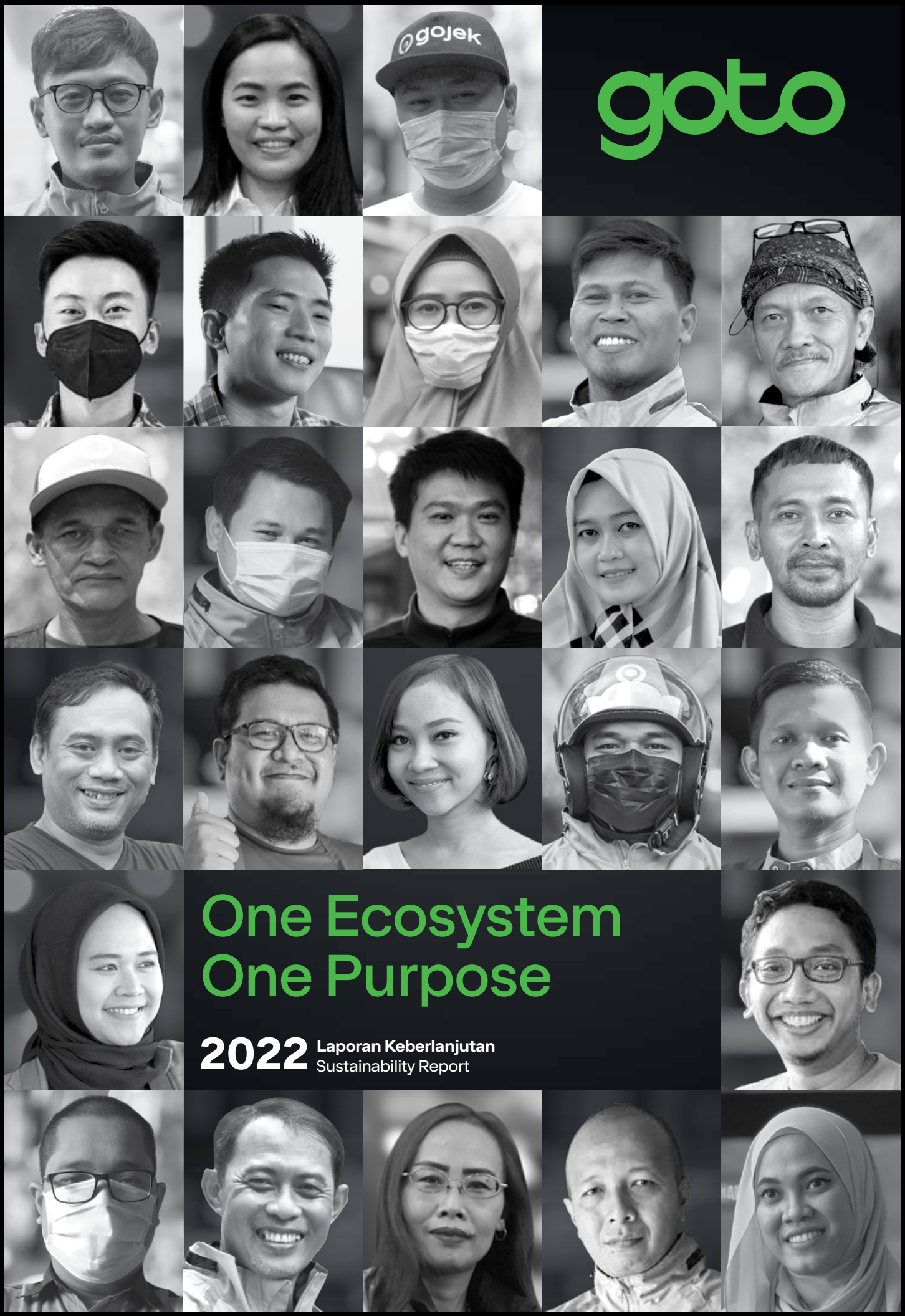


goto

One Ecosystem One Purpose

2022 **Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report

Surat dari Direktur Utama
Letter from Our CEO

"Semua inisiatif yang diuraikan dalam laporan ini mewakili perubahan mendasar yang kami lakukan sebagai Perseroan dan ekosistem menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, inklusif, dan adil — untuk Indonesia dan sekitarnya."

"All of our initiatives represent the fundamental shifts we are making as a company and ecosystem toward a more sustainable, inclusive and equitable future — for Indonesia and beyond."

Andre Soelistyo
President Director
Chief Executive Officer
GoTo Group



Bagi kami di GoTo, tujuan utama kami adalah membantu menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi semua orang. Baik itu konsumen, mitra usaha, atau mitra pengemudi yang bergantung pada teknologi kami, mitra yang bekerja dengan kami setiap hari atau masyarakat di mana kami beroperasi, sebagai perusahaan, kami bertumbuh ketika semua pihak di dalam ekosistem kami turut berkembang.

For everyone at GoTo, our purpose has always been to make people's lives better. Whether it is for the consumers, merchants, or drivers who depend on our technology, the many partners we work with every day or the broader communities we operate in, we as a company thrive when those in our ecosystem do as well.

Dorongan untuk memenuhi tujuan yang lebih besar inilah yang mendorong bisnis kami dan membawa kami ke titik saat ini. Sekarang, kami telah tumbuh menjadi fondasi ekonomi digital, dan tujuan kami tersebut terus menjadi inti dari apa yang kami lakukan. Pada tahun 2022, tujuan inilah yang mendorong GoTo melakukan inisiatif baru menuju Komitmen Tiga Nol pada tahun 2030. Baik itu mengoptimalkan teknologi pengaturan rute untuk meminimalkan emisi, mentransformasi kantor kami sepenuhnya ke energi terbarukan, menemukan cara baru untuk menghasilkan nilai dari limbah ekosistem kami, sampai merancang produk keuangan inovatif untuk melayani kebutuhan mitra pengemudi kami. Tujuan yang jelas membantu kami menemukan solusi untuk berbagai tantangan terbesar yang dihadapi Perseroan dan masyarakat.

It is this drive toward fulfilling a greater purpose that fuels our business and has brought us to scale. Now we have grown to become a cornerstone of the digital economy, our purpose continues to lie at the heart of what we do. In 2022, it was this purpose that drove us to new, bold initiatives to shift GoTo toward our Three Zeros by 2030 commitments. Whether it was optimizing our routing technology to minimize emissions, transitioning our offices completely to renewable energy, finding new ways to generate value from our ecosystem's waste, or structuring innovative financial products to serve our driver-partners' well-being, purpose helped us solve for some of the biggest challenges our Company and communities face.

Hal-hal tersebut bukan kegiatan terpisah yang hanya dijalankan satu kali. Semua inisiatif yang dijelaskan dalam laporan ini mewakili perubahan mendasar yang kami lakukan sebagai Perseroan dan ekosistem menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, inklusif, dan adil — untuk Indonesia bahkan lebih luas lagi. Laporan ini mewakili pembelajaran dan kemajuan yang kami capai pada tahun 2022 sehubungan dengan tujuan Tiga Nol kami, yang sekarang dengan bangga dapat kami katakan menjadi semangat organisasi kami dan memandu pengambilan keputusan di Perseroan.

These are not siloed, one-off projects. All of our initiatives outlined in this report represent the fundamental shifts we are making as a company and ecosystem toward a more sustainable, inclusive, and equitable future — for Indonesia and beyond. This report represents the learnings and progress we made in 2022 on our Three Zeros goals, which we can now proudly say permeate our organization and guide our decision-making.

Tahun 2022 adalah tahun yang penuh tantangan bagi banyak organisasi, termasuk kami. Namun terlepas dari itu, komitmen kami tetap dijalankan karena berkompromi untuk hal-hal penting ini tidak akan sejalan dengan etos yang digerakkan oleh nilai-nilai yang telah menjadi dasar kesuksesan kami. Upaya kami untuk mengintegrasikan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi yang positif ke dalam bisnis kami sepenuhnya melengkapi fokus berkelanjutan kami pada profitabilitas dan membangun perusahaan yang kuat, bertahan lama, dan tangguh. Di GoTo, keberlanjutan dan profitabilitas saling mendukung, di mana kemajuan salah satunya berkontribusi terhadap kemajuan yang lain.

It goes without saying that 2022 was a challenging year for many organizations, including ours. Yet despite this, our commitments remain steadfast because to compromise on them would not align with the values-driven ethos on which our success is built. Our efforts to integrate positive environmental, social, and economic impact into our business fully complement our continued focus on profitability and building a company that is enduring, long-lasting, and resilient. At GoTo, sustainability and profitability are mutually reinforcing, with progress in one area contributing to progress in the other.

Inilah mengapa kami merayakan terciptanya nilai lingkungan, sosial, dan ekonomi yang terukur serta bermakna, sama pentingnya dengan kemajuan finansial Perseroan. Hal ini telah dan akan terus menjadi strategi kami untuk memastikan GoTo dapat terus melayani seluruh ekosistemnya, hingga generasi-generasi mendatang.

This is why we celebrate the generation of measurable and meaningful environmental, social, and economic value just as much as we celebrate our financial progress. It has, and will continue to be, our strategy to ensure our Company can continue to serve our entire ecosystem, for generations to come.

Tahun 2022 adalah waktu di mana kami memberikan dampak berarti yang dapat kami banggakan, dan tahun 2023 — didorong oleh tujuan — kami tahu bahwa kami akan melangkah lebih jauh menuju masa depan yang lebih bersih dan cerah bagi semua.

The year 2022 was a time in which we delivered meaningful impact our company can be proud of, and in 2023 we know we will go even further as we work towards a cleaner, brighter future for everyone.

Andre Soelistyo
President Director
Chief Executive Officer
GoTo Group

Surat dari Head of Sustainability

Letter from Our Head of Sustainability

> “Alasan kenapa kami memulai perjalanan ini tetap sama: para pemangku kepentingan, masyarakat, yang membuat roda ekosistem kami berputar setiap harinya. Saat ini, kami mengukur manfaat yang diciptakan oleh Perseroan tidak hanya dari segi keuangan, tetapi juga dari segi dampak positif yang kami berikan terhadap kehidupan mereka, sepanjang hidup mereka.”

> "The reason behind why we began this journey remains the same: the stakeholders, the people, who keep our ecosystem going every day. Today, we measure the value our company creates not just in financial terms, but in the positive ways we impact their lives."

Tanah Sullivan
Head of Sustainability
GoTo Group



Tahun ini adalah tahun ke-tiga sejak GoTo memulai perjalanan keberlanjutan — dimulai pertama di Gojek dan sekarang sebagai Grup GoTo. Walaupun perjalanan keberlanjutan Gojek dan Tokopedia sudah dimulai sejak awal berdirinya Perseroan, kami kini menggunakan pendekatan yang lebih formal dan strategis, serta menerapkannya ke dalam keseharian operasional Perseroan, termasuk ke dalam cara kami membuat keputusan, mengalokasikan sumber daya, membangun tim, menetapkan prioritas dan target, serta mengukur kinerja. Akan tetapi, ini bukan hanya soal metrik, nilai, dan standar.

This year marks our third since we first embarked on our sustainability journey — first as Gojek, and then as GoTo Group. Although Gojek and Tokopedia's sustainabillity journey began from inception, we now more formally and strategically approach and embed it into our company's operations. Into the way we make decisions, allocate resources, build teams, set priorities and targets, and measure performance. But it is not all just about metrics, ratings, and standards.

Alasan kenapa kami memulai perjalanan ini tetap sama: para mitra strategis, masyarakat, yang membuat roda ekosistem kami berputar setiap harinya. Saat ini, kami mengukur manfaat yang diciptakan oleh Perseroan tidak hanya dari segi keuangan, tetapi juga dari segi dampak positif yang kami berikan terhadap kehidupan mereka, sepanjang hidup mereka.

The reason behind why we began this journey remains the same: the stakeholders, the people, who keep our ecosystem going every day. Today, we measure the value our company creates not just in financial terms, but in the positive ways we impact their lives. All of their lives.

Dampak ini dirasakan oleh mitra pengemudi Gojek yang mendapatkan ketangguhan, fleksibilitas, dan kebanggaan yang belum pernah mereka rasakan sebelumnya. Mitra pedagang Tokopedia yang mendapatkan wawasan dan akses yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis dan kini dapat merekrut pegawai pertama mereka. Konsumen yang dapat membeli kerajinan tangan dari penjual di seluruh penjuru di Indonesia. Kemudahan melakukan pembayaran untuk secangkir kopi yang dibelikan oleh seseorang, mengirimkan makanan favorit untuk teman yang sakit, atau mengirimkan ransel anak Anda yang tertinggal ke sekolah. Semua hal ini dapat dilakukan karena ekosistem yang telah dibangun GoTo dan kepercayaan Anda kepada kami.

This includes the driver partner for whom being a Gojek driver has given a resilience, flexibility, and pride not experienced before. The merchant for whom Tokopedia has provided the exposure and access needed to grow their business and can now hire their first team. The consumer who can purchase handcrafted items from the other side of the country. The ease of sending a payment for that cup of coffee someone bought for you, a favorite meal to an unwell friend, or a forgotten backpack to your child at school. All because of the ecosystem GoTo has built and your trust in us.

GoTo tidak menyia-nyiakan kepercayaan tersebut. Terlepas dari banyaknya tantangan yang terjadi di tahun 2022, kami tahu bahwa GoTo harus terus memprioritaskan manfaat yang diberikan bagi semua orang, bukan hanya para pemegang saham, agar kami dapat menjaga dan memperkuat kepercayaan Anda kepada kami. Kepercayaan bahwa kami dapat mengambil keputusan yang tepat, menjalankan bisnis dengan cara yang benar, dan melakukan yang terbaik untuk melayani semua orang di ekosistem kami. GoTo berkomitmen untuk melakukan ini dengan cara yang terukur dan transparan; dengan memprioritaskan upaya yang akan memberikan dampak jangka panjang terhadap kehidupan dan mata pencaharian semua mitra strategis kami.

We do not take this for granted. Despite the many challenges faced in 2022, we know we have to continue prioritizing the value we create for everyone, not just our shareholders, so we can keep and strengthen the trust you have in us. The trust in us to make the right decisions, conduct our business in the right way, and do the best to serve all in our ecosystem. And we commit to doing this in a measurable, transparent way; prioritizing the efforts that will have a long-lasting impact on the lives and livelihoods of all our stakeholders.

Inilah yang menjadi target kami sejak awal dan diwujudkan melalui komitmen kami terhadap pencapaian target Tiga Nol pada tahun 2030. Kami berharap bahwa kemajuan yang telah diraih di tahun 2022 dan dijelaskan dalam laporan ini dapat memberi gambaran tentang landasan yang sedang kami bangun untuk memberikan dampak jangka panjang yang dibutuhkan guna mencapai tujuan kami. Keberlanjutan Perseroan dan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi yang dihasilkan menjadi kesatuan dan sama pentingnya. Inilah mengapa GoTo menilai langkah maju di bidang keberlanjutan dengan ketepatan dan prioritas strategis yang sama seperti yang kami lakukan untuk prioritas Perseroan lainnya — keberlanjutan adalah prioritas yang penting karena kami mengutamakan para mitra strategis yang bergantung pada kami.

This is what we always aimed for since the beginning, through our Three Zeros by 2030 commitments. We hope the progress we have made in 2022, reflected in this report, demonstrates the foundation we are building to ensure the long-lasting impact we need to be able to reach our goals. The sustainability of our company, and that of our environmental, social, and economic impact, are one and the same. This is why we approach this with the same strategic precision and prioritization we would for any other company priority — all the more urgent because of the importance of the stakeholders who depend on us.

Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan pada kami sampai saat ini. Anda lah, para mitra strategis kami, yang mendorong GoTo untuk terus maju dan memberi kami motivasi dalam menyongsong masa depan, berdampingan dengan Anda semua.

Thank you for trusting us this far, because you, our stakeholders, are what drives us forward and continues motivating us for the journey ahead, with all of you by our side.

Tanah Sullivan
Head of Sustainability
GoTo Group

Daftar Isi
Table of Contents

Surat dari Direktur Utama 1
Letter from Our CEO

Surat dari Group Head of Sustainability 3
Letter from Our Head of Sustainability

Daftar Isi 5
Table of Contents

Gambaran Umum
Overview

Tentang Laporan Ini 9
About this Report

Cakupan dan Batasan Laporan 9
Report Scope and Boundary

Topik Inti ESG GoTo 11
GoTo's Material ESG Topics

Periode Pelaporan 11
Reporting Period

Siklus Pelaporan 12
Reporting Cycle

Standar Pelaporan 12
Reporting Standards

Jaminan Kredibilitas dari Pihak Eksternal 12
External Assurance

Hubungi Kami 12
Feedback

Pencapaian Utama Tahun 2022
Our 2022 Highlights

Skala Kami 13
Our Scale

Yang Kami Lakukan 13
What We Did

Cara Keberlanjutan Kami 14
How We Did It

Kinerja Keuangan 17
Financial Performance

Akreditasi, Pengakuan & Penghargaan 18
Accreditation, Recognition & Awards

Tentang GoTo Group
About GoTo Group

Misi Kami 23
Our Mission

Perjalanan Kami 25
Our Journey

Produk dan Layanan Kami 27
Our Products and Services

Nilai-Nilai Utama Kami 29
Our Core Values

Perjalanan Keberlanjutan Kami
Our Sustainability Journey

Pemangku Kepentingan: Siapa dan Bagaimana Kami Terlibat 34
Our Stakeholders: Who and How We Engage

Keselarasan dengan Tujuan Internasional 38
Alignment with International Frameworks

Melayani Masyarakat 39
Serving Our Communities

Prinsip Tata Kelola
Principles of Governance

Struktur Tata Kelola 43
Our Governance Structure

Kebijakan Kami 46
Our Policies

Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan 49
Compliance with Laws and Regulations

Menjaga Kepercayaan: Keamanan Data dan Privasi Pengguna 51
Maintaining Trust: Data Security and User Privacy

Melindungi Planet Kita
Protecting Our Planet

Nol Emisi Karbon 56
Zero Emissions

Menghitung Jejak Emisi Karbon Kami 56
Calculating Our Footprint

Elektrifikasi Kendaraan Mitra Pengemudi 58
Electrifying Our Driver Partner Fleet

Elektrifikasi Jaringan Logistik 59
Electrifying Our Logistics Network

Meningkatkan Penggunaan Energi Terbarukan 59
Increasing the Use of Renewable Energy

Meningkatkan Efisiensi 60
Turning to Efficiency

Advokasi untuk Kualitas Udara yang Lebih Baik 61
Advocating for Better Air Quality

Mobilisasi Pengguna Kami untuk Aksi Iklim 64
Mobilizing Our Users on Climate Action

Nol Sampah
Zero Waste

Menetapkan Baseline Kami 68
Setting Our Baseline

Meningkatkan Pemahaman Pemangku Kepentingan 69
Improving Stakeholder Understanding

Mengurangi Jejak Limbah Kita 70
Reducing Our Waste Footprint

Daur Ulang Sampah/Limbah 71
Giving Waste a Second Life

Tanpa Alat Makan 74
No Cutlery Needed

Memberdayakan Para Pemangku Kepentingan
Empowering Our Stakeholders

Nol Hambatan 78
Zero Barriers

Memberdayakan Karyawan dan Mitra 78
Empowering Our People

Keberagaman & Inklusivitas 79
Diversity & Inclusion

Rekrutmen & Pergantian Karyawan 82
Recruitment & Turnover

Pengembangan dan Pelatihan 83
Development and Training

Kelompok Sumber Daya Karyawan 86
Employee Resource Groups (ERGs)

Upah yang Adil dan Hak yang Sama 87
Fair Pay and Equal Rights

Memberdayakan Mitra 88
Empowering Our Partners

Dampak Sosial Ekonomi 88
Our Socioeconomic Impact

Mata Pencaharian yang Berkelanjutan bagi Mitra Pengemudi 90
Sustainable Livelihoods for Drivers

Aksesibilitas untuk Semua 92
Accessibility for All

Menjaga Ekosistem Kami Tetap Aman 94
Keeping Our Ecosystem Safe

Keamanan dan Kesejahteraan Karyawan Kami 94
Employee Safety and Well-Being

Keamanan & Keselamatan Mitra Pengemudi 96
Driver Health & Safety

Strategi Kami ke Depan 99
Way Forward

Laporan Asurans 101
Assurance Statement

Indeks Isi
Content Index

Indeks GRI 111
GRI Index

Indeks SASB 120
SASB Index

Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) 122
Financial Services Authority Regulation (POJK) Index

Lampiran
Appendices

Lampiran A: Penilaian Materialitas Grup GoTo (Gambaran Umum) 131
Appendix A: GoTo Group's Materiality Assessment (Overview)

Lampiran B: Entitas yang Dimasukkan dalam Laporan Keuangan GoTo, tetapi Tidak Tercakup dalam Laporan Ini 136
Appendix B: Entities included in GoTo's consolidated financial statements but not covered in this report

Lampiran C: Daftar Keanggotaan dan Asosiasi Grup GoTo 138
Appendix C: List of GoTo Group's memberships and associations

Lampiran D: Penyelarasan upaya keberlanjutan GoTo dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB 139
Appendix D: Alignment of GoTo's sustainability efforts with the UN's Sustainable Development Goals (SDGs)

Lampiran E: Detail Tindakan Hukum yang Diidentifikasi 144
Appendix E: Details of Identified Legal Actions

Lampiran F: Inventaris Emisi GRK 145
Appendix F: GHG Emissions Inventory

Lampiran G: Data Energi dan Air 146
Appendix G: Energy and Water Inventory

Lampiran H: Metodologi dan Inventarisasi Sampah/Limbah 147
Appendix H: Waste Methodology and Inventory

Lampiran / Appendix I: Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD) 149

Lampiran J: Kepuasan Konsumen dan Mekanisme Pengaduan Masyarakat 153
Appendix J: Customer Satisfaction and Public Complaint Mechanism

Lampiran K: Data Karyawan 155
Appendix K: Employee Data

Lampiran L: Kepemilikan Saham 163
Appendix L: Shareholding Pattern

Gambaran Umum
Overview

Tentang Laporan Ini
About this Report

Pada tahun 2022, **PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk** ('Grup GoTo' atau 'Perseroan') menerbitkan Laporan Keberlanjutan pertama, yang membahas pendekatan dan pengelolaan risiko dan peluang yang material atas lingkungan, sosial, dan tata kelola Perseroan (LST) dari Perseroan dan anak Perseroannya.

Laporan ini menjelaskan strategi, target, dan kinerja Perseroan untuk tiap topik inti LST, yang relevan bagi setiap Perseroan dalam Grup GoTo: Gojek, GoTo Financial, dan Tokopedia. Semua topik inti LST yang dibahas dalam laporan ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk mencapai target Tiga Nol pada tahun 2030, yakni Nol Emisi Karbon, Nol Sampah, dan Nol Hambatan. Laporan ini merupakan hasil dari kinerja, kemajuan, dan pembelajaran yang telah kami peroleh selama setahun terakhir. Laporan ini dibagikan kepada Anda, para pemangku kepentingan kami, sebagai bentuk transparansi, akuntabilitas, dan kredibilitas dalam semua tindakan yang kami lakukan.

Cakupan dan Batasan Laporan

Topik-topik inti LST yang material dalam laporan ini didasarkan pada penilaian materialitas GoTo di tahun 2022. Penilaian ini merupakan hasil dari berbagai sesi konsultasi mendalam dengan kelompok pemangku kepentingan prioritas GoTo yang terdiri dari internal Perseroan atau yang dekat dengan Perseroan (pimpinan dan karyawan, pemegang saham), serta di seluruh ekosistem (mitra pengemudi, mitra usaha dan pedagang, konsumen, regulator, dan masyarakat sipil).[1]

Penilaian yang dilakukan tahun lalu telah mengidentifikasi 15 topik inti LST yang kemudian didistribusikan kembali ke para pemangku kepentingan prioritas GoTo pada kuartal pertama 2023 dan dinilai dengan mempertimbangkan:

- Topik-topik LST yang relevan dengan lini bisnis dan produk utama GoTo dan sebagaimana ditentukan oleh:
  - Badan yang menetapkan standar pelaporan seperti *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) dan *Global Reporting Initiative* (GRI),
  - Lembaga pemeringkat seperti Morgan Stanley Capital International (MSCI), dan
  - Melakukan perbandingan dengan rekanan global dan industri berdasarkan indeks, peringkat, dan/atau sumber daya yang tersedia untuk umum.
- Tren global dan industri terkini dan terus berubah yang relevan dengan dan dalam konteks dampak lingkungan, sosial, atau ekonomi GoTo terhadap para pemangku kepentingan kami.
- Pendapat dan suara pemangku kepentingan (seperti yang telah dijelaskan sebelumnya), yang diperoleh melalui *focus group discussion*, survei, wawancara, dan saluran lainnya, untuk menilai sejauh mana topik-topik LST yang diidentifikasi telah memberikan dampak atau dianggap penting bagi mereka.
- Visi dan perspektif dari jajaran manajemen senior GoTo tentang topik dan isu LST yang memberikan dampak terbesar terhadap unit dan fungsi bisnis mereka masing-masing.

In 2022, **PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk** ('GoTo' or 'the Company') published its first Sustainability Report, covering the approach to and management of material environmental, social, and governance (ESG) risks and opportunities of the Company and its subsidiaries.

The report disclosed the Company's strategy, targets, and performance for each material ESG topic, as relevant to each of the businesses in the GoTo Group: Gojek, GoTo Financial, and Tokopedia. All of the material ESG topics covered in this report are part of the Company's Three Zeros by 2030 commitments, comprising Zero Emissions, Zero Waste, and Zero Barriers by our target year of 2030. This report is a culmination of the work, progress, and learnings we have made in the last year, and is shared with you, our stakeholders, in the spirit of transparency, accountability, and credibility in all that we do.

Report Scope and Boundary

The material ESG topics disclosed in this report are based on GoTo's 2022 materiality assessment, where extensive consultations were conducted with GoTo's priority stakeholder groups from within or close to the Company (leadership and employees, shareholders), as well as across its ecosystem (driver partners, merchants, consumers, regulators, and civil society).[1]

The 15 material ESG topics identified in last year's assessment were redistributed to GoTo's priority stakeholders in Q1 2023 and assessed in line with the following considerations:

- Landscape of ESG topics, relevant to GoTo's key business lines and products, and as determined by:
  - Reporting standard-setting bodies such as the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) and Global Reporting Initiative (GRI),
  - Rating agencies such as Morgan Stanley Capital International (MSCI), and
  - Benchmarking through indices, rankings, and/or publicly available resources on global and industry peers.
- Current and shifting global and industry trends relevant to and in context of the environmental, social, or economic impact of GoTo on our ecosystem of stakeholders.
- Voice of our stakeholders (detailed above), received through continuous engagement via focus group discussions, surveys, interviews, and other channels to assess the degree to which identified ESG topics impacted or are considered important to them.
- Vision and perspectives of GoTo's senior leadership on the ESG topics and issues with the highest impact on their respective business units and functions.

Proses di atas memvalidasi bahwa 14 dari 15 topik ESG masih menjadi prioritas utama bagi GoTo dan ekosistem kami.[2] 14 topik tersebut dibahas dalam laporan ini.

As a result of the above process, 14 out of the previously 15 material ESG topics were validated as remaining material to GoTo and its ecosystem.[2] These 14 topics are disclosed in this report.

Standar GRI GRI Standard	Topik	Disclosures
203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	Significant indirect economic impacts
205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	Confirmed incidents of corruption and action taken
206-1	Langkah hukum untuk perilaku anti persaingan, *anti-trust*, dan praktik monopoli	Legal actions for anti-competitive behavior, antitrust and monopoly practices
302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	Energy consumption within the organization
305-1	Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) (Cakupan 1) langsung	Direct (Scope 1) GHG emissions
305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	Other indirect (Scope 3) GHG emissions
305-7	Nitrogen oksida (NOX), sulfur oksida (SOX), dan emisi udara signifikan lainnya	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions
306-4	Limbah yang dialihkan dari tempat pembuangan	Waste diverted from disposal
307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan hidup	Non-compliance with environmental laws and regulations
404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	Diversity of governance bodies and employees
418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan kehilangan data pelanggan	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data
419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan dalam bidang sosial dan ekonomi	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area

Laporan ini mencakup negara-negara di mana GoTo ada dan/atau beroperasi antara lain:

This report covers the following geographical markets, where GoTo has a presence and/or operations:

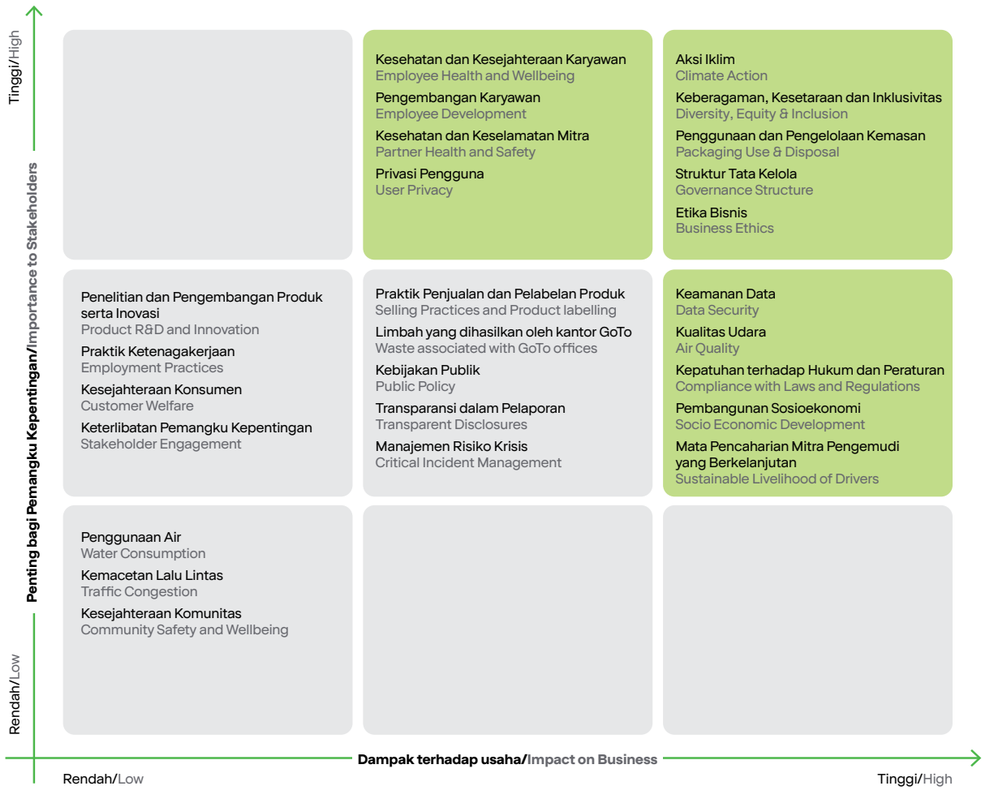
Entitas[3] Entity[3]	**Cakupan Negara** Markets Covered
Gojek	Indonesia, Singapura/Singapore, dan/and India[4]
GoTo Financial	Indonesia, Singapura/Singapore, Vietnam, dan/and India
Tokopedia	Indonesia dan/and India

1. Gambaran umum tentang proses dan metodologi yang digunakan untuk penilaian materialitas dapat dilihat di Lampiran A.
   An overview of the process and methodology for our materiality assessment is provided in Appendix A.
2. Topik ke-15 yang tidak lagi dibahas adalah COVID-19 dan tanggapan Perseroan atas pandemi tersebut.
   The 15th material topic that is no longer disclosed is COVID-19 and the Company's response to the pandemic.
3. Daftar entitas yang dimasukkan dalam laporan keuangan organisasi tetapi tidak tercakup dalam laporan ini disebutkan dalam Lampiran B.
   The list of entities included in the organization's consolidated financial statements but not covered in this report is mentioned in Appendix B
4. Gojek, GoTo Financial, dan Tokopedia memiliki kantor yang membantu memberikan dukungan teknologi di India dan informasi terkait kantor kami di India telah disertakan sebagaimana diperlukan.
   Gojek, GoTo Financial, and Tokopedia have technology support offices in India, and as relevant, disclosures related to our India offices have been included.

Topik Inti LST GoTo
GoTo's Material ESG Topics

Topik inti LST untuk Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 tetap sama dengan tahun 2021, dengan pengecualian respon Perseroan terhadap pandemi COVID-19.[5] Berikut ini adalah matriks yang memetakan topik-topik tersebut.

The final material ESG topics for this 2022 report remain the same as GoTo's 2021 report, with the exception of the Company's response to the COVID-19 pandemic.[5] These topics are mapped out in the below matrix.



Periode Pelaporan

Periode pelaporan Perseroan mencakup rentang waktu dari Januari hingga Desember setiap tahunnya. Seluruh informasi yang disajikan dalam laporan ini, kecuali dinyatakan sebaliknya, mencakup periode pelaporan dari Januari hingga Desember 2022. Pada beberapa kasus, data historis telah digunakan untuk memberikan konteks tambahan dan mendukung informasi yang disajikan dalam laporan ini.

Reporting Period

The Company's reporting period is from January to December of each year. Unless otherwise stated, all disclosures in this report pertain to the reporting period of January to December 2022. In some cases, historical data has been used to provide additional context and in support of this report's disclosures.

5. Sebagaimana dijelaskan di atas, proses validasi dilakukan untuk memastikan bahwa 15 topik yang dibahas untuk laporan Perseroan tahun 2021 masih penting dan relevan bagi pemangku kepentingan GoTo terpilih. Hanya 1 dari 15 topik yang tidak menjadi prioritas untuk tahun 2022 (tanggapan atas COVID-19).
As detailed above, a validation process was conducted to ensure the 15 topics disclosed for the Company's 2021 report remained highly material by a select group of GoTo's stakeholders. Only one of the 15 was identified as immaterial for 2022 (COVID-19 response).

Siklus Pelaporan

Laporan Keberlanjutan GoTo diterbitkan sebelum 30 April setiap tahunnya kecuali dinyatakan lain.

Standar Pelaporan

Laporan ini telah dikembangkan sesuai dengan standar-standar yang dijelaskan di bawah ini, sembari menunggu peluncuran standar universal yang saat ini sedang disusun oleh *International Sustainability Standards Board* (ISSB) dan konsorsium badan penetapan standar internasional.

1. *Global Reporting Initiative* (GRI): Kami menggunakan standar pelaporan GRI sebagai referensi utama untuk indikator, definisi, dan persyaratan untuk setiap pelaporan. Sebagai standar pelaporan yang paling banyak digunakan dan diadopsi secara global, GRI dianggap sebagai praktik terbaik untuk laporan keberlanjutan. Silakan lihat ke Indeks Isi GRI di halaman 111 - 119 untuk mendapatkan informasi tentang pelaporan GRI yang digunakan dalam laporan ini.
2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB): Untuk meningkatkan kualitas laporan, kami telah melengkapi persyaratan pelaporan GRI dengan standar khusus SASB untuk sektor *e-commerce* dan transportasi darat. Silakan lihat ke Indeks Isi SASB di halaman 120 - 121 untuk mendapatkan informasi tentang pelaporan khusus yang disajikan dalam laporan ini.

Asurans Pihak Eksternal

Grup GoTo telah menunjuk KAP Purwantono, Sungkoro & Surja, anggota dari firma Ernst & Young Global Limited (KAP PSS), untuk melaksanakan Asurans Keyakinan Terbatas atas pengungkapan LST terpilih dalam laporan ini. Informasi detail tentang asurans yang diberikan dapat dilihat di halaman 101 - 108 Asurans Keyakinan Terbatas Independen. Semua indikator LST yang masuk dalam asurans ini telah ditandai di indeks GRI halaman 111 - 119.

Hubungi Kami

Pertanyaan dan masukan Anda tentang laporan ini dan upaya keberlanjutan GoTo adalah bagian yang penting dari perjalanan kami. Anda dapat menyampaikan saran atau komentar melalui sustainability@gotocompany.com.

Reporting Cycle

GoTo's Sustainability Report is published annually, prior to 30 April of each year unless otherwise stated.

Reporting Standards

This report has been developed in line with the below standards, pending the release of universal standards currently being developed by the International Sustainability Standards Board (ISSB) and a consortium of international standard-setting bodies.

1. Global Reporting Initiative (GRI): We have used GRI's reporting standards as the primary reference for indicators, definitions, and requirements for each disclosure. As the most commonly used and adopted reporting standards globally, GRI is considered best practice for sustainability reporting. Please refer to the GRI Content Index on pages 111 to 119 to understand how GRI disclosures are used in this report.
2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB): To improve the quality of our disclosures, we have supplemented GRI's reporting requirements with SASB's sector-specific standards for e-commerce and road transportation. Please refer to the SASB Content Index on pages 120 to 121 for the specific disclosures covered in this report.

External Assurance

We have appointed KAP Purwantono, Sungkoro & Surja, a member firm of Ernst & Young Global Limited (KAP PSS), to conduct a limited assurance on selected ESG disclosures in this report. The details of the assurance provided can be found in the Independent Limited Assurance statement on page 101 to 108. All ESG indicators that have been assured are marked in the GRI index on page 111 to 119.

Feedback

Your questions and feedback on this report and GoTo's sustainability efforts are an important part of our journey. Please reach out to us at sustainability@gotocompany.com with any suggestions or comments.

Pencapaian Utama Tahun 2022
Our 2022 Highlights

Skala Kami
Our Scale

AS **1,8% - 2,2%**

Berkontribusi 1,8% - 2,2% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia[6]

Contributed 1.8% - 2.2% of Indonesia's Gross Domestic Product (GDP)[6]

63,8 juta/*million*

Pengguna bertransaksi tahunan (ATU)[7]

Annual transacting users (ATU)[7]

2,7 miliar/*billion*

Pesanan

Orders

2,7 juta/*million*

Mitra pengemudi

Driver-partners

17,7 juta/*million*

Pedagang

Merchants

Rp**613,4** triliun/*trillion*

Nilai Transaksi Bruto (GTV)[8]

Gross Transaction Value (GTV)[8]

Rp**22,9** triliun/*trillion*

Pendapatan kotor[9]

Gross revenue[9]

Yang Kami Lakukan
What We Did

Menerima verifikasi dan validasi internasional dan netral atas upaya LST kami, sejalan dengan dan mendukung tujuan bisnis kami

Received international and impartial verification and validation of our ESG efforts, in line with and support of our business objectives

Memulai verifikasi target berbasis sains untuk peta jalan Nol Emisi kami pada tahun 2030

Commenced verification of science-based targets for our Zero Emissions by 2030 roadmap

Menetapkan model sirkular pertama kami untuk menghasilkan nilai dari bahan limbah guna mendukung sasaran Nol Sampah pada tahun 2030

Established our first circular model to generate value from waste material in support of our Zero Waste by 2030 goals

Memberikan dampak sosial-ekonomi yang positif di masyarakat tempat kami beroperasi, berkontribusi pada pengentasan kemiskinan dan penciptaan lapangan kerja, memperkuat upaya Nol Hambatan kami pada tahun 2030[10]

Delivered positive socio-economic impact in the communities where we operate, contributing to poverty reduction and job creation, strengthening our Zero Barriers by 2030 efforts[10]

Berkontribusi pada posisi Indonesia sebagai pemimpin dan pasar keberlanjutan global

Contributed to Indonesia's position as a global sustainability leader and market

6. Dampak Ekosistem GoTo terhadap Pemulihan Perekonomian Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM), University of Indonesia, Maret 2023.
Dampak Ekosistem GoTo terhadap Pemulihan Perekonomian Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM), University of Indonesia, March 2023.
7. Per Desember 2022
As of December 2022.
8. GTV mewakili jumlah total nilai transaksi dalam ekosistem GoTo.
GTV represents the sum of the total value of transactions within the GoTo ecosystem.
9. Pendapatan kotor mewakili total nilai rupiah yang dapat diatribusikan kepada GoTo Group dari setiap transaksi, tanpa penyesuaian apa pun atas insentif yang dibayarkan kepada mitra pengemudi dan mitra pedagang atau promosi kepada pengguna akhir, selama periode pengukuran.
Gross Revenue represents the total Rupiah value attributable to GoTo Group from each transaction, without any adjustments for incentives paid to driver-partners and merchant-partners or promotions to end-users, over the period of measurement.
10. Dirinci lebih lanjut di bagian Nol Hambatan dari laporan ini.
Further detailed in the Zero Barriers section of this report.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Cara Keberlanjutan Kami
How We Did It

Menuju Elektrifikasi Going Electric

Berinvestasi di Electrum melalui joint venture (JV) kami untuk mendukung pengembangan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia, membangun ekosistem yang bersih, mudah diakses, dan berkelanjutan untuk generasi mendatang	Menjalankan uji coba model kendaraan listrik (EV) untuk memahami dan memenuhi kebutuhan mitra pengemudi. Hasil uji coba digunakan dalam pengembangan 5.000 sepeda motor listrik pertama Electrum (akan diluncurkan pada tahun 2023)	Mengembangkan ekosistem EV *closed-loop* yang mencakup semua aspek mulai dari infrastruktur hingga pembiayaan	Menyusun rencana bisnis Electrum dan menyelaraskannya dengan target dekarbonisasi GoTo	Lebih dari 600.000 konsumen yang memilih *carbon offset* sebagai opsi default saat memesan meningkat 87% sejak Oktober 2022
Invested through our joint venture (JV), Electrum, to support the development of Indonesia's electric mobility ecosystem, building one that is clean, accessible, and sustainable for future generations	Completed successful pilot testing of electric vehicle (EV) models to understand and meet driver needs. Results informed the development of Electrum's first 5,000 EV bikes (to be launched in 2023)	Developed a closed-loop EV ecosystem, encompassing everything from infrastructure to financing	Development of Electrum's business plan to align with GoTo's decarbonization targets	Had more than 600,000 consumers selecting carbon offset as a default option for their Gojek orders, an increase of 87% since October 2022

Pembenahan Mekanisme
Closing the Loop

Mengurangi biaya operasional melalui penjualan dan pemanfaatan kembali kemasan Dilayani Tokopedia, mencapai target *Zero Waste*, dan menciptakan pendapatan baru	**Tidak menggunakan atau memanfaatkan kembali bahan pengemasan (*fillers*) tambahan, yang juga mengurangi biaya operasional**	**Mengeliminasi biaya pengelolaan sampah/ limbah kantor melalui kerja sama dengan mitra baru untuk mengumpulkan, memilah, dan memanfaatkan sampah**	**Fitur baru seperti opsi untuk tidak menggunakan alat makan plastik di GoFood untuk menekan biaya operasional mitra usaha**
Reduced operating costs through the sale and repurposing of Dilayani Tokopedia packaging, meeting Zero Waste targets and establishing new revenue streams	Elimination or repurposing of excessive and additional packaging materials (fillers), also leading to reduced operating costs	Elimination of office waste management fees by working with new partners to collect, sort, and add value to waste	New features to reduce merchant operational costs, such as cutlery opt-out as a default setting for GoFood orders

Mengurangi Hambatan
Reducing Barriers

Peluncuran sistem penilaian kredit untuk mitra pengemudi, membuka akses untuk produk-produk keuangan baru yang tersedia untuk 206,000+ pengguna bulanan	**Fitur aksesibilitas baru dalam aplikasi (yang akan distandarisasi lintas platform)**	**Adanya korelasi antara GoTo dan menurunnya tingkat kemiskinan di berbagai kota di seluruh Indonesia, dengan rata-rata penurunan sebesar 0,317%[11]**	**Membentuk fungsi Dampak Sosial, Keberagaman, dan Inklusi (SIDI) untuk mengawasi upaya dan prioritas keberagaman, kesetaraan, dan inklusi (DEI) GoTo**
Launch of driver credit scoring system, opening access to new financial products. Uptake of all financial products increased to 206,000+ monthly users	New in-app accessibility features (to be standardized across platforms)	Proven correlation between GoTo's presence and poverty reduction in cities across Indonesia, by an average of 0.317%[11]	Established a Social Impact, Diversity and Inclusion (SIDI) function to oversee GoTo's diversity, equity and inclusion (DEI) efforts and priorities

11. Dampak Ekosistem GoTo terhadap Pemulihan Perekonomian Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM), Universitas Indonesia, Maret 2023.
Dampak Ekosistem GoTo terhadap Pemulihan Perekonomian Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM), University of Indonesia, March 2023.



Kinerja Keuangan
Financial Performance

Di tahun 2022, Grup GoTo memperkuat fokus dan memprioritaskan profitabilitas dan keberlanjutan jangka panjang pada semua aspek. Penajaman fokus pada profitabilitas dilaksanakan di keseluruhan Grup, dan tercermin dalam setiap tujuan Perseroan, termasuk dari segi LST. Oleh karena itu, semua hal yang kami lakukan sebagai Perseroan, termasuk komitmen untuk mencapai target Tiga Nol pada tahun 2030 dan inisiatif terkait, juga harus berkontribusi terhadap target profitabilitas kami.

In 2022, GoTo Group reinforced its focus and prioritization of profitability and long-term sustainability from all aspects. This sharpened focus on profitability cascades across the GoTo Group, and is reflected in each of our company-wide objectives, including from an ESG standpoint. This is why everything we do as a business, including our Three Zeros by 2030 commitments and related initiatives, has to contribute to our profitability goals as well.

Untuk mencapai ini, kami akan terus berupaya untuk melaporkan dampak finansial dari inisiatif keberlanjutan GoTo dan bagaimana perubahan operasional yang kami lakukan sebagai Perusahaan — sebagai bagian dari peta jalan Tiga Nol — berdampak positif terhadap kinerja keuangan Perusahaan setiap tahunnya. Aspek-aspek utama dari kinerja keuangan kami pada tahun 2022,[12] dibandingkan dengan dua tahun sebelumnya, dapat dilihat di bawah ini:

To achieve this, we will continue working toward disclosing the financial impact of GoTo's sustainability initiatives, and how the corresponding operational shifts we are making as a company — as part of our Three Zeros roadmaps — have a positive impact on the Company's financial performance each year. The key aspects of our financial performance in 2022,[12] alongside a comparison to the preceding two years, are as follows:

(dalam jutaan Rp) (in millions of IDR)	**2022[13]**	2021	2020
Total Aset Total Assets	**139.216.570**	155.137.033	30.108.570
Total Liabilitas Total Liabilities	**16.493.226**	16.112.589	9.309.191
Pendapatan Bersih Net Revenue	**11.349.167**	4.535.764	3.327.875
Rugi Tahun Berjalan [14] Loss for the Year	**(40.032.000)**	(22,429,242) (25,881,121)*	(16,735,217) (22,455,732)*
EBITDA yang Disesuaikan [15] Adjusted EBITDA	**(16.012.006)**	(14.518.575)	(8.062.677)

* Informasi untuk tahun-tahun yang berakhir pada 31 Desember 2021 dan 2020 ini disajikan dengan basis proforma apabila Tokopedia telah terkonsolidasi sejak 1 Januari 2020.
The information for the years ended December 31, 2022 and 2021 here are presented on a pro forma basis as if Tokopedia had been consolidated by GoTo since January 1, 2020.

Pada tahun 2022, rugi bersih kami meningkat karena beberapa hal yang bersifat non-tunai atau hanya terjadi satu kali, dan tidak mencerminkan kinerja operasional GoTo, terutama penurunan nilai *goodwill* sebesar Rp 11,0 triliun.

In 2022, our net loss increased due to several items which are either non-cash or one-off in nature, and did not reflect GoTo's operational performance, most notably the impairment of goodwill amounting to IDR 11.0 trillion.

12. Untuk perincian lengkap tentang kinerja keuangan serta pembahasan dan analisis manajemen kami, silakan merujuk pada Laporan Tahunan 2022 Perusahaan.
For full details related to GoTo Group's financial performance in 2022, please refer to the Company's 2022 Annual Report.
13. Hasil keuangan tahun 2022 untuk GoTo Group mencakup hasil Tokopedia untuk tahun penuh 2022, sedangkan tahun 2021 hanya mencakup hasil Tokopedia setelah tanggal akuisisi (Mei 2021) dan tahun 2020 hanya mencakup Gojek dan GoTo Financial. Peningkatan pendapatan bersih, rugi tahun berjalan dan rugi EBITDA yang disesuaikan pada tahun 2022 sebagian disebabkan oleh kombinasi bisnis dengan Tokopedia.
2022 financial results for the year for GoTo Group includes Tokopedia results for the full year 2022, while 2021 only includes Tokopedia results after the date of acquisition (May 2021) and 2020 only includes Gojek and GoTo Financial. The increase in net revenue, loss for the year and adjusted EBITDA losses in 2022 is partially attributed to the business combination with Tokopedia.
14. Untuk perincian lengkap tentang kinerja keuangan serta pembahasan dan analisis manajemen kami, silakan merujuk pada Laporan Tahunan 2022 Perseroan.
For full details of our financial performance and management's discussion and analysis please refer to GoTo 2022's Annual Report.
15. EBITDA yang disesuaikan dihitung mulai dari rugi sebelum pajak penghasilan dan disesuaikan dengan (i) beban penyusutan dan amortisasi; (ii) pendapatan keuangan; (iii) beban bunga; (iv) kerugian penurunan nilai aset kelompok lepasan yang diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual; (v) (pembalikan)/kerugian penurunan nilai investasi pada entitas asosiasi; (vi) kerugian penurunan nilai goodwill; (vii) penyesuaian nilai wajar instrumen keuangan; (viii) kerugian penurunan nilai aset tidak berwujud dan aset tetap; (ix) biaya kompensasi berbasis saham; (x) (keuntungan)/kerugian selisih kurs yang belum direalisasi dari pengukuran kembali kas; (xi) bagian rugi bersih pada entitas asosiasi dan joint venture; (xii) (keuntungan)/kerugian divestasi dan dilusi investasi pada entitas asosiasi dan joint venture, bersih (xiii) pendapatan dividen; dan (xiv) item yang tidak berulang.
Adjusted EBITDA is calculated beginning with loss before income tax and adjusting for (i) depreciation and amortization expenses; (ii) finance income; (iii) interest expenses; (iv) loss on impairment of assets of disposal group classified as held for sale; (v) (reversal)/loss on impairment of investment in associates; (vi) loss on impairment of goodwill; (vii) fair value adjustment of financial instruments; (viii) loss on impairment of intangible and fixed assets; (ix) share-based compensation cost; (x) unrealized foreign exchange (gain)/loss from cash remeasurement; (xi) share of net losses in associates and joint ventures; (xii) (gain)/loss on divestment and dilution of investment in associates and joint ventures, net (xiii) dividend income; and (xiv) non-recurring items.

Akreditasi, Pengakuan & Penghargaan
Accreditation, Recognition & Awards

Akreditasi Accreditation

ISO 27001

tentang *Information Security Management System* (ISMS)[16] untuk Gojek, Tokopedia, dan sebagian besar unit bisnis GoTo Financial, termasuk GoPay, Midtrans, dan GoFinance[17]

on Information Security Management System (ISMS)[16] for Gojek, Tokopedia, and most of GoTo Financial's business units, including GoPay, Midtrans, and GoFinance[17]

ISO 27701

tentang *Privacy Information Management System* (PIMS)[18] untuk Gojek, Tokopedia, dan PT Multifinance Anak Bangsa sebagai bagian dari GoTo Financial[19]

on Privacy Information Management System (PIMS)[18] for Gojek, Tokopedia, and PT Multifinance Anak Bangsa as part of GoTo Financial[19]

Masuk dalam daftar salah satu pemain industri top dunia untuk aksi iklim oleh berbagai lembaga pemeringkat LST global

Ranked as one of the world's top industry players for climate action by global ESG rating agencies

Pengakuan Recognitions

TIME 100 Most Influential Companies 2022	Ranked #13 on Fortune's Change the World list	Ranked #10 on LinkedIn's Top Companies to Build a Career in Indonesia
TIME Magazine	Fortune	LinkedIn
GoTo	**GoTo**	**GoTo**

16. ISO - ISO/IEC 27001 dan standar terkait — Manajemen keamanan informasi
ISO - ISO/IEC 27001 and related standards — Information security management
17. Produk-produk GoFinance yang memiliki sertifikasi ISO 27001 berada di bawah PT Mapan Global Reksa dan PT Multifinance Anak Bangsa.
GoFinance products certified for ISO 27001 are under both PT Mapan Global Reksa and PT Multifinance Anak Bangsa.
18. ISO - ISO/IEC 27701:2019 - Teknik keamanan – Ekstensi dari ISO/IEC 27001 dan ISO/IEC 27002 untuk manajemen informasi privasi
ISO - ISO/IEC 27701:2019 - Security techniques — Extension to ISO/IEC 27001 and ISO/IEC 27002 for privacy information management
19. Produk-produk GoFinance yang memiliki sertifikasi ISO 27701 berada di bawah PT Multifinance Anak Bangsa.
GoFinance products certified for ISO 27701 are under PT Multifinance Anak Bangsa.

A List - Ranked Top 10 Sustainability Leaders in Asia Pacific (Tanah Sullivan)

Eco-Business

GoTo

Diversity and Inclusion 2.0 Category - Best Employer Award

Glints

GoTo

Asia Sustainability Reporting Rating - Gold Rating in Asia Sustainability Reporting Rating (GoTo Group Sustainability Report 2021)

National Center for Sustainability Reporting (NCSR)

GoTo

Best ESG Technology Company

International Investor Awards

GoTo

Best Investor Relations During a Corporate Transaction

IR Magazine Southeast Asia Awards 2022

GoTo

Best ESG Materiality Reporting - Large-Cap Companies

IR Magazine Southeast Asia Awards 2022

GoTo

Launch/Relaunch Marketing Category - Gold Award for Excellence

Marketing-Interactive; Marketing Excellence Awards 2022

Gojek

Communications/Public Relations Category - Silver Award for Excellence (Gojek's EV Launch)

Marketing-Interactive; Marketing Excellence Awards 2022

Gojek

COVID-19-Related Campaign Category Silver Award in Marketing Excellence (Driver Vaccination Campaign)

Marketing-Interactive; Marketing Excellence Awards 2022

Gojek

Champion of Good

National Volunteer and Philanthropy Centre (NVPC) Awards (Towards a City of Good)

Gojek

Public Health Category - Gold Award at PR Awards Asia 2022 (Singapore vaccine vouchers campaign)

Campaign Asia Pacific and PRWeek's PR Awards Asia 2022

Gojek

Ranked #92 on Fast Company's Best Workplaces for Innovators

Fast Company

Tokopedia

Best Partner for Zakat Collection

Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Award 2022

Tokopedia

Best Employee Support - Best Places to Work Asia Pacific 2022

Campaign Asia Pacific and PRWeek's PR Awards Asia 2022

Tokopedia

Best Financial Technology for Zakat Collection 2022

Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Award 2022

GoTo Financial

Gen Z's E-Money of Choice

Marketeers - Youth Choice Award 2022

GoTo Financial

Tentang Grup GoTo
About GoTo Group

Misi Kami
Our Mission

Misi GoTo untuk 'Mendorong Kemajuan' memotivasi dan mendasari semua hal yang kami lakukan; Misi ini mencerminkan semangat dan persatuan Perusahaan dan berbagai pemangku kepentingan yang membentuk ekosistem GoTo. Sebagai ekosistem digital terbesar di Indonesia, setiap keputusan bisnis yang diambil oleh GoTo didasari oleh misi tersebut dan tercermin dalam dampak yang terus kami buat, ukur, dan pertanggung jawabkan. Hal ini juga yang membuat jajaran manajemen senior, kolega, dan mitra kami terus berupaya untuk mewujudkan keberlanjutan jangka panjang dalam ekosistem kami, agar jutaan konsumen, mitra pedagang, dan pengemudi dapat memperoleh manfaat dan mengakses peluang ekonomi digital yang benar-benar inklusif.

GoTo's mission to 'Empower Progress' drives and underlies everything we do; it is a reflection of the spirit and unity of our company and the diverse stakeholders that make up the GoTo ecosystem. As Indonesia's largest digital ecosystem, every business decision we make is with this mission in mind and reflected in the impact we continue to create, measure, and be accountable for. It is also what keeps our leadership team, colleagues, and partners persistently working toward our ecosystem's long-term sustainability, where millions of consumers, merchants, and driver-partners are able to benefit from and unlock opportunities of a truly inclusive digital economy.



Perjalanan Kami
Our Journey

Tokopedia dan Gojek didirikan pada tahun 2009 dan 2010 dari keinginan untuk membuka peluang ekonomi digital yang berkembang pesat di salah satu negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia: Indonesia. Didukung oleh teknologi dan kaum muda yang *digitally savvy*, Tokopedia dan Gojek menjadi kekuatan pendorong dalam babak baru pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pada tahun 2015, Gojek dan Tokopedia mulai menjalin kerja sama untuk memfasilitasi dan mempercepat pengiriman pembelian *online* di Tokopedia dengan jaringan mitra pengemudi Gojek. Melanjutkan sinergi yang telah terjalin selama bertahun-tahun, pada tahun 2021 Gojek dan Tokopedia secara resmi bergabung dan membentuk Grup GoTo: ekosistem digital pertama yang unik dan melayani keseharian jutaan orang di seluruh Indonesia dan Asia Tenggara.

Founded in 2009 and 2010, Tokopedia and Gojek were born out of the desire to unlock the opportunities of a rapidly growing digital economy in one of the world's most populous nations: Indonesia. Powered by technology and a digitally savvy, young population, both companies became driving forces in Indonesia's new chapter of economic growth. In 2015, Gojek and Tokopedia first worked together to facilitate and expedite Tokopedia's e-commerce deliveries with Gojek's network of driver partners. Even more synergies were forged over the years, and in 2021, a formal union was established between the two companies to form GoTo Group: a unique digital ecosystem serving the daily needs of millions across Indonesia and Southeast Asia.

2009 – 2015 >

2009 Tokopedia lahir sebagai platform perdagangan berbasis situs web.
Tokopedia started as a web commerce platform.

2010 Gojek mulai beroperasi secara komersial.
Gojek started commercial operations.

2014 Meluncurkan aplikasi Tokopedia.
Launched the Tokopedia app.

2015 Mulai menawarkan produk digital melalui aplikasi Tokopedia.
Started offering digital goods via the Tokopedia app.

Meluncurkan aplikasi *on-demand services* Gojek di Indonesia.
Launched the Gojek on-demand services app in Indonesia.

2016– 2020 >>

2016 Meluncurkan dompet *mobile* GoPay.
Launched mobile wallet GoPay.

2017 Meluncurkan B2C *official store marketplace* di Tokopedia.
Launched B2C official store marketplace on Tokopedia.

2018 Meluncurkan Mitra Tokopedia.
Launched Mitra Tokopedia.

Meluncurkaan aplikasi *on-demand services* Gojek di Vietnam dan Singapura.
Launched Gojek on-demand services app in Vietnam and Singapore.

Akuisisi layanan *payment gateway* Midtrans serta penyedia layanan pembayaran *offline* Kartuku
Acquired payment gateway Midtrans and offline payment processor Kartuku.

2019 Logo baru Gojek diluncurkan.
Gojek's new logo was launched.

2020 Investasi dan kemitraan dengan Bank Jago.
Investment in and partnership with Bank Jago.

Akuisisi penyedia *point-of-sales* (POS) berbasis *cloud* Moka.
Acquired cloud point-of-sales (POS) provider Moka.

2021– 2022 >>>

2021 Kombinasi Gojek dan Tokopedia untuk membentuk ekosistem digital terbesar di Indonesia.
Gojek and Tokopedia combined to form the largest digital ecosystem in Indonesia.

Integrasi logistik dan *fulfillment* untuk pengalaman pengiriman yang lebih baik.
Logistics and fulfillment integration for better delivery experience.

GoPay dan GoPayLater terintegrasi di Tokopedia.
GoPay and GoPayLater integrated on Tokopedia.

Meluncurkan GoPay Coins dan program Loyalty Status Matching.
Launched GoPay Coins and Loyalty Status Matching program.

2022 Tercatat di BEI pada tanggal 11 April 2022 dan meluncurkan Program Saham Gotong Royong sebagai bagian dari IPO.
Listed on the IDX on April 11, 2022 and launched the Gotong Royong Share Program as part of the IPO.

Inklusi IDX30, LQ45, dan IDX80 - Juni 2022; Inklusi LQ45 Low Carbon - November 2022.
IDX30, LQ45, and IDX80 inclusion - June 2022; LQ45 Low Carbon inclusion - Nov 2022.

Pembentukan GoTo Future Fund - dana abadi untuk mendukung proyek-proyek amal/ESG di masa depan.
GoTo Future Fund Established - endowment fund to support charitable/ESG-related projects in the future.

Meluncurkan:
Launched:

- GoPayLater Cicil di Platform Tokopedia./GoPayLater Cicil in Tokopedia platform.
- Dilayani Tokopedia.
- GoFood di/on Tokopedia.
- Plus by GoTo.
- Mode Hemat di/in GoFood.
- Menguji coba GoPayPinjam di Gojek./Piloted GoPayPinjam in Gojek.

GoPay Coins tersedia di platform Gojek dan Tokopedia.
GoPay Coins available on the Gojek and Tokopedia platforms.

Investasi GoTo di Gogoro dan Electrum untuk memberikan solusi bagi pengembangan kendaraan listrik yang efisien di Indonesia.
GoTo's Investment in Gogoro and Electrum to strengthen the development of the two-wheel electric vehicle ecosystem in Indonesia.

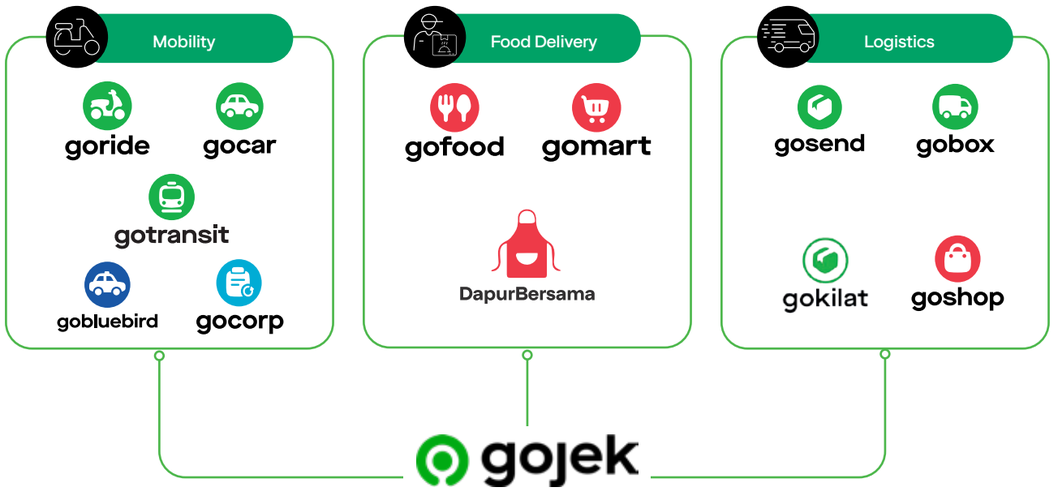
Publikasi perdana peta jalan Perseroan untuk masing-masing komitmen Tiga Nol pada tahun 2030.
First public disclosure of our Company's roadmaps for each of our Three Zeros by 2030 commitments.

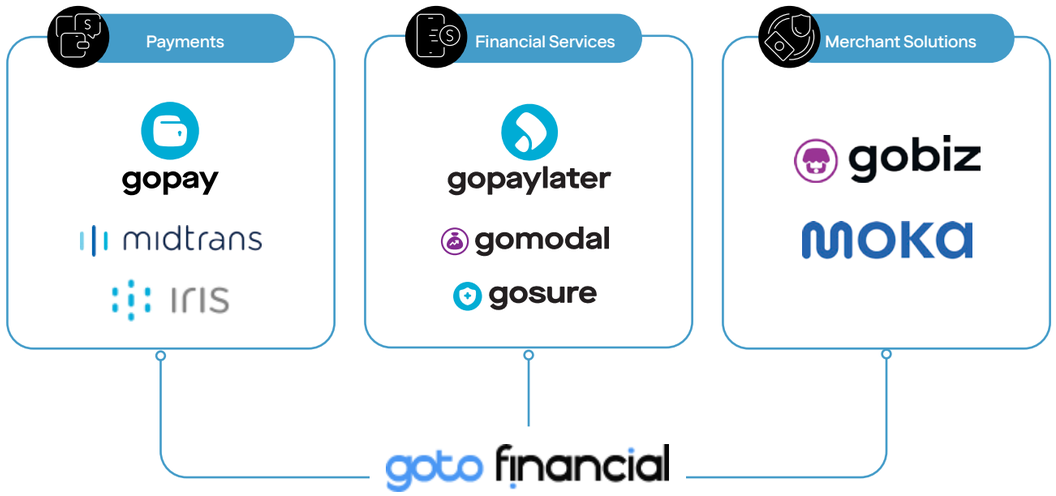
Produk dan Jasa Kami
Our Products and Services

Berkantor pusat di Indonesia, GoTo adalah perusahaan teknologi yang menawarkan berbagai layanan yang terdiri dari *e-commerce, financial technology,* dan layanan *on-demand*. Kami menghadirkan produk dan layanan di seluruh *platform* Gojek, Tokopedia, dan GoTo Financial, menghubungkan jutaan konsumen, mitra pengemudi, dan mitra pedagang, yang sebagian besar merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Headquartered in Indonesia, GoTo is a technology company offering a range of services consisting of e-commerce, financial technology and on-demand services. We deliver products and services across the Gojek, Tokopedia, and GoTo Financial platforms, connecting millions of consumers, driver-partners, and merchants, many of whom are micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs).







Nilai-Nilai Utama
Our Core Values

Pada paruh pertama tahun 2023, kami akan meluncurkan nilai-nilai bersama di Grup GoTo, yang mewakili hal-hal yang kami perjuangkan dan berfungsi sebagai panduan saat kami menjadi satu organisasi. Saat ini, kami sudah memiliki nilai-nilai perusahaan untuk Gojek, Tokopedia, GoTo Financial. Semuanya akan mendukung pengembangan nilai-nilai bersama di Grup GoTo.

In the first half of 2023, we will launch our unified values for GoTo Group, to represent what we stand for, and serve as a compass for us as an organization. Today, we have company values for Gojek, Tokopedia, and GoTo Financial, both of which will inform the development of our shared group-wide values.

gojek

- **Put customers first**
- **Empower the small**
- **Earn your title**
- **Be fast and fearless**
- **Communicate with purpose**
- **Shoot for greatness**
- **It's not about you**
- **Criticism is a gift**
- **Become a scientist**
- **Always be prepared**
- **Stand up for what you believed in**
- **Collaborate with compassion**

tokopedia

- **Focus on customers**
- **Growth Mindset**
- **Make it happen, Make it better**

goto financial

- **Make it Happen**
- **Make it Together**
- **Make it Last**

Perjalanan Keberlanjutan Kami
Our Sustainability Journey

Perjalanan Keberlanjutan Kami
Our Sustainability Journey

Pada tahun 2020, Gojek membentuk Divisi *Sustainability* agar dapat mendefinisikan, memprioritaskan, dan mengukur dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi yang dihasilkan secara lebih sistematis dan strategis. Laporan Keberlanjutan pertama Gojek pada tahun 2021 menjadi tolok ukur bagi kawasan; sebagai perusahaan pertama yang menyelaraskan standar pelaporan global dan dijamin oleh pihak ketiga yang independen. Sejak pembentukan Grup GoTo, Divisi *Sustainability* berfokus untuk memastikan bahwa seluruh lini bisnis Perusahaan memiliki visi, tujuan, dan pendekatan bersama yang terstandarisasi.

In 2020, Gojek established a Sustainability Function to more systematically and strategically approach how it defined, prioritized, and measured its environmental, social, and economic impact. Its first Sustainability Report in 2021 was a benchmark for the region; an industry-first in aligning with global reporting standards and assured by an independent third party. Since the formation of GoTo Group, the Function was centralized to ensure a standardized and common vision, purpose, and approach across all of the Company's business lines.

Keberlanjutan kini menjadi bagian dari transisi dan investasi yang telah dilakukan GoTo untuk memastikan bahwa kegiatan operasional kami sejalan dengan apa yang dianggap sebagai praktik terbaik kelas dunia. Bagi kami, *Sustainability* adalah perubahan operasional yang dilakukan dan struktur organisasi yang dibentuk untuk memastikan bahwa keberlanjutan terus menjadi fokus dari setiap lini bisnis terkait di Perusahaan kami, mendukung dan mempercepat perjalanan kami dalam mewujudkan keberlanjutan jangka panjang. Laporan ini menyajikan hasil dari upaya-upaya yang dilakukan pada tahun 2022, menerapkan hal-hal yang kami tetapkan sebagai 'praktik terbaik' global dan menerapkannya sesuai dengan kondisi dan negara tempat GoTo beroperasi.

Today, 'sustainability' represents the transitions and investments GoTo has made to ensure our operations are in line with what is considered world-class and best practice. It refers to the operational shifts made and organizational structures established to ensure sustainability continues to sit at the core of every relevant business line in the Company, supporting and accelerating our path to long-term sustainability — in all its definitions. This report shares the outcomes of these efforts in 2022, applying what we have aggregated as global 'best practice' and applying it in the unique context and markets where GoTo operates.

Sebagai upaya untuk menangani dan memprioritaskan tantangan dan peluang, kami telah menetapkan komitmen untuk mencapai target Tiga Nol pada tahun 2030: Nol Emisi Karbon, Nol Sampah, dan Nol Hambatan. Setiap komitmen didukung oleh peta jalan 2030, yang dapat diakses oleh publik di situs web GoTo pada bulan Desember 2022 untuk menyoroti faktor pendorong dan tujuan yang telah kami tetapkan untuk mencapai target Tiga Nol.

To structure how we approach and prioritize the challenges and opportunities we address, we established the Three Zeros by 2030 commitments: Zero Emissions, Zero Waste, and Zero Barriers. Each commitment is supported by a 2030 roadmap, made publicly available on our Company website in December 2022 to highlight the key levers and objectives we have set for ourselves in achieving our Three Zeros.

Zero **Emissions** Zero **Waste** Zero **Barriers**

Di masa mendatang, pencapaian tahunan untuk setiap prioritas Tiga Nol tidak hanya akan disampaikan melalui laporan ini melainkan juga melalui peta jalan di situs web kami. Tujuannya adalah agar semua pemangku kepentingan kami dapat memperoleh informasi terbaru secara tepat waktu, transparan, dan dinamis sepanjang tahun, tidak hanya satu kali setahun melalui laporan kami.

Moving forward, the annual progress on each of our Three Zero priorities will not only be disclosed via this report but also through the roadmaps on our website. This is so we are updating all of our stakeholders in a timely, transparent, and dynamic manner throughout the year, rather than once annually through our report.

Seiring dengan makin berkembang dan meluasnya upaya keberlanjutan di seluruh organisasi, *platform*, dan ekosistem GoTo, kami berharap bahwa dengan bersikap transparan, perjalanan kami akan memberikan pembelajaran, inspirasi, dan wawasan bagi pihak-pihak lain untuk memulai perjalanan keberlanjutan mereka. Kami percaya tidak ada kemajuan yang dapat dicapai tanpa upaya dan kolaborasi bersama jika kita benar-benar ingin memberikan dampak pada skala yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk menghadapi tantangan terbesar yang akan terjadi di masa mendatang.

As we continue to mature and expand our sustainability efforts across our organization, platform, and ecosystem, we hope that by being transparent about our journey, we will provide the learnings, inspiration, and insights for others to also embark on their own. We believe there is no progress without collective efforts and collaboration, if we are truly going to achieve the scale of impact our society needs to meaningfully respond to our biggest challenges yet.

Para Pemangku Kepentingan: Siapa dan Bagaimana Kami Melibatkan Mereka
Our Stakeholders: Who and How We Engage

Pendekatan GoTo untuk mengidentifikasi, mengelola, dan menangani tantangan keberlanjutan yang paling mendesak di seluruh organisasi dan ekosistem kami didasarkan pada kolaborasi berbagai pihak. GoTo menyadari bahwa kami tidak dapat mencapai tingkat atau skala dampak yang sama tanpa pendekatan ini, maka kami dengan sengaja merancang dan mengembangkan kemitraan strategis dan kolaborasi dengan para pemangku kepentingan untuk memastikan bahwa kami dapat terus memberikan manfaat bagi seluruh ekosistem kami.[20] Komponen utama dari proses ini adalah keterlibatan dan masukan dari pemangku kepentingan. Ini akan menjadi informasi penting bagi strategi dan prioritas keberlanjutan kami, dan membantu kami mengukur seberapa relevan, efektif, dan berdampak upaya kami. GoTo perlu memastikan bahwa kami menangani risiko dan peluang yang tepat dan paling penting di dalam dan bagi perusahaan dan ekosistem kami.

GoTo's approach to identifying, managing, and responding to the most pressing sustainability challenges across our organization and ecosystem is based on multi-stakeholder collaboration. Recognizing we cannot achieve the same level or scale of impact without this, we have intentionally designed and developed strategic partnerships and collaborations with our stakeholders to ensure we continue delivering value across our entire ecosystem.[20] A key component of this process is engagement with and receiving input from our stakeholders, which is essential to informing our sustainability strategy and priorities, and measuring how relevant, effective, and impactful our efforts are. It is fundamental to ensuring we are addressing the right and most material risks and opportunities in and for our company and ecosystem.

20. Daftar lengkap keanggotaan dan asosiasi Grup GoTo dapat dilihat di Lampiran C.
A full list of GoTo Group's memberships and associations are listed in Appendix C.

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group	**Saluran dan frekuensi** Channel and frequency	**Hasil keterlibatan** Engagement outcomes
Karyawan Employees	Tingkat Grup GoTo: • *Town hall* kuartalan dengan sesi tanya jawab (dan survei pasca-sesi) • Survei tahunan tentang keterlibatan karyawan • Penilaian kinerja karyawan dua kali setahun • *Employee Resource Group* (ERG) • Mekanisme penanganan keluhan karyawan (*whistleblower*) • *Platform* virtual lain untuk berkomunikasi: Slack, webinar tentang topik tertentu, *training*, intranet yang terpusat (OneGoTo dan Nakamabook), e-mail GoTo Updates, dan program pengembangan diri Tingkat perusahaan (selain dari yang disebutkan di atas): • *Town hall* bulanan dan sesi tanya jawab langsung (dan survei masukan melalui Slido) Group-level: • Quarterly Group-level town halls and live Q&A sessions (and feedback surveys via Slido) • Annual employee engagement surveys • Semesterly performance reviews • Employee Resource Groups (ERGs) • Employee grievance mechanism (whistleblower) • Other virtual platforms for communication: Slack, topic-specific webinars, training, centralized intranet (OneGoTo and Nakamabook), GoTo Updates (via email), and development courses Business unit-level (in addition to the above): • Monthly town halls and live Q&A sessions (and feedback surveys via Slido)	Semua saluran dan forum yang berhubungan dengan karyawan dirancang sebagai bagian dari strategi yang lebih luas untuk: • Memperkuat misi, semangat, dan nilai-nilai Perusahaan • Senantiasa menilai kinerja, prioritas, dan pembelajaran secara bersama-sama dan transparan • Menyediakan saluran dan forum yang aman dan mendukung untuk memberikan masukan langsung dan/atau berkomunikasi dengan jajaran manajemen senior All employee-facing channels and forums are designed as part of a broader strategy to: • Strengthen our Company's mission, spirit and values • Continuously assess our performance, priorities and learnings, jointly and transparently • Provide safe and supportive channels and forums to provide direct feedback and/or communicate with our senior leadership
Mitra pengemudi Driver partners	• Sesi kopi darat (kopdar) mitra pengemudi dengan manajemen yang diadakan dua minggu sekali • *Focus Group Discussions* (FGD) • *Platform online learning* (melalui GoPartner, aplikasi yang digunakan oleh mitra pengemudi) • Sesi pelatihan dan lokakarya tatap muka (Bengkel Belajar Mitra) • Mekanisme dan saluran penanganan keluhan untuk menyampaikan masalah atau mendapatkan dukungan (*Driver Support Unit dan Driver Care Unit*) • Help Center 24/7 melalui GoPartner • Media Sosial • Biweekly driver sharing sessions with management ('kopdar') • Focus Group Discussions (FGDs) • Online learning platform (via GoPartner, our driver-facing application) • Offline training sessions and workshops (Bengkel Belajar Mitra) • Grievance mechanisms and channels to escalate issues or seek support (Driver Support Unit and Driver Care Unit) • 24/7 help center via GoPartner • Social media	Kami senantiasa melibatkan mitra pengemudi melalui berbagai cara untuk memastikan bahwa *platform* kami dapat melayani dan memberi manfaat bagi mitra pengemudi dan kesejahteraan mereka dengan cara yang relevan, bermakna, dan tepat waktu. Ini dilakukan melalui program dan layanan untuk: • Meningkatkan kesadaran dan mendapatkan masukan tentang kebijakan, program, dan produk GoTo yang berfokus pada mitra pengemudi, untuk memastikan pengembangan diri dan peningkatan berkelanjutan • Menyampaikan keluhan atau masalah melalui saluran khusus • Menyediakan produk dan layanan berdasarkan informasi yang lebih memadai dari pengalaman dan pelajaran yang dipetik dari mitra pengemudi We engage with our driver partners via multiple channels continuously throughout the year to ensure our platform serves and benefits drivers and their well-being in a relevant, meaningful, and timely way. This includes programs and services to support: • Raising awareness of and receiving feedback on GoTo's driver-focused policies, programs, and products, ensuring continuous development and improvement • Escalation of grievances or issues through dedicated channels • Better informed products and services, based on driver experience and learnings
Mitra usaha dan pedagang Merchants & sellers	• *Focus Group Discussions* (FGD) • Sesi pelatihan (melalui aplikasi dan *platform* yang digunakan oleh mitra pedagang) • Media sosial • Tim dan fungsi unit bisnis untuk mendukung keterlibatan dan kebutuhan mitra usaha/ pedagang • Focus Group Discussions (FGDs) • Training sessions (via merchant-facing application and platforms) • Social media • Business unit teams and functions to support engagement and needs of merchants/sellers	Melalui berbagai saluran yang digunakan untuk melibatkan mitra pedagang GoTo, tujuannya adalah untuk memastikan bahwa mitra mendapatkan dukungan dan layanan yang diperlukan untuk berkembang di *platform* kami. Beberapa hasil dari pelibatan tersebut antara lain: • Layanan yang lebih baik untuk meningkatkan pertumbuhan dan peluang mitra pedagang • Pembelajaran dan pengembangan bagi mitra pedagang untuk meningkatkan skala bisnis mereka • Menyampaikan keluhan atau masalah melalui saluran khusus Through the various channels in which we engage GoTo's merchants, the aim is to ensure our merchants have the support and services needed to thrive on our platform. Some of the engagement outcomes include: • Better informed services to improve merchant growth and opportunities • Learning and development for merchants to scale up their businesses • Escalation of grievances or issues through dedicated channel
Konsumen Consumers	• Pemasaran daring dan luring, termasuk media sosial • Acara dan kegiatan yang diadakan untuk publik • Saluran *online feedback* di aplikasi Tokopedia dan Gojek • Skor kepuasan pelanggan (CSAT) dan survei[21] • Skor promotor bersih (NPS) • Online and offline marketing, including social media • Public-facing engagements and events • Online feedback channels on both Tokopedia and Gojek applications • Customer satisfaction score (CSAT) and survey[21] • Net promoter score (NPS)	Keterlibatan konsumen sangat diperlukan untuk memastikan bahwa produk dan layanan kami memenuhi kebutuhan mereka dan kami dapat terus meningkatkan layanan ditawarkan. Hasil dari keterlibatan konsumen antara lain: • Meningkatnya pemahaman tentang konsumen melalui masukan dan preferensi mereka • Sentimen *brand* • Mendapatkan informasi tentang seberapa besar peluang konsumen mempromosikan layanan kami kepada komunitas mereka • Mendapatkan informasi atau masukan khusus untuk meningkatkan produk, sistem, dan layanan Engagement with consumers is essential in ensuring our products and services meet consumers' needs and we can continuously improve our offerings. Results of our engagement include: • Improved understanding of consumers feedback and • Brand sentiments • Gather insights on how likely users want to promote our service to their colleagues • Gather specific insights or feedback for a product, system, and service improvement
Investor Capital Markets	• Kuartalan atau sesuai kebutuhan • Quarterly basis or as needed	Pelibatan investor dilakukan sepanjang tahun untuk memastikan aliran informasi dan *update* yang relevan dan berkelanjutan berkaitan dengan Perusahaan dan lini bisnisnya. Keterlibatan rutin kami meliputi: • Laporan tahunan • *Webcast* paparan kinerja kuartalan • Pertemuan dengan investor dan analis sisi jual pasca pengumuman pendapatan • *Roadshow* investor • Partisipasi dalam konferensi *sell-side* Our engagement with investors is ongoing throughout the year to ensure a continuous flow of relevant information and updates as it pertains to our Company and its business lines. Our recurring engagements include: • Annual report • Quarterly earnings results webcast • Post earnings results meetings with investors and sell-side analysts • Investor roadshows • Participation in sell-side conferences

21. Detail lebih lanjut tentang skor CSAT dan proses-proses pendukung dapat dilihat di Lampiran J.
Further details on the CSAT score and supporting process can be found in Appendix J.

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group	**Saluran dan frekuensi** Channel and frequency	**Hasil keterlibatan** Engagement outcomes
Pemerintah Government	• Diskusi bilateral atau multilateral, sebagaimana diperlukan • Berbasis topik atau proyek, sebagaimana diperlukan • Bilateral or multilateral discussions, as relevant • Topic- or project-based, as relevant	Kemitraan dan kolaborasi dengan pemerintah berperan penting bagi upaya kami untuk memberikan dampak yang bermakna dari pekerjaan yang kami lakukan. Hasil utama dari kolaborasi kami dengan Pemerintah pada tahun 2022 antara lain: • Menjadi mitra strategis Pemerintah dalam pemberdayaan dan digitalisasi UMKM dan bekerja sama dengan lebih dari 20 lembaga pemerintah melalui Pelatihan UMKM GoNusantara, Kelas Maju Digital, dan Bangga Buatan Indonesia (BBI) • Kemitraan dengan operator angkutan umum untuk menghubungkan pelanggan dengan opsi transportasi umum yang mudah melalui GoTransit • Mempromosikan usaha mikro dan kecil, terutama pengusaha perempuan • Kemitraan yang sukses selama penyelenggaraan G20 di Bali, termasuk mempromosikan perekonomian digital Indonesia dan peluang yang diciptakan, mempromosikan mitra UMKM GoTo, dan mobilisasi kendaraan elektrik GoTo sebagai mitra transportasi resmi G20 • Memfasilitasi partisipasi publik dalam upaya yang selaras dengan target Tiga Nol GoTo dan target pemerintah dalam pengurangan sampah dan emisi karbon, serta perlindungan sosial. Partnership and collaboration with the government are fundamental to our approach of delivering meaningful impact from the work we do. The primary outcomes of our engagement with the Government in 2022 include: • Becoming a strategic partner of the Government in empowering and digitizing MSMEs, working with more than 20 government entities through GoNusantara MSME Training, Kelas Maju Digital, and Bangga Buatan Indonesia (BBI) • Partnerships with public transport operators to connect customers to seamless public transportation options via GoTransit • Promoting micro and small businesses, with a focus on female entrepreneurs • Successful collaboration for the Government's hosting of the Group of 20 (G20) Leaders Summit in Bali, including the promotion of Indonesia's digital economy and its opportunities, showcasing GoTo's MSME partners, and mobilizing GoTo's EVs, as the G20's official transportation partner • Facilitating public participation in efforts aligned to GoTo's Three Zeros and government targets across waste and emissions reduction, and social protection programs.

Kelompok pemangku kepentingan Stakeholder group	**Saluran dan frekuensi** Channel and frequency	**Hasil keterlibatan** Engagement outcomes
Media Media	• Konferensi pers dan *media gathering* (termasuk dengan *Key Opinion Leaders*), sebagaimana diperlukan • Wawancara dan kampanye sesuai topik • Saluran yang digunakan untuk menerima pertanyaan • Press conferences and media gatherings (including with key opinion leaders), as relevant • Topic-based interviews and campaigns • Ongoing channel for receiving queries	Media adalah mitra strategis yang penting dilibatkan untuk memberikan informasi kepada publik tentang produk dan layanan, kinerja perusahaan, dan dampak bagi masyarakat. Keterlibatan media juga sangat diperlukan untuk memahami sentimen publik, tidak hanya terhadap GoTo, tetapi juga terhadap topik dan isu yang menarik bagi publik, baik yang sedang menjadi tren atau sedang berkembang. Beberapa hasil utama di tahun 2022 antara lain: • Membagikan informasi tentang penawaran umum perdana (IPO) dan sesi edukasi untuk para pemangku kepentingan (mitra pengemudi, konsumen, dan mitra pedagang) yang memenuhi syarat untuk mendapatkan saham GoTo tentang dasar-dasar investasi saham • Melibatkan media untuk berbagi dan menyampaikan informasi yang relevan terkait kinerja keuangan GoTo dan berbagai pencapaian Perseroan • Menyoroti produk dan kemitraan terkini utama GoTo kepada publik The media is an important stakeholder group we engage to inform the public of our products and services, company performance, and our impact on society. Media engagement is also essential to understand the public sentiment on not just GoTo, but also on topics and issues (trending or emerging) of interest to the public. Some of the key outcomes in 2022 include: • Distributing information on our initial public offering (IPO), and continuing to inform the market of our Company as well as the fundamentals of stock investment • Engaging the media to share and disclose relevant information regarding GoTo's financial performance and other Company milestones • Highlighting GoTo's key product updates and partnership initiatives to the public

Keselarasan dengan Kerangka Kerja Internasional

Alignment with International Frameworks

Dalam perjalanan ini, kami telah memastikan bahwa strategi, prioritas, dan upaya keberlanjutan kami selaras dengan kerangka kerja dan pedoman internasional yang relevan. Di luar standar pelaporan global, kami juga menggunakan dan menerapkan (disesuaikan dengan kondisi di negara-negara tempat kami beroperasi):

- Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDG) PBB[22]
- Stakeholder Capitalism Metrics dari World Economic Forum[23]
- Deklarasi PBB tentang Hak Asasi Manusia
- Deklarasi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) tentang Prinsip-Prinsip dan Hak-Hak Dasar di Tempat Kerja

As part of our journey, we have ensured we align our sustainability strategy, priorities, and efforts with the relevant international frameworks and guidelines. Beyond global reporting standards, we also use and apply the following (in the context of local markets and contexts in which we operate):

- United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs)[22]
- World Economic Forum's Stakeholder Capitalism Metrics[23]
- UN Declaration on Human Rights
- International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work

22. Silakan lihat Lampiran D untuk mendapatkan informasi lengkap tentang keselarasan GoTo dengan SDG PBB.
Please refer to Appendix D for full details on GoTo's alignment with the UN's SDGs.
23. Stakeholder Capitalism Metrics dari World Economic Forum diluncurkan pada tahun 2020 untuk mendukung pelaporan LST Perseroan. Laporan Keberlanjutan kami menggunakan metrik tersebut sebagai rangkaian indikator tambahan dan pelengkap untuk standar inti yang kami gunakan dari GRI dan SASB.
The World Economic Forum's Stakeholder Capitalism Metrics were launched in 2020 to support companies' ESG-related disclosures. Our Sustainability Report applies the metrics as an additional and supplementary set of indicators to the core standards we use from GRI and SASB.

Melayani Komunitas Kami
Serving Our Communities

Fungsi *Sustainability* GoTo memfasilitasi dan mendukung transformasi kegiatan operasional Perusahaan sejalan dengan praktik-praktik terbaik LST yang relevan, dengan memprioritaskan kredibilitas, kepraktisan, kelayakan komersial, serta keselarasan dengan peta jalan untuk mencapai target Tiga Nol pada tahun 2030.

GoTo's Sustainability Function facilitates and supports the transformation of the Company's operations in line with the relevant ESG best practices, prioritizing credibility, practicality, commercial viability, as well as alignment with our Three Zeros by 2030 roadmaps.

Mengingat skala Perseroan dan jangkauan ekosistemnya, kami menyadari bahwa kami memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Oleh karena itu, kami mendirikan **Yayasan Anak Bangsa Bisa (YABB)** di tengah pandemi pada tahun 2020.

Beyond our Company and its ecosystem, as a result of our size and reach, we know we have a key role to play in supporting the country's sustainable development. To this end, we established the **Yayasan Anak Bangsa Bisa** (YABB) foundation in the midst of the pandemic in 2020.

Pada tahun 2022, YABB mengambil langkah-langkah signifikan guna membangun ekosistem inovasi untuk masyarakat dan planet bumi yang lebih berkelanjutan, termasuk memfasilitasi solusi teknologi berbasis komunitas untuk mengatasi tantangan terkait sampahan, air, dan ketahanan bencana, mengembangkan lebih dari 1.100 talenta digital masa depan, meningkatkan literasi digital untuk lebih dari 5.700 anak dan remaja di masyarakat yang kurang terlayani, menyediakan fasilitas pasokan oksigen jangka panjang di seluruh Indonesia, dan melibatkan komunitas beranggotakan lebih dari 1.500 pembawa perubahan (*changemaker*) di seluruh Indonesia untuk berkolaborasi dan mendorong aksi nyata. Informasi lebih detail mengenai pencapaian tersebut dapat dilihat di Laporan Dampak Tahun 2022 YABB.

In 2022, YABB made significant strides toward building an innovation ecosystem that will enable a more sustainable society and planet. This included facilitating community-driven, tech-based solutions to address waste, water, and disaster resilience challenges, cultivating over 1,100 future-ready tech talents, expanding digital literacy to over 5,700 children and youths in underserved communities, establishing long-term oxygen supply facilities across Indonesia, and engaging a community of over 1,500 changemakers throughout the country to collaborate and inspire action. More detailed information on these achievements can be found in YABB's 2022 Impact Report.

Untuk makin memperkuat komitmen GoTo, kami meluncurkan GoTo Future Fund pada tahun 2021, dana abadi (*endowment fund*) yang bertujuan untuk mendukung organisasi dan solusi yang berdampak positif kepada pencapaian target Tiga Nol kami. Mengingat bahwa ekosistem kami mencakup komunitas yang beragam di seluruh Indonesia, kami ingin memfasilitasi solusi yang dapat membantu meningkatkan kehidupan mitra kami dan masyarakat tempat kami beroperasi. Upaya kami difokuskan pada bagaimana kami — sebagai Perusahaan, ekosistem, dan secara bersama-sama sebagai bagian dari komunitas — merespon tantangan lingkungan dan sosial yang paling mendesak dan masih dihadapi oleh Indonesia.

Further reinforcing our commitments, in 2021 we launched the **GoTo Future Fund**, an endowment fund aimed at supporting impact-driven organizations and solutions linked to our Three Zeros. Understanding our ecosystem encompasses diverse communities across Indonesia, we aim to facilitate solutions that can help improve the lives of our partners and the communities where we operate. Our efforts are focused on how we — as a company, an ecosystem, and collectively as a society — respond to the most pressing environmental and social challenges our home market still faces.







Di tahun 2023, kami akan tetap secara aktif menjangkau dan melibatkan organisasi, pengusaha, dan jaringan inovatif dari seluruh Indonesia, kawasan, dan dunia, untuk mendapatkan gambaran tentang jenis solusi yang paling sesuai untuk ekosistem kami dan komunitas di dalamnya.

For 2023, we will continue to actively scope and engage with innovative organizations, entrepreneurs, and networks from across Indonesia, the region, and globally, to better understand what kinds of solutions will be best suited for our ecosystem and the communities it comprises.

Yang terakhir, Tokopedia juga memiliki tim *Corporate Social Responsibility* (CSR) terpisah, yang berfokus untuk menjalankan inisiatif-inisiatif sosial untuk mendukung pemberdayaan perempuan, pendidikan dan teknologi, pemberdayaan difabel, dan aksi lingkungan, serta menjalankan program relawan karyawan Tokopedia. Melalui program CSR yang dijalankan pada tahun 2022, sebanyak lebih dari 3.100 UMKM telah mendapatkan pelatihan untuk memberdayakan bisnis mereka melalui transformasi digital, lebih dari 400 siswa mendapatkan manfaat dari program pendidikan dan donasi, karyawan memberikan kontribusi lebih dari 700 jam kerja sukarela, dan 30 Seller Hijau diberdayakan melalui Program Tokopedia Hijau untuk mempromosikan produk berkelanjutan bagi pelanggan Tokopedia. Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut silakan lihat situs web Tokopedia.

Finally, for Tokopedia, we also have a standalone Corporate Social Responsibility (CSR) team, focusing on implementing social initiatives to support women's empowerment, education and technology, empowerment of people with disabilities, and environmental action, as well as running Tokopedia's employee volunteer program. Through CSR programs held in 2022, a total of over 3,100 MSMEs received training to empower their businesses by transforming digitally, more than 400 students benefited from educational programs and donations, employees contributed over 700 hours of volunteer work, and 30 green sellers were empowered through our Tokopedia Hijau program to promote sustainable products for Tokopedia users. More information can be found on Tokopedia's website.





Prinsip Tata Kelola
Principles of
Governance

Prinsip Tata Kelola
Principles of Governance

Struktur tata kelola kami saat ini mencerminkan prioritas dan upaya untuk memastikan bahwa praktik-praktik LST kelas dunia sudah diimplementasikan ke dalam cara perusahaan dan lini bisnis kami beroperasi dan dikelola. Mengingat bahwa ini adalah perjalanan panjang bagi GoTo dan banyak organisasi lainnya, kami telah berusaha untuk membuat struktur organisasi dan kepemimpinan yang paling efektif. Ini akan memastikan bahwa keberlanjutan tetap menjadi bagian inti dari kegiatan operasional di Perseroan.

Our current governance structure reflects the prioritization and importance placed on ensuring world-class ESG practices are embedded in the way our company and business lines operate and are managed. Understanding this is a continuous journey for ourselves and many organizations, we have endeavored to structure our organization and its leadership in the most effective way. This ensures sustainability remains a core part of the business-as-usual processes for the entire Company.

Struktur Tata Kelola Kami

Pengelolaan dan pengawasan dampak yang dihasilkan oleh GoTo — dan memastikan bahwa dampak tersebut terus menjadi faktor pendorong strategis untuk memberikan manfaat di mana pun kami beroperasi — adalah tanggung jawab jajaran manajemen senior kami. Dimulai dari Direktur Utama GoTo dan diteruskan kepada jajaran manajemen senior hingga cara kami memprioritaskan dan meningkatkan manfaat untuk semua pemangku kepentingan menjadi komponen penting untuk mengukur kinerja manajemen senior dan tim mereka. Oleh karena itu, kami telah berhasil menghubungkan target LST dengan penilaian kinerja, yang relevan dengan unit bisnis dan/atau fungsi dari manajemen senior. Tahap selanjutnya adalah mengembangkan skema insentif terkait target LST untuk manajemen senior, yang saat ini sedang difinalisasi. Ini akan memastikan bahwa manajemen senior GoTo terus bekerja keras dan termotivasi untuk mencapai target yang sama terkait komitmen Tiga Nol kami dan memprioritaskan masalah yang paling relevan dan penting untuk lingkup pekerjaan masing-masing.

Di seluruh grup, Fungsi *Sustainability* GoTo bertanggung jawab atas strategi, prioritas, dan pengelolaan terkait pendekatan Perseroan untuk isu-isu LST yang paling penting. Fungsi *Sustainability* melapor kepada presiden unit bisnis (untuk *e-commerce*, layanan *on-demand*, dan *financial technology*), memastikan keselarasan strategis dengan lini dan prioritas bisnis utama GoTo. Dewan Komisaris (BoC) meninjau prioritas keberlanjutan dan target tahunan GoTo setahun sekali, sebelum Laporan Keberlanjutan Perusahaan diterbitkan pada bulan April, termasuk pengakuan dan dukungan atas perkembangan, pengungkapan, dan strategi kami.

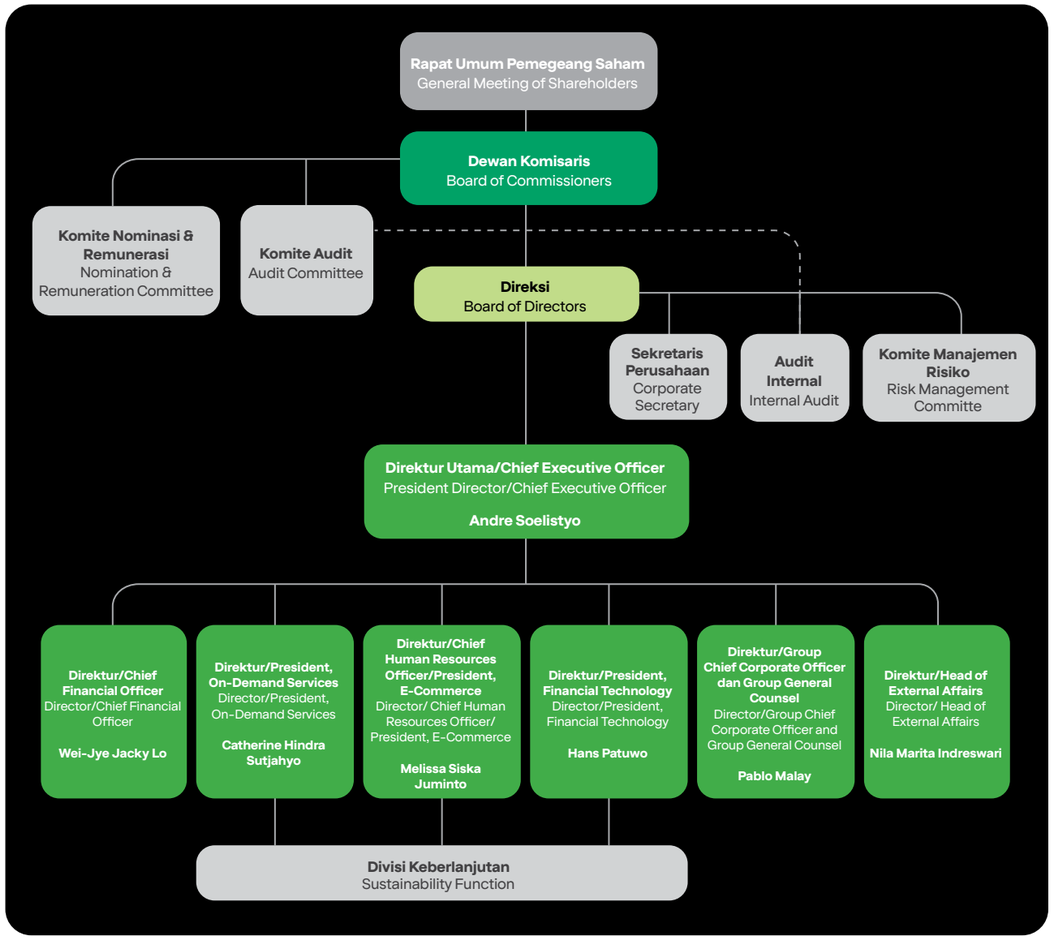
Our Governance Structure

The management and oversight of GoTo's impact — and ensuring it continues to be a strategic driver of value, wherever we operate — is the responsibility of our topmost leadership. Starting with GoTo's CEO and cascading across senior leadership, how we prioritize and increase the value we create for all our stakeholders is a critical component of measuring the performance of our leaders and their teams. As a result, we have linked ESG targets to performance reviews, as relevant to leaders' business units and/or functions. The next stage will be to build an ESG target-linked incentive scheme for leaders, which we are currently finalizing. This ensures GoTo's leadership is continuing to work and be incentivized toward the same goals for each of our Three Zero commitments and prioritize the issues most relevant and material to their respective scopes of work.

Group-wide, GoTo's Sustainability Function is responsible for the strategy, prioritization, and management of the Company's approach to material ESG issues. The Function reports to business unit presidents (for e-commerce, on-demand services, and financial technology), ensuring strategic alignment with GoTo's core business lines and priorities. The Board of Commissioners (BoC) reviews GoTo's sustainability priorities and annual targets once a year, prior to the publication of the Company's Sustainability Report in April. This includes an acknowledgment and endorsement of our progress, disclosures, and strategy.

Sepanjang tahun, Fungsi *Sustainability* bekerja sama dengan setiap unit bisnis utama yang bertanggung jawab atas operasionalisasi peta jalan Tiga Nol Perusahaan dan target terkait. Ini penting untuk memastikan bahwa kerangka, standar, dan praktik terbaik industri dan internasional relevan dan diterapkan dalam konteks realitas operasional masing-masing unit bisnis, agar dapat menghasilkan kemajuan yang kredibel, praktis, dan hemat biaya.

Throughout the year, the Sustainability Function works closely with each of the key business units responsible for the operationalization of the Company's Three Zeros roadmaps and related targets. This is essential in ensuring that industry and international frameworks, standards, and best practices are relevant and applied in the context of the operational realities of each business unit, so as to deliver progress that is credible, practical, and cost-effective.



Sebagai bagian dari struktur tata kelola Grup GoTo, Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS") adalah organ yang didelegasikan dengan otoritas tertinggi dalam proses pengambilan keputusan perusahaan kami. RUPS diselenggarakan untuk keperluan *voting* dan pengambilan keputusan berdasarkan usulan agenda RUPS mengenai tindakan korporasi dan permasalahan yang dapat berdampak material terhadap kelangsungan usaha Perusahaan. RUPS memiliki hak dan wewenang yang tidak diberikan baik kepada Direksi maupun Dewan Komisaris, dalam batas yang ditentukan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta Anggaran Dasar Perusahaan.

As part of GoTo Group's governance structure, the General Meeting of Shareholders ("GMS") is an organ delegated with the highest authority in our company's decision-making process. The GMS is held to vote on and finalize decisions based on the proposed GMS meeting agenda regarding any corporate actions and issues that may materially impact the Company's business continuity. The GMS has rights and authorities that are not granted to either the Board of Directors or the Board of Commissioners, within the limits specified in prevailing laws and regulations, as well as the Company's Articles of Association.

Dalam RUPS, para pemegang saham menggunakan haknya untuk memperoleh informasi dan perkembangan terkini tentang Perusahaan dari Direksi dan/atau Dewan Komisaris, sepanjang berkaitan dengan agenda rapat dan tidak bertentangan dengan kepentingan Perusahaan.

At the GMS, the shareholders shall exercise their rights to obtain information and updates about the Company from the Board of Directors and/or Board of Commissioners, provided that it is related to the meeting agenda and does not conflict with the Company's interests.

Untuk membantu tugas pengawasan, Dewan Komisaris juga membentuk **Komite Audit** dan **Komite Nominasi dan Remunerasi**, dan Direksi telah membentuk fungsi **Audit Internal** dan **Komite Manajemen Risiko**.

To assist with supervisory and oversight duties, the Board of Commissioners also established the **Audit Committee** and **Nomination and Remuneration Committee**, and the Board of Directors has established the **Internal Audit function** and **Risk Management Committee**.



Kebijakan Kami
Our Policies

Untuk memastikan bahwa kami beroperasi dengan etika dan integritas tertinggi, serta bahwa strategi dan pendekatan kami dalam menangani isu-isu LST yang penting bagi GoTo sudah jelas, komprehensif, dan diterapkan secara sistematis di seluruh organisasi, kami menerapkan hal-hal berikut:

To ensure we are operating with the highest levels of ethics and integrity, and that our strategy and approach to GoTo's material ESG issues are clear, comprehensive, and systematically applied across all of our organization, we have the following in place:

Kebijakan Policy	**Tujuan** Purpose	**Mekanisme Penerapan** How it is applied
Kerangka Kerja Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola Environmental, Social and Governance Framework	Mendefinisikan dan menjelaskan tentang posisi dan pendekatan Perusahaan dalam menangani isu-isu ESG yang penting. Defines and outlines the Company's position on and approach to material ESG issues.	Didukung oleh Dewan Komisaris dan Direktur Utama GoTo, kerangka kerja LST Perusahaan digunakan sebagai panduan bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal, dengan memastikan bahwa ruang lingkup dan cara kami menangani masalah LST yang material didefinisikan dengan jelas dan dipantau dengan tepat. Endorsed by the BoC and Group CEO, the Company's ESG framework is used as a guiding document for internal and external stakeholders, ensuring the scope of and how we approach material ESG issues is clearly defined and appropriately monitored.
Kerangka Kerja Manajemen Risiko Risk Management Framework	Mendefinisikan dan menjelaskan tentang identifikasi, pendekatan, dan pengelolaan risiko bisnis prioritas Perusahaan. Defines and outlines the Company's identification of, approach to, and management of priority business risks.	LST adalah salah satu area prioritas yang termasuk dalam proses manajemen risiko GoTo, *Sustainability Workstream Lead* dilibatkan dan diajak berkonsultasi sebagai pakar, sebagaimana diperlukan. Kerangka Kerja Manajemen Risiko selaras dengan ISO 31000.[24] ESG is one of the priority areas included in GoTo's risk management process, with sustainability workstream leads engaged and consulted as subject matter experts, as relevant. The Risk Management Framework is in alignment with the ISO 31000.[24]
Kode Etik (karyawan, termasuk Direksi, Dewan Komisaris dan Pihak Ketiga) Code of Conduct (employees, including BoD, BoC and Third Parties)	Menjelaskan tentang ekspektasi Perusahaan mengenai etika dan perilaku karyawan, terkait dengan kebijakan Perusahaan serta peraturan dan undang-undang setempat. Selain itu, ini juga berlaku untuk semua pihak ketiga terkait, termasuk namun tidak terbatas pada pegawai kontrak, mitra pengemudi dan mitra pedagang, konsultan, dan perwakilan lainnya yang mungkin terkait dengan Grup GoTo, untuk memandu mereka dalam melakukan pekerjaan atau memberikan layanan. Outlines the Company's expectations of employee conduct and behavior, with respect to Company policies and local regulations and laws. In addition, it also applies to all related third parties, including but not limited to contractors, drivers and business partners, consultants, and others of any representatives who may be associated with the GoTo Group, to guide them in performing works or providing services.	Karyawan diwajibkan untuk membaca, meninjau, dan mengacu pada Kode Etik sebagai bagian dari orientasi, dan secara berkala selama masa kerja mereka di Perusahaan. Kode Etik diterbitkan dan dapat diakses di situs web Perusahaan. Employees are required to read, review and refer to the Code of Conduct as part of onboarding, and periodically throughout their tenure with the Company. The Code of Conduct is published and accessible on our Company website.

24. International Organization for Standardization (ISO) menyediakan standar yang bersifat sukarela, relevan bagi pasar dan berbasis konsensus.
The International Organization for Standardization (ISO) provides voluntary, market relevant and consensus-based standards.

Kebijakan Policy	**Tujuan** Purpose	**Mekanisme Penerapan** How it is applied
Kode Etik (vendor): Code of Conduct (vendors)	Menjelaskan tentang ekspektasi Perseroan mengenai kegiatan operasional *vendor* atau supplier, terkait dengan kebijakan Perseroan serta peraturan dan undang-undang setempat. Outlines the Company's expectations of vendor or supplier operations, with respect to Company policies and local regulations and laws.	Vendor diharuskan untuk mengakui dan mematuhi Kode Etik sebagai bagian dari rekrutmen dan kegiatan orientasi. Vendors are required to acknowledge and adhere to the Code of Conduct as part of their selection and onboarding.
Kebijakan dan Saluran *Whistleblower* Whistleblower Policy and Channel	Kebijakan ini menetapkan proses dan ruang lingkup mekanisme Perusahaan (*whistleblower channel*) untuk menyampaikan masalah ketidakpatuhan, perilaku tidak etis, atau kesalahan yang dilakukan oleh personel, *vendor*, atau mitra Perusahaan. The policy establishes the process for and scope of the Company's mechanism (whistleblower channel) to escalate issues of non-compliance, unethical behavior, or wrongdoing by Company personnel, vendors, or partners.	Saluran independen yang dikelola oleh Departemen *Ethics & Compliance* telah disiapkan serta dapat digunakan oleh pemangku kepentingan internal dan eksternal untuk melaporkan kasus konflik kepentingan, pelanggaran Kode Etik, suap, korupsi, atau kasus ketidakpatuhan lainnya. Semua laporan yang diterima akan dievaluasi untuk menentukan kredibilitas, materialitas, dan keterverifikasiannya untuk mengidentifikasi dasar yang sah untuk penyelidikan dan jika pemrosesan lebih lanjut oleh tim investigasi dapat dilakukan. Identitas pelapor dijaga kerahasiaannya dan mereka dilindungi dari tindakan balas dendam, seperti pemecatan yang tidak adil dan diskriminasi dalam segala bentuk. Jika diperlukan, pelapor juga akan diberi perlindungan hukum sebagaimana diperlukan. Saluran tersebut dipantau setiap hari untuk memastikan kasus yang dilaporkan ditangani secara tepat waktu. An independent channel managed by the Ethics & Compliance Department has been established for internal and external stakeholders to report potential cases of conflict of interest, violations of the Code of Conduct, bribery, corruption, or other cases of non-compliance. All reports received are evaluated to determine their credibility, materiality, and verifiability to identify a legitimate basis for investigation and if further processing by the investigation team can be carried out. The identity of reporters is kept confidential, and they are protected against retaliation, such as unfair dismissal and discrimination in all forms. Where required, reporters will also be provided with any legal protection deemed necessary. The channel is monitored on a daily basis, to ensure cases reported are addressed in a timely manner.
Penilaian Risiko Produk Baru (NPRA) New Product Risk Assessment (NPRA)	Menjelaskan tentang proses Perusahaan untuk menilai risiko yang berkaitan dengan pengembangan produk. Outlines the Company's process for assessing risk as it relates to product development.	Pertimbangan lingkungan dan sosial kini menjadi bagian dari NPRA Perusahaan. Ini akan memastikan semua produk baru GoTo menjalani penilaian tentang dampak lingkungan atau sosial (positif atau negatif) yang dapat ditimbulkan selama proses pengembangan. Environmental and social considerations are now part of the Company's NPRA. This ensures all new GoTo products undergo an assessment of potential environmental or social impact (positive or negative) during the development process.
Kebijakan Anti-Penyuapan dan Korupsi (ABAC). Anti-Bribery and Corruption (ABAC) Policy	Menjelaskan tentang definisi, ruang lingkup, dan proses Perusahaan untuk melarang karyawan melakukan penyuapan dan korupsi. Outlines the Company's definitions, scope, and processes to prohibit bribery and corruption by personnel.	Pelatihan (*online* dan *offline*) dilakukan secara rutin dan wajib untuk memastikan bahwa karyawan selalu mendapatkan informasi terbaru tentang ruang lingkup, definisi, dan proses yang terkait dengan posisi Perusahaan terkait anti-penyuapan dan korupsi. Kebijakan tersebut dikembangkan selaras dengan peraturan lokal dimana Perusahaan beroperasi (misal, pedoman Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Indonesia), serta *United States Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA). Pada tahun 2022, tingkat penyelesaian pelatihan untuk karyawan GoTo mencapai 94,6%. Periodic and mandatory training (online and offline) is conducted to ensure employees are regularly up to date on the scope, definitions, and processes related to the Company's position on bribery and corruption. The policy was developed in alignment with local regulations where the Company operates (e.g. Indonesia's Anti-Corruption Commission (KPK) guidelines), as well as the United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). In 2022, training for GoTo employees had a 94.6% completion rate.
Standar International Labor Organization tentang Pekerja Anak International Labour Standards on Child Labour	Standar yang berfungsi sebagai pilar hukum aksi global untuk memerangi pekerja anak. Standards that serve as the legal pillars of global action to combat child labor.	Grup GoTo memerangi segala bentuk kerja paksa dan pekerja anak sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh International Labor Organization (ILO) dan peraturan lokal di semua negara tempat kami beroperasi. Kami sangat meyakini bahwa komitmen ini perlu dijunjung, tidak hanya untuk alasan kepatuhan etis, tetapi juga untuk menegakkan hak asasi manusia bagi semua pihak. GoTo Group combats all forms of forced and child labor in accordance with the standards set by the International Labour Organization (ILO) and local regulations across all locations of our operations. It is our strong belief to uphold these commitments; not just for ethical compliance, but to uphold the human rights of all.



Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan

Compliance with Laws and Regulations

GoTo terus berkomitmen untuk sepenuhnya mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku di semua negara tempat kami beroperasi. Tim *Risk and Compliance, Legal and Public Policy & Government Relations* bertanggung jawab untuk melakukan pemantauan berkelanjutan atas perubahan peraturan yang terjadi saat ini dan di masa mendatang yang akan berdampak terhadap bisnis dan/atau ekosistem kami. Struktur ini didukung oleh pakar — seperti Fungsi *Sustainability* — dalam mengevaluasi peraturan-peraturan terkait termasuk yang berhubungan dengan dampak lingkungan atau sosial Perseroan.

GoTo continues to be committed to full compliance with local laws and regulations in all of the markets where we operate. Our Risk and Compliance, Legal and Public Policy & Government Relations teams are responsible for ensuring ongoing monitoring of current and impending changes to regulations impacting our business and/or ecosystem. This structure is supported by subject matter experts — such as the Sustainability Function — when navigating relevant regulations such as those concerning the Company's environmental or social impact.

Industri kami relatif baru dengan regulasi yang terus berkembang untuk beradaptasi dengan perubahan ekonomi digital yang terjadi dengan cepat. Oleh karena itu, GoTo bekerja sama dengan pemerintah untuk melakukan diskusi dua arah guna mendukung peraturan pemerintah, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat dan negara tempat kami beroperasi. Sama dengan tahun-tahun sebelumnya, kami terus menerapkan pendekatan berikut dalam kolaborasi kami dengan Pemerintah:

Our industry is a relatively new one, with constantly evolving regulations to adapt to a rapidly changing digital economy. As a result, we work closely with government stakeholders to ensure we are engaged in two-way discussions to support government regulations, as well as to deliver the most positive impact for the societies and markets in which we operate. Similar to preceding years, we continue to apply the following approach to our collaboration with the Government:

1. Menerapkan model bisnis yang mendukung skalabilitas dan pertumbuhan, tetapi tidak menimbulkan risiko regulasi bagi Perusahaan
2. Berkontribusi dan berpartisipasi dalam konsultasi dan dialog publik untuk mengembangkan kebijakan dan inisiatif utama, dan memantau regulasi yang dinamis
3. Menyampaikan informasi tentang produk dan/atau inovasi baru kepada regulator untuk memfasilitasi dan/atau mengatasi topik yang tidak diatur dalam undang-undang

1. Implement business models supporting scalability and growth, but do not pose regulatory risks to the Company
2. Contribute to and participate in public consultations and dialogues to help shape key policies and initiatives, and monitor the dynamic regulatory environment
3. Communicate new products and/or innovation to regulators to provide information to facilitate and/or address unregulated topics

Semua peraturan yang berlaku untuk Perusahaan dan lini bisnis dipantau melalui *tracker* inventaris peraturan internal, yang berlaku di setiap negara tempat kami beroperasi, untuk melengkapi interaksi rutin kami dengan regulator lokal yang relevan. Cara ini akan memastikan bahwa kami selalu mematuhi dan memegang semua lisensi yang diperlukan bagi bisnis dan kegiatan kami di setiap yurisdiksi. Penilaian komprehensif dan berkelanjutan terhadap kegiatan operasional GoTo, yang selaras dengan lingkungan regulasi setempat, sangat penting bagi kelangsungan dan keberlanjutan Perusahaan dan memastikan bahwa kami dapat terus menghadirkan produk dan layanan inovatif di setiap negara di mana kami beroperasi.

All applicable regulations to the Company and business lines are monitored via an internal regulatory inventory tracker, relevant to each country where we operate, on top of our regular engagement with relevant local regulators. This ensures we are in constant compliance and hold all the required licenses for our business and activities in each jurisdiction. This continuous 360-degree assessment of GoTo's operations, which is in line with local regulatory environments, is essential to the longevity and sustainability of the Company and ensures we can keep delivering innovative products and services in each of our markets.

Untuk *fulfillment center* (dikelola oleh GoTo Logistics), kami memastikan bahwa manajemen senior dilatih untuk mematuhi semua persyaratan lisensi, selain peninjauan berkala dan *update* semua lisensi yang berlaku (dan berpotensi kedaluwarsa) serta *update* rutin prosedur operasi standar (SOP) untuk operasi logistik, pemantauan dan pengawasan, dan pelaporan (ke otoritas regulator).

Specific to our fulfillment centers (managed by GoTo Logistics), we ensure senior management is trained for compliance with all licensing requirements, on top of periodic review and updating of all applicable licenses (and potential expiries) and regular updating of standard operating procedures (SOPs) for logistics operations, monitoring and oversight, and reporting (to regulatory authorities).

AS Dari Januari hingga Desember 2022, terdapat lima insiden pelanggaran keuangan yang terisolasi. Insiden tersebut memiliki dampak keuangan yang tidak signifikan dan tidak material, dan mengakibatkan pemutusan hubungan terhadap karyawan yang bersangkutan.

AS From January to December 2022, there were five isolated incidents of financial misconduct. The incidents had insignificant and immaterial financial impact, and resulted in the termination of the relevant employees.

AS Selain kasus terkait keterlambatan pemberitahuan Gojek ke KPPU yang dihentikan pada tahun 2022 mengenai akuisisi Gojek atas PT Lintas Promosi Global tahun 2018,[25] tidak ada lagi insiden baru terkait perilaku anti persaingan, pelanggaran *anti-trust*, suap, atau kasus serupa lainnya. Selama periode pelaporan, tidak ada denda signifikan atas ketidakpatuhan terhadap perundang-undangan dan peraturan lingkungan, sosial atau ekonomi.

AS Other than a case relating to Gojek's late notification to the KPPU which was dismissed in 2022 regarding Gojek's acquisition of PT Lintas Promosi Global in 2018,[25] there were no new incidents of anti-competitive behavior, violation of antitrust, bribery, or other similar cases. During the reporting period, there were no significant fines of non-compliance with any environmental, social, or economic laws and regulations.



25. Detail kasus dapat ditemukan di Lampiran E.
Details of the case can be found in Appendix E.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Menjaga Kepercayaan: Keamanan Data dan Privasi Pengguna

Maintaining Trust: Data Security and User Privacy



Memberikan pengalaman kelas dunia bagi pengguna bergantung pada pemanfaatan data dalam menghadirkan dan meluncurkan produk dan layanan di negara-negara di mana GoTo beroperasi. Dengan demikian, upaya untuk mempertahankan tingkat keamanan data tertinggi dan menjamin privasi pengguna menjadi hal yang mendasar bagi prioritas bisnis dan cara kami mengoperasikan *platform*. Tanpa kepercayaan dari pengguna, kami tidak akan mampu membangun *platform* dan ekosistem kami.

Continuing to deliver a world-class user experience depends on using data to inform the products and services we provide and launch in the unique markets where GoTo operates. As such, maintaining the highest levels of data security and ensuring our users' privacy are fundamental to our business priorities and how we operate our platforms. Without the trust of our users, we simply would not have been able to build the platforms and ecosystem we have.

AS Pada bulan Januari sampai dengan Desember 2022, Grup GoTo tidak menerima keluhan pelanggaran privasi pengguna atau keamanan data di semua *platform* nya (Gojek, GTF, dan Tokopedia).

AS From January to December 2022, GoTo Group received zero substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and data security across any of its platforms (Gojek, GTF, and Tokopedia).

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Legalitas dan Keadilan
Lawfulness & Fairness

Melindungi privasi individu dengan mengumpulkan dan mengolah Data Pribadi secara legal dan adil.

Protect the privacy of the individual by collecting and processing their Personal Data in a legal and fair manner.

Akurasi
Accuracy

Memastikan bahwa Data Pribadi sudah benar, lengkap, dan diperbarui jika diperlukan.

Ensure Personal Data is correct, complete, and kept up to date as necessary.

Batasan Tujuan
Purpose Limitation

Data Pribadi hanya dikumpulkan untuk tujuan yang eksplisit, jelas, dan sah, serta tidak digunakan lebih lanjut untuk keperluan yang tidak sesuai dengan tujuan awal.

Personal Data must be collected for explicit, specified, and legitimate purposes and not further processed in a manner that is incompatible with the initial purposes.

Transparansi
Transparency

Menyampaikan semua hal yang berkaitan dengan privasi secara terbuka dan transparan untuk memastikan bahwa individu mengetahui tentang bagaimana Data Pribadi mereka akan digunakan.

Communicate openly and transparently on all matters relating to privacy to ensure that the individual is informed of how their Personal Data is being handled.

Kerahasiaan, Integritas, dan Keamanan
Confidentiality, Integrity, and Security

Mencegah pengolahan atau distribusi yang tidak sah atau melanggar hukum, serta kehilangan yang tidak disengaja, modifikasi, atau penghancuran aset informasi (termasuk Data Pribadi) dengan tindakan organisasi dan teknis yang sesuai untuk menjaga kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi

Prevent the unauthorized, unlawful processing, or distribution, as well as accidental loss, modification, or destruction, of information assets (including Personal Data) with suitable organizational and technical measures to maintain their confidentiality, integrity, and availability.

Penyimpanan
Retention

Hanya menyimpan Data Pribadi selama durasi waktu yang diperlukan dan sesuai keperluan pengolahan data.

Retain Personal Data for no longer than it is necessary for the purposes for which they are processed.

Akses, Koreksi dan Penghapusan
Access, Correction and Erasure

Memastikan individu memiliki hak akses, koreksi, dan penghapusan terkait Data Pribadi mereka.

Ascertain individuals have access, correction, and erasure rights when it comes to their Personal Data.

Minimisasi Data
Data Minimization

Data Pribadi harus memadai, relevan, dan hanya mencakup hal-hal yang diperlukan sehubungan dengan keperluan pengolahan data.

Personal Data must be adequate, relevant, and limited to what is necessary in relation to the purposes for which they are processed.

Melindungi Planet Kita
Protecting Our Planet



Melindungi Planet Kita
Protecting Our Planet

Kami memiliki satu misi yang berkaitan dengan komitmen lingkungan kami: pertumbuhan Perseroan — dan ekosistem, secara otomatis — harus memberikan dampak minimal, atau dampak positif terhadap lingkungan. Tidak ada satu komunitas, negara, atau industri yang dapat mengabaikan langkah-langkah yang harus dengan segera kita ambil secara bersama-sama untuk melindungi planet kita.

We have one mission as it relates to our environmental commitments: the growth of our company — and ecosystem, by default — must come with minimal, if not positive, environmental impact. There is not one community, market, or industry able to ignore the urgency with which we must collectively work to protect our planet.

Di GoTo, kami mengintegrasikan urgensi ini ke dalam semua kegiatan yang kami lakukan sebagai bagian dari komitmen untuk mencapai target Nol Emisi Karbon dan Nol Sampah, sebagai upaya kami untuk menutup kebocoran atau inefisiensi agar kegiatan operasional Perseroan dan rantai nilai kami lebih efektif dan efisien.

Dengan pendekatan hemat biaya dan '*planet-effective*', kami berhasil membangun pasar hilir sampah/limbah, mengubahnya menjadi produk yang memiliki nilai tambah untuk dijual kembali dan, yang lebih penting lagi, digunakan kembali. Kami telah mengembangkan, mencoba, dan menguji apa yang kami yakini menjadi cara paling efektif untuk melakukan transisi ekosistem kami menuju 100% kendaraan listrik (EV). Kami telah beralih menggunakan energi terbarukan di kantor pusat (HQ) GoTo. Kami juga telah mengalihkan 100% sampah / limbah yang dihasilkan oleh lima Dapur Bersama GoFood (Tebet, Pasar Minggu, Cempaka Putih, Menteng, Sawah Besar) dari Tempat Pembuangan Akhir (TPA), agar selanjutnya tidak menjadi polusi bagi lingkungan.

Kami meyakini bahwa aksi lingkungan yang bermakna dan kredibel memerlukan evaluasi yang menyeluruh tentang bagaimana cara Perseroan kami beroperasi saat ini dan di masa mendatang. Kegiatan operasional umum hingga cara kami mengembangkan produk, meluncurkan fitur baru, menjalankan kampanye, atau mengevaluasi kinerja bisnis, semuanya kini memerlukan pertimbangan dan penghitungan potensi dampak lingkungan, sebagaimana diperlukan. Kami bangga dengan pencapaian tersebut, tetapi ini baru langkah awal. Kami akan terus bersikap transparan atas kemajuan dan pembelajaran kami — sama pentingnya — saat kami memasuki tahap selanjutnya dalam perjalanan kami mencapai target Nol Emisi Karbon dan Nol Sampah pada tahun 2030.

At GoTo, we inject this urgency into all the work we do as part of our Zero Emissions and Zero Waste commitments, seeking to close leakages or inefficiencies to make our company operations and value chain more resourceful and efficient.

By being equally cost- and 'planet-effective', we have been able to establish downstream markets for waste, repurposing it into value-added products to be resold and, more importantly, reused. We have developed, tried, and tested what we believe to be the most effective ways to transition toward 100% electric vehicles (EVs) in our ecosystem. We have shifted our headquarters (HQs) to renewable energy, and we've diverted 100% of the waste generated by five GoFood cloud kitchens (Tebet, Pasar Minggu, Cempaka Putih, Menteng, Sawah Besar) away from landfill and, subsequently, from becoming pollution to the environment.

We believe meaningful, credible environmental action requires a complete assessment of the way our company has operated and will operate in the future. From our general operations to the way we develop products, launch new features, run campaigns, or evaluate our business performance, all processes now require consideration and an accounting of the potential environmental impact, as relevant. We are proud of these achievements, but they are only the beginning. We will continue to be transparent on both our progress and learnings — equally as important — as we navigate the next stages of our journey toward Zero Emissions and Zero Waste in 2030.

Nol Emisi
Zero Emissions

Inventarisasi emisi gas rumah kaca (GRK) tahunan menjadi dasar komitmen kami untuk mencapai *carbon neutrality*, yang ingin kami kurangi setiap tahun hingga mencapai nol. Target ini tidak dapat dianggap enteng, dan bahkan dibuat dengan mempertimbangkan pertumbuhan ekosistem kami di masa depan dari jumlah konsumen, mitra pedagang, dan pengemudi. Kami tidak hanya meyakini bahwa ini mungkin dilakukan; kami juga telah melakukan investasi yang signifikan untuk inisiatif ini. Tujuan dan kemajuan kami disampaikan setiap tahun dalam Laporan Keberlanjutan dan juga dilaporkan sepanjang tahun melalui peta jalan Nol Emisi Karbon yang dapat dilihat di situs web GoTo.

Sejalan dengan niat kami menerapkan pendekatan berbasis sains, kami berkomitmen untuk menggunakan Inisiatif Target Berbasis Sains (SBTi) dan menetapkan target berbasis sains. Hal ini menegaskan kembali komitmen kami untuk mengurangi emisi karbon dan memastikan bahwa peta jalan kami selaras dengan pendekatan berbasis sains untuk memitigasi perubahan iklim.

Bagian-bagian berikutnya membahas tentang aspek-aspek utama dari strategi dan perjalanan dekarbonisasi kami di tahun 2022.

Menghitung Jejak Emisi Karbon Kami

Dasar dari komitmen kami untuk mencapai target Nol Emisi Karbon adalah inventarisasi emisi tahunan kami, yang memberikan gambaran apakah kami berhasil meraih kemajuan dalam menuju target pengurangan emisi. Sejak tahun 2020, kami telah menghitung inventarisasi emisi dengan **Protokol Gas Rumah Kaca** dan memastikan bahwa kami memiliki inventarisasi yang telah diaudit untuk memperkuat kredibilitas dan kekuatan data dan proses akuntansi.

Inventaris kami tidak hanya memperhitungkan emisi yang dihasilkan oleh kegiatan operasional langsung, melainkan juga emisi yang secara tidak langsung dihasilkan oleh ekosistem kami. Pendekatan ini memberi kami gambaran yang holistik dan sistematis untuk memprioritaskan dan memfokuskan upaya kami dalam meningkatkan efisiensi energi dan dekarbonisasi Perusahaan dan ekosistem kami.

Underlying our commitment to achieving carbon neutrality is our annual greenhouse gas (GHG) emissions inventory, which we aim to reduce every year until we get to zero. This target is not set lightly and is even made in consideration of the future growth of our ecosystem in the number of consumers, merchants, and driver partners. We do not just believe this is possible; we have invested heavily toward it. Our objectives and progress are disclosed annually in our Sustainability Report and also live throughout the year via our Zero Emissions roadmap available on our website.

In line with our preference to apply a science-based approach, we are committed to the Science-Based Targets initiative (SBTi) and are proud to be working toward setting science-based targets. This reaffirms our commitment to reducing carbon emissions and ensuring that our roadmaps align with a science-based approach to mitigating climate change.

The following sections highlight the main aspects of our decarbonization strategy and journey in 2022.

Calculating Our Footprint

The basis of our Zero Emissions commitment is our annual emissions inventory, which informs us whether we are progressing toward our emission reduction targets. Since 2020, we have calculated our emissions inventory using the **Greenhouse Gas Protocol** and ensured we have an audited inventory so as to reinforce the credibility and strength of our data and accounting process.

Our inventory accounts for not just the emissions generated by our direct operations, but that indirectly of our ecosystem as well. This gives us a holistic, systemic view of where to prioritize and focus our efforts in improving the energy efficiency and decarbonization of both our Company and ecosystem as well.

Pada bulan Januari hingga Desember 2022, inventaris emisi karbon (CO2e) Grup GoTo sebesar 976.952,58 tCO2e. Dibandingkan dengan *baseline* GoTo dalam inventaris 2021 (822.898 tCO2e).[26] Peningkatan inventarisasi emisi GoTo yang terjadi di tahun 2022, apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya, disebabkan oleh adanya pembaruan metodologi yang lebih komprehensif, serta pertumbuhan lini bisnis sebagai dampak dari pemulihan pasca pandemi. Di masa yang akan datang, kami akan lebih fokus terhadap upaya yang memiliki kontribusi paling besar dalam rangka mengurangi jejak emisi, termasuk meningkatkan adopsi EV serta energi terbarukan di seluruh ekosistem kami. Detail lengkap tentang inventarisasi emisi 2022 kami dapat dilihat di Lampiran D.

From January to December 2022, GoTo Group's carbon emissions (CO2e) inventory was 976,952.58 (t) of carbon dioxide (CO2) equivalent (e), compared to GoTo's baseline of our 2021 inventory (822, 898 tCO2e).[26] The increase in our 2022 emissions inventory compared to the previous year is due to an updated and more comprehensive methodology, as well as growth in our business lines resulting from post-pandemic recovery. Moving forward, we are focusing on the efforts that will contribute the most to reducing our emissions footprint, including increasing adoption of EVs and renewable energy across our ecosystem. Full details of our 2022 emissions inventory are available in Appendix D.

Inventaris 2022 kami mencakup emisi GRK (Cakupan 1, 2, dan 3), di mana 74,8% inventaris berasal dari sumber Cakupan 3 di Gojek, yaitu layanan pengiriman makanan, transportasi, dan logistik yang difasilitasi oleh *platform* kami. Total emisi yang dihasilkan dari konsumsi energi GoTo sebesar 11.366,75 tCO2e sehingga berkontribusi terhadap sekitar 1,2% terhadap total inventaris emisi GoTo.

Our 2022 inventory comprises scopes 1, 2, and 3 emissions, with 74.8% of the inventory coming from Scope 3 sources in Gojek, namely the food delivery, transportation, and logistics services facilitated by our platform. Total emissions from energy consumption within GoTo was 11,366.75 tCO2e, contributing to approximately 1.2% of GoTo's total emissions inventory.

AS

Cakupan | Scope 1

1.508,02

tCO2e

sumber yang dikendalikan langsung
directly controlled sources

konsumsi bahan bakar dan *fugitive emissions*
fuel consumption and fugitive emissions

Cakupan | Scope 2

9.946,71

tCO2e

emisi dari konsumsi listrik
emissions from electricity consumption

di seluruh kantor dan gudang GoTo
across all of GoTo's offices and warehouses

Cakupan | Scope 3

965.497,85

tCO2e

kegiatan operasional tidak langsung
our indirect operations

sebagian besar dari penggunaan produk dan layanan
with the bulk derived from the use of products and services

Pendekatan umum kami terhadap target Nol Emisi Karbon masih sama dengan tahun-tahun sebelumnya: untuk mengurangi dan, jika (belum) memungkinkan, melakukan *offset* terhadap emisi yang tidak dapat kami alihkan dalam kegiatan operasional kami.

Our general approach to Zero Emissions remains the same as previous years: to reduce and, where not feasible (yet), offset any residual emissions we cannot shift through our operations.

Pengurangan:
Pengurangan emisi dengan meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan penggunaan sumber energi terbarukan di kantor-kantor dan lokasi kerja kami, dan mempercepat adopsi kendaraan bertenaga listrik (*electric vehicles* atau EV) bagi mitra pengemudi dan logistik di semua negara tempat kami beroperasi.

Penyerapan Karbon:
Untuk emisi yang tidak dapat kami hindari atau kurangi, kami akan menyerapnya sembari terus meningkatkan upaya pengurangan emisi.

Reduce
The reduction of our emissions footprint by improving operational efficiency, increasing the share of renewable energy in the energy consumed across our offices and worksites, and accelerating EV adoption for our driver and logistics partners in every market where we operate.

Offset
For all residual emissions we cannot reduce or avoid, we aim to offset until we improve our emissions reduction efforts.

26. Inventarisasi emisi 2021 yang lengkap dan diajmin untuk Grup GoTo dapat dilihat di Laporan Keberlanjutan 2021. Faktor emisi terbaru yang secara lebih akurat mencerminkan kendaraan-kendaraan yang digunakan oleh mitra pengemudi kami telah digunakan tahun ini. Penggunaan faktor emisi terbaru dalam inventarisasi emisi tahun lalu menghasilkan total inventarisasi emisi tahun 2021 sebesar 703.149 tCO2e.
Full and assured 2021 emissions inventory for GoTo Group available in the 2021 Sustainability Report. An updated emissions factor that more accurately reflects the vehicles in our driver partner fleet was used this year. Applying this updated emission factor to last year's emissions inventory would produce a total 2021 emissions inventory of 703,149 tCO2e.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.



Elektrifikasi Kendaraan Mitra Pengemudi

Mobilitas yang terjadi di *platform* kami setiap hari melalui layanan *on-demand* dan logistik berkontribusi sebesar 74,8% dari inventaris emisi kami. Mengingat bahwa ini masih dan akan terus memberikan kontribusi terhadap sebagian besar jejak emisi karbon kami dalam waktu dekat, kami telah menetapkan target untuk melakukan transisi di ekosistem kami secara penuh ke kendaraan listrik (EV) pada tahun 2030. Ini adalah faktor pendorong terbesar kami dalam mengurangi jejak emisi GoTo, memfasilitasi mitra agar dapat melakukan hal yang sama, dan mendukung agenda Pemerintah untuk membangun sistem mobilitas yang lebih bersih dan lebih mudah diakses di Indonesia.

Electrifying Our Driver Partner Fleet

The mobility happening on our platform every day through our on-demand and logistics services contributes to almost 74.8% of our emissions inventory. Knowing this is and will continue to be the majority of our footprint in the near future, we have set a target of transitioning all vehicles in our ecosystem to EVs by 2030. This is the biggest lever we have in reducing GoTo's emissions footprint, facilitates our partners in being able to do the same, and supports the Government's agenda of building a cleaner, more accessible mobility system for Indonesia.

Pada tahun 2021, kami membentuk joint venture (JV) dengan PT Karya Baru TBS, entitas anak **PT TBS Energi Utama Tbk (TBS),** untuk mendirikan **Electrum**. Tujuan pendirian Electrum adalah untuk memproduksi kendaraan listrik di Indonesia dan memberikan pilihan kualitas dan biaya yang bersaing untuk mitra pengemudi dan konsumen Indonesia. Menindaklanjuti masukan dan data yang kami miliki tentang kebutuhan dan persyaratan mitra pengemudi, kami telah menguji berbagai model dan layanan di tahun 2022 untuk memastikan kami memiliki fondasi yang tepat untuk mencapai target transisi EV setiap tahunnya.

In 2021, we entered into a joint venture (JV) with PT Karya Baru TBS, a subsidiary of **PT TBS Energi Utama Tbk (TBS)** to form **Electrum**. Through Electrum, the aim is to onshore the manufacturing of EVs in Indonesia and provide a quality and cost-competitive option for our driver partners and Indonesian consumers overall. Building from the feedback and data we have from driver partners' needs and requirements, we spent 2022 testing different models and services to ensure we have the right foundation to meet our EV transition targets each year.

Pada tahun 2022, mitra pengemudi GoRide Electric[27] menempuh jarak 4 juta kilometer untuk menyelesaikan pesanan dari konsumen, sebagian besar dari konsumen berulang kali memilih perjalanan EV – mengindikasikan bahwa konsumen menyambut perubahan ini. Melalui Pokok Perjanjian (*Heads of Agreement*) dengan Pertamina, kami telah memulai transisi motor Gojek ke EV serta mengembangkan ekosistem EV di Indonesia. Sebagai langkah awal, Electrum berfokus pada teknologi dan infrastruktur EV. Pada tahun 2022, Perseroan mengumumkan rencana untuk

In 2022, GoRide Electric[27] drivers drove 4 million kilometers for our consumers, with a high rate of those consumers repeatedly selecting EV trips, indicating consumers are embracing this change. Through a Heads of Agreement (HoA) with Pertamina, we have begun the transition of Gojek's two-wheeler (2W) mobility fleet to EVs, working toward the development of the EV ecosystem in Indonesia. As a starting point, Electrum has focused on EV technology and infrastructure. In 2022, the Company announced plans to build its own 2W EV manufacturing facilities in 2024

27. GoRide Electric mengacu pada layanan motro listrik Gojek yang baru tersedia di Jakarta Selatan pada tahun 2022. Rencana untuk memperluas layanan ini ke daerah lainnya akan diumumkan pada tahun 2023 saat kami memfinalisasi rencana untuk meningkatkan supply EV bagi mitra pengemudi kami.
GoRide Electric refers to Gojek's 2W EV service, which was only available in South Jakarta for 2022. Plans to expand this service to other regions will be shared at a later stage in 2023 as we finalize plans to increase the supply of EVs for our driver partners.

membangun pabrik motor listrik sendiri pada tahun 2024 sembari menanamkan investasi yang diperlukan dalam infrastruktur penukaran baterai untuk memastikan bahwa kendaraan dapat diisi daya dengan cepat dan mudah.

while making the necessary investments in battery-swapping infrastructure to ensure its vehicles can be charged quickly and conveniently.

Aspek penting lainnya dari rencana Electrum adalah pengembangan perangkat lunak dan *tools* analisa data untuk mengoptimalkan penggunaan EV. Perkembangan ini akan berperan penting dalam mengidentifikasi ketersediaan stasiun penukaran baterai dan memantau kondisi armada EV Electrum. Electrum memiliki tim khusus beranggotakan *software engineers* dan para ahli di bidangnya untuk terus memberikan pengalaman terbaik bagi mitra pengemudi, pelanggan, dan ekosistem EV.

Another important aspect of Electrum's plan is the development of software and data analytics tools to optimize our use of EVs. These developments will be essential in identifying the availability of battery swap stations and monitoring the health of Electrum's EV fleet. Electrum has a dedicated team of software engineers and experts to further develop the best experience for drivers, customers, and the EV ecosystem.

Secara keseluruhan, upaya GoTo untuk melakukan transisi ke 100% EV menjadi langkah penting dalam persaingan menuju sistem kendaraan listrik yang lebih bersih di Indonesia. Mengingat skala dan jangkauan ekosistem GoTo, kami akan terus bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, mitra, dan Pemerintah untuk memastikan bahwa sistem ini berkelanjutan, tangguh, dan dapat diakses, serta dapat melayani ekosistem kami dengan sebaik-baiknya saat ini dan di masa depan.

Overall, GoTo's efforts to transition its mobility fleet to EVs are an important step forward in the race toward a cleaner, electric mobility system in Indonesia. With the size and reach of our ecosystem, we will continue to work closely with our stakeholders, partners, and the Government to ensure the system is sustainable, resilient, and accessible, and can best serve our ecosystem today and for the future.

Elektrifikasi Jaringan Logistik

Kami juga telah mulai melakukan transisi kendaraan roda empat (4W)[28] ke EV mulai dari logistik, di mana ada siklus rutin mengemudi dan waktu rehat untuk pengisian baterai. Pada tahun 2022, kami bermitra dengan **Mitsubishi Motors** untuk meluncurkan program percontohan yang menggunakan Minicab MiEV *blind van*[29] untuk berbagai keperluan logistik, seperti pengiriman GoSend ke pengguna akhir dan pengiriman dari gudang ke fasilitas pemenuhan pesanan atau *fulfillment*. Hasil dari proyek percontohan tahun 2022 menjadi sumber informasi bahwa proyek percontohan yang diluncurkan pada tahun 2023, menggunakan EV untuk pengiriman dari gudang ke fasilitas *fulfillment*. Ini akan dilakukan melalui kerja sama dengan **PT Sokonindo Automobile (DFSK)** dan **PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors** (Distributor Resmi Mitsubishi FUSO), untuk menguji *blind van* dan *blind truck*. Secara paralel, kami akan terus mengeksplorasi opsi baru dan memperluas opsi yang ada sebagai bagian dari transisi kegiatan operasional gudang dan logistik kami ke EV serta listrik yang bersumber dari energi terbarukan.

Electrifying Our Logistics Network

We have also begun transitioning our four-wheeled (4W)[28] vehicles to EVs starting from logistics, where there are routine driving cycles and downtime for charging. In 2022, we partnered with **Mitsubishi Motors** to launch a pilot program utilizing a Minicab MiEV blind van[29] for various logistical purposes, such as last-mile GoSend deliveries and mid-mile deliveries between warehouses. Outcomes from the 2022 pilot informed the pilots we will launch 2023, using EVs for mid-mile deliveries. These will be done in partnership with **PT Sokonindo Automobile (DFSK)** and **PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors** (Authorized Distributor of Mitsubishi FUSO), to test out their blind vans and trucks. In parallel, we will continue to explore new and expand our existing options as part of our transition of warehouse operations and logistics to EVs as well as renewable energy-sourced power.

Proyek percontohan lebih lanjut dengan mitra lain sedang direncanakan untuk tahun 2023.

Further pilots with other partners are being planned for 2023.

Meningkatkan Penggunaan Energi Terbarukan

Pada tahun 2022, kami menjadi salah satu perusahaan pertama yang mendukung upaya Pemerintah dalam mempercepat transisi ke energi terbarukan dengan membeli Sertifikat Energi Terbarukan (REC) dari perusahaan utilitas milik negara, **Perusahaan Listrik Negara (PLN)**. Di masa mendatang, kami akan melakukan peningkatan skala sembari menjajaki opsi energi terbarukan lainnya untuk memproduksi listrik hijau baru di seluruh kantor dan lokasi kerja kami di Indonesia dan negara lain tempat kami beroperasi.

Increasing the Use of Renewable Energy

In 2022, we were among the first companies to support the Government's efforts in accelerating the transition to renewable energy by purchasing Renewable Energy Certificates (RECs), purchased from Indonesia's state-owned utilities company, **PT PLN (Persero)**. Moving forward, we aim to extend this while exploring other renewable energy options to generate new green electricity across all of our offices and worksites in Indonesia and the other countries in which we operate.





Kantor Pusat Tokopedia tetap menggunakan panel surya yang dipasang oleh mitra kami, **Xurya**, untuk memproduksi energi tambahan untuk bangunan. Dalam menilai kelayakan dan dampak dari panel surya, kami menyadari bahwa ketersediaan ruang atap dan pola cuaca yang tidak stabil akan selalu membatasi kapasitas energi yang dapat diproduksi. Listrik yang diproduksi mungkin tidak memenuhi semua kebutuhan energi di lokasi tertentu; akan tetapi, upaya-upaya semacam ini mendukung peningkatan pangsa energi terbarukan dan kami berharap bahwa seiring berjalannya waktu, kontribusi kami terhadap bauran energi akan terus meningkat.

Tokopedia's HQ continues to utilize the solar panels installed by our partner **Xurya**, generating supplementary energy for the building. In assessing the feasibility and impact of our solar panels, we acknowledge that rooftop space availability and volatile weather patterns will always constrain how much energy can be generated. This generated electricity may not address all the energy needs of a given location; however, these kinds of projects support the growing share of renewable energy and we hope that over time, our contributions to the mix will only expand.

Meningkatkan Efisiensi

Dalam beberapa tahun terakhir, kami makin memahami tentang keterkaitan antara keberlanjutan dan kinerja keuangan, dan bagaimana keberlanjutan dapat meningkatkan metrik keuangan dan manfaat biaya. Bagi GoTo, fokus dan prioritas kami pada profitabilitas tidak mengesampingkan upaya keberlanjutan kami. Untuk peta jalan Nol Emisi Karbon, kami telah mengidentifikasi, menguji, dan meluncurkan inisiatif baru yang dirancang untuk mengurangi jejak emisi sekaligus meningkatkan efisiensi biaya serta efektivitas operasional kami.

Turning to Efficiency

In recent years, there has been an increased understanding of the linkage between sustainability and financial performance, and how sustainability can lead to improved financial metrics and cost benefits. For GoTo, our focus and prioritization of profitability does not take away from our sustainability efforts; in fact, it has reinforced them. For our Zero Emissions roadmap, we have identified, tested, and launched new initiatives designed to reduce our emissions footprint with more efficient and cost-effective operations.

28. Per 31 Desember 2022, kendaraan roda empat setara dengan 20,2% dari total armada GoTo dan sisanya adalah kendaraan roda dua.
As of 31 December 2022, 4Ws comprise 20.2% of GoTo's total fleet, with the remainder being 2W vehicles.
29. Blind van mengacu pada panel vans yang digunakan untuk pengiriman barang dan produk.
Blind vans refer to the panel vans used for delivery of goods and products.

Dari sisi GoFood, kami mulai melakukan uji coba untuk menggabungkan pesanan dari beberapa pelanggan ke dalam satu pengiriman, alih-alih melakukan pengiriman terpisah untuk setiap pesanan. Ini tidak hanya mengurangi emisi yang dihasilkan dari pengiriman, tetapi juga mengoptimalkan penggunaan dan produktivitas waktu mitra pengemudi kami. Dengan mengurangi biaya terkait, kami telah meningkatkan kinerja pengiriman sekaligus mengurangi dampak lingkungan. Tim kami akan secara konsisten mengevaluasi kinerja program dan meningkatkan alokasi penggabungan untuk memastikan efisiensi yang optimal bagi mitra usaha, pedagang, dan pelanggan.

On the GoFood side, we started piloting order pooling from multiple customers into a single delivery, rather than making separate deliveries for each order. This has not only reduced the emissions associated with deliveries but also optimized the use and productivity of our driver partners' time. By reducing these associated costs, we have improved delivery performance while reducing our environmental impact. Our teams will consistently evaluate the program's performance and improve pooling allocations to ensure optimal efficiency for our driver partners, merchants, and customers.

Contoh lain adalah optimalisasi infrastruktur *cloud*. Dengan memanfaatkan sumber daya komputasi yang diperlukan secara lebih efisien, kami dapat mengurangi biaya dan konsumsi energi dari *cloud services*. *Platform engineering* dan tim infrastruktur kami secara ketat melakukan analisis yang diperlukan untuk melakukan optimisasi yang melibatkan penurunan skala secara otomatis, layanan, dan optimasi *query*, serta migrasi komputasi ke mesin berperforma lebih tinggi yang sudah ada.

Another example is the optimization of our cloud infrastructure. By making more efficient use of the necessary computing resources, we have been able to reduce costs and energy consumption from cloud services. Our engineering platform and infrastructure teams rigorously conducted the necessary analyses to introduce optimizations involving automatic downscaling, service, and query optimizations, and migrating computation to existing higher-performance machines.

Secara keseluruhan, inisiatif ini menunjukkan bagaimana keberlanjutan dapat memperkuat, mendukung, dan selaras dengan target keuangan keberlanjutan. Tahun 2022 adalah tahun di mana kami meningkatkan kapasitas dan mengembangkan bukti tentang cara menyeimbangkan kinerja keuangan dengan target keberlanjutan kami dengan cara mengurangi emisi, atau mengurangi kesenjangan operasional atau memperbaiki kebocoran.

Overall, these initiatives demonstrate how sustainability can reinforce, support, and be aligned with our financial sustainability goals. Whether we are reducing emissions, or closing operational gaps and fixing leakages, 2022 was about improving our capacity and building proof points of how to balance financial performance with our sustainability goals.

Advokasi untuk Kualitas Udara yang Lebih Baik

Sudah umum diketahui bahwa sektor transportasi menjadi sumber polusi udara yang signifikan di kota-kota di Indonesia. Walaupun beberapa jenis polutan, seperti sulfur dioksida (SO2), umumnya diproduksi oleh industri energi dan manufaktur, polutan lain seperti karbon monoksida (CO) dan nitrogen oksida (NOx) terkait erat dengan sektor transportasi.[30] Dalam kasus bisnis GoTo, mengingat bahwa preferensi utama sebagian besar masyarakat adalah untuk menggunakan kendaraan pribadi dan berbagai jenis transportasi lainnya, kontribusi kami terhadap polusi udara masih relatif kecil.[31] Walaupun demikian, kami meyakini bahwa ini masih dalam lingkup tanggung jawab kami untuk mengadvokasi demi kualitas udara yang lebih baik di sektor penting ini atas nama masyarakat tempat kami beroperasi.

Advocating for Better Air Quality

It is widely considered that the transport sector is a significant source of air pollution in our cities. Although it is true that some types of pollutants, such as sulfur dioxide (SO2), are primarily produced by the energy and manufacturing industry, other pollutants like carbon monoxide (CO) and nitrogen oxides (NOx) are greatly tied to the transport sector.[30] In the case of GoTo's business, given people's primary preference for private vehicle usage and the other various types of transport that compose the majority of this sector, our contribution to air pollution remains relatively small.[31] Despite this, we believe it is still within our scope of responsibility and influence to advocate for better air quality in this vital sector on behalf of the communities in which we operate.

Mitra strategis kami — terutama mitra pengemudi — harus terpapar dengan kualitas udara yang buruk setiap harinya dan untuk jangka waktu lama di kota-kota di seluruh Indonesia dan sekitarnya. Oleh karena itu, kami akan terus memainkan peran kunci dalam mendukung kolaborasi lintas sektor yang bertujuan menerapkan peraturan dan sistem yang tepat untuk meningkatkan kualitas udara di kota-kota tempat kami beroperasi. Sebagai salah satu pendiri Alliance for Clean Air - World Economic Forum, tujuan kami adalah membantu membentuk metode yang dapat digunakan perusahaan untuk mengukur emisi polutan udara di seluruh rantai nilai mereka, serta belajar dari dan berkolaborasi dengan organisasi lain untuk meningkatkan kualitas udara di seluruh dunia.

Our stakeholders — especially our driver partners — must cope with the daily and extended exposure to poor air quality in cities across Indonesia and the region. As such, we will continue to play a key role in supporting cross-sector collaboration aimed at implementing the right regulations and systems to improve air quality in the cities where we operate. As a founding member of the World Economic Forum's Alliance for Clean Air, our goal has been to help shape the methods companies can use to quantify air pollutant emissions across their value chain, as well as learn from and collaborate with other organizations to improve air quality globally.

Diluncurkan pada 26th Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change (COP26) di Glasgow, Alliance for Clean Air adalah aliansi pertama yang menyatukan perusahaan-perusahaan terkemuka dari seluruh dunia untuk mengatasi polusi udara. GoTo adalah salah satu dari 10 anggota pendiri, bersama dengan Inter IKEA Group, Accenture, Bloomberg, Biogen, Google, Maersk, Mahindra Group, Siemens, dan Wipro. Secara bersama-sama, kami berupaya untuk mengukur dan mengurangi emisi polusi udara, mendorong pencapaian agenda di dalam dan di seluruh jaringan kami, dan memanfaatkan inovasi untuk memperlihatkan dan menguji coba proyek perintis untuk mengurangi polusi udara.

Launched at the 26th Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change (COP26) in Glasgow, the Alliance is the first to bring together leading companies from around the world to tackle air pollution. GoTo is one of the 10 founding members, alongside Inter IKEA Group, Accenture, Bloomberg, Biogen, Google, Maersk, Mahindra Group, Siemens, and Wipro. Together, we are working toward measuring and reducing air pollution emissions, championing the agenda within and across our networks, and harnessing innovation capabilities to showcase and pilot pioneering projects to reduce air pollution.

Sejauh ini, kami telah menguji coba panduan pertama bagi perusahaan untuk mengukur polusi udara luar ruangan di seluruh rantai nilai. Panduan ini, yakni "A Practical Guide For Business: Air Pollutant Emission Assessment" yang disusun oleh Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, dan Climate & Clean Air Coalition (CCAC) diluncurkan untuk semua perusahaan yang hadir pada 2022 United Nations Climate Change Conference (COP27) di Sharm El Sheikh, Mesir.

To date, we have been able to pilot the first-ever guide for businesses on measuring outdoor air pollution across value chains. This guide, "A Practical Guide For Business: Air Pollutant Emission Assessment" was developed by the Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, and the Climate & Clean Air Coalition (CCAC). The guide was launched for all companies at the 2022 United Nations Climate Change Conference (COP27) in Sharm El Sheikh, Egypt.

Panduan untuk menghitung emisi polutan udara didasarkan pada metodologi dan standar yang telah ditetapkan dan digunakan oleh negara-negara dalam mengembangkan inventarisasi nasional mereka. Karena sebagian besar data yang dikumpulkan untuk menghitung emisi GRK juga dapat digunakan untuk mengukur emisi polutan udara, panduan ini bertujuan untuk menyederhanakan proses penghitungan dengan memanfaatkan data yang telah dikumpulkan, agar dapat mengurangi beban kerja.

The guide for quantifying air pollutant emissions is based on established methodologies and standards used by countries in developing their national inventories. Because much of the data collected to calculate GHG emissions can also be used to measure air pollutant emissions, the guide's aim is to simplify the quantification process by utilizing this data that has already been collected, thereby reducing any additional workload.

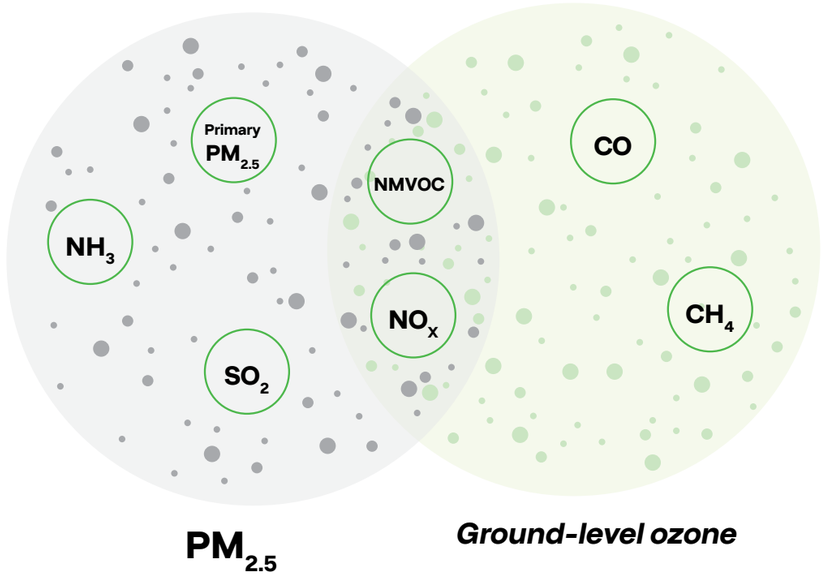
Sumber utama polusi udara luar ruang adalah pembakaran bahan bakar (biofuel dan fosil), penanganan sampah (tempat pembuangan akhir, insinerasi, dan pembakaran terbuka), dan pertanian. Polusi udara dari pertanian muncul dari produksi metana oleh ternak, penggunaan pupuk, pembakaran sisa tanaman secara terbuka, dan deforestasi, karena hutan dan lahan gambut dibakar untuk membuka lahan bagi kegiatan pertanian.

The main sources of outdoor air pollution are fuel combustion (bio- and fossil-based), waste handling (landfills, incineration, and open burning), and agriculture. Air pollution from agriculture arises from methane generation by livestock, use of fertilizers, open burning of crop residues, and deforestation, where forests and peatlands are set on fire to clear land for agriculture.

Kami dengan bangga dapat menyajikan salah satu inventarisasi emisi polutan udara luar ruang pertama di seluruh rantai nilai Perseroan. Walaupun informasi tentang beberapa bagian dari rantai nilai, seperti sampah, belum tersedia, kami ingin membagikan dampak yang dapat kami laporkan dengan percaya diri saat ini dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pelaporan dan penanganan polusi udara. Kami terus belajar dan melakukan peningkatan, oleh karena itu inventaris polusi udara juga akan terus kami sempurnakan.

We are proud to present one of the first outdoor air pollutant emissions inventories of a business across a value chain. Although some parts of the value chain, such as waste, are missing, we want to disclose the impact we can confidently report today and raise awareness about the importance of disclosing and addressing air pollution. As we continue to learn and improve, our air pollution inventory will likewise become more refined.

30. Laporan Inventarisasi Pencemar Udara DKI Jakarta, Dinas Lingkungan Hidup Provinsi DKI Jakarta & Vital Strategies & Bloomberg Philanthropies, 2020
DKI Jakarta Air Pollution Inventory Report Dinas Lingkungan Hidup Provinsi DKI Jakarta & Vital Strategies & Bloomberg Philanthropies, 2020
31. Annissa Mutia, Katadata, 2022. Bukan Ojol, Ini Moda Transportasi Mayoritas Warga Indonesia.



Prekursor untuk $PM_{2.5}$ dan *Ground-level Ozone*
Precusors to $PM_{2.5}$ and Ground-level Ozone

NH_3	Amonia/Ammonia
SO_2	Sulfur dioksida/Sulphur dioxide
NMVOC	Senyawa organik volatil non-metana/Non-methane volatile organic compounds
NOx	Nitrogen oksida/Nitrogen oxides
$PM_{2.5}$	Partikel udara yang berukuran 2.5 mikron atau lebih kecil/ Particulate matter of size 2.5 micron or less
CH_4	Metana/Methane
CO	Karbon monoksida/Carbon monoxide

Berdasarkan pemangku kepentingan kami dan selaras dengan Alliance for Clean Air, GoTo Group telah memutuskan untuk melacak enam polutan udara berikut dari waktu ke waktu: NH_3, SO_2, NMVOC, NOx, $PM_{2.5}$, dan CO. Meskipun CH_4 merupakan polutan penting untuk dilacak, saat ini tidak mungkin untuk mengukur dari metodologi yang tersedia. Ini akan ditinjau di kemudian hari.

Based on our stakeholders and in alignment with the Alliance for Clean Air, GoTo Group has decided to track the following six air pollutants over time: NH_3, SO_2, NMVOC, NOx, $PM_{2.5}$, and CO. Although CH_4 is an important pollutant to track, it currently not possible to measure from current methodologies. This will be addressed in the future.

Entitas Entity / Sektor Sector	Emisi Polutan Udara (ton) Air Pollutant Emissions (tonnes)					
	CO	NH_3	NMVOC	NOx	SO_2	PM2.5
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	1,87	-	0,19	12,53	45,44	1,54
Transportasi Transport	15.182,63	64,98	2.759,34	1.041,91	-	163,79
AS **Total**	**15.184,50**	**64,98**	**2.759,53**	**1.054,44**	**45,44**	**165,33**

Sejalan dengan komitmen dan tujuan Zero Emissions kami sebagai anggota Alliance For Clean Air, kami akan terus mengevaluasi emisi polutan udara yang dihasilkan secara tidak langsung oleh kegiatan mobilitas yang dilakukan di semua *platform* kami. Upaya untuk terus mengurangi emisi GRK di seluruh ekosistem juga akan mendukung dan mempercepat upaya kami untuk meningkatkan kualitas udara. Kami akan menetapkan target dan *milestone* baru sebagaimana diperlukan.

Daftar kegiatan kami yang berkontribusi terhadap upaya pengurangan polusi udara antara lain:

- Transisi penuh armada mitra pengemudi kami ke kendaraan listrik pada tahun 2030

In line with our Zero Emissions commitment and objective as a member of the Alliance For Clean Air, we will continue evaluating the air pollutant emissions indirectly generated by the mobility happening across our platforms. Continuing to reduce GHG emissions across our ecosystem will also support and accelerate our efforts to improve air quality, from which we will set new targets and milestones when possible.

Our current list of activities contributing to our air pollution reduction efforts include:

- Fully transitioning our driver partner fleet to electric vehicles by 2030

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

- Transisi semua kantor dan gudang kami agar menggunakan energi terbarukan pada tahun 2030
- Menghindari pembuangan sampah ke TPA yang dihasilkan dari kegiatan operasional langsung pada tahun 2030 dan mempercepat pengurangan sampah dari kegiatan operasional tidak langsung

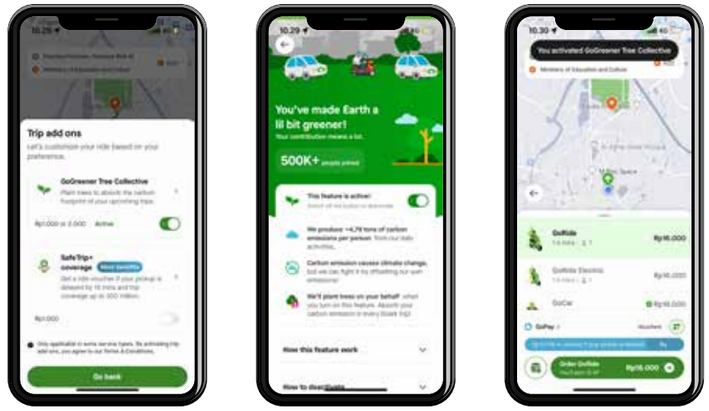
- Transitioning all our offices and warehouses to renewable energy by 2030
- Eliminating waste-to-landfill from our direct operations by 2030, and accelerating its reduction in our indirect operations

Memobilisasi Pengguna Layanan Kami untuk Aksi Iklim

Mobilizing Our Users on Climate Action

Kami menggunakan pendekatan dua arah untuk mendorong perubahan di seluruh ekosistem: meningkatkan kesadaran akan tantangan keberlanjutan sembari menyediakan langkah-langkah praktis dan mudah agar pengguna layanan dapat mengambil tindakan yang bermakna untuk mengatasi tantangan terkait. Beberapa upaya yang dilakukan pada tahun 2022 dijelaskan di bawah ini.

We have a two-pronged approach to driving change across our ecosystem: raising awareness of sustainability challenges while also providing practical, feasible steps for users to take meaningful action in response to the relevant challenges. Some of these efforts made in 2022 are detailed below.



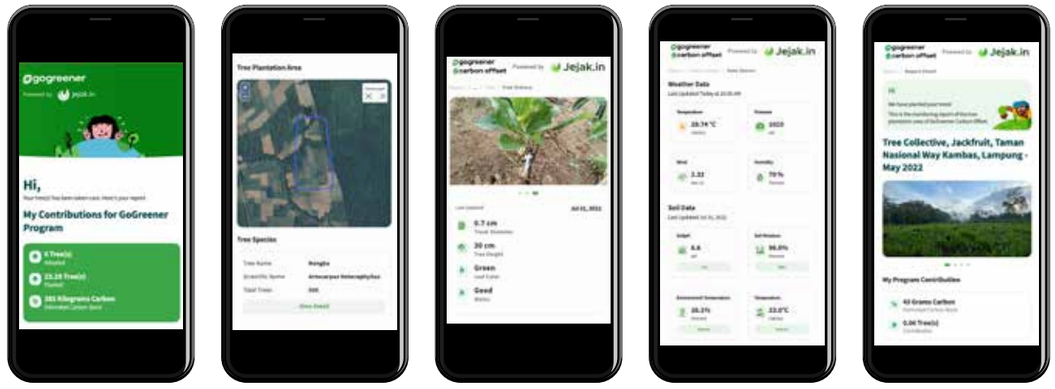
Konsumen Gojek di Indonesia dapat mengaktifkan GoGreener Tree Collective untuk setiap perjalanan GoRide dan GoCar lewat aplikasi.
Gojek users in Indonesia have the option to activate the GoGreener Tree Collective for each GoRide and GoCar ride taken in the app.

Pada tahun 2020, kami meluncurkan fitur GoGreener Carbon Offset melalui produk GoRide Gojek melalui kerja sama dengan **Jejak.in**, salah satu alumni program akselerator startup Gojek dan Google. Pada tahun 2021, kami memperluas fitur di semua produk transportasi Gojek dan memperkuatnya sebagai GoGreener Tree Collective. Ini kemudian diintegrasikan ke dalam GoFood pada tahun 2022 dan sekarang telah menghasilkan lebih dari 500.000 pelanggan layanan transportasi dan pengiriman makanan mereka dengan memilih untuk mengimbangi setiap pesanan yang mereka buat sebagai pengaturan *default* di profil mereka. Lebih dari 140.000 pohon ditanam melalui GoGreener Tree Collective pada tahun 2022, dengan mempertimbangkan keanekaragaman hayati dan pengembangan masyarakat lokal secara cermat.

In 2020, we launched GoGreener Carbon Offset in the Gojek app in partnership with **Jejak.in**, a graduate of Gojek and Google's accelerator program. In 2021, we expanded the feature across all of Gojek's transportation products and amplified it as GoGreener Tree Collective. This was then integrated into GoFood in 2022 and has now resulted in over 500,000 consumers offsetting their transport and food delivery orders by selecting to offset every order they make as a default setting in their profiles. Over 140,000 trees were planted through GoGreener Tree Collective in 2022, with careful consideration of biodiversity and the development of local communities.







Dengan mengaktifkan fitur ini, konsumen dapat menambahkan nominal tetap ke total biaya pemesanan mereka yang akan dikirimkan ke mitra kami, Jejak.in, yang kemudian bekerja sama dengan lembaga swadaya masyarakat untuk menanam pohon di seluruh Indonesia.

Activating the feature will allow users to seamlessly add a fixed amount to their total booking fee that will be sent to our partner, Jejak.in, who subsequently works together with relevant non-governmental organizations to plant trees across the country.

Kalkulasi jumlah pohon yang dibutuhkan untuk menyerap jejak karbon dari perjalanan didasarkan pada penelitian ilmiah terbaik dan pedoman yang dikeluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia dan Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

The calculations for specifying the number of trees required to absorb the emissions from these rides are performed based on the best available scientific research and guidelines issued by the Indonesian Ministry of Environment and Forestry and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Pohon-pohon tersebut dirawat di kawasan konservasi yang dijaga dan dipantau oleh Gojek dan Jejak.in dengan sistem pemantauan berbasis teknologi yang membantu mengidentifikasi dan menganalisis pertumbuhan pohon, kualitas tanah dan udara, serta karbon yang diserap. Data untuk setiap pohon yang ditanam akan dibagikan kepada konsumen melalui dasbor, dikirim melalui *e-mail* untuk setiap pohon yang ditanam.

The trees are maintained in regulated conservation areas and monitored by Gojek and Jejak.in using a technology-enabled monitoring system that helps identify and analyze tree growth, soil, and air quality, and the amount of carbon absorbed. These data points are shared with users through a dashboard, sent via email for each tree planted.

Kampanye #JadiLebihBaik mendorong pengadopsian GoRide Electric dan GoGreener Tree Collective. Kampanye ini didorong pada media-media utama untuk mendapatkan jangkauan yang luas. Kami meningkatkan kesadaran tentang dampak yang dapat dicapai melalui aksi kolektif dan berbagi dengan pelanggan kami tentang betapa mudahnya memberikan kontribusi positif yang bermakna bagi lingkungan melalui aplikasi Gojek.

Our #JadiLebihBaik campaign propelled the adoption of GoRide Electric and GoGreener Tree Collective. This campaign was amplified on major media channels to reach a wider audience. To raise awareness of the impact we can achieve through collective action, we also shared with our customers how convenient it is to make a meaningful positive contribution to the environment through the Gojek app.

Sementara Tokopedia bekerja sama dengan **Yayasan Konservasi Alam Nusantara** untuk menanam pohon yang disumbangkan oleh pengguna Tokopedia melalui fitur TopDonasi saat membuat pesanan di tahun 2021. Hingga Desember 2022, jumlah yang ditanam mencapai 5.540 pohon.

On the Tokopedia side, we worked with **Yayasan Konservasi Alam Nusantara** to plant trees donated by Tokopedia users in 2021 through TopDonasi, a feature allowing users to make a donation upon checking out their orders. As of December 2022, this has resulted in 5,540 trees planted.

Walaupun kami akan terus berupaya untuk menawarkan lebih banyak layanan dan fitur bagi konsumen untuk melakukan aksi iklim yang bermakna dan kredibel, kami tidak menyertakan penyerapan karbon yang dilakukan oleh konsumen sebagai bagian dari pengurangan emisi Perseroan. Pengalihan beban tanggung jawab kepada pengguna kami — baik konsumen, mitra pengemudi, atau penjual — bukanlah niat kami dan bukan bagian dari strategi kami. Kami meyakini bahwa upaya pengurangan emisi harus dilakukan melalui perubahan operasional yang dilakukan sebagai perseroan dan kemudian secara bersama-sama sebagai sebuah ekosistem.

Although we will continue to work on offering more services and features for consumers to take meaningful and credible climate action, we do not include consumer-led offsetting as part of our Company's emissions inventory reductions. This is because shifting the burden of responsibility to any of our users — whether they be consumers, driver partners, or merchants — is not our intention, nor is it part of our strategy. We believe our emissions reduction efforts must come from the operational shifts we make as a business first and foremost, and then collectively as an ecosystem.

Nol Sampah
Zero Waste

Mengingat bahwa ekosistem jutaan mitra pedagang dan konsumen GoTo terdesentralisasi, pengembangan dan pengelolaan strategi Nol Sampah menjadi upaya dan proses yang sangat kompleks untuk dioperasionalisasi. Berkaca dari upaya dan praktik terbaik dari industri yang berkaitan dengan industri kami, ini akan menjadi kegiatan yang harus dilakukan secara berkelanjutan dan perlu dinilai kembali dan diulangi seiring dengan berjalannya waktu.

Considering GoTo's decentralized ecosystem of millions of merchants and consumers, developing and managing our Zero Waste strategy has been an incredibly complex effort and process to operationalize. Scoping the efforts and best practices of related industries to ours, we acknowledge it will be an ongoing effort, and one we will continuously need to reassess and iterate upon as we progress along our journey.

Mengelola 27,54 metrik ton sampah yang dialihkan dari kantor GoTo di Pasaraya dan lima Dapur Bersama GoFood[32]
Managed 27.54 metric tons waste diverted from GoTo's Pasaraya office and five GoFood Cloud Kitchens[32]

Memperluas praktik pengelolaan 100% Zero Waste ke empat outlet Dapur Bersama GoFood lainnya di tahun 2022
Expanded 100% zero waste management to four additional GoFood cloud kitchens in 2022

Menggunakan 100% kemasan daur ulang di gerai Dilayani Tokopedia dan menghentikan penggunaan *air pillows* berbahan plastik
Used 100% recycled packaging in our Dilayani Tokopedia outlets and ceased the use of plastic air pillows

Mendaur ulang lebih dari 624 metrik ton karton bekas menjadi bubur kertas, melalui kerja sama dengan berbagai vendor, di mana lebih dari 24 metrik ton digunakan kembali sebagai bahan bantalan alternatif dalam pengemasan
Recycled over 624 metric tons of waste cardboard packaging into pulp, in partnership with various vendors, with over 24 metric tons repurposed as alternative cushioning material for packages

Meluncurkan kampanye **#DariAksiKecil** dan **Tokopedia Hijau** untuk mengedukasi dan mendorong mitra pedagang agar menerapkan praktik yang lebih berkelanjutan dalam kegiatan operasional mereka
Launched the **#DariAksiKecil** and **Tokopedia Hijau** campaigns to educate and encourage merchants on how to begin implementing more sustainable practices in their operations

Peta jalan Nol Sampah, yang dapat diakses oleh publik di situs web kami, menjadi dasar bagi upaya kami. Kami berupaya untuk memperbarui peta jalan Nol Emisi Karbon secara berkala melalui berbagai pembelajaran dari upaya, kemitraan, dan rekan sejawat, dan seiring dengan bertambahnya solusi dan alternatif kredibel yang diperkenalkan ke pasar dan industri.

Underpinning our efforts is our Zero Waste roadmap, which is publicly available on our website. As with our Zero Emissions roadmap, we aim to periodically update this live as we learn more from our efforts, partnerships, and peers, and as more credible solutions and alternatives are introduced to the market and industry.

Hingga hari ini, pendekatan multi-aspek kami mencakup:

As of today, our multi-pronged approach consists of:

Mengurangi jejak limbah kami
Reducing our waste footprint

Mengurangi volume material baru yang masuk ke dalam ekosistem kami
Reducing the volume of new materials introduced into our ecosystem

Menggunakan kembali, memanfaatkan kembali, dan menjual kembali untuk meminimalisasi sampah ke TPA
Reusing, repurposing, and reselling to divert from landfills

32. Awalnya, *zero waste management* hanya diterapkan di lokasi Dapur Bersama GoFood Tebet. Pada tahun 2022 telah diperluas ke empat lokasi tambahan Dapur Bersama GoFood Sawah Besar, Menteng, Pasar Minggu, dan Cempaka Putih.
Initially, zero waste management was only implemented in GoFood Tebet Cloud Kitchen. By 2022, it has been expanded to additional cloud kitchens in Sawah Besar, Menteng, Pasar Minggu, and Cempaka Putih.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.



Menetapkan *Baseline* Kami

Sebagai salah satu topik yang lebih kompleks untuk jejak lingkungan Perseroan kami, kami telah melaporkan inventaris sampah/limbah pertama kami untuk seluruh ekosistem pada tahun 2022. Secara ekstrapolatif, inventarisasi ini berfungsi sebagai *baseline* untuk mengukur kinerja kami setiap tahunnya, saat kami memulai dan memperkenalkan upaya untuk mengurangi volume sampah/limbah yang dihasilkan oleh Perseroan dan kemudian ekosistem yang mencakup jutaan mitra pedagang kami di *platform* Gojek dan Tokopedia. Inventaris tersebut dibagi menjadi tiga segmen utama:

1. Sampah / limbah yang dihasilkan di kantor dan lokasi kerja kami
2. Sampah / limbah yang dihasilkan oleh layanan *on-demand* kami
3. Sampah / limbah yang dihasilkan di gudang kami

Pada tahun 2021, total inventarisasi limbah untuk seluruh ekosistem GoTo mencapai **335.089 metrik ton** sampah/limbah. Karena inventaris didasarkan pada metode ekstrapolasi, kami tidak memperbarui inventaris limbah GoTo untuk tahun 2022. Kami tahu bahwa angka total akan berbanding lurus dengan pertumbuhan bisnis. Selain itu, di tahun 2022, kami berfokus pada uji coba, penjajakan, dan pengujian berbagai solusi. Kami melakukan ini secara strategis, mengingat bahwa 99% dari inventaris adalah limbah yang dihasilkan dari sumber tidak langsung (mitra pedagang ke konsumen) dan utamanya terdiri dari layanan yang difasilitasi oleh Gojek (GoFood) dan Tokopedia.

Model dan ekosistem kami yang terdesentralisasi mencakup 17,7 juta mitra pedagang di seluruh Indonesia dan sekitarnya membuat pengelolaan rantai nilai sangat kompleks untuk dilakukan dari semua aspek, termasuk hulu (pengenalan material baru ke dalam ekosistem kami) dan hilir (pengelolaan, pengumpulan, pemilahan, dan pemanfaatan kembali sampah/limbah). Dari sampah/limbah tidak langsung:

Setting Our Baseline

As one of the more complex topics material to our company's environmental footprint, in 2022 we disclosed our first ever ecosystem-wide waste inventory. Largely extrapolative, the inventory provided us with a baseline by which to measure our performance every year, as we commenced and introduced efforts toward reducing the amount of waste generated by us as a Company, and then that of our ecosystem of millions of merchants across both the Gojek and Tokopedia platforms. The inventory was divided into three primary segments:

1. Waste generated by our offices and worksites
2. Waste generated by our on-demand services
3. Waste generated by our warehouses

In 2021, the total waste inventory for all of GoTo's ecosystem was **335,089 metric tons** of waste. As this is based on an extrapolated inventory, we did not update GoTo's waste inventory for 2022. This is because we know the total amount will be the same as a relative increase in line with business growth, due to our focus in 2022 on piloting, scoping, and testing different solutions. We did this strategically, considering 99% of the inventory is waste generated from indirect sources (merchants to consumers) and comprises primarily services facilitated by Gojek (GoFood) and Tokopedia.

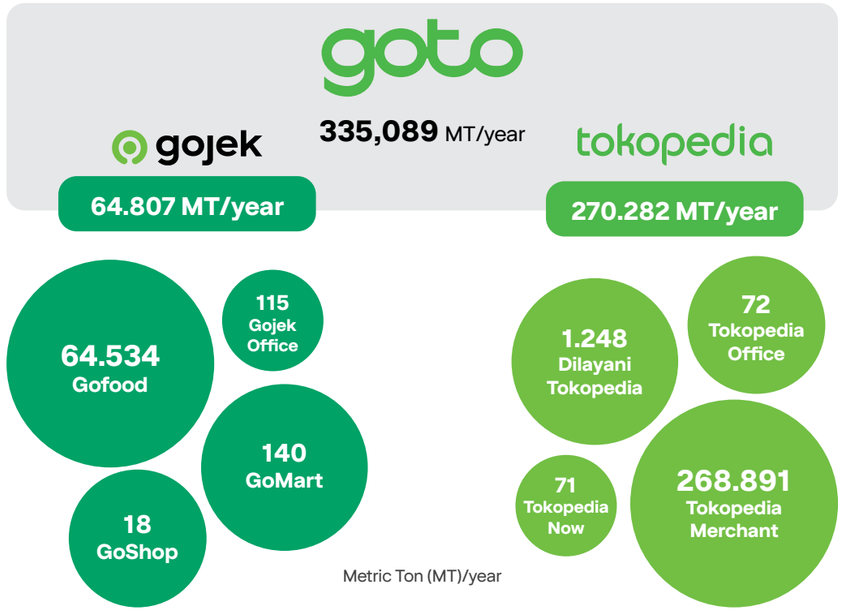
Our decentralized model and ecosystem of 17.7 million merchants across Indonesia and the region make it extremely complex to manage the value chain from all aspects, including upstream (the introduction of new materials into our ecosystem) and downstream (waste management, collection, sorting, and repurposing). Of the indirect waste:

- Sekitar 81% berasal dari ekosistem Tokopedia dan 19% sisanya dari ekosistem Gojek;
- 47% merupakan campuran antara sampah/limbah organik dan residu; dan
- 53% merupakan sampah/limbah anorganik[33] yang memiliki nilai ekonomi.

Metodologi lengkap dan proses penghitungan dapat dilihat di Lampiran F.

- Approximately 81% is from Tokopedia's ecosystem, and the remaining 19% from Gojek;
- 47% is a mix between organic and residual waste; and
- 53% is inorganic waste[33] with economic value.

The full methodology and process for accounting are available in Appendix F.



Meningkatkan Pemahaman Pemangku Kepentingan

Untuk melakukan transisi yang kredibel ke praktik yang lebih berkelanjutan, para pemangku kepentingan harus memahami dahulu masalah yang ada dan alasan mengapa kontribusi atau partisipasi mereka sangat penting bagi target Tiga Nol kami. Kami ingin agar mereka melakukan transisi dengan cara berikut: mengambil keputusan yang tepat berdasarkan data dan bukti yang kredibel dan bermakna, agar mereka dapat memilih opsi dan solusi yang paling sesuai untuk mereka. GoTo akan terus menguji dan mengintegrasikan solusi yang beragam, praktis, dan kredibel, serta memberikan informasi dan opsi lengkap untuk para mitra.

Oleh karena itu, pada tahun 2022 kami menjalankan berbagai kampanye untuk meningkatkan pemahaman tentang tantangan-tantangan yang kami tangani melalui komitmen untuk mencapai target Nol Sampah pada tahun 2030 dan tindakan yang dapat diambil oleh para pemangku kepentingan untuk mengatasinya sebagai individu, serta berkontribusi terhadap peta jalan kami sebagai ekosistem.

Improving Stakeholder Understanding

To credibly transition to more sustainable practices, our stakeholders need to first and foremost understand the issues at hand, and the reasons as to why their contribution or participation is so important to any of our Three Zeros goals. This is how we want them to make this shift: as informed decisions based on credible, meaningful data and evidence, so they can choose the options and solutions that make the most sense for them. On GoTo's side, this means continuing to test and integrate diverse, practical, and credible solutions, and providing the full scope of information and options for our partners.

As such, in 2022 we ran the following campaigns to improve understanding of the challenges we are tackling through our Zero Waste by 2030 commitment, and what actions our stakeholders can take to respond to them at an individual level, as well as contribute to our roadmaps as an ecosystem.

33. Sampah anorganik dalam ekosistem kami terutama mengacu pada karton atau kardus, plastik, styrofoam, dan bahan lain yang digunakan oleh mitra pedagang dalam pengemasan untuk layanan e-commerce dan pemesanan makanan GoTo.
Inorganic waste in our ecosystem's context refers primarily to cardboard or carton boxes, plastic, styrofoam, and other materials used for packaging by merchants for GoTo's e-commerce and food delivery business lines.

- **#DariAksiKecil oleh Gojek dan GoTo Financial**
  Gojek memprakarsai kampanye #DariAksiKecil, yang bertujuan untuk mendorong mitra usaha untuk mulai menerapkan praktik berkelanjutan melalui inisiatif kecil yang dapat ditindaklanjuti dalam pengelolaan sampah / limbah. Kami telah mengadakan beberapa lokakarya tentang cara mengelola dan mengolah minyak jelantah. Kami juga berkolaborasi dengan **Waste4Change** untuk layanan penjemputan minyak jelantah dan Avani Co. agar dapat menggunakan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, kami memberikan pedoman tentang cara mitra pedagang dapat memperoleh informasi lebih lanjut tentang langkah-langkah kecil dan praktis yang dapat mereka lakukan dalam bisnis mereka, yang dapat diunduh sebagai referensi yang tersedia secara gratis untuk publik.
- **Tokopedia Hijau oleh Tokopedia**
  Sebagai bagian dari upaya kami untuk mendorong dan menerapkan praktik berkelanjutan di seluruh ekosistem Tokopedia, kami meluncurkan Tokopedia Hijau. Program ini meliputi berbagai materi edukasi yang ditargetkan untuk mitra pedagang Tokopedia, seperti artikel yang dapat diakses di Pusat Edukasi Seller, buku panduan, dan sesi Instagram Live. Melalui kerja sama dengan **The Local Enablers,** Tokopedia juga mengadakan program inkubasi untuk mendukung dan memberdayakan mitra pedagang yang sudah menjalankan praktik berkelanjutan. Yang terakhir, Tokopedia meluncurkan halaman khusus bagi produk berkelanjutan untuk meningkatkan aksesibilitas pembeli.

- **#DariAksiKecil by Gojek and GoTo Financial**
  Gojek initiated the #DariAksiKecil campaign, which was aimed at encouraging our merchants to start implementing sustainable practices through small, actionable initiatives on waste management. We held several workshops on topics such as how to manage and process used cooking oil (UCO). We also collaborated with **Waste4Change** for UCO pick-up services and Avani Co. for more environmentally-friendly food packaging material. In addition, we provided a guideline on how merchants can learn more about the small, practical steps they can take in their businesses, which was downloadable as a free, publicly available resource.

- **Tokopedia Hijau by Tokopedia**
  As part of our continued efforts to promote and implement sustainable practices across Tokopedia's ecosystem, we launched Tokopedia Hijau. This program consists of various educational materials targeted at Tokopedia merchants, such as accessible articles on the seller education pages, a guidebook, and Instagram Live sessions. In partnership with **The Local Enablers**, Tokopedia also held an incubation program to support and empower merchants who are already engaging in sustainable practices. Lastly, Tokopedia launched a dedicated page for sustainable products to improve buyers' accessibility.

Mengurangi Jejak Limbah Kami

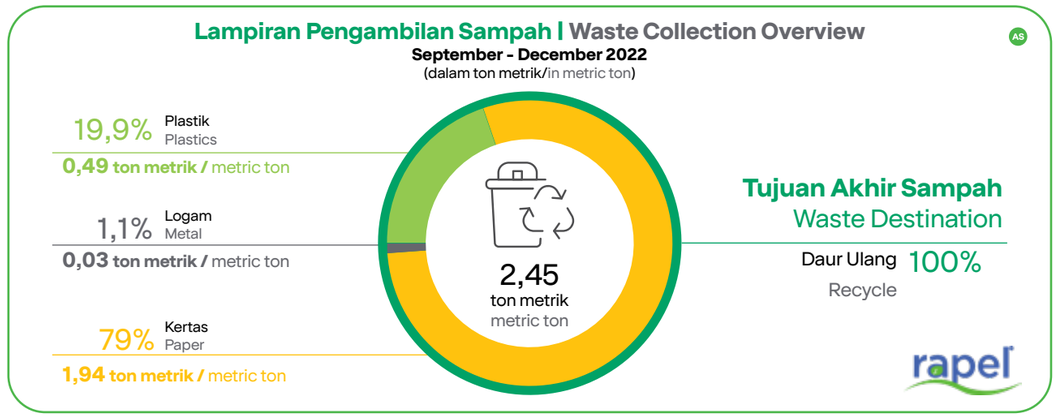
Walaupun sampah/limbah yang secara langsung dihasilkan oleh GoTo kurang dari 1% dari total inventaris, kami telah memulai upaya untuk memilah, mengolah, dan mengurangi sampah yang berakhir di TPA sebisa mungkin pada tahun 2022. Dari hasil awal yang didapatkan dari upaya ini, kami kemudian mulai meningkatkan skala proyek percontohan kami di fasilitas lainnya, seperti Kantor Pusat GoTo.

Reducing Our Waste Footprint

Although GoTo's direct waste is less than 1% of the total inventory, in 2022 we commenced efforts to sort, process, and divert from landfills as much as possible. Based on the initial results of these efforts, we were also able to start expanding our pilots in our other facilities, such as GoTo's headquarters.

AS Salah satu hasil dari kemitraan kami dengan **Rapel Indonesia** adalah kami berhasil mengurangi **2,45 metrik ton** sampah dari kantor kami agar tidak berakhir di TPA pada bulan September - Desember 2022.

AS From September to December 2022, we diverted **2.45 metric tons** of our office waste away from landfills as a result of our partnership with **Rapel Indonesia**.



AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Berdasarkan data pengumpulan sampah/limbah di tahun 2022, komposisi sampah/limbah dari kantor kami umumnya berbentuk kertas (79%) dan plastik (19,9%), serta tidak mengandung limbah berbahaya. Dari sampah/limbah tidak berbahaya yang dikumpulkan dan dikurangi, kami berhasil:

- Mendaur ulang 2,45 metrik ton sampah plastik dan kertas. Kami mendaur ulang sampah plastik menjadi botol PET atau dakron dan mendaur ulang kertas menjadi bubur kertas agar dapat menjadi bahan yang dapat digunakan kembali.

Daur Ulang Sampah/Limbah

Pada tahun 2022, kami berupaya untuk mengintegrasikan sirkularitas ke dalam kegiatan operasional; memanfaatkan sampah / limbah yang dulu dibuang dan diangkut ke TPA atau, yang lebih parah lagi, mencemari lingkungan melalui kebocoran dalam rantai nilai.

Salah satu contoh terbaik dari hal ini adalah upaya yang kami lakukan di *fullfillment center* Dilayani Tokopedia. Kami mengembangkan pasar hilir untuk sampah kemasan dari *fullfillment center*, yang bersumber dari produk yang dikirim dari mitra pedagang Tokopedia ke *fulfillment center* untuk didistribusikan. Sampah kemasan tersebut dimanfaatkan kembali oleh mitra kami menjadi 100% bahan kertas daur ulang, yang kemudian dijual kembali ke rantai pasokan kemasan untuk didistribusikan. Selain manfaat lingkungan yang nyata dari penggunaan kembali bahan yang sudah ada dalam rantai nilai, kami juga berhasil menghemat biaya yang sebelumnya dikeluarkan untuk membeli kemasan baru setiap bulan. Grafik di bawah menjelaskan tentang alur operasional secara lebih detail.

Based on our waste collection data for 2022, the composition of our direct office waste was primarily from paper (79%) and plastic (19.9%) materials, and zero hazardous waste. Of our non-hazardous waste collected and diverted, we were able to:

- Recycle 2.45 metric tons of plastic and paper waste. For plastic, we recycled the waste into PET bottles or dacron, and we recycled paper into pulp to be reusable material.

Giving Waste a Second Life

In 2022, we learned what it meant to integrate circularity into our operations; adding value to what used to be simply discarded and sent to landfills or, even worse, end up as environmental pollutants through leakages in the value chain.

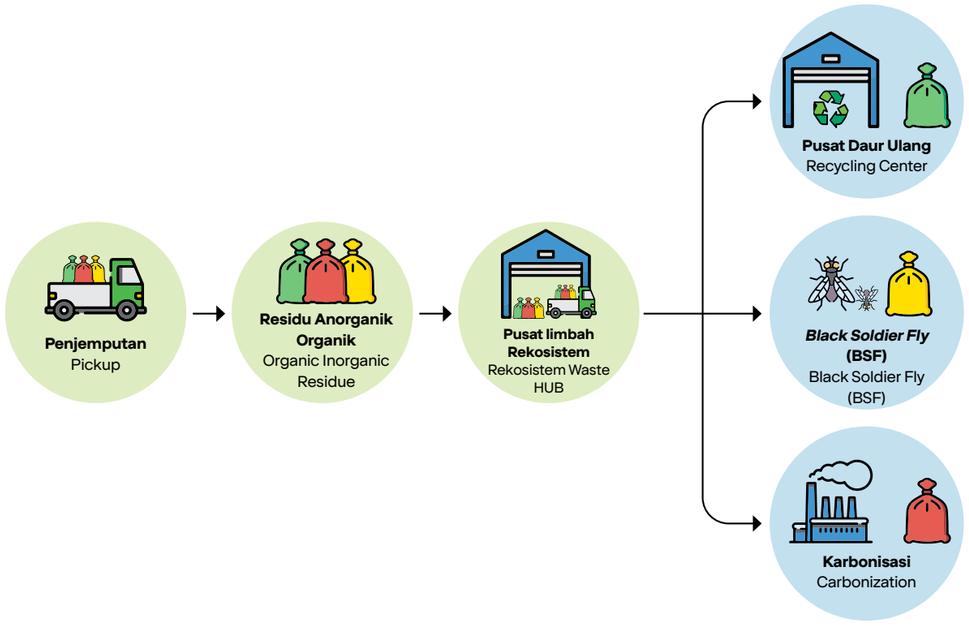
One of the best examples of this was our efforts in Dilayani Tokopedia fulfillment centers. We established a downstream market for our centers' packaging waste, sourced from products delivered from Tokopedia merchants to our fulfillment centers for distribution. The waste packaging is repurposed by our partners into 100% recycled paper material, which is then resold into the packaging supply chain for distribution. Beyond the obvious environmental benefits of reusing an existing material in the value chain, we have also been able to reduce the costs previously spent on purchasing new packaging every month. The graph below outlines this operational flow in greater detail.

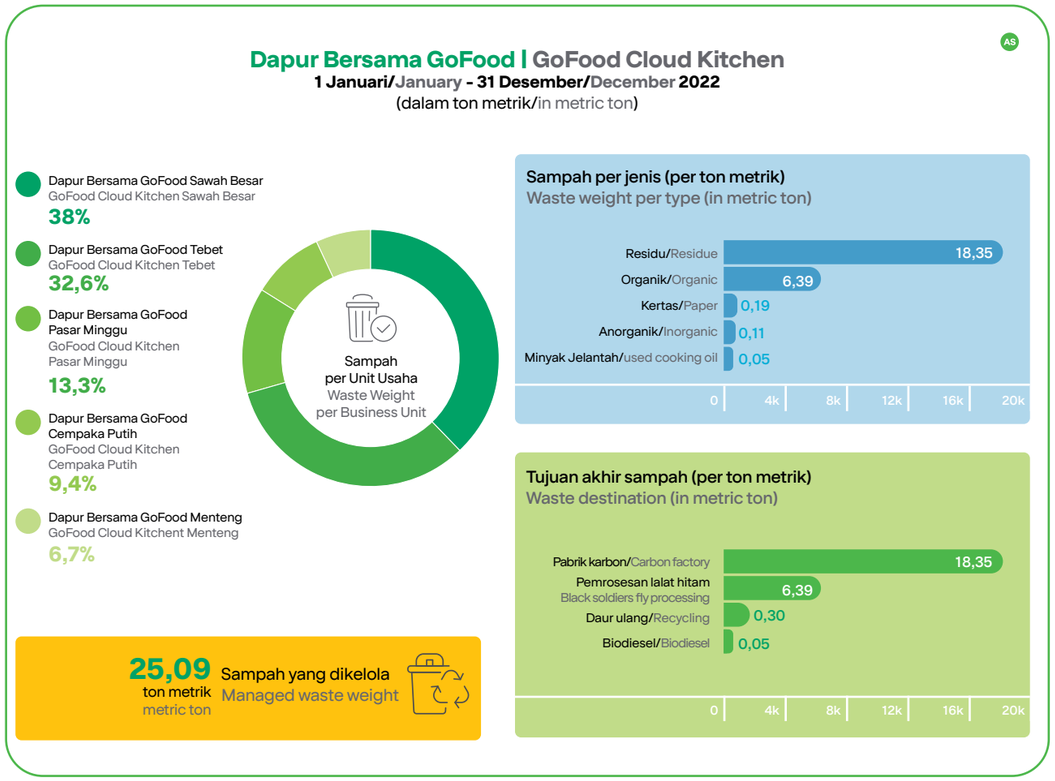


Ada perbedaan vendor antara pemasok kardus DT dengan pengolah kardus bekas, sehingga dibuat garis putus-putus
There are differences between vendors who supply DT cardboard and vendors who process waste cardboard, so this is made dotted

Tahun lalu kami juga melanjutkan kemitraan dengan **Rekosistem** untuk memilah dan mengumpulkan sampah / limbah sejumlah 25,09 metrik ton dari Dapur Bersama GoFood di Jakarta. Seperti yang ditunjukkan pada grafik di bawah, sampah / limbah dikumpulkan setiap hari dan diolah menggunakan berbagai metode yang sesuai dengan jenis sampah / limbah, termasuk pengomposan, daur ulang, pirolisis, gasifikasi (pabrik karbon) dan pemrosesan menggunakan lalat hitam. Seperti yang disampaikan dalam laporan tahun 2021, 95% sampah/limbah yang dihasilkan di Dapur Bersama tidak berakhir di TPA dengan jumlah rata-rata 10 mitra usaha di setiap Dapur Bersama. Pada tahun 2022 kami meningkatkan inisiatif ini melalui kemitraan dengan **Sampangan** untuk memanfaatkan kembali sampah/limbah organik dan anorganik yang telah dipisahkan menjadi produk untuk sektor pertanian atau pembersih kimia untuk sektor industri dan akhirnya 100% sampah / limbah tersebut tidak lagi berakhir di TPA. Produk pembersih kimia kini sedang diuji di kantor kami dan kami berencana untuk meningkatkan skalanya sebagai solusi alternatif bagi para mitra dan pedagang setelah uji coba selesai dijalankan.

Last year we also continued our partnership with **Rekosistem** to sort and collect the waste up to 25.09 metric tons from our GoFood cloud kitchens in Jakarta. As shown in the below graph, waste is collected daily and treated using a variety of methods as appropriate for the type of waste, including composting, recycling, pyrolisis, gasification (carbon factory), and black soldier fly processing. As stated in our 2021 report, we were able to divert 95% of cloud kitchen waste away from landfills, with each facility comprising an average of up to 10 merchants. Since then, we have been able to divert 100% of waste away from landfills in five Dapur Bersama outlets, through a partnership with **Sampangan** to repurpose the segregated organic and inorganic waste into products for agricultural purposes or chemical cleaners for industrial use. The chemical cleaners are now being tested as a cleaning product in our offices, and we aim to scale this as an alternative solution for our partners and merchants once our pilots are complete.





Pada tahun 2022, kami mulai bekerja sama dengan para mitra untuk membangun pasar hilir bagi minyak jelantah yang dihasilkan dari kegiatan operasional mereka. Minyak jelantah akan dikonversi menjadi biofuel dan dijual kembali ke pelanggan, seperti Perusahaanperusahaan energi dan penerbangan. Selain memanfaatkan kembali sampah/limbah lainnya, ini juga akan menjadi sumber pendapatan baru bagi mitra usaha hingga dapat mendukung kesejahteraan ekonomi mereka.

Dimulai dari kampanye #DariAksiKecil, bersama dengan **Waste4Change** kami mengumpulkan minyak jelantah di Jabodetabek dan akan terus meningkatkan keandalan dan jangkauan.

In 2022, we began working with partners in order to establish a downstream market for used cooking oil (UCO) from our merchants' operations. The UCO would be converted into biofuels and resold to customers such as energy and airline companies. As well as repurposing yet another form of waste, this would also provide a new revenue stream for merchants, supporting their economic well-being.

Commencing from our #DariAksiKecil campaign, we have run these UCO collection operations together with **Waste4Change** within the Greater Jakarta area and will continue to improve collection reliability and coverage.

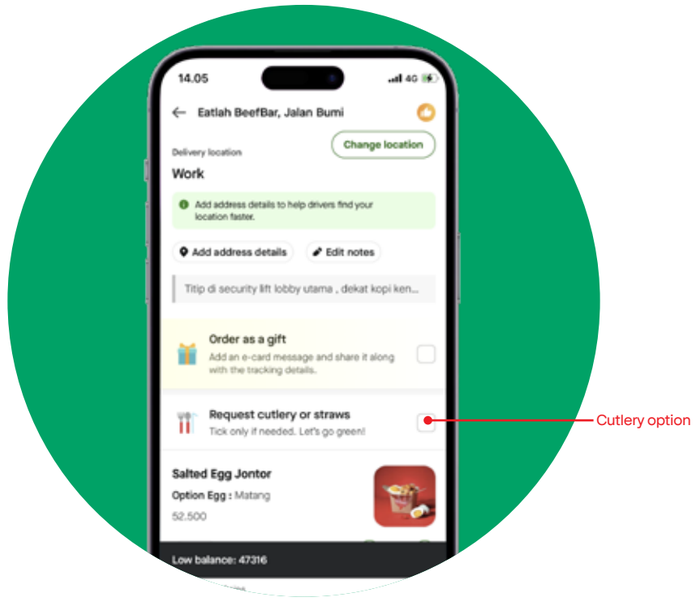
AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Tanpa Alat Makan

Pada tahun 2022, kami mengubah pengaturan asal bahwa konsumen akan secara otomatis mendapatkan alat makan sekali pakai untuk setiap pesanan GoFood. Mengingat bahwa sebagian besar konsumen memiliki alat makan yang dapat digunakan kembali di rumah maupun di kantor, kami ingin memberikan pilihan kepada konsumen untuk mengurangi sampah/limbah yang dihasilkan dari pesanan mereka melalui fitur sederhana ini. Konsumen kini harus memberi tanda centang apabila ingin diberi alat makan sekali pakai, agar mitra usaha akan mendapatkan notifikasi agar menyediakannya.

No Cutlery Needed

In 2022, we transformed the default practice of automatically receiving single-use cutlery for every GoFood delivery order. Understanding that many consumers have access to reusable cutlery either at home or in the office, we wanted to give consumers the option of reducing the waste generated from their orders by this simple feature. Today, consumers have to actually opt-in if requesting single-use cutlery, notifying merchants so they can adjust accordingly.



Dengan mengurangi jumlah alat makan sekali pakai yang tidak perlu disediakan dan kemudian dibuang, kami telah membantu mengurangi sekitar 837 ton sampah plastik pada tahun 2022. Kami akan terus memantau praktik ini dan meningkatkan upaya kami agar pelanggan tidak menghasilkan sampah/limbah yang tidak perlu dan tidak diinginkan.

By reducing the amount of single-use cutlery that is unnecessarily provided and discarded, we have helped to reduce an estimated 837 tonnes of plastic waste in 2022. We will continue to monitor this practice and improve our efforts to reduce incidents of customers receiving unnecessary and unwanted waste.

Memberdayakan Para Pemangku Kepentingan

Empowering Our Stakeholders



Memberdayakan Para Pemangku Kepentingan

Empowering Our Stakeholders

Kami dengan penuh tanggung jawab menjalankan peran sebagai ekosistem digital terbesar di Indonesia — dan salah satu yang terbesar di kawasan Asia Tenggara. Mengingat bahwa jutaan pengguna (mitra pengemudi, pedagang, dan konsumen) menggunakan *platform* kami setiap harinya, kami harus terus memberikan manfaat yang terukur bagi semua pihak. Agar dapat melakukan ini secara efektif, Perseroan maupun *platform* kami harus dapat diakses, inklusif, dan adil dan menghilangkan semua hambatan yang menghalangi kami atau pengguna layanan kami dalam mencapai visi ini. Di sinilah komitmen untuk mencapai target Nol Hambatan (*Zero Barriers*) pada tahun 2030 akan berperan; pendekatan strategis dan sistematis untuk mengukur dan memperkuat dampak sosial dan ekonomi kami bagi semua orang yang menggunakan, bertransaksi, mendapatkan penghasilan dari, dan mengakses *platform* kami setiap harinya.

We take our role as the biggest digital ecosystem in Indonesia — and one of the biggest in the region — with an even bigger sense of responsibility. Considering the millions of stakeholders using our platform every day, we must continue creating measurable value for all stakeholders. In order to do this effectively, we have to be accessible, inclusive, and equitable both as a company and platform, and eliminate any barriers hindering us or our stakeholders in achieving this vision. This is where our Zero Barriers by 2030 commitment comes in; a strategic and systematic approach to measuring and strengthening our social and economic impact for all the people who use, transact on, generate livelihoods from, and move across our platforms every day.



Nol Hambatan

Zero Barriers

Sejak awal pendirian kami, dampak sosial sudah menjadi tujuan utama Gojek dan Tokopedia. Kedua perusahaan berupaya untuk memanfaatkan ekonomi digital secara penuh, memberikan peluang dan akses ke jutaan orang di seluruh Indonesia. Hari ini, sebagai Grup GoTo, ini terus menjadi tujuan kami: organisasi terpadu yang mengupayakan misi bersama untuk mendorong kemajuan. Inilah yang menjadi dasar dari strategi dan target Nol Hambatan kami, yang berfokus untuk menghilangkan hambatan bagi semua orang di ekosistem kami.

Since our inception, social impact has been at the core of Gojek's and Tokopedia's purpose. By the very nature of our existence, both companies sought to unlock the full power of the digital economy, providing opportunity and access to millions across Indonesia. Today, as GoTo Group, this continues to be our purpose: a unified organization working toward the common mission of empowering progress. This is what forms the basis of our Zero Barriers strategy and goals, focused on eliminating barriers for all in our ecosystem.

Bagi karyawan kami, ini berarti menghilangkan hambatan untuk tumbuh dan berkembang di seluruh organisasi kami, di mana setiap orang dilibatkan, dihargai, didukung, dan merasa aman — terlepas dari siapa mereka atau dari mana mereka berasal. Bagi mitra pengemudi kami, ini berarti menghilangkan hambatan inklusi keuangan dengan produk dan layanan yang dapat mendukung kesejahteraan dan ketahanan ekonomi, serta memberikan beragam peluang untuk memperoleh pendapatan. Bagi mitra pedagang kami, ini berarti menghilangkan hambatan untuk membuka dan memanfaatkan peluang; untuk tumbuh dan berkembang dalam ekonomi digital. Bagi konsumen kami, ini berarti menghilangkan hambatan untuk mendapatkan pengalaman mulus saat menggunakan layanan pengantaran makanan, transportasi, logistik, keuangan, atau produk *e-commerce* kami.

For our employees, this means eliminating barriers to growth and development across our organization, where everyone is engaged, valued, supported, and safe — no matter who they are or where they come from. For our driver-partners, this means eliminating barriers to financial inclusion with products and services that can support their economic well-being and resilience, as well as provide diverse opportunities to generate income. For our merchants, this means eliminating barriers to unlock and leverage opportunities; to grow and thrive in the digital economy. For our consumers, this means eliminating barriers to provide a frictionless experience whether they be using our food delivery, transport, logistics, financial services, or e-commerce products.

Memberdayakan Karyawan dan Mitra

Individu-individu yang membentuk Perseroan kami adalah sumber daya yang paling berharga. Mereka membuat keputusan, mengembangkan produk, menyempurnakan strategi, menetapkan target, dan memimpin operasi yang membuat Perusahaan dan ekosistem kami terus bergerak maju setiap hari. Namun yang lebih penting dari apa yang mereka lakukan adalah apa yang mereka wakili: sekelompok hati dan pikiran yang bekerja menuju misi bersama dengan kegigihan, ambisi, dan dorongan untuk mencapainya.

Yang seringkali tidak terlihat adalah keberagaman individu yang membentuk Perseroan kami; para individu yang memastikan GoTo terus melakukan apa yang dicita-citakan sejak awal: mendorong kemajuan untuk semua. Karena itu, tanggung jawab utama kami kepada seluruh pihak di dalam ekosistem kami, adalah untuk memastikan kami dapat terus menciptakan nilai bagi semua. Bagian berikut menguraikan upaya utama kami di tahun 2022 dalam menanggapi pengembangan sumber daya manusia.

GoTo memiliki **9.381 karyawan tetap** per tanggal 31 Desember 2022.[34]

Empowering Our People

The people who make up our Company are our most valuable resource; they make the decisions, develop the products, refine the strategies, set the targets, and lead the operations that keep our Company and ecosystem moving forward every day. Yet more important than what they do is what they represent: a group of hearts and minds working toward a common mission, with the persistence, ambition, and drive to achieve it.

What is often not seen are the diverse individuals who make up our Company, ensuring GoTo continues to do what it set out to do from the beginning: empower progress for all. As such, we have a responsibility to our people first and foremost, to ensure we can continue creating value for our entire ecosystem. The following sections outline our key efforts in 2022 in response to human capital development.

As of 31 December 2022, GoTo Group **has 9,381 permanent employees.**[34]

34. 'Karyawan tetap' adalah semua karyawan dengan peran tetap dalam Grup GoTo. Angka ini mencakup ekspatriat yang dianggap sebagai karyawan kontrak di Indonesia berdasarkan peraturan yang berlaku. Akan tetapi, GoTo memperlakukan ekspatriat yang berbasis Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal. Untuk menjaga konsistensi pelaporan lintas negara, jumlah karyawan yang diperhitungkan di sini mencakup seluruh karyawan tetap di semua negara dan ekspatriat di Indonesia.
'Permanent employees' refer to all employees with permanent roles within GoTo Group. This includes expatriates who are considered contract employees in Indonesia due to local regulations. However, GoTo treats Indonesia-based expatriates on par with permanent employees for all internal processes. To maintain consistency in reporting across countries, the number of employees considered here includes all permanent employees in all countries and expatriates in Indonesia.

Keberagaman & Inklusivitas

Membangun organisasi yang beragam, adil, dan inklusif tidak hanya membutuhkan mekanisme, kebijakan, dan program yang tepat. Sama pentingnya, bahkan lebih penting, untuk memiliki budaya yang tepat, dan perilaku yang akan mewujudkan dan memperkuat nilai dan prinsip keberagaman, kesetaraan, dan inklusi (DEI) terbaik di kelasnya. Untuk mendorong hal ini dari dalam tim *People and Culture* (PAC), dibentuklah fungsi Dampak Sosial, Keberagaman, dan Inklusi (*Social Impact, Diversity, and Inclusion*/ SIDI) pada tahun 2022 untuk mendefinisikan, mengembangkan, dan mengelola pendekatan kami terhadap DEI dan semua upaya terkait untuk karyawan, mitra, dan konsumen. Head of SIDI memimpin fungsi yang baru dibentuk ini, memastikan pendekatan yang sistematis dan strategis untuk mengelola DEI sebagai sebuah organisasi.

Diversity & Inclusion

Building a diverse, equitable, and inclusive organization is not just about having the right mechanisms, policies, and programs. It is equally — if not more — important to have the right culture, and behaviors that will embody and reinforce the best-in-class diversity, equity, and inclusion (DEI) values and principles. Driving this from within our People and Culture (PAC) team is the newly established Social Impact, Diversity, and Inclusion (SIDI) function, set up in 2022 to define, develop, and manage our approach to DEI and all related efforts for our workforce, partners, and consumers. The newly established function is led by a Head of SIDI, ensuring a systematic and strategic approach to how we manage and approach DEI as an organization.

Menyadari bahwa DEI dapat mendorong perbedaan yang bermakna dan terukur bila diterapkan di seluruh Perusahaan, tujuan kami adalah memiliki:	Recognizing DEI can drive meaningful and measurable differences when applied across our Company, our goal is to enable:
• Keunggulan kompetitif untuk menarik dan mempertahankan SDM	• Competitive advantage to attract and retain talent
• Nilai sebagai mitra, untuk para mitra kami	• Value as a partner, for our partners
• Orientasi untuk membangun kepercayaan konsumen dan memenuhi beragam kebutuhan	• An orientation towards building customer trust and meeting diverse needs
• Peningkatan nilai pemegang saham dari waktu ke waktu	• Enhancements to shareholder value over time

Sasaran strategis utama dari prioritas GoTo terkait DEI adalah:	The key strategic objectives of GoTo's DEI-related priorities are:

1	2	3
Karyawan dan jajaran manajemen senior yang beragam	Tempat kerja inklusif di mana setiap orang merasa aman, didukung, dihargai, dan betah, serta tempat kami dapat memperoleh manfaat dari keragaman kognitif	Bisnis inklusif di mana nilai-nilai Perseroan dijunjung tinggi dan menginspirasi orang lain
A diverse workforce and leadership	An inclusive workplace where everyone is safe, supported, valued, and belongs, and where we can benefit from cognitive diversity	An inclusive business where our Company values are upheld and also inspire others

Keberagaman

Grafik di bawah menunjukkan perincian metrik[35] keberagaman utama GoTo pada tahun 2022:

Diversity

The graph below demonstrates the breakdown of GoTo's key diversity metrics[35] in 2022:

Kesetaraan Gender
Gender Equality

16,7%
Dewan Tata Kelola[36]
Governance Board[36]
(meningkat menjadi 25% per Maret 2023)
(increased to 25% as of March 2023)

27,9%
Tingkat Manajemen Senior[37]
Senior Management Level[37]
(meningkat dari 26% di tahun 2021)
(an increase from 26% in 2021)

36,0%
Rata-rata di seluruh organisasi
average across the entire organization

16,7%
Rata-rata di seluruh fungsi teknis[38]
average across technical functions[38]

Usia
Age

91,1%
Manajemen Senior
Senior Management
berusia antara 30 dan 50 tahun, dengan 6,6% di bawah 30 tahun
between 30 and 50 years of age, with 6.6% under 30

33,3%
Dewan Komisaris
Board of Commissioners
berusia antara 30 dan 50 tahun
between 30 and 50 years of age

60,0%
Total Employees
Total Employees
berusia di bawah 30 tahun
under 30 years of age

Poin data ini menggambarkan dengan jelas posisi kami saat ini dan arah kami ke depannya, terutama terkait dengan kesetaraan gender. Gojek dan Tokopedia telah menandatangani Women's Empowerment Principles (WEP) Perserikatan Bangsa Bangsa sejak tahun 2020. WEP berfungsi sebagai kerangka panduan bagi perusahaan untuk mencapai kesetaraan gender di tempat kerja dan komunitas yang lebih luas. Pada tahun 2022, kami menegaskan kembali komitmen terhadap Prinsip ini sebagai satu Perusahaan GoTo.

These data points provide us with a clear picture of where we are at and where we need to go, especially as it relates to gender parity. Gojek and Tokopedia have been a signatory of the UN's Women Empowerment Principles (WEP) since 2020, serving as a guiding framework for companies to achieve gender equality within the workplace and the broader community. In 2022, we recommitted to these Principles as one GoTo Company.

Pada tahun 2023, kami akan terus berinvestasi dan berfokus pada peningkatan keterwakilan secara keseluruhan: tidak hanya di seluruh organisasi tetapi juga dalam peran kepemimpinan dan teknis di mana kesenjangan mungkin paling lebar. Rencana kami adalah menetapkan target praktis, menghilangkan hambatan struktural dan potensi bias di seluruh proses dan kebijakan PAC, dan berinvestasi dalam aktivitas khusus untuk membangun kesetaraan dan pemberdayaan aplikasi untuk rekrutmen internal dan eksternal. Kami dengan bangga mengumumkan target 33% keterwakilan perempuan dalam jajaran kepemimpinan senior[39] pada tahun 2030, sebagai wujud komitmen kami terhadap tempat kerja yang lebih inklusif dan kesetaraan gender.

In 2023, we will continue to invest in and focus on increasing representation overall: not just across the organization but in leadership and technical roles where gaps may be the widest. Our plan is to set practical targets, remove structural barriers and potential biases across PAC processes and policies, and invest in specific activities to build application equity and empowerment for both internal and external recruitment. We are proud to announce our target of 33% female representation in senior leadership[39] roles by 2030, as a demonstration of our commitment towards a more inclusive workplace and gender equality.

35. Lihat Lampiran K untuk rincian lengkap data DEI Grup GoTo.
Please refer to Appendix K for a full breakdown of GoTo Group's DEI data.
36. Dewan Tata Kelola terdiri dari Dewan Komisaris dan Dewan Direksi GoTo.
Governance Board refers to GoTo's Board of Commissioners and Board of Directors.
37. Manajemen senior mencakup karyawan penuh waktu di level 5 hingga 10 untuk GoTo, Gojek dan GoTo Financial, dan level Head sampai Chief untuk Tokopedia.
Senior management covers full-time employees at levels 5 to 10 for GoTo, Gojek and GoTo Financial, and Head to Chief levels for Tokopedia.
38. Representasi perempuan berdasarkan fungsi teknis: Engineering 12%, Data 26%, dan Produk 36%.
Engineering, Data, and Product are at 12%, 26%, and 36%, respectively, for female representation by technical function.
39. Kepemimpinan mengacu pada peran eksekutif senior level 7 ke atas untuk Gojek dan GoTo Financial, dan level VP ke atas untuk Tokopedia.
Leadership refers to senior executive roles of level 7 and above for Gojek and GoTo Financial, and level VP and above for Tokopedia.



Menetapkan Fondasi yang Tepat

Upaya kami memerlukan tata kelola yang tepat dan proses terkait untuk mengintegrasikan praktik DEI kelas dunia di seluruh grup. Kerangka SIDI kami dikembangkan sejalan dengan praktik internasional terbaik yang relevan dari industri dan rekan global, penelitian, dan wawasan kami sendiri yang dikembangkan melalui survei dan wawancara dengan karyawan.

Walaupun kerangka kerja SIDI kami memberikan ikhtisar mendetail tentang posisi GoTo dan pengelolaan masalah terkait DEI, kami juga telah menyematkan elemen DEI yang relevan ke dalam kebijakan perusahaan yang mencakup bidang-bidang seperti perekrutan, pengembangan bakat, kompensasi, dan tunjangan, serta Pedoman Kode Etik. Ini memastikan hal tersebut benar-benar tercermin dalam semua struktur dan proses tata kelola yang sesuai dalam GoTo, sebagai bagian dari komitmen kami untuk mempertahankan praktik terbaik. **Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan kami untuk memastikan organisasi yang inklusif dan aman untuk semua, kami sama sekali tidak menoleransi segala bentuk pelecehan dan diskriminasi.**

Dengan dibentuknya fungsi SIDI baru-baru ini dan adanya restrukturisasi Perseroan, sebagian besar pekerjaan kami difokuskan pada pembangunan fondasi untuk serangkaian inisiatif dan aktivitas komprehensif yang sejalan dengan target strategis dan tujuan Perseroan. Sebagai contoh, pada bulan Juni 2023, kami akan menetapkan layanan DEI dasar untuk karyawan, seperti pembelajaran dan pengembangan, dan melayani pertanyaan karyawan, termasuk:

Setting the Right Foundation

Our efforts require the proper governance and related processes in order to integrate world-class DEI practices across the group. Our SIDI framework was developed in line with the relevant international best practice from industry and global peers, research, and our own insights developed through surveys and interviews with employees.

While our SIDI framework provides a detailed overview of GoTo's position and management of DEI-related issues, we have also embedded elements of DEI as relevant into company policies covering areas such as recruitment, talent development, compensation, and benefits, as well as our Code of Conduct. This ensures it is truly reflected in all the appropriate governance structures and processes within GoTo, as part of our commitment to maintaining best practice. **As part of our continued commitment to ensuring an inclusive, safe organization for all, we have zero tolerance for all forms of harassment and discrimination.**

Due to the recent establishment of SIDI's function and the restructuring of our Company, much of our work is focused on building the foundations for a comprehensive array of initiatives and activities that align with our strategic goals and the Company's objectives. For example, by June 2023, we will have established foundational DEI services for the workforce, such as learning and development, and servicing employee queries, including:

- Jalur DEI khusus untuk kepemimpinan dan kebersamaan perempuan, serta dasar-dasar DEI untuk meningkatkan kesadaran dan mengubah perilaku;
- Pengembangan bot untuk mengenali dan merespons peluang karyawan untuk pembelajaran mikro, serta untuk menjawab dan merujuk karyawan ke titik kontak yang tepat untuk pertanyaan terkait DEI;
- Pelatihan khusus secara tatap muka untuk semua People Business Partner tentang masalah terkait DEI.

Kami juga terus melakukan penentuan *baseline* lebih lanjut dan pelingkupan kegiatan masa depan, terutama untuk target dan inisiatif DEI yang terkait dengan masalah selain gender dan di luar karyawan langsung kami. Sebagai contoh:

- Pada tahun 2023, kami akan membuat serangkaian pertemuan untuk mengeksplorasi minat karyawan dalam membangun Kelompok Sumber Daya Karyawan atau *Employee Resource Group* (ERG) selain Women @ GoTo, seperti Multicultural ERG;
- Kami juga akan mengintegrasikan inisiatif yang ada seperti NakaParents Tokopedia ke dalam ERG seluruh Perusahaan;
- Menggunakan data agregat dan anonim untuk menyelidiki apakah ada kesenjangan penjualan *e-commerce* antar mitra pedagang di GoTo.

Oleh karena itu, kami akan mengungkapkan detail lebih lanjut dan kemajuan target Perseroan secara langsung dalam peta jalan Nol Hambatan GoTo pada akhir tahun 2023. Berikut adalah beberapa hasil utama yang kami capai pada tahun 2022:

- Pembentukan fungsi DEI terpusat (SIDI) dan kelompok kerja lintas Perusahaan
- Pengesahan Direktur Utama atas Kerangka DEI internal pertama GoTo dan Peta Jalan DEI 2030
- Dimulainya audit upah gender pertama GoTo, yang akan selesai pada Q2 2023
- Analisis kompetitif berbasis bukti dan data serta penilaian kematangan posisi DEI GoTo dibandingkan dengan industri dan rekan global
- Pengembangan rencana komunikasi dan branding DEI yang menunjukkan nilai GoTo dan *brand* kami
- Pengembangan program kepemimpinan dan *mentoring* perempuan yang diluncurkan pada Hari Perempuan Internasional 2023

- DEI pathways curated to women's leadership, allyship, and the basics of DEI to raise awareness and change behaviors;
- The development of a bot to recognize and respond to employee opportunities for micro-learning, and to answer and refer employees to correct points of contact for DEI-related queries;
- In-person, custom training for all People Business Partners on issues related to DEI.

Further baselining and scoping of future activities continue. This is particularly the case for DEI targets and initiatives related to issues outside of gender and beyond our immediate workforce; for example:

- In 2023, establishing a series of roundtables to explore employee interest in establishing ERGs beyond Women @ GoTo, such as a Multicultural ERG;
- Working to integrate existing initiatives such as Tokopedia's NakaParents group into a Company-wide ERG;
- Using aggregated and anonymized data to explore whether an e-commerce sales gap exists between merchants at GoTo.

As such, we will disclose further details and progress on Company targets live on GoTo's Zero Barriers roadmap in the latter part of 2023. Below are some of the key outputs we achieved in 2022:

- Establishment of a centralized DEI function (SIDI) and cross-Company working group
- CEO endorsement of GoTo's first internal DEI Framework and 2030 Roadmap for DEI
- Commencementof GoTo's first gender pay audit, to be completed in Q2 2023
- Evidence- and data-based competitive analysis and maturity assessment of GoTo's DEI position vis-a-vis industry and global peers
- Development of a DEI communications and branding plan to capture the value attributable to GoTo and our brands
- Development of a women's leadership and mentoring program, launched on International Women's Day on 8 March 2023

Rekrutmen & Pergantian Karyawan

Pada tahun 2022, kami merekrut **3.406 karyawan baru** (sekitar 32% adalah perempuan dan 7% adalah posisi manajemen senior).

Di Grup GoTo, seperti banyak organisasi di seluruh industri global, kami diharuskan membuat keputusan sulit terkait Perseroan dan karyawan. Kami harus menilai kembali struktur organisasi untuk memenuhi permintaan pasar dan harapan yang baru, dan untuk memastikan kami dapat tumbuh secara berkelanjutan untuk mendukung ekosistem kami dalam jangka panjang. Sebagai hasil dari keputusan ini, kami memperkecil skala organisasi, dan sejalan dengan kebijakan terkait, kami menawarkan program bantuan yang adil untuk mendukung karyawan yang terdampak. Ke depan, kami akan sangat strategis dan fokus dalam hal rekrutmen dan

Recruitment & Turnover

In 2022, our total recruitment was **3,406 new employees** (of which approximately 32% are females and 7% in senior management).

At GoTo Group, like many organizations across the industry and globally, we were required to make difficult decisions regarding our Company and people. We had to reassess the structure of our organization, to meet new market demands and expectations, and to ensure we could grow sustainably to support our ecosystem in the long term. As a result of these decisions, we reduced the size of our organization, and in line with the related policy, offered impacted employees fair and supportive assistance programs. Moving forward, we will be highly strategic and focused in terms of our recruitment and growth from an employee-based perspective.



pertumbuhan dari perspektif karyawan. Pada akhirnya, organisasi kami akan berada pada tahap di mana kami dapat bertumbuh lagi, dengan struktur fondasi yang memperkuat *sustainability* jangka panjang kami.

Pengembangan dan Pelatihan

Kami terus berinvestasi dalam pertumbuhan dan perkembangan semua karyawan yang merupakan pemangku kepentingan utama dalam kesuksesan perusahaan saat ini dan di masa depan. Selain memastikan bahwa kami memiliki budaya dan struktur organisasi yang tepat untuk menarik SDM yang tepat, GoTo berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang luas, setara, dan beragam bagi karyawan untuk belajar, tumbuh, dan mengembangkan keterampilan yang tepat melalui pengembangan dan pelatihan berkelanjutan.

Komponen penting dari pengembangan karyawan adalah alur masukan dan manajemen kinerja yang berkelanjutan sepanjang tahun untuk meninjau dan menilai kinerja karyawan dan manajemen senior secara tepat waktu dan efektif. Kami melakukannya dengan proses 360 *Performance Review* yang melengkapi manajer dan anggota tim dengan sumber daya dan dukungan yang diperlukan untuk melakukan tinjauan kinerja yang efektif. Kami melakukan tinjauan ke atas dan ke bawah, mendorong komunikasi yang transparan dan jelas, dengan rekomendasi yang ringkas dan praktis, serta rencana untuk memperkuat keterampilan, menutup kesenjangan, dan mempercepat pertumbuhan. Pada tahun 2022, sekitar 88% karyawan menyelesaikan proses 360 *Performance Review*.

Eventually, our organization will be at a stage at which it can grow again, from a base that has a structure that reinforces our long-term sustainability.

Development and Training

We continue to invest in the growth and development of all of our employees, who are key stakeholders in our company's success today and in the future. Beyond ensuring we have the right organizational culture and structure to attract the right talent, GoTo's commitment is to provide ample, equal, and diverse opportunities for employees to learn, grow, and develop the right skills through continuous development and training.

An important component of employee development is an ongoing flow of feedback and performance management throughout the year to review and assess both employees' and leaders' performances in a timely and effective manner. Our 360 Performance Review process allows us to do just that, equipping managers and team members with the resources and support they need to conduct effective performance reviews. We do upward and downward reviews, encouraging transparent and clear communication, with concise, practical recommendations, and plans for strengthening skills, closing gaps, and accelerating growth. In 2022, approximately 88% of our employees completed the 360 Performance Review process.

Target kami adalah semua karyawan GoTo memiliki alat, keterampilan, dan dukungan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dan peran baru, baik di dalam maupun di luar organisasi. Di seluruh pasar tempat kami beroperasi, kami bangga memiliki lulusan Perusahaan yang beralih ke peran dan tantangan baru, dengan membawa keterampilan, gairah, dan semangat GoTo untuk menjadi anggota berharga dari organisasi lain. Inilah mengapa kami menawarkan program dan modul pelatihan yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan pekerjaan dan keterampilan karyawan saat ini dan di masa depan, seperti yang dijelaskan di bawah ini:

We aim for all GoTo employees to have the tools, skills, and support they need to take on new challenges and roles, both within and outside of our organization. Across the markets where we operate, we are proud to have graduates of our Company move on to new roles and challenges, taking with them the skills, passion, and GoTo spirit to become valuable members of other organizations. This is why we offer robust training programs and modules to meet employees' current and future job and skilling needs, as detailed below:

Pelatihan Wajib: Kami memastikan bahwa semua karyawan telah mengikuti pelatihan wajib yang dikoordinasikan dan dikelola oleh tim *People & Culture* dan didukung oleh *Learning Management System* (LMS). Pelatihan wajib ini mencakup Keamanan Teknologi Informasi, Kode Etik, Anti-Suap dan Anti-Korupsi. Selain LMS, kami mengadakan pelatihan untuk Undang-Undang Pencegahan Pelecehan Seksual di Tempat Kerja (POSH), yang secara khusus berfokus pada pelecehan seksual dan kesetaraan. Untuk tim layanan pembayaran dan keuangan, kami mengadakan pelatihan Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah (SPPUR), yang berfokus pada penyelesaian transaksi.
Mandatory Training: We ensure all the mandatory training is completed by employees, coordinated and managed by the People & Culture teams, and supported by a Learning Management System (LMS). Mandatory training includes IT Security, Code of Conduct, Anti-Bribery, and Anti-Corruption. Outside the LMS, we conduct training for the Prevention of Sexual Harassment at the Workplace (POSH) Law, which mainly focuses on sexual harassment and equality. For our payment and financial services teams, we conduct Payment System and Rupiah Management (SPPUR) training, which focuses on money settlements.

Learning Lab Platform (LLP): LLP adalah solusi pembelajaran satu atap yang dapat digunakan oleh semua karyawan tetap dan karyawan yang dikontrak secara langsung oleh Gojek di semua negara. *Platform* ini diluncurkan pada awal tahun 2020 dan telah menjadi pilar utama untuk mendukung proses pembelajaran mandiri yang dilakukan oleh karyawan kami, terutama di tengah berlangsungnya pandemi ini. *Platform* ini menyediakan pelatihan mandiri yang berfokus pada pengembangan keahlian teknis dan mencakup berbagai topik seperti komunikasi, kepemimpinan, *sustainability*, dan sebagainya.
Learning Lab Platform (LLP): The LLP is a one-stop learning platform available to all full-time employees and direct contractors of Gojek. Launched in early 2020, it has been a core pillar in supporting our employees' learning journeys, especially during the pandemic. The platform has self-paced training courses focused on developing technical skills and covers subjects ranging from communication, leadership, sustainability, and much more.

LinkedIn Learning (LiL): LiL diluncurkan pada bulan Agustus 2021 dan dapat digunakan oleh semua karyawan GTF dan Gojek, serta karyawan Tokopedia tingkat manajer ke atas, untuk mengikuti program pembelajaran mikro dan *on-demand*.
LinkedIn Learning (LiL): LiL was launched in August 2021 and is available for all GTF and Gojek employees, as well as Tokopedia learners at the managerial level and above, to enable micro and on-demand learning.

Lokakarya Pengembangan Umum: Serangkaian kelas dan pembelajaran diluncurkan pada Januari 2022, yang dirancang khusus untuk semua GoTroops dan mencakup berbagai topik yang disajikan dalam berbagai durasi cara.
General Development Workshops: A series of courses and learning campaigns launched in January 2022, specially designed for all GoTroops, covering a wide range of topics and presented in a variety of lengths and styles.

NXCoach (Ekosistem Coaching): *Coaching support network* yang membekali pemimpin kami dengan alat dan keahlian yang diperlukan untuk membimbing tim mereka dengan lebih baik. Ini mencakup Leaders' Coaching Academy yang menyediakan *coach* untuk mendukung program, Circle Meetups (untuk penyegaran), dan aplikasi myCoach, yang menyediakan fitur *matchmaking* dan penjadwalan melalui aplikasi internal. Pada akhir tahun 2022, Tokopedia telah merekrut 110 *coach* yang memiliki sertifikasi internal dan 3 coach profesional bersertifikasi. Karyawan yang mengikuti sesi *coaching* ini rata-rata memberikan skor kepuasan 4,61 dari skala 5.
NXCoach (Coaching Ecosystem): A coaching support network to equip our leaders with the necessary tools and skills to better coach their teams. This consists of a Leaders' Coaching Academy to provide the coaches needed to support the program, Circle Meetups (refresher), and myCoach apps, which enables matchmaking and scheduling on our internal app. As of the end of 2022, Tokopedia has onboarded 110 internally certified coaches alongside three certified professional coaches. On average, a satisfaction score of 4.61 out of 5 was provided by employees who were part of these coaching sessions.

Kegiatan Pengembangan Tim: Program yang membantu tim mencapai target dengan meningkatkan keterampilan kerja tim. Program ini difasilitasi melalui lokakarya tim yang menggunakan Insight Discovery Framework untuk membantu tim memahami kepribadian masing-masing anggota, memetakan hubungan mereka, dan menciptakan target dan norma bersama.
Team Development Activities (Insight Discovery): A program that helps teams reach their goals by increasing their teamwork skills. It is facilitated through team workshops using the Insight Discovery Framework to help teams understand each member's individual personality, map their connections, and create shared goals and norms.

NXT (*Platform* Pembelajaran Tokopedia): *Platform* yang bertujuan memberdayakan Nakama untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan melacak keterampilan mereka secara efektif. NXT menyediakan pengalaman belajar yang mulus dan akses ke konten dari berbagai sumber (Udemy, Linkedin Learning, getAbstract, TedX, HBR, dll.), serta kesempatan bagi Nakama untuk membagikan pengetahuan mereka melalui jalur yang dibuat sendiri. Pada akhir tahun 2022, NXT memiliki 65% pengguna aktif bulanan, dengan 71% Nakama telah mengevaluasi keterampilan mereka di *platform* ini.
NXT (Tokopedia Learning Platform): A platform that aims to empower Nakama to identify, develop, and track their skills effectively. With a seamless learning experience, Nakama have access to content from a variety of resources (Udemy, Linkedin Learning, getAbstract, TedX, HBR, etc.) and share their knowledge through their own created pathways. As of the end of 2022, we achieved 65% monthly active users, with 71% of Nakama having evaluated their skills on the NXT platform.

English Language Program: Program peningkatan kecakapan bahasa Inggris untuk penajaman keterampilan tertentu yang berfokus pada topik aktivitas sehari-hari untuk semua karyawan. Program ini terdiri dari dua jenis metode pembelajaran: pembelajaran *on-demand* untuk pemula dan pembelajaran dengan instruktur untuk pelajar tingkat lanjut.
English Language Program: An English language improvement program to prepare specific skill-sharpening lessons focused on daily activity-based topics for all employees. It consists of two kinds of learning methods: on-demand learning for beginners and instructor-led for advanced learners.

Manager Development Program: Program pengembangan yang disesuaikan untuk mendukung pembelajaran manajer dan kebutuhan untuk menjadi pemimpin luar biasa bagi tim mereka. Program ini menggunakan *platform* pembelajaran yang fleksibel dan mutakhir, seperti Tigerhall dan Produgie, serta portal manajer Gojek, GoLead. Manager Development Program menawarkan program pembelajaran mendalam seperti *one-on-one coaching* dan Growth Leader Journey.
Manager Development Program: Tailored resources aimed at supporting managers' learning experience and needs to be the exceptional leader their team deserves. Enabled by flexible and cutting-edge learning platforms such as Tigerhall and Produgie, as well as Gojek's very own manager portal GoLead. The Manager Development Program offers in-depth learning programs such as one-on-one coaching and Growth Leader Journey.

Program Persiapan Tokopedia (LeadX & LEAP)
Program persiapan terstandarisasi untuk Senior Associate Nakama (LeadX) dan Senior Lead Nakama (LEAP) yang bertujuan untuk mendukung dan melengkapi perjalanan pengembangan mereka dengan pengetahuan, keterampilan, dan praktik terbaik. Program ini terdiri dari (1) Belajar Mandiri melalui *platform* pembelajaran internal kami (NXT); (2) *Social Learning* melalui pembelajaran interaktif dengan rekan kerja, manajemen senior internal/eksternal, atau profesional eksternal, dan (3) Pendampingan melalui sesi bulanan dengan *Direct Lead*.
Tokopedia's Preparation Program (LeadX & LEAP)
Standardized preparation program for Senior Associate Nakama (LeadX) and Senior Lead Nakama (LEAP) that aims to support and equip their development journey with knowledge, skills, and best practices. The program consists of (1) Self-Learning through our internal learning platform (NXT); (2) Social Learning through interactive learning with peers, internal/external leaders, or external professionals, and (3) Mentoring through monthly sessions with their Direct Lead.

Suksesi (Tokopedia Talent Bench): Berbagai kesempatan belajar untuk mengembangkan para pemimpin di Tokopedia melalui serangkaian lokakarya yang membahas praktik-praktik esensial dalam memimpin tim. Program ini difasilitasi melalui *Leadership Newsletters* (LEAN), *Leader Meetups* (*Social Learning*), dan Pelatihan/Lokakarya (misal. *Situational Leadership Program* yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan secara keseluruhan).
Succession (Tokopedia Talent Bench): Talent succession program that provides end-to-end development for the top 1% of performers. The development journey is facilitated through intensive development monitoring, with a tailored learning approach to guide and help our High Performing Nakama to achieve their career aspirations at Tokopedia. The holistic ecosystem of having a mentor, coach, and access to social learning helps them (1) discover their aspirations, (2) develop the necessary skills to achieve them (3) and enriches their knowledge.

NXTalk: Webinar bulanan untuk semua Nakama yang mencakup topik umum dan soft skill untuk pengembangan pribadi. Webinar ini bertujuan untuk menginspirasi Nakama dengan berbagi tips dan trik dari pakar internal. Skor kepuasan rata-rata untuk semua acara NXTalk pada tahun 2022 adalah 4,76 dari 5.
NXTalk: A monthly webinar available to all Nakama that covers general topics and soft skills for their personal development. The webinar aims to inspire Nakama by sharing tips and tricks from internal experts. For all NXTalk events in 2022, we recorded an average event satisfaction score of 4.76 out of 5.

Monthly Learning Challenge: Program berkelanjutan yang berfokus untuk membangun kebiasaan belajar Nakama. Nakama diajak untuk menyelesaikan tantangan bulanan berdasarkan tema pembelajaran dan keterampilan yang berbeda, masing-masing membutuhkan waktu 5-15 menit untuk diselesaikan.
Monthly Learning Challenge: A continuous campaign that focuses on building the learning habits of Nakama. We invite them to complete monthly challenges based on different learning themes and skills, each taking 5-15 minutes to complete. As of the end of 2022, 981 Nakama have participated in the challenges.

Functional Academy: Program pembelajaran yang berfokus pada keahlian teknis, dengan tujuan untuk memberikan pelayanan bagi unit bisnis Tokopedia untuk menstandarisasi dan meningkatkan kapabilitas. Pada tahun 2022, kami memperluas cakupan dengan melayani lebih dari 20 akademi (terutama mendukung fungsi operasi Teknologi, Produk, dan Penjualan) untuk mendukung kebutuhan mereka yang relevan dengan bisnis Tokopedia.
Functional Academy: A set of learning programs focused on technical skills, with the aim of serving Tokopedia business units to standardize and improve their capabilities. In 2022, we expanded the academy's coverage by serving more than 20 academies (mainly supporting the Technology, Product, and Sales operation function) to support their needs relevant to the business within Tokopedia.

Evaluasi Kinerja: Tim *People & Culture* memiliki prosedur penilaian kinerja yang rinci dan mencakup masukan yang komprehensif dan kerangka evaluasi standar untuk menilai kinerja karyawan. Ini memungkinkan penilaian komprehensif, objektif, dan transparan atas kontribusi karyawan bagi perusahaan, serta mengidentifikasi alat dan peluang yang tepat untuk pengembangan SDM
Performance Evaluation Policy: Our People and Culture teams practice detailed performance review procedures, which include 360-degree feedback and standard evaluation frameworks to assess employee performance. This ensures comprehensive, objective, and transparent reviews of our employees' contributions to the company, and supports identifying the right tools and opportunities for talent development.

Engineering Bootcamp: Bootcamp terintegrasi untuk tim teknis dan *engineering* GTF yang membekali semua peserta dengan pengetahuan dasar hingga lanjutan tentang tema *engineering* tertentu, seperti data dan DevOps.
Engineering Bootcamp: An integrated boot camp series for GTF's technical and engineering teams. This boot camp equips all participants with basic to advance knowledge of particular engineering themes, such as data and DevOps.

Pelatihan Fungsional: Karyawan GoTo dapat meminta pelatihan spesifik berdasarkan peran dan minat mereka. Sesi pelatihan ini biasanya diselenggarakan oleh pihak eksternal untuk meningkatkan atau mengembangkan keterampilan karyawan.
Functional Training: GoTo employees are able to request specific training based on their roles and interests. These training sessions are usually hosted by external parties to improve or develop employees' skills.

Per 31 Desember 2022, **8.521 karyawan** telah menyelesaikan **149.084 jam** pelatihan dan kursus.

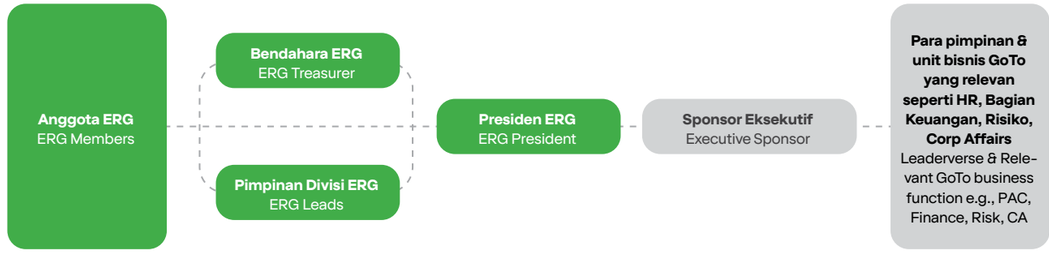
As of December 2022, **8,521 employees** have completed **149,084 hours** of training and courses.

Kelompok Sumber Daya Karyawan(ERG)

ERG pertama kali didirikan sebagai sarana untuk memberikan suara kolektif dan agenda tentang masalah atau pengalaman karyawan. Saat ini, ERG telah tumbuh dalam struktur dan tujuan untuk memungkinkan efektivitas dalam membentuk kebijakan perusahaan. ERG sekarang mewakili komunitas yang terikat oleh identitas, minat, dan pengalaman bersama, yang membantu memperkuat hubungan dan membentuk serta mendorong perubahan yang berarti di seluruh organisasi. Masing-masing diharuskan memiliki Sponsor Eksekutif untuk memfasilitasi advokasi dan dorongan untuk perubahan:

Employee Resource Groups (ERGs)

ERGs were first established as a means of providing a collective voice and agenda on employee-related issues or experiences. Today, they have grown in structure and purpose to enable effectiveness in shaping corporate policies. An ERG now represents a community bound by shared identities, interests, and experiences, helping to both strengthen relationships and shape and drive meaningful changes across our organization. Each is required to have an Executive Sponsor to facilitate its advocacy and drive for change:



Dari Desember 2022, kami memiliki ERG aktif berikut di seluruh Grup GoTo:

As of December 2022, we have the following active ERGs across GoTo Group:

Women @ GoTo
Dimulai di Gojek, dan sekarang di Grup GoTo dengan lebih dari 280 anggota
Initiated in Gojek, and now at GoTo Group level with 280 members

GoTo Parents
Berfokus pada penyediaan dukungan, sumber daya, kelas, dan komunitas untuk orang tua yang bekerja
Focused on providing support, resources, classes, and community for working parents

Sustainability @ GoTo
Bagi karyawan GoTo yang tertarik atau aktif dalam upaya *sustainability* (di tingkat individu atau organisasi), menyediakan sumber daya, kesempatan berjejaring, dan berbagi pengetahuan tentang masalah lingkungan dan sosial
For GoTo employees interested or active in sustainability-related efforts (at the individual or organizational level), providing resources, network-building, and knowledge-sharing on environmental and social issues

Women in Tech
Acara, lokakarya, dan sesi untuk mendukung perempuan yang bekerja dalam fungsi dan peran yang berfokus pada teknologi. Dimulai di Tokopedia dengan konferensi teknologi terbesarnya: START Summit. Program ini sekarang mencakup beberapa inisiatif dan kampanye untuk mendukung dan memfasilitasi kesetaraan gender dalam teknologi
A series of events, workshops, and sessions to support women working in tech-focused functions and roles. Commencing at Tokopedia with its flagship event, the START Summit, programming now includes several initiatives and campaigns to support and facilitate gender parity in technology

Upah yang Adil dan Hak yang Sama

Karyawan GoTo menerima upah minimum yang berlaku di semua lokasi dan pasar tempat kami beroperasi, dan setiap karyawan (apa pun levelnya) memiliki hak yang sama di Perusahaan. Hal ini diresmikan dan ditegakkan oleh Kode Etik kami dan kebijakan lainnya terkait sumber daya manusia untuk memastikan syarat dan ketentuan ketenagakerjaan yang adil, transparan, dan setara untuk semua karyawan GoTo — termasuk Gojek, GoTo Financial, dan Tokopedia.

Fair Pay and Equal Rights

GoTo employees are paid the applicable minimum wage in all the locations and markets where we operate, and every employee (regardless of level) has equal rights in our Company. This is formalized and enforced by our Code of Conduct and other related PAC policies, ensuring fair, transparent, and equitable employment terms and conditions for all employees of GoTo — including Gojek, GoTo Financial. and Tokopedia.



Memberdayakan Mitra

Mitra pedagang dan mitra pengemudi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari ekosistem kami. Sebagai bagian dari misi kami untuk mendorong kemajuan, kami memandang dampak ekonomi Perusahaan terhadap penghidupan jutaan mitra kami secara sistematis dan strategis. Ini sangat penting bagi kami sebagai bisnis dan ekosistem. Inilah sebabnya kami menginvestasikan waktu dan sumber daya yang signifikan untuk memastikan adanya mekanisme, infrastruktur, kebijakan, dan program yang tepat untuk mendukung ketahanan dan pertumbuhan jangka panjang mitra kami.

Empowering Our Partners

Our merchants and driver-partners are an integral part of our ecosystem. As part of our mission to empower progress, we approach the economic impact of our Company on the livelihoods of millions of our partners systematically and strategically. It is of the utmost importance to us as a business and ecosystem. This is why we invest significant time and resources into ensuring we have the right mechanisms, infrastructure, policies, and programs to support the long-term resilience and growth of our partners.

Dampak Sosial Ekonomi

Model bisnis kami telah menyediakan akses ke ekonomi digital untuk lebih dari 17,7 juta mitra pedagang dan 2,7 juta mitra pengemudi, berkontribusi 1,8% - 2,2% dari PDB Indonesia[40] pada tahun 2022. *Platform* kami telah menghubungkan jutaan mitra pedagang dan mitra pengemudi ke layanan keuangan digital, dengan menggunakan pembayaran digital untuk memfasilitasi transaksi dan pertumbuhan mitra. Operasi Perusahaan kami juga telah berkontribusi terhadap penurunan angka kemiskinan di kota-kota tempat kami beroperasi sebesar 0,317 poin persentase. Dampak yang dihasilkan GoTo setara dengan mengentaskan 24.666 orang dari kemiskinan atau 1% dari total penurunan jumlah penduduk miskin selama 2015-2022.[41]

Our Socioeconomic Impact

By the very nature of our business model, we have provided access to the digital economy for over 17.7 million merchants and 2.7 million driver-partners, contributing up 1.8% - 2.2% of Indonesia's GDP[40] in 2022. Through our platform, we have connected millions of merchants and driver-partners to digital financial services, using frictionless digital payments to facilitate partners' transactions and growth. Our Company's operations have also contributed to poverty reduction in the cities where we are present by 0.317 percentage points. The impact made by GoTo is equivalent to bringing 24,666 people out of poverty or 1% of the total reduction in the number of poor during 2015-2022.[41]

GoTo berkontribusi
GoTo contributed

1,8% - 2,2%

terhadap PDB Indonesia tahun 2022[42]
of Indonesia's GDP in 2022[42]

Rata-rata penurunan kesenjangan pendapatan
Average reduction in the income gap AS

4,43%

Selama periode 2015-2022, kehadiran GoTo dikaitkan dikaitkan dengan penurunan koefisien Gini sebesar 0,012 di kota-kota tempat Gojek dan Tokopedia beroperasi saat ini[43]
During 2015-2022 period, GoTo's presence is associated with a 0.012 decline in the Gini coefficient of cities where Gojek and Tokopedia currently operate[43]

Dampak yang dihasilkan GoTo setara dengan mengentaskan 24.666 orang dari kemiskinan atau 1% dari total penurunan jumlah penduduk miskin selama 2015-2022
The impact made by GoTo is equivalent to bringing 24,666 people out of poverty or **1% of the total reduction in the number of poor** during 2015-2022.

Bisnis yang dijalankan oleh mitra pedagang di ekosistem GoTo menciptakan lapangan kerja tambahan bagi
Businesses run by merchants in the GoTo ecosystem created additional job opportunities for

1,1-1,7 juta orang pada tahun 2022
million people in 2022

40. Estimasi kontribusi GoTo terhadap perekonomian Indonesia hingga Rp 428 triliun, menurut Laporan Tahun 2022 dari Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LPEM FEB UI).
GoTo's estimated contribution to the Indonesian economy is between IDR 348.75 trillion and IDR 427.97 trillion, according to a 2022 Report from the Social and Economic Research Institution of Indonesia University's Economic and Business School (LPEM FEB UI).
41. Ibid/Ibid
42. Data yang digunakan berasal dari survei yang dilakukan dengan mitra pengemudi, mitra pedagang, dan lainnya di seluruh *platform* kami.
Data used comes from surveys conducted with our driver partners, merchants and others across our platform
43. Hasil studi koefisien gini dan angka kemiskinan didasarkan pada pemodelan ekonometrika dan dengan demikian terikat pada ruang lingkup dan batasan studi, menggunakan data GTV dari tahun 2015 hingga 2022.
The study results for Gini coefficient and poverty rate are based on the econometrics modeling and thus are bound to the scope and limitation of the study, utilizing GTV data from 2015 till 2022.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Pada tahun 2022, kami melanjutkan fokus untuk mempercepat inklusi keuangan dan mendukung kesejahteraan dan ketahanan ekonomi mitra pengemudi dan bisnis lokal, sambil berupaya mencapai target untuk menyediakan *platform* yang dapat diakses dan inklusif bagi pengusaha di seluruh Indonesia dan sekitarnya.

In 2022, we continued our focus on accelerating financial inclusion and supporting the economic well-being and resilience of our driver partners and local businesses, while working toward our goal of providing an accessible and inclusive platform for entrepreneurs across Indonesia and the region.

Meningkatkan Inklusi Keuangan
Accelerating Financial Inclusion

- **Swadaya Finance** - Menyediakan produk keuangan yang mudah diakses dan tepercaya bagi mitra pengemudi, mulai dari tabungan, asuransi, dan pinjaman. Pada tahun 2022:
  - 106.000+ mitra pengemudi mengakses produk tabungan, setara dengan tabungan IDR 173 miliar (US$11,24 juta)[44]
  - 154.000+ mitra pengemudi mengakses produk asuransi
  - 2.000+ mitra pengemudi mendapatkan pinjaman mikro dari program uji coba, senilai sekitar IDR 4,5 miliar
- **Sistem penilaian kelayakan kredit mitra pengemudi** – (Driver Credit Scoring/ DCS) – Menetapkan sistem penilaian internal yang tepercaya bagi mitra pengemudi untuk mengakses produk pinjaman *non-predatory*.
- **Dhanapala** – Skema pinjaman P2P untuk UMKM. Pada tahun 2022 saja, Dhanapala menyalurkan dana ke lebih dari 16.000 mitra pedagang Tokopedia dengan nilai lebih dari IDR 734 miliar (US$47,7 juta). Ini dua kali lipat dari pencapaian kami di tahun 2021.
- **Toko Score** – Layanan penilaian kredit (credit score) yang inovatif. Pada tahun 2022, Toko Score berhasil melakukan penilaian terhadap jutaan konsumen. Jumlah penilaian yang dilakukan meningkat lebih dari 84% dibandingkan tahun 2021, sehingga kelompok yang memiliki akses terbatas ke sistem keuangan tradisional kini dapat mengakses instrumen keuangan, seperti pinjaman produktif dari lembaga seperti bank dan perusahaan *multi-financing*. Pada tahun 2022, Toko Score juga berhasil menggandakan kemitraan dengan lembaga keuangan sehingga memungkinkan lebih banyak orang dinilai kelayakan kreditnya dan dipertimbangkan untuk mendapatkan berbagai layanan keuangan.
- **Swadaya Consumption** – Program manfaat yang membantu mitra pengemudi untuk menghemat pengeluaran sehari-hari. Lebih dari 300.000 mitra pengemudi menggunakan produk ini pada tahun 2022.

- **Swadaya Finance** - Provides accessible and reliable financial products to driver partners, ranging from savings, insurance, and loans. In 2022:
  - 106,000 drivers accessing saving products, equivalent to IDR 173 billion (US$11.24 million) in savings[44]
  - 154,000 drivers accessing insurance products
  - 2,000+ drivers securing microloans for a pilot program, valued at approximately IDR 4.5 billion
- **Driver credit scoring system (DCS)** – Establishes an internal, trusted scoring system for driver-partners to access non-predatory loan products.
- **Dhanapala** – P2P lending scheme for MSMEs. In 2022 alone, Dhanapala disbursed funds to more than 16,000 Tokopedia merchants with a value of over IDR 734 billion (US$47.7 million). This is double what we achieved in 2021.
- **Toko Score** – Innovative credit scoring service. In 2022, Toko Score successfully assessed millions of users. The number of assessments has increased by more than 84% compared to 2021, which has allowed people with limited access to the traditional financial system to access financial instruments like productive loans from institutions such as banks and multi-financing companies. In 2022, Toko Score also managed to double our partnerships with financial institutions and thus allowing more people to get their credit scores assessed and considered for various financial services.
- **Swadaya Consumption** – A benefits program that helps driver partners save on their daily expenses. More than 300,000 drivers used the product in 2022.

Mendukung Bisnis Lokal
Enabling Local Businesses

- **Inisiatif Hyperlocal** – Berbagai inisiatif yang memungkinkan dan memfasilitasi akses konsumen ke penjual berdasarkan lokasi geografis, serta untuk mendorong dukungan terhadap bisnis lokal. Inisiatif ini membantu memenuhi misi Tokopedia untuk mendorong pemerataan ekonomi secara digital dengan memastikan adanya permintaan lokal untuk penjual lokal. Inisiatif hyperlocal meliputi:
  - Kumpulan Toko Pilihan, konsumen dapat mengakses produk yang ditawarkan oleh penjual lokal dengan lebih mudah dan efisien, dan hanya melihat kampanye yang berlaku di di lokasi mereka. Dalam studi tahun 2022 oleh Institute for the Development of Economics and Finance (INDEF), pesanan dari pedagang lokal yang mengikuti program ini meningkat sebesar 147% dari tahun 2020 hingga 2021.[45]
  - Digitalisasi Pasar Tradisional, kolaborasi dengan Kementerian Perdagangan dan Dinas Pasar dan Koperasi Pedagang di sejumlah daerah untuk membuka akses bagi pasar dan pedagang tradisional untuk berjualan secara *online* melalui *platform* Tokopedia.
  - Bila dirata-rata, kota-kota dengan inisiatif hyperlocal melaporkan pertumbuhan ekonomi sebesar 2,78%, dibandingkan dengan 1,26% di kota-kota yang belum memiliki inisiatif tersebut.

- **Hyperlocal Initiatives** – A range of initiatives were introduced to enable and facilitate consumer access to sellers based on geographic location, as well as to encourage the support of local businesses. This helps fulfill Tokopedia's mission to democratize commerce through technology, by ensuring local demands for local sellers. The hyperlocal initiatives include:
  - Preferred Stores Collection (Kumpulan Toko Pilihan), where consumers can access products offered by local sellers more easily and efficiently, and only view campaigns local to their location. In a 2022 study by the Institute for the Development of Economics and Finance (INDEF), orders from local merchants joining this program increased by 147% from 2020 to 2021[45].
  - Wet Market Digitalization, a collaboration with the Ministry of Trade and the Department of Markets and Merchant Cooperatives in a number of regions to open access for traditional markets and vendors to sell online via the Tokopedia platform.
  - Our hyperlocal initiatives also contributed positively to the economic growth of our hyperlocal cities. On average, cities with hyperlocal initiatives reported 2.78% economic growth, compared to 1.26% in cities that have yet to have hyperlocal initiatives.

44. Diperkirakan sekitar Rp 1 juta per mitra pengemudi.
    This is estimated at approximately IDR 1 million per driver.
45. Riset Tokopedia dan INDEF: Penjualan UMKM Lokal di Kota dengan Inisiatif Hyperlocal Tokopedia Meningkat 147%, 2023
    Research by Tokopedia and INDEF: Penjualan UMKM Lokal di Kota dengan Inisiatif Hyperlocal Tokopedia Meningkat 147%, 2023

Mata Pencaharian yang Berkelanjutan bagi Mitra Pengemudi

Sustainable Livelihoods for Drivers

Mitra pengemudi adalah bagian inti dan penggerak dari ekosistem kami setiap hari. Kesejahteraan mitra pengemudi adalah prioritas Perseroan, terutama mereka yang mengandalkan *platform* kami sebagai satu-satunya sumber penghasilan.

Our drivers are a core part of our ecosystem and keep it moving on a daily basis. We take the well-being of our driver partners as a Company priority, particularly for those whose sole income is derived from our platforms.

Mata pencaharian berasal dari beberapa sumber yang berbeda, salah satunya adalah pendapatan. Pendapatan mitra pengemudi ditentukan oleh berbagai faktor, beberapa di antaranya berada dalam kontrol mitra dan beberapa tidak.[46] Sebagai *platform* yang memfasilitasi transaksi dan pesanan antara konsumen, mitra pedagang, dan mitra pengemudi, tujuan Perseroan adalah untuk memastikan semua mitra pengemudi memiliki akses tanpa hambatan ke berbagai peluang untuk menghasilkan pendapatan, sambil mempertahankan fleksibilitas dan kebebasan untuk memilih kapan akan memanfaatkan *platform* kami.

Livelihoods comprise several different sources, one of which is income. For our driver-partners, income is determined by various factors, some of which are within a driver's control and some not.[46] As the platform facilitating the transactions and orders between consumers, merchants and driver-partners, our Company's objective is to ensure all of our driver-partners have unhindered access to diverse income generation opportunities, and maintain the flexibility and independence to choose when to be utilizing our platform.

Kami berperan sebagai fasilitator, sehingga kami akan terus memperkuat penawaran kami dengan produk dan layanan yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan mitra pengemudi yang berkaitan dengan kesejahteraan ekonomi mereka. Kami juga akan terus berinvestasi, meningkatkan, dan mengukur elemen-elemen dalam kendali Perseroan, untuk membantu berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan mitra pengemudi secara keseluruhan.

We see our role as one of a facilitator. In line with that, we will continue strengthening our offerings, with products and services tailored to meet driver needs as it relates to their economic well-being. We will also continue investing in, improving and measuring the elements within our Company's control, in order to help contribute to improving drivers' livelihoods as a whole.

Pada tahun 2022, meskipun dari kondisi ekonomi makro dan permintaan yang melampaui pasokan pada pemulihan pascapandemi, pendapatan rata-rata per jam tetap relatif stabil, dengan sedikit penurunan sebesar 1,27%[47] untuk mitra pengemudi roda dua penuh waktu,[48] dan peningkatan sebesar 12,48%[49] untuk mitra pengemudi roda empat penuh waktu. Untuk mitra pengemudi roda dua, salah satu faktor utama yang menyebabkan sedikit penurunan ini adalah pengurangan jarak rata-rata per pesanan. Meskipun tidak berada dalam kendali GoTo atau mitra pengemudi, kami tetap berupaya memitigasi beberapa dampaknya melalui fitur-fitur baru yang memberi tahu mitra pengemudi tentang daerah-daerah dengan lonjakan harga atau permintaan lebih tinggi, serta cara untuk meningkatkan alokasi pesanan secara keseluruhan.

In 2022, despite macroeconomic conditions and an outpaced demand versus supply recovery post-pandemic, the average income per hour remained relatively stable, with a slight decrease of 1.27%[47] for full-time[48] 2W driver-partners, and increase of 12.48%[49] for full-time 4W driver-partners. For 2W driver-partners, one of the primary factors contributing to the slight decline is the reduction in the average distance per order. Although not within the control of GoTo or our driver-partners, we still aim to mitigate some of the impact of this through new features to inform driver-partners of areas with surge pricing or higher demand, as well as ways to improve overall order allocation.

46. Faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam kendali mitra pengemudi termasuk jumlah dan jam berapa pengemudi *online*, atau tingkat penerimaan dan penyelesaian pesanan oleh pengemudi. Faktor di luar itu antara lain *demand* (kuantitas order, jarak tempuh dan jenis layanan), kondisi ekonomi, jumlah driver lain yang aktif *online*, dan lain-lain.
    Factors considered within a driver-partner's control include the number of and what hours a driver is online, or the rate at which a driver accepts and completes an order. Factors outside of that include demand (quantity of orders, trip distance and types of service), economic conditions, the number of other active drivers online, and others.
47. Dibandingkan dengan periode yang sama Januari hingga Desember 2021, berdasarkan pemantauan dan analisis internal.
    Compared to the same period of January to December in 2021, based on internal monitoring and analysis.
48. Definisi *full-time* dalam konteks mitra pengemudi adalah mereka yang *online* lebih dari 160 jam per bulan.
    The definition of full-time in context of driver-partners are those online for more than 160 hours per month.
49. Dibandingkan dengan periode yang sama Januari hingga Desember 2021, berdasarkan pemantauan dan analisis internal.
    Compared to the same period of January to December in 2021, based on internal monitoring and analysis.

Sejalan dengan studi terbaru LPEM FEB UI[50] tentang ekosistem GoTo dan kaitannya dengan pengentasan kemiskinan di kota-kota di seluruh Indonesia, kami akan terus berinvestasi dalam memperkuat dan memperluas peluang bagi mitra pengemudi untuk meningkatkan kesejahteraan dan ketahanan ekonomi mereka. Kami memiliki pendekatan dua cabang: untuk memastikan mitra pengemudi dapat mengakses dan membuat keputusan berdasarkan informasi tentang produk dan layanan keuangan *non-predatory*, serta untuk menyediakan beragam peluang untuk semakin membuka kesempatan menghasilkan pendapatan (termasuk keterampilan atau pelatihan untuk memfasilitasinya).

Untuk mendukung hal ini, dari Januari hingga Desember 2022, kami meluncurkan inisiatif atau produk yang berfokus pada mitra pengemudi berikut ini:

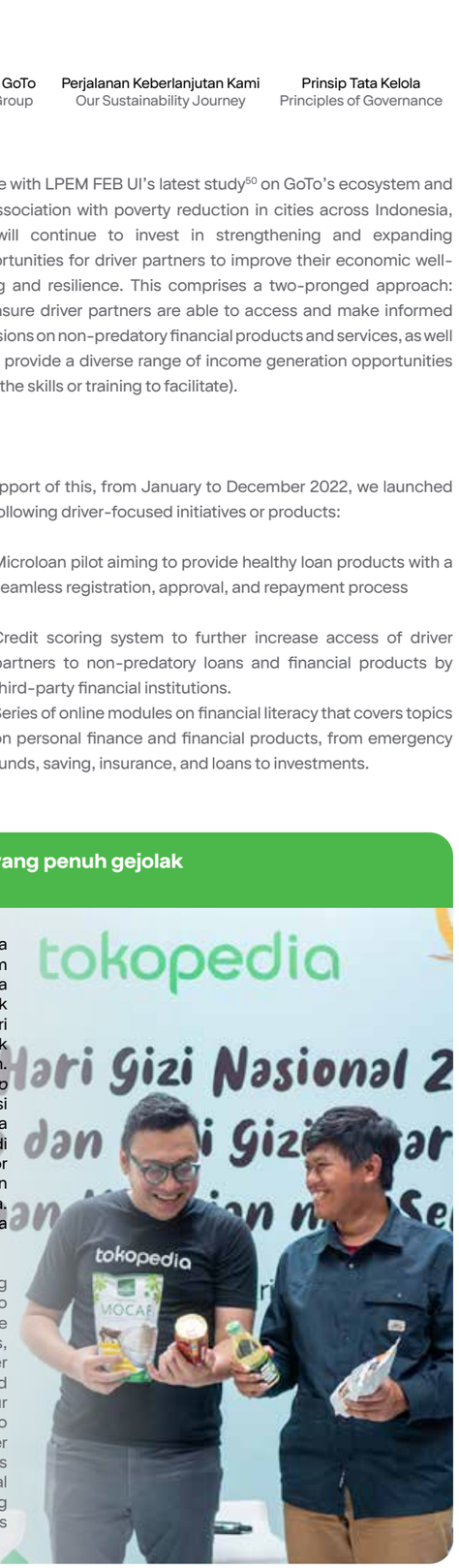
- Uji coba pinjaman mikro yang bertujuan untuk menyediakan produk pinjaman yang sehat dengan proses pendaftaran, persetujuan, dan pembayaran yang mudah
- Sistem penilaian kredit untuk lebih meningkatkan akses mitra pengemudi ke pinjaman *non-predatory* dan produk keuangan dari lembaga keuangan pihak ketiga
- Berbagai modul *online* tentang literasi keuangan yang mencakup topik tentang keuangan pribadi dan produk keuangan, mulai dari dana darurat, tabungan, asuransi, dan pinjaman hingga investasi

In line with LPEM FEB UI's latest study[50] on GoTo's ecosystem and its association with poverty reduction in cities across Indonesia, we will continue to invest in strengthening and expanding opportunities for driver partners to improve their economic well-being and resilience. This comprises a two-pronged approach: to ensure driver partners are able to access and make informed decisions on non-predatory financial products and services, as well as to provide a diverse range of income generation opportunities (and the skills or training to facilitate).

In support of this, from January to December 2022, we launched the following driver-focused initiatives or products:

- Microloan pilot aiming to provide healthy loan products with a seamless registration, approval, and repayment process
- Credit scoring system to further increase access of driver partners to non-predatory loans and financial products by third-party financial institutions.
- Series of online modules on financial literacy that covers topics on personal finance and financial products, from emergency funds, saving, insurance, and loans to investments.

Menavigasi penghidupan yang berkelanjutan di masa yang penuh gejolak
Navigating sustainable livelihoods in turbulent times



Tahun 2022 datang dengan berbagai tantangan yang berdampak pada semua orang, termasuk mitra pengemudi yang menggerakkan ekosistem kami setiap harinya. Namun tidak peduli seberapa bergejolak atau sulitnya situasi saat ini, fokus kami pada kesejahteraan mitra pengemudi tidak pernah goyah. Bersama dengan mitra pedagang, mereka adalah inti dari ekosistem kami, yang memastikan kami dapat terus memberikan produk dan layanan terbaik kepada konsumen di seluruh Indonesia dan kawasan. Pada tahun 2022, berdasarkan uji coba dan diskusi kelompok (*focus group discussion*) dengan mitra pengemudi, kami bekerja dengan tim ahli inklusi keuangan dari Consultativea Group to Assist the Poor (CGAP) Bank Dunia untuk meluncurkan sistem penilaian kelayakan kredit mitra pengemudi (Driver Credit Scoring/ DCS). Tujuannya adalah untuk memberikan skor kredit tepercaya kepada mitra pengemudi untuk mengakses produk dan layanan keuangan *non-predatory* dari lembaga keuangan pihak ketiga. Kami juga menyediakan modul dan alat literasi keuangan untuk mitra pengemudi melalui aplikasi kami.

The year 2022 came with a range of challenges impacting all of us, including the driver partners who keep our ecosystem moving every day. But no matter how volatile or difficult the situation felt at times, our focus on the well-being of our driver partners never wavered. Alongside our merchants, they are at the core of our ecosystem, ensuring we can continue to deliver the best products and services to our consumers across Indonesia and the region. In 2022, based on pilots and focus group discussions with our driver partners, we worked with the World Bank's Consultative Group to Assist the Poor (CGAP) team of financial inclusion experts to launch a driver credit scoring (DCS) system. The objective was to provide driver partners with a trusted and credible credit score to access non-predatory financial products and services from third-party financial institutions. Supporting this is a series of financial literacy modules and tools for our driver-partners through our app.

50. Dampak Ekosistem GoTo terhadap Pemulihan Perekonomian Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM), Universitas Indonesia, Maret 2023.
Dampak Ekosistem GoTo terhadap Pemulihan Perekonomian Indonesia, Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM), University of Indonesia, March 2023.

Salah satu program kepemilikan saham paling inklusif di dunia
One of the most inclusive share ownership programs in the world



Menjelang penawaran umum perdana saham (IPO), GoTo mengalokasikan lebih dari US$20 juta[51] kepada mitra pengemudi. Di Indonesia, mitra pengemudi GoTo menerima saham (atau manfaat ekonomi jika mitra pengemudi memilih untuk menerima hibah dalam bentuk tersebut) di bawah Program Saham Gotong Royong. Melalui program ini, setiap mitra pengemudi Indonesia yang mendaftar antara tahun 2010 hingga 2016 berkesempatan mendapatkan 4.000 saham GoTo Seri A, sedangkan mitra pengemudi yang mendaftar dari tahun 2017 hingga Februari 2022 dapat memperoleh 1.000 saham GoTo Seri A. Mitra pengemudi akan menerima saham mereka setelah periode penguncian delapan bulan sejak tanggal efektif IPO GoTo (30 Maret 2022) sebagaimana diamanatkan oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 22/POJK.04/2021.

Sejalan dengan ketentuan yang berlaku, mitra pengemudi di Singapura dan Vietnam juga mendapatkan bentuk apresiasi berupa uang tunai. Program Saham Gotong Royong GoTo adalah salah satu program kepemilikan saham yang paling inklusif di dunia, yang tidak hanya memungkinkan mitra pengemudi mendapatkan keuntungan dari IPO GoTo tetapi juga melibatkan mitra pedagang, konsumen, dan karyawan.

Ahead of its IPO, GoTo allocated over US$20 million[51] to its driver partners. In Indonesia, GoTo's driver partners will receive a share grant under the Gotong Royong Share Program. Through this program, each Indonesian driver partner who registered between 2010 and 2016 had the opportunity to receive 4,000 GoToSeries A shares, while driver partners who registered from 2017 to February 2022 could receive 1,000 GoTo Series A shares. Driver partners would receive their shares after the eight-month lock-up period, calculated from GoTo's effective statement date (March 30, 2022) as mandated by Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 22/POJK.04/2021.

In line with applicable regulations, driver partners in Singapore and Vietnam also received a form of appreciation in cash. GoTo's Gotong Royong Share Program is one of the most inclusive share ownership programs in the world, which not only enables driver partners to benefit from GoTo's IPO but also engages merchants, consumers, and employees.

51. Nilai berdasarkan harga Rp 338 per saham.
Value based on share price of IDR 338 per share.

Aksesibilitas untuk Semua

Salah satu prinsip utama dari komitmen Nol Hambatan kami adalah memastikan bahwa aksesibilitas tetap menjadi aspek penting dalam menjaga lingkungan kantor beserta fasilitas yang aman dan ramah. Penting bagi kami untuk dapat diakses oleh semua orang tanpa terkecuali. Pada tahun 2021, kami menandatangani inisiatif Valuable 500 dan sejak saat itu terus berdedikasi untuk mendorong inklusi bagi difabel di seluruh organisasi dan ekosistem kami.

Saat kembali bekerja dari kantor setelah hampir tiga tahun bekerja dari rumah karena pandemi COVID-19, kami mencari lebih banyak cara untuk meningkatkan infrastruktur dan bangunan fisik yang ada untuk mendukung dan memfasilitasi mobilitas karyawan dengan kondisi kesehatan atau fisik tertentu. Saat ini kami memiliki jalur khusus, pegangan tangan vertikal, dan toilet serta musala khusus.

Accessibility for All

One of the key tenets of our Zero Barriers commitment is ensuring that accessibility remains a crucial aspect in maintaining a safe and welcoming environment in our offices and facilities. It is important for us to be accessible to everyone, regardless of their physical abilities. We became a signatory of the Valuable 500 initiative in 2021 and have since stayed dedicated to promoting disability inclusion across our organization and ecosystem.

As we return to the office after a nearly three-year hiatus due to the COVID-19 pandemic, we are looking at even more ways to improve our existing infrastructure and physical features to support and facilitate the mobility of employees with certain health conditions or physical impairments. We currently have special walkways, vertical handrails, and customized toilets and prayer rooms.

Di *platform* kami, kami terus berfokus pada peningkatan aksesibilitas bagi pengguna dan mitra pengemudi dengan gangguan penglihatan atau pendengaran. Kami berinteraksi dengan semua kelompok pengguna (konsumen, mitra pengemudi, dan mitra pedagang) secara teratur melalui lokakarya dan diskusi kelompok atau *focus group discussion*, untuk memastikan apa yang kami kembangkan atau luncurkan relevan, praktis, dan bermanfaat. Selain itu, seperti yang selalu kami terapkan pada semua pekerjaan kami, sangatlah penting untuk mematuhi standar dan persyaratan internasional yang relevan. Untuk aksesibilitas berbasis web, kami mematuhi standar yang ditetapkan oleh Pedoman Aksesibilitas Konten Web (WCAG) untuk aplikasi Gojek.[52]

Pada tahun 2022, kami meluncurkan upaya baru berikut:

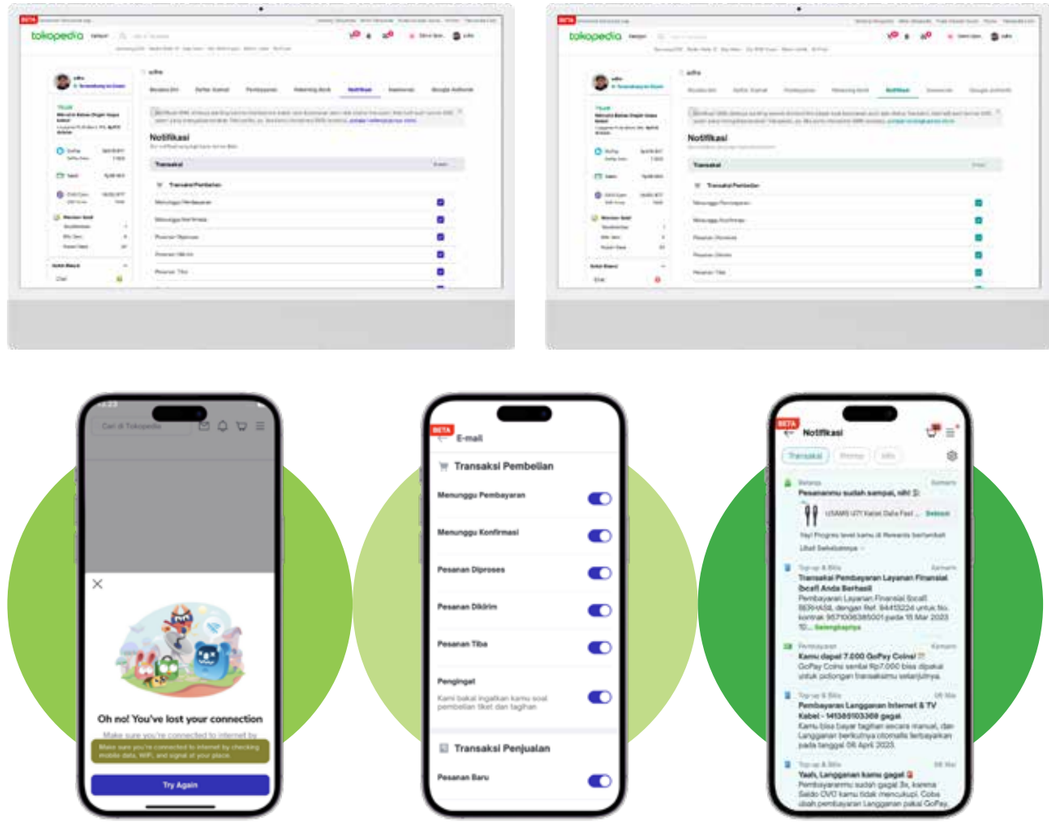
- Mendesain ulang aplikasi GoPartner dengan menggunakan sistem baru rancangan Aloha yang sesuai dengan standar WCAG
- Meluncurkan pesan otomatis untuk memberi tahu konsumen yang akan dilayani oleh mitra pengemudi dengan gangguan pendengaran yang menghasilkan peningkatan komunikasi melalui chat sekitar 4% dan pengurangan panggilan sebesar 5%
- Melanjutkan pelatihan dan lokakarya tatap muka untuk meningkatkan komunikasi bahasa isyarat untuk mitra pengemudi dengan gangguan pendengaran
- Memperluas kelompok sumber daya untuk mitra pengemudi penyandang disabilitas guna menyediakan *platform* untuk berbagi pengalaman dan pembelajaran, memberikan masukan berharga untuk pengembangan fitur *platform*, produk, atau layanan baru, serta mengurangi masalah atau keluhan
- Mendistribusikan alat bantu komunikasi untuk mitra pengemudi dengan gangguan pendengaran, termasuk stiker untuk jaket dan helm, buku panduan, dan label kendaraan agar pengemudi dapat berkomunikasi dengan konsumen melalui bahasa isyarat selama perjalanan
- Memperluas fitur Voice Over Tokopedia ke aplikasi Android yang sebelumnya hanya tersedia di sistem iOS
- Memperluas fitur Talk Back hingga 95% komponen dalam sistem desain Aloha (dari 60%)
- Memperkenalkan fitur kontras warna yang sesuai dengan standar WCAG 2.0 pada tingkat AA pada semua aplikasi kami demi memastikan warna dan teks dalam aplikasi dapat dilihat oleh pengguna dengan gangguan penglihatan
- Kepatuhan 100% dengan masukan Haptic untuk komponen di Asphalt Aloha, yang memungkinkan masukan afirmasi tambahan untuk pengguna dengan berbagai disabilitas (terutama difabel netra)
- Plugin komunitas Figma untuk menghasilkan sistem warna secara algoritmik yang sesuai dengan pedoman kontras WCAG
- Mode buta warna untuk *platform* Tokopedia versi *mobile* dan *desktop*, yang akan diluncurkan untuk semua pengguna pada akhir tahun 2023

On our platform, we continue to focus on improving accessibility for users and driver partners with visual or hearing impairments. To do this properly, we engage regularly with all of our user groups (consumers, driver partners, and merchants) through workshops and focus group discussions, to ensure what we are developing or have launched is relevant, practical, and useful. Furthermore, as with everything we do, it is extremely important that we are in compliance with the relevant international standards and requirements. For web-based accessibility, these standards are set by the Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), which we are now compliant with for Gojek's application.[52]

In 2022, we launched the following new efforts:

- Redesigned the GoPartner application, using a new Aloha-designed system in compliance with WCAG standards
- Launched an automated message to inform consumers matched with hearing-impaired drivers, resulting in an approximate 4% increase in communication via chat and 5% reduction in calls
- Continued training and in-person workshops to improve sign language communication among hearing impaired driving partners
- Expanded resource groups for drivers with disabilities to provide a platform for sharing experiences and learnings, provide valuable input to the development of new platform features, products, or services, as well as deescalate issues or grievances
- Distributed communication kits for hearing impaired drivers, including attachments for driver jackets and helmets, handbooks and vehicle tags, conveying to consumers how to communicate via sign language during the trip
- Extended Tokopedia's Voice Over feature to include the Android app (previously only available on the iOS system)
- Expanded the Talk Back feature to 95% of components within the Aloha design system (from 60%)
- Introduced a color contrast feature that is compliant with WCAG 2.0 standards at an AA level for all of our applications, which ensures in-app colors and text are visible for visually impaired users
- 100% compliance with Haptic feedback for components in Asphalt Aloha, enabling additional affirmation feedback for users with various disabilities (primarily visually diffable users)
- Figma community plugin to generate a color system algorithmically, compliant with WCAG contrast guidelines
- Color-blind mode for mobile and desktop experiences on our Tokopedia platform, to be rolled out to all users by end of 2023

52. Aplikasi Gojek sepenuhnya sesuai dengan WCAG 2.0. Kami berencana untuk meningkatkan aksesibilitas di *platform* kami yang lain.
Specifically, Gojek's application is fully compliant with WCAG 2.0. We plan to improve this on our other platforms.



Menjaga Keamanan Ekosistem Kami

Keamanan ekosistem sangat penting agar kami bisa terus beroperasi. Menjaga keamanan pemangku kepentingan sangat penting untuk operasional kami, dimana hal ini merupakan prioritas dari segala hal yang kami lakukan. Kami telah menerapkan kebijakan yang kokoh dan didukung oleh pelatihan, pemantauan, dan pelaporan rutin di seluruh ekosistem, diperkuat dengan pengawasan dan kepatuhan yang tepat oleh tim terkait di GoTo. Bagi setiap kelompok pemangku kepentingan, kami telah menetapkan standar dan cara kerja yang spesifik, sebagaimana dirinci di bawah ini.

Keamanan dan Kesejahteraan Komunitas

Kami memandang kesehatan dan keselamatan karyawan kami secara holistik dari semua aspek: fisik, mental, dan emosional. Agar karyawan kami dapat merasa aman, didukung, dan menjadi diri mereka seutuhnya di tempat kerja, penting untuk memastikan mereka memiliki akses ke sumber daya, sistem pendukung, dan lingkungan yang tepat untuk berkembang. Pada tahun 2022, kami menyelenggarakan:

Keeping Our Ecosystem Safe

The safety of our ecosystem is paramount to how we operate. Keeping our stakeholders safe is critical to our operations; it is a priority in everything we do. We have put in place robust policies supported by regular training, monitoring, and reporting across our ecosystem, strengthened by proper oversight and compliance by the relevant GoTo teams. For each stakeholder group, we have set specific standards and practices, as detailed below.

Employee Safety and Well-Being

We view the health and safety of our employees holistically, from all aspects: physical, mental, and emotional. For our employees to feel safe, supported, and be their whole selves at work, it is essential they have access to the right resources, support system, and environment to thrive. In 2022 we provided the following:





Program Olah Raga **Workout Programs**	Program olahraga *online* dan *offline* yang diadakan setiap hari kerja, seperti Yoga, Zumba, Pilates, Barre, Ultimate Combat, Bootcamp, Dance, Bola Basket, Sepak Bola, dan olahraga beregu lainnya. Online and offline workout programs every weekday, offering Yoga, Zumba, Pilates, Barre, Ultimate Combat, Bootcamp, Dance, Basketball, Football, and other team sports.
GoTalk Friday **GoTalk Friday**	Wawancara *online* informal dengan pembicara tamu internal dan eksternal, yang mencakup berbagai topik. Informal online interview with internal and external guest speakers, covering a range of topics.
Tokopedia Positive Talks **Tokopedia Positive Talks**	Sesi bulanan untuk karyawan yang secara khusus bertujuan untuk berbagi informasi terbaru terkait kesehatan, termasuk COVID-19. Kami mengadakan 10 webinar di tahun 2021 dengan skor promotor bersih rata-rata sebesar 3,85 dari 4. Monthly sessions for employees, dedicated to sharing health-related updates, including on COVID-19. We held 10 webinars in 2021, with an average net promoter score of 3.85 out of 4.
Purpose Wellness Workshop **Purpose Wellness Workshop**	Kami membantu karyawan untuk menentukan tujuan mereka dengan *Purpose Explorer Session.* Melalui modul dan sesi belajar mandiri ini, karyawan dipandu oleh *Purpose Coaches* untuk belajar mengenal diri mereka (kekuatan, nilai, dan menyeimbangkan kehidupan pribadi dan profesional mereka) dengan lebih baik. Pada tahun 2021, kami mengadakan 8 lokakarya dengan skor promotor bersih rata-rata 3,7 dari 4. We help employees find their own purpose through the Purpose Explorer Session. Through these self-learning modules and sessions, employees are guided by Purpose Coaches to learn more about themselves (strengths, values, and finding the appropriate balance in their personal and professional lives). In 2021, We delivered eight workshops that attained an average NPS of 3.7 out of 4.
WFH Book Club **WFH Book Club**	Klub buku *online* yang dipimpin oleh narasumber internal dan eksternal. Online book clubs led by internal and external sources.
Wellbeing Kit **Wellbeing Kit**	*Well-being kit* adalah alat digital sederhana dan efektif untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan GoTo. Melalui alat tersebut, karyawan dapat memperoleh informasi dan belajar tentang manajemen stres, memulai menulis *gratitude journal,* dan topik relevan lainnya melalui berbagai lembar kerja dan materi pembelajaran dari sumber yang kredibel. A well-being kit is a simple and effective digital tool to improve the well-being of GoTo employees. With this kit, employees can gain insights and learn practices for stress management, how to start a gratitude journal, and other relevant topics through various worksheets and learning material based on credible sources.
Kids' Funtivities **Kids' Funtivities**	Program pendidikan *online* untuk anak-anak karyawan Online educational program for the children of our employees
Functional Engagement Budget **Functional Engagement Budget**	Memberikan pedoman interaksi dan kebijakan untuk mempererat ikatan tim fungsional di Gojek dan GTF. Providing engagement guidelines and policy for functional team bonding in Gojek and GTF.
GoTo Anniversary **GoTo Anniversary**	Perayaan ulang tahun pertama GoTo secara virtual dengan hiburan, permainan, dan hadiah untuk semua karyawan GoTo untuk memupuk Semangat OneGoTo. A virtual GoTo first-anniversary celebration with entertainment, games, and prizes for all GoTo employees to bring the OneGoTo Spirit.
NakaParents Community Group **NakaParents Community Group**	Group WhatsApp untuk NakaParents atau karyawan Tokopedia yang merupakan orang tua untuk berbagi informasi tentang program dan sesi dengan pakar (termasuk psikolog anak), membangun rasa kebersamaan, dan saling mendukung. A targeted WhatsApp Group for NakaParents working at Tokopedia to share information about programs and sessions with subject matter experts (including child psychologists), building a sense of community and supporting one another.
Kelas NakaParents **NakaParents Class**	Kelas *online* yang membahas berbagai topik mengasuh anak yang dijalankan oleh praktisi internal dan eksternal. An online class on a range of parenting topics, run by internal and external practitioners.
NakaParents Virtual Playdate **NakaParents Virtual Playdate**	Acara bermain untuk NakaParents dan anak-anak mereka untuk mempererat hubungan, memberikan waktu yang berkualitas, dan membahas tentang perkembangan anak-anak mereka. A playdate event for NakaParents and their kids to boost their bonding, quality time, and children's development.
Fasilitas Khusus untuk NakaParents **NakaParents Privilege**	Diskon khusus bagi NakaParents di berbagai *merchant* dan layanan imunisasi anak di rumah. Special discounts for NakaParents across various merchants and child immunization at home.

Kami menjaga standar kesehatan dan keselamatan kerja di seluruh kantor dan tempat kerja kami sesuai dengan peraturan dan persyaratan di negara tempat kami beroperasi. Tim *Workplace Management* global memastikan fasilitas kami memenuhi atau melampaui persyaratan keselamatan, serta mengelola dan memantau praktik di tempat kerja untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang relevan. Pada tahun 2022, area fokus tim mencakup:

- **Tata Kelola:** Memastikan kepatuhan terhadap kebijakan Kesehatan dan Keselamatan GoTo di tingkat Grup, serta membagikan kebijakan yang relevan untuk fasilitas seperti pusat pemenuhan pesanan Dilayani Tokopedia (dikelola oleh GoTo Logistics).
- **Pelatihan yang berkelanjutan:** Memberikan informasi terbaru kepada tim *Health, Safety and Environment* (HSE), *Security*, dan *Building Maintenance* GoTo secara teratur untuk memastikan agar mereka yang bertanggung jawab atas keselamatan karyawan dan pengelolaan fasilitas kerja terus mengikuti kebijakan, peraturan, dan persyaratan yang relevan.
- **Pemantauan dan pemeliharaan:** Tim Facilities Management dan Security yang melapor ke tim Workplace Management memastikan kantor diperiksa secara rutin dan memelihara semua dokumentasi yang terkait dengan keselamatan tempat kerja di kantor dan fasilitas GoTo.
- **Penanganan dan pelaporan insiden:** Portal *online* yang memungkinkan tim kami melaporkan setiap potensi insiden atau bahaya yang dapat menyebabkan pelanggaran dengan kebijakan HSE GoTo. Tim HSE melakukan investigasi, dokumentasi, dan analisis yang sesuai terhadap semua insiden keamanan, termasuk yang telah dihindari atau dicegah karena intervensi, serta langkah-langkah relevan yang diambil untuk mitigasi dan untuk menghindari situasi serupa di masa mendatang.

Kesehatan & Keamanan Mitra Pengemudi

Komitmen kesehatan dan keamanan berlaku di seluruh ekosistem kami. Kami percaya bahwa tanggung jawab kami mencakup semua pemangku kepentingan yang relevan dan sesuai. Pada tahun 2022, kami berfokus pada penguatan kebijakan yang relevan untuk menentukan dan memberikan arahan tentang perilaku dan praktik keselamatan, mekanisme (termasuk pelatihan) untuk meningkatkan kesejahteraan dan praktik mitra pengemudi, serta infrastruktur pendukung untuk mengeskalasi atau merespon insiden yang mungkin terjadi. Sebagian besar upaya ini dikelola oleh Driver Care Unit (DCU) Gojek.

Across all of our offices and worksites, we maintain occupational health and safety standards in line with local regulations and requirements in the markets where we operate. Our global Workplace Management team ensures our facilities meet or exceed safety requirements, as well as manage and monitor workplace practices to ensure compliance with the relevant regulations. In 2022, the team's focus areas covered:

- **Governance**: Ensuring compliance with GoTo's Health and Safety policy at Group level, as well as sharing the relevant policies for work facilities such as Dilayani Tokopedia fulfillment centers (managed by GoTo Logistics).
- **Ongoing training:** Regular updates for GoTo's Health, Safety and Environment (HSE), Security, and Building Maintenance teams, to ensure those responsible for employee safety and management of our work facilities are continuously up to date on the relevant policies, regulations, and requirements.
- **Monitoring and maintenance**: Facilities management and security teams reporting to our Workplace Management team ensure offices are regularly inspected and maintain all documentation related to workplace safety measures at GoTo offices and facilities.
- **Incident handling and reporting**: An online portal that allows our teams to report any potential incidents or hazards which may cause or be a violation of GoTo's HSE policy. Our HSE team conducts appropriate investigations, documentation, and analyses of all safety incidents, including those that have been avoided or averted due to intervention, as well as the relevant steps taken for mitigation and to avoid similar situations in the future.

Driver Health & Safety

Our commitment to health and safety extends across our ecosystem. We believe we have a scope of responsibility that encompasses all stakeholders, as relevant and appropriate. For 2022, we focused on strengthening relevant policies to define and provide direction on safety behaviors and practices, the mechanisms (including training) to improve driver well-being and practices, and the supporting infrastructure to escalate or respond to potential incidents. The majority of these efforts were managed by Gojek's Driver Care Unit (DCU).

Kebijakan Policies	**Mekanisme** Mechanisms	**Dukungan** Support
• Pembagian Kode Etik dan panduan pengemudi sebagai rujukan • Pemeriksaan validitas dokumen yang diperlukan, seperti Surat Izin Mengemudi (SIM), asuransi kendaraan, izin kendaraan pribadi yang digunakan sebagai transportasi umum atau Kartu Elektronik Standar Pelayanan (KEP), dan Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK) • Persyaratan usia kendaraan maksimum • Pemeriksaan kepatuhan mingguan untuk memeriksa tanggal kedaluwarsa dokumentasi atau pelanggaran lalu lintas • Pemeriksaan keamanan tahunan dan pemeliharaan preventif kendaraan	• *Platform online* bagi mitra pengemudi untuk melaporkan pesanan fiktif • Pelaporan pelecehan dalam aplikasi • Sistem untuk mengontekstualisasikan dan menyaring keluhan konsumen yang dapat mengurangi sanksi terhadap mitra pengemudi. • Program pelatihan terkait praktik mengemudi yang aman dan pertolongan pertama (termasuk yang divalidasi atau dikeluarkan oleh Satuan Lalu Lintas Polri) • Notifikasi dalam aplikasi sebagai pengingat untuk memelihara kendaraan, mematuhi peraturan lalu lintas, menjaga kesehatan pribadi (termasuk pengingat untuk istirahat setelah *online* empat jam berturut-turut, dan selesai setelah delapan jam) • Pelatihan *online* tentang perilaku yang profesional dan sopan, cara mengidentifikasi, mencegah, dan merespon pelecehan, serta meningkatkan proses penyelesaian pesanan.	• Layanan ambulans tersedia secara gratis 24 jam sehari melalui pusat panggilan Gojek jika mitra pengemudi dan konsumen berada dalam keadaan darurat. • Asuransi kecelakaan, kematian, dan disabilitas jangka panjang, serta penggantian biaya untuk pertolongan pertama dan biaya ambulans. • Akses terhadap asuransi kesehatan (termasuk perlindungan pendapatan), perlindungan penyakit kritis, dan pemeriksaan kesehatan tahunan gratis kepada mitra pengemudi beserta tanggungan mereka dengan premi bersubsidi.
• Distribution and reference of a Code of Conduct and driver handbook guidelines • Validity checks of required documents, such as driving licenses, vehicle insurance and hiring licenses, and proof of road tax payments • Maximum vehicle age requirements • Weekly compliance checks for documentation expirations or traffic offenses • Annual safety inspections and preventive maintenance for vehicles	• Online platform for drivers to report fictitious orders • In-app reporting of harassment from others • System to contextualize and screen consumer complaints (and reduce driver sanctions as a result) • Training programs on safe driving practices and first aid (including those validated or issued by the Indonesian National Police Traffic Unit) • In-app notifications as reminders to maintain vehicles, traffic rules, personal health (including reminders to rest after four hours of continuous service, and completion after eight hours) • Online training to promote professional and appropriate behavior, how to identify, prevent and respond to harassment, and improving order completion processes	• 24/7 free ambulance support for drivers and passengers via Gojek's call center, in case of any emergency • Insurance covering accidents, death, and long-term disability, as well as reimbursement for first aid and any ambulance fees • Access to health insurance (including income protection), critical illness coverage, and complementary annual health screenings to driver partners and their dependents at a subsidized premium

Kami mengalami insiden berikut pada periode Januari-Desember 2022. Penyebab utama kematian dan insiden di jalan adalah kondisi jalan, force majeure seperti hujan lebat, banjir, dll, insiden penabrakan yang disebabkan oleh perilaku pengemudi lain, kelelahan mitra pengemudi, dan kerusakan kendaraan. Pada tahun 2022, terjadi penurunan jumlah kematian yang sejalan dengan peningkatan langkah-langkah keselamatan dan pelatihan terkait yang kami terapkan untuk mitra pengemudi, termasuk kampanye mengemudi yang aman, lokakarya *offline* dengan Pemerintah dan penyedia layanan medis darurat, serta fitur baru yang telah diperluas untuk memberikan notifikasi dalam aplikasi bagi mitra pengemudi tentang perilaku mengemudi yang aman.

We experienced the following incidents in the period of January-December 2022, with the primary causes of road fatalities and incidents being road conditions, force majeure (such as heavy rains, flooding, etc.), other drivers' behavior (being crashed into), driver fatigue, and vehicle failure. In 2022, in line with an increase in our safety and related training for drivers, there was a reduction in fatalities and safety incidents. Some of these include safe driving campaigns, offline workshops with the Government and emergency medical providers, and new and expanded features to provide in-app notifications for driver partners on safe driving behaviors.



Metrik Keamanan untuk Mitra Pengemudi Safety Metrics for Driver Partners	**2022**	**2021**
Jumlah kejadian fatal akibat cedera terkait pekerjaan The number of fatalities resulting from work-related injuries	**51**	174
Jumlah cedera terkait pekerjaan dengan konsekuensi tinggi[53] (tidak termasuk kematian) The number of high-consequence[53] work-related injuries (excluding fatalities)	**8**	3
Jumlah cedera terkait pekerjaan yang tercatat The number of recordable work-related injuries	**9.886**	7.046
Jumlah jam *online* mitra pengemudi di *platform* kami Total number of hours driver partners were online on our platform	**1.082.197.376**	955.600.560
Tingkat Kejadian Fatal dan Cedera[54] **Rate of Fatalities and Injuries[54]**		
Tingkat kejadian fatal akibat cedera terkait pekerjaan Rate of fatalities due to work-related injuries	0,00942	0,036
Tingkat cedera terkait pekerjaan dengan konsekuensi tinggi (tidak termasuk kematian) Rate of high consequence work-related injuries (excluding fatalities)	0,00148	0,0006
Tingkat cedera terkait pekerjaan yang tercatat Rate of recordable work-related injuries	1,95	1,47



53. Cedera terkait pekerjaan dengan 'konsekuensi tinggi' adalah cedera yang menyebabkan pekerja tidak dapat, tidak, atau tidak diperkirakan dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum cedera dalam waktu enam bulan.
'High consequence' work-related injuries refer to injuries from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to their pre-injury health status within six months.
54. Tingkat kematian dan cedera dihitung berdasarkan formula yang disajikan dalam GRI Disclosure 403-9 menggunakan 200.000 jam kerja mitra pengemudi di *platform* kami.
Rate of fatalities and injuries were calculated based on the formula presented in GRI Disclosure 403-9 using 200,000 hours worked by driver partners on our platform.



Strategi Kami ke Depan
Way Forward

Strategi Kami ke Depan
Way Forward

Laporan ini menjelaskan tentang komponen-komponen utama — hal-hal penting, hasil, dan pembelajaran — dari perjalanan keberlanjutan kami. Banyak perusahaan akan mengatakan bahwa keberlanjutan adalah prioritas; namun, Grup GoTo satu langkah lebih maju dengan memastikan bahwa ucapan kami didukung oleh tindakan terukur dan kredibel yang memberikan manfaat nyata bagi semua pemangku kepentingan kami.

This report outlines the key components — the highlights, outcomes, and learnings — of our sustainability journey. Many companies will say sustainability is a priority; for us, it is taking it one step further to ensure what we say is backed by measurable and credible action that adds tangible value for all of our stakeholders.

Artinya, kami terus berinvestasi dalam penerapan praktik-praktik terbaik global dan industri yang strategis dan sistematis, dan apabila belum tersedia, kami akan terus mengembangkan, menguji, dan mengulangi solusi sampai kami menemukan langkah yang paling tepat bagi kami, mitra pedagang, konsumen, dan juga mitra pengemudi.

It means continuing to invest in the strategic and systematic application of global and industry best practices, and when there are none, to develop, test, and iterate solutions until we find one that works for us, as well as our merchants, consumers, and driver partners.

Kami pun terus berbagi dan melaporkan hal-hal yang relevan secara terbuka dan transparan, seiring dengan keyakinan kami bahwa keberlanjutan bukanlah suatu persaingan, namun perlu kita selesaikan bersama.

It means continuing to share and disclose what we can in an open and transparent manner, as part of our belief that sustainability is truly a pre-competitive space and one we need to solve collectively.

Kami juga mengakui saat kami belum berhasil melakukan sesuatu, serta melakukan penyesuaian dan perubahan, betapa pun sulitnya, sehingga kami bisa sampai pada tujuan kami, yang kami harap dapat menjadi pembelajaran bagi pihak lain.

It means admitting when we do not get it right, and making the shifts and changes, no matter how difficult, so we can get where we want to be, and hopefully, provide learnings for others.

Kami juga memastikan bahwa kami memiliki mitra strategis yang beragam, yang mewakili dan mengintegrasikan perspektif mitra strategis dalam ekosistem kami agar dapat bersama-sama memberikan solusi holistik, relevan, dan terukur yang memenuhi kebutuhan mereka — saat ini dan di masa mendatang.

It means ensuring we have diverse, strategic partners, representing and integrating the perspectives of the stakeholders in our ecosystem, so we can jointly deliver holistic, relevant, and scalable solutions that meet their needs — today and in the future.

Inilah yang akan terus kami sampaikan dalam laporan kami setiap tahun sebagai bagian dari komitmen kami untuk bersikap transparan, akuntabel, dan penuh pertimbangan dalam hal-hal yang kami lakukan. Ini adalah prinsip yang tidak dapat kami tawar, yang mendukung upaya kami untuk terus memberikan manfaat lingkungan, sosial, dan ekonomi jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan kami, untuk mendorong kemajuan ekosistem kami.

This is what we will continue to disclose in our report every year as part of our commitment to being transparent, accountable, and thoughtful in what we do. These are non-negotiable principles, supporting how we can continue creating the long-term environmental, social, and economic value for all of our stakeholders, to empower our ecosystem's progress.

Ini adalah tujuan kami untuk Perseroan dan mitra strategis yang kami layani; tujuan ini akan terus mendorong ekosistem kami saat ini dan hingga generasi mendatang.

This is our purpose for our company and the stakeholders we serve; a purpose that will continue to drive our ecosystem today and the generations to come.

Laporan Asurans
Assurance Statement

EY
Building a better working world

Purwantono, Sungkoro & Surja

Indonesia Stock Exchange Building
Tower 2, 7th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190, Indonesia

Tel : +62 21 5289 5000
Fax: +62 21 5289 4100
ey.com/id

Laporan Asurans Keyakinan Terbatas Independen sehubungan dengan Hal Pokok yang dicakup dalam Laporan Keberlanjutan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk tahun 2022

Independent Limited Assurance Statement in relation to the Subject Matter included in the Sustainability Report of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk for the year 2022

Laporan No. 00181/2.1032/JL.0/10/0692-1/1/IV/2023

Report No. 00181/2.1032/JL.0/10/0692-1/1/IV/2023

Kepada Manajemen PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk ("Perusahaan")

To the Management of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk (the "Company")

Ruang Lingkup

Kami telah melakukan suatu perikatan dengan Perusahaan untuk melaksanakan 'perikatan asurans keyakinan terbatas' sebagaimana yang didefinisikan oleh Standar Perikatan Asurans (SPA) 3000 (Perikatan Asurans Selain Audit atau Reviu atas Informasi Keuangan Historis) yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI), yang selanjutnya disebut sebagai perikatan, untuk melaporkan indikator-indikator Perusahaan untuk tahun 2022 sebagaimana dijelaskan dalam Lampiran 1 ("Hal Pokok") yang disajikan di dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun 2022 ("Laporan").

Hal Pokok tidak termasuk:

- Data-data, pernyataan, informasi, sistem atau pendekatan selain indikator yang terpilih
- Informasi keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan Perusahaan, situs web dan publikasi lainnya
- Informasi keberlanjutan sebelum tanggal 1 Januari 2022 dan setelah tanggal 31 Desember 2022

Selain seperti yang dijelaskan pada paragraf sebelumnya, yang menegaskan ruang lingkup dari perikatan kami, kami tidak melakukan prosedur asurans pada informasi lainnya yang terdapat di dalam Laporan, dan oleh sebab itu, kami tidak menyatakan kesimpulan atas informasi tersebut.

Kriteria

Dalam mempersiapkan Hal Pokok, Perusahaan telah menggunakan definisi-definisi sebagaimana diatur dalam Standar *Global Reporting Initiative (GRI)* untuk Hal Pokok yang terpilih di dalam Laporan, kecuali dinyatakan lain pada masing-masing pengungkapan di dalam Lampiran 1 dan di sepanjang Laporan.

Scope

We have been engaged by the Company to perform a 'limited assurance engagement,' as defined by the Standards on Assurance Engagement (SAE) 3000 (Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information) established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants (IICPA), here after referred to as the engagement, to report on the Company's indicators for the year 2022 as detailed in the Appendix 1 (the "Subject Matter") contained in the Company's sustainability report for the year 2022 (the "Report").

The Subject Matter did not include:

- Data sets, statements, information, systems or approaches other than the selected indicators
- Any sustainability information published elsewhere in the Company's reports, website and other publications
- Information prior to 1 January 2022 and subsequent to 31 December 2022

Other than as described in the preceding paragraph, which sets out the scope of our engagement, we did not perform assurance procedures on the remaining information included in the Report, and accordingly, we do not express a conclusion on this information.

Criteria

In preparing the Subject Matter, the Company has used definitions as set out in the Global Reporting Initiative (GRI) Standards for the selected Subject Matter in the Report, unless otherwise stated in each disclosure item in the Appendix 1 and throughout the Report.

Tanggung Jawab Manajemen

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab dalam memilih Kriteria, dan dalam menyajikan Hal Pokok sesuai dengan Kriteria, dalam semua hal yang material. Tanggung jawab ini termasuk menetapkan dan melaksanakan pengendalian internal, memelihara catatan yang memadai, dan membuat estimasi yang relevan dalam penyusunan Hal Pokok yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung Jawab EY

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan kesimpulan atas Hal Pokok berdasarkan bukti yang kami terima.

Kami melaksanakan perikatan kami berdasarkan SPA 3000 (Perikatan Asurans Selain Audit atau Reviu atas Informasi Keuangan Historis) yang ditetapkan oleh IAPI, dan kerangka acuan perikatan ini sebagaimana telah disepakati dengan Perusahaan. Standar-standar tersebut mengharuskan kami untuk merencanakan dan melaksanakan perikatan kami untuk menyatakan kesimpulan atas apakah terdapat hal-hal yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahwa Hal Pokok tidak dilaporkan dan disajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, berdasarkan Kriteria. Sifat, waktu, dan cakupan prosedur-prosedur yang dilaksanakan bergantung pada pertimbangan profesional praktisi asurans kami, termasuk risiko kesalahan penyajian material pada Hal Pokok, baik yang disebabkan oleh kecurangan atau kesalahan.

Kami meyakini bahwa bukti yang kami peroleh sudah cukup dan tepat sebagai basis untuk menyatakan kesimpulan asurans keyakinan terbatas kami.

Independensi dan Kontrol Kualitas Kami

Kami telah menjaga independensi kami dan mengonfimasi bahwa kami telah memenuhi persyaratan Kode Etik Akuntan Publik yang ditetapkan oleh IAPI, dan memiliki kompetensi dan pengalaman yang dibutuhkan untuk melaksanakan perikatan asurans ini.

Penjelasan Tentang Prosedur-prosedur yang Dilakukan

Prosedur-prosedur yang dilakukan dalam perikatan asurans keyakinan terbatas bervariasi dalam hal sifat dan waktu, dan lebih sempit dibandingkan dengan perikatan asurans dengan tingkat keyakinan memadai. Oleh sebab itu, tingkat keyakinan yang diperoleh dari perikatan asurans keyakinan terbatas jauh lebih rendah dibandingkan dengan asurans yang akan diperoleh jika perikatan asurans dengan tingkat keyakinan memadai dilaksanakan. Prosedur-prosedur kami dirancang untuk memperoleh asurans dengan tingkat keyakinan terbatas sebagai basis dari kesimpulan kami dan tidak menyediakan semua bukti yang diperlukan untuk menyatakan asurans dengan tingkat keyakinan memadai.

Management's responsibilities

The Company's management is responsible for selecting the Criteria, and for presenting the Subject Matter in accordance with that Criteria, in all material respects. This responsibility includes establishing and maintaining internal controls, maintaining adequate records and making estimates that are relevant to the preparation of the Subject Matter, such that it is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

EY's Responsibility

Our responsibility is to express a conclusion on the presentation of the Subject Matter based on the evidence we have obtained.

We conducted our engagement in accordance with the SAE 3000 (Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information) established by the IICPA, and the terms of reference for this engagement as agreed with the Company. Those standards require that we plan and perform our engagement to express a conclusion on whether anything has come to our attention that causes us to believe that the Subject Matter has not been reported and presented fairly, in all material respects, in accordance with the Criteria. The nature, timing, and extent of the procedures selected depend on our judgment, including an assessment of the risk of material misstatement, whether due to fraud or error.

We believe that the evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our limited assurance conclusions.

Our Independence and Quality Control

We have maintained our independence and confirm that we have met the requirements of the Code of Ethics for Public Accountants established by IICPA, and have the required competencies and experience to conduct this assurance engagement.

Description of procedures performed

Procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from and are less in extent than for a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Our procedures were designed to obtain a limited level of assurance on which to base our conclusion and do not provide all the evidence that would be required to provide a reasonable level of assurance.

Meskipun kami mempertimbangkan keefektivitasan pengendalian internal manajemen dalam menetapkan sifat dan cakupan prosedur-prosedur kami, perikatan asurans kami tidak dirancang untuk menyediakan asurans terhadap pengendalian internal. Prosedur-prosedur kami tidak mencakup kontrol pengujian atau melaksanakan prosedur-prosedur terkait untuk memeriksa pengumpulan atau penghitungan data di dalam sistem Teknologi Informasi (TI).

Although we considered the effectiveness of management's internal controls when determining the nature and extent of our procedures, our assurance engagement was not designed to provide assurance on internal controls. Our procedures did not include testing controls or performing procedures relating to checking aggregation or calculation of data within IT systems.

Sebuah perikatan asurans keyakinan terbatas terdiri dari mengajukan pertanyaan, terutama kepada orang yang bertanggungjawab dalam menyiapkan Hal Pokok dan informasi terkait, dan menerapkan prosedur analitis dan prosedur-prosedur lain yang sesuai.

A limited assurance engagement consists of making enquiries, primarily of persons responsible for preparing the Subject Matter and related information, and applying analytical and other appropriate procedures.

Prosedur asurans keyakinan terbatas kami mencakup:
- Melakukan interviu dengan personel kunci untuk memahami proses dalam pengumpulan, penyusunan dan pelaporan Hal Pokok selama periode pelaporan
- Membandingkan bahwa kriteria perhitungan telah diterapkan dengan benar sesuai dengan metodologi yang diuraikan dalam Kriteria
- Melakukan penghitungan ulang metrik kinerja untuk mengonfirmasi jumlah yang dinyatakan dapat direplikasi
- Melakukan prosedur reviu analitis untuk mendukung kewajaran data
- Melakukan pengecekan, berdasarkan sampel, atas sumber informasi dasar untuk memeriksa keakuratan data

Our limited assurance procedures included:
- Conducting interviews with key personnel to understand the process for collecting, collating and reporting the Subject Matter during the reporting period
- Comparing that the calculation criteria had been correctly applied in accordance with the methodologies outlined in the Criteria
- Performing recalculations of performance metrics to confirm quantities stated were replicable
- Undertaking analytical review procedures to support the reasonableness of the data
- Vouching, on a sample basis, to underlying source information to check the validity of the data

Kesimpulan

Berdasarkan prosedur-prosedur asurans keyakinan terbatas yang telah dilaksanakan dan bukti yang diperoleh, tidak ada hal-hal yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahwa Hal Pokok yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun 2022, tidak dilaporkan dan disajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, berdasarkan Kriteria.

Conclusion

Based on the limited assurance procedures and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Subject Matter set out in the Company's Sustainability Report for the year 2022, has not been reported and presented fairly, in all material respects, in accordance with the Criteria.

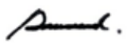
Penggunaan Laporan Asurans Keyakinan Terbatas Kami

Kami melepaskan asumsi apapun atas tanggung jawab dari laporan asurans keyakinan terbatas, atau Hal Pokok yang bersangkutan, kepada pihak selain Manajemen Perusahaan atau untuk kepentingan apapun selain dari tujuan yang telah direncanakan.

Use of Our Limited Assurance Statement

We disclaim any assumption of responsibility for any reliance on this limited assurance statement, or on the Subject Matter to which it relates, to any persons other than the Management of the Company or for any purpose other than that for which it was prepared.

KAP Purwantono, Sungkoro & Surja



Deden Riyadi
Registrasi Akuntan Publik No. AP.0692/Public Accountant Registration No. AP.0692
26 April 2023/April 26, 2023

Lampiran 1. Hal Pokok untuk Laporan Asurans Keyakinan Terbatas Independen atas Laporan Keberlanjutan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk tahun 2022

Appendix 1. Subject Matter for Independent Limited Assurance of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Sustainability Report for the year 2022

No	Indikator Indicator	2022
1	Contoh dampak ekonomi tidak langsung yang sudah teridentifikasi yang signifikan dari organisasi (sebagai bagian dari GRI 203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Examples of significant indirect economic impacts of the organization (as part of GRI 203-2 Significant indirect economic impacts)	• Pada tahun 2022, GoTo berkontribusi 1,8-2,2% terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia. • Selama periode 2015-2022, kehadiran GoTo dikaitkan dengan penurunan koefisien Gini sebesar 0,012 di kota-kota tempat Gojek dan Tokopedia beroperasi saat ini, atau rata-rata penurunan kesenjangan pendapatan sebesar 4,43%. • Selama periode 2015-2022, dampak yang dihasilkan GoTo setara dengan mengentaskan 24.666 orang dari kemiskinan atau 1% dari total penurunan jumlah penduduk miskin. • Pada tahun 2022, bisnis yang dijalankan oleh mitra pedagang di ekosistem GoTo menciptakan lapangan kerja tambahan bagi 1,1-1,7 juta orang. • In 2022, GoTo contributed 1.8-2.2% of Indonesia's Gross Domestic Product. • During 2015-2022 period, GoTo's presence is associated with a 0.012 decline in the Gini coefficient of cities where Gojek and Tokopedia currently operate, or an average reduction of 4.43% in the income gap. • During 2015-2022 period, the impacts made by GoTo is equivalent to bringing 24,666 people out of poverty or 1% of the total reduction in the number of poor during 2015-2022. • In 2022, businesses run by merchants in the GoTo ecosystem created additional job opportunities for 1.1-1.7 million people.
2	Jumlah total dan sifat insiden korupsi yang terbukti (sebagai bagian dari GRI 205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang ambil) Total number and nature of confirmed incidents of corruption (as part of GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken)	Dari Januari hingga Desember 2022, terdapat lima insiden pelanggaran keuangan yang terisolasi. From January to December 2022, there were five isolated incidents of financial misconduct.
3	Jumlah tindakan hukum yang menunggu keputusan atau telah selesai selama periode pelaporan sehubungan dengan perilaku anti-persaingan serta pelanggaran terhadap peraturan *anti-trust* dan monopoli di mana organisasi telah diidentifikasi sebagai peserta (sebagai bagian dari GRI 206-1 Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik *anti-trust* dan monopoli) Number of legal actions pending or completed during the reporting period regarding anti-competitive behavior and violations of anti-trust and monopoly legislation in which the organization has been identified as a participant (as part of GRI 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices)	Selain kasus terkait keterlambatan pemberitahuan Gojek ke KPPU yang dihentikan pada tahun 2022 mengenai akuisisi Gojek atas PT Lintas Promosi Global tahun 2018, tidak ada lagi insiden baru perilaku anti persaingan, pelanggaran *anti-trust*, suap, atau kasus serupa lainnya. Other than a case relating to Gojek's late notification to the KPPU which was dismissed in 2022 regarding Gojek's acquisition of PT Lintas Promosi Global in 2018, there were no new incidents of anti-competitive behavior, violation of anti-trust, bribery, or other similar cases.
4	Konsumsi energi total dalam organisasi (sebagai bagian dari GRI 302-1 Konsumsi energi dalam organisasi) Total energy consumption within the organization (as part of GRI 302-1 Energy consumption within the organization)	70.924,81 GJ
5	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung kotor (sebagai bagian dari GRI 305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung) Gross direct (Scope 1) GHG emissions (as part of GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions)	1.508,02 tCO2e

No	Indikator Indicator	2022
6	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung kotor (sebagai bagian dari GRI 305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung. Gross energy indirect (Scope 2) GHG emissions (as part of GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions).	9.946,71 tCO2e
7	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya kotor (sebagai bagian dari GRI 305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya). Gross other indirect (Scope 3) GHG emissions (as part of GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions).	
8	Emisi udara yang signifikan (sebagai bagian dari GRI 305-7 Nitrogen Oksida (NOx), Sulfur Oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya). Significant air emissions (as part of GRI 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions).	

Kategori Emisi GRK Cakupan 3 Scope 3 GHG emissions Category	tCO2e
Kategori 1 dan 2 (Barang dan jasa yang dibeli dan barang modal) Category 1 and 2: Purchased goods and services and capital goods)	80.317,87
Kategori 3 (Kegiatan terkait bahan bakar dan energi yang tidak tercakup dalam Cakupan 1 dan Cakupan 2) Category 3 (Fuel and energy related activities not included in Scopes 1 and 2)	2.682,57
Kategori 4 (Transportasi dan distribusi hulu) Category 4 (Upstream transportation and distribution)	2.741,72
Kategori 6 (Perjalanan bisnis) Category 6 (Business travel)	1.406,07
Kategori 7 (Perjalanan karyawan) Category 7 (Employee commuting)	1.074,12
Kategori 9 (Transportasi dan distribusi hilir) Category 9 (Downstream transportation and distribution)	142.428,80
Kategori 11 (Pengunaan produk yang dijual) Category 11 (Use of sold products)	730.481,82
Kategori 12 (Pengelolaan residu produk yang dijual) Category 12 (End-of-life treatment of sold products)	4.364,88

CO (ton)	15.184,50
NH3 (ton)	64,98
NMVOC (ton)	2.759,53
NOx (ton)	1.054,44
SO2 (ton)	45,44
PM2.5 (ton)	165,33

No	Indikator Indicator	2022
9	Berat total limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir, dan perincian jumlah tersebut berdasarkan komposisi limbah (sebagai bagian dari GRI 306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir). Total weight of waste diverted from disposal, and a breakdown of this total by composition of the waste (as part of GRI 306-4 Waste diverted from disposal).	
10	Denda yang signifikan dan sanksi non-moneter karena ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan/atau peraturan tentang lingkungan hidup (sebagai bagian dari GRI 307-1 Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup). Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and/or regulations (as part of GRI 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations).	Selama periode pelaporan, tidak ada denda signifikan atas ketidakpatuhan terhadap perundang-undangan dan peraturan lingkungan, sosial atau ekonomi. During the reporting period, there were no significant fines of non-compliance with any environmental, social, or economic laws and regulations.

Entitas Entity	Tujuan akhir sampah Waste destination	Sampah per jenis Waste per type	Berat (dalam ton metrik) Weight (in metric tons)
Dapur Bersama, melalui kemitraan dengan Rekosistem Dapur Bersama, through partnership with Rekosistem	Daur ulang Recycling	Kertas Paper	0,19
	Daur ulang Recycling	Anorganik Inorganic	0,11
	Pabrik karbon Carbon factory	Residu Residue	18,35
	Pemrosesan lalat hitam Black soldier fly processing	Organik Organic	6,39
	Biodiesel Biodiesel	Minyak jelantah Used cooking oil	0,05
Berat total limbah yang dialihkan dari Dapur Bersama, melalui kemitraan dengan Rekosistem **Total waste diverted from Dapur Bersama through partnership with Rekosistem**			**25,09**
GoTo, melalui kemitraan dengan Rapel GoTo, through partnership with Rapel	Daur ulang Recycling	Kertas/Paper	1,94
		Plastik/ Plastics	0,49
		Logam/Metal	0,03
Berat total limbah yang dialihkan dari GoTo, melalui kemitraan dengan Rapel **Total waste diverted from GoTo, through partnership with Rapel**			**2,45**
Berat total limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir **Total waste diverted from disposal**			**27,54**

No	Indikator Indicator	2022

11 Persentase total karyawan berdasarkan jenis kelamin dan berdasarkan kategori karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier (sebagai bagian dari GRI 404-3 Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier).
Percentage of total employees by gender and by employee category who received a regular performance and career development review during the reporting period (as part of GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews).

Berdasarkan kategori karyawan By employee category	Persentase Percentage
Manajemen senior/Senior management	85,5%
Karyawan lainnya/Other employees	73,6%

Berdasarkan jenis kelamin By gender	Persentase Percentage
Laki-laki/Male	73,5%
Perempuan/Female	77,0%

12 Persentase individu dalam badan tata kelola organisasi dan karyawan pada beberapa kategori keanekaragaman (sebagai bagian dari GRI 405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan).
Percentage of individuals within the organization's governance bodies and employees in certain diversity categories (as part of GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees).

Anggota Badan Tata Kelola, berdasarkan jenis kelamin Governance body members, by gender	Laki-laki Male	Perempuan Female
Direksi Board of Directors	66,7%	33,3%
Dewan Komisaris Board of Commisioners	100,0%	-

Anggota Badan Tata Kelola, berdasarkan kelompok umur Governance body members, by age	<30 tahun <30 years of age	30-50 tahun 30-50 years of age	>50 tahun >50 years of age
Direksi Board of Directors	-	100,0%	-
Dewan Komisaris Board of Commisioners	-	33,3%	66,7%

Karyawan, berdasarkan jenis kelamin Employees, by gender		Laki-laki Male	Perempuan Female
Berdasarkan entitas by entity	GoTo (Holding)	47,9%	52,1%
	Gojek	66,2%	33,8%
	Tokopedia	61,9%	38,1%
	GoTo Financial	72,6%	27,4%
Berdasarkan negara By country	Indonesia	60,8%	39,2%
	Singapore	68,5%	31,5%
	Vietnam	33,3%	66,7%
	India	82,8%	17,2%
Berdasarkan posisi By position	Manajemen senior Senior management	72,1%	27,9%
	Karyawan lainnya Other employees	63,1%	36,9%

Karyawan, berdasarkan kelompok umur Employees, by age		<30 tahun <30 years of age	30-50 tahun 30-50 years of age	>50 tahun >50 years of age
Berdasarkan entitas by entity	GoTo (Holding)	43,1%	56,3%	0,6%
	Gojek	47,8%	51,5%	0,7%
	Tokopedia	72,4%	27,5%	0,1%
	GoTo Financial	52,3%	47,4%	0,3%
Berdasarkan negara By country	Indonesia	62,4%	37,3%	0,3%
	Singapore	23,0%	75,4%	1,6%
	Vietnam	49,2%	50,8%	-
	India	56,3%	43,5%	0,2%
Berdasarkan posisi By position	Manajemen senior Senior management	6,6%	91,1%	2,3%
	Karyawan lainnya Other employees	65,9%	34,0%	0,1%

13 Jumlah total pengaduan yang berdasar yang diterima mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan (sebagai bagian dari GRI 418-1 Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan).
Total number of substantiated complaints received concerning breaches of customer privacy (as part of GRI 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data).

Pada bulan Januari sampai dengan Desember 2022, Grup GoTo tidak menerima keluhan pelanggaran privasi pengguna atau keamanan data yang berdasar di semua platformnya (Gojek, GTF, dan Tokopedia).
From January to December 2022, GoTo Group received zero substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and data security across any of its platforms (Gojek, GTF and Tokopedia).

14 Denda yang signifikan dan sanksi non-moneter karena ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan/atau peraturan di bidang sosial dan ekonomi (sebagai bagian dari GRI 419-1 Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi).
Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and/or regulations in the social and economic area (as part of GRI 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area).

Selama periode pelaporan, tidak ada denda signifikan atas ketidakpatuhan terhadap perundang-undangan dan peraturan lingkungan, sosial atau ekonomi.
During the reporting period, there were no significant fines of non-compliance with any environmental, social, or economic laws and regulations.

Indeks Isi
Content Index

Indeks GRI
GRI Index

Standar GRI GRI Standard	**Nomor** Number	**Pengungkapan** Disclosure Title	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES				
Organisasi dan praktik pelaporan **The organization and its reporting practices**				
GRI 2-1: Detail organisasi Organizational details	2-1-a	Nama resmi Legal name	9	
	2-1-b	Sifat kepemilikan dan bentuk hukum Nature of ownership and legal form	26	
	2-1-c	Lokasi kantor pusat Location of its headquarters	27	
	2-1-d	Negara tempat beroperasi Countries of operation	10	
GRI 2-2: Entitas yang dimasukkan dalam laporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	2-2-a	Semua entitas yang dimasukkan dalam laporan keberlanjutan All entities included in its sustainability reporting	10, 136, 137	
GRI 2-3: Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak Reporting period, frequency and contact point	2-3-a	Periode pelaporan untuk, dan frekuensi, laporan keberlanjutan Reporting period for, and the frequency of, its sustainability reporting	9, 12	
	2-3-b	Periode pelaporan untuk laporan keuangan dan, jika tidak sesuai dengan periode laporan keberlanjutan, jelaskan alasannya Reporting period for its financial reporting and, if it does not align with the period for its sustainability reporting, explain the reason for this	17	
	2-3-c	Tanggal publikasi laporan atau informasi yang dilaporkan Publication date of the report or reported information	12	
	2-3-d	Titik kontak untuk pertanyaan tentang laporan atau informasi yang dilaporkan Contact point for questions about the report or reported information	12	
GRI 2-4: Penyajian kembali informasi Restatements of information	2-4-a	Penyajian kembali informasi yang dibuat dari periode laporan sebelumnya dan jelaskan Restatements of information made from previous reporting periods and explain	11, 25, 57, 58, 68, 72, 95, 131	
GRI 2-5: Jaminan Kredibilitas dari Eksternal External assurance	2-5-a; 2-5-b	Jaminan Kredibilitas dari Eksternal External assurance	101 - 108	
Kegiatan dan pekerja **Activities and workers**				
GRI 2-6: Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	2-6-a	Sektor di mana mereka aktif Sector(s) in which it is active	27	
	2-6-b	Rantai nilai Value chain	23, 25 - 28	
	2-6-c	Hubungan bisnis yang relevan Relevant business relationships	12	
GRI 2-7: Karyawan Employees	2-7-a	Jumlah karyawan dan komposisi berdasarkan gender dan daerah Total number of employees, and a breakdown of gender and region	155	
	2-7-b	Jumlah karyawan dan komposisi berdasarkan kontrak kerja Total number of employees, and a breakdown employment contract	155	
Tata kelola **Governance**				
GRI 2-9: Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	2-9-a	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topic and its boundary	43, 44	
	2-9-b, 2-9-c	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its component	46 - 48	

Standar GRI GRI Standard	**Nomor** Number	**Pengungkapan** Disclosure Title	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
Strategi, kebijakan, dan praktik **Strategy, policies and practices**				
GRI 2-28: Keanggotaan asosiasi Membership associations	2-28-a	Asosiasi industri, keanggotaan asosiasi lainnya, dan organisasi advokasi nasional atau internasional di mana mereka berpartisipasi dan berperan penting Industry associations, other membership associations, and national or international advocacy organizations in which it participates in a significant role	138	
Keterlibatan pemangku kepentingan **Stakeholder engagement**				
GRI 2-29: Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	2-29-a	Pendekatan untuk melibatkan pemangku kepentingan Approach to engaging with stakeholders	34 - 38	
PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES				
Etika bisnis **Business ethics**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 43 - 45, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	46 - 48	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	43, 44, 46 - 48	
GRI 205: Anti-Korupsi Anti-Corruption	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	50	✓
GRI 206: Perilaku Anti-Persaingan Anti-Competitive Behavior	206-1	Langkah hukum untuk perilaku anti persaingan, *anti-trust*, dan praktik monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, antitrust, and monopoly practices	50	✓
Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan **Compliance with laws & regulations**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 49, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	48	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	43, 49	
GRI 307: Environmental Compliance Environmental Compliance	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup Non-compliance with environmental laws and regulations	49	✓
GRI 419: Kepatuhan Sosial Ekonomi Socioeconomic Compliance	419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi Non-compliance with laws and regulations involving social and economic aspects	49	✓
Keamanan data dan privasi pengguna **Data security and User privacy**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 51, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	51, 52	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	51, 52	
GRI 418: Privasi Pelanggan Customer Privacy	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and loss of customer data	51, 52	✓

Standar GRI GRI Standard	**Nomor** Number	**Pengungkapan** Disclosure Title	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
Aksi iklim **Climate action**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 56, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56 - 61	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56 - 61	
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy Consumption within the organization	57	✓
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG Emissions	57	✓
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy (Scope 2) Indirect GHG Emissions	57	√
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions	57	√
Kualitas udara **Air quality**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 61, 62, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	61 - 64	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	65, 66	
GRI 305: Emisi Emissions	305-7	Nitrogen Oksida (NOX), sulfur oksida (SOX), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	63	√

Standar GRI GRI Standard	**Nomor** Number	**Pengungkapan** Disclosure Title	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
Limbah yang dihasilkan oleh GoTo **Waste associated with GoTo**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 67, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	68 - 74	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	67	
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Produksi limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	67 - 69, 146, 147	
	306-2	Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	70 - 73	
	306-3	Limbah yang dihasilkan Waste generated	69, 70, 73	
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	66, 69, 72	√
Pembangunan sosial ekonomi **Socio-economic development**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 88, 89, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	88-92	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	77, 78	
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	88	√

Standar GRI GRI Standard	**Nomor** Number	**Pengungkapan** Disclosure Title	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
Kesehatan & keamanan mitra pengemudi **Driver health & safety**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 96, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	96-98	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	96-98	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	97	
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan & kesehatan kerja Worker training on occupational health & safety	97	
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	98	
Mata pencaharian mitra pengemudi yang berkelanjutan **Sustainable livelihood of drivers/delivery partners**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 90, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	90	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	90	
Pengembangan karyawan **Employee development**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	11, 83, 131, 132	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	83	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	83	
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	82	
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	158	
GRI 404: Training & Education	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	82 - 86	
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	83	√
Kesehatan & kesejahteraan karyawan **Employee health & well-being**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	94, 95	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	94, 95	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	94, 95	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health & Safety	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	96 - 98	
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	96 - 99	
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	94, 95, 97	
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	95, 97	
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan & kesehatan kerja Worker training on occupational health & safety	97	

Standar GRI GRI Standard	**Nomor** Number	**Pengungkapan** Disclosure Title	**Halaman, Tautan yang Relevan dan Alasan tidak Diikutsertakan, Jika Berlaku** Page Reference, Links & Reasons for Omissions, If Applicable	***Externally Assured*** Externally Assured
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	94 - 98	
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	97	
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	94 - 98	
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	98	
Keragaman & inklusivitas **Diversity & inclusion**				
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of material topics and their boundaries	79 - 82	
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	79, 81	
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	79 - 82	
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	80, 151	√

Indeks SASB
SASB Index

Kode SASB SASB Code	**Metriks *Accounting*** Accounting Metric	**Kode Referensi Halaman dan Tautan** Page Reference, Links	**Catatan/Penjelasan** Notes/Remarks
	SASB: Transportasi Darat **SASB: Road Transportation**		
TR-RO-110a.1	Emisi kotor global Cakupan 1 Gross global Scope 1 emissions	57	
TR-RO-110a.2	Diskusi tentang strategi atau rencana jangka panjang dan jangka pendek untuk mengelola emisi Cakupan 1, target pengurangan emisi dan analisis kinerja terhadap target tersebut Discussion of long-term and short-term strategies or plans to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	57, 59	
TR-RO-120a.1	Emisi udara dari polutan berikut: (1) NOx (tidak termasuk N_2O) (2) SOx, dan (3) Materi partikulat (PM10) Air emissions of the following pollutants: (1) NOx (excluding N2O), (2) SOx, and (3) particulate matter (PM10)	63	
TR-RO-320a.1	• Total tingkat insiden yang dapat direkam • Tingkat kematian • Total recordable incident rate • Fatality rate	98	
TR-RO-320a.3	Uraian pendekatan pengelolaan risiko kesehatan jangka pendek dan jangka panjang pengemudi Description of the approach to managing short-term and long-term driver-partner health risks	96, 97	
TR-RO-540a.1	• Jumlah kecelakaan di jalan • Jumlah kecelakaan kendaraan bermotor • Number of road accidents • Number of motor vehicle fatalities	98	
TR-RO-000.C	Jumlah pengemudi Number of driver-partners	13	
	SASB: *E-Commerce* **SASB: E-Commerce**		
CG-EC-130a.1	• Total konsumsi energi • Persentase listrik dari jaringan PLN • Persentase energi terbarukan • Total energy consumed • Percentage of grid electricity • Percentage of renewables	146	
CG-EC-130a.2	(1) Volume air yang diekstraksi (2) Volume air yang dikonsumsi, persentase setiap daerah dengan Indeks Rawan Air Tinggi atau Sangat Tinggi (1) Total water withdrawn, (2) Total water consumed, percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	146	

Kode SASB SASB Code	**Metriks *Accounting*** Accounting Metric	**Kode Referensi Halaman dan Tautan** Page Reference, Links	**Catatan/Penjelasan** Notes/Remarks
CG-EC-130a.3	Diskusi mengenai integrasi pertimbangan lingkungan ke dalam perencanaan strategis untuk kebutuhan pusat data Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data center needs	57, 60, 61	
CG-EC-220a.1	Jumlah konsumen yang informasinya digunakan untuk tujuan sekunder Number of users whose information is used for secondary purposes		Tidak ada informasi konsumen yang digunakan untuk tujuan sekunder No user information is used for secondary purposes
CG-EC-220a.2	Deskripsi kebijakan dan praktik yang berkaitan dengan periklanan perilaku dan privasi pengguna Description of policies and practices relating to behavioral advertising and user privacy	52	
CG-EC-230a.1	Deskripsi pendekatan untuk mengidentifikasi dan menangani risiko keamanan data Description of approach to identifying and addressing data security risks	52	
CG-EC-230a.2	(1) Jumlah pelanggaran data, (2) Persentase yang melibatkan informasi pribadi (PII), dan (3) Jumlah konsumen yang terkena dampak (1) Number of data breaches, (2) Percentage involving personally identifiable information (PII), and (3) Number of users affected	51	
CG-EC-330a.1	Keterlibatan karyawan (dalam persentase) Employee engagement as a percentage	85, 159	
CG-EC-330a.2	(1) Sukarela dan (2) Involuntary turnover rate for all employees (1) Voluntary and (2) Involuntary turnover rate for all employees	82	
CG-EC-330a.3	Persentase perwakilan gender dan ras/etnis untuk (1) manajemen, (2) staf teknis, dan (3) semua karyawan lainnyaPercentage of gender and racial/ethnic group representation for: (1) Management, (2) Technical staff, and (3) All other employees	80, 155, 156, 160, 162	
CG-EC-330a.4	Persentase karyawan teknis yang memegang visa H1B Percentage of technical employees who are H1B visa holders		Tidak berlaku Not applicable
CG-EC-410a.1	Total emisi gas rumah kaca (GRK) yang diproduksi dari pengiriman produk Total greenhouse gas (GHG) footprint of product shipments	145	
CG-EC-410a.2	Diskusi tentang strategi untuk mengurangi dampak lingkungan dari pengiriman produk Discussion of strategies to reduce the environmental impact of product delivery	57 - 59	

Indeks Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK)

Financial Services Authority Regulation (POJK) Index

Kode/ indikator Code/ indicator	**Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017** Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017	**Halaman dan Tautan yang Relevan** References, Links	**Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan** Additional Notes or Relevant Information
1	Penjelasan strategi keberlanjutan Explanation of sustainability strategy	33, 34	
2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan- diisi dengan perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir (bagi LJK, emiten, dan perusahaan Publik yang telah beroperasi lebih dari 3 (tiga) tahun) sebagai berikut: Performance summary of sustainability aspects – must contain a comparison of performance over the past three (3) years (in the event the FSI, issuer, and publicly listed company have been operational for more than three (3) years) involving the following information:		
2.a	Aspek ekonomi: 1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2) Pendapatan atau penjualan; 3) Laba atau rugi bersih; 4) Produk ramah lingkungan; dan 5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan; Economic aspects: 1) Quantity of products and/or services sold; 2) Income or sales; 3) Net profit or loss; 4) Environmentally sound products; 5) Engagement of local stakeholders concerning the sustainable finance business process	17, 27, 28, 34 - 38, 58, 59, 64 - 66	
2.b	Aspek lingkungan hidup: 1) Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2) Pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LIK, emiten dan perusahaan publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup); 3) Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LIK, emiten, dan perusahaan publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup); atau 4) Pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LIK, emiten, dan perusahaan publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup) Environmental aspect: 1) Energy use (including electricity and water); 2) Reduction of emissions produced (for FSI, issuers, and public companies whose business processes directly relate to the environment); 3) Reduction of waste and effluent (waste that has entered the environment) produced (for FSI, issuers, and public companies whose business processes directly relate to the environment); or 4) Conservation of biodiversity (for FSI , issuers, and public companies whose business processes are directly related to the environment)	56, 64 - 66, 68 - 71, 139 - 143, 145, 146	

Kode/ indikator Code/ indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017	Halaman dan Tautan yang Relevan References, Links	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
2.c	Aspek sosial: uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan keuangan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk Orang, daerah dan dana). Social aspect: description of the positive and negative impacts of implementing sustainable finance for the community and environment (including people, regions, and funds).	55, 56, 67, 88 - 92	
3	Profil singkat - gambaran keseluruhan mengenai karakteristik LJK, emiten, dan perusahaan publik. Bagian ini harus paling tidak menyertakan informasi berikut: Brief company profile – comprehensive description of FSI, issuer, and public company characteristics. This part must include at least the following information:		
3.a	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and value of sustainability	33, 34	
3.b	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, facsimile number, e-mail address, and website, as well as branch offices and/or representative offices	169	
3.c	Skala usaha secara singkat, meliputi: 1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4) Wilayah operasional Business scale in brief, including: 1) Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah); 2) Number of employees by gender, position, age, education, and employment status; 3) Shareholding percentage (public and government); and 4) Operational area	10, 11, 17, 155, 160 - 168	
3.d	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief description of products, services, and business activities	27, 28	
3.e	Keanggotaan pada asosiasi Memberships in relevant associations	138	
3.f	Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang dan struktur kepemilikan Significant changes, among others, of those related to the closing or opening of a branch and the ownership structure	43, 44	
4	Penjelasan Direksi yang memuat: Director's Message that includes:		
4.a	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: 1) Penjelasan nilai keberlanjutan perusahaan 2) Penjelasan respons perusahaan terhadap isu terkait penerapan keuangan berkelanjutan; 3) Penjelasan komitmen pimpinan perusahaan dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan; 4) Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan; dan 5) Tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy, at least including: 1) Explanation of the company's sustainability value 2) Explanation of the company's responses to issues related to implementation of sustainable finance; 3) Explanation of the company leader's commitment to achieving the implementation of sustainable finance 4) Performance achievement of sustainable finance application; and 5) Challenges in achieving the performance when implementing sustainable finance	1 - 4	
4.b	Penerapan keuangan berkelanjutan: 1) pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan 2) penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LIK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). Implementation of sustainable finance: 1) Achievement of sustainable finance application (economic, social, and environmental aspects) against targets; and 2) Elaboration of achievements and challenges, including notable events during the reporting period (FSI is required to make an Action Plan for Sustainable Finance).	18, 19, 20, 33, 34, 106, 139 - 143	
4.c	Strategi pencapaian target: 1) Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup; 2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan perusahaan Strategies for target achievements: 1) Risk management for the implementation of sustainable finance related to economic, social, and environmental aspects; 2) Utilizing business opportunities and prospects; and 3) Explanation of economic, social, and environmental situations that have the potential to influence the company's sustainability	43 - 48	

Kode/ indikator Code/ indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017	Halaman dan Tautan yang Relevan References, Links	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
5	Tata kelola keberlanjutan memuat: Sustainable governance, including:		
5.a	Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Description of tasks of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials, and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance	45	
5.b	Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Elaboration of competency development for members of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials, and/or work units who are responsible for implementing Sustainable Finance.	43, 45 - 47	
5.c	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan. Explanation of Company procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risks in Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects, including the roles of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic reviews, and evaluating the effectiveness of the Company's risk management process.	43 - 45	
5.d	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1) Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen. 2) Pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Explanation regarding stakeholders that includes: 1) Stakeholders' involvement according to management's assessment results. 2) Approach used by the company in involving stakeholders in implementing sustainable finance	35 - 38, 78, 79, 81, 82, 131 - 135	
5.e	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. Problems faced, development, and influence on the implementation of sustainable finance.	1 - 4, 100	

Kode/ indikator Code/ indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017	Halaman dan Tautan yang Relevan References, Links	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
6	Kinerja keberlanjutan: Sustainability performance:		
6.a	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan Explanation of activities to build a sustainable culture in the Company	46 - 52	
6.b	Uraian mengenai kinerja ekonomi: 1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi 2) Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan Description of economic performance: 1) Comparison of target and production performance, portfolio, financing targets, or investment, income, and profit 2) Comparison of target to portfolio performance, financing targets, or investment in financial instruments or projects in line with the implementation of sustainable finance	17	
6.c	Kinerja sosial: 1) Komitmen LIK, Emiten dan Perusahaan Publik dalam menyediakan layanan untuk produk dan/atau layanan yang setara dengan konsumen 2) Ketenagakerjaan yang termasuk di dalamnya hal berikut: a) pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3) Masyarakat, yang paling sedikit memuat: a) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b) mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat Social performance: 1) FSI, Issuer, or Publicly Listed Company commitment providing services for equitable products and/or services to consumers 2) Employment, which includes the following details: a) statement on the equality of employment or whether or not forced and child labor is employed; b) percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage; c) A decent and safe work environment; and d) Training and development/ capacity building for employees 3) Community, which should at least include: a) information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the community, including financial literacy and inclusion; b) public complaint mechanisms, and the number of public complaints received and followed-up; and c) relevant CSER to support sustainable development objectives including community empowerment programs	92 - 94, 96, 97 46 - 48, 83- 85, 87, 94 - 96 39, 40, 90, 91, 154	

Kode/ indikator Code/ indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017	Halaman dan Tautan yang Relevan References, Links	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
6.d	Kinerja lingkungan: 1) biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan; 2) uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3) uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: a) jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan b) upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Environmental performance: 1) environmental costs incurred; 2) a description of the use of environmentally friendly materials; for example, the use of recycled material types; and 3) description of energy use, at least contains: a) the amount and intensity of energy used; and b) the efforts and achievements of energy efficiency carried out including the use of renewable energy sources	59, 60, 70 - 72, 146	
6.e	Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup: 1) kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; 2) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; 3) keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: a) dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan b) usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; 4) emisi, paling sedikit memuat: a) jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan b) upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; 5) limbah dan efluen, paling sedikit memuat: a) jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; b) mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan c) tumpahan yang terjadi (jika ada); dan 6) jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. Environmental Performance for Companies whose business processes are directly related to the environment: 1) performance as referred to in letter D; 2) information on activities or operational areas that produce positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase supporting capacity to the ecosystems; 3) biodiversity, at least contains: a) the impact of operational areas that are near or in a conservation area or have biodiversity; and b) biodiversity conservation efforts carried out, including protection of flora or fauna species; 4) emissions, at least containing: a) the amount and intensity of emissions produced based on types; b) efforts and achievement of emissions reductions carried out; 5) waste and effluent, where: a) the amount of waste and effluent produced is based on types; b) there is a mechanism for waste and effluent management; and c) spillovers occur (if any); and 6) the number and material of environmental complaints received and resolved.	55 - 63, 67, 69 - 72	Kegiatan operasional Grup GoTo tidak secara langsung berhubungan dengan lingkungan. Beberapa pengungkapan ini diberikan atas dasar sukarela. GoTo's business processes do not directly relate to the environment. Some of these disclosures are being provided on a voluntary basis.

Kode/ indikator Code/ indicator	Deskripsi Persyaratan OJK berdasarkan POJK No. 51/POJK.03/2017 Description of OJK Requirement Per POJK No. 51/POJK.03/2017	Halaman dan Tautan yang Relevan References, Links	Penjelasan Tambahan dan Informasi yang Relevan Additional Notes or Relevant Information
6.e.1	Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat: 1) inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan 2) jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi konsumen; 3) dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 4) jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5) survei kepuasan konsumen terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. Sustainable Finance Product and/or Service development responsibility that must include at least the following: 1) Sustainable Finance Product and/or Service innovation and development; 2) number and percentage of products and services having undergone safety tests for consumers; 3) positive and negative impacts caused by Sustainable Finance Products and/or Services and the process of distribution and mitigation taken to address negative impacts; 4) number of products recalled and the reason; or 5) survey of consumer satisfaction on Sustainable Finance Products and/or Services.	58, 59, 64 - 66, 71, 72, 96, 97, 153, 154	
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada Written verification from an independent party, if any		

Lampiran
Appendices

Lampiran A: Penilaian Materialitas Grup GoTo (Gambaran Umum)

Appendix A: GoTo Group's Materiality Assessment (Overview)

Pada tahun 2022, kami melakukan penilaian materialitas pertama untuk Grup GoTo. Tujuannya adalah untuk memperbarui penilaian sebelumnya yang dilakukan untuk Gojek pada tahun 2021, dengan masukan dari pemangku kepentingan Tokopedia untuk memastikan bahwa semua perusahaan terwakili dalam menangani isu-isu LST yang paling mendesak bagi GoTo dan ekosistem kami. Penilaian ini mencakup proses lima langkah dan melibatkan masukan dari berbagai pemangku kepentingan utama, yang didapatkan melalui wawancara, focus group discussion, dan survei. Hasilnya adalah matriks materialitas baru yang mencakup topik-topik ESG material prioritas tinggi bagi Grup GoTo.

In 2022, we carried out the first GoTo Group-wide materiality assessment. The objective was to update the prior assessment conducted for Gojek in 2021, with input from Tokopedia stakeholders to ensure a Group-wide representation of the most pressing ESG issues to GoTo and our ecosystem. The assessment consisted of a five-step process, and involved the input of a wide range of priority stakeholders, received through interviews, focus group discussions, and surveys. The output was a refreshed materiality matrix comprising GoTo Group's high-priority material ESG topics.

Metodologi berikut digunakan untuk menyederhanakan proses:

The following methodology was used to ensure a streamlined process:

Langkah 1: Daftar Topik Material

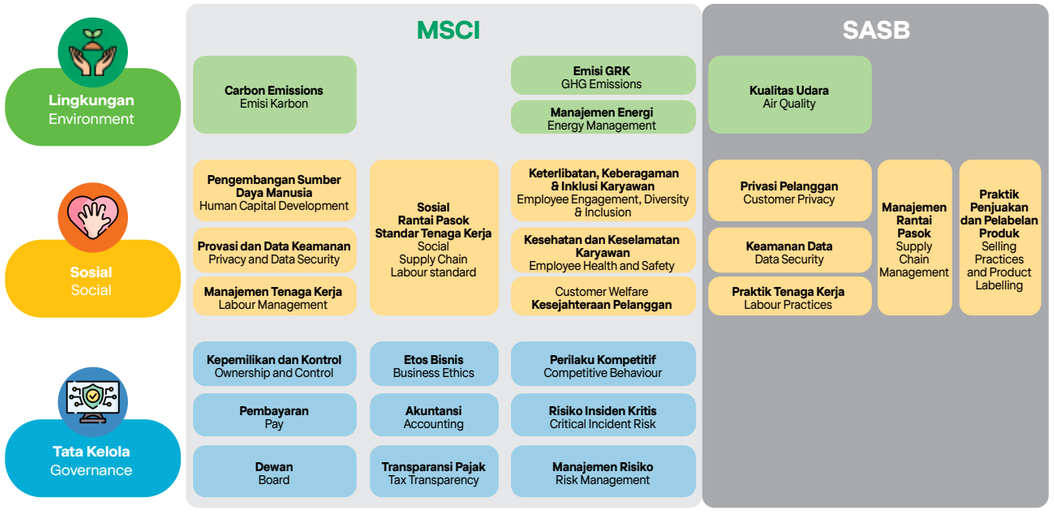
Langkah pertama kami adalah merujuk kepada beberapa standar pelaporan, seperti Sustainability Accounting Standard Board (SASB) dan lembaga pemeringkat global seperti Morgan Stanley Capital International (MSCI) untuk standar dan pengungkapan khusus industri, yang relevan bagi Grup GoTo.

Step 1: List of Material Topics

Our first step was to consult reporting standards such as the Sustainability Accounting Standard Board (SASB) and global rating agencies such as Morgan Stanley Capital International (MSCI) for industry-specific standards and disclosures, as relevant to GoTo Group.

Membuat daftar panjang: Kami menganalisis topik material yang dipertimbangkan dan diprioritaskan oleh lembaga sejawat untuk memperkuat temuan kami. Ini kemudian digabungkan dengan katalog topik materi ESG kami yang diambil dari SASB dan MSCI untuk membuat daftar panjang yang terdiri dari 54 hal.

Identifying the long list: We analyzed the material topics considered and prioritized by peer institutions to substantiate our findings. These were then collated with our catalog of ESG material topics derived from SASB and the MSCI to create a penultimate long list of 54 items.

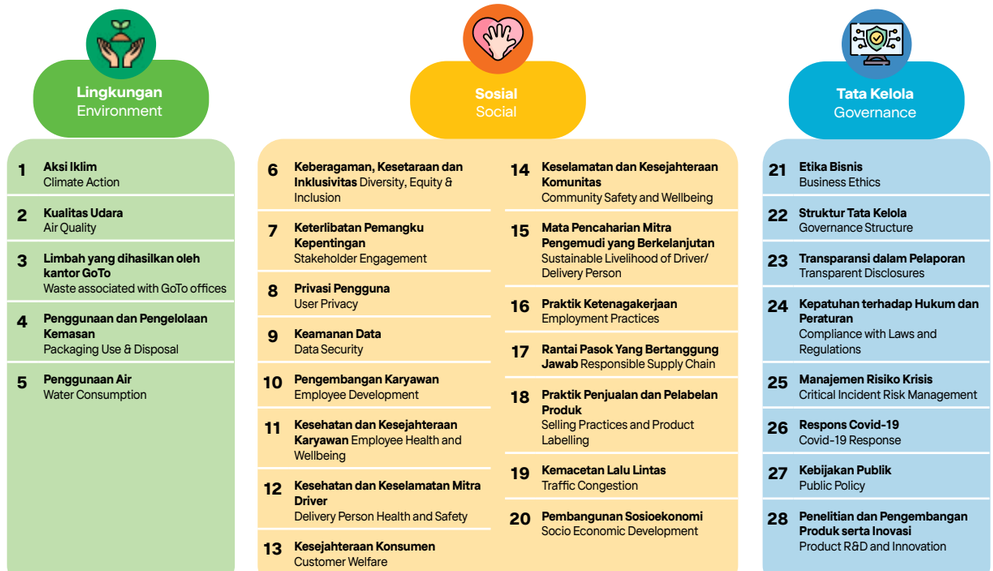


MSCI: Diskresi Konsumen (Internet dan Pemasaran Langsung, Ritel), Industri (Truk, Angkutan Udara &; Logistik), dan Layanan Komunikasi (Film dan Hiburan) industri/Consumer Discretionary (Internet and Direct Marketing Retail), Industrial (Trucking, Air Freight & Logistics), and Communication Services (Movies and Entertainment) industries

SASB: Industri Teknologi & Komunikasi (Internet, Media dan Layanan), Transportasi (Transportasi Jalan, Angkutan Udara dan Logistik) dan Layanan (Media dan Hiburan)/Technology & Communication (Internet Media and Services), Transportation (Road Transportation, Air Freight and Logistics) and Services (Media and Entertainment) industries

Membuat daftar topik MECE: Sebagian besar dari 54 topik dalam daftar panjang memiliki tema umum dan definisi yang tumpang tindih, jadi kami memfokuskan topik secara lebih lanjut untuk membuat daftar 28 topik material *mutually exclusive, collectively exhaustive* (MECE) dan paling relevan bagi Grup GoTo.

Identifying a MECE list of topics: Many of the 54 topics on the long list had common themes and overlapping definitions, so we further narrowed down the topics to decide on a mutually exclusive, collectively exhaustive (MECE) list of 28 material topics of the highest relevance to GoTo Group.



Langkah 2: Persiapan untuk Pelibatan Pemangku Kepentingan

Langkah kedua adalah mengidentifikasi pemangku kepentingan internal dan eksternal untuk keperluan konsultasi, wawancara, dan survei. Masukan dari para pemangku kepentingan ini memberikan informasi yang seimbang dan lengkap tentang topik material yang tercakup dalam laporan kami. Kuesioner rinci dan dokumen panduan dibuat untuk memandu proses ini, dengan catatan wawancara yang dibagi ke dalam kategori seperti hal-hal penting, latar belakang, peluang/kesempatan, dan materialitas.

Step 2: Prepare for Stakeholder Connects/ Connections

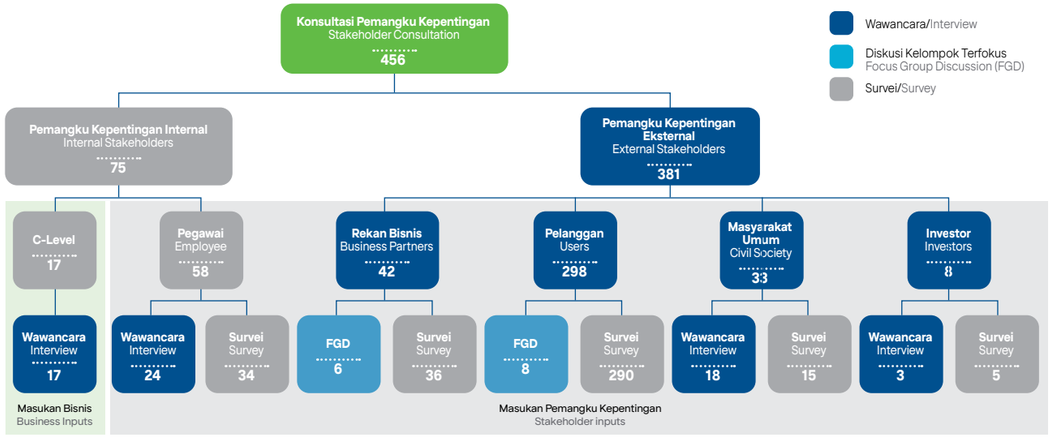
The second step of our assessment was the identification of internal and external stakeholders to consult, interview, and survey. Their input enabled us to get a balanced and exhaustive understanding of the material topics covered in our report. A detailed questionnaire and guidance document were created to guide the process, with interview notes itemized under categories such as key takeaways, background, opportunity/ies, and materiality.

Langkah 3: Masukan Pemangku Kepentingan

Dalam langkah ketiga penilaian materialitas, kami mengumpulkan masukan rinci dari karyawan, mitra pengemudi, mitra pedagang, konsumen, pelanggan, investor, dan masyarakat umum, pada bulan Januari - Februari 2022. Secara total, 456 pemangku kepentingan dihubungi melalui survei, wawancara, dan *focus group discussion*.

Step 3: Stakeholder Input

In our third step of the materiality assessment, we collected detailed feedback from employees, drivers, merchants, users, customers, investors, and civil society, over a period from January to February 2022. In total, 456 stakeholders were consulted using surveys, interviews, and focus group discussions.



Langkah 4: Pemberian Skor

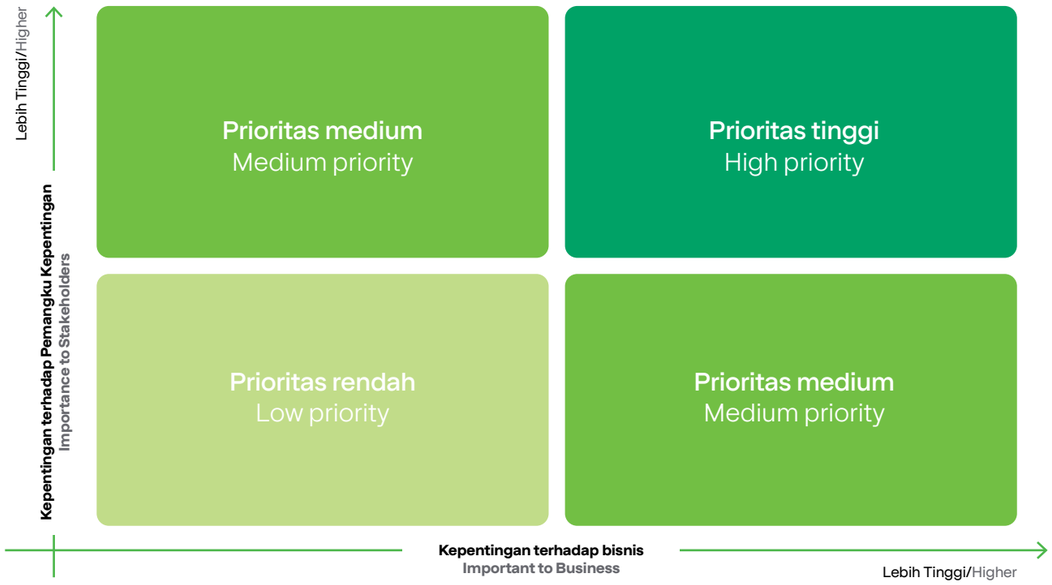
Setelah mengumpulkan masukan dari pemangku kepentingan internal dan eksternal, kami memberikan skor atas tanggapan yang diterima berdasarkan dua pertimbangan utama: Skala Materialitas dan Bobot Kelompok Pemangku Kepentingan.

Skala Materialitas adalah sistem 4 poin yang mengukur tingkat kepentingan relatif topik material terhadap kehidupan dan mata pencaharian pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan memberikan skor 0 hingga 3 untuk setiap topik, di mana 0 berarti topik 'tidak penting', 1 berarti 'agak penting', 2 berarti 'penting', dan 3 berarti 'sangat penting'.

Step 4: Scoring of Responses

After gathering internal and external stakeholders' input, we scored their responses based on two key considerations: the Materiality Scale and Weightage of Stakeholder Groups.

The Materiality Scale is a 4-point system measuring the relative importance of material topics on the lives and livelihoods of stakeholders. Stakeholders assigned a score of 0 to 3 to each topic, with 0 rating the topic as 'not important', 1 as 'somewhat important', 2 as 'important', and 3 as 'critical'.



Dalam wawancara dan *focus group discussion*, para pemangku kepentingan diminta untuk memilih topik-topik material yang paling penting dan layak untuk menjadi fokus Perseroan selama tiga hingga lima tahun mendatang. Dalam survei tersebut, Skala Materialitas dimasukkan di setiap pertanyaan sehingga para pemangku kepentingan dapat memilih opsi yang paling sesuai.

Pembobotan yang setara untuk berbagai kelompok pemangku kepentingan digunakan untuk membuat Matriks Materialitas.

Skala prioritas topik disajikan dalam bentuk peta dengan ketentuan sebagai berikut: Tingkat Kepentingan bagi Pemangku Kepentingan vs Dampak pada Bisnis.

- **X Axis – Dampak pada bisnis:** Topik material dipetakan pada sumbu X semata-mata berdasarkan respons yang diperoleh dari wawancara C-suite.
- **Sumbu Y – Tingkat kepentingan bagi pemangku kepentingan:** Topik material yang pada sumbu Y berdasarkan respons pemangku kepentingan internal dan eksternal dengan bobot yang sama untuk mendapatkan gambaran yang berimbang.
  - Pemangku kepentingan internal (bobot 50%)
  - Pemangku kepentingan eksternal (bobot 50%)
  - Konsumen – 12,5%
  - Mitra bisnis (pengemudi dan pedagang) – 12,5%
  - Masyarakat umum (LSM, akademisi, dan kelompok masyarakat umum) – 12,5%
  - Investor – 12,5%

Pertimbangan tambahan untuk pemberian skor adalah skenario di mana topik material tidak dibahas selama wawancara atau focus group discussion. Ini mungkin disebabkan oleh rentang perhatian atau ingatan pemangku kepentingan dalam waktu yang ditentukan. Dalam kasus seperti ini:

- Kami memeriksa apakah ada peserta yang memilih topik material sebagai penting (skor = 2) atau kritis (skor = 3) dalam kelompok pemangku kepentingan.
- Jika ya, kami menganggap topik material setidaknya 'agak penting' (skor = 1) untuk semua peserta dalam kelompok pemangku kepentingan yang tidak membahasnya.
- Kategori 'tidak penting' (skor = 0) menandakan bahwa topik material tersebut tidak perlu dimasukkan dalam Matriks Materialitas.

Langkah 5: Skala Prioritas Topik Material

Untuk memfinalisasi daftar topik prioritas yang akan disertakan dalam Laporan Keberlanjutan 2022, kami mengembangkan Matriks Materialitas untuk menggambarkan tingkat kepentingan bagi pemangku kepentingan dan dampak terhadap bisnis dari topik terpilih. Hasilnya adalah matriks 3x3 yang terdiri dari bagian-bagian yang digabungkan menjadi tiga kategori untuk setiap topik: prioritas tinggi, sedang, dan rendah.

Topik material dipetakan pada Matriks Materialitas sesuai dengan skor sumbu X dan Y.

In interviews and focus group discussions, stakeholders were asked to select the material topics most important and feasible for the Company to focus on in the next three to five years. In the survey, a Materiality Scale was embedded in each question so stakeholders could select the best-suited option.

Equal weightage to different stakeholder groups was assigned to create a Materiality Matrix.

The prioritization of topics was presented in the form of a map with the following key axis: Importance to Stakeholders v Impact to Business.

- **X Axis – Impact on business:** Material topics are plotted on the X axis solely based on the responses collected from C-suite interviews.
- **Y Axis – Importance to stakeholders:** Material topics are plotted on the Y axis based on the responses of both internal and external stakeholders with equal weightage for a balanced view.
  - Internal stakeholders (50% weightage)
  - External stakeholders (50% weightage)
  - Users – 12.5%
  - Business partners (drivers and merchants) – 12.5%
  - Civil Society (NGOs, academia, and civil society groups) – 12.5%
  - Investors – 12.5%

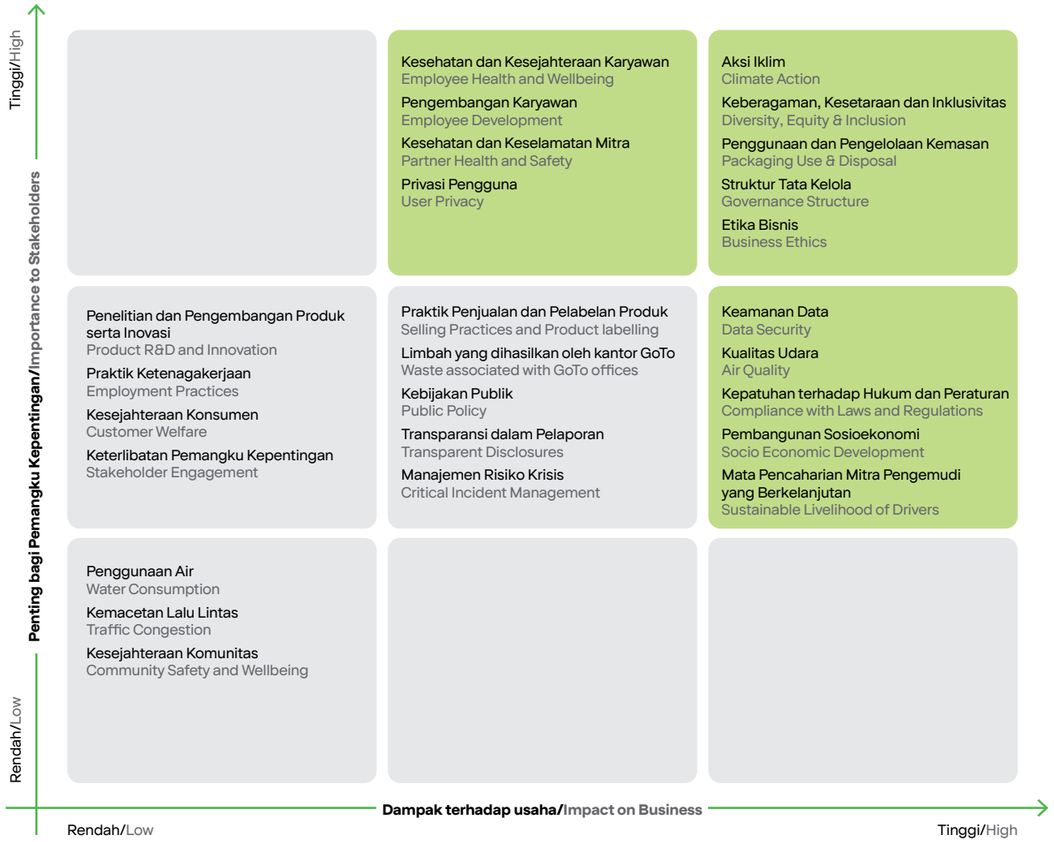
Additional **key considerations for scoring** were scenarios in which the material topics are not discussed during an interview or focus group discussion. This could be caused by the stakeholder's attention span or thought recollection within the stipulated time. In such cases:

- We checked whether any participant selected that material topic as important (score = 2) or critical (score = 3) within the stakeholder group.
- If yes, we considered the material topic as at least 'somewhat important' (score = 1) for all participants within the stakeholder group that didn't discuss it.
- Selecting 'not important' (score = 0) signified that the material topic shouldn't be part of the Material Matrix.

Step 5: The Prioritization of Material Topics

To finalize a list of priority topics to include in our 2022 Sustainability Report, we developed a Materiality Matrix to depict stakeholder importance and the business impact of shortlisted topics. The result was a 3x3 matrix made up of parts that are clubbed together into three categories for each topic: high, medium, and low priority.

The material topics are plotted on the Materiality Matrix in accordance with their X and Y axis scores.



- **Unsur sumbu X**
  Skor sumbu X adalah rata-rata skor C-suite
- **Unsur sumbu Y**
  - Rata-rata skor karyawan dianggap sebagai skor pemangku kepentingan internal
  - Skor rata-rata mitra bisnis (pengemudi dan pedagang), konsumen, masyarakat sipil (LSM, akademisi dan masyarakat), dan grup investor dianggap sebagai skor pemangku kepentingan eksternal
  - Skor sumbu Y adalah rata-rata skor pemangku kepentingan internal dan eksternal
- Setelah memetakan skor X, Y dari setiap topik material, Matriks Materialitas dibagi menjadi 3X3 atau 2x2 bagian berdasarkan pengelompokan topik

- **Constituents of X-axis**
  The X-axis score is the average of C-suite score
- **Constituents of Y-axis**
  - Average of employees' score considered as the internal stakeholder's score
  - Average of business partners (drivers and merchants), users, civil society (NGOs, academia and civic bodies), and investors group average scores considered as the external stakeholder's score
  - The Y-axis score is the average of internal and external stakeholder's score
- After plotting the X, Y score of each material topic, the overall Materiality Matrix was divided into 3X3 or 2x2 parts based on clustering of topics

Matriks Materialitas final menghasilkan 15 topik ESG prioritas tinggi.

The final Materiality Matrix resulted in 15 high-priority ESG topics.

Lampiran B: Entitas yang Dimasukkan dalam Laporan Keuangan GoTo, Tetapi Tidak Tercakup dalam Laporan Ini

Appendix B: Entities Included in Goto's Consolidated Financial Statements But Not Covered in this Report

Entitas berikut dimasukkan dalam laporan keuangan organisasi sesuai dengan persyaratan pelaporan keuangan yang diatur oleh standar peraturan setempat. Entitas dalam daftar ini tidak menjalankan atau hanya menjalankan sangat sedikit kegiatan komersial pada saat laporan Sustainability diterbitkan. Selain itu, kegiatan operasional sehari-hari dijalankan oleh karyawan entitas lain. Oleh karena itu, entitas berikut tidak tercakup dalam laporan keberlanjutan.

The following entities are included in the organization's consolidated financial statements, as per financial disclosure requirements stipulated by local regulatory standards. The entities in this list either do not conduct commercial activities at the time of publication of this report or they have a very small footprint and the day-to-day activities are managed by employees of other entities. As such, they have been kept out of the boundary of this sustainability report.

	Anak Perusahaan di Indonesia Subsidiaries in Indonesia	
1	PT Global Loket Sejahtera (PT GLS)	Gojek
2	PT Festival Kuliner Anak Bangsa (PT FKAB)	Gojek
3	PT Rekan Anak Bangsa (PT RAB)	Gojek
4	PT Lintas Promosi Global (PROMOGO)	Gojek
5	PT Pradipa Darpa Bangsa (PT PDB)	Gojek
6	PT Solusi Arta Anak Bangsa (PT SAAB)	Gojek
7	PT Produksi Kreatif Anak Bangsa (PT PKAB)	Gojek
8	PT Go-Jek Indonesia (PT GI)	Gojek
9	PT Koneksi Integrasi (PT KI)	Gojek
10	PT Acara Produksi Anak Bangsa (PT APAB)	Gojek
11	PT Aplikasi Perdagangan Anak Bangsa	Gojek
12	(PT APAB D)	Gojek
13	PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa (PT AMAB)	Gojek
14	PT Semangat Bangsa Merdeka (PT SBM)	Tokopedia
15	PT Semangat Empat Lima (PT SEL)	Tokopedia
16	PT Satria Abadi Terpadu (PT SAT)	Tokopedia
17	PT Semangat Gotong Royong (PT SGR)	Tokopedia
18	PT Semangat Digital Bangsa (PT SDB)	Tokopedia
19	PT Digital Investindo Jaya (PT DIJ)	Tokopedia
20	PT Swift Shipment Solutions (PT SSS)	Tokopedia
21	PT Cerita Bahagia (PT CB)	Tokopedia
22	PT Jaya Data Semesta (PT JDS)	Tokopedia
23	PT Poin Optima Sistem (PT POS)	Tokopedia
24	PT Wahana Teknologi Informasi (PT WTI)	Tokopedia
25	PT Multifinance Anak Bangsa (PT MAB)	GoTo Financial
26	PT Multi Adiprakarsa Manunggal (SPOTS)	GoTo Financial
27	PT Identitas Anak Bangsa, formerly PT Darpa Anak Bangsa (PT IAB)	GoTo Financial
28	PT Nadi Solusi Bisnis (NADIPOS)	GoTo Financial
29	PT Mapan Global Tech (PT MGT)	GoTo Financial
30	PT Mapan Global Reksa (PT MGR)	GoTo Financial
31	PT Moka Teknologi Indonesia (PT MTI)	GoTo Financial
32	PT Kripto Maksima Koin (PT KMK)	GoTo Financial

	Anak Perusahaan di luar Indonesia Subsidiaries Overseas	
33	Ojek Motor Bangladesh (OM Bangladesh)	Gojek
34	Velox Technology Holdings Pte. Ltd. (VTECH HLD Ltd.)	Gojek
35	Velox Technology Malaysia Sdn. Bhd. (VTECH MY)	Gojek
36	Viet Lotus International Joint Stock Company (Viet Lotus Int.)	Gojek
37	Go Send Company Limited (Go Send Co., Ltd.)	Gojek
38	Go Car Technology Company Limited (Go Car Tech. Ltd.)	Gojek
39	Velox Technology Philippines Inc. (VTECH PH Inc.)	Gojek
40	Beijing Go-Jek New Technology Company Limited [55]	Gojek
41	Tokopedia Pte. Ltd.	Tokopedia
42	Tokopedia India Private Limited (Tokopedia IN Ltd.)	Tokopedia
43	Bridestory Pte. Ltd. (Bridestory Ltd.)	Tokopedia
44	Bridestory Philippines Inc (Bridestory PH Inc.)	Tokopedia
45	Velox Fintech Company Limited (VFIN Ltd.)	GoTo Financial
46	Gofin Labs India Private Limited (Glabs IN Ltd.)	GoTo Financial
47	Lotus Pay Joint Stock Company (Lotus Pay)	GoTo Financial
48	GoPay Vietnam Payment Services Company Limited (formerly WePay Payment Service Ltd) (GoPay Viet)	GoTo Financial
49	GoTo International Finance (22) Limited	GoTo Financial

55. Has been liquidated. | Telah dilikuidasi

Lampiran C: Daftar Keanggotaan dan Asosiasi Grup GoTo

Appendix C: List of GoTo Group's Memberships and Associations

Berikut adalah daftar aliansi eksternal, organisasi, piagam ekonomi, lingkungan, dan sosial, prinsip, atau inisiatif lain di mana GoTo menjadi anggota, berlangganan, atau memberikan dukungan.

Below is a list of the external alliances, organizations, economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives of which GoTo is a member, subscribes to, or endorses.

	Keanggotaan	**Membership**	**Bergabung Tahun** Joined in
GoTo/Gojek	Asosiasi Emiten Indonesia	Indonesian Publicly-Listed Company Association	2023
	Jakarta Foreign Correspondents Club (JFCC)	Jakarta Foreign Correspondents Club (JFCC)	2021
	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Indonesia Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	2021
	Asosiasi E-Commerce Indonesia (IdEA)	Indonesia E-Commerce Association (IdEA)	2021
	Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres Indonesia (ASPERINDO)	Indonesian Express Delivery Companies Association (ASPERINDO)	2021
	Indonesian Services Dialogue (ISD)	Indonesian Services Dialogue (ISD)	2021
	Asia Internet Coalition (AIC)	Asia Internet Coalition (AIC)	2022
	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Indonesian Food and Beverage Industry Association (GAPMMI)	2021
Tokopedia	Asosiasi E-Commerce Indonesia (IdEA)	Indonesia E-Commerce Association (IdEA)	2021
	Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)	Indonesian Fintech Association (AFTECH)	2021
	Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI)	Indonesian Joint Funding Fintech Association (AFPI)	2021
	Indonesian Services Dialogue (ISD)	Indonesian Services Dialogue (ISD)	2021
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Indonesian Entrepreneurs Association (APINDO)	2021
	Asosiasi Perusahaan Sahabat Anak Indonesia (APSAI)	Indonesian Association of Child-Friendly Companies (APSAI)	2021
	American Chamber of Commerce	American Chamber of Commerce	2022
	Kolaborasi Riset dan Inovasi Industri Kecerdasan Artifisial (KORIKA)	Artificial Intelligence Industry Research and Innovation Collaboration	2022
GoTo Financial	Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH)	Indonesian Fintech Association (AFTECH)	2021
	Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI)	Indonesia Payments System Associations (ASPI)	2021
	Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI)	Indonesian Joint Funding Fintech Association (AFPI)	2018
	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan	Institute for Alternative Financial Sector Dispute Settlement	2018
	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Indonesia Financial Services Association	2018
	Rapindo	Rapindo	2018

Lampiran D: Penyelarasan Upaya Keberlanjutan GoTo dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) PBB

Appendix D: Alignment of GoTo's Sustainability Efforts with the UN's Sustainable Development Goals (SDGs)

Di GoTo, kami menggunakan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs) Perserikatan Bangsa-Bangsa sebagai salah satu kerangka global utama untuk mengukur bagaimana Perusahaan dan ekosistem kami berkontribusi dalam mengatasi tantangan yang paling mendesak bagi masyarakat. Untuk memastikan bahwa dampak yang dihasilkan terukur, akurat, dan relevan, kami telah memetakan pendekatan dan pengelolaan GoTo atas topik ESG pokok kami dengan SDG yang relevan dan standar pelaporan yang sesuai (GRI dan SASB untuk periode pelaporan ini).

At GoTo, we use the UN's SDGs as one of the primary global frameworks to measure how our Company and ecosystem contribute to resolving society's most pressing challenges. In ensuring the impact we have is measurable, accurate, and relevant, we have mapped GoTo's approach and management of our material ESG issues with the relevant SDGs and the corresponding reporting standard disclosures (GRI and SASB for this reporting period).

SDG	Pengungkapan GRI and SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan Kami dan Inisiatif Utama di Tahun 2022	Our Approach and Key 2022 Initiatives
SDG 1: Tanpa Kemiskinan No Poverty Target: **1.1, 1.4** 1 TANPA KEMISKINAN NO POVERTY	GRI 203-2	Kontribusi Perseroan kami terhadap perekonomian Indonesia sekitar 1.8 - 2.2% dari PDB Indonesia dan sebagian besar mitra kami adalah UMKM dan mitra pengemudi mandiri yang mengandalkan *platform* kami untuk mendapatkan penghasilan. Model bisnis kami memastikan bahwa kami dapat memberikan dampak ekonomi di semua tempat kami beroperasi. Studi menunjukkan bahwa GoTo secara umum mendorong penciptaan lapangan kerja dan mengurangi tingkat kemiskinan dan ketimpangan pendapatan sejak Perseroan didirikan hingga tahun 2022, termasuk selama pandemi COVID-19. Perseroan kami juga telah berkontribusi terhadap penurunan angka kemiskinan di kota-kota tempat kami beroperasi sebesar 0,317 poin persentase. Dampak yang dihasilkan GoTo setara dengan pengentasan kemiskinan bagi 24.666 orang atau 1% dari total penurunan jumlah penduduk miskin selama 2015-2022.	With our Company's contribution to the Indonesian economy approximately 1.8% - 2.2% of the country's GDP, and a majority of our partners being MSMEs and independent driver partners who rely on our platform to earn an income, our business model ensures a positive economic impact wherever we have a presence. Studies have shown that the overall presence of GoTo spurred job creation and reduced poverty rates and income inequality from the Company's inception to 2022, which includes the COVID-19 period. Our Company's operations have also contributed to poverty reduction in the cities where we are present by 0.317 percentage points. The impact made by GoTo is equivalent to bringing 24,666 people out of poverty or 1% of the total reduction in the number of poor during 2015-2022.
SDG 3: Good Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being Target: **3.8, 3.9** 3 KEHIDUPAN SEHAT DAN SEJAHTERA GOOD HEALTH AND WELL-BEING	GRI 203-2, GRI 306-4	Untuk memastikan kesehatan dan kesejahteraan semua orang di perusahaan dan ekosistem, kami telah menetapkan berbagai kebijakan dan program untuk mendukung kesehatan mental, emosional, dan fisik karyawan, membangun budaya yang aman dalam organisasi dan seluruh ekosistem kami, serta meningkatkan keselamatan konsumen dan mitra pengemudi dan kesadaran mereka tentang isu kesehatan dan keselamatan.	To ensure the health and well-being of all within our Company and our ecosystem, we have established various policies and programming to support the mental, emotional, and physical health of our employees, build a culture of safety within our organization and across our ecosystem, and enable user and driver partner safety and awareness of health and safety-related issues.
SDG 5:Kesetaraan Gender Gender Equality Target: **5.1, 5.5** 5 KESETARAAN GENDER GENDER EQUALITY	GRI 405-1	Sebagaimana dijelaskan dalam peta jalan Nol Hambatan (*Zero Barriers*), kesetaraan gender menjadi salah satu prioritas utama dalam cara kami mendorong keragaman dan inklusi di seluruh Perusahaan dan ekosistem kami. Pada tahun 2022, kami terus meningkatkan kebijakan dan program terkait, mengembangkan kerangka kerja yang mencakup semua prioritas terkait keragaman dan inklusi, menetapkan target untuk mengatasi kesenjangan dalam gaji dan keterwakilan di semua tingkatan, memberikan dukungan dan sumber daya yang diperlukan bagi karyawan wanita untuk tumbuh dan berkembang, dan membentuk kelompok sumber daya karyawan (ERG) yang relevan di Grup GoTo.	As outlined in our Zero Barriers roadmap, gender parity is one of the key priorities for how we approach diversity and inclusion across our Company and ecosystem. In 2022, we continued to improve our related policies and programs, developing a framework encompassing all of our diversity and inclusion-related priorities, setting targets to close gaps in pay and representation at all levels, providing the necessary support and resources for female employees to grow and develop, and establishing relevant employee resource groups (ERGs) across the group.
SDG 7: Energi Terjangkau & Bersih Affordable & Clean Energy 7 ENERGI BERSIH DAN TERJANGKAU AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	GRI 302-1. SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.3	Prioritas transisi energi GoTo adalah prinsip utama peta jalan Nol Emisi kami, yang mencakup upaya kami untuk mengalihkan semua kegiatan operasional kami ke energi terbarukan, serta ekosistem kami melalui komitmen kami terhadap transisi armada mitra pengemudi kami ke 100% EV yang terjangkau pada tahun 2030.	GoTo's prioritization of energy transition is a key tenet of our Zero Emissions roadmap, encompassing our efforts to shift all of our operations to renewable energy, as well as that of our ecosystem through our commitment to an affordable transition of 100% EVs in our driver partner fleet by 2030.
SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth Target: **8.2, 8.3, 8.4, 8.5** 8 PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	GRI 203-2, GRI 302-1, GRI 405-1. SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.3	Sejak pendirian Grup GoTo, kami telah memperluas jangkauan dan ekosistem kami ke lebih banyak mitra pedagang, mitra pengemudi, dan konsumen. Dengan demikian, sebagai ekosistem digital terbesar di kawasan ini, kami dapat melakukan transformasi sosial dan ekonomi dalam kehidupan para mitra strategis kami. Inisiatif kami di tahun 2022 difokuskan untuk memastikan mata pencaharian yang berkelanjutan bagi mitra pengemudi kami, melalui peluncuran sistem skor kredit untuk memberi mitra pengemudi yang memenuhi syarat akses ke produk dan layanan keuangan *non-predatory*, pihak ketiga dan diverifikasi secara independen, serta melanjutkan Swadaya dan program terkait lainnya untuk mendukung kesejahteraan mitra pengemudi.	Since the establishment of GoTo Group, our reach and ecosystem have expanded to include even more merchants, drivers, and consumers. As such, we are uniquely positioned as the region's largest digital ecosystem to enable a social and economic transformation in the lives of our stakeholders. Our 2022 initiatives were focused on ensuring the sustainable livelihoods of our driver partners, through the launch of a credit scoring system to provide eligible drivers with access to non-predatory, third party and independently verified financial products and services, as well as the continuation of our Swadaya and other related programs to support drivers' overall well-being.

SDG	Pengungkapan GRI and SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan Kami dan Inisiatif Utama di Tahun 2022	Our Approach and Key 2022 Initiatives
SDG 10: Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities Target: **10.4** 	GRI 203-2	Sifat dasar dari model bisnis GoTo adalah untuk memastikan akses yang setara ke ekonomi digital dan peluang yang tersedia bagi para pemangku kepentingan kami. Kami ingin mengurangi ketimpangan dan kesenjangan di semua area utama peta jalan Nol Hambatan. Ini mencakup upaya kami untuk terus membuka akses ke layanan keuangan, seperti kredit, asuransi, skema perlindungan sosial, dan fasilitas pembayaran digital untuk mengurangi kesenjangan ekonomi. Pada tahun 2022, kami tetap menandatangani kerangka kerja internasional yang relevan seperti Prinsip Pemberdayaan Perempuan PBB, serta menjalin kemitraan baru, seperti dengan Grup Bank Dunia, untuk mendukung upaya inklusi keuangan kami dalam mengatasi kesenjangan kesejahteraan di seluruh ekosistem kami . Ini akan memastikan bahwa upaya kami dalam membangun Perusahaan dan ekosistem yang inklusif selaras dengan standar dan kerangka kerja yang diakui di tingkat global, dan mitra kami tidak memihak dan kredibel dalam bidang keahlian mereka.	The very nature of GoTo's business model is to ensure equal access to the digital economy and the opportunities it provides for our stakeholders. We aim to reduce the inequalities and disparities across all of the primary areas of our Zero Barriers roadmap. This included our efforts to continue opening up access to financial services including credit, insurance, social protection schemes, and digital payment facilities to reduce economic inequalities. In 2022, we remained a signatory to the relevant international frameworks such as the UN's Women's Empowerment Principles, as well as embarked on new partnerships, such as with the World Bank Group, to support our financial inclusion efforts to close the wealth disparities across our ecosystem. This ensures our efforts on building an inclusive Company and ecosystem are in line with globally recognized standards and frameworks, and our partners are impartial and credible in their subject matters.
SDG 11: Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities Target: **11.2** 	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1	Kami terus meraih kemajuan dalam komitmen kami untuk mengurangi dan pada akhirnya mengeliminasi sampah yang dihasilkan oleh perusahaan dan ekosistem kami yang kemudian dibuang ke TPA. Hingga saat ini, kami telah dapat mengalihkan dan/atau menggunakan kembali sampah/limbah yang dihasilkan dari kantor dan fasilitas kerja kami. Kami berupaya untuk meningkatkan skala untuk mencakup seluruh kegiatan operasional kami di tahun-tahun mendatang, termasuk menguji dan membuat pemodelan berbagai solusi pengelolaan sampah/limbah untuk memastikan bahwa mitra pedagang kami juga memiliki akses ke alternatif yang berkelanjutan, praktis, dan hemat biaya untuk sistem saat ini, serta terkait dengan pengemasan. Pada saat yang bersamaan, kami juga terus bekerja sama dengan pemangku kepentingan publik dan swasta untuk secara kolektif merespons dan berinvestasi dalam infrastruktur yang tepat, untuk mewujudkan visi bersama kami terkait kota dan komunitas yang lebih berkelanjutan di seluruh Indonesia dan kawasan.	We continue to make progress on our commitment to reducing and eventually eliminating waste from our company and ecosystem going to landfills. To date, we have been able to divert and/or repurpose waste from our offices and work facilities, with the objective of scaling these across our entire operations in the years to come. This includes testing and modeling different waste-management solutions to ensure our merchants also have access to sustainable, practical, and cost-effective alternatives to the current system, as well as in relation to packaging. In parallel, we also continued our work with public and private stakeholders to collectively respond to and invest in the right infrastructure, in order to realize our shared vision of more sustainable cities and communities across Indonesia and the region.

SDG	Pengungkapan GRI and SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan Kami dan Inisiatif Utama di Tahun 2022	Our Approach and Key 2022 Initiatives
SDG 12: Konsumsi & Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Production & Consumption Target: **11.2, 12.4, 12.5** 	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-7, GRI 306-4, SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1	Sejalan dengan upaya Nol Sampah (*Zero Waste*), kami telah mengambil langkah-langkah strategis untuk menyediakan opsi *sustainable* bagi mitra pedagang dan konsumen melalui layanan pesan antar makanan dan bisnis *e-commerce* kami, serta untuk mengurangi dan/atau menggunakan kembali sampah yang dihasilkan dari kemasan makanan. Salah satu bagian dari upaya ini adalah penggunaan karton bekas sebagai bantalan untuk kemasan tersier, alih-alih *bubble wrap* dan *air pillow* sekali pakai. Kami juga menggunakan kemasan bekas daur ulang di *fulfillment* center kami, serta kemasan bekas yang digunakan kembali untuk *pulp*. Untuk GoFood, kami mendukung para mitra pedagang untuk beralih dari kemasan sekali pakai ke bahan alternatif yang *sustainable*, serta mengurangi penggunaan kemasan yang berlebihan dalam kegiatan operasional. Di kantor, kami telah menerapkan sistem pemilahan sampah dan bekerja sama dengan mitra pengelolaan sampah akan memastikan bahwa sampah yang dihasilkan akan diolah dengan benar. Kami juga sudah mulai mengurangi sampah dari barang sekali pakai, seperti peralatan makan, dengan menyediakan produk alternatif yang dapat digunakan kembali.	In line with our Zero Waste efforts, we have taken strategic steps toward providing merchants and consumers with sustainable options through our food delivery and e-commerce businesses, as well as reducing and/or repurposing the waste generated from food packaging. Part of this effort includes using shredded used cardboard as cushioning material for tertiary packaging instead of single-use bubble wrap and air pillows. We also introduced recycled used packaging into our fulfillment centers, as well as repurposed used packaging for pulp. For GoFood, we are supporting merchants' shift to sustainable alternatives to single-use packaging, as well as reducing excessive packaging in their operations. In our offices, we have implemented a waste sorting system and engaged a waste management partner to ensure the proper processing of waste generated, and we have begun to reduce waste from single-use items such as utensils and tableware by providing reusable alternatives.
SDG 13: Aksi Iklim Climate Action Target: **13.2, 13.3** 	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3. SASB TC-IM-130a.1, SASB TR-RO-110a.3, SASB TR-RO-110a.1	Sebagian besar dari inventarisasi emisi kami berasal dari emisi tidak langsung yang dihasilkan oleh kegiatan mobilitas yang dilakukan di semua *platform* kami; oleh karena itu, kami telah menetapkan target 100% EV pada tahun 2030. Pada tahun 2022, kami terus bekerja melalui Electrum, joint venture kami, untuk membangun sistem mobilitas yang lebih bersih dan lebih mudah diakses di Indonesia. Kami berfokus untuk melanjutkan uji coba dan pengujian pasar kami dengan mitra pengemudi untuk memastikan bahwa kami memahami kebutuhan pengemudi dari segi layanan, kualitas, dan biaya. Masukan ini telah menjadi dasar penyusunan strategi dan pengembangan sepeda Electrum di masa depan, yang akan diluncurkan pada akhir tahun 2023. Untuk emisi langsung, kami terus membeli Sertifikat Energi Terbarukan (REC) sebagai bagian dari transisi energi untuk kantor dan fasilitas kerja	The largest part of our emissions inventory is from the indirect emissions generated by the mobility happening on our platforms; which is why we have set a 100% EVs by 2030 target. In 2022, we continued to work through our joint-venture Electrum to lay the foundation for a cleaner, more accessible electric mobility system in Indonesia. We focused on continuing our pilots and market testing with driver partners to ensure we understand the needs of our drivers from a service, quality, and cost standpoint. These inputs have informed our strategy and development of the future-generation Electrum bikes, to be launched by the end of 2023. For our direct emissions, we are continuing to purchase Renewable Energy Certificates (RECs) as part of our energy transition for our offices and work facilities.

SDG	Pengungkapan GRI and SASB GRI and SASB Disclosures	Pendekatan Kami dan Inisiatif Utama di Tahun 2022	Our Approach and Key 2022 Initiatives
SDG 14: Ekosistem Lautan Life Below Water Target: **14.3** 	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3. SASB TR-RO-110a.1, SASB TR-RO-120a.1	Terkait dampak langsung GoTo terhadap lingkungan, kami terus berfokus dan berinvestasi besar-besaran dalam upaya Nol Emisi untuk transisi Perusahaan /dan sebanyak mungkin kegiatan operasional kami ke energi terbarukan, serta ekosistem kami ke kendaraan listrik dan sumber energi terbarukan, sebagaimana diperlukan. Untuk konsumen, kami memperluas fitur GoGreener carbon offset di aplikasi Gojek ke semua pesanan GoRide dan GoFood, serta melanjutkan kemitraan yang sudah lama terjalin dengan Jejak.in. Upaya Nol Sampah (*Zero Waste*) pada tahun 2022 berfokus agar sebanyak mungkin sampah/limbah yang dihasilkan tidak berakhir di TPA dan berpotensi menimbulkan polusi bagi lingkungan sekitar. Kami menguji coba beberapa inisiatif, yang akan kami tingkatkan skalanya pada tahun 2023, memberikan solusi hilir untuk menggunakan kembali, mendaur ulang, atau membuang sampah/limbah dengan tepat yang dihasilkan oleh kantor atau mitra pedagang kami.	Related to GoTo's direct impact on the environment, we continue to focus on and invest heavily in our Zero Emissions efforts to transition our Company and as much of our operations to renewable energy, as well as our ecosystem to electric mobility and renewable energy sources, where relevant. For our consumers, we expanded our GoGreener carbon offset feature in the Gojek app to all Transport and GoFood orders, continuing our longstanding partnership with Jejak.in. Our Zero Waste efforts in 2022 focused on diverting as much waste as possible from our direct operations away from landfills and potentially ending up as pollution to the surrounding environment. We piloted several initiatives, which we aim to scale in 2023, providing downstream solutions to repurpose, recycle or appropriately dispose of waste from our offices or our merchant partners.
SDG 15: Life on Land Life on Land Target: **15.2** 			
SDG 16: Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh Peace, Justice, and Strong Institutions Target: **16.3, 16.5, 16.6** 	GRI 418-1, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 307-1, GRI 419-1. SASB TC-IM-203a 1-2, SASB TC-IM-220a.1-3, SASB TC-IM-520a.1	Sebagai bagian dari restrukturisasi organisasi sejak pendirian Grup GoTo, kami telah memperkuat dan menanamkan praktik-praktik terbaik ESG ke dalam kebijakan dan badan tata kelola yang relevan. Ini meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan prioritas upaya terkait tata kelola perusahaan di Grup GoTo. Kebijakan dikembangkan di tingkat group jika relevan, dan diterapkan di tingkat perusahaan jika dibutuhkan, untuk memastikan konsistensi dalam pendekatan dan manajemen kami. Ini mencakup kebijakan tentang pencegahan korupsi, penyuapan atau perilaku tidak etis di seluruh Grup GoTo. Tujuan dan hasil-hasil utama ESG ditetapkan setiap tahun di tingkat Group dan dimasukkan ke dalam siklus perencanaan GoTo. Review bisnis triwulanan memastikan bahwa kemajuan dan perkembangan terbaru terkait ESG dari para pemimpin unit bisnis dilaporkan langsung ke Direktur Utama dan direktur perusahaan. Fungsi Sustainability terpusat melapor langsung kepada Direktur dari setiap perusahaan yang beroperasi, untuk memastikan bahwa unit bisnis (BU) selaras dan kegiatan operasional terus mendorong pencapaian target ESG kami. Struktur ini mencakup semua Perusahaan yang beroperasi dengan manajemen senior dan kelompok kerja operasional kami.	As part of our organizational restructuring since the formation of GoTo Group, we have strengthened and embedded ESG best practices into the relevant policies and governance bodies. This has resulted in improved transparency, accountability, and prioritization of corporate governance-related efforts across the Group. Policies are developed at Group-level where relevant, and cascade to Company-level as appropriate, to ensure consistency in our approach and management. These include policies on Group-wide prevention of corruption, bribery, or any unethical behavior. ESG-linked objectives and key results (OKRs) are set annually at Group-level and embedded into GoTo's planning cycles. A quarterly business review ensures that progress and updates on ESG-linked OKRs from business unit leaders are reported directly to company CEOs and directors. A centralized Sustainability Function reports directly to the Presidents of each operating company, to ensure business units (BUs) are equally aligned and operations continue to move towards our ESG targets. This structure extends through each operating Company via senior leadership and our operational working groups.

Lampiran E: Detail Tindakan Hukum yang Diidentifikasi

Appendix E: Details of Identified Legal Actions

Sepanjang tahun 2022, tidak ada kasus baru perilaku anti-persaingan, anti-monopoli, suap, atau kasus lain di luar kasus yang diberhentikan sebagaimana dijelaskan di bawah ini.

Throughout 2022, there were no new incidents of anti-competitive behavior, antitrust, bribery, or other cases outside of the dismissed case explained below.

Detail Kasus Case Detail	Tindakan Regulator Action by Regulator	Current Status (AS) Current Status
Gojek (Perseroan) diperiksa oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) terkait keterlambatan pemberitahuan (notifikasi) akuisisi Perseroan yang dilakukannya atas PT Lintas Promosi Global pada tahun 2018. Menurut peraturan pemerintah yang berlaku, Perseroan wajib melakukan pemberitahuan (notifikasi) pengambilalihan saham PT Lintas Promosi Global kepada KPPU selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal efektif setiap transaksi. Akan tetapi, Perseroan menyampaikan laporan di luar batas waktu yang diperbolehkan. Gojek (the Company) was investigated by the Business Competition Supervisory Commission (KPPU) regarding the late notification of PT Lintas Promosi Global's acquisition back in 2018. The Company acquired PT Lintas Promosi Global in 2018. Under the relevant Government regulation, the Company is required to report its acquisition of shares in PT Lintas Promosi Global within 30 working days from the effective date of each transaction. However, the Company submitted its report beyond the permissible deadline.	Perseroan diberitahu bahwa KPPU telah menghentikan penyelidikan atas keterlambatan pemberitahuan (notifikasi) Perseroan setelah diberlakukannya peraturan KPPU tentang relaksasi penegakan hukum. Perseroan telah menerima surat dari KPPU yang menyatakan bahwa penyelidikan ini secara resmi dihentikan pada tahun 2022. The Company has been informed that the KPPU has ceased the investigation of the Company's late filing following the enactment of a KPPU regulation on the relaxation of legal enforcement. The Company has received a letter from the KPPU formalizing the dismissal of this investigation in 2022.	Telah diselesaikan. Tidak ada tindakan korektif. Closed. No corrective action applicable.

(AS) Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Lampiran F: Inventaris Emisi GRK
Appendix F: GHG Emissions Inventory

Total emisi yang diproduksi oleh GoTo pada tahun 2022 setara dengan 976.952,58[56] tCO2e.

Kami telah mengacu pada GHG *Protocol* WBCSD-WRI yang diterima secara luas untuk penghitungan emisi GRK. Kami menggunakan pendekatan pengendalian operasional untuk mengkonsolidasikan data GRK yang mencakup gas CO2, CH4, dan N2O dalam penghitungan jejak karbon yang setara.[57] Silakan mengacu pada rincian emisi GRK kami dibawah ini:

Total emissions for GoTo in 2022 was measured at 976,952.58[56] tCO2e.

We have referred to widely accepted WBCSD-WRI GHG Protocol for accounting of GHG emissions. We used the operational control approach to consolidate the data for our GHG inventory which includes CO2, CH4 and N2O gases in the accounting of carbon footprint equivalent.[57] Please find below the breakdown of our GHG emissions:

Cakupan Emisi[58] Scope of Emissions[58]	**Total (tCO2e)** AS
Cakupan 1: Emisi GRK langsung[59] Scope 1: Direct GHG emissions[59]	1.508,02
Cakupan 2: Emisi GRK tidak langsung[60] Scope 2: Indirect GHG emissions[60]	9.946,71
Cakupan 3 - Kategori 1 &2: Barang dan jasa yang dibeli[61] & barang modal Scope 3 – Category 1 & 2: Purchased goods and services[61] & capital goods	80.317,87
Cakupan 3 - Kategori 3: Kegiatan terkait bahan bakar dan energi (tidak tercakup dalam cakupan 1 atau cakupan 2) Scope 3 – Category 3: Fuel and energy related activities not included in scopes 1 & 2	2.682,57
Cakupan 3 - Kategori 4: Transportasi dan distribusi hulu[62] Scope 3 – Category 4: Upstream transportation and distribution[62]	2.741,72
Cakupan 3 - Kategori 6: Perjalanan bisnis[63] Scope 3 – Category 6: Business travel[63]	1.406,07
Cakupan 3 - Kategori 7: Perjalanan karyawan[64] Scope 3 – Category 7: Employee commuting[64]	1.074,12
Cakupan 3 - Kategori 9: Distribusi dan transportasi hilir[65] Scope 3 – Category 9: Downstream transportation and distribution[65]	142.428,80
Cakupan 3 - Kategori 11: Penggunaan produk yang dijual[66] Scope 3 – Category 11: Use of sold products[66]	730.481,82
Cakupan 3 - Kategori 12: Perlakuan akhir produk yang dijual[67] Scope 3 – Category 12: End of life treatment of sold products[67]	4.364,88

56. Gojek dan GTF bersama-sama menyumbang 786.043,25 tCO2e dari total emisi, sedangkan pangsa Tokopedia adalah 190.909,33 tCO2e.
Gojek and GTF together comprised 786,043.25 tCO2e of total emissions, while Tokopedia's share was 190,909.33 tCO2e.
57. Faktor emisi yang digunakan untuk perhitungan bersumber dari sumber yang diakui seperti Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), US Environmental Protection Agency (EPA), Energy Market Authority (EMA) dan Institute for Global Environmental Services (IGES). Potensi Pemanasan Global (Global Warming Potential) yang telah digunakan berasal dari laporan AR6 Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).
The emission factors used for the calculations are sourced from recognized sources like the Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), US Environmental Protection Agency (EPA), Energy Market Authority (EMA) and Institute for Global Environmental Services (IGES). The Global Warming Potential (GWP) used is sourced from the Sixth Assessment Report (AR6) by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).
58. Sebagian besar aktivitas bisnis utama Gojek dan Tokopedia termasuk dalam jejak emisi dan inventaris mereka, kecuali untuk aktivitas yang terkait langsung dengan pedagang dan pelanggan yang tidak dapat mereka pengaruhi. Aktivitas kategori 5, 8, 10, 13, 14, dan 15 dari Cakupan 3 telah dikecualikan karena telah dimasukkan dalam perhitungan Lingkup 1 atau 2, berada di luar batas operasi GoTo, atau telah diidentifikasi sebagai tidak material atau tidak ada data yang memadai.
Most of Gojek's and Tokopedia's key business activities are included in their emissions footprint and inventory, except for activities directly associated with merchants and customers that they cannot influence. Category 5, 8, 10, 13, 14, and 15 activities from Scope 3 have been excluded due to them having been included in Scope 1 or 2 calculations, being outside the bounds of GoTo's operations, or having been identified as immaterial or absent of adequate data.
59. Termasuk pembakaran bahan bakar dari kendaraan di gudang Mitra dan emisi fugitif dari kebocoran zat pendingin di kantor.
Includes combustion of fuels from vehicles in Mitra warehouses and fugitive emissions from refrigerant leakages in offices.
60. Emisi GoTo Financial dimasukkan ke dalam Gojek karena kedua entitas tersebut berbagi kantor. Emisi Lingkup 2 Tokopedia termasuk kantor dan gudang.
GoTo Financial emissions are subsumed under Gojek as the two entities share offices. Tokopedia's Scope 2 emissions includes both its offices and warehouses.
61. Perhitungan memperhitungkan semua emisi hulu (yaitu, *cradle to gate*) dari produksi atas produk yang dibeli, disewa, atau diperoleh oleh GoTo pada tahun pelaporan. Produk mencakup barang berwujud dan tidak berwujud (misalnya kemasan, peralatan kantor, dan iklan) dan layanan dari pihak ketiga. Emisi GoTo Financial dimasukkan dalam Gojek karena penggunaan sumber daya bersama.
Calculations took into account all upstream emissions (i.e., cradle to gate) from the production of products purchased, rented, or acquired by GoTo in the reporting year. Products include both tangible and intangible goods (e.g., packaging,office equipment, and advertising) and services from third parties. GoTo Financial emissions are subsumed under Gojek due to shared resources.
62. Emisi dihitung dari data jarak dan pengeluaran pengiriman barang internal GoTo dari vendor dan pengiriman barang merchant antar gudang Tokopedia.
Emissions are derived from a combination of distance-based and spend-based data for shipment of GoTo internal goods from vendors and shipment of merchant goods between Tokopedia's warehouses.
63. Mencakup emisi dari transportasi karyawan dari aktivitas terkait bisnis (termasuk perjalanan udara, darat, kereta api, dan laut), serta akomodasi karyawan selama perjalanan terkait bisnis selama tahun pelaporan. Data jarak dan pengeluaran telah digunakan.
Includes emissions from the transportation of employees from business-related activities (including air, road, rail, and marine travel), as well as the accommodations of employees during business-related travel during the reporting year. Both distance-based and spend-based data were used.
64. Data survei digunakan untuk mengukur perjalanan dua arah karyawan dari rumah ke kantor atau gudang.
Survey data was used to measure two-way employee commute from their homes to our offices or warehouses.
65. Emisi dari distribusi dan transportasi hilir dihitung menggunakan data jarak dan pengeluaran biaya untuk pengiriman Tokopedia. Emisi dari pengiriman Tokopedia yang diselesaikan menggunakan layanan Gojek (yaitu GoKilat) termasuk dalam Kategori 11.
Downstream transportation and distribution emissions were calculated using distance-based and spend-based data from shipping of Tokopedia deliveries. Emissions from Tokopedia deliveries that were completed using Gojek services (i.e. GoKilat) are included in Category 11.
66. Emisi dari penggunaan produk yang dijual GoTo termasuk emisi tahap penggunaan langsung dari layanan mobilitas Gojek: GoBluebird, GoCar, GoTaxi, GoRide, GoFood, GoShop, GoMart,GoKilat, GoSend, dan GoBox. Emisi fase penggunaan tidak langsung dari produk yang dijual tidak termasuk.
Emissions from GoTo's use of sold products includes direct use-phase emissions from Gojek's mobility services: GoBluebird, GoCar, GoTaxi, GoRide, GoFood, GoShop, GoMart,GoKilat, GoSend, and GoBox. The indirect use-phase emission from sold products are excluded.
67. Termasuk emisi dari pembuangan limbah dan pengolahan produk yang dijual oleh GoTo. Emisi untuk kategori ini diperoleh dari data pengeluaran untuk pengemasan barang di Tokopedia.
Includes emissions from waste disposal and the treatment of products sold by GoTo. Emissions for this category were derived from spend data for packaging goods in Tokopedia.
AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Lampiran G: Data Energi dan Air
Appendix G: Energy and Water Inventory

Energi

AS Total konsumsi energi dalam kegiatan operasional kami setara dengan 70.924,81 GJ. Konsumsi energi ini berasal dari listrik yang digunakan untuk kegiatan operasional kami dan bahan bakar yang dikonsumsi oleh kendaraan yang termasuk dalam emisi Cakupan 1.

Selain panel surya di Kantor Pusat Tokopedia, semua listrik yang kami gunakan dipasok dari jaringan PLN. Total konsumsi listrik dari kantor dan gudang kami mencapai 42.832,83 GJ atau 11.898.009 kWh. Dengan luas kantor dan gudang kami sebesar 171.632,06 m2, intensitas penggunaan energi tahunan dari konsumsi listrik setara dengan 0,25 GJ/m2 atau 69,35 kWh/m2.

Total konsumsi bahan bakar oleh kendaraan yang digunakan dalam kegiatan operasional langsung mencapai 28.071,49 GJ. Jenis bahan bakar yang digunakan adalah bensin. Intensitas energi untuk segmen ini dari kegiatan operasional sebesar 0,0032 GJ/km.

Energy

AS Total energy consumed in our operations was equivalent to 70,924.81 GJ. This energy consumption is derived from the electricity used for our operations and the fuel consumed by vehicles accounted for in our Scope 1 emissions.

Outside of the solar panels at our Tokopedia HQ, all of the electricity we use is purchased from the national grid. Total electricity consumption from our offices and warehouses reached 42,832.83 GJ or 11,898,009 kWh. With our offices and warehouses comprising a total area of 171,632.06 m2, the annual energy use intensity from electricity consumption is equivalent to 0.25 GJ/m2 or 69.35 kWh/m2.

Total fuel consumption by vehicles within our direct operations was measured at 28,071.49 GJ. The type of fuel used was petrol/gasoline. The energy intensity for this segment of our operations is measured at 0.0032 GJ/km.

Jenis konsumsi energi **Type of energy consumption**	**Konsumsi energi (GJ)** **Energy consumed (GJ)**
Total konsumsi bahan bakar dari sumber tak terbarukan Total fuel consumption from non-renewable sources	28.071,49
Total konsumsi bahan bakar dari sumber terbarukan[68] Total fuel consumption from renewable sources[68]	20,49
Total konsumsi listrik Total electricity consumption	42.832,83

Air

Total konsumsi air di seluruh kantor dan gudang kami pada tahun 2022 adalah sebesar 687.626,84 meter kubik (m3).

Water

Total water consumption across our offices and warehouses in 2022 was determined to be 687,626.84 cubic meters (m3).

68. Total konsumsi bahan bakar dari sumber terbarukan mewakili energi yang dikonsumsi oleh panel surya di kantor pusat Tokopedia, dan tidak termasuk energi matahari yang hilang selama konversi menjadi listrik.
Total fuel consumption from renewable sources represents the energy consumed by solar panels at Tokopedia headquarters, and does not include the solar energy lost during conversion into electricity.
AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Lampiran H: Metodologi dan Inventarisasi Sampah/Limbah

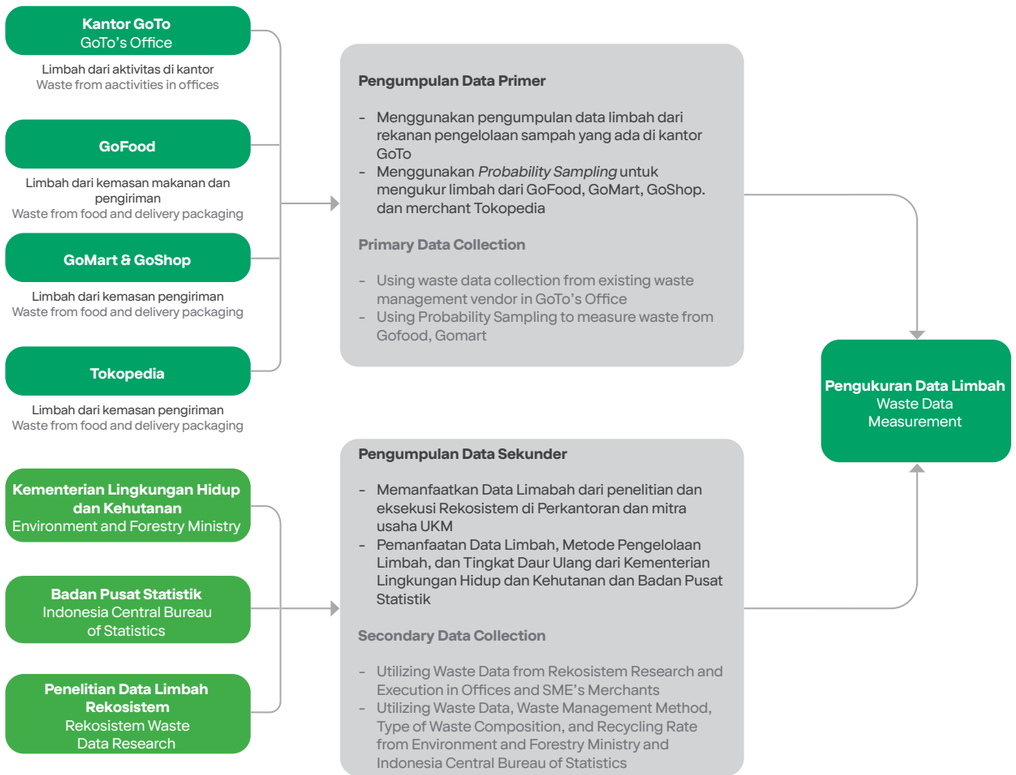
Appendix H: Waste Methodology and Inventory

Kami melibatkan mitra kami, Rekosistem, untuk membuat inventaris sampah/limbah pertama kami dan laporan terkait, memberikan analisis dan profil detail tentang sampah/limbah yang dihasilkan oleh ekosistem kami–baik dari sumber langsung maupun tidak langsung.

We engaged our partner Rekosistem to create our first waste inventory and associated report, providing a detailed analysis and profile of our ecosystem's waste generated–from both direct and indirect sources.

Hasil dari laporan ini memberikan informasi terkait baseline serta pendekatan untuk memantau dan memprioritaskan upaya pengurangan sampah/limbah di seluruh Perusahaan dan ekosistem kami. Prosesnya melibatkan pengumpulan informasi tentang kegiatan operasional dan mitra pedagang kami, serta jenis limbah apa yang dihasilkan di setiap kegiatan, jenis sampah/limbah yang dihasilkan, dan volume sampah/limbah yang dihasilkan. Metodologi dan sumber data yang berkontribusi pada inventarisasi sampah tahun 2021 disajikan dalam grafik di bawah ini:

The outputs of the report provided us with a baseline as well as an approach to how we monitor and prioritize our waste reduction efforts, across our Company and ecosystem. The process involved gathering information about our operational activities and that of our merchant partners, and what kind of waste footprint was generated in each instance, the types of waste produced, and the amount of waste generated.



Rekosistem mengkategorikan kegiatan penghasil sampah/limbah ke dalam tiga kelompok:

- *Cluster* 1 mencakup kantor GoTo dari seluruh OpCo (Gojek, Tokopedia, GTF), termasuk kantor pusat, serta kantor cabang di dalam dan luar negeri
- *Cluster* 2 mencakup layanan inti GoTo, seperti GoFood, GoMart, GoShop, dan mitra pedagang Tokopedia
- *Cluster* 3 terdiri dari Dilayani Tokopedia dan Tokopedia Now

Rekosistem categorized our waste-producing activities into three clusters:

- Cluster 1 consists of GoTo's offices from all OpCos (Gojek, Tokopedia, GTF), which includes headquarters, as well as domestic and overseas branches
- Cluster 2 consists of GoTo's core services, such GoFood, GoMart, GoShop. and Tokopedia merchants
- Cluster 3 consists of Dilayani Tokopedia and Tokopedia Now

Data primer dikumpulkan dari ketiga cluster melalui survei *online*, wawancara mendalam yang dilakukan secara *online* dan *offline*, serta kunjungan langsung ke kantor kami — baik di dalam maupun di luar negeri (India, Singapura, dan Vietnam). Data primer yang dikumpulkan sepanjang tahun 2021 mencakup:

- Produksi sampah/limbah di kantor GoTo dari Cluster 1 dan 3
- *Random sampling* layanan GoFood (makanan & kemasan) dari Cluster 2
- *Random sampling* kemasan GoMart, GoShop, dan Tokopedia dari Cluster 2

Primary data was gathered from all three clusters through online surveys, in-depth interviews conducted both online and offline, and on-the-spot visits to our offices — both domestic and abroad (India, Singapore, and Vietnam). The primary data collected throughout 2021 includes:

- Waste production in GoTo offices both from Clusters 1 and 3
- Random sampling of GoFood services (food & packaging) from Cluster 2
- Random sampling of GoMart, GoShop, and Tokopedia packaging from Cluster 2

Untuk melengkapi data primer ini, Rekosistem juga mengambil data sekunder dari:

- Laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS)
- Data sampah/limbah dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
- Sumber global seperti World Bank, Sea Circular, dan data penelitian sampah/limbah internal Rekosistem

To complement this primary data, Rekosistem also sourced secondary data from:

- Report from Statistics Indonesia (BPS)
- Waste data from the Environmental and Forestry Ministry
- Global sources like World Bank, Sea Circular, and internal Rekosistem waste research data

Lampiran/Appendix I: Task Force for Climate-Related Disclosures (TCFD)

TCFD adalah kerangka pelaporan risiko untuk perusahaan yang melaporkan dampak material perubahan iklim dan transisi dalam kegiatan operasional mereka. TCFD merekomendasikan pengungkapan berbagai risiko dan peluang terkait iklim, serta potensi dampak keuangan bagi perusahaan pelapor mengingat pendekatan mereka untuk risiko dan peluang ini.

Strategi Kami

Pendekatan berbasis data adalah kunci untuk mengurangi semua dampak negatif yang mungkin ditimbulkan oleh Perseroan kami terhadap lingkungan. Di GoTo, kami mulai dengan memetakan berbagai sumber emisi dan sampah/limbah dalam kegiatan operasional kami. Inventarisasi emisi kami diukur setiap tahun dan telah mendapatkan jaminan kredibilitas untuk memastikan bahwa kami melaporkan kinerja terkait iklim yang akurat kepada semua pemangku kepentingan kami.

Jaminan kredibilitas untuk inventaris sampah/limbah kami saat ini tidak tersedia karena metodologi perhitungan yang digunakan bersifat ekstrapolatif. Sebagian besar jejak sampah/limbah kami dihasilkan dari kegiatan operasional tidak langsung kami, dan model terdistribusi mitra pedagang mengharuskan kami untuk menggunakan metode estimasi karena kami terus meningkatkan keandalan dan akurasi penghitungan sampah/limbah secara tidak langsung.

Peta jalan Nol Emisi kami mencerminkan strategi pengurangan tersebut dan sesuai dengan sumber utama inventarisasi emisi GoTo. Peta jalan ini menjelaskan strategi inti kami untuk pengurangan emisi pada tahun 2030 dan mencakup pilar-pilar berikut:

- Transisi 100% armada mitra pengemudi kami ke kendaraan listrik
- Menggunakan 100% listrik dari energi terbarukan di kantor dan gudang kami
- Meningkatkan efisiensi layanan mobilitas dan logistik kami
- Berinvestasi dalam *offset* kredibel berkualitas tinggi untuk mengatasi emisi residu yang tidak dapat dihindari

Memprioritaskan hal-hal yang berada dalam kendali kami, komitmen Nol Sampah mencakup eliminasi sampah/limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional langsung kami dan memfasilitasi percepatan pengurangan sampah/limbah dalam kegiatan operasional tidak langsung. Kegiatan operasional langsung mencakup kantor, dapur bersama, dan *fulfillment center* kami. Kegiatan operasional tidak langsung menyediakan ekosistem unik untuk mengembangkan ide guna mengatasi tantangan sampah/limbah. Kami berencana untuk mempercepat pengadopsian dan ketahanan solusi yang masuk melalui tempat pengujian ini.

Kami meyakini bahwa aksi iklim yang bermakna membutuhkan penilaian lengkap tentang bagaimana bisnis kami telah beroperasi di saat ini dan di masa depan. Dari cara kami mengembangkan produk, menjalankan kampanye, atau mengevaluasi kinerja bisnis, semua proses kami memerlukan pertimbangan dan penghitungan potensi dampak lingkungan. Kami akan terus bersikap transparan atas kemajuan dan pembelajaran kami — sama pentingnya — saat kami memasuki tahap selanjutnya dalam perjalanan kami mencapai target Nol Emisi Karbon dan Nol Sampah pada tahun 2030.

Tata Kelola

Struktur tata kelola Grup GoTo telah dirancang sedemikian rupa untuk memastikan semua risiko, tantangan, dan prioritas terkait LST diprioritaskan, dipertimbangkan secara adil, dan diperhitungkan dalam strategi, kegiatan operasional, dan rencana Perusahaan.

Karena target LST terkait dengan skema insentif kepemimpinan, ada tujuan LST yang berulang untuk Perusahaan di tingkat Grup bahwa setiap siklus perencanaan, dan kinerja, pemantauan, dan pengawasan LST tetap menjadi agenda tetap untuk komite tata kelola kami, termasuk untuk risiko pengelolaan. Ini memastikan bahwa kepemimpinan semua unit bisnis terus berupaya mencapai target yang tepat untuk setiap komitmen Tiga Nol kami.

Di Grup GoTo, Fungsi *Sustainability* bertanggung jawab atas strategi, prioritas, dan pengelolaan untuk isu-isu LST yang paling penting. Fungsi Sustainability melapor kepada Direktur Perusahaan (untuk *e-commerce*, layanan *on-demand*, dan *financial technology*), memastikan keselarasan strategis dengan lini dan prioritas bisnis utama GoTo. Dewan Komisaris (BoC) meninjau prioritas keberlanjutan dan target tahunan GoTo setahun sekali, sebelum Laporan Keberlanjutan Perusahaan diterbitkan pada bulan April, termasuk pengakuan dan dukungan atas perkembangan, pengungkapan, dan strategi kami.

Detail lengkap tentang struktur tata kelola kami dapat ditemukan di bagian 'Prinsip Tata Kelola' di bawah Struktur Tata Kelola Kami.

Metrik dan Target

Kami kini memiliki pemahaman internal yang komprehensif tentang emisi karbon yang dihasilkan dari kegiatan operasional kami dan telah melakukan analisis komprehensif untuk mengembangkan target, strategi, dan metrik untuk mengurangi emisi tersebut.

Inventarisasi emisi lengkap kami yang mencakup emisi GRK untuk Cakupan 1, Cakupan 2, dan Cakupan 3 tersedia di Lampiran F. Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang target pengurangan emisi GoTo saat ini, silakan lihat peta jalan Nol Emisi kami.

The TCFD is a risk reporting framework for companies reporting the material impact of climate change and transitions on their operations. The TCFD recommends disclosing the various climate-related risks and opportunities, as well as potential financial impacts for the reporting company given their approach to these risks and opportunities.

Our Strategy

Having a data-driven approach is key to reducing any negative impact our Company may have on the environment. At GoTo, our approach commences with mapping out the various emissions and waste sources within our operations. Our emissions inventory is measured annually and receives external assurance to ensure we disclose accurate climate-related performance to all our stakeholders.

External assurance for our waste inventory is currently unavailable due to the extrapolative nature of the calculation methodology used. The large majority of our waste footprint is generated from our indirect operations, and the distributed model of our merchant partners requires us to use these estimation methods as we continue to improve the reliability and accuracy of indirect waste accounting.

Our Zero Emissions roadmap reflects our reduction strategy, and corresponds to the primary sources of GoTo's emissions inventory. This roadmap outlines our core strategies for reduction by 2030, and involves the following primary pillars:

- The 100% transition of our driver partner fleet to electric vehicles
- Powering 100% of our offices and warehouses with renewable energy
- Improving the efficiency of our mobility and logistics services
- Investing in high-quality credible offsets to address unavoidable residual emissions

Prioritizing what is within our scope of control, GoTo's Zero Waste commitment involves eliminating the waste generated from our direct operations and facilitating the accelerated reduction of waste in our indirect operations. These direct operations include our offices, cloud kitchens, and fulfillment centers. Our indirect operations provide a unique ecosystem to incubate ideas to tackle waste related challenges, and we plan to accelerate the adoption and robustness of incoming solutions through this testing ground.

We believe meaningful climate action requires a complete assessment of how our business has operated in the present and future. From how we develop products, run campaigns, or evaluate our business performance, all our processes require consideration and an accounting of the potential environmental impact. We will continue to be transparent on both our progress and learnings — equally as important — as we navigate the next stages of our journey toward Zero Emissions and Zero Waste in 2030.

Governance

GoTo Group's governance structure has been designed as such to ensure all ESG-related risks, challenges, and priorities are prioritized, equally considered, and accounted for in Company strategy, operations, and planning.

As ESG targets are linked to leadership incentive schemes, there is a recurring ESG-related objective for the Company at ZGroup level every planning cycle, and ESG performance, monitoring, and oversight remains a standing agenda item for our governance committees, including for risk management. This ensures the leadership of all business units continues to work toward the right goals for each of our Three Zero commitments.

Group-wide, GoTo's dedicated Sustainability Function is responsible for the strategy, prioritization, and management of material ESG issues. The Function reports to the Company's presidents (for e-commerce, on-demand services, and financial services), ensuring strategic alignment with GoTo's core business lines and priorities. The Board of Commissioners (BoC) reviews GoTo's sustainability priorities and annual targets once a year, prior to the publication of the Company's Sustainability Report in April. This includes an acknowledgment and endorsement of our progress, disclosures, and strategy.

Complete details of our governance structure can be found in the 'Principles of Governance' section under Our Governance Structure.

Metrics and Targets

We now have a comprehensive in-house understanding of the emissions generated in our operations and have done a thorough analysis to build targets, strategies, and metrics to reduce them.

Our complete emissions inventory that includes GHG emissions for Scope 1, Scope 2, and Scope 3 is available in Appendix F. To learn more about GoTo's emission reduction current targets, please refer to our Zero Emissions roadmap.

Dalam mencapai target yang kredibel, kami bergabung dengan Inisiatif Target Berbasis Sains (SBTi) dan sedang mengembangkan target berbasis sains untuk memastikan bahwa peta jalan Nol Emisi selaras dengan pendekatan berbasis sains untuk memitigasi perubahan iklim.

Untuk mendapatkan informasi tentang metodologi kami untuk penghitungan dan inventarisasi sampah/limbah, silakan lihat Lampiran G. Target pengurangan sampah/limbah dapat dilihat di peta jalan Nol sampah kami.

Risiko dan Peluang Terkait Iklim

Perubahan iklim yang terjadi saat ini dan yang mungkin terjadi di masa mendatang menimbulkan risiko bagi keberlanjutan bisnis dan peluang untuk meraih kemajuan di masa depan. Risiko ini mencakup risiko transisi dari peraturan yang membutuhkan transisi yang lebih cepat ke ekonomi rendah karbon, keseimbangan ekonomi kendaraan listrik dengan kendaraan tradisional, ketersediaan sumber energi terbarukan, dan dampak fisik yang ditimbulkan oleh pola cuaca ekstrem.

Peluang yang tersedia mencakup transisi penuh armada mitra pengemudi kami ke kendaraan listrik, penghematan biaya dari pengurangan sampah/limbah dan efisiensi kegiatan operasional, serta kesediaan konsumen untuk membayar layanan yang lebih ramah lingkungan.

Risiko Terkait Iklim

Peluang terkait iklim yang telah diidentifikasi berdasarkan klasifikasi TCFD sebagai berikut. Risiko tersebut dibagi ke dalam klasifikasi berikut: 1) Kebijakan dan Hukum, 2) Teknologi, 3) Pasar dan Reputasi, 4) Risiko Akut Fisik.

In the pursuit of credible targets, we joined the Science-Based Targets initiative (SBTi) and are developing science-based targets to ensure that our Zero Emissions roadmap aligns with a science-based approach to mitigating climate change.

To gain an understanding of our methodology for waste accounting and inventory, please see Appendix G. Current waste reduction targets are available in our Zero Waste roadmap.

Climate-Related Risks and Opportunities

Current and potential changes in climate present both risks for the continuation of the business and opportunities for advancement into the future. These risks include the transition risk from regulations requiring a faster transition to a low-carbon economy, the economic parity of electric vehicles with their traditional counterparts, the availability of renewable energy sources, and physical impacts from extreme weather patterns.

The opportunities include our dedicated complete transition to electric mobility in our driver partner fleet, cost savings from waste reductions and operational efficiencies, and customer willingness to pay for greener services.

Climate-Related Risks

The following climate-related opportunities have been identified based on TCFD classifications. Risks are classified into primary classifications of the following: 1) Policy and Legal, 2) Technology, 3) Market and Reputation, 4) and Physical Acute Risks.

Risiko Terkait Iklim (-) Climate-Related Risks (-)	**Potensi Dampak Finansial** Potential Financial Impact
Kebijakan dan Hukum | Policy and Legal	
Mandat dan regulasi tentang produk dan layanan yang ada Mandates on and regulation of existing products and services	• Pendapatan menurun akibat keterbatasan operasional dan skala karena kebijakan yang mengatur larangan kendaraan bermesin pembakaran dalam (ICE) (yaitu, larangan untuk kendaraan roda dua dan roda empat di Indonesia pada tahun 2050) • Reduced revenue from the lack of ability to operate and scale due to policy regulating the ban of internal combustion engine (ICE) vehicles (i.e., 2W and 4W ban in Indonesia by 2050)
Teknologi | Technology	
Biaya untuk transisi dan meningkatkan pengadopsian EV Costs to transition and increase adoption of EVs	• Investasi modal dalam pengembangan teknologi (mis. dana yang dihabiskan untuk transisi EV, proyek percontohan, dan skema pembiayaan. • Capital investments in technology development (e.g., funds spent on EV transition, pilots, and financing schemes.
Biaya untuk mendapatkan Sertifikat Energi Terbarukan (REC) atau beralih ke energi terbarukan di kantor, tempat kerja, dan stasiun penukaran baterai kami Costs to procure Renewable Energy Certificates (RECs) or shift to renewable energy for our offices, workplaces, and battery swap stations	• Investasi modal (mis., dana yang dihabiskan untuk pembelian REC) • Capital investments (e.g. funds spent on procuring RECs)
Pasar dan Reputasi | Market and Reputation	
Pergeseran preferensi konsumen ke opsi mobilitas yang lebih ramah lingkungan Shifts in consumer preferences to greener modes of mobility	• Pendapatan berkurang akibat menurunnya permintaan akan barang/jasa • Reduced revenue from decreased demand for goods/services
Risiko Akut Fisik | Physical Acute Risks	
Meningkatnya tingkat keparahan peristiwa cuaca ekstrem seperti banjir[69] Increased severity of extreme weather events such as flooding[69]	• Pendapatan menurun akibat penurunan kapasitas operasional (yaitu, mitra pengemudi kendaraan roda dua dan roda empat serta penyedia logistik tidak dapat mengirimkan barang karena curah hujan yang tinggi dan banjir besar) • Reduced revenue from decreased operational capacity (i.e., our 2W and 4W driver partners and logistics providers unable to deliver goods and people due to higher amounts of rain and intense flooding)

Peluang Terkait Iklim

Peluang terkait iklim yang telah diidentifikasi berdasarkan klasifikasi TCFD sebagai berikut. Peluang tersebut diklasifikasikan sebagai berikut: 1) Sumber Energi, 2) Efisiensi Sumber Daya, 3) Ketahanan, 4) dan Produk dan Layanan.

Climate-Related Opportunities

The following climate-related opportunities have been identified based on TCFD classifications. Opportunities are classified into the following: 1) Energy Source, 2) Resource Efficiency, 3) Resilience, 4) and Products and Services.

Peluang Terkait Iklim (+) Climate-Related Opportunities (+)	**Potensi Dampak Finansial**Potential Financial Impact
Sumber Energi | Energy Source	
Transisi energi terbarukan untuk kantor dan gudang kami melalui pembelian REC Renewable energy transition for our offices and warehouses through procurement of RECs	• Peningkatan ketersediaan modal (yakni seiring dengan bertambahnya investor yang mendukung produsen rendah emisi) • Manfaat reputasi menghasilkan peningkatan • Increased capital availability (i.e., as more investors favor lower-emissions producers) • Reputational benefits resulting in increased
Efisiensi sumber daya | Resource Efficiency	
Transisi ke bangunan atau sistem bangunan yang lebih efisien Transition to more efficient buildings or building systems	• Penghematan biaya operasional (misal. melalui peningkatan efisiensi dan penghematan biaya) • Reduced operating costs (e.g., through efficiency gains and cost reductions)
Ketangguhan/Ketahanan | Resilience	
Pemanfaatan kembali sampah kardus untuk menggantikan plastik *bubble wrap* di gudang Dilayani Tokopedia Repurposing cardboard waste to replace plastic bubble wrap in Dilayani Tokopedia warehouses	• Peningkatan keandalan rantai pasokan dan kemampuan untuk beroperasi dalam berbagai kondisi • Penghematan biaya operasional (misal. melalui peningkatan efisiensi dan penghematan biaya) • Manfaat reputasi yang menghasilkan solusi inovatif untuk pengurangan sampah/limbah dan iklim • Increased reliability of supply chain and ability to operate under various conditions • Reduced operating costs (e.g., through efficiency gains and cost reductions) • Reputational benefits resulting in innovative waste reductions and climate-related solutions
Produk dan Layanan | Products and Services	
Pengembangan dan transisi ekosistem EV melalui Electrum Development and transition of EV ecosystem through Electrum	• Meningkatnya pendapatan melalui permintaan akan produk dan layanan rendah emisi • Memanfaatkan dukungan pemerintah dan industri yang semakin meningkat untuk mencapai transisi mobilitas listrik • Meningkatnya daya saing untuk mencerminkan pergeseran preferensi konsumen, yang menghasilkan peningkatan pendapatan • Lisensi yang diperpanjang untuk beroperasi karena pemerintah menetapkan larangan penjualan kendaraan ICE (yaitu, larangan ICE roda dua di Indonesia pada tahun 2040) • Increased revenue through demand for lower emissions products and services • Capitalizing on growing government and industry support to achieve an electric mobility transition • Better competitive position to reflect shifting consumer preferences, resulting in increased revenues • Prolonged license to operate as governments set out bans for the sale of ICE vehicles (i.e. ban on ICE 2W in Indonesia by 2040)

69. Kami merujuk pada data publik yang tersedia untuk mengetahui periode banjir sepanjang tahun di tempat-tempat di mana kami beroperasi dan melakukan perbandingan dengan data internal kami di periode tersebut untuk melihat apakah banjr berdampak terhadap jumlah pemesanan.
We can look at public available data to find periods of flooding throughout the year in the places we operate, and compare those periods with our internal data to see if bookings have already been affected.

Lampiran J: Kepuasan konsumen dan mekanisme pengaduan masyarakat

Appendix J: Customer satisfaction and public complaint mechanism

Survei Kepuasan Konsumen

Untuk mengevaluasi tingkat kepuasan konsumen (CSAT) terhadap produk dan layanan, kami melakukan survei rutin di seluruh perusahaan operasional kami.

Survei Kepuasan Konsumen dengan Produk Gojek

Gojek melakukan survei kepuasan konsumen setiap triwulan.[70] Pada Q4 2022, survei kepuasan konsumen ini dilakukan terhadap 2.624 konsumen[71] dan mencakup lima produk: GoRide, GoCar, GoFood, GoSend, dan GoMart. Survei tersebut memberikan Skor Kepuasan Konsumen untuk setiap produk.

Customer Satisfaction Survey

To evaluate the level of customer satisfaction (CSAT) with our products and services, we conduct routine surveys across our operating companies.

Customer Satisfaction Survey on Gojek Products (Q4 2022)

Gojek conducts customer satisfaction surveys on a quarterly basis.[70] In Q4 2022, the customer satisfaction survey was conducted with 2,624 customers[71] covering five products: GoRide, GoCar, GoFood, GoSend, and GoMart. The survey obtained the Customer Satisfaction Score for each product.

Produk	CSAT*)	Product
GoRide	94	GoRide
GoCar	95	GoCar
GoFood	96	GoFood
GoSend	98	GoSend
GoMart	95	GoMart

*) Skor CSAT: % responden yang memilih 'Puas' atau 'Sangat Puas' saat menilai pengalaman mereka saat menggunakan setiap produk.
Dasar: GoRide = 500, GoCar = 448, GoFood = 436, GoSend = 740, GoMart = 500.
CSAT score: % of respondents who rated 'Satisfied' or 'Very Satisfied' on their experience with the respective product.
Base: GoRide = 500, GoCar = 448, GoFood = 436, GoSend = 740, GoMart = 500.

70. Detail tentang siapa yang mendistribusikan survei CSAT sebagai berikut:
    - Pembayaran: didistribusikan setiap minggu pertama di bulan tersebut kepada pemangku kepentingan yang memenuhi syarat (konsumen yang telah menyelesaikan minimal satu transaksi per bulan, atau penjual yang telah melakukan minimal satu penarikan dalam satu bulan)
    - *Fulfillment* (konsumen): didistribusikan setiap minggu pertama di bulan tersebut kepada konsumen yang memenuhi syarat (yang telah menyelesaikan minimal dua transaksi dalam tiga bulan terakhir)
    - *Fulfillment* (penjual): didistribusikan setiap tiga bulan kepada penjual yang memenuhi syarat (yang menggunakan layanan Dilayani Tokopedia (DT) dan telah melakukan setidaknya satu transaksi DT aktif dalam tiga bulan terakhir)
    - Logistik: didistribusikan setiap minggu pertama di bulan tersebut kepada konsumen atau penjual yang memenuhi syarat (yang telah menyelesaikan setidaknya dua transaksi dalam tiga bulan sebelumnya)
    - Layanan pendukung: didistribusikan kepada pengguna setelah tiket pengaduan sudah ditutup

    The details of who we distribute the CSAT survey to is as follows:
    - Payment: distributed every first week of the relevant month to eligible stakeholders (consumers who have made a minimum of one completed transaction per month, or sellers who have made a minimum of one withdrawal within one month)
    - Fulfillment (consumers): distributed every first week of the relevant month to eligible consumers (who have made a minimum of two completed transactions in the past three months)
    - Fulfillment (sellers): distributed quarterly to eligible sellers (who use Dilayani Tokopedia (DT) services and have made at least one active DT transaction in the past three months)
    - Logistics: distributed every first week of the relevant month to eligible consumers or sellers (who have completed at least two transactions in the previous three months)
    - Support service: distributed to users after the related complaint ticket has been closed
71. Parameter utama untuk peserta survei sebagai berikut:
    - Kelompok usia: di atas 18 tahun.
    - Kota: Jakarta, Bodetabek, Bandung, Surabaya, Medan[2], Semarang[1,2], Yogyakarta[1,2,3], Bali[2], Malang[1,2,3], Palembang[1,2], Makassar[1,2], Solo[1,2,3]
    - ([1]Tidak termasuk GoSend;[2] Tidak termasuk GoMart; [3] Tidak termasuk GoRide dan GoCar)

    Key parameters for the survey participants were as follows:
    - Age group: above 18 years old.
    - Cities: Jakarta, Bodetabek, Bandung, Surabaya, Medan[2], Semarang[1,2], Yogyakarta[1,2,3], Bali[2], Malang[1,2,3], Palembang[1,2], Makassar[1,2], Solo[1,2,3]
    - ([1]Excluding GoSend; [2]Excluding GoMart; [3] Excluding GoRide and GoCar)

Survei Kepuasan Konsumen Tokopedia (2022)

Tabel di bawah ini menunjukkan hasil survei CSAT yang dilakukan untuk berbagai area utama di Tokopedia pada tahun 2022. Survei dilakukan secara internal dengan detail berikut:

Tokopedia Customer Satisfaction Surveys (2022)

The table below shows the CSAT survey results conducted for the different key areas across Tokopedia for 2022. The survey is conducted in-house with details as follows:

Product	CSAT	Base	Product
Logistik	85,42%	1.221	Logistics
Layanan Pendukung (Care)	86,62%	83.709	Support Service (Care)
Pembayaran	90,52%	806	Payment
Fulfillment (antara Pembeli)	87,42%	1.153	Fulfillment (among Buyers)
Fulfillment (antara Penjual)	80,72%	306	Fulfillment (among Sellers)

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Kami berkomitmen untuk memberikan layanan dan pengalaman terbaik bagi konsumen. Konsumen dan masyarakat dapat menyampaikan masalah dan keluhan terkait layanan GoTo melalui saluran di bawah ini:

Public Complaint Mechanism

We are committed to delivering the best services and experience to our customers. Consumers and the general public can raise any issues and complaints related to GoTo services using the below channels:

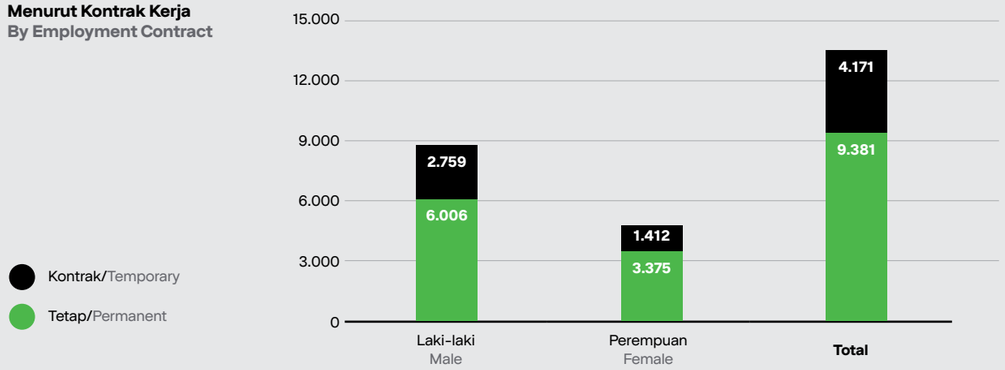
Gojek	Tokopedia
Halaman bantuan di aplikasi Gojek atau Pusat Bantuan di situs web Gojek Help page on the Gojek application or the Help Center on the Gojek website Email customerservice@gojek.com Call + 6221-5084-9000	Halaman Bantuan di situs Tokopedia Help Page on Tokopedia website Email: care@tokopedia.com Facebook: @Tokopedia Care Twitter: @TokopediaCare

Lampiran K: Data Karyawan
Appendix K: Employee Data

GRI 102-8:
Informasi Mengenai Karyawan dan Pekerja Lainnya[72]
Information of Employees and Other Workers[72]

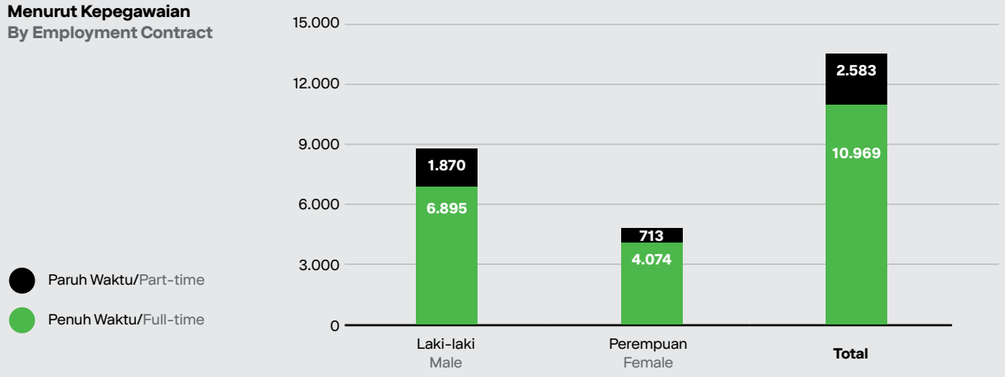
Total Karyawan Berdasarkan Gender
Total Number of Employees across Genders

Menurut Kontrak Kerja
By Employment Contract



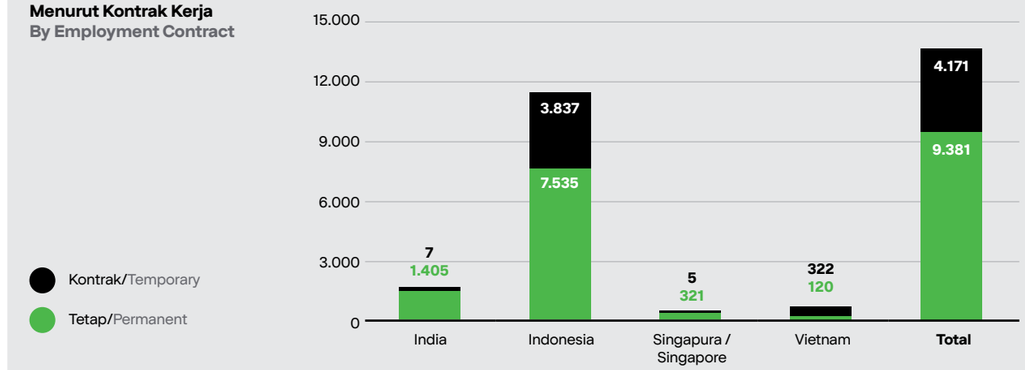
Total Karyawan Berdasarkan Gender
Total Number of Employees across Genders

Menurut Kepegawaian
By Employment Contract



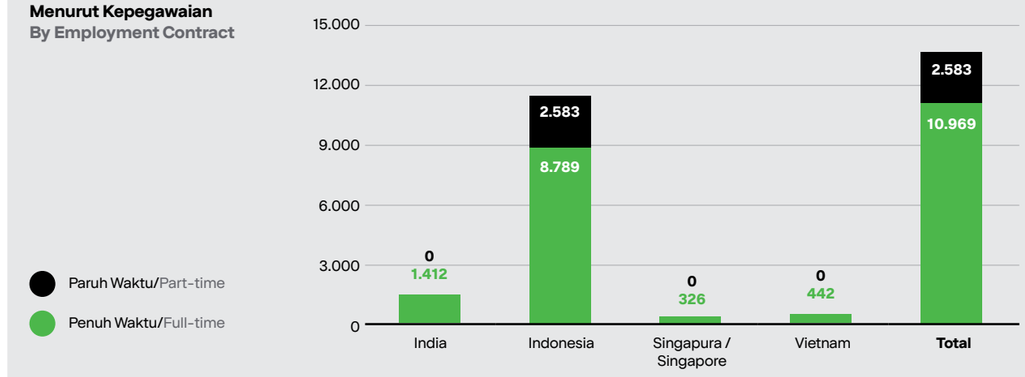
Total Karyawan Berdasarkan Negara
Total Number of Employees across Regions

Menurut Kontrak Kerja
By Employment Contract



Total Karyawan Berdasarkan Negara
Total Number of Employees across Regions

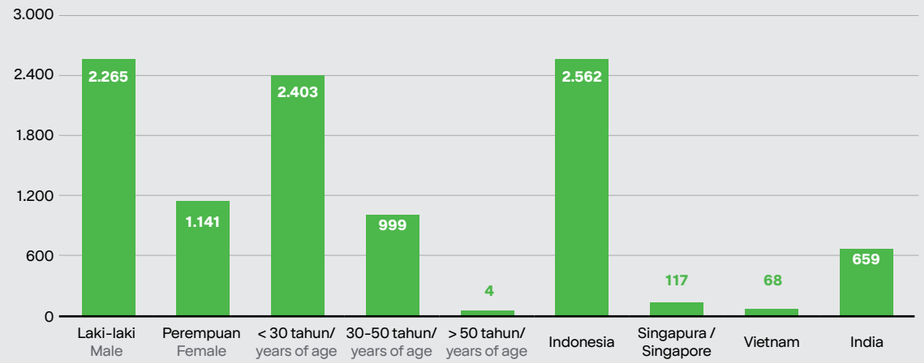
Menurut Kepegawaian
By Employment Contract



72. Ekspatriat dianggap sebagai karyawan kontrak di Indonesia berdasarkan peraturan yang berlaku. Di negara lain, ekspatriat bisa menjadi karyawan tetap. Akan tetapi, GoTo memperlakukan ekspatriat Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal. Untuk menjaga konsistensi pelaporan lintas negara, jumlah karyawan yang diperhitungkan di sini mencakup seluruh karyawan tetap di semua negara dan ekspatriat di Indonesia.
Expatriates are considered as contract employees in Indonesia due to local regulations. In other countries, expatriates can be permanent employees as well. However, GoTo treats Indonesian expatriates as their permanent employees for all internal processes. To maintain consistency in reporting across countries, the number of employees considered here includes all active permanent employees in all countries and active expatriates in Indonesia.

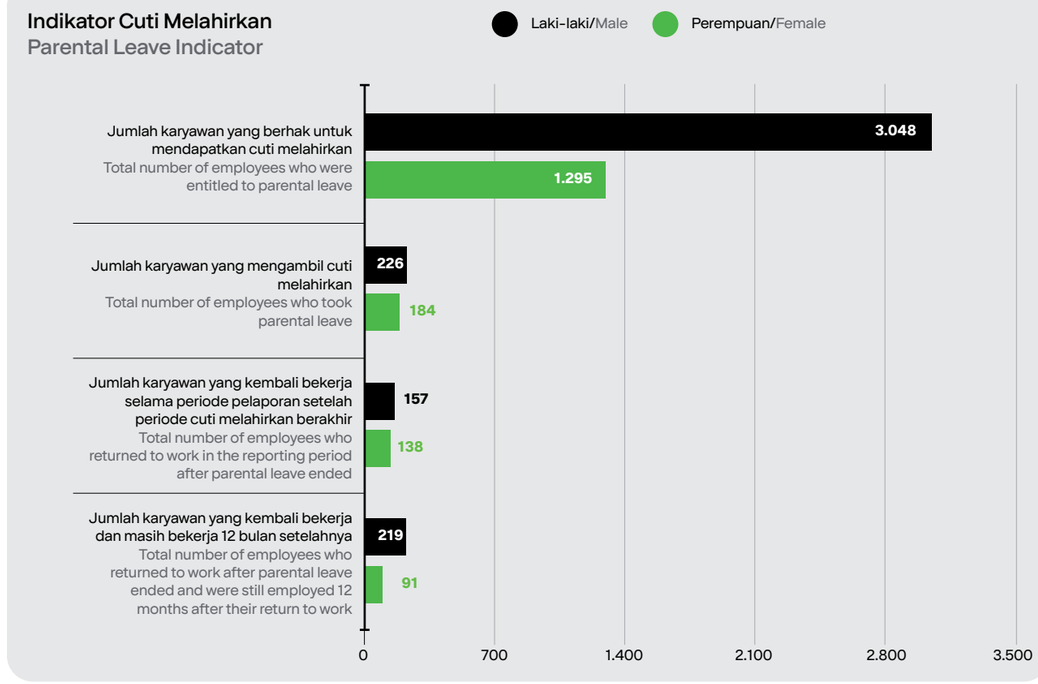
GRI 401-1:
Perekrutan Karyawan Baru[73]
New Employee Hires[73]

Perekrutan Karyawan Baru
New Employee Hires



GRI 401-3:
Cuti Melahirkan
Parental Leave

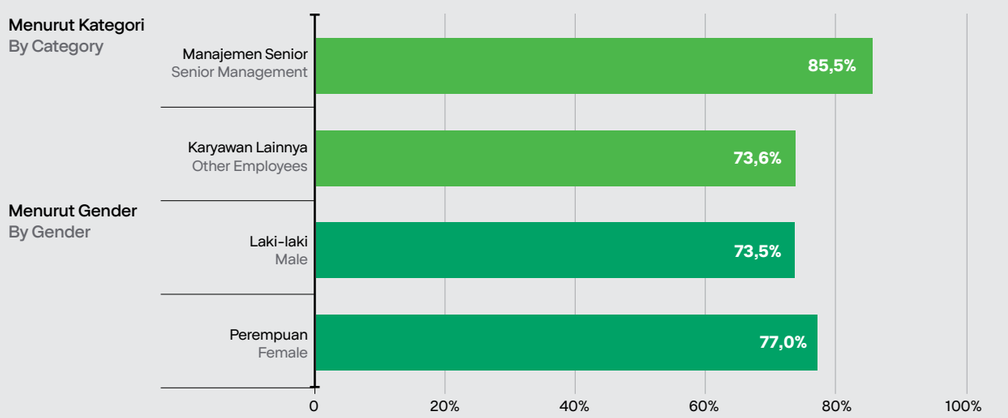
Indikator Cuti Melahirkan
Parental Leave Indicator



73. Ekspatriat dianggap sebagai karyawan kontrak di Indonesia berdasarkan peraturan yang berlaku. Di negara lain, ekspatriat bisa menjadi karyawan tetap. Akan tetapi, GoTo memperlakukan ekspatriat Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal. Untuk menjaga konsistensi pelaporan lintas negara, jumlah karyawan yang diperhitungkan di sini mencakup seluruh karyawan tetap di semua negara dan ekspatriat di Indonesia.
Expatriates are considered contract employees in Indonesia due to local regulations. In other countries, expatriates can be permanent employees as well. However, GoTo treats Indonesian expatriates as permanent employees for all internal processes. To maintain consistency in reporting across countries, the number of employees considered here includes all active permanent employees in all countries and active expatriates in Indonesia.

GRI 404-3:

Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier[74]
Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews[74]



74. Ekspatriat dianggap sebagai karyawan kontrak di Indonesia berdasarkan peraturan yang berlaku. Di negara lain, ekspatriat bisa menjadi karyawan tetap. Akan tetapi, GoTo memperlakukan ekspatriat Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal. Untuk menjaga konsistensi pelaporan lintas negara, jumlah karyawan yang diperhitungkan di sini mencakup seluruh karyawan tetap di semua negara dan ekspatriat di Indonesia.
Expatriates are considered contract employees in Indonesia due to local regulations. In other countries, expatriates can be permanent employees as well. However, GoTo treats Indonesian expatriates as permanent employees for all internal processes. To maintain consistency in reporting across countries, the number of employees considered here includes all active permanent employees in all countries and active expatriates in Indonesia.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

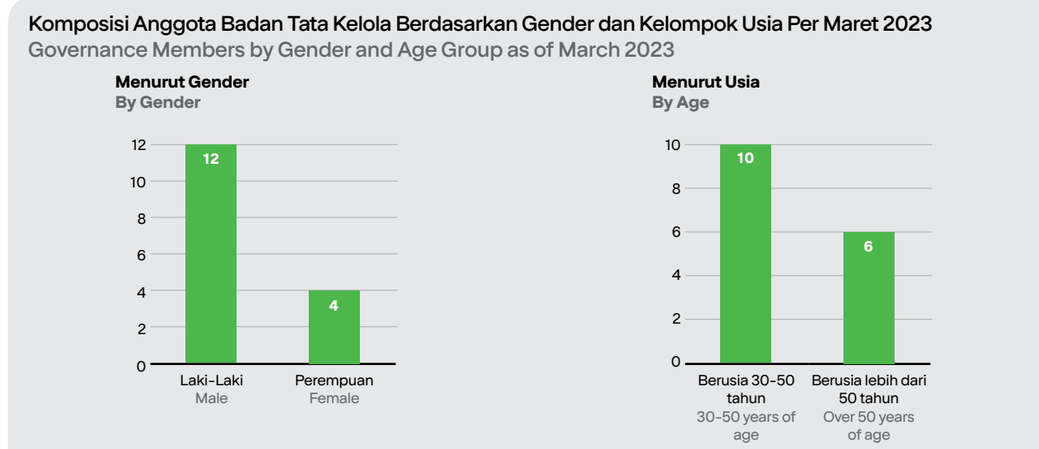
GRI 405-1:

Keanekaragaman Anggota Badan Tata Kelola dan Karyawan
Diversity Among Governance Body Members and Employees

Komposisi Anggota Badan Tata Kelola Berdasarkan Gender dan Kelompok Usia per 31 Desember 2022
Governance Members by Gender and Age Group as of 31 December 2022

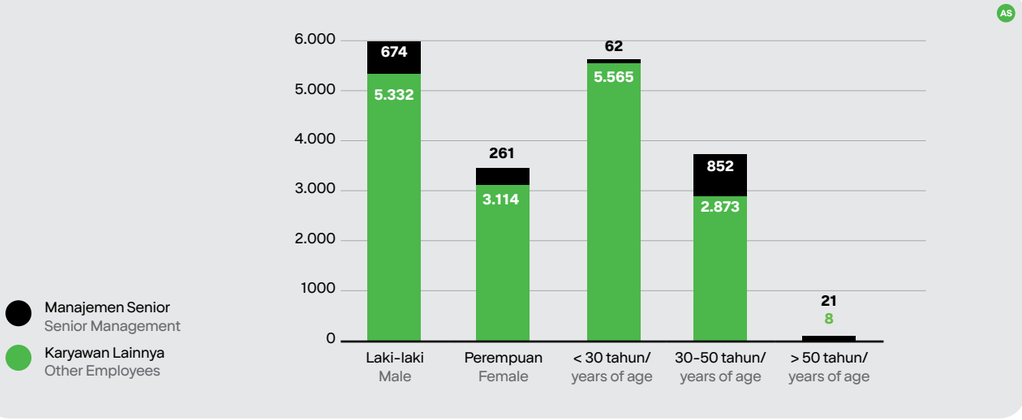


Komposisi Anggota Badan Tata Kelola Berdasarkan Gender dan Kelompok Usia Per Maret 2023
Governance Members by Gender and Age Group as of March 2023

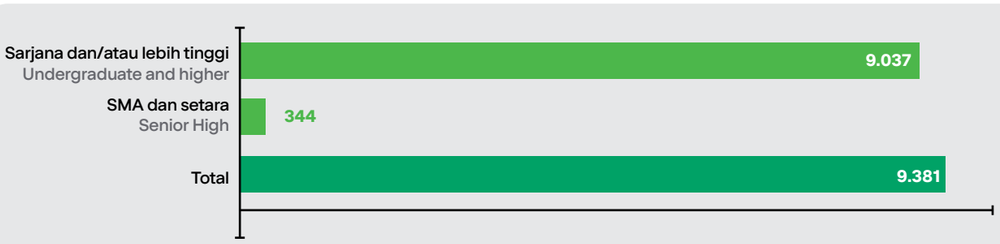


AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Komposisi Karyawan per Kategori Karyawan[75]
Employee Diversity per Employee Category[75]



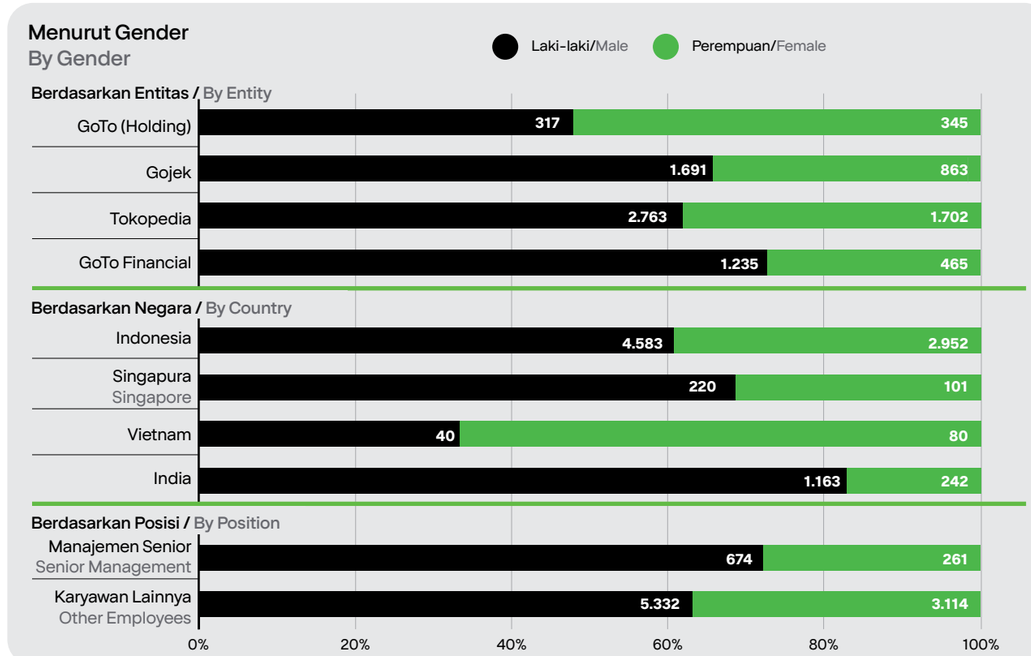
Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Permanent Employee Composition by Educational Background

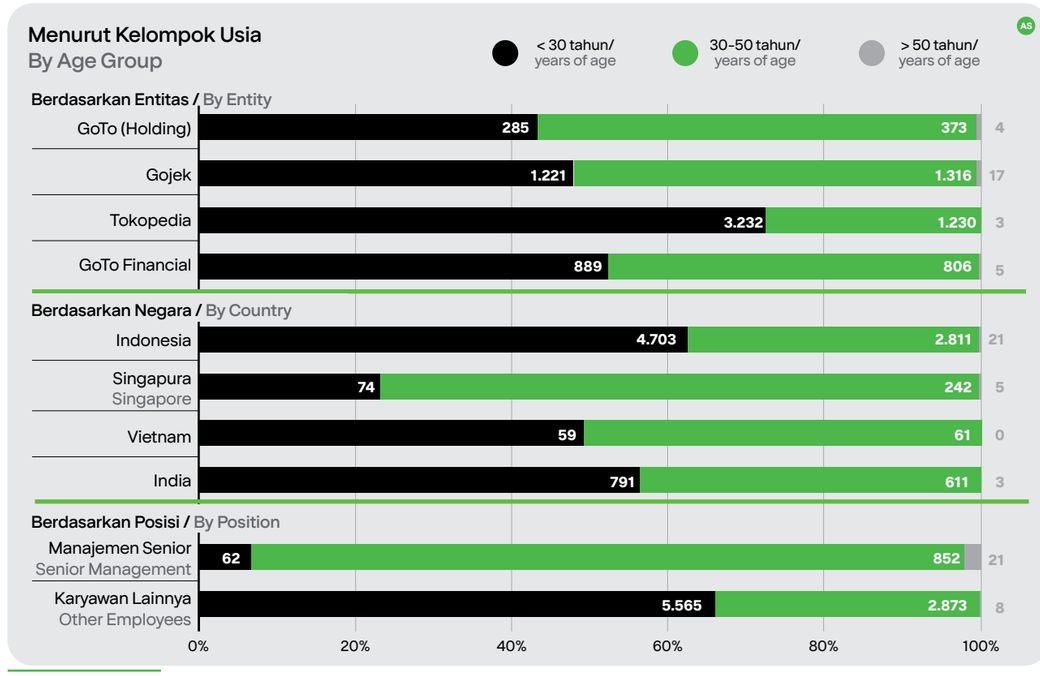


75. Ekspatriat dianggap sebagai karyawan kontrak di Indonesia berdasarkan peraturan yang berlaku. Di negara lain, ekspatriat bisa menjadi karyawan tetap. Akan tetapi, GoTo memperlakukan ekspatriat Indonesia setara dengan karyawan tetap untuk semua proses internal. Untuk menjaga konsistensi pelaporan lintas negara, jumlah karyawan yang diperhitungkan di sini mencakup seluruh karyawan tetap di semua negara dan ekspatriat di Indonesia.
Expatriates are considered contract employees in Indonesia due to local regulations. In other countries, expatriates can be permanent employees as well. However, GoTo treats Indonesian expatriates as permanent employees for all internal processes. To maintain consistency in reporting across countries, the number of employees considered here includes all active permanent employees in all countries and active expatriates in Indonesia.

AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Komposisi Karyawan di Seluruh Tingkat Manajemen, Kelompok Fungsional, dan Negara
Employee Diversity Across Management Levels, Functional Groups, and Countries





AS Asurans keyakinan terbatas independen telah diberikan untuk data tahun 2022 yang ditandai dengan simbol ini. Laporan asurans KAP PSS - EY dapat ditemukan dalam bagian Laporan Asurans pada dokumen ini.
Independent limited assurance has been provided on 2022 data marked with this symbol. KAP PSS - EY's assurance statement can be found in the Assurance Statement section in this document.

Lampiran L: Kepemilikan Saham
Appendix L: Shareholding Pattern

Setelah IPO yang sukses pada tahun 2022, struktur permodalan dan komposisi pemegang saham GoTo secara proforma pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

Following the successful IPO in 2022, GoTo's capital structure and shareholder composition on pro forma basis as of December 31, 2022, were as follows:

Komposisi Pemegang Saham dengan Kepemilikan Langsung >5%
Shareholder Composition with >5% Direct Ownership

Nama Name	Seri Saham Series of Shares	Kategori SDHSM MVS Category	Nilai Nominal Saham Nominal Value of Share	pada tanggal 1 Januari 2022/ as of January 1, 2022			pada tanggal 31 Desember 2022/ as of December 31, 2022				
				Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Values	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Values	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights
Goto Peopleverse Fund	A	Tidak/No	1	106.908.291.844	106.908.291.844	9,35%	4,11%	85.394.771.797	85.394.771.797	7,21%	3,23%
SVF GT Subco (Singapore) Pte. Ltd. - 27003 4000	A	Tidak/No	1	103.120.303.128	103.120.303.128	9,02%	3,97%	103.120.303.128	103.120.303.128	8,71%	3,91%
Taobao China Holding Limited	A	Tidak/No	1	104.731.124.993	104.731.124.993	9,16%	4,03%	104.731.124.993	104.731.124.993	8,84%	3,97%
Government of Singapore	A	Tidak/No	1	-	-	-	-	68.806.742.783	68.806.742.783	5,81%	2,6%
Sub Total					314.759.719.965	27,53%	-	362.052.942.701	362.052.942.701	30,570%	-
Pemegang Saham Lainnya/Other Shareholders					828.989.153.537	72,47%	-	822.310.986.801	822.310.986.801	69,431%	-
Total					**1.143.748.873.502**	**100,00%**	**-**	**1.184.363.929.502**	**1.184.363.929.502**	**100,00%**	**-**

Komposisi Pemegang Saham dengan Kepemilikan <5%
Shareholder Composition with <5% Ownership

Nama Name	Seri Saham Series of Shares	KategoriSDHSM MVS Category	Nilai Nominal Saham Nominal Value of Shares	pada tanggal 1 Januari 2022/ as of January 1, 2022			pada tanggal 31 Desember 2022/ as of December 31, 2022				
				Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Value	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Value	Persentase Kepemilikan Saham Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara Percentage of Voting Rights
PT Saham Anak Bangsa	B	Ya/Yes	1	26.888.988.841	26.888.988.841	2,35%	31,02%	26.888.988.841	26.888.988.841	2,27%	30,55%
Lain-lain (kepemilikan) Others (ownership)	A	Tidak/No	1	745.674.313.947	745.674.313.947	65,20%	28,68%	0	0	0%	0%
Masyarakat/Public	A	Tidak/No	1	-	-	-	-	740.050.434.698	740.050.434.698	62,48%	28,02%
Andre Soelistyo	A	Tidak/No	1	3.247.530.184	3.247.530.184	0,28%	0,12%	3.247.530.184	3.247.530.184	0,27%	0,12%
Kevin Bryan Aluwi	A	Tidak/No	1	5.790.223.535	5.790.223.535	0,51%	0,22%	5.790.223.535	5.790.223.535	0,49%	0,22%
William Tanuwijaya	A	Tidak/No	1	8.393.044.541	8.393.044.541	0,73%	0,32%	8.393.044.541	8.393.044.541	0,71%	0,32%
Melissa Siska Juminto	A	Tidak/No	1	3.993.358.227	3.993.358.227	0,35%	0,15%	3.993.358.227	3.993.358.227	0,34%	0,15%
Andre Soelistyo	B[1]	Ya/Yes	1	6.734.025.100	6.734.025.100	0,59%	7,77%	6.734.025.100	6.734.025.100	0,57%	7,65%
Kevin Bryan Aluwi	B[1]	Ya/Yes	1	3.272.789.432	3.272.789.432	0,29%	3,78%	3.272.789.432	3.272.789.432	0,28%	3,72%
William Tanuwijaya	B[1]	Ya/Yes	1	12.588.634.432	12.588.634.432	1,10%	14,52%	12.588.634.432	12.588.634.432	1,06%	14,3%
Melissa Siska Juminto	B[1]	Ya/Yes	1	1.087.292.195	1.087.292.195	0,10%	1,25%	1.087.292.195	1.087.292.195	0,09%	1,24%

1. Rasio hak suara untuk Saham Seri B adalah 30 suara untuk setiap 1 (satu) Saham Seri B sesuai dengan Peraturan OJK No. 22/2021.
The voting right ratio for Series B Shares is 30 votes for every 1 (one) Series B Share as regulated under OJK Regulation No. 22/2021.

Kepemilikan Saham Dewan Komisaris dan Direksi Secara Langsung

Berikut ini adalah kepemilikan saham langsung Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan per 1 Januari 2022:

Direct Share Ownership by the Board of Commissioners and the Board of Directors

As of January 1, 2022 below are the direct shareholding ownership of the Board of Commissioners and Directors of the Company:

Nama / Name	Jabatan / Position	Seri Saham / Series of Share	Kategori SDHSM / MVS Category	Nilai Nominal Saham / Nominal Value of Share	pada tanggal 1 Januari 2022/ as of January 1, 2022				pada tanggal 31 Desember 2022/ as of December 31, 2022			
					Jumlah Saham / Total Shares	Jumlah Nilai Nominal / Total Nominal Value	Persentase Kepemilikan Saham / Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara / Percentage of Voting Rights	Jumlah Saham / Total Shares	Jumlah Nilai Nominal / Total Nominal Value	Persentase Kepemilikan Saham / Percentage of Share Ownership	Persentase Hak Suara / Percentage of Voting Rights
Andre Soelistyo	Direktur Utama/CEO/ Co Founder/ President Director/CEO/ Co-Founder	A	Tidak/No	1	3.247.530.184	3.247.530.184	0,27%	0,12%	3.247.530.184	3.247.530.184	0,27%	0,12%
Kevin Bryan Aluwi	Komisaris/ Commissioner*	A	Tidak/No	1	5.790.223.535	5.790.223.535	0,49%	0,22%	5.790.223.535	5.790.223.535	0,49%	0,22%
William Tanuwijaya	Komisaris/ Commissioner	A	Tidak/No	1	8.393.044.541	8.393.044.541	0,71%	0,32%	8.393.044.541	8.393.044.541	0,71%	0,32%
Melissa Siska Juminto	Direktur/Director	A	Tidak/No	1	3.993.358.227	3.993.358.227	0,34%	0,15%	3.993.358.227	3.993.358.227	0,34%	0,15%
Garibaldi Thohir	Komisaris Utama/ President Commissioner	A	Tidak/No	1	1.054.287.487	1.054.287.487	0,09%	0,04%	1.054.287.487	1.054.287.487	0,09%	0,04%
Andre Soelistyo	Direktur Utama/CEO/ Co Founder/ President Director/CEO/ Co-Founder	B	Ya/Yes	1	6.734.025.100	6.734.025.100	0,57%	7,65%	6.734.025.100	6.734.025.100	0,57%	7,65%
Kevin Bryan Aluwi	Komisaris/ Commissioner*	B	Ya/Yes	1	3.272.789.432	3.272.789.432	0,28%	3,72%	3.272.789.432	3.272.789.432	0,28%	3,72%
William Tanuwijaya	Komisaris/ Commissioner	B	Ya/Yes	1	12.588.634.432	12.588.634.432	1,06%	14,52%	12.588.634.432	12.588.634.432	1,06%	14,3%
Melissa Siska Juminto	Direktur/Director	B	Ya/Yes	1	1.087.292.195	1.087.292.195	0,09%	1,25%	1.087.292.195	1.087.292.195	0,09%	1,24%
Wei-Jye Jacky Lo	Direktur/Director	A	Tidak/No	1	0	0	0,00%	0,00%	312.858.554	312.858.554	0,02%	0,01%

* Kevin Bryan Aluwi telah mengundurkan diri sebagai anggota Dewan Komisaris Perseroan dan disetujui oleh Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("RUPSLB") pada tanggal 2 Maret 2023.
Kevin Bryan Aluwi has resigned as the member of the Board of Commissioners of the Company and it was approved in the Extraordinary General Meeting of Shareholders ("EGMS") on March 2, 2023.

Kepemilikan Saham Dewan Komisaris dan Direksi Secara Tidak Langsung

Perseroan menegaskan bahwa informasi mengenai kepemilikan saham tidak langsung Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tidak mengalami perubahan pada akhir tahun buku dibandingkan dengan informasi pada awal tahun buku.

Berikut ini adalah kepemilikan saham tidak langsung Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan pada tanggal 31 Desember 2022:

Indirect Shares Ownership of the Board of Commissioners and the Board of Directors

The Company confirms that the information about the indirect share ownership of the Board of Commissioners and the Board of Directors did not change at the end of the financial year compared to that of the beginning of the financial year.

As of December 31, 2022 below are the indirect shareholding ownership of the Board of Commissioners and Directors of the Company:

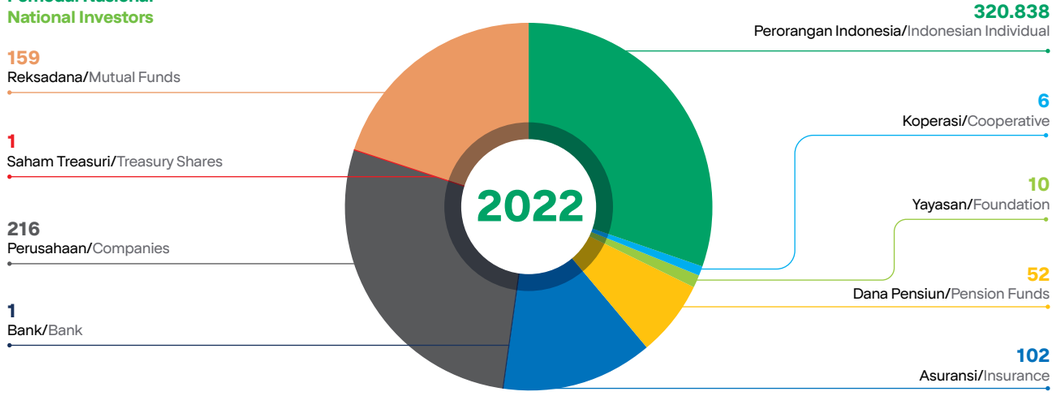
Pemegang Saham Shareholders	**Jabatan** Position	**Jumlah Saham** Number of Shares	**Persentase Hak Suara** Percentage of Voting Rights
Dewan Komisaris | Board of Commissioners			
Garibaldi Thohir	Komisaris Utama President Commissioner	–	–
William Tanuwijaya	Komisaris/Commissioner	8.962.996.280 Saham Seri B | Series B Shares[1]	10,18%
Kevin Bryan Aluwi	Komisaris/Commissioner*	8.962.996.280 Saham Seri B | Series B Shares[1]	10,18%
Wishnutama Kusubandio	Komisaris/Commissioner	–	–
Robert Holmes Swan	Komisaris/Commissioner	–	–
Dirk Van den Berghe	Komisaris/Commissioner	–	–
Sub Total		**17.925.992.561 Saham Seri B | Series B Shares[1]**	**20,36%**
Direksi | Board of Directors			
Andre Soelistyo	Direktur Utama President Director	8.962.996.280 Saham Seri B | Series B Shares[1]	10,18%
Wei-Jye Jacky Lo	Direktur/Director	–	–
Melissa Siska Juminto	Direktur/Director	–	–
Hans Patuwo	Direktur/Director	-	–
Anthony Wijaya	Direktur/Director	-	–
Catherine Hindra Sutjahyo	Direktur/Director	-	–
Sub Total		**8.962.996.280 Saham Seri B | Series B Shares[1]**	**10,18%**
Total		**26.888.988.841 Saham Seri B | Series B Shares[1]**	**30,55[(1)]**

(1) Catatan: Angka-angka tersebut mencerminkan pembulatan (ke bilangan bulat terdekat) melalui kepemilikan masing-masing pemegang saham yang relevan, dimana masing-masing pihak diatas memiliki kepemilikan secara tidak langsung melalui PT Saham Anak Bangsa.
Note: The numbers reflect a rounded-up (to the nearest whole number) look through ownership of each of the relevant shareholder, where each parties above has an indirect ownership through PT Saham Anak Bangsa.

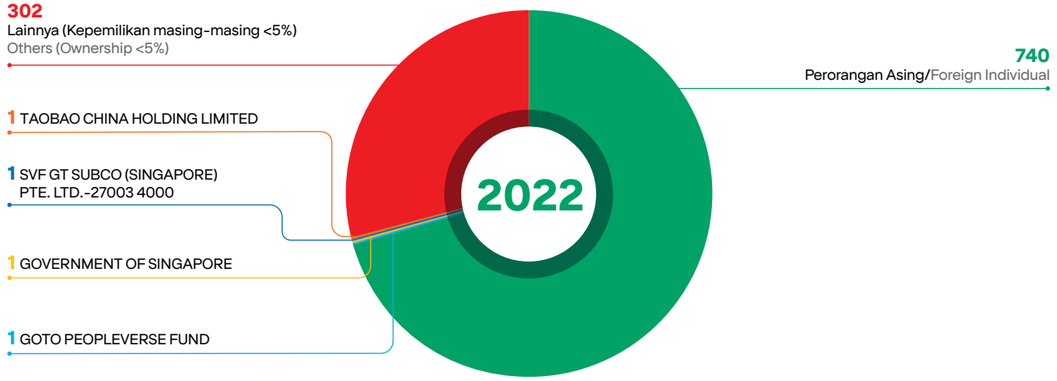
* Kevin Bryan Aluwi telah mengundurkan diri sebagai anggota Dewan Komisaris Perseroan dan telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("RUPSLB") pada tanggal 2 Maret 2023.
Kevin Bryan Aluwi has resigned as the member of the Board of Commissioners of the Company and it was approved in the Extraordinary General Meeting of Shareholders ("EGMS") on March 2, 2023.

INFORMASI PEMEGANG SAHAM*
SHAREHOLDER INFORMATION*

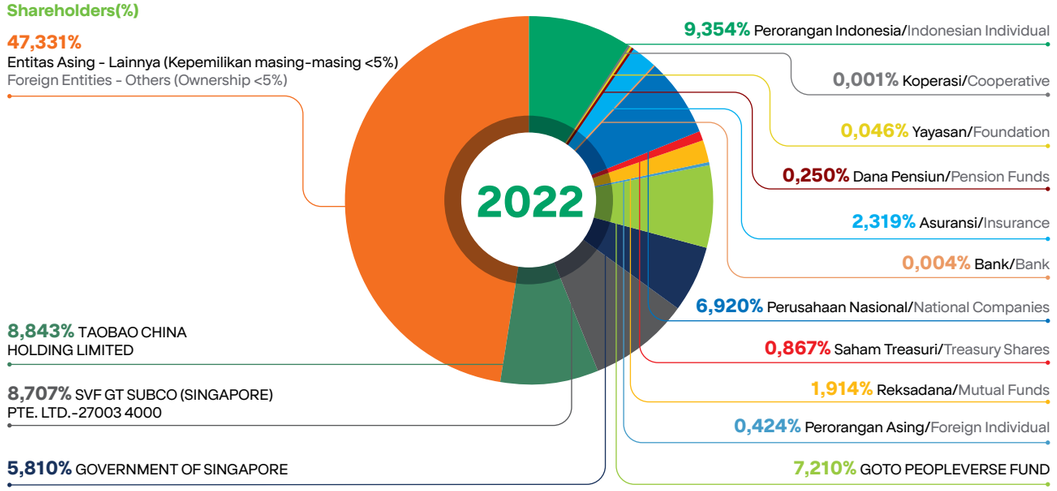
Pemodal Nasional
National Investors



Pemodal Asing
Foreign Investors



Pemegang Saham (%)
Shareholders(%)



* Bagan di bawah ini tidak sesuai dengan skala / Charts below are not to scale

2022 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk
Gedung Pasaraya Blok M, 6-7/F
Jl. Iskandarsyah II No. 2
Jakarta Selatan 12160
Indonesia

Kontak/Contacts
☎ (021) 2910 1072
(021) 2709 7877
sustainability@gotocompany.com | corpsecretary@gotocompany.com | ir@gotocompany.com
gotocompany.com