Itama Ranoraya



MITRA TERPERCAYA UNTUK BISNIS BERKELANJUTAN

A Trusted Partner for Sustainable Business

2022

www.itama.co.id

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

HALAMAN
PAGE

Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy* 4

Ikhtisar Keberlanjutan *Sustainability Highlights* 8

Kinerja Ekonomi | Economic Performance 10
Kinerja Pengelolaan Lingkungan 13
Environmental Management Performance 13
Kinerja Sosial | Social Performance

Profil Perusahaan *Company Profile* 14

Sekilas Profil Perusahaan | Company Profile Overview 17
Perjalanan IRRA | IRRA Journey 18
Visi, Misi, & Nilai Keberlanjutan | Vision, Mission, & Sustainability Values 22
Skala Usaha | Business Scale 22
Sumber Daya Manusia | Human Resources 22
Kepemilikan Saham | Shareholding 24
Wilayah Operasional | Operational Areas 25
Kegiatan dan Bidang Usaha | Activities and Line of Business 26

Perubahan Signifikan Organisasi 39
Organizational Significant Change

Pesan Direktur Utama 42
Message from the President Director

Strategi Menghadapi Tantangan Keberlanjutan 45
Strategies for Facing Sustainability Challenges
Pencapaian Kinerja Keberlanjutan 46
Achievement of Sustainability Performance

Tata Kelola Keberlanjutan 48
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan 58
Sustainability Performance



STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY





PERNYATAAN DAN BATASAN ISI LAPORAN
STATEMENT AND LIMITATION OF LIABILITY

Laporan Keberlanjutan ini berisi pernyataan pernyataan mengenai operasional, keuangan, proyeksi, rencana, penerapan strategi, ataupun kebijakan dan tujuan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan sehingga hasil-hasil nyata Perusahaan, pelaksanaan, atau pencapaiannya dapat berbeda dari hasil yang diperoleh melalui pandangan masa depan. Pernyataan yang tertulis dalam Laporan ini mempunyai prospek risiko dan ketidakpastian. Pernyataan-pernyataan prospektif tersebut dibuat berdasarkan asumsi-asumsi sesuai kondisi dan prediksi di lingkungan bisnis terkini. Perusahaan belum melakukan penjaminan dari pihak ketiga yang independen (*external assurance*). Walau demikian, kami menjamin bahwa seluruh data dan informasi yang diungkapkan dalam Laporan ini telah melalui proses verifikasi internal Perusahaan. Laporan Keberlanjutan PT Itama Ranoraya Tbk 2022 memuat kinerja keberlanjutan Perusahaan pada periode pelaporan 1 Januari sampai 31 Desember 2022 dan diterbitkan secara berkala setiap tahun. Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perusahaan", "Perseroan", "IRRA", dan "kami" yang didefinisikan sebagai PT Itama Ranoraya Tbk.

This Sustainability Report contains statements regarding operations, finances, projections, plans, implementation of strategies, or policies and objectives that can be considered as forward-looking so that the actual results of the Company, its implementation or achievement may differ from the results obtained from those obtained through a forward-looking view. The statements written in this Report have prospects of risk and uncertainty. These prospective statements are made based on assumptions according to conditions and predictions in the current business environment. The Company has not been implementing an assurance by an independent third party (external assurance). However, we guarantee that all data and information disclosed in this Report has gone through the Company's internal verification process. The 2022 PT Itama Ranoraya Tbk Sustainability Report contains the Company's sustainability performance for the reporting period from 1 January to 31 December 2022 and is published periodically every year. This Sustainability Report contains the words "Company," "Company," "IRRA," and "we," which are defined as PT Itama Ranoraya Tbk.

STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY STRATEGY

PT Itama Ranoraya Tbk merupakan perusahaan perdagangan dengan skala masif di bidang alat laboratorium, alat farmasi dan alat kedokteran untuk manusia yang memiliki tujuan untuk memajukan kesejahteraan dan kemakmuran seluruh pemangku kepentingan. Adapun pada tahun ini, Perseroan melihat beberapa peluang usaha dengan menambahkan lini bisnis baru di bidang usaha bedah (*surgical*) dan diagnostik radiologi (*medical imaging*). Hal ini menjadi salah satu strategi Perusahaan untuk terus berkembang sebagai Perusahaan perdagangan besar.

PT Itama Ranoraya Tbk is a trading company with a massive scale in the field of laboratory equipment, pharmaceutical equipment and medical devices for humans, aiming to promote the welfare and prosperity of all stakeholders. This year, the Company sees several business opportunities by adding new business lines in the surgical and radiological diagnostics (medical imaging). This has become one of the Company's strategies to grow as a large trading company.

Sejalan dengan bidang usaha kami yang bergerak di bidang *hi-tech healthcare solution* sejak tahun 2000, Perseroan memiliki fokus dan komitmen untuk memberikan layanan kepada masyarakat secara berkelanjutan khususnya di bidang kesehatan. Selain itu, kami juga memastikan bahwa semua kegiatan usaha yang kami lakukan akan memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat, serta juga memberi manfaat bagi para pemegang saham, yang mana hal ini sesuai dengan strategi maupun prioritas perusahaan.

In line with our line of business, which has been engaged in hi-tech healthcare solutions since 2000, the Company has a focus and commitment to sustainably providing services to the community, especially in the health sector. In addition, we also ensure that all business activities that we carry out will have a positive impact on the environment and society, as well as benefit shareholders, which is in line with the Company's strategy and priorities.

Mitra Terpercaya untuk Bisnis Berkelanjutan

Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang kesehatan yang menyediakan peralatan dan perlengkapan medis berteknologi tinggi, kami berkomitmen untuk menciptakan kepercayaan terhadap pelanggan dan mitra kami melalui komitmen yang berkelanjutan dengan menetapkan standar tinggi dan berusaha untuk memuaskan semua kebutuhan mitra kami.

Kesejahteraan dan kemakmuran seluruh pemangku kepentingan menjadi faktor penting dalam menjalankan bisnis berkelanjutan. Melalui kegiatan usaha yang memenuhi kebutuhan serta memberikan sumbangsih untuk ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk membangun masa depan yang berkelanjutan. Inilah cara kami untuk membangun kegiatan usaha yang berkelanjutan dan terpercaya, serta bermanfaat bagi konsumen dan masyarakat.

A Trusted Partner for Sustainable Business

As a Company engaged in the health sector that provides high-tech medical equipment and supplies, we are committed to establish and maintain the trust of our consumers and partners through a continuance commitment and high standards to serves and satisfy their need.

The welfare and prosperity of all stakeholders are essential factors in running a sustainable business. Our way to develop a trusted and sustainable business as well as benefited to the consumers and society, are through the operations that meet their need, contributes to the economy, social and environment for a sustainable future.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

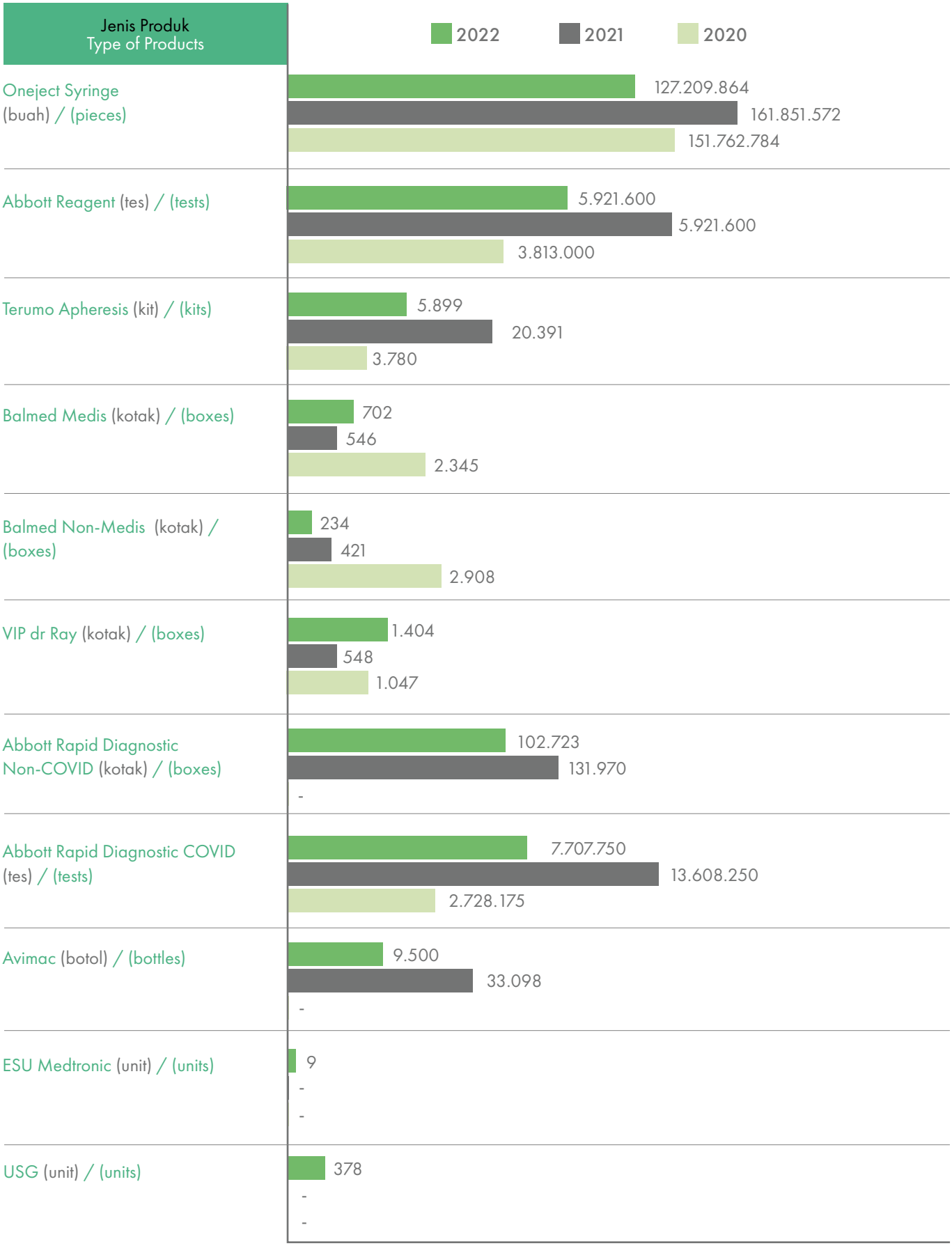
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS





IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Ekonomi
Economic Performance



Tabel Pendapatan Berdasarkan Produk

Table of Income by Product

dalam Rupiah | in Rupiah

Jenis Produk Type of Products	2022	2021	2020
Non Elektromedik Steril Sterile Non-Electromedical	139.934.407.016	1.166.049.868.591	147.773.555.407
Diagnostic In Vitro	505.619.202.740	141.232.707.463	410.802.516.671
Peralatan Medis Elektromedis Electromedical Medical Equipment	43.875.142.694	-	-
Lainnya / Others	64.142.789.282	12.445.350.876	5.311.634.239
Jumlah / Total	753.571.541.732	1.319.727.926.930	563.887.706.317

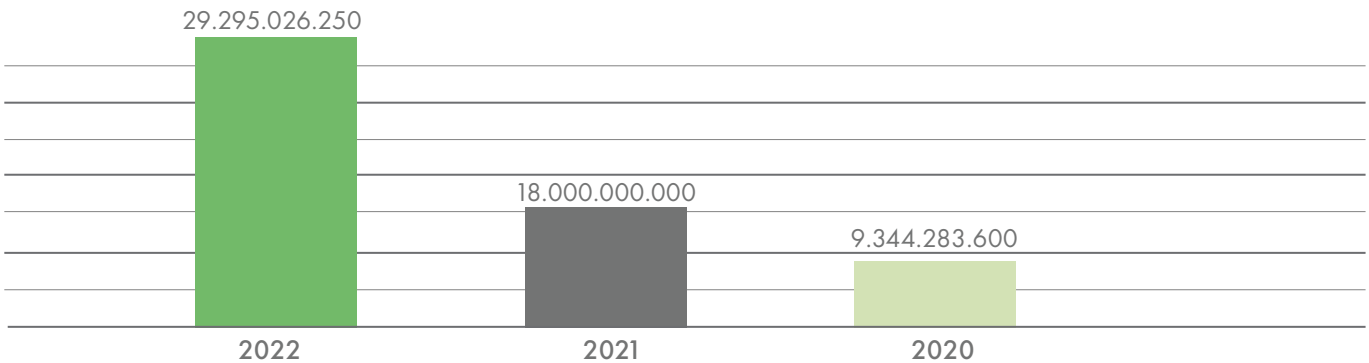
Laba (Rugi) Bersih Konsolidasian

Consolidated Net Profit (Loss)

dalam Rupiah | in Rupiah

Jenis Produk Type of Products	2022	2021	2020
Laba (Rugi) Konsolidasian Consolidated Profit (Loss)	47.786.528.892	112.378.986.784	60.287.772.540

DIVIDEN YANG DIBAGIKAN PADA TAHUN BERJALAN
DIVIDEND DISTRIBUTED FOR THE YEAR



Produk Ramah Lingkungan

Sebagai distributor alat kesehatan terkemuka, Perusahaan telah melakukan proses distribusi dan pengarahan kepada konsumen untuk penggunaan produk kesehatan yang sesuai dengan regulasi Kemeterian Kesehatan.

Environmental Friendly Products

As a leading medical devices distributor, the Company has been implementing the distribution process and directing the consumers on the usages of products in compliance with the regulations of the Ministry of Health.



Mitra Kerja Lokal

Local Partners

Jenis Produk Type of Products	Satuan Unit	2022	2021	2020
Pelibatan Pihak Lokal (dalam negeri) Involvement of Local Parties (domestic)	Mitra/Perusahaan Partner/Company	8	7	6

Kinerja Pengelolaan Lingkungan

Consolidated Net Profit (Loss)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Penggunaan Energi Listrik (kWh) Electricity Usage	185.591.66	77.372	63.946
Konsumsi Air (m3) Water Consumption	162.56	160.76	114.78
Penggunaan BBM (liter) Fuel Usage	23.030	9.338	1.317

Kinerja Sosial

Social Performance

Keterangan Description	2022	2021	2020
Pengembangan Ketenagakerjaan | Employment Development			
Rata-rata Jam Pelatihan Per Karyawan Average Training Hours Per Employee	0.97	0.11	-
Kecelakaan Kerja | Work Accidents	-	-	-
Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) | Community Development and Empowerment (PPM)			
Jumlah Kegiatan PPM Total of PPM Activity	6	8	2



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE


MA
RAYA Tbk
are Solutions
eject
TERUMO
Abbott
AMA
DRAYA Tbk
hcare Solutions

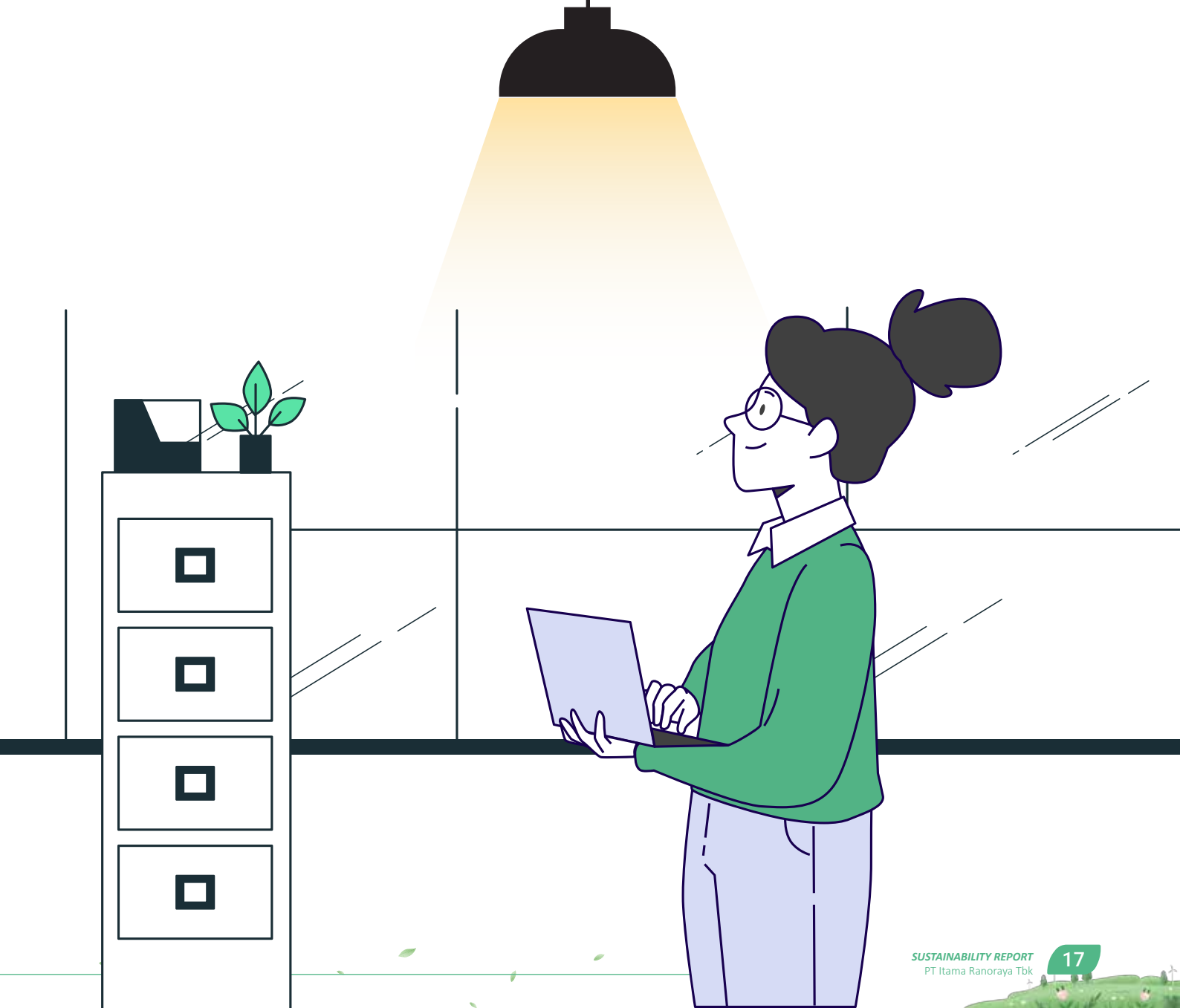
Nama Perusahaan Company Name	: PT Itama Ranoraya Tbk
Kegiatan Usaha Line of Business	: Perdagangan Besar Alat Laboratorium, Alat Farmasi dan Kedokteran untuk Manusia Wholesale trade of laboratory equipment, pharmaceutical and medical equipment for humans
Kantor 1 Office 1	: MT Haryono Square Lt. 1 Unit 1, Jl. Otto Iskandardinata Raya No. 390 Jakarta Timur - 13330 Telepon / Telephone : (+62 21) 2906 7207 Faksimile / Facsimile : (+62 21) 2906 7208
Kantor 2 Office 2	: ITS Tower Lt. 21 Nifarro Park, Jl. KH. Guru Amin No. 18 Pasar Minggu, Jakarta Selatan - 12510 Telepon / Telephone : (+62 21) 2906 7207 Faksimile / Facsimile : (+62 21) 2906 7208
Titik Pemberhentian Stop Point	: Jalan Surapati No. 5, Bandung, Jawa Barat – 40132 Telepon / Telephone : (022) 2534360 Faksimile / Facsimile : (022) 2534256 Ruko Kahuripan / Kahuripan Shop Houses Jalan Mora 2 No. 90, Desa Sumput, Sidoarjo, Jawa Timur - 61228 Telepon / Telephone : (021) 29067207 Ext. 3308 Ruko Paramount Square Blok A-16 / Paramount Square Blok A-16 Shop Houses Jalan Simongan, Manyaran Kec. Semarang Barat Kota Semarang Jawa Tengah - 50148 Telepon / Telephone : (021) 29067207 Ext. 3340
Gudang Warehouse	: Gudang 1 / Warehouse 1 MT Haryono Square City Walk, B-10A dan B11-B Jalan Otto Iskandardinata Raya 390 Jakarta Timur Gudang 2 / Warehouse 2 Green Sedayu Bizpark, Cakung Boulevard No. 3 dan GS 3 No. 126 Jalan Cakung Cilincing Jakarta Timur
Surat Elektronik Email	: **info@itama.co.id**
Situs Web / Website	: **www.itama.co.id**
Pasar yang Dilayani Market Served	: 4 Instansi Pemerintah, 308 Dinas Kesehatan Provinsi dan Kabupaten, 174 Rumah Sakit Pusat dan Umum Daerah, 5 BUMN, 10 Rumah Sakit Swasta, 20 Kantor Palang Merah Indonesia (PMI), 1 Apotek dan 3 Klinik & Lab 4 Government Agencies, 308 Provincial and District Health Offices, 174 Regional Central and Public Hospitals, 5 BUMN, 10 Private Hospitals, 20 Indonesian Red Cross (PMI) offices, 1 Pharmacy and 3 Clinics & Labs
Tanggal Pendirian Date of Establishment	: 30 November 1988

Sekilas Profil Perusahaan

Tahun 2003, Dirgantara Yudha Artha (DYA) Group memperluas portofolio bisnisnya ke industri alat kesehatan di bawah bendera PT. Oneject Indonesia. DYA menjadi distributor alat Kesehatan di Indonesia dan pada tahun 2004 memulai kemitraan jangka panjang dengan Kementerian Kesehatan, Dinas Kesehatan, dan Puskesmas untuk produk Auto Disable Syringe dan Safety Box. PT Dirgantara Yudha Artha juga melakukan distribusi untuk produk kesehatan lainnya seperti Reagen Skrining Darah, Alat dan Obat untuk Kontrasepsi dan Kit Untuk Apheresis. Pada bulan Maret tahun 2017, PT Dirgantara Yudha Artha mengalihkan bisnis distribusi alat kesehatannya kepada PT Itama Ranoraya (IRRA) dan pada tahun 2019, IRRA resmi melantai di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham IRRA.

Company Profile Overview

In 2003, Dirgantara Yudha Artha (DYA) Group expanded its business to the medical device industry under the banner of PT. Oneject Indonesia. DYA became medical devices distributor and, in 2004 started a long-term partnership with the Ministry of Health, the Health Service and Community Health Centers with Auto Disable Syringe and Safety Box products. PT Dirgantara Yudha Artha also distributes other health products such as Blood Screening Reagents, Devices and Medicines for Contraception and Kits for Apheresis. In March 2017, PT Dirgantara Yudha Artha transferred its medical device distribution business to PT Itama Ranoraya (IRRA). In 2019, IRRA officially registered in the Indonesian Stock Exchange with the ticker code IRRA.



PERJALANAN IRRA
IRRA JOURNEY

2003

DIRGANTARA YUDHA ARTHA

Dirgantara Grup memulai bisnis di bidang alat kesehatan melalui PT Dirgantara Yudha Arta dan PT Itama Ranoraya.
Dirgantara Group started a business in the medical device sector through PT Dirgantara Yudha Arta and PT Itama Ranoraya.

2006






IRRA terus menambah portofolio produknya mulai dari reagen skrining darah, rapid test, mesin pengolahan darah otomatis, mesin apheresis, vacutainer, produk peripheral vascular, masker, kulkas vaksin, electro surgical unit, USG, Disinfektan dan berbagai produk berteknologi tinggi lainnya sebagai bagian transformasi bisnis IRRA.
IRRA continues to add to its product portfolio, from blood screening reagents, rapid tests, automatic blood processing machines, apheresis machines, vacutainers, peripheral vascular products, masks, vaccine refrigerators, electrosurgical units, ultrasound, disinfectants, and various other high-tech products such as part of business transformation IRRA.

2017





Dirgantara Group melakukan spin off bisnis alat Kesehatan dimana IRRA menjadi perusahaan yang berfokus menjalankan bisnis alat kesehatan.
Dirgantara Group conducted a spin-off of the medical device business by making IRRA became the company focus on running the medical device business.

2019





IRRA berhasil tercatat sebagai Perusahaan terbuka di Bursa Efek Indonesia dengan kode emiten saham IRRA.

IRRA was successfully listed as a public company on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code IRRA.

2020





IRRA memperluas sektor usaha ke bidang farmasi dengan menjual produk Avimac.

IRRA expanded its business sector in the pharmaceutical sector by selling Avimac products.

2021





IRRA memperluas sektor usahanya ke sektor manufaktur. IRRA membuat komitmen dengan PT Oneject Indonesia sehingga nantinya IRRA akan menjadi bagian dari PT Oneject Indonesia.

IRRA expand its sector to manufacturing. IRRA made a commitment with PT Oneject Indonesia, later IRRA will be a part of PT Oneject Indonesia.

2022



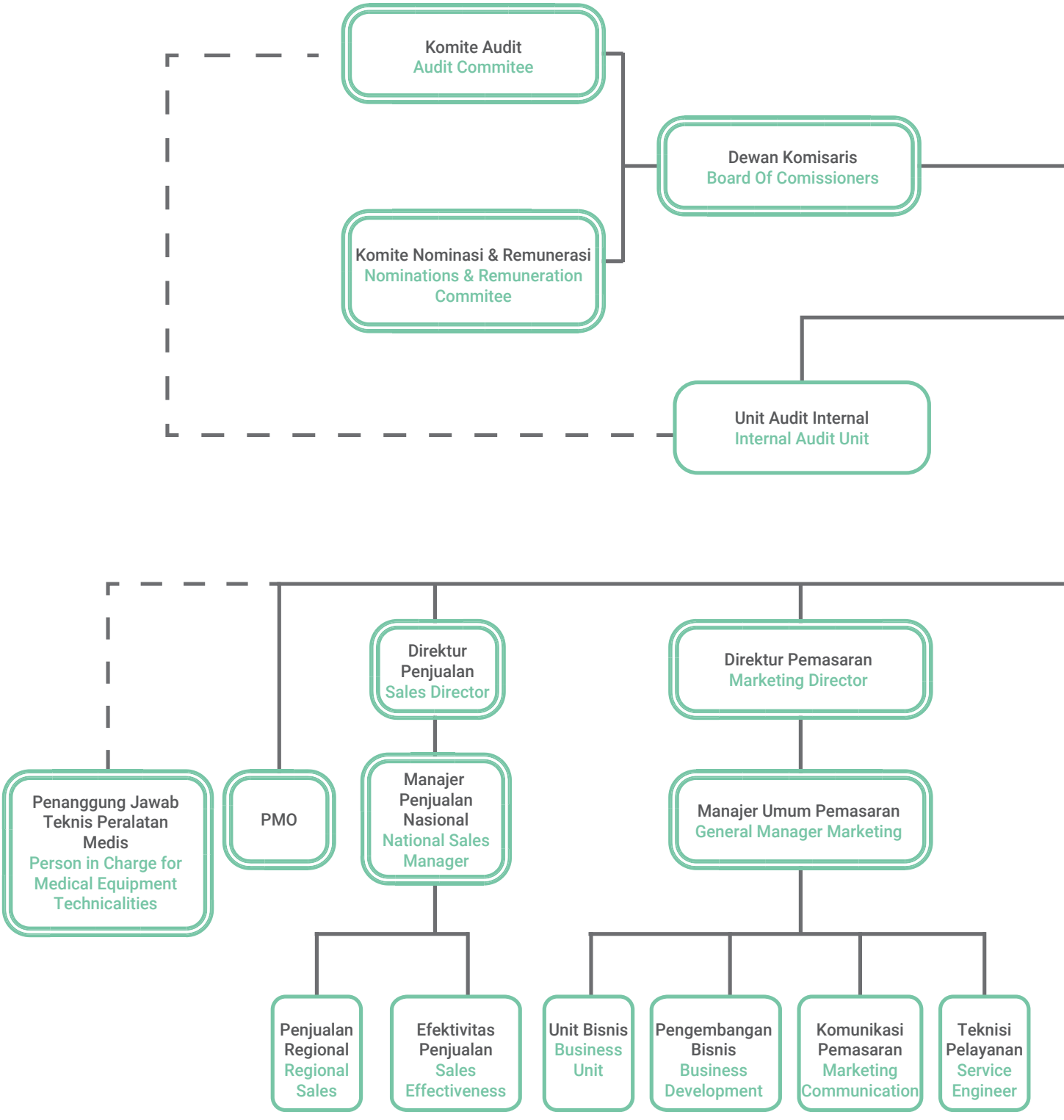


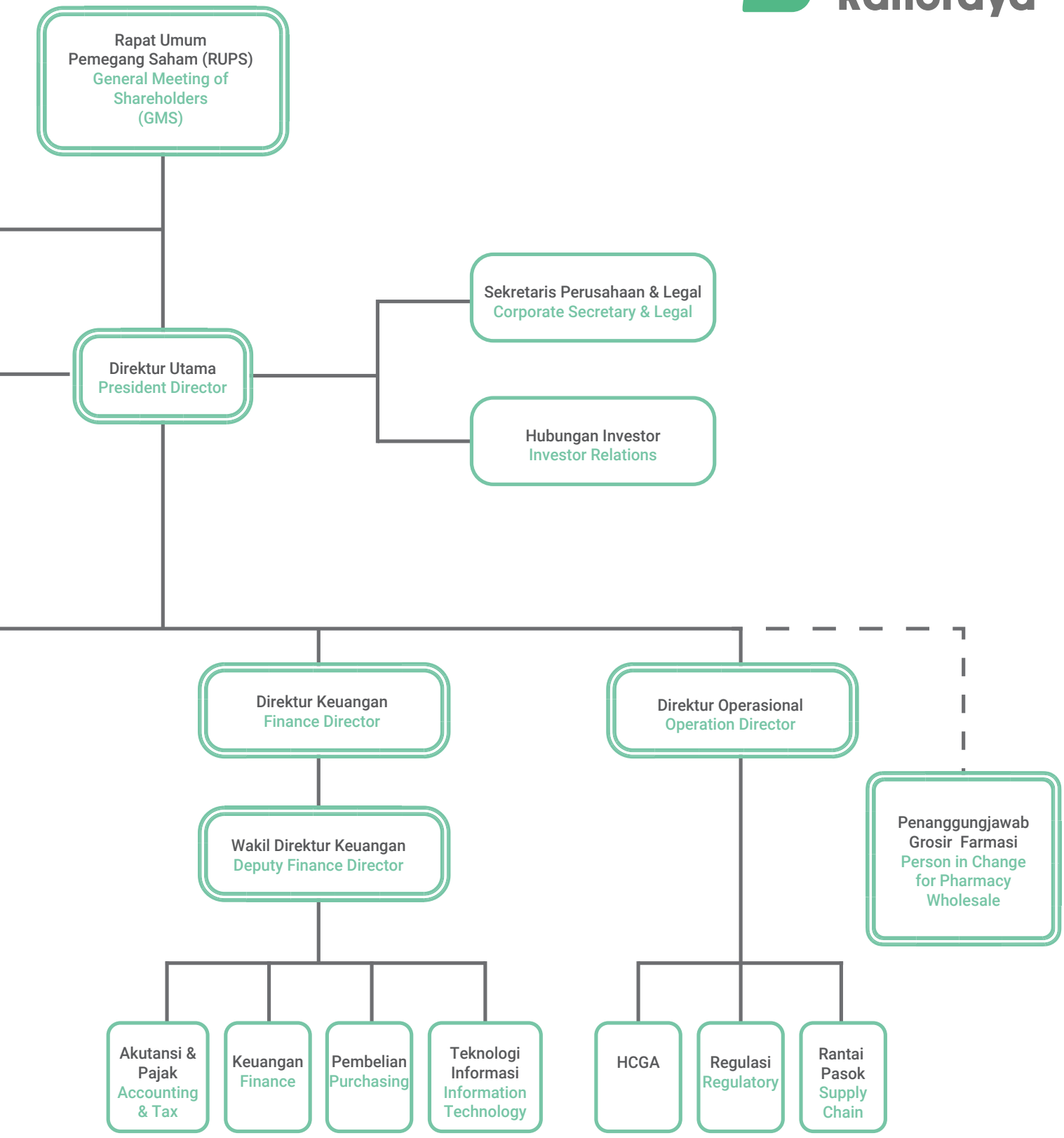
Itama Ranoraya

IRRA terus berkembang dengan beragam kegiatan dan terus memperkenalkan produk-produk alat kesehatan yang berkualitas tinggi sesuai dengan taglinenya 'Hi-Tech Healthcare Solutions'. Pada tahun 2022, IRRA juga melakukan pergantian logo.

IRRA continues to grow with various activities and continue to introduce high-quality medical device products according to its tagline 'Hi-Tech Healthcare Solutions'. In 2022, IRRA change its logo.

Struktur Perusahaan
Company Structure




Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
Direktur Utama
President Director
Sekretaris Perusahaan & Legal
Corporate Secretary & Legal
Hubungan Investor
Investor Relations
Direktur Keuangan
Finance Director
Direktur Operasional
Operation Director
Penanggungjawab Grosir Farmasi
Person in Change for Pharmacy Wholesale
Wakil Direktur Keuangan
Deputy Finance Director
Akutansi & Pajak
Accounting & Tax
Keuangan
Finance
Pembelian
Purchasing
Teknologi Informasi
Information Technology
HCGA
Regulasi
Regulatory
Rantai Pasok
Supply Chain

VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN

VISION, MISSIONS AND SUSTAINABILITY VALUES

Visi | *Vission*

Menjadi perusahaan kesehatan yang dinamis, konsisten, dan berkelanjutan yang terus berkomitmen untuk melayani pelanggan dengan servis terbaik, serta memberikan perangkat medis dan produk farmasi yang berteknologi tinggi.

To be a dynamic medical device distributor and committed to serving consumers with excellent service and consistently high quality products.

Misi | *Missions*

- Memberikan layanan berkualitas yang tepat waktu dan kompeten
- Mempromosikan produk kesehatan terbaik kepada masyarakat
- Mengidentifikasi peluang untuk menciptakan solusi yang inovatif
- Terus memperkuat hubungan dan kepuasan pelanggan

- *Provide quality service in a timely and competent manner*
- *Promote the best health products to the public*
- *Identify opportunities to create innovative solutions*
- *Continue to strengthen customer relationships and satisfaction*

Nilai Keberlanjutan | *Sustainability Value*

Memberikan pelayanan dan pendistribusian produk yang berwawasan lingkungan dan berkelanjutan.

Provide environmentally sound and sustainable services and products distribution.

SKALA USAHA

BUSINESS SCALE

dalam Rupiah | in Rupiah

Keterangan / Description	2022	2021	2020
Jumlah Kewajiban dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	733.925.273.647	782.043.517.312	535.270.961.113
Jumlah Kewajiban Total Liabilities	249.881.948.061	279.991.770.196	292.939.240.649
Jumlah Ekuitas Total Equity	484.043.325.586	502.051.747.116	242.331.720.463
Jumlah Aset Total Assets	733.925.273.647	782.043.517.312	535.270.961.113

SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi salah satu elemen penting untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Ketika Perusahaan memahami nilai dan kontribusi karyawan serta menjalin hubungan yang baik antara manajemen dan karyawan, Perusahaan dapat lebih bertumbuh dan berkembang. Dengan pendekatan yang tepat, SDM dapat memberikan wawasan baru, meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Sumber Daya Manusia juga menjadi kunci untuk menciptakan budaya inovatif yang akan meningkatkan nilai Perusahaan.

Pada tahun 2022, jumlah karyawan Perusahaan juga meningkat 11,1% dari 159 orang menjadi 179 orang dengan rincian komposisi karyawan sebagai berikut:

HUMAN RESOURCES

Human Resources (HR) is one of the important elements to ensure business continuity. When the Company understands the employee value and contribution and establish a good relationship between management and employees, the Company can further grow and develop. With the right approach, HR can provide new insights, increase efficiency and productivity. Human Resources is also the key to creating an innovative culture to increase the Company value.

In 2022, the number of the Company's employees increase by 11.1% from 159 people to 179 people with the breakdown of the employee composition as follows:

Berdasarkan Jenis Kelamin / By Gender

Keterangan / Description	2022	2021	2020
Perempuan / Female	49	42	16
Laki-laki / Male	130	117	48
Jumlah / Total	**179**	**159**	**64**
Rasio (Laki/Perempuan) Ratio (Male/Female)	2.65	2.79	3

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan / By Employment Status

Keterangan / Description	2022		2021		2020	
	L	P	L	P	L	P
Direksi dan Komisaris Director and Board of Commissioners	7	0	6	0	6	0
Karyawan Tetap Permanent Employee	64	29	38	20	16	9
Karyawan Kontrak Contract Employee	57	22	72	23	26	7
Jumlah / Total	**128**	**51**	**116**	**43**	**48**	**16**

Berdasarkan Usia / By Age

Keterangan / Description	2022		2021		2020	
	L	P	L	P	L	P
> 55 Tahun / Years	6	0	5	0	6	0
46 - 55 Tahun / Years	1	1	1	1	3	2
41 - 45 Tahun / Years	12	3	7	1	3	1
31 - 40 Tahun / Years	55	15	52	12	21	2
≤ 30 Tahun / Years	54	32	51	29	15	11
Jumlah / Total	**128**	**51**	**116**	**43**	**48**	**16**

Berdasarkan Jenjang Pendidikan / By Education Level

Keterangan / Description	2022		2021		2020	
	L	P	L	P	L	P
Doktoral / Doctoral	1	0	1	0	0	0
Pasca Sarjana Postgraduate	9	0	7	1	3	0
Sarjana Bachelor	65	39	56	34	25	13
Diploma Diploma	19	5	16	4	1	0
Non-Akademi Non-Academic	34	7	36	4	19	3
Jumlah / Total	**128**	**51**	**116**	**43**	**48**	**16**

Berdasarkan Jabatan

By Job Position

Keterangan / Description	2022		2021		2020	
	L	P	L	P	L	P
Komisaris Commissioners	3	0	2	0	2	0
Direktur / Director	4	0	4	0	4	0
Deputi Direktur Deputy Director	1	0	0	0	0	0
Manajer Umum General Manager	1	0	1	0	0	0
Manajer / Manager	11	4	8	2	2	3
Penyelia / Supervisor	7	2	4	2	2	1
Staf / Non Staf Staff / Non Staff	101	45	97	39	38	12
Jumlah / Total	**128**	**51**	**116**	**43**	**48**	**16**

Pergantian Karyawan

Employee Turnover

Keterangan / Description	2022		2021		2020	
	L	P	L	P	L	P
Karyawan Baru New Employee	6	7	67	28	23	7
Karyawan Keluar Resigned Employee	22	8	10	3	2	1

PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM

SHAREHOLDING PERCENTAGE

Kepemilikan Saham / Shareholding	2022
PT Global Dinamika Kencana	75,91 %
PT Neumedik Jaya	5,25 %
Masyarakat / Public	18,84 %
Jumlah Saham / Total Share	100%

WILAYAH OPERASIONAL

Saat ini IRRA memiliki 2 kantor di Jakarta, 3 stop point dan 2 Gudang di Jakarta Timur. Sampai tahun 2022, IRRA sudah memiliki 20 kantor perwakilan penjualan di kota Medan, Pekanbaru, Palembang, Bandung, Sukabumi, Cirebon, Semarang, Solo, Yogyakarta, Purwokerto, Surabaya, Malang, Jember, Denpasar, Kupang, Banjarmasin, Balikpapan, Manado, Makassar dan Sorong.

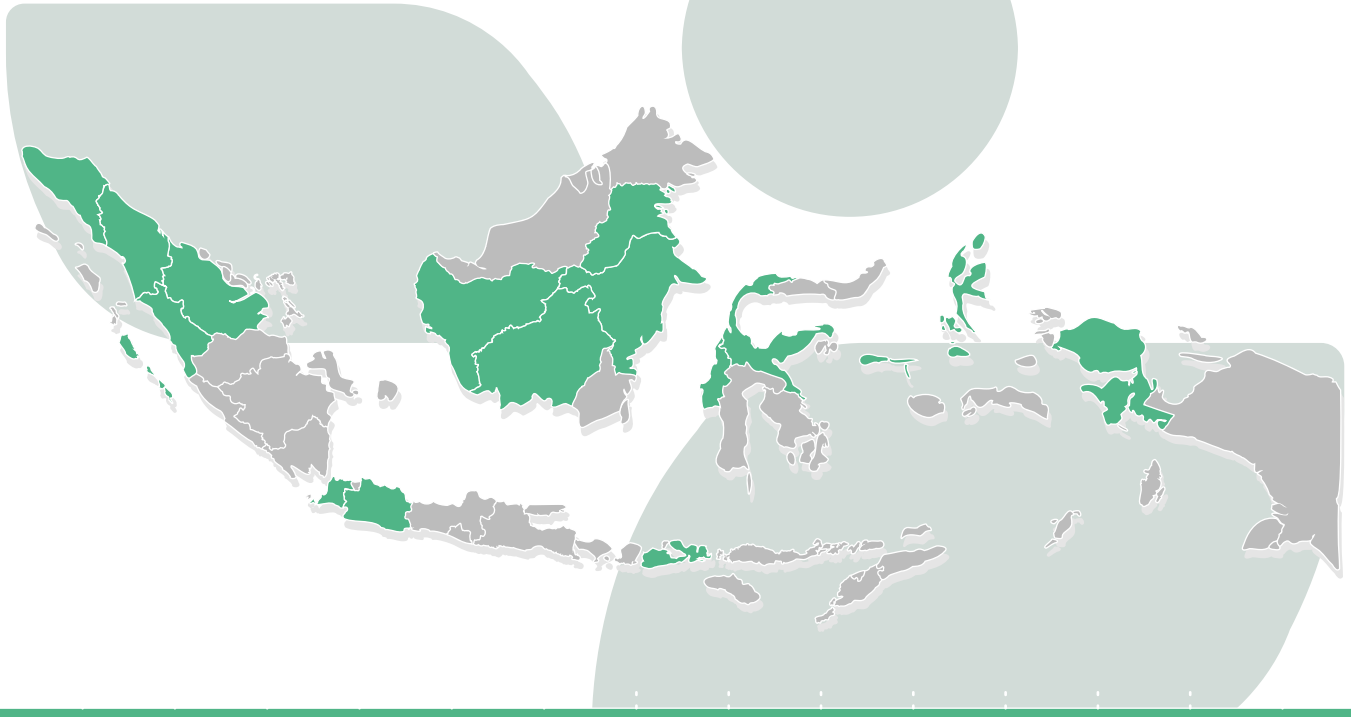
OPERATIONAL AREA

Now, IRRA has 2 office in Jakarta, 3 stop point, and 2 Warehouse in East Jakarta. Until 2022, IRRA already has 20 sales representative office in Medan, Pekanbaru, Palembang, Bandung, Sukabumi, Cirebon, Semarang, Solo, Yogyakarta, Purwokerto, Surabaya, Malang, Jember, Denpasar, Kupang, Banjarmasin, Balikpapan, Manado, Makassar dan Sorong

Itama Ranoraya

WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREA



±15.988 Outlet Coverage / Cakupan Toko

±1.294 Direct Coverage / Cakupan Langsung

±14.694 Indirect Coverage / Cakupan Tidak Langsung

±261 Sub Distributor / Distributor

±3 3 Stop Point / Titik Pemberhentian

BATASAN ISI LAPORAN
REPORT BOUNDARY

Untuk tujuan pelaporan ini, data yang disajikan merupakan data yang dirangkum dari seluruh kegiatan Perusahaan di kantor pusat, kecuali data karyawan, yang terdiri dari kantor pusat, kantor cabang, gudang dan kantor perwakilan Perseroan.

For this report, the data presented are summarized from all of the Company's activities at the head office, except for employee data, which consists of the head office, branch offices, warehouses and representative offices of the Company.

PRODUK ITAMA RANORAYA TBK

PT Itama Ranoraya Tbk merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan besar alat laboratorium, alat farmasi dan kedokteran untuk manusia. Terdapat dua segmen utama produk yang didistribusikan IRRA yaitu alat kesehatan non-elektromedik steril dan produk *diagnostic in vitro*. Produk-produk yang diperdagangkan antara lain alat suntik ADS, Mesin pemeriksa darah dan *screening*, mesin apheresis, mesin pengelolaan darah di Palang Merah Indonesia (PMI), produk rapid test, kulkas, vaksin, masker, produk untuk bedah di rumah sakit, USG dan suplemen kesehatan. Adapun alat-alat tersebut berasal dari produsen alat kesehatan terkemuka di dunia seperti Oneject, Terumo, Abbott, Medtronic, Homecue, Avimac, BalMed Medical, Vestfrost, iGene, HMD dan BD.

ITAMA RANORAYA TBK PRODUCTS

PT Itama Ranoraya Tbk is a company engaged in the wholesale trade of laboratory equipment, pharmaceutical and medical equipment for humans. Two main product segments distributed by IRRA are sterile non-electromedical medical devices and in vitro diagnostic products. Products traded include ADS syringes, blood screening machines and reagents, apheresis machines, blood management machines at the Indonesian Red Cross (PMI), rapid test products, refrigerators, vaccines, masks, products for surgery, ultrasound and health supplements. These tools come from leading medical devices manufacturers such as Oneject, Terumo, Abbott, Medtronic, Homecue, Avimac, BalMed Medical, Vestfrost, iGene, HMD and BD.



PASAR YANG DILAYANI

MARKET SERVED

Instansi Pemerintah
Government Agencies

Kementerian Kesehatan
Ministry of Health

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat
Ministry of Public Works and Public

Badan Narkotika Nasional
National Narcotics Agency

Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
Regional Offices of Ministry of Law and Human Rights

Pemprov / Pemkab / Pemkot
Provincial / District / City Government

Dinas Kesehatan Provinsi Kep. Bangka Belitung
Bangka Belitung Islands Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Selatan
South Sumatera Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi NTB
West Nusa Tenggara Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta
Special Capital District of Jakarta Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Sulawesi Utara
North Sulawesi Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Riau
Riau Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat
West Java Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Banten
Banten Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Bali
Bali Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Sulawesi Tenggara
Southeast Sulawesi Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Lampung
Lampung Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau
Riau Islands Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Kalimantan Utara
North Borneo Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Kalimantan Barat
West Borneo Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Provinsi Sulawesi Barat
West Sulawesi Provincial Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Agam
Agam District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Batubara
Batubara District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bojonegoro
Bojonegoro District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kepulauan Selayar
Selayar Islands District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lamongan
Lamongan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Muara Enim
Muara Enim District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pasuruan
Pasuruan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir
Penukal Abab Lematang Ilir District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Seruyan
Seruyan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sidenreng Rappang
Sidenreng Rappang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Asmat
Asmat District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Dharmasraya
Dharmasraya District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang
Jombang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ketapang
Ketapang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kupang NTT
East Nusa Tenggara Kupang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Majalengka
Majalengka Distrtict Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pinrang
Pinrang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Toraja Utara
Notrh Toraja District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Banjarmasin
Banjarmasin City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Bau-bau
Bau-bau City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Singkawang
Singkawang City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Sukabumi
Sukabumi City Health Office

Dinas Kesehatan Tulungagung
Tulungagung Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Murung Raya
Murung Raya District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ngawi
Ngawi District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sumba Timur
East Sumba District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya
Tasikmalaya District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pekalongan
Pekalongan District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Tual
Tual City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Dharmasraya
Dharmasraya District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Padang Pariaman
Padang Pariaman District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Dumai
Dumai City Health Office

Dinas Kesehatan Daerah Kota Banjarmasin
Banjarmasin City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Mappi
Mappi District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sinjai
Sinjai District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Manggarai
Manggarai District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Bandar Lampung
Bandar Lampung City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pohuwato
Pohuwato District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupten Kendal
Kendal District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Luwu
Luwu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bojonegoro – JKN Purwosari
Bojonegoro - JKN Purwosari District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Barru
Barru District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Landak
Landak District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sambas
Sambas District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sukoharjo
Sukoharjo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kapuas Hulu
Kapuas Hulu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ketapang
Ketapang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Banjarnegara
Banjarnegara District Health Office

Dinas Kesehatan D.I. Yogyakarta
Special Capital District of Yogyakarta Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tapin
Tapin District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Banyuwangi
Banyuwangi District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tegal
Tegal District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Blitar
Blitar District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Magelang
Magelang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Madya Ambon
Madya Ambon District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Buleleng
Buleleng District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Bontang
Bontang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Luwu Timur
East Luwu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kutai Timur
East Kutai District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang
Jombang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bojonegoro
Bojonegoro District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tolikara
Tolikara District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman
Sleman District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Merauke
Merauke District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Probolinggo
Probolinggo District Health Office

Dinas Kesehatan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana
Population Control and Family Planning Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kediri
Kediri District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bulungan
Bulungan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Klaten
Klaten District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pandeglang
Pandeglang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor
Bogor District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ogan Komering Ilir
Ogan Komering Ilir District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kapuas Hulu
Kapuas Hulu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pringsewu
Pringsewu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Purworejo
Purworejo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tulungagung
Tulungagung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kubu Raya
Kubu Raya District Health Office

Dinas Kesehatan UPT Rumah Sakit Umum Daerah Banten
UPT Banten Regional General Hospital Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pasuruan
Pasuruan District Health Office

Dinas Kesehatan dan Keluarga Berencana Kota Madiun
Madiun City Health and Family Planning Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bantaeng
Bantaeng District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Cianjur
Cianjur District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ende
Ende District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pesawaran
Pesawaran District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Probolinggo
Probolinggo City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen
Kebumen District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tegal
Tegal District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Blitar
Blitar District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Palembang
Palembang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Karanganyar
Karanganyar District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Bandung
Bandung City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Lhoksumawe
Lhoksumawe City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Halmahera Utara
North Halmahera District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bandung Barat
West Bandung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Karo
Karo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Cilacap
Cilacap District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Probolinggo
Probolinggo District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Samarinda
Samarinda City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Boven Digoel
Boven Digoel District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Payakumbuh
Payakumbuh City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Tangerang
Tangerang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Jepara
Jepara District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Belu
Belu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Flores Timur
East Flores District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sumenep
Sumenep District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Parepare
Parepare City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Luwu Utara
North Luwu District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Tegal
Tegal City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Cirebon
Cirebon District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Manado
Manado City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tuban
Tuban District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Blitar
Blitar City Health Office

Dinas Kesehatan dan Keluarga Berencana Kota Sabang
Sabang City Health and Family Planning Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Musi Rawas Utara Ditjen Kesehatan
North Musi Rawas Health Director General District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lumajang
Lumajang District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Subulussalam
Subulussalam City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sikka
Sikka District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lahat
Lahat District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Banyuwangi
Banyuwangi District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pacitan
Pacitan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kupang
Kupang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Timor Tengah Utara
North Central Timor District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sintang
Sintang District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Kupang
Kupang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tapanuli Utara
North Tapanuli District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Luwu Timur
East Luwu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Way Kanan
Way Kanan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bengkulu Utara
North Bengkulu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Magetan
Magetan District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Makassar
Makassar City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Nganjuk
Nganjuk District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sumba Barat Daya
Southwest Sumba District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Manggarai
Manggarai District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sambas
Sambas District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Wonogiri
Wonogiri District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Madiun
Madiun District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sanggau
Sanggau District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pekalongan
Pekalongan District Health Office

Dinas Kesehatan Pengendalian Pendudukan dan Keluarga Berencana Kabupaten Belitung Timur
East Belitung District Population Control and Family Planning Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Nagekeo
Nagekeo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bangka
Bangka District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Dumai
Dumai City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tabanan
Tabanan District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Depok
Depok City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Semarang
Semarang City District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lombok Utara
North Lombok District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pamekasan
Pamekasan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pelalawan
Pelalawan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Rembang
Rembang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Situbondo
Situbondo District Health Office

Dinas Kesehatan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Mempawah
Mempawah Population Control and Family Planning Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kotawaringin Barat
Kotawaringin Barat District Health Office

Dinas Kesehatan dan Keluarga Berencana Kota Madiun
Madiun City Health and Family Planning Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Nunukan
Nunukan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Nunukan
Nunukan District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Batu
Batu City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sragen
Sragen District Health Office

Dinas Kesehatan KAbupaten Pasaman Barat
West Pasaman District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Majene
Majene District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul
Bantul District Health Office

Dinas Kesehatan Kotamadya Sibolga
Sibolga Municipality Health Office

Dinas Kesehatan Kota Pasuruan
Pasuruan City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ogan Ilir
Ogan Ilir District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Bandar Lampung
Bandar Lampung City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Pangkal Pinang
Pangkal Pinang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Simalungun
Simalungun District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lampung Barat
West Lampung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Donggala
Donggala District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kolaka
Kolaka District Health Office

Dinas Kesehatan Kotamadya Pematang Siantar
Pematang Siantar Municipality Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Aceh Singkil
Aceh Singkil District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Samosir
Samosir District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kulon Progo
Kulon Progo District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Serang
Serang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Manggarai Barat
West Manggarai District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Solok
Solok District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lebak
Lebak District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Brebes
Brebes District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Mataram
Mataram City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Banjarbaru
Banjarbaru City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sukabumi
Sukabumi District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Murung Raya
Murung Raya District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Padang Sidempuan
Padang Sidempuan City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kutai Timur
East Kutai District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Magelang
Magelang City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Timor Tengah Selatan
South Central Timor District Health Office

Dinas Kesehatan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Sawahlunto
Sawahlunto City Population Control and Family Planning Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Padang Pariaman
Padang Pariaman District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kudus
Kudus District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Gresik
Gresik District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Paser
Paser District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Jember
Jember District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Buleleng
Buleleng District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pemalang
Pemalang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kepulauan Mentawai
Mentawai Islands District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lombok Tengah
Central District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Manggarai Timur
East Manggarai District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Indramayu
Indramayu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tanah Bumbu
Tanah Bumbu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Wonosobo
Wonosobo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Batang
Batang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kolaka Timur
East Kolaka District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Lubuk Linggau
Lubuk Linggau City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pangandaran
Pangandaran District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pati
Pati District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Tarakan
Tarakan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Purbalingga
Purbalingga District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lampung Utara
North Lampung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Gianyar
Gianyar District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Cilegon
Cilegon City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bangli
Bangli District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Gorontalo Utara
North Gorontalo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Blora
Blora District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Semarang
Semarang District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Dumai
Dumai City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Barru
Barru District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tangerang
Tangerang District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Pekalongan
Pekalongan City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Cirebon
Cirebon City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bangka Tengah
Bangka Tengah District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Ambon
Ambon City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Deli Serdang
Deli Serdang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tanah Laut
Tanah Laut District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sukamara
Sukamara District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sinjai
Sinjai District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Palangkaraya
Palangkaraya City Health Office

Dinas Kesehatan Daerah Kotawaringin Timur
East Kotawaringin Area Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sumba Tengah
Central Sumba District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bengkulu Selatan
South Bengkulu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Aceh Besar
Aceh Besar District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Prabumulih
Prabumulih City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lombok Barat
West Lombok District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sijunjung
Sijunjung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Rote Ndao
Rote Ndao District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Indragiri Hulu
Indragiri Hulu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Malaka
Malaka District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Klungkung
Klungkung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pasaman
Pasaman District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kapuas
Kapuas District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Demak
Demak District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bangka Barat
West Bangka District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Malang
Malang CIty Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bengkalis
Bengkalis District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Badung
Badung District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Barito Timur
East Barito District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Malinau
Malinau District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Malang
Malang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan
South Tapanuli District Area Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Indragiri Hilir
Indragiri Hilir District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Karimun
Karimun District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kendal
Kendal District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Halmahera Selatan
South Halmahera District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Rokan Hulu
Rokan Hulu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Nias Utara
North Nias District Health Office

Dinas Kesehatan Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Bangka Selatan
South Bangka Population Control and Family Planning Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sumba Timur
East Sumba District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Pontianak
Pontianak City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kutai Kartanegara
Kutai Kartanegara District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pesisir Selatan
Pesisir Selatan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Karimun
Karimun District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Batam
Batam City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Takalar
Takalar District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bungo
Bungo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Aceh Tengah
Central Aceh District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta
Yogyakarta City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Pidie
Pidie District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Halmahera Timur
East Halmahera District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Berau
Berau District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Ponorogo
Ponorogo District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Mojokerto
Mojokerto City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Pariaman
Pariaman City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bolaang Mongondow
Bolaang Mongondow District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Gunung Kidul
Gunung Kidul District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Boyolali
Boyolali District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Labuhanbatu
Labuhanbatu District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Minahasa
Minahasa District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Serdang Bedagai
Serdang Bedagai District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bone
Bone District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Banjarnegara
Banjarnegara District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Salatiga
Salatiga City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Karawang
Karawang District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lima Puluh Kota
Lima Puluh Kota District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Kotabaru
Kotabaru District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Surakarta
Surakarta City Health Office

Dinas Kesehatan Kota Medan
Medan City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Rokan Hilir
Rokan Hilir District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Lamongan
Lamongan District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Bondowoso
Bondowoso District Health Office

Dinas Kesehatan Kota Jambi
Jambi City Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sidoarjo
Sidoarjo District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Sumba Tengah
Central Sumba District Health Office

Dinas Kesehatan Kabupaten Tanjung Jabung Timur
East Tanjung Jabung District Health Office

BUMN
State-Owned Enterprise

Pertamina Hulu Mahakam

Bank Mandiri

Kimia Farma

Telkom Akses

Indofarma

Fasilitas Pelayanan Kesehatan Swasta
Private Health Care Facilities

Rumah Sakit Siloam Grup
Siloam Hospitals Group

Rumah Sakit Premier Grup
Premier Hospitals Group

Rumah Sakit Mitra Keluarga Grup
Mitra Keluarga Hospitals Group

Rumah Sakit Hermina Grup
Hermina Hospitals Group

Rumah Sakit OMNI Grup
OMNI Hospitals Group

Rumah Sakit Primaya Grup
Primaya Hospitals Group

Rumah Sakit Muhammadiyah Grup
Muhammadiyah Hospitals Group

Rumah Sakit EMC Grup
EMC Hospitals Group

Rumah Sakit Medistra
Medistra Hospital

Rumah Sakit Pondok Indah
Pondok Indah Hospital

Palang Merah Indonesia
Indonesia Red Cross

PMI Kota Surabaya
Surabaya City Red Cross

PMI Bandung
Bandung Red Cross

PMI DKI Jakarta
DKI Jakarta Red Cross

PMI Kabupaten Cirebon
Cirebon District Red Cross

PMI Kabupaten Tasikmalaya
Tasikmalaya District Red Cross

PMI Kota Cirebon
Cirebon City Red Cross

PMI Lampung
Lampung Red Cross

PMI Tangerang
Tangerang Red Cross

PMI Kabupaten Bekasi
Bekasi District Red Cross

PMI Banda Aceh
Banda Aceh Red Cross

PMI Kota Padang
Padang City Red Cross

PMI Jakarta Utara
North Jakarta Red Cross

PMI Kabupaten Lampung Selatan
South Lampung District Red Cross

PMI Kabupaten Tuban
Tuban District Red Cross

PMI Yogyakarta
Yogyakarta Red Cross

PMI Kabupaten Bogor
Bogor District Red Cross

PMI Kabupaten Bangka
Bangka District Red Cross

PMI Kabupaten Purbalingga
Purbalinga District Red Cross

PMI Kabupaten Serang
Serang District Red Cross

PMI Kota Bukittinggi
Bukittinggi City Red Cross

Klinik & Lab
Clinic & Lab

Prodia

Pramita

Bumame

Apotek
Pharmacy

Apotek Roxy
Roxy Pharmacy

Apotek K24
K24 Pharmacy

RANTAI PASOKAN

Rantai pasok IRRA dimulai dari proses penerimaan produk dari principal, di gudang perusahaan. Produk-produk tersebut disimpan sesuai dengan persyaratan kondisi penyimpanan yang sesuai dengan aturan Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) dari Kementerian Kesehatan dan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Dari gudang, tim penjualan dan pemasaran akan mendapatkan order penjualan yang kemudian diproses dengan menerbitkan formulir barang keluar dari gudang agar produk bisa dikirimkan ke alamat tujuan pengiriman. Pengiriman produk akan dikirim menggunakan kendaraan logistik internal Perusahaan maupun ekspedisi eksternal ke seluruh wilayah Indonesia.

SUPPLY CHAIN

IRRA supply chain starts with receiving products from the principal at the Company's warehouse. These products are stored in accordance with the requirements for storage conditions according to the Good Medical Devices Distribution Method (CDAKB) regulations from the Ministry of Health and Good Drug Distribution Methods (CDOB) from the Drug and Food Control Agency (BPOM). From the warehouse, the sales and marketing team will receive sales orders and then process them by issuing an out-of-warehouse form to deliver the product to the destination address. Product shipments will be sent to all parts of Indonesia using the Company's internal logistics vehicles and external expeditions.



KEANGGOTAAN ASOSIASI

ASSOCIATION MEMBERSHIP

Nama / Name	Jenis / Type	Posisi / Position
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	2020 – sekarang 2020 – present	Anggota Member
Perkumpulan organisasi Perusahaan alat-alat kesehatan dan laboratorium (Gakeslab Indonesia) Organizational association of medical and laboratory equipment companies (Gakeslab Indonesia)	2019 – sekarang 2019 – present	Anggota Member

SERTIFIKASI

Perseroan sudah mendapatkan sertifikat Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia yang berlaku sampai 28 Mei 2024 dan sertifikat Cara Distribusi Obat yang Baik dari (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia yang berlaku sampai tanggal 27 Januari 2026.

CERTIFICATION

The Company received a certificate of Good Distribution Method for Medical Devices (CDAKB) from the Ministry of Health of the Republic of Indonesia, valid until 28 May 2024 and a certificate for Good Distribution Method for Medicines (CDOB) from the Food and Drug Supervisory Agency of the Republic of Indonesia which is valid until 27 January 2026.







Nama / Name	Nama Sertifikasi Certification Name	Tanggal Berlaku Valid Date
PT Itama Ranoraya Tbk	Cara Distribusi Obat yang Baik Good Distribution Method for Medical Devices	27 Januari 2021 s/d 27 Januari 2026 27 Januari 2021 until 27 Januari 2026
PT Itama Ranoraya Tbk	Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik Good Distribution Method for Medicines	28 Mei 2019 s/d 28 Mei 2024 28 May 2019 until 28 May 2024

PENGHARGAAN

Dengan dedikasi dan persistensi yang tinggi, PT Itama Ranoraya Tbk bisa memenangkan TrenAsia's ESG Excellence 2022 for the Healthcare and Services Category for Action.

AWARD

With high dedication and persistence, PT Itama Ranoraya Tbk can win TrenAsia's ESG Excellence 2022 for the Healthcare and Services Category for Action.



PERUBAHAN SIGNIFIKAN

Pada tahun 2022, terdapat perubahan KBLI Perusahaan dikarenakan Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) mengumumkan perubahan KBLI dari KBLI 2017 menjadi KBLI 2020 bersamaan dengan keluarnya Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 14 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kesehatan, maka IRRA melakukan update KBLI izin usaha pada sistem OSS pada tahun 2022. Berikut perubahan KBLI pada sistem OSS:

SIGNIFICANT CHANGE

In 2022, there is a change in the company's KBLI because the Investment Coordinating Board (BKPM) announced the change in KBLI from 2017 KBLI to 2020 KBLI as the issuance of Minister of Health Regulation Number 14 of 2021 concerning Standards for Business Activities and Products in the Implementation of Risk-Based Business Licensing in the Health Sector. IRRA will update the KBLI business license on the OSS system in 2022. Following are the changes to the KBLI on the OSS system:

Kode KBLI- Nama Izin Usaha KBLI Code- Business License Name		Proses Process
Sebelum | Before	Menjadi | Become	
46693- Perdagangan Besar Alat Laboratorium, Farmasi dan Kedokteran 46693- Wholesale of Laboratory Equipment, Pharmacy and Medicine	46691- Perdagangan Besar Alat Laboratorium, Alat Farmasi, dan Alat Kedokteran Untuk Manusia 46691- Wholesale of Laboratory Equipment, Pharmaceutical Equipment, and Medical Equipment for Humans	Selesai Completed

IRRA juga melakukan Standarisasi KFA (Kamus Farmasi dan Alat Kesehatan) yang mana semua produk yang masuk dalam e-katalog berdasarkan sosialisasi Kementerian Kesehatan pada website **https://farmalkes.kemkes.go.id/unduh/sosialisasi-kamus-farmasi-dan-alat-alat-kesehatan-kfa/** dilakukan standarisasi berdasarkan Kamus Farmasi dan Alat Kesehatan (KFA) sehingga nama produk dalam e-katalog memiliki kode unik spesifik. KFA bertujuan agar pengelolaan supply chain farmasi dan alat kesehatan nasional dari hulu ke hilir selaras dengan regulasi yang ada. Sekaligus sebagai analisa yang akurat untuk kebutuhan obat, bahan baku obat dan alat kesehatan secara nasional, serta deteksi dini peningkatan kebutuhan obat atau alat kesehatan di daerah yang diakibatkan oleh wabah penyakit atau bencana alam.

IRRA also conducts KFA Standardization (Dictionary of Pharmacy and Medical Devices), all products are included in the e-catalogue based on the socialization of the Ministry of Health on the website https://farmalkes.kemkes.go.id/unduh/socialization-kamus-farmasi-dan-kfa/ medical devices are standardized based on the Pharmacy and Medical Devices Dictionary (KFA) so the product names in the e-catalogue has a specific unique code. KFA aims to ensure that the national pharmaceutical and medical device supply chain management from upstream to downstream is in line with existing regulations. As well as an accurate analysis of the need for drugs, raw materials for medicines and medical devices nationally, and early detection of increased demand for medicines or medical devices in areas caused by disease outbreaks or natural disasters.


PT ITAMA RANORAYA Tbk
RS Sentra Medika
Abbott
Seminar Hybrid
PT ITAMA RANORAYA Tbk
Hi-Tech Healthcare Solutions
BD
VESTFROST
oneject
TERUMO
Abbott
PT ITAMA RANORAYA Tbk
Hi-Tech Healthcare Solutions



PESAN DIREKTUR UTAMA

MESSAGE FROM THE PRESIDENT DIRECTOR





Heru Firdausi Syarif
Direktur Utama
President Director

PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT

Mewakili jajaran manajemen, saya menghaturkan terima kasih kepada semua pemangku kepentingan atas dukungan yang telah diberikan kepada Perusahaan dalam menjalani tahun 2022. Partisipasi dan keterlibatan semua pihak dalam mencapai tujuan Perusahaan memberikan optimisme dalam menghadapi tantangan menuju era pasca pandemi.

Sebagai Perusahaan yang bergerak dalam bidang kesehatan yang menyediakan peralatan dan perlengkapan medis berteknologi tinggi, IRRA memanfaatkan pendekatan keberlanjutan dalam setiap kegiatannya, mulai dari cara kami menjaga lingkungan dan berinteraksi dengan karyawan dan pelanggan, hingga pendekatan kami dalam menjalin hubungan dengan masyarakat sekitar. Kami berkomitmen untuk selalu melakukan bisnis yang bermartabat, dengan memanfaatkan keahlian, pengalaman, dan sumber daya yang kami miliki untuk membangun dunia yang lebih baik dan lebih sehat.

STRATEGI MENGHADAPI TANTANGAN KEBERLANJUTAN

Kondisi pemasaran alat kesehatan di tahun 2022 bergerak dengan dinamis. Kondisi tersebut diakibatkan dari situasi transisi dari pandemi menjadi era endemi berikut dengan adanya sentimen Pemilu yang akan diadakan di tahun 2024. Ditengah kondisi dinamis seperti itu, kami tetap bisa menjaga kepuasan pelanggan, baik untuk pelanggan baru maupun yang sudah ada. Kami bertekad untuk memberikan kualitas dan kenyamanan yang tinggi saat pelanggan maupun mitra IRRA menggunakan peralatan dan perlengkapan medis berteknologi tinggi kami.

Kami terus melakukan inovasi dalam hal desain produk dan teknologi untuk memastikan tidak hanya terjadi efisiensi dan penghematan biaya, tetapi juga memberikan dukungan dan perlindungan yang diperlukan bagi pasien dan praktisi kesehatan. Kami fokus pada pengoptimalan nilai untuk menjaga kesehatan dan kualitas hidup pasien, serta meningkatkan ketepatan diagnosa dan pengobatan.

Pada tahun 2022, kami juga melakukan ekspansi dengan penambahan bidang usaha baru pada segmen bedah (*surgical*) dan diagnostik radiologi (*medical imaging*). Kedepannya kami akan terus berfokus pada pengembangan yang lebih mendalam pada kedua bidang usaha tersebut. Selain melakukan penambahan segmen usaha, kami juga melakukan penambahan tempat penyimpanan untuk mendukung pertambahan produk dan memperkuat sistem distribusi.

DEAR STAKEHOLDERS

On the behalf of management, I would like to thank all stakeholders for the support given to the Company in 2022. The participation and involvement of all parties to achieve the Company's goals provide optimism in facing challenges towards the post-pandemic era.

As a Company engaged in the health sector that provides high-tech medical equipment and supplies, IRRA utilizes a sustainability approach in every activity, from how we protect the environment and interact with employees and customers to our approach to establish relationships with the surrounding community. We are committed to always doing business with dignity, leverage our expertise, experience and resources to build a better and healthier world.

STRATEGY IN FACING THE SUSTAINABILITY CHALLENGES

Medical device marketing conditions in 2022 move dynamically. This condition resulted from the transition from a pandemic to an endemic, along with the sentiment of the General Elections to be held in 2024. Amid such dynamic conditions, we are still able to maintain customer satisfaction, both for new and existing customers. We are determined to provide high quality and comfort when using our high-tech medical device and supplies.

We are constantly innovating in terms of product design and technology to ensure not only in terms of efficiency and cost savings but also to support and protect patients and health workers. We focus on optimising the value to maintain patient health and quality of life and increasing the accuracy of diagnosis and treatment.

In 2022, we expanded by adding new businesses in the surgical (surgical) and diagnostic radiology (medical imaging) segments. As we advance, we will continue to focus on more profound development in these two business areas. In addition, we also added storage space to support product expansion and strengthen the distribution system.

PENCAPAIAN KINERJA KEBERLANJUTAN

Pandemi membuka banyak peluang bagi kami untuk menginisiasi berbagai program guna meningkatkan kondisi kesehatan berbagai lapisan masyarakat. Sejak COVID-19 dinyatakan sebagai pandemi global, kami memberikan alat pelindung diri untuk melindungi tenaga kesehatan. Dukungan pada masyarakat juga kami lakukan melalui sumbangan masker medis, alat tes swab antigen, dan suplemen kesehatan agar tetap sehat dan terlindungi.

Berbagai inisiatif yang dijalankan tersebut membuat kami berhasil membukukan total penjualan sebesar Rp753.571.541.732,- sehingga dengan perolehan nilai ekonomi tersebut di tahun 2022, kami mendistribusikan perolehan nilai ekonomi kepada para pemangku kepentingan total sebesar Rp29.295.026.250,- naik 62.7% dari Rp18.000.000.000,- di tahun sebelumnya. Perusahaan juga menggunakan nilai perolehan ekonomi untuk ekspansi usaha.

Program TJSL Perusahaan sejalan dengan arah kebijakan pemerintah yang difokuskan pada pilar sosial. Program PPM Perusahaan lebih menitikberatkan pemberian bantuan dan penyaluran dana untuk kegiatan yang dapat menjaga kesehatan masyarakat. Dana tersebut kami gunakan untuk mengembangkan beberapa program antara lain memberikan dukungan alat tes swab antigen untuk kegiatan Seminar & Webinar Nasional 'Outlook Ekonomi & Bisnis 2022: Pertumbuhan Ekonomi di Tengah Badai Omicron', Pagelaran Musik HAI PEMUDA The Musical, Green Economy Indonesia Summit 2022, Future Knowledge and Blended Finance for Better Business Better World (Rangkaian acara KTT G20), dan kami juga rutin mengadakan donor darah gratis yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia.

Sebagai distributor alat kesehatan, tidak dapat dipungkiri bahwa limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) menjadi kekhawatiran utama. Limbah B3 Perusahaan merupakan limbah dari kerusakan barang dari proses pengiriman ke gudang penyimpanan. Barang cacat kirim ini tidak bisa di distribusikan ke pelanggan sehingga kami bekerjasama dengan pihak ketiga yang memiliki sertifikasi pengelola limbah medis. Selain pengolahan limbah, kami juga meluncurkan beberapa kebijakan dalam rangka menurunkan volume limbah kertas dan plastik, antara lain dengan menggunakan kedua sisi kertas untuk kebutuhan operasional perkantoran sehingga dapat menghemat 50% penggunaan kertas. Selain itu kami juga mengurangi penggunaan air minum kemasan plastik sekali pakai dan mengganti dengan penggunaan galon air ukuran 19 liter.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE ACHIEVEMENT

The pandemic has opened up many opportunities for us to initiate various programs to improve society's health. Since COVID-19 was declared as a global pandemic, we have provided personal protective equipment to protect health workers. We also support the community by donating medical masks, antigen swab test kits, and health supplements to stay healthy and protected.

These various initiatives resulted in our success in recording total sales of IDR753,571,541,732 - so with the economic value in 2022, we have distributed it to the stakeholders in the amount of IDR29,295,026,250.- increase by 62.7% from IDR18,000,000,000.- in the previous year. The Company also uses the economic acquisition value for business expansion.

The Company's CSR program aligns with the direction of government policy focused on social pillars. The Company's CSR program focuses more on providing assistance and funds for public health. We use these funds to develop several programs, including providing support for antigen swab test kits for National Seminar & Webinar activities 'Economic & Business Outlook 2022: Economic Growth Amid the Omicron Storm', HAI PEMUDA Music Performance The Musical, Green Economy Indonesia Summit 2022, Future Knowledge and Blended Finance for Better Business Better World (a series of events at the G20 Summit), we also regularly hold blood donation in collaboration with the Indonesian Red Cross.

As a distributor of medical devices, it is undeniable that Hazardous and Toxic Material (B3) waste is a significant concern. The Company's B3 waste is from damaged goods from shipping to the storage warehouse. These defective goods cannot be distributed to customers, so we work with third parties who have medical waste management certification. In addition to waste treatment, we also launched several policies to reduce the volume of paper and plastic waste, including using both sides of the paper for office operational needs to save 50% of paper use. In addition, we also reduce the use of single-use plastic bottled drinking water and replace it with 19-litre gallons of water.

PROSPEK USAHA DAN KEBERLANJUTAN

Memimpin upaya untuk terus berevolusi dan melibatkan berbagai pemangku kepentingan bukanlah suatu tugas yang mudah. Tugas ini membutuhkan kerja sama erat dan partisipasi aktif dari para investor, korporasi, organisasi penentu kebijakan, akademisi dan pemangku kepentingan lainnya, serta juga perencanaan yang matang dan pelaksanaan secara bertahap. Terlepas dari berbagai tantangan ini, ada banyak alasan untuk tetap bersikap optimis tentang masa depan. Industri kesehatan Indonesia masih dalam tahap awal perkembangan dengan berbagai potensi pertumbuhan. Untuk itu Perusahaan sudah dan akan terus berupaya melakukan diversifikasi produk menuju usaha yang ramah lingkungan.

BUSINESS PROSPECTS AND SUSTAINABILITY

Leading efforts to evolve continuously and involve various stakeholders is not easy. This task requires close cooperation and active participation from investors, corporations, decision-making organizations, academics and other stakeholders, as well as careful planning and gradual implementation. Despite these challenges, there are many reasons to remain optimistic about the future. The Indonesian health industry is still in its early stage of development with various growth potentials. For this reason, the Company has and will continue to make efforts to diversify products towards environmentally friendly businesses.

TERIMA KASIH

Akhir kata, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan bagi seluruh pemangku kepentingan yang selama ini telah mendukung bisnis IRRA sebagai Perusahaan *Hi-Tech Healthcare Solutions* yang berdaya saing global dan berdedikasi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Harapan kami di tahun-tahun mendatang IRRA tetap menjadi pemimpin industri distributor alat Kesehatan berteknologi tinggi di Indonesia yang berdedikasi untuk peningkatan kualitas hidup manusia dan kesehatan global dengan memperhatikan aspek keberlanjutan dalam seluruh aktivitas operasinya.

APPRECIATION

Finally, I would like to express my gratitude and appreciation to all stakeholders who have supported IRRA's business as a globally competitive Hi-Tech Healthcare Solutions Company and dedicated to improving the community's quality of life. We hope that in the coming years, IRRA will remain the leader in Indonesia's high-tech medical device distributor industry and be dedicated to improving the quality of human life and global health by paying attention to sustainability aspects in its operational activities.

Jakarta, April 2023

Heru Firdausi Syarif
Direktur Utama
President Director

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

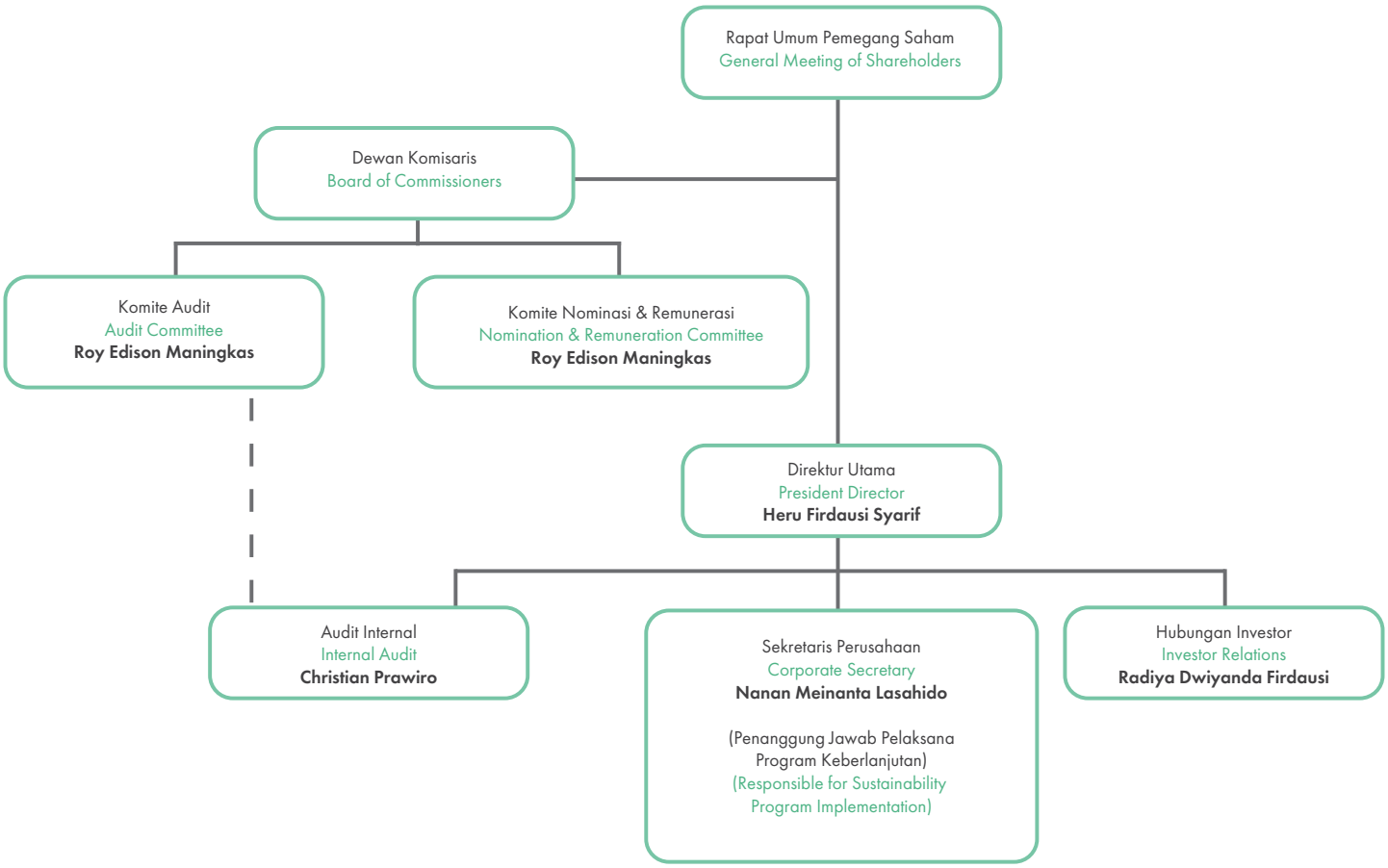
SUSTAINABILITY GOVERNANCE





STRUKTUR TATA KELOLA

GOVERNANCE STRUCTURE



Struktur tata kelola IRRA terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Direksi, Audit Internal dan Sekretaris Perusahaan.

IRRA's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Board of Directors, Internal Audit and the Corporate Secretary.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

RUPS merupakan organ Perusahaan yang memegang kekuasaan paling tinggi serta menjadi wadah untuk para Pemegang Saham agar dapat berperan serta dalam pengambilan keputusan penting, dengan tetap memperhatikan kepentingan jangka panjang Perusahaan. RUPS terdiri atas RUPS Tahunan (RUPST) dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB). Kedua jenis RUPS tersebut merupakan organ Perseroan, yang memiliki kekuasaan dan kewenangan tertinggi yang bahkan tidak dimiliki Dewan Komisaris atau Direksi.

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

The GMS is the Company organ that holds the highest authority. It is a forum for Shareholders to participate in important decisions while considering the Company's long-term interests. The GMS consists of the Annual GMS (AGMS) and the Extraordinary GMS (EGMS). Those two have the highest power and authority that the Board of Commissioners or the Board of Directors have to follow.

Melalui RUPS, para pemegang saham memiliki kuasa penuh untuk melakukan pengendalian terhadap Perusahaan dan entitas anak usaha dalam batas yang telah ditentukan oleh undang-undang atau Anggaran

Through the GMS, the shareholders can control over the Company and its subsidiaries within limits determined by law or the Company's Articles of Association. In addition, every decision made at the GMS is carried out

Dasar Perseroan. Di samping itu, setiap pengambilan keputusan dalam RUPS dilaksanakan secara transparan, dengan tetap memperhatikan kepentingan Perusahaan. Pengungkapan informasi mengenai pelaksanaan RUPS untuk tahun buku 2021, dapat dilihat pada Laporan Tahunan IRRA tahun 2022.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan saran atau masukan secara umum dan/atau khusus kepada Direksi sesuai dengan Anggaran Dasar. Pengawasan oleh Dewan Komisaris meliputi pengawasan atas kebijakan direksi dalam melakukan pengurusan perseroan dan menjalankannya baik mengenai perseroan ataupun usaha perseroan.

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris Perusahaan antara lain mengawasi pelaksanaan rencana kerja Perseroan yang dilakukan oleh Direksi, melakukan pemantauan dan evaluasi atas hasil kinerja Direksi selama melakukan tindakan pengurusan Perusahaan, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan manajemen risiko dan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) dalam setiap kegiatan usaha Perseroan pada setiap tingkatan dan hierarki insan Perusahaan, serta melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap kepatuhan Perseroan kepada seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

DIREKSI

Direksi secara kolektif bertugas dan bertanggungjawab terhadap pengelolaan Perseroan sesuai dengan arah dan tujuan yang telah ditetapkan berdasarkan dengan ketentuan Anggaran Dasar, serta bertindak atas nama Perseroan dalam urusan di dalam maupun di luar pengadilan.

Direksi memiliki tanggung jawab utama untuk menetapkan arah strategis jangka pendek dan jangka panjang dan prioritas Perusahaan, menjalankan program tanggung jawab sosial Perseroan kepada masyarakat yang membutuhkan, serta memperhatikan kepentingan semua pemangku kepentingan (*stakeholder*) Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

AUDIT INTERNAL

Audit internal berfungsi memastikan bahwa operasional Perusahaan dilaksanakan sesuai dengan standar dan prosedur yang telah ditetapkan oleh Direksi serta memenuhi peraturan perundangan yang berlaku.

transparently while considering the Company's interests. Disclosure of information regarding the implementation of the GMS for the 2021 financial year can be seen in the 2022 IRRA Annual Report.

BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners is in charge of supervise and give advice or input in general and specifically to the Board of Directors in accordance with the Articles of Association. Supervision by the Board of Commissioners includes supervision over the Board of Directors policies in managing the company and running it both regarding the company and the company's business.

The duties and responsibilities of the Company's Board of Commissioners include supervising the implementation of the Company's work plan carried out by the Board of Directors, monitoring and evaluating the performance results of the Board of Directors while carry out the Company's management actions, supervise the implementation of risk management and the implementation of Good Corporate Governance in every business activity of the Company at every level and hierarchy of the Company's people, as well as monitor and supervise the Company's compliance with all applicable laws and regulations.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors are collectively in charge and responsible for managing the Company in accordance with the directions and objectives determined based on the provisions of the Articles of Association and acting on behalf of the Company in matters inside and outside the court.

The Board of Directors have the primary responsibility for establish short-term and long-term strategic directions and priorities for the Company, carrying out the Company's social responsibility programs, and taking into account the interests of all of the Company's stakeholders in accordance with applicable laws and regulations.

INTERNAL AUDIT

Internal audit is responsible to ensure that the Company's operations is comply with the standards and procedures that determined by the Board of Directors as well as in compliance with the prevailing rules and regulations.

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Sekretaris Perusahaan diangkat dan diberhentikan berdasarkan keputusan Direksi dan dilarang merangkap jabatan apapun di Emiten atau Perusahaan Publik lain. Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama Perusahaan.

Sekretaris Perusahaan memiliki tanggung jawab untuk memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal, serta sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham Perseroan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan pemangku kepentingan lainnya, serta membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola Perusahaan.

Untuk mengembangkan potensi dan kompetensi direksi, komisaris, sekretaris perusahan dan juga manajemen, Perusahaan menyelenggarakan berbagai kegiatan pelatihan dan program pengembangan. baik untuk direksi, komisaris dan manajemen. Hal tersebut bertujuan untuk mendukung program keberlanjutan Perusahaan. Di tahun 2022, sekretaris perusahaan IRRA mengikuti beberapa pelatihan, antara lain "Teknis Pemilihan, Pengajuan Baru dan Penghapusan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) Melalui Sistem OSS, serta Kaitannya dengan Kewajiban Penyampaian Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) secara Berkala.", "*Master Class Reporting Gender Equality and Employment Practices for Sustainability and Annual Report*", "Pemanfaatan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUGKI) 2021 Dalam Penciptaan Nilai yang Berkelanjutan", "Sosialisasi Perubahan Informasi Format Laporan E009 Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek/ Perubahan Struktur Pemegang Saham" serta "*Green Bond for Green Financing*: Peluang Segar Pendanaan Proyek Hijau".

MANAJEMEN RISIKO

Dalam menjalankan bisnisnya, setiap Perusahaan termasuk IRRA menghadapi berbagai risiko, baik yang dapat dikendalikan oleh Perusahaan dengan berbagai upaya program mitigasi, maupun yang berada di luar kendali Perusahaan. Dalam pelaksanaan pemantauan risiko usaha, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit secara berkala melaksanakan peran pemantauan dan penelaahan atas upaya manajemen melakukan mitigasi risiko guna menjaga kelangsungan usaha. Dalam upaya mengelola ketidakpastian yang berkaitan dengan risiko-risiko tersebut, maka IRRA menerapkan sistem manajemen risiko secara menyeluruh dan berkesinambungan sebagai bagian dari praktik GCG.

CORPORATE SECRETARY

The Corporate Secretary is appointed and dismissed based on the Board of Directors decision and is prohibited from having concurrent positions at other Issuers or Public Companies. The Corporate Secretary is directly responsible to the President Director of the Company.

Corporate Secretary has the responsibility to provide input to the Board of Directors and the Board of Commissioners to comply with statutory provisions in the capital market sector, as well as being a liaison between the Company and the Company's shareholders, the Financial Services Authority (OJK), and other stakeholders, as well as assisting the Board of Directors and Board of Commissioners in implementing corporate governance.

To develop the potential and competence of directors, commissioners, corporate secretaries as well as management, the Company organize various training and development programs for directors, board of commissioners and management. This is to support the Company's sustainability program. In 2022, IRRA's corporate secretary participated in several trainings, including "Technical Selection, New Submissions and Elimination of the Indonesian Business Field Standard Classification (KBLI) Through the OSS System, and its Relation to the Obligation to Submit Periodical Investment Activity Reports (LKPM). ", "Master Class Reporting Gender Equality and Employment Practices for Sustainability and Annual Report", "Utilization of General Guidelines for Corporate Governance in Indonesia (PUGKI) 2021 in Creating Sustainable Value", "Socialization of Information Changes in E009 Report Format Monthly Report on Securities Holder Registration/ Changes in Holder Structure Shares" and "Green Bond for Green Financing: Fresh Opportunities for Green Project Funding".

RISK MANAGEMENT

In carrying out its business, every company including IRRA faces various risks, both those that can be controlled with various mitigations, and those that are beyond the Company's control. In carry out business risk monitoring, the Board of Commissioners assisted by the Audit Committee regularly carry out the role of monitoring and reviewing management's efforts to mitigate risks in order to maintain business continuity. In an effort to manage uncertainty related to these risks, IRRA implements a comprehensive and sustainable risk management system as part of GCG practices.

Penerapan manajemen risiko di IRRA bertujuan untuk:

1. Meningkatkan kesadaran terhadap adanya dampak dari aktivitas dan tindakan bisnis dan/atau dari faktor eksternal yang mengandung risiko
2. Menurunkan potensi kejadian yang dinilai membahayakan yang mungkin terjadi di masa sekarang atau masa yang akan datang,
3. Meningkatkan *shareholder value*
4. Memberikan gambaran komprehensif kepada stakeholder maupun pengelola Perusahaan mengenai potensi peluang ataupun kerugian sehingga pengambilan keputusan dapat lebih efektif dan efisien

Implementation of risk management at IRRA aims to:

1. Increae awareness of the business activities and action impacts and external factors that contain risks
2. Reduce the potential for hazardous events that may occur in the present or the future,
3. Increase shareholder value
4. Provide a comprehensive picture to stakeholders and Company managers regarding potential opportunities or losses so that decision-making can be more effective and efficient

Beberapa risiko utama yang berpengaruh penting terhadap kegiatan usaha Perseroan antara lain Risiko Berkurangnya Anggaran Pemerintah Untuk Bidang Kesehatan, Risiko Persaingan Usaha, Risiko Keuangan, Risiko Hukum dan Regulasi, Risiko Rantai Pasok, Risiko Stok Produk yang Kadaluwarsa, Risiko Pemasaran, Risiko Pelayanan Distribusi, Risiko Produk, Risiko Investasi atau Aksi Korporasi, Risiko Sumber Daya Manusia, Risiko Perubahan Teknologi, Risiko Likuiditas, Risiko Keadaan Kahar, dan Risiko Reputasi. IRRA melakukan mitigasi untuk setiap risiko yang ada, informasi mengenai manajemen risiko Perusahaan secara lengkap dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perusahaan tahun buku 2022.

Some of the main risks that have an important impact on the Company's business activities are the Risk of Reduced Government Budget for the Health Sector, Business Competition Risk, Financial Risk, Legal and Regulatory Risk, Supply Chain Risk, Expired Product Stock Risk, Marketing Risk, Distribution Service Risk, Risk Product, Investment or Corporate Action Risk, Human Resources Risk, Technology Change Risk, Liquidity Risk, Force Majeure Risk, and Reputation Risk. IRRA mitigates each existing risk, complete information regarding the Company's risk management can be seen in the Company's Annual Report for the 2022 financial year.

KODE ETIK

Guna mencapai keberhasilan pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG), IRRA menerapkan pedoman perilaku yang menjadi acuan bagi insan Perusahaan. Hal ini menjadi komitmen Perusahaan mewujudkan visi, misi, dan tujuan secara profesional dan beretika serta sebagai panduan perilaku bagi Insan Perseroan dalam menjalankan segala aktivitas Perusahaan. Pedoman kode etik tersebut memuat etika bisnis, etika kerja, serta norma-norma kepatutan dan kepatuhan.

Pokok-pokok kode etik Perusahaan terdiri dari etika kerja dan etika berbisnis. Etika kerja Perusahaan berkaitan dengan bagaimana insan Perusahaan mematuhi dan menaati kebijakan internal, ketentuan Perseroan, peraturan perusahaan dan peraturan perundangan-undangan yang berlaku serta menggunakan dengan penuh tanggung jawab sesuai hak dan tanggung jawab yang diberikan terutama dalam menjaga data Perusahaan dan menjaga nama baik Perseroan dengan bersikap dan berperilaku sesuai norma yang belaku, baik di luar maupun di dalam Perseroan. Etika kerja berkaitan dengan bagaimana Perusahaan menjalin hubungan dengan pemegang saham, konsumen, karyawan, dan mitra Perusahaan.

CODE OF CONDUCT

In order to successfully achieve the implementation of Good Corporate Governance (GCG), IRRA apply a code of conduct as a reference for the Company's management and employee. This is the commitment to Company's vision, mission and objectives in a professional and ethical manner as well as a guideline for the Company's personnel in carry out all Company activities. The code of conduct guidelines contains business ethics, work ethics, and the norms of decency and obedience.

The main points of the Company's code of conduct consist of work ethics and business ethics. The Company's work ethics are related to how the Company's people comply with internal policies, Company provisions, company regulations and applicable laws and regulations and use them responsibly according to the rights and responsibilities given to them, especially in protect Company data and maintain the Company image by behave accordingly to the prevailing norms, both outside and within the Company. Work ethics relate to how the Company builds relationships with shareholders, consumers, employees and its partners.

SOSIALISASI DAN UPAYA PENEGAKAN KODE ETIK

Agar dapat menjadi budaya Perusahaan, maka seluruh Pejabat Perusahaan bertanggungjawab untuk memastikan kode etik telah disosialisasikan kepada seluruh pegawai. Tujuan dari sosialisasi ini agar pegawai memahami isi dari kode etik yang ada sehingga dapat mewujudkan kesadaran dari seluruh pegawai untuk melaksanakan kode etik Perusahaan dengan memberikan pemahaman bahwa kode etik merupakan bagian tak terpisahkan dari praktik bisnis dan penilaian kinerja seluruh pegawai Perusahaan.

Kode etik Perusahaan berlaku bagi Direksi, Dewan Komisaris, seluruh karyawan dan keluarga besar karyawan dalam berhubungan dengan pelanggan, pemasok, kontraktor dan pihak eksternal lainnya yang mempunyai hubungan dengan Perusahaan. Pelanggaran kode etik akan berpotensi pada pemberian sanksi yang akan ditentukan setelah melalui investigasi dan berbagai pertimbangan.

PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemangku kepentingan memegang peranan penting bagi keberlanjutan Perseroan. Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan, keberlangsungan bisnis sangat dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, IRRA senantiasa berusaha menjaga hubungan yang harmonis dan produktif dengan setiap pemangku kepentingan melalui pendekatan yang proaktif. Perusahaan juga mendengarkan dan berinteraksi dengan pemangku kepentingan agar ekspektasi yang ada, dapat dikelola dengan baik demi mencapai tujuan bersama. IRRA telah mengidentifikasi berbagai pemangku kepentingan Perusahaan.

SURVEI MATERIALITAS

Pada tahun buku 2022, IRRA fokus untuk menindaklanjuti hasil survei materialitas pada tahun sebelumnya sehingga Perusahaan dapat lebih mengembangkan bisnisnya sesuai dengan harapan para pemangku kepentingan.

SOCIALIZATION AND EFFORTS TO ENFORCE THE CODE OF CONDUCT

Dissemination and Efforts to Enforce the Code of Ethics In order to become a corporate culture, all Company Officials ensure the code of conduct has been socialized to all employees. This socialization is for employees to understand the code of conduct and to implement the Company's code of ethics by providing an understanding that the code of ethics is an integral part of business practices and performance appraisal of all Company employees.

The Company's code of ethics applies to the Board of Directors, Board of Commissioners, all employees and their extended family in dealings with customers, suppliers, contractors and other external parties. Violation of the code of ethics will have potential sanctions and will be determined after going through investigations and various considerations.

STAKEHOLDERS

Stakeholders play an essential role in the sustainability of the Company. As a company engaged in the health sector, business continuity is greatly influenced by the level of trust from all stakeholders. For this reason, IRRA always strives to maintain harmonious and productive relationships with all stakeholders through a proactive approach. The Company also listens to and interacts with stakeholders so that existing expectations can be appropriately managed to achieve common goals. IRRA has identified various stakeholders of the Company.

MATERIALITY SURVEY

In the 2022 financial year, IRRA is focused on following up the results of the previous materiality survey so that The company can further develop its business accordingly with the expectations of the stakeholders.

TABEL PEMBINAAN HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
TABLE OF RELATIONSHIP DEVELOPMENT WITH STAKEHOLDERS

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholders Group	Basis Identifikasi Identification Base	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Keterlibatan Engagement Frequency	Harapan Keterlibatan Engagement Expectations
Pemegang Saham Shareholders	- Tanggung jawab - Pengaruh - Ketergantungan - Responsibility - Influence - Dependency	- Kunjungan investor - Publikasi rutin (Laporan Tahunan, Laporan Keuangan, Laporan Kinerja Kuartalan) dan Website - Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) - Investor Visits - Regular publications (Annual Report, Financial Report, Quarterly Performance Report) and - Website - General Meeting of Shareholders (GMS)	- Berkala - Setahun sekali - Regularly - Once a year	- Pemenuhan hak-hak pemegang saham - Pemberian Informasi Kinerja Perusahaan - Pertanggung-jawaban kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial Perusahaan - Menghargai hak-hak pemegang saham sesuai peraturan dan Anggaran Dasar - Fulfillment of shareholder rights - Provision of Company Performance Information - Accountability for the Company's economic, environmental and social performance - Respect the rights of shareholders following the regulations and the Articles of Association
Konsumen Consumer	- Tanggung jawab - Pengaruh - Ketergantungan - Responsibility - Influence - Dependency	- Survei indeks kepuasan pelanggan - Pelanggan dapat menghubungi penanggung jawab masing-masing produk - Customer satisfaction index survey - Customers can contact the person in charge of each product	- Setahun sekali - Setiap kali diperlukan - Once a year - Whenever needed	- Kualitas Produk - Kualitas Layanan - Jaminan atas standar produk - Ekspektasi pelanggan - Kesesuaian produk dan jumlah - Ketepatan waktu pengiriman - Product quality - Service quality - Guarantee on product - Standards - Customer expectations - Conformity of products and quantities - On time delivery
Karyawan Employee	- Tanggung jawab - Pengaruh - Ketersediaan - Perwakilan - Kedekatan - Responsibility - Influence - Availability - Representative - Proximity	- Perusahaan memenuhi seluruh kewajiban dan hak karyawan - The Company fulfills all obligations and employee rights	Selalu Always	- Hak-hak pegawai - Proses rekrutmen - Pengembangan karier - Penyelesaian Pengaduan dan pelanggaran - Perlakuan adil dan setara dalam perencanaan karier dan remunerasi - Tempat kerja yang aman

				- Employee rights - Recruitment process - Career development - Settlement of complaints and - violations - Fair and equal treatment in career planning and - remuneration - Safe workplace
Pemerintah Government	- Tanggung jawab - Pengaruh - Perwakilan - Responsibility - Influence - Representative	- Rapat - Kunjungan Pabrik - Meetings - Factory visit	Sesuai kebutuhan Based on needs	- Hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan pihak regulator - Kelestarian Lingkungan - Hubungan harmonis dengan Masyarakat - Ketaatan pada AMDAL - Kepatuhan pada peraturan dan perundangan - Harmonious and constructive relationship with regulators - Environmental sustainability - Harmonious relations with the Community - Compliance with environmental impact analysis - Compliance with laws and regulations
Mitra Usaha Business Partner	- Pengaruh - Kedekatan - Ketergantungan - Influence - Proximity - Dependency	- Proses Pengadaan Barang/ Jasa - Pertemuan dengan pemasok lain - Sosialisasi kebijakan - Procurement process of goods/services - Meetings with other suppliers - Policy outreach	Secara berkala dan apabila diperlukan Periodically and when needed	- Proses pengadaan barang yang wajar dan transparan - Seleksi dan evaluasi kandidat mitra bisnis yang obyektif - Penjagaan terhadap komitmen bisnis - Menjaga kelancaran bisnis Perusahaan - Reasonable and transparent procurement process - Selection and objective evaluation of business partner candidate - Maintain business commitments - Maintain the smooth running of the Company's business
Publik dan komunitas Public and Community	- Pengaruh - Kedekatan - Tanggung Jawab - Influence - Proximity - Responsibility	- Sarana Pengaduan Masyarakat - Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) - Public Complaint Facility - Social and environmental responsibility program	Setiap saat dan berkelanjutan Every time and continuously	- Mengurangi dampak operasional Perusahaan - Kontribusi positif pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan komunitas sekitar

				- Reduce the Company's operational impact - Positive contribution to the economic, social and environmental aspects of the surrounding community
Media	- Tanggung Jawab - Kedekatan - Pengaruh - Responsibility - Proximity - Influence	- Pemantauan media - Pertemuan media - Siaran pers - Media monitoring - Media gathering - Press conference	Apabila diperlukan If needed	- Aliran informasi terkini - Penyampaian informasi terkait kinerja Perusahaan ke masyarakat luas - Hubungan harmonis seluruh pihak - Kepatuhan terhadap Regulasi - Current information flow - Submission of information related to the Company's performance to the wider - community - Harmonious relations of all parties - Regulatory Compliance

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE





KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

IRRA meyakini bahwa keberlanjutan usaha hanya dapat dicapai jika kegiatan operasionalnya juga memberikan nilai ekonomi, sosial dan lingkungan bagi masyarakat sekitar. Dalam upaya merealisasikan komitmen Perusahaan dalam mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, IRRA melakukan kegiatan operasional yang bermartabat dengan senantiasa menjalin hubungan yang erat dengan seluruh pemangku kepentingan serta mengelola program pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan.

IRRA believe that business sustainability can only be achieved if its operations provide economic, social and environmental values for the community. To realize the Company's commitment to support sustainable development goals, IRRA carries out dignified operational activities by continuously establishing close relationships with all stakeholders and managing sustainable community empowerment programs.

KINERJA EKONOMI
ECONOMIC PERFORMANCE

Di tahun 2021, dengan memperhitungkan berbagai aspek yang ada, Perusahaan telah menetapkan target kinerja keuangan dengan total pendapatan seebsar Rp750.000.000.000.

In 2021, considering various existing aspects, the Company has set a financial performance target with a total revenue of IDR 750,000,000,000.

Melalui berbagai strategi yang dijalankan di 2022, Perusahaan membukukan kinerja yang positif dan secara umum melewati target yang ditetapkan. Perusahaan berhasil mencatatkan total pendapatan sebesar Rp753.571.541.696, mencapai 100,45% dari target.

Through various strategies implemented in 2022, recorded positive performance and generally exceeded the set targets. The company managed to record total revenue of IDR 753,571,541,696, reaching 100.45% of the target.

TARGET & REALISASI KINERJA 2022
2022 PERFORMANCE TARGET & REALIZATION

Sejak melantai di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2019 hingga 2022 ini, pencapaian target serta kinerja Perusahaan semakin membaik. Di tahun 2020 hingga 2022, kinerja Perusahaan selalu melebihi target yang telah ditentukan. Pada tahun 2020, Perusahaan menargetkan pendapatan sebesar Rp390.000.000.000 dan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp563.887.706.317. Kinerja Perusahaan juga mengalami peningkatan yang signifikan selama tahun 2021 karena kontribusi penjualan dalam membantu pemerintah untuk mengatasi COVID-19 di dalam negeri. Perusahaan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp1.319.727.926.830, melebih target Rp1.100.000.000.000. Pada 2022 Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp753.571.541.696, yang mana pendapatan ini telah melebihi target yang sudah ditentukan oleh Perusahaan. Pencapaian ini merupakan sebuah pencapaian positif dengan adanya peningkatan secara *sustainable growth* dibandingkan tahun sebelumnya.

Since listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2022, the Company's target achievement and performance have improved. From 2020 to 2022, the Company's performance always exceeds the predetermined target. In 2020, the Company targeted revenue of IDR 390,000,000,000 and managed to record revenue of IDR 563,887,706,317. The Company's performance also experienced a significant increase during 2021 due to the contribution of sales in helping the government to overcome COVID-19 in the country. The Company managed to record revenue of IDR1,319,727,926,830, exceeded the target of IDR1,100,000,000,000. In 2022 the Company managed to record revenue of IDR753,571,541,696, which has exceeded the target set by the Company. This is a positive achievement with an increase in sustainable growth compared to the previous year.







TABEL DISTRIBUSI NILAI EKONOMI

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTION TABLE

dalam Rupiah | in Rupiah

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan, Didistribusikan dan Ditahan Economic Value Generated, Distributed and Retained			
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value	2022	2021	2020
Pendapatan Bersih / Net Revenue	753.571.541.696	1.319.727.926.930	563.887.706.317
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	47.786.528.892	112.378.986.784	60.287.772.540
Pendapatan Bunga Bank Bank Interest Income	404.029.775	1.089.067.788	1.534.716.808
Keuntungan/(Kerugian) Selisih Kurs Exchange Gain/(Loss) Difference	6.192.821	(14.864.468)	(869.306.427)
Pendapatan/(Pengeluaran) Lain-lain Other Income/(Expenses)	(3.692.176.404)	486.208.980	(776.675.201)
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Generated Economic Value	797.665.894.184	1.433.667.326.014	624.064.214.037
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	**Distributed Economic Value**		
Biaya Operasional / Operating costs	(88.190.068.996)	(92.074.652.761)	(42.216.740.999)
Jumlah gaji pekerja dan manfaat lain Total salary and other benefits	(32.442.506.257)	(18.644.784.693)	(8.246.743.725)
Dividen Kepada Pemegang Saham Dividends to Shareholders	(29.295.026.250)	(18.000.000.000)	(9.344.283.600)
Pengeluaran untuk Pemerintah (Pajak, Royalti dan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP)) Expenditures for the Government (Taxes, Royalties and Non-Tax State Revenues (PNBP))	(14.429.613.196)	(32.763.792.477)	(16.903.304.584)
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Distributed Economic Value	(164.357.214.699)	(161.483.229.931)	(76.711.072.908)
Nilai Ekonomi yang Ditahan	**Retained Economic Value**		
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	192.554.537.644	173.845.042.162	79.689.542.538
Nilai ekonomi yang ditahan sebelum dividen Economic value retained before dividends	221.849.563.894	191.845.042.162	89.033.826.138

KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE

KOMITMEN IRRA UNTUK KONSUMEN

Sebagai perusahaan distributor alat medis dan kesehatan yang bertanggung jawab, IRRA berkomitmen untuk menjaga kualitas produk yang kualitasnya telah diterima oleh pasar nasional. IRRA berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas dan setara kepada seluruh konsumen tanpa membedakan latar belakang. Perusahaan senantiasa menjaga kualitas produk yang dihasilkan, dengan memeriksa setiap barang yang akan didistribusikan melalui fungsi pengecekan gudang guna memastikan ketepatan produk yang dikirim sesuai dengan Formulir Barang Keluar dari admin pemasaran dan Surat Jalan dari admin gudang.

Untuk memastikan komitmen dan konsistensi IRRA dalam memberikan produk yang aman dan berkualitas bagi konsumen, Perusahaan memiliki sertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan sertifikat Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. Selain itu, IRRA juga memberikan video dan webinar kepada konsumen untuk memastikan keamanan produk dan konsumen menggunakan produk dengan benar.

IRRA COMMITMENT FOR CONSUMERS

As a responsible medical and health equipment distributor, IRRA is committed to maintain the product quality that has been accepted by the national market. IRRA is committed to provide quality and equal services to all consumers regardless of background. The company always maintain the product quality that will be distributed through the warehouse checking function to ensure the products are according to the Exit Goods Form from the marketing admin and Travel Letter from the warehouse admin.

To ensure IRRA's commitment and consistency in providing safe and high-quality products, the Company got a Good Medical Device Distribution Method (CDAKB) certificate from the Ministry of Health of the Republic of Indonesia and a Good Medicine Distribution Method (CDOB) certificate from the Republic of Indonesia Food and Drug Supervisory Agency. In addition, IRRA also provide videos and webinars to ensure product safety and consumers use products properly.

PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

IRRA memandang Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai aset Perusahaan yang paling bernilai, yang harus senantiasa diberdayakan dan dikembangkan. Perusahaan juga menyadari tanggung jawabnya dalam memperlakukan setiap karyawan secara adil, dengan menciptakan lingkungan kerja yang ramah dan inklusif untuk menyelaraskan tujuan karyawan dengan tujuan Perusahaan. Sehingga, seluruh karyawan IRRA siap berdedikasi untuk meningkatkan kualitas hidup dan berkembang bersama dengan Perusahaan.

Perusahaan selalu memperhatikan pengembangan dan kualitas SDM-nya melalui peningkatan kemampuan karyawan dan pelayanan kesejahteraan. Rekrutmen dan seleksi dilaksanakan tanpa memandang latar belakang suku, agama, jenis kelamin maupun karakter individual lainnya, melainkan melalui kemampuan, pengalaman, dan kapabilitas karyawan. Selain itu, dalam rangka memberikan kesempatan yang setara bagi penyandang disabilitas, IRRA memiliki karyawan yang memiliki keterbatasan fisik (disabilitas). Hal ini menjadi bukti nyata bahwa Perusahaan telah menerapkan nilai inklusif dan melaksanakan proses rekruitmen secara transparan dan tanpa memandang latar belakang calon karyawan.

MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES

Human Resources (HR) is the Company's most valuable asset and has to be empower and develop. The Company also realizes its responsibility to treat every employee fairly, by creating a friendly and inclusive work environment to align employee goals with the Company's goals. Thus, all IRRA employees are ready to improve their quality of life and develop together with the Company.

The Company always pay attention to the development and quality of its human resources by improving employee capabilities and provide welfare services. Recruitment and selection are carried out regardless of ethnic background, religion, gender or other individual characteristics but based on the abilities, experience and capabilities of employees. To provide equal opportunities for persons with disabilities, IRRA accepted employees who have physical limitations (disabilities). This is clear evidence that the Company has implemented inclusive values and carry out the recruitment process in a transparent manner and regardless of the background of prospective employees.

KERJA PAKSA

Merujuk pada konvensi dan peraturan yang ada, tiap kebijakan dan peraturan perusahaan memastikan bahwa Perusahaan tidak melakukan dan terbebas dari praktik kerja paksa. Perusahaan menetapkan waktu kerja sesuai dengan ketentuan perundang-undangan ketenagakerjaan yang berlaku sehingga tidak melanggar hak-hak karyawan. Kebijakan tersebut juga berlaku bagi calon mitra kerja Perusahaan yang diseleksi secara seksama, bahwa pelaksanaan usahanya tidak bertentangan dengan regulasi yang berlaku termasuk di dalamnya tidak ada kerja paksa.

FORCED LABOR

Referring to existing conventions and regulations, the Company policy and regulations ensure that there are no forced labor practices. The Company determine working hours in accordance with applicable laws and regulations as not to violate employee rights. This policy also carefully selected the Company's prospective partners, that their business does not conflict with applicable regulations, including that there is no forced labor.

PEKERJA ANAK

Perusahaan juga mempunyai kebijakan dan peraturan mengenai tidak adanya pekerja anak dengan memberikan batasan minimum umur penerimaan calon karyawan di PT Itama Ranoraya Tbk, yaitu minimal berusia 18 tahun. Seperti halnya dengan ketentuan mengenai kerja paksa, IRRA juga menetapkan larangan pekerja anak dalam proses seleksi Mitra Kerja atau Mitra Pemasok.

CHILD LABOUR

The Company has policies and regulations regarding no child labor by providing a minimum age limit for prospective employees at PT Itama Ranoraya Tbk, which is at least 18 years old. With forced labour provisions, IRRA prohibits child labor in the Work Partners or Supply Partners selection process.

REMUNERASI DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Kebijakan remunerasi IRRA menjamin agar karyawan menerima kompensasi yang adil, tanpa memandang latar belakang gender, suku atau karakteristik individu lainnya, namun semata berdasarkan kontribusi pada Perusahaan. Sistem remunerasi Perusahaan dibuat sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku, serta dengan mematuhi persyaratan upah minimum yang ditetapkan oleh pemerintah daerah. Remunerasi dan tunjangan diberikan dalam bentuk Tunjangan Hari Raya, Tunjangan Kesehatan, Dana Pensiun, Asuransi Jiwa/Kecelakaan serta BPJS dan cuti. Berikut rasio standar Upah Minimum Regional (UMR) dengan minimum standar upah karyawan PT Itama Ranoraya Tbk:

EMPLOYEE REMUNERATION AND WELFARE

IRRA's remuneration policy ensures every employee receive fair compensation, regardless of gender, ethnicity or other individual characteristics, but solely based on their contributions to the Company. The Company's remuneration system is made in accordance with applicable laws and regulations and comply with the minimum wage requirements set by local governments. Remuneration and allowances are provide in the form of Holiday Allowances, Health Benefits, Pension Funds, Life/Accident Insurance, BPJS and leave. The following is the ratio of the Regional Minimum Wage (UMR) standard to the standard minimum wage for employees of PT Itama Ranoraya Tbk:

Lokasi Location	Upah Minimum Regional (Rp) Regional Minimum Wage (UMR)		Gaji Pokok Terendah (Rp) Lowest Basic Salary		Rasio Gaji/UMR Salary Ratio/UMR	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Jakarta	4.641.854	4.416.186	4.641.854	4.416.186	1.0	1.0

Perusahaan tidak membedakan pemberian imbal jasa berdasarkan jenis kelamin. Besaran gaji pokok karyawan laki-laki dan karyawan perempuan pada level jabatan yang sama dan sebanding.

The Company does not differentiate the remuneration based on gender. The amount of basic salary between male and female employees at the same position level is the same.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3)

IRRA berfokus dalam menciptakan dan memastikan lingkungan bekerja yang layak dan aman bagi karyawan yang perlindungan atas risiko terjadinya kecelakaan kerja hingga kerugian di tempat kerja. Perusahaan melakukan penerapan sistem keamanan dan keselamatan kerja (K3) yang komprehensif di gudang penyimpanan Perusahaan. Penerapan aturan keselamatan kerja yang diamanatkan dari CDAKB sudah dituangkan dalam Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Izin Kerja (IK). IRRA memandang pentingnya budaya K3 di lingkungan perseroan. Sehingga perusahaan melakukan berbagai inisiatif untuk menerapkan budaya K3 dengan selalu melakukan *preventive action* maupun *corrective action* untuk mewujudkan keamanan kerja yang berimplikasi pada nihil kecelakaan kerja pada setiap tahunnya.

Perusahaan juga mewajibkan karyawan yang bekerja di gudang untuk memakai Alat Pelindung Diri (APD), *safety helmet, back support dan safety shoes*. Untuk terus mengingatkan karyawan, Perseroan melakukan pemasangan spanduk dan himbauan mengenai K3 di beberapa area kerja. Perusahaan juga selalu mengutamakan terciptanya lingkungan kerja yang aman dengan pemenuhan alat bantu kerja untuk mengurangi risiko kecelakaan kerja. Dalam rentang 3 tahun ke belakang, sama sekali tidak ada kecelakaan kerja yang terjadi di IRRA. Hal ini menunjukkan lingkungan kerja memadai serta pengawasan yang dilakukan berjalan secara maksimal untuk menjaga agar lingkungan kerja selalu aman dan nyaman.

MITIGASI DAN PENGELOLAAN PEKERJAAN BERISIKO TINGGI

Kegiatan operasional di gudang penyimpanan memiliki risiko kesehatan dan keselamatan yang tinggi dengan banyaknya arus barang masuk dan keluar. Sebagai bentuk pencegahan, IRRA melakukan mitigasi dan pengelolaan untuk pekerjaan-pekerjaan dengan risiko yang tinggi. Pekerjaan dan mitigasi yang dilakukan oleh perusahaan antara lain:

OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH (K3)

IRRA focuses to create and ensure a decent and safe work environment for employees that protects them from work accidents. The Company implement a comprehensive occupational security and safety (OHS) system in the warehouses. The application of work safety rules mandated by CDAKB has been outlined in Standard Operating Procedures (SOP) and Work Permits (IK). IRRA view the importance of OHS culture within the company. The company carry out various initiatives to implement OHS culture by being preventive and has corrective actions to achieve work safety and zero accidents yearly.

The Company require employees who work in warehouses to wear Personal Protective Equipment (PPE), safety helmets, back support and safety shoes. The Company has placed banners regarding OHS in several work areas to remind the employees. The Company also prioritize a safe work environment by providing work aids to reduce the risk of work accidents. In the past three years, there have been no work accidents at IRRA. This shows that the work environment is adequate and the supervision is running optimally to ensure the work environment is always safe and comfortable.

MITIGATION AND MANAGEMENT OF HIGH RISK JOBS

Operational activities in the warehouses have high health and safety risks due to the large inflow and outflow of goods. As a form of prevention, IRRA carry out mitigation and management for high-risk jobs. The work and mitigation carried out by the company include:

Jenis Pekerjaan Risiko Tinggi High-Risk Jobs	Uraian Kegiatan dan Risiko Activities and Risks	Mitigasi | Mitigation
Kerja di Ketinggian (*maintenance AC ducting*, dan pegecekan produk pada *level racking* atas). Work at Height (AC ducting maintenance, and product checking at the upper racking level).	Bekerja di ketinggian memiliki potensi jatuh saat bekerja. Working at height has the potential to fall while working.	Melengkapi APD (*Body harness*) untuk para pekerja yang bekerja di ketinggian dan melengkapi alat kerja ketinggian (*human cage*). Equip PPE (Body harness) for workers who work at heights and complete high-altitude work tools (human cage).
Pekerja Gudang Warehouse Worker	Aktivitas pekerja di dalam gudang dan penggunaan forklift harus dibatasi dengan melakukan pemisahan jalur pejalan kaki yang jelas terlihat. The visible pedestrian paths must separate the worker's activities at the warehouse and the forklifts.	Membuat jalur pejalan kaki dengan cat epoxy di gudang sebagai tindakan pencegahan terjadinya kecelakaan kerja di gudang. Make pedestrian paths with epoxy paint in the warehouse as a precaution against work accidents in the warehouse.







PELATIHAN K3 KARYAWAN

Untuk mengurangi angka kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja, IRRA melakukan pelatihan dan sosialisasi K3 kepada karyawan perusahaan. Pelatihan yang diberikan antara lain:

EMPLOYEE OHS TRAINING

To reduce the number of work accidents and occupational diseases, IRRA conducts OHS training and socialization for the employees. The training provided includes:

Materi Pelatihan Training Materials	Banyak Pelatihan | Total Training		
	2022	2021	2020
Sosialisasi 5R 5R Socialization	1	-	-
Training K3 bekerjasama dengan Dinas Pemadam Kebakaran OHS training in collaboration with the Fire Department	-	1	-

Itama Ranoraya

BERSAMA 5R BUDAYAKAN

RINGKAS
Pilih ulang barang dan simpang hanya yang diperlukan saja di tempat kerja.

RAPI
Lakukan penataan di tempat kerja. tata dan urutkan sesuai penggunaan.

RESIK
Jaga kebersihan di tempat kerja. Area kerja bersih dari kotoran/sampah.

RAWAT
Pertahankan dan pelihara 3 kondisi di atas dari waktu ke waktu.

RAJIN
Mendisiplinkan diri melakukan 4 hal di atas. Jadikan 4R standar kebiasaan.



5R atau Ringkas, Rapi, Resik, Rawat dan Rajin merupakan salah satu kampanye perusahaan untuk menanamkan budaya K3 dalam operasional sehari-hari Perusahaan.

5R or Brief, Neat, Clean, Caring and Diligent is one of the company's campaigns to instill an OHS culture in the Company's daily operations.

LAYANAN KESEHATAN KERJA

Layanan kesehatan yang diberikan oleh IRRA kepada karyawan adalah mengikutsertakan karyawan pada BPJS Kesehatan dan mengadakan *medical check-up* rutin setiap tahun yang bekerja sama dengan klinik berskala nasional agar pelaksanaan dapat menjangkau seluruh area di Indonesia. Layanan tersebut berfungsi memastikan kesehatan karyawan tetap dalam keadaan prima sehingga tidak memengaruhi produktivitas dan terjaminnya kesehatan karyawan.

OCCUPATIONAL HEALTH SERVICE

The health services provided by IRRA to employees include enrolling employees in BPJS Health and holding routine medical check-ups every year in collaboration with national scale clinics so that implementation can reach all areas in Indonesia. This service functions to ensure that employee health remains in prime condition so as not to affect productivity and ensure employee health.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI SDM

Pelatihan dan pendidikan karyawan sangat penting mengingat IRRA adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *Hi-Tech Healthcare* yang harus selalu mengikuti tantangan perkembangan zaman, kondisi kesehatan global, ilmu pengetahuan, serta teknologi. Untuk menjawab tantangan tersebut, IRRA melakukan program pelatihan dan pengembangan karyawan secara strategis dan berkesinambungan.

Jenis pelatihan yang diberikan kepada para karyawan diantaranya dalam bentuk seminar, lokakarya, pelatihan dan sertifikasi. Selama tahun 2022, Perusahaan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp179.120.000 untuk program pelatihan dan pengembangan kompetensi sebagai berikut:

HR COMPETENCY TRAINING AND DEVELOPMENT

Employee training is essential considering that IRRA is engaged in the Hi-Tech Healthcare sector and must keep up with the challenges, global health conditions, science and technology. IRRA conducts employee training and development programs strategically and continuously to respond to these challenges.

The training employees include seminars, workshops, training and certification. During 2022, the Company has spent Rp.179,120,000 for training and competency development programs as follows:

JUMLAH PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI

TOTAL TRAINING AND DEVELOPMENT PROGRAMS

Program Programs	Jumlah Peserta Total Participants			Jumlah Hari Pelatihan Total of Training Days		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Seminar Seminar	1	-	-	8	-	-
Lokakarya Workshop	-	-	-	-	-	-
Pelatihan Training	594	744	31	42	32	4
Sertifikasi Certification	-	-	-	-	-	-
Jumlah Total	595	744	31	50	32	4

RATA-RATA JAM PELATIHAN PEKERJA BERDASARKAN GENDER DAN JABATAN TAHUN 2022

AVERAGE EMPLOYEE TRAINING HOURS BASED ON GENDER AND POSITION IN 2022

Keterangan / Description	Jumlah Peserta Pelatihan Total Participant	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hour	Rata-rata Jam Pelatihan Per Karyawan Average Training Hours Per-Employee
Jumlah / Total	595	583	0.97
Berdasarkan Gender | By Gender			
Laki-laki / Male	377	197	0.52
Perempuan / Female	218	243	1.11
Berdasarkan Posisi/Jabatan | By Job Level			
Direktur / Director	-	-	-
Manajer Umum dan Manajer General Manager dan Manager	87	240	2.75
Superintendent Superintendent	-	-	-
Penyelia Supervisor	75	147	1.96
Staf / Non-Staf Staff / Non Staff	433	197	0.45

KINERJA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (TJSL)

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang kesehatan, IRRA mendedikasikan kegiatan pengembangan masyarakatnya terutama untuk memberikan dukungan kesehatan kepada masyarakat. IRRA juga memiliki komitmen yang kuat agar operasional perusahaan turut memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi pemangku kepentingan, baik dari segi ekonomi, sosial maupun lingkungan. Agar kehadiran Perusahaan dapat mendatangkan manfaat yang berkesinambungan bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama komunitas lokal yang berada di sekitar wilayah operasional Perusahaan.

DAMPAK OPERASIONAL TERHADAP MASYARAKAT

Selama dua tahun terakhir, Perusahaan konsisten dalam melindungi masyarakat dari virus corona, melalui pelaksanaan berbagai inisiatif untuk membantu masyarakat yang paling terkena dampak dari pandemi. Walaupun ditetapkannya pandemi menjadi endemi, tidak meyurutkan semangat IRRA untuk terus menjaga kesehatan masyarakat terutama yang berada disekitar wilayah operasional perusahaan. Melalui program-program CSR Perusahaan dan barang-barang yang didistribusikan oleh IRRA ke banyak lembaga kesehatan, IRRA berharap dampak sosial yang dimitigasi oleh Perusahaan dapat menjadi dampak positif bagi masyarakat. Adapun dampak positif tersebut seperti berkurangnya angka stunting, malaria, dan HIV karena alat test yang didistribusikan oleh IRRA.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERFORMANCE

As a company engaged in the health sector, IRRA dedicates its community development activities to provide health support for the community. IRRA has a strong commitment so the Company's operations also provide maximum benefits for stakeholders from an economic, social and environmental perspective. So that the presence of the Company can bring sustainable benefits to the community, both directly and indirectly, especially the local communities around the Company's operational areas.

OPERATIONAL IMPACT ON COMMUNITY

Over the past two years, the Company consistently protected the public from the coronavirus by implementing various initiatives to help the people affected by the pandemic. Even though the pandemic has been determined to be endemic, this has not dampened IRRA's enthusiasm to continue maintaining public health, especially those around the Company's operational areas. Through the Company's CSR programs and goods distributed by IRRA to many health institutions, it can positively impact society. The positive impact is reduced rates of stunting, malaria and HIV due to the test kits distributed by IRRA.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Untuk mengatasi dan menyelesaikan keluhan masyarakat, Perusahaan telah memiliki SOP prosedur penanganan keluhan masyarakat (termasuk dampak sosial dan lingkungan) melalui sistem pelaporan pelanggaran *(whistleblowing system)*. Hal ini merupakan perwujudan dari komitmen Perusahaan untuk menerapkan tata kelola Perusahaan yang baik. Perusahaan memberikan kemudahan untuk penyampaian pengaduan yang dapat dilakukan yaitu melalui:

1. Via pos, yang ditujukan kepada:
   PT Itama Ranoraya Tbk
   ITS Tower Lantai 21 Nifarro Park, Jl. KH. Guru Amin No. 18, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12510 U.p.: *Corporate Secretary*
2. Via surat elektronik: whistleblowing@itama.co.id
3. Via situs resmi Perusahaan: www.itama.co.id
4. Via WhatsApp: (+62) 812 2222-6501

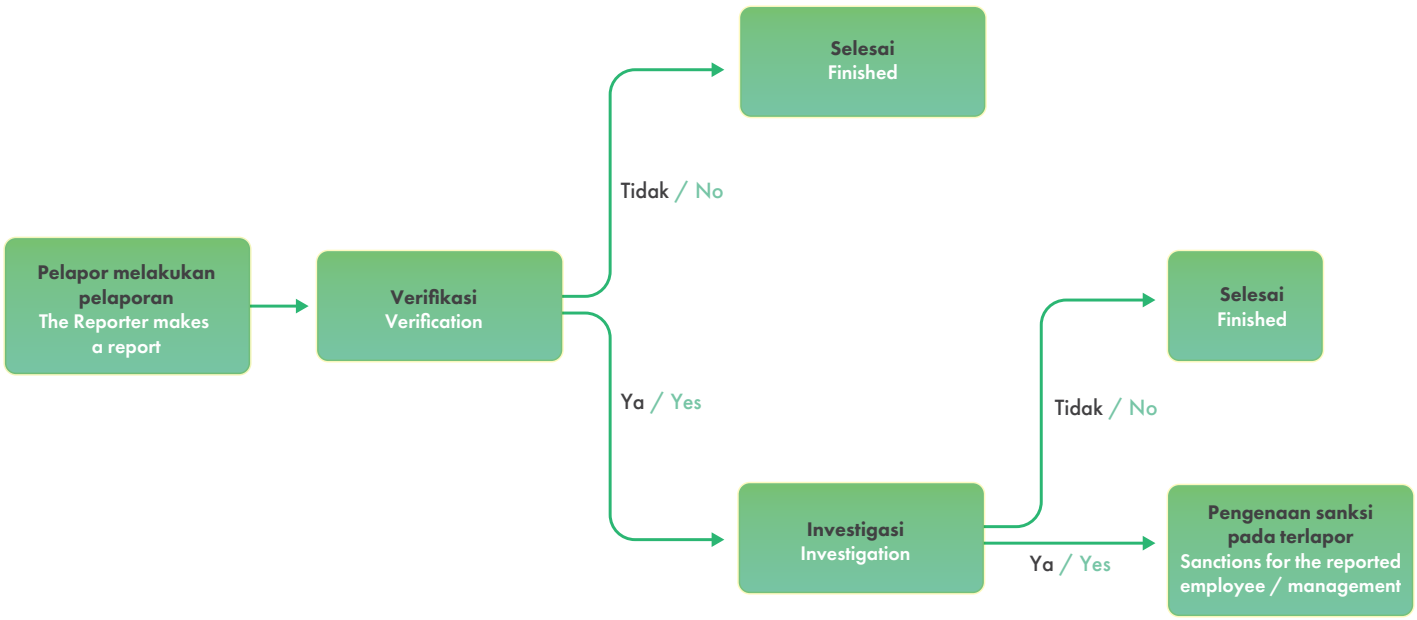
Setiap identitas pelapor dijamin kerahasiaannya oleh Perusahaan. Jika ada laporan yang masuk, tim *Corporate Secretary* akan melakukan verifikasi dengan melakukan pengecekan kategori pelanggaran, siapa pihak terlapor, kelengkapan informasi dan validitas bukti. Dengan berpegang pada asas praduga tak bersalah, tim akan memutuskan laporan akan ditindaklanjuti atau diarsipkan. Jika ditindaklanjuti, tim akan melakukan investigasi dan jika laporan terbukti benar, Perusahaan akan memberikan sanksi kepada terlapor. Selama periode pelaporan, tidak ada insiden ketidakpatuhan untuk dampak sosial.

WHISTLEBLOWING SYSTEM

To address and resolve complaints, the Company has SOPs to handle public complaints (including social and environmental impacts) through a whistleblowing system. This manifests the Company's commitment to implement good corporate governance. The Company provides convenience for submitting complaints that can be done through:

1. Via pos, yang ditujukan kepada:
   PT Itama Ranoraya Tbk
   ITS Tower Lantai 21 Nifarro Park, Jl. KH. Guru Amin No. 18, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12510 U.p.: Corporate Secretary
2. Via surat elektronik: whistleblowing@itama.co.id
3. Via situs resmi Perusahaan: www.itama.co.id
4. Via WhatsApp: (+62) 812 2222-6501

Each reporter's identity confidential is guaranteed by the Company. If a report received, the Corporate Secretary team will verify it by checking the category of violation, who is the reported party, the complete information and the validity of the evidence. Adhere to the presumption of innocence, the team will decide whether the report will be followed up or archived. Followed up reports, the team will conduct an investigation, and if the report proves true, the Company will impose sanctions on the reported party. There were no non-compliance incidents for social and environmental impacts during the reporting period.



PROGRAM-PROGRAM

Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perusahaan menjunjung tinggi prinsip-prinsip praktik usaha yang baik, keadilan ekonomi, keadilan sosial dan kelestarian lingkungan. Program TJSL IRRA dilakukan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik bersama masyarakat dan para pihak-pihak terkait di mana Perusahaan berada serta untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia.

Program CSR yang dilakukan Perseroan didasari dengan korelasi antara produk yang dimiliki oleh IRRA (alat kesehatan) sehingga hanya menjangkau pada ruang lingkup bidang usaha yang berkaitan dengan bidang kesehatan saja. Pada tahun 2022, Perusahaan mengadakan 6 kegiatan CSR. Adapun berbagai kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka implementasi program CSR untuk mendukung target pemerintah dalam tujuan pembangunan berkelanjutan (SDG) adalah sebagai berikut:

PROGRAMS

The Company's Social and Environmental Responsibility Program upholds the principles of good business practices, economic justice, social justice and environmental sustainability. The CSR program is carried out to build a better quality of life with the community and related parties where the Company located and to achieve the Sustainable Development Goals (SDG) in Indonesia.

The CSR program is based on the correlation between products owned by IRRA (medical devices), so it only covers fields related to the health sector. In 2022, the Company held 6 CSR activities. The various activities to support the government's target of sustainable development goals (SDG) are as follows:



3 Good Health and Well-Being

1. Acara 'Berjuang Bersama Melawan COVID-19', Perusahaan memberikan alat tes swab antigen yang digunakan untuk sekolah SMA Kolese Kanisius untuk mencegah penyebaran COVID-19
2. Seminar & Webinar Nasional '*Outlook* Ekonomi & Bisnis 2022: Pertumbuhan Ekonomi di Tengah Badai Omicron', Perusahaan memberikan alat test swab antigen yang digunakan untuk para pengisi acara serta semua partisipan yang hadir
3. Pagelaran Musik HAI PEMUDA *The Musical,* Perusahaan memberikan alat test swab antigen yang digunakan untuk para pengisi acara serta semua partisipan yang hadir
4. *Green Economy Indonesia Summit* 2022, Perusahaan memberikan alat test swab antigen yang digunakan untuk para pengisi acara serta semua partisipan yang hadir
5. Acara *Future Knowledge and Blended Finance for Better Business Better World* (Rangkaian acara KTT G20), Perusahaan memberikan alat test swab antigen untuk para tamu VIP
6. Donasi kursi Donor Darah kepada UDD PMI Kota Surabaya

1. Together Fighting COVID-19' event, the Company provided antigen swab test kits used for Kanisius College High School to prevent the spread of COVID-19
2. National Seminar & Webinar 'Economic & Business Outlook 2022: Economic Growth Amid the Omicron Storm', the company provided antigen swab test kits that were used for the performers and all participants who attended
3. HAI PEMUDA The Musical, the company provides antigen swab test kits that are used for the performers and all participants who attend
4. Green Economy Indonesia Summit 2022, the Company provides antigen swab test kits that are used for event performers and all participants who attend
5. Future Knowledge and Blended Finance for Better Business Better World event (a series of events at the G20 Summit), the company provided antigen swab test kits for VIP guests
6. Donate blood donor chairs to UDD Surabaya Red Cross

Dari beberapa program yang IRRA lakukan di atas, IRRA berharap bisa memberikan dampak langsung bagi masyarakat, terkhusus dibidang kesehatan. Kesehatan merupakan fokus utama program Perusahaan, karena pencegahan terhadap potensi penyakit, penanggulangan penyakit dan masalah kesehatan lainnya merupakan hal yang penting untuk peningkatan kualitas masyarakat. Selama pandemi, IRRA berusaha memberikan bantuan yang maksimal dalam melakukan pencegahan COVID-19. Selain itu Perusahaan juga mendukung kegiatan operasional PMI dalam memberikan pelayanan yang optimal.

From the several programs that IRRA has carried out, IRRA hope to impact the community, especially in the health sector directly. Health is the Company's main focus program because the prevention of potential diseases, disease management and other health problems are important to improve the quality of society. During the pandemic, IRRA tried to provide maximum assistance in preventing COVID-19. In addition, the Company also supports the Indonesian Red Cross's operational activities to provide optimal service.









11 KOTA DAN PEMUKIMAN YANG BERKELANJUTAN

11 Sustainable Cities and Communities

IRRA memberikan donasi untuk Pelatihan Manajemen Tanggap Darurat Bencana (MTDB) PMI Provinsi Banten 2022 sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama dan mendukung program PMI. Berjalannya program pelatihan, akan meningkatkan kompetensi anggota PMI dalam melakukan upaya pencegahan, mitigasi, kesiapsiagaan, tanggap darurat dan pemulihan berkaitan dengan bencana yang dilakukan pada tahapan sebelum, saat dan setelah bencana.

IRRA donated to the 2022 Banten Province Red Cross Disaster Emergency Response Management Training (MTDB) as a form of concern for others and supported the Red Cross program. The training program will enhance the competence of Red Cross members in carrying out prevention, mitigation, preparedness, emergency response and recovery related to disasters at the stages before, during and after a disaster.









PELESTARIAN LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL CONSERVATION

IRRA juga memiliki kepedulian terhadap pelestarian hidup, hal ini juga untuk mendukung penggunaan energi terbarukan demi terciptanya kondisi lingkungan hidup yang berkelanjutan. Perusahaan belum dapat menampilkan biaya lingkungan dikarenakan pencatatannya di akunting belum dipisahkan. Data pada kinerja lingkungan di bawah ini adalah data pada kantor IRRA yang berada di gedung MT Haryono Square Unit 101 dan 128, gudang MT Haryono Square City Walk Unit B10-A dan B11-B dan juga gudang Cakung di Green Sedayu Bizpark Cakung GSB003.

Itama also cares for the environment, and also to supports the use of renewable energy to create a sustainable environment. The company has not been able to display environmental costs because the recording in the accounting has not been separated. The data on environmental performance below is data on the IRRA offices located in the MT Haryono Square Units 101 and 128 buildings, the MT Haryono Square City Walk Unit B10-A and B11-B warehouses, and the Cakung warehouse in Green Sedayu Bizpark Cakung GSB003.

BAHAN RAMAH LINGKUNGAN

Penggunaan kertas dalam operasional perkantoran tidak dapat dihindari. Sejak tahun 2021, Itama sudah mensosialisasikan penghematan kertas dengan mengarahkan karyawan untuk menggunakan kedua sisi kertas. Pada tahun 2022, Itama berhasil menghemat 379 rim dengan total penggunaan 296 rim dibandingkan tahun 2021 dengan total 675 rim. Apabila dikonversikan selama 1 tahun IRRA dapat berkontribusi dalam upaya pencegahan penebangan pohon sebanyak 379 pohon. Berdasarkan data dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 1 rim kertas diproduksi oleh 1 pohon berusia 5 tahun. Keberhasilan penghematan penggunaan kertas ini didukung oleh komitmen Perusahaan yang terus mengembangkan sistem adminstrasi yang *paperless* untuk aktivitas perseroan.

ECO-FRIENDLY MATERIAL

Paper use in office operations is unavoidable. Since 2021, Itama has promoted paper savings by directing employees to use both sides of the paper. In 2022, Itama managed to save 379 reams with a total use of 296, compared to 2021, with 675 reams. If converted for a year, IRRA prevented the logging of 379 trees. Based on data from the Ministry of Environment and Forestry, 1 ream of paper was produced by one 5 years old tree. The success of saving paper use is supported by the company's commitment to continue developing a paperless administration system for the company's activities.

Selain kertas, Itama juga melakukan sosialisasi untuk mengurangi penggunaan material plastik air minum. Perusahaan menghimbau karyawan untuk beralih ke penggunaan galon air ukuran 19 liter dari menggunakan botol plastik atau air mineral gelas plastik. Pada tahun 2022, Itama berhasil menghemat penggunaan botol minum plastik sebanyak 23.188 botol kemasan ukuran 600 mL, dengan total konsumsi air sebanyak 748 galon dibandingkan tahun 2021 dengan total 480 galon. (1 galon = 19.000 ml = 31 botol air minum ukuran 600 ml).

Apart from paper, Itama also conducts outreach to reduce the use of plastic materials for drinking water. The company urges employees to use 19 litres gallons instead of plastic bottles or glass mineral water. In 2022, Itama managed to save on plastic drinking bottles by 23,188 bottles of 600 mL, with a total water consumption of 748 gallons, compared to 2021, with a total of 480 gallons. (1 gallon = 19,000 ml = 31 bottles of 600 ml drinking water).

PENGELOLAAN ENERGI

IRRA menggunakan beberapa sumber energi untuk mendukung kegiatan operasionalnya yang meliputi bensin, air serta listrik. Listrik dan air digunakan sebagai di kantor dan gudang Perusahaan, sedangkan bensin digunakan untuk mendukung kegiatan distribusi.

ENERGY MANAGEMENT

IRRA uses several energy sources to support its operational activities, including gasoline, water and electricity. Electricity and water are used in the Company's offices and warehouses, while gasoline supports distribution activities.

TABEL KONSUMSI ENERGI

ENERGI CONSUMPTION TABLE

Jenis Energi | Type of Energy	Satuan Unit	2022	2021	2020
Listrik / Electricity	KwH	185.591,66	77.472	63.946
Bensin / Fuel	Liter	13.138	7.557	11.317
Solar / Diesel	Liter	9.892	4.467	-

Pada tahun 2021 perseroan melakukan penambahan armada logistik sebanyak 3 mobil Blinvan berbahan bakar bensin dan 3 mobil Coldbox berbahan bakar solar. Pada tahun 2022 perseroan Kembali melakukan penambahan armada logistik sebanyak 2 mobil Blinvan berbahan bakar bensin untuk mendukung operasional Gudang dan pengiriman barang pada umumnya.

In 2021, the company added its logistics fleet of 3 gasoline-powered Blinvan cars and three diesel-fueled Coldbox cars. In 2022, the company also added a logistics fleet of 2 gasoline-powered Blinvan cars to support Warehouse operations and delivery of goods in general.

Pada tahun ini gudang Cakung mulai beroperasi sehingga membutuhkan tambahan penggunaan listrik untuk operasional gudang. Walaupun demikian, Itama tetap berusaha untuk mengurangi penggunaan energi listrik, dengan menerapkan budaya hemat listik dengan menempelkan spanduk yang berisi himbauan untuk mematikan listrik apabila tidak dipakai, tidak menggunakan listrik. Ketika tidak ada kegiatan operasional pengiriman khususnya pada hari libur kerja.

This year the Cakung warehouse began to operate, requiring additional electricity. Even so, Itama is still trying to reduce the use of electrical energy by implementing an electricity-saving culture by placing banners to turn off electricity when not in use and not using electricity when there are no shipping, especially on working holidays.

PENGELOLAAN AIR

IRRA menyadari bahwa penggunaan air yang berlebih dapat membawa dampak negatif pada lingkungan. Maka dari itu, Perusahaan senantiasa menjaga volume air dengan cara menggalakan program GEMAR (Gerakan Hemat Air) untuk mengajak karyawan dalam penghematan air bersih. Selain itu juga terdapat spanduk yang berisi himbauan untuk penghematan air bersih. Hal ini berguna untuk menjaga kelestarian lingkungan.

WATER MANAGEMENT

IRRA realize that excessive use of water can harm the environment. Therefore, the Company always maintains water use by promoting the GEMAR (Water Saving Movement) program to encourage employees to save water. In addition, there are also banners about it. This is useful to maintain the environmental sustainability.

TABEL KONSUMSI AIR

WATER CONSUMPTION TABLE

Jenis Energi | Type of Energy	2022	2021	2020
Air / Water (m3)	162,56	160,76	114,78

Sepanjang tahun 2022, terjadi peningkatan konsumsi air karena perkembangan Perusahaan yang pesat dengan penambahan gudang Cakung.

Throughout 2022, there was an increase in water consumption due to the Company's rapid development with the addition of the Cakung warehouse.

PENGELOLAAN EMISI

Aktivitas di gudang dan kantor Perusahaan berkontribusi melepaskan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) baik emisi langsung maupun tidak langsung. Sumber utama emisi dari kegiatan operasional Perusahaan adalah penggunaan mobil maupun motor dalam kegiatan operasional.

EMISSION MANAGEMENT

Activities in the Company's warehouses and offices contribute to releasing Green House Gas (GHG) emissions, both direct and indirect emissions. The main source of emissions from the Company's operational activities is cars and motorbikes use for operational activities.

Sumber Emisi Emission Source	Satuan Unit	2022	2022	2022
Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari Kegiatan Operasional & Penunjang **Greenhouse Gas (GHG) from Operational Activities and others**				
Cakupan 1: BBM Scope 1: Fuel	Ton CO2	0,13	0,06	-
Cakupan 2: Listrik Scope 2: Electricity	Ton CO2	24,97	16,06	6,68
Cakupan 3: Logistik / Perjalanan Dinas Scope 3: Logistic / Business Trip	Ton CO2	29,16	14,73	1,85
Jumlah Emisi GRK Total GHG Emission	Ton CO2	54,26	30,85	8,53

PENGURANGAN EMISI GRK

Salah satu cara Perusahaan untuk melakukan pengurangan emisi adalah dengan melakukan uji emisi kendaraan. Uji emisi kendaraan dilakukan mitra bengkel resmi, di mana IRRA sudah melakukan kerjasama dengan beberapa dealer kendaraan. IRRA juga membuat melakukan peremajaan kendaraan operasional yang sudah mencapai usia lebih dari lima tahun sehingga tidak ada kendaraan operasional dengan umur lebih dari lima tahun. Selain itu, IRRA juga sudah menggunakan forklift listrik yang digunakan di gudang Perusahaan. Hal ini berguna untuk mengurangi emisi yang ditimbulkan dari kendaraan non listrik.

GHG EMISSION REDUCTION

One of the Company's ways to reduce emissions is by conduct a vehicle emission tests. Official workshop partners carry out vehicle emission tests, where IRRA has collaborated with several vehicle dealers. IRRA also carry out rejuvenation of operational vehicles that have been used for more than five years, so there are no operational vehicles used for more than five years. In addition, IRRA has also used electric forklifts. This is useful for reducing emissions from non-electric vehicles.

LIMBAH PADAT

SOLID WASTE

Jenis Energi | Type of Energy	Kuantitas | Quantity			Satuan Unit
	2022	2021	2020	
Jumlah limbah padat yang dihasilkan Total of solid waste generated	-	-	-	kg
Digunakan kembali | Reused	-	-	-	kg
Daur ulang | Recycled	-	-	-	kg
Tempat pembuangan akhir | Landfills	-	-	-	kg

Sebagai distributor, IRRA tidak menghasilkan limbah padat dalam operasionalnya.

As a distributor, IRRA does not produce solid waste in its operations.

PENGELOLAAN LIMBAH BAHAN BERBAHAYA DAN BERACUN (B3)

Dalam operasional selaku distributor, IRRA tidak menghasilkan limbah yang mengandung bahan berbahaya dan beracun (B3) secara langsung. Limbah B3 diperoleh dari proses barang cacat kirim saat dilakukan

HAZARDOUS AND TOXIC WASTE (B3) MANAGEMENT

As a distributor, IRRA does not directly produce waste containing hazardous and toxic materials (B3). B3 waste is obtained from the defective goods when delivered to the warehouse. The B3 waste management is in cooperation

pengiriman ke gudang penyimpanan. Pengelola Limbah B3 dijalankan bekerjasama dengan pihak ketiga berizin, sebelum diangkut, dikumpulkan dan dimusnahkan oleh perusahaan pengelola limbah yang berizin, Perusahaan menangani limbah B3 dimaksud dengan prosedur sebagai berikut:

1. Melakukan klasifikasi limbah B3 sesuai dengan MSDS agar penyimpanannya sesuai dengan kategori masing-masing limbah
2. Melakukan penimbangan berat limbah B3 untuk proses pengangkutan oleh pihak ketiga
3. Melakukan penyimpanan di Rumah limbah dengan memberikan label / informasi limbah B3

with a licensed third party. Before being transported, collected and destroyed by a licensed waste management company, the company handles the B3 waste in the following manner:

1. Classify B3 waste following the MSDS so it is stored according to the category of each waste
2. Weigh of B3 waste for the transportation process by third parties
3. Keep the waste in a waste house by providing B3 waste labels/information

LIMBAH BAHAN BERBAHAYA DAN BERACUN (B3)

HAZARDOUS AND TOXIC WASTE

Keterangan Description	Kuantitas | Quantity			Satuan Unit
	2022	2021	2020	
Jumlah limbah berbahaya yang dihasilkan Total hazardous waste generated	0.172	-	-	Ton
Jumlah limbah berbahaya yang diangkut pihak ketiga Amount of hazardous waste transported by third parties	0.172	-	-	Ton

EFLUEN

Sepanjang tahun 2022, tidak ada air limbah industri atau efluen yang dihasilkan oleh Perusahaan sehingga tidak ada insiden tumpahan yang terjadi.

EFFLUEN

Throughout 2022, there was no industrial waste water or effluent produced by the Company so there was no spill incidents.

Keterangan Description	Kuantitas | Quantity			Satuan Unit
	2022	2021	2020	
Jumlah volume air yang dibuang Total of waste water	-	-	-	M3
Persentase air yag didaur ulang Percentage of recycled water	-	-	-	%

KEANEKARAGAMAN HAYATI

Sebagai distributor, bidang usaha IRRA tidak berhubungan langsung dengan wilayah konservasi, begitu juga dengan wilayah operasional IRRA yang tidak berada di dalam atau di sekitar wilayah konservasi. Walaupun tidak langsung berada di dalam atau di dekat wilayah konservasi, IRRA tetap berkomitmen untuk menjaga kegiatan operasional yang bertanggung jawab dan berkelanjutan termasuk menjaga kelestarian alam. Selama 2022, tidak ada pelanggaran lingkungan hidup yang dilakukan.

BIODIVERSITY

As a distributor, IRRA's line of business and operational areas are not directly affecting the conservation areas. Even though it is not near conservation area, IRRA remains committed to maintain responsible and sustainable operational activity also protect nature. During 2022, there were no environmental violations reported.

TANGGUNG JAWAB PRODUK

Perusahaan berkomitmen menjaga kualitas produk yang diterima oleh masyarakat. Kualitas setiap produk yang dikirimkan oleh Perusahaan telah melalui *quality control* yang dilakukan sebelum produk dikirimkan kepada pelanggan. Oleh karena itu Perusahaan senantiasa memenuhi dan menjaga kualitas produk yang dikirimkan, baik dari sisi keamanan produk maupun aspek keselamatan bagi konsumen, sepanjang tahun 2022 tidak ada insiden ketidakpatuhan dan laporan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa. Juga tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terhadap kualitas produk maupun pengembalian produk.

INOVASI BIDANG KESEHATAN

IRRA berusaha untuk selalu melakukan inovasi dalam bidang Kesehatan dan juga bisnis perusahaan. Salah satunya adalah dengan penambahan produk bagi bidang usaha yang sudah ada di perusahaan. Selain itu, perusahaan juga berkomitmen dan berusaha untuk menambah bidang usaha yang belum pernah dijalankan dengan aktif mencari *partner brand* yang segmennya fokus kepada pelayanan penyakit otak, jantung, kanker dan stunting. Pada tahun 2022, perusahaan telah berhasil berkolaborasi dengan beberapa *partner brand* yang sesuai dengan visi yang diinginkan perusahaan. Selain ekspansi bisnis, IRRA juga melakukan inovasi untuk pemasaran dan penjualan dengan menggunakan media sosial dalam strategi pemasaran dan menggunakan sistem ERP dalam administrasi penjualan.

MENJAGA KEPUASAN PELANGGAN

Konsumen merupakan salah satu pemangku kepentingan utama dengan peran yang vital dan strategis bagi perkembangan dan keberlanjutan kegiatan usaha Perusahaan. Oleh karena itu IRRA berkomitmen penuh untuk menjaga kepuasan mereka. Selain kualitas produk dan pengiriman, kepuasan juga sangat dipengaruhi oleh kualitas layanan. Dengan terjaganya kualitas produk dan pelayanan, kepuasan pelanggan dapat dicapai.

Dalam rangka menjaga kepuasan pelanggan dan mendapatkan feedback untuk perbaikan, baik kualitas produk maupun layanan, pada tahun ini Perusahaan baru mulai melakukan survei kepuasan pelanggan. Hasil survei kepuasan pelanggan yang dilakukan di tahun 2022 adalah 68% pelanggan merasa sangat puas, 26% pelanggan puas dan 5% cukup puas dengan produk dan pelayanan IRRA.

PRODUCT RESPONSIBILITY

The Company is committed to maintaining the product quality that society accepts. The quality of each product sent by the Company has gone through quality control, it is carried out before the product is sent to the customer. Therefore the Company always fulfils and maintain the delivered product quality, both in terms of product safety and safety aspects for consumers. Throughout 2022 there were no non-compliance incidents related to the health and safety impacts of products and services reported and there were also no incidents of non-compliance with the product quality or product returns.

HEALTH SECTOR INNOVATION

IRRA strive to always innovating in the healthcare sector and the Company's business. One of them is by adding products to existing business sectors. The Company is committed to adding new business fields that have never been run before by actively seeking brand partners whose segments focus on brain, heart, cancer and stunting services. In 2022, the company has succeeded collaborating with several brand partners that match the company vision. Apart from business expansion, IRRA also innovates in marketing and sales by using social media in marketing strategies and using ERP systems in sales administration.

PRODUCT RESPONSIBILITY

Consumers are one of the main stakeholders with a vital and strategic role in the development and sustainability of the Company's business activities. Therefore IRRA is fully committed to maintaining their satisfaction. In addition to product quality and delivery, satisfaction is also strongly influenced by service quality. Customer satisfaction can be achieved by maintaining the quality of products and services.

In order to maintain customer satisfaction and obtain feedback for improvement, both product and service quality, this year the Company has just started conducting a customer satisfaction survey. The results of a customer satisfaction survey conducted in 2022 are 68% of customers are very satisfied, 26% of customers are satisfied, and 5% are quite satisfied with IRRA's products and services.


PT ITAMA
RANORAYA Tbk
Hi-Tech Healthcare Solutions
RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA
PT ITAMA RANORAYA Tbk
Jakarta, 29 Juli 2022
PT ITAMA
RANORAYA Tbk
Hi-Tech Healthcare Solutions


oneject

INDEKS POJK NO.51/POJK.03/2017

POJK NO. 51 /POJK.03/2017 INDEX

POJK NO. 51 / POJK.03/2017	Pengungkapan | Disclosure	Halaman Pages
1	Penjelasan strategi keberlanjutan Explanation of sustainability strategies	6
2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan An overview of the sustainability performance aspect	10
3	Profil singkat perusahaan | Brief company profile	
	a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission and values of sustainability	22
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang Name, addresses, telephone number, fax numbers, e-mail address, and website, and branch offices	14
	c. Skala usaha | Business Scale	22
	1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assets or asset capitalization, and total liabilities	
	2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status	23-24
	3) Persentase kepemilikan saham | Share ownership percentage	24
	4) Wilayah operasional | Operational area	25
	d. Produk, layanan, dan kegiatan usaha Products, services and business activities	26
	e. Keanggotaan pada asosiasi | Association membership	38
	f. Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan Significant changes in Financial Service Institution, Issuers and Public Companies	39
4	Penjelasan Direksi | Explanation of the Directors	45-47
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in meeting the sustainability strategy	
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation	
	c. Strategi pencapaian target | Target achievement strategy	
5	Tata kelola keberlanjutan | Sustainability governance	
	a. Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Duties for Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance	50-52
	b. Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Competency development for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementation of Sustainable Finance	52
	c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan Company procedures in controlling the risk of sustainability	52
	d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan Description on stakeholders	55-57
	e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems faced, progress and influence to the application of Sustainable Finance	45

6 Kinerja keberlanjutan antara lain, memuat: Sustainability performance contains:	
a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik Activities to build a sustainability culture in the internal Public Company	53
b. Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terahir: Economic performance in the past 3 (three) years:	
1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison between production target and performance, portfolio, funding or investmenttarget, revenue and profit/loss	60-61
2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison between portfolio target and performance, funding or investment target on financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	n.a
c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir: Social performance in the last 3 (three) years:	
1) Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment of financial service institutions, issuers, or public companies to providing product and/or service equally to customers	62
2) Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: Employment, including at least:	
a) Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor	63
b) Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage	63
c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman Safe and suitable working environment	64
d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Employee training and competency development	67
3) Masyarakat, paling sedikit memuat: Community, at least contains:	
a) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan Information on activities or operational areas that give positive and negative impacts to the surrounding community, including financial literacy and inclusion	68
b) Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti The mechanism and number of public complaints received and acted upon	69
c) TJSL pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat Social and environmental responsibility on sustainable development objectives includes the types and achievements of community empowerment program activities	70
d. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat: Environmental Performance of FSI, Issuers, and Public Companies, including at least:	
1) Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan Environmental costs incurred	72
2) Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of environmentally friendly materials	72

3) Penggunaan energi paling sedikit memuat: Energy use at least contains:	
a) Jumlah dan intensitas energi yang digunakan The amount and intensity of energy used	73
b) Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Energy efficiency efforts and achievements including the use of renewable energy sources	73
e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat: Environmental Performance for FSI, Issuer, and Publicly Listed Companies whose business processes are directly related to the Environment, including at least:	n.a
1) Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d Performance as meant in letter d	
2) Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak lingkungan hidup Activities or operational areas that have an impact to the surrounding environment	
3) Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: Biodiversity, including at least:	
a) Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi Impacts of operational areas that are near or in conservation area	75
b) Upaya konservasi keanekaragaman hayati Efforts to conserve biodiversity	75
4) Emisi, paling sedikit memuat: | Emissions, including at least:	
a) Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya The amount and intensity of emissions generated based on the type	74
b) Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievement of emission reduction conducted	74
5) Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: Waste and effluent, including at least:	
a) Limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Waste and effluent generated based on type	74
b) Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	75
c) Tumpahan yang terjadi (jika ada) | Spill incident (if any)	-
6) Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan The number and topic of environmental complaints received and resolved	69
f. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keberlanjutan Responsibility for Sustainable Products and/or Services	76
1) Inovasi dan pengembangan produk berkelanjutan Innovation and development of sustainable products	76
2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi Pelanggan Number and percentage of products and services that have been evaluated for the customer's safety	76
3) Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau Jasa dan proses distribusi Positive and negative impact of product and / or services and distribution process	76
4) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya Number of products withdrawn and the reason	76
5) Survei kepuasan pelanggan | Customer satisfaction survey	76
7. Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from an independent party (if any)	-

Lembar Umpan Balik | Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Itama Ranoraya Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The 2022 Sustainability Report of PT Itama Ranoraya Tbk is a report that provides an overview of financial and sustainability performance. We expect input and suggestions from you.

Nama Lengkap :
Full Name

Golongan Pemangku Kepentingan :
Stakeholder Group

- ☐ Pemegang Saham | Shareholder
- ☐ Investor | Investors
- ☐ Karyawan | Employee
- ☐ Pemerintah (Regulator) | Government (Regulator)
- ☐ Pelanggan | Customers
- ☐ Pengusaha Lokal | Local Businesses
- ☐ Pemasok/Vendor | Suppliers/Vendors
- ☐ Mitra (Bank, Akademisi, Asosiasi)
  Partners (Banks, Academics, Associations)
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan | Other, please state
  .....

1. Laporan ini mudah dimengerti | This report is easy to understand.
   ☐ Tidak Setuju | Disagree ☐ Netral | Neutral ☐ Setuju | Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.
   This report has described the material aspects of the Company, both in positive and negative terms.
   ☐ Tidak Setuju | Disagree ☐ Netral | Neutral ☐ Setuju | Agree

3. Aspek material apa yang paling penting bagi anda: (nilai 1=paling penting s/d 6=paling tidak penting).
   What material aspects are most important to you: (value 1 = most important until 6 = least important

   a. Kinerja Ekonomi | Economic Performance ( )
   b. Pelatihan dan Pendidikan | Training and Education ( )
   c. Kesehatan dan Keselamatan Kerja | Occupational Health and Safety ( )
   d. Energi | Energy ( )
   e. Emisi | Emissions ( )
   f. Limbah dan Efluen | Waste and Effluent ( )
   g. Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan
      Customer Health and Safety ( )

4. Silakan memberikan pendapat dan saran tentang laporan ini
   Please provide your suggestions and comments on this report
   .....
   .....

Itama Ranoraya





Contact Us

OFFICE 1 :
MT. Haryono Square Lt. I Unit 101
Jl. Otto Iskandardinata Raya No. 390
Jakarta Timur, 13330, Indonesia
Ph.: +62 21 2906 7207
Fax.: +62 21 2906 7208

OFFICE 2 :
ITS Tower Lt. 21 Nifarro Park
Jl. KH. Guru Amin No. 18 Pasar Minggu
Jakarta Selatan, 12510,
Indonesia
Ph.: +62 21 2906 7207
Fax.: +62 21 2906 7208