PT PAN BROTHERS Tbk

PARADIGMA BARU MENUJU KEBERLANJUTAN
MANUSIA, PLANET & LABA

A NEW PARADIGM TOWARDS SUSTAINABILITY OF
PEOPLE, PLANET & PROFIT



2022 LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



Sanggahan dan Tanggung Jawab / *Disclaimer*

Laporan Keberlanjutan ini berisikan pernyataan-pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perusahaan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pengertian perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut bersifat prospektif yang memiliki risiko dan ketidakpastian serta dapat mengakibatkan pelaksanaan atau pencapaiannya dapat berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan- pernyataan tersebut. Pernyataan prospektif dalam laporan tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perusahaan serta lingkungan bisnis di mana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. Setiap orang dan entitas yang menerima informasi ini tidak boleh menyalahgunakan, menyalin, mengungkapkan, atau mendistribusikan, secara keseluruhan atau sebagian, tanpa izin tertulis. Perusahaan melepaskan semua tanggung jawab atas kerugian atau kerusakan langsung, tidak langsung, atau konsekuensi lainnya yang ditimbulkan yang mungkin timbul dari informasi ini untuk keandalan, keakuratan, kelengkapan, atau ketepatan waktunya.

This Sustainability Report contains information about the financial condition, operational performance, projections, plans, strategies, policies and objectives of the Company, which are classified as forward-looking statements in terms of applicable laws, except for historical matters. These statements are prospective that have risks and uncertainties and can result in their implementation or achievement being different from those stated in these statements. Prospective statements in this annual report are based on various assumptions regarding the current conditions and future conditions of the Company and the business environment in which the Company conducts business activities. Any person and entity receiving this information shall not misuse, copy, disclose, or distribute, in whole or in part, without express written permission. The Company disclaims all responsibility for any direct, indirect, or other consequential loss or damage that may arise from this information for its reliability, accuracy, completeness or timeliness thereof.

DAFTAR ISI
Table of Contents

03 **Ikhtisar Keberlanjutan**
Sustainability Highlights

09 **Kata Sambutan Direksi**
Statement from the Board of Directors

14 **Tentang Kami**
About Us

16 **Profil Organisasi**
Organizational Profil

29 **Penghargaan**
Awards

35 **Strategi**
Strategy

39 **Tata Kelola**
Governance

46 **Keberlanjutan Ekonomi**
Economic Sustainability

50 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

53 **Praktik Pengadaan**
Procurement Practice

59 **Anti Korupsi**
Anti-Corruption

59 **Pajak**
Tax

63 **Keberlanjutan Lingkungan**
Environmental Sustainability

64 **Sumber Material Lokal & Berkelanjutan**
Sustainable and Local Material Sourcing

71 **Pengelolaan Energi**
Energy Management

77 **Pengelolaan Air**
Water Management

81 **Dampak pada Keanekaragaman Hayati**
Impact on Biodiversity

83 **Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)**
Reduction of Greenhouse Gas (GHG) Emissions

89 **Kepatuhan Lingkungan**
Enviromental Compliance

89 **Penilaian Pemasok**
Supplier Assessment

92 **Keberlanjutan Sosial**
Social Sustainability

93 **Kepegawaian**
Employment

94 **K3**
Occupational Health and Safety

102 **Pelatihan dan Pendidikan**
Training and Education

113 **Keanekaragaman dan Kesempatan Setara**
Diversity and Equal Opportunity

119 **Penyediaan Pekerjaan yang Adil & Setara**
Fair & Equal Employment Opportunity

120 **Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif**
Freedom of Association and Collective Bargaining

121 **Keberadaan Pasar**
Market Presence

121 **Pencegahan Pekerja Anak**
Prevention of Child Labor

122 **Pemberdayaan Masyarakat Lokal**
Local Community Empowerment

123 **Dampak Ekonomi Tidak Langsung**
Indirect Economic Impact

133 **Penilaian Pemasok**
Supplier Assessment

134 **Kepatuhan Sosial Ekonomi**
Socioeconomic Compliance

136 **Informasi Pendukung**
Supporting Information

137 **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About the Sustainability Report

139 **Penilaian Materialitas**
Materiality Assessment

145 **Keterlibatan Pemangku Kepentingan**
Stakeholders Engagement

148 **Daftar Indeks Standar GRI**
GRI Standards Index

152 **Daftar Indeks POJK-51/2017**
POJK-51/2017 Index

155 **Lampiran**
Appendix



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Highlights

Ikhtisar Keberlanjutan Ekonomi

[GRI 102-7]

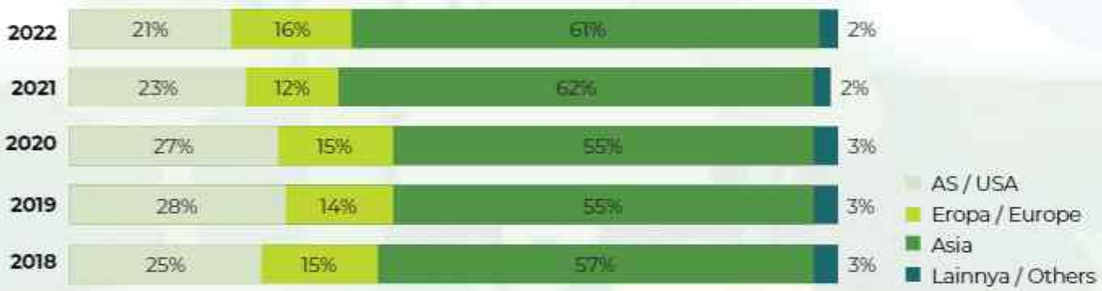
Economic Sustainability Highlight

PROFIT – KEBERLANJUTAN EKONOMI
PROFIT – ECONOMIC SUSTAINABILITY

KINERJA KEUANGAN 2022
FINANCIAL PERFORMANCE

Penjualan Bersih *Net Sales*	Laba Bersih *Net Profit*	Jumlah Aset *Total Assets*	Jumlah Ekuitas *Total Equity*
690 Juta USD *Million USD*	2.3 Juta USD *Million USD*	724 Juta USD *Million USD*	341 Juta USD *Million USD*

PENJUALAN EKSPOR PBRX BERDASARKAN WILAYAH (DALAM JUTAAN USD)
SALES BASED ON EXPORT GEOGRAPHICAL DESTINATION IN USD (000,000)



RANTAI PASOKAN
SUPPLY CHAIN



Ikhtisar Keberlanjutan Lingkungan

[GRI 102-7]

Environmental Sustainability Highlights

Pengurangan Intensitas Energi
Reduction in Energy Intensity
5.3%

Pengurangan konsumsi energi per unit pendapatan dari 0,0010087 GJ/USD pada tahun 2016 menjadi 0,0009549 GJ/USD tahun 2022.

Reduced energy consumption per unit of revenue from 0,0010087 GJ/USD in 2016 to 0,0009549 GJ/USD in 2022.

Pengurangan Intensitas Air
Reduction in Water Intensity
43.5%

Mengurangi konsumsi air per unit pendapatan dari 0,00000246 megaliter/USD tahun 2016 menjadi 0,00000139 megaliter/USD pada tahun 2022.

Reduced water consumption per unit of income from 0.00000246 megaliter/USD in 2016 to 0.00000139 megaliter/USD in 2022.

Pengurangan Intensitas Emisi CO2
Reduction in CO2 Emission Intensity
58.5%

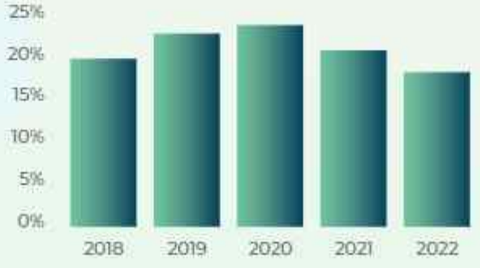
Pengurangan emisi per unit pendapatan dari 0.0000991 tCO2e/USD pada tahun 2017 menjadi 0.00004105 tCO2e/USD tahun 2022.

Reduced emissions per unit of revenue from 0.0000991 tCO2e/USD in 2017 to 0.00004105 tCO2e/USD in 2022.



Total Material Berkelanjutan
Total Sustainability Material
18.4%

TOTAL MATERIAL BERKELANJUTAN
TOTAL SUSTAINABILITY MATERIAL



Sumber Material Lokal
Local Material Sourcing
16.2 %

SERTIFIKASI
CERTIFICATION

- **ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan**
  Environmental Management System
  PT Pancaprima Ekabrothers, PT Prima Sejati Sejahtera
- **Protokol Kepercayaan Kapas AS**
  US Cotton Trust Protocol
  PT Pan Brothers Tbk., PT Ocean Asia Industry
- **Standar Konten Organik (OCS)**
  Organic Content Standards (OCS)
  Untuk unit tekstil — PT Ocean Asia Industry
- **Standar Klaim Daur Ulang (RCS)**
  Recycling Claims Standard (RCS)
  Untuk unit tekstil — PT Ocean Asia Industry
  For textile unit – PT Ocean Asia Industry
- **ZDHC (Pembuangan Nol Bahan Kimia Berbahaya)**
  ZDHC (Zero Disposal of Hazardous Chemicals)
  Untuk unit tekstil dan unit pencelupan — PT Ocean Asia Industry, PT Eco Laundry Hijau Indonesia
  For textile unit and dyeing unit
  PT Ocean Asia Industry, PT Eco Laundry Green Indonesia

Ikhtisar Keberlanjutan Sosial

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Social Sustainability Highlight

Dana Program CSR 2022
CSR Program Fund 2022

706 Ribu USD
Thousand USD

Pemberdayaan Masyarakat
Community Empowerment

Proyek penjualan kantin bekerjasama dengan UMKM
Canteen sales project in collaboration with MSMEs

IDR 4,1 Miliar
Billion

Kesehatan & Kesejahteraan
Health & Well-Being

Pembagian Vitamin C
Distribution of Vitamin C

75.756 Butir
Pills

Pembagian Susu
Distribution of Milk

85.976 Gelas
Cups

Pembagian Masker
Distribution of Masks

2.994 Pcs
Pcs

Program Donor Darah bekerjasama dengan PMI
Blood Donation Program in collaboration with PMI

1.138 Kantong Darah
Blood Bags

Kesehatan & Keselamatan Kerja
Occupational Health & Safety



0

Insiden fatal akibat kecelakaan kerja di tahun 2022
fatal occupational injuries by 2022

Pelatihan & Pendidikan
Training & Education

111.398

Total jam pelatihan untuk karyawan PBRX aktif & calon karyawan

Total training hours for active PBRX employees & prospective employees

18.076

Peserta pelatihan
Training participants

Sumber Daya Manusia & Lingkungan Kerja
Human Capital & Work Environment



30.380

Jumlah total karyawan tahun 2022
The total number of employees in 2022

18% Dari total karyawan staff kantor yang dipromosikan di tahun 2022
of total office staff employees promoted by 2022

39,2% Karyawan pria (11.900 Orang)
Male employees (11,900 people)

60,8% Karyawan wanita (18.480 Orang)
Female employees (18,480 people)

50:50

Komposisi pria & wanita pada tingkat Direksi
male & female composition at Board level



100%

Karyawan diberikan kebebasan berserikat & hak berunding bersama sesuai dengan peraturan perseroan & pemerintah

Employees are given freedom of association & collective bargaining rights in accordance with company & government regulations

0%

Pekerja Anak
Child Labor

PT Pan Brothers Tbk menerapkan peraturan ketenagakerjaan dengan tidak merekrut tenaga kerja di bawah usia 18 tahun, sesuai dengan UU Ketenagakerjaan No.13 Tahun 2003 & UU No.20 Tahun 1999 yang telah meratifikasi Konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) No.138 Tahun 1973 tentang usia minimum untuk diterima bekerja

PT Pan Brothers Tbk implements labor regulations by not recruiting workers under the age of 18, in accordance with Labor Law No.13 of 2003 & Law No.20 of 1999 which has ratified the International Labor Organization (ILO) Convention No.138 of 1973 concerning the minimum age for admission to employment

165

Pekerja disabilitas
Workers with disabilities

Dengan komposisi disabilitas fisik 84 orang dan disabilitas sensorik 81 orang

With a composition of 84 people withphysical disabilities and 81 people with sensory disabilities

100%

Karyawan dibayar diatas Standar Upah Minimum (UMK)

Employees are paid above the Minimum Wage Standard (UMK)



Sambutan Direksi

Remarks from the Board of Directors

Sambutan Direksi

Remarks from the Board of Directors

Kiri ke kanan *Left to right*

Fitri Ratnasari Hartono (Direktur)
Director

Anne Patricia Sutanto (Wakil Direktur Utama)
Vice President Director

Ludijanto Setijo (Direktur Utama)
President Director

Jean Pierre Seveke (Direktur)
Director



Melewati tahun-tahun pandemi selama dua tahun terakhir bukanlah hal yang mudah, berbagai kendala dan masalah dihadapi perseroan dan berhasil dilalui dengan baik. Bahkan sisi positifnya, tantangan dan rintangan yang dihadapi tersebut melahirkan ide-ide kreatif dan inovatif sehingga kami bisa melaluinya dengan baik. Di dukung oleh para pemangku kepentingan membuat perseroan berhasil melalui tahun-tahun tersebut dengan baik dan terus melangkah kedepan. Oleh karena itu kami dewan direksi mengucap syukur atas capaian tersebut dan berharap tahun mendatang akan lebih baik lagi.

Going through the pandemic years over the last two years was not an easy thing, the company faced various obstacles and problems and managed to go through them well. Even on the positive side, the challenges and obstacles faced gave us creative and innovative ideas so that we could go through them well. Supported by stakeholders, the company has successfully passed these years and continues to move forward. Therefore, we, the board of directors, are grateful for this achievement and hope that the coming year will be even better.

Pada laporan keberlanjutan tahun ini, kami mengambil tema "PARADIGMA BARU MENUJU KEBERLANJUTAN MANUSIA, PLANET & LABA". Tema ini mengadung pesan dan harapan yang ingin kami sampaikan tentang pentingnya membangun pardigma baru yang berlandaskan strategi dan kerangka keberlanjutan PBRX yaitu 3P ; People, Planet, Profit. Paradigma ini penting sebagai dasar bagi seluruh komponen perseroan dalam menentukan program dan kebijakan perseroan.

This year, the sustainability report takes the theme "NEW PARADIGM TOWARDS SUSTAINABILITY OF PEOPLE, PLANET & PROFIT". This theme contains messages and hopes that we want to convey about the importance of building a new paradigm based on PBRX's strategy and sustainability framework, namely the 3Ps; People, Planet, and Profit. This paradigm is important as the basis for all components of the company in determining the company's programs and policies.

Paradigma keberlanjutan (sustainability) ini menjadi harmoni bagi aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Konsep ini merumuskan bahwa keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan tidak semata-mata bergantung pada laba usaha (profit), melainkan juga tindakan nyata yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungan (planet), dan kesejahteraan masyarakat (people).

This sustainability paradigm is harmony for social, economic, and environmental aspects. This concept formulates that the sustainability and growth of a company do not solely depend on operating profit, but also on concrete actions taken by the company towards the environment (planet) and social welfare (people).

Dan semuanya dilakukan demi terciptanya pembangunan berkelanjutan (sustainable development). Keadaan masyarakat tergantung pada ekonomi, dan ekonomi tergantung pada masyarakat dan lingkungan, bahkan ekosistem global. Ketiga komponen triple bottom line ini tidaklah stabil, melainkan dinamis tergantung kondisi dan tekanan sosial, politik, ekonomi dan lingkungan, serta kemungkinan konflik kepentingan.

And everything is done for creating sustainable development. The state of society depends on the economy, and the economy depends on society and the environment, even the global ecosystem. These three components of the triple bottom line are not stable, but dynamic depending on social, political, economic, and environmental conditions and pressures, as well as possible conflicts of interest

Penyeimbangan dari tiga aspek ini dapat disinergikan sebagai upaya perseroan dalam meraih pembangunan berkelanjutan yang secara konsisten mempengaruhi keseimbangan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Diharapkan dengan hal tersebut, perseroan mampu memberikan kontribusi positif untuk para pemegang kepentingan (stakeholder), sehingga keberadaan perseroan tidak hanya dirasakan keuntungannya oleh para pemilik perusahaan saja namun juga berdampak pada lingkup sosial, yaitu alam dan masyarakat.

Balancing these three aspects can be synergized with the company's efforts to achieve sustainable development that consistently affects economic, social, and environmental balance. It is hoped that with this, the company will be able to make a positive contribution to stakeholders so that the existence of the company will not only be felt by the owners of the company but also have an impact on the social sphere, namely nature, and society.

PT Pan Brothers Tbk ("PBRX") telah berkomitmen terhadap 10 SDGs (Sustainable Development Goals), yang tertuang sejak Agustus 2020 dengan tujuan untuk menciptakan nilai positif bagi semua pemangku kepentingan termasuk komunitas, lingkungan dan bagi bisnis kami sendiri.

PT Pan Brothers Tbk ("PBRX") has committed to 10 SDGs (Sustainable Development Goals), which were stated in August 2020 with the aim of creating positive value for all stakeholders including the community, environment, and for our own business.

Di tahun-tahun mendatang tentunya kondisi dan tantangan juga masih ada dan membutuhkan strategi baru. Saat dunia mengalami transformasi besar-besaran untuk mengatasi tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya pada masa COVID-19, dunia memasuki tatanan baru untuk membangun ketahanan terhadap gangguan di masa depan. Kami percaya, bahwa keseimbangan planet ini

In the coming years, of course, conditions and challenges will still exist and require new strategies. As the world undergoes a major transformation to address the unprecedented challenges of the time of COVID-19, it is entering a new order to build resilience against future disruptions. We believe that the balance of this planet is closely related to public health and the economy.

sangat berhubungan erat dengan kesehatan masyarakat dan ekonomi. Ketahanan dan kelincahan operasional dalam menghadapi ketidakpastian situasi sangat diperlukan pada masa-masa mendatang. Melalui ESG (Environmental, Social, Governance) yang terintegrasi, perseroan memiliki dasar untuk menciptakan ketahanan dan kelincahan tersebut.

Paradigma Baru

Menghadapi masa-masa kedepan yang juga tidak mudah, kita memerlukan paradigma baru dalam upaya menyeimbangkan faktor-faktor utama 3 pilar utama yakni People, Planet dan Profit. Kami meyakini bahwa sebuah institusi bisnis seharusnyalah membawa kemanfaatan, tak hanya kepada pemegang saham, tapi juga masyarakat luas dan bumi tempat kita berpijak. Karena itu kami memegang prinsip tersebut sebagai bentuk kepedulian kami kepada, tak hanya pada kepentingan pemegang saham, tapi juga kepentingan penyelesaian masalah-masalah sosial dan isu-isu lingkungan.

Manusia (People) merupakan komitmen kami untuk serius berpartisipasi dalam memberikan solusi terhadap permasalahan-permasalahan sosial yang ada di masyarakat. Kami meyakini bahwa perseroan seharusnya menjadi agent of change dari proses transformasi yang ada di masyarakat untuk mewujudkan dunia yang lebih baik. Perseroan haruslah mengambil peran aktif dalam mendorong inovasi-inovasi sosial (social innovations) untuk menyelesaikan persoalan-persoalan sosial di berbagai lapangan seperti kesehatan, pendidikan, pengentasan kemiskinan, dan sebagainya.

Operational resilience and agility in dealing with uncertain situations are needed in the future. Through integrated ESG (Environmental, Social, Governance), the company has the foundation to create resilience and agility.

New Paradigm

Facing future times that are also not easy, we need a new paradigm in an attempt to balance the main factors of the 3 main pillars namely People, Planet, and Profit. We believe that a business institution should bring benefits, not only to shareholders but also to the community and the earth. Therefore we adhere to these principles as a form of our concern for, not only the interests of shareholders but also the resolution of social problems and environmental issues.

***People** is our commitment to seriously participating in providing solutions to social problems that exist in society. We believe that the company should be an agent of change in the transformation process that exists in society to create a better world. Companies must take an active role in encouraging social innovations to solve social problems in various fields such as health, education, poverty alleviation, and so on.*



Planet (Planet) merupakan komitmen kami untuk peduli pada isu-isu lingkungan dan kelestarian bumi yang kita diami. Secara serius kami membangun mindset, budaya dan praktek-praktek kerja di kalangan karyawan untuk selalu peduli pada kelestarian lingkungan. Secara sisematis kami menjalankan proses bisnis dan operasi yang patuh (comply) pada prinsip-prinsip kepedulian lingkungan. Dalam upaya mewujudkan komitmen tersebut, selaras dengan COP 27, perseroan juga telah melakukan program nyata bekerja sama dengan CDP (Carbon Disclosure Project), Net Zero Hub Kadin melalui komitmen pengurangan emisi GHG dengan metode SBTi (Science Based Targets Initiative). Komitmen perseroan juga telah diwujudkan dengan memasang instalasi PLTS di berbagai anak perusahaan dan ditargetkan kapasitas terpasang sampai akhir 2023 sebesar 3,000 KWp.

Laba (Profit) merupakan elemen penting bagi perseroan untuk bisa tumbuh berkembang. Ketika perseroan tumbuh maka kami akan bisa memberikan kemanfaatan yang lebih

***Planet** is our commitment to care about environmental issues and the sustainability of the earth we live in. We seriously build mindset, culture, and work practices among employees to always care about environmental sustainability. We systematically carry out business processes and operations that comply with the principles of environmental concern. In an attempt to realize this commitment, in line with COP 27, the company has also carried out a real program in collaboration with the CDP (Carbon Disclosure Project), Kadin's Net Zero Hub through a commitment to reduce GHG emissions using the SBTI (Science Based Targets Initiative) method. The company's commitment has also been realized by installing PLTS installations in various subsidiaries and is targeting an installed capacity by the end of 2023 of 3,000 KWp.*

***Profit** is an important element for the company to be able to grow and develop. When the company grows, we will be able to provide greater benefits to all stakeholders, so that*



besar kepada seluruh stakeholders, sehingga kami akan bisa mengalokasikan sumber daya yang kian besar untuk konsumen, karyawan, masyarakat, negara, dan kelestarian bumi.

we will be able to allocate more and more resources for consumers, employees, society, the country, and the preservation of the earth.



Pelajaran berharga dari serangkaian krisis akibat pandemic COVID-19 kemarin adalah bahwa perseroan harus memiliki daya tahan (resilience) yang tinggi, dimana hal tersebut di bangun dari perencanaan yang matang, program yang implemntatif dan evaluasi yang rutin. Dinamika perubahan kondisi global kedepan akan semakin cepat dan sifatnya lebih disruptive, maka sebuah keniscayaan bagi perseroan untuk senantiasa adaptif terhadap kondisi tersebut. Selain hal tersebut, sebagai bagian dari rantai pasok global, perusahaan juga harus terus meningkatkan efisiensi produksi. Hal tersebut mutlak dilakukan agar perseroan bisa semakin kompetitif.

A valuable lesson from the series of crises due to the COVID-19 pandemic is that companies must have high resilience, which is built on careful planning, implemented programs, and regular evaluations. The dynamics of changing global conditions in the future will be faster and more disruptive, so it is a necessity for the company to always be adaptive to these conditions. In addition, as part of the global supply chain, companies must also continue to improve production efficiency. This is fundamental so that the company can be more competitive.

Dengan menerapkan paradigma baru ini, kami berkomitmen untuk mencapai tujuan paripurna, yaitu mewujudkan kesinambungan (sustainability) baik secara ekonomis (economic), sosial (social), dan lingkungan (environmental). Dan melalui paradigma baru tersebut, kami berharap perseroan akan semakin maju dan berkembang di masa yang akan datang.

By implementing this new paradigm, we are committed to achieving the ultimate goal, which is to achieve sustainability both economically, socially and environmentally as well. And through this new paradigm, we hope that the company will progress and develop in the future.

Apresiasi Kami

Sebagai penutup, izinkan kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan oleh pemegang saham, pemerintah, mitra bisnis, pelanggan, pemasok, Dewan Komisaris, seluruh karyawan dan masyarakat. Semoga tahun 2023 bisa kita lalui dengan lebih baik berkat dukungan dan kolaborasi semua pihak.

Our Appreciation

Finally, let us thank you for the trust and support that has been given by shareholders, the government, business partners, customers, suppliers, the Board of Commissioners, all employees, and the community. Hopefully, we can get through 2023 better with the support and collaboration of all parties.

Terima kasih
Thank you

Tangerang, Mei 2023 *Tangerang, May 2023*

Atas nama Direksi PT Pan Brothers Tbk
On Behalf of the Board of Directors PT Pan Brothers Tbk



Tentang Kami

About Us

Visi & Misi

[GRI 102-16]

Vision & Mission

MOTTO

"CLOTHING THE WORLD WITH INDONESIAN HEART"

VISI PERUSAHAAN
COMPANY VISSION

MENJADI PERUSAHAAN PEMASOK PAKAIAN YANG TERPADU, BERKELANJUTAN DAN MENDUNIA

To be an integrated and worldwide sustainable apparel supplier company

MISI PERUSAHAAN
COMPANY MISSION

Meningkatkan kinerja dan produk perusahaan dengan menerapkan praktik manajemen terbaik secara terus menerus dengan dampak negatif sekecil mungkin terhadap ekosistem.
To improve the Company's performance and products by applying the best management practices continuously with the least possible negative impact to the ecosystem.

Menciptakan peluang terbaik bagi karyawan dan pemangku kepentingan kami untuk mengembangkan dan mencapai potensi penuh mereka.
To create the best opportunities for our employees and stakeholders so they can develop and achieve full potential.

Memaksimalkan nilai investasi pemegang saham dan memanfaatkan sumber daya keuangan secara efisien untuk memberikan peluang yang menarik.
To maximize shareholder's value and utilize financial resources efficiently to provide attractive opportunities.

Meningkatkan tata kelola perusahaan yang baik dan terus mengupayakan yang terbaik
To enhance Good Corporate Governance and continually strive for excellence.

Menjadi pemimpin dalam rantai pasokan pakaian jadi dan memasok produk pakaian yang berkualitas, ramah lingkungan dan bertanggung jawab terhadap komunitas sekitar perusahaan
To be a leader in apparel supply chain by supplying apparel products that are high-quality, environmentally friendly, and socially responsible.

Menjadi pemimpin dalam rantai pasokan pakaian dengan kepuasan pelanggan yang maksimal.
To be the leader in apparel supply chain with maximum customer satisfaction.

Profil Organisasi

Organizational Profil



NAMA PERUSAHAAN *COMPANY NAME*	**PT PAN BROTHERS Tbk**	[GRI 102-1]
NAMA KOMERSIAL *COMMERCIAL NAME*	**PAN BROTHERS**	
BIDANG USAHA, JENIS PRODUK DAN LAYANAN *BUSINESS FIELDS, TYPE OF PRODUCTS AND SERVICES*	Pengembang, Pemasok, dan Produsen Garmen *Developer, Supplier, Producer and Garments Manufacturer.* Dengan segmentasi produk yang meliputi "Technical, Functional and Active-wear" yang diperuntukkan olahraga musim dingin, Baju Ski, Baju Jogging, Baju Panjat Gunung, serta baju untuk aktifitas atau olahraga alam. "Woven Garment" seperti Jaket dengan lapisan penghangat dan Jaket Ringan, Celana Formal dan Santai, Celana Pendek, Baju Wanita, Kemeja, dan lain-lain. "Cut & Sewn Knit Garment", seperti Kaos Polo, Kaos Golfs, Jaket dan Celana Training, Kaos Santai, dengan berbagai jenis bahan. Termasuk "Alat Pelindung Diri (APD)", seperti berbagai jenis masker dan hazmat dengan berbagai jenis bahan yang sesuai standar medis. *With product segmentation that includes "Technical, Functional and Active-wear" for Snowboarding, Ski Outer Wear, Jogging, Hiking, and other Sports and Outdoor Activities, etc, "Woven Garments" such as Padded and Light Weight Jackets, Pants, Shorts, Casual Pants Dresses Shirts, etc. as well as "Cut and Sewn Knit Garments" such as Polo Shirts, Golf Shirts, Track Suits, Sweatsuits, etc, using various fabrics. Including "Personal Protective Equipment (PPE)", such as various types of masks and hazmat with various types of materials that meet medical standards.*	[GRI 102-2]
STATUS *STATUS*	Perusahaan Publik dengan kode di Bursa Saham "PBRX" sejak 16 Agustus 1990 *Listing Company with Capital Market Code "PBRX" since August 16, 1990*	
NO REGISTRASI PERUSAHAAN PUBLIK *PUBLIC COMPANY REGISTRATION NUMBER*	S1121/SHM/MK-10/1990 tanggal 28 Juni 1990 *S1121/SHM/MK-10/1990 dated June 28, 1990*	
MODAL DASAR *CAPITAL STOCK*	Rp875.000.000.000 (35.000.000.000 saham) *Rp875.000.000.000 (35.000.000.000 shares)*	
LEGALITAS *LEGALITY*	NPWP / *TAX REGISTERED NUMBER* 0.1.136.073.2-054.000 NOMOR IDENTIFIKASI BERUSAHA (NIB) / *BUSINESS IDENTIFICATION NUMBER* 8120214123901	

KANTOR PUSAT
HEAD OFFICE

[GRI 102-3] [GRI 102-4]

Jl. Siliwangi No. 178 Desa Alam Jaya, Jatiuwung Tangerang 15133 Indonesia.
Telepon ***Phone*** (62-21) 5900718, 5900705 (hunting)
Faksimili ***Fax*** (62-21) 5900706, 5900717.
Email Corporate Secretary : corpsec@pbrx.co.id
Pemasaran : pbt@pbrx.co.id
SDGs : sdgs@pbrx.co.id

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM 31 DESEMBER 2022
SHAREHOLDERS COMPOSITION DECEMBER 31, 2022

[GRI 102-5]



Shareholders	Share		Warrant	
	Vol	%	Vol	%
Perorangan Lokal *Local Individual*	1,878,274,506	28.99%	0	0
Lembaga Lokal *Local Institution*	2,497,441,525	38.55%	0	0
Perorangan Asing *Foreign Individual*	135,733,528	2.10%	0	0
Lembaga Asing *Foreign Institution*	1,966,844,722	30.36%	0	0
Jumlah *Total*	**6,478,294,281**	**100%**	**0**	**0**

Local Individual ■ Local Institution ■ Foreign Individual ■ Foreign Institution

Pasar Perseroan: Fasilitas produksi di tiga wilayah utama, Banten, Jawa Barat, dan Jawa Tengah. Kantor perwakilan di Singapura dan Belanda. Mengekspor produk ke 56 negara per 2022. [GRI 102-4] [GRI 102-6]

Market Presence : *Production facilities in three main areas, Banten, Western Java, and Central Java. Representative offices in Singapore and the Netherlands. Exported products to 56 countries as of 2022*

"Clothing The World With Indonesian Heart"



KEANGGOTAAN ASOSIASI
MEMBERSHIP OF ASSOCIATION

[GRI 102-13]

No.	Logo	Nama Organisasi *Organization Name*	Status Keanggotaan *Membership Status*
1		Kamar Dagang dan Industri Indonesia *Indonesian Chamber of Commerce and Industry* **(KADIN)**	Anggota *Member*
2		Asosiasi Pengusaha Indonesia *Indonesian Employers Association* **(APINDO)**	Anggota *Member*
3		Asosiasi Pertekstilan Indonesia *Indonesian Textile Association* **(API)**	Anggota *Member*
4		Himpunan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia *Indonesia Retail and Tenant Association* **(HIPPINDO)**	Anggota *Member*
5		*United States Fashion Industry Association* **(USFIA)**	Anggota *Member*
6		*International Apparel Federation* **(IAF)**	Anggota *Member*
7		*International Textile Manufacturers Federation* **(ITMF)**	Anggota *Member*
8		*U.S. Cotton Trust Protocol* **(USCTP)**	Anggota *Member*
9		*Social & Labor Convergence* **(SLCP)**	Anggota *Member*
10		*Indonesia Business Coalition for Women Empowerment* **(IBCWE)**	Anggota *Member*
11		*Better Work Indonesia* **(BWI)**	Anggota *Member*
12		*Asian Venture Philanthropy Network* **(AVPN)**	Anggota *Member*
13		*Global Reporting Initiative* **(GRI)**	Anggota *Member*
14		*Science Based Target* **(SBTI)**	Anggota *Member*
15		*Carbon Disclosure Project* **(CDP)**	Anggota *Member*
16		*Rantai Tekstil Indonesia* **(RTL)**	Anggota *Member*
17		*Kadin Net Zero Hub* **(KNZHub)**	Anggota *Member*

Sekilas Mengenai PBRX

PBRX at a glance

Didirikan pada tahun 1980, PT. Pan Brothers Tbk (PBRX) adalah salah satu perusahaan manufaktur garmen terbesar di Indonesia. PT Pan Brothers Tbk dan anak perusahaan garmennya memproduksi berbagai jenis garmen, mulai dari garmen tenun hingga pakaian olahraga dan pakaian berkinerja tinggi. Dengan kantor pusat di Tangerang, fasilitas manufaktur Pan Brothers terutama berlokasi di Jawa Tengah dan Jawa Barat di lokasi berikut: Tangerang, Serang, Bandung, Boyolali, Sragen, Klego, Sambi, Ungaran dan Tasikmalaya [GRI 102-2]

Perseroan dan anak perusahaan di bidang garment memproduksi "Technical, Functional and Active Wear" yang diperuntukkan olahraga musim dingin, Baju Ski, Baju Jogging, Baju Panjat Gunung, serta baju untuk aktifitas atau olahraga alam; "Woven Garment" seperti Jaket Empuk dengan lapisan penghangat dan Jaket Ringan, Celana Formal dan Santai, Celana Pendek, Baju Wanita, Kemeja dan lain-lain; serta "Cut & Sewn Knit Garment" seperti Kemeja Polo, Kemeja Golf, Setelan Track, Sweatsuits dan Kaos Santai dengan berbagai macam bahan. [GRI 102-2]

PT. Pan Brothers Tbk dan anak usaha industri garmen memasok ke berbagai merek seperti Uniqlo, Adidas, The North Face, Salomon, Arcteryx, J Crew, Dillard, LL Bean, Macy's, Orvis, Stella Mc Cartney, Spyder, Mavic, Strellson, Oviesse, Coin SpA, Holy Fashion, Atomic, Lacoste, Kathmandu, Duluth, Indygena, Polo Ralph Lauren, Sterling, Burton, Wilson, Haddad, Christopher & Banks, Berghaus, Columbia, Oakley, Hunter, Prada, Betabrand, Tommy Hilfiger, Banana Republic, Joe Brown, Scotch & Soda, IKEA, dan lain-lain. [GRI 102-2] [GRI 102-6]

Pasar Perseroan tersebar di berbagai wilayah seperti Amerika Serikat, Eropa Barat dan Timur, Kanada, Asia, Australia, Selandia Baru, dan berbagai negara lainnya. [GRI 102-6]

Sebagai produsen garmen yang berorientasi ekspor, Perseroan mematuhi persyaratan pelanggan dan standar lingkungan, kesehatan, dan keselamatan internasional. Perseroan memenuhi semua kualifikasi yang dipersyaratkan seperti peraturan keselamatan kerja, praktik kerja yang sehat, dan hak asasi manusia.

Established in 1980, PT Pan Brothers Tbk (PBRX) is one of thelargest garment manufacturing companies in Indonesia. PT PanBrothers Tbk and its garment subsidiaries manufacture variouskinds of garments, ranging from woven garments to sports andhigh-performance wear. With headquarters based in Tangerang,Pan Brothers manufacturing facilities are primarily located in Centraland Western Java in the following locations: Tangerang, Serang,Bandung, Boyolali, Sragen, Klego, Sambi, Ungaran andTasikmalaya. [GRI 102-2]

PT Pan Brothers Tbk and its subsidiary garment Companiesmanufacture "Technical, Functional and Activewear" Suited forSnowboarding, Ski Outer Wear, Jogging, Hiking, and other Sportsand Outdoor Activities, etc, "Woven Garments" such as Padded andLightweight Jackets, Pants, Shorts, Casual Pants Dress Shirt, etc.as well as "Cut and Sewn Knit Garments" such as Polo Shirts, GolfShirts, Track Suits, Sweatsuits with a variety of fabrics. [GRI 102-2]

PT. Pan Brothers Tbk and its subsidiary garment companies supplyto various brands such as Uniqlo, Adidas, The North Face,Salomon, Arcteryx, J Crew, Dillard, LL Bean, Macy's, Orvis, Stella, Mc Cartney, Spyder, Mavic, Strellson, Oviesse, Coin SpA, Holy Fashion, Atomic, Lacoste, Kathmandu, Duluth, Indygena, Polo Ralph Lauren, Sterling, Burton, Wilson, Haddad, Christopher & Banks, Berghaus, Columbia, Oakley, Hunter, Prada, Betabrand,Tommy Hilfiger, Banana Republic, Joe Brown, Scotch & Soda,IKEA, etc. [GRI 102-2] [GRI 102-6]

The Company's market spans across various regions such as the United States of America, Western and Eastern Europe, Canada, Asia, Australia, New Zealand and various other countries. [GRI 102-6]

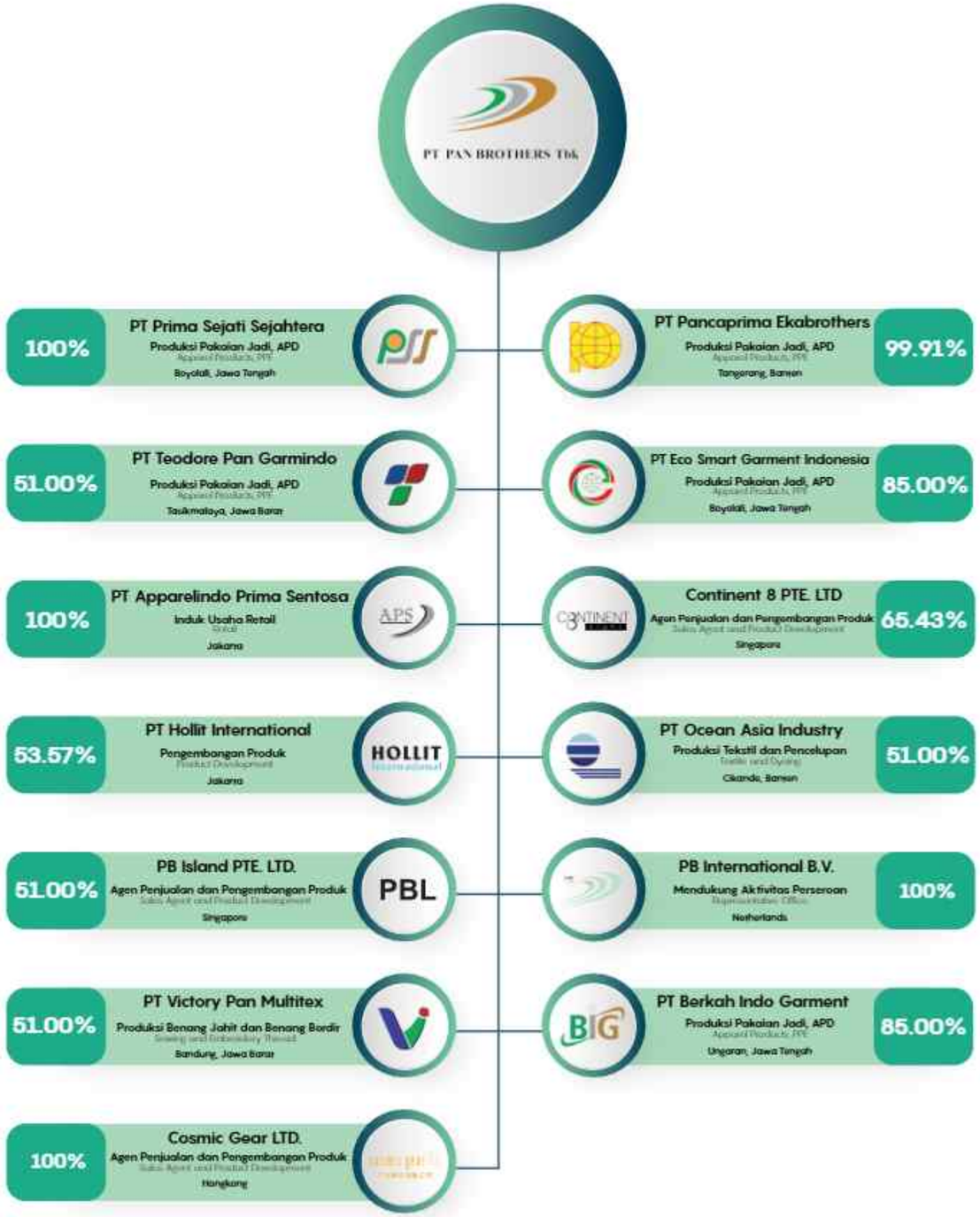
As an export-oriented garment manufacturer, the Company complies with customers' requirements and international environmental, health, and safety standards. The Company fulfills all the qualifications required such as safety regulations, healthy work practices, and human rights.



Informasi Anak Perusahaan dan Kepemilikan Saham

[GRI 102-4] [GRI 102-45]

Subsidiaries Information and Share Ownership



PT Pancaprima Ekabrothers (PPEB)



Berpusat di Tangerang, Banten, bergerak di bidang industri pembuatan pakaian jadi. PPEB Memproduksi berbagai macam produk garmen mulai dari Teknikal, Fungsional dan Aktif serta Pakaian Luar yang cocok untuk snowboarding, Ski, Jogging, Hiking, dan Olah Raga dan Kegiatan Luar lainnya untuk pasar ekspor, serta produk APD.

Head-quartered in Tangerang, Banten, is engaged in the apparel manufacturing industry. PPEB produces various kinds of garment products ranging from Technical, Functional and Active as well as Outerwear suitable for Snowboarding, Skiing, Jogging, Hiking, and Sports and other Outdoor Activities for the export market, as well as PPE products.

PT Hollit Internatinal (HI)



Perusahaan Product Development and Sourcing yang berpusat di Jakarta, Indonesia. Dengan mengamati tren-tren terbaru dalam gaya, finishing, dan sumber bahan produk-produk fashion, Hollit telah membangun rekam jejak yang kokoh dan telah membuktikan reputasi terkemuka di pasar mode internasional. Sering bekerja sama dengan perusahaan fashion terkemuka, Hollit telah bertahun-tahun menjalin kerjasama yang kuat dengan banyak pabrik garmen tertentu yang memiliki kemampuan produksi garmen inovatif, high quality produk ke pasar fashion.

Product Development and Sourcing company based in Jakarta, Indonesia. By observing the latest trends in styles, finishes and sourcing of fashion products, Hollit has built a solid track record and has established a leading reputation in the international fashion market. Frequently working with leading fashion companies, Hollit has for many years established strong partnerships with many specific garment factories that have the capability of producing garments of innovative, high quality products to the fashion market.

Continent 8 Pte. Ltd (C8)



Berkantor di Singapura dan Hanoi, Vietnam, bergerak sebagai Agen Penjualan Apparel dan Pengembangan Produk Garmen untuk berbagai brand internasional. Menyediakan akses yang lebih mudah bagi merek global untuk mengembangkan produk garmen, Continent 8 Pte. Ltd telah, dalam jangka waktu yang singkat, membuktikan kemampuannya sebagai mitra sumber yang dapat diandalkan untuk banyak merek internasional terkenal.

Offices in Singapore and Hanoi, Vietnam, operates as an Apparel Sales and Garment Product Development Agent for various international brands. Providing easier access for global brands to develop garment products, Continent 8 Pte. Ltd. has, in a short period of time, proven its ability as a reliable sourcing partner for many well-known international brands.

PT Ocean Asia Industry (OAI)



Berlokasi di Serang, Banten, memproduksi kain rajut bundar (circular knitted fabric), dan memiliki fasilitas pencelupan kain dan kain printing. PT Ocean Asia Industry saat ini memasok ke merek internasional seperti H&M, J. Crew, Adidas dll, dan akan terus melayani baik produsen garmen lokal maupun pembuat garmen luar negeri secara efisien dan berkelanjutan.

Located in Serang, Banten, produces circular knitted fabrics, and has fabric dyeing and printing facilities. PT Ocean Asia Industry currently supplies to international brands such as H&M, J. Crew, Adidas etc, and will continue to serve both local and overseas garment manufacturers in an efficient and sustainable manner.

PT Apparelindo Prima Sentosa (APS)



Berlokasi di Jakarta bergerak sebagai induk usaha retail PBRX. Saat ini perseroan memiliki anak perusahaan di segmen retail apparel dengan brand Salt n Pepper, ZOE Label dan ZOE Black, serta anak usaha di bidang medis di Boyolali Jawa Tengah. Selain menjadi perusahaan induk yang mewakili minat grup PBRX dalam industri ritel, perusahaan juga membantu industri lokal lainnya untuk memenuhi kebutuhan pakaian mereka. Pengetahuan teknis yang mendalam dan jaringan yang luas memungkinkan PT Apparelindo Prima Sentosa untuk melayani berbagai segmen garmen mulai dari busana kasual hingga sederhana dan bahkan pakaian luar.

Located in Jakarta operates as the retail holding company of PBRX. Currently, the company has subsidiaries in the apparel retail segment with the Salt n Pepper, ZOE Label and ZOE Black brands, as well as a medical subsidiary in Boyolali, Central Java. Apart from being the holding company representing the PBRX group's interest in the Retail industry, the company also helps other local industries to meet their apparel needs. In-depth technical knowledge and extensive network enable PT Apparelindo Prima Sentosa to serve various garment segments ranging from casual to modest wear and even outerwear.

PT Eco Smart Garment Indonesia (ESGI)



Didirikan pada tahun 2013 di Boyolali, Jawa Tengah sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian jadi. Perusahaan ini memproduksi pakaian tenun seperti ultra light down, parka, dan bawahan musim dingin.

Established in 2013 at Boyolali, Central Java as a company engaged in the apparel industry. ESGI manufactures woven garments such as ultra light down, parka, and winter bottoms.

Cosmic Gear Ltd (CG)



Berlokasi di Hongkong, berfungsi sebagai Agen Penjualan Apparel dan Pengembangan Produk. CG terlibat dalam aktivitas pengadaan yang memungkinkan Grup PBRX untuk menjangkau lebih banyak pasar internasional dan berfokus pada pengembangan dan kreasi produk fashion yang mengikuti gaya, tren, dan bahan terkini.

Based in Hong Kong, serves as an Apparel Buying Agent and Product Development Company. CG engages in sourcing activities that will allow the Group's products to reach more international markets and focuses on the development and creation of fashion products that closely follow the latest styles, trends, finishes, and materials.

PT Prima Sejati Sejahtera (PSS)



Berlokasi di Boyolali, Jawa Tengah, didirikan tanggal 2014 untuk memproduksi berbagai jenis pakaian-jadi terutama untuk tujuan ekspor. PSS memproduksi Teknikal, Fungsional dan Aktif yang cocok untuk Seluncur Salju, Ski, Jogging, Hiking, dan Olahraga serta Aktivitas Luar lainnya.

Established in 2014 at Boyolali, Central Java. The Company is engaged in the apparel industry to manufacture various kinds of garment products for the export market. It currently manufactures Technical, Functional and Active Wear Jackets and Outer Wear suited for Snow Boarding, Skiing, Jogging, Hiking, and other Sports and Outdoor Activities.

PT Teodore Pan Garmindo (TPG)



Berdiri pada tahun 2014 di Tasikmalaya, Jawa Barat sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian jadi. TPG memproduksi berbagai pakaian pakaian-jadi terutama untuk tujuan ekspor, seperti pakaian woven dan cut & sewn, pakaian olahraga.

Established in 2014 at Tasikmalaya, West Java as a company engaged in the apparel industry. TPG manufactures woven and cut & sewn knit garments, for both lifestyle wear and sportswear.

PT Victory Pan Multitex (VPM)



Berlokasi di Bandung, Jawa Barat adalah perusahaan yang memproduksi benang jahit, benang bordir dan benang lainnya yang berkualitas tinggi. Melayani pasar Indonesia sejak 2014 Menawarkan lebih dari 1000 warna benang jahit dan 360 warna benang bordir, bahan benang VPM berkisar dari poliester (polyester filament tunggal, polyester tekstur filamen, poliester pintal, poliester pintal inti) dan rayon viskosa.

Based in Bandung, West Java is a company that produces high quality sewing thread, embroidery thread and other threads. Serving the Indonesian market since 2014, Offering over 1000 sewing thread colors and 360 embroidery thread colors, VPM thread materials range from polyester (single filament polyester, filament texture polyester, spun polyester, core spun polyester) and viscose rayon.

PT Berkah Indo Garment (BIG)



Berdiri pada tahun 2016 dan memproduksi berbagai jenis pakaian-jadi seperti pakaian woven dan cut & sewn, pakaian olahraga dan APD, terutama untuk tujuan ekspor.

Established in 2016 and produces various types of apparel such as woven and cut & sewn clothing, sportswear and PPE, mainly for export purposes.

PB. International B.V. (PBI BV)

PBI

Didirikan di Belanda untuk mendukung aktivitas Perseroan di Eropa. Perusahaan PBI BV bertindak sebagai agen untuk kegiatan perdagangan PBRX.

Established in the Netherlands to support the Company's activities in Europe. PBI BV company acts as agent for PBRX trading activities.

PB Island Pte. Ltd (PBL)



Berlokasi di Singapura berfungsi sebagai Agen Penjualan Apparel dan Pengembangan Produk. PBL terlibat dalam aktivitas pengadaan yang memungkinkan Grup PBRX untuk menjangkau lebih banyak pasar internasional dan berfokus pada pengembangan dan kreasi produk fashion yang mengikuti gaya, tren, dan bahan terkini.

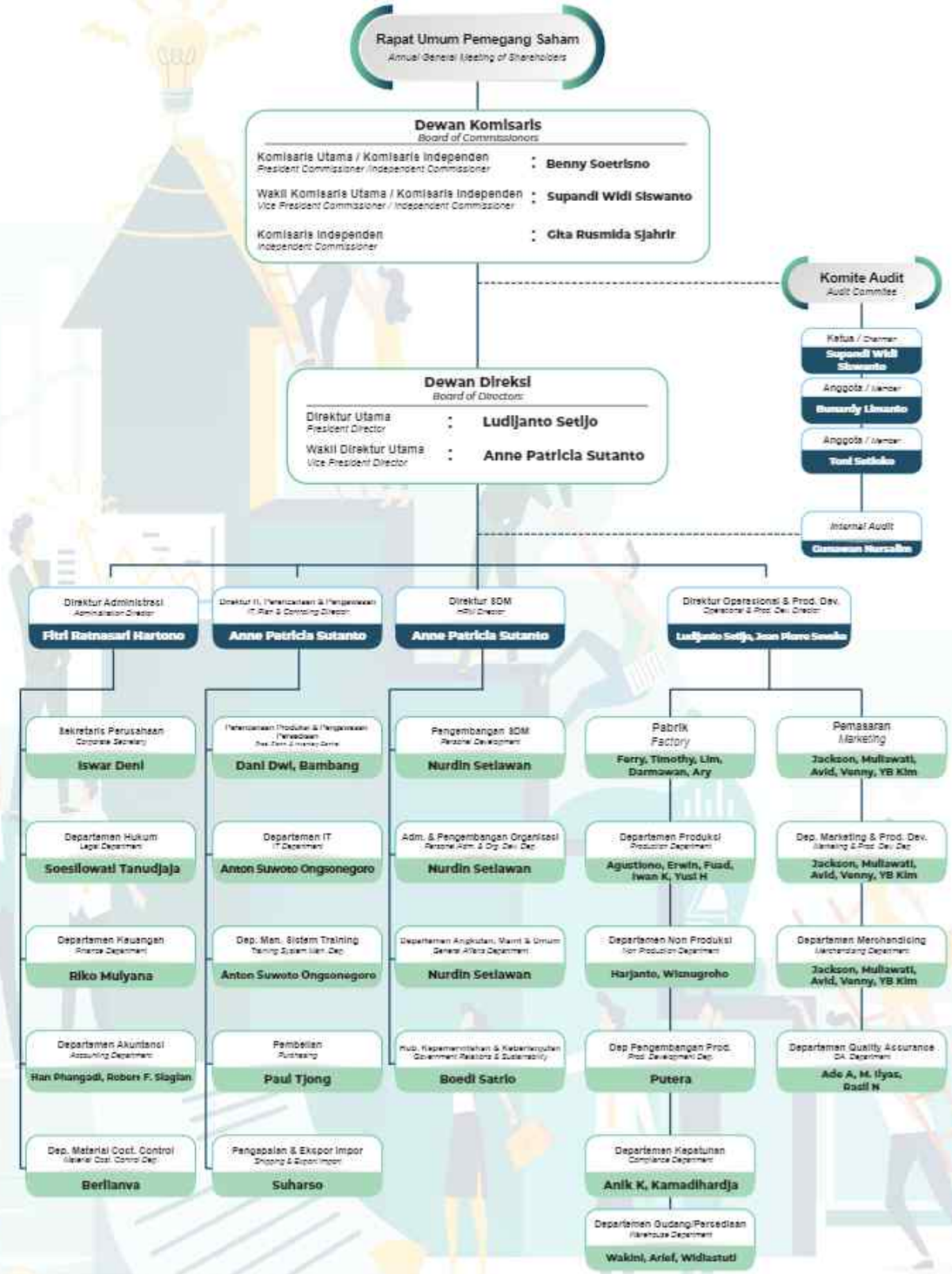
Located in Singapore serves as Apparel Sales and Product Development Agent. PBL is involved in material sourcing activities that enable the PBRX Group to reach more international markets and focuses on developing and creating fashion products that follow the latest styles, trends and materials.



Struktur Organisasi

[GRI 102-18] [GRI 102-22]

Organizational Structure



PT PAN BROTHERS Tbk

Milestone Perseroan

[GRI 102-16]

Corporate Milestone



1980

Didirikan pada 21 Agustus sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian jadi di Tangerang, Banten, Indonesia

Established on August 21st as a company engaged in the garment industry in Tangerang, Banten, Indonesia.



1990

Tercatat sebagai perusahaan publik (PBRX) di Bursa Indonesia. Modal ditempatkan dan disetor penuh 12,8 juta saham.

Listed as a public company (PBRX) in the Indonesian Stock Exchange with shares offered to the public for the first time (12.8 million shares).

1992

Saham bonus yang diterbitkan– total saham meningkat menjadi 38,4 juta saham

Issued bonus shares– total shares increased to 38.4 million shares.

1996

Menerima tender offer di PBRX saham oleh manajemen baru

Received tender offer on PBRX shares by new management.

1997

Melakukan stock split – total saham meningkat menjadi 76,8 juta

Carried out a stock split – total shares increased to 76.8 million shares.



2003

Melakukan stock split - total saham meningkat menjadi 384 juta saham

Carried out a stock split total shares increased to 384 million shares.

2005

Mengakuisisi PT Pancaprima Ekabrothers; Melakukan PUT 1 (IPO) – meningkatkan total saham menjadi 445,44 juta saham

Established a partnership with PT Pancaprima Ekabrothers; Conducted the first Limited Public Offering (LPO) – increasing total shares to 445.44 million shares.



2007

Memperluas fasilitas produksi dan mengembangkan pabrik di berbagai daerah Jawa Tengah yaitu Boyolali dan Sragen

Expanded production facilities and developed presence in various regions across Central Java, namely Boyolali and Sragen.

2011

Mengembangkan kemitraan dengan PT Hollit Internasional; Melakukan PUT kedua – meningkatkan saham menjadi 765,965 juta saham; Kembali melakukan Stock Split sehingga total saham menjadi 3,063 milyar saham.

Developed a partnership with PT Hollit International in connection with PBRX's entry as a majority shareholder (53.57%); Conducted a second LPO – increasing shares to 765.965 million shares; Carried out another stock split – increasing shares to 3.063 billion shares.

2012

Mendirikan Industri Ocean Asia sebagai anak perusahaan yang bergerak di bidang produksi tekstil

Established Ocean Asia Industry as a subsidiary involved in textile production.



2013

Mendirikan Apparelindo Prima Sentosa (APS)

Established Apparelindo Prima Sentosa (APS)

2014



Mendirikan anak perusahaan Cosmic Gear Ltd., Teodore Pan Garmindo (TPG), Victory Pan Multitex (VPM), dan Prima Sejati Sejahtera (PSS); Melakukan PUT Ketiga yang meningkatkan total saham menjadi 6,478 miliar saham

Established subsidiaries of Cosmic Gear Ltd., Teodore Pan Garmindo (TPG), Victory Pan Multitx (VPM), and Prima Sejati Sejahtera (PSS); Limited Public Offering, increasing total shares become 6,478 billion shares.

2015

Mendirikan Berkah Indo Garment (BIG) dan PB International BV Industry; Memperluas kapasitas industri Teodore Pan Garmindo (TPG) ke Tasikmalaya

Established Berkah Indo Garment (BIG) and PB International BV Industry; Expanded the industrial capacity of Teodore Pan Garmindo (TPG) to Tasikmalaya.



2017

Mendirikan PB Island Pte. Ltd

Established PB Island Pte. Ltd.

2019

Perluasan kedua Teodore Pan Garmindo (TPG) di Tasikmalaya

Expanded Teodore Pan Garmindo (TPG) for the second time in Tasikmalaya.



Sertifikasi dan Keterlibatan Eksternal

[GRI 102-16] [GRI 102-17]

Certification and External Involvements

USCTP : US Cotton Trust Protocol provide cotton with science-based sustainable production
RDS : Responsible Down Standard
GRS : Global Recycled Standard
ISO 9001 : Quality Management System
ISO 14001 : Environment Management System
ISO 45001 : Occupational Health & Safety Management SysteM
AEO : Authorized Economic Operator
C-TPAT : Global Security Verification Program
SA 8000 : Social Accountability Management System
SLCP : Social & Labor Convergence Support as signatory company
Member Better Work Indonesia (BWI): On improving working conditions in the garment industry.







PT PAN BROTHERS Tbk

Penghargaan

Awards



UN WOMEN 2022 INDONESIA WEPS AWARDS
1ST RUNNER-UP IN TRANSPARENCY & REPORTING CATEGORY

TOP GRC AWARDS 2022
#4 STARS

TOP GRC AWARDS 2022
THE MOST COMMITTED GRC LEADER 2022



INDUSTRI HIJAU 2022
LEVEL 5
PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA

INDUSTRI HIJAU 2022
LEVEL 5
PT PANCAPRIMA EKABROTHERS

INDUSTRI HIJAU 2022
LEVEL 5
PT PAN BROTHERS TBK



TRANSFORMASI MENUJU INDUSTRI 4.0
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA

INDONESIA CSR AWARDS 2022
THE BEST SDG'S PROGRAM IMPLEMENTATION
"NO POVERTY"

INDONESIA CSR AWARDS 2022
2ND BEST INDONESIA PUBLIC COMPANY
FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



INDONESIA TURKIYE 2ND GLOBAL LEADERS AWARDS
THE BEST GLOBAL COMPANY - 2022

INDONESIA TURKIYE 2ND GLOBAL LEADERS AWARDS
THE BEST GLOBAL LEADERS - 2022

HUMAN CAPITAL AWARD 2022
2ND THE BEST HUMAN CAPITAL 202
CATEGORY: PUBLIC COMPANY



KADIN NET ZERO HUB 2022

INDONESIA SALES & MARKETING AWARD 2022
THE BEST SALES MARKETING FOR PUBLIC COMPANY
CATEGORY: GARMENT MANUFACTURE & TEXTILE INDUSTRY

ASEAN BUSINESS AWARD
PRIORITY SECTOR: TEXTILE



TOP CSR AWARDS 2022
STARS 4

GERAKAN PEKERJA PEREMPUAN SEHAT PRODUKTIF
(GP2SP)
MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA

TOP CSR AWARDS 2022
TOP LEADER ON CSR COMMITMENT 2022



LIGHTHOUSE INDUSTRI 4.0
PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA

UNIQLO SUPPLIER CERTIFICATION
YEAR 2022 SUPPLIER CONFERENCE

TEMPO CIRCULAR ECONOMY AWARD
CLOSED LOOP RECYCLE PRODUCTS
PT PAN BROTHERS Tbk



BECUS AWARDS 2022
KAWASAN BERIKAT TERBAIK
DIREKTORAT JENDERAL BEA CUKAI

BEASISWA LUAS INDORUNNERS
UNIVERSITAS INDONESIA

PENGHARGAAN TRANSPARANSI EMISI KORPORASI
SEKTOR EMITEN DENGAN GELAR GOLD

Tata Kelola Perusahaan Dan Etika Bisnis

[GRI 102-16] [GRI 102-17]

Corporate Governance and Business Ethics

Sebagai perseroan publik, Dewan Komisaris dan Direksi PBRX menyadari pentingnya tata kelola perusahaan yang baik dan telah membangun sistem manajemen berdasarkan prinsip-prinsip transparansi, tanggung jawab, akuntabilitas, dan kewajaran dalam rangka meningkatkan nilai bagi pemegang saham Perseroan dan pemangku kepentingan lainnya secara berkelanjutan.

As a public company, PBRX's Board of Commissioners and Board of Directors oversees and builds a management system based on principles of transparency, responsibility, accountability, and fairness in order to consistently increase value for the Company's shareholders and other stakeholders.

Perseroan memastikan transparansi dan akuntabilitas di seluruh unit bisnis melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG). Perseroan ikut serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi melalui dua cara: mengelola rantai pasokan yang transparan dari tahap sumber material hingga penjualan dan menegakkan kode etik yang memastikan bahwa karyawan menjalankan etika bisnis secara bertanggung jawab.

The company ensures transparency and accountability across all business units through implementing good corporate governance (GCG). The company strongly supports the Government of Indonesia in eliminating corruption in two vital ways: administering a transparent supply chain from material sourcing to sales and enforcing proper code of conduct, which ensures that employees practice proper business ethics and engage in moral, human and social responsibility.

Secara khusus, Dewan Komisaris PBRX memiliki peran utama dalam mengawasi pelaksanaan GCG melalui pemberian inisiatif dan arahan kebijakan strategis serta pengawasan dan pemantauan kegiatan perusahaan. Kepatuhan terhadap prinsip-prinsip ini merupakan unsur penting dalam kesuksesan bisnis kita. Dewan Direksi PBRX bertanggung jawab untuk memastikan prinsip-prinsip ini dikomunikasikan kepada, dipahami dan dipatuhi oleh, semua karyawan. Tanggung jawab sehari-hari didelegasikan kepada semua manajemen senior di setiap departemen. Mereka bertanggung jawab untuk melaksanakan prinsip-prinsip ini, jika perlu, melalui panduan yang lebih rinci untuk kondisi dan regulasi. Jaminan kepatuhan diberikan dan dipantau setiap tahun. Kepatuhan terhadap kode ini akan ditinjau oleh Direksi yang didukung oleh Komite Audit dan semua eksekutif perusahaan. Setiap pelanggaran prinsip harus dilaporkan sesuai dengan prosedur yang ditentukan oleh Perseroan. Direksi mengharapkan karyawan untuk menyampaikan temuannya atas pelanggaran atau dugaan pelanggaran prinsip-prinsip tersebut kepada Dewan Komisaris. [GRI 102-17]

In particular, the Board of Commissioners at PBRX play a vital role in overseeing the implementation of GCG through giving initiatives and strategic policy directives as well as supervising and monitoring company activities. Compliance with these principles is an essential element in our business success. PBRX Board of Directors is responsible for ensuring these principles are communicated to, and understood and observed by, all employees. Day to day responsibility is delegated to all senior management of each department. They are responsible for implementing these principles, if necessary, through more detailed guidance to condition and regulation. Assurance of compliance is given and monitored each year. Compliance with the code is subject to review by the Board of Directors supported by the Audit Committee and all executives. Any breaches of the code must be reported in accordance with the procedures specified by the Company. The Board of Directors expect employees to bring their finding of any breach or suspected breach of these principles towards the Board of Commissioners.

BUDAYA PERUSAHAAN
CORPORATE CULTURE

INTEGRITY
INTEGRITAS

Warna Titanium menyiratkan semua orang PBRX memiliki keteguhan dan konsisten dalam menjaga moral, kejujuran, ketulisan & etika bisnis.
The Titanium color implies that all PBRX people have firmness and consistency in maintaining morals, honesty, sincerity & business ethics.

PASSION
GAIRAH

Warna Hijau dengan hati ditengahnya menyiratkan semua orang PBRX memiliki cinta, semangat dan rela berkorban untuk menjaga keberlangsungan perusahaan.
The Green color with a heart in the middle, implies that all PBRX people have love, passion and willingness to strive for the sustainability of the Company.

ACTION
AKSI

Warna Titanium menyiratkan smeua orang PBRX senantiasa memberikan pelayanan yang berkualitas, bernilai tinggi, dan berprestasi sehingga dapat memenuhi tujuan-tujuan perusahaan.
The Titanium color, implies that all PBRX people are committed to providing high quality and high value services that meet the goals of the Company.

NATIONALISM
NASIONALISME

Warna Gold menyiratkan semua orang PBRX memiliki semangat patriotisme dan menjunjung tinggi nilai-nilai kebhinekaan dalam bekerja dan berkarya bagi kejayaan Indonesia.
The Gold color implies that all PBRX people have a spirit of patriotism and uphold the values of diversity in working for the Company and for Indonesia's growth.



Prinsip-Prinsip Usaha

[GRI 102-16] [GRI 102-17]

Business Principles

Tujuan dan Prinsip Kami
Menjalankan operasi kami dengan integritas, martabat, dan hormat kepada semua pemangku kepentingan termasuk karyawan, pihak ketiga, dan masyarakat.

Our Purpose and Principles
Conducting our operations with integrity, dignity and with respect for all stakeholders including employees, third parties and community.

Pedoman Perilaku
Kami menjalankan operasi kami dengan kejujuran, integritas dan keterbukaan, dan dengan menghormati hak asasi manusia dan kepentingan karyawan. Kami juga akan menghormati kepentingan sah dari mereka yang memiliki hubungan dengan Perseroan. Kode tersebut juga mendukung pendekatan kami terhadap tata kelola dan tanggung jawab perseroan. Kode Etik diterapkan di semua tingkatan termasuk pimpinan puncak.

Code of Conduct
We conduct our operations with honesty, integrity and openness, and with respect for human rights and interest of our employees. We shall similarly respect the legitimate interest of those with whom we have relationships. The code of conduct also supports our approach to governance and corporate responsibility. Code of Conduct is implemented at all levels including top management.

Mitra Usaha
PT Pan Brothers Tbk memiliki komitmen tinggi untuk menjalin hubungan yang saling bermanfaat bagi para pemasok, pelanggan, dan mitra usaha kami. Kami ingin bekerja dengan mitra yang memiliki nilai-nilai yang setara dengan yang kami miliki dan bekerja sesuai standar yang sama seperti kami. Kode Etik Terhadap Pemasok, yang sejalan dengan Prinsip Bisnis kami, mencangkup integritas bisnis dan tanggung jawab berkaitan dengan karyawan, pembeli dan lingkungan.

Business Partners
Pan Brothers is committed to establishing mutually beneficial relations with our suppliers, buyers and business partners. We want to work with partners who have values similar to our own and work with the same standards as we do. Our Code of Conduct is aligned to our own Code of Business Principles, and comprises principles covering business integrity and responsibilities relating to employees, buyers and the environment.

Kepatuhan Hukum
Semua perusahaan PT Pan Brothers Tbk dan para karyawannya berkewajiban mematuhi ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku.

Obeying the Law
Pan Brothers companies and our employees are required to comply with laws and regulations.

Karyawan
PT Pan Brothers Tbk memiliki komitmen pada keanekaragaman dalam lingkungan kerja yang diwarnai oleh sikap saling percaya dan saling menghormati di mana semua memiliki rasa tanggung jawab atas kinerja dan reputasi perusahaan. Kami merekrut, mempekerjakan, mengembangkan para karyawan hanya atas dasar kualifikasi dan kemampuan yang dibutuhkan bagi pekerjaan yang harus dilakukan. Kami memiliki komitmen untuk menyediakan kondisi kerja yang aman dan sehat. Kami akan memelihara terjalinnya komunikasi yang baik dengan para karyawan.

Employees
Pan Brothers is committed to diversity in a working environment where there is mutual trust and respect and where everyone feels responsible for the performance and reputation of the company. We will recruit, employ and promote employees on the sole basis of the qualifications and abilities needed for the work to be performed. We are committed to safe and healthy working conditions for all employees. We will maintain good communication with employees.

Pemegang Saham
PT Pan Brothers Tbk melaksanakan kegiatan usahanya sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Kami menyediakan informasi atas kegiatan kami, struktur dan situasi serta kinerja financial kepada pemegang saham pada waktunya secara teratur dan benar.

Shareholders
Pan Brothers will conduct its operations in accordance with accepted principles of good corporate governance. We will provide timely, regular and reliable information on our activities, structure, financial situation and performance to all shareholders.

Integritas Usaha
PT Pan Brothers Tbk tidak menerima ataupun memberi, entah secara langsung atau tidak langsung, suapan atau keuntungan lainnya yang tidak pantas demi keuntungan usaha atau keuangan. Tidak satupun karyawan yang boleh menawarkan, memberi ataupun menerima hadiah atau pembayaran yang merupakan, atau dapat diartikan sebagai sarana suap. Setiap tuntutan, atau penawaran suap ditolak langsung dan dilaporkan kepada manajemen. Tidak ada

Business Integrity
Pan Brothers does not give or receive, whether directly or indirectly, bribes or other improper advantages for business or financial gain. No employee may offer, give or receive any gift or payment which is, or may be constructed as being, a bribe. Any demand for, or offer of a bribe must be rejected immediately and reported to management. No undisclosed or unrecorded account, fund or asset will be established or maintained.

transaksi dana atau aset yang disembunyikan atau tidak dicatat, semuanya akan dicatat serta dibukukan.

Benturan Kepentingan
Semua karyawan PT Pan Brothers Tbk diharapkan menghindari diri dari kegiatan pribadi dan kepentingan keuangan yang dapat bertentangan dengan tanggung jawab mereka terhadap perusahaan. Para karyawan Perseroan tidak diperbolehkan mencari keuntungan bagi dirinya sendiri atau bagi orang lain melalui penyalahgunaan kedudukan mereka. [GRI 102-25]

Conflicts of Interest
All Pan Brothers employees are expected to avoid personal activities and financial interests which could conflict with their responsibilities to the company. Pan Brothers employees must not seek gain for themselves or others through misuse of their positions.

Kepatuhan-Pemantauan-Pelaporan
Kepatuhan terhadap prinsip-prinsip ini merupakan unsur utama dalam meraih keberhasilan usaha kami. Dewan Direksi PT Pan Brothers Tbk bertanggung jawab untuk memastikan prinsip-prinsip ini dikomunikasikan kepada, dan dipahami serta dipatuhi oleh, seluruh karyawan. Tanggung jawab sehari-hari didelegasikan kepada semua manajemen senior di setiap departemen. Mereka bertanggung jawab untuk melaksanakan prinsip-prinsip ini, jika perlu, melalui panduan yang lebih rinci dengan keperluan setempat. Jaminan kepatuhan diberikan dan dipantau setiap tahun. Kepatuhan terhadap prinsip usaha ini didukung dengan penelaahan dari Dewan Komisaris dan Direksi yang dibantu oleh Komite Audit beserta semua eksekutif. Pelanggaran prinsip apapun harus dilaporkan sesuai dengan prosedur yang digariskan Perseroan. Dewan Direksi mengharapkan karyawan untuk menyampaikan temuan mereka kepada mereka atau manajemen senior, apabila ada pelanggaran atau dugaan pelanggaran prinsip-prinsip ini.

Compliance-Monitoring-Reporting
Compliance with these principles is an essential element in our business success. Pan Brothers Board of Directors is responsible for ensuring these principles are communicated to, and understood and observed by, all employees. Day to day responsibility is delegated to all senior management of each department. They are responsible for implementing these principles, if necessary, through more detailed guidance to condition and regulation. Assurance of compliance is given and monitored each year. Compliance with the code is subject to review by the Board of Directors supported by the Audit Committee and all executives. Any breaches of the code must be reported in accordance with the procedures specified by the Company. The Board of Directors expect employees to bring their finding to, or to senior management, any breach or suspected breach of these principles.

Lingkungan
Pan Brothers memiliki komitmen untuk terus melakukan perbaikan dalam pengelolaan dampak lingkungan dan mendukung sasaran jangka panjang untuk mengembangkan suatu usaha yang langgeng. Perseroan akan bekerja sama dalam kemitraan dengan pihak lain untuk menggalakkan kepedulian lingkungan, meningkatkan pemahaman akan masalah lingkungan dan menyebarluaskan budaya karya yang baik. Kami senantiasa berupaya untuk menyempurnakan cara kami mengatasi dampak lingkungan, sejalan dengan tujuan jangka panjang untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan.

The Environment
Pan Brothers is committed to making continuous improvement in the management of our environmental impact and to the longer-term goal of developing a sustainable business. Pan Brothers will work in partnership with others to promote environmental care, increase understanding of environmental issues and disseminate good practice. We are always looking for ways to improve the way we manage our environmental impacts parallel to our longer-term goal of developing a sustainable business.

Kegiatan Umum
Pan Brothers akan bekerja sama dengan instansi pemerintah dan organisasi lainnya, baik secara langsung maupun melalui asosiasi-asosiasi dalam rangka mengembangkan legislasi dan peraturan lainnya yang mungkin mempengaruhi kepentingan usaha. PT. Pan Brothers Tbk dan seluruh anak perusahaan terkait tidak mendukung partai politik ataupun memberi sumbangan yang dapat membiayai kelompok-kelompok tertentu yang kegiatannya diperkirakan akan mendukung kepentingan partai.

Public Activities
Pan Brothers will cooperate with governments and other organizations, both directly and through bodies such as trade association, in the development of proposed legislation and other regulations which may affect legitimate business interests. Pan Brothers neither supports political parties nor contributes to the funds of groups whose activities are supposed to promote party interests.

Strategi Dan Kerangka Kerja Keberlanjutan

[GRI 102-15] [GRI 102-16] [GRI 102-29] [GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Sustainability Strategy and Framework

Sejak 1980, PT. Pan Brothers Tbk. dan Grup telah memainkan peran aktif dalam industri garmen dan tekstil serta menciptakan nilai positif bagi pemangku kepentingan terkait dan anggota masyarakat. PBRX memastikan keberlanjutan dengan mendukung pengembangan masyarakat lokal dan ekonomi nasional, menggunakan bahan baku secara bertanggung jawab dan ramah lingkungan, meningkatkan penggunaan sumber-sumber energi terbarukan, dan memenuhi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) melalui berbagai inisiatif sosial, ekonomi, dan lingkungan, sehingga menciptakan pendekatan tiga cabang yang berfokus pada People, Planet, dan Profit yang akan memberikan kontribusi positif bagi ekosistem. Strategi keberlanjutan tiga cabang ('Triple Bottom Line': People, Planet, Profit) kami bertujuan untuk memberi manfaat bagi semua pemangku kepentingan termasuk komunitas, lingkungan, dan usaha kami.

Since 1980, PT. Pan Brothers Tbk. and Group has played an active role in the garment and textile industry, creating value for relevant stakeholders and community members. PBRX ensures sustainability by supporting the development of local communities and the national economy, focusing on responsible material sourcing, enhancing the usage of renewable energy sources, and fulfilling the United Nations Sustainable Development Goals through various social, economic, and environmental initiatives, thereby creating a three-pronged approach focusing on People, Planet and Profit that will contribute positively to the ecosystem. Our three-pronged ('Triple Bottom Line': People, Planet, Profit) sustainability strategy aims to benefit all stakeholders including our communities, environment and business itself.

Oleh sebab itu, Perseroan telah membentuk Program Pembangunan Berkelanjutan di seluruh grup yang berpusat pada 10 SDG sesuai konsep 'Triple Bottom Line': People, Planet, Profit. Menyadari besarnya tanggung jawab dan dampak Perseroan terhadap masyarakat, lingkungan, dan ekonomi, Perseroan telah memilih tujuan dan target berikut untuk membentuk Program Pembangunan Berkelanjutan kami.

The Company has formed a group-wide Sustainable Development Program centered around 8 SDGs goals and 10 targets that puts forward the concept of the 'Triple Bottom Line' - People, Planet, and Profit. Recognizing the tremendous responsibility and impact the Company has towards our society, environment, and economy, the Company has selected the following goals and targets to flag off our Sustainable Development Program. [GRI 103-2]

[GRI 103-2]



TUJUAN, KOMITMEN DAN SASARAN PBRX SUSTAINABILITY PROGRAM

GOALS, COMMITMENTS AND TARGETS OF PBRX SUSTAINABILITY PROGRAM

[GRI 103-2]

Sosial
Social



SDGs Goal	Komitmen *Commitment*	Tujuan 2030 *2030 Targets*
1 TANPA KEMISKINAN	Mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk di bawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja di PT Pan Brothers Tbk dan Group (1.2) *To support the Government of Indonesia in reducing the number of people below the poverty line by providing employment in PT Pan Brothers Tbk and Group (1.2)*	Pada tahun 2030, menaikkan dampak ekonomi tidak langsung terhadap masyarakat lokal hingga dua kali lipat dari tahun 2020 *By 2030, double the indirect economic impact made towards the local community from 2020*
3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA	Menyediakan akses ke layanan kesehatan yang aman, efektif, terjangkau, dan berkualitas bagi karyawan dan anggota masyarakat sekitar di mana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada (3.8) *To enable access to safe, effective, affordable, quality healthcare services for all, including employees and surrounding community members where PT Pan Brothers Tbk and Group are located (3.8)* Mengurangi paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab dimana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada (3.9) *To reduce exposure to hazardous chemicals as well as air and water pollution through provision of proper resources for surrounding communities where PT Pan Brothers Tbk and Group are located (3.9)*	Pada tahun 2030, memberikan akses layanan kesehatan yang berkualitas kepada karyawan di setiap fasilitas operasional *By 2030, provide quality access to healthcare services to employees in all operational facilities* Pada tahun 2030, meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk memberikan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional *By 2030, double the outreach for educational programs that emphasize the importance of health and hygiene to communities in each operational facility from 2020*
4 PENDIDIKAN BERKUALITAS	Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan kepada orang muda dan dewasa yang berhubungan dengan usaha PBRX agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan (4.4) *To provide technical skills and vocational training to young and mature adults related to PBRX business functions to enhance employability and encourage entrepreneurship (4.4)*	Pada tahun 2030, meningkatkan jumlah penerima beasiswa akademik dan subsidi pendidikan untuk anggota masyarakat berpenghasilan rendah dan karyawan PBRX hingga dua kali lipat dari tahun 2020 *By 2030, double the amount of academic scholarship and education subsidy recipients to low-income community members and PBRX employees from 2020* Pada tahun 2030, meningkatkan jumlah jam pelatihan rata-rata dalam setahun bagi setiap karyawan menjadi minimal 12 jam terlepas dari posisi mereka *By 2030, increase average number of training hours per employee annually to minimum of 12 hours regardless of position level*
5 KESETARAAN GENDER	Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen di PT Pan Brothers Tbk dan Grup dan berkembang menjadi pemimpin (5.5) *To provide equal opportunity for women so that they can participate in the management function at all levels in PT Pan Brothers Tbk and Group and grow as leaders (5.5)*	Pada tahun 2030, mencapai keseimbangan gender di tingkat manajemen atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk dipromosikan berdasarkan prestasi mereka *By 2030, achieve gender balance in upper management level by creating more equal opportunities for both men and women to be promoted based on merit* Pada tahun 2030, meningkatkan partisipasi dalam program kesehatan dan produktivitas di semua fasilitas bagi para pekerja perempuan dan laki-laki hingga dua kali lipat dari 2020 *By 2030, double the participation in health and productivity programs across all facilities for male and female workers from 2020*
8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI	Mendukung Pemerintah Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan per kapita dengan menciptakan lapangan kerja dalam PBRX (8.1) *To support the Government of Indonesia in enhancing economic growth and per capita income by creating job opportunities within PBRX (8.1)* Mendukung program ketenagakerjaan secara produktif dan adil dengan gaji dan fasilitas yang setara bagi semua karyawan, termasuk untuk kaum muda dan disabilitas (8.5) *To support the Government of Indonesia in enhancing economic growth and per capita income by creating job opportunities within PBRX (8.1)*	Pada tahun 2030, memperluas jalur perekrutan kami untuk menyertakan lebih banyak tenaga kerja yang beragam terlepas dari jenis kelamin, usia, etnis, dan / atau disabilitas. Pada tahun 2030, terus memenuhi standar Upah Minimum Regional dan Nasional (UMK). Pada tahun 2030, mengurangi jumlah rata-rata kecelakaan kerja tahunan hingga separuh dari tahun 2020 *By 2030, expand our recruitment pipeline to include more diverse workforce regardless of gender, age, ethnicity and/or disability. By 2030, continue to comply with regional and national minimum wage standard (UMK). By 2030, halve the number of average annual work-related accidents from 2020*

Lingkungan
Environment



SDGs Goal	Komitmen *Commitment*	Tujuan 2030 *2030 Targets*
7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU	Menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan, agar setidaknya 31% dari total energi merupakan energi terbarukan pada tahun 2030 di PT Pan Brothers Tbk dan Grup (7.3) *To utilize energy efficiently, invest in renewable energy resources, and use at least 31% renewable energy by 2030 at PT Pan Brothers Tbk and Group (7.3)*	Pada tahun 2025, meningkatkan penggunaan energi terbarukan hingga setidaknya 23% dari total bauran energi Pada tahun 2030, meningkatkan penggunaan energi terbarukan hingga setidaknya 31% dari total bauran energi Pada tahun 2030, berinvestasi dalam teknologi produksi yang lebih hemat energi untuk mengurangi konsumsi energi Pada tahun 2030, meningkatkan kapasitas panen air hujan dan perbarui instalasi pengolahan air limbah hingga dua kali lipat dari tahun 2020 *By 2025, increase renewable energy usage to at least 23% of total energy mix* *By 2030, increase renewable energy usage to at least 31% of total energy mix* *By 2030, invest in more energy efficient production technologies to reduce energy consumption* *By 2030, double the capacity for rainwater harvesting and upgrade wastewater treatment plant*
12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB	Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle) di semua fasilitas PBRX (12.5) *To ensure sustainable resource utilization throughout the supply chain and substantially reduce waste production through prevention, reduction, recycling and reuse across all PBRX facilities (12.5)*	Pada tahun 2030, meningkatkan persentasi (%) volume bahan yang bersumber secara berkelanjutan hingga 60% dari total bahan yang digunakan Pada tahun 2030, mengurangi volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga separuh dari tahun 2020 Pada tahun 2030, setidaknya 75% dari volume timbulan limbah yang tidak berbahaya harus didaur ulang *By 2030, increase % of sustainably sourced material to at least 60% of total materials sourced* *By 2030, halve amount/volume of waste generated for all waste types from 2020* *By 2030, at least 75% of all non-hazardous waste generated must be recycled, downcycled, or upcycled*
13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM	Mengurangi emisi GRK (gas rumah kaca) hingga 30% pada tahun 2030 melalui investasi sumber daya energi terbarukan dan peningkatan penggunaan biomassa (13.2) *To reduce GHG emissions by at least 30% by 2030 through investments in renewable energy resources and increased biomass usage (13.2)*	Pada tahun 2030, mengurangi jejak karbon dan volume emisi GRK hingga separuh dari 2020 melalui investasi sumber daya energi terbarukan dan energi biomassa *By 2030, halve our carbon footprint/GHG emissions through investments in biomass energy usage*

Ekonomi
Economy



SDGs Goal	Komitmen *Commitment*	Tujuan 2030 *2030 Targets*
9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR	Mengembangkan proses industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan dalam industri garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap GDP dan pangsa lapangan kerja (9.2) *To promote inclusive and sustainable industrialization and innovation in the garment industry through raising share of GDP while maintaining share of employment (9.2)*	Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 26% dari tahun 2020 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi (Industri 4.0) Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan Bisnis di setiap fasilitas *By 2030, increase productivity and efficiency by an additional 26% from 2020 through lean asset, high impact digitalization, data intelligence, and smart technology investments (Industry 4.0)* *By 2030, maintain principles of Manufacturing Operational and Business Excellence in all operations*
16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH	Mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dalam segala bentuk melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) di lingkungan PT Pan Brothers Tbk dan Grup (16.5) *To support the Government of Indonesia to eliminate corruption in all forms by implementing good corporate governance (GCG) within PT Pan Brothers Tbk and Group (16.5)*	Pada tahun 2030, memastikan bahwa 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasi secara baik sepanjang proses bisnis (dari marketing hingga shipping) agar data lebih transparan bagi mitra global (pelanggan, pemasok, investor) *By 2030, implement 100% data integration and communication throughout the end-to-end production process (from procurement to shipping) to ensure transparency and reliability to global partners (buyers, suppliers, investors)*



Tata Kelola Program Keberlanjutan

[GRI 102-18] [GRI 102-19] [GRI 102-20] [GRI 102-21] [GRI 102-22] [GRI 102-23] [GRI 102-24] [GRI 102-26] [GRI 102-27] [GRI 102-28] [GRI 102-29] [GRI 102-30] [GRI 102-31] [GRI 102-32] [GRI 103-2]

Sustainability Governance

Dalam upaya kami untuk menegaskan dan mempersatukan komitmen dan tanggung jawab terhadap pelaksanaan program keberlanjutan kami, Perseroan telah membentuk Komite Penasihat Keberlanjutan Internal (ISAC) dan Tim Kerja Keberlanjutan (T2K) agar program pembangunan berkelanjutan merupakan bagian utama dari aktivitas sehari-hari perseroan. Dengan dikeluarkannya Surat Keputusan Direksi (SK) No. 015 / SK / Direksi / VIII / 2020, Komite ISAC memberikan arahan dan pengawasan kepada seluruh anggota komite, yang dipimpin oleh ketua, dalam merencanakan dan melaksanakan program-program keberlanjutan di PT Pan Brothers Tbk dan anak perusahaan.

In our efforts to ensure responsible, transparent, and proper implementation of our sustainability commitments, the company has established the Internal Sustainability Advisory Committee (ISAC) and Sustainability Task Force (T2K) to reaffirm the company's commitment in implementing our sustainable development program as an integral part of the company's day-to-day activities. By the issuance of Directors Decree (SK) No. 015 / SK / Directors / VIII / 2020, the ISAC Committee provides direction and supervision to all committee members, as led by the chairman, in planning and implementing sustainability programs in PT Pan Brothers Tbk and its Subsidiaries.

Ketua Komite ISAC, Anne Patricia Sutanto, yang menjabat sebagai Wakil Direktur Utama Perseroan, dipilih berdasarkan pengetahuan, keahlian, dan pengalamannya yang tinggi dalam industri garmen serta kemampuannya untuk melibatkan para pemangku kepentingan terkait. Ketua ISAC akan memastikan bahwa pengarahan, pengawasan, dan pelaksanaan inisiatif keberlanjutan Perseroan dilakukan secara konsisten dan baik.

The Chairperson of the ISAC Committee, Anne Patricia Sutanto, also serves as the Company's Vice CEO. Chosen based on her high level of knowledge, expertise and experience in the garment industry and ability to engage with relevant stakeholders, the Chairperson's role in the sustainability program will ensure proper direction, oversight, and implementation of the Company's sustainability initiatives.

Berdasarkan terbitan SK No. 015 dan Keputusan Kebijakan Perusahaan No. 110 / KP / IX / 2020, tanggung jawab utama tim internal PBRX Program Pembangunan Berkelanjutan ditentukan sebagai berikut :

Based on the issued SK No. 015 and strengthened by the issuance of Corporate Policy Decree No. 110/KP/IX/2020, the following highlights the key responsibilities of PBRX's internal Sustainable Development Program team:

1. Komite ISAC memiliki kewenangan dalam merencanakan, mengkoordinasikan, melaksanakan dan mengevaluasi program keberlanjutan PT Pan Brothers Tbk dan Anak Perusahaan.

1. ISAC Committee has authority in planning, coordinating, implementing and evaluating sustianability programs of PT Pan Brothers Tbk and its Subsidiaries.

2. T2K, di bawah pengawasan ketua Komite ISAC, bertanggung jawab untuk melaksanakan dan mensukseskan semua program keberlanjutan PT Pan Brothers Tbk dan Anak Perusahaan serta menulis laporan keberlanjutan untuk dipublikasikan dan ditinjau oleh Komite ISAC. [GRI 102-32]

2. T2K, under the supervision of the chairperson of the ISAC Committee, is responsible for implementing and succeeding all sustainability programs of PT Pan Brothers Tbk and its Subsidiaries and writing the sustainability report for publication and for review by the ISAC Committee. [GRI 102-32]

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Keberlanjutan

[GRI 102-21] [GRI 102-26][GRI 102-27] [GRI 102-28] [GRI 102-30] [GRI 102-31] [GRI 102-32] [GRI 102-35]

Tasks and Responsibilities of the Sustainability Committee

Dewan Pengawas:
- Memberikan peta jalan strategis, arahan dan saran secara keseluruhan tentang rencana pelaksanaan program SDGs PT Pan Brothers Tbk dan Grup.

Board of Trustees :
- *To provide the strategic road map, overall direction and advice on the planned implementation for the SDGs program of PT Pan Brothers Tbk and Group.*

Ketua Komite:
- Merencanakan, mengkoordinasikan, melaksanakan dan mengevaluasi program SDGs PT Pan Brothers Tbk dan Grup.
- Meninjau kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi dan mengusulkan perbaikan terhadap program SDG dua kali dalam setahun [GRI 102-30] [GRI 102-31]

Chairperson:
- *To plan, coordinate, implement and evaluate the SDGs programs of PT Pan Brothers Tbk and Group.*
- *To review the effectiveness of the organization's economic, environmental, and social performance and identify potential areas of improvement for the SDGs program on a bi-annual basis [GRI 102-30] [GRI 102-31]*

Wakil Ketua Komite:
- Mendukung Ketua dalam melaksanakan dan meninjau Program SDGs grup berdasarkan saran dari Dewan Pengawas dan pemangku kepentingan terkait

Co-Chairman:
- *To support the Chairperson in implementing and reviewing the group's SDGs Program based on the advice of the Board of Trustees and relevant stakeholders*

Sekretaris:
- Membantu Dewan Pengawas, Ketua dan Wakil Ketua Komite dalam menyusun strategi dan rencana implementasi program SDGs PT Pan Brothers Tbk dan Group.
- Memberikan draf kesepakatan kepada pihak ketiga terkait untuk potensi kolaborasi kemajuan program SDGs.
- Menyiapkan laporan dan pertemuan SDGs (laporan dan pertemuan triwulanan).

Secretary:
- *To assist the Board of Trustees, the Chairperson and the Co-Chairman in preparing the strategy and implementation plan of SDGs programs of PT Pan Brothers Tbk and Group.*
- *To provide the draft of agreement to related third parties for potential collaboration for the group's SDGs programs.*
- *To prepare SDGs reports and meetings (Quarterly report and meeting).*

Anggota ISAC:
- Memberikan masukan kepada panitia atas pelaksanaan program SDGs PT Pan Brothers Tbk dan Grup.
- Memberikan rekomendasi kepada komite tentang potensi kolaborasi dengan pihak ketiga (rantai pasokan) menuju pengembangan program SDGs.
- Mengevaluasi dan menyarankan peningkatan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial dari program SDGs Perseroan kepada T2K dan Ketua ISAC setiap bulan [GRI 102-33]

ISAC Members :
- *To give input to the committee on the implementation of the SDGs program of PT Pan Brothers Tbk and Group.*
- *To provide recommendation to the committee for any potential collaboration with the third party (supply chain) towards the group's SDGs program.*
- *To evaluate and suggest improvements on the economic, environmental, and social performance of the Company's SDGs program to the Sustainability Task Force and Chairperson on a monthly basis [GRI 102-33]*

Sekretariat Offices (PIC):
- Mendukung sekretaris dalam mempersiapkan laporan triwulanan program SDGs
- Membantu panitia dalam menghubungi pihak terkait melalui telepon, email dan surat terkait program SDGs.
- Mendukung T2K dalam melaksanakan program SDGs PT Pan Brothers Tbk dan Grup.

Secretariat Offices (PIC) :
- *To support secretary in preparing SDGs programs quarterly report*
- *To assist the committee in contacting relevant parties by phone, email and mail related to SDGs programs.*
- *To support the T2K in implementing the SDGs programs of PT Pan Brothers Tbk and Group.*

Sustainability Task Force (T2K):
- Melaporkan kepada Ketua dan anggota Komite ISAC mengenai kemajuan program SDG PT Pan Brothers Tbk dan Grup. [GRI 102-27]
- Melaksanakan program SDG PT Pan Brothers Tbk dan Grup dengan baik sebagaimana disetujui oleh Komite ISAC.
- Bekerja sama dengan Sekretaris untuk menyusun laporan SDG PT Pan Brothers Tbk dan Group
- Memastikan bahwa semua prioritas keberlanjutan Perseroan dilaporkan dan dilaksanakan dengan benar dalam proyek-proyek Perseroan dan laporan keberlanjutan [GRI 102-32]
- Mengidentifikasi dan menyarankan inisiatif keberlanjutan baru dan area peningkatan kinerja keberlanjutan melalui diskusi bulanan dengan pemangku kepentingan terkait dan eksekutif Perseroan [GRI 102-21]

Sustainability Task Force (T2K) :
- *To report to the Chairman of the Committee and ISAC Committee members regarding the progress of the SDGs programs of PT Pan Brothers Tbk and Group. [GRI 102-27]*
- *To successfully implement the SDGs programs of PT Pan Brothers Tbk and Group as approved by the Internal Sustainability Advisory Committee (ISAC).*
- *To collaborate with the Secretary to prepare SDGs reports of PT Pan Brothers Tbk and Group*
- *To ensure that all Company sustainability priorities are being reported and implemented correctly in the Company's projects and sustainability report [GRI 102-32]*
- *To identify and suggest new sustainability initiatives and areas of improvement in sustainability performance via monthly discussions with relevant stakeholders and Company executives [GRI 102-21]*

KOMITE PENASIHAT KEBERLANJUTAN INTERNAL - ISAC
INTERNAL SUSTAINABILITY ADVISORY COMMITTEE (ISAC)

Dewan Pengawas

- Benny Soetrisno
- Ludijanto Setijo
- Fitri Rahmawati Hartono

Anggota

- Anne Patricia Sutanto — Ketua
- Ferry Gunawan Jean Pierre Seveke — Wakil Ketua
- Rizal Tanzil Rakhman — Sekretaris
- Ade Ahmad Yani
- Ary Wibowo
- Satrio Boediarto
- Iswar Deni
- Jackson
- Nurdin Setiawan
- Paul Tjong
- Timothy Pushpakumara

SECRETARIAT OFFICES (PIC): **BANTEN**
Bellani R, Lim Pie Ing
JAWA TENGAH
Anik Kuswandari, Fransdipta, Putra P, Imam Bakhri, Yusi Hersanty

SATUAN TUGAS KEBERLANJUTAN - T2K
SUSTAINABILITY TASK FORCE (T2K)

Satrio Boediarto
KORDINATOR
COORDINATOR

- Darmawan Wijaya — WAKIL KORDINATOR *CO-COORDINATOR*
- Iswar Deni — WAKIL KORDINATOR *CO-COORDINATOR*
- Yusi Hersanty — WAKIL KORDINATOR *CO-COORDINATOR*
- Nurdin Setiawan — WAKIL KORDINATOR *CO-COORDINATOR*
- Suharso — WAKIL KORDINATOR *CO-COORDINATOR*

FACILITY SUPERVISOR: **TANGERANG**
Sasih Suarsih (Acih), Lim Pie Ing, Bellani R, Firman Silahudin Mahendra
BUTUH, BOYOLALI
Anik Kuswandari, Arinda Ranta Sari, Erwin, Fuad Hasan, Tri Wibowo, Iwan Sustriawan, Tursini, Yuni Ratnasari
KLEGO & SAMBI, BOYOLALI
Imam Bakhri, Arif Budi C
SRAGEN
Rinto Erwiansa Putra, Warih Sugiarta

MULTIMEDIA & DESIGN: Dipa Prawira P, Agung Arroyan





Keberlanjutan Ekonomi

Economic Sustainability
[GRI 102-7]

Aspek Keberlanjutan Ekonomi

Economic Sustainability



PT PAN BROTHERS Tbk

KEBERLANJUTAN EKONOMI
ECONOMIC SUSTAINABILITY

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Perseroan berkomitmen untuk memastikan bisnis yang stabil dan berkelanjutan yang memberikan manfaat maksimal bagi seluruh karyawan dan masyarakat luas dalam hal meningkatkan kesejahteraan. Ini juga adalah wujud dukungan Perseroan kepada pemerintah dalam meningkatkan program pembangunan nasional yang berkelanjutan di Indonesia. Sebagai perusahaan padat karya dengan lebih dari 30,380 karyawan, kami menyadari bahwa dengan dukungan karyawan yang handal dan dedikasi yang tinggi akan memberikan dampak positif yang besar terhadap kestabilan dan keberlanjutan bisnis kami.

The Company is committed to ensuring a stable and sustainable business that provides maximum benefits for all employees and the wider community in terms of improving the community's welfare. This is a tangible support from PBRX to the Government in improving the sustainable national development programs in Indonesia. As a labor-intensive company that employed more than 30,380 people, we realize that the support of reliable and highly dedicated employees will have a large positive impact on the stability and sustainability of our business.

Kinerja keuangan yang stabil dan kuat penting untuk keberlanjutan ekonomi PBRX. Perseroan menangani masalah ekonomi dan kepentingan investor, pemasok, pembeli, dan pemangku kepentingan terkait lainnya dengan berinvestasi dalam inovasi teknologi berkelanjutan yang meningkatkan produktivitas dan efisiensi, mempromosikan tata kelola perseroan yang baik (GCG), memastikan transparansi di seluruh rantai pasokan kami, dan menjaga infrastruktur dan lingkungan yang mendukung bisnis kami. PBRX berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi ekonomi lokal, nasional, dan global secara berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Stable and strong financial performance is important for PBRX's economic sustainability. The Company addresses the economic concerns and interests of investors, suppliers, buyers, and other relevant stakeholders' by investing in sustainable, technological innovations that improve productivity and efficiency, promoting good corporate governance (GCG), ensuring transparency across our supply chain, and maintaining the infrastructure and environment that supports our business. PBRX is committed to drive positive impact for the local, national, and global economy in a sustainable and responsible manner.

KOMITMEN KEBERLANJUTAN EKONOMI KAMI BERFOKUS PADA TUJUAN SDGS BERIKUT :
OUR ECONOMIC SUSTAINABILITY COMMITMENTS FOCUS ON THE FOLLOWING SDGS GOALS :

Lingkup ***Scope***

Kinerja Ekonomi & Digitalisasi dan Inovasi Teknologi (Industri 4.0)
Economic Performance & Digitalization and Technological Innovation (Industry 4.0)

9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR

Target ***Targets***

- Pada tahun 2030, meningkatkan produktivitas dan efisiensi hingga 25% dari tahun 2020 melalui digitalisasi, kecerdasan data, dan investasi teknologi (Industri 4.0)
  By 2030, increase productivity and efficiency by an additional 25% from 2020 through low cost, high impact digitalization, data intelligence, and smart technology investments (Industry 4.0)
- Pada tahun 2030, terus mempertahankan prinsip Manufaktur, Operasional, dan Keunggulan Bisnis di setiap fasilitas
  By 2030, maintain principles of Manufacturing, Operational, and Business Excellence in all operations

Inisiatif ***Initiative***

Digitalisasi dan Automasi Sistem Produksi Garmen PBRX (Industry 4.0)
Digitalization and automation of systems (ERP/SAP) & Technological Innovation and Industry 4.0

Lingkup ***Scope***

Transparansi dan Anti Korupsi
Transparency and Anti-Corruption

16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH

Target ***Targets***

Pada tahun 2030, memastikan bahwa 100% data sudah terintegrasi dan terkomunikasi secara baik sepanjang proses bisnis (dari marketing hingga shipping) agar data lebih transparan bagi mitra global (pelanggan, pemasok, investor)

By 2030, implement 100% data integration and communication throughout the end-to-end production process (from procurement to shipping) to ensure transparency and reliability to global partners (buyers, suppliers, investors)

Inisiatif ***Initiative***

- Rantai Pasokan yang Transparan *Transparent Supply Chain*
- Good Corporate Governance (GCG) *Good Corporate Governance (GCG)*
- Tindakan Anti Korupsi *Anti-Corruption Policies and Communication*

9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR

Goal 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
Industry, Innovation and Infrastructure

Target 9.2

Mengembangkan proses industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan dalam industri garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap GDP dan pangsa lapangan kerja

develop an inclusive and sustainable process of industrialization and innovation in the garment industry by increasing its contribution to GDP and employment

KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

[GRI 102-7] [GRI 201-1]

ASPEK *ASPECT*	UNIT	2018	2019	2020	2021	2022
Penjualan Bersih *Net Sales*	USD	611,371,311	665,049,043	684,892,301	689,444,789	690,043,746
Laba Bersih *Net Profit*	USD	16,260,183	17,050,942	19,367,114	15,403,762	2,336,379
Jumlah Aset *Total Assets*	USD	579,066,122	658,393,892	693,123,729	696,625,283	724,645,099
Jumlah Liabilitas *Total Liabilities*	USD	328,472,770	394,257,559	412,938,472	405,414,149	383,626,680
Jumlah Ekuitas *Total Equity*	USD	250,593,352	264,136,333	280,185,257	291,211,134	341,018,419
Laba per Saham *Earning per Share*	USD	0,0028	0,0031	0,0037	0,0025	0,0006
Biaya Personalia (biaya tenaga kerja langsung, gaji dan pengeluaran karyawan) *Personnel Expenses (direct labor cost, employee salary and expenses)*	USD	100,249,030	107,999,639	97,198,396	96,037,512	87,090,806
Dana Program CSR *CSR Program Fund*	USD	702,070	772,630	1,343,827	833,355	706,088.00

Total penjualan bersih sebesar USD 690,0 juta pada tahun 2022, sedikit meningkat sebesar 0,1% dibandingkan USD 689,4 juta pada tahun 2021. Meskipun terjadi penurunan laba bersih dari USD 15,4 juta di tahun 2021 menjadi USD 2,3 juta pada tahun 2022.

Total net sales of USD 690,0 million in 2022, a slightly increased of 0,1% compared to USD 689,4 million in 2021. Despite the decline in net profit from USD 15,4 million in 2021 to USD 2,3 million in 2022.

Perseroan terus berupaya untuk mencapai efisiensi biaya di seluruh portofolio PBRX. PBRX berhasil melampaui target tersebut dan mempertahankan pertumbuhan penjualan yang stabil. Kami menyadari bahwa pencapaian ini dilalui atas dukungan dari para pemangku kepentingan kami, para pemegang saham, mitra bisnis, pelanggan, pemasok, regulator, dan seluruh karyawan kami.

The Company continues to strive to achieve cost efficiency across the PBRX portfolio. The Company managed to exceed this target and maintain stable sales growth. We recognize that this achievement was achieved with the support of our stakeholders, shareholders, business partners, customers, suppliers, regulators, and all of our employees.

Per 31 Desember 2022, total aset PBRX adalah sebesar USD 724,6 juta, tumbuh 4% dari USD 696,6 juta di tahun 2021. Pada akhir tahun 2022, Perseroan mencatatkan total liabilitas sebesar USD 383,6 juta, turun 5,3 % dari USD 405,4 juta pada tahun 2021.

As of December 31, 2022, PBRX total assets amounted to USD 724,6 million, which slightly grew 4% from USD 696,6 million in 2021. At the end of 2022, the Company recorded total liabilities of USD 383,6 million, which decreased by 5,3% from USD 405,4 million in 2021.

Dalam menjawab integritas bisnis kami kepada para pemangku kepentingan, laporan keuangan kami di audit oleh Kantor Akuntan Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan (anggota independen RSM International).

In responding to our business integrity to stakeholders, our financial reports are audited by the Accounting Firm of Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & Rekan (an independent member of RSM International).

Secara keseluruhan, kinerja ekonomi PT Pan Brothers Tbk membaik meskipun terjadi perubahan dramatis dalam ekonomi global. Perseroan mampu mencapai kinerja keuangan yang stabil dan kuat di tengah resesi dan pandemi Covid-19 berkat sikap tanggap dan proaktif Perseroan dalam membentuk inisiatif yang menjawab tantangan-tantangan tersebut.

Overall, PT Pan Brothers Tbk economic performance has demonstrated resilience despite dramatic changes in the global economy. The Company was able to achieve stable and strong financial performance amid the recession and Covid-19 pandemic due to the Company's responsiveness and pro-activeness in forming initiatives that address the aforementioned challenges.



PENJUALAN EKSPOR PBRX BERDASARKAN WILAYAH (DALAM JUTAAN USD)
SALES BASED ON EXPORT GEOGRAPHICAL DESTINATION IN USD (000,000)

	2018	2019	2020	2021	2022
AS *USA*	155,7	186,8	184,0	157,7	143,9
Eropa *Europe*	93,2	93,1	102,2	84,7	112,0
Asia *Asia*	346,4	365,7	379,2	430,0	420,1
Lainnya *Others*	16,1	19,4	19,6	17,0	14,0
Total	**611,4**	**665,0**	**684,9**	**689,4**	**690,0**

MENCIPTAKAN NILAI JANGKA PANJANG BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN
CREATING LONG-TERM VALUE FOR STAKEHOLDERS

Untuk menjaga kinerja usaha yang positif, Perseroan memiliki strategi bisnis jangka panjang yang berfokus pada investasi terhadap teknologi dan inovasi industri garmen untuk meningkatkan transparansi, optimalisasi, produktivitas, dan efisiensi; pengembangan produk yang bertanggungjawab untuk mempromosikan tren keberlanjutan dan ekonomi melingkar bagi konsumen; dan ekspansi penjualan di pasar lokal.

To maintain a positive business performance in the present and in the future, the Company has a long-term business strategy that focuses on technological innovation in the garment industry to increase transparency, optimization, productivity, and efficiency; responsible product development to incorporate sustainability and circular economy trends that drive consumer spending; and continuous expansion in the local market.

Perseroan akan terus meningkatkan dan mengoptimalkan efisiensi, produktivitas dan kualitas produk melalui penggantian dan modernisasi mesin secara berkala; penerapan manajemen mutu ISO 9001 Quality Management yang konsisten; pengembangan kualitas sumber daya manusia; dan kemitraan aktif bersama pelanggan dan pemasok global,

The Company will continuously increase and optimize its efficiency, productivity and quality products through machinery replacement/modernization periodically; application of consistent quality management ISO 9001; development of the quality of human resources; and active partnerships with global buyers and suppliers.

Keberlanjutan ekonomi tercermin dalam pencapaian kinerja keuangan dan distribusi nilai ekonomi Perusahaan yang bertujuan untuk memanfaatkan seluruh pemangku kepentingan, menjamin kesejahteraan bagi masyarakat tempat kami bekerja, dan memastikan kehidupan yang lebih baik bagi generasi penerus,

Economic sustainability will be reflected in the achievement of the Company's financial performance and economic value distribution, which aims to benefit all stakeholders, ensure the social welfare of the communities we work with, and secure a better life for the next generation.

Dalam Standar Pelaporan GRI, keberlanjutan ekonomi mencakup nilai ekonomi langsung organisasi terhadap pemangku kepentingan di tingkat lokal, nasional, dan global. Distribusi nilai ekonomi PBRX mewakili aliran modal organisasi ke berbagai kelompok pemangku kepentingan dan dampak ekonomi organisasi terhadap ekonomi dan masyarakat, PBRX menghasilkan dan mendistribusikan nilai ekonomi kepada 5 pemangku kepentingan tersebut.

In accordance with GRI Reporting Standards, economic sustainability also encompasses the organization's direct economic value towards stakeholders at the local, national, and global level. The economic value distribution of PBRX represents the organization's capital flows to different stakeholder groups and the economic impact of the organization towards the economy and society. PBRX generates and distributes economic value to 5 main stakeholders,



KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

NILAI EKONOMI, DISTRIBUSI, RETENSI 2018-2022
ECONOMIC VALUE GENERATION, DISTRIBUTION, RETENTION 2018-2022

Nilai Ekonomi yang Diperoleh *Generated Economic Value*	**2018** *USD*	**2019** *USD*	**2020** *USD*	**2021** *USD*	**2022** *USD*
Penjualan Bersih *Net Sales*	611,371,311	665,049,043	684,892,301	689,444,789	690,043,746
Pendapatan Lainnya – Bersih *Other income - net*	5,319,605	4,053,077	3,795,266	639,725	589,181
Pendapatan Keuangan – Bersih *Finance income - net*	516,277	658,056	349,478	1,828,190	122,128
Total Nilai Ekonomi yang Diperoleh ***Total Economic Value Generated***	617,207,193	669,760,176	689,037,045	691,912,704	690,755,055
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *Distributed Economic Value*					
Biaya operasional (harga pokok penjualan, biaya penjualan dan pemasaran, biaya umum dan administrasi tidak termasuk biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung) *Operating costs (cost of goods sold, selling and marketing expenses, general and administrative expenses excluding direct and indirect labor cost)*	474,632,162	510,560,482	507,667,542	552,034,904	558,161,543
Biaya Personalia (Gaji dan Tunjangan Karyawan) *Personnel expenses (direct labor cost, employee salary and allowances)*	100,249,030	107,999,639	97,198,396	96,037,512	87,090,806
Dividen *Dividend*	931,995	917,866	-	-	-
Pajak Penghasilan (Pembayaran Pemerintah) *Income Tax (government payment)*	4,287,852	7,320,142	6,578,130	5,683,775	4,507,559
Dana program CSR *CSR program fund*	702,070	772,630	1,343,827	833,355	706,088.00
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan ***Total Economic Value Distributed***	580,803,109	627,570,759	612,787,895	654,589,546	650,465,996
Nilai Ekonomi yang Ditahan *Retained Economic Value*					
Total Nilai Ekonomi yang Ditahan ***Total Economic Value Retained***	36,404,084	42,189,417	76,249,150	37,323,158	40,289,059

Nilai Ekonomi yang Diperoleh
Pada tahun 2022, nilai ekonomi yang dihasilkan Perseroan terdiri dari penjualan bersih Perseroan dan pendapatan bersih lainnya sebesar USD 690,76 juta , turun 0,2% dari USD 691,91 juta pada tahun 2021.

Generated Economic Value
In 2022, the Company's generated economic value comprised of the Company's net sales and other net income, which amounted to USD 690,76 million, down 0,2% from USD 691.91 million in 2021.

Nilai Ekonomi yang Didistribusikan
Nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan pada tahun 2022 sebesar USD 650,47 juta , turun 0,6% dari USD 654,59 juta pada tahun 2021. Untuk dividen pada tahun 2022 tidak ada dividen dibagikan kepada pemegang saham, Penurunan nilai ekonomi yang di distribusikan tersebut disebabkan karna turunnya biaya Personalia akibat berkurangnya jumlah karyawan di PT Pan Brothers Group.

Distributed Economic Value
The economic value distributed to stakeholders in 2022 was USD 650,47 million, which decrease 0,6% from USD 654,59 million in 2021. Dividends for the financial year 2022 are not fully distributed to shareholders. The decrease in the distributed economic value was caused by a decrease in personnel expenses due to the reduced number of employees at PT Pan Brothers group.

Pada tahun 2022, nilai ekonomi yang didistribusikan terdiri dari komponen-komponen sebagai berikut: biaya operasional sebesar USD 558,2 juta (85,8%); gaji dan tunjangan karyawan sebesar USD 87,1 juta (13,4%); pembayaran pajak penghasilan sebesar USD 4,5 juta (0,7%); dan pendanaan CSR sebesar USD 706 ribu (0,1%).

In 2022, the economic value distributed comprised of the following components: operating costs amounting to USD 558,2 million (85,8%); employee salary and allowances amounting to USD 87,1 million (13,4%); income tax payments amounting to USD 4,5 million (0,7%); and CSR funding amounting to USD 706 thousand (0,1%).

Nilai Ekonomi yang Ditahan

Nilai Ekonomi yang Ditahan dihitung dengan mengurangkan Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dengan Nilai Ekonomi Terdistribusi. Pada tahun 2022, nilai ekonomi yang dipertahankan Perseroan adalah USD 40,3 juta naik 7,95% dari 37,3 juta USD pada tahun 2021.

Retained Economic Value

Retained Economic Value is calculated by subtracting Generated Economic Value with Distributed Economic Value. As of 2022, the economic value retained by the Company is USD 40,3 million, increased 7,95% from USD 37,3 million in 2021.

MENGELOLA RANTAI PASOKAN KAMI
MANAGING OUR SUPPLY CHAIN

[GRI 102-7] [GRI 102-9]

Pemasok dan pelanggan merupakan mitra usaha yang sangat penting bagi Perseroan dan tidak dapat dipisahkan dari proses operasional perusahaan, Mereka mendukung kami dalam menghasilkan produk berkualitas, memastikan transparansi di seluruh rantai pasokan terintegrasi kami, dan membantu kami memenuhi standar sosial, lingkungan, dan ekonomi internasional, Kami berusaha memajukan nilai kesetaraan kemitraan agar dapat memberi manfaat bagi semua pemangku kepentingan.

Our global suppliers and buyers are inseparable partners that support us in producing the quality of products, ensuring transparency throughout our integrated supply chain, and helping us meet international social, environmental and economic standards. We strive to advance the value of equal partnerships to benefit all stakeholders.

Terkait pemilihan pemasok, kami memiliki seleksi dengan berdasarkan kategori yaitu :

Regarding supplier selection, we have a selection based on the category of :

A. Kategori pemasok yang tidak harus di seleksi dan evaluasi

***A.** Categories of suppliers that do not have to be selected and evaluated*

B. Kategori pemasok yang tidak melalui seleksi namun masuk ke dalam Approval pemasok list

***B.** Categories of suppliers that do not go through selection but are included in the Approval supplier list*

Dalam kategori A, adalah pemasok untuk barang dan jasa yang tidak berpengaruh ke mutu produk, lingkungan dan K3 ; pemasok untuk pembelian langsung ; dan Sub- pemasok. Sedangkan untuk kategori B, adalah pemasok yang sudah bekerjasama dengan kami sebelum tahun 2008 ; pemasok tunggal/monopoli/ produk & jasa yang spesifik atau sulit di temukan ; pemasok yang di tunjuk oleh Buyer (Nominated pemasok).

In category A, are suppliers for goods and services that do not affect product quality, environment and OHS (Occupational, Health & Safety); suppliers for direct purchase; and Sub-suppliers. While for category B, are suppliers who have worked with us before 2008; single supplier / monopoly / specific products & services or difficult to find; suppliers appointed by Buyer (Nominated suppliers).

Semua pemasok yang terpilih harus di evaluasi kinerjanya secara berkala minimal setahun sekali, Selain itu kami memiliki Compliance Koordinator yang bertugas melakukan Complience Audit pada Nominated pemasok & Authorized Subkontraktor secara berkala minimal setiap 6 bulan terkait penerapan SA (Sosial Akuntabilitas) di lokasi kerjanya.

All selected suppliers must have their performance evaluated periodically at least once a year. In addition, we have a Compliance Coordinator who is tasked with conducting Complience Audits on Nominated suppliers & Authorized Subcontractors periodically at least every 6 months regarding the implementation of SA (Social Accountability) at their work locations.

Usaha garmen PBRX melibatkan banyak pemangku kepentingan di seluruh rantai pasokan. Dari sisi produksi, kapasitas produksi 117 juta pcs pakaian jadi dengan 3,985 jenis kain berbeda dari 950 pemasok kain, dan 1,161 pemasok aksesoris pakaian dengan didukung oleh 30,380 karyawan di semua pabrik, Dari segi pengiriman, kami didukung oleh 97 perusahaan ekspedisi, yang bantu distribusi produk garmen kami kepada 56 negara dan 102 pelanggan di seluruh dunia,

PBRX's garment business involves many stakeholders across the supply chain. From a production standpoint, the production capacity of 117 million pieces of apparel with 3,985 different types of fabrics from 950 fabric suppliers, and 1,161 garment accessories suppliers supported by 30,380 employees in all factories, In terms of shipping, we have been supported by 97 forwarder companies to 56 countries and 102 global brands and customers all around the world.



117
Juta pcs pakalan Jadi
milllon pieces of apparel



3,985
jenis kain
types of fabrics



950
pemasok kain
fabric suppliers



1,161
pemasok aksesoris pakaian
garment accessories suppliers



30,380
karyawan
employees



97
perusahaan ekspedisi
forwarder companies



56
negara
countries



102
pelanggan di seluruh dunia
global brands and customers all around the world



Pembelian Material
Sebagian besar material yang di gunakan pada produksi Perseroan merupakan kain berkualitas tinggi yang dapat di peroleh untuk memenuhi spesifikasi pelanggan kami. Untuk itu, pengeluaran untuk pembelian material Perseroan berdasarkan asal pemasoknya meliputi: Lokal dan Luar Negeri (Impor).

Material Expenditure
Most of the materials used in the production of the Company are high quality fabrics that can be obtained to meet our customers' specifications. For this reason, expenses for purchasing the Company's materials based on the origin of their suppliers include: Local and Overseas (Import).

TOTAL PEMBELIAN MATERIAL DI TAHUN 2022
TOTAL EXPENDITURE OF MATERIAL IN 2022

[GRI 204-1]



LOKAL *LOCAL*

Pembelian Material
Material Expense

USD 14.6 million
Juta

Total Pemasok *Total Supplier* **262**



IMPOR *IMPORT*

Pembelian Material
Material Expense

USD 75.4 million
Juta

Total Pemasok *Total Supplier* **2,111**



DIGITALISASI DAN AUTOMASI SISTEM PRODUKSI GARMEN PBRX (INDUSTRY 4,0)
DIGITALIZATION AND AUTOMATION OF SYSTEMS (INDUSTRY 4.0)

PT Pan Brothers Tbk dan Grup telah berinvestasi dalam inovasi teknologi berdampak tinggi untuk meningkatkan digitalisasi dan otomatisasi sistem, terutama dalam proses produksi garmen, Seiring perjalanan PBRX menuju Industri 4,0, tujuan dari inisiatif berorientasi teknologi ini adalah untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi produksi, kualitas produk, konsistensi, dan presisi tanpa mengorbankan pengembangan sumber daya manusia.

PT Pan Brothers Tbk and Group has invested in high-impact technological innovations to enhance the digitalization and automation of systems, particularly in the garment production process. As PBRX journeys towards Industry 4.0, the goal of these technology-oriented initiatives is to boost productivity, production efficiency (reduced lead time), quality, consistency, and precision without compromising human capital development.

PBRX telah membentuk Manufacturing Excellence team, yang bekerja sama dengan departemen terkait di setiap anak perusahaan untuk menerapkan dan memantau peralatan otomasi yang relevan di fasilitas produksi garmen padat karya kami, Melalui proyek ini, tim produksi di fasilitas garmen PBRX dapat memantau, mengontrol, dan mengelola hasil produksi menggunakan data agar produksi berjalan dengan lancar (dengan RFID atau identifikasi frekuensi radio untuk monitor hasil produksi per jam),

PBRX has established an in-house Manufacturing Excellence team, who collaborates with related departments in each subsidiary to implement and monitor relevant automation equipment seamlessly in existing labor-intensive garment production facilities. Through these projects, production teams at PBRX garment facilities are more well-equipped to monitor, control, and manage output and inventory through data-driven insights to ensure proper lead times (i.e. output per hour in each production line through RFID technology – radio-frequency identification).

Investasi tersebut juga memungkinkan tim kami untuk memastikan kualitas produk yang konsisten sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan, mengidentifikasi masalah dalam proses produksi, dan juga meningkatkan efisiensi dan daya saing,

Such investments also enable our team to ensure consistent product quality as per buyers' requirements and expectations and pinpoint problems should they arise anywhere in the production process – enhancing efficiency and market competitiveness.

Secara regular, Manufacturing Excellence team dan tim produksi di semua fasilitas garmen PBRX mengevaluasi nilai setiap investasi melalui pengukuran tarif OEE (overall equipment efficiency) dan membandingkan peningkatan YoY (year-on-year) dalam produktivitas, penjualan, efisiensi, waktu produksi, dan lain-lain,

On a regular basis, the Manufacturing Excellence and production teams at all garment facilities utilizing these technologies assess the effectiveness and value of each investment through measuring OEE rates (overall equipment efficiency) and comparing YoY improvements in productivity, sales, efficiency, lead time etc.

Sebagai pionir Industri 4.0 pada sektor industri pakaian jadi, Perseroan berkomitmen untuk terus memaksimalkan implementasi digitalisasi dan otomasi secara keseluruhan yang mampu memberi dampak positif. Dari segi digitalisasi, saat ini SAP telah diimplementasikan di beberapa anak perusahaan dan diharapkan dapat diterapkan juga di seluruh pabrik operasional Pan Brothers untuk monitor proses produksi secara keseluruhan. Sistem SAP membantu pengelolaan dan analisa data yang relevan supaya manajemen dapat membuat keputusan yang lebih komprehensif.

As a pioneer of Industry 4.0 in the apparel industry sector, the Company is committed to continue maximizing the implementation of digitalization and automation as a whole that can have a positive impact. In terms of digitization, SAP has been implemented in several subsidiaries and is expected to be implemented in all Pan Brothers operational factories to monitor the overall production process. The SAP system helps manage and analyze relevant data so that management can make more comprehensive decisions.



Berikut ini merupakan beberapa teknologi yang telah digunakan di PBRX dalam proses menuju Industri 4.0:
The following include several technologies we have invested in as PBRX journeys towards Industry 4.0:

Proses *Process*	Teknologi *Technology*	Gambar *Image*	Fungsi *Function*	% Kemajuan *% Progress*
Pemotongan *Cutter*	Automated Fabric Cutter Machine		Otomatisasi pada proses pemotongan kain *Automation on fabric cutting process*	88% Penghematan Waktu dibandingkan manual *88% Time Savings*
	Automated Fabric Spreading Machine		Otomatisasi proses penyebaran gulungan kain besar sebagai persiapan pemotongan potongan garmen *Automation on spreading process of large fabric rolls in preparation for cutting garment pieces*	74% Penghematan Waktu dibandingkan manual *74% Time Savings*
	High Speed Laser Cutting Machine		Teknologi pemotongan kain khusus untuk memotong bahan kain tertentu *Special fabric cutting technology for cutting specific materials or fabric*	Memudahkan pemotongan garmen bahan tertentu *For garment carving and cutting*
	Ultrasonic Cut Machine		Mesin khusus untuk memotong dan menggabungkan jenis material tertentu *Special machine for cutting and joining specific types of material*	Pemotongan dan penggabungan kain tanpa jahitan *Cut and join fabric w/o stitching*
Proses Lanjutan Pra-Produksi *Advanced Pre-Production*	Auto 3 stripe stitching		Proses penjahitan dan penanganan 3 Stripe otomatis *Automatic 3 Stripe stitching and handling process*	44% Penghematan Waktu dibandingkan manual *44% Time Savings*
	Automated Heat Transfer Machine for Fabric		Otomatisasi proses perpindahan panas / transfer digital untuk pencetakan kain *Automation on heat transfer/digital transfer process for fabric printing*	30% Penghematan Waktu dibandingkan manual *30% Time Savings*
	Pad Printing		Mempercepat proses desain cetak kepadatan rendah yang berkualitas tinggi *Quicken process for high-quality, low density print design*	Meningkatkan efisiensi dan mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk proses produksi *Improve lead time and efficiencies*
	C-Tex		Otomatisasi pada pemeriksaan kain, pencocokan warna, pelemasan kain & pembuatan hasil laporan digital *Automation fabric inspection, colour matching, and fabric relaxing machine & generation of digital report results*	Semua data tercatat dalam sistem, kualitas bahan lebih baik, konsisten, dan terjangkau *All data record in system, better and more consistent quality control*
	Auto attach label sticker machine		Otomatisasi untuk pemasangan label pada garmen *Automation for attachment of label in garment*	75% Penghematan Waktu dibandingkan manual *75% Time Savings*
Proses Lanjutan APerakitan Pra-Produksi *Advanced Process in A Assembly Pre-Production*	Auto fabric flattening machine		Teknologi perataan kain untuk bahan tertentu *Fabric flattening technology for specific material*	50% Penghematan Waktu dibandingkan manual *50% Time Savings*
	Automatic Laser Bonding		Otomatisasi pada proses ikatan laser kain (kain tidak usah dijahit) *Automation on fabric laser bonding process*	75% Penghematan Waktu dibandingkan manual *75% Time Savings*
	Automatic Down Weighing and Filling		Otomatisasi pada proses penimbangan dan pengisian down feather *Automatic down weighing and filling process*	150% Penghematan Waktu dibandingkan manual *150% Time Savings*
	Auto elastic waistband stitch		Otomatisasi pada penjahitan ikat pinggang elastis ke potongan pakaian *Automatic elastic waistband stitching to garment piece*	77% Penghematan Waktu dibandingkan manual *77% Time Savings*
	Rotary label Stitching		Otomatisasi pada penjahitan label *Automated process on label stitching*	25% Penghematan Waktu dibandingkan manual *25% Time Savings*

Proses *Process*	Teknologi *Technology*	Gambar *Image*	Fungsi *Function*	% Kemajuan *% Progress*
	Auto hangtag machine		Otomatisasi pada pelekatan label hang tag pada pakaian *Automation for attaching hang tag labels to clothing*	45% Penghematan Waktu dibandingkan manual *45% Time Savings*
	Press Machine		Otomatisasi pada penguapan kain untuk mencegah kerutan *Automated pressing/ steaming of fabric to prevent wrinkles*	Menghemat waktu dan meningkatkan efisiensi produksi *Improve lead time and efficiency*
Penjahitan *Tailoring*	CNC (Computer Numerical Control) Sewing Machine		Otomatisasi pada proses menjahit *Automation on sewing process*	Menghemat waktu dan meningkatkan efisiensi produksi *Improve lead time and efficiency*
	Needle Management System/ Mobile Counter		Proses digital untuk manajemn jarum *Digital process for needle management*	Semua digital dan paperless; hingga mengurangi 64.750 lembar kertas yang digunakan per tahun *Paperless (all digital); reduce 64,750 sheets of paper used per year*
	Automated hanging system		Pengangkutan otomatis produk garmen untuk ke proses selanjutnya *Automatic transport of finished garment products to next process*	15-20% peningkatan efisiensi *15-20% increase in efficiency*
Penyimpanan *Storage*	Auto storage & retrieval system for warehousing		Otomatisasi penyimpanan dan pengambilan bahan mentah dan barang jadi di gudang dan fasilitas pengemasan *Automation of storage and retrieval of raw materials and finished goods in warehousing and packaging facility*	Peningkatan efisiensi dan presisi *Improved precision and efficiency*
Pelacakan Data Produksi dan Sistem Pendukung *Production Data Tracking and Support System*	Intellocut	intelloCut	Sistem pemotongan kain yang meningkatkan efisiensi, kualitas hasil pemotongan, dan pemanfaatan kain / bahan (meminimalkan limbah) *Software cutting system to increase efficiency, yield, and utilization of fabric/material (minimizes waste)*	Peningkatan efisiensi, presisi, dan pemanfaatan kain (minimisasi limbah) *Increased efficiency, yield, and utilization of fabric (waste minimization)*
	General Sewing Data (GSD)	GSD	Analisis terhadap waktu gerak dan jahit dan pembandingan waktu-biaya untuk evaluasi proses pemotongan, penjahitan, pemeriksaan, pengepakan, dll *(Methods analysis (motion and sewing time study) and time-cost benchmarking data software for evaluation of cutting, sewing, examination, packing etc. processes*	Peningkatan akurasi dan presisi data produksi *Improved accuracy and precision of production data*
	Manufacturing Execution System (MES)	MES	Sistem data yang membantu mengumpulkan dan menganalisis data produksi secara real-time *Software that helps collect and analyze production data in real-time*	Mempermudah cara mengidentifikasi dan menangani masalah di proses produksi *Easier problem identification and handling in production floor*
	Digital Process Analysis	D.P.A.	Memanfaatkan video sebagai cara untuk menganalisis proses dan mengidentifikasi area-area perbaikan dalam produksi *Utilize video as a way to analyze process and identify production improvements*	Mempermudah perbandingan produktivitas sebelum dan setelah perbaikan dilaksanakan *Easier comparison of productivity before and after improvements have been made*
	Fast React	FastReact	System perencanaan dan penjadwalan produksi untuk distribusi pesanan produksi secara optimal dan tepat waktu di seluruh lini produksi *Production planning and scheduling software for optimal and on-time output distribution across production lines*	Perbaikan pada perencanaan dan pemanfaatan kapasitas produksi *Improved planning and production capacity utilization*
	Radiofrequency Identification (RFID)	RFID	Pelacakan produksi secara digital dan real-time agar dapat monitor hasil dan output produksi per jam *Digital real time tracking of output per hour*	Peningkatan akurasi dan presisi data produksi *Increase in accuracy and efficiency*

Proses *Process*	Teknologi *Technology*	Gambar *Image*	Fungsi *Function*	% Kemajuan *% Progress*
	SAP System	SAP	Sistem manajemen data yang mengintegrasikan proses produksi ujung ke ujung untuk ketertelusuran dan perencanaan sumber daya yang akurat *Data management software that integrates the end-to-end production process for traceability and accurate resource planning*	Peningkatan integrasi data, ketersediaan, dan perencanaan sumber daya *Increased data integration, traceability, and accurate resource planning*

PENGEMBANGAN SISTEM INTEGRASI KEBERLANJUTAN (SUSY- SUSTAINABILITY SYSTEM)
SUSTAINABILITY INTEGRATION SYSTEM DEVELOPMENT (SUSY- SUSTAINABILITY SYSTEM)



Pada Tahun 2022, kami terus berupaya mengembangkan SUSY (Sustainability System) ini dalam perseroan kami. Pengembangan sistem ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan data bagi perseroan dan untuk mengembangkan sistem informasi keberlanjutan yang lebih komprehensif.

In 2022, we continue to work on developing this SUSY (Sustainability System) within our company. The development of this system aims to fulfil data needs for the company and to develop a more comprehensive sustainability information system.

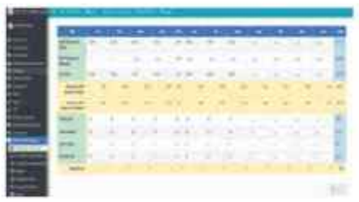
Pengembangan sistem SUSY meliputi penambahan data Keberlanjutan Lingkungan yang berisi data pengelolaan limbah padat dan cair serta sumber material yang kami gunakan. Kami juga turut mengembangkan SUSY dalam kaitan keberlanjutan sosial kami yang berisi data terkait Komposisi Sumber Daya Manusia Menurut Jenis Kelamin, Usia dan Tingkat Pendidikan. Saat ini SUSY masih terus di kembangkan lagi agar memudahkan dalam mengevaluasi kinerja kami dari sisi keberlanjutan Lingkungan, Ekonomi maupun sosial.

The development of the SUSY system includes the addition of Environmental Sustainability data that contains data on solid and liquid waste management and the sources of materials we use. We also developed SUSY in relation to our social sustainability which contains data related to the Composition of Human Resources by Gender, Age and Education Level. SUSY is still being developed to make it easier to evaluate our performance in terms of environmental, economic and social sustainability.

Berikut ini merupakan tampilan Sistem keberlanjutan (SUSY) :
The following is a view of the Sustainability system (SUSY) :



Data Sumber Material
Data Material Sourcing



Data Komposisi Sumber Daya Manusia
Data Manpower Planning



Data Pengelolaan Limbah
Data Waste Management

16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH

Goal 16 — Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
Peace, Justice, and Strong Institutions

Target 16.5

Mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dalam segala bentuk melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) di lingkungan PT Pan Brothers Tbk dan Grup.

To support the Government of Indonesia programs to eliminate corruption in all forms by implementing good corporate governance (GCG) within PT Pan Brothers Tbk and Group.

Perusahaan yang berkelanjutan harus bisa mengantisipasi dan memitigasi risiko yang dihadapi bisnis agar tujuan bisnis dapat terpenuhi dan strategi pertumbuhan organisasi berhasil diterapkan, Perseroan memastikan transparansi dan akuntabilitas di seluruh unit bisnis melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG). Perseroan ikutserta mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi melalui dua cara: mengelola rantai pasokan yang transparan dari tahap sumber material hingga penjualan dan menegakkan kode etik yang memastikan bahwa karyawan menjalankan etika bisnis secara bertanggung jawab.

A sustainable company needs to anticipate and mitigate the risks that the business faces so that business objectives can be met, and the organization's growth strategies can be successfully implemented. The Company ensures transparency and accountability across all business units through implementing good corporate governance (GCG). The company strongly supports the Government of Indonesia in eliminating corruption in two vital ways: administering a transparent supply chain from material sourcing to sales and enforcing proper code of conduct, which ensures that employees practice proper business ethics and engage in moral, human and social responsibility.

Secara khusus, Dewan Komisaris PBRX memiliki peran utama dalam mengawasi pelaksanaan GCG melalui pemberian inisiatif dan arahan kebijakan strategis serta pengawasan dan pemantauan kegiatan perusahaan. Kepatuhan terhadap prinsip-prinsip ini merupakan unsur penting dalam kesuksesan bisnis kita. Dewan Direksi PBRX bertanggung jawab untuk memastikan prinsip-prinsip ini dikomunikasikan kepada, dipahami dan dipatuhi oleh semua karyawan. Tanggung jawab sehari-hari didelegasikan kepada semua manajemen senior di setiap departemen, Mereka bertanggung jawab untuk melaksanakan prinsip-prinsip ini, jika perlu, melalui panduan yang lebih rinci untuk kondisi dan regulasi. Jaminan kepatuhan diberikan dan dipantau setiap tahun, Kepatuhan terhadap kode ini akan ditinjau oleh Direksi yang didukung oleh Komite Audit dan semua eksekutif perusahaan. Setiap pelanggaran prinsip harus dilaporkan sesuai dengan prosedur yang ditentukan oleh Perseroan. Direksi mengharapkan karyawan untuk menyampaikan temuannya atas pelanggaran atau dugaan pelanggaran prinsip-prinsip tersebut kepada Dewan Komisaris. [GRI 102-17]

In particular, the Board of Commissioners at PBRX play a vital role in overseeing the implementation of GCG through giving initiatives and strategic policy directives as well as supervising and monitoring company activities. Compliance with these principles is an essential element in our business success. Pan Brothers Board of Directors is responsible for ensuring these principles are communicated to, and understood and observed by all employees. Day to day responsibility is delegated to all senior management of each department. They are responsible for implementing these principles, if necessary, through more detailed guidance to condition and regulation. Assurance of compliance is given and monitored each year. Compliance with the code is subject to review by the Board of Directors supported by the Audit Committee and all executives. Any breaches of the code must be reported in accordance with the procedures specified by the Company. The Board of Directors expect employees to bring their finding of any breach or suspected breach of these principles towards the Board of Commissioners.[GRI 102-17]

Penerapan sistem ERP-SAP merupakan salah satu komitmen perusahaan untuk melaksanakan operasional bisnis secara transparan dan akuntabel. Seluruh divisi usaha termasuk dalam sistem data integrasi agar manajemen dapat memantau dan mencegah pelanggaran prinsip kepatuhan GCG. Hal ini pada akhirnya membantu perseroan untuk memastikan bahwa seluruh unit bisnis memiliki visi dan misi yang sama untuk mendukung Goal 16 SDG.

The implementation of the ERP-SAP system is the company's commitment to implement transparent and accountable business operations. All business units are connected to the integrated system which facilitates to monitoring and preventing functions against violations of the compliance principles of GCG. At the end, this will help the company to ensure all business units will have the same vision and mission to support Goal 16 of SDGs.

Pedoman Pelaporan Pajak

[GRI 207-1]



TINDAKAN ANTI KORUPSI
ANTI-CORRUPTION MEASURES

[GRI 205-2]

Saat memasuki Perseroan sebagai karyawan, semua karyawan PBRX harus mempelajari dan menandatangani Kode Etik, yang merinci kebijakan dan peraturan anti-korupsi Perseroan, Departemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Perseroan secara teratur memantau operasi di semua tingkat perusahaan dan mengidentifikasi serta melaporkan setiap aktivitas yang mencurigakan kepada Dewan Direksi sehingga masalah tersebut ditangani dengan benar.

Upon entering the Company, 100% of PBRX employees are required to learn about and sign the Code of Conduct, high details the Company's anti-corruption policies and regulations. The Company's Human Resources Department and Management regularly monitors operations at all levels and identifies and reports any suspicious activity to the Board of Directors so that the issue can be appropriately addressed.

Setiap bulan, Perseroan mengadakan rapat GM (Manajer Umum) internal untuk membahas masalah tersebut secara rutin.

Every month, the Company holds an internal GM (General Managers) meeting to address such issues on a regular basis.

Saat ini Perseroan juga mengadakan program pelatihan internal bagi seluruh karyawan PBRX untuk mewujudkan Budaya Perusahaan dan prinsip bisnis PBRX, sesuai dengan budaya I-PAN: Integrity, Passion, Action, dan Nationalism; dengan integritas menjadi area utama yang berfokus pada prinsip-prinsip rasa tanggung jawab, transparansi, dan kejujuran, Kedepannya, Perseroan berkomitmen untuk menyebarkan email dan menyampaikan secara reguler mengenai kebijakan anti-korupsi kepada semua karyawan di seluruh tingkat organisasi di luar program pelatihan yang ada.

Currently, the Company also holds internal training programs for all PBRX employees to embody the Corporate Culture and PBRX business principles, as per the I-PAN culture: Integrity, Passion, Action, and Nationalism; with integrity being the main area that focuses on responsibility, transparency and honesty across all business activities. In the future, the Company is committed to issue regular email and verbal communication of these anti-corruption policies to all employees at all levels of the organization beyond existing training programs.

Integritas Usaha

PBRX tidak menerima atau memberi, baik secara langsung maupun tidak langsung, suap atau keuntungan tidak pantas lainnya untuk keuntungan bisnis atau finansial. Tidak ada karyawan yang boleh menawarkan, memberi atau menerima hadiah atau pembayaran yang merupakan, atau dapat diartikan, sebagai alat penyuapan, Setiap klaim, atau tawaran suap, langsung ditolak dan dilaporkan ke manajemen, Tidak ada transaksi dana atau aset yang tersembunyi atau tidak tercatat, semuanya ada dan akan dicatat.

Business Integrity

PBRX does not receive or give, either directly or indirectly, bribes or other improper advantage for business or financial gain. No employee may offer, give or accept gifts or payments that constitute, or could be interpreted, as a means of bribery. Any claims, or offers of bribes, are rejected outright and reported to management. There are no hidden or unrecorded transactions of funds or assets, everything is and will be recorded.

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan

Seluruh karyawan dan manajemen berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan di Indonesia serta perjanjian yang disepakati bersama, termasuk ketentuan mengenai hubungan kerja sebagaimana tertuang dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dan / atau Peraturan - yang ditandatangani oleh manajemen dan perwakilan karyawan dan terdaftar di Departemen Tenaga Kerja dan Transmigrasi, Manajemen akan memperkuat hukum dan peraturan ini jika diperlukan.

Compliance with Laws and Regulations

All employees and management are committed to complying with the laws and regulations in Indonesia as well as mutually agreed agreements, including the provisions regarding work relations as stated in the Collective Bargaining Agreement (PKB) and / or Regulations – as signed by management and employee representatives and registered with the Ministry of Manpower and Transmigration. Management will reinforce these laws and regulations when needed.

Konflik Kepentingan

- Seluruh karyawan PBRX diharapkan menghindari aktivitas pribadi dan kepentingan finansial yang dapat berbenturan dengan tanggung jawabnya kepada Perusahaan, Semua karyawan tidak diperbolehkan mencari keuntungan untuk diri mereka sendiri atau orang lain melalui penyalahgunaan posisi mereka.

- Semua karyawan dan manajemen tidak diperbolehkan memiliki hubungan kerja resmi atau tidak resmi dengan pihak eksternal terkait lainnya (baik pribadi maupun perusahaan),
baik secara paruh waktu maupun penuh, tanpa izin tertulis dari Manajemen Atas,

- Semua karyawan dan manajemen tidak diperbolehkan melakukan transaksi perdagangan dengan perusahaan eksternal, pemasok, kontraktor, agen, atau aktivitas serupa lainnya, baik karena penyertaan modal, hubungan darah keluarga, dan kesamaan, tanpa izin tertulis dari Manajemen Atas.

- Semua karyawan dan manajemen diharuskan untuk menolak hadiah, komisi, atau jamuan dari pemangku kepentingan terkait perusahaan kecuali untuk alasan yang tidak dapat dihindari (misalnya paket liburan) dan harus melaporkan secara tertulis hadiah atau jamuan tersebut kepada atasan mereka.

- Apabila demi menjaga hubungan bisnis yang sehat antara perusahaan dan relasi, tugas karyawan/ti atau Manajemen berhubungan dengan memberikan hadiah dan jamuan, maka seharusnya dijalankan sesuai peraturan yang telah ditetapkan oleh atasannya atau oleh perusahaan dengan membuat laporan secara transparan & tertulis.

Conflict of Interest

- All PBRX employees are expected to avoid personal activities and financial interests that could conflict with their responsibilities to the Company. All employees are not allowed to seek profit for themselves or others through the abuse of their position.

- All employees and management are not allowed to have an official or unofficial working relationship with other relevant external parties (both personal and corporate), either part or full time, without written permission from Top Management.

- All employees and management are not allowed to conduct trade transactions with external companies, suppliers, contractors, agents or other similar activities, whether due to capital participation, blood family relations and similarities, without written permission from Top Management.

- All employees and management are required to refuse gifts, commission or bribery from company-related stakeholders except for unavoidable reasons (e.g. holiday parcels) and must report in writing such gifts, gifts or entertainment to their superiors.

- If in order to maintain a healthy business relationship between the Company and its relations, the duties of said employee are related to giving gifts and entertainment, then it should be carried out in accordance with the regulations set by their superiors or by the Company by making a transparent & written report.

Pemeliharaan Aset Perusahaan

Seluruh karyawan/ti dan Manajemen wajib menjaga seluruh aset perusahaan dengan integritas yang tinggi dan menghindari penggunaan yang tidak sah, termasuk pengamanan peralatan dan bahan-bahan baku dari kemungkinan kerusakan dan kehilangan.

- Seluruh karyawan/ti dan Manajemen wajib melaporkan kepada atasannya apabila menemukan kecurangan atau kemungkinan pencurian/konspirasi atau apabila aset perusahaan dalam kondisi berbahaya dari kebakaran atau pencurian.

Maintenance of Company Assets

All employees and management are required to safeguard all company assets with high integrity and avoid unauthorized use, including safeguarding equipment and raw materials from possible damage and loss.

- All employees and management are required to report to their superiors if they find fraud or possible theft / conspiracy or if the company's assets are in a dangerous condition from fire or theft.

Hubungan dengan Pelanggan / Pembeli dan Pemasok / Pemasok

- Seluruh karyawan/ti dan Manajemen bertanggung jawab dalam melaksanakan aktivitas usaha yang mengarah kepada persaingan yang sehat, Semua perjanjian harus dipersiapkan dengan cermat dan pelaksanaannya harus dilakukan sesuai dengan ketentuan perjanjian tersebut.

- Setiap karyawan/ti dan Manajemen wajib memastikan bahwa hanya produk berkualitas yang diberikan kepada pelanggan/buyer dan hanya produk berkualitas yang dipasok oleh pemasok perusahaan yang ditunjuk.

Relationships with Customers / Buyers and Suppliers / Suppliers

- All employees and management are responsible for carrying out business activities that lead to fair competition. All agreements must be carefully prepared and their implementation must be carried out in accordance with the terms of the agreement.

- Every employee and management must ensure that only quality products are provided to customers / buyers and only quality products are supplied by the company's appointed suppliers



Keberlanjutan Lingkungan

Environmental Sustainability
[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Keberlanjutan Lingkungan

Environmental Sustainability



MATERIAL
[GRI 301]

SUMBER BAHAN LOKAL & BERKELANJUTAN
[GRI 301]

301-1 MATERIAL YANG DIGUNAKAN BERDASARKAN BERAT ATAU VOLUME
301-2 MATERIAL INPUT & DAUR ULANG YANG DIGUNAKAN

12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB

Goal 12 — Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab
Responsible Consumption & Production

Target 12.5

Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle) di semua fasilitas

To ensure sustainable resource utilization throughout the supply chain and substantially reduce waste production through prevention, reduction, recycling and reuse across all PBRX facilities

SUMBER MATERIAL BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE MATERIAL SOURCE

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 301-1] [GRI 301-2]

Perseroan terus berupaya meningkatkan penggunaan bahan baku ramah lingkungan sebagai upaya mewujudkan tujuan:

(1) mendorong pembeli dan mitra global untuk menggunakan dan mengembangkan produk yang ramah lingkungan

(2) memberikan masukan dan berkolaborasi dengan pemasok global untuk menggunakan bahan baku yang lebih berkelanjutan dalam jangka panjang.

Untuk memastikan kepatuhan, keterlacakkan, dan transparansi dalam upaya pencarian bahan baku, Perseroan mengklasifikasikan bahan yang bersumber sebagai 'berkelanjutan' atau 'daur-ulang' jika pemasok memiliki sertifikasi berikut:

PFOA / PFOS Free, Biodegradable, RDS, BCI, GOTS, OCS, OEKO-TEX, IOS MAT 0010, Bluesign, PFC Free, C0, GRS (Global Recycling Standard), RCS (Recycled Claim Standard).

The Company has decided to focus on increasing the consumption of sustainable and recycled/recyclable materials used in production by:

(1) encouraging buyers and global partners to demand and develop products that are environmentally sustainable and

(2) advising and collaborating with global suppliers to produce more sustainable material over the long run.

To ensure compliance, traceability, and transparency in our material sourcing efforts, the Company only classifies materials sourced as 'sustainable' or 'recycled' if suppliers have the following certifications:

PFOA / PFOS Free, Biodegradable, RDS, BCI, GOTS, OCS, OEKO-TEX, IOS MAT 0010, Bluesign, PFC Free, C0, GRS (Global Recycling Standard), RCS (Recycled Claim Standard).

PERSENTASE PEMBELIAN MATERIAL LUAR NEGERI
PERCENTAGE OF OVERSEAS MATERIAL PURCHASES

PABRIK / *FACTORY*	AKSESORIS / *ACCESSORIES*			KAIN / *FABRIC*		
	NON	*RECYCLABLE*	*SUSTAINABLE*	*NON*	*RECYCLABLE*	*SUSTAINABLE*
PT ECO SMART GARMENT INDONESIA	55	-	45	78	-	22
PT PAN BROTHERS TBK	-	91	9	-	46	54
PT PANCAPRIMA EKABROTHERS	99	1	-	81	12	7
PT TEODORE PAN GARMINDO	99	1	-	75	1	24

PABRIK *FACTORY*	KAIN & AKSESORIS / *FABRIC & ACCESSORIES*	
	% LOKAL	% IMPOR
PT. APPARELINDO PRIMA SENTOSA	0.26	99.74
PT. ECO SMART GARMENT INDONESIA	48.42	51.58
PT. PAN BROTHERS TBK	2.43	97.57
PT. PANCAPRIMA EKABROTHERS	32.06	67.94
PT. TEODORE PAN GARMINDO	0.89	99.11

SUMBER MATERIAL LOKAL
LOCAL MATERIAL SOURCING

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 204-1]

Perseroan secara terus menerus berupaya mengembangkan aliansi dengan supplier dan pabrikan bahan baku (kain) dan aksesoris di dalam negeri, sehingga menciptakan nilai tambah serta menjadikan Perseroan tersinkronisasi dalam rantai pasok yang lengkap. Hal ini juga sejalan dengan program Pemerintah yakni substitusi impor 30% tahun 2022. Artinya produk-produk yang selama ini di impor dialihkan dan di suplai dari dalam negeri, termasuk dalam hal ini adalah kain yang dibutuhkan oleh Perseroan sebagai bahan baku pakaian jadi.

The Company continuously seeks to develop alliances with domestic suppliers and manufacturers of raw materials (cloth) and accessories, thereby creating added value and making the Company synchronized in a complete supply chain. This is also in line with the Government's program namely 30% import substitution in 2022. This means that products that have been imported so far have been diverted and supplied from within the country, including in this case the fabrics needed by the Company as raw material for apparel.

Selain itu, kemandirian suplai bahan baku kain akan memperkokoh industri dalam negeri baik secara kualitas produk maupun jumlah.

In addition, the independence of the supply of raw materials for cloth will strengthen the domestic industry both in terms of product quality and quantity.

Pada tahun 2022, total prosentasi suplier lokal untuk bahan baku kain Perseroan sebesar 16.2 % dengan jumlah belanja USD 14,613,709

In 2022, the total percentage of local suppliers for the Company's raw materials for fabrics is 16.2% with total spending of USD 14,613,709

LOKAL & IMPOR *LOCAL & IMPORT*	
Lokal *Local*	16.2
Impor *Import*	83.8

PERSENTASE PEMBELIAN MATERIAL LUAR NEGERI
PERCENTAGE OF OVERSEAS MATERIAL PURCHASES

PABRIK *FACTORY*	AKSESORIS / *ACCESSORIES*			KAIN / *FABRIC*		
	NON	*RECYCLABLE*	*SUSTAINABLE*	*NON*	*RECYCLABLE*	*SUSTAINABLE*
PT APPARELINDO PRIMA SENTOSA	-	8	92	-	-	100
PT ECO SMART GARMENT INDONESIA	35	-	65	95	-	5
PT PAN BROTHERS TBK	-	43	57	-	100	-
PT PANCAPRIMA EKABROTHERS	95	-	5	100	-	-
PT TEODORE PAN GARMINDO	97	-	3	66	-	33

PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT

[GRI 301-2]

Dalam upaya penerapan prinsip People, Planet dan Profit, Perseroan terus berupaya meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak dalam pengembangan produk berkelanjutan. Perseroan sampai saat ini memiliki 2 patner perusahaan dalam mengembangkan program keberlanjutan dari bahan baku daur ulang sisa potongan kain. Perusahaan tersebut yaitu PT Duniatex cq (PT Delta Merlin Sandang Textile) dan PT Panjimas. Total Kerjasama dengan kedua perusahaan tersebut telah berhasil mengolah 8 ton sisa potongan kain dari Perseroan. Dari Kerjasama ini, Perseroan telah memproduksi 130.000 yard kain untuk dibuat sebagai seragam karyawan perseroan. Rencananya seluruh karyawan perseroan akan menggunakan seragam recycle dari sisa potongan kain.

In an effort to implement the principles of People, Planet, and Profit, the Company continues to improve cooperation with various parties in developing sustainable products. The company currently has 2 corporate partners in developing a sustainability program from recycled raw materials for scrap fabrics. The companies are PT Duniatex cq (PT Delta Merlin Clothing Textile) and PT Panjimas. Total Cooperation with the two companies has succeeded in processing 8 tons of cloth scraps from the Company. From this collaboration, the Company has produced 130,000 yards of cloth to be used as uniforms for company employees. It is planned that all company employees will use recycled uniforms from the remaining pieces of cloth.

Saat ini Perseroan juga tengah menjajaki Kerjasama dengan PT Mitra Saruta untuk mengolah sisa potongan kain menjadi produk-produk yang lebih bernilai seperti sarung tangan, kain, tali dan lain-lain. Selain itu, perseroan juga telah menjalin Kerjasama dengan UKM seperti Pable, Lurik Rachmad, Kreasi Nusa Persada, Moral Studio dan lain-lain di bawah kolaborasi Thread For Hope (T4H).

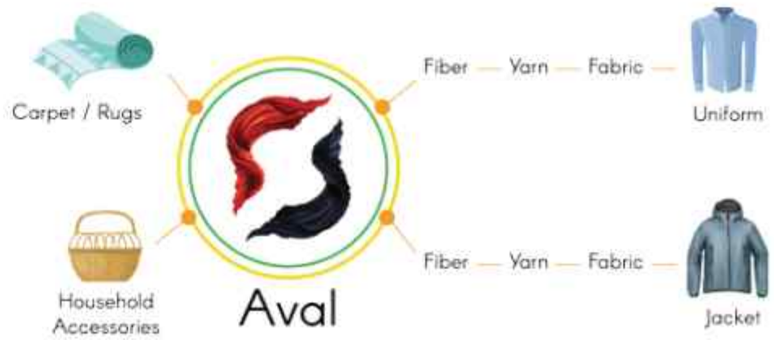
Currently, the Company is also exploring cooperation with PT Mitra Saruta to process the remaining scraps of cloth into more valuable products such as gloves, cloth, rope, and others. In addition, the company has also collaborated with SMEs such as Pable, Lurik Rachmad, Kreasi Nusa Persada, Moral Studio and others under the collaboration of Thread For Hope (T4H).











SERAT ORGANIK KAPUK
KAPOK ORGANIC FIBRE

[GRI 301-1] [GRI 301-2]

Melalui PT Ocean Asia Industry dan Continent 8, Perseroan telah melakukan uji coba penggunaan serat kapuk organik untuk menghasilkan produk tekstil. Serat kapuk secara alami adalah serat serbaguna untuk tekstil, yang dapat dipintal menjadi benang tipis dan dicampur untuk membuat berbagai macam kain dan bahan isolasi. Produk yang mengandung serat kapuk secara alami nyaman, ringan, hipoalergenik, dan lembut saat disentuh. Serat kapuk adalah tanaman buah non-pangan yang dapat dipetik, seperti apel, dari pohon yang bertumbuh, berkembang dan menjadi besar. Pohon kapuk tidak memerlukan irigasi, tidak ada pestisida, dan tidak perlu pupuk. Mereka dapat tumbuh di perbukitan, di lingkungan dengan keanekaragaman hayati, dan di tanah yang tidak cocok untuk tujuan pertanian, mempunyai dampak positif terhadap lingkungan. Perseroan bermaksud untuk memperluas penggunaan serat kapuk ini ke beberapa produk yang berbeda dengan melibatkan pembeli/mitra dari seluruh dunia.

Through PT Ocean Asia Industry and Continent 8, the Company has been experimenting with the usage of organic kapok fibre to produce textile products. Kapok fibre is naturally versatile fibre for textiles, which may be spun into the thinnest yarn counts, and blended to create a wide range of fabrics and insulation materials. Products containing kapok fibres are naturally comfortable, lightweight, hypo-allergenic, and soft to the touch. Kapok fibre is a non-food fruit crop that can be picked, like an apple, from the tree on which it grows - leaving the tree to grow and prosper. Kapok trees need no irrigation, no pesticides, and no fertilisers. They can grow on hills, in a biodiverse environment, and on land which is not suitable for agricultural purposes – positively impacting the environment. The Company works together with local kapok farms in Indonesia, outside the Java region to source these materials, who are in the process of getting certified organic. The Company intends to expand this product range to include different product styles in collaboration with buyers from around the world.



PEWARNA ALAMI
NATURAL DYES

[GRI 301-1] [GRI 301-2]

Melalui PT Eco Laundry Hijau Indonesia, Perseroan juga sedang mengembangkan produk dengan menggunakan pewarna alami yang berasal dari mineral alam. Setelah sebelumnya mengembangkan produk dari bahan alami seperti daun, akar, kulit kayu, buah beri, kacang-kacangan. Ekstraksi telah dilakukan dengan air dan merupakan praktik 100% ramah lingkungan karena limbahnya dapat digunakan sebagai pupuk atau biofuel. Semua sumber pewarna alami disertifikasi GOTS (Standar Tekstil Organik Global).

Through PT Eco Laundry Hijau Indonesia, the Company is also developing products using natural dyes derived from natural ingredients such as leaves, roots, bark, berries, nuts. The extraction has been done with water and is a 100% environmentally friendly practice as the waste can be used as fertilizer or biofuel. All sourced natural dyes are certified GOTS (Global Organic Textile Standard) by Control Union.







ENERGI
[GRI 302]

MANAJEMEN ENERGI
[GRI 302]

302-1 KONSUMSI ENERGI DALAM ORGANISASI / *ENERGY CONSUMPTION IN ORGANIZATIONS*
302-3 INTENSITAS ENERGI / *ENERGY INTENSITY*
302-4 PENGURANGAN KONSUMSI ENERGI / *ENERGY CONSUMPTION REDUCTION*

7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU

Goal 7 — Energi yang Bersih dan Terjangkau
Affordable and Clean Energy

Target 7.3

Menggunakan energi secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan, agar setidaknya 31% dari total energi merupakan energi terbarukan pada tahun 2030 di PT Pan Brothers Tbk dan Grup.

To utilize energy efficiently, invest in renewable energy resources, and use at least 31% renewable energy by 2030 at PT Pan Brothers Tbk and Group.

Perseroan terus berupaya untuk menerapkan konsep bangunan dan fasilitas produksi yang lebih ramah lingkungan. Green Office Building kami yang terletak di kompleks produksi Mojosongo, Boyolali, Jawa Tengah telah dianugerahi standar Platinum oleh Green Building Council Indonesia berdasarkan "konsep bangunan hijau" pada 17 September 2020. Pada tahun 2020, dua dari anak perusahaan terbesar yaitu PT Pancaprima Ekabrothers dan PT Prima Sejati Sejahtera telah mendapatkan sertifikasi ISO 14001:2015 untuk Sistem Manajemen Lingkungan.

The Company continuously strives to apply greener building and manufacturing concepts. Our Green Office Building located in the production complex of Mojosongo, Boyolali, Central Java has been awarded the Platinum standard by the Green Building Council of Indonesia based on its "green building concept" on September 17, 2020. As of 2020, two of the largest subsidiaries – PT Pancaprima Ekabrothers and PT Prima Sejati Sejahtera are certified ISO 14001:2015 for Environmental Management System.

Perusahaan telah menetapkan bahwa semua fasilitas pabrik, gedung perkantoran, dan mesin baru memiliki konsep ramah lingkungan dalam hal penggunaan sumber energi dan sumber daya air serta berkomitmen untuk mensertifikasi semua anak perusahaan demi memenuhi standar kepatuhan lingkungan dari mitra atau klien. Sesuai Keputusan Presiden Nomor 79 Tahun 2014 tentang Kebijakan Energi Nasional, Indonesia telah menetapkan target yang ambisius untuk kontribusi energi terbarukan ke bauran energi minimal 23% pada tahun 2025 dan minimal 31% pada tahun 2030. Sejalan dengan Komitmen nasional ini, kami berkomitmen untuk memanfaatkan setidaknya 31% sumber energi terbarukan di seluruh entitas kami pada tahun 2030 dengan cara berinvestasi dalam energi terbarukan dan teknologi hemat energi.

The Company has determined that all new factories, office buildings, and machineries must and will be environmentally friendly in terms of energy and water usage and is committed to certifying all subsidiaries and meeting buyers' environmental compliance standards. As per the President's Decree No. 79 of 2014 on National Energy Policy, Indonesia has set an ambitious target for the contribution of renewable energy to the energy mix to be at least 23% by 2025 and at least 31% by 2030. In line with this national commitment, we are committed to utilizing at least 31% renewable energy sources across all our 18 entities by 2030 by investing in renewable energy and energy-efficient technologies.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM
ISO 14001

GREEN OFFICE DI BOYOLALI
GREEN OFFICE IN BOYOLALI

[GRI 302-1] [302-4]

Gedung 'Kantor Hijau' (Green Office) yang terletak di fasilitas PBRX Jawa Tengah mendapatkan penghargaan standar Platinum sebagai gedung perkantoran dengan "konsep bangunan hijau". Pada tanggal 17 September 2020 sebagai salah satu fasilitas produksi 'hijau' pertama di Indonesia, PBRX berkomitmen untuk mendirikan fasilitas pabrik, gedung, dan mesin yang lebih ramah lingkungan untuk masa depan.

The Green Office building located in the PBRX Central Java facility was awarded the Platinum standard by Green Building Council Indonesia as an office building with a "green building concept" on September 17, 2020. As one of the first 'green' garment production facilities in Indonesia, PBRX is committed to setting up greener factories, buildings, and types of machinery for the future.



FITUR HEMAT ENERGI
ENERGY SAVING FEATURES

[GRI 302-1] [GRI 302-4]

- Kaca Kinerja Tinggi (High Performance Glazing), bangunan yang dirancang dengan sistem kaca dan perangkat peneduh SHGC (Solar Heat Gain Coefficient).

- High-Performance Glazing, the building is designed with low SHGC (Solar Heat Gain Coefficient) glazing system and shading devices.

- Penghematan Pencahayaan (Daylight Saving), didesain dengan area yang terbuka di sisi utara dan selatan gedung untuk akses siang hari, dapat mengurangi konsumsi energi listrik hingga 52% untuk sistem penerangan.

- Daylight Saving, designed with an opening area in the north and south side of the building for daylight access can reduce building energy consumption of lighting system up to 52%.

- Penangguhan Sistem Pencahayaan dan LED (Suspended Lighting and LED System), mengurangi konsumsi energi listrik dengan menggunakan pencahayaan buatan dan sistem pencahayaan hemat energi. Hampir semua ruang kerja memiliki akses langsung ke jendela dan mendapatkan pencahayaan alami. Dengan menggunakan sensor pencahayaan otomatis (sensor siang hari) untuk pengendalian sistem pencahayaan, konsumsi energi untuk penerangan dapat dikurangi lebih dari 50%. LED, lampu hemat energi, digunakan di semua ruangkerja. Dengan menggunakan desain pencahayaan gantung, jumlah lampu dapat dikurangi hingga 30% tanpa mengurangi tingkat pencahayaan yang dibutuhkan.

- Suspended Lighting and Led System, lighting energy consumption is reduced by reducing artificial lighting use and using an energy-efficient lighting system. Almost all of the working space has direct access to the window and gets daylighting. By using an automatic lighting sensor (daylight sensor) for lighting system control, energy consumption for lighting may reduce by more than 50%. LED, an energy-efficient light is used in all working space. By using suspended lighting design, number of lamps can be reduced up to 30% without reducing required illuminance level.

- Sistem Pendinginan Hybrid (Hybrid Cooling System), dirancang di gedung Green Office dengan menggabungkan sistem AC dan sistem kipas sebagai sistem distributor udara pendingin. Dengan menerapkan sistem hybrid maka energi yang digunakan AC untuk mendinginkan ruangan dapat dikurangi. Di area kantor terbuka, sistem AC dapat mengurangi konsumsi energi untuk pendinginan hingga 12% dengan mengatur suhu ruangan 2 derajat di atas standar (25°C).

- Hybrid Cooling System, designed in this building combined air conditioning system and fan system as a cooled air distributor system. By implementing this hybrid system, energy used by air conditioning system for distributing cooled air can be reduced. In the open office area, air conditioning system which is combined with ceiling fans system may reduce energy consumption for cooling up to 12% by setting the room temperature 2 degrees above standard (25°C).



Hasil Standar Platinum
Platinum Standard Result

74 **Point**
Platinum

Statistik Efisiensi *Efficiency Statistics*

Hemat Air *Water Saving*	18%
Pengurangan Emisi CO2 *CO2 Emissions Reduction*	50%
Hemat Energi *Energy Saving*	52%

Kinerja Energi
- 14.6 W/m2
- OTTV (Overall Thermal Transfer Value)
- Standart 45 W/M2
- 111 kWh/m2
- EPI (Energy Performance Index)
- Standar 214 kWh/m2
- Hemat 103.13 kWh/m2

PENGELOLAAN ENERGI
ENERGY MANAGEMENT

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4]

Konsumsi Energi [GRI 302-1]

Di PBRX, sumber energi utama yang digunakan untuk menunjang proses produksi dan fasilitas pendukungnya adalah listrik dan bahan bakar. PBRX tidak hanya terlibat dalam manufaktur garmen, meskipun divisi tersebut merupakan bisnis utama Perseroan, tetapi juga terlibat dalam industri tekstil (PT Ocean Asia Industry) dan bisnis pendukung lainnya seperti pencelupan/pencucian (PT Eco Laundry Hijau Indonesia). Oleh sebab itu, cakupan data energy PBRX dipisahkan menjadi 2 kategori tersebut supaya kami dapat mengevaluasi konsumsi energi dan mengidentifikasi area perbaikan kinerja energi sesuai dengan proses produksi yang terlibat:

1. Garmen
2. Non-Garmen (Tekstil, Pencelupan / Pencucian)

Energy Consumption

At PBRX, the primary energy resources used to support the production process and supporting facilities are electricity and fuel. The diverse, integrated nature of PT Pan Brothers Tbk & Group's garment manufacturing business means that PBRX is not only involved in garment manufacturing, despite it being our primary business. The Company is also involved in the textile industry (PT Ocean Asia Industry) and secondary processes such as dyeing/washing (PT Eco Laundry Hijau Indonesia). The scope of the energy data for PBRX group is comprised of all production and office entities and separated into 2 of the following categories to evaluate energy consumption and identify areas of improvement based on the different production processes involved:

1. Garment
2. Non-Garment (textile, dyeing/washing)

KATEGORI *Category*	JENIS ENERGI *Types of Energy*	2018 TOTAL KONSUMSI ENERGI	2018 INTENSITAS ENERGI	2019 TOTAL KONSUMSI ENERGI	2019 INTENSITAS ENERGI	2020 TOTAL KONSUMSI ENERGI	2020 INTENSITAS ENERGI	2021 TOTAL KONSUMSI ENERGI	2021 INTENSITAS ENERGI	2022 TOTAL KONSUMSI ENERGI	2022 INTENSITAS ENERGI
Garment	Listrik, Solar *(Electricity, Solar)*	75,500.88	0.0000135	77,711.94	0.0000169	77,512.12	0.0000132	58,719	0.0000997	70,916.28	0.0006448
Non Garment	Listrik, Solar, Batubara *(Electricity, Solar, Coal)*	351,118.78	0.0005743	272,082.90	0.0004091	406,948.09	0.0005942	438,419	0.0008385	284,525.61	0.0003151
TOTAL		426,619.66	0.0006978	349,794.84	0.0005260	484,460.41	0.0007074	497,138.00	0.0009882	355,741.89	0.0009549

INTENSITAS ENERGI
ENERGY INTENSITY

[GRI 302-3]

Intensitas energi untuk PBRX mengacu pada seberapa efisien penggunaan energi Perseroan per unit pendapatan yang dihasilkan. Rasio ini menjelaskan jumlah energi yang dibutuhkan per unit pendapatan (USD). Semakin kecil intensitas energi, semakin sedikit energi yang dibutuhkan untuk menghasilkan satu unit pendapatan. Mengingat keanekaragaman bisnis di dalam portofolio PBRX, Perseroan memutuskan untuk menghitung intensitas energi dari konsumsi energi yang digunakan dalam produksi dan unit pendukung dalam GJ (Giga Joule) dibagi dengan jumlah total pendapatan tahunan dalam USD.

Energy intensity for PBRX refers to how efficient the Company's energy usage is per unit of revenue generated. It represents the amount of energy needed per unit of revenue (USD). The smaller the energy intensity, the less energy it takes to generate one unit of revenue. Given the diversity of businesses that comprise PBRX's portfolio, the Company has decided to calculate energy intensity from the energy consumption used in production and supporting units in GJ (gigajoules) divided by the total amount of annual revenue in USD.

Alasan di balik penggunaan pendapatan daripada SMV (Standard Minute Value, yang mengukur tingkat produktivitas dalam proses produksi garmen) dikarenakan keberagaman bisnis PBRX yang memproduksi berbagai jenis produk seperti produk garmen, tekstil, dan lain-lain. Oleh sebab itu, sesuai dengan standar GRI, Perseroan memilih menggunakan pendapatan sebagai denominator kalkulasi intensitas energi agar semua data dapat distandarisasi untuk seluruh entitas anak perusahaan PBRX.

The Company's rationale behind using revenue instead of SMV (standard minute value) – which measures the rate of productivity in the garment production process – or metric tonnes – which measures the total weight of products produced annually – is because PBRX does not produce only one type of product. PBRX produces garments, textiles, and other products where SMV or metric tonnes may not be directly applicable for some processes. Thus, in accordance with GRI standards, the Company chose to utilize revenue in order to standardize all energy intensity data from all PBRX subsidiaries.

ENERGY INTENSITY YOY (GJ/USD EARNING)



Intensitas energi di seluruh fasilitas PBRX tahun 2022 mengalami sedikit kenaikan dibanding tahun sebelumnya. Hal ini dikarenakan perseroan mengalami peningkatan produksi. Sejalan dengan itu program efisiensi energi terus dilakukan antara lain seperti penggantian lampu fluorescent menjadi lampu LED, perubahan mesin jahit motor kopling menjadi mesin jahit motor servo yang lebih hemat energi dan instalasi panel surya sebesar 1,2 MWp di tahun 2022-2023. PBRX berkomitmen untuk meningkatkan kinerja intensitas energi melalui investasi yang lebih besar dalam energi terbarukan.

Average energy intensity across all PBRX facilities has shown an increasing trend. This is because the company experienced an increase in production. This is primarily due to the various energy efficiency investments we have made across our production facilities – such as converting fluorescent light to LED lights and changing clutch motor to servo motor sewing machines and solar panel installations at five facilities in the 3rd quarter of 2021 that are more energy efficient. PBRX is committed to improving energy intensity performance through greater investments in renewable energy.



EFISIENSI ENERGI
ENERGY EFFICIENCY

[GRI 302-4]

Penggunaan energi yang efisien untuk mendukung kegiatan bisnis di semua fasilitas operasional telah menjadi program prioritas Perseroan. Perseroan berusaha untuk meminimalkan jejak karbon secara keseluruhan dan memastikan penggunaan sumber daya yang efisien. Setiap unit bisnis Perseroan diharapkan dapat menjalankan aktivitasnya secara hemat energi tanpa mengurangi produktivitas.

The efficient use of energy to support all business activities at all operational facilities is the Company's priority program. The Company strives to minimize its overall carbon footprint and ensures the efficient use of resources to minimize environmental risk. Every business unit of the Company is expected to carry out its activities in an energy-efficient way without compromising productivity.

Oleh sebab itu, kami telah berinvestasi dalam berbagai teknologi efisiensi energi untuk meningkatkan kinerja energi di dalam proses produksi kami, seperti mengubah lampu fluorescent menjadi lampu LED yang lebih hemat energi (berbiaya rendah), memasang skylight dan panel surya untuk mengurangi penggunaan listrik tak terbarukan (biaya sedang), dan beralih dari motor kopling ke motor servo untuk mesin jahit kami (biaya tinggi).

We have invested in various energy efficiency technologies to improve the energy performance of our production processes, such as changing fluorescent lights to more energy-efficient LED lights (low cost), installing skylights and solar panels to reduce the use of non-renewable electricity (medium cost), and switching from clutch motors to servo motors for our sewing machines (high cost).



Neon Ke LED
Neon to LED
2.02%



Instalasi Sky Light
Skylight Installation
1.01%



Instalasi Solar Panel
Solar Panel Installation
16%



Mengubah Kopling Menjadi Motor Servo
Turning the Clutch into a Servo Motor
32%

Proyek yang sejauh ini diimplementasikan untuk efisiensi energi yang lebih besar adalah:

The projects we implemented so far for greater energy efficiency are:

Biaya rendah :
- Sosialisasi penggunaan suhu AC 21-23 derajat Celsius untuk mengurangi konsumsi listrik

- Pemasangan sensor otomatis lampu

Low cost:
- *Socialization of the use of 21-23 degrees Celsius AC temperature to reduce electricity consumption*

- *Installation of the lamp auto sensor*

Biaya sedang:
- Penggunaan cahaya alami untuk penghematan energi listrik sebesar 1,01%

- Penggantian lampu fluorescent 36 watt dengan lampu LED 16 watt yang hemat energi sebesar 2,02%

- Penggunaan panel surya di area non produksi yang menghemat energi listrik sebesar 16%. Energi yang diperoleh dari panel surya rata-rata 16000 kW/tahun (kapasitas 662 kW)

- Menggunakan forklift listrik untuk mengurangi emisi dan penggunaan solar

Medium cost:
- *The use of sky light for electrical energy savings of 1.01%*

- *Replacement of the 36-watt fluorescent lamp with a 16-watt LED lamp that saves energy by 2.02%*

- *The use of solar panels in non-production areas which saves electrical energy by 16%. The energy obtained from solar panels is an average of 16000 kW/year (capacity 662 kW)*

- *Using electric forklifts to reduce emissions and use of diesel*

Biaya tinggi:
- Mengganti mesin jahit dari motor kopling menjadi motor servo sehingga menghemat biaya listrik sebesar 32% untuk produksi garmen

High cost:
- *Changing sewing machine from the clutch motor to servo motor saving 32% electricity cost for garment production*

INSTALASI ENERGI SURYA
SOLAR PANEL INSTALLATION

[GRI 302-4]

Penggunaan energi yang efisien untuk mendukung kegiatan bisnis di semua fasilitas operasional telah menjadi program prioritas Perseroan. Perseroan berusaha untuk meminimalkan jejak karbon secara keseluruhan dan memastikan penggunaan sumber daya yang efisien. Setiap unit bisnis Perseroan diharapkan dapat menjalankan aktivitasnya secara hemat energi tanpa mengurangi produktivitas.

The efficient use of energy to support all business activities at all operational facilities is the Company's priority program. The Company strives to minimize its overall carbon footprint and ensures the efficient use of resources to minimize environmental risk. Every business unit of the Company is expected to carry out its activities in an energy-efficient way without compromising productivity.

Oleh sebab itu, kami telah berinvestasi dalam berbagai teknologi efisiensi energi untuk meningkatkan kinerja energi di dalam proses produksi kami, seperti mengubah lampu fluorescent menjadi lampu LED yang lebih hemat energi (berbiaya rendah), memasang skylight dan panel surya untuk mengurangi penggunaan listrik tak terbarukan (biaya sedang), dan beralih dari motor kopling ke motor servo untuk mesin jahit kami (biaya tinggi).

We have invested in various energy efficiency technologies to improve the energy performance of our production processes, such as changing fluorescent lights to more energy-efficient LED lights (low cost), installing skylights and solar panels to reduce the use of non-renewable electricity (medium cost), and switching from clutch motors to servo motors for our sewing machines (high cost).

GREEN OFFICE				
Daya PLTS	10.64 kWP			
Since July 2018				
Daya PLN (kVA) 1385	Daya PLTS (kWP) 368.55	Daya PLTS (kWP) 489.60	Co2 Reduction (kg/year) 740,895	
Since Des 2021 & Feb 2022				
Daya PLN (kVA) 1730	Daya PLTS (kWP) 869.40	Co2 Reduction (kg/year) 747,057		
Since Jan 2022				
Daya PLN (kVA) 1730	Daya PLTS (kWP) 125.00	Co2 Reduction (kg/year) 156,442		
Since Jan 2022				

	Daya PLN (kVA)	Daya PLTS (kWP)	Co2 Reduction (kg/year)
TOTAL	4845	1,863.19	1,644,393

Daya PLN (kVA) 1385	Daya PLTS (kWP) 900.00	Co2 Reduction (kg/year) 904,360	
on process			
Daya PLN (kVA) 1730	Daya PLTS (kWP) 1,178.60	Co2 Reduction (kg/year) 1,167,720	
on process			

	Daya PLN (kVA)	Daya PLTS (kWP)	Co2 Reduction (kg/year)
TOTAL	3115	2,078.60	2,072,080

Penggunaan energi yang efisien untuk mendukung kegiatan bisnis di semua fasilitas operasional telah menjadi program prioritas Perseroan. Perseroan berusaha untuk meminimalkan jejak karbon secara keseluruhan dan memastikan penggunaan sumber daya yang efisien. Setiap unit bisnis Perseroan diharapkan dapat menjalankan aktivitasnya secara hemat energi tanpa mengurangi produktivitas.

The efficient use of energy to support all business activities at all operational facilities is the Company's priority program. The Company strives to minimize its overall carbon footprint and ensures the efficient use of resources to minimize environmental risk. Every business unit of the Company is expected to carry out its activities in an energy-efficient way without compromising productivity.

Oleh sebab itu, kami telah berinvestasi dalam berbagai teknologi efisiensi energi untuk meningkatkan kinerja energi di dalam proses produksi kami, seperti mengubah lampu fluorescent menjadi lampu LED yang lebih hemat energi (berbiaya rendah), memasang skylight dan panel surya untuk mengurangi penggunaan listrik tak terbarukan (biaya sedang), dan beralih dari motor kopling ke motor servo untuk mesin jahit kami (biaya tinggi).

We have invested in various energy efficiency technologies to improve the energy performance of our production processes, such as changing fluorescent lights to more energy-efficient LED lights (low cost), installing skylights and solar panels to reduce the use of non-renewable electricity (medium cost), and switching from clutch motors to servo motors for our sewing machines (high cost).

PT PRIMA SEJATI SEJAHTERA

Dampak Penggunaan PLTS anda terhadap Lingkungan & Keuangan dari Awal Mulai Beroperasi
Environmental & Financial Impacts of Your Solar Power Plant from the Start of Operations

Energi Hijau *Green Energy*	Penghematan *Saving*	Pohon Tertanam *Tree Planted*	CO2 terhindari *Avoidable CO2*
1,490,197 kWh	Rp 308.7 juta / *million*	17,866	1,385,884 kg

Dampak Penggunaan PLTS anda terhadap Lingkungan & Keuangan secara Bulanan
Environmental & Financial Monthly Impacts of Your Solar Power Plant

Energi Hijau *Green Energy*	Penghematan *Saving*	Pohon Tertanam *Tree Planted*	CO2 terhindari *Avoidable CO2*
69,760 kWh	Rp 14.45 juta / *million*	837	64,877 kg

PT PAN BROTHERS TBK (BUTUH, BOYOLALI)

Dampak Penggunaan PLTS anda terhadap Lingkungan & Keuangan dari Awal Mulai Beroperasi
Environmental & Financial Impacts of Your Solar Power Plant from the Start of Operations

Energi Hijau *Green Energy*	Penghematan *Saving*	Pohon Tertanam *Tree Planted*	CO2 terhindari *Avoidable CO2*
540,747 kWh	Rp 112.02 juta / *million*	6,483	502,894 kg

Dampak Penggunaan PLTS anda terhadap Lingkungan & Keuangan secara Bulanan
Environmental & Financial Monthly Impacts of Your Solar Power Plant

Energi Hijau *Green Energy*	Penghematan *Saving*	Pohon Tertanam *Tree Planted*	CO2 terhindari *Avoidable CO2*
27,329 kWh	Rp 5.66 juta / *million*	328	25,416 kg

PT ECO SMART GARMENT INDONESIA

Dampak Penggunaan PLTS anda terhadap Lingkungan & Keuangan dari Awal Mulai Beroperasi
Environmental & Financial Impacts of Your Solar Power Plant from the Start of Operations

Energi Hijau *Green Energy*	Penghematan *Saving*	Pohon Tertanam *Tree Planted*	CO2 terhindari *Avoidable CO2*
207,977 kWh	Rp 43.08 juta / *million*	2,493	193,419 kg

Dampak Penggunaan PLTS anda terhadap Lingkungan & Keuangan secara Bulanan
Environmental & Financial Monthly Impacts of Your Solar Power Plant

Energi Hijau *Green Energy*	Penghematan *Saving*	Pohon Tertanam *Tree Planted*	CO2 terhindari *Avoidable CO2*
12,164 kWh	Rp 2.52 juta / *million*	146	11,313 kg

Inisiatif tersebut merupakan salah satu komitmen Perseroan dan Grup dalam mendukung program pemerintah sehubungan dengan program keberlanjutan lingkungan dan untuk mencapai "Net-Zero Emission" pada tahun 2060. Perseroan dan Grup juga berkomitmen untuk mengurangi separuh emisi gas rumah kaca (GRK) pada tahun 2030 melalui beberapa proyek seperti instalasi solar panel, peningkatan sumber energi terbarukan (renewable energy), proyek 'Zero Waste Management', ekonomi sirkuler, dan teknologi yang hemat energi. Reduksi emisi gas rumah kaca (GRK) untuk meminimalkan dampak dari risiko perubahan iklim dan pemanasan global menjadi sangat penting untuk keberlanjutan kehidupan.

This initiative is one of PBRX's commitments to support the Indonesian government related to environmental sustainability initiatives and to achieve "Net-Zero Emissions" by 2060. PBRX is also committed to halving greenhouse gas (GHG) emissions by 2030 through several projects such as solar panel installation, upgrading of renewable energy sources, the 'Zero Waste Management' project, circular economy, and energy-efficiencies technology. The goal of the reduction of greenhouse gas (GHG) emissions is to minimize the impact of climate change risks and global warming that very important for the sustainability of life.

Mengingat keterbatasan sumber daya alam dan kebutuhan masa depan masyarakat, PT Pan Brothers Tbk. dan Grup turut bertanggung jawab untuk menjalankan bisnisnya secara berkelanjutan dan meminimalisir dampak negatif pada ekosistem dan masyarakat global. Solar panel adalah salah satu pilihan energi alternatif yang dapat menjadi solusi untuk Indonesia sekarang ini, Indonesia kaya dan berlimpah terhadap energi surya. Potensi ini dimanfaatkan dengat sangat baik oleh Perseroan dengan memaksimalkan penggunaan solar panel di seluruh fasilitasnya. Sudah sepatutnya kita semua mendukung terwujudnya lingkungan yang bersih dan bebas dari polusi di Indonesia.

Given the limited natural resources and the community's needs for the future, PBRX is responsible to manage its business in a sustainable manner and to minimize negative impacts towards ecosystems and global society. Solar panel installation is one of the alternative energy transitions that can be a solution for Indonesia today, Indonesia is rich and abundant in solar energy. This potential is utilized by the Company by maximizing the use of solar panels in all its facilities. We all should support the realization of a clean and pollution-free environment in Indonesia.



PT Pan Brothers Tbk Menuju Net Zero Bersama Dengan KADIN Net Zero Hub

PT Pan Brothers Tbk Toward Net Zero With KADIN Net Zero Hub

AIR & EFLUEN
[GRI 303]

MANAJEMEN AIR
[GRI 303]

303-1 INTERAKSI DENGAN AIR SEBAGAI SUMBER DAYA BERSAMA / *INTERACTION WITH WATER AS A SHARED RESOURCE*
303-2 MANAJEMEN DAMPAK YANG BERKAITAN DENGAN PEMBUANGAN AIR /
MANAGEMENT OF IMPACTS ASSOCIATED WITH WATER DISCHARGES
303-3 PENGAMBILAN AIR / *WATER INTAKE*
303-4 PEMBUANGAN AIR / *WATER DISCHARGE*
303-5 KONSUMSI AIR / *WATER CONSUMPTION*

PENGELOLAAN AIR
WATER MANAGEMENT

[GRI 303-1] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

Pengambilan dan Pengunaan Air

Di PBRX, yang paling banyak memanfaatkan sumber daya air adalah anak perusahaan non-garmen kami, dari unit tekstil yaitu PT Ocean Asia Industry (OAI), dan unit pencelupan/pencucian yaitu PT Eco Laundry Hijau Indonesia (ELHI). Cakupan data air terdiri dari semua entitas yang mendukung proses produksi dan fasilitas PBRX yang dipisahkan menjadi 2 kategori untuk mengevaluasi kinerja pengelolaan air berdasarkan proses produksi yang berbeda dari bisnis unit garmen dan non-garmen (tekstil, pencelupan/pencucian).

Untuk fasilitas garmen, air terutama digunakan untuk steaming produk garmen saat melewati jalur produksi. Untuk fasilitas non-garmen, yaitu tekstil dan unit pencelupan, air terutama digunakan dalam proses pencucian dan pewarnaan, dimana nantinya air limbah akan menuju ke instalasi pengolahan air limbah (IPAL) untuk diolah sesuai dengan standar kepatuhan lingkungan sebelum pembuangan. Penggunaan air kawasan garmen sebagian besar digunakan untuk keperluan domestik, dimana sumber air yang digunakan terdiri dari air tanah dan air hujan. Pemakaian air kawasan non-garmen sebagian besar digunakan untuk produksi, dimana sumber air yang digunakan terdiri dari air permukaan dan air tanah.

Water withdrawal and Consumption

At PBRX, the one that utilizes the most water resources is our non-garment subsidiary, from the textile unit, namely, PT Ocean Asia Industry, and the dyeing/washing unit, PT Eco Laundry Hijau Indonesia. The water data scope consists of all entities that support the production process and PBRX facilities and is separated into 2 categories to evaluate water management performance based on different production processes of the garment and non-garment business units (textile, dyeing/laundering).

For garment, water is primarily used to steam garment products as it goes through the production line. Meanwhile, for non-garment facilities, namely our textile and dyeing units, water is primarily used in the washing and dyeing process, to which later the wastewater will head towards the wastewater treatment plant (IPAL) to be treated in accordance with the utmost environmental compliance standards and then discharged to surrounding water bodies. The use of water for the garment area is mostly domestic, the water source used is more groundwater and rainwater. The use of non-garment water is used for production, and the water source used is more surface water and groundwater.

PENGGUNAAN AIR DAN INTENSITAS PENGGUNAAN AIR PBRX TAHUN 2018-2022
WATER CONSUMPTION & WATER CONSUMPTION INTENSITY AT PBRX 2018-2022

[GRI 303-3] [GRI 303-5]

Total Konsumsi Air
Total Water Consumption
(Megaliter)

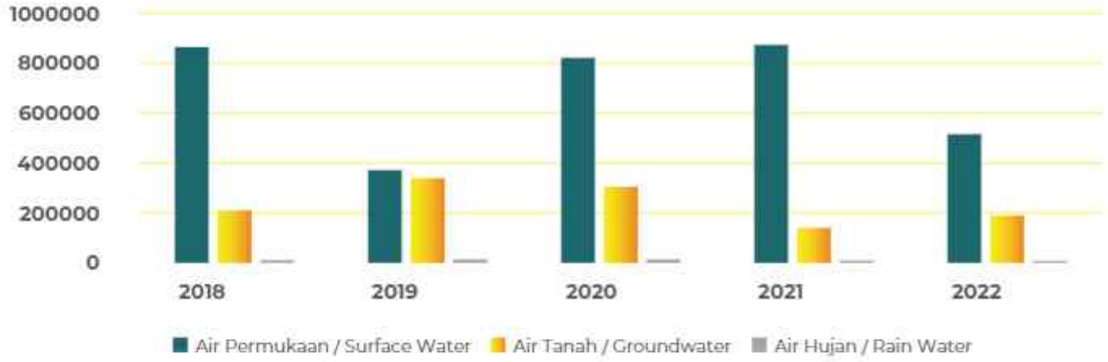


Intensitas Air
Water Intensity
(Liter)



PENGAMBILAN AIR BERDASARKAN SUMBER 2018-2022
WATER INTAKE BY SOURCE, 2018-2022

[GRI 303-1] [GRI 303-3]



INTENSITAS AIR
WATER INTENSITY

[GRI 303-5]

Intensitas air untuk PBRX mengacu pada seberapa efisien penggunaan air Perseroan berdasarkan per-unit pendapatan yang dihasilkan. Rasio tersebut merupakan jumlah air yang dibutuhkan per unit pendapatan (USD). Semakin kecil intensitas air, semakin sedikit air yang dibutuhkan untuk menghasilkan satu unit pendapatan. Rata-rata intensitas air di seluruh fasilitas PBRX menunjukkan tren penurunan 43.49% antara tahun 2016-2022. PBRX berkomitmen untuk meningkatkan kinerja intensitas air dengan berinvestasi pada lebih banyak teknologi penangkapan air hujan dan mendaur-ulang serta menggunakan kembali air bila memungkinkan dalam proses produksi kami.

Water intensity for PBRX refers to how efficient the Company's water usage is per unit of revenue generated. In other words, it represents the amount of water needed per unit of revenue (USD). The smaller the water intensity, the less water it takes to generate one unit of revenue. Average water intensity across all PBRX facilities has shown a declining trend and has decreased significantly by 43.49 % between 2016-2022. PBRX is committed to improving water intensity performance by investing in more rainwater capture technologies and recycling and reusing water whenever possible in our production processes.

INTENSITAS AIR YOY DI PBRX (MEGALITER / USD PENDAPATAN)
WATER INTENSITY AT PBRX (MEGALITERS / USD REVENUE)

[GRI 303-3]



EFISIENSI AIR
WATER EFFICIENCY

[GRI 303-1] [GRI 303-5]

Menyadari ketergantungan Indonesia pada air tanah, PT Pan Brothers Tbk. berkomitmen untuk menampung air hujan dan memanfaatkannya untuk kegiatan operasional kami. Perseroan telah memasang dan memanfaatkan tangki penampungan air hujan untuk meminimalkan konsumsi air sejak tahun 2018. Total kapasitas atau jumlah air hujan yang dapat dikumpulkan dari 4 (empat) tangki air hujan kami adalah 480 m3. Kami sedang dalam proses memasang katup otomatis agar sistem tangki air hujan dapat mengisi ulang & menguras secara otomatis.

Recognizing Indonesia's excessive reliance on groundwater, PT Pan Brothers Tbk. is committed to harvesting rainwater and utilizing it for our operational activities. The Company has installed and utilized the rainwater harvesting tank to minimize water consumption since 2018. Total capacity or amount of rainwater that could be collected from our four rainwater tanks is 480 m3. We are in the process of installing an auto valve to refill & drain in rainwater tank system automatically.



Tanki Air Hujan

Rain water tank



Filter Air

Water Filter



Outlet Air Hujan

Outlet Rain Water

FITUR KONSERVASI AIR
WATER CONSERVATION FEATURES

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

- Panen Air Hujan, semua air hujan ditampung dan digunakan kembali untuk irigasi, membuat menara pendingin, dan pembilasan di toilet.

- Daur Ulang Air, pembuangan air dari bak cuci tangan dan saluran air di daur ulang untuk membuat menara pendingin, irigasi, dan pembilasan di toilet.

- Lansekap Efisiensi Air, semua air yang digunakan untuk system irigasi bukan dari air tanah dan atau saluran air kota (PDAM).

- Perlengkapan Hemat Air, menggunakan perlengkapan hemat air.

- *Rainwater Harvesting, all rainwater that falls on the roof is collected and used for irrigation, making up the cooling tower, and flushing toilets.*

- *Water Recycling, waste-water from the basin and floor drain is recycled for the make-up cooling tower, irrigation, and flushing toilet.*

- *Water Efficiency Landscaping, all water used for the irrigation system is not from groundwater and or municipal waterworks (PDAM).*

- *Water Efficient Fixture, using water-efficient fixture.*







PEMBUANGAN AIR & PENGOLAHAN AIR LIMBAH
WATER DISCHARGE AND WASTE WATER TREATMENT

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-4]

Bagi anak perusahaan yang membuang air dalam proses produksi yaitu unit tekstil, PT Ocean Asia Industry, dan unit pencelupan/pencucian, PT Eco Laundry Hijau Indonesia, Perseroan memiliki 2 (dua) Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan kapasitas masing-masing 3.000 m3 per hari dan 800 m3 per hari untuk memproses semua pembuangan air sesuai dengan standar kualitas air yang dipersyaratkan agar mencegah pencemaran lingkungan.

For subsidiaries that discharge water in the production process, namely the textile unit, PT Ocean Asia Industry, and the dyeing/washing unit, PT Eco Laundry Hijau Indonesia, the Company has 2 (two) Wastewater Treatment Plants (WWTP) with a capacity of 3,000 m3 per day and 800 m3 per day respectively to process all water discharges in accordance with the required water quality standards in order to prevent environmental pollution.

100% air limbah dari proses produksi masuk ke instalasi pengolahan air limbah (IPAL) di mana air limbah melalui proses aerasi, sedimentasi, filter karbon, dan penilaian laboratorium untuk memastikan bahwa tidak ada bahan kimia berbahaya yang masuk ke lingkungan sekitar saat pembuangan air. Tidak ada air limbah yang dilepaskan ke lingkungan sebelum diproses di IPAL.

100% of the wastewater from the production process goes to the wastewater treatment plant (WWTP) where the wastewater goes through a process of aeration, sedimentation, carbon filter, and laboratory assessment to ensure that no harmful chemicals enter the surrounding environment during water discharge. No wastewater is released into the environment prior to processing at the WWTP.



Aerasi

Aeration



Sedimentasi

Sedimentation



Penyaring Carbon

Carbon Filter



Pengecekan Lab

Lab Check

Melalui instalasi pengolahan air limbah (IPAL) berkapasitas 4000 m3 per hari di PT Ocean Asia Industry (anak perusahaan produksi tekstil PBRX di Serang) dan juga dengan pengolahan air limbah (IPAL) berkapasitas 800 m3 per hari pada PT Eco Laundry Hijau (fasilitas pencelupan/pencucian PBRX di Jawa Tengah), Perseroan telah mematuhi peraturan lingkungan nasional dan internasional seperti ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) yang menyatakan bahwa air limbah yang diolah telah memenuhi standar kepatuhan lingkungan. PT Ocean Asia Industry juga sedang dalam proses memperbaharui sertifikasi Standard 100 OEKO-TEX, yang menyatakan bahwa semua produk tekstil yang dihasilkan tidak mengandung zat berbahaya yang mencemari lingkungan.

Through a wastewater treatment plant (IPAL) with a capacity of 4000 m3 per day at PT Ocean Asia Industry (a subsidiary of PBRX textile production in Serang) and also with a wastewater treatment plant (WWTP) with a capacity of 800 m3 per day at PT Eco Laundry Hijau (dyeing facility/ washing PBRX in Central Java), the Company has complied with national and international environmental regulations such as ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) which states that the treated wastewater meets environmental compliance standards. PT Ocean Asia Industry is also in the process of renewing the OEKO-TEX Standard 100 certification, which states that all textile products produced do not contain harmful substances that pollute the environment.

Di luar standar kualitas Air Limbah ZDHC, hasil penilaian laboratorium rutin dalam proses pengolahan air limbah kami telah lulus standar BSR (Bisnis untuk Tanggung Jawab Sosial) dan standar UKL/UPL pemerintah. Kami berkomitmen untuk meningkatkan kinerja IPAL kami untuk memastikan bahwa semua pembuangan air limbah terus memenuhi standar lingkungan.

Beyond the ZDHC Wastewater quality standard, the results of routine laboratory assessments in our wastewater treatment process have passed the government's BSR (Business for Social Responsibility) standards and UKL/UPL standards. We are committed to improving the performance of our WWTPs to ensure that all wastewater discharges continue to meet environmental standards.

CONTOH HASIL PENILAIAN LAB AIR LIMBAH DI PT OCEAN ASIA INDUSTRY FEB 2022
EXAMPLE OF LAB ASSESSMENT RESULTS AT PT OCEAN ASIA INDUSTRY, FEB 2022

NO.	PARAMETER	HASIL UJI	BAKU MUTU	SATUAN	SPESIFIKASI METODE
1	Suhu / Temperature	32.1	±2 Suhu Udara	°C	SNI 06-6989.23-2005
2	Total Residu Tersuspensi (TSS)	20	30	Mg/L	IKM/7.2.10/ISL (spektrofotometri)
3	Warna / Color	56	200	Pt-Co	SNI 06-6989.80-2011
4	pH	7	6-9	-	APHA 23rd Edition, 4500-H2B.2017
5	Amoniak (NH3 -N)	2.04	8	mg/L	SNI 06-6989.30.2005
6	Fenol Total	0.09	0.5	mg/L	APHA 23rd Edition, 5530 D. 2017
7	Kebutuhan Oksigen Biologi (BOD)	18.8	35	mg/L	IKM/7.2.86/ISL (Trimetri)
8	Kebutuhan Kimia Biologi (COD)	98	115	mg/L	APHA 23rd Edition, 5220-COD D. 2017
9	Krom (CR) Total	<0.0020	1	mg/L	APHA 23rd Edition, 3111 B. 2017
10	Minyak Lemak (OG)	<0.86	3	mg/L	SNI 6989.10-2011
11	Sulfida (H2S)	0.04	0.3	mg/L	IKM/7.2.70/ISL (kalorimetri)

BIODIVERSITY

[GRI 304]

DAMPAK PADA KEANEKARAGAMAN HAYATI
IMPACT ON DIVERSITY

Dampak Signifikan dari Kegiatan Produk, dan Jasa pada Keanekaragaman Hayati [304-2]

Sebagai bisnis manufaktur garmen yang terintegrasi dan berkelanjutan, kami sangat terbuka untuk berkolaborasi dengan pemangku kepentingan lainnya di seluruh rantai pasokan pakaian, dari produsen serat dan produsen tekstil hingga merek fesyen dan konsumen untuk memastikan penerapan konsep keberlanjutan dalam pengadaan bahan baku dan pengelolaannya dapat dipertanggungjawabkan sesuai dengan visi dan misi Perseroan yang berlandaskan 3P (People, Planet & Profit), khususnya terhadap lingkungan.

Mengambil konsep circular economy untuk konservasi lingkungan dan keanekaragaman hayati, kami berkomitmen untuk mengikutsertakan pemangku kepentingan terkait untuk menggunakan lebih banyak bahan lokal dan bahan berkelanjutan bagi material seperti serat, kain, dan bahan lainnya. Kami juga mengelola limbah secara bertanggungjawab untuk meminimalisir eksploitasi dan pencemaran lingkungan dan ekosistem. Melalui inisiatif-inisiatif tersebut, kami berharap dapat memaksimalkan peran kami dalam mengatasi risiko lingkungan yang semakin membahayakan iklim bumi, habitat lingkungan, dan spesies langka oleh sebab konsumsi dan produksi yang tidak bertanggung jawab. [GRI 304-2]

Significant Impact of Product Activities and Services on Biodiversity

As an integrated garment manufacturing business, our sustainability depends on collaboration with other stakeholders across the apparel supply chain, from fiber producers and textile manufacturers to fashion brands, retailers, and consumers to ensure the implementation of the concept of sustainability in the procurement of raw materials and their management can be accounted for in accordance with the company's vision and mission which is based on the 3P, especially to the environment.

Taking on the concept of circular, closed-loop fashion for environmental and biodiversity conservation, we are committed to partnering with relevant stakeholders for sustainable and local material sourcing of fibres, fabric, and other materials and responsible waste management to minimize overexploitation and pollution of environmental habitats and ecosystems that current and future generations heavily depend on. Through these initiatives, we hope to maximize our role in addressing the environmental risks that increasingly endanger the Earth's climate, environmental habitats, and species caused by irresponsible consumption and production.

EMISI / *EMISSION*
[GRI 305]

EMISI GHG / *GHG EMISSION*
[GRI 305]

305-1 EMISI GRK (CAKUPAN 1) LANGSUNG / *DIRECT GHG EMISSIONS (SCOPE 1)*
305-2 EMISI ENERGI GRK (CAKUPAN 2) TIDAK LANGSUNG / *INDIRECT GHG ENERGY EMISSIONS (SCOPE 2)*
305-3 EMISI GRK (CAKUPAN 3) TIDAK LANGSUNG LAINNYA / *OTHER INDIRECT GHG (SCOPE 3) EMISSIONS*
305-4 INTENSITAS EMISI GRK / *GHG EMISSION INTENSITY*
305-5 PENGURANGAN EMISI GRK / *GHG EMISSIONS REDUCTION*

13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM

Goal 13 — Penanganan Perubahan Iklim
Climate Action

Target 13.2

Mengurangi emisi GRK (gas rumah kaca) hingga 30% pada tahun 2030 melalui investasi sumber daya energi terbarukan dan peningkatan penggunaan biomassa
To reduce GHG emissions by at least 50% by 2030 through investments in renewable energy resources and increased biomass usage (13.2)

EMISI GAS RUMAH KACA (GRK)
GREEN GAS HOUSE EMISSION (GHG)

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

Proses produksi dan aktivitas pendukung PT Pan Brothers Tbk dan Grup berkontribusi pada pelepasan emisi GRK secara langsung dan tidak langsung. Emisi GRK tidak langsung - yang mewakili sebagian besar total emisi GRK Perseroan - bersumber dari konsumsi jaringan listrik nasional (PLN). Emisi GRK langsung bersumber dari konsumsi bahan bakar di boiler yang menggunakan solar, scrap wood, dan batubara untuk menghasilkan uap. Proses tersebut dapat mengeluarkan gas rumah kaca seperti karbon dioksida (CO2), sulfur dioksida (SO2) dan nitrogen dioksida (NO2). Meskipun demikian, sehubungan dengan persyaratan dan peraturan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, semua emisi yang dihasilkan di fasilitas PBRX selalu diuji dua kali setahun (setiap 6 bulan). Selama ini, hasil audit emisinya telah memenuhi standar emisi yang dipersyaratkan untuk gas seperti nitrogen dioksida (NO2), sulphur dioksida (SO2) dan materi partikulat (PM 2.5 dan PM 10).

Sesuai dengan Higg Index dan standar pemerintah Indonesia, emisi GRK tidak langsung dan langsung dalam metrik ton setara CO2 (tCO2e) dihitung menggunakan faktor konversi berikut:

- 1 KWH Listrik = 0.929 kgCO2e
- 1 Kg Batubara = 2.14 kgCO2e
- 1 Liter Bensin = 2.66 kgCO2e

The production process and supporting activities of PT Pan Brothers Tbk and Group contribute to the release of direct and indirect GHG emissions. Indirect GHG emissions – which represent majority of the Company's total GHG emissions – are sourced from electricity consumption using national electricity grid (PLN). Direct GHG emissions are sourced from boiler fuel consumption using diesel, scrap wood, and coal in several subsidiaries for steam generation and heater in the garment and textile units, which emits greenhouse gases such as carbon dioxide (CO2), sulfur dioxide (SO2) and nitrogen dioxide (NO2). In accordance with the regulations from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia, these emissions are tested bi-annually (every 6 months), emission audit results of which have met the emission standards required for gases such as nitrogen dioxide (NO2), sulfur dioxide (SO2) and particulate matter (PM 2.5 and PM 10).

In accordance with Higg Index and Indonesian government standard, the indirect and direct GHG emissions in metric tons CO2 equivalent (tCO2e) was calculated using the following conversion factors:

- *1 KWH Electric = 0.929 kgCO2e*
- *1 Kg Coal = 2.14 kgCO2e*
- *1 Litre Gasoline = 2.66 kgCO2e*

KATEGORI	2018		2019		2020		2021		2022	
	TOTAL EMISI GRK	INTENSITAS EMISI	TOTAL EMISI GRK	INTENSITAS EMISI	TOTAL EMISI GRK	INTENSITAS EMISI	TOTAL EMISI GRK	INTENSITAS EMISI	TOTAL EMISI GRK	INTENSITAS EMISI
Garment	19,128,360	0.00001361	19,983,720	0.00003005	19,968,720	0.00001986	20,243,150	0.00002139	18,250,590	0.00001922
Non Garment	31,064,970	0.00005081	25,080,460	0.00003771	36,483,450	0.00006327	18,872,750	0.00002730	27,106,135	0.00003453
TOTAL	50,193,330	0.00008242	45,063,680	0.00006776	56,452,170	0.00009343	39,085,900	0.00005669	45,356,525	0.00004103

INTENSITAS EMISI GAS RUMAH KACA (GRK)
GHG EMISSION INTENSITY

[GRI 305-4]

Intensitas emisi GRK untuk PBRX mengacu pada seberapa besar emisi GRK, dalam metrik ton setara CO2, yang dihasilkan Perseroan per unit pendapatan. Dengan kata lain, ini mewakili jumlah emisi GRK yang dihasilkan per unit pendapatan (USD). Semakin kecil intensitas emisi GRK maka semakin sedikit emisi GRK yang dihasilkan untuk aktivitas Perseroan. Secara rata-rata, intensitas emisi GRK di seluruh fasilitas PBRX menunjukkan menurun secara signifikan sebesar 58.5% antara 2017-2022 dari 0,00009910 tCO2e per total pendapatan di tahun 2017 menjadi 0,00004105 tCO2e per total pendapatan di tahun 2022.

GHG emissions intensity for PBRX refers to how much GHG emissions, in metric tons CO2 equivalent, does the Company generate per unit of revenue. In other words, it represents the amount of GHG emissions generated per unit of revenue (USD). The smaller the intensity of GHG emissions, the less GHG emissions are generated for the Company's activities. On average, the GHG emissions intensity across all PBRX facilities has shown a declining trend and has decreased significantly by 42.79% between 2017-2021 from 0.00009910 tCO2e per total revenues in 2017 to 0.00004105 tCO2e per total revenues in 2021.

YOY INTENSITAS EMISI GRK DI PBRX (TCO2E/USD PENDAPATAN)
YOY GHG EMISSIONS INTENSITY AT PBRX (TCO2E/USD REVENUE)



PENGURANGAN EMISI GAS RUMAH KACA (GRK)
GHG EMISSION REDUCTION

[GRI 305-5]

Kami memahami betapa pentingnya mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) untuk meminimalkan risiko perubahan iklim, pemanasan global, dan bencana alam terkait. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen untuk mengurangi separuh emisi GRK pada tahun 2030 melalui beberapa proyek:

We recognize how important of a role we play in reducing our greenhouse gas (GHG) emissions to minimize the risk of climate change, global warming, and related natural disasters. The Company is committed to halving our GHG emissions by 2030 through several projects:

Perseroan sejak 2018 telah menggunakan energi surya (Panel Surya) sebagai alternatif sumber energi yakni di Green Office Boyolali. Sampai saat ini, perseroan telah menyelesaikan instalasi surya panel tahap 1 sebesar 1.8 MWp dan menargetkan penyelesaian tahap 2 sebesar 1.2 MWp hingga akhir 2023. Total pengurangan emisi dari instalasi tersebut adalah 3 juta ton/tahun. Target perseroan hingga akhir tahun 2024/2025 adalah menyelesaikan instalasi panel surya di seluruh subsidiary.

Since 2018, the Company has been using solar energy (Solar Panel) as an alternative energy source in Green Office Boyolali. To date, the company has completed phase 1 of the solar panel installation of 1.8 MWp and is targeting the completion of phase 2 of 1.2 MWp by the end of 2023. The total emission reduction from the installation is 3 million tons/year. The company's target until the end of 2024/2025 is to complete the installation of solar panels in all subsidiaries.

1. Investasi dalam sumber energi terbarukan dengan proyek panel surya berikutnya, yang telah dimulai pada tahun 2018 yaitu Green Office di Jawa Tengah, kemudian dilanjutkan dengan pemasangan surya panel tahap 1 di PSS 1,2 dan 3, Pan 9 dan ELHI sebesar 1.8 MW dengan dan dilanjutkan tahap 2 pada tahun 2022 dengan kapasitas 2 MW.

1. *Investment in renewable energy sources with the next solar panel project, which started in 2018, namely the Green Office in Central Java, then continued with the installation of phase 1 solar panels at PSS 1,2 and 3, Pan 9 and ELHI of 1.8 MW with and continue with phase 2 in 2022 with a capacity of 2 MW.*

2. Peningkatan penggunaan energi yang berasal dari biomassa (cangkang sawit, cangkang kapuk) melalui pengalihan dari sumber energi tak terbarukan (batu bara) pada awal tahun 2022

2. *Increasing the use of energy derived from biomass (palm shells, kapok shells) through the shift from non-renewable energy sources (coal) in early 2022*

3. Penggunaan forklift listrik untuk mengurangi emisi dan penggunaan solar/bensin

3. *Use of electric forklifts to reduce emissions and use of diesel/gasoline*

LIMBAH / *WASTE*
[GRI 306]

EKONOMI SIRKULER & PENGELOLAAN LIMBAH / *CIRCULAR ECONOMY AND WASTE MANAGEMENT*
[GRI 306]

306-1 **TIMBULAN LIMBAH & DAMPAK YANG SIGNIFIKAN TERKAIT LIMBAH**
WASTE GENERATION & SIGNIFICANT WASTE-RELATED IMPACTS

306-2 **PENGELOLAAN DAMPAK YANG SIGNIFIKAN TERKAIT LIMBAH**
MANAGEMENT OF SIGNIFICANT WASTE-RELATED IMPACTS

306-3 **TIMBULAN LIMBAH**
WASTE GENERATION

PENGELOLAAN LIMBAH
WASTE MANAGEMENT

[GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3]

Menyadari jejak lingkungan Perseroan yang sangat besar, kami mengelola limbah sesuai dengan komitmen kami untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Pada tahun 2030, Perseroan bertujuan untuk mengurangi jumlah/volume limbah yang dihasilkan untuk semua jenis limbah hingga separuh dari yang dihasilkan di tahun 2020, supaya setidaknya 75% dari semua limbah yang dihasilkan dapat melalui proses recycle, upcycle, atau downcycle.

Recognizing our Company's tremendous environmental footprint as an integrated garment manufacturing company, we manage our waste as per our commitment to be an environmentally responsible business. By 2030, the Company's goal is to halve the amount/volume of waste generated for all waste types from 2020 and recycle, upcycle, or downcycle at least 75% of all non-hazardous waste generated.

LIMBAH TIDAK BERBAHAYA
NON-HAZARDOUS WASTE



LIMBAH BERBAHAYA (B3)
HAZARDOUS WASTE (B3)

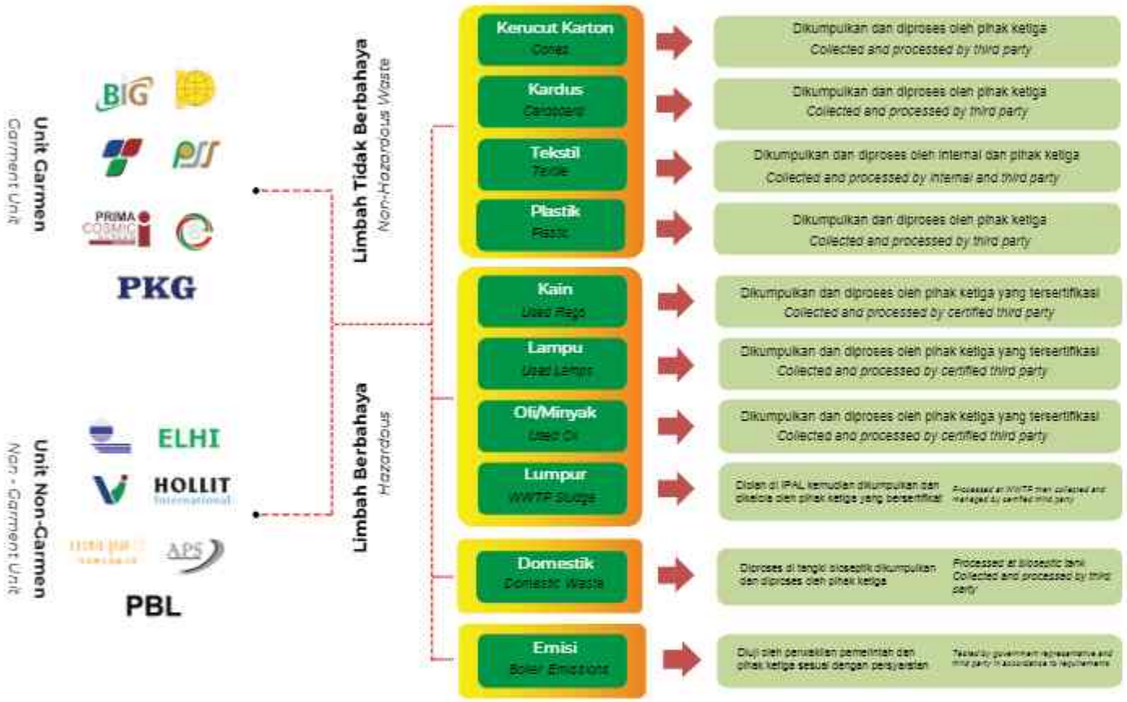


Fasilitas PBRX menghasilkan 2 (dua) macam limbah: limbah tidak berbahaya (Non B3) dan limbah berbahaya (B3). Jenis limbah non B3 yang dihasilkan adalah kain tekstil, karton, kerucut karton, dan plastik, sedangkan jenis limbah B3 yang dihasilkan adalah oli bekas, kain bekas, lampu bekas, dan lumpur dari Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Semua fasilitas di PBRX menerapkan prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) untuk semua limbah yang dihasilkan, sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun

PBRX facilities generate two main categories of waste: non-hazardous waste and hazardous waste. Non-hazardous waste types range from cardboard, cones, plastic, and scrap textile fabric, whereas hazardous waste types include used oil, used rags, used lamps, and sludge from the Wastewater Treatment Plant. All facilities at PBRX employ the 3R (Reduce, Reuse,Recycle) principle for both non-hazardous and hazardous waste generated, as stipulated in Government Regulation No. 101 of 2014 on Management of Hazardous and Toxic Waste.

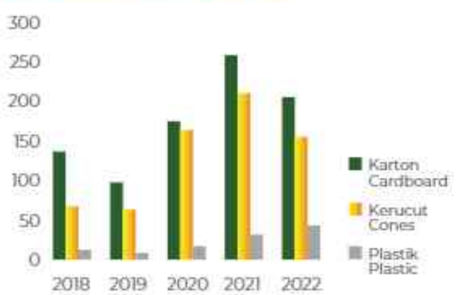
DIAGRAM BERIKUT MEMVISUALISASIKAN BAGAIMANA PBRX MENGELOLA SETIAP JENIS LIMBAH:
THE FOLLOWING DIAGRAM VISUALIZES HOW PBRX MANAGES EACH TYPE OF WASTE

[GRI 306-1] [GRI 306-2]

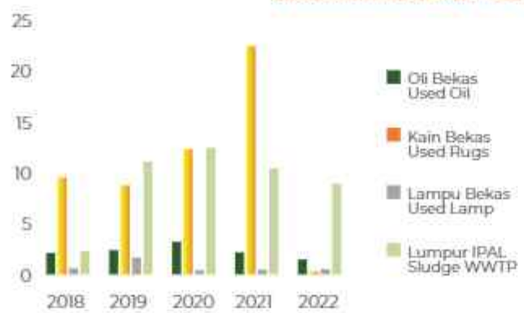


LIMBAH TIDAK BERBAHAYA
NON-HAZARDOUS WASTE

LIMBAH TIDAK BERBAHAYA
NON-HAZARDOUS WASTE (METRIC TONS)



LIMBAH BERBAHAYA
HAZARDOUS WASTE (METRIC TONS)



JENIS LIMBAH *Type of Waste*	JUMLAH (METRIK TON) *Quantity (Metric Tons)* 2018	2019	2020	2021	2022
LIMBAH TIDAK BERBAHAYA *NON-HAZARDOUS WASTE*					
Karton *Cardboard*	136.44	97.41	174.63	258	205.15
Kerucut *Cones*	67.25	63.22	163.46	210	154.93
Plastik *Plastic*	12.47	8.53	16.949	31.7	42.98
Tekstil *Textile*	916.46	849.65	833.17	1097.6	770.11
Jumlah *Amount*	1132.62	1018.81	1188.21	1597.30	1173.17
LIMBAH BERBAHAYA *HAZARDOUS WASTE*					
Oli Bekas *Used Oil*	2.12	2.383	3.205	2.17	1.47
Kain Bekas *Used Rugs*	9.538	8.77	12.322	22.47	0.13
Lampu Bekas *Used Lamps*	0.597	1.661	0.407	0.476	0.505
Lumpur IPAL *Sludge WWTP*	2.264	11.1	12.45	10.42	8.91
Jumlah *Amount*	14.519	23.914	28.384	35.536	11.012

Dalam bisnis garmen, PBRX menghasilkan limbah berbahaya (B3) yang relatif lebih sedikit daripada limbah tidak berbahaya (Non B3) dalam metrik ton. Untuk limbah tidak berbahaya, PBRX telah mengalami penurunan substansial dalam volume timbulan limbah karton dan tekstil antara tahun. Hal ini disebabkan oleh penggunaan teknologi ramah lingkungan yang efisien di dalam proses produksi (seperti sistem pemotongan kain algoritmik Intellocut yang meminimalkan limbah kain) dan inisiatif lainnya. Untuk limbah berbahaya, jumlah lumpur limbah yang dihasilkan dari pengolahan air limbah di IPAL telah menurun secara substansial selama bertahun-tahun karena peningkatan dan perbaikan fasilitas IPAL secara reguler. [GRI 306-2]

Due to the nature of the garment business, PBRX generates relatively less hazardous waste than non-hazardous waste in metric tonnes. For non-hazardous waste, between 2017 and 2021, PBRX has experienced a substantial decrease in the generation of plastic and textile fabric waste due to the implementation of efficient technologies throughout the production process (i.e. Intellocut algorithmic fabric cutting system that minimizes fabric waste) and initiatives such as the Say-No-to-Plastic Initiative. For hazardous waste, the amount of sewage sludge generated from the processing of wastewater in the WWTP has substantially decreased over the years due to upgrades to the WWTP facility.

PENGELOLAAN LIMBAH BERBAHAYA (B3)
HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT

[GRI 306-1] [GRI 306-2]

Limbah berbahaya (B3) yang dihasilkan oleh PT Pan Brothers Tbk. dan Grup terdiri dari oli bekas, kain perca bekas, lampu bekas, dan lumpur limbah dari Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL). Limbah seperti oli bekas, kain perca bekas, dan lampu bekas sebagian besar dihasilkan dari pemeliharaan fasilitas. Sedangkan limbah lumpur dari IPAL merupakan lumpur yang tertinggal setelah air limbah dari tekstil PBRX (PT Ocean Asia Industry) dan unit pencucian PBRX (PT Eco Laundry Hijau Indonesia) telah diproses di Instalasi Pengolahan Air Limbah sesuai dengan standar ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) dan standar pemerintah.

Hazardous waste generated by PT Pan Brothers Tbk. and Group is comprised of used oil, used rags, used lamps, and sewage sludge from the Wastewater Treatment Plant (WWTP). Waste such as used oil, used rags, and used lamps are mainly generated from facility maintenance. Meanwhile, sewage sludge from the WWTP is the sludge left behind after wastewater generated from the production process of PBRX's textile and washing units, PT Ocean Asia Industry and PT Eco Laundry Hijau Indonesia, has been processed in the Wastewater Treatment Plant in accordance with ZDHC and government standards.

Seluruh fasilitas produksi PBRX memiliki fasilitas Tempat Penampungan Sementara (TPS) Limbah Berbahaya (B3) yang memenuhi ketentuan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup RI No. 30/2009 tentang Perizinan dan Pengawasan Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun. Semua fasilitas TPS telah mendapatkan izin dan dibangun serta dikelola sesuai dengan persyaratan pemerintah seperti sirkulasi udara dan ventilasi yang baik, pemilahan limbah B3

All production facilities of PBRX have Temporary Storage (TPS) facilities for Hazardous Waste that meet provisions of regulation from the Indonesian Minister of Environment No. 30/2009 regarding Permit and Supervision of Hazardous and Toxic Waste Management. All TPS facilities have obtained a permit and are built and managed in accordance with the government requirements such as proper air circulation and ventilation, segregation by waste

berdasarkan jenisnya (agar tidak terjadi pencampuran), landasan (untuk antisipasi bencana alam dan pencegahan kebocoran), secondary containment (untuk mencegah kebocoran jika terjadi tumpahan) dan pelapisan lantai. TPS juga dilengkapi dengan peralatan proteksi kebakaran (fire alarm, fire extinguisher dll) serta peralatan untuk cuci tangan dan kebersihan (eyewash dan sink). Sebagai penanganan awal, semua limbah B3 yang dihasilkan melalui proses pemilahan, pengemasan, penimbangan, dan pencatatan sebelum disimpan berdasarkan jenis limbah di TPS. Waktu penyimpanan maksimal limbah berbahaya (B30 di TPS bervariasi dari 90 hari hingga 365 hari sesuai dengan jenis limbahnya dan ketentuan yang berlaku.

type (no mixing), grounding (in anticipation of natural disasters and prevention of leakage), secondary containment (to prevent leakage in case of spilling) and coated floor. All temporary storage facilities are also equipped with fire protection equipment (fire alarm, fire extinguisher, etc.), eyewash, and a sink for washing hands. As a preliminary caution, all hazardous waste is properly sorted, packaged, weighed, and recorded before being stored appropriately by waste type in the TPS. Depending on the type of hazardous waste, the maximum storage time of hazardous waste stored in the TPS varies from 90 days to 365 days in accordance with applicable regulations.

Berdasarkan peraturan pemerintah, pengelolaan akhir limbah berbahaya harus diserahkan kepada pihak ketiga yang bersertifikat dengan izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. PBRX memastikan bahwa semua limbah berbahaya (B3) dari TPS ditangani, dikelola, dan dikumpulkan dengan benar oleh pihak ketiga yang bersertifikat seperti PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI), PT Wastec internasional, PT Bendi Nasha Niaga Industri dan PT Teknotama Lingkungan Internusa.

Based on government regulation, the final management of hazardous waste must be assigned to a certified third party with a permit from the Ministry of Environment and Forestry. PBRX ensures that all hazardous waste from the Temporary Storage Facility is handled, managed, and collected appropriately by certified third-party hazardous waste management services such as PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI), PT Wastec International, PT Bendi Nasha Niaga Industry and PT Teknotama Lingkungan Internusa.

PENGELOLAAN LIMBAH TIDAK BERBAHAYA (NON B3)
NON-HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT (NON B3)

[GRI 306-1] [GRI 306-1]

Limbah padat tidak berbahaya (Non B30 yang dihasilkan PBRX terdiri dari karton, kerucut karton, plastik, dan tekstil (kain perca). Karton, kerucut karton, dan plastik terutama digunakan sebagai bahan pengemas dalam proses produksi, dan juga keperluan kantor lainnya. Dari 4 (empat) jenis limbah Non B3 yang dihasilkan, tekstil (kain perca) merupakan jumlah limbah terbesar dalam metrik ton, yang terutama dihasilkan dari proses pemotongan kain sebelum pembuatan produk garmen. Potongan limbah kain perca tersebut diolah melalui proses recycle dan upcyle menjadi produk yang lebih bernilai. Bekerjasama dengan IKM seperti Pable, Lurik Rachmad, Kreasi Nusa Persada dan Moral Studio dibawah koordinasi Tread for Hope (T4H).

Non-hazardous (non-B30) solid waste produced by PBRX consists of cardboard, cardboard cones, plastic, and textiles (patchwork). Cardboard, cardboard cones, and plastic are mainly used as packaging materials in the production process, as well as for other official purposes. Out of 4 (four) types of non-hazardous waste produced, textiles (patchwork) are the largest amount of waste in metric tons, which is mainly produced from the process of cutting cloth before making garment products. valuable in collaboration with IKMs such as Pable, Lurik Rachmad, Kreasi Nusa Persada, and Moral Studio under the coordination of Tread for Hope (T4H).

PROYEK DAUR ULANG KAIN BEKAS
RECYCLE AND UPCYCLE FABRIC SCRAP PROJECTS

[GRI 306-2] [GRI 306-3]

Seiring dengan upaya kami untuk menuju zero waste management, kami mendaur ulang limbah kain bekas potongan yang dihasilkan oleh fasilitas produksi garmen dan tekstil kami menjadi barang yang bernilai. Sejak tahun 2021, perseroan telah menjalin kerjasama dengan pihak ke 3 untuk melakukan pengolahan sisa potongan kain (perca). Kerjasama diawali dengan PT Duniatex Group, kemudian ditambah kerjasama dengan PT Panjimas dan saat ini diperluas lagi dengan rencana Kerjasama PT Mitra Saruta.

In line with our efforts towards zero waste management, we recycle the waste of cut fabrics produced by our garment and textile production facilities into valuable goods. Since 2021, the company has collaborated with third parties to process the remaining scraps of cloth (patches). The collaboration began with PT Duniatex Group, then added collaboration with PT Panjimas, and is currently being expanded again with the planned cooperation with PT Mitra Saruta.

Dengan UMKM juga perseroan telah menjalin kerjasama untuk pembuatan produk hasil limbah kain perca, antara lain dengan Homeware, Pable, Lurik Rachmat, Kreasi Nusa Persada dan Moral Studio. Semua kerjasama tersebut berkolaborasi dengan Thread for Hope (T4H).

The company has also collaborated with MSMEs to manufacture patchwork waste products, including Homeware, Pable, Lurik Rachmat, Kreasi Nusa Persada, and Moral Studio. All of these collaborations collaborate with Thread for Hope (T4H).

Produk yang dihasilkan antara lain : seragam operator perseroan, karpet, jas, produk home furniture, sarung bantal, celemek, keset dll.

Products produced include company operator uniforms, carpets, suits, home furniture products, pillowcases, aprons, doormats, etc.











Daur Ulang Internal : Masker, sarung tangan, topi, sarung jok, rompi, karpet, sarung tangan oven / potholder
Internal Recycle : *mask, hand gloves, hat, seat cover, vest, carpet, oven mitt/potholder*

Daur Ulang Eksternal : (oleh pihak ke-3, usaha mikro, anggota komunitas) sarung bantal, pakaian dalam, pelet plastik, masker, sarung tangan oven / potholder, karpet
External Recycle : *(by 3rd party, micro business, community members) pillow cover, underwear, plastic pellet, mask, oven mitt/potholder, carpet*

INISIATIF SAY-NO-TO-PLASTIC
SAY-NO-TO-PLASTIC INITIATIVE

[GRI 306-2] [GRI 306-3]

Untuk meminimalisir penggunaan plastik di seluruh kantor dan fasilitas produksi kami, Perseroan telah meluncurkan inisiatif "Say No to Plastic", dimana kami memberikan karyawan botol minum yang dapat digunakan kembali secara gratis untuk menghilangkan botol plastic sekali pakai. Kami berencana untuk memperluas inisiatif ini ke semua fasilitas produksi kami dan menerapkan program yang lebih komprehensif untuk mencakup jenis sampah plastik lainnya pada tahun-tahun mendatang.

To minimize plastic usage across our offices and production facilities, the Company launched the Say No to Plastic initiative and provided our employees with free reusable drinking tumblers to eliminate single-use plastic bottles. We plan to expand this initiative to all our production facilities and implement more comprehensive programs to minimize other types of plastic waste generated in the next years.

INISIATIF PENGELOLAAN LIMBAH ORGANIK
ORGANIC WASTE MANAGEMENT INITIATIVE

[GRI 306-2] [GRI 306-3]

Untuk memperluas jangkauan zero waste management, perseroan menginisiasi proyek zero waste limbah domestic. Selama ini limbah domestic perseroan (sisa makanan, sayur dan sebagainya) dikelola dan di buang melalui Dinas Kebersihan pemerintah daerah setempat. Saat ini melalui program Sustainability Center, perseroan menjalankan pilot project pengelolaan limbah organic di PT Pancaprima Ekabrothers Tangerang. Pengelolaan limbah bekerjasama dengan Dinas Lingkungan Hidup dan hasil nya juga dimanfaatkan dan berkolaborasi dengan Dinas Ketahanan Pangan.

To expand the reach of zero-waste management, the company initiated a zero-waste domestic waste project. So far, the company's domestic waste (food scraps, vegetables, and so on) is managed and disposed of through the Sanitation Office of the local government. Currently, through the Sustainability Center program, the company is running a pilot project for organic waste management at PT Pancaprima Ekabrothers Tangerang. Waste management is in collaboration with the Department of the Environment and the results are also utilized and collaborated with the Office of Food Security.

PROYEK ZERO KERTAS
PAPERLESS PROJECT

[GRI 306-2] [GRI 306-3]

Perseroan juga telah meluncurkan proyek zero kertas untuk meminimalisir pengunaan kertas sekali pakai. Kami percaya bahwa proyek ini akan membantu Perseroan menjadi lebih ramah lingkungan serta meningkatkan efisiensi proses kerja kami untuk beberapa kegiatan terkait produksi. Digitalisasi proses-proses tersebut juga memastikan keakuratan data dan meningkatkan literasi digital pekerja kami serta keamanan informasi kami.

The company has initiated a paperless project in an effort of becoming more environmentally friendly and improve the efficiency of the work process for several production-related activities. Digitalization of these processes also ensures data accuracy, improves digital literacy of our workers, and enhances the security of our information.



HRIS (Human Resources Information System)



Digital Needle Management

KEPATUHAN LINGKUNGAN
[GRI 307-1]

KEPATUHAN LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

[GRI 307-1]

Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang dilakukan berdasarkan standar dan persyaratan lingkungan pada Lampiran 2 halaman 200, tidak ada insiden ketidakpatuhan lingkungan terhadap hukum dan peraturan nasional dan internasional. Perseroan tetap berkomitmen untuk menjunjung tinggi dan menerapkan standar lingkungan di semua aspek perseroan.

According to the results of internal and external audits conducted based on the environmental standards and requirements in Appendix 2 on page 200, there were no incidents of social non-compliance with national and international laws and regulations. The Company remains committed to upholding and implementing environmental standards at all aspects of the company.

PENILAIAN PEMASOK *SUPPLIER ASSESSMENT*
[GRI 308]

PRAKTEK PEMBELIAN BAHAN BAKU
PROCUREMENT

[GRI 308-1]

Selaras dengan tujuan Perseroan untuk memastikan transparansi dan tanggung jawab di seluruh rantai pasokan kami, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan bahan lokal dan bahan berkelanjutan dengan cara melibatkan pemasok dan pelanggan global brand dalam inisiatif tersebut. Dari tahun ke tahun perseroan senantiasa berkomitmen untuk terus meningkatkan penggunaan bahan baku berkelanjutan dan recycle, serta meningkatkan porsi penggunaan bahan baku lokal.

In line with the Company's goal to ensure transparency and responsibility throughout our supply chain, the Company is committed to using local and sustainable materials by engaging suppliers and global brand customers in such initiatives. From year to year, the Company is committed to continuously increase the use of sustainable and recycled materials, as well as increasing the portion of local materials.

PBRX menggunakan berbagai jenis bahan baku yang disediakan oleh 2111 pemasok dari 28 negara per tahun 2022. Perseroan mengelompokkan bahan baku menjadi 3 (tiga) kelompok besar: kain, aksesoris, dan kemasan.

PBRX uses various types of raw materials provided by 2111 suppliers from 28 countries as of 2022. The company categorizes raw materials into 3 (three) major groups: fabrics, accessories and packaging.





Berikut adalah uraian sampel bahan untuk setiap kategori:

1. Kain :
Kapas (organik dan non-organik), poliester (daur ulang dan non-daur ulang), interlining, kain rajut, kain tenun, nilon, tencel / lyocell, modal, rayon, polipropilen spun bond dan lain-lain

2. Aksesoris :
Benang, kancing, ritsleting, velcro, elastis, tambalan, gesper, karabiner, kabel bungee, snap dan 66 aksesori lainnya

3. Kemasan :
Karton, polybag, hang tag, packing tape, kertas tisu, silica gel dan 25 bahan kemasan lainnya. Saat ini perseroan tengah menjajaki kerjasama dengan produsen kemasan ramah lingkungan (plastic bag) sebagai solusi penggunaan plastic kemasan produk.

A sample breakdown of materials sourced in each category are as follows:

1. Fabric :
Cotton (organic and non-organic), polyester (recycled and non-recycled), interlining, knit fabric, oven fabric, nylon, Tencel/lyocell, modal, rayon, Spun Bond polypropylene and others

2. Accessories :
Thread, yarn, buttons, zippers, Velcro, elastic, patch, buckle, carabiner, bungee cord, snap and 66 other accessories

3. Packaging :
Carton, polybag, hang tag, packing tape, tissue paper, cardboard, silica gel and 25 other packaging materials.

Rantai pasokan PT Pan Brothers Tbk saat ini melibatkan dua jenis pemasok :

1. Pemasok nominated :
Pemasok yang telah dipilih dan diaudit oleh pelanggan kami sesuai dengan persyaratan kualitas produk.

2. Pemasok non-nominated :
Pemasok yang dipilih dan diaudit oleh PBRX dan disetujui oleh pelanggan sesuai dengan persyaratan dan kebutuhannya.

PT Pan Brothers Tbk current approach to procurement involves two kinds of suppliers:

1. Nominated suppliers:
suppliers that have been screened, audited, and chosen by our customers and buyers to meet their product and cost requirements.

2. Non-nominated suppliers:
suppliers that are selected, screened, and audited by PBRX and approved by our customers and buyers in accordance with their requirements







Keberlanjutan Sosial

Social Sustainability
[GRI 103-1] [GRI 103-2]

KEPEGAWAIAN / *PERSONNEL*
[GRI 401]

PENYEDIAAN TUGAS & PEKERJAAN / *TASK & JOB PROVISION*
[GRI 401]

401-1 PEREKRUTAN KARYAWAN BARU & PERGANTIAN KARYAWAN
NEW EMPLOYEE HIRING & EMPLOYEE TURNOVER

8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI

Goal 8 — Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth

Target 8.1

Mendukung Pemerintah Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan per kapita dengan menciptakan lapangan kerja dalam PBRX

To support the Government of Indonesia in enhancing economic growth and per capita income by creating job opportunities within PBRX

Target 8.5

Mendukung program ketenagakerjaan secara produktif dan adil dengan gaji dan fasilitas yang setara bagi semua karyawan, termasuk untuk kaum muda dan disabilitas

To support productive employment and fair employment programs with equal pay and facilities for all, including for young people and for physically challenged people

PENYEDIAAN PEKERJAAN YANG ADIL & SETARA [GRI 401-1]
PROVISION OF FAIR & EQUAL EMPLOYMENT

Dengan total karyawan lebih dari 30.000 orang di semua fasilitas PT Pan Brothers Tbk, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan kesempatan kerja dan program pelatihan karyawan yang luas, tanpa membedakan jenis kelamin, ras, etnis, agama, dan/atau disabilitas. Tenaga kerja kami yang beragam dan inklusif karena mempekerjakan karyawan dari berbagai wilayah dan negara.

PT Pan Brothers Tbk berkomitmen untuk menyediakan kesempatan kerja dan program pelatihan karyawan/i yang luas dengan tidak membeda-bedakan jenis kelamin (gender), ras, etnis, agama dan/atau disabilitas. PT Pan Brothers Tbk & Grup juga melakukan pemberdayaan pekerja yang terampil dan berpenghasilan rendah melalui program pelatihan eksternal yang berfungsi sebagai jalur perekrutan karyawan/i, hal ini menjadi bukti komitmen PT Pan Brothers Tbk terhadap prinsip-prinsip non-diskriminasi dan kesetaraan sesuai dengan yang diamanatkan oleh UUD 1945 Indonesia dan menerapkan asas SDGs goal ke 8 yaitu Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.

With more than 30,000 employees across all PT Pan Brothers Tbk facilities, the Company is committed to providing broad employment opportunities and employee training programs, regardless of gender, race, ethnicity, religion, and/or disability. Our diverse and inclusive workforce employs employees from different regions and countries.

PT Pan Brothers Tbk is committed to providing ample employment opportunities and training programs for its employees without discrimination based on gender, race, ethnicity, religion and/or disability. PT Pan Brothers Tbk & Group also empower skilled and low-income workers through external training programs that serve as a recruitment pathway for employees, this is proof of PT Pan Brothers Tbk's commitment to the principles of non-discrimination and equality as mandated by the 1945 Indonesian Constitution and implementing the principles of SDGs goal 8, namely Decent Work and Economic Growth.

PEREKRUTAN KARYAWAN BARU & TINGKAT TURNOVER (2018 - 2022) [GRI 401-1]
RECRUITMENT OF NEW EMPLOYEES & TURNOVER RATES (2018 - 2022)

KETERANGAN *DESCRIPTION*	JUMLAH KARYAWAN (NUMBER OF EMPLOYEES) 2018	2019	2020	2021	2022
Awal Tahun *(Beginning of The Year)*	37,284	37,283	38,212	30,508	31,682
Karyawan Keluar *(Employee Out)*	831	924	8,214	2,748	3,044
Karyawan Masuk *(Employee Enters)*	830	1,853	510	3,922	1,742
Akhir Tahun *(End of Year)*	37,283	38,212	30,508	31,682	30,380
Total Turnover (%)	**2.23%**	**2.45%**	**23.91%**	**8.84%**	**9.81%**

KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA / *OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY*
[GRI 403]

403-1 SISTEM MANAJEMEN KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA
403-2 IDENTIFIKASI BAHAYA, PENILAIAN RESIKO & INVESTIGASI INSIDEN
403-3 LAYANAN KESEHATAN KERJA
403-4 PARTISIPASI, KONSULTASI & KOMUNIKASI PEKERJA TENTANG KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA
403-5 PELATIHAN BAGI PEKERJA MENGENAI KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA
403-6 PENINGKATAN KUALITAS KESEHATAN PEKERJA
403-7 PENCEGAHAN & MITIGASI DAMPAK DARI KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA YANG SECARA LANGSUNG TERKAIT HUBUNGAN BISNIS
403-8 PEKERJA YANG TERCAKUP DALAM SISTEM MANAJEMEN KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA
403-9 KECELAKAAN KERJA
403-10 PENYAKIT AKIBAT KERJA

403-1 OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH MANAGEMENT SYSTEM
403-2 HAZARD IDENTIFICATION, RISK ASSESSMENT & INCIDENT INVESTIGATION
403-3 OCCUPATIONAL HEALTH SERVICES
403-4 WORKER PARTICIPATION, CONSULTATION & COMMUNICATION ON OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH
403-5 TRAINING FOR WORKERS ON OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH
403-6 IMPROVING THE QUALITY OF WORKERS' HEALTH
403-7 PREVENTION & MITIGATION OF OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH IMPACTS DIRECTLY RELATED TO BUSINESS RELATIONSHIPS
403-8 WORKERS COVERED BY THE OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH MANAGEMENT SYSTEM
403-9 OCCUPATIONAL ACCIDENTS
403-10 OCCUPATIONAL DISEASES

3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA

Goal 3 — Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Well-Being

Target 3.8

Menyediakan akses ke layanan kesehatan yang aman, efektif, terjangkau, dan berkualitas bagi karyawan dan anggota masyarakat sekitar di mana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada

To enable access to safe, effective, affordable, quality healthcare services for all, including employees and surrounding community members where PT Pan Brothers Tbk and Group are located

Target 3.9

Menyediakan akses ke layanan kesehatan yang aman, efektif, terjangkau, dan berkualitas bagi karyawan dan anggota masyarakat sekitar di mana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada

To reduce exposure to hazardous chemicals as well as air and water pollution through provision of proper resources for surrounding communities where PT Pan Brothers Tbk and Group are located

Rencana jangka panjang PT Pan Brothers Tbk & Grup dalam rangka menciptakan kesehatan & kesejahteraan adalah dengan meningkatkan jumlah program pendidikan hingga dua kali lipat untuk menekankan pentingnya kesehatan dan kebersihan bagi masyarakat di setiap fasilitas operasional di tahun 2030. Semua ini sesuai dengan SDGs goal ke 3 yang ingin dicapai oleh PT Pan Brothers Tbk & Grup yaitu Kehidupan yang Sehat & Sejahtera.

PT Pan Brothers Tbk & Group's long-term plan to create health & well-being is to double the number of education programs to emphasize the importance of health and hygiene for communities in every operational facility by 2030. All of this is in line with the SDGs goal 3 that PT Pan Brothers Tbk & Group aims to achieve which is a Healthy & Prosperous Life.

KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA (K3)
OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH (OHS)

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

PT Pan Brothers Tbk & Grup berkomitmen menjalankan aktivitas bisnis dengan menjunjung tinggi prinsip keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Semua kegiatan operasional harus memenuhi kriteria lengkap OHS agar karyawan terhindar dari kecelakaan kerja, mengurangi tingkat kematian, dan mengurangi jumlah waktu yang hilang akibat kecelakaan kerja.

PT Pan Brothers Tbk & Group is committed to conducting business activities by upholding the principles of occupational safety and health (OHS). All operational activities must meet the complete OHS criteria in order to avoid workplace accidents, reduce mortality rates, and reduce the amount of time lost due to workplace accidents.

Kesehatan dan keselamatan kerja selalu menjadi prioritas Perseroan dalam semua kegiatan operasional. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja di seluruh PT Pan Brothers Tbk & Grup berdasarkan Sistem Manajemen dan Lingkungan K3 (SMK3), serta penerapan ISO 45001: 2018 (sebagai pengganti OHSAS 18001: 2007). Kebijakan tersebut diterapkan di seluruh perusahaan PT Pan Brothers Tbk untuk mendorong partisipasi pekerja dalam mewujudkan K3. Untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, PBRX telah menerapkan program kesehatan dan keselamatan kerja atau dikenal sebagai K3 (Keselamatan & Kesehatan Kerja) sesuai dengan standar kepatuhan K3 dari ISO 45001:2018. PT Pan Brothers Tbk berkomitmen untuk melakukan sertifikasi di seluruh pabrik masing-masing wilayah, untuk saat ini sudah terdapat 3 (tiga) pabrik yang telah tersertifikasi ISO 45001:2018 yaitu: PT Pancaprima Ekabrothers (Tangerang); PT Prima Sejati Sejahtera (Jawa Tengah) dan PAN Unit 8 (Jawa Tengah). Sementara fasilitas Perseroan yang lain diaudit secara langsung oleh pelanggan global dalam bentuk laporan audit pembeli yang hasilnya telah memenuhi semua persyaratan kesehatan dan keselamatan kerja yang ditentukan oleh pembeli (seperti IKEA, Uniqlo dll.)

Occupational health and safety has always been the Company's priority in all operational activities. This commitment is realized through the implementation of the Occupational Health and Safety Management System throughout PT Pan Brothers Tbk & Group based on the OHS Management and Environment System (SMK3), as well as the implementation of ISO 45001: 2018 (as a replacement for OHSAS 18001:2007). The policy is implemented in all PT Pan Brothers Tbk companies to encourage workers' participation in realizing OHS. To create a safe and healthy working environment, PBRX has implemented an occupational health and safety program otherwise known as OHS (Occupational Safety & Health) in accordance with the OHS compliance standard of ISO 45001:2018. PT Pan Brothers Tbk is committed to certifying all factories in each region, for now there are 3 (three) factories that have been certified ISO 45001: 2018, namely: PT Pancaprima Ekabrothers (Tangerang); PT Prima Sejati Sejahtera (Central Java) and PAN Unit 8 (Central Java). While the Company's other facilities are audited directly by global customers in the form of buyer's audit reports which results have met all occupational health and safety requirements specified by the buyer (such as IKEA, Uniqlo etc.).

PERSENTASE KARYAWAN YANG DIDUKUNG OLEH SISTEM K3 (2021 - 2022)
PERCENTAGE OF EMPLOYEES SUPPORTED BY OHS / OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM (2021 - 2022)

[GRI 403-8]

PERUSAHAAN *FACTORY*	Pekerja dalam wilayah operasional perusahaan yang terlindungi sistem manajemen K3 *Employees within the company's operational area protected by the OHS management system*				Pekerja dlm wilayah operasional perusahaan yg terlindungi sistem manajemen K3 & telah di audit secara internal *Employees within the company's operational area protected by the OHS management system & internally audited*				Pekerja dalam wilayah opeasional perusahaan yg terlindungi sistem manajemen K3 & telah diaudit & bersertifikasi external *Employees within the company's operational area protected by the OHS management system & internally audited & externally certified*			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Jumlah Orang	% Jumlah Pekerja % Total Worker	Jumlah Orang	% Jumlah Pekerja % Total Worker	Jumlah Orang	% Jumlah Pekerja % Total Worker	Jumlah Orang	% Jumlah Pekerja % Total Worker	Jumlah Orang	% Jumlah Pekerja % Total Worker	Jumlah Orang	% Jumlah Pekerja % Total Worker
Banten - Jabar	5,987	100%	4,760	100%	0	0%	4,760	100%	6,414	100%	4,235	100%
Jawa Tengah	23,846	100%	24,070	100%	5,492	100%	24,070	100%	10,838	100%	24,070	100%
Total	**29,833**	**100%**	**28,830**	**100%**	**5,492**	**100%**	**28,830**	**100%**	**17,252**	**100%**	**27,305**	**100%**

PENGAWASAN DAN PELAKSANAAN KEGIATAN KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA
SUPERVISION AND IMPLEMENTATION OF OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH ACTIVITIES

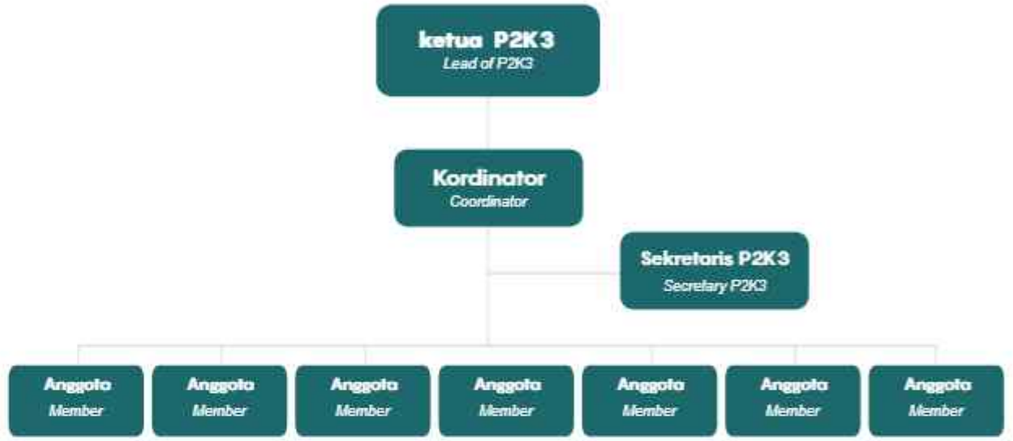
[GRI 403-4]

Perseroan telah membentuk Komite Penasihat Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) untuk memantau penerapan K3 di seluruh fasilitas perusahaan. Panitia P2K3 di setiap anak perusahaan PT Pan Brothers Tbk & Grup telah terdaftar di Dinas Sosial, Tenaga Kerja dan Transmigrasi masing-masing daerah.

The Company has established an Occupational Health and Safety Advisory Committee (P2K3) to monitor the implementation of OHS in all company facilities. The P2K3 committee in each subsidiary of PT Pan Brothers Tbk & Group has been registered with the Social, Labor and Transmigration Office of each region.

STRUKTUR ORGANISASI UMUM KOMITE K3
GENERAL ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE K3 COMMITTEE

[GRI 403-4]



PELATIHAN KESELAMATAN & KESEHATAN KERJA
OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH TRAINING

[GRI 403-2] [GRI 403-4] [GRI 403-5]

Perseroan secara rutin memberikan pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) serta latihan tanggap darurat yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan. Untuk meningkatkan kualitas penerapan K3, Perseroan telah membentuk Panitia Pembina K3 (P2K3) di setiap unit dan terus meningkatkan kualifikasi personel K3 yang bersertifikat.

The Company routinely provides occupational health and safety (OHS) training and emergency response drills that are mandatory for all employees. To improve the quality of OHS implementation, the Company has established an OHS Advisory Committee (P2K3) in each unit and continues to improve the qualifications of certified OHS personnel.

TOPIK UTAMA PELATIHAN *MAIN TOPIC OF TRAINING*	TOPIK PEMBAHASAN *TOPIC OF DISCUSSION*	FREKUENSI PELATIHAN *TRAINING FREQUENCY*	TANGGAL PELATIHAN *TRAINING DATE*
Pelatihan Forklift Forklift Training	SIO Certification	1 Time	29 Aug - 02 Sep 2022
Pelatihan APAR Fire Extinguisher Training	Fire Extinguishers Application	2 Times/Year	25 Nov 2022
Pelatihan Penerapan K3 ditempat kerja OHS Application in Workplace Training	OHS Application in the Workplace	1 Time/Year	28 Oct 2022
Pelatihan DAMKAR Tingkat D Level D Firefighter Training	Level D Firefighter Certification	1 Time	09 May - 11 May 2022
Pelatihan HIV/AIDS & Narkoba HIV/AIDS & Drugs Training	How to avoid HIV/AIDS & Drugs	1 Time/Year	16 Jun 2022
Pelatihan Petugas P3K First Aid Worker Training	Refresh Training	1 Time/Year	29 Jan 2022

KINERJA KESELAMATAN KERJA
OCCUPATIONAL SAFETY PERFORMANCE

[GRI 403-9]

Sasaran kegiatan K3 adalah mencegah dan meminimalisir kecelakaan di tempat kerja melalui perbaikan sistem K3 secara terus menerus dan peningkatan budaya kesadaran K3. Setiap tahun Perseroan menargetkan pencapaian "zero accident" kecelakaan kerja fatal. Secara keseluruhan pada tahun 2022, rata-rata jumlah kecelakaan kerja di PT Pan Brothers Tbk & Grup adalah sekitar 17 kasus, ada penurunan sekitar 50% dari tahun 2021 yaitu rata-rata 29 kasus. Tidak ada kasus kecelakaan kerja yang fatal atau penyakit akibat kerja selama tahun 2018 -2022.

The goal of OHS activities is to prevent and minimize accidents in the workplace through continuous improvement of the OHS system and increasing the culture of OHS awareness. Every year the Company targets to achieve "zero accident" fatal work accidents. Overall in 2022, the average number of workplace accidents at PT Pan Brothers Tbk & Group was around 17 cases, a decrease of around 50% from 2021 which was an average of 29 cases. There were no cases of fatal work accidents or occupational diseases during 2018-2022.

TAHUN YEAR	PPEB	OAI	TPG (Tasik)	PAN 9	PAN 8	PSS	BIG	ESGI (Klego)	ESGI (Sambi)	ELHI	HOLLIT	APS	MBS	PKC	PCSG
2018	44	1	80	14	25	29	20	68	24	6	0	0	0	0	0
2019	36	0	61	15	23	23	21	59	14	6	0	0	0	0	0
2020	29	0	40	12	18	31	18	52	11	0	0	0	0	0	0
2021	63	1	30	44	20	165	0	29	79	0	0	0	0	1	1
2022	26	1	18	16	40	56	0	44	52	0	0	0	0	0	0

Data ini memperlihatkan bahwa data kecelakaan berada di kategori ringan & tidak ada kecelakaan kerja yang fatal
This data represent actual number of accidents, all of which are minor work accidents, there is no fatality accidents

JENIS PEKERJAAN BERESIKO TINGGI & PENGELOLAANNYA (2022)
TYPE OF HIGH-RISK JOBS & ITS MANAGEMENT (2022)

[GRI 403-2]

JENIS PEKERJAAN RESIKO TINGGI *TYPE OF HIGH-RISK JOBS*	URAIAN KEGIATAN & RESIKO *DESCRIPTION OF ACTIVITIES & RISKS*	PENGENDALIAN RESIKO & PENCAPAIAN 2022 *RISK CONTROL & ACHIEVEMENT 2022*
Pasang kancing dengan mesin snap *(Attaching buttons with a snap button machine)*	Proses memasang kancing yang dapat mengakibatkan jari tangan terbentur mold *(The process of attaching buttons which can result in fingers hitting the mold)*	**Pengendalian Resiko :** Penjelasan manajemen resiko (SIPOC, SOP) *Risk Control :* *Explanation of risk management (SIPOC, SOP)* **Alur Kontrol :** Pemasangan pengaman, pully guard, perawatan mesin & peregangan *Control Flow :* *Safety installation, pulley guard, machine maintenance & stretching* **Pencapaian :** Masih kerap terjadi kecelakaan dikarenakan masih adanya gangguan konsentrasi *Achievements :* *Accidents still often occur due to concentration problems*
Press garmen dengan mesin press *(Pressing the garment with a press machine)*	Proses merekatkan dua bagian garmen yang dapat mengakibatkan tangan terkena mesin press *(The process of gluing 2 components of a garment which can result the hands being hit by a press machine)*	**Pengendalian Resiko :** Penjelasan manajemen resiko (SIPOC, SOP) *Risk Control :* *Explanation of risk management (SIPOC, SOP)* **Alur Kontrol :** Pemasangan pengaman, perawatan mesin & penggunaan APD *Control Flow :* *Safety installation, machine maintenance & wearing PPE* **Pencapaian :** Masih kerap terjadi kecelakaan dikarenakan masih adanya gangguan konsentrasi *Achievements :* *Accidents still often occur due to concentration problems*

PT Pan Brothers Tbk & Grup terus meningkatkan kepatuhan dan disiplin dalam penerapan K3 melalui berbagai kebijakan dan kegiatan selama tahun 2022. Diantaranya, Perseroan secara berkesinambungan mengelola serta mengkaji ulang setiap jenis pekerjaan yang beresiko tinggi untuk meminimalisir kecelakaan kerja dan Perseroan terus menerus mensosialisasikan Kampanye Budaya K3 melalui sosialisasi tentang K3, pandemi Covid-19, dan protokol kesehatan. Perseroan juga komunikasi lewat email, spanduk, serta papan informasi mengenai informasi kinerja kecelakaan kerja dan mengadakan acara internal seperti donor darah, senam, bincang-bincang kesehatan, dan kompetisi olahraga antar karyawan sebagai bagian dari sosialisasi K3. Khusus selama pandemi Covid-19 PT Pan Brothers Tbk & Grup menerapkan protokol kesehatan (PROKES) yang ketat terhadap seluruh karyawan/i dimana seluruh karyawan/i diharuskan melakukan scan QR aplikasi "pedulilindungi" setiap kali masuk kerja dan pulang kerja untuk mengawasi kondisi kesehatan karyawan/i. [GRI 403-4] [GRI 403-7]

PT Pan Brothers Tbk & Group continues to improve compliance and discipline in the implementation of OHS through various policies and activities during 2022. Among them, the Company continuously manages and reviews every type of high-risk work to minimize work accidents and the Company continuously socializes the OHS Culture Campaign through socialization about OHS, the Covid-19 pandemic, and health protocols. The Company also communicates via email, banners, and information boards regarding work accident performance information and holds internal events such as blood donation, gymnastics, health talks, and sports competitions among employees as part of OHS socialization. Especially during the Covid-19 pandemic, PT Pan Brothers Tbk & Group implemented a strict health protocol (PROKES) for all employees where all employees are required to scan the QR application "pedulilindungi" every time they enter work and return home to monitor the health conditions of employees. [GRI 403-4] [GRI 403-7]

UPAYA PENGELOLAAN KESEHATAN
HEALTH MANAGEMENT EFFORTS

[GRI 403-3] [GRI 403-6] [GRI 403-8]

PT Pan Brothers Tbk berupaya untuk menyediakan fasilitas kesehatan yang memadai bagi karyawan. Perseroan memiliki poliklinik di setiap pabrik untuk melayani karyawan. Poliklinik tiap pabrik ditangani oleh tenaga medis dan staf administrasi dan disetiap unit produksi disediakan kotak P3K untuk pertolongan pertama jika terjadi kecelakaan di tempat kerja.

Sebagai langkah preventif untuk menjaga kesehatan dan kebugaran karyawan, beberapa anak perusahaan PT Pan Brothers Tbk di Jawa Tengah memberikan nutrisi tambahan berupa susu bagi karyawan setiap 2 minggu sekali, serta melaksanakan program senam sehat, program donor darah, dan kelas Wanita hamil untuk pekerja hamil.

Pemeriksaan kesehatan berkala dilakukan kepada seluruh karyawan secara bergilir setiap tahun. Jika hasil pemeriksaan kesehatan menunjukkan bahwa karyawan tersebut menderita penyakit yang memerlukan penanganan lebih lanjut, maka akan dirujuk ke rumah sakit. Untuk memantau kesehatan karyawan PT Pan Brothers Tbk & Grup di setiap unit perusahaan, perusahaan memiliki sistem pemantauan yang melacak 10 penyakit paling umum setiap bulan. Adapun data penyakit ini berdasarkan diagnosis dari dokter klinis.

PT Pan Brothers Tbk strives to provide adequate health facilities for employees. The Company has a polyclinic in each factory to serve employees. The polyclinic in each factory is handled by medical personnel and administrative staff and each production unit is provided with a first aid kit for first aid in the event of an accident in the workplace.

As a preventive measure to maintain the health and fitness of employees, several subsidiaries of PT Pan Brothers Tbk in Central Java provide additional nutrition in the form of milk for employees every 2 weeks, as well as implementing healthy exercise programs, blood donor programs, and pregnant women classes for pregnant workers.

Periodic health checks are carried out for all employees on an annual rotation. If the results of the health check show that the employee is suffering from a disease that requires further treatment, it will be referred to the hospital. To monitor the health of PT Pan Brothers Tbk & Group employees in each company unit, the company has a monitoring system that tracks the 10 most common diseases every month. The disease data is based on diagnosis from clinical doctors.

TREN TOP 10 PENYAKIT DI PT PAN BROTHERS TBK & GRUP (2022)
TRENDING TOP 10 DISEASES AT PT PAN BROTHERS TBK & GROUP (2022)

NO.	JENIS PENYAKIT *TYPE OF DISEASE*	JUMLAH PASIEN *NUMBER OF PATIENTS*
1	Infeksi Saluran Nafas Akut (ISPA)	9,685
2	Sakit Kepala (Cephalgia)	4,886
3	Mual/Muntah (Dyspepsia)	1,595
4	Diare (Diarrhea)	1,790
5	Nyeri Lambung (Gastritis)	3,788
6	Alergi (Alergic Contact Dermatitis)	783
7	Pilek (Commond Cold)	3,123
8	Demam (Febris)	2,559
9	Sakit Gigi (Carries Dentles)	2,154
10	Nyeri Sendi (Myalgia)	1,324

Melalui penerapan K3, PT Pan Brothers Tbk & Grup terus membangun budaya keselamatan dan kesehatan kerja yang lebih baik dan disiplin. Dengan mempelajari jumlah angka kecelakaan kerja ringan dan angka 10 besar penyakit dari tahun-tahun sebelumnya, Perseroan bisa dipastikan telah melakukan perbaikan-perbaikan dan peningkatan pelayanan kesehatan bagi kesejahteraan karyawannya.

Secara berkala, PT Pan Brothers Tbk & Grup melakukan evaluasi pengelolaan K3 melalui mekanisme audit K3 oleh Departemen Kepatuhan di masing-masing Unit Bisnis, dan kantor pusat akan memeriksa kepatuhan pada aspek HSE, dan pemeriksa eksternal oleh badan bersertifikasi dan pihak ketiga maupun pembeli/mitra. Evaluasi terhadap perusahaan sub-kontrak/pemasok dilakukan melalui mekanisme penilaian Manual Compliance - HSE. Pengelolaan K3 dilengkapi prosedur investigasi dan pelaporan kepada pihak-pihak berwenang atas semua kejadian kecelakaan kerja. [GRI 403-2] [GRI403-7]

Through the implementation of OHS, PT Pan Brothers Tbk & Group continues to build a better and more disciplined occupational safety and health culture. By studying the number of minor accidents and the number of top 10 diseases from previous years, the Company can be sure that it has made improvements and increased health services for the welfare of its employees.

Periodically, PT Pan Brothers Tbk & Group evaluates HSE management through the mechanism of HSE audits by the Compliance Department in each Business Unit, and the head office will check compliance with HSE aspects, and external inspectors by certified bodies and third parties and buyers/partners. Evaluation of sub-contract/supplier companies is conducted through the Manual Compliance - HSE assessment mechanism. HSE management is complemented by procedures for investigating and reporting to the authorities on all workplace accidents. [GRI 403-2] [GRI403-7]

PROTOKOL COVID-19
PROTOCOL COVID-19

[GRI 403-6]

PT Pan Brothers Tbk & Grup juga secara berkesinambungan menerapkan protokol kesehatan (Prokes) secara ketat di dalam lingkungan kerja maupun di komunitas sekitar, membentuk Satgas Covid-19 yang secara terus menerus mengawasi pencegahan penyebaran Covid-19 dan memberikan edukasi protokol kesehatan bagi karyawan serta masyarakat sekitar serta melakukan kegiatan pembagian masker dan APD (Alat Pelindung Diri) bagi karyawan dan komunitas sekitar.

PT Pan Brothers Tbk & Group also continuously implements strict health protocols (Prokes) in the work environment and in the surrounding community, forming a Covid-19 Task Force that continuously oversees the prevention of the spread of Covid-19 and provides health protocol education for employees and the surrounding community as well as conducting mask and PPE (Personal Protective Equipment) distribution activities for employees and the surrounding community.

Sejak awal terjadinya pandemi, PT Pan Brothers Tbk & Grup turut serta secara aktif mendukung program vaksinasi Covid-19 & Vaksin Booster yang diselenggarakan oleh Pemerintah Indonesia di berbagai sentra vaksinasi Covid-19 seperti di Tangerang, DKI Jakarta, Boyolali (Jawa Tengah), Bandung (Jawa Barat).

Since the beginning of the pandemic, PT Pan Brothers Tbk & Group has been actively supporting the Covid-19 vaccination & Vaccine Booster program organized by the Government of Indonesia in various Covid-19 vaccination centers such as Tangerang, DKI Jakarta, Boyolali (Central Java), Bandung (West Java).

PT Pan Brothers Tbk juga telah menerapkan prosedur keselamatan kerja sesuai dengan protokol kesehatan nasional dan global dengan membentuk tim Satuan Tugas (satgas) Covid 19. Perseroan telah membagikan alat pelindung diri (APD) seperti masker kepada seluruh karyawan kami dan keluarganya. Bagi pekerja lini depan, Perseroan juga membagikan pelindung wajah (face shield) serta pakaian pelindung (hazmat).

PT Pan Brothers Tbk has also implemented work safety procedures in accordance with national and global health protocols by forming a Covid 19 Task Force team. The Company has distributed personal protective equipment (PPE) such as masks to all our employees and their families. For front-line workers, the Company also distributed face shields and hazmat suits.

Pekerja lini depan COVID-19 Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan Perseroan mengikuti kebijakan 3M (Memakai masker, Menjaga jarak, dan Mencuci tangan) yang mewajibkan semua pekerja untuk memakai masker, mempraktikkan jarak sosial yang aman, serta mencuci/membersihkan tangan secara teratur.

The Company's COVID-19 frontline workers ensure that all employees follow the "3M" (wearing masks, keeping distance, and washing hands) policy which requires all workers to wear masks, practice safe social distancing, and wash/clean hands regularly.

Di seluruh fasilitas produksi garmen Perseroan juga mengatur jadwal kerja dengan membuat shift kerja untuk meminimalisir lalu lintas pergerakan karyawan selama jam makan siang dan di dalam area produksi, menerapkan jadwal lembur yang lebih ketat serta menjaga jarak aman antar meja pekerja di lini produksi garmen.

In all garment production facilities, the Company also regulates work schedules by creating work shifts to minimize traffic movement of employees during lunch hours and within the production area, implementing stricter overtime schedules and maintaining a safe distance between workers' desks in the garment production line.

Sebagai langkah pencegahan covid 19, selain penyediaan fasilitas pencegahan Covid-19, perusahaan juga memberikan vitamin dan melakukan random rapid test di klinik perusahaan setiap minggunya.

As a preventive measure for Covid-19, in addition to providing Covid-19 prevention facilities, the company also provides vitamins and conducts random rapid tests at the company clinic every week.

PT Pan Brothers Tbk berupaya mengoptimalkan promosi kesehatan melalui sosialisasi dan keterlibatan para pekerja. Di masa pandemi, Perseroan memfokuskan promosi kesehatan untuk meningkatkan imunitas tubuh pekerja tanpa mengabaikan protokol kesehatan yang berlaku. Upaya yang dilakukan antara lain:

PT Pan Brothers Tbk seeks to optimize health promotion through socialization and employee engagement. During the pandemic, the Company focuses on health promotion to increase workers' immunity without ignoring the applicable health protocols. Efforts made include:

1. Promosi kesehatan melalui email, sistem HRIS Perusahaan, banner/spanduk
2. Webinar Kesehatan
3. Membatasi kunjungan tamu dari luar dengan mengutamakan pertemuan secara digital (online)
4. Setiap karyawan/i dan tamu yang berkunjung diharuskan untuk scan QR aplikasi pedulilindungi

1. Health promotion through email, Company HRIS system, banners.
2. Health webinars
3. Limiting outside guest visits by prioritizing digital (online) meetings
4. Every employee and guest who visits is required to scan the QR application pedulilindungi

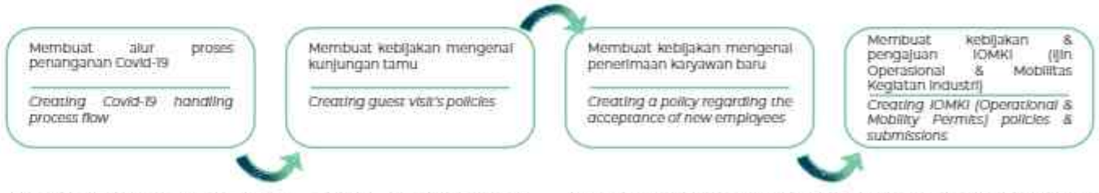
PENGELOLAAN RESIKO KESEHATAN & KESELAMATAN COVID-19 (2022)
HEALTH & SAFETY RISK MANAGEMENT FOR COVID-19 (2022)

[GRI 403-2]

PERISTIWA RESIKO *RISK EVENT*	PENGELOLAAN RESIKO *RISK MANAGEMENT*
Terganggunya aktivitas proses produksi karena kekurangan tenaga kerja akibat adanya covid 19 *Disruption of production process activities due to lack of manpower because of Covid-19*	- Perusahaan membentuk Tim Satgas Covid-19 *- The company formed a Covid-19 task force team*
	- Menyediakan fasilitas protokol Covid-19 (hand sanitizer, disinfektan, termo scan, alat pembasmi virus, pengaturan jarak) *- Providing Covid-19 protocol facilities (hand sanitizer, disinfectant, thermo scan, virus cleaning tools, social distancing)*
	- Menyediakan fasilitas dan tenaga kesehatan ditempat kerja *- Providing facilities & medical personnel in the workplace*
	- Perusahaan memfasilitasi vaksinasi Covid-19 *- The company facilitates Covid-19 vaccination*
	- Tim satgas melakukan pengontrolan scan "Peduli Lindungi"sebagai alat tracking dan menjalankan program pemerintah *- The task force team controls the scan "Peduli Lindungi" as a tracking tools and implementing government programs*
	- Kampanye mengenai penerapan protokol kesehatan *- Campaign regarding the implementation of health protocols*
	- Pembuatan SOP penanganan Covid-19 *- Creating Standard Operating Procedure of Covid-19*
	- Pembatasan mobilitas karyawan *- Restriction on employee mobility*
	- Pembatasan tamu yang datang *- Restriction on guest visiting*

LANGKAH STRATEGIS HSE SELAMA PANDEMI COVID-19 (2022)
HSE STRATEGIC STEPS DURING THE COVID-19 PANDEMIC (2022)

[GRI 43-2] [GRI 403-6] [GRI 403-7]



PT Pan Brothers Tbk & Grup melalui Satgas Covid-19 menerapkan kebijakan isolasi pada pekerja yang menunjukkan hasil positif pada pemeriksaan reaksi rantai polimerase (PCR test) untuk memutus rantai transmisi Covid-19. Dengan menerapkan langkah-langkah pencegahan serta identifikasi karyawan yang memiliki gejala Covid-19 & memonitor pelaksanaan ISOMAN (Isolasi Mandiri) karyawan yang positif Covid-19 hingga penanganan karyawan yang telah pulih dari Covid-19 sampai karyawan tsb dapat kembali bekerja. Di tahun 2022, karyawan

PT Pan Brothers Tbk & Group through the Covid-19 Task Force implements an isolation policy for workers who show positive results in the polymerase chain reaction test (PCR test) to break the transmission chain of Covid-19. By implementing preventive measures as well as identifying employees who have symptoms of Covid-19 & monitoring the implementation of ISOMAN (Independent Isolation) of employees who are positive for Covid-19 to handling employees who have recovered from Covid-19 until the employee can return to work. In 2022, the total employees of

PT Pan Brothers Tbk secara keseluruhan yang terkonfirmasi COVID-19 berjumlah 371 karyawan atau 1.2 % dari 30.380 total karyawan. Satgas Covid-19 Perseroan bekerjasama dengan Rumah Sakit, Puskesmas dan Dinas Kesehatan setempat di wilayah operasi anak usaha sebagai tempat rujukan perawatan lanjut untuk individu pekerja terinfeksi COVID-19 dengan gejala sedang hingga berat.

PT Pan Brothers Tbk with confirmed COVID-19 amounted to 371 employees or 1.2% of 30,380 total employees. The Company's Covid-19 Task Force collaborates with local hospitals, health centers and health offices in the subsidiary's operating areas as referral sites for follow-up care for individual workers infected with COVID-19 with moderate to severe symptoms.

KEGIATAN PENANGANAN COVID-19 (2022)
COVID-19 HANDLING ACTIVITIES (2022)

NO.	KETERANGAN *DESCRIPTION*	DETAIL KEGIATAN *ACTIVITY DETAILS*
1	Kegiatan Satgas Covid-19 *Covid-19 Task Force Activities*	Pengawasan karyawan saat jam masuk kerja dengan melakukan scan "pedulilindungi" *Supervise employees during working entry hours by scanning "pedulilindungi"*
		Sosialisasi dan monitoring protokol kesehatan dan penerapan adaptasi kebiasaan baru di lingkungan perusahaan melalui verbal, rekaman, speaker produksi, pemasangan MMT, poster, pemutaran video dan blasting WA *Socialization & monitoring health protocols & implementation of adaptation to a "new habits" in the corporate environment thru verbal, recording, production loudspeaker, installation of MMT, posters, video and Whatsapp blasting*
		Membantu karyawan dalam kegiatan vaksinasi booster *Assisting employees on vaccine booster activities*
		Melacak karyawan yang terpapar Covid-19 *Tracking employees who are exposed to Covid-19*
2	Jumlah Karyawan Positif Covid-19 *The number of employees positive Covid-19*	371 Karyawan 371 Employees
3	Langkah-Langkah Pencegahan Covid-19 *Covid-19 Prevention Action*	Pemasangan pamflet & banner terkait pencegahan Covid-19 & penerapan adaptasi "kebiasaan baru" (new normal) *Assembly of pamphlets & banners related to Covid-19 prevention & implementation of "new normal" adaptation*
		Penayangan video terkait pencegahan Covid-19 dan penerapan adaptasi kebiasaan baru (new normal) *Video viewing related to Covid-19 prevention & implementation of "new normal" adaptation*
		"Safety talk" saat absen dan saat istirahat *Safety talk during absences & lunch breaks*
		Membawa botol minum dan alat ibadah sendiri *Bring own drinking bottles & own worship tools*
		Penempatan handsanitizer di tempat umum *Hand sanitizer placement in public places/public area*
		Pengecekan suhu badan di setiap gerbang masuk pabrik *Body temperature scanning at every factory entrance gate*
		Pemberian masker untuk karyawan & keluarga sehingga bisa dilakukan penggantian 4 jam sekali & menggunakan masker ganda *Masks distribution to employees & families so that mask can be replaced every 4 hours & wearing double masks*
		Pemberian vitamin secara berkala *Distribution of vitamins regularly*
		Pemberian tanda social distancing di sepanjang jalan dari pos security hingga gedung masing-masing, mushola, area bekerja & kantin. *Providing "Social Distancing" signs along the way from the security post to every building, prayer room, workplace & canteen*
		Edukasi, sosialisasi & mentoring tentang apa yang harus dilakukan sesuai protokol kesehatan & penerapan adaptasi kebiasaan baru (new normal) *Education, socialization & monitoring on what to do according to health protocols & implementation of "new normal" adaptation*
		Pembatasan kunjungan tamu, apabila kunjungan tetap harus dilakukan maka tamu wajib memberikan informasi minimal 24 jam sebelum kedatangan. Tamu wajib menunjukan bukti vaksinasi booster atau membawa Rapid Antigen 1x24 jam *Visitor visit restrictions, if the visit is a must then the visitor must report their visit at least 24 hours prior to arrival. The visitor must show proof of booster vaccination or bring rapid antigen 1x24 hours*
		Pelamar yang dinyatakan lolos wajib mengirimkan softcopy sertifikat vaksin booster sebelum hari pertama masuk kerja *Job applicants who have passed must send a soft copy of the vaccine booster certificate before the first day of work*
		Melakukan pembagian jam kerja & jam istirahat karyawan untuk mengurangi penumpukan *Dividing working hours & employees lunch break to reduce accumulation of employees*
		Vaksinasi Booster karyawan *Employees booster vaccination*
4	Penanganan Covid-19 *Covid-19 Treatments*	Identifikasi dari hasil absensi karyawan *Identification of the results from employee's absences*
		Karyawan yang memiliki gejala Covid-19 diarahkan untuk melakukan Genose & Rapid Antigen di perusahaan/fasilitas kesehatan terdekat dengan domisili karyawan *Employees who have Covid-19 symptoms are directed to carry out Genose & Rapid Antigen at the company/health facilities closest to the employee's domicile*
		Karyawan yang sudah melakukan Genose/Rapid Antigen/Swab PCR dengan hasil positif diarahkan untuk isolasi mandiri sesuai dengan ketentuan & melaporkan ke Puskesmas setempat. *Employees who have done Genose/Rapid Antigen/Swab PCR with positive results are directed to self-isolation in accordance with the provisions & report to the public health center (Puskesmas)*
		Melakukan tracking karyawan dari hasil Genose/Rapid/Swab PCR yang positif *Tracking employees from the "positive" result of Genose/Rapid/Swab PCR test*
		Pemantauan karyawan yang sedang isoman melalui komunikasi video call, update keadaan di WA grup, update lokasi & sidak ke lokasi isoman karyawan *Monitoring of employees who are self-isolation thru video call communication, updating conditions in the WA group, updating locations & inspections on employee self-isolation locations*
		Pemberian vitamin & obat dari Perusahaan jika karyawan tersebut belum diberikan obat & vitamin dari Puskesmas *Provison of vitamis & medicines from the company if the employees have not been given medicines & vitamins from the public health center*
		Monitoring karyawan yang sudah selesai melakukan isolasi mandiri & sudah sehat, diarahkan untuk melakukan Rapid/Antigen/Swab PCR di Perusahaan/Puskesmas/fasilitas kesehatan lainnya sebelum masuk kerja kembali *Monitoring of employees who have completed self-isolation & are healthy, directed to carry out Rapid/Antigen/Swab PCR at Company/Public Health Center/other health facilities before returning to work*

PELATIHAN & PENDIDIKAN / *TRAINING & EDUCATION*
[GRI 404]

404-1 RATA-RATA JAM PELATIHAN PER TAHUN PER KARYAWAN
404-2 PROGRAM UNTUK MENINGKATKAN KETRAMPILAN KARYAWAN & PROGRAM BANTUAN PERALIHAN
404-3 PERSENTASE KARYAWAN YANG MENERIMA TINJAUAN RUTIN TERHADAP KINERJA & PENGEMBANGAN KARIER

404-1 AVERAGE TRAINING HOURS PER YEAR PER EMPLOYEE
404-2 PROGRAMS TO IMPROVE EMPLOYEE SKILLS & TRANSITIONAL ASSISTANCE PROGRAMS
404-3 PERCENTAGE OF EMPLOYEES RECEIVING REGULAR PERFORMANCE & CAREER DEVELOPMENT REVIEWS

4 PENDIDIKAN BERKUALITAS

Goal 4 — Pendidikan Berkualitas
Quality Education

Target 4.4

Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan kepada orang muda dan dewasa yang berhubungan dengan usaha PBRX agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan

To provide technical skills and vocational training to teens, young adults and mature adults related to business functions of PT Pan Brothers Tbk and Group (both internal employees and external community members) to enhance employability and encourage entrepreneurship.

Mengingat industri PT Pan Brothers Tbk yang padat karya, sehingga modal utama Perseroan yang paling berharga adalah karyawan. Karyawan merupakan jantung bisnis dan energi yang menggerakkan bisnis Perseroan. Semangat dan sikap inovatif karyawan meningkatkan kualitas kerja Perseroan serta memungkinkan Perseroan dapat mengembangkan usaha secara progresif dan optimal.

Given the labor-intensive nature of PT Pan Brothers Tbk's industry, the Company's most valuable asset is its employees. Employees are the heart of the business and the energy that drives the Company's business. The spirit and innovative attitude of employees improve the quality of the Company's work and enable the Company to develop its business progressively and optimally.

Pendidikan berkualitas merupakan salah satu dari 17 tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), pendidikan mutlak merupakan hak asasi manusia yang mendasar dimana tujuan-tujuan SDGs yang lain seperti meniadakan kemiskinan, meniadakan kelaparan, memberdayakan perempuan, memerangi perubahan iklim, memerangi ketimpangan dan mengakhiri kemiskinan, semua ini hanya bisa dilakukan apabila pendidikan masyarakat dikedepankan dan berkualitas.

Quality education is one of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs), education is absolutely a basic human right where other SDGs goals such as eliminating poverty, eliminating hunger, empowering women, combating climate change, combating inequality and ending poverty, all of this can only be done if public education is prioritized and quality.

PT Pan Brothers Tbk memahami betapa pentingnya nilai pendidikan yang berkualitas. Oleh sebab itu, Perseroan memberikan berbagai kesempatan pendidikan dan pelatihan untuk pengembangan karir dan peningkatan

PT Pan Brothers Tbk understands the value of quality education. Therefore, the Company provides various education and training opportunities for career development and skill enhancement of the Company's

keterampilan karyawan Perseroan & anggota masyarakat sekitar, terlepas dari jenis kelamin, ras, agama ataupun disabilitas. Program pendidikan Perseroan menargetkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, yaitu karyawan dan anggota komunitas berketerampilan rendah untuk memenuhi tujuan Perseroan dalam pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan di Indonesia. Dari sudut pandang internal, Perseroan berfokus pada pelatihan karyawan aktif PT Pan Brothers Tbk di semua tingkatan organisasi tanpa membedakan jenis kelamin, ras, usia, dan/atau disabilitas untuk meningkatkan kompetensi inti, manajerial dan teknis mereka. Dengan cara memberikan tinjauan kinerja yang konsisten, Perseroan bertujuan untuk meningkat keahlian dan profesionalisme karyawan serta pengembangan sumber daya manusia yang lebih efektif. Perseroan mengembangkan keterampilan dasar dan kemampuan kerja komunitas eksternal/masyarakat sekitar dengan memberikan kesempatan pendidikan yang luas dalam bentuk beasiswa akademik dan program pengembangan talenta orang muda, terutama yang berlatar belakang sosial ekonomi rendah.

employees & members of the surrounding community, regardless of gender, race, religion or disability. The Company's education programs target both internal and external stakeholders, namely employees and low-skilled community members to meet the Company's goal of sustainable human resource development in Indonesia. From an internal perspective, the Company focuses on training active employees of PT Pan Brothers Tbk at all levels of the organization regardless of gender, race, age, and/or disability to improve their core, managerial and technical competencies. By providing consistent performance reviews, the Company aims to increase employee skills and professionalism and more effective human resource development. The Company develops the basic skills and employability of its external communities by providing extensive educational opportunities in the form of academic scholarships and youth talent development programs, especially those from low socio-economic backgrounds

PROGRAM PELATIHAN & PENDIDIKAN
TRAINING & EDUCATION PROGRAM

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Divisi Human Resource Management (HRM) dalam Perseroan memiliki peran utama dalam proses pendidikan dan pelatihan karyawan serta pengembangan sumber daya manusia untuk mendukung operasional bisnis dan produktivitas perusahaan secara berkelanjutan. Divisi tersebut mengawasi dan melatih karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan mereka setiap hari, bulan, dan tahun.

The Company's Human Resource Management (HRM) Division plays a major role in the process of employee education and training as well as human resource development to support the Company's sustainable business operations and productivity. The division supervises and trains employees to improve their skills and abilities every day, month and year.

KLASIFIKASI PELATIHAN BERDASARKAN PESERTA (2021 - 2022)
CLASSIFICATION OF TRAINING BASED ON PARTICIPANTS (2021 - 2022)

KATEGORI *CATEGORY*	TARGET PESERTA *TARGET PARTICIPANTS*	TOTAL PESERTA / *TOTAL PARTICIPANTS*		TOTAL JAM PELATIHAN / *TOTAL HOURS OF TRAINING*	
		2021	2022	2021	2022
INTERNAL	Semua karyawan aktif PBRX dari semua level jabatan & usia *All active employees of PBRX from all levels & ages*	9,766	16,990	294,791	261,268
EXTERNAL	Calon karyawan PBRX & anggota masyarakat setempat yang berketerampilan rendah *Prospective PBRX employees & low-skilled members of the local community*	0	984	0	78,120
	Siswa SMK *High School Student*	0	35	0	9,240
	Mahasiswa Magang *Apprentice Student*	0	67	0	5,896
	Total	**9,766**	**18,076**	**294,791**	**354,524**

Terdapat peningkatan sekitar 50% jumlah peserta pelatihan di tahun 2022 yang berjumlah 18.076 peserta dibanding tahun 2021 yang hanya berjumlah 9.766 peserta dengan target peserta yang lebih beragam dari kategori eksternal sehingga tidak hanya dari kalangan internal perusahaan saja, namun merambah sampai ke siswa SMK, mahasiswa magang dan bahkan sampai ke anggota masyarakat setempat yang berketrampilan rendah dengan total jam pelatihan yang mencapai 354.524 jam.

There is an increase of around 50% in the number of training participants in 2022, which amounted to 18,076 participants compared to 2021, which only amounted to 9,766 participants with a more diverse target of participants from the external category so that it is not only from within the company, but extends to vocational students, apprenticeship students and even to low-skilled members of the local community with a total training hours reaching 354,524 hours.

RATA-RATA JAM PELATIHAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN, USIA, DAN JABATAN (TAHUN 2022)
AVERAGE HOURS OF TRAINING BASED ON GENDER, AGE & POSITION (2022)

[GRI 404-1]

KATEGORI *CATEGORY*	TOTAL KARYAWAN *TOTAL EMPLOYEES*	TOTAL JAM PELATIHAN *TOTAL HOURS OF TRAINING*	RATA-RATA JAM PELATIHAN PER KARYAWAN PER TAHUN *AVERAGE HOURS OF TRAINING PER EMPLOYEE PER YEAR*
Total	30,380	261,268	8.60
Berdasarkan Gender (By Gender)			
Wanita (Female)	18,480	172,603	9.34
Pria (Male)	11,900	88,665	7.45
Berdasarkan Umur (By Age)			
18 - 30 tahun / 18 - 30 years	19,552	177,923	9.10
31 - 40 tahun / 31 - 40 years	6,769	54,152	8.00
41 - 50 tahun / 41 - 50 years	3,331	24,516	7.36
> 50 tahun / > 50 years	728	4,677	6.42
Berdasarkan Jabatan (By Position)			
Direktur (Director)	9	0	0.00
General Manager	27	243	9.00
Managerial	260	2,300	8.85
Supervisory	1,722	19,556	11.36
Office Staff	1,700	10,710	6.30
Produksi (Production)	26,662	228,459	8.57

Perseroan melihat bahwa ada kebutuhan untuk meningkatkan program pelatihan bagi karyawan dalam posisi manajemen menengah ke atas (staf kantor hingga manajer umum) sehingga mereka dapat mengembangkan kompetensi manajerial yang memungkinkan mereka untuk melatih kepemimpinan mereka secara efektif, mengembangkan pola pikir mereka secara strategis, dan menangani tantangan dalam operasi bisnis dengan baik.

The Company sees that there is a need to enhance training programs for employees in middle to upper management positions (office staff to general managers) so that they can develop managerial competencies that enable them to exercise their leadership effectively, develop their mind set strategically, and handle challenges in business operations well.

Penerapan strategi pembangunan industri yang berkelanjutan difokuskan dengan meningkatkan nilai tambah melalui inovasi dan pengembangan tehnologi industri, dengan pengembangan pola produksi dapat mengurangi pemborosan sumber daya, semua itu dapat dicapai dengan salah satunya adalah mengembangkan potensi sumber daya manusia (SDM) yang ada oleh Perseroan dengan menyelenggarakan dan/atau mengikuti Pelatihan & Pendidikan baik eksternal maupun internal secara berkelanjutan.

The implementation of a sustainable industrial development strategy is focused on increasing added value through innovation and development of industrial technology, with the development of production patterns that can reduce waste of resources, all of which can be achieved by developing the potential of existing human resources (HR) by organizing and/or participating in Training & Education both external and internal on an ongoing basis.





KLASIFIKASI PROGRAM PELATIHAN DAN PENDIDIKAN (2022)
CLASSIFICATION OF TRAINING & EDUCATION PROGRAMS (2022)

[GRI 404-2]

DOKUMENTASI *DOCUMENTATION*	PROGRAM PELATIHAN *TRAINING PROGRAM*	TOTAL PESERTA *TOTAL PARTICIPANT*	TOTAL JAM TRAINING *TOTAL TRAINING HOURS*
	**Nilai-Nilai Perusahaan** *Corporate Culture* Program pelatihan wajib bagi karyawan & calon pekerja PBRX yang mengajarkan setiap pekerja untuk selalu menerapkan nilai-nilai perusahaan dalam menjalankan pekerjaan mereka, yaitu Integrity, Passion, Action & Nationalism yang terangkum dalam I-PAN *Mandatory training program for employees & prospective PBRX workers that teaches every worker to always apply the company culture in carrying out work which consist of Integrity, Passion, Action and Nationalism abbreviated as I-PAN*	1,620	5,600
	**Kompetensi Inti** *Core Competencies* Program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi inti seluruh karyawan & calon pekerja PBRX. Materi pelatihan mengajarkan kepada karyawan tentang integritas, orientasi pencapaian, orientasi tempat kerja, orientasi pelanggan & kerjasama tim *Training program to improve the core competencies of all employees & prospective PBRX workers, The training material teaches participants about integrity, achievement orientation, workplace orientation, customer orientation & teamwork*	2,738	4,497
	**Kompetensi Manajerial** *Managerial Competencies* Program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi manajerial seluruh karyawan PBRX sesuai jenjang jabatannya. Pelatihan ini juga diberikan kepada calon tenaga kerja khususnya dari jalur Management Development Program (MDP). Materi pelatihan terkait dengan kepercayaan diri, kepemimpinan, pemecahan masalah, dan pemikiran strategis *Training program to improve the managerial competencies of all PBRX employees according to their position level. This training is also given to prospective workers especially from the Management Development Program (MDP) pathway. The training material is related to self-confidence, leadership, problem solving & strategic thinking*	548	1,828

DOKUMENTASI *DOCUMENTATION*	PROGRAM PELATIHAN *TRAINING PROGRAM*	TOTAL PESERTA *TOTAL PARTICIPANT*	TOTAL JAM TRAINING *TOTAL TRAINING HOURS*
	**Kompetensi Teknis Umum** *General Technical Competencies* Program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi teknis yang bersifat umum bagi seluruh pekerja dan calon pekerja PBRX. Materi pelatihan yang diberikan adalah keterampilan komunikasi, keterampilan komputer, sistem manajemen administrasi, keterampilan bahasa asing dan pengetahuan kesehatan dan keselamatan kerja *Training program to improve technical competencies that are general in nature for all workers & prospective PBRX workers. The training material provided are communication skills, computer skills, administrative management systems, foreign language skills & knowledge of occupational health & safety*	2480	4,709
	**Kompetensi Teknis Khusus** *Specific Technical Competencies* Program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi teknis seluruh karyawan dan calon pekerja PBRX yang spesifik atau unik untuk masing-masing departemen. Misalnya ketrampilan teknis di bidang Menjahit, Merchandising, PPIC, Quality control, Keuangan, Pengiriman, dll. *Training program to improve technical competencies of all employees & prospective PBRX workers that are specific or uniques to each department. For example technical skills in the fields of sewing, merchandising, PPIC, quality control, finance, shipping, etc.*	290	1,327
	Total	**7,676**	**17,961**

Program pendidikan dan pelatihan yang diberikan kepada pekerja mencakup pemahaman nilai-nilai budaya perusahaan (Corporate Culture) yang terangkum dalam I-PAN yaitu "Integrity, Passion, Action, Nationalism" dan pengembangan kompetensi yang terdiri dari kompetensi inti, kompetensi manajerial serta kompetensi teknis umum & teknis khusus.

The education and training program provided to employees includes an understanding of the values of corporate culture, which are summarized in I-PAN, namely "Integrity, Passion, Action, Nationalism" and competency development consisting of core competencies, managerial competencies and general technical & special technical competencies.



NILAI-NILAI PERSEROAN
COMPANY VALUES

I-Pan

INTEGRITY
INTEGRITAS

Warna Titanium menyiratkan semua orang PBRX memiliki keteguhan dan konsisten dalam menjaga moral, kejujuran, ketulisan & etika bisnis.
The Titanium color implies that all PBRX people have firmness and consistency in maintaining morals, honesty, sincerity & business ethics.

PASSION
GAIRAH

Warna Hijau dengan hati ditengahnya menyiratkan semua orang PBRX memiliki cinta, semangat dan rela berkorban untuk menjaga keberlangsungan perusahaan.
The Green color with a heart in the middle, implies that all PBRX people have love, passion and willingness to strive for the sustainability of the Company.

ACTION
AKSI

Warna Titanium menyiratkan smeua orang PBRX senantiasa memberikan pelayanan yang berkualitas, bernilai tinggi, dan berprestasi sehingga dapat memenuhi tujuan-tujuan perusahaan.
The Titanium color, implies that all PBRX people are committed to providing high quality and high value services that meet the goals of the Company.

NATIONALISM
NASIONALISME

Warna Gold menyiratkan semua orang PBRX memiliki semangat patriotisme dan menjunjung tinggi nilai-nilai kebhinekaan dalam bekerja dan berkarya bagi kejayaan Indonesia.
The Gold color implies that all PBRX people have a spirit of patriotism and uphold the values of diversity in working for the Company and for Indonesia's growth.

Nilai-nilai budaya Perseroan merupakan bagian penting dari identitas Perseroan dan mencerminkan komitmen seluruh karyawan terhadap kinerja tinggi. Melalui program pembangunan karakter dan program pelatihan kepemimpinan dasar I-PAN, PT Pan Brothers Tbk memastikan karyawan menjaga nilai Integrity, Passion, Action, dan Nationalism, yang disingkat I-PAN selama bekerja dan setiap saat.

The Company's cultural values are an important part of the Company's identity and reflect the commitment of all employees to high performance. Through character building programs and the I-PAN basic leadership training program, PT Pan Brothers Tbk ensures employees maintain the values of Integrity, Passion, Action, and Nationalism, abbreviated as I-PAN during work and at all times.

PENGEMBANGAN KETERAMPILAN
SKILL DEVELOPMENT

Dalam meningkatkan kompetensi karyawan/i PT Pan Brothers Tbk, Departemen HRM Perseroan memiliki program LCP (Leadership Course Program/Program Kursus Kepemimpinan) untuk membekali dan meningkatkan kompetensi manajerial pegawai. Perseroan juga memberikan pelatihan berbasis kompetensi dan program pengembangan keterampilan teknis, khususnya bagi operator menjahit, seperti Program Pelatihan Vokasi, program Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP), dan program pelatihan global bekerjasama dengan mitra dan pelanggan/pembeli.

In improving the competence of PT Pan Brothers Tbk employees, the Company's HRM Department has an LCP (Leadership Course Program) program to equip and improve employee managerial competencies. The Company also provides competency-based training and technical skill development programs, especially for sewing operators, such as Vocational Training Program, Professional Certification Institute (LSP) program, and global training programs in collaboration with partners and customers/buyers.

Program ini terdiri dari pengembangan keterampilan operator baru, peningkatan kemampuan operator untuk berkontribusi pada proses produksi, dan multi-keterampilan untuk meningkatkan kemampuan menangani lebih dari satu alat dan proses.

The program consists of skill development of new operators, enhancement of operators' ability to contribute to the production process, and multi-skilling to improve the ability to handle more than one tool and process.

PROGRAM PELATIHAN UNGGULAN
FLAGSHIP TRAINING PROGRAMS

1. PROGRAM PELATIHAN VOKASI BERSAMA AK TEKSTIL (AKADEMI KOMUNITAS INDUSTRI TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL DI SURAKARTA)
I. VOCATIONAL TRAINING PROGRAM WITH AK TEKSTIL (COMMUNITY ACADEMY OF TEXTILE INDUSTRY AND TEXTILE PRODUCTS IN SURAKARTA)

[GRI 404-2] [GRI 413-2]

Sebagai bentuk dukungan PT Pan Brothers Tbk terhadap Goal ke 4 dari SDGs yaitu memberikan Pendidikan yang Berkualitas untuk karyawan/I, Perseroan telah bekerja sama dengan AK Tekstil meluncurkan program pelatihan vokasi yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia internal perusahaan dengan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti program pendidikan vokasi selama 1-2 tahun berbasis kompetensi industri garmen di AK Tekstil Surakarta. Program pelatihan vokasi tersebut merupakan jalur rekrutmen penting bagi Perseroan agar dapat mengembangkan keterampilan talenta muda saat mereka bekerja atau bergabung dengan Perseroan. Program ini terbuka bagi calon karyawan serta karyawan aktif Perseroan yang ditunjuk oleh manajemen untuk mengembangkan keahlian mereka. Bagi peserta eksternal, proses seleksi melibatkan pengiriman lamaran dan informasi kualifikasi akademik. Sejak tahun 2018 hingga 2022, program pelatihan AK Tekstil telah melatih sekitar 481 peserta dari total target keseluruhan 532 peserta dengan rata-rata pencapaian sekitar 90% dari target yang ditetapkan. Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan jumlah peserta menjadi 150 peserta per tahun dari target awal 110 peserta setiap tahunnya, guna mendukung terwujudnya industri berkelanjutan terutama yang berkaitan dengan peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) demi meraih pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi dan mengembangkan industri yang berdaya saing.

As a form of PT Pan Brothers Tbk's support for Goal 4 of the SDGs, namely providing Quality Education for employees, the Company has collaborated with AK Tekstil to launch a vocational training program that aims to improve the quality of the Company's internal human resources by providing opportunities for employees to take part in a 1-2 year vocational education program based on garment industry competencies at AK Tekstil Surakarta. The vocational training program is an important recruitment channel for the Company to develop the skills of young talents when they work or join the Company. The program is open to prospective employees as well as active employees of the Company who are appointed by the management to develop their skills. For external participants, the selection process involves submitting an application and information on academic qualifications. From 2018 to 2022, the AK Tekstil training program has trained approximately 481 participants out of a total overall target of 532 participants with an average achievement of approximately 90% of the set target. The Company is committed to increasing the number of participants to 150 participants per year from the initial target of 110 participants annually, to support the realization of a sustainable industry, especially with regard to improving the quality of human resources (HR) in order to achieve higher economic growth and develop a competitive industry.

Program saat ini diklasifikasikan menjadi 2 kelas, sebagai berikut:

The current program is classified into 2 classes, as follows:

1. Kelas Reguler
Lulusan SMA / sederajat, memenuhi persyaratan masuk AK Tekstil Surakarta dan masa ikatan dinas 3 tahun setelah lulus.

1. Regular Class
Graduates of high school / equivalent, meet the entry requirements of AK Tekstil Surakarta and a 3 years service bond upon graduation.

2. Kelas Industri
Karyawan PT Pan Brothers Tbk dan Anak Perusahaan yang ada, program 2 tahun dan masa kerja 5 tahun setelah lulus.

2. Industry Class
Existing employees of PT Pan Brothers Tbk and Subsidiaries, 2-year program and 5-year tenure years upon graduation.

PESERTA AK TEKSTIL (2018 - 2022)
AK TEXTILE PARTICIPANTS (2018 - 2022)

[GRI 404-2][GRI 413-2]

PERIODE *PERIOD*	TARGET	PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*	% PENCAPAIAN *% ACHIEVEMENT*
2022	63	63	100%
2021	139	124	89%
2020	110	106	96%
2019	110	89	81%
2018	110	99	90%

Didirikan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No.278/KD/HRM-GO/XII/2019 dan berbasis di Boyolali, program Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) meningkatkan keahlian teknis karyawan kami (menjahit, penanganan mesin, dll.) dan mendorong penyerapan dan retensi pengetahuan yang lebih baik melalui sistem sertifikasi berbasis kompetensi.

Skema sertifikasi program LSP mengacu pada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 177/2020 tentang Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Industri Pengolahan pada Industri Garmen. Pekerja pabrik dipilih untuk mengikuti program sertifikasi berdasarkan hasil penilaian kinerja mereka dan sesuai dengan penunjukan manajemen sehingga Perseroan dapat terus mengembangkan keterampilan karyawan yang berkinerja rendah dan meningkatkan produktivitasnya.

Visi Program
"Menjadi lembaga sertifikasi profesi sektor garmen yang mandiri dan menjamin mutu kompetensi sumber daya manusia dalam lingkup PT Pan Brothers Tbk & Grup"

Misi Program
- Mendukung pengembangan sumber daya manusia guna menyiapkan tenaga kerja yang handal
- Menetapkan kompetensi sumber daya manusia melalui prosedur sertifikasi profesi
- Menjamin mutu dengan menjaga proses sertifikasi sesuai dengan standar yang berlaku
- Menyelenggarakan sertifikasi kompetensi tenaga kerja yang mandiri dan professional

Established based on Board of Directors Decree No.278/KD/HRM-GO/XII/2019 and based in Boyolali, the Professional Certification Agency (LSP) program enhances our employees' technical expertise (sewing, machine handling, etc.) and promotes better knowledge absorption and retention through a competency-based certification system.

The certification scheme of the LSP program refers to the Indonesian National Work Competency Standards based on the Decree of the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia No. 177/2020 on the Determination of Indonesian National Work Competency Standards for the Processing Industry Category in the Garment Industry. Factory workers are selected to join the certification program based on the results of their performance assessment and in accordance with management appointment so that the Company can continue to develop the skills of underperforming employees and improve their productivity.

Program Vision
"To become an independent professional certification for the garment sector and ensure the quality of human resource competencies within the scope of PT Pan Brothers Tbk & Group"

Program Mission
- *Supporting human resource development to prepare a reliable workforce*
- *Determining the competence of human resources through professional certification procedures*
- *Guarantee quality by maintaining the certification process in accordance with applicable standards*
- *Organizing independent and professional workforce competency certification*

PESERTA LSP BERDASARKAN GENDER (2021 - 2022)
LSP PARTICIPANTS BY GENDER (2021 - 2022)

[GRI 404-2][GRI 413-2]

OPERATOR MENJAHIT BERDASARKAN GENDER *SEWING OPERATOR BY GENDER*	JUMLAH KARYAWAN *NUMBER OF EMPLOYEES* 2021	2022
Wanita (Female)	523	192
Pria (Male)	1,220	783
Total	**1743**	**975**

SERTIFIKASI KOMPETENSI LSP (2022)
LSP COMPETENCY CERTIFICATION (2022)

NO. KODE UNIT KOMPETENSI *NO. COMPETENCY UNIT CODE*	KODE UNIT KOMPETENSI *COMPETENCY UNIT CODE*	JUDUL UNIT KOMPETENSI *COMPETENCY UNIT TITLE*
2.10/219/LP.00.03/IX/2021	C.14GMT06.006.03	Menempel Interlining Ke komponen garmen *Adhering the interlining to the garment components*
	C.14GMT06.008.1	Mengoperasikan mesin lockstitch *Operating the lockstitch machine*
	C.14GMT06.010.1	Mengoperasikan mesin obras/overlock *Operating the overlock machine*
	C.14GMT06.024.1	Mengoperasikan alat gosok/ironing *Operating ironing tools*
GAR.245.09076	C.141110.026.02	Menjahit proses sederhana *Simple sewing process*
	C.141110.027.02	Menjahit komponen pakaian *Sewing clothing components*
	C.141110.028.02	Menjahit pakaian sesuai style *Tailoring clothes according to style*
	C.141110.033.01	Membersihkan sisa-sisa benang pada pakaian *Cleaning the remaining threads on clothes*
	C.141110.044.02	Mengikuti prosedur kesehatan & keselamatan kerja *Complying occupational health & safety procedures*
No. Reg. GAR. 871. 00007 2022	C.141110.044.02	Melaksanakan prosedur kesehatan & keselamatan kerja *Carry out occupational health & safety procedures*
	C.141110.001.02	Membuat pola sesuai style & spesifikasi secara manual *Creating patterns according to style & specifications manually*
	C.141110.003.02	Memotong kain untuk pembuatan contoh produk *Cut the fabric for manufacturing product samples*
	C.141110.027.02	Menjahit proses sederhana *Simple sewing process*
	C.141110.028.02	Menjahit komponen pakaian *Sewing clothing components*
	C.141110.030.02	Menjahit pakaian sesuai style *Tailoring clothes according to style*
	C.141110.031.02	Menyelesaikan penggabungan sesuai style *Finish combining fitting to style*
	C.141110.032.01	Menyelesaikan penggabungan sesuai style *Finish combining fitting to style*
	C.141110.039.02	Membuat lubang kancing *Creating button holes*

NO. KODE UNIT KOMPETENSI *NO. COMPETENCY UNIT CODE*	KODE UNIT KOMPETENSI *COMPETENCY UNIT CODE*	JUDUL UNIT KOMPETENSI *COMPETENCY UNIT TITLE*
No. Reg. SDM. 1809.00315. 2022	M.70SDM01.010.2	Menyusun uraian jabatan *Preparing job descriptions*
	M.70SDM01.010.2	Melakukan administrasi jaminan sosial *Social security administration*
	M.70SDM01.058.2	Melakukan administrasi pengupahan *Wages administration*
	M.70SDM01.059.2	Melakukan administrasi penerapan kebijakan MSDM *Administer Human Resource Management implementation policy*

3. KEMITRAAN PENGEMBANGAN KETERAMPILAN DENGAN PUSAT INDUSTRI DAN PELATIHAN KERJA DI INDONESIA
3. SKILLS DEVELOPMENT PARTNERSHIPS WITH INDUSTRY AND JOB TRAINING CENTERS IN INDONESIA

[GRI 404-2] [GRI 413-2]

PT Pan Brothers Tbk juga bekerja sama dengan beberapa instansi pemerintah seperti BLK (Balai Latihan Kerja) Surakarta, BBPLK (Balai Besar Pengembangan Latihan Kerja) Semarang, BDI (Balai Latihan Kerja Industri) Jakarta dan Surabaya, untuk mendirikan program pelatihan menjahit dan kursus keterampilan khusus di fasilitas 'Garment Course Center' bagi calon pencari kerja dan/atau masyarakat lokal yang berketerampilan rendah. Pelatihan tersebut bertujuan untuk memberikan kesempatan kerja bagi masyarakat melalui program yang dikenal sebagai "Pelatihan dan Pendidikan 3-in-1", dimulai dengan pelatihan berbasis kompetensi, sertifikasi, dan penempatan kerja di industri garmen. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan kerja anggota masyarakat lokal.

PT Pan Brothers Tbk also cooperates with several government agencies such as BLK (Balai Latihan Kerja) Surakarta, BBPLK (Balai Besar Pengembangan Latihan Kerja) Semarang, BDI (Balai Latihan Kerja Industri) Jakarta and Surabaya, to establish sewing training programs and specialized skills courses at the 'Garment Course Center' facility for prospective job seekers and/or low-skilled local communities. The training aims to provide employment opportunities for the community through a program known as "3-in-1 Training and Education", starting with competency-based training, certification, and job placement in the garment industry. The goal of the program is to improve the skills and employability of local community members.

Setelah menyelesaikan program ini, semua peserta pelatihan diberi kesempatan untuk bergabung dengan PT Pan Brothers Tbk sebagai karyawan. Peserta pelatihan dapat mengikuti program ini dari berbagai sekolah di wilayah produksi dan juga melalui program rekrutmen dengan mitra pemerintah. Seperti program pelatihan lainnya, proses seleksi melibatkan pengajuan aplikasi yang diminati dan kualifikasi akademik.

Upon completion of this program, all trainees are given the opportunity to join PT Pan Brothers Tbk as employees. Trainees can join this program from various schools in the production region and also through recruitment programs with government partners. As with other training programs, the selection process involves submitting an application of interest and academic qualifications.

PELATIHAN PUSAT KURSUS GARMEN 2022
GARMENT COURSE CENTER TRAINING 2022

PERIODE PELATIHAN *TRAINING PERIOD*	PESERTA *PARTICIPANT*	KEGIATAN DAN HASIL *ACTIVITIES & RESULTS*
January	180	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
February	116	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
March	64	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
June	380	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
July	73	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
August	82	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
September	73	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
October	16	Pelatihan bagi pencaker level operator *Training for operator level job seeker*
TOTAL	**984**	

Program Kursus Garmen 2022 diikuti oleh 984 peserta yang merupakan sarana pelatihan bagi Pencaker (Pencari Kerja) level Operator menjahit. Berdasarkan hasil produksi, peserta pelatihan akan diberikan penghargaan finansial berupa pendapatan, yang memotivasi mereka untuk terus berkembang. Untuk tahun 2022 terjadi penurunan jumlah peserta dibandingkan tahun 2021 yang berjumlah 1.943 peserta karena pembatasan pandemi Covid-19. Tujuan dari program ini adalah memperluas peluang pelatihan ini agar bisa merambah lebih banyak komunitas untuk tahun-tahun selanjutnya.

The 2022 Garment Course program was attended by 984 participants, which is a training tool for Job Seekers at the sewing operator level. Based on production results, trainees will be financially rewarded in the form of income, which motivates them to continue to develop. For 2022, there was a decrease in the number of participants compared to 2021 which amounted to 1,943 participants due to Covid-19 pandemic restrictions. The goal of the program is to expand this training opportunity to more communities in the coming years.

4. PROGRAM PELATIHAN PROFESIONAL BERMITRA DENGAN PELANGGAN GLOBAL & PEMASOK
4. PROFESSIONAL TRAINING PROGRAMS IN PARTNERSHIP WITH GLOBAL CUSTOMERS & SUPPLIERS

[GRI 404-2] [GRI 413-2]

Meskipun di tahun-tahun sebelumnya sempat terhenti pelaksanaan program pelatihan ini dikarenakan pandemi Covid-19, di tahun 2022 PT Pan Brothers Tbk kembali menjalin kerjasama dengan pelanggan global (Amer Sports) dan beberapa pemasok (PT Metro Perkasa Group, PT Aquina & Mitra Medicare) menyelenggarakan program pelatihan profesional bagi para karyawan. Tujuan dari program ini adalah untuk memastikan bahwa karyawan dapat terus memberikan nilai tambah bagi Perseroan secara berkelanjutan. Kami juga berencana untuk kembali mengadakan kemitraan program pelatihan dengan pelanggan global (buyer) untuk memberikan peluang bagi para karyawan yang berkinerja tinggi agar memperoleh kesempatan mengikuti pelatihan di luar negeri sehingga bisa mengembangkan ketrampilan dan memperluas pengetahuan karyawan tentang industri garmen yang lebih canggih.

Although in previous years the implementation of this training program was halted due to the Covid-19 pandemic, in 2022 PT Pan Brothers Tbk again collaborated with a global customer (Amer Sports) and several suppliers (PT Metro Perkasa Group, PT Aquina & Mitra Medicare) to organize a professional training program for employees. The purpose of this program is to ensure that employees can continue to provide added value to the Company in a sustainable manner. We also plan to re-establish a training program partnership with a global customer (buyer) to provide high-performing employees with opportunities for overseas training to develop their skills and expand their knowledge of the more sophisticated garment industry.

PROGRAM PELATIHAN PROFESIONAL DENGAN PELANGGAN GLOBAL & PEMASOK (2022)
PROFESSIONAL TRAINING PROGRAM WITH GLOBAL CUSTOMERS & SUPPLIERS (2022)

[GRI 404-2] [GRI 413-2]

PROGRAM	LOKASI *LOCATION*	KEMITRAAN DENGAN *PARTNERSHIP WITH*	JUMLAH PESERTA *TOTAL PARTICIPANTS*	DURASI PROGRAM *PROGRAM DURATION*
Training Mekanisme Keluh Kesah *Grievance Mechanism Training*	Jakarta	Amer Sports Sporting Goods Corp. (Global Buyer)	4	2 Hari (Days)
Audit Supplier & Sosialisasi Higg Index *Supplier Audits & Higg Index Socialization*	Tangerang	PT Metro Perkasa Group (Outsourcing Security Guard) PT Aquina (Drinking Water Supplier) Mitra Medicare (Health Clinic)	16	1,5 Jam (Hours)

TINJAUAN RUTIN TERHADAP KINERJA & PENGEMBANGAN KARIER
REGULAR PERFORMANCE & CAREER DEVELOPMENT REVIEWS

[GRI 404-3]

PT Pan Brothers Tbk secara aktif terus memantau kinerja para karyawan dengan memberikan bimbingan serta konseling bagi karyawan guna pengembangan karier & kinerja karyawan ke depannya. Di tahun 2022 ini Perseroan telah memberikan bimbingan dalam bentuk mentorship kepada sekitar 384 orang karyawan dan konseling kepada sekitar 127 orang karyawan.

PT Pan Brothers Tbk actively monitors the performance of its employees by providing mentorship and counseling for employees for their future career development and performance. In 2022, the Company has provided guidance in the form of mentorship to around 384 employees and counseling to around 127 employees.

KARYAWAN YANG MENERIMA TINJAUAN RUTIN TERHADAP KINERJA & PENGEMBANGAN KARIER (2022)
EMPLOYEES RECEIVING REGULAR PERFORMANCE & CAREER DEVELOPMENT REVIEWS (2022)

[GRI 404-3]

PROGRAM KEGIATAN / *PROGRAM ACTIVITIES*	JUMLAH PESERTA / *NUMBER OF PARTICIPANTS*
Mentorship	384 Karyawan *Employees*
Konseling / *Counseling*	127 Karyawan *Employees*

KEANEKARAGAMAN & KESEMPATAN SETARA / *DIVERSITY & EQUAL OPPORTUNITY*
[GRI 405]

405-1 KERAGAMAN BADAN TATA KELOLA & KARYAWAN
405-2 RASIO GAJI POKOK & REMUNERASI PEREMPUAN DIBANDINGKAN LAKI-LAKI

405-1 CORPORATE GOVERNANCE & EMPLOYEE DIVERSITY
405-2 RATIO OF BASIC SALARY & REMUNERATION OF WOMEN TO MEN

5 KESETARAAN GENDER

Goal 5 — Kesetaraan Gender
Gender Equality

Target 4.4

Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen di PT Pan Brothers Tbk dan Grup dan berkembang menjadi pemimpin

To provide equal opportunity to women so that they can participate in the management function at all levels in PT Pan Brothers Tbk and Group and grow as leaders

KERAGAMAN & KESEMPATAN BEKERJA YANG SETARA
DIVERSITY & EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY

[GRI 405-1]

Kesetaraan gender dalam dunia kerja merupakan salah satu bentuk implementasi kesetaraan kesempatan di tempat kerja, dimana setiap individu memperoleh kesempatan kerja, karir, pengembangan diri, dan perlakuan yang sama tanpa memandang perbedaan suku, ras, agama maupun golongan termasuk gender, dan hal ini akan menjadi kekuatan bagi karyawan/i untuk mengembangkan karir mereka kedepannya.

PT Pan Brothers Tbk berusaha maksimal untuk memberikan kesempatan yang setara dan adil di semua tingkat organisasi dan di seluruh fasilitas PBRX bagi perempuan maupun laki-laki. Sebagai salah satu pendiri 'Indonesia Business Coalition for Women Empowerment' (IBCWE), PT Pan Brothers Tbk berkomitmen untuk memajukan kesetaraan gender di tempat kerja dan pemberdayaan ekonomi perempuan di Indonesia. Diwakili oleh Vice CEO PT Pan Brothers Tbk, Ibu Anne Patricia Sutanto menjadi anggota Dewan Pembina IBCWE. Perseroan juga telah menerima Sertifikasi EDGE (Dividen Ekonomi untuk Kesetaraan Gender), yang merupakan sertifikasi EDGE pertama di Indonesia dari 5 (lima) penerima sertifikasi perintis, termasuk PT Tira Austenite Tbk, PT Pan Brothers Tbk, PT Adis Dimension Footwear, PT Accenture Indonesia dan PT Jones Lang Lasalle (JLL).

Gender equality in the world of work is one form of implementation of equal opportunities in the workplace, where every individual gets the same job opportunities, careers, self-development, and treatment regardless of differences in ethnicity, race, religion or class including gender, and this will be a strength for employees to develop their careers in the future.

PT Pan Brothers Tbk strives to provide equal and fair opportunities at all levels of the organization and throughout PBRX facilities for both women and men. As one of the founders of the 'Indonesia Business Coalition for Women Empowerment' (IBCWE), PT Pan Brothers Tbk is committed to advancing gender equality in the workplace and the economic empowerment of women in Indonesia. Represented by the Vice CEO of PT Pan Brothers Tbk, Ms. Anne Patricia Sutanto is a member of the IBCWE Board of Trustees. The Company has also received EDGE Certification (Economic Dividend for Gender Equality), which is the first EDGE certification in Indonesia out of 5 (five) pioneering certification recipients, including PT Tira Austenite Tbk, PT Pan Brothers Tbk, PT Adis Dimension Footwear, PT Accenture Indonesia and PT Jones Lang Lasalle (JLL).

PT Pan Brothers Tbk & Grup secara aktif turut serta dalam mengambil peranan Pemberdayaan Perempuan melalui beberapa komitmen seperti antara lain sebagai founder dari IBCWE (Indonesia Business Coalition for Women Empowerment), MDP (Management Development Program), penandatanganan dukungan UN Women (WEP) serta GP2SP (Gerakan Pekerja Perempuan Sehat Produktif).

Berkenaan dengan pencapaian SDGs goal ke 5 yaitu Kesetaraan Gender melalui beberapa peran aktif tersebut diatas, PT Pan Brothers Tbk menargetkan untuk mencapai keseimbangan gender di tingkat manajer ke atas dengan menciptakan peluang yang lebih setara bagi laki-laki dan perempuan untuk bisa dipromosikan berdasarkan prestasi kerja masing-masing di tahun 2030.

PT Pan Brothers Tbk & Group actively participates in taking the role of Women Empowerment through several commitments such as the founder of IBCWE (Indonesia Business Coalition for Women Empowerment), MDP (Management Development Program), signing the support of UN Women (WEP) and GP2SP (Gerakan Pekerja Perempuan Sehat Produktif).

With regard to achieving SDGs goal 5, namely Gender Equality through several active roles mentioned above, PT Pan Brothers Tbk targets to achieve gender balance at the manager level and above by creating more equal opportunities for men and women to be promoted based on their respective work achievements in 2030.

KOMPOSISI SDM PT PAN BROTHERS TBK & GRUP MENURUT JENIS KELAMIN, USIA, TINGKAT PENDIDIKAN & POSISI (2018 - 2022)
COMPOSITION OF HUMAN RESOURCES BY GENDER, AGE, EDUCATION LEVEL & POSITION (2018 - 2022)

[GRI 102-7] [GRI 102-8] [GRI 405-1]

TOTAL KARYAWAN PBT & GRUP / *TOTAL EMPLOYEES PBT & GROUP*	2019 38,212				2020 30,508				2021 31,682				2022 30,380			
	MALE	%	FEMALE	%	MALE	%	FEMALE	%	MALE	%	FEMALE	%	MALE	%	FEMALE	%
	11063	29%	27049	71%	11014	37%	19494	63%	12352	39.0%	19330	61.0%	11900	39.2%	18480	60.8%
Berdasarkan Umur (By Age)																
18-30	8479	31.0%	17104	67.0%	8713	43.0%	11485	57.0%	9463	45.0%	11551	55.0%	8868	44.9%	10904	55.1%
31-40	1775	20.0%	7127	80.0%	1768	25.0%	5277	75.0%	1994	28.4%	5024	71.6%	2182	32.2%	4587	67.8%
41-50	640	21.0%	2414	79.0%	522	21.0%	2218	79.0%	642	20.6%	2470	79.4%	600	18.1%	2711	81.9%
Above 50	259	57.0%	194	43.0%	261	56.0%	214	45.0%	293	54.7%	245	45.3%	250	47.1%	278	52.7%
Berdasarkan Level Pendidikan (By Education Level)																
Master/S2 (Master)	11	61.0%	7	39.0%	10	67.0%	5	33.0%	9	50.0%	9	50.0%	14	63.6%	8	36.4%
S1 (Bachelor)	358	38.0%	591	62.0%	452	47.0%	517	53.0%	449	42.6%	606	57.4%	459	43.2%	603	56.8%
Akademi/D3 (College)	157	33.0%	308	69.0%	136	31.0%	296	69.0%	166	31.3%	365	68.7%	180	33.1%	349	67.9%
SMA & Sederajat (High School)	8405	34.0%	16252	66.0%	8860	41.0%	12561	59.0%	11123	40.0%	16107	59.7%	10614	40.0%	15903	60.0%
Dibawah SMA (Below High School)	2042	18.0%	9881	82.0%	1914	25.0%	5860	75.0%	645	26.3%	1803	73.7%	648	28.7%	1607	71.3%
Berdasarkan Posisi (By Position)																
Dewan Direksi (Board of Directors)	2	50.0%	2	50.0%	2	50.0%	2	50.0%	6	75.0%	2	25.0%	2	50.0%	2	50.0%
Senior Management (Director of Subsidiaries, Senior GM, GM & Deputy GM)	26	72.0%	10	28.0%	43	81.0%	10	19.0%	28	84.8%	5	15.2%	50	93.8%	3	6.3%
Middle Management (Senior Manager, Manager & Assistant Manager)	144	63.0%	85	37.0%	114	67.0%	56	33.0%	170	64.2%	95	35.8%	171	65.8%	89	34.2%
Junior Management (Head, Supervisor & Assistant Supervisor)	673	46.0%	790	54.0%	699	50.0%	701	50.0%	814	48.6%	861	51.4%	858	50.3%	849	49.7%
Staff & Staff Pendukung (Staff & Support Staff)	615	20.0%	2495	80.0%	535	38.0%	882	62.0%	632	39.1%	984	60.9%	704	41.0%	1011	59.0%
Operator Pabrik (Factory Operators)	9695	29.0%	23677	71.0%	9921	36.0%	17544	64.0%	10742	38.2%	17343	61.8%	10155	38.0%	16527	62.0%

Dalam industri garmen dimana mayoritas sumber daya manusia adalah perempuan, perempuan banyak memilih bekerja pada sektor ini karena dapat bekerja dengan sistem paruh waktu sehingga mereka masih bisa menyelesaikan urusan domestik dalam rumah tangga. Perseroan menyadari tanggung jawab untuk memastikan kesempatan yang setara dan adil untuk mengejar karir dan promosi di Perseroan. Meskipun ada peningkatan yang signifikan dalam jumlah pekerja perempuan yang mengejar posisi manajemen selama bertahun-tahun, Perseroan berkomitmen untuk secara aktif memberikan penilaian kinerja, peluang bimbingan, sumber daya pengembangan profesional, dan program pelatihan bagi karyawan Perseroan baik laki-laki dan perempuan secara setara untuk memastikan bahwa keduanya sama-sama diberdayakan dan didorong untuk tumbuh di Perseroan. Selain itu Perseroan juga secara berkesinambungan memberikan advokasi dan edukasi dalam memerangi kekerasan dan pelecehan di tempat kerja. Ada peningkatan cukup signifikan dengan jumlah karyawan yang dipromosikan di tahun 2022 dibanding tahun 2021 yaitu kenaikan sekitar 10% dimana secara gender karyawan perempuan mendapat porsi lebih banyak dibanding laki-laki dengan komposisi 21% berbanding 16%. [GRI 405-1]

In the garment industry where the majority of human resources are women, many women choose to work in this sector because they can work on a part-time basis so that they can still complete domestic affairs in the household. The Company recognizes its responsibility to ensure equal and fair opportunities to pursue careers and promotions in the Company. While there has been a significant increase in the number of female workers pursuing management positions over the years, the Company is committed to actively providing performance appraisals, mentorship opportunities, professional development resources, and training programs for both male and female employees equally to ensure that both are equally empowered and encouraged to grow in the Company. In addition, the Company also continuously provides advocacy and education in combating violence and harassment in the workplace. There is a significant increase in the number of employees promoted in 2022 compared to 2021, an increase of around 10% where the gender of female employees has a greater portion than men with a composition of 21% compared to 16%. [GRI 405-1]

PROMOSI PEKERJA MENURUT GENDER (TINGKAT STAFF KANTOR KEATAS) 2022
PROMOTION OF WORKERS BY GENDER (OFFICE STAFF LEVEL & ABOVE) 2022

[GRI 405-1]

KETERANGAN *DESCRIPTION*	TOTAL STAFF KANTOR *TOTAL OFFICE STAFF*	TOTAL KARYAWAN DIPROMOSIKAN TAHUN 2022 *TOTAL PROMOTED EMPLOYEES*	% KARYAWAN YG DIPROMOSIKAN *% PROMOTED EMPLOYEES*
Total	3,088	571	18%
Berdasarkan Jenis Kelamin *(By Gender)*			
Wanita *(Female)*	1,519	321	21%
Pria *(Male)*	1,569	250	16%

1. PROGRAM PENGEMBANGAN MANAJEMEN/MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM (MDP)
1. MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM (MDP)

[GRI 404-2] [405-1]

MDP (Management Development Program) merupakan program pelatihan 6 bulan yang dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa nasional menjadi pemimpin masa depan di perusahaan. Terbuka untuk lulusan baru di tingkat sarjana, program ini dibuka 2 kali setahun dan mengedepankan prinsip kesetaraan gender sebab siswa perempuan dan laki-laki memiliki kesempatan yang sama untuk bergabung.

MDP (Management Development Program) is a 6-month training program designed to prepare national students to become future leaders in the company. Open to fresh graduates at the undergraduate level, the program opens twice a year and promotes the principle of gender equality as female and male students have the same opportunity to join.

Tujuan utama dari program ini adalah memberikan kesempatan yang sama bagi laki-laki dan perempuan di perusahaan untuk mengembangkan kompetensi manajerial dan keterampilan kepemimpinan untuk pembangunan profesional mereka.

The main objective of the program is to provide equal opportunities for men and women in the company to develop managerial competencies and leadership skills for their professional development.

Sejalan dengan target SDG 5.5, program MDP berupaya untuk menciptakan program pengembangan profesional yang inklusif dan mempersiapkan sumber daya manusia yang andal, kompeten, dan profesional sesuai dengan misi inti perusahaan sebagai pemimpin di industri garmen yang membekali peserta dengan kepemimpinan, kemampuan bekerja dalam tim, dan keterampilan teknis lainnya yang mencerminkan kompleksitas aktivitas sehari-hari kami dalam bisnis garmen. Setelah menyelesaikan program ini, peserta diharapkan bisa menunjukkan keterampilan kepemimpinan dan manajemen yang lebih baik.

In line with SDG target 5.5, the MDP program seeks to create an inclusive professional development program and prepare reliable, competent, and professional human resources in line with the company's core mission as a leader in the garment industry that equips participants with leadership, teamwork, and other technical skills that reflect the complexity of our daily activities in the garment business. Upon completion of this program, participants are expected to demonstrate improved leadership and management skills.

Di tahun 2022, MDP Batch 7 di area Jawa Tengah berjumlah 7 orang dengan komposisi 2 laki-laki dan 5 perempuan. Untuk area Banten & Jawa Barat, MDP yang masih berjalan adalah Batch 4 dengan penempatan di TPG Tasikmalaya berjumlah 4 orang dengan komposisi 2 laki laki dan 2 perempuan.

In 2022, MDP Batch 7 in the Central Java area amounted to 7 people with a composition of 2 men and 5 women. For the Banten & West Java area, the ongoing MDP is Batch 4 with placement in Tasikmalaya TPG totaling 4 people with a composition of 2 men and 2 women.

PROGRAM PENGEMBANGAN MANAJEMEN (MDP) PT PAN BROTHERS TBK & GRUP (2022)
MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM OF PT PAN BROTHERS TBK & GROUP (2022)

MDP BATCH 7 JAWA TENGAH (CENTRAL JAVA)

NO.	NAMA KARYAWAN *NAME OF EMPLOYEES*	PABRIK *FACTORY*	BAGIAN *DEPARTMENT*
1	Galih Nur Ramadhan	PBT (Butuh)	Produksi / Production
2	Pradita Astri W	ESGI	Quality Controll (QC)
3	Apri Zulham	PSS	ME
4	Anggita Yekti P	PBT (Sragen)	IE
5	Laila Rafidah Husna	PBT (Sragen)	IE
6	Khairunnisa Nur F	PBT (Sragen)	IE
7	Salsabila Fajari K	PBT (Sragen)	IE

MDP BATCH 4 (ON PROGRESS) - BANTEN & JAWA BARAT (BANTEN & WEST JAVA)

NO.	NAMA KARYAWAN *NAME OF EMPLOYEES*	NIK	BAGIAN *DEPARTMENT*	LOKASI PENEMPATAN *PLACEMENT LOCATION*
1	Sugih Pamela	212100079	Preparation	TPG (Tasikmalaya)
2	Nur Fajri Alamsyah	212100072	Shipping	TPG (Tasikmalaya)
3	Ali Shabri	212100071	Shipping	TPG (Tasikmalaya)
4	Ayu Khairunnisa	212100073	Finishing	TPG (Tasikmalaya)

2. KOMITMEN UNTUK PEMBERDAYAAN WANITA
2. COMMITMENT TO WOMEN'S EMPOWERMENT

[GRI 405-1] [405-2]

Komitmen PT Pan Brothers Tbk terhadap pemberdayaan wanita diwujudkan dengan ditandatanganinya Pernyataan Dukungan CEO untuk Prinsip Pemberdayaan Perempuan (WEP) di tempat kerja pada 17 November 2020 oleh Wakil Direktur Utama PT Pan Brothers Tbk Ibu Anne Patricia Sutanto dan diikuti oleh 14 anak perusahaan pada pertengahan tahun 2021. Penandatanganan komitmen ini merupakan wujud nyata dukungan Perseroan kepada komunitas global untuk memberdayakan perempuan bersama United Nations Women dan United Nations Global Compact. Menurut data dari UN Women, lebih dari 6.000 pengusaha di seluruh dunia telah terlibat dalam komitmen WEP.

PT Pan Brothers Tbk's commitment to women's empowerment was realized with the signing of the CEO Statement of Support for Women's Empowerment Principles (WEP) in the workplace on 17 November 2020 by the Vice President Director of PT Pan Brothers Tbk Ms. Anne Patricia Sutanto and followed by 14 subsidiaries in mid-2021. The signing of this commitment is a tangible manifestation of the Company's support to the global community to empower women with United Nations Women and United Nations Global Compact. According to data from UN Women, more than 6,000 entrepreneurs around the world have been involved in the WEP commitment.

Adapun komitmen pemberdayaan wanita di PT Pan Brothers Tbk & Grup di tahun 2022 tertuang dalam beberapa kebijakan sbb :

1.Kebijakan Jaminan Kesehatan
2.Kebijakan Cuti Karyawan
3.Kebijakan Hak-Hak Pekerja Wanita
4.Kebijakan bagi Ibu Menyusui
5.Kebijakan Ibu Hamil

The commitment to women empowerment at PT Pan Brothers Tbk & Group in 2022 is contained in several policies as follows:

1. Health Insurance Policy
2. Employee Leave Policy
3. Women Workers' Rights Policy
4. Policy for Breastfeeding Mothers
5. Policy for Pregnant Women

7 Prinsip Panduan Pengambilan Kebijakan:

- Prinsip 1: Membangun Kepemimpinan yang Mendukung Kesetaraan Gender

- Prinsip 2: Mendukung Kesetaraan Peluang, Inklusi & Non-diskriminasi

- Prinsip 3: Menjamin Kesehatan, Keamanan & Bebas dari Kekerasan

- Prinsip 4: Mempromosikan Pendidikan, Pelatihan & Pengembangan Profesional bagi Perempuan

- Prinsip 5: Menerapkan Pengembangan Usaha, Rantai Pasokan & Praktik Pemasaran yang Memberdayakan Perempuan

- Prinsip 6: Mempromosikan Kesetaraan melalui Inisiatif & Advokasi Komunitas

- Prinsip 7: Mengukur & Melaporkan secara Publik Kemajuan untuk Mencapai Kesetaraan Gender

7 Guiding Principles for Policy Making:

- Principle 1: Build Leadership that Supports Gender Equality

- Principle 2: Promote Equal Opportunity, Inclusion & Non-discrimination

- Principle 3: Ensure Health, Safety & Freedom from Violence

- Principle 4: Promote Education, Training & Professional Development for Women

- Principle 5: Implement Business Development, Supply Chain & Marketing Practices that Empower Women

- Principle 6: Promote Equality through Community Initiatives & Advocacy

- Principle 7: Measure & Publicly Report Progress towards Achieving Gender Equality

"Without exception, Highly Valued Women are the most important factors in achieving Long-Term Economic Growth, Social Development, Environmental Sustainability, and Sustainable Fashion."



Anne Patricia Sutanto
Wakil CEO PT Pan Brothers Tbk
Vice President Director PT Pan Brothers Tbk

3. PROGRAM PEREMPUAN UNTUK KESEHATAN & PRODUKTIVITAS (GERAKAN PEKERJA PEREMPUAN SEHAT PRODUKTIF - GP2SP)
3. WOMEN FOR HEALTH & PRODUCTIVITY PROGRAM (GERAKAN PEKERJA PEREMPUAN SEHAT PRODUKTIF - GP2SP)

[GRI 405-1] [405-2]

Melalui GP2SP (Gerakan Pekerja Perempuan Sehat Produktif), PT Pan Brothers Tbk secara berkesinambungan mengadakan beberapa kegiatan penyuluhan & screening kesehatan bagi seluruh karyawan selama kurun waktu 2022. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri garmen, Perusahaan berkomitmen untuk mendukung karyawan laki-laki dan permpuan dalam menjalani gaya hidup sehat dan produktif. Fokus awal program kami terutama menargetkan perempuan yang merupakan mayoritas dari sumber daya manusia kami di pabrik kami.

Through GP2SP (Productive Healthy Women Workers Movement), PT Pan Brothers Tbk continuously conducts several health counseling & screening activities for all employees during 2022. As a company engaged in the garment industry, the Company is committed to supporting both male and female employees in leading healthy and productive lifestyles. The initial focus of our program mainly targets women who make up the majority of our human resources in our factories.

PROGRAM KEGIATAN GP2SP (GERAKAN PEKERJA PEREMPUAN SEHAT PRODUKTIF) TAHUN 2022 [GRI 405-1] [GRI 405-2]
ACTIVITIES PROGRAM OF GP2SP (PRODUCTIVE HEALTHY WOMAN WORKERS) 2022

NO.	KEGIATAN *ACTIVITIES*	KOLABORASI DENGAN *COLLABORATION WITH*	WAKTU PELAKSANAAN *IMPLEMENTATION DATE*
1	Penyuluhan Kanker *Cancer Education*	YAKSI (Yayasan Kasih Sayang Insani)	22 September 2022
2	Penyuluhan "SADARI" (Periksa Payudara Sendiri) *Breast Self-Check Counseling (SADARI)*	PUSKESMAS *Health Centers*	25 August 2022
3	Penyuluhan & Screening Penyakit TBC (Tuberkulosis) *Tuberculosis Diseases Counseling & Screening*	N/A	09 June 2022
4	Training Ibu Hamil & Menyusui *Training for Pregnant & Breastfeeding Mothers*	N/A	10 June 2022
5	Penyuluhan IVA Test & HIV *IVA Test & HIV Counseling*	PUSKESMAS *Health Centers*	July 2022

Melalui program GP2SP ini, Perseroan menjaga kesehatan karyawan perempuan dengan memberikan hak pemeriksaan kesehatan kepada ibu hamil, ruang laktasi, suplemen nutrisi, pembentukan kelompok komunikasi peer-to-peer, dan penyediaan tempat duduk bagi karyawan yang biasanya bekerja. Perseroan akan terus memperluas program ini untuk menampung seluruh karyawan, baik perempuan maupun laki-laki di semua fasilitas.

Through this GP2SP program, the Company safeguards the health of female employees by providing health check-up rights to pregnant women, lactation rooms, nutritional supplements, establishment of peer-to-peer communication groups, and provision of seating for employees who usually work. The Company will continue to expand this program to accommodate all employees, both female and male in all facilities.

TOTAL KARYAWAN HAMIL YANG DIDUKUNG (2018 - 2022)
SUPPORTED TOTAL PREGNANT EMPLOYEES (2018 - 2022)

NO.	PABRIK *FACTORY*	2018	2019	2020	2021	2022
1	PT Prima Sejati Sejahtera	267	290	264	454	456
2	PT Eco Smart Garment Indonesia (Kiego)	0	0	0	85	147
3	PT Eco Smart Garment Indonesia (Sambi)	115	180	188	201	191
4	PT Pan Brothers (Tangerang)	32	24	13	20	13
5	PT Pancaprima Ekabrothers	57	67	50	28	35
6	PT Apparelindo Prima Sentosa	1	0	2	2	3
7	PT Berkah Indo Garment	1	0	0	1	0
8	PT Eco Smart Garment Indonesia (Tangerang)	0	3	3	4	0
9	PT Ocean Asia Industry	5	8	8	3	1
10	PT Hollit International	2	1	1	2	2
11	PT Teodore Pan Garmindo	0	4	2	3	10
12	PT Pan Brothers (Sragen)	0	0	0	23	126
13	PT Pan Brothers (Butuh)	0	0	0	83	249
	TOTAL	**480**	**577**	**531**	**909**	**1233**

Dalam rangka meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan produktivitas pekerja perempuan serta mendukung program pemerintah dalam mengurangi kasus kekurangan gizi/stunting bagi generasi penerus. Perusahaan juga memberikan cuti dibayar penuh selama 3 bulan bagi pekerja perempuan setelah melahirkan sebagai bagian dari kebijakan nasional. Bekerjasama dengan USAID JALIN dan Kantor Kementerian Kesehatan di Boyolali, Perusahaan telah mendukung sekitar 3.730 orang karyawan hamil secara total untuk kurun waktu 2018 dan 2022. Ada peningkatan jumlah karyawan hamil yang didukung yaitu bertambah sekitar 324 orang karyawan untuk tahun 2022 dibanding tahun 2021.

In order to improve the health, welfare, and productivity of female workers and support the government's program to reduce cases of malnutrition/stunting for the next generation. The Company also provides 3 months of fully paid leave for female workers after childbirth as part of the national policy. In collaboration with USAID JALIN and the Ministry of Health Office in Boyolali, the Company has supported approximately 3,730 pregnant employees in total for the period 2018 and 2022. There is an increase in the number of pregnant employees supported by approximately 324 employees for 2022 compared to 2021.



NON-DISKRIMINASI / *NON-DISCRIMINATION*
[GRI 406]

KESEMPATAN KERJA YANG ADIL & SETARA / *FAIR & EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITIES*
[GRI 406]

406-1 INSIDEN DISKRIMINASI & TINDAKAN PERBAIKAN YANG DILAKUKAN
406-1 DISCRIMINATION INCIDENTS & CORRECTIVE ACTIONS TAKEN

TENAGA KERJA DISABILITAS
DISABILITY LABOR

[GRI 405-1] [GRI 406-1]

PT Pan Brothers Tbk secara luas memberikan kesempatan kepada penyandang disabilitas untuk turut serta berkarya bagi bangsa Indonesia dan Perseroan. Untuk membangun lingkungan kerja yang inklusif sesuai dengan amanat Undang-Undang Penyandang Disabilitas Nomor 8 Tahun 2016, PBRX memberikan kesempatan kepada karyawan penyandang disabilitas untuk berkontribusi dengan kemampuan dan keterampilannya. Bagi karyawan dengan disabilitas sensorik, Perseroan memastikan bahwa rekan kerja dan atasan langsung mereka dapat berkomunikasi dan berbicara bahasa isyarat. Bagi karyawan penyandang disabilitas fisik, Perseroan memiliki fasilitas penunjang berupa toilet dengan railing. Perseroan terus berupaya menyertakan tenaga kerja penyandang disabilitas dalam setiap lingkungan kerja. Perseroan terus berupaya meningkatkan lingkungan kerja yang "ramah disabilitas" agar tenaga kerja penyandang disabilitas merasa nyaman dan dapat berkontribusi secara maksimal. [GRI 406-1]

PT Pan Brothers Tbk widely provides opportunities for people with disabilities to participate in working for the Indonesian nation and the Company. To build an inclusive work environment in accordance with the mandate of the Law on Persons with Disabilities Number 8 of 2016, PBRX provides opportunities for employees with disabilities to contribute with their abilities and skills. For employees with sensory disabilities, the Company ensures that their coworkers and direct supervisors can communicate and speak sign language. For employees with physical disabilities, the Company has supporting facilities in the form of toilets with railings. The Company continuously strives to include workers with disabilities in every work environment. The Company continues to improve the "disability-friendly" work environment so that employees with disabilities feel comfortable and can contribute optimally. [GRI 406-1]

TENAGA KERJA DISABILITAS (2022)
DISABLED WORKFORCE (2022)

[GRI 405-1] [GRI 406-1]

NO.	PERUSAHAAN / COMPANY	KARYAWAN DISABILITAS *(DISABLED EMPLOYEES)*			
		PRIA (MALE)	WANITA (FEMALE)	FISIK (PHYSICAL)	SENSORIK (SENSORY)
1	PT Pan Brothers (Tangerang)	1	2	2	1
2	PT Pancaprima Ekabrothers	13	2	8	7
3	PT Teodore Pan Garmindo (Taslik)	4	4	7	1
4	PT Ocean Asia Industry	7	0	7	0
5	PT Pan Brothers (Sragen)	13	15	18	10
6	PT Pan Brothers (Butuh)	2	9	7	4
7	PT Prima Sejati Sejahtera	32	31	26	37
8	PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego)	11	8	6	13
9	PT Eco Smart Garment Indonesia (Sambi)	6	5	3	8
10	PT Hollit International	0	0	0	0
	Total	**89**	**76**	**84**	**81**
		165		**165**	

Terdapat 165 orang karyawan disabilitas di 13 unit perusahaan PT Pan Brothers Tbk & Grup sepanjang tahun 2022, terdiri dari 84 orang karyawan disabilitas fisik dan 81 orang karyawan dengan disabilitas sensorik dengan komposisi karyawan pria sebanyak 89 orang dan wanita sebanyak 76 orang. Dibanding dengan tahun 2021 yang berjumlah 113 orang terdapat penambahan jumlah karyawan disabilitas di tahun 2022 menjadi 165 orang atau sekitar 45%.

There are 165 employees with disabilities in 13 units of PT Pan Brothers Tbk & Group throughout 2022, consisting of 84 employees with physical disabilities and 81 employees with sensory disabilities with a composition of 89 male employees and 76 female employees. Compared to 2021, which amounted to 113 people, there was an increase in the number of employees with disabilities in 2022 to 165 people or around 45%.

KEBEBASAN BERSERIKAT & PERUNDINGAN KOLEKTIF / *FREEDOM OF ASSOCIATION & COLLECTIVE BARGAINING*
[GRI 407]

KEBEBASAN BERSERIKAT & BERUNDING BERSAMA / *FREEDOM OF ASSOCIATION & DELIBERATE TOGETHER*
[GRI 407]

407-1 OPERASI & PEMASOK DIMANA HAK ATAS KEBEBASAN BERSERIKAT & PERUNDINGAN KOLEKTIF MUNGKIN BERISIKO
407-1 OPERATIONS & SUPPLIERS WHERE THE RIGHT TO FREEDOM OF ASSOCIATION & COLLECTIVE BARGAINING MAY BE AT RISK

KEBEBASAN BERSERIKAT DAN PERUNDINGAN KOLEKTIF
FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING

[GRI 407-1]

Merujuk pada Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja/Serikat Buruh, PT Pan Brothers Tbk menghormati dan mematuhi ketentuan tersebut dengan memberikan kebebasan untuk membentuk Serikat Pekerja/Serikat Buruh. Oleh sebab itu, di PBRX terdapat Serikat Pekerja/Serikat Buruh yang diperbolehkan untuk dibentuk atau didirikan. Sebagai anggota Better Work Indonesia, manajemen Perseroan berkomitmen untuk terlibat aktif dalam mendengarkan dan menanggapi perspektif dan kebutuhan serikat pekerja.

Hubungan ketenagakerjaan antara PT Pan Brothers Tbk & Grup dengan para pekerja dibangun atas prinsip dasar saling menghargai dimana PT Pan Brothers Tbk & Grup senantiasa menghargai setiap hak-hak dan kepentingan pekerja, antara lain yaitu memberikan kesempatan kebebasan berserikat bagi para pekerja sehingga tercipta keharmonisan hubungan antara pemberi kerja (PT Pan Brothers Tbk) dan penerima kerja (karyawan/i). Hingga tahun 2022 terdaftar 9 Serikat Pekerja di 3 wilayah kerja PT Pan Brothers Tbk & Grup yaitu di Tangerang (Banten), Jawa Barat dan Jawa Tengah dengan total peserta 12.854 Orang.

Referring to Law Number 21 of 2000 concerning Workers' Unions/Labor Unions, PT Pan Brothers Tbk respects and complies with these provisions by providing freedom to form Workers' Unions/Labor Unions. Therefore, in PBRX there are Workers' Unions/Labor Unions that are allowed to be formed or established. As a member of Better Work Indonesia, the Company's management is committed to being actively involved in listening and responding to the union's perspectives and needs.

The employment relationship between PT Pan Brothers Tbk & Group and workers is built on the basic principle of mutual respect where PT Pan Brothers Tbk & Group always respects every worker's rights and interests, among others, providing opportunities for freedom of association for workers so as to create a harmonious relationship between the employer (PT Pan Brothers Tbk) and the work recipient (employee). Until 2022, 9 Trade Unions were registered in 3 working areas of PT Pan Brothers Tbk & Group, namely in Tangerang (Banten), West Java and Central Java with a total of 12,854 participants.

JUMLAH SERIKAT PEKERJA PT PAN BROTHERS TBK & GRUP TAHUN 2022
NUMBER OF LABOR UNIONS IN PT PAN BROTHERS TBK & GROUP (2022)

[GRI 407-1]

AREA	JUMLAH SERIKAT PEKERJA / *NUMBER OF LABOR UNION*	JUMLAH PESERTA / *NUMBER OF PARTICIPANTS*
Tangerang	2	3,835
Jawa Tengah (Central Java)	6	8,380
Jawa Barat (West Java)	1	639
Total	**9**	**12,854**



KEBERADAAN PASAR / *MARKET EXISTENCE*
[GRI 202-1]

KEPATUHAN TERHADAP STANDAR UPAH MINIMUM
COMPLIANCE WITH MINIMUM WAGE STANDARD

[GRI 202-1]

Perusahaan mematuhi standar upah minimum regional dan nasional 2022 sesuai keputusan Pemerintah Indonesia - atau dikenal sebagai Upah Minimum Kabupaten / Kota atau UMK - di semua fasilitas PBRX di Tangerang, Serang, Tasikmalaya, DKI Jakarta, Boyolali, Sragen, Semarang / Ungaran. Karyawan pria dan wanita pada level atau posisi yang sama diberi kompensasi yang setara. Rasio upah standar awal dibandingkan dengan upah minimum lokal di semua fasilitas tersebut adalah 1: 1 untuk karyawan yang telah bekerja di bawah 1 tahun. Setelah 1 tahun, karyawan menerima kenaikan gaji dan tunjangan.

The Company complies with the 2022 regional and national minimum wage standard as per the Indonesian Government's decree – otherwise known as Upah Minimum Kabupaten/Kota or UMK – across all PBRX facilities in Tangerang, Serang, Tasikmalaya, DKI Jakarta, Bayolali, Sragen, Semarang / Ungaran. Male and female employees at the same level or position are compensated equally. The ratio of the standard entry level wage compared to local minimum wage in all aforementioned facilities is 1:1 for employees who have worked under 1 year. After 1 year, employees receive a salary raise and allowance.



PEKERJA ANAK / *CHILD LABOR*
[GRI 408]

PENCEGAHAN PEKERJA ANAK / *CHILD LABOR PREVENTION*
[GRI 408]

408-1 OPERASI & PEMASOK YANG BERISIKO SIGNIFIKAN TERHADAP INSIDEN PEKERJA ANAK
408-1 OPERATIONS & SUPPLIERS AT SIGNIFICANT RISK OF CHILD LABOR INCIDENTS

PENCEGAHAN PEKERJA ANAK
CHILD LABOR PREVENTION

[GRI 408-1]

Sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13 Tahun 2003 dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 1999 yang telah meratifikasi Konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) Nomor 138 Tahun 1973 tentang Usia Minimum untuk diterima bekerja, PT Pan Brothers Tbk menghormati dan menerapkan peraturan ketenagakerjaan dengan tidak merekrut tenaga kerja di bawah usia 18 tahun, hal ini dilakukan dengan persyaratan penerimaan karyawan yang harus melampirkan surat identitas karyawan berupa fotocopy KTP, Ijasah dan/atau dokumen lain yang dapat membuktikan usia pelamar. Dalam hal penilaian pemasok, PBRX juga bekerja secara langsung dengan pemasok lokal dan global untuk memastikan bahwa mereka memenuhi standar kepatuhan sosial. Mayoritas pemasok kami dicalonkan oleh pelanggan kami dan pemasok diaudit secara teratur oleh mitra global tepercaya dan pemeriksa eksternal. Mereka diharuskan memiliki sertifikat kepatuhan sosial (seperti ISO 45001) untuk memenuhi persyaratan pembelian.

In accordance with Employment Law No. 13 of 2003 and Law No. 20 of 1999 which has ratified the International Labor Organization (ILO) Convention No. 138 of 1973 concerning Minimum Age for Employment, PT Pan Brothers Tbk respects and implements labor regulations by not recruiting workers under the age of 18, this is done by the requirements for recruitment of employees who must attach employee identity letters in the form of photocopies of ID cards, diplomas and / or other documents that can prove the age of the applicant. In terms of supplier assessment, PBRX also works directly with local and global suppliers to ensure that they meet social compliance standards. The majority of our suppliers are nominated by our customers and suppliers are audited regularly by trusted global partners and external inspectors. They are required to have social compliance certificates (such as ISO 45001) to fulfill purchasing requirements.

MASYARAKAT LOKAL / LOCAL COMMUNITY
[GRI 413]

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL / LOCAL COMMUNITY EMPOWERMENT
[GRI 413]

413-1 OPERASI DENGAN KETERLIBATAN MASYARAKAT LOKAL, PENILAIAN DAMPAK & PROGRAM PENGEMBANGAN
413-2 OPERASI YANG SECARA AKTUAL & YANG BERPOTENSI MEMILIKI DAMPAK NEGATIF SIGNIFIKAN TERHADAP MASYARAKAT LOKAL

413-1 OPERATIONS WITH LOCAL COMMUNITY ENGAGEMENT, IMPACT ASSESSMENTS & DEVELOPMENT PROGRAMS
413-2 OPERATIONS THAT ACTUALLY & POTENTIALLY HAVE SIGNIFICANT NEGATIVE IMPACTS ON LOCAL COMMUNITIES

1 TANPA KEMISKINAN

Goal 1 — Tanpa Kemiskinan
No Poverty

Target 1.2

Mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk di bawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja di PT Pan Brothers Tbk dan Grup.

To support the Government of Indonesia in reducing the number of people below the poverty line by providing employment in PT Pan Brothers Tbk and Group

PEMETAAN LINGKUPAN PROGRAM SOSIAL PT PAN BROTHERS TBK
SCOPE MAPPING OF PT PAN BROTHERS TBK SOCIAL PROGRAM

[GRI 413-1]

100% fasilitas PT Pan Brothers Tbk terlibat dalam program Keberlanjutan Sosial Perseroan. Lingkupan program keberlanjutan sosial PT Pan Brothers Tbk dan Grup direpresentasikan dalam Diagram Pemetaan Sosial tersebut, di mana Ring 1 mewakili masyarakat di sekitar fasilitas operasional Perseroan, pabrik, dan kantor di Jakarta, Tangerang, Serang, Tasikmalaya, Bandung, Boyolali, Sragen, Klego, Sambi, Ungaran (Semarang). Sementara itu, Ring 2 mewakili masyarakat yang rentan secara status sosial ekonomi dan yang terletak di luar wilayah operasional Perseroan namun tetap didukung oleh Perusahaan.

100% of PT Pan Brothers Tbk facilities are involved in the Company's Social Sustainability program. The scope of PT Pan Brothers Tbk and the Group's social sustainability programs is represented in the Social Mapping Diagram, where Ring 1 represents the communities surrounding the Company's operational facilities, factories, and offices in Jakarta, Tangerang, Serang, Tasikmalaya, Bandung, Boyolali, Sragen, Klego, Sambi, Ungaran (Semarang). Meanwhile, Ring 2 represents communities that are vulnerable in terms of socio-economic status and are located outside the Company's operational areas but are still supported by the Company.

PT Pan Brothers Tbk berkomitmen untuk memajukan pemberdayaan ekonomi individu, termasuk pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah). Melalui komitmen untuk meningkatkan mata pencaharian masyarakat, Perseroan telah meluncurkan dan melaksanakan beberapa program untuk mendukung pemerintah Indonesia dalam pemberdayaan ekonomi dan sosial bagi para pengangguran dan mereka yang hidup di bawah garis kemiskinan. Memanfaatkan kehadiran PBRX di berbagai wilayah di Indonesia, Perseroan menghadirkan manfaat eksternalitas yang positif bagi masyarakat sekitar.

PT Pan Brothers Tbk is committed to advancing the economic empowerment of individuals, including the development of MSMEs (Micro, Small & Medium Enterprises). Through its commitment to improving people's livelihoods, the Company has launched and implemented several programs to support the Indonesian government in the economic and social empowerment of the unemployed and those living below the poverty line. Utilizing PBRX's presence in various regions in Indonesia, the Company brings positive externality benefits to the surrounding communities.

Perseroan selalu berupaya dan turut serta berperan aktif mendukung program pemerintah dalam pengentasan kemiskinan masyarakat Indonesia secara optimal dengan pemberdayaan masyarakat sekitar khususnya di lokasi perseroan berada secara luas dan merata.

The Company always strives and actively participates in supporting government programs in alleviating poverty in Indonesia optimally by empowering the surrounding community, especially where the company is located widely and evenly.

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL
LOCAL COMMUNITY EMPOWERMENT

[GRI 413-1] [GRI 413-2]

PT Pan Brothers Tbk beserta anak perusahaan berkomitmen untuk mendukung peningkatan penghasilan yang berkelanjutan untuk masyarakat sekitar. Dalam beberapa program yang kami jalankan bersama dengan pihak ketiga seperti membuka kantin di dalam lingkungan pabrik, pengolahan sisa potongan kain produksi (aval) menjadi produk daur ulang seperti keset dan cempal untuk membantu mendapatkan tambahan penghasilan bagi masyarakat lokal.

PT Pan Brothers Tbk and its subsidiaries are committed to supporting sustainable income generation for the surrounding communities. In several programs that we run together with third parties such as opening a canteen in the factory environment, processing the remaining pieces of production fabric (aval) into recycled products such as mats and cempal to help earn additional income for local communities.

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG
INDIRECT ECONOMY IMPACT

[GRI 203-2]

Sedangkan dampak ekonomi tidak langsung bagi masyarakat sekitar adalah antara lain:

While the indirect economic impacts for the surrounding community are among others:

Asrama Karyawan (Rumah Kontrakan/Kost)
Masyarakat sekitar bisa memperolah penghasilan tambahan dengan menyewakan rumah kontrakan/kost bagi para karyawan PT Pan Brothers Tbk, dengan harga sewa berkisar IDR 150.000,-/bulan hingga IDR 500.000,-/bulan.

Employee Dormitory (Rented House)
The surrounding community can earn additional income by renting out rented houses for PT Pan Brothers Tbk employees, with rental prices ranging from IDR 150,000,-/month to IDR 500,000,-/month.

Tempat Parkir
Secara tidak langsung Perseroan juga turut serta memberikan penghasilan tambahan bagi masyarakat sekitar dengan menyewakan lahan/tempat parkir kendaraan bagi karyawan Perseroan yang mayoritas mengendarai kendaraan roda dua (sepeda motor), dengan biaya parkir berkisar dari IDR 20.000,-/bulan hingga IDR 50.000,-/bulan.

Parking Lot
Indirectly, the Company also participates in providing additional income for the surrounding community by renting out land / vehicle parking lots for the Company's employees who mostly drive two-wheeled vehicles (motorbikes), with parking fees ranging from IDR 20,000,-/month to IDR 50,000,-/month.

Penjual Makanan Lokal (Warung Makan)
Untuk kebutuhan makan dan minum karyawan PT Pan Brothers Tbk, masyarakat sekitar juga memperoleh tambahan penghasilan dari menjual makanan minuman seperti membuka warung makan, depot makan, dll di sekitar lokasi unit usaha Perseroan, yang bisa memberikan pemasukkan tambahan bagi masyarakat sekitar di kisaran IDR 500.000,-/bulan hingga IDR 1.000.000,-/bulan.

Local Food Vendors (Food Stalls)
For the food and beverage needs of PT Pan Brothers Tbk employees, the surrounding community also earns additional income from selling food and beverages such as opening food stalls, food depots, etc. around the location of the Company's business units, which can provide additional income for the surrounding community in the range of IDR 500,000,-/month to IDR 1,000,000,-/month.

GERAKAN NASIONAL "UMKM NAIK KELAS"
NATIONAL MOVEMENT "MSMES UPGRADE"

[GRI 413-1]

PT Pan Brothers Tbk berpartisipasi dalam acara Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan yang diselenggarakan oleh Kamar Dagang Internasional (KADIN) Indonesia pada tanggal 3 Oktober 2022 berlokasi di Gedung SMESCO, Jakarta dan dihadiri oleh Bapak Presiden RI Bp. Joko Widodo. Program ini sebagai implementasi dukungan Pemerintah dan Swasta dalam Program Pengentasan Kemiskinan, yaitu kemitraan strategis antara UMKM dengan UB (Usaha Besar) yang terintegrasi melalui model ekosistem inklusif Cloosed Loop. Acara ini melibatkan semua pemangku kepentingan mulai dari Pemerintah, Pelaku Usaha, Asosiasi, Akademisi termasuk Pengurus KADIN Indonesia, dan Para Penggiat UMKM.

PT Pan Brothers Tbk participated in the People's Economic Empowerment event organized by the Indonesian International Chamber of Commerce (KADIN) on October 3, 2022 located at the SMESCO Building, Jakarta and attended by the President of the Republic of Indonesia Mr. Joko Widodo. This program is an implementation of Government and Private Support in the Poverty Alleviation Program, which is a strategic partnership between MSMEs and UB (Large Enterprises) integrated through the Cloosed Loop inclusive ecosystem model. The event involved all stakeholders from the Government, Business Actors, Associations, Academics including the Management of KADIN Indonesia, and MSME Activists.

Dalam kesempatan ini PT Pan Brothers Tbk turut serta mewujudkan Ekosistem Circular Economy untuk sektor Tekstil & Pakaian Jadi. Bersama dengan Thread for Hope (T4H) dan UMKM, Perseroan berkolaborasi memanfaatkan limbah sisa potongan bahan baku pakaian jadi berupa kain perca (aval), produk yang dihasilkan dalam proses Upcycle ini antara lain berupa Jas/Blazer, Karpet/Rugs dan aksesoris peralatan rumah tangga (aneka keranjang & penyekat ruangan/room partition). Untuk proyek pembuatan

On this occasion PT Pan Brothers Tbk participated in realizing the Circular Economy Ecosystem for the Textile & Apparel sector. Together with Thread for Hope (T4H) and MSMEs, the Company collaborates to utilize the remaining waste of pieces of apparel raw materials in the form of patchwork (aval), the products produced in this Upcycle process include Suits/Blazers, Carpets/Rugs and household appliances accessories (various baskets & room dividers/room partitions). For the project of making

jas/blazer berkolaborasi dengan Pable serta Studio Moral dan produk hasil kerjasama dengan Kreasi Nusa Persada (KNP) berupa karpet/rugs, untuk produk aksesoris peralatan rumah tangga seperti aneka jenis keranjang, penyekat ruangan/room partition Perseroan bekerjasama dengan Homeware International Indonesia.

suits/blazers in collaboration with Pable and Studio Moral and products in collaboration with Kreasi Nusa Persada (KNP) in the form of carpets/rugs, for household appliances accessories such as various types of baskets, room dividers/room partitions the Company collaborates with Homeware International Indonesia.

PROYEK KANTIN DENGAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH)
CANTEEN PROJECT WITH MSMES (MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES)

[GRI 413-1]

Tujuan dari 'Proyek Kantin' adalah untuk memelihara keberlanjutan finansial bisnis lokal di mana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada dan mempromosikan peningkatan pendapatan bagi pemilik kantin dan anggota komunitas yang terlibat dalam bisnis makanan. Dengan lebih dari 30.000 karyawan di semua fasilitas PBRX, menyediakan makanan bergizi dan terjangkau merupakan kebutuhan penting bagi karyawan kami. Memanfaatkan peluang ini, Perseroan telah menjalin kemitraan dengan pedagang makanan dan pemilik kantin di komunitas lokal di Boyolali, Jawa Tengah sejak tahun 2015. Pada tahun 2022, kami berhasil mendukung 26 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) dan pemilik kantin yang menghasilkan total rata-rata penjualan bulanan sekitar IDR 349.000.000,-, ada peningkatan rata-rata penjualan sebesar 17% dibanding penjualan rata-rata di tahun 2021 dengan penambahan 3 UMKM baru.

The aim of the 'Canteen Project' is to nurture the financial sustainability of local businesses where PT Pan Brothers Tbk and the Group are located and promote increased income for canteen owners and community members involved in the food business. With over 30,000 employees across all PBRX facilities, providing nutritious and affordable meals is an important necessity for our employees. Capitalizing on this opportunity, the Company has established partnerships with food vendors and canteen owners in local communities in Boyolali, Central Java since 2015. In 2022, we successfully supported 26 MSMEs (Micro, Small, Medium Enterprises) and canteen owners generating total average monthly sales of approximately IDR 349,000,000,-, a 17% increase in average sales over average sales in 2021 with the addition of 3 new MSMEs.

DAFTAR KANTIN & RATA-RATA PENJUALAN HARIAN & BULANAN DI BOYOLALI, JAWA TENGAH (2021 - 2022)
CANTEEN LIST & AVERAGE DAILY AND MONTHLY SALES IN BOYOLALI, CENTRAL JAVA (2021 - 2022)

NO.	NAMA KANTIN / CANTEEN NAME	JUMLAH TAHUN OPERASIONAL / NUMBER OF YEARS OF OPERATION		2021		2022	
				RATA2 PENJUALAN HARIAN (IDR)	RATA2 PENJUALAN BULANAN (IDR)	RATA2 PENJUALAN HARIAN (IDR)	RATA2 PENJUALAN BULANAN (IDR)
1	Oudis Catering	2	Tahun	500,000	10,500,000	450,000	9,450,000
2	Fatma Catering	3	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
3	Sunarto Catering	3	Tahun	650,000	13,650,000	600,000	12,600,000
4	Ablmanyu Catering	8	Tahun	525,000	11,025,000	475,000	9,975,000
5	Intan Catering	8	Tahun	750,000	15,750,000	675,000	14,175,000
6	Lintang Catering	8	Tahun	700,000	14,700,000	650,000	13,650,000
7	Lita Catering	8	Tahun	575,000	12,075,000	525,000	11,025,000
8	Reak Catering	8	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
9	Bety Catering	9	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
10	Jaya Catering	9	Tahun	500,000	10,500,000	450,000	9,450,000
11	Jeo Catering	9	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
12	Joko Catering	9	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
13	Mekar Catering	9	Tahun	500,000	10,500,000	450,000	9,450,000
14	Pondok Parkir Catering	9	Tahun	800,000	16,800,000	725,000	15,225,000
15	Rahayu Catering	9	Tahun	500,000	10,500,000	450,000	9,450,000
16	Sumini Catering	9	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
17	Kayu Manis Catering	11	Tahun	700,000	14,700,000	650,000	13,650,000
18	Pring Gading Catering	11	Tahun	700,000	14,700,000	650,000	13,650,000
19	Saminah Catering	11	Tahun	600,000	12,600,000	550,000	11,550,000
20	Sania Catering	11	Tahun	750,000	15,750,000	675,000	14,175,000
21	Sari Melati Catering	11	Tahun	700,000	14,700,000	650,000	13,650,000
22	Sederhana Catering	11	Tahun	500,000	10,500,000	450,000	9,450,000
23	Warijo Catering	11	Tahun	700,000	14,700,000	650,000	13,650,000
24	Kantin Bu Rini (Ds.Mekarwangi)	5	Tahun	0	0	1,200,000	25,200,000
25	Kantin Bu Martuti (Ds.Jatihurip)	5	Tahun	0	0	1,200,000	25,200,000
26	Kantin Pa Indra (Ds.Sukaraharja)	5	Tahun	0	0	1,200,000	25,200,000
	TOTAL PENJUALAN (TOTAL SALES)			**14,250,000**	**299,250,000**	**16,625,000**	**349,125,000**

23 dari 26 kantin yang ada telah menjalankan bisnis mereka di fasilitas Perseroan di Jawa Tengah selama lebih dari 7 tahun dan telah melihat peningkatan yang luar biasa dalam mata pencaharian mereka masing-masing sesuai dengan kesaksian pribadi mereka. Selain Jawa Tengah, kami berkomitmen untuk memperluas kemitraan ini di semua lokasi Perseroan kami pada tahun-tahun mendatang.

23 of the 26 existing canteens have been running their businesses at the Company's facilities in Central Java for over 7 years and have seen tremendous improvements in their respective livelihoods according to their personal testimonies. In addition to Central Java, we are committed to expanding this partnership across all of our Company locations in the coming years.

PROGRAM PAN BERSAHABAT
PROGRAM "PAN BERSAHABAT"

[GRI 413-1]

Dalam rangka mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan dan komunitas sekitar, PT Pan Brothers Tbk & Grup senantiasa berperan aktif di dalam berbagai kegiatan melalui Program "PAN Bersahabat", yang antara lain menyelenggarakan Program Distribusi Vitamin, Program Air Bersih untuk Masyarakat (kerjasama dengan Columbia Sportswear), Program Donor Darah (bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia), Pembagian masker kesehatan & APD (Alat Pelindung Diri).

In order to support the health and welfare of employees and surrounding communities, PT Pan Brothers Tbk & Group always plays an active role in various activities through the "PAN Bersahabat" Program, which among others organizes Vitamin Distribution Program, Clean Water Program for the Community (in collaboration with Columbia Sportswear), Blood Donor Program (in collaboration with the Indonesian Red Cross), Distribution of health masks & PPE (Personal Protective Equipment).

PROGRAM DISTRIBUSI VITAMIN C & SUSU
VITAMIN C & MILK DISTRIBUTION PROGRAM

[GRI 413-1]

Di tahun 2022, PT Pan Brothers Tbk & Grup kembali meneruskan Program PAN Bersahabat dengan membagikan sekitar 75.756 butir Vitamin C dan sekitar 206 gelas susu kepada seluruh karyawan perusahaan dan anggota keluarganya untuk meningkatkan kesehatan & kesejahteraan karyawan beserta keluarganya. PT Pan Brothers Tbk juga telah membagikan 800 gelas susu untuk para pelajar dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional di bulan Juli 2022 yang berlokasi di Indrokilo. Sementara pemberian susu dan vitamin C bagi para pelajar (pelajar Sekolah Dasar & masyarakat umum) di tahun 2022 ini masih belum diadakan kembali sehubungan dengan adanya kebijakan pemerintah terkait pandemi Covid-19 yaitu larangan berkerumun (physical distancing/menjaga jarak), kami harapkan di tahun-tahun berikutnya PT Pan Brothers Tbk & Grup bisa kembali membagikan susu kepada para pelajar SD dan masyarakat umum. Dalam rangka membantu para korban gempa di Cianjur (Jawa Barat) kami juga telah memberikan donasi sejumlah IDR 81.267.700,- pada bulan Nopember 2022.

In 2022, PT Pan Brothers Tbk & Group continued the PAN Bersahabat Program by distributing around 75,756 Vitamin C and around 206 glasses of milk to all company employees and their family members to improve the health & welfare of employees and their families. PT Pan Brothers Tbk has also distributed 800 glasses of milk to students in commemoration of National Children's Day in July 2022 located in Indrokilo. While the distribution of milk and vitamin C to students (elementary school students & the general public) in 2022 has not been held again due to the government's policy regarding the Covid-19 pandemic, namely the prohibition of physical distancing, we hope that in the following years PT Pan Brothers Tbk & Group can again distribute milk to elementary school students and the general public. In order to help the earthquake victims in Cianjur (West Java) we have also made a donation of IDR 81,267,700 in November 2022.

PEMBERIAN SUSU, VITAMIN C & DONASI PT PAN BROTHERS TBK. & GRUP (2020 - 2022)
PROVISION OF MILK, VITAMIN C & DONATION IN PT PAN BROTHERS TBK. & GROUP (2020 - 2022)

[GRI 413-2]

TAHUN / YEAR	2020	2021	2022
Untuk Karyawan Internal / For Internal Employees			
Periode / Period	January - June 2020	No distribution for Milk (Replaced with Vit C)	September - December 2022
Jumlah Susu yang dibagikan / Amount of Milk Distributed	3,080 Cups		85,064 Cups
Lokasi / Location	PBT (Butuh) & PSS (Central Java)		
Periode / Period			Every Wednesday
Jumlah Susu yang dibagikan / Amount of Milk Distributed			112 Cups (0.25 Litre/Person)
Lokasi / Location			TPG (Tasik, West Java)
Periode / Period		January - December 2021	Jan-22
Jumlah Vitamin C yang dibagikan / Amount of Vit C Distributed		1,155,065 Tablets	63,156 Tablets
Lokasi / Location		PBT (Sragen), PBT (Butuh), PSS, ESGI (Klego), ESGI (Sambi), PPEB (Central Java)	PBT (Sragen), PBT (Butuh), PSS, ESGI (Klego), ESGI (Sambi), GO (Central Java)
Periode / Period			Every Month (August - December 2022)
Jumlah Vitamin C yang dibagikan / Amount of Vit C Distributed			12,600 Tablets
Lokasi / Location			PSS, PBT (Butuh), PBT (Sragen), PPEB (Central Java), ESGI (Sambi), ESGI (Klego), GO (Central Java)

TAHUN / YEAR	2020	2021	2022
Untuk Pelajar Sekolah Dasar / For Elementary School Students			
Periode / Period	February - March 2020	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C
Jumlah Susu yang dibagikan / Amount of Milk Distributed	4,687 Cups		
Lokasi / Location	20 Elementary Schools in Central Java		
Periode / Period		No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C
Jumlah Vitamin C yang dibagikan / Amount of Vit C Distributed			
Lokasi / Location			
Untuk Pelajar di Hari Anak Nasional / For Students on National Children's Day			
Periode / Period	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C	Jul-22
Jumlah Susu yang dibagikan / Amount of Milk Distributed			800 Cups
Lokasi / Location			INDROKILO
Periode / Period	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C
Jumlah Vitamin C yang dibagikan / Amount of Vit C Distributed			
Lokasi / Location			
Untuk Umum di Hari Kesehatan Nasional / For Public on National Health Day			
Periode / Period	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C
Jumlah Susu yang dibagikan / Amount of Milk Distributed			
Lokasi / Location			
Periode / Period	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C	No distribution for Milk & Vitamin C
Jumlah Vitamin C yang dibagikan / Amount of Vit C Distributed			
Lokasi / Location			
Donasi Gempa Cianjur (Jawa Barat) / Earthquake Donation in Cianjur (West Java)			
Periode / Period			Nov-22
Nominal Donasi / Donation Amount			IDR 81,267,700
Lokasi / Location			Cianjur, West Java

PROGRAM AIR BERSIH UNTUK MASYARAKAT BERSAMA COLUMBIA SPORTSWEAR
CLEAN WATER PROGRAM FOR THE COMMUNITY WITH COLUMBIA SPORTSWEAR

[GRI 413-2]

Sejak tahun 2019 PT Pan Brothers Tbk bermitra dengan Columbia Sportswear (Pelanggan Global) untuk membangun menara air bersih (Aqua Tower Project) sebagai wujud nyata dari pelaksanaan SDGs goal ke 3 (Kehidupan Sehat & Sejahtera) dan goal ke 4 (Pendidikan Berkualitas). Aqua Tower yang terpasang dapat mengolah air dari sumber air sumur (air tanah) dimana produk yang dihasilkan merupakan air bersih siap minum yang dapat dimanfaatkan oleh SDN Mudal 1 dan komunitas sekitar lokasi unit perusahaan di Boyolali, Jawa Tengah.

Program ini ditargetkan untuk anak-anak sekolah dan masyarakat desa sekitar dimana solusi berkelanjutan digunakan secara kombinasi dengan program pendidikan tentang kesehatan air dan higenis. Mengingat keterbatasan akses terhadap air bersih di lokasi sekitar, diharapkan proyek ini berdampak positif bagi siswa dan guru di sekolah serta masyarakat setempat. Tujuan dari program ini adalah:

- Mencegah penularan penyakit melalui air kotor
- Meningkatkan akses air bersih

Since 2019 PT Pan Brothers Tbk has partnered with Columbia Sportswear (Global Customer) to build a clean water tower (Aqua Tower Project) as a concrete manifestation of the implementation of SDGs goal 3 (Healthy & Prosperous Life) and goal 4 (Quality Education). The installed Aqua Tower can treat water from well water sources (groundwater) where the resulting product is clean drinking water that can be utilized by SDN Mudal 1 and the community around the location of the company unit in Boyolali, Central Java.

The program is targeted at school children and surrounding village communities where sustainable solutions are used in combination with educational programs on water health and hygiene. Given the limited access to clean water in the surrounding locations, it is expected that the project will have a positive impact on students and teachers at the school as well as the local community. The objectives of the program are:

- *Prevent disease transmission through dirty water*
- *Improve access to clean water*

- Memfasilitasi masyarakat sekitar untuk bisa hidup yang lebih sehat dan bersih

- Facilitate the surrounding community to be able to live a healthier and cleaner life

Melalui program ini, lebih dari 1.200 penduduk Desa Mudal dapat mengakses 1.000 liter air per jam. Produk air bersih yang dihasilkan ini tidak boleh dikomersilkan oleh pihak sekolah selaku pengelola Aqua Tower. Untuk pemantauan jangka pendek yaitu dalam kurun waktu 5 (lima) tahun hingga tahun 2024 dari pelaksanaan proyek dan untuk jangka panjang diharapkan manfaat yang dihasilkan adalah tanpa batas waktu dengan dukungan masyakat sekitar & SDN Mudal 1 dalam pemeliharaan Aqua Tower. [GRI 413-2]

Through this program, more than 1,200 Mudal villagers can access 1,000 liters of water per hour. The clean water product produced is not to be commercialized by the school as the manager of the Aqua Tower. The short-term monitoring is within 5 (five) years until 2024 from the implementation of the project and for the long-term it is expected that the benefits will be generated indefinitely with the support of the surrounding community & SDN Mudal 1 in maintaining the Aqua Tower. [GRI 413-2]

DISTRIBUSI MASKER & APD (ALAT PELINDUNG DIRI)
MASK & PPE (PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT) DISTRIBUTION

[GRI 413-2]

Untuk mencegah penyebaran COVID-19 di perseroan dan komunitas sekitar, PT Pan Brothers Tbk telah menyediakan dan mendistribusikan lebih dari sejuta masker kain non-medis dan alat pelindung diri (APD) secara gratis kepada anggota komunitas sekitar fasilitas kami di Jawa Tengah dan Jawa Barat. Kami bekerjasama dalam kemitraan dengan kantor pemerintah dan pemangku kepentingan masyarakat lainnya untuk memastikan distribusi masker yang efektif dan luas. Di tahun 2022 PBRX masih tetap melanjutkan kegiatan pembagian APD (Alat Pelindung Diri) berupa masker kepada komunitas sekitar yang berjumlah sekitar 2.994 buah masker. [GRI 413-2]

To prevent the spread of COVID-19 in the company and surrounding communities, PT Pan Brothers Tbk has provided and distributed more than a million free non-medical cloth masks and personal protective equipment (PPE) to community members around our facilities in Central Java and West Java. We work in partnership with government offices and other community stakeholders to ensure effective and widespread mask distribution. In 2022 PBRX continued to distribute PPE (Personal Protective Equipment) in the form of masks to surrounding communities totaling approximately 2,994 masks. [GRI 413-2]

DISTRIBUSI MASKER & APD (ALAT PELINDUNG DIRI) TAHUN 2022
DISTRIBUTION OF MASKS & PPE (PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT) IN 2022

[GRI 413-2]

INSTANSI PENERIMA *RECEIVER*	JENIS APD *PPE ITEMS*	JUMLAH (PCS) *AMOUNT (PCS)*
Mama Sayang	Masker / Masks	343
Sekolah Bisa	Masker / Masks	39
YDMI	Masker / Masks	2,003
Masjid Al -Barkah	Masker / Masks	609
	Total	**2,994**

PROGRAM DONOR DARAH BERSAMA PALANG MERAH INDONESIA (PMI)
BLOOD DONATION PROGRAM WITH THE INDONESIAN RED CROSS (PMI)

[413-2]

Sebagai salah satu program kemanusiaan yang telah PT Pan Brothers Tbk & Grup lakukan sejak tahun 2018, Perseroan di Jawa Tengah bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) untuk mendonasikan darah kepada pasien medis dan mereka yang berada dalam kondisi kesehatan kritis setiap 3 bulan sekali. Melalui program tersebut karyawan PBRX dengan sukarela menyumbangkan darah agar membantu meningkatkan akses terhadap pasokan darah bagi masyarakat yang memiliki kebutuhan medis. Di tahun 2022 kami telah mendonasikan sekitar 1.138 kantong darah melalui PMI, ada peningkatan sejumlah 579 kantong darah dari jumlah kantong darah yang kita donorkan di tahun 2021 yaitu 559 kantong darah karena salah satu unit usaha PBRX yaitu PT Pancaprima Ekabrothers (Tangerang) kembali aktif menyelenggarakan kegiatan Donor Darah setelah tahun 2021 sempat ditiadakan karena pandemi Covid-19. Sehingga selama kurun waktu 2018 sampai 2022, kami telah berhasil mendonasikan sebanyak 6.097 kantong darah melalui kerjasama dengan PMI. [GRI 413-2]

As one of the humanitarian programs that PT Pan Brothers Tbk & Group has been doing since 2018, the Company in Central Java collaborates with the Indonesian Red Cross (PMI) to donate blood to medical patients and those in critical health conditions every 3 months. Through the program PBRX employees voluntarily donate blood to help improve access to blood supply for people with medical needs. In 2022 we have donated around 1,138 blood bags through PMI, there was an increase of 579 blood bags from the number of blood bags we donated in 2021 which was 559 blood bags because one of PBRX's business units, PT Pancaprima Ekabrothers (Tangerang) was again active in organizing Blood Donation activities after 2021 was eliminated due to the Covid-19 pandemic. So that during the period 2018 to 2022, we have succeeded in donating as many as 6,097 blood bags in collaboration with PMI. [GRI 413-2]

DISTRIBUSI MASKER & APD (ALAT PELINDUNG DIRI) TAHUN 2022
DISTRIBUTION OF MASKS & PPE (PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT) IN 2022

[GRI 413-2]

NO.	FACTORY	JUMLAH KANTONG DARAH *AMOUNT OF BLOOD BAGS* 2021	2022
1	PT Pan Brothers (Butuh)	40	120
2	PT Prima Sejati Sejahtera	257	222
3	PT Eco Smart Garment Indonesia (Klego)	91	44
4	PT Eco Smart Garment Indonesia (Sambi)	102	128
5	PT Pancaprima Ekabrothers	69	624
	Total	**559**	**1,138**

PROGRAM BEASISWA AKADEMIK & SUBSIDI PENDIDIKAN
ACADEMIC SCHOLARSHIP & EDUCATION SUBSIDY PROGRAM

[GRI 413-2]

PT Pan Brothers Tbk berkomitmen dan terlibat aktif dalam program pemerintah untuk mempersiapkan pendidikan yang terjangkau dan berkualitas bagi masyarakat Indonesia. Hingga saat ini, PT Pan Brothers Tbk telah memberikan beasiswa akademik sebesar IDR 8.379.500.000,- kepada anggota keluarga karyawan dan masyarakat sekitar. Untuk tahun 2022 Perseroan mengeluarkan dana pendidikan melalui program subsidi biaya pendidikan & program universitas LUAS yaitu sekitar IDR 1.500.000.000,-.

PT Pan Brothers Tbk is committed and actively involved in government programs to provide affordable and quality education for the people of Indonesia. To date, PT Pan Brothers Tbk has provided academic scholarships amounting to IDR 8,379,500,000,- to family members of employees and the surrounding community. For the year 2022, the Company expends education fund through tuition fee subsidy program & LUAS university program which is around IDR 1,500,000,000,-.

Program beasiswa kami tersedia untuk siswa di semua tingkat pendidikan, dari sekolah dasar hingga program gelar master. Program beasiswa akademik dan subsidi pendidikan menyatakan kepedulian dan komitmen Perseroan dalam memberikan kesempatan pendidikan yang luas bagi komunitas kami, dengan harapan dapat meningkatkan mata pencaharian mereka di masa depan.

Our scholarship program is available to students at all levels of education, from primary school to master's degree programs. The academic scholarship and education subsidy programs express the Company's concern and commitment in providing extensive educational opportunities for our communities, with the hope of improving their livelihoods in the future.

BEASISWA PELAJAR BAGI KOMUNITAS LOKAL
STUDENT SCHOLARSHIPS FOR LOCAL COMMUNITIES

[GRI 413-2]

TOTAL	TAHUN *(YEAR)* 2018	2019	2020	2021	2022
Target	1000 Siswa (Students)	1000 Siswa (Students)	-	-	-
Jumlah Beasiswa (Number of Scholarship)	928 Siswa (Students)	633 Siswa (Students)	-	-	-
Jumlah Sekolah (Number of Schools)	86 Sekolah (School)	74 Sekolah (School)	-	-	-
Jumlah Kabupaten (Number of Regions)	17 Kabupaten (Regions)	19 Kabupaten (Regions)	-	-	-
Total Nilai Nominal (Total Nominal Value)	IDR 1.856.000.000,-	IDR 1.266.000.000,-	-	-	-
% Pencapaian Target (% Target Achieved)	92.80%	63.30%	-	-	-

Tujuan dari program ini adalah untuk memberikan beasiswa akademik dan bantuan biaya sekolah kepada 1000 siswa setiap tahun agar dapat meningkatkan akses terhadap pendidikan berkualitas bagi anggota masyarakat berpenghasilan rendah di sekitar fasilitas PT Pan Brothers Tbk & Grup. Setelah lulus, semua siswa diberikan kesempatan untuk bergabung dengan PT Pan Brothers Tbk. Perseroan berhasil mengeluarkan 928 beasiswa dari target 1000 beasiswa (92,8% target tercapai) di tahun 2018 dan 633 beasiswa dari target 1000 beasiswa (63,3% target tercapai) di tahun 2019 untuk siswa SMK/SMK di 36 wilayah Jawa Tengah dan Jawa Timur. Terdampak oleh pandemi Covid-19, program beasiswa bagi komunitas lokal ini untuk sementara ditiadakan dahulu (periode 2020 hingga 2022).

The goal of this program is to provide academic scholarships and tuition assistance to 1000 students each year in order to increase access to quality education for low-income community members in the vicinity of PT Pan Brothers Tbk & Group facilities. Upon graduation, all students are given the opportunity to join PT Pan Brothers Tbk. The Company successfully issued 928 scholarships out of a target of 1000 scholarships (92.8% target achieved) in 2018 and 633 scholarships out of a target of 1000 scholarships (63.3% target achieved) in 2019 to SMK/SMK students in 36 regions of Central Java and East Java. Due to the Covid-19 pandemic, this scholarship program for local communities is temporarily suspended (period 2020 to 2022).

Tujuan:
- Membangun kemitraan yang baik dan berkelanjutan dengan lembaga pendidikan menengah.
- Menciptakan kemitraan dengan masyarakat sekitar perusahaan sebagai wujud Program CSR.
- Menginformasikan dan mensosialisasikan peluang kerja di perusahaan manufaktur apparel terkemuka kepada generasi muda kreatif Indonesia.

Populasi Target:
Anggota masyarakat berpenghasilan rendah di sekitar fasilitas PT Pan Brothers Tbk.

Mitra:
Perusahaan Indonesia, lembaga pendidikan menengah dan kejuruan

Kriteria dan Standar Pemberian Beasiswa:
a. Siswa terdaftar di sekolah menengah atas (kelas minimal 11) atau sekolah pelatihan kejuruan.
b. Pria atau wanita, usia maksimal saat mendaftar adalah 18 tahun.
c. Dinobatkan sebagai salah satu dari 10 siswa terbaik yang berprestasi di bidang akademik, olahraga/seni.
d. Berdomisili di Kabupaten Boyolali, Kabupaten Sragen, sekitar Solo Raya, Jawa Tengah dan Jawa Timur atau tinggal di lingkungan masyarakat sekitar fasilitas PT Pan Brothers Tbk & Grup.
e. Diutamakan untuk masyarakat kurang mampu dan pemegang Kartu Perlindungan Sosial (Kartu Pelindungan Sosial) dan Kartu Keluarga Sejahtera (Kartu Keluarga Sejahtera).
f. Mendapat rekomendasi dari Kepala Sekolah untuk menerima dana beasiswa.
g. Menunjukkan perilaku yang baik.

Proses Seleksi:
Kandidat yang berminat harus melengkapi formulir pendaftaran yang menunjukkan minat dan kelayakan mereka untuk program beasiswa serta menyerahkan pas photo, transkrip akademik, bukti pendaftaran sekolah, dokumen identifikasi pribadi (seperti KTP) untuk verifikasi identitas dan informasi relevan lainnya. Calon pendaftar yang memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh PBRX untuk program beasiswa akan dipilih dan dipertimbangkan untuk mendapatkan beasiswa.

Durasi Beasiswa dan Alokasi Pendanaan:
Beasiswa dan bantuan biaya pendidikan diberikan kepada mahasiswa aktif yang telah memenuhi kriteria & standar penerimaan beasiswa berdasarkan jangka waktu satu tahun (dua semester) sebesar IDR 1.000.000 per mahasiswa per semester. Pendanaan diberikan baik dengan transfer langsung ke rekening sekolah atau ke rekening penerima yang melibatkan siswa yang bersangkutan dan orang tua atau wali mereka. Beasiswa diberikan dalam 2 tahap (IDR 1.000.000/tahap) untuk setiap semester atau 6 bulan dalam setahun.

Objective:
- Building good and sustainable partnerships with secondary education institutions
- Creating partnerships with communities around the company as a form of CSR Program
- Informing and socializing job opportunities in leading apparel manufacturing companies to the young creative generation of Indonesia

Target Population:
Low-income community members in the vicinity of PT Pan Brothers Tbk facilities

Partner:
Indonesian companies, secondary and vocational education institutions

Scholarship Award Criteria and Standards:
a. Students enrolled in a senior high school (minimum grade 11) or vocational training school
b. Male or female, maximum age at application is 18 years old
c. Named as one of the top 10 students who have excelled in academics, sports/arts
d. Domiciled in Boyolali Regency, Sragen Regency, around Solo Raya, Central Java and East Java or live in the community around the facilities of PT Pan Brothers Tbk & Group
e. Prioritized for underprivileged people and holders of Social Protection Card (Kartu Pelindungan Sosial) and Family Welfare Card (Kartu Keluarga Sejahtera).

f. Get recommendation from the Principal to receive scholarship funds
g. Demonstrate good behaviour

Selection Process:
Interested candidates must complete an application form indicating their interest and eligibility for the scholarship program as well as submit a passport photo, academic transcript, proof of school enrollment, personal identification documents (such as ID card) for identity verification and other relevant information. Applicants who meet the criteria set by PBRX for the scholarship program will be selected and considered for the scholarship.

Scholarship Duration and Funding Allocation:
Scholarships and tuition assistance are provided to active students who have met the criteria & standards for receiving scholarships based on a period of one year (two semesters) of IDR 1,000,000 (one million rupiah) per student per semester. Funding is provided either by direct transfer to the school account or to a recipient account involving the students concerned and their parents or guardians. The scholarship is awarded in 2 tranches (IDR 1,000,000/tranche) for each semester or 6 months of the year.

SUBSIDI PENDIDIKAN BAGI ANGGOTA KELUARGA KARYAWAN
EDUCATION SUBSIDY FOR EMPLOYEE FAMILY MEMBERS

[GRI 413-2]

PT Pan Brothers Tbk juga memberikan bantuan biaya pendidikan dan subsidi pendidikan bagi anak-anak karyawan sebagai penghargaan atas kinerja dan/atau loyalitas karyawan kepada PBRX serta memberikan kesempatan kepada putra-putrinya untuk menempuh pendidikan yang berkualitas. Pada tahun ajaran 2021/2022, Perseroan telah berhasil mensubsidi uang sekolah bagi 285 siswa dari tingkat Sekolah Dasar (SD) hingga universitas untuk anggota keluarga karyawan di fasilitas PBRX di Jawa Barat dan Jawa Tengah, dengan total pengeluaran dana subsidi sebesar IDR 427.500.000 dimana setiap siswa menerima dana tunai sebesar IDR 1.500.000 /Siswa/semester, yang diberikan dalam 2 tahap.

PT Pan Brothers Tbk also provides tuition assistance and education subsidies for employees' children as a reward for employees' performance and/or loyalty to PBRX as well as providing opportunities for their children to pursue quality education. In the 2021/2022 academic year, the Company has successfully subsidized tuition fees for 285 students from elementary school (SD) to university level for family members of employees at PBRX facilities in West Java and Central Java, with a total expenditure of IDR 427,500,000 where each student received cash funds of IDR 1,500,000/Student/semester, which was given in 2 stages.

PENERIMA SUBSIDI PENDIDIKAN DARI PT PAN BROTHERS TBK (TAHUN AJARAN 2021/2022)
EDUCATION SUBSIDY RECIPIENTS FROM PT PAN BROTHERS TBK (2021/2022 ACADEMIC YEAR)

[GRI 413-2]

NO.	LEVEL PENDIDIKAN *EDUCATION LEVEL*	KELAS *CLASS*	JUMLAH PENERIMA SUBSIDI *NUMBER OF SUBSIDY RECIPIENTS*
1	SD (Elementary School)	I	7
2	SD (Elementary School)	II	37
3	SD (Elementary School)	III	46
4	SD (Elementary School)	IV	23
5	SD (Elementary School)	V	27
6	SD (Elementary School)	VI	32
7	SMP (Junior High School)	VII	12
8	SMP (Junior High School)	VIII	26
9	SMP (Junior High School)	IX	20
10	SMA (Senior High School)	X	15
11	SMA (Senior High School)	XI	18
12	SMA (Senior High School)	XII	11
13	Akademi (Academy)	D3 (3rd Diploma)	2
14	Universitas (University)	S1 (Bachelor's Degree)	9
		Total	**285**

Target Populasi:
Pelajar (tingkat Taman Kanak-Kanak / SD / SMP / SMA / Universitas) yang merupakan anak atau anggota keluarga langsung dari karyawan PBRX yang telah bekerja minimal 1 tahun.

Ketentuan Penerima Subsidi:
1. Subsidi pendidikan berlaku untuk siswa (tingkat Taman Kanak-Kanak/SD/SMP/SMA/Universitas) yang merupakan anak karyawan Perseroan
2. Pekerja PT Pan Brothers Tbk menunjukkan kondisi kerja yang baik dimana: tidak pernah absen dalam 1 tahun terakhir
3. Karyawan PT Pan Brothers Tbk tidak pernah menerima surat peringatan selama 3 tahun terakhir
4. Mahasiswa penerima beasiswa yang terkait dengan pegawai PBRX belum pernah mendapatkan beasiswa dari sekolah/institusi lain (dibuktikan dengan surat keterangan dari kepala sekolah)
5. Karyawan penerima subsidi wajib menandatangani tanda terima subsidi dari perusahaan untuk memastikan akuntabilitas dana subsidi
6. Subsidi akan dihentikan/dikembalikan jika:
   - Karyawan memberikan data yang dipalsukan

Target Population:
Students (kindergarten/primary/junior high school/high school/university level) who are children or direct family members of PBRX employees who have worked for at least 1 year.

Conditions of Subsidy Recipients:
1. Education subsidies apply to students (kindergarten / elementary / junior high / high school / university level) who are children of PT Pan Brothers Tbk employees
2. PT Pan Brothers Tbk employees show good working conditions where: never absent in 1 (one) year

3. PT Pan Brothers Tbk employees have never received a warning letter in the last 3 years
4. Scholarship recipient students who are related to PBRX employees have never received scholarships from other schools/institutions (proven by a certificate from the school principal)
5. Employees receiving subsidies are required to sign a receipt of subsidies from the company to ensure accountability of subsidy funds
6. The subsidy will be stopped/returned if:
   - Employee provides falsified data

- Karyawan mengundurkan diri segera setelah anak-anak mereka menerima Subsidi Pendidikan
- Siswa telah lulus sekolah
- Siswa melanggar ketentuan di sekolah dan diberhentikan/dikeluarkan dari sekolah
- Mahasiswa meninggal dunia

Proses Seleksi:
Karyawan PT Pan Brothers Tbk harus melengkapi formulir aplikasi subsidi pendidikan serta menyerahkan dokumen identifikasi hukum/akademik/pribadi yang relevan untuk memverifikasi kualifikasi siswa dan kelayakan untuk mendapatkan subsidi pendidikan. Bergantung pada kinerja karyawan, rekomendasi dari manajemen,
dan kriteria lain yang disebutkan di atas, karyawan PT Pan Brothers Tbk akan menerima tunjangan pendidikan jika memenuhi semua persyaratan yang ditetapkan. Implementasi & Jumlah Subsidi:

a. Semester 1 (periode Juli - Desember) diberikan akhir Agustus
b. Semester 2 (periode Januari - Juni) diberikan akhir Desember

- The employee resigns immediately after their children receive the Education Subsidy
- The student has graduated from school
- Student violates school rules and is dismissed/expelled from school
- The student dies

Selection Process:
PT Pan Brothers Tbk employees must complete the education subsidy application form and submit relevant legal/academic/personal identification documents to verify the student's qualifications and eligibility for education subsidy. Depending on the employee's performance, recommendation from management, and other criteria mentioned above, PT Pan Brothers Tbk employees will receive the education subsidy if they meet all the set requirements. Subsidy Implementation & Amount:

a. 1st semester (July - December period) awarded end of August
b. 2nd semester (January - June period) awarded end of December

BEASISWA UNIVERSITAS LUAS (LARI UNTUK AMAL SOSIAL)
LUAS (RUN FOR CHARITY) UNIVERSITY SCHOLARSHIP

[GRI 413-2]

Melalui program LUAS, PT Pan Brothers Tbk secara aktif bekerjasama dengan IndoRunner Foundation untuk menawarkan beasiswa universitas kepada 100 siswa berprestasi sehingga mereka dapat masuk ke universitas terbaik Negara (Universitas Indonesia). Tujuan utama dari program ini adalah untuk memberikan akses yang lebih besar terhadap pendidikan tinggi bagi siswa berprestasi dan berpenghasilan rendah yang berkinerja tinggi, sebab program ini juga berfungsi sebagai jalur rekrutmen untuk membina talenta muda dan menawarkan peluang kerja dengan PT Pan Brothers Tbk setelah lulus. Penerima beasiswa diberikan kebebasan untuk memilih gelar atau jurusan yang mereka ingin capai di universitas, mulai dari jurusan perekonomian hingga pelajaran sastra. Dari 100 penerima beasiswa tersebut, ada 37 jurusan yang berbeda, dimana hal tersebut mencerminkan keanekaragaman populasi penerima beasiswa.

Jangka waktu program LUAS tersebut adalah 2017-2021 dan program LUAS ini akan berlanjut hingga para mahasiswa lulus di tahun 2024 mendatang, dimana setiap tahun Perseroan dan mitra program menerbitkan beasiswa perguruan tinggi untuk memenuhi target 100 penerima beasiswa, target yang telah terpenuhi 100% pada tahun 2020. Beasiswa diberikan kepada mahasiswa baru, yang menutupi biaya kuliahnya dan biaya buku mereka selama 4 tahun di universitas.

Through the LUAS program, PT Pan Brothers Tbk actively collaborates with IndoRunner Foundation to offer university scholarships to 100 outstanding students so that they can enter the country's best university (Universitas Indonesia). The main objective of this program is to provide greater access to higher education for high-performing, low-income students, as it also serves as a recruitment pipeline to nurture young talent and offer employment opportunities with PT Pan Brothers Tbk upon graduation. Scholarship recipients are given the freedom to choose the degree or major they wish to pursue at university, ranging from economics to literature studies. Of the 100 scholarship recipients, there are 37 different majors, reflecting the diversity of the scholarship recipient population.

The term of the LUAS program is 2017-2021 and the LUAS program will continue until the students graduate in 2024, where each year the Company and program partners issue college scholarships to meet the target of 100 scholarship recipients, a target that was 100% met in 2020. Scholarships are awarded to freshmen, covering their tuition fees and book fees for 4 years at university.



**Program LUAS (Lari Untuk Amal Sosial)
PT Pan Brothers Tbk - IndoRunners**
*LUAS (Running for Social Charity) program
PT Pan Brothers Tbk - IndoRunners*

ALOKASI & DISTRIBUSI PENDANAAN BEASISWA UNIVERSITAS (2017 - 2022)
ALLOCATION & DISTRIBUTION OF UNIVERSITY SCHOLARSHIP FUNDING (2017 - 2022)

[GRI 413-2]

TAHUN AKADEMIK *ACADEMIC YEAR*	ALOKASI DANA (IDR) *BUDGET ALLOCATION (IDR)*	KETERANGAN *DESCRIPTION*	JUMLAH SISWA *NUMBER OF STUDENTS*	ANGKATAN *BATCH*
2017	175,000,000		25	
	172,500,000		25	
2018	332,500,000		50	
	332,500,000		50	
2019	557,500,000		75	
	512,000,000		74	
2020	687,500,000		100	
2021	562,500,000	IPA 36 Siswa & IPS 14 Siswa	50	2018, 2019, 2020
	562,500,000	IPA 36 Siswa & IPS 14 Siswa	50	
2022	375,000,000	IPA 27 Siswa & IPS 23 Siswa	50	2019, 2020
	375,000,000	IPA 27 Siswa & IPS 22 Siswa	49	1 student of 2019 batch has graduated
TOTAL (IDR)	**4,644,500,000**			

Untuk tahun 2022 PT Pan Brothers Tbk mengalokasikan dana beasiswa universitas melalui program LUAS (Lari Untuk Amal Sosial) sejumlah IDR 750.000.000,- (Tujuh Ratus Lima Puluh Juta Rupiah) sehingga total pengeluaran dana beasiswa sejak tahun 2017 hingga 2022 adalah sebesar IDR 4.644.500.000,- untuk 100 orang mahasiswa. Dimana 1 orang mahasiswa dari angkatan 2019 telah berhasil lulus.

Kriteria Penerima Beasiswa LUAS:
- Harus berusia tidak lebih dari 23 tahun pada saat menerima beasiswa.

- Lulus Tes Penerimaan Mahasiswa Baru Sarjana Reguler Universitas Indonesia dari Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN), Ujian Menulis Berbasis Komputer (UTBK) dan Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN), Seleksi Masuk Universitas Indonesia (SIMAK UI); ditunjukkan dengan fotokopi bukti penerimaan di Universitas Indonesia.

- Memiliki nilai minimal 500 dalam ujian kompetensi bahasa Inggris bagi mahasiswa baru Program Sarjana Reguler UI yang diselenggarakan oleh Universitas Indonesia.

- Tidak sedang menerima beasiswa dari institusi / instansi lain.

- Lulus evaluasi per semester dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lebih tinggi atau sama dengan 3.0.

- Berpartisipasi dalam semua kegiatan amal yang diselenggarakan oleh IndoRunners, PT Pan Brothers Tbk, dan Universitas Indonesia. Jika persyaratan tidak dapat dipenuhi, maka PT Pan Brothers Tbk dan Yayasan Mari Lari-IndoRunners berhak mencabut beasiswa yang diterima.

For the year 2022 PT Pan Brothers Tbk allocates university scholarship funds through the LUAS (Running for Social Charity) program in the amount of IDR 750,000,000, - (Seven Hundred Fifty Million Rupiah) so that the total expenditure of scholarship funds from 2017 to 2022 is IDR 4,644,500,000, - for 100 students. Where 1 student from the class of 2019 has successfully graduated.

LUAS Scholarship Recipient Criteria:
- Must be no more than 23 years old at the time of receiving the scholarship

- Passed the University of Indonesia Regular Undergraduate New Student Admission Test from the National Selection of State University Admission Test (SNMPTN), Computer-Based Writing Test (UTBK) and Selection of Joint Entrance to State Universities (SBMPTN), University of Indonesia Entrance Selection (SIMAK UI); indicated by a photocopy of proof of acceptance at the University of Indonesia

- Have a minimum score of 500 in the English competency test for new students of the Undergraduate Program Regular UI program organized by the University of Indonesia

- Not currently receiving scholarships from other institutions / agencies

- Pass the evaluation per semester with a Grade Point Average (GPA) higher or equal to 3.0

- Participate in all charity activities organized by IndoRunners, PT Pan Brothers Tbk, and University of Indonesia. If the requirements cannot be fulfilled, then PT Pan Brothers Tbk and Yayasan Mari Lari-IndoRunners Foundation have the right to revoke the scholarship received.

PENILAIAN SOSIAL PEMASOK / *SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT*
[GRI 405]

PENILAIAN PEMASOK / *SUPPLIER ASSESSMENT*
[GRI 405]

414-1 SELEKSI PEMASOK BARU DENGAN MENGGUNAKAN KRITERIA SOSIAL
414-1 SELECTION OF NEW SUPPLIERS USING SOCIAL CRITERIA

Sebagian besar dari pemasok yang dinominasikan menghasilkan material yang harus diimpor, sedangkan sebagian besar dari pemasok yang tidak dinominasikan menghasilkan material secara lokal. Bagi para pemasok yang tidak dinominasikan, kami melakukan supplier assessment dimana kualitas produk dan persyaratan sosial dan lingkungan dievaluasi oleh tim compliance PT Pan Brothers Tbk & Grup sesuai dengan kriteria tersebut: [GRI 414-1]

1. Kualitas:
Pemasok harus menjamin kualitas bahan baku produksi yang sesuai dengan spesifikasi dari PBRX dan pembeli (densitas, warna, finishing, komposisi dll.) dan harus lulus uji standar kualitas produk.

2. Kepatuhan:
Proses produksi dan kualitas hasil harus memenuhi sertifikasi sosial, lingkungan dan/atau produk internasional sesuai kebutuhan pembeli (OEKO-TEX etc.).

3. Harga:
Harga harus relatif kompetitif terhadap pemasok lain yang memproduksi produk yang sama dan di bawah atau pada harga target.

4. Hasil Keluaran:
Pemasok harus bersedia bekerjasama dengan PT Pan Brothers Tbk untuk memenuhi waktu tunggu dan hasil/kapasitas produksi yang diharapkan.

5. Komitmen:
a. Syarat pembayaran: dapat memberikan jangka waktu pembayaran yang lebih lunak dan dengan harga yang kompetitif.

b. Pengiriman: dapat memenuhi pengiriman tepat waktu dan mendukung Perseroan setiap saat jika pesanan tambahan atau pesanan yang membutuhkan waktu pemrosesan yang cepat.

c. Respon cepat terhadap masalah: dapat menanggapi dengan cepat masalah kualitas yang ditemukan oleh tim QC (Quality Control) PBRX QC jika ditemukan pada saat akhir.

Terlepas dari jaringan pemasok PT Pan Brothers Tbk yang luas, tim pengadaan Perseroan berdedikasi untuk memilih dan menilai pemasok sesuai dengan persyaratan mitra/pembeli dan sesuai dengan standar internasional dan sosial dari dimensi kualitas produk, sosial, dan lingkungan. Semua pemasok Perseroan harus lulus kriteria yang disebutkan di atas, diverifikasi melalui formulir penilaian pemasok, dan disetujui oleh mitra/pembeli terkait sebelum pesanan dikeluarkan.

Most of the nominated suppliers produce materials that must be imported, while most of the non-nominated suppliers produce materials locally. For non-nominated suppliers, we conduct a supplier assessment where product quality and social and environmental requirements are evaluated by the compliance team of PT Pan Brothers Tbk & Group in accordance with the criteria: [GRI 414-1]

1. Quality:
The supplier shall guarantee the quality of production raw materials in accordance with the specifications of PT Pan Brothers Tbk and the buyer (density, color, finishing, composition etc.) and shall pass the product quality standard test.

2. Compliance:
The production process and quality of products must meet international social, environmental and/or product certifications according to the buyer's needs (OEKO-TEX etc.).

3.Price:
Prices should be competitive relative to other suppliers producing the same product and below or at the target price.

4.Output Results:
Suppliers must be willing to cooperate with PT Pan Brothers Tbk to meet expected lead times and production output/capacity.

5. Commitment:
a. Payment terms: can provide more lenient payment terms and with competitive price.

b. Delivery: can fulfill on-time delivery and support the Company at any time in case of additional orders or orders that require fast processing time.

c. Quick response to problems: be able to respond quickly to quality problems found by PBRX QC (Quality Control) team if found at the end.

Despite PT Pan Brothers Tbk's extensive supplier network, the Company's procurement team is dedicated to selecting and assessing suppliers in accordance with partner/buyer requirements and in compliance with international and social standards of product quality, social, and environmental dimensions. All of the Company's suppliers must pass the aforementioned criteria, be verified through a supplier assessment form, and be approved by the relevant partner/buyer before an order is issued.

Jika ada kepatuhan dan/atau masalah lain yang ditemukan dalam proses penilaian, maka Perseroan akan mengeluarkan rencana tindakan korektif dan bekerja sama dengan pemasok yang bersangkutan untuk menyelesaikan masalah tersebut. Berdasarkan masalah umum yang diidentifikasi dalam tahap pengadaan, PT Pan Brothers Tbk telah mengidentifikasi risiko berikut dan mengembangkan rencana tindakan yang sesuai untuk mengatasi masalah ini.

If any compliance and/or other issues are found in the assessment process, the Company will issue a corrective action plan and work with the supplier concerned to resolve the issues. Based on the common issues identified in the procurement phase, PT Pan Brothers Tbk has identified the following risks and developed appropriate action plans to address these issues.

MITIGASI RISIKO PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN RENCANA TINDAKAN PERBAIKAN
PROCUREMENT RISK MITIGATION AND CORRECTIVE ACTION PLAN

[GRI 308-1] [GRI 414-1]

Jenis Pemasok *Type of Supplier*	Masalah / Resiko *Problem/Risk*	Langkah Tindakan Korektif *Corrective Action Plan*
Lokal *Local*	Tidak dapat memenuhi standar kualitas produk, sosial, dan lingkungan *Cannot meet product quality, social, and environmental standard*	Bekerja sama dengan pemasok untuk mendidik mereka tentang cara memenuhi standar kualitas *Work together with supplier to educate them on how to meet quality standards*
		Mengaudit pemasok secara bulanan / tahunan tergantung pada kinerja mereka *Audit the supplier on a monthly/yearly basis depending on their performance*
	Tidak dapat memenuhi kapasitas produksi yang dibutuhkan berdasarkan target produksi (output) *Cannot meet production capacity required for output*	Membagi pesanan ke pemasok lain jika pemasok tidak dapat memenuhi kebutuhan dari target produksi *Split order to other suppliers if supplier cannot meet output requirements*
	Kesulitan mencari bahan mentah *Difficulty sourcing raw materials*	Memanfaatkan jaringan pemasok PBRX dan berkolaborasi dengan pemasok impor untuk membantu pemasok lokal dalam pengadaan bahan baku *Tap into PBRX' supplier network and collaborate with import suppliers to assist local supplier in raw material sourcing*
		Memisahkan sumber pemasok untuk satu jenis produk ke berbagai negara sebagai bagian dari mitigasi risiko logistik *Split sourcing for one type of product to different countries as part of logistical risk mitigation*
Impor *Import*	Pengiriman tertunda / masalah logistik *Delayed shipment/logistical issue*	Bekerja sama dengan pemasok untuk memastikan pengiriman tepat waktu melalui komunikasi reguler *Collaborate with supplier to ensure on-time shipment through regular communication*
		Menjalin Kerjasama dengan pemasok lokal sebanyak mungkin (sebagai bagian dari keterlibatan pemasok lokal) *Develop with local supplier as much as possible (as part of local procurement goal)*

KEPATUHAN SOSIAL EKONOMI / *SOCIOECONOMIC COMPLIANCE*
[GRI 419]

419-1 KETIDAKPATUHAN TERHADAP UNDANG-UNDANG DAN PERATURAN DI BIDANG SOSIAL & EKONOMI
419-1 NON-COMPLIANCE WITH LAWS AND REGULATIONS IN THE SOCIAL & ECONOMIC SECTOR

KEPATUHAN SOSIAL EKONOMI
SOCIOECONOMIC COMPLIANCE

[GRI 419-1]

Perusahaan tidak mengalami ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan nasional yang terkait dengan kepatuhan sosial. Kemitraan aktif antara Perusahaan dengan Better Work Indonesia, dan pemerintah tentang kepatuhan sosial telah memungkinkan kami untuk memenuhi kebijakan sosial, undang-undang, dan persyaratan hukum yang berlaku.

The Company has not experienced any non-compliance with national laws and regulations related to social compliance. The Company's active partnership with Better Work Indonesia, and the government on social compliance has enabled us to meet applicable social policies, laws and legal requirements.



Informasi Pendukung

Supporting Information

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan 2022 adalah laporan ke-empat yang telah dipublikasikan oleh Perseroan setiap tahunnya dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 / POJK.03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan ini melengkapi Laporan Tahunan 2021 yang diterbitkan oleh PBRX setiap tahun, untuk menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang upaya keberlanjutan Perusahaan.

The 2022 sustainability report is the fourth report of PT. Pan Brothers Tbk. that published on a yearly basis to comply with Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company. This report complements the 2022 Annual Report published by PBRX on an annual basis, in order to inform stakeholders about the Company's sustainability efforts.

Laporan ini disajikan dalam dua bahasa yang terpisah, yakni Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. PT Pan Brothers Tbk. dan Tim Tugas Keberlanjutan (T2K) bertanggung jawab untuk menyiapkan laporan ini, di bawah bimbingan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal (ISAC) Perseroan yang telah meninjau dan memastikan kualitas dan validitas informasi yang disajikan. Dalam penyusunan laporan ini, perseroan tidak melibatkan pihak ketiga sebagai konsultan independen maupun eksternal assurance. [GRI 102-20] [GRI 102-56]

This report is presented in two separate languages, English and Indonesian. PT Pan Brothers Tbk. and Group's Sustainability Task Force (T2K) is responsible for preparing this report, under the guidance of the Company's Internal Sustainability Advisory Committee (ISAC) who has reviewed and ensured the quality and validity of the information presented. In preparing this report, the company has not involved a third party as an independent consultant or external assurance. [GRI 102-20] [GRI 102-56]

Periode dan Siklus Laporan
Laporan Keberlanjutan 2022 PT. Pan Brothers Tbk. merupakan laporan tahunan yang diterbitkan bersamaan dengan laporan tahunan Perseroan. Laporan Keberlanjutan mendokumentasikan kinerja sosial, lingkungan, dan ekonomi Perseroan, serta kebijakan, inisiatif, tantangan, dan pencapaian keberlanjutan yang dihadapi Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dan kemajuan perusahaan selama bertahun-tahun. [GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

Reporting Period and Cycle
The 2022 Sustainability Report published by PT. Pan Brothers Tbk. is an annual report that is published concurrently with the Company's annual report. The Sustainability Report documents the Company's social, environmental, and economic performance, as well as the sustainability policies, initiatives, challenges and achievements faced by the Company for the period of January 1 to December 31, 2022 and our progress throughout the years. [GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

Standar dan Kerangka Laporan
Sejalan dengan tiga cabang strategi keberlanjutan Perusahaan yang mengedepankan konsep 'People', 'Planet', dan 'Profit, pelaporan kinerja keberlanjutan PBRX dibagi menjadi tiga dimensi utama: keberlanjutan ekonomi, keberlanjutan lingkungan, dan keberlanjutan sosial. Ditinjau oleh Dewan Direksi Perusahaan dan Komite Penasihat Keberlanjutan Internal (ISAC), isi Laporan Keberlanjutan ini telah disusun sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB atau SDGs.

Reporting Framework and Standards
In line with the Company's three-pronged sustainability strategy that puts forward the concept of 'People', 'Planet', and 'Profit, reporting of PBRX's sustainability performance is divided into three main dimensions: economic sustainability, environmental sustainability, and social sustainability as reviewed by the Company's Board of Directors and Internal Sustainability Advisory Committee (ISAC).

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI: Pilihan inti. Isi Laporan Keberlanjutan ini juga telah disusun sesuai dengan ketentuan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 / POJK.03 / 2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Standar GRI diterapkan dan disajikan dalam warna berbeda di bawah setiap subjudul atau paragraf yang relevan. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option. The contents of this Sustainability Report have also been prepared in accordance with requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017, concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company. GRI Standards are applied and presented in a different color under each relevant subheading or paragraph. This report has attached the GRI Standards index on page ___. [GRI 102-26] [GRI 102-54] [GRI 102-55]

Ruang Lingkup dan Isi Laporan
Laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan 11 anak perusahaan dan sub anak perusahaan yang termasuk dalam PT. Pan Brothers Tbk:

Scope and Content of Report
This report consists of the sustainability and financial performance of the 11 subsidiary and sub-subsidiary that comprise PT. Pan Brothers Tbk:

PT Pancaprima Ekabrothers
PT Eco Smart Garment Indonesia
PT Prima Sejati Sejahtera
PT Teodore Pan Garmindo
PT Ocean Asia Industry
PT Hollit International
PT Apparelindo Prima Sentosa
PT Mitra Busana Sentosa
PT Prima Kreasi Gemilang
PT Prima Cosmic Screen Graphic
PT Eco Laundry Hijau Indonesia

Laporan ini menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif yang menggunakan prinsip komparabilitas setidaknya selama tiga (3) tahun berturut-turut dan mencakup penyajian kembali kinerja keberlanjutan sosial, lingkungan, dan ekonomi kami sebelumnya selama bertahun-tahun. Informasi keuangan Perseroan mencakup semua 18 entitas yang membentuk PBRX dan dimasukkan sesuai dengan Laporan Keuangan Konsolidasi yang diterbitkan setiap triwulan dan setiap tahun. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49]

This report consolidates quantitative and qualitative data that uses a comparability principle for at least three consecutive years and includes a restatement of our previous social, environmental, and economic sustainability performance over the years. The Company's financial information includes all 18 entities that form the group and is included as per the Consolidated financial reports issued every quarter and every year. [GRI 102-45] [GRI 102-48] [GRI 102-49]

Umpan Balik
Perusahaan berkomitmen untuk menerima umpan balik dan meningkatkan komunikasi yang transparan melalui Laporan Keberlanjutan ini. Laporan ini dapat dijadikan acuan bagi seluruh pemangku kepentingan untuk menilai implementasi kinerja keberlanjutan perusahaan.

Feedback
The Company is committed to receiving feedback and improving transparent communication through this Sustainability Report. This report can be used as a reference for all stakeholders to assess the implementation of the company's sustainability performance.

Silahkan menghubungi kami sehubungan dengan laporan ini:

Sekretariat T2K (Sustainability Task Force or Tim Kerja Keberlanjutan)
Jl. Siliwangi No. 178 Jatiuwung - Tangerang 15133, Indonesia
Telephone: +6221 5900718
Fax: +6221 5900756 / 757 / 758
Email: sdgs@pbrx.co.id
[GRI 102-3] [GRI 102-53]

Please feel free to contact us about this report:

Secretariat T2K (Sustainability Task Force or Tim Kerja Keberlanjutan)
Jl. Siliwangi No. 178 Jatiuwung - Tangerang 15133, Indonesia
Telephone: +6221 5900718
Fax: +6221 5900756 / 757 / 758
Email: sdgs@pbrx.co.id
[GRI 102-3] [GRI 102-53]

Penilaian Materialitas dan Pelibatan Pemangku Kepentingan

Materiality And Stakeholder Assessment

PENILAIAN MATERIALITAS
MATERIALITY ASSESSMENT

[GRI 102-46] [GRI 102-47]

Dalam menyusun dan menentukan isi dan topik dalam laporan ini, Komite ISAC yang terdiri dari perwakilan Dewan Komisaris dan Karyawan Perseroan telah mengidentifikasi dan memprioritaskan beberapa topik yang berhubungan dengan bisnis perusahaan. Agar mendapatkan masukan yang komprehensif tentang aspek material, Komite ISAC juga mengundang pihak ketiga seperti masyarakat lokal, lembaga sosial, dan perwakilan pemerintah untuk memberikan masukan konstruktif terhadap perusahaan. Masalah dan keprihatinan relevan yang diangkat oleh pemangku kepentingan dapat ditemukan di bagian 'Keterlibatan Pemangku Kepentingan' dari laporan ini. Dalam mengidentifikasi dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi perusahaan, laporan ini berlaku dan mengacu pada Standar GRI di seluruh laporan dan dapat dilihat secara detail pada lampiran laporan ini.

In preparing and determining the content and topics in this report, the ISAC Committee, which consists of representatives of the Company Board of Commissioners and Employees, has identified and prioritized several topics that highly involve the company's business. In order to obtain comprehensive input on material aspects, the ISAC Committee also invites third parties such as local communities, social institutions and government representatives to incorporate their constructive feedback. The relevant issues and concerns raised by stakeholders can be found in the 'Stakeholder Engagement' portion of this report. In identifying the social, environmental, and economic impact of the company, the report applies and references GRI Standards throughout the report and can be seen in detail in this report's appendix.

Penilaian materialitas kami melewatkan empat tahap utama [GRI 102-46]:

Our materiality assessment involves four main stages [GRI 102-46]:

Tahap 1: Identifikasi
Komite ISAC mengidentifikasi daftar awal topik material berdasarkan strategi dan kerangka kerja keberlanjutan grup - merangkum komitmen sosial, lingkungan, dan ekonomi perusahaan.

Stage 1: Identification
ISAC Committee identified an initial list of material topics based on the group's sustainability strategy and framework - encapsulating the company's social, environment and economic commitments.

Tahap 2: Prioritisasi
Daftar awal topik material yang direkomendasikan oleh ISAC Committee diprioritaskan menurut dampak dan pengaruhnya bagi perusahaan dan masyarakat serta pemangku kepentingan terkait.

Stage 2: Prioritization
The initial list of material topics recommended by the ISAC Committee are prioritized according to their impact and influence for the company and related communities and stakeholders.

Tahap 3: Validasi
Melalui Keputusan Perusahaan, daftar topik material dinilai dan disetujui oleh Manajemen Perseroan untuk dilaksanakan berdasarkan keberlanjutan dan tujuan bisnis perusahaan.

Stage 3: Validation
Through the Company's Decree, the list of material topics is assessed and approved by the Company's Management to be implemented based on the company's sustainability and business objectives.

Tahap 4: Evaluasi
Laporan Keberlanjutan ditinjau sebelum dan sesudah publikasi untuk mengidentifikasi area perbaikan untuk pelaporan di masa depan dan untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan PBRX atas kinerja keberlanjutan.

Stage 4: Evaluation
The Sustainability Report is reviewed before and after publication to identify areas of improvement for future reporting and to continuously improve the quality of PBRX reporting of sustainability performance.

Topik Material Perseroan [GRI 102-47] [GRI 103-1]
PT. Pan Brothers Tbk. telah menentukan topik material berikut untuk difokuskan pada laporan ini berdasarkan matriks materialitas yang mengevaluasi dampak topik pada bisnis dan pemangku kepentingan yang relevan.

Material Topics [GRI 102-47] [GRI 103-1]
PT. Pan Brothers Tbk. has determined the following material topics to focus on this report based on the materiality matrix that evaluates the topic's impact on the business and relevant stakeholders.

No *No*	Kategori *Category*	Topik *Topic*	
1.	Ekonomi *Economic*	Kinerja Ekonomi	*Economic Performance*
2.		Digitalisasi dan Inovasi Teknologi (Industri 4.0)	*Digitalization and Technological Innovation (Industry 4.0)*
3.		Transparansi dan Tindakan Anti Korupsi	*Transparency and Anti-Corruption Measures*
4.	Lingkungan *Environment*	Efisiensi dan Konservasi Energi	*Energy Efficiency and Conservation*
5.		Penggunaan Air yang Bertanggung Jawab	*Responsible Water Usage*
6.		Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)	*Greenhouse Gas (GHG) Emissions Reduction*
7.		Penggunaan Sumber Material Berkelanjutan	*Sustainable Material Sourcing*
8.		Ekonomi Sirkuler dan Pengelolaan Limbah	*Circular Economy and Waste Management*
9.	Sosial *Social*	Pemberdayaan Masyarakat Lokal	*Local Community Empowerment*
10.		Kesehatan & Kesejahteraan yang Baik	*Good Health & Well-Being*
11.		Pengembangan Sumber Daya Manusia	*Human Capital Development*
12.		Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara	*Training and Education*
13.		Penyediaan Pekerjaan	*Diversity and Equal Opportunity*
14.		Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	*Provision of Jobs and Employment*
15.		Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara	*Occupational Health and Safety*



DAFTAR TOPIK MATERIAL DAN BATASANNYA
LIST OF MATERIAL TOPICS

[GRI 102-47]

Kategori *Category*	SDG Goal *SDG Goal*	Scope/Topic *Scope/Topic*	Komitmen *Commitment*	Standar GRI *GRI Standard*	Pengungkapan Topik Spesifik *Specific Topic Disclosure*	Mengapa Topik Ini Material *Why This Material*
Sosial	1 TANPA KEMISKINAN	Pemberdayaan Masyarakat Lokal (Disabilitas, Individu, UMKM) *Local Community Empowerment (Disability, Individual, MSMEs)*	Mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi jumlah penduduk di bawah garis kemiskinan dengan menyediakan lapangan kerja di PT Pan Brothers Tbk dan Group (1.2) *To support the Government of Indonesia in reducing the number of people below the poverty line by providing employment in PT Pan Brothers Tbk and Group (1.2)*	GRI 413: Masyarakat Lokal *GRI 413: Local Communities*	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak , dan program pengembangan *413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs* 413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal *413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat) *Significant impact on stakeholders (community)*
				GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung *GRI 203: Indirect Economic Impacts*	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan *203-2 Significant Indirect Economic Impacts*	
	3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA	Kesehatan & Keselamatan Komunitas *Community Health & Well-Being*	Menyediakan akses ke layanan kesehatan yang aman, efektif, terjangkau, dan berkualitas bagi karyawan dan anggota masyarakat sekitar di mana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada (3.8) *To enable access to safe, effective, affordable, quality healthcare services for all, including employees and surrounding community members where PT Pan Brothers Tbk and Group are located (3.8)* Mengurangi paparan bahan kimia berbahaya serta polusi udara dan air melalui pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab dimana PT Pan Brothers Tbk dan Grup berada (3.9) *To reduce exposure to hazardous chemicals as well as air and water pollution through provision of proper resources for surrounding communities where PT Pan Brothers Tbk and Group are located (3.9)*	GRI 413: Masyarakat Lokal *GRI 413: Local Communities*	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak , dan program pengembangan *413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs* 413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal *413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat) *Significant impact on stakeholders (community)*
	4 PENDIDIKAN BERKUALITAS	Pengembangan Sumber Daya Manusia *Human Capital Development* Pelatihan dan Pendidikan *Training and Education*	Meningkatkan keterampilan teknis dan kompetensi inti melalui pendidikan dan pelatihan kejuruan kepada orang muda dan dewasa yang berhubungan dengan usaha PBRX agar dapat meningkatkan kemampuan kerja masyarakat dan mendorong kewirausahaan (4.4) *To provide technical skills and vocational training to young and mature adults related to PBRX business functions to enhance employability and encourage entrepreneurship (4.4)*	GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan *GRI 404: Training and Education*	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan *404-1 Average hours of training per year per employee* 404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan *404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat, pekerja) *Significant impact on stakeholders and the company (employees, community)*
				GRI 413: Masyarakat Lokal *GRI 413: Local Communities*	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak , dan program pengembangan *413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs* 413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal *413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities*	

Kategori *Category*	SDG Goal *SDG Goal*	Scope/Topic *Scope/Topic*	Komitmen *Commitment*	Standar GRI *GRI Standard*	Pengungkapan Topik Spesifik *Specific Topic Disclosure*	Mengapa Topik Ini Material *Why This Material*
Sosial	5 KESETARAAN GENDER	Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara *Diversity and Equal Opportunity*	Memberikan kesempatan yang setara bagi perempuan maupun laki-laki di semua tingkat perusahaan agar mereka dapat berpartisipasi dalam fungsi manajemen di PT Pan Brothers Tbk dan Grup dan berkembang menjadi pemimpin (5.5) *To provide equal opportunity to women so that they can participate in the management function at all levels in PT Pan Brothers Tbk and Group and grow as leaders (5.5)*	GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan *GRI 404: Training and Education*	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan *404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs* 404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier *404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat, pekerja) *Significant impact on stakeholders and the company (employees, community)*
				GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara *GRI 405: Diversity and Equal Opportunity*	405-1 Keragaman badan tata kelola dan karyawan *405-1 Diversity of governance bodies and employees* 405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki *405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men*	
	8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI	Penyediaan Pekerjaan *Provision of Jobs & Employment* Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) *Occupational Health and Safety*	Mendukung Pemerintah Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan per kapita dengan menciptakan lapangan kerja dalam PBRX (8.1) *To support the Government of Indonesia in enhancing economic growth and per capita income by creating job opportunities within PBRX (8.1)* Mendukung program ketenagakerjaan secara produktif dan adil dengan gaji dan fasilitas yang setara bagi semua karyawan, termasuk untuk kaum muda dan disabilitas (8.5) *To support productive employment and fair employment programs with equal pay and facilities for all, including for young people and for physically challenged people (8.5)*	GRI 202: Keberadaan Pasar *GRI 202: Market Presence*	202-1 Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional *202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat, pekerja, pemerintah) *Significant impact on stakeholders and the company (employees, community, government)*
				GRI 401: Kepegawaian *GRI 401: Employment*	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan *401-1 New employee hires and employee turnover*	
				GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja *GRI 403: Occupational Health & Safety*	403-1 Sistem manajemen kesalamatan dan kesehatan kerja *403-1 Occupational health and safety management system* 403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden *403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation* 403-3 Layanan kesehatan kerja *403-3 Occupational health services* 403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang kesalamatan dan kesehatan kerja *403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety* 403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai kesalamatan dan kesehatan kerja *403-5 Worker training on occupational health and safety* 403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja *403-6 Promotion of worker health* 403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari kesalamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis *403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships* 403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen kesalamatan dan kesehatan kerja *403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system* 403-9 Kecelakaan kerja 403-10 Penyakit akibat kerja *403-10 Work-related ill health* *403-9 Work-related injuries*	

Kategori *Category*	SDG Goal *SDG Goal*	Scope/Topic *Scope/Topic*	Komitmen *Commitment*	Standar GRI *GRI Standard*	Pengungkapan Topik Spesifik *Specific Topic Disclosure*	Mengapa Topik Ini Material *Why This Material*
Sosial *Social*				GRI 406: Non-Diskriminasi *GRI 406: Non-Discrimination*	meningkatkan kesejahteraan karyawan dan program bantuan pensiun *406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken*	
				GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif *GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining*	407-1 Operasi dan pemasok dimana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko *407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk*	
				GRI 408: Pekerja Anak *GRI 408: Child Labor*	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak *408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor*	
				GRI 419: Kepatuhan Sosial Ekonomi *GRI 419: Socioeconomic Compliance*	419-1 Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi *419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area*	
Lingkungan *Environmental*	7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU Efisiensi dan Konservasi Energi *Energy Efficiency and Conservation* Penggunaan Air yang Bertanggung Jawab *Responsible Water Usage*		Menggunakan energi dan air secara efisien dan melakukan investasi terhadap sumber daya energi terbarukan, agar setidaknya 31% dari total energi merupakan energi terbarukan pada tahun 2030 di PT Pan Brothers Tbk dan Grup (7.3) *To utilize energy efficiently and invest in renewable energy resources to comprise at least 31% energy usage by 2030 at PT. Pan Brothers Tbk and Group (7.3)*	GRI 302: Energi *GRI 302: Energy*	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi *302-1 Energy consumption within the organization* 302-3 Intensitas energi *302-3 Energy intensity* 302-4 Pengurangan konsumsi energi *302-4 Reduction of energy consumption*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat, pekerja, pemerintah, perusahaan) *Significant impact on stakeholders (community, government) and the company*
				GRI 303: Air dan Efluen *GRI 303: Water and Effluents*	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya Bersama *303-1 Interactions with water as a shared resource* 303-2 Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air *303-2 Management of water discharge-related impacts* 303-3 Pengambilan air *303-3 Water withdrawal* 303-4 Pembuangan air *303-4 Water discharge* 303-5 Konsumsi air *303-5 Water consumption*	
	12 KONSUMSI DAN PRODUKSI YANG BERTANGGUNG JAWAB Sumber Material Berkelanjutan *Sustainable Material Sourcing* Ekonomi Sirkuler & Pengelolaan Limbah *Responsible Waste Management*		Memastikan penggunaan sumber daya yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan dan mengurangi volume timbulan limbah melalui inisiatif 3R (reduce, reuse, recycle) di semua fasilitas PBRX (12.5) *To ensure sustainable resource utilization throughout the supply chain and substantially reduce waste production through prevention, reduction, recycling and reuse across all PBRX facilities (12.5)*	GRI 204: Praktik Pengadaan *GRI 204: Procurement Practices*	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok local *204-1 Proportion of spending on local suppliers*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat, pekerja, pemerintah, perusahaan) *Significant impact on stakeholders (community, suppliers, buyers, government) and the company*
				GRI 301: Material *GRI 301: Materials*	301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan *301-1 Materials used by weight or volume or cost* 301-2 Material input dari daur ulang yang digunakan *301-2 Recycled input materials used*	
				GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok *GRI 304: Biodiversity*	308-1 Seleksi Pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan *304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity*	
				GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok *GRI 414: Supplier Social Assessment*	414-1 Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria social *414-1 New suppliers that were screened using social criteria*	

Kategori *Category*	SDG Goal *SDG Goal*	Scope/Topic *Scope/Topic*	Komitmen *Commitment*	Standar GRI *GRI Standard*	Pengungkapan Topik Spesifik *Specific Topic Disclosure*	Mengapa Topik Ini Material *Why This Material*
Lingkungan *Environmental*				GRI 306: Limbah *GRI 306: Waste*	306-1 Timbulan Limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah *306-1 Waste generation and significant waste-related impacts* 306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah *306-2 Management of significant waste-related impacts* 306-3 Timbulan Limbah *306-3 Waste generated*	
	13 PENANGANAN PERUBAHAN IKLIM Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) *GHG Emissions Reduction*		Mengurangi emisi GRK (gas rumah kaca) hingga 30% pada tahun 2030 melalui investasi sumber daya energi terbarukan dan peningkatan penggunaan biomassa (13.2) *To reduce GHG emissions by at least 30% by 2030 through investments in renewable energy resources and increased biomass usage (13.2)*	GRI 305: Emisi *GRI 305: Emissions*	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung *305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions* 305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung *305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions* 305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya *305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions* 305-4 Intensitas emisi GRK *305-4 GHG emissions intensity* 305-5 Pengurangan emisi GRK *305-5 Reduction of GHG emissions intensity*	Dampak signifikan bagi pemangku kepentingan (masyarakat, pekerja, pemerintah, perusahaan) *Significant impact on stakeholders (community, government) and the company*
				GRI 307: Kepatuhan Lingkungan *GRI 307: Environmental Compliance*	307-1 Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup *GRI 307: Environmental Compliance*	
Ekonomi *Economy*	9 INDUSTRI, INOVASI DAN INFRASTRUKTUR Kinerja Ekonomi *Economic Performance* Digitalisasi dan Inovasi Teknologi (Industri 4.0) *Digitalization and Technological Innovation (Industry 4.0)*		Mengembangkan proses industrialisasi dan inovasi yang inklusif dan berkelanjutan dalam industri garmen melalui peningkatan kontribusi terhadap GDP dan pangsa lapangan kerja (9.2) *To promote inclusive and sustainable industrialization and innovation in the garment industry through raising share of GDP while maintaining share of employment (9.2)*	GRI 201: Kinerja Ekonomi *GRI 201: Economic Performance*	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan *201-1 Direct economic value generated and distributed*	Dampak signifikan terhadap pemangku kepentingan (investor, pemasok, pembeli) dan perusahaan *Significant impact on stakeholders (investors, suppliers, buyers) and the company*
	16 PERDAMAIAN, KEADILAN DAN KELEMBAGAAN YANG TANGGUH Transparansi dan Anti Korupsi *Transparency and Anti-Corruption*		Mendukung Pemerintah Indonesia dalam pemberantasan korupsi dalam segala bentuk melalui penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) di lingkungan PT Pan Brothers Tbk dan Grup (16.5) *To support the Government of Indonesia to eliminate corruption in all forms by implementing good corporate governance (GCG) within PT. Pan Brothers Tbk and Group (16.5)*	GRI 205: Anti Korupsi *GRI 205: Anti-Corruption*	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi *205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures*	Dampak signifikan terhadap pemangku kepentingan (investor, pemasok, pembeli) dan perusahaan *Significant impact on stakeholders (investors, suppliers, buyers, government) and the company*
				GRI 207: Pajak *GRI 207: Tax*	207-1 Pendekatan terhadap pajak *207-1 Approach to tax*	

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN
STAKEHOLDER ENGAGEMENT

[GRI 102-21] [GRI 102-24] [GRI 102-28] [GRI 102-29] [GRI 102-31] [GRI 102-40] [GRI 102-41] [GRI 102-42] [GRI 102-43] [GRI 102-44]

Keberhasilan kinerja usaha dan program – program keberlanjutan tahun 2022 adalah hasil dari kerja sama dari seluruh para pemangku kepentingan. Keterlibatan para pemangku kepentingan dalam memberikan masukan yang konstruktif adalah salah satu wujud komitmen Perseroan untuk kemajuan perseroan untuk menentukan langkah-langkah peningkatan kinerja usaha terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan di masa yang akan datang. Adapun para pemangku kepentingan dan keterlibatan dapat dilihat pada tabel berikut.

We believe that the achievement of our business performance and sustainability program in 2020 involves the synergy and cooperation of all stakeholders. The Company actively seeks constructive input from stakeholders to accelerate business performance from an economic, social and environmental aspect for the present and the future. The following table provides a breakdown of the stakeholders involved with PBRX throughout the years and in 2020:

TABEL KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN DAN KETERLIBATAN MEREKA
TABLE OF STAKEHOLDERS AND THEIR INVOLVEMENTS AND INTERESTS

Pemangku Kepentingan [GRI 102-40]	Metode Identifikasi [GRI 102-42]	Perhatian Utama dan Harapan [GRI 102-44]	Metode Keterlibatan [GRI 102-44]	Frekuensi Keterlibatan [GRI 102-43]
Pemegang Saham *Shareholders*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Pengaruh terhadap kinerja usaha perseroan - *Importance of economic, social and environmental aspects* - *The impact of the company's business performance*	- Peningkatan kinerja usaha dan perolehan dividen - Persetujuan rencana kerja dan anggaran (RKAP) dan rencana jangka panjang perusahaan (RJPP) - Persetujuan penetapan anggota Dewan Komisaris dan Direksi - *Improving business performance and receiving dividends* - *Approval of the company's work plans budgets and long-term plans* - *Approval of the appointment of the Board of Commissioners and Board of Directors*	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) *General Meetings of Shareholders (GMS)*	Minimal dua kali setahun *At least twice a year*
Investor *Investor*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Akses keterbukaan informasi - *Importance of economic, social and environmental aspects* - *Access to information disclosure*	- Peningkatan nilai investasi dan kinerja perseroan - Manfaat dari efisiensi pengelolaan energi serta limbah - Laporan keuangan yang akuntabel dan transparan - *Improving the investment value of the company's performance* - *The benefits of energy efficiency and waste management* - *Accountability and transparency of financial statements*	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) - Pertemuan analis - Pertemuan investor - Kunjungan lapangan - *General Meetings of Shareholders (GMS)* - *Analyst and investor meetings* - *Site visit*	- Minimal dua kali setahun - Sesuai kebutuhan - *At least twice a year* - *As required*
Pemerintah / Pembuat Kebijakan *Government / Regulator*	- Kepentingan aspek hukum dan peraturan / kebijakan - Pengaruh terhadap kebijakan perseroan - *Importance of legal aspect and regulations* - *The impact of the company policy*	- Dukungan kebijakan atau peraturan-peraturan terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. - Akselerasi peningkatan kinerja usaha perseroan melalui dukungan kebijakan, legal dan administrasi. - Kemitraan yang strategi untuk program-program keberlanjutan dan ekonomi pembangaunan. - *Policies or regulations support on the economic, social and environmental aspects.* - *Accelerated improvement of the company's business performance through policy, legal and administrative support.* - *Strategic partnerships for sustainability programs and economic development.*	- Rapat konsultasi Regular - Audit kepatuhan - *Regular consultation meetings* - *Compliance audit*	Sesuai kebutuhan *As required*

Pemangku Kepentingan [GRI 102-40]	Metode Identifikasi [GRI 102-42]	Perhatian Utama dan Harapan [GRI 102-44]	Metode Keterlibatan [GRI 102-44]	Frekuensi Keterlibatan [GRI 102-43]
Pemasok *Supplier*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Pengaruh terhadap kualitas produksi - *Importance of economic aspects* - *The impact of production and non-production quality*	- Bagian dari rantai pasokan untuk mendukung bahan baku produksi dan non-produksi yang berkualitas dan kompetitif - Melakukan proses, seleksi dan evaluasi yang terbuka dan objektif - *Part of the supply chain to support the quality and competitive on the production and non-production materials* - *Conducting fair and objective process of procurement tender*	- Tender pengadaan - Seleksi tender pengadaan - Evaluasi kinerja pemasok - *Procurement tender process* - *Evaluation and monitoring of supplier performance*	Sesuai kebutuhan *As required*
Karyawan *Employee*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Pengaruh terhadap kinerja usaha perseroan - *Importance of economic, social and environmental aspects* - *The impact the company's business performance*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Pengaruh terhadap kinerja usaha perseroan - Meningkatkan kebrampilan, profesionalitas dan pengembangan kompetensi karyawan, termasuk beasiswa pendidikan - Kontribusi maksimal untuk meningkatkan kinerja usaha perseroan - *Ensuring employees have clarity of rights and obligations in accordance to their KPIs* - *No discrimination practices in all forms, including career paths and remuneration* - *Ensuring occupational health, safety and comfort in carrying out work* - *Minimizing the risk of work accidents* - *Improving skills, professionalism and competency development of employees, including educational scholarships* - *Maximum contribution to improve the company's business performance*	- Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan - Pelatihan, pengembang-an kompetensi dan beasiswa pendidikan - *Communication forum among employee and the management* - *Training, competency development and education scholarship*	- Sesuai kebutuhan - Rapat bulanan untuk level manajemen senior - Rapat tahunan perseroan - *As required* - *Senior management level monthly meeting* - *Annual meetings*
Pelanggan *Customer / buyer*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspeklingkungan - Pengaruh terhadap kinerja usaha perseroa - *Importance of economic, social and environmental aspects* - *The impact the company's business performance*	- Memastikan kualitas produk dan kepuasan layanan -Memberikan informasi yang valid tentang perseroan - Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan - Membangun kemitraan untuk program-program keberlanjutan dan dukungan terhadap aspek sosial dan aspek lingkungan - Kolaborasi dalam praktik pemasokan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab - *Ensuring product quality and service satisfaction* - *Providing valid information about the company* - *Satisfactory resolution of customer complaints* - *Developing the partnerships of sustainability programs and support on the social and environmental aspects*	- Survei kepuasan pelanggan (berdasarkan metrik seperti tingkat pengetahuan, kualitas produk, komunikasi, layanan, dll.) - Layanan Pengaduan Pelanggan - Program kemitraan - Portal untuk sistem manajemen vendor, praktik pembelian, dll. - *Customer satisfaction survey* - *Complaint service* - *Partnership programs*	Sesuai kebutuhan *As required*

Pemangku Kepentingan [GRI 102-40] *Stakeholders [GRI 102-40]*	Metode Identifikasi [GRI 102-42] *Stakeholder Identification Method [GRI 102-42]*	Perhatian Utama dan Harapan [GRI 102-44] *Main Issues and Expectation [GRI 102-44]*	Metode Keterlibatan [GRI 102-44] *Method of Involvement [GRI 102-44]*	Frekuensi Keterlibatan [GRI 102-43] *Frequency of Involvement [GRI 102-43]*
Masyarakat Sipil / Lokal *Public*	- Kepentingan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Pengaruh terhadap persepsi perseroan - Keterlibatan lokasi operasional *- Importance of economic, social and environmental aspects* *- The impact of the company's perception* *- Operational site involvement*	- Menjamin keberhasilan dari program-program keberlanjutan pada aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan - Mendukung lingkungan hijau, lestari dan tanpa polusi - Aktif untuk menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar *- Ensuring the success of sustainability programs in economic, social and environmental aspects* *- Providing the green, sustainable and non-polluting environment* *- Actively in building a harmonious relationship with the surrounding community*	Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR/Keberlanjutan *Public involvement in implementing CSR and or sustainability programs*	Sesuai kebutuhan *As required*
Serikat Kerja *Labor Union*	- Kepentingan aspek hukum dan ekonomi - Pengaruh terhadap kinerja usaha perseroan *- Importance of legal and economic aspects* *- The impact the company's business performance*	- Turut serta menciptakan iklim kerja yang kondusif - Mendapatkan hak yang layak dan sesuai dengan kewajiban yang harus dijalankan - Kontribusi positif terhadap berbagai permasalahan yang muncul terkait K3, pelatihan dan pendidikan, serta kinerja usaha perseroan *- Creating a conducive work climate* *- Obtaining proper rights regarding the employment agreement* *- Contribution positively on the issues of training and education as well as the company's business performance*	- Pembahasan perjanjian kerja bersama - Pembahasan terhadap permasalahan antara karyawan dan manajemen *- Discussion of the employment agreements* *- Discussion of the employment issues / problems*	Sesuai kebutuhan *As required*
Asosiasi *Associations*	- Kepentingan aspek sosial - Pengaruh terhadap persepsi perseroan - Keterlibatan perseroan di forum yang lebih luas (nasional dan internasional) *- Importance of economic and social aspects* *- The impact of the company's perception* *- The company's involvement at national and international forums*	- Mendapatkan dukungan dari setiap asosiasi sesuai dengan bidang asosiasi yang diikuti termasuk peluang kerja sama bisnis yang strategis - Mendapatkan informasi yang terkini dan valid untuk kebijakan-kebijakan dari pemerintah sehubungan dengan bisnis/operasiona perseroan - Meningkatkan kinerja ekonomi Perseroan serta tanggung jawab sosial maupun lingkungan - Meningkatkan persepsi positif perseroan di forum nasional dan international *- Receiving the support of the associations in accordance with the associated fields including the information of strategic business cooperation opportunities* *- Obtaining current and valid information of the government policies / regulation related to the company's businesses* *- Improving the Company's economic performance as well as social and environmental responsibility* *- Improving the company's perspective at national and international forums*	Kemitraan/Kerjasama strategis yang mendukung usaha-usaha perseroan *Strategic partnership to support the company's business performance*	Sesuai kebutuhan *As required*

Daftar Indeks Standar GRI

[GRI 102-55]

GRI Standards Index

STANDAR DAN PENGUNGKAPAN GRI
GRI STANDARDS AND DISCLOSURES

GRI 102: Pengungkapan Umum
GRI 102: General Disclosures

		Halaman / Page
Profil Organisasi *Organizational Profile*		
102-1	Nama organisasi *Name of the organization*	16
102-2	Kegiatan, merek, produk dan jasa *Activities, brands, products and services*	19
102-3	Lokasi kantor pusat *Location of headquarters*	17
102-4	Lokasi operasi *Location of operations*	17,20
102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum *Ownership and legal form*	17
102-6	Pasar yang dilayani *Markets served*	17,19
102-7	Skala organisasi *Scale of the organization*	03,47,51,114
102-8	Informasi tentang karyawan dan pegawai lainnya *Information on employees and other workers*	114
102-9	Rantai pasokan *Supply chain*	51
102-11	Prinsip pencegahan dan pendekatan *Precautionary principle and approach*	33
102-12	Inisiatif eksternal *External initiatives*	27
102-13	Keanggotaan asosiasi *Membership of associations*	18
Strategi *Strategy*		
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan *Statement from senior decision-maker*	09
102-15	Dampak utama, risiko dan peluang *Key impacts, risks and opportunities*	35
Etika dan Integritas *Ethics and Integrity*		
102-16	Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku *Values, principles, standards and norms of behaviour*	15,35
102-17	Mekanisme nasihat dan perhatian tentang etika *Mechanism for advice and concerns about ethics*	41
Tata Kelola *Governance*		
102-18	Struktur tata kelola *Governance Structure*	24
102-19	Mendelegasikan wewenang *Delegating authority*	39
102-20	Tanggung jawab tingkat eksekutif untuk topik ekonomi, lingkungan dan sosial *Executive-level responsibility for economic, environmental and social topics*	39,137
102-21	Berkonsultasi dengan para pemangku kepentingan mengenai topik-topik ekonomi, lingkungan dan sosial *Consulting stakeholders on economic, environmental and social topics*	39,145
102-22	Komposisi badan tata kelola tertinggi dan komiteriya *Composition of the highest governance body and its committee*	24,39
102-23	Ketua badan tata kelola tertinggi *Chair of the highest governance body*	39
102-24	Menominasikan dan memilih badan tata kelola tertinggi *Nominating and selecting the highest governance body*	39,145
102-25	Konflik kepentingan *Conflicts of interest*	34
102-26	Peran badan tata kelola tertinggi dalam menetapkan tujuan nilai-nilai, dan strategi *Role of highest governance body in setting purpose, values and strategy*	39
102-27	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi *Collective knowledge of highest governance body*	39
102-28	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi *Evaluating the highest governance body's performance*	39,145
102-29	Mengidentifikasi dan mengelola dampak ekonomi, lingkungan dan sosial *Identifying and managing economic, environmental and social impacts*	39,145
102-30	Keefektifan proses manajemen resiko *Effectiveness of risk management process*	39
102-31	Pengkajian topik ekonomi, lingkungan dan sosial *Review of economic, environmental and social topics*	39,145
102-32	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan *Highest governance body's role in sustainability reporting*	39
102-33	Mengomunikasikan hal-hal kritis *Communicating critical concerns*	39

Keterlibatan Pemangku Kepentingan *Stakeholder Engagement*

102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan *List of stakeholder groups*	145,147
102-41	Perjanjian perundingan kolektif *Collective bargaining agreements*	145
102-42	Mengidentifikasikan dan memilih pemangku kepentingan *Identifying and selecting stakeholders*	145,147
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan *Approach to stakeholder engagement*	145,147
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan *Key topics and concerns raised*	145,147

Praktik Pelaporan *Reporting Practice*

102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi *Entities included in the consolidated financial statements*	20,138
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik *Defining report content and topic boundaries*	139
102-47	Daftar topik material *List of material topics*	139,141
102-48	Penyajian kembali informasi *Restatements of information*	138
102-49	Perubahan dalam pelaporan *Changes in reporting*	138
102-50	Periode pelaporan *Reporting period*	137
102-51	Tanggal laporan terbaru *Date of most recent report*	137
102-52	Siklus pelaporan *Reporting cycle*	137
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan *Contact point for question regarding the report*	138
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan standar GRI *Claims of reporting in accordance with the GRI Standards*	137
102-55	Indeks isi GRI *GRI content index*	137,148
102-56	Assurance oleh pihak eksternal *External assurance*	137

GRI 103: Pendekatan Manajemen
GRI 103: Management Approach

Pendekatan Manajemen *Management Approach*

103-1	Penjelasan topik material dan batasannya	*Explanation of the material topic and its boundary*	05,35,46,64,65,71,92,139
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	*The management approach and its components*	05,35,39,46,64,65,71,92
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	*Evaluation of the management approach*	35,64,65,71

Dampak Ekonomi *Economic Impact*

GRI 201: Kinerja Ekonomi
GRI 201: Economic Performance

Kinerja Ekonomi

201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan *Direct economic value generated and distributed*	47

GRI 202: Keberadaan Pasar
GRI 202: Market Presence

Keberadaan Pasar

202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional *Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage*	121

GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung
GRI 203: Indirect Economic Impacts

Dampak Ekonomi Tidak Langsung

203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan *Significant indirect economic impacts*	123

GRI 204: Praktik Pengadaan
GRI 204: Procurement Practices

Praktik Pengadaan

204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok local *Proportion of spending on local suppliers*	53,65

GRI 205: Anti- Korupsi
GRI 205: Anti-Corruption

Anti- Korupsi

205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi *Communication and training about anti-corruption policies and procedures*	59

GRI 207: Pajak
GRI 207: Tax

Pajak

207-1	Pendekatan terhadap pajak *Approach to tax*	59

Dampak Lingkungan *Environmental Impact*

GRI 301: Material
GRI 301: Materials

Sumber Bahan Lokal dan Berkelanjutan *Sustainable and Local Material Sourcing*

301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume *Materials used by weight or volume*	64,67
301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan *Recycled input materials used*	64,66,67

GRI 302: Energi
GRI 302: Energy

Manajemen energi *Energy Management*

302-1	Konsumsi energi dalam organisasi *Energy consumption within the organization*	70,71
302-3	Intensitas energi *Energy intensity*	71,72
302-4	Pengurangan konsumsi energi *Reduction of energy consumption*	70,71,73,74

GRI 303: Air dan Efluen
GRI 303: Water and Effluents

Manajemen Air *Water Management*

303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama *Interaction with water as a shared resource*	77,79
303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air *Management of water discharge-related impacts*	79,80
303-3	Pengambilan air *Water withdrawal*	77,78,79
303-4	Pembuangan air *Water discharge*	80
303-5	Konsumsi air *Water consumption*	77,79

GRI 304: Biodiversity
GRI 304: Biodiversity

Dampak pada Keanekaragaman Hayati *Impact on Biodiversity*

304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati *Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity*	81

GRI 305: Emisi
GRI 305: Emissions

Emisi GHG *GHG Emissions*

305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung *Direct (Scope 1) GHG emissions*	82
305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung *Energy indirect (Scope 2) GHG emissions*	82
305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya *Other indirect (Scope 3) GHG emissions*	82
305-4	Intensitas emisi GRK *GHG emissions intensity*	82,83
305-5	Pengurangan emisi GRK *Reduction of GHG emissions intensity*	82,83

GRI 306: Limbah
GRI 306: Waste

Ekonomi Sirkuler & Pengelolaan Limbah *Circular Economy & Waste Management*

306-1	Timbulan Limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah *Waste generation and significant waste-related impacts*	84,85,86,87
306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah *Management of significant waste-related impacts*	84,85,86,87,88,89
306-3	Timbulan Limbah *Waste generated*	84,87,88,89

GRI 307: Kepatuhan Lingkungan
GRI 307: Environmental Compliance

Kepatuhan Lingkungan *Environmental Compliance*

307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup *Non-compliance with environmental laws and regulations*	89

GRI 308: Penilaian Lingkungan Pemasok
GRI 308: Supplier Environmental Assessment

Penilaian Pemasok *Supplier Assessment*

308-1	Seleksi Pemasok baru dengan menggunakan kriteria lingkungan *New suppliers that were screened using environmental criteria*	89,134

Dampak Sosial *Social Impact*

GRI 401: Kepegawaian
GRI 401: Employment

Penyediaan Pekerjaan & Pekerjaan *Provision of Jobs & Employment*

401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan *New employee hires and employee turnover*	93,94

GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja

GRI 403: Occupational Health and Safety

Kesehatan dan keselamatan Kerja *Occupational Health and Safety*		
403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja *Occupational health and safety management system*	95
403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden *Hazard identification, risks assessment, and incident investigation*	95,96,97,99,100
403-3	Layanan kesehatan kerja *Occupational health services*	95,98
403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja *Worker training on occupational health and safety*	95,96,98
403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja *Worker training on occupational health and safety*	95,96
403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja *Promotion of worker health*	95,98,99,100
403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis *Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships*	96,98,99,100
403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja *Workers covered by an occupational health and safety management system*	96,98
403-9	Kecelakaan kerja *Work-related injuries*	96,97
403-10	Penyakit akibat kerja *Work-related ill health*	95

GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan

GRI 404: Training and Education

Pelatihan dan Pendidikan *Training and Education*		
404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan *Average hours of training per year per employee*	103
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan *Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs*	103,105,108,109,110
404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier *Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews*	112,113

GRI 405: Kenaekaragaman dan Kesempatan Setara

GRI 405: Diversity and Equal Opportunity

Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara *Diversity and Equal Opportunity*		
405-1	Keragaman badan tata kelola dan karyawan *Diversity of governance bodies and employees*	113,114,115,117,119
405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki *Ratio of basic salary and remuneration of women to men*	116,117

GRI 406: Non-Diskriminasi

GRI 406: Non-Discrimination

Kesempatan Kerja yang Adil & Setara *Fair & Equal Employment Opportunity*		
406-1	Insiden Diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan *Incidents of discrimination and corrective actions taken*	119

GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif

GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining

Kebebasan Berserikat dan Berunding Bersama *Freedom of Association and Collective Bargaining*		
407-1	Operasi dan pemasok dimana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko *Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk*	120

GRI 408: Pekerja Anak

GRI 408: Child Labor

Pencegahan Pekerja Anak *Prevention of Child Labor*		
408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak *Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor*	121

GRI 413: Masyarakat Lokal

GRI 413: Local Communities

Pemberdayaan Masyarakat Lokal *Local Community Empowerment*		
413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak , dan program pengembangan *Operation with local community engagement, impact assessments and development programs*	122,123,124,125
413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal *Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities*	108,109,111,120,125,126,127,130,131,132

GRI 414: Penilaian Sosial Pemasok

GRI 414: Supplier Social Assessment

Penilaian Pemasok *Supplier Assessment*		
414-1	Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria social *New suppliers that were screened using social criteria*	133,134

GRI 419: Kepatuhan Sosial Ekonomi

GRI 419: Socioeconomic Compliance

Kepatuhan Sosial Ekonomi *Socioeconomic Compliance*		
419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi *Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area*	134

INDEKS POJK-51/2017
POJK-51/2017 INDEX

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 / POJK.03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan kepada Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:

This Sustainability Report is prepared in accordance with the requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company.

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: *The Sustainability Report contains information about:*		Halaman *Page*
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Elaboration of Sustainability Strategy*		**35**
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan *Overview of Performance on Sustainability Aspects*		**03**
a. Aspek ekonomi *Economic aspects*		03,46
i. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	*i. Quantity of products or services sold;*	03
ii. pendapatan atau penjualan;	*ii. Revenue or sales;*	03
iii. laba atau rugi bersih;	*iii. Net profit or loss;*	03
iv. produk ramah lingkungan; dan	*iv. Environment-friendly products;*	67
v. pelibatan pihak local yang berkaitan dengan proses bisnis Keberlanjutan.	*v. Engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process*	89
b. Aspek lingkungan Hidup *Environmental aspects*		63
i. penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	*i. Energy consumption (including electricity and water);*	69
ii. pengurangan emisi yang dihasilkan;	*ii. Emission reductions achieved;*	82
iii. pengurangan limbah dan effluen;	*iii. Reduction of waste and effluent;*	84
iv. pelestarian keanekaragaman hayati.	*iv. Biodiversity conservation*	81
c. Uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan *Description of positive and negative impacts out of sustainability application on community and environment.*		89,123
3. Profil Singkat *Brief Profile*		**16**
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan; *Company vision, mission, and sustainability values;*		15
b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan; *Name, address, phone number, fax number, email address, and website of FSI, Issuer and Public Company, as well as their branch offices and/or representative offices;*		15,17
c. Skala usaha, meliputi: *Business Scale covering:*		
i. Total asset atau kapitalisasi asset, dan total kewajiban;	*i. Total assets or assets capitalization, and total liabilities;*	03,47
ii. Informasi mengenai karyawan;	*ii. Information on employees;*	93
iii. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah);	*iii. Shareholding percentage (public and government);*	20
iv. Wilayah operasional.	*iv. Operational area*	17
d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan; *Short description on products, services, and business activities;*		19
e. Keanggotaan pada asosiasi; *Membership of associations;*		18
f. Perubahan signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. *Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure.*		21,22,23
4. Penjelasan Direksi memuat: *Description on Board of Directors consains:*		**10**
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: *Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy, covering at least:*		10
i. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi Perusahaan;	*i. Elaboration on sustainability values of the Company;*	10
ii. Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan keberlanjutan;	*ii. Elaboration on the Company's response towards issues concerning sustainability application;*	10
iii. Penjelasan komitmen pimpinan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam pencapaian penerapan keberlanjutan;	*iii. Elaboration on commitment of FSI, Issuer and Public Company leaders in achieving sustainability application;*	10
iv. Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan; dan	*iv. Achievement of sustainability application performance; and*	10-12
v. Tantangan pencapaian kinerja penerapan berkelanjutan.	*v. Challenges in sustainability achievement*	

	Halaman / Page
b. Penerapan berkelanjutan *Application of sustainability*	
i. Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan *Achievement of sustainability application (economic, social, and environmental aspects) against targets; and*	03
ii. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Berkelanjutan). *Elaboration on achievement and challenges including significant events during the reporting period (in case of FSI required to make Sustainability Action Plan).*	27,29
c. Strategi pencapaian target *Target achievement strategy*	35
i. Pengelolaan risiko atas penerapan keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup; *Risk management on the application of sustainability related to economic, social, and environmental aspects;*	35
ii. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; *Seizure of business opportunity and prospects;*	35
iii. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik. *Description on economic, social, and environmental external situations that may potentially affect sustainability of FSI, Issuer and Public Company;*	03
5. Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Governance*	
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keberlanjutan; *Description of tasks performed by the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officials and/or sustainability;*	139
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan keberlanjutan; *Elaboration on competence development for members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officials and/ or work unit responsible for the application of sustainability;*	102
c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam meningelola, melakukan telaah berkala; dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik; *Elaboration on procedure that FSI, Issuer and Publicly Listed Company applies in identifying, measuring, monitoring and controlling risks out of the application of sustainability relating to economic, social and environmental aspects, including roles of Board of Directors and Board of Commissioners in managing, carrying out regular review towards, and analyzing the effectiveness of FSI, Issuer and Public Company risk management process;*	145
d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan: *Explanation of stakeholders:*	145
i. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan *Stakeholder engagement based on output of assessment over management, General Meeting of Shareholders (GMS), decision letters or others; and*	145
ii. Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keberlanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. *FSI, Issuer and Public Company approach in engaging stakeholders in the application of sustainability such as through discussion, survey and seminar.*	145
e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan. *Problems faced, progress and influence to the application of sustainability.*	137
6. Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Aspect Performance*	
a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik. *Elaboration on sustainable culture development activities in the internal of FSI, Issuer and Public Company.*	137
b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi: *Elaboration on economic performance in the past three (3) years including:*	
i. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan *Comparison of target and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss in case Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report; and*	37
ii. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan. *Comparison of target and performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the sustainability application*	37
c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir: *Social performance in the last 3 (three) years:*	
i. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen; *Commitment of FSI, Issuer or Public Company to provide services for the equal product and/or services to customers;*	113
ii. Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: *Employment, including at least:*	
1. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; *Statement on the equality of employment or whether or not forced and child labours are employed;*	113
2. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; *Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against regional minimum wage;*	93

	Halaman / Page
3. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; *Proper and safe work environment;*	94
4. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. *Training and capabilities development for employees.*	102
iii. Masyarakat, paling sedikit memuat: *Community at least contains:*	
1. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar; *Information on activities or operational areas that generate positive impacts and negative impacts on local communities;*	122
2. Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; *Community complaint mechanism and number of community complaints received and resolves us;*	122
3. TJSL pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat *CSR relatable to supports sustainable development goals including community empowerment programme achievements;*	122–132
4. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat: *Environmental Performance of FSI, Issuers, and Public Companies, including at least:* a. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan; *Environmental costs incurred;*	
b. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan *Description of the use of environmentally friendly materials, such as recyclable type; and*	67
c. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: *Description on the use of energy, including at least:*	
i. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan *Amount and intensity of the energy consumed; and*	71
ii. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan. *Efforts and achievement made for energy efficiency including the use of renewable energy sources.*	74
iii. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat: *Environmental Performance for FSI, Issuer, and Publicly Listed Companies whose business processes are directly related to the Environment, including at least:*	
1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; *Performance as intended in letter d;*	04
2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; *Information on operational activities or areas creating positive and negative impacts on the surrounding Environment, especially ecosystem carrying capacity improvement;*	69–89
3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: *Biodiversity, including at least:*	81
a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan *Impacts from operational areas close to or situated in areas of conservation or otherwise those that contain biodiversity; and*	Not applicable
b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna. *Biodiversity conservation efforts including flora or fauna species protection.*	Not applicable
4. Emisi, paling sedikit memuat: *Emissions, including at least:*	
a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan *Amount and intensity of emissions generated by type; and*	82
b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; *Efforts and achievements made in emission reduction.*	83
5. Limbah dan effuen, paling sedikit memuat: *Waste and effluent, including at least:*	
a. Jumlah limbah dan effuen yang dihasilkan berdasarkan jenis; *Amount of waste and effluent generated by type;*	86
b. Mekanisme pengelolaan limbah dan effuen; dan *Waste and effluent management mechanism*	85
c. Tumpahan yang terjadi (jika ada). *Spill that occurs (if any).*	Not applicable
6. Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan. *Number and content of Environmental complaint received and resolved.*	
iv. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keberlanjutan. *Responsibility for Sustainable Products and/or Services:*	
1. Inovasi dan pengembangan produk keberlanjutan; *Innovation and development of sustainable products;*	66
2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah divaluasi keamanannya bagi pelanggan; *Number and percentage of products and services that have been undergone safety test for customers;*	
3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa dan proses distribusi; *Positive and negative impact of products and/or services and distribution process;*	
4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; *Number of products recalled and the reason;*	Not applicable
5. Survei kepuasan pelanggan. *Customer satisfaction survey*	139
7. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, jika ada *Written Independent Verification, if any*	**Not applicable**

Lampiran

Appendix

LAMPIRAN 1: PERSYARATAN HUKUM DAN PELANGGAN UNTUK KEPATUHAN SOSIAL
APPENDIX 1: SOCIAL COMPLIANCE LEGAL AND INTERNATIONAL REQUIREMENTS

No	NOMOR REGULASI *REGULATION NO*	SUBYEK *SUBJECT*
	KETENAGAKERJAAN LABOR	
1	Undang - Undang No.13 tahun 2003 *Regulation No.13 of 2003*	Ketenagakerjaan *Employment*
2	Undang - Undang No.21 tahun 2000 *Regulation No.21 of 2000*	Serikat Pekerja/Serikat Buruh *Trade Unions/Trade Unions*
3	Undang - Undang No.2 tahun 2004 *Regulation No.2 of 2004*	Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial *Industrial Relations Dispute Resolution*
4	KepKa BSN No. 28 tahun 2004 *KepKa BSN No. 28 year 2004*	Penetapan 10 (Sepuluh) Standar Nasional Indonesia *Determination of 10 (Ten) Indonesian National Standards*
5	Kepmenakertrans No. 16 tahun 2001 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 16 year 2001*	Tatacara Pencatatan Serikat Pekerja/Serikat Buruh *Procedures for Recording Trade Unions/Trade Unions*
6	Kepmenakertrans No. 102 tahun 2004 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 102 year 2004*	Waktu Kerja Lembur dan Upah Kerja Lembur *Overtime and Overtime Wages*
7	Kepmenakertrans No. 100 tahun 2004 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 100 year 2004*	Ketentuan Pelaksanaan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu *Terms of Implementation of Certain Time Work Agreements*
8	Kepmenakertrans No. 187 tahun 2004 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 187 year 2004*	Iuran Anggota Serikat Pekerja/Serikat Buruh *Union/Trade Union Member Dues*
9	Permenakertrans No. 14 tahun 2006 *Minister of Manpower Regulation No. 14 Year 2006*	Tatacara pelaporan Ketenagakerjaan di Perusahaan *Procedures for Reporting Employment in the Company*
10	Kepmen No.224/MEN/2003 *Ministerial decree No.224/MEN/2003*	Kewajiban Pengusaha yang mempekerjakan Pekerja/Buruh Wanita antara pukul 23.00 s/d 05.00 *Obligation of Employers who employ Workers / Women Workers between 23.00 to 05.00*
11	Kepmenakertrans No. 20 tahun 2004 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 20 year 2004*	Tatacara Memperoleh Ijin Mempekerjakan Tenaga Kerja Asing *Procedure for Obtaining Permission to Hire Foreign Workers*
12	Kepmenakertrans No. 69 tahun 2004 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 69 year 2004*	Tatacara Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional *Procedures for Establishing National Work Competency Standards*
13	Kepmenakertrans No. 48 tahun 2004 *Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 48 year 2004*	Tatacara Pembuatan dan Pengesahan Peraturan Perusahaan Serta Pembuatan & Pendaftaran Perjanjian Kerja (PKB) *Procedures for Making and Ratification of Company Regulations and The Creation; Registration of Employment Agreements (PKB)*
14	Undang - Undang No. 7 tahun 1981 *Law No. 7 of 1981*	Wajib Lapor Ketenagakerjaan Di Perusahaan *Mandatory Employment Report in The Company*
15	Surat Menakertrans No.B.600/Men/Sj-Hk/VIII/20052005 *Letter of Minister of Manpower and Transmigration No.B.600/Men/Sj-Hk/VIII/20052005*	Uang Penggantian Perumahan serta Pengobatan & Perawatan *Housing Reimbursement and Treatment;*
16	Undang - Undang No. 7 tahun 2006 *Law No. 7 of 2006*	Anti Korupsi *Anti-Corruption*

No	NOMOR REGULASI *REGULATION NO*	SUBYEK *SUBJECT*
17	Undang - Undang No. 19 tahun 1999 Law No. 19 of 1999	Penghapusan Kerja Paksa Removal of Forced Labor
18	Undang - Undang No. 39 tahun 1999 Law No. 39 of 1999	Hak Asasi Manusia Rights
19	SK.Gubernur Banten No 561/Kep.272-Huk/2020 Sk. Governor of Banten No. 561/Kep.272 -Huk/2020	Penetapan Upah Minimum Kab/Kota Propinsi Banten 2021 Determination of Minimum Wage Region / City of Banten Province 2021
20	PP No. 78 tahun 2015 PP No. 78 of 2015	Pengupahan Wages
21	Undang - Undang No. 40 tahun 2004 Law No. 40 of 2004	Sistim Jaminan Sosial Social Security System
22	Kepmenaker No. 49 tahun 2004 Ministerial decree No. 49 year 2004	Ketentuan Struktur dan Skala Upah Wage Structure and Scale Provisions
23	Undang - undang No. 20 tahun 1999 Law No. 20 of 1999	Pengesahan Konvensi ILO no. 138 Concerning Minimum Age for admission to employment Ratification of ILO Convention no. 138 Concerning Minimum Age for admission to employment
24	Undang - Undang No. 13 tahun 2006 Law No. 13 of 2006	Perlindungan Saksi dan Korban Witness and Victim Protection
25	Undang - undang No. 1 tahun 2000 Law No. 1 of 2000	Pengesahan Konvensi ILO No. 182 Concerning the prohibition and immidiate action for the elimination of the worst forms of Child Labour Ratification of ILO Convention No. 182 Concerning the prohibition and immediate action for the elimination of the worst forms of Child Labour
26	Undang - Undang No. 21 tahun 1999 Law No. 21 of 1999	Pengesahan Konvensi ILO No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation Ratification of ILO Convention No. 111 Concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation
27	Undang - Undang No. 7 tahun 1984 Law No. 7 of 1984	Pengesahan Konvensi ILO Mengenai Penghapusan Segala Bentuk Diskriminasi Terhadap Wanita Ratification of the ILO Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women
28	Undang - Undang No. 80 tahun 1957 Law No. 80 of 1957	Persetujuan Konvensi ILO tentang No. 100 mengenai Pengupahan yang sama bagi buruh laki-laki dan wanita untuk pekerjaan yang sama bagi buruh laki-laki dan wanita untuk pekerjaan yang sama nilainya Approval of the ILO Convention on No. 100 on Equal Pay for male and female workers for equal employment for male and female workers for equally valued employment
29	Undang - Undang Undang No. 18 tahun 1956 Law No. 18 of 1956	Persetujuan konvensi organisasi perburuhan internasional Approval of conventions of international labor organizations
30	Permenaker No. 19 Tahun 2015 Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 19 Year 2015	Tata Cara dan Persyaratan Pembayaran Manfaat Jaminan Hari Tua Procedures and Terms of Payment of Old Age Guarantee Benefits
31	Permenaker No. 6 Tahun 2016 Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 6 Year 2016	Tunjangan Hari Raya (THR) Keagamaan bagi pekerja/buruh di perusahaan Religious Holiday Allowance (THR) for workers in the company
32	FLA Workplace Code of Conduct and Compliance Benchmarks FLA Workplace Code of Conduct and Compliance Benchmarks	Standard perburuhan, K3 dan Lingkungan Labor, OHS and Environmental Standards
33	Betterwork Assessment Tools Better Work Assessment Tools	Standard perburuhan, K3 dan Lingkungan Labor, OHS and Environmental Standards
34	Higg Facility Environment Modul (FEM) Assessment Question Higg Facility Environment Modul (FEM) Assessment Question	Standard Lingkungan Environmental Standards

No	NOMOR REGULASI REGULATION NO	SUBYEK SUBJECT
35	**Kode Etik pembeli Amersport** Code of Conduct buyer Amersport	**Kebijakan Etika Perburuhan, K3, Lingkungan dan Proteksi Merek** Labor Ethics, OHS, Environmental and Brand Protection Policies
	DISABILITAS DISABILITY	
1	**Undang-Undang No.8 Tahun 2016** Law No.8 of 2016	**Tentang Penyandang Disabilitas** About Persons with Disabilities
2	**Peraturan Pemerintah No.52 Tahun 2019** Government Regulation No.52 of 2019	**Tentang Penyelenggaraan kesejahteraan Sosial Bagi Penyandang Disabilitas** Regarding the Implementation of Social welfare for Persons with Disabilities
3	**Peraturan Pemerintah Mo.70 Tahun 2019** Government Regulation Mo.70 of 2019	**Tentang Perencanaan, Penyelenggaraan dan Evaluasi terhadap penghormatan, Perlindungan dan Pemenuhan Hak Penyandang Disabilitas** Concerning Planning, Organizing and Evaluating the Respect, Protection and Fulfilment of the Rights of Persons with Disabilities
4	**Peraturan Pemerintah No.13 Tahun 2020** Government Regulation No.13 of 2020	**Tentang Akomodasi Yang Layak Bagi Peserta Didik Penyandang Disabilitas** About Adequate Accommodation for Students with Disabilities
5	**Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2020** Government Regulation No.60 of 2020	**Tentang Unit Layanan Disabilitas Bidang Ketenagakerjaan** Regarding the Disability Service Unit in the Manpower Sector
6	**Peraturan Presiden (Perpres) No.67 Tahun 2020** Presidential Regulation (Perpres) No.67 of 2020	**Tentang Syarat & Tata Cara Pemberian Penghargaan dan Penghormatan, Perlindungan dan Pemenuhan Hak Disabilitas** Regarding the Terms & Procedures for Giving Awards and Respect, Protection and Fulfilment of Rights of Disabilities
7	**Peraturan Presiden No.68 Tahun 2020** Presidential Regulation No. 68/2020	**Tentang Komisi Nasional Disabilitas** About the National Disability Commission
	KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)	
1	**Permenaker No. 5 Tahun 2018** Minister of Manpower Regulation No. 5 of 2018	**Keselamatan dan Kesehatan Kerja Lingkungan Kerja** Occupational Health and Safety, Work Environment
2	**Undang - Undang No. 01 tahun 1970** Law No. 01 of 1970	**Keselamatan Kerja** Work safety
3	**Permenakertrans No. 04 tahun 1980** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 04 of 1980	**Syarat-syarat Pemasangan & Pemeliharaan APAR** APAR Installation & Maintenance Requirements
4	**Kepmenakertrans No. 186 tahun 1999** Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 186 of 1999	**Unit Penanggulangan Kebakaran di Tempat Kerja** Fire Fighting Unit in the Workplace
5	**Permenaker No. 04 tahun 1987** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 04 of 1987	**P2K3 serta tata cara penunjukkan Ahli Keselamatan Kerja** P2K3 and procedures for Work Safety Experts
6	**Permenaker No. 02 tahun 1989** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 02 of 1989	**Pengawasan Instalasi Penyalur Petir** Supervision of Lightning Channels Installation
7	**Kepres No. 22 tahun 1993** Presidential Decree No. 11 of 1993	**Penyakit Yang Timbul Karena Hubungan Kerja** Diseases That Arise Due to Employment Relationships
8	**Undang - Undang No. 3 tahun 1992** Law No. 3 of 1992	**Jaminan Sosial Ketenagakerjaan** Employment Social Security
9	**Permenaker No. 05 tahun 1985** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 05 of 1985	**Pesawat Angkat dan Angkut** Lift and Transport Aircraft

No	NOMOR REGULASI REGULATION NO	SUBYEK SUBJECT
10	**Permenaker No. 03 tahun 1998** Law No. 19 of 1999	**Penghapusan Kerja Paksa** Removal of Forced Labor
11	**Permenaker No. 03 tahun 1998** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 03 of 1998	**Tata Cara Pelaporan dan Pemeriksaan Kecelakaan** Accident Reporting and Inspection Procedures
12	**Kepmenakertrans No. 174 tahun 2002** Decree of the Minister of Manpower and Transmigration No. 174 of 2002	**Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI) Nomor : SNI-04-0225-2000 Mengenai Persyaratan Umum Instalasi Listrik 2000 (PUIL 2000) Di Tempat Kerja** Enforcement of the Indonesian National Standard (SNI) Number: SNI-04-0225-2000 Regarding General Requirements for Electrical Installations 2000 (PUIL 2000) in the Workplace
13	**Kep Dirjen Pembinaan Hubungan Industrial dan Pengawasan Tenaga Kerja No. 311 tahun 2002** Decree of the Director General of Industrial Relations and Labor Supervision No. 311 of 2002	**Sertifikasi Kompetensi Keselamatan dan Kesehatan Kerja Teknisi Listrik** Electrician Occupational Safety and Health Competency Certification
14	**PP No. 50 tahun 2012** Government Regulations No. 50 of 2012	**Penerapan SMK3** Implementation of SMK3
15	**Permenaker No. 4 tahun 1985** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 4 of 1985	**Pesawat Tenaga dan Produksi** Power and Production Aircraft
16	**Permenaker No. 01 tahun 1981** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 01 of 1981	**Kewajiban Melapor Penyakit Akibat Kerja** Obligation to Report Occupational Diseases
17	**Permenaker No. 02 tahun 1980** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 02 of 1980	**Pemeriksaan Kesehatan Tenaga Kerja dalam Penyenggaraan Keselamatan Kerja** Workforce Health Examination in Implementing Work Safety
18	**Permenaker No. 03 tahun 1982** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 03 of 1982	**Pelayanan Kesehatan Tenaga Kerja** Workforce Health Services
19	**Permenaker No. 02 tahun 1982** Minister of Manpower Regulation No. 02 of 1982	**Kualifikasi Juru Las** Welders Qualifications
20	**Permenaker No. 01 tahun 1976** Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 01 of 1976	**Wajib Hyperkes Bagi Dokter Perusahaan** Mandatory Hyperkes (Company Hygiene and Occupational Health) for Corporate Doctors
21	**Permenkes No. 492 tahun 2010** Regulation of the Minister of Health No. 492 of 2010	**Persyaratan Kualitas Air Minum** Quality Requirements of Drinking Water
22	**Permenkes No. 712 tahun 1986** Regulation of the Minister of Health No. 712 of 1986	**Persyaratan Kesehatan Jasa Boga dan petunjuk pelaksanaannya** Health requirements for catering services and implementation instructions
23	**Kepmenkes No. 715 tahun 2003** Decree of the Minister of Health No. 715 of 2003	**Persyaratan Hygienis Sanitasi Makanan Jajanan Jasaboga** Hygienic Requirements for Food Sanitation of Jasaboga (Catering Services) Snacks
24	**Permenkes No. 416 No. 1990** Regulation of the Minister of Health No. 416 No. 1990	**Syarat & pengawasan kualitas air bersih** Terms & control of clean water quality
25	**Kepmenaker No. 113 tahun 1987** Decree of the Minister of Manpower No. 113 of 1987	**Bendera Keselamatan dan Kesehatan Kerja** Occupational Safety and Health Flag

No	NOMOR REGULASI REGULATION NO	SUBYEK SUBJECT
26	**Instruksi Menaker No. 5 tahun 1997** Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 5 of 1997	**Pengawasan Alat Pelindung Diri** Supervision of Personal Protective Equipment
27	**Permakertrans No. 02 tahun 1992** Regulation of the Minister of Manpower and Transmigration No. 02 of 1992	**Tata Cara Peraturan Pemerintah, Kewajiban & Wewenang AK3** Procedures for the Government Regulations, Obligations & Authorities of AK3
28	**Permenakertrans No. 01 tahun 1998** Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 01 of 1998	**Pelaksanaan Pemeliharaan Kesehatan Tenaga Kerja** Implementation of Workforce Health Maintenance
29	**Kepmenaker No. 147 tahun 1989** Decree of the Minister of Manpower No. 147 of 1989	**Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Kerja untuk Jaminan Perawatan Kesehatan Jaminan Sosial Pekerja Program** Utilization of Occupational Health Services for Workers' Social Security Health Care Security Program
30	**Kepmenaker No. 333 tahun 1989** Decree of the Minister of Manpower No. 333 of 1989	**Diagnosis & Pelaporan PAK** PAK Diagnosis & Reporting
31	**Permenakertrans No. 01 tahun 1979** Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 01 of 1979	**Kewajiban Latihan Higienis Perusahaan untuk Paramedis Perusahaan** Company Hygienic Exercise Obligations for Company Paramedics
32	**Permenakertrans No. 08 tahun 2010** Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 08 of 2010	**Alat pelindung diri** Personal protective equipment
33	**Permenakertrans No. 09 tahun 2010** Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 09 of 2010	**Operator & Petugas Angkat & Angkut Pesawat** Lift & Transport Aircraft Operators & Officers
34	**Kepmenkes No. 1405 tahun 2002** Minister of Health Decree No. 1405 of 2002	**Persyaratan kesehatan untuk pekerjaan kantor & industri lingkungan** Health requirements for office & industrial work environments
35	**Permenakertrans No. 15 tahun 2008** Regulation of Minister Manpower and Transmigration No. 15 of 2008	**Kotak P3K di tempat kerja** First aid kit at work
36	**PP No. 33 tahun 2012** Government Regulation No. 33 of 2012	**ASI Eksklusif** Exclusive Breastfeeding
37	**ISO 45001:20018** ISO 45001:20018	**Kesehatan & Keselamatan Kerja** Occupational Health & Safety
38	**Pedoman Perilaku Tempat Kerja FLA dan Tolok Ukur Kepatuhan** FLA Workplace Code of Conduct and Compliance Benchmarks	**Tenaga Kerja, K3 dan Standar Lingkungan** Occupational Health & Safety
39	**Alat Penilaian Pekerjaan yang Lebih Baik** Betterwork Assessment Tools	**Tenaga Kerja, K3 dan Standar Lingkungan** Labor, K3 and Environmental Standards
40	**Kode Etik pembeli Amersport** Code of Conduct buyer Amersport	**Kebijakan Etika Ketenagakerjaan, K3, Lingkungan dan Perlindungan Merek Dagang** Labor, K3 and Environmental Standards
	COVID-19	
1	Keputusan Walikota Tangerang Nomor: 443/Kep.318-BPBD/2020 Mayor of Tangerang Decree Number: 443 / Kep.318-BPBD / 2020	**Tentang Pemberlakuan Pelaksanaan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) di Kota Tangerang** Policy on Labor Ethics, K3, Environment and Trademark Protection

LAMPIRAN 2: PERSYARATAN HUKUM DAN PELANGGAN UNTUK KEPATUHAN LINGKUNGAN
APPENDIX 2: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE LEGAL AND INTERNATIONAL REQUIREMENTS

No	NOMOR REGULASI REGULATION NO	SUBYEK SUBJECT
	LINGKUNGAN Environmental	
1	**PP No. 27 tahun 2012** Government Regulations No. 27 of 2012	**Analisis Dampak Lingkungan** Environmental impact analysis
2	**KepBapedal No. 01 tahun 1995** Bapedal (Environmental Impact Control Agency) Decree No. 01 of 1995	**Tata Cara dan Persyaratan Teknis Penyimpanan dan Pengumpulan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun** Procedures and Technical Requirements for Storage and Collection of Hazardous and Toxic Waste
3	**PermenLH no. 13 tahun 2010** Regulation of the Minister of Environment no. 13 of 2010	**Upaya Pengelelolaan Lingkungn Hidup & Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup dan Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan & Pemantauan Lingkungan Hidup** Environmental Management Efforts & Environmental Monitoring efforts and Statement of Capability in Environmental Management & Monitoring
4	**PP RI No. 41 tahun 1999** Government Regulations RI No. 41 of 1999	**Pengendalian Pencemaran Udara** Air Pollution Control
5	**PermenLH No 05 tahun 2006** Regulation of the Minister of Environment No 05 of 2006	**Ambang Batas Emisi Gas Buang Kendaraan Bermotor Lama** Old Motor Vehicle Exhaust Emission Threshold
6	**PermenLH No.21 tahun 2008** Regulation of the Minister of Environment No.21 of 2008	**Baku mutu emisi sumber tidak bergerak** Fixed source emission quality standards
7	**PP No. 101 tahun 2014** Government Regulations No. 101 of 2014	**Bahan berbahaya dan beracun** Hazardous and toxic materials
8	**KepBapedal No. 02 tahun 1995** Bapedal (Environmental Impact Control Agency) Decree No. 02 of 1995	**Dokumen limbah B3** B3 waste documents
9	**KepBapedal No. 08 tahun 1996** Bapedal (Environmental Impact Control Agency) Decree No. 08 of 1996	**Tata cara dan Persyaratan Penyimpanan Minyak Pelumas Bekas** Procedures and Requirements for Used Lubricating Oil Storage
10	**Undang-undang No 18 Tahun 2008** Law No 18 of 2008	**Pengelolaan Sampah** Waste management
11	**PermenLh No. 05 tahun 2012** Regulation of the Minister of Environment No. 05 of 2012	**Kewajiban AMDAL/UKL & UPL** AMDAL / UKL & UPL obligations
12	**KepmenLH No. 30 tahun 1994** Decree of the Minister of Environment No. 30 of 1994	**Pedoman pelaksanaan Audit Lingkungan** Guidelines for implementing environmental audits
13	**KepmenLH No. 112 tahun 2003** Decree of the Minister of Environment No. 112 of 2003	**Baku mutu air limbah domestik** Domestic wastewater quality standards
14	**Kepmenaker No. 187 tahun 1999** Decree of the Minister of Manpower No. 187 of 1999	**Pengendalian Bahan Kimia Berbahaya di Tempat Kerja** Control of Hazardous Chemicals in the Workplace
15	**Undang-undang No. 32 tahun 2009** Law No. 32 of 2009	**Perlindungan & Pengelolaan Lingkungan Hidup** Environmental Protection & Management
16	**Perda Kota Tangerang No.2 tahun 2009** Tangerang City Regional Regulation No.2 of 2009	**Pengelolaan Lingkungan Hidup** Environmental Management
17	**PermenLH No. 08 tahun 2006** Regulation of the Minister of Environment No. 08 of 2006	**Pedoman Penyusunan Analisa Mengenai Dampak Lingkungan Hidup** Guidelines for Preparation of Environmental Impact Analysis

No	NOMOR REGULASI REGULATION NO	SUBYEK SUBJECT
18	Permen LH No. 11 Tahun 2006 Regulation of the Minister of Environment No. 11 of 2006	Jenis rencana usaha dan/atau kegiatan yang wajib dilengkapi dengan analisa mengenai dampak lingkungan Types of business and / or activity plans that must be accompanied by an analysis of environmental impacts
19	PermenLH No. 12 tahun 2009 Regulation of the Minister of Environment No. 12 of 2009	Pemanfaatan air hujan Utilization of rain water
20	UU No.7 Tahun 2004 Constitution No.7 of 2004	Sumber Daya Air Water resources
21	Peraturan Pemerintah No.82 Tahun 2001 Government Regulation No. 82 of 2001	Pengelolaan Kualitas Air dan Pengendalian Pencemaran Air Water Quality Management and Water Pollution Control
22	Peraturan menteri Negara Lingkungan Hidup No.01 Tahun 2010 Minister of Environment Regulation No. 01 of 2010	Tata Laksana Pengendalian Pencemaran Air Water Pollution Control Procedure
23	Keputusan Menteri Lingkungan Hidup No.51 Tahun 1995 Minister of Environment Decree No.51 of 1995	Baku Mutu Limbah Cair Bagi Kegiatan Industri Liquid Waste Quality Standards for Industrial Activities
24	Keputusan Menteri Lingkungan Hidup No.110 /MENLH/2003 Minister of Environment Decree No. 110 / MENLH / 2003	Pedoman Penetapan Data Tampung Beban Pencemaran Air Pada Sumber Air Guidelines for Determining Water Pollution Load Storage Data at Water Sources
25	Keputusan Menteri Lingkungan Hidup No.111 /MENLH/2003 Minister of Environment Decree No.111 / MENLH / 2003	Pedoman Mengenai Syarat & Tata Cara Perijinan Serta Pedoman Kajian Pembuangan Air Limbah Ke Air Atau Sumber Air Guidelines Regarding Requirements & Licensing Procedures and Guidelines for the Study of Disposal of Wastewater to Water or Water Sources
26	Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang No.15 Tahun 2004 Tangerang Regency Regional Regulation No.15 of 2004	Ijin Pembuangan Limbah Cair Liquid Waste Disposal Permit
27	PermenLH No. 02 Tahun 2008 Regulation of the Minister of Environment No. 02 of 2008	Pemanfaatan limbah bahan beracun & berbahaya Utilization of toxic & hazardous waste
28	PermenLH No. 14 tahun 2013 Regulation of the Minister of Environment No. 14 of 2013	Simbol dan Label Bahan berbahaya dan beracun Symbols and Labels Hazardous and toxic materials
29	PP No.74 Tahun 2001 Government Regulations No.74 of 2001	Pengelolaan Bahan Berbahaya & Beracun Management of Hazardous & Toxic Materials
30	PP No.85 Tahun 1999 Government Regulations No.85 of 1999	Perubahan Atas Peraturan Pemerintah No.18 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya & Beracun Amendments to Government Regulation No.18 of 1999 concerning Management of Hazardous & Toxic Waste
31	KepmenLH No.48 tahun 1996 Decree of the Minister of Environment No.48 of 1996	Baku tingkat kebisingan Noise level raw
32	Permen LH & Kehutanan RI No.P.74/Menlhk /Setjen/Kum.1/10/2019 Tentang Program Kedaruratan B3 dan atau Limbah B3 Regulation of the Minister of Environment & Forestry RI No.P.74/ Menlhk/Setjen/Kum.1/10/2019 Regarding the Hazardous and / or Hazardous Waste Emergency Program	Program Kedaruratan Pengelolaan Bahan Berbahaya & Beracun dan atau Limbah Bahan Berbahaya & Beracun Hazardous & Toxic Material and / or Hazardous & Toxic Waste Management Emergency Program

No	NOMOR REGULASI REGULATION NO	SUBYEK SUBJECT
33	Peraturan Menteri Perindustrian RI No.23/ M-1ND/PER/4/2013 Regulation of the Minister of Industry of the Republic of Indonesia No.23 / M-1ND / PER / 4/2013	Tentang Sistem Harmonisasi Global Klasifikasi dan Label Pada Bahan Kimia About the Global Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals
34	Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor: P.68/Menlhk/Setjen/Kum.1/8/2016 Regulation of the Minister of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia Number: P.68 / Menlhk / Setjen / Kum.1 / 8/2016	Tentang Baku Mutu Air Limbah Domestik Regarding Domestic Wastewater Quality Standards
35	Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No.14 Tahun 2012 Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia No.14 of 2012	Tentang Manajemen Energi About Energy Management
36	Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia No.15 Tahun 2012 Regulation of the Minister of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia No.15 of 2012	Tentang Penghematan Penggunaan Air Tanah About Saving Groundwater Use
37	Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia No.16 Tahun 2012 Regulation of the State Minister for the Environment of the Republic of Indonesia No. 16 of 2012	Tentang Pedoman Penyusunan Dokumen Lingkungan Hidup Regarding the Guidelines for the Preparation of Environmental Documents
38	Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup No. 3 Tahun 2008 Minister of Environment Regulation No. 3 of 2008	Tentang Tata Cara Pemberian Simbol dan Label Bahan Berbahaya dan Beracun Concerning the Procedure for Symbolizing and Labeling Hazardous and Toxic Materials
39	Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup No.45 Tahun 2005 Decree of the Minister of State for the Environment No.45 of 2005	Tentang Pedoman Penyusunan Laporan Pelaksanaan Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL) dan Rencana Pemantauan Lingkungan Hidup (RPL) Concerning Guidelines for Preparation of Reports on the Implementation of Environmental Management Plans (RKL) and Environmental Monitoring Plans (RPL)
40	Peraturan Menteri Lingkungan Hidup & Kehutanan RI No.P.12/MENLHK/Setjen/PLB.3 /5/2020 Regulation of the Minister of Environment & Forestry RI No.P.12 / MENLHK / Setjen / PLB.3 / 5/2020	Tentang Penyimpanan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun Concerning the Storage of Hazardous and Toxic Waste Materials
41	ISO 14001:2018 ISO 14001:2018	Lingkungan Environmental Management System (EMS)
42	Higg Facility Environment Modul (FEM) Assessment Question Higg Facility Environment Modul (FEM) Assessment Question	Standard Lingkungan Environmental Standards
43	FLA Workplace Code of Conduct and Compliance Benchmarks FLA Workplace Code of Conduct and Compliance Benchmarks	Standard perburuhan, K3 dan Lingkungan Labor, K3 and Environmental Standards
44	Betterwork Assessment Tools Betterwork Assessment Tools	Standard perburuhan, K3 dan Lingkungan Labor, K3 and Environmental Standards
45	Code of Conduct buyer Amersport Code of Conduct buyer Amersport	Kebijakan Etika Perburuhan, K3, Lingkungan dan Proteksi Merek Policy on Labor Ethics, K3, Environment and Trademark Protection

PARADIGMA BARU MENUJU KEBERLANJUTAN

MANUSIA, PLANET & LABA

A NEW PARADIGM TOWARDS SUSTAINABILITY OF
PEOPLE, PLANET & PROFIT



Jl. Siliwangi No. 178, Jatiuwung, Tangerang 15133 - Indonesia
Phone: (62 21) 5900 718, 5900 705 (Hunting) Fax: (62-21) 5900 717, 5900 706
Email (Corporate Secretary): apbrxswk@pbrx.co.id - iswardeni@pbrx.co.id - corpsec@pbrx.co.id
Email (Marketing): pbt@pbrx.co.id

www.panbrotherstbk.com