which work permits can be traced, tracked, and monitored within the Group. Members of the OHS team have also noted the relative ease with which inspections can now be conducted, without the need for forms, notes and paperwork, and how work locations can be easily identified, and how it is easier to coordinate.

Untuk melakukan aktivitas yang memiliki risiko tinggi , individu harus mendapatkan izin kerja keselamatan yang mendokumentasikan prosedur yang dapat dilakukan, kapan prosedur tersebut dapat dilakukan dan menunjukkan tindakan pencegahan yang harus diambil sebelum pekerjaan dapat dilanjutkan. Kegiatan yang membutuhkan izin termasuk aktivitas di ruang sempit, di kondisi panas, pada ketinggian, di atas *scaffolding* atau selama kegiatan penggalian.

Sebelumnya, proses untuk memperoleh izin keselamatan kerja dilakukan secara manual di Grup Bogasari. Proses pendaftaran secara analog menunjukkan tingkat proses yang lebih lambat dan berisiko terjadinya penempatan dokumen yang tidak sesuai. Proses penelusuran dokumen di tahun-tahun sebelumnya juga terbukti sulit.

Guna memitigasi masalah ini dan menyediakan sistem perizinan kerja yang efektif serta dapat menjamin implementasi menyeluruh di semua proses, termasuk proses persetujuan yang memadai dan penyampaian tindakan pencegahan yang relevan, Grup Bogasari mengembangkan dan menerapkan aplikasi digital untuk memandu proses ini. Solusi ini melindungi karyawan melalui sistem izin untuk bekerja yang ketat dan sistematik, dengan proses aplikasi yang lebih efisien, identifikasi bahaya yang lebih terpantau, proses inspeksi yang lebih efektif dan indikasi alat pelindung diri yang sesuai. Adopsi sistem ini dapat mengurangi risiko-risiko yang dapat mengganggu keselamatan kerja dan proses terkait.

Testimoni dan umpan balik pengguna menunjukkan pengakuan akan penghematan waktu yang diperoleh melalui aplikasi ini, serta mempermudah penelusuran, pelacakan dan pemantauan izin kerja dalam Grup. Anggota tim K3 juga mengakui kemudahan yang diperoleh saat melakukan inspeksi, tanpa perlu membawa formulir, buku catatan dan kertas kerja, serta kemudahan dalam mengidentifikasi lokasi kerja, dan kemudahan dalam melakukan koordinasi.



Beyond ensuring employee safety, Indofood believes in promoting employee health, which boosts productivity at work. We have implemented several pilot programs to engage employees in regular physical activity outside work hours and encourage regular stretching during the working day. Our Bogasari Group also hosts an annual sports event, Pekan Olahraga dan Seni Bogasari (PORSARI), that enables employees to meet and participate in competitive team and individual sports with others from across the Group.

Employees also have access to healthcare services via on-site company clinics at our production facilities and plantation estates, or healthcare facility partners. We also provide health check-ups for our employees, including tests which detect specific occupational health risks. [403-3, 403-6]

In 2022, we continued to engage professional coaches to conduct exercise sessions online. Moreover, we also started sports activities offline while still implementing the health protocol. [403-6]

The COVID-19 pandemic has not fully subsided in Indonesia and Indofood continuously updates its protocols that are in-line with the Government regulations. As of 2022, more than 88% of our employees in Indonesia are vaccinated.

Selain memastikan keselamatan karyawan, Indofood meyakini bahwa mendukung kesehatan karyawan dapat meningkatkan produktivitas saat bekerja. Kami telah menerapkan beberapa program percontohan untuk melibatkan karyawan dalam kegiatan fisik secara teratur di luar jam kerja dan mendorong peregangan secara berkala selama hari kerja. Grup Bogasari juga menyelenggarakan kegiatan olahraga tahunan yaitu Pekan Olahraga dan Seni (PORSARI), yang memungkinkan karyawan untuk bertemu dan berpartisipasi dalam olahraga tim maupun individu yang kompetitif dengan tim lainnya dalam Grup.

Karyawan juga memperoleh akses terhadap layanan kesehatan di klinik perusahaan yang tersedia di fasilitas produksi dan kawasan perkebunan, atau melalui fasilitas kesehatan yang dijalankan oleh mitra kami. Kami juga memberikan layanan pemeriksaan kesehatan kepada karyawan, termasuk melakukan tes yang dapat mendeteksi risiko kesehatan terkait pekerjaan. [403-3, 403-6]

Di tahun 2022, kami terus melibatkan pelatih olahraga profesional untuk menyelenggarakan sesi latihan *online*. Selain itu, kami juga memulai aktivitas olahraga secara *offline* dengan tetap menjalankan protokol kesehatan yang berlaku. [403-6]

Pandemi COVID-19 belum sepenuhnya mereda di Indonesia dan Indofood terus memperbarui protokol yang sesuai dengan peraturan Pemerintah. Hingga tahun 2022, lebih dari 88% karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi.





We encourage our employees to do regular physical activities to promote their health and productivity at work

Kami mendorong karyawan untuk melakukan kegiatan fisik secara teratur untuk mendukung kesehatan dan produktivitas kerja mereka

Workforce Nutrition [403-6]

To encourage employees to lead healthy lifestyles through balanced nutrition, Indofood launched the Workforce Nutrition program in 2016.

The Workforce Nutrition program was created to make sure that Indofood employees have access to and knowledge of a nutritious diet that adheres to the Government's nutritional recommendations. This program is carried out through the following:

- **Healthy Food at Work**
  We have carried out a survey on the nutritional content of the food menu provided in the employee canteen to monitor the suitability of the nutritional content of the food served against the Government's "My Plate" balanced nutrition guideline. We have also created an application to calculate the total number of calories and macronutrients of the menu options offered to our employees.
- **Nutrition Education**
  Knowledge on healthy and balanced nutrition for employees is delivered through an approach that includes comics, health webinars, and exercises.
- **Breastfeeding Support**
  We support nursing mothers among our employees by providing dedicated lactation rooms in our operating units for their privacy and convenience. Most of our lactation rooms are equipped with sterilization equipment and educational materials on fetal care and nutrition. In 2022, online seminars were also held to help pregnant and nursing mothers learn more about nutrition and health.

Gizi Bagi Karyawan [403-6]

Untuk mendorong karyawan menerapkan pola hidup sehat melalui gizi seimbang, Indofood meluncurkan program Gizi bagi Karyawan sejak tahun 2016.

Program Gizi Bagi Karyawan dilakukan untuk memastikan bahwa karyawan Indofood memiliki akses serta pengetahuan tentang pola makan bergizi yang sesuai dengan rekomendasi asupan gizi Pemerintah. Program ini dilakukan melalui beberapa kegiatan:

- **Makanan Sehat di Tempat Kerja**
  Kami telah melakukan survei atas kandungan gizi dari menu makanan di kantin pekerja untuk memantau kesesuaian kandungan gizi makanan yang dihidangkan dengan pedoman gizi seimbang "Isi Piringku" dari Pemerintah. Kami juga telah menciptakan aplikasi yang dapat menghitung jumlah total kalori dan zat gizi makro dari pilihan menu yang ditawarkan kepada karyawan.
- **Edukasi Gizi**
  Pengetahuan tentang gizi yang sehat dan seimbang diberikan melalui berbagai cara termasuk melalui komik, webinar kesehatan dan latihan.
- **Dukungan untuk Ibu Menyusui**
  Kami mendukung karyawan wanita yang sedang menyusui dengan menyediakan ruang laktasi khusus di unit-unit operasional kami untuk memberikan privasi dan kenyamanan. Sebagian besar ruang laktasi dilengkapi dengan peralatan sterilisasi dan materi edukasi tentang perawatan bayi dan gizi. Di tahun 2022, seminar *online* juga diadakan guna membantu ibu hamil dan menyusui untuk belajar lebih banyak tentang gizi dan kesehatan.



We encourage our employees to live healthier by providing comics about a healthy lifestyle

Kami mendorong karyawan untuk hidup lebih sehat dengan menyediakan komik tentang gaya hidup sehat

DEVELOPING OUR COMMUNITIES

PENGEMBANGAN MASYARAKAT [3-3, 413-1]

We continue to develop and refine initiatives to benefit the communities where we operate. Once established, these efforts are monitored and regularly assessed in close consultation and collaboration with the supported communities. The programs cover the following areas:

- Nutrition for All
- Building Human Capital
- Strengthening Economic Value
- Community Engagement in Protecting the Environment
- Solidarity and Humanity

Nutrition for All

The World Health Organization (WHO) has highlighted the triple burden of malnutrition – underweight, overweight, and micronutrient deficiencies[16]. Malnutrition is one of the top risk factors for diet-related noncommunicable diseases. Indofood is committed to help alleviating this issue by improving communities' and consumers' nutrition through education and advocacy as well as caring for our employees through our Workforce Nutrition program.

Indofood has been a member of the Scaling Up Nutrition ("SUN") Movement, a global business network working to foster Government, world organization, private sector, and NGOs to eliminate malnutrition. As part of the SUN Business Network ("SBN"), Indofood helped establish the Indonesian SBN Committees and serves as the global co-chair of the SBN advisory group. In 2021, the National Development Planning Agency (Badan Perencanaan Pembangunan Nasional or Bappenas) appointed Indofood to lead private sector initiatives to address stunting, a form of malnutrition affecting Indonesian children. Through its leadership and educational programs, Indofood has helped raise awareness of malnutrition and stunting and expanded the SBN network. The stunting rate in Indonesia decreased from 27.7% in 2019 to 21.6% in 2022, based on the Indonesian Toddler Nutritional Status Survey (Survei Status Gizi Balita Indonesia or SSGBI).

Kami terus mengembangkan dan menyempurnakan berbagai inisiatif agar dapat terus memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar di tempat kami beroperasi. Setelah mulai terlaksana, berbagai upaya tersebut akan dipantau dan dievaluasi secara berkala melaui dialog dan kolaborasi dengan masyarakat penerima manfaat. Program kami mencakup beberapa pilar:

- Gizi untuk Semua
- Pembangunan Sumber Daya Manusia
- Peningkatan Nilai Ekonomi
- Pelibatan Masyarakat dalam Perlindungan terhadap Lingkungan
- Solidaritas dan Kemanusiaan

Gizi untuk Semua

Badan Kesehatan Dunia (World Health Organization atau WHO) telah menegaskan tiga bentuk masalah gizi, yaitu kekurangan berat badan, kelebihan berat badan dan kekurangan zat gizi mikro[16]. Permasalahan gizi merupakan salah satu faktor penyebab terjadinya penyakit tidak menular. Indofood berkomitmen membantu mengentaskan masalah kesehatan ini melalui upaya peningkatan gizi masyarakat dan konsumen melalui kampanye edukasi dan advokasi, serta kepedulian terhadap karyawan kami melalui program Gizi Bagi Karyawan.

Indofood telah menjadi bagian dari Scaling Up Nutrition ("SUN"), yang bertujuan untuk mendorong inisiatif-inisiatif Pemerintah, badan dunia, swasta dan LSM untuk mengatasi malnutrisi. Sebagai bagian dari Sun Business Network (SBN), Indofood ikut mendorong terbentuknya Komite SBN Indonesia dan memegang peran sebagai *co-chair* global pada SBN Advisory Group. Di tahun 2021, Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) menunjuk Indofood untuk memimpin pihak swasta dalam mengatasi permasalahan *stunting*, sebagai salah satu bentuk malnutrisi yang sering terjadi pada anak-anak Indonesia. Melalui kepemimpinan dan program edukasinya, Indofood telah membantu meningkatkan kesadaran akan malnutrisi dan *stunting* dan memperluas jejaring SBN. Tingkat *stunting* di Indonesia menurun dari 27,7% di tahun 2019 menjadi 21,6 persen, berdasarkan Survei Status Gizi Balita Indonesia (SSGBI).

[16] World Health Organization, https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition

Educational Programs

Indofood understands the effect education can have on the life and opportunities of individuals and has established programs to support community learning. We focus our education initiatives on the health and wellbeing of young women, to provide them with the knowledge they need to make informed decisions about their health and the health of their families. These programs also encourage community participation, enable increased contributions to social and economic development and ultimately lead to a reduction in poverty and inequality.

Integrated Health Post

Posyandu program is a key element of our healthcare service that focuses on preventing illness and promoting education within communities. We support more than 200 health posts across 12 provinces in Indonesia in partnership with the Government to address national health concerns:

- Malnutrition among 5-year-old children
- Chronic energy deficiency in pregnant women
- Incidences of low birth weight among newborns

We are proud that this program has evolved into one of our leading community development efforts, particularly for infants, toddlers, pregnant women, and nursing mothers.

Program Edukasi

Indofood memahami dampak edukasi terhadap kehidupan dan kesempatan bagi setiap orang, dan telah melaksanakan sejumlah program untuk mendukung pembelajaran masyarakat. Kami memfokuskan inisiatif edukasi kami pada kesehatan dan kesejahteraan remaja putri, agar mereka memiliki pengetahuan yang dibutuhkan untuk dapat mengambil keputusan terkait kesehatan pribadi dan keluarga mereka. Program ini juga mendorong partisipasi masyarakat, untuk berkontribusi pada pengembangan sosial dan ekonomi yang pada akhirnya diharapkan akan dapat mengurangi kemiskinan dan kesenjangan.

Pos Pelayanan Terpadu

Posyandu adalah elemen utama dalam layanan kesehatan kami yang berfokus pada pencegahan penyakit dan edukasi pada masyarakat. Kami mendukung lebih dari 200 Posyandu di 12 provinsi di Indonesia dengan bermitra bersama Pemerintah dalam mengatasi masalah kesehatan nasional yaitu:

- Kekurangan gizi pada anak usia di bawah 5 tahun
- Kekurangan energi kronis pada wanita hamil
- Kejadian bayi lahir dengan berat badan rendah

Kami bangga bahwa program ini terus berkembang menjadi salah satu program pengembangan masyarakat andalan kami, khususnya bagi anak-anak, balita, wanita hamil dan ibu menyusui.



We provide educational programs about the Balance Nutrition Concept to our Posyandu partners

Kami memberikan program edukasi mengenai Konsep Gizi Seimbang kepada mitra Posyandu kami

"Hidup Sehat Yuk!" Digital Platform Campaign

Started in 2018, "Hidup Sehat Yuk!", or "Let's Live Healthily!", is a campaign organized in collaboration with a digital education start-up, and the University of Indonesia's Faculty of Public Health. This campaign aims to promote healthy habits among young people through the use of mobile apps. The focus is on the importance of the First 1,000 Days of Life, Balanced Nutrition, Adolescent Health, and Anemia Prevention. The mobile app-based campaign encourages users to share their healthy lifestyle activities with their family and friends. By the end of 2022, we had attracted over two million unique users to the educational platform.

Muslimah Health at Gontor Islamic Boarding School

As part of our commitment to encouraging healthy lifestyles and promoting the importance of understanding diet and nutritional requirements, Indofood has established an educational program on health and nutrition for senior high school female students from the Pondok Pesantren Gontor, an Islamic Boarding School in East Java.

The program focuses on adolescents and is made available to students in the Pondok Pesantren as they have limited access to information through the internet. The goal is to prepare the students, as prospective mothers, so that they can prepare for healthy pregnancies and raise healthy children.

In 2021, 105,000 copies of Balanced Nutrition Guidelines were published through the program, with the information also being made available online through the Media Gontor website. In 2022, the print run for education booklets was increased to 155,000 and a Nutrition for Teenagers webinar was conducted, reaching 1,800 students. An in-person seminar on Nutrition for Adolescents and Anemia was also organized and was attended by almost 2,000 female students.

Kampanye "Hidup Sehat Yuk!" melalui Digital Platform

Dimulai sejak tahun 2018, program "Hidup Sehat Yuk!" merupakan program kampanye yang dilaksanakan bekerja sama dengan sebuah *start-up* pendidikan digital dan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. Kampanye ini bertujuan untuk mendorong pola hidup sehat pada remaja melalui penggunaan aplikasi digital. Fokus dari program ini adalah pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan, Gizi Seimbang, Kesehatan Remaja dan Pencegahan Anemia. Kampanye dengan memanfaatkan aplikasi digital membantu penggunanya dalam berbagi pengalaman tentang pola hidup sehat kepada keluarga dan teman-temannya. Hingga akhir tahun 2022, platform edukasi kami telah digunakan oleh lebih dari dua juta pengguna.

Edukasi tentang Kesehatan Muslimah di Pondok Pesantren Gontor

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk mendorong pola hidup sehat dan menanamkan pentingnya pola makan serta kebutuhan gizi, Indofood telah mengadakan program edukasi bertajuk kesehatan dan gizi untuk santriwati Sekolah Menengah Atas di Pondok Pesantren Gontor di Jawa Timur.

Program ini berfokus pada remaja dan diselenggarakan untuk santriwati Pondok Pesantren mengingat terbatasnya akses mereka terhadap informasi di internet. Tujuannya adalah mempersiapkan para santriwati, sebagai calon ibu, sehingga mereka dapat mempersiapkan proses kehamilan yang sehat dan membesarkan anak-anak yang sehat kelak.

Pada tahun 2021, sebanyak 105.000 salinan Pedoman Gizi Seimbang dicetak melalui program ini, dan pedoman tersebut juga tersedia secara *online* melalui situs web Media Gontor. Di tahun 2022, jumlah *booklet* yang dicetak meningkat hingga 155.000 buah dan webinar Gizi untuk Remaja dilaksanakan dan dihadiri oleh 1.800 santriwati. Seminar *offline* tentang Remaja dan Anemia juga diselenggarakan dan dihadiri oleh lebih dari 2.000 santriwati.

Nutrition Education Enlightens Students in Gontor Female Boarding School

Edukasi Gizi Mencerahkan Santriwati Pondok Pesantren Putri Gontor



Indofood collaborated with lecturers from the Faculty of Public Health of Airlangga University to hold a seminar on The Importance of the First 1,000 Days of Life, reproductive health, and balanced nutrition in Gontor Putri Islamic Boarding School Hall, located in Mantingan, East Java province on April 3, 2022.

"After the seminar, I now understand that because we will someday become a mother, we should prepare our health and nutrition so that our future children will be healthy too," Aisyah Almahiroh, an 18-year-old female student said, adding that she shared the information with her other friends and families at home.

Speakers at the seminar, Prof. Sri Sumarmi and Anisa Lailatul Fitria, who are both from the Faculty of Public Health of Airlangga University, explained thoroughly on the importance of balanced nutrition. They also upgraded students' understanding of a Balanced Nutrition Concept. The seminar also discussed how the students could avoid malnutrition and anemia by consuming healthy and nutritious food daily, proper exercise, and the inclusion of iron tablets if necessary.

"Apparently, the concept of '*4 sehat 5 sempurna*'[17] is not enough anymore. I understand this from the '*tumpeng gizi*' and 'my plate' concepts, where proteins and vegetables are as important as carbohydrates," Aisyah added.

Another student, Agiana Isna who is also 18-years old agreed that the seminar is beneficial for her. It had introduced her to buzzwords she had never heard before, such as wasting or stunting on children.

"The knowledge shared in this seminar is crucial and I will apply them. It is important for us if someday we become mothers," Agiana said.

Indofood berkolaborasi dengan dosen dari Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga untuk menyelenggarakan seminar tentang Pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan, kesehatan reproduksi dan gizi seimbang di aula Pondok Pesantren Putri Gontor, yang berlokasi di Mantingan, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 3 April 2022.

"Setelah seminar, saya menjadi paham bahwa kami suatu saat akan menjadi seorang ibu, oleh karenanya kami harus mempersiapkan kesehatan dan asupan gizi sehingga anak-anak kami kelak juga tumbuh dengan sehat," kata Aisyah Almahiroh, santriwati berusia 18 tahun, yang menambahkan bahwa informasi yang dia peroleh juga disampaikan kepada teman-teman dan keluarganya di rumah.

Pembicara di seminar ini, Prof. Sri Sumarmi dan Anisa Lailatul Fitria, keduanya dari Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga, menjelaskan dengan lengkap pentingnya gizi seimbang. Mereka juga membekali santriwati dengan Konsep Gizi Seimbang. Dalam seminar ini juga didiskusikan bagaimana santriwati dapat menghindari malnutrisi dan anemia dengan mengonsumsi makanan yang sehat dan bergizi setiap hari, olahraga yang cukup dan asupan tablet zat besi jika diperlukan.

"Nampaknya konsep '4 sehat 5 sempurna'[17] sudah tidak mencukupi lagi. Saya menyadari ini setelah mendapatkan penjelasan tentang konsep 'tumpeng gizi' dan 'isi piringku', di mana protein dan sayuran sama pentingnya dengan karbohidrat," tambah Aisyah.

Santriwati lainnya, Agiana Isna yang berusia 18 tahun sepakat bahwa seminar yang ia ikuti bermanfaat bagi dirinya. Seminar ini memperkenalkan istilah yang belum pernah ia dengar sebelumnya, seperti *wasting* dan *stunting* pada anak.

"Pengetahuan yang disampaikan dalam seminar ini sangat penting dan saya akan menerapkannya. Informasi ini penting jika kelak kami menjadi ibu," tambah Agiana.

[17] '4 sehat 5 sempurna' is an old expression used in Indonesia, previously applied to the notion of healthy food

[17] '4 sehat 5 sempurna' adalah ungkapan lama yang digunakan di Indonesia, sebelumnya digunakan untuk menggambarkan kombinasi makanan yang sehat

Building Human Capital

Developing human capital goes beyond our employees and involves strategic partnerships between academia and industry. We have been funding research that bolsters food security under our flagship Indofood Riset Nugraha ("IRN") program since 1998.

In addition, we support the Government by contributing to the Vocational Link and Match program and continue to build on our industry-training curriculum program with Polytechnics (Vocational Program).

Indofood Riset Nugraha

IRN is Indofood's research grant program for undergraduate students conducting research related to improving national food security as part of their final or thesis work. Through this program, we create opportunities for a diverse selection of students from across the Indonesian archipelago to produce food-related research proposals. Through IRN, students are provided with the opportunity to build their network amongst university students and academics throughout Indonesia. The students also receive training from experts on scientific research methods and on writing scientific journal articles.

To encourage research that combines modern food science with traditional and local knowledge, for 2022-2023 we will be retaining the theme of "Functional Food Based on Potential and Local Wisdom".

In 2022, this program was recognized with a Gatra Award, which this year, focused on contributions that accelerated Indonesia's recovery from the COVID-19 pandemic. Indofood was awarded in the "Business Incubation" category through IRN program which drives food research and innovation, from Gatra Media Group.



University students from various universities joined the socialization webinar of IRN

Mahasiswa dari berbagai universitas mengikuti webinar sosialisasi IRN

Pembangunan Sumber Daya Manusia

Pembangunan sumber daya manusia tidak hanya menyentuh karyawan kami, namun juga melibatkan kemitraan strategis antara akademisi dan industri. Kami telah mendanai penelitian yang menyokong ketahanan pangan melalui program Indofood Riset Nugraha ("IRN"), sejak tahun 1998.

Selain itu, kami juga ikut mendukung Pemerintah melalui kontribusi kami terhadap program Vokasi *Link and Match* dan terus membangun program kurikulum pelatihan industri dengan Politeknik (Program Vokasi).

Indofood Riset Nugraha

IRN adalah program dana penelitian Indofood bagi mahasiswa S1 yang melakukan penelitian yang terkait dengan peningkatan ketahanan pangan nasional sebagai bagian dari tugas akhir atau skripsi mereka. Melalui program ini, kami membuka kesempatan bagi mahasiswa terpilih dari seluruh pelosok Indonesia untuk menyampaikan proposal penelitian terkait pangan. Melalui IRN, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk membangun jaringan di antara mahasiswa dan akademisi di seluruh Indonesia. Para mahasiswa juga mendapatkan pelatihan dari para ahli tentang metode penelitian ilmiah dan penulisan artikel jurnal ilmiah.

Guna mendorong penelitian yang menggabungkan ilmu pangan modern dengan pengetahuan tradisional dan lokal, untuk tahun 2022-2023 kami kembali mengangkat tema "Makanan Fungsional Berbasis Potensi dan Kearifan Lokal".

Di tahun 2022, program ini mendapatkan pengakuan dalam ajang Gatra Award yang pada tahun ini berfokus pada kontribusi dalam mempercepat pemulihan Indonesia dari pandemi COVID-19. Indofood mendapatkan penghargaan dari Grup Gatra Media dalam kategori "Business Incubation" melalui program IRN yang mendorong riset dan inovasi pangan.

>400 **Proposal received, in which more than 60 university students from 37 universities passing the IRN 2022 selection process**

Proposal yang diterima, di mana lebih dari 60 mahasiswa dari 37 universitas lolos proses seleksi IRN tahun 2022

>900 **University students from 122 universities received research grants selected from more than 5,800 proposals received since 1998**

Mahasiswa dari 122 universitas menerima dana penelitian yang diseleksi dari 5.800 proposal yang diterima sejak tahun 1998



Students learn about packaging design through vocational program at our flexible packaging factory

Para siswa belajar mengenai desain kemasan dalam program vokasi di pabrik kemasan fleksibel kami

Vocational Program

Indofood understands the importance of vocational programs to those who are more suited to hands-on learning compared to more conventional academic courses. By offering a more practical approach, students can more easily bridge the gap between education and employment.

Since 2021, we partnered with Polytechnics to co-develop a vocational program centered around flexible packaging. The program involved designing and teaching a new industry-focused curriculum on packaging for polytechnic students in the fourth and fifth semesters, and an internship program in the sixth semester. Industrial site-visits to our CBP Group factories were integrated into the program and key staff participated as guest lecturers. We also started an internship program in our production facilities.

In 2022, the program continued to evolve and we have now standardized the three polytechnic curriculum modules:

- Semester four provides an introduction to flexible packaging and teaches students about occupational health and safety, and good manufacturing practices;
- Semester five is made up of factory visits to our flexible packaging factory in Purwakarta, hands-on packaging machinery workshops, and classroom-based seminars on flexible packaging topics; and
- Semester six involves an internship in the flexible packaging operating unit of CBP Group. The internship funding includes transportation allowance and accommodation support, tuition fees for sixth semester, and provision of uniforms.

Since the inception of the program, around 65% of polytechnic alumni have been employed by the flexible packaging operating unit of CBP Group.

Program Vokasi

Indofood memahami pentingnya program vokasi bagi mereka yang lebih memilih belajar sambil praktik dibandingkan mengikuti kegiatan akademik konvensional. Dengan pendekatan praktik, mahasiswa dapat lebih mudah menjembatani kesenjangan antara pendidikan dan lapangan kerja.

Sejak tahun 2021, kami bermitra dengan sekolah Politeknik untuk bersama-sama mengembangkan program kejuruan yang berfokus pada kemasan fleksibel. Program ini melibatkan perancangan dan pengajaran kurikulum baru yang berfokus pada industri pengemasan untuk mahasiswa politeknik semester empat dan lima, serta program magang untuk mahasiswa semester enam. Kunjungan industri ke pabrik Grup CBP juga disertakan dalam program ini, di mana para staf utama kami turut berpartisipasi sebagai dosen tamu. Kami juga memulai program magang di fasilitas produksi kami.

Di tahun 2022, program ini terus mengalami perkembangan dan saat ini kami telah menyelesaikan standarisasi tiga modul kurikulum politeknik:

- Pada semester empat, dilakukan pengenalan tentang kemasan fleksibel dan mengajarkan mahasiswa tentang keselamatan dan kesehatan kerja serta praktik manufaktur yang baik;
- Pada semester lima, dilakukan kunjungan ke pabrik kemasan fleksibel kami di Purwakarta, lokakarya praktik pengoperasian mesin produksi kemasan, dan lokakarya dalam kelas tentang topik-topik kemasan fleksibel; dan
- Pada semester enam, program magang di unit operasional kemasan fleksibel Grup CBP. Pendanaan magang dari kami mencakup tunjangan transportasi, bantuan akomodasi, uang sekolah untuk semester enam dan pakaian seragam.

Sejak dimulainya program ini, sekitar 65% mahasiswa alumni politeknik telah menjadi karyawan di unit operasional kemasan fleksibel Grup CBP.

Indofood Actively Supports The "Entrepreneurs Consortium for Vocation Education"

Indofood Secara Aktif Mendukung "Konsorsium Pengusaha untuk Pendidikan Vokasi"





We support vocation education among others in SMK Theresiana

Kami mendukung pendidikan vokasi diantaranya pada SMK Theresiana

With the growing contrast between workers' skills and the needs of various industries in the country, several companies, including Indofood, embarked on a journey to help educate Vocational School ("SMK") students through the "Entrepreneurs Consortium for Vocation Education" program started in 2021, with the aim of ensuring that SMK graduates develop the skills needed by national industries.

The program started by selecting schools, aligning curriculum with industry requirements, teaching training programs, and by developing long term sustainability through the Teaching Factory Model. To support competency-based learning linked with the programs from the Ministry of Education, the program has three key components:

1. Soft programs: Curriculum alignment, training, and teacher apprenticeships to develop teacher capacity and learning development to increase the absorption of graduates;
2. Equipment: Provision of selected equipment that supports 'independent learning' in accordance with industry needs; and
3. Infrastructure: Classrooms renovation to make the learning atmosphere fun and to support 'independent learning'.

The program commenced with the revitalization of 10 SMKs in Central Java in 2021-2022, while in 2022 there will be seven SMKs participating in the Center of Excellence Vocational School Program with the Matching Support Scheme.

Dengan semakin meningkatnya kesenjangan antara keterampilan pekerja dan kebutuhan berbagai industri dalam negeri, beberapa perusahaan, termasuk Indofood, memulai upaya untuk membantu memberi edukasi kepada para pelajar Sekolah Menengah Kejuruan ("SMK") melalui program "Konsorsium Pengusaha untuk Pendidikan Vokasi" yang dimulai pada tahun 2021, dengan tujuan untuk memastikan lulusan SMK memiliki keterampilan yang dibutuhkan oleh industri nasional.

Program ini dimulai dengan memilih sekolah, menyelaraskan kurikulum dengan kebutuhan industri, program pelatihan pengajaran, serta mendorong keberlanjutan jangka panjang melalui Model Pembelajaran *Teaching Factory*. Guna mendukung pembelajaran berbasis kompetensi yang terkait dengan program Kementerian Pendidikan, program ini memiliki tiga komponen utama:

1. Program lunak (*soft program*): Termasuk penyelarasan kurikulum, pelatihan, dan magang untuk guru guna meningkatkan kapasitas guru dan pengembangan pembelajaran agar penyerapan lulusan sekolah ke dunia kerja dapat ditingkatkan;
2. Peralatan: Penyediaan peralatan yang telah ditentukan untuk menunjang pembelajaran mandiri sesuai dengan kebutuhan industri; dan
3. Infrastruktur: Merenovasi ruang kelas untuk menciptakan atmosfer pembelajaran yang menyenangkan dan mendukung pembelajaran mandiri.

Program ini dimulai dengan merevitalisasi 10 SMK di Jawa Tengah dalam kurun waktu 2021-2022, sementara itu di tahun 2022, terdapat tujuh SMK yang telah berpartisipasi dalam Program Sekolah Menengah Kejuruan Pusat Keunggulan (SMK PK) melalui Skema Matching Support.

Rumah Pintar

Through the Smart House (Rumah Pintar or "RUMPIN") initiative, our Agribusiness Group provides non-formal learning facilities as part of our commitment to support quality education in remote areas. We have been providing educational resources to people of all ages living in communities around the Company's plantations.

RUMPINs are run and managed by trained tutors and are equipped with book centers, audio visual equipment, computers, a playground, and an area for handicraft activities like sewing and baking. At RUMPINs, school children receive additional tutoring in subjects such as math and physics, and locals can sell handmade or artisanal products, which can contribute to their financial independence.

In 2022, eight out of 20 RUMPINs were financially self-sufficient, and with the help of 19 tutors, have educated and upskilled more than 23,000 visitors.

It is our hope that with these resources, we are establishing a supportive environment for people to learn, create, gain insights as well as develop an entrepreneurial spirit.

Rumah Pintar

Melalui inisiatif Rumah Pintar ("RUMPIN"), Grup Agribisnis kami menyediakan fasilitas belajar non formal sebagai bagian dari komitmen kami dalam mendukung edukasi yang berkualitas di daerah terpencil. Kami telah menyediakan fasilitas pendidikan kepada masyarakat segala usia, yang tinggal di sekitar lokasi perkebunan Perseroan.

Setiap RUMPIN dioperasikan dan dikelola oleh tutor terlatih dan dilengkapi dengan sentra buku, sentra audio visual, sentra komputer, sentra bermain bagi anak-anak dan sentra kriya yang antara lain menyediakan peralatan seperti mesin jahit dan peralatan memasak. Di RUMPIN, anak sekolah mendapatkan bimbingan tambahan terkait mata pelajaran tertentu seperti matematika dan fisika, dan masyarakat setempat juga dapat menjual produk kriya mereka, sehingga dapat mendorong kemandirian finansial.

Pada tahun 2022, delapan dari 20 fasilitas RUMPIN telah mandiri secara finansial, dan dengan bantuan 19 tutor, RUMPIN kami telah mengedukasi dan meningkatkan keterampilan lebih dari 23.000 pengunjung.

Kami berharap bahwa dengan sumber daya yang ada, kami menciptakan lingkungan yang dapat mendukung masyarakat untuk belajar, berkarya, memperoleh wawasan serta mengembangkan jiwa kewirausahaan.



Activity at book center in our RUMPIN

Kegiatan pada sentra buku di RUMPIN kami

Strengthening Economic Value

Indofood takes pride in supporting local entrepreneurship as this facilitates economic empowerment and ultimately improves the welfare of our stakeholders.

The Bogasari Baking Center

Our Bogasari Group has been involved in various activities to empower MSMEs as part of its commitment to helping our communities become self-sufficient and economically resilient. The Bogasari Baking Center ("BBC") was established as a program for the community to develop culinary expertise relating to flour-based foods and serves as a platform for members of our community to take a first step in their entrepreneurial journey.

The BBC conducted its first public training in 1981. As of 2022, BBC has established in 14 cities, from Sumatra and Java to Kalimantan and has alumni totaling over 100,000 people. This program drives BBC alumni to start their own businesses and successfully become entrepreneurs.

During the pandemic, BBC activities transitioned to online trainings and we continue to offer many online classes for bread, cake, pastry, noodle, cookies, modern food, and traditional snack categories.

Peningkatan Nilai Ekonomi

Indofood bangga dapat mendukung kewirausahaan lokal untuk mendorong pemberdayaan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan para pemangku kepentingan kami.

Bogasari Baking Center

Grup Bogasari telah terlibat dalam berbagai kegiatan guna mengembangkan UMKM sebagai bagian dari komitmen kami dalam mendukung masyarakat untuk mewujudkan kemandirian dan meningkatkan kemampuan ekonomi. Bogasari Baking Center ("BBC") dirancang sebagai sebuah program untuk masyarakat dalam mengembangkan kemampuan mereka membuat makanan berbahan dasar tepung terigu serta berfungsi sebagai wadah bagi masyarakat untuk mengambil langkah awal menapaki dunia kewirausahaan.

Pelatihan BBC bersama masyarakat dilaksanakan pertama kali pada tahun 1981. Hingga tahun 2022, BBC telah hadir di 14 kota di berbagai wilayah nusantara, dari Sumatra, Jawa hingga Kalimantan, dan telah memiliki lebih dari 100.000 orang alumni. Program BBC telah berhasil membantu alumni untuk memulai bisnis dan menjadi pengusaha yang sukses.

Selama masa pandemi, kegiatan BBC dialihkan menjadi pelatihan *online* dan kami terus menawarkan berbagai kelas pelatihan untuk pembuatan roti, kue basah, *pastry*, mi, kue kering, serta kategori makanan modern dan jajanan tradisional.



Baking sessions in The Bogasari Baking Center
Sesi pembuatan pada Bogasari Baking Center kami

BBC Alumna Helps Workers with Special Needs

Alumni BBC Membantu Pekerja Berkebutuhan Khusus

Some say happiness is "when you are grateful for all the blessings God has given to you and when you are able to give back to others." This is the case with Ria Cake and Bakery, which has huge concerns for workers with special needs.

"Too many person with special needs cannot find work. That's why we established this bakery business, so we can help those people," Sularso, the person in charge of Ria Cake and Bakery in Slawi explained.

Ria Cake and Bakery was founded in November 2012 by Soegiharti Widjaja who studied at the BBC to gain more knowledge about wheat flour and the world of bread and baking.

The BBC was established as a program for the community to develop expertise in making various flour-based foods and serve as a platform for members to thrive in their entrepreneurial journey. The BBC conducted its first public training in 1981 and has established a strong presence in various regions of the country.

Hundreds of BBC participants have successfully become entrepreneurs and started their own businesses, including Ria Cake and Bakery, which employs person with special needs who are primarily unable to hear or speak.

To boost sales, Ria Cake and Bakery carries out promotions through social media, such as Instagram and Facebook. They hope Ria Cake and Bakery can continue to give back to others in need.

Ada ungkapan yang menyatakan "kebahagiaan itu adalah saat kamu bersyukur atas segala berkah yang Tuhan telah anugerahkan kepadamu dan saat kamu bisa berbagi kepada sesama." Inilah yang terjadi dengan Ria Cake and Bakery, yang menaruh perhatian besar kepada pekerja berkebutuhan khusus.

“Terlalu banyak orang berkebutuhan khusus yang tidak dapat memperoleh pekerjaan. Itulah sebabnya kami mendirikan usaha toko roti ini, jadi kami bisa membantu mereka," ungkap Sularso, penanggung jawab Ria Cake and Bakery di Slawi.

Ria Cake and Bakery didirikan pada bulan November 2012 oleh Soegiharti Widjaja yang pernah belajar di BBC untuk menambah pengetahuan tentang tepung terigu dan dunia pembuatan roti dan kue.

BBC hadir sebagai sebuah program untuk masyarakat dalam mengembangkan keahlian dalam membuat berbagai penganan berbahan dasar tepung dan menjadi wadah bagi para anggotanya untuk menapaki dunia kewirausahaan. Pelatihan BBC bersama masyarakat dilaksanakan pertama kali pada tahun 1981, dan saat ini, keberadaan BBC sangat diakui di beberapa wilayah di Indonesia.

Ratusan peserta BBC telah berhasil menjadi pengusaha dan memulai usaha mereka, termasuk Ria Cake and Bakery, yang memberikan peluang pekerjaan kepada orang-orang berkebutuhan khusus yang sebagian besar tidak dapat melihat atau berbicara.

Untuk meningkatkan penjualan, Ria Cake and Bakery melakukan promosi melalui media sosial, termasuk Instagram dan Facebook. Mereka berharap Ria Cake and Bakery dapat terus berbagi kepada mereka yang membutuhkan.



Soegiharti Widjaja, a founder of Ria Cake and Bakery, employs workers with special needs in running her business

Soegiharti Widjaja, pendiri Ria Cake and Bakery, mempekerjakan karyawan berkebutuhan khusus dalam menjalankan usahanya

The Santripreneur Program

The Santripreneur Program is an entrepreneurship training program for Pondok Pesantrens or Islamic boarding schools. The program aims to support students in the Pesantrens to become future culinary entrepreneurs by providing training, equipment, and business assistance. The program was initiated under the Community Economic Empowerment Program by the Coordinating Ministry of Economic Affairs in collaboration with private-sector partners.

Since its launch in 2008, the program has reached more than 39,000 people in 35 Pondok Pesantren across the country.

Activities in this program include basic bread and noodle making training which covers theory, practice, business analysis and marketing. Through the Bogasari Baking Center, bakeries in the Pondok Pesantren are also provided with technical and equipment assistance, business management, and digital marketing. The Bogasari team also provides for its diverse member-base through various forms of training catered based on needs and preferences, delivered through several communication channels.

Bogasari has facilitated the establishment of various bakery businesses within the Pondok Pesantren through the Santripreneur program. This has provided new business opportunities, jobs, and sources of income for the Pondok Pesantren and their students. In 2022, 18 Pondok Pesantren bakeries joined the BMC program.

Program Santripreneur

Program Santripreneur adalah program pelatihan kewirausahaan untuk Pondok Pesantren. Program ini bertujuan untuk memberikan dukungan kepada para santri untuk menjadi pengusaha kuliner masa depan melalui pelatihan, bantuan peralatan dan pendampingan usaha. Program ini diinisiasi melalui Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat oleh Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian bekerja sama dengan sektor swasta.

Sejak diluncurkan pada tahun 2008, program ini telah menjangkau lebih dari 39.000 orang di 35 Pondok Pesantren di Indonesia.

Kegiatan dalam program ini meliputi pelatihan dasar pembuatan roti dan mi yang mencakup teori, praktik, analisis bisnis dan pemasaran. Melalui Bogasari Baking Center, usaha roti di Pondok Pesantren juga mendapatkan bantuan teknis dan peralatan, manajemen bisnis dan pemasaran digital. Tim Bogasari juga menyediakan berbagai bentuk pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi anggotanya yang beragam, serta dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi.

Bogasari telah membantu berdirinya sejumlah usaha roti di Pondok Pesantren melalui program Santripreneur. Kegiatan ini membuka kesempatan bisnis, pekerjaan dan sumber pendapatan baru bagi Pondok Pesantren dan santrinya. Pada tahun 2022, 18 pondok pesantren bergabung dalam program BMC.



We provide basic bread training which covers theory, practice, business analysis and marketing

Kami memberikan pelatihan dasar pembuatan roti yang meliputi teori, praktek, analisis bisnis dan pemasaran



We provide digital marketing skills training, baking sessions, and recipe ideas

Kami memberikan pelatihan pemasaran digital, sesi pembuatan roti dan ide resep makanan



We provide e-commerce training to MSMEs through Pojok Selera program

Kami memberikan pelatihan *e-commerce* kepada UMKM melalui program Pojok Selera

Kunci Informasi & Teknologi

Through building knowledge and skills within local communities surrounding Bogasari's operating units, this program aims to strengthen the talent pipeline for culinary entrepreneurs. In 2022, the program attracted more than 1,000 MSMEs, with attendants of Kunci Informasi & Teknologi (KIAT) receiving product information, digital marketing skills training, and recipe ideas.

Partnership with Food Entrepreneurs through Pojok Selera

Residents living around our operating units are encouraged to participate in our capacity-building program to become food entrepreneurs as part of our Pojok Selera program, which is in collaboration with the BBC. Indofood provides baking equipment, while the program includes training and coaching on various aspects of flour-based food preparation, food business management (such as improving marketing techniques), developing an online sales channel through marketplaces, technical assistance for Halal certification, and instruction on obtaining the official number from authorized bodies.

In 2022, we continued to expand our partnerships to encourage development of local entrepreneurship and supplemented the program by collaborating with an e-commerce platform, which is now providing e-commerce training to MSMEs involved in the Pojok Selera program.

Kunci Informasi & Teknologi

Melalui peningkatan kapasitas masyarakat yang berdomisili di sekitar unit operasional Bogasari, program ini bertujuan untuk membantu penjaringan bakat wirausahawan kuliner. Pada tahun 2022, program ini telah diikuti lebih dari 1.000 UMKM, di mana para peserta Kunci Informasi & Teknologi (KIAT) mendapatkan informasi produk, pelatihan pemasaran digital dan berbagai ide resep makanan.

Kemitraan dengan Wirausahawan Makanan melalui Pojok Selera

Masyarakat yang tinggal di sekitar unit operasional kami diajak untuk berpartisipasi dalam program peningkatan kapasitas untuk menjadi pengusaha kuliner, sebagai bagian dari program Pojok Selera, bekerja sama dengan BBC. Indofood menyediakan bantuan peralatan membuat kue, sedangkan program ini memberikan pelatihan dan pendampingan terkait beragam aspek mencakup persiapan pangan berbahan dasar tepung, pengelolaan bisnis makanan (seperti meningkatkan teknik pemasaran), pengembangan jalur pemasaran digital melalui aplikasi pasar *online* (*marketplace*), pendampingan teknis untuk sertifikasi Halal dan arahan untuk memperoleh izin edar dari badan yang berwenang.

Pada tahun 2022, kami terus mengembangkan kemitraan kami guna mendukung kemajuan para pengusaha lokal dan memperkaya program melalui kerja sama dengan platform *e-commerce*, yang saat ini memberikan pelatihan *e-commerce* kepada UMKM yang terlibat dalam program Pojok Selera.

Community Engagement in Protecting the Environment

A Clean Ciliwung Movement

The Clean Ciliwung Movement (Gerakan Ciliwung Bersih or "GCB") is one of the many environmental preservation initiatives in which Indofood is actively participating. Stakeholders, including the Government, Educational Institutions, Corporations, and Community Organizations who are a part of the Ciliwung River Caring Community (Komunitas Peduli Ciliwung or "KPC"), shared a commitment to develop this initiative in 1989. The GCB serves as a platform for increasing public understanding of the value of protecting the Ciliwung River Basin (Daerah Aliran Sungai or DAS). GCB has played a role in the development of KPC from upstream to downstream, where as many as 30 communities have been formed along the Ciliwung river.

The initiative aims to enhance the river's capacity to provide clean water for Jakarta's residents and to reduce hydrometeorological disasters. This series of programs includes knowledge and information development, Ciliwung ecotourism and education, waste recycling through River Waste Processing Site (Tempat Olah Sampah Sungai or "TOSS") technology, Ciliwung river school, urban farming development, and commemoration of various days for the environment.

To enable the community to separate waste at the source using TOSS, GCB continuously engages in outreach and education activities. TOSS is a community-based waste management and processing method using fermentation technology. Implementation of good waste management practices can result in a valuable source of raw materials for energy generation and can further support the growth of a circular economy while reducing the volume of waste created.

In 2022, the GCB received the Kalpataru Award for its contribution to environmental preservation. In particular, for improving the quality of the Ciliwung river.

Indofood actively engages with Government, local communities and NGOs to protect the environment through various initiatives. These include the Indofood Waste Bank program and other ongoing partnership programs, such as the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance (MERA) Project. More details on these programs are provided in Chapter 5: Environmental Stewardship, in section: Managing Post-Consumer Plastic Waste, page 143 and Mangrove Conservation, page 147.

Pelibatan Masyarakat dalam Perlindungan terhadap Lingkungan

Gerakan Ciliwung Bersih

Gerakan Ciliwung Bersih ("GCB") merupakan salah satu dari sejumlah inisiatif pelestarian lingkungan di mana Indofood berpartisipasi secara aktif. Para pemangku kepentingan, termasuk Pemerintah, Institusi Pendidikan, Perseroan, dan Organisasi Masyarakat yang merupakan bagian dari Komunitas Peduli Ciliwung ("KPC"), memiliki komitmen bersama untuk mengembangkan inisiatif ini sejak tahun 1989. GCB menjadi wadah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang nilai positif yang diperoleh melalui upaya perlindungan Daerah Aliran Sungai (DAS) Ciliwung. GCB telah banyak berperan dalam pengembangan KPC dari hulu ke hilir, yang terdiri lebih dari 30 komunitas di sepanjang sungai Ciliwung.

Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas sungai dalam menyediakan air bersih untuk penduduk Jakarta dan mengurangi bencana terkait hidrometeorologi. Sejumlah program yang dilaksanakan mencakup pengembangan pengetahuan dan informasi, edukasi dan ekowisata Ciliwung, daur ulang sampah melalui teknologi Tempat Olah Sampah Sungai ("TOSS"), sekolah sungai Ciliwung, pengembangan pertanian perkotaan, dan peringatan beberapa hari lingkungan.

Guna mendorong masyarakat dalam memilah sampah dari sumbernya menggunakan teknologi TOSS, GCB terus terlibat dalam berbagai kegiatan sosialisasi maupun edukasi. TOSS adalah metode pengelolaan dan pengolahan sampah berbasis masyarakat dengan teknologi peuyeumisasi. Praktik pengelolaan sampah yang baik dapat menghasilkan sumber bahan baku yang bernilai untuk menghasilkan energi serta turut mendukung pertumbuhan ekonomi sirkuler sambil mengurangi volume timbunan sampah.

Pada tahun 2022, GCB menerima Penghargaan Kalpataru atas kontribusinya dalam melestarikan lingkungan. Khususnya, atas peningkatan kualitas air Sungai Ciliwung.

Indofood secara aktif bersama Pemerintah, masyarakat lokal dan LSM dalam melindungi lingkungan melalui berbagai inisiatif. Termasuk melalui program Bank Sampah Indofood dan beberapa program lainnya seperti proyek Mangrove Ecosystem Restoration Alliance (MERA). Penjelasan lebih rinci tentang program-program ini tersedia di Bab 5: Perlindungan Terhadap Lingkungan, pada bagian: Mengelola Sampah Plastik Pasca Konsumsi di halaman 143 dan Konservasi Bakau di halaman 147.

Solidarity and Humanity

Our initial COVID-19 response, in 2020, focused on providing relief through philanthropy. In 2021 we initiated a Community Vaccination program to aid recovery and to support the Indonesian Government's vaccination efforts. In 2022, we continued to support the national COVID-19 response program by participating and contributing to the booster vaccines distribution efforts.

Mitigation on COVID-19

Indofood has continued to participate in COVID-19 mitigation activities. As of 2022, more than one million people were vaccinated through Indofood's initial vaccination program in collaboration with other companies and civil society organizations.

Indofood Peduli Post

Indofood Peduli Post taps on our wide network and presence across the Indonesian archipelago to provide prompt and adequate support such as food and water supplies as well as essentials (baby food, diapers, blankets, and tents) to victims of natural disasters.

In 2022, we assisted with relief support for earthquakes in West Sumatra, Tapanuli (North Sumatra), and Cianjur (West Java), and floods in Malang (East Java), Blitar (East Java), Trenggalek (East Java), Jembrana (Bali), and Aceh Tamiang (Aceh).

Solidaritas dan Kemanusiaan

Inisiatif awal respon kami terhadap COVID-19, pada tahun 2020, berfokus pada pemberian bantuan melalui upaya filantropi. Pada tahun 2021, kami melaksanakan program Vaksinasi COVID-19 bagi masyarakat untuk membantu pemulihan dan mendukung upaya Pemerintah Indonesia untuk melakukan upaya vaksinasi. Di tahun 2022, kami melanjutkan dukungan terhadap program tanggap COVID-19 nasional dengan berkontribusi pada upaya distribusi vaksin *booster*.

Mitigasi COVID-19

Indofood melanjutkan partisipasinya dalam kegiatan mitigasi COVID-19. Hingga tahun 2022, program vaksinasi awal Indofood telah menjangkau lebih dari satu juta orang, melalui kerja sama dengan perusahaan lain dan organisasi masyarakat sipil.

Posko Indofood Peduli

Posko Indofood Peduli memanfaatkan kehadiran dan jaringan kami yang luas di seluruh kepulauan Indonesia untuk memberikan dukungan cepat dan memadai kepada para korban bencana alam seperti pasokan makanan dan air serta kebutuhan pokok (makanan bayi, popok, selimut dan tenda) kepada korban bencana alam.

Pada tahun 2022, kami membantu upaya kemanusiaan untuk bencana gempa bumi di Sumatra Barat, Tapanuli (Sumatra Utara) dan Cianjur (Jawa Barat), serta banjir di Malang (Jawa Timur), Blitar (Jawa Timur), Trenggalek (Jawa Timur), Jembrana (Bali) dan Aceh Tamiang (Aceh).

Indofood Peduli Post Response for Cianjur Earthquake

Respon Posko Peduli Indofood Setelah Gempa Bumi Cianjur





On November 21, 2022, a 5.6-magnitude earthquake struck Cianjur city in West Java. Many of the victims were transferred to hospitals, where some were treated outside in the hospital car parks as power was cut due to the quake. Rescuers worked all night to try to reach people who were believed to still be trapped beneath collapsed structures.

Dede Hermawan, the coordinator of Indofood Peduli Post based in Bandung, explained the trials and tribulations that their team faced when delivering help to those in need. “Within hours of the quake, the Indofood Peduli Post team attempted to reach the hardest hit location by foot, because it was impossible to continue by car. Electricity was cut off, it was raining, and there was traffic everywhere as people were panicking”.

In order to promptly and adequately support victims of natural disasters, Indofood Peduli Post draws on Indofood Group's extensive network and presence throughout the Indonesian archipelago. This assistance includes providing food and water supplies and necessities like baby food, diapers, blankets, and tents.

With a team of eight people, three Indofood Peduli Posts in several locations provided meals to more than 3,000 victims of the Cianjur earthquake, three times a day.

“People always welcome us and respect our help. As a person, and part of the Indofood Peduli Post team, it was very humbling to be able to help the Cianjur earthquake victims," Dede Hermawan said.

Pada tanggal 21 November 2022, gempa bumi berkekuatan 5,6 skala Richter mengguncang kota Cianjur di Jawa Barat. Banyak korban yang dibawa ke sejumlah rumah sakit, dan tak sedikit korban yang dirawat di luar area rumah sakit seperti di tempat parkir karena pemadaman listrik akibat gempa. Tim penyelamat bekerja sepanjang malam untuk berusaha menyelamatkan orang-orang yang masih terjebak di bawah struktur bangunan yang runtuh.

Dede Hermawan, koordinator Posko Peduli Indofood yang bertugas di Bandung, rintangan dan kendala yang dihadapi oleh timnya saat mengantarkan bantuan kepada mereka yang membutuhkan. “Beberapa jam setelah gempa, tim Posko Peduli Indofood berupaya menjangkau lokasi yang terkena dampak terburuk dari gempa dengan berjalan kaki karena tidak mungkin kami bisa menjangkau daerah tersebut dengan mobil. Listrik padam, hujan dan macet di mana-mana karena orang-orang merasa panik”.

Untuk dapat membantu korban bencana alam dengan cepat dan efektif, Posko Peduli Indofood memanfaatkan jaringan dan keberadaan Grup Indofood yang luas di seluruh Indonesia. Bantuan yang disediakan termasuk pasokan makanan dan air serta kebutuhan dasar lain seperti makanan bayi, popok, selimut dan tenda.

Dengan jumlah anggota delapan orang dalam satu tim, tiga Posko Peduli Indofood didirikan di beberapa lokasi untuk menyediakan makanan tiga kali sehari kepada lebih dari 3.000 orang korban gempa Cianjur.

“Masyarakat selalu menyambut dan menghargai bantuan kami. Sebagai manusia, dan bagian dari tim Posko Peduli Indofood, kami merasa terhormat dapat membantu korban gempa bumi di Cianjur," kata Dede Hermawan.

Upholding Community Rights

Indofood is committed to the principles of FPIC and respects the rights of communities and indigenous people. In our Agribusiness Group, every land transaction we are involved in complies with Indonesian Regulation and company policy.

An Environmental Impact Assessment (Analisis Dampak Lingkungan or "AMDAL") and a Social Impact Assessment ("SIA") are conducted prior to the development of every estate. This enables us to identify baseline conditions and likely social impacts of development. 100% of our operations have undergone AMDAL and SIA, in accordance with Indonesian law. The assessment results and our land development plans are shared with the local village Government and community to obtain their input and approval.

We have established certification and proof of ownership confirmation processes for cases involving land compensation. This ensures that the right person is compensated, with the village head present as witness. Our company policies for working with communities and Governments on land tenure and rights enable us to promote open negotiations, inclusive decision making, and clear agreements.

We endeavor to advance the livelihoods of our farmers, suppliers, and their families living in our development areas. All our estates have community development and engagement programs.

If needed, local communities can file complaints relating to land rights with Indofood or with the Local Government. Complaints addressed to Indofood go through our grievance mechanism with supporting documents submitted to substantiate the claim. Complaints addressed to the Government usually involve the Local Government Office or Land Agency Office (BPN).

In 2022, there were zero recorded incidents of FPIC violations, violations of the rights of indigenous peoples, or land rights issues that arose involving the Agribusiness Group.

Menjunjung Tinggi Hak Masyarakat

Indofood berkomitmen terhadap prinsip-prinsip FPIC dan menghargai hak masyarakat dan masyarakat adat. Di Grup Agribisnis kami, setiap transaksi lahan yang dilakukan telah mematuhi Peraturan Pemerintah Indonesia dan kebijakan perusahaan.

Analisis Dampak Lingkungan ("AMDAL") dan Penilaian Dampak Sosial (Social Impact Assessment atau "SIA") dilakukan sebelum kegiatan pengembangan di setiap perkebunan. Upaya ini memungkinkan kami untuk mengidentifikasi kondisi awal dan kemungkinan dampak sosial dari pengembangan perkebunan tersebut. 100% operasi perkebunan kami sudah melaksanakan proses penilaian AMDAL dan SIA sesuai dengan hukum di Indonesia. Hasil penilaian dan rencana pengembangan lahan telah kami sampaikan kepada Pemerintah Desa dan masyarakat setempat untuk memperoleh masukan dan persetujuan.

Kami telah menjalankan proses sertifikasi dan konfirmasi bukti kepemilikan untuk kasus yang menyangkut kompensasi lahan. Hal tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa kompensasi diberikan kepada pihak yang tepat dengan kehadiran kepala desa sebagai saksi. Kebijakan kami dalam bekerja dengan masyarakat dan Pemerintah terkait kepemilikan dan hak atas lahan mendorong kami untuk melakukan negosiasi terbuka, pengambilan keputusan yang inklusif serta perjanjian yang jelas.

Kami melakukan upaya untuk meningkatkan kesejahteraan para petani, pemasok beserta keluarganya yang tinggal di daerah pengembangan kami. Semua perkebunan kami memiliki program pengembangan dan pelibatan masyarakat.

Jika diperlukan, masyarakat setempat dapat menyampaikan keluhan terkait hak atas tanah kepada Indofood atau ke Pemerintah Daerah setempat. Keluhan yang disampaikan ke Indofood harus mengikuti sistem mekanisme keluhan di mana dokumen pendukung yang dipersyaratkan perlu disampaikan sebagai bukti. Keluhan yang disampaikan kepada Pemerintah umumnya melibatkan petugas Pemerintah Daerah atau Badan Pertanahan Nasional (BPN).

Pada tahun 2022, tidak ada insiden pelanggaran FPIC, pelanggaran hak-hak masyarakat adat, atau masalah hak atas tanah yang melibatkan Grup Agribisnis.

APPENDIX

LAMPIRAN

OUR CONTRIBUTION IN SUPPORTING SDGS

KONTRIBUSI KAMI DALAM MENDUKUNG SDGS

Each of our three Sustainability Pillars contain several programs which represent how we put our sustainability strategy into practice. This section outlines how our programs are linked and aligned to SDGs. Our programs provide the link between our sustainability strategy and the collective impact that the SDGs aspire to achieve.

Masing-masing dari tiga Pilar Keberlanjutan kami memiliki beberapa program yang menunjukkan bagaimana kami menerapkan strategi keberlanjutan. Bagian ini menguraikan bagaimana program kami terkait dan selaras dengan SDGs. Program kami menunjukkan kesesuaian antara strategi keberlanjutan kami dengan dampak kolektif yang ingin dicapai oleh SDGs.

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**1.2.1** Reducing the percentage of the population living below the poverty line Menurunkan persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan	**Sustainable and Responsible Sourcing** • Responsibly sourcing our raw materials and strengthening our relationships along the value chain helps to create positive impacts on the economy and the communities we operate in **Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab** • Pengelolaan pasokan bahan baku yang bertanggung jawab dan penguatan kerja sama di sepanjang rantai nilai sehingga dapat menciptakan dampak positif terhadap ekonomi dan masyarakat di mana kami beroperasi **Socio-Economic Inclusion** • Creating inclusive businesses by partnering with farmers, MSMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community • Extending shared value in downstream supply chain through partnership with Warmindo and BMC as well as working with Distribution Group retail partners • Actively participate in PISAgro, which aims to support national food security and improve the welfare of local farmers **Sosial-Ekonomi Inklusif** • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UMKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo dan BMC serta kerja sama dengan gerai mitra Grup Distribusi • Berpartisipasi secara aktif dalam PISAgro, yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
		**Labor Practices and People Development** • Providing decent jobs creation **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Menciptakan lapangan kerja yang layak
		Community Development – Strengthening Economic Value • Supporting entrepreneurship in local communities through BBC, Santripreneur, KIAT, and Pojok Selera program **Pengembangan Masyarakat – Peningkatan Nilai Ekonomi** • Mendukung kewirausahaan masyarakat melalui program BBC, Santripreneur, KIAT dan Pojok Selera
	1.3.1 Increase the number of people receiving social protection system Meningkatkan proporsi penduduk yang menerima program perlindungan sosial	**Employee Health & Safety and Wellbeing** • Providing fair wages, benefits and wellbeing to employees through BPJS Healthcare and Employment **Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Memberikan upah yang adil, tunjangan dan kesejahteraan karyawan melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan
	1.4 Providing access to basic services, especially in education Memberikan akses terhadap pelayanan dasar, khususnya di bidang pendidikan	**Employee Health & Safety and Wellbeing** • Providing scholarships for employees' children and provision of educational and health facilities in our plantation areas **Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan serta penyediaan fasilitas pendidikan dan kesehatan di area perkebunan kami
	1.5.1-b Providing the basic needs for disaster victims Pemenuhan kebutuhan dasar korban bencana	**Community Development – Solidarity and Humanity** • Through Indofood Peduli Post, we readily respond to and participate in relief operations to assist people affected by natural disasters and other emergencies **Pengembangan Masyarakat – Solidaritas dan Kemanusiaan** • Melalui Posko Indofood Peduli, kami mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam maupun kejadian darurat lainnya

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**2.1** Access to safe, nutritious, and sufficient food for all people all year round Menjamin akses bagi semua orang terhadap makanan yang aman, bergizi dan cukup sepanjang tahun	**Product Safety, Quality and Halal** • Producing quality products that meet food safety standards • Continuous compliance with applicable national food regulations and international Food Safety and Quality Management System implementation and certifications • All products are 100% Halal-certified **Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk** • Memproduksi produk yang bermutu, sesuai dengan standar keamanan pangan • Kepatuhan yang terus menerus terhadap peraturan pangan nasional yang berlaku serta implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu internasional • Seluruh produk kami 100% tersertifikasi Halal
		Nutritional Value • Leveraging our capabilities to provide products with improved nutritional content to consumers • Conducting research and innovation to formulate healthier products with optimal nutrition as well as less sugar, salt or sodium, and fat content. As of 2022, two Noodles products and 25 Dairy products obtained "Healthier Choice" logo from BPOM **Nilai Gizi** • Meningkatkan kemampuan kami untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik kepada konsumen • Melakukan riset dan inovasi guna mengembangkan produk yang lebih sehat dengan kandungan gizi optimal serta mengandung gula, garam dan lemak yang lebih rendah. Hingga tahun 2022, dua produk Mi Instan dan 25 produk Dairy memperoleh logo "Pilihan Lebih Sehat" dari BPOM
	2.2 Reducing the malnutrition in toddlers, adolescent girls, pregnant, and breastfeeding women Menurunkan angka kekurangan gizi pada balita, remaja perempuan, ibu hamil dan menyusui	**Community Development – Nutrition for All** • Support the national movement against malnutrition, through various nutrition educational program **Pengembangan Masyarakat – Gizi Untuk Semua** • Mendukung gerakan nasional pengentasan malnutrisi melalui berbagai program edukasi gizi

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
		**Responsible Marketing and Communication** • Engage with consumers to increase their awareness of food consumption impacts on balance nutrition, health, and wellness **Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab** • Melibatkan konsumen untuk meningkatkan kesadaran mereka akan pola konsumsi gizi seimbang, kesehatan dan kebugaran
	2.3 Improving agricultural productivity Meningkatkan produktivitas pertanian	**Sustainable and Responsible Sourcing** • Partnership programs with farmers and provision of mentorship and training on GAP to improve productivity and yield **Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab** • Menjalankan program kemitraan dengan para petani serta memberikan pendampingan dan pelatihan GAP guna meningkatkan produktivitas dan hasil panen
	2.4 Ensuring a sustainable food production system Menjamin sistem produksi pangan yang berkelanjutan	**Environmental Stewardship** • Applying sustainable agricultural practices in oil palm plantations through ISPO certifications, protecting forest and peatland, preservation of HCV and HCS areas, fire control and haze prevention programs, organic fertilizer and pesticide usage **Perlindungan terhadap Lingkungan** • Penerapan praktik pertanian berkelanjutan di perkebunan kelapa sawit melalui sertifikasi ISPO, perlindungan hutan dan lahan gambut, melestarikan KBKT dan SKT, pengendalian kebakaran dan pencegahan kabut asap, serta penggunaan bahan organik untuk pemupukan dan pestisida
	2.5 Maintaining the genetic diversity of seeds Mengelola keragaman genetik benih	**Resilience and Innovation** • Improve innovation in seed breeding at R&D center in North Sumatra and Pekanbaru to achieve productivity growth of the yields **Ketangguhan dan Inovasi** • Mendorong inovasi pemuliaan bibit kelapa sawit yang dilakukan di pusat R&D di Sumatra Utara dan Pekanbaru untuk meningkatkan produktivitas hasil panen

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**3.1.** Reducing pregnant women mortality rates Mengurangi angka kematian ibu hamil **3.2.** Reducing new-borns' mortality rates Mengurangi angka kematian bayi baru lahir	**Community Development – Nutrition for All** • Conduct a Posyandu program focused on monitoring the nutritional adequacy, growth, and development of children, pregnant women, and nursing mothers **Pengembangan Masyarakat – Gizi untuk Semua** • Melaksanakan program pembinaan Posyandu untuk memantau kecukupan gizi dan tumbuh kembang anak, ibu hamil dan menyusui
	3.3 Reducing the epidemics of communicable diseases Mengurangi epidemi penyakit menular	**Resilience and Innovation** • Ensuring our employees' health and safety during the pandemic through dedicated task force in each unit, implementation of new norms, and vaccination program for employees • Ensuring products to reach customers through implementation of enhanced food safety guideline set by the Government during pandemic **Ketangguhan dan Inovasi** • Memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan kami selama pandemi dengan pembentukan gugus tugas khusus di setiap unit, pelaksanaan norma baru dan program vaksinasi untuk karyawan • Memastikan produk dapat menjangkau konsumen melalui pedoman keamanan pangan terbaru yang ditetapkan oleh Pemerintah selama pandemi
		Employee Health & Safety and Wellbeing • We encourage and facilitate employees to get vaccinated, more than 88% of our total employees had received COVID-19 vaccinations **Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Kami mendorong dan memfasilitasi karyawan untuk mendapatkan vaksinasi, lebih dari 88% dari total karyawan kami telah mendapatkan vaksinasi COVID-19
		Community Development – Solidarity and Humanity • As of 2022, more than one million people were vaccinated through Indofood's vaccination program in collaboration with other companies and civil society organizations **Pengembangan Masyarakat – Solidaritas dan Kemanusiaan** • Hingga tahun 2022, lebih dari satu juta orang telah mendapatkan vaksinasi melalui program vaksinasi Indofood, melalui kerja sama dengan perusahaan lain dan organisasi masyarakat

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**3.4** Reducing premature mortality from noncommunicable diseases Mengurangi angka kematian dini akibat penyakit tidak menular	**Employee Health & Safety and Wellbeing** • The Workforce Nutrition program aims to encourage a healthy lifestyle through campaigns that increase employee physical activity and provision of health check-ups **Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Melaksanakan program Gizi bagi Karyawan yang bertujuan untuk mendorong gaya hidup sehat melalui kampanye untuk meningkatkan aktivitas fisik karyawan, serta menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan
	3.8.1 Providing access to quality essential healthcare services Menyediakan pelayanan kesehatan dasar yang baik	**Employee Health & Safety and Wellbeing** • Providing medical facilities for employees, clinical facilities in the operating units, and health insurance through the BPJS Healthcare **Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Memberikan fasilitas kesehatan bagi karyawan dan fasilitas klinik di unit operasional, serta memberikan jaminan kesehatan BPJS Kesehatan
	**4.1** Ensure all children complete their primary and secondary education Memastikan bahwa semua anak menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah	**Employee Health & Safety and Wellbeing** • Providing scholarships for employee's children and provision of educational facilities in our plantation areas **Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan serta penyediaan fasilitas pendidikan di area perkebunan kami
	4.3.1 Ensure access to formal and non-formal education and training Memastikan terbukanya akses terhadap pendidikan formal dan non formal serta pelatihan	**Labor Practices and People Development** • Providing employee training and continuous development through the digitalization of courses for our employees, and providing entrepreneurial courses catered towards employees preparing for retirement **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Memberikan pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan kepada karyawan melalui digitalisasi materi pelatihan, serta memberikan pelatihan kewirausahaan kepada karyawan yang akan segera memasuki usia pensiun
		Community Development – Building Human Capital • Establishing non-formal education and training facilities Rumah Pintar in our plantation areas **Pengembangan Masyarakat – Pembangunan Sumber Daya Manusia** • Menyelenggarakan pendidikan non formal dan fasilitas pelatihan Rumah Pintar di perkebunan kami

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**5.1** Eliminating all forms of gender discrimination Menghapuskan segala bentuk diskriminasi gender	**Labor Practices and People Development** • Ensuring equal opportunities for all employees. Jobs, career opportunities, and remuneration packages are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics. • Training programs and employee development courses are made accessible to all employees **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Menjamin kesetaraan peluang untuk semua karyawan. Pekerjaan, peluang karier dan remunerasi diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, jenis kelamin atau karakteristik individu lainnya. • Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan
	**6.3.1** Ensure wastewater is safely treated Memastikan pengolahan limbah cair dilakukan secara aman	**Water Management** • Wastewater generated from the production process is treated in the WWTP, in order to ensure the wastewater outlet meets the Government's quality standards • In our Agribusiness Group, POME is treated on site and we ensure it is managed in compliance with regulatory requirements **Pengelolaan Air** • Air limbah yang dihasilkan dari proses produksi diolah di IPAL guna memastikan efluen air limbah telah memenuhi baku mutu sesuai standar yang telah ditetapkan Pemerintah • Di Grup Agribisnis kami, POME diolah di tempat dan kami memastikan bahwa pengolahannya memenuhi persyaratan peraturan
	6.4.1 Ensure water-use efficiency Memastikan efisiensi penggunaan air	**Water Management** • Water saving initiatives are implemented in our production facilities **Pengelolaan Air** • Melakukan inisiatif penghematan air pada fasilitas produksi kami

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**7.2** Increasing renewable energy utilization Meningkatkan penggunaan energi terbarukan	**Energy Management** • Utilization of biomass from oil palm shell as a renewable energy source in our production facilities such as biomass, solar photovoltaic implementation and methane capture technology **Pengelolaan Energi** • Penggunaan biomassa dari cangkang kelapa sawit sebagai salah satu sumber energi terbarukan di fasilitas produksi kami, serta pemanfaatan biomassa, *solar photovoltaic* dan teknologi *methane capture*
	7.3 Improving energy efficiency application Peningkatan program efisiensi energi	**Energy Management** • Energy efficiency initiatives in our production facilities and implementation of EnMs based on ISO 50001 **Pengelolaan Energi** • Melakukan berbagai inisiatif efisiensi energi di fasilitas produksi kami, serta penerapan EnMS berdasarkan ISO 50001
	**8.3** Promoting inclusive and sustainable economic growth Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan	**Socio-Economic Inclusion** • Creating inclusive businesses by partnering with farmers, MSMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community • Extending shared value in downstream supply chain through partnership with Warmindo and BMC as well as working with Distribution Group retail partners **Sosial-Ekonomi Inklusif** • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UMKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo dan BMC serta kerja sama dengan mitra gerai Grup Distribusi
	8.5.1 Achieve full and productive employment and decent work and equal pay for work of equal value Mewujudkan kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan pemberian pekerjaan yang layak serta pemberian upah yang sesuai dengan pekerjaan	**Labor Practices and People Development** • Providing full and productive employment, and ensuring all employees receive the appropriate remuneration for their work. We also strictly comply with minimum wage regulations **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Membangun kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan memastikan bahwa semua karyawan menerima remunerasi yang layak. Kami juga patuh terhadap peraturan upah minimum yang berlaku

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**8.7** Take immediate and effective measures to eradicate forced labor and elimination of child labor Mengambil tindakan yang cepat dan efektif dalam menghapuskan kerja paksa dan pekerja anak	**Labor Practices and People Development** • The Company strictly prohibits hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years, as well as prohibiting all forms of forced labor **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Perseroan dengan keras melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun, serta melarang seluruh bentuk kerja paksa
	8.8 Promote safe and secure working environments for all workers Mendorong lingkungan kerja yang aman dan terjamin untuk semua karyawan	**Labor Practices and People Development** • Respecting employee's rights to freedom of association and collective bargaining **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Menghormati hak karyawan atas kebebasan berserikat dan perundingan kerja bersama **Occupational Health & Safety and Wellbeing** • Implementation of OHS Management System based on regulations and the ISO 45001 international standards **Memastikan Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan** • Pelaksanaan SMK3 berdasarkan peraturan dan standar internasional ISO 45001
	**9.2.2** Manufacturing employment as a proportion of total employment Proporsi tenaga kerja pada sektor industri manufaktur	**Labor Practices and People Development** • Providing decent jobs creation **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Menciptakan lapangan kerja yang layak
	9.4.1 Reducing the ratio of GHG Menurunkan rasio GRK	**Climate Change and GHG Emissions** • Initiatives on GHG emissions reduction include the utilization of biomass as an energy source, implementation of energy efficiency program, mangrove conservation, tree planting, and responsible plantation management, including protection of peatlands and preservation of HCV and HCS areas **Perubahan Iklim dan Emisi GRK** • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mencakup pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, pelaksanaan program efisiensi energi, konservasi bakau, penanaman pohon, pengelolaan perkebunan yang bertanggung jawab termasuk perlindungan lahan gambut serta pelestarian area KBKT dan SKT

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**9.5** Enhance scientific research, upgrade the technological capabilities of industrial sectors Memperkuat riset ilmiah, meningkatkan kapabilitas teknologi sektor industri	**Resilience and Innovation** • Harnessing technology to digitalize our supply chain under innovation initiatives through Industry 4.0, Green Industry in Bogasari Group, technological advancement on oil palm plantation through the use of drones and other remote sensing devices **Ketangguhan dan Inovasi** • Memanfaatkan teknologi untuk digitalisasi rantai pasokan kami melalui inisiatif inovasi Industri 4.0, Industri Hijau di Grup Bogasari, pemanfaatan kemajuan teknologi di perkebunan kelapa sawit melalui penggunaan *drone* dan alat penginderaan jauh lainnya
	**10.2** Empower and promote the social and economic inclusion, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status Meningkatkan inklusi sosial dan ekonomi terlepas dari usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau kemampuan ekonomi atau status lainnya	**Labor Practices and People Development** • Ensuring diversity, employee access to equal opportunities, and non-discrimination in our workplace environment • All employees are adequately compensated for their work **Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan** • Menjamin keragaman, membuka akses karyawan terhadap kesetaraan peluang dan non diskriminasi di lingkungan kerja • Semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka
	**11.6.1** Improving urban solid waste management Meningkatkan pengelolaan limbah padat perkotaan	**Packaging and Waste Management** • Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs with other companies such as PRAISE, IPRO, Drop Box, and collaboration piloting program in transforming plastic waste into alternative fuels **Pengelolaan Limbah dan Kemasan** • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta dengan berkolaborasi bersama perusahaan lain melalui inisiatif PRAISE, IPRO, Drop Box dan kolaborasi program percontohan dalam pengelolaan limbah plastik menjadi bahan bakar alternatif
	**12.3** Reducing food waste Mengurangi limbah pangan	**Packaging and Waste Management** • All of reusable food waste generated from the production process is processed into animal feed by animal feed producers **Pengelolaan Limbah dan Kemasan** • Semua limbah makanan yang masih bisa digunakan yang dihasilkan dari proses produksi diolah menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**12.4.1-a** Achieving PROPER with a minimum of Blue rating Pencapaian PROPER minimal peringkat Biru	**Environmental Stewardship** • Fulfilling environmental compliance PROPER in each operating unit. 60 operating units received PROPER Blue rating **Perlindungan terhadap Lingkungan** • Upaya pemenuhan terhadap peraturan lingkungan PROPER di masing-masing unit operasional. 60 unit operasional mendapatkan peringkat PROPER Biru
	12.4.2 Ensure the management of hazardous waste is in accordance with the regulations Memastikan pengelolaan limbah B3 sesuai dengan perundangan	**Packaging and Waste Management** • Provision of licensed hazardous waste management facilities in operating units and collaborating with licensed third parties for its transportation and treatment **Pengelolaan Limbah dan Kemasan** • Penyediaan fasilitas penyimpanan sementara limbah B3 yang berizin di unit-unit operasional serta bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengangkutan dan pengelolaannya
	12.5 Reducing waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang dan penggunaan kembali	**Packaging and Waste Management** • All recyclable paper and carton waste from production with decent condition is recycled in cooperation with third parties • Recyclable post-production plastic waste was managed internally as well as in collaboration with waste collectors **Pengelolaan Limbah dan Kemasan** • Semua limbah kertas dan karton dari proses produksi yang kondisinya masih baik didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga • Limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang, dikelola secara internal serta dikelola bersama pengepul sampah
	12.6 Adopting sustainable practices and integrating sustainability information into report Mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan dan mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan	**Governance and Ethics** • Embedding strong sustainability strategy and governance through materiality matrix, sustainability program, integrating sustainability into governance, sustainability governance structure development, and implementation of Code of Conduct • Our Sustainability Report which contains the details of Indofood's commitments, strategies, initiatives, and developments in our sustainability performance is published annually **Tata Kelola dan Etik** • Menanamkan strategi dan tata kelola keberlanjutan yang kuat melalui matriks materialitas, program keberlanjutan, mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola, penyusunan struktur tata kelola keberlanjutan dan penerapan Kode Etik • Laporan Keberlanjutan kami yang mencakup komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutan Indofood dipublikasikan setiap tahun

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**12.6.1-a** Increasing the number of company with ISO 14001 certification Peningkatan jumlah perusahaan yang menerapkan ISO 14001	**Environmental Stewardship** • We adopt environmental management system ISO 14001 principles and strive for certification in our operating units. 62 operating units have attained ISO 14001 certification **Perlindungan terhadap Lingkungan** • Kami menerapkan prinsip-prinsip sistem manajemen lingkungan berdasarkan ISO 14001. Sebanyak 62 unit operasional kami telah meraih sertifikasi ISO 14001
	12.7 Promote public procurement practices that are sustainable, in accordance with national policies and priorities Mempromosikan praktik pengadaan publik yang berkelanjutan, sesuai dengan kebijakan dan prioritas nasional	**Sustainable and Responsible Sourcing** • We strive to embed sustainability into our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability • Our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline encourages our suppliers to implement sustainable business practices **Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab** • Kami berupaya untuk memastikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasokan melalui praktik pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab, serta memastikan ketertelusuran produk • Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami mendorong para pemasok kami untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan
	**13.2** Integrate climate change measures Mengintegrasikan kegiatan penanganan perubahan iklim	**Climate Change and GHG Emissions** • Initiatives on GHG emissions reduction include assessing and managing climate risk with the TCFD framework, the utilization of solar photovoltaic implementation and methane capture technology as an energy source, implementation of energy efficiency program, mangrove conservation, tree planting, and sustainable plantation, including protection of forest and peatlands and preservation of HCV and HCS areas, fire control and haze prevention **Perubahan Iklim dan Emisi GRK** • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mencakup penilaian dan pengelolaan risiko perubahan iklim dengan kerangka kerja TCFD, pemanfaatan *solar photovoltaic* dan teknologi *methane capture* sebagai sumber energi, pelaksanaan program efisiensi energi, konservasi bakau, penanaman pohon dan pengelolaan perkebunan yang bertanggung jawab termasuk perlindungan lahan gambut dan pelestarian area KBKT dan SKT, pengendalian kebakaran dan pencegahan kabut asap

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicators Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	**14.1.1** Reducing the floating plastic debris density Mengurangi kepadatan sampah laut yang terapung	**Packaging and Waste Management** • Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs with other companies such as PRAISE, IPRO, Drop Box, and collaboration pilot program in transforming plastic waste into alternative fuels **Pengelolaan Limbah dan Kemasan** • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta dengan berkolaborasi bersama perusahaan lain melalui inisiatif PRAISE, IPRO, Drop Box dan kolaborasi program percontohan dalam pengolahan limbah plastik menjadi bahan bakar alternatif
	**15.1** Ensure the conservation of terrestrial ecosystems, halt the loss of biodiversity, and prevent the extinction of threatened species Memastikan terlaksananya konservasi ekosistem daratan, menahan laju pengurangan keanekaragaman hayati serta mencegah kepunahan hewan-hewan yang terancam punah	**Biodiversity** • Implementation of HCV and HCS areas preservation as well as no new planting on peatlands • Protect species on our estates which are on the IUCN Red List or Indonesia's national conservation list • Conducting mangrove conservation programs and tree planting initiatives **Keanekaragaman Hayati** • Melakukan pelestarian area KBKT dan SKT serta tidak melakukan penanaman di lahan gambut • Melindungi spesies dalam perkebunan kami yang terdapat pada Daftar Merah IUCN atau daftar konservasi nasional • Melaksanakan program restorasi hutan bakau dan inisiatif penanaman pohon
	**17.6** Enhance cooperation to provide access on science, technology and innovation and enhance knowledge-sharing Meningkatkan kerja sama guna memberikan akses terhadap sains, teknologi dan inovasi, dan meningkatkan berbagi pengetahuan	**Governance and Ethics** • Stakeholder engagement and partnerships with Government, suppliers and NGOs in implementing sustainability programs such as PRAISE, IPRO initiatives, PISAgro, SUN global business network and more **Tata Kelola dan Etik** • Pelibatan pemangku kepentingan dan membangun kemitraan dengan Pemerintah, pemasok dan LSM dalam melaksanakan program keberlanjutan seperti PRAISE, inisiatif IPRO, SUN global business network dan lain-lain

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT AND ASSOCIATION MEMBERSHIP

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN DAN KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI

Stakeholders Engagement [2-29]

With the complex and multifaceted issues we face in our business, it is crucial for us to listen to our stakeholders and develop a deep understanding of their needs, that we may address their concerns and incorporate their considerations into our business strategy and operations.

Our stakeholders are those who are directly or indirectly impacted by, or have an impact on, our products, services and business operations across our value chain.

We believe in the power of collaboration to create holistic, effective solutions. We engage regularly with our stakeholders in identifying, exploring, and reviewing relevant issues to be managed strategically. Stakeholder engagement is carried out via various communication channels, including regular dialogues, meetings, published reports, press releases, forums, and communications with fellow industry players in various associations.

A summary of our stakeholders engagement is displayed in the following table:

Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Dengan semakin kompleks dan beragamnya isu yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha kami, penting bagi kami untuk mendengar dan memahami apa yang menjadi kebutuhan para pemangku kepentingan, sehingga kami dapat menjawab kepentingan mereka serta memasukkan pertimbangan mereka ke dalam strategi dan operasional bisnis kami.

Para pemangku kepentingan kami adalah kepada mereka yang secara langsung atau tidak langsung terdampak oleh atau memberi dampak terhadap produk, layanan dan operasional bisnis kami di sepanjang rantai nilai kami.

Kami meyakini pentingnya berkolaborasi guna menciptakan solusi yang menyeluruh dan efektif. Kami secara rutin melibatkan para pemangku kepentingan dalam melakukan identifikasi, memeriksa dan meninjau isu-isu relevan yang perlu dikelola secara strategis. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk melalui dialog, pertemuan, laporan, siaran pers, forum maupun komunikasi dengan sesama pelaku industri dalam berbagai asosiasi.

Ringkasan pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan disajikan dalam tabel berikut:

Stakeholders Pemangku Kepentingan	**Significant Issues and Concern for Stakeholders** Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	**Engagement Method** Metode Pelibatan	**Frequency** Frekuensi
Customers and Consumers	• Product safety, quality and nutrition content • Product knowledge	• Provision of certification and nutrition information on product labels and company websites • Customer call center • Company websites • Social media pages	• Any time on all product labels and company websites • Accessible at any time • Updated as necessary • Updated as necessary
Pelanggan dan Konsumen	• Keamanan pangan, mutu dan kandungan gizi produk • Pemahaman mengenai produk	• Menyediakan informasi mengenai sertifikasi dan gizi melalui label produk dan situs perusahaan • Layanan konsumen • Situs perusahaan • Media sosial	• Setiap saat pada label produk dan situs perusahaan • Dapat diakses setiap saat • Terus diperbarui sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan
Employees	• Employee development • Labor practices • Occupational health and safety	• Employee coaching • Employee training • Grievance procedures • Dialogue with labor union • OHS training, socializations, and campaigns	• Periodically, at least twice a year • According to employees' needs • According to employees' needs • Periodically, at least once a year • Periodically
Karyawan	• Pengembangan karyawan • Praktik-praktik ketenagakerjaan • Keselamatan dan kesehatan kerja	• Pembinaan karyawan • Pelatihan karyawan • Prosedur penyampaian keluhan • Dialog dengan serikat pekerja • Pelatihan, sosialisasi dan kampanye K3	• Secara berkala minimal dua kali setahun • Sesuai kebutuhan karyawan • Sesuai kebutuhan karyawan • Secara berkala minimal sekali setahun • Secara berkala

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Investors or Shareholders	Transparency and disclosure of financial, environmental and social performance information	• Meetings • Press releases • Investor forums • General Meeting of Shareholders (GMS) • Annual Reports • Financial Statements • Public Expose • Sustainability Report	• According to schedule • Periodically • Periodically • Periodically, at least once a year • Reported annually • Reported quarterly • Periodically, at least once a year • Reported annually
Investor atau Pemegang Saham	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan, lingkungan dan sosial	• Pertemuan • Siaran pers • Forum investor • Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) • Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pemaparan Publik • Laporan Keberlanjutan	• Sesuai jadwal • Secara berkala • Secara berkala • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun
Bankers	Transparency and disclosure of financial information	• Annual Reports • Financial Statements • Meetings	• Reported annually • Reported quarterly • According to schedule
Bankir	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan	• Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pertemuan	• Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Sesuai jadwal
Government and Regulators	National, regional, and local regulations relevant to sustainability issues	• Public forums • Meetings	• According to schedule • According to schedule
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Undang-undang dan peraturan mengenai isu-isu keberlanjutan yang berlaku di tingkat nasional, regional maupun daerah	• Forum publik • Pertemuan	• Sesuai jadwal • Sesuai jadwal

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Suppliers	• Business opportunities • Supplier guidelines	• Supplier selection and evaluation process • Meetings • Socializations • Supplier audits • Supplier training	• Periodically • According to schedule • According to schedule • According to schedule • According to schedule
Pemasok	• Peluang bisnis • Pedoman bagi pemasok	• Proses seleksi dan evaluasi pemasok • Pertemuan • Sosialisasi • Audit pemasok • Pelatihan pemasok	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Oil Palm Plasma Smallholders and Farmer Partners	• Business opportunities • Sustainable agricultural practices	• Selection and evaluation process • Meetings • Mentoring and training	• Periodically • According to schedule • Periodically
Petani Plasma Kelapa Sawit dan Mitra Petani	• Peluang bisnis • Praktik pertanian berkelanjutan	• Proses seleksi dan evaluasi • Pertemuan • Pembinaan dan pelatihan	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Secara berkala
Local Communities	Environmental impact management, community empowerment, and community land right	• Community dialogue • Grievance mechanism • Other ad-hoc engagements	• Periodically • According to community's needs • According to community's needs
Masyarakat Setempat	Pengelolaan dampak lingkungan, pemberdayaan masyarakat dan hak masyarakat atas lahan	• Dialog dengan masyarakat • Prosedur penyampaian keluhan • Program *ad-hoc* lainnya	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan masyarakat • Sesuai kebutuhan masyarakat
NGOs	Governance and transparency: adoption of sustainability best practices	• Meetings • Research projects • Civil society forums • Specific projects and partnership with NGOs • Company website	• Periodically • According to needs • According to schedule • According to needs • Updated as necessary
LSM	Tata kelola dan transparansi: penerapan praktik-praktik berkelanjutan terbaik	• Pertemuan • Proyek penelitian • Forum diskusi masyarakat • Proyek khusus dan kemitraan dengan LSM • Situs perusahaan	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan • Sesuai jadwal • Sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

Indofood's Association Memberships

Keanggotaan Indofood Dalam Asosiasi [2-28]

Association Asosiasi	**Role** Peran	**Scope** Scope
Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Business Board Committee Anggota Dewan Usaha	National Nasional
Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI) Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Secretary General Sekretaris Jenderal	National Nasional
Indonesian Listed Companies Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Member Anggota	National Nasional
Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro) Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro)	Co-Founder & Chairman of the Potato Working Group Salah Satu Pendiri & Ketua Kelompok Kerja Kentang	National Nasional
Mother and Infant Nutrition Industries Association (APPNIA) Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	Member Anggota	National Nasional
Indonesian Flexible Packaging Industries Association (ROTOKEMAS) Asosiasi Industri Kemasan Fleksibel Indonesia (ROTOKEMAS)	Member Anggota	National Nasional
Indonesian Flour Mills Association (APTINDO) Asosiasi Produsen Tepung Terigu Indonesia (APTINDO)	Founder & Chairman Pendiri & Ketua	National Nasional
Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE) Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)	Co-Founder Salah Satu Pendiri	National Nasional
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP) Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)	Steering Committee Komite Pengarah	National Nasional
Indonesian Palm Oil Association (IPOA) Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI)	Member Anggota	National Nasional
Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group	Co-Chairman Salah Satu Ketua	International Internasional
World Instant Noodles Association (WINA) Asosiasi Mi Instan Dunia (WINA)	Director General & Governor Direktur Jenderal & Gubernur	International Internasional

GRI CONTENT INDEX

INDEKS ISI LAPORAN BERDASARKAN GRI

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GENERAL DISCLOSURES | PENGUNGKAPAN UMUM			
The Organization and its Reporting Practices | Organisasi dan Praktik Pelaporan			
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-1	Organizational details Rincian organisasi	3, 5, 56
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	5
	2-3	Reporting period, frequency and contact point Periode, frekuensi dan kontak pelaporan	4
	2-4	Restatements of information Penyajian kembali informasi	57 Water and hazardous waste data and intensity for 2018 to 2021 were restated, to be compiled from previously 57 into 62 operating units that have participated in the PROPER Government 57 Terdapat penyajian kembali untuk data dan intensitas air dan limbah B3 untuk tahun 2018 hingga 2021, yang sebelumnya dihitung dari 57 menjadi 62 unit operasional yang telah berpartisipasi dalam PROPER Pemerintah
	2-5	External assurance Penjaminan eksternal	2, 4

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Activities and Workers | Aktivitas dan Pekerja			
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-6	Activities, value chain and other business relationships Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	3-4, 54-56, 82
	2-7	Employees Tenaga Kerja	157
	2-8	Workers who are not employees Pekerja yang bukan pekerja langsung	158
Governance and Ethics | Tata Kelola dan Etik			
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-9	Governance structure and composition Struktur dan komposisi tata kelola	41, 46
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	41
	2-11	Chair of the highest governance body Ketua badan tata kelola tertinggi	41
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak	42, 46
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak	46
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	46
	2-15	Conflicts of interest Konflik kepentingan	41
	2-16	Communications of critical concerns Komunikasi masalah penting	45, 162

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	46, 48
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	41
	2-19	Remuneration policies Kebijakan remunerasi	Please refer to Indofood 2022 Annual Report Dapat dilihat pada Laporan Tahunan Indofood 2022
	2-20	Process to determine remuneration Proses untuk menentukan remunerasi	Please refer to Indofood 2022 Annual Report Dapat dilihat pada Laporan Tahunan Indofood 2022
	2-21	Annual total compensation ratio Rasio kompensasi total tahunan	This information is confidential in nature Informasi ini bersifat rahasia
Strategy, Policies, and Practices | Strategi, Kebijakan dan Praktik			
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-22	Statement on sustainable development strategy Pernyataan tentang strategi pembangunan keberlanjutan	6
	2-23	Policy commitments Komitmen kebijakan	25, 33, 39, 44, 66, 82, 105, 110-111, 159, 172

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	2-24	Embedding policy commitments Menanamkan komitmen kebijakan	44, 66, 82, 110, 113, 159, 172
	2-25	Processes to remediate negative impacts Proses untuk memperbaiki dampak negatif	45, 162
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah	45, 162
	2-27	Compliance with laws and regulations Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	71, 114, 160, 162, 172
	2-28	Membership associations Asosiasi keanggotaan	20, 95, 213
Stakeholder Engagement | Pelibatan Pemangku Kepentingan			
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-29	Approach to stakeholder engagement Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	20, 209
	2-30	Collective bargaining agreements Perjanjian perundingan kolektif	160
Material Topics | Topik Material			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-1	Process to determine material topics Proses untuk menentukan topik material	20, 22
	3-2	List of material topics Daftar topik material	19, 23, 61, 105, 155
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ECONOMICS | PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: EKONOMI			
Socio-Economic Inclusion | Sosial-Ekonomi Inklusif			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	58, 88

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-2	Significant indirect economic impacts Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	58, 88
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ENVIRONMENTAL | PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: LINGKUNGAN			
Energy Management – Pengelolaan Energi			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	105, 127
GRI 302: Energy 2016 Energi 2016	302-1	Energy consumption within the organization Konsumsi energi dalam organisasi	130
	302-3	Energy intensity Intensitas energi	130
	302-4	Reduction of energy consumption Pengurangan konsumsi energi	131
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	131
Water Management | Pengelolaan Air			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	105, 132
GRI 303: Water and Effluents 2018 Air dan Air Limbah 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource Interaksi terhadap air sebagai sumber daya bersama	132, 134
	303-2	Management of water discharge-related impacts Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	132, 136

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	303-3	Water withdrawal Pengambilan air	133
	303-4	Water discharge Pembuangan air	136
Biodiversity | Keanekaragaman Hayati			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	105, 147
GRI 304: Biodiversity 2016 Keanekaragaman Hayati 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas Lokasi operasi yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	147
	304-3	Habitats protected or restored Habitat yang dilindungi atau direstorasi	133, 147
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat dalam wilayah yang terkena efek operasional	151
Climate Change and GHG Emissions | Perubahan Iklim dan Emisi GRK			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	105, 116

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 305: Emissions 2016 Emisi 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	122-123
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	122-123
	305-4	GHG emissions intensity Intensitas emisi GRK	124
	305-5	Reduction of GHG emissions Pengurangan emisi GRK	92, 124-125
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions Nitrogen oksida (NOX), belerang oksida (SOX), dan emisi udara signifikan lainnya	126
Packaging and Waste Management | Pengelolaan Kemasan dan Limbah			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	105, 138
GRI 306 Waste 2020 Limbah 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	138
	306-2	Management of significant waste-related impacts Manajemen dampak signifikan terkait limbah	138-139, 141-146
	306-3	Waste generated Timbulan limbah	138-139
	306-4	Waste diverted from disposal Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	138-139

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: SOCIAL | PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: SOSIAL			
Sustainable and Responsible Sourcing | Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab			
GRI 3 Material Topic 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	82, 88
GRI 204: Procurement Practices 2016 Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	89
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 Penilaian Lingkungan Pemasok 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan	84
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 Penilaian Sosial Pemasok 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	83-84
Labor Practices and People Development | Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	155, 159
GRI 401: Employment 2016 Ketenagakerjaan 2016	401-1	New employee hires and employee turnover Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	158
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu	164
	401-3	Parental leave Cuti melahirkan	164

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 404: Training and Education 2016 Pelatihan dan Edukasi 2016	404-1	Average hours of training per year per employee Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	168
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	167
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	169
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	49, 157
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	164
GRI 406: Non-discrimination 2016 Non diskriminasi 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	163
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	160
GRI 408: Child Labor 2016 Pekerja Anak 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	162

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	162
Employee Health & Safety and Wellbeing | Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	155, 172
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018	403-1	Occupational health and safety management system Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	172
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko dan investigasi insiden	172-173
	403-3	Occupational health services Layanan kesehatan kerja	177
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety Partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan tentang keselamatan dan kesehatan kerja	173
	403-5	Worker training on occupational health and safety Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	173-175
	403-6	Promotion of worker health Peningkatan kualitas kesehatan karyawan	177-178
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	174
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	172-173
	403-9	Work-related injuries Kecelakaan kerja	175

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Community Development | Pengembangan Masyarakat			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	155, 179
GRI 413: Local Communities 2016 Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak dan program pengembangan	179
Product Safety, Quality, and Halal & Nutritional Value | Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk & Nilai Gizi			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	61, 66, 73
GRI 416: Customer Health and Safety 2016 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	68, 73-74
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	68
Responsible Marketing and Communication | Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	61, 77
GRI 417: Marketing and Labeling 2016 Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	77
Resilience and Innovation | Ketangguhan dan Inovasi			
GRI 3: Material Topics 2021 Topik Material 2021	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	100

POJK AND SEOJK REFERENCES

REFERENSI POJK DAN SEOJK

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	**Page** Halaman
The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	
A. Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1. Elaboration of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	6-11, 19-45
B. Performance Highlights on Sustainability Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
B.1 Economic Aspects, covering at least: Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	
a. Quantity of Products or Services Sold Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual	We do not disclose the quantity of products, due to commercial sensitivity Kami tidak mengungkapkan kuantitas produk karena data tersebut termasuk informasi komersial yang sensitif
b. Revenue or Sales Pendapatan atau Penjualan	15, 57
c. Net Profit or Loss Laba atau Rugi Bersih	15, 57
d. Environment-Friendly Products Produk Ramah Lingkungan	15
e. Engagement of Local Stakeholders Concerning The Sustainable Finance Business Process Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan	15, 63
B.2 Environmental Aspects, covering at least: Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	
a. Energy Consumption Penggunaan Energi	12, 106

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
b. Emissions Reduction Achieved Pengurangan Emisi yang Dihasilkan	12, 106
c. Reduction of Waste and Effluent Pengurangan Limbah dan Efluen	13, 106
d. Biodiversity Conservation Pelestarian Keanekaragaman Hayati	13, 106
B.3 Social Aspect Aspek Sosial	14, 156
C. Company Profile Profil Perusahaan	
C.1 Vision, Mission, and Sustainability Values Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	40, 51
C.2 Company Address Alamat Perusahaan	4
C.3 Business Scale, covering at least: Skala Usaha, paling sedikit meliputi:	
a. Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban	57
b. Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, and Employment Status Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan	157
c. Name of Shareholders and Shareholding Percentageand Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham	3
d. Operational Area Wilayah Operasional	56
C.4 Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	3, 52-55
C.5 Membership of Associations Keanggotaan pada Asosiasi	213
C.6 Significant Changes within the Issuers and the Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik Yang Bersifat Signifikan	4

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	**Page** Halaman
D. Elaboration of Board Of Directors Penjelasan Direksi	
D.1 Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi	
a. Policy for Responding To Challenges In Fulfilling The Sustainability Strategy Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	6-11
1. Sustainability values embedded to the Issuers and the Public Companies Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik	6-11
2. The response of the Issuers and the Public Companies to the issues related to Sustainable Finance Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan	6-11
3. Directors' commitment in implementing Sustainable Finance Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	6-11
4. Performance output contains a brief description on the sustainability performance outputs of the Issuers and the Public Companies Pencapaian kinerja, memuat penjelasan singkat mengenai capaian kinerja keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	6-11
5. Challenges in implementing Sustainable Finance Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	6-11
b. Application of Sustainable Finance Penerapan Keuangan Berkelanjutan	6-11
1. Achievement of sustainability implementation (economy, environment, and social) compared to the targets Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial) dibandingkan dengan target	6-11
2. Achievement and challenges, including important events during the reporting period Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan	6-11
c. Target Achievement Strategy Strategi Pencapaian Target	6-11

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
1. Information on risk management in implementing Sustainable Finance related to economic, environmental and social aspects which potentially affects the Issuers' and the Public Companies' sustainability Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	6-11
2. Seizing opportunities and business prospect Pemanfaatan peluang dan prospek usaha	6-11
3. Description of external situations related to economy, environment and social aspects which potentially affect the sustainability of the Issuers and the Public Companies Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	6-11
E. Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	
E.1 Person Responsible for the Application of Sustainable Finance Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	46-49
E.2 Competency Development on Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	48
E.3 Risk Assessment of Sustainable Finance Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	42-43
a. Information on procedures on identifying, measuring, monitoring, and managing the risks of implementing sustainability business related to economic, environmental, and social aspects Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan usaha kberlanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial	42-43
b. Description on the roles of the Board of Directors and the Commissioners in managing, reviewing, and assessing the efficacy of risk management process performed by the Issuers and the Public Companies Penjelasan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisari dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Emiten dan Perusahaan Publik	42-43

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	**Page** Halaman
E.4 Relationship with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	21, 209
a. Stakeholders' engagement based on the management assessment result, Shareholders General Meeting Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, Rapat Umum Pemegang Saham, surat keputusan atau lainnya	20-23, 209-213
b. Approach used by the Issuers and the Public Companies to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance Pendekatan yang digunakan Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan	20-23, 209-213
E.5 Problems on The Application of Sustainable Finance Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	10, 19-38, 42-45
F. Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
F.1 Activities to Nurture Sustainability Cultures Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	39-45, 61, 77-79, 105, 110, 155, 172-178
Economic Performance Kinerja Ekonomi	
F.2 Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	58
F.3 Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments In Financial Instruments or Projects in Line with The Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Information not reported Informasi tidak dilaporkan
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup	
General Aspect Aspek Umum	
F.4 Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	Information not reported Informasi tidak dilaporkan

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
Material Aspect Aspek Material	
F.5 Environmentally Friendly Material Consumption Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	85, 120
Energy Aspect Aspek Energi	
F.6 Amount and Intensity of The Energy Consumed Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	130
F.7 Efforts and Achievement Made For Energy Efficiency Including The Use of Renewable Energy Sources Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	127-131
Water Aspect Aspek Air	
F.8 Water Consumption Penggunaaan Air	132-135
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati	
F.9 Impacts from Operational Areas Close to or Situated In Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	133, 134-135, 147-151
F.10 Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	147-151
Emissions Aspect Aspek Emisi	
F.11 Amount and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	122-124
F.12 Efforts and Achievements Made in Emissions Reduction Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	116-126
Waste and Effluent Aspek Limbah dan Efluen	

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	**Page** Halaman
F.13 Amount of Waste End Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	136, 138, 140
F.14 Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	136-146
F.15 Spill That Occurs (If Any) Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	No spill recorded in 2022 Tidak ada tumpahan yang terjadi pada tahun 2022
Environmental Complaint Aspect Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	
F.16 Number and Subject of Environmental Complaint Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	No environmental complaints received in 2022 Tidak ada pengaduan lingkungan hidup di tahun 2022
Social Performance Kinerja Sosial	
F.17 Commitment to Provide Services for The Equal Product and/or Services to Customers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	66-72
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan	
F.18 Equality of Employment Kesetaraan Kesempatan Bekerja	163
F.19 Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	162
F.20 Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	164
F.21 Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	172-178
F.22 Training and Capabilities Development for Employees Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	167-169
Community Aspect Aspek Masyarakat	
F.23 Operation Impacts on Local Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	88-99, 179-194

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	Page Halaman
F.24 Community Complaint Pengaduan Masyarakat	45
F.25 Corporate Social and Environmental Responsibility Activities Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	179-194
Responsibility For Sustainable Products/ Services Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	
F.26 Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	71, 73-76, 100
F.27 Products/Services that Have Been Undergone Safety Test for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	66-72
F.28 Impact of Products/Services Dampak Produk/Jasa	66-81
F.29 Number of Products Recalled Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	68
F.30 Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	78
G. Others G. Lain-Lain	
G.1 Written Independent Verification (If Any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)	2
G.2 Feedback Sheets Lembar Umpan Balik	237-238
G.3 Response on Feedback of Previous Year Sustainability Report Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	No feedback Tidak ada umpan balik
G.4 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers And Public Company Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	225-232

GLOSSARY
DAFTAR ISTILAH

Agency Providing Social Security (BPJS) A public legal entity established by the Indonesian Government to administer the social security program. BPJS includes BPJS Health and BPJS Employment.	**Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)** Suatu badan hukum yang dibentuk Pemerintah Indonesia untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan
Carbon Dioxide (CO_2) Equivalent A measurement used to compare the emissions from various types of GHG based on their global warming potential. 1 tCO_2 = 1 tons CO_2-e	**Setara Karbon Dioksida (CO_2)** Pengukuran yang digunakan untuk membandingkan emisi dari beberapa jenis GRK berdasarkan pada potensi pemanasan globalnya. 1 tCO_2 = 1 tons CO_2-e
Child Labor A person under 18 years of age, according to the Indonesian law, who is engaged in work that is mentally, physically, socially or morally dangerous and harmful and that interferes with that person's schooling.	**Pekerja Anak** Seseorang di bawah usia 18 tahun, yang menurut peraturan perundangan Indonesia terlibat dalam suatu pekerjaan yang sifatnya berbahaya dan merugikan secara mental, fisik, sosial atau moral dan mengganggu kegiatan sekolah anak tersebut.
Crude Palm Oil (CPO) Oil produced from oil palm fruits in the milling process.	**Minyak Sawit Mentah (CPO)** Minyak yang dihasilkan dari buah kelapa sawit melalui proses pengolahan di pabrik kelapa sawit
Direct (Scope 1) GHG Emissions GHG emissions from sources that are owned or controlled by an organization.	**Emisi GRK (Scope 1) Langsung** Emisi GRK dari sumber-sumber yang dimiliki atau dikendalikan oleh sebuah organisasi.
Environmental Impact Assessment (AMDAL) An environmental impact assessment which companies are required by law to undertake when starting a business or activity that will have an impact on the environment in Indonesia.	**Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL)** Suatu penilaian dampak lingkungan yang diwajibkan secara hukum bagi perusahaan saat memulai usaha atau kegiatan yang akan menghasilkan dampak terhadap lingkungan di Indonesia.
Forced Labor A person who is coerced to work under the threat of violence, intimidation or undue stress of penalty.	**Kerja Paksa** Orang yang dipaksa bekerja dengan ancaman kekerasan, intimidasi atau tekanan yang berlebihan karena sanksi.

Fresh Fruit Bunch (FFB) The fruit bunch harvested from oil palm trees.	**Tandan Buah Segar (TBS)** Tandan buah yang dipanen dari tanaman kelapa sawit.
Gigajoules (GJ) Joules is the unit of energy used by the International System of Units (SI). The Gigajoules is equals to one billion Joules.	**Gigajoules (GJ)** Joules merupakan satuan energi dalam Sistem Satuan Internasional (SI). Gigajoules setara dengan satu miliar Joules.
Greenhouse Gas (GHG) Gases, such as carbon dioxide, methane and nitrous oxide, which trap solar radiation and contribute to climate change and ozone destruction.	**Gas Rumah Kaca (GRK)** Gas-gas, seperti karbon dioksida, metana dan nitrogen oksida, yang menangkap radiasi matahari dan berkontribusi terhadap perubahan iklim dan perusakan lapisan ozon.
Global Reporting Initiative (GRI) A non-profit organization that promotes economic sustainability and develops an international standard for sustainability reporting.	**Global Reporting Initiative (GRI)** Lembaga swadaya yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi dan mengembangkan standar internasional dalam pelaporan keberlanjutan.
Health and Safety Committee (P2K3) Committee composed of management and worker representatives, whose function is integrated into an organizational structure, which operates according to agreed written policies, procedures, rules and helps facilitate worker participation and consultation on matters of occupational health and safety.	**Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)** Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terdiri dari perwakilan manajemen dan pekerja, di mana fungsinya terintegrasi dalam struktur organisasi, yang bertanggung jawab dalam memantau ketaatan terkait implementasi keselamatan dan kesehatan kerja sesuai dengan kebijakan, prosedur serta aturan tertulis yang telah disepakati.
High Carbon Stock (HCS) An area of land with large amounts of carbon stocks and high biodiversity value.	**Stok Karbon Tinggi (SKT)** Suatu area yang mempunyai cadangan karbon tinggi dan nilai keanekaragaman tinggi.
High-Consequence Work-Related Injury Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.	**Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi** Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan.
High Conservation Value (HCV) Area HCV land comprises certain critical ecological or sociocultural attributes. A key part of HCV management is ensuring activity in forests does not have a negative impact on the critical ecological and socio-cultural attributes, a process that aligns with ISPO's requirements.	**Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi (KBKT)** Area KBKT terdiri dari atribut ekologi yang kritis dan sosiokultural tertentu. Hal utama dari pengelolaan area KBKT adalah memastikan aktivitas di hutan tidak mempunyai dampak negative terhadap area dengan ekologi yang kritis dan atribut sosio kultural, suatu proses yang sejalan dengan persyaratan ISPO.

Indirect (Scope 2) GHG Emissions GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity from electricity provider company.	**Emisi GRK (Scope 2) Tidak Langsung** Emisi GRK yang timbul dari listrik yang dibeli atau didapatkan dari perusahaan penyedia listrik.
Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO) A Government effort led by the Ministry of Agriculture to support sustainable palm oil agriculture in Indonesia.	**Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)** Suatu upaya Pemerintah yang dipimpin oleh Kementerian Pertanian untuk mendukung pertanian minyak kelapa sawit berkelanjutan di Indonesia.
Integrated Pest Management (IPM) The use of natural pest control techniques to reduce pest populations and replace pesticides and other harmful intervention to minimize risks to human health and the ecosystem.	**Pengelolaan Hama Terpadu (PHT)** Penggunaan teknik pengendalian hama alami untuk menurunkan populasi hama dan menggantikan pestisida serta intervensi berbahaya lainnya untuk mengurangi risiko terhadap kesehatan manusia dan ekosistem.
No Deforestation No new development on HCV areas within Agribusiness Group's operations and no primary forest clearance.	**Tanpa Deforestasi** Tidak ada pengembangan baru di area KBKT dalam operasional Grup Agribisnis dan tidak ada pembukaan hutan primer.
Nucleus A system developed by the Indonesian Government for estates (nucleus) owned by plantation companies to develop oil palm plots (plasma) near their own plantation for smallholders.	**Inti** Suatu sistem yang dikembangkan Pemerintah Indonesia untuk perkebunan (inti) yang dimiliki perusahaan perkebunan untuk membangun plot-plot kelapa sawit (plasma) dekat perkebunannya untuk petani.
Occupational Health and Safety Management System (SMK3) Occupational Health and Safety Management system according to Indonesia's Government Regulation.	**Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)** Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia.
Palm Oil Mill Effluent (POME) Liquid waste or sewage generated from the palm oil milling or refining process.	**Limbah Cair Pabrik Kelapa Sawit (POME)** Limbah cair yang dihasilkan dari proses pengolahan di pabrik kelapa sawit atau fasilitas penyulingan minyak sawit.

Plasma or Schemed Smallholder

Plasma smallholders are farmers who participated in the Plasma Transmigration Program (Perkebunan Inti Rakyat, also known as PIR Trans), organized by the Indonesian Government in 1987. Under the scheme, villagers from rural parts of Indonesia were relocated to oil palm growing areas and allocated with two hectares of farming land. The plasma farmers were partnered with local companies for initial financing of development and land preparation, planting materials and technical knowledge. In return for this assistance, smallholders are committed to selling their crops to the company at a price set by the Government.

Skema Petani Plasma

Petani plasma adalah petani yang berpartisipasi dalam Program Transmigrasi Plasma (Perkebunan Inti Rakyat, juga dikenal sebagai PIR Trans), yang diselenggarakan oleh Pemerintah Indonesia pada tahun 1987. Di bawah skema ini, penduduk desa dari daerah pedesaan Indonesia dipindahkan ke daerah penanaman kelapa sawit dan dialokasikan dengan dua hektare lahan pertanian. Para petani plasma bermitra dengan perusahaan lokal untuk pembiayaan awal pengembangan dan persiapan lahan, bahan tanam dan pengetahuan teknis. Sebagai imbalan atas bantuan ini, petani berkomitmen untuk menjual hasil panen mereka kepada perusahaan dengan harga yang ditentukan oleh Pemerintah.

Recordable Work-Related Injury

Work-related injury that results in any of the following: death, days away from work, restricted work or transfer to another job, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness; or signifcant injury diagnosed by a physician or other licensed healthcare professional, even if it does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond frst aid, or loss of consciousness.

Kecelakaan Kerja Terkait Pekerjaan yang dapat Dicatat

Kecelakaan kerja yang menyebabkan hal-hal berikut ini: kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran; atau kecelakaan kerja signifikan yang diagnosis oleh dokter atau profesional medis berlisensi lainnya, sekalipun tidak menyebabkan kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran.

Scope of GHG Emissions

Classification of the operational boundaries where GHG emissions occur.

Scope Emisi GRK

Klasifikasi batasan operasional di tempat emisi GRK terjadi.

Social Impact Assessment (SIA)

A methodology for analyzing, monitoring and managing the social consequences of planned interventions and the social change processes arising from these interventions.

Penilaian Dampak Sosial (SIA)

Metodologi untuk menganalisis, memantau dan mengelola konsekuensi sosial dari intervensi terencana dan proses perubahan sosial yang terjadi karena intervensi tersebut.

Ton of Oil Equivalent (TOE)

A unit of energy, defined as the amount of energy released by burning one ton of crude oil. 1 TOE equal to 42 GJ (Gigajoule).

Setara Ton Minyak (TOE)

Salah satu satuan yang dipakai dalam menyatakan konsumsi energi yang digunakan untuk pembakaran satu ton minyak mentah. 1 TOE setara dengan 42 GJ (Gigajoule).

Village Unit Cooperatives (KUD)

Village unit cooperatives, mostly for agricultural activities, aim to improve the economic and social wellbeing of individual farmers and collective rural communities.

Koperasi Unit Desa (KUD)

Koperasi unit desa, umumnya untuk kegiatan pertanian, yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial petani serta masyarakat pedesaan.

FEEDBACK FORM

LEMBAR UMPAN BALIK

Thank you for your attention and appreciation on our Sustainability Report. To improve our next report, please share with us your thoughts about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views and inputs are very much appreciated.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya, mohon Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner berikut dan mengirimkannya kembali kepada kami. Seluruh saran dan masukan dari Bapak/Ibu sangat berharga bagi kami.

No. No.	**Statement** Pernyataan	**Strongly Agree** Sangat Setuju	**Agree** Setuju	**Somewhat Disagree** Ragu-ragu	**Disagree** Tidak Setuju	**Strongly Disagree** Sangat Tidak Setuju	**Comments** Alasan
1	This report contains useful information on Indofood's sustainability development, commitment, implementation, and policy Laporan ini berisi informasi yang bermanfaat mengenai pengembangan, komitmen, implementasi serta kebijakan keberlanjutan dari Indofood						
2	This report provides a good overview on Indofood's performance in its efforts to reach sustainable development Laporan ini memberikan gambaran yang baik tentang kinerja Indofood yang sejalan dengan berbagai usaha untuk mencapai *sustainable development*						
3	Information/disclosures in this report are easy to understand Berbagai informasi/pengungkapan dalam laporan ini mudah dipahami						
4	The report provides detailed/thorough information Informasi pada laporan ini cukup lengkap dan detail						
5	This report is credible Laporan ini dapat dipertanggungjawabkan						

Most interesting information in this report is/are:
Informasi yang paling menarik dalam laporan ini adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

Least interesting information is/are:
Informasi yang kurang menarik adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

FEEDBACK FORM

LEMBAR UMPAN BALIK

Name (Optional) :
Nama (Tidak Wajib)

Sex and Age (Obligatory) :
Jenis kelamin dan Umur (Wajib)

Institution or Company (Optional) :
Institusi atau Perusahaan (Tidak Wajib)

Stakeholder Profile
Profil Pemangku Kepentingan

- ☐ Stakeholders/Investor | Pemegang Saham/Investor
- ☐ Business Partner | Mitra Bisnis
- ☐ Government | Pemerintah
- ☐ Industry | Industri
- ☐ Community | Masyarakat
- ☐ Media | Media
- ☐ NGO | LSM
- ☐ Others | Lain-lain

Thank you for your time in providing us with this feedback, and please send this back to us to the following address:
Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir dapat dikirimkan kepada kami melalui alamat berikut:

Sustainability Department
PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78 Jakarta 12910
Phone: (+62 21) 5795 8822
Fax: (+62 21) 5793 7466
Email: ism.sustainability@indofood.co.id

PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 27th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78
Jakarta 12910
Indonesia

(+62 21) 5795 8822
(+62 21) 5793 5960
corporate.secretary@indofood.co.id

www.indofood.com