GRP
SHAPING TOMORROW





Baja Berkelanjutan untuk Masa Depan Indonesia

Sustainable Steel for Future of Indonesia

SUSTAINABILITY REPORT
LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

PT Gunung Raja Paksi Tbk

Tentang Tema Keberlanjutan
About Sustainability Theme



Baja Berkelanjutan untuk Masa Depan Indonesia

Meningkatkan penjualan dan produktivitas untuk menjaga kelangsungan usaha, serta menghadirkan produk bermutu, merupakan tema utama dalam proses manufaktur dan penjualan produk baja yang dilakukan oleh Perseroan. Lebih dari itu, Perseroan berkomitmen untuk melangsungkan kegiatan operasi dan bisnis dengan pendekatan keberlanjutan yang didasarkan pada Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST).

Hadirnya ESG *Strategy Handbook* menjadi lompatan penting bagi Perseroan dalam mempertajam rencana aksi keberlanjutan yang sistematis dan terstruktur. Melalui perencanaan yang matang, Perseroan berupaya mewujudkan penerapan keberlanjutan yang terukur dan mampu menciptakan hubungan yang mutual antara peningkatan penjualan dan produktivitas, produk yang bermutu dan berkualitas, dan aspirasi pemangku kepentingan lainnya termasuk kelangsungan lingkungan hidup. Upaya ini tentunya dilakukan dalam rangka mewujudkan produk baja yang berkelanjutan, dengan harapan berkontribusi terhadap perkembangan Indonesia di masa mendatang.

Sustainable Steel for Future of Indonesia

The Company's primary focus is on increasing sales, improving productivity, and delivering quality steel products to ensure business continuity. Moreover, the Company is dedicated to implementing a sustainability approach grounded in Environmental, Social, and Governance (ESG) principles in all its operations and business activities.

The introduction of the ESG Strategy Handbook represents a significant leap for the Company in refining its systematic and structured sustainability action plan. Through careful planning, the Company strives to achieve measurable sustainability practices that can create a mutual relationship between increased sales and productivity, high-quality products, and the aspirations of other stakeholders, including environmental sustainability. These efforts are aimed at realizing sustainable steel products with the hope of contributing to the development of Indonesia in the future.

Sanggahan
Disclaimer

Laporan Keberlanjutan PT Gunung Raja Paksi Tbk, selanjutnya disebut "Perseroan", "GGRP", atau "Kami', tahun buku 2022 mengacu kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Di samping itu, untuk meningkatkan penerapan Keberlanjutan secara berkelanjutan, Perseroan juga menyusun pelaporan ini dengan merujuk kepada Standar GRI, dengan GRI 1 yang digunakan adalah GRI 1: Landasan 2021, sebagaimana disampaikan pada Indeks Konten GRI di bagian belakang laporan ini.

Dalam laporan ini digunakan indeks dengan warna "merah" untuk dapat menautkan isi laporan sesuai dengan Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, dan warna "hijau" untuk menautkan isi laporan sesuai dengan Indeks Konten GRI.

The Sustainability Report of PT Gunung Raja Paksi Tbk, hereinafter referred to as the "Company", "GGRP", or "We", for the fiscal year 2022 refers to the Circular Letter of the Financial Services Authority ("OJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies. In addition, to improve the implementation of Sustainability in a sustainable manner, the Company also prepares this report by referring to the GRI Standards, with the GRI 1 used is GRI 1: Foundation 2021, as presented in the GRI Content Index at the back of this report.

In this report, the index with the color "red" is used to link the contents of the report according to the Disclosure List in accordance with the OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, and the color "green" is used to link the contents of the report according to the GRI Content Index.

Daftar Isi
Table of Content

2 **Tentang Tema Keberlanjutan**
About Sustainability Theme

3 **Sanggahan**
Disclaimer

4 **Daftar Isi**
Table of Content

6 **Pencapaian Kinerja Keberlanjutan 2022**
2022 Sustainability Performance Achievement

Strategi Keberlanjutan 01
Sustainability Strategy

10 **Kebijakan Strategis ESG**
ESG Strategic Policy

14 **Mengembangkan Budaya Keberlanjutan**
Developing a Culture of Sustainability

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 02
Sustainability Performance Highlights

18 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

19 **Kinerja Lingkungan**
Environmental Performance

20 **Kinerja Sosial**
Social Performance

21 **Peristiwa Penting**
Event Highlights

30 **Penghargaan dan Sertifikasi**
Awards and Certifications

Sambutan Direksi 03
Statement from Board of Directors

43 **Kebijakan Merespons Tantangan Keberlanjutan**
Policies in Response to the Sustainability Challenges

44 **Penerapan dan Pencapaian Kinerja Keberlanjutan**
Implementation and Achievement of Sustainability Performance

45 **Strategi Pencapaian Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Achievement Strategy

47 **Pernyataan Laporan Keberlanjutan Telah Ditinjau dan Disetujui oleh Badan Tata Kelola Tertinggi**
Statement that Sustainability Report Has Been Reviewed and Approved by the Highest Governance Body

Tentang Laporan Keberlanjutan 04
About the Sustainability Report

50 **Informasi tentang Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keberlanjutan**
Information on Entities Included in the Sustainability Report

50 **Periode Pelaporan dan Kontak Laporan Keberlanjutan serta Penyajian Kembali**
Reporting Period and Sustainability Report Contact and Restatement

51 **Penjaminan Eksternal**
External Assurance

51 **Penerapan Prinsip Pelaporan GRI**
Implementation of GRI Reporting Principles

52 **Topik Material GRI**
GRI Material Topics

Profil Perusahaan 05
Company Profile

58 **Informasi Umum dan Skala Usaha**
General Information and Business Scale

60 **Sekilas tentang Perseroan**
The Company at a Glance

62 **Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan**
Vision, Mission and Corporate Values

64 **Kegiatan Usaha serta Produk dan Layanan Jasa**
Business Activities and Products and Services

68 **Wilayah Operasi**
Operation Area

70 **Kepemilikan Saham**
Share Ownership

71 **Keanggotaan pada Asosiasi**
Membership in the Association

71 **Perubahan Signifikan pada Organisasi**
Significant Changes in the Organization

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

06

74 **Struktur dan Komposisi Tata Kelola**
Governance Structure and Composition

83 **Penanggung Jawab Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan**
Person in Charge of Sustainability Performance Implementation

83 **Pengelolaan Risiko Keberlanjutan**
Sustainability Risk Management

85 **Pedoman Etika dan Perilaku Perusahaan**
Code of Ethics and Corporate Conduct

85 **Implementasi Sistem *Whistleblowing***
Implementation of Whistleblowing System

86 **Pelibatan Pemangku Kepentingan**
Stakeholders Engagement

90 **Permasalahan Terkait Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan**
Issues Related to the Implementation of Sustainability Performance

91 **Permasalahan Hukum dan Sanksi Administrasi**
Legal Issues and Administrative Sanctions

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

07

94 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance

104 **Kinerja Lingkungan**
Environmental Performance

114 **Kinerja Sosial**
Social Performance

Lampiran
Attachment

08

144 **Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Sebelumnya**
Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report

145 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

147 **Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik**
List of Disclosures in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies

151 **Indeks Konten GRI dengan Rujukan**
GRI Content Index with References

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan 2022
2022 Sustainability Performance Achievement

Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan dengan memastikan pengintegrasian topik-topik ESG ke dalam strategi bisnis utama.
The Company always strives to improve its sustainability performance by ensuring the integration of ESG topics into its core business strategy.

3 Produk Memperoleh EPD*
3 Products Obtained EPD*

- **Hot Rolled Plate AS/NZS 3678:2016**
- **Hot Rolled Sheet Coil Plate AS/NZS 1594:2002**
- **Structural Steel Welded I-section AS/NZS 3679.2:2016**

Total Produksi
Total Production

1.973.430 ton

Laba Bersih
Net Profit

USD58,4 juta
million

Penjualan Bersih
Net Sales

USD945,5 juta
million

Kenaikan Jumlah Aset
Total Asset Increment

11%

Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
Allocation of Social and Environmental Responsibility Funds

Rp2.382 juta
million

Investasi Sumber Daya Manusia
Human Resource Investment

Rp965 juta
million

Total Kecelakaan Fatal
Total Fatal Accident

0
Kecelakaan Fatal
Zero Fatal Accident

Jumlah Karyawan
Number of Employees

4.033 orang
people

** Environmental Product Declaration (EPD)*



13 Oktober 2022, PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) meluncurkan Buku Panduan Strategi *Environmental, Social & Governance* (ESG) yang disertai pembentukan Departemen Keberlanjutan.

October 13, 2022 PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) launched its Environmental, Social & Governance (ESG) Strategy Guidebook along with the establishment of the Sustainability Department.



18 Desember 2022, Gunung Raja Paksi berhasil meraih prestasi sebagai perusahaan baja pertama di Indonesia yang berhasil memperoleh fasilitas *Sustainability Linked Loan* (SLL) melalui Bank Negara Indonesia senilai 500 miliar rupiah.

December 18, 2022, Gunung Raja Paksi has achieved a milestone as the first steel company in Indonesia to obtain a Sustainability Linked Loan (SLL) facility through Bank Negara Indonesia worth 500 billion rupiahs.



30 Mei 2022 PT Gunung Raja Paksi Tbk mendapatkan penghargaan Top 50 Emiten *Good Corporate Governance* (GCG) dari Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD).

May 30, 2022 PT Gunung Raja Paksi Tbk received the Top 50 Good Corporate Governance (GCG) Issuers Award from the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD).



15 Juli 2022 PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) bekerjasama dengan Total Energies dalam pemasangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS).

July 15, 2022 PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) collaborated with Total Energies in the installation of solar power plants.



PT Gunung Raja Paksi Tbk menandatangani MoU dengan Fortescue Future Industries (FFI) Nusa Dua Hotel Bali, pada tanggal 13 November 2022 dalam acara B20.

PT Gunung Raja Paksi Tbk signed an MoU with Fortescue Future Industries (FFI) Nusa Dua Hotel Bali, on November 13, 2022 during the B20 event.

01

Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy


GRP
SHAPING TOMORROW
PT GUNUNG RAJA PAKSI Tbk
EKSPOR BAJA STRUKTUR
KE CASA GRANDE, ARIZONA, USA
21 MARET 2022
gunungrajapaksi
gunungrajapaksi
gunungrajapaksi

Strategi Keberlanjutan [A.1] [2-22]
Sustainability Strategy

Kebijakan Strategis ESG

Sebagai produsen baja, Perseroan telah memainkan peran penting dalam memasok bahan-bahan penting untuk bangunan dan infrastruktur baru yang mendukung perkembangan pesat ekonomi Indonesia. Khususnya, meningkatnya permintaan sektor infrastruktur menjadi pendorong terbesar konsumsi baja di dalam negeri. Meskipun hal ini menjadi kontribusi berharga dari industri baja terhadap aspek ekonomi masyarakat, dampak lain yang kompleks dan berpotensi signifikan dari operasi pembuatan baja pada berbagai topik lingkungan dan sosial telah menarik perhatian Perseroan untuk memastikan bahwa pertumbuhan ekonomi tidak dicapai dengan mengorbankan komunitas dan lingkungan.

Perseroan ingin membangun sinergi positif di seluruh lanskap lingkungan, sosial, dan ekonomi dengan terus meningkatkan operasi yang berkelanjutan secara sosial dan lingkungan di semua lokasi dan di sepanjang rantai nilai perseroan. Perseroan memegang komitmen untuk mencapai target keberlanjutan dengan memaksimalkan profitabilitas bisnis, yang dipertegas melalui moto yaitu "*A Better Future with Sustainable Steel*".

Di tahun 2022 Perseroan telah secara aktif berpartisipasi dalam implementasi Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST), atau *Environment, Social, and Governance* (ESG) dengan menyusun *roadmap* dan strategi yang diluncurkan melalui *ESG Strategy Handbook*. *Roadmap* yang telah ditetapkan menegaskan komitmen Perseroan yang dibagi menjadi beberapa waktu:

1. Jangka pendek: Perseroan mulai dengan menetapkan target dan peta jalan keberlanjutan dan memasukkan topik ke dalam manajemen risiko dan strategi bisnis inti secara keseluruhan.
2. Jangka menengah: Perseroan melihat pada pengembangan kapasitas dan penyelarasan lebih lanjut terhadap strategi merek dan visi.
3. Jangka Panjang: Perseroan bertujuan untuk menjadi perusahaan yang memimpin dalam praktik ESG terbaik secara regional di industri ini.

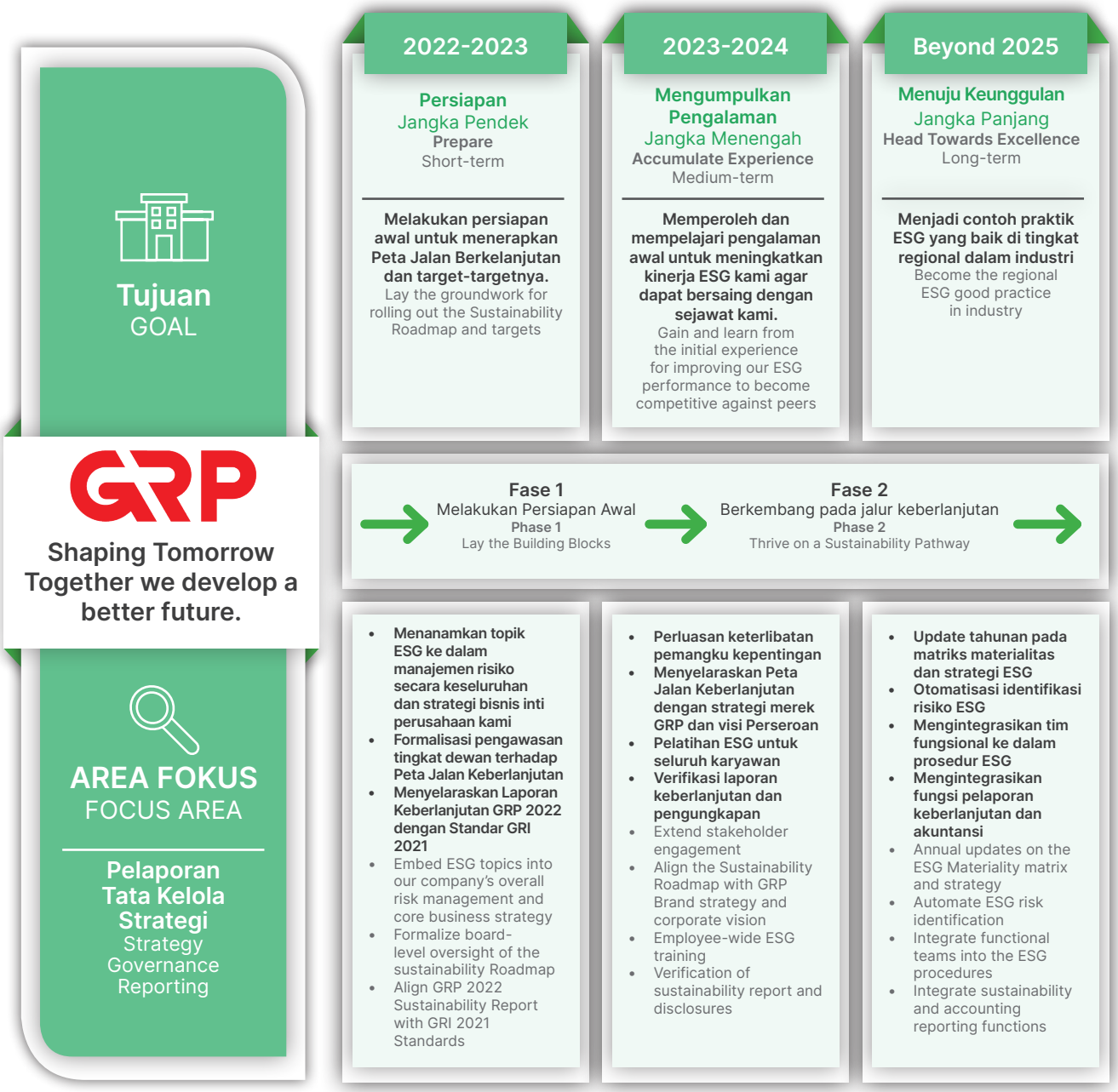
ESG Strategic Policy

As a steel producer, the Company has played an important role in providing essential materials for new buildings and infrastructure that support the rapid development of the Indonesian economy. In particular, the growing/the increasing demand from the infrastructure sector is the biggest driver of domestic steel consumption. While this has been a valuable contribution of the steel industry to the economic aspects of society, other complex and potentially significant impacts of steel production on various environmental and social issues have drawn the Company's attention to ensuring that economic growth is not achieved at the expense of communities and the environment.

The Company aims to build positive synergies across environmental, social and economic landscapes by continuously improving socially and environmentally sustainable operations at all sites and along the value chain. The Company is committed to achieving the Sustainability targets by maximizing business profitability, which is emphasized through its motto "A Better Future with Sustainable Steel".

In 2022, the Company actively participated in the implementation of Environment, Social, and Governance (ESG) by developing a roadmap and strategy launched through the ESG Strategy Handbook. The roadmap established emphasizes the Company's commitment which is divided into several terms:

1. Short-term: The Company starts by setting sustainability targets and roadmaps and incorporating the topic into risk management and overall core business strategy.
2. Medium term: The Company looks at capacity building and further alignment to brand strategy and vision.
3. Long-term: The Company aims to be a regional leader in ESG best practices in the industry.



Dalam mengembangkan *roadmap* termasuk penentuan pilar inti, Perseroan menggabungkan topik-topik ini ke dalam 5 pilar ESG yang akan memberikan panduan tentang tindakan prioritas.

In developing the roadmap including the determination of core pillars, the Company combines these topics into 5 ESG pillars that will provide guidance on priority actions.



Pilar pertama adalah Pengadaan Berkelanjutan. Pilar ini menyoroti komitmen Perseroan untuk memastikan tujuan lingkungan dan sosial terpenuhi di seluruh rantai nilai. Agar Perseroan lebih memahami rantai pasokannya, Perseroan ingin melakukan penilaian lingkungan dan sosial pemasok yang akan memberi Perseroan wawasan terperinci tentang aktivitas pemasok dan apakah mereka telah memenuhi kode etik. Demikian pula, Perseroan akan berupaya meningkatkan praktik pengadaan, dengan menerapkan kebijakan dan prosedur yang lebih kuat untuk memastikan transisi strategis dalam aktivitas operasi dan pembelian bahan baku.

The first pillar is Responsible Procurement. This pillar underscores the Company's commitment to ensuring that environmental and social objectives are met throughout the value chain. In order to better understand its supply chain, the Company intends to conduct environmental and social assessments of its suppliers, which will provide the Company with detailed insight into the suppliers' activities and whether they have complied with codes of conduct. The Company will also seek to improve its procurement practices by implementing stronger policies and procedures to ensure strategic sourcing of operations and raw materials.

Pilar kedua dari kerangka kerja, Kepatuhan Lingkungan dan Sosial, menekankan pentingnya mematuhi persyaratan peraturan dan mengelola topik terkait sosial dan lingkungan yang dipandu oleh kebijakan dan sistem manajemen. Topik GRI masing-masing yang dipetakan kembali ke pilar ini adalah Kepatuhan Lingkungan dan Kepatuhan Sosial Ekonomi yang memberikan Perseroan standar untuk memahami cara mengimplementasikan dan mengkomunikasikan persyaratan kepatuhan dengan lebih baik.

The second pillar of the framework, Environmental and Social Compliance, emphasizes the importance of meeting regulatory requirements and managing social and environmental issues through policies and management systems. The corresponding GRI topics that map back to this pillar are Environmental Compliance and Socioeconomic Compliance, which provide the Company with standards for understanding how to better implement and communicate compliance requirements.

Pilar ketiga adalah Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon, yang menyoroti strategi Perseroan untuk menanggapi dan mengelola risiko dan peluang terkait iklim di seluruh rantai nilai. Ada dua aspek utama yang perlu dipertimbangkan Perseroan di sini, yang pertama adalah bagaimana Perseroan berkontribusi terhadap masalah secara khusus dengan memahami penggunaan energi perusahaan dan emisi dari aktivitasnya, dengan fokus Perseroan adalah bekerja secara aktif menuju solusi Rendah Karbon. Yang kedua adalah potensi risiko kinerja ekonomi dari isu-isu terkait perubahan iklim dan strategi mitigasi risiko Perseroan. Terkait informasi lebih rinci tentang perjalanan dekarbonisasi Perseroan dapat merujuk ke Buku Pegangan Netralitas Karbon kami yang menyoroti pertimbangan penting bagi Perseroan dalam mencapai tujuan nol bersih.

The third pillar is Energy Transition and Low Carbon Solutions, which outlines the Company's strategy for responding to and managing climate-related risks and opportunities across the value chain. There are two main aspects for the Company to consider here: the first is how the Company specifically contributes to the problem by understanding the Company's energy use and emissions from its activities, with the Company's focus on actively working towards low carbon solutions. The second is the potential risk to economic performance from climate change-related issues and the Company's risk mitigation strategy. Additional details regarding the Company's progress towards decarbonization can be found in the Carbon Neutrality Handbook, which highlights key considerations for the Company in achieving its net-zero goals.

Berkontribusi pada Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab adalah pilar keempat. Perseroan berdedikasi untuk mengelola dampak lingkungan dari operasi Perseroan dengan transparansi dan akuntabilitas. Topik materi yang dibahas dalam pilar ini adalah Air, Limbah, dan Keanekaragaman Hayati.

Contributing to Responsible Environmental Management is the fourth pillar. The Company is dedicated to managing the environmental impact of its operations with transparency and accountability. The material topics covered in this pillar are Water, Waste, and Biodiversity.

Pilar kelima dan terakhir adalah Pengembangan Sumber Daya Manusia, yang mengacu pada komitmen Perseroan dalam memberikan pelatihan dan investasi pada talenta Perseroan untuk mengembangkan sumber daya manusia guna mencapai visi dan misi Perseroan. Perseroan percaya bahwa dengan memperkuat inisiatif dan infrastruktur Pelatihan dan Pendidikan, Perseroan dapat memberikan dasar yang kuat untuk pertumbuhan karir di lingkup Perseroan.

The fifth and last pillar is Nurturing Talent, which refers to the Company's commitment to provide training and investment in the Company's talent to develop human resources to achieve the Company's vision and mission. The Company believes that by strengthening the Training and Education initiatives and infrastructure, the Company can provide a strong foundation for career growth within the Company.

Strategi dan *Roadmap* Perseroan disusun dengan memperhatikan *international best practice*, yang terdiri dari:
1. 14 *Sustainable Development Goals* (SDGs)
2. Global Reporting Initiative (GRI) Standards
3. ResponsibleSteel™

The Company's Strategy and Roadmap is prepared with regard to international best practice, which consists of:
1. 14 Sustainable Development Goals (SDGs)
2. Global Reporting Initiative (GRI) Standards
3. ResponsibleSteel™

Selain penerapan kebijakan dan strategi, Perseroan menyadari bahwa terdapat faktor lain tidak dapat diabaikan dalam implementasi inisiatif keberlanjutan, yaitu *Good Corporate Governance* (GCG) atau Tata Kelola Perusahaan yang Baik. GCG diterapkan dengan memastikan bahwa strategi Perseroan dijalankan dengan baik dan bertanggung jawab, yang meliputi pengelolaan risiko, pengungkapan informasi, dan pengelolaan sumber daya. Penerapan GCG membantu Perseroan untuk mencapai tujuan jangka panjang dan memastikan keberlanjutan operasional yang stabil. Dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, Perseroan dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas, serta meningkatkan kepercayaan investor dan pemangku kepentingan lainnya.

Selain itu, dengan penerapan GCG juga membantu Perseroan untuk mengelola dampak lingkungan dan sosial yang dihasilkan dari kegiatan operasional, serta memastikan bahwa Perseroan tidak merugikan pihak-pihak lain. Hal ini merupakan salah satu komponen penting dari prinsip keberlanjutan Perseroan, dengan memastikan bahwa perusahaan beroperasi menggunakan cara yang tidak merugikan lingkungan dan masyarakat sekitar.

Melalui GCG dan perencanaan jangka panjang yang terarah dan didukung oleh seluruh staf dan manajemen. Perseroan percaya, bahwa upaya untuk mengembangkan diri menjadi sebuah perusahaan baja berkelanjutan dapat tercapai demi kesejahteraan Indonesia khususnya dan kemajuan pengendalian iklim dunia pada umumnya.

Mengembangkan Budaya Keberlanjutan [F.1]

Perseroan melaksanakan beragam inisiatif untuk membangun budaya keberlanjutan. Selain penerapan kegiatan operasional yang berlandaskan prinsip-prinsip keberlanjutan, Perseroan juga melakukan penyesuaian dan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan pada Kode Etik & Perilaku Kepegawaian. Sosialisasi mengenai keberlanjutan mengenai lima pilar strategi ESG dan penyelenggaraan kegiatan karyawan dengan mengadopsi tema keberlanjutan akan terus dilakukan.

In addition to the implementation of policies and strategies, the Company recognizes that there is another factor that cannot be ignored in the implementation of sustainability initiatives, namely Good Corporate Governance (GCG). GCG is implemented by ensuring that the Company's strategies are executed properly and responsibly, which includes risk management, information disclosure, and resource management. The implementation of GCG helps the Company achieve its long-term goals and ensure stable operational sustainability. By applying the principles of good corporate governance, the Company can improve transparency and accountability and increase the confidence of investors and other stakeholders.

In addition, the implementation of the GCG helps the Company to manage the environmental and social impacts of its operations and to ensure that the Company does not cause harm to other parties. This is one of the key components of the Company's sustainability principles, by ensuring that the Company operates in a manner that does not harm the environment and surrounding communities.

Through GCG and focused long-term planning supported by all employees and management, the Company believes that its efforts to become a sustainable steel company can be achieved for the welfare of Indonesia in particular and the advancement of global climate control in general.

Developing a Culture of Sustainability [F.1]

The Company is implementing various initiatives to build a culture of sustainability. In addition to the implementation of operational activities based on sustainability principles, the Company also adjusts and integrates sustainability principles in the Code of Conduct. The socialization of sustainability with respect to the five pillars of the ESG strategy and the organization of employee activities around sustainability themes will be carried out continuously.

Perseroan turut menyadari pentingnya mengambil tindakan terkait isu lingkungan dan perubahan iklim. Perusahaan telah memulai kontribusi di isu lingkungan dan iklim di tahun 2021, dan menyelesaikan inventarisasi emisi gas rumah kaca (GRK) lingkup 1 dan 2 pertama pada tahun 2022. Ke depan, Perseroan optimis mampu mencapai netralitas karbon pada tahun 2050. Upaya Perseroan untuk terus mengembangkan budaya keberlanjutan, salah satunya melalui proses dekarbonisasi.

Berikut merupakan 5 pilar langkah strategi dan inisiatif GRP untuk mencapai target *net zero* pada 2050 yang telah kami sosialisasikan pada Februari 2023:

1. Pilar pertama : Penggantian Bahan Bakar
2. Pilar kedua : Perbaikan Produksi dan Peningkatan Efisiensi Sumber Daya
3. Pilar ketiga : Sumber Daya Hijau
4. Pilar keempat : Penyeimbangan Karbon
5. Pilar kelima : Kolaborasi dan Kerjasama

The Company recognizes the importance of taking action on environmental and climate change issues. The Company started to contribute to environmental and climate issues in 2021 and completed its first Scope 1 and 2 greenhouse gas (GHG) emissions inventory in 2022. Going forward, the Company is optimistic that it can achieve carbon neutrality by 2050. The Company is committed to continuing to develop a culture of sustainability, including through the decarbonization process.

Below are the 5 pillars of the GRP strategy and initiatives to achieve net zero by 2050 that we socialized in February 2023:

1. First pillar : Fuel Switching
2. Second pillar : Production Improvements and Resource Efficiency Improvements
3. Third pillar : Green Power Sourcing
4. Fourth pillar : Carbon Offsetting
5. Fifth pillar : Collaboration and Partnership



02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



Kinerja Ekonomi [B.1]
Economic Performance

dalam Ribuan Ton
in Thousand Tons

	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Produksi Production					
Baja Lembaran dan Turunannya Steel Sheets and Derivatives					
Volume produksi barang jadi Finished goods production volume	872,5	714,3	829,7	22,1	↑
Volume produksi keseluruhan* Total production volume*	1.390,6	1.128,5	995,4	23,2	↑
Baja Batangan dan Turunannya Steel Bars and Derivatives					
Volume produksi barang jadi Finished goods production volume	274,6	188,9	308,9	45,4	↑
Volume produksi keseluruhan* Total production volume*	582,8	394,7	565,6	47,7	↑
Kinerja Keuangan (USD-ribu) Financial Performance (USD-thousands)					
Penjualan bersih Net sales	945.497	721.807	613.006	31,0	↑
Laba/(rugi) tahun berjalan Profit/(loss) for the year	58.400	61.897	(8.954)	(5,6)	↓
Laba/(rugi) per saham (USD penuh) Profit/(loss) per share (USD full)	0,0048	0,0051	(0,0007)	(5,6)	↓
Earning Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (EBITDA)	128.172	130.160	44.344	(1,5)	↓
Pelibatan Pihak Lokal Local Parties Involvement					
Komposisi pemasok lokal (Jabodetabek) (%) Composition of local suppliers (Jabodetabek) (%)	72,3	71,3	73,7	1,4	↑
Komposisi pemasok nasional (di luar Jabodetabek namun masih berada di wilayah Republik Indonesia) (%) Composition of national suppliers (outside Jabodetabek but still within the Republic of Indonesia) (%)	9,5	12,2	8,9	(21,7)	↓

*termasuk baja curah
*include crude steel

Kinerja Lingkungan [B.2]
Environmental Performance

	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Energi Energy					
Konsumsi listrik (GJ) Electricity consumption (GJ)	3.192.431	2.304.318	1.876.954	38,5	↑
Konsumsi gas alam (GJ) Natural gas consumption (GJ)	2.958.628	2.127.706	2.729.678	39.1	↑
Konsumsi solar (GJ) Diesel consumption (GJ)	33.339	25.445	21.912	31,0	↑
Jumlah konsumsi energi (GJ) Total energy consumption (GJ)	6.184.398	4.457.469	4.628.544	38,7	↑
Intensitas energi (GJ/ton) Energy intensity (GJ/ton)	3,02	2,81	2,65	7,5	↑
Emisi Emissions					
Pelepasan emisi GRK (Ton CO2e) GHG emission release (Ton CO2e)	737.113	531.769	481.959	38,6	↑
Limbah Waste					
Limbah B3 (kg) Hazardous waste (kg)	252.600	124.980	184.600	102,1	↑
Limbah B3 (pcs) Hazardous waste (pcs)	809	482	912	67,8	↑
Limbah Non-B3(kg) Non-hazardous waste (kg)	38.401.220	37.931.280	36.405.529	1,2	↑
Air Water					
Konsumsi air permukaan/sungai (m3) Surface/river water consumption (m3)	1.878.086	1.305.251	2.053.771	43,9	↑
Biaya Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Fee					
Alokasi dana pengelolaan lingkungan (Rp-juta) Environmental management fund allocation (Rp-million)	3.873	3.950	3.079	(2,0)	↓

Kinerja Sosial [B.3]
Social Performance

	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Karyawan Employees					
Jumlah karyawan (orang) Number of employees (persons)	4.033	4.229	4.415	(4,6)	↓
Pendidikan dan Pelatihan Education and Training					
Jumlah karyawan yang memperoleh pelatihan (orang) Number of employees who received training (persons)	1.533	555	N/A	176,2	↑
Rata-rata jam pelatihan per karyawan (jam/orang) Average training hours per employee (hours/person)	14,41	N/A	N/A	N/A	
Biaya pelatihan (Rp-juta) Training cost (Rp-million)	965	295	0	227,2	↑
Kecelakaan Kerja Occupational Accidents					
Tingkat kecelakaan kerja (%) Number of incident rate (%)	3,3	2,0	-	63,6	↑
Pelatihan K3 OHS Training					
Peserta pelatihan K3 (peserta) OHS training participants (participants)	580	N/A	N/A	N/A	-
Pengelolaan Jaminan Mutu Quality Assurance Management					
Jumlah sertifikasi ISO terkait mutu produk dan layanan jasa Number of ISO certifications related to product and service quality	4	4	4	-	-
Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey					
Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	36	10	8	260,0	↑
Sosial Kemasyarakatan Community Development					
Alokasi dana tanggung jawab sosial dan lingkungan (Rp-juta) Allocation of social and environmental responsibility funds (Rp-million)	2.382	1.905	1.180	25,0	↑

Peristiwa Penting
Event Highlights

22 Februari | February



PT Gunung Raja Paksi Tbk telah meraih sertifikat *Environmental Product Declaration* (EPD) yang dikeluarkan untuk pasar Australia dan New Zealand. Hal ini sekaligus menjadi penanda bahwa GRP menghasilkan produk baja yang dapat mendukung transparansi data dalam proses pengolahan baja berkelanjutan, berdasarkan standar Internasional ISO 14025 dan EN 15804:2012+A2:2019.

PT Gunung Raja Paksi Tbk has obtained the Environmental Product Declaration (EPD) certification issued for the Australian and New Zealand markets. This also marks that GRP produces steel products that can support data transparency in sustainable steel production processes, based on the International ISO 14025 and EN 15804:2012+A2:2019 standards.

25 Februari | February

PT Gunung Raja Paksi Tbk mendapatkan peringkat idA- dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) yang mencerminkan kemampuan kuat Perseroan dalam memenuhi komitmen keuangan jangka panjang.

PT Gunung Raja Paksi Tbk has received an idA- rating from PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO), reflecting the company's strong ability to meet long-term financial commitments.



21 Maret | March



PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) melakukan ekspor baja jenis *structural beam* kurang lebih sebanyak 700 MT, untuk pembangunan gudang perusahaan industri mobil listrik di Casa Grande, Arizona, Amerika Serikat. Pelepasan ekspor senilai USD 1 juta tersebut dilakukan oleh Menteri Perindustrian Bapak Dr. Agus Gumiwang Kartasasmita, M.Si.

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) exported structural steel to Casa Grande, Arizona, United States. Specifically to Lucid Motors, an electric car manufacturer of Luxury Electric Car. The type of steel exported is structural beams of approximately 700 MT. The export worth USD 1 million was launched by the Minister of Industry (Menperin) Mr. Dr. Agus Gumiwang Kartasasmita, M.Si.

23 Maret | March



GRP kembali menggelar kegiatan vaksin ketiga atau *booster* yang bekerja sama dengan Polsek Cikarang Barat. Kegiatan vaksin *booster* tersebut merupakan satu rangkaian dari pelaksanaan vaksin pertama dan vaksin kedua, yang dilaksanakan GRP pertengahan tahun lalu. Pelaksanaan vaksin tidak hanya ditujukan kepada karyawan, tetapi juga untuk warga sekitar perusahaan dengan target vaksin berjumlah 5.500 orang.

GRP held the third or booster vaccine activity in collaboration with the West Cikarang Police. The booster vaccine activity is a continuation of the first and the second vaccine, which was carried out by GRP in the middle of last year. The vaccine was not only given to employees, but also for the residents around the company with a target of 5,500 people.

25 Maret | March

PT Gunung Raja Paksi Tbk bekerja sama dengan PMI Cibitung Kab. Bekasi, mengadakan aksi donor darah pada hari Jumat, 25 Maret 2022. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu PMI (Palang Merah Indonesia), dalam menyediakan kuantitas dan kualitas darah bagi masyarakat yang membutuhkan, di mana hal ini sejalan dengan program GRP dalam hal sosial sebagai bagian dari pilar ESG (*Environmental, Social & Governance*).

PT Gunung Raja Paksi Tbk in collaboration with PMI Cibitung Bekasi Regency, held a blood donation event on Friday, March 25, 2022. This activity helps PMI (Indonesian Red Cross) in providing the quantity and quality of blood for people in need, which is in line with GRP's social program as part of the ESG (Environmental, Social & Governance) pillar.



06 April | April



PT Gunung Raja Paksi Tbk, kembali mengadakan agenda tahunan MCU (*Medical Check Up*) untuk seluruh karyawan. Agenda MCU tersebut dilaksanakan melalui kerja sama dengan RS Sentra Medika, dan berlangsung tanggal 6 sampai 21 April 2022 di gedung DWI PT Gunung Raja Paksi Tbk, dengan target partisipasi seluruh karyawan.

PT Gunung Raja Paksi Tbk held an annual MCU (Medical Check Up) for all employees. The MCU was carried out in collaboration with Sentra Medika Hospital, from April 6 to 21, 2022 at the DWI building of PT Gunung Raja Paksi Tbk, targeting all employees to participate.

07 April | April



PT Gunung Raja Paksi Tbk mengadakan Kegiatan Buka Puasa Bersama dan Pemberian Donasi ke Yayasan Islam Al-Lathifah Mulia. Acara yang diselenggarakan pada hari kamis, 7 April 2022 di *Vertical Garden* yang dihadiri Bapak Tony Taniwan, Bapak Argo Sangkaeng dan Bapak Fedaus. GRP berharap bantuan ini dapat bermanfaat bagi penerimanya.

PT Gunung Raja Paksi Tbk held an Iftar gathering and donation to Al-Lathifah Mulia Islamic Foundation.The event was held on Thursday, April 7, 2022 at Vertical Garden which was attended by Mr. Tony Taniwan, Mr. Argo Sangkaeng and Mr. Fedaus. GRP is hopeful that the donation will be beneficial to the recipients.

12 Mei | May



Dalam rangka Idul Fitri PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) mengadakan agenda silaturahmi tahunan bersama tokoh masyarakat sekitar. Pada kegiatan kali ini dihadiri oleh Camat Cikarang Barat (yang mewakili), Lurah, Karang Taruna, Ketua RT/RW, Babinsa, Bimaspol, Kapolsek, Danramil, PCNU Kabupaten Bekasi, MUI Kabupaten Bekasi dan tokoh masyarakat sekitar perusahaan. Kegiatan ini juga bertujuan untuk menjalin silaturahmi antara perusahaan dengan tokoh masyarakat sekitar agar terjalin komunikasi semakin lebih baik lagi.

In the celebration of Idul Fitri PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) held an annual gathering with local community leaders. This event was attended by Cikarang Barat Sub-District Head representation, Village Head, Karang Taruna, Head of RT/RW, Babinsa, Bimaspol, Kapolsek, Danramil, PCNU Bekasi Regency, MUI Bekasi Regency and community leaders around the company. This activity aspires to strengthen the relationship and communication between the company and its surrounding community.

30 Mei | May



PT Gunung Raja Paksi Tbk mendapatkan penghargaan Top 50 Emiten *Good Corporate Governance* (GCG) dari *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD). *The 13th Corporate Governance Award 2022* merupakan pemberian apresiasi yang diberikan kepada emiten-emiten yang telah mengimplementasikan praktik tata kelola perusahaan yang baik pada tahun 2021 dan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip GCG.

PT Gunung Raja Paksi Tbk received the Top 50 Good Corporate Governance (GCG) Issuers Award from the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD). The 13th Corporate Governance Award 2022 is a recognition given to issuers that have implemented good corporate governance practices in 2021 and do not conflict with GCG principles.

01 Juni | June



PT Gunung Raja Paksi ikut berpartisipasi dalam pameran internasional yang diselenggarakan oleh Sydney Build Expo 2022 pada 1 Juni 2022 di Sydney, Australia. Acara yang diadakan di kantor Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Sydney ini merupakan hasil kerjasama dengan Kementerian Perdagangan RI. Pameran ini menjadi peluang bagi GRP dalam memperkenalkan produk dalam negeri ke berbagai negara.

PT Gunung Raja Paksi participated in an international exhibition organized by Sydney Build Expo 2022 on June 1, 2022 in Sydney, Australia. Held at the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Sydney office, the event was in collaboration with the Indonesian Ministry of Trade. This exhibition became an opportunity for GRP to introduce domestic products to many countries.

09 Juni | June

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) meresmikan mesin *Light Section Mill* yang dilakukan oleh menteri perindustrian Bapak Dr. Agus Gumiwang Kartasasmita, M.Si. Kamis 09 Juni 2022. Peresmian tersebut merupakan komitmen GRP dalam memenuhi kebutuhan baja profil dalam negeri, khususnya jenis H beam (I-H section). Dengan adanya mesin *Light Section Mill* (LSM) menambah kapasitas baja profil sebesar 500.000 ton/tahun dengan nilai investasi Rp 1 triliun.

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) launched the Light Section Mill machine which was officiated by the minister of industry Mr. Dr. Agus Gumiwang Kartasasmita, M.Si. Thursday, June 09, 2022. The launching is GRP's commitment in meeting the needs of domestic profile steel, especially the type of H beam (I-H section). With the Light Section Mill (LSM) machine, it increases the profile steel capacity by 500,000 tons/year with an investment value of Rp 1 trillion.



15 Juli | July



PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) bekerjasama dengan Total Energies dalam pemasangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS). Penandatanganan MoU dilakukan pada tanggal 15 Juli 2022 di kantor GRP. Dengan adanya pemasangan PLTS di GRP, karbon dioksida tahunan akan berkurang hal ini sebagai bagian dari salah satu pilar ESG yaitu Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon.

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) collaborated with Total Energies in the installation of solar power plants. The MoU was signed at the GRP office on July 15, 2022. With the installation of solar power plants in GRP, annual carbon dioxide will be reduced as part of one of the ESG pillars, namely the Energy Transition and Low Carbon Solutions.

26 Juli | July



PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP), kembali menembus pasar baja mancanegara, dengan tujuan ekspor ke Selandia Baru. Pada tanggal 26 Juli 2022, Bapak Dr. (H.C.) H. Zulkifli Hasan, S.E., M.M selaku Menteri Perdagangan RI melepas material ekspor baja Struktur dan Plat baja produksi GRP ke Selandia Baru, produk yang diekspor telah memenuhi standar sertifikasi *Environmental Product Declaration* (EPD) yang telah ditetapkan di Selandia Baru.

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) once again entered the foreign steel market, with the export destination being New Zealand. On July 26, 2022, Mr. Dr. (H.C.) H. Zulkifli Hasan, S.E., M.M as the Minister of Trade of the Republic of Indonesia officially released the export material of steel structures and steel plates produced by GRP to New Zealand, the products have met the Environmental Product Declaration (EPD) certification standards set in New Zealand.

09 Agustus | August

PT Gunung Raja Paksi TBK berhasil masuk dalam list "100 Perusahaan Terbesar di Indonesia Tahun 2022" dan menempati urutan yang ke-88. Daftar ini diperoleh berdasarkan pendapatan serta kinerja dari perusahaan dalam selang waktu tertentu. Perusahaan kami berhasil menunjukkan adanya pertumbuhan kinerja yang baik dari sisi pendapatan atau laba bersih.

PT Gunung Raja Paksi Tbk made it to the list of "100 Largest Companies in Indonesia in 2022" and ranks 88th. This list is based on the revenue and performance of the company over a period of time. The Company managed to show good performance growth in terms of revenue and net profit.



24 Agustus | August



GRP dipilih sebagai contoh pelaku usaha dalam konteks persiapan menghadapi *Carbon Border Adjustment Mechanism* (CBAM) dalam kegiatan *focus group discussion* (FGD) yang diadakan oleh Kementerian Perdagangan. Kebijakan CBAM ini akan diimplementasikan oleh Uni Eropa pada tahun 2026 untuk mewujudkan *European Green Deal* dan membatasi emisi karbon yang dihasilkan oleh industri. Kebijakan ini nantinya dapat berdampak terhadap ekspor Indonesia ke Uni Eropa, khususnya untuk produk besi dan baja, melalui pengenaan pajak karbon (*carbon tax*) dan regulasi lainnya.

GRP was chosen as an example of a business actor in the context of preparation for CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) in an FGD (focus group discussion) activity on CBAM held by the Ministry of Trade. This CBAM policy will be implemented by the European Union in 2026 to realize the European Green Deal and limiting carbon emissions produced by industry will have an impact on Indonesia's exports to the European Union, particularly for iron and steel products, which will be burdened by tariff barriers (carbon tax) and other regulations.

12 September | September



PT Gunung Raja Paksi Tbk menandatangani perjanjian MoU alias kerjasama dengan Jusung Engineering yang merupakan perusahaan peringkat 1 dalam *"Power Innovation Company"* yang berasal dari Korea Selatan.

PT Gunung Raja Paksi Tbk signed an Memorandum of Understanding (MoU) with Jusung Engineering, a company ranked 1st in "Power Innovation Company" from South Korea.

13 Oktober | October

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) meluncurkan Buku Panduan Strategi Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola ESG (*Environmental, Social & Governance*) yang disertai pembentukan Departemen Keberlanjutan. Hingga saat ini, GRP telah membangun tujuan ESG pada lima pilar yaitu Pengadaan yang Bertanggung Jawab; Kepatuhan Lingkungan dan Sosial; Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon; Berkontribusi pada Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab; dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Pembangunan pada lima pilar tersebut, menyelaraskan dengan standar internasional seperti *Sustainable Development Goals* (SDGs), *Global Reporting Initiative* (GRI), dan *Responsible Steel Principles*.

PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) launched its Environmental, Social & Governance (ESG) Strategy Guidebook along with the establishment of the Sustainability Department. Up until now, GRP has established ESG objectives on five pillars namely Responsible Procurement; Environmental and Social Compliance; Energy Transition and Low Carbon Solutions; Contributing to Responsible Environmental Management; and Nurturing Talent. The development of the five pillars aligns with international standards such as the Sustainable Development Goals (SDGs), the Global Reporting Initiative (GRI), and the Responsible Steel Principles.



11-14 November | November



GRP menjadi salah satu pembicara dan berpartisipasi dalam rangkaian acara Indonesia *Net Zero Summit* 2022 dengan tema "Industrial Decarbonization at All Cost" yang diselenggarakan di Bali. Acara ini merupakan forum dialog resmi B20 dengan komunitas bisnis global, yang mencakup sekitar 2.000 peserta yang mewakili lebih dari 6,5 juta bisnis, yang bertujuan untuk membahas urgensi, tantangan, peluang bagi perusahaan regional-global dalam dekarbonisasi.

GRP participated as a speaker in the Indonesia Net Zero Summit 2022, a series of events with the theme "Industrial Decarbonization at All Cost" held in Bali. The event was an official B20 dialogue forum with the global business community, representing around 2,000 participants from more than 6.5 million businesses, aimed at discussing the urgency, challenges, and opportunities for regional-global companies in decarbonization.

13 November | November

PT Gunung Raja Paksi Tbk baru saja menandatangani MoU dengan Fortescue Future Industries (FFI) Nusa Dua Hotel Bali, pada tanggal 13 November 2022 dalam acara B20. Penandatanganan kerjasama ini menjadi bentuk komitmen GRP dalam mengeksplorasi kolaborasi dalam penggunaan hidrogen hijau dan amonia hijau.

PT Gunung Raja Paksi Tbk signed an MoU with Fortescue Future Industries (FFI) Nusa Dua Hotel Bali, on November 13, 2022 during the B20 event. The cooperation is a form of GRP's commitment to explore collaboration in the use of green hydrogen and green ammonia.



15 November | November



GRP mengadakan acara syukuran dan simbolik pemasangan PV-Modul Solar Panel pada tanggal 15 November 2022. Acara ini dihadiri oleh Pak Argo Sangkaeng selaku Presiden Direktur PT Gunung Raja Paksi Tbk serta Pak Dadan Nurafiat selaku *Project Manager* sebagai perwakilan dari tim Total Energies. Perwujudan program Solar Panel turut menjadi wujud implementasi dari salah satu pilar ESG yaitu Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon.

GRP held a celebration event and symbolic installation of PV-Module Solar Panel on November 15, 2022. The event was attended by Mr. Argo Sangkaeng as President Director of PT Gunung Raja Paksi Tbk as well as Mr. Dadan Nurafiat as Project Manager representing the Total Energies team. The Solar Panel program is also a part of implementing one of the ESG pillars, namely Energy Transition and Low Carbon Solution.

1-3 Desember | December

GRP turut berpartisipasi dalam *IISIA Business Forum*. *IISIA Business Forum* terdiri dari berbagai industri baja nasional untuk industri maju. GRP sebagai salah satu sponsor dan peserta dalam kegiatan tersebut.

GRP took part in the IISIA Business Forum. The IISIA Business Forum is made up of representatives from various national steel industries for advanced industries. GRP was one of the sponsors and participants in the activity.



15 Desember | December



Acara Public Expose yang digelar Kamis, 15 Desember 2022, jajaran direksi PT Gunung Raja Paksi Tbk (GGRP) memaparkan performa perusahaan untuk periode awal tahun 2022 hingga akhir kuartal tiga tahun 2022. Selain mengenai performa keuangan dan operasional, jajaran direksi juga memaparkan Komitmen GRP pada ESG, yang ditandai dengan transformasi pembuatan baja rendah karbon. Antara lain, melalui transformasi pembuatan baja hijau, peralihan penggunaan bahan bakar yang lebih ramah lingkungan, penggunaan sumber energi hijau, dan peningkatan efisiensi sumber daya.

During the Public Expose event which was held on Thursday, 15 December 2022, the Board of Directors of PT Gunung Raja Paksi Tbk (GGRP) presented the Company's performance for the initial period of 2022 to the end of the third quarter of 2022. In addition to financial and operational performance, the Board of Directors also explained GRP Commitment to ESG, which is marked by the transformation of lowcarbon steelmaking. Among other things, through the transformation of green steel making, shifting to the use of more environmentally friendly fuels, using green energy sources, and increasing resource efficiency.

28 Desember | December

Gunung Raja Paksi berhasil meraih prestasi sebagai perusahaan baja pertama di Indonesia yang berhasil memperoleh fasilitas *Sustainability Linked Loan* (SLL) melalui Bank Negara Indonesia senilai 500 miliar rupiah. Dalam konteks keberlanjutan, fasilitas pinjaman ini memungkinkan Gunung Raja Paksi untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam menerapkan praktik bisnis yang ramah lingkungan dan sosial, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa Gunung Raja Paksi memiliki komitmen kuat dalam menjalankan operasi bisnisnya secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Gunung Raja Paksi has achieved a milestone as the first steel company in Indonesia to obtain a Sustainability Linked Loan (SLL) facility through Bank Negara Indonesia worth 500 billion rupiahs. In the context of sustainability, this loan facility enables Gunung Raja Paksi to strengthen its commitment to implementing environmentally and socially responsible business practices, as well as having a positive impact on the surrounding community. This success demonstrates that Gunung Raja Paksi has a strong commitment to running its business operations in a responsible and sustainable manner.



Penghargaan dan Sertifikasi
Awards and Certifications

Penghargaan Tahun 2022
National Awards in 2022

The 13th IICD Corporate
Governance Awards 2022

The 13th IICD Corporate Governance Awards 2022

Deskripsi Penghargaan	: Top 50 Mid Capitalization Public Listed Company
Pemberi Penghargaan	: Indonesian Institute for Corporate Directorship
Acara/Kegiatan	: The 13th IICD Corporate Governance Awards 2022.
Tanggal Diberikan	: 30 Mei 2022
Award Description	: Top 50 Mid Capitalization Public Listed Company
Awarded by	: Indonesian Institute for Corporate Directorship
Event/Activity	: The 13th IICD Corporate Governance Awards 2022.
Date of Award	: May 30, 2022

Fortune Indonesia 100

Deskripsi Penghargaan	: 100 Perusahaan Terbesar di Indonesia Tahun 2022 – urutan ke-88
Pemberi Penghargaan	: Fortune 100
Acara/Kegiatan	: Fortune Indonesia 100
Tanggal Diberikan	: 9 Agustus 2022
Award Description	: Indonesia's 100 Largest Companies in 2022 – ranked 88th
Awarded by	: Fortune 100
Event/Activity	: Fortune Indonesia 100
Date of Award	: August 9, 2022

Sertifikasi yang Masih Berlaku di Tahun 2022
Valid Certifications in 2022

Sertifikasi Management Sistem (ISO)
System Management Certification (ISO)

ISO 9001:2015 (Management System)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Lloyd's Register (LRQA)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 17 Februari 2020
Masa Berlaku Hingga	: 16 Februari 2023
Certified by	: Lloyd's Register (LRQA)
Date of Certification	: February 17, 2020
Valid Until	: February 16, 2023

ISO 45001:2018 (Occupational Health & Safety Management System)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: British Standard Institute (BSI)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 22 Mei 2020
Masa Berlaku Hingga	: 1 September 2025
Certified by	: British Standard Institute (BSI)
Date of Certification	: May 22, 2020
Valid Until	: September 1, 2025

ISO 14001:2015 (Environmental Management System)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: British Standard Institute (BSI)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 22 Januari 2021
Masa Berlaku Hingga	: 21 Januari 2024
Certified by	: British Standard Institute (BSI)
Date of Certification	: January 22, 2021
Valid Until	: January 21, 2024

ISO 17025:2017 (Laboratorium Management System)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Komite Akreditasi Nasional (KAN)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 22 Desember 2021
Masa Berlaku Hingga : 19 Desember 2026
Certified by : National Accreditation Committee (KAN)
Date of Certification : December 22, 2021
Valid Until : December 19, 2026

Sertifikasi Standar Nasional Indonesia (SNI)
Indonesia National Standard (SNI) Certification

SNI 2610 : 2011 Baja Profil H-Beam Proses Canai Panas
SNI 2610: 2011 Hot Rolled Process H-Beam Profile Steel

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 21 Januari 2022
Masa Berlaku Hingga : 22 Januari 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : January 21, 2022
Valid Until : January 22, 2026

SNI 07-7178-2006 Baja Profil WF-Beam Proses Canai Panas
SNI 07-7178-2006 WF-Beam Profile Steel Hot Rolled Process

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 21 Januari 2022
Masa Berlaku Hingga : 22 Januari 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : January 21, 2022
Valid Until : January 22, 2026

SNI 07-2054-2006 Baja Profil Siku Sama Kaki Proses Canai Panas
SNI 07-2054-2006 Hot Rolled Elbow Profile Steel

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 21 Januari 2022
Masa Berlaku Hingga : 22 Januari 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : January 21, 2022
Valid Until : January 22, 2026

SNI 07-3567-2006 Baja Lembaran dan Gulungan Canai Dingin
SNI 07-3567-2006 Cold Rolled Steel Sheets and Coils

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 25 Agustus 2022
Masa Berlaku Hingga : 29 Agustus 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : August 25, 2022
Valid Until : August 29, 2026

Sertifikasi Standar Nasional Indonesia (SNI)
Indonesia National Standard (SNI) Certification

SNI 07-0601-2006 Baja Lembaran, Pelat, dan Gulungan Canai Panas
SNI 07-0601-2006 Hot Rolled Steel Sheets, Plates, and Coils

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 25 Agustus 2022
Masa Berlaku Hingga : 29 Agustus 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : August 25, 2022
Valid Until : August 29, 2026

SNI 0039 : 2013 Pipa Baja Saluran Air Dengan atau Tanpa Lapisan Seng
SNI 0039: 2013 Waterway Steel Pipe With or Without Zinc Coating

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 25 Agustus 2022
Masa Berlaku Hingga : 29 Agustus 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : August 25, 2022
Valid Until : August 29, 2026

SNI 0068 : 2013 Pipa Baja Karbon untuk Konstruksi Umum
SNI 0068: 2013 Carbon Steel Pipe for General Construction

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 25 Agustus 2022
Masa Berlaku Hingga : 29 Agustus 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : August 25, 2022
Valid Until : August 29, 2026

SNI 04-0040-2006 Kawat Baja Rendah Karbon
SNI 04-0040-2006 Low Carbon Steel Wire

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Balai Sertifikasi Industri
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 25 Agustus 2022
Masa Berlaku Hingga : 29 Agustus 2026
Certified by : Balai Sertifikasi Industri
Date of Certification : August 25, 2022
Valid Until : August 29, 2026

Sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)
Domestic Component Level (TKDN) Certification

Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri Untuk Jenis Produk, Baja Batangan, Baja Profil
Certificate of Achievement of Domestic Component Level for Steel Bar and Profile Steel

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Perindustrian Republik Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 20 April 2020
Masa Berlaku Hingga : 20 April 2023
Certified by : Ministry of Industry, Republic of Indonesia
Date of Certification : April 20, 2020
Valid Until : April 20, 2023

Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri Untuk Jenis Produk Slab
Certificate of Achievement of Domestic Component Level for Slab Product

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 20 November 2020
Masa Berlaku Hingga : 20 November 2023
Certified by : Ministry of Industry, Republic of Indonesia
Date of Certification : November 20, 2020
Valid Until : November 20, 2023

Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri untuk Jenis Produk *Hot Rolled Plate* dan *Hot Rolled Coil*
Certificate of Achievement of Domestic Component Level for Hot Rolled Plate and Hot Rolled Coil Product

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 4 Desember 2020
Masa Berlaku Hingga : 4 Desember 2023
Certified by : Ministry of Industry, Republic of Indonesia
Date of Certification : December 4, 2020
Valid Until : December 4, 2023

Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri untuk Jenis Produk Baja Canai Dingin
Certificate of Achievement of Domestic Component Level for Cold Rolled Steel Product

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 26 Agustus 2021
Masa Berlaku Hingga : 26 Agustus 2024
Certified by : Ministry of Industry, Republic of Indonesia
Date of Certification : August 26, 2021
Valid Until : August 26, 2024

Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri untuk Jenis Produk *Expanded Mesh, ERW Pipe, Square Tube Pipe* dan *Spiral Pipe Product*
Certificate of Achievement of Domestic Component Level for Expanded Mesh, ERW Pipe, Square Tube Pipe and Spiral Pipe Product

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 04 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 04 Januari 2026
(Note: Verifikasi Tanda Sah dilakukan di tahun 2022)
Certified by : Ministry of Industry, Republic of Indonesia
Date of Certification : January 4, 2023
Valid Until : January 4, 2026
(Note: the verification for certification was carried out in 2022)

Sertifikasi Produk
Product Certification

JIS Mark Scheme Certificate of Compliance No. JQID16002

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Japan Quality Assurance (JQA) Organization
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 5 Juni 2017
Masa Berlaku Hingga : 4 Juni 2023
Certified by : Japan Quality Assurance (JQA) Organization
Date of Certification : June 5, 2017
Valid Until : June 4, 2023

Certificate of Product Performance
- **Manufacture of structural steel hot-rolled plates and slabs to AS/NZS 3678:2016 and AS/NZS 5131:2016**
- **Manufacture of welded structural steel sections in accordance with AS/NZS 3679.2:2016 and AS/NZS 5131:2016**
- **Manufacture of welded sections in accordance with AS/NZS 3679.2:2016, plus the requirements of the "Materials" sections of AS 4100:1998 Steel structures, AS/NZS 5100.6:2017 Bridge Design – Steel and Composite Construction, or AS/NZS 5131:2016 Structural steelwork – Fabricaation and erection, or the Materials and Brittle Fracture section of NZS 3404:2009 Steel Structures Standard**

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Australasian Certification Authority for Reinforcing and Structural Steels Ltd (ACRS)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 5 Desember 2017
Masa Berlaku Hingga : 31 Desember 2022
Certified by : Australasian Certification Authority for Reinforcing and Structural Steels Ltd (ACRS)
Date of Certification : 5 Desember 2017
Valid Until : December 31, 2022

Manufacture of structural steel hot-rolled plates and slabs to AS/NZS 1594:2002

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Australasian Certification Authority for Reinforcing and Structural Steels Ltd (ACRS)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Juni 2019
Masa Berlaku Hingga : 31 Desember 2022
Certified by : Australasian Certification Authority for Reinforcing and Structural Steels Ltd (ACRS)
Date of Certification : June 7, 2019
Valid Until : December 31, 2022

Higher Strength Hull Steel Rolled Products (Hot rolled coils in steel grades AH32, AH36, DH32, and DH36) Normal Strength Hull Steel Rolled Products (Hot rolled coils in steel grades A and B)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Bureau Veritas
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 6 November 2018
Masa Berlaku Hingga : 6 November 2023
Certified by : Bureau Veritas
Date of Certification : November 6, 2018
Valid Until : November 6, 2023

WTIA ISO 3834

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Weld Australia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 16 Agustus 2018
Masa Berlaku Hingga : 16 Agustus 2023
Certified by : Weld Australia
Date of Certification : August 16, 2018
Valid Until : August 16, 2023

Higher Strength Hull Steel Rolled Products (Hot rolled plates–Steel Grades AH/DH32, AH/DH36, AH/DH40, including Z grades)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Bureau Veritas
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 23 Desember 2019
Masa Berlaku Hingga	: 23 Desember 2024
Certified by	: Bureau Veritas
Date of Certification	: December 23, 2019
Valid Until	: December 23, 2024

License for Fabrication Activity in Los Angeles

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: LADBS (*Los Angeles Department Building and Safety*)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 10 November 2020
Masa Berlaku Hingga	: 1 November 2023
Certified by	: LADBS (*Los Angeles Department Building and Safety*)
Date of Certification	: November 10, 2020
Valid Until	: November 1, 2023

Sertifikat Persetujuan Proses Pembuatan untuk produk Plat Baja Konstruksi Kapal serta Slab dan Plat Baja Konstruksi Kapal
Process Approval Certificate for Ship Construction Steel Plate and Ship Construction Steel Slab and Plate products

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Biro Klasisfikasi Indonesia (BKI)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 1 Desember 2020
Masa Berlaku Hingga	: 16 April 2025
Certified by	: Biro Klasisfikasi Indonesia (BKI)
Date of Certification	: December 1, 2020
Valid Until	: April 16, 2025

Division 3 Steel Structure Fabrication For Canadian Market

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Canadian Welding Bureau (CWB)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 9 Juli 2021
Masa Berlaku Hingga	: 25 Agustus 2023
Certified by	: Canadian Welding Bureau (CWB)
Date of Certification	: July 9, 2021
Valid Until	: August 25, 2023

Approval of Manufacturer Certificate No AMMM0001ZV of Rolled Steel Products in accordance with DNV Rules for classification – Ships & DNV- OS-B101-Metalic materials; application area : Normal strength steel, high strength; product Plates, Coil/Strip

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: DNV GL Hamburg Germany
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 8 Februari 2022
Masa Berlaku Hingga	: 31 Desember 2023
Certified by	: DNV GL Hamburg Germany
Date of Certification	: February 8, 2022
Valid Until	: December 31, 2023

American Standard of Building Fabricators (AWS, ASTM)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: American Institute of Steel Construction (AISC)
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 16 Februari 2022
Masa Berlaku Hingga	: 29 Februari 2024
Certified by	: American Institute of Steel Construction (AISC)
Date of Certification	: February 16, 2022
Valid Until	: February 29, 2024

Environmental Product Declaration for Hot Rolled Plate AS/NZS 3678:2016 Hot Rolled Sheet Coil Plate AS/NZS 1594:2002Structural Steel Welded I-section AS/NZS 3679.2:2016

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: EPD Southeast Asia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 22 Februari 2022
Masa Berlaku Hingga	: 22 Februari 2027
Certified by	: EPD Southeast Asia
Date of Certification	: February 22, 2022
Valid Until	: February 22, 2027

Certificate of Conformity Factory Production Control BC1:2012 Hot Rolled Plates requirements of the Building and Construction Authority, SingaporeNo:BC1-TRSG-210008

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: TUV Rheinland
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 14 April 2022
Masa Berlaku Hingga	: 24 Februari 2025
Certified by	: TUV Rheinland
Date of Certification	: April 14, 2022
Valid Until	: February 24, 2025

Certificate of Conformity of Factory Production Control No.2814/CPR/MUM/0610008/1 (EU) Certificate of Conformity of Factory Production Control No. 0038/CPR/MUM/2210002/1 (EU Exit)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Lloyd's Register QA
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 30 Agustus 2022
Masa Berlaku Hingga	: 2 Februari 2024
Certified by	: Lloyd's Register QA
Date of Certification	: August 30, 2022
Valid Until	: February 2, 2024

Certificate of Conformity Factory Productionfor Welded Steel Structure and Components (Design activities are exclude) EN 1090-2:2018 No. 2814/CPR/MUM/2210002/2 (EU) No. 0038/UK/CPR/MUM/2210002/3 (EU Exit)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Lloyd's Register QA
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 3 September 2022
Masa Berlaku Hingga	: 28 Juli 2025
Certified by	: Lloyd's Register QA
Date of Certification	: September 3, 2022
Valid Until	: July 28, 2025

Certificate of Conformity of Factory Production for Hot Rolled Section (Structural Steel I, H and Equal Angle) No. No 2814/CPR/MUM/2210002/4 (EU) No. 0038/UK/CPR/MUM/2210002/5 (EU Exit)

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Lloyd's Register QA
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 3 September 2022
Masa Berlaku Hingga	: 31 Juli 2025
Certified by	: Lloyd's Register QA
Date of Certification	: September 3, 2022
Valid Until	: July 31, 2025

Certificate of Approval Manufacturer of Steel Plates and Hot Rolled Coil No. LR2002980WA Lloyd's Register QA

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Lloyd's Register QA
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 13 November 2022
Masa Berlaku Hingga	: 12 November 2025
Certified by	: Lloyd's Register QA
Date of Certification	: November 13, 2022
Valid Until	: November 12, 2025

Sertifikat Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)
Intellectual Property Rights Certifications

Sertifikat Merek Logo Tulisan GP IDM000523763
Certificate of Logo Trademark GP IDM000523763

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 6 Agustus 2013
Masa Berlaku Hingga	: 6 Februari 2024
Certified by	: Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification	: August 6, 2013
Valid Until	: February 6, 2024

Surat Pelimpahan/Penggunaan Merek Logo Tulisan GD IDM000085845
Letter of Assignment/Use of Writing Logo Trademark GD IDM000085845

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 13 Juni 2014
Masa Berlaku Hingga	: 13 Juni 2024
Certified by	: Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification	: June 13, 2014
Valid Until	: June 13, 2024

Merek Kata dan Lukisan GRP Shaping Tomorrow IDM000914217
Trademark of Word and Painting of GRP Shaping Tomorrow IDM000914217

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 1 September 2020
Masa Berlaku Hingga	: 1 September 2030
Certified by	: Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification	: September 1, 2020
Valid Until	: September 1, 2030

Merek Lukisan GRP IDM000914405
Trademark of GRP Painting IDM000914405

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi	: Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi	: 3 September 2020
Masa Berlaku Hingga	: 3 September 2030
Certified by	: Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification	: September 3, 2020
Valid Until	: September 3, 2030

Merek Lukisan RSI IDM001044770
Trademark of RSI Painting IDM001044770

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 18 Maret 2022
Masa Berlaku Hingga : 18 Maret 2032
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : March 18, 2022
Valid Until : March 18, 2032

Merek Kata dan Lukisan RSI Rajawali Steel Indonesia IDM001043672
Trademark of Word and Painting of RSI Rajawali Steel Indonesia IDM001043672

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 18 Maret 2022
Masa Berlaku Hingga : 18 Maret 2032
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : March 18, 2022
Valid Until : March 18, 2032

Tulisan Gunung Steel Group IDM000472190
Gunung Steel Group Wording IDM000472190

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

Gambar Gunung+Logo IDM000472191
Picture of Mount + Logo IDM000472191

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

Logo Gambar GSG IDM000472192
Picture Logo of GSG IDM000472192

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

Logo Gambar EFC IDM000472193
Picture Logo EFC IDM000472193

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

Logo Tulisan GWR IDM000472194
Picture Logo GWR IDM000472194

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

Logo Tulisan GRP IDM000472195
Word Logo GRP IDM000472195

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

Logo Tulisan GSG IDM000472196
Word Logo GSG IDM000472196

Lembaga yang Mengeluarkan Sertifikasi : Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
Tanggal Dikeluarkannya Sertifikasi : 7 Januari 2023
Masa Berlaku Hingga : 7 Januari 2033
Certified by : Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia
Date of Certification : January 7, 2023
Valid Until : January 7, 2033

03

Sambutan Direksi
Statement from Board of Directors


Strategy H
aja Pa si
13th

Sambutan Direksi [D.1] [2-14] [2-22]
Statement from Board of Directors



Pemegang Saham dan Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Rasa syukur dan merupakan sebuah kehormatan bagi kami untuk dapat menyampaikan laporan keberlanjutan ini pada Para Pemangku Kepentingan yang selama ini telah memberikan dukungan pada PT Gunung Raja Paksi Tbk. Laporan ini merupakan media untuk menyampaikan kinerja atas komitmen Perseroan dalam mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan, meliputi aspek ekonomi, lingkungan dan sosial kepada para pemangku kepentingan secara jelas dan transparan. Tahun 2022 tidak dapat dikatakan sebagai tahun yang mudah, tingkat inflasi dan kenaikan suku bunga yang cukup tinggi, ancaman resesi, serta ketidakpastian kondisi perekonomian dunia pasca pandemi COVID-19. Namun, atas kemurahan Tuhan Yang Maha Esa dan kerja keras seluruh pihak, kami dapat melewati tahun 2022 dengan baik.

Pada bulan Oktober 2022 kami meluncurkan ESG *Strategy Handbook* yang menguraikan langkah-langkah penting yang akan diambil Perseroan menuju strategi keberlanjutan. Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) dalam setiap lini bisnisnya. Kami terus berupaya untuk menciptakan kehidupan berkelanjutan, salah satunya pada awal tahun 2023 kami

Our Esteemed Shareholders and Stakeholders,

We are grateful and honored to present this Sustainability Report to the stakeholders who have supported PT Gunung Raja Paksi Tbk. This report is a medium to communicate to the stakeholders in a clear and transparent way the performance of the Company's commitment to achieve sustainable growth, covering economic, environmental and social aspects. The year 2022 was not an easy year with high inflation and rising interest rates, the threat of recession and the uncertainty of the global economy after the COVID-19 pandemic. However, by the grace of God Almighty and the hard work of all parties, we have come through 2022 well.

In October 2022, we launched the ESG Strategy Handbook, which outlines the key steps the Company will take towards a sustainability strategy. The Company is committed to integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects in every line of business. We continue to strive for sustainable living, including the launch of GRP's Net Zero Roadmap in early 2023, which outlines the company's

memperkenalkan GRP's *Net Zero Roadmap* yang berisikan langkah strategis Perseroan untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca dan mempromosikan praktik lingkungan yang lebih hijau sehingga nantinya tujuan jangka panjang untuk mencapai *net zero emission* dapat tercapai.

strategic steps to reduce greenhouse gas emissions and promote greener environmental practices to achieve the long-term goal of net zero emissions.

Strategi dan upaya keberlanjutan kami dibangun berdasarkan lima pilar, yaitu Pengadaan Berkelanjutan, Kepatuhan Lingkungan dan Sosial, Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon, Berkontribusi pada Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab, dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Kelima pilar tersebut mencakup aspek keberlanjutan yang akan mendorong kami untuk mengelola kegiatan operasional saat ini dan mengembangkan bisnis ke masa mendatang. Kami berkomitmen untuk mendengarkan, belajar, dan bekerja sama dengan pemangku kepentingan untuk menyampaikan agenda keberlanjutan, sehingga tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Our sustainability strategy and efforts are built on five pillars, namely Responsible Procurement, Environmental and Social Compliance, Energy Transition and Low Carbon Solutions, Contributing to Responsible Environmental Management, and Human Capital Development. These five pillars cover the sustainability aspects that will drive us to manage our current operations and grow our business into the future. We are committed to listening, learning and working with our stakeholders to deliver the sustainability agenda, so as to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

Kebijakan Merespons Tantangan Keberlanjutan

Policies in Response to the Sustainability Challenges

Perseroan berupaya untuk menerapkan keberlanjutan ke dalam bisnis dengan cara membangun warisan ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta mengurangi dampak kegiatan operasional. Oleh karena itu, kami berusaha untuk membangun hubungan yang kuat dan baik dengan para pemangku kepentingan, berinvestasi dalam mengurangi dampak kegiatan operasional, bekerja dengan standar etika yang tinggi, memiliki manajemen yang transparan, serta secara aktif berkontribusi pada kemajuan yang berkaitan dengan lingkungan, keanekaragaman hayati, dan pembangunan berkelanjutan.

The Company strives to incorporate sustainability into its business by building on its economic, social and environmental legacy and reducing the impact of its operations. Therefore, we strive to build strong and good relationships with stakeholders, invest in reducing the impact of operations, work with high ethical standards, have transparent management, and actively contribute to progress related to the environment, biodiversity, and sustainable development.

Tantangan utama yang kami hadapi sepanjang tahun 2022 yaitu tingginya tingkat inflasi dan kenaikan suku bunga, ancaman resesi, serta ketidakpastian kondisi perekonomian dunia pasca pandemi COVID-19. Kami bekerja sama dengan masyarakat dan pemerintah dalam mengelola tantangan ini, sehingga dapat menjadi peluang untuk memperkuat kolaborasi dengan para pemangku kepentingan.

The main challenges we face in 2022 are high inflation and rising interest rates, the threat of recession and the uncertainty of the global economy after the COVID-19 pandemic. We work closely with communities and governments to address these challenges, and this presents an opportunity to strengthen collaboration with stakeholders.

Selanjutnya, kami melihat perubahan iklim menjadi isu yang semakin memilukan. Perlu adanya dukungan dari berbagai pihak terkait perubahan iklim dan isu lingkungan. Untuk itu, kami mengumumkan komitmen untuk mencapai netralitas karbon pada 2050. Kami telah memulai kontribusi di isu lingkungan dan iklim di tahun 2021, dan menyelesaikan inventarisasi emisi gas rumah kaca (GRK) lingkup 1 dan 2 pertama pada tahun 2022. Selain itu, kami juga telah melakukan beberapa langkah strategis terkait keberlanjutan, salah satunya adalah penandatanganan MoU kami dengan

We also see that climate change is becoming an increasingly distressing issue. There is a need for multi-party support on climate change and environmental issues. To this end, we announced our commitment to achieve carbon neutrality by 2050. We started our contribution to environmental and climate issues in 2021 and completed our first Scope 1 and 2 greenhouse gas (GHG) emissions inventory in 2022. In addition, we have taken several strategic steps related to sustainability, one of which is the signing of our Memorandum of Understanding with Fortescue Future Industries (FFI) to

Fortescue Future Industries (FFI) mengeksplorasi kolaborasi dalam hal penggunaan sumber daya hijau yang disaksikan dalam acara B20 pada November 2022. Kami berharap upaya ini dapat mendorong perusahaan lain untuk bergabung dalam mendukung ekonomi rendah karbon.

Penerapan dan Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Berkat kerja keras, dedikasi dan komitmen dari tim kepemimpinan, karyawan, dan kontraktor, pada tahun 2022 kami berhasil meraih pencapaian yang cukup memuaskan, melalui kegiatan operasional yang memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

- Kinerja Ekonomi
  Menutup tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan peningkatan pada penjualan bersih menjadi sebesar USD945,5 juta, meningkat sebesar USD223,7 juta atau 31,0% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Peningkatan tersebut sejalan dengan permintaan pasar yang meningkat seiring dengan ekonomi dalam negeri yang bertumbuh. Dari pos laba, Perseroan juga kembali membukukan kinerja positif laba bersih sebesar USD58,4 juta. Konsisten kinerja baik Perseroan ini diharapkan dapat memperkuat pondasi untuk menopang yang kuat bagi performa Perseroan kedepannya dan memberikan imbal hasil yang berkelanjutan baik bagi para pemegang saham maupun para pemangku kepentingan serta masyarakat sekitar.

- Kinerja Lingkungan
  Perseroan semakin membulatkan tekad dan komitmen untuk terus membenahi diri demi kehidupan yang berkelanjutan. Terkait penggunaan sumber daya terbarukan, selain bekerjasama dengan Fortescue Future Industries (FFI), pada 2022 kami juga melakukan kolaborasi dengan Total Energies terkait pemasangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) tahap pertama sebesar 700 Kwp. Perseroan terus berupaya untuk melakukan pengontrolan emisi Gas Rumah Kaca yang menjadi pemicu perubahan iklim dunia salah satunya dengan merancang program Dekarbonisasi. Upaya-upaya Perseroan untuk mengurangi energi dan emisi merupakan wujud komitmen kami untuk turut melestarikan lingkungan.

- Kinerja Sosial
  Di bidang tanggung jawab sosial, pada 2022 Perseroan menganggarkan dana sebesar Rp2,38 miliar yang digunakan untuk meningkatkan kualitas komunitas di lingkungan sekitar Perseroan. Kami telah mendukung

explore collaboration on the use of green resources, which was witnessed at the B20 event in November 2022. We hope these efforts will encourage other companies to join us in supporting a low-carbon economy.

Implementation and Achievement of Sustainability Performance

Thanks to the hard work, dedication and commitment of our management team, employees and contractors, we were able to achieve a satisfactory performance in 2022 through operational activities that take into account the balance of economic, social and environmental aspects.

- Economic Performance
  In closing the year 2022, the Company successfully recorded an increase in net sales of USD 945.5 million, representing an increase of USD 223.7 million or 31.0% compared to the same period last year. This growth was in line with the increasing market demand following the domestic economic growth. In terms of profitability, the Company also achieved a positive net income performance of USD 58.4 million. The consistent good performance of the Company is expected to strengthen the foundation to support a strong performance in the future and provide sustainable returns for shareholders, stakeholders, and the surrounding community.

- Environmental Performance
  The Company is increasingly determined and committed to continuous improvement for sustainable living. In terms of the use of renewable resources, in addition to the collaboration with Fortescue Future Industries (FFI), the Company has also collaborated with Total Energies on the installation of the first phase of the 700 Kwp solar power plant (PLTS) in 2022. The Company continues to strive to control greenhouse gas emissions that cause global climate change, including through the development of a decarbonization program. The Company's efforts to reduce energy and emissions are a form of our commitment to preserving the environment.

- Social Performance
  In the area of environmental and social responsibility, we have budgeted Rp2.38 billion in 2022 to be used to improve the quality of communities in our neighborhoods. We have supported several community programs, such

beberapa program masyarakat seperti pembangunan museum, pemberian alat lalu lintas, dan pemberian bibit kepada aktivis lingkungan.

Kami berharap dapat terus mampu berkontribusi dan hadir dalam kegiatan komunitas untuk mendukung peningkatan kualitas masyarakat.

as building museums, providing transportation tools, and providing seeds to environmental activists.

We hope to continue to contribute and be present in community activities to help improve the quality of society.

Strategi Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Tahun 2022 perdagangan global dapat dikatakan mulai membaik dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, terlebih setelah adanya vaksin COVID-19. Selain itu, mulai terbukanya peluang atas batas-batas negara yang sebelumnya sempat ditutup turut mendongkrak pasar ekspor yang sebelumnya sempat lesu. Angin segar dari dalam negeri terkait rencana pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) turut berpartisipasi dalam pertumbuhan sektor baja. Namun demikian, terdapat pula tren yang muncul dan berpotensi menimbulkan disrupsi sektor baja seperti kondisi perekonomian global yang belum stabil karena tingginya inflasi, krisis energi akibat perang Rusia-Ukraina, kenaikan tingkat suku bunga, hingga ancaman resesi global.

Kami menyadari menciptakan kehidupan keberlanjutan adalah aspek penting bagi semua pihak. Oleh karena itu kami akan selalu memprioritaskan kesehatan dan keselamatan pekerja dan komunitas tempat kami beroperasi. Kami juga akan meminimalkan dampak lingkungan dan memberikan nilai yang paling optimal bagi semua pemangku kepentingan. Sejalan dengan pilar atau strategi ESG Perseroan, kami bertujuan untuk menggunakan kapasitas agar menciptakan dampak positif yang baik, dengan belajar dan bekerja sama dengan masyarakat dan mengembalikan nilai yang kami ciptakan kembali ke masyarakat. Kami percaya dan optimis dengan langkah yang kami lakukan dapat menciptakan masa depan yang lebih baik untuk semua, seiring dengan upaya menjaga masa kini.

Untuk memastikan keberhasilan pelaksanaan strategi keberlanjutan, kami perlu membangun budaya organisasi yang kuat dan didukung dengan manajemen yang kuat. Melalui peluncuran ESG *Strategy Handbook* pada tahun ini, kami juga telah membentuk peta jalan keberlanjutan yang menyoroti komitmen kami dalam jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Dalam jangka pendek, kami mulai dengan menetapkan target dan peta jalan kami

Sustainability Performance Achievement Strategy

In 2022, the global trade started to improve compared to previous years, especially after the COVID-19 vaccine. In addition, the opening of previously closed borders has helped boost the previously sluggish export market. A new hope rises from within the country in relation to the plan to build the National Capital City (IKN), which also contributed to the growth of the steel sector. However, there are also emerging trends that have the potential to disrupt the steel sector, such as unstable global economic conditions due to high inflation, the energy crisis due to the Russia-Ukraine war, rising interest rates and the threat of a global recession.

We recognize that creating sustainable living is an important consideration for all stakeholders. Therefore, we will always prioritize the health and safety of our employees and the communities in which we operate. We will also minimize our impact on the environment and deliver optimal value to all stakeholders. In line with the company's ESG pillar or strategy, we aim to leverage our ability to create good, positive impacts by learning and working with society and returning the value we created to society. We believe and are optimistic that the steps we take can create a better future for all while preserving the present.

To ensure the successful implementation of our sustainability strategy, we need to build a strong organizational culture supported by strong management. Through the launch of our ESG Strategy Handbook this year, we have also established a sustainability roadmap that highlights our commitments in the short term, medium term and long term. In the short term, we start by setting our targets and roadmap

dan untuk memasukkan topik ke dalam manajemen risiko dan strategi bisnis inti kami secara keseluruhan. Jangka menengah kami melihat pada pengembangan kapasitas dan penyelarasan lebih lanjut terhadap strategi merek dan visi perusahaan kami. Dalam jangka panjang, kami bertujuan untuk menjadi perusahaan yang memimpin dalam praktik ESG terbaik secara regional di industri ini.

and to incorporate the topic into our overall risk management and core business strategy. Our medium term looks at capacity building and further alignment to our brand strategy and corporate vision. In the long term, we aim to be a regional leader in ESG best practices in the industry.

Perseroan memandang dengan optimis tahun 2023. Walaupun tahun mendatang masih menjadi tahun pemulihan COVID-19 dan terdapat ancaman akan resesi, kami meyakini bahwa dalam periode tersebut, pengembangan teknologi dan industri 4.0 akan menjadi peluang yang besar untuk dapat memenangkan persaingan. Di sisi lain, Perseroan telah memiliki berbagai strategi kunci untuk semakin kompetitif, diantaranya memperluas pasar ekspor, menambah lebih banyak lagi sertifikasi atas produk-produk Perseroan guna memberikan nilai tambah bagi produk GRP di pasar internasional, terus berinvestasi pada teknologi terbaru yang lebih ramah lingkungan.

The company is optimistic about 2023. Although it will still be a COVID-19 recovery year and there is a threat of recession, we believe that during this period, technology development and Industry 4.0 will be a great opportunity to win the competition. On the other hand, the company has various key strategies to be more competitive, including expanding the export market, adding more certifications to the company's products to add value to GRP products in the international market, and continuing to invest in the latest technology that is more environmentally friendly.

Kami bersyukur dapat melalui tahun 2022 dengan baik di tengah berbagai tantangan yang tidak mudah. Kami percaya bahwa hal ini merupakan hasil dari dedikasi dan kerja keras jajaran manajemen dan setiap insan Gunung Raja Paksi. Untuk itu, Direksi ingin mengucapkan terima kasih atas kinerja yang baik selama ini. Kami juga ingin mengapresiasi dukungan dari para pemangku kepentingan yang telah bermitra dan bekerja sama dengan Perseroan. Kami menyadari, tanpa dukungan seluruh karyawan dan pemangku kepentingan, prestasi-prestasi yang luar biasa di tahun 2022 tidak dapat kita capai. Marilah kita menatap tahun mendatang dengan penuh optimisme dan bergandeng tangan membangun bangsa dan meraih Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

We are grateful to have come through 2022 successfully in the midst of many challenges. We believe this is the result of the dedication and hard work of the management and everyone at Gunung Raja Paksi. To this end, the Board of Directors would like to thank you for the good performance over the years. We would also like to acknowledge the support of our stakeholders who have partnered and cooperated with the Company. We recognize that without the support of all employees and stakeholders, we cannot achieve the extraordinary results of 2022. Let us look forward to the coming year with optimism and join hands to build the nation and achieve the Sustainable Development Goals.

Bekasi, 28 April 2023
Bekasi, April 28, 2023

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Abednedju Giovano Warani Sangkaeng
Presiden Direktur
President Director

Pernyataan Laporan Keberlanjutan Telah Ditinjau dan Disetujui oleh Badan Tata Kelola Tertinggi [2-14]

Statement that Sustainability Report Has Been Reviewed and Approved by the Highest Governance Body

Seluruh isi dalam Laporan keberlanjutan PT Gunung Raja Paksi Tbk tahun buku 2022 telah ditinjau dan disetujui oleh Dewan Komisaris selaku badan tata kelola tertinggi Perseroan. Melalui peninjauan dan persetujuan ini, Dewan Komisaris bersama-sama dengan Direksi bertanggung jawab terhadap seluruh isi Laporan keberlanjutan.

All contents in the Sustainability Report of PT Gunung Raja Paksi Tbk for the fiscal year 2022 have been reviewed and approved by the Board of Commissioners as the highest governance body of the Company. Through this review and approval, the Board of Commissioners together with the Board of Directors is responsible for the entire content of the Sustainability Report.

Bekasi, 28 April 2023
Bekasi, April 28, 2023

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Budi Raharjo Legowo
Presiden Komisaris
President Commissioner



Ardiansyah Parman
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Slamet Budi Hartadji
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi
Board of Directors



Abednedju Giovano Warani Sangkaeng
Presiden Direktur
President Director



Biplab Kumar Dutta
Direktur
Director



Fedaus
Direktur
Director



Roymond
Direktur
Director

04

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Sustainability Report


GRP
PEMBANGUNAN GEDUNG INI
MEMAKAI BAJA PRODUK
GRP

Tentang Laporan Keberlanjutan
About the Sustainability Report

Perseroan memublikasikan Laporan Keberlanjutan untuk Tahun Buku 2022 sebagai wujud pemenuhan tanggung jawab perusahaan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku sekaligus mewakili pemenuhan tanggung jawab Perseroan terhadap masyarakat, para pemegang saham maupun pemangku kepentingan lainnya dalam rangka menjalankan operasional perusahaan.

Laporan ini juga dipublikasikan dalam rangka memenuhi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Penerbitan laporan ini juga untuk memenuhi kewajiban Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini juga dipublikasikan dengan merujuk pada standar yang dipublikasikan *Global Sustainability Standards Board* (GSBB) – lembaga yang dibentuk oleh *Global Reporting Initiative* (GRI).

Informasi tentang Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keberlanjutan [2-2]

Hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak memiliki entitas anak, entitas asosiasi, maupun ventura bersama sebagaimana tercantum pada laporan keuangan auditan Perseroan.

Hal ini juga sesuai dengan laporan keuangan Perseroan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo & Rekan, di mana Perseroan tidak memiliki entitas anak, entitas asosiasi, maupun ventura bersama.

Periode Pelaporan dan Kontak Laporan Keberlanjutan [2-3] serta Penyajian Kembali [2-4]

Laporan Keberlanjutan tahun buku 2022 ini merupakan laporan ke-4 bagi Perseroan untuk menggambarkan upaya keberlanjutan yang telah dilakukan [2-3-a]. Periode pelaporan mencakup 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022 dan telah selaras dengan laporan keuangan auditan tahun 2022 yang telah dipublikasikan pada tanggal 16 Maret 2023 [2-3-b]. Laporan Keberlanjutan tahun buku 2022 ini telah dipublikasikan pada tanggal 2 Mei 2023 [2-3-c].

Tidak terdapat penyajian kembali atas data dan informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan tahun buku 2022. Namun demikian, batang tubuh pelaporan mengalami penyesuaian sejalan dengan kebutuhan penyampaian pelaporan yang dapat dibaca dengan lebih baik oleh publik. Di samping itu penyajian terkait Daftar Topik Material mengalami perubahan sejalan dengan peningkatan kualitas pelaporan [2-4].

The Company publishes the Sustainability Report for the Fiscal Year 2022 as a form of fulfillment of the Company's responsibility to the applicable laws and regulations as well as representing the fulfillment of the Company's responsibilities to the community, shareholders and other stakeholders in carrying out the Company's operations.

This report is also published in order to comply with the Circular Letter of the Financial Services Authority ("OJK") No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. The issuance of this report is also to fulfill the obligations of OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. In addition, this report is also published with reference to the standards published by the Global Sustainability Standards Board (GSBB) - an institution formed by the Global Reporting Initiative (GRI).

Information on Entities Included in the Sustainability Report [2-2]

As of the end of 2022, the Company did not have any subsidiary, associated entities, or joint ventures as stated in the audited financial statements of the Company.

This is also in accordance with the Company's audited financial statements by the Public Accounting Firm (KAP) of Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo & Rekan, in which the Company does not have any subsidiary, associated entities, or joint ventures.

Reporting Period and Sustainability Report Contact [2-3] and Restatement [2-4]

This Sustainability Report for the fiscal year 2022 is the 4th report for the Company to describe its sustainability efforts [2-3-a]. The reporting period covers January 1, 2022 to December 31, 2022 and has been aligned with the audited financial statements for 2022 that were published on March 16, 2023 [2-3-b]. This Sustainability Report for the 2022 fiscal year has been published on May 2, 2023 [2-3-c].

There has been no restatement of the data and information presented in the 2022 Sustainability Report. However, the body of the report has been adjusted in line with the need to provide a more readable report for the public. In addition, the presentation of the List of Material Topics has been changed in line with the improvement of reporting quality [2-4].

Penjaminan Eksternal [2-5] [G.1]

Laporan Keberlanjutan ini belum melalui proses verifikasi oleh pihak eksternal. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa kebenaran isi Laporan ini dapat diandalkan karena telah melalui verifikasi dari Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Penerapan Prinsip Pelaporan GRI

Perseroan berupaya untuk menyusun Laporan Keberlanjutan yang berkualitas tinggi. Untuk itu, "Perseroan telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022 dengan merujuk kepada Standar GRI, dengan GRI 1 yang digunakan adalah GRI 1: Landasan 2021", sebagaimana disampaikan pada Indeks Konten GRI di bagian belakang laporan ini.

Laporan tersaji dalam 2 (dua) bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Di samping itu, Perseroan memublikasikan laporan ini dalam 2 (dua) versi, yaitu versi buku fisik serta digital pdf yang dapat diunduh melalui alamat situs web dengan alamat https://www.gunungrajapaksi.com/sustainability-reports.

Dalam Menyusun Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan berpedoman pada 4 (empat) prinsip pelaporan keberlanjutan yang disusun dalam Standard GRI, terdiri dari:

1. Inklusivitas Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Inclusiveness*)
   Perseroan telah melakukan identifikasi kelompok pemangku kepentingan Perseroan serta memasukkan harapan dan kepentingan masing-masing kelompok yang terkait dengan kegiatan bisnis Perseroan.
2. Konteks Keberlanjutan (*Sustainability Context*)
   Laporan ini mengungkapkan kinerja dan dampak Perseroan dalam konteks keberlanjutan yang meliputi aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.
3. Materialitas (*Materiality*)
   Laporan ini mengungkapkan dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan yang relevan dengan dampak kegiatan bisnis Perseroan serta signifikan dalam evaluasi dan pengambilan keputusan para pemangku kepentingan.
4. Kelengkapan (*Completeness*)
   Laporan ini mengungkapkan semua aspek keberlanjutan yang material beserta batasan secara lengkap sehingga para pemangku kepentingan dapat mengevaluasi kinerja keberlanjutan Perseroan dalam periode pelaporan.

External Assurance [2-5] [G.1]

This Sustainability Report has not been verified by external parties. However, the Company ensures that the accuracy of the contents of this Report is reliable because it has been verified by the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

Implementation of GRI Reporting Principles

The company is committed to producing a high quality Sustainability Report. To this end, "The Company has reported the information cited in this GRI Content Index for the period from January 1, 2022 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standards, using GRI 1: Foundation 2021," as stated in the GRI Content Index at the end of this report.

The report is presented in 2 (two) languages, namely Indonesian and English. In addition, the Company publishes this report in 2 (two) versions, namely a physical book version and a digital pdf that can be downloaded through the website address at https://www.gunungrajapaksi.com/sustainability-reports.

In preparing this Sustainability Report, the Company is guided by 4 (four) sustainability reporting principles compiled in the GRI Standard, consisting of:

1. Stakeholder Inclusiveness
   The Company has identified the Company's stakeholder groups and incorporated the expectations and interests of each group related to the Company's business activities.

2 Sustainability Context
   This report discloses the Company's performance and impact in the context of sustainability covering economic, social and environmental aspects.
3. Materiality
   This report discloses the Company's economic, social, and environmental impacts that are relevant to the impact of the Company's business activities and significant in the evaluation and decision-making of stakeholders.
4. Completeness
   This report discloses all material sustainability aspects and boundaries in full so that stakeholders can evaluate the Company's sustainability performance in the reporting period.

Topik Material GRI

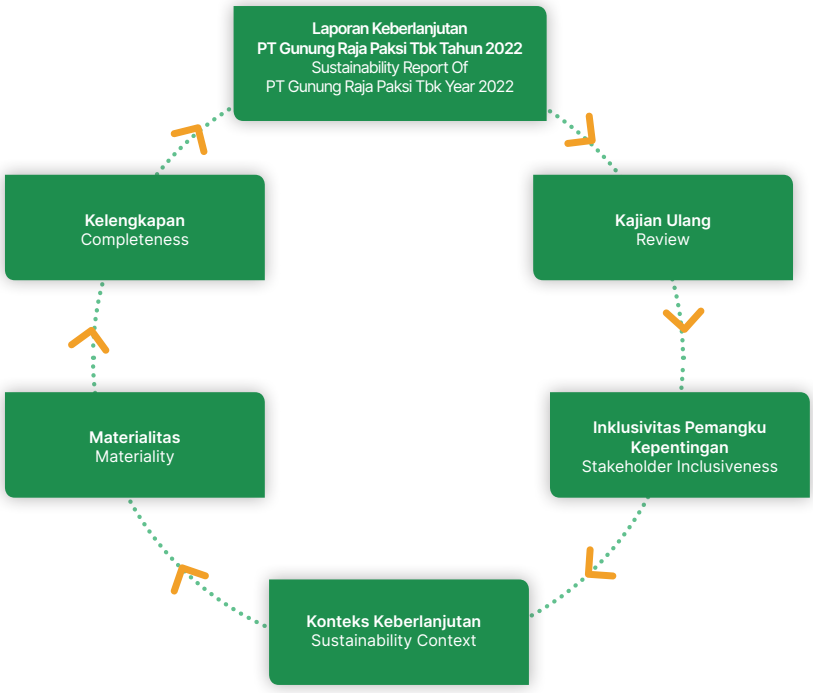
Perseroan berupaya menetapkan topik material dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi aspek dan isu keberlanjutan yang relevan bagi Perseroan dan para pemangku kepentingan, objek atau lokasi dari aspek tersebut, serta dampak yang ditimbulkan dari setiap material, baik dampak positif maupun dampak negatif.
2. Menentukan prioritas dari aspek dan isu keberlanjutan yang teridentifikasi dengan menentukan materialitas dari masing-masing isu dan aspek.
3. Melakukan validasi dari isu dan aspek keberlanjutan yang material dengan memilih indikator kinerja yang sesuai setelah mempertimbangkan ketersediaan data.
4. Melakukan kajian ulang atas proses penentuan konten laporan agar sesuai dengan konteks keberlanjutan.

GRI Material Topics

The Company seeks to determine material topics with the following steps:

1. Identifying sustainability aspects and issues relevant to the Company and its stakeholders, the object or location of these aspects, and the impact of each material, both positive and negative impacts.
2. Determining the priority of the identified sustainability aspects and issues by determining the materiality of each issue and aspect.
3. Validating material sustainability issues and aspects by selecting appropriate performance indicators after considering data availability.
4. Reviewing the process of determining the report content to fit the sustainability context.



Dalam menentukan topik material yang disajikan dalam Laporan ini, Manajemen Perseroan melakukan pemetaan terhadap isu-isu penting di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial yang berkaitan kegiatan operasional Perseroan. Pemetaan ini juga memberikan pemahaman kepada

In determining the material topics presented in this Report, the Company's Management conducted a mapping of important economic, environmental, and social issues related to the Company's operations. This mapping also provides the Company's Management with an understanding of the prioritization of ESG

Manajemen Perseroan tentang prioritas topik ESG, risiko dan peluang yang muncul, perumusan tindak lanjut, dan proses komunikasi kepada pihak luar. Perseroan melibatkan berbagai pakar di seluruh rantai nilai yang dapat memberikan perspektif mereka tentang dampak operasi dan bisnis Perseroan.

Untuk melakukan pemetaan dan penilaian, Perseroan mengawalinya dengan dengan mengidentifikasi daftar panjang masalah material yang berpotensi relevan dengan Perseroan sekaligus dengan pemangku kepentingan melalui penelitian dan analisis tren global, regional, dan lokal dalam industri baja, perbandingan kompetitior, serta tinjauan standar dan kerangka kerja internasional. Untuk memilih dan memprioritaskan masalah ini berdasarkan kepentingannya masing-masing baik bagi Perseroan maupun bagi pemangku kepentingan, serangkaian wawancara dilakukan dengan beberapa mitra internal dan eksternal yang merepresentasikan pemangku kepentingan Perseroan. Hasil wawancara ini kemudian dianalisis dan kemudian ditetapkan sebagai finalisasi topik ESG material Perseroan. Metodologi ini disesuaikan dengan Prinsip 8: Keterlibatan dan Komunikasi Pemangku Kepentingan dalam standar *ResponsibleSteel™* selama beberapa tahun mendatang untuk memasukkan kesenjangan apa pun dari metodologi GRI **[3-2]**.

Di tahun 2022, manajemen Perseroan melakukan tinjauan ulang atas Daftar Standar Topik GRI yang tertuang dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2021. Tinjauan ulang ini dilakukan sejalan dengan penyusunan roadmap dan *ESG Strategy Handbook*. Dari hasil tinjauan ulang ini, terdapat beberapa topik material yang tidak lagi diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan, di mana terdapat beberapa topik material baru yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2022.

Topik Keberadaan Pasar [202], Dampak Ekonomi Tidak Langsung [203], Praktik Pengadaan [204], Material [301], Kepegawaian [401], Keselamatan dan Kesehatan Kerja [403], dan Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan [416] tidak lagi masuk dalam daftar standar topik yang diungkapkan dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2022. Sedangkan Topik Anti Korupsi [205], Air dan Efluen [303], dan Penilaian Lingkungan Pemasok [308] menjadi beberapa topik baru yang diungkapkan dalam Daftar Standar Topik GRI di Laporan Keberlanjutan tahun 2022. Untuk topik Kinerja Ekonomi [201], Energi [302], Emisi [305], Limbah [306], dan Pelatihan dan Pendidikan [404] masih masuk dalam Daftar Standar Topik GRI di Laporan Keberlanjutan tahun 2022.

topics, emerging risks and opportunities, the formulation of follow-up actions, and the communication process to external parties. The Company engages various experts across the value chain who can provide their perspectives on the impact of the Company's operations and business.

To conduct the mapping and assessment, the Company began by identifying a long list of material issues potentially relevant to both the Company and its stakeholders through research and analysis of global, regional, and local trends in the steel industry, competitor comparisons, and review of international standards and frameworks. To select and prioritize these issues based on their respective importance to both the Company and its stakeholders, a series of interviews were conducted with several internal and external partners representing the Company's stakeholders. The results of these interviews were then analyzed and finalized as the Company's material ESG topics. The methodology was adapted to Principle 8: Stakeholder Engagement and Communication in the ResponsibleSteel™ standard over the coming years to incorporate any gaps from the GRI methodology [3-2].

In 2022, the Company's management conducted a review of the GRI Topic Standards List that was included in the 2021 Sustainability Report. This review was conducted in conjunction with the development of the company's ESG roadmap and the ESG Strategy Handbook. Based on the results of this review, several material topics that were previously disclosed in the Sustainability Report are no longer included, while several new material topics are now disclosed in the 2022 Sustainability Report.

The topics of Market Presence [202], Indirect Economic Impact [203], Procurement Practices [204], Materials [301], Employment [401], Occupational Health and Safety [403], and Customer Health and Safety [416] are no longer included in the standard list of topics disclosed in the Company's 2022 Sustainability Report. Meanwhile, Anti-Corruption [205], Water and Effluents [303], and Supplier Environmental Assessment [308] are some of the new topics disclosed in the GRI Standard List of Topics in the 2022 Sustainability Report. The topics of Economic Performance [201], Energy [302], Emissions [305], Effluents and Waste [306], and Training and Education [404] are still included in the GRI Topic Standard List in the 2022 Sustainability Report.

Berikut ini merupakan daftar standar topik yang disajikan dalam Laporan ini dan batasan dari masing-masing topik material.

The following is a list of GRI topic standards presented in this Report and the boundaries of each material topic.

Pengungkapan Daftar Standar Topik GRI [3-2]
Disclosure of GRI Topic Standards List

Pilar ESG GGRP GGRP ESG Pillars		Standar Topik GRI GRI Topic Standards		Topik Spesifik GRI GRI Specific Topic		Mengapa Topik Ini Penting Why this topic matters [3-3]	Batasan Boundary
Tata Kelola Governance	Tata Kelola Governance	205	Anti Korupsi Anti Corruption	205-2	Komunikasi dan Pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti korupsi Communication and Training about anti-corruption policies and procedures	Menggambarkan pentingnya kebijakan anti korupsi sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam meningkatkan kualitas GCG Describes the importance of anti-corruption policy as part of the Company's commitment to improve the quality of GCG.	- Kantor Pusat Head Office - Pabrik Plant
Lingkungan Environmental	Transisi Energi dan Solusi Rendah Karbon Energy Transition and Low Carbon Solutions	201	Kinerja Ekonomi Economic Performance	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct Economic Value Generated and Distributed	Menggambarkan komitmen Perseroan dalam mengelola kinerja ekonomi dalam rangka memberikan manfaat positif bagi para pemangku kepentingan. Describes the Company's commitment to managing economic performance in order to provide positive benefits to stakeholders.	- Kantor Pusat Head Office - Pabrik Plant
		302	Energi Energy	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption in the organization	Menggambarkan komitmen Perseroan dalam menangani dampak operasional terhadap lingkungan hidup melalui program pengelolaan dan efisiensi penggunaan energi. Describes the Company's commitment to address operational impacts on the environment through energy use management and efficiency programs.	- Kantor Pusat Head Office - Pabrik Plant
	Berkontribusi terhadap Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung jawab Contributing to Responsible Environmental Management	303	Air dan Efluen Water and Effluents	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	Menggambarkan besaran volume air yang digunakan Perseroan, serta sumber air yang dieksplorasi oleh Perseroan dalam proses produksi dan kegiatan perkantoran. Juga menggambarkan efluen dan pengolahannya. Describes the volume of water used by the Company, as well as the water sources explored by the Company in the production process and office activities. Also describes the effluent and its treatment.	- Pabrik Plant

Pilar ESG GGRP GGRP ESG Pillars		Standar Topik GRI GRI Topic Standards		Topik Spesifik GRI GRI Specific Topic		Mengapa Topik Ini Penting Why this topic matters [3-3]	Batasan Boundary
		305	Emisi Emissions	305-5	Pengurangan emisi GRK GHG emission reduction	Menggambarkan komitmen Perseroan dalam menangani dampak operasional terhadap lingkungan hidup melalui program pengendalian emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Describes the Company's commitment in handling operational impacts on the environment through the Greenhouse Gas (GHG) emission control program.	- Pabrik Plant
		306	Limbah Effluents and Waste	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	Menggambarkan komitmen Perseroan dalam menangani dampak operasional terhadap lingkungan hidup melalui manajemen limbah yang tepat. Describes the Company's commitment to address operational impacts on the environment through proper waste management.	- Pabrik Plant
Sosial Social	Pengembangan Sumber Daya Manusia Nurturing Talent	404	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	404-1	Rata-rata jam pelatihan yang telah diikuti karyawan organisasi selama periode pelaporan, berdasarkan: i. gender; ii. kategori karyawan Average hours training that has been attended by employees of the organization during the period reporting, based on: i. gender; ii. category employee.	Menggambarkan fokus pelatihan serta keberagaman pelatihan yang diberikan Perseroan kepada karyawan. Describes the focus of training and the diversity of training provided by the Company to employees.	- Kantor Pusat Head Office - Pabrik Plant

05

Profil Perusahaan
Company Profile


GRP

Informasi Umum dan Skala Usaha
General Information and Business Scale



Nama Perusahaan [2-1-a] : Company Name [2-1-a] :	PT Gunung Raja Paksi Tbk
Tanggal Pendirian : Establishment Date	20 Agustus 1990 August 20, 1990
Dasar Hukum Pembentukan Legal Basis of Establishment	Akta No. 229 tanggal 20 Agustus 1990 juncto Akta No. 25 tanggal 6 Juni 1991 Deed No. 229 dated August 20, 1990 juncto Deed No. 25 dated June 6, 1991
Bentuk Badan Hukum [2-1-b] : Legal Entity [2-1-b] :	Perseroan Terbatas Limited Liability Company
Bidang Usaha [C.4] Line of Business [C.4]	Bidang Industri: • Industri Besi dan Baja Dasar • Industri Penggilingan Baja • Industri Pipa dan Sambungan Pipa dari Baja dan Besi Bidang Perdagangan: • Perdagangan Besar Logam dan Bijih Logam • Perdagangan Besar Barang Logam untuk Bahan Konstruksi Industrial Sector: • Iron and Steel Making Industry • Steel Rolling Industry • Pipeline Industry and Pipe Connection of Steel and Iron Trade Sector: • Large Scale Trade of Metal and Metal Ore • Large Scale Trade of Metal Goods for Construction Material
Sektor [2-6-a] Sector [2-6-a]	• KBLI 24101, 24102, 24103 • Global Industry Classification Standard (GICS®) Sub Industry No. 15104050 steel • Industry Classification Benchmark (ICB) Sub Sector (4) Code No 55102010 Iron and steel • International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC) Class No 2410 Manufacture of basic iron and steel & 2431 Casting of iron and steel • Sustainable Industry Classification System (SICS®) Iron & Steel Producers NR0301
Modal Dasar : Authorized Capital :	33.800.000.000 lembar saham, dengan nilai Rp16.900.000.000.000 33,800,000,000 shares, with a value of Rp16,900,000,000,000
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh : Issued and Fully Paid-up Capital :	12.111.376.157 lembar saham, dengan nilai Rp6.055.688.078.500 12,111,376,157 shares, with a value of Rp6,055,688,078,500
Saham Portepel : Unissued Shares :	21.688.623.843 lembar saham, dengan nilai Rp10.844.311.921.500 21,688,623,843 shares, with a value of Rp10,844,311,921,500
Tanggal Pencatatan Saham di Bursa dan Bursa Pencatatan Saham serta Kode Saham [2-1-b] : Date of Listing on the Stock Exchange and the Ticker Code [2-1-b] :	Bursa Efek Indonesia (BEI), 19 September 2019 (kode saham: GGRP) Indonesia Stock Exchange (IDX), September 19, 2019 (ticker code: GGRP)



Kepemilikan Saham [C.3] [2-1-b] : Share Ownership [C.3] [2-1-b] :	Limiwaty Lie : 19,3671% Kamaruddin : 17,0888% Dr. Chairuddin : 16,7090% PT Gunung Garuda : 13,8868% Suliana Taniwan : 8,0623% Margaret Leroy Lie : 7,5950% Fihahati Taniwan : 7,5950% Djamaluddin Tanoto : 0,0002% Masyarakat, masing-masing kurang dari 5% : 9,6958% Public, less than 5% each
Ruang Lingkup Pasar [C.3] [2-1-c] : Scope of the Market [C.3] [2-1-c] :	Indonesia, Asia, Pasifik, Eropa & Amerika Serikat Indonesia, Asia, Pacific, Europe & United States of America
Jumlah Produk dan Layanan yang Disediakan : Products and Services Provided :	3 (tiga) kategori produk (*long, flat,* dan *downstream*), di mana masing-masing kategori terdiri dari banyak jenis produk unggulan; dan 4 (empat) jenis layanan utama. 3 (three) product categories (long, flat, and downstream), with each category consisting of many types of superior products; and 4 (four) major services.
Jumlah Pabrik : Number of Plants :	9 (sembilan) pabrik dalam satu area 9 (nine) plants 1 (one) area
Penjualan Bersih : Net Sales :	USD 945.497.149
Jumlah Aset [C.3] : Total Assets [C.3] :	USD 1.186.322.555
Jumlah Liabilitas [C.3] : Total Liabilities [C.3] :	USD 380.103.825
Jumlah Karyawan [C.3] : Number of Employees [C.3] :	4.033 orang 4,033 persons
Alamat Kantor Pusat dan Pabrik [C.2] [2-1-c] : Head Office and Factory Address [C.2] [2-1-c] :	Jl. Perjuangan No. 8, RT 004/RW 006 Kp Tangsi, Sukadanau, Cikarang Barat, Bekasi 17530 Jawa Barat, Indonesia Telepon/ Phone : +6221 890 0111 Faksimili/ Facsimile : +6221 890 0555 Surel/ E-mail : gsg@gunungsteel.com Situs web/ Website : www.gunungrajapaksi.com

Sekilas tentang Perseroan
The Company at a Glance

Sebagai salah satu pemain utama dalam industri baja di Asia Tenggara, PT Gunung Raja Paksi Tbk telah menempuh perjalanan yang cukup panjang di industri baja. Didirikan pertama kali pada tahun 1970 di kota Medan, Sumatera Utara, dengan nama PT Gunung Naga Mas, Perseroan memulai bisnisnya dengan memproduksi gulungan baja panas. Seiring dengan perkembangan industri dan pasar, Perseroan secara bertahap mulai merambah ke salah satu lini produk yang sekarang ada, yaitu *beam*. Keberhasilan Perseroan dalam memproduksi *beam* membawa Perseroan untuk terus tumbuh berkembang, salah satunya adalah melakukan pengembangan bisnis dengan memproduksi lembaran baja di awal tahun 2000, serta memproduksi berbagai macam gulungan baja panas dan pelat baja *(sheet)*.

As one of the major players in the steel industry in Southeast Asia, PT Gunung Raja Paksi Tbk has come a long way in the steel industry. First established in 1970 in the city of Medan, North Sumatra, under the name PT Gunung Naga Mas, the Company started its business by producing hot-rolled steel coils. Along with the development of the industry and market, the Company gradually expand into one of its existing product lines, namely beams. As a result of the Company's success in producing beams, it continued to expand, starting in early 2000 with the production of steel sheets as well as various kinds of hot-rolled steel coils and steel plates (sheets).

Pada tahun 1991 Perseroan melakukan perubahan nama, dari PT Gunung Naga Mas berganti nama menjadi PT Gunung Raja Paksi. Berbekal pengalaman lebih dari 30 tahun di industri baja, Perseroan memiliki kemampuan untuk menghasilkan 2,2 juta ton baja curah per tahun, yang dihasilkan dari produk lembaran baja panas dalam skala luas. Laboratorium pengawasan mutu Perseroan juga telah dilengkapi dengan mesin uji terbaru dan fasilitas untuk menjaga kualitas sesuai uji standar internasional. Laboratorium ini juga disertifikasi oleh organisasi sertifikat dari lokal dan internasional.

In 1991, the Company changed its name from PT Gunung Naga Mas to PT Gunung Raja Paksi. With more than 30 years of experience in the steel industry, the Company has the ability to produce 2.2 million tons of crude steel per year, which is produced from hot steel sheet products on a large scale. The Company's quality control laboratory has also been equipped with the latest testing machines and facilities to maintain quality according to international standard tests. The laboratory is also certified by local and international certificate organizations.

Perseroan mengemban misi untuk menciptakan pengembangan secara berkelanjutan, dengan menghasilkan produk yang memiliki nilai tambah kepada konsumen. Untuk mendukung tercapainya misi tersebut, Perseroan menggunakan mesin Normalisasi dan *Ultrasonic Test* sebagai fasilitas tambahan dan menjadi satu-satunya di Asia Tenggara.

The Company's mission is to bring about sustainable development by providing products that add value to consumers. To support the achievement its mission, the Company uses Normalization and Ultrasonic Test as additional facilities and is the only company in Southeast Asia with the facilities.

Kronologi Perubahan Nama
Chronology of Name Changes

PT Gunung Naga Mas	PT Gunung Raja Paksi	PT Gunung Raja Paksi Tbk
(20 Agustus 1990 - 6 Juni 1991) (August 20, 1990 - June 6, 1991)	**(6 Juni 1991 - 19 September 2019** (June 6, 1991 - September 19, 2019)	**(19 September 2019 - Saat Ini)** (September 19, 2019 - Present)

PT Gunung Raja Paksi Tbk dahulu didirikan dengan nama "PT Gunung Naga Mas" berdasarkan Akta Perseroan Terbatas PT Gunung Naga Mas No. 229 tanggal 20 Agustus 1990 juncto Akta Perubahan PT Gunung Naga Mas No. 25 tanggal 6 Juni 1991, yang keduanya dibuat di hadapan Chairani Bustami, SH, Notaris di Medan. Akta Pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-3126.HT.01.01TH'91 tanggal 19 Juli 1991 dan telah didaftarkan di Kantor Pengadilan Negeri Jakarta Pusat di bawah No. 1392/1991 tanggal 30 Juli 1991 serta telah diumumkan dalam tambahan No. 3050, Berita Negara Republik Indonesia No. 75 tanggal 17 September 1991.

Kemudian, pada tanggal 19 September 2019, Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia, sehingga Perseroan mengalami perubahan status sebagai Perusahaan Publik dan nama perusahaan menjadi PT Gunung Raja Paksi Tbk. Perubahan tersebut tertuang dalam Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Gunung Raja Paksi Tbk No. 13 tanggal 12 Maret 2019 dibuat oleh Dina Chozie, S.H., pengganti dari Fathiah Helmi, SH, Notaris di Jakarta, yang telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia sebagaimana dimaksud dalam Surat Keputusan No. AHU0013513.AH.01.02. tahun 2019 tanggal 12 Maret 2019 serta telah didaftarkan dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (SABH) di bawah No. AHU-AH.01.03-0143413 tanggal 12 Maret 2019 dan telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0041228.AH.01.11.tahun 2019 tanggal 12 Maret 2019.

PT Gunung Raja Paksi Tbk was formerly established under the name "PT Gunung Naga Mas" based on Deed of Limited Liability Company of PT Gunung Naga Mas No. 229 dated August 20, 1990 in conjunction with Deed of Amendment of PT Gunung Naga Mas No. 25 dated June 6, 1991, both of which were drawn up before Chairani Bustami, SH, Notary in Medan. This Deed of Establishment has been approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by Decree No. C2-3126.HT.01.01TH'91 dated July 19, 1991, registered at the Central Jakarta District Court Office under No. 1392/1991 dated July 30, 1991, and announced in Supplement No. 3050, State Gazette of the Republic of Indonesia No. 75 dated September 17, 1991.

On September 19, 2019, the Company conducted an Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange. As a result, the Company changed its status to a Public Company and its name to PT Gunung Raja Paksi Tbk. The changes are contained in the Deed of Decree of the Shareholders of PT Gunung Raja Paksi Tbk No. 13 dated March 12, 2019 made by Dina Chozie, S.H., substitute for Fathiah Helmi, SH, Notary in Jakarta, which has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights as referred to in Decree No. AHU0013513.AH.01.02. of 2019 dated March 12, 2019 and has been registered in the database of the Legal Entity Administration System of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia (SABH) under No. AHU-AH.01.03-0143413 dated March 12, 2019. It also registered in the Company Register under No. AHU-0041228.AH.01.11.year 2019 dated March 12, 2019.

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan [C.1]

Visi, Misi, and Corporate Values

Visi
Vision

Mendirikan PT Gunung Raja Paksi Tbk sebagai yang paling kompetitif dan menjadi patokan berharga bagi perusahaan baja swasta besar di Indonesia.

Establish PT Gunung Raja Paksi Tbk as the most competitive and become valuable benchmark for large private steel company in Indonesia.

Misi
Mission

Memastikan kepuasan pelanggan dan seluruh pemangku kepentingan melalui inovasi, efisiensi, produktivitas, kualitas produk dan layanan, serta tanggung jawab sosial perusahaan yang menjadi aspek penting untuk keberlanjutan perusahaan.

To ensure customer and stakeholders satisfaction through innovation, efficiency, productivity, quality products and services as well as corporate social responsibility to enable company sustainability.

Budaya Perusahaan
Corporate Culture

Transparent
Kemampuan untuk memberikan informasi/data secara jujur dan terbuka, mampu menerima dan memberikan masukan kepada orang lain serta mampu membangun integritas dan kepercayaan dengan orang lain dalam proses bekerja.
The ability to provide information/data honestly and openly, to accept and provide input from others, and to build integrity and trust with others in work.

Accountability
Kemampuan untuk memiliki rasa kepemilikan terhadap seluruh proses pekerjaannya, mampu mempertanggungjawabkan seluruh hasil pekerjaan, serta terbuka terhadap perbaikan yang diberikan kepada hasil pekerjaannya.
The ability to take ownership of the entire work process, to be accountable for work results, and to be open to making improvements to the results.

Professional
Kemampuan untuk melaksanakan dan merealisasikan seluruh perencanaan pekerjaan sesuai dengan target yang akan dicapai, serta secara konsisten melakukan perbaikan terhadap proses kerjanya.
The ability to execute and implement all work plans in accordance with the objectives and to continuously improve the work process.

Pernyataan Bahwa Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan Telah Disetujui Manajemen Utama

Visi, Misi, dan Budaya Kerja Perusahaan telah dibahas, dikaji, ditinjau kembali serta disetujui bersama oleh Dewan Komisaris dan Direksi.

Statement That the Vision, Mission, and Corporate Culture Have Been Approved by Key Management

The Company's Vision, Mission and Work Culture have been discussed, reviewed and approved by the Board of Commissioners and Board of Directors.

Moto "Shaping Tomorrow"



Kegiatan Usaha serta Produk dan Layanan Jasa [C.4] [2-6-b]
Business Activities and Products and Services

Kegiatan usaha Perseroan diatur pada Pasal 3 Anggaran Dasar yang dimuat dalam Akta No. 3 tanggal 1 September 2020 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, SH. M.Kn., Notaris di Bogor, Jawa Barat.

The Company's business activities are regulated in Article 3 of the Articles of Association contained in Deed No. 3 dated September 1, 2020 made before Elizabeth Karina Leonita, SH. M.Kn., Notary in Bogor, West Java.

Kegiatan Usaha Utama
Main Business Activities

Bidang Usaha Line of Business	Kegiatan Usaha Business Activities	Deskripsi Usaha Description
Bidang Industri Industrial Sector	Industri Besi dan Baja Dasar Iron and steel industry in basic form	Industri besi dan baja dasar dalam bentuk dasar, seperti pellet bijih besi, besi spons, besi kasar dan pembuatan besi dan baja kasar dalam bentuk ingot baja, billet baja, baja bloom dan baja slab serta pembuatan besi dan baja paduan. Termasuk juga kegiatan tungku pembakar, *steel converter*, pabrik penggulungan dan *finishing*; produksi besi kasar dalam bentuk balok dan produksi besi campuran yang direduksi langsung dari biji besi dan produk besi berongga lainnya; produksi besi dan hasil pemurnian dengan proses elektrolisis dan proses kimia lainnya; produksi butir besi dan bubuk besi; produksi baja batangan (ingot) atau bentuk dasar lainnya; peleburan ingot sisaan besi atau baja; dan produksi baja setengah jadi. Iron and steel industry in basic form, such as iron ore pellet, sponge iron, pig iron, and steel manufacturing in the form of crude steel such as steel ingots, steel billets, bloom steel and slab steel as well as iron and alloy steel manufacturing. Including the activities of burning furnace, steel converter, rolling and finishing plants; production of pig iron in basic form such as beam and production of mixed iron directly reduced from iron ore and other hollow iron products; iron production from refining by electrolysis and other chemical processes; iron grain production and iron powder; steel bar production (ingots) or other basic forms; re-melting of iron or steel residue ingots; and semi-finished steel production.
	Industri Penggilingan Baja Steel Rolling Industry	Industri Penggilingan Baja (*Steel Rolling*), baik penggilingan panas maupun dingin, serta membuat produk-produk gilingan batang kawat baja, baja tulangan, baja profil (H-Beam, I-Beam dan sejenisnya), baja strip, baja rel, pelat baja, baja lembaran hasil gilingan panas dan baja lembaran hasil gilingan dingin dilapisi atau tidak dilapisi dengan logam atau non logam lainnya termasuk penggilingan baja *Scrap*. Termasuk industri baja balok atau potongan gulungan panas, industri baja *open section* gulungan panas, industri baja balok dan baja *solid section* hasil proses *cold drawing, grinding* dan *turning*, industri baja *open section* hasil pembentukan dingin progresif pada mesin penggulung atau pelipatan pada mesin *press* atau pada penggulungan pelat baja, industri kawat baja hasil *cold drawing* atau *stretching*, industri lembarnya tiang pancang baja atau baja las *open section*, industri material rel kereta api baja (rel belum terpasang). Steel Rolling Industry, covering steel milling business, both hot and cold milling, making the steel wire rod mill products, reinforcement steel, profile steel (H-beam, I-beam and that of the like), steel strip, rail steel, steel plate, sheet steel as the result of hot rolled sheet and cold rolled sheet steel coated or not coated with other metal or nonmetal including scrap steel milling. Including the beam steel industry or hot rolled pieces, hot rolled open section steel industry, beam steel industry and solid section steel as the result of the cold drawing, grinding and turning processes, open section steel industry as the result of the progressive cold forming on rolling machine or folding on pressing machine or on steel flat rolling, steel wire industry as the result of cold drawing or streching, steel pile pole sheet industry or open section welded steel industry, steel railroad material industry (rail is not installed).
	Industri Pipa dan Sambungan Pipa dari Baja dan Besi Pipeline Industry and Pipe Connection of Steel and Iron	Industri Pipa dan Sambungan Pipa dari Baja dan Besi mencakup usaha pembuatan tabung, pipa dan profil berongga baja tanpa kelim, *hot drawing* atau *hot extruding*, *cold drawing*; industri tabung dan pipa baja las hasil pengelasan dan pembentukan panas atau dingin, sebagai proses lanjutan dari *cold drawing*; dan industri *fittings* pipa baja, seperti *flat flanges* dan *flanges with forged collar*, *butt-welded fittings*, *threaded fittings* dan *socked welded fittings*. Pipeline Industry and Pipe Connection of Steel and Iron, covering the manufacturing business of tubes, pipes, and seamless hollow steel profile, hot drawing or hot extruding, cold drawing; welding tube and steel industry as the result of hot or cold welding and forming, as a continuation process of cold drawing; and steel pipe fittings industry, such as flat flanges and flanges with forged collar, butt-welded fittings, threaded fittings and socket-welded fittings.

Bidang Usaha Line of Business	Kegiatan Usaha Business Activities	Deskripsi Usaha Description
Bidang Perdagangan Trade Sector	Perdagangan Besar Logam dan Bijih Logam Large scale trade of metal and metal ore	Perdagangan Besar Logam dan Bijih Logam, mencakup usaha perdagangan besar bijih logam dan logam dasar, seperti bijih besi dan bijih bukan besi dalam bentuk dasar, seperti bijih nikel, bijih tembaga, alumunium, besi, baja dan perdagangan besar produk logam besi dan bukan besi setengah jadi dan lain-lainnya. Termasuk perdagangan besar emas dan logam mulia lain (perak, platina). Large scale trade of metal and metal ore, covering the large scale trade business of metal ore and basic metal, such as iron ore and non-iron ore in basic form, such as nickel ore, copper ore, aluminum, iron, steel and large scale trade of iron and semi-finished non-ferrous metal products and others. Including large scale trade of gold and other precious metals (silver, platinum).
	Perdagangan Besar Barang Logam untuk Bahan Konstruksi Large scale trade of metal goods for construction material	Perdagangan Besar Barang Logam Untuk Bahan Konstruksi. Mencakup usaha perdagangan besar berbagai macam baja/besi untuk bahan konstruksi seperti baja tulangan, baja profil, pelat baja dan baja lembaran, pipa besi/baja, kawat tali, kawat nyamuk, paku, mur/baut, engsel, gerendel, kunci, anak kunci, tangki air, menara air, *rolling door*, *awning* dan seng lembaran. Large scale trade of metal goods for construction material. Covering large scale trade business of various types of steel/iron for construction material such as reinforcement steel, profile steel, steel plate and steel sheet, iron/steel pipes, rope wire, mosquito wire, nails, nuts/bolts, hinges, latches, locks, shank, water tank, water tower, rolling doors, awning and sheet zinc.

Kegiatan Usaha Penunjang

Selain kegiatan usaha utama sebagaimana dimaksud pada ayat 2, Perseroan dapat melakukan kegiatan usaha penunjang dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki untuk:

1. Industri Semen, mencakup usaha pembuatan macam-macam semen (semen hidrolik dan arang atau kerak besi), seperti portland, natural, semen mengandung alumunium, semen terak, dan semen superfosfat, dan jenis semen lainnya.
2. Industri Mortar atau Seton Siap Pakai, mencakup usaha pembuatan mortar atau beton siap pakai (*ready mixed and dry mixed concrete*).
3. Industri Konstruksi Berat Siap Pasang dari Baja untuk Bangunan, mencakup usaha pembuatan bahan bangunan konstruksi berat siap pasang dari baja untuk jembatan, bangunan hanggar, menara listrik tegangan tinggi, pintu air, dan sejenisnya.
4. Industri Barang dari Logam Siap Pasang untuk Konstruksi Lainnya, mencakup usaha pembuatan barang-barang dari logam siap pasang untuk konstruksi yang belum tercakup dalam industri barang dari logam bukan alumunium siap pasang untuk bangunan, industri barang dari logam alumunium siap pasang untuk bangunan industri, industri konstruksi berat siap pasang dari baja untuk bangunan.

Supporting Business Activities

In addition to the main business activities as referred to in paragraph 2, the Company may carry out the supporting business activities for optimization of utilization of its resources for:

1. Cement Industry, covering the business of manufacturing of various types of cement (hydraulic cement and charcoal or iron crust), such as portland, natural, aluminum-containing cement, slag cement and superphosphate cement and other types of cement.
2. Mortar or Ready to Use Concrete Industry, covering business of manufacturing of mortar or ready-to-use concrete (ready mixed and dry mixed concrete).
3. Ready to Install Heavy Construction Industry of Steel for Building, covering the business of manufacturing of ready to install heavy construction material of steel for bridge, hangar building, high voltage electric tower, water gate and that of the like.
4. Ready to Install Metal Goods Industry for Other Construction, covering the business of manufacturing of ready-to-install metal goods for construction not yet covered in ready-to-install non-aluminum metal goods industry for building, ready-to-install aluminum metal goods industry for industrial building, ready-to-install heavy construction industry of steel for building.

5. Pengelolaan dan Pembuangan Sampah Berbahaya, mencakup usaha jasa kebersihan yang dikelola, baik oleh pemerintah dan swasta, seperti pembuangan dan pengelolaan sampah padat atau sampah tidak padat yang berbahaya, mencakup sampah bahan peledak, oksidasi, bahan yang mudah terbakar, racun, iritan, karsinogenik, korosif atau mudah terbakar, racun, iritan, karsinogenik, korosif atau mudah menginfeksi dan substansi dan preparat lainnya yang berbahaya untuk kesehatan manusia dan lingkungan. Kegiatannya adalah usaha pengoperasian fasilitas untuk pembuangan sampah berbahaya; pengelolaan dan pembuangan binatang hidup atau mati yang beracun dan sampah terkontaminasi lainnya; pembakaran sampah berbahaya; pengelolaan, pembuangan, dan penyimpanan sampah nuklir radioaktif, seperti pengelolaan dan pembuangan sampah radioaktif transisi mencakup pembusukan pada masa/periode pembuangan sampah dan pembungkusan; penyiapan dan pengelolaan lainnya terhadap sampah nuklir untuk penyimpanan.
6. Pergudangan dan Penyimpanan, mencakup usaha yang melakukan kegiatan penyimpanan barang sementara sebelum barang tersebut dikirim ke tujuan akhir, dengan tujuan komersil.
7. Aktivitas Pelayanan Kepelabuhanan Laut, mencakup kegiatan usaha pelayanan kepelabuhan laut, yang berhubungan dengan angkutan perairan untuk penumpang, hewan atau barang, seperti pengoperasian fasilitas terminal, misalnya pelabuhan dan dermaga, operasi penguncian jalur air dan lain-lain, navigasi, pelayaran dan kegiatan berlabuh, jasa penambatan, dan jasa pemanduan.
8. *Real Estate* yang Dimiliki Sendiri atau Disewa, mencakup usaha pembelian, penjualan, persewaan, dan pengoperasian *real estate*, baik yang dimiliki sendiri maupun disewa, seperti bangunan apartemen, bangunan tempat tinggal, dan bangunan bukan tempat tinggal (seperti tempat pameran, fasilitas penyimpanan pribadi, mall, pusat perbelanjaan, dan lainnya) serta penyediaan rumah dan *flat* atau apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian *real estate* menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan tempat tinggal untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

5. Hazardous Waste Disposal Management and Disposal, covering cleaning service business managed by the government and private, such as the disposal and management of hazardous solid or non-solid waste, including explosive, oxidation, combustible, toxic, irritant, carcinogenic, corrosive or easily infecting wastes and other substances and preparations that are harmful to human health and the environment. The activities are the operation of facilities for the disposal of hazardous waste, the management and disposal of live or dead animals which are poisonous and other contaminated wastes, combustion of hazardous waste, management, disposal and storage of radioactive nuclear waste, such as the management and disposal of transitional radioactive waste, covering spoilage in the waste disposal period and the packaging, preparation and other management of nuclear waste for storage.
6. Warehousing and Storage, covering the business carrying out temporary storage of goods before the goods are delivered to their final destination, with commercial purposes.
7. Seaport Service Activities, covering business activity of seaport services, related to waters transportation for passenger, animal or goods, such as operation of terminal facilities for example port and jetty, waterway locking operations etc., navigation, shipping and anchoring activities, mooring services and scouting services.
8. Own or Leased Real Estate, covering the purchase, sale, lease and operation businesses of real estate, both owned and leased, such as apartment building, residential building and non-residential building (such as exhibition, private storage facilities, mall, shopping center and others) as well as the provision of houses and flat or apartment with without furniture to be used permanently, either monthly or annually. Including land sale activities, development of building for own operation (for leasing of spaces in such building), division of real estate to become plot land without land development and operation of residential areas for movable houses.

Produk dan Jasa yang Dihasilkan

Produk Perseroan terdiri dari *Long Products, Flat Products*, dan *Downstream Products*:

Products and Services

The Company's products consist of Long Products, Flat Products, and Downstream Products:

Long Products


H-Beam


Angle


Wide Flange

Flat Products


Hot Rolled Coil (HRC)


Steel Plate


Coil Plate

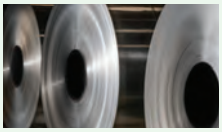
Downstream Products


Expanded Mesh


ERW Pipe


Cut to Shape


Welded Beam


Cold Rolled Coil (CRC)


Lipped Channel


Spiral Pipe

Selain produk, Perseroan juga menyediakan layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan besi dan baja. Layanan yang ditawarkan oleh Perseroan terdiri dari *Plate Services Center, Steel Services Center, Forming Services Center*, dan *Coil Services Center.*

In addition to products, the Company also provides services to meet customer needs for iron and steel. The services offered by the Company consist of Plate Services Center, Steel Services Center, Forming Services Center, and Coil Services Center.

Wilayah Operasi [C.3] [2-1-c]
Operation Area

Sebagai salah satu produsen baja terbesar di Indonesia, Perseroan memiliki jangkauan pasar yang luas, tidak hanya terbatas pada pasar domestik saja, namun juga menjangkau hingga ke berbagai negara di belahan dunia. Hal tersebut membuat reputasi yang baik bagi Perseroan di antara para pemain industri global.

As one of the largest steel producers in Indonesia, the Company has a wide market reach, not only limited to the domestic market, but also to various countries around the world. This has earned the Company a good reputation among global industry players.



Pasar Domestik yang Dilayani
Domestic Market Served

Alamat Kantor & Pabrik
Office & Factory Address

Jl. Perjuangan No. 8, Kp Tangsi, RT004/RW006
Desa Sukadanau, Cikarang Barat, Kabupaten Bekasi
Jawa Barat 17530
Telepon/Phone : 021-8900111
Surel/Email : gsg@gunungsteel.com
Situs web/Website : www.gunungrajapaksi.com



Kemampuan Perseroan dalam merambah pasar global telah dibuktikan oleh pelanggan pasar internasional atas kualitas produknya yang bertaraf internasional.

The company's ability to penetrate the global market has been proven by international market customers who recognize the international standard quality of its products."



Pasar Global yang Dilayani | Global Markets Served

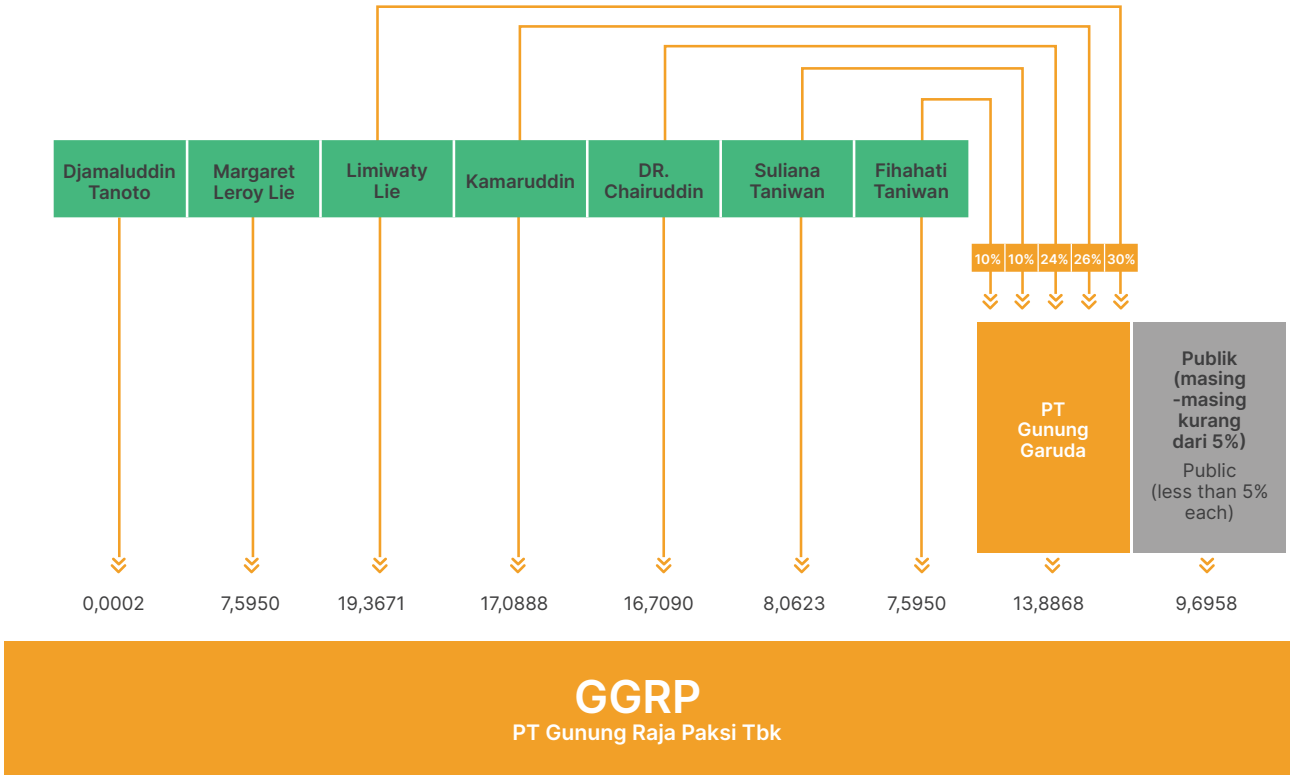


Kepemilikan Saham [2-1-b]
Share Ownership

Perseroan merupakan perusahaan terbuka dengan kepemilikan saham publik sebesar 9,6958%. Saham Perseroan dicatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "GGRP".

The Company is a public company with public share ownership of 9.6958%. The Company's shares are listed and traded on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with the ticker code "GGRP".

Kepemilikan Saham GGRP
Share Ownership of GGRP



Keanggotaan pada Asosiasi [C.5] [2-28]
Membership in the Association

Perseroan aktif mengikuti perkembangan isu terkini dan berperan dalam memberikan saran dan masukan yang berguna dengan menjadi anggota asosiasi atau perhimpunan.

The Company actively follows the latest development in the industry and actively contributing as a member of associations.

Nama Organisasi Organization Name	Lingkup Scope	Status Status
South East Asia Iron and Steel Institute (SEAISI)	Regional Regional	Anggota Member
The Indonesian Iron & Steel Industry Association (IISIA)	Nasional National	Komite Eksekutif Executive Committee
Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	Nasional National	Anggota Member
Asosiasi Perusahaan Jalur Prioritas (APJP) Priority Lane Companies Association (APJP)	Nasional National	Anggota Member
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Association of Indonesian Issuers (AEI)	Nasional National	Anggota Member
Indonesia Corporate Secretary Associate (ICSA)	Nasional National	Anggota Member

Perubahan Signifikan pada Organisasi [C.6] [2-6-d]
Significant Changes in the Organization

Di tahun 2022 tidak terdapat perubahan signifikan pada kegiatan operasi Perseroan, perubahan komposisi pemegang saham Perseroan, struktur organisasi, maupun rantai pasokan Perseroan yang berdampak pada kontribusinya terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

In 2022 there were no significant changes in the Company's operations, changes in the composition of the Company's shareholders, organizational structure, or supply chain that impacted its contribution to economic, social and environmental aspects.

06

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Perseroan memiliki komitmen untuk memastikan penerapan prinsip-prinsip tata kelola keberlanjutan di setiap langkah proses bisnis maupun transaksi keuangan dengan memenuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku, termasuk memenuhi sertifikasi dan standar yang diperlukan untuk mendukung kegiatan bisnis yang sesuai *best practices*. Komitmen ini juga diperkuat dengan upaya mewujudkan lingkungan kerja yang transparan dan beritegritas, setiap insan Perseroan memiliki kewajiban untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai nilai-nilai perusahaan dan prosedur kerja yang sesuai standar yang berlaku.

The Company is committed to ensuring the implementation of sustainability governance principles at every step of the business process and financial transactions by complying with applicable laws and regulations, including meeting the certifications and standards required to support business activities that are in accordance with best practices. This commitment is also strengthened by efforts to realize a transparent and integrity-oriented work environment, in which each employee of the Company is required to carry out his or her duties and responsibilities in accordance with the Company's values and work procedures in compliance with applicable standards.

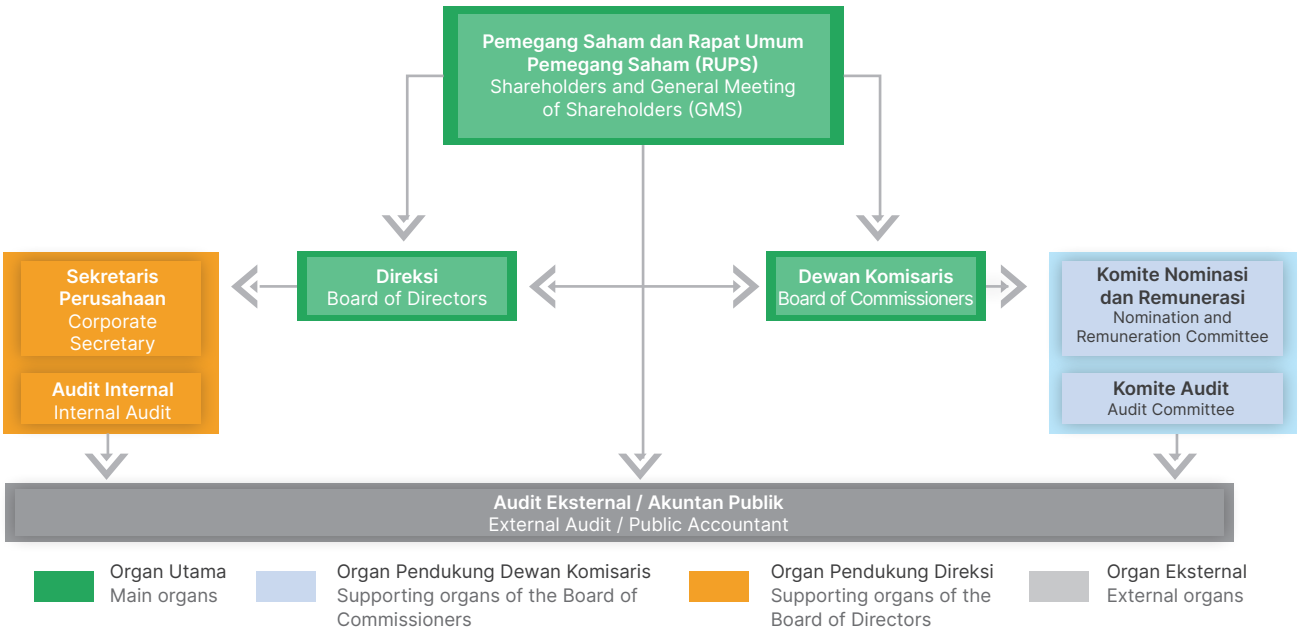
Struktur dan Komposisi Tata Kelola [2-9]

Struktur tata kelola Perseroan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 dan Anggaran Dasar Perseroan terdiri dari 3 (tiga) organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi, dan Dewan Komisaris dengan seluruhnya memiliki perannya masing-masing. Seluruh organ tersebut memiliki perannya masing-masing yang dilakukan dengan tujuan untuk mewujudkan implementasi GCG secara efektif, efisien, dan sesuai dengan harapan dan berdampak pada hadirnya bisnis yang berkelanjutan.

Governance Structure and Composition [2-9]

The Company's governance structure as stipulated in Law No. 40 of 2007 and the Company's Articles of Association consists of 3 (three) main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Directors, and the Board of Commissioners with all having their respective roles. All of these organs have their respective roles which are carried out with the aim of realizing the implementation of the GCG effectively, efficiently, and in accordance with expectations and have an impact on the sustainability of the business.

Struktur Tata Kelola GGRP
GGRP Governance Structure



Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Perseroan yang mempunyai wewenang tertinggi, yang tidak diberikan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris berdasarkan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar. Adapun dasar hukum penyelenggaraan RUPS khususnya mengacu pada Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, dan Peraturan OJK No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.

Selama tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan RUPS sebanyak 1 (satu) kali RUPS, yaitu RUPS Tahunan yang diselenggarakan pada tanggal 17 Juni 2022. Adapun informasi mengenai mekanisme pelaksanaan hingga hasil keputusan RUPS Tahunan Tahun Buku 2021 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada halaman 179 https://www.gunungrajapaksi.com/annual-reports.

General Meeting of Shareholders

General Meeting of Shareholders (GMS) is an organ of the Company with the highest authority, which is not granted to the Board of Directors of the Board of Commissioners based on laws and regulations and the Articles of Association. The legal basis for organizing the GMS is the OJK Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning Planning and Organizing General Meetings of Shareholders of Public Companies, and OJK Regulation No. 16/POJK.04/2020 concerning Implementation of Electronic General Meetings of Shareholders of Public Companies.

In 2022, the Company held 1 (one) GMS, namely the Annual GMS held on June 17, 2022. Information regarding the implementation mechanism and the resolutions of the Annual GMS for fiscal year 2021 can be seen in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 on page 179 https://www.gunungrajapaksi.com/annual-reports

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan salah satu organ Perseroan yang berfungsi menjalankan peran pengawasan terhadap jalannya operasional Perseroan.

Berdasarkan keputusan RUPS Tahunan Tahun Buku 2021 yang diselenggarakan pada tanggal 17 Juni 2022, pemegang saham memutuskan untuk menyetujui agenda perubahan susunan Dewan Komisaris. Berikut disampaikan kronologi perubahan susunan Dewan Komisaris dan susunan Dewan Komisaris per 31 Desember 2022.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is one of the organs of the Company that functions to perform a supervisory role over the operations of the Company.

Based on the resolution of the Annual GMS for fiscal year 2021 held on June 17, 2022, the shareholders decided to approve the agenda of changes in the composition of the Board of Commissioners. The following is a chronology of changes in the composition of the Board of Commissioners and the composition of the Board of Commissioners as of December 31, 2022.

Periode 1 Januari s.d 17 Juni 2022 From January 1 to June 17, 2022	Periode 17 Juni s.d 31 Desember 2022 From June 17 to December 31, 2022	Keterangan Notes
Tony Taniwan (Presiden Komisaris) (President Commissioner)		Tony Taniwan, Edward Hasan, dan Kimin Tanoto tidak lagi menjabat berdasarkan keputusan RUPS Tahunan tanggal 17 Juni 2022. Tony Taniwan, Edward Hasan, and Kimin Tanoto no longer served based on the resolution of the Annual GMS dated June 17, 2022.
Edward Hasan (Komisaris) (Commissioner)		
Kimin Tanoto (Komisaris) (Commissioner)		
Ardiansyah Parman (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	Ardiansyah Parman (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	-

Periode 1 Januari s.d 17 Juni 2022 From January 1 to June 17, 2022	Periode 17 Juni s.d 31 Desember 2022 From June 17 to December 31, 2022	Keterangan Notes
Slamet Budi Hartadji (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	Slamet Budi Hartadji (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	-
	Budi Raharjo Legowo (Presiden Komisaris) (President Commissioner)	Budi Raharjo Legowo diangkat berdasarkan keputusan RUPS Tahunan tanggal 17 Juni 2022. Budi Raharjo Legowo was appointed based on the resolution of the Annual GMS dated June 17, 2022.

Susunan Dewan Komisaris per 31 Desember 2022
the Board of Commissioners Composition as of December 31, 2022

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Budi Raharjo Legowo	Presiden Komisaris President Commissioner	Akta Risalah RUPS No. 14 tanggal 17 Juni 2022 yang dibuat di hadapan Egi Anggiawati Padli, S.H., M.Kn, Notaris di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Deed of Minutes of GMS No. 14 dated June 17, 2022 made before Egi Anggiawati Padli, S.H., M.Kn., Notary in Bogor Regency, West Java.	RUPS Tahunan tanggal 17 Juni 2022 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2024. From the Annual GMS on June 17, 2022 to the 2nd Annual GMS to be held in 2024.
Ardiansyah Parman	Komisaris Independen Independent Commissioner	Akta Risalah RUPS No. 70 tanggal 20 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Bogor, Jawa Barat. Deed of Minutes of GMS No. 70 dated August 20, 2021 made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor City, West Java.	RUPS Tahunan tanggal 20 Agustus 2021 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2023. Periode ke-2, sebelumnya menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak RUPSLB 14 Februari 2020. From the Annual GMS on August 20, 2021 2021 to the 2nd Annual GMS to be held in 2023. 2nd period, previously served as the Company's Independent Commissioner since the Extraordinary General Meeting of Shareholders on February 14, 2020.
Slamet Budi Hartadji	Komisaris Independen Independent Commissioner	Akta Risalah RUPS No. 70 tanggal 20 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Bogor, Jawa Barat. Deed of Minutes of GMS No. 70 dated August 20, 2021 made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor City, West Java.	RUPS Tahunan tanggal 20 Agustus 2021 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2023. Periode ke-2, sebelumnya menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak RUPSLB 14 Februari 2020 From the Annual GMS on August 20, 2021 2021 to the 2nd Annual GMS to be held in 2023. 2nd period, previously served as the Company's Independent Commissioner since the Extraordinary General Meeting of Shareholders on February 14, 2020.

Profil seluruh jajaran Dewan Komisaris dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada Bab Profil Perusahaan halaman 82.

The profile of the Board of Commissioners can be seen in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 in the Company Profile Chapter on page 82.

Sebagaimana diatur dalam *Board Manual* Dewan Komisaris dan Direksi, Dewan Komisaris merupakan badan tata kelola tertinggi yang bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan yang dilakukan oleh Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi termasuk pengawasan terhadap pelaksanaan RJPP Perseroan, RKAP Perseroan serta ketentuan Anggaran Dasar dan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham, serta Peraturan Perundang-undangan yang berlaku, kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan. Dewan Komisaris dipimpin Presiden Komisaris sebagaimana telah disampaikan di atas **[2-11; 2-12; 2-13]**.

Tentang pengangkatan Dewan Komisaris khususnya Presiden Komisaris sebagai ketua badan tata kelola tertinggi Perseroan, mulai dari tahapan nominasi, pencalonan hingga penetapan oleh pemegang saham melalui RUPS, dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 190 [2-10]. Dalam proses nominasi hingga penetapan Dewan Komisaris oleh pemegang saham melalui RUPS, Perseroan berupaya memenuhi serangkaian peraturan dan perundang-undangan dari regulator di Indonesia khususnya regulator di bidang pasar modal. Dalam bab Profil Perusahaan di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022, pada bagian profil masing-masing Dewan Komisaris diungkapkan tentang tidak adanya hubungan afiliasi antar Dewan Komisaris maupun hubungan afiliasi Dewan Komisaris baik dengan Direksi maupun dengan pemegang saham utama Perseroan. Demikian pula pada bab GCG di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022, Perseroan mengungkapkan hubungan afiliasi Dewan Komisaris dan kepemilikan saham Perseroan oleh Dewan Komisaris [2-15].

Seluruh anggota Dewan Komisaris didorong untuk berpartisipasi dalam program pengembangan kompetensi guna meningkatkan kemampuan dan kapabilitas. Informasi mengenai program pengembangan kompetensi yang diikuti oleh anggota Dewan Komisaris selama tahun 2022 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 213 [2-17]. Demikian pula dengan penilaian kinerja Dewan Komisaris sebagai badan tata kelola tertinggi Perseroan dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 200 [2-18]. Tentang kebijakan remunerasi Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 202 [2-19; 2-20].

As stipulated in the Board Manual of the Board of Commissioners and Board of Directors, the Board of Commissioners is the highest governance body in charge of supervising the management policy, the course of management in general, both with respect to the Company and the Company's business conducted by the Board of Directors, and advising the Board of Directors, including supervising the implementation of the Company's RJPP, the Company's RKAP, and the provisions of the Articles of Association and Resolutions of the General Meeting of Shareholders, as well as the prevailing laws and regulations, the interests of the Company and in accordance with the purposes and objectives of the Company. The Board of Commissioners is led by the President Commissioner as stated above [2-11; 2-12; 2-13].

Regarding the appointment of the Board of Commissioners, especially the President Commissioner as the Chairman of the Company's highest governance body, starting from the stages of nomination, nomination to determination by the shareholders through the GMS, can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 on Corporate Governance Chapter page 190 [2-10]. In the nomination process up to the determination of the Board of Commissioners by the shareholders through the GMS, the Company strives to comply with a number of rules and regulations from regulatory authorities in Indonesia, especially from regulatory authorities in the capital markets. In the Company Profile chapter of the Company's Annual Report for the fiscal year 2022, it is disclosed that there is no affiliation between the Board of Commissioners and there is also no affiliation between the Board of Commissioners and either the Board of Directors or the major shareholders of the Company. In the GCG chapter of the same Annual Report, the Company also discloses the affiliation of the Board of Commissioners and the ownership of the Company's shares by the Board of Commissioners [2-15].

All members of the BOC are encouraged to participate in competencies development programs to enhance their skills and capabilities. Information on competencies development programs participated by members of the Board of Commissioners in 2022 can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 on Corporate Governance Chapter page 213 [2-17]. The performance assessment of the Board of Commissioners as the highest governance body of the Company can also be found in the Company's Annual Report for the FY 2022 on Corporate Governance Chapter page 200 [2-18]. About the remuneration policy of the Board of Commissioners can be found in the Company's Annual Report for the FY 2022 on Corporate Corporate Governance Chapter page 202 [2-19; 2-20].

Direksi

Direksi berperan sebagai organ Perseroan yang menjalankan dan bertanggung jawab terhadap pengelolaan dan kepengurusan Perseroan. Direksi menjadi perwakilan dari Perseroan baik di dalam maupun di luar Perseroan.

Berdasarkan keputusan RUPS Tahunan Tahun Buku 2021 yang diselenggarakan pada tanggal 17 Juni 2022, pemegang saham memutuskan untuk menyetujui agenda perubahan susunan Direksi. Berikut disampaikan kronologi perubahan susunan Direksi dan susunan Direksi per 31 Desember 2022.

Board of Directors

The Board of Directos is an organ of the Company responsible for carrying out and being accountable for the operations and management of the Company. The Board of Directors represents the Company both internally and externally.

Based on the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders for the Fiscal Year 2021 held on June 17, 2022, the shareholders decided to approve the agenda of changes in the composition of the Board of Directors. The following is a chronology of changes in the composition of the Board of Directors and the composition of the Board of Directors as of December 31, 2022.

Kronologi Perubahan Susunan Direksi di Sepanjang Tahun 2022

Chronology of changes in the composition of the Board of Directors in 2022

Periode 1 Januari s.d 17 Juni 2022 From January 1 to June 17, 2022	Periode 17 Juni s.d 31 Desember 2022 From June 17 to December 31, 2022	Keterangan Notes
Abednedju Giovano Warani Sangkaeng (Presiden Direktur) (President Director)	Abednedju Giovano Warani Sangkaeng (Presiden Direktur) (President Director)	-
Biplab Kumar Dutta (Direktur) (Director)	Biplab Kumar Dutta (Direktur) (Director)	-
Fedaus (Direktur) (Director)	Fedaus (Direktur) (Director)	-
Harianto (Direktur) (Director)	Roymond (Direktur) (Director)	Roymond menggantikan Harianto berdasarkan keputusan RUPS Tahunan tanggal 17 Juni 2022. Roymond replaced Harianto based on the decision of the Annual General Meeting of Shareholders on June 17, 2022.

Susunan Direksi per 31 Desember 2022

The Board of Directors Composition as of December 31, 2022

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Abednedju Giovano Warani Sangkaeng	Presiden Direktur President Director	Akta Risalah RUPS No. 70 tanggal 20 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Bogor, Jawa Barat Deed of Minutes of GMS No. 70 dated August 20, 2021 made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor City, West Java	RUPS Tahunan tanggal 20 Agustus 2021 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2023 From the Annual GMS on August 20, 2021 to the 2nd Annual GMS to be held in 2023

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Biplab Kumar Dutta	Direktur Director	Akta Risalah RUPS No. 70 tanggal 20 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Bogor, Jawa Barat Deed of Minutes of GMS No. 70 dated August 20, 2021 made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor City, West Java	RUPS Tahunan tanggal 20 Agustus 2021 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2023 From the Annual GMS on August 20, 2021 to the 2nd Annual GMS to be held in 2023
Fedaus	Direktur Director	Akta Risalah RUPS No. 70 tanggal 20 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Bogor, Jawa Barat Deed of Minutes of GMS No. 70 dated August 20, 2021 made before Elizabeth Karina Leonita, S.H., M.Kn., Notary in Bogor City, West Java	RUPS Tahunan tanggal 20 Agustus 2021 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2023 From the Annual GMS on August 20, 2021 to the 2nd Annual GMS to be held in 2023
Roymond	Direktur Director	Akta Risalah RUPS No. 14 tanggal 17 Juni 2022 yang dibuat di hadapan Egi Anggiawati Padli, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Bogor, Jawa Barat Deed of Minutes of GMS No. 14 dated June 17, 2022 made before Egi Anggiawati Padli, S.H., M.Kn., Notary in Bogor Regency, West Java	RUPS Tahunan tanggal 17 Juni 2022 s.d RUPS Tahunan ke-2 yang akan Diselenggarakan di Tahun 2024 From the Annual GMS on June 17, 2022 to the 2nd Annual GMS to be held in 2024

Profil seluruh jajaran Direksi dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada Bab Profil Perusahaan halaman 86.

Sebagaimana diatur dalam *Board Manual* Dewan Komisaris dan Direksi, tugas pokok Direksi yakni wajib melaksanakan tugas pokok dalam rangka pengurusan Perseroan, mewakili Perseroan di dalam maupun di luar pengadilan, dan melakukan perikatan-perikatan untuk kepentingan Perseroan sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku untuk melaksanakan maksud dan tujuan Perseroan.

Selain memiliki tugas pokok, Direksi juga memiliki tugas-tugas dengan batasan Kewenangan yang dibagi antar organ Perseroan sebagaimana diatur berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Seluruh anggota Direksi didorong untuk berpartisipasi dalam program pengembangan kompetensi guna meningkatkan kemampuan dan kapabilitas Direksi. Informasi mengenai program pengembangan kompetensi yang diikuti oleh anggota Direksi selama tahun 2022 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 halaman 213 [2-17]. Tentang kebijakan remunerasi Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 202 [2-19; 2-20].

The profile of the Board of Directors can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 in the Company Profile Chapter page 86.

As stipulated in the Board Manual of the Board of Commissioners and the Board of Directors, the main duties of the Board of Directors are to manage the Company, represent the Company in and out of court, and enter into agreements for the benefit of the Company as set forth in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations in order to carry out the purposes and objectives of the Company.

In addition to its main duties, the Board of Directors also has duties with limit of authority which are divided among the Company's organs as stipulated in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

All members of the Board of Directors are encouraged to participate in competencies development programs to enhance the capabilities of the Board of Directors. Information on competencies development programs participated by members of the Board of Directors in 2022 can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 page 213 [2-17]. About the remuneration policy of the Board of Directors can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 on Corporate Governance Chapter page 200 [2-19; 2-20].

Organ Pendukung di Bawah Dewan Komisaris

Dalam menjalankan tugasnya sebagai pengawas pengelolaan Perseroan, Dewan Komisaris berwenang untuk membentuk organ pendukung, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Audit

Komite Audit diangkat dan diberhentikan oleh Dewan Komisaris serta bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. Anggota Komite Audit memiliki masa tugas sebanyak 2 (dua) tahun dan tidak boleh lebih lama dari masa jabatan Dewan Komisaris.

Berdasarkan keputusan Rapat Dewan Komisaris tanggal 16 September 2021, susunan anggota Komite Audit Perseroan terdiri dari 2 (dua) adalah sebagai berikut.

Supporting Organs of the Board of Commissioners

In carrying out its duties as supervisor of the Company's management, the Board of Commissioners is authorized to establish supporting organs, namely the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee.

Audit Committee

The Audit Committee is appointed and dismissed by the Board of Commissioners and is directly responsible to the Board of Commissioners. Members of the Audit Committee have a term of office of 2 (two) years and may not exceed the term of office of the Board of Commissioners.

Based on the resolution of the Board of Commissioners Meeting dated September 16, 2021, the Company's Audit Committee consists of 2 (two) members, as follows.

Susunan Komite Audit
Audit Committee Composition

Nama Name	Jabatan Position	Periode Jabatan Period of Service
Slamet Budi Hartadji (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	Ketua Chairman	2 tahun 2 years
Ardiansyah Parman (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	Anggota Member	2 tahun 2 years
Oky Wardianto (Pihak Independen) (Independent Party)	Anggota Member	2 tahun 2 years

Profil Slamet Budi Hartadji dan Ardiansyah Parman dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada Bab Profil Perusahaan halaman 84 dan 85, sedangkan profil Oky Wardianto dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 217.

Dalam melaksanakan fungsi dan perannya, Komite Audit bertugas untuk membantu Dewan Komisaris melaksanakan tanggung jawab pengawasan atas metode dan proses pelaporan keuangan, manajemen risiko, kinerja audit eksternal dan internal, dan kepatuhan terhadap peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Program pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Komite Audit di sepanjang tahun 2022 dapat dilihat di bawah ini.

The profiles of Slamet Budi Hartadji and Ardiansyah Parman can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 in the Company Profile Chapter page 84 and 85, while the profile of Oky Wardianto can be found in the same Annual Report in the Corporate Governance Chapter page 217.

The Audit Committee is tasked with assisting the Board of Commissioners in carrying out its oversight responsibilities over financial reporting methods and processes, risk management, external and internal audit performance, and compliance with applicable regulations and laws.

The competencies development programs attended by the Audit Committee in 2022 can be seen below.

Tanggal Date	Tema Pelatihan/Konferensi/*Workshop*/Seminar Theme of the Training/Conference/Workshop/Seminar	Penyelenggara Organizer
Slamet Budi Hartadji (Ketua) (Chairman)		
Pendidikan ataupun pelatihan yang diikuti oleh Slamet Budi Hartadji di sepanjang tahun 2022 dapat dilihat pada bagian pelatihan untuk anggota Dewan Komisaris. Education or training attended by Slamet Budi Hartadji in 2022 can be found in the training section for members of the Board of Commissioners.		
Ardiansyah Parman (Anggota) (Member)		
Pendidikan ataupun pelatihan yang diikuti oleh Ardiansyah Parman di sepanjang tahun 2022 dapat dilihat pada bagian pelatihan untuk anggota Dewan Komisaris. Education or training attended by Ardiansyah Parman in 2022 can be found in the training section for members of the Board of Commissioners.		
Oky Wardianto (Anggota) (Member)		
29 September 2022 September 29, 2022	Internal Audit Roles in *Cybersecurity Governance*	CIMB Niaga, CIMB Niaga Syariah
29 September 2022 September 29, 2022	Cybersecurity Oversight - Audit Committee's consideration in Cybersecurity Governance	Agustinus Nicholas L Tobing
30 September 2022 September 30, 2022	Perkembangan Terkini *Sustainability Disclosure Standard* Latest Development of Sustainability Disclosure Standard	Pusat Pengembangan Akuntansi FEB Universitas Indonesia Center for Accounting Development FEB University of Indonesia
7 Oktober 2022 October 7, 2022	*Cybersecurity Oversight: Tips and Essential Best Practices"*	Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI) Indonesian Audit Committee Association (IKAI)
25-26 November 2022 November 25-26, 2022	IAMI Management Accountant Conference 2022: *"How Management Accountant Embrace ESG in Attaining Business Sustainbility"* • How ESG Strategy May Superchange The Business • Leveragin Data & Terchnologu to Drive ESG Strategy • ESG Reporting & Certifications • Implementing Sustainable Leadership • National Green Taxonomy, Carbon Tax & Carbon Trading • Towards a Future Green Industry	Institut Akuntan Manajemen Indonesia (IAMI) Indonesian Institute of Management Accountants (IAMI)

Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi diangkat dan diberhentikan oleh Dewan Komisaris serta bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki masa tugas sebanyak 2 (dua) tahun dan tidak boleh lebih lama dari masa jabatan Dewan Komisaris.

Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee is appointed and dismissed by the Board of Commissioners and is directly responsible to the Board of Commissioners. Members of the Nomination and Remuneration Committee have a term of office of 2 (two) years and may not exceed the term of office of the Board of Commissioners.

Berdasarkan keputusan Rapat Dewan Komisaris tanggal 16 September 2021, susunan Komite Nominasi dan Remunerasi adalah sebagai berikut.

Based on the decision of the Board of Commissioners Meeting dated September 16, 2021, the composition of the Nomination and Remuneration Committee is as follows.

Susunan Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee Composition

Nama Name	Jabatan Position	Periode Jabatan Period of Service
Ardiansyah Parman (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	Ketua Chairman	2 tahun 2 years
Slamet Budi Hartadji (Komisaris Independen) (Independent Commissioner)	Anggota Member	2 tahun 2 years
Lina Wijaya (Senior Manager Payroll)	Anggota Member	2 tahun 2 years

Profil Ardiansyah Parman dan Slamet Budi Hartadji dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada Bab Profil Perusahaan halaman 84 dan 85, sedangkan Profil Lina Wijaya dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada Bab Tata Kelola Perusahaan halaman 229.

The profiles of Ardiansyah Parman and Slamet Budi Hartadji can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 in the Company Profile Chapter on page 84 and 85, while Lina Wijaya's profile can be found in the same Annual Report in the Corporate Governance Chapter on page 229.

Dalam melaksanakan fungsi dan perannya, Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas utama sebagai organ pendukung Dewan Komisaris dalam pelaksanaan fungsi nominasi dan remunerasi di Perseroan, khususnya bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

The Nomination and Remuneration Committee has the main task as a supporting organ of the Board of Commissioners in the implementation of the nomination and remuneration functions in the Company, especially for members of the Board of Commissioners and Board of Directors.

Program pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Komite Nominasi dan Remunerasi di sepanjang tahun 2022 dapat dilihat di bawah ini.

The competencies development programs attended by the Nomination and Remuneration Committee in 2022 can be seen below.

Tanggal Date	Tema Pelatihan/Konferensi/ *Workshop*/Seminar Theme of the Training/Conference/Workshop/Seminar	Penyelenggara Organizer
Ardiansyah Parman (Anggota) (Member)		
Pendidikan ataupun pelatihan yang diikuti oleh Ardiansyah Parman di sepanjang tahun 2022 dapat dilihat pada bagian pelatihan untuk anggota Dewan Komisaris. Education or training attended by Ardiansyah Parman in 2022 can be found in the training section for members of the Board of Commissioners.		
Slamet Budi Hartadji (Ketua) (Chairman)		
Pendidikan ataupun pelatihan yang diikuti oleh Ardiansyah Parman di sepanjang tahun 2022 dapat dilihat pada bagian pelatihan untuk anggota Dewan Komisaris. Education or training attended by Ardiansyah Parman in 2022 can be found in the training section for members of the Board of Commissioners.		

Penanggung Jawab Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan [E.1] [2-9]

Direksi Perseroan memiliki kewenangan untuk membentuk beberapa Unit Kerja yang memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan pembidangan tugas Direksi dalam rangka mendukung pelaksanaan kinerja keberlanjutan di lingkup Perseroan, dengan uraian sebagai berikut:

Person in Charge of Sustainability Performance Implementation [E.1] [2-9]

The Company's Board of Directors has the authority to establish several working units with roles and responsibilities consistent with the duties of the Board of Directors to support the implementation of sustainability performance within the Company, as described below:

Tugas dan Tanggung Jawab Unit Pelaksana Kinerja Keberlanjutan
Duties and Responsibilities of Sustainability Performance Implementation Unit

Unit Pelaksana/Penanggung Jawab Implementation Unit / Person in Charge	Tugas yang Berkaitan dengan Aspek Keberlanjutan Duties Related to Sustainability Aspects
Legal & Corporate Secretary, Internal Audit	Penerapan Tata Kelola Perusahaan dan Kepatuhan Perusahaan Implementation of Corporate Governance and Compliance
Finance & Accounting	Pengelolaan keuangan Management of finance
Supply Chain Management	Pengelolaan proses pengadaan barang dan jasa Management of goods and services procurement process
Regulatory	Pengelolaan masalah lingkungan Management of environmental issues
Human Resources & General Affairs	Pengelolaan masalah ketenagakerjaan Management of employment issues
QHSE	Pengelolaan masalah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Management of Occupational Health and Safety (OHS) issues
Regulatory	Pengelolaan hubungan dengan masyarakat (termasuk pelaksanaan CSR) Management of community relations (including CSR implementation)
Business Development	Pengelolaan hubungan dengan pelanggan Management of customer relationships

Untuk meningkatkan kemampuan dan kapabilitas unit penanggung jawab pelaksanaan kinerja keberlanjutan, selama tahun 2022 Perseroan telah mengikutsertakan 1.533 karyawan ke dalam 36 program pelatihan, baik yang diselenggarakan secara *in-house* maupun pelatihan eksternal. Beberapa materi dari program pelatihan yang diikuti antara lain berkaitan dengan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), pengelolaan SDM, dan pelaporan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) [E.2].

In order to improve the capacity and capability of the unit responsible for the implementation of sustainability performance, the Company has included 1,533 employees in 36 training programs, both in-house and external, during 2022. Some of the materials of the training programs attended include aspects of occupational health and safety (OHS), human resources management, and environmental impact analysis reporting (AMDAL) [E.2].

Pengelolaan Risiko Keberlanjutan [E-3]

Perseroan menyadari bahwa risiko usaha merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam menjalankan setiap kegiatan operasionalnya dan dapat mempengaruhi hasil usaha dan kinerja Perusahaan apabila tidak diantisipasi dan disiapkan penanganannya dengan baik. Oleh sebab itu, Perseroan

Sustainability Risk Management [E-3]

The Company recognizes that business risks are an integral part of conducting any business activity and can affect the Company's business results and performance if not anticipated and properly managed. Therefore, the Company is committed to building a risk management system and process so that the

mempunyai komitmen untuk membangun sistem dan proses manajemen risiko agar tujuan Perseroan dapat terpenuhi sesuai visi dan misi yang ditetapkan Perseroan.

Untuk memastikan pelaksanaan tata kelola kegiatan manajemen risiko dapat berjalan dengan efektif dan efisien dalam rangka mengoptimalkan pengelolaan risiko, Perseroan membuat kebijakan dan prosedur untuk mengelola risiko secara optimal, menetapkan langkah mitigasi yang tepat, serta melakukan tindak lanjut guna mengurangi potensi terjadinya risiko dan dampak kerugian bagi Perseroan. Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang dilakukan dengan beberapa langkah yaitu:

1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko utama yang dihadapi Perseroan;
2. Menyusun strategi dan pengendalian mitigasi untuk mengelola risiko;
3. Mengukur tingkat risiko lanjutan setelah pengendalian risiko dilakukan.

Selain langkah-langkah di atas, dalam melaksanakan manajemen risiko Perseroan juga memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengawasan yang aktif dari Dewan Komisaris dan Direksi atas seluruh kinerja dan aktivitas Perseroan;
2. Melakukan evaluasi, pembaharuan dan pengadaan kebijakan-kebijakan, peraturan dan *Standard Operating Procedure* (SOP);
3. Melakukan identifikasi, pengukuran serta pemantauan potensi-potensi risiko yang dihadapi oleh Perseroan; dan
4. Penerapan sistem informasi manajemen dalam hal pengendalian internal yang menyeluruh.

Kendala dan Tantangan Penerapan Keberlanjutan

Tidak semua pemangku kepentingan memahami pentingnya keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang menjadi dasar bagi kinerja keberlanjutan. Beragamnya persepsi dan kepentingan antar pemangku kepentingan seringkali menjadi kendala dan tantangan dalam menerapkan kinerja keberlanjutan, terutama di aspek sosial dan lingkungan. Selain itu, pengelolaan dampak negatif juga memerlukan banyak pengukuran dan dokumentasi yang dapat menjadi kendala karena terbatasnya kemampuan atau beragamnya metode perhitungan. Untuk menanggulangi kendala dan tantangan ini, Gunung Raja Paksi selalu meningkatkan komunikasi dan pelatihan, serta memantau pencatatan data perhitungan sebagai dasar evaluasi kinerja.

Company's objectives can be achieved in accordance with the vision and mission set by the Company.

To ensure that the implementation of the governance of risk management activities can run effectively and efficiently to optimize risk management, the Company makes policies and procedures to optimally manage risks, establish appropriate mitigation measures, and conduct follow-up to reduce the potential for risk occurrence and the impact of losses for the Company. The Company implements a risk management system that consists of several steps, namely:

1. Identifying and evaluating the main risks faced by the Company;
2. Developing mitigation strategies and controls to manage risks;
3. Measuring the level of subsequent risk after risk control has been implemented.

In addition to the steps described above, in carrying out risk management the Company also pays attention to the following matters:

1. Active supervision from the Board of Commissioners and the Board of Directors on the performance and activities of the Company;
2. Evaluating, updating and procuring policies, regulations and Standard Operating Procedure (SOP);
3. Identification, measurement, and monitoring of potential risks faced by the Company; and
4. Implementation of management information system to support the effectiveness and efficiency of the Company's business activities.

Obstacles and Challenges of Sustainability Implementation

Not all stakeholders understand the importance of balancing the economic, social and environmental aspects that form the basis of sustainability performance. Different stakeholder perceptions and interests often become barriers and challenges to implementing sustainability performance, especially in the social and environmental aspects. In addition, managing negative impacts also requires a lot of measurement and documentation, which can be a barrier due to limited capabilities or a variety of calculation methods. To overcome these obstacles and challenges, Gunung Raja Paksi is constantly improving communication and training, and monitoring the collection of calculation data as a basis for performance evaluation.

Pedoman Etika dan Perilaku Perusahaan
[2-23; 2-24]

Perseroan memiliki Kode Etik sebagai pedoman etika dan perilaku Perseroan yang berperan untuk mengatur perilaku, sikap, dan etika kerja para insan Perseroan. Kode Etik ini disusun dengan berlandaskan prinsip moral yang seimbang serta memiliki keselarasan dengan visi, misi, dan tujuan Perseroan sehingga mampu mewujudkan lingkungan kerja yang sehat dan berintegritas.

Pokok-Pokok Kode Etik
Kode Etik yang diterapkan dalam lingkungan Perseroan terdiri dari 4 (empat) aspek, yakni Etika terhadap Perusahaan, Etika terhadap Tugas dan Wewenang, Etika terhadap Hubungan Atasan dan Bawahan, dan Etika terhadap Hubungan antar Karyawan.

Penerapan Kode Etik
Seluruh Insan Perseroan, baik dari tingkat Dewan Komisaris, Direksi, hingga karyawan diwajibkan untuk mematuhi Kode Etik Perseroan yang berlaku.

Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakannya
Perseroan dengan konsisten melakukan sosialisasi atas Kode Etik Perseroan kepada seluruh karyawan Perseroan secara berkala. Perseroan juga telah mengunggah Kode Etik Perseroan di Situs *Web* resmi Perseroan, sehingga seluruh karyawan dan jajaran Dewan Komisaris dan Direksi dapat mempelajari pokok-pokok Kode Etik Perseroan dengan mudah.

Implementasi Sistem *Whistleblowing* [2-26]

Perseroan telah menyediakan saluran komunikasi yang memfasilitasi berbagai laporan atau pengaduan pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan. Saluran sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*/WBS) dikelola oleh Tim *Whistleblowing* Perseroan yang terdiri dari Audit Internal dan Komite Audit yang diberi kewenangan oleh Perseroan untuk menerima pengaduan dan pelaporan pelanggaran, memantau perkembangan tindak lanjut pelaporan pelanggaran dan berkomunikasi dengan *whistleblower*.

Pelaporan melalui WBS difasilitasi melalui saluran pelaporan berikut ini:
1. Laporan secara *online* dengan mengisi G-Form pada link https://www.gunungrajapaksi.com/whistleblower-program
2. Formulir manual, kemudian mengirimkan melalui e-mail atau surat dengan amplop tertutup, yang dikirimkan ke alamat:

Code of Ethics and Corporate Conduct
[2-23; 2-24]

The Company has a Code of Conduct as a guideline for the Company's ethics and conduct that serves to regulate the behavior, attitudes, and work ethics of the Company's personnel. The Code of Conduct is prepared based on balanced moral principles and is aligned with the Company's vision, mission, and objectives so as to realize a healthy and high integrity work environment.

Principles of the Code of Conduct
The Code of Conduct applied within the Company consists of 4 (four) aspects, namely Ethics towards the Company, Ethics towards Duties and Authorities, Ethics towards Superiors and Subordinates, and Ethics towards Employee Relations.

Implementation of the Code of Conduct
All of the Company's personnel, from the Board of Commissioners, Directors, to employees, are required to comply with the Company's Code of Conduct.

Code of Conduct Socialization and Enforcement

The Company consistently conducts the dissemination of the Company's Code of Conduct to all employees of the Company on a regular basis. The Company has also uploaded the Company's Code of Conduct on the Company's official website, so that all employees and the Board of Commissioners and Directors can easily learn the points of the Company's Code of Conduct.

Implementation of Whistleblowing System
[2-26]

The Company provided communication channels to facilitate various reports or complaints of violations committed by employees. The whistleblowing system (WBS) channel is managed by the Company's Whistleblowing Team consisting of Internal Audit and Audit Committee who are authorized by the Company to receive complaints and reports of violations, monitor the progress of the follow-up of the reports and communicate with whistleblowers.

The WBS reporting is facilitated through the following reporting channels:
1. Online report by filling out the G-Form at the link https://www.gunungrajapaksi.com/whistleblower-program
2. Manual form, send via e-mail or letter with a sealed envelope, to the address:

- E-Mail: whistleblower@gunungsteel.com
- Alamat Surat:
  Whistleblowing Team PT Gunung Raja Paksi Tbk
  Jl. Perjuangan No. 8, Sukadanau, Cikarang Barat, Bekasi 17530, Jawa Barat

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat laporan pada *Whistleblowing System*.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4] [2-29]

Pemangku kepentingan merupakan kelompok atau individu yang keberadaannya secara langsung memberi dampak atau pengaruh besar terhadap proses operasional bisnis yang dijalankan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menaruh perhatian pada upaya dan langkah nyata guna mendukung tercipta dan terpeliharanya hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. Hal tersebut kemudian diwujudkan melalui pelibatan pemangku kepentingan dalam proses penyusunan laporan keberlanjutan berdasarkan peran dan kompetensinya masing-masing.

Untuk mengidentifikasi posisi pemangku kepentingan, Perseroan mengacu pada AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* versi tahun 2015 yang membagi ke dalam 6 (enam) atribut sebagai berikut:

- E-Mail: whistleblower@gunungsteel.com
- Mailing Address:
  Whistleblowing Team PT Gunung Raja Paksi Tbk
  Jl. Perjuangan No. 8, Sukadanau, West Cikarang, Bekasi 17530, West Jawa

Throughout 2022, there were no reports on the Whistleblowing System.

Stakeholders Engagement [E.4] [2-29]

Stakeholders are groups or individuals whose existence directly impacts or has a major influence on the business operational processes carried out by the Company. Therefore, the Company is committed to paying attention to efforts and concrete steps to support the creation and maintenance of harmonious relationships with all stakeholders. This is then realized through the involvement of stakeholders in the process of preparing the sustainability report based on their respective roles and competencies.

To identify the position of stakeholders, the Company refers to the AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 version, which consists of 6 (six) attributes as follows:

Atribut Identifikasi Pemangku Kepentingan Berdasarkan AA1000 Tahun 2015
Stakeholder Identification Attributes Based on AA1000 2015

Dependency (D)	Ketergantungan	Jika Perseroan memiliki ketergantungan pada seseorang atau sebuah organisasi, atau sebaliknya. If the Company has a dependency on a person or an organization, or vice versa.
Responsibility (R)	Tanggung Jawab	Jika Perseroan memiliki tanggung jawab legal, komersial atau etika terhadap seseorang atau sebuah organisasi. If the Company has legal, commercial or ethical responsibilities towards a person or an organization.
Tension (T)	Perhatian	Jika seseorang atau sebuah organisasi membutuhkan perhatian Perseroan terkait isu ekonomi, sosial atau lingkungan tertentu. If a person or an organization requires the Company's attention regarding certain economic, social or environmental issues.
Influence (I)	Pengaruh	Jika seseorang atau sebuah organisasi memiliki pengaruh terhadap Perseroan, atau strategi atau kebijakan pemangku kepentingan lain. If a person or an organization has influence over the Company, or another stakeholder's strategy or policy.
Diverse Perspective (DP)	Keberagaman Pandangan	Jika seseorang atau sebuah organisasi memiliki pandangan berbeda yang dapat mempengaruhi situasi dan mendorong adanya aksi yang tidak ada sebelumnya. If a person or an organization has a different view that can influence the situation and encourage action that did not exist before.
Proximity (P)	Kedekatan	Jika seseorang atau sebuah organisasi memiliki kedekatan geografis dan operasional Perseroan. If a person or an organization has geographical and operational proximity to the Company.

Selanjutnya, Perseroan melakukan identifikasi dan pemetaan pemangku kepentingan yang memiliki atau terkena dampak signifikan dari pelaksanaan aktivitas operasional berdasarkan *Stakeholder Engagement Standard*, dengan uraian sebagai berikut:

The Company then identified and mapped stakeholders who have or are significantly affected by the implementation of operational activities based on the Stakeholder Engagement Standard, with the following description:

Pelibatan Pemangku Kepentingan GGRP
GGRP Stakeholders Engagement

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Penetapan Attributes	Metode dan Frekuensi Pelibatan Method and Frequency of Engagement	Topik/Masalah yang Diajukan dan Respon Perusahaan Topics/Projects and Company Response
Pelanggan Customers	D, R, T, I, P	*Website* dan *Frontline Information* Kunjungan ke proyek (sesuai kebutuhan) Layanan *Call Center* Survei Kepuasan Pelanggan (sesuai kebutuhan) Website and Frontline Information Project visits (as needed) Call Center Service Customer Satisfaction Survey (as needed)	Topik yang Diajukan: Optimalisasi pelayanan Respon Perusahaan: Pemberian informasi dan konsultasi kepada pelanggan, sehingga pelanggan memiliki pengetahuan yang lengkap mengenai jenis dan aplikasi dari produk Perseroan. Pertemuan reguler dengan konsumen dan melakukan tindak lanjut akan kepuasan pelanggan. Proposed Topic: Service optimization Company Response: Providing information and consultation to customers, so that customers have complete knowledge of the types and applications of the Company's products. Regular meetings with customers and follow-up on customer satisfaction.
			Topik yang Diajukan: Pemenuhan kontrak Respon Perusahaan: Pengiriman barang sesuai kontrak dan spesifikasi yang berlaku secara baik kondisi maupun waktu sampai. Proposed Topic: Contract fulfillment Company Response: Delivery of goods in accordance with the contract and applicable specifications, in good condition, and on time.
Pemegang Saham Shareholders	D, R, I, P	RUPS (minimal setahun sekali) Paparan Publik (setahun sekali) GMS (at least once a year) Public Expose (once a year)	Topik yang Diajukan: Informasi kinerja tahunan Perseroan, baik kinerja keuangan maupun non-keuangan Respon Perusahaan: Penyampaian Laporan Tahunan kepada Pemegang Saham melalui RUPS dan situs web Perseroan. Proposed Topic: Information on the Company's annual performance, both financial and non-financial performance. Company Response: Submission of the Annual Report to Shareholders through the GMS and the Company's website.

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Penetapan Attributes	Metode dan Frekuensi Pelibatan Method and Frequency of Engagement	Topik/Masalah yang Diajukan dan Respon Perusahaan Topics/Projects and Company Response
			Topik yang Diajukan: Pengembangan usaha Respon Perusahaan: Menjaga hubungan baik dengan semua partner baik dalam semua rantai pasok baik di hilir maupun di hulu, serta melakukan investasi pada semua potensi yang bersifat *accretive* yang dapat meningkatkan nilai para pemegang saham. Proposed Topic: Business development Company Response: Maintain good relations with all partners in all supply chains both downstream and upstream, and invest in all accretive potential that can increase shareholder value.
Pemerintah dan Regulator Government and Regulator	D, R, T, I, DP, P	Silahturrahmi, Konsultasi dan Koordinasi dengan Instansi Pemerintah (12 kali dalam 1 tahun) Gathering, Consultation and Coordination with Government Agencies (12 times in 1 year)	Topik yang Diajukan: Transparansi kinerja tahunan Perseroan Respon Perusahaan: Penyampaian Laporan Tahunan kepada Regulator (OJK dan Bursa Efek Indonesia). Proposed Topic: Transparency of the Company's annual performance Company Response: Submission of Annual Report to Regulators (OJK and Indonesia Stock Exchange).
			Topik yang Diajukan: Kepatuhan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku Respon Perusahaan: Berupaya untuk menjaga kepatuhan Perseroan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku. Proposed Topic: The Company's compliance with prevailing laws and regulations Company Response: Maintaining the Company's compliance with all applicable laws and regulations.
			Topik yang Diajukan: Pembayaran pajak tepat waktu Respon Perusahaan: Perseroan senantiasa memastikan agar seluruh kewajiban Perseroan kepada Negara (perpajakan) dibayarkan dengan tepat waktu. Proposed Topic: Timely tax payment Company Response: The Company always ensures that all of the Company's obligations to the State (taxation) are paid on time.
Pegawai Employees	D, R, T, I, P	Media internal Pertemuan dengan Serikat Pekerja (21 kali) Kegiatan *Employee Engagement* (75 kali) Internal media Meeting with Labor Union (21 times) Employee engagement activities (75 times)	Topik yang Diajukan: Kesetaraan kesempatan kerja dan jenjang karier Respon Perusahaan: Menyusun program *Career Development* yang setara dan adil bagi seluruh karyawan. Proposed Topic: Equal employment opportunity and career path Company Response: Establish an equal and fair Career Development program for all employees.

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Penetapan Attributes	Metode dan Frekuensi Pelibatan Method and Frequency of Engagement	Topik/Masalah yang Diajukan dan Respon Perusahaan Topics/Projects and Company Response
			Topik yang Diajukan: Pengembangan kompetensi, karir, pelatihan, dan lain-lain Respon Perusahaan: Menyusun program *Human Resources Development* dan mengikutsertakan karyawan ke berbagai program pelatihan. Proposed Topics: Competency development, career, training, etc. Company Response: Develop a Human Resources Development program and include employees in various training programs.
			Topik yang Diajukan: Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja Respon Perusahaan: Mengikutsertakan seluruh karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan/atau Kesehatan. Proposed Topic: Occupational health and safety insurance Company Response: Include all employees in the BPJS of Employment and/or Health program.
			Topik yang Diajukan: Peningkatan keselamatan dan keamanan kerja Respon Perusahaan: Membentuk satuan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), menyelenggarakan pelatihan terkait K3, dan menyediakan peralatan *safety*. Proposed Topic: Occupational safety and security improvement Company Response: Established an Occupational Health and Safety (OHS) unit, organized OHS-related training, and provided safety equipment.
Mitra kerja, *Vendor*, Pemasok Partners, Vendors, Suppliers	D, R, T, P	Kontrak kerja sama (sesuai kebutuhan) Pertemuan dengan mitra kerja/ *vendor*/pemasok (sesuai kebutuhan) Cooperation contract (as needed) Meeting with partners/vendors/ suppliers (as needed)	Topik yang Diajukan: Hubungan komersial Respon Perusahaan: Perseroan rutin mengadakan kontrak kerja dengan para supplier untuk menjaga hubungan bisnis dan kejelasan pasokan. Proposed Topic: Commercial Relations Company Response: The Company regularly enters into contracts with suppliers to maintain business relationships and clarity of supply.
			Topik yang Diajukan: Pemenuhan kontrak yang saling menguntungkan, transparan, dan adil Respon Perusahaan: Perseroan terbuka terkait dengan harga dan secara adil menginfokan biaya-biaya yang timbul atas kontrak yang dilakukan sehingga dapat menemukan kesepakatan harga. Proposed Topic: Mutually beneficial, transparent, and fair contract fulfillment Company Response: The Company is open with regard to pricing and fairly informs the costs incurred on the contract so as to find a price agreement.

Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Penetapan Attributes	Metode dan Frekuensi Pelibatan Method and Frequency of Engagement	Topik/Masalah yang Diajukan dan Respon Perusahaan Topics/Projects and Company Response
			Topik yang Diajukan: Penjelasan lingkup pekerjaan Respon Perusahaan: Perseroan secara detail menjelaskan lingkup pekerjaan atas kontrak yang dibuat bersama vendor. Proposed Topic: Explanation of scope of work Company Response: The Company explained in detail the scope of work for the contract made with the vendor.
Masyarakat Community	D, R, T, I, DP, P	Program CSR (10 kegiatan tanggung jawab sosial) Pelibatan dalam kegiatan operasi dan usaha CSR program (10 social responsibility activities) Involvement in operational and business activities (as needed)	Topik yang Diajukan: Peningkatan manfaat ekonomi dan sosial bagi masyarakat sekitar Respon Perusahaan: Optimalisasi pelaksanaan CSR. Proposed Topic: Increased economic and social benefits for the surrounding community Company Response: Optimization of CSR implementation.
			Topik yang Diajukan: Peluang dan kesempatan kerja Respon Perusahaan: Melakukan rekrutmen tenaga kerja dari masyarakat sekitar. Proposed Topic: Job opportunities Company Response: Recruiting employees from the surrounding community.

Permasalahan Terkait Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan [E.5]

Dalam menjalankan aktivitas operasional dengan menyeimbangkan 3 (tiga) aspek penting dalam praktik keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan, Perseroan menghadapi beberapa tantangan dan permasalahan, dengan uraian sebagai berikut [GRI 2-16]:

Issues Related to the Implementation of Sustainability Performance [E.5]

In carrying out operational activities by balancing 3 (three) important aspects of sustainability practices, namely economic, social, and environmental, the Company faces several challenges and problems, with the following description [GRI 2-16]:

Permasalahan yang Dihadapi dan Upaya Penanganannya
Issues and Handling Efforts

Tantangan/Permasalahan Challenges/Issues	Upaya Penanganannya Handling Efforts
Penanganan Perubahan Iklim (*Environmental Pillars*) Pemantauan data energi dan emisi belum dapat dilakukan sesuai dengan kaidah *Sustainability Framework* yang melalui tahapan verifikasi oleh lembaga independen. Addressing Climate Change (Environmental Pillars) Monitoring of energy and emission data has not yet been carried out in accordance with the Sustainability Framework rules that go through the verification stage by an independent institution.	Melakukan analisis terhadap praktik serta kerangka yang ada sehingga dalam direkomendasikan batasan inventori emisi dan pendekatan yang digunakan sesuai dengan kaidah yang berlaku. Analyze the available practices and frameworks so that the recommended emission inventory boundaries and approaches are in line with applicable rules.

Tantangan/Permasalahan Challenges/Issues	Upaya Penanganannya Handling Efforts
Kinerja Ekonomi (*Economic Pillars*) Aliran kas dan fasilitas pembiayaan. Economic Performance (Economic Pillars) Cash flow and financing facilities.	Melakukan *monitoring* terhadap aliran kas secara berkala, melakukan negosiasi terhadap pelanggan maupun pemasok, serta melakukan *stress test* terhadap aliran kas Perseroan. Monitoring cash flow on a regular basis, negotiating with customers and suppliers, and conducting stress tests on the Company's cash flow.
Quality, Health, Safety, and Environment (*Social Pillars*) Situasi epidemi COVID-19. Quality, Health, Safety, and Environment (Social Pillars) COVID-19 epidemic situation.	Melakukan *monitoring* terhadap karyawan yang terkena COVID-19 dengan menerapkan protokol kesehatan yang berlalu, melakukan *tracing* berkala melalui tes antigen, melakukan kebijakan prosedur *Work From Home* (WFH) apabila diperlukan. Monitoring employees affected by COVID-19 by implementing health protocols, conducting periodic tracing through antigen tests, implementing Work From Home (WFH) procedure policies if necessary.

Sistem manajemen Risiko di Perseroan telah mengembangkan pedoman keberlangsungan usaha yang bertujuan untuk memastikan keberlangsungan operasional bisnis perusahaan dan sebagai jaminan (*assurance*) atas proses penciptaan nilai tambah perusahaan, serta meningkatkan efektivitas dan resiliensi perusahaan dalam menghadapi bencana yang mengganggu kontinuitas bisnis dengan tetap memperhatikan aspek kehati-kehatian dengan mempertimbangkan potensi dampak untuk Perusahaan.

The Company's risk management system has developed a Business Continuity Policy that aims to ensure the continuity of the Company's business operations and as an assurance of the Company's value creation process, as well as to increase the effectiveness and resilience of the Company in the face of disasters that disrupt business continuity, taking into account prudential aspects by considering the potential impact on the Company.

Dalam pengelolaan perusahaan, tidak dapat dihindari bahwa akan dapat terjadi peristiwa luar biasa atau hal-hal kritis yang perlu ditangani dengan segera. Perseroan telah menyiapkan mekanisme pelaporan dan proses penyelesaian untuk setiap kejadian luar biasa atau hal-hal kritis yang terjadi. Kejadian luar biasa yang perlu mendapat perhatian pimpinan akan dibahas dalam rapat Direksi dan dilaporkan kepada Komisaris melalui mekanisme rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi. Selama periode pelaporan, tidak terdapat kejadian luar biasa yang signifikan menyangkut operasi perusahaan dan hubungan dengan masyarakat sekitar.

In managing the Company, it is inevitable that there will be extraordinary events or critical matters that need to be addressed immediately. The Company has prepared a reporting mechanism and resolution process for any extraordinary events or critical matters that occur. Extraordinary events that need the attention of the management will be discussed in the Board of Directors meeting and reported to the Board of Commissioners through a joint meeting mechanism of the Board of Commissioners and the Board of Directors. During the reporting period, there were no significant extraordinary events concerning the Company's operations and relations with the surrounding community.

Permasalahan Hukum dan Sanksi Administrasi [2-27]

Permasalahan dan/atau perkara hukum yang dihadapi Perseroan serta anggota Dewan Komisaris dan Direksi di sepanjang tahun 2021 dan 2022 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2022 pada halaman 257.

Di sepanjang tahun 2022 tidak terdapat sanksi administrasi yang dikenakan oleh otoritas terkait baik kepada Perseroan maupun kepada Dewan Komisaris dan Direksi.

Legal Issues and Administrative Sanctions [2-27]

Information regarding problems and/or legal cases faced by the Company and members of the Board of Commissioners and Directors throughout 2021 and 2022 can be found in the Company's Annual Report for the fiscal year 2022 on page 257.

Throughout 2022, there were no administrative sanctions imposed by the relevant authorities either to the Company or to the Board of Commissioners and Directors.

07

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance



Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Pendekatan Manajemen Terhadap Kinerja Ekonomi [3-3]

Perseroan senantiasa berupaya untuk memberikan manfaat positif bagi para pemangku kepentingan dalam rangka mewujudkan pertumbuhan bisnis yang selaras dengan prinsip-prinsip keberlanjutan. Salah satu manfaat yang diberikan berupa pemberian manfaat ekonomi yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan para pemangku kepentingan yang terdampak ataupun memberikan dampak signifikan bagi keberlangsungan bisnis Perseroan.

Tujuan pendekatan manajemen atas pengelolaan kinerja ekonomi adalah untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan. Dengan demikian, Perseroan dapat merealisasikan komitmennya dalam memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan. Adapun penanggung jawab dari pengelolaan keuangan Perseroan adalah Direktur Keuangan.

Dalam upaya mendukung tercapainya target laba bersih pada tahun ini, Perseroan berstrategi untuk terus mengoptimalkan efisiensi kinerja dan beradaptasi dengan situasi ekonomi pada masa pandemi, terutama dalam memastikan kelancaran likuiditas keuangan. Selain itu, Perseroan juga terus melakukan kontrol ketat terhadap harga jual produk dan harga beli bahan baku untuk meningkatkan kinerja profitabilitas.

Lebih lanjut, sebagai salah satu perusahaan yang menggunakan *scrap* sebagai salah satu bahan baku utama, Perseroan telah turut mendukung ekonomi sirkular melalui pemanfaatan tersebut. Hal ini pula turut memberikan kontribusi pada ekonomi yang lebih berkelanjutan dan tangguh serta dapat meningkatkan reputasi Perseroan di mata para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, investor, dan komunitas lokal. Akibatnya, hal ini dapat meningkatkan permintaan akan produk dan layanan Perseroan, yang dapat berdampak positif terhadap kinerja ekonomi Perseroan.

Mekanisme pemantauan efektivitas pengelolaan kinerja ekonomi dilakukan melalui proses audit, baik secara internal maupun eksternal yang dilaksanakan secara rutin setiap tahunnya. Untuk proses audit keuangan secara eksternal, Perseroan melibatkan Akuntan Publik dari Kantor Akuntan Publik yang memiliki nomor registrasi yang terdaftar di Kementerian Keuangan Republik Indonesia dengan mengacu pada Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI).

Management Approach to Economic Performance [3-3]

The Company always strives to provide positive benefits to stakeholders in order to achieve business growth consistent with the principles of sustainability. One of the benefits provided is the provision of economic benefits aimed at improving the lives and welfare of stakeholders who are affected by or have a significant impact on the sustainability of the Company's business.

The objective of the management approach to economic performance management is to achieve the predetermined performance targets. Thus, the Company can realize its commitment in making a positive contribution to stakeholders. The person in charge of the Company's financial management is the Director of Finance.

In an effort to support the achievement of the net profit target this year, the Company has a strategy to continuously optimize performance efficiency and adapt to the economic situation during the pandemic, especially in ensuring smooth financial liquidity. In addition, the Company also continues to strictly control the selling price of products and the purchase price of raw materials to improve profitability performance.

Furthermore, as a company that uses scrap as one of its main raw materials, the Company has supported the circular economy through its utilization. This has contributed to a more sustainable and resilient economy and has enhanced the Company's reputation among stakeholders, including customers, investors, and the local community. As a result, this has increased demand for the Company's products and services, which can have a positive impact on the Company's economic performance.

The mechanism for monitoring the effectiveness of economic performance management is carried out through an audit process, both internally and externally, which is carried out regularly every year. For the external financial audit process, the Company involves a Public Accountant from a Public Accounting Firm who has a registration number registered with the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia with reference to the Auditing Standards set by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants (IAPI).

Kinerja Produksi dan Keuangan

Sejalan dengan visi Perseroan untuk mengintegrasikan ESG dalam praktik keberlanjutan perusahaan, Perseroan memahami bahwa hal tersebut dapat diwujudkan secara maksimal dengan fundamental perusahaan yang kuat. Untuk itu, Perseroan dalam kiprahnya menetapkan serangkaian target finansial yang terukur dan nyata, seperti target produksi, penjualan bersih, laba bruto dan laba tahun berjalan.

Berikut ini merupakan perbandingan target dan kinerja produksi dan ekonomi Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

Production and Financial Performance

Aligned with the Company's vision to integrate ESG in its sustainability practices, the Company recognizes that this can be achieved maximally with a strong corporate foundation. Therefore, the Company has set a series of measurable and tangible financial targets such as production targets, net sales, gross profit, and net income in its journey.

The following is a comparison of the Company's production and economic targets and performance in the last 3 (three) years.

Kinerja Ekonomi: Produksi dan Keuangan [F.2] [F3]
Economic Performance: Production and Financial

Uraian Description	2022			2021			2020		
	Target Target	Realisasi Realization	%	Target Target	Realisasi Realization	%	Target Target	Realisasi Realization	%
Produksi (ton-ribu) Production (tons-thousand)									
Baja Lembaran dan Turunannya Steel Sheets and Derivatives	876	872	99,6	919	714	77,7	803	830	103,3
Baja Batangan dan Turunannya Steel Bars and Derivatives	289	275	95,0	319	189	59,2	319	309	96.9
Jumlah Total	1.165	1.147	98,5	1.238	903	72,9	1.122	1.139	101,5
Keuangan (USD-ribu) Finance (USD- thousands)									
Penjualan Bersih Net Sales	972.234	945.497	97,2	906.541	721.807	79,6	595.370	613.006	102,9
Laba Bruto Gross Profit	94.851	88.390	93,2	53.051	104.816	197,6	27.936	34.480	123,4
Laba/(Rugi) Tahun Berjalan Profit/(Loss) for the Year	55.901	58.400	104,5	5.034	61.897	1.229,7	(9.994)	(8.954)	N/A

Selama tahun 2022, pemulihan ekonomi dari dampak atas pandemi sudah mulai terasa, terlihat dari pertumbuhan ekonomi domestik yang tumbuh sebesar 5,31% *c-to-c* pada tahun 2022 (sumber: BPS). Kondisi perekonomian domestik yang baik ini turut berdampak positif kepada industri baja,

During 2022, the economic recovery from the impact of the pandemic began to be felt, as seen from the domestic economic growth which increased by 5.31% c-to-c in 2022 (source: BPS). This good condition of the domestic economy also had a positive impact on the steel industry, with the construction

dengan sektor konstruksi bertumbuh 2,01% *c-to-c* (sumber: BPS). Pertumbuhan sektor konstruksi ini selanjutnya berpengaruh terhadap meningkatnya permintaan atas produk baja, dimana penjualan bersih Perseroan dibukukan meningkat USD223,7juta atau 31,0%. Pencapaian ini sedikit dibawah target awal yang ditetapkan sebesar USD972,2 juta, dengan realisasi sebesar 97,2%.

sector growing by 2.01% c-to-c (source: BPS). This growth in the construction sector subsequently affected the increasing demand for steel products, where the company's net sales increased by USD 223.7 million or 31.0%. This achievement is slightly below the initial target set at USD 972.2 million, with a realization of 97.2%.

Dengan penjualan yang tumbuh positif di tahun 2022, hal ini tentunya turut berdampak kepada pertumbuhan produksi baja lembaran maupun baja batangan berkualitas tinggi Perseroan yang bertumbuh masing-masing sebesar 153,0 ribu ton dan 88,1 ribu ton. Hal ini membawa pencapaian produksi secara agregat sebesar 98,5% terhadap target

With the positive sales growth in 2022, this has certainly impacted the growth of high-quality flat and long steel production of the Company, which increased by 153.0 thousand tons and 88.1 thousand tons respectively. This achievement brings the aggregate production achievement to 98.5% of the target.

Selanjutnya untuk pos laba bruto Perseroan dibukukan USD88,4 juta atau terealisasi 93,2% dimana walaupun harga bahan baku dan harga jual Perseroan sama-sama mengalami peningkatan, namun peningkatan yang lebih tinggi pada harga bahan baku berdampak pada pencapaian realisasi laba bruto yang lebih rendah daripada yang ditargetkan. Lebih lanjut melihat pos laba bersih, pencapaian laba bersih Perseroan tahun 2022 yang sebesar USD58,4 juta lebih tinggi dari yang awalnya diproyeksikan sebesar USD55,9 juta ini berdampak positif pada pencapaian realisasi Perseroan yang sebesar 104,5%.

Furthermore, the Company recorded a gross profit of USD88.4 million or 93.2% realization, despite both raw material and selling prices having increased. However, the higher increase in raw material prices had an impact on achieving a lower realization of gross profit than targeted. Examining the net profit position, the Company's achievement of a net profit of USD58.4 million in 2022, which was higher than the projected USD55.9 million, had a positive impact on the Company's realization, which reached 104.5%.

Dengan pencapaian target yang baik pada tahun fiskal 2022 ini, Direksi optimis menyongsong tahun 2023 untuk terus bertumbuh kuat agar dapat memberikan imbal balik kepada lingkungan dan seluruh pemangku kepentingan terkait.

With this successful achievement of the fiscal year 2022 targets, the Board of Directors is optimistic and looks forward to a strong growth in 2023 to provide returns to the environment and all relevant stakeholders.

Pada Standar Pelaporan GRI, aspek ekonomi dari keberlanjutan berkaitan dengan dampak organisasi pada kondisi ekonomi dari pemangku kepentingaannya. Pengungkapan distribusi nilai ekonomi menggambarkan seberapa besar suatu organisasi mendistribusikan modalnya kepada setiap kelompok pemangku kepentingan utamanya, termasuk nilai ekonomi dari organisasi tersebut yang diterima oleh masyarakat.

In the GRI Reporting Standard, the economic aspect of sustainability relates to an organization's impact on the economic conditions of its stakeholders. Economic value distribution disclosures describe how much an organization distributes its capital to each of its key stakeholder groups, including the economic value of the organization received by society.

Informasi mengenai nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan organisasi kepada pemangku kepentingannya dapat mengungkapkan indikasi dasar tentang cara organisasi menghasilkan imbal hasil dari kegiatan usahanya untuk para pemangku kepentingannya.

Information about the economic value that an organization generates and distributes to its stakeholders can reveal basic indications about how the organization generates returns from its business activities for its stakeholders.

Para pemangku kepentingan Perseroan yang memperoleh distribusi nilai ekonomi meliputi 6 (enam) kelompok, yaitu:

The Company's stakeholders who obtain economic value distribution include 6 (six) groups, namely:

a. Pemasok, yang menerima pembayaran untuk pengadaan barang dan jasa.
b. Karyawan, sebagai penerima gaji dan tunjangan.
c. Pemegang saham sebagai penerima dividen.
d. Pemerintah sebagai penerima pajak dan retribusi.
e. Masyarakat penerima manfaat tanggung jawab sosial perusahaan.
f. Pelanggan sebagai penerima manfaat kualitas mutu produk baja serta kelancaran distribusi produk baja ke seluruh wilayah operasi.

Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan sebagian besar berasal dari penjualan bersih Perseroan selama tahun berjalan, baik dari segmen baja batangan maupun baja lembaran. Dengan pencapaian kinerja nilai ekonomi langsung tersebut, Perseroan dapat mendistribusikan nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan.

a. Suppliers, who receive payment for the procurement of goods and services.
b. Employees, as recipients of salaries and benefits.
c. Shareholders, as recipients of dividends.
d. Government, as recipients of taxes and levies.
e. Communities, as beneficiaries of corporate social responsibility.
f. Customers, who benefit from the quality of steel products and the smooth distribution of steel products throughout the operation areas.

The majority of the direct economic value generated by the Company comes from its net sales during the year, both from the long steel and flat steel segments. With this achievement in direct economic value performance, the Company can distribute economic value to its stakeholders.

Kinerja Ekonomi Berdasarkan Format GRI: Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan [201-1]
Economic Performance Based on GRI Format: Direct and Distributed Economic Value

Dinyatakan dalam USD ribu, kecuali dinyatakan lain
Expressed in USD thousand, unless otherwise stated

	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated					
Penjualan bersih Net sales	945.497	721.807	613.006	31,0	↑
Pendapatan keuangan Finance income	984	401	216	145,4	↑
Pendapatan sewa Rental Income	271	497	595	(45,4)	↓
Jumlah Total	946.753	722.705	613.817	31,0	↑
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed					
Biaya operasional Operating cost	857.128	615.658	572.508	39,2	↑
Gaji dan tunjangan karyawan Employee wages and benefits	29.967	29.787	36.591	0,6	↑
Beban keuangan Finance cost	10.998	7.981	10.634	37,8	↑
Beban/(penghasilan) operasi lainnya - bersih Other operating expenses/(income)-net	(25.902)	(10.628)	683	(143,7)	↓

	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Pembayaran kepada pemerintah Payment to government	16.001	17.886	2.233	(10,5)	↓
Investasi masyarakat Community Investment	160	139	122	14,9	↑
Pembayaran dividen untuk hasil usaha tahun sebelumnya Dividend payment for the previous year's performance	6.190	-	-	-	↑
Jumlah Total	894.543	660.824	622.771	35,4	↑
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value					
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	52.210	61.897	(8.954)	(15,6)	↓

Nilai ekonomi yang didistribusikan Perseroan merupakan sejumlah pengeluaran yang didistribusikan sebagai bentuk kontribusi Perseroan dalam meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan para pemangku kepentingan, seperti pembayaran gaji kepada karyawan, pembayaran pajak kepada pemerintah, pembayaran ke pemasok, pembayaran dividen kepada pemegang saham, dan penyaluran dana ke masyarakat serta lingkungan sebagai perwujudan tanggung jawab sosial Perseroan. Selisih dari nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan lalu menjadi nilai ekonomi yang ditahan oleh Perseroan.

Nilai ekonomi yang ditahan pada tahun 2022 tercatat sebesar USD52,2 juta, turun 15.6% dari tahun 2021 yang sebesar USD61,9 juta. Salah satu faktor utama yang menyebabkan penurunan nilai ekonomi yang ditahan ini dikarenakan Perseroan membagikan dividen atas pencapaian tahun 2021 di tahun 2022 kepada para pemegang saham Perseroan. Nilai ekonomi yang ditahan selanjutnya diharapkan dapat menjadi fondasi yang kuat bagi Perseroan ke depannya untuk terus memberikan imbal hasil yang berkelanjutan, baik bagi pemegang saham, masyarakat, maupun para pemangku kepentingan lainnya.

The economic value distributed by the Company represents a number of expenditures that are distributed as a form of the Company's contribution to increasing the economic growth rate and the welfare of stakeholders, such as payment of employee salaries, tax payments to the government, payments to suppliers, dividend payments to shareholders, and the distribution of funds to the community and the environment as a manifestation of the Company's social responsibility. The difference between the economic value generated and distributed then becomes the economic value retained by the Company.

The retained economic value in 2022 amounted to USD52.2 million, a 15.6% decrease from 2021 which was USD61.9 million. One of the main factors that contributed to the decrease in retained economic value was the distribution of dividends to shareholders in 2022 for the 2021 financial year achievement. The retained economic value is expected to serve as a strong foundation for the Company to continuously provide sustainable returns for shareholders, the community, and other stakeholders in the future.

Pelibatan Pihak Lokal

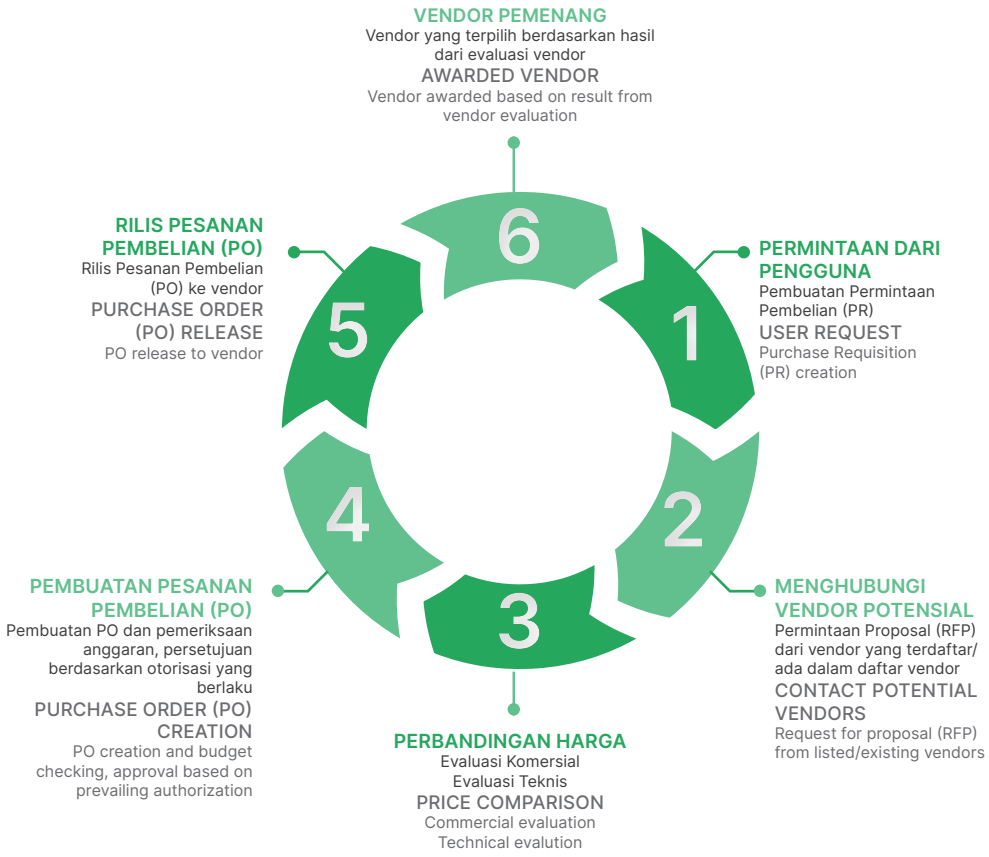
Perseroan melakukan praktik pengadaan barang dan jasa untuk mendukung pemenuhan kebutuhan operasional Perseroan. Pengadaan barang dan jasa dilaksanakan dengan memperhatikan aspek transparansi, akuntabilitas, serta kewajaran sebagai budaya Perseroan dalam rangka meminimalkan risiko ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Berikut ini merupakan proses pengadaan yang tercermin dalam *Supply Chain Management:*

Local Parties Engagement

The Company carries out the practice of procuring goods and services to support the fulfillment of the Company's operational requirements. The procurement of goods and services is carried out by taking into account the aspects of transparency, accountability, and fairness as a corporate culture in order to minimize economic, social, and environmental risks.

The procurement process that is reflected in Supply Chain Management is as follows:



Melihat nilai transaksi pengadaan barang dan jasa Perseroan yang cukup material, maka Perseroan menunjuk Departemen *Procurement* sebagai penanggung jawab untuk menangani pengadaan barang dan jasa, antara lain pengadaan bahan baku, barang *consumable*, *sparepart*, dan jasa dengan didukung oleh personil yang kompeten dan berpengalaman dalam bidangnya masing-masing, sehingga pekerjaan dari masing-masing divisi pengadaan lebih terfokus dan terstruktur.

Untuk mendukung proses pengadaan barang dan jasa, Perseroan memiliki kebijakan yang mengatur tentang pelaksanaan Pengadaan Barang dan Jasa, dengan isi sebagai berikut:

- Pembelian
  1. Para pemasok harus memiliki akreditasi dan kualifikasi yang memadai serta memiliki legalitas hukum yang jelas.
  2. Memiliki kualifikasi harga yang sesuai serta memiliki spesifikasi barang yang sesuai dengan yang dibutuhkan.
  3. Khusus bahan baku dan comsumable telah lolos uji *test sample*.
  4. Setiap pemasok melakukan pendaftaran pada Perusahaan dan menandatangani *Code of Conduct Supplier.*
  5. Setiap pemasok yang telah melakukan pendaftaran harus mempunyai data master di dalam Sistem Vendor Perusahaan.
  6. Jika sudah terdaftar, maka diperlukan pembuatan permintaan pembelian (PR) barang dan jasa menggunakan formulir Bon Permintaan Barang (BPB) yang diajukan melalui Hello Sign. Data di BPB yang telah disetujui secara manual oleh atasan terkait sebagai dasar untuk input PR di sistem ERP.
  7. Menjalankan *Request for Quotation* (RFQ) dan seleksi pemasok via tender.
  8. Penunjukan Pemasok Khusus dapat dilakukan karena alasan tertentu dengan bukti yang mencukupi baik secara teknis maupun karena sistem keagenan atau monopoli.
  9. Pembelian yang bersifat *emergency* adalah pembelian untuk sparepart atau barang tertentu lainnya yang tidak dapat diperkirakan sebelumnya dan diperlukan dengan segera karena jika tidak dipenuhi akan menimbulkan kerugian atau kerusakan atau berhentinya produksi.
  10. *Purchase Order* (PO) dibuat untuk seluruh pembelian barang dan jasa. PO harus disetujui oleh Manajer Pembelian dan dibuat berdasarkan permintaan pembelian (PR).

In view of the fact that the transaction value of the Company's procurement of goods and services is quite material, the Company appoints the Procurement Department to handle the procurement of goods and services, including the procurement of raw materials, consumables, spare parts and services, supported by competent and experienced personnel in their respective fields, so that the work of each procurement department is more focused and structured.

To support the process of procurement of goods and services, the Company has a policy that regulates the implementation of the procurement of goods and services, with the following contents:

- Purchase
  1. Suppliers shall have adequate accreditation and qualifications and have clear legality.
  2. Have the appropriate price qualifications and have the specifications of the goods as needed.
  3. Raw materials and consumables should have passed the sample test.
  4. Each supplier registers with the Company and signs the Supplier Code of Conduct.
  5. Every supplier who has registered must have master data in the Company's Vendor System.
  6. If already registered, it is necessary to make a purchase request (PR) for goods and services using the Bon Request for Goods (BPB) form submitted through Hello Sign. The data in the BPB that has been manually approved by the relevant supervisor is the basis for PR input in the ERP system.
  7. Execute Request for Quotation (RFQ) and supplier selection via tender.
  8. The appointment of a Special Supplier can be made for certain reasons with sufficient evidence, both technically and because of the agency or monopoly system.
  9. Emergency purchases are purchases for spare parts or certain other items that cannot be predicted in advance and are needed immediately because if they are not fulfilled, they will cause loss or damage or stop production.
  10. Purchase Order (PO) is created for all purchases of goods and services. The PO must be approved by the Purchasing Manager and is based on the Purchase Requisition.

11. Setiap periode tertentu minimal sebulan sekali dilakukan pengecekan PR & PO *Outstanding* oleh Staf *Procurement*.

- Kontrak
  1. Seluruh Surat Perintah Kerja (SPK) Pemborongan Pekerjaan wajib dilengkapi dengan Kontrak atau Perjanjian Kerja Sama.
  2. Transaksi Pembelian Barang dan Jasa, selain Pemborongan Pekerjaan, yang memerlukan kelengkapan Kontrak atau Perjanjian Kerja Sama.

- Pembelian *Scrap* Lokal
  1. Penetapan harga beli *scrap* dipublikasikan kepada semua Pemasok secara adil dan bijaksana.
  2. Pemasok *Scrap* Lokal wajib terdaftar di *vendor list* Perseroan minimal 3 (tiga) hari sebelum transaksi.
  3. Ketika melakukan pengiriman barang, *Supplier Scrap* Lokal wajib mengisi *Vendor Pra Registration* untuk mendapatkan QR *Code*.
  4. QR *Code* digunakan oleh supir truk untuk masuk ke Perseroan.
  5. Pada tahap penilaian, Tim Penilai *Scrap* yang berwenang menentukan persentase *grade* (kualitas) *scrap* untuk penghitungan nilai PO dengan cara menyaksikan, memeriksa, dan menilai langsung kondisi fisik *scrap* yang diterima. Ketentuan *grade scrap* secara adil dan transparansi diberitahukan kepada semua *supplier*.
  6. Data akan masuk ke Bon Order untuk di proses pembuatan PO.

Departemen *Procurement* akan melakukan komparasi harga berdasarkan Pemasok dan spesifikasi produk, yang menjadi dasar penentuan penunjukan vendor. Pada tahun 2022, sebanyak 98% proses pengadaan barang dan jasa Perseroan dilakukan dengan metode *price comparison*, sedangkan 2% lainnya melalui Penunjukkan Langsung.

Dalam rangka mendukung terwujudnya proses pengadaan barang dan jasa yang berkelanjutan, Perseroan semaksimal mungkin menjalin mitra dengan pemasok/vendor lokal atau pemasok yang beroperasi di area Jabodetabek yang memiliki kualitas produk ataupun jasa yang sesuai dengan standar kebutuhan perseroan, di mana pada tahun 2022, dengan uraian sebagai berikut:

11. Every certain period at least once a month, PR & PO Outstanding is checked by Procurement Staff.

- Contract
  1. All work orders (SPK) for Job Contracting must be accompanied by a Contract or Cooperation Agreement.
  2. Goods and Services Purchasing Transactions, other than Job Contracting, which require a complete Contract or Cooperation Agreement.

- Local Scrap Purchase
  1. Scrap purchase pricing is published to all suppliers fairly and discreetly.
  2. Local Scrap Supplier must be registered on the vendor list of the Company at least 3 (three) days before the transaction.
  3. When sending goods, the Local Scrap Supplier is required to fill in the Vendor Pre-Registration to get a QR Code.
  4. QR Code is used by truck drivers to enter into the premises of the Company.
  5. At the assessment stage, the Scrap Appraisal Team is authorized to determine the percentage of scrap grade (quality) for calculating the PO value by witnessing, checking and directly assessing the physical condition of the scrap received. Scrap grade requirements are fair and transparent to all suppliers.
  6. Data will be entered into Bon Order for PO creation process.

The Procurement Department will conduct price comparisons based on suppliers and product specifications, which form the basis for determining vendor appointments. In 2022, 98% of the Company's goods and services procurement process is carried out using the price comparison method, while the other 2% is through Direct Appointment.

In order to support the realization of a sustainable goods and services procurement process, the Company as much as possible establishes partners with local suppliers / vendors or suppliers operating in the Jabodetabek area who have quality products or services that meet the standard requirements of the Company. In 2022, the suppliers of the Company are as follows:

Penggunaan Pemasok/Vendor Perusahaan Tahun 2020-2022
The Company's Suppliers/Vendors in 2020-2022

Pemasok/Vendor Suppliers/Vendors	2022		2021		2020		2021-2022 (%)	
	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)	Jumlah Total	Komposisi (%) Composition (%)		
Pemasok Lokal (Jabodetabek) Local Suppliers (Jabodetabek)	872	72,3	702	71,3	656	73,7	24,2	↑
Pemasok Nasional (di luar Jabodetabek namun masih berada di wilayah Republik Indonesia) National Suppliers (outside Jabodetabek but still within the Republic of Indonesia)	115	9,5	120	12,2	79	8,9	(4,2)	↓
Perusahaan Asing (di luar wilayah Republik Indonesia) Foreign Companies (outside the territory of the Republic of Indonesia)	220	18,2	163	16,5	155	17,4	34,9	↑
Jumlah Total	1.207	100	985	100	890	100	22,5	↑

Pemasok lokal (Jabodetabek) dan Nasional didominasi oleh pembelian bahan baku, *consumable*, *sparepart*, dan kebutuhan rutin Perseroan. Sementara pemasok/vendor perusahaan asing didominasi oleh pembelian bahan baku dan *consumable import*, pesanan *sparepart* khusus dan jasa teknikal yang diproduksi atau berasal dari luar negeri.

Terkait dengan fokus Perseroan dalam mengimplementasikan ESG, maka Perseroan semaksimal mungkin akan mengakomodir pemasok lokal baik di sekitar Perseroan, yang memiliki kualitas produk ataupun jasa yang sesuai dengan standar kebutuhan Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melakukan diskusi secara intensif terkait penggunaan energi terbarukan, seperti *green hydrogen*, dan lain-lain.

Sedangkan untuk transparansi, keterbukaan, dan menjunjung keadilan bagi seluruh *supplier*, Perseroan memiliki kebijakan untuk mempublikasikan harga *scrap* yang berlaku di Perseroan kepada seluruh *scrap supplier* lokal secara adil dan bijaksana. Perseroan juga mewajibkan seluruh *supplier* menandatangani Pakta Integritas untuk menjamin Perseroan mendapatkan produk dan jasa yang tidak bermasalah baik secara kualitas, legalitas, tidak terkontaminasi limbah B3, dan dalam proses pembeliannya tidak melaksanakan *fraud* dan *bribery*.

Local (Jabodetabek) and National suppliers are mostly supplying raw materials, consumables, spare parts, and routine needs of the Company. While foreign company suppliers/vendors are supplying imported raw materials and consumables, special spare parts orders and technical services produced or originating from abroad.

With respect to the Company's focus on implementing ESG, the Company will maximally accommodate local suppliers in the vicinity of the Company, who have quality products or services that meet the Company's standard requirements. In addition, the Company also conducts intensive discussions related to the use of renewable energy, such as green hydrogen, and others.

As for transparency, openness, and upholding fairness for all suppliers, the Company has a policy to publish scrap prices that apply in the Company to all local scrap suppliers in a fair and prudent manner. The Company also requires all suppliers to sign an Integrity Pact to ensure that the Company gets products and services that are not problematic in terms of quality, legality, not contaminated with hazardous waste, and do not engage in fraud and bribery in the purchasing process.

Praktik Anti Korupsi [205-2]

Perseroan telah memiliki kebijakan anti korupsi melalui kebijakan gratifikasi, seleksi pemasok atau vendor, pemenuhan hak-hak kreditur, dan sistem pelaporan pelanggaran atau Whistleblowing System (WBS). Kebijakan anti korupsi Perseroan tercantum dalam Pedoman Penerimaan Gratifikasi yang telah disahkan oleh Presiden Direktur pada tanggal 1 Desember 2022. Dalam pedoman ini, disebutkan bahwa seluruh insan Perseroan dilarang meminta atau menerima, mengijinkan atau menyetujui untuk menerima bingkisan, hadiah atau imbalan dari pihak ketiga dalam rangka pembelian, penjualan barang dan jasa, mendapatkan pekerjaan dari Perseroan ataupun fasilitas lainnya yang berkaitan dengan kegiatan operasional Perseroan.

Sosialisasi internal Pedoman Gratifikasi telah dilakukan mulai Desember 2022 kepada 115 peserta dari pihak internal. Sedangkan ketentuan mengenai gratifikasi untuk pihak ketiga telah dimasukkan ke dalam Pakta Integritas yang harus ditandatangani oleh pihak ketiga sebelum melakukan transaksi/perjanjian dengan GGRP.

Anti-Corruption Practices [205-2]

The Company has an anti-corruption policy through policies on gratuities, supplier or vendor selection, creditor rights fulfillment, and whistleblowing systems. The Company's anti-corruption policy is outlined in the Gratuities Acceptance Guidelines that were approved by the President Director on December 1, 2022. The guidelines state that all Company personnel are prohibited from requesting or accepting, allowing or approving the receipt of gifts, presents or rewards from third parties in connection with the purchase or sale of goods and services, obtaining employment from the Company, or other facilities related to the Company's operational activities.

Internal socialization of the Gratuities Acceptance Guidelines has been conducted since December 2022 to 115 participants from internal parties. While for third parties, provisions regarding gratuities has been included in the Integrity Pact that must be signed by third parties before transactions/ agreements with GGRP.

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

Pendekatan Manajemen Terhadap Pengelolaan Lingkungan Hidup [3-3]

Perseroan menyadari bahwa dalam menjalankan aktivitas operasionalnya di bidang manufaktur baja dapat berdampak signifikan terhadap kelestarian lingkungan hidup di sekitar area operasinya. Untuk mengurangi dampak negatif tersebut, Perseroan berkomitmen untuk melakukan pengelolaan lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab Perseroan dalam mendorong terwujudnya kelestarian lingkungan dan alam sekitar.

Kinerja lingkungan PT Gunung Raja Paksi Tbk mengacu kepada kebijakan lingkungan, pemenuhan Dokumen Lingkungan (Dokumen Amdal, UKL/UPL ataupun dokumen DELH), pemenuhan peraturan perudang-udangan mengenai lingkungan hidup, dan penerapan 5 (lima) pilar ESG.

Komitmen *top management* Perseroan dalam melaksanakan pengelolaan lingkungan tercermin dalam Kebijakan K3L (Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan) yang merupakan wujud dari pelaksanaan sistem manajemen kesehatan, keselamatan kerja, dan lingkungan secara terintegrasi. Adapun isi dari Kebijakan K3L memuat komitmen Perseroan untuk:

1. Memastikan kondisi dan aktivitas kerja yang aman dan sehat serta tidak berdampak negatif bagi lingkungan sesuai dengan tujuan penerapan Sistem Manajemen K3L dan konteks organisasi.
2. Memastikan tujuan dan sasaran K3L ditetapkan, dimonitor dan dievaluasi secara berkala.
3. Memastikan semua persyaratan hukum, persyaratan standar dan peraturan lainnya yang terkait K3L teridentifikasi, dipatuhi dan diterapkan.
4. Melakukan pencegahan, pengendalian, pemantauan dan perlindungan terhadap seluruh risiko dari kegiatan bisnis perusahaan.
5. Memastikan perbaikan berkesinambungan dalam penerapan Sistem Manajemen K3L dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan.
6. Memastikan seluruh elemen karyawan dan non-karyawan berkonsultasi dan berpartisipasi dalam penerapan Sistem Manajemen K3L.
7. Memastikan kebijakan K3L dikomunikasikan kepada seluruh karyawan dan pihak terkait lainnya.
8. Mendokumentasikan, memelihara dan meninjau ulang Kebijakan K3L secara berkala untuk menjaga kesesuaian.

PT Gunung Raja Paksi Tbk secara berkala melaporkan kinerja lingkungan yang sudah dituangkan pada dokumen lingkungan monitoring melalui laporan Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UKL/UPL), laporan Rencana

Management Approach to Environmental Management [3-3]

The Company realizes that carrying out its operational activities in the field of steel manufacturing can have a significant impact on environmental sustainability around its operational areas. To reduce this negative impact, the Company is committed to conducting environmental management as a form of the Company's responsibility in encouraging the realization of environmental sustainability and the surrounding nature.

PT Gunung Raja Paksi Tbk's environmental performance refers to environmental policies, fulfillment of Environmental Documents (EIA, UKL/UPL or DELH documents), fulfillment of environmental regulations, and 5 ESG pillars.

The commitment of the Company's top management in implementing environmental management is reflected in the HSE (Health, Safety and Environment) Policy which is a manifestation of the implementation of an integrated health, safety and environment management system. The contents of the HSE Policy contain the Company's commitment to:

1. Ensure safe and healthy working conditions and activities that do not negatively impact the environment in accordance with the objectives of the HSE Management System and the organizational context.
2. Ensure HSE goals and objectives are established, monitored and evaluated regularly.
3. Ensure all legal requirements, standard requirements and other regulations related to HSE are identified, complied with and implemented.
4. Prevent, control, monitor and protect against all risks arising from the company's business activities.
5. Ensure continuous improvement in the implementation of the HSE Management System in an effort to improve company performance.
6. Ensure that all employee and non-employee elements are consulted and participate in the implementation of the HSE Management System.
7. Ensure HSE policies are communicated to all employees and other relevant parties.
8. Document, maintain and periodically review the EHS Policy to maintain compliance.

PT Gunung Raja Paksi Tbk periodically reports environmental performance that has been outlined in environmental monitoring documents through Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL/UPL) reports,

Pengelolaan Lingkungan/ Rencana Pemantauan Lingkungan (RKL-RPL), laporan Dokumen Pengelolaan Lingkungan (DPL), dan Sistem Informasi Pelaporan Elektronik KLHK (SIMPEL-KLHK).

Dalam melakukan pemenuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, Departemen Quality Assurance, Departemen *Health Safety Environment* dan Departemen *Regulatory* bekerja sama dalam melakukan analisa kesenjangan terhadap peraturan yang berlaku. Melalui cara tersebut, nilai kepatuhan peraturan dalam Gunung Raja Paksi dapat diperoleh.

Gunung Raja Paksi juga telah menetapkan 5 (lima) pilar inti terkait penerapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) sebagai dasar untuk pelaksanaan strategi keberlanjutan. Perseroan juga telah membentuk peta jalan keberlanjutan yang menyoroti komitmen Perseroan dalam jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang yang bertujuan untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Penggunaan Material/Bahan Baku [F.5]

Untuk menghasilkan produk baja, Perseroan membutuhkan bahan baku utama berupa *Scrap*, *HBI*, dan *Pig Iron*. Selain itu, Perseroan juga menggunakan bahan baku penunjang seperti *Lime, Silicon Manganese, Carbon Raiser*, dan bahan baku penunjang lainnya untuk mendukung proses produksi baja. Berikut ini merupakan jumlah material/bahan baku yang digunakan Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Environmental Management Plan / Environmental Monitoring Plan (RKL-RPL) reports, Environmental Management Document (DPL) reports, and KLHK Electronic Reporting Information System (SIMPEL-KLHK).

In fulfilling the applicable laws and regulations, the Quality Assurance Department, the Health Safety Environment Department and Regulatory Department work together in conducting gap analysis. In this way the value of Gunung Raja Paksi regulatory compliance is obtained.

Gunung Raja Paksi has also established 5 (five) core pillars related to Environmental, Social and Governance (ESG) implementation as the basis for the implementation of the sustainability strategy. The Company has also established a sustainability roadmap that highlights the Company's short-term, medium-term and long-term commitments aimed at achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

Use of Raw Materials [F.5]

To produce steel products, the Company requires primary raw materials such as Scrap, HBI and Pig Iron. In addition, the Company also uses supporting raw materials such as Lime, Silicon Manganese, Carbon Raiser and other supporting raw materials to support the steel production process. The following is the amount of raw materials used by the Company in the last 3 (three) years:

Penggunaan Material/Bahan Baku Tahun 2020-2022
Raw Material Usage in 2020-2022

Dinyatakan dalam ton, kecuali dinyatakan lain
Expressed in ton, unless otherwise stated

Uraian Description	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Material/Bahan Baku Utama (Produksi) Main Raw Materials (Production)					
Scrap	715.273	636.051	464.798	12,5	↑
Hot Briquetted Iron (HBI)	186.922	41.006	-	355,8	↑
Pig Iron	25.788	1.115	-	2.212	↑
Jumlah Penggunaan Material/Bahan Baku Utama (Produksi) Total Main Raw Materials Usage (Production)	927.983	678.172	464.798	26,8	↑
Material/Bahan Baku Penunjang Supporting Raw Materials					
Lime	45.190	32.014	20.983	41,2	↑
Silicon Manganese	8.192	5.116	4.190	60,1	↑
Carbon Raiser	9.955	6.098	4.699	63,3	↑
Lainnya Others	26.217	17.375	6.358	50,9	↑
Jumlah Penggunaan Material/Bahan Baku Penunjang Total supporting raw materials usage	89.554	60.603	36.230	47,8	↑

Sebagai kontribusi terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan menggunakan material daur ulang berupa *Scrap* (besi tua) sebagai bahan baku utama peleburan baja.

As a contribution to environmental sustainability, the Company uses recycled materials in the form of scrap as the main raw material for steel smelting.

Penggunaan Material Daur Ulang 2020-2022
Recycled Material Usage in 2020-2022

Dinyatakan dalam USD ribu, kecuali dinyatakan lain
Expressed in USD thousand, unless otherwise stated

Uraian Description	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Scrap	715.273	636.051	464.798	12,5 ↑

Penggunaan Energi

Untuk memastikan proses produksi di pabrik dapat berjalan dengan lancar, Perseroan membutuhkan sumber energi yang berasal dari listrik dan gas alam untuk menggerakkan peralatan-peralatan dan mesin-mesin produksi. Perseroan juga menggunakan sumber energi dari Bahan Bakar Minyak (BBM) berupa solar untuk mengoperasikan genset dan sebagai bahan bakar kendaraan operasional.

Untuk listrik, Perseroan mendapatkannya dari pembangkit listrik milik PT PLN (Persero). Selain itu GRP telah membangun Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) Atap Tahap 1 sebesar 700 Kwp yang akan beroperasi di April 2023, dan selanjutnya merencanakan untuk membangun PLTS Atap Tahap 2 sebesar 6.480 Kwp dan Tahap 3 sebesar 12.800 Kwp. Sedangkan untuk gas alam didapatkan Perseroan dari PT Perusahaan Gas Negara (PGN) Tbk dan PT Bayu Buana Gemilang. Sedangkan BBM didapatkan Perseroan dari PT Pertamina (Persero).

Berikut ini merupakan jumlah konsumsi energi yang digunakan oleh Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

Energy Consumption

In order to ensure that the production process at the factory runs smoothly, the Company requires energy sources derived from electricity and natural gas to power production equipment and machinery. The Company also uses energy sources derived from fuel oil (BBM) in the form of diesel to operate generators and as fuel for company vehicles.

For electricity, the Company obtains it from power plants owned by PT PLN (Persero). Besides that GRP has built a 700 Kwp Phase 1 Rooftop Solar Power Plant (PLTS) which will operate in April 2023, and further plans to build a Phase 2 Rofftop PLTS of 6,480 Kwp and Phase 3 of 12,800 Kwp. As for natural gas, The Company obtain it PT Perusahaan Gas Negara (PGN) Tbk and PT Bayu Buana Gemilang. While fuel is obtained from PT Pertamina (Persero).

The following is the amount of energy consumption used by the Company in the last 3 (three) years.

Penggunaan Energi Tahun 2020-2022 [F.6; F.7] [302-1]
Energy Consumption 2020-2022

Energi Energy	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Listrik Electricity				
Dalam kWh (kWh) In kWh (kWh)	798.107.646	576.079.500	469.238.466	38,5
Dalam Gigajoule (GJ) In Gigajoules (GJ)	3.192.431	2.304.318	1.876.954	38,5
Gas Alam Natural Gas				
Dalam meter kubik (m3)* In cubic meters (m3)*	77.858.631	55.992.267	71.833.620	39,1
Dalam Gigajoule (GJ) In Gigajoules (GJ)	2.958.628	2.127.706	2.729.678	39,1

Energi Energy	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Solar Diesel				
Dalam liter (l) In liters (l)	901.051	687.693	592.226	31,0
Dalam Gigajoule (GJ) In Gigajoules (GJ)	33.339	25.445	21.912	31,0
Jumlah Penggunaan Energi (GJ) Total Energy Consumption (GJ)	6.184.398	4.457.469	4.628.544	38,7
Jumlah Produksi Baja Lembaran dan Baja Batangan serta Turunannya (ton) Total Production of Steel Sheets and Steel Bars and Derivatives (tons)	1.973.430	1.519.820	1.560.948	29,9
Intensitas Pemakaian Energi (GJ/ton) Energy Consumption Intensity (GJ/ton)	3,0	2,8	2,7	7,5

*) Disajikan kembali dengan
*) Restated with

Pengukuran sumber energi Perseroan dilakukan dengan menghitung jumlah konsumsi energi yang digunakan pada proses produksi, berupa listrik, gas alam, dan solar dalam satuan masing-masing, lalu dikonversikan ke satuan energi Gigajoule. Faktor konversi menggunakan standar IPCC (UNEP) 2006, GHG Protocol (WBCSD, WRI), ISO 14064, dengan nilai konversi yang digunakan adalah:

- 1 kWh listrik = 0,004 Gigajoule
- 1 meter kubik gas alam = 0,038 Gigajoule
- 1 liter solar atau *industrial diesel oil* = 0,037 Gigajoule

Pada tahun 2022, jumlah konsumsi energi tercatat sebesar 6.184 ribu GJ, dengan proporsi penggunaan energi terbesar berasal dari energi listrik sebesar 51,6%, gas alam sebesar 47,9%, dan solar sebesar 0,5%. Jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya, penggunaan energi di tahun 2022 mengalami kenaikan hingga 38,7%. Kenaikan penggunaan energi tersebut sejalan dengan kenaikan produksi Perseroan.

Dalam rangka mengurangi ketergantungan penggunaan energi tak terbarukan, Perseroan melakukan beberapa upaya efisiensi energi, antara lain [F.7]:

1. Penggunaan lampu LED di seluruh area operasional.
2. Penggunaan *Hot Bricquetting Iron* (HBI) sebagai bahan baku penunjang untuk proses peleburan baja di *Electronic Arc Furnace* (EAF).
3. Hubungan kerja sama dalam pemasangan solar panel untuk menunjang kegiatan operasional Perseroan yang lebih efisien.

Measurement of the Company's energy sources is carried out by calculating the amount of energy consumption used in the production process, in the form of electricity, natural gas, and diesel in their respective units, then converted to Gigajoule. The conversion factor uses the 2006 IPCC (UNEP) standard, GHG Protocol (WBCSD, WRI), ISO 14064, with the conversion values used are:

- 1 kWh of electricity = 0.004 Gigajoules
- 1 cubic meter of natural gas = 0.038 Gigajoules
- 1 liter of diesel or industrial diesel oil = 0.037 Gigajoules

In 2022, the total energy consumption was recorded at 6,184 thousand GJ, with the largest proportion of energy use coming from electricity at 51.6%, natural gas at 47.9%, and solar at 0.5%. When compared to the previous year, energy use in 2022 increased by 38.7%. The increase in energy use is in line with the increase in the Company's production.

In order to reduce dependence on the use of non-renewable energy, the Company has made several energy efficiency efforts, including [F.7]:

1. Using LED lighting in all operational areas.
2. Using Hot Bricquetting Iron (HBI) as a supporting raw material for the steel melting process in the Electronic Arc Furnace (EAF).
3. Cooperation in the installation of solar panels to support the Company's operational activities to be more efficient.

Penggunaan Air [F.8] [303-3]

Selain sumber energi, Perseroan juga menggunakan sumber air yang diambil dari air permukaan atau air sungai untuk menunjang kegiatan produksi di pabrik. Sumber air yang digunakan yaitu Sungai Cikarang (anak Sungai Cliwung-Cisadane). Untuk proses produksi dan kegiatan domestik Perseroan tidak menggunakan sumber air tanah ataupun PDAM.

Water Usage [F.8] [303-3]

In addition to energy sources, the Company also uses water sources taken from surface water or river water to support production activities in the factory. The water is sourced from Cikarang River (a tributary of the Cliwung-Cisadane River). For the production process and domestic activities, the Company does not use groundwater or PDAM water.

Penggunaan Air Tahun 2020-2022
Water Usage in 2020-2022

Sumber Air Water Source	2022 Volume	2021 Volume	2020 Volume	2021-2022 %
Air Permukaan/Sungai (m3) Surface / River Water (m3)	1.878.086	1.305.251	2.053.771	43,9 ↑

Pada tahun 2022, jumlah air yang digunakan sebanyak 1.878.086 m3, meningkat hingga 43,9% dibandingkan tahun 2021. Kenaikan tersebut terutama disebabkan karena kenaikan produksi.

In 2022, the total water consumption was at 1,878,086 m3, an increase of 43.9% compared to 2021. The increase is mainly due to an increase in production.

Dalam upaya mengurangi penggunaan air, Perseroan melakukan beberapa upaya penghematan air, di antaranya penggunaan air pada proses produksi dengan sistem tertutup, di mana air dari proses produksi dialirkan ke *cooling tower* dan digunakan kembali untuk proses produksi.

In an effort to reduce water usage, the Company has made several water saving efforts, including the use of water in the production process with a closed system, where water from the production process is channeled to the cooling tower and reused for the production process.

Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) [305-5]

Perseroan menyadari bahwa pelaksanaan aktivitas produksi yang dilakukan menghasilkan dampak negatif terhadap lingkungan, salah satunya berupa lepasan emisi. Salah satu dampak dari emisi yang dilepaskan dari kegiatan industri berkaitan erat dengan fenomena perubahan iklim yang kian nyata dirasakan saat ini akibat jumlah emisi, khususnya emisi GRK, yang semakin bertambah sejalan dengan kemajuan aktivitas industri [3-3].

Untuk mengurangi dampak negatif dari emisi yang dihasilkan, Perseroan berupaya untuk melakukan pengendalian emisi, salah satunya melalui pelaporan jumlah emisi GRK yang dihasilkan dalam Laporan Keberlanjutan ini. Pengukuran emisi GRK terbagi menjadi 2 (dua) jenis, yaitu emisi GRK Cakupan 1 yang berasal dari pemakaian bahan bakar dan emisi GRK Cakupan 2 yang berasal dari pemakaian energi listrik.

Greenhouse Gas (GHG) Emissions Control [305-5]

The Company is aware that the implementation of production activities has a negative impact on the environment, one of which is the release of emissions. These emissions, particularly greenhouse gas (GHG) emissions, contribute significantly to the ongoing phenomenon of climate change, which is increasingly noticeable today due to the rising levels of industrial activity[3-3].

To reduce the negative impact of the emissions produced, the Company strives to control emissions, one of which is through reporting the amount of GHG emissions produced in this Sustainability Report. The measurement of GHG emissions is divided into 2 (two) types, namely Scope 1 GHG emissions from the use of fuel and Scope 2 GHG emissions from the use of electrical energy.

Berikut ini merupakan jumlah emisi GRK yang dilepaskan oleh Perseroan dalam 3 (tiga) tahun terakhir.

The following is the amount of GHG emissions released by the Company in the last 3 (three) years.

Pelepasan Emisi GRK Tahun 2020-2022
GHG Emissions Release in 2020-2022

Dinyatakan dalam Ton CO_2e, kecuali dinyatakan lain
Expressed in Ton CO_2e, unless otherwise stated

Emisi GRK GHG Emissions	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Emisi GRK Cakupan 1 Scope 1 GHG emissions	147.072	105.873	135.051	38,5
Emisi GRK Cakupan 2 Scope 2 GHG emissions	590.041	425.896	346.908	38,9
Jumlah Pelepasan Emisi GRK Total GHG Emissions Release	737.113	531.769	481.959	38,6

Jumlah emisi GRK yang dilepaskan dari aktivitas operasional Perseroan menunjukkan tren peningkatan dalam 3 (tiga) tahun terakhir. Pada tahun 2022, jumlah emisi GRK yang dilepaskan sebanyak 737.113 ton CO2e, naik 38,6% dibandingkan tahun 2021. Kenaikan tersebut terutama disebabkan karena kenaikan produksi. [305-5].

The amount of GHG emissions released from the Company's operational activities has shown an increasing trend in the last 3 (three) years. In 2022, the amount of GHG emissions released was 737,113 tons CO2e, an increase of 38,6% compared to 2021. The increase was mainly due to an increase in production. [305-5].

Untuk mengurangi dampak perubahan iklim dan pemanasan global akibat pelepasan emisi GRK, Perseroan melakukan program penghijauan. Program penghijauan ini dinilai dapat membawa manfaat baik bagi lingkungan karena pohon hijau memiliki kemampuan dalam menyerap gas karbondioksida (CO2). Hingga tahun 2022, Perseroan telah menanam sebanyak 9.081 pohon dengan 78 varietas.

To reduce the impact of climate change and global warming due to the release of GHG emissions, the Company conducts a reforestation program. This reforestation program is considered to bring good benefits to the environment because green trees have the ability to absorb carbon dioxide (CO2) gas. Until 2022, the Company has planted 9,081 trees with 78 varieties.

Pengelolaan Limbah dan Limbah B3 [306-2]

Selain emisi GRK, aktivitas operasional yang dijalankan Perseroan juga menghasilkan limbah yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan hidup. Agar limbah yang dihasilkan tidak mencemari lingkungan, Perseroan sangat memperhatikan pengelolaan limbah dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku [3-3].

Pengelolaan limbah yang dilakukan oleh Perseroan dilakukan sesuai dengan kategori limbah yang dihasilkan, yaitu limbah yang mengandung Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan limbah Non-B3. Berikut ini merupakan jumlah limbah B3 dan Non-B3 yang dihasilkan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Waste Management and Hazardous Waste [306-2]

In addition to GHG emissions, the operational activities carried out by the Company also produce waste that has a significant impact on the environment. To ensure that the waste generated does not pollute the environment, the Company pays close attention to waste management by referring to the applicable laws and regulations [3-3].

The Company's waste management is carried out according to the category of waste generated, namely waste containing hazardous and toxic substances (B3) and non-B3 waste. The amount of B3 and non-B3 waste generated in the last 3 (three) years is shown below:

Limbah yang Dihasilkan Tahun 2020-2022
Waste Generated in 2020-2022

Jenis Limbah Type of Waste	2022	2021	2020	2021-2022 (%)	
Limbah B3 B3 Waste					
Oil & Grease (Kg)	252.600	124.980	184.600	102,1	↑
E-Waste (Pcs)	809	482	912	67,8	↑
Jumlah Limbah B3 Total B3 Waste	253.409	125.462	185.512	102,0	↑
Limbah Non-B3 Non-B3 Waste					
*Slag** (Kg)	22.945.280	21.389.439	11.791.630	72,3	↑
*Mill scale**(Kg)	11.261.860	14.696.240	21.518.389	(23,4)	↓
Debu *Electric Arc Furnace* (EAF)* (Kg) Electric Arc Furnace (EAF)* Dust (Kg)	4.194.080	1.845.601	3.095.510	127,3	↑
Jumlah Limbah Non-B3 (Kg) Total Non-B3 Waste	38.401.220	37.931.280	36.405.529	1,2	↑

*)Termasuk dalam kategori limbah Non-B3 berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, Lampiran XIV, yang berlaku sejak tanggal 2 Februari 2021.
*) Included in the Non-B3 waste category based on Government Regulation No. 22 of 2021 on the Implementation of Environmental Protection and Management, Annex XIV, effective as of February 2, 2021.

Pada tahun 2022, jumlah limbah B3 yang dihasilkan sebesar 253.409 kg, meningkat hingga 102,0% dibandingkan tahun 2021. Sedangkan jumlah limbah Non-B3 yang dihasilkan sebesar 38.401.220 kg, sedikit meningkat dibandingkan tahun 2021. Perseroan terus berupaya untuk mengurangi limbah yang dihasilkan dan menerapkan sistem pengelolaan limbah dengan baik.

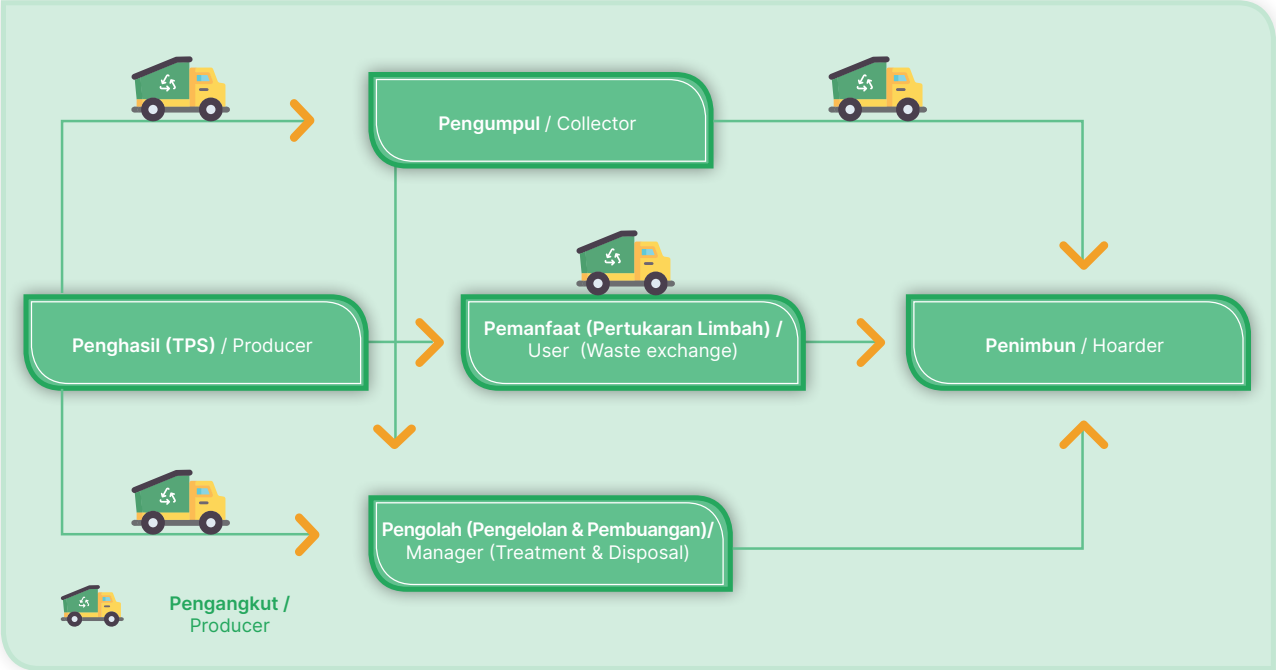
Dalam melakukan pengelolaan limbah B3, *Person in Charge* (PIC) pabrik memisahkan limbah sesuai dengan jenis limbah dan mengumpulkan limbah B3 ke dalam wadah khusus B3. Kemudian, PIC pabrik berkoordinasi dengan PIC Limbah B3 untuk mengatur jadwal pengambilan limbah B3. Selanjutnya, PIC Limbah B3 mengumpulkan, menyimpan dan mencatat limbah di TPS Limbah B3.

Terakhir, PIC Limbah B3 menghubungi pihak ketiga untuk proses pengeluaran limbah dari TPS. Pihak ketiga yang menjadi mitra pengelola limbah B3 Perseroan dipastikan telah memiliki izin resmi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KHLK).

In 2022, the amount of hazardous waste (B3) generated was 253,409 kg, an increase of 102.0% compared to 2021. Meanwhile, the amount of non-hazardous waste generated was 38,401,220 kg, a slight increase compared to 2021. The Company continues to strive to reduce waste generation and implement a good waste management system.

In managing B3 waste, Person in Charge (PIC) at the factory separate waste according to the type of waste and collect B3 waste into special B3 containers. Then, the PIC of factory coordinates with the PIC of Hazardous Waste to arrange a hazardous waste collection schedule. Furthermore, the Hazardous Waste PIC collects, stores and records the waste in the Hazardous Waste Landfills.

Finally, the B3 Waste PIC contacts a third party for the process of removing waste from the Landfills. The third party that becomes the Company's B3 waste management partner is ensured to have an official license from the Ministry of Environment and Forestry (MoEF).



Pengelolaan Limbah Non-B3 [306-2]

Sehubungan dengan penerapan Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021, limbah *slag*, *mill scale*, dan debu *Electric Arc Furnace* (EAF) yang dihasilkan oleh Perseroan termasuk dalam kategori limbah Non-B3. Saat ini, Perseroan melakukan pengolahan limbah *slag* dengan mendaur ulang menjadi produk samping berupa agregat *slag* yang dimanfaatkan sebagai beton *ready mix* dan *road base*. Sedangkan limbah *mill scale* dan debu EAF diolah oleh pihak ketiga untuk disubsitusi sebagai bahan baku pada *Blast Furnace*.

Kepatuhan Terhadap Peraturan Lingkungan Hidup [2-27]

Program pengelolaan lingkungan di Perseroan dijalankan dengan senantiasa memperhatikan berbagai peraturan perundang-undangan yang berlaku serta standar sertifikasi ISO 14001:2015 terkait Sistem Manajemen Lingkungan. Selama tahun 2022, Perseroan melakukan evaluasi atas ketaatan/ pemenuhan terhadap Peraturan Pemerintah dan Lainnya (P3L) kepada ISO 14001:2015. Dari hasil evaluasi tersebut, terdapat beberapa pemenuhan P3L yang belum memenuhi nilai maksimal atau pencapaian di bawah 100%, yaitu:

Non-hazardous Waste Management [306-2]

In connection with the implementation of Government Regulation No. 22 of 2021, slag waste, mill scale, and Electric Arc Furnace (EAF) dust generated by the Company are included in the Non-B3 waste category. Currently, the Company processes slag waste by recycling it into by-products in the form of slag aggregate which is utilized as ready mix concrete and road base. Meanwhile, mill scale waste and EAF dust are processed by third parties to be substituted as raw materials in the Blast Furnace.

Compliance with Environmental Regulations [2-27]

The Company's environmental management program is carried out by always paying attention to various applicable laws and regulations and ISO 14001: 2015 certification standards related to Environmental Management Systems. In 2022, the Company conducted an evaluation of compliance with Government Regulations and Others (P3L) to ISO 14001: 2015. From the results of this evaluation, there are several P3L fulfillments that have not met the maximum value or achievement below 100%, namely:

1. Undang-Undang No. 30 Tahun 2007 tentang Energi.
2. Instruksi Presiden No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air.
3. Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2014 tentang Perubahan atas PP No. 85 Jo. 18 tahun 1999 tentang Pengelolaan Limbah B3.
4. Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 5 Tahun 2018 tentang Keselamatan dan Kesehatan Lingkungan Kerja.
5. Peraturan Menteri ESDM No. 14 Tahun 2012 tentang Manajemen Energi.
6. Keputusan Menteri Lingkungan Hidup No.49/ MenLH/11/1996 tentang Baku Tingkat Getaran.
7. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat No. 3 Tahun 2004 tentang Pengelolaan Kualitas Air dan Pengendalian Pencemaran Air.

Selama tahun 2022, Perseroan tidak menerima denda dan sanksi non-moneter akibat ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan terkait pengelolaan lingkungan hidup.

Mekanisme Pengaduan Lingkungan [2-25]

Komitmen Perseroan untuk memfokuskan diri pada pemenuhan kewajiban akan pelestarian lingkungan diwujudkan dengan senantiasa mengedepankan berbagai upaya efisiensi dalam mengelola limbah dampak aktivitas operasional serta pemantauan dan pengkajian lingkungan.

Dalam prosesnya, Perseroan membuka kesempatan bagi masyarakat untuk menyampaikan pengaduan terkait lingkungan. Berkat adanya komitmen untuk mengutamakan pelaksanaan tanggung jawab terhadap lingkungan, tidak terdapat adanya pengaduan kepada Perseroan atas kerugian yang ditimbulkan akibat pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2022.

1. Law No. 30 Year 2007 on Energy.
2. Presidential Instruction No. 13 Year 2011 on Energy and Water Saving.
3. Government Regulation No. 101 of 2014 concerning Amendments to Government Regulation No. 85 Jo. 18 of 1999 concerning Hazardous Waste Management.
4. Minister of Manpower Regulation No. 5 of 2018 concerning Occupational Health and Safety.
5. Minister of Energy and Mineral Resources Regulation No. 14 of 2012 concerning Energy Management.
6. Decree of the Minister of Environment No.49/ MenLH/11/1996 concerning Vibration Level Standards.
7. Regional Regulation of West Java Province No. 3 Year 2004 on Water Quality Management and Water Pollution Control.

In 2022, the Company did not receive any fines and non-monetary sanctions due to non-compliance with laws and regulations related to environmental management.

Environmental Complaint Mechanism [2-25]

The Company's commitment to focus on fulfilling its obligation to preserve the environment is realized by always promoting various efficiency efforts in managing waste impacts of operational activities as well as monitoring and assessing the environment.

In the process, the Company opens opportunities for the public to submit complaints related to the environment. Thanks to the commitment to prioritize the implementation of environmental responsibility, there were no complaints to the Company for losses caused by environmental pollution carried out by the Company during 2022.

Alokasi Dana Pengelolaan Lingkungan
[F.4]

Selama tahun 2022, Perseroan telah mengalokasikan dana senilai Rp3,8 miliar untuk menunjang pelaksanaan program pengelolaan serta pelestarian lingkungan, dengan rincian sebagai berikut:

Environmental Management Fund Allocation
[F.4]

In 2022, the Company has allocated funds as much as Rp3.8 billion to support the implementation of environmental management and preservation programs, with the following details:

Alokasi Dana Pengelolaan Lingkungan Tahun 2022
Environmental Management Fund Allocation in 2022

Dinyatakan dalam rupiah, kecuali dinyatakan lain
Expressed in rupiah, unless otherwise stated

Program Program	Nilai Value
Biaya Pengelolaan Limbah Waste Management Fee	
Pengelolaan Limbah B3 dan Non-B3 Hazardous and Non-Hazardous Waste Management	3.030.579.757
Pengelolaan Limbah Cair Domestik Domestic Liquid Waste Management	560.763.119
Perpanjangan Asuransi Limbah B3 Hazardous Waste Insurance Renewal	16.000.000
Biaya Pencegahan dan Manajemen Lingkungan Environmental Prevention and Management Cost	
Pemantauan Lingkungan (Kualitas Udara, Emisi Cerobong, dan Kualitas Air) Environmental Monitoring (Air Quality, Chimney Emissions, and Water Quality)	252.486.000
Biaya Penghijauan Reforestation Cost	
Penghijauan Reforestation	13.010.000
Jumlah Dana Pengelolaan Lingkungan Total Environmental Management Fund	3.872.838.876

Alokasi Dana Pengelolaan Lingkungan 2020-2022
Environmental Management Fund Allocation 2020-2022

Dinyatakan dalam juta rupiah, kecuali dinyatakan lain
Expressed in million rupiah, unless otherwise stated

Uraian Description	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Alokasi Dana Pengelolaan Lingkungan Environmental Management Fund Allocation	3.873	3.950	3.079	(2,0) ↓

Kinerja Sosial
Social Performance

Pengelolaan Sumber Daya Manusia dan Pemenuhan Aspek Ketenagakerjaan

Pendekatan Manajemen Terhadap Pengelolaan SDM [3-3]

Seiring dengan persaingan usaha yang semakin kompetitif, setiap entitas usaha akan terus berupaya untuk meningkatkan keunggulan dan daya saing dalam rangka memperkuat posisinya sebagai *market leader* di industri baja. Dalam upaya mewujudkan hal tersebut, diperlukan upaya strategis dalam mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimiliki oleh Perseroan, tak terkecuali Sumber Daya Manusia (SDM).

Perseroan senantiasa memposisikan SDM sebagai salah satu aset penting yang berperan penting dalam menentukan tercapainya visi dan misi Perseroan. Oleh sebab itu, diperlukan suatu upaya pengelolaan SDM agar Perseroan dapat mencetak SDM yang unggul, berkompeten, dan mampu bersaing menghadapi dinamika industri melalui pengembangan ide dan inovasi yang sesuai dengan perkembangan industri.

Sebagai upaya peningkaan kualitas SDM yang dimiliki, Perseroan menerapkan sistem pengelolaan SDM yang tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan Perseroan. Agar pelaksanaan pengelolaan SDM dapat dilakukan secara terintegrasi dan selaras dengan tujuan, visi dan misi Perseroan, maka Perseroan menugaskan *Human Resources Division* untuk menjalankan program pengelolaan SDM di Perseroan. Adapun tugas dan tanggung jawab dari HR *Division* antara lain:

1. Mengatur karyawan, merencanakan tata cara penghargaan, dan kompensasi;
2. Menyusun kompetensi karyawan;
3. Melakukan penilaian kinerja karyawan; dan
4. Menyusun jadwal training berdasarkan TNA dan selisih/ *gap* kompetensi karyawan.

Beberapa kegiatan yang telah dijalankan dalam mengelola SDM di Perseroan antara lain program rekrutmen, program pengembangan kompetensi, program penilaian kinerja, dan program remunerasi karyawan.

Komposisi SDM Perusahaan [C.3] [2-7; 2-8]

Hingga akhir tahun 2022, karyawan yang dimiliki oleh Perseroan berjumlah 4.033 orang, lebih rendah dibandingkan dengan jumlah yang dimiliki di tahun 2021 sebanyak 4.229 orang. Jumlah karyawan yang dimiliki telah disesuaikan dengan kebutuhan operasional Perseroan serta kemampuan dan kompetensi dari masing-masing karyawan.

Human Resource Management and Fulfillment of Employment Aspects

Management Approach to Human Resource Management [3-3]

Along with the increasingly competitive business competition, each business entity will continue to strive to improve its excellence and competitiveness in order to strengthen its position as a market leader in the steel industry. In an effort to realize this, strategic efforts are needed in optimizing all resources owned by the Company, including Human Resources (HR).

The Company always positions human resources as one of the capitals that play an important role in achieving the company's vision and mission. Therefore, human resource management efforts are required to produce superior, competent, and competitive human resources in the face of industrial dynamics, through the development of ideas and innovations in accordance with industry advancements.

As an effort to improve the quality of its human resources, the Company implements an HR management system that precisely caters to its requirements and objectives. In order to implement an integrated HR management in line with the Company's goals, vision and mission, the Company assigns the Human Resources Division to run the HR management program in the Company. The duties and responsibilities of the HR Division include:

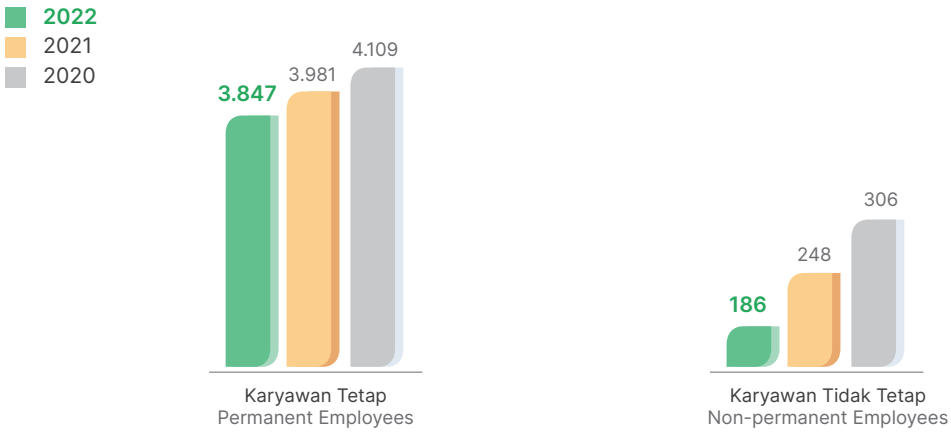
1. Organize employees, plan reward procedures, and compensation;
2. Develop employee competencies;
3. Conduct employee performance appraisals; and
4. Develop training schedule based on TNA and employee competency gap.

Some of the activities that have been carried out in the Human Resources Management include recruitment programs, competency development programs, performance assessment programs, and employee remuneration programs.

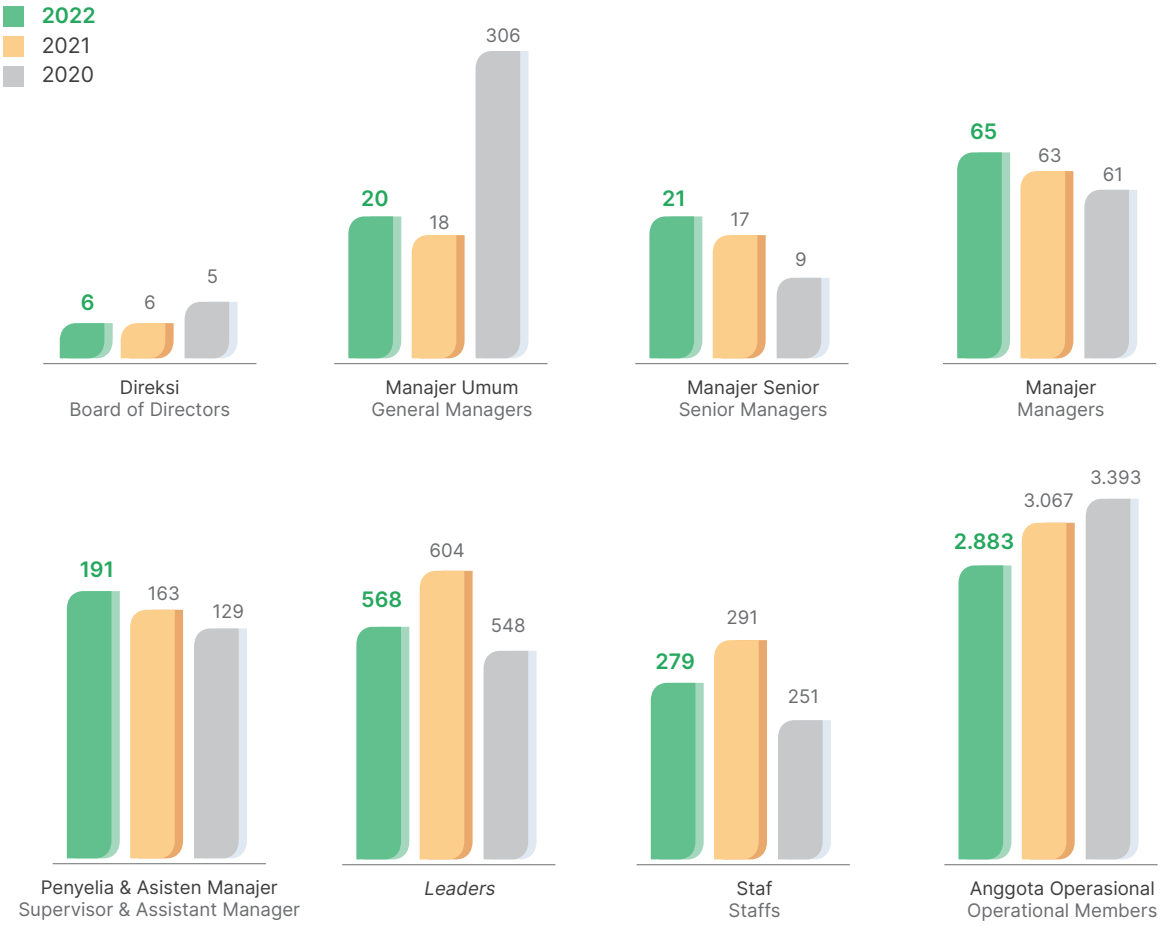
Company Employees Composition [C.3] [2-7; 2-8]

By the end of 2022, the Company employed 4,033 people, which was lower than the 2021 employee headcount of 4,229 people. The number of employees has been adjusted to the operational needs of the company as well as the skills and competencies of each employee.

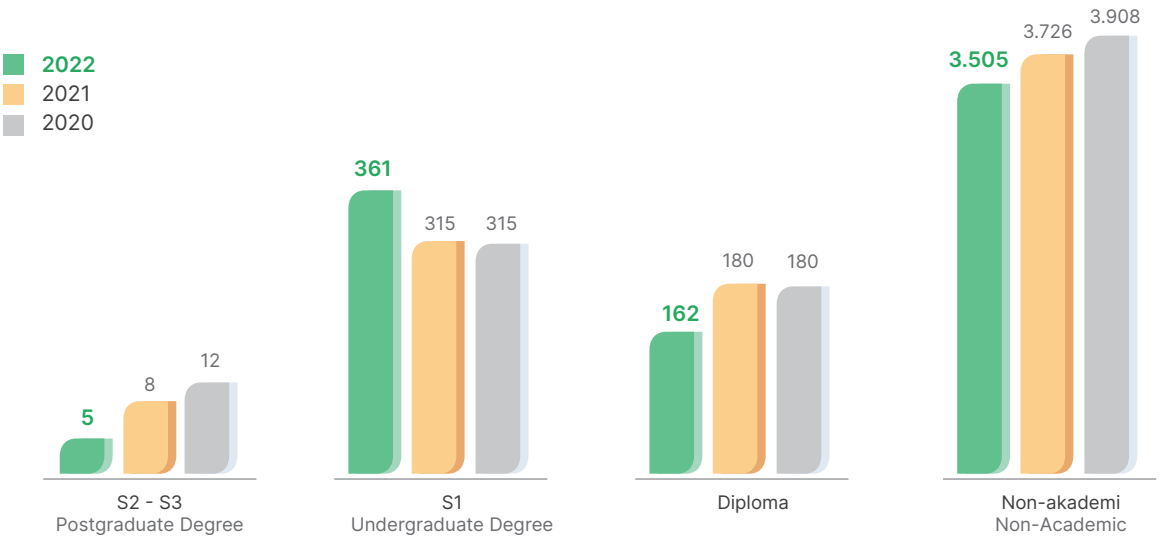
Berdasarkan Status Kepegawaian
Based on Employment Status



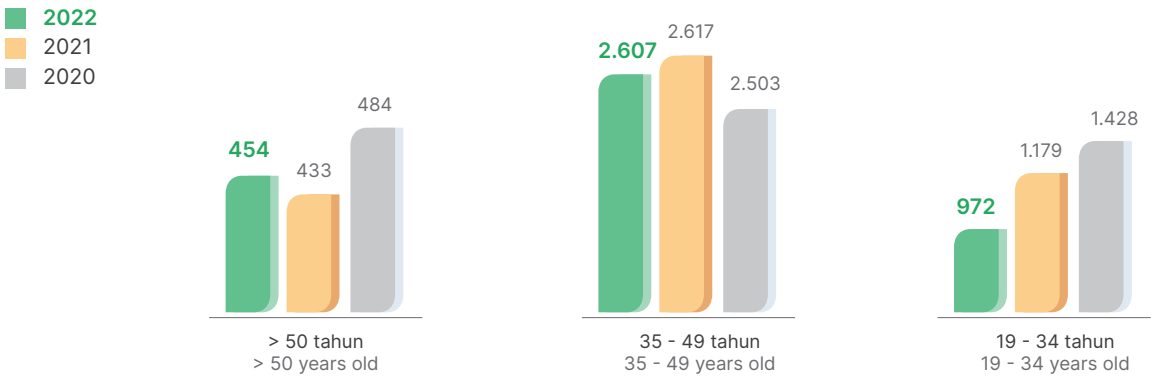
Berdasarkan Level Organisasi
Based on Organizational Level



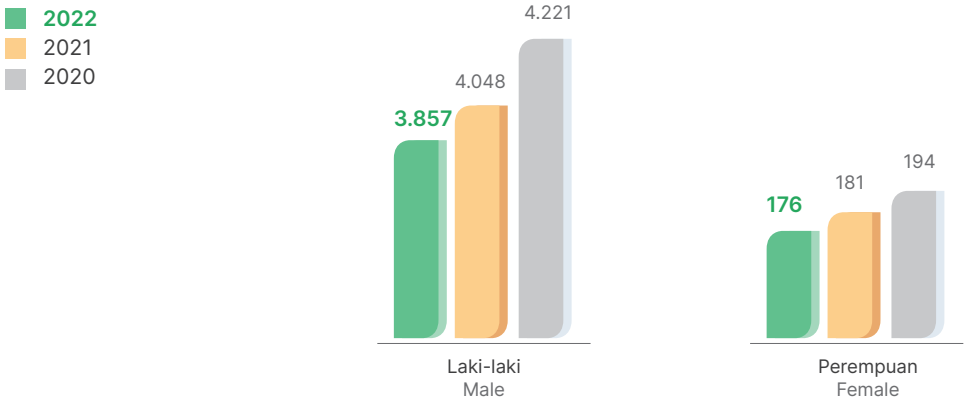
Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Based on Education Level



Berdasarkan Jenjang Usia
Based on Age Range



Berdasarkan Gender
Based on Gender



Hingga akhir tahun 2022 Perusahaan tidak memiliki karyawan yang bukan merupakan pekerja langsung.

Keragaman gender merupakan tantangan di sektor baja secara umum, di mana sebagian besar pekerjaan di pabrik baja dilakukan oleh laki-laki, sehingga secara keseluruhan tenaga kerja pada tahun 2022 dan 2021 hanya terdapat 4,4% perempuan. Namun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk meningkatkan jumlah perempuan di posisi manajerial pada tahun 2022 yang telah mencapai 9,7% dan meningkat dibandingkan tahun 2021 yang sebesar 6,6%.

Program Rekrutmen Karyawan

Perseroan menyelenggarakan proses dan mekanisme rekrutmen dalam rangka memperoleh SDM terbaik dengan kapabilitas dan kualitas yang tepat untuk menjalankan aktivitas operasional di bidang manufaktur baja. Proses atau mekanisme rekrutmen yang harus diikuti calon karyawan baru adalah sebagai berikut:

1. Pada saat melamar kerja
   - Pengisian Formulir Aplikasi (*Darwinbox*);
   - Melakukan proses seleksi administrasi;
   - Melakukan sesi asesmen dan wawancara HR;
   - Melakukan proses seleksi wawancara *user*;
   - Melakukan proses *medical check up*;
   - Memberikan *offering letter* ke kandidat yang lolos *medical check up*.

By the end of 2022 the Company has no employees who are not direct workers.

Gender diversity is a challenge in the steel sector in general, where most of the work in steel mills is done by male, so in 2022 and 2021 there was only 4.4% of female employees. However, the Company remains committed to increasing the number of women in managerial positions in 2022 which has reached 9.7% and increased compared to 2021 which was 6.6%.

Employee Recruitment Program

The Company organizes recruitment processes and mechanisms in order to obtain the best human resources with the right capabilities and quality to carry out operational activities in steel manufacturing. The recruitment process or mechanism that must be followed by prospective new employees is as follows:

1. At the time of job application
   - Complete the Application Form (Darwinbox);
   - Conduct administrative selection process;
   - Conduct psychological test sessions and HR interviews;
   - Conduct user interview.
   - Conduct medical check-up process;
   - Candidates who pass the medical check-up will be given an offering letter.

2. Pada saat diterima bekerja
   - Melengkapi data pribadi dan data pendukung yang dibutuhkan (*Darwinbox*);
   - Menandatangani kontrak kerja;
   - Mengikuti kegiatan *on-boarding* karyawan baru.

Dalam menjalankan proses rekrutmen dan seleksi karyawan baru, Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip adil dan transparansi serta tanpa adanya diskriminasi. Seluruh proses rekrutmen yang dijalankan hanya mempertimbangkan kesesuaian dari kompetensi dan keahlian yang dimiliki oleh pelamar dengan jabatan dan posisi yang dibutuhkan [F.18].

Pada tahun 2022, jumlah karyawan yang direkrut Perseroan sebanyak 117 orang, lebih banyak dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 114 orang. Seluruh karyawan yang direkrut telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta telah ditempatkan di posisi atau jabatan yang sesuai dengan kompetensi karyawan baru.

Perseroan tidak memiliki kebijakan khusus terkait penggunaan tenaga kerja lokal. Namun dalam pelaksanaan rekrutmen, Perseroan tetap mengutamakan calon karyawan yang berdomisili dari wilayah operasi yaitu Kabupaten Bekasi, Kota Bekasi dan sekitarnya, sepanjang memenuhi persyaratan dan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Dari 117 karyawan baru yang direkrut sepanjang tahun 2022, terdapat sejumlah 115 orang adalah tenaga kerja lokal. Secara total, di tahun 2022 sebanyak 81% karyawan Perseroan adalah tenaga kerja lokal.

Program Pengembangan Kompetensi Karyawan [F.22] [404-2]

Salah satu upaya Perseroan untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian yang dimiliki oleh setiap karyawan dalam upaya menghadapi persaingan bisnis yang semakin masif adalah dengan menyelenggarakan program pengembangan kompetensi. Pengembangan kompetensi karyawan Perseroan dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi kinerja serta mengoptimalkan kompetensi dan kemampuan yang telah dimiliki karyawan sebelumnya.

Pelaksanaan program pengembangan kompetensi didasarkan pada proses bisnis yang dijalankan Perseroan, dengan mengacu pada keahlian/keterampilan teknis yang dimiliki oleh masing-masing karyawan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang dilakukan. Program pendidikan dan pelatihan tersebut tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan potensi

2. At the time of employment
   - Complete the required personal data and supporting data (Darwinbox);
   - Sign the employment contract;
   - Participate in new employee on-boarding activities.

In the recruitment and selection of new employees, the Company always prioritizes the principles of fairness, transparency and non-discrimination. Throughout the recruitment process, the only consideration is the suitability of the candidates' skills and expertise to the positions and functions required [F.18].

In 2022, the number of employees recruited by the Company was 117 people, more than the previous year of 114 people. All employees recruited have been adjusted to the needs of the Company and have been placed in positions in accordance with the competence of the new employees.

The Company does not have a specific policy regarding the use of local labor. However, the Company continues to give priority in recruitment to potential employees who reside in the operational area, namely Bekasi Regency, Bekasi City and its surroundings, as long as they meet the Company's requirements and qualifications. Of the 117 new employees hired in 2022, 115 were local employees. In total, 81% of the Company's employees in 2022 were local employees.

Employee Competency Development Program [F.22] [404-2]

The Company is taking steps to enhance the competencies and expertise of each employee to stay ahead of the increasingly massive business competition. One of the measures taken is to organize a competency development program. The program aims to increase productivity and performance efficiency while optimizing the employees' current competencies and abilities.

The implementation of competency development programs is based on the business processes carried out by the Company, with reference to the technical expertise/skills possessed by each employee in accordance with the duties and responsibilities performed. The education and training program not only aims to increase the potential and expertise

dan keahlian karyawan, tetapi juga untuk mempersiapkan calon-calon pemimpin Perseroan di masa depan. Dalam menyelenggarakan program pengembangan kompetensi, Perseroan menjunjung tinggi aspek persamaan hak dan pemberian kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan.

Selama tahun 2022, Perseroan telah menyelenggarakan program pengembangan kompetensi berupa pelatihan dan sertifikasi, baik dilaksanakan secara *in-house* maupun dengan pihak eksternal, yang diikuti oleh 1.533 karyawan. Untuk mendukung pelaksanaan program pelatihan tersebut, Perseroan mengeluarkan dana sebesar Rp965.476.076 yang seluruhnya digunakan untuk pelaksanaan program *external training*. Berikut ini merupakan uraian mengenai penyelenggaraan program pelatihan pada tahun 2022.

of employees, but also to prepare future leaders of the Company. In organizing competency development programs, the Company upholds the aspect of equal rights and equal opportunities for all employees.

In 2022, the Company held competency development programs in the form of training and certification, both conducted in-house and with external parties, which were attended by 1,533 employees. To support the implementation of the training program, the Company spent Rp965,476,076 which was entirely used for the implementation of external training programs. The following is a description of the implementation of training programs in 2022.

Penyelenggaraan Program Pelatihan Tahun 2022
Implementation of Training Program in 2022

Jenis Pelatihan Training	Pelatihan Training	Penyelenggara Organizer	Tujuan Pelatihan Training Objective	Total Karyawan Total Employees	Total Biaya Total Payment
Eksternal External	Brevet AB	PT Bumi Pertiwi Mandiri	Memberikan pengetahuan teknis mengenai pelaporan dan perhitungan pajak dan mengetahui peraturan-peraturan baru yang berlaku dalam perpajakan Providing technical knowledge regarding reporting and tax calculations and knowing the new regulations that apply in taxation	2	5.700.000
	Leadership Training: Leverage Your Team Member Synergy by Building Trust and Clear Direction	PT SGS Indonesia	Mempersiapkan pemimpin ataupun calon pemimpin agar bisa mewujudukan tujuan perusahaan serta meningkatkan produktifitas pemimpin/ atasan dalam sebuah tim Preparing leaders or prospective leaders to be able to realize company goals and increase the productivity of leaders/bosses in a team	65	105.000.000
	Crane Operator Certification	Mandiri Safety Training Centre	Mengetahui dan memahami prosedur pengoperasian overhead crane sehingga mencegah kemungkinan terjadinya kecelakaan kerja Knowing and understanding overhead crane operating procedures so as to prevent the possibility of work accidents	109	80.277.065
	Budgeting (Budgeting And Cost Control Techniques)	Pusat Studi Profesi Nasional / National Center for Professional Studies	Mengetahui dan memahami budgeting and controlling serta keterkaitannya dengan Annual Plan perusahaan Know and understand budgeting and controlling as well as its relation to the company's Annual Plan	1	2.900.000
	Mechanic Training	TIMKEN	Melatih ketrampilan mekanik dalam bidang mesin dan listrik agar lebih memahami tugasnya dalam area kerja masing-masing Train mechanical skills in the field of machinery and electricity in order to better understand their duties in their respective work areas	19	-
	Basic Remote Pilot Training & Certification Compliant with CASR 107	PT Lingkar Nusa Teknologi (NUSADRONE)	Menguasai pengetahuan dan kemampuan basic keamanan serta keselamatan menerbangkan drone Mastering the basic knowledge and skills of security and safety flying drones	4	34.000.000
	Qualified Internal Auditor (QIA)	Yayasan Pendidikan Internal Audit/ Institute of Internal Auditor	Memiliki pengetahuan dan keterampilan yang sejajar dengan kualifikasi auditor internal tingkat internasional Have the knowledge and skills in accordance with the qualifications of international level internal auditors	1	13.000.000

Jenis Pelatihan Training	Pelatihan Training	Penyelenggara Organizer	Tujuan Pelatihan Training Objective	Total Karyawan Total Employees	Total Biaya Total Payment
Eksternal External	First Aid Training	Sentra Medika Cikarang Hospital	Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai pelaksanaan P3K di tempat kerja dan juga meningkatkan keterampilan dalam melakukan pertolongan pertama terhadap penyakit mendadak dan kecelakaan kerja Increase knowledge and understanding of the implementation of First Aid in the workplace and also improve skills in performing first aid for sudden illnesses and work accidents	33	5.000.000
	Certified Industrial Relation Manager	PT Pinasthika Adhi Konsultama	Memenuhi kompetensi Manajer Bidang Hubungan Industrial yang mengacu Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) No.115 Tahun 2022 tentang wajib memiliki sertifikasi kompetensi bagi profesi bidang SDM Fulfill the competence of the Manager in the Industrial Relations Sector which refers to the Indonesian National Work Competency Standard (SKKNI) No. 115 of 2022 concerning the obligation to have competency certification for HR professions	1	9.350.000
	Rolling Mill Maintenance Training	TIMKEN	Mengetahui informasi praktis tentang bagaimana menjaga roll neck yang lengkap secara tepat untuk meningkatkan kinerja dan memperpanjang umur peralatan Find practical information on how to properly maintain a complete roll neck to improve performance and extend equipment life	18	-
	Personal Branding & Influential Communication Skills	PT Trikata Esa Karsa	Mengembangkan keterampilan di bidang-bidang seperti fokus, konsentrasi, dan komunikasi Develop skills in areas such as focus, concentration and communication	17	77.700.000
	Crane Operator Training	PT Mitra Sinergi Internasional	Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan dalam mengoperasikan crane sehingga operator akan bertanggung jawab, berdisiplin, serta memahami dan mengerti persyaratan keselamatan & kesehatan kerja (K3) dalam mengoperasikan crane yang lebih efisien produktif dan amanIncrease knowledge and skills in operating cranes so that operators will be responsible, disciplined, and understand occupational safety & health (K3) requirements in operating cranes more efficiently, productively and safely	29	81.200.000
	Fire Fighter Class C Certification	PT Mitra Sinergi Internasional	Melaksanakan pencegahan kebakaran. Memeriksa dan memelihara sarana pencegahan kebakaran Carry out fire prevention. Inspect and maintain fire prevention equipment	7	31.500.000
	General Occupational Health and Safety Certification	Kementerian Ketenagakerjaan RI / Indonesian Ministry of Manpower	Mengurangi kecelakaan dan penyakit di dunia kerja, sehingga dapat meningkatkan keamanan bekerja, profit dan image positif bagi Perseroan Reducing accidents and illnesses in the work, so as to increase work safety, profit and a positive image for the Company	18	68.400.000
	Safety Driving Ambulance	PT Mitra Sinergi Internasional	Mengetahui teknik mengemudi dalam keadaan darurat Know how to drive in an emergency	10	25.000.000
	General K3 Expert Training	PT Mitra Sinergi Internasional	Mempersiapkan ahli-ahli K3 di Perusahaan yang dapat membantu mengembangkan K3 di Perusahaan Preparing K3 experts in the Company who can help develop K3 in the Company	2	11.000.000
	Training Tenaga Kerja Bangunan Tingkat Tinggi (TKBT) Kelas II	PT Lintas Pengembangan Manajemen Indonesia	Untuk membekali pekerja di tingkat ketinggian dengan pengetahuan dan keterampilan untuk bekerja dalam ruang aman dan untuk mengurangi angka kecelakaan dari ketinggian To equip workers at altitude level with the knowledge and skills to work in safe spaces and to reduce the accident rate from height	4	18.000.000
	Training Awareness SMK3 & HIRAC	PT Mitra Sinergi Internasional	Memberikan edukasi kepada perusahaan tentang system yang membantu perusahaan atau organisasi menyusun, menetapkan, melaksanakan, memelihara dan mengembangkan system Kesehatan dan keselamatan kerja Providing education to companies about systems that help companies or organizations compile, establish, implement, maintain and develop occupational health and safety systems	40	-

Jenis Pelatihan Training	Pelatihan Training	Penyelenggara Organizer	Tujuan Pelatihan Training Objective	Total Karyawan Total Employees	Total Biaya Total Payment
Eksternal External	Training Operator K3 Motor Diesel Kelas II	PT Lintas Pengembangan Manajemen Indonesia	Memberikan edukasi kepada perusahaan tentang system yang membantu perusahaan atau organisasi menyusun, menetapkan, melaksanakan, memelihara dan mengembangkan system Kesehatan dan keselamatan kerja Providing education to companies about systems that help companies or organizations compile, establish, implement, maintain and develop occupational health and safety systems	1	4.500.000
	Training Basic Safety Management for Expatriate	PT Mitra Sinergi Internasional	Memberikan pengetahuan kepada ekspatriat akan upaya pencegahan kecelakaan dilingkungan kerjanya Providing knowledge to expatriates about accident prevention efforts in their work environment	15	11.000.000
	Fire Fighter Class DC Certification	PT Safetra Indonesia	Memadamkan kebakaran tingkat lanjut dan menyelamatkan & memberi pertolongan pada korban Extinguishing advanced fires and rescuing & helping victims	29	203.000.000
	Training Boiler (PUBT) Kelas 1	PT Mitra Sinergi Internasional	Memberikan pengetahuan dan ketrampilan dalam teknik pengoperasian pesawat uap secara aman, benar dan sesuai dengan peraturan perundangan di bidang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang berlaku Providing knowledge and skills in the technique of operating steam aircraft safely, correctly and in accordance with applicable laws and regulations in the field of Occupational Safety and Health (K3)	1	6.000.000
	Training Ahli K3 Listrik	PT Mitra Sinergi Internasional	Mengetahui dan mengerti bahaya-bahaya listrik dan mekanikal di tempat kerja sehingga perusahaan akan terhindar dari kerugian-kerugian besar akibat kebakaran ataupun kejadian fatal pekerja Knowing and understanding electrical and mechanical hazards in the workplace so that the company will avoid major losses due to fire or fatal worker events	1	15.000.000
	Lubricant Training	Pertamina	Menambah wawasan karyawan dalam memahami masalah- masalah lubrikasi (pelumasan) Increase employee insight in understanding lubrication problems	30	-
	Qualified Internal Auditor (QIA) (Advanced Level)	Yayasan Pendidikan Internal Audit/ Institute of Internal Auditor	Memiliki pengetahuan dan keterampilan yang sejajar dengan kualifikasi auditor internal tingkat internasional Have the knowledge and skills in accordance with the qualifications of international level internal auditors	1	15.000.000
	Fraud Detection & Investigation	Instituste of Internal Audit	Mendeteksi dan mencegah kecurangan dalam transaksi komersial perusahaan Detect and prevent fraud in the company's commercial transactions	1	2.000.000
	Tools & Techniques : New Internal Auditor	Instituste of Internal Audit	Mempelajari dasar-dasar audit untuk auditor internal baru Learn audit basics for new internal auditors	1	3.500.000
	Master Class People Analytics	Sailendra Institute	Meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan sumber daya manusia untuk mendukung pencapaian strategi dan tujuan bisnis perusahaan Improve the effectiveness and efficiency of human capital management to support the achievement of the company's strategy and business objectives	1	1.499.011
	Seminar Pajak	IKPI	Berbagi pemahaman, pengetahuan, dan pengalaman di bidang konsultasi perpajakan dari ratusan perusahaan Sharing understanding, knowledge, and experience in the field of tax consulting from hundreds of companies	2	4.000.000
	CSWIP 3.0 Visual Welding Inspector	PT Teknologi Weldim Indonesia	Mampu mengidentifikasi berbagai ketidaksempurnaan (cacat) las. Mampu memahami teknologi pengelasan yang relevan terkait inspeksi visual Able to identify various weld imperfections (defects), Able to understand the relevant welding technology related to visual inspection	10	106.950.000
	Training P3K Security	Sentra Medika Cikarang Hospital	Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai pelaksanaan P3K di tempat kerja dan juga meningkatkan keterampilan dalam melakukan pertolongan pertama terhadap penyakit mendadak dan kecelakaan kerja Increase knowledge and understanding of the implementation of First Aid in the workplace and also improve skills in performing first aid for sudden illnesses and work accidents	117	25.000.000

Jenis Pelatihan Training	Pelatihan Training	Penyelenggara Organizer	Tujuan Pelatihan Training Objective	Total Karyawan Total Employees	Total Biaya Total Payment
Internal Internal	Basic Safety Training	Internal	Mempelajari bagaimana pemahaman peraturan perundangan K3, apa saja jenis-jenis alat pelindung diri, bagaimana organisasi keadaan darurat (ERT), dan hal lainnya terkait Basic Safety Learn how to understand K3 legislation, what are the types of personal protective equipment, how to organize an emergency (ERT), and other things related to Basic Safety	185	-
	Equipment Training	Internal	Melakukan pemeliharaan alat berat secara benar dan efisien, memahami dasar troubleshooting, menemukan dan menganalisis kemungkinan penyebab terjadinya gangguan dalam peralatan maupun instalasi sistem dan menentukan tindakan-tindakan pemeliharaan dan perawatan terhadap peralatan bila kemungkinan terjadi gangguan Carry out heavy equipment maintenance correctly and efficiently, understand the basics of troubleshooting, find and analyze possible causes of disturbances in equipment and system installation and determine maintenance and maintenance actions for equipment when possible disturbances occur	200	-
	Build in Quality	Internal	Memberi pengetahuan tentang pola piker dalam bekerja, serta kemampuan untuk mengelola system agar para operator dapat melakukan fungsi operator sekaligus inspektor dengan baik, sehingga kualitas benar-benar dapat dijaga oleh semua yang terlibat Providing knowledge about work patterns, as well as the ability to manage the system so that operators can carry out the functions of operators as well as inspectors properly, so that quality can really be maintained by all involved	158	-
	Reheating Furnace	Internal	Mampu mengidentifikasi kendala operasi yang berbeda dan signifikansi mereka, mengetahui nilai operasi maksimum utama dan batas operasi material dan menguasai kendala ini untuk pengoperasian tungku yang optimal dalam keselamatan dan fiabilitas Be able to identify different operating constraints and their significance, know the main maximum operating values and material operating limits and master these constraints for optimum furnace operation in safety and reliability	86	-
	Fire Fighting	Internal	Memiliki pemahaman dan keahlian dalam Basic Fire Fighting, sehingga jika terjadi kebakaran dapat memadamkan api sedini mungkin dan dapat mencegah api menjadi besar Have understanding and expertise in Basic Fire Fighting, so that if a fire occurs, it can extinguish the fire as early as possible and prevent the fire from becoming large	314	-
Grand Total				**1.533**	**965.476.076**

Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan Tahun 2022 [404-1]
Average Training Hours per Employee in 2022

Uraian Description	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan (orang) Number of Employees Who Received Training (persons)	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan (jam/orang) Average Training Hours per Employee (hours/person)
Keseluruhan Overall	1.533	22.093	14,4
Berdasarkan Gender Based on Gender			
Laki-laki Male	1.512	21.588	14,3
Perempuan Female	21	505	24,1

Uraian Description	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pelatihan (orang) Number of Employees Who Received Training (persons)	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan (jam/orang) Average Training Hours per Employee (hours/person)
Berdasarkan Level Organisasi Based on Organizational Level			
Direksi Board of Directors	6	84	14,0
Manajer Umum General Managers	21	262	12,5
Manajer Senior Senior Managers	13	156	12,0
Manajer Managers	52	803	15,4
Penyelia & Asisten Manajer Supervisors & Assistant Managers	132	1,980	15,0
Leaders	251	3,774	15,0
Staf Staffs	70	1,321	18,9
Anggota Operasional Operational Members	855	12,400	14,5

Perbandingan Pelatihan Tahun 2020-2022
Comparison of Trainings in 2020-2022

Uraian Description	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Jumlah karyawan yang memperoleh pelatihan (orang) Number of employees who received training (persons)	1.533	555	N/A	176,2
Jam Pelatihan (jam) Training Hours (hours)	22.093	N/A	N/A	N/A
Rata-rata jam pelatihan per karyawan (jam/orang) Average training hours per employee (hours/person)	14,4	N/A	N/A	N/A

Pada tahun 2022, tercatat partisipasi karyawan yang mengikuti pelatihan dan pengembangan kemampuan adalah sebanyak 1.533 karyawan dengan rata-rata jam pelatihan adalah 14,4 jam per karyawan.

In 2022, there were 1,533 employees who participated in training and competency development with an average training hour of 14.4 hours per employee.

Biaya Pelatihan Tahun 2020-2022
Training Cost in 2020-2022

Dinyatakan dalam rupiah, kecuali dinyatakan lain
Expressed in rupiah, unless otherwise stated

Uraian Description	2022	2021	2020	2021-2022 (%)
Biaya pelatihan Training Cost	965.476.076	295.100.510	0	227,2

Realisasi biaya pelatihan yang dikeluarkan Perseroan untuk tahun 2022 mencapai Rp965,5 juta, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp295,1 juta. Hal ini disebabkan pada tahun 2022, manajemen berkomitmen untuk meningkatkan keahlian dan keterampilan karyawan dalam rangka mendukung kinerja perusahaan.

Program Penilaian Kinerja Karyawan

Perseroan senantiasa memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan dalam memperbaiki performanya melalui mekanisme evaluasi dan penilaian kinerja yang dilaksanakan secara berkala dengan mempertimbangkan pencapaian prestasi dan kinerja. Pelaksanaan penilaian kinerja mampu memberikan rekomendasi-rekomendasi yang memungkinkan pegawai dan manajemen dalam menyempurnakan performa di masa mendatang. Hasil penilaian kinerja menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam menentukan remunerasi dan memberikan kesempatan pengembangan karier. Sepanjang tahun 2022, terdapat 25 karyawan yang mendapatkan promosi dan 65 karyawan yang mengalami mutasi.

Dalam menentukan promosi dan mutasi, Perseroan memperlakukan sama dan setara kepada seluruh karyawan. Proses penentuan promosi dan mutasi sepenuhnya bergantung pada mekanisme evaluasi dan penilaian kinerja yang dikembangkan di lingkup Perseroan [F.18].

Remunerasi Karyawan

Perseroan menyadari pentingnya memberikan apresiasi kepada seluruh karyawan dalam rangka menghargai kontribusi, dedikasi, dan kinerja yang diberikan oleh para karyawan untuk mendukung keberhasilan usaha yang berkelanjutan. Hal tersebut tercermin dari adanya program pemberian remunerasi kepara para karyawan dengan tujuan untuk memastikan kesejahteraan karyawan.

Terdapat 2 (dua) aspek yang menjadi dasar pertimbangan bagi Perseroan dalam menetapkan besaran remunerasi, yakni Jabatan serta Keterampilan dan *Performance*. Penetapan

The Company has realized a total training cost of IDR965.5 million for the year 2022, representing an increase of IDR295.1 million compared to the previous year. This is attributed to the management's commitment to enhancing the competencies and skills of employees in order to support the Company's performance.

Employee Performance Assessment Program

The Company always provides opportunities for all employees to improve their performance through evaluation and performance assessment mechanisms that are carried out periodically by considering achievement and performance. The implementation of performance assessment is able to provide recommendations that enable employees and management to improve performance in the future. The results of performance assessement become one of the consideration factors in determining remuneration and providing career development opportunities. Throughout 2022, there were 25 employees who received promotions and 65 employees who were mutated.

In determining promotions and mutations, the Company treats all employees equally. The process of determining promotions and mutations depends entirely on the evaluation and performance assessment mechanisms developed within the Company [F.18].

Employee Remuneration

The Company recognizes the importance of rewarding all employees in recognition of their contribution, dedication and performance in support of sustainable business success. This is reflected in the employee remuneration program with the objective of ensuring employee welfare.

There are 2 (two) aspects that become the basis of consideration for the Company in determining the amount of remuneration, namely Position, and Skills and Performance.

remunerasi juga dilakukan Perseroan dengan berpedoman pada peraturan ketenagakerjaan yang berlaku sehingga Perseroan dapat memenuhi ketentuan dalam pemberian remunerasi dan berdampak pada terpeliharanya produktivitas dan progresivitas tenaga kerja.

Struktur remunerasi yang diberikan kepada karyawan Perseroan terdiri dari tiga komponen, yakni:
1. Gaji pokok.
2. Tunjangan-tunjangan.
3. Insentif dan Bonus.

Selain memberikan remunerasi berupa gaji pokok dan tunjangan lainnya sebagaimana yang diatur dalam peraturan terkait ketenagakerjaan, Perseroan juga memberikan remunerasi *non-cash benefit* antara lain dengan mengikutsertakan semua karyawan dalam program asuransi BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan dari Pemerintah, paket asuransi Kesehatan tambahan yang berlaku untuk karyawan level tertentu,memberikan cuti sesuai kebutuhan dan cuti tahunan, serta insentif dan bonus sesuai masa kerja yang tertuang dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Remunerasi yang diberikan senantiasa menghargai kontribusi setiap individu dan bersifat obyektif serta menganut kesetaraan antara laki-laki dan perempuan.

Di samping itu, Perseroan mengikutsertakan karyawan ke dalam program pensiun imbalan pasti dan imbalan pasca kerja lainnya. Imbalan kerja yang diberikan Perseroan kepada karyawan dilakukan dengan mengacu pada Peraturan Perseroan dan telah sesuai dengan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja serta mengakui liabilitas imbalan kerja karyawan sesuai dengan PSAK 24, "Imbalan Kerja".

Liabilitas imbalan kerja karyawan dicatat oleh Perseroan dengan berdasarkan perhitungan yang dilakukan oleh aktuaris independen, yaitu KKA Halim & Rekan (sebelumnya PT Milliman Indonesia), berdasarkan laporan aktuaria tertanggal 14 Februari 2023. Dalam perhitungan aktuaris independen tersebut, digunakan metode "Projected Unit Credit".

Penilaian aktual melibatkan pembuatan berbagai asumsi yang mungkin berbeda dari perkembangan aktual di masa depan. Berbagai asumsi yang ditentukan di antaranya tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji masa depan, umur pensiun normal, tingkat kematian dan tingkat kecacatan. Karena kerumitan penilaian, asumsi yang mendasari dan sifat jangka

The determination of remuneration is also carried out by the Company based on applicable labor regulations so that the Company can fulfill the provisions in providing remuneration and have an impact on maintaining labor productivity and progressivity.

The remuneration structure provided to the Company's employees consists of three components, namely:
1. Basic salary.
2. Allowances.
3. Incentives and Bonuses.

In addition to providing remuneration in form of basic salary and other benefits as stipulated in employment regulations, the Company also provides non-cash benefit remuneration, among others, by including all employees in the BPJS Health and BPJS Employment insurance programs from the Government, additional Health insurance packages applicable to certain level employees, providing leave as needed and annual leave, as well as incentives and bonuses according to the length of service stipulated in the Collective Labor Agreement (CLA). The remuneration provided always appreciates the contribution of each individual and is objective and adheres to equality between men and women.

In addition, the Company includes employees in defined benefit pension plans and other post-employment benefits. Employee benefits provided by the Company to employees are carried out with reference to the Company's Regulations and are in accordance with Law No. 11 of 2020 concerning Job Creation and recognize employee benefits liabilities in accordance with PSAK 24, "Employee Benefits".

Employee benefits liabilities are recorded by the Company based on calculations performed by independent actuaries, namely KKA Halim & Rekan (formerly PT Milliman Indonesia), based on an actuarial report dated February 14, 2023. The calculation by the independent actuary uses "Projected Unit Credit" method.

Actual assessment involves making various assumptions that may differ from actual future developments. Various assumptions are determined including discount rate, future salary increase rate, normal retirement age, death rate and disability rate. Because of the complexity of the valuation, the underlying assumptions and their long-term nature, defined

panjangnya, liabilitas imbalan pasti sangat sensitif terhadap perubahan asumsi-asumsi tersebut. Seluruh asumsi ditelaah setiap akhir tahun pelaporan.

Walaupun Perseroan berkeyakinan bahwa asumsi tersebut wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Perseroan dapat mempengaruhi secara material estimasi liabilitas imbalan kerja.

Per tanggal 31 Desember 2022, liabilitas imbalan kerja Perseroan tercatat sebesar USD17,18juta, sedangkan liabilitas imbalan kerja per 31 Desember 2021 adalah sebesar USD20,98 juta.

GRP senantiasa memberikan remunerasi yang kompetitif, yaitu dengan mengacu pada tingkat rata-rata pengupahan pada industri sejenis, peraturan ketenagakerjaan dan tentunya kondisi Perseroan. Berikut rincian dan perbandingan upah tingkat terendah yang ditetapkan Pemerintah dibandingkan dengan upah karyawan tingkat terendah Perseroan pada tahun 2022.

benefit liabilities are highly sensitive to changes in these assumptions. All assumptions are reviewed at the end of each reporting year.

Although the Company believes that these assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the actual results or significant changes in the assumptions set by the Company may materially affect the estimated employee benefit liabilities.

The Company's employee benefits liabilities as of December 31, 2022, amounted to USD 17.18 million, while the employee benefits liabilities as of December 31, 2022 amounted to USD20,98 million.

GRP always provides competitive remuneration, which refers to the average level of wages in similar industries, labor regulations and, of course, the conditions of the Company. The following is a breakdown and comparison of the minimum wage set by the government compared to the minimum wage of the company's lowest level employee in 2022.

Perbandingan Upah Karyawan Perseroan Tingkat Terendah dan Upah Minimum Regional [F.20]
Comparison of the Company's Lowest Employee Wage with the Regional Minimum Wage

Dinyatakan dalam rupiah, kecuali dinyatakan lain
Expressed in rupiah, unless otherwise stated

Wilayah Areas	Upah Minimum yang Ditetapkan Pemerintah Minimum Wage set by the Government	Upah Karyawan Perseroan Tingkat Terendah Wages of the Company's Lowest Level Employees	Persentase Rasio Percentage Ratio
Kabupaten/Kota Bekasi Bekasi Regency/City	4.791.843	4.984.954	4,0

Yang dimaksud karyawan tingkat terendah pada tabel di atas adalah karyawan yang berada pada level operasional anggota.

Perseroan memberikan remunerasi yang lebih tinggi dari Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK) Kabupaten Bekasi tahun 2022 sebesar Rp4.791.843 dan Upah Minimum Sektoral yang ditentukan oleh pemerintah daerah setempat. Perseroan menentukan Upah Minimum yang dibayarkan 4,0% lebih tinggi dari UMK. Hal ini membuktikan bahwa GRP sudah mematuhi peraturan pemerintah dan menentukan Upah Minimum Perusahaan lebih tinggi, di mana 100% karyawan GRP menerima lebih dari Upah Minimum Kabupaten/Kota(UMK).

The lowest level employee in the table above refer to employees who are at the member operational level.

The Company provides remuneration that is higher than the 2022 Bekasi Regency Minimum Wage (UMK) of Rp4,791,843 and the Sectoral Minimum Wage determined by the local government. The Company determines that the Minimum Wage paid is 4.0% higher than the UMK. This proves that GRP has complied with government regulations and determined a higher Company Minimum Wage, where 100% of GRP employees receive more than the Regency/City Minimum Wage (UMK).

GRP berkomitmen untuk mempromosikan praktik remunerasi yang adil bagi semua karyawan. Dalam upaya mencapai tujuan ini, Perseroan telah mengambil langkah-langkah untuk meminimalkan kesenjangan gaji antara individu dengan bayaran tertinggi dan karyawan lainnya. Pada tahun pelaporan ini, Perseroan mencatat bahwa terdapat penurunan sebesar 32,8% pada rasio kompensasi total tahunan yang dibayarkan kepada individu dengan bayaran tertinggi di perusahaan, dibandingkan dengan peningkatan persentase kompensasi total tahunan median untuk semua karyawan, tidak termasuk individu dengan bayaran tertinggi. Perseroan akan terus mempertahankan komitmen Perseroan terhadap praktik remunerasi yang adil sebagai bagian dari upaya Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan inklusif. [2-21]

GRP is committed to promoting fair remuneration practices for all employees. In pursuit of this objective, the company has taken steps to minimize the pay disparity between the highest-paid individual and other employees. In the reporting year, the company is pleased to note that there was a reduction of 32.8% in the ratio of annual total compensation paid to the company's highest-paid individual, in comparison to the median annual total compensation increase for all employees, excluding the highest-paid individual. The company will continue to uphold its commitment to equitable remuneration practices as part of its efforts to foster a harmonious and inclusive work environment. [2-21]

Tingkat Perputaran Karyawan

Perputaran karyawan yang terjadi disebabkan oleh berbagai faktor, seperti karyawan yang keluar dari Perusahaan, baik sukarela maupun tidak sukarela, meninggal dunia, dan pensiun. Sepanjang tahun 2022, tingkat perputaran karyawan tercatat sebesar 7,7%, lebih tinggi dibandingkan tingkat perputaran karyawan tahun 2021 sebesar 6,4%.

Employee Turnover Rate

Employee turnover is caused by various factors, such as employees leaving the Company, both voluntary and involuntary, deaths and retirements. In 2022, the employee turnover rate was 7.7%, higher than the employee turnover rate of 6.4% in 2021.

Tingkat Perputaran Karyawan Tahun 2020-2022
Employee Turnover Rate 2020-2022

Uraian Description	2022	2021	2020
Pensiun (orang) Retired (persons)	61	37	41
Mengundurkan Diri (orang) Resigned (persons)	107	189	212
Dikeluarkan (orang) Discharged (persons)	131	15	117
Meninggal Dunia (orang) Died (persons)	14	29	8
Jumlah Perputaran (orang) Total Turnover (persons)	313	270	378
Tingkat Perputaran (%) Turnover Rate (%)	7,7	6,4	8,6

Kerja Paksa dan Pekerja di Bawah Umur [F.19]

Perseroan memiliki kebijakan untuk tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur ataupun menerapkan kerja paksa. Seluruh rekrutmen karyawan didasarkan pada spesifikasi kebutuhan bisnis Perseroan dan dilakukan sesuai ketentuan ketenakerjaann yang berlaku.

Forced Labor and Underage Workers [F.19]

The Company has a policy of not hiring underage employees or applying forced labor. All employee recruitment is based on the specifications of the Company's business needs and is carried out in accordance with applicable labor regulations.

Dalam perekrutan karyawan, Perseroan melakukan seleksi secara ketat terhadap kualifikasi kandidat karyawan sehingga dipastikan mereka sesuai dengan spesifikasi kebutuhan Perseroan, termasuk persyaratan minimal usia calon karyawan.

Selain itu, Perseroan juga memastikan seluruh karyawan terbebas dari praktik kerja paksa dengan menetapkan jam kerja normal dan waktu istirahat yang cukup.

Perjanjian Kerja Bersama (PKB) [2-30]

Hingga akhir tahun 2022, sebanyak 3.372 karyawan tergabung dalam serikat pekerja yang terbagi ke dalam serikat pekerja Lomenik, SBSI, SPMI. Untuk karyawan yang tidak dicakup dalam perjanjian perundingan kolektif tetap mengikuti perjanjian perundingan kolektif yang sudah disepakati.

Perjanjian Kerja Bersama PT Gunung Raja Paksi Tbk dengan PUK SPL FSPPMI GSG PT Gunung Raja Paksi Tbk telah disahkan dengan Keputusan Kepala Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Bekasi Nomor 560/7287/PKB/Disnaker tanggal 28 Juli 2021 dan berlaku sampai dengan 11 Juni 2023.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Pendekatan Manajemen Terhadap Pelaksanaan K3 [3-3]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk mengutamakan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai dasar dalam melaksanakan aktivitas operasional di bidang manufaktur baja. Hal tersebut bertujuan untuk menjamin terciptanya *operational excellence* di lingkungan Perseroan. Praktik K3 di Perseroan dilakukan dengan mengintegrasikan seluruh kegiatan operasional sesuai dengan aturan dan pedoman K3 yang berlaku dalam upaya mewujudkan iklim kerja yang aman dan selamat serta nihil kecelakaan kerja. Komitmen *top management* dalam menjalankan praktik K3 tertuang dalam Kebijakan K3L yang telah diuraikan pada halaman 104. Pelaksanaan K3 di Perseroan menjadi tugas dan tanggung jawab dari QHSE *Division*.

K3 merupakan perlindungan tenaga kerja dari segala aspek yang berpotensi kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Berdasarkan kondisi atau permasalahan bahwa banyak terjadi aktivitas pekerja yang berbahaya atau berisiko yang menimbulkan kecelakaan kerja di semua aktivitas.

In recruiting employees, the Company conducts a rigorous selection of employee candidates' qualifications to ensure that they meet the Company's requirements, including minimum age requirements.

In addition, the Company also ensures that all employees are free from forced labor practices by setting normal working hours and adequate rest periods.

The Collective Labor Agreement (CLA) [2-30]

Until the end of 2022, a total of 3,372 employees are members of labor unions that are divided into the Lomenik, SBSI, and SPMI labor unions. For employees who are not covered by collective bargaining agreements, they still follow the collective bargaining agreements that have been agreed upon.

The Collective Labor Agreement between PT Gunung Raja Paksi Tbk and the Labor Union SPL FSPPMI GSG PT Gunung Raja Paksi Tbk has been ratified by the Head of the Bekasi Regency Manpower Office Decree Number 560/7287/PKB/Disnaker dated July 28th, 2021 and is valid until June 11th, 2023.

Occupational Health and Safety (OHS)

Management Approach to OHS Implementation [3-3]

The Company is always committed to prioritizing Occupational Health and Safety (OHS) aspects as the basis for carrying out operational activities in steel manufacturing. This aims to ensure the creation of operational excellence within the Company. OHS practices in the Company are carried out by integrating all operational activities in accordance with applicable OHS rules and guidelines in an effort to realize a safe and secure work climate and zero work accidents. The commitment of top management in carrying out OHS practices is contained in the OHS Policy which has been described on page 104. The implementation of OHS in the Company is the duty and responsibility of the QHSE Division.

OHS is the protection for workers from all aspects that have the potential for occupational accidents and occupational diseases. Based on the conditions or problems, there are many dangerous or risky work activities that may cause occupational accidents.

Pada praktiknya, Perseroan mengimbau agar seluruh insan Perseroan melaksanakan dan turut menyukseskan praktik K3 terbaik di seluruh lini pekerjaan, dengan target nihil kecelakaan, nihil penyakit akibat kerja dan nihil terjadi kebakaran.

Keberlangsungan bisnis jangka panjang Perseroan berfokus pada kemampuan untuk terus meningkatkan produk dan mutu layanan jasa energi dengan memprioritaskan aspek Keselamatan, Kesehatan kerja dan Lingkungan. Oleh karena itu Perseroan menetapkan aspek Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan sebagai:

1. Prioritas utama setiap melakukan kegiatan.
2. Ukuran untuk menilai kualitas pekerjaan dan pekerja.
3. Tanggung jawab manajemen dan seluruh pekerja.

Adapun hal-hal yang dapat dilakukan untuk mengurangi/meminimalkan kecelakaan kerja adalah sebagai berikut:

1. Melakukan identifikasi bahaya, pengendalian risiko di tempat kerja yang bertujuan untuk mengurangi terjadinya kecelakaan kerja dan jenis kecelakaan yang mungkin dapat terjadi.
2. Melakukan aktivitas dalam identifikasi bahaya, konsultasi dengan pekerja, melakukan inspeksi di area tempat kerja secara berkala.
3. Memberikan pemahaman kepada karyawan mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Penyediaan Sarana dan Prasarana K3 [F.21]

Untuk meningkatkan jaminan lingkungan kerja yang layak dan aman dari segi kesehatan, keamanan, spiritual, dan sosial bagi semua karyawan, Perseroan telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana K3, antara lain Alat Pelindung Diri (APD), Alat Pendeteksi Asap dan *fire hydrant* khususnya di pabrik, dan Alat Pemadam Kebakaran Ringan (APAR). Hingga akhir tahun 2022, Perseroan memiliki 199 unit APAR yang tersebar di berbagai unit bisnis dan pabrik.

Sistem peringatan dini kebakaran di lingkup Perseroan juga telah terintegrasi, baik di kantor pusat maupun di pabrik. Beberapa sarana dan prasarana K3 lainnya yang dimiliki pada fasilitas Perseroan seperti Jalur Evakuasi, *Muster Point*/Titik Kumpul, Kotak P3K, Klinik, mobil *Ambulance*, *Fire Alarm System Main Office*, *Fire Alarm System Plant*, *Fire Extinguisher*/APAR baik di kantor pusat maupun di pabrik, serta mobil pemadam kebakaran.

In practice, the Company urges all employees to implement and contribute to the success of the best OHS practices in all lines of work, with targets of zero accidents, zero occupational diseases and zero fires.

The Company's long-term business sustainability focuses on the ability to continuously improve the products and quality of energy services by prioritizing Safety, Health and Environment aspects. Therefore, the Company determines the aspects of Occupational Health, Safety, and Environment as:

1. Top priority for every activity.
2. A measure to assess the quality of work and workers.
3. Responsibility of management and all workers.

The following are prevention measures to reduce or minimize workplace accidents:

1. Conduct hazard identification, risk control in the workplace aimed at reducing the occurrence of work accidents and the types of accidents that may occur.
2. Conduct activities in hazard identification, consultation with workers, conduct inspections in the workplace area regularly.
3. Provide understanding to employees about Occupational Health and Safety (OHS).

Provision of OHS Facilities and Infrastructure [F.21]

To improve the guarantee of a decent and safe working environment in terms of health, safety, spiritual, and social for all employees, the Company has provided various OHS facilities and infrastructure, including Personal Protective Equipment (PPE), Smoke Detectors and fire hydrants especially in factories, and Light Fire Extinguishers (APAR). Until the end of 2022, the Company has 199 APAR units spread across various business units and factories.

The fire early warning system within the Company has also been integrated, both at the head office and at the plant. Several other OHS facilities and infrastructure owned at the Company's facilities such as Evacuation Routes, Muster Points / Gathering Points, First Aid Boxes, Clinics, Ambulance cars, Fire Alarm System Main Office, Fire Alarm System Plant, Fire Extinguisher / APAR both at the head office and in the factory, and fire trucks.

Selain itu, Perseroan juga memiliki fasilitas pendukung antara lain:

1. Tersedianya area parkir untuk kendaraan roda 2 (dua) dan roda 4 (empat) sebanyak 3 (tiga) Lokasi, dengan total luas 4.860 $M^{2;}$
2. Tersedianya 4 (empat) masjid, 5 (lima) mushola, 1 (satu) ruangan pertemuan untuk Ibadah Kristiani dan 1 (satu) Topekong untuk tempat ibadah karyawan;
3. Tersedianya 19 ruang meeting di office, 7 (tujuh) ruang pertemuan di *Vertical Garden*, 4 (empat) ruang rapat di SSC, 2 (dua) area rapat *outdoor* dan 23 ruangan rapat di seluruh unit bisnis;
4. Tersedianya ruangan Zoom di setiap lantai kantor;
5. Tersedianya ruang *rendezvous* yang dapat digunakan untuk rapat atau bekerja di udara terbuka;
6. Tersedianya area *co-working space* di lantai 1 (satu);
7. Tersedianya 8 (delapan) kantin di *Vertical Garden* untuk alternatif makan karyawan, vendor dan customer serta Lotus Café untuk makan level Senior Manajer ke atas;
8. Tersedianya 1 (satu) ruang menyusui;
9. Tersedianya 8 (delapan) area toilet bersih di *office*, 2 (dua) area toilet di area *Vertical Garden*, 2 (dua) area toilet di area *Warehouse* dan 20 area toilet bersih di masing-masing unit bisnis;
10. Tersedianya 2 (dua) kantor cabang pembantu bank dan 5 (lima) mesin ATM dari beberapa bank di area *Vertical Garden*, yang dapat diakses oleh karyawan dan juga untuk masyarakat umum;
11. Tersedianya 21 tempat olahraga, berupa lapangan bulu tangkis, voli, futsal, mini soccer, basket, mini golf, putt putt golf, tenis meja, *gym*, billiard, senam dan yoga, *jogging track*, dan lapangan tenis. Di mana untuk menggunakan lapangan tersebut dapat mengatur jadwal sesuai kebutuhan;
12. Tersedianya 4 (empat) bangunan tempat tinggal dengan kapasitas untuk total 371 orang;
13. Tersedianya 1 (satu) laundry untuk area tempat tinggal; dan
14. Perseroan juga menyediakan makanan bagi lebih kurang 4.000 karyawan pabrik.

Sistem K3 untuk Pekerja yang Bukan Karyawan

Perseroan menerapkan *Contract Safety Management System* (CSMS), yaitu sistem komprehensif dalam pengelolaan kontraktor sejak tahap perencanaan sampai pelaksanaan pekerjaan. Sistem ini digunakan dengan tujuan:

- Untuk meyakinkan bahwa kontraktor yang bekerja di lingkungan Perseroan telah memenuhi standar dan kriteria K3 yang ditetapkan Perseroan.

In addition, the Company also has supporting facilities, among others:

1. Parking areas for 2 (two) wheeled and 4 (four) wheeled vehicles in 3 (three) locations, with a total area of 4,860 M2;
2. 4 (four) mosques, 5 (five) mushollas, 1 (one) meeting room for Christian worship and 1 (one) Topekong for employee worship;
3. 19 meeting rooms in the office, 7 (seven) meeting rooms in the Vertical Garden, 4 (four) meeting rooms in the SSC, 2 (two) outdoor meeting areas and 23 meeting rooms throughout business unit;
4. Zoom rooms on each office floor;
5. A rendezvous room that can be used for meetings or working in the open air;
6. Co-working space on the 1st floor;
7. 8 canteens in the Vertical Garden for alternative dining for employees, vendors and customers and Lotus Café for Senior Managers and above;
8. 1 breastfeeding room;
9. 8 clean toilet areas in the office, 2 (two) toilet areas in the Vertical Garden, 2 (two) toilet areas in the Warehouse area and 20 clean toilet areas in each business unit;
10. 2 bank sub-branches and 5 ATM machines from several banks in the Vertical Garden area, which are accessible to employees and also to the general public;
11. 21 sports venues, including badminton, volleyball, futsal, mini soccer, basketball, mini golf, putt putt golf, table tennis, gym, billiard, gymnastics and yoga, jogging track, and tennis court. Employees are free to utilize the facility at their convenience by scheduling it according to their needs.
12. 4 (four) residence buildings with capacity for a total of 371 people;
13. 1 (one) laundry for the residence area; and
14. The Company also provides meals for approximately 4,000 factory employees.

OHS System for Non-Employee Workers

The Company implements the Contract Safety Management System (CSMS), which is a comprehensive system in managing contractors from the planning stage to the execution of work. This system is used with the following objectives:

- To ensure that contractors working within the Company have met the OHS standards and criteria set by the Company.

- Sebagai alat untuk menjaga dan meningkatkan kinerja K3 di lingkungan kontraktor.
- Untuk mencegah dan menghindari kerugian yang timbul akibat aktivitas kerja kontraktor.

Penerapan Protokol Kesehatan

Selain keamanan dan kenyamanan lingkungan kerja, aspek kesehatan karyawan turut menjadi bagian dari fokus Perseroan, terutama di masa pandemi COVID-19 yang dipenuhi dengan potensi peningkatan jumlah orang sakit akibat penyebaran virus COVID-19.

Komitmen Perseroan untuk menjaga kesehatan para karyawannya tercermin dalam penyusunan dan penetapan kebijakan untuk mendukung pemerintah dalam mencegah penularan COVID-19 selama masa pandemi COVID-19. Kebijakan tersebut antara lain dengan melakukan pengecekan suhu tubuh saat masuk area Perseroan, menyelenggarakan *meeting* secara *online*, tidak mengizinkan karyawan mengikuti *meeting* di luar area Perseroan, mengatur jarak antara karyawan yang bekerja di kantor, membuat pemisah antara meja karyawan, penerapan kebijakan pengaturan *Work From Home* (WFH), dan melakukan sosialisasi secara berkala di area kerja Perseroan untuk terus menerapkan 5M (Mencuci Tangan, Memakai Masker, Menjaga Jarak, Menjauhi Kerumunan, dan Mengurangi Mobilitas) bagi seluruh karyawan, baik melalui *website* internal Perseroan dan penempatan spanduk himbauan 5M di berbagai tempat di area kerja.

Upaya Perseroan dalam menjaga keamanan lingkungan kerja juga dilakukan dengan tidak menerima tamu dari luar Perseroan untuk sementara waktu, kecuali dalam keadaan mendesak yang mengharuskan kehadiran tamu dari luar. Perseroan mewajibkan setiap tamu dari luar untuk melakukan tes *antigen* terlebih dahulu sebelum masuk ke area Perseroan.

Tingkat Kecelakaan Kerja [403-9]

Secara umum, kinerja pengelolaan K3 pada 2022 memperlihatkan perbaikan yaitu tanpa adanya peristiwa kecelakaan kerja berakibat fatal (kematian). Adapun selama tahun 2022, tingkat kecelakaan ringan sebesar 0,5%, kecelakaan sedang sebesar 2,7%, dan kecelakaan berat sebesar 0,1%. Penghitungan statistik kinerja K3 terkait tingkat kecelakaan kerja dilakukan dengan membagi total insiden dengan total jumlah karyawan Perseroan tiap tahunnya.

- As a tool to maintain and improve OHS performance in the contractor environment.
- To prevent and avoid losses arising from contractor work activities.

Implementation of Health Protocols

In addition to the safety and comfort of the work environment, the health aspect of the employees is also part of the Company's focus, especially during the COVID-19 pandemic, which poses a substantial risk of infection and illness.

The Company's commitment to maintaining the health of its employees is reflected in the formulation and determination of policies to support the government in preventing the transmission of Covid-19 during the pandemic. These policies include checking body temperature when entering the Company's area; holding online meetings; not allowing employees to attend meetings outside the Company's area; regulating the distance between employees working in the office; creating a divider between employee desks; implementation of Work From Home (WFH) regulatory policies; and conducting regular socialization in the Company's work area to continue implementing 5M (Washing Hands, Wearing Masks, Keeping Distance, Staying away from Crowds, and Reducing Mobility) for all employees, both through the Company's internal website and the placement of banners calling for 5M in various places in the work area.

The Company's efforts to maintain a safe work environment are also carried out by temporarily not accepting guests from outside the Company, except in urgent circumstances that require the presence of outside guests. The Company requires every guest from outside to do an antigen test before entering the Company area.

Occupational Accident Rate [403-9]

In general, the occupational health and safety (K3) management performance in 2022 showed improvement with no fatal work accidents (death). During 2022, the rate of minor accidents was 0.5%, moderate accidents were 2.7%, and serious accidents were 0.1%. Calculation of K3 performance statistics related to the rate of work accidents is done by dividing the total incidents by the total number of company employees each year.

dalam %
in %

Jenis Kecelakaan Type of Accident	2022	2021
Kecelakaan Ringan Minor Accidents	0,5	0,4
Kecelakaan Sedang Moderate Accidents	2,7	1,4
Kecelakaan Berat Serious Accidents	0,1	0
Kecelakaan Fatal Fatal Accidents	0	0,1
Jumlah Total	3,3	2

Untuk dapat meminimalisir kecelakaan kerja, Perseroan melakukan beberapa upaya sebagai berikut:
- Sosialisasi tentang Alat Pelindung Diri (APD) Penerapan rambu-rambu dan *banner* di setiap area kerja.
- Program *Safety Briefing*/*Toolbox meeting* sebelum bekerja.
- Sosialiasasi prosedur operator mesin, alat angkat-angkut, peralatan dan perlengkapan kerja.
- Penerapan izin kerja dengan konsisten.
- Pelaksanaan *Safety Patrol Area Plant*.
- Menyelesaikan regulasi dan perundangan-undangan SMK3 demi terciptanya *Zero Accident* di lingkungan Perseroan.
- Memberikan Prosedur Pelatihan terkait K3.

In order to minimize occupational accidents, the Company takes several measures. These include:
- Socialization of Personal Protective Equipment (PPE)
- Application of signs and banners in each work area.
- Pre-work safety briefing/toolbox meeting program.
- Socialization of procedures for machine operators, lifting and transporting equipment, work tools and equipments.
- Consistent use of work permits.
- Implementation of Safety Patrol Plant Area.
- Completion of SMK3 regulations and laws for the creation of Zero Accident within the company.
- Provide OHS related training procedures.

Peningkatan Kesadaran K3
Uraian tentang upaya peningkatan HSE Awareness yang dilakukan

Raising Awareness of OHS
Uraian tentang upaya peningkatan HSE Awareness yang dilakukan

Jenis Pelatihan Type Of Training	2022
Sertifikasi Operator Crane Crane Operator Certification	109
Pelatihan K3 Operator *Crane* Kelas I (Peserta) Crane Operator Ohs Training Class I (Participants)	15
Pelatihan K3 Operator *Crane* Kelas III (Peserta) Crane Operator Ohs Training Class III (Participants)	14
Pelatihan Petugas P3 di Tempat Kerja (Peserta) Training Of P3di Instructors At Workplace (Participants)	18
Pelatihan Tenaga Kerja Bangunan Tingkat Tinggi (TKBT) Kelas II (Peserta) High-Rate Building Worker Training (TKBT) Class II (Participants)	4
Pelatihan Ahli K3 Umum General Ohs Expert Training	2

Jenis Pelatihan Type Of Training	2022
Pelatihan *Boiler* (PUBT) Kelas I (Peserta) Boiler Training (PUBT) Class I (Participant)	1
Pelatihan Operator K3 Motor Diesel (Genset) Kelas II (Peserta) OHS Operator Diesel Motor (Genset) Training Class II (Participants)	1
Pelatihan Ahli K3 Listrik Electrical Ohs Expert Training	1
Pelatihan Pemadam Kebakaran Kelas C (Peserta) Firefighter Training Class C (Participants)	7
Pelatihan Keselamatan Mengemudi Ambulans (Peserta) Ambulance Safety Driving Training (Participants)	10
Pelatihan Manajemen Keselamatan Dasar Untuk Ekspatriat (Peserta) Training Basis Safety Management For Expatriate (Participants)	15
Pemadam Kebakaran Kelas D (Peserta) Firefighter Class D (Participants)	29
Pelatihan Peningkatan Kesadaran Smk3 & Hirac (Peserta) Training Awareness Smk3 & Hirac (Participants)	40
Pelatihan Pemadam Kebakaran internal Internal Fire Fighting Training	314
Jumlah (Peserta) **Total (Participants)**	**580**

Audit K3

Dalam upaya mendorong penerapan K3 dengan praktik terbaik, Perseroan melakukan audit K3 untuk dapat mengevaluasi penerapan K3 sekaligus merumuskan hal penting yang harus ditingkatkan dalam penerapan K3 di lingkup Perseroan. Di sepanjang tahun 2022, Perseroan melakukan audit K3 sebagai berikut:

- Audit ISO 45001 dan ISO 14001 tanggal 25-28 Juli 2022 oleh PT British Standards Institution (BSI)
- Audit SMK3 di unit bisnis Plate & Steckel Mill (PSM) dan Plate Service Center (PSC) tanggal 14-16 Desember 2022 oleh PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI)

Komitmen dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial dalam Aspek Sosial Kemasyarakatan

Pendekatan Manajemen Terhadap Pelaksanaan Program CSR [3-3]

Perseroan menyadari bahwa keberadaan unit usaha Perseroan di tengah-tengah masyarakat dapat membawa dampak tersendiri bagi masyarakat sekitar yang memiliki perbedaan nilai budaya, sosial, dan ekonomi. Untuk mengatasi dampak tersebut dan menjaga kelangsungan usaha di masa depan, Perseroan berupaya untuk membangun dan memperkuat

OHS Audit

In an effort to encourage the implementation of OHS with best practices, the Company conducts OHS audits to evaluate the implementation of OHS as well as formulate important improvements in the implementation of OHS within the Company. Throughout 2022, the Company conducted OHS audits as follows:

- ISO 45001 and ISO 14001 audit on July 25-28, 2022 by PT British Standards Institution (BSI)
- OSHMS Audit at Plate & Steckel Mill (PSM) and Plate Service Center (PSC) business units Audit on December 14-16, 2022 by PT Biro Klasifikasi Indonesia (BKI)

Social Responsibility Commitment and Policy in Social Community Aspects

Management Approach to CSR Program Implementation [3-3]

The Company recognizes that the presence of its operations can have impact on the surrounding community, which has different cultural, social and economic values. In order to manage these impacts and ensure business continuity in the future, the Company strives to build and strengthen relationships with the surrounding community and provide

hubungan dengan masyarakat sekitar dan memberikan kontribusi dan manfaat positif bagi masyarakat sekitar. Hal tersebut direalisasikan dalam pelaksanaan program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) sebagai bentuk nyata Perseroan dalam mendorong terwujudnya peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat.

Perseroan memiliki komitmen yang tinggi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan melaksanakan berbagai program yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat, khususnya masyarakat Indonesia.

Program CSR kami tidak hanya terbatas pada pengembangan dan peningkatan aspek sosial masyarakat pada umumnya, namun juga pelaksanaan tata kelola yang baik, termasuk kesadaran akan pelanggan, pengembangan sumber daya manusia, pelestarian lingkungan, dan dukungan pada pengembangan masyarakat dan lingkungan sosial, sehingga dapat mewujudkan ISO 26000 bagi Perseroan.

Perseroan memiliki 5 (lima) pilar utama dari program CSR:
1. Membangun *Human Capital*,
   Menciptakan sumber daya manusia yang dapat diandalkan secara internal, dan memberdayakan masyarakat secara eksternal.
2. Memperkuat Perekonomian Masyarakat di Sekitar Perusahaan,
   Perusahaan tidak hanya mencari keuntungan semata, tapi juga memberikan manfaat bagi perekonomian masyarakat di sekitarnya.
3. Menjaga Keharmonisan Sosial,
   Upaya menjaga keharmonisan dengan masyarakat sekitar sehingga tidak menimbulkan konflik sosial.
4. Mendorong Pelaksanaan Tata Kelola yang Baik,
   Perusahaan merujuk pada Tata Kelola yang Baik (GCG) demi kesejahteraan Perusahaan.
5. Melindungi Lingkungan,
   Perusahaan berusaha menjaga kelestarian lingkungan.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Wilayah operasional Perseroan terletak di Kp. Tangsi Desa Sukadanau Kecamatan Cikarang Barat, dengan waktu operasional 7 hari (24 jam). Wilayah operasional Perseroan berbatasan langsung dengan Desa Telaga Murni Kecamatan Cikarang Barat dan Desa Harjamekar Kecamatan Cikarang Utara. Kegiatan operasional Perseroan sedikit banyak menghasilkan dampak positif dan negatif terhadap masyarakat sekitar, diantaranya

positive contributions and benefits to the surrounding community. This is realized in the implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program as a tangible form of the Company in promoting the improvement of living standards and community welfare.

The Company has a high commitment in improving the welfare of the community by implementing various programs that are expected to improve the quality of life of the community, especially the people of Indonesia.

The CSR programs of the company are not only limited to the development and improvement of the social community aspect, but also exercise good corporate governance, which includes customer awareness, human resource development, environmental protection, and support for community development and social environment, so as to realize the ISO 26000 for the company.

The Company has 5 (five) main pillars of the CSR program:
1. Building Human Capital,
   Creating internally reliable human resources, while externally building community empowerment.
2. Strengthening Surrounding Local Economies,
   Companies exist not just to benefit themselves, but also to benefit the surrounding economy.
3. Maintaining Social Harmony,
   Efforts to maintain harmony with the surrounding community so as not to cause conflict.
4. Encouraging Good Governance,
   Companies must refer to Good Corporate Governance (GCG) for the business wellbeing.
5. Protecting the Environment,
   Companies must strive to maintain environmental sustainability.

Impact of Operations on Surrounding Communities [F.23]

The operational area of the company is located at Kp. Tangsi Sukadanau Village, West Cikarang Subdistrict, with an operation time of 7 days (24 hours). The Company's operational area is directly adjacent to Telaga Murni Village, West Cikarang Subdistrict and Harjamekar Village, North Cikarang Subdistrict. The Company's operational activities have more or less positive and negative impacts on the surrounding

memberikan peluang yang lebih besar kepada masyarakat sekitar dalam penerimaan karyawan baru, peluang berwirausaha (seperti berjualan makanan dan penyediaan tempat tinggal), kerjasama antara perseroan dengan pemuda desa dalam malakukan pelestarian sungai Cikarang dan tentunya masyarakat sekitar sebagai obyek utama penyampaian TJSL Perseroan yang selama ini dijalankan. Untuk dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan operasional, Perseroan membuka pengaduan masyarakat mengenai gangguan yang diterima sehingga dapat cepat tertangani.

Pengaduan Masyarakat [F.24] [2-25]

Perseroan memiliki Sistem Pelaporan Pelanggaran atau *Whistleblowing System* (WBS) yang dikembangkan untuk dapat memperkuat penerapan prinsip GCG. Sistem ini memungkinkan pelapor dari pihak luar, termasuk masyarakat, untuk melakukan pengaduan atas pelanggaran yang terjadi di lingkup Perseroan. Pengaduan harus disertai bukti yang kuat dan dapat dipertanggungjawabkan. WBS Perseroan memberikan jaminan kerahasiaan identitas pelapor.

Sepanjang tahun 2022 tidak terdapat pengaduan masyarakat yang berkaitan dengan kegiatan operasi dan usaha Perseroan.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) [F.25]

Selama tahun 2022, Perseroan mengeluarkan dana untuk pelaksanaan kegiatan CSR sebesar Rp2,38 miliar, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

community, including providing more opportunities for the surrounding community in terms of recruiting new employees, entrepreneurial opportunities (such as selling food and providing housing), cooperation between the Company and village youth in preserving the Cikarang River, and of course the surrounding community as the main object of the Company's TJSL implemented so far. For negative impacts caused by operational activities, the Company opens public complaints about the disturbances received so that they can be quickly handled.

Public Complaints [F.24] [2-25]

The Company has a Whistleblowing System (WBS) developed to strengthen the implementation of GCG principles. This system allows whistleblowers from outside parties, including the public, to make complaints about violations that occur within the scope of the Company. Complaints must be accompanied by strong evidence and can be accounted for. The Company's WBS guarantees the confidentiality of the whistleblower's identity.

Throughout 2022 there were no public complaints related to the Company's operations and business activities.

Environmental Social Responsibility Activities (TJSL) [F.25]

In 2022, the Company spent Rp2.38 billion on the implementation of CSR activities, with details of activities as follows:

No.	Jenis Kegiatan TJSL TJSL Activity	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Tanggal Date	Capaian Achievement
1	Dalam rangka mendukung kegiatan olahraga dalam negeri, Perseroan berperan serta dalam kegiatan wushu di Indonesia, dengan mendukung kegiatan-kegiatan wushu di bawah naungan Pengurus Provinsi DKI Wushu. In order to support domestic sports activities, the Company participates in wushu activities in Indonesia, by supporting wushu activities under the auspices of the DKI Wushu Provincial Board.		23 Agustus 2022 August 23, 2022	100 orang 100 persons
2	Pengiriman bantuan untuk pemulihan bencana gempa di Kabupaten Cianjur, berupa beras sebanyak 600 karung beras; 600 dus mie instant; 1.000 buah selimut; 1.000 ball pampers; 1.000 buah sabun mandi; 500 renceng sampo; 1.000 pcs sikat gigi; dan 250 pcs pasta gigi Delivery of aid for earthquake disaster recovery in Cianjur Regency, in the form of 600 sacks of rice; 600 boxes of instant noodles; 1,000 blankets; 1,000 balls of pampers; 1,000 pieces of soap; 500 cans of shampoo; 1,000 pcs of toothbrushes; and 250 pcs of toothpaste.		26 November 2022 November 26, 2022	Estimasi 1000 orang Estimated 1,000 persons

No.	Jenis Kegiatan TJSL TJSL Activity	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Tanggal Date	Capaian Achievement
3	Pemberian bingkisan lebaran/Idul Fitri kepada warga Desa Sukadanau, Desa Telaga Murni, dan Desa Harja Mekar, berupa 2.962 karung beras dan 2.200 pouch minyak goreng kemasan 1 liter. The provision of Eid gifts to residents of Sukadanau Village, Telaga Murni Village, and Harja Mekar Village, in the form of 2,962 sacks of rice and 2,200 pouches of 1 liter cooking oil.		25-26 April 2022 April 25-26, 2022	2.000 Keluarga 2,200 Families
4	Pemberian hewan kurban dalam rangka Idul Adha kepada Masjid-Masjid di Desa Sukadanau, Desa Telaga Murni, dan Desa Harja Mekar, berupa bantuan 12 ekor sapi dan 6 ekor kambing. Providing sacrificial animals for Eid al-Adha to mosques in Sukadanau Village, Telaga Murni Village, and Harja Mekar Village, in the form of 12 cows and 6 goats.		8 Juli 2022 July 8, 2022	3.000 Keluarga 3,000 Families
5	Program penghijauan di area Kampung Poncol dan Kecamatan Muara Gembong, bekerjasama dengan LSM Gempal dan LSM Kawali. Untuk area Kampung Poncol dilakukan penanaman di sekitar Kali CBL dengan jenis pohon mangga harum manis dan indramayu sebanyak 50 bibit. Sedangkan untuk area Kecamatan Muara Gembong dilakukan di sekitar pesisir pantai yang terkena abrasi dengan jenis pohon mangrove sebanyak 2.000 bibit. The reforestation program in the Poncol Village area and Muara Gembong District, in collaboration with Gempal NGO and Kawali NGO. For the Kampung Poncol area, 50 seedlings of harum manis and Indramayu mango were planted around the CBL River. Meanwhile, 2,000 mangrove trees were planted around the coastal areas affected by abrasion in the Muara Gembong Sub-district.		15 November 2022 dan 9 Desember 2022 November 5, 2022 and December 9, 2022	100 Keluarga 100 Families
6	Perbaikan jalan di area Desa Wanajaya dan Desa Sukadanau, bekerjasama dengan Kodam Jaya. Road repairs in the Wanajaya Village and Sukadanau Village areas, in collaboration with Kodam Jaya.		17 Desember 2022 December 17, 2022	Estimasi 800 Keluarga Estimated 800 families
7	Renovasi bangunan publik, diantaranya adalah SDN Sukadanau 5, Kantor Kejaksaan Negeri, dan Museum Kodam Jaya. Public building renovations include SDN Sukadanau 5, the District Attorney's Office, and the Kodam Jaya Museum.		16 September 2022, 30 Juni 2022 dan 14 September 2022 September 16, 2022, Juni 30, 2022 and September 14, 202	Estimasi 700 orang Estimated 700 persons

No.	Jenis Kegiatan TJSL TJSL Activity	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Sustainable Development Goals (SDGs)	Tanggal Date	Capaian Achievement
8	Penyaluran dana santunan kepada Yayasan Islam Al-Lathifah Mulia yang mengelola pesantren untuk anak yatim piatu dan dhuafa. Distribute donation to the Al-Lathifah Mulia Islamic Foundation which manages a boarding school for orphans and the poor.		7 April 2022 April 7, 2022	Estimasi 300 anak yatim Estimated 300 orphans
9	Bantuan sarana dan prasarana warga sekitar, diantaranya adalah sarana penerangan, rambu jalan, kegiatan posyandu, kegiatan keagamaan, dan sarana kematian. Assistance for facilities and infrastructure for local residents, including lighting facilities, road signs, posyandu activities, religious activities, and death facilities.		Sepanjang tahun 2022 Throughout the year 2022	Estimasi 700 Keluarga Estimated 700 Families
10	Dukungan kegiatan masyarakat sekitar, yaitu kegiatan Perayaan HUT RI dan kegiatan Hari Besar Islam. Supporting the activities of the surrounding community, namely the Indonesian Independence Day Celebration activities and Islamic holidays.		17 Agustus 2022 August 17, 2022	Estimasi 300 orang Estimated 300 persons

Alokasi Dana Kegiatan TJSL 2021-2022
Fund Allocation for TJSL Activities 2021-2022

Dinyatakan dalam juta rupiah, kecuali dinyatakan lain
Expressed in million rupiah, unless otherwise stated

Uraian Description	2022	2021	2021-2022 (%)
Alokasi Dana TJSL Fund Allocation for TJSL	2.382	1.905	25,0

Komitmen dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Produk dan Jasa [F.27]

Pendekatan Manajemen Terhadap Pelaksanaan Tanggung Jawab Terhadap Produk dan Jasa [3-3]

Perseroan menyadari bahwa dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, diperlukan upaya untuk menjaga agar pelanggan selalu merasa puas ketika menggunakan produk dan jasa yang dihasilkan. Hal ini tidak terlepas dari peran pelanggan sebagai penentu apakah produk dan jasa Perseroan layak untuk digunakan, sehingga turut

Social Responsibility Commitment and Policy for Products and Services [F.27]

Management Approach to the Implementation of Product and Service Responsibility [3-3]

The Company recognizes that in the face of increasingly fierce business competition, efforts must be made to ensure customer satisfaction in the use of the products and services produced. This is inseparable from the role of customers as the determinant of whether the Company's products and services are suitable for use, and thus the sustainability of the

menentukan keberlangsungan bisnis Perseroan ke depannya. Oleh sebab itu, Perseroan melalukan upaya peningkatan kualitas dan keamanan produk serta penguatan hubungan dengan pelanggan melalui kegiatan komunikasi pemasaran sebagai wujud nyata atas tanggung jawab Perseroan dalam menyediakan produk dan jasa yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan para pelanggan.

Dampak Produk/Jasa [F.28]

Dengan dilakukannya inovasi dan pengembangan produk oleh GRP, memberikan dampak terhadap kualitas produk yang dihasilkan, proses yang efisien, proses dengan teknologi yang lebih mutakhir dan dapat memperluang peluang ekspor.

Kompetensi personil dan teknologi yang digunakan akan lebih meningkat selaras dengan inovasi dan pengembangan produk yang telah dilakukan.

Dengan memproduksi produk yang ramah lingkungan sesuai dengan *Environmental Product Declaration*, maka GRP telah berkomitmen dalam menurunkan kadar emisi CO2 dan pengelolaan aspek lingkungan.

Jaminan Kualitas dan Keamanan Produk [F.17; F.27] [416-2]

Untuk memastikan agar produk baja yang dihasilkan telah sesuai dengan standar mutu, Perseroan melakukan program *quality control/quality assurance*. Upaya jaminan kualitas dan keamanan produk dilakukan dengan cara melakukan pemeriksaan bahan material, produk *finished good* sesuai dengan spesifikasi standar. Pemeriksaan tersebut menggunakan peralatan yang standar dan terkalibrasi.

Untuk meningkatkan jaminan kualitas produk, Perseroan juga telah memiliki laboratorium pengawasan mutu sendiri yang dilengkapi dengan mesin uji guna berpegang kepada aturan standarisasi yang ditetapkan serta disertifikasi oleh organisasi sertifikasi terkemuka, yaitu Komite Akreditasi Nasional (KAN) ISO 17025:2017 dengan No. LP-786-IDN.

Komitmen Perseroan untuk menjaga keselamatan dan kesehatan produk yang dihasilkan tercermin dari nihilnya insiden ketidakpatuhan, baik berupa sanksi peringatan maupun denda yang diberikan kepada Perseroan selama tahun 2022.

Penarikan Produk Kembali [F.29]

Penarikan kembali produk (*product recall*) merupakan proses pengambilan barang cacat/rusak dari pelanggan oleh produsen. Sebagai gantinya, pelanggan akan diberikan kompensasi apabila pelanggan terbukti menerima produk yang cacat/rusak.

Company's business in the future. Therefore, the Company strives to improve product quality and safety and strengthen customer relationships through marketing communication activities as a tangible manifestation of the Company's responsibility to provide quality products and services that meet customer needs.

Product/Service Impact [F.28]

With the implementation of product innovation and development, GRP has significantly improved the quality of products produced, the efficiency of the processes by utilizing sophisticated technology, and expanded export opportunities.

The competence of personnel and the technology used will increase in line with the innovation and product development carried out.

By producing environmentally friendly products in accordance with the Environmental Product Declaration, GRP has committed to reducing CO2 emission levels and managing environmental aspects.

Product Quality and Safety Assurance [F.17; F.27] [416-2]

In order to ensure that the steel products manufactured meet quality standards, the Company implements a quality control/quality assurance program. Efforts to ensure product quality and safety are made by inspecting materials and finished goods in accordance with standard specifications. The inspection is performed using standardized and calibrated equipment.

To improve product quality assurance, the Company also has its own quality control laboratory equipped with testing machines to adhere to established standardization rules and certified by a leading certification organization, namely the National Accreditation Committee (KAN) ISO 17025: 2017 with No. LP-786-IDN.

The Company's commitment to maintaining the safety and health of the products produced is reflected in the zero incidents of non-compliance, both in the form of warning sanctions and fines given to the Company during 2022.

Product Recall [F.29]

Product recall is the process of taking defective goods from customers by the manufacturer. In return, the customer will be compensated if the customer is proven to have received a defective product.

Berikut ini merupakan mekanisme penarikan produk kembali atau retur produk bagi pelanggan:

The following is a product recall mechanism for customers:



Hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak pernah melakukan penarikan kembali atas produk dari pelanggan maupun mendapat sanksi dari pemerintah/otoritas lainnya terkait *recall product*.

Akses Informasi Produk dan Jasa Perusahaan [F.28]

Perseroan telah menyediakan akses informasi secara digital bagi para pelanggan terkait produk dan jasa yang disediakan oleh Perseroan, yang dapat diakses melalui:

Website : www.gunungrajapaksi.com
Instagram : @gunungrajapaksi.tbk
Twitter : @gunungrajapaksi
Facebook : Gunung Raja Paksi Tbk

Untuk meningkatkan pemahaman pelanggan atas produk-produk baja yang dihasilkan dan layanan yang tersedia, Perseroan menyediakan brosur yang berisi katalog produk baja dan layanan yang disediakan oleh Perseroan. Brosur tersebut dapat diunduh melalui situs web resmi Perseroan. Selain itu, Perseroan juga memiliki *contact person* yang dapat dihubungi apabila pelanggan membutuhkan informasi lebih lanjut terkait *flat products, long products, downstream products,* dan aktivitas ekspor yang dapat ditemukan pada *website* Perseroan.

Perseroan turut berpartisipasi dalam kegiatan pameran yang bertujuan untuk mengenalkan produk dan inovasi yang dihasilkan oleh Perseroan kepada calon pelanggan dan membuka jaringan yang lebih luas.

Terkait dengan kegiatan pemasaran, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi, baik berupa denda, hukuman, ataupun surat peringatan, maupun insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan sukarela selama tahun 2022.

Pengembangan Inovasi Produk dan Jasa Perusahaan yang Selaras dengan Prinsip Keberlanjutan [F.26]

Dalam pengembangan produk dan jasa, Perseroan melakukan inovasi dan pengembangan terhadap produk yang dihasilkan dengan beberapa *grade* produk baru yang dapat diproduksi dan telah mendapatkan pengakuan/sertifikasi, diantaranya adalah:

a. *Hot rolled plate* spesifikasi ACRS AS/NZS 3678 *grade* 350 S0.
b. *Welded beam* spesifikasi ACRS AS/NZS 3679.2 *grade* 300 S0 & 350 S0.
c. *Hot rolled section CE marking* spesifikasi EN 10025-2.
d. *Hot roled plate* spesifikasi *Building Construction* (BC-1).
e. *Welded beam CE Marking* spesifikasi EN 1090.
f. *Environmental Product Declaration* (EPD) *hot rolled plate* sesuai spesifikasi AS/NZS 3678, *hot rolled sheet* AS/NZS 1594, dan *welded beam* AS/NZS 3679.2

Until the end of 2022, the Company has never recalled products from customers or received sanctions from the government/ other authorities related to product recalls.

Access to Information on Company Products and Services [F.28]

The Company provided the customers with digital access to the information related to the Company's products and services, *which can be accessed through:*

Website : www.gunungrajapaksi.com
Instagram : @gunungrajapaksi.tbk
Twitter : @gunungrajapaksi
Facebook : Gunung Raja Paksi Tbk

To enhance customers' understanding of the steel products produced and services available, the Company provides a brochure containing a catalog of steel products and services provided by the Company. The brochure can be downloaded from the Company's official website. In addition, the Company also has a contact person who can be contacted if customers need further information regarding flat products, long products, downstream products, and export activities which can be found on the Company's website.

The Company participates in exhibition activities aimed at introducing the products and innovations produced by the Company to potential customers and opening a wider network.

In relation to marketing activities, there were no incidents of regulatory non-compliance, whether in the form of fines, penalties, or warning letters, nor incidents of non-compliance with voluntary regulations during 2022.

Innovations of the Company's Product and Service that are Aligned with Sustainability Principles [F.26]

The Company innovates and develops the products with several new product grades that can be produced and have received recognition/certification, including:

a. Hot rolled plate specification ACRS AS/NZS 3678 grade 350 S0.
b. Welded beam specification ACRS AS/NZS 3679.2 grade 300 S0 & 350 S0.
c. Hot rolled section CE marking specification EN 10025-2.
d. Hot roled plate specification Building Construction (BC-1).
e. Welded beam CE Marking specification EN 1090.
f. Environmental Product Declaration (EPD) hot rolled plate according to specification of AS/NZS 3678, hot rolled sheet AS/NZS 1594, and welded beam AS/NZS 3679.2

Pengembangan produk dilakukan oleh Perseroan untuk memenuhi persyaratan standar internasional sebagai pengakuan atas kualitas produk yang dihasilkan oleh Perseroan dan sebagai nilai tambah bagi perusahaan dalam memperluas pasar ekspor. Dalam proses fabrikasi, Perseroan melakukan pengembangan teknologi proses pengelasan untuk produk Box beam dengan proses *Electro Slag Welding* (ESW) di mana dapat melakukan proses pengelasan secra vertikal pada produk.

Perseroan melakukan inovasi dan pengembangan produk dengan tujuan meningkatkan efisiensi proses, kualitas produk dan kemampuan Perseroan agar dapat meningkatkan daya saing.

Salah satu inovasi dan pengembangan produk yang selaras dengan prinsip keberlanjutan adalah *Environmental Product Declaration* (EPD). Melalui pengembangan produk yang ramah lingkungan atau *green steel* ini, Perseroan berinisiatif untuk melakukan studi *Life Cycle Assessment* (LCA) untuk mengukur dampak lingkungan dari produk dan proses produksi yang dilakukan. EPD dikembangkan oleh Perseroan untuk memberikan informasi yang terverifikasi mengenai kinerja lingkungan dari produk kepada pelanggan. Hal ini membantu untuk meningkatkan pengakuan global dan persaingan pasar. Metodologi yang digunakan dalam menetapkan LCA mengikuti standar SNI ISO 14040:2016 dan SNI ISO 14044:2017.

Perseroan terus berupaya menciptakan ide-ide kreatif dan meningkatkan kemampuannya untuk berinovasi dan melakukan pengembangan produk melalui Departemen *Product Development and Technical Services* (PDTS).

Penanganan Pengaduan/Keluhan Pelanggan [2-25]

Di sepanjang tahun 2022, tidak ada pengaduan yang diterima.

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]

Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan dan sebagai bahan evaluasi Perseroan dalam meningkatkan layanan kepada pelanggan, maka Perseroan melakukan Survei Kepuasan Pelanggan secara berkala. Pada tahun 2022, survei tersebut dilaksanakan melalui applikasi *Customer Sactifation Survey* berbasis *web* dengan menggunakan metode pengisian langsung dan sukarela oleh para pelanggan. Adapun jumlah yang diterima Survei Kepuasan Pelanggan pada tahun 2022 adalah sebesar 36 dengan nilai puas, lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 10.

Product development is carried out by the Company to meet the requirements of international standards as a recognition of the quality of products produced by the Company and as an added value for the company in expanding the export market. In the fabrication process, the Company developed welding process technology for Box beam products with Electro Slag Welding (ESW) process which can perform vertical welding process on the product.

The Company conducts product innovation and development with the aim of improving process efficiency, product quality and the Company's competitiveness.

One of the product innovations and developments that are aligned with the principles of sustainability is the Environmental Product Declaration (EPD). Through the development of environmentally friendly products or green steel, the Company took the initiative to conduct a Life Cycle Assessment (LCA) study to measure the environmental impact of products and production processes carried out. EPD is developed by the Company to provide verified information on the environmental performance of products to customers. This helps to enhance global recognition and market competition. The methodology used in establishing LCA follows the standards of SNI ISO 14040:2016 and SNI ISO 14044:2017.

The Company continues to create creative ideas and improve its ability to innovate and develop products through the Product Development and Technical Services (PDTS) Department.

Handling of Customer Complaints [2-25]

Throughout 2022, no complaints were received.

Customer Satisfaction Survey [F.30]

To determine the level of customer satisfaction and as an evaluation material for the Company in improving services to customers, the Company conducts periodic Customer Satisfaction Surveys. In 2022, the survey was conducted through a web-based Customer Satisfaction Survey application using a direct and voluntary filling method by customers. The result of the Customer Satisfaction Survey in 2022 was 36, higher than the previous year of 10.

08

Lampiran
Attachment



Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Sebelumnya [POJK G.3]

Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report



Dalam beberapa kesempatan bertemu dengan pemangku kepentingan, kami telah menerima beberapa komentar, kritik, dan saran terhadap Laporan kami terdahulu, termasuk juga apresiasi yang baik dari beberapa pemangku kepentingan. Masukan dan apresiasi tersebut memotivasi kami untuk melakukan perbaikan isi Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya.

On various occasions of engaging with stakeholders, we have received feedback, criticism, and suggestions regarding our previous Sustainability Report, as well as positive appreciation from some stakeholders. These inputs and appreciation have motivated us to improve the content of our future Sustainability Report.

Lembar Umpan Balik [G.2] [2-3-d]
Feedback Form

Laporan Keberlanjutan tahun 2022 PT Gunung Raja Paksi Tbk adalah laporan keberlanjutan Perseroan yang dibuat terpisah dan memuat kinerja keberlanjutan Perseroan selama tahun 2022. Untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan ini ke depannya, Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan masukan dengan mengisi formulir berikut ini:

PT Gunung Raja Paksi Tbk 2022 Sustainability Report is a separate report from the Annual Report, contains the company's sustainability performance in 2022. To improve this sustainability report in the future, please provide input by filling out the form below:

	Setuju Agree	**Tidak Setuju** Disagree	**Netral** Neutral
1. Laporan ini mudah dimengerti: This report is easy to understand:	[ ]	[ ]	[ ]
2. Laporan ini telah menggambarkan informasi yang tercakup dalam aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan This report has described the information covered in the material aspects in accordance with the Company's business activities.	[ ]	[ ]	[ ]
3. Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut Anda*. Please rate the material topics that are most important to you*.	[ ]	[ ]	[ ]

Efluen dan Limbah Effluent and Waste	[ ]
Energi Energy	[ ]
Material Materials	[ ]
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	[ ]
Kepatuhan Lingkungan Environmental Compliance	[ ]
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impact	[ ]
Kinerja Ekonomi Economic Performance	[ ]
Emisi Emissions	[ ]
Antikorupsi Anti-Corruption	[ ]
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	[ ]
Masyarakat Lokal Local Communities	[ ]

* Keterangan: Nilai 1= paling tidak penting s.d. 5= paling penting

* Notes: 1= least important to 5= most important

Saran Anda terkait laporan ini: Your suggestions regarding this report:	
Profil Anda: Your Profile:	
Nama (bila berkenan): Name (please fill in if you wish):	
Institusi/Perusahaan: Institution/Company:	
E-mail:	
Golongan pemangku kepentingan: Stakeholders Category:	[ ] Pemegang Saham/Shareholder [ ] Pekerja/Employee [ ] Investor [ ] Pelanggan/Customer [ ] Regulator, Legislatif, dan Lembaga Pengawas/ Regulatory, Legislative, and Supervisory Institutions [ ] Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)/ Non-Governmental Organization (NGO) [ ] Lembaga Penelitian dan Perguruan Tinggi/ Research Institutions and Universities

Terima kasih atas masukan yang Anda berikan. Harap kirimkan kembali formulir umpan balik ini ke alamat/email berikut:
Thank you for your feedback. Please send this feedback form back to the following address/email:

Kantor Pusat
Head Office
Jl. Perjuangan No. 8 , RT 004/RW 006
Tangsi, Sukadanau, Cikarang Barat, Bekasi 17530
Jawa Barat, Indonesia
Telepon/Phone: +6221 890 0111
Faksimili/Fax: +6221 890 0555
E-mail: gsg@gunungsteel.com
Situs web/Website: www.gunungrajapaksi.com

Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (G.4)

List of Disclosures in accordance with OJK Regulation No. 51/ POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	8
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspects Performance Highlights		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	18
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	19
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	20
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	62
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	59
C.3	Skala Usaha Business Scale	59, 68
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities Conducted	58, 64
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	71
C.6	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	71
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Message		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Message	42
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	83
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	83
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk assessment on the Sustainable Finance Implementation	-
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	86
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues against the Sustainable Finance Implementation	90

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	12
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss	95
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are In Compliance with Sustainability	-
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	113
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	105
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	106
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy	106, 107
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	108
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Those Having Biodiversity	-
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	-

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Emisi Emissions Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	-
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	-
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	-
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Effluent and Waste Management Mechanism	-
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Leakage (if any)	-
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspect Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	-
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	138
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	118, 124
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	127
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	126
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	129
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Competency Development	118
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	134
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	135
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities	135

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	140
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety	137, 138
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	138, 140
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Recalled Products	138
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Products and/or Services	141
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	51
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	145
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	144
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.	147

Indeks Konten GRI dengan Rujukan
GRI Content Index with References

Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Gunung Raja Paksi Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022 dengan merujuk kepada Standar GRI. PT Gunung Raja Paksi Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1, 2022 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang Digunakan GRI 1 Used	GRI 1: Landasan 2021. GRI 1: Foundation 2021.

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman pada Laporan Keberlanjutan Location
GRI 2 - Pengungkapan Umum 2021 GRI 2 – General Disclosure 2021		
2-1	Rincian organisasi Organizational details	58-59, 68, 70
2-2	Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	50
2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency and contact point	50, 145
2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	50
2-5	Penjaminan eksternal External assurance	51
2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	58, 64, 71
2-7	Tenaga kerja Employees	114
2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	114
2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	74, 83
2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	77
2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	77
2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	77
2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	77
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	42, 47
2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	77
2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	90

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman pada Laporan Keberlanjutan Location
2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	77, 79
2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	77
2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	77, 79
2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	77, 79
2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	127
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	8, 42
2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	85
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	85
2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negative Processes to remediate negative impacts	112, 135, 141
2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	85
2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	91, 111
2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	71
2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	86
2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	128
GRI 3 - Topik Material 2021 GRI 3 – Material Topics 2021		
3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	52
3-2	Daftar topik material List of material topics	53
3-3	Manajemen topik material Management of material topics	54-55, 94, 104, 108, 109, 114, 128, 133, 137

Standar GRI GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman pada Laporan Keberlanjutan Location
Topik Material Material Topics		
201	**Kinerja Ekonomi** **Economic Performance**	
201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	97
205	**Anti korupsi** **Anti-corruption**	
205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	103
302	**Energi** **Energy**	
302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	106
303	**Air dan efluen** **Water and Effluents**	
303-3	Pengambilan air Water withdrawal	108
305	**Emisi** **Emissions**	
305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	108-109
306	**Limbah** **Waste**	
306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	109-111
404	**Pendidikan dan Pelatihan** **Training and Education**	
404-1	Rata-rata jam pelatihan yang telah diikuti karyawan Average hours of training per year per employee	122