Pursuing Sustainable Growth
In Times of Uncertainty

Indofood CBP



2022

SUSTAINABILITY REPORT | LAPORAN KEBERLANJUTAN


25% Lebih Rendah GULA
INDOMILK
KiDS
COKELAT
Indofood
Club
SUN
Beras Merah
CHITATO
BEEF EDITION
RASA SAPI PANGGANG
BEEF BBQ FLAVOUR
Indofood
Racik
Bumbu
AYAM GORENG
Indomie
Mi goreng

Table of Contents

Daftar Isi

02 **Independent Assurance Statement**
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

04 **ICBP At A Glance**
Sekilas ICBP

06 **About This Sustainability Report**
Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

08 **Message from The President Director**
Sambutan Direktur Utama

14 **Performance Highlights in 2022**
Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

20 SUSTAINABILITY STRATEGY AND GOVERNANCE
STRATEGI DAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

50 ORGANIZATIONAL PROFILE
PROFIL ORGANISASI

58 RESILIENCE IN DELIVERING FOOD FOR ALL
TANGGUH DALAM MENGHADIRKAN PRODUK PANGAN UNTUK SEMUA

63 **Product Safety, Quality, and Halal**
Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

69 **Delivering Products with Improved Nutrition Level**
Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

72 **Responsible Marketing and Customer Engagement**
Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

77 **Sustainable and Responsible Sourcing**
Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

82 **Socio-Economic Inclusion**
Sosial-Ekonomi Inklusif

89 **Resilience and Innovation**
Ketangguhan dan Inovasi

94 ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP
PERLINDUNGAN TERHADAP LINGKUNGAN

98 **Environmental Policy**
Kebijakan Lingkungan

98 **Environmental Management System**
Sistem Manajemen Lingkungan

99 **Environmental Assessment by Government**
Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

100 **Climate Change and GHG Emissions**
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

107 **Energy Management**
Pengelolaan Energi

111 **Water Management**
Pengelolaan Air

116 **Waste Management**
Pengelolaan Limbah

119 **Packaging Waste Management**
Pengelolaan Sampah Kemasan

124 **Biodiversity**
Keanekaragaman Hayati

126 STRONGER TOGETHER WITH OUR PEOPLE AND COMMUNITIES
TUMBUH BERSAMA KARYAWAN DAN MASYARAKAT

129 **Our Employee Profile**
Profil Karyawan Kami

132 **Labor Practices and People Development**
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

142 **Ensuring Occupational Health and Safety**
Memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja

147 **Developing Our Communities**
Pengembangan Masyarakat

158 APPENDIX
LAMPIRAN

159 **Our Contribution in Supporting SDGs**
Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

167 **Stakeholders Engagement and Association Membership**
Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

171 **GRI Content Index**
Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

179 **POJK and SEOJK References**
Referensi POJK dan SEOJK

188 **Glossary**
Daftar Istilah

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT [2-5]

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen



Moores Rowland

Independent Assurance Statement
Report No. 0423/BD/0023/JK

To the Management of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk,

We were engaged by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ('ICBP') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2022 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by a multidisciplinary team with relevant experience in sustainability reporting.

Independence

We carried out all assurance undertakings with independence and autonomy having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to ICBP during 2022 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

Assurance Standards

Our work was carried out in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance.

Level of Assurance

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000, readers of the report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero.

Scope of Assurance

The scope of our work was restricted to the following selected information:

- Product Safety, Quality and Halal
- Energy Management
- Water Management
- Employee Health & Safety and Wellbeing

Responsibility

ICBP is responsible for the preparation of the Report and all information and claims therein, which include established sustainability management targets, performance management, data collection, etc. In performing this engagement, meanwhile, our responsibility to the management of ICBP is solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the selected information, and expressing our opinion on the conclusions reached.

Methodology

In order to assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

- Review of the report, internal policies, documentation, management and information systems

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY

- Interviews of relevant staff involved in sustainability-related management and reporting
- Following data trails to the initial aggregated source, to check samples of data to a greater depth.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of selected sustainability performance-related information. It was also not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Conclusions

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Report has not been properly prepared and presented, in all material respects.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to ICBP management in a separate report.

Jakarta, April 14, 2023

James Kallman
Chief Executive Officer

Moores Rowland is an international organization specializing in auditing, accounting and outsourcing, tax, legal and advisory, business and human rights services in Indonesia. Moores Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

With more than 65,000 professionals operating in 120 countries across the globe, each sharing the same values and sense of responsibility, Praxity is served by Moores Rowland in Indonesia, one of the leading sustainability assurance providers.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com



ICBP AT A GLANCE [2-1, 2-6]

Sekilas ICBP

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" or the "Company") is among the most established leading players in the consumer branded products sector. We are engaged in a wide range of product categories, including noodles, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages. We also operate a packaging business that produces flexible and corrugated packaging for our products.

We provide everyday food and beverage solutions for consumers of all ages across market segments, with more than 30 leading product brands. Many of these brands enjoy significant market shares in Indonesia, backed by decades of deep consumer trust and loyalty. In particular, Indomie, our flagship brand for instant noodles, has grown to become an international brand with strong market leadership extending beyond Indonesia.

Our business operations are supported by 60 plants located in key areas across Indonesia, enabling us to stay close to our customers and ensure product freshness and availability in all sales channels. We are fully supported by PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") extensive distribution network across the archipelago to meet consumer demands in a timely and efficient manner.

We have more than 20 manufacturing facilities in Malaysia, Africa, the Middle East and Southeastern Europe serving the overseas markets, making ICBP one of the largest instant noodle producers in the world. In addition, we also export many of our products from Indonesia, making them present in more than 100 countries globally.

ICBP was publicly-listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010. At present, Indofood is the major shareholder of ICBP with 80.53% ownership, while the public share is 19.47%.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" atau "Perseroan") merupakan salah satu produsen produk konsumen bermerek yang mapan dan terkemuka. Kami memiliki kegiatan usaha dalam berbagai kategori produk, antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, serta minuman. Selain itu, kami juga menjalankan kegiatan usaha kemasan yang memproduksi kemasan fleksibel maupun karton untuk produk-produk kami.

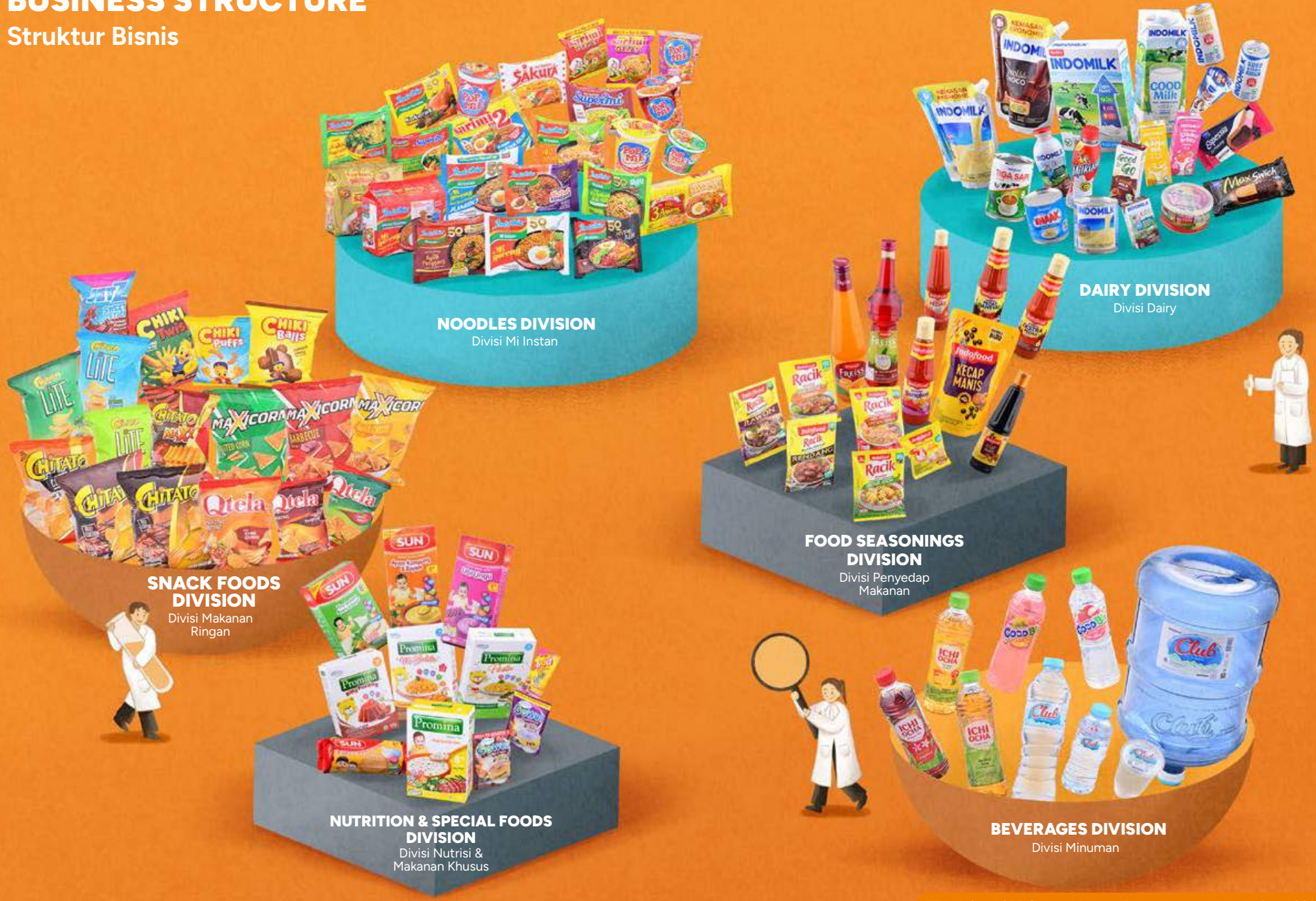
Kami menawarkan berbagai pilihan produk makanan dan minuman sebagai solusi kebutuhan sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, melalui lebih dari 30 merek produk kami yang terkemuka. Banyak di antara merek-merek tersebut memiliki pangsa pasar yang signifikan di Indonesia, didukung oleh kepercayaan dan loyalitas yang mendalam dari para konsumen kami selama bertahun-tahun. Secara khusus, Indomie yang merupakan merek mi instan unggulan kami, telah berkembang menjadi merek internasional dengan kepemimpinan pasar yang kuat hingga ke luar Indonesia.

Kegiatan operasional kami didukung oleh 60 pabrik yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia, sehingga kami dapat senantiasa dekat dengan para konsumen dan menjamin kesegaran serta ketersediaan produk-produk kami di seluruh *channel* penjualan. Didukung oleh jaringan distribusi PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") yang ekstensif di segenap penjuru Nusantara, kami dapat memenuhi permintaan konsumen secara tepat waktu dan lebih efisien.

Guna melayani permintaan pasar di mancanegara, kami memiliki lebih dari 20 fasilitas manufaktur di Malaysia, Afrika, Timur Tengah dan Eropa Tenggara yang menempatkan ICBP sebagai salah satu produsen mi instan terbesar di dunia. Selain itu, ICBP juga mengekspor berbagai produknya dari Indonesia, sehingga produk kami hadir di lebih dari 100 negara di dunia.

ICBP mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010. Saat ini, Indofood adalah pemegang saham utama ICBP dengan 80,53% jumlah kepemilikan dan 19,47% merupakan jumlah kepemilikan oleh publik.

BUSINESS STRUCTURE
Struktur Bisnis



ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT [2-3, 2-5, 2-6]

Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

Our second Sustainability Report details ICBP's commitments, strategies, initiatives, and developments in our sustainability performance for the period of January 1 to December 31, 2022. This report is prepared annually and in accordance with the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies and in accordance with the criteria in the Circular Letter of the Financial Services Authority (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan or "SEOJK") No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Contents of the Annual Report of Issuers or Public Companies. We continue to use the Global Reporting Initiative ("GRI") Sustainability Reporting Standards in our disclosures and this report has been prepared in accordance with the GRI Standards and its latest GRI Universal Standards 2021.

We continue to demonstrate our commitment to improving our sustainability practices throughout the value chain in line with the United Nations' Sustainable Development Goals ("SDGs").

During the reporting period, there were no significant changes in business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, and business scale.

ICBP reappointed PT Moores Rowland Indonesia, an independent assurance service provider, to verify and assure this report. PT Moores Rowland Indonesia was not involved in the process of drafting this sustainability report and no conflict of interest is declared. All financial information for the 2022 book year in this report refers to information in the ICBP 2022 Annual Report.

Laporan Keberlanjutan kami yang kedua ini menyampaikan komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutan ICBP untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022. Laporan Keberlanjutan ini disusun setiap tahun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan sesuai dengan kriteria pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Laporan ini disusun sesuai dengan Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiative ("GRI") dan versi terbaru GRI Universal Standard 2021.

Kami terus menunjukkan komitmen kami untuk meningkatkan praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilai, yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau "SDGs") Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan dalam kegiatan usaha, batasan topik material, kepemilikan saham, struktur rantai pasokan dan skala bisnis.

ICBP kembali menunjuk PT Moores Rowland Indonesia, penyedia jasa *assurance* independen, untuk melakukan verifikasi dan *assurance* atas laporan ini. PT Moores Rowland Indonesia tidak terlibat dalam penyusunan laporan keberlanjutan ini dan menyatakan tidak memiliki benturan kepentingan selama proses *assurance*. Seluruh informasi keuangan untuk tahun buku 2022 dalam laporan ini merujuk kepada informasi dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2022.

For further information, suggestions, and inquiries related to this report, please contact:

Untuk informasi lebih lanjut, saran dan pertanyaan terkait laporan ini, dapat menghubungi kontak berikut:

SUSTAINABILITY DEPARTMENT

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78, Jakarta 12910
Phone : (+6221) 5795 8822
Fax : (+6221) 5793 7466
Email : icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id



Report Scope [2-1, 2-2]

ICBP and its subsidiaries consist of 86 operating units, of which 26 are located outside Indonesia. The 60 operating units located in Indonesia mainly covers units in the Noodles, Dairy, Snack Foods, Food Seasonings, Nutrition & Special Foods ("NSF"), Beverages, and Packaging Divisions.

The scope of data disclosed in this sustainability report is as follows:

Financial data and employees' profiles are consolidated from ICBP and its subsidiaries. Other than these, all data are from our operating units located in Indonesia and explained in the following notes:

1. Data related to employees' and social activities are compiled from 60 operating units.
2. Environmental data disclosed in this report cover the following scope:
    a. Energy and Greenhouse Gases ("GHG") emissions profile and performance data are compiled from 10 operating units with energy consumption equal to or more than 6,000 tons of oil equivalent ("TOE") per year per unit, which are required to report their performance based on Indonesian regulations. These 10 units represent over 55% of ICBP's total energy consumption.
    b. Water, wastewater, and hazardous waste profile and performance, are compiled from 34 out of 60 operating units that have participated in the Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup or "PROPER") appointed by the Government.
    c. Non-hazardous solid waste profile and performance data are compiled from all 60 operating units.

Most of the sustainability profile and performance data are compared to 2018 as a base year, considering that ICBP begun to map out all relevant data and strengthening their quality in 2018.

Cakupan Laporan [2-1, 2-2]

ICBP dan anak perusahaannya terdiri dari 86 unit operasional, yang mana 26 di antaranya berada di luar Indonesia. Sebanyak 60 unit operasional berlokasi di Indonesia, terutama meliputi unit operasional di Divisi Mi Instan, Dairy, Makanan Ringan, Penyedap Makanan, Nutrisi & Makanan Khusus (Nutrition & Special Foods atau "NSF"), Minuman dan Kemasan.

Cakupan data yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan ini adalah sebagai berikut:

Data keuangan dan profil karyawan merupakan hasil konsolidasi ICBP dan anak perusahaannya. Di luar data tersebut, seluruh data yang disajikan adalah berasal dari unit operasional di Indonesia dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Data yang berkaitan dengan kegiatan karyawan dan sosial berasal dari 60 unit operasional.
2. Data lingkungan yang diungkapkan dalam laporan ini menggunakan cakupan data sebagai berikut:
    a. Data profil dan kinerja energi dan emisi Gas Rumah Kaca ("GRK") berasal dari 10 unit operasional, dengan konsumsi energi yang sama atau lebih dari 6.000 setara ton minyak (*ton of oil equivalent* atau "TOE") per tahun per unit, yang berdasarkan peraturan di Indonesia wajib melaporkan kinerjanya. Adapun 10 unit tersebut mewakili lebih dari 55% total konsumsi energi ICBP.
    b. Data profil dan kinerja air, air limbah dan limbah bahan berbahaya dan beracun ("B3") berasal dari 34 unit dari total 60 unit operasional yang telah berpartisipasi dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup ("PROPER"), berdasarkan penunjukkan oleh Pemerintah.
    c. Data profil dan kinerja limbah padat tidak berbahaya berasal dari keseluruhan 60 unit operasional.

Sebagian besar data profil dan kinerja keberlanjutan dibandingkan dengan tahun acuan 2018, dengan pertimbangan bahwa ICBP telah memetakan dan meningkatkan kualitas seluruh data pada tahun 2018.

MESSAGE FROM THE PRESIDENT DIRECTOR [2-22]

Sambutan Direktur Utama





Anthoni Salim

President Director and CEO
Direktur Utama dan CEO

Dear Valued Stakeholders,

I'm pleased to announce ICBP's second sustainability report which illustrates our continuing commitment to our sustainability goals. The report highlights our strategies and initiatives that we have implemented to achieve the SDGs. We have persevered in spite of the uneven headwinds brought about by the pandemic and the political economy, and have aptly chosen the theme "Pursuing Sustainable Growth in Times of Uncertainty" to reflect our determination.

Our Sustainability Approach

ICBP's approach to managing our impacts on environmental, social, and governance ("ESG") issues is based on our mission and values. This is enshrined in our Sustainability Framework which gives structure to our sustainability policies and guides how they are implemented. We engage our stakeholders to validate and refine our key ESG topics. These form the foundation of our sustainability key performance indicators ("KPI") which we use to track the execution of our sustainability strategy across our divisions and operating units.

In 2022, we engaged our stakeholders to review our material topics. Feedback received from internal and external partners has given us confidence that we are managing our material topics and focusing our efforts in the right direction. More importantly, ICBP's sustainability strategy is aligned with our stakeholder's expectations.

Our Board of Directors ("BOD"), of which I am a member of, recognizes the importance of effective governance and oversees how we govern sustainability. The BOD is solely accountable and takes full responsibility for the Company's sustainability strategy and performance.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan senang hati saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan kedua ICBP yang menggambarkan komitmen kami dalam mewujudkan tujuan keberlanjutan kami. Laporan ini menyoroti strategi dan inisiatif yang telah kami laksanakan guna mencapai sasaran kami yang sejalan dengan SDGs. Kami terus menunjukkan ketangguhan kami di tengah berbagai tantangan yang timbul karena pandemi dan situasi ekonomi politik, oleh karena itu kami mengusung tema "Pursuing Sustainable Growth in Times of Uncertainty".

Pendekatan Keberlanjutan Kami

Pendekatan ICBP dalam mengelola dampak dari isu lingkungan, sosial dan tata kelola (*environmental, social, and governance* atau "ESG") dilakukan dengan berlandaskan misi dan nilai-nilai kami. Hal tersebut tertuang dalam Kerangka Tata Kelola Keberlanjutan yang menjadi pedoman dalam penyusunan kebijakan dan prosedur pelaksanaannya. Kami melibatkan para pemangku kepentingan untuk memvalidasi dan meninjau topik ESG utama kami. Hal-hal tersebut menjadi dasar dalam menentukan indikator kinerja utama (*key performance indicators* atau "KPI") yang selanjutnya digunakan untuk memonitor penerapan strategi keberlanjutan di seluruh divisi dan unit operasional kami.

Pada tahun 2022, kami melibatkan para pemangku kepentingan untuk meninjau kembali topik material kami. Umpan balik yang kami terima baik dari pihak internal maupun eksternal memberi keyakinan bahwa pengelolaan topik material ICBP dan berbagai upaya yang menjadi fokus kami telah berada pada arah yang sesuai. Tak kalah pentingnya, strategi keberlanjutan ICBP juga sejalan dengan harapan para pemangku kepentingan.

Jajaran Direksi ICBP, termasuk saya, menyadari pentingnya tata kelola yang efektif dan melakukan pengawasan terhadap pengelolaan keberlanjutan. Direksi sepenuhnya bertanggung jawab atas strategi dan kinerja keberlanjutan Perseroan.

Key Achievements in 2022

We pressed on with our commitment to deliver responsible products. 100% of our production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System. We understand that nutrition plays a vital role in building individual and societal resilience. We have continued to make improvements with new fortified products and expanded our stable of “Healthier Choice” food products within our portfolio. This underscores our commitment to improve the range of options available for consumers according to their preferences.

ICBP places a high priority on maintaining sustainability in our supply chains to ensure business continuity. To achieve this goal, we have established strategic partnerships with farmers and micro, small, and medium enterprises ("MSMEs") in our value chain, and provided them with guidance on sustainable sourcing and inclusive business practices.

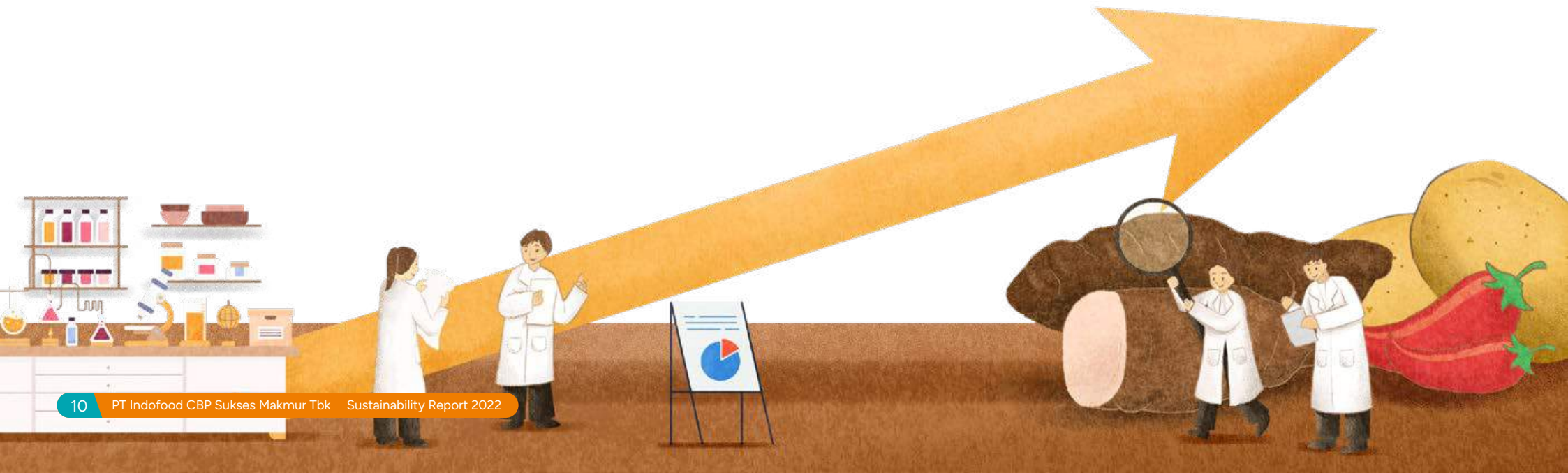
In our Dairy Division, we have found that the implementation of Industry 4.0 has been a key enabler of sustainability. We were able to improve production efficiency and traceability, while maintaining high safety and quality standards. We remain committed to enhance our practices and ensure the longevity of our business.

Pencapaian Utama Tahun 2022

Kami terus berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk pangan secara bertanggung jawab. 100% fasilitas produksi kami tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional. Kami menyadari bahwa gizi berperan penting dalam membangun ketangguhan individu dan masyarakat. Kami terus melakukan pengembangan produk-produk baru dengan fortifikasi dan memperluas rangkaian produk pangan “Pilihan Lebih Sehat” dalam portofolio kami. Upaya tersebut menunjukkan komitmen kami untuk memberikan pilihan bagi konsumen agar dapat memilih produk sesuai dengan preferensinya.

ICBP memberikan prioritas utama dalam menjaga keberlanjutan pada rantai pasokan guna memastikan kelangsungan bisnis. Untuk mencapai tujuan tersebut, kami membangun kemitraan strategis dengan para petani dan usaha mikro, kecil dan menengah ("UMKM") di sepanjang rantai nilai kami, dan memberi mereka panduan tentang pengelolaan rantai pasokan yang berkelanjutan dan praktik bisnis inklusif.

Di Divisi Dairy, kami mempelajari bahwa implementasi Industri 4.0 menjadi penunjang utama pelaksanaan keberlanjutan. Kami mampu meningkatkan efisiensi produksi dan ketertelusuran, selain tetap mempertahankan standar keamanan pangan dan mutu yang tinggi. Kami terus berkomitmen untuk meningkatkan praktik terbaik dan memastikan keberlanjutan kegiatan usaha kami.



We have been recognized with various accolades for our contribution to improving quality, productivity, and efficiency. Our Noodles Division was also recognized for its innovative approach to improving quality, productivity, and efficiency, receiving two Prime Gold Awards at the International Convention on Quality Control Circles (“ICQCC”).

Tackling climate change requires perseverance and a network of internal and external partners. We have started mapping our water efficiency practices across our factories to measure its impact within ICBP operations. This will deepen our assessment of our water management practices and lay the foundation for an integrated water management program. In 2022, we are keeping track on good environmental performance by reducing the intensity of GHG emissions, energy, and water relative to 2018 base year. Our Noodles Division led the way with their extensive renewable energy adoption and as a testament to our continuous push for creative solutions to lower our carbon footprint, we were awarded the HSBC Net Zero Transition Special Award as part of Indonesia B20 Sustainability Award under the “Innovation Towards Clean Energy” category.

During the year of 2022, we also made progress on implementing circular economy principles towards more efficient waste management processes. We also strive to manage our post-consumption waste responsibly in line with Government regulations. We have continued our participation in the community-based Waste Bank scheme and have developed our own Green Warmindo program to raise awareness on waste management issues. Through our partnership with the Indonesia Packaging Recovery Organization (“IPRO”), we have expanded waste collection networks, improved recycling rates, and fostered the development of a more mature integrated waste management ecosystem.

We hold our employees in high regard and consider them to our most valuable assets. Ensuring a safe and healthy workplace is a top priority and we are pleased to share that in 2022, there were no fatalities across our organization and 32 operating units reported zero accidents, reflecting our success in reducing work accidents.

Kami mendapatkan pengakuan melalui berbagai penghargaan atas upaya untuk terus meningkatkan mutu, produktivitas dan efisiensi. Divisi Mi Instan memperoleh pengakuan atas pendekatan inovatifnya dalam meningkatkan mutu, produktivitas serta efisiensi, melalui dua Penghargaan Prime Gold pada ajang International Convention on Quality Control Circles (“ICQCC”).

Menghadapi perubahan iklim, diperlukan kegigihan dan jaringan yang kuat baik dengan mitra-mitra internal maupun eksternal. Kami telah mulai memetakan praktik-praktik efisiensi air di seluruh pabrik kami guna mengukur dampaknya terhadap kegiatan operasional ICBP. Langkah ini akan membantu penilaian praktik pengelolaan air kami dan membangun pondasi dalam menyusun program pengelolaan air yang terintegrasi. Di tahun 2022, kami mencatatkan kinerja lingkungan yang baik melalui pengurangan intensitas emisi GRK, energi dan air dibandingkan tahun acuan 2018. Divisi Mi Instan mempelopori pemanfaatan energi terbarukan yang ekstensif dan sebagai penghargaan atas upayanya yang berkesinambungan dalam menemukan solusi kreatif untuk menurunkan jejak karbon, kami memperoleh penghargaan HSBC Net Zero Transition Special Award sebagai bagian dari Indonesia B20 Sustainability Award dalam kategori “Innovation Towards Clean Energy”.

Selama tahun 2022, kami juga melihat banyak kemajuan dalam penerapan prinsip ekonomi sirkuler melalui proses pengelolaan sampah yang lebih efisien. Kami juga berupaya mengelola sampah kemasan pasca konsumsi secara bertanggung jawab sesuai dengan peraturan Pemerintah. Kami terus berpartisipasi dalam skema Bank Sampah berbasis masyarakat dan mengembangkan program Green Warmindo guna meningkatkan kesadaran akan masalah pengelolaan sampah. Melalui kolaborasi dengan Indonesia Packaging Recovery Organization (“IPRO”), kami memperluas jaringan pengumpulan sampah, meningkatkan laju daur ulang dan mendorong pengembangan ekosistem pengelolaan sampah terintegrasi yang lebih handal.

Kami menghargai karyawan sebagai aset perusahaan yang paling berharga. Menjamin terwujudnya tempat kerja yang aman dan sehat merupakan prioritas utama kami, dan di tahun 2022, kami dengan gembira menyampaikan bahwa tidak terdapat kejadian fatalitas di seluruh organisasi dan 32 unit operasional melaporkan nihil kecelakaan kerja, yang menunjukkan keberhasilan kami dalam menurunkan kecelakaan kerja.

We continue to play our role in nation-building, promoting good nutrition and health through a variety of programs for communities and society at large. Locally, we support entrepreneurs and build capacity and resilience of our MSMEs partners and farmers. Globally, we engage in public private partnerships, such as the Scaling Up Nutrition Movement aimed at eradicating malnutrition, and Indofood Riset Nugraha that supports research and innovation to strengthen food security.

Lastly, in 2022 ICBP was included as a constituent of the ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index, a sustainability index of the Indonesia Stock Exchange. This index serves as a benchmark for investors who integrate sustainability considerations into their portfolios and is a validation of our sustainability efforts.

Opportunities and Challenges

As the prevailing climate change outlook continues to underscore the urgency needed on climate action, we are actively monitoring several risks and opportunities stemming from the transition to a low-carbon economy. To this end, we have included targets in some of our key sustainability areas in this report.

Sustainability reporting is evolving and we are taking steps to prepare for climate-related disclosures and taking guidance from the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). In the short to medium term, we are monitoring our GHG emissions reduction through our energy efficiency measures and expanded our use of renewable energy. We see evolving sustainability disclosure standards and increasing expectations around climate and sustainability-related targets as areas that we will need to prepare for.

Kami senantiasa berpartisipasi dalam membangun bangsa, mendorong gizi dan kesehatan yang baik melalui berbagai program bersama komunitas dan masyarakat luas. Di tingkat lokal, kami mendukung kewirausahaan dan meningkatkan kapasitas dan ketangguhan mitra UMKM dan petani kami. Di tingkat global, kami terlibat dalam kerja sama pemerintah dan swasta, seperti dalam Gerakan Scaling Up Nutrition yang bertujuan untuk membantu mengatasi malnutrisi, serta Indofood Riset Nugraha yang mendukung penelitian dan inovasi untuk memperkuat ketahanan pangan.

Terakhir, di tahun 2022 ICBP terpilih sebagai konstituen dalam ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index, sebuah indeks keberlanjutan di Bursa Efek Indonesia. Indeks tersebut berperan sebagai tolak ukur bagi investor yang mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam portofolio mereka, dan memvalidasi atas upaya keberlanjutan kami.

Peluang dan Tantangan

Dampak perubahan iklim yang terus kita rasakan menekankan pentingnya mengambil tindakan untuk mencegah atau menahan perubahan iklim, dan secara aktif kami juga mengamati beberapa potensi risiko dan peluang yang mungkin timbul saat melakukan transisi ke arah ekonomi rendah karbon. Terkait hal ini, kami telah memasukkan target di beberapa area keberlanjutan utama kami dalam laporan ini.

Pelaporan keberlanjutan terus berkembang dan kami mengambil langkah untuk mempersiapkan pengungkapan terkait iklim dengan menggunakan Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) sebagai pedoman. Dalam jangka pendek hingga jangka menengah, kami akan memantau penurunan emisi GRK melalui kegiatan efisiensi energi dan memperluas pemanfaatan energi terbarukan. Kami melihat bahwa standar pengungkapan keberlanjutan terus berkembang dan meningkatnya harapan seputar target terkait iklim dan keberlanjutan sebagai area yang perlu kami persiapkan.





Appreciation

As always, would like to express my deep gratitude to all ICBP employees for their work and support in implementing our sustainability strategy. Persisting in their endeavors despite the uncertainties in 2022 requires resilience and I have confidence that our collective determination will hold us and our stakeholders in good stead well into the future.

Apresiasi

Saya kembali ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh karyawan ICBP atas kerja keras dan dukungan yang diberikan dalam menerapkan strategi keberlanjutan. Dibutuhkan ketangguhan agar dapat terus berupaya di tengah ketidakpastian di tahun 2022, dan saya memiliki keyakinan bahwa dengan tekad bersama akan membawa kami dan para pemangku kepentingan untuk mendapatkan manfaat yang baik di masa depan.

Sincerely,
Hormat saya,



Anthoni Salim
President Director & CEO
Direktur Utama & CEO
April 2023



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

Ikhtisar Kinerja Tahun 2022



Environmental Aspect
Aspek Lingkungan

Managing Environmental and Energy
Mengelola Lingkungan dan Energi

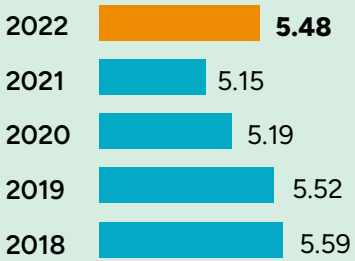
Environmental Management System
Sistem Manajemen Lingkungan

31 **Operating units are certified with ISO 14001**
Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 14001

Energy Management System
Sistem Manajemen Energi

20 **Operating units are certified with ISO 50001**
Unit operasional tersertifikasi dengan ISO 50001

Energy Intensity (in GJ/ton of product)
Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)



Renewable Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Terbarukan

38.1%

Energy sources in 2022 come from renewable energy
Sumber energi pada tahun 2022 berasal dari energi terbarukan

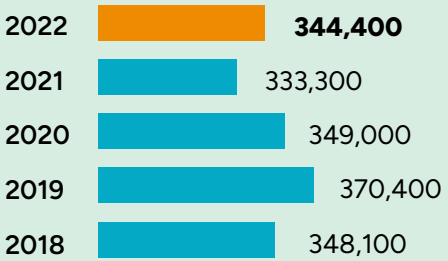
Energy Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Energi

2.0%

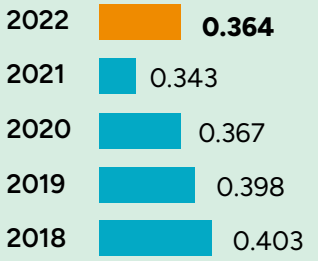
Energy intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year
Penurunan intensitas energi pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing GHG Emissions
Mengelola Emisi GRK

Absolute GHG Emissions from Energy Sector (in tCO_2-e)
Emisi GRK Absolut dari Sektor Energi (dalam tCO_2-e)



GHG Emissions Intensity from Energy Sector (in tCO_2-e/ton of product)
Intensitas Emisi GRK di Sektor Energi (dalam tCO_2-e/ton produk)



Absolute GHG Emissions Reduction
Penurunan Emisi GRK Absolut

1.1%

Reduction in absolute GHG emissions in 2022 relative to 2018 base year
Penurunan emisi GRK absolut pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun acuan 2018

GHG Emissions Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Emisi GRK

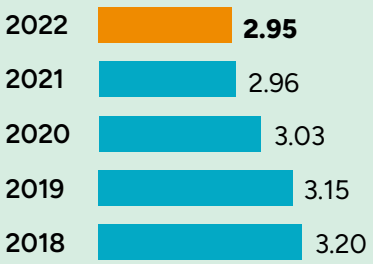
9.7%

GHG emissions intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year
Penurunan intensitas GRK pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing Water
Mengelola Air

Water Intensity
(in m³/ton of product)

Intensitas Air
(dalam m³/ton produk)



Water Intensity Reduction

Penurunan Intensitas Air

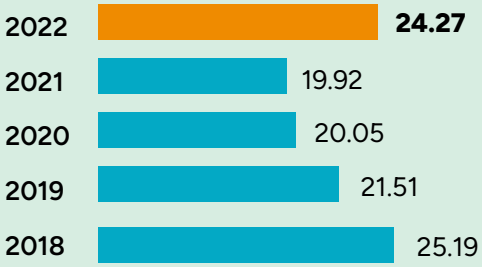
7.8%

Water intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year
Penurunan intensitas air pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

Managing Waste
Mengelola Limbah

Hazardous Waste Intensity
(in kg waste/ton of product)

Intensitas Limbah B3
(dalam kg limbah/ton produk)



Hazardous Waste Intensity Reduction

Penurunan Intensitas Limbah B3

3.7%

Hazardous waste intensity reduction in 2022 relative to 2018 base year
Penurunan intensitas limbah B3 pada tahun 2022 dibandingkan tahun acuan 2018

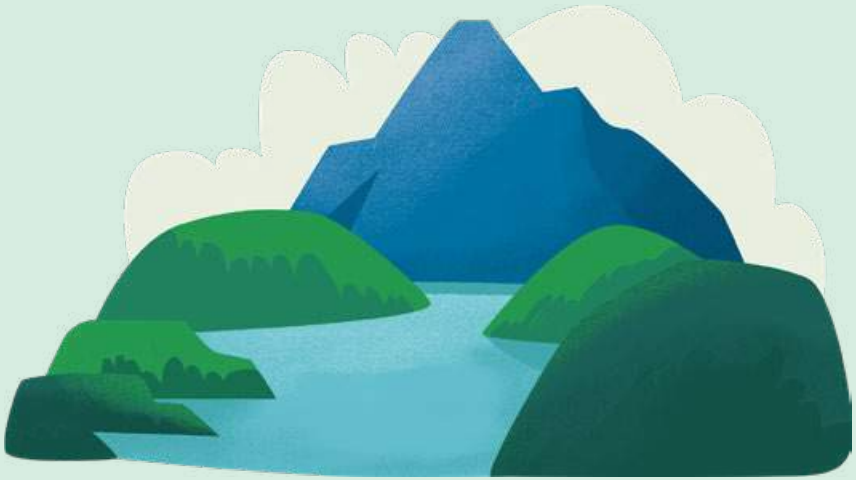
Conserving Biodiversity
Konservasi Keanekaragaman Hayati

Tree Planting

Penanaman Pohon

>193,000

Trees have been planted through various planting programs since 2016
Pohon telah ditanam melalui berbagai program penanaman sejak tahun 2016





Social Aspect
Aspek Sosial

Delivering Responsible Products
Menghadirkan Produk dengan Penuh Tanggung Jawab

Food Safety
Keamanan Pangan



100%

ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System
Fasilitas produksi ICBP tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

Halal Products
Produk Halal

100%

ICBP products have obtained Halal certification
Produk ICBP telah meraih sertifikasi Halal

"Healthier Choice" Product
Produk "Pilihan Lebih Sehat"

25

Dairy products
Produk *dairy*

2

Noodles products
Produk mi instan

Awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have lower sugar or salt or fat content as compared to other products in the same product category, in accordance with the Regulation
Mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah dibandingan dengan produk sejenis pada kategori yang sama, sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan

Consumer Education
Edukasi Konsumen

Since 2009, we have provided nutrition education services through Indofood Nutrition Care program for:
Sejak tahun 2009, kami telah memberikan layanan edukasi gizi melalui program Layanan Gizi Indofood bagi:



>321,000
Children 6-24 months
Anak usia 6-24 bulan

>442,000
Pregnant and lactating mothers
Ibu hamil dan menyusui

People
Sumber Daya Manusia



Labor Practices
Praktik Ketenagakerjaan

Zero
Child and forced labor
Tidak terdapat pekerja anak dan praktik kerja paksa

100%
Employees are free to participate in labor union of choice, with 51.22% being union members while the rest are covered by the Company's Regulation
Karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka, di mana 51,22% tergabung dalam serikat pekerja dan selebihnya diatur dalam Peraturan Perusahaan



Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja

Zero Fatality
Across our operating units
Nihil kecelakaan kerja yang mengakibatkan fatalitas di unit operasional kami

Zero Accident
Recorded in 32 operating units in 2022
Nihil kecelakaan kerja pada 32 unit operasional selama tahun 2022

Community
Masyarakat

Posyandu Program
Program Posyandu

>20
Posyandu were supported focusing in West and Central Java Province
Posyandu diberikan dukungan yang berfokus di Provinsi Jawa Barat dan Jawa Tengah



Indofood Riset Nugraha (IRN)
Indofood Riset Nugraha (IRN)

>900
University students received research grants from IRN to help them further their research since 1998
Mahasiswa telah menerima pendanaan riset dari IRN untuk membantu mereka melakukan riset sejak tahun 1998

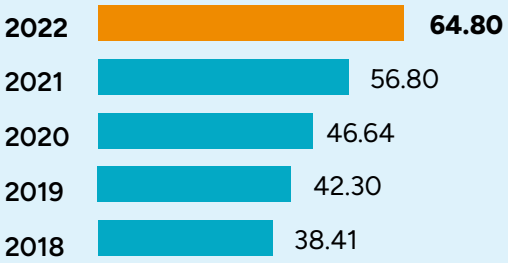


Economic Aspect
Aspek Ekonomi

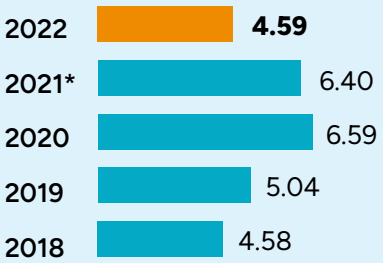
Financial Performance
Kinerja Keuangan

Net Sales
Penjualan Neto

in trillions of Rupiah | dalam triliun Rupiah



Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk



Environmentally Friendly Product
Produk Ramah Lingkungan

3 of 4

Our corrugated packaging factories use sustainable material and are certified by the Forest Stewardship Council®*
Pabrik kemasan karton kami menggunakan bahan baku yang berkelanjutan dan telah tersertifikasi oleh Forest Stewardship Council®*



Local Parties Involvement
Pelibatan Pihak Lokal

>23,000

Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers
Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi



>68,000

Partnerships with Warmindo entrepreneurs
Kemitraan dengan pengusaha Warmindo



* Restated due to updated interpretation of Statements of Financial Accounting Standards (Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan or "PSAK") 24 on attributing benefit to periods of service
* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa

** License Number FSC CoC: FSC-C132805
** Nomor Lisensi FSC CoC: FSC-C132805

2022 AWARDS
Penghargaan Tahun 2022

Corporate
Korporasi

- **SRI KEHATI Index 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent of Sustainable and Responsible Investment (SRI), by Indonesian Biodiversity Conservation Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Quality 45 IDX KEHATI Index 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates Good ESG Performance, by Indonesian Biodiversity Conservation Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange
- **ESG Sector Leaders IDX KEHATI Index 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Constituent that Indicates ESG Score Above Sector Average, by Indonesian Biodiversity Conservation Foundation (KEHATI) and the Indonesia Stock Exchange
- **HSBC Net Zero Transition Special Awards 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk was awarded in Innovation Towards Clean Energy Category as part of the Indonesia B20 Sustainability Award, by HSBC and Litbang Kompas, Indonesia
- **Best of The Best Awards 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk was awarded as The Best 50 Public Listed Companies 2022, by Forbes Indonesia
- **Best of The Best Awards 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk received Golden Awards for Winning Five Years in a Row, by Forbes Indonesia
- **CSA Award 2022**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Analyst's Favorite in the Consumer Non-Cyclical Sector, by CSA Community and the Association of Indonesian Securities Analyst

Brand and Division
Merek dan Divisi

- **The International Sudomo Quality Award**
  Prime Gold Award for PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk – Noodles Division as the Winner of Best Score in 47th International Convention on Quality Control Circles 2022, by the Indonesian Quality Management Association (PMMI)
- **Halal Award 2022**
  Indomie was awarded as Favorite Halal Brand – Food Retail, by the Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama (LPPOM MUI)
- **Kantar Brand Footprint 2022**
  Indomie as the Top Three Most Chosen Food Brands in the World for the Seventh Consecutive Year, by Kantar
- **Kantar Brand Footprint 2022**
  Indomie as the Most Chosen Brand in Indonesia, by Kantar
- **Kantar Brand Footprint 2022**
  Indomilk as among the Top Three Most Chosen Dairy Brands, by Kantar
- **YouGov Best Brand 2022**
  Indomie as the Best Brand Rankings for Indonesia, by YouGov
- **Brand Choice Award 2022**
  Indomilk Kids as the Brand Choice Award based on the Number of Digital Sales Transactions, by Infobrand.id
- **Indonesia WOW Brand Award 2022**
  Indomie as Gold Champion in category Pouch Noodles, by MarkPlus, Inc

Sustainability Strategy and Governance

Strategi dan Tata Kelola Keberlanjutan



OUR SUSTAINABILITY STRATEGY
Strategi Keberlanjutan Kami

MATERIAL TOPIC IN THIS CHAPTER
[3-2, 3-3]
Topik Material dalam Bab Ini

- **Governance and Ethics**
  Tata Kelola dan Etik

In order to realize our vision to be "The Leading Consumer Goods Company", ICBP sets a sustainability commitment of "Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence".

Our sustainability contributions are supported by comprehensive governance practices that are regularly reviewed and updated in line with changing requirements and stakeholder expectations. Engaging with our stakeholders represents our first step in translating our vision into our strategy. The engagement marks the beginning of dialogues that inform how we identify issues that are material to our business, and also how we prioritize action plans to manage those issues. We regularly review this process to ensure that we stay abreast of emerging sustainability issues. This ensures that our baseline for building our sustainability vision and goals remains current and up-to-date.

Guna merealisasikan visi kami menjadi "Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka", ICBP menetapkan komitmen keberlanjutan yakni "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul".

Kontribusi keberlanjutan kami didukung oleh praktik tata kelola yang komprehensif, yang dikaji dan diperbarui secara berkala, agar selaras dengan perubahan peraturan serta ekspektasi para pemangku kepentingan. Proses pelibatan pemangku kepentingan merupakan langkah pertama dalam menerjemahkan visi kami menjadi strategi. Pelibatan pemangku kepentingan menandai dimulainya proses dialog yang menunjukkan bagaimana kami mengidentifikasi isu-isu material bagi kegiatan usaha kami serta bagaimana kami memprioritaskan rencana aksi untuk mengelola isu-isu tersebut. Kami meninjau proses ini secara berkala guna memastikan bahwa kami tetap mengikuti perkembangan isu-isu keberlanjutan terkini. Langkah ini memastikan bahwa landasan yang digunakan untuk menyusun visi dan tujuan keberlanjutan selalu berdasarkan informasi dan tren terkini.

Our Steps in Defining Sustainability Programs
Langkah Kami dalam Menetapkan Program-Program Keberlanjutan



Materiality Assessment and Stakeholder Engagement

[2-28, 2-29, 3-1]

Identifying our material issues and regular engagements with internal and external stakeholders across our value chain marks the first step in identifying our sustainability context, and building our sustainability strategy.

Identifying Material Topics

We begin with desktop research and sector benchmarking to review the relevance of our existing material topics and to identify emerging ones. We consider our sustainability context, benchmark ourselves against our peers, and review ESG trends from ESG raters and industry associations. We also take guidance from sustainability reporting standards including the GRI Standard.

Reaching Out to Stakeholders

We engage stakeholders who have direct and indirect influence in our value chain, as well as those who are impacted by our business operations. These include consumers, employees, Governments and regulators, shareholders, investors, bankers, suppliers, partner farmers, Non-Governmental Organization ("NGOs"), and the wider community. We connect with our stakeholders through a variety of channels including formal and informal dialogue sessions, investor meetings, industry associations, and press releases.

Penilaian Materialitas dan Pelibatan Pemangku Kepentingan

[2-28, 2-29, 3-1]

Identifikasi isu material dan pelibatan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal secara berkala merupakan langkah awal dalam mengidentifikasi konteks keberlanjutan dan membangun strategi keberlanjutan.

Mengidentifikasi Topik Material

Kami memulai proses identifikasi topik material dengan melakukan studi literatur serta *benchmarking* terhadap sektor yang sama sebagai acuan dalam mengkaji relevansi topik material yang ada serta mengidentifikasi topik material yang baru. Kami membandingkannya dengan perusahaan lain, dan mengkaji tren ESG dari lembaga pemeringkat ESG serta asosiasi industri. Kami juga mengikuti panduan terkait standar pelaporan keberlanjutan termasuk Standar GRI.

Melibatkan Pemangku Kepentingan

Kami melibatkan para pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung dalam rantai nilai kami, serta pihak-pihak yang terdampak oleh kegiatan usaha kami. Para pemangku kepentingan kami mencakup konsumen, karyawan, Pemerintah dan pembuat kebijakan, pemegang saham, investor, bankir, pemasok, mitra petani, Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM"), dan masyarakat luas. Kami melibatkan para pemangku kepentingan melalui berbagai cara termasuk sesi dialog formal dan informal, pertemuan investor, partisipasi di berbagai asosiasi industri serta siaran pers.



Mr. Axton Salim (center) discussed with stakeholders on supply chain resilience in B20 Summit Indonesia 2022

Bapak Axton Salim (tengah) berdiskusi dengan para pemangku kepentingan terkait ketangguhan rantai pasokan di acara B20 Summit Indonesia 2022

This allows us to obtain feedback on how our own ESG initiatives and programs are evolving, and to stay abreast of sustainability developments that are relevant to our business. We pride ourselves on being active members of several national and international associations. This allows us to connect with our strategic partners and knowledge-share best practices on a range of ESG and sustainable development issues.

In 2022, engaged a third party consultant to assist with our review of our 14 material issues. We referenced international sustainability standards, stakeholder expectations, and our sustainability goals in order to ensure that our sustainability focus areas remain relevant and current.

We conducted a survey with five key stakeholder groups representative of ICBP's operational and sustainability context - employees, NGOs, communities, suppliers, and investors. The survey was well received, and we obtained a response rate of 57%. The results provided insights into the financial and non-financial impacts of our material topics as well as the importance of each topic relative to one other. We also conducted interviews with selected external stakeholders including NGOs and academics. Their feedback supplemented the survey and surfaced additional insight on their expectations surrounding ICBP's approach to sustainability.

The engagement revealed that ICBP's existing set of 14 material topics continues to be relevant and that our overall management remains well perceived. In particular, our efforts in energy management and our push for renewables were acknowledged and there was convergence in opinions between internal and external stakeholders on areas such as employee health and safety, labor practices, and product safety.

For more information on our stakeholder engagement and association memberships, please refer to the Appendix of this report, on page 167.

Melalui proses ini, kami dapat memperoleh masukan mengenai bagaimana inisiatif serta program ESG kami berkembang, dan terus mengikuti tren keberlanjutan yang relevan dengan kegiatan usaha ICBP. Kami bangga dapat berperan sebagai anggota aktif dalam berbagai asosiasi nasional dan internasional, sehingga memudahkan kami untuk terhubung dengan para mitra strategis serta menjadi wadah berbagi praktik-praktik terbaik tentang beragam isu seputar ESG dan tren keberlanjutan.

Pada tahun 2022, kami melibatkan konsultan pihak ketiga dalam melakukan tinjauan terhadap 14 isu material. Kami merujuk pada standar keberlanjutan internasional, ekspektasi para pemangku kepentingan dan sasaran keberlanjutan guna memastikan bahwa area fokus keberlanjutan kami tetap relevan dan terkini.

Kami melaksanakan survei kepada lima perwakilan kelompok pemangku kepentingan utama terkait kegiatan operasional dan keberlanjutan ICBP yaitu karyawan, LSM, masyarakat, pemasok dan investor. Survei tersebut disambut baik dengan tingkat respon sebesar 57%. Dari hasil survei tersebut, kami memperoleh masukan terkait dampak finansial dan non-finansial dari topik material kami serta tingkat kepentingan tiap topik secara relatif terhadap topik lainnya. Kami juga melakukan wawancara dengan pemangku kepentingan eksternal tertentu termasuk dengan LSM dan akademisi. Umpan balik yang kami terima turut melengkapi survei dan memberikan masukan tambahan terkait harapan mereka terhadap pendekatan yang dilakukan ICBP terhadap isu keberlanjutan.

Proses pelibatan tersebut menunjukkan bahwa ke-14 topik material ICBP masih relevan dan pengelolaan yang kami lakukan dianggap baik. Secara khusus, upaya kami dalam melakukan manajemen energi serta pemanfaatan energi terbarukan mendapatkan pengakuan. Terdapat beragam opini dari pemangku kepentingan internal dan eksternal terkait diantaranya isu keselamatan dan kesehatan kerja, praktik ketenagakerjaan dan keamanan produk.

Informasi lebih lanjut tentang pelibatan pemangku kepentingan dan keanggotaan kami dalam berbagai asosiasi dapat dilihat pada bagian Lampiran dalam laporan ini, pada halaman 167.

Validating Our Material Topics

We prioritize our material topics according to the impact of each issue against the level of concern from each stakeholder, and the degree of impact on our operations. We also validate these topics by taking guidance from sustainability reporting standards including the GRI Standard.

Validasi terhadap Topik Material

Kami memprioritaskan topik-topik material berdasarkan dampak dari masing-masing isu terhadap tingkat kepentingan para pemangku kepentingan, serta besarnya dampak yang ditimbulkan terhadap kegiatan operasional kami. Kami juga melakukan validasi atas topik-topik tersebut dengan mengacu pada standar pelaporan keberlanjutan termasuk Standar GRI.

Process to Determine Material Topics [3-1]
Proses Penetapan Topik Material

01

Stakeholders
Pemangku Kepentingan

- Customers and Consumers
- Employees
- Investors or Shareholders
- Bankers
- Government and Regulators
- Suppliers
- Partners Farmers
- Local Communities
- NGOs

- Pelanggan dan Konsumen
- Karyawan
- Investor atau Pemegang Saham
- Bankir
- Pemerintah dan Pembuat Kebijakan
- Pemasok
- Mitra Petani
- Masyarakat Setempat
- LSM

02

Assessment
Asesmen

Social, Environmental, and Human Right Materiality

- **ICBP and its stakeholder assess how significant the impact of its materiality issues is on themselves and ICBP's sustainability performance**

Materialitas terkait Sosial, Lingkungan dan Hak Asasi Manusia

- ICBP dan para pemangku kepentingan melakukan penilaian seberapa besar dampak yang ditimbulkan dari isu-isu material terhadap ICBP dan para pemangku kepentingan dan juga terhadap kinerja keberlanjutan ICBP

03

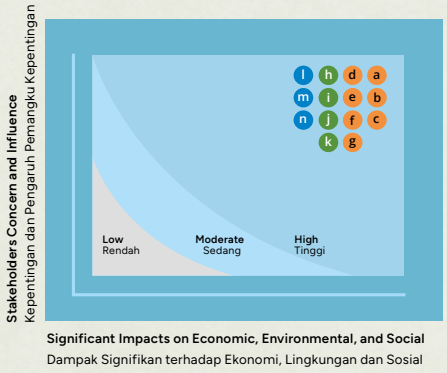
Validation
Validasi

Validation of Material Topics
Validasi Topik-topik Material

04

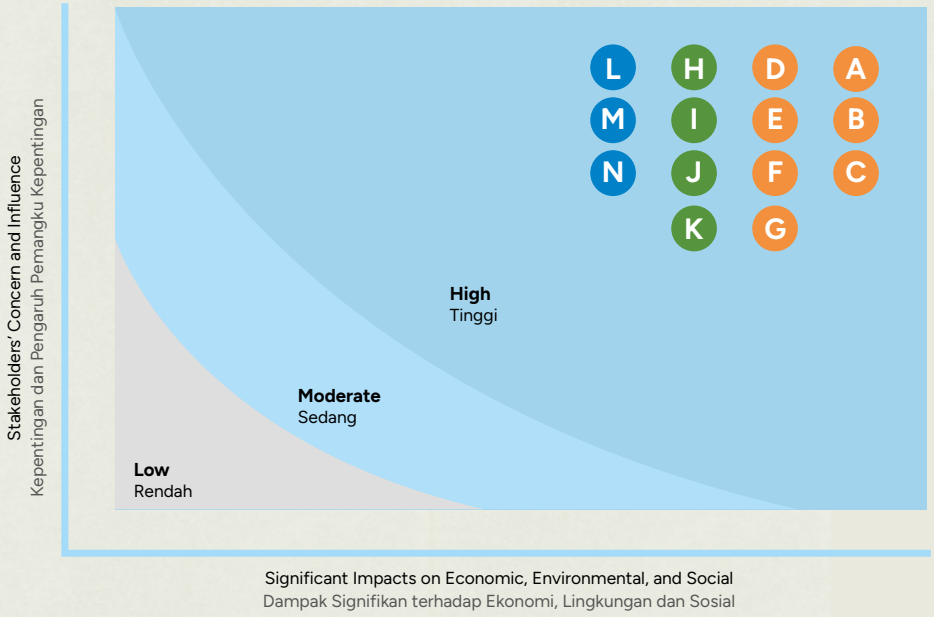
Output
Hasil

ICBP Material Topics
Topik Material ICBP



ICBP's Materiality Matrix for 2022 [3-2]

Matriks Materialitas ICBP Tahun 2022



- **A** **Product Safety, Quality, and Halal**
  Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- **B** **Nutritional Value**
  Nilai Gizi
- **C** **Responsible Marketing and Communications**
  Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- **D** **Sustainable and Responsible Sourcing**
  Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- **E** **Socio-Economic Inclusion**
  Sosial-Ekonomi Inklusif
- **F** **Governance and Ethics**
  Tata Kelola dan Etik
- **G** **Resilience and Innovation**
  Ketangguhan dan Inovasi
- **H** **Climate Change and GHG Emissions**
  Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- **I** **Energy Management**
  Pengelolaan Energi
- **J** **Water Management**
  Pengelolaan Air
- **K** **Packaging and Waste Management**
  Pengelolaan Limbah dan Kemasan
- **L** **Employee Health & Safety and Wellbeing**
  Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- **M** **Labor Practices and People Development**
  Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- **N** **Community Development**
  Pengembangan Masyarakat



Our Sustainability Pillars and Material Topics [3-2]

In pursuing our vision, our sustainability strategy is centered around three pillars: (i) resilience in delivering food for all, (ii) environmental stewardship in which we operate in, and (iii) stronger together with our people and communities, which are described through the 14 material topics as shown below. The three pillars are structured around the concept of the "triple bottom line", which drives businesses not only to seek profit but also to protect the planet and the people. This is our way to safeguard the environment in the course of our business and enhance the economic and social value of our supply chains and our people.

Pilar Keberlanjutan dan Topik Material Kami [3-2]

Untuk mewujudkan visi kami, strategi keberlanjutan ICBP difokuskan pada tiga pilar, yaitu: (i) tangguh dalam menghadirkan produk pangan untuk semua, (ii) bertanggung jawab untuk melindungi lingkungan di mana kami beroperasi, serta (iii) tumbuh bersama karyawan dan masyarakat, yang selanjutnya kami deskripsikan dalam 14 topik material seperti dalam gambar di bawah ini. Ketiga pilar ini disusun berdasarkan konsep *"triple bottom line"*, yang mendorong bisnis agar tidak hanya mengejar keuntungan, namun juga menjaga kelestarian lingkungan serta berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat. Ini adalah cara kami untuk menjaga lingkungan dalam kegiatan usaha serta meningkatkan nilai-nilai ekonomi dan sosial di sepanjang rantai pasokan serta karyawan kami.



Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

- Product Safety, Quality, and Halal
- Nutritional Value
- Responsible Marketing and Communications
- Sustainable and Responsible Sourcing
- Socio-Economic Inclusion
- Governance and Ethics
- Resilience and Innovation

- Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Tata Kelola dan Etik
- Ketangguhan dan Inovasi



Environmental Stewardship

Perlindungan Terhadap Lingkungan

- Climate Change and GHG Emissions
- Energy Management
- Water Management
- Packaging and Waste Management

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan



Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

- Employee Health & Safety and Wellbeing
- Labor Practices and People Development
- Community Development

- Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat



We ensure product safety, quality, and Halal in our production processes

Kami senantiasa memastikan terpenuhinya standar keamanan pangan, mutu dan kehalalan produk di sepanjang proses produksi kami



Management of Material Topics

[2-23, 3-3]

Resilience in Delivering Food for All

Managing how we source, produce, market and distribute our products is paramount to our approach as a responsible consumer branded product company. We recognize the importance of nutritional value and delivering food that is made in accordance with the highest food safety standards. We pay attention to how we source our raw materials to mitigate any harm in our supply chains. We work closely with our suppliers to make sure they meet the same high standards and are committed to long-term partnerships, recognizing that sustainably managed supply chains provide positive economic, environmental, and social impacts.

Delivering Products Responsibly

We adopt Food Safety Management Systems to ensure that our products and manufacturing operations adhere to the highest standards of food safety and quality. All of our products are Halal-certified and our laboratory facilities are certified by International Laboratory Competence Standard ISO 17025. Our regulatory teams monitor each stage of our production processes to assess and make recommendations for adapting and anticipating regulatory changes.

Pengelolaan Topik Material

[2-23, 3-3]

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

Mengelola bagaimana cara kami memperoleh bahan baku, memproduksi, memasarkan dan mendistribusikan produk merupakan hal yang sangat penting bagi kami sebagai perusahaan produk konsumen bermerek. Kami menyadari pentingnya nilai gizi dan menghadirkan produk dengan standar keamanan pangan tertinggi. Kami sangat memperhatikan bagaimana memperoleh bahan baku agar dapat memitigasi risiko dalam rantai pasokan kami. Kami bekerja sama dengan para pemasok guna memastikan bahwa mereka menerapkan standar yang sama tinggi serta memiliki komitmen dalam menjalankan kemitraan jangka panjang. Kami menyadari bahwa rantai pasokan yang dikelola secara berkelanjutan memberikan dampak positif terhadap aspek ekonomi, lingkungan dan sosial.

Menghadirkan Produk Pangan dengan Penuh Tanggung Jawab

Kami menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan guna memastikan bahwa seluruh produk dan kegiatan operasional di fasilitas produksi kami telah memenuhi standar keamanan pangan dan mutu yang tertinggi. Semua produk kami telah memperoleh sertifikat Halal, dan fasilitas laboratorium kami tersertifikasi dengan Standar Kompetensi Laboratorium Internasional ISO 17025. Tim regulasi kami terus memantau setiap tahapan dalam proses produksi guna mengevaluasi dan menyusun rekomendasi agar dapat melakukan penyesuaian dan mengantisipasi perubahan peraturan.

We recognize our responsibility towards building positive health and nutrition outcomes particularly when it comes to products with less sugar, salt or sodium, and fat ("SSF"). Two noodles products and 25 dairy products meet the National Agency of Drug and Food Control's (Badan Pengawas Obat dan Makanan or "BPOM") guidelines on nutrition and carry the "Healthier Choice" logo.

We recognize that responsible marketing and having transparent and clear information on our products can motivate consumers to improve their dietary habits. All our products display information on nutritional and serving sizes, in accordance with BPOM labelling guidelines.

Sourcing Ingredients Sustainable

Our Responsible Supplier Guideline ("Guideline") reflects our commitment to ensuring our supply chains are upholding human rights and decent labor practice. We socialize our Guidelines to our key suppliers and encourage them to integrate environmental and social considerations into their activities. We have used this Guideline to start a three-year phased program with our supplier assessment. We implement traceability across our product lines and finished products can be traced back to their production line.

We have rolled out an Agricultural Monitoring System ("ARES") since 2014 to enhance the traceability of our potato and chilli commodities. Our milk can be traced back

Kami menyadari tanggung jawab kami dalam mendukung kesehatan dan gizi yang baik, khususnya melalui produk dengan kandungan gula, garam dan lemak ("GGL") yang lebih rendah. Dua produk mi instan dan 25 produk dairy kami memenuhi pedoman Badan Pengawas Obat dan Makanan ("BPOM") tentang informasi nilai gizi, dan dapat mencantumkan logo "Pilihan Lebih Sehat".

Kami juga menyadari bahwa pemasaran yang bertanggung jawab serta pelabelan produk yang jelas dengan informasi yang benar dapat mendorong konsumen untuk membentuk kebiasaan pola makan yang lebih baik. Semua produk kami mencantumkan informasi nilai gizi dan takaran saji, sesuai dengan pedoman pelabelan yang dikeluarkan oleh BPOM.

Mengelola Pasokan Bahan Baku secara Berkelanjutan

Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ("Pedoman") kami mencerminkan komitmen untuk memastikan bahwa rantai pasokan kami dikelola dengan menjunjung tinggi hak asasi manusia serta praktik ketenagakerjaan yang baik. Kami melakukan sosialisasi Pedoman kepada para pemasok utama dan mendorong mereka untuk mengintegrasikan aspek lingkungan dan sosial ke dalam kegiatan usahanya. Kami menggunakan Pedoman ini untuk memulai program penilaian kepada pemasok secara bertahap selama tiga tahun. Kami menerapkan ketertelusuran di seluruh lini produk sehingga produk kami dapat ditelusuri hingga ke jalur produksinya.

Sejak tahun 2014, kami menerapkan Sistem Pemantauan Pertanian (Agricultural Monitoring System atau "ARES") untuk meningkatkan ketertelusuran komoditas kentang dan cabai. Selain itu, produk susu yang kami hasilkan juga dapat



With our farmers, we enhance the traceability of our raw material commodities

Bersama dengan petani, kami meningkatkan ketertelusuran komoditas bahan baku



to their respective partner cooperative and wheat based products can be tracked back to country-of-origin. Our raw material related to palm oil that we used are Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") certified and sourced from Indofood's Group of companies with traceability back to plantation and mill origin. Our carton packaging is sourced from our internal corrugated packaging factories which use recycled paper material. We manage our supply chains by building economic partnerships with a wider circle of supply chain stakeholders. These include Government supply chain working groups such as the Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro"), small businesses, and partner farmers.

Resilience and Innovation

One way to increase the resilience of our business is by enabling operational adaptability. We have been using automated and digitalized solutions in some of our production processes and energy management systems to support and improve our operational efficiency and flexibility.

Environmental Stewardship

Our business directly depends on the health and availability of environmental resources. As a business, we are exposed to both the physical risks of climate change, and the transition risks – those that arise as businesses adjust to a low carbon economy – which include evolving national and international climate and environmental regulations. Physical risks of climate change such as extreme weather events can potentially impact our access to quality raw materials. It can also reduce the yields of our supply chain partner farmers and lower the value of our assets.

To adapt to these risks, we diversify our supply source of raw materials, and establish insurance coverage where feasible to protect against financial loss.

ditelusuri hingga ke koperasi mitra yang memproduksinya sedangkan produk berbahan dasar gandum dapat ditelusuri ke negara asalnya. Bahan baku terkait minyak sawit yang kami gunakan, tersertifikasi Indonesian Sustainable Palm Oil ("ISPO") dan berasal dari perusahaan dibawah Grup Indofood, dapat ditelusuri hingga ke perkebunan dan pabrik kelapa sawit asal. Kemasan karton yang kami gunakan berasal dari pabrik kemasan karton internal yang memanfaatkan bahan baku daur ulang. Kami juga mengelola rantai pasokan kami dengan membangun kemitraan ekonomi yang lebih luas dengan para pemangku kepentingan di sepanjang rantai pasokan. Kemitraan tersebut mencakup kelompok kerja Pemerintah di bidang rantai pasokan seperti Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro"), para pengusaha kecil dan mitra petani.

Ketangguhan dan Inovasi

Salah satu cara meningkatkan ketangguhan kegiatan usaha kami adalah dengan meningkatkan kemampuan unit operasional kami untuk beradaptasi. Kami terus meningkatkan otomatisasi dan digitalisasi beberapa proses produksi dan sistem manajemen energi kami, yang mendukung dan meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas dalam kegiatan operasional kami.

Perlindungan terhadap Lingkungan

Kegiatan usaha kami sangat bergantung pada ketersediaan dan terpeliharanya sumber daya alam. Sebagai pelaku usaha, kami dihadapkan pada risiko fisik dari perubahan iklim dan risiko transisi, yaitu risiko yang muncul saat kegiatan usaha menyesuaikan diri dengan ekonomi rendah karbon, yang mencakup perubahan peraturan nasional dan internasional tentang iklim dan lingkungan. Risiko fisik dari perubahan iklim seperti cuaca ekstrim berpotensi memberi dampak terhadap akses kami kepada bahan baku berkualitas tinggi. Kejadian ini juga dapat menurunkan hasil panen dalam rantai pasokan serta menurunkan nilai aset.

Untuk beradaptasi terhadap risiko tersebut, kami melakukan diversifikasi sumber bahan baku, dan memastikan adanya perlindungan asuransi yang memadai terhadap kerugian finansial.



Our Environmental Policy outlines key principles that guide the implementation of several initiatives to mitigate these risks. We comply with Indonesian environmental regulations and implement Environmental and Energy Management Systems, specifically ISO 14001 and ISO 50001 certification respectively, across our operating units. This allows us to set a baseline and reduce our GHG emissions in our energy consumption. We are also expanding our use of renewable energy and enhancing the energy efficiency of our production facilities. We adopt water risk assessments in our operating units to minimize our impacts on water stress areas, and we have adopted closed loop water cycles to monitor and ensure our water consumption practices are effectively managed.

The main waste streams from our business include wastewater and packaging waste, and where feasible, we have incorporated circular economy principles into our operations to mitigate our impacts on the environment. Our wastewater is discharged to the environment in line with Indonesian Government environmental quality standards, and we re-use sludge from our wastewater treatment plants as inputs for our biogas facility and as planting media. Several of our post-consumer packaging waste recovery programs including community-based Waste Bank scheme, our Green Warmindo program and our collaboration with Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") and IPRO have grown in scale and reach.

A cornerstone of our environmental stewardship lies in developing strong partnerships. We recognize the importance and practical value in collaborating with farmers, NGOs, industry peers, the Indonesian Government, consumers and entrepreneurs to protect and rehabilitate the environment.

Kebijakan Lingkungan kami memuat prinsip-prinsip utama yang menjadi pedoman pelaksanaan sejumlah inisiatif untuk memitigasi risiko-risiko tersebut. Kami mematuhi peraturan lingkungan yang berlaku di Indonesia dan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan dan Energi, khususnya sertifikasi ISO 14001 dan ISO 50001 di unit-unit operasional kami. Hal tersebut membuat kami dapat menentukan acuan serta menurunkan emisi GRK dari penggunaan energi. Kami juga memaksimalkan pemanfaatan energi terbarukan dan meningkatkan efisiensi energi dalam kegiatan operasional di fasilitas produksi. Kami menerapkan penilaian risiko sumber daya air guna mengurangi dampak di daerah yang mengalami kelangkaan air, serta menerapkan siklus air *closed-loop* untuk memantau dan memastikan bahwa praktik penggunaan air telah dikelola secara efektif.

Limbah utama dari kegiatan usaha kami mencakup air limbah dan sampah kemasan. Kami menerapkan prinsip-prinsip ekonomi sirkular dalam kegiatan operasional guna memitigasi dampak terhadap lingkungan. Air limbah dialirkan kembali ke lingkungan dengan mengacu pada standar baku mutu lingkungan Pemerintah Indonesia, dan kami menggunakan kembali *sludge* air limbah untuk biogas dan sebagai media tanam. Skala dan jangkauan dari beberapa program daur ulang limbah kemasan pasca konsumsi telah berkembang, seperti Bank Sampah berbasis masyarakat, program Green Warmindo dan kolaborasi kami dengan Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") dan IPRO.

Landasan utama upaya kami dalam perlindungan lingkungan terletak pada kemitraan yang kokoh. Kami menyadari pentingnya dan manfaat kolaborasi yang kami lakukan dengan petani, LSM, mitra industri, Pemerintah Indonesia, konsumen dan pengusaha dalam melindungi dan melakukan rehabilitasi lingkungan.



Through regular energy audits, we are able to assess and review our energy performance as well as improve our efforts to reduce GHG emissions

Melalui audit energi secara berkala, kami dapat menilai dan meninjau kinerja energi kami sekaligus meningkatkan upaya kami dalam pengurangan emisi GRK





Stronger Together with Our People and Communities

Our employees, their families, and the wider community make up our business. We depend on their knowledge, skills, and support and we recognise our responsibility towards their wellbeing.

Developing Our People

Our Company Regulations on Labor Practices and Collective Labor Agreement ("CLA") comply with Indonesian law and are aligned with the International Labor Organization ("ILO") conventions. Our Company Regulations and CLAs advocate equality of opportunity and diversity in the workplace. They contain our policies on labor standards and Occupational Health and Safety ("OHS") issues spanning prohibition on child and forced labor, collective bargaining, freedom of association, decent working conditions and remuneration. Collectively, these policies reflect our commitment to uphold human rights principles in our labor practices.

We treat our employees fairly and adhere to all national and local laws. We ensure that our OHS Policy is aligned with Indonesian Government Regulation No. 50 of 2012 on Implementation of Occupational Health and Safety Management System (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "SMK3"). We embed Health and Safety Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "P2K3") in each of our operating units to oversee implementation of SMK3 principles and our operating units undergo external OHS audits conducted by an authorized body. We provide access and opportunity for professional and personal development through trainings and structured appraisal cycles. We also extend healthcare benefits and access to healthcare facilities for all ICBP employees and their families.

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

Karyawan kami, keluarga mereka dan masyarakat luas memiliki andil dalam mengembangkan bisnis kami. Kami mengandalkan pengetahuan, keterampilan dan dukungan mereka, dan menyadari tanggung jawab kami terhadap kesejahteraan mereka.

Pengembangan Karyawan

Kami senantiasa memastikan bahwa Peraturan Perusahaan terkait Ketenagakerjaan dan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB") kami sesuai dengan peraturan di Indonesia dan konvensi Organisasi Ketenagakerjaan Internasional (International Labor Organization atau "ILO"). Peraturan Perusahaan dan PKB mendorong kesetaraan peluang dan keragaman di lingkungan kerja. Keduanya memuat kebijakan tentang standar ketenagakerjaan serta Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("K3") yang mencakup larangan mempekerjakan anak dan kerja paksa, perundingan bersama, kebebasan berserikat, kondisi lingkungan kerja yang baik dan remunerasi. Kebijakan-kebijakan ini mencerminkan komitmen kami dalam menjunjung tinggi prinsip-prinsip hak asasi manusia dalam praktik ketenagakerjaan.

Kami memperlakukan karyawan secara adil, dan mematuhi peraturan yang berlaku di tingkat nasional dan daerah. Kami memastikan bahwa Kebijakan K3 sesuai dengan Peraturan Pemerintah Indonesia No. 50 tahun 2012 tentang Pelaksanaan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("SMK3"). Kami memiliki Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") di setiap unit operasional guna mengawasi implementasi prinsip-prinsip SMK3. Selain itu, unit-unit operasional kami juga melaksanakan audit K3 eksternal yang dilakukan oleh lembaga yang berwenang. Kami menyediakan akses dan kesempatan untuk pengembangan profesi dan pribadi melalui pelatihan dan mekanisme penilaian kerja yang terstruktur. Kami juga memberikan manfaat kesehatan, maupun akses layanan fasilitas kesehatan untuk semua karyawan ICBP dan keluarga mereka.

Initiatives among Our Communities

Our consumer branded products shape people's dietary and eating habits while contributing to Indonesia's food security. We develop community-level initiatives that focus on five areas of Nutrition for All, Building Human Capital, Strengthening Economic Value, Engaging Community in Protecting the Environment, and Solidarity and Humanity. For example, we have been appointed by the National Development Planning Agency (Badan Perencanaan Pembangunan Nasional or "BAPPENAS") to lead private sector initiatives to tackle stunting, and we have established a good track record with several of our nutrition programs within our Nutrition for All initiative. We also encourage innovation through food research grants and actively forge collaborations with polytechnics through vocation-based learning programs.

Embedding Human Rights in Managing Our Sustainable Business

We recognize that businesses have responsibility and ability to contribute to respect human rights. They are the basic standards that allow individuals to live with dignity and to fully participate in society. ICBP recognizes the importance of human rights and is committed to protecting the rights of all people, including those of our employees, our stakeholders, our partners, and the communities where we operate in accordance with internationally recognized human rights conventions including the United Nations Guiding Principles (UNGP) regarding business and human rights as well as applicable regulations. They provide guidance to embrace the importance and value of human rights and ensure we demonstrate application of human rights in individual roles and responsibilities.

We promote employees' rights by giving access to decent work, treating employees equally without any discrimination, prohibiting forced labor and child labor, providing them with a safe and healthy working environment, as well as respecting their right on freedom of association and collective bargaining. For our customers, we provide access to affordable, safe and nutritious products, and the access to consumer education. For the community, we respect the community's rights by provide access to health services, education, economic improvement, environmental stewardship, and any humanitarians programs under the five initiatives of our community development programs, including post-disaster recovery. Our spirit on upholding human rights is also disseminated throughout our value chain, including for all stakeholders and partners.

Inisiatif Bersama Masyarakat

Produk-produk kami dapat membentuk kebiasaan dan pola konsumsi masyarakat, sekaligus turut berkontribusi terhadap ketahanan pangan Indonesia. Berbagai inisiatif untuk mengembangkan masyarakat dijalankan melalui lima pilar utama: Gizi untuk Semua, Pembangunan Sumber Daya Manusia, Peningkatan Nilai Ekonomi, Pelibatan Masyarakat dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan serta Solidaritas dan Kemanusiaan. Sebagai contoh, kami telah ditunjuk oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional ("BAPPENAS") untuk memimpin inisiatif sektor swasta dalam upaya membantu penanganan permasalahan *stunting*, dan kami dapat memberikan kinerja yang baik melalui sejumlah program gizi melalui pilar Gizi untuk Semua. Kami juga mendorong inovasi melalui pemberian bantuan dana penelitian pangan dan secara aktif membangun kolaborasi dengan politeknik melalui program pembelajaran berbasis vokasi.

Menerapkan Hak Asasi Manusia dalam Mengelola Bisnis yang Berkelanjutan

Kami menyadari bahwa kegiatan usaha bertanggung jawab serta memiliki kemampuan untuk berkontribusi pada penghormatan hak asasi manusia. Hak asasi manusia merupakan hal mendasar yang mendorong setiap orang untuk dapat hidup secara terhormat dan berpartisipasi penuh dalam bermasyarakat. ICBP menyadari pentingnya hak asasi manusia dan berkomitmen untuk melindungi hak semua orang, termasuk karyawan dan mitra kami, serta masyarakat di sekitar lokasi operasional kami sesuai dengan konvensi hak asasi manusia yang diakui secara internasional, termasuk United Nations Guiding Principles (UNGP) terkait bisnis dan hak asasi manusia serta peraturan yang berlaku. Ketentuan-ketentuan tersebut memberikan panduan dalam menghargai pentingnya serta nilai dari hak asasi manusia serta memastikan penerapan hak asasi manusia melalui peran dan tanggung jawab masing-masing individu.

Kami menghormati hak karyawan dengan menyediakan akses terhadap pekerjaan yang layak, menerapkan prinsip kesetaraan tanpa diskriminasi dalam memperlakukan karyawan, melarang segala bentuk kerja paksa dan tenaga kerja anak, menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, serta menghormati hak untuk berserikat dan melakukan perundingan kolektif. Untuk konsumen, kami menyediakan akses terhadap produk pangan yang terjangkau, aman dan bergizi serta akses untuk memperoleh edukasi konsumen. Untuk masyarakat, kami menghormati hak-hak masyarakat dengan menyediakan akses terhadap layanan kesehatan, pendidikan, peningkatan kesejahteraan, perlindungan terhadap lingkungan, serta berbagai program kemanusiaan dalam lima pilar program pengembangan masyarakat, termasuk pemulihan pasca bencana. Semangat kami dalam menjunjung tinggi hak asasi manusia juga tercermin di sepanjang rantai nilai kami, termasuk bagi para pemangku kepentingan dan mitra.

Aligning our Sustainability Approach to the Sustainable Development Goals [2-23, 3-3]

ICBP policies and guidelines detail our commitment to being a responsible business. Our policies provide guidance to uphold best practices in our operations and our business growth that support the achievement of the SDGs. We apply the precautionary principle throughout our operations, and we extend these expectations to our suppliers to preempt and mitigate any potential negative impacts along our supply chains. Together, these create value for the environment and communities we engage with throughout our value chain.

Menyelaraskan Pendekatan Keberlanjutan Kami dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan [2-23, 3-3]

Kebijakan dan pedoman ICBP memerinci komitmen kami untuk menjalankan kegiatan usaha yang bertanggung jawab. Kebijakan ICBP memberikan panduan untuk menerapkan praktik-praktik terbaik dalam kegiatan operasional dan pertumbuhan usaha, yang akan turut mendukung pencapaian SDGs. Guna mencegah dan memitigasi potensi dampak negatif di sepanjang rantai pasokan, kami menerapkan pendekatan pencegahan di seluruh kegiatan operasional, dan juga mendorong para pemasok untuk mengadopsi prinsip ini. Melalui upaya bersama ini kami akan dapat menciptakan nilai bagi lingkungan dan masyarakat yang terlibat di sepanjang rantai pasokan.



Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs terkait
Resilience in Delivering Food for All Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	**Food Safety Policy, Quality Pledge & Halal Commitment** Ensures operations, product safety, quality, Halal, and nutrition levels adhere to national regulations and relevant international standards	• **Product Safety, Quality, and Halal** • **Nutritional Value** • **Responsible Marketing and Communications**	• **Continuous compliance to food regulations** • **Food Safety and Quality Management System implementation and certification** • **Halal product certification** • **Delivering products with improved nutrition levels** • **Responsible marketing & customer engagement**	
	Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Memastikan kegiatan operasional, keamanan produk, mutu, Halal dan nilai gizi mematuhi peraturan nasional dan standar internasional yang relevan	• Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk • Nilai Gizi • Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab	• Mematuhi peraturan pangan secara terus-menerus • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu • Sertifikasi produk Halal • Menghadirkan produk dengan kandungan gizi terbaik • Pemasaran yang bertanggung jawab dan pelibatan konsumen	
	Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines Sets standards and criteria to help promote responsible supply chain practices among our key upstream partners	• **Sustainable and Responsible Sourcing** • **Socio-Economic Inclusion**	• **Sustainable sourcing** • **Ensuring traceability** • **Socio-economic inclusion through partnership with farmers** • **Partnership in PISAgro** • **Partnership with MSMEs including Warmindo entrepreneurs**	
	Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Menetapkan standar dan kriteria untuk membantu mendorong praktik rantai pasokan yang bertanggung jawab dengan mitra kami di hulu	• Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Sosial-Ekonomi Inklusif	• Pengelolaan pasokan yang berkelanjutan • Memastikan ketertelusuran • Sosial-ekonomi inklusif melalui kemitraan dengan petani • Kemitraan dalam PISAgro • Kemitraan dengan UMKM termasuk pengusaha Warmindo	
	Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy Provides a framework to guide business and employee interactions and relationships with stakeholders	• **Governance and Ethics**	• **Materiality assessment, stakeholder engagement, and material topics validation** • **Integrating sustainability into governance** • **Sustainability governance structure** • **Implementation of Code of Conduct ("Code")**	
	Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja Memberikan kerangka panduan interaksi bisnis dan karyawan serta hubungan dengan para pemangku kepentingan	• Tata Kelola dan Etik	• Asesmen materialitas, pelibatan pemangku kepentingan dan validasi topik-topik material • Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola perusahaan • Struktur tata kelola keberlanjutan • Implementasi Kode Etik	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs terkait
Resilience in Delivering Food for All Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	**COVID-19 Policies and Procedures** Sets standards on how the Company ensures its business operation continuity as well as protecting the people and communities	• **Resilience and Innovation**	• **Dedicated task force in each divisions** • **Implementation of new norms** • **Implementation of enhanced food safety guideline set by the Government during the pandemic** • **Vaccination program for employees and communities**	
	Prosedur dan Kebijakan terkait COVID-19 Menetapkan standar tentang bagaimana Perseroan memastikan kelangsungan bisnisnya serta melindungi karyawan dan masyarakat	• Ketangguhan dan Inovasi	• Gugus tugas khusus di setiap divisi • Implementasi kebiasaan baru • Implementasi pedoman peningkatan keamanan pangan yang ditetapkan Pemerintah selama masa pandemi • Program vaksinasi untuk karyawan dan masyarakat	
	Continuous Improvement System Policy The philosophical basis for how to achieve the optimal quality standards through systematic and continuous improvement	• **Resilience and Innovation**	• **Product innovation** • **Manufacturing innovation through Industry 4.0 principles** • **Digitalization of dairy farmer cooperatives**	
	Kebijakan Sistem Perbaikan secara terus-menerus Landasan filosofis tentang bagaimana mencapai standar kualitas yang optimal melalui perbaikan yang sistematis dan terus-menerus	• Ketangguhan dan Inovasi	• Inovasi produk • Inovasi manufaktur melalui prinsip-prinsip Industri 4.0 • Digitalisasi koperasi peternak sapi	
Environmental Stewardship Perlindungan Terhadap Lingkungan	**Environmental Policy** Outlines key environmental principles to guide business practices and operations	• **Climate Change and GHG Emissions** • **Energy Management**	• **Climate change adaptation and mitigation** • **Managing GHG emissions across product life cycle** • **Mangrove conservation and tree planting initiatives** • **Energy Management System ISO 50001 implementation and certification** • **Energy efficiency** • **Renewable energy utilization**	
	Kebijakan Lingkungan Menguraikan prinsip-prinsip lingkungan utama sebagai panduan dalam menjalankan praktik bisnis serta kegiatan operasional	• Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Pengelolaan Energi	• Adaptasi dan mitigasi perubahan iklim • Pengelolaan emisi GRK di setiap tahapan siklus hidup produk • Inisiatif konservasi bakau dan penanaman pohon • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Energi ISO 50001 • Efisiensi energi • Pemanfaatan energi terbarukan	
		• **Water Management**	• **Water efficiency** • **Water conservation** • **Wastewater management**	
		• Pengelolaan Air	• Efisiensi air • Konservasi air • Pengelolaan air limbah	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs terkait
Environmental Stewardship Perlindungan Terhadap Lingkungan		• **Packaging and Waste Management** • Pengelolaan Limbah dan Kemasan	• **Hazardous and non-hazardous waste management** • **Post-consumer packaging waste management through Waste Bank, Green Warmindo, and other collaborative programs such as PRAISE, IPRO, Drop Box, and partnership for pilot program in transforming plastic waste into alternative fuels** • Pengelolaan limbah B3 dan limbah padat tidak berbahaya • Pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah, Green Warmindo dan berbagai program kolaborasi seperti PRAISE, IPRO, Drop Box dan kerja sama dalam program percontohan pengolahan sampah plastik menjadi bahan bakar alternatif	
		• **Environmental Compliance and Management System** • Kepatuhan terhadap Peraturan dan Sistem Manajemen Lingkungan	• **Environmental Management System ISO 14001 implementation and certification** • **Environmental assessment by Government through PROPER** • Sertifikasi dan implementasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 • Penilaian kepatuhan lingkungan oleh Pemerintah melalui PROPER	
Stronger Together with Our People and Communities Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	**Labor Practices Policy** Stipulated in Company Regulations and other policies related to labor practices	• **Labor Practices and People Development**	• **Upholding human rights and decent labor practices** • **Providing decent jobs creation and ensure all employees receive appropriate remuneration** • **Ensuring employees' freedom of association** • **Prohibition of child and forced labor practices** • **Ensuring diversity, equal opportunities, and non-discrimination** • **Providing employee training and development**	
	Kebijakan terkait Praktik-praktik Ketenagakerjaan Ditetapkan dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan lain yang terkait dengan praktik ketenagakerjaan	• Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan	• Menjunjung tinggi hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang baik • Menciptakan lapangan kerja serta memastikan karyawan menerima remunerasi yang layak • Memastikan kebebasan berserikat karyawan • Larangan praktik kerja anak dan kerja paksa • Memastikan keberagaman, kesetaraan peluang dan non diskriminasi • Menyediakan pelatihan dan pengembangan karyawan	

Sustainability Pillar Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs terkait
Stronger Together with Our People and Communities Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	**Occupational Health and Safety Policy** Maintaining a safe and healthy work environment for all employees	• **Employee Health & Safety and Wellbeing**	• **OHS Management System implementation and certification** • **Encouraging employee's healthy lifestyle through Workforce Nutrition program** • **Providing employee benefits and wellbeing**	
	Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi semua karyawan	• Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan	• Implementasi dan sertifikasi K3 Manajemen • Mendorong penerapan gaya hidup sehat karyawan melalui program Gizi bagi Karyawan • Memberikan tunjangan dan kesejahteraan karyawan	
	Corporate Social Responsibility, Stipulated in Company Business Ethics Policy Set a commitment to implement Company's initiatives related to social responsibility	• **Community Development**	• **Community programs under five pillars:** **- Nutrition for All** **- Building Human Capital** **- Strengthening Economic Value** **- Engaging Community in Protecting the Environment** **- Solidarity and Humanity**	
	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang Diatur dalam Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan Menetapkan komitmen untuk melaksanakan inisiatif Perseroan terkait dengan tanggung jawab sosial	• Pengembangan Masyarakat	• Program pengembangan masyarakat melalui lima pilar: - Gizi untuk Semua - Pembangunan Sumber Daya Manusia - Peningkatan Nilai Ekonomi - Pelibatan Masyarakat dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan - Solidaritas dan Kemanusiaan	

For further details of our programs that are inline with the SDGs, please go to page 159.

Untuk detail lebih lanjut mengenai program kami yang sejalan dengan SDGs dapat dilihat pada halaman 159.

Alignment to the United Nations Global Compact Principles

ICBP strives to be an ethical and responsible business. We respect the dignity, liberty, and equality of everyone we work with. We strive to align our values with the United Nations Global Compact ("UNGC") and we have mapped our policies and our sustainability programs and implementation to the UNGC principles.

Kesesuaian Dengan Prinsip-Prinsip United Nations Global Compact

ICBP berupaya menjalankan kegiatan bisnis secara beretika dan bertanggung jawab. Kami menghormati martabat, kebebasan dan kesetaraan setiap orang yang bekerja dengan kami. Kami berusaha untuk menyelaraskan nilai-nilai Perseroan dengan United Nations Global Compact ("UNGC") dan kami telah memetakan kebijakan serta program dan implementasi keberlanjutan kami dengan prinsip-prinsip UNGC.

INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO GOVERNANCE

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke Dalam Tata Kelola Perusahaan

Sustainability Governance Framework [2-23]

Our sustainability governance framework makes sustainability foundational to our culture and our business by connecting our mission and values with our initiatives and programs. As one of the groups under Indofood, integrating how we implement and monitor our sustainability initiatives into our business operations is aligned with the approach and strategy set by our parent company.

To ensure we are achieving our goals and creating sustained, tangible impact, we drive actions by the divisions through developing KPI and setting quantifiable targets. We continually measure and monitor our progress against these targets.

This sustainability governance framework reinforces the current governance approach comprising Good Corporate Governance ("GCG"), Risk Management, and the Corporate Code.

Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan [2-23]

Kerangka tata kelola keberlanjutan kami menjadikan keberlanjutan sebagai landasan budaya dan kegiatan usaha melalui penyelarasan misi dan nilai dengan inisiatif dan program keberlanjutan. Sebagai bagian dari Grup Indofood, kami mengintegrasikan implementasi dan pemantauan inisiatif keberlanjutan di dalam kegiatan operasional sehingga sejalan dengan pendekatan dan strategi yang ditetapkan oleh perusahaan induk kami.

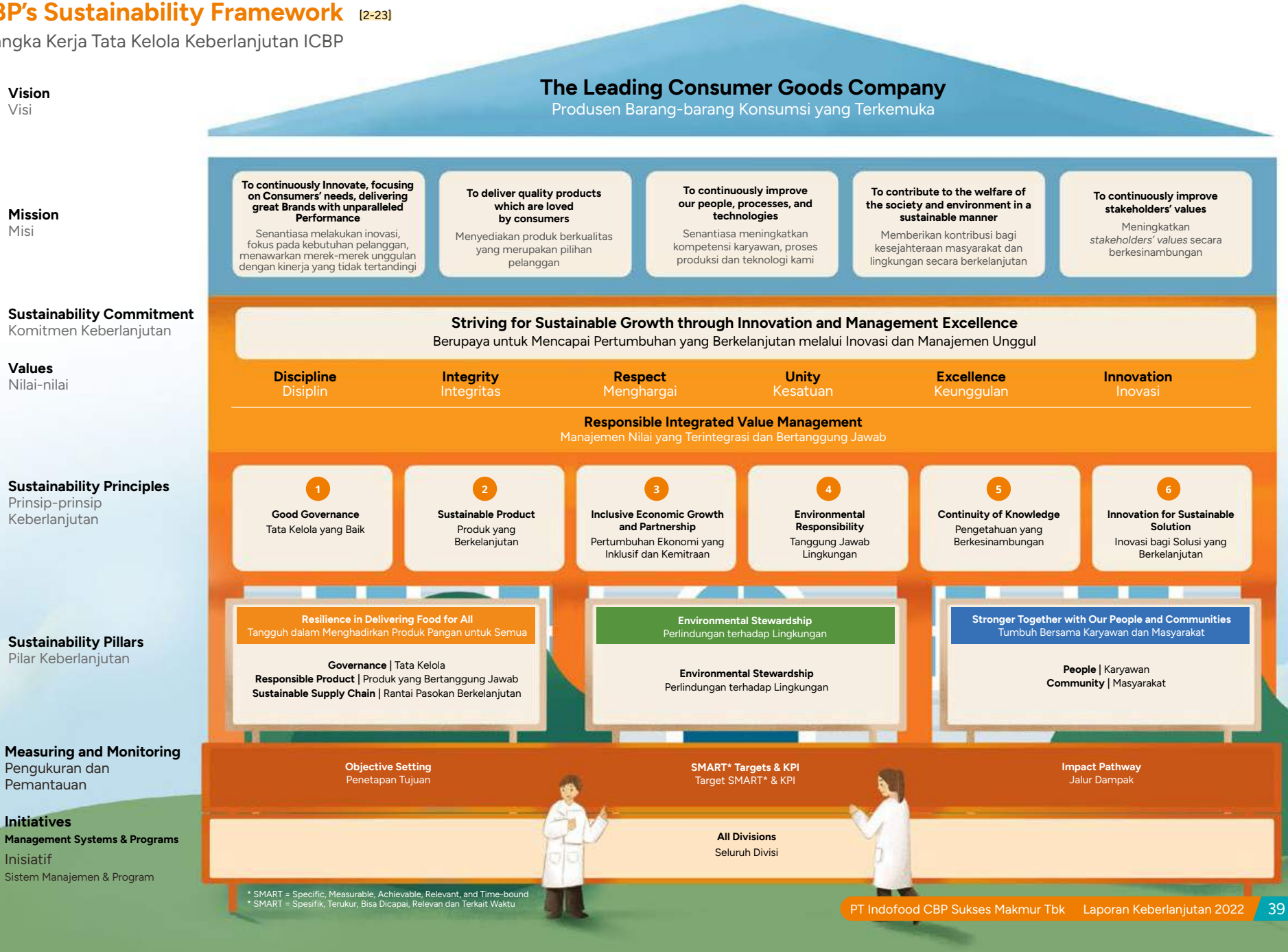
Guna memastikan tercapainya tujuan yang menciptakan dampak berkelanjutan yang terukur, kami mendorong upaya keberlanjutan di setiap divisi dengan mengembangkan KPI serta menetapkan target yang terukur. Kami terus mengukur dan memantau sejauh mana pencapaian kami terhadap target yang telah ditetapkan.

Kerangka kerja tata kelola keberlanjutan ini memperkuat tata kelola Perseroan yang telah ada saat ini. Tata Kelola tersebut mencakup Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau "GCG"), Manajemen Risiko serta Kode Etik Perseroan.



ICBP's Sustainability Framework [2-23]

Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan ICBP



Good Corporate Governance

[2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18]

The Company conducts its business activities responsibly, ethically, and in compliance with prevailing rules and regulations in Indonesia. ICBP's GCG policies were developed in line with the Indonesian laws and regulations, the Company's Articles of Association ("AOA") and GCG principles, which advocate transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

Based on Law No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company ("Company Laws"), the Company's organs consist of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), the BOD and the Board of Commissioners ("BOC"). They are assisted by Committees and the Corporate Secretary, and play an important role in the implementation of GCG.

General Meeting of Shareholders

The GMS is a forum where shareholders can interact with the BOC and BOD regarding Company issues that are pertinent to the meeting agenda and not conflicting with the interests of the Company. The authority of the GMS cannot be delegated to the BOC or BOD, as stipulated in the Company Laws and/or other prevailing regulations in the capital market and/or the AOA. The GMS comprises the Annual General Meeting and Extraordinary General Meeting, as described in the AOA. During the GMS, the Company adopts either open or closed voting by poll to promote the independence and interest of the shareholders. Each shareholder is entitled to one vote per share.

Board of Commissioners

The BOC is responsible for overseeing the Company's management policies and advising the BOD on the management and operations of the Company. The BOC is required to perform its duties in good faith, and in a responsible and prudent manner. In carrying out its oversight function, the BOC is assisted by the Audit Committee ("AC") and the Nomination and Remuneration Committee ("NRC"), both of which are responsible directly to the BOC. The BOC comprises six members including the President Commissioner, and three Independent Commissioners. Members of the BOC are nominated by the NRC and appointed by the shareholders at the GMS.

Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

[2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-18]

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya secara bertanggung jawab, etis dan dengan mematuhi berbagai ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Kebijakan GCG ICBP disusun berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, Anggaran Dasar ("AD") Perseroan, serta prinsip-prinsip GCG yang mengedepankan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kesetaraan.

Sesuai dengan Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT"), organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"), Anggota Direksi, dan Anggota Dewan Komisaris. Ketiga organ Perseroan ini didukung oleh Komite dan Sekretaris Perusahaan, yang berperan penting dalam pelaksanaan GCG yang baik.

Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan forum bagi pemegang saham untuk memperoleh keterangan yang berkaitan dengan Perseroan dari Dewan Komisaris dan Direksi sepanjang berhubungan dengan agenda rapat dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perseroan. RUPS mempunyai wewenang yang tidak dapat diberikan kepada Dewan Komisaris atau Direksi, dalam batasan yang ditentukan dalam UUPT dan/atau peraturan yang berlaku di bidang pasar modal dan/atau AD Perseroan. RUPS terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa sesuai yang ditetapkan dalam AD Perseroan. Dalam penyelenggaraan RUPS, Perseroan menjalankan prosedur *voting by poll* secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham di mana setiap lembar saham berhak memberikan satu suara.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan memberikan masukan atau nasihat kepada Direksi terkait pengelolaan dan kegiatan operasional Perseroan. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Dalam melaksanakan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Komisaris. Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari enam orang anggota termasuk seorang Komisaris Utama dan tiga orang Komisaris Independen. Anggota Dewan Komisaris dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS.

Board of Directors

The BOD is responsible for leading the management of the Company in delivering its business objectives, including establishing broad policies and setting out strategic objectives. The BOD is required to perform its duties in good faith, and in a responsible and prudent manner. The BOD has the authority to take management actions based on the policies stipulated in the AOA, Company Laws, and prevailing regulations. Currently, the BOD does not establish any committees. The BOD comprises the President Director and ten Directors. BOD members are nominated by the NRC and appointed by shareholders at the GMS.

For more information and details, please refer to ICBP's 2022 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Risk Management System

ICBP has implemented a systematic risk management framework across the group, coordinated by the Enterprise Risk Management ("ERM") team.

Risk management is carried out through a top-down approach that involves the BOD in the evaluation of high-level risks and a bottom-up approach where subsidiaries and business units assess the risks specific to their operations. The Corporate ERM team comprehensively analyzes and consolidates the identified key risks, and submits periodic reports capturing the risk exposures and mitigating measures to the BOD and the AC. [2-12]

Our risk management approach enables identification of risks related to sustainability. The Corporate Sustainability team regularly map the risk with ESG issues and engage internal and external stakeholders to collect their concerns. The mapped risks provide a visual overview of ICBP's most relevant ESG issues and their connection throughout our value chain.

More details on ICBP's risk management are available in the Company's 2022 Annual Report, which can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Direksi

Direksi bertanggung jawab memimpin jalannya kepengurusan Perseroan dalam mencapai sasaran usahanya, termasuk menyusun kebijakan umum dan menetapkan sasaran strategis perusahaan. Direksi wajib melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Direksi memiliki kewenangan untuk mengambil tindakan pengurusan berdasarkan kebijakan yang ditentukan dalam AD, UUPT, serta peraturan yang berlaku. Saat ini, Direksi tidak membentuk komite tertentu. Direksi Perseroan terdiri dari seorang Direktur Utama dan sepuluh orang anggota Direksi. Anggota Direksi dinominasikan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi, serta diangkat oleh pemegang saham melalui RUPS.

Penjelasan lebih rinci dapat dilihat dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2022 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.

Sistem Manajemen Risiko

ICBP telah menerapkan kerangka kerja manajemen risiko yang sistematis di seluruh Grup, di bawah koordinasi tim Enterprise Risk Management ("ERM").

Pengelolaan risiko Perseroan dilakukan melalui pendekatan *top-down* yang melibatkan Direksi dalam mengevaluasi risiko-risiko utama secara keseluruhan; serta pendekatan *bottom-up* yang melibatkan anak perusahaan dan unit usaha dalam mengkaji risiko-risiko yang spesifik di masing-masing unit usaha. Tim Corporate ERM melakukan analisa secara komprehensif dan mengonsolidasi berbagai risiko utama yang teridentifikasi, serta menyampaikan laporan berkala mengenai paparan risiko dan tindakan mitigasi yang dilakukan kepada Direksi dan Komite Audit. [2-12]

Pendekatan manajemen risiko membantu kami dalam melakukan identifikasi risiko terkait keberlanjutan. Tim Corporate Sustainability memetakan berbagai risiko terkait isu-isu ESG secara berkala dan melibatkan pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal guna memperoleh masukan mereka. Risiko-risiko tersebut selanjutnya dipetakan untuk mendapatkan gambaran visual tentang isu-isu ESG yang paling relevan bagi ICBP dan kaitannya di sepanjang rantai nilai kami.

Penjelasan lebih rinci terkait manajemen risiko ICBP tersedia dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022 yang dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.

Integrating Risk Management into Sustainability

Mengintegrasikan Manajemen Risiko dalam Keberlanjutan

Risk Analysis Process

Proses Analisis Risiko

Risk Identification
Identifikasi Risiko

Risk Assesment
Penilaian Risiko

Risk Response
Respon terhadap Risiko

Communication & Reporting
Komunikasi & Pelaporan

Monitoring & Evaluation
Pemantauan & Evaluasi

Materiality Analysis Process

Proses Analisis Materialitas

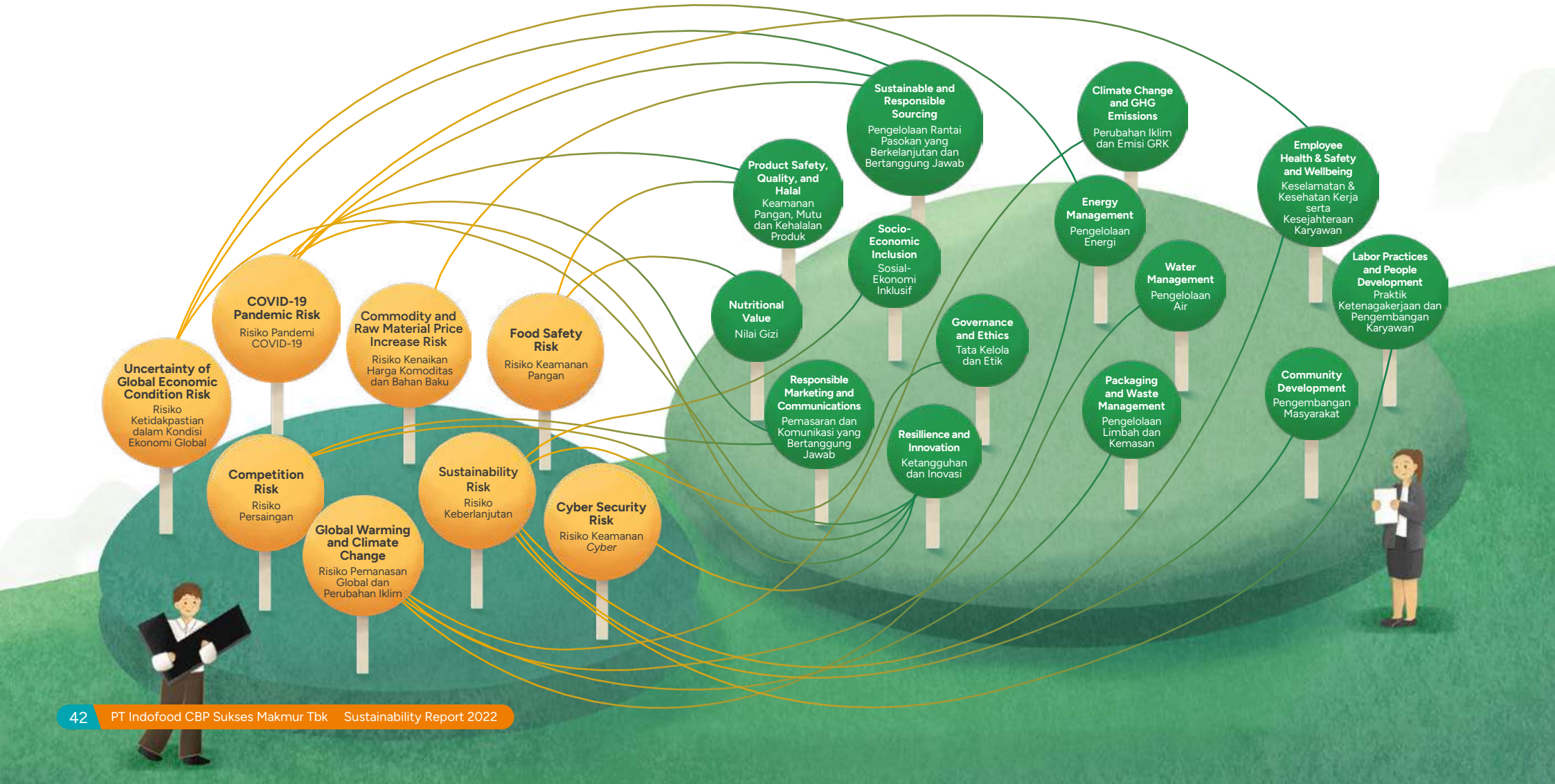
Engaging Stakeholder
Pelibatan Pemangku Kepentingan

Issue Identification
Identifikasi Isu

Materiality Analysis
Analisis Materialitas

Issue Prioritization
Prioritasi Isu

Program Development
Pengembangan Program



The Company's Code of Conduct [2-23, 2-24]

The Company's Code comprises Business Ethics Policy and Work Ethics Policy, and applies to the entire company, including all ICBP subsidiaries, the BOC, the BOD, all employees, as well as the organs supporting the Company.

Company Business Ethics Policy
Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan

- **Compliance with Laws and Regulations**
  Ketaatan Terhadap Hukum dan Peraturan
- **Relationships with Shareholders**
  Hubungan dengan Pemegang Saham
- **Relationships with Customers**
  Hubungan dengan Pelanggan
- **Relationships with Business Partners**
  Hubungan dengan Mitra Usaha
- **Confidentiality of Information**
  Kerahasiaan Informasi
- **Corporate Social Responsibility**
  Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- **Environmental Conservation**
  Pemeliharaan Lingkungan
- **Occupational Health and Safety**
  Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- **Fair Treatment**
  Perlakuan yang Wajar

Kode Etik Perseroan [2-23, 2-24]

Kode Etik Perseroan terdiri dari Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja yang yang berlaku untuk seluruh elemen perusahaan, termasuk seluruh anak perusahaan, Dewan Komisaris, Direksi serta seluruh karyawan, serta organ pendukung Perseroan.

Work Ethics Policy
Kebijakan Etika Kerja

- **Compliance with Laws and Regulations**
  Ketaatan Terhadap Hukum dan Peraturan
- **Abuse of Authority and Harsh Treatment**
  Penyalahgunaan Kekuasaan dan Tindak Kekerasan
- **Protection and Use of Tangible and Intangible Assets**
  Perlindungan dan Penggunaan Aset Berwujud dan Tidak Berwujud
- **Other Work Outside the Company**
  Pekerjaan Lain di Luar Perseroan
- **Conflict of Interest and Transaction with Related Parties**
  Benturan Kepentingan dan Transaksi dengan Pihak Terkait
- **Gratification**
  Gratifikasi
- **Illegal Drugs and Alcoholic Beverages/Liquors**
  Obat-Obatan Terlarang dan Minuman Keras
- **Gambling**
  Perjudian
- **Weapons**
  Senjata
- **Organizational/Political Relations**
  Hubungan Organisasi/Politik
- **Insider Trading**
  Insider Trading

Anti-Gratification and Anti-Corruption

We are committed to operating ethically and encourage anti-gratification and anti-corruption practices. These are stated in the Work Ethics Policy of the Code and the Company's Regulation. Management and employees sign-off the Company's Regulation as a commitment to the Code.

Anti Gratifikasi dan Anti Korupsi

Kami berkomitmen untuk terus mematuhi Kode Etik dan mendorong praktik-praktik anti gratifikasi dan anti korupsi. Komitmen ini tertuang dalam Kebijakan Etika Kerja dari Kode Etik kami serta Peraturan Perusahaan. Pihak manajemen maupun karyawan menandatangani Peraturan Perusahaan sebagai bentuk komitmen terhadap Kode Etik.

Dissemination

The Company's Code is communicated to the BOC, the BOD and all employees of ICBP, through the employee orientation program and our internal web portal. To familiarize employees with company culture, ethics and practices, all new employees are required to undergo a code of conduct socialization program, including anti-corruption.

Grievance Mechanism [2-16, 2-25, 2-26]

We have grievance mechanisms in place for internal and external whistleblowers to report any suspected violation of the Code via email to kode.etik@indofood.co.id and/or through the established mechanism within operating units. We also conduct dialogues with communities where we operate. All grievance is handled by designated team appointed by the Company. The details of the report and the identity of the individual(s) raising concerns are treated with strict confidentiality. A violation of Code of Conduct can constitute a breach of employment and may result in disciplinary action.

In 2022, the Company received eight notable reports, of which two were deemed valid and followed up.



Diseminasi

Kode Etik Perseroan dikomunikasikan kepada Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan ICBP, melalui program orientasi karyawan dan juga dapat diakses melalui situs internal kami. Seluruh karyawan baru wajib mengikuti program sosialisasi yang berisi dialog dan pengarahan untuk membantu mereka dalam memahami budaya, etika dan praktik-praktik yang dijalankan dalam Perseroan, termasuk anti-korupsi.

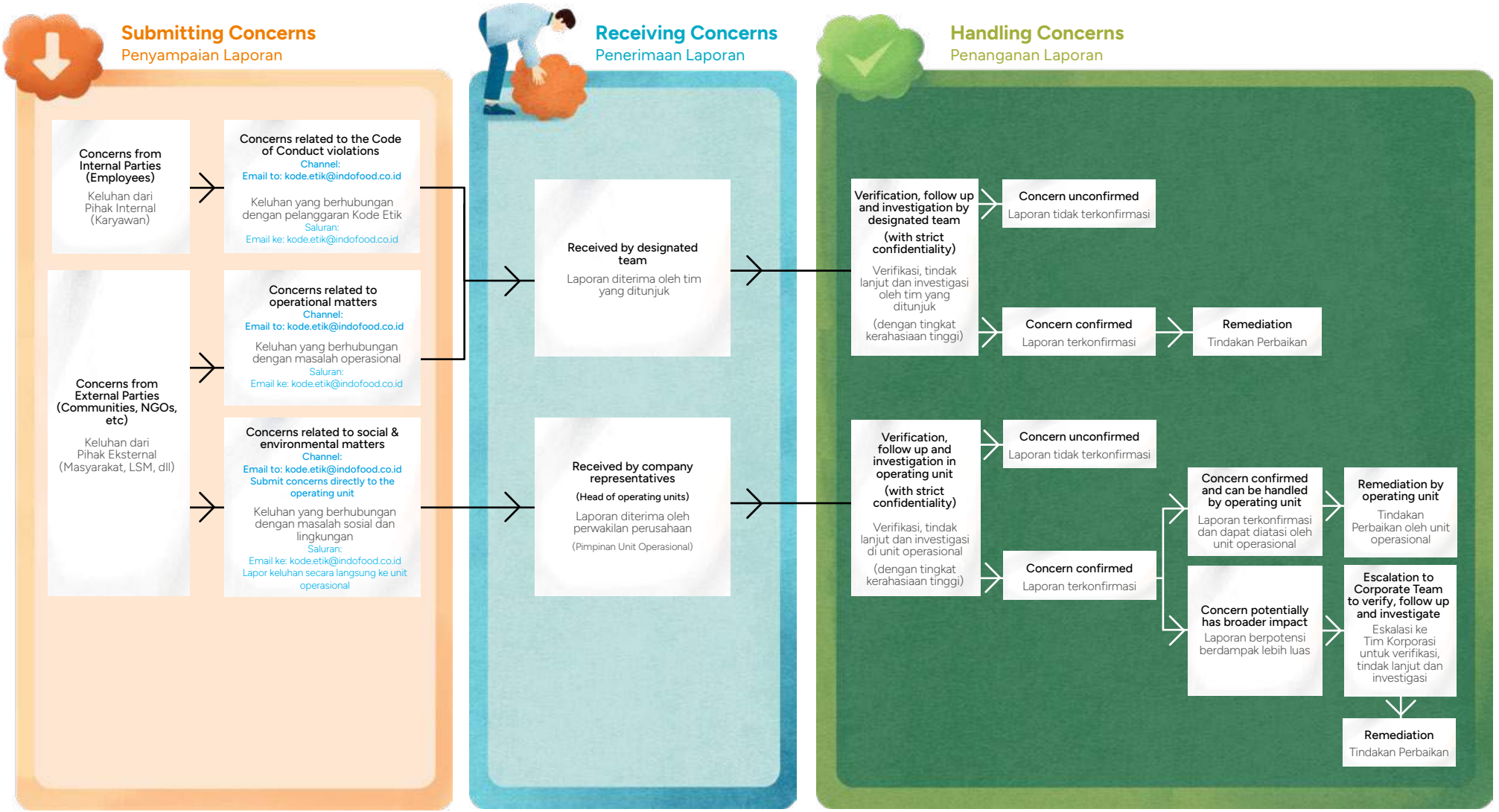
Mekanisme Penyampaian Keluhan [2-16, 2-25, 2-26]

Kami memiliki mekanisme penyampaikan keluhan baik dari pihak internal maupun eksternal guna melaporkan dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik yang dapat dilayangkan melalui surat elektronik ke kode.etik@indofood.co.id dan/atau melalui jalur yang tersedia di unit operasional. Kami juga membangun dialog dengan masyarakat tempat kami beroperasi. Semua keluhan ditangani oleh tim khusus yang telah ditunjuk oleh perseroan. Rincian terkait laporan dan identitas pelapor akan dijamin kerahasiaannya. Pelanggaran terhadap Kode Etik dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap kontrak kerja karyawan dan dapat berujung pada sanksi disipliner.

Pada tahun 2022, Perseroan menerima delapan laporan pelanggaran yang patut diperhatikan, dua dari laporan tersebut valid dan ditindaklanjuti.

ICBP Internal and External Grievance Mechanism Scheme

Skema Penyampaian Keluhan Internal dan Eksternal ICBP



SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE [2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability governance at ICBP is headed by our BOD, who are accountable for all sustainability issues. The BOD has oversight of our strategy execution and sustainability performance, meeting regularly to review progress on key programs.

This includes reviewing and approving how our material ESG areas are evaluated, monitored and managed. For our 2022 materiality review and stakeholder engagement, we engaged the BOD to provide inputs and validate the outcome, ensuring that the process was impactful, and aligned with our key sustainability programs.

The Sustainability Department which headed by a Sustainability Coordinator reports directly to the BOD and is supported by the Strategic Team, and representatives from divisions that undertake the Implementation Team.

The Sustainability Department ensures that sustainability initiatives and programs are integrated effectively throughout ICBP operating units and aligned with Group-wide strategy. This includes organizing sustainability-related trainings.

The Strategic and Implementation Team collaborate to ensure ground implementation of ICBP strategies. The Sustainability Department works in partnership with the Strategic Team to monitor and evaluate the effectiveness of the Company's sustainability strategy and programs implementation within the company.

The Implementation Team comprises of appointed coordinators from each division. It coordinates the execution of our sustainability framework and pillars across ICBP, socializing initiatives and supporting sustainability data collection, tracking and evaluation.

Tata kelola keberlanjutan ICBP dipimpin oleh Direksi, yang bertanggung jawab terhadap seluruh isu keberlanjutan. Direksi memantau pelaksanaan strategi dan kinerja keberlanjutan, melakukan pertemuan secara berkala guna mengkaji kemajuan yang dicapai dalam program-program utama.

Tanggung jawab lainnya termasuk meninjau dan menyetujui proses evaluasi, pemantauan dan pengelolaan isu ESG material. Untuk tinjauan materialitas dan pelibatan para pemangku kepentingan tahun 2022, kami melibatkan Direksi untuk memberikan masukan dan memvalidasi hasilnya, memastikan bahwa proses yang dilakukan memberikan dampak berarti dan selaras dengan program keberlanjutan utama kami.

Departemen Sustainability dipimpin oleh Koordinator Sustainability, melapor secara langsung kepada Direksi. Departemen Sustainability didukung oleh Tim Strategis serta perwakilan dari setiap divisi yang menjadi bagian dari Tim Implementasi.

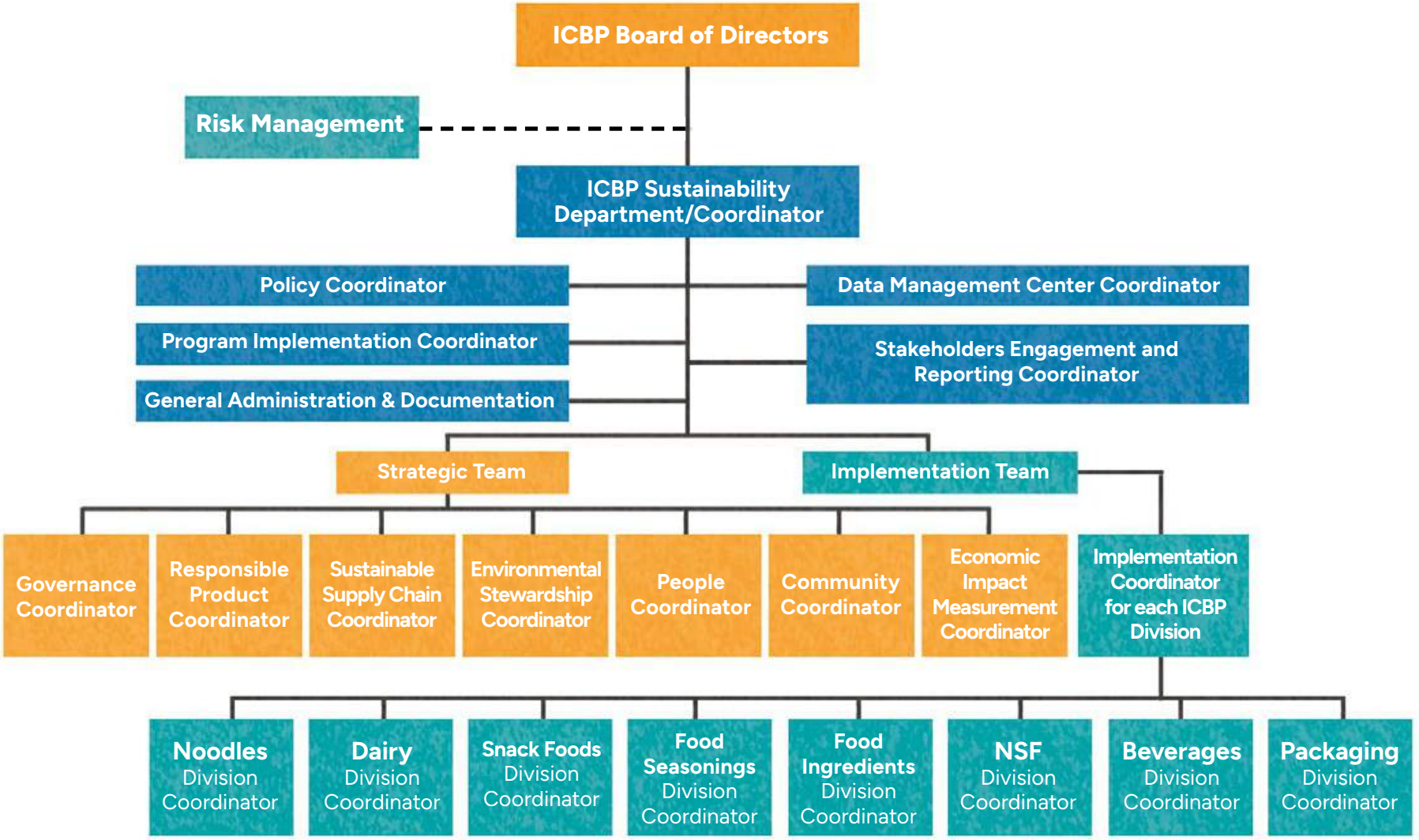
Departemen Sustainability memastikan bahwa berbagai inisiatif dan program keberlanjutan terintegrasi secara efektif di seluruh unit operasional ICBP dan selaras dengan strategi yang diterapkan di seluruh Grup. Inisiatif tersebut diantaranya pelaksanaan pelatihan terkait keberlanjutan.

Tim Strategi dan Tim Implementasi berkolaborasi guna memastikan strategi ICBP terlaksana dengan baik. Departemen Sustainability berkoordinasi dengan Tim Strategi untuk mengawasi dan mengelola efektivitas strategi keberlanjutan Perseroan dan implementasi program dalam perusahaan.

Tim Implementasi yang terdiri dari koordinator yang telah ditunjuk dari masing-masing divisi, mengoordinasi pelaksanaan kerangka kerja dan pilar keberlanjutan, sosialisasi kegiatan dan membantu pengumpulan data keberlanjutan, penelusuran dan evaluasi.

ICBP's Sustainability Governance Structure

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan ICBP



ICBP BOARD OF DIRECTORS

Direksi ICBP



The BOD and all individuals in our sustainability governance structure have undergone various sustainability training programs, workshops and seminars to ensure that the BOD and relevant stakeholders have an understanding and are kept abreast of sustainability developments. In 2022, training programs include topics such as Indonesia's Economic Outlook 2023, Global Economic Outlook 2023, GHG Emissions Measurement, Supply Chain and Sustainable Procurement, Capacity Building on ESG Series, GRI Standard, Human Rights, Post-Consumer Packaging Waste Management, and more. [2-17]

Anggota Direksi dan seluruh individu dalam struktur tata kelola keberlanjutan mengikuti berbagai program pelatihan, *workshop* dan seminar tentang keberlanjutan guna memastikan bahwa Direksi dan para pemangku kepentingan yang terkait memiliki pemahaman yang baik serta terus mendapatkan informasi terkini terkait isu-isu keberlanjutan. Di tahun 2022, program pelatihan yang diikuti diantaranya adalah Indonesia's Economic Outlook 2023, Global Economic Outlook 2023, Pengukuran Emisi GRK, Rantai Pasokan dan Pengadaan Berkelanjutan, Pengembangan Kapasitas terkait ESG, Standar GRI, Hak Asasi Manusia, Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi dan berbagai pelatihan lainnya. [2-17]



Our BOD participated in training, workshops, and seminars to broaden their understanding of sustainability

Direksi kami berpartisipasi dalam pelatihan, *workshop* dan seminar guna meningkatkan pengetahuan terkait keberlanjutan

Organizational Profile

Profil Organisasi



BUSINESS OVERVIEW
Tinjauan Bisnis

Vision
Visi

The Leading Consumer Goods Company

Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka



Mission

- To continuously **I**nnovate, focusing on **C**onsumers' needs, delivering great **B**rands with unparalleled **P**erformance
- To deliver quality products which are loved by consumers
- To continuously improve our people, processes, and technologies
- To contribute to the welfare of the society and environment in a sustainable manner
- To continuously improve stakeholders' values

Misi

- Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi
- Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

Values

"With **discipline** as the basis of our way of life; We conduct our business with **integrity**; We treat our stakeholders with **respect**; and together we **unite** to strive for **excellence** and continuous **innovation**"

Nilai-nilai

"Dengan **disiplin** sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi **integritas**; Kami **menghargai** seluruh pemangku kepentingan; dan secara bersama-sama membangun **kesatuan** untuk mencapai **keunggulan** dan **inovasi** yang berkelanjutan"

ICBP VALUE CHAIN [2-6]
Rantai Nilai ICBP

ICBP Strive to implement sustainability practices throughout its value chain
ICBP berupaya untuk melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilainya

RESEARCH & DEVELOPMENT
Penelitian & Pengembangan

Innovation across our value chain
Inovasi pada seluruh rantai nilai kami



MATERIAL SOURCING
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku

Partnership with:
Kemitraan dengan:

>23,000
Farmers and dairy farmers
Petani dan peternak sapi

- **Material input within Indofood Group (cooking oil and wheat flour)**
  Input material dari Grup Indofood (minyak goreng dan tepung terigu)
- **Material input from third party suppliers**
  Input material berasal dari pemasok pihak ketiga



MANUFACTURING PROCESS
Proses Manufaktur

>80
Production Facilities
Fasilitas Produksi

>34,900
Employees
Karyawan

Consumer goods manufacturing (Noodles – produced in Indonesia and overseas, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages)

Manufaktur produk-produk konsumen (Mi instan, diproduksi di Indonesia dan luar negeri, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus dan minuman)



DISTRIBUTION
Distribusi

Distribution of finished products to consumers
Distribusi produk jadi ke konsumen

Supported by
Didukung oleh

- **Indofood's Distribution Group**
  Grup Distribusi Indofood

>1,300
Distribution/stock points
Distribusi/*stock point*

- **Third party distributors**
  Distributor pihak ketiga





CONSUMERS
Konsumen

>71%
Sales contribution from Indonesia
Kontribusi penjualan berasal dari Indonesia

>100
Countries served by our products
Negara yang dilayani oleh produk-produk kami



OUR PRESENCE [2-1, 2-6]

Kehadiran Kami



North Sumatra
Noodles

Riau
Noodles

Jambi
Noodles

South Sumatra
Noodles
Beverages

Lampung
Noodles

Jabodetabek
Noodles
Dairy
Snack Foods
Food Seasonings
Beverages

West Java
Noodles
Dairy
Food Seasonings
Nutrition & Special Foods
Beverages

Central Java
Noodles
Snack Foods
Food Seasonings
Beverages

East Java
Noodles
Dairy
Beverages

Bali
Beverages

West Kalimantan
Noodles
Beverages

South Kalimantan
Noodles
Beverages

South Sulawesi
Noodles
Beverages

North Sulawesi
Noodles
Beverages

Malaysia
Noodles

Kenya
Noodles

Ghana
Noodles

Saudi Arabia
Noodles

Egypt
Noodles

Morocco
Noodles

Türkiye
Noodles

Nigeria
Noodles

Serbia
Noodles

We have several supporting facilities, including food ingredients and packaging facilities, among others

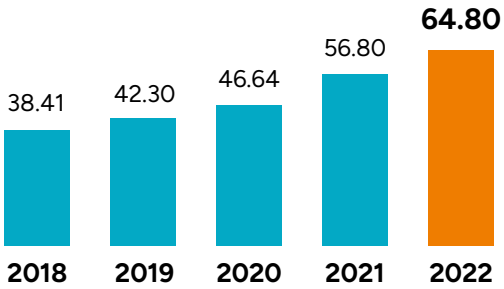
Kami memiliki beberapa fasilitas pendukung, antara lain pabrik bumbu dan kemasan

ECONOMIC PERFORMANCE
Kinerja Ekonomi

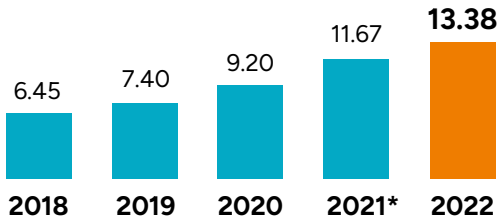
Performance Highlights in 2022
Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

Graphs in trillions of Rupiah
Grafik dalam triliun Rupiah

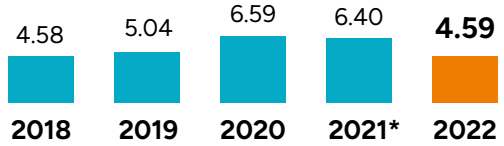
Net Sales
Penjualan Neto



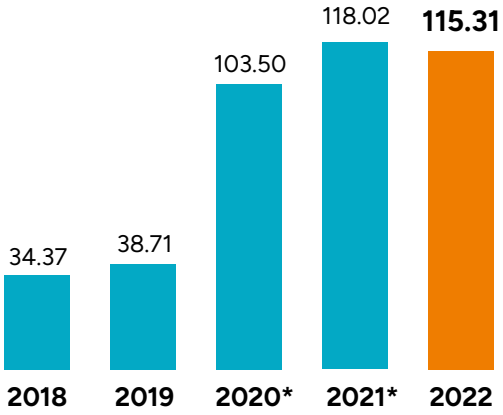
Income from Operations/EBIT
Laba Usaha/EBIT



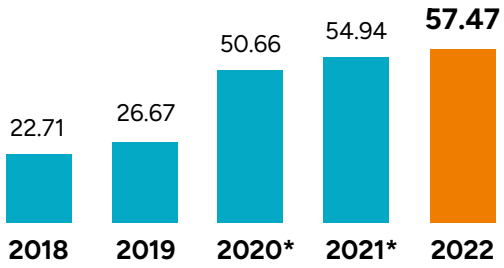
Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity
Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk



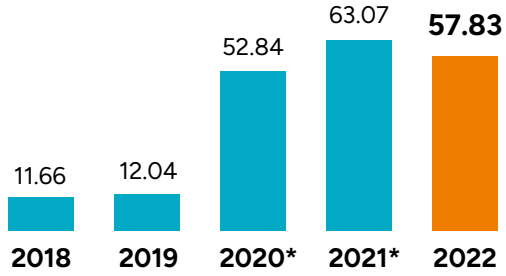
Total Assets
Total Aset



Total Equity**
Total Ekuitas**



Total Liabilities
Total Liabilitas



* Restated due to updated interpretation of PSAK 24 on attributing benefit to periods of service [2-4]
* Disajikan kembali sehubungan dengan pembaruan interpretasi dari PSAK 24 mengenai persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa

** Taking into account Non-Controlling Interest
** Dengan memperhitungkan Kepentingan Nonpengendali

Economic Performance

2022 was a challenging year for Fast Moving Consumer Goods ("FMCG") companies due to geopolitical tensions, regulatory uncertainties, and commodity price increases. Despite these obstacles, ICBP has continued to demonstrate resilience by delivering sales and core profit growth as well as maintaining its market position across product segments.

Consolidated net sales grew by 14% to Rp64.80 trillion in 2022 supported by both domestic and overseas operations, driven by volume and average selling price increase. Core profit, which reflects the underlying performance of the Company was Rp7.31 trillion, an increase of 7% from 2021. ICBP also maintained a healthy balance position with total assets, total liabilities and total equity of Rp115.31 trillion, Rp57.83 trillion, and Rp57.47 trillion respectively at end-2022.

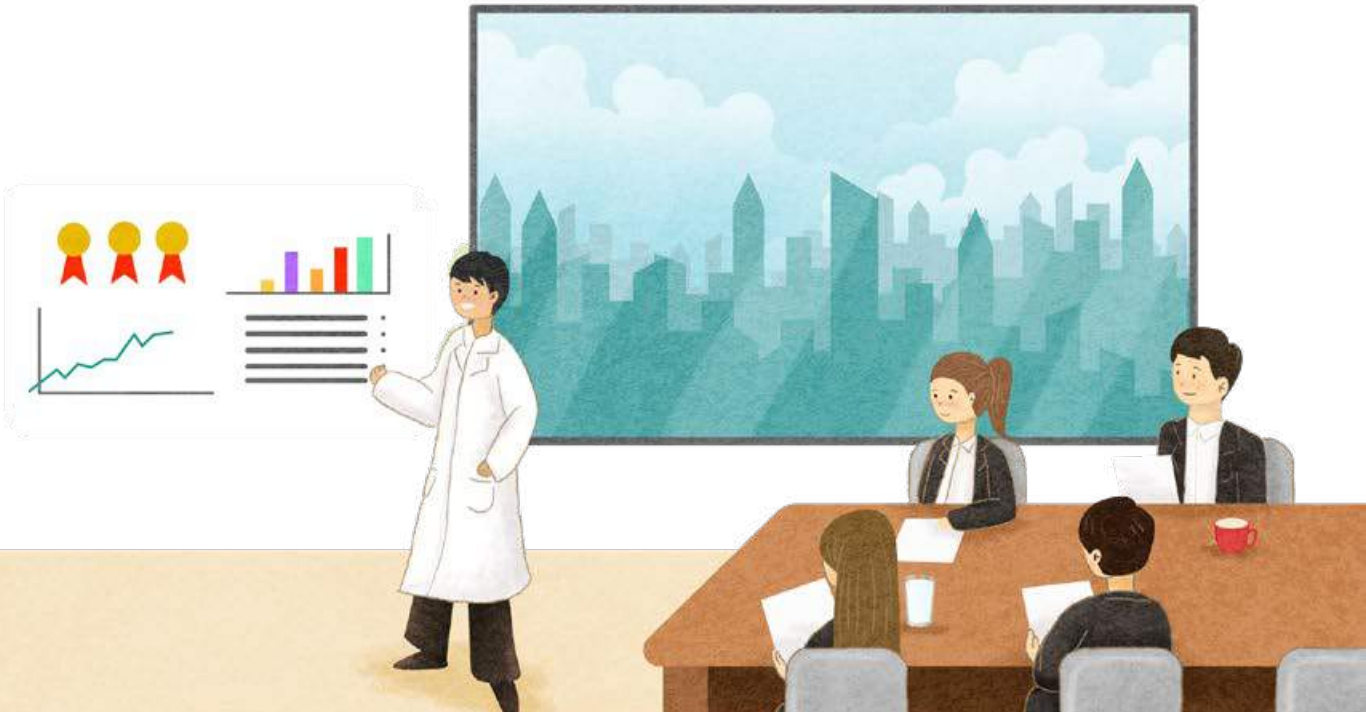
More details on ICBP's financial performance are available in the Company's 2022 Annual Report at www.indofoodcbp.com.

Kinerja Ekonomi

Tahun 2022 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi berbagai perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* ("FMCG") karena ketegangan geopolitik, berbagai perubahan seputar peraturan dan kebijakan, serta kenaikan harga berbagai komoditas. Namun demikian, ICBP terus menunjukkan ketangguhannya dengan berhasil memberikan pertumbuhan penjualan dan *core profit*. Selain itu, posisi pasar ICBP di berbagai kategori produk juga dapat dipertahankan.

Penjualan neto konsolidasi tumbuh 14% menjadi Rp64,80 triliun di tahun 2022 didukung oleh kegiatan usahanya di Indonesia dan luar Indonesia, dan didorong baik oleh pertumbuhan volume penjualan maupun harga jual rata-rata. *Core profit*, yang mencerminkan *underlying performance* dari Perseroan mencapai Rp7,31 triliun, tumbuh 7% dari tahun 2021. ICBP juga mampu mempertahankan posisi neraca yang sehat dengan total aset, total liabilitas dan total ekuitas masing-masing sebesar Rp115,31 triliun, Rp57,83 triliun dan Rp57,47 triliun di akhir tahun 2022.

Penjelasan lebih detail mengenai kinerja keuangan ICBP tersedia di dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022 di www.indofoodcbp.com.



Indirect Economic Impact [3-3, 203-2]

As a consumer products producer, ICBP creates extensive partnerships with upstream suppliers and downstream partners, MSMEs, and communities across our value chain. These partnerships enable knowledge and skills to be shared and transferred, creating indirect economic benefits for businesses, farmers, suppliers, and communities.

Upstream, we share Good Agricultural Practices ("GAP") with our farmer partners which translate into better yields and improve the quality of their product along ICBP's product value chain. Downstream, we distribute our products to Warmindo entrepreneurs and provide training to improve their business management skills. The benefits from improved management skills enriches our food value chain, creates stronger relationships, and widens the economic pie for everyone.

Our partnership programs have provided opportunities to both upstream and downstream partners respectively, especially for more than 23,000 farmer partners and more than 68,000 Warmindo with revenues ranging up to hundred millions of Rupiah per year.

More information on the upstream and downstream economic benefits can be found in the Resilience in Delivering Food for All chapter, in the Socio-Economic Inclusion section on pages 82-88.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [3-3, 203-2]

Sebagai produsen produk-produk konsumen, ICBP membangun kemitraan usaha yang luas dengan para pemasok di hulu, serta dengan para mitra di hilir, UMKM dan masyarakat di sepanjang rantai nilai kami. Kemitraan ini mendukung proses pertukaran dan berbagi pengetahuan serta keterampilan, menciptakan manfaat ekonomi tidak langsung bagi para pelaku usaha, petani, pemasok dan masyarakat.

Di hulu, kami memberikan pengetahuan mengenai Praktik Pertanian yang Baik (*Good Agricultural Practices* atau "GAP") kepada para mitra petani agar mereka dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas produk yang dihasilkan. Di hilir, kami menyalurkan produk mi instan kepada para pengusaha Warmindo, serta melatih mereka untuk dapat menjalankan usahanya dengan sukses. Peningkatan keterampilan manajemen ini memberikan manfaat terhadap rantai nilai pangan kami, menciptakan kerja sama yang lebih kokoh, dan meningkatkan kesejahteraan bagi banyak orang.

Program kemitraan kami telah membuka kesempatan kepada banyak mitra di hulu dan hilir, khususnya kepada lebih dari 23.000 mitra petani dan lebih dari 68.000 Warmindo dengan pendapatan sampai dengan ratusan juta Rupiah per tahun.

Informasi lebih lanjut tentang manfaat ekonomi di hulu dan hilir dapat ditemukan pada bab Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua, di bagian: Sosial-Ekonomi Inklusif di halaman 82-88.





Through partnership with farmers, ICBP creates an indirect economic impact

Melalui kemitraan dengan petani, ICBP menciptakan dampak ekonomi tidak langsung

Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua



INTRODUCTION
Pendahuluan

MATERIAL TOPICS IN THIS CHAPTER
[3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini

- **Product Safety, Quality, and Halal**
  Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk
- **Nutritional Value**
  Nilai Gizi
- **Responsible Marketing and Communications**
  Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- **Sustainable and Responsible Sourcing**
  Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- **Socio-Economic Inclusion**
  Sosial-Ekonomi Inklusif
- **Resilience and Innovation**
  Ketangguhan dan Inovasi

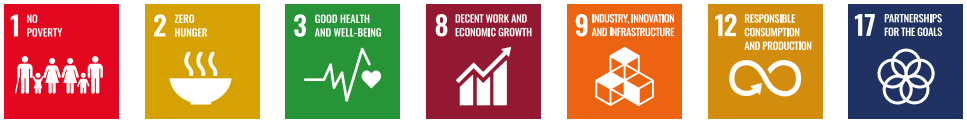
We are committed to ensuring all of our products are safe in accordance with all applicable regulations and food safety standards as well as Halal guidelines. We strive to provide products with improved nutrition content for our diversified consumers. We acknowledge that responsible marketing can inspire people to make better lifestyle choices, and we do so through the transparent product labeling of our product's nutritional value.

We recognize that access to affordable food is a key concern and that ICBP can contribute to national food security by responsibly managing food products throughout their life cycle. To protect human rights throughout our supply chain, we implement sustainable and responsible sourcing and incorporate inclusive business models. We actively look to continuously innovate and adopt the best available production technologies to enhance our operational resilience.

Kami berkomitmen untuk memastikan semua produk kami aman untuk dikonsumsi, serta telah memenuhi peraturan, standar keamanan pangan serta pedoman Halal yang berlaku. Kami senantiasa berupaya untuk menghadirkan produk dengan kandungan gizi yang baik guna memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam. Kami memahami bahwa praktik pemasaran yang bertanggung jawab dapat membantu konsumen untuk membuat pilihan yang lebih baik, dan kami mendorong hal tersebut melalui pencantuman nilai gizi dalam pelabelan setiap produk kami secara transparan.

Kami menyadari bahwa menyediakan produk yang terjangkau menjadi perhatian utama, di mana ICBP dapat berkontribusi terhadap ketahanan pangan nasional melalui pengelolaan produk pangan secara bertanggung jawab di sepanjang siklus hidup produknya. Guna melindungi hak asasi manusia di seluruh rantai pasokan, kami menerapkan sistem pengelolaan pasokan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab serta model bisnis yang inklusif. Kami terus melakukan inovasi dan menggunakan teknologi produksi terkini guna meningkatkan ketangguhan operasional kami.

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

Responsible Product

Produk yang Bertanggung Jawab

100%



ICBP has abided with all relevant food regulations

Kepatuhan ICBP terhadap seluruh regulasi pangan yang relevan

100%



ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System

Fasilitas produksi ICBP tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional

100%



ICBP products have obtained Halal certification

Produk ICBP telah mendapatkan sertifikat Halal

25



Dairy Products

Produk *Dairy*

2



Noodles Products

Produk Mi Instan

Awarded "Healthier Choice" logo which reflects these products have lower sugar or salt or fat content as compared to other products in the same product category, in accordance with the Regulation

Mendapatkan logo "Pilihan Lebih Sehat", yang menunjukkan bahwa produk memiliki kandungan gula atau garam atau lemak yang lebih rendah dibandingan dengan produk sejenis pada kategori yang sama, sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan

3 of 4



Of our corrugated packaging factories are certified with the Forest Stewardship Council®

Pabrik kemasan karton telah mendapatkan sertifikat Forest Stewardship Council®

Sustainable and Responsible Sourcing

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab



ICBP's updated Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline which incorporate environmental and social aspects have been started, and are continuously socialized to our key raw material suppliers, and they perform a self-assessment in accordance to the Guideline

Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP telah diperbarui dengan menyertakan aspek lingkungan dan sosial, di mana Kebijakan tersebut telah mulai dan masih terus disosialisasikan kepada para pemasok bahan baku utama kami, serta mereka melakukan penilaian mandiri dengan mengacu kepada Pedoman



100%

Raw materials from supplier continuously complied with ICBP's food safety, quality, and Halal standard

Bahan baku dari pemasok telah memenuhi standar ICBP yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal

Cooking Oil Sourcing from Indofood Group

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng dari Grup Indofood



75%

Cooking oils sourced from Indofood Group are refined from crude palm oil ISPO certification

Minyak goreng yang bersumber dari Grup Indofood disuling dari *crude palm oil* yang telah tersertifikasi ISPO

Wheat Flour Sourcing from Indofood Group
Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu dari Grup Indofood



100%

Wheat flour sourced from the Indofood Group is produced from wheat verified by international certification agencies for its quality specifications

Tepung terigu yang bersumber dari Grup Indofood diproduksi dari bahan baku gandum yang telah diverifikasi oleh badan sertifikasi internasional untuk spesifikasi mutunya

Carton Material Sourcing
Pengelolaan Pasokan Bahan Baku Karton



100%

Carton we produced is made from recycled paper material

Karton yang kami hasilkan terbuat dari bahan baku kertas daur ulang

Other Commodities Sourcing
Pengelolaan Pasokan Komoditas Lainnya



Commodities such as potato, fresh chili, and fresh milk can be traced back to the group of partner farmers or cooperatives that produced them

Komoditas seperti kentang, cabai segar dan susu segar dapat ditelusuri hingga ke kelompok mitra petani atau koperasi yang memproduksinya

Involvement of Local Parties
Pelibatan Pihak Lokal

Partnership with Farmers
Kemitraan dengan Petani

>23,000

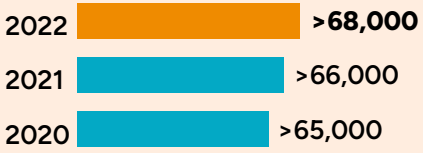
Partnership with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi



Partnership with Warmindo Entrepreneurs
Kemitraan dengan Pengusaha Warmindo





2022 PERFORMANCE PROGRESS
Progres Kinerja Tahun 2022

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Product Safety, Quality, and Halal Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk	
100% products continuously comply with applicable and relevant food regulations 100% produk senantiasa memenuhi peraturan pangan yang berlaku dan relevan	**Full compliance** Kepatuhan penuh
100% ICBP production facilities are certified with an international Food Safety or Quality Management System, based on business relevancy 100% fasilitas produksi ICBP tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional, sesuai relevansi bisnisnya	**100% production facilities certified with an international Food Safety or Quality Management System, which details as follow:** **• 14 units have been certified with FSSC 22000** **• 41 units have been certified with ISO 22000** **• 13 units have been certified with ISO 9001** **(Production facilities may have more than one certification, based on relevancy)** 100% fasilitas produksi unit operasional kami tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu internasional, dengan rincian sebagai berikut: • 14 unit telah tersertifikasi FSSC 22000 • 41 unit telah tersertifikasi ISO 22000 • 13 unit telah tersertifikasi ISO 9001 (Fasilitas produksi dapat memiliki lebih dari satu sertifikasi, berdasarkan relevansi bisnisnya)
100% products are continuously Halal certified 100% produk telah tersertifikasi Halal	**100% ICBP products were Halal certified** 100% produk ICBP tersertifikasi Halal
Sustainable and Responsible Sourcing Pengelolaan Pasokan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab	
100% raw materials from supplier continuously comply with ICBP's food safety, quality, and Halal standard 100% bahan baku dari pemasok memenuhi standar ICBP yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal	**100% raw material from suppliers complied with ICBP's food safety, quality, and Halal standard** 100% bahan baku dari pemasok memenuhi standar ICBP yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal
Cooking Oil Sourcing Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng	
100% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from crude palm oil ("CPO") with ISPO certification by 2025 100% minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood dihasilkan dari proses penyulingan *crude palm oil* ("CPO") yang tersertifikasi ISPO pada tahun 2025	**75% cooking oils sourced from Indofood Group are refined from CPO with ISPO certification** 75% minyak goreng yang dipasok dari Grup Indofood dihasilkan dari proses penyulingan CPO yang telah tersertifikasi ISPO

PRODUCT SAFETY, QUALITY, AND HALAL [2-23, 2-24, 3-3]

Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

As a leading producer of consumer branded products, ICBP commitment to food safety and quality is non-negotiable. ICBP follows Indofood's Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitment, to ensure that our operations, products, and suppliers adhere to the highest standards of food safety and quality, including all relevant regulatory requirements.

Our Food Safety Policy outlines the key principles that guide business units across ICBP and its subsidiaries:

1. Commitment to produce safe, quality, and Halal products;
2. Commitment to comply with the relevant requirements and regulations;
3. Commitment to ensure the quality, food safety, and Halal of the products through implementation of relevant food management systems such as ISO 9001, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), ISO 22000, Food Safety System Certification ("FSSC") 22000, as well as Halal Standard;
4. Obligation to set key person in charge in each division and operational unit, to coordinate the implementation of food safety, quality, and Halal control;
5. Ensure consistency of the management system implementation through conducting periodic internal audits;
6. Provide knowledge and skills related to food safety to the employees, according to the function and position;
7. Actively monitor and respond to consumer feedback;
8. Ensure food safety commitments throughout the supply chain.

Integrated Total Quality Control Management

Guided by our food safety commitments and principles, we developed our Integrated Total Quality Control Management, to guarantee the utmost standards of food safety and quality control for every product. We have stringent controls at every stage of the production process, from product research and development, material sourcing, manufacturing process, warehousing, and distribution process to cutomers, to monitoring of consumer feedback, as described in the following flow chart:

Sebagai produsen produk konsumen bermerek terkemuka, komitmen ICBP terhadap keamanan pangan dan mutu produk merupakan hal yang tidak dapat ditawar. ICBP berpedoman pada Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Indofood, untuk memastikan bahwa kegiatan operasional, produk dan pemasok kami memenuhi standar keamanan pangan dan mutu tertinggi, termasuk kepatuhan terhadap seluruh ketentuan dan peraturan yang relevan.

Kebijakan Keamanan Pangan kami menjabarkan prinsip-prinsip utama yang menjadi pedoman unit-unit usaha ICBP dan anak perusahaannya:

1. Berkomitmen untuk menghasilkan produk pangan yang aman, bermutu dan Halal;
2. Berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan yang relevan;
3. Berkomitmen untuk memastikan mutu, keamanan pangan dan kehalalan produk melalui penerapan sistem manajemen pangan yang relevan termasuk ISO 9001, Analisis Bahaya dan Pengendalian Titik Kritis (Hazard Analysis and Critical Control Point atau HACCP), ISO 22000, Food Safety System Certification ("FSSC") 22000, serta Standar Halal;
4. Berkewajiban untuk menunjuk penanggung jawab di setiap divisi dan unit operasional guna mengoordinasikan penerapan pengendalian keamanan pangan, mutu dan kehalalan;
5. Memastikan konsistensi penerapan sistem manajemen melalui pelaksanaan audit internal secara berkala;
6. Berbagi pengetahuan dan keterampilan terkait keamanan pangan kepada karyawan, sesuai dengan fungsi dan posisinya;
7. Memantau dan merespon secara aktif umpan balik dari konsumen;
8. Memastikan komitmen keamanan pangan hingga ke seluruh rantai pasokan.

Manajemen Kendali Mutu Terpadu

Dengan berpedoman pada komitmen dan prinsip-prinsip keamanan pangan ICBP, kami mengembangkan Manajemen Kendali Mutu Terpadu guna menjamin standar pengendalian keamanan pangan dan mutu terbaik untuk setiap produk. Kami menerapkan pengawasan ketat di setiap tahapan proses produksi, yang dimulai dari penelitian dan pengembangan produk, pengelolaan pasokan, proses manufaktur, pergudangan, proses distribusi ke konsumen hingga memantau umpan balik dari konsumen, sesuai dengan bagan alur berikut:

ICBP Integrated Total Quality Control Management

Manajemen Kendali Mutu Terpadu ICBP



Research & Development

Penelitian & Pengembangan

Only the following are used:

- Ingredients, technologies, and processes that are safe, high quality, and Halal
- Ingredients and food additives permitted under Government food regulations
- Appropriate packaging that preserves product quality and safety, and meets food safety regulations and standards

Kami hanya menggunakan:

- Bahan baku, teknologi serta proses pengolahan yang aman, bermutu tinggi serta Halal
- Bahan baku dan bahan tambahan pangan yang diizinkan berdasarkan peraturan pangan Pemerintah
- Kemasan yang baik sehingga dapat menjaga mutu dan keamanan produk selama masa simpannya, serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan

Material Sourcing

Pengelolaan Pasokan



- All suppliers and partners must meet the highest standards of food safety and quality
- Supplier audits are performed against Good Manufacturing Practices ("GMP"), Halal, and ICBP's food safety and quality standards

- Semua pemasok dan mitra harus memenuhi standar tertinggi keamanan pangan dan mutu
- Pelaksanaan audit terhadap pemasok dilakukan terkait Cara Produksi yang Baik (Good Manufacturing Practices atau "GMP"), Halal, serta standar ICBP terkait keamanan pangan dan mutu

Manufacturing Process

Proses Manufaktur

- Dedicated Quality Assurance and Quality Control teams to ensure food safety at incoming materials, production and warehousing stages
- All production facilities certified with relevant Food Safety or Quality Management System
- Regular testing of product safety and quality performed by experienced laboratory team. Six of our laboratories are ISO 17025 certified
- Annual internal and external audits conducted to ensure compliance with food safety policies and standards

- Tim khusus Penjaminan Mutu dan Pengendalian Mutu ditunjuk guna memastikan keamanan pangan saat bahan baku diterima, selama proses produksi serta penyimpanan di gudang
- Semua fasilitas produksi tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan
- Pengujian keamanan pangan dan mutu terhadap produk dilakukan secara berkala oleh tim laboratorium yang berpengalaman. Enam laboratorium kami telah tersertifikasi ISO 17025
- Pelaksanaan audit internal dan eksternal tahunan guna memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan standar keamanan pangan



Distribution

Distribusi

- Hazard identification and risk assessments performed for warehousing and logistics operations
- Stay closer to our customers to ensure product freshness and availability

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko terhadap operasional pergudangan dan distribusi
- Senantiasa dekat dengan permintaan pasar guna menjamin kesegaran dan ketersediaan produk-produk kami



Consumers

Konsumen

- All products are clearly and accurately labeled
- Receiving and responding to customer's feedback through our centralized customer service
- Various consumer education programs

- Seluruh produk kami memiliki label yang jelas dan akurat
- Menerima dan menanggapi umpan balik konsumen melalui layanan konsumen kami yang terpusat
- Beragam kegiatan edukasi konsumen





Stringent food safety and quality management systems are implemented throughout ICBP's production facilities

Penerapan sistem manajemen keamanan pangan dan mutu yang ketat di seluruh fasilitas produksi ICBP

Food Safety or Quality Management System
Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu

FSSC 22000 ISO 22000 ISO 9001

100%

of our production facilities are certified
Fasilitas produksi telah tersertifikasi

Compliance with Food Regulations

To ensure all of ICBP's products comply with regulatory requirements, our food regulatory teams are linked to each division through an internal forum which meets periodically to update and assess on all food regulatory developments. This ensures that all of ICBP's products remain compliant with all relevant regulatory requirements in every country where our products are sold. As food regulations constantly evolve, we will strive to respond adequately and maintain adherence with all regulations. We have established product recall policies and procedures that will be followed in the event of an emergency situation.

In 2022, no ICBP products were recalled due to non-compliance with applicable requirements and regulations in Indonesia. [416-2]

Implementation of Food Safety Management System and Certification

Each of our production facilities is certified with the relevant Food Safety or Quality Management Systems, which cover food safety risk assessment and mitigation. Each manufacturing unit has designated Quality Assurance and Quality Control teams, led by the Food Safety Leader. Being responsible for monitoring food safety and quality, they perform regular checks on the implementation of management system and conduct periodic checks on emergency response procedures to ensure product safety. The teams are regularly trained to remain updated of the

Ketaatan terhadap Peraturan Pangan

Guna memastikan bahwa seluruh produk ICBP telah memenuhi peraturan yang berlaku, tim Regulasi yang beranggotakan perwakilan dari setiap divisi melakukan diskusi dalam forum internal secara berkala untuk memperoleh informasi terbaru dan melakukan penilaian terhadap perkembangan peraturan pangan yang ada. Upaya ini dilakukan guna memastikan bahwa semua produk ICBP telah sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di setiap negara di mana produk kami dipasarkan. Mengingat peraturan pangan terus berkembang, kami akan terus berupaya untuk selalu bersifat tanggap dan memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan. Kami juga memiliki kebijakan dan prosedur penarikan kembali produk yang dapat diterapkan saat terjadi keadaan darurat.

Pada tahun 2022, tidak terdapat produk ICBP yang ditarik kembali dari pasar karena ketidaktaatan terhadap ketentuan dan peraturan pangan yang berlaku di Indonesia. [416-2]

Implementasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Sertifikasi

Setiap fasilitas produksi kami tersertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan, yang mencakup penilaian risiko terhadap keamanan pangan beserta mitigasinya. Setiap unit manufaktur memiliki Tim Penjaminan Mutu dan Tim Pengendalian Mutu yang telah ditunjuk, dan dipimpin oleh Ketua Keamanan Pangan. Sebagai penanggung jawab pengawasan keamanan pangan dan mutu, tim tersebut melakukan pemeriksaan secara berkala terkait pelaksanaannya dan melakukan tinjauan secara periodik terhadap prosedur tanggap darurat guna memastikan keamanan produk. Tim Penjaminan Mutu dan Tim Pengendalian Mutu juga mendapatkan pelatihan secara berkala agar terus mendapatkan informasi terkini

latest tools to maintain effective safe food practices and a safe-food environment. They also develop prevention strategies on food safety risk to avoid potential issues such as contamination during the production process.

We also conduct annual internal and external audits to ensure consistency in maintaining food safety, ensuring that investigations on all audit findings are rectified with corrective action in a timely manner. In 2022, all corrective actions were carried out within a suitable time frame. Each of our production facilities is supported by experienced laboratory team members who are responsible for testing the product's safety and quality. Six of our laboratories are certified with the international laboratory competence standard ISO 17025, while 14 of our manufacturing units are certified with FSSC 22000 – a program recognized by the Global Food Safety Initiative (GFSI). [416-1]

Three out of four corrugated packaging factories are certified with the Forest Stewardship Council® ("FSC®"), which confirm that these factories manage products in a way that maintains or improves social and environmental aspects, and uphold human rights principles. Our Dairy factories are also certified with Veterinary Control Number (Nomor Kontrol Veteriner or "NKV"). This certifies that hygiene requirements and food safety for animal-based food products have been fulfilled, aligned with Indonesian Ministry of Agriculture regulations.

ICBP has established in-house product innovation research centers with the intention of meeting changing consumer needs and taste profiles. For both existing products and new products under development, we ensure that ingredients, technologies, and processes used comply with regulations and do not pose physical, chemical, and microbiological

terkait penerapan praktik keamanan pangan yang efektif, serta lingkungan yang terjaga untuk mendukung keamanan pangan. Mereka juga menyusun strategi guna menghindari munculnya isu-isu, termasuk langkah pencegahan terjadinya kontaminasi selama proses produksi.

Kami juga melaksanakan audit tahunan yang dilakukan oleh auditor internal dan eksternal untuk memastikan konsistensi penerapan standar keamanan pangan, memastikan bahwa investigasi terhadap semua temuan audit ditindaklanjuti dengan langkah perbaikan secepatnya. Pada tahun 2022, semua langkah perbaikan telah dilaksanakan dalam kurun waktu yang ditetapkan. Setiap fasilitas produksi kami juga didukung oleh tim laboratorium berpengalaman yang bertanggung jawab melakukan pengujian keamanan pangan dan mutu produk. Enam laboratorium kami telah tersertifikasi dengan standar kompetensi laboratorium internasional ISO 17025, dan 14 unit manufaktur kami tersertifikasi dengan FSSC 22000 sebuah program yang telah diakui oleh Global Food Safety Initiative (GFSI). [416-1]

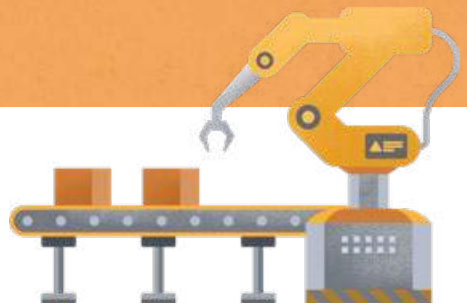
Tiga dari empat pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi dengan Forest Stewardship Council® ("FSC®"), di mana menunjukkan komitmen kami untuk memperhatikan dan meningkatkan aspek sosial dan lingkungan, serta prinsip hak asasi manusia dalam pengelolaan produk. Pabrik Dairy kami juga telah tersertifikasi dengan Nomor Kontrol Veteriner ("NKV"). Sertifikasi ini menunjukkan bahwa persyaratan kebersihan dan keamanan pangan untuk produk pangan hewani telah terpenuhi, sesuai dengan peraturan Kementerian Pertanian Indonesia.

ICBP membangun pusat penelitian inovasi produk internal agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen yang terus berkembang. Untuk seluruh produk baik yang telah dipasarkan maupun yang sedang dikembangkan, kami memastikan bahwa bahan, teknologi dan proses yang digunakan memenuhi peraturan yang berlaku, tidak menimbulkan bahaya fisik,



Our Dairy factories are certified with NKV from the Government

Pabrik Dairy kami tersertifikasi dengan NKV dari Pemerintah



hazards. We engage with local farmers and entrepreneurs to support them in producing commodities that satisfy our quality standards. For product packaging, we are committed to using only proper packaging that preserves product safety and quality during its shelf life, and meets food safety regulations and standards.



ICBP conducts annual internal and external audits to ensure consistency in maintaining food safety

Kami melaksanakan audit setiap tahun yang dilakukan oleh pihak internal dan eksternal untuk memastikan konsistensi dalam menjamin keamanan pangan



No Animal Testing

None of our products have been tested on animals. Neither are we involved in any experimentation on animals, either directly or indirectly. All testing we perform is undertaken in the laboratory, and this ensures that levels of macro and micro nutrients remain in accordance with Government regulations.

The Indonesian National Standard [2-27]

The Indonesian National Standard (Standar Nasional Indonesia or "SNI") is a standard set by the Indonesian Government applicable to certain products and services, and is used to determine the conformity of product quality for the Indonesian market. Products that meet SNI will be marked with an SNI label. While application is mostly voluntary, some SNI is mandatory by the Government, generally called SNI Mandatory. ICBP product classed as SNI Mandatory is packaged water.

In accordance with SNI Mandatory, 100% of our packaged water meet this requirement. In support of this Government initiative, we have obtained 100% certification for our instant noodle products under SNI voluntary.

kimia maupun mikrobiologis. Kami melibatkan para petani dan pengusaha lokal dengan mendorong mereka untuk menghasilkan komoditas yang memenuhi standar mutu kami. Untuk kemasan produk, kami berkomitmen untuk hanya menggunakan kemasan yang berkualitas sehingga memastikan keamanan pangan dan mutu produk selama umur simpannya, serta memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan yang berlaku.

Tanpa Pengujian pada Hewan

Kami tidak melakukan pengujian produk pada hewan. Kami juga tidak terlibat dalam kegiatan eksperimen yang melibatkan hewan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seluruh kegiatan pengujian dilakukan di laboratorium guna memastikan kandungan gizi makro dan mikro telah sesuai dengan peraturan Pemerintah.

Standar Nasional Indonesia [2-27]

Standar Nasional Indonesia ("SNI") adalah standar yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia terhadap sejumlah produk barang dan jasa, yang digunakan untuk menentukan kesesuaian mutu produk dengan kondisi pasar di Indonesia. Produk yang memenuhi kriteria SNI akan memperoleh label SNI. Meskipun pendaftaran SNI bersifat sukarela, terdapat beberapa kategori produk dan jasa yang harus mengikuti kriteria SNI sesuai peraturan Pemerintah, yang disebut Wajib SNI. Produk ICBP yang masuk dalam kategori Wajib SNI adalah air minum dalam kemasan.

Merujuk pada produk Wajib SNI, 100% produk air minum dalam kemasan kami telah memenuhi kriteria SNI. Guna mendukung inisiatif Pemerintah, 100% produk mi instan kami juga telah meraih sertifikat SNI, meski penerapannya bersifat sukarela.

Halal Commitment

All ICBP products are Halal certified, this includes ensuring Halal requirements are met all stages of the production process, from product development, raw material selection to production. We are committed to produce only Halal products and we operationalize our commitment through the deployment of more than 70 internal Halal supervisors and 600 internal Halal auditors across our production facilities. Our Halal supervisors and auditors are trained to monitor and enforce Halal compliance in our operating units.

In 2022, to ensure consistent implementation of the Halal system, we conducted periodic internal and external audits, as well as refreshment trainings on the Halal Product Management System. These efforts further strengthened our Halal assurance and we were recognized for our commitment to Halal standard. In July 2022, Indomie was awarded by the Assessment Institute for Foods, Drugs and Cosmetics of the Indonesian Council of Ulama (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia or "LPPOM MUI") - an Indonesian Halal certification body - as one of the Favorite Halal Brands. In December 2022, ICBP was awarded by IHATEC - Indonesia Halal Training & Education Center - as The Most Loyal Customer 2022 in the Food and Beverages Company Category, in appreciation of our commitment to improve the Halal team's training across the Company and its subsidiaries.

Komitmen Halal

Seluruh produk ICBP telah tersertifikasi Halal, di mana seluruh tahapan proses produksi telah memenuhi persyaratan Halal, mulai dari pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga produksi. Kami berkomitmen untuk hanya menghasilkan produk Halal dan kami mewujudkan komitmen tersebut melalui penugasan lebih dari 70 penyelia Halal internal serta lebih dari 600 auditor Halal internal di seluruh fasilitas produksi kami. Penyelia dan auditor Halal kami dilatih untuk memantau dan mendorong kepatuhan terhadap persyaratan Halal di seluruh unit operasional.

Pada tahun 2022, guna memastikan pelaksanaan sistem Halal yang konsisten, kami juga melaksanakan audit internal dan eksternal, serta beragam pelatihan penyegaran terkait Sistem Manajemen Produk Halal. Upaya ini tentunya memperkuat jaminan Halal serta pengakuan atas komitmen ICBP terhadap standar Halal. Pada bulan Juli 2022, Indomie menerima penghargaan dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia ("LPPOM MUI"), salah satu badan sertifikasi Halal di Indonesia, sebagai Merek Halal Favorit. Pada Desember 2022, ICBP menerima penghargaan dari IHATEC, Indonesia Halal Training & Education Center, sebagai The Most Loyal Customer 2022 untuk kategori Perusahaan Makanan dan Minuman, sebagai apresiasi atas komitmen kami dalam pelaksanaan pelatihan yang berkesinambungan untuk tim Halal di seluruh unit operasional Perseroan dan anak perusahaan.



Indomie received an award from LPPOM MUI for being one of the Favorite Halal Brand
Indomie menerima penghargaan dari LPPOM MUI sebagai salah satu Merek Halal Favorit

DELIVERING PRODUCTS WITH IMPROVED NUTRITION LEVEL [3-3, 416-1]

Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

ICBP strives to contribute to alleviating the triple burden of malnutrition faced by Indonesia: underweight, overweight, and micronutrient deficiencies. ICBP enhances some of its products with micronutrients such as vitamins and minerals. We strive to do more than just complying with regulations as our attempt to deliver products with improved nutrition level.

ICBP senantiasa berupaya untuk turut berkontribusi dalam mengatasi tiga beban masalah gizi yang dihadapi Indonesia, yaitu kekurangan berat badan, kelebihan berat badan, serta kekurangan zat gizi mikro. ICBP melengkapi produknya dengan zat gizi mikro seperti vitamin dan mineral. Kami berupaya untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik, yang lebih dari sekadar pemenuhan peraturan.



Reducing Sugar, Salt, and Fat in Our Products [416-1]

We continue to research and innovate both internally and collaboratively with our suppliers, to formulate products with less SSF content. Our Dairy Division is committed to developing trans-fat free products, with 100% of our sweetened condensed creamer products being trans-fat free. We intend to expand the analysis to other dairy products, and continue introducing products with low SSF, such as our low-fat multi-cereal milk drink.

We strive to help reduce health problems induced by high SSF consumption by creating healthier choice products for our consumers. This is aligned with BPOM SSF guidelines, with products meeting the SSF criteria permitted to indicate the "Healthier Choice" logo (a 'tick' sign "Pilihan Lebih Sehat" logo) on the front of product packaging (front-of-pack).

In 2022, we successfully launched one new Supermi Nutrimi noodles product and six Indomilk and Milkuat dairy products which obtained the Healthier Choice logo, bringing our total to two noodles products and 25 dairy products classified as Healthier Choice.

Mengurangi Gula, Garam dan Lemak dalam Produk Kami [416-1]

Kami terus melakukan riset dan inovasi, baik secara internal maupun berkolaborasi dengan para pemasok untuk mengembangkan produk dengan kandungan GGL yang lebih rendah. Divisi Dairy berkomitmen untuk mengembangkan produk bebas *trans-fat*, di mana 100% produk krimer kental manis kami tidak mengandung *trans-fat*. Kami berencana untuk memperluas cakupan analisis tersebut ke produk *dairy* lainnya, dan terus menghasilkan produk dengan kadar GGL rendah, seperti susu *multi-cereal* rendah lemak kami.

Kami berupaya untuk ikut mengurangi masalah kesehatan yang disebabkan oleh tingginya konsumsi GGL dengan menyediakan produk pilihan lebih sehat bagi konsumen. Hal ini sejalan dengan pedoman GGL dari BPOM. Produk yang memenuhi kriteria GGL diperbolehkan untuk mencantumkan logo "Pilihan Lebih Sehat", berupa logo tanda 'centang' di bagian depan kemasan produk (*front-of-pack*).

Di tahun 2022 kami berhasil meluncurkan satu produk mi instan Supermi Nutrimi dan enam produk susu Indomilk dan Milkuat yang memiliki logo Pilihan Lebih Sehat, sehingga kami telah memiliki dua produk mi instan dan 25 produk *dairy* yang termasuk dalam kategori Pilihan Lebih Sehat.



25 Dairy Products with the Healthier Choice Logo

25 Produk Susu dengan Logo Pilihan Lebih Sehat



Dairy Division has produced 25 products with the Healthier Choice logo to date, of which six products were launched in 2022. Our Healthier Choice labeled dairy products have lower sugar content compared with other products in the ready-to-drink category. Meeting the criteria requires product innovation and through research, our team successfully lowered the average sugar content of our products, whilst preserving their flavors.

While many parents give milk to support the growth and development of their children, they are concerned about its sugar content. As such, our Dairy Division expanded our line of UHT milk products by launching Indomilk UHT Kids Choco Less Sugar. The first product in Indonesia with this initiative, it contains 25% lower sugar compared to similar product, while being a vital source of nutrients such as calcium, phosphorus and vitamins A, B1 and D.

Hingga saat ini, Divisi Dairy telah menghasilkan 25 produk yang mendapatkan logo Pilihan Lebih Sehat, di mana enam diantaranya diluncurkan di tahun 2022. Produk susu kami dengan logo Pilihan Lebih Sehat memiliki kandungan gula lebih rendah dibanding produk lain dalam kategori produk minuman siap minum (*ready-to-drink*). Untuk memenuhi kriteria Pilihan Lebih Sehat, kami melakukan berbagai inovasi produk dan penelitian hingga tim kami berhasil menurunkan kandungan gula rata-rata di produk kami, dengan tetap mempertahankan rasa.

Banyak orang tua yang memberikan susu untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan anak-anaknya, namun mereka juga mengungkapkan kekhawatiran akan kandungan gula dalam produk tersebut. Oleh karena itu, Divisi Dairy memperluas penawaran varian produk susu UHT nya dengan meluncurkan Indomilk UHT Kids Choco Less Sugar. Sebagai inisiatif produk pertama di Indonesia, Indomilk UHT Kids Choco Less Sugar memiliki kandungan gula 25% lebih rendah dibanding produk sejenis, namun tetap mengandung sumber gizi yang penting seperti kalsium, fosfor dan vitamin A, B1 dan D.

Supermi Nutrimi Instant Noodles with the Healthier Choice Logo

Mi Instan Supermi Nutrimi dengan Logo Pilihan Lebih Sehat



Our Noodles Division also launched two variants under the brand of Supermi Nutrimi, a Healthier Choice labeled noodles product. Supermi Nutrimi is made with broccoli and processed without preservatives, flavor enhancers or artificial coloring. By containing less salt and fat compared with other products in the instant noodles and pasta category, it is certified as a Healthier Choice product, allowing customers to easily identify it as a healthier alternative.

Divisi Mi Instan meluncurkan dua varian produk Supermi Nutrimi, produk mi instan yang berlogo Pilihan Lebih Sehat. Supermi Nutrimi terbuat dari brokoli dan diolah tanpa menggunakan pengawet, tanpa penambah rasa maupun pewarna buatan. Dengan kandungan garam dan lemak yang lebih rendah dibanding produk lainnya dalam kelompok produk mi instan dan pasta, produk ini tersertifikasi sebagai produk Pilihan Lebih Sehat, sehingga memudahkan konsumen untuk mengidentifikasi produk tersebut sebagai alternatif pilihan yang lebih sehat.

RESPONSIBLE MARKETING AND CUSTOMER ENGAGEMENT [3-3]

Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

We recognize the importance of building trust and brand reputation through responsible marketing and ensuring customer satisfaction. To do so, we have developed targeted marketing campaigns to boost brand awareness, communicate our products' benefits, enhance consumer engagement and increase product visibility. To continue delivering high-quality food products, we are continuously innovating and introducing exciting new products relevant to consumer needs and strengthening our distribution efforts to increase product availability.

In compliance with all applicable laws and regulations, all of our products are clearly labeled with essential information on product composition, expiry date, location of production, and customer service contact channels. Our product labels also display nutritional information, encompassing percentage of recommended dietary allowance, serving size, and number of servings per packaging, with the goal of educating consumers to adjust their portion size when consuming our products. As of 2022, 100% of ICBP product labels undergo BPOM's assessments and fully comply with regulations. [417-1]

Before every product launch, we undertake market research to gather consumer insights. Through an iterative processes, we amend the product based on the research findings and publicize product launches to consumers via advertisements, product brands' websites, customer service and consumer education programs.

Kami menyadari akan pentingnya membangun kepercayaan dan reputasi merek melalui pemasaran yang bertanggung jawab serta memastikan kepuasan konsumen. Kami mengembangkan kampanye pemasaran yang terarah guna meningkatkan *brand awareness*, mengomunikasikan manfaat produk kami, meningkatkan *consumer engagement* serta meningkatkan ketersediaan produk. Untuk dapat terus menghadirkan produk pangan yang bermutu tinggi, kami melakukan inovasi dan memperkenalkan produk baru yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta memperkuat distribusi kami guna meningkatkan ketersediaan produk.

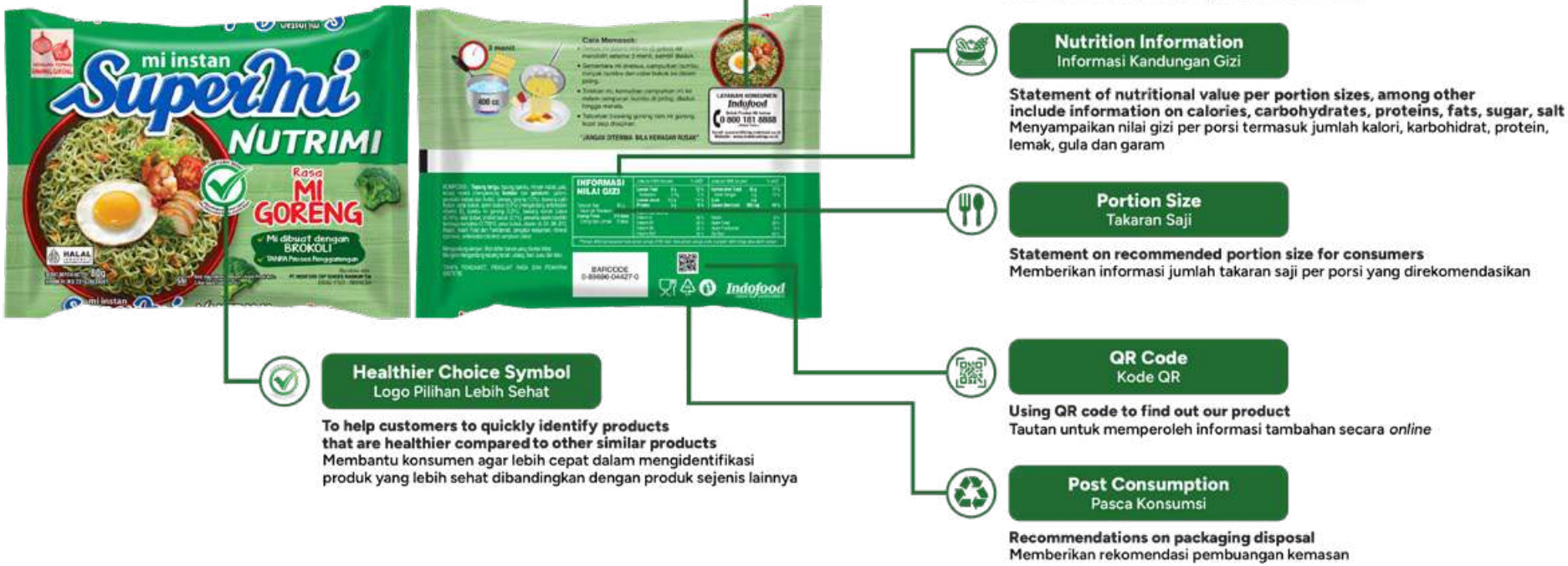
Sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, seluruh produk kami memiliki label yang jelas untuk memberikan informasi penting tentang komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi dan informasi kontak layanan konsumen. Label produk kami juga menampilkan informasi kandungan gizi produk termasuk persen angka kecukupan gizi, takaran saji, beserta rekomendasi jumlah sajian per kemasan, yang bertujuan untuk mengedukasi konsumen agar menyesuaikan porsi mereka saat mengonsumsi produk kami. Di tahun 2022, 100% label produk ICBP telah melalui penilaian BPOM dan semuanya telah mematuhi peraturan. [417-1]

Sebelum peluncuran produk, kami melakukan riset pasar guna mendapatkan masukan konsumen. Melalui riset pasar yang dilakukan secara berkala, produk disesuaikan berdasarkan temuan hasil riset, dan kami juga menginformasikan peluncuran produk kami kepada konsumen melalui iklan, situs web, layanan konsumen, serta program edukasi konsumen.



Our Product Label

Label Produk Kami



Receiving and Responding to Customers' Feedback

We are committed to receiving and acting on our customers' feedback to ensure satisfaction and further improve our products. We established a Policy on Receiving and Responding to Consumer's Feedback, including consumer complaints. We utilize Indofood's centralized Customer Service system so members of the public can easily reach us through toll-free telephone lines, e-mail, or through our social media channels.

Menerima dan Menanggapi Umpan Balik Konsumen

Kami berkomitmen untuk terus menerima dan menanggapi umpan balik dari konsumen guna memastikan kepuasan konsumen serta meningkatkan nilai produk. Kami menjalankan Kebijakan Penerimaan dan Penanganan Umpan Balik Konsumen, termasuk keluhan konsumen. Kami memanfaatkan Layanan Konsumen Indofood yang terpusat sehingga masyarakat dapat dengan mudah menjangkau kami melalui sambungan telepon bebas pulsa, melalui surat elektronik dan berbagai saluran media sosial kami.

To further streamline gathering of consumers' feedback, we launched instant messaging feedback channel in 2022, to provide an additional avenue for consumers to contact us. Through our Standard Operating Procedures, we aim to respond to each customer enquiry as soon as practically possible. In 2022, we received and responded to over 165,000 pieces of feedback, of which 96% were enquiries on product details and promotion.

Guna mempermudah konsumen dalam memberikan umpan balik, kami meluncurkan saluran umpan balik melalui pesan instan di tahun 2022, sebagai sarana tambahan konsumen untuk menjangkau kami. Melalui Standar Prosedur Operasional, kami berupaya untuk menanggapi pertanyaan atau keluhan konsumen sesegera mungkin. Pada tahun 2022, kami menerima dan menanggapi lebih dari 165.000 umpan balik di mana 96% diantaranya adalah pertanyaan tentang detail produk dan program promosi.

Indofood Customer Service
Layanan Konsumen Indofood

The number of feedbacks received by ICBP through these following channels:
Jumlah umpan balik yang diterima oleh ICBP melalui saluran berikut ini:



>20,000
Incoming calls
Panggilan masuk



>20,000
Emails
Surat elektronik



>3,000
Instant messaging platform
Platform pesan instan



>122,000
Social media
Media sosial



100%
Enquiries responded
Pertanyaan ditanggapi



Our Customer Service team receives and provides responses to all queries from consumers

Tim Layanan Konsumen kami menerima dan memberikan tanggapan terhadap semua pertanyaan konsumen

Consumer Education

Beyond transactions, we engage customers by listening to them, understanding and responding to how their preferences and lifestyles change. As part of our engagement, we utilize a variety of online and offline consumer education campaigns to educate our customers and the wider community about nutrition, health, and lifestyle habits.

One of our education initiatives highlighted the importance of vegetable and protein consumption, alongside a carbohydrates such as instant noodles, to ensure a balanced diet. In addition, we also conduct online and offline education to pregnant and lactating mothers through our Indofood Nutrition Care program. We also continue to run online education programs to encourages parents to reduce sugar intake for their children.

Indofood Nutrition Care

As the first 1,000 days of life are crucial in building a nutritional foundation for babies, since 2009 our NSF Division has worked alongside our parent company, Indofood, to develop the Indofood Nutrition Care program. It aims to educate pregnant and nursing mothers on the importance of proper nutritional intake, from conception to their child's 1,000 days of life.

Edukasi Konsumen

Interaksi kami dengan konsumen tidak hanya sekadar melalui proses transaksional, namun juga melalui proses mendengarkan, memahami dan merespon perubahan preferensi dan gaya hidup konsumen. Sebagai bagian dari program pelibatan konsumen, kami menyelenggarakan berbagai kampanye edukasi, baik secara *online* maupun *offline*, untuk memberikan edukasi kepada konsumen dan masyarakat luas tentang pentingnya gizi, kesehatan dan gaya hidup yang lebih baik.

Salah satu inisiatif edukasi yang kami lakukan berfokus pada pentingnya menyertakan sayuran dan protein saat mengonsumsi karbohidrat seperti mi instan guna memastikan asupan gizi yang seimbang. Selain itu, kami juga memberikan edukasi kepada ibu hamil dan menyusui secara *online* dan *offline* melalui program Layanan Gizi Indofood. Kami juga melanjutkan program edukasi *online* bagi orang tua untuk mengurangi asupan gula pada anak sejak dini.

Layanan Gizi Indofood

Seribu hari pertama kehidupan anak adalah periode kritis dalam membangun pondasi gizi yang baik. Sejak tahun 2009 Divisi NSF telah bekerja berdampingan dengan perusahaan induk kami, Indofood, untuk mengembangkan program Layanan Gizi Indofood. Program ini bertujuan untuk mengedukasi ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi yang tepat, mulai dari kehamilan hingga seribu hari pertama kehidupan.

Indofood Nutrition Care
Layanan Gizi Indofood

Total service's recipients by end of 2022 | Jumlah penerima layanan hingga akhir 2022

6



Units of Indofood Nutrition Care Mobile Clinic in six provinces
Unit Layanan Gizi Indofood Mobil Klinik yang beroperasi di enam provinsi

>9,700

Posyandu
Posyandu



>321,000

Babies, and children 6-24 months
Bayi dan anak usia 6-24 bulan



>442,000

Pregnant and lactating mothers
Ibu hamil dan menyusui



Health workers visit communities in mobile clinics which are equipped with fetal monitoring equipment (doppler), and impart nutritional education to pregnant and lactating mothers. We are proud to have provided education programs and health services to over 321,000 babies and children 6-24 months as well as 442,000 mothers since Indofood Nutrition Care's inception in 2009.

Due to the COVID-19 pandemic, visitations to communities were limited in 2022, and our teams successfully pivoted to providing online education to Posyandu volunteers (cadres) as well as continuing education programs through webinars on nutrition. In selected areas, we continued our regular activities, mindful of the prevailing restrictions and policies on COVID-19 imposed by the Company and the Government.

Dairy Division's Digital Campaign

In 2022, we conducted various digital education campaigns. "The Lower The Sugar, The Yummier" campaign encourages parents to reduce sugar intake for their children, as high sugar intake during development years could lead children to eat excess sugar as they grow older, putting them at higher risk of obesity. Under these programs, we educate parents on the nutritional content and benefits of milk for children, encouraging them to purchase Healthier Choice milk to meet their children's developmental needs. The digital campaigns were highly successful, obtaining tens of thousands of views for our article.

Tenaga kesehatan mengunjungi masyarakat dengan mobil klinik yang dilengkapi dengan peralatan pemantau janin (*doppler*), serta memberikan edukasi gizi kepada ibu hamil dan menyusui. Kami bangga telah melaksanakan program edukasi dan layanan kesehatan yang dapat menjangkau lebih dari 321.000 bayi dan anak usia 6-24 bulan serta 442.000 ibu sejak dimulainya Layanan Gizi Indofood di tahun 2009.

Mengingat adanya pembatasan kunjungan ke masyarakat karena pandemi COVID-19, tim kami beralih menggunakan metode *online* dalam memberikan edukasi kepada para relawan atau kader Posyandu, serta melakukan rangkaian webinar tentang gizi. Di beberapa daerah tertentu, kami tetap melakukan kegiatan seperti biasa, dengan merujuk pada pembatasan dan kebijakan COVID-19 yang dikeluarkan oleh Perseroan dan Pemerintah.

Kampanye Digital Divisi Dairy

Di tahun 2022, kami menyelenggarakan beragam kampanye edukasi digital. Kampanye "Rendah Gula, Lebih Yummy" memberikan edukasi kepada orang tua untuk mengurangi asupan gula pada anak sejak dini, karena asupan gula yang tinggi di masa pertumbuhan akan mendorong anak-anak untuk mengonsumsi gula secara berlebih saat mereka beranjak dewasa, sehingga mereka memiliki risiko tinggi menderita obesitas. Melalui program ini, kami mengedukasi orang tua tentang kandungan gizi dan manfaat susu untuk anak-anak, mendorong mereka untuk mengonsumsi pilihan susu yang lebih sehat guna memenuhi kebutuhan perkembangan anak-anak mereka. Kampanye digital ini sangat sukses, di mana artikel kami dapat menjangkau puluhan ribu pembaca.



Our health worker provides free medical check-up and health education services for pregnant women at the Mobile Clinic

Petugas kesehatan kami memberikan layanan pemeriksaan kesehatan gratis dan edukasi kesehatan untuk ibu hamil di Mobil Klinik



One of our Dairy Division's digital campaign

Salah satu kampanye digital Divisi Dairy

SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE SOURCING [2-6, 3-3]

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

We recognize our role in upholding responsible practices in sourcing our raw materials, to protect the environment by working with suppliers who do not undertake deforestation or burning and ensuring human rights are protected by ensuring fair wages, no forced or child labor throughout our supply chain. These are essential to the long-term sustainability of our supply chains, and crucial to preserving relationships with our suppliers. We also recognize the risk of climate change that puts additional pressure on agriculture and natural resources, adversely impacting raw materials essential to our operations.

We strive to ensure that we embed sustainability into key stages in our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability. To mitigate climate change risks, we establish contingency plans and ensure the security of raw material supplies by diversifying our supply chain, through sourcing from multiple suppliers across different regions.

Sustainable and Responsible Sourcing Policy [2-23, 2-24]

We understand that sustainable supply chains and procurement practices have the most positive environmental, social, human rights, and economic impacts across the entire production lifecycle. ICBP's updated Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines, encourage our external suppliers to implement sustainable business practices by integrating environmental, social, and human rights considerations into their business activities.



Kami menyadari peran kami dalam mendorong praktik pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab, untuk memberikan perlindungan terhadap lingkungan yang dilakukan melalui kerja sama dengan para pemasok yang tidak melakukan deforestasi atau pembakaran dan memastikan bahwa hak asasi manusia diterapkan melalui pemberian upah yang wajar, tidak mempekerjakan anak dan kerja paksa di seluruh rantai pasokan kami. Hal tersebut sangat penting dalam membangun keberlanjutan dalam jangka panjang, serta krusial dalam menjaga hubungan yang baik dengan para pemasok. Kami juga menyadari adanya risiko perubahan iklim yang dapat memberikan tekanan terhadap sektor pertanian dan sumber daya alam, yang berdampak terhadap ketersediaan bahan baku yang kami butuhkan dalam kegiatan operasional.

Kami senantiasa berupaya memastikan bahwa prinsip keberlanjutan diterapkan di setiap tahapan penting dalam rantai pasokan kami, melalui praktik pengadaan yang berkelanjutan serta memastikan ketertelusuran produk kami. Guna memitigasi risiko perubahan iklim, kami menyusun rencana kontijensi dan memastikan ketersediaan pasokan bahan baku dengan memperluas diversifikasi rantai pasokan melalui pasokan bahan baku dari berbagai pemasok di berbagai wilayah.

Kebijakan Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab [2-23, 2-24]

Kami memahami bahwa rantai pasokan serta praktik pengadaan berkelanjutan dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan, hak asasi manusia dan ekonomi di sepanjang siklus produksi kami. Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan ICBP yang telah diperbarui serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab, mendorong pemasok untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial dan hak asasi manusia dalam kegiatan usaha mereka.

The Principles of the Supplier Guideline are as follows:

- Conduct business responsibly, upholding integrity and transparency;
- Understand and comply with all applicable laws and regulations;
- Conduct fair business relations, without engaging in bribery and corruption;
- Treat employees fairly, including in terms of wages, working hours and benefits;
- Provide a workplace free from discrimination;
- Prohibit child labor;
- Prohibit all forms of forced labor;
- Provide a safe and healthy workplace;
- Respect employees' rights to freedom of association and collective bargaining;
- Conduct environmental sustainability and comply with all applicable environmental laws and regulations; and
- Provide products and services that meet the prevailing standards of quality and safety.

Our key suppliers, to whom we communicate Indofood's Responsible Supplier Guidelines, perform a self-assessment in accordance to the guidelines.

Sustainable Sourcing for Our Key Raw Materials

As the leading consumer goods company, ICBP's food safety and quality are non-negotiable. ICBP's internal standard operating procedures ensure that each supplier meets applicable GMP, GAP, Halal, food safety, and quality requirements. Suppliers who fall short of meeting requirements must make the necessary improvements. In 2022, 100% of raw materials from our suppliers complied with ICBP's food safety, quality, and Halal standards. [414-1]

Prinsip-prinsip Pedoman Pemasok adalah sebagai berikut:

- Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, menjunjung tinggi integritas dan transparansi;
- Memahami dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku;
- Menjalankan bisnis secara adil tanpa terlibat dalam tindakan suap dan korupsi;
- Memperlakukan karyawan dengan adil, termasuk dalam hal upah, jam kerja dan manfaat;
- Menyediakan tempat kerja yang bebas dari diskriminasi;
- Melarang pekerja anak;
- Melarang segala bentuk kerja paksa;
- Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat;
- Menghargai hak pekerja dalam kebebasan berserikat dan perundingan bersama;
- Melaksanakan pelestarian lingkungan dan mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku; dan
- Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar mutu dan keamanan yang berlaku.

Pedoman ini terus kami sosialisasikan kepada para pemasok utama dan mereka melakukan penilaian mandiri dengan mengacu pada pedoman ini.

Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan untuk Bahan Baku Utama Kami

Sebagai sebuah perusahaan produsen barang-barang konsumsi yang terkemuka, keamanan pangan dan mutu merupakan hal yang tidak dapat ditawar. Standar prosedur operasional internal ICBP dilaksanakan untuk memastikan bahwa setiap pemasok memenuhi persyaratan GMP, GAP, Halal, keamanan pangan dan persyaratan terkait mutu. Pemasok yang tidak dapat memenuhi seluruh persyaratan harus melakukan perbaikan yang diperlukan.
Pada tahun 2022, 100% bahan baku yang kami peroleh dari para pemasok telah memenuhi standar keamanan pangan, mutu dan Halal ICBP. [414-1]

Cooking Oil Sourcing

We procure cooking oil from Indofood's Agribusiness Group, which are produced in production facilities which are equipped with a Food Safety and Quality Management System. 75% of refined CPO in Indofood Agribusiness Group is ISPO certified, which means that cooking oil produced has fulfilled the principles of sustainable palm oil, including respecting the human rights and protection of the environment, and no deforestation. ICBP is targeting by 2025, 100% cooking oils sourced from Indofood's Agribusiness Group are refined from CPO with ISPO certification.

As a cooking oil supplier to ICBP, the Indofood's Agribusiness Group has a Sustainable Agriculture Policy applied through its operations and supply chain, from nucleus and plasma estates to all third-party CPO suppliers, that covers the following commitments:

- No deforestation and conservation of High Conservation Value (HCV) and High Carbon Stock (HCS) areas;
- No planting on peat regardless of depth;
- No burning;
- Respect for Labor and Human Rights including Freedom of Association and nondiscrimination; and
- Free Prior and Informed Consent (FPIC).

Indofood's Agribusiness Group conducts human rights assessments that are guided by their Sustainable Agriculture Policy, ISPO certification, Indonesian Government regulations and their ratified ILO conventions. In 2022, 100% of its ISPO certified units in Indofood were assessed for human rights risk, and zero human rights related breaches were reported through the whistleblowing mechanism.

Wheat Flour Sourcing

We procure wheat flour from the Bogasari Group of Indofood, which in turn sources from countries such as the USA, Canada, and Australia. It is produced in facilities equipped with Food Safety and Quality Management System, and the Bogasari Group engages an international authorized certification body to ensure that all procured wheat meets raw material quality specifications.

Pengelolaan Pasokan Minyak Goreng

Kami memperoleh pasokan minyak goreng dari Grup Agribisnis Indofood, yang diproduksi dalam fasilitas produksi yang telah menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu. 75% dari CPO yang diolah dalam fasilitas penyulingan Grup Agribisnis Indofood telah tersertifikasi ISPO, yang berarti bahwa minyak goreng yang dihasilkan telah memenuhi prinsip-prinsip minyak sawit berkelanjutan, termasuk menjunjung tinggi hak asasi manusia dan melakukan perlindungan terhadap lingkungan, yang diantaranya tidak melakukan deforestasi. ICBP menargetkan 100% minyak goreng yang bersumber dari Grup Agribisnis Indofood disuling dari CPO yang tersertifikasi ISPO di tahun 2025.

Sebagai pemasok minyak goreng untuk ICBP, Grup Agribisnis Indofood telah memiliki Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan yang diterapkan di seluruh unit operasional dan rantai pasokan, dari perkebunan inti dan perkebunan plasma hingga pemasok CPO pihak ketiga yang mencakup komitmen berikut:

- Larangan deforestasi, konservasi Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi (KBKT) dan area dengan Stok Karbon Tinggi (SKT);
- Larangan penanaman di area gambut berapapun kedalamannya;
- Larangan pembakaran;
- Menghormati Hak Pekerja dan Hak Asasi Manusia, termasuk Kebebasan Berserikat dan bebas diskriminasi; dan
- Pelaksanaan Persetujuan atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (*Free Prior and Informed Consent* atau FPIC).

Selain itu, Grup Agribisnis Indofood melakukan penilaian terkait penegakan hak asasi manusia yang dilaksanakan berlandaskan pada Kebijakan Agrikultur Berkelanjutan, sertifikasi ISPO, serta peraturan Pemerintah Indonesia dan ratifikasi ILO. Di tahun 2022, 100% unit operasional di Indofood yang telah tersertifikasi ISPO telah melakukan penilaian risiko hak asasi manusia, dan tidak terdapat pelanggaran hak asasi manusia yang dilaporkan melalui mekanisme *whistleblowing*.

Pengelolaan Pasokan Tepung Terigu

Kami memperoleh pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood, yang mendapatkan gandumnya dari beberapa negara termasuk Amerika Serikat, Kanada dan Australia. Produk tepung terigu Grup Bogasari dihasilkan dari fasilitas produksi yang telah memiliki Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu, dan Grup Bogasari juga melibatkan lembaga sertifikasi internasional yang berwenang guna memastikan bahwa semua gandum yang dipasok telah memenuhi spesifikasi mutu bahan baku.

Carton Packaging Sourcing

ICBP's carton packaging is source from recycled paper material.

Other Commodities Sourcing

For other raw materials commodities such as potatoes, fresh chili, coconut sugar and fresh milk, we provide assistance and mentorship to partner farmers on GAP so partner farmers produce yields in accordance with sustainability standards required by ICBP.

Ensuring Traceability

Knowing how and where our products were produced is paramount to ICBP's approach to traceability. We trace our finished products to the location of their production lines and the provenance of their materials (i.e. production factory address and country of origin).

We source palm oil related products from Indofood Group of companies in which each metric ton of palm oil can be traced back to plantations and palm oil mills ("POMs") origin including its refinery dispatch number and certificate status. Currently, 100% of Indofood's fresh fruit bunches ("FFB") processed in POMs are traceable to estates and 100% of CPO processed in refineries are traceable to Indofood Agribusiness's POMs.

Pengelolaan Pasokan Kemasan Karton

Kemasan karton ICBP bersumber dari bahan baku kertas daur ulang.

Pengelolaan Pasokan Komoditas Lain

Untuk komoditas bahan baku lain seperti kentang, cabai segar, gula kelapa dan susu segar, kami menyediakan bantuan serta pendampingan kepada mitra petani terkait pelaksanaan GAP sehingga hasil panen para mitra petani sesuai dengan standar yang telah ditetapkan oleh ICBP.

Memastikan Ketertelusuran

Mengetahui bagaimana dan di mana produk kami dihasilkan adalah penting bagi ICBP dalam memastikan ketertelusuran. Kami dapat menelusuri produk akhir kami hingga ke lini produksi seperti lokasi proses produksi dan bahan baku (seperti alamat pabrik dan negara asal).

Kami memperoleh pasokan produk-produk berbasis minyak sawit dari Grup Indofood di mana setiap ton metrik minyak sawit dapat ditelusuri hingga ke perkebunan, dan pabrik kelapa sawit ("PKS") asal termasuk nomor pengiriman penyulingan dan status sertifikasi. Saat ini, 100% tandan buah segar ("TBS") Indofood yang diolah di PKS dapat ditelusuri hingga ke perkebunan asalnya, dan 100% CPO yang diolah di fasilitas penyulingan dapat ditelusuri hingga ke PKS Grup Agribisnis Indofood.



We build strong partnership with farmers to secure our raw materials

Kami membangun kemitraan yang kokoh dengan para petani guna memastikan pasokan bahan baku

Wheat flour supplies sourced from Bogasari Group of Indofood are also produced from wheat which are traceable to their country of origin. Also, our carton product can be traced to the production line and source of origin. For commodities such as potato, fresh chili, and fresh milk, their origins can be traced to the group of partner farmers or cooperatives who produced them (i.e., name of cooperatives, address, and country).

Since 2014, ICBP has implemented an online monitoring system ARES, to enhance traceability of our potatoes. Starting with the batch code number of potato seeds which are mapped to the identity of farmer partner cooperatives and farmer groups, ARES monitors and records the characteristics of the planting progress, harvesting, and delivery of the potatoes to the cooperatives. Next, the cooperatives deliver the potatoes to the factories which can be traced back through the delivery order. Since 2018, we have also extended ARES to fresh chili.

Pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood juga diproduksi dari gandum yang dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya. Selain itu, produk karton kami juga dapat ditelusuri hingga ke lini produksi dan sumbernya. Untuk komoditas seperti kentang, cabai segar dan susu segar dapat ditelusuri hingga ke mitra kelompok tani atau koperasi yang memproduksinya (termasuk nama koperasi, alamat dan negara).

Sejak tahun 2014, ICBP telah menerapkan sistem pemantauan *online* ARES, untuk meningkatkan ketertelusuran komoditas kentang. Dimulai dengan nomor kode *batch* bibit kentang yang dipetakan untuk mengidentifikasi koperasi dan kelompok tani mitra, ARES memantau dan mencatat karakteristik kondisi tanaman, hasil panen serta pengiriman kentang ke koperasi. Selanjutnya, pengiriman kentang ke pabrik oleh koperasi dapat ditelusuri melalui nota pemesanan. Sejak tahun 2018, kami juga telah menerapkan sistem ARES untuk komoditas cabai segar.

Traceability of Our Key Raw Materials
Ketertelusuran Bahan Baku Utama Kami



100%

of FFB processed in Indofood Agribusiness Group's POMs traceable to estates

TBS yang diolah di PKS Grup Agribisnis Indofood dapat ditelusuri hingga ke perkebunan



100%

of CPO processed in Indofood Agribusiness Group's refineries traceable to their POMs

CPO yang diolah di fasilitas penyulingan Grup Agribisnis Indofood dapat ditelusuri hingga ke PKS



100%

of wheat flour sourced from Bogasari Group Indofood are produced from wheat which are traceable to their country of origin

Pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood diproduksi dari gandum yang dapat ditelusuri hingga ke negara asalnya



100%

Commodities such as potato, fresh chili, and fresh milk can be traced to the group of partner farmer or cooperative that produce them

Komoditas seperti kentang, cabai segar dan susu segar dapat ditelusuri hingga ke mitra kelompok tani atau koperasi yang memproduksinya

SOCIO-ECONOMIC INCLUSION [203-2, 3-3]

Sosial-Ekonomi Inklusif

We recognize that socio-economic inclusion is a crucial component of our sustainable strategy and that most of the economic and social impacts are dissimilated through our supply chains. To ensure an equitable distribution of benefits, we promote and foster inclusion throughout our supply chain by building social and economic partnerships with supply chain partners who share our values.

Spanning both upstream and downstream operations, we foster inclusive growth in our upstream supply chain by building capacity and resilience in local farmers, while extending shared value downstream through partnerships with small businesses such as Warmindo. These positive economic impacts benefit not just our supply chain partners, but also their families and the wider community.

Farmer Partnership

We support the knowledge building of the farmer cooperatives and farmers with whom we work with, by sharing GAP, which provides farmers with a cyclical framework on farming practices, from seed preparation and land preparation to planting and post-harvest. Farmers are introduced to various methods of preparation and planting, and through various programs, we also provide them an understanding of climate science and climate impacts. This enables us to translate their understanding of climate impacts into more sustainable farming practices, by anticipating crop failures and changes in weather conditions, therefore improving their product yields, quality and productivity. By being an offtaker in the closed loop inclusive business model with farmers, this diversification of supply chain and sustainable farming practices would reduce global supply chain disruptions and enhance resilience of the wider agricultural industry.

Kami menyadari bahwa sosial-ekonomi inklusif merupakan komponen yang penting dalam strategi keberlanjutan dan sebagian besar dampak sosial dan ekonomi terjadi di sepanjang rantai pasokan kami. Guna memastikan bahwa manfaat tersebut dinikmati secara merata, kami mendorong dan mengembangkan pendekatan inklusif di seluruh rantai pasokan kami dengan membangun kemitraan sosial dan ekonomi bersama mitra rantai pasokan yang memiliki nilai-nilai yang sama dengan kami.

Dengan kegiatan operasional yang menjangkau hulu dan hilir, kami mendorong pertumbuhan yang inklusif dalam rantai pasokan kami di hulu dengan membangun kapasitas dan ketangguhan para petani lokal, sekaligus memberikan manfaat di hilir melalui kemitraan dengan pengusaha kecil seperti Warmindo. Dampak ekonomi yang positif ini tidak hanya memberikan manfaat kepada mitra rantai pasokan kami, namun juga kepada keluarga mereka serta masyarakat luas.

Kemitraan dengan Petani

Kami mendukung upaya meningkatkan kapabilitas koperasi petani dan petani yang bekerja sama dengan kami, dengan berbagi pengetahuan terkait GAP, yang memberikan kerangka kerja bagi para petani yang meliputi seluruh siklus penanaman mulai dari persiapan benih, persiapan lahan hingga penanaman dan pasca panen. Petani diperkenalkan dengan berbagai metode pertanian, serta melalui berbagai program, kami juga memberikan pemahaman tentang kondisi iklim dan dampak iklim. Upaya ini membantu kami dalam memberikan pemahaman kepada mereka akan dampak iklim ke dalam praktik-praktik pertanian yang berkelanjutan, dengan menyiapkan antisipasi terhadap gagal panen dan perubahan cuaca, yang pada akhirnya dapat meningkatkan hasil panen, mutu produk dan produktivitas. Dengan bertindak sebagai pembeli dalam model bisnis inklusif tertutup bersama petani, keragaman rantai pasokan dan praktik pertanian yang berkelanjutan dapat mengurangi dampak gangguan dan meningkatkan ketangguhan industri pertanian secara lebih luas.

Partnership with Potato, Chili, Cassava Farmers, and Coconut Tappers

We secure 100% of our supplies of fresh chilies, cassava, and coconut sugar from domestic local partner farmers, and most of our potatoes obtained from local partner farmers. Under our GAP program, our team of over 40 field officers serve as intermediaries, conducting terrain risk mapping and climate change risk assessment, to identify issues which could potentially impact the farmer plantations. They also provide regular mentorship and training on GAP, educating farmers on good crop management practices such as efficient watering techniques, pest control and other farm issues. [204-1]

To broaden the capital base of our partner farmers, we provided seed loans to our potato farmers and we facilitated our partner farmers with loan applications from financial institutions. We work directly with local chili farmers to remove commercial intermediaries and reduce costs from the supply chain, ensuring farmers receive a guaranteed agreed price for their produce. In 2022, we partnered with more than 8,000 farmers.

Kemitraan dengan Petani Kentang, Cabai, Singkong dan Gula Kelapa

100% pasokan cabai segar, singkong dan gula kelapa kami bersumber dari mitra petani lokal, dan sebagian besar pasokan kentang kami juga bersumber dari mitra petani lokal. Melalui program GAP, petugas lapangan yang beranggotakan lebih dari 40 orang bertindak selaku penyuluh lapangan, melakukan pemetaan risiko lahan serta melakukan penilaian risiko perubahan iklim, untuk mengidentifikasi masalah yang mungkin berdampak terhadap lahan petani. Mereka juga melakukan pembinaan dan pelatihan tentang GAP secara berkala, memberikan edukasi tentang praktik penanaman yang baik termasuk teknik pengairan yang efisien, pengendalian hama serta masalah-masalah pertanian lainnya. [204-1]

Untuk meningkatkan kemampuan permodalan mitra petani, kami menyediakan pinjaman bibit kepada petani kentang kami serta memfasilitasi permohonan pinjaman dari lembaga keuangan. Kami bekerja secara langsung dengan petani cabai lokal sehingga dapat menghilangkan perantara dan mengurangi biaya serta memastikan petani dapat memperoleh jaminan harga yang disepakati untuk hasil panen mereka. Di tahun 2022, kami bermitra dengan lebih dari 8.000 petani.

Supporting Potato Farmers through Industrial Seed Cultivation

Mendukung Petani Kentang melalui Produksi Bibit Kentang Industri

To support the Indonesian Government's efforts in reducing the volume of imported potatoes (both fresh potatoes and potato seeds), ICBP developed an industrial potato seed production program. Initiated in 2013 in West Java with screen houses and seeding areas. In 2019, the project was relocated to Humbang Hasundutan, North Sumatra. By 2022, our program has produced more than 24.5 million seeds.

Untuk mendukung Pemerintah Indonesia dalam mengurangi impor komoditas kentang (baik kentang segar maupun bibit kentang), ICBP mengembangkan program produksi bibit kentang industri. Program ini dimulai pada tahun 2013 di Jawa Barat dengan pembangunan *screen house* dan area pembibitan. Pada tahun 2019, proyek dipindahkan ke Humbang Hasundutan, Sumatra Utara. Pada tahun 2022, program kami telah menghasilkan 24,5 juta bibit.



Partnership with Dairy Farmers

To both support the Indonesian Government's efforts of reducing reliance on milk imports and empowering smallholder breeders, our Dairy Division cooperates with more than 15,000 dairy farmers across 17 cooperatives and two mega-farms partners on priority programs as follow:

Good Farming Practices & Handling of Fresh Milk

Working with cooperative dairy farmers, we provide training on milk handling and milk analysis to enhance the safety and hygiene standards of fresh milk. We also offer them equipment support by providing cooling refrigerant units and aluminum buckets. By additionally hosting cow shed hygiene and safety competitions, we socialize good farming and enhance hygiene and safety standards among the cooperatives and farmers.

Cow Revolving Scheme

Dairy farmers struggle to make a livelihood as they have limited cows per breeder, being vulnerable to any shocks to their cows, such as disease. In order to support them, our Dairy Division has been running a Cow Revolving scheme with dairy farm cooperatives in East Java since 2013, increasing cow ownership and income. The program supplies hundreds of dairy cows to the cooperative members, with each breeder then providing three calves to other dairy farmers after a period of five years. As of 2022, the dairy cow population has almost quadrupled, from around 300 cows to more than 1,180 cows, increasing farmers' cattle population, income, and bringing an economic benefit.

Kemitraan dengan Peternak Sapi

Untuk mendukung upaya Pemerintah Indonesia dalam mengurangi ketergantungan pada susu impor dan memberdayakan peternak skala kecil, Divisi Dairy bekerja sama dengan lebih dari 15.000 peternak sapi di 17 koperasi dan dua peternakan besar untuk melaksanakan program dengan prioritas berikut ini:

Praktik Budi Daya dan Penanganan Susu Segar yang Baik

Melalui kerja sama dengan koperasi peternak sapi, kami menyelenggarakan pelatihan tentang standar keamanan dan kebersihan susu segar. Kami juga memberikan dukungan peralatan dengan menyediakan unit pendingin dan wadah aluminium. Dengan menyelenggarakan lomba kebersihan dan keamanan kandang sapi, sosialisasi tentang pengelolaan peternakan yang baik dan meningkatkan standar kebersihan dan keamanan di antaranya koperasi dan peternak dapat terlaksana.

Skema Sapi Bergulir

Tidak mudah bagi peternak sapi perah untuk meningkatkan kesejahteraannya karena keterbatasan jumlah sapi yang dimiliki masing-masing peternak, serta rentannya sapi-sapi terhadap situasi yang tak terduga, seperti serangan penyakit. Guna mendukung para peternak sapi, Divisi Dairy kami telah melaksanakan Skema Sapi Bergulir sejak tahun 2013 bersama koperasi peternak sapi di Jawa Timur, untuk meningkatkan kepemilikan sapi dan kesejahteraan peternak. Program ini menyediakan ratusan ekor sapi kepada anggota koperasi, dan selanjutnya tiap peternak memberikan tiga ekor sapi betina kepada peternak sapi lainnya setelah kurun waktu lima tahun. Pada tahun 2022, jumlah sapi telah meningkat hampir empat kali lipat, dari sekitar 300 ekor sapi hingga menjadi lebih dari 1.180 ekor sapi. Program ini terbukti mampu meningkatkan jumlah ternak sapi, serta pendapatan petani yang memberikan manfaat ekonomi.







Our dairy partners feed their herds with Pakchong grass

Mitra peternak sapi kami memberikan rumput Pakchong sebagai pakan ternak mereka

Sustainable Cow Feed

As land for animal feed is a serious limitation for farmers to feed their herds, our Dairy Division supported them by initiating the plantings of Pakchong grass, a high-yield nutritious variety with 16% crude protein. ICBP provides Pakchong seeds to 16 cooperative partners with each cooperative receiving enough seeds which can be planted for one hectare of land.

Veterinary Control Number Certification for Food Safety Guarantee of Animal Origin

The Indonesian Ministry of Agriculture in 2020 passed regulation requiring NKV for animal product business units. This certifies that hygiene requirements for animal food safety have been fulfilled, and that they are being handled and processed in a clean and hygienic manner.

By obtaining NKV certification, this ensures that our partner farmers meet hygiene requirements, apply good production methods and facilitate traceability in the event of food poisoning to the factory and animal of origin. In 2022, 35% of our cooperative partners have been certified by NKV, with the remaining are still in progress to be certified.

Pakan Sapi Berkelanjutan

Keterbatasan lahan untuk menyediakan pakan menjadi masalah serius bagi peternak dalam memenuhi kebutuhan pakan hewan ternak mereka. Divisi Dairy mendukung para peternak melalui inisiatif penanaman rumput Pakchong, varietas dengan hasil panen yang tinggi dan mengandung 16% protein. ICBP memberikan bibit Pakchong kepada 16 mitra koperasi dan setiap koperasi menerima bibit yang dapat ditanam untuk lahan seluas satu hektare.

Nomor Kontrol Veteriner untuk Jaminan Keamanan Pangan dari Sumber Hewani

Pada tahun 2020, Kementerian Pertanian Indonesia mengeluarkan peraturan yang mensyaratkan NKV untuk unit usaha produk hewan. Adanya sertifikat NKV menunjukkan bahwa persyaratan kebersihan untuk keamanan pangan hewan telah terpenuhi, dan penanganan serta pengolahan hewan dilakukan dengan prosedur yang bersih dan higienis.

Dengan mendapatkan sertifikasi NKV, para peternak mitra kami menunjukkan bahwa praktik-praktik yang dilakukan telah memenuhi standar kebersihan dan menerapkan metode produksi yang baik, dan membantu ketertelusuran jika terjadi keracunan makanan hingga ke pabrik dan asal hewannya. Pada tahun 2022, sebanyak 35% mitra koperasi kami telah tersertifikasi NKV, dan proses sertifikasi untuk mitra lainnya sedang berlangsung.

Reducing GHG Emissions through Biogas Reactivation Program Together with Our Partner Farmers [305-5]

Menurunkan Emisi GRK melalui Program Reaktivasi Biogas Bersama dengan Mitra Petani Kami

Since 2021, the Dairy Division has embarked on reactivating inactive biogas plants belonging to a cooperative dairy farmer. Utilizing sludge from a wastewater treatment plant ("WWTP"), the Dairy Division developed an experimental new biogas starter from active anaerobic bacteria, known as bacteria Continuous Stirred-Tank Reactor ("CSTR").

Using bacteria CSTR as a biogas starter, a biogas reactor takes only eight days to produce gaseous fuel, substantially faster than conventional decomposer.

Referring to common practices, a single biogas reactor can digest 120 kg of cow dung per day, equivalent to the waste produced by four cows, and can be generated into gaseous fuel.

By 2022, up to 20 biogas reactors have been reactivated, cumulatively generating over 7,800 m^3 of gaseous fuel and able to reduced carbon footprint of more than 100,000 kg of CO_2-e GHG emissions. The successful reactivation will be replicated to other inactive biogas reactors from other cooperative dairy farmers.

Furthermore, the biogas by-product can act as a liquid organic fertilizer and be applied directly to grass or other plants less than two weeks after it has been generated; a faster waiting period compared to the conventional process.

Sejak tahun 2021, Divisi Dairy memulai reaktivasi unit biogas milik koperasi peternak sapi yang sudah tidak aktif. Dengan memanfaatkan *sludge* dari Instalasi Pengolahan Air Limbah ("IPAL"), Divisi Dairy mengembangkan komponen *starter* biogas baru dari bakteri anaerobik aktif, yang dikenal dengan nama bakteri *Continuous Stirred-Tank Reactor* ("CSTR").

Dengan menggunakan bakteri CSTR sebagai *starter* biogas, reaktor biogas ini hanya membutuhkan waktu kurang dari delapan hari untuk menghasilkan bahan bakar gas, jauh lebih cepat dibandingkan pengurai konvensional.

Mengacu pada praktik secara umum, sebuah reaktor biogas dapat mengolah 120 kg kotoran sapi per hari, setara dengan kotoran dari empat ekor sapi, yang dapat dikonversi menjadi bahan bakar gas.

Hingga tahun 2022, 20 unit biogas telah diaktifkan kembali dan menghasilkan secara kumulatif lebih dari 7.800 m^3 bahan bakar gas dan berhasil mengurangi jejak karbon hingga lebih dari 100.000 kg CO_2-e emisi GRK. Keberhasilan reaktivasi ini akan direplikasi pada unit biogas yang saat ini tidak dimanfaatkan di koperasi peternak sapi lainnya.

Selain itu, produk sampingan biogas dapat digunakan sebagai pupuk cair organik yang dapat diaplikasikan pada rumput dan tanaman lainnya, kurang dari dua minggu setelah dihasilkan; di mana merupakan masa tunggunya lebih cepat dibandingkan proses konvensional.





ICBP shares knowledge around hygiene standards and GMP of tempeh production

ICBP berbagi pengetahuan tentang standar kebersihan dan GMP dalam memproduksi tempe



ICBP together with PISAgro participated in an inclusive economic exhibition to support farmer partnerships in Indonesia

ICBP bersama PISAgro mengikuti pameran ekonomi inklusif guna mendukung kemitraan petani di Indonesia

Partnerships with Tempeh Producers

With tempeh as a main input to our popular Qtela products, we partner tempeh producers to share knowledge of hygiene standards and GMP of food production. Through such sharing sessions, tempeh producers are equipped with the relevant skills to improve production quality and efficiency, in line with the latest food safety standards.

Through these partnerships, we can engage in circular economic practices, by using waste by-products from tempeh production as protein-rich inputs for cattle feed in our dairy farm cooperatives.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

PISAgro is a joint initiative between the Indonesian Government and agribusinesses to support national food security and improve the welfare of local farmers through sustainable agricultural practices. PISAgro contributes to agricultural developments in Indonesia and invites more companies to join and improve existing collaborations with Government agencies.

As a founding member, ICBP chairs the Potato Commodity Working Group. ICBP actively works with partner farmers in various initiatives to disseminate GAP, as well as to produce high quality industrial potato seeds for the farmers.

Kemitraan dengan Perajin Tempe

Mengingat tempe merupakan bahan baku utama produk Qtela yang telah dikenal luas, kami membangun kemitraan dengan para perajin tempe guna berbagi pengetahuan tentang standar kebersihan dan GMP dalam memproduksi pangan. Melalui sesi berbagi ini, para perajin tempe mendapatkan keahlian dan pengetahuan yang relevan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi, yang sejalan dengan standar keamanan pangan terkini.

Melalui kemitraan ini, kami ikut terlibat dalam praktik ekonomi sirkular, dengan memanfaatkan produk sampingan dari produksi tempe sebagai pakan ternak kaya protein untuk koperasi peternak sapi.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture [2-28]

PISAgro merupakan inisiatif bersama antara Pemerintah Indonesia dan berbagai usaha agribisnis yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal melalui praktik pertanian berkelanjutan. PISAgro berkontribusi terhadap kemajuan pertanian di Indonesia dan mengundang lebih banyak perusahaan untuk bergabung serta meningkatkan kolaborasi yang ada dengan lembaga Pemerintah.

Sebagai anggota pendiri PISAgro, ICBP mengetuai Kelompok Kerja Komoditas Kentang. ICBP aktif bekerja sama dengan mitra petani dalam berbagai inisiatif guna mendorong GAP, serta memproduksi bibit kentang industri berkualitas tinggi untuk para petani.

Partnership with MSMEs

Indirect economic impacts downstream are delivered through partnerships with MSMEs such as the Warmindo, resulting in a multiplier effect for not just the individuals themselves but their families and even entire communities.

The Warmindo Program

Warmindo, a program under Noodles Division, aims to support owners of small Indomie stalls and improve their business growth by providing training on food hygiene, stall management, improving the quality of meals and services, and creating new menus for customers. We have consistently expanded our program to over 68,000 Warmindo stalls in 2022. Our Warmindo program improves economic conditions for a significant number of people, as each Warmindo creates livelihoods for at least two individuals on average.

For Indomie's 50th Anniversary in 2022, the Noodle Division implemented the "Gempita Warmindo" program, where we celebrated the efforts of Warmindo entrepreneurs across Indonesia in developing the stalls' distinctive Warmindo design. More than 8,000 Warmindo stalls participated in the "Gempita Warmindo" program.

Kemitraan dengan UMKM

Kami menciptakan dampak ekonomi tidak langsung di hulu melalui kemitraan dengan UMKM seperti program Warmindo, yang memberikan efek berantai tidak hanya pada individu namun juga keluarga mereka hingga masyarakat luas.

Kemitraan dengan Warmindo

Warmindo merupakan program dari Divisi Mi Instan yang bertujuan untuk membantu pemilik warung makan Indomie dalam mengembangkan usaha mereka melalui pelatihan terkait kebersihan makanan, manajemen warung, meningkatkan cita rasa makanan dan pelayanan, serta menciptakan menu baru. Kami secara konsisten mengembangkan program ini hingga menjangkau lebih dari 68.000 Warmindo di tahun 2022. Program Warmindo mampu meningkatkan kesejahteraan banyak orang, mengingat setiap Warmindo memberikan lapangan pekerjaan kepada paling sedikit dua orang.

Dalam merayakan ulang tahun Indomie yang ke-50 di tahun 2022, Divisi Mi Instan meluncurkan program "Gempita Warmindo" di mana kami mengapresiasi upaya para pengusaha Warmindo di seluruh Indonesia dalam menciptakan desain warung Warmindo yang unik dan menarik. Lebih dari 8.000 pemilik Warmindo berpartisipasi dalam program "Gempita Warmindo" ini.



We expand economic benefits to the community through the Warmindo program

Kami memperluas jangkauan manfaat kepada masyarakat melalui program Warmindo

RESILIENCE AND INNOVATION [3-3]

Ketangguhan dan Inovasi

Enabling and supporting operational adaptability is a key means of increasing the resilience of our business. This has been particularly relevant considering the social and economic disruption caused by the pandemic, among others.

Pandemic Resilience

While the COVID-19 pandemic has eased over the past few years, it continues to evolve into new strains and prolong the pandemic. We boost our resilience, such as through establishing a COVID-19 pandemic Taskforce across each division to prioritize the safety of our people and funding the costs of COVID-19 tests. We had implemented new work norms to reduce employee exposure to the pandemic, such as providing flexibility through Work-from-Home (WFH) routines, maintaining safe distancing, adoption of contactless technologies, and actively socializing hygiene standards such as mask wearing and washing of hands with soap. We also implemented enhanced food safety guidelines in accordance with Government regulations.

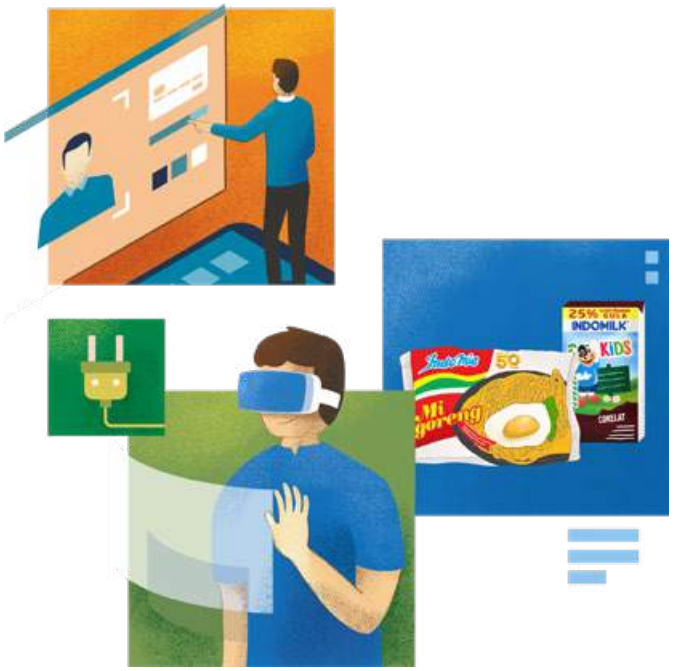
In 2021 and 2022, we supported the Government efforts to vaccinate 80% of the population by initiating a Community Vaccination program, partnering 28 organizations and various NGOs to support and facilitate the vaccinations of over one million people.

Mendorong dan mendukung kemampuan beradaptasi dalam kegiatan operasional menjadi kunci dalam meningkatkan ketangguhan usaha. Hal ini sangat relevan khususnya di saat menghadapi gangguan sosial dan ekonomi, termasuk di antaranya yang disebabkan oleh pandemi.

Tangguh Menghadapi Pandemi

Meski kondisi pandemi COVID-19 semakin terkendali dalam beberapa tahun terakhir, virus tersebut masih terus bermutasi membentuk varian baru dan memperpanjang masa pandemi. Kami meningkatkan ketangguhan kami, termasuk dengan membentuk Gugus Tugas COVID-19 di tiap divisi untuk memprioritaskan keamanan karyawan dan menanggung biaya pengetesan COVID-19. Kami juga menerapkan norma baru untuk mengurangi paparan karyawan kami terhadap pandemi, misalnya dengan memberikan fleksibilitas Kerja dari Rumah (*Work-from-Home* atau WFH), menjaga jarak aman, penerapan teknologi nirsentuh dan aktif melakukan sosialisasi standar kebersihan termasuk mengenakan masker dan mencuci tangan dengan sabun. Kami juga menerapkan pedoman keamanan pangan yang lebih ketat dengan mengikuti arahan Pemerintah.

Pada tahun 2021 dan 2022, kami mendukung upaya Pemerintah untuk melakukan vaksinasi terhadap 80% populasi dengan menginisiasi program Vaksinasi Masyarakat, melalui kemitraan dengan 28 organisasi dan berbagai LSM guna mendukung dan memfasilitasi pelaksanaan vaksinasi kepada lebih dari satu juta masyarakat.



Research & Development and Innovation

We recognize that innovation is the driving force of our business, and that placing customers at our core would improve our innovation management by delivering products that meet our customers' growing needs. To that end, ICBP's Research & Development arm is staffed with technical experts who constantly improve our products, processes, and technologies. Innovation is crucial in strengthening our business resilience.

1. Product Innovation

To improve our market leadership in domestic and overseas markets, we are continuously strengthening our pipeline of new products. In 2022, we enhanced our product portfolio with various new products in Indonesia.

As part of our commitment to be a sustainable consumer food producer, we have supported consumer health and nutrition by enhancing our products with micronutrient ingredients and launching healthier alternatives. In 2022, we successfully launched additional products which obtained the Healthier Choice logo.

For more detailed information, please refer to the Delivering Products with Improved Nutrition Level section at page 69.

Penelitian & Pengembangan dan Inovasi

Kami menyadari bahwa inovasi merupakan pendorong utama kegiatan usaha kami, di mana konsumen kami tempatkan sebagai inti dari kegiatan kami dalam berinovasi guna menghadirkan produk pangan yang memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Oleh karena itu, *Research & Development* ICBP didukung oleh tenaga ahli teknis yang terus meningkatkan produk, proses dan teknologi kami. Inovasi berperan penting dalam meningkatkan ketangguhan usaha kami.

1. Inovasi Produk

Untuk meningkatkan kepemimpinan kami di pasar domestik dan internasional, kami terus memperkuat pengembangan produk-produk baru. Di tahun 2022, kami menambah portofolio produk kami dengan meluncurkan berbagai produk baru di Indonesia.

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk menjadi produsen produk konsumen yang berkelanjutan, kami mendukung kesehatan dan asupan gizi konsumen dengan memperhatikan kandungan zat gizi mikro dan meluncurkan pilihan produk pangan yang lebih sehat. Di tahun 2022, kami berhasil meluncurkan sejumlah produk yang memperoleh logo Pilihan Lebih Sehat.

Untuk informasi yang lebih rinci, silahkan merujuk pada bagian Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik di halaman 69.



We continue to conduct research and development to strengthen our pipeline of new products

Kami terus melakukan penelitian dan pengembangan untuk memperkuat produk baru kami

2. Innovation Across Our Supply Chain

ICBP has harnessed technology to digitalize our supply chain under an innovation initiative that focuses on our manufacturing processes and inventory management. Apart from improving production efficiency, this puts in place mechanisms to mitigate against future disruptions.

Manufacturing Innovation through Industry 4.0

To optimize our value chain, some of our operating units, particularly within the Dairy Division, have adapted Industry 4.0 technologies. This enabled us to improve both operational efficiency and safety, while maintaining high quality of product.

Our Dairy Division convened an internal roadmap to overhaul its operations to enhance traceability and productivity. We partnered several technology providers to co-develop an automation and digitalization program to be implemented in phases throughout the Dairy Division. The following priority areas were identified:

- Unique digital product identification
- Production tracking and quality assurance system
- Real-time factory performance and production monitoring
- Equipment health status
- Energy consumption status and thresholds
- Digital data reporting

Our digital transformation allowed us to maximize quality and improve both operational efficiency and manpower productivity. We are developing a Data Analytic process to achieve a cognitive process, which is known as smart operation and combines several aspects which include:

- Smart performance to provide real time updates of Overall Equipment Effectiveness. This increases performance transparency from shop floor to top floor;
- Smart quality to develop quality control systems that provide real-time tracking and traceability also speed up the release time of products to the market;

2. Inovasi di Sepanjang Rantai Nilai Kami

ICBP terus mendorong pemanfaatan teknologi dengan melakukan digitalisasi dalam rantai pasokan kami melalui berbagai kegiatan inovasi yang berfokus pada proses manufaktur dan manajemen inventarisasi. Selain untuk meningkatkan efisiensi produksi, upaya ini juga membangun mekanisme untuk memitigasi disrupsi di masa mendatang.

Inovasi Manufaktur melalui Industri 4.0

Untuk mengoptimalkan rantai nilai kami, beberapa unit operasional khususnya Divisi Dairy telah menerapkan teknologi Industri 4.0. Dengan memanfaatkan teknologi ini, kami dapat meningkatkan efisiensi operasional dengan tetap mempertahankan produk yang bermutu tinggi.

Divisi Dairy menyusun *roadmap* internal untuk mengembangkan kegiatan operasionalnya guna meningkatkan ketertelusuran dan produktivitas. Kami bermitra dengan beberapa penyedia teknologi untuk bersama-sama mengembangkan program otomatisasi dan digitalisasi yang akan dilaksanakan secara bertahap di seluruh Divisi Dairy. Kegiatan prioritas yang telah diidentifikasi antara lain:

- Identifikasi produk dengan penanda digital
- Penelusuran produksi dan sistem jaminan mutu secara digital
- Kinerja pabrik dan pemantauan produksi secara *real-time*
- Status kondisi peralatan
- Status dan ambang batas konsumsi energi
- Pelaporan data secara digital

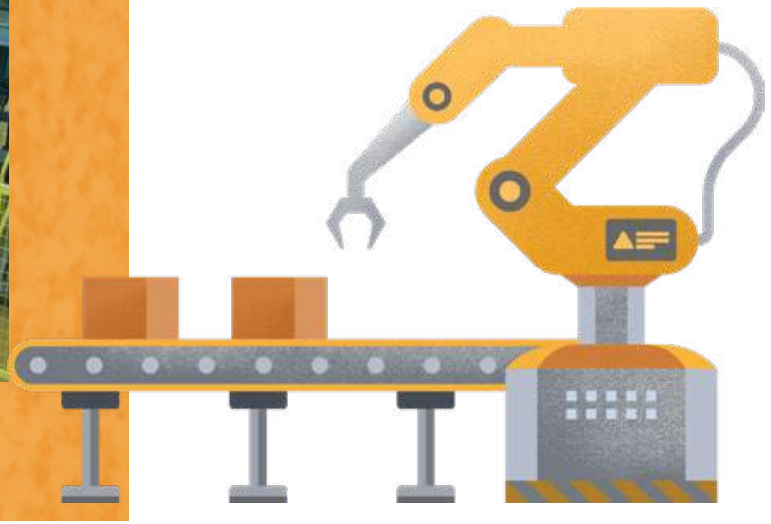
Transformasi digital di atas membantu kami untuk memaksimalkan kualitas dan meningkatkan efisiensi operasional serta produktivitas pekerja. Kami juga mengembangkan proses Analitik Data guna mendorong proses kognisi yang juga dikenal sebagai *smart operation* yang mengombinasikan beberapa aspek:

- *Smart performance* yang memberikan *Overall Equipment Effectiveness* secara *real time* yang mampu meningkatkan transparansi kinerja dari area operasional hingga manajemen;
- *Smart quality* untuk mengembangkan sistem kendali mutu yang menyediakan penelusuran secara *real-time*, serta mempercepat kehadiran produk yang baru diluncurkan;

- Smart production to optimize the manufacturing process. This improves productivity by increasing line performance efficiency, reducing losses, and enhancing throughput;
- Smart maintenance to optimize maintenance costs and provide better line efficiency; and
- Smart eco factory to manage energy, water and waste. By preventing waste, this reduces water and fuel consumption, as well as reduces cost for the WWTP.

- *Smart production* untuk mengoptimalkan proses manufaktur di mana produktivitas akan ditingkatkan melalui perbaikan efisiensi kinerja di lini produksi yang dapat mengurangi kerugian dan meningkatkan hasil produksi;
- *Smart maintenance* untuk mengoptimalkan biaya pemeliharaan dan mendorong efisiensi produksi; serta
- *Smart eco factory* untuk mengelola energi, air dan limbah. Dengan mencegah timbulnya limbah, kami dapat mengurangi penggunaan air dan bahan bakar, serta mengurangi biaya operasional IPAL.





An automation and digitalization program was established in some of our operating units

Program otomatisasi dan digitalisasi diterapkan di beberapa unit operasional kami

This successful implementation was also recognized by the Ministry of Industry, receiving the following awards:

- In 2019, our Dairy Division received the INDI 4.0 Award
- In 2020, we received the National Lighthouse 4.0 Award, an award given as appreciation to industries who have transformed to industry 4.0 and enhanced their productivity, capacity, and efficiency
- In 2021, we continued to receive accolades on the Special INDI 4.0 Award, for having a positive contribution to the national "Making Indonesia 4.0" program

We are pleased that the Dairy Division is recognized as a national role model in implementing Industry 4.0 for the food and beverage industry.

Keberhasilan penerapan ini juga diakui oleh Kementerian Perindustrian melalui penghargaan sebagai berikut:

- Pada tahun 2019, Divisi Dairy menerima penghargaan INDI 4.0
- Pada tahun 2020, kami menerima Penghargaan National Lighthouse 4.0, penghargaan yang merupakan bentuk apresiasi kepada industri yang telah bertransformasi ke arah Industri 4.0 dan mampu meningkatkan produktivitas, kapasitas dan efisiensinya
- Pada tahun 2021, kami kembali menerima Penghargaan Special INDI 4.0, atas kontribusi positif kami dalam program nasional "Making Indonesia 4.0"

Kami turut berbangga bahwa Divisi Dairy mendapatkan pengakuan dan menjadi rujukan nasional dalam penerapan Industri 4.0 di industri makanan dan minuman.



Environmental Stewardship

Perlindungan Terhadap Lingkungan



INTRODUCTION
Pendahuluan

MATERIAL TOPICS IN THIS CHAPTER [3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini

- **Climate Change and GHG Emissions**
  Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- **Energy Management**
  Pengelolaan Energi
- **Water Management**
  Pengelolaan Air
- **Packaging and Waste Management**
  Pengelolaan Limbah dan Kemasan

ICBP believes that everyone is entitled to the equitable use of natural resources such as food and water, and we recognize that the large scale of our operations and products both impacts and is impacted by the environment in significant ways. As such, we are committed to operating responsibly to protect our environment and its natural resources. We apply the precautionary approach in managing our energy and water consumption, and we continuously strive to reduce our waste and GHG emissions. We are proactive in climate change mitigation and adaptation, contributing to the Government's agenda for environmental sustainability, and engaging our peers, civil society and the community in conservation efforts to ensure natural resources are preserved for everyone. [2-23]

ICBP meyakini bahwa setiap individu berhak atas penggunaan sumber daya alam yang setara, termasuk pangan dan air, dan kami menyadari bahwa skala operasional serta jangkauan produk kami yang luas dapat berdampak ataupun terdampak secara signifikan terhadap lingkungan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasional secara bertanggung jawab guna melindungi lingkungan dan sumber daya yang ada. Kami menerapkan pendekatan kehati-hatian dalam mengelola konsumsi energi dan air, selain juga senantiasa berupaya untuk mengurangi limbah dan emisi GRK. Kami secara proaktif melakukan upaya mitigasi dan adaptasi perubahan iklim, turut berkontribusi dalam program Pemerintah untuk mendukung keberlanjutan lingkungan serta bersama-sama dengan mitra, masyarakat dan komunitas berpartisipasi dalam upaya menjaga kelestarian sumber daya alam bagi semua. [2-23]

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022

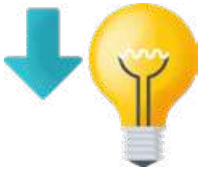
Ikhtisar Kinerja di Tahun 2022



38.1%

Energy sources are made up of renewable energy

Sumber energi berasal dari energi terbarukan



2.0%

Reduction in energy intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018



1.1%

Reduction in absolute GHG emissions relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut dibandingkan tahun acuan 2018



9.7%

Reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018



7.8%

Reduction in water intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018



3.7%

Reduction in hazardous waste intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas limbah B3 dibandingkan tahun acuan 2018

2022 PERFORMANCE PROGRESS

Progres Kinerja Tahun 2022

Target Target	**Progress in 2022** Progres Tahun 2022
Reduce 4% absolute GHG emissions by 2025 (relative to 2018 base year) Penurunan 4% emisi GRK absolut pada tahun 2025 (dibandingkan tahun acuan 2018)	**1.1% reduction in absolute GHG emissions (3,700 ton CO2-e) relative to 2018 base year** 1,1% penurunan emisi GRK absolut (3.700 ton CO2-e) dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce GHG emissions intensity[1] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas emisi GRK[1] (dibandingkan tahun acuan 2018)	**9.7% reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year** 9,7% penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce energy intensity[2] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas energi[2] (dibandingkan tahun acuan 2018)	**2.0% reduction in energy intensity relative to 2018 base year** 2,0% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce water intensity[3] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas air[3] (dibandingkan tahun acuan 2018)	**7.8% reduction in water intensity relative to 2018 base year** 7,8% penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018

[1] GHG emissions intensity calculated as tCO_2-e per ton of product
[2] Energy intensity calculated as energy consumption (GJ) per ton of product
[3] Water intensity calculated as water consumption (m^3) per ton of product

[1] Intensitas emisi GRK dihitung dalam tCO_2-e per ton produk
[2] Intensitas energi dihitung dalam konsumsi energi (GJ) per ton produk
[3] Intensitas air dihitung dalam konsumsi air (m^3) per ton produk

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
100% food waste from production are continuously recycled externally	**100% food waste (over 41,000 tons) resulting from the production process was utilized as animal feed, in collaboration with animal feed producers**
100% limbah makanan dari proses produksi didaur ulang secara kontinu melalui pihak eksternal	100% limbah makanan (lebih dari 41.000 ton) dari proses produksi, diolah kembali menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
100% carton packaging waste from production are continuously reused or recycled externally	**100% recyclable carton packaging waste (over 26,000 tons) was recycled in collaboration with third parties**
100% limbah kemasan karton dari proses produksi digunakan kembali atau didaur ulang secara kontinu melalui pihak eksternal	100% limbah kemasan karton (lebih dari 26.000 ton) didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga
100% plastic waste from production are continuously recycled	**We manage 100% recyclable post-production plastic waste (over 11,500 tons) of which:** **• 72% of post-production plastic waste (over 8,300 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry** **• 28% of post-production plastic waste (over 3,200 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories**
100% limbah plastik dari proses produksi didaur ulang secara kontinu	Kami mengelola 100% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 11.500 ton) yang dapat didaur ulang: • 72% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 8.300 ton) dikelola melalui kerja sama dengan mitra pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang • 28% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 3.200 ton) didaur ulang oleh pabrik kemasan fleksibel kami secara internal
Reduce our packaging waste by 30% by the end of 2029 (from 2020 base year) as mandated by Indonesian government regulations[4]	**1. Exploring the use of environmentally friendly plastic packaging through studies and research on more environmentally friendly packaging materials** **2. Managing post-consumption packaging waste with community-based circular economy ecosystem** **• ICBP initiatives:** **We have started to build a pilot program on recycling value chain for post-consumer packaging waste through Waste Bank and Warmindo** **• Collaboration initiatives:** **Together with Indofood, ICBP established partnerships with other FMCG companies under PRAISE, with the aim of developing an integrated post-consumer packaging waste management ecosystem through IPRO; this include building model on circular economy ecosystem for polyethylene terephthalate ("PET") plastic, with targets for expansion to include used beverage cartons ("UBC"), high density polyethylene ("HDPE"), flexible plastic, and polypropylene ("PP")**
Pengurangan sampah kemasan plastik sebesar 30% pada akhir tahun 2029 (dari tahun acuan 2020) berdasarkan regulasi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia[4]	1. Menjajaki penggunaan kemasan plastik ramah lingkungan, melalui studi dan penelitian mengenai material kemasan yang lebih ramah lingkungan 2. Mengelola sampah kemasan pasca konsumsi melalui ekosistem ekonomi sirkular berbasis masyarakat • Inisiatif ICBP: Kami telah mengelola program percontohan rantai nilai daur ulang untuk sampah kemasan pasca konsumsi melalui Bank Sampah Binaan dan Warmindo • Inisiatif Kolaborasi: Bersama Indofood, ICBP bekerja sama dengan perusahaan FMCG lainnya yang tergabung dalam PRAISE, mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi melalui IPRO; diantaranya termasuk membangun model tentang ekosistem ekonomi sirkular untuk plastik *polyethylene terephthalate* ("PET") dengan target selanjutnya mencakup karton bekas minuman (*used beverage cartons* atau "UBC"), *high density polyethylene* ("HDPE"), kemasan fleksibel dan kemasan *polypropylene* ("PP")
100% wastewater discharge continuously meet the environmental quality standards	**100% wastewater channeled back to the environment have met the quality parameters standards set by the Government**
100% air limbah yang disalurkan selalu memenuhi standar baku mutu lingkungan	100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan Pemerintah

[4] Waste reduction is governed by the Regulation of the Minister of Environmental and Forestry No. 75 of 2019 regarding Roadmap on Waste Reduction by Producers

[4] Pengurangan sampah diatur dalam Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen

ENVIRONMENTAL POLICY [2-23, 2-24]

Kebijakan Lingkungan

ICBP's Environmental Policy commits us to conducting our business in a sustainable manner across our operations. The principles of this policy are:

- Adhere to relevant rules and Government regulations on environmental management;
- Take preventive measures against pollution (including water, air, and soil pollution) through continuous improvement and assessment of environmental practices, taking into consideration the development of new technologies, regulations and the need of our Company to obtain optimum results;
- Utilize natural resources and energy in an effective and efficient manner;
- Strive to conserve water and protect biodiversity, including efforts to reduce and utilize waste by adopting 'Reuse, Recycle, and Recovery' principles;
- Increase awareness and competency of all employees in environmental management.

Kebijakan Lingkungan ICBP menunjukkan komitmen kami untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional. Prinsip-prinsip dalam kebijakan ini adalah:

- Mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan;
- Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan (termasuk air, udara dan tanah) melalui upaya perbaikan serta tinjauan kinerja lingkungan yang berkesinambungan dengan turut mempertimbangkan perkembangan teknologi, peraturan dan kebutuhan Perseroan sehingga diperoleh hasil yang optimal;
- Menggunakan sumber daya alam dan energi secara efektif dan efisien;
- Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah dengan prinsip "*Reuse, Recycle* dan *Recovery*";
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan dalam pengelolaan lingkungan.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Sistem Manajemen Lingkungan

Beyond environmental compliance, ICBP aims to implement international standard environmental management systems, specifically ISO 14001 certification, which provides guidance around:

- Identification and assessment of environmental risks from the Company's operational activities;
- Demonstrating management's roles on system implementation including the integration of system requirement into business processes, provide the required resources and ensure that the system achieves its intended best outcome;
- Development of objectives, targets and programs for environmental risk mitigation;
- Operational control which is carried out through the creation of procedures, implementation of environmental programs, education and regular outreach to employees;
- Regular environmental monitoring, measuring and performance record keeping;
- Regular review by management and continuous efforts to improve the system.

Selain kepatuhan pada peraturan lingkungan, ICBP bertujuan menerapkan praktik terbaik Sistem Manajemen Lingkungan berdasarkan standar internasional, khususnya ISO 14001, yang memberikan pedoman bagi kami dalam:

- Melakukan identifikasi dan penilaian risiko lingkungan terhadap kegiatan operasional Perseroan;
- Menunjukkan peran manajemen dalam implementasi sistem termasuk mengintegrasikan kebutuhan sistem ke dalam proses bisnis, menyediakan sumber daya yang dibutuhkan serta memastikan sistem dapat mencapai hasil yang diharapkan;
- Penyusunan tujuan, target dan program untuk memitigasi risiko lingkungan;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui penyusunan prosedur, pelaksanaan program lingkungan, edukasi dan sosialisasi berkala kepada karyawan;
- Pemantauan dan pengukuran lingkungan secara berkala dan pencatatan kinerja;
- Tinjauan manajemen yang dilakukan secara berkala dan upaya berkelanjutan dalam rangka peningkatan sistem.



Our team measures energy with proper tools and regularly calibrated meters

Tim kami melakukan pengukuran energi menggunakan peralatan yang memadai dan alat ukur yang telah dikalibrasi secara berkala



To ensure the accuracy of environmental performance, all related data including energy and water are accurately measured with proper tools and regularly calibrated meters.

We also conduct internal and external audits annually to ensure that the standards are implemented consistently and effectively. As of 2022, 31 of our operating units are ISO 14001 certified.

To embed sustainability as a culture within the company, we established the Green Office education program, where we raise awareness of employees' personal responsibility and encourage them to adopt more sustainable behaviors. We actively support waste reduction behaviors and initiatives for employees, to reduce energy and water which include efficient lighting and optimizing room temperatures, water saving initiatives, encouraging the discontinuation of single-use packaging and increased waste segregation for recycling, among others.

Guna memastikan akurasi pencatatan kinerja lingkungan, seluruh data termasuk energi dan air diukur secara akurat menggunakan peralatan yang memadai serta alat ukur yang telah dikalibrasi secara berkala.

Kami juga melakukan audit internal dan eksternal setiap tahun guna memastikan bahwa standar-standar tersebut telah diterapkan secara konsisten dan efektif. Hingga tahun 2022, sebanyak 31 unit operasional telah tersertifikasi ISO 14001.

Guna menanamkan budaya keberlanjutan dalam perusahaan, kami melaksanakan program edukasi *Green Office*, di mana kami membangun kesadaran karyawan akan tanggung jawab pribadi dan mendorong mereka untuk menerapkan perilaku yang berkelanjutan. Kami secara aktif mendorong karyawan dalam perilaku dan inisiatif mengurangi sampah, mengurangi penggunaan energi dan air, termasuk melalui penggunaan penerangan yang efisien dan pengaturan suhu ruang kerja yang optimal, inisiatif penghematan air dan mendorong penghentian penggunaan kemasan sekali pakai, serta meningkatkan pemilahan sampah untuk daur ulang.

ENVIRONMENTAL ASSESSMENT BY GOVERNMENT

Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

ICBP's Environmental Policy requires all operations to adhere to relevant laws on environmental management. Our operating units are required to undergo the Ministry of Environment and Forestry's Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management, known as PROPER.

Kebijakan Lingkungan ICBP mewajibkan seluruh unit operasional untuk mematuhi peraturan perundangan yang berlaku terkait pengelolaan lingkungan. Unit operasional kami diwajibkan untuk mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup, yang diprakarsai oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, yang dikenal sebagai PROPER.

PROPER assesses compliance with regulations around environment permits, air and water pollution control, and hazardous waste management.

In 2022, 34 out of our 60 operating units were assessed under PROPER and awarded the Blue rating for achieving full compliance with environmental regulations set by the Government. We also conduct PROPER self-assessments on all operating units, to ensure the units adhere to environmental regulations. [2-27]

PROPER melakukan penilaian terkait kepatuhan terhadap perizinan lingkungan, pengendalian pencemaran udara dan air, serta pengelolaan limbah B3.

Pada tahun 2022, sebanyak 34 dari 60 unit operasional kami telah ditunjuk mengikuti penilaian PROPER dan meraih peringkat Biru yang menunjukkan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh Pemerintah. Kami juga melaksanakan evaluasi mandiri berdasarkan kriteria PROPER di seluruh unit operasional, guna memastikan bahwa seluruh unit operasional kami memenuhi peraturan Pemerintah terkait lingkungan. [2-27]

CLIMATE CHANGE AND GHG EMISSIONS [3-3]

Perubahan Iklim dan Emisi GRK

Climate change is identified as one of the top risks in ICBP's ERM Framework, with our ERM team conducting regular risk assessments to comprehensively identify, analyze and consolidate key risks.

Increased frequency and severity of extreme weather events such as fires, floods, and droughts have direct impacts on our business, through damage to assets and disruptions to raw material availability, supply, production, and delivery of finished products. Price volatility of raw materials and the cost of transitioning to more sustainable agricultural practices are also risks that we face.

Perubahan iklim merupakan salah satu risiko utama yang kami identifikasi melalui Kerangka Kerja ERM ICBP, di mana Tim ERM kami melakukan penilaian risiko secara berkala guna mengidentifikasi, menganalisis, dan mengonsolidasikan risiko-risiko utama secara menyeluruh.

Meningkatnya frekuensi dan keparahan kejadian cuaca ekstrem seperti kebakaran, banjir dan kekeringan berdampak langsung pada bisnis kami, melalui kerusakan aset dan gangguan pada ketersediaan bahan baku, pasokan, produksi dan pengiriman produk jadi. Fluktuasi harga bahan baku dan biaya transisi menuju praktik agrikultur yang lebih berkelanjutan juga merupakan risiko yang kami hadapi.



Climate Adaptation and Mitigation

With climate-related disruptions expected to increase, we have undertaken various measures to adapt to these risks, such as diversifying our supply chain, maintaining sufficient inventories, developing contingency plans and purchasing appropriate insurance to mitigate financial losses.

Beyond ensuring ICBP's smooth operations, we also acknowledge our responsibility in mitigating climate change by reducing our GHG emissions through energy efficiency and utilizing renewable energy from solar photovoltaic and methane capture through biogas application. To better manage our emissions, we are working towards GHG emissions accounting, monitoring and control in all of our operating units.

To ensure stable water supply, we conduct risk assessments to identify water scarcity risks and continuously improve our water use efficiency to reduce our water consumption. We also partner with stakeholders such as community groups to rehabilitate ecosystems and protect water sources.

Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim

Mengingat gangguan terkait iklim yang diperkirakan akan semakin meningkat, kami terus berupaya untuk beradaptasi terhadap risiko ini, termasuk melakukan diversifikasi sumber bahan baku, menjaga pasokan bahan baku yang cukup, menyusun rencana kontijensi dan memastikan adanya jaminan asuransi yang sesuai guna mengurangi kerugian finansial.

Selain memastikan kelancaran kegiatan operasionalnya, ICBP juga menyadari tanggung jawabnya untuk memitigasi perubahan iklim dengan menurunkan emisi GRK melalui kegiatan efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan termasuk pemanfaatan *solar photovoltaic* dan teknologi *methane capture* melalui pemanfaatan biogas. Untuk mengelola emisi dengan lebih baik, kami melakukan perhitungan, pemantauan dan pengendalian emisi GRK di seluruh unit operasional kami.

Guna memastikan pasokan air yang stabil, kami melakukan penilaian risiko guna mengidentifikasi risiko kelangkaan air dan terus meningkatkan efisiensi penggunaan air untuk mengurangi konsumsi air. Kami juga bermitra dengan para pemangku kepentingan termasuk kelompok masyarakat untuk melakukan rehabilitasi ekosistem dan melindungi sumber air.



We conduct regular monitoring to ensure that our equipment and utilities are operating safely and all of the generated emissions are met the requirements

Kami melakukan pemantauan secara berkala guna memastikan peralatan dan perlengkapan kami dapat beroperasi dengan aman dan semua emisi yang dihasilkan sesuai dengan peraturan



GHG Emissions across Product Life Cycle

As one of the largest consumer-branded product manufacturers in Indonesia, we recognize our responsibility in mitigating climate change across our supply chain. We have also taken several measures to proactively monitor, control and inventory GHG emissions in all operating units. Additionally, we have implemented various decarbonization initiatives and worked with our stakeholders to amplify our impact and bring about GHG emissions reduction.

Emisi GRK di Sepanjang Siklus Hidup Produk

Sebagai salah satu produsen produk konsumen bermerek terbesar di Indonesia, kami menyadari tanggung jawab kami dalam memitigasi perubahan iklim di sepanjang rantai pasokan. Kami telah melakukan sejumlah upaya dengan melakukan pemantauan, pengendalian dan inventarisasi GRK secara aktif di seluruh unit operasional. Selain itu, kami juga melaksanakan berbagai inisiatif dekarbonisasi dan bekerja sama dengan pemangku kepentingan kami guna menciptakan dampak penurunan emisi GRK.

Decarbonization within Operating Units
Dekarbonisasi di Unit-Unit Operasional

Manufacturing Process
Proses Manufaktur

Clean & Renewable Energy
Energi Bersih & Terbarukan

38.1%

Energy sources coming from renewable energy in 2022
Sumber energi berasal dari energi terbarukan di tahun 2022

Biomass Energy
Energi Biomasa

>819

Million kg CO_2-e
Juta kg CO_2-e

Cumulatively avoided GHG emissions through fuel substitution into biomass energy since 2018 base year
Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui substitusi bahan bakar menjadi energi biomasa sejak tahun acuan 2018

Energy Efficiency
Efisiensi Energi

>134

Million kg CO_2-e
Juta kg CO_2-e

Cumulatively avoided GHG emissions through various energy efficiency initiatives since 2018 base year
Emisi GRK kumulatif yang dapat dihindari melalui berbagai inisiatif efisiensi energi sejak tahun acuan 2018

Wastewater / Effluent
Air Limbah

CSTR Bacteria
Bakteri CSTR

200%

Speed up biogas degradation process by using CSTR bacteria and reduce methane emissions
Mempercepat proses degradasi biogas dengan menggunakan bakteri CSTR dan mengurangi emisi metana

Collaboration Initiatives toward Decarbonization
Inisiatif Kolaborasi menuju Dekarbonisasi

Farmer Partnership
Kemitraan dengan Petani

Biogas Reactor
Reaktor Biogas

>0.1

Million kg CO_2-e
Juta kg CO_2-e

Reduction of GHG emissions through biogas reactivation in 2022
Penurunan emisi GRK melalui reaktivasi biogas di tahun 2022

Conserving Biodiversity
Melestarikan Keanekaragaman Hayati

Mangrove Conservation & Tree Planting
Konservasi Bakau & Penanaman Pohon

>9.2

Million kg CO_2-e
Juta kg CO_2-e

Cumulative carbon sequestration through mangrove and tree planting since 2016
Penyerapan karbon kumulatif melalui penanaman bakau dan pohon sejak tahun 2016

In 2022, our GHG emissions totaled 0.34 million tCO_2-e. The main source of GHG emissions in our operations is energy consumption from stationary combustion and electricity use in our operating units. [305-1, 305-2]

Pada tahun 2022, emisi GRK kami mencapai 0,34 juta tCO_2-e. Sumber emisi GRK utama dalam kegiatan operasional kami berasal dari konsumsi energi dari pembakaran stasioner dan konsumsi listrik di unit-unit operasional kami. [305-1, 305-2]

GHG Emissions by Scope in 2022[5] [305-1, 305-2]

Emisi GRK Berdasarkan Scope pada Tahun 2022[5]



0.34

million tCO_2-e

juta tCO_2-e

SCOPE 1

Direct Emissions

Emisi Langsung

74.7%

Energy Emissions from Stationary Combustion

Emisi Energi dari Pembakaran Stasioner



SCOPE 2

Indirect Emissions

Emisi Tidak Langsung

25.3%

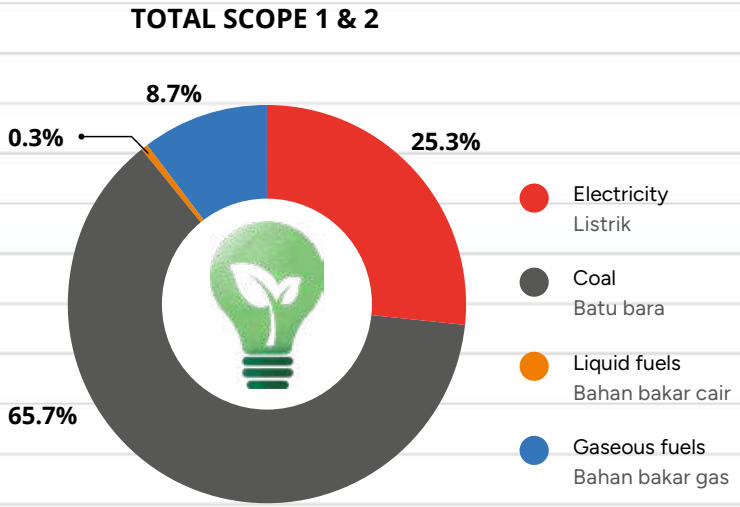
Energy Emissions from Electricity Purchase

Emisi Energi dari Pembelian Listrik



GHG Emissions by Source in 2022[5] [305-1, 305-2]

Emisi GRK Berdasarkan Sumber pada Tahun 2022[5]



[5] GHG emissions are calculated from operating units with an energy consumption each ≥6,000 TOE per year
- The calculation is based on the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Rate of Global Warming Potentials (GWP) relative to CO_2 is adapted from the IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

[5] Emisi GRK diperhitungkan dari unit operasional dengan konsumsi energi tiap unit ≥6.000 per tahun
- Perhitungan emisi merujuk pada Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
- Tingkat Global Warming Potential (GWP) relatif terhadap CO_2, dirujuk dari IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

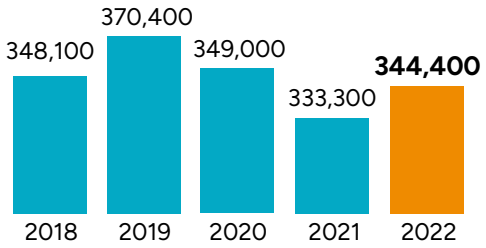
In 2022, our GHG emissions intensity decreased 9.7% relative to the 2018 base year. In addition, we also reduced 3,700 ton CO_2-e (1.1%) of absolute GHG emissions relative to the 2018 base year. All of this avoided GHG emissions is a result of energy efficiency efforts as described on page 107, and the substitution of fossil fuels with renewable energy resources. [305-4, 305-5]

Pada tahun 2022, intensitas emisi GRK kami turun 9,7% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Selain itu, kami juga mengurangi 3.700 ton CO_2-e (1,1%) emisi GRK absolut dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Seluruh hasil emisi GRK yang dapat dihindari ini merupakan bagian dari upaya efisiensi energi kami sebagaimana diungkapkan pada halaman 107, serta peralihan dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan. [305-4, 305-5]



Absolute GHG Emissions (in tCO_2-e) [305-4]

Emisi GRK Absolut (dalam tCO_2-e)



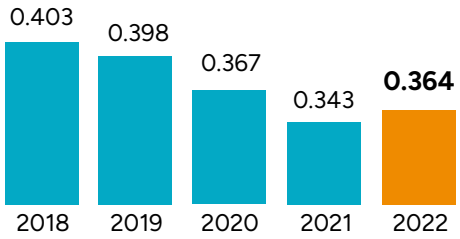
1.1%

Reduction in absolute GHG emissions relative to 2018 base year

Penurunan emisi GRK absolut dibandingkan dengan tahun acuan 2018

GHG Emissions Intensity (in tCO_2-e/ton of product) [305-4]

Intensitas Emisi GRK (dalam tCO_2-e /ton produk)



9.7%

Reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan dengan tahun acuan 2018

ICBP Clean Energy Innovation Awarded with Net Zero Transition Special Award

Inovasi Energi Bersih ICBP Memperoleh Penghargaan Net Zero Transition Special Award

A testament to ICBP's sustainability efforts, we won the HSBC Net Zero Transition Special Award for the "Innovation Toward Clean Energy" category as part of B20 Sustainability Award Forum in Jakarta. The award aims to inspire and educate on topics related to energy transition through sharing of companies' best practices to reach the net zero emissions.

HSBC collaborated with Litbang Kompas in assessing 100 companies from the KOMPAS100 index on their commitment to SDGs 7 (Ensuring access to affordable, reliable, sustainable, and modern energy for all), Companies' Sustainability Reports, and a final presentation from selected finalists.

ICBP had clinched the award through its results in utilizing 38% of renewable energy, avoiding about 97,800 tons of CO_2-e GHG emissions over the last three years, the equivalent of taking 72,460 passenger vehicles off the road and providing a cleaner air environment for more than 385 km² community areas.

Sebagai pengakuan atas upaya keberlanjutan yang dilakukan ICBP, kami dianugerahi penghargaan Net Zero Transition Special Award untuk kategori "Inovasi terhadap Energi Bersih" sebagai bagian dari Forum B20 Sustainability Award di Jakarta. Penghargaan ini bertujuan untuk memberi inspirasi dan edukasi terkait topik transisi energi melalui berbagi praktik-praktik terbaik yang dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai Emisi Nol Bersih.

HSBC berkolaborasi dengan Litbang Kompas melakukan penilaian terhadap 100 perusahaan yang termasuk dalam indeks KOMPAS 100 yang didasarkan pada komitmen pencapaian SDGs 7 (Memastikan akses terhadap energi yang terjangkau, dapat diandalkan, berkelanjutan dan modern bagi semua), Laporan Keberlanjutan Perseroan dan presentasi dari para peserta terpilih.

ICBP memperoleh penghargaan karena telah berhasil memanfaatkan 38% energi terbarukan, yang dapat menghindari emisi GRK sebesar 97.800 ton CO_2-e selama tiga tahun terakhir, capaian ini setara dengan tidak mengoperasikan 72.460 kendaraan penumpang dan menyediakan kualitas udara yang lebih bersih bagi masyarakat di wilayah seluas lebih dari 385 km².

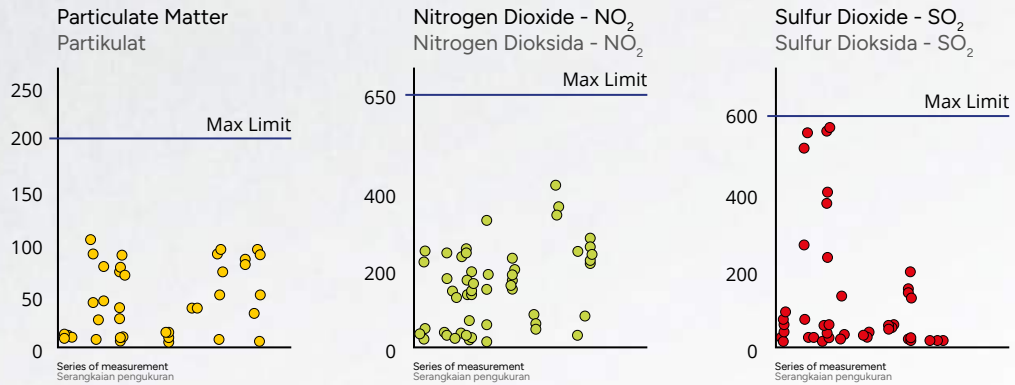


ICBP's Director retrieve HSBC Net Zero Transition Special Award as part of Indonesia B20 Forum

Direktur ICBP menerima HSBC Net Zero Transition Special Award sebagai bagian dari Forum B20 Indonesia

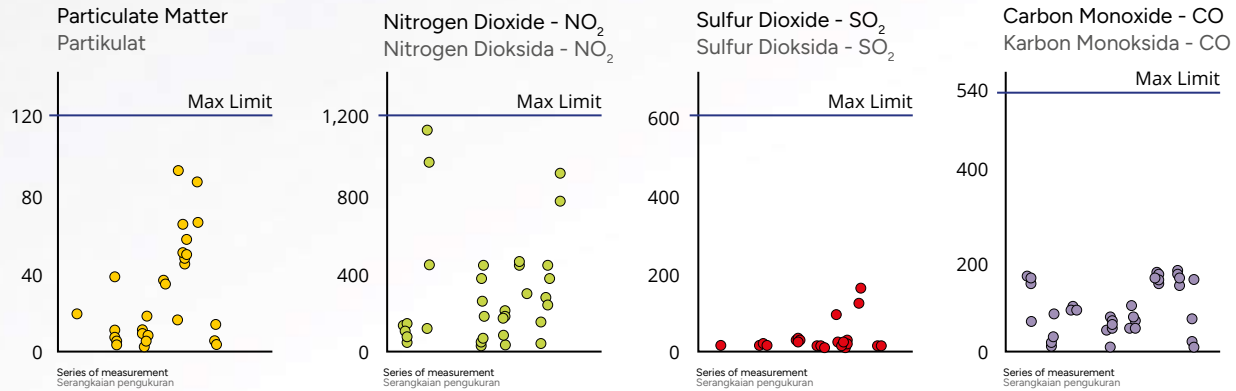
Air Emissions from Stationary Combustion Boiler in 2022 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di *Boiler* pada Tahun 2022 (dalam mg/m³)



Air Emissions from Stationary Combustion Diesel Engine in 2022 (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Pembakaran Stasioner di Mesin Diesel pada Tahun 2022 (dalam mg/m³)





We regularly conduct inspection and audit on our engines

Secara berkala kami melakukan inspeksi dan audit terhadap mesin-mesin kami

To ensure operational safety, all boilers and diesel engines across our operating units are subject to regular maintenance and monitoring. To minimize our environmental impact, air emissions are regularly tested by an accredited laboratory and reported to the Government, with generated emissions found to be under the limits set by the Indonesian Government.

Guna memastikan keamanan operasional, semua *boiler* dan mesin diesel kami diperiksa dan dipantau secara berkala. Untuk mengurangi dampak lingkungan, emisi udara yang dihasilkan diuji secara berkala oleh laboratorium terakreditasi dan dilaporkan kepada Pemerintah, dengan emisi udara yang dihasilkan berada di bawah batas maksimum emisi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia.

ENERGY MANAGEMENT [3-3]

Pengelolaan Energi

As part of our efforts to reduce energy consumption, we focus on improving energy efficiency and utilizing cleaner energy sources, in line with Government Regulation No. 70 of 2009 on Energy Conservation, and Regulation from the Minister of Energy and Mineral Resource No. 14 of 2012 on Energy Management.

Sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi penggunaan energi, kami berfokus pada efisiensi energi dan pemanfaatan sumber energi yang lebih bersih selaras dengan Peraturan Pemerintah No. 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi dan Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral No. 14 Tahun 2012 tentang Manajemen Energi.

Energy Management System

To guide energy efficiency efforts, we have adopted the ISO 50001 Energy Management System ("EnMS") which enabled us to improve efficiency, reducing GHG emissions, water consumption, and hazardous waste generated in form of fly ash bottom ash ("FABA"). Its proven benefits have led us to accelerate its implementation across all our business units. As of 2022, our 20 operating units are certified to ISO 50001, including ten units with energy consumption each equal to or exceeding 6,000 TOE per year.

Sistem Manajemen Energi

Sebagai panduan guna mencapai efisiensi energi, kami telah menerapkan Sistem Manajemen Energi (Energy Management System atau "EnMS") ISO 50001 yang mendorong kami untuk meningkatkan efisiensi, menurunkan emisi GRK, mengurangi penggunaan air dan limbah B3 yang dihasilkan dalam bentuk *fly ash bottom ash* ("FABA"). Manfaat nyata yang dirasakan membuat kami mempercepat pelaksanaannya di seluruh unit bisnis kami. Hingga tahun 2022, 20 unit operasional kami telah tersertifikasi ISO 50001, termasuk sepuluh unit dengan konsumsi energi sama dengan atau lebih besar dari 6.000 TOE per tahun.



The First to Achieve
Peraih Pertama

ICBP's noodles and ice cream factories were the first to achieve ISO 50001 certification in their respective industries in Southeast Asia.

Pabrik mi instan dan pabrik es krim ICBP adalah peraih sertifikasi ISO 50001 pertama di Asia Tenggara untuk masing-masing sektornya.

ICBP has been building capacity amongst our operating units on the ISO 50001 standard, through improving data quality and developing energy consumption baselines following ISO 50006 guidelines. Our Energy Managers monitor energy performance in each operating unit and internal Certified Energy Auditors conduct energy audits, identifying energy saving opportunities, and driving their implementation.

Our efforts in energy management have been recognized internationally and by the Indonesian Government. In the last three years, Noodles Division won the Subroto Award, a national award recognizing exemplary energy management in the industrial sector. We also won the Global Award of Excellence in Energy Management from the International Clean Energy Ministerial, in recognition as a leading organization in implementing the ISO 50001 EnMS.

As most energy usage is in the form of thermal energy, we focus on implementing steam system optimization in boilers. This is exemplified by reducing fuel consumption through stringent oxygen control in the boiler combustion process and recycling steam condensate, which reduces energy and water consumption. In addition, we also implement electrical system optimization in various electrical motors and compressed air systems.

We implement best practices in energy management, utilizing ISO 50015 guidelines in measuring and evaluating implemented actions and related KPI to ensure greater reliability of energy performance. We also provide technical assistance on implementation for units which have yet to be ISO 50001 certified while ensuring all existing certified units undergo continuous improvement.

ICBP terus melakukan peningkatan kapasitas di unit-unit operasionalnya terkait standar ISO 50001, melalui peningkatan kualitas data dan penyusunan *baseline* konsumsi energi yang merujuk pada pedoman ISO 50006. Manajer Energi di tiap unit operasional memantau kinerja energi, sementara Auditor Energi internal yang bersertifikat melakukan audit energi, mengidentifikasi peluang penghematan energi dan mendorong pelaksanaannya.

Upaya kami dalam manajemen energi telah mendapatkan pengakuan internasional dan Pemerintah Indonesia. Dalam kurun waktu tiga tahun terakhir, Divisi Mi Instan memenangkan Subroto Award, sebuah penghargaan nasional yang diberikan kepada sektor industri sebagai contoh praktik pengelolaan energi yang baik. Kami juga memenangkan Global Award of Excellence dalam bidang Manajemen Energi dari the International Clean Energy Ministerial, sebuah pengakuan sebagai organisasi terdepan dalam pelaksanaan EnMS ISO 50001.

Mengingat sebagian besar energi yang digunakan berupa energi termal, kami berfokus pada penerapan optimasi sistem uap pada *boiler*, yang kami lanjutkan dengan mengurangi konsumsi bahan bakar melalui pengendalian oksigen secara ketat dalam proses pembakaran di *boiler*, serta melakukan daur ulang uap kondensat untuk mengurangi penggunaan energi dan air. Selain itu, kami juga menerapkan optimasi sistem kelistrikan di berbagai motor listrik dan sistem udara bertekanan.

Kami terus bertekad untuk menerapkan praktik-praktik terbaik dalam manajemen energi, menggunakan pedoman ISO 50015 dalam melakukan pengukuran dan evaluasi terhadap kegiatan serta KPI guna memastikan kinerja energi yang lebih baik. Kami juga memberikan pendampingan teknis bagi unit-unit operasional yang belum tersertifikasi ISO 50001 serta memastikan peningkatan kinerja yang berkesinambungan di unit-unit yang telah tersertifikasi.



We monitor critical operational parameter to ensure our boilers operate efficiently

Kami melakukan pemantauan parameter kritis operasional guna memastikan *boiler* kami beroperasi secara efisien



Our boiler uses palm oil shells as a cleaner form of energy source

Boiler kami menggunakan cangkang sawit sebagai sumber energi yang lebih bersih

Semarang Noodles Factory Reduces Carbon Footprint through Cleaner Energy Sources

Pabrik Mi Instan Semarang Mengurangi Jejak Karbon dengan Sumber Energi yang Lebih Bersih

Our noodles factory in Semarang is one successful example of clean energy transition within ICBP's operating units. Since 2017, it has substituted 100% coal with oil palm shells, a sustainable source of energy. This significantly reduces both the air pollutants emitted into the surrounding area and the handling costs by avoiding the disposal of hazardous waste, FABA, which would have been produced as part of the coal combustion process.

Beyond reducing pollutants released and diversifying the energy source, the factory has also adopted ISO 50001 to manage its energy use, saving over 132,000 GJ of energy and avoided 144,000 tCO_2-e of GHG emissions from 2017 to 2022.

Pabrik mi instan di Semarang merupakan salah satu contoh keberhasilan transisi energi bersih di antara unit operasional ICBP. Sejak tahun 2017, pabrik ini telah 100% menggantikan penggunaan batubara dengan cangkang kelapa sawit sebagai salah satu sumber energi berkelanjutan. Upaya ini mengurangi polusi udara yang dihasilkan ke area sekitar dan juga mengurangi biaya penanganan limbah dengan tidak adanya pembuangan limbah B3, FABA, yang sebelumnya dihasilkan sebagai bagian dari proses pembakaran batubara.

Selain mengurangi polutan yang dihasilkan dan melakukan diversifikasi sumber energi, pabrik ini juga menerapkan ISO 50001 guna mengelola penggunaan energi, sehingga berhasil menghemat energi sebesar 132.000 GJ dan mengkuantifikasi emisi GRK yang dapat dihindari sebesar 144.000 tCO_2-e dari tahun 2017 hingga tahun 2022.

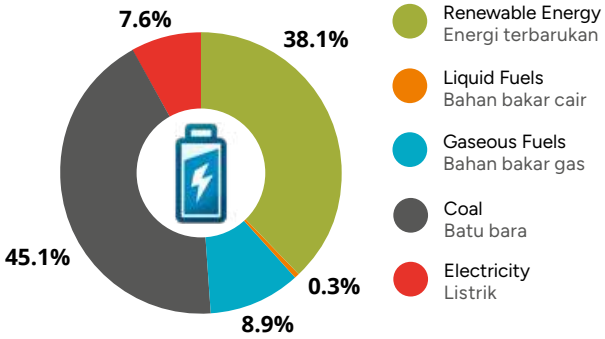
Energy Consumption and Renewable Energy

In 2022, our energy consumption totaled 5.2 million GJ. Through our efforts to deploy renewable sources, we have successfully increased renewables to 38.1% of ICBPs energy consumption. Energy intensity decreased by 2.0% relative to the 2018 base year. This energy saving is attributed to the efficient use of energy resources and consistent implementation of our energy management system which is driven by the internal energy auditors and energy managers in each operating unit. However, the intensity is slightly increased compared to previous year due to a minor scale down of production at some operating units. [302-1, 302-3, 302-4, 302-5]

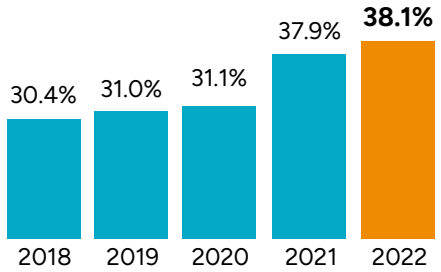
Konsumsi Energi dan Energi Terbarukan

Pada tahun 2022, konsumsi energi kami mencapai 5,2 juta GJ. Melalui upaya penggunaan sumber energi terbarukan, kami berhasil meningkatkan penggunaan energi terbarukan seperti cangkang kelapa sawit hingga 38,1% dari total konsumsi energi ICBP. Intensitas energi menurun sebesar 2,0% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Penghematan energi ini erat kaitannya dengan efisiensi penggunaan sumber daya serta pelaksanaan EnMS yang konsisten, yang didorong oleh auditor energi internal dan manajer energi di masing-masing unit operasional. Meskipun demikian, intensitas tahun ini sedikit meningkat dibandingkan tahun lalu karena adanya sedikit penurunan produksi di beberapa unit operasional. [302-1, 302-3, 302-4, 302-5]

Energy Consumption by Source in 2022 [302-1]
Konsumsi Energi Berdasarkan Sumber pada tahun 2022

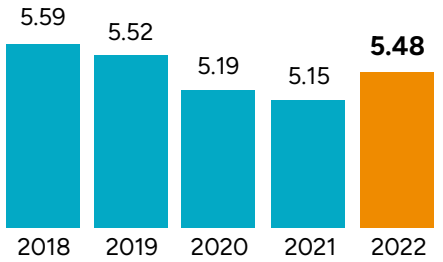


Renewable Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Terbarukan



38.1% **Energy Sources from renewable energy**
Sumber Energi berasal dari energi terbarukan

Energy Intensity (in GJ/ton of product) [302-3]
Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)



2.0% **Reduction in energy intensity relative to 2018 base year**
Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018

To reduce energy intensity, we implement EnMS best-practices in all our operating units to improve efficiency and reduce environmental emissions. We also provide both in-class and field training to teams in each operating unit with the necessary skills and knowledge to implement energy efficiency programs.

Our Dairy Division also implements automation and digitalization programs through Industry 4.0 technology to improve energy efficiency. For further information, please refer to the Resilience and Innovation section on page 91-93.

Untuk menurunkan intensitas energi, kami menerapkan praktik terbaik EnMS di seluruh unit operasional guna meningkatkan efisiensi dan mengurangi emisi lingkungan. Kami juga menyediakan pelatihan dalam kelas dan praktik lapangan untuk melengkapi tiap unit operasional dengan keterampilan dan pengetahuan tentang manajemen energi dan implementasi program efisiensi energi.

Divisi Dairy juga menerapkan program otomatisasi dan digitalisasi melalui aplikasi teknologi Industri 4.0 guna meningkatkan efisiensi energi. Untuk informasi lebih rinci, silakan merujuk pada bagian Ketangguhan dan Inovasi pada halaman 91-93.

WATER MANAGEMENT [3-3]

Pengelolaan Air

Water is a key resource in our manufacturing process, and we are committed to utilizing it efficiently and responsibly. Water scarcity risks are included in our regular risk assessment and integrated in our business strategy.

In 2021, we conducted a water risk assessment using the World Widelife Fund ("WWF") International Water Risk Filter as a reference and mapped water scarcity and other related metrics across our operating units. In 2022, we deepened our assessment to map water efficiency initiatives across our factories to measure its impact on ICBP's operations, as we plan to develop an integrated water efficiency program.

To boost how we manage these risks, we continuously monitor the water usage, intensity, and cost within each operating unit. Additionally, we collaborate with stakeholders such as community groups to engage in water conservation initiatives and rehabilitation efforts.

Water withdrawal and discharge at our operating units are governed by Indonesian Government permits, which are granted after an impact assessment and specifies the water source and discharge quality. Beyond being used as direct product input, over 90% of our water consumption is for utilities; to support manufacturing processes, steam generation, cleaning and cooling. The water usage in our production facilities are drawn from the municipal water systems, groundwater and river sources.

Water Management in Packaged Water Operating Unit

As part of our commitment to utilizing water efficiently and responsibly, our packaged water unit, part of our Beverages Division, complies with all applicable regulations and conducts initiatives on water conservation. Our water scarcity risk assessment has determined that none of the water consumed at our packaged water unit is withdrawn from water-stressed areas.

Air merupakan sumber daya utama dalam kegiatan produksi dan kami berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab. Risiko kelangkaan air telah disertakan dalam penilaian risiko secara berkala dan diintegrasikan ke dalam strategi bisnis kami.

Pada tahun 2021, kami melakukan penilaian risiko air dengan menggunakan World Wildlife Fund ("WWF") International Water Risk Filter sebagai pedoman referensi dalam memetakan kelangkaan air serta parameter lain di seluruh unit operasional. Pada tahun 2022, kami memperdalam penilaian kami untuk memetakan inisiatif efisiensi air di seluruh pabrik kami guna mengukur dampaknya terhadap kegiatan operasional ICBP, di mana selanjutnya kami berencana untuk menyusun program efisiensi air yang terintegrasi.

Guna meningkatkan pengelolaan risiko, kami terus memantau penggunaan, intensitas dan biaya terkait air di tiap unit operasional, dan berkolaborasi dengan pemangku kepentingan termasuk kelompok masyarakat agar ikut terlibat dalam inisiatif konservasi air dan upaya rehabilitasi.

Pengambilan dan pemanfaatan air di unit-unit operasional kami diatur berdasarkan perizinan yang dikeluarkan oleh Pemerintah Indonesia, yang akan diberikan izin setelah penilaian dampak serta menentukan kualitas sumber dan debit air. Selain memanfaatkan air sebagai bahan baku untuk produk, lebih dari 90% penggunaan air dimanfaatkan untuk utilitas, termasuk mendukung proses produksi, pembangkitan uap, pembersihan dan pendinginan. Penggunaan air di fasilitas produksi kami bersumber dari jaringan air daerah atau perkotaan, air bawah tanah dan air sungai.

Pengelolaan Air di Unit Operasional Air Minum Dalam Kemasan

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab, unit operasional air minum dalam kemasan yang merupakan bagian dari Divisi Minuman, mematuhi seluruh peraturan dan melakukan inisiatif konservasi air. Berdasarkan penilaian risiko kelangkaan air yang dilakukan menunjukkan bahwa air yang kami gunakan di unit operasional air minum dalam kemasan tidak bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air.

In Pandaan, East Java, our packaged water unit, together with Dairy Division, has been working with Yayasan Satu Daun, a local community group, as well as farmer groups Pesanggem and Pemuda Inspiratif Usaha to carry out tree planting and maintenance on Arjuna Mountain in the Prigen and Sukorejo villages of East Java. Since 2018, the initiative has helped to preserve the water catchment area through the planting of flora with conservation value, such as sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis, and beringin (*Ficus benjamina*). This initiative also supports community livelihoods with the planting of various edible plants and valuable agroforestry species such as clove, matoa fruit (*Pometia pinnata*), avocado, coffee, jackfruit, orange and guava. [304-3]

Water Consumption [303-3]

In 2022, ICBP total water consumption was recorded at 5.6 million m^3, with 4.3 million m^3 sourced from groundwater, 1.1 million m^3 from municipal water, while the rest were sourced from rivers. A total of 99% of water withdrawn was freshwater (≤1000 mg/L Total Dissolved Solids). We also identified that less than 8% of our water consumption is withdrawn from water-stressed areas by using WWF International's Water Risk Filter.

In 2022, our water intensity decreased by 7.8% relative to the 2018 base year, regardless of water source and water withdrawal area.

As we strive to continuously improve water management and minimize our exposure to water scarcity risks, we have begun to implement an integrated water efficiency program to replicate and amplify the impact of water-saving initiatives and water conservation efforts across several operating units.

Di Pandaan, Jawa Timur, unit air minum dalam kemasan kami, bersama Divisi Dairy, bekerja sama dengan Yayasan Satu Daun, kelompok masyarakat lokal, serta kelompok tani Pesanggem dan Pemuda Inspiratif Usaha untuk melakukan penanaman pohon dan perawatannya di lembah Gunung Arjuna, Desa Prigen dan Sukorejo, Jawa Timur. Sejak tahun 2018, inisiatif ini membantu menjaga daerah tangkapan air melalui penanaman flora yang memiliki nilai konservasi, termasuk sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*), kurmis dan beringin (*Ficus benjamina*). Inisiatif ini juga membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman beragam tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri yang bernilai seperti cengkeh, buah matoa (*Pometia pinnata*), alpukat, kopi, nangka, jeruk dan jambu biji. [304-3]

Konsumsi Air [303-3]

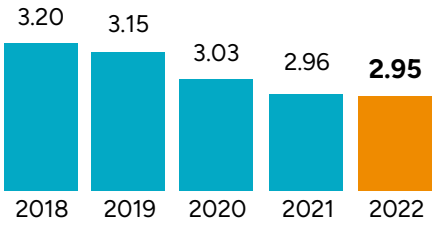
Pada tahun 2022, total konsumsi air ICBP mencapai 5,6 juta m^3, di mana 4,3 juta m^3 air berasal dari air bawah tanah, 1,1 juta m^3 berasal dari jaringan air daerah atau perkotaan dan sisanya berasal dari air sungai. Sebanyak 99% air yang digunakan adalah air tawar (≤1000 mg/L *Total Dissolved Solids*). Kami juga mengidentifikasi bahwa konsumsi air yang bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air kurang dari 8%, dengan mengacu pada WWF International Water Risk Filter.

Pada tahun 2022, intensitas air kami menurun sebesar 7,8% jika dibandingkan dengan tahun acuan 2018, terlepas dari jenis sumber air dan daerah pengambilan airnya.

Selaras dengan upaya kami untuk senantiasa meningkatkan pengelolaan air dan mengurangi risiko kelangkaan air, kami telah memulai pelaksanaan program efisiensi air yang terintegrasi untuk mereplikasi dan memperluas dampak dari inisiatif penghematan air dan upaya konservasi air di beberapa unit operasional.

Water Intensity (in m^3/ton of product)

Intensitas Air (dalam m^3/ton produk)



7.8%

Reduction in water intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan dengan tahun acuan 2018



Water Efficiency [303-1]

We reused and recycled around 0.93 million m^3 of water in 2022 through various water-saving initiatives. These include condensate recovery for boiler feed water, leakage audits, digitalization control for deep well discharge, closed-loop water cycles in utilities and cooling systems, recovery from production for Cleaning in Place ("CIP"), and rainwater harvesting.

At Dairy Division, an example of water efficiency program is the implementation of CIP system which cleans and sanitizes equipment on a closed loop water cycle. This reduces consumption of water, cleaning chemicals and energy. Furthermore, it can reuse sealing, cooling and condensate water, as well as effluents from utilities, toilets and fire hydrants, reducing 5% influent from production. The CIP's updated software on Programmable Logic Control (PLC) also improves production efficiency and shortens the cleaning time.

Efisiensi Air [303-1]

Kami memanfaatkan kembali dan mendaur ulang air sekitar 0,93 juta m^3 pada tahun 2022 melalui berbagai inisiatif penghematan air, diantaranya melalui pemanfaatan kembali kondensat uap untuk air umpan *boiler*, audit kebocoran, digitalisasi sistem kendali untuk pengambilan air sumur dalam, siklus air tertutup untuk penggunaan air di sistem utilitas dan pendingin, penerapan sistem *Cleaning in Place* ("CIP"), pada proses produksi dan penampungan air hujan.

Di Divisi Dairy, contoh program efisiensi air adalah implementasi sistem CIP yang membersihkan dan menerapkan sanitasi pada peralatan dengan menggunakan siklus air tertutup untuk mengurangi penggunaan air, bahan pembersih kimia dan energi. Selain itu, upaya ini dapat menggunakan ulang air dari *sealing*, pendingin, dan air kondensat, serta air buangan dari utilitas, toilet, hidran kebakaran, yang dapat mengurangi 5% pasokan air untuk produksi. *Programmable Logic Control* (PLC) pada CIP dengan perangkat lunak yang telah dimutakhirkan juga dapat meningkatkan efisiensi proses produksi dan mempersingkat waktu pembersihan.

Water Reduce, Reuse and Recovery Initiatives in Bandung Noodle Factory

Inisiatif Pengurangan, Guna Ulang dan Pemulihan Air di Pabrik Mi Instan Bandung

Through the implementation of CIP technology, the factory was able to clean and sanitize alkali pipes, maintaining hygienic production equipment while reducing cleaning time, from 4 hours to 0.75 hours, and reduce over 150 m^3 of water annually. To support production, we used Reverse Osmosis (RO) to purify and remove unwanted particles from the water used, resulting in some concentrate water from the RO feed water. Our efforts in reusing concentrate water enabled us to reuse a total of 13,900 m^3 of water annually to sanitize production equipment and to clean nonproduction equipment.

In addition, we also managed an effective condensate recovery system that can recover water over 60,000 m^3 of condensate from the heat exchanger each year for use in the boiler, further reducing our factory's water consumption.

Melalui penerapan teknologi CIP, pabrik dapat membersihkan dan melakukan sanitasi terhadap pipa alkali, menjaga agar peralatan produksi tetap bersih serta mempersingkat waktu pembersihan dari 4 jam menjadi 45 menit, serta dapat menghemat air lebih dari 150 m^3 setiap tahun. Guna mendukung proses produksi, kami menggunakan teknologi *Reverse Osmosis* (RO) untuk memurnikan dan menghilangkan partikel yang tidak diinginkan dari air yang digunakan, sehingga dari proses RO tersebut terdapat air konsentrat yang tidak digunakan. Kami menggunakan kembali air konsentrat tersebut sebanyak 13.900 m^3 setiap tahun untuk melakukan sanitasi terhadap peralatan produksi dan membersihkan peralatan non-produksi.

Selain itu, kami juga menerapkan sistem pemanfaatan kondensat yang efektif, yang mampu menggunakan kembali 60.000 m^3 kondensat dari *heat exchanger* setiap tahun untuk digunakan pada *boiler,* sehingga berkontribusi dalam menurunkan konsumsi air di pabrik kami.



Our CIP system which cleans and maintains hygienic production equipment

Sistem CIP kami membersihkan dan menjaga peralatan produksi tetap higienis

Water Conservation [303-1]

With climate change, availability of water is a key risk, and we have accordingly undertaken several conservation efforts to safeguard water sources.

Around our operating locations, our tree-planting initiatives both preserve the water catchment areas as well as support community livelihoods through planting various edible plants and valuable agroforestry species. Our operating units also utilize biopores and infiltration wells to increase water absorption capacity and conserve water resources.



We utilize infiltration wells to conserve water resources
Kami membuat sumur resapan untuk melindungi sumber daya air

Konservasi Air [303-1]

Terjadinya perubahan iklim menyebabkan ketersediaan air menjadi salah satu risiko utama dan kami melakukan berbagai upaya konservasi untuk melindungi sumber daya air.

Di sekitar unit operasional kami, inisiatif penanaman pohon yang dilakukan membantu melindungi daerah tangkapan air serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman berbagai tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri yang bernilai. Unit operasional kami juga telah membuat biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air, serta melindungi sumber daya air.

193,000

Number of trees planted since 2016
Jumlah pohon yang telah ditanam sejak tahun 2016



Wastewater Management [303-2, 303-4]

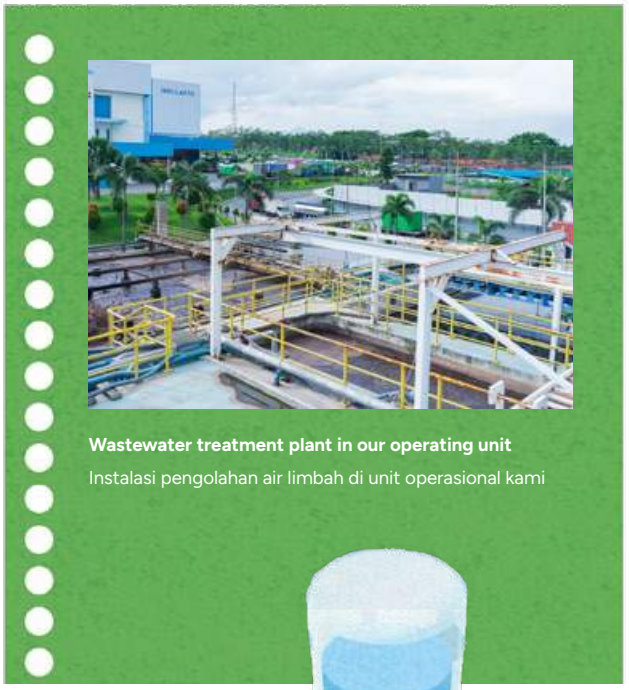
In 2022, we discharged a total of 2.2 million m^3 of wastewater after treatment at the WWTP, in accordance with the Indonesian Government's environmental quality standards. The quality of wastewater from each of our operating units is regularly tested by an independent accredited laboratory, which uses Biological Oxygen Demand and Chemical Oxygen Demand as main indicators. We continued to ensure that all wastewater discharged into the environment is done in accordance with regulatroy requirements on quality.

Our Dairy Division has also identified alternative use-cases for sludge, which are categorized by regulation as non-hazardous waste. Sludge comes in three types: anaerobic biogas, anaerobic granule and aerobic sludge. Anaerobic biogas and anaerobic granules are currently being used to develop active anaerobic bacteria as a biogas starter which speeds the decomposition process of cow dung and accelerates the formation of methane gas in the biogas reactor. Anaerobic granule and aerobic sludge, on the other hand, can be used as a starter in wastewater treatment. Through such innovative uses, we are able to reuse sludge and support a more circular process.

Pengelolaan Air Limbah [303-2, 303-4]

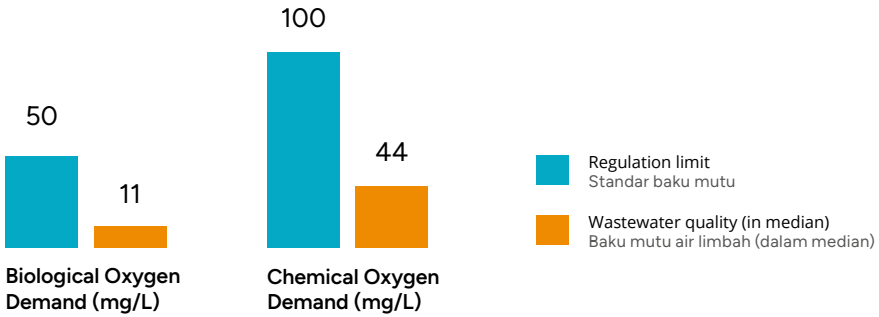
Pada tahun 2022, kami melepaskan total 2,2 juta m^3 air limbah setelah diolah di IPAL, sesuai dengan baku mutu lingkungan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia. Seluruh kualitas air limbah di tiap unit operasional diuji secara berkala oleh laboratorium independen yang terakreditasi, di mana *Biological Oxygen Demand* dan *Chemical Oxygen Demand* menjadi basis indikator utama. Kami terus mempertahankan target kami yakni 100% air limbah yang disalurkan kembali ke lingkungan telah memenuhi peraturan standar baku mutu.

Divisi Dairy juga mengidentifikasi pemanfaatan alternatif untuk *sludge*, yang menurut peraturan dikategorikan sebagai limbah tidak berbahaya. Terdapat tiga jenis *sludge*: biogas anaerobik, *granular* anaerobik dan *sludge* aerobik. *Sludge* biogas anaerobik dan *sludge* butiran anaerobik saat ini digunakan untuk membiakkan bakteri anaerobik aktif sebagai *starter* biogas untuk mempercepat proses dekomposisi kotoran sapi dan pembentukan gas metana dalam reaktor biogas. Adapun *sludge granular* anaerobik, serta *sludge* aerobik, dapat digunakan sebagai *starter* pada pengolahan air limbah. Melalui inovasi ini, *sludge* dapat digunakan kembali dan kami dapat mendukung proses yang lebih sirkular.



Wastewater treatment plant in our operating unit
Instalasi pengolahan air limbah di unit operasional kami

Wastewater Quality
Kualitas Air Limbah



WASTE MANAGEMENT [3-3, 306-1, 306-2]

Pengelolaan Limbah

We are committed to minimizing our environmental impact, which involves adopting preventive measures against pollution through reducing both hazardous and non-hazardous waste. We effectively manage hazardous waste in accordance with relevant regulations, and undertake initiatives to reuse and recycle non-hazardous waste where possible.

Our hazardous waste management is conducted in strict adherence to prevailing and applicable regulations in Indonesia. Hazardous waste at our operating units is stored in licensed temporary storage before being collected for disposal by licensed third parties.

For our non-hazardous waste, we apply the reduce, reuse, and recycle (“3R”) in managing non-hazardous solid waste generated from our operations. We proactively separate our waste to recover valuable waste for reuse, recycling, or upcycling.

Hazardous Waste [306-2, 306-3, 306-4]

In 2022, we generated over 45,900 tons of hazardous waste, with hazardous waste intensity decreasing by 3.7% relative to the 2018 base year. The majority of our hazardous waste is FABA, often produced by coal combustion. We have proactively reduced this waste through efforts such as switching our fuel from coal to renewable energy, implementing wet scrubber technologies on boilers to reduce FABA, and preventive maintenance to minimize FABA.

Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan, termasuk mengambil langkah pencegahan terhadap polusi melalui pengurangan limbah B3 dan limbah tidak berbahaya, pengelolaan limbah B3 sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta melakukan inisiatif untuk menggunakan kembali dan mendaur ulang limbah tidak berbahaya selama memungkinkan.

Limbah B3 kami dikelola dengan ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia. Limbah B3 pada unit operasional kami disimpan di tempat penyimpanan sementara yang berizin, sebelum dikumpulkan untuk diangkut oleh pihak ketiga yang berizin.

Untuk limbah tidak berbahaya, kami menerapkan prinsip *reduce*, *reuse*, *and recycle* ("3R") dalam mengelola limbah padat tidak berbahaya yang dihasilkan kegiatan operasional kami. Kami secara aktif memilah sampah yang bernilai untuk digunakan kembali, didaur ulang atau diolah kembali menjadi barang yang memiliki nilai lebih (*upcycle*).

Limbah B3 [306-2, 306-3, 306-4]

Pada tahun 2022, kami menghasilkan lebih dari 45.900 ton limbah B3, dengan penurunan intensitas limbah B3 sebesar 3,7% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Sebagian besar limbah B3 kami bersumber dari FABA, yang berasal dari pembakaran batubara. Oleh karenanya kami secara aktif berupaya mengurangi jenis limbah ini melalui berbagai upaya seperti peralihan bahan bakar dari batubara ke energi terbarukan, penerapan teknologi *wet scrubber* pada *boiler* untuk mengurangi FABA dan pemeliharaan preventif guna meminimalkan FABA.

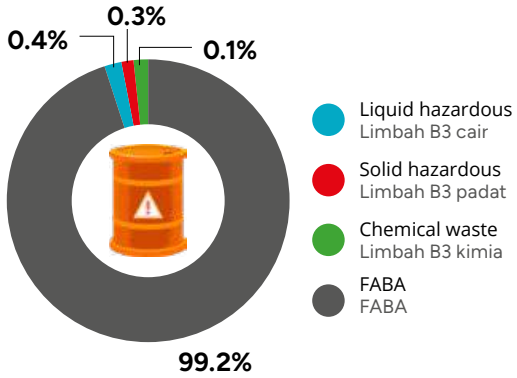


100%

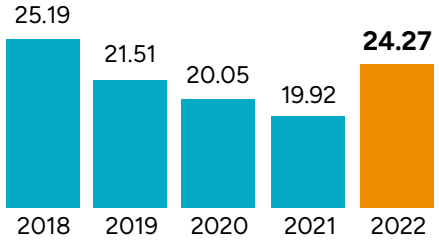
Hazardous waste from all of our operating units is disposed according to regulations and transported by an accredited third-party waste management organization

Limbah B3 dari seluruh unit operasional kami dikelola sesuai dengan peraturan dan diangkut oleh perusahaan pengelola limbah pihak ketiga yang terakreditasi

Hazardous Waste by Type in 2022
Limbah B3 Berdasarkan Jenis pada Tahun 2022



Hazardous Waste Intensity (in kg/ton of product)
Intensitas Limbah B3 (dalam kg/ton produk)



3.7%

reduction in hazardous waste intensity relative to 2018 base year

penurunan intensitas limbah B3 dibandingkan tahun acuan 2018

Non-Hazardous Solid Waste [306-2, 306-3, 306-4]

As part of our solid waste management, we apply the 3R's concept throughout our production process. This is done by identifying and separating waste so it can be reused, recycled, or upcycled to create further value. The majority of our non-hazardous solid waste consists of organic food waste, carton and plastic packaging waste, and they are managed accordingly to maximize their value. Reusable organic food waste is sent to animal feed producers to be reprocessed into animal feed, while recyclable carton packaging in reasonable conditions are recycled in partnership with third parties.

Limbah Padat Tidak Berbahaya [306-2, 306-3, 306-4]

Dalam pengelolaan limbah padat, kami menerapkan prinsip 3R di seluruh proses produksi kami. Upaya ini kami lakukan melalui identifikasi dan pemisahan limbah sehingga limbah yang bernilai dapat kembali digunakan, didaur ulang atau diolah untuk menghasilkan nilai tambah. Mengingat bahwa sebagian besar limbah padat tidak berbahaya yang kami kelola terdiri dari limbah makanan organik, limbah karton dan kemasan plastik, limbah ini kemudian dikelola agar dapat memberikan nilai tambah. Limbah makanan organik dari proses produksi yang dapat digunakan kembali dikirim ke produsen pakan hewan untuk diolah lebih lanjut menjadi pakan ternak, sedangkan limbah kemasan karton dengan kondisi yang layak, didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga.



100%

Food waste (>41,000 tons) to be converted into animal feed
Limbah organik (>41.000 ton) diubah menjadi pakan ternak



100%

Recyclable carton packaging waste (>26,000 tons) to be recycled by third parties
Limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang (>26.000 ton) didaur ulang oleh pihak ketiga



Employees from flexible packaging factories checking the results of recycling process which processes post-production plastic waste into recycled resin

Karyawan pabrik kemasan fleksibel memeriksa hasil proses daur ulang yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik

We work with waste collectors to recycle post-production plastic waste with higher economic value. Some of our operating units have also engaged the community in waste management. In addition, our flexible packaging factories have internal recycling facilities capable of processing post-production plastic waste into recycled resin. These collective efforts have resulted in an effectively managed solid waste program which spans from production to reuse or recycle.

This has enabled us to manage 100% recyclable post-production plastic waste (over 11,500 ton), with details:

- 72% of post-production plastic waste (over 8,300 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry
- 28% of post-production plastic waste (over 3,200 tons) were recycled internally in our flexible packaging factories

Kami bekerja sama dengan pengepul sampah untuk mendaur ulang sampah plastik pasca produksi yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Beberapa unit operasional kami juga telah melibatkan masyarakat setempat untuk mendukung pengelolaan limbah. Selain itu, pabrik kemasan fleksibel kami memiliki fasilitas daur ulang internal yang mampu mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi biji plastik daur ulang. Upaya kolektif ini berkontribusi dalam menciptakan program limbah padat yang dikelola secara efektif mulai dari produksi hingga proses penggunaan kembali atau daur ulang.

Hal tersebut memungkinkan kami dalam mengolah 100% sampah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang (lebih dari 11.500 ton), dengan perincian:

- 72% sampah plastik pasca produksi (lebih dari 8.300 ton) dikelola melalui kerja sama dengan pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke industri daur ulang
- 28% sampah plastik pasca produksi (lebih dari 3.200 ton) didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami

100% **recyclable post-production plastic waste are well-managed:**
sampah plastik pasca produksi dikelola dengan baik:

72%

managed in collaboration with waste collectors

dikelola melalui kerja sama dengan pengepul sampah

28%

recycled internally in our flexible packaging factories

didaur ulang secara internal di pabrik kemasan fleksibel kami



PACKAGING WASTE MANAGEMENT [3-3, 306-2]

Pengelolaan Sampah Kemasan

As a consumer goods producer, ICBP recognizes our role in tackling Indonesia's plastic pollution problem. We strive to reduce waste throughout our value chain from the packaging design and development stage, to our manufacturing processes and post-consumption plastic waste management. These efforts are aligned with the Indonesian Government's Road Map of Waste Reduction by Producers and the target to reduce packaging waste by 30% by end of 2029, from 2020 base year. Over the next three years, our focus is on engineering sustainable solutions to reduce post-consumer packaging waste, which would also involve partnerships with key stakeholders in the country and industry.

Packaging Design and Development

We reduce the weight and size of packaging to optimal proportions by innovating on packaging design. In the manufacturing process at our bottling facilities, aseptic filling technology allows us to use lighter packaging materials, resulting in the reduction of virgin plastic use. We strive to produce environmentally friendlier flexible packaging (such as monolayer packaging), with the product development and trials taking place during 2022.

We also continue to explore options for environmentally friendly packaging materials. Three of our corrugated packaging factories have received FSC® certification that the paper materials used in our cartons and carton sheets are from sustainable sources.

Sebagai produsen barang konsumsi, ICBP menyadari tanggung jawabnya untuk turut mengambil peran dalam mengatasi masalah sampah plastik di Indonesia. Kami berusaha mengurangi sampah di seluruh rantai nilai sejak tahap desain dan pengembangan kemasan, proses manufaktur hingga pengelolaan sampah plastik pasca konsumsi. Upaya ini sejalan dengan kebijakan Pemerintah Indonesia terkait Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen dengan target pengurangan sampah hingga 30% pada akhir 2029, dihitung dari tahun acuan 2020. Selama tiga tahun ke depan, fokus kami adalah pada pengembangan solusi berkelanjutan untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi, yang melibatkan kemitraan dengan para pemangku kepentingan di dalam negeri dan kalangan industri.

Desain dan Pengembangan Kemasan

Kami mengurangi berat dan ukuran kemasan menjadi lebih optimal melalui inovasi desain kemasan. Pada proses produksi di fasilitas pembuatan botol plastik, kami memanfaatkan teknologi *aseptic filling* agar dapat menggunakan bahan baku kemasan yang lebih ringan sehingga mengurangi penggunaan *virgin plastic*. Kami berupaya untuk memproduksi kemasan fleksibel yang lebih ramah lingkungan (seperti *monolayer packaging*) di mana pengembangan produk dan uji coba telah dilakukan di sepanjang tahun 2022.

Kami juga terus menjajaki pilihan-pilihan bahan kemasan yang ramah lingkungan. Tiga pabrik kemasan karton kami telah tersertifikasi FSC® yang menunjukkan bahwa bahan kertas yang digunakan dalam karton dan lembar karton kami berasal dari sumber yang berkelanjutan.

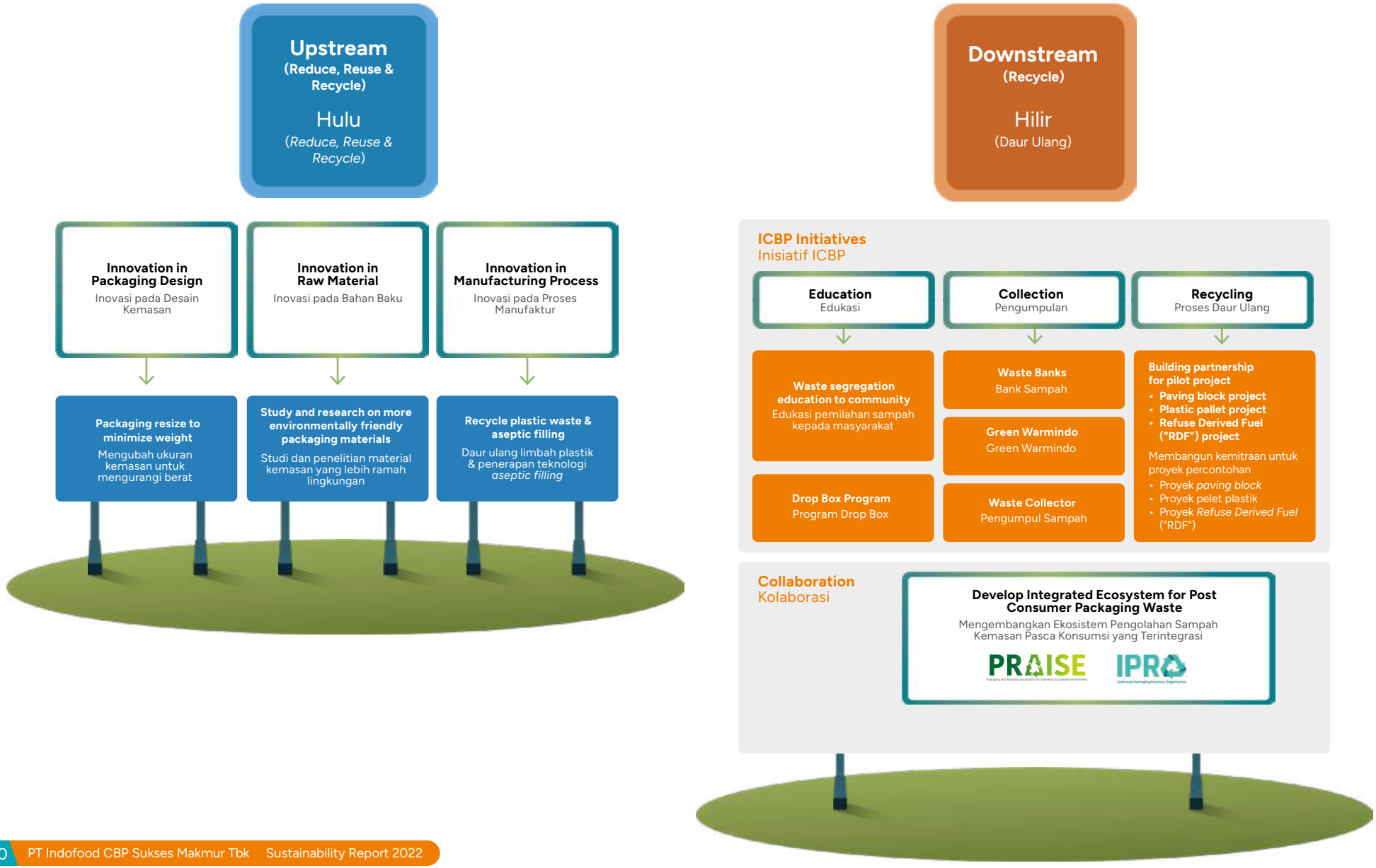


We continuously innovate on packaging design, among other to reduce the weight and size of packaging optimally

Kami terus melakukan inovasi pada desain kemasan, salah satunya dengan mengurangi berat dan ukuran kemasan secara optimal

ICBP's Initiatives on Packaging Waste Management

Inisiatif ICBP dalam Pengelolaan Sampah Kemasan



Managing Post-Consumer Packaging Waste

As a large archipelagic nation, Indonesia's waste management system is complex with a widely dispersed consumer base. As one of Indonesia's largest consumer brands, we recognize our responsibility in mitigating the environmental impact of post-consumer packaging waste. We endeavor to do so through independent initiatives and collaboration with industry partners and NGOs, to create a more sustainable consumer food industry. These initiatives and collaborations are, among others, the Community-based Waste Bank program, Green Warmindo program, PRAISE and IPRO.

Community-based Waste Bank Program

We work in partnership with NGOs and the Government to minimize post-consumption packaging waste in communities around our operations. Through this program, we conduct capacity-building workshops to raise awareness and improve education on waste segregation and collection.

Green Warmindo Program

Our partnership with Warmindo entrepreneurs extend to collaborations on managing their post-consumer packaging waste. We educate the entrepreneurs and their employees on waste segregation, collect, and deliver their segregated post-consumer packaging waste to the nearest Waste Bank or waste collectors.

Mengelola Sampah Kemasan Pasca Konsumsi

Sebagai negara kepulauan yang besar, sistem pengelolaan Indonesia menjadi kompleks dengan persebaran konsumen yang luas. Sebagai salah satu penghasil produk konsumen bermerek terbesar di Indonesia, kami memahami tanggung jawab dalam memitigasi dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh sampah kemasan pasca konsumsi. Kami berupaya menjalankan tanggung jawab tersebut melalui inisiatif sendiri maupun berkolaborasi dengan mitra industri dan LSM, guna menciptakan industri makanan yang lebih berkelanjutan. Inisiatif dan kolaborasi yang dimaksud diantaranya adalah program Bank Sampah, program Green Warmindo, PRAISE dan IPRO.

Program Bank Sampah Berbasis Masyarakat

Kami bekerja melalui kemitraan dengan LSM dan Pemerintah untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi di kalangan masyarakat yang berdomisili di sekitar wilayah operasional kami. Melalui program ini, kami menyelenggarakan *workshop* peningkatan kapasitas untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan memberikan edukasi tentang pemilahan dan pengumpulan sampah.

Program Green Warmindo

Kemitraan kami dengan para pengusaha Warmindo semakin diperluas dengan kerja sama untuk mengelola sampah kemasan pasca konsumsi. Kami memberikan edukasi kepada para pengusaha dan karyawan Warmindo mengenai pemilahan, pengumpulan dan pengangkutan sampah pasca konsumsi ke Bank Sampah atau pengepul sampah terdekat.



Our waste bank partner in Semarang, Central Java
Mitra bank sampah kami di Semarang, Jawa Tengah



Warmindo entrepreneur collects packaging waste and delivers it to the Waste Bank partners
Pengusaha Warmindo mengumpulkan sampah kemasan untuk selanjutnya diangkut ke mitra Bank Sampah

Building Partnership for Pilot Project

Community Education through the Drop Box Program

Through the Drop Box program, ICBP partnered with several companies and NGOs in 2022 to educate the community about the proper way to sort and recycle post-consumer packaging waste. This partnership activity started with educating the general public on waste segregation and the disposing of it in a Drop Box installed at various locations in the Jabodetabek and Solo areas. The waste that was gathered falls into three categories: paper packaging waste (duplex, beverage boxes, paper cups), plastic packaging waste (plastic bottles, plastic cups, plastic tubes, sachets or plastic wrap), and glass packaging waste (glass bottles, glass jars, etc.) for various brands. Partnered Waste Banks will then frequently receive the collected packaging waste. Along with benefiting the community, the Drop Box initiative is a small contribution to the development of a circular economy.

Partnership with Cement Company in Pilot Project to Transform Plastic Waste into Alternative Fuels

In 2022 we began a partnership with a cement company, to convert low value plastic packaging waste, including multilayer plastic packaging, into RDF. ICBP handles the collection and processing of waste into RDF for the cement company to be used as an alternative and sustainable fuel stock.

Collaborative Program through PRAISE and IPRO

ICBP, together with other leading FMCG industries, established PRAISE as a platform to find solutions to the issue of post-consumption waste in Indonesia. As an advocate of extended stakeholder responsibility, PRAISE launched the IPRO in 2020 as an industry-led initiative to develop circular economy principles into an integrated waste management ecosystem with the goal of increasing the collection of used packaging and recycling rates.

Membangun Kemitraan untuk Proyek Percontohan

Edukasi Masyarakat Melalui Program Drop Box

Melalui program Drop Box, ICBP bermitra dengan beberapa perusahaan dan LSM di tahun 2022 untuk melakukan edukasi kepada masyarakat tentang cara terbaik dalam memilah dan mendaur ulang sampah kemasan pasca konsumsi. Kegiatan kerja sama ini dimulai dengan melakukan edukasi masyarakat terkait pemilahan sampah dan memasukkannya ke dalam Drop Box yang berada di beberapa lokasi di wilayah Jabodetabek dan Solo. Sampah yang terkumpul dibagi ke dalam tiga kategori: sampah kemasan kertas (*duplex*, kotak minuman kemasan, gelas kertas), sampah kemasan plastik (botol plastik, gelas plastik, tabung plastik, kemasan *sachet* atau pembungkus plastik), dan sampah kemasan kaca/gelas (botol kaca, gelas kaca, dll.) dari berbagai merek. Bank Sampah mitra akan mengumpulkan sampah kemasan secara berkala. Selain memberikan manfaat kepada masyarakat, inisiatif Drop Box ini turut berkontribusi terhadap pengembangan ekonomi sirkular.

Kemitraan dengan Perusahaan Semen dalam Program Percontohan untuk Mengubah Plastik Menjadi Bahan Bakar Alternatif

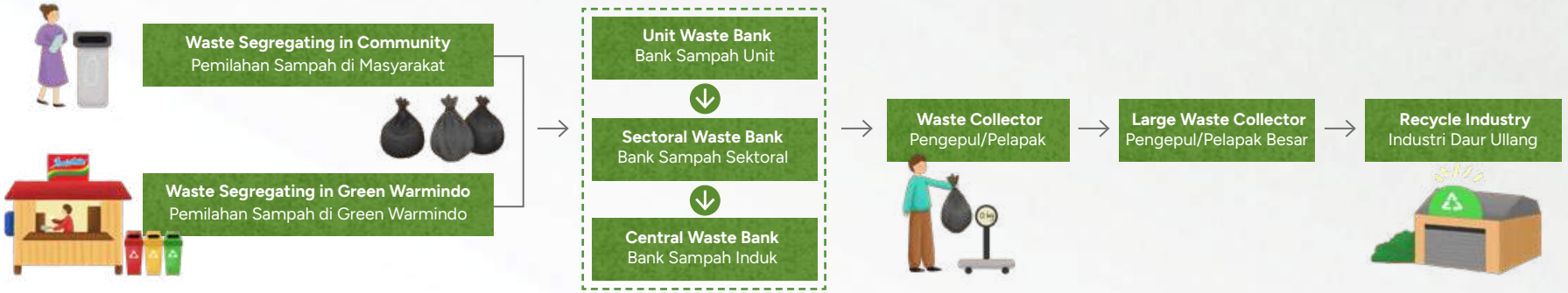
Di tahun 2022, kami memulai kemitraan dengan sebuah perusahaan produsen semen, untuk mengubah sampah kemasan plastik bernilai rendah, termasuk plastik kemasan *multilayer* menjadi RDF. ICBP menangani pengumpulan dan pengolahan sampah menjadi RDF untuk digunakan oleh perusahaan semen tersebut sebagai sumber persediaan bahan bakar alternatif dan berkelanjutan.

Program Kolaboratif melalui PRAISE dan IPRO

ICBP, bersama industri FMCG terkemuka lainnya, memprakarsai berdirinya PRAISE untuk secara bersama mencari solusi yang tepat dalam mengatasi masalah sampah pasca konsumsi di Indonesia. Sebagai pendukung *extended stakeholder responsibility*, PRAISE meluncurkan IPRO pada tahun 2020 sebagai inisiatif yang digagas oleh sektor industri untuk mengembangkan prinsip-prinsip ekonomi sirkuler ke dalam sebuah ekosistem pengelolaan sampah terpadu dengan tujuan meningkatkan pengumpulan sampah kemasan dan tingkat daur ulang.

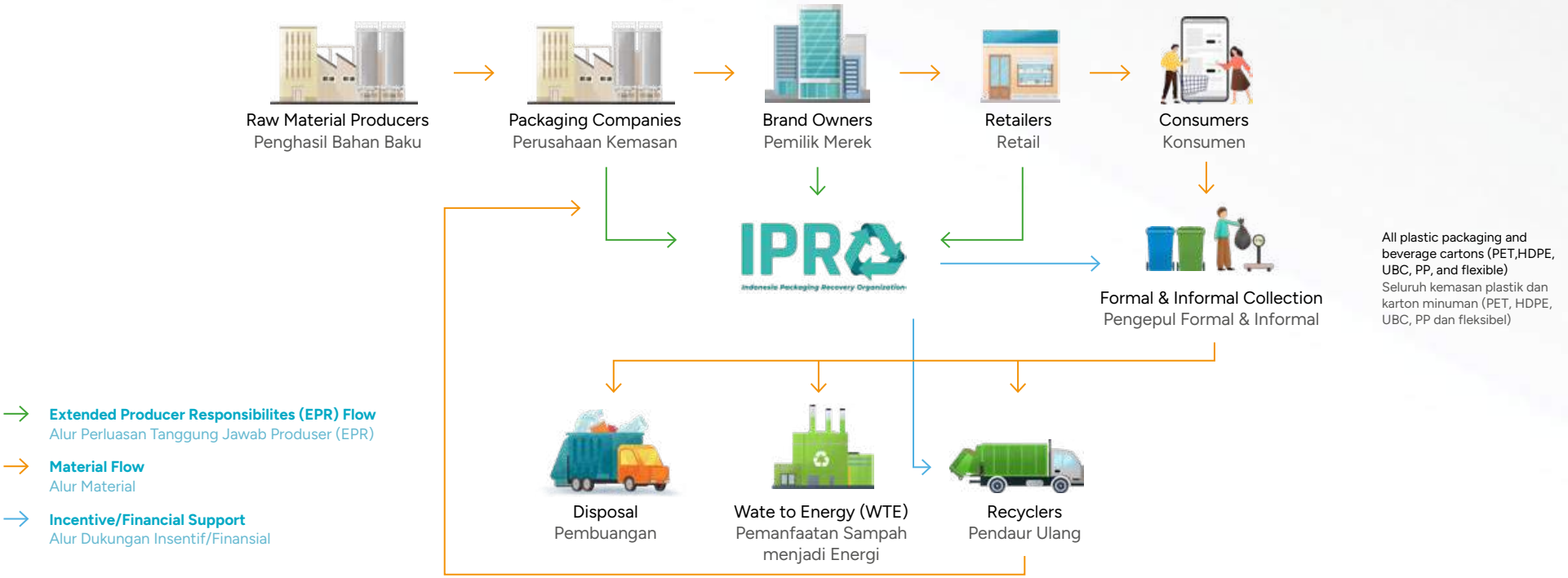
Waste Management in Waste Bank and Green Warmindo Program

Pengelolaan Sampah di Program Bank Sampah dan Green Warmindo



IPRO Mechanism on Integrated Waste Management System

Mekanisme IPRO dalam Sistem Pengelolaan Sampah Terintegrasi



IPRO is a multi-stakeholder initiative comprised of civil society and private sector organizations that work together to improve waste management systems. IPRO conducts environmental education and capacity-building workshops to stakeholders, such as waste collectors; community; Reduce, Reuse, Recycle Waste Management Center (Tempat Pengolahan Sampah Reduce, Reuse, Recycle or "TPS3R"); and recycling industries, and initiates collection and recycling programs along the packaging value chain.

In 2022, we expanded the program to East Java and collaborated with stakeholders such as the Local Government, recycling industry and financing organizations to build the TPS3R and improve recycling. Through this, we can strengthen the collection and recycling process of PET, HDPE, UBC, multilayer packaging and plastic PP.

IPRO merupakan inisiatif yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan, organisasi masyarakat dan sektor swasta yang bekerja sama untuk meningkatkan sistem pengelolaan sampah. IPRO menyelenggarakan edukasi lingkungan dan lokakarya peningkatan kapasitas ke para pemangku kepentingan termasuk pengepul sampah, masyarakat, Tempat Pengolahan Sampah - Reduce, Reuse, Recycle ("TPS3R") dan pelaku industri daur ulang, serta menginisiasi program pengumpulan dan daur ulang di sepanjang rantai nilai kemasan.

Pada tahun 2022, kami memperluas jangkauan program kami di Jawa Timur dan berkolaborasi dengan para pemangku kepentingan termasuk Pemerintah Daerah, pelaku industri daur ulang dan lembaga pendanaan guna membangun TPS3R dan mengembangkan kegiatan daur ulang. Melalui upaya ini, kami dapat memperkuat proses pengumpulan dan daur ulang jenis kemasan PET, HDPE, UBC, kemasan *multilayer* dan plastik PP.

BIODIVERSITY

Keanekaragaman Hayati [3-3]

ICBP participates in environment preservation and biodiversity efforts through various initiatives such as mangrove and sea turtle conservation, due to their importance in supporting biodiversity in ecosystems by providing shelter and nutrients respectively. We also develop partnerships with community groups to rehabilitate and conserve ecosystems.

ICBP berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati melalui berbagai inisiatif seperti konservasi bakau dan penyu, mengingat pentingnya peran mereka dalam mendukung keanekaragaman hayati di ekosistem melalui penyediaan tempat perlindungan dan nutrisi hayati, serta membangun kemitraan dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi dan melestarikan ekosistem.

Mangrove Conservation [304-1, 304-3]

Together with Indofood, ICBP is a member of the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA"), a national platform to protect and restore mangrove ecosystems, which both act as habitats for many endangered species and as a carbon sink. The platform also aims to improve community welfare through mangrove-based entrepreneurship programs and we actively participate in MERA through funding and strategic contributions. In 2022, MERA's initiatives included building a mangrove boardwalk at Muara Angke wildlife reserve to support monitoring of mangrove growth and ecosystem diversity, as well as conducting programs for communities to educate them on the importance of mangroves.

Konservasi Hutan Bakau [304-1, 304-3]

Bersama Indofood, ICBP menjadi anggota dari Aliansi Restorasi Ekosistem Mangrove (*Mangrove Ecosystem Restoration Alliance* atau "MERA"), sebuah platform nasional yang berfokus pada perlindungan dan restorasi ekosistem bakau, yang berfungsi sebagai habitat bagi sejumlah hewan yang terancam punah serta penyerapan karbon. Platform ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kewirausahaan berbasis bakau dan kami secara aktif berpartisipasi dalam MERA melalui pendanaan dan kontribusi strategis. Di tahun 2022, inisiatif MERA termasuk membangun jalur pejalan kaki di hutan bakau dan suaka margasatwa Muara Angke untuk menunjang kegiatan pemantauan pertumbuhan bakau dan keragaman ekosistem, serta menyelenggarakan program untuk masyarakat untuk mengedukasi mereka akan pentingnya bakau.

In addition, ICBP also carries out mangrove tree planting initiatives throughout our operating units, with 91,900 of mangroves planted since 2016. Mangroves are powerful carbon sinks, with the ability to store three to five times more carbon than inland tropical forests.[6]

One of the Noodles division's initiatives on mangrove conservation in Pontianak has planted more than 60,000 mangroves in Mempawah Regency, West Kalimantan. Beyond its environmental benefits, the Mempawah Mangrove Park supports the village's livelihood by promoting eco-tourism and has been visited by more than 280,000 visitors, promoting education on biodiversity and conservation. Although all tourism activities were stopped during the pandemic, they resumed in October 2022.

Selain itu, ICBP juga melakukan inisiatif penanaman pohon bakau melalui unit-unit operasionalnya, dengan total 91.900 pohon bakau telah ditanam sejak tahun 2016. Bakau merupakan penyerap karbon yang kuat, dengan kemampuan menyimpan karbon tiga sampai lima kali lebih banyak daripada hutan tropis pedalaman.[6]

Salah satu inisiatif divisi Mi Instan yaitu kegiatan konservasi bakau di Pontianak yang telah menanam lebih dari 60.000 pohon bakau di Kabupaten Mempawah, Kalimantan Barat. Selain memberikan manfaat lingkungan, Taman Bakau Mempawah mendukung kesejahteraan masyarakat di desa dengan mempromosikan pariwisata berwawasan lingkungan (*eco-tourism*) dan telah dikunjungi lebih dari 280.000 pengunjung, serta mempromosikan edukasi tentang keanekaragaman hayati dan konservasi. Meski kegiatan pariwisata dihentikan selama pandemi, taman ini telah kembali dibuka sejak bulan Oktober 2022.



Surabaya Noodles factory has released thousands of hatchlings to the sea

Pabrik Mi Instan Surabaya melepaskan ribuan anak penyu ke laut

Surabaya Noodles Factory Works with Environmental NGOs to Preserve Threatened Sea Turtles

Pabrik Mi Instan Surabaya Bekerja Sama dengan LSM Lingkungan untuk Melestarikan Penyu yang Terancam Punah

Sea turtles have a vital role in maintaining the world's oceans, by maintaining productive coral reef ecosystems, transporting essential nutrients from the oceans to beaches and being an important part of the food chain. However, commercial hunting, loss of nesting habitats and climate change are pushing sea turtles towards extinction, adversely impacting the ocean's ecosystems, leading them to be placed under the International Union for Conservation of Nature's (IUCN) red list of threatened species. [304-4]

Over the last seven years, our Noodle Division in Surabaya has partnered the Banyuwangi Sea Turtle Foundation and Radar Banyuwangi in sea turtle conservation efforts at Banyuwangi beach, East Java. Since 2016, the Noodle Division has released over 1,900 hatchlings to the sea and engaged with local communities to educate them on the importance of protecting this threatened species and to discourage them from eating turtle eggs. Since then, outreach efforts have resulted in both an increase in turtle population and a higher people participation rate in conservation efforts.

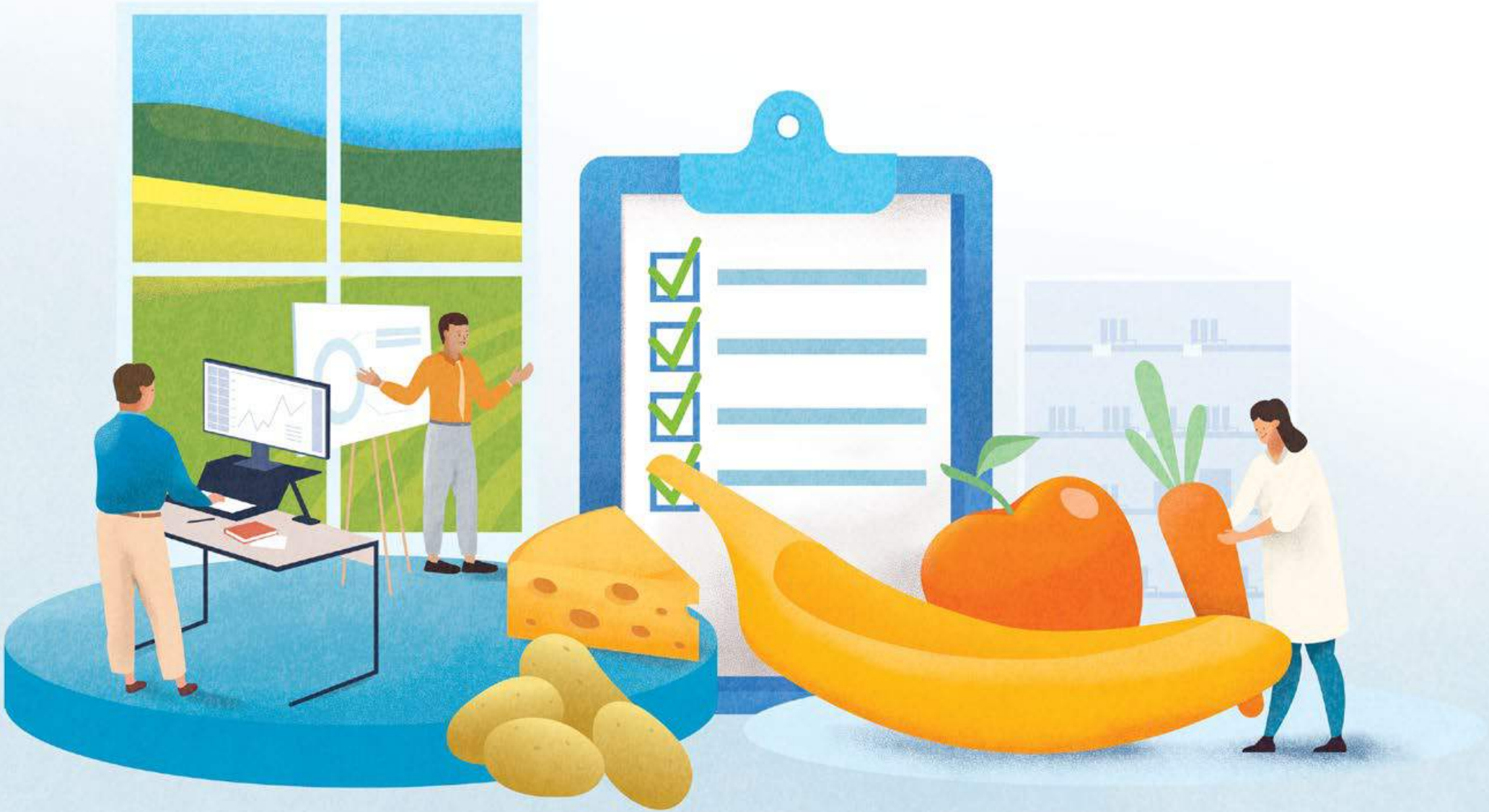
Penyu memiliki peran penting dalam menjaga keseimbangan laut dunia, dengan membantu ekosistem terumbu karang untuk tetap produktif, membawa nutrisi penting dari laut ke pantai dan menjadi bagian penting dalam rantai makanan. Meskipun demikian, perburuan komersial, hilangnya habitat untuk bersarang dan perubahan iklim mengakibatkan penyu terancam punah, dan berdampak buruk terhadap ekosistem laut, sehingga penyu ditempatkan dalam daftar merah hewan terancam punah oleh International Union for Conservation of Nature's (IUCN). [304-4]

Selama tujuh tahun terakhir, Divisi Mi Instan kami di Surabaya telah bermitra dengan Banyuwangi Sea Turtle Foundation dan Radar Banyuwangi untuk upaya konservasi penyu di pantai Banyuwangi, Jawa Timur. Sejak tahun 2016, Divisi Mi Instan telah melepas lebih dari 1.900 anak penyu ke laut dan melibatkan masyarakat setempat serta memberikan edukasi kepada mereka akan pentingnya perlindungan terhadap hewan yang terancam punah dan menganjurkan mereka untuk tidak lagi mengonsumsi telur penyu. Sejak itu, kegiatan edukasi menunjukkan hasil, baik berupa peningkatan populasi penyu maupun jumlah anggota masyarakat yang berpartisipasi dalam upaya konservasi.

[6] IUCN, 2018, https://www.iucn.org/news/environmental-law/201811/iucn-and-wwf-unite-enhance-implementation-legal-tools-protecting-mangroves

Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat



INTRODUCTION
Pendahuluan

MATERIAL TOPICS IN THIS CHAPTER
[3-2, 3-3]

Topik Material dalam Bab Ini

- **Labor Practices and People Development**
  Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- **Employee Health & Safety and Wellbeing**
  Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- **Community Development**
  Pengembangan Masyarakat

With more than 30,000 employees and 30 leading product brands, ICBP has an extensive impact on people's lives and livelihoods. We contribute to SDG's by providing our employees, their families, and the wider community with opportunities to improve their livelihoods and enhance their economic and educational baselines. In addition to skills and training development programs for our employees, we provide scholarship opportunities for the children of our employees.

We provide support for a range of social and economic initiatives that are carried out in partnership with various partners, including Governments, NGOs, and MSMEs, whom we enable to make positive contributions to the communities where we operate. Collectively, these efforts build resilience around social, economic, and physical well-being, and contribute to the welfare of society.

Dengan memiliki lebih dari 30.000 karyawan dan 30 merek produk terkemuka, ICBP memberikan dampak yang luas terhadap kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Kami terus berupaya memberikan kontribusi dalam pencapaian SDG's dengan memberikan kesempatan kepada karyawan, keluarga mereka dan masyarakat luas untuk meningkatkan penghidupan maupun status ekonomi dan pendidikan mereka. Selain program pengembangan keterampilan dan pelatihan kepada karyawan, kami juga memberikan kesempatan beasiswa kepada anak-anak karyawan.

Kami mendukung berbagai inisiatif sosial dan ekonomi yang dilaksanakan melalui kerja sama dengan berbagai mitra termasuk Pemerintah, LSM dan UMKM, guna memberikan kontribusi positif kepada masyarakat di mana kami beroperasi. Seluruh upaya ini membentuk ketahanan sosial, ekonomi dan kesehatan fisik, serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.

Aligned with SDGs
Sejalan dengan Indikator SDGs





PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2022
Ikhtisar Kinerja Tahun 2022

Occupational Health & Safety
Keselamatan & Kesehatan Kerja



Zero Fatality

Across our operating units

Nihil kecelakaan kerja yang mengakibatkan fatalitas di unit operasional kami

Zero Accident

Recorded in 32 operating units in 2022

Nihil kecelakaan kerja pada 32 unit operasional selama tahun 2022

Labor Practices and People Development
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan



100%

Our employees are free to participate in the labor union of their choice

Karyawan memiliki kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka

51%

Our employees are registered with a union and bound by Collective Labor Agreements; the remaining are covered by Company Regulations

Karyawan kami terdaftar dalam serikat pekerja dan diatur oleh Perjanjian Kerja Bersama; hubungan kerja antara Perseroan dengan karyawan lain yang tidak tergabung dalam serikat pekerja diatur dalam Peraturan Perusahaan



Zero

Forced labor nor child labor in any operating units

Tidak terdapat praktik kerja paksa atau pekerja anak di unit operasional manapun

100%

Employee wages meet the minimum wage requirements

Gaji karyawan memenuhi peraturan upah minimum yang berlaku



>220,000

Training hours in 2022, equal to more than 27,000 working days

Jam pelatihan di tahun 2022, atau setara dengan 27.000 hari kerja

Community Development
Pengembangan Masyarakat



Posyandu Program
Program Posyandu

>20

Posyandu are supported, focusing in West and Central Java

Posyandu telah didukung, dengan fokus wilayah di Jawa Barat dan Jawa Tengah



Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha

>400

Proposals received with more than 60 students from 37 universities passing the selection process

Proposal kami terima dengan lebih dari 60 mahasiswa dari 37 universitas yang lolos tahapan seleksi

COVID-19 Vaccination Program
Program Vaksinasi COVID-19

>1,000,000

Vaccinations administered to the community

Vaksin telah diberikan kepada masyarakat

>98%

Our employees in Indonesia are vaccinated as of 2022

Karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi hingga tahun 2022

2022 PERFORMANCE PROGRESS
Progres Kinerja Tahun 2022

Target Target	Progress in 2022 Progres Tahun 2022
Zero fatalities Nihil fatalitas	**Achieved, zero fatalities** Tercapai, nihil fatalitas
Reduce workplace accidents Mengurangi kecelakaan di tempat kerja	**Recordable work-related injuries decreased 22.4% from previous year** Tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat berkurang 22,4% dibandingkan dengan tahun lalu

OUR EMPLOYEE PROFILE [2-7, 405-1]
Profil Karyawan Kami

ICBP employed a total of 34,965 as of December 31, 2022
ICBP memiliki 34.965 karyawan per tanggal 31 Desember 2022



Employee Category by Gender
Karyawan Berdasarkan Kategori Gender

26,163
Male
Pria

8,802
Female
Wanita

Employee Category by Age
Karyawan Berdasarkan Kategori Usia

Age Usia	Male Pria	Female Wanita
18 - 24 years old 18 - 24 tahun	**3,519**	**1,515**
25 - 35 years old 25 - 35 tahun	**11,390**	**2,938**
36 - 45 years old 36 - 45 tahun	**5,912**	**1,811**
46 - 55 years old 46 - 55 tahun	**5,181**	**2,486**
>55 years old >55 tahun	**161**	**52**



Employee Category by Education Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

Education Level Jenjang Pendidikan	18-24 years old 18-24 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Bachelor & Above Sarjana ke Atas	365	183	3,298	908	1,336	323	680	221	81	19
Diploma Diploma	518	81	1,331	272	436	154	207	121	8	4
Senior High School Sekolah Menengah Atas	2,560	1,236	6,479	1,661	3,827	1,132	3,566	1,572	45	22
Junior High School Sekolah Menengah Pertama	38	3	173	25	166	46	504	423	8	-
Up to Primary School Hingga Sekolah Dasar	38	12	109	72	147	156	224	149	19	7

Employee Category by Employment Status and Region

Karyawan Berdasarkan Kategori Kepegawaian dan Wilayah

Region Wilayah	Permanent Tetap		Contract Kontrak	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	13,465	4,284	2,674	1,143
Sumatra Sumatra	1,804	842	575	145
Kalimantan Kalimantan	721	446	110	27
Sulawesi Sulawesi	599	366	174	30
Others Lainnya	5,592	1,430	449	89

Employee Category by Management Level

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen

Management Level Jenjang Manajemen	18-24 years old 18-24 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Manager & Above Manajer ke Atas	-	-	48	19	228	76	318	97	82	22
Supervisor Supervisor	40	19	623	238	643	147	489	124	13	4
Staff Staf	148	77	1,323	475	736	195	603	185	20	3
Operative Operatif	3,331	1,419	9,396	2,206	4,305	1,393	3,771	2,080	46	23



New Employee Hires [401-1]
Perekrutan Karyawan Baru

Region Wilayah	18-24 years old 18-24 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	1,215	757	514	148	30	6	11	8	1	2
Sumatra Sumatra	224	79	118	14	4	-	2	-	-	-
Kalimantan Kalimantan	31	13	30	9	1	-	-	-	-	-
Sulawesi Sulawesi	37	5	33	3	-	-	-	-	-	-
Others Lainnya	559	185	825	192	108	102	49	49	14	24



15.30%

Rate of new employee hires
Tingkat perekrutan karyawan baru

Employee Turnover[7] [401-1]
Penggantian Karyawan[7]

Region Wilayah	18-24 years old 18-24 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	197	95	306	113	66	14	58	11	2	-
Sumatra Sumatra	75	11	117	21	12	5	-	3	-	-
Kalimantan Kalimantan	12	3	15	8	-	1	1	-	-	-
Sulawesi Sulawesi	14	1	30	10	2	-	-	-	-	-
Others Lainnya	25	14	52	20	3	3	4	-	-	-



3.75%

Rate of new employee turnover
Tingkat pergantian karyawan



[7] Employee turnover is calculated from the number of employees who leave the organization voluntarily
Pergantian karyawan dihitung berdasarkan jumlah karyawan yang berhenti atas kemauan sendiri

LABOR PRACTICES AND PEOPLE DEVELOPMENT [3-3]

Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

We prioritize respect for human rights and the holistic well-being of our employees through policies such as our Company Regulation on Labor Practices and CLA. We are committed to creating a safe and inclusive workplace, and we take proactive measures to protect our employees from workplace accidents. We believe that investing in employee training is key to long-term business success, employee satisfaction and productivity. Through our e-learning platform, we encourage a culture of learning and provide our employees with opportunities for ongoing skill development.

Upholding Human Rights and Decent Labor Practices [2-23, 2-24]

ICBP's commitment to protecting human rights and labor standards is underscored by our belief that all employees be treated equally. This commitment is formally documented and communicated to all our employees and reflected in ICBP's Company Regulations at a corporate level and CLA at the operating unit level. These are aligned with labor laws and regulations in Indonesia, as well as the nine Fundamental Conventions[8] of the ILO that was ratified by the Indonesian Government. The ICBP's Company Regulations on Labor Practices and CLA are validated by the the Local Government, particularly the Office in charge for Manpower at District Level.

The Company Regulation and CLAs are reviewed and updated every two years. They address occupational health and safety, social and healthcare security, working hours, remuneration, equal opportunities, prohibition of child and forced labor, and employee grievance mechanisms, among others. These practices are stipulated in our Company Regulation on Labor Practices and aligned with Indonesian labor laws.

[8] The nine Fundamental ILO Conventions are (i) Forced Labor Convention, 1930 (No.29); (ii) Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No.87); (iii) Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No.98); (iv) Equal Remuneration Convention, 1951 (No.100); (v) Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105); (vi) Discrimination (Employment and Occupation) Convention, 1958 (No.111); (vii) Minimum Age Convention, 1973 (No.138); (viii) Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182); and (ix) Promotional Framework for Occupational Safety and Health Convention, 2006 (No. 187)

Kami mengedepankan penghormatan hak asasi manusia dan kesejahteraan karyawan kami secara menyeluruh melalui sejumlah kebijakan termasuk Peraturan Perusahaan terkait Praktik Ketenagakerjaan dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan secara proaktif kami mengambil langkah pencegahan untuk melindungi karyawan kami dari kecelakaan kerja. Kami meyakini bahwa menyediakan pelatihan bagi karyawan penting guna mendorong kesuksesan kegiatan usaha kami dalam jangka panjang, serta kepuasan dan produktivitas karyawan. Melalui platform *e-learning*, kami mendorong budaya pembelajaran dan membuka kesempatan kepada karyawan kami untuk melanjutkan program pengembangan keahlian mereka.

Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Baik [2-23, 2-24]

Komitmen ICBP dalam melindungi hak asasi manusia dan penerapan praktik ketenagakerjaan yang baik dilandasi oleh keyakinan bahwa semua karyawan harus mendapatkan perlakuan yang setara. Komitmen ini terdokumentasi secara formal dalam Peraturan Perusahaan ICBP di tingkat korporat dan PKB di tingkat unit operasional, yang sesuai dengan peraturan dan regulasi terkait ketenagakerjaan di Indonesia, serta sembilan Konvensi Fundamental[8] dari ILO yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Peraturan Perusahaan ICBP tentang Praktik Ketenagakerjaan dan PKB telah disahkan oleh Pemerintah Daerah, khususnya Dinas Tenaga Kerja setempat.

Peraturan Perusahaan dan PKB kami ditinjau ulang dan diperbarui setiap dua tahun mencakup keselamatan dan kesehatan kerja, jaminan sosial dan kesehatan, jam kerja, remunerasi, kesetaraan peluang, larangan pekerja anak dan kerja paksa, mekanisme penyampaian keluhan karyawan, serta hal-hal terkait ketenagakerjaan lainnya. Keseluruhan praktik di atas diatur dalam Peraturan Perusahaan tentang Praktik Ketenagakerjaan yang sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan di Indonesia.

[8] Sembilan Konvensi Fundamental ILO mencakup (i) Konvensi Kerja Paksa, 1930 (No.29); (ii) Konvensi Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak Berorganisasi, 1948 (No.87); (iii) Konvensi Hak Berorganisasi dan Perundingan Bersama, 1949 (No.98); (iv) Konvensi Kesetaraan Remunerasi, 1951 (No.100); (v) Konvensi Penghapusan Kerja Paksa, 1957 (No 105); (vi) Konvensi Diskriminasi (Ketenagakerjaan dan Jabatan), 1958 (No. 111); (vii) Konvensi Usia Minimum, 1973 (No. 138); dan (viii) Konvensi Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak, 1999 (No.182); dan (ix) Kerangka Kerja Promosi Konvensi Keselamatan dan Kesehatan Kerja, 2006 (No. 187)

Freedom of Association and Collective Labor Agreement [2-27, 2-30, 407-1]

ICBP acknowledges and respects employees' rights to participate in their preferred labor unions. Our policy on Freedom of Association is stated in our Company Regulation on Labor Practices and we have set up a Bipartite Cooperation Institutions (*Lembaga Kerja Sama* Bipartit or "LKS Bipartite") that brings together representatives of our employees and labor unions, along with the Company's representative, in each of our operating units. The LKS Bipartite provides a forum for collaboration and dialogue between the different stakeholders within each operating unit.

The LKS Bipartite facilitates dialogue with managements and union representatives from each respective business unit, and allows ICBP to maintain a pulse on labor and industrial relations. Through open dialogue, employees of each operating unit obtain employment conditions and rights specific to their collective interests through the CLA, subject to Company Regulations. The CLA demonstrates a shared and mutual commitment between management and the labor union to set common guidelines on harmonious working environments. Our CLAs are reviewed and renewed every two years, and the period of validity may be extended through mutual agreement between the employer and the labor union, in line with relevant labor laws. We continue to have bipartite meetings even throughout the extension period to ensure that the CLA agreement is updated and relevant to the interests of all parties concerned.

Freedom of association means that employees who choose not to be a member of labor unions are covered by ICBP's Company Regulations, which are aligned with national labor laws and regulations. In 2022, there were no reports of violations or incidents related to freedom of association.

Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama [2-27, 2-30, 407-1]

ICBP mengakui dan menghormati hak karyawan untuk bergabung dengan serikat pekerja pilihan mereka. Kebijakan kami tentang Kebebasan Berserikat tercantum dalam Peraturan Perusahaan tentang Praktik Ketenagakerjaan dan kami telah membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit ("LKS Bipartit") yang terdiri dari perwakilan dari karyawan, serikat pekerja serta perwakilan Perseroan, di masing-masing unit operasional. LKS Bipartit merupakan forum untuk berkolaborasi dan berdialog antara berbagai pemangku kepentingan di tiap unit operasional.

LKS Bipartit memfasilitasi dialog dengan perwakilan manajemen dan serikat pekerja dari tiap unit usaha yang memungkinkan ICBP untuk menjaga hubungan baik dengan karyawan serta hubungan industrial. Melalui dialog terbuka, karyawan di tiap unit operasional memiliki hak dan kewajiban berdasarkan kepentingan kolektif yang tertuang dalam PKB, serta sesuai dengan Peraturan Perusahaan. PKB merupakan wujud komitmen bersama antara manajemen dan serikat pekerja guna menentukan pedoman bersama dalam mewujudkan lingkungan kerja yang harmonis. PKB ditinjau ulang dan diperbarui setiap dua tahun dan masa berlakunya dapat diperpanjang melalui kesepakatan bersama antara perusahaan dan serikat pekerja, sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku. Kami mengadakan pertemuan bipartit di masa perpanjangan guna memastikan bahwa PKB diperbarui dan relevan dengan kepentingan berbagai pihak terkait.

Kebebasan berserikat berarti bahwa karyawan yang memilih tidak bergabung dalam serikat pekerja akan diatur dalam Peraturan Perusahaan ICBP, sesuai dengan ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan nasional. Pada tahun 2022, tidak terdapat laporan pelanggaran atau insiden terkait kebebasan berserikat.



51%

of our employees are registered with a union and bound by Collective Labor Agreements, while all others are covered by Company Regulation

Karyawan kami terdaftar dalam serikat pekerja dan terikat pada Perjanjian Kerja Bersama, sementara karyawan yang tidak tergabung dalam serikat pekerja telah diatur dalam Peraturan Perusahaan



Signing of CLA between our Management and Labor Union representatives

Penandatanganan PKB antara Manajemen dan perwakilan Serikat Pekerja

At ICBP, creating open avenues for everyone to speak is paramount and all employees are granted access to the Company's employee grievance channels, which provide employees with the means to report any issues anonymously and confidentially, and without fear of retribution. This is communicated to all employees via employee briefings, the internal web portal, and in the physical copy of the Company Regulation. Any suspected breach of the ICBP's Company Regulations, including acts of discrimination or violations of human rights and labor standards, may be flagged directly to management via email at kode.etik@indofood.co.id. Anonymity and confidentiality are paramount and we have in place formal mechanisms where employee grievances related to employment may be addressed as far as possible, through dialogue with management.

Grievance Mechanism Related to Employment [2-16, 2-25, 2-26]

The mechanism related to work-related complaints for employees are as follows:

1. Arranging a formal discussion with their direct supervisor to discuss the issue is the first step an employee must take to begin the complaint resolution process;
2. If the employee's complaint has not been resolved at the first stage, the immediate supervisor must submit the problem and raise the issue with his/her supervisor and to the higher level (carried out in stages);
3. If the complaint has not been resolved after the second stage, the employee can involve the Labor Union to discuss and result to a consensus with the relevant Unit/ Factory Head; and
4. If it does not result in a consensus, the related parties may adopt the industrial relations dispute settlement mechanism in accordance with the applicable laws and regulations.

Di ICBP, memberikan kesempatan untuk mengemukakan pendapat merupakan hal yang sangat penting dan seluruh karyawan memiliki akses untuk menyampaikan keluhan melalui wadah yang disediakan Perseroan, untuk melaporkan masalah secara anonim dan dirahasiakan, serta tanpa perasaan khawatir akan tindakan pembalasan. Hal tersebut dikomunikasikan kepada semua karyawan melalui orientasi karyawan, situs web internal serta salinan fisik Peraturan Perusahaan. Dugaan pelanggaran terhadap Peraturan Perusahaan ICBP, termasuk praktik diskriminatif atau pelanggaran hak asasi manusia dan praktik ketenagakerjaan yang baik, dapat dilaporkan kepada manajemen melalui surat elektronik ke kode.etik@indofood.co.id. Anonimitas dan prinsip kerahasiaan menjadi faktor penting dan kami memiliki mekanisme formal di mana keluhan karyawan terkait ketenagakerjaan akan diselesaikan melalui dialog dengan manajemen.

Mekanisme Pengaduan Terkait Ketenagakerjaan [2-16, 2-25, 2-26]

Karyawan dapat melakukan pengaduan terkait pekerjaan melalui mekanisme sebagai berikut:

1. Menjadwalkan diskusi formal dengan penyelia langsung untuk mendiskusikan pengaduan merupakan langkah pertama yang harus diambil karyawan untuk memulai proses penyelesaian pengaduan;
2. Jika pengaduan karyawan belum dapat diselesaikan melalui langkah pertama, penyelia langsung wajib melaporkan dan meneruskan pengaduan tersebut kepada penyelia di atasnya dan kepada penyelia yang tingkatannya lebih tinggi (dilakukan secara bertahap);
3. Jika pengaduan belum dapat diselesaikan setelah langkah kedua, karyawan dapat melibatkan Serikat Pekerja untuk memediasi masalah dengan Kepala Unit/Pabrik terkait; dan
4. Jika mediasi tidak dapat mencapai kesepakatan, para pihak dapat melanjutkan penyelesaian pengaduan melalui mekanisme penyelesaian sengketa terkait hubungan industri, yang sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku.

Prohibition of Child and Forced Labor Practices [2-27, 408-1, 409-1]

ICBP abides by current Indonesian laws and regulations on labor and human rights, including the prohibition of child and forced labor. Our Company Regulations carry stipulations that prohibit all forms of child labor, including the hiring of employees and casual labor below the minimum working age of 18 years. Our working hours policy is 40 hours per week. This is formalized in Company Regulations and is aligned with Indonesian labor laws. These prohibitions extend into our supply chain and are incorporated in our Supplier Guidelines. There were no incidents of the use of child labor and forced labor in the Company's labor practices in 2022.

Diversity, Equal Opportunities, and Non-Discrimination [406-1]

Our Company Regulation states our non-discrimination policy which commits ICBP to uphold workplace diversity and equal opportunities. Training programs and employee development courses are made accessible to all employees and career opportunities are awarded based on merit, regardless of race, religion, or gender. We apply these same standards to our hiring and recruitment assessments, as well as our talent management and people development programs which include assessing and evaluating performance, competency, and remuneration. There were no recorded incidents of discrimination across the Company in 2022.

Employee Benefits and Wellbeing [401-2]

ICBP ensures that all employees are adequately compensated for their work through fair remuneration. In all jurisdictions that we operate in, we abide by Government regulations and all our employees receive wages equal to or above the minimum wage for their respective regions. Employees receive additional benefits such as transportation, meals and social security and health insurance allowance on top of their salaries. We create additional benefits for employees by providing employee recreation, facilities for worship, bereavement leave, sports facilities, and scholarships to their children who display academic excellence, from elementary to tertiary education. As of 2022, more than 20,000 employees' children have received scholarships from ICBP.

Larangan Praktik Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [2-27, 408-1, 409-1]

ICBP mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia tentang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, termasuk larangan praktik tenaga kerja anak dan kerja paksa. Peraturan Perusahaan kami dengan tegas melarang adanya praktik tenaga kerja anak melalui larangan perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun. Kebijakan jam kerja kami adalah total 40 jam kerja per minggu. Ketentuan ini tertuang secara formal dalam Peraturan Perusahaan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan di Indonesia. Larangan di atas juga berlaku di rantai pasokan kami dan telah tertuang dalam Pedoman Pemasok. Tidak terdapat pekerja anak dan kerja paksa dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2022.

Keragaman, Kesetaraan Peluang dan Non Diskriminasi [406-1]

Peraturan Perusahaan menegaskan kebijakan non diskriminasi dan menunjukkan komitmen ICBP terhadap keragaman dan kesetaraan peluang di tempat kerja. Seluruh karyawan berhak untuk mengikuti program pelatihan dan peluang karier diberikan berdasarkan kemampuan dan tidak memandang ras, agama maupun gender. Kami menerapkan standar yang sama dalam proses penerimaan karyawan dan perekrutan, demikian juga dengan *talent management*, dan program pengembangan karyawan yang mencakup penilaian dan evaluasi kinerja, kompetensi dan remunerasi. Tidak terdapat catatan mengenai adanya diskriminasi dalam Perseroan pada tahun 2022.

Tunjangan dan Kesejahteraan bagi Karyawan [401-2]

ICBP memastikan bahwa semua karyawan memperoleh kompensasi sesuai pekerjaan mereka melalui pemberian remunerasi yang adil. Di semua wilayah di mana kami beroperasi, kami mematuhi peraturan Pemerintah dan semua karyawan kami menerima upah sesuai dengan, atau di atas upah minimum di daerah masing-masing. Karyawan juga menerima berbagai tunjangan tambahan, termasuk uang transportasi, makan, jaminan sosial dan asuransi kesehatan di luar gaji yang mereka terima. Bentuk dukungan lainnya termasuk rekreasi karyawan, tempat ibadah, cuti karena alasan kedukaan, fasilitas olahraga dan program beasiswa untuk anak karyawan yang menunjukkan keunggulan akademik, mulai dari tingkat sekolah dasar hingga pendidikan tinggi. Hingga tahun 2022, lebih dari 20.000 anak karyawan telah menerima beasiswa dari ICBP.

Lowest Monthly Remuneration as Percentage of Minimum Legal Wage [405-2]

Persentase Remunerasi Terendah Setiap Bulan Dibandingkan dengan Upah Minimum

Region Wilayah	Male Pria	Female Wanita
Java Jawa	**100.58%**	**104.62%**
Sumatra Sumatra	**100.03%**	**109.81%**
Kalimantan Kalimantan	**100.12%**	**100.12%**
Sulawesi Sulawesi	**100.04%**	**101.52%**
Others Lainnya	**103.27%**	**111.36%**



Our employees are also provided with healthcare services and benefits which are formalized in our Company Regulations. These range from access to clinics in most operating units, to nursing and dedicated lactation room facilities which adhere to standardized guidelines on equipment, sanitation and hygiene standard and covered under our Company Regulations as part of our recognition of our female employee's rights. Additionally, we build health awareness programs and provide health check-ups in accordance with the provisions through The Government's Agency Providing Social Security (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial or "BPJS") Healthcare and Employment. The BPJS employment scheme covers employees for death, work accidents, retirement, and pension.

Our Company Regulations provide paid leave entitlement for employees who go on religious pilgrimages, such as Moslem employees who go on the first obligatory Hajj, and three months of paid maternity leave for all female employees per Indonesian law. A special leave is also provided to male employees whose wives have given birth. During the reporting period, 476 of our female employees went on maternity leave, with 40 of them not returning to work at the end of their leave period. The return-to-work rate was 91.6%. [401-3]

To facilitate employee bonding and to strengthen relationships, we organize sports, religious, and other events that create opportunities for informal communication between employees and management.

Karyawan kami juga mendapatkan layanan dan tunjangan kesehatan yang diatur dalam Peraturan Perusahaan. Layanan kesehatan tersebut termasuk akses ke klinik di sebagian besar unit operasional hingga perawatan dan fasilitas ruang laktasi khusus yang dirancang sesuai dengan pedoman standar untuk peralatan, standar sanitasi dan kebersihan yang diatur dalam Peraturan Perusahaan kami sebagai bagian dari pengakuan terhadap hak karyawan perempuan. Selain itu, kami melaksanakan program peduli kesehatan dan menyediakan layanan pemeriksaan kesehatan sesuai dengan ketentuan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial ("BPJS") Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Skema BPJS Ketenagakerjaan mencakup kematian, kecelakaan kerja, jaminan hari tua dan pensiun karyawan.

Peraturan Perusahaan juga mengatur pemberian cuti khusus bagi karyawan yang menunaikan ibadah keagamaan, seperti karyawan Muslim yang menunaikan ibadah Haji pertama mereka, serta tiga bulan cuti melahirkan kepada karyawan wanita sesuai dengan peraturan di Indonesia. Cuti khusus juga diberikan kepada karyawan pria yang istrinya melahirkan. Selama periode pelaporan ini, terdapat 476 karyawan wanita yang mengambil cuti melahirkan, di mana 40 diantaranya tidak kembali bekerja pada akhir masa cuti mereka. Tingkat kembali bekerja adalah 91,6%. [401-3]

Guna mempererat hubungan antar karyawan, kami memfasilitasi dan menyelenggarakan berbagai acara olahraga, keagamaan dan berbagai kegiatan lainnya yang menciptakan kesempatan berkomunikasi secara informal antara karyawan dan manajemen.

Employee Training and Development

Employee Competency Development [404-2]

Employees are our most valuable asset and we strive to invest in their personal and professional growth. By providing various training opportunities, including on-the-job training and e-learning programs, we strengthen individual competencies and improve organizational performance. We believe in a hybrid approach to training, combining offline and digital methods to extend our reach to employees across the country, even in remote areas.

Our employee training initiatives focus on both technical and non-technical subjects, ensuring that our employees have the skills needed to excel in their roles as part of the company. From competency skills-based certifications, to people management and leadership development, we provide training opportunities that cater to all levels of our employees, from headquarters to operational units. Furthermore, specialized programs in entrepreneurship and financial management skills for employees planning for retirement are offered. Our training programs are continuously updated and tailored to the evolving needs of our employees and our businesses.

ICBP has utilized the Training Management Online (TMO) system since 2019 to streamline and automate training delivery and manage all training submissions and evaluations. The pandemic accelerated the adoption of virtual learning and training within ICBP, and this has expanded the scale and reach of knowledge transfer. We have received positive feedback from our employees on our e-learning portal, and this has reinforced a culture of self-learning. In 2022, the average training hours recorded per employee in ICBP was 8.06 hours.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pengembangan Kompetensi Karyawan [404-2]

Karyawan merupakan sumber daya yang sangat berharga dan kami terus melakukan investasi untuk mendorong pengembangan individu maupun profesional mereka. Dengan menyediakan berbagai kesempatan pelatihan, termasuk *on-the-job training* dan program *e-learning*, kami memperkuat kompetensi individual dan meningkatkan kinerja organisasi. Kami meyakini pelatihan dengan pendekatan *hybrid*, menggabungkan metode pembelajaran tatap muka dan digital dapat memperluas jangkauan kepada karyawan di seluruh Indonesia, bahkan di daerah pelosok.

Inisiatif pelatihan karyawan kami berfokus pada aspek teknis dan non teknis, memastikan bahwa karyawan memiliki keahlian yang dibutuhkan untuk melakukan yang terbaik dalam peran mereka sebagai bagian dari perusahaan. Kami menyediakan kesempatan pelatihan bagi seluruh karyawan di setiap jenjang karier, mulai dari sertifikasi kompetensi berbasis keahlian hingga manajemen sumber daya manusia dan kepemimpinan, baik di kantor pusat maupun unit operasional. Selain itu, kami juga menyediakan pelatihan kewirausahaan dan manajemen keuangan yang secara khusus diselenggarakan bagi karyawan yang sedang mempersiapkan masa pensiun. Program pelatihan kami terus diperbarui dan disesuaikan guna memenuhi kebutuhan karyawan dan kegiatan usaha yang terus berkembang.

ICBP telah menggunakan sistem Training Management Online ("TMO") sejak tahun 2019 guna mengefektifkan dan mendorong otomatisasi pelaksanaan dan pengelolaan pengajuan maupun evaluasi pelatihan. Pandemi telah mempercepat penerapan pembelajaran dan pelatihan virtual dalam ICBP dan metode ini telah memperluas skala dan jangkauan kegiatan transfer pengetahuan. Kami telah menerima umpan balik positif dari karyawan terkait portal *e-learning* yang turut menunjang budaya pembelajaran mandiri. Pada tahun 2022, tercatat rata-rata jam pelatihan per karyawan di ICBP adalah 8,06 jam.



Baiq Desi Hariani

Snack Foods Division, Area Sales & Promotion Representative for Mataram, West Nusa Tenggara

Divisi Makanan Ringan, Area Sales & Promotion Representative untuk Mataram, Nusa Tenggara Barat

I was very happy to attend online training sessions organized by Corporate Human Resources ("CHR"). I have participated in several online training during the COVID-19 pandemic. One of the training I attended was about "Service Excellent". With the training, I have additional insight and can apply the knowledge in my work. Moreover, online training also allows me to make friends from various places that I have never met before. I hope I can continue to follow the online training organized by CHR.

Saya sangat senang dapat menghadiri sesi pelatihan *online* yang diselenggarakan oleh Corporate Human Resources ("CHR"). Saya telah berpartisipasi di beberapa pelatihan *online* sejak pandemi COVID-19. Salah satu pelatihan yang saya hadiri adalah tentang "*Service Excellent*". Dengan mengikuti pelatihan, saya memperoleh cara pandang baru dan dapat menerapkannya pengetahuan yang saya peroleh dalam pekerjaan saya. Selain itu, pelatihan *online* juga membuat saya memiliki banyak teman yang belum pernah saya temui sebelumnya dari berbagai tempat. Saya berharap dapat terus mengikuti pelatihan *online* yang diselenggarakan CHR.

Noodles Division's Podcast

Siniar (*Podcast*) Divisi Mi Instan



Our millennials in the Noodles Division started a podcast in January 2022. Each month operating units in the Noodles Division take turns to share about interesting and attractive themes such as work-life balance, technology 4.0, and much more, including their work experiences with the goal of fostering camaraderie and knowledge. This Podcast is also a place for our millennial generation to improve and develop their soft competencies to support their ability to work.

One highlight was a podcast in March 2022 titled "Millennial vs Technology 4.0" which attracted strong interest for covering the impacts of technology in daily life. The podcast was also an opportunity for Noodles Division employees to interact and share work experiences across all operating units in Noodles Division.

Karyawan milenial kami di Divisi Mi Instan mulai melakukan siniar (*podcast*) sejak Januari 2022. Setiap bulan unit-unit operasional di Divisi Mi Instan bergantian berbagi informasi dengan tema yang menarik seperti keseimbangan antara hidup dan pekerjaan, teknologi 4.0, dan hal-hal lainnya termasuk pengalaman kerja mereka dengan tujuan membangun persahabatan dan pengetahuan. *Podcast* ini juga menjadi wadah bagi generasi milenial guna mengembangkan dan meningkatkan *soft competencies* mereka guna mendukung kemampuan bekerja.

Salah satu *podcast* yang menjadi sorotan adalah *podcast* bulan Maret 2022 yang berjudul "Milenial vs Teknologi 4.0" yang menarik banyak perhatian karena membahas tentang dampak teknologi dalam kehidupan sehari-hari. *Podcast* ini juga merupakan kesempatan bagi karyawan Divisi Mi Instan untuk berinteraksi dan berbagi pengalaman kerja di seluruh unit operasional Divisi Mi Instan.



Employee Training Hours in 2022
Jam Pelatihan Karyawan Pada Tahun 2022



>220,000

Training hours in 2022, equal to more than 27,000 working days
Jam pelatihan pada tahun 2022, setara dengan 27.000 hari kerja

Average Training Hours in 2022
Rata-rata Jam Pelatihan Pada Tahun 2022

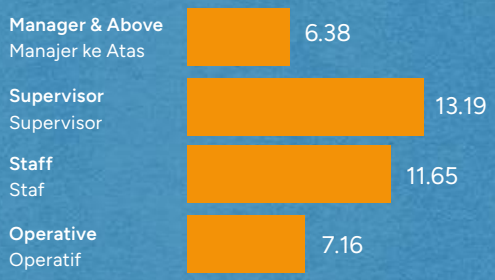


8.06

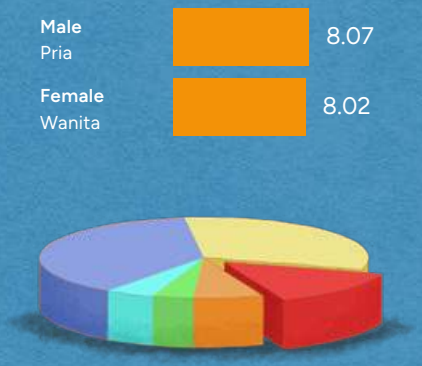
Average training hours per employee
Rata-rata jam pelatihan per karyawan

Average Number of Training Hours per Employee in 2022 [404-1]
Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan per Karyawan di Tahun 2022

By Management Level
Berdasarkan Jenjang Manajemen



By Gender
Berdasarkan Gender



Career Development and Performance Appraisal [404-3]

Developing and nurturing our own employees lays a strong foundation for sustainable growth. We provide opportunities for professional development and career development options through role-rotations, exposure to senior management, and training opportunities that are developed and catered to the company's and employees' needs.

Annual performance appraisals for all employees are conducted through Performance Management System. This opens the dialogue on career development and provides an opportunity to understand employee aspirations. Through planning, supervision, and evaluation, we help employees understand their goals and our expectations in order to anticipate future training needs.

Pengembangan Karier dan Penilaian Kinerja [404-3]

Pengembangan karyawan merupakan dasar yang kuat untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Kami menyediakan kesempatan bagi karyawan untuk pengembangan profesional dan karier melalui rotasi kerja, pengalaman bekerja langsung dengan manajemen senior dan beragam pelatihan yang dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dan karyawan.

Penilaian kinerja tahunan untuk semua karyawan dilaksanakan melalui *Performance Management System*. Kegiatan ini membuka dialog tentang pengembangan karier serta penyediaan kesempatan untuk memahami aspirasi karyawan. Melalui perencanaan, pengawasan dan evaluasi, kami membantu karyawan dalam memahami sasaran yang harus mereka capai serta ekspektasi perusahaan guna mengantisipasi kebutuhan pelatihan ke depan.

Preparing Future Leaders

As part of talent management and efforts to nurture potential future leaders, we incorporate succession planning as part of our employee performance appraisals and organizational corporate strategy. We use our Management Trainee program as an initiative to pool and recruit across a diverse range of talents. Our program ranges from one to two years, during which we identify and nurture potential trainees for leadership roles at the team and organizational level. We co-design individual employee pathways, monitor their progress, and map gaps in their competencies with suitable development plans to prepare them for key positions within our organization.

Continuous Improvement Culture

ICBP recognizes that diversity of thought contributes to performance and productivity, and employees are incentivized to contribute new ideas and encouraged to foster an attitude and build an environment conducive to learning. Through division-level platforms, employees brainstorm gaps spanning several business process management domains and share knowledge on how to improve quality, productivity, and profitability. Teams from various business units present their projects on best practices and continuous improvement, such as innovative ideas on improving productivity, quality, cost efficiency, delivery, safety, environment, and morale, and the division-level competition progresses to larger-scale challenges at the Indofood Group-level, culminating in the annual Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA") and convention.

The CIPTA convention recognizes and honors outstanding projects for their innovation and productivity achievements. It consists of a knowledge-sharing forum and projects that have made it to CIPTA are evaluated against practicalities and cost of implementation. Winners of the CIPTA competition can go to advance as representatives to compete at the national level in the National Quality and Productivity Work Gathering (Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional or TKMPN) and in the Indonesian Quality Convention (IQC) as well at the international level in the ICQCC.

Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan

Sebagai bagian dari *talent management* dan mempersiapkan pemimpin masa depan, kami telah menyertakan perencanaan suksesi sebagai bagian dari penilaian kinerja karyawan serta strategi organisasi perusahaan. Kami menggunakan program *Management Trainee* sebagai sebuah inisiatif untuk menarik dan merekrut bakat dari berbagai bidang. Program ini berjalan selama satu hingga dua tahun, yang memberikan kami waktu untuk mengidentifikasi dan membina talenta potensial untuk memegang peran sebagai pemimpin di tingkat tim ataupun organisasi. Kami juga ikut merencanakan jalur karier masing-masing karyawan, memantau kemajuan mereka dan memetakan kesenjangan kompetensi dengan rencana pengembangan guna mempersiapkan mereka memegang posisi kunci dalam organisasi kami.

Budaya Perbaikan Berkelanjutan

ICBP menyadari bahwa ragam cara berpikir turut berkontribusi terhadap kinerja dan produktivitas. Karyawan didorong untuk secara aktif menyampaikan ide-ide baru dan didorong untuk membangun lingkungan kondusif yang mendukung pembelajaran. Melalui platform di tingkat divisi, karyawan bertukar pikiran mengenai proses bisnis dan manajemen, serta berbagi pengetahuan tentang upaya untuk meningkatkan mutu, produktivitas dan profitabilitas. Tim dari berbagai unit bisnis memaparkan proyek terkait praktik terbaik dan perbaikan berkelanjutan, termasuk ide-ide inovatif untuk meningkatkan produktivitas, mutu, efisiensi biaya, pencapaian, keselamatan, lingkungan dan moral, dari kompetisi internal di tingkat divisi berlanjut ke skala yang lebih besar yakni di tingkat Grup Indofood, yang puncaknya melalui kegiatan tahunan dan konvensi Indofood Continuous Improvement and Productivity Award ("CIPTA").

Konvensi CIPTA memberikan pengakuan dan penghargaan terhadap proyek-proyek terbaik atas inovasi dan pencapaian produktivitas mereka. Kegiatan ini merupakan forum berbagi pengetahuan dan proyek-proyek yang disampaikan di CIPTA dievaluasi berdasarkan kepraktisan dan biaya implementasinya. Pemenang konvensi CIPTA dapat maju sebagai perwakilan untuk berkompetisi di tingkat nasional dalam ajang Temu Karya Mutu dan Produktivitas Nasional (TKMPN) dan Indonesian Quality Convention (IQC), serta di tingkat internasional melalui ICQCC.



Two Teams from Noodles Division Awarded with Prime Gold in ICQCC

Dua Tim Divisi Mi Instan Menerima Penghargaan Prime Gold dalam ICQCC

ICQCC is an annual international convention held among countries to foster collaboration and the exchange of ideas. In 2022, Indonesia hosted the 47th ICQCC with the theme "Build Back Better through Quality Efforts". The convention was attended by 757 teams from seven countries: Indonesia, Bangladesh, China, India, Malaysia, Philippines, and Singapore. Each team had to prepare their case study and present in front of audiences and judges who are certified by the International Jury Committee of the Quality Control Circle.

This year, our two representative teams from Noodles Division in Jakarta and Pekanbaru received the highest award at the convention and were both awarded the Prime Gold Award for their ideas relating to operational control, energy efficiency enhancements, and the

ICQCC merupakan sebuah konvensi internasional tahunan yang memberikan kesempatan untuk saling berbagi ide dan pengalaman. Pada tahun 2022, Indonesia menjadi tuan rumah ICQCC yang ke-47 dengan tema "Membangun Kembali dengan Lebih Baik melalui Upaya Mutu". Konvensi ini dihadiri oleh 757 tim dari tujuh negara yakni Indonesia, Bangladesh, Tiongkok, India, Malaysia, Filipina dan Singapura. Setiap tim memaparkan studi kasus mereka dalam bentuk laporan dan paparan di depan semua yang hadir termasuk juri yang telah disertifikasi oleh Komite Juri Internasional untuk Kelompok Kendali Mutu (the International Jury Committee of the Quality Control Circle).

Pada konvensi tahun ini, dua tim perwakilan Divisi Mi Instan dari Jakarta dan Pekanbaru memperoleh penghargaan tertinggi. Kedua tim dianugerahi penghargaan Prime Gold Award setelah memaparkan idenya terkait kendali operasional, peningkatan efisiensi energi, serta otomatisasi pembangkitan tenaga uap melalui distribusi jalur uap.



ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY [2-27, 3-3]

Memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja

ICBP recognizes its responsibility to ensure a safe and healthy work environment for all employees, contractors, and visitors to the Company's facilities. The Company's OHS Policy aims to minimize workplace exposure to health risks and prevent accidents. It is aligned with Government Regulation No. 50 of 2012 on the Implementation of SMK3.

Our OHS Policy commits us to the: [2-23, 2-24]

- Compliance with applicable OHS laws and regulations related to OHS;
- Prevention of occupational accidents and diseases through continuous improvement and review of OHS performance, accounting for technological developments, regulations, and the Company's needs; and
- Increase awareness and competence in OHS for all employees.

Our OHS Management System that provides guidance for operating units and covers all employees includes: [403-8]

- Hazard identification and risk assessment, conducted by trained employees;
- Development of objectives, targets, and programs for OHS risk mitigation;
- Operational control through the creation of procedures;
- Consultation and communication with employees on OHS through briefing and socialization;
- Regular monitoring and reporting of OHS performance; and
- Management review of system implementation and continuous system improvement.

A total of 29 operating units in the ICBP are certified to the national OHS certification, SMK3. To satisfy the requirements of certain export markets, four of our operating units have also been certified to ISO 45001, an international OHS standard. External audits by an authorized body are conducted periodically for our operating units certified to national and international OHS certification. In 2022, there were no incidents of non-compliance regarding occupational health and safety. [403-1]

ICBP menyadari tanggung jawab untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan. Kebijakan K3 Perseroan bertujuan untuk mengurangi risiko kesehatan pada lingkungan kerja dan mencegah terjadinya kecelakaan. Kebijakan ini sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan SMK3.

Komitmen kami dalam Kebijakan K3 mencakup: [2-23, 2-24]

- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku terkait K3;
- Mencegah kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja melalui perbaikan terus menerus, peninjauan kinerja K3 dengan memperhatikan perkembangan teknologi, regulasi dan kebutuhan Perseroan; dan
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan di bidang K3.

Sistem Manajemen K3 kami memberikan panduan kepada seluruh karyawan di unit operasional seputar: [403-8]

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko, yang dilakukan oleh karyawan yang terlatih;
- Penyusunan tujuan, sasaran dan program terkait mitigasi risiko K3;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui pembuatan prosedur;
- Melakukan konsultasi dan komunikasi K3 kepada karyawan melalui pembekalan dan sosialisasi;
- Pemantauan dan pelaporan kinerja K3 secara berkala; dan
- Tinjauan manajemen atas implementasi sistem serta upaya perbaikan sistem secara berkesinambungan.

Sebanyak 29 unit operasional ICBP telah tersertifikasi SMK3. Untuk memenuhi persyaratan beberapa pasar tujuan ekspor, empat unit operasional kami juga telah tersertifikasi ISO 45001, yang merupakan standar internasional untuk K3. Audit eksternal oleh badan yang berwenang dilakukan secara berkala untuk unit-unit operasional yang memiliki sertifikasi K3 nasional dan internasional. Pada tahun 2022, tidak ditemukan adanya ketidakpatuhan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja. [403-1]

Health and Safety Committee [403-4, 403-8]
Anggota P2K3

>1,400

Number of members
Jumlah anggota



>500

Number of management level members
Jumlah anggota level manajemen



Our employees engaged in a fire fighting training and emergency testing as part of ensuring safety in workplace

Karyawan kami terlibat dalam pelatihan pemadam kebakaran dan pengujian tanggap darurat guna memastikan keselamatan di tempat kerja

In order to create a safe and healthy workplace environment, ICBP conducts regular risk assessments to identify hazards so that appropriate risk controls are implemented. P2K3 oversees the implementation of SMK3 principles and has responsibility over OHS issues in each operating unit. P2K3 consists of senior management, representatives employees from across departments in each operating unit, and certified OHS experts. [403-2]

The P2K3 prepares strategic OHS plans, conducts regular workplace inspections and takes proactive actions to prevent accidents and investigate and report on non-conformities. The P2K3 facilitates worker participation and consultation on OHS matters through safety briefings and monthly meetings. Employee and labor union representatives are involved in the committee meetings to provide feedback and contribute to improvements in OHS systems. The P2K3 are responsible for investigating all workplace accidents, and training on work accident investigation and audits are conducted for the relevant P2K3 team members. P2K3 informs management of any incidents and prepares an associated report with recommended corrective actions. Accident and investigation report containing recommendations for corrective action on the incident are conveyed to the management. [403-4]

For employees involved in hazardous work environments, we mandate the use of personal protective equipment. We inculcate individual responsibility for OHS through training and awareness-building briefings, and our employees receive regular training to improve their knowledge on

Guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, ICBP melakukan penilaian risiko secara berkala untuk mengidentifikasi bahaya, sehingga langkah pengendalian risiko yang sesuai dapat dilaksanakan. P2K3 mengawasi penerapan prinsip-prinsip SMK3 dan bertanggung jawab atas K3 di unit-unit operasional. P2K3 terdiri dari manajemen senior, perwakilan karyawan dari berbagai departemen di tiap unit operasional dan ahli K3 bersertifikat. [403-2]

P2K3 menyusun rencana strategis K3 dan melaksanakan inspeksi lingkungan kerja secara rutin dan secara proaktif mencegah terjadinya kecelakaan kerja dan melakukan investigasi dan pelaporan terhadap ketidakpatuhan. P2K3 memfasilitasi partisipasi dan konsultasi karyawan terkait K3 melalui pengarahan keselamatan dan pertemuan bulanan. Karyawan dan serikat pekerja terlibat dalam pertemuan komite untuk memberikan umpan balik dan berkontribusi terhadap pengembangan sistem K3. P2K3 bertanggung jawab melaksanakan investigasi untuk semua kecelakaan kerja serta pelatihan tentang investigasi kecelakaan kerja dan audit diberikan bagi anggota tim P2K3 yang terkait. P2K3 menginformasikan kepada manajemen apabila terjadi insiden di tempat kerja, melakukan investigasi dan menyiapkan laporan yang disertai rekomendasi tindakan korektif. Laporan kecelakaan kerja dan laporan hasil investigasi yang memuat rekomendasi dan tindakan perbaikan disampaikan kepada manajemen. [403-4]

Untuk karyawan yang terlibat dalam pekerjaan dengan risiko tinggi diwajibkan menggunakan alat pelindung diri. Kami menekankan tanggung jawab individu terkait K3 melalui pelatihan dan pengarahan untuk meningkatkan kesadaran, selain itu karyawan kami mendapatkan pelatihan secara rutin guna meningkatkan pengetahuan tentang identifikasi

hazard identification and risk control, as well as emergency response (such as firefighting, first aid). Those operating specific machinery are required to undergo additional equipment-specific OHS training and be certified by authorized institutions. We have established emergency response teams, emergency preparedness plans and conduct regular emergency drills in our operating units. [403-5]

ICBP also strives to prevent risk on occupational health impacts through the provision of safer, healthier, and more ergonomic facilities and infrastructure. We provide on-site healthcare clinics at our facilities or collaborate with the nearest healthcare facilities, and conduct annual health check-ups for employees, including specific tests for occupational health risks. In order for our employees to be more active and productive, we encourage them to participate in regular physical activity outside of work hours. [403-3, 403-6]

Visitors to our factories undergo a safety induction, while contractors' working permits must satisfy our safety requirements. Suppliers are also expected to comply with our OHS policies as per contractual agreements. [403-7]

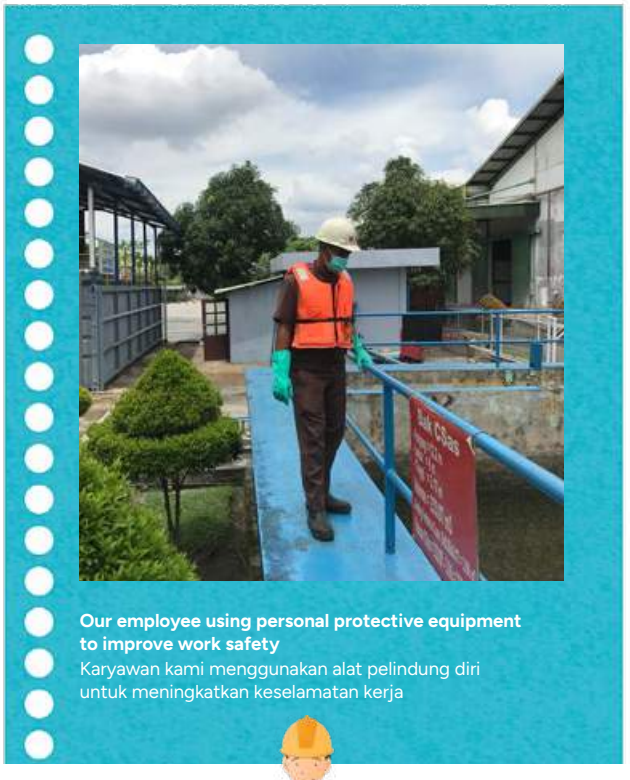
Following the aforementioned efforts to ensure the safety of our employees, our recordable work-related injuries rate decreased 22.4% from 4.09 in 2021 to 3.17 in 2022. There were no fatalities across our organization and 32 operating units reported zero accidents, reflecting our success in reducing work accidents. In the case of any incidents, we have a dedicated team to conduct a thorough formal

bahaya dan pengendalian risiko, serta prosedur tanggap darurat (contohnya pemadam kebakaran dan pertolongan pertama pada kecelakaan). Karyawan yang mengoperasikan peralatan tertentu diwajibkan untuk mengikuti pelatihan K3 terkait pengoperasian alat tersebut serta harus mendapatkan sertifikasi dari institusi yang berwenang. Kami telah membentuk tim tanggap darurat, menyusun rencana latihan kondisi darurat, dan melaksanakan latihan tanggap darurat secara rutin di unit-unit operasional. [403-5]

ICBP juga berupaya untuk mencegah risiko kesehatan kerja melalui penyediaan fasilitas dan infrastruktur yang lebih aman, sehat, dan ergonomis. Kami menyediakan klinik kesehatan di pabrik kami atau berkolaborasi dengan fasilitas kesehatan terdekat, dan melakukan pemeriksaan kesehatan tahunan untuk karyawan, termasuk pemeriksaan khusus untuk risiko kesehatan kerja. Agar karyawan kami lebih aktif dan produktif, kami mendorong mereka untuk berpartisipasi dalam kegiatan fisik secara reguler di luar jam kerja. [403-3, 403-6]

Para pengunjung pabrik mendapatkan pengarahan tentang keselamatan, sedangkan izin kerja para kontraktor harus memenuhi persyaratan keselamatan kami. Para pemasok juga diharapkan untuk mematuhi kebijakan K3 sesuai dengan perjanjian kontrak. [403-7]

Dengan upaya-upaya untuk memastikan keselamatan karyawan tersebut, tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat menurun 22,4% dari 4,09 di tahun 2021 menjadi 3,17 di tahun 2022. Tidak terdapat kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas dan 32 unit operasional kami melaporkan nihil kecelakaan kerja, yang menunjukkan keberhasilan dalam menurunkan kecelakaan kerja. Dalam hal terjadi kecelakaan kerja, kami memiliki tim khusus yang



Our employee using personal protective equipment to improve work safety
Karyawan kami menggunakan alat pelindung diri untuk meningkatkan keselamatan kerja

investigation, reviewing the causes and implementing corrective action to prevent future accidents based on a hierarchy of control, including technical modifications and more extensive safety socialization to increase employee awareness.

We target zero fatalities in the workplace, and will review our fatality assessments to deliver an action plan for improvement.

The COVID-19 pandemic has not fully subsided in Indonesia and ICBP continuously updates its protocols to ensure alignment with the Government regulations. As of 2022, more than 98% of our employees in Indonesia are vaccinated and more than 94% of our employees have received vaccination boosters.

ditugaskan untuk melakukan investigasi formal secara menyeluruh, mengkaji penyebab dan melaksanakan tindakan korektif guna mencegah kecelakaan terulang di masa mendatang berdasarkan hierarki kendali, termasuk melakukan modifikasi teknis serta sosialisasi keselamatan kerja yang lebih luas untuk meningkatkan kesadaran karyawan.

Kami memiliki target nihil fatalitas di tempat kerja, serta akan mengkaji hasil penilaian fatalitas guna menyusun rencana perbaikan.

Pandemi COVID-19 belum sepenuhnya mereda di Indonesia dan ICBP terus memperbarui protokol yang sesuai dengan peraturan Pemerintah. Hingga tahun 2022, lebih dari 98% karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi dan lebih dari 94% karyawan kami telah mendapatkan vaksinasi *booster*.

OHS Performance [403-9]

Kinerja K3

Zero Fatality

Across our operating units

Nihil kecelakaan kerja yang mengakibatkan fatalitas di unit-unit operasional kami

32

Operating units recorded Zero Accidents in 2022

Unit operasional dengan catatan Nihil Kecelakaan Kerja di tahun 2022

0.09

High-Consequence Work-Related Injuries Rate

Tingkat Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi

Recordable Work-Related Injuries Rate[9]

Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat[9]

By Year
Berdasarkan Tahun





By Gender
Berdasarkan Gender



Male
Pria





Female
Wanita



[9] Recordable work-related injuries rate is calculated as follows: number of recordable work-related injuries x 1,000,000 divided by total hours worked. Data recorded for work accidents is based on GRI Standard

[9] Perhitungan tingkat kecelakaan kerja yang dapat dicatat dilakukan sebagai berikut: jumlah kecelakaan kerja yang dapat dicatat x 1.000.000 dibagi total jam kerja. Data kecelakaan kerja dicatat berdasarkan peraturan Standar GRI



We encourage employees to live healthier by providing comics about a healthy lifestyle

Kami mendorong karyawan untuk hidup lebih sehat dengan menyediakan komik tentang gaya hidup sehat

Workforce Nutrition Program [403-6]

We also care for our employees through the Workforce Nutrition program, which includes Healthy Food at Work, Nutrition Education, and Breastfeeding Support. The Workforce Nutrition program was set up to ensure that ICBP's employees have access to and knowledge about healthy nutrition that is in line with the Government's Balanced Nutrition Guidelines. This program is carried out through the following:

- **Healthy Food at Work**
  We have carried out a survey on the nutritional content of the food menu provided in the employee canteen to monitor the suitability of the nutritional content of the food served against the Government's Balanced Nutrition and My Plate Guideline. We have also created an application to calculate the total number of calories and macronutrients of the menu served to our employees.

- **Nutrition Education**
  Knowledge on healthy and balanced nutrition for employees is delivered through channels including comics, health webinars, and exercises.

- **Breastfeeding Support**
  We support nursing mothers among our employees by providing dedicated lactation rooms in our operating units for their privacy and convenience. Our lactation rooms are equipped with supporting appliances such as sterilization equipment and educational materials on fetal care and nutrition. In 2022, online seminars were also held to help pregnant and nursing mothers learn more about nutrition and health.

Program Gizi Bagi Karyawan [403-6]

Kami juga memperhatikan karyawan melalui program Gizi Bagi Karyawan, termasuk Makanan Sehat di Tempat Kerja, Edukasi Gizi dan Dukungan untuk Ibu Menyusui. Program Gizi Bagi Karyawan dilakukan untuk memastikan bahwa karyawan ICBP memiliki akses serta pengetahuan tentang pola makan bergizi yang sesuai dengan Pedoman Gizi Seimbang Pemerintah. Program ini dilakukan melalui beberapa kegiatan:

- **Makanan Sehat di Tempat Kerja**
  Kami telah melakukan survei atas kandungan gizi dari menu makanan di kantin karyawan untuk memantau kesesuaian kandungan gizi makanan yang dihidangkan dengan Pedoman Gizi Seimbang dan Isi Piringku dari Pemerintah. Kami juga telah menciptakan aplikasi yang dapat menghitung jumlah total kalori dan zat gizi makro dari pilihan menu yang ditawarkan kepada karyawan.

- **Edukasi Gizi**
  Pengetahuan tentang gizi yang sehat dan seimbang dilakukan melalui berbagai cara termasuk melalui komik, webinar kesehatan dan latihan olah raga.

- **Dukungan untuk Ibu Menyusui**
  Kami mendukung karyawan wanita yang sedang menyusui dengan menyediakan ruang laktasi khusus di unit-unit operasional kami untuk memberikan privasi dan kenyamanan. Ruang laktasi dilengkapi dengan peralatan pendukung seperti sterilisasi dan materi edukasi tentang perawatan bayi dan gizi. Di tahun 2022, seminar *online* juga diadakan guna membantu ibu hamil dan menyusui untuk belajar lebih banyak tentang gizi dan kesehatan.

DEVELOPING OUR COMMUNITIES [3-3, 413-1]

Pengembangan Masyarakat

We have developed five community initiatives that we have identified as key components of strong and supportive communities in the areas that we operate in, consisting of:

- Nutrition for All
- Building Human Capital
- Strengthening Economic Value
- Community Engagement in Protecting the Environment
- Solidarity and Humanity

We establish, implement, monitor, and continually assess our programs in close consultation and collaboration with the communities.

Nutrition for All

Malnutrition is prevalent in Indonesia. The World Health Organization (WHO) underlines malnutrition in all forms (underweight, overweight, and micronutrient deficiencies) as one of the top risk factors for diet-related noncommunicable diseases[10]. ICBP is committed to help alleviating this issue by improving communities' and consumers' nutrition through education and advocacy.

Since 2015, together with our parent company Indofood, we have been a part of the Scaling Up Nutrition ("SUN") Movement, a global business network working to foster Government, world organization, private sector, and NGOs to eliminate malnutrition. We supported the formation of the SUN Business Network ("SBN") Indonesia, and play the role as co-chair in the global SBN. In 2022, we were reappointed by the National Development Planning Agency (Badan Perencanaan Pembangunan Nasional or Bappenas) to lead private sector initiatives to tackle stunting, a persistent malnutrition condition plaguing Indonesian children. In our leadership role, we have been successful in highlighting malnutrition expanding the business network for raising awareness and knowledge on malnutrition and stunting through our education programs. The Indonesia stunting rates decreased from 27.7% in 2019, to 21.6% in 2022, based on Indonesian Toddler Nutritional Status Survey (Survei Status Gizi Balita Indonesia or SSGBI).

Kami telah menjalankan lima pilar utama program pengembangan masyarakat, yang kami yakini dapat memberi dukungan dalam mewujudkan masyarakat yang kokoh di wilayah tempat kami beroperasi, kelima pilar tersebut adalah:

- Gizi untuk Semua
- Pembangunan Sumber Daya Manusia
- Peningkatan Nilai Ekonomi
- Pelibatan Masyarakat dalam Perlindungan terhadap Lingkungan
- Solidaritas dan Kemanusiaan

Kami melaksanakan, memantau dan terus melakukan evaluasi program kami melalui dialog dan kerja sama dengan masyarakat.

Gizi untuk Semua

Malnutrisi masih terjadi di Indonesia. Badan Kesehatan Dunia (World Health Organization atau WHO) menegaskan bahwa malnutrisi dalam berbagai bentuk (kekurangan berat badan, kelebihan berat badan dan kekurangan zat gizi mikro) merupakan salah satu faktor utama penyebab terjadinya penyakit tidak menular[10]. ICBP berkomitmen membantu mengentaskan masalah kesehatan ini melalui upaya peningkatan gizi masyarakat dan konsumen melalui kampanye edukasi dan advokasi.

Sejak tahun 2015, bersama dengan perusahaan induk kami, Indofood, kami terus menjadi bagian dari Scaling Up Nutrition ("SUN"), yang bertujuan untuk mendorong inisiatif-inisiatif Pemerintah, badan dunia, swasta dan LSM untuk mengatasi malnutrisi. Kami mendukung terbentuknya SUN Business Network ("SBN") Indonesia, dan memegang peran sebagai *co-chair* SBN Global. Pada tahun 2022, kami ditunjuk kembali oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) untuk memimpin sektor swasta dalam mengatasi permasalahan *stunting* yang merupakan kondisi kekurangan gizi pokok dan sering terjadi pada anak-anak di Indonesia. Dalam peran kami untuk memimpin misi tersebut, kami menekankan pentingnya isu malnutrisi dan mengembangkan jejaring bisnis untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan akan malnutrisi dan *stunting* melalui program edukasi. Tingkat *stunting* di Indonesia menurun dari 27,7% di tahun 2019 menjadi 21,6% di tahun 2022, berdasarkan Survei Status Gizi Balita Indonesia (SSGBI).

[10] Malnutrition, World Health Organization https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition

Educational Programs

We have established various educational programs that focus on the physical and mental well-being of women and teenagers. This equips them with the knowledge needed to make informed decisions about their health and the health of their families during important stages of their development. Through our use of digital platforms, we are able to 'crowd-in' community participation and expand the effectiveness of our educational programs.

Integrated Health Post

As the cornerstone of our community-based prevention and educational healthcare service, through more than 20 Integrated Health Post (Pos Pelayanan Terpadu or "Posyandu") in two provinces, we support the Indonesian Government's national agenda to help address the following national health issues:

- Reduce malnutrition among 5-year-old children;
- Reduce chronic energy deficiency in pregnant women; and
- Reduce incidences of low birth weight among newborns.

Program Edukasi

Kami telah menjalankan berbagai program edukasi yang berfokus pada kesejahteraan fisik dan mental perempuan dan remaja. Upaya ini membekali mereka dengan pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengambil keputusan didasarkan pada informasi yang benar mengenai kesehatan pribadi dan keluarga mereka selama tahapan penting perkembangan. Melalui pemanfaatan platform digital, kami dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dan efektivitas program edukasi kami.

Pos Pelayanan Terpadu

Sebagai ujung tombak layanan kesehatan pencegahan dan edukasi berbasis masyarakat, melalui lebih dari 20 Pos Pelayanan Terpadu ("Posyandu") di dua provinsi, kami mendukung agenda nasional Pemerintah Indonesia dalam mengatasi beberapa isu kesehatan nasional, diantaranya:

- Mengurangi kasus kekurangan gizi pada anak usia di bawah 5 tahun;
- Mengurangi kasus kekurangan energi kronis pada ibu hamil; dan
- Mengurangi kejadian bayi lahir dengan berat badan rendah.





Delivering educational programs about the Balance Nutrition Concept to our Posyandu partners
Penyampaian program edukasi mengenai Konsep Gizi Seimbang untuk mitra Posyandu kami

"Hidup Sehat Yuk!"

Since its launch in 2018, the "Hidup Sehat Yuk!" or "Let's Live Healthily!" digital campaign has been working to promote healthy lifestyles among young people in Indonesia. This collaborative effort between a digital educational start-up and the University of Indonesia's Faculty of Public Health utilizes mobile applications to educate users about the Nutritional Importance of the First 1,000 Days of Life, Balanced Nutrition, Adolescent Health, and Anemia Prevention. The campaign encourages users to log and share their healthy activities with their friends and family, and we have attracted more than two million unique users by the end of 2022.

Health Education for Female Students in Islamic Boarding School

As part of our commitment to encourage healthy lifestyles and promote the importance of understanding diet and nutritional requirements, ICBP together with Indofood has established an educational program on health and nutrition for senior high school female students from the Pondok Pesantren Gontor, an Islamic Boarding School in East Java.

In 2021, 105,000 copies of Balanced Nutrition Guidelines were published through the program, with the information also being made available online through the Media Gontor website. In 2022, the print run for education booklets was increased to 155,000 and a Nutrition for Teenagers webinar was conducted, reaching 1,800 students.

In April 2022, ICBP in collaboration with lecturers from the Faculty of Public Health of Airlangga University held a hybrid seminar on the Importance of the First 1,000 Days of Life, reproductive health, and balanced nutrition in Gontor Putri Islamic Boarding School Hall in Mantingan, East Java province. The seminar was attended by more than 2,000 female students who joined the seminar offline and online.

"Hidup Sehat Yuk!"

Sejak diluncurkan pada tahun 2018, kampanye digital "Hidup Sehat Yuk!" telah berhasil mendorong pola hidup sehat remaja Indonesia. Program ini merupakan upaya kerja sama dengan *start-up* pendidikan digital dan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia untuk mengedukasi pengguna akan pentingnya Gizi 1.000 Hari Pertama Kehidupan, Gizi Seimbang, Kesehatan Remaja dan Pencegahan Anemia. Kampanye ini membantu penggunanya untuk bergabung dan berbagi pengalaman tentang pola hidup sehat mereka dan keluarganya, dan kami telah menarik lebih dari dua juta pengguna untuk memanfaatkan aplikasi ini hingga akhir tahun 2022.

Edukasi Kesehatan untuk Santriwati Pondok Pesantren

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk mendorong pola hidup sehat dan menanamkan pentingnya pola makan serta kebutuhan gizi, ICBP bersama Indofood telah mengadakan program edukasi bertajuk kesehatan dan gizi untuk santriwati di Pondok Pesantren Gontor di Jawa Timur.

Pada tahun 2021, sebanyak 105.000 salinan Pedoman Gizi Seimbang dicetak melalui program ini, dan pedoman tersebut juga tersedia secara *online* melalui situs web Media Gontor. Di tahun 2022, jumlah *booklet* yang dicetak meningkat hingga 155.000 buah dan webinar Gizi untuk Remaja dilaksanakan dan dihadiri oleh 1.800 santriwati.

Pada bulan April tahun 2022, ICBP bekerja sama dengan dosen Fakultas Kesehatan Masyarakat dari Universitas Airlangga menyelenggarakan seminar *hybrid* tentang pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan, kesehatan reproduktif, dan gizi seimbang di Pondok Pesantren Putri Gontor di Mantingan, Provinsi Jawa Timur. Seminar ini dihadiri oleh lebih dari 2.000 santriwati yang bergabung secara *offline* maupun *online*.



Nutrition Education Enlightens Students in Gontor Female Boarding School

Edukasi Gizi Mencerahkan Santriwati Pondok Pesantren Putri Gontor





Together with our parent company, Indofood, we collaborated with lecturers from the Faculty of Public Health of Airlangga University held a seminar on The Importance of the First 1,000 Days of Life, reproductive health, and balanced nutrition in Gontor Putri Islamic Boarding School Hall, located in Mantingan, East Java province on April 3, 2022. It was attended by more than 2,000 female students who joined the seminar offline and online.

"After the seminar, I now understand that because we will someday become a mother, we should prepare our health and nutrition so that our future children will be healthy too," Aisyah Almahiroh, an 18-year-old female student said, adding that she shared the information with her other friends and families at home.

Speakers at the seminar, Prof. Sri Sumarmi and Anisa Lailatul Fitria, explained thoroughly on the importance of balanced nutrition and advanced the student's understanding of the concept. The seminar also discussed how the students could avoid malnutrition and anemia by consuming healthy and nutritious food daily, proper exercise, and the inclusion of iron, folic acid tablets if necessary.

Another student, Agiana Isna who is also 18-year old agreed that the seminar is beneficial for her. It had introduced her to buzzwords she had never heard before, such as wasting or stunting on children. "The knowledge shared in this seminar is crucial and I will apply them. It is important for us if someday we become mothers," Agiana said.

ICBP bersama Indofood, berkolaborasi dengan dosen dari Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga menyelenggarakan seminar tentang Pentingnya 1.000 Hari Pertama Kehidupan, kesehatan reproduksi dan gizi seimbang di aula Pondok Pesantren Putri Gontor, yang berlokasi di Mantingan, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 3 April 2022. Kegiatan ini dihadiri oleh lebih dari 2.000 santriwati baik yang hadir secara *offline* maupun *online*.

"Setelah seminar, saya menjadi paham bahwa kami suatu saat akan menjadi seorang ibu, oleh karenanya kami harus mempersiapkan kesehatan dan asupan gizi sehingga anak-anak kami kelak juga tumbuh dengan sehat," kata Aisyah Almahiroh, santriwati berusia 18 tahun, yang menambahkan bahwa informasi yang dia peroleh juga disampaikan kepada teman-teman dan keluarganya di rumah.

Pembicara di seminar ini, Prof. Sri Sumarmi dan Anisa Lailatul Fitria, menjelaskan dengan lengkap pentingnya gizi seimbang. Mereka juga membekali santriwati dengan konsep "gizi seimbang". Dalam seminar ini juga didiskusikan bagaimana santriwati dapat menghindari malnutrisi dan anemia dengan mengonsumsi makanan yang sehat dan bergizi setiap hari, olahraga yang cukup dan asupan tablet zat besi, asam folat jika diperlukan.

Santriwati lainnya, Agiana Isna yang berusia 18 tahun sepakat bahwa seminar yang ia ikuti bermanfaat bagi dirinya. Seminar ini memperkenalkan istilah yang belum pernah ia dengar sebelumnya, seperti *wasting* dan *stunting* pada anak. "Pengetahuan yang disampaikan dalam seminar ini sangat penting dan saya akan menerapkannya. Informasi ini penting jika kelak kami menjadi ibu", tambah Agiana.

Building Human Capital

Developing human capital goes beyond our employees and involves strategic partnerships between academia and industry. Together with Indofood, we have been funding research that bolsters food security under Indofood Riset Nugraha ("IRN") since 1998.

In addition, we also support the Government by contributing to the Vocational Link and Match program and continue to build on our industry-training curriculum program with Polytechnics (Vocational Program).

Indofood Riset Nugraha

IRN is Indofood's research grant program for university students conducting research related to improving national food security as part of their final or thesis work. The program also provides industry attachment opportunities for final-year students to train with industry and academic professionals. Together with Indofood, ICBP invited university students from across the archipelago to submit food-related research proposals which are evaluated by a panel of experts in Agriculture and Fisheries Technology, Production Technology (Food, Animal husbandry, Fisheries), Nutrition and Public Health, Molecular Biotechnology, and Socio-Economics.

In 2022-2023, we retained the previous year's theme on "Functional Food Based on Potential and Local Wisdom" to guide research toward the intersection of food science and local knowledge.

The program was awarded the Gatra Award in the "Business Incubation" category by Gatra Media Group.

Pembangunan Sumber Daya Manusia

Pembangunan sumber daya manusia tidak hanya menyangkut karyawan kami namun juga melibatkan kemitraan strategis antara akademisi dan industri. Bersama Indofood, kami telah mendanai penelitian yang mendukung ketahanan pangan melalui program Indofood Riset Nugraha ("IRN") sejak tahun 1998.

Selain itu, kami juga ikut mendukung Pemerintah melalui kontribusi kami terhadap program Vokasi *Link and Match* dan terus membangun program kurikulum pelatihan industri dengan Politeknik (Program Vokasi).

Indofood Riset Nugraha

IRN adalah program dana penelitian Indofood bagi mahasiswa yang melakukan penelitian terkait dengan peningkatan ketahanan pangan nasional, sebagai bagian dari tugas akhir atau skripsi mereka. Program ini juga membuka kesempatan untuk memperkenalkan dunia industri kepada mahasiswa tingkat akhir, melalui pelatihan oleh profesional dari industri dan akademisi. Bersama dengan Indofood, ICBP mengundang mahasiswa dari seluruh pelosok Indonesia untuk menyampaikan proposal penelitian terkait pangan, yang selanjutnya akan dievaluasi oleh panel yang terdiri dari para ahli di bidang Teknologi Pertanian dan Perikanan, Teknologi Produksi (Pangan, Peternakan, Perikanan), Gizi dan Kesehatan Masyarakat, Bioteknologi Molekuler dan Sosial-Ekonomi.

Untuk tahun 2022-2023 kami kembali mengangkat tema "Makanan Fungsional Berbasis Potensi dan Kearifan Lokal" guna mendorong penelitian yang menggabungkan ilmu pangan modern dengan pengetahuan tradisional dan lokal.

Program ini telah mendapatkan pengakuan dalam ajang Gatra Award dalam kategori "Business Incubation" dari Grup Media Gatra.

Indofood Riset Nugraha
Indofood Riset Nugraha



>5,800

Proposals received with more than 900 students from 122 universities passing the selection process since 1998

Proposal telah kami terima di mana lebih dari 900 mahasiswa dari 122 universitas yang lolos tahapan seleksi sejak tahun 1998



>400

Proposals received with more than 60 students from 37 universities passing the selection process in 2022

Proposal telah kami terima di mana lebih dari 60 mahasiswa dari 37 universitas yang lolos tahapan seleksi di tahun 2022





The experts and university students from various universities are participating in the Socialization Webinar of Indofood Riset Nugraha 2022
Para ahli dan mahasiswa dari berbagai universitas mengikuti Webinar Sosialisasi Program Indofood Riset Nugraha 2022

Vocational Program

Building partnerships between industry and educational institutes is an important extension of nurturing human talent. ICBP recognizes that vocation-based learning programs complement conventional academic courses by preparing graduates with job-ready industry-specific skills. Since 2021, we have partnered with Polytechnics to co-develop a vocational program with the following objectives:

- Produce graduates who are competent and adaptable in their work environment;
- Produce graduates who have applied skills, and are fluent with technology;
- Produce graduates who can compete at the national level;
- Produce quality works as a product of community service.

The program centered around flexible packaging and involved designing and teaching a new industry-focused curriculum on packaging for polytechnic students in fourth and fifth semester and an internship program in sixth semester. Industrial site-visits to ICBP factories were integrated into the program and our staff participated as guest lecturers.

Program Vokasi

Membangun kemitraan antara industri dan institusi pendidikan merupakan bentuk kerja sama yang penting dalam mengembangkan talenta berbakat. ICBP menyadari bahwa program pembelajaran berbasis vokasi dapat melengkapi kegiatan akademik konvensional dengan keahlian khusus sehingga menjadi lulusan yang siap bekerja di industri. Sejak tahun 2021, kami telah bermitra dengan Politeknik untuk bersama-sama mengembangkan program vokasi dengan tujuan sebagai berikut:

- Menghasilkan lulusan yang kompeten dan mudah beradaptasi di lingkungan kerja mereka;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian terapan dan mahir menggunakan teknologi;
- Menghasilkan lulusan yang dapat berkompetisi di tingkat nasional;
- Menghasilkan karya yang bermutu sebagai sebuah bentuk layanan masyarakat.

Program ini dirancang untuk memperkenalkan industri kemasan fleksibel dan melibatkan perancangan dan pengajaran kurikulum baru berfokus industri tentang kemasan untuk mahasiswa politeknik semester empat dan lima, serta program magang untuk mahasiswa semester enam. Kunjungan industri ke pabrik ICBP disertakan dalam program ini dan staf kami turut berpartisipasi sebagai dosen tamu.

ICBP Actively Supports The Vocational Program with Polytechnics
ICBP Secara Aktif Mendukung Program Vokasi Bersama Politeknik





Our flexible packaging operating unit collaborated with a polytechnic in Jakarta to develop content for a standardized flexible packaging module for inclusion in the polytechnic's curriculum. Flexible packaging colleagues worked with Polytechnic to develop content for inclusion in fourth, fifth, and sixth semester which have been standardized into the following components:

i. Semester four: Provides an introduction to flexible packaging with an overview of occupational health and safety issues, and good manufacturing practices;
ii. Semester five: A hybrid component comprising classroom-based seminars on topical issues in the flexible packaging industry, on-site factory visits to our flexible packaging factory in Purwakarta, and hands-on practical workshops in operating flexible packaging machinery; and
iii. Semester six: An internship program in flexible packaging operating units. In 2022, 15 students were selected to join the internship program which is funded under a scholarship that covers allowances, insurance contribution support, uniforms, and semester tuition fees for sixth semester.

Since the inception of the program, around 65% of the students were employed by flexible packaging operating unit in 2022.

Unit operasional kemasan fleksibel kami bekerja sama dengan sebuah politeknik di Jakarta yang mengembangkan konten modul kemasan fleksibel yang telah distandarisasi untuk dimasukkan dalam kurikulum politeknik. Tim kemasan fleksibel bekerja sama dengan Politeknik dalam mengembangkan konten yang telah distandarisasi untuk dimasukkan dalam kurikulum semester empat, lima dan enam dengan komponen-komponen sebagai berikut:

i. Pada semester empat: dilakukan pengenalan tentang kemasan fleksibel serta isu keselamatan dan kesehatan kerja dan praktik manufaktur yang baik;
ii. Pada semester lima: komponen *hybrid* yang menggabungkan seminar di kelas tentang topik industri kemasan fleksibel, serta kunjungan ke pabrik kemasan fleksibel di Purwakarta, dan praktik langsung pengoperasian mesin produksi kemasan; dan
iii. Pada semester enam: program magang di unit operasional kemasan fleksibel. Di tahun 2022, 15 mahasiswa terpilih mengikuti program magang ini, serta memperoleh beasiswa yang mencakup tunjangan, dukungan kontribusi asuransi, pakaian seragam dan biaya pendidikan untuk semester enam.

Sejak dimulainya program ini, sekitar 65% mahasiswa alumni politeknik telah menjadi karyawan di unit operasional kemasan fleksibel hingga tahun 2022.



Strengthening Economic Value

We actively provide support to grow local entrepreneurship in local communities. We believe this creates both economic and knowledge empowerment and ultimately improves the welfare of our communities.

Partnership with Food Entrepreneurs through Pojok Selera

Residents living around our operating units are encouraged to participate in our capacity building program to become food entrepreneurs. Under the program, participants are trained and coached on various aspects of flour-based food preparation, food business management, channel marketing, and Halal certification which is required before the official registration number from authorized bodies can be obtained.

Since 2018, we have partnered with an e-commerce platform to provide training to MSME owners enrolled under the Pojok Selera program. In 2022, we conducted seven training courses on digital marketing in Bekasi, Pasuruan, Purwosari, and Semarang. We have a strong network of successful alumni of Pojok Selera. We invited Pojok Selera alumni to share their knowledge and experiences to motivate local communities to become successful MSME owners.

Peningkatan Nilai Ekonomi

Kami aktif mendukung pertumbuhan kewirausahaan masyarakat setempat. Kami meyakini upaya ini dapat menciptakan pemberdayaan ekonomi dan meningkatkan pengetahuan sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kemitraan dengan Wirausahawan Makanan melalui Pojok Selera

Kami mengajak masyarakat umum dan masyarakat yang tinggal di sekitar unit operasional untuk berpartisipasi dalam program peningkatan kapasitas untuk menjadi pengusaha kuliner. Dalam program ini, peserta dilatih dan dibimbing tentang berbagai aspek persiapan yang diperlukan dalam pengolahan pangan berbahan dasar tepung terigu, pengelolaan bisnis makanan, jalur pemasaran, dan persiapan sertifikasi Halal sesuai dengan persyaratan pendaftaran dari badan yang berwenang.

Sejak tahun 2018, kami telah bermitra dengan platform *e-commerce* untuk memberikan pelatihan kepada UMKM yang terlibat dalam program Pojok Selera. Pada tahun 2022 kami melakukan tujuh pelatihan pemasaran digital di Bekasi, Pasuruan, Purwosari dan Semarang. Kami memiliki jaringan kuat alumni beranggotakan peserta Pojok Selera yang telah berhasil. Kami juga mengajak alumni Pojok Selera untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka sehingga memotivasi masyarakat agar dapat menjadi pengusaha UMKM yang berhasil.





Culinary entrepreneurship is supported by Pojok Selera for local communities around our operating units

Kewirausahaan kuliner yang didukung oleh program Pojok Selera bagi masyarakat yang tinggal di sekitar unit operasional kami

Community Engagement in Protecting the Environment

A Clean Ciliwung Movement

ICBP and Indofood are actively involved in the Clean Ciliwung Movement (Gerakan Ciliwung Bersih or "GCB"), a comprehensive multi-stakeholder initiative that involves the Government, educational institutions, corporations, and community organizations who are a part of the Ciliwung River Caring Community, and committed to protecting the Ciliwung River Basin. The initiative focuses on increasing public awareness of the importance of preserving the river, promoting ecotourism and education, recycling waste and using innovative technology, and developing urban farming through hydroponic cultivation.

Through the River Waste Processing Site (Tempat Olah Sampah Sungai or "TOSS"), the initiative aims to improve the Ciliwung River's ability to provide clean water for the people of Jakarta, while also mitigating the risks of hydrometeorological disasters. Through TOSS, waste separation is encouraged at the source and the goal is to promote circular economy practices and reduce waste.

Pelibatan Masyarakat dalam Perlindungan terhadap Lingkungan

Gerakan Ciliwung Bersih

ICBP dan Indofood terlibat secara aktif dalam Gerakan Ciliwung Bersih ("GCB"), inisiatif yang melibatkan berbagai pemangku yang melibatkan Pemerintah, institusi pendidikan, perusahaan, dan organisasi masyarakat yang merupakan bagian dari Komunitas Peduli Ciliwung, dan memiliki komitmen untuk melindungi Daerah Aliran Sungai Ciliwung. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian kawasan sungai, mendorong ekowisata dan edukasi, mendaur ulang sampah, memanfaatkan teknologi inovatif serta mengembangkan pertanian perkotaan melalui budidaya hidroponik.

Melalui Tempat Olah Sampah Sungai ("TOSS"), inisiatif ini yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas sungai dalam menyediakan air bersih untuk penduduk Jakarta dan mengurangi bencana terkait hidrometeorologi. Melalui TOSS, pemisahan sampah dilakukan dari sumbernya dan sasaran yang akan dicapai adalah untuk mendorong praktik ekonomi sirkular dan mengurangi sampah.



We actively involved in the GCB to protect the Ciliwung River Basin

Kami terlibat secara aktif dalam GCB untuk melindungi Daerah Aliran Sungai Ciliwung

In recognition of its contributions to environmental preservation, the GCB received the Kalpataru Award in 2022. The award acknowledges the initiative's efforts to enhance the quality of the Ciliwung river and has led to a regeneration of aquatic life.

ICBP also actively engages with Government, local communities, and NGOs to protect the environment. We support the Government's waste management initiatives through the Waste Bank and Green Warmindo programs, and partner with the MERA to drive other environmental conservation efforts. More details on this program are explained under Chapter 5: Environmental Stewardship, in section: Managing Post-Consumer Plastic Waste, page 121 and Mangrove Conservation, page 124.

Solidarity and Humanity

Mitigation on COVID-19

Over the last two years, ICBP together with Indofood, has focused its philanthropy and humanitarian aid efforts on COVID-19 response and recovery. As of 2022, more than one million people have been vaccinated including an isolated tribe in Banten province through our Community Vaccination program.

Indofood Peduli Post

Indofood Peduli Post taps on our extensive network and presence across the Indonesian archipelago to provide prompt and adequate support such as food and water supplies and essentials like baby foods, diapers, blankets, and tents to victims of natural disasters. In 2022, we answered the call and provided relief support for several natural disaster events including earthquakes in West Sumatra, Tapanuli (North Sumatra), and Cianjur (West Java), and several floods in Malang (East Java), Blitar (East Java), Trenggalek (East Java), Jembrana (Bali), and Aceh Tamiang (Aceh).

Sebagai bentuk penghargaan atas kontribusinya terhadap pelestarian lingkungan, GCB menerima Penghargaan Kalpataru pada tahun 2022. Penghargaan ini memberikan pengakuan atas peningkatan kualitas air Sungai Ciliwung yang ditandai dengan munculnya berbagai biota sungai.

ICBP juga aktif terlibat bersama Pemerintah, masyarakat lokal dan LSM dalam melindungi lingkungan. Kami turut mendukung inisiatif pengelolaan limbah Pemerintah melalui Program Bank Sampah dan Green Warmindo, serta kemitraan dengan MERA untuk mendorong upaya konservasi lingkungan lainnya. Penjelasan lebih rinci tentang program-program ini tersedia di Bab 5: Perlindungan Terhadap Lingkungan, pada bagian: Mengelola Sampah Plastik Pasca Konsumsi di halaman 121 dan Konservasi Bakau di halaman 124.

Solidaritas dan Kemanusiaan

Mitigasi COVID-19

Selama dua tahun terakhir, kegiatan filantropi dan kemanusiaan ICBP bersama dengan Indofood difokuskan pada kegiatan tanggap dan pemulihan COVID-19. Hingga tahun 2022, lebih dari satu juta orang yang telah mendapatkan vaksin termasuk suku terasing di Provinsi Banten melalui program Vaksinasi Masyarakat kami.

Posko Indofood Peduli

Posko Indofood Peduli memanfaatkan kehadiran dan jaringan kami yang luas di seluruh kepulauan Indonesia untuk memberikan dukungan secara cepat dan memadai kepada para korban bencana alam seperti pasokan makanan, air serta kebutuhan penting lainnya seperti makanan bayi, popok, selimut dan tenda bagi korban bencana alam. Pada tahun 2022, kami membantu korban bencana gempa bumi di Sumatra Barat, Tapanuli (Sumatra Utara) dan Cianjur (Jawa Barat), serta banjir di Malang (Jawa Timur), Blitar (Jawa Timur), Trenggalek (Jawa Timur), Jembrana (Bali) dan Aceh Tamiang (Aceh).







Indofood Peduli Post Activity in Cianjur Earthquake

Aktivitas Posko Indofood Peduli di Lokasi Gempa Bumi Cianjur

On November 21, 2022, a 5.6-magnitude earthquake struck Cianjur city in West Java. Many of the victims were transferred to hospitals, where some were treated outside in the hospital carparks as power was cut due to the earthquake. Rescuers have been working all night to try to reach people who are believed to still be trapped beneath collapsed structures.

As humanitarian aid was being dispatched, survivors attempted to search for their loved ones and salvage valuables from destroyed homes and structures.

"Within hours after the earthquake, the Indofood Peduli Post team tried to reach the hardest hit location by foot, because it was impossible to continue by car. Electricity was cut off, it was raining, and there was traffic everywhere as people were panicking," Dede Hermawan, the coordinator of Indofood Peduli Post based in Bandung.

In order to promptly and adequately support victims of natural disasters, Indofood Peduli Post draws on Indofood Group's extensive network and presence throughout the Indonesian archipelago. This assistance includes providing food and water supplies and necessities like baby food, diapers, blankets, and tents.

With a team of eight people, three Indofood Peduli Posts in several locations provided meals to more than 3,000 victims of the Cianjur earthquake, three times a day. "They always welcome us and respect our help. As a person, and part of the Indofood Peduli Post team, it was very humbling to be able to help the Cianjur earthquake victims," Dede Hermawan mentioned.

Pada tanggal 21 November 2022, gempa bumi berkekuatan 5,6 skala Richter mengguncang kota Cianjur di Jawa Barat. Banyak korban yang dibawa ke sejumlah rumah sakit, dan tak sedikit korban yang dirawat di luar area rumah sakit seperti di tempat parkir karena pemadaman listrik akibat gempa. Tim penyelamat bekerja sepanjang malam untuk berusaha menyelamatkan orang-orang yang masih terjebak di bawah struktur bangunan yang runtuh.

Dengan mulai masuknya bantuan kemanusiaan, mereka yang selamat berupaya mencari orang terdekat mereka dan menyelamatkan barang-barang berharga di dalam rumah maupun bangunan yang telah hancur.

"Beberapa jam setelah gempa, tim Posko Indofood Peduli berupaya menjangkau lokasi yang terkena dampak terburuk dari gempa dengan berjalan kaki karena tidak mungkin kami bisa menjangkau daerah tersebut dengan mobil. Listrik padam, hujan dan macet di mana-mana karena orang-orang merasa panik," kata Dede Hermawan, Koordinator Posko Peduli Indofood yang bertugas di Bandung.

Untuk dapat membantu korban bencana alam dengan cepat dan efektif, Posko Indofood Peduli memanfaatkan jaringan dan keberadaan Grup Indofood yang luas di seluruh Indonesia. Bantuan yang disediakan termasuk pasokan makanan dan air serta kebutuhan dasar lain seperti makanan bayi, popok, selimut dan tenda.

Dengan jumlah anggota delapan orang dalam satu tim, tiga Posko Indofood Peduli didirikan di beberapa lokasi untuk menyediakan makanan tiga kali sehari kepada lebih dari 3.000 orang korban gempa Cianjur. "Masyarakat selalu menyambut dan menghargai bantuan kami. Sebagai bagian dari tim Posko Indofood Peduli, kami merasa senang dapat membantu korban gempa bumi di Cianjur," kata Dede Hermawan.

Appendix

Lampiran



OUR CONTRIBUTION IN SUPPORTING SDGs

Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

Each of our three Sustainability Pillars contain several programs which represent how we put our sustainability strategy into practice. This section outlines how our programs are linked and aligned to several SDGs. Our programs provide the link between our sustainability strategy and the collective impact that the SDGs aspire to achieve.

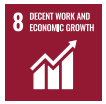
Masing-masing dari tiga Pilar Keberlanjutan kami memiliki beberapa program yang menunjukkan bagaimana kami menerapkan strategi ke dalam praktik keberlanjutan. Bagian ini menguraikan bagaimana program kami terkait dan selaras dengan SDGs. Program kami menunjukkan kesesuaian antara strategi keberlanjutan kami dengan dampak kolektif yang ingin dicapai oleh SDGs.

SDGs SDGs	**Adapted SDGs Indicator** Indikator SDGs yang Terkait	**Programs, Initiatives, and Actions** Program, Inisiatif dan Tindakan
	**1.2.1** **Reducing the percentage of the population living below the poverty line** **Menurunkan persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan**	**Sustainable and Responsible Sourcing** **• Responsibly sourcing our raw materials and strengthening our relationships along the value chain helps to create positive impacts on the economy, the communities we operate in** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Pengelolaan pasokan yang bertanggung jawab dan penguatan kerja sama di sepanjang rantai nilai sehingga dapat menciptakan dampak positif terhadap ekonomi, masyarakat di mana kami beroperasi **Socio-Economic Inclusion** **• Creating inclusive businesses by partnering with farmers, SMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community** **• Extending shared value in downstream supply chain through partnership with Warmindo** **• Actively participate in PISAgro, which aims to support national food security and improve the welfare of local farmers** Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo • Berpartisipasi secara aktif dalam PISAgro, yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal **Labor Practices and People Development** **• Providing a decent jobs creation** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membantu menciptakan lapangan kerja yang layak **Community Development - Strengthening Economic Value** **• Supporting entrepreneurship in local communities through Pojok Selera program** Pengembangan Masyarakat – Peningkatan Nilai Ekonomi • Mendukung kewirausahaan masyarakat melalui program Pojok Selera

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
	1.3.1 **Increase the number of people receiving social protection system** **Meningkatkan proporsi penduduk yang menerima program perlindungan sosial**	**Employee Health & Safety and Wellbeing** **• Providing fair wages, benefits and wellbeing to employees through the BPJS Healthcare and Employment** Keselamatan & Kesehatan Kerja, dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan upah yang adil, tunjangan dan kesejahteraan karyawan melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan
	1.4.1 **Providing access to basic services, especially in education** **Memberikan akses terhadap pelayanan dasar, khususnya di bidang pendidikan**	**Employee Health & Safety and Wellbeing** **• Providing scholarships for employees' children** Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	1.5.1-b **Providing the basic needs for disaster victims** **Pemenuhan kebutuhan dasar korban bencana**	**Community Development – Solidarity and Humanity** **• Through Indofood Peduli Post, we readily respond to and participate in relief operations to assist people affected by natural disasters and other emergencies** Pengembangan Masyarakat – Solidaritas dan Kemanusiaan • Melalui Posko Indofood Peduli, kami mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam maupun kejadian darurat lainnya
	**2.1** **Access to safe, nutritious, and sufficient food for all people all year round** **Menjamin akses bagi semua orang terhadap makanan yang aman, bergizi dan cukup sepanjang tahun**	**Product Safety, Quality and Halal** **• Producing quality products that meet food safety standards** **• Consistent compliance with applicable national food regulations and international Food Safety and Quality Management System implementation and certifications** **• All products are 100% Halal-certified** Keamanan, Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk • Memproduksi produk yang bermutu, sesuai dengan standar keamanan pangan • Kepatuhan yang konsisten terhadap peraturan pangan nasional yang berlaku serta implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu internasional • Seluruh produk kami 100% tersertifikasi halal
		Nutritional Value **• Leveraging our capabilities to provide products with improved nutritional content to consumers** **• Conducting research and innovation to formulate healthier products with optimal nutrition as well as less sugar, salt or sodium, and fat content. As of 2022, two Noodles products and 25 Dairy products obtained Healthier choice logo from BPOM** Nilai Gizi • Meningkatkan kemampuan kami untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik bagi konsumen • Melakukan riset dan inovasi guna mengembangkan produk yang lebih sehat dengan kandungan gizi optimal serta mengandung gula, garam dan lemak yang lebih rendah. Hingga tahun 2022, dua produk Mi Instan dan 25 produk Dairy memperoleh logo Pilihan Lebih Sehat dari BPOM
	2.2 **Reducing the malnutrition in toddlers, adolescent girls, pregnant, and breastfeeding women** **Menurunkan angka kekurangan gizi pada balita, remaja perempuan, ibu hamil dan menyusui**	**Community Development – Nutrition for All** **• Support the national movement against malnutrition, through various nutrition educational programs** Pengembangan Masyarakat – Gizi Untuk Semua • Mendukung gerakan nasional pengentasan malnutrisi melalui berbagai program edukasi gizi

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
		Responsible Marketing and Communication **• Engage with consumers to increase their awareness of food consumption impacts on balance nutrition, health, and wellness** Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab • Melibatkan konsumen untuk meningkatkan kesadaran mereka akan pola konsumsi gizi seimbang, kesehatan dan kebugaran
	2.3 **Improving agricultural productivity** **Meningkatkan produktivitas pertanian**	**Sustainable and Responsible Sourcing** **• Partnership programs with farmers and provision of mentorship and training on GAP to improve productivity and yield** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Melakukan program kemitraan dengan para petani serta memberikan pendampingan dan pelatihan GAP guna meningkatkan produktivitas dan hasil panen
	**3.1** **Reducing pregnant women mortality rates** **Mengurangi angka kematian ibu hamil** **3.2** **Reducing new-borns' mortality rates** **Mengurangi angka kematian bayi baru lahir**	**Community Development – Nutrition for All** **• Conduct a Posyandu program focused on monitoring the nutritional adequacy, growth, and development of children, pregnant women, and nursing mothers** Pengembangan Masyarakat – Gizi untuk Semua • Melaksanakan program pembinaan Posyandu untuk memantau kecukupan gizi dan tumbuh kembang anak, ibu hamil dan menyusui
	3.3 **Reducing the epidemics of communicable diseases** **Mengurangi epidemi penyakit menular**	**Resilience and Innovation** **• Ensuring our employees' health and safety during the pandemic through dedicated task force in each unit, implementation of new norms, and vaccination program for employees** **• Ensuring products to reach customers through implementation of enhanced food safety guideline set by the Government during pandemic** Ketangguhan dan Inovasi • Memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan kami selama pandemi dengan pembentukan Gugus Tugas khusus di setiap Unit Usaha, pelaksanaan norma baru dan program vaksinasi untuk karyawan • Memastikan produk dapat menjangkau konsumen melalui pedoman keamanan pangan terbaru yang ditetapkan oleh Pemerintah selama pandemi
		Employee Health & Safety and Wellbeing **• We encourage and facilitate employees to get vaccinated, more than 98% of our total employees had received COVID-19 vaccinations** Keselamatan & Kesehatan Kerja, dan Kesejahteraan Karyawan • Kami mendorong dan memfasilitasi karyawan untuk mendapatkan vaksinasi, sebanyak lebih dari 98% dari total karyawan kami telah mendapatkan vaksinasi COVID-19
		Community Development – Solidarity and Humanity **• As of 2022, more than one million people were vaccinated through ICBP vaccination program in collaboration with other companies and civil society organizations** Pengembangan Masyarakat – Solidaritas dan Kemanusiaan • Hingga tahun 2022, lebih dari satu juta orang telah mendapatkan vaksinasi melalui program vaksinasi ICBP, melalui kerja sama dengan perusahaan lain dan organisasi masyarakat

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
	3.4 **Reducing premature mortality from non-communicable diseases** **Mengurangi angka kematian dini akibat penyakit tidak menular**	**Employee Health & Safety and Wellbeing** **• The Workforce Nutrition program aims to encourage a healthy lifestyle through campaigns that increase employee physical activity and provision of health check-ups** Keselamatan & Kesehatan Kerja, dan Kesejahteraan Karyawan • Melaksanakan program Gizi bagi Karyawan yang bertujuan untuk mendorong gaya hidup sehat melalui kampanye untuk meningkatkan aktivitas fisik karyawan, serta menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan
	3.8.1 **Providing access to quality essential healthcare services** **Menyediakan pelayanan kesehatan dasar yang baik**	**Employee Health & Safety and Wellbeing** **• Providing medical facilities for employees, clinical facilities in the operating units, and health insurance through the BPJS Healthcare** Keselamatan & Kesehatan Kerja, dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan fasilitas kesehatan bagi karyawan dan fasilitas klinik di unit operasional, serta memberikan jaminan kesehatan BPJS Kesehatan
	**4.1** **Ensure all children complete their primary and secondary education** **Memastikan bahwa semua anak menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah**	**Employee Health & Safety and Wellbeing** **• Providing scholarships for employee's children** Keselamatan & Kesehatan Kerja, dan Kesejahteraan Karyawan • Pemberian bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	4.3.1 **Ensure access to formal and non-formal education and training** **Memastikan terbukanya akses terhadap pendidikan formal dan non formal serta pelatihan**	**Labor Practices and People Development** **• Providing employee training and continuous development through the digitalization of courses for our employees, and providing entrepreneurial courses catered towards employees preparing for retirement** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Memberikan pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan kepada karyawan melalui digitalisasi materi pelatihan, serta memberikan pelatihan kewirausahaan kepada karyawan yang akan segera memasuki usia pensiun
	**5.1** **Eliminating all forms of gender discrimination** **Menghapuskan segala bentuk diskriminasi gender**	**Labor Practices and People Development** **• Ensuring equal opportunities for all employees. Jobs, career opportunities, and remuneration packages are awarded based on competency and experience, regardless of race, religion, gender, or other individual characteristics** **• Training programs and employee development courses are made accessible to all employees** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin kesetaraan peluang untuk semua karyawan. Pekerjaan, peluang karier dan remunerasi diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, gender atau karakteristik individu lainnya • Program pelatihan dan pengembangan karyawan dapat diakses oleh seluruh karyawan
	**6.3.1** **Ensure wastewater is safely treated** **Memastikan pengolahan limbah cair dilakukan secara aman**	**Water Management** **• Wastewater generated from the production process is treated in the WWTP, in order to ensure the wastewater outlet meets the Government's quality standards** Pengelolaan Air • Air limbah yang dihasilkan dari proses produksi diolah di IPAL guna memastikan air limbah telah memenuhi baku mutu sesuai standar yang telah ditetapkan Pemerintah
	6.4.1 **Ensure water-use efficiency** **Memastikan efisiensi penggunaan air**	**Water Management** **• Water saving initiatives are implemented in our production facilities** Pengelolaan Air • Melakukan inisiatif penghematan air pada fasilitas produksi kami

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
	**7.2** **Increasing renewable energy utilization** **Meningkatkan penggunaan energi terbarukan**	**Energy Management** **• Utilization of biomass from oil palm shell as an alternative renewable energy source in our production facilities** Pengelolaan Energi • Pemanfaatan biomassa cangkang kelapa sawit sebagai sumber energi terbarukan di fasilitas produksi kami
	7.3 **Improving energy efficiency application** **Peningkatan program efisiensi energi**	**Energy Management** **• Energy efficiency initiatives in our production facilities and implementation of EnMS on ISO 50001** Pengelolaan Energi • Melakukan berbagai inisiatif efisiensi energi di fasilitas produksi kami, serta penerapan EnMS berdasarkan ISO 50001
	**8.3** **Promoting inclusive and sustainable economic growth** **Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan**	**Socio-Economic Inclusion** **• Creating inclusive businesses by partnering with farmers, SMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community** **• Extending shared value in downstream supply chain through partnership with Warmindo** Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo
	8.5.1 **Achieve full and productive employment and decent work and equal pay for work of equal value** **Mewujudkan kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan pemberian pekerjaan yang layak serta pemberian upah yang sesuai dengan pekerjaan**	**Labor Practices and People Development** **• Providing full and productive employment, and ensuring all employees receive the appropriate remuneration for their work. We also strictly comply with minimum wage regulations** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membangun kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan memastikan bahwa semua karyawan menerima remunerasi yang layak. Kami juga patuh terhadap peraturan upah minimum yang berlaku
	8.7 **Take immediate and effective measures to eradicate forced labor and elimination of child labor** **Mengambil tindakan yang cepat dan efektif dalam menghapuskan kerja paksa dan pekerja anak**	**Labor Practices and People Development** **• ICBP strictly prohibits hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years, as well as prohibiting all forms of forced labor** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • ICBP dengan keras melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun, serta melarang seluruh bentuk kerja paksa
	8.8 **Promote safe and secure working environments for all workers** **Mendorong lingkungan kerja yang aman dan terjamin untuk semua karyawan**	**Labor Practices and People Development** **• Respecting employee's rights to freedom of association and collective bargaining** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menghormati hak karyawan atas kebebasan berserikat dan perundingan kerja bersama **Ensuring Occupational Health & Safety and Wellbeing** **• Implementation of OHS Management System based on regulations and the ISO 45001 international standards** Memastikan Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Pelaksanaan Sistem Manajemen K3 berdasarkan peraturan dan standar internasional ISO 45001

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
	**9.2.2** **Manufacturing employment as a proportion of total employment** **Proporsi tenaga kerja pada sektor industri manufaktur**	**Labor Practices and People Development** **• Providing a decent job creation** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membantu menciptakan lapangan kerja yang layak
	9.4.1 **Reducing the ratio of GHG** **Menurunkan rasio GRK**	**Climate Change and GHG Emissions** **• Initiatives on GHG emissions reduction include the utilization of biomass as an energy source, implementation of energy efficiency program, mangrove conservation, and tree planting** Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mencakup pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, pelaksanaan program efisiensi energi, konservasi bakau dan penanaman pohon
	9.5 **Enhance scientific research, upgrade the technological capabilities of industrial sectors** **Memperkuat riset ilmiah, meningkatkan kapabilitas teknologi sektor industri**	**Resilience and Innovation** **• Harnessing technology to digitalize our supply chain under innovation initiatives through Industry 4.0** Ketangguhan dan Inovasi • Memanfaatkan teknologi untuk digitalisasi rantai pasokan kami melalui inisiatif inovasi Industri 4.0
	**10.2** **Empower and promote the social and economic inclusion, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status** **Meningkatkan inklusi sosial dan ekonomi terlepas dari usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau kemampuan ekonomi atau status lainnya**	**Labor Practices and People Development** **• Ensuring diversity, employee access to equal opportunities, and non-discrimination in our workplace environment** **• All employees are adequately compensated for their work** Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin keragaman, membuka akses karyawan terhadap kesetaraan peluang dan non diskriminasi di lingkungan kerja • Semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka
	**11.6.1** **Improving urban solid waste management** **Meningkatkan pengelolaan limbah padat perkotaan**	**Packaging and Waste Management** **• Implementation of post-consumer waste management through the community based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs such as PRAISE, IPRO, Drop Box, and partnership programs in transforming plastic waste into alternative fuels** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta program kolaborasi melalui inisiatif PRAISE, IPRO, Drop Box dan program kemitraan dalam mengubah limbah plastik menjadi bahan bakar alternatif
	**12.3** **Reducing food waste** **Mengurangi limbah pangan**	**Packaging and Waste Management** **• All of reusable food waste generated from the production process is processed into animal feed by animal feed producers** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah makanan yang masih bisa digunakan yang dihasilkan dari proses produksi diolah menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
	12.4.1-a **Achieving PROPER with a minimum of Blue rating** **Pencapaian PROPER minimal peringkat Biru**	**Environmental Stewardship** **• Fulfilling environmental compliance PROPER in each operating unit. 34 of our operating units received PROPER Blue rating** Perlindungan terhadap Lingkungan • Upaya pemenuhan terhadap peraturan lingkungan PROPER di masing-masing unit operasional. Sebanyak 34 unit operasional kami mendapatkan peringkat PROPER Biru

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
	12.4.2 **Ensure the management of hazardous waste is in accordance with the regulations** **Memastikan pengelolaan limbah B3 sesuai dengan perundangan**	**Packaging and Waste Management** **• Provision of licensed hazardous waste management facilities in operating units, and collaborating with licensed third parties for its transportation and treatment** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Penyediaan fasilitas penyimpanan sementara limbah B3 yang berizin di unit-unit operasional serta bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengangkutan dan pengelolaanya
	12.5 **Reducing waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse** **Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang dan penggunaan kembali**	**Packaging and Waste Management** **• All recyclable paper and carton waste from production with decent condition is recycled in cooperation with third parties** **• Recyclable post-production plastic waste was managed internally as well as in collaboration with waste collectors** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah kertas dan karton dari proses produksi yang kondisinya masih baik didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga • Limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang, dikelola secara internal serta dikelola bersama pengepul sampah
	12.6 **Adopting sustainable practices and integrating sustainability information into report** **Mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan dan mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan**	**Governance and Ethics** **• Embedding strong sustainability strategy and governance through materiality matrix, sustainability program, integrating sustainability into governance, sustainability governance structure development and implementation of Code of Conduct** **• Our Sustainability Report which contains the details of ICBP's commitments, strategies, initiatives, and developments in our sustainability performance is published annually** Tata Kelola dan Etik • Menanamkan strategi dan tata kelola keberlanjutan yang kuat melalui matriks materialitas, program keberlanjutan, mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola, penyusunan struktur tata kelola keberlanjutan dan penerapan Kode Etik • Laporan Keberlanjutan kami yang mencakup komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutan ICBP dipublikasikan setiap tahun
	12.6.1-a **Increasing the number of company with ISO 14001 certification** **Peningkatan jumlah perusahaan yang menerapkan ISO 14001**	**Environmental Stewardship** **• We adopt enviromental management system principles based on ISO 14001 and strive for certification in our operating units. 31 operating units have attained ISO 14001 certification** Perlindungan terhadap Lingkungan • Kami menerapkan prinsip-prinsip sistem manajemen lingkungan berdasarkan ISO 14001. Sebanyak 31 unit operasional kami telah meraih sertifikasi ISO 14001
	12.7 **Promote public procurement practices that are sustainable, in accordance with national policies and priorities** **Mempromosikan praktik pengadaan publik yang berkelanjutan, sesuai dengan kebijakan dan prioritas nasional**	**Sustainable and Responsible Sourcing** **• We strive to embed sustainability into our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability** **• Our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline encourages our suppliers to implement sustainable business practices** Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Kami berupaya untuk memastikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasokan melalui praktik pengadaan yang bertanggung jawab, serta memastikan ketertelusuran produk • Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami mendorong pemasok untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan
	**13.2** **Integrate climate change measures** **Mengintegrasikan kegiatan penanganan perubahan iklim**	**Climate Change and GHG Emissions** **• Initiatives on GHG emissions reduction include the utilization of biomass as an energy source, implementation of energy efficiency program, mangrove conservation, and tree planting** Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mencakup pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, pelaksanaan program efisiensi energi, konservasi hutan bakau dan penanaman pohon

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan
	**14.1.1** **Reducing the floating plastic debris density** **Mengurangi kepadatan sampah laut yang terapung**	**Packaging and Waste Management** **• Implementation of post-consumer waste management through the community based Waste Bank and Green Warmindo program, as well as collaborative programs such as PRAISE, IPRO, Drop Box, and partnership programs in transforming plastic waste into alternative fuel** Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program Bank Sampah berbasis masyarakat dan Green Warmindo, serta program kolaborasi melalui inisiatif PRAISE, IPRO, Drop Box dan program kemitraan dalam mengubah limbah plastik menjadi bahan bakar alternatif
	**15.1** **Ensure the conservation of terrestrial ecosystems, halt the loss of biodiversity, and prevent the extinction of threatened species** **Memastikan terlaksananya konservasi ekosistem daratan, menahan laju pengurangan keanekaragaman hayati serta mencegah kepunahan hewan-hewan yang terancam punah**	**Biodiversity** **• Conducting mangrove conservation programs and tree planting initiatives** Keanekaragaman hayati • Melaksanakan program restorasi hutan bakau dan inisiatif penanaman pohon
	**17.6** **Enhance cooperation to provide access on science, technology and innovation and enhance knowledge-sharing** **Meningkatkan kerja sama guna memberikan akses terhadap sains, teknologi dan inovasi, dan meningkatkan berbagi pengetahuan**	**Governance and Ethics** **• Stakeholder engagement and partnerships with Government, suppliers and NGOs in implementing sustainability programs such as PRAISE, IPRO initiatives, PISAgro, SUN global business network and more** Tata Kelola dan Etik • Pelibatan pemangku kepentingan dan membangun kemitraan dengan Pemerintah, pemasok dan LSM dalam melaksanakan program keberlanjutan seperti PRAISE, initiatif IPRO, PISAgro, SUN global business network dan lain-lain

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT AND ASSOCIATION MEMBERSHIP

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

Stakeholders Engagement [2-29]

With the complex and multifaceted issues we face in our business, it is crucial for us to listen to our stakeholders and develop a deep understanding of their needs, so that we may address their concerns and incorporate their considerations into our business strategy and operations. Our stakeholders are those who are directly or indirectly impacted by, or have an impact on, our products, services and business operations across our value chain. We believe in the power of collaboration to create holistic, effective solutions. We engage regularly with our stakeholders in identifying, exploring, and reviewing relevant issues to be managed strategically. Stakeholder engagement is carried out via various communication channels, including regular dialogues, meetings, published reports, press releases, forums, and communications with fellow industry players in various associations.

A summary of our stakeholders engagement is displayed in the table below:

Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Dengan semakin kompleks dan beragamnya isu yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha kami, penting bagi kami untuk mendengar dan memahami apa yang menjadi kebutuhan para pemangku kepentingan, sehingga kami dapat menjawab kepentingan mereka serta memasukkan pertimbangan mereka ke dalam strategi dan operasional bisnis kami. Para pemangku kepentingan kami adalah mereka yang secara langsung atau tidak langsung terdampak oleh atau memberi dampak terhadap produk, layanan dan operasional bisnis kami di sepanjang rantai nilai kami. Kami meyakini pentingnya berkolaborasi guna menciptakan solusi yang menyeluruh dan efektif. Kami secara rutin melibatkan para pemangku kepentingan kami dalam melakukan identifikasi, memeriksa dan meninjau isu-isu relevan yang harus dikelola secara strategis. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk melalui dialog, pertemuan, laporan, siaran pers, forum maupun komunikasi dengan sesama pelaku industri dalam berbagai asosiasi.

Ringkasan pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan disajikan dalam tabel berikut:

Stakeholders Engagement and Relevant Issues [2-29]

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Isu yang Relevan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	**Significant Issues and Concern for Stakeholders** Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	**Engagement Method** Metode Pelibatan	**Frequency** Frekuensi
Customers and Consumers	• **Product safety, quality and nutrition content** • **Product knowledge**	• **Provision of certification and nutrition information on product labels and company websites** • **Customer call center** • **Company websites** • **Social media pages**	• **Any time on all product labels and company websites** • **Accessible at any time** • **Updated as necessary** • **Updated as necessary**
Pelanggan dan Konsumen	• Keamanan pangan, mutu dan kandungan gizi produk • Pemahaman mengenai produk	• Penyediaan informasi mengenai sertifikasi dan gizi melalui label produk dan situs perusahaan • Layanan konsumen • Situs perusahaan • Media sosial	• Setiap saat pada label produk dan situs perusahaan • Dapat diakses setiap saat • Terus diperbarui sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Employees	**• Employee development** **• Labor practices** **• Occupational health and safety**	**• Employee coaching** **• Employee training** **• Grievance procedures** **• Dialogue with labor union** **• OHS trainings, socializations, and campaigns**	**• Periodically, at least twice a year** **• According to employees' needs** **• Periodically, at least once a year** **• Periodically** **• According to employees' needs**
Karyawan	• Pengembangan karyawan • Praktik-praktik ketenagakerjaan • Keselamatan dan kesehatan kerja	• Pembinaan karyawan • Pelatihan karyawan • Prosedur penyampaian keluhan • Dialog dengan serikat pekerja • Pelatihan, sosialisasi, dan kampanye K3	• Secara berkala minimal dua kali setahun • Sesuai kebutuhan karyawan • Secara berkala minimal sekali setahun • Secara berkala • Sesuai kebutuhan karyawan
Investors or Shareholders	**Transparency and disclosure of financial, environmental and social performance information**	**• Meetings** **• Press releases** **• Investor forums** **• General Meeting of Shareholders (GMS)** **• Annual Reports** **• Financial Statements** **• Public Expose** **• Sustainability Report**	**• According to schedule** **• Periodically** **• Periodically** **• Periodically, at least once a year** **• Reported annually** **• Reported quarterly** **• Periodically, at least once a year** **• Reported annually**
Investor atau Pemegang Saham	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan, lingkungan dan sosial	• Pertemuan • Siaran pers • Forum investor • Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) • Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pemaparan Publik • Laporan Keberlanjutan	• Sesuai jadwal • Secara berkala • Secara berkala • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun
Bankers	**Transparency and disclosure of financial information**	**• Annual Reports** **• Financial Statements** **• Meetings**	**• Reported annually** **• Reported quarterly** **• According to schedule**
Bankir	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan	• Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pertemuan	• Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Sesuai jadwal
Government and Regulators	**National, regional and local regulations relevant to sustainability issues**	**• Public forums** **• Meetings**	**• According to schedule** **• According to schedule**
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Undang-undang dan peraturan mengenai isu-isu keberlanjutan yang berlaku di tingkat nasional, regional maupun daerah	• Forum publik • Pertemuan	• Sesuai jadwal • Sesuai jadwal

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kepentingan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Suppliers	**• Business opportunities** **• Supplier guidelines**	**• Supplier selection and evaluation process** **• Meetings** **• Socializations** **• Supplier audits** **• Supplier trainings**	**• Periodically** **• According to schedule** **• According to schedule** **• According to schedule** **• According to schedule**
Pemasok	• Peluang bisnis • Pedoman bagi pemasok	• Proses seleksi dan evaluasi pemasok • Pertemuan • Sosialisasi • Audit pemasok • Pelatihan pemasok	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Partner Farmers	**• Business opportunities** **• Sustainable agricultural practices**	**• Selection and evaluation process** **• Meetings** **• Mentoring and training**	**• Periodically** **• According to schedule** **• Periodically**
Mitra Petani	• Peluang bisnis • Praktik pertanian berkelanjutan	• Proses seleksi dan evaluasi • Pertemuan • Pembinaan dan pelatihan	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Secara berkala
Local Communities	**Environmental impact management, community empowerment, and community land right**	**• Community dialogue** **• Grievance mechanism** **• Other ad-hoc engagements**	**• Periodically** **• According to community's needs** **• According to community's needs**
Masyarakat Setempat	Pengelolaan dampak lingkungan, pemberdayaan masyarakat dan hak masyarakat	• Dialog dengan masyarakat • Prosedur penyampaian keluhan • Program *ad-hoc* lainnya	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan masyarakat • Sesuai kebutuhan masyarakat
NGOs	**Governance and transparency: adoption of sustainability best practices**	**• Meetings** **• Research projects** **• Civil society forums** **• Specific projects and partnership with NGOs** **• Company website**	**• Periodically** **• According to needs** **• According to schedule** **• According to needs** **• Updated as necessary**
LSM	Tata kelola dan transparansi: penerapan praktik-praktik berkelanjutan terbaik	• Pertemuan • Proyek penelitian • Forum diskusi masyarakat • Proyek khusus dan kemitraan dengan LSM • Situs perusahaan	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan • Sesuai jadwal • Sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

ICBP's Association Memberships [2-28]

Keanggotaan ICBP Dalam Asosiasi

Association Asosiasi	**Role** Peran	**Scope** Cakupan
Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	**Business Board Committee**	**National**
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Anggota Dewan Usaha	Nasional
Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	**Secretary General**	**National**
Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Sekretaris Jenderal	Nasional
Indonesian Listed Companies Association (AEI)	**Member**	**National**
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Anggota	Nasional
Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro)	• **Co-Founder** • **Chairman of the Potato Working Group**	**National**
Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture (PISAgro)	• Salah Satu Pendiri • Ketua Kelompok Kerja Kentang	Nasional
Mother and Infant Nutrition Industries Association (APPNIA)	**Member**	**National**
Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	Anggota	Nasional
Indonesian Flexible Packaging Industries Association (ROTOKEMAS)	**Member**	**National**
Asosiasi Industri Kemasan Fleksibel Indonesia (ROTOKEMAS)	Anggota	Nasional
Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)	**Co-Founder**	**National**
Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE)	Salah Satu Pendiri	Nasional
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)	**Steering Committee**	**National**
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)	Komite Pengarah	Nasional
Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group	**Co-Chairman**	**International**
Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group	Salah Satu Ketua	Internasional
World Instant Noodles Association (WINA)	**Director General Governor**	**International**
Asosiasi Mi Instan Dunia (WINA)	Direktur Jenderal Gubernur	Internasional

GRI CONTENT INDEX

Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GENERAL DISCLOSURES - PENGUNGKAPAN UMUM			
The Organization and its Reporting Practices - Organisasi dan Praktik Pelaporan			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-1**	**Organizational details** Rincian organisasi	**4, 7, 54**
	2-2	**Entities included in the organization's sustainability reporting** Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	**7**
	2-3	**Reporting period, frequency and contact point** Periode, frekuensi dan kontak pelaporan	**6**
	2-4	**Restatements of information** Penyajian kembali informasi	**55** **Water and hazardous waste data and intensity for 2018 to 2021 were restated, to be compiled from previously 32 into 34 operating units that have participated in the PROPER Government** Terdapat penyajian kembali untuk data dan intensitas air dan limbah B3 tahun 2018 hingga 2021 yang sebelumnya dihitung dari 32 menjadi 34 unit operasional yang telah berpartisipasi dalam PROPER Pemerintah
	2-5	**External assurance** Penjaminan eksternal	**2, 6**
Activities and Workers - Aktivitas dan Pekerja			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-6**	**Activities, value chain and other business relationships** Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya	**4, 6, 52-54, 77**
	2-7	**Employees** Tenaga kerja	**129**
	2-8	**Workers who are not employees** Pekerja yang bukan pekerja langsung	**Not applicable.** Tidak berlaku.
Governance and Ethics - Tata Kelola dan Etik			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-9**	**Governance structure and composition** Struktur dan komposisi tata kelola	**40, 46**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	2-10	**Nomination and selection of the highest governance body** Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi	**40**
	2-11	**Chair of the highest governance body** Ketua badan tata kelola tertinggi	**40**
	2-12	**Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts** Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak	**41, 46**
	2-13	**Delegation of responsibility for managing impacts** Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak	**46**
	2-14	**Role of the highest governance body in sustainability reporting** Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	**46**
	2-15	**Conflicts of interest** Konflik kepentingan	**40**
	2-16	**Communications of critical concerns** Komunikasi masalah penting	**44, 134**
	2-17	**Collective knowledge of the highest governance body** Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	**46, 49**
	2-18	**Evaluation of the performance of the highest governance body** Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	**40**
	2-19	**Remuneration policies** Kebijakan remunerasi	**Please refer to ICBP 2022 Annual Report** Dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2022
	2-20	**Process to determine remuneration** Proses untuk menentukan remunerasi	**Please refer to ICBP 2022 Annual Report** Dapat dilihat pada Laporan Tahunan ICBP 2022
	2-21	**Annual total compensation ratio** Rasio kompensasi total tahunan	**This information is confidential in nature** Informasi ini bersifat rahasia
Strategy, Policies, and Practices - Strategi, Kebijakan dan Praktik			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	2-22	**Statement on sustainable development strategy** Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	**8**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	2-23	**Policy commitments** Komitmen kebijakan	**27, 33, 38, 43, 63, 95, 98, 132, 142**
	2-24	**Embedding policy commitments** Menanamkan komitmen kebijakan	**43, 63, 132, 142**
	2-25	**Processes to remediate negative impacts** Proses untuk memperbaiki dampak negatif	**44, 134**
	2-26	**Mechanisms for seeking advice and raising concerns** Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah	**44, 134**
	2-27	**Compliance with laws and regulations** Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	**67, 100, 133, 135, 142**
	2-28	**Membership associations** Asosiasi keanggotaan	**22, 87, 169**
Stakeholder Engagement - Pelibatan Pemangku Kepentingan			
GRI 2 **General Disclosures 2021** Pengungkapan Umum 2021	**2-29**	**Approach to stakeholder engagement** Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	**22, 167**
	2-30	**Collective bargaining agreements** Perjanjian perundingan kolektif	**133**
Material Topics - Topik Material			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-1**	**Process to determine material topics** Proses untuk menentukan topik material	**22, 24**
	3-2	**List of material topics** Daftar topik material	**21-22, 25, 59, 95, 127**
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ECONOMICS - PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: EKONOMI			
Socio-Economic Inclusion - Sosial-Ekonomi Inklusif			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**57, 82**
GRI 203 **Indirect Economic Impacts 2016** Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	**203-2**	**Significant indirect economic impacts** Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	**57, 82**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ENVIRONMENTAL - PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: LINGKUNGAN			
Energy Management - Pengelolaan Energi			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	3-3	**Management of material topics** Manajemen topik material	95, 107
GRI 302 **Energy 2016** Energi 2016	302-1	**Energy consumption within the organization** Konsumsi energi dalam organisasi	109-110
	302-3	**Energy intensity** Intensitas energi	109-110
	302-4	**Reduction of energy consumption** Pengurangan konsumsi energi	109
	302-5	**Reductions in energy requirements of products and services** Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	109
Water Management - Pengelolaan Air			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	3-3	**Management of material topics** Manajemen topik material	95, 111
GRI 303 **Water and Effluents 2018** Air dan Air Limbah 2018	303-1	**Interactions with water as a shared resource** Interaksi terhadap air sebagai sumber daya bersama	113-114
	303-2	**Management of water discharge-related impacts** Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	115
	303-3	**Water withdrawal** Pengambilan air	112
	303-4	**Water discharge** Pembuangan air	115
Biodiversity - Keanekaragaman Hayati			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	3-3	**Management of material topics** Manajemen topik material	95, 124
GRI 304 **Biodiversity 2016** Keanekaragaman Hayati 2016	304-3	**Habitats protected or restored** Habitat yang dilindungi atau direstorasi	112, 124

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Climate Change and GHG Emissions - Perubahan Iklim dan Emisi GRK			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**95, 100**
GRI 305 **Emissions 2016** Emisi 2016	**305-1**	**Direct (Scope 1) GHG emissions** Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	**103**
	305-2	**Energy indirect (Scope 2) GHG emissions** Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	**103**
	305-4	**GHG emissions intensity** Intensitas emisi GRK	**104**
	305-5	**Reduction of GHG emissions** Pengurangan emisi GRK	**86, 104**
	305-7	**Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions** Nitrogen Oksida (NOX), belerang oksida (SOX), dan emisi udara signifikan lainnya	**106**
Packaging and Waste Management - Pengelolaan Kemasan dan Limbah			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**95, 116**
GRI 306 **Waste 2020** Limbah 2020	**306-1**	**Waste generation and significant waste-related impacts** Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	**116**
	306-2	**Management of significant waste-related impacts** Manajemen dampak signifikan terkait limbah	**116-117, 119-123**
	306-3	**Waste generated** Timbulan limbah	**116-117**
	306-4	**Waste diverted from disposal** Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	**116-117**
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: SOCIAL - PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: SOSIAL			
Sustainable and Responsible Sourcing - Pengelolaan Pasokan yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**77, 82**

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 204 **Procurement Practices 2016** Praktik Pengadaan 2016	**204-1**	**Proportion of spending on local suppliers** Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	**83**
GRI 414 **Supplier Social Assessment 2016** Penilaian Sosial Pemasok 2016	**414-1**	**New suppliers that were screened using social criteria** Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	**78**
Labor Practices and People Development - Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**127, 132**
GRI 401 **Employment 2016** Ketenagakerjaan 2016	**401-1**	**New employee hires and employee turnover** Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	**131**
	401-2	**Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees** Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purna waktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu	**135**
	401-3	**Parental leave** Cuti melahirkan	**136**
GRI 404 **Training and Education 2016** Pelatihan dan Edukasi 2016	**404-1**	**Average hours of training per year per employee** Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	**139**
	404-2	**Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs** Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	**137**
	404-3	**Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews** Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	**139**
GRI 405 **Diversity and Equal Opportunity 2016** Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	**405-1**	**Diversity of governance bodies and employees** Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	**48, 129**
	405-2	**Ratio of basic salary and remuneration of women to men** Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	**136**
GRI 406 **Non-discrimination 2016** Non diskriminasi 2016	**406-1**	**Incidents of discrimination and corrective actions taken** Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	**135**

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 407 **Freedom of Association and Collective Bargaining 2016** Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	**407-1**	**Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk** Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	**133**
GRI 408 **Child Labor 2016** Pekerja Anak 2016	**408-1**	**Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor** Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	**135**
GRI 409 **Forced or Compulsory Labor 2016** Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	**409-1**	**Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor** Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	**135**
Employee Health & Safety and Wellbeing - Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**127, 142**
GRI 403 **Occupational Health and Safety 2018** Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018	**403-1**	**Occupational health and safety management system** Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	**142**
	403-2	**Hazard identification, risk assessment, and incident investigation** Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko dan investigasi insiden	**143**
	403-3	**Occupational health services** Layanan kesehatan kerja	**144**
	403-4	**Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety** Partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan tentang keselamatan dan kesehatan kerja	**143**
	403-5	**Worker training on occupational health and safety** Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	**144**
	403-6	**Promotion of worker health** Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	**144, 146**
	403-7	**Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships** Pencegahan dan mitigasi dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	**144**

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number and Title Nomor Pengungkapan dan Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	403-8	**Workers covered by an occupational health and safety management system** Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	**142-143**
	403-9	**Work-related injuries** Kecelakaan kerja	**145**
Community Development - Pengembangan Masyarakat			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**127, 147**
GRI 413 **Local Communities 2016** Masyarakat Lokal 2016	**413-1**	**Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs** Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak dan program pengembangan	**147**
Product Safety, Quality, and Halal & Nutritional Value - Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk & Nilai Gizi			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**59, 63, 69**
GRI 416 **Customer Health and Safety 2016** Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	**416-1**	**Assessment of the health and safety impacts of product and service categories** Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	**66, 69, 70**
	416-2	**Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services** Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	**65**
Responsible Marketing and Communication - Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**59, 72**
GRI 417 **Marketing and Labeling 2016** Pemasaran dan Pelabelan 2016	**417-1**	**Requirements for product and service information and labeling** Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	**72**
Resilience and Innovation - Ketangguhan dan Inovasi			
GRI 3 **Material Topics 2021** Topik Material 2021	**3-3**	**Management of material topics** Manajemen topik material	**89**

POJK AND SEOJK REFERENCES

Referensi POJK dan SEOJK

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	**Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable** Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	
A. Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1. Elaboration of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	**8-13, 21-45**
B. Performance Highlights on Sustainability Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
B.1. Economic Aspects, covering at least: Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	
a. Quantity of Products or Services Sold Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual	**We do not disclose the quantity of products, due to commercial sensitivity** Kami tidak mengungkapkan kuantitas produk karena data tersebut termasuk informasi komersial yang sensitif
b. Revenue or Sales Pendapatan atau Penjualan	**18, 55**
c. Net Profit or Loss Laba atau Rugi Bersih	**18, 55**
d. Environment-Friendly Products Produk Ramah Lingkungan	**18**
e. Engagement of Local Stakeholders Concerning The Sustainable Finance Business Process Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan	**18, 61**
B.2 Environmental Aspects, covering at least: Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	
a. Energy Consumption Penggunaan Energi	**14, 96**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
b. Emissions Reduction Achieved Pengurangan Emisi yang Dihasilkan	**14, 96**
c. Reduction of Waste and Effluent Pengurangan Limbah dan Efluen	**15, 96**
d. Biodiversity Conservation Pelestarian Keanekaragaman Hayati	**15**
B.3 Social Aspect Aspek Sosial	**16-17, 128**
C. Company Profile Profil Perusahaan	
C.1 Vision, Mission, and Sustainability Values Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	**39, 51**
C.2 Company Address Alamat Perusahaan	**6**
C.3 Business Scale, covering at least: Skala Usaha, paling sedikit meliputi:	
a. Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban	**55**
b. Number of Employees by Gender, Position, Educational Age, And Employment Status Jumlah Karyawan menurut Gender, Jabatan, Usia Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan	**129-131**
c. Name of Shareholders and Shareholding Percentage Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham	**4**
d. Operational Area Wilayah Operasional	**54**
C.4 Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	**4, 5, 52-53**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
C.5 Membership of Associations Keanggotaan pada Asosiasi	170
C.6 Significant Changes within the Issuers and the Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik Yang Bersifat Signifikan	6
D. Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi	
D.1 Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi	
a. Policy for Responding To Challenges In Fulfilling The Sustainability Strategy Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	8-13
1. Sustainability values embedded to the Issuers and the Public Companies Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik	8-13
2. The response of the Issuers and the Public Companies to the issues related to Sustainable Finance Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkair Keuangan Berkelanjutan	8-13
3. Directors' commitment in implementing Sustainable Finance Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	8-13
4. Performance output contains a brief description on the sustainability performance outputs of the Issuers and the Public Companies Pencapaian kinerja, memuat penjelasan singkat mengenai capaian kinerja keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	8-13
5. Challenges in implementing Sustainable Finance Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	8-13
b. Application of Sustainable Finance Penerapan Keuangan Berkelanjutan	8-13
1. Outputs of sustainability implementation (economy, environment, and social) compared to the targets Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial) dibandingkan dengan target	8-13
2. Achievement and challenges, including important events during the reporting period Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan	8-13

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
c. Target Achievement Strategy Strategi Pencapaian Target	**8-13**
1. Information on risk management in implementing Sustainable Finance related to economic, environmental and social aspects which potentially affects the Issuers' and the Public Companies' sustainability Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	**8-13**
2. Seizing opportunities and business prospect Pemanfaatan peluang dan prospek usaha	**8-13**
3. Description of external situations related to economy, environment and social aspects which potentially affect the sustainability of the Issuers and the Public Companies Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	**8-13**
E. Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	
E.1 Person Responsible for the Application of Sustainable Finance Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	**46-49**
E.2 Competency Development on Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	**49**
E.3 Risk Assessment of Sustainable Finance Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	**41-42**
a. Information on procedures on identifying, measuring, monitoring, and managing the risks of implementing sustainability business related to economic, environmental, and social aspects Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan usaha keberlanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial	**41-42**
b. Description on the roles of the Board of Directors and the Commissioners in managing, reviewing, and assessing the efficacy of risk management process performed by the Issuers and the Public Companies Penjelasan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisari dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Emiten dan Perusahaan Publik	**41-42**
E.4 Relationship with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	**22, 167**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
a. Stakeholders' engagement based on the management assessment result, Shareholders General Meeting Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, Rapat Umum Pemegang Saham, surat keputusan atau lainnya	**22-24, 167-170**
b. Approach used by the Issuers and the Public Companies to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance Pendekatan yang digunakan Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan	**22-24, 167-170**
E.5 Problems on The Application of Sustainable Finance Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	**12, 21-37, 41-45**
F. Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
F.1 Sustainable Culture Development Activities Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	**38-45, 59, 75-76, 95, 98, 127, 142-145, 148-153**
Economic Performance Kinerja Ekonomi	
F.2 Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	**56**
F.3 Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments In Financial Instruments or Projects In Line with The Sustainable Finance Perbandingan Tergat dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, Atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	**Information not reported** Informasi tidak dilaporkan
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup	
General Aspect Aspek Umum	
F.4 Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	**Information not reported** Informasi tidak dilaporkan
Material Aspect Aspek Material	
F.5 Environment-Friendly Material Consumption Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	**79, 96, 102**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Energy Aspect Aspek Energi	
F.6 Amount and Intensity of The Energy Consumed Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	**109-110**
F.7 Efforts and Achievement Made For Energy Efficiency Including The Use of Renewable Energy Sources Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	**107-110**
Water Aspect Aspek Air	
F.8 Water Consumption Penggunaaan Air	**111-113**
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati	
F.9 Impacts from Operational Areas Close to or Situated In Areas of Conservation or Otherwise Those That Contain Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	**111-112, 114, 124-125**
F.10 Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	**124-125**
Emissions Aspect Aspek Emisi	
F.11 Amount and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	**103-104**
F.12 Efforts and Achievements Made In Emissions Reduction Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	**100-106**
Waste and Effluent Aspek Limbah dan Efluen	
F.13 Amount of Waste End Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	**115-117**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
F.14 Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	**115-124**
F.15 Spill That Occurs (If Any) Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	**No spill recorded in 2022** Tidak ada tumpahan yang terjadi di tahun 2022
Environmental Complaint Aspect Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	
F.16 Number and Content of Environmental Complaint Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima, dan Diselesaikan	**No environmental complaints received in 2022** Tidak ada pengaduan lingkungan hidup di tahun 2022
Social Performance: Kinerja Sosial:	
F.17 Commitment to Provide Services for The Equal Product and/or Services to Customers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	**63-68**
Employment Aspect: Aspek Ketenagakerjaan:	
F.18 Equality of Employment Kesetaraan Kesempatan Bekerja	**135**
F.19 Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	**135**
F.20 Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	**136**
F.21 Proper and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	**142-146**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
F.22 Training and Capabilities Development for Employees Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	**137-141**
Community Aspect: Aspek Masyarakat:	
F.23 Operation Impacts on Local Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	**82-88, 147-157**
F.24 Community Complaint Pengaduan Masyarakat	**44**
F.25 Social and Environment Responsibility Programs (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	**147-157**
Responsibility For Sustainable Products/ Services Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	
F.26 Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	**67, 69-71, 90-93**
F.27 Products/Services that Have Been Undergone Safety Test for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	**63-68**
F.28 Impact of Products/Services Dampak Produk/Jasa	**63-76**
F.29 Number of Products Recalled Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	**65**
F.30 Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	**74**

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
G. Others Lain-lain	
G.1 Written Independent Verification (If Any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)	**2**
G.2 Feedback Sheets Lembar Umpan Balik	**191-192**
G.3 Response on Feedback Sustainability Report Previous Year Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	**We received one feedback from our stakeholder. The feedback was in positive manner indicating that our 2021 Sustainability Report was in accordance with GRI standards, although some of the disclosures could be improved with more detailed information. The feedback has been considered into our 2022 Sustainability Report.** Kami menerima satu umpan balik dari pemangku kepentingan. Berdasarkan umpan balik tersebut Laporan Keberlanjutan tahun 2021 kami dianggap telah memenuhi standar GRI dengan baik, meskipun perlu ditambahkan detail penjelasan pada beberapa pengungkapan. Umpan balik ini menjadi bahan pertimbangan pada penulisan Laporan Keberlanjutan 2022 kami.
G.4 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning The Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers And Public Company Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	**179-187**

GLOSSARY

Daftar Istilah

Agency Providing Social Security (BPJS)
A public legal entity established by the Indonesian Government to administer the social security program. BPJS includes BPJS Health and BPJS Employment.

Carbon Dioxide (CO_2) Equivalent
A measurement used to compare the emissions from various types of GHG based on their global warming potential. 1 tCO_2 = 1 tons CO_2-e.

Child Labor
A person under 18 years of age, according to the Indonesian law, who is engaged in work that is mentally, physically, socially or morally dangerous and harmful and that interferes with that person's schooling.

Crude Palm Oil (CPO)
Oil produced from oil palm fruits in the milling process.

Direct (Scope 1) GHG Emissions
GHG emissions from sources that are owned or controlled by an organization.

Forced Labor
A person who is coerced to work under the threat of violence, intimidation or undue stress of penalty.

Fresh Fruit Bunch (FFB)
The fruit bunch harvested from oil palm trees.

Gigajoules (GJ)
Joules is the unit of energy used by the International System of Units.
The Gigajoules is equals to one billion Joules.

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)
Suatu badan hukum yang dibentuk Pemerintah Indonesia untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Setara Karbon Dioksida (CO_2)
Pengukuran yang digunakan untuk membandingkan emisi dari beberapa jenis GRK berdasarkan pada potensi pemanasan globalnya. 1 tCO_2 = 1 tons CO_2-e

Pekerja Anak
Seseorang di bawah usia 18 tahun, yang menurut peraturan perundangan Indonesia terlibat dalam suatu pekerjaan yang sifatnya berbahaya dan merugikan secara mental, fisik, sosial atau moral dan mengganggu kegiatan sekolah anak tersebut.

Minyak Sawit Mentah (CPO)
Minyak yang dihasilkan dari buah kelapa sawit melalui proses pengolahan di pabrik kelapa sawit.

Emisi GRK (Scope 1) Langsung
Emisi GRK dari sumber-sumber yang dimiliki atau dikendalikan oleh sebuah organisasi.

Kerja Paksa
Orang yang dipaksa bekerja dengan ancaman kekerasan, intimidasi atau tekanan yang berlebihan karena sanksi.

Tandan Buah Segar (TBS)
Tandan buah yang dipanen dari tanaman kelapa sawit.

Gigajoules (GJ)
Joules merupakan satuan energi dalam Sistem Satuan Internasional.
Gigajoules setara dengan satu miliar Joules.

Greenhouse Gas (GHG)
Gases, such as carbon dioxide, methane and nitrous oxide, which trap solar radiation and contribute to climate change and ozone destruction.

Global Reporting Initiative (GRI)
A non-profit organization that promotes economic sustainability and develops an international standard for sustainability reporting.

Health and Safety Committee (P2K3)
Committee composed of management and worker representatives, whose function is integrated into an organizational structure, which operates according to agreed written policies, procedures, rules and helps facilitate worker participation and consultation on matters of occupational health and safety.

High Carbon Stock (HCS)
An area of land with large amounts of carbon stocks and high biodiversity value.

High-Consequence Work-Related Injury
Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

High Conservation Value (HCV) Area
HCV land comprises certain critical ecological or sociocultural attributes. A key part of HCV management is ensuring activity in forests does not have a negative impact on the critical ecological and socio-cultural attributes, a process that aligns with ISPO's requirements.

Indirect (Scope 2) GHG Emissions
GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity from electricity provider company.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)
A Government effort led by the Ministry of Agriculture to support sustainable palm oil agriculture in Indonesia.

Gas Rumah Kaca (GRK)
Gas-gas, seperti karbon dioksida, metana dan nitrogen oksida, yang menangkap radiasi matahari dan berkontribusi terhadap perubahan iklim dan perusakan lapisan ozon.

Global Reporting Initiative (GRI)
Lembaga swadaya yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi dan mengembangkan standar internasional dalam pelaporan keberlanjutan.

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)
Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terdiri dari perwakilan manajemen dan pekerja, di mana fungsinya terintegrasi dalam struktur organisasi, yang bertanggung jawab dalam memantau ketaatan terkait implementasi keselamatan dan kesehatan kerja sesuai dengan kebijakan, prosedur serta aturan tertulis yang telah disepakati.

Stok Karbon Tinggi (SKT)
Suatu area yang mempunyai cadangan karbon tinggi dan nilai keanekaragaman tinggi.

Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi
Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan.

Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi (KBKT)
Area KBKT terdiri dari atribut ekologi yang kritis dan sosiokultural tertentu. Hal utama dari pengelolaan area KBKT adalah memastikan aktivitas di hutan tidak mempunyai dampak negatif terhadap area dengan ekologi yang kritis dan atribut sosio kultural, suatu proses yang sejalan dengan persyaratan ISPO.

Emisi GRK (Scope 2) Tidak Langsung
Emisi GRK yang timbul dari listrik yang dibeli atau didapatkan dari perusahaan penyedia listrik.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)
Suatu upaya Pemerintah yang dipimpin oleh Kementerian Pertanian untuk mendukung pertanian minyak kelapa sawit berkelanjutan di Indonesia.

No Deforestation
No new development on HCV areas within Indofood Agribusiness Group's operations and no primary forest clearance.

Occupational Health and Safety Management System (SMK3)
Occupational Health and Safety Management system according to Indonesia's Government Regulation.

Recordable Work-Related injury
Work-related injury that results in any of the following: death, days away from work, restricted work or transfer to another job, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness; or significant injury diagnosed by a physician or other licensed healthcare professional, even if it does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness.

Scope of GHG Emissions
Classification of the operational boundaries where GHG emissions occur.

Ton of Oil Equivalent (TOE)
A unit of energy, defined as the amount of energy released by burning one ton of crude oil. 1 TOE equal to 42 GJ (Gigajoule).

Tanpa Deforestasi
Tidak ada pengembangan baru di area KBKT dalam operasional Grup Agribisnis Indofood dan tidak ada pembukaan hutan primer.

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)
Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia.

Kecelakaan Kerja Terkait Pekerjaan yang dapat Dicatat
Kecelakaan kerja yang menyebabkan hal-hal berikut ini: kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran; atau kecelakaan kerja signifikan yang diagnosis oleh dokter atau profesional medis berlisensi lainnya, sekalipun tidak menyebabkan kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran.

Scope Emisi GRK
Klasifikasi batasan operasional di tempat emisi GRK terjadi.

Setara Ton Minyak (TOE)
Salah satu satuan yang dipakai dalam menyatakan konsumsi energi yang digunakan untuk pembakaran satu ton minyak mentah. 1 TOE setara dengan 42 GJ (Gigajoule).

FEEDBACK FORM

Lembar Umpan Balik

Thank you for your attention and appreciation on our Sustainability Report. To improve our next report, please share with us your thoughts about the report by filling the questionnaire below, and return this feedback form to us. Your views and inputs are very much appreciated.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan kami. Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan kami selanjutnya, mohon Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner berikut dan mengirimkannya kembali kepada kami. Seluruh saran dan masukan dari Bapak/Ibu sangat berharga bagi kami.

No No	**Statement** Pernyataan	**Strongly Agree** Sangat Setuju	**Agree** Setuju	**Somewhat Disagree** Ragu-ragu	**Disagree** Tidak Setuju	**Strongly Disagree** Sangat Tidak Setuju	**Comment** Alasan
1	**This report contains useful information on ICBP's sustainability development, commitment, implementation, and policy** Laporan ini berisi informasi yang bermanfaat mengenai pengembangan, komitmen, implementasi serta kebijakan keberlanjutan dari ICBP						
2	**This report provides a good overview on ICBP's performance in its efforts to reach sustainable development** Laporan ini memberikan gambaran yang baik tentang kinerja ICBP yang sejalan dengan berbagai usaha untuk mencapai *sustainable development*						
3	**Information/disclosures in this report are easy to understand** Berbagai informasi/pengungkapan dalam laporan ini mudah dipahami						
4	**The report provides detailed/thorough information** Informasi pada laporan ini cukup lengkap dan detail						
5	**This report is credible** Laporan ini dapat dipertanggungjawabkan						

Most interesting information in this report is/are: | Informasi yang paling menarik dalam laporan ini adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

Least interesting information is/are: | Informasi yang kurang menarik adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

YOUR PROFILE | PROFIL ANDA

Name (Optional): | Nama (Tidak Wajib):

Sex and Age (Obligatory): | Jenis Kelamin dan Umur (Wajib):

Institution or Company (Optional): | Institusi atau Perusahaan (Tidak Wajib):

Stakeholder Profile: | Profil Pemangku Kepentingan:

- ☐ Stakeholders/Investor | Pemegang Saham/Investor
- ☐ Business Partner | Mitra Bisnis
- ☐ Government | Pemerintah
- ☐ Industry | Industri
- ☐ Community | Masyarakat
- ☐ Media | Media
- ☐ NGO | LSM
- ☐ Others | Lain-lain

Thank you for your time in providing us with this feedback, and please send this back to us to the following address:

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir dapat dikirimkan kepada kami melalui alamat berikut:

Sustainability Department
PT Indofood Sukses CBP Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78 Jakarta 12910
Phone : (+6221) 5795 8822
Fax : (+6221) 5793 7466
Email : icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 23rd Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78
Jakarta 12910
Indonesia

P | (+62 21) 5793 7500
F | (+62 21) 5793 7557
E | corporate.secretary@icbp.indofood.co.id
www.indofoodcbp.com