

50th Anniversary ASAHIMAS

GO ONWARDS
Creating Solutions for a Better Life

Laporan Keberlanjutan 2022

AGC Group

PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk

Tema Keberlanjutan



KACA RAMAH LINGKUNGAN BAGI BUMI YANG LEBIH BAIK

Perseroan menyadari perannya di dalam mewariskan bumi yang lebih baik kepada generasi mendatang sangat signifikan. Bersama dengan grup global, Perseroan terus berinovasi menciptakan produk-produk yang lebih ramah lingkungan bagi para penggunanya.

Perseroan bersama dengan grup global terlibat dalam pengembangan teknologi, perencanaan, rancangan, produk, penjualan atau logistik, dan mengikuti praktik bisnis yang aman bagi lingkungan. Perseroan berinvestasi dalam teknologi canggih di pabrik dalam upaya mengurangi limbah dan menghemat energi dan untuk merawat bumi jauh melebihi dari sekadar melakukan bisnis yang baik. Hal ini juga memungkinkan Perseroan untuk menciptakan lebih banyak peluang dan manfaat bagi pemangku kepentingan dan membantu generasi mendatang untuk hidup dan tumbuh di lingkungan yang bersih dan aman.

Daftar Isi

Tema Keberlanjutan 2022 **1**
Daftar Isi **2**
Mengenai Laporan Ini **4**

I. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan **6**
Dampak Positif Perseroan 8
Dampak Negatif Perseroan 9
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 9

II. Profil Perseroan **12**
Informasi Perseroan 14
Misi, Visi dan Nilai Keberlanjutan 16
Dampak Bisnis 16
Kegiatan Usaha 18
Keanggotaan dalam Asosiasi 21
Produk-produk Perseroan 21

III. Penjelasan Direksi **24**

IV. Tata Kelola Keberlanjutan **30**
Penanggung Jawab 32
Direksi 41
Pengembangan Kompetensi 44
Penilaian Risiko 46
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan 48
Permasalahan dan Tantangan 52

V. Kinerja Keberlanjutan **54**
Budaya Keberlanjutan 56
Anggaran Keberlanjutan 58
Kinerja Ekonomi 59
Kinerja Lingkungan 59
Kinerja Sosial 63
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan 72

Lembar Persetujuan **74**
Lembar Umpan Balik **75**
Daftar Pengungkapan sesuai POJK No. 51 tahun 2017 **76**
Referensi Silang Terhadap TPB **80**



Mengenai Laporan Ini



Laporan ini disusun untuk melaporkan seluruh kegiatan dan hasil yang telah dilaksanakan dan dicapai Perseroan selama tahun 2022. Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara tahunan selambat-lambatnya pada tanggal 30 April setiap tahun berikut dari periode pelaporan, yang disamakan dengan Laporan Tahunan Perseroan.

Pertanyaan dan saran mengenai Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan kepada:
Corporate Secretary
Jl. Ancol IX / 5, Ancol Barat, Jakarta 14430, Indonesia
Phone: (+62-21) 690 4041 (*hunting*)
www.amfg.co.id

Saluran Pengaduan Asahimas
WA/SMS: 0821-2226 3873
Email: pengaduan-asahimas@tippoffs.info

Laporan ini adalah Laporan Keberlanjutan kedua yang disusun oleh Perseroan. Di dalam laporan ini tidak terdapat perubahan metodologi ataupun penyajian kembali atas informasi yang telah diungkapkan pada laporan sebelumnya.

Perseroan tidak menggunakan jasa pihak ketiga / eksternal untuk melakukan *assurance* terhadap Laporan Keberlanjutan ini.



01

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan





Dampak Positif Perseroan

- Memberikan Rp5,57 triliun nilai tambah kepada perekonomian berupa penjualan kaca.
- Mendukung industri properti dan otomotif dengan menyediakan produk-produk kaca berkualitas dan makin ramah lingkungan.
- Berkontribusi kepada pendapatan negara melalui Rp40,55 miliar pajak penghasilan.



Rp1,3 Miliar

***CSR Cost* (Mendukung generasi mendatang, hidup harmonis dgn masyarakat sekitar, konservasi lingkungan, penanganan covid-19 dan mendukung pelaksanaan vaksinasi covid-19)**

28.632
Jam Pelatihan

untuk

2.444
Orang Karyawan



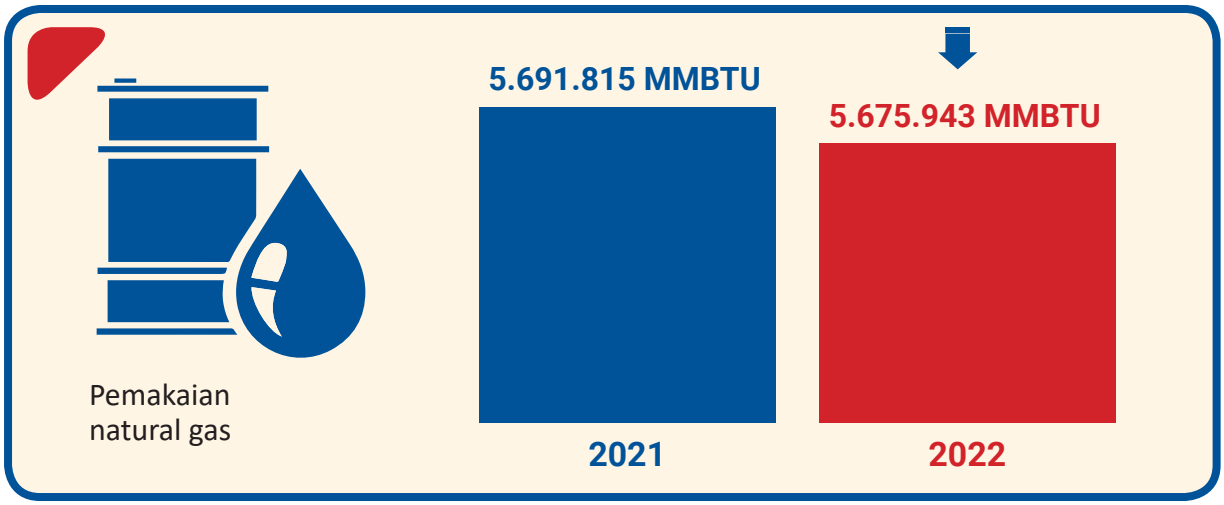
Dampak Negatif Perseroan

- Kegiatan Perseroan membutuhkan energi dengan jumlah besar dan menghasilkan emisi yang terkendali.
- Logistik produk Perseroan membutuhkan tempat yang luas dan distribusi produk Perseroan membutuhkan kendaraan.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Berikut adalah Kinerja Ekonomi Perseroan pada tahun 2022

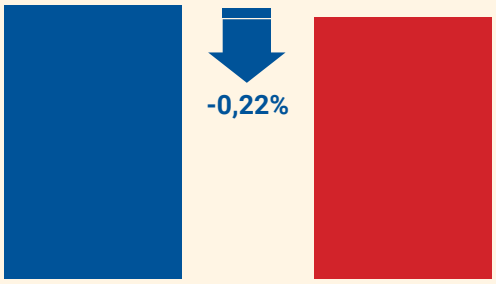




Penurunan Total Emisi (setara CO2)

521.056,86

519.893,69



2021 **2022**

Keselamatan Karyawan adalah yang Utama

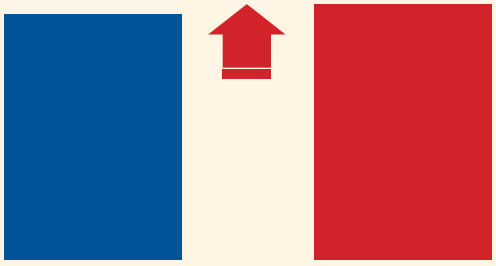


6.115

Jam Pelatihan K3

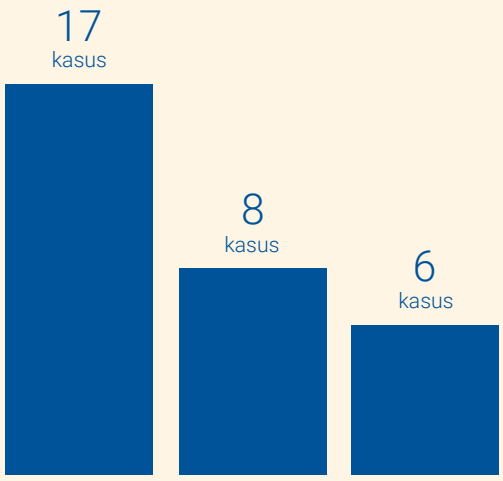
Kepuasan Konsumen Meningkat

76,90% 77,40%



Survei ke-20 tahun 2021 **Survei ke-21 tahun 2022**

Penurunan Jumlah Kecelakaan Kerja



Jumlah kecelakaan kerja



0

Hilangnya Jam Kerja akibat Kecelakaan Kerja



0

Product Recall



0

Fatalitas akibat Kecelakaan Kerja



02
Profil Perseroan




AREA
PENGEMBALIAN
PALLET dan PRODUK

Informasi Perseroan

Nama
PT Asahimas Flat Glass Tbk

Kepemilikan Saham
AGC Inc. : 44,53%
PT Rodamas : 41,63%
Publik : 13,84%

Alamat Kantor dan Wilayah Operasional
Seluruh operasi Perseroan berada di Indonesia. Perseroan tidak memiliki wilayah operasional di luar Indonesia, selain sebagai tujuan pasar dari produk-produk Perseroan.

Kantor Pusat di Jakarta
Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat, Jakarta Utara 14430, Indonesia
Tel : (62-21) 690 4041 (8 lines)
Email : adimulya.sukmana@agc.com
Website : www.amfg.co.id

Kantor dan Pabrik Kaca Lembaran di Sidoarjo
Desa Tanjungsari, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo 61257, Jawa Timur, Indonesia
Tel : (62-31) 788 2383, 788 2135

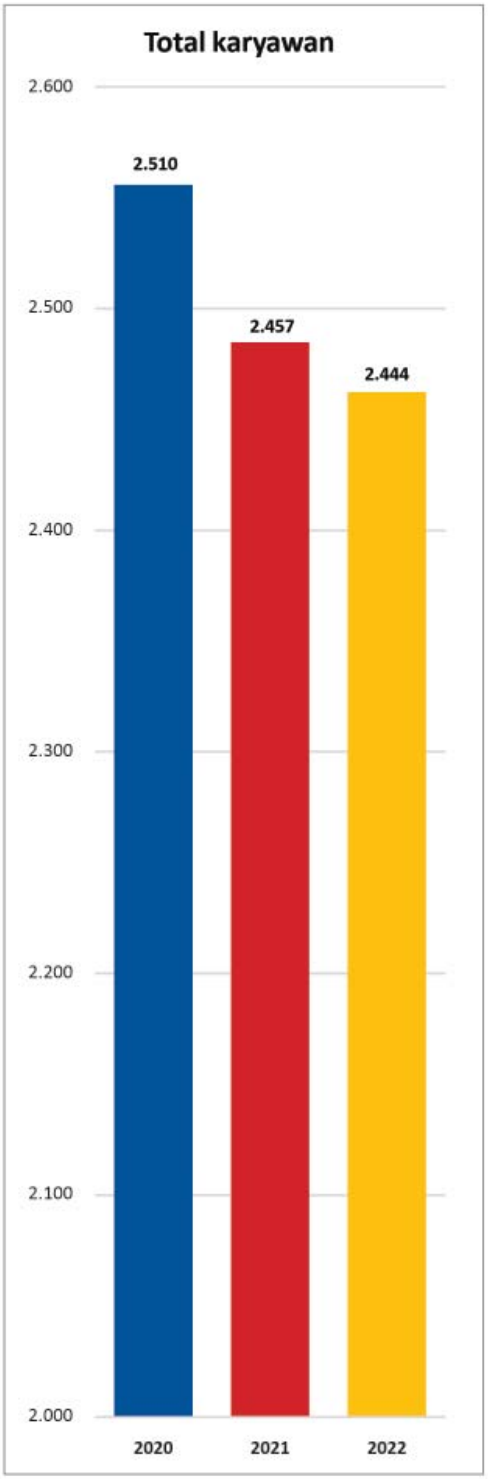
Kantor dan Pabrik Kaca Lembaran di Cikampek
Kawasan Industri Indotaisei, Sektor IA Blok M, Cikampek 41373, Jawa Barat, Indonesia
Tel : (62-264) 830 2292

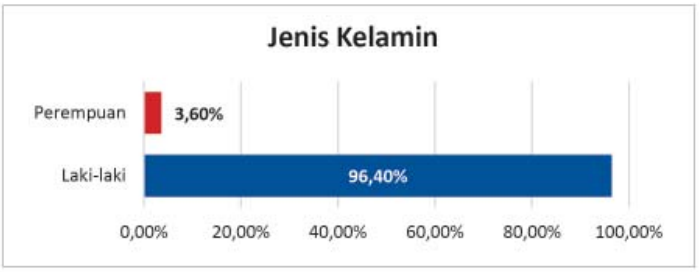
Kantor dan Pabrik Kaca Otomotif di Cikampek
Kawasan Industri Indotaisei, Sektor IA Blok J & L, Cikampek 41373, Jawa Barat, Indonesia
Tel : (62-264) 351 711 (hunting)

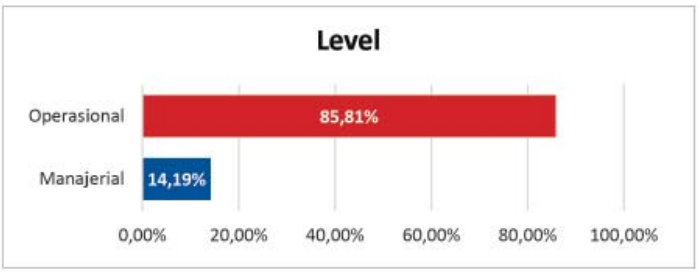
Entitas Anak
Perseroan memiliki satu entitas anak, PT Auto Glass Indonesia (AGI), dengan persentase 99,95%. AGI berdomisili di Indonesia dan bergerak dalam bidang jasa perbaikan dan pemasangan kaca otomotif. Jumlah aset, liabilitas dan hasil operasi AGI dianggap tidak material terhadap laporan keuangan Perseroan, dan diperlakukan sebagai investasi dengan metode ekuitas serta tidak dikonsolidasi.

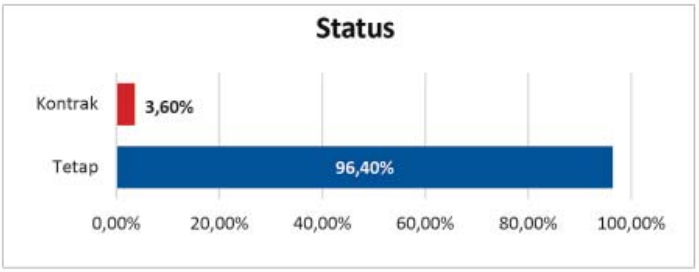
Karyawan
Per tanggal 31 Desember 2022, karyawan Perseroan berjumlah 2.444 orang, turun dari sebelumnya 2.494 orang, karena pensiun alami.

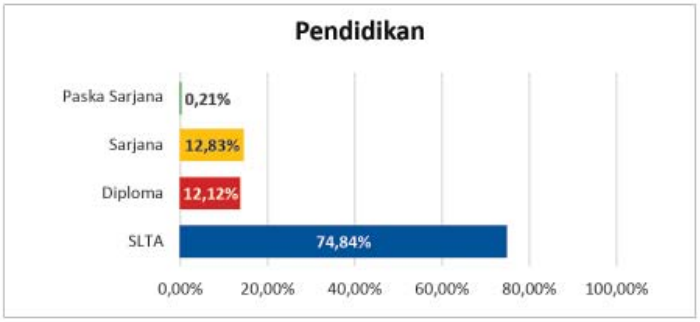
Berikut adalah komposisi karyawan Perseroan.

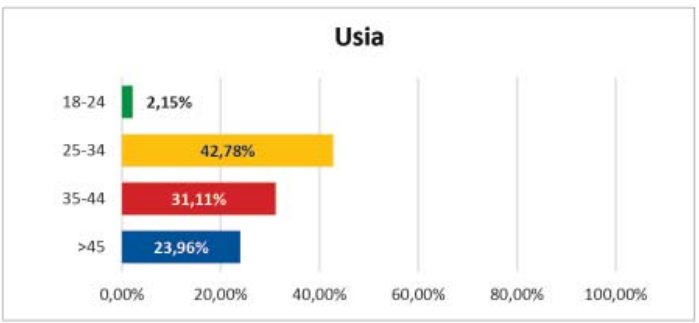












Komposisi karyawan Perseroan yang sebagian besar adalah laki-laki disebabkan oleh sifat dari pekerjaan dan bukan karena hasil seleksi yang disengaja.

Di dalam proses bisnisnya, untuk jenis pekerjaan tertentu Perseroan juga menggunakan karyawan pihak ketiga (alih daya).

Misi, Visi dan Nilai Keberlanjutan



Misi

Membangun dunia menjadi tempat hidup yang lebih baik

Visi

Menjadi produsen yang disegani dan pemasok global untuk kaca dan produk-produk kaitannya

Nilai Keberlanjutan

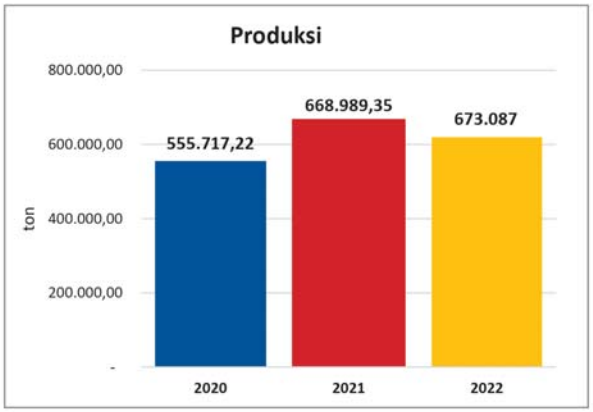
1. Dukungan untuk Generasi Penerus
2. Hidup Harmonis dengan Masyarakat Sekitar
3. Melestarikan Lingkungan Hidup

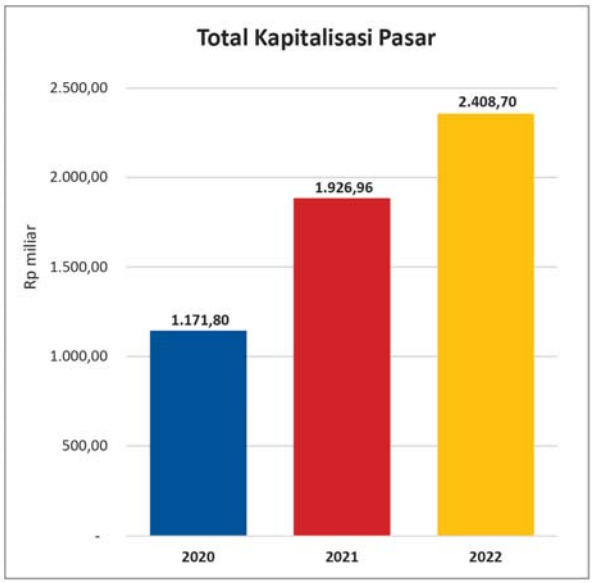
Dampak Bisnis

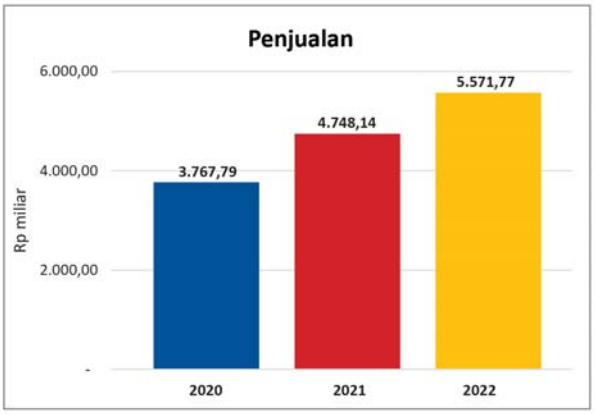
Di dalam melaksanakan kegiatan usahanya, Perseroan memberikan dampak yang signifikan, pada wilayah di mana kami beroperasi, kepada pasar yang kami layani, serta kepada para pemegang saham kami, sebagaimana digambarkan di bawah ini:

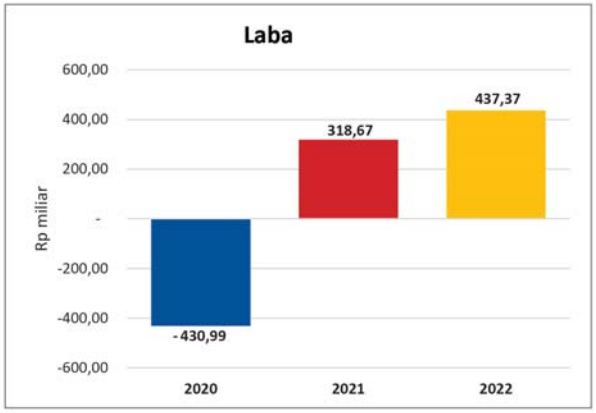
Kinerja Keuangan

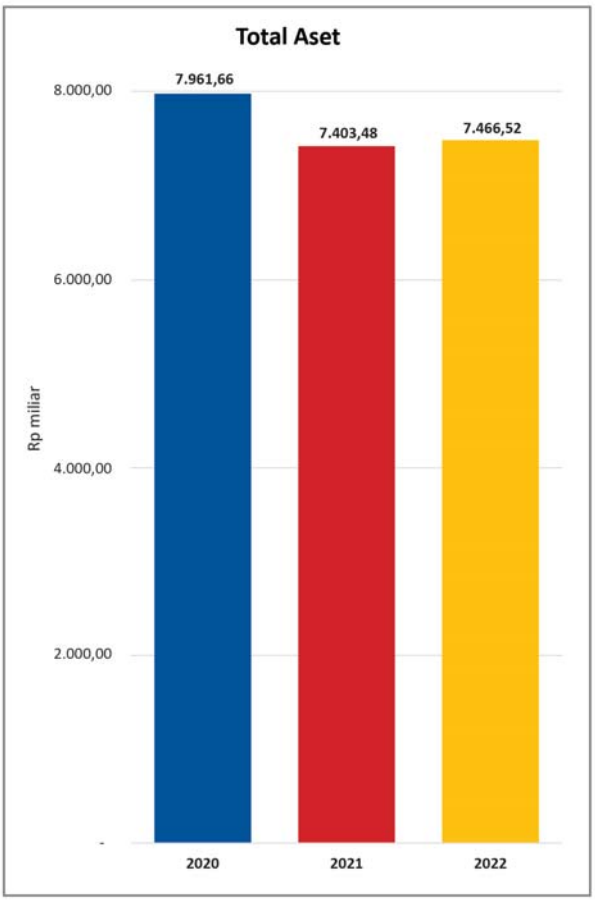
Total Aset, Total Kewajiban, Total Ekuitas, Total Kapitalisasi Pasar, Total Penjualan dan Total Laba yang dicatat Perseroan selama 3 tahun terakhir.

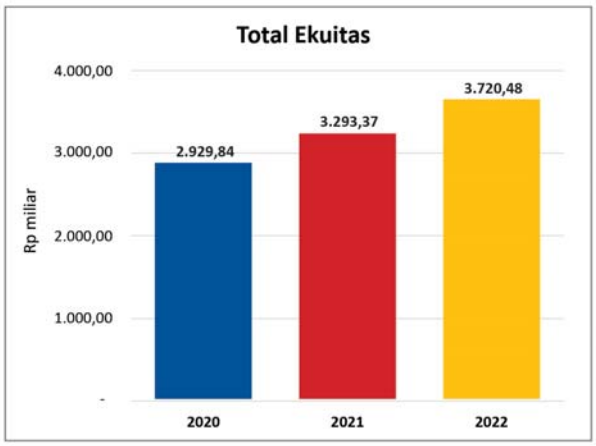


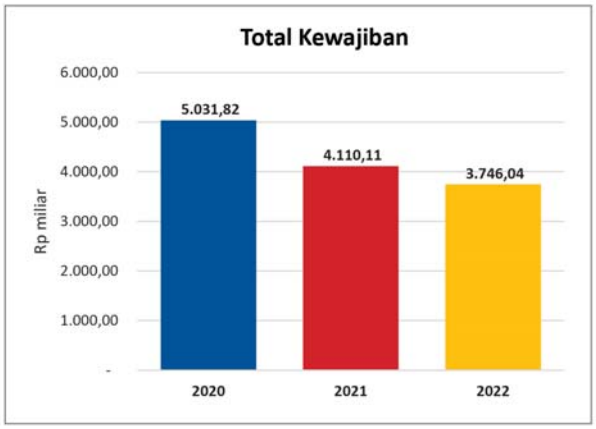



Penjualan
6.000,00
4.000,00
2.000,00
-
Rp miliar
3.767,79
4.748,14
5.571,77
2020
2021
2022


Laba
600,00
400,00
200,00
-
-200,00
-400,00
-600,00
Rp miliar
-430,99
318,67
437,37
2020
2021
2022


Total Aset
8.000,00
6.000,00
4.000,00
2.000,00
-
Rp miliar
7.961,66
7.403,48
7.466,52
2020
2021
2022

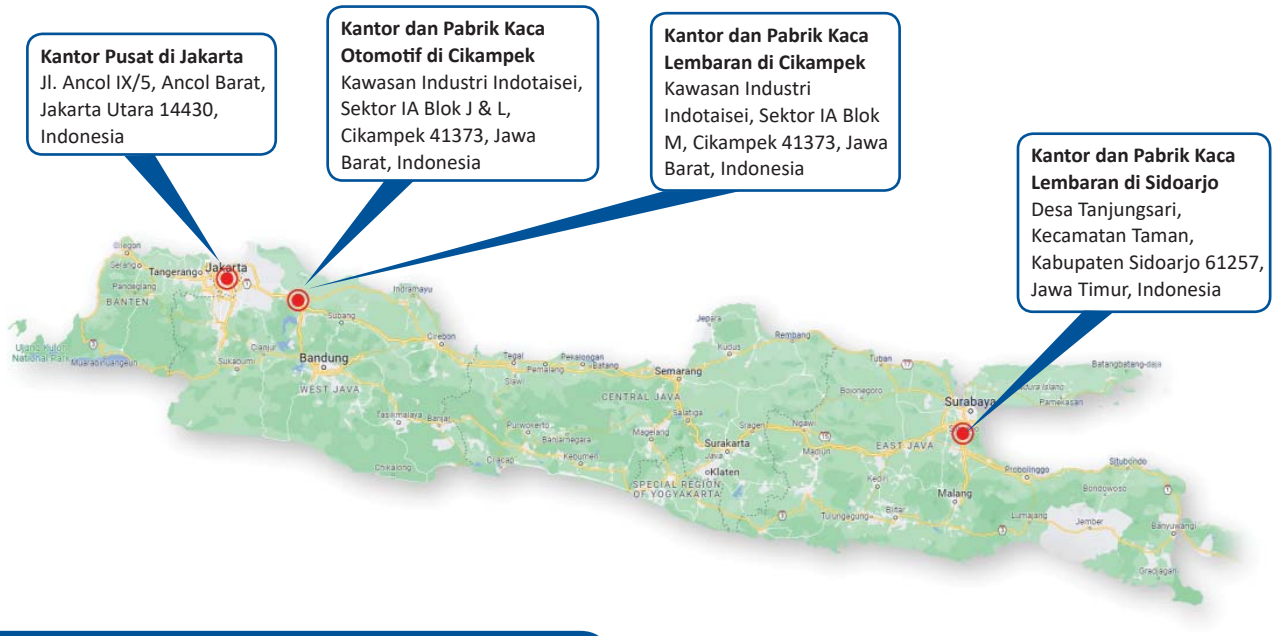

Total Ekuitas
4.000,00
3.000,00
2.000,00
1.000,00
-
Rp miliar
2.929,84
3.293,37
3.720,48
2020
2021
2022


Total Kewajiban
6.000,00
5.000,00
4.000,00
3.000,00
2.000,00
1.000,00
-
Rp miliar
5.031,82
4.110,11
3.746,04
2020
2021
2022



Wilayah Operasional

Perseroan memiliki 2 (dua) lokasi pabrik dalam operasionalnya, pabrik kaca lembaran berlokasi di Cikampek, Jawa Barat dan Sidoarjo, Jawa Timur, pabrik kaca otomotif berlokasi di Cikampek, lokasinya berdekatan dengan pabrik kaca lembaran yang ada di Cikampek. Sedangkan kantor pusat Perseroan berlokasi di Ancol, Jakarta Utara.



Kegiatan Usaha





Kegiatan usaha Perseroan sesuai dengan anggaran dasarnya adalah mendirikan dan menjalankan industri kaca, termasuk di dalamnya ekspor impor dan jasa laboratorium penguji mutu kaca.

Untuk itu Perseroan memiliki dua lokasi pabrik, yang secara total memiliki kapasitas produksi:

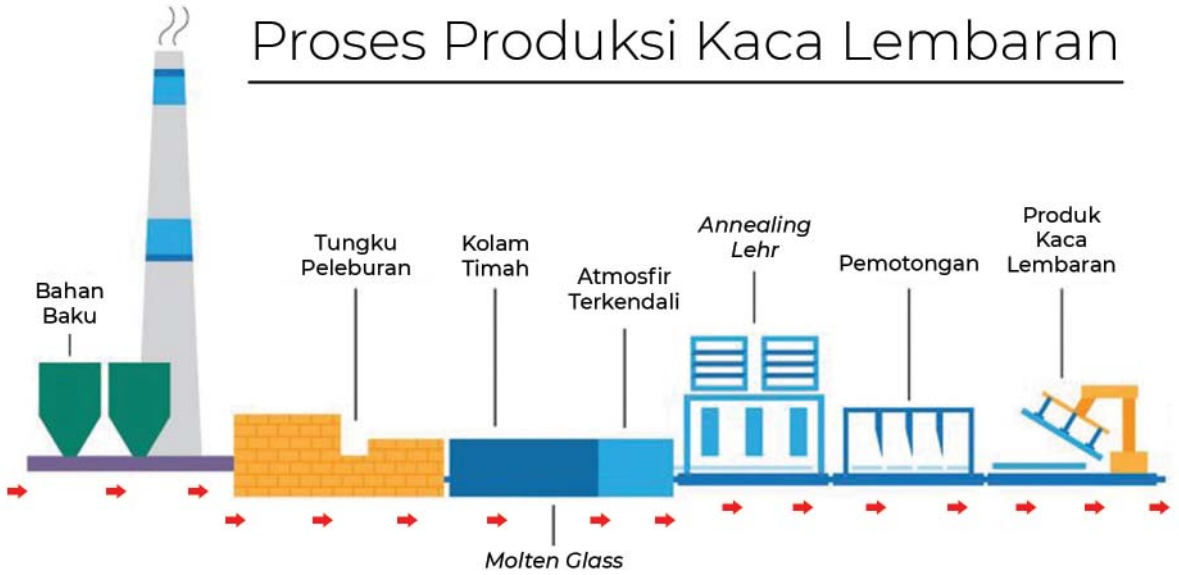
- Kaca lembaran : 720.000 ton
- Kaca cermin : 6.800.000 m^2
- Kaca pengaman : 5.800.000 m^2



Proses Bisnis

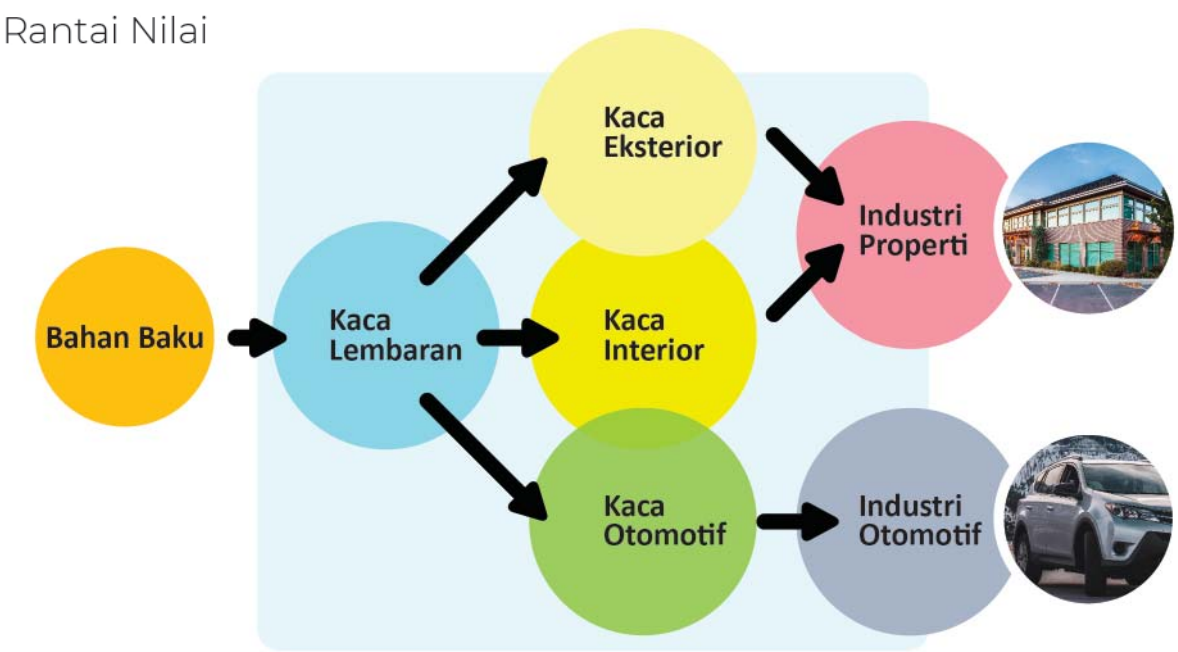
Perseroan memproses kaca dari bahan baku utama berupa pasir kuarsa dan bahan penolong lainnya menjadi produk kaca lembaran yang siap untuk diproses lanjut sesuai dengan kebutuhan pasar. Proses produksi tersebut disebut *float process* (proses pengambangan).

Secara singkat proses tersebut adalah sebagai berikut: campuran bahan baku kaca setelah dilebur dalam tungku (*melting furnace*) pada suhu ±1.700°C dialirkan ke dalam bak berisi cairan timah dan diambangkan di atas cairan tersebut (*float bath*). Pada ujung lain, cairan kaca yang sudah mulai mengeras (±1.100°C), ditarik keluar dan didinginkan secara perlahan dalam terowongan pendingin (*annealing lehr*) hingga suhu ±70°C. Gambaran proses tersebut adalah seperti berikut ini.



Kaca lembaran kemudian diproses menjadi kaca cermin, kaca mobil dan kaca *coating* hemat energi.

Keseluruhan proses bisnis Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:





Keanggotaan pada Asosiasi



Anggota Asosiasi
AEI (Asosiasi Emiten Indonesia)
AKLP (Asosiasi Kaca Lembaran dan Pengaman)
APINDO Pusat (Asosiasi Pengusaha Indonesia)
GBCI (Green Building Council Indonesia)
GIAMM (Gabungan Industri Alat-alat Mobil dan Motor)
ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association)
KADIN (Kamar Dagang dan Industri Indonesia)

Produk-produk Perseroan

Perseroan memproduksi dan memperdagangkan dua kategori produk:

1. Kaca Lembaran, terbagi dua menjadi:
   a. Kaca untuk Eksterior
      - Indoflot: Kaca *clear* dengan transparansi dan transmitansi yang luar biasa.
      - Panasap: Kaca penyerap panas terbaik dengan beragam pilihan warna.
      - Stopsol: Fokus pada peningkatan kemampuan *solar control* untuk kenyamanan.
      - Sunergy: kaca dengan tingkat refleksi cahaya yang rendah, yang menghasilkan penampilan luar biasa, kenyamanan secara visual, serta meningkatkan efisiensi energi.
      - Planibel G: menawarkan insulasi termal yang optimal tanpa mengorbankan transparansi dan netralitas yang diinginkan pada bangunan.



- T-Sunlux: kaca dengan Solar Control yang berperforma tinggi dalam mengurangi panas.
- Sunlux Gold SS: kaca tanpa lapisan perak dengan tampilan emas dan memiliki efisiensi dalam mengurangi panas yang masuk.
- Stopray: Kaca Solar Control Low-E dengan performa tinggi.

b. Kaca untuk Interior termasuk Kaca Cermin
   - Lacobel : Kaca dengan lapisan cat yang memiliki aneka pilihan warna, dapat memainkan bayangan dan cahaya sehingga menambah keajaiban pada interior.
   - Mirox MNGE : Kaca cermin dengan teknologi AGC Eropa yang ramah lingkungan.
   - Decomirror : Kaca cermin berwarna yang unik untuk gaya hidup modern.
   - Indofigur : Kaca berpola yang dapat menghalangi pandangan namun tetap memberikan cahaya masuk sehingga menciptakan atmosfer cahaya dan bayangan yang berbeda.

2. Kaca Pengaman termasuk Kaca Otomotif
   - Tempered Glass: kaca depan mobil yang diperkeras.
   - Laminated Glass : Kaca yang terdiri dari 2 lapis yang ditengahnya diberi lapisan film yang disebut PVB (*Poly vinyl Butiral*).

Produk-produk Ramah Lingkungan

Perseroan mengembangkan dan memasarkan produk-produk kaca lembaran untuk bangunan yang dapat mengurangi total panas yang masuk ke dalam ruangan secara signifikan sehingga dapat menghemat penggunaan energi yang digunakan, beberapa diantaranya adalah Stopray, T-Sunlux, Sunergy, Stopsol dan Planibel G.

Selain itu Perseroan juga mendukung industri otomotif yang lebih ramah lingkungan dengan berbagai jenis kaca. IR-Cut Glass mampu menghadang 99% sinar ultraviolet sehingga mengurangi kebutuhan penggunaan AC. *Acoustic Glass* memungkinkan penggunanya mendapatkan semua kenyamanan kaca yang biasa, namun lebih tipis sehingga mengurangi beban mobil dan bahan bakar yang dibutuhkan.

Permintaan produk-produk ini semakin lama semakin besar seiring makin tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga bumi ini.





Perubahan Signifikan dalam Perseroan

Pada tahun ini tidak ada perubahan signifikan di dalam Perseroan maupun kegiatan usaha yang dilakukan yang perlu dilaporkan dalam laporan ini.


NautaDutilh
NautaDutilh

03
Penjelasan Direksi





Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Sejak awal pendiriannya, Perseroan selalu berupaya untuk membangun dunia menjadi tempat hidup yang lebih baik. Dalam mewujudkan itu, Perseroan fokus kepada kompetensi dan bisnis intinya menjadi produsen dan pemasok global untuk kaca dan produk-produk terkait.

Namun dari awal pun kami menyadari bahwa tidaklah cukup bila kami hanya membatasi diri kami pada produk berkualitas tanpa melihat kepada sekeliling kami, baik sosial maupun lingkungan. Maka Perseroan telah menetapkan tiga nilai keberlanjutan yaitu:
1. Dukungan untuk generasi penerus
2. Hidup harmonis dengan masyarakat sekitar
3. Melestarikan lingkungan hidup

Salah satu kebanggaan kami sebagai hasil dari penerapan nilai-nilai itu adalah inovasi produk kaca ramah lingkungan yang kami gunakan baik untuk sektor properti maupun otomotif.

Nilai Keberlanjutan Perseroan

Perseroan membangun hubungan baik dengan para pemangku kepentingan dan menjadi perusahaan yang dipercaya oleh mereka. Perseroan juga menerapkan nilai-nilai keberlanjutan yang melandasi kegiatan-kegiatan kami yaitu: pemberian dukungan kepada generasi penerus, hidup harmonis dengan masyarakat sekitar dan melestarikan lingkungan hidup.

Nilai-nilai tersebut sebetulnya baru dituangkan secara tertulis pada awal tahun 2000an. Namun secara praktik kami telah melaksanakan nilai-nilai tersebut secara konsisten sejak beroperasi di tahun 1973. Sebagai contoh pemberian dukungan kepada generasi penerus adalah kami telah membangun Gedung Sekolah SMKN 56 Pluit, Jakarta Utara tahun 1980an dan memberikan beasiswa pendidikan kepada beberapa perguruan tinggi seperti Universitas Indonesa, Institut Teknologi Bandung, Institut Teknologi Sepuluh November, SMKN 56 Jakarta (sejak tahun 1990), Universitas Gadjah Mada dan Universitas Diponegoro (sejak tahun 2017), dan tiga SD di wilayah Cikampek (sejak 2019).

Dalam hal hidup harmonis dengan masyarakat, kami melakukan kegiatan-kegiatan pengembangan kualitas masyarakat di sekitar pabrik. Beberapa di antaranya adalah pelatihan dan budidaya ikan lele, pembuatan kue, bantuan peralatan sekolah, pembangunan taman bacaan, PAUD, perbaikan balai warga, pemberian makanan untuk balita, dan penanaman pohon serta beberapa aktivitas lainnya.

Nilai-nilai keberlanjutan ini dinyatakan dalam bentuk kode etik dan kebijakan usaha yang terus menerus diperbaharui agar sesuai dengan situasi yang dihadapi dan praktek-praktek terbaik. Kami bertanggungjawab untuk memastikan bahwa kode etik dipatuhi oleh semua karyawan. Kami memberlakukan sistem penghargaan dan hukuman berdasarkan kepatuhan terhadap pedoman perilaku yang telah ditetapkan. Dan kami secara terus menerus mensosialisasikan kebijakan dan panduan kepada setiap karyawan sejak bergabung dengan Perseroan.

Strategi dan Kendala 2022

Di awal tahun kami telah mengidentifikasikan beberapa isu di tahun 2022 yang berpotensi menghambat pencapaian visi keberlanjutan Perseroan. Pertama-tama, naiknya harga bahan bakar minyak bersubsidi yang menyebabkan kenaikan biaya distribusi dan biaya operasional lainnya. Kedua, biaya produksi juga naik karena kenaikan harga bahan baku lokal dan impor.

Ketiga, di sisi pasar, kami juga menghadapi fluktuasi kondisi permintaan yang didorong oleh kondisi perekonomian global. Dan terakhir, Perseroan terdampak oleh fluktuasi kurs Rupiah terhadap USD sehingga mencatatkan beban selisih kurs dari utang valas Perseroan.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan menjalankan berbagai strategi bisnis untuk mengoptimalkan kinerjanya antara lain:
1. Meningkatkan efisiensi biaya produksi dan biaya operasi serta menyesuaikan harga jual untuk pasar Domestik dan Ekspor.
2. Meningkatkan penjualan produk-produk bernilai tambah serta meningkatkan aktivitas pemasaran.
3. Melakukan pembayaran Utang bank dalam mata uang USD tepat waktu, serta melakukan *partial hedging* untuk meminimalkan risiko kerugian selisih kurs.
4. Menjaga tingkat ketersediaan bahan baku yang optimal, khususnya yang berasal dari import, dengan terus meningkatkan kehandalan rantai pasokan.

Kami juga telah menetapkan Kebijakan Usaha 2022 yang bertujuan untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Reputasi Asahimas dengan Kualitas tinggi, Diferensiasi Produk dan Solusi, Pengiriman dan

Layanan Tepat Waktu, untuk Menjadi Pilihan No. 1 Para Pelanggan. Dalam menerapkan kebijakan tersebut, kami tetap fokus pada keselamatan dan kepatuhan, lingkungan, kualitas, sumber daya manusia, dan operasional.

Kami konsisten menerapkan Genba, yaitu metode yang terpercaya untuk mengamati secara aktual kondisi di lapangan. Metode ini terbukti berhasil mengurangi potensi risiko secara signifikan serta meningkatkan status pemimpin lini sebagai pimpinan keselamatan kerja. Kami juga terus bekerja sebagai satu tim untuk membangun sinergi dalam mencapai target bisnis dan mensukseskan alih generasi. Kami juga secara konsisten mengembangkan sumber daya manusia melalui program pelatihan *Training Education Center* (TEC), yang ditujukan untuk meningkatkan kompetensi dan *will power* karyawan.

Kinerja Keberlanjutan 2022

Berkat strategi yang tepat, kami melaporkan beberapa pencapaian yang menggembirakan pada tahun ini. Perseroan berhasil meningkatkan kinerjanya dengan mencatatkan penjualan neto sebesar Rp5,57 triliun, naik sebesar 17% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp4,75 triliun.

Selain itu dari aspek ketenagakerjaan, tidak ada fatalitas akibat kecelakaan kerja, penurunan kecelakaan kerja sebanyak 25%, memfasilitasi 28.632 pelatihan untuk 2.417 karyawan, dan masih banyak lagi.

Perseroan juga telah melakukan berbagai program yang memberikan dampak positif kepada masyarakat sekitar, termasuk donasi bagi penderita Covid-19, penyediaan dan penyelenggaran vaksin, serta donasi bagi mereka yang tertimpa bencana alam.

Dalam hal mewariskan bumi yang sehat pada generasi penerus, kami di dalam jalur yang benar menuju target penurunan 30% emisi gas kaca di tahun 2030, meningkatkan pengelolaan air, mengurangi limbah, dan memproduksi produk-produk ramah lingkungan dan/atau untuk ekonomi sirkular.

Mampei Chiyoda
Presiden Direktur

E. David Satria Soetedja
Wakil Presiden Direktur



Kami berkomitmen untuk selalu menepati janji dengan pelanggan, dan memastikan semua produk yang dikirim telah sesuai dengan standar yang ditetapkan dan disepakati

Kami juga terus melakukan peningkatan terhadap pemasaran produk kaca ramah lingkungan. Dengan bekerjasama dengan pemegang saham utama kami, kami mencari berbagai solusi dan produk yang dapat meningkatkan kenyamanan konsumen, tapi juga sekaligus mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Strategi dan Kendala 2023

Di tahun 2023, Perseroan akan menghadapi dinamika pasar baik dari pasar internasional maupun domestik.

Untuk menghadapi situasi tersebut, kami telah menyiapkan kebijakan usaha yang telah disesuaikan dengan pandangan kami tentang dinamika 2023. Kebijakan usaha tahun 2023 seperti biasa memiliki empat pilar yaitu (1) keselamatan dan kepatuhan, (2) lingkungan, (3) kualitas, dan (4) sumber daya manusia.

Dalam keselamatan dan kepatuhan, kami memastikan tidak ada aktivitas tanpa adanya jaminan keselamatan dan kepatuhan, mempertahankan status *zero accident*, melaksanakan protokol Covid-19 secara ketat, dan menjalankan kegiatan tanggung jawab sosial dengan adil dan integritas. Sementara pada aspek lingkungan, kami ikut memberikan kontribusi melalui 3G, yaitu *Green Factory* (pabrik hijau), *Green Operation* (operasi hijau), *Green Product* (produk hijau).

Kami berkomitmen untuk selalu menepati janji dengan pelanggan, dan memastikan semua produk yang dikirim telah sesuai dengan standar yang ditetapkan dan disepakati. Lebih jauh kami terus melakukan inovasi produk dan proses yang didukung oleh AGC Group Jepang yang akan memastikan komitmen kami dapat dipenuhi.

Terakhir namun yang terpenting adalah memotivasi keinginan yang kuat di antara karyawan kami untuk tumbuh dengan berpartisipasi dalam berbagai program pelatihan.

Penutup

Kami atas nama Direksi, berkomitmen untuk selalu berupaya meningkatkan ketangguhan dalam mengatasi dinamika pasar, dengan mengutamakan nilai tambah dari solusi yang lahir dari Perseroan.

Kami berterimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung Perseroan di dalam perjalanannya. Semoga masukan dari semua pemangku kepentingan akan dapat mendorong kami mencapai misi kita bersama ini: “Membangun dunia menjadi tempat hidup yang lebih baik”.

Atas nama Direksi



Mampei Chiyoda
Presiden Direktur



E. David Satria Soetedja
Wakil Presiden Direktur



04

Tata Kelola Keberlanjutan



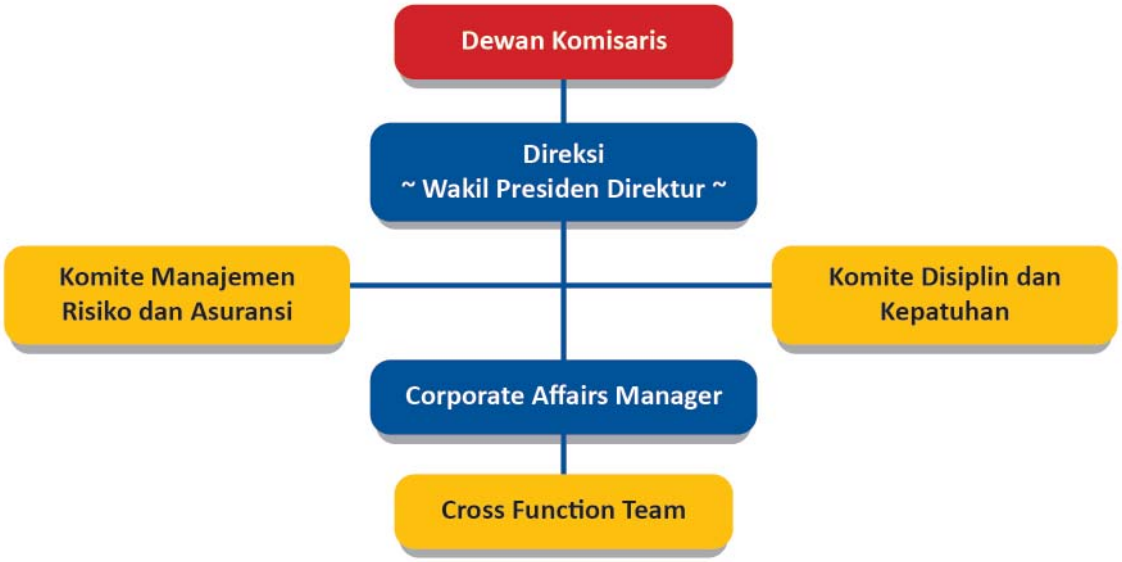

AREA
PALET dgn PRODUK

Perseroan terus bekerja untuk memperkuat dan meningkatkan tata kelola perusahaan. Kami berkeyakinan bahwa peningkatan yang berkelanjutan akan meningkatkan nilai tambah korporasi Perseroan dalam jangka waktu menengah dan panjang, serta memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Penanggungjawab

Pendekatan dasar yang kami anut adalah pemisahan yang jelas antara pengawasan manajemen dan fungsi-fungsi pelaksanaan bisnis. Untuk itu kami memiliki struktur tata kelola dimana Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah pemegang wewenang tertinggi. Direksi, khususnya Direktur *Corporate Affairs* yaitu Wakil Presiden Direktur, adalah penanggungjawab tertinggi atas pelaksanaan tata kelola keberlanjutan yang pada gilirannya akan mempertanggungjawabkan hasil dan proses pelaksanaannya kepada Dewan Komisaris dan RUPS.

Berikut adalah struktur dan kedudukan dari penanggungjawab tata kelola keberlanjutan .



Berikut adalah deskripsi dari tugas masing-masing penanggungjawab tata kelola keberlanjutan.

DIREKSI

Direksi adalah pelaksana tata kelola keberlanjutan yang tertinggi. Direktur yang diberikan tanggung jawab secara khusus untuk mengawasi pelaksanaan tata kelola keberlanjutan adalah Direktur yang memiliki fungsi *Corporate Affairs* yaitu Wakil Presiden Direktur. Direksi kemudian membentuk tim kerja yang bertanggungjawab untuk menyusun Laporan Keberlanjutan sesuai dengan standar yang berlaku.

Anggota Direksi saat ini akan menjabat sampai dengan penutupan RUPS tahun 2023. Profil dan keberagaman dari masing-masing anggota Direksi ini dapat dibaca pada Laporan Tahunan 2022 yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

Dalam menjalankan tugasnya, Direksi diberi wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai Anggaran Dasar Perseroan.

Tugas dan Tanggung Jawab

Pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi adalah sebagai berikut:

- **Shinichi Minagawa*** dan **Mampei Chiyoda****, Presiden Direktur
  Bertanggung jawab untuk memimpin dan mengkoordinasikan kegiatan dan tugas-tugas anggota Direksi secara umum.

- **E. David Satria Soetedja**, Wakil Presiden Direktur
  Bertanggung jawab untuk membantu mengelola kegiatan dan tugas-tugas anggota Direksi secara umum. Beliau juga bertanggung jawab atas *Corporate HSE, Corporate Affairs* dan *Corporate Engineering*. Secara khusus beliau adalah penanggungjawab penerapan keuangan berkelanjutan serta penanggungjawab di dalam penyusunan laporan keberlanjutan.

- **Yo Nakahara**, Direktur
  Bertanggung jawab untuk mengelola kegiatan Unit Usaha Kaca Lembaran yang berlokasi di Cikampek dan Sidoarjo.





- **Satoru Shimada*** dan **Takashi Nekoda****, Direktur
  Bertanggung jawab untuk mengelola kegiatan unit Usaha Kaca Otomotif yang berlokasi di Cikampek.

- **Prasetyo Aji**, Direktur
  Bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi kegiatan Kaca Lembaran di Cikampek, serta *Training and Education Center* dan sebagai *Chief Technical Officer* (CTO).

- **Toshiyuki Nishida**, Direktur
  Bertanggung jawab mengelola dan mengawasi kegiatan keuangan Perseroan.

- **Tjio Ferry Susanto*** dan **Teguh Ari Widodo****, Direktur
  Sebagai Direktur beliau bertanggung jawab untuk mengelola dan mengawasi kegiatan produksi Unit Usaha Kaca Lembaran yang berlokasi di Sidoarjo.

- **Mohamad Amien**, Direktur
  Bertanggung jawab sebagai *Assistant Managing Director* pada Unit Usaha Kaca Lembaran, serta mengelola kegiatan penjualan dan pemasaran Kaca Lembaran. Selain itu, beliau juga bertanggung jawab untuk *Corporate MIS*.

- **Shuichi Hayashi*** dan **Kiichiro Yoshizawa****, Direktur
  Bertanggung jawab untuk mengelola kegiatan *Purchasing* dan Logistik.

- **Samuel Nugroho Setyono**, Direktur
  Sebagai Direktur, beliau bertanggung jawab sebagai *Assistant Managing Director* untuk Unit Usaha Kaca Otomotif, serta mengelola dan mengawasi kegiatan Kaca Otomotif. Selain itu, beliau juga bertanggung jawab untuk *quality assurance* pada unit usaha Kaca Otomotif dan *Corporate HRD & Administration*.

- **Kazuo Ninomiya**, Direktur
  bertanggung jawab untuk menjembatani komunikasi antara Perseroan dengan pemegang saham utama Perseroan.

**** Menjabat sampai dengan berakhirnya RUPS tanggal 16 Juni 2022***

***** Mulai menjabat sejak berakhirnya RUPS tanggal 16 Juni 2022***

Untuk memastikan tugas dan tanggung jawabnya terlaksana dan memberi dampak kepada pemangku kepentingan secara tepat, anggota Direksi menggunakan metode *Genba*, yaitu turun ke lapangan dan berinteraksi secara langsung dengan para pemangku kepentingan.

Profil Direksi

Berikut adalah profil Direksi pada tanggal 31 Desember 2022.



MAMPEI CHIYODA
Presiden Direktur

Warga Negara Jepang, berusia 58 tahun, dilahirkan di Kyoto, Jepang pada tahun 1964. Menyelesaikan pendidikan di Faculty of Economic, Tohoku University pada tahun 1986.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan AGC sejak tahun 1986 sampai dengan sekarang. Jabatan sebelumnya di AGC adalah sebagai *General Manager Architectural Glass Asia Pacific Company*, Japan General Division. Sebelumnya beliau pernah menjabat Direktur Perseroan pada tahun 2010-2013 dan Presiden Direktur pada tahun 2013 sampai dengan 2016. Dasar hukum penunjukan sebagai Presiden Direktur Perseroan adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 16 Juni 2022, menggantikan Shinichi Minagawa.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham Perseroan yaitu sebagai karyawan dari AGC Inc., yang juga merupakan salah satu pemegang saham utama Perseroan.



E. DAVID SATRIA SOETEDJA
Wakil Presiden Direktur

Warga Negara Indonesia, berusia 63 tahun, dilahirkan di Jakarta pada tahun 1959. Menyelesaikan pendidikan di Universitas Trisakti jurusan Teknik Mesin pada tahun 1985.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1985 dan menjabat sebagai Direktur sejak tahun 2010-2015. Dasar hukum penunjukkan pertama kali sebagai Wakil Presiden Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 5 Juni 2015.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham.



YO NAKAHARA
Direktur

Warga Negara Jepang, berusia 52 tahun, dilahirkan di Tokyo, Jepang pada tahun 1970. Menyelesaikan pendidikan *School of Engineering* di Kyoto University, Jepang pada tahun 1995.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan AGC sejak tahun 1995 sampai dengan sekarang. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur Perseroan adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 17 Juni 2021.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham Perseroan yaitu sebagai karyawan dari AGC yang juga merupakan salah satu pemegang saham utama Perseroan.



TAKASHI NEKODA
Direktur

Warga Negara Jepang, berusia 51 tahun, dilahirkan di Fukuoka Pref., Jepang pada tahun 1971. Menyelesaikan pendidikan di National Institute of Technology, Kitakyushu College (Chemical Engineering Course) pada tahun 1992.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan AGC sejak tahun 1992 sampai dengan sekarang dan berpengalaman pada produksi kaca otomotif di AGC Group. Sejak 2020-2022 menjabat sebagai Manager New Model kaca otomotif di AGC Group. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 16 Juni 2022 menggantikan Satoru Shimada.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham Perseroan yaitu sebagai karyawan dari AGC yang juga merupakan salah satu pemegang saham utama Perseroan.



PRASETYO AJI
Direktur

Warga Negara Indonesia, berusia 62 tahun, dilahirkan di Rembang, Jawa Tengah pada tahun 1960. Menyelesaikan pendidikan jurusan Teknik Kimia pada Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya pada tahun 1985.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan Perseroan pada tahun 1986 sampai dengan sekarang. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 3 Juni 2005.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham.



TOSHIYUKI NISHIDA
Direktur

Warga Negara Jepang, berusia 58 tahun, dilahirkan di Ehime, Jepang pada tahun 1964. Menyelesaikan pendidikan di Nagoya University, Aichi pada tahun 1987.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan AGC sejak tahun 1987 sampai dengan sekarang. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur Perseroan adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 6 Agustus 2020.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham Perseroan yaitu sebagai karyawan dari AGC yang juga merupakan salah satu pemegang saham utama Perseroan.



MOHAMAD AMIEN
Direktur

Warga Negara Indonesia, berusia 56 tahun, dilahirkan di Pagar Alam, Sumatera Selatan pada tahun 1966. Menyelesaikan pendidikan di Universitas Trisakti jurusan Teknik Listrik pada tahun 1990.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1990 sampai dengan sekarang. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 5 Juni 2015 menggantikan E. David Satria Soetedja.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham.



SAMUEL NUGROHO SETYONO
Direktur

Warga Negara Indonesia, berusia 54 tahun dilahirkan di Bandung pada tahun 1968. Menyelesaikan pendidikan di Universitas Kristen Satya Wacana fakultas Ekonomi jurusan Pemasaran pada tahun 1990.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1999 sampai dengan sekarang. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 17 Juni 2021.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham.



KIICHIRO YOSHIZAWA
Direktur

Warga Negara Jepang, berusia 53 tahun, dilahirkan di Tokyo, Jepang pada tahun 1969. Menyelesaikan pendidikan di Keio University (*Bachelor of Engineering*) pada tahun 1993.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan AGC sejak tahun 1993 sampai dengan sekarang dan memiliki pengalaman pada bidang Production Planning & Logistic. Sejak tahun 2016-2022 menjabat sebagai *Manager Production Control Group, Production Management Div., Automotive Company* di *AGC Inc*. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 16 Juni 2022 menggantikan Shuichi Hayashi.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham Perseroan yaitu sebagai karyawan dari AGC yang juga merupakan salah satu pemegang saham utama Perseroan.



TEGUH ARI WIDODO
Direktur

Warga Negara Indonesia, berusia 51 tahun, dilahirkan di Tulungagung pada tahun 1971. Menyelesaikan pendidikan di Institut Teknologi Bandung (ITB) jurusan Teknik Kimia pada tahun 1995.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1996, berpengalaman panjang pada bagian produksi kaca lembaran di Perseroan. Menjabat sebagai *Factory Manager* pabrik kaca lembaran pada tahun 2018-2019. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 16 Juni 2022 menggantikan Ferry Susanto.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

Hubungan Afiliasi
Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya, maupun pemegang saham.



KAZUO NINOMIYA
Direktur

Warga Negara Jepang, berusia 53 tahun, dilahirkan di Fukuoka, Jepang pada tahun 1969. Menyelesaikan pendidikan di Sophia University, Tokyo, Jepang pada tahun 1993.

Riwayat Jabatan
Bergabung dengan AGC sejak tahun 1993 sampai dengan sekarang. Dasar hukum penunjukan pertama kali sebagai Direktur adalah berdasarkan keputusan RUPST tanggal 9 Juni 2017.

Beliau tidak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris/Direksi/Komite pada Perusahaan Publik lainnya. Beliau merangkap jabatan sebagai anggota Komite Manajemen Risiko dan Asuransi serta Komite Disiplin dan Kepatuhan dari Perseroan.

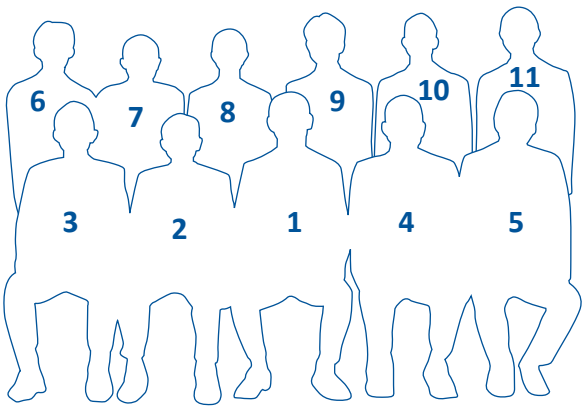
Hubungan Afiliasi
Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan pemegang saham Perseroan yaitu sebagai karyawan dari AGC yang juga merupakan salah satu pemegang saham utama Perseroan.







Direksi



1. MAMPEI CHIYODA
2. E. DAVID SATRIA SOETEDJA
3. YO NAKAHARA
4. PRASETYO AJI
5. TAKASHI NEKODA
6. KAZUO NINOMIYA
7. TEGUH ARI WIDODO
8. MOHAMAD AMIEN
9. KIICHIRO YOSHIZAWA
10. TOSHIYUKI NISHIDA
11. SAMUEL NUGROHO SETYONO

Komite-komite di Bawah Direksi

Komite Manajemen Risiko dan Asuransi dan Komite Disiplin dan Kepatuhan adalah dua komite di bawah Direksi yang membantu dalam pelaksanaan tata kelola keberlanjutan.

- **Komite Manajemen Risiko dan Asuransi**

  Komite Manajemen Risiko dan Asuransi dibentuk berdasarkan Keputusan Rapat Direksi dan beranggotakan anggota Direksi, serta memiliki masa jabatan yang tidak lebih lama dari masa jabatan anggota Direksi. Profil lengkap dari anggota komite ini dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022.

  Walaupun Komite ini dijabat oleh anggota Direksi namun Komite ini bekerja secara independen dalam mengambil keputusan dengan memperhatikan integritas, akhlak, dan moral masing-masing anggota Komite.

  Komite ini bertugas untuk merancang kebijakan strategis dan mengontrol risiko yang akan dihadapi Perseroan, seperti risiko Operasional, Keuangan, Hukum, Bahaya (*hazard*) dan Teknologi Informasi. Secara rinci tugas dan tanggung jawabnya adalah sebagai berikut:
  1. Mengevaluasi kebijakan manajemen risiko Perseroan.
  2. Memantau dan mengevaluasi kesesuaian kebijakan dengan pelaksanaannya.

- **Komite Disiplin dan Kepatuhan**

  Komite Disiplin dan Kepatuhan bertanggung jawab atas pentaatan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk peraturan internal yang ada di dalam Perseroan. Komite secara berkala mengevaluasi pentataan perundangan dan pelanggaran baik yang terjadi di Perseroan atau di luar Perseroan.

  Komite ini dibentuk berdasarkan Keputusan Rapat Direksi dan beranggotakan anggota Direksi, serta memiliki masa jabatan yang tidak lebih lama dari masa jabatan anggota Direksi. Profil lengkap dari anggota komite ini dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022.

  Walaupun Komite ini dijabat oleh anggota Direksi namun Komite ini bekerja secara independen dalam mengambil keputusan dengan memperhatikan integritas, akhlak, dan moral masing-masing anggota Komite.

- **Corporate Affairs Manager**

  Tugas dari Corporate Affairs Manager di dalam penerapan nilai-nilai keberlanjutan Perseroan adalah
  1. Melakukan koordinasi terhadap *Cross Function Team* untuk melaksanakan nilai-nilai keberlanjutan sesuai dengan strategi keberlanjutan yang telah ditetapkan,
  2. Melakukan pelaporan dan pertanggungjawaban kepada Wakil Presiden Direktur
  3. Memastikan laporan keberlanjutan disusun sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan berisikan data yang akurat.

- ***Cross Function Team***

  Tim yang sifatnya lintas fungsi dibentuk untuk memastikan bahwa nilai-nilai keberlanjutan diterapkan di seluruh aspek Perseroan. Anggota tim berasal dari perwakilan dari masing-masing wilayah operasional Perseroan yaitu di Jakarta, Cikampek, dan Sidoarjo. Tim juga beranggotakan perwakilan dari berbagai fungsi, termasuk *General Affairs*, *Health & Safety Environment* (HSE), Penjualan, Keuangan, Pembelian dan Logistik, serta Produksi. Mereka menjadi duta bagi pelaksanaan nilai-nilai keberlanjutan di cakupan fungsi dan wilayahnya masing-masing.



DEWAN KOMISARIS

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar, Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan dan tindakan Direksi di dalam menjalankan kepengurusan Perseroan. Dewan Komisaris bertindak sebagai badan pengawas tertinggi di bawah RUPS untuk tata kelola keberlanjutan.

Anggota Dewan Komisaris saat ini akan menjabat sampai dengan penutupan RUPS tahun 2025.

Setidak-tidaknya satu pertiga dari jumlah Dewan Komisaris adalah Komisaris Independen yang tidak memiliki hubungan afiliasi baik dengan anggota Dewan Komisaris lain, anggota Direksi dan pemegang saham pengendali, serta tidak memiliki hubungan bisnis dengan Perseroan. Saat ini Perseroan memiliki 2 (dua) Komisaris Independen.

Profil dan keberagaman dari masing-masing anggota Dewan Komisaris ini dapat dibaca pada Laporan Tahunan 2022 yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.



Tugas dan Tanggung Jawab

Tugas utama Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.

Untuk mendukung tugas utama tersebut, Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab berikut ini:

1. Menelaah Laporan Tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tersebut.
2. Memastikan bahwa Laporan Tahunan Perseroan telah sesuai dengan ketentuan Peraturan Pasar Modal.
3. Memantau efektivitas pelaksanaan fungsi pengawasan internal Perseroan secara periodik.
4. Memastikan bahwa Auditor Eksternal, Auditor Internal, dan Komite Audit serta Komite lainnya jika ada, memiliki akses terhadap catatan akuntansi, dan informasi lainnya sepanjang diperlukan untuk melaksanakan tugasnya.

Proses Nominasi Direksi dan Dewan Komisaris

Pemegang Saham dengan kepemilikan minimal 1/20 dapat mengajukan usulan agenda dalam RUPS kepada Manajemen Perseroan termasuk usulan calon Anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris. Direksi akan menyampaikan usulan tersebut kepada Dewan Komisaris untuk didiskusikan pada pertemuan Komite Nominasi dan Remunerasi yang selanjutnya Komite tersebut akan memberikan rekomendasinya kepada Dewan Komisaris mengenai penyampaian usulan tersebut kepada RUPS untuk mendapatkan persetujuan.

Profil Dewan Komisaris

Berikut adalah susunan Dewan Komisaris pada tanggal 31 Desember 2022.

Presiden Komisaris	: Tan Pei Ling
Wakil Presiden Komisaris	: Shigeki Yoshiba
Komisaris	: Tjahjana Setiadhi
Komisaris	: Hiroyuki Otani
Komisaris Independen	: Irawan Soerodjo
Komisaris Independen	: Kimikazu Ichikawa

Profil Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022 yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

Pengembangan Kompetensi

Direksi
Direksi mengikuti perkembangan industri dan praktik-praktik terbaik melalui berbagai pelatihan yang dilakukan secara internal maupun oleh pihak ketiga. Beberapa di antara pelatihan tersebut dilakukan secara *online* (webinar), dan beberapa secara tatap muka.

Sebagian besar pengembangan kompetensi yang diikuti oleh Direksi adalah terkait proyeksi ekonomi tahun 2023, regulasi *anti-trust*, dan kepatuhan. Beberapa anggota Direksi juga mengikuti pelatihan terkait pengelolaan risiko, pengendalian internal dan perkembangan perpajakan.

Berikut adalah rincian pengembangan kompetensi yang diikuti oleh anggota Direksi.

Komite Manajemen Risiko dan Asuransi
Pelatihan yang diikuti oleh Komite Manajemen Risiko dan Asuransi dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Perseroan 2022.

Komite Disiplin dan Kepatuhan
Pelatihan yang diikuti oleh Komite Disiplin dan Kepatuhan dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Perseroan 2022.

Unit Internal Audit
Pelatihan yang diikuti oleh Unit Internal Audit dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Perseroan 2022.

Sekretaris Perusahaan
Pelatihan yang diikuti oleh Sekretaris Perusahaan

Posisi	Nama	*Economic Outlook* 2023	*Anti-trust law*	*Compliance*	*Risk Management Enhancement Training*	*Internal control & compliance*	*Update tax regulation in global*
Presiden Direktur	Mampei Chiyoda	V	V	V			
Wakil Presiden Direktur	E. David Satria S.	V	V	V			
Direktur	Yo Nakahara	V	V	V			
	Takashi Nekoda	V	V	V	V		
	Prasetyo Aji	V	V	V			
	Toshiyuki Nishida	V	V	V		V	V
	Mohamad Amien	V	V	V			
	Samuel N. Setyono	V	V	V			
	Kiichiro Yoshizawa	V	V	V			
	Teguh Ari Widodo	V	V	V			
	Tjio Ferry Susanto*	V	V	V			

** Menjabat sampai dengan penutupan RUPS tanggal 16 Juni 2022*

dapat ditemukan pada Laporan Tahunan Perseroan 2022.



Dewan Komisaris

Pada tahun 2022 anggota Dewan Komisaris telah mengikuti beberapa pelatihan yang relevan bagi pengembangan kompetensinya, yaitu sebagai berikut:

Jabatan	Nama Pelatihan/ pengembangan kompetensi lainnya		*Organizer*	Lokasi
Komisaris Tjahjana Setiadhi	1	*Economic Outlook* 2023	TMC	Asahimas HO
	2	Tantangan & Peluang Ekonomi & Bisnis 2023	Alpenindo	webinar
	3	*Nurture a Healthy Workforce with Benefits That Matter*	Mercer & Wagely	webinar
	4	*Anti-trust Law*	AGC	e-learning
	5	*Compliance*	AGC	e-learning

Struktur Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris

Formulasi remunerasi mengacu kepada kebijakan internal Perseroan serta mempertimbangkan kinerja Perseroan. Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris meliputi gaji dan tunjangan lainnya termasuk bonus.

Dalam menentukan besarnya remunerasi bagi setiap anggota Direksi dan Dewan Komisaris, Perseroan menerapkan kebijakan Penilaian Sendiri (*Self Assessment*) berdasarkan tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Kriteria di dalam Penilaian Sendiri termasuk Kinerja Keuangan Perseroan, pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI) dari masing-masing anggota, serta kontribusi setiap anggota kepada Perseroan.

Pada tahun 2022, berdasarkan masukan dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan, gaji dan imbalan yang diterima oleh Direksi dan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris	
Gaji dan imbalan kerja lainnya	Rp2.828.000.000

Direksi	
Gaji dan imbalan kerja lainnya	Rp32.984.000.000
Liabilitas imbalan kerja	Rp6.170.000.000



Penilaian Risiko

Perseroan bertekad menerapkan Manajemen Risiko secara efektif. Untuk menunjang pelaksanaan proses dan sistem Manajemen Risiko, Perseroan membentuk Komite Manajemen Risiko dan Asuransi yang membantu Perseroan dalam melakukan pemantauan, pengendalian, dan pengelolaan risiko. Komite tersebut bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, mengontrol dan memitigasi risiko.

Komite Manajemen Risiko dan Asuransi Perseroan telah mengelompokkan 4 (empat) kategori risiko di dalam usaha Perseroan, sebagai berikut:

1. **Risiko Operasional**
   Risiko Operasional mencakup pengelolaan risiko:
   - Ketersediaan tenaga kerja.
   - Ketersediaan bahan baku, energi dan distribusi.
   - Kualitas hubungan dengan warga sekitar pabrik.

   Perseroan telah melakukan pengelolaan terhadap risiko operasional tersebut dengan melakukan tindakan-tindakan antara lain:
   - Melakukan efisiensi penggunaan energi dan bahan baku pengaturan distribusi.
   - Meningkatkan kualitas hubungan yang harmonis dengan warga sekitar melalui program *community development*, khususnya pada pembangunan pabrik baru di Cikampek dan relokasi karyawan dari Jakarta ke Cikampek.
   - Melakukan studi banding ke perusahaan lainnya sehubungan dengan kegiatan operasional.

2. **Risiko Keuangan**
   Perseroan mengklasifikasikan risiko keuangan meliputi antara lain fluktuasi nilai tukar mata uang asing, perubahan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan keuangan, risiko pelanggaran dibidang perpajakan dan komitmen dalam melaksanakan peraturan Pasar Modal. Untuk meminimalkan risiko tersebut, Perseroan terus meningkatkan penjualan ekspor, sehingga kewajiban Perseroan dalam bentuk mata uang asing dapat terlindungi secara alami (*Natural Hedging*).

   Untuk keperluan modal kerja dan investasi, Perseroan juga telah mendapatkan fasilitas kredit dari Bank yang dapat digunakan oleh Perseroan pada saat diperlukan.

   Perseroan juga selalu mengawasi dan memperhatikan perkembangan hukum yang terkait dengan keuangan agar dapat menanggulangi risiko-risiko keuangan yang mungkin timbul.

3. **Risiko Hukum**
   Untuk mengelola risiko hukum, Perseroan selalu memastikan bahwa setiap kegiatan usahanya telah sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku baik di dalam dan luar negeri.

   Perseroan terus melakukan evaluasi secara berkala akan tingkat kepatuhan Perseroan dalam menjalankan usahanya. Perseroan memiliki Sumber Daya Manusia yang berpengalaman di bidang hukum dan menjalin kerjasama dengan beberapa konsultan hukum. Setiap perjanjian kerjasama antara Perseroan dengan Pihak ketiga dan terafiliasi selalu dilandasi dengan perjanjian yang kuat yang memberikan keseimbangan bagi para Pihak.

4. **Risiko Bahaya**
   Risiko Bahaya bisa terjadi setiap waktu dan Perseroan memandang bahwa perlu perhatian khusus terhadap hal ini. Risiko tersebut antara lain adalah kesehatan dan keselamatan kerja, bencana alam dan lingkungan serta wabah penyakit.

   Untuk menanggulangi hal tersebut, Perseroan telah melakukan beberapa upaya diantaranya:
   - Melakukan sosialisasi dan pelatihan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja secara intensif dan berkelanjutan. Perseroan melakukan evaluasi dan test (*safety riding*) secara berkala terhadap operator alat berat beserta dengan kendaraannya. Selain itu Perseroan melakukan pengecekan setiap waktu terhadap kondisi kerja karyawan agar dapat bekerja dengan aman.
   - Melakukan penyuluhan kesehatan serta pengecekan kesehatan secara berkala dan mengadakan donor darah.
   - Menetapkan sistem pengukuran yang baku untuk menganalisa limbah dan hasil pembuangan.
   - Melakukan evaluasi kerja Emergency *Responses Team* (ERT) dengan melakukan pelatihan simulasi gempa bumi yang melibatkan seluruh karyawan.

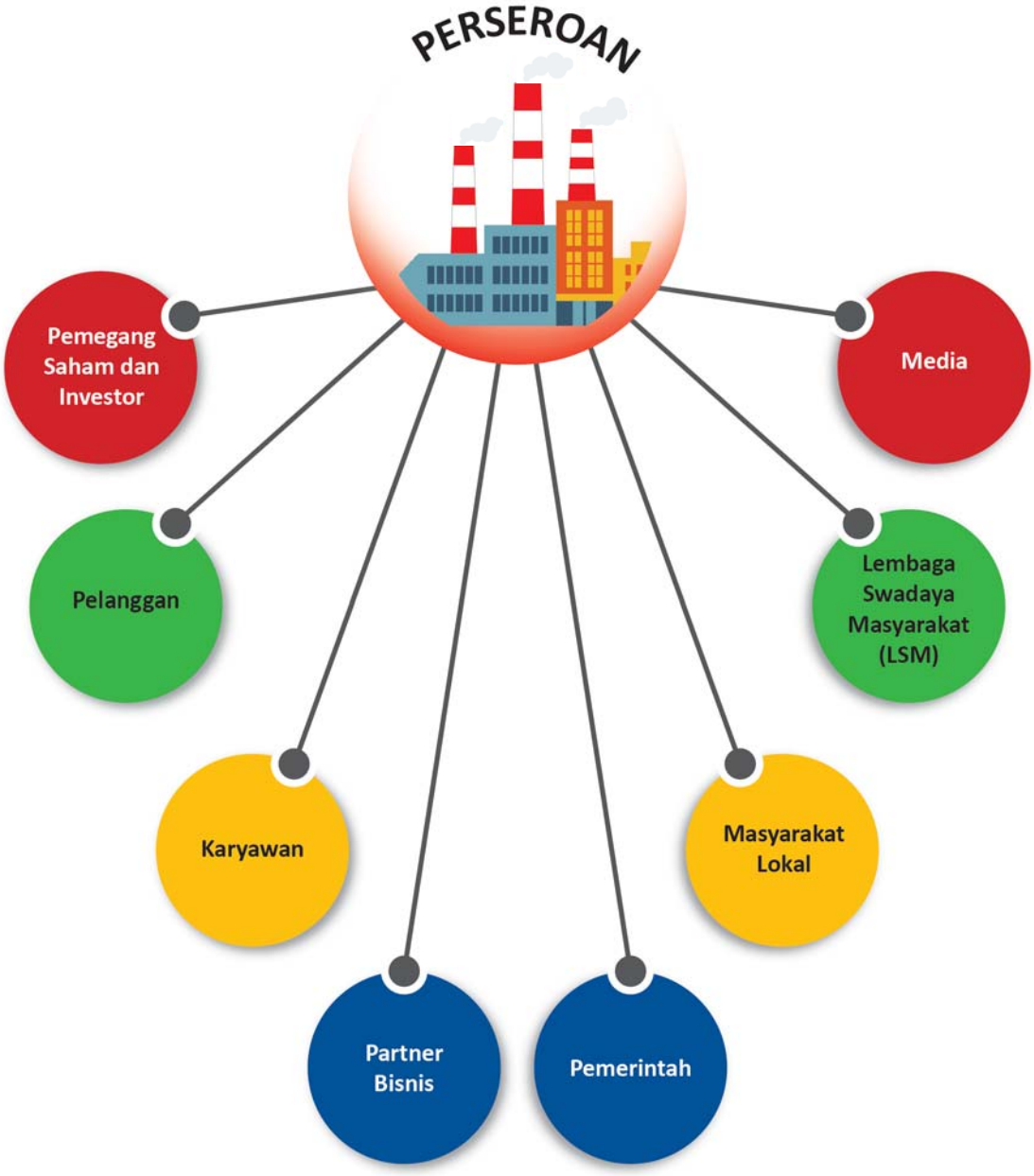
5. Risiko Teknologi Informasi

Komite Manajemen Risiko dan Asuransi bersama dengan Direksi melakukan evaluasi terhadap tata kelola manajemen risiko berdasarkan hasil audit yang telah dilakukan. Hasil evaluasi tersebut diinformasikan kepada divisi-divisi terkait untuk ditindaklanjuti dan dilakukan perbaikan, serta dilaporkan kepada Dewan Komisaris. Direksi dan Dewan Komisaris menyatakan bahwa keseluruhan kegiatan sistem manajemen risiko Perseroan pada tahun 2022 telah mencukupi.

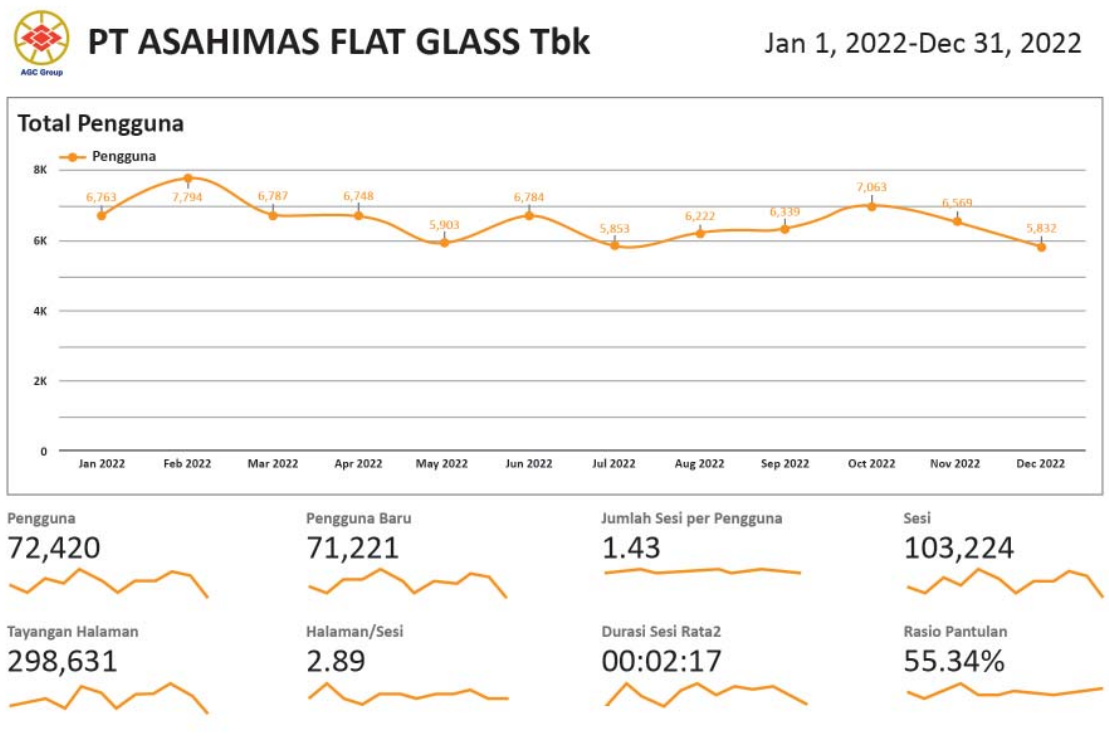


Hubungan dengan pemangku kepentingan

Direksi dan Dewan Komisaris dibantu oleh komite-komite yang dibawahinya telah melakukan identifikasi terhadap pemangku kepentingan Perseroan, baik internal maupun eksternal. Berikut adalah para pemangku kepentingan Perseroan.



Jenis Pemangku Kepentingan	Isu dan Perhatian	Metode Pendekatan dan Frekuensi	Realisasi Pelaksanaan
Pemegang Saham dan Investor	• Informasi terkait kinerja operasional dan finansial • Informasi pengelolaan kegiatan dan strategi Perseroan, termasuk di dalamnya penggunaan laba dan penetapan gaji Direksi dan Komisaris • Informasi perubahan-perubahan signifikan Perseroan, termasuk didalamnya aksi korporasi dan perubahan struktur manajemen	RUPS Tahunan [sekali setahun] RUPS Luar Biasa [bila diperlukan]	16 Juni 2022 (RUPST)
		Paparan Publik [sekali setahun]	25 November 2022
		Laporan Tahunan [sekali setahun]	Selambat-lambatnya 30 April tahun berikutnya
		Laporan Triwulanan [4 kali setahun]	• Laporan Keuangan per 30 Maret disampaikan akhir April • Laporan keuangan per 30 Juni, disampaikan akhir Juli • Laporan keuangan per 30 September, disampaikan akhir Oktober • Laporan keuangan per 31 Desember, disampaikan akhir Maret
		Kunjungan dan telekonferensi dari dan oleh pemegang saham utama maupun pemegang saham dengan kepemilikan di bawah 5%. [sewaktu-waktu]	• Kunjungan pemegang saham / investor ke perusahaan. • Telekonferensi • Kunjungan ke pabrik kaca lembaran.
		Email [setiap saat]	Sepanjang tahun 2022 Perseroan menerima puluhan email dari pemegang saham, yang berupa pertanyaan dan permintaan meeting baik *offline* maupun *online*.
		Website [setiap saat]	Pada tahun 2022 terjadi peningkatan pengguna menjadi 72.420 pengguna [2021: 69.601 pengguna], dengan 298.631 tayangan [2021:260.831 tayangan]. Durasi sesi setiap pengguna juga naik menjadi 1,43 sesi/ pengguna [2021: 1,38 sesi/ pengguna].



Jenis Pemangku Kepentingan	Isu dan Perhatian	Metode Pendekatan dan Frekuensi	Realisasi Pelaksanaan
Pelanggan	• Mendapatkan informasi dan karakteristik produk • Mendapatkan produk Perseroan yang berkualitas dan layanan yang prima.	• Website [setiap saat]	Update setiap ada informasi baru
		• Email [setiap saat]	Reply email setiap ada permintaan
		• Survey kepuasan pelanggan [sekali setahun]	Dilakukan 1 tahun sekali.
Karyawan	• Kejelasan hak dan kewajiban • Kesetaraan dan keadilan di dalam pengelolaan sumber daya manusia, termasuk pada sistem remunerasi, jenjang karir, dan sebagainya. • Ada jaminan keamanan, kesehatan dan keselamatan kerja • Lingkungan kerja yang nyaman	• Serikat Pekerja	Ada dan telah mewakili kepentingan karyawan
		• Perjanjian Kerja Bersama	Ada dan telah disepakati bersama
		• Pelatihan dan program pengembangan	28.632 jam pelatihan
Partner Bisnis	• Ketergantungan pada kontinuitas pasokan Perseroan • Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan • Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu serta negosiasi secara berkala	• Tender Pengadaan [setiap saat]	Telah dilakukan pada setiap pengadaan.
		• *Supplier Gathering* [sekali setahun]	Pada tahun 2020 - 2022 belum dilaksanakan *Supplier Gathering* karena pandemi Covid-19.
		• *Vendor master requirement* [setiap saat]	Telah dilakukan pada setiap pengadaan.
Pemerintah	• Kepatuhan pada perundang-undangan dan regulasi terkait • Kontribusi kepada negara dan masyarakat melalui pajak dan bea • Informasi dan pengembangan industri	• Laporan perusahaan (antara lain Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, laporan keuangan, laporan pajak) [sesuai ketentuan]	Telah dilaksanakan sesuai ketentuan
		• *Forum Group Discussion* [sewaktu-waktu]	Perseroan menghadiri dan berpartisipasi aktif dalam undangan FGD
		• Partisipasi di dalam asosiasi [setiap saat]	Perseroan telah menjadi anggota beberapa asosiasi yang dapat dilihat pada bagian Asosiasi di Laporan Keberlanjutan ini.

Jenis Pemangku Kepentingan	Isu dan Perhatian	Metode Pendekatan dan Frekuensi	Realisasi Pelaksanaan
Masyarakat Lokal	• Terjalin relasi harmonis antara Perseroan dan masyarakat sekitar • Perseroan memberikan dampak positif kepada lingkungan dan masyarakat • Perseroan memitigasi dan mengurangi dampak negatif kepada lingkungan dan masyarakat	• Kegiatan CSR kepada masyarakat dan lingkungan	Dapat dilihat pada bagian mengenai kinerja keberlanjutan pada laporan ini.
		• Kegiatan penanganan limbah	Dapat dilihat pada bagian mengenai kinerja keberlanjutan pada laporan ini.
		• Forum informal antara Perseroan dengan warga [sewaktu-waktu]	Telah dilaksanakan
		• Saluran Pengaduan Asahimas [setiap saat]	Ada beberapa pengaduan dari masyarakat melalui saluran ini dimana semuanya telah selesai ditindaklanjuti.
Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)	• Kesempatan untuk berkolaborasi dalam berbagai kegiatan atau program pemberdayaan kesejahteraan masyarakat • Meningkatkan dampak keberadaan Perseroan bagi masyarakat baik positif dan negatifnya	• Forum Kegiatan CSR [Dilaksanakan sesuai kebutuhan]	Dilaksanakan setiap 2 bulan sekali
		• Saluran Pengaduan Asahimas [setiap saat]	Belum ada pengaduan dari LSM melalui saluran ini.
Media	• Keterbukaan informasi dari Perseroan yang terefleksikan di dalam *coverage* media baik *offline* maupun *online* • Hubungan kerja sama terkait publikasi dan *advertising*	• Keterbukaan Informasi melalui siaran pers [satu kali dalam 1 tahun]	Telah dilaksanakan dan dapat dilihat pada Website Bursa
		• Paparan Publik [sekali setahun]	Telah dilaksanakan pada tanggal 25 November 2022
		• Website Perseroan dan Bursa [setiap saat]	Kinerja website dapat dilihat di atas.
		• Email Perseroan [setiap saat]	Reply email setiap ada permintaan

Permasalahan dan Tantangan

Permasalahan dan Tantangan pada Aspek Ekonomi
Pada aspek ekonomi, kenaikan biaya bahan baku dan tenaga kerja yang signifikan dapat menjadi gangguan bagi keberlanjutan usaha. Kenaikan biaya ini khususnya berasal dari dorongan eksternal, misalnya regulasi pemerintah, kenaikan harga komoditas global, dan stabilitas kondisi usaha.

Selain itu persaingan yang makin ketat juga merupakan tantangan bagi keberlanjutan Perseroan. Untuk itu kami, didukung oleh Grup AGC terus melakukan berbagai inovasi yang mampu untuk memberikan kami posisi yang selalu di depan dan dikenal di pasar tujuan kami.



Permasalahan dan Tantangan pada Aspek Sosial
Tantangan pada aspek sosial adalah kualitas Sumber Daya Manusia yang harus selalu ditingkatkan dan diperbaharui. SDM dimaksud disini bukan hanya di dalam area operasional Perseroan, melainkan juga merambah ke masyarakat sekitar.

Di dalam area operasional, Perseroan memastikan adanya keadilan dan kesetaraan di dalam pengelolaan SDM, serta memastikan keamanan dan keselamatan kerja bagi karyawan dan semua orang yang berada di dalam lingkungan Perseroan.

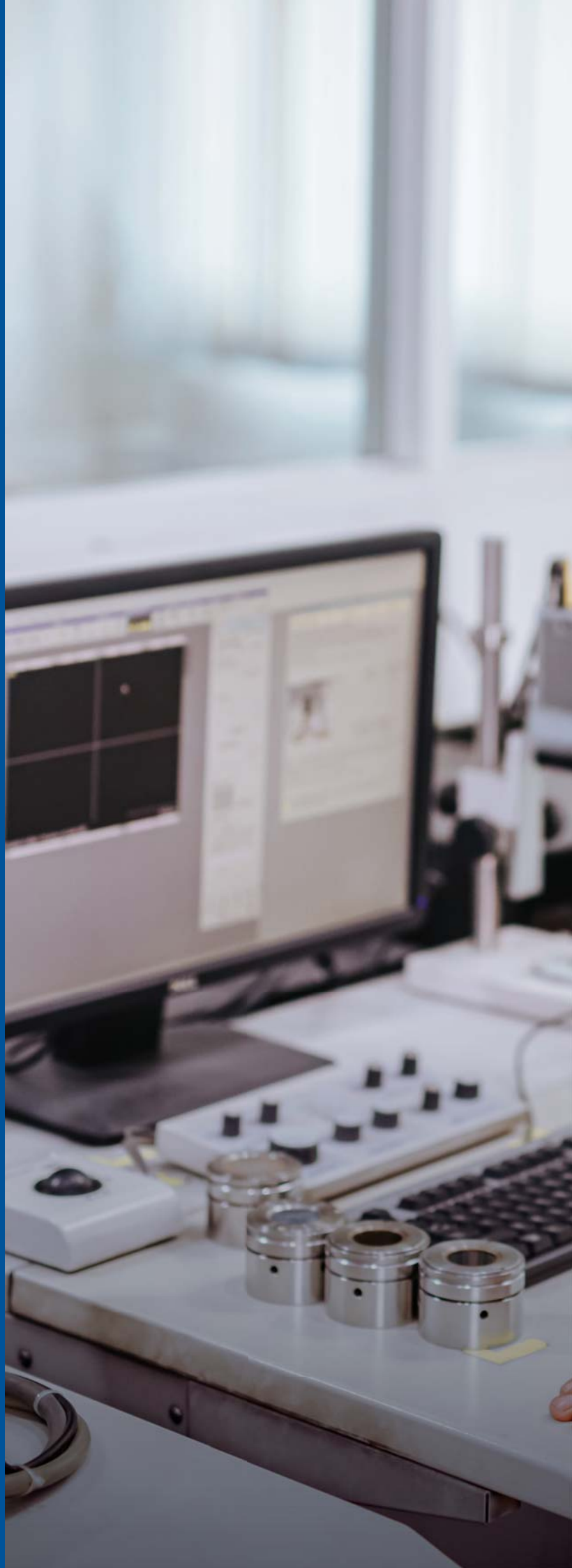
Untuk merespon tantangan ini Perseroan terus menerus menyediakan kesempatan pelatihan dan pengembangan kompetensi bagi karyawan yang disesuaikan dengan jabatan dan kebutuhan individu sesuai dengan penilaian kinerja berkala. Selain itu Perseroan juga menyediakan bantuan pendidikan beasiswa bagi masyarakat serta pelatihan-pelatihan teknis seperti pembuatan kue dan budidaya ikan yang diharapkan pada gilirannya dapat meningkatkan nilai tambah di masyarakat.

Permasalahan dan Tantangan pada Aspek Lingkungan
Kegiatan usaha Perseroan membutuhkan ruang yang luas dan energi yang besar, sehingga menghasilkan emisi yang signifikan. Untuk meresponnya, Perseroan secara konsisten mencari cara untuk menciptakan inovasi di dalam proses kegiatan agar lebih efisien dan ramah lingkungan.

Selain itu Perseroan juga mendorong karyawan dan semua orang yang berkontribusi terhadap rantai nilai Perseroan untuk memiliki kepekaan yang sama untuk melindungi bumi. Beberapa kampanye kami adalah untuk mengurangi sampah, mendaur ulang limbah dan menghemat air. Kami berharap kebiasaan yang terbentuk di dalam area Perseroan juga akan dibawa ke lingkungan masing-masing karyawan dan menjadi kebiasaan baru bagi masyarakat di lingkungan



05
Kinerja Keberlanjutan





Budaya Keberlanjutan: Bertindak dengan Integritas

Perseroan memastikan respon atas tantangan dan kendala yang dihadapi untuk menjadi perusahaan berkelanjutan diadopsi oleh semua karyawan dan semua pihak yang terkait dengan Perseroan melalui penerapan wajib Tatanan Perilaku.

Tatanan Perilaku Perseroan mencakup 3 bagian besar yang merupakan refleksi dari perhatian Perseroan, yaitu:

1. Kita bersikap adil dan jujur dalam berbisnis
   a. Persaingan yang sehat dan antimonopoli
   b. Menghormati dan mematuhi semua undang-undang perdagangan yang mengatur tiap negara dan wilayah



c. Membatasi hadiah dan hiburan
d. Menghindari benturan kepentingan agar tetap bertindak untuk kepentingan terbaik Perseroan

2. Kita memastikan tempat kerja yang aman dan mendukung
   a. Menciptakan dan meningkatkan kesehatan dan keselamatan tempat kerja
   b. Menghormati dan menjunjung keanekaragaman dan perbedaan
   c. Membuat laporan dan catatan yang rapi dan akurat
   d. Memastikan perlindungan aset dan informasi rahasia
3. Kita peduli dengan komunitas
   a. Menghantarkan produk berkualitas dan aman bagi semua
   b. Melindungi dan melestarikan lingkungan untuk mencapai masyarakat yang berkelanjutan
   c. Tidak mentolerir penyuapan atau korupsi dalam bentuk apapun
   d. Tidak mentolerir perdagangan informasi orang dalam

Tatanan Perilaku ini disosialisasi secara terus menerus melalui media komunikasi yang dimiliki Perseroan, salah satunya adalah dengan melakukan presentasi langsung pada karyawan di lingkungan pabrik Perseroan. Secara periodik, seluruh karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan memperbaharui komitmennya untuk mematuhi Tatanan Perilaku dengan menandatangani *Personal Certificate* yang menyatakan bahwa mereka telah mengerti isi dari Tatanan Perilaku dan berkomitmen untuk mentaatinya. Saluran Pengaduan Asahimas membuka jalur pelaporan kepada siapapun yang melihat atau mendengar adanya pelanggaran maupun potensi pelanggaran dari Tatanan Perilaku ini. Saluran Pengaduan Asahimas dikelola oleh pihak ketiga yang independen, yaitu PT Deloitte Advis Indonesia. Lingkup dugaan pelanggaran yang akan ditindaklanjuti oleh Saluran Pengaduan Asahimas adalah sebagai berikut:

1. Pelanggaran Kebijakan dan Peraturan Perseroan
2. Pelanggaran Kode Etik dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB)
3. Kecurangan
4. Penyuapan
5. Benturan Kepentingan
6. Pelecehan Seksual
7. Pencurian/Penggelapan
8. Kecurangan Laporan Keuangan
9. Perbuatan Melanggar Hukum
10. Lainnya

Pelaporan dapat dilakukan melalui berbagai cara, yaitu:

- Telepon: 021 8051 1628
- SMS / WA: 0821 2226 3873
- Faksimili: 021 8051 1629
- Email: pengaduan-asahimas@tipoffs.info
- Surat Tertulis: Saluran Pengaduan Asahimas PO Box 2628 JKP 10026
- https: //pengaduan-asahimas.tipoffs.info/

Untuk mengunduh lembar pelaporan, pelapor dapat menuju ke website Perseroan www.amfg.co.id. Setiap pelaporan akan direspon dalam waktu 5 hari kerja oleh Deloitte untuk mendapatkan penjelasan mendalam. Laporan kemudian akan disampaikan oleh Deloitte kepada Perseroan, yang akan menyelidikinya secara adil dan menyeluruh.

Pada tahun 2022 ada 2 pengaduan internal yang masuk melalui mekanisme ini, dan semua pengaduan ini telah ditindaklanjuti sesuai dengan mekanisme yang berlaku. Selain daripada kedua laporan tersebut, tidak ada lagi laporan yang masuk, baik tentang lingkungan maupun pengaduan masyarakat lainnya.



Anggaran Keberlanjutan

Perseroan telah menganggarkan Rp10,69 miliar pada tahun 2022 untuk mendukung tujuan-tujuan berkelanjutan. Selama tahun 2019 – 2022, Perseroan telah menganggarkan rata-rata Rp10,19 miliar.

Anggaran keberlanjutan untuk aspek lingkungan Perusahaan pada tahun 2022 adalah Rp1,01 miliar.

Perseroan telah mengelola anggaran tersebut untuk memastikan nilai-nilai keberlanjutan yaitu dukungan untuk generasi penerus, hidup harmonis dengan masyarakat sekitar, dan melestarikan lingkungan hidup dapat tercapai. Ketiga nilai keberlanjutan ini dapat dikaitkan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan sebagai berikut:

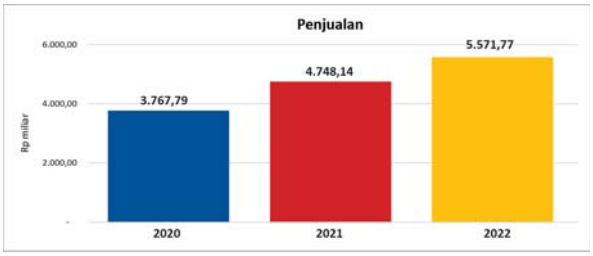


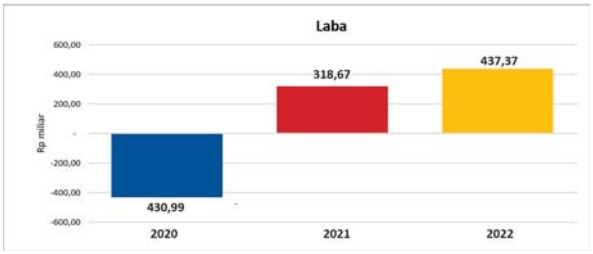
Kinerja Ekonomi

Kinerja ekonomi Perseroan diukur dengan laporan keuangan tahunan yang diaudit serta laporan keuangan berkala yang tidak diaudit, serta laporan pajak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pada tahun 2022 Perseroan telah melaporkan pendapatan sebesar Rp5,57 triliun dan laba bersih sebesar Rp437,37 miliar. Grafik disamping adalah kinerja ekonomi Perseroan pada tahun 2022.

Perseroan juga memberikan dampak tidak langsung berupa pengembangan industri-industri pendukung seperti pemasok bahan baku, pemasok mesin, pengelola limbah, dan pengelola rumah kos untuk pegawai di sekitar area operasional Perseroan.





Kinerja Lingkungan

Proses produksi dan distribusi Perseroan memiliki dampak bagi lingkungan. Utamanya adalah karena proses produksi tersebut menghasilkan limbah produksi serta membutuhkan energi dalam jumlah yang signifikan dan menghasilkan emisi. Maka Perseroan berupaya untuk melakukan efisiensi dengan menggunakan berbagai inovasi teknologi yang *state-of-the-art*.

Pada tahun 2021, pabrik kaca lembaran yang berlokasi di Cikampek telah mendapat sertifikasi industri hijau dari Kementerian Perindustrian yang berlaku sampai dengan 2025. Perseroan juga terus melaksanakan kegiatan-kegiatan bisnisnya dengan perhatian terhadap lingkungan hidup. Upaya ini telah diapresiasi dengan penghargaan Proper peringkat Biru dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.


SERTIFIKAT

Kementerian Perindustrian

Lembaga Sertifikasi Industri Hijau
Balai Besar Keramik

PT ASAHIMAS FLAT GLASS TBK
CIKAMPEK FACTORY

Industri Kaca Lembaran

Azhar Fikri
Ketua


KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
REPUBLIK INDONESIA

MENGANUGERAHKAN PENGHARGAAN
PROGRAM PENILAIAN PERINGKAT KINERJA PERUSAHAAN
DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP

PROPER
PERINGKAT
BIRU

KEPADA

PT ASAHIMAS FLAT GLASS TBK CIKAMPEK PLANT


02
03
OASIS

Energi

Sebagai sumber energi utama, Perseroan menggunakan gas alam dan listrik. Perseroan terus menerus melakukan berbagai inisiatif untuk menurunkan penggunaan energi.

Saat ini seluruh listrik yang dikonsumsi Perseroan berasal dari PLN dan penyedia jasa listrik dari pengelola kawasan industri. Pada tahun 2023, Perseroan akan memasang panel fotovoltaik (PV) yang mengkonversi sinar matahari menjadi sumber energi.

Emisi Perseroan sebagian berasal dari proses produksi untuk mengolah kaca yang membutuhkan sumber panas yang signifikan. Perseroan juga telah menghitung emisi yang berasal dari sumber-sumber yang tidak langsung dikendalikan oleh Perseroan, yaitu listrik yang seluruhnya dibeli dari PLN.

Perseroan telah melakukan berbagai upaya untuk mengurangi emisi yang dihasilkan. Salah satunya dengan melengkapi pabrik dengan berbagai teknologi yang dapat menghasilkan emisi yang lebih sedikit.

Di pabrik Cikampek, desain refraktori dan tungku khusus telah diterapkan pada "Regenerator" yang memiliki dampak positif yang signifikan terhadap efisiensi energi. Hal ini memungkinkan peningkatan kinerja retensi panas, peningkatan daya tahan, dan penggunaan jangka panjang. Teknologi dan peralatan di Cikampek telah berhasil mengurangi emisi CO2 sebesar 13.000 CO2e per tahun sejak perpindahannya dari Jakarta tahun 2019.

Pada tahun 2023, Perseroan akan memasang panel fotovoltaik (PV) yang mengkonversi sinar matahari menjadi sumber energi. Energi yang dihasilkan dari sumber ini akan membantu mengurangi emisi tidak langsung dari konsumsi energi.

Selain itu AGC global telah mendesain sebuah proses baru untuk makin mengurangi emisi gas rumah kaca, yaitu dengan *full oxygen combustion technology*. Teknologi ini mewujudkan efisiensi pembakaran yang jauh lebih tinggi daripada tungku konvensional karena tidak memanaskan nitrogen berlebih. Saat ini AGC Architectural Glass Asia Pasifik sedang mempertimbangkan untuk memperkenalkan *hot oxygen combustion* ke pabrik-pabrik di Asia, termasuk Perseroan.

Keberagaman Hayati

Perseroan melakukan berbagai upaya untuk mempertahankan keberagaman hayati di area operasionalnya, termasuk di dalamnya penanaman pohon buah. Perseroan sudah melakukan penanaman pohon produktif berkelanjutan (klengkeng, jambu, sawo, nangka) di lokasi tambang *raw material*, Rembang, Lamongan, Jepara sejak 2015. Selain itu Perseroan juga menanam pohon produktif di pabrik baru di Cikampek sejak tahun 2020.

Tahun ini Perseroan melakukan penanaman 2.000 pohon sawo Manila dan Nangka di Lamongan (Jawa Timur) dan Jepara (Jawa Tengah), serta 50 pohon mangga, jambu, belimbing dan nangka di Cikampek.

Air

Perseroan menggunakan air di dalam proses produksi maupun dalam kegiatan sehari-hari karyawan, misalnya untuk membersihkan diri. Seluruh air yang digunakan Perseroan berasal dari air permukaan, yaitu air dari sungai Citarum untuk pabrik di Cikampek dan dari sungai Brantas untuk pabrik di Sidoarjo.

Pada tahun 2022, Perseroan telah mengkonsumsi 1,47 juta m^3 air permukaan, dan melepaskan 836.040 m^3 air ke permukaan.

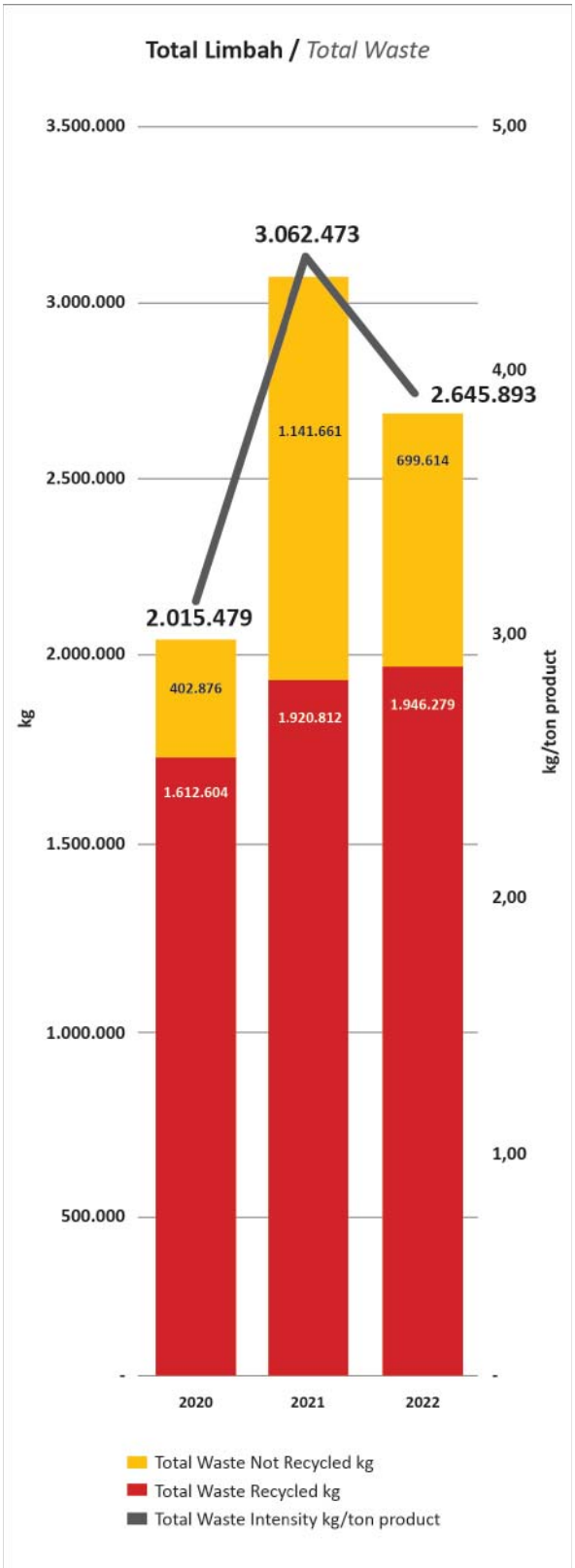
Limbah

Di dalam proses bisnisnya, Perseroan menghasilkan berbagai limbah, baik berbahaya (B3) maupun tidak berbahaya (Non B3). Beberapa jenis limbah tidak berbahaya termasuk besi bekas, kayu bekas, kertas bekas.

Jenis-jenis limbah berbahaya yang diolah oleh perusahaan pengolah pihak ketiga di antaranya lampu TL, kain majun, kemasan bekas B3, drum metal dan lain-lain. Sementara jenis limbah berbahaya yang dimanfaatkan lagi adalah aki bekas, oli bekas, minyak pelumas bekas, dan sebagainya.

Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mengurangi total dan intensitas limbah sebagaimana tergambar di bawah ini.

Total dan Intensitas Limbah



Perseroan mengelola seluruh limbahnya dengan bekerjasama dengan pihak ketiga yang memiliki izin sesuai perundangan, yaitu perusahaan transporter yang mengangkut limbah ke perusahaan pengolah dan perusahaan pemanfaat.

Semua perusahaan pihak ketiga, baik transporter, pengolah dan pemanfaat, adalah perusahaan-perusahaan lokal yang telah bekerjasama dengan Perseroan selama lebih dari 3 tahun.

Material

Bahan baku atau material dasar yang digunakan Perseroan dalam produksi kaca lembaran adalah:

- Bahan baku (*raw material*)
- Bahan Penolong (*supporting material*)
- Pewarna (*colorant*)

Perseroan juga menggunakan cullet kaca dalam proses produksinya. Cullet kaca adalah material ramah lingkungan, yaitu sisa-sisa kaca yang dilebur kembali.

Komposisi penggunaan material utama Perseroan adalah sebagai berikut: (1) pasir kuarsa atau *silica sand* sebesar 50%, (2) dolomite dan feldspar 20%, (3) soda ash 15%, dan bahan-bahan lainnya sebesar 15%. Perseroan tidak dapat mengungkapkan realisasi penggunaan material pada tahun 2022 karena alasan kerahasiaan.



Kinerja Sosial

Perseroan berusaha selalu memberikan kontribusi kepada karyawan di Perseroan serta masyarakat di sekitar area operasional Perseroan, yaitu di sekitar pabrik Cikampek, pabrik Sidoarjo, dan kantor pusat Jakarta. Kontribusi tersebut berupa pengembangan kompetensi, peningkatan kesejahteraan, dan pada akhirnya perbaikan kualitas hidup.

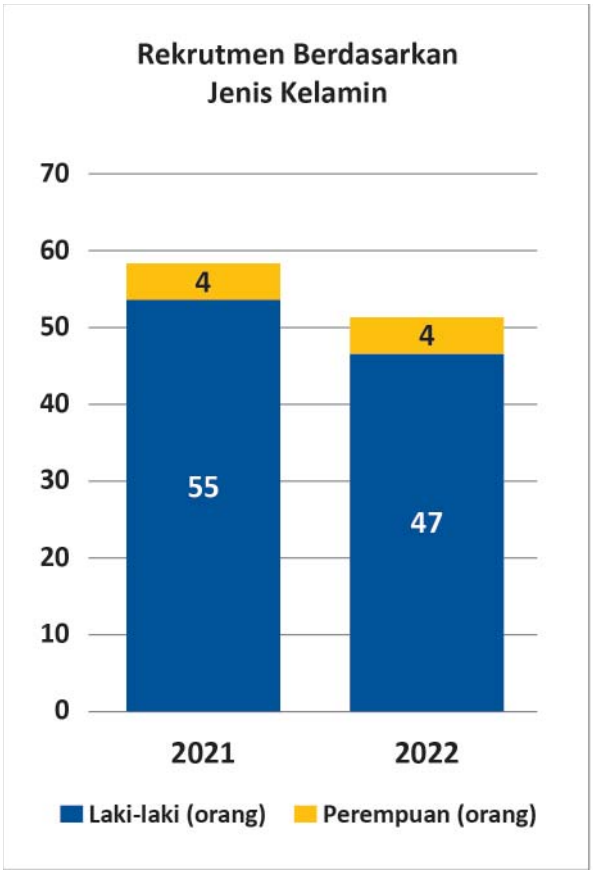
Perekrutan Karyawan Baru

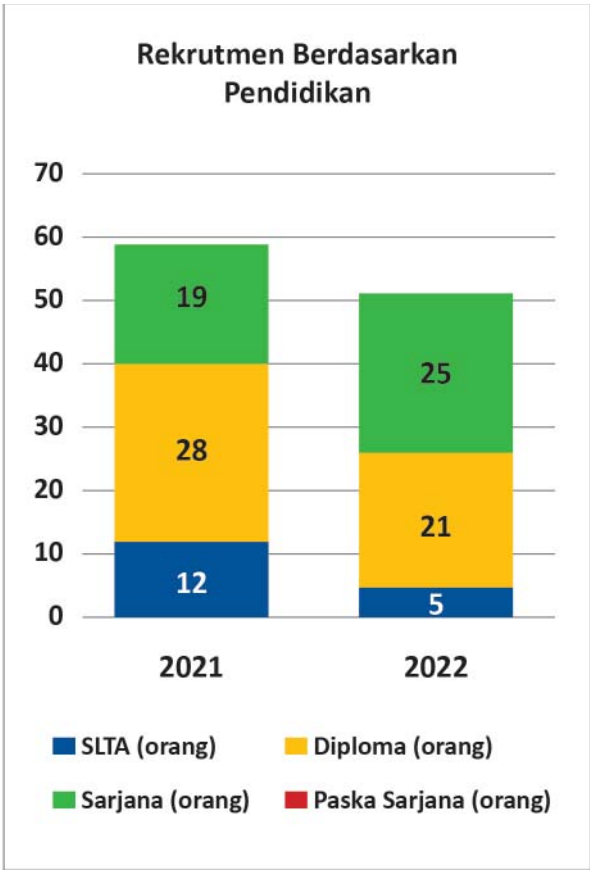
Rekrutmen berperan penting dalam menemukan dan mengamankan talenta baru untuk bergabung dengan Perseroan. Proses rekrutmen dan seleksi bertujuan untuk mencari kandidat yang cocok untuk mengisi posisi yang kosong. Selain kualifikasi umum, proses seleksi harus memastikan bahwa perekrutan karyawan baru sesuai dengan budaya dan nilai-nilai perusahaan, memahami sepenuhnya tanggung jawab mereka, dan berkomitmen untuk tumbuh dan berkembang bersama Perseroan.

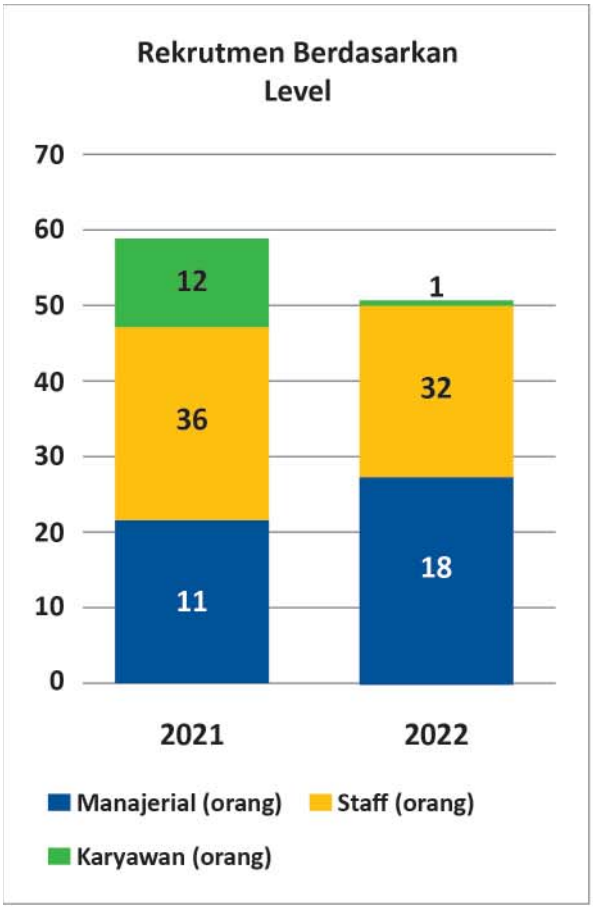
Perseroan menggunakan website, dan kepada instansi pemerintah terkait untuk menginformasikan lowongan-lowongan yang sedang terbuka, dan mengundang kandidat untuk menyampaikan data yang sesuai. Perseroan juga menggunakan beberapa website pencari kerja yang sudah cukup dikenal. Pada tahun ini perseroan menganggarkan Rp155,38 juta untuk kegiatan rekrutmen.

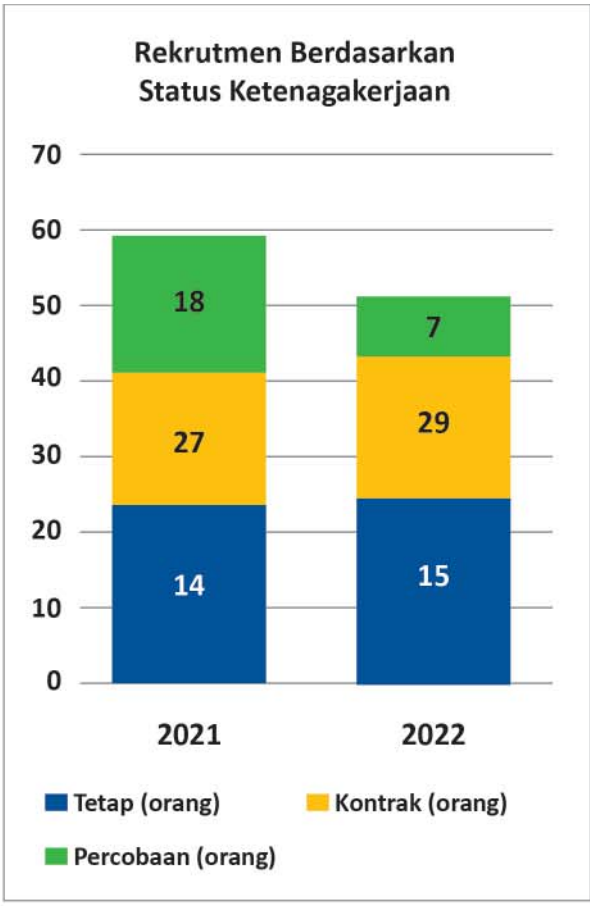
Pada tahun 2022 Perseroan merekrut 51 orang yang sebagian besar adalah laki-laki karena sifat pekerjaannya. Sebanyak 29 orang masih dengan sistem kontrak, sementara 15 orang adalah karyawan tetap dan 7 dalam status percobaan. Berikut adalah komposisi karyawan baru yang diterima di tahun 2021 dan 2022.

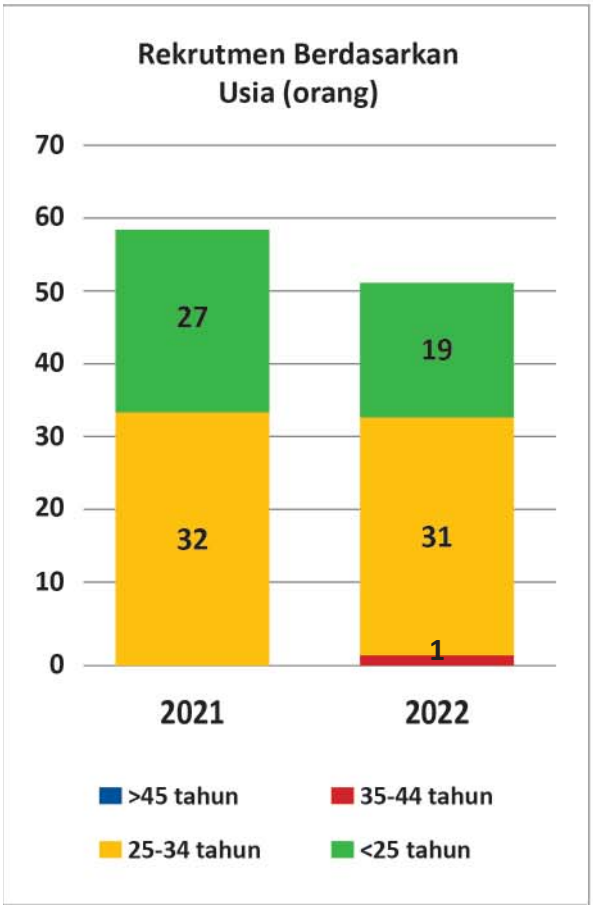
Data Rekrutmen






Rekrutmen Berdasarkan Level
70
60
50
40
30
20
10
0
12
36
11
1
32
18
2021
2022
Manajerial (orang)
Staff (orang)
Karyawan (orang)


Rekrutmen Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
70
60
50
40
30
20
10
0
18
27
14
7
29
15
2021
2022
Tetap (orang)
Kontrak (orang)
Percobaan (orang)

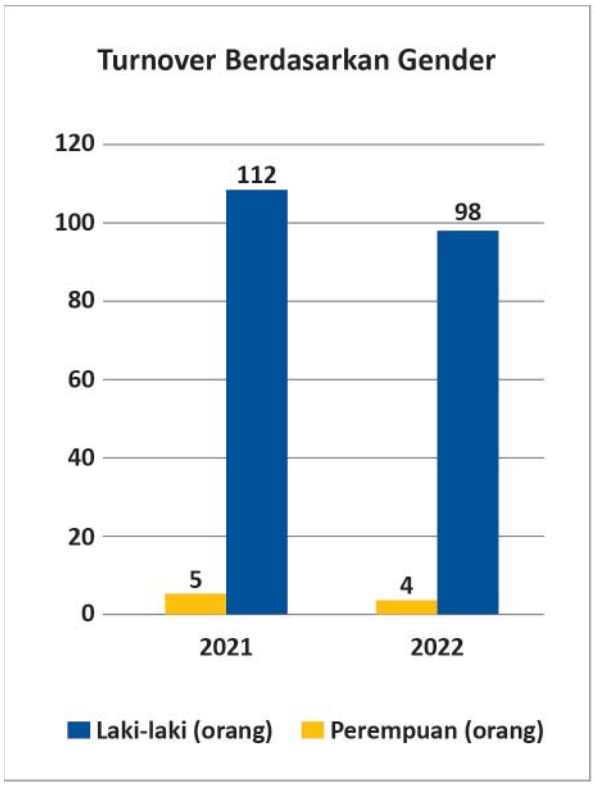

Rekrutmen Berdasarkan Usia (orang)
70
60
50
40
30
20
10
0
27
32
19
31
1
2021
2022
>45 tahun
35-44 tahun
25-34 tahun
<25 tahun

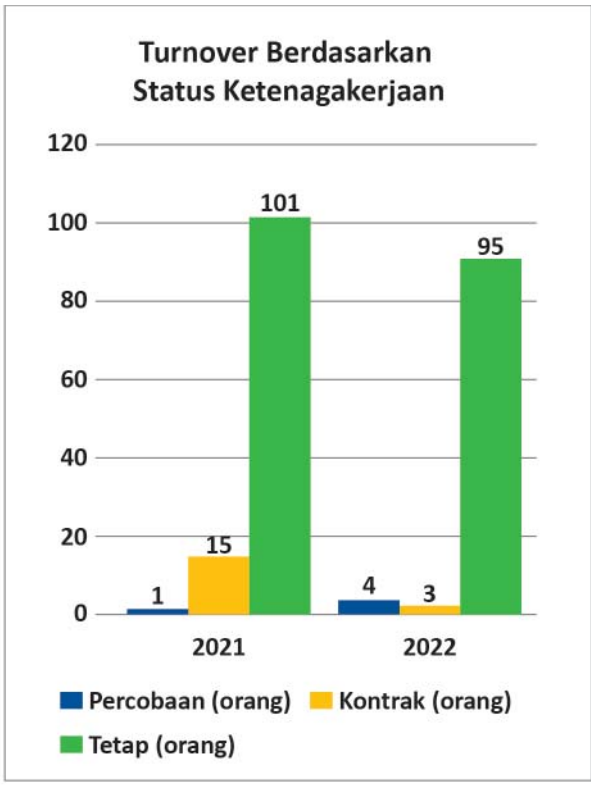


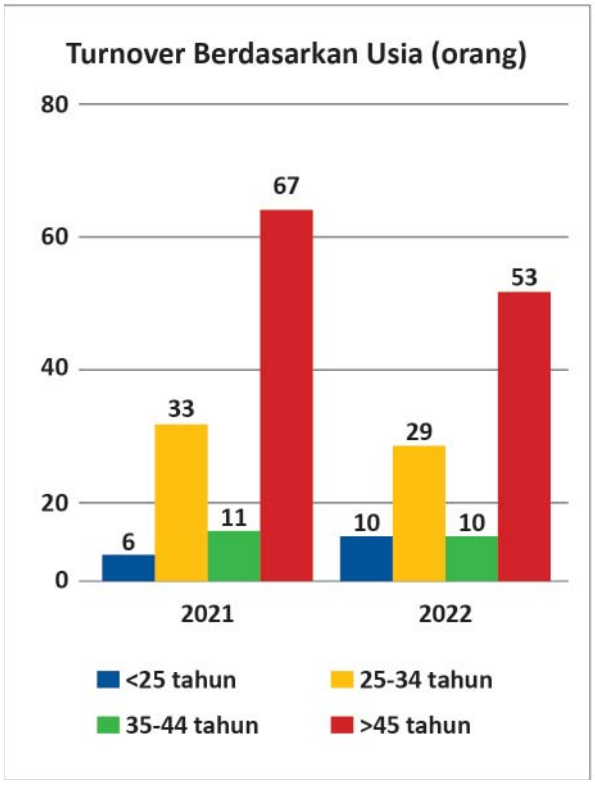
Pergantian (*Turnover*) Karyawan

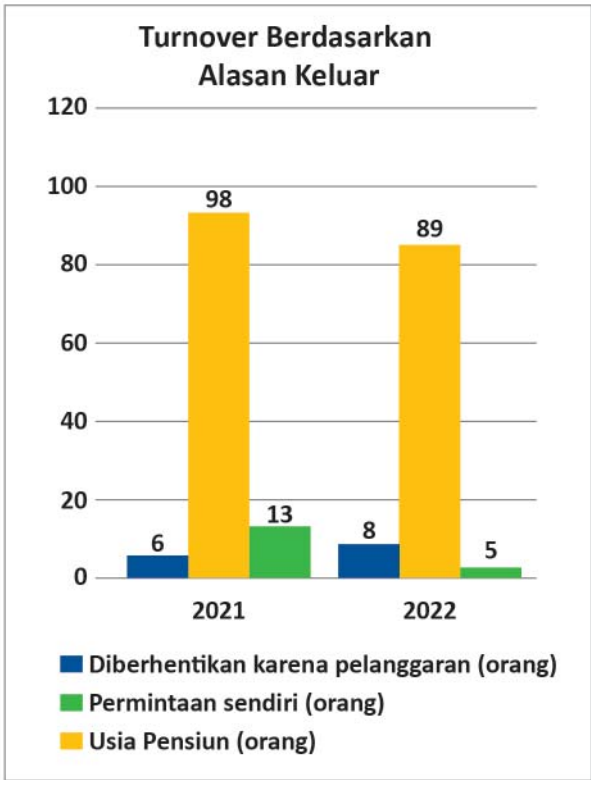
Pergantian karyawan atau pemberhentian hubungan kerja dapat disebabkan oleh berbagai alasan. Perseroan membaginya menjadi pensiun, permintaan sendiri dan diberhentikan karena pelanggaran. Pada tahun 2022, terdapat 102 orang yang digantikan, yang sebagian besar karena usia pensiun. Sebagian besar karyawan keluar adalah laki-laki, karyawan tetap dan berusia lebih dari 45 tahun, sebagaimana dapat dilihat pada profil di bawah ini.

Pergantian Karyawan









Memastikan Kesejahteraan bagi Semua

Kesejahteraan bekerja di Perseroan dipastikan mengacu kepada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang telah dibuat dan disepakati oleh Serikat Pekerja dan Perseroan. Perseroan juga memberikan kebebasan Serikat Pekerja untuk menjalankan fungsinya sejauh tidak bertentangan dengan Hukum Ketenagakerjaan dan kesepakatan dalam PKB.

Perseroan dan Serikat Pekerja juga telah membentuk Lembaga Kerja Sama (LKS). Lembaga Kerja Sama Bipartit ini merupakan forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial yang anggotanya terdiri dari perwakilan Perseroan dan perwakilan pekerja.

Perseroan juga memperhatikan remunerasi yang adil dan layak bagi semua karyawan. Perseroan melakukan penyesuaian upah setiap tahunnya, sehingga seluruh karyawan mendapatkan upah yang sesuai peraturan UMP di wilayah masing-masing. Untuk tahun 2020, 2021, dan 2022, Perseroan dalam kondisi yang masih baik sehingga Perseroan dapat memberikan penyesuaian upah diatas UMP masing-masing wilayah.

Karyawan juga mendapatkan berbagai tunjangan yang menjamin kesejahteraan mereka, di antaranya diadakan rekreasi 1 tahun sekali, cuti melahirkan, dan pelatihan persiapan masa pensiun. Untuk mendukung kesehatan, setiap karyawan tidak hanya dilindungi oleh BPJS Kesehatan yang wajib, melainkan juga dapat memilih opsi untuk mencari alternatif perawatan kesehatan yang dapat di-reimburse ke Perseroan. Kami pun percaya bahwa pencegahan lebih baik daripada perawatan, dan untuk itu Perseroan secara berkala mengadakan *Medical Check Up* (MCU) untuk setiap karyawan.

Menghormati Keanekaragaman dan Perbedaan

Orang-orang yang bekerja untuk Perseroan berasal dari berbagai pengalaman dan latar belakang, masing-masing dengan keunikannya menghasilkan kekuatan, keterampilan dan ide. Kami menghargai keanekaragaman di tempat kerja dan memberikan kesempatan yang sama untuk sukses. Itulah sebabnya keanekaragaman adalah salah satu nilai bersama yang dimiliki Perseroan.

Perseroan tidak akan mentolerir diskriminasi atau pelecehan terhadap karyawan atau individu yang memiliki hubungan bisnis, layanan atau hubungan profesional dengan kami, baik ras, etnis, agama, kebangsaan, jenis kelamin, identitas gender, orientasi seksual, kecacatan, usia ataupun perbedaan lainnya. Pelecehan fisik atau verbal, pelecehan seksual dan kekerasan fisik dalam bentuk apapun, oleh atasan maupun sesama karyawan atau pihak ketiga sangat dilarang. Tindakan ini juga dilarang di luar lingkungan kerja, termasuk di media sosial.

Perseroan juga tidak mentolerir adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Seluruh karyawan Perseroan berusia lebih dari 18 tahun.

Keanekaragaman nampak dari komposisi karyawan yang dapat dilihat pada bagian Profil Perseroan.

Keselamatan adalah yang Utama

Perseroan berkomitmen untuk "Hentikan Aktivitas Bila Tanpa Jaminan Keselamatan Kerja & Kepatuhan" bagi semua pihak yang berada di dalam lingkungan Perseroan. Komitmen ini adalah untuk menjamin kondisi kerja yang kondusif, aman dan sehat secara benar sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku untuk mewujudkan *zero fatality*.

Untuk mewujudkan hal tersebut Perseroan menyediakan beberapa fasilitas seperti:

1. *Worker lounge* (tempat-tempat) istirahat di lini produksi.
2. Klinik kesehatan yang di lengkapi oleh paramedis.
3. Area evakuasi yang sudah disesuaikan dengan program tanggap darurat.

Setiap karyawan harus mengikuti aturan dan prosedur keselamatan dan segera menginformasikan kepada manajemen jika ada ketidakpatuhan terhadap peraturan tersebut. Ketika semua pihak saling mengingatkan satu sama lain, maka bisa mengurangi risiko kecelakaan yang akan terjadi dan menyelamatkan hidup semua karyawan.

Penanggung jawab Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) harus memimpin dengan memberi contoh, menunjukkan komitmen terhadap kesehatan dan keselamatan dalam kegiatan sehari-hari. Penanggung jawab Program K3 juga secara aktif mensosialisasikan K3 di tempat kerja supaya setiap orang dapat bekerja dengan aman. Jaminan keselamatan dan keamanan kerja harus ada di setiap aktivitas.

Perusahaan juga telah mengadakan pelatihan K3 sebanyak 6.115 jam untuk 1.146 orang terkait. Adapun beberapa pelatihan tersebut termasuk *Risk Assessment, High Place Job*, P3K di Tempat Kerja, Awareness ISO 45001:2018 SDA, dan Internal Auditor ISO 45001:2018 SDA.

Jumlah Pelatihan K3 bagi Karyawan tahun 2022



Berkat berbagai upaya ini, tidak ada fatalitas akibat kecelakaan kerja sejak tahun 2012. Di tahun 2022, kecelakaan kerja tanpa fatalitas terjadi sebanyak 6 kali namun tidak mengakibatkan adanya jam kerja yang terhenti akibat hal tersebut. Angka ini turun dari tahun-tahun sebelumnya.

Kinerja K3	2020	2021	2022
Jumlah fatalitas akibat kecelakaan kerja	-	-	-
Jumlah kecelakaan kerja tanpa fatalitas	17	8	6
Jumlah jam kerja (pegawai x jam kerja 1 tahun)	5.361.489	7.996.041	6.922.258
Jumlah jam kerja yang terhenti akibat kecelakaan kerja	-	-	-

Pengembangan Diri bagi Karyawan

Karyawan yang berkualitas akan meningkatkan nilai tambah Perseroan, sekaligus memberikan pula nilai tambah kepada masyarakat sekitar. Karena itu Perseroan berinvestasi pada pengembangan diri karyawan, termasuk di dalamnya memberikan fasilitas pelatihan sesuai tugas dan fungsinya masing-masing.

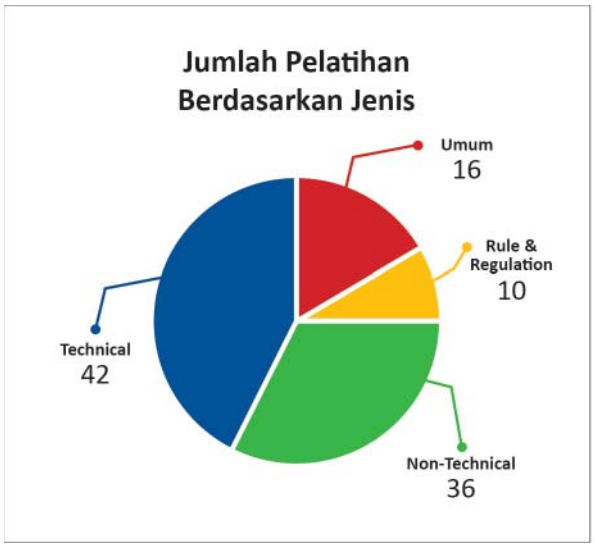
Semua karyawan mendapatkan kesempatan untuk terlibat di dalam program pelatihan dan pengembangan profesional yang diadakan Perseroan melalui *Training Monozukuri Center* (TMC) di bawah divisi *Corporate Training and Education Center* (TEC).

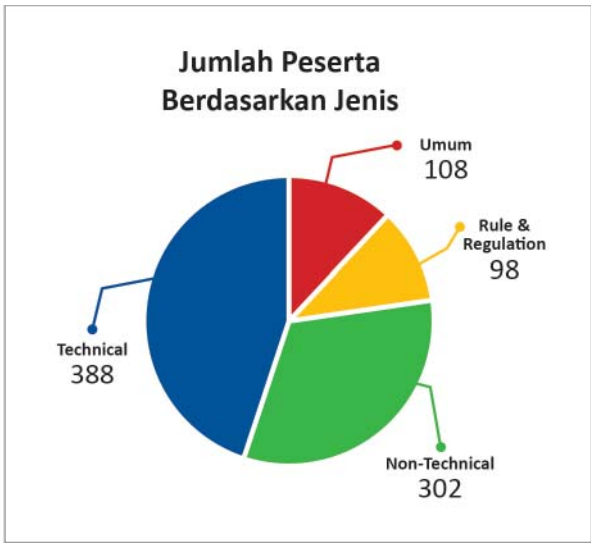
Perseroan membagi pelatihan menjadi 4 jenis yaitu:

1. Umum (*General*)
2. *Rule & Regulation*
3. *Non-Technical*
4. *Technical*

Di tahun 2022, Perseroan memfasilitasi 104 pelatihan, di mana 16 adalah pelatihan umum, 10 pelatihan *rule & regulation*, 36 pelatihan *non-technical*, dan 42 pelatihan *technical*. Semua pelatihan ini diikuti oleh 896 orang karyawan. Artinya pada tahun ini rata-rata 32,8% karyawan telah mengikuti pelatihan.

Jumlah Pelatihan dan Peserta Pelatihan Berdasarkan Jenis

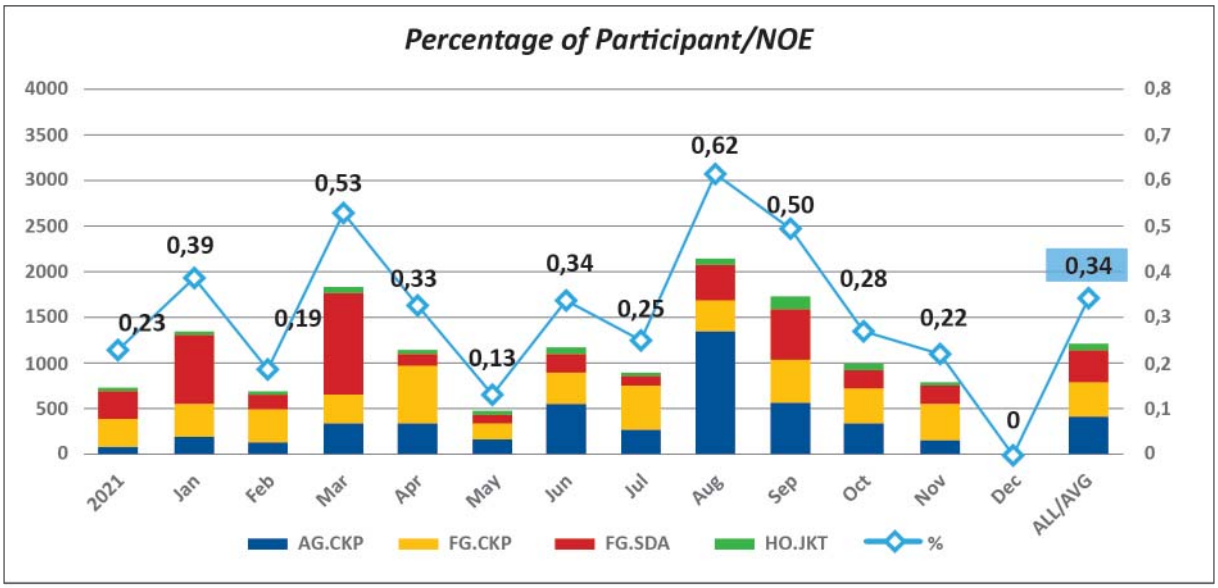


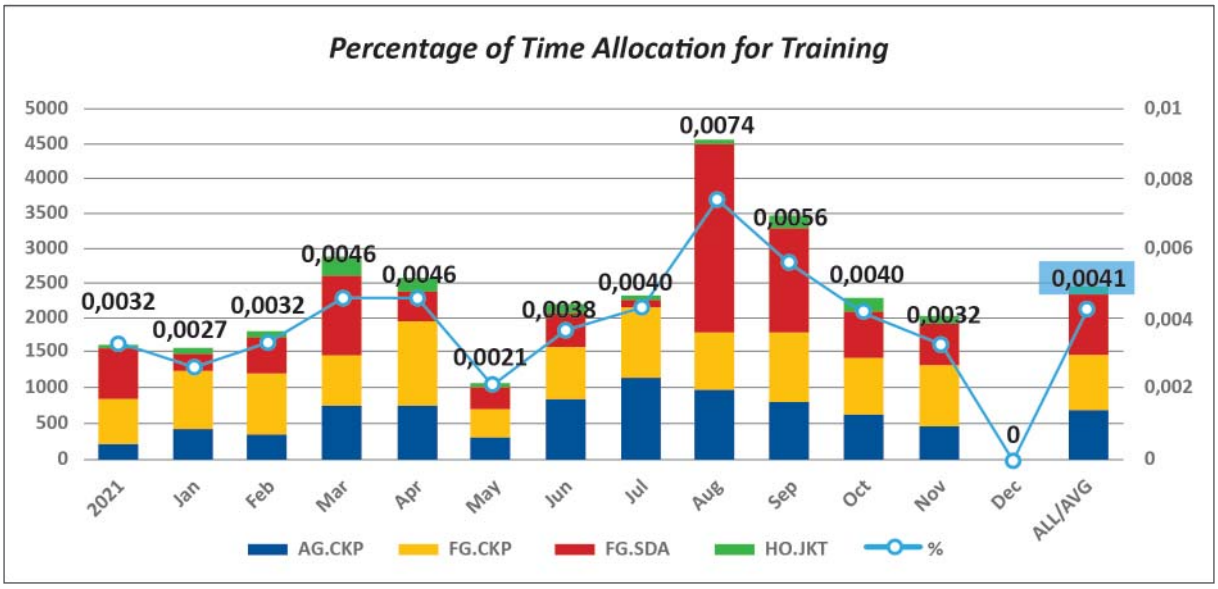




Tahun ini durasi pelatihan yang diikuti oleh karyawan adalah 28.632 jam yaitu 0,40% dari total jam kerja karyawan.

Grafik Pelatihan Berdasarkan Area dan Bulan





Keterangan:
AG.CKP = Pabrik kaca otomotif di Cikampek
FG.CKP = Pabrik kaca lembaran di Cikampek
FG.SDA = Pabrik kaca lembaran di Sidoarjo
HO.JKT = Kantor Pusat Jakarta

Dukungan Perseroan bagi Generasi Penerus

Perseroan sejak semula telah memberikan perhatian besar kepada generasi penerus. Sejak Perseroan beroperasi tahun 1973, sudah ada program-program Perseroan yang diarahkan kepada bidang pendidikan ini. Salah satunya adalah bantuan pembangunan gedung sekolah SMKN 56 Pluit, Jakarta, yang dibangun pada tahun 1980an.

Tidak hanya bantuan di infrastruktur pendidikan, Perseroan juga mendukung pengembangan kompetensi masyarakat dengan memberikan beasiswa pendidikan sejak tahun 1985 kepada berbagai mahasiswa di beberapa perguruan tinggi, seperti Universitas Indonesia, Institut Teknologi Bandung, dan Institut teknologi Surabaya. Perseroan menambah

daftar tersebut dengan Universitas Gajah Mada dan Universitas Diponegoro pada tahun 2017. Selain itu beasiswa juga diberikan kepada siswa-siswa SMKN 56 Pluit sejak tahun 1990. Beasiswa ini diberikan secara tahunan tanpa terputus kepada siswa dan mahasiswa berprestasi.

Pada tahun 2022, Perseroan juga telah melakukan pemberian beasiswa kepada siswa dan mahasiswa di SMKN 56 Jakarta, SD Negeri di 3 desa di Cikampek, beberapa universitas negeri serta beberapa SD negeri di sekitar pabrik Sidoarjo, sebagaimana tampak pada tabel di bawah ini.



Jenis Kegiatan keuangan berkelanjutan terkait dengan program dukungan Perseroan bagi Generasi Penerus	Tanggal Pelaksanaan	Lokasi	Jumlah Penerima Manfaat (orang)	SDG terkait	Catatan
Dukungan bagi Generasi Penerus					
Pemberian Beasiswa kepada Siswa dan Mahasiswa					
A.1. SMKN 56 Jakarta	26-Sep-22	Online	20	4 – Pendidikan Berkualitas	Pemberiannya melalui Yayasan Asahi Glass Indonesia (YAGI)
A.2. SD Negeri di Desa Purwasari, Desa Tamelang dan Desa Kalihurip di Cikampek	29-Sep-22	Online	24		
A.3. Universitas Indonesia, ITB, ITS, Undip dan UGM	Oct dan Nov 2022	Online	30		
A.4. SD Negeri di sekitar pabrik Sidoarjo, Jawa Timur	Aug-22	Sidoarjo	45		Langsung dari Perseroan

Bagi anak-anak yang merupakan generasi penerus bangsa, Perseroan juga memiliki program magang berkelanjutan, program bercerita bersama anak-anak SD, serta menyumbang makanan sehat untuk anak-anak melalui posyandu setempat. Pada tahun ini Perseroan melaksanakan 22 kegiatan yang bertujuan untuk mendukung generasi penerus.

Hidup Harmonis dengan Masyarakat

Hidup harmonis dengan masyarakat adalah salah satu dari nilai keberlanjutan yang sudah dipupuk sejak Perseroan ada. Salah satunya adalah bantuan untuk membangun balai warga yang dapat digunakan untuk membangun kebersamaan.

Kami juga berupaya untuk bekerjasama dengan para pemasok lokal untuk meningkatkan dampak Perseroan di masyarakat. Salah satu contoh yang kami lakukan adalah menggunakan pemasok lokal untuk penyediaan konsumsi bagi karyawan yang sedang bekerja. Kami juga menggunakan rekanan lokal untuk pengolahan dan pembuangan sampah yang masih memiliki nilai ekonomi.

Di tahun 2022 ini Perseroan telah melaksanakan berbagai program kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan keharmonisan hidup bersama masyarakat. Beberapa di antaranya adalah donasi hewan kurban, donasi untuk hari kemerdekaan dan hari-hari raya keagamaan, serta memberikan sumbangan kaca kepada beberapa masjid di sekitar pabrik. Perseroan juga memberikan donasi bagi korban bencana alam di Cianjur melalui Apindo.

Perseroan juga berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitar area operasional dengan cara memfasilitasi pelatihan-pelatihan bersifat teknis. Beberapa contoh dari pelatihan itu termasuk budidaya ikan lele, pembuatan kue, dan budidaya jahe. Tidak berhenti di pelatihan, Perseroan juga memfasilitasi kerjasama untuk mengaktualisasikan hasil





yang didapat dari pelatihan tersebut seperti kerjasama budidaya ayam. Diharapkan melalui berbagai pelatihan ini, masyarakat dapat memperoleh manfaat dan meningkatkan kemampuan ekonomis mereka.

Pada tahun ini Perseroan melaksanakan 65 kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan keharmonisan hidup di masyarakat.

Jenis Kegiatan keuangan berkelanjutan terkait dengan program pemberdayaan masyarakat	Tanggal Pelaksanaan	Lokasi	Penerima Manfaat (orang)	SDG terkait
Hidup Harmonis dengan Masyarakat				
B.1. Monitoring dan evaluasi kegiatan pembuatan snack yang dilakukan oleh mitra binaan Perseroan	2 bulan sekali	Cikampek	6	1 – Tanpa Kemiskinan 2 – Tanpa Kelaparan
B.2. Monitoring dan evaluasi kegiatan budidaya ikan air tawar (lele dan gurame)	2 bulan sekali	Sidoarjo	4	
B.3. Monitoring dan evaluasi kegiatan budidaya jahe merah	2 bulan sekali	Sidoarjo	4	

Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Keberlanjutan



Perseroan berkomitmen untuk selalu memberikan yang terbaik bagi semua konsumen. Hal ini diatur di dalam Tatanan Perilaku Perseroan, khususnya dalam prinsip "Kita bersikap adil dan jujur dalam berbisnis." Prinsip ini mencakup perilaku berbisnis sesuai aturan, di mana karyawan harus menjaga kemandirian penilaian dan tindakan dalam merancang, memproduksi, memberi harga dan menjual produk dan layanan, serta harus menghindari tindakan bersekongkol atau membuat kesepakatan dengan pesaing.

Dampak Produk Perusahaan

Perseroan menyadari bahwa produk yang dihasilkannya untuk mendukung sektor properti dan otomotif dalam dan luar negeri seperti untuk pembangunan gedung-gedung perkantoran, apartemen, pusat perbelanjaan, rumah, ruko, serta untuk memenuhi kebutuhan produksi otomotif.

Sementara itu keberadaan Perseroan juga telah menghasilkan efek ekonomi berganda bagi masyarakat sekitar area Perseroan, efek ganda disekitar pabrik digambarkan ekonominya maju di desa sekitar misalnya:

1. Penyerapan tenaga kerja dari penduduk sekitar
2. Munculnya usaha indekost, warung, ojek, *laundry*.

Namun demikian Perseroan juga menyadari bahwa proses produksi juga menghasilkan limbah produksi, namun demikian Perseroan dapat melakukan penanganan limbah tersebut sesuai dengan AMDAL dan peraturan lingkungan hidup, sebagian dari limbah dilakukan daur ulang pada proses produksi dan limbah yang masih memiliki nilai ekonomi dikelola oleh masyarakat sehingga memberikan manfaat ekonomi pada masyarakat sekitar.

Untuk menghindari peningkatan dampak negatif, maka Perseroan membuka jalur komunikasi yang berkesinambungan dengan pihak-pihak yang mungkin terkena dampak, serta pihak-pihak yang dapat membantu memberikan penilaian terhadap potensi risiko seperti pemerintah daerah. Dengan demikian, setiap risiko yang mungkin terjadi dapat dihindari sedini mungkin.

Pengembangan Produk Berkelanjutan

Bersama dengan Grup AGC, Perseroan terus menerus berinovasi untuk menciptakan produk-produk yang ramah lingkungan untuk mendukung tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh dunia internasional.

Bersama dengan Pusat Riset dan Pengembangan (R&D) Grup AGC Perseroan telah menghasilkan produk-produk yang memberikan solusi dalam rangka efisiensi energi yang optimal dan meningkatkan kesehatan serta kesejahteraan penghuni untuk berbagai jenis bangunan. Beberapa solusi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Produk Kaca Hemat Energi
   Melalui produk-produk seperti ini, industri properti dan otomotif yang dilayani oleh Perseroan akan dapat mengurangi emisi karbon dan melakukan efisiensi energi.

   Untuk segmen perumahan, produk kaca *Solar Control* dan *Low-E coating* Perseroan dirancang dan dikembangkan untuk meminimalkan fluktuasi suhu di ruang dalam rumah, yang biasanya disebabkan oleh perpindahan panas melalui jendela dengan kaca *clear* biasa. Kaca tersebut juga digunakan pada fasad bangunan untuk membantu mengurangi konsumsi energi dengan meningkatkan efisiensi termal selubung bangunan.

2. Produk Kaca Penghasil Energi
   Grup AGC telah memiliki produk kaca *Building Integrated Photovoltaics* (BIPV), yaitu kaca laminated yang dapat menjadi selubung bangunan sekaligus berfungsi sebagai panel surya.

3. Produk Kaca yang Aman bagi Penghuni
   Perseroan telah memperkenalkan produk kaca yang makin aman bagi penghuni, yaitu Mirox MNGE (*Mirox New Generation Ecological*). Mirox MNGE memancarkan VOC tingkat rendah, memiliki lapisan logam bebas tembaga, cat yang sangat rendah timbal, dan ketahanan tinggi terhadap korosi. VOC adalah senyawa organik yang mudah menguap, lalu bereaksi dengan nitrogen oksida dan membentuk kualitas udara dalam ruangan yang buruk. VOC yang makin rendah berarti produk makin aman.

Produk-produk yang lebih ramah lingkungan dan aman bagi pelanggan ini masih kecil jumlahnya dibandingkan total produk. Perseroan masih terus berupaya untuk mendorong industri properti dan otomotif yang dilayaninya untuk mengadopsi produk-produk yang lebih berkelanjutan ini.

Product Recall

Pada tahun 2022, Perseroan tidak melakukan *product recall*.

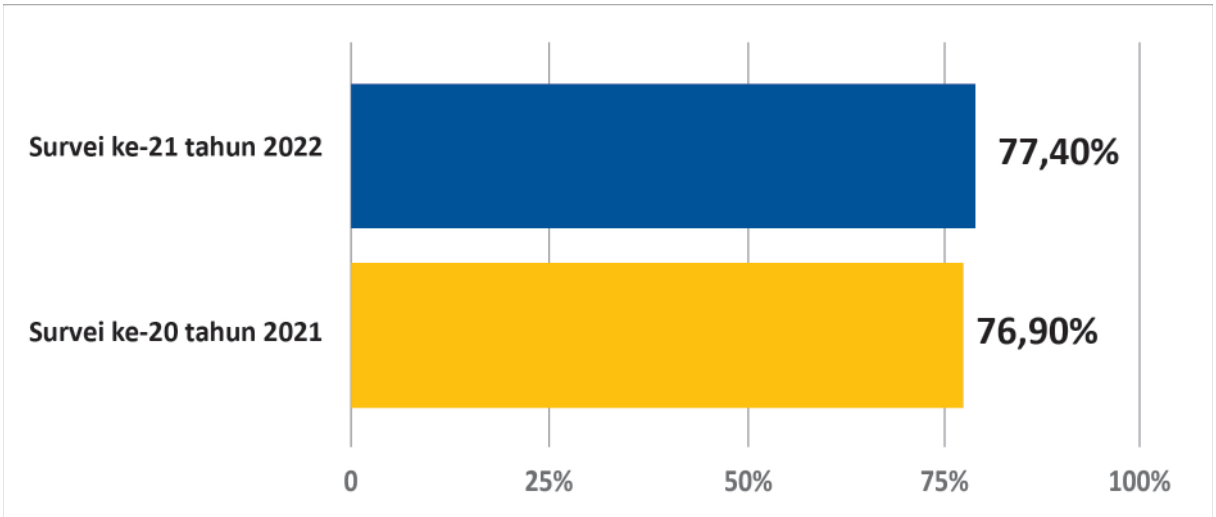
Survei Kepuasan Pelanggan

Di sejak tahun 2022, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan tahunan. Dari survei tersebut kami mendapatkan berbagai informasi termasuk apa yang diinginkan oleh pelanggan, apa harapan dan kebutuhan mereka, serta faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan.

Survei tahun ini, yang merupakan survei ke -21, menggarap tema "*Customer Reflections*," yang merefleksikan komentar, opini dan harapan konsumen atas kinerja Perseroan.

Pada survei ini, Perseroan mendapatkan skor total 77,4%, sedikit meningkat dari periode sebelumnya yaitu 76,9%.

Survei Kepuasan Konsumen



LEMBAR PERSETUJUAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022 PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk

Kami selaku Dewan Komisaris dan Direksi, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Asahimas Flat Glass Tbk tahun 2022 telah disampaikan secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan

Demikian lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 April 2023

DEWAN KOMISARIS

TAN PEI LING
Presiden Komisaris

SHIGEKI YOSHIBA
Wakil Presiden Komisaris

TJAHJANA SETIADHI
Komisaris

HIROYUKI OTANI
Komisaris

IRAWAN SOERODJO
Komisaris Independen

KIMIKAZU ICHIKAWA
Komisaris Independen

DIREKSI

MAMPEI CHIYODA
Presiden Direktur

E. DAVID SATRIA SOETEDJA
Wakil Presiden Direktur

YO NAKAHARA
Direktur

TAKASHI NEKODA
Direktur

PRASETYO AJI
Direktur

TOSHIYUKI NISHIDA
Direktur

MOHAMAD AMIEN
Direktur

SAMUEL NUGROHO SETYONO
Direktur

KIICHIRO YOSHIZAWA
Direktur

TEGUH ARI WIDODO
Direktur

KAZUO NINOMIYA
Direktur

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan 2021 PT Asahimas Flat Glass Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui pos.

PROFIL ANDA

- o Nama (bila berkenan) : .....
- o Institusi/Perusahaan : .....
- o Surel : .....
- o Telp/HP/WA : .....

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

- o Pemegang Saham dan Investor : .....
- o Pelanggan : .....
- o Pekerja : .....
- o Pemerintah : .....
- o Media Massa : .....
- o Mitra Usaha/Vendor : .....
- o Masyarakat dan Komunitas : .....
- o Lain-lain, mohon sebutkan : .....

MOHON PILIH JAWABAN BERIKUT YANG PALING SESUAI DENGAN PERTANYAAN DI BAWAH

- o Laporan ini mudah dimengerti ☐ Ya ☐ Tidak
- o Laporan ini bermanfaat bagi Anda ☐ Ya ☐ Tidak
- o Laporan ini sudah mengambarkan Kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan ☐ Ya ☐ Tidak

MOHON BERIKAN PENILAIAN ATAS TINGKAT ASPEK MATERIAL YANG DINILAI PENTING MENURUT ANDA BAGI KEBERLANJUTAN PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk

(Nilai 1 = Paling Tidak Penting S/D 6 = Paling Penting)

☐ Keselamatan dan Kesehatan Kerja	☐ Kinerja Ekonomi	☐ Keanekaragaman Hayati
☐ Komunitas Lokal	☐ Limbah Padat dan Cair	☐ Emisi Gas Rumah Kacar (GRK)

Terima kasih atas partisipasi Anda.
Mohon agar Lembar Umpan Balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

PT Asahimas Flat Glass Tbk
Corporate Secretary
Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat
Jakarta Utara 14430, Indonesia
Tel : (62-21) 690 4041 (8 lines)
Fax : (62-21) 691 8820, 690 4705
Email : adimulya.sukmana@agc.com
Website : www.amfg.co.id

Referensi Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017

No	Pengungkapan	Hal
A	**Strategi Keberlanjutan**	
A.1	**Penjelasan Strategi Keberlanjutan**	**26**
B	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan**	
B.1	**Aspek Ekonomi:**	
	a) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	9
	b) Pendapatan atau penjualan;	9
	c) Laba atau rugi bersih;	17
	d) Produk ramah lingkungan; dan	22
	e) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	63
B.2	**Aspek Lingkungan:**	
	a) Konsumsi energi;	9
	b) Pengurangan emisi yang dihasilkan;	10
	c) Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan;	62
	d) Pelestarian keanekaragaman hayati	61
B.3	**Aspek Sosial:**	
	Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana)	8-9
C	**Profil Singkat Perusahaan**	
C.1	**Visi, misi, dan nilai keberlanjutan**	**16**
C.2	**Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan**	**14**
C.3	**Skala usaha:**	
	a) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam juta rupiah);	16-17
	b) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	14-15
	c) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	14
	d) Wilayah operasional	18
C.4	**Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;**	**18-19, 21-22**
C.5	**Keanggotaan pada asosiasi;**	**21**
C.6	**Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan**	**22**
D	**Penjelasan Direksi**	
D.1	**Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:**	**26-28**
	a) Penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan	
	b) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;	
	c) Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;	
	d) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan	

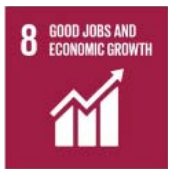
	e) Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.	
	f) Penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;	
D.2	**Penerapan Keuangan Berkelanjutan:**	**26-28**
	a) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan	
	b) Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).	
D.3	**Strategi pencapaian target:**	**26-27**
	a) Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;	
	b) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan	
	c) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan	
E	**Tata Kelola Keberlanjutan**	
E.1	Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	**32-33**
E.2	Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	**44-45**
E.3	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan.	**46-47**
E.4	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:	**48-51**
	1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen;	
	2) Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan.	
E.5	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	**52**
F	**Kinerja Keberlanjutan**	
F.1	**Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan**	**56-57**
F.2	**Uraian mengenai kinerja ekonomi:**	**59**
	a) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi	
	b) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	
F.3	**Kinerja sosial:**	**63**
	1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.	
	2) Masyarakat:	

	a) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;	
	b) Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan	
	c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat	
	3) Ketenagakerjaan:	
	a) Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;	66
	b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;	66
	c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan	66-67
	d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	68
F.4	**Kinerja Lingkungan Hidup:**	**59**
	1) Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan;	58
	2) Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan	62
	3) Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat:	61
	a) Jumlah dan intensitas energi yang dikonsumsi; dan	
	b) Upaya dan pencapaian efisiensi energi termasuk penggunaan sumber energi terbarukan;	
F.5	**Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup:**	**N/R**
	1) Kinerja sebagaimana dimaksud dalam poin F.4 diatas;	
	2) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;	
	3) Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:	
	a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan	
	b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna;	
	4) Emisi, paling sedikit memuat:	
	a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan	61
	b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan;	
	5) Limbah dan efluen, paling sedikit memuat:	
	a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;	
	b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan	
	c. Tumpahan yang terjadi (jika ada); dan	
	6) Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan.	

F.6	**Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan:**	**72-73**
	1) inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan;	
	2) jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;	
	3) dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;	
	4) jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau	
	5) survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.	
F.7	**Verifikasi tertulis dari pihak independen**	**4**

Catatan:
N/A -- tidak ada
N/R -- tidak relevan

Referensi Silang Terhadap TPB

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	Inisiatif Perusahaan
 Pendidikan Bermutu	• Mengadakan pelatihan baik umum, rule & regulation, non-techinical dan technical bagi karyawan • Memberikan beasiswa bagi siswa dan mahasiswa di beberapa sekolah dan universitas di Indonesia
 Kesetaraan Gender	• Mengadakan pelatihan bagi semua karyawan tanpa melihat gender
 Energi Bersih dan Terjangkau	• Pengembangan proses produksi kaca yang ramah lingkungan dari sisi energi yang digunakan. • Pengembangan produk-produk kaca yang mampu menghemat energi bagi para penggunanya
 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi	• Rekrutmen berkala dan terbuka • Mengadakan pelatihan bagi masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomis • Bekerjasama dengan para pemasok barang dan jasa lokal
 Mengurangi Ketimpangan	• Mengadakan pelatihan bagi masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomis • Donasi bagi korban bencana alam
 Kota dan Komunitas yang Berkelanjutan	• Bekerjasama dengan para pemasok barang dan jasa lokal
 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung-jawab	• Pengembangan produk-produk kaca yang mampu menghemat energi bagi para penggunanya • Pengembangan proses produksi kaca yang ramah lingkungan baik dari sisi material maupun energi yang digunakan.

AGC Group

PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk

Corporate Secretary
Jl. Ancol IX / 5, Ancol Barat, Jakarta 14430, Indonesia
Phone: (+62-21) 690 4041 Fax: (+62-21) 691 9245, 690 4128

www.amfg.co.id

Saluran Pengaduan Asahimas
Phone: (+62-21) 8051 1628 Fax: (+62-21) 8051 1629
Email: pengaduan-asahimas@tipoffs.info