AMAR BANK

Bergerak Bersama Amar Bersinergi

untuk Kehidupan Berkelanjutan

Move Together With Amar in Synergy
for Sustainable Living



Laporan Berkelanjutan
Sustainibility Report



2022



Catatan untuk Pembaca Laporan

Tabel dan grafik pada laporan ini memaparkan data numerik dengan standar Bahasa Inggris. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar Bahasa Inggris dan Indonesia, sesuai konteksnya.

Peringatan atas Pernyataan Pernyataan Mengenai Masa Depan

Dalam laporan ini mungkin terdapat rencana, proyeksi, strategi dan tujuan tertentu Bank, yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Pernyataan mengenai masa depan tergantung pada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan keadaan dan hasil aktual Bank di masa depan berbeda dari yang diharapkan atau diindikasikan. Tidak ada jaminan bahwa hasil-hasil yang diantisipasi oleh Bank, atau diindikasikan oleh pernyataan-pernyataan mengenai masa depan, akan tercapai.

Notes to the Readers of the Report

In this report, all tables and graphs use numerical data in standard English. Numerical values are presented in English and Indonesian.

Caution Regarding Forward-looking Statements

This report may contain certain plans, projections, strategies and objectives of the Bank that are not statements of historical fact and would be treated as forward-looking statements under applicable law. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause actual events, and the Bank's future results, to be different than expected or indicated by such statements. No assurance can be given that the results anticipated by the Bank, or indicated by such forward-looking statements, will be achieved.

Bergerak Bersama Amar Bersinergi untuk Kehidupan Berkelanjutan

Move Together With Amar in Synergy for Sustainable Living

Mengimplementasikan kehidupan berkelanjutan memang membutuhkan waktu yang tidak singkat. Karena perubahan iklim, inklusivitas pertumbuhan dan dampak kerusakan lingkungan telah menjadi perhatian dunia serta menjadi agenda pembahasan internasional dalam konferensi iklim ke-26 atau COP 26 di Glasgow Skotlandia pada November 2021 dan mengacu pada Persetujuan Paris (Paris Agreement). Fora internasional memberikan tendensi dikenakan embargo pada perdagangan produk yang tidak ramah lingkungan, pajak, karbon serta penurunan credit rating bagi perusahaan yang tidak ramah lingkungan, kondisi ini berdampak pada kinerja eksport negara. Selain itu keseriusan negara Indonesia juga dibuktikan dengan telah meratifikasi berbagai inisiatif agenda perubahan iklim yang ada di dunia.

PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Bank") merupakan Bank Umum yang berkantor pusat di Jalan Basuki Rahmat No. 109, Surabaya merupakan Bank yang fokus bisnisnya dengan filosofi bahwa "Technology must impact lives, must improve lives". Dimana berkat upaya, dedikasi, dan komitmen yang luar biasa dari Bank telah melewati tahun 2022 dengan cukup baik. Termasuk dukungan dari Pemegang Saham dalam memperkuat permodalan Bank juga telah ditunjukan baik saat ini atau kedepannya dengan telah terpenuhinya pemenuhan modal inti minimum Rp. 3 Triliun pada akhir tahun 2022 sebagaimana ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK").
Bank juga telah membuat Rencana Strategis 10 Tahun yang menguraikan tujuan jangka panjang, target jangka menengah serta jangka pendek Bank dengan filosofi dan tujuan sebagai berikut :
Filosofi : "Technology must impact lives, must improve lives"
Tujuan : "Leveraging technology to improve financial health and inclusion"
Bank juga telah memiliki habits (i) Customer Obsession; (ii) Test and Learn; and (iii) Focus on Results.
Filosofi dan tujuan tersebut memiliki arti bahwa memanfaatkan teknologi untuk fokus meningkatkan inklusi dan kesehatan keuangan kepada individu yang belum memiliki akses perbankan dan belum terjangkau layanan perbankan, serta UMKM yang kurang terlayani di Indonesia serta mendorong pertumbuhan dan profitabilitas yang unggul bagi para pemangku kepentingan.
Maka sebagai tema Laporan Keberlanjutan ini, Bank menyampaikan gagasan bahwa setiap individu dapat memberikan dampak yang lebih besar bagi kehidupan berkelanjutan. Bank tidak hanya menyediakan layanan perbankan, Bank juga hadir dengan teknologi untuk hidup berkelanjutan melalui setiap optimisme dan kemajuan. Kemudian masyarakat (manusia) sebagai komponen kunci dalam pembangunan berkelanjutan dapat memanfaatkan solusi perbankan yang dihadirkan oleh Bank. Sehingga ide yang diusung oleh Bank bukan lagi sesuatu yang dilakukan untuk memenuhi regulasi, karena implikasi positif dan negatifnya juga akan dirasakan oleh Bank itu sendiri.

Dengan mengedepankan kehidupan berkelanjutan, Bank dituntut untuk berperan dalam pembiayaan yang lebih berwawasan lingkungan dan sosial, seperti yang dilakukan dengan produk berbasis teknologi dari Bank yaitu Tunaiku dan Senyumku yang tetap fokus pada penguatan layanan terhadap segmen usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang belum dan tidak terlayani oleh lembaga keuangan formal dan peningkatan inklusi dan literasi keuangan.

Saat ini Tunaiku dan Senyumku merupakan produk Bank yang mendapat respon positif dari masyarakat dan industri jasa keuangan karena dapat menjadi solusi kebutuhan masyarakat dengan memperluas akses inklusi keuangan dan memberikan dampak sosial yang positif untuk kehidupan yang berkelanjutan.

Implementing sustainable living does not take a short time. Because climate change, growth inclusiveness and the impact of environmental damage have become a global concern and have become an agenda for international discussion at the 26th climate conference or COP 26 in Glasgow, Scotland in November 2021 and referred to the Paris Agreement. International forums provide a tendency to be subject to embargoes on trade in products that are not environmentally friendly, taxes, carbon and credit rating reductions for companies that are not environmentally friendly, these conditions have an impact on the country's export performance. In addition, the seriousness of the Indonesian state is also proven by ratifying various climate change agenda initiatives in the world.

PT Bank Amar Indonesia Tbk ("Bank") is a Commercial Bank whose head office is at Basuki Rahmat Street No. 109, Surabaya is a bank whose business focus is on the philosophy that "Technology must impact lives, must improve lives". Thanks to extraordinary efforts, dedication and commitment from the Bank, 2022 has passed quite well. Including support from shareholders in strengthening the Bank's capital has also been demonstrated both now and in the future by fulfilling the minimum core capital of Rp. 3 Trillion by the end of 2022 as stipulated in the Financial Services Authority Regulation ("POJK").

The Bank has also made a 10-year Strategic Plan which outlines the Bank's long-term goal, medium-term and short-term target with the following philosophy and objective:
Philosophy : "Technology must impact lives, must improve lives"
Objective : "Leveraging technology to improve financial health and inclusion"
Banks also have habits (i) Customer Obsession; (ii) Test and Learn; and (iii) Focus on Results.
With this philosophy and goal, it means that utilising technology to increase financial inclusion and health for individuals who do not have access to banking and have not been reached by banking service, as well as SME that are underserved in Indonesia and encourage superior growth and profitability for stakeholder.

So as the theme of this Sustainability Report, Bank conveys the idea that every individual can have a greater impact on sustainable living. Bank not only provides banking services, Bank also comes with technology for sustainable living through every optimism and progress. Then the community (humans) as a key component in sustainable development can take advantage of the banking solutions presented by the Bank. So that the idea carried out by the Bank is no longer something that is done to comply with regulations, because the positive and negative implications will also be felt by the Bank itself.

By prioritising sustainable living, Bank is required to play a role in financing that is more environmentally and socially conscious, as was done with technology-based products from Bank, namely Tunaiku and Senyumku, which remain focused on strengthening services towards the micro, small and medium enterprises (MSMEs) segments that have not been and are not served by formal financial institutions and increased inclusion and financial literacy.

Currently Tunaiku and Senyumku are Bank's products which have received a positive response from the public and the financial services industry because they can be a solution to people's needs by expanding access to financial inclusion and having a positive social impact for sustainable living.

Table of Contents

Catatan untuk Pembaca dan *Forward Looking Statement*
Notes to Readers and Caution Regarding Forward Looking Statements

Tema dan Arti Tema
Theme of the Report

Daftar Isi
Table of Content

6 **Testimoni - Senyuman Nasabah**
Testimony - The Smile of Customers

10 **Strategi Keberlanjutan Bank**
Bank Sustainability Strategy

12 **Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)**
Sustainable Financial Action Plan

14 **Visi dan Misi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan**
Vision and Mission in the Implementation of Sustainable Finance

15 **Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan**
Objectives of Sustainable Financial Action Plan

16 ***Roadmap* Rencana Aksi Berkelanjutan Amar Bank**
Amar Bank's Sustainable Financial Action Plan Roadmap

17 **Pelaksanaan Strategi Keuangan Berkelanjutan 2022**
Sustainable Finance Strategy Implementation 2022

18 **Fokus dan Prioritas Amar Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan**
Amar Bank's Focus and Priority towards Sustainable Development Goals

19 **Kontribusi Program Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan**
Contribution of the Bank Program towards Sustainable Development Goals

20 **Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan**
Overview of the Sustainable Aspects Performance

21 **Kinerja Usaha**
Business Performance

Kinerja Keuangan Inklusif
Inclusive Finance Performance

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

22 **Aspek Lingkungan Hidup**
Environmental Aspect

Aspek Sosial
Social Aspect

24 **Profil Singkat**
About Us

25 **Sekilas tentang Amar Bank**
Amar Bank at a Glance

28 **Identitas Perusahaan**
Company Indentity

30 **Skala Usaha**
Organization Scale

34 **Jaringan Kantor**
Office Networks

36 **Budaya Perusahaan**
Significant Changes

37 **Perubahan Signifikan**
Significant Changes

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership on Association

38 **Produk dan Jasa**
Products and Services

44 **Peristiwa Penting Tahun 2022**
Significant Events During 2022

48 **Penghargaan dan Sertifikasi**
Awards & Certifications

50 **Penjelasan Direksi**
Message from Board of Directors

56 **Profil Laporan**
Profile of the Report

58 **Tata Kelola Keberlanjutan Bank**
Sustainability Governance

59 **Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Bank**
Bank Sustainability Governance Structure

Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab Pejabat Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bank Yang Baik
Duties, Authorities and Responsibilities of Officials in Sustainable Finance Implementation

61 **Jalur Komunikasi atas Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Bank**
Line of Communication on Bank Sustainability Governance Structure

Manajemen Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

62 **Pemangku Kepentingan Bank**
Bank's Stakeholders

70 **Kinerja Berkelanjutan**
Sustainability Performance

71 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

72 **Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi**
Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investment, Revenue and Income

80 **Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan**
Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or investments in financial instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance implementation.

83 **Kinerja Sosial**
Social Performance

84 **Ketenagakerjaan**
Employment

92 **Masyarakat**
Community

98 **Kegiatan Tahun 2022**
Activities During 2022

107 **Kinerja Lingkungan**
Environmental Performance

113 **Inovasi Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan**
Sustainable Financial Product Innovation

120 ***Customer Care***









Senyuman Nasabah

Customers' Smile









Dea

Modal Usaha

Venture Capital

Saya membutuhkan dana untuk menyewa studio tari, karena saya belum memiliki studio tari untuk sanggar tari saya. Studio tersebut harus di sewa pertahun dengan biaya yang cukup besar sehingga saya memerlukan pinjaman yang besar dan menemukan Tunaiku. Pelayanan ramah, komunikatif, menenangkan dan juga aktif dalam merespon setiap hal

I need funds to rent a dance studio because I don't have a dance studio yet for my dance studio. The studio had to be rented twice a year at a sizable fee so I needed a large loan and found Tunaiku. Service is friendly, communicative, reassuring, and also active in responding to everything

Liza

Modal Usaha

Venture Capital

Awal saya meminjan di Amar Bank, untuk memulai usaha Es Capcin & Mie Ayam. Saya bersyukur dari pinjaman itu usaha saya makin maju, karena saya melihat potensi unutk membuka cabang di kota lain. Maka saya mengajukan Top-up di Amar Bank untuk membuka cabang usaha saya di kota lain. Saya sangat terbantu dengan pinjaman dari Amar Bank, yang memudahkan saya untuk terus mengembangkan usaha saya. Terima kasih banyak Amar Bank.

Initially, I borrowed money from Amar Bank, to start a Capcin & Mie Ayam business. I am grateful that from the loan my business is progressing, because I see the potential to open branches in other cities. So I applied for a Top-up at Amar Bank to open my business branch in another city. I was greatly helped by a loan from Amar Bank, which made it easier for me to continue to develop my business.









Anggun

Kebutuhan sehari-hari

Daily needs

Dengan Tunaiku saya bisa memenuhi kebutuhan bulanan yang urgent pada saat saya membutuhkan, dengan pilihan tenor yang panjang dibandingkan pinjaman secara online lain nya, sehingga saya tetap mampu untuk membayar cicilan per bulan nya.

With Tunaiku I can meet the urgent monthly needs needed when I need them, with a long tenor option compared to other online loans, so I can still afford to pay the installments per month.

Alfin

Kebutuhan sehari-hari

Daily needs

Saya hanya pegawai swasta. Gaji saya waktu itu habis untuk pengobatan ayah saya, sedangkan kebutuhan sehari-hari harus tetep berjalan. Saya tinggal bersama ayah saya saja yang sudah pensiun, jadi saya membutuhkan dana untuk kebutuhan sehari-hari saya dan ayah saya dapat terpenuhi. Jadi saya mulai mencari pinjaman online dan saya menemukan aplikasi Tunaiku di playstore. Saya mendapatkan pinjaman 10jt hanya dalam 2 hari dengan tenor 12 bulan dengan bunga rendah. Menurut saya aplikasi Tunaiku sangat cepat dan aman dalam memberikan pinjaman.

I'm just a private employee. At that time my salary was used up for my father's treatment, while my daily needs had to go on. I live with my father who is retired, so I need funds for my daily needs and my father can be met. So I started looking for loans online and I found the Tunaiku app on the Play Store. I got a 10 million loan in just 2 days with a 12-month tenor with low interest. In my opinion, the Tunaiku application is very fast and safe in providing loans.



Indah

Biaya berobat orang tua

Medication

Dengan Tunaiku membantu saya saat situasi sulit apalagi pada saat pandemi beberpa waktu lalu, dapat limit cukup besar dengan tenor yg panjang. dan dapat fasilitas top up dengan proses cepat dan tanpa ketemu kurir, cair dihari yg sama. terima kasih Tunaiku

Tunaiku helped me in a difficult situation, especially during the pandemic some time ago, I got quite a large limit with a long tenor. and get top-up facilities with a fast process and without meeting a courier, disbursed on the same day.



Dhani

Biaya berobat orang tua

Medication

Ketika saya butuh dana mendesak untuk keperluan pengobatan keluarga Tunaiku hadir dalam waktu yg singkat dan proses pengajuan mudah. Terlebih Amar bank telah diawasi oleh ojk. Sehingga saya bisa mendapatkan dana yang saya butuhkan untuk pemeriksaan kesehatan terimakasih Tunaiku dan Amar bank

When I needed funds urgently for my family's medical needs, Tunaiku was present in a short time and the application process was easy. Moreover, Amar Bank has been supervised by the OJK. So that I can get the funds I need for my health check, thank you Tunaiku and Amar Bank



Alexander

Pendidikan Anak

Child Education

Saat saya memerlukan dana untuk biaya masuk kuliah anak, saya memutuskan untuk Top-Up pinjaman saya di Tunaiku karena saya sudah memiliki pengalaman yang baik sebelumnya dan juga kemudahan pinjaman secara online yang bisa dibayarkan melalui pembayaran cicilan yang dapat saya sesuaikan dengan kebutuhan saya.

When I needed funds for my child's college tuition fees, I decided to top-up my loan at Tunaiku because I already had good experience beforehand and also the convenience of online loans that can be paid through installment payments that I can adjust to my needs.



Masfufah

Pendidikan Lanjutan

Post Graduate Education

Saya mengetahui Tunaiku dari teman, waktu itu saya butuh untuk biaya pendidikan S3 saya, dan memang bener Recommended banget, mulai dari pelayanan, kemudahan akses, dan pencairan tidak ribet sama sekali. Benar-benar sangat membantu, dan memudahkan kebutuhan saya. dan yang sangat istimewa lagi saat butuh pengajuan lagi sebelum pelunasan pinjaman awal. ternyata sangat mudah pelayanaannya Cairnya pun hanya perlu menunggu 1 hari.

I found out about Tunaiku from a friend, at that time I needed it to pay for my doctoral degree, and it was really really recommended, starting from service, easy access, and disbursement was not complicated at all. Really very helpful, and facilitate my needs. and what is very special is when you need to apply again before paying off the initial loan. it turns out that the service is very easy, the liquid only needs to wait 1 day.



Strategi Berkelanjutan Amar bank

AMAR BANK'S SUSTAINIBILITY STRATEGY

Maka sebagai tema Laporan Keberlanjutan ini, Bank menyampaikan gagasan bahwa setiap individu dapat memberikan dampak yang lebih besar bagi kehidupan berkelanjutan. Bank tidak hanya menyediakan layanan perbankan, Bank juga hadir dengan teknologi untuk hidup berkelanjutan melalui setiap optimisme dan kemajuan. Dengan mengedepankan kehidupan berkelanjutan, Bank dituntut untuk berperan dalam pembiayaan yang lebih berwawasan lingkungan dan sosial, seperti yang dilakukan dengan produk berbasis teknologi dari Bank yaitu Tunaiku dan Senyumku yang tetap fokus pada penguatan layanan terhadap segmen usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang belum dan tidak terlayani oleh lembaga keuangan formal dan peningkatan inklusi dan literasi keuangan.

Pinjaman yang disalurkan oleh Bank bertujuan untuk mendorong kegiatan perekonomian dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia, terutama pelaku usaha Usaha Mikro, Kecil dan menengah (UMKM). Pemanfaatan pinjaman semakin selaras dengan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan dan mendorong dampak positif bagi pembangunan. Masih banyak kegiatan usaha di berbagai sektor ekonomi yang juga memerlukan dukungan finansial termasuk kegiatan ekonomi inklusif yang dilakukan oleh pelaku UMKM.

Seiring dengan inisiatif keuangan berkelanjutan di Indonesia dan dilatarbelakangi oleh POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan Peraturan Presiden Republik Indonesia no. 59 Tahun 2017, serta rencana aksi keuangan berkelanjutan 2020, Bank Amar turut mendukung komitmen politik pemerintah untuk melaksanakan Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan dan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Bank Amar menyadari pentingnya pencapaian TPB yang berkomitmen bahwa tidak seorang pun tertinggal dengan memastikan kesetaraan, non-diskriminasi, dan inklusi dalam tiap lapisan masyarakat.

So as the theme of this Sustainability Report, Bank conveys the idea that every individual can have a greater impact on sustainable living. Bank not only provides banking services, Bank also comes with technology for sustainable living through every optimism and progress. By prioritising sustainable living, Bank is required to play a role in financing that is more environmentally and socially conscious, as was done with technology-based products from Bank, namely Tunaiku and Senyumku, which remain focused on strengthening services towards the micro, small and medium enterprises (MSMEs) segments that have not been and are not served by formal financial institutions and increased inclusion and financial literacy.

Loans disbursed by the Bank aim to encourage economic activity and improve the welfare of the Indonesian people, especially Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) entrepreneurs. The use of loans is increasingly aligned with economic, social and environmental interests and encourages positive impacts on development. There are still many business activities in various economic sectors that also require financial support, including inclusive economic activities carried out by MSME players.

Along with sustainable finance initiatives in Indonesia and with the background of POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies and Presidential Regulation of the Republic of Indonesia no. 59 of 2017, as well as the bank's 2020 finance sustainability action, Amar Bank also supports the government's political commitment to implement Presidential Regulation Number 59 of 2017 concerning the Implementation and Achievement of the Sustainable Development Goals (SDG). Amar Bank realizes the importance of achieving the SDG which is committed that no one is left behind by ensuring equality, non-discrimination and inclusion in every level of society.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Dari tahun 2014 s.d. 2022, Bank telah berkontribusi pada pengembangan bisnis, ekonomi, dan sosial melalui beberapa cara berikut:

1. Menyalurkan pinjaman kepada lebih dari 450.000 pelanggan segmen mikro dan kecil (terutama yang tidak terlayani oleh layanan perbankan sebelumnya) dengan total pencairan 9 triliun rupiah.
2. Menghasilkan lapangan kerja baru untuk lebih dari 1.700 orang.
3. Tunaiku telah diunduh lebih dari 10 juta kali dan telah mendukung kebutuhan-kebutuhan produktif seperti renovasi rumah, modal usaha, dan pendidikan. Hal ini sebagaimana testimoni dari nasabah Tunaiku yang tersenyum sebagaimana Bab 5 Laporan ini.
4. Menerapkan kesetaraan dalam menyalurkan kredit tanpa membeda-bedakan gender, suku dan ras.
5. Mengembangkan aplikasi mobile-only digital bank berbasis kecerdasan buatan, Senyumku, untuk membantu masyarakat membentuk kebiasaan menabung dan mengatur keuangan dengan lebih baik.

Kedepannya, Bank terus berupaya untuk berkontribusi lebih besar dalam melayani masyarakat yang belum atau kurang terlayani layanan perbankan sebelumnya, serta sektor prioritas UMKM karena fondasi yang kokoh telah dibangun sehubungan dengan kapasitas sumber daya manusia, proses, sistem teknologi, dan integrasi prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan di segala aspek bisnis bank.

Strategi keberlanjutan Bank dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang berisi rencana aksi jangka pendek (satu tahun) dan jangka Panjang (lima tahun). RAKB telah disusun sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sustainable Finance Action Plan

From 2014 s.d. 2022, the Bank has contributed to business, economic and social development in the following ways:

1. *Disbursed loans to more than 450,000 micro and small segment customers (mainly those not served by previous banking services) with a total disbursement of 9 trillion rupiah.*
2. *Generating new jobs to more than 1,700 people.*
3. *Tunaiku has been downloaded 10 million times and has supported productive needs such as home renovation, working capital, and education. This is as per the testimony of a smiling Tunaiku customer as described in Chapter 5 of this report.*
4. *Implementing equality in distributing credit without discriminating against gender, ethnicity and race.*
5. *Developed an artificial intelligence-based mobile-only digital bank application, Senyumku, to help people form savings habits and better manage finances.*

Going forward, the Bank will continue to strive to contribute more in serving people who have not been served or not served by previous banking services, as well as priority sectors for MSMEs because a solid foundation has been built in relation to the capacity of human resources, processes, technology systems, and integration of Sustainable Finance principles in all aspects of the bank's business.

The Bank's sustainability strategy is outlined in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) which contains short-term (one year) and long-term (five years) action plans. The RAKB has been prepared in accordance with the provisions of the Financial Services Authority Regulation Number 51 of 2017 (POJK 51/2017) concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions (LJK), Issuers, and Public Companies.

Visi dan Misi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Vision and Mission in the Implementation of Sustainable Finance

Bank telah membuat strategis 10 Tahun yang menguraikan tujuan jangka panjang, target jangka menengah serta jangka pendek Bank dengan filosofi dan tujuan sebagai berikut :

The Bank has also made a 10-year Strategic Plan which outlines the Bank's long-term goal, medium-term and short-term target with the following philosophy and objective:

Filosofi



Tujuan

Bank juga telah memiliki habits (i) Customer Obsession; (ii) Test and Learn; and (iii) Focus on Results.
Sehingga sesuai dengan hal tersebut, Bank yang telah mengusung elemen keuangan berkelanjutan dalam menjalankan usaha/bisnisnya.
Filosofi dan tujuan tersebut memiliki arti bahwa memanfaatkan teknologi untuk fokus meningkatkan inklusi dan kesehatan keuangan kepada individu yang belum memiliki akses perbankan dan belum terjangkau layanan perbankan, serta UMKM yang kurang terlayani di Indonesia serta mendorong pertumbuhan dan profitabilitas yang unggul bagi para pemangku kepentingan.

Banks also have habits (i) Customer Obsession; (ii) Test and Learn; and (iii) Focus on Results.
So that in accordance with this, the Bank has carried elements of sustainable finance in running its business.
Filosofi dan tujuan tersebut memiliki arti bahwa memanfaatkan teknologi untuk fokus meningkatkan inklusi dan kesehatan keuangan kepada individu yang belum memiliki akses perbankan dan belum terjangkau layanan perbankan, serta UMKM yang kurang terlayani di Indonesia serta mendorong pertumbuhan dan profitabilitas yang unggul bagi para pemangku kepentingan.

Bank senantiasa turut berperan aktif dalam inklusi dan literasi keuangan serta memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat Indonesia. Hal ini sejalan dengan tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan.

The Bank always plays an active role in financial inclusion and literacy and provides a positive social impact on the people of Indonesia. This is in line with the goals of sustainable development.

Dalam merumuskan target dan segmentasi, Bank mengidentifikasi segmen pelanggan yang 'membutuhkan', yaitu segmen yang berada dalam kelas ekonomi sosial yang kurang terlayani dan tidak memiliki rekening bank. Kemudian mengidentifikasi 'kebutuhan' mereka, dimana mayoritas memiliki kebutuhan yang terkait dengan keadaan darurat, peningkatan kualitas kehidupan, kesempatan untuk membuka usaha kecil, pendidikan anak-anak, dan lainnya. Setelah segmen dan kebutuhan teridentifikasi, melalui sumber daya manusia dan teknologi yang tersedia, Bank melayani kebutuhan mereka dan memberikan layanan keuangan pada saat dibutuhkan.

In formulating targets and segmentation, the Bank identifies 'needs' customer segments, namely segments that are in the underserved social economic class and do not have bank accounts. Then identify their 'needs', where the majority have needs related to emergencies, improving the quality of life, opportunities to open small businesses, children's education, and others. Once the segments and needs are identified, through available human and technological resources, the Bank serves their needs and provides financial services when needed.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Objectives of Sustainable Finance Action Plan

Rancangan Aksi Keuangan Berkelanjutan lima tahun Bank didasarkan pada tiga (3) prioritas kegiatan yaitu:

- Pengembangan kapasitas internal bank;
- Penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola dan SPO;
- Pengembangan produk atau jasa keuangan berkelanjutan.

Berpusat pada penguatan pelayanan terhadap segmen (UMKM) yang kurang terlayani dan literasi keuangan. Prioritas untuk tahun pertama adalah pengembangan kapasitas internal bank, tahun kedua adalah penyesuaian organisasi, manajemen risiko, tata kelola dan SPO, sementara tahun ketiga sampai kelima adalah pengembangan portofolio dan pemberdayaan sektor usaha UMKM terkait literasi keuangan, serta menambahkan literasi dampak sosial dan lingkungan hidup dalam program pemberdayaaan.

Diharapkan di tahun kelima dari RAKB, Bank dapat secara bertahap mengimplementasikan delapan (8) prinsip keuangan berkelanjutan yakni: investasi bertanggung jawab, strategi dan praktik bisnis berkelanjutan, pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup, tata kelola, komunikasi yang informatif, inklusif, pengembangan sektor UMKM, koordinasi dan kolaborasi.

Pencapaian integrasi prinsip-prinsip keuangan keberlanjutan untuk tujuan-tujuan diatas kedalam tiga pilar:

The Bank's five-year Sustainable Finance Action Plan is based on three (3) priority activities, namely:

- *Development of bank internal capacity;*
- *Adjustment of organization, risk management, governance and SOPs;*
- *Development of sustainable financial products or services.*

Focusing on strengthening services for the 'underbanked' and 'underserved' segments with priority activities of micro, small and medium enterprises (MSMEs) and financial literacy. The priority for the first year is the development of the bank's internal capacity, the second year is organizational adjustments, risk management, governance and SPO, while the third to fifth years is portfolio development and empowerment of the MSME business sector related to financial literacy, as well as adding social and environmental impact literacy in empowerment program.

It is hoped that in the fifth year of the RAKB, the Bank can gradually implement the eight (8) principles of sustainable finance, namely: responsible investment, sustainable business strategies and practices, social and environmental risk management, governance, informative, inclusive communication, development of the MSME sector. , coordination and collaboration.

Achievement of integrating the principles of sustainable finance for the above objectives into three pillars:



Institution Sustainability



Economic Sustainability



Social & Environment Sustainability

Prioritas
Priority

Penguatan kapasitas sumber daya manusia
Strengthening the capacity of human resources

Keselarasan organisasi dan sistem teknologi dengan visi dan misi keuangan berkelanjutan
Alignment of organizations and technology systems with a vision and mission of sustainable finance

Mengintegrasi aspek sosial dan lingkungan dalam pertumbuhan portofolio pembiayaan kepada UMKM dan Manajemen Risiko
Integrating social and environmental aspects in the growth of the MSME portfolio and credit risk management.

Pemberdayaan masyarakat dan UMKM melalui literasi keuangan, dampak sosial dan lingkungan
Empowerment of community and MSMEs through financial, social and environmental impact literacy.

Roadmap Rencana Aksi Berkelanjutan Amar Bank

Amar Bank's Sustainable Financial Action Plan Roadmap



Pelaksanaan Strategi Keuangan Berkelanjutan 2022

Sustainable Finance Strategy Implementation 2022

Ketika ekonomi dunia mulai pulih dari Covid-19 dan bergerak menuju kenormalan baru, hal ini menyebabkan perubahan kerangka berfikir di berbagai industri secara besar-besaran terutama kaitannya dengan kecepatan pada akselerasi transformasi digital. Bank sebagai yang lebih dulu lahir secara digital dan mengutamakan kelincahan dan fleksibilitas, meyakini bahwa kunci sukses di era digital terletak pada dukungan sinergi yang tepat, karena dengan bersinergi dapat mendorong implementasi dan penskalaan inisiatif digital antara pihak internal dan eksternal, mempercepat pertumbuhan bisnis inti, perluasan jaringan dan peningkatan perolehan pendapatan Bank.

Hal tersebut dibuktikan Bank dengan tetap menyalurkan kredit untuk terus membantu UMKM termasuk bersinergi dengan Investree (channeling & referral) untuk bertumbuh serta menyalurkan kredit UMKM.

When the world economy began to recover from Covid-19 and moved towards a new normal, this caused a massive change in the mindset of various industries, especially in relation to the speed of digital transformation acceleration. The Bank, as the first to be born digitally and prioritizing agility and flexibility, believes that the key to success in the digital era lies in supporting the right synergy, because synergy can encourage the implementation and scaling of digital initiatives between internal and external parties, accelerate core business growth, expand network and increasing the Bank's revenue generation.

This is proven by the Bank consistently continuing to disburse credit and conduct business to continue to support MSME including synergizing with Investree (channelling and referrals) to grow and distribute MSME loans.



Peningkatan kegiatan literasi keuangan dan edukasi keuangan

Effort to increase financial literacy and financial education activities

- Kegiatan *online campaign* literasi keuangan
  Financial literacy online campaign activities
- Kegiatan edukasi terkait *entrepreneurship* yang berkelanjutan
  Educational activities related to sustainable entrepreneurship
- SWARA portal edukasi & literasi finansial
  SWARA as a financial education & literacy portal
- *Referral program agen literasi keuangan*
  Referral Program as a financial literacy agent
- Kegiatan sosialisasi literasi keuangan yang dilakukan *Public Relations*
  Financial literacy socialization activities carried out by Public Relations

Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit kepada UMKM

Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit kepada UMKM

- Menjaga rasio portofolio kredit UMKM minimal 30%.
  Maintain MSME credit portfolio ratio minimum 30%.
- Menjaga tingkat Gross NPL kredit UMKM maks. 3%
  Maintain max. MSME credit Gross NPL level. 3%

Fokus dan Prioritas Amar Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Amar Bank's Focus and Priority towards Sustainable Development Goals

Bank berkomitmen untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan, secara tidak langsung melalui penyaluran kredit, terutama kepada nasabah UMKM dan secara langsung melalui kegiatan tanggung jawab sosial untuk memberikan dampak terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Amar Bank fokus dan memiliki prioritas pada tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan utamanya:

The Bank is committed to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals through its activities, indirectly through lending programs, especially to MSME customers and directly through social responsibility activities to have an impact on economic, social and environmental aspects. Amar Bank focuses and has priority on its main sustainable development goals:

1


Tanpa Kemiskinan

Zero Poverty

2

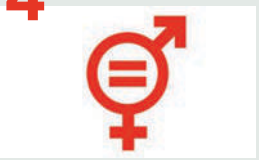

Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Good Health and Well - Being

3


Pendidikan Berkualitas

Quality Education

4


Kesetaraan *Gender* & Pemberdayaan Perempuan

Gender Equality

5


Air bersih dan Sanitasi Layak

Clean Water and Sanitation

6


Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Decent Work and Economic Growth

7


Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

Industry, Innovation and Infrastructure

8


Berkurangnya Kesenjangan

Reduced Inequalities

9


Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Responsible Consumption and Production

10


Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

Partnerships for the Goals

Kontribusi Program Bank terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Contribution of the Bank Program towards Sustainable Development Goals

Program	Tujuan Global Terkait Related Global Goals
1 *Corporate Social Responsibility Program* *"The Good Debts : Dampak Sosial Tunaiku"*	*Kegiatan ini bertujuan untuk berkontribusi terhadap Sustainable Development Goals yang diantaranya adalah 1. No Poverty, 3. Good Health and Well-being, 4. Quality Education, 5. Gender Equality, 7. Decent Work and Economic Growth, 10. Reduced Inequality, 17. Partnership for The Goals. Ketujuh poin tersebut kami lakukan sebagai dukungan untuk pertumbuhan berkelanjutan dan juga untuk meningkatkan literasi keuangan kepada komunitas ataupun para pengusaha Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).* 
2 Program Literasi Keuangan *Financial Literacy Program*	*Rangkaian kegiatan literasi keuangan yang dilakukan secara virtual atau daring, dan edukasi finansial melalui portal swara. tunaiku.com. Seluruh kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi terhadap Sustainable Development Goals No. 4 Quality Education dan No. 17 Kemitraan untuk mencapai Tujuan.* 
3 Program Penyaluran Kredit yang Berhubungan dengan TPB *Loan disbursement Program in relation with SDG*	



Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

OVERVIEW OF THE SUSTAINABLE ASPECTS PERFORMANCE

Kinerja Usaha | Business Performance
(In IDR 000,000)

Kredit yang Diberikan *Gross Loan Portfolio*	Dana Pihak Ketiga *Third Party Funds*	Pendapatan Operasional Bank *Total Operating Revenues*	(Rugi) Laba Bersih Bank *Net (Loss) Income*
2022 **2.258.976**	2022 **1.006.305**	2022 **922.105**	2022 **(155.381)**
2021 2.405.869	2021 3.179.599	2021 684.470	2021 4.115
2020 1.715.509	2020 2.294.835	2020 636.419	2020 8.586

Kinerja Keuangan Inklusif | Inclusive Finance Performance

Jumlah agen *referral*
Total Referral Agents

2022
11.346

2021
7.080

2020
5.820

Nominal Produk dan/atau Jasa yang Disediakan Agen
Value of Products Provided by Agents

2022
IDR 258 Milion

2021
IDR 781 Billion

2020
IDR 1.1 Billion

Ikhtisar Kinerja Aspek Ekonomi | Economic Aspect Performance Overview

3 **Jenis Produk yang Memenuhi Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan**
Type of products that meet the criteria for a sustainable business model

Penghimpunan Dana
Funding
senyumku

Penyaluran Dana
Lending
tunaiku
AMAR BANK
Business Banking Loan

Nominal Produk/Jasa yang Memenuhi Kegiatan Usaha Berkelanjutan
Value of products and/or services that meet the criteria of a sustainable business model

Penyaluran Dana
Lending
IDR 1.484 Billion

Persentase total portofolio kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total portofolio
Percentage of sustainable businesses portfolio to total portfolio

65,72%

Ikhtisar Kinerja Aspek Lingkungan Hidup
Overview of Environmental Aspect Performance

2022	2021	2020
6.424	6.982	7.161

Pemakaian Listrik (MWh) / IDR
Electricity Usage (MWh) / IDR

(IDR 000,000)

2022	2021	2020
45.212	37.237	27,170

Investasi TJSL Bidang Lingkungan
Investment in Environmental Aspect

2022	2021	2020
7.27	12.603	8.03

Pemakaian Kertas (ton) / IDR
Paper Usage (ton) / IDR

2022	2021	2020
17.417	11.46	13.020

Pemakaian Air (M3) / IDR
Water Usage (M3) / IDR

Ikhtisar Kinerja Aspek Sosial
Overview of Social Aspect Performance

2022	2021	2020
IDR 493 Milion	IDR 967 Million	IDR 2.6 Billion

Investasi TJSL Bidang Sosial dan Pengembangan Masyarakat
Investment in Social Aspect

2022	2021	2020
372	535	529

Komposisi Karyawan Perempuan
Female Employee Composition

2022	2021	2020
42,91%	42.03%	45.02 %

Rasio Karyawan Perempuan
Female Employee Ratio

Lifetime*
471.225
49,4% Dibandingkan Debitur Laki-laki
49,4% Compared with Male Debtor

2022	2021	2020
+73.000	+112.000	+35.000

Penyaluran Pinjaman untuk Perempuan
Loan Disbursement to Female

Lifetime*
134.890
Mendapatkan Pendidikan yang Layak
Received Proper Education

2022	2021	2020
+24.000	+34,000	+10,000

Penyaluran Pinjaman untuk Pendidikan
Loan Disbursement for Education Purpose

Lifetime*
249.336
UMKM yang Semakin Berkembang
Growing MSME

2022	2021	2020
+ 48.000	+82,000	+25,000

Penyaluran Pinjaman Keperluan Usaha Mikro / Entrpreneur
Loan Disbursement to MSME

Lifetime*
322.183
Tempat Tinggal yang Lebih Baik
Better Place to Live

2022	2021	2020
+ 45.000	+67,000	+26,000

Penyaluran Pinjaman untuk Keperluan Renovasi
Loan Disbursement for Renovation Purpose

TOTAL MASYARAKAT YANG TERSENYUM
Smiles from Customers

Lifetime*
+953.117

2022	2021	2020
+ 154.000	+ 122.000	+ 72.000

(* Dari 2014 - Desember 2022/ * From 2014 - December 2022)




Million
BY 2025



PROFIL SINGKAT

About Us

Sekilas Tentang Amar Bank

Amar Bank at a Glance

PT Bank Amar Indonesia Tbk (Amar Bank) dahulu bernama "PT Anglomas International Bank" (Amin Bank) didirikan berdasarkan Akta Perseroan Terbatas No. 32 tanggal 15 Maret 1991, sebagaimana diubah dengan Akta Perubahan No. 24 tanggal 12 Juni 1991, keduanya dibuat di hadapan Eddy Widjaja, S.H., Notaris di Surabaya. Akta tersebut telah memperoleh pengesahan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. C2-2650.01.01.th.91 tanggal 1 Juli 1991, didaftarkan dalam Kantor Panitera Pengadilan Negeri Surabaya di bawah No. 518/1991, 519/1991 dan 520/1991 pada tanggal 17 Juli 1991 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 70 tanggal 20 Agustus 1991, Tambahan No. 2808.

Anggaran Dasar Bank Amar telah mengalami beberapa kali perubahan, dengan perubahan terakhir anggaran dasar Perseroan adalah berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Sebagai Pengganti Dari Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan No. 277 tanggal 26 Agustus 2019, dibuat di hadapan Christina Dwi Utami, S.H., Notaris di Kota Administrasi Jakarta Barat ("Akta 277/2019").

Akta 277/2019 telah memperoleh: (i) persetujuan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. 0058901. AH.01.02.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019 dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Menkumham dengan No. AHU-150663.AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019, (ii) penerimaan pemberitahuan dari Menkumham berdasarkan Penerimaan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. AHU-AH.01.03-0321105 tanggal 27 Agustus 2019 dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Menkumham dengan No. AHU0150663. AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019 dan (iii) penerimaan pemberitahuan dari Menkumham berdasarkan Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0321106 tanggal 27 Agustus 2019 dan didaftarkan dalam Daftar Perseroan pada Menkumham dengan No. AHU-0150663.AH.01.11.Tahun 2019 tanggal 27 Agustus 2019.

PT Bank Amar Indonesia Tbk (Amar Bank) formerly known as "PT Anglomas International Bank" (Amin Bank) was established based on the Deed of Establishment No. 32 dated 15 March 1991, as amended by the Amendment Deed No. 24 dated 12 June 1991, both were drawn by Eddy Widjaja, S.H., a Notary in Surabaya. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights in his Decree No. C2-2650.01.01.th.91 dated 1 July 1991, registered in the Registrar's Office of District Court Surabaya under No. 518/1991, 519/1991 and 520/1991 dated 17 July 1991 and was announced on Supplement No. 2808 in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 70 dated 20 August 1991.

The Article of Association of Bank Amar has been amended for several times, with the last amendment is based on the Circular Resolution in Lieu of the General Meeting of Shareholders No. 277 dated 26 August 2019, drawn by Christina Dwi Utami, S.H., a Notary in West Jakarta ("Deed 277/2019").

The Deed No. 277/2019 had obtained: (i) approval from the Minister of Justice and Human Rights in his Decree No. 0058901.AH.01.02. of 2019 dated 27 August 2019 and registered in the List of Companies of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-150663.AH.01.11. of 2019 dated 27 August 2019, (ii) notification receipt from the Minister of Law and Human Rights based on the Receipt of Article of Association No. AHU-AH.01.03-0321105 dated 27 August 2019 and registered in the List of Companies of the Minister of Law and Human Rights No. AHU150663.AH.01.11. of 2019 dated 27 August 2019, and (iii) notification receipt from the Minister of Law and Human Rights based on the Receipt of the Company's Article of Association No. AHU-AH.01.03-0321106 dated 27 August 2019 and registered in the List of Companies of the Minister of Law and Human Rights No. AHU-150663. AH.01.11. of 2019 dated 27 August 2019.


AMAR BANK
AMAR BANK




I M I T
YES WE CAN



















Identitas Perusahaan

Company Identity

NAMA PERUSAHAAN
Company Name

PT BANK AMAR INDONESIA TBK

BIDANG USAHA
Line of Business

Bank Umum
Commercial Bank

TANGGAL PENDIRIAN PERUSAHAAN
Date of Establishment

15 Mar 1991

MODAL DASAR
Authorized Capital

IDR 5,000,000,000,000

MODAL DITEMPATKAN DAN DISETOR PENUH
Issued and fully Paid-out Capital

IDR 1,382,037,200,000

AGIO
Additional Paid in Capital

IDR 643,479,060,972

DANA SETORAN MODAL
Capital Deposits Fund

IDR 1,277,002,372,800

JUMLAH KARYAWAN
Number of Employees

867

PERUBAHAN NAMA
Change of Name

Bank didirikan dengan nama PT. Anglomas International Bank dan efektif pada tanggal 10 Juli 2014, nama Bank diubah menjadi PT Bank Amar Indonesia

The Bank was established as PT. Anglomas International Bank and effective on 10th July 2014, the Bank's name was changed into PT Bank Amar Indonesia

DASAR HUKUM PENDIRIAN
Legal Basis for Incorporation

Akta No. 32 tanggal 15 Maret 1991, sebagaimana diubah dengan Akta No. 24 tanggal 12 Juni 1991, keduanya dibuat di hadapan Eddy Widjaja, S.H., dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman berdasarkan Surat Keputusan No. C2-2650.01.01.th.91 tanggal 1 Juli 1991, serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 70 tanggal 30 Agustus 1991, Tambahan No. 2808.

Deed No. 32 dated 15th March 1991, as amended by Deed No. 24 dated 12June 1991, both were drawn by notary Eddy Widjaja, S.H. and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2 2650.HT.01.01 of 1991 dated 1st July 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 70 dated 30th August Supplement to State Gazette of the Republic of Indonesia No. 2808.

KEPEMILIKAN SAHAM
Shares Ownership

Tolaram GROUP INC	investree SINGAPORE PTE LTD	PUBLIC
70.1%	13.8%	16.1%

TANGGAL PENCATATAN SAHAM
Listing date

JAN 2020
09

KODE SAHAM
Stock Code

AMAR

DIPERDAGANGKAN
Trade on

Bursa Efek Indonesia
INDONESIA STOCK EXCHANGE

ALAMAT KANTOR PUSAT
Head Office Address

Jl. Basuki Rahmad No. 109
Surabaya 60271
Telpon : (031) 99015959
Fax : (031) 9901595

CONTACT ADDRESS

CORPORATE SECRETARY
Email :
corsec@amarbank.co.id

SOCIAL MEDIA



SITUS BANK
Website Bank

https://amarbank.co.id/

CALL CENTER
Head Office Address

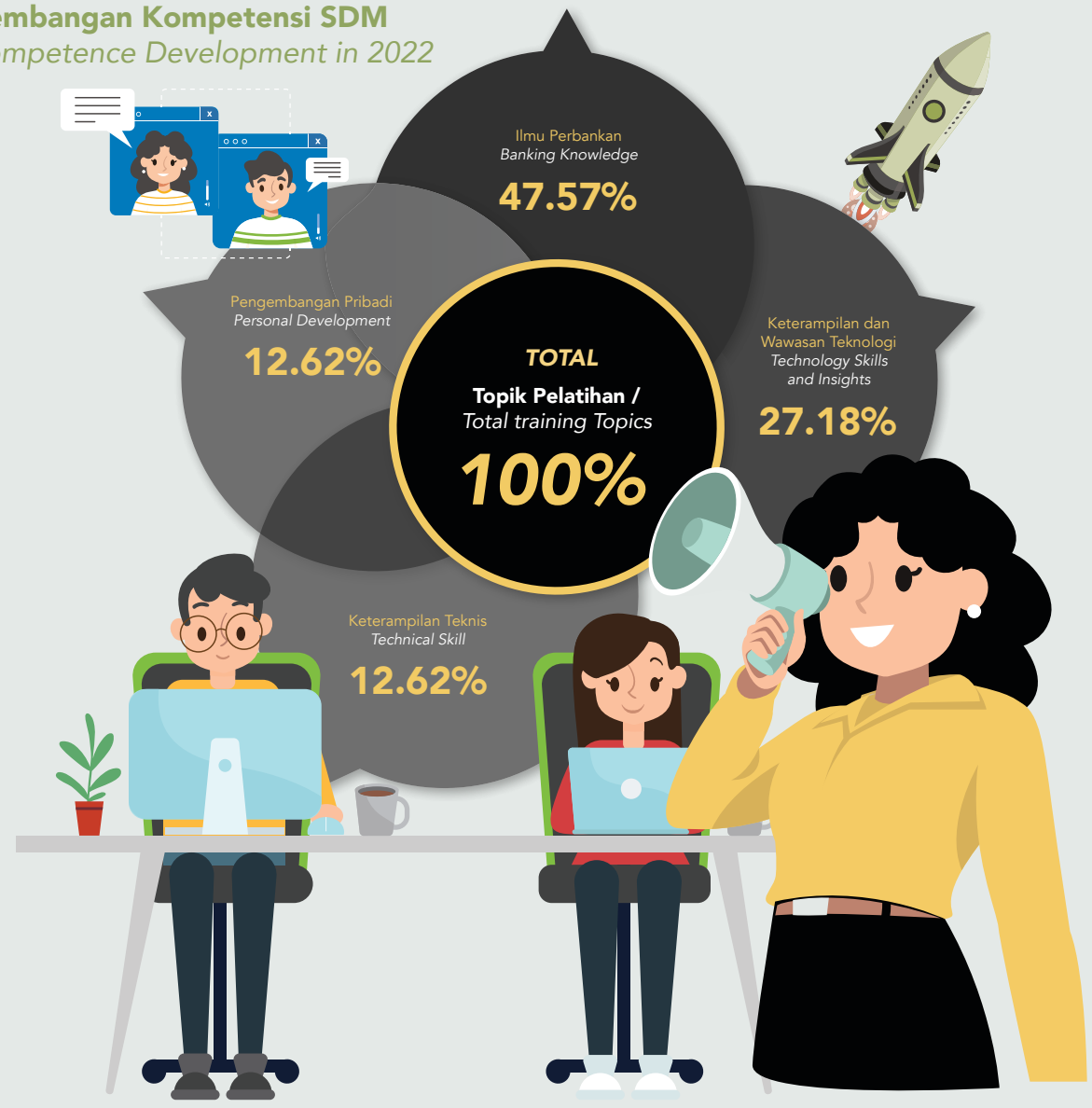
BANK AMAR
(031) 99015959

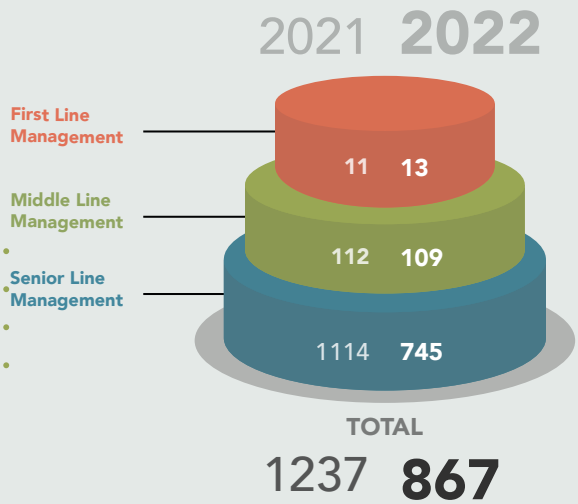
TUNAIKU
(021) 40005859

Skala usaha

Organization Scale

Pengembangan Kompetensi SDM
HR Competence Development in 2022





Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi
Number of Employees by Organizational Level

Komposisi Karyawan berdasarkan function
Number of Employees by Function

2021		2022
43	Business Banking	38
1	CEO Office	1
5	Compliance	3
14	Corporate Legal & Litigation	14
45	Credit Admin & Custody	39
6	Credit Analyst	5
32	Finance	30
762	Functional Office Retail Credit Tunaiku	436
12	Internal Audit	14
71	Marketing	60
4	Committee of BOC	4
18	People	15
7	Policy & Quality Assurance Circle	6
20	Project	16
2	Remedial	2
4	Risk Management	4
3	Secretary	3
188	Technology	177

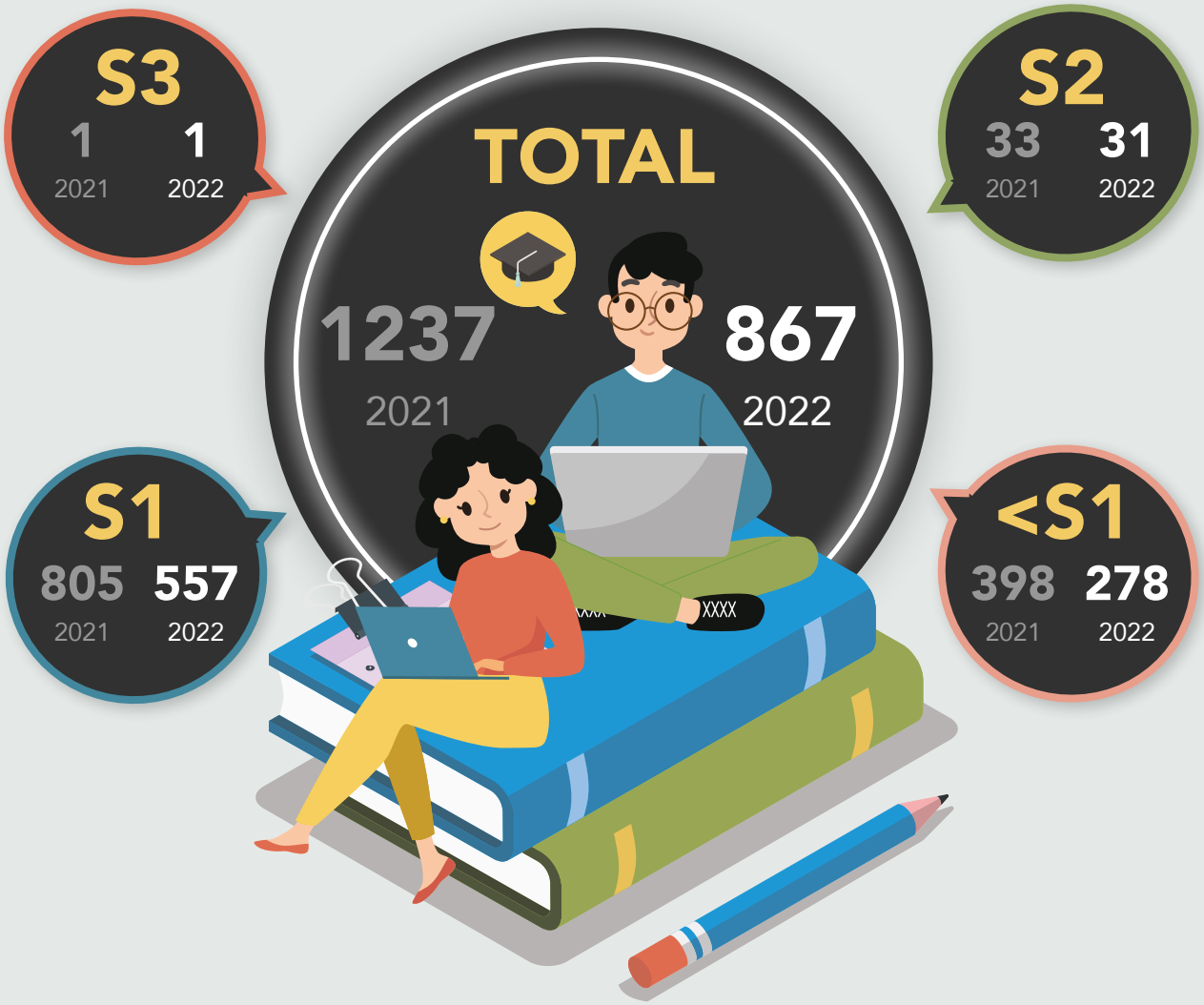
TOTAL

1237 **867**

2021 2022



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Number of Employees by Educational Level



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Number of Employees by Employment Status

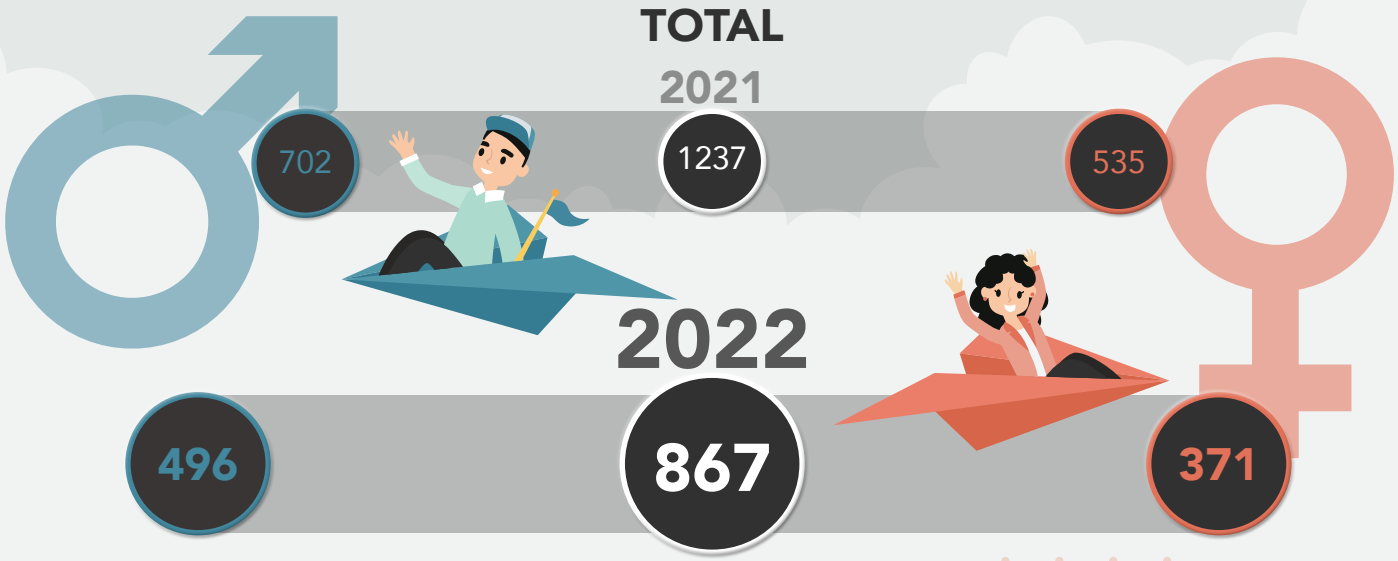


Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Usia
Number of Employees by Age Group



	17-25	26-35	36-45	46-55	>55	TOTAL
2021	318	652	208	49	10	1237
2022	**127**	**476**	**197**	**58**	**9**	**867**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Number of Employees by Gender



Jaringan Kantor

Office Networks

Saat ini, fokus utama Bank adalah mengembangkan dan meluncurkan bisnis finansial berbasis teknologi dan aplikasi (FinTech Bank) untuk menjangkau target pasarnya. Bank terus berkomitmen untuk hadir melalui teknologi dan keunggulannya dalam memberikan pelayanan kepada mereka yang membutuhkan, terutama mereka yang berada dalam kelas ekonomi sosial yang kurang terlayani (underbanked) serta pada saat yang bersamaan juga memberikan keamanan dan kepercayaan layaknya bank pada umumnya, baik membantu pengaturan keuangan maupun kebutuhan sektor produktif lainnya, sehingga dapat membawa senyuman ke tengah masyarakat. Sekarang ini, penambahan akses secara fisik juga dilakukan secara terbatas, karena Bank memilih fokus ekspansi melalui akses non-fisik (online).

Currently, Bank's main focus is developing and launching the technology and application based financial business (FinTech Bank) to reach its target market. Bank continues to be committed to being present through its technology and excellence in providing banking to those who need, especially those who are categorized as underbanked in meeting their needs, at the same time also providing security and trust like banks in general, both in helping financial management as well as other productive sector needs, so that the Bank could bring smiles to the community. For now, additional physical access is also limited, since Bank choose to focus on expansion through non-physical (online) access.

Pada tahun 2022, Bank tidak melakukan expansi atau penambahan jaringan kantor sehingga total keseluruhan jaringan kantor Bank adalah sebanyak 6 Kantor yang tersebar di Surabaya dan Jakarta.

In 2022, the Bank did not expand or add an office network, therefore the total Bank office network is 6 offices spread across Surabaya and Jakarta.

Hingga saat ini, Bank belum memiliki jaringan kantor di luar negeri.

Until today, the Bank does not yet have an office network overseas.





Jakarta

Kantor Cabang Jakarta

Office Park Thamrin Residences Blok RA. 07-08
Jl. Thamrin Boulevard (d/h. Kebon Kacang Raya)
Jakarta Pusat 10220
Telp: (021) 23579899 | Fax : (021) 23579725

Kantor Fungsional

Gedung Grha Niaga Thamrin Lantai 1 Jalan KH. Mas Mansyur, Kebon Melati, Tanah Abang 10230

Kantor Cabang Pembantu

Jalan Sultan Iskandar Muda, Blok C No. 99, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

Surabaya

Kantor Pusat & Kantor Cabang Pembantu Basuki Rahmad

Jl. Basuki Rahmad No. 109 Surabaya 60271
Telp: (031) 9901595 | Fax : (031) 9901595

Kantor Cabang Wiyung

Ruko Taman Pondok Indah Blok A No.39 Jalan Raya Menganti No. 215, Wiyung Surabaya, 60228

Kantor Cabang Kusuma Bangsa

Jl. Kusuma Bangsa No 110 Surabaya 60136
Telp: (031) 5355339 | Telp: (031)99425775



Budaya Perusahaan

Company Culture



GROWTH

FUN

DREAM BIG

EXPERIMENTATION

CUSTOMER FOCUS

SPEED

Visi dan Misi

Vision and Mission



Perubahan Signifikan

Significant Changes

Sepanjang tahun 2022 tidak ada penambahan dan penutupan cabang. Seluruh kantor cabang tetap beroperasi dengan menerapkan protokol kesehatan dan memastikan seluruh karyawan mematuhi tanpa terkecuali.

Pada tahun 2022 terdapat penambahan Modal Dasar Bank dari Rp 2.000.000.000 (dua triliun rupiah) menjadi Rp 5.000.000.000.000 (lima triliun rupiah). Selain itu, terdapat perubahan terhadap jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Bank pada tahun 2022 dengan telah dilakukannya Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMHMETD") I & II. Pada PMHMETD I Bank menawarkan 5.785.272.0000 lembar saham dan pada PMHMETD II Bank menawarkan 4.560.722.760 lembar saham. Sehingga jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Bank menjadi sebesar 18.381.094.760.

Pelaksanaan PMHMETD I & II tersebut dilaksanakan sebagai salah satu langkah Bank dalam memenuhi ketentuan Modal Inti Bank.

Throughout 2022 there were no additions or closures of branches. All branch offices continued to operate by implementing health protocols and ensuring that all employees comply without exception.

In 2022 there was a additional Bank Authorized Capital from IDR 2,000,000,000 (two trillion rupiahs) to IDR 5,000,000,000,000 (five trillion rupiahs). In addition, there has been a change in the amount of Subscribed Capital and Paid-up Capital of the Bank in 2022 with private placement ("PMHMETD") I & II. In PMHMETD I the Bank offered 5,785,272,0000 shares and in PMHMETD II the Bank offered 4,560,722,760 shares. So that the total Subscribed Capital and Paid-up Capital of the Bank amounted to 18,381,094,760.

The implementation of PMHMETD I & II was carried out as one of the Bank's steps in fulfilling the Bank's Core Capital requirements.

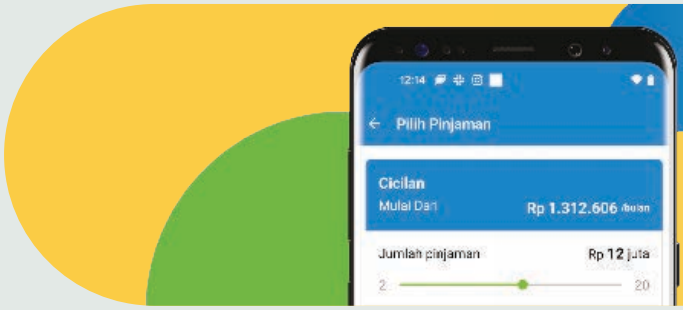
Keanggotaan Pada Asosiasi

Membership on Association

Bank adalah anggota aktif Perhimpunan Bank-Bank Umum Nasional (Perbanas), Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), Forum Komunikasi Direktur Kepatuhan (FKDP), Ikatan Bankir Indonesia (IBI), dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI).

Bank is an active member of the National Commercial Bank Association (Perbanas), the Indonesian Payment System Association (ASPI), the Compliance Director Communication Forum (FKDP), the Indonesian Bankers Association (IBI), and the Indonesian Listed Companies Association (AEI).





Produk dan Jasa

Product and Service

Penghimpun Dana
Funding

TABUNGAN ASTER
ASTER SAVINGS

Produk tabungan yang ditujukan untuk nasabah perorangan dengan setoran awal dan saldo minimum yang ringan, serta suku bunga yang menarik.

Savings products which is designated for individual with minimum initial deposit and minimum balance required and with an attractive interest rate.

TAMARA

Produk tabungan yang ditujukan sebagai tabungan bisnis. Tabungan ini membutuhkan biaya setoran awal, saldo minimum, dan biaya administrasi yang kompetitif. Produk ini memiliki bunga yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan produk tabungan lainnya.

This product is a savings product intended for business savings. This savings required initial deposit, minimum balance, and competitive administration fees. This product has a relatively high interest rate compared to other savings products.

TABUNGAN AMAR CEMERLANG
AMAR CEMERLANG SAVINGS

Produk ini memiliki 2 tipe tabungan, yaitu tabungan harian dan tabungan investasi. Tabungan ini menawarkan return yang lebih tinggi dibandingkan dengan tabungan biasa dengan mengharuskan nasabah untuk menyimpan sejumlah saldo yang telah disetujui selama periode waktu tertentu. Berdasarkan jumlah saldo yang disimpan, Bank akan memberikan hadiah kepada nasabah.

This product has 2 types of savings, daily savings and investment savings. This savings offers higher return compared to ordinary savings that requires the customer to save an agreed balance during a certain period of time. According to the saved amount, Bank will give a present to the customer.

TABUNGAN AMAR BERJANGKA
AMAR TERM SAVINGS

Produk tabungan dengan jangka waktu minimal 1 tahun dan memberikan nasabah kemudahan untuk menabung dengan sistem auto-debet setiap bulannya sesuai dengan kebutuhan nasabah, serta memberikan suku bunga yang lebih tinggi dibandingkan produk tabungan lainnya.

Savings product with minimum term of 1 year and provides simplicity for customer to save with monthly auto-debit system according to the customer needs, and provides higher interest rates compared to other savings products.

TABUNGAN PEGAWAI
EMPLOYEE SAVINGS

Jenis tabungan yang ditujukan untuk karyawan Bank Amar. Produk tabungan ini dapat juga digunakan untuk pembayaran insentif karyawan Bank dan mempermudah dalam melakukan pengecekan jumlah insentif yang diterima oleh karyawan.

Savings product which is for the Bank Amar's employees. This savings product can be use for incentive payment for the Bank's employees and facilitates them to check the incentive amount received.

DEPOSITO BERJANGKA
TERM DEPOSIT

Produk simpanan berjangka dalam bentuk mata uang rupiah yang pena ikannya hanya dapat dilakukan pada jangka waktu tertentu menurut perjanjian antara nasabah dengan Bank.

Term Deposit products in the form of rupiah, which can be withdrawn only at a certain time period according to the agreement between the customer and the Bank.

DEPOSITO ON CALL
ON CALL DEPOSIT

Deposito dengan jangka waktu yang lebih pendek, dengan rentang 7 hari sampai dengan 14 hari, dan nominal penempatan dana minimal Rp. 100.000.000 (Seratus Juta Rupiah).

Deposit with shorter period of time, which ranges from 7 days to 14 days, with a minimum fund placement of IDR 100,000,000 (One Hundred Million Rupiah).

REKENING AMAR GIRO
ASTER CURRENT ACCOUNT

Perorangan
Individual

Jenis rekening Giro yang dibuka oleh perorangan, termasuk individu yang memiliki usaha seperti toko, restoran, bengkel, warung, dll.

Current account which opened under individual, including individual who owned a business such as store, restaurant, garage, small shop, etc.

Perusahaan
Company

Jenis rekening Giro atas nama instansi pemerintah/lembaga negara, organisasi masyarakat dan sejenisnya, badan usaha dan/atau badan hukum termasuk di dalamnya bank dan Bank Perkreditan Rakyat (BPR).

Current account which opened by government institution/ state bodies, Non-Government Organizations, business entities and/or legal entities including banks and Rural Banks (BPR).

Penyaluran Dana

Fund Distribution

KREDIT MODAL KERJA
WORKING CAPITAL CREDIT

Kredit Modal Kerja (KMK) merupakan fasilitas kredit yang diberikan kepada pelaku usaha, baik UMKM maupun Korporat, dalam rangka pembiayaan terhadap modal kerja, dengan jangka waktu pinjaman tertentu, dan pembayaran kredit dilakukan secara mencicil atau sekaligus lunas.

Working Capital Credit (KMK) is a credit facility provided to entrepreneurs, both MSMEs and Corporates, in the context of financing working capital, with a spesific loan term, and credit payments are made in installments or paid off at once.

KREDIT INVESTASI
INVESTMENT CREDIT

Kredit investasi merupakan kredit jangka panjang (lebih dari satu tahun) dengan jangka waktu dan angsuran yang disesuaikan dengan kemampuan arus kas Debitur, dalam rangka rehabilitasi serta pembaharuan.Umumnya, pelunasan kredit investasi dilakukan dengan mencicil pokok dan bunga secara bulanan.

Investment credit is a long-term credit (more than one year) with term and installments that are adjusted to the ability of the debtor's cash flow, in the context of rehabilitation and renewal. Generally, the repayment of investment credit is done by paying the principal and interest on a monthly basis.

Layanan Amar Payroll

Amar Payroll Service

KREDIT MODAL KERJA
WORKING CAPITAL CREDIT

Layanan Amar Payroll adalah layanan penggajian bagi karyawan dari suatu perusahaan/pemilik usaha yang telah menandatangani dokumen kesepakatan kerja sama dan menerima pembayaran payroll secara rutin.

The Amar Payroll service is a payroll service for employees of a company / business entity which has signed a cooperation agreement and receives regular payroll.

Produk Digital

Digital Products

Pengajuan Praktis

Easy Application



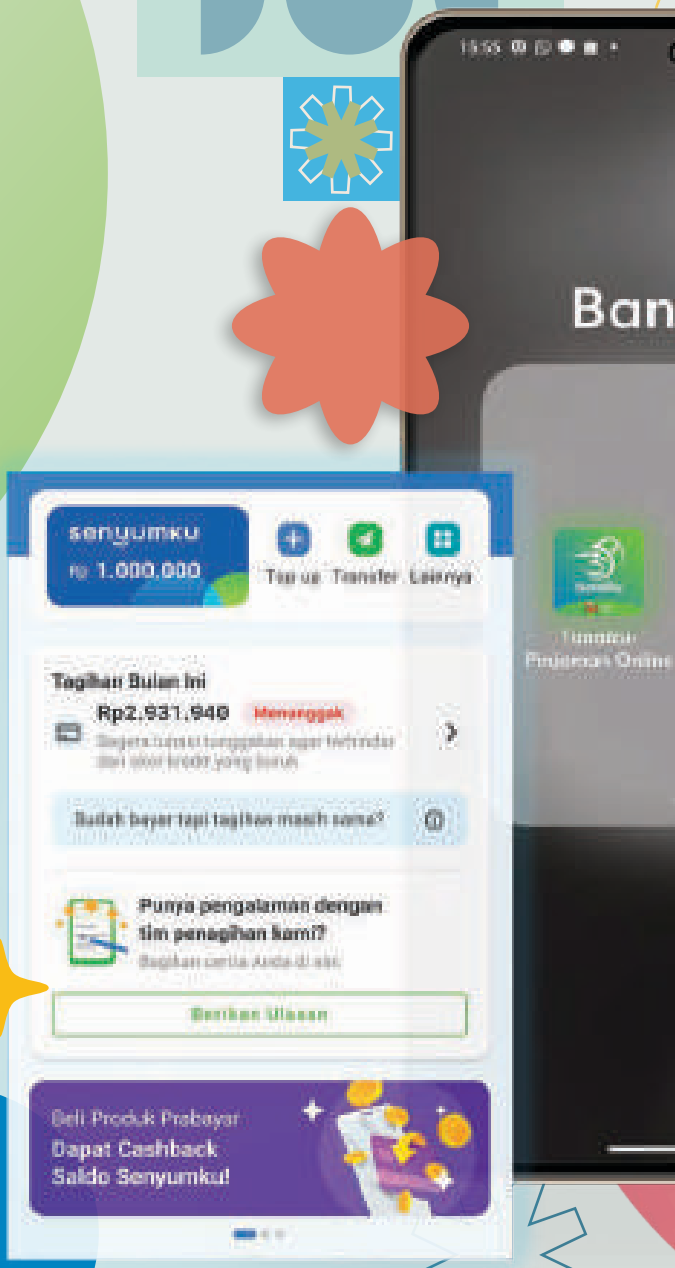
All in One Apps

Tanpa Jaminan

No Guarantee Needed

VA (Virtual Account)

Billing Payment



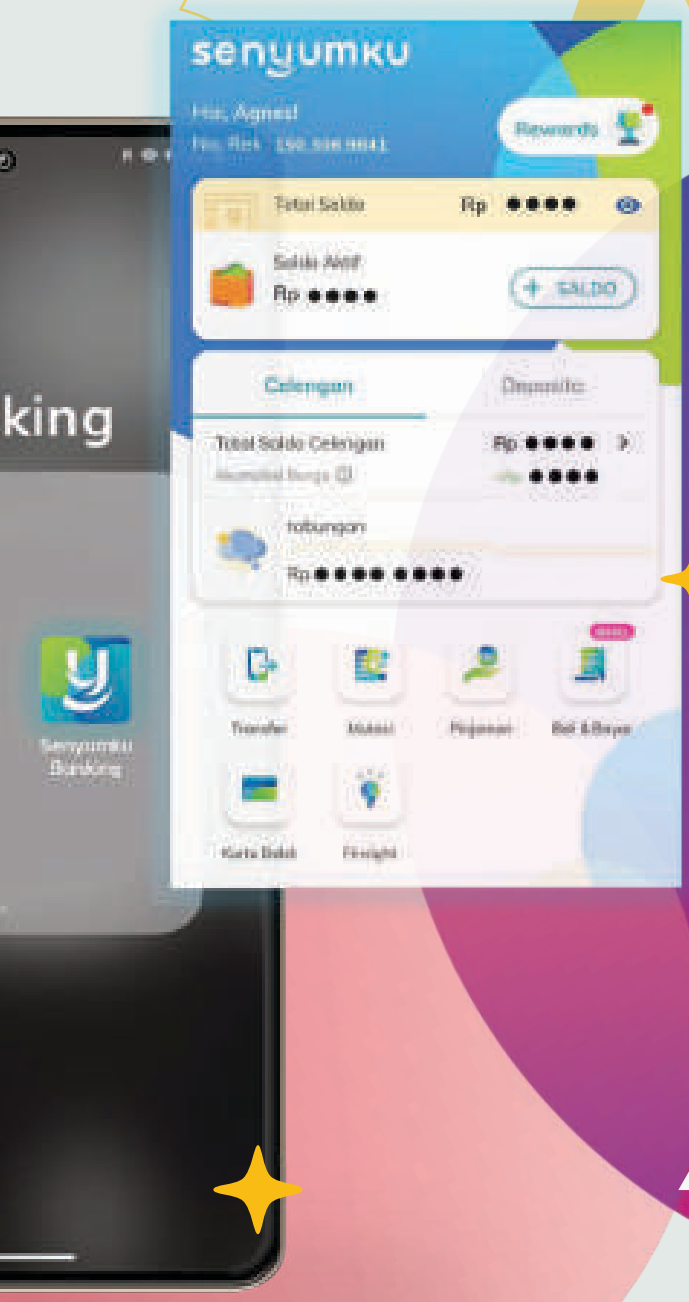
tunaiku

Pinjam Mudah Cicilan Ringan

Features

senyumku

Features



Debit Card Senyumku





Daily Interest

Finsight





E-Statement Report

Available in Google Play App Store

Peristiwa Penting 2022

Amar Kaleidoscope

JAN

#SenyumkuBisaLebih Campaign & #TunaikuTambahinModal Competition

Kampanye dan kompetisi ini bertujuan untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pinjaman produktif dengan melibatkan influencer seperti Ruben Onsu, dll.

The campaign and the competition aimed to educate and increase people's awareness of productive loans which involving influencers such as Ruben Onsu, etc.

Fintech Asia Summit 2022

Bapak Vishal Tulsian berpartisipasi sebagai pembicara pada panel diskusi dengan topik Challenges & Strategies in Banking the Unbanked by P2B Events.

Mr Vishal Tulsian participate as a speaker on the panel discussion with topic Challenges & Strategies in Banking the Unbanked by P2B Events.

FEB

PHMTED I Right Issue I

Bank telah berhasil menyelesaikan PHMTED I. Seluruh saham baru yang diterbitkan telah terserap seluruhnya dan Amar Bank berhasil menghimpun dana sebesar Rp 1 triliun.

Bank has successfully completed its rights issue I. All new shares issued have been fully absorbed and Amar Bank managed to raise IDR 1 Trillion in funds.

Digital Finance Outlook 2022

Membahas prospek bank digital untuk tahun 2022 dan menyoroti pertumbuhan Bank Amar Bank selama tahun 2021 dan proyeksi bisnis.

Discussing the digital bank outlook for 2022 and highlighting Amar Bank's growth during 2021 and business projection.

APR

KataData Indonesia Data and Economic Conference (IDE) 2022 - Together for New Future

Bapak Vishal Tulsian berpartisipasi sebagai pembicara dalam diskusi empat mata dengan Desmona Chandra untuk membahas tentang **"Managing Digital Finance Transformation"**.

Mr Vishal Tulsian participate as a speaker on one on one discussion with Desmona Chandra to discuss about **"Managing Digital Finance Transformation"**.



MAY



Menyelenggarakan RUPSLB Di Hotel Westin, Jakarta

Held EGMS at the Westin Hotel, Jakarta

Mata Acara RUPSLB adalah persetujuan penambahan modal melalui hak memesan efek terlebih dahulu II untuk memenuhi modal inti minimum yang dipersyaratkan oleh Otoritas Jasa Keuangan

The Agenda of the EGMS is approval for capital increase through pre-emptive rights II to meet the minimum core capital requirements as required by Financial Services Authority



Grup Invesetree telah menandatangani perjanjian jual beli dengan Tolaram

Investree Group have signed an acquisition agreement with Tolaram

Penandatanganan perjanjian transaksi terkait usulan akuisisi saham di Amar.

Signed transaction agreement relating to proposed acquisition of shares in Amar.

Peristiwa Penting 2022

Amar Kaleidoscope

JUN

Tunaiku 8th Anniversary

Di ulang tahun yang ke-8, Tunaiku mengadakan acara dampak sosial yang positif, seperti "Donor Darah bersama Tunaiku" dan acara Literasi Keuangan melalui Instagram Live bersama Detik.com

On its 8th Anniversary, Tunaiku held positive social impact event, such as "Blood Donation with Tunaiku" and Financial Literacy event through Instagram Live with Detik.com





JUL

Bank Amar berkolaborasi dengan Equine Global

Amar Bank Collaborate with Equine Global

Kolaborasi ini guna untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas sistem TI dengan menerapkan tata kelola TI dan melakukan Penilaian Kematangan Teknologi Informasi (ITMA) berdasarkan framework COBIT 2019.

This collaboration is to improve the efficiency and productivity of its IT system by implementing IT governance and conduction ITMA based on COBIT 2019 framework.

Menyelenggarakan RUPST dan Paparan Publik pada tanggal 27 Juli 2022 di Hotel Artotel Mangkuluhur, Jakarta

Held AGMS and Public Expose on 27th July 2022 at Artotel Mangkuluhur Hotel, Jakarta

Tema Paparan Publik tahun ini adalah **"Perluas Ekosistem Digital: Sinergi untuk Maju"**

The Theme of this year Public Expose is **"Expanding the Digital Ecosystem: Synergy for Progress"**







AUG

Investree secara resmi memiliki saham Amar

Investree officially owned Amar Stake

Pada 25 Agustus 2022, Investree telah menyelesaikan transaksi akuisisi dan menjadi pemegang saham minoritas di Bank Amar.

On 25th Aug 2022, Investree has completed its acquisition transaction and become a minority shareholder in Amar Bank.

OCT

Amar Bank gandeng MongoDB

Amar Bank join hand with MongoDB

Amar Bank bermitra dengan MongoDB untuk mengelola data non-relasional dalam jumlah besar terutama dalam menyalurkan pinjaman untuk segmen *underserved.*

Amar Bank partnered with MongoDB to manage the massive amounts of non-relational data especially in channeling loans to the underserved segment



Aplikasi Senyumku hadir di iOs

Senyumku Apps is available in iOS

Mulai 20 Oktober 2022, aplikasi Senyumku tersedia di AppStore.

Starting from 20th Oct 2022, Senyumku application is available on AppStore.



DEC

Menyelenggarakan RUPSLB di Hotel Artotel Suites Mangkuluhur, Jakarta

Held EGMS at Artotel Suites Mangkuluhur Hotel, Jakarta

Mata Acara RUPSLB adalah Perubahan susunan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris dan mengangkat Bapal Bellarminus Budi Janto Jahja sebagai Direktur Kepatuhan Perseroan yang semula dijabat oleh Bapak Tuk Yulianto

The Agneda of the EGMS is Changes of composition of members od the Board of Directors and/or Board of Commissioners and has appointed Mr. Bellarminus Budi Janto Jahja as Compliance Director of the Company, originally held by Mr. Tuk Yulianto

Tolaram memperkuat komitmennya di Amar Bank

Tolaram strengthened his commitment to Amar Bank

Tolaram Group sebagai pemegang saham pengendali Bank memperkuat komitmennya dengan menambah kepemilikan saham secara bertahap hingga saat ini menjadi sebesar 70,1%.

Tolaram Group as the controlling shareholder of the Bank strengthens its commitment by gradually increasing its share ownership until 70.1%.

Bank Amar berhasil meningkatkan modal inti ke Rp 3,1 Triliun

Amar Bank has successfully increased its Core Capital to IDR 3.1 Trillion

Bank telah berhasil menyelesaikan PHMTED II. Seluruh saham baru yang diterbitkan telah terserap seluruhnya dan Amar Bank berhasil menghimpun tambahan modal sebesar Rp 1,28 triliun, serta meningkatkan modal inti menjadi Rp 3,1 triliun.

Bank has successfully completed its rights issue II (PHMTED II). All new shares issued have been fully absorbed and Amar Bank managed to raise additional capital of IDR 1.28 trillion, as well as increasing core capital to IDR 3.1 trillion.

Penghargaan dan Sertifikat

Awards & Certivicates



Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands Awards 2022

24 Feb 2022

Most Popular Digital Financial Brand in E Loan



Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2022

4 Aug 2022

Grand Digital Marketing Company 2022 for the Compatible Customer Solution in Category: Financial Technology

INTERNATIONAL FINANCE AWARDS
Celebrating Excellence

International Finance Awards 2022

16 Aug 2022

Fastest Growing Fintech Loan Product "Tunaiku"

Most Innovative Digital Transformation Bank



Indonesia Best Bank Awards 2022

25 Aug 2022

Indonesia Best Bank 2022 for the Development Banking Transaction through Financial Technology in Category: KBMI 1 - Private Bank

Donor Appreciation Night Habitat for Humanity Indonesia

20 Sep 2022

Home Builder Award



TOP Digital Public Relations Award 2022

29 Sep 2022

TOP Digital PR



APEA (Asia Pacific Enterprise Awards) 2022

20 Oct 2022

Inspirational Brand Awards



Top Digital Awards 2022

15 Dec 2022

TOP DIGITAL Implementation 2022 # Level Stars 5, PT Bank Amar Indonesia Tbk

TOP Leader on Digital Implementation 2022, Vishal Tulsian (President Director)

TOP CIO on Digital Implementation 2022, Kevin Kane (Chief Technology Officer)



Indonesia Financial Brand Awards 2022

19 Dec 2022

Best Brand Image



Vishal Tulsian

President Director

Penjelasan Direksi

Message from Board of Director

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Disamping pemulihan Covid-19, dunia dihadapi dengan penurunan pertumbuhan ekonomi akibat adanya ketidakpastian global yang juga disebabkan oleh faktor-faktor seperti inflasi, geopolitik, atau peningkatan kasus covid-19 di China.

Namun di tengah meningkatnya risiko dan ketidakpastian global, perekonomian Indonesia menunjukkan peningkatan dalam pemulihan ekonomi nasional. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2022, ekonomi Indonesia tumbuh sebesar 5,31% yang mengartikan pertumbuhan ekonomi semakin kuat dan menuju ke arah pemulihan dibandingkan tahun sebelumnya 2021 yaitu 3,71%.

Sehingga tahun 2022 adalah tahun yang penting dan menguji ketahanan Bank dari kemampuan beradaptasi bisnis, pemerintah, dan individu. Kita semua harus belajar hidup dengan ketidakpastian dan membangun ketahanan di dunia yang kekurangan sumber daya. Sementara gangguan ini membawa tantangan yang tidak biasa, mereka juga membawa peluang baru, memungkinkan Bank untuk mengeksplorasi cara-cara inovatif untuk menciptakan nilai bersama dan tumbuh secara bertanggung jawab.

Dear stakeholders,

As the world's economy started to recover from Covid-19 and move towards a new normal, this has caused massive reformation to a new paradigm of industrial digital transformation.

However, in the midst of increasing global risks and uncertainties, the Indonesian economy is showing improvement in the national economic recovery. Data from the Central Statistics Agency (BPS) in 2022 show that the Indonesian economy will grow by 5.31%, which means that economic growth is getting stronger and heading towards recovery compared to the previous year 2021, which was 3.71%.

2022 was an eventful year and tested the Bank's resilience from the adaptability of businesses, governments and individuals. We all had to learn to live with uncertainty and build resilience in a resource-scarce world. While these disruptions bring unfamiliar challenges, they also bring fresh opportunities, enabling the Bank to explore innovative ways to create shared value and grow responsibly.

Respon Bank Terhadap Isu Terkait Penerapan Berkelanjutan

The Bank's Response to Issues Related to Sustainable Implementation

Bank terus berupaya untuk memenuhi 7 (tujuh) aktivitas prioritas terkait penerapan keuangan berkelanjutan, yaitu :

1. Penetapan Pedoman Kebijakan Perusahaan tentang Keuangan Berkelanjutan.
2. Penetapan Kebijakan Manajemen Risiko terkait Keuangan Berkelanjutan.
3. Peningkatan kapasitas personel melalui pelatihan dan sertifikasi terkait keuangan berkelanjutan.
4. Kegiatan literasi dan edukasi keuangan.
5. Menjaga kuantitas penyaluran kredit ke KUB diatas rata-rata industri.
6. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
7. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran pinjaman untuk Perempuan dan keperluan Pendidikan.

Bank continues to strive to fulfil with 7 (seven) priority activities related to the

1. *Establishment of Corporate Policy Guidelines on Sustainable Finance.*
2. *Establishment of Risk Management Policy related to Sustainable Finance.*
3. *Increasing / improving the capacity of personnel through training and certification related to sustainable finance.*
4. *Financial literacy and financial education.*
5. *Increasing & maintaining the quantity of credit disbursement to KUB - above industry average.*
6. *Increasing the quantity and quality of lending distribution to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs).*
7. *Increasing the quantity and quality of lending distribution to Women & for Education Purposes.*

Komitmen Pimpinan Terkait Pencapaian Keuangan Berkelanjutan

Commitment of Leaders Regarding Sustainable Financial Achievements

Bank juga menunjukan komitmennya dalam memenuhi ketentuan Modal Inti Bank melalui pelaksanaan Penambahan Modal dengan Menerbitkan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu I & II ("PMHMETD I & II") yang telah selesai prosesnya pada Kuartal I dan IV 2022, sehingga modal inti Bank bertambah menjadi Rp 3,1 Triliun sebagaimana ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 12/POJK. 03/2020 tentang Konsolidasi Bank Umum.

Bank showing its commitment to increasing the Bank's Core Capital with private placement ("PMHMETD") I & II which has completed the process in the first and fourth quarters of 2022, so that the Bank's core capital increased to IDR 3.1 trillion as stipulated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 12/POJK. 03/2020 concerning Consolidation of Commercial Bank.

Di tengah kondisi bisnis perbankan yang masih stagnan, dimana total aset tercatat sebesar Rp 4,5 triliun. Rasio utama CAR tercatat sebesar 82,52% yang dipengaruhi adanya tambahan setoran modal dari Pemegang Saham. Bank berhasil menyalurkan kredit sebesar Rp 2.260 miliar, yang di mana penurunan sebesar 6,10% dibandingkan tahun 2021 yang sebesar Rp 2.408 miliar, di mana penurunan ini sejalan dengan kondisi perbankan yang menerapkan prinsip kehati-hatian di tengah kondisi perekonomian yang tidak menentu.

In the midst of stagnant banking business conditions, where Total Assets was recorded at Rp. 4,5 trillion. Ratios CAR of 82,52% affected by the additional paid-up capital from the shareholders. The Bank managed to disburse loans of IDR 2,260 billion, which was a decrease of 6.10% compared to 2021 which amounted to IDR 2,408 billion, where this decrease was in line with the condition of the company which was implementing prudent principles in the midst of uncertain economic conditions.

Di sisi lain, Bank membukukan kenaikan cukup signifikan pada pendapatan bunga menjadi Rp 775 miliar atau sebesar 10,32%, beban bunga Bank juga mengalami penurunan yang signifikan sebesar 45,91% menjadi Rp 119 miliar pada 2022, hingga pendapatan bunga bersih pun mengalami peningkatan cukup signifikan menjadi Rp 655 miliar atau sebesar 35,97%. Bank terus berupaya menjaga kedisiplinan dalam penentuan suku bunga kredit dan pengelolaan dana secara aktif untuk dapat memitigasi tekanan pada margin dengan lebih baik.

On the other hand, the Bank posted a significant increase in interest income to IDR 775 billion or 10.32%, Bank interest expenses also decreased significantly by 45.91% to IDR 119 billion in 2022, so that net interest income also increased quite significant to IDR 655 billion or 35.97%. The Bank continues to strive to maintain discipline in determining lending rates and actively managing funds to better mitigate pressure on margins.

Terdapat penurunan pada liabilitas yang didominasi oleh penurunan pada deposito berjangka sebesar Rp 1.209 miliar di mana ini merupakan salah satu strategi Bank untuk memperkuat dana murah dengan menurunkan Deposito Berjangka hingga kinerja bisnis Bank menjadi semakin optimal.

There was a decrease in liabilities which was dominated by the decrease in time deposits of IDR 1,209 billion which is one of the Bank's strategies to strengthen low-cost funds by reducing Time Deposits to further optimize the Bank's business performance.

Bank berkomitmen untuk menciptakan ekonomi dan kehidupan masyarakat yang berkelanjutan,melalui produk-produk unggulan Bank khususnya melalui produk berbasis digital Tunaiku dan bank digital yang didukung oleh teknologi cloud dan AI (kecerdasan buatan) serta analitik data.

Bank Amar is committed to creating a sustainable economy and society lives through Bank's superior products, especially through digital-based products, Tunaiku and digital bank powered by cloud technology and AI (artificial intelligence) and data analytics.

Selain itu, Bank Amar sebagai Bank yang menerapkan digitalisasi telah meluncurkan produk layanan digital untuk dapat memberikan excellent customer experience kepada para nasabah. Hal tersebut didasarkan pada kerangka United Nation Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) untuk mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh kegiatan operasional dan menciptakan layanan perbankan yang ramah lingkungan dengan mengedepankan teknologi.

Besides that,Amar Bank as a bank that implements digitalization has launched digital service products to be able to provide excellent customer experience to customers. This is based on the framework of the United Nation Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) to reduce greenhouse gas emissions generated by operational activities and create environmentally friendly banking services by promoting technology.

Melanjutkan strategi pengembangan digitalisasi produk dan layanan keuangan yang diharapkan dapat menjangkau lebih banyak nasabah baru. Perseroan mengharapkan dengan tersedianya produk dan jasa yang didukung dengan layanan digital akan memungkinkan lebih banyak masyarakat Indonesia, terutama yang berada pada kaki piramida, dapat menikmati layanan keuangan formal yang simple, fast, and reliable.

Continuing the strategy for developing digitization of financial products and services that are expected to reach more new customers. The company hopes that the availability of products and services supported by digital services will enable more Indonesian people, especially those at the foot of the pyramid, to be able to enjoy simple, fast and reliable formal financial services.

Tantangan Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Finance Challenges

Ketika ekonomi dunia mulai pulih dari Covid-19 dan bergerak menuju kenormalan baru, dalam penerapannya banyak tantangan, semua anggota Direksi tetap berusaha meningkatkan penerapan RAKB. Tantangan ini, diantaranya masih perlunya pemahaman keuangan berkelanjutan untuk semua karyawan dan debitur di Indonesia yang relatif sedikit.

Menumbuhkan pemahaman internal atas penerapan keuangan berkelanjutan masih perlu terus dimaksimalkan di Bank karena hal ini masih merupakan hal yang tergolong baru bagi Bank.
Selama tahun 2022 faktor berikut ini yang menjadi tantangan keuangan berkelanjutan di Bank Amar :

1. Faktor Eksternal :
- Ketika ekonomi dunia mulai pulih dari Covid-19 dan bergerak menuju kenormalan baru, akan tetapi perekonomian domestik juga dihadapkan pada meningkatnya risiko akibat dari melemahnya kondisi ekonomi sejumlah negara dan tingginya ketidakpastian pasar keuangan global serta penanganan pandemi COVID-19 yang masih berlangsung oleh pemerintah sehingga masih berdampak kepada pencapaian beberapa kegiatan belum bisa dilaksanakan pada tahun 2022.
- Meskipun sudah terdapatnya beberapa diskusi dan sosialisasi dari pemerintah terkait keuangan berkelanjutan, akan tetapi Bank masih menilai belum terdapatnya standar yang jelas dari regulator maupun pemerintah terkait keuangan berkelanjutan termasuk standar insentif yang diperoleh bank untuk ini.

2. Faktor Internal :
- Menumbuhkan pemahaman internal atas penerapan keuangan berkelanjutan masih perlu terus dimaksimalkan di Bank karena hal ini masih merupakan hal yang tergolong baru bagi Bank.

As the world's economy started to recover from Covid-19 and move towards a new normal, there are many challenges in its implementation, all members of the Directors are still trying to improve the implementation of the RAKB. These challenges include the need for a relatively small understanding of sustainable finance for all employees and debtors in Indonesia.

Growing internal understanding of the implementation of sustainable finance still needs to be maximised at the Bank because this is still a relatively new thing for the Bank.

During 2022, the following factors will become challenges for sustainable finance at Bank Amar:

1. *External Factor:*
- *As the world's economy started to recover from Covid-19 and move towards a new normal, however, the domestic economy is also faced with increasing risk due to the weakening economic condition in a number of countries and high uncertainty in the global financial market as well as the government's ongoing handling of the COVID-19 pandemic, so impact on the achievement of several activities that cannot be carried out in 2022.*
- *Even though there have been several discussions and outreach from the government regarding sustainable finance, however the Bank is still assessing there is no clear standard from the regulator or government regarding sustainable finance, including the standard of incentives obtained by banks for this.*

2. *Internal Factor:*
- *Growing internal understanding of the implementation of sustainable finance still needs to be maximised at the Bank because this is still a relatively new thing for the Bank.*

Nilai Keberlanjutan Bagi Amar Bank
Sustainability Value for Amar Bank

Komitmen Bank untuk mendukung ekonomi digital di Indonesia merupakan selain sebagai bagian dalam membangun mendukung kegiatan usaha berkelanjutan yang selaras dengan sekaligus juga merupakan suatu jawaban atas Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Yaitu (i) bahwa kebutuhan kehidupan berkelanjutan adalah penting bagi kehidupan manusia, serta (ii) adanya keterbatasan yang bersumber pada kondisi teknologi dan sosial terhadap kemampuan lingkungan untuk memenuhi kebutuhan sekarang dan masa depan.

Sehingga, Bank juga meyakini bahwa transformasi digital yang dilakukan Bank termasuk dalam bidang teknologi dan perubahan orientasi pelayanan nasabah dengan berbasis digital merupakan suatu langkah nyata yang dilakukan untuk kehidupan berkelanjutan di Indonesia.

The Bank's commitment to support the digital economy in Indonesia, apart from being part of supporting sustainable business activities,at the same time it is also an answer to the Sustainable Development Goals, namely (i) that the need for sustainable living is important for human life, and (ii) there are limitations stemming from technological and social conditions on the ability of the environment to meet current and future needs included.

Therefore, the Bank also believes that the digital transformation carried out by the Bank, including in the field of technology and the change in customer service orientation based on digital is a real step taken for sustainable living in Indonesia.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Implementation

1. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan dibandingkan target :

- Ekonomi
  Bank Amar telah menyalurkan pembiayaan ke sektor-sektor yang terkait dengan portofolio kredit yang dikategorikan dalam Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KUB) sebesar Rp 1,48 triliun dan kredit untuk UMKM lebih dari Rp 1,31 triliun. Total portofolio kredit untuk KUB seluruhnya mencapai 65,72% dari total kredit yang disalurkan Bank.
  Bank telah mendukung kurang lebih sebanyak 450.000 UMKM mendapatkan modal kerja. Selain itu, Bank juga telah melakukan sinergitas prosedur dalam penyaluran kredit business banking, dimana Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) menjadi salah satu pertimbangan dalam menguji kelayakan kredit calon debitur.

- Sosial
  Pelaksanaan keuangan berkelanjutan juga didukung dengan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bentuk nyata dukungan terhadap kegiatan keberlanjutan.
  Selain itu, setiap tahun Bank Amar melakukan literasi ke masyarakat. Pada tahun 2022 kemarin, Bank Amar juga menginisiasi program talk show ini bertemakan ***"The Good Debts: Dampak Sosial Tunaiku"*** dan mengajak masyarakat untuk berdiskusi bersama tentang bagaimana menggunakan pinjaman produktif dan dampak positif yang diberikan Tunaiku untuk membantu masyarakat meningkatkan taraf hidup mereka.
  Termasuk kegiatan penyaluran kredit kepada perempuan dan tujuan edukasi, Bank menyalurkan kredit kepada perempuan sebesar Rp 74.0 Miliar pada tahun 2022 dimana pada tahun 2021 sebesar Rp 111,6 Miliar. Bank juga menyalurkan kredit untuk tujuan edukasi sebesar Rp 24,0 Miliar pada tahun 2022 dimana pada tahun 2021 sebesar Rp 33,6 Miliar. Sehingga dapat dikatakan bahwa Kredit kepada perempuan dan tujuan edukasi walaupun mengalami penurunan dari tahun sebelumnya akan tetapi Bank masih tetap menaruh prioritas sebagai bagian keuangan berkelanjutan.

- Lingkungan
  Bank Amar juga senantiasa melakukan penghematan dan efisiensi terhadap kinerja aspek lingkungan hidup seperti dalam hal pemanfaatan pemakaian listrik, penggunaan kertas dan pemakaian air.

Atas capaian ini, segenap jajaran Direksi akan meneruskan strategi dan tujuan yang telah ditetapkan dengan dukungan semua unit kerja.

1. *Achievement of Sustainable finance implementation compared to the target:*

- *Economy*
  Amar Bank has distributed financing to sectors related to the credit portfolio categorised in sustainable business activities (SBA) of Rp 1,48 trillion and credit for MSMEs more than Rp 1,31 trillion. The total credit portfolio for KUB total reached 65,72% of the total loans disbursed by the Bank.

  Bank telah mendukung kurang lebih sebanyak 450.000 UMKM mendapatkan modal kerja. Selain itu, Bank juga telah melakukan sinergitas prosedur dalam penyaluran kredit business banking, dimana Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) menjadi salah satu pertimbangan dalam menguji kelayakan kredit calon debitur.

- *Social*
  The implementation of sustainable finance is also supported by the Corporate Social Responsibility (CSR) program as a real form of support for sustainability activities.

  In addition, every year Amar Bank conducts literacy to the community. In 2022, Amar Bank also initiated the program "The Good Debts: Social Impact of Tunaiku" and invited the public to discuss together on how to use productive loans and the positive impact Tunaiku has brought to help people improve their livelihood.

  Including credit activities to women and educational purposes, Banks disburse loans to women in the amount of IDR 74.0 Billion in 2022 where in 2021 is IDR 111,6 Billion Bank also disbursed credit for educational purposes in the amount of IDR 24,0 Billion in 2022 where in 2021 is IDR 33,6 Billion. So it can be said that credit to women and educational purposes even though it has decreased from the previous year, the Bank still prioritises activities of sustainable finance.

- *Environment*
  Amar Bank also continues to make savings and efficiency in environmental aspects such as the utilization of electricity consumption, paper use and water usage.

For this achievement, the entire Directors will continue the strategies and objectives that have been set with the support of all work units.

Strategi Pencapaian Target
Target Achievement Strategy

Strategi keberlanjutan Bank Amar merupakan perwujudan dari target Bank dalam konteks keuangan keberlanjutan yang mencakup target jangka pendek maupun panjang. Pada tahun 2022, Bank memperkuat dasar untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan dengan terus meningkatkan komitmennya dalam mengembangkan produk dan layanan digital untuk masyarakat, baik individu dan/atau UMKM yang belum terlayani oleh layanan keuangan (unbanked dan underbanked)

Sesuai dengan POJK No. 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan, dimana strategi yang diterapkan diantaranya sebagai berikut:

1. Peningkatan kapabilitas sumber daya manusia, termasuk tersedianya keterampilan baru karyawan yang berguna untuk mendukung terwujudnya keuangan berkelanjutan.
2. Mengintegrasikan aspek LST dalam menyusun kebijakan atau standar prosedur operasi dan pengelolaan risiko di seluruh aktivitas bisnis Bank.
3. Penyesuaian perangkat kerja operasional dan TI (termasuk infrastruktur Bank).
4. Tetap menyalurkan kredit untuk terus membantu UMKM termasuk bersinergi dengan Investree (channeling & referral) untuk bertumbuh serta menyalurkan kredit UMKM.

Bersama ini, kami ingin menyampaikan apresiasi kepada Dewan Komisaris yang telah mendukung Direksi melalui saran dan pengawasan, seluruh karyawan Amar Bank atas kinerja dan kontribusinya, kepercayaan nasabah atas produk dan jasa yang kami berikan serta para pemegang saham yang terus mendukung upaya kami untuk melaksanakan praktik-praktik keuangan berkelanjutan.

The Bank Amar sustainability strategy is an embodiment of the Bank short term and long term target in the context of sustainability. In 2022, the Bank strengthened its basis to achieve sustainable growth by increasing the commitment on developing the digital product and services, for both individual and/or Small Medium Enterprise who have not been served by financial services (unbanked and underbanked).

Align with POJK No. 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance, whereas the strategy that Bank has implemented as following:

1. *Increasing the capability of human resources, including the availability of new employee skills that are useful for supporting the realization of sustainable finance.*
2. *Integrating ESG aspects in formulating policies or standard operating procedures and risk management in all of the Bank's business activities.*
3. *Adjustment of operational and IT work tools (including Bank infrastructure).*
4. *This is proven by the Bank consistently continuing to disburse credit and conduct business to continue to support MSME including synergizing with Investree (channelling and referrals) to grow and distribute MSME loans.*

Hereby, we would like to express our appreciation to the Board of Commissioners for supporting the Board of Directors through advice and supervision, all Amar Bank employees for their performance and contribution, customer confidence in the products and services we provide and shareholders who continue to support our efforts to carry out these practices. sustainable finance practices.

Surabaya, 2022
Atas nama Direksi
On behalf of the Directors
PT Bank Amar Indonesia Tbk



Vishal Tulsian
Presiden Direktur
President Director



Profil Laporan

PROFILE OF THE REPORT

Laporan Keberlanjutan 2022 Bank Amar merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan 2022 Bank Amar. Rincian tentang kinerja bisnis, keuangan, tata kelola, dan manajemen risiko dibahas dengan lengkap di dalam Laporan Tahunan 2022.

The 2022 Amar Bank Sustainability Report is an integral part of the 2021 Amar Bank Annual Report. Details on business performance, finance, governance and risk management are discussed in full in the 2022 Annual Report.

ruang lingkup dan batasan laporan
Scope of Report and Boundaries

Pengungkapan informasi terkait komitmen dan penerapan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial Bank tersedia dalam Laporan ini.

Disclosure of information related to the commitment and implementation of the Bank's sustainability and social responsibility is available in this report.

Laporan ini berisi pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan ini didasarkan pada perkiraan, proyeksi dan informasi yang tersedia saat ini. Pernyataan berwawasan ke depan tidak menjamin perkembangan masa depan dan hasil yang dikehendaki. Hal ini dikarenakan sejumlah faktor seperti risiko dan ketidakpastian, dan berdasarkan asumsi yang mungkin tidak terbukti akurat. Kami tidak menganggap adanya kewajiban untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang terdapat dalam laporan ini.

This report contains forward-looking statements. This Statement is based on estimates, projections and information currently available. Forward-looking statements do not guarantee future developments and desired results. This is due to a number of factors such as risk and uncertainty, and based on assumptions that may not prove to be accurate. We do not assume an obligation to update the forward-looking statements contained in this report.

rentang waktu pelaporan
Reporting Time Period

Mencakup periode pelaporan dari 01 Januari hingga 31 Desember 2022 sesuai dengan periode Laporan Tahunan.

Includes the reporting period from January 01 to December 31, 2022 in accordance with the Annual Report period.

acuan laporan
Report Reference

Dalam menyusun laporan ini, Bank menggunakan standar pedoman teknis di Lampiran-II pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK-51/2017)

In preparing this report, the Bank uses standard technical guidelines in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation Number 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK-51/2017)

umpan balik dan tanggapan laporan
Report Feedback and Responses

Corporate Secretary
Gedung Graha Niaga Thamrin Lantai 5 Area B2
Jl. KH Mas Mansyur Kebon Kacang Tanah Abang
Jakarta Pusat 10220
Tel: (031) 99015959 Fax: (031) 99015959
Email: corsec@amarbank.co.id



Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

SUSTAINABILITY GOVERNANCE IMPLEMENTATION

Amar Bank melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau Good Corporate Governance (GCG) untuk membangun kepercayaan publik dan menciptakan iklim bisnis yang membawa nilai lebih bagi pemangku kepentingan. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada Bank, yakni transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan fairness, menjadikan Amar Bank mampu menjaga reputasi baik dalam menjalankan operasional Bank. Selain itu penerapan komitmen Tata Kelola Keberlanjutan dilandasi oleh kepatuhan terhadap kebijakan atau peraturan yang dikeluarkan oleh Pemerintah diantaranya:

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia no. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan;
4. Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik;
5. Peraturan OJK No. 55/POJK.03/2016 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum
6. Peraturan OJK No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka

Amar Bank implements Good Corporate Governance (GCG) practices to build public trust and create a business climate that brings more value to stakeholders. The implementation of GCG principles in the Bank, namely transparancy, accountability, responsibility, independence and fairness, enables the Amar Bank to maintain a good reputation in carrying out Bank operations. In addition Sustainability Governance commitment is based on compliance with policies or regulations issued by the Government including:

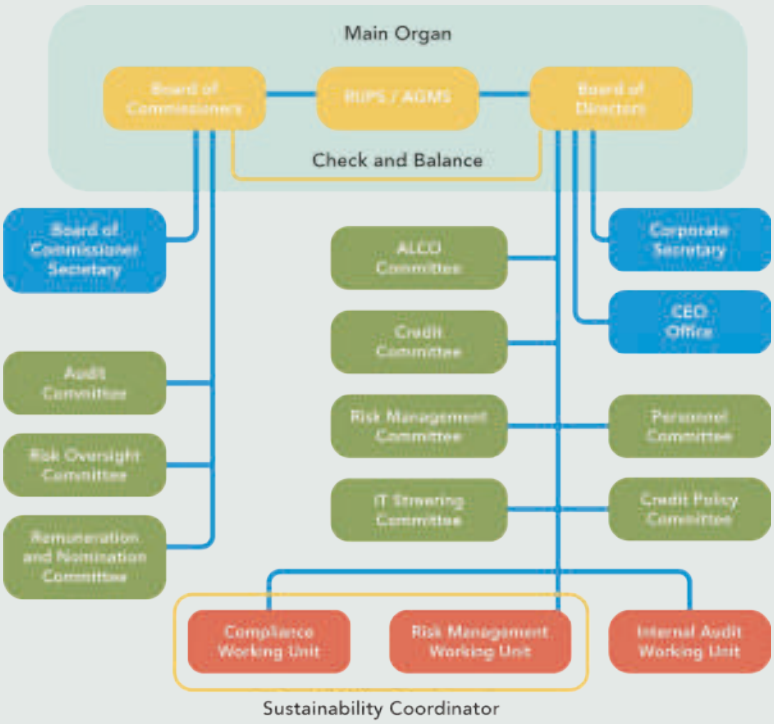
1. *Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;*
2. *Government Regulation No. 47 of 2012 concerning Limited Corporate Social and Environmental Responsibility;*
3. *Presidential Regulation of the Republic of Indonesia no. 59 of 2017 concerning Implementation of Achieving Sustainable Development Goals;*
4. *OJK Regulation No. 51 / POJK.03 / 2017 concerning Sustainable Financial Implementation for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies;*
5. *OJK Regulation No. 55 / POJK.03 / 2016 concerning Implementation of Governance for Commercial Banks*
6. *OJK Regulation No. 21 / POJK.04 / 2015 concerning Implementation of Governance Guidelines for Public Companies.*

struktur tata kelola keberlanjutan bank

Bank Sustainability Governance Structure

Dalam mewujudkan komitmen tersebut, Bank memiliki landasan nilai dan budaya keberlanjutan yang menyangkut aspek sosial dan lingkungan hidup. Sehingga bentuk tanggung jawab tersebut bukan hanya untuk memenuhi ketentuan regulasi pemerintah, tetapi juga tujuan kehidupan berkelanjutan.

In realising this commitment responsibility, the Bank has a foundation of values and a culture of sustainability related to social and environmental aspects. So that form of responsibility is not only to meet the provisions of government regulations, but also the goal of sustainable living.



Tata Kelola Bank
Bank Corporate Governance

tugas, wewenang dan tanggung jawab dari struktur tata kelola keberlanjutan bank

Duties, Authorities and Responsibilities of Officials in Sustainable Finance Implementation

Sesuai dengan Undang-Undang Perseroan Terbatas, maka struktur tata kelola Amar Bank terdiri dari RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi. Untuk memaksimalkan fungsi pengawasan Dewan Komisaris dibantu oleh organ pendukung Komite dibawah Dewan Komisaris. Direksi dibantu oleh Komite dibawah Direksi.

In accordance with the Limited Liability Company Law, the governance structure of Amar Bank consists of the GMS, the Board of Commissioners and the Board of Directors. To maximise the supervisory function, the Board of Commissioners is assisted by the committee supporting organs under the Board of Commissioners. The Board of Directors is assisted by a committee under the Board of Directors.

RUPS merupakan entitas tertinggi bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan dan mengawasi kinerja Bank dalam kegiatan ekonomi, sosial dan lingkungan.

The GMS is a forum for shareholders to make decisions and oversight the Bank's performance in economic, social and environmental activities.

Dewan Komisaris memegang dan menjalankan fungsi dengan prinsip kehati-hatian dalam melakukan pengawasan dan penasihat yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua kegiatan berkelanjutan yang dilaksanakan Direksi diselenggarakan sesuai dengan tujuan Bank dan peraturan yang berlaku. Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

The Board of Commissioners holds and carries out functions with prudence in carrying out supervision and advisors who are responsible for ensuring that all sustainable activities carried out by the Board of Directors are carried out in accordance with the Bank's objectives and applicable regulations. The Board of Commissioners is supported by the Audit Committee, Risk Monitoring Committee, and the Nomination and Remuneration Committee.

Direksi memiliki mandat sebagai representasi dari pemegang saham dan manajerial yang memegang peran utama dalam kegiatan berkelanjutan. Direksi bertanggung jawab untuk memastikan strategi dan inisiatif Bank, baik jangka pendek maupun jangka panjang agar dapat diimplementasikan dengan baik. Direksi didukung oleh Komite Kredit, Komite Manajemen Risiko, Komite Manajemen Aset dan Liabilitas (ALCO), Komite Pengarah IT, Komite Kebijakan Kredit dan Komite Personalia yang bertugas untuk membantu proses penerapan kebijakan manajemen risiko dan pengelolaan eksposur risiko kegiatan keuangan berkelanjutan terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan.

The Board of Directors has a mandate as a representative and managerial shareholder who plays a major role in sustainable activities. The Board of Directors is responsible for ensuring the Bank's strategies and initiatives, both short and long term, are implemented properly. The Board of Directors is supported by the Credit Committee, the Risk Management Committee, the Asset and Liability Management Committee (ALCO), the IT Steering Committee, the Credit Policy Committee and the Personnel Committee whose task is to assist the process of implementing risk management policies and managing risk exposure of sustainable financial activities on the economy, social and environment.

Selain itu terdapat unit-unit kerja pendukung Direksi, antara lain Satuan Kerja Audit Internal (SKAI), Unit Kerja Manajemen Risiko, Satuan Kerja Kepatuhan, Sekretaris Perusahaan dan CEO Office. Seluruh organ, komite, dan unit kerja bekerja sesuai dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang telah ditentukan.

In addition, there are work units that support the Board of Directors, including the Internal Audit Unit (SKAI), the Risk Management Unit, the Compliance Unit, the Corporate Secretary and the CEO Office. All organs, committees and work units work in accordance with the predetermined division of tasks and responsibilities.

Dalam pelaksanaan keuangan berkelanjutan, Direksi bertugas untuk menetapkan rencana strategis, anggaran, dan melakukan evaluasi pencapaian program serta memberikan arahan. Direksi bertanggung jawab atas penerapan keuangan berkelanjutan dan melaporkan hasil implementasinya kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan implementasinya kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan.

In implementing sustainable finance, the Board of Directors is tasked with determining strategic plans, budgets, and evaluating program achievements as well as providing direction. The Board of Directors is responsible for the implementation of sustainable finance and reports the results of its implementation to the Board of Commissioners and regulators according to the provisions.

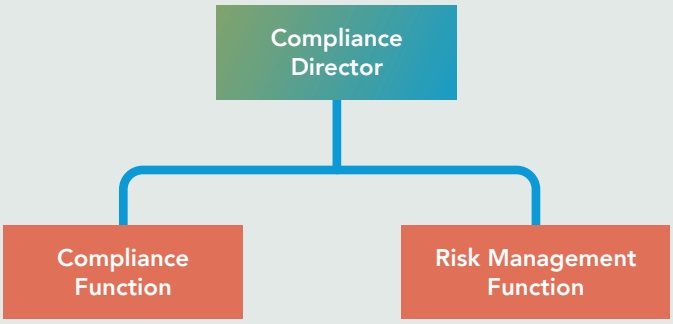
jalur komunikasi atas struktur tata kelola keberlanjutan bank

Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan merupakan tanggung jawab dari Direksi Bank Amar sehingga adapun dalam rangka mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan dapat dilakukan oleh Satuan Kerja Kepatuhan (SKK) dan Satuan Kerja Manajemen Risiko (SKMR) sebagai jalur komunikasi yang menghubungkan Satuan Kerja Bisnis ataupun dengan satuan kerja terkait lainnya yang beroperasi dengan basis kepada Keuangan Berkelanjutan di Bank, dimana strategi jalur komunikasi yang dilakukan Bank tersebut dilaksanakan berdasarkan Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik serta memperhatikan ketentuan regulasi lainnya yang berlaku.

Sustainable Financial Governance is the responsibility of Amar Bank Directors so that in the implementation, coordination in the context of implementing Sustainable Finance can be carried out by the Compliance Work Unit (SKK) and the Risk Management Work Unit (SKMR) as a line of communication that connects an Business Work Unit or with other related work units which operates on the basis of Sustainable Finance in the Bank, where the coordination strategy carried out by the Bank is implemented based on OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies and taking into account other applicable regulatory provisions.

Jalur Komunikasi atas Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Bank

Line of Communication on Bank Sustainability Governance Structure



manajemen risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan

Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

Bank senantiasa menelaah dampak sosial, ekonomi dan lingkungan dari aktivitas bisnisnya, dengan tujuan untuk memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.

The Bank continues to examine the social, economic and environmental impacts of its business activities, with the aim of providing added value to stakeholders.

Karena keberlanjutan usaha akan selalu dihadapkan dengan eksposur berbagai risiko yang timbul baik secara langsung maupun tidak langsung dari operasional Bank. Amar Bank memandang hal ini sebagai sesuatu yang wajar dan harus diantisipasi

Because business sustainable always encounters various risks arising both directly and indirectly from its Bank operation. Amar Bank considers this issue is reasonable and it shall be anticipated.

Bank Amar memiliki manajemen risiko sebagai pendekatan kehati-hatian demi meminimalkan risiko Bank dalam menjalankan prinsip keuangan berkelanjutan. Pengelolaan risiko sesuai dengan kebutuhan Amar Bank yang dapat mengidentifikasi, mengukur, mempelajari dan memitigasi risiko di Bank.

Bank Amar has risk management as a prudent approach in order to minimise the Bank's risk in implementing sustainable finance principles. Risk management is in accordance with the needs of Amar Bank which can identify, measure, study and mitigate risks in the Bank.

Dalam menelaah dampak sosial, ekonomi dan lingkungan terdapat berbagai mekanisme due diligence yang digunakan meliputi:

In examining social, economic and environmental impacts, various due diligence mechanisms are used including:

1. Analisis faktor risiko sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam pemberian kredit
2. Analisis efektivitas pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial kepada masyarakat
3. Survei kepuasan nasabah
4. Survei kepuasan dan engagement pegawai
5. Mekanisme pelaporan whistleblowing system yang dapat diakses pada situs https://amarbank.co.id/ whistleblowing yang bertujuan mendorong partisipasi semua pihak, baik pihak internal Bank maupun pihak eksternal untuk berkomitmen mewujudkan citra perbankan yang bersih dan sehat.

1. *Analysis of social, economic and environmental risk factors in disbursing credit*
2. *Analysis of the effectiveness of the implementation of social responsibility activities to the community*
3. *Customer satisfaction survey*
4. *Employee satisfaction and engagement survey*
5. *Whistleblowing reporting mechanism that can be accessed on the website https://amarbank.co.id/ whistleblowing which aims to encourage participation of all parties, both the Bank's internal and external parties, to commit to realising a clean and healthy banking image.*

Pemangku Kepentingan

Stakeholder

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pelibatan Engagement
Nasbah Customer	**Customer Care**
	Survei Kepuasan Pelanggan Employee Satisfaction Survey
	Customer Gathering
	Situs Jejaring Website
Pemegang Saham Shareholder	**Rapat Umum Pemegang Saham** Annual General Meeting of Shareholder

Tujuan Goals	**Frekuensi** Engagement	**Topik** Topic
Menampung dan menyelesaikan keluhan nasabah Accomodate and resolve customer complaints	**Setiap Saat** Anytime	**Kualitas layanan dan keamanan transaksi Pengembangan produk** Accomodate and resolve customer complaints
Identifikasi kepuasan nasabah dan peningkatan kualitas layanan Measure customer satisfaction level and Identify service quality improvements	**Setahun Sekali** Once a Year	**Survei melalui *customer care*** Customer Care Survey
Pembinaan dan peningkatan hubungan bisnis Guidance and Business Relationship Enhancement	**Setahun Sekali** Once a Year	**Mengetahui dan memenuhi harapan nasabah** Know and meet customer expectations
Edukasi layanan perbankan Education on Banking Services	**Sesuai Kebutuhan** As Required	• **Informasi cara mendapatkan layanan jasa perbankan.** • **Informasi produk dan layanan perbankan** • Information on how to obtainbanking services. • Information on banking products and services
Sosialisasi dan pengajuan atas perubahakan dalam kebijakan atau strategi bisnis Disseminating and proposing changes in business policies or strategies	**Setahun Sekali atau Sesuai Kebutuhan** Once a Year or As Required	**Informasi atas strategi korporasi** Information on Corporate Strategy

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pelibatan Engagement
Karyawan Employee	**Media kolaborasi internal, termasuk: Whatsapp Group, Jira, Lain-lain.** Internal collaborative media, including: Whatsapp Group, Jira, Others.
	Internal Newsletter
	Pertemuan-pertemuan internal, termasuk: Learn and Grow, IT Townhall, Ask Anything Session, dll. Internal Meeting, including: Learn and Grow, IT Townhall, Ask Anything Session, etc
	Survei Kepuasan Karyawan Employee Engagement Survey

Tujuan Goals	Frekuensi Engagement	Topik Topic
Sebagai fasilitas pendukung untuk karyawan dapat berkolarborasi dengan lebih baik dalam pekerjaan terutama lintas fungsi As a supporting facility, employees can better collaborate in work, especially across functions	**Setiap Saat** Anytime	**Fasilitas pendukung pekerjaan** Accomodate and resolve customer complaints
Pemberian informasi pada karyawan tentang berbagai acara dan kegiatan Bank Providing information to employees about various events and activities of the Bank	**Sesuai Kebutuhan** As Required	**Informasi tentang acara dan kegiatan perusahaan** Information regarding company events and activities
Komunikasi konstruktif untuk menjalin pengertian timbal balik antara karyawan dengan manajemen. Forum komunikasi pemangku kepentingan dengan Manajemen Bank. Constructive communication to establish mutual understanding between employees and management. Stakeholder communication forum with Bank Management.	**Sesuai Kebutuhan** As Required	• **Sharing knowledgedan diskusi berbagai hal terkait ketenagakerjaan** • **Ajang apresiasi karyawan yang berprestasi** • **Silaturahmi dan mempererat karyawan dengan jajaran manajemen** • **Bincang-bincang seputar kesehatan** • Sharing knowledge and discussion of related employment issues • Showing appreciation to high achieving employees • Strengthening relationships between the employees and management • Discussion about issues related to health
Mengetahui dan meningkatkan keterikatan karyawan dengan Bank Understanding and increasing employee engagement with the company	**Setahun Sekali** Once a Year	**Motivasi dan kepuasan dalam bekerja** Motivation and Satisfaction in Work

Pemangku Kepentingan Stakeholder	**Pelibatan** Engagement
Pemerintah dan Regulator Goverment and Regulator	**Laporan pelaksanaan kepatuhan regulasi perbankan dan notifikasi pada Bank Indonesia** Report on the implementation of banking regulatory compliance and notification to Bank Indonesia
	Pertanggung Jawaban Terhadap Pemangku Kepentingan Pasar Modal Responsibility Towards Capital Market Stakeholder
Masyarakat Public	**Kerja sama strategis dalam rangka tanggung jawab sosial** Strategic cooperation in the context of social responsibility
	Paparan Publik Public Expose
	Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan Annual Report and Sustainability Report

Tujuan Goals	Frekuensi Engagement	Topik Topic
Konfirmasi tingkat kepatuhan atas peraturan perundangan yang berlaku Confirmation of the level of compliance with applicable laws and regulations	**Per semester**	• **Pemenuhan peraturan dan perundangan** • **Pemenuhan aspek transparansi Peningkatan kualitas tata kelola** • **Mitigasi risiko sosial dan lingkungan dalam pemberian kredit** • **Meningkatkan kehati-hatian dalam operasional dan layanan perbankan** • Compliance with laws and regulations • Fulfillment of the transparency aspect Improving the quality of governance • Mitigation of social and environmental risks in lending • Increase prudence in banking operations and services
Partisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan Bank Participation in activities organized by the Bank	**Minimal setahun sekali** Once a Year Min	
Berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung tujuan pembangunan Keberlanjutank Participate in activities that support Sustainable development goals	**Minimal setahun sekali** Once a Year Min	**Bentuk realisasi dari strategi keberlanjutan** The form of realization of the sustainability strategys
Informasi kepada masyarakat atas kinerja dan rencana bisnis Information to the public on performance and business plans	**Setahun Sekali** Once a Year	**Informasi atas kinerja dan rencana bisnis** Information on performance and business plans
Bentuk laporan pertanggung jawaban atas kegiatan bisnis Bank The form of accountability reports for the Bank's business activities	**Setahun Sekali** Once a Year	**Laporan kegiatan Bank selama satu tahun** Bank activity report for one year

Pemangku Kepentingan Stakeholder	**Pelibatan** Engagement
Penyedia Barang dan Jasa Goods & Service Provider	**Kerjasama dengan beberapa vendor atau pihak external** Collaboration with several vendors or external parties
Organisasi Bisnis Business Organization	**Kerjasama dengan organisasi bisnis terkait untuk menjadi partner dalam bisnis** Collaboration with related business organizations to become partners in business
Media Massa Mass Media	**Siaran Pers dan Konferensi Pers** Press Releases & Press Conference

Tujuan Goals	Frekuensi Engagement	Topik Topic
Mendukung berjalannya kegiatan bisnis untuk menjadi lebih lancar Supporting business activities to run smoothly	**Sesuai Kebutuhan** As Required	**Keuntungan Bersama** Mutual Benefit
Membangun sinergi antara produk dan organisasi bisnis yang berkesinambungan dengan bank Build synergies between products and a sustainable business organization with the bank	**Sesuai Kebutuhan** As Required	**Kemitraan Bersama** Mutual Partnership
Pemberian Informasi kinerja bank, investasi, termasuk rencana korporasi lainnya kepada masyarakat Providing information about bank performance, investments and other corporate plans to the public	**Sesuai Kebutuhan** As Required	**Kinerja keuangan dan non-keuangan Perkembangan dan realisasi program CSR** Financial and non-financial performance The development and realisation of CSR programs



Kinerja Berkelanjutan

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Di Tengah tekanan kondisi perekonomian, kinerja perekonomian nasional di tahun 2022 telah mengalami perkembangan yang cukup positif serta keberhasilan pemerintah dalam menangani menangani dampak Covid-19 dan program vaksinasi yang berjalan cukup efektif sehingga mampu meningkatkan kembali aktivitas perekonomian nasional. Hal tersebut dikuatkan hasil Data Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2022 menunjukan ekonomi Indonesia tumbuh sebesar 5,31% yang mengartikan pertumbuhan ekonomi semakin kuat dan menuju ke arah pemulihan dibandingkan tahun sebelumnya 2021 yaitu 3,71%.

Namun demikian perekonomian domestik juga dihadapkan pada meningkatnya risiko akibat dari melemahnya kondisi ekonomi sejumlah negara dan tingginya ketidakpastian pasar keuangan global serta penanganan pandemi COVID-19 yang masih berlangsung oleh pemerintah. Sehingga membuat Bank menempuh berbagai strategi untuk menciptakan tujuan pertumbuhan bisnis termasuk menunjukan komitmennya dalam meningkatkan Modal Inti Bank melalui setoran modal pemegang yaitu melalui mekanisme penerbitan saham baru (right issue) menjadi Rp. 3 Triliun sebagaimana ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 12/POJK. 03/2020 tentang Konsolidasi Bank Umum.

Sehingga Bank melalui produk-produk unggulannya yang berbasis teknologi Tunaiku berkomitmen untuk terus membantu usaha mikro (UMKM) agar "Bergerak Bersama Amar Bersinergi" untuk bertumbuh termasuk untuk kehidupan berkelanjutan. Bank tetap berusaha menjaga portofolio simpanan nasabah sebesar Rp 1 triliun dan portofolio pinjaman sebesar Rp 2,2 triliun. Dari sisi penghimpunan dana, Bank menjaga portfolio simpanan nasabah dengan terus melakukan komunikasi lebih intens dengan nasabah dan memberikan perlakuan atau dukungan yang tepat bagi nasabah. Bank melakukan pengetatan dalam penyaluran pinjaman selama tahun 2022 sehingga lebih hati-hati dan selektif dalam menganalisa calon nasabah. Hal ini disebabkan posisi wait and see yang diambil oleh Bank dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi pemulihan pasca covid dan isu geopolitik global. Bank juga mengikuti arahan dari pemerintah untuk restrukturisasi bagi nasabah yang terdampak oleh pandemi Covid-19.

In the midst of pressure from economic conditions, the performance of the national economy in 2021 has experienced quite positive developments and the success of the government in dealing with the impact of Covid-19 and the vaccination program that is running quite effectively so as to be able to increase national economic activity again. This is confirmed by the results of Data from the Central Statistics Agency (BPS) in 2022 showing that the Indonesian economy will grow by 5.31%, which means that economic growth is getting stronger and heading towards recovery compared to the previous year 2021, which was 3.71%.

However, the domestic economy is also faced with increasing risk due to the weakening economic condition in a number of countries and high uncertainty in the global financial market as well as the government's ongoing handling of the COVID-19 pandemic. Thus making the Bank take various strategies to create business growth goals including showing its commitment to increasing the Bank's Core Capital through deposit of shareholder capital, namely through the mechanism of issuing new shares (rights issue) to IDR 3 trillion as stipulated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 12/POJK. 03/2020 concerning Consolidation of Commercial Bank.

So, through its superior technology-based products Tunaiku is committed to continuing to help micro-enterprises (MSMEs) so that "Move Together With Amar Synergy" can grow, including for sustainable living. Bank continues to keep trying to maintain a customer deposit portfolio of Rp 1 trillion and a loan portfolio of Rp 2,2 trillion. In terms of raising funds, the Bank has maintained its portfolio of customer deposits by continuing to communicate more intensively with customers and providing appropriate treatment or support for customers. The bank is tightening credit disbursement during 2022 to be more careful and selective in analyzing prospective customers. This is in line with the wait and see position taken by the Bank taking into account the post-covid recovery economic condition and global geopolitical issues. The bank is also following directions from the government for restructuring for customers affected by the Covid-19 pandemic.

Perbandingan Target dan Kinerja Bisnis, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Comparison of Business Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investment, Revenue and Income

Uraian/Tahun

Economic Value Created

(In IDR 000,000)

Total Aset
Total Assets



2022 **4.505.045**

2021	2020
5.203.045	4.057.988

Aset Produktif
Earning Assets



2022 **4.430.179**

2021	2020
5.128.560	3.981.872

Kredit
Loans



2022 **2.258.976**

2021	2020
2.405.869	1.715.508

Dana Pihak Ketiga
Third Party Funds



2022 **1.006.305**

2021	2020
3.179.599	2.294.835

Pendapatan Operasional
Operating Income



2022 **922.105**

2021	2020
684.470	636.418

Beban Operasional
Operating Expense



2022 **- 491.991**

2021	2020
- 376.459	- 268.037

Laba Bersih
Net Profit After Tax



2022 **(155.381)**

2021	2020
4.115	8.586

Rasio Kinerja
Performance Ratio

	2020	2021	2022
Rasio Kecukupan Modal Minimum (KPMM) Minimum Capital Adequacy Ratio (CAR)	45.34	29.85	**82.52**
Aset produktif bermasalah dan aset non-produktif bermasalah terhadap total aset produktif dan aset non produktif Non-performing earning assets and nonperforming non-earning assets to total earning assets and non-earning assets	3.84	3.52	**3.87**
Aset produktif bermasalah terhadap total aset produktif Non-performing earning assets to total earning assets	2.96	3.01	**2.98**
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) aset keuangan terhadap aset produktif Allowance for Impairment Losses on financial assets to earning assets	2.29	3.23	**3.37**
Return on Asset (ROA)	0.74	0.02	**(4.75)**
Return on Equity (ROE)	0.81	0.40	**(8.40)**
Net Interest Margin (NIM)	13.52	11.80	**15.87**
Rasio Efisiensi (BOPO) Efficiency Rate (BOPO)	96.73	99.76	**119.36**
Loan to Deposit Ratio (LDR)	73.32	74.70	**220.31**



*) NPL Net dihitung sebesar (Jumlah NPL dikurangi CKPN NPL) dibagi jumlah kredit bruto, sesuai SEOJK No. 9/SEOJK.03/2020 tanggal 30 Juni 2020.

*) Net NPL is calculated as (Total NPL minus CKPN NPL) divided by the amount of gross credit according to SEOJK No. 9/SEOJK.03/2020 dated 30 June 2020.

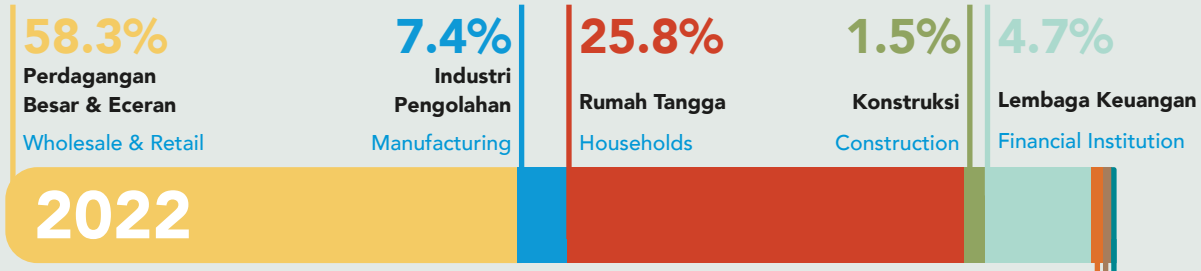
**) NPL Net = (Jumlah NPL dikurangi CKPN keseluruhan kredit) dibagi jumlah kredit bruto.

**) Net NPL = (total NPL minus total CKPN loan) divided by total gross loans.



Portofolio Kredit Berdasarkan Sektor Ekonomi

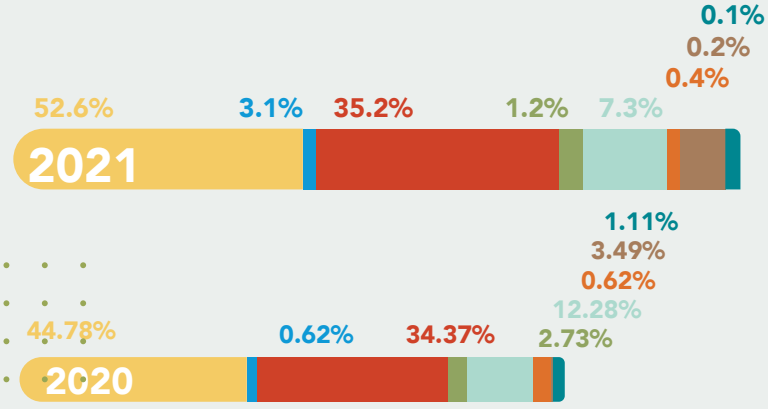
Loan Portfolio by Economic Sector



0.5%
***Real Estate*, Usaha Persewaan dan Jasa Perusahaan**
Real estate, leasing services, and servicing companies

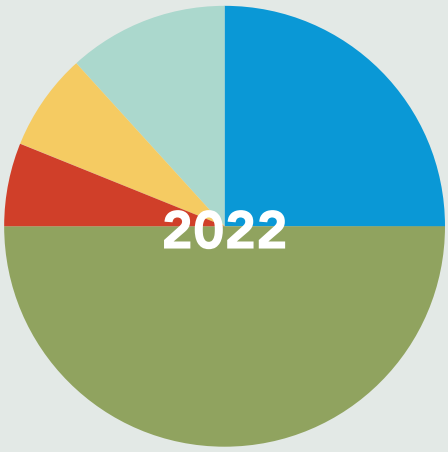
0.2%
Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan dan Minum
Accomodation, food and beverage provider

1.8%
Industri Lain-lain
Other Industry





Portofolio Kredit Berdasarkan Segmen Usaha
Loan Portfolio by Business Segment



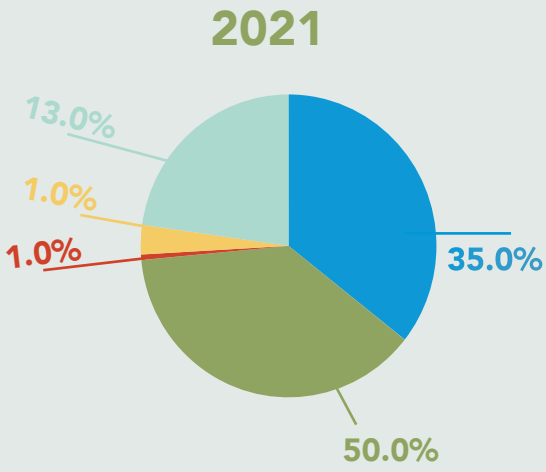
25.19%
Ritel
Retail

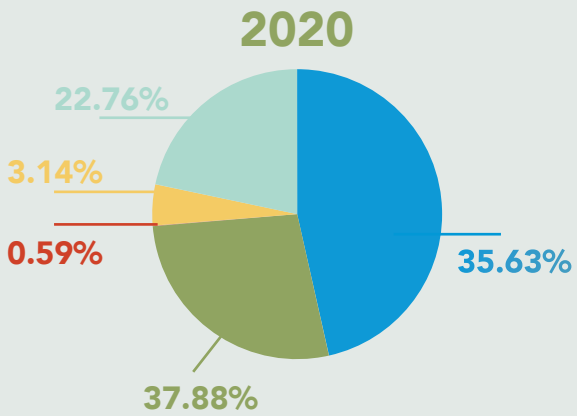
49.38%
Micro
Micro

0.04%
Kecil
Small

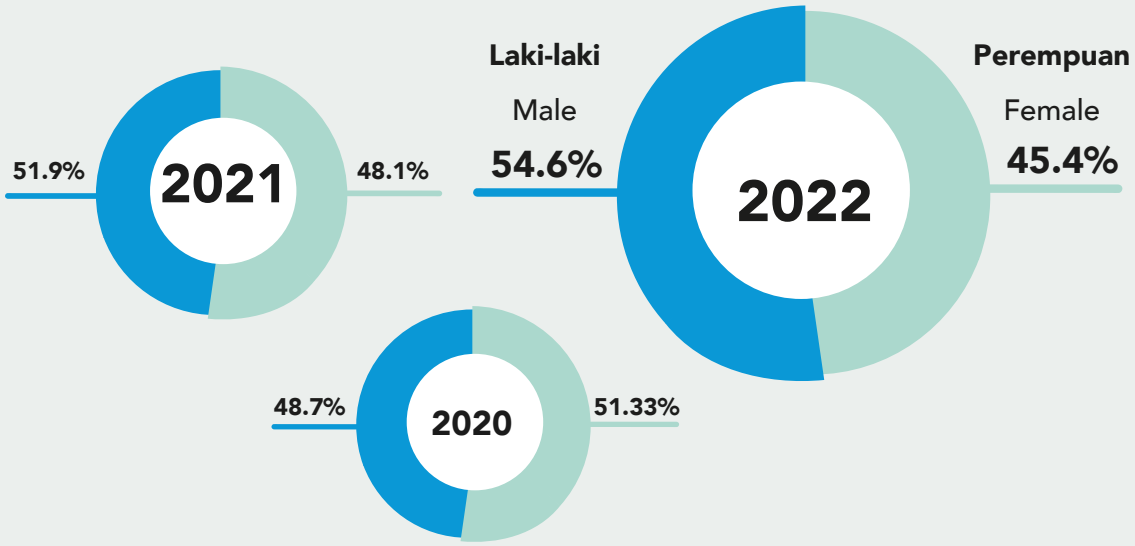
4.44%
Menengah
Medium

20.95%
Korporasi
Large

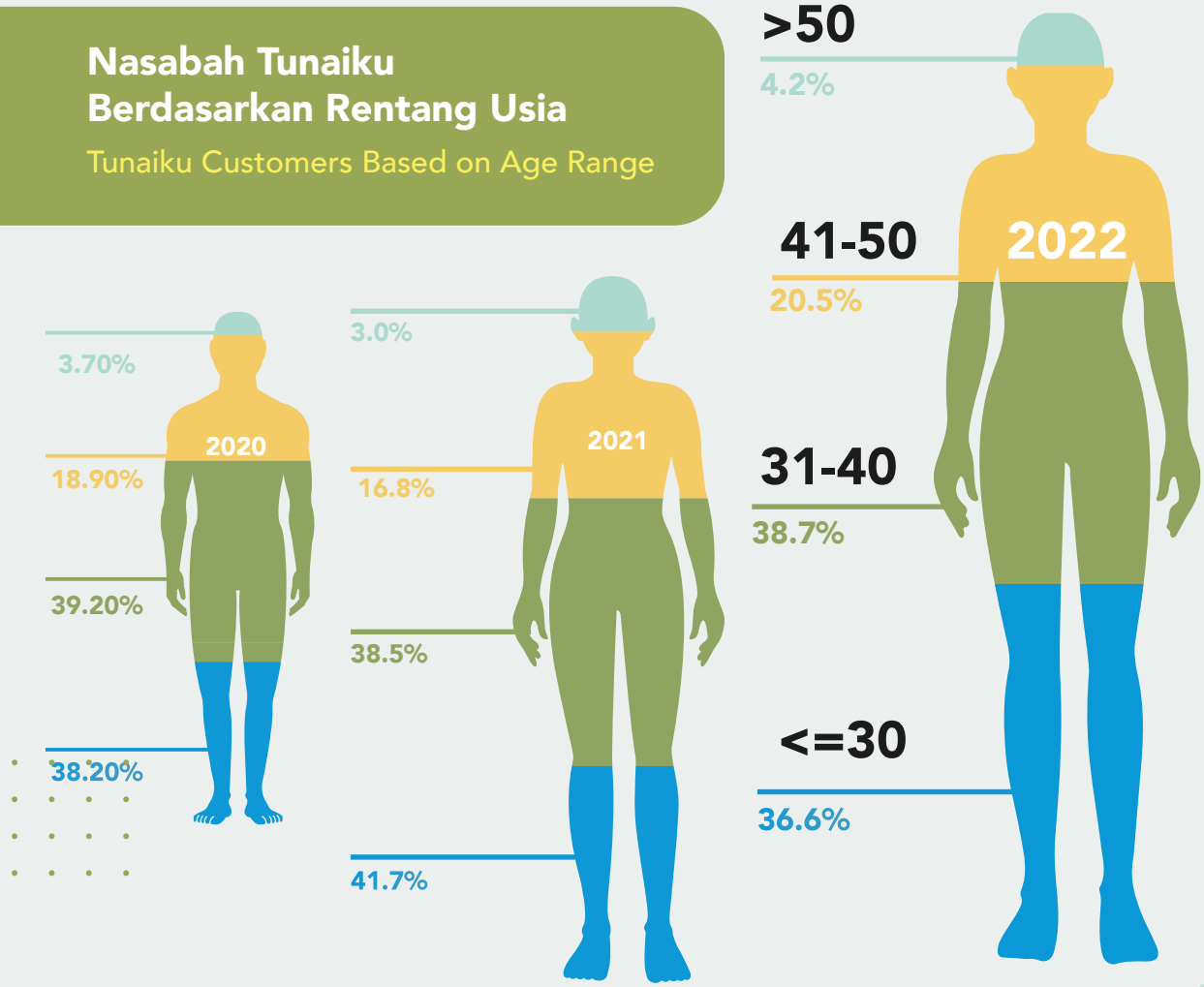




Nasabah Tunaiku Berdasarkan Jenis Kelamin
Tunaiku Customers Based on Gender



Nasabah Tunaiku Berdasarkan Rentang Usia
Tunaiku Customers Based on Age Range

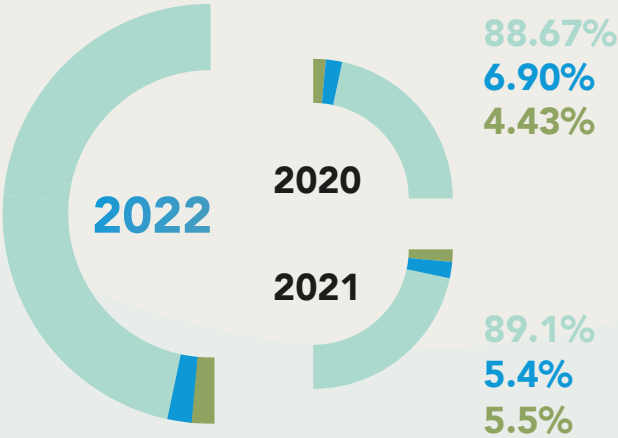


Nasabah Tunaiku Berdasarkan Pekerjaan
Tunaiku Customers Based on Occupation

88.7%
Pegawai Swasta
Private Employee

6.0%
Pengusaha
Entrepreneur

5.3%
Lain-lain
Others



Nasabah Tunaiku Berdasarkan Tujuan Penggunaan
Tunaiku Customers Based on Usage Purpose

Renovasi
Renovation

2022 **29.5%**

2021	2020
28.6%	33.33%

Modal Kerja + Modal Usaha
Working Capital + Venture Capital

2022 **33.7%**

2021	2020
37.3%	33.13%

Pendidikan
Education

2022 **15.6%**

2021	2020
14.5%	14.00%

Barang Elektronik
Electronic Goods

2022 **5.3%**

2021	2020
6.1%	4.17%

Liburan
Holiday

2022 **3.0%**

2021	2020
2.6%	3.19%

Sepeda Motor
Motorcycle

2022 **3.0%**

2021	2020
3.4%	2.86%

Nasabah Tunaiku Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tunaiku Customers Based on Education

Sekolah Menengah Pertama
Junior High School

2022
2.3%

2021 1.7%
2020 1.3%

Sekolah Menengah Atas
High School

2022
52.5%

2021 45.8%
2020 40.9%

Sarjana Diploma 3
Diploma

2022
12.3%

2021 14.2%
2020 17.09%

Sarjana Strata 1
Bachelor Degree

2022
30.8%

2021 36.0%
2020 38.68%

Sarjana Strata 2
Master Degree

2022
1.6%

2021 2.0%
2020 1.69%

Sarjana Strata 3
Doctoral

2022
0.1%

2021 0.1%
2020 0.06%

Others
Lain-lain

2022
0.4%

2021 0.2%
2020 0.24%



Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or investments in financial instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance implementation.

(in IDR 000,000) **Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan** Total Product that Meet the Sustainable Finance Criteria		**Nominal**
a	**Penghimpunan Dana** **Funding**	
b	**Penyaluran Dana** **Lending**	IDR 1,484,565 65,72% Total Portfolio

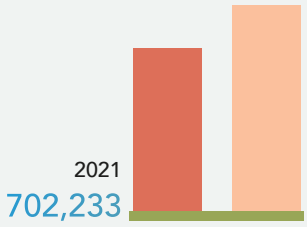
Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan Total Earning Assets for Sustainable Business		**Nominal**
1	**Total Kredit/Pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan (IDR)** **Total Loan/Financing to Sustainable Business**	IDR 1,484,565
2	**Total Non-Kredit/Pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Berkelanjutan (IDR)** **Total Non-loan/Financing for Non-sustainable Business**	IDR 3,169,371

Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit/pembiayaan bank (%) Percentage of Total Loan/Financing for Sustainable Business to the Bank's Total Loan/Financing (%)		**Nominal**	**Persentase dari Total Portofolio** Percentage of Total Portfolio
a	**Energi Terbarukan** **Renewable Energy**	-	-
b	**Efisiensi Energi** **Energy Efficiency**	-	-

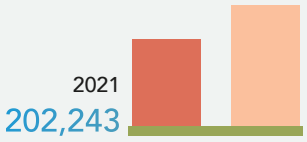
c	**Pencegahan dan Pengendalian Polusi** **Pollution Prevention and Control**	-	-
d	**Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan** **Management of Living Natural Resources and Sustainable Use of Land**	-	-
e	**Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air** **Land and Water Biodiversity Conservation**	-	-
f	**Transportasi Ramah Lingkungan** **Green Transportation**	-	-
g	**Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan** **Sustainable water and waste water management**	-	-
h	**Adaptasi Perubahan Iklim** **Climate Change Adaptation**	-	-
i	**Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (*Eco-efficient*)** **Products that Can Reduce Use of Resources and Produce Less Pollution (Eco-efficient)**	IDR 167.964 Billion	11,31 %
j	**Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang Diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional** **Green Buildings that Meet National, Regional or International Recognized Standards or Certifications**	-	-
k	**Kegiatan Usaha dan/atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya** **Business and/or Other Eco-Friendly Activities**	-	-
l	**Aktivitas UMKM** **MSME Activities**	IDR 1.316.600 Billion	88,69%

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan
Economic Value Created

(In IDR 000,000)



Pendapatan Bunga
Interest Income

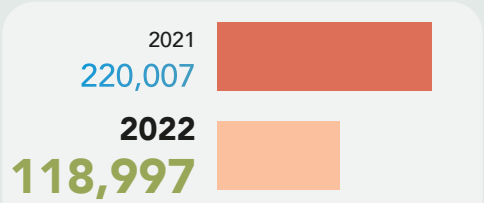


Pendapatan Non-Bunga
Non-Interest Income

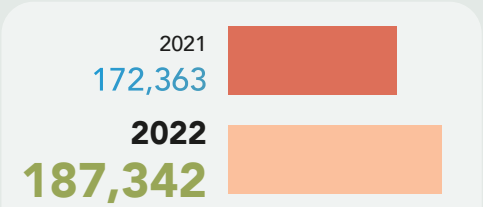
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan
Economic Value Distributed

(In IDR 000,000)

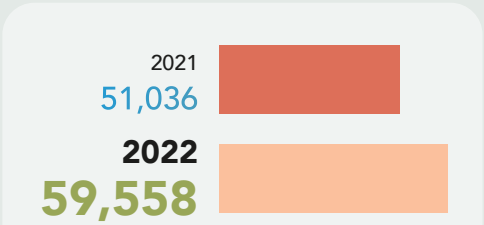
Beban Bunga
Interest Expenses



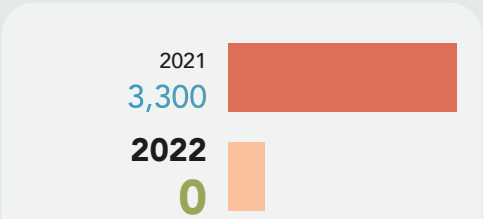
Gaji dan Pengembangan Karyawan
Employee Salary and Development



Investasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Social Responsibility and Environmental Investment



Kontribusi Pembayaran Pajak Kepada Negara
Contribution of Tax Paid for Better Indonesia



Pembayaran Dividen Kepada Pemegang Saham
Dividend Paid to Shareholders

2022	2021
0	0



Kinerja Sosial

Social Permormance

Pendekatan Manajemen

Management Approach

Bank memandang SDM sebagai pemangku kepentingan yang berjalan beriringan dengan pertumbuhan operasi dan bisnis yang dijalankan. Sebagai perusahaan yang menjalankan usaha pembiayaan, faktor SDM menjadi penentu dari kualitas produk dan layanan yang diberikan Bank.

Dalam membangun hubungan kerja dengan karyawan, Bank berpegang teguh kepada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, baik terkait ketenagakerjaan, maupun kesehatan dan keselamatan kerja. Salah satu bentuk kepatuhan ini dilakukan Bank dan mitra bisnis dengan tidak mempekerjakan anak atau pekerja di bawah umur, serta tidak memberlakukan kerja paksa karena jam kerja pegawai mengikuti ketentuan perundang-undangan. Bank juga memberikan kesempatan bekerja yang sama kepada siapapun yang memiliki kompetensi yang sesuai, dan integritas tinggi yang menjunjung etos kerja dan kejujuran.

Pada aspek ketenagakerjaan, Bank mengimplementasikan kebijakan terkait pengelolaan ketenagakerjaan dengan memperhatikan aspek kesetaraan, keadilan dan keselamatan seluruh karyawan di Kantor Pusat dan di seluruh Cabang. Kebijakan tersebut tidak hanya dirumuskan untuk memitigasi risiko kecelakaan dan penyakit, namun juga untuk mendorong seluruh karyawan agar merasa bertanggung jawab untuk berperan serta dalam menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.

Dalam pemenuhan hak karyawan, Bank juga mendorong aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang memiliki makna strategis dalam menjaga eksistensi dan keberlanjutan usaha. Bank menghormati hak karyawan untuk bekerja di lingkungan yang sehat dan aman, serta senantiasa menjalankan program K3 di semua daerah operasinya. Implementasi dan pemeliharaan perilaku yang dapat mewujudkan kesehatan dan keselamatan kerja menjadi suatu keharusan untuk dilakukan.

The Bank views HR as a stakeholder who goes hand in hand with the growth of its operations and business. As a company that runs a financing business, the HR factor determines the quality of the products and services provided by the Bank.

In building working relationships with employees, the Bank adheres to the prevailing laws and regulations, both related to employment, as well as occupational health and safety. One form of compliance is carried out by the Bank and business partners by not employing children or underage workers, and by not imposing forced labor because the working hours of employees comply with statutory provisions. The Bank also provides equal opportunities to work for anyone with the appropriate competence and high integrity who upholds a work ethic and honesty.

In the employment aspect, the Bank implements policies related to employment management by taking into account the aspects of equality, fairness and safety of all employees in the Head Office and throughout the Branch. The policy is not only formulated to mitigate the risk of accidents and diseases, but also to encourage all employees to take responsibility for participating in creating a conducive work environment.

To meet with employees' rights, the Bank encourages Occupational Health and Safety (OHS) aspects that have strategic meaning in maintaining the existence and business sustainability. The Bank respects employees' right to work in a healthy and safe environment, and strives to conduct OHS programs in all areas of operation. Implementation and maintenance of behavior that can realize occupational health and safety becomes mandatory.

ketenagakerjaan

Employement

Bekerja di bidang perbankan tidak sekedar meniti karir pribadi, namun juga memberikan kesempatan untuk membawa dampak positif pada masyarakat luas. Bank memberikan kesempatan kerja bagi setiap karyawannya untuk mewujudkan cita-cita mereka, impian keluarga, sambil berkarya bagi masyarakat. Bank menyediakan tempat kerja yang nyaman, aman dan penuh dengan berbagai kesempatan yang menjanjikan bagi setiap karyawannya. Karyawan menjadi mitra bagi Bank untuk maju, karena itu Bank menyiapkan tempat kerja yang kondusif bagi setiap karyawan untuk bersinar. Para pemimpin Bank memberikan dukungan penuh bagi karyawan di baris depan, baik dukungan moril, semangat, maupun fasilitas yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan dengan baik.

Working in the banking sector is not only about pursuing a personal career, but also providing an opportunity to make a positive impact on the public. The Bank provides employment opportunities for each of its employees to realize their dreams, family dreams, while working for the public. The Bank provides comfortable, safe and promising opportunities for every employee. Employees become partners for the Bank to progress, therefore the Bank prepares a conducive workplace for each employee to shine. The Bank's leaders provide full support for employees on the front lines, both moral support, enthusiasm, and the facilities needed to achieve goals properly.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Equal Employment Opportunity

Bank membangun tempat kerja yang inklusif, yang mengakomodir dan menghargai perbedaan karyawan, baik perbedaan etnis, jenis kelamin, agama, pendidikan dan latar belakang lainnya. Bank menyediakan tempat kerja yang terbuka, di mana setiap karyawan dapat berkarya dengan maksimal, membagikan kekuatan, perspektif dan kemampuan mereka untuk kemajuan bersama. Keberagaman ini dipercaya membawa kekuatan tersendiri dan menyediakan suasana di mana inovasi dan kreativitas dapat berkembang.

Bank builds an inclusive working place, where it can address and respect differences among employees in race, gender, belief, education and all other backgrounds. This construct of open working place allows every employee to deliver a maximum performance, share skills, knowledge and perspective for the common goal. Such diversity is believed to bring its own impact and nuance where innovation and creativity are both respected and encouraged.



Lingkup dan Pelaksanaan
Scope and Implementation

Waktu Kerja
Working Time

Khusus bagi karyawan wanita yang menyusui, telah diberikan kesempatan yang sepatutnya untuk melakukan laktasi selama waktu kerja. Memperhatikan kelancaran operasional Bank, kerja lembur dapat dilaksanakan dengan persetujuan bersama antara Bank dengan karyawan guna menyelesaikan pekerjaan yang tidak dapat ditunda dan untuk itu besarnya upah mengacu pada peraturan perundangan yang berlaku.

Especially for female employees who are breastfeeding, have been given the appropriate opportunity to lactate during work time. Paying attention to the smooth operation of the Bank, overtime work can be carried out with mutual agreement between the Bank and employees to complete work that cannot be postponed and for this the amount of wages refers to the applicable laws and regulations.

Cuti Tahunan
Annual Leave

Durasi cuti tahunan ditentukan 3 (tiga) hari setelah bekerja selama 3 (tiga) bulan terus menerus, kemudian setelah melewati masa uji coba, cuti tahunan akan bertambah 1 (satu) hari hingga maksimal 12 (dua belas) hari pada tahun berjalan. Selama menjalani masa cuti tahunan, Pegawai tetap menerima gaji penuh. Hari Libur Agama sebagaimana ditetapkan oleh Pemerintah yang jatuh pada cuti tahunan tidak akan dianggap sebagai bagian dari cuti tahunan, tetapi akan ditambahkan ke cuti tahunan yang sesuai.

The duration of annual leave is determined 3 (three) days after working for 3 (three) months continuously, then after passing the trial period, annual leave will increase 1 (one) day to a maximum of 12 (twelve) days in that year. During the period of annual leave, employees still receive full salary. Religious Holidays as stipulated by the Government which fall on annual leave will not be considered part of annual leave, but will be added to the appropriate annual leave.

Istirahat Melahirkan dan Keguguran Kandungan
Maternity and Miscarriage Leave

Istirahat melahirkan dan istirahat keguguran kandungan telah diberikan kepada Pegawai wanita. Istirahat melahirkan diberikan selama 1,5 bulan sebelum saatnya melahirkan anak dan 1,5 bulan sesudah melahirkan dengan tetap menerima Upah/Gaji dan pelaksanaannya sesuai dengan surat keterangan dokter kandungan/bidan yang diajukan oleh karyawan. Istirahat keguguran kandungan diberikan selama 1,5 (satu setengah) bulan atau sesuai dengan surat keterangan dokter kandungan atau bidan.

Maternity leave and miscarriage leave have been given to female employees. Maternity rest is given for 1.5 months before the time of childbirth and 1.5 months after maternity while still receiving Wages / Salary and its implementation in accordance with the statement of obstetricians / midwives submitted by the employee. A miscarriage leave is given for 1.5 (one and a half) months or in accordance with the certificate of the obstetrician or midwife.

Izin Menjalankan Ibadah

Religious Worship Permission

Bank senantiasa memberikan izin kepada karyawan untuk menjalankan ibadah yang ketentuan pelaksanaannya diatur oleh Bank dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, seperti izin khusus untuk melakukan ibadah haji. Selama acara haji (peziarahan) karyawan masih akan menerima gaji penuh.

The Bank always grants permission to employees to carry out religious worship whose conditions of implementation are regulated by the Bank and prevailing laws, for example a special permission to perform Hajj pilgrimage. During the pilgrimage employees will still receive a full salary excluding food and transportation money.

Ijin Meninggalkan Pekerjaan

Permission to Leave Work

Bank memberikan ijin meninggalkan pekerjaan dengan tetap menerima gaji penuh karena:

The bank gives permission to leave work while still receiving full salary because:

a. Peristiwa khusus yaitu pernikahan karyawan, karyawan menikahkan anak, suami / istri karyawan / anak / menantu / orang tua / mertua / anggota dalam satu rumah meninggal dunia, istri karyawan melahirkan atau mengalami keguguran, khitanan anak, pembaptisan anak.

Special events are employee's marriage, employees' children marriage, husband / wife employees / children / son-in-law / parents / in-laws / members in one house passed away, the employee's wife gave birth or miscarried, child circumcision, child baptism.

b. Sakit, yaitu sakit dengan surat dokter, sakit tanpa surat dokter selama 1 (satu) hari dan sakit dengan rawat inap.

Sick, i.e. sick with a doctor's letter, sick without a doctor's letter for 1 (one) day and sick with hospitalization.

c. Keperluan pribadi yang penting, mendadak dan tidak dapat diwakilkan.

Personal needs that are important, sudden and cannot be represented.

d. Mengalami halangan diluar kemampuan Pegawai.

Experiencing events beyond the ability of Employees.

Kesetaraan *Gender* dan Kesempatan Kerja

Gender Equality and Job Opportunities

Bank berkomitmen untuk bersikap adil dalam kegiatan ketenagakerjaan. Hal ini termasuk dalam memberikan kesempatan kerja yang sama tanpa memandang perbedaan gender, latar belakang, status sosial ataupun kondisi fisik lainnya. Hal ini diterapkan baik pada proses perekrutan pegawai hingga dalam hal promosi pegawai. Bank berupaya untuk selalu melakukan penilaian secara objektif tanpa adanya diskriminasi atau subjektivitas atas alasan apapun.

The Bank is committed to being fair in employment activities. This includes providing equal employment opportunities regardless of gender, background, social status or other physical conditions. This applies both to the employee recruitment process and to the promotion of employees. The Bank strives to always make an objective assessment without discrimination or subjectivity for any reason.

Ada pun hal ini dibuktikan dengan persentase total pegawai di mana keseimbangan rasio antara top management wanita dan pria dari tahun sebelumnya masih terjaga, yakni 37% merupakan wanita dan 63% merupakan pria.

This is proven from a total distribution of men and women in the Bank's top management, where the previous year' ratio is preserved; 37% are female and 63% are men.

Remunerasi Karyawan

Employee Remuneration

Bank memberikan kompensasi dan manfaat kepada setiap karyawan sesuai dengan kontribusinya. Kompensasi dan manfaat ini ditujukan untuk memupuk loyalitas karyawan yang terdiri dari gaji pokok serta tunjangan kesejahteraan yang nilainya disesuaikan dengan golongan dan/atau jabatan masing-masing. Gaji terendah yang diterima oleh pekerja yang baru masuk sekurang-kurangnya sama dengan upah minimum di wilayah masing-masing unit kerja yang telah ditetapkan oleh Pemerintah setempat.

The Bank provides compensation and benefits to each employee according to their contribution. Compensation and benefits are intended to foster employee loyalty consisting of basic salary and welfare benefits, the value of which is adjusted to each group and/or position. The lowest salary received by newly entering workers is at least the same as the minimum wage in the area of each work unit established by the Government.

Penentuan tingkat kompensasi harus didasarkan pada ruang lingkup tugas dan tanggung jawab posisi, tingkat kompetensi karyawan, tingkat produktivitas yang dicapai, tingkat kelangkaan SDM, kondisi profitabilitas Bank dan indeks biaya hidup, serta kondisi pasar.

Determination of the compensation level must be based on the scope of duties and responsibilities of the position, the level of employee competence, the level of productivity achieved, the condition of the Bank's profitability and cost of living index, and market conditions.

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Human Resource Development

Untuk terus mengembangkan dan meningkatkan kualitas SDM, Bank menyusun program-program pelatihan yang diikuti oleh karyawan sesuai dengan fungsi dan jabatannya. Kegiatan dilaksanakan baik dalam bentuk online, tatap muka, maupun hybrid.

To develop and improve the quality of human resources, the Bank arranged training programs that were participated by the employees based on their functions and positions. The sessions were carried out in online, face-to-face, and hybrid form.

Selain pengembangan keterampilan di bidang Perbankan, Bank memastikan adanya pelatihan pegawai dalam bidang teknologi dan informasi di era digitalisasi ini. Bank juga mengadakan pelatihan soft skill yang berfokus pada pengembangan diri karyawan di luar keterampilan teknis. Program pelatihan selalu diselaraskan dengan kebutuhan Bank sambil tetap memperhatikan pengembangan karir karyawan.

In addition to developing skills in banking, the Bank also held employee training in technology and information in this digitalization era. The Bank also conducts soft skill training which focuses on self-development of employees beyond technical skills. Training programs are always aligned with the needs of the Bank while still paying attention to employee career development.

Kegiatan yang berjalan meliputi sertifikasi, pelatihan, maupun knowledge sharing antar pegawai. Adapun Bank mengadakan sesi knowledge sharing rutin bernama "Learn and Grow" yang bisa diikuti seluruh pegawai dengan sesi topik yang beragam. Pada tahun pelaporan, Bank telah mengadakan 103 program pelatihan yang diikuti oleh 1.526 peserta.

The activities include certification, training, and knowledge sharing between employees. Meanwhile, the Bank holds routine knowledge sharing sessions called "Learn and Grow" which can be attended by all employees with various topics in every session. In the reporting year, the Bank has conducted 103 training programs attended by 1,526 participants.

Kegiatan Keselamatan Kerja

Work Safety Activities

Walaupun perbankan bukan merupakan industri dengan potensi risiko kecelakaan kerja tinggi, K3 karyawan tetap menjadi perhatian Bank. Saat ini, Bank belum memiliki sistem manajemen K3 serta komite khusus K3. Namun demikian, implementasi K3 Bank mengacu pada kebijakan Pemerintah dan peraturan perundang-undangan terkait isu kesehatan dan keselamatan kerja yang berlaku. Bank telah memiliki ketentuan mengenai fasilitas kesehatan karyawan serta panduan menghadapi kondisi pandemi yang dituangkan dalam bentuk protokol pencegahan penyebaran COVID-19 Bank.

Although banking is not an industry with a high potential risk of work accidents, employee's OHS remains a concern for the Bank. Currently, the Bank does not yet have an OHS management system or a special OHS committee. However, the Bank's OHS refers to the Government's laws and policies related to applicable occupational health and safety issues. The Bank has instigated provisions for employee health facilities and guidelines for facing pandemic conditions in the Bank's COVID-19 safety protocols.

Bank senantiasa memperhatikan lingkungan bekerja yang aman bagi seluruh karyawan. Hal tersebut diwujudkan dengan melengkapi seluruh kantor operasionalnya dengan berbagai perangkat keselamatan kerja seperti APAR, CCTV, Smoke Detector, alarm kebakaran, dan Tangga Darurat. Selain itu, Bank selalu melakukan inspeksi atau pemeriksaan terhadap peralatan proteksi kebakaran gedung secara rutin untuk memastikan bahwa peralatan kebakaran tersebut dapat berfungsi dengan baik.

The Bank always pays attention to a safe work environment for all employees. This was realized by equipping all operational offices with a variety of work safety devices such as APAR, CCTV, Smoke Detector, fire alarm, and Emergency Stairs. In addition, the Bank always conducts inspections or inspections of building fire protection equipment routinely to ensure that the fire equipment can function properly.

Fasilitas Kesehatan bagi Karyawan

Health Benefit for Employees

Kesehatan karyawan merupakan salah satu faktor penting terkait pencapaian kinerja. Bank menyediakan fasilitas kesehatan bagi seluruh karyawan. Bank menyediakan program BPJS Kesehatan dan asuransi kesehatan yang mencakup manfaat biaya rawat inap, rawat jalan, rawat gigi, rawat bersalin dan kacamata. Karyawan dapat mengakses fasilitas kesehatan yang diperlukan di rumah sakit/klinik/fasilitas kesehatan lain.

Bank memiliki program benefit Gym dimana pegawai dapat memanfaatkan fasilitas olahraga di berbagai Gym Center demi menjaga kebugaran fisiknya. Selain itu, Bank juga memiliki komunitas olahraga internal yang terdiri dari 3 cabang olahraga, diantaranya Basket, Mini Soccer dan Badminton dimana pegawai bebas bergabung dengan komunitas yang ada serta dapat memaksimalkan kegiatan olahraga secara bersama-sama.

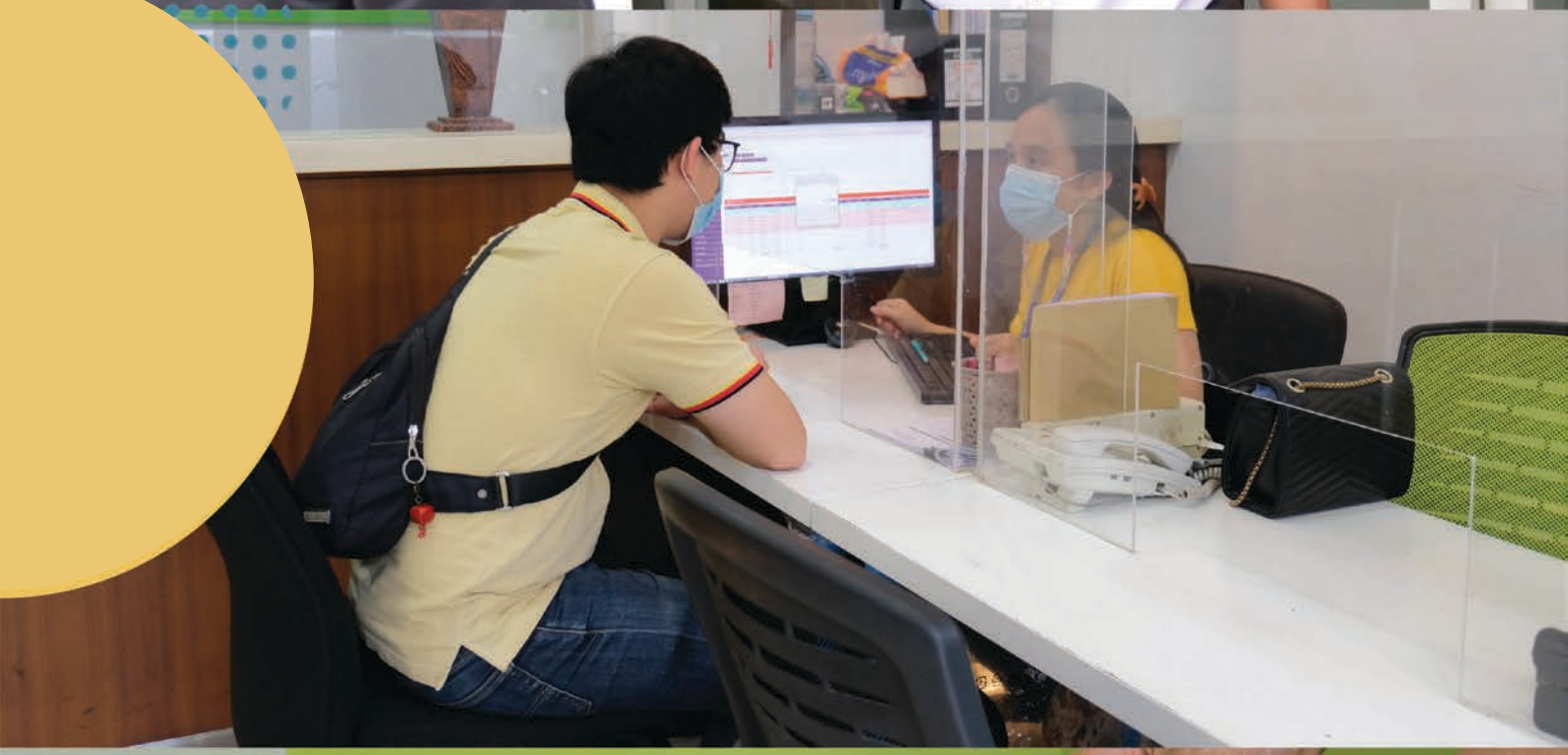
Tidak hanya berfokus pada kesehatan fisik, Bank juga peduli terhadap kesehatan mental pegawai. Bank memiliki kerja sama dengan salah satu platform counseling Internasional yang dapat dimanfaatkan pegawai demi menjaga kesehatan mentalnya. Karyawan dapat mengakses fasilitas kesehatan yang diperlukan di rumah sakit/klinik/fasilitas kesehatan lain.

Employee health is one of the most important factors for performance achievement. The Bank provides health facilities for all employees and provides BPJS Health, and Health Insurance programs that include benefits covering hospitalization, outpatient, dental, maternity, and glasses. These benefits can be accessed by employees in hospitals, clinics and other health facilities.

Bank has a Gym benefit program where employees can take advantage of sports facilities at various Gym Centers to maintain their physical fitness. In addition, Bank also has an internal sports community consisting of 3 sports, including Basketball, Mini Soccer and Badminton where employees are free to join the existing community and can maximize sports activities together.

Subject of employee's mental well-being is also a focus where the Bank is having a partnership with an international counseling platform and its employees may use the facility in exercising their mental health. Above that, all employees have the access to medical facilities provided in a hospital/clinic/other.


BANK PESERTA PENJAMINAN LPS
CLOSED
AMAR BANK
AHMAD WAHYUDI
ECURITY




AMAR BANK
Innovation
Empowering
Lives
tunaiku
senyumku
PT. Bank Amar Indonesia Tbk.



Upaya Penanganan dan Mitigasi Pandemi COVID-19

Pandemic Handling and COVID-19 Mitigation Efforts

Melalui satuan Gugus Tugas COVID-19, Bank menerbitkan panduan dalam menghadapi kondisi pandemi yang dituangkan dalam bentuk protokol pencegahan penyebaran COVID-19.

Selain menyiapkan infrastruktur dan fasilitas K3 di lingkungan kerja, informasi berkala diberikan melalui sejumlah kanal komunikasi internal (e-mail, standing banner). Bank juga membekali karyawan dengan pengetahuan melalui webinar series terkait beragam topik kesehatan diri dan keluarga, K3, meningkatkan produktivitas kerja, serta mitigasi bencana termasuk di dalamnya isu COVID-19. Pendaftaran aplikasi Peduli Lindungi melalui QR Code juga dipasang di pintu masuk gedung kantor Bank. Selain itu, test-tracing-treatment-vaccination COVID-19 juga disediakan bagi karyawan.

Seiring dengan penurunan kasus COVID-19 di akhir tahun 2022, masyarakat mulai mengendurkan protokol kesehatan dalam aktivitas mereka. Mengantisipasi agar hal ini tidak terjadi di tempat kerja, Gugus Tugas memantau dan meningkatkan pelaksanaan protokol kesehatan di area masing-masing. Dalam proses pemantauannya, Gugus Tugas juga aktif memperhatikan ketersediaan serta kesiapan sarana protokol kesehatan yang tersedia di area kantor.

Gugus Tugas juga tanggap dalam menangani kasus aktif COVID-19 yang menerpa pegawai Bank yaitu dengan aktif berkoordinasi dengan pegawai dengan status positif COVID-19 untuk memantau perkembangan kondisinya serta dengan mengirimkan paket imunitas untuk mempercepat kesembuhannya.

Pemberian sanksi berupa teguran dan/atau surat peringatan menjadi opsi terakhir untuk berikan apabila terjadi pelanggaran protokol kesehatan agar segala bentuk aktivitas serta kesadaran karyawan akan pentingnya protokol kesehatan tetap dilakukan secara ketat.

Through the COVID-19 Task Force Unit, the Bank has published guidelines to face the pandemic in the form of COVID-19 safety precautions manual.

As well as preparing the OHS infrastructure and facilities in the workplace, information is regularly provided through internal communication channels (e-mail, standing banner). The Bank also disseminates knowledge to employees through webinar series on their own and their families' health topics, OHS, increasing work productivity, as well as disaster mitigation including COVID-19. PeduliLindungi Registration via a QR Code is also installed in entrances to the Bank office building. In addition, a COVID -19 Test-Tracing-Treatment-Vaccination system is also provided for employees.

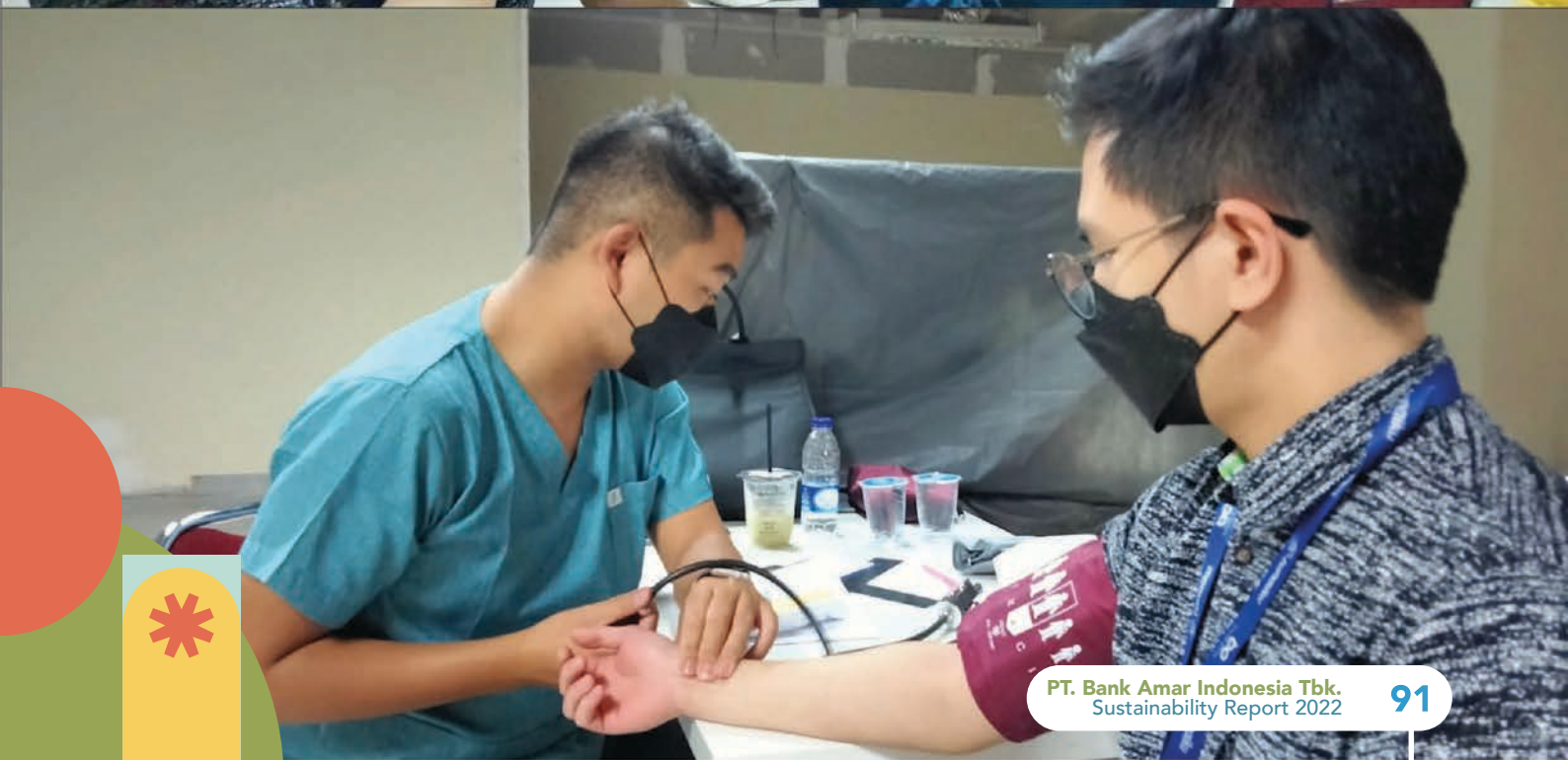
As the COVID-19 cases started to decline at the end of 2022, the communities began to relax their health protocols. For this to not happen at work, the officials of COVID-19 Task Force regularly monitor and strengthen the health protocols in their respective areas. Sanctions are strictly applied in the form of reprimands and/or warning letters for violations of health protocols.

The Task Force is also responsive in dealing with active cases of COVID-19 that affect Bank employees, namely by actively coordinating with employees with positive COVID-19 status to monitor developments in their condition and by sending immunity packages to speed up their recovery.

The provision of sanctions in the form of a warning and/or a warning letter is the last option to give in the event of a violation of the health protocol so that all forms of activity and employee awareness of the importance of the health protocol are carried out strictly.









Masyarakat

Community

Turut mendukung POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan dan komitmen politik pemerintah untuk melaksanakan Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan dan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), Bank selaras dengan komitmen pemerintah menyadari pentingnya pencapaian TPB yang berkomitmen bahwa tidak seorang pun tertinggal dengan memastikan kesetaraan, non-diskriminasi, dan inklusi di semua tingkatan.

In support of POJK No. 51 / POJK.03 / 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions and the government's political commitment to implement Presidential Regulation No. 59 of 2017 concerning Implementation and Achievement of Sustainable Development Goals (TPB), the Bank is in line with the government's commitment to realize the importance of achieving committed TPB that no one is left behind by ensuring equality, non-discrimination and inclusion at all levels.

Bank Amar melalui produk-produk unggulannya yang berbasis teknologi seperti Tunaiku dan Senyumku berkomitmen untuk terus membantu masyarakat usaha mikro (UMKM) agar "Bergerak Bersama Amar Bersinergi" untuk bertumbuh.

Amar Bank through its superior technology-based products ie Tunaiku and Senyumku is committed to continuing to help public micro-enterprises (MSMEs) so that "Move Together With Amar Synergy" to grow.

Sehingga Bank juga meyakini bahwa pengembangan dan transformasi digital yang dilakukan Bank termasuk dalam bidang teknologi dan perubahan orientasi pelayanan nasabah dengan berbasis digital khususnya kepada kehidupan berkelanjutan merupakan suatu langkah nyata yang dilakukan untuk kehidupan berkelanjutan di masyarakat.

Therefore, the Bank also believes that the development and digital transformation carried out by the Bank, including in the field of technology and the change in customer service orientation based on digital, especially for sustainable living, is a real step taken for sustainable living in public

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial atau Corporate Social Responsibility (selanjutnya disingkat CSR) merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan usaha Bank atas perannya dalam mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan (sustainable finance) dan mengintegrasikan kebijakan pemerintah sebagai inisiatif dukungan untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goal) serta memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (hereinafter abbreviated as CSR) is an inseparable part of the Bank's business activities for its role in implementing sustainable finance and integrating government policy as a support initiative to achieve the Sustainable Development Goal and provide positive impact on society and the environment.

Kegiatan tahun 2022
Activities in 2022

Program Tanggung Jawab Sosial "The Good Debts : Dampak Sosial Tunaiku"

Corporate Social Responsibility Program "The Good Debts : Social Impact of Tunaiku"

Bank melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berkelanjutan dengan melakukan program Donor Darah bersama Tunaiku dan talkshow bekerja sama dengan Detik.com.

Program Donor Darah Bersama Tunaiku merupakan aksi sosial yang bekerja sama dengan PMI Jakarta Pusat serta dimeriahkan oleh Amarites (karyawan Amar Bank), Referral Tunaiku, Nasabah, dan masyarakat sekitar.

Selain itu, sebagai bentuk komitmen Amar Bank dalam meningkatkan inklusi keuangan kepada masyarakat, bank menggelar IG Live Talk Show berkolaborasi dengan Detik.com mengenai edukasi keuangan yang dipandu oleh Shafira Umm. Bersama Corporate Communication PT Bank Amar Indonesia Tbk, talk show ini bertemakan "The Good Debts: Dampak Sosial Tunaiku" dan mengajak masyarakat untuk berdiskusi bersama tentang bagaimana menggunakan pinjaman produktif dan dampak positif yang diberikan Tunaiku untuk membantu masyarakat meningkatkan taraf hidup mereka.

Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berkelanjutan ini menjadi salah satu komitmen Bank sebagai perusahaan yang bergerak di lembaga keuangan untuk membantu mendorong tujuh dari 17 program yang ada, di antaranya 1. No Poverty, 3. Good Health and Well-being, 4. Quality Education, 5. Gender Equality, 7. Decent Work and Economic Growth, 10. Reduced Inequality, 17. Partnership for The Goals. Ketujuh poin tersebut Bank implementasikan sebagai dukungan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

The Bank carries out sustainable Corporate Social Responsibility (CSR) activities by conducting a Blood Donation program with Tunaiku and a talk show in collaboration with Detik.com.

The Blood Donation Program with Tunaiku is a social action in collaboration with PMI Central Jakarta and enlivened by Amarites (employees of Amar Bank), Tunaiku Referrals, Customers, and the surrounding community.

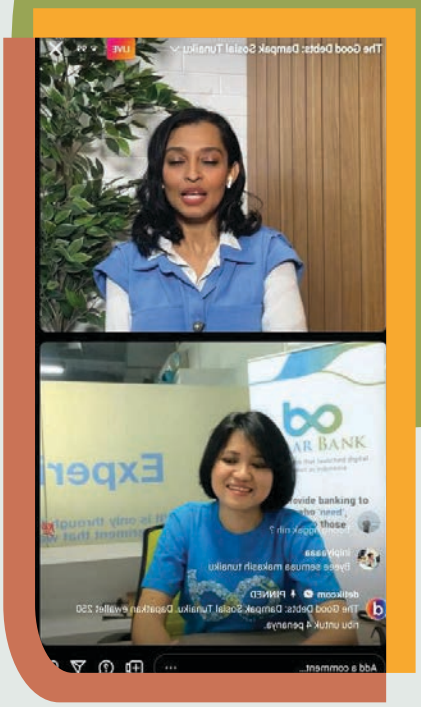
Moreover, as a part of Amar Bank's commitment to increasing financial inclusion in society, the Bank held a IG Live Talk Show in collaboration with Detik.com for Financial Education hosted by Shafira Umm. Together with Corporate Communication of PT Bank Amar Indonesia Tbk, the talk show theme was "The Good Debts: Social Impact of Tunaiku" and invited the public to discuss together on how to use productive loans and the positive impact Tunaiku has brought to help people improve their livelihood.

This sustainable Corporate Social Responsibility (CSR) activity is one of the Bank's commitments as a company engaged in financial institutions to help encourage seven of the 17 existing programs, including 1. No Poverty, 3. Good Health and Well-being, 4. Quality Education, 5. Gender Equality, 7. Decent Work and Economic Growth, 10. Reduced Inequality, 17. Partnership for The Goals. The Bank implements the seven points as support for sustainable growth resulting from harmony between economic, social and environmental interests.



The Good Debts : Dampak Sosial Tunaiku

The Good Debts : Social Impact of Tunaiku



Penggunaan Tenaga Lokal

Local Talent Utilization

Selain untuk melaksanakan praktik ketenagakerjaan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Bank juga selalu berkomitmen untuk terus berpartisipasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan demi meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup masyarakat Indonesia. Bank juga senantiasa memberdayakan dan mengutamakan tenaga kerja lokal sebagai sumber daya manusia dalam seluruh kegiatan operasional Bank. Hingga akhir tahun 2022, Bank mempunyai 99.43% karyawan lokal.

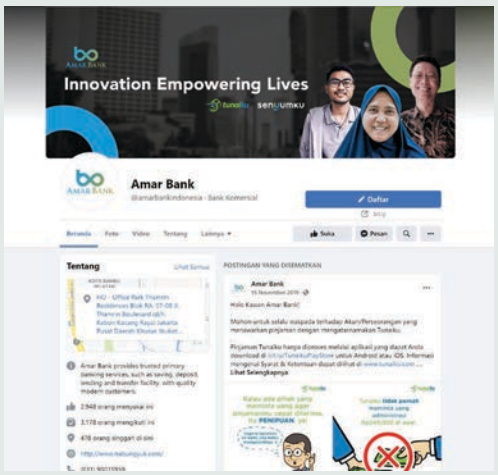
In addition to implementing labor practices in accordance with the provisions and regulations in force in Indonesia. The Bank is also always committed to continue to participate in achieving sustainable development goals in order to improve the welfare and standard of living of the people of Indonesia. The Bank also continues to empower and prioritize local workforce as human resources in all Bank operational activities. Until the end of 2022, the Bank has 99.43% local employees.

Peningkatan Kegiatan Literasi Keuangan dan Edukasi Keuangan

Effort to Increase Financial Literacy and Financial Education Activities

Langkah Bank untuk mendorong literasi keuangan di masyarakat adalah dengan mengkomunikasikan dan mempromosikan melalui sosial media dan platform digital menjadi lebih efektif, di mana berdasarkan data dari Digital 2022 We Are Social, sebanyak 68,9% dari jumlah populasi Indonesia adalah pengguna media sosial aktif. Berikut sosial media dan platform digital yang digunakan oleh Bank berdasarkan target market:

The Bank's step to encourage financial literacy in the community is to communicate and promote through social media and digital platforms to be more effective, where based on data from Hootsuite We Are Social 2022, as many as 59% of the total population of Indonesia are active social media users. The following are the social media and digital platforms used by the Bank based on the target market:



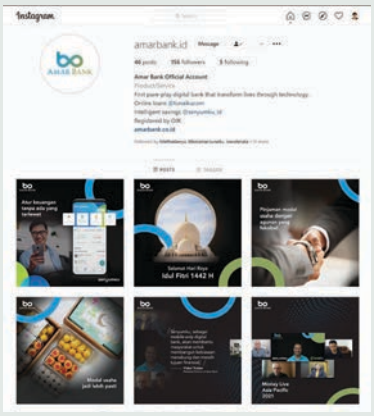


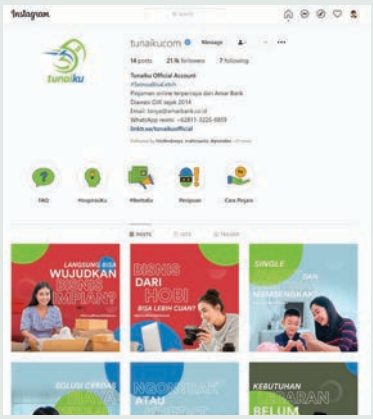
Facebook

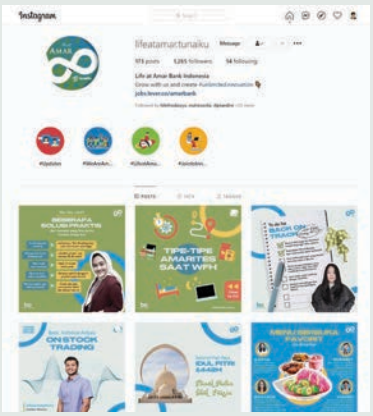
Amar Bank dan Tunaiku

Disukai lebih dari 122 ribu pengguna Facebook, media sosial ini digunakan untuk menjangkau masyarakat yang belum terlayani oleh layanan perbankan dengan menggunakan kata-kata yang sederhana dengan tujuan untuk membangun emosi sosial di masyarakat

Favored by more than 122 thousand Facebook users, this social media is used to reach people who have not been served by banking services by using simple words with the aim of building social emotions in society.





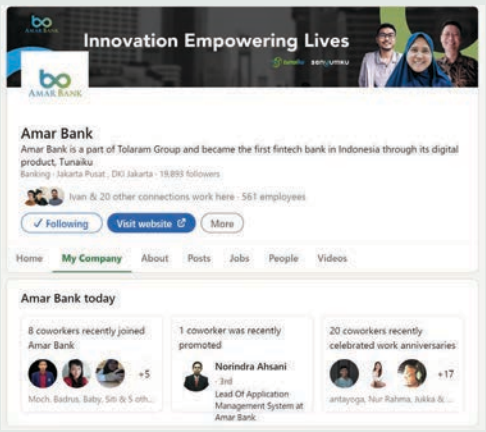


Instagram

@tunaikucom, @lifetamar.tunaiku & @amarbank.id

Telah diikuti lebih dari 30 ribu pengguna Instagram, media sosial ini digunakan untuk menjangkau dan menginformasikan kegiatan literasi keuangan yang akan dilakukan mulai dari persiapan sampai akhir acara kepada seluruh audience yang mengikuti Instagram.

Having been followed by more than 30 thousand Instagram users, this social media is used to reach out and inform financial literacy activities that will be carried out from preparation to the end of the event to all audiences who follow Instagram.





Linkedin

Amar Bank & Tunaiku

Telah diikuti lebih dari 36 ribu pengguna, LinkedIn bertujuan untuk menginformasikan kegiatan-kegiatan literasi keuangan kepada ranah profesional yang meliputi berbagai literasi keuangan yang telah dijalani.

Having been followed by more than 36 thousand users, LinkedIn aims to inform financial literacy activities to the professional realm, which includes a variety of financial literacy that has been undertaken.



Platform Digital

https://swara.tunaiku.com/

Bank terus menekankan pentingnya literasi dan edukasi keuangan bagi masyarakat. Melalui situs edukasi finansial swara.tunaiku.com, Bank mempublikasikan konten – konten edukatif terkait keuangan pribadi, UMKM dan topik – topik hangat seperti bagaimana menghindari deposito bodong, mengelola keuangan bagi pengantin baru, tips sukses mengajukan pinjaman ke bank untuk modal bisnis, bagaimana perubahan pandemi menjadi endemi akan mempengaruhi ekonomi, dan sebagainya. Peran Swara layaknya pelengkap bagi Tunaiku dan Senyumku dalam memberikan dampak lebih baik kepada nasabah yang telah mempercayakan Bank. Sampai saat ini, Swara telah menyediakan panduan finansial kepada lebih dari 10 juta pembaca dengan total lebih dari 8,000 publikasi artikel.

The Bank continues to emphasize the importance of financial literacy and education for the public. Through the financial education site swara.tunaiku.com, The bank publishes educational content related to personal finance, MSMEs and hot topics such as how to avoid fraudulent deposits, managing finances for newlyweds, tips on how to successfully apply for a loan to a bank for business capital, how the change from a pandemic to epidemic will affect the economy, and so on. Swara's role is like a complement to Tunaiku and Smiles in giving a better impact to customers who have trusted the Bank. Until now, Swara has provided financial guidance to more than 10 million readers with a total of more than 7,500 published articles.

Referral Program sebagai Agen Literasi Keuangan

Program Referral adalah program Tunaiku - Amar Bank yang memberikan kesempatan untuk siapa saja agar dapat menjadi pemberi referensi pinjaman Tunaiku.

Agen Referral Tunaiku akan mendapat komisi setiap bulan sesuai dengan skema Program Referral yang diikuti. Sebagai agen literasi keuangan, para anggota berperan untuk mengedukasi para calon nasabah mengenai proses pengajuan pinjaman dan cara membayar pinjaman. Dari berbagi pengalaman, sudah banyak agen referral yang merasakan perubahan positif di dalam hidupnya. Dengan menjadi agen referral, ekonomi mereka terbantu menjadi lebih baik.

Saat ini, skema pembayaran program referral Tunaiku dilakukan berdasarkan aplikasi yang dicairkan, di mana pembayaran komisinya sebesar Rp200,000.

The Referral Program is the Tunaiku - Amar Bank program that provides an opportunity for anyone to become a Referee for Tunaiku loans.

The Tunaiku Referral Agent will get a commission every month according to the Referral Program scheme that is followed. As financial literacy agents, members have a role to educate potential customers about the loan application process and how to pay loans. From sharing experiences, many referral agents have felt positive changes in their lives. By becoming a referral agent, they can help their economy get better.

Currently, the payment scheme for the Tunaiku referral program is based on the disbursed application, where the commission payment is IDR 200,000.

Kinerja Keuangan Inklusif
Inclusive Finance Performance

Jumlah Agen *Referral*
Total Referral Agents

2022	2021	2020
11.346	7.080	5820

Nominal Produk dan/atau Jasa yang Disediakan Agen
Value of Products Provided by Agents

2022
IDR 258 Milion

2021	2020
IDR 781 Milion	IDR 1.1 Bilion

Kegiatan Sosialisasi Literasi Keuangan yang Dilaksanakan Public Relations Circle
Financial Literacy Socialization Activities Carried Out by Public Relations Circle

Pada tahun 2022, Public Relations melakukan beberapa kegiatan sosialisasi literasi keuangan yang dilakukan secara daring dan melalui media online dan cetak, sebagai berikut:

In 2022, Public Relations will carry out several financial literacy socialization activities carried out online and through online and print media, as follows:

Tema Theme	Judul Title	Jumlah Coverage Total Coverage
Financial Statement Q3	Siap Penuhi Peraturan Modal Inti Rp3 Triliun, Amar Bank Menyambut Tahun 2022 dengan Optimis *Ready to Fulfill IDR 3 Trillion Core Capital Regulations, Amar Bank Welcomes 2022 with Optimism*	32
Indonesia Outlook	Outlook Indonesia 2022: Menyambut Era Digital Finance *Outlook Indonesia 2022: Welcoming the Era of Digital Finance*	23
#TunaikuTambahinModal Financial Literacy	Tunaiku Membantu Masyarakat di Masa Pandemi Melalui Kampanye #SemuaBisalebih *Tunaiku Helps Communities During a Pandemic Through the #EverythingCanmore Campaign*	31

Tema Theme	Judul Title	Jumlah Coverage Total Coverage
The Iconomics Awards	Tunaiku Diakui Sebagai Digital Financial Brand Terpopuler di Kalangan Milenial *Tunaiku Recognized as the Most Popular Digital Financial Brand Among Millennials*	24
Financial Statement Q4	Pertahankan Kinerja Positif Selama 2021, Amar Bank Siap Memenuhi Peraturan Modal Inti Rp3 Triliun di 2022 *Maintaining Positive Performance in 2021, Amar Bank is Ready to Meet IDR 3 Trillion Core Capital Regulations in 2022*	21
Katadata IDE Conference 2022	Memberikan Dampak Sosial di Indonesia Melalui Perbankan Digital *Providing Social Impact in Indonesia Through Digital Banking*	14
Investree Acquisition	Investree Singapore Pte Ltd Akuisisi Saham Minoritas Signifikan Amar Bank *Investree Singapore Pte Ltd Acquires Significant Minority Shares of Amar Bank*	69
ITMA Cobit 2019 Framework	Amar Bank Bersiap untuk Meningkatkan Kematangan Digital *Amar Bank Sets to Increase Digital Maturity*	22
Tunaiku 8th Anniversary	8 Tahun Tunaiku Berikan Dampak Sosial Positif Bagi Masyarakat Indonesia *8 Years Tunaiku Gives Positive Social Impact to Indonesian People*	18
Reliance Report AMAR	Saham Amar Berpotensi Naik 67%: Didukung oleh Sinergi & Pertumbuhan Bisnis *Amar Share Potentially Up 67%: Supported by Synergy & Business Growth*	25
Public Expose 2022	Amar Bank Fokus Bersinergi untuk Perluas Ekosistem Digital. Paparan Publik AMAR 2022 Tonjolkan Strategi dan Sinergi Bisnis dengan Investree. *Amar Bank Focuses on Synergizing to Expand Digital Ecosystem. AMAR Public Expose 2022 Highlight Business Strategy and Synergy with Investree.*	30
Investree Resmi Akuisisi 18,4% Saham AMAR	Resmi! Investree Group Miliki 18,4% Saham Amar Bank *Official! Investree Group Owns 18.4% of Amar Bank's Shares*	52
Amar Bank >< MongoDB	Amar Bank Gandeng MongoDB untuk Akselerasi Dampak Sosial Positif *Amar Bank Partners with MongoDB to Accelerate Positive Social Impacts*	34
Surya Fajar Report	Laporan SF Sekuritas: Laba Bersih Amar Bank Capai Rp150 Miliar di 2023 *SF Sekuritas Report: Amar Bank's Net Profit Reaches IDR 150 Billion in 2023*	43
Tolaram Increases Shareholding in AMAR	Tolaram Tambah Kepemilikan Saham di AMAR *Tolaram Increases Share Ownership in AMAR*	39
Post Rights Issue Updates	Amar Bank Berhasil Tingkatkan Modal Inti Melebihi Rp 3 Triliun *Amar Bank Successfully Increases Core Capital to Exceed IDR 3 Trillion*	35


Amar Bank Siap Memenuhi Peraturan Modal Inti Rp3 Triliun di 2022


INVESTOR.ID
Amar Bank Naikkan Modal Inti Lampaui Rp 3 Triliun


FINANSIAL
Bos Bank Amar (AMAR): Kehadiran Investree Perkuat Ekosistem Digital Perseroan
AMAR BANK


MEDIA INDONESIA
Tambah Modal Inti Rp3 Triliun, Amar Bank Siap Right Issue
Tegakkan Disiplin TNI-Polri


emiten news .com
Tunaiku Milik Bank Amar (AMAR) Bantu Masyarakat Lewat Kampanye SemuaBisalebih
tunaiku


CNBC INDONESIA
TRAVOY
Mau Cek CCTV Real-Time & Informasi Update Jalan Tol?
Download TRAVOY, Asisten Digital Perjalananmu!
Tren Bank Digital Berlanjut, Investree Caplok Bank Amar
6,948.31
-3.88%
-280.6
IDX
Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia


JAMES REX ELWES
KEVIN KANE
SOperations & IT Director (COO)
PT Bank HSBC Indonesia
WORLD FINANCIAL INNOVATION SERIES




IDF 2022
TOGETHER FOR THE NEW FUTURE
G20
AMAR BANK
Vishal Tulsian


Satu Data
Innocent Cloud

Kegiatan Literasi Keuangan - The Good Debts: Dampak Sosial Tunaiku

Financial Literacy Activities - The Good Debts: Tunaiku Social Impact

Program edukasi keuangan yang juga bagian dari Tanggung Jawab Sosial atau CSR perusahaan ini bertajuk "The Good Debts: Dampak Sosial Tunaiku", seminar ini mengajak masyarakat untuk lebih bijak dalam menggunakan pinjaman produktif. Program ini diadakan secara daring pada hari Jumat, 24 Juni 2022 yang juga merupakan hari ulang tahun Tunaiku melalui Instagram Live dan berkolaborasi dengan Detik.com, acara dipandu oleh Shafira Umm bersama Corporate Communication PT Bank Amar Indonesia Tbk. Terdapat total 3.414 partisipan yang hadir melalui platform Instagram.

The financial education program which is also part of the company's Social Responsibility or CSR is titled "The Good Debts: Tunaiku Social Impact", this seminar invites the public to be wiser in using productive loans. This program was held online on Friday, 24 June 2022 which is also Tunaiku's birthday through Instagram Live and in collaboration with Detik.com, the event was hosted by Shafira Umm with Corporate Communication PT Bank Amar Indonesia Tbk. There were a total of 3,414 participants who attended via the Instagram platform.

Kegiatan Siaran Pers dan diskusi panel dengan Tema Literasi Keuangan

Press Releases and panel discussions with the theme of Financial Literacy

Tema: Outlook Indonesia 2022: Menyambut Era Digital Finance. Dengan total liputan sebanyak 23 melalui media online.

Theme: Indonesia Outlook 2022: Welcoming the Digital Finance Era. With a total of 23 coverage through online media.

Tema: Tunaiku Membantu Masyarakat di Masa Pandemi Melalui Kampanye #SemuaBisalebihl. Dengan total liputan sebanyak 31 melalui media online.

Theme: Tunaiku Helps Communities During a Pandemic Through the #All-Can-more Campaign. With a total of 31 coverage through online media.

Tema: Memberikan Dampak Sosial di Indonesia Melalui Perbankan Digital. Dengan total liputan sebanyak 14 melalui media online.

Theme: Providing Social Impact in Indonesia Through Digital Banking. With a total of 14 coverage through online media.

Tema: 8 Tahun Tunaiku Berikan Dampak Sosial Positif Bagi Masyarakat Indonesia. Dengan total liputan sebanyak 18 melalui media online

Theme: 8 Years Tunaiku Gives Positive Social Impact to Indonesian People. With a total of 18 coverage through online media.

Tema diskusi panel: Fintech Asia Summit 2022, Challenges & Strategies in Banking the Unbanked oleh Vishal Tulsian

Panel discussion theme: Fintech Asia Summit 2022, Challenges & Strategies in Banking the Unbanked by Vishal Tulsian

Tema diskusi panel: Katadata IDE Conference, Managing Digital Financial Transformation oleh Vishal Tulsian

Panel discussion theme: Katadata IDE Conference, Managing Digital Financial Transformation by Vishal Tulsian

Tema diskusi panel: World Cloud Show 2022, Accelerating digital transformation through cloud technology oleh Kevin Kane

Panel discussion theme: World Cloud Show 2022, Accelerating digital transformation through cloud technology by Kevin Kane

Tema diskusi panel: WFIS 2022, Reshaping Customer Experience in Financial Services oleh Kevin Kane

Panel discussion theme: WFIS 2022, Reshaping Customer Experience in Financial Services by Kevin Kane

Tema diskusi panel: Investree Conference 2022 (i-Con 2022), Empowering the Grow7h of Creative Industry through Fintech & Digital Ecosystem oleh Benyamin Tampubolon

Panel discussion theme: Investree Conference 2022 (i-Con 2022), Empowering the Grow7h of Creative Industry through Fintech & Digital Ecosystem by Benyamin Tampubolon

Tema Wawancara Ekslusif dengan Dealstreetasia: Indonesia's Bank Amar banking on Investree's ecosystem to return to profit oleh David Wirawan

Exclusive Interview Theme with Dealstreetasia: Indonesia's Bank Amar banking on Investree's ecosystem to return to profit by David Wirawan

Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit kepada UMKM

Increase the quantity and quality of lending to MSME

Sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan utamanya yaitu Inklusi Keuangan, RAKB lima tahun Amar Bank memprioritaskan UMKM sebagai kegiatan usaha berkelanjutan yang ditargetkan untuk menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. UMKM bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. UMKM merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional.

Amar Bank tetap berkomitmen untuk membantu masyarakat dan terus mendukung penuh ekosistem bisnis UMKM dengan penyaluran pinjaman yang selektif per 2022 sebesar Rp. 1,3 triliun, termasuk didalamnya adalah produk unggulan Amar Bank, Tunaiku yang juga membantu nasabah UMKM.

In accordance with its main sustainable development goal, namely Financial Inclusion, Amar Bank's five-year RAKB prioritizes MSMEs as sustainable business activities targeted to apply sustainable finance principles. UMKM aims to grow and develop their business in order to build a national economy based on just economic democracy. UMKM is a business activity capable of expanding employment opportunities and providing broad economic services to the community, encouraging economic growth, and playing a role in realizing national stability.

Amar Bank remains committed to helping the community and continuing to fully support the MSME business ecosystem by providing selective loans as of 2021 amounting to Rp. 1.3 trillion, including Amar Bank's flagship product, Tunaiku, which also helps MSME customers.

Menjaga persentase portofolio kredit UMKM Minimal 30%

Maintain MSME credit portfolio percentage Minimum 30%

Sampai dengan Desember 2022, Bank mampu menjaga portofolio kredit UMKM sebesar 58,28%. Beberapa hal yang dilakukan selama 2022 untuk menjaga portofolio UMKM terlebih lagi melalui pandemi Covid-19, Bank tetap membantu roda perekonomian dengan tetap menyalurkan kredit secara selektif dan hati-hati. UMKM yang terkena dampak pandemi juga didukung dengan melakukan restrukturisasi.

Until December 2021, the Bank was able to maintain the MSME loan portfolio at 58,28%. Several things were done during 2021 to maintain the MSME portfolio, especially through the Covid-19 pandemic, the Bank continued to help the wheels of the economy by continuing to channel credit selectively and carefully. MSMEs affected by the pandemic are also supported by restructuring.

Dampak dari Pengembangan Sosial Dan Masyarakat

Impact of Social and Community Development

Melalui program Tanggung Jawab Sosial terkait Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan, diharapkan Bank dapat memberikan dampak sosial yang positif baik secara langsung dan tidak langsung kepada masyarakat sebagai berikut:

Through the Social Responsibility program related to Social and Community Development, it is hoped that the Bank can provide positive social impacts both directly and indirectly to the community as follows:

- Terpenuhinya hak setiap orang untuk memiliki akses dan layanan penuh dari lembaga keuangan secara tepat waktu, nyaman, informatif, dan terjangkau biayanya.

  Fulfillment of the right of everyone to have access and full services from financial institutions in a timely, convenient, informative and affordable manner.

- Lebih terbukanya wawasan masyarakat khususnya tentang lembaga keuangan, produk dan layanan perbankan dan Fintech, karakteristik produk / layanan dan perhitungan keuangan sederhana

  Greater public insight, especially regarding financial institutions, banking products and services and Fintech, product / service characteristics and simple financial calculations

- Membantu Program Pemerintah untuk menurunkan angka kemiskinan di Indonesia.

  Helping Government Programs to reduce poverty in Indonesia.

- Mendorong masyarakat untuk berperan dalam cashless society dan financial inclusion di Indonesia.

  Encouraging people to play a role in cashless society and financial inclusion in Indonesia.

Kontribusi Program CSR terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

CSR Program Contribution towards Sustainable Development Goal

Program

1 **Program Corporate Social Responsibility "The Good Debts : Dampak Sosial Tunaiku"**



Tujuan Global Terkait

Related Global Goals

Kegiatan ini bertujuan untuk berkontribusi terhadap TPB yang diantaranya adalah ketiga poin tersebut kami lakukan sebagai dukungan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

This activity aims to contribute to the Sustainable Development Goals, including the seven points we do as support for sustainable growth resulting from harmony between economic, social, and environmental interests.

Dampak Program pada 2022

Program Impacts in 2022

Kegiatan ini memberikan dampak untuk memberikan dukungan untuk pertumbuhan berkelanjutan dan juga untuk meningkatkan literasi keuangan kepada komunitas, perempuan, ataupun para pengusaha Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

This activity has the impact of providing support for sustainable growth and also to improve financial literacy for the community or Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs.

2 **Program Literasi Keuangan**
Financial Literacy Program



Tujuan Global Terkait

Related Global Goals

Rangkaian kegiatan literasi keuangan seperti juga acara "The Good Debts : Dampak Sosial Tunaiku" , acara literasi keuangan lainnya yang dilakukan secara virtual atau daring dan edukasi finansial melalui portal swara.tunaiku.com. Seluruh kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi terhadap TPB No. 4 Quality Education.

A series of financial literacy activities such as the "The Good Debts : Dampak Sosial Tunaiku" event, other financial literacy events that are carried out virtually or online and financial education through the swara.tunaiku.com portal. All of these activities aim to support and contribute to sustainable development goal No. 4 Quality Education.

Dampak Program pada 2022

Program Impacts in 2022

Dengan terselenggaranya rangkaian kegiatan literasi keuangan, dapat dilihat pada acara "Ngopi Bareng Bang Amar" dan dari literasi virtual atau daring swara.tunaiku.com pun memiliki dampak positif sebagai portal edukasi finansial. Sampai saat ini, Swara telah menyediakan panduan finansial kepada lebih dari 10 juta pembaca dengan total lebih dari 7,500 publikasi artikel.

With the implementation of a series of financial literacy activities, it can be seen at the "Ngopi Bareng Bang Amar" event and from virtual or online literacy, swara.tunaiku.com also has a positive impact as a financial education portal. Until now, Swara has provided financial guidance to more than 10 million readers with a total of more than 7,500 article publications.



3 Program Penyaluran Kredit Yang Berhubungan Dengan TPB

Loan Disbursement Program in relation with SDG

Tujuan Global Terkait
Related Global Goals

Lebih lengkapnya di halaman 111-115.

For more details on page 111-115.





KINERJA LINGKUNGAN
Environmental Performance

Bank berkomitmen untuk memelihara kualitas lingkungan yang baik bagi generasi mendatang. Bank memberikan perhatian yang serius terhadap masalah lingkungan hidup, termasuk di dalamnya pencemaran lingkungan, pelestarian serta pemeliharaan lingkungan.

The Bank is committed to maintaining good environmental quality for future generations. The Bank pays serious attention to environmental problems, including environmental pollution, environmental preservation and maintenance.

Kebijakan dalam pemeliharaan dan pelestarian lingkungan dimulai dari internal Bank, dengan memfokuskan pengendalian dampak lingkungan dalam menciptakan kegiatan operasional yang lebih ramah lingkungan.

Policies for environmental maintenance and preservation are initiated internally by the Bank, with a focus on environmental impact control in creating more environmentally friendly operational activities.

Bank menerapkan beberapa kegiatan antara lain:

The Bank implements several activities including:

Program Efisiensi Operasional, meliputi efisiensi penggunaan energi, kertas, dan alat komunikasi.

Operational Efficiency Program, covering efficient use of energy, paper, and communication tools.

Program Transformasi Digital, meliputi penggunaan teknologi untuk meningkatkan kinerja layanan perbankan yang ramah lingkungan.

The Digital Transformation Program, which includes the use of technology to improve the performance of banking services that are environmentally friendly.

Kegiatan Manajemen Risiko Lingkungan Hidup, meliputi kebijakan analisis kredit yang mewajibkan analisis dampak lingkungan hidup di dalam faktor-faktor risiko kredit

Environmental Risk Management Activities, including credit analysis policies that require analysis of environmental impacts in credit risk factors

Kebijakan tersebut didasarkan pada kerangka United Nation Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) untuk mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh kegiatan operasional dan menciptakan layanan perbankan yang ramah lingkungan dengan mengedepankan teknologi.

The policy is based on the framework of the United Nation Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) to reduce greenhouse gas emissions generated by operational activities and create environmentally friendly banking services by promoting technology.

Kegiatan tahun 2022
Activities in 2022

Program kegiatan tanggung jawab sosial terkait lingkungan hidup yang telah dilaksanakan oleh Bank di 2022 tentunya memberikan dampak Efisiensi operasional dan pengurangan emisi karbon, terutama program transformasi dan inovasi digital.

Dalam operasional perbankan, Bank berupaya mengurangi penggunaan kertas melalui beberapa tindakan seperti, penggunaan e-statement, memanfaatkan teknologi digital, dan memaksimalkan komunikasi elektronik. Layanan ini memberikan dampak yang signifikan pada efisiensi, seperti mempersingkat proses pembukaan rekening hingga 60% dibanding melalui cara konvensional.

Penghematan energi dari pemakaian listrik dan bahan bakar minyak merupakan aspek penting operasi perbankan yang berkaitan dengan pelestarian sumber daya alam dan upaya mengurangi emisi Gas Rumah Kaca. Upaya-upaya efisiensi yang dilakukan meliputi:

The social responsibility program related to the environment that has been implemented by the Bank in 2022 certainly has an impact on operational efficiency and reduction of carbon emissions, especially digital transformation and innovation programs.

In banking operations, the Bank tried to reduce paper usage through several efforts such as e-statements usage, utilizing digital technology, and maximizing electronic communication. This service has a significant impact on efficiency, such as shortening the account opening process by up to 60% compared to conventional methods.

Energy saving from the use of electricity and fuel oil is an important aspect of banking operations related to the preservation of natural resources and efforts to reduce greenhouse gas emissions. Efficiency efforts undertaken include:

- Pengurangan pemakaian kertas dengan kebijakan secured print dan pemakaian kertas bekas bolak balik untuk keperluan cetak dokumen.

  Reducing paper usage with secured print policies and using used paper back and forth for document printing purposes.

- Penggunaan teknologi cloud sehingga mengurangi kebutuhan akan listrik dan infrastruktur server yang berat

  The use of cloud technology reduces the need for electricity and heavy server infrastructure

- Mendorong pengurangan surat menyurat dengan menggunakan voice blast dan SMS dalam berkomunikasi dan memberikan informasi kepada nasabah.

  Encourage a reduction in correspondence by using voice blasts and SMS in communicating and providing information to customers.

- Penerapan kebijakan Work From Anywhere (WFA) yang pada tahun 2022 masih diberlakukan atau disebut dengan Hybrid Working Style. Sejalan dengan Cetak Biru Transformasi Digital OJK, WFA juga meminimalisir waktu perjalanan serta polusi udara/emisi karbon yang bermanfaat tidak hanya bagi pekerja dan perusahaan tetapi juga untuk lingkungan.

  Implementation of the Work From Anywhere (WFH) policy which in 2022 will still be enforced or called as Hybrid Working Style. In line with the OJK Digital Transformation Blueprint, WFA also minimizes travel time and air pollution/carbon emissions, which are beneficial not only for workers and companies but also for the environment.

Efisiensi dalam penggunaan kertas menunjukkan bahwa Bank telah berinovasi menuju praktik bisnis yang ramah lingkungan. Transformasi digital yang dilakukan terhadap operasional perbankan memungkinkan praktik pekerja jarak jauh sekaligus mengurangi penggunaan kertas. Selain itu, sebagai Bank yang mengedepankan jangkauan teknologi dalam beroperasi dan tanpa adanya cabang baru selama 2020, penggunaan listrik dan air tidak meningkat secara signifikan. Penggunaan Listrik, Air dan Kertas selama 2022 dapat dilihat di tabel berikut:

Efficiency in the use of paper shows that the Bank has innovated towards environmentally friendly business practices. The digital transformation carried out in banking operations enables remote worker practices while reducing paper usage. In addition, as a Bank that prioritizes technological reach in operations and without new branches during 2020, the use of electricity and water will not increase significantly. The use of electricity, water and paper during 2022 can be seen in the following table:

2022	2021	2020
6.424	6.982	7.161

Pemakaian Listrik
Electricity Usage
(MWh) / IDR

2022	2021	2020
17.417	11.46	13.020

Pemakaian Air
Water Usage
(M3) / IDR

2022	2021	2020
7.27	12.603	8.03

Pemakaian Kertas
Paper Usage
(ton) / IDR

PRODUK DAN JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Financial Products and Services

Bank berkomitmen untuk memberikan layanan produk dan/atau jasa keuangan yang terbaik, setara dan secara profesional kepada semua nasabah. Sesuai ketentuan perlindungan konsumen sektor jasa keuangan, Bank memastikan penyediaan dan/atau penyampaian informasi kepada nasabah mengenai produk dan/atau layanan perbankan yang akurat, jujur, jelas dan tidak menyesatkan. Hal ini dilakukan antara lain melalui kunjungan langsung ke kantor cabang, kantor cabang pembantu dan kantor kas Bank, situs www.amarbank.co.id dan www.tunaiku.com, brosur, siaran radio, dan media sosial untuk menyampaikan manfaat, risiko, biaya produk dan/atau layanan, serta syarat dan ketentuan yang berlaku. Bank juga berkewajiban memberikan pemahaman kepada nasabah mengenai hak dan kewajiban nasabah terkait produk dan/atau layanan yang dipilih oleh nasabah.

The Bank is committed to providing the best professional financial products and / or services to all customers. In accordance with the provisions on consumer protection in the financial services sector, the Bank ensures the provision and / or delivery of information to customers regarding banking products and / or services that are accurate, honest, clear and not misleading. This is done through direct visits to branch offices, sub-branch offices and Bank cash offices, the sites www.amarbank.co.id and www.tunaiku.com, brochures, radio broadcasts, and social media to convey benefits, risks, costs products and / or services, as well as applicable terms and conditions. The bank is also obliged to provide an understanding to customers about the rights and obligations of customers related to the products and / or services chosen by the customer.

Kegiatan Penyaluran Kredit yang berhubungan dengan Target Pembangunan Berkelanjutan

Credit Disbursement Activities related to Sustainable Development Goals

Bank selalu berkomitmen untuk tidak menyalurkan kredit kepada debitur dengan model bisnis yang tidak ramah lingkungan. Terkait kegiatan penyaluran kredit yang berhubungan dengan target pembangunan berkelanjutan, berikut metrik dampak indikatif yang digunakan oleh bank:

The Bank is always committed to exclude credit disbursement to the debtors with a non-eco friendly business model. Regarding to the credit disbursement activities related to the sustainable development goals, herewith are the indicative impact metrics that used by the Bank:

- Jumlah dan eksposur ke UMKM yang dibiayai untuk modal kerja atau tujuan terkait
  Number of and exposure to MSMEs financed for working capital or related purposes
- Jumlah dan keterpaparan individu yang dibiayai untuk akses ke pendidikan dan tujuan pelatihan
  Number of and exposure to individuals financed for access to education and training purposes
- Jumlah dan keterpaparan pada pemimpin bisnis perempuan dan / atau pemilik bisnis yang dibiayai
  Number of and exposure to women business leaders and/or business owners financed
- Jumlah dan keterpaparan kepada individu yang dibiayai untuk pembangunan, pemeliharaan, dan renovasi perumahan yang layak, aman, dan terjangkau
  Number of and exposure to individuals financed for development, maintenance, and renovation of adequate, safe, and affordable housing
- Jumlah individu yang menggunakan platform perbankan digital Bank serta produk dan layanan terkait
  Number of individuals using the Bank's digital banking platform and related products and services
- Data peminjam sosial ekonomi lainnya seperti kelompok umur, jenis kelamin, tingkat pendapatan, lokasi, dan profesi, jika tersedia dan tunduk pada kewajiban kerahasiaan
  Other socio-economic borrower data such as age group, gender, income level, location, and profession, as available and subject to any confidentiality obligations

Metrik Dampak Penyaluran Kredit tahun 2022

Impact Metrics of Credit Disbursement in 2022

IDR - 572 Billion

During 2022

- 47.000

UMKM
MSME

Jumlah dan eksposur ke UMKM yang dibiayai untuk modal kerja atau tujuan terkait
Number of and exposure to MSMEs financed for working capital or related purposes

IDR - 255 Billion

During 2022

- 24.000

Masyarakat
Public

Jumlah dan keterpaparan individu yang dibiayai untuk akses ke pendidikan dan tujuan pelatihan
Number of and exposure to individuals financed for access to education and training purposes

IDR - 322 Billion

During 2022

- 26.000

Perempuan
Female

Jumlah dan keterpaparan pada pemimpin bisnis perempuan dan / atau pemilik bisnis yang dibiayai
Number of and exposure to women business leaders and/or business owners financed

IDR >576 Billion

During 2022

>45.000

Masyarakat
Public

Jumlah dan keterpaparan kepada individu yang dibiayai untuk pembangunan, pemeliharaan, dan renovasi perumahan yang layak, aman, dan terjangkau
Number of and exposure to individuals financed for development, maintenance, and renovation of adequate, safe, and affordable housing

*Lifetime**

>770.000

Nasabah
Customers

*Lifetime**

> Rp 9 T

paid out to customers
paid out to customers

*Lifetime**

>290.000

Nasabah Aktif
Active Customers

Jumlah individu yang menggunakan platform perbankan digital Bank serta produk dan layanan terkait
Number of individuals using the Bank's digital banking platform and related products and services

Sudah dijabarkan pada bagian Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
Has been highlighted in chapter Overview of The Sustainable Aspect Performance

Data peminjam sosial ekonomi lainnya seperti kelompok umur, jenis kelamin, tingkat pendapatan, lokasi, dan profesi, jika tersedia dan tunduk pada kewajiban kerahasiaan
Other socio-economic borrower data such as age group, gender, income level, location, and profession, as available and subject to any confidentiality obligations

** Since launched in 2014 - Dec 2022*

	**1.4**: By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and the vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control over land and other forms of property, inheritance, natural resources, appropriate new technology and financial services, including micro-finance	Pembiayaan untuk UMKM *Financing for MSMEs*
	**8.3**: Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro-, small- and medium-sized enterprises, including through access to financial services	
	**4.3**: By 2030, ensure equal access for all women and men to affordable and quality technical, vocational and tertiary education, including university **4.4**: By 2030, substantially increase the number of youth and adults who have relevant skills, including technical and vocational skills, for employment, decent jobs and entrepreneurship **4.5**: By 2030, eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the vulnerable, including persons with disabilities, indigenous peoples and children in vulnerable situations	Membiayai semua jenjang pendidikan, termasuk pelatihan teknis dan / atau kejuruan, bagi mereka yang tidak dapat mengakses pembelajaran karena kendala keuangan *Financing all levels of education, including technical and/or vocational training, for those otherwise unable to access learning due to financial constraints*
	**8.6**: By 2030, substantially reduce the proportion of youth not in employment, education or training	
	**10.2**: By 2030, empower and promote the social, economic and political inclusion of all, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status	Pembiayaan bagi perempuan yang memimpin dan mengoperasikan UMKM, untuk mempromosikan pemberdayaan dan kesetaraan ekonomi perempuan *Financing for women leading and operating MSMEs, to promote female economic empowerment and equality*
	**11.1:** By 2030, ensure access for all to adequate, safe and affordable housing and basic services and upgrade slums	Pembiayaan untuk pembangunan, pemeliharaan, dan renovasi rumah yang layak, aman, dan terjangkau *Financing for the development, maintenance, and renovation of adequate, safe, and affordable housing*

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**8.10**: Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and expand access to banking, insurance and financial services for all	Pembiayaan untuk pengembangan dan memastikan akses ke produk dan layanan perbankan digital inovatif yang melayani semua demografi *Financing for the development of and ensuring access to innovative digital banking products and services catering to all demographics*
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**8.10**: Strengthen the capacity of domestic financial institutions to encourage and expand access to banking, insurance and financial services for all	Membiayai pengembangan konten, platform, dan program penjangkauan untuk mempromosikan keuangan pribadi dan pengelolaan utang yang bertanggung jawab *Financing the development of content, platforms, and outreach programs to promote responsible personal financial and debt management*
10 REDUCED INEQUALITIES	**10.2**: By 2030, empower and promote the social, economic and political inclusion of all, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status	

Inovasi Produk Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Financial Product Innovation

Pengembangan yang berorientasi terhadap pendapatan dan efisiensi Bank.

Bank's revenue and efficiency-oriented development.

Pengembangan yang berorientasi terhadap Kepuasan Nasabah

Customer Satisfaction oriented development

Peningkatan Keamanan Teknologi Informasi.

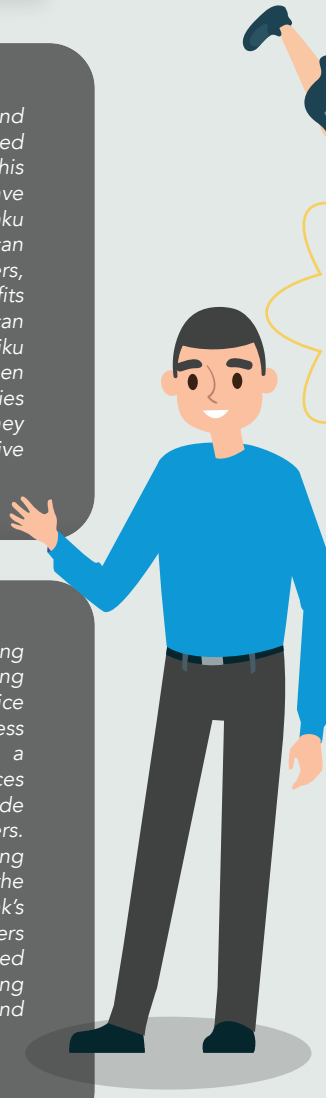
Improvement on Technology Information Security.



Pengembangan yang berorientasi terhadap pendapatan & efisiensi Bank
Bank's revenue and efficiency-oriented development

- **Integrasi antara Tunaiku dan Senyumku**
  Untuk meningkatkan kepuasan dan memberikan pelayanan yang lebih baik dan cepat kepada para nasabah, Bank melakukan integrasi antara aplikasi Tunaiku dan Senyumku. Dengan adanya integrasi ini, nasabah Tunaiku yang pinjamannya telah disetujui dapat dicairkan ke rekening Senyumku dan di saat yang bersamaan nasabah Tunaiku dapat menikmati fitur – fitur Senyumku seperti transfer, top up dan pembayaran tagihan. Selain manfaat untuk nasabah Tunaiku, nasabah Senyumku juga dapat memanfaatkan produk dari aplikasi Tunaiku. Integrasi dan persilangan antara dua produk ini meningkatkan peluang pemasukan dan efisiensi kepada para penggunanya, di mana sebelumnya hanya dapat diakses dan dimanfaatkan pada aplikasi masing – masing.

- ***Integration between Tunaiku and Senyumku***
  To increase satisfaction and provide better and faster service to customers, the Bank has integrated the Tunaiku and Senyumku applications. With this integration, Tunaiku customers whose loans have been approved can be disbursed to the Senyumku account and at the same time Tunaiku customers can enjoy the features of Senyumku such as transfers, top ups and bill payments. In addition to benefits for Tunaiku customers, Senyumku customers can also take advantage of products from the Tunaiku application. The integration and crossover between these two products increases revenue opportunities and efficiencies for their users, where previously they could only be accessed and utilized in their respective applications.



- ***Co Branding Project***
  Co Branding Project adalah *plug and play banking solution powered by* Amar Bank, dengan memanfaatkan inovasi teknologi untuk menghubungkan *platform-platform* layanan finansial yang memberikan manfaat perbankan pada mitra bisnis dan pengguna layanan. *Co Branding* menggunakan *Software Development Kit (SDK)* untuk menyediakan layanan yang lebih terkendali, lebih aman serta memberikan kemudahan implementasi bagi mitra bisnis. Dengan adanya *Co Branding*, Senyumku dapat memperluas pelayanan perbankan baik secara langsung maupun tidak langsung dikarenakan adanya perluasan pemasaran dan pemanfaatan mitra bisnis Bank maka jumlah calon nasabah juga akan meningkat. Saat ini, Bank sudah selesai mengembangkan fitur ini, namun Bank masih menunggu pengembangan dari pihak mitra bisnis dan diharapkan dapat meluncurkan fitur ini di tahun 2023.

- ***Co Branding Project***
  Co branding Project is a plug and play banking solution powered by Amar Bank, by leveraging technological innovation to connect financial service platforms that provide banking benefits to business partners and service users. Co Branding uses a Software Development Kit (SDK) that provide services that are more controllable, safer and also provide convenient implementation for business partners. With Cobranding, Senyumku can expand banking services both directly and indirectly due to the expansion of marketing and utilization of the Bank's business partners, the number of potential customers will also increase. Currently, Bank has finished developing this feature, but the Bank is still waiting for the development from Business Partners' side and is expected to launch this feature in 2023.

- **Senyumku iOS**
  Senyumku adalah aplikasi terpadu bank terkemuka yang telah beroperasi sejak tahun 2020, yang menyediakan berbagai layanan mulai dari membuka rekening online hingga melakukan transaksi keuangan yang aman. Mulai Oktober 2022, Senyumku dapat diakses melalui *platform* iOS, sehingga pengguna iOS dapat menikmati berbagai fitur Senyumku tanpa perlu mengganti perangkat atau mengaksesnya melalui website Senyumku. Dengan demikian, perluasan pangsa pasar Senyumku dapat tercapai sekaligus dapat meningkatkan potensi pelanggan dari pengguna iOs.

- ***Senyumku iOS***
  Senyumku is a leading one stop banking application that has operates since 2020, which provides various services from opening an online account to making secure financial transactions. Starting from October 2022, Senyumku can be accessed via the iOS platform, so iOS users can enjoy Senyumku's various features without the need of device change or access it through Senyumku website. With this, the expansion of Senyumku's market share can be achieved and at the same time it can increase the potential customers from iOs users.



Pengembangan yang berorientasi terhadap Kepuasan Nasabah
Customer Satisfaction oriented development

- **Fitur *QR Code* Senyumku**
  Fitur Quick Response code atau *QR code* merupakan fitur sisyem pembayaran untuk memfasilitasi pembayaran digital secara mudah, cepat dan aman. Senyumku menambahkan fitur *QR Code* sebagai salah satu layanan untuk mempermudah transaksi harian nasabah maupun calon nasabah Senyumku.

- **Fitur BI Fast dalam Senyumku**
  BI-FAST adalah infrastruktur sistem pembayaran ritel yang dapat memfasilitasi pembayaran ritel secara *real-time*, aman, efisien, dan tersedia setiap saat (24/7). Dalam rangka mendukung SPI 2025 dalam mendigitalisasi perbankan sebagai lembaga utama dalam ekonomi-keuangan digital melalui *open-banking* maupun pemanfaatan teknologi digital. Sekarang ini, Bank sedang dalam tahap pengembangan fitur tersebut dan menunggu persetujuan Bank Indonesia untuk meluncurkan fitur ini.

- **Fitur Yellow.ai**
  Yellow.ai adalah *system tools* yang digunakan untuk meningkatkan layanan *customer service* Bank, namun *system tools* ini dapat membantu mengidentifikasikan kebutuhan nasabah dan dapat menjadi *centralize tools* untuk semua kanal media sosial yang ditangani oleh tim *customer service*.

  Secara *detail*, Yellow.ai ini bertujuan sebagai berikut:

  a. Mampu melakukan percakapan pelanggan terintegrasi dari semua *channel*, dengan sistem tiket, dan mempermudah dalam melakukan eskalasi.

  b. Mampu mengurangi interaksi langsung ke agen dengan menggunakan *chatbot*, mengurangi jumlah panggilan tidak terjawab dan obrolan yang terlewatkan.

  c. Mampu membuat sistem pelaporan lebih rapi.

  d. Mampu membuat segala sesuatu dalam layanan pelanggan menjadi lebih efektif dan efisien.

- ***Saving Insight* Senyumku**
  Secara umum, masih banyak nasabah perbankan yang belum mengetahui cara menabung secara optimal. Dengan adanya tambahan fitur *Saving Insight* di Senyumku ini, dapat membantu nasabah memproyeksikan jumlah dana darurat yang dibutuhkan dan/atau menabung dengan lebih efisien.

- **Pembaharuan pada situs web Swara**
  Swara merupakan situs edukasi keuangan Bank, di mana Bank terus mempublikasikan konten – konten edukatif terkait keuangan pribadi, UMKM dan topik – topik hangat lainnya. Ini merupakan upaya Bank untuk mendukung literasi keuangan dan meningkatkan inklusi keuangan.

  Diharapkan dengan adanya pembaharuan pada situs web Swara dapat meningkatkan kepuasan dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada para pembaca.

- ***Senyumku QR Code feature***
  The Quick Response code or QR code feature is a payment system feature to facilitate digital payments easily, quickly and safely. Senyumku added a QR Code feature as one of services to facilitate current and prospective customers' daily transactions.

- ***BI Fast feature in Senyumku***
  BI-FAST is a retail payment system infrastructure that can facilitate real-time, secure, efficient, and retail payments available at any time (24/7). In order to support SPI 2025 in digitising banking as the main institution in the digital economy-finance through open-banking and the use of digital technology. Currently, the Bank is in the stage of developing the feature and waiting for Bank Indonesia's approval to launch this feature.

- ***Fitur Yellow.ai***
  Yellow.ai is a system tool used to improve the Bank's customer service, but this system tool can help identify customer needs and can become a centralize tool for all social media channels handled by the customer service team.

  In detail, Yellow.ai aims as follows:

  a. Able to carry out integrated customer conversations from all channels, with a ticket system, and make escalation easier.

  b. Being able to reduce direct interactions with agents by using chatbots, reducing the number of missed calls and missed chats.

  c. Able to make tidier reporting system.

  d. Being able to make everything in customer service more effective and efficient.

- ***Saving Insight in Senyumku***
  In general, there are still many banking customers who do not know how to save optimally. With this additional feature of Savings Insight in Senyumku, it could help customers to project the amount of emergency fund needed and/ or to save more efficiently.

- ***The Swara website revamp***
  Swara is the Bank's financial education site, where the Bank continues to publish educational content related to personal finance, MSMEs and other hot topics. This is the Bank's effort to support financial literacy and increase financial inclusion.

  It is hoped that the updates on the Swara website can increase satisfaction and provide a better experience for readers.

Peningkatan Keamanan Teknologi Informasi
Improvement on Technology Information Security

Security Awareness

Awareness merupakan perlindungan lapisan pertama dimana karyawan sebagai aset yang penting perlu memiliki kesadaran mengenai keamanan informasi (security awareness). Selanjutnya security awareness diimplementasikan dalam keseharian menjadi perilaku dan pada akhirnya menjadi budaya Bank. Bank melakukan security awareness secara rutin setiap bulan melalui internal newsletter, email blast, poster, dan learn and grow.

Awareness is the 1st layer of protection where employees as an important asset need to have an awareness of information security (security awareness). Furthermore, security awareness is implemented in daily life into behaviour and eventually it becomes the culture of the Bank. The Bank conducts security awareness regularly every month through internal newsletters, email blasts, posters, and learn and grow.

Tinjauan dan audit keamanan berkala dari pihak ketiga
Periodic third party security reviews and audits

Bank menyadari risiko keamanan informasi tidak hanya terdapat secara internal, namun juga secara ekseternal. Untuk tujuan keamanan, Bank senantiasa melakukan penilaian dan evaluasi terhadap tingkat kesiapan, kelengkapan dan kematangan keamanan informasi dalam penerapannya berdasarkan kriteria dari SNI ISO/IEC 27001.

Pada kuartal 2 tahun 2022, Bank pertama kalinya melaksanakan penilaian dan mendapatkan predikat **Cukup Baik**.

The Bank realizes that information security risks are not only present internally, but also externally. For security purposes, the Bank always conducts an assessment and evaluation of the level of readiness, completeness and maturity of information security in the application based on the criteria of SNI ISO/IEC 27001.

In the 2nd quarter of 2022, the Bank conducted an assessment for the first time and received a ***Fairly Good*** rating.



VAPT

Setiap tahunnya, Bank juga melakukan *Vulnerability Assessment and Pentest (VAPT)*, yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan membantu mengatasi celah keamanan pada suatu sistem. Hasil dari *VAPT* juga akan dijadikan pedoman untuk memperbaiki dan meningkatkan keamanan TI Bank sesuai dengan regulasi yang berlaku di Indonesia.

Every year, the Bank also conducts a Vulnerability Assessment and Pentest (VAPT), which aims to identify and help overcome security loopholes in a system. The results of the VAPT will also be used as a guideline to improve and enhance Bank IT security in accordance with regulations in force in Indonesia.

Evaluasi Produk dan Layanan
Product and Service Evaluation

Bank melakukan evaluasi pada setiap produk baru dan meminta persetujuan dari regulator sebelum setiap produk atau layanan keuangan dipasarkan. Kriteria pengkajian produk yang harus dipenuhi meliputi:

- Kejelasan manfaat produk yang ditawarkan kepada nasabah
- Adanya kepastian besaran biaya administrasi untuk penggunaan produk atau layanan;
- Adanya penjelasan posisi bank sebagai agen penjualan atau penyelenggara;
- Pencantuman profil risiko atau produk tertentu sesuai ketentuan;
- Memiliki dan melaksanakan mekanisme pelayanan dan penyelesaian pengaduan konsumen;
- Adanya persetujuan dan/atau rekomendasi Regulator; serta Penyampaian laporan realisasi kepada Regulator sebagaimana ketentuan yang berlaku setelah produk yang disetujui tersebut diluncurkan.

Sampai dengan akhir tahun 2022, seluruh produk atau layanan telah melalui proses pengkajian internal termasuk oleh regulator dan lulus evaluasi, termasuk untuk produk unggulan, Tunaiku dan Senyumku.

The Bank evaluates each new product and asks for regulatory approval before any financial products or services are marketed. The product assessment criteria that must be met include:

- *Clarity of product benefits offered to customers.*
- *There is certainty about the amount of administrative fees for the use of products or services;*
- *There is an explanation of the bank's position as a sales agent or operator;*
- *Inclusion of risk profiles or certain products in accordance with the provisions;*
- *Have and implement a service mechanism and handling of consumer complaints;*
- *There is approval and/or recommendation from the Regulator; and Submission of the realization report to the Regulator in accordance with the provisions that after the approved product is launched.*

By the end of 2022, all products or services have been reviewed by internal and Regulators and passed evaluation, including the superior product, Tunaiku and Senyumku.

Dampak Positif dan Negatif dari Produk dan Layanan
Positive and Negative Impact from Products and Services

Tersedianya produk dan layanan keuangan bagi masyarakat yang diikuti dengan akses layanan keuangan yang lebih luas dan inklusif, membawa manfaat maupun dampak negatif. Ulasan dampak produk dan layanan keuangan adalah sebagai berikut.

The availability of financial products and services for the community, followed by broader and more inclusive access to financial services, brings both benefits and negative impacts. An overview of the impact of financial products and services is as follows.

Produk dan Layanan yang Ditarik Kembali
Products and Services that Recalled

Sepanjang 2022, tidak ada produk dan layanan keuangan yang ditarik kembali dari program penjualan.

During 2022, there are not financial products and services that are recalled from the sales program



Dampak Positif
Positive Impact

Hadirnya Tunaiku di masyarakat untuk memberikan kesempatan untuk masyarakat yang belum atau kurang terjangkau layanan keuangan/ perbankan.

The presence of Tunaiku in the community to provide opportunities for those who have not or are not yet reached by financial / banking services

Risiko
Risk

Layaknya bisnis kredit pada umumnya, terdapat risiko gagal bayar oleh debitur yang dapat merugikan Bank. Bersamaan dengan risiko tersebut, Bank terus melakukan penyempurnaan pada tim recovery atau penagihan, baik secara kualitas SDM dan juga teknologi pendukung.

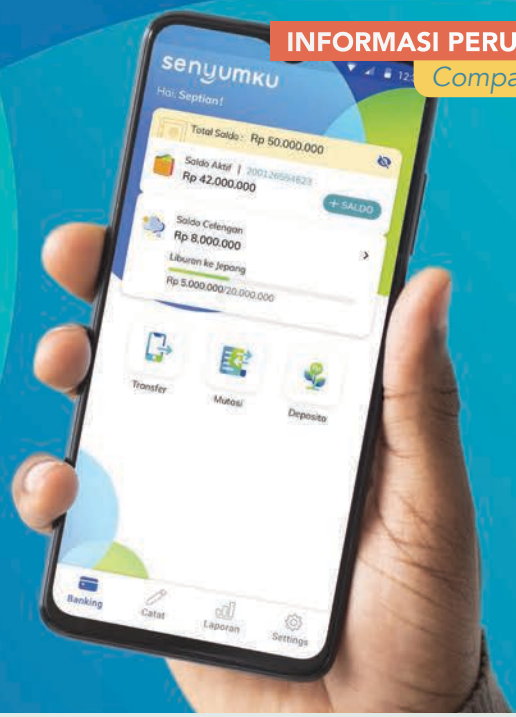
Like credit Business in general, there is a risk of default by debtors which can harm the Bank. Along with these risks, the Bank continues to make improvements to the recovery or collection team, both in terms of human resource quality and supporting technology.

Upaya Bank
Bank Effort

Bank terus melakukan penyempurnaan sistem penilaian kredit dengan tetap fokus terhadap calon debitur yang berkualitas. Bank juga akan terus berkoordinasi dengan regulator dalam pengelolaan risiko kredit Tunaiku.

The Bank continues to improve the credit rating system while remaining focused on qualified prospective borrowers. The bank will also continue to coordinate with regulators in managing Tunaiku's credit risk.

senyumku



Dampak Positif
Positive Impact

Senyumku hadir untuk memberikan kemudahan nasabah atau masyarakat dalam memonitor keuangan mereka, di mana saja dan kapan saja melalui smartphone. Dengan kecanggihan teknologi artificial intelligence (AI) atau kecerdasan buatan untuk mengetahui kesehatan keuangan dan menawarkan cara mudah yang terpersonalisasi untuk mengelola keuangan nasabah. Senyumku juga merupakan solusi perbankan baru yang mempertemukan nasabah dan masyarakat dengan layanan perbankan yang dapat menjadi teman yang cerdas dalam mengelola keuangan secara mandiri.

Senyumku is here to make it easier for customers or the public to monitor their finances, anywhere and anytime via a smartphone. With the sophistication of artificial intelligence (AI) technology to determine financial health and offers an easy, personalized way to manage customer finances. Senyumku is also a new banking solution that brings together customers and the public with banking services that can become smart friends in managing finances independently.

Risiko
Risk

Sebagai produk yang baru di pasaran, Senyumku membutuhkan tenaga dan biaya lebih untuk mengakusisi nasabah, di tengah persaingan ketat, baik dari kompetior yang sudah ada, dan potensi kompetitor yang akan masuk ke pasar Bank Digital.

As a new product on the market, Senyumku requires more manpower and costs to acquire customers, in the midst of intense competition, both from existing competitors and potential competitors who will enter the Digital Bank market.

Upaya Bank
Bank Effort

Bank akan mengutamakan penggunaan teknologi dalam mencapai nasabah baru dan dalam rangka mengurangi carbon footprint yang ditimbulkan dari kegiatan usaha. Bank akan tetap mengikuti tren dari teknologi yang terbaru terkait dengan produk Senyumku.

The Bank will prioritize the use of technology in reaching new customers and in order to reduce the carbon footprint generated from business activities. The bank will keep abreast of the latest technology trends related to the Senyumku product.

Customer Care

Bank memiliki Budaya Perusahaan seperti customer focus, dimana kepuasan nasabah merupakan prioritas yang utama dan terpenting bagi Bank. Oleh sebab itu, Bank berkomitmen dan memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang diberikan kepada nasabah merupakan produk dan layanan terbaik. Dalam melakukan kewajiban dan tanggung jawab Bank dengan nasabah, Bank mengacu kepada aturan kebijakan yang berlaku yaitu sebagai berikut:

1. Peraturan OJK Nomor 6 /POJK.07/2022 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Masyarakat Di Sektor Jasa Keuangan
2. POJK No.18/POJK/.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan;
3. SEOJK No.17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

Bank juga telah menyusun dan menerapkan pedoman terkait Pengelolaan Pengaduan Nasabah dalam bentuk Standar Operasional Prosedur (SOP).

Tim yang menangani customer care adalah Customer Service Representative Retail (CSR) bertujuan untuk mendukung kepentingan nasabah baik dalam bentuk pertanyaan, permintaan, dan pengaduan ataupun keluhan langsung melalui kantor bank, atau melalui telepon, email, live chat, help form dan sosial media. Sebagai upaya untuk memberikan kemudahan dan pelayanan prima bagi Nasabah Bank, CSR terus meningkatkan pelayanan melalui pengembangan, baik dari sisi Sumber Daya Manusia (SDM), sistem, dan prosedur sehingga tetap memberikan kepuasan terhadap nasabah.

The Bank has a Corporate Culture like customer focus, where customer satisfaction is the top and most important priority for the Bank. Therefore, the Bank is committed and ensures that every product and service provided to customers is the best product and service. In carrying out the obligations and responsibilities of the Bank with customers, the Bank refers to the applicable policy as follows:

1. *POJK No.6 / POJK.07 / 2022 concerning Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector;*
2. *POJK No.18 / POJK / .07 / 2018 concerning Consumer Complaint Services in the Financial Services Sector;*
3. *SEOJK No.17 / SEOJK.07 / 2018 concerning Guidelines for the Implementation of Consumer Complaints Services in the Financial Services Sector.*

The Bank has also compiled and implemented guidelines relating to the Management of Customer Complaints in the form of Standard Operating Procedures (SOP).

The team that handles customer care is the Customer Service Representative Retail (CSR) which aims to support the interests of customers in the form of questions, requests and complaints or complaints directly through the bank office, or by telephone, email, live chat, help form and social media. As an effort to provide convenience and excellent service to Bank Customers, CSR continues to improve services through development, both in terms of Human Resources (HR), systems and procedures so as to continue to provide satisfaction to customers.


@tunaikucom


Tunaiku


@tunaikucom


021-40005859


tanya@amarbank.co.id


Live Chat

- **Mobile App Tunaiku**
- **Website**



Penanganan Pengaduan Nasabah

Customer Complaint Handling

Dalam menangani pengaduan nasabah, Bank memiliki unit kerja khusus, yakni Complaint Management. Unit kerja ini melaksanakan tugasnya sesuai dengan kebijakan dan standar operasional yang komprehensif dan profesional. Dalam melakukan kewajiban dan tanggung jawab Bank dengan nasabah,

In handling customer complaints, the Bank has a special work unit, namely Complaint Management. This work unit carries out its duties in accordance with comprehensive and professional operational policies and standards. In carrying out the obligations and responsibilities of the Bank with customers,

Dalam menjalankan fungsinya, Complaint Management juga memastikan bahwa semua pengaduan telah diselesaikan sesuai dengan Service Level Agreement (SLA) yang telah ditetapkan. Khusus mengenai pengaduan yang disampaikan nasabah melalui media massa baik online maupun cetak, Complaint Management akan berkoordinasi dengan Public Relations Circle guna memantau tanggapan atas pengaduan di media tersebut. Tabel dibawah menggambarkan jumlah dan rasio pengaduan yang berhasil diselesaikan

In carrying out its function, Complaint Management also ensures that all complaints have been resolved in accordance with the Service Level Agreement (SLA) that has been determined. Especially regarding complaints submitted by customers through mass media, both online and in print, Complaint Management will coordinate with the Public Relations Circle to monitor responses to complaints in the media. The table below illustrates the number and ratio of complaints that were successfully resolved

Pengelolaan Pengaduan Nasabah

Customer Complaint Processed

Jumlah Komplain Total Complaint		
2020	2021	**2022**
228	383	**414**

Komplain Diterima Complaint Received		
2020	2021	**2022**
228	383	**414**

Komplain Diselesaikan Complaint Completed		
2020	2021	**2022**
221	383	**406**

Rasio Penyelesaian
Completion Ratio

2020	96.93%
2021	100%
2022	**98.07%**

Alur dan Pengelolaan Pengaduan Nasabah

Customer Complaints Management Workflow

Bank berkomitmen untuk menyelesaikan semua pengaduan dari semua jalur pengaduan dengan penanganan yang tepat dan cepat untuk meningkatkan kepuasan Nasabah. Secara ringkas alur pengaduan nasabah di Bank Amar adalah sebagai berikut :

The Bank is committed to resolving all complaints from all complaint channels with appropriate and fast handling to increase customer satisfaction. In summary, the flow of customer complaints at Bank Amar is as follows:



Pengaduan diterima oleh CSR dan diberikan solusi atau penjelasan atas pengaduan nasabah.

Complaints are received by CSR and given solutions or explanations for customer complaints.



Seluruh pengaduan nasabah yang masuk akan didokumentasikan ke dalam sistem pencatatan nasabah.

All incoming customer complaints will be documented in the customer recording system.



Pengaduan yang membutuhkan tindak lanjut lebih maka akan diteruskan ke unit Complaint Management.

Complaints that require further follow-up will be forwarded to the Complaint Management unit.



Setelah pengaduan diterima, Tim Complaint Management melakukan evaluasi terhadap pengaduan nasabah tersebut dan melakukan koordinasi dengan unit kerja terkait untuk menyelesaikan pengaduan tersebut dan menyampaikan kepada nasabah mengenai hasil pengaduan baik melalui telepon, email, dan metode lain yang sesuai.

After the complaint is received, the Complaint Management Team evaluates the customer complaint and coordinates with the relevant work unit to resolve the complaint and inform the customer about the results of the complaint either by telephone, email, and other appropriate methods.

Jaminan Perlindungan untuk Kerahasiaan Data Nasabah

Protection Guarantee of Customer Data Confidentiality

Bank berkomitmen untuk menjaga Keamanan dan Kerahasiaan Data Nasabah. Bank senantiasa tunduk dan patuh pada Undang-undang terkait Perbankan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), Peraturan Bank Indonesia (PBI) dan peraturan-peraturan lainnya yang terkait dengan Kerahasiaan Informasi dimana Bank wajib melindungi seluruh informasi baik itu yang terkait dengan dokumen, informasi bank dan data nasabah, kecuali terdapat beberapa alasan dan kondisi tertentu yang telah diatur oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Bagi karyawan yang sudah berhenti dari Bank, tetap wajib untuk menjaga rahasia Bank dan nasabah yang diketahui oleh karyawan tersebut dari pihak manapun. Selain itu, Bank juga senantiasa menjaga kerahasiaan pengaduan dari Nasabah yang merupakan implementasi dari prinsip kerahasiaan Bank.

The Bank is committed to maintaining the Security and Confidentiality of Customer Data. The Bank is always subject to and complies with Acts related to Banking, Financial Services Authority Regulations (POJK), Bank Indonesia Regulations (PBI) and other regulations related to Confidentiality of Information where Banks are required to protect all good information related to documents, information bank and customer data, except for certain reasons and conditions that have been regulated by applicable laws and regulations. For employees who have quit the Bank, it is still mandatory to keep the Bank and customer secrets known by those employees from any party. In addition, the Bank also always maintains the confidentiality of complaints from customers which is the implementation of the Bank's confidentiality principle.

Survey Kepuasan Nasabah

Customer Satisfaction Survey

Bank Amar mengutamakan kepuasan nasabah, karena itu Bank meyakini pentingnya Customer Feedback dalam rangka meningkatkan kualitas layanan. Oleh karena itu, Bank melakukan pengukuran tingkat kepuasan pelanggan dan masukan dari nasabah sebagai bahan evaluasi bagi Bank untuk terus meningkatkan inisiatif serta inovasi dalam layanan yang terkait dengan People, Product, Process dalam memberikan layanan terbaik.

Bank Amar prioritizes customer satisfaction, therefore the Bank believes in the importance of Customer Feedback in order to improve service quality. Therefore, the Bank measures the level of customer satisfaction and input from customers as evaluation materials for the Bank to continue to improve initiatives and innovations in services related to People, Products, Process in providing the best service.

Nasabah dapat memberikan saran atau masukan atas layanan yang diberikan oleh Tim CSR Bank Amar setelah selesai melakukan panggilan telepon dan atau menghubungi layanan sosial media. Kemudian nasabah diarahkan untuk memberikan penilaian atas pelayanan yang diberikan dengan 2 pilihan penilaian helpful & unhelpful. Dari hasil survey yang dilakukan sepanjang 2022, kepada 3.259 nasabah sebanyak 94% nasabah merasa terbantu oleh layanan yang diberikan.

Customers can provide suggestions or input on services provided by Bank Amar's CSR Team after completing a phone call and or contacting social media services. Then the customer is directed to provide an assessment of the services provided with 2 choices of helpful & unhelpful ratings. From the results of a survey conducted throughout 2022, to 3.259 customer as many as 94% of customers felt helped by the services provided.

PT Bank Amar Indonesia Tbk

www.amarbank.co.id

Jl. Thamrin Boulevard No.3, RW.8, Kb. Melati,
Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220

(021) 23579899