PT Metrodata Electronics Tbk



READY & RESILIENT

Digital Supremacy for a World in Transformation

2022

Laporan Tahunan & Keberlanjutan

Annual & Sustainability Report



2021
Nexus of Digital Innovations



2020
Driving Digital Transformation
Digitizing the Next Metrodata
Business Model Post-Pandemic



2019
45th
Beyond $1 Billion



2018
Transformasi & Sinergi
Metrodata untuk Indonesia
Metrodata Transformation & Synergy for Indonesia



2022

READY & RESILIENT

Digital Supremacy for a World in Transformation

Dunia terus mengalami perubahan besar: pandemi belum sepenuhnya usai, namun sejumlah tantangan lain telah muncul, mengancam prospek pemulihan global. Mulai dari konflik geopolitik yang berujung pada krisis energi dan bahan pangan, periode inflasi tinggi yang berkepanjangan, hingga perubahan iklim yang semakin intens. Transformasi multidimensi di dunia saat ini menuntut organisasi, pelaku usaha dari pengusaha kecil hingga berskala multinasional, dan juga pemerintah di setiap negara, untuk menghimpun kekuatan dan mempersiapkan diri menghadapi gelombang ketidakpastian.

Digitalisasi yang matang menjadi kunci bagi setiap sendi kehidupan saat ini. Metrodata Electronics hadir dengan rangkaian produk dan solusi teknologi digitalnya yang luas untuk menjawab kebutuhan yang ada di pasar. Mulai dari solusi *cybersecurity* dan *hybrid cloud* hingga *business intelligence* dan *digital business platform*, Metrodata siap untuk memperlengkapi individu sekaligus organisasi di seluruh spektrum industri, sehingga mereka tak hanya dapat sekadar bertahan, namun dapat melesat mewujudkan keunggulan, berbekal kapabilitas digital yang tangguh dan relevan untuk dunia masa depan.

The world is undergoing an immense change: the pandemic is not yet over, but other exigencies have arisen, threatening the prospects of global economic recovery. Starting from a geopolitical conflict that has resulted in energy and food crisis, it then turned into a protracted period of high inflation, on the back of climate change that is becoming ever more intense. The multidimensional transformation of today's world calls for organizations and businesses from small to multinational ones, alongside government of every country, to muster their resources and prepare themselves for the wave of uncertainty.

A thorough digitalization is key in every aspect of today's life. Metrodata Electronics offers an array of digital technology products and services to meet the existing needs in the market. From cybersecurity solutions and hybrid cloud to business intelligence and digital business platform, Metrodata is ready to equip individuals and organizations along the industry spectrum, making them not only able to withstand change but instead to leap ahead with excellence, digitally ready and capable to confidently face the world of tomorrow.

Sanggahan
Disclaimer

PT Metrodata Electronics Tbk (selanjutnya disebut 'Perseroan') menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang berisi pengelolaan kinerja pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Data dan informasi dalam laporan ini diolah dari berbagai sumber yang dapat diandalkan. Laporan ini juga memuat pandangan Perseroan ke depan (*forward-looking statements*) seperti target, harapan, perkiraan, estimasi, atau proyeksi yang akan datang. Pernyataan mengenai masa depan dalam laporan ini terkait pada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan keadaan dan hasil aktual di masa depan berbeda dari yang diharapkan atau diindikasikan. Oleh sebab itu, tidak ada jaminan bahwa hasil yang diantisipasi oleh Perusahaan atau diindikasikan oleh pernyataan-pernyataan mengenai masa depan akan tercapai.

PT Metrodata Electronics Tbk (hereinafter referred to as 'the Company') publishes the Sustainability Report, which contains the performance management on economic, environmental, social, and governance aspects. The data and information in this report have been prepared from various reliable sources. This report also contains some forward-looking statements from the Company, such as targets, expectations, forecasts, estimates or future projections. These statements in this report are related to the risks and uncertainties, and they may cause these expectations and indications to not correspond to the actual results and circumstances in the future. Therefore, the Company provides no guarantee that it will be able to achieve the results that it anticipates or indicates by these forward-looking statements.

Daftar Isi
Table of Contents

Visi Perseroan 4
Corporate Vision

Misi Perseroan 4
Corporate Mission

Budaya Perusahaan 5
Corporate Culture

Nilai Keberlanjutan Perusahaan dan Strategi Keberlanjutan 6
Corporate Sustainability Value and Sustainability Strategy

Ikhtisar Kinerja 2022 8
2022 Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keuangan 8
Financial Highlights

Laporan Pengawasan Dewan Komisaris 10
Board of Commissioners' Supervisory Report

Laporan Direksi 16
Directors' Report

Profil Perusahaan 22
Company Profile

Identitas Perseroan 24
Corporate Identity

Alamat Entitas Anak 25
Subsidiaries' Addresses

Sekilas Metrodata 26
Metrodata in a Nutshell

Kegiatan Usaha dan Wilayah Operasional 28
Business Activities and Operational Areas

Struktur Organisasi 33
Organization Structure

Profil Dewan Komisaris 36
Board of Commissioners' Profile

Profil Direksi 38
Directors' Profile

Susunan Pemegang Saham 40
Shareholding Composition

Entitas Anak dan Entitas Asosiasi 41
Subsidiaries and Associates Entities

Kronologis Pencatatan Saham 42
Share Listing Chronology

Penghargaan 43
Awards

Pengakuan 49
Recognition

Akuntan Publik 50
Public Accountant

Institusi Penunjang Pasar Modal 50
Capital Market Supporting Institutions

Jaringan Kantor 51
Office Network

Analisis dan Pembahasan Manajemen 52
Management Discussion and Analysis

Analisis Laporan Keuangan Konsolidasian 54
Analysis of Consolidated Financial Statements

Analisis Laporan Laba Rugi Konsolidasian 55
Analysis of Consolidated Statements of Profit or Loss

Analisis Posisi Keuangan Konsolidasian 57
Analysis of Consolidated Statements of Financial Position

Analisis Arus Kas Konsolidasian 58
Analysis of Consolidated Statements of Cash Flows

Rasio Keuangan Penting 59
Key Financial Ratios

Struktur Modal 60
Capital Structure

Kebijakan Manajemen untuk Struktur Permodalan 60
Management Policy on Capital Structure

Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal 60
Material Commitments for Capital Goods Investments

Perubahan Peraturan Perundang Undangan dan Kebijakan Akuntansi 61
Changes in Regulations and Accounting Policy

Kebijakan Dividen 61
Dividend Policy

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum 62
Actual Usage of Public Offering Proceeds

Tinjauan Operasional 62
Operational Review

Prospek & Strategi Bisnis 2023 71
2023 Business Prospects & Strategy

Peristiwa Penting 73
Event Highlights

Tata Kelola Perusahaan
Good Corporate Governance 84

Prinsip Dasar Tata Kelola Perusahaan 86
Basic Principles Good Corporate Governance

Rapat Umum Pemegang Saham 87
General Meeting of Shareholders

Dewan Komisaris 90
Board of Commissioners

Komite Nominasi dan Remunerasi 95
Nomination and Remuneration Committee

Direksi 98
Directors

Komite Audit 102
Audit Committee

Laporan Komite Audit 105
Audit Committee Report

Sekretaris Perusahaan 106
Corporate Secretary

Audit Internal & Sistem Pengendalian Internal 108
Internal Audit & Internal Control System

Manajemen Risiko 111
Risk Management

Perkara Hukum 114
Litigation

Kode Etik 115
Code of Conduct

Sistem Pelaporan Pelanggaran 116
Whistleblowing System

Kebijakan *Insider Trading* dan Anti Korupsi 117
Policy on Insider Trading and Anti-Corruption

Kebijakan Komunikasi 119
Communications Policy

Pihak yang Dapat Dihubungi 121
Contact Person

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report 126

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 128
Sustainability Performance Highlights

Strategi dan Nilai Keberlanjutan 129
Sustainability Strategy and Values

Tentang Laporan 132
About the Report

Tata Kelola Keberlanjutan 139
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan 143
Sustainability Performance

Kinerja Ekonomi 143
Economic Performance

Kinerja Sosial 145
Social Performance

Mendukung Pelestarian Lingkungan 155
Supporting Environmental Preservation

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 157
References of POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Indeks Isi Standar GRI 160
GRI Standard Index

Lembar Umpan Balik 163
Feedback Form

Pernyataan Persetujuan atas Laporan Tahunan 165
Statement of Approval of Annual Report

Laporan Keuangan
Financial Statements 166

Visi, Misi, dan Filosofi [2-1]
Vision, Mission, and Philosophy

visi VISION

"Menjadi pusat aktualisasi ekonomi digital terdepan."

" Becoming a leading digital economy hub and enabler."



misi MISSION

1. **Mendorong kemajuan teknologi digital di Indonesia.**
   To drive digital technology advancement in Indonesia.
2. **Menghadirkan solusi transformasi digital yang inovatif dan layanan prima kepada pelanggan dan mitra bisnis.**
   To provide innovative digital transformation solutions and service excellence to our customers and business partners.
3. **Memaksimalkan nilai pemegang saham dan membangun lingkungan yang ideal untuk bekerja.**
   To maximize our shareholders' value and build a great place to work.

Visi dan Misi PT Metrodata Electronics Tbk dicanangkan pada 2021 oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, untuk mempersiapkan Perseroan melaju dengan daya upaya yang optimal dan berkelanjutan, dengan memanfaatkan momentum dari perkembangan industri dan situasi pasar yang kian cepat berubah.

PT Metrodata Electronics Tbk's Vision and Mission were launched in 2021 by the Company's Board of Commissioners and Directors, to prepare the Company to advance with optimum resources and in a sustainable manner, harnessing the momentum from the ever-changing market and the latest developments in the industry.

Budaya Perusahaan
Corporate Culture



"Perusahaan yang akan unggul dan langgeng di masa depan adalah perusahaan yang memiliki sumber daya manusia yang berintegritas, profesional, serta berjiwa *entrepreneur*."

"An excellent company that will lasting into the future is the one that has integrity, professional, and entrepreneurial human resources."

Bagi METRODATA budaya perusahaan merupakan jiwa dan roh yang menjadi pegangan sumber daya manusia dalam menjalankan kewajibannya, pedoman bertindak dan berperilaku dalam organisasi, serta pembimbing METRODATA dalam mencapai tujuannya.

Budaya Perusahaan terutama sangat penting bagi perusahaan teknologi seperti METRODATA untuk tetap fokus seraya bertumbuh di lingkungan persaingan bisnis yang dinamis dan berubah cepat serta tantangan globalisasi yang menuntut organisasi yang kuat, lincah, dan unggul.

Efektif sejak 1 Januari 2013, METRODATA telah secara bertahap merumuskan dan mensosialisasikan pengamalan budaya perusahaan yang baru yang diterjemahkan ke dalam TIGA pilar utama—Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship—beserta LIMA BELAS prinsip tindakan.

For METRODATA, corporate culture embodies the soul and spirit that serves as an anchor for all employees in performing their duty and responsibility, a standard of action and behavior within the organization, and a beacon to guide METRODATA in achieving its vision.

Corporate culture is especially critical for a technology company like METRODATA to remain focused while it grows in the competitive marketplace and copes with the dynamic and rapid changes business environment as well as the challenges of globalization that demands a strong, agile and excellent organization.

Effective 1 January 2013, METRODATA has, in lockstep, formulated and familiarized the practical implementation of the Company's new corporate culture that manifests itself into THREE core values—Integrity, Professionalism and Entrepreneurship—and FIFTEEN code of conduct.

Nilai Keberlanjutan Perusahaan dan Strategi Keberlanjutan

Corporate Sustainability Value and Sustainability Strategy

Pilar Utama

Core Values

Integritas
Integrity

Profesionalisme
Professionalism

Entrepreneurship
Entrepreneurship

Integritas
Integrity

Integritas adalah konsistensi dalam bertindak sesuai dengan norma-norma moral, etika, dan hukum, serta berkomitmen untuk senantiasa menjaga dan memeliharanya.

Perusahaan yang tidak memiliki integritas sebagai fondasinya biasanya tak akan bertahan lama. Karena itu nilai ini menjadi yang pertama dan utama dan harus dimiliki, dihayati dan diamalkan oleh setiap karyawan. Pada tingkat korporasi, integritas merupakan salah satu praktik dalam pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Prinsip-prinsip Integritas dalam tindakan:
- Jujur, beretika, bertanggung jawab, dan dapat dipercaya
- Satu kata dan satu tindakan, berdasarkan data dan fakta
- Mempunyai rasa memiliki terhadap Perseroan
- Menjaga kepatutan dan nama baik Perseroan
- Menghargai pihak yang telah berjasa kepada Perseroan

Integrity is consistency in action in line with moral, ethical and legal norms, and commitment to always uphold and maintain them.

A company that does not have integrity as its foundation would generally not last. Therefore, this is the first and foremost value that every employee should possess, comprehend and implement. At the corporate level, integrity is one of the main practices in the implementation Good Corporate Governance.

Integrity code of conduct:
- Honest, ethical, responsible, and trustworthy
- Consistency in words and actions, based on data and facts
- Have a sense of belonging to the Company
- Maintain one's decorum and the Company's good reputation
- Appreciate those who have made contribution to the Company

Profesionalisme
Professionalism

Profesionalisme adalah sikap, perilaku dan tindakan yang menunjukkan pengetahuan, kompetensi dan keterampilan yang tinggi yang dikembangkan secara terus-menerus dalam menghadapi tantangan dan mensukseskan Perseroan.

Ketika menggunakan produk-produk dan jasa-jasa METRODATA, pelanggan mengharapkan kualitas pelayanan yang terbaik dari METRODATA sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan mereka. Karena itu setiap karyawan METRODATA dituntut untuk senantiasa bersikap profesional.

Prinsip-prinsip Profesionalisme dalam tindakan:
- Memberi solusi dan pelayanan yang prima
- Memiliki kedisiplinan yang tinggi
- Terus menerus meningkatkan kemampuan dan pengetahuan untuk mendukung kinerja
- Memiliki kecakapan dalam memecahkan masalah
- Mampu bekerja sama dalam tim serta bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan

Professionalism is an attitude, behavior and actions that demonstrate superior knowledge, competencies and skills continuously developed to cope with challenges and bring success to the Company.

When using the products and services offered by METRODATA, customers expect the best service from METRODATA so they can increase their productivity and well-being. Thus, each employee within METRODATA is required to be professional all the time.

Professionalism code of conduct:
- Provide excellent solutions and services
- Have a high self-discipline
- Continuously improve one's skills and knowledge to support one's performance
- Have a problem-solving skill
- Able to work in a team and build synergy with all Stakeholders

Entrepreneurship
Entrepreneurship

Entrepreneurship adalah semangat dan jiwa wirausaha yang menggelora untuk terus melakukan perubahan ke arah yang lebih baik, mampu mengeksekusi ide menjadi kenyataan, berani mengambil inisiatif, tidak takut dengan kegagalan dan mampu mengelola hubungan yang harmonis bersama dengan pemangku kepentingan.

Perusahaan yang akan unggul dan langgeng di masa depan adalah perusahaan yang memiliki sumber daya manusia yang berjiwa *entrepreneur*. Tanpa energi *entrepreneurship*, sebuah perusahaan, apalagi perusahaan teknologi seperti METRODATA terancam menjadi tidak relevan di tengah era persaingan yang sengit.

Prinsip-prinsip *Entrepreneurship* dalam tindakan:
- Memiliki wawasan yang luas, kreatif, dan inovatif
- Jeli melihat dan menciptakan peluang baru
- Mencari solusi terbaik untuk mengatasi setiap tantangan yang muncul
- Senantiasa menghasilkan gagasan baru yang siap diterapkan
- Berani mengambil risiko yang terukur dalam setiap keputusan

Entrepreneurship is a fiery enterprising spirit and passion to keep making improvement, able to turn ideas into reality, dare to take bold initiative, undaunted by failure and able to manage a harmonious relationship together with stakeholders.

An excellent company that will last into the future is the one that has entrepreneurial human resources. Without the energy of entrepreneurship, a company, especially a technology centric one like METRODATA, risks becoming irrelevant in the era of intense competition.

Entrepreneurship code of conduct:
- Knowledgeable, creative, and innovative
- Perceptive in seizing and creating new opportunities
- Able to find the best solution to overcome any challenges that might arise
- Able to always come up with applicable novel ideas
- Dare to take a calculated risk in every decision

Ikhtisar Kinerja 2022
2022 Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keuangan

Financial Highlights

(Rp Miliar) (Rp Billion)

	2022	2021	2020	2019	2018	
Penjualan	**20.988,30**	18.500,59	14.021,69	15.069,69	12.713,41	Sales
Laba Kotor	**1.730,10**	1.506,15	1.260,87	1.208,76	1.007,74	Gross Profit
Marjin Laba Kotor	**8,24%**	8,14%	8,99%	8,02%	7,93%	Gross Profit Margin
Laba Usaha	**1.124,83**	947,66	712,21	705,12	575,83	Operating Income
Marjin Laba Usaha	**5,36%**	5,12%	5,08%	4,68%	4,53%	Operating Income Margin
Laba Bersih	**580,50**	508,88	364,93	357,07	288,04	Net Income
Jumlah Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh*)	**12.276.884.585**	12.276.884.585	12.276.884.585	12.276.884.585	12.276.884.585	Number of Shares Issued and Fully Paid*)
Jumlah Rata-Rata Tertimbang Saham yang Beredar*)	**12.276.884.585**	12.276.884.585	12.276.884.585	12.276.884.585	12.276.884.585	Weighted Average Number of Outstanding Shares*)
Laba Usaha per Saham Dasar (Rp)*)	**91,62**	77,19	58,01	57,43	46,90	Basic Operating Income per Share (Rp)*)
Laba Bersih per Saham Dasar (Rp)*)	**47,28**	41,45	29,73	29,08	23,46	Basic Earnings per Share (Rp)*)
Modal Kerja Bersih	**3.869,43**	3.435,54	2.928,14	2.578,48	2.199,02	Net Working Capital
Investasi	**72,40**	63,86	60,23	62,18	76,22	Investment
Jumlah Aset	**8.582,90**	7.588,79	5.848,60	5.625,28	4.852,78	Total Assets
Jumlah Liabilitas	**4.166,03**	3.666,14	2.432,89	2.582,42	2.252,55	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas dan Kepentingan Non-Pengendali	**4.416,86**	3.922,65	3.415,71	3.042,86	2.600,23	Total Equity and Non-Controlling Interest
Rasio Pertumbuhan Penjualan	**13,45%**	31,94%	-6,95%	18,53%	17.53%	Sales Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Usaha	**18,70%**	33,06%	1,01%	22,45%	23.90%	Operating Income Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Bersih	**14,07%**	39,44%	2,20%	23,96%	16.42%	Net Income Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Jumlah Aset	**13,10%**	29,75%	3,97%	15,92%	13.62%	Total Assets Growth Ratio
Rasio Laba Bersih terhadap Ekuitas	**18,01%**	18,42%	15,62%	17,01%	15.96%	Return on Equity
Rasio Laba Bersih terhadap Aset	**6,76%**	6,71%	6,24%	6,35%	5.94%	Return on Assets
Rasio Lancar	**1,96**	1,97	2,29	2,06	2.05	Current Ratio
Rasio antara Jumlah Liabilitas dengan Jumlah Ekuitas & Kepentingan Non-Pengendali	**94,32%**	93,46%	71,23%	84,87%	86.63%	Total Liabilities to Total Equity and Non-Controlling Interest Ratio
Rasio antara Jumlah Liabilitas dengan Jumlah Aset	**48,54%**	48,31%	41,60%	45,91%	46.42%	Total Liabilities to Total Assets Ratio
Kapitalisasi Pasar	**7.120,59**	9.379,54	3.879,50	4.591,55	2.123,90	Market Capitalization

*) Jumlah saham sebelum tahun 2022 telah disesuaikan berdasarkan pemecahan nilai saham dengan rasio 1:5 pada 3 Januari 2022.
The number of shares for the years before 2022 has been adjusted to reflect the 1:5 stock split performed on 3 January 2022.

PENJUALAN
Sales

2018	12.713,41
2019	15.069,69
2020	14.021,69
2021	18.500,59
2022	20.988,30

RASIO LABA BERSIH TERHADAP EKUITAS
Return on Equity

2018	15,96
2019	17,01
2020	15,62
2021	18,42
2022	18,01

LABA BERSIH
Net Income

2018	288,04
2019	357,07
2020	364,93
2021	508,88
2022	580,50

Rp20.988,30
dalam miliar Rupiah / in billion Rupiah

18,01%
dalam % / in %

Rp580,50
dalam miliar Rupiah / in billion Rupiah

Ikhtisar Kinerja Saham

Saham Perseroan tercatat dan diperdagangkan secara aktif di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "MTDL".

Share Highlights

The Company's shares are listed and actively traded on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with **"MTDL"** as its share ticker code.

Periode Period	Tertinggi Highest	Terendah Lowest	Penutupan Closing	Volume Transaksi Trading Volume	Saham Tercatat Total Shares Listed	Kapitalisasi Pasar Market Capitalization
Q1 2021	1.675	1.400	1.560	45.286.600	2.455.376.917	3.830.387.990.520
Q2 2021	2.510	1.580	1.665	56.366.300	2.455.376.917	4.088.202.566.805
Q3 2021	3.300	2.060	2.110	491.272.100	2.455.376.917	5.180.845.294.870
Q4 2021	4.130	2.850	3.820	367.035.100	2.455.376.917	9.379.539.822.940

Periode Period	Tertinggi Highest	Terendah Lowest	Penutupan Closing	Volume Transaksi Trading Volume	Saham Tercatat Total Shares Listed	Kapitalisasi Pasar Market Capitalization
Q1 2022	**845**	**615**	**680**	**825.537.800**	**12.276.884.585**	**8.348.281.517.800**
Q2 2022	**770**	**555**	**590**	**852.894.400**	**12.276.884.585**	**7.243.361.905.150**
Q3 2022	**710**	**555**	**585**	**507.162.800**	**12.276.884.585**	**7.181.977.482.225**
Q4 2022	**630**	**520**	**580**	**505.988.400**	**12.276.884.585**	**7.120.593.059.300**

Di tahun 2022, saham MTDL tidak pernah disuspensi, dan saat ini masih diperdagangkan secara normal di Bursa Efek Indonesia.

In 2022, MTDL shares had never been suspended, and are currently being traded normally on the Indonesia Stock Exchange.

Aksi Korporasi

Pada tanggal 3 Januari 2022, Perseroan melakukan pemecahan nilai saham (*stock split*) dengan rasio 1:5.

Share Highlights

On 3 January 2022, the Company conducted a stock split with a ratio of 1:5.

Tanggal Date	Aksi Action	Harga Saham Sebelum Aksi Share Price Prior to Action	Harga Saham Setelah Aksi Share Price After Action	Jumlah Saham Sebelum Aksi Outstanding Shares Prior to Action	Jumlah Saham Setelah Aksi Outstanding Shares After Action
3 Januari 2022 3 January 2022	Pemecahan Nilai Saham Stock Split	3,690	765	2,455,376,917	12,276,884,585

Laporan Pengawasan Dewan Komisaris
Board of Commissioners' Supervisory Report



Candra Ciputra, MBA
Presiden Komisaris
President Commissioner

Pemangku kepentingan dan pemegang saham yang terhormat,
Esteemed stakeholders and shareholders,

Kami menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada Direksi, yang telah mampu menjawab tantangan dan dinamika di kancah bisnis TIK sepanjang tahun 2022. Direksi telah berhasil mengeksekusi strategi bisnis secara disiplin, sehingga memastikan keberlanjutan usaha PT Metrodata Electronics Tbk. Kami memandang bahwa sepanjang tahun Direksi menjalankan rencana bisnis Perseroan dengan berpegang pada prinsip kehati-hatian melalui beragam inisiatif strategis.

We express our gratitude and appreciation to the Directors who have been able to deal with the challenges and dynamics in the ICT business throughout 2022. The Directors have successfully executed their business strategies in a disciplined manner, thus ensuring the sustainability of PT Metrodata Electronics Tbk. We view that throughout the year the Directors had executed the Company's business plans by adhering to the principle of prudence through various strategic initiatives.

Situasi Bisnis Tahun 2022

Ekonomi global di tahun 2022 menghadapi berbagai tekanan. Setelah badai pandemi mulai berangsur-angsur mereda, muncullah krisis geopolitik di Eropa yang menghempaskan potensi pertumbuhan ekonomi global yang solid. Peningkatan harga komoditas energi semakin menambah tekanan tingkat hiperinflasi global, yang awalnya disebabkan oleh ketidakseimbangan karena pandemi. *World Economic Outlook* IMF memproyeksikan pertumbuhan ekonomi global di tahun 2022 hanya 3,4%, sementara tahun 2023 akan melemah ke 2,9%.

Walaupun begitu, Indonesia berhasil mempertahankan daya tahan ekonominya dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi di tahun 2022 sebesar 5,3%. Kuatnya kinerja pertumbuhan ekonomi Indonesia didorong oleh neraca perdagangan dan konsumsi rumah tangga sebagai faktor penopang utama. Penerimaan negara sepanjang tahun 2022 tercatat melampaui target dan menunjukkan pemulihan ekonomi yang baik.

2022 Business Situation

The global economy in 2022 was fraught with a series of challenging pressures. Just after the pandemic began to gradually subside, a geopolitical crisis emerged in Europe which erased the potential for a solid growth of the global economy. The dramatic rise in energy commodity prices added more pressure on the global hyperinflation trend, which was initially caused by an imbalance arising from the pandemic. The IMF's World Economic Outlook projected global economic growth in 2022 to reach only 3.4%, which will further weaken to 2.9% in 2023.

Even so, Indonesia has managed to maintain its economic resilience with a projected economic growth in 2022 of 5.3%. Indonesia's strong economic growth performance was driven by the trade balance and household spending as the key supporting factors. State revenue throughout 2022 had exceeded the budget, and a strong economic recovery has been seen in the country.

"Delapan Pilar Solusi Metrodata berhasil menunjukkan ketangguhannya sebagai landasan bisnis kami. Kedelapan pilar ini, dipimpin oleh solusi *cloud* dan *cybersecurity*, melayani kebutuhan esensial pelaku usaha di masa sekarang dalam perjalanan transformasi digital mereka."

"Metrodata's Eight Pillars of Solutions has demonstrated resilience as the cornerstone of our business. These eight pillars, led by cloud and cybersecurity solutions, are essential in serving today's needs of businesses that are embarking on their digital transformation journey."

Relatif stabilnya kondisi ekonomi Indonesia di tengah gejolak makro ekonomi internasional menunjang pertumbuhan industri TIK dalam negeri. Perkembangan ekonomi digital di Indonesia diproyeksikan akan semakin menguat, berkat dukungan dari Pemerintah melalui berbagai kebijakan dan regulasi yang ditujukan untuk memacu digitalisasi sektor-sektor ekonomi.

A relatively stable economy in Indonesia amid the international macroeconomic turmoil fostered a conducive environment that supported the domestic ICT industry's growth. The digital economy in Indonesia is projected to be even stronger, thanks to the Government's support through various policies and regulations aimed at spurring the digitalization of economic sectors.

Kinerja Bisnis 2022

Di tengah tekanan inflasi global dan pertumbuhan PDB domestik, Perseroan berhasil mencatat kinerja positif dengan kenaikan laba bersih sebesar 14,1% menjadi Rp580 miliar. Pencapaian yang baik ini disertai dengan posisi fundamental keuangan yang kokoh, sebagaimana tercermin dari komposisi asetnya.

Delapan Pilar Solusi Metrodata sekali lagi berhasil menunjukkan ketangguhannya sebagai landasan bisnis Solusi dan Konsultasi Digital kami. Kedelapan pilar ini terbukti mampu menjadi solusi esensial bagi pelaku usaha di masa sekarang dalam menjalani proses transformasi digital. Pada tahun 2022, pilar solusi *cloud* perlu untuk mendapatkan sorotan. Solusi *cloud* mencatatkan pertumbuhan nilai yang tertinggi dibandingkan ketujuh solusi lainnya. Hal ini karena solusi *cloud* memiliki *use case* yang luas dan beragam, serta memiliki fleksibilitas dalam skala implementasinya, sehingga cocok digunakan oleh perusahaan dari berbagai segmen. Hal ini turut didukung oleh adopsi *cloud* di Indonesia yang masih berada pada tahap awal, sehingga masih banyak pelaku usaha yang membutuhkan teknologi tersebut.

Selain solusi *cloud*, pilar solusi yang kami pandang krusial bagi perkembangan digitalisasi di masa depan adalah solusi *cybersecurity*. Semakin luasnya penggunaan teknologi digital di masyarakat, menuntut pelaku usaha untuk mengamankan data yang mereka simpan dan kelola dari berbagai risiko bahaya. Perseroan menyediakan solusi *cybersecurity* yang komprehensif, tak hanya dari segi teknologi, namun juga dari aspek *people* dan *process*.

Tidak semua pelanggan memiliki sumber daya yang cukup untuk menjaga keamanan digital mereka. Oleh karena itulah Delapan Pilar Solusi Metrodata yang ditawarkan Perseroan menjadi faktor pembeda. Perseroan memahami berbagai dinamika baru yang dihadapi oleh dunia usaha akibat percepatan adopsi transformasi digital. Oleh karena itu, Perseroan menawarkan solusi yang inovatif dan relevan untuk kondisi setiap pelanggan, dengan biaya yang dapat disesuaikan pada skala bisnis mereka.

Business Performance 2022

With the backdrop of intense global inflationary pressures and the domestic GDP growth, the Company managed to record a positive performance, with an 14.1% rise in net profit to Rp580 billion. This exceptional achievement was accompanied by solid financial fundamentals, as reflected in the Company's asset structure.

Metrodata's Eight Pillars of Solutions has once again demonstrated its resilience as the cornerstone of our Digital Solutions and Consulting business. These eight pillars have proven to be essential for today's businesses in undergoing a digital transformation process. In 2022, the cloud solutions pillar deserved a special mention, as they exhibited the strongest growth in value compared to the other seven solutions. Cloud solutions have broadly diverse use cases, and offer flexibility in the scale of their deployment. These features make them suitable for use by companies across various segments. This is also supported by the level of adoption of cloud technologies in Indonesia, where it is still at an early stage. There are still so many businesses that will stand to benefit from harnessing this technology.

Apart from cloud solutions, another solutions pillar that we view as crucial for the progress of digitalization in the future are cybersecurity solutions. The widespread use of digital technology in society requires businesses to secure the data they store and manage from various risks of harm. The Company provides comprehensive cybersecurity solutions: not only it provides solutions in terms of technology, but also in people and process.

Not all customers have sufficient resources to maintain their digital security. It is for this reason that the Eight Pillars of Metrodata Solutions offered by the Company become the differentiating factor. The Company understands the various new dynamics faced by the business world due to the accelerated adoption of digital transformation. Therefore, the Company offers innovative and relevant solutions for the conditions of each customer, at a cost that can be adjusted according to their business scale.

Sementara beragam solusi TIK terus melesat penggunaannya, pasar perangkat keras TIK juga tetap menunjukkan pertumbuhan yang konsisten. Hal ini disebabkan pergeseran gaya hidup masyarakat ke aktivitas digital masih berlanjut. Selain itu, kondisi pasokan barang secara bertahap pulih kembali ke situasi sebelum pandemi. Unit Bisnis Distribusi Digital Perseroan berhasil memanfaatkan peluang dari hal ini. Dengan penawaran produk yang sangat beragam, Perseroan mampu menjawab kebutuhan masyarakat di bidang teknologi digital.

While the adoption of many ICT solutions continues to accelerate, the ICT hardware market has also shown consistent growth over time. This is due to the continuing shift in people's lifestyles towards digital activities. In addition, the supply of goods has been gradually recovering towards its pre-pandemic situation. The Company's Digital Distribution Business Unit has succeeded in taking advantage of this. With a broadly diverse product offering, the Company is able to cater to the manifold needs of society in terms of digital technology.

Di tahun 2022, Perseroan juga terus mengupayakan diversifikasi produk dan layanan untuk mendukung pertumbuhan penjualannya dalam jangka panjang. Melalui pelatihan dan pendidikan di bidang teknologi digital, berikut dengan kolaborasi dalam program-program Pemerintah, Perseroan mengembangkan kapasitas dan keahlian dari talenta-talenta muda yang berpotensi menjadi penentu keberhasilan di masa depan. Perluasan portofolio produk dan pemberdayaan talenta digital menunjukkan solidnya strategi Perseroan menjadi penggerak transformasi digital di Indonesia. Perseroan menjawab kebutuhan infrastruktur, solusi, sekaligus tenaga kerja dengan menghadirkan semuanya dengan kualitas yang terbaik.

In 2022, the Company also continued to diversify its products and services to bolster long-term sales growth. Through training and education in the field of digital technology, along with collaboration and participation in government programs, the Company is developing the capacity and expertise of young talents who have the potential to determine its success in the future. The expansion of product portfolio and empowerment of digital talent demonstrates the Company's firm strategic resolve to become a driving force for digital transformation in Indonesia. The Company addresses the need for infrastructure, solutions, as well as workforce, presenting all of these to the market at the highest level of quality.

Evaluasi Kinerja Direksi

Dewan Komisaris memandang positif langkah Direksi yang berhasil mempertahankan strategi yang tepat dalam menghadapi perubahan di industri TIK. Selain pencapaian kinerja keuangan yang solid, Direksi berhasil memastikan praktik tata kelola perusahaan yang baik untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham untuk jangka panjang.

Walaupun harga saham Perseroan mengalami koreksi di tahun 2022, hal tersebut sesungguhnya tidak mencerminkan posisi fundamental keuangan Perseroan ataupun pertumbuhan usahanya yang solid, baik yang telah terwujud di masa silam maupun potensi ke depan. Hal ini turut dibuktikan dengan masuknya saham Perseroan ke dalam indeks *IDX Sharia Growth*, sebagai bentuk pengakuan primanya kinerja Perseroan dari sisi pertumbuhan laba bersih, pendapatan, dan posisi keuangan.

Directors' Performance Evaluation

The Board of Commissioners views positively the steps taken by the Directors who have succeeded in maintaining the right strategy in dealing with the changes in the ICT industry. In addition to achieving a solid financial performance, the Directors have succeeded in implementing good corporate governance to increase shareholder value in the long term.

While the Company's share price experiencing a correction in 2022, this does not actually reflect the Company's financial fundamentals or its solid business growth, which has been realized in the past as well as its potential for the future. This was also made evident by the inclusion of the Company's shares in the IDX Sharia Growth index, as a form of recognition of the Company's prime performance in terms of growth in net profit, revenue, and financial position.

Tata Kelola Perusahaan

Penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dengan disiplin dan dedikasi yang kuat menjadi komponen pendukung dari keberhasilan Perseroan di tahun 2022.

Dewan Komisaris memandang bahwa semua lapisan di Perseroan, termasuk Direksi, manajemen, dan karyawan, telah menerapkan tata kelola perusahaan yang baik secara konsisten.

Dewan Komisaris secara rutin mengadakan rapat dengan Direksi untuk memberikan pandangan dan masukan mengenai rencana dan langkah bisnis Perseroan selanjutnya.

Dewan Komisaris juga memberikan apresiasi atas kinerja Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi, yang telah membantu kami dalam menjalankan tugas. Kedua komite tersebut telah melaksanakan tanggung jawabnya dengan sangat baik, dan telah membantu Dewan Komisaris dalam pengawasannya terhadap Perusahaan sepanjang tahun 2022.

Dewan Komisaris juga ingin menegaskan bahwa Komisaris Independen telah mewakili kepentingan minoritas seperti yang diharapkan, tanpa intervensi dari pihak mana pun, sesuai tanggung jawabnya. Selain itu, susunan Dewan Komisaris di tahun 2022 tidak mengalami perubahan.

Corporate Governance

The application of good corporate governance principles with discipline and dedication is a key supporting driver of the Company's success in 2022.

The Board of Commissioners views that all levels in the Company, including the Directors, management and employees, have consistently and thoroughly implemented good corporate governance.

The Board of Commissioners regularly holds meetings with the Directors to give our views and input regarding the Company's next business plans and steps.

The Board of Commissioners also appreciates the performance of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee, which have assisted us in carrying out our duties. The two committees had carried out their responsibilities with excellence, and had assisted the Board of Commissioners in supervising the Company throughout 2022.

The Board of Commissioners would also like to emphasize that the Independent Commissioners have represented minority interests as expected, without intervention from any party, according to their responsibilities. The composition of the Board of Commissioners in 2022 was unchanged.

Rencana Bisnis 2023

Prospek ekonomi global di tahun 2023 diprediksi akan mengalami pelemahan akibat tingginya ketidakpastian. Namun ketahanan perekonomian Indonesia yang telah ditunjukkan di tahun 2022 dipercaya akan mendorong pertumbuhan PDB di tahun 2023. Permintaan pasar domestik dan harga komoditas yang tetap kuat akan menjadi penggerak utama pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Bersamaan dengan itu, industri digital diharapkan menjadi salah satu pilar penting dalam menopang pertumbuhan ekonomi Indonesia. Digitalisasi yang tengah berlangsung di berbagai sektor akan berdampak positif bagi banyak sektor pendukung dan mendorong aktivitas ekonomi.

Semakin terbukanya berbagai peluang, berkat pasokan barang yang semakin stabil, serta terus berkembangnya solusi digital, membuat Dewan Komisaris yakin bahwa usaha Perseroan akan terus maju dan cakupannya lebih luas.

2023 Business Plans

The global economic prospects in 2023 are predicted to weaken due to a high level of uncertainty. However, many believe that the resilience of the Indonesian economy that was well-demonstrated in 2022 will continue to drive the country's GDP growth in 2023. Domestic market demand and commodity prices that remain strong will be the main engines of Indonesia's economic growth.

At the same time, the digital industry is expected to become one of the important pillars in supporting Indonesia's economic growth. The ongoing digitalization in various sectors will have a positive impact on many supporting sectors, and encourage economic activity.

Increasingly more opportunities are opening up, thanks to the more stable supply of goods and the continued development of digital solutions. This makes us confident that the Company's business will progress with an even wider scope in the market.

Maka dari itu, atas nama Dewan Komisaris, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, Direksi, manajemen, dan karyawan Perseroan yang telah berperan serta dalam memajukan dan mengembangkan usaha Perseroan. Kami juga menyampaikan terima kasih kepada semua pemangku kepentingan, termasuk regulator dan Pemerintah, para mitra usaha, dan semua pelanggan, atas dukungan dan kerja sama selama ini. Sementara kami terus berjuang untuk mewujudkan keunggulan, kami berharap dapat membina hubungan yang produktif dan saling menguntungkan dengan berbagai pemangku kepentingan utama kami, sehingga dampaknya dapat dirasakan tak hanya oleh Perseroan tetapi juga seluruh bangsa.

Therefore, on behalf of the Board of Commissioners, I would like to express my gratitude to all stakeholders, the Directors, management and employees of the Company who have participated in advancing and developing the Company's business. We also give our thanks to all stakeholders, including the regulators and the Government, business partners, and all customers, for their support and cooperation so far. While we continue to strive for excellence, we hope to foster productive and mutually beneficial relationships with our key stakeholders, so that the effects can be enjoyed not only by the Company, but also be meaningful for the entire nation.

Atas nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners of
PT Metrodata Electronics Tbk,



Candra Ciputra, MBA
Presiden Komisaris
President Commissioner

Laporan Direksi
Director's Report



Susanto Djaja, SE, MH

Presiden Direktur
President Director

Pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,
Esteemed shareholders and stakeholders,

Pemulihan ekonomi di awal tahun seiring pemulihan dari situasi pandemi dihadang oleh tantangan di pertengahan tahun dari krisis geopolitik di Eropa Timur. Akibatnya, harga komoditas energi dan bahan pangan melambung tinggi, memberatkan perekonomian global. Ditambah dengan tingkat inflasi tinggi di negara-negara maju akibat kebijakan pelonggaran fiskal yang sangat intensif di dua tahun sebelumnya, serta permasalahan dalam rantai pasokan global, kemampuan banyak negara untuk pulih dengan cepat menjadi semakin berat.

Di tengah ketidakpastian dan beragam tantangan ini, perekonomian Indonesia sanggup menunjukkan ketahanannya, berkat berbagai kebijakan pemerintah dan otoritas keuangan. Selama tahun 2022, pertumbuhan PDB Indonesia tercatat sebesar 5,31% YoY. Konsumsi rumah tangga juga bertumbuh sebesar 5,39% YoY. Kinerja fiskal yang optimal membuat pertumbuhan Indonesia diprediksi berlanjut ke tahun 2023, dengan proyeksi pertumbuhan PDB hingga 5,3%.

Salah satu faktor telah menjadi penggerak pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah ekonomi digital. Di tahun 2022, nilai ekonomi digital Indonesia kembali melampaui prakiraan, dengan *gross merchandise value* (GMV) setara USD 77 miliar, meningkat 22% dari tahun 2021. Hal ini sangatlah menggembirakan bagi industri digital Indonesia, mempertimbangkan beratnya kondisi yang tengah melanda perusahaan-perusahaan rintisan, khususnya di bidang teknologi. Pertumbuhan nilai ekonomi digital yang pesat ini menunjukkan pentingnya digitalisasi bagi keberlangsungan dunia usaha saat ini.

The economic recovery at the beginning of the year from the pandemic was hampered by enormous challenges in the middle of the year, mainly arising from the geopolitical crisis in Eastern Europe. As a consequence, prices of energy and food commodity soared, creating a huge burden for the global economy. Combined with rising inflation rates in developed countries owing to hyperintensive fiscal easing policies in the preceding two years, as well as persistent issues surrounding the global supply chains, many countries have found it difficult to rebound quickly.

Even in the midst the uncertainty and various exigent challenges, the Indonesian economy was able to demonstrate its resilience. This was thanks to the policies enacted by the government and the monetary authorities. During 2022, Indonesia's GDP growth reached 5.31% YoY. Household consumption also grew by 5.39% YoY. This optimal fiscal performance will allow Indonesia's economy to keep its pace in 2023, with a projected GDP growth of up to 5.3%.

One of the factors that have become a driving force for Indonesia's economic growth is the digital economy. In 2022, the value of Indonesia's digital economy again exceeded forecasts, by posting gross merchandise value (GMV) equivalent to USD 77 billion, an increase of 22% from 2021. This is immensely encouraging for the Indonesian digital industry, considering the difficult predicament that is now faced by startup companies, especially in the technology sector. The rapidly growing value of the digital economy shows the importance of digitalization for ensuring the sustainability of today's businesses.

"Perseroan berhasil mempertahankan pangsa pasarnya sekaligus memperkaya portofolio produknya dengan solusi digital yang penuh daya dan komprehensif untuk mempercepat proses transformasi digital setiap pelanggannya."

"The Company has been able to maintain its market leadership while enriching its product offerings with new and powerful solutions to accelerate the digital transformation process of every customer."

Kinerja Operasional 2022

Perseroan sejak beberapa tahun terakhir telah mengantisipasi tren transformasi digital dengan mempersiapkan Delapan Pilar Solusi Metrodata sebagai jawaban bagi kebutuhan para pelaku usaha dalam menjalani proses transformasi. Dari segi infrastruktur, Perseroan juga mempertahankan, dan terus memperkaya, portofolio produknya yang sangat luas, sehingga dapat menawarkan solusi yang komprehensif bagi setiap kebutuhan digitalisasi di masyarakat.

Di tahun 2022, solusi *cloud* kembali mengalami laju pertumbuhan yang signifikan sebagaimana sebelumnya. Selain telah beroperasinya *data center* di Indonesia dari beberapa penyedia layanan *cloud* global, yang juga mendorong pertumbuhan solusi *cloud* adalah segmen pasar yang semakin luas. Tidak hanya di sektor *enterprise*, solusi *cloud* kini pun telah digunakan oleh bisnis skala menengah, yang merasakan dampak signifikan dari penggunaan solusi tersebut, terutama dalam hal efisiensi biaya dan kecepatan pemasangan layanan. Selain itu, solusi *cloud* juga unggul dari segi fleksibilitas dan skalabilitas, dua faktor penentu yang menyebabkan pasar *cloud* berkembang sedemikian cepat.

Untuk memanfaatkan potensi besar tersebut, Perseroan memiliki divisi dengan keahlian khusus di solusi *cloud*, terutama untuk solusi *hybrid cloud*, yang kami yakini akan menjadi tren di masa depan. *Hybrid cloud* merupakan alternatif pilihan bagi pelaku usaha yang mencari keunggulan dari segi optimalisasi biaya, dengan standar keamanan yang tinggi dan dapat dikostumisasi.

Perkembangan teknologi digital bagaimanapun juga membawa dampak terhadap keamanan di dalam penggunaan teknologi tersebut. Semakin maraknya insiden keamanan siber belakangan ini menjadi pengingat bagi banyak pelaku usaha bahwa sangat penting bagi setiap organisasi untuk memperkuat pengamanan data digital mereka. Selain rangkaian solusi *cybersecurity* untuk mencegah ancaman siber dan menjaga integritas bisnis—seperti *endpoint security*, SOC, dan konsultasi *cybersecurity*—di tahun 2022 Perseroan mulai menawarkan layanan *Managed Services* di bidang *cybersecurity*.

Dikemas dalam paket *Managed Security*, layanan ini kami hadirkan untuk mengatasi keterbatasan sumber daya manusia di bidang *cybersecurity* yang banyak dialami pelaku usaha. Salah satu strategi kami dalam membangun kesiapan talenta di bidang-bidang teknologi yang relevan adalah dengan aktivitas pelatihan dan pendidikan yang bernaung di bawah program Metrodata Academy, serta program-program sejenis. Melalui program-program ini, kami telah mencetak hingga ratusan talenta yang fasih dengan dunia digital dan siap bekerja, untuk ditempatkan di posisi-posisi yang paling dibutuhkan.

Operational Performance in 2022

Since the last few years, the Company has been anticipating the trend of digital transformation by adequately preparing the Eight Pillars of Metrodata Solutions as an answer to the needs of businesses as they embark on the journey of transformation. In terms of infrastructure, the Company maintains, and continues to enrich, its broad product portfolio, so that it can offer comprehensive solutions to every need for digitalization in the market.

In 2022, cloud solutions once again experienced a significant growth as in recent years. Apart from the operation of data centers by several global cloud service providers in Indonesia, what is also driving the growth of cloud solutions is an increasingly broad market segment. Not only in the enterprise sector, cloud solutions are now also being used by medium-sized businesses, which are enjoying a massive impact from utilizing these solutions, especially in terms of cost efficiency and speed of deployment. In addition, cloud solutions also excel in terms of flexibility and scalability, two of the determining factors that have spurred the quick growth of the cloud solutions market.

To take advantage of this great potential, the Company has set up a division to harness expertise in cloud solutions, in particular hybrid cloud solutions, which we believe will become a trend in the future. Hybrid cloud can be an alternative for businesses seeking competitive advantage in terms of cost optimization, complete with a high level of security and customization capability.

The development of digital technologies, nevertheless, has given rise to an adverse impact on the security surrounding the use of such technologies. The recent spike in cybersecurity incidents has served as a reminder for many businesses on why every organization must strengthen the security of their digital data. In addition to a whole array of cybersecurity solutions that are effective at preventing cyber threats and maintaining business integrity—such as endpoint security, SOC, and cybersecurity consulting—in 2022 the Company began offering Managed Services in the cybersecurity sector.

Presented as Managed Security packages, this service is intended to overcome the limitations of human resources in the field of cybersecurity, which many businesses often experience in their day-to-day business. One of our strategies in building our talent's readiness in the relevant fields of technology is by conducting training and education activities with the Metrodata Academy program as well as similar programs. Through these programs, we have prepared hundreds of talents who are now highly skilled in the digital world, ready to be assigned to positions that are highly in need of such skills.

Selain solusi *cybersecurity,* solusi lain yang menjadi tren dalam dunia digital saat ini adalah solusi IoT. Layaknya solusi *cloud*, solusi IoT terbantu oleh infrastruktur konektivitas digital yang semakin solid di Indonesia, sehingga memungkinkan lebih banyak peranti untuk saling terhubung melalui internet. Selain itu, perkembangan teknologi pendukung dari berbagai perusahaan rintisan juga membuat penerapan solusi IoT di berbagai sektor industri dan pemerintahan semakin marak.

Bagi bisnis distribusi digital kami, salah satu kondisi eksternal yang kami syukuri adalah kondisi rantai pasokan barang yang jauh lebih stabil di tahun 2022 dibandingkan di dua tahun sebelumnya. Berkat pasokan barang yang lebih terjamin untuk menyokong portofolio produk kami yang luas, kami mampu memperbesar pangsa pasar dan memperkuat posisi kami sebagai distributor produk TIK yang paling terkemuka di Indonesia. Rekam jejak yang telah kami bangun selama berpuluh tahun membuat kami memiliki jaringan relasi yang mendalam dengan berbagai mitra usaha, mulai dari prinsipal, *dealer*, *reseller*, hingga pelanggan.

Terobosan Bisnis 2022

Perkembangan teknologi yang sedemikian cepat menciptakan momentum bagi Perseroan untuk bergerak secara adaptif sekaligus inovatif sebagai bagian dari ekspansi bisnisnya. Setelah pada tahun 2021 kami berinvestasi pada sebuah perusahaan rintisan, di tahun 2022 kami membentuk sebuah unit usaha patungan yang bergerak di bidang pemasaran digital: PT cacaFly Metrodata Indonesia (CMI).

CMI merupakan hasil kerja sama dengan agensi pemasaran digital ternama dari Taiwan untuk menyediakan layanan dan solusi pemasaran berbasis data untuk pasar Indonesia. Pengetahuan Perseroan yang mendalam tentang pasar Indonesia telah kami gabungkan dengan kekuatan pakar di ranah pemasaran digital dari cacaFly. Hasilnya akan kami manfaatkan untuk membangun agensi pemasaran digital yang paling memahami pasar di Indonesia.

Pencapaian Finansial

Berkat strategi bisnis yang diterapkan dengan disiplin di tengah kondisi pasar yang prospektif namun tetap sarat ketidakpastian, kinerja keuangan Perseroan tergolong memuaskan. Nilai penjualan total mencapai Rp20.988 miliar, bertumbuh 13,4% dari pencapaian tahun 2021. Nilai penjualan ini merupakan nilai tertinggi yang pernah Perseroan bukukan. Pertumbuhan penjualan tersebut berkontribusi terhadap peningkatan laba bersih sebesar 14,1%, menjadi Rp580 miliar.

Apart from cybersecurity solutions, another solution that is becoming a trend in today's digital world is IoT. Like cloud solutions, IoT solutions are being enhanced by an increasingly solid digital connectivity infrastructure in Indonesia. This has enabled much more devices to be connected to each other via the internet. The development of complementary technologies from various startup companies has also made the adoption of IoT solutions across various industrial and government sectors more widespread.

For our digital distribution business, one of the external conditions for which we are grateful is the much-improved supply chains, which had become more stable in 2022 compared to in the previous two years. Thanks to a more secure supply of goods to support our broad product portfolio, we were able to widen our market share and strengthen our position as the largest ICT products distributor in Indonesia. The track record that we have built for decades has allowed us to enjoy a vast network of deep and intensive relationships with various business partners, ranging from principals, dealers, resellers, to customers.

Business Breakthroughs in 2022

The extremely rapid development of technology in recent times has paved the way for the Company to move adaptively and innovatively with momentum, in keeping with its business expansion plans. Following the Company's placement of capital in a startup in 2021, in 2022 we established PT cacaFly Metrodata Indonesia (CMI), a joint venture that is currently engaged in digital marketing business.

CMI is the result of collaboration with a well-known digital marketing agency from Taiwan in providing data-driven marketing services and solutions for the Indonesian market. We have combined the Company's in-depth knowledge of the Indonesian market with cacaFly's strong expertise in digital marketing. We will harness the resulting force to build a digital marketing agency that best understands the Indonesian market and its needs.

Financial Achievements

Owing to a business strategy that has been implemented with discipline in the midst of a prospective market that nevertheless is rife with uncertainty, the Company's financial performance can be considered satisfactory. Total sales revenue reached Rp20,988 billion, growing 13.4% from the amount recorded in 2021. This sales revenue is also the highest that the Company has ever recorded. The growth in sales subsequently brought an increase in net profit by 14.1%, to Rp580 billion.

Kinerja keuangan tersebut membuktikan keberhasilan dari langkah-langkah strategis yang telah Perseroan terapkan sepanjang 2022. Fundamental keuangan yang solid ini membuat Perseroan mampu menghadirkan nilai pemegang saham yang semakin menjanjikan bagi investor, sekaligus membuka peluang untuk berekspansi pada skala yang lebih masif untuk menguasai pangsa pasar yang lebih besar.

The above financial performance shows the success of the strategic measures taken by the Company throughout 2022. The Company's sturdy financial fundamentals have enabled it to deliver more attractive shareholder value to investors, and at the same time opened up new opportunities for the Company to expand its business on a more massive scale to dominate the industry by winning a greater market share.

Tata Kelola Perusahaan

Penerapan tata kelola perusahaan terus menjadi fokus Perseroan sebagai institusi yang menerapkan metode bisnis yang etis, tata kelola perusahaan yang dipandu oleh semangat kepatuhan, serta kesadaran lingkungan dan sosial. Semua ini membuat para pemangku kepentingan dapat terus memberikan dukungan dan kepercayaan mereka bagi keberlanjutan usaha Perseroan.

Sepanjang tahun 2022, kami sebagai Direksi secara efektif dan independen telah menjalankan operasi bisnis sehari-hari, serta berperan langsung dalam penetapan arah bisnis Perseroan dan pengambilan keputusan strategis. Selain menerima rekomendasi dan arahan dari Dewan Komisaris, yang dibantu oleh komite-komitenya, Direksi pun memperoleh dukungan kuat dari mereka. Hal ini memungkinkan kami untuk memenuhi harapan pemegang saham dan memberikan nilai nyata bagi para pemangku kepentingan.

Corporate Governance

The implementation of corporate governance continues to be the focus of the Company as an institution that applies ethical business principles, corporate governance guided by the spirit of compliance, and environmental and social awareness. With all this in place, our stakeholders have the reason to continue providing their support for, and confidence in, the sustainability of the Company's business.

Throughout 2022, we the Directors effectively and independently carried out daily business operations, and played a direct role in setting the Company's business direction and making strategic decisions. Apart from receiving recommendations and guidance from the Board of Commissioners, who are assisted by its committees, the Directors also receives firm support from them. With this, we can strive to meet the shareholders' expectations and deliver real value to our stakeholders.

Prospek dan Rencana Bisnis 2023

Meskipun ancaman resesi global akibat inflasi berkepanjangan membayangi prospek ekonomi di tahun 2023, berbagai indikator makroekonomi Indonesia hingga akhir tahun 2022 masih menunjukkan alasan untuk tetap optimis. Ketahanan ekonomi Indonesia diprediksi tetap solid oleh banyak ekonom dan analis. Berdasarkan berbagai pertimbangan makroekonomi untuk 2023 ini, kami telah merancang strategi bisnis untuk mendukung pertumbuhan usaha, dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian dan bisnis yang sehat.

Di tahun 2023 ini, solusi *cloud* akan terus menjadi ujung tombak dalam memasarkan Delapan Pilar Solusi. Ini karena proses transformasi digital di Indonesia masih baru berada pada fase awal, yang berarti potensi adopsinya di masa mendatang masih sangat besar. Perseroan akan menjalin kerja sama dengan berbagai komunitas untuk mengedukasi masyarakat tentang keunggulan solusi *cloud*. Bersamaan dengan itu, Perseroan akan memperkenalkan berbagai solusi teknologi pelengkap yang dapat mengoptimalkan pertumbuhan usaha pelanggan.

2023 Business Prospects and Plans

Even though the threat of a global recession due to persistent inflation is overshadowing the prospects for the economy in 2023, various macroeconomic indicators in Indonesia up to the end of 2022 still showed ample reasons to remain optimistic. Indonesia's economic resilience is expected to remain solid by many economists and analysts. By taking into account various macroeconomic considerations for 2023, we have formulated a business strategy to support our business growth while upholding the prudential business principle.

In 2023, cloud solutions will continue to be the spearhead in our Eight Pillars of Solutions marketing campaign. This is because the digital transformation journey in Indonesia is still in its initial stage. What this means is that there remains a huge potential for future adoption of such solutions. The Company plans to collaborate with various elements of society to educate the public about the advantages of harnessing cloud solutions. At the same time, the Company will introduce a variety of complementary technology solutions that can further boost the business growth of its customers.

Bisnis distribusi digital akan terus kami dorong untuk berekspansi dan mendiversifikasikan produk-produk kami, untuk mendukung pertumbuhan penjualan ke depan. Perseroan juga akan memanfaatkan secara maksimal jaringan distribusi yang selama ini telah dibangun di seluruh Indonesia dan disempurnakan untuk memperluas cakupan pasar. Upaya-upaya ini akan Perseroan lengkapi dengan mengeksplorasi berbagai peluang pertumbuhan anorganik melalui akuisisi perusahaan-perusahaan yang bisnisnya dapat mendukung bisnis inti Perseroan.

We will continue to drive our digital distribution business to expand and diversify our products further. These measures will bolster our sales going forward. The Company also seeks to optimally harness the distribution network that it has built and refined throughout Indonesia, in order to expand market coverage. The Company will complement these endeavors by exploring various inorganic growth opportunities through the acquisition of companies whose businesses can support the Company's core business.

Ucapan Terima Kasih

Saya mewakili Direksi menyampaikan apresiasi atas dukungan dan kepercayaan yang solid dari para pemegang saham, pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Seluruh hal tersebut sangat penting untuk keberlangsungan usaha Perseroan. Kami menghargai upaya, pengabdian, dan semangat para karyawan yang telah meletakkan kepercayaan mereka pada kami dalam rangka mewujudkan proses transformasi digital yang berkelanjutan, dan meningkatkan kesejahteraan bangsa.

Acknowledgments

On behalf of the Directors, I express my appreciation for the sturdy support and trust from our shareholders, customers, business partners, and other stakeholders. All of them have been crucial to the continuity of the Company's business operations. We value the hard work, dedication, and passion of our employees, who have placed their invaluable trust in us, in order to bring a sustainable digital transformation into reality, and in so doing, improve the welfare of the nation.

Atas nama Direksi
On behalf of the Directors of
PT Metrodata Electronics Tbk,



Susanto Djaja, SE, MH
Presiden Direktur
President Director

Profil Perusahaan

Company Profile





Identitas Perseroan
Company Identity

Nama Perusahaan [2-1]
Company Name
PT Metrodata Electronics Tbk

PT Metrodata Electronics Tbk

Simbol Saham
Stock Ticker Symbol
MTDL

Pencatatan Saham
Stock Listing
Bursa Efek Indonesia (BEI)
Indonesia Stock Exchange (IDX)

Alamat Perseroan [2-1]
Company Address
APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899
info.metrodata@metrodata.co.id
Metrodata
PT Metrodata Electronics Tbk
metrodata_electronics
Metrodata Electronics Tbk

Situs Resmi
Official Website
www.metrodata.co.id

Keanggotaan Asosiasi [2-28]
Membership Associations
Asosiasi Pengusaha Komputer Indonesia (APKOMINDO)
Indonesian Computer Business Association (APKOMINDO)

Bidang Kegiatan Usaha [2-6]
Line of Business
Penyediaan jasa solusi dan konsultasi, serta distribusi produk dan layanan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan digital
Provision of solution and consulting services and distribution of digital and Information and Communication Technology (ICT) products and services

Hubungan Investor
Investor Relation
APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia

(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899
investor.relation@metrodata.co.id

Selama tahun 2022, tidak ada pembukaan atau penutupan kantor cabang dan perwakilan, serta perubahan rantai pasokan yang berdampak signifikan pada bisnis Perseroan.

In 2022, there were no changes to the Company's representative and branch offices (opening of new offices or closing of offices), and no significant changes to the Company's supply chains.

Alamat Entitas Anak
Subsidiaries' Addresses

PT Synnex Metrodata Indonesia

APL Tower, 42nd Floor
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5800
(62-21) 2934 5801
ContactUs@metrodata.co.id
www.synnexmetrodata.com

Synnex Metrodata Indonesia
Synnex Metrodata Indonesia - ICT Distributor
@SynnexMetrodata
SynnexMetrodata
Synnex Metrodata Indonesia
Synnex Metrodata Indonesia

PT Mitra Integrasi Informatika

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5777
(62-21) 2934 5700
contact@mii.co.id
www.mii.co.id

Mitra Integrasi Infomatika
@MII_Metrodata
MII_Metrodata
PT Mitra Integrasi Informatika
Mitra Integrasi Informatika

PT Soltius Indonesia

Soho Capital Podomoro City
15th Floor Suite SC 1503-05
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5900
(62-21) 2934 5909
sales@soltius.co.id

www.soltius.co.id
Soltius Indonesia
@SoltiusIndonesia
@SoltiusIndo
Soltius
SoltiusIndonesia

PT My Icon Technology

APL Tower, 42nd Floor
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5600
csmol@metrodata.co.id

www.metrodataonline.com
metrodataonline.com
@metrodataonline
metrodataonline.official

PT Sinergi Transformasi Digital

APL Tower, 38th Floor Suite 01
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5999
62-21) 2934 5700

contact@sinergidigital.co.id
www. sinergidigital.co.id
PT Sinergi Transformasi Digital
sinergi_digital

PT cacaFly Metrodata Indonesia

APL Tower, 38th Floor Unit 1
Jl. Letjen. S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5895
contact@cacaflymetrodata.com

www.cacaflymetrodata.com
cacaFly Metrodata Indonesia
cacaflymetrodata

Sekilas Metrodata
Metrodata in a Nutshell

PT Metrodata Electronics Tbk ("Perseroan") adalah perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1990 (IDX: MTDL), dan merupakan perusahaan penyedia solusi digital dan inovator teknologi terkemuka di Indonesia.

Selama hampir lima dekade, Perseroan menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan teknologi informasi dan komunikasi dan digital kelas dunia. Perseroan konsisten memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya untuk mencari, mengembangkan, dan menghadirkan inovasi bisnis baru dan menjanjikan, sehingga mengakselerasi transformasi digital dan revolusi industri 4.0 di Indonesia.

Perseroan adalah satu-satunya perusahaan TIK nasional yang tercatat dan menerima penghargaan bergengsi dari berbagai media terkemuka: #44 dari 100 Perusahaan Terbesar & Terbaik Fortune 100 Indonesia dari Majalah *Fortune Indonesia* untuk Kategori Perusahaan Penyedia Jasa & Teknologi TI; Emiten Terbaik 2022 – Sektor Teknologi dan Saham Terbaik 2022 – Kategori *Mid Cap* (Kapitalisasi Pasar di Atas Rp500 Miliar – Rp10 Triliun) dari Majalah *Investor*; *Best Corporate Secretary in Computer Hardware Industry* dari *The Iconomic Media*; dan *Analyst's Favourite in the Technology Sector* dari Asosiasi Analis Efek Indonesia.

PT Metrodata Electronics Tbk ("the Company") has been a publicly listed Company on Bursa Efek Indonesia (IDX) since 1990 (IDX: MTDL), and is a prominent digital solution provider and technology innovator in Indonesia.

Over the course of nearly five decades, the Company has been forging strategic alliances with world-class information and communications technology and digital companies across the globe. It continues to allocate its resources to discover, develop, and deliver new and boldly promising innovative businesses, to accelerate Indonesia's digital transformation and usher in the fourth industrial revolution.

The Company is the only national ICT company listed on the stock exchange, and it has received prestigious awards from numerous media outlets, such as: #44 of 100 Big & the Best Fortune 100 Companies from Fortune Indonesia Magazine – IT Services & Technology Providers Category; Best Issuer 2022 – Technology Sector and Best Stock 2022 – Mid Cap (Market Capitalization Above Rp500 Billion – Rp10 Trillion) Category from Investor Magazine; Best Corporate Secretary in Computer Hardware Industry from The Iconomic Media; and Analyst's Favourite in the Technology Sector from the Association of Indonesia Securities Analysts.

Riwayat Singkat Perseroan
Brief Company History

1983

Kelompok usaha Metrodata didirikan, dari cikal bakal usaha yang telah dibentuk pada tahun 1975.

Establishment of the Metrodata group, whose business had been initiated earlier, in 1975.

1990

Pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia (IDX: MTDL).

Initial Public Offering of shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX: MTDL).

2004

Penjualan bersih Perseroan menembus Rp1 triliun untuk pertama kalinya.

The Company recorded Rp1 trillion in net sales for the first time.

1996

Pendirian PT Mitra Integrasi Informatika ("MII") sebagai Unit Bisnis Solusi.

Establishment of PT Mitra Integrasi Informatika ("MII") as the Solution Business Unit.

2008

- Akuisisi PT Soltius Indonesia ("SI"), perusahaan konsultan SAP, untuk memperkuat bisnis konsultasi TIK.
- Pembelian saham PT Xerindo Teknologi ("XT"), untuk meningkatkan layanan dukungan di bidang telekomunikasi.
- Acquisition of PT Soltius Indonesia ("SI"), an SAP consulting firm, to strengthen the ICT consulting business.
- Purchase of shares of PT Xerindo Teknologi ("XT"), to enhance telco support services.

2022

Perseroan membentuk usaha patungan PT cacaFly Metrodata Indonesia ("CMI") dengan cacaFly International Media Co, yang menyediakan layanan dan solusi pemasaran berbasis data.

The Company formed a joint venture, PT cacaFly Metrodata Indonesia ("CMI"), with cacaFly International Media Co, to provide data-driven marketing services and solutions.

2021

- Transformasi identitas Perseroan menjadi penyedia solusi digital dan inovator teknologi.
- Perseroan melakukan investasi di berbagai perusahaan rintisan via modal ventura, dan berinvestasi langsung di satu perusahaan rintisan di bidang *e-groceries*.
- MII mendirikan PT Sinergi Transformasi Digital ("SINERGI") yang bergerak di sektor Transformasi Digital, dengan fokus pada layanan *Cloud, Data Analytics, Security*, dan *Digital Business Platform*, untuk mendukung proses transformasi digital di berbagai organisasi.
- Transformation of the Company's identity, becoming a digital solution provider and technology innovator.
- The Company invested in various startup companies through a venture capital, and directly invested in a startup company engaged in the e-groceries market.
- MII established a subsidiary, PT Sinergi Transformasi Digital ("SINERGI"), engaged in the Digital Transformation sector, with a particular focus on the provision of Cloud, Data Analytics, Security, and Digital Business Platform, to help entities in their digital transformation journey.

2020

Saham MTDL tercatat di indeks:
MTDL shares featured in:
- Kompas100
- IDX80
- FTSE Micro Cap
- FTSE Total Capital Cap (KMSμ)
- Jakarta Islamic Index 70 (JII70)
- IDX Value 30 (IDXV39)

2019

- Peresmian Modern Logistic Center di MM2100 Industrial Estate, Cibitung.
- Penunjukan sebagai satu-satunya *IoT Solution Aggregator* di Indonesia oleh Intel.
- Saham Perseroan terdaftar dalam indeks Pefindo25.
- Penjualan bersih Perseroan mencapai lebih dari Rp15 triliun (1 miliar dolar AS).
- Inauguration of the Modern Logistic Center in MM2100 Industrial Estate, Cibitung.
- Appointed as the only IoT Solution Aggregator in Indonesia by Intel.
- The Company's shares are listed in Pefindo25 index.
- The Company recorded more than Rp15 billion (US$1 billion) in net sales.

2018

- LMI melakukan *merger* dengan PSI.
- MIT menjadi anak perusahaan SMI.
- LMI merged with PSI.
- MIT became a subsidiary of SMI.

2017

Pembelian saham PT Packet Systems Indonesia ("PSI"), untuk memperkuat bisnis jaringan solusi TIK dan *broadband*.

Purchase of shares of PT Packet Systems Indonesia ("PSI"), to strengthen ICT broadband and solution network.

2016

- SMI mendirikan PT Synnex Metrodata Technology and Services ("SMTS") untuk memasuki bisnis perakitan produk TIK.
- Penjualan bersih Perseroan melampaui Rp10 triliun.
- SMI established PT Synnex Metrodata Technology and Services ("SMTS"), to enter the ICT assembly business.
- The Company recorded Rp10 trillion in net sales.

2012

- Pendirian PT Logicalis Metrodata Indonesia ("LMI") sebagai usaha patungan untuk mengembangkan bisnis jaringan solusi TIK.
- Penjualan bersih Perseroan mencapai Rp5 triliun.
- Establishment of PT Logicalis Metrodata Indonesia ("LMI") as a joint venture to develop the ICT solution network business.
- The Company recorded Rp5 trillion in net sales.

2011

- PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI") memperkuat bisnis distribusi TIK melalui usaha patungan dengan Synnex Technology International Corp.
- Pendirian PT My Icon Technology ("MIT") untuk memasuki bisnis *e-commerce*.
- Tercatat dalam Index Saham Syariah Indonesia (ISSI).
- PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI") strengthened the ICT distribution business through a joint venture with Synnex Technology International Corp.
- Establishment of PT My Icon Technology ("MIT") to enter the ICT e-commerce business.
- Listed in Index Saham Syariah Indonesia (ISSI).

Kegiatan Usaha dan Wilayah Operasional [2-6]
Business Activities and Operational Areas

Kegiatan Usaha Menurut Anggaran Dasar

Berdasarkan Anggaran Dasarnya, Perseroan menjalankan usaha dalam bidang: teknologi informasi dan komunikasi; perdagangan; dan pendidikan.

Untuk mencapai maksud dan tujuan usahanya, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha berikut:

1. Kegiatan usaha utama, yaitu:
    a. Usaha di bidang teknologi informasi dan komunikasi, termasuk: pengembangan aplikasi, perdagangan melalui internet, konsultasi keamanan informasi, konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer lainnya, serta aktivitas teknologi informasi dan jasa komputer lainnya.
    b. Usaha di bidang perdagangan, termasuk: perdagangan besar komputer dan perlengkapannya, peranti lunak, suku cadang elektronik, dan peralatan telekomunikasi.
    c. Usaha di bidang pendidikan, termasuk: jasa pendidikan komputer (teknologi informasi dan komunikasi) swasta.

2. Kegiatan usaha penunjang, yaitu:
    a. Usaha di bidang teknologi informasi dan komunikasi, termasuk: portal web dan/atau platform digital tanpa dan dengan tujuan komersial.
    b. Usaha di bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi mesin kantor dan peralatannya.

Bisnis Saat Ini

Saat ini Perseroan menjalankan dua bisnis utama, yakni bisnis **Solusi & Konsultasi Digital** dan bisnis **Distribusi Digital**.

Melalui bisnis Solusi & Konsultasi Digital, Perseroan membantu bisnis dari skala kecil hingga *enterprise* memanfaatkan teknologi terkini di ranah informasi dan komunikasi digital untuk meningkatkan daya saing mereka dan menciptakan nilai tambah di tengah situasi bisnis yang menantang dan tak pasti.

Perseroan menyediakan solusi digital lengkap yang dikelompokkan dalam Delapan Pilar Solusi Digital Metrodata: *Cloud Services, Data & AI, Hybrid IT Infrastructure, Cybersecurity, Business Application, Digital Business Platform, Consulting & Advisory Services,* dan *Managed Services*. Bisnis Solusi & Konsultasi Digital Perseroan dijalankan oleh PT Mitra Integrasi Informatika ("MII"), PT Soltius Indonesia ("SI"), PT Sinergi Transformasi Digital, dan PT Packet Systems Indonesia ("PSI").

Business Activities in Articles of Association

According to its Articles of Association, the Company conducts business in the following fields: information and communication technology; trading; and education.

To achieve its business goals and purposes, the Company may conduct business in the following areas:

1. Main business activities, namely:
    a. Business in the information and communication technology sector, including: application development, e-commerce, information security consultancy, computer-related consultancy and other computer facility maintenance, and other information technology and computer services.
    b. Business in the trading sector, including: wholesale trading of computers and their accessories, software, electronic spare parts, and communication equipment.
    c. Business in the education sector, including: private computer (information and communication technology) education services.
2. Supporting business activities, namely:
    a. Business in the information and communication technology sector, including: web portal and/or digital platforms with and without commercial purposes.
    b. Business in the field operational rental and leasing without option rights for office machines and equipment.

Current Engagements

Currently the Company operates two main businesses, namely **Digital Solutions & Consulting** and **Digital Distribution.**

Through its Digital Solutions & Consulting business, the Company helps businesses, from small companies to enterprises, to utilize innovations in digital information and communications technology, to boost their competitiveness and create added value in a challenging and uncertain business milieu.

The Company offers a comprehensive suite of digital solutions categorized into Metrodata's Eight Pillars of Digital Solutions: Cloud Services, Data & AI, Hybrid IT Infrastructure, Cybersecurity, Business Application, Digital Business Platform, Consulting & Advisory Services, and Managed Services. The Company's Digital Solutions & Consulting business is conducted by PT Mitra Integrasi Informatika ("MII"), PT Soltius Indonesia ("SI"), PT Sinergi Transformasi Digital, and PT Packet Systems Indonesia ("PSI").

Melalui bisnis Distribusi Digital, Perseroan menjalankan distribusi perangkat dan layanan teknologi digital dari lebih dari 100 *brand principal* ke ribuan *dealer* dan *partner* untuk dijual ke konsumen akhir di lebih dari 150 kota di Indonesia. Bisnis Distribusi Digital Perseroan dijalankan oleh PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI"), PT Synnex Metrodata Technology & Services ("SMTS"), PT My Icon Technology ("MIT") yang khusus menangani segmen *e-commerce*, dan PT cacaFly Metrodata Indonesia ("CMI") yang menyediakan layanan dan solusi pemasaran berbasis data.

Through its Digital Distribution business, the Company distributes digital technology hardware and services from more than 100 brand principals to thousands of dealers and partners to be delivered to end users in more than 150 cities in Indonesia. The Company's Digital Distribution business is run by PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI"), PT Synnex Metrodata Technology & Services ("SMTS"), PT My Icon Technology ("MIT") which serves the e-commerce market, and PT cacaFly Metrodata Indonesia ("CMI") that provides data-driven marketing solutions and services.

Pengembangan Masa Depan

Untuk terus memberikan nilai optimal bagi pemegang saham dan semakin mengakselerasi kemajuan teknologi digital di Indonesia, Perseroan memperluas perannya sebagai katalis adopsi teknologi digital di seluruh kalangan masyarakat.

Perseroan telah dan akan terus berinvestasi di berbagai perusahaan rintisan, baik yang baru maupun telah mapan, melalui modal ventura dan investasi langsung. Perseroan juga menginkubasi ide-ide bisnis yang menjanjikan untuk dikembangkan menjadi bisnis yang menghadirkan nilai tambah bagi masyarakat.

Perseroan giat berkolaborasi dengan berbagai pihak dalam sejumlah program pemerintah untuk mengembangkan dan memberdayakan talenta digital di Indonesia, melalui program pelatihan dan pendidikan di bidang teknologi digital.

Future Developments

To continue delivering an optimum shareholders' value and accelerating the advent of digital technology in Indonesia, the Company is expanding its role to become a catalyst of digital technology adoption across all layers of society.

The Company has and will continue to invest in various startup companies, both early and mature ones, via venture capitals as well as direct investment. Furthermore, the Company is incubating potentially game-changing ideas to cultivate them into businesses that actually deliver added value to the public.

Furthermore, the Company collaborates with various parties in a number of government initiatives that aim to develop and empower Indonesian digital talents through training and educational programs in the area of digital technology.

Sektor yang Dilayani

Melalui produk dan layanan yang disediakan oleh berbagai entitas anaknya, Perseroan melayani pelanggan individual (melalui kerja sama dengan *dealer*), serta memenuhi kebutuhan pelanggan dari segmen UMKM, korporat, dan skala besar (*enterprise*).

Sektor-sektor yang dilayani hingga akhir tahun 2022 meliputi bidang perbankan dan layanan keuangan, telekomunikasi, manufaktur, minyak dan gas bumi, barang konsumen yang bergerak cepat, dan lainnya.

Sectors Served

Through the products and services provided by its subsidiaries, the Company is serving individual customers (through partnership with dealers) and engaging businesses across different scale, from SMEs, corporations, to enterprises.

Up to the end of 2022, the Company was engaged in the following sectors: banking and financial services, telecommunications, manufacturing, oil and gas, fast moving consumer goods, and others.

Wilayah Operasional [2-6]

Jaringan bisnis Distribusi Digital Perseroan tersebar di lebih dari 150 kota dan kabupaten di Indonesia, dengan kantor cabang dan gudang terletak di wilayah Medan, Bandung, Jabodetabek, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan Makassar.

Klien-klien bisnis Solusi & Konsultasi Digital Perseroan tersebar tak hanya di Indonesia, tetapi juga mencakup Malaysia, Singapura, Timor Leste, Hong Kong, Jepang, Korea, Uni Emirat Arab, hingga Nigeria.

Operational Areas [2-6]

The Company's Digital Distribution business network is spread across more than 150 regencies and cities in Indonesia, with branch offices and warehouses located in Medan, Bandung, Greater Jakarta, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan Makassar.

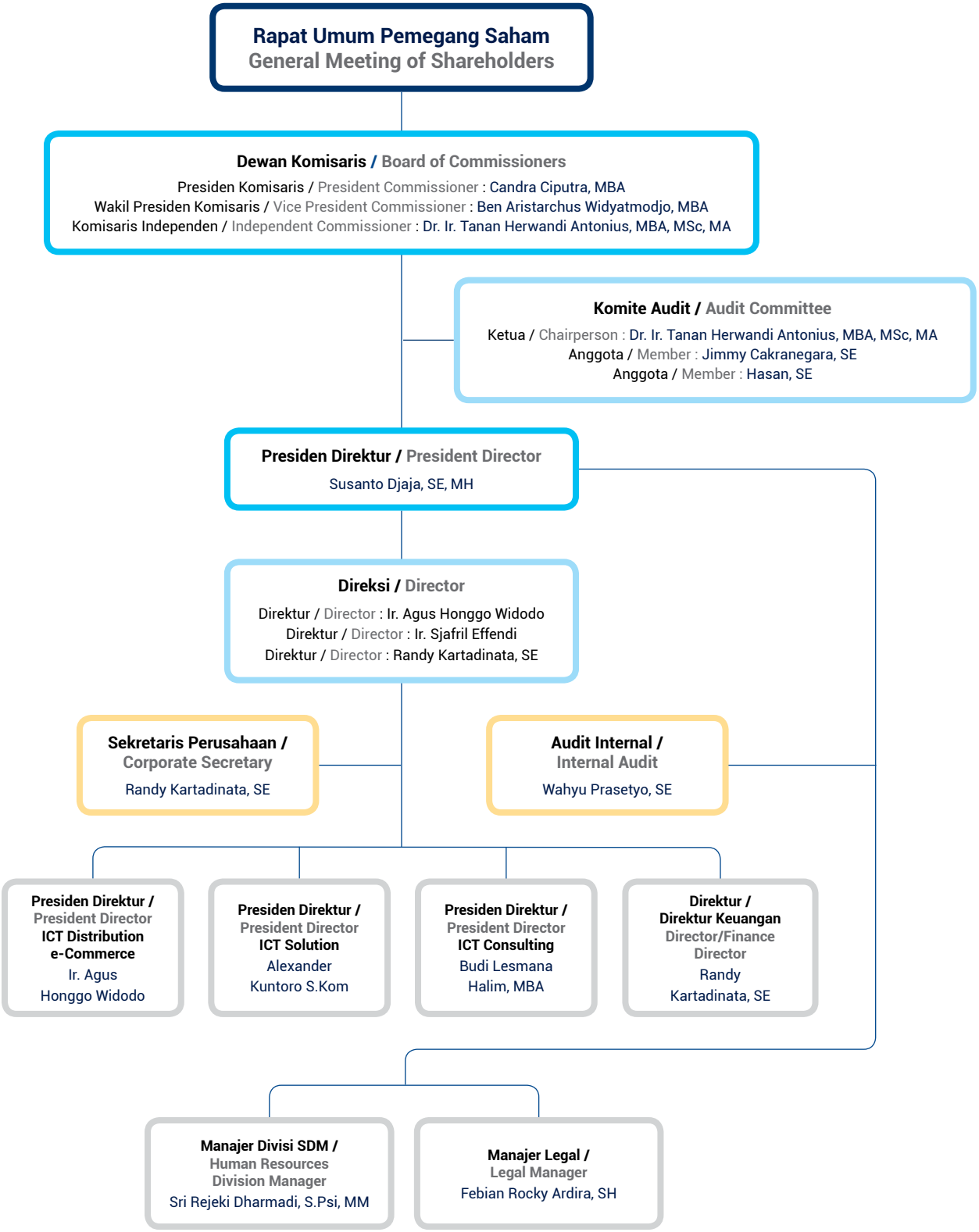
Meanwhile, the Company's Digital Solutions & Consulting business clientele are present beyond Indonesia, from Malaysia, Singapore, Timor Leste, Hong Kong, Japan and Korea to the United Arab Emirates and Nigeria.


acer
Acronis
ADLINK
Leading EDGE COMPUTING
Adobe
ADVANCE.A
ADVANTECH
Aecorsoft
AFOX
AGON
alaric
Alibaba Cloud
Allied Telesis
aws
AMD
Anaplan
AnyDesk
anyVISION
AORUS
PANTONE 3288C
Apacer
APC
by Schneider Electric
ARISTA
ASUS
ATLASSIAN
AUTODESK
Value Added Distributor
AUTOMATION ANYWHERE
AVIRTECH
AVITA
LIVE IT UP
AXIS
COMMUNICATIONS
Backbase
Barracuda
Your journey, secured.
BDCOM
Connecting a Better World
beko
Home Appliances
BitTitan
BlackBerry
BLACK+DECKER
blancco
bmc
BOSCH
Invented for life
capillary
CARBONITE
Microsoft Learning Partner
Check Point
Checkmarx
CISCO
CITIXSYS
citrix
cloudera
cloudm
ALIENWARE
COATS DIGITAL
COHESITY
COMMVAULT
CompTIA
AUTHORIZED PARTNER
CONFLUENT
COREL
CROWDSTRIKE
CYSTEM
CYBERARK
alhua
TECHNOLOGY
DELL EMC
DELL
Technologies
Deskera
digicert
DigitalSafe
Docuflo
DocuSign
domotz
DYNACORD
dynatrace
MindMagine
EATON
Powering Business Worldwide
EC-Council
EDB
Edge-corE
NETWORKS
efficient iP
DEFINING SMART DDI
elastic
Electro-Voice
EnGenius
EPSON
exem
ExtraHop
Extreme
f5
FalconStor
FORCEPOINT
FORESCOUT
FORTINET
FORTIS
freshworks
FUJITSU
G Suite
GeoVision


GIGABYTE
Gigamon
GitLab
Google Cloud
Gorilla
Hanwha Techwin WISENET
HCL
Hewlett Packard Enterprise
HIKVISION
HiSTAR
HORANG
hp
HUAWEI CLOUD
HULFT
HUAWEI
HYPER
IBM
INDEED
iMPERVA
Infinix
Infoblox
Informatica Authorized Distributor
INNO3D
inspur
ion
Itel
Jabra YOU'RE ON
JBoss by Red Hat
JFrog
JUBELIO
JUNIPER NETWORKS
KASPERSKY
Kata.ai
Katalon
kecilin
KEYSIGHT TECHNOLOGIES
Kingston TECHNOLOGY
radware
Kobiton
Kodak alaris
Lenovo
Lexar
Lexmark
LigoWave
LinkedIn Talent Solutions
LiveAction Simplifying the Network
logitech
MAMBU
ManageEngine
MariaDB
McAfee
MEGAMAN
mendix Go make it
MessageBird
MICRO FOCUS
Microsoft Azure
Microsoft Learning Partner
Microsoft Partner
Microsoft
MindMagine
MobileIron
mongoDB.
msi
MuleSoft
MUREX
NCR
NetApp
NETSCOUT
nexsteo
nimblestorage
nintex
nomadesk
NOMADIX
NOZOMI NETWORKS
NUCLEUS SOFTWARE
NUTANIX
NVC International
NVIDIA GEFORCE
Office 365
okta
OMEN
pajak
ORACLE UNIVERSITY
ORACLE
Orange HR Solution
outsystems
paloalto NETWORKS
Panasonic
PANDUIT
Paques
PATRIOT
PHILIPS
poly
portainer.io
Progress
proofpoint.


Pulse Secure
PURESTORAGE
PURIDEA
qiscus
Qlik
QNAP
Quantum
Quest
rapoo
REPUBLIC OF GAMERS
RSA
rubrik
RUCKUS
salesforce
SAMSUNG Knox
SAMSUNG
SAP
sas
SEAGATE
SENNHEISER
servicenow
SIEMENS
signify
simplivity
SingleStore
sitecore
snow
SNP
snyk
software
solace
solarwinds
SOLID EDGE
Powered by SIEMENS
SOLIDFIRE
sonatype
SONY
SOPHOS
Security made simple.
splunk>
StorMagic
Stratus Technologies
SUPERMICRO
SUSE
Symantec
A Division of Broadcom
Syniti
Synology
talend
TECNO
TEAM GROUP
TeamViewer
TELTONIKA Networks
tenable
THALES
thermaltake
TigerGraph
tp-link
Transcend
Trellix
TREND
UBIQUITI
UiPath
uniarch
unv
V5 SYSTEMS
VECTRA
VEEAM
VERITAS
VERSA NETWORKS
VERTICA
VIDA
Verified Identity for All
VERTIV
ViewSonic
vivo
vmware
WhatsApp
WIKO
xFUSION
yellow.ai
ZEBRA
zimbra
A SYNACOR PRODUCT
ZOOM
zscaler

Struktur Organisasi [2-9]
Organization Structure



Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Candra Ciputra, MBA
Presiden Komisaris
President Commissioner



Ben Aristarchus Widyatmodjo, MBA
Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner



Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius, MBA, MSc, MA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi
Directors



Susanto Djaja, SE, MH
President Direktur
President Director



Ir. Agus Honggo Widodo
Direktur
Director



Ir. Sjafril Effendi
Direktur
Director



Randy Kartadinata, SE
Direktur
Director

Profil Dewan Komisaris
Commissioners' Profile

Candra Ciputra, MBA

Presiden Komisaris
President Commissioner

Memperoleh gelar MBA dari Golden Gate University, San Francisco, Amerika Serikat pada tahun 1988. Mulai berkarier sebagai Manajer Pengembangan Bisnis Perusahaan pada PT Ciputra Development Tbk dan diangkat menjadi Direktur pada tahun 1990. Selanjutnya menjabat sebagai Direktur pada perusahaan-perusahaan dalam kelompok usaha Ciputra. Candra Ciputra adalah Warga Negara Indonesia dan berusia 59 tahun. Beliau diangkat sebagai Wakil Presiden Komisaris Perseroan pada tanggal 18 Juni 2003 dan sebagai Presiden Komisaris Perseroan pada tanggal 15 Juni 2011. Beliau juga menjabat Presiden Komisaris di salah satu entitas anak Perseroan. Saat ini merangkap jabatan sebagai Direktur Utama PT Ciputra Development Tbk (sejak 2002), Komisaris Utama PT Ciputra Residence (sejak 2015), Presiden Komisaris PT Jaya Real Property Tbk (sejak 2020), Komisaris PT Damai Indah Golf Tbk (sejak 2020), dan Presiden Komisaris PT Pembangunan Jaya (sejak 2020).

Graduated with an MBA degree from the Golden Gate University, San Francisco, United States of America, in 1988. He started his career as a Corporate Business Development Manager of PT Ciputra Development Tbk and was promoted to Director in 1990. Subsequently, he was appointed as Director at a number of Ciputra Group's companies. Candra Ciputra is a 59-yearold Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Vice President Commissioner on 18 June 2003 and then as the President Commissioner on 15 June 2011. He also serves as President Commissioner at one of the Company's subsidiaries. He is concurrently serving as President Director of PT Ciputra Development Tbk (appointed in 2002), President Commissioner of PT Ciputra Residence (since 2015), President Commissioner of PT Jaya Real Property Tbk (since 2020), Commissioner of PT Damai Indah Golf Tbk (since 2020), and President Commissioner of PT Pembangun Jaya (since 2020).

Ben Aristarchus Widyatmodjo, MBA

Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner

Memperoleh gelar MBA dari Drexel University, Philadelphia, Amerika Serikat, pada tahun 1996. Mulai berkarier di PT Asuransi CIGNA Indonesia, dengan posisi terakhirnya sebagai Direct Marketing Manager. Sempat berkarier di beberapa perusahaan perbankan dengan jabatan terakhir sebagai *Direct Marketing Manager* di The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited, kemudian menjadi Direktur di PT Boga Prima Rasa dan PT Kencana Langgeng Rasa, serta Komisaris di PT Info Cahaya Hero. Ben Aristarchus Widyatmodjo adalah Warga Negara Indonesia dan berusia 53 tahun. Beliau diangkat sebagai Wakil Presiden Komisaris Perseroan pada tanggal 15 Juni 2011. Saat ini merangkap jabatan sebagai Direktur di PT Kencana Langgeng Rasa (sejak tahun 2005), PT Metropolitan Development (sejak tahun 2016), dan PT Metropolitan Persada Indonesia (sejak tahun 2016), Presiden Komisaris di PT Industri Tata Udara Airconco (sejak tahun 2018), serta Komisaris di PT Info Cahaya Hero (sejak tahun 2004) dan PT Metropolitan Bayutama (sejak tahun 2016). Beliau juga menjabat Presiden Komisaris di salah satu entitas anak Perseroan.

Graduated with an MBA degree from Drexel University, Philadelphia, United States of America, in 1996. He started his career at PT Asuransi CIGNA Indonesia with his last position as Direct Marketing Manager. He later pursued his career with several banks and his last position was as Direct Marketing Manager of The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited. He then served as Director of PT Boga Prima Rasa and PT Kencana Langgeng Rasa, and as Commissioner of PT Info Cahaya Hero. Ben Aristarchus Widyatmodjo is a 53-year-old Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Vice President Commissioner on 15 June 2011. He is concurrently serving as Director of PT Kencana Langgeng Rasa (since 2005), PT Metropolitan Development (since 2016), and PT Metropolitan Persada Indonesia (since 2016), President Commissioner of PT Industri Tata Udara Airconco (since 2018), as well as Commissioner of PT Info Cahaya Hero (since 2004) and PT Metropolitan Bayutama (since 2016). He also serves as President Commissioner at one of the Company's subsidiaries.

Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius, MBA, MSc, MA

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Memperoleh gelar Insinyur dari Universitas Katolik Parahyangan, Bandung, Indonesia pada tahun 1984, kemudian memperoleh gelar MBA dari Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya, Jakarta, Indonesia pada tahun 1987, MSc bidang Urban Development dari University College London (UCL), Inggris pada tahun 1996, dan MA bidang Pendidikan Anak Berbakat/Cerdas Istimewa dari University of Connecticut, AS pada tahun 2010. Bergelar Doktor Pendidikan Jarak Jauh dari Athabasca University, Kanada pada tahun 2017. Berpengalaman bekerja selama 31 tahun di Grup Ciputra dari tahun 1987 hingga 2018, dengan jabatan terakhir Direktur Senior. Antonius Tanan adalah Warga Negara Indonesia berusia 63 tahun. Beliau diangkat sebagai Komisaris Independen merangkap Ketua Komite Audit Perseroan pada tanggal 26 Juni 2020. Saat ini merangkap jabatan sebagai Komisaris Independen (sejak 2020) dan Ketua Komite Audit (sejak 2022) di PT Ciputra Development Tbk.

Perubahan Susunan Dewan Komisaris
Di tahun 2022 tidak terdapat perubahan terhadap susunan Dewan Komisaris.

Graduated with a Bachelor's degree in Engineering from Parahyangan Catholic University, Bandung, Indonesia in 1994, and a Master's degree in Business Administration from Prasetiya Mulya School of Management, Jakarta, Indonesia in 1987, MSc in Urban Development from University College London (UCL), England in 1996, and MA in Education for Gifted Children from University of Connecticut, USA in 2010. He also obtained a Doctorate degree in Distance Education from Athabasca University, Canada in 2017. He worked with Ciputra Group for 31 years from 1987 to 2018, with his last position as a Senior Director. Antonius Tanan is a 63-year old Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Independent Commissioner and Chairperson of the Audit Committee on 26 June 2020. He is concurrently serving as Independent Commissioner (appointed in 2020) and Chairman of the Audit Committee (appointed in 2022) at PT Ciputra Development Tbk.

Perubahan Susunan Dewan Komisaris
In 2022 there were no changes to the Board of Commissioners composition.

Profil Direksi
Directors' Profile

Susanto Djaja, SE, MH

Presiden Direktur
President Director

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta, Indonesia pada tahun 1992, dan memperoleh gelar Magister Hukum Bisnis dari Universitas Pelita Harapan, Jakarta, Indonesia pada tahun 2005. Mulai berkarier di Bank Mizuho (sebelumnya bernama Dai-Ichi Kangyo Bank) pada tahun 1991 sebagai staf operasi, kemudian di Grup Tempo sebagai Manajer Keuangan dan selanjutnya sebagai *Corporate Treasurer* serta Manajer Kantor Cabang Jabodetabek. Ia juga menjadi Dosen Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta, Indonesia pada tahun 1991–2000. Bergabung dengan Perseroan pada tahun 1997 sebagai *Cash Flow Manager, Treasury Manager* dan dipromosikan sebagai *Treasury Division Manager* kemudian menjadi Sekretaris Perusahaan. Susanto Djaja adalah Warga Negara Indonesia berusia 54 tahun. Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2007 dan ditunjuk sebagai Presiden Direktur Perseroan pada tanggal 26 Mei 2010. Beliau juga menjabat Presiden Komisaris dan Komisaris di sejumlah entitas anak Perseroan.

Graduated with a Bachelor's degree in Economics from Atma Jaya Catholic University, Jakarta, Indonesia in 1992, and a Master's degree in Business Law from Pelita Harapan University, Jakarta, Indonesia in 2005. He started his career at Mizuho Bank (formerly Dai-Ichi Kangyo Bank) in 1991 as operational staff. He later joined Tempo Group as a Finance Manager, and then assumed the position of Corporate Treasurer, and then as Branch Office Manager for the Greater Jakarta Metropolitan Area. He was Lecturer of Financial Management at the Faculty of Economics, Atma Jaya Catholic University, Jakarta, Indonesia from 1991 to 2000. He joined the Company in 1997 as Cash Flow Manager, Treasury Manager, and was subsequently promoted to Treasury Division Manager and later as Corporate Secretary. Susanto Djaja is a 54-years old Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Director in 2007 and as the President Director on 26 May 2010. He also serves as President Commissioner and Commissioner at several of the Company's subsidiaries.

Ir. Agus Honggo Widodo

Direktur
Director

Memperoleh gelar Sarjana Elektronika Arus Lemah dari Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia pada tahun 1985, mengawali karier di Perseroan pada tahun 1986, kemudian dipromosikan menjadi Division Manager pada tahun 1995 dan diangkat menjadi Presiden Direktur entitas anak, PT Synnex Metrodata Indonesia, pada tahun 2000. Agus Honggo Widodo adalah Warga Negara Indonesia berusia 63 tahun. Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tanggal 26 Juni 2000, dan sebagai Presiden Direktur PT Synnex Metrodata Indonesia, entitas anak. Beliau juga menjabat Komisaris di sejumlah entitas anak Perseroan.

Graduated with a Bachelor's degree in Electrical Engineering from Trisakti University, Jakarta, Indonesia in 1985. He started his career with the Company in 1986. He was promoted to Division Manager in 1995 and later as the President Director of a subsidiary, PT Synnex Metrodata Indonesia, in 2000. Agus Honggo Widodo is a 63-year-old an Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Director on 26 June 2000, and as President Director of PT Synnex Metrodata Indonesia, a subsidiary. He also serves as Commissioner at several of the Company's subsidiaries.

Ir. Sjafril Effendi

Direktur
Director

Memperoleh gelar Sarjana Elektronika Arus Lemah dari Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia pada tahun 1985. Pada tahun tersebut juga bergabung dengan Perseroan sebagai *DP Trainee,* kemudian dipromosikan menjadi *Division Manager* pada tahun 1996 dan menjadi Presiden Direktur entitas anak, PT Mitra Integrasi Informatika, pada tahun 2004. Pada tahun 2010 ditunjuk sebagai *Regional Managing Director* entitas anak, PT Soltius Indonesia, dan pada tahun 2011 ditunjuk kembali untuk memimpin entitas anak, PT Mitra Integrasi Informatika. Sjafril Effendi adalah Warga Negara Indonesia berusia 63 tahun. Beliau diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tanggal 26 Juni 2000 dan sebagai Komisaris di PT Mitra Integrasi Informatika, entitas anak, pada tahun 2022.

Graduated with a Bachelor's degree in Electrical Engineering from Trisakti University, Jakarta, Indonesia in 1985. He joined the Company in the same year as DP Trainee. He was then promoted to Division Manager in 1996 and President Director of a subsidiary, PT Mitra Integrasi Informatika, in 2004. In 2010, he was appointed as Regional Managing Director of a subsidiary, PT Soltius Indonesia, and in 2011 was reappointed to lead another subsidiary, PT Mitra Integrasi Informatika. Sjafril Effendi is a 63-year-old Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Director on 26 June 2000, and as Commissioner of PT Mitra Integrasi Informatika, a subsidiary, in 2022

Randy Kartadinata, SE

Direktur
Director

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia pada tahun 1992. Mulai berkarier di Kantor Akuntan Publik Internasional Siddharta, Siddharta and Harsono/Coopers and Lybrand, pada tahun 1992 sebagai Senior Auditor. Selanjutnya menjabat Manajer di PricewaterhouseCoopers dan KPMG, dan berkarier di kelompok perusahaan Lippo, Murdaya, Salim, dan Ciputra, mengisi jabatan Manajemen Senior dan Direktur. Randy Kartadinata adalah Warga Negara Indonesia dan berusia 54 tahun. Beliau diangkat sebagai Direktur Keuangan Perseroan dan Sekretaris Perusahaan pada 1 Oktober 2010. Pada 8 Mei 2014, beliau diangkat sebagai Direktur Independen merangkap Sekretaris Perusahaan. Pada 27 Mei 2019, beliau diangkat kembali sebagai Direktur Perseroan merangkap Sekretaris Perusahaan. Beliau juga menjabat Komisaris di PT Mitra Integrasi Informatika, entitas anak.

Graduated with a Bachelor's degree in Economics from Tarumanagara University, Jakarta, Indonesia in 1992. He started his career with Siddharta, Siddharta and Harsono/ Coopers and Lybrand International Public Accounting Firm, in 1992 as Senior Auditor. He later served as Manager of PricewaterhouseCoopers and KPMG before continuing to serve in Lippo, Murdaya, Salim and Ciputra groups of companies in various capacities as Senior Management and Director. Randy Kartadinata is a 54-year-old Indonesian citizen. He was appointed as the Company's Financial Director cum Corporate Secretary on 1 October 2010. On 8 May 2014, he was appointed as the Company's Independent Director and as Corporate Secretary. Then, on 27 May 2019, he was reappointed as the Company's Director and concurrently as the Corporate Secretary. He also serves as Commissioner of PT Mitra Integrasi Informatika, a subsidiary.

Afiliasi dan Rangkap Jabatan
Tidak ada anggota Direksi yang terafiliasi dengan pemegang saham utama atau pengendali, anggota Dewan Komisaris, ataupun anggota Direksi lainnya.

Tidak ada anggota Direksi yang memiliki rangkap jabatan di perusahaan lain di luar lingkup PT Metrodata Electronics Tbk.

Perubahan Susunan Direksi
Di tahun 2022 tidak terdapat perubahan terhadap susunan Direksi.

Affiliations and Concurrent Positions
No members of the Directors are affiliated to the majority or controlling shareholders, members of the Board of Commissioners, or other members of the Directors.

No members of the Directors have any concurrent positions in companies outside of PT Metrodata Electronics Tbk.

Changes to the Directors Composition
In 2022 there were no changes to the Directors composition.

Susunan Pemegang Saham
Shareholding Composition

Struktur kepemilikan Perseroan dalam entitas anak dan entitas asosiasi per akhir 2022 adalah sebagai berikut:

The Company's ownership structure in subsidiaries and associated entities as at the end of 2022 was as follows:



Nama Pemegang Saham	Jumlah Saham Number of Shares	% Kepemilikan % of Ownership	Name of Shareholders
PT Ciputra Corpora	4.399.168.890	35,83%	PT Ciputra Corpora
Dra. Medya Lengkey S.	2.012.062.505	16,39%	Dra. Medya Lengkey S.
Sukarto Bujung	893.449.300	7,28%	Sukarto Bujung
DB Singapore-DCS S/A Pangolin Inv Man	722.972.840	5,89%	DB Singapore-DCS S/A Pangolin Inv Man
Candra Ciputra, MBA (Presiden Komisaris)	29.954.340	0,24%	Candra Ciputra, MBA (President Commissioner)
Susanto Djaja, SE, MH (Presiden Direktur)	5.250.000	0,04%	Susanto Djaja, SE, MH (President Director)
Ir. Agus Honggo Widodo (Direktur)	5.250.000	0,04%	Ir. Agus Honggo Widodo (Director)
Ir. Sjafril Effendi (Direktur)	5.250.000	0,04%	Ir. Sjafril Effendi (Director)
Masyarakat (masing-masing di bawah 5%)	4.203.526.710	34,25%	Public (below 5% each)
Jumlah	**12.276.884.585**	**100,00%**	**Total**

Status Pemegang Saham	Jumlah Pemegang Saham Number of Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	% Kepemilikan % of Ownership	Status of Shareholders
Perorangan Lokal	15.486	5.788.053.750	47,44%	Local Individuals
Badan Usaha Lokal	144	4.708.313.330	37,86%	Local Business Entities
Perorangan Asing	72	8.602.595	0,07%	Foreign Individuals
Badan Usaha Asing	127	1.771.914.910	14,63%	Foreign Business Entities
Jumlah	**15.829**	**12.276.884.585**	**100,00%**	**Total**

Pemegang Saham Pengendali & Pemilik Manfaat Akhir

Pemegang saham pengendali Perseroan adalah PT Ciputra Corpora, yang dimiliki oleh Keluarga Ciputra, dengan kepemilikan 35,83% di Perseroan. Dengan demikian, pemilik manfaat akhir dari Perseroan adalah Keluarga Ciputra.

Controlling Shareholder & Ultimate Beneficial Owner

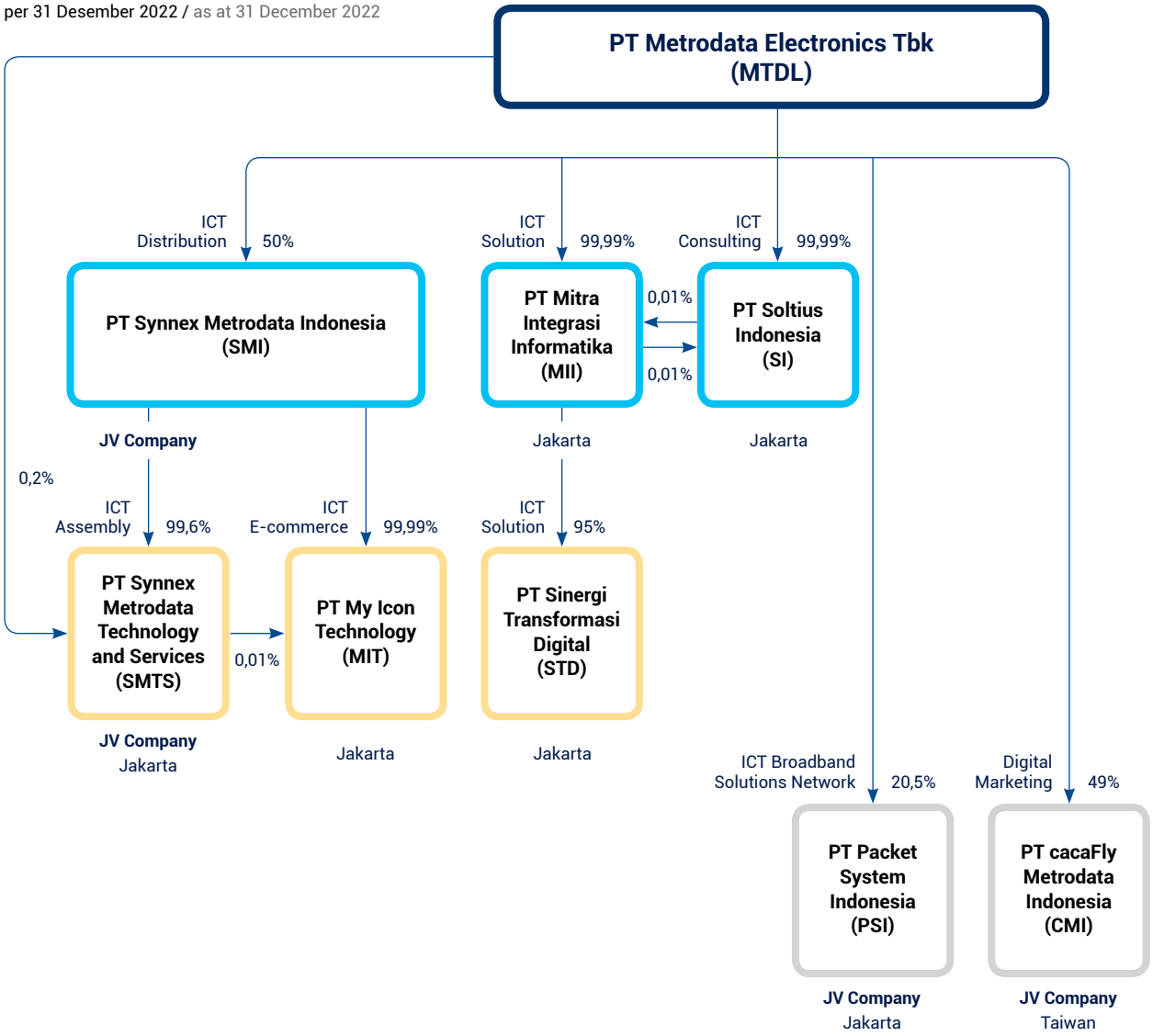
The Company's controlling shareholder is PT Ciputra Corpora, owned by the Ciputra Family, holding 38.53% stake in the Company. Thus, the ultimate beneficial owner of the Company is the Ciputra Family.

Entitas Anak dan Entitas Asosiasi
Subsidiaries and Associated Entities

Struktur kepemilikan Perseroan dalam entitas anak dan entitas asosiasi per akhir 2022 adalah sebagai berikut:

The Company's ownership structure in subsidiaries and associated entities as at the end of 2022 was as follows:

per 31 Desember 2022 / as at 31 December 2022



Kronologi Pencatatan Saham
Share Listing Chronology

Perkembangan saham Perseroan sejak pertama kali dicatatkan pada Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (kini Bursa Efek Indonesia) pada tanggal 14 Februari 1990 terlampir dalam tabel berikut.

The developments regarding the Company's shares since the initial public offering held on the Jakarta and Surabaya Stock Exchanges (now Indonesia Stock Exchange) on 14 February 1990 are shown below.

Tanggal Pencatatan Registration Date	Keterangan Description	Rasio Waran Lama:Baru Ratio Old: New Warrant	Nilai Nominal Par Value	Tambahan Saham Additional Shares	Jumlah Saham Beredar Total Shares Outstanding
9 April / April 1990	Penawaran Umum Perdana / Initial Public Offering @ Rp6.800		1.000	1.468.000	1.468.000
28 Mei / May 1990	*Company Listing*		1.000	13.212.000	14.680.000
19 Juli / July 1991	Dividen Saham / Stock Dividend	4:1	1.000	3.671.026	18.351.026
31 Juli / July 1998	Dividen Saham / Stock Dividend	15:1	1.000	1.050.151	19.401.177
10 Agustus / August 1998	Perubahan Nilai Nominal Saham / Change of Par Value (Rp1.000 Rp500)		500	19.401.177	38.802.354
16 November / November 1999	Perubahan Nilai Nominal Saham / Change of Par Value (Rp500 Rp50)		50	349.221.186	388.023.540
17 Februari / February 2000	Saham Bonus / Stock Bonus	5:2	50	155.209.416	543.232.956
19 Juli / July 2000	Penawaran Umum Terbatas I / Rights Issue I	9:2:1	50	120.718.435	663.951.391
4 Desember / December 2001	Saham Bonus / Stock Bonus	1:2	50	1.327.902.782	1.991.854.173
s.d. 31 Desember / December 2002	Konversi Opsi Karyawan / ESOP Conversion		50	28.835.000	2.020.689.173
s.d. 31 Desember / December 2003	Konversi Opsi Karyawan / ESOP Conversion		50	743.250	2.021.432.423
8 Juni / June 2007	Konversi Opsi Karyawan / ESOP Conversion		50	16.292.500	2.037.724.923
s.d. 30 September / September 2007	Konversi Opsi Karyawan / ESOP Conversion		50	4.201.000	2.041.925.923
25 Juni / June 2010	Penambahan Modal Perseroan Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Capital Increase Without Pre-emptive Rights		50	102.000.000	2.143.925.923
20 April / April 2011	Konversi MSOP / MSOP Conversion		50	20.415.000	2.164.340.923
19 Desember / December 2011	Konversi MSOP / MSOP Conversion		50	41.967.000	2.206.307.923
21 Desember / December 2011	Konversi MSOP / MSOP Conversion		50	39.692.077	2.246.000.000
22 Juli / July 2015	Dividen Saham / Stock Dividend	35:1	50	64.169.758	2.310.169.758
22 Juli / July 2016	Dividen Saham / Stock Dividend	35:1	50	66.003.206	2.310.169.758
20 Juli / July 2017	Dividen Saham / Stock Dividend	30:1	50	79.203.953	2.455.376.917
3 Januari / January 2022	Pemecahan Nilai Saham / Stock Split	1 : 5	10	-	12.276.884.585

Kronologi Pencatatan Efek Lainnya

Per akhir 2022, Perseroan tidak pernah menerbitkan efek lainnya selain saham.

Listing Chronology of Other Securities

Up to the end of 2022, the Company had never other securities apart from shares.

Penghargaan
Awards

PT Metrodata Electronics Tbk



GOOGLE CLOUD

Top Achiever 2021 - Traditional Enterprise Segment, Indonesia (Business Result, Commitment, Execution, Expertise)



IBM

TOP Growth Partner 2021



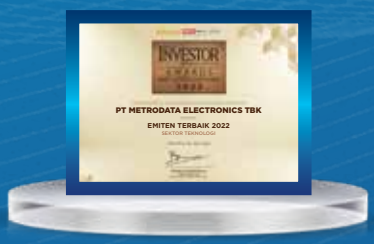
UIPATH

FY22 Most Active Partner Marketing



Majalah Fortune Indonesia
Fortune Indonesia Magazine

#44 dari 100 Perusahaan Terbesar & Terbaik Fortune 100 Indonesia
#44 of Fortune 100 Indonesia Best & Largest Companies
Kategori Perusahaan Penyedia Jasa & Teknologi TI
IT Services & Technology Providers Category



Majalah Investor
Investor Magazine

Emiten Terbaik 2022 - Sektor Teknologi
Best Issuer 2022 - Technology Sector
Kategori Mid Cap (Kapitalisasi Pasar di Atas Rp500 Miliar - Rp10 Triliun)
Sektor Teknologi
Mid-Cap Category (Market Capitalization Above Rp500 Billion - Rp10 Trillion) - Technology Sector



Majalah Investor
Investor Magazine

Saham Terbaik 2022
Best Stock 2022
Kategori Mid Cap (Kapitalisasi Pasar di Atas Rp500 Miliar - Rp10 Triliun)
Sektor Teknologi
Mid-Cap Category (Market Capitalization Above Rp500 Billion - Rp10 Trillion) - Technology Sector



The Iconomic Media

Best Corporate Secretary in Computer Hardware Industry

PT Synnex Metrodata Indonesia



AMD
Distributor Award of the Year



APC by Schnerider Electric
Best Distributor of the Year 2021 - ESS Business



APC by Schnerider Electric
2021 East Asia Top Systems & Services Distributor



ASUS
Distributor of the Year 2021



DELL TECHNOLOGIES
Best Distributor FY 22



EFFICIENT IP
APAC Best Performing VAD 2021



FORTINET
Distributor Excellence Growth Award 2021



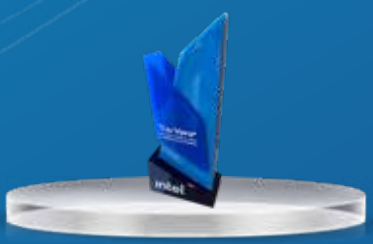
HIKVISION
2021 New Partner Award



HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
FY21 Best Distributor - No Touch



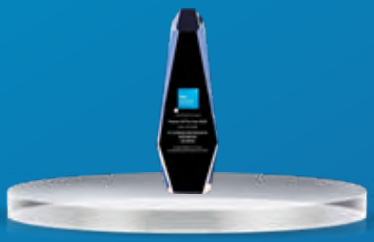
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
FY21 Best Distributor - No Touch



INTEL
Top Vpro Distributor Champion 2022



INTEL
Top CCG & DCAI Distributor Champion 2022



INTEL

APAC Partner of the Year 2022 - Hall of Fame



LENOVO

TOP Growth Consumer Distributor for Premium FY2022



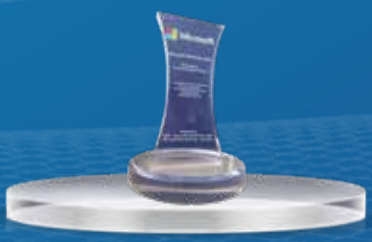
LENOVO

TOP Growth Consumer Distributor for Visual FY2022



LENOVO

TOP SMB Distributor for Premium FY2022



MICROSOFT

1. FY22 Highest OFFICE Revenue and Attcahed Rate
2. FY22 Highest ESD Mix



VIEWSONIC

Best LCD Monitor Distributor of the Year 2021



CHANNEL ASIA

Personal Innovation - Channel Excellence (Distributor)

PT Mitra Integrasi Informatika



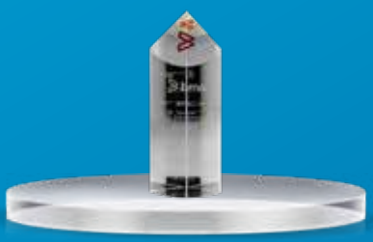
ADOBE

FY21 Highest Document Cloud New Revenue



APC by Schneider Electric

Best Reseller of the Year 2021 ESS Business



BMC

APAC Top Incremental Growth Partner of the Year



CISCO

FY22 Meraki Partner of the Year



CYBERARK

FY2022 Best Development Partner



DELL TECHNOLOGIES

Best Solution Data Center & Compete Partner FY22



EC-COUNCIL

Academia Circle of Excellence Award



FORTINET

1. Advanced Partner Excellence Award 2021
2. Product Manager Partner Excellence Award 2021



HALODATA

1. Best Strategic Partner 2022
2. Cososys Partner of the Year



HEWLETT PACKARD

HP Amplify Impact Catalyst Recognition



HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

FY21 Highest Growth Partner - SMB



LENOVO

FY21 Highest Growth Partner - Pointnext Services



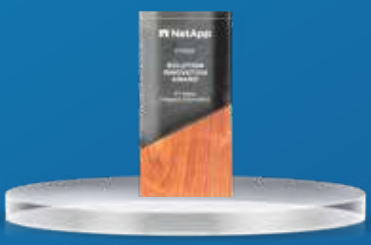
HEWLETT PACKARD

FY21 HPE Greenlake Service Breakthrough Partner



LENOVO

Top Commercial REL Champion FY 21-22



NETAPP

FY22 APAC Partner Excellence Awards Solution Innvoation Award



RED HAT

Top APAC OpenShift Partner



SOFTWARE AG

APJ Global System Integrator Partner of the Year 2021



TALEND

APAC New Partner of the Year 2021



TENABLE

Most Valuable Business Parnter 2021



TRELLIX

Y2021 Outstanding Performance Partner



CHANNEL ASIA

1. Partner Innovation - Collaboration
2. Personal Innovation - Management Excellence (Partner)
3. ASEAN-WIDE - National

PT Soltius Indonesia



SAP
SAP Business One Partner of the Year 2021



SAP
Partner of the Year 2021 in Indonesia



SAP
Best RISE Partner 2021 in Indonesia



SAP
Best Cloud Partner 2021 in Indonesia



SAP
SAP Best Cloud Renewal Partner 2021



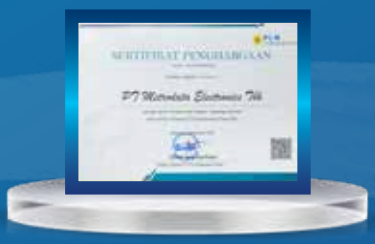
Siemens
Partner of the Year 2021 (Cloud)

Pengakuan
Recognition

PT Metrodata Electronics Tbk



Asosiasi Analis Efek Indonesia
Association of Indonesian Securities Analysts
Analyst's Favourite In The Technology Sector



PLN Indonesia Power
Vendor Terbaik
Best Vendor
Kategori Teknologi Informasi
Information Technology Category

PT Mitra Integrasi Informatika



Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia
Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia
Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja
Occupational Health and Safety Management System
Pencapaian 82,81% untuk kategori tingkat awal (64 kriteria)
Achievement of 82.81% for Early Stage Category (64 Criteria)

Akuntan Publik
Public Accountant

Akuntan Publik yang Melayani Perseroan
Public Accountants Serving the Company

Kantor Akuntan Publik
Public Accounting Firm

Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan - PricewaterhouseCoopers

Akuntan Publik
Public Accountant

Steven Tanggara

Alamat
Address

WTC 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29–31, Jakarta 12920, Indonesia
+62 21 50992901
www.pwc.com.id

Jasa yang Diberikan
Services Rendered

Audit laporan keuangan
Audit of financial statements

Periode Penugasan
Assignment Period

2022

Institusi Penunjang Pasar Modal
Capital Market Supporting Institutions

Notaris
Notary

Kantor Notaris Christina Dwi Utami
Jl. K. H. Zainul Arifin No. 2
Komp. Ketapang Indah Blok B2
No. 4-5
Jakarta 11140
(62-21) 630 1511
(62-21) 633 7851

Biro Administrasi Efek
Share Registrar

PT Datindo Entrycom
Jl. Hayam Wuruk No. 28
Jakarta 10120
(62-21) 350 8077
(62-21) 350 8078

Jaringan Kantor
Office Network

PT Metrodata Electronics Tbk

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470, Indonesia
(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899
info.metrodata@metrodata.co.id,
ContactUs@metrodata.co.id,
contact@mii.co.id, sales@soltius.co.id,
csmol@metrodata.co.id
www.metrodata.co.id

JABODETABEK

Distribusi / Distribution
Logistic Centre
Jl. Madura Blok I-12 MM2100 Cibitung
Desa Cikedokan, Cikarang Barat
Bekasi, Jawa Barat 17530
ContactUs@metrodata.co.id

MEDAN

Distribusi / Distribution
Kompleks Ruko Singapore Stasion Residence No. 10-11
Sei Mati, Medan Maimun
Medan Sumatra Utara
(+62) 61 – 4145751 / 4558068 / 4145740
(+62) 61 – 4554069
ContactUs@metrodata.co.id

BANDUNG

Distribusi / Distribution
Ruko ITC Kosambi Blok A1-2,
Jl. Baranangsiang No. 8 Rt 008/10
Kelurahan Kebon Pisang, Kecamatan Sumur Bandung
Cibeunying, Bandung, Jawa Barat 40112
022-20521177
ContactUs@metrodata.co.id

SEMARANG

Distribusi / Distribution
Yos Sudarso Square Blok B No. 25 - 28,
Jl. Arteri Yos Sudarso, Kelurahan Tawangmas
Kecamatan Semarang Barat
Semarang, Jawa Tengah 50144
(+62) 24 – 76433801 (+62) 24 – 76433804
(+62) 24 – 76433803 (+62) 24 – 76433806
ContactUs@metrodata.co.id

YOGYAKARTA

Distribusi / Distribution
Bangunharjo Business Centre Blok G-K
Jl. Ringroad Selatan, Wojo RT/RW 004/011 (Timur Hotel Ros In)
Bangunharjo, Kec. Sewon
Bantul, Yogyakarta 5518
0274 – 4287513 (Hunting) 0274 – 3900421
ContactUs@metrodata.co.id

SURABAYA

Distribusi / Distribution
Komplek Ruko Mangga Dua Blok AA1 No. 14-18
Jl. Jagir Wonokromo No. 100
Surabaya, Jawa Timur 60244
(+62) 31 – 8479588
ContactUs@metrodata.co.id

Solusi / Solution
Perkantoran Pakuwon Tower
Unit 18-20 (18th floor No.20)
Tunjungan Plaza 6, Superblok Tunjungan City
Jl. Embong Malang No. 21-31, Kelurahan Kedungdoro,
Kecamatan Tegalsari
Surabaya, Jawa Timur 60261
(+62) 31 – 5474217
MII.Surabaya@mii.co.id

MAKASSAR

Distribusi / Distribution
Jl. Masjid Raya No. 74 A
Makassar, Sulawesi Selatan
(+62) 411 – 426457
ContactUs@metrodata.co.id

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion and Analysis





Analisis Laporan Keuangan Konsolidasian
Analysis of Consolidated Financial Statements

Memasuki kuartal ketiga tahun 2022, pandemi Covid-19 sudah mulai mereda dengan banyaknya populasi masyarakat Indonesia yang sudah divaksin dan diperolehnya kekebalan alami dari masyarakat yang telah terpapar Covid-19.

Aktivitas bisnis secara fisik sudah mulai berangsur pulih namun masyarakat masih tetap menjalankan protokol kesehatan baik di perkantoran maupun di pusat perbelanjaan. Kondisi yang semakin membaik ini tentunya akan mendukung pertumbuhan ekonomi di masa mendatang.

Di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang semakin membaik, timbul tantangan dari kondisi ekonomi dunia, yaitu meroketnya inflasi di negara Amerika Serikat dan faktor perang Rusia–Ukraina yang telah menyebabkan krisis pangan. Hal ini meningkatkan inflasi di banyak negara, serta mendorong naiknya suku bunga The Fed, yang berakibat naiknya suku bunga di negara Indonesia dan melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar AS.

Sementara situasi cukup sulit bagi negara-negara di dunia pada umumnya, perekonomian Indonesia di tahun 2022 terjaga dengan baik, inflasi relatif rendah, dan pertumbuhan ekonomi Indonesia berada di atas 5%.

Atas dasar hal ini, diharapkan Indonesia tidak akan mengalami resesi ekonomi di tahun 2023, yang umumnya diprediksi banyak ahli ekonomi.

Di tengah tantangan ekonomi tersebut, Metrodata berhasil membukukan kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan tahun 2021. Pertumbuhan kinerja Perseroan ini disebabkan oleh meningkatnya permintaan berbagai produk dan solusi TIK dalam rangka mendukung digitalisasi di semua lini. Oleh karena itu, Perseroan terus menambah ragam produk, mitra global, dan solusi TIK baru yang berkualitas.

Entering the third quarter of 2022, the Covid-19 pandemic had begun to show signs of abating. Many people in Indonesia had been vaccinated and the herd immunity could take hold, with a large part of the population had been exposed to Covid-19.

Business activities gradually returned to normalcy with physical interactions increasingly becoming more common. However, the public continued to maintain the prescribed health protocols at the offices and shopping centers. This improving condition pointed to the economic recovery in the future.

As the Indonesian economy continued to improve, certain challenges arose from the state of the global economy, in the form of skyrocketing inflation in the United States and the war between Russia and Ukraine that had induced a food crisis. This further drove up inflation in many countries, and prompted The Fed to raise its interest rate, resulting in the rise in the policy rate in Indonesia, as well as the weakening of the Rupiah against the US Dollar.

While many countries were beset with tremendous obstacles, the Indonesian economy in 2022 was rather well-maintained, with a relatively low inflation rate, while the country's GDP grew at a rate above 5%.

Based on this, it is expected that Indonesia will not experience economic recession in 2023, as many economists had previously predicted.

Amidst such economic challenges, Metrodata reported a more stellar performance in 2022 compared to 2021. The Company's growth was driven by soaring demand for various ICT products and solutions, essential in ensuring smooth transition to digitalization across all avenues. In light of this, the Company consistently diversifies its product portfolio, global partnerships, as well as new and top-quality ICT solutions.

Analisis Laporan Laba Rugi Konsolidasian
Analysis of Consolidated Statements of Profit or Loss

(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)

Keterangan	2022 Audited	2021 Audited	Kenaikan/Penurunan Increase/Decrease		Description
Pendapatan Bersih	**20.988.297**	18.500.587	2.487.710	13,4%	Net Revenues
Laba Kotor	**1.730.099**	1.506.149	223.950	14,9%	Gross Profit
Laba Usaha	**1.124.830**	947.663	177.167	18,7%	Operating Income
Laba Bersih yang dapat Diatribusikan kepada	**866.721**	761.834	104.887	13,8%	Net Profit Attibutable to
Pemilik Entitas Induk	**580.496**	508.882	71.614	14,1%	Owners of the Company
Kepentingan Non-Pengendali	**286.225**	252.952	33.273	13,2%	Non-Controlling Interest

Perseroan berhasil membukukan penjualan di tahun 2022 sebesar Rp20.988 miliar, meningkat Rp2.487 miliar atau 13,4% dari tahun 2021. Kenaikan penjualan terjadi baik di Unit Bisnis Distribusi Digital maupun Unit Bisnis Solusi & Konsultasi Digital.

The Company recorded sales in 2022 amounting to Rp20,988 billion, an increase of Rp2,487billion or 13.4% from 2021's figure. An increase in sales was reported by both the Digital Distribution Business Unit and the Digital Solution & Consultation Business Unit.

Pada Unit Bisnis Distribusi Digital, kondisi pasokan produk *notebook* dan PC di tahun 2022 untuk pasar *consumer* telah kembali pulih, bahkan melebihi kebutuhan pasar yang ada, khususnya untuk produk *notebook* dan PC *low-end,* yang sebelumnya langka karena terbatasnya kegiatan produksi.

The Company's Digital Distribution Business Unit experienced a rebound in the supply of consumer notebooks and PCs in 2022, to the extent that supply actually exceeded the market demand, especially for low-end notebooks and PCs, which previously had been in extremely low supply owing to the limited production activities.

Pulihnya pasokan *notebook* dan PC telah mendorong peningkatan penjualan pada Unit Distribusi Digital sebesar 12,4% di tahun 2022.

The recovery in the supply of notebooks and PCs drove up sales of the Digital Distribution Business Unit by 12.4% in 2022.

Kenaikan penjualan Unit Bisnis Distribusi Digital terutama juga dikontribusikan oleh meningkatnya penjualan produk *smartphone* dan *gaming*. Selain itu, untuk mendukung pertumbuhan penjualan pada Unit Bisnis Distribusi Digital, Perseroan juga menjalankan kemitraan dengan sejumlah prinsipal baru.

The increase in sales recorded by the Digital Distribution Business Unit was also contributed by the rise in sales of smartphones and gaming products. In addition, to drive up sales in the Digital Distribution Business Unit, the Company forged partnerships with a number of new principals.

Sementara itu, kebutuhan transformasi digital untuk pelanggan Korporasi masih terus berlanjut, sehingga Unit Bisnis Solusi dan Konsultasi Digital mampu membukukan pertumbuhan penjualan yang cukup signifikan, sebesar 18,5% di tahun 2022.

Meanwhile, needs from the Corporate market in relation to digital transformation continued to be strong, resulting in the Digital Solution and Consultation Business Unit recording a significant increase in sales by 18.5% in 2022.

Peningkatan penjualan yang signifikan di Unit Bisnis Solusi dan Konsultasi Digital juga didukung oleh penjualan kepada segmen usaha jasa keuangan. Perseroan membantu banyak bank dalam melakukan interkoneksi dengan program BI FAST. Di tahun 2022, penjualan kepada segmen usaha jasa keuangan meningkat 44,2% dibandingkan tahun 2021.

A steep rise in sales in the Digital Solution and Consultation Business Unit was also bolstered by the sales to the financial services sector. The Company was involved in assisting various banks in facilitating their interconnection with BI FAST program. In 2022, sales to the financial services sector increased 44.2% from the 2021 figure.



Selain itu, penjualan produk 8 Pilar Metrodata juga bertumbuh sangat baik, terutama dalam hal penjualan *hybrid cloud*. Perseroan telah menjadi mitra usaha Microsoft Azure, Amazon Web Services (AWS), maupun Google Cloud yang menyediakan layanan cloud bagi para pelanggan Korporasi di Indonesia.

Sebesar 76% dari pendapatan Perseroan dikontribusikan oleh Unit Bisnis Distribusi Digital, sementara sekitar 24% berasal dari penjualan Unit Bisnis Solusi dan Konsultasi Digital.

Meningkatnya penjualan pada kedua unit bisnis Perseroan mendorong naiknya laba kotor sebanyak 14,9%, dari Rp1.506 miliar di tahun 2021 menjadi Rp1.730 miliar di tahun 2022.

Setelah dikurangi biaya operasional, laba usaha Perseroan mencapai Rp1.125 miliar, naik Rp177 miliar (18,7%) dari tahun 2021.

Di tahun 2022, pendapatan bunga (bersih) mencapai Rp15,5 miliar, menurun signifikan (47%) dibandingkan dengan tahun 2021 karena sebagian besar dana modal kerja yang ada sebelumnya, terpakai di tahun 2022 untuk kepentingan pendanaan persediaan dan piutang, yang jumlahnya kembali meningkat kembali ke kondisi normal sebelum pandemi.

Setelah memperhitungkan pendapatan bunga, selisih kurs dan pajak, Perseroan membukukan laba bersih (bagian pemilik entitas induk) di tahun 2022 sebesar Rp580 miliar, naik 14,1% dari laba bersih tahun 2021.

Additionally, the sales of products related to the 8 Pillars of Metrodata saw a robust growth, especially in hybrid cloud. The Company is a key partner of Microsoft Azure, Amazon Web Services (AWS), as wella s Google Cloud, all of whom are widely known cloud services providers for Corporate users in Indonesia.

As much as 76% of the Company's revenue was derived from the sales from the Digital Distribution Business Unit, while 24% came from sales recorded by the Digital Solution and Consultation Business Unit.

Rising sales in both business units of the Company boosted gross profit to rise by 14.9%, from Rp1,506 billion in 2021 to Rp1,730 billion in 2022.

Less operating expenses, the Company recorded operating profit of Rp1,125 billion, an increase of Rp177 billion (18.7%) from 2021.

In 2022, net interest income amounted to Rp15.5 billion, a significant drop of 47% compared to 2021 figure, as a large proportion of the working capital amassed in the previous year was used in 2022 to acquire inventory, while receivables also increased, showing a return to the normal, pre-pandemic conditions.

Taking into account interest income, differences arising from exchange rates, and taxes, the Company booked net profit (attributable to owners of the parent) of Rp580 billion in 2022. This figure was 14.1% higher than in 2021.

Analisis Posisi Keuangan Konsolidasian
Analysis of Consolidated Statements of Financial Position

(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)

Keterangan	2022 Audited	2021 Audited	Kenaikan/Penurunan Increase/Decrease		Description
Aset Lancar	**7.898.375**	6.960.341			Current Assets
Aset Tidak Lancar	**684.521**	628.451			Non-current Assets
Total Aset	**8.582.896**	**7.588.792**	**994.104**	**13,1%**	**Total Assets**
Liabilitas Jangka Pendek	**4.028.949**	3.524.803			Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	**137.084**	141.336			Non-current Liabilities
Total Liabilitas	**4.166.033**	**3.666.139**	**499.894**	**13,6%**	**Total Liabilities**
Ekuitas yang dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	**3.223.041**	2.763.107	459.934	16,6%	Equity Attributable to the Owner of the Company
Kepentingan Non-Pengendali	**1.193.822**	1.159.546	34.276	3,0%	Non Controlling Interest
Jumlah Ekuitas	**4.416.863**	**3.922.653**	**494.210**	**12,6%**	**Total Equity**
Total Liabilitas dan Ekuitas	**8.582.896**	**7.588.792**	**994.104**	**13,1%**	**Total Liabilities and Equity**

Pada akhir tahun 2022, jumlah aset Perseroan mencapai Rp8.583 miliar, meningkat sebesar 13,1% dari jumlah aset pada akhir tahun 2021 sebesar Rp7.589 miliar. Sementara itu, jumlah liabilitas Perseroan mencapai Rp4.166 miliar, naik 13,6% dari jumlah liabilitas tahun 2021 sebesar Rp3.666 miliar.

Peningkatan aset di tahun 2022 terutama disebabkan adanya kenaikan persediaan Rp1.020 miliar, sejalan dengan semakin membaiknya kondisi pasokan produk dari principal dan juga karena meningkatnya saldo persediaan perangkat lunak bersifat berlangganan dan telah dibayarkan di muka sedangkan pendapatan diakui sesuai dengan bulan berjalan.

Perputaran piutang di tahun 2022 adalah 42 hari, hampir serupa dengan tahun 2021 yaitu 43 hari.

Perputaran persediaan adalah 61 hari di tahun 2022, meningkat dibandingkan dengan 47 hari di tahun 2021. Hal ini disebabkan pasokan produk TIK mulai membaik dari prinsipal, selain bertambahnya keragaman jenis produk yang dijual oleh Perseroan. Kenaikan persediaan ini juga disebabkan oleh meningkatnya saldo persediaan perangkat lunak yang bersifat berlangganan, seiring dengan beralihnya pelanggan dari penggunaan perangkat lunak *on premise* menjadi *on cloud*.

Jumlah liabilitas meningkat dari Rp3.666 miliar di akhir tahun 2021 menjadi Rp4.166 miliar per akhir tahun 2022. Hal ini sejalan dengan peningkatan pembelian produk TIK oleh Perseroan, untuk mendukung penjualan kepada para pelanggannya.

Ekuitas bagian pemilik entitas induk (Perseroan) mencapai Rp3.223 miliar, sehingga memperkuat kemampuan pembiayaan internal Perseroan dan juga kemampuannya untuk memperoleh pinjaman bank untuk mendanai kegiatan operasionalnya.

As at the end of 2022, the Company recorded total assets of Rp8,583 billion, an increase of 13.1% from total assets as at the end of 2021 which amounted to Rp7,589 billion. Meanwhile, total liabilities of the Company stood at Rp4,166 billion, up 13.6% from total liabilities as at the end of 2021 of Rp3,666 billion.

The increase in assets in 2022 was primarily attributable to the rise in inventory by Rp1,020 billion, in line with the improving condition surrounding the supply of products from principals, as well as owing to the increase in the inventory of subscription-based software, which had been paid in advance, while the revenue was recognized on a monthly basis.

Receivables turnover period was 42 days in 2022, relatively similar to in 2021, with 43 days.

Inventory turnover period was 61 days in 2022, increasing from 47 days in 2021. This was due to the improving flow of supply of ICT products from the principals, in addition to the broader diversity of products sold by the Company. The increase in inventory was also resulted from the increase in the amount of subscription-based software in inventory, consistent with the shifting in the market, where many users moved from on-premise software to on-cloud ones.

The amount of liabilities rose from Rp3,666 billion as at the end of 2021 to Rp4,166 billion as at the end of 2022. This was in line with the increase in the purchase of ICT products by the Company, in order to be sold to its customers.

The amount of equity attributable to the owners of the parent (the Company) reached Rp3,223 billion, thereby strengthening the Company's internal financing capacity, as well as its ability to obtain loans from banks to support its operational activities.

Analisis Arus Kas Konsolidasian
Analysis of Consolidated Statements of Cash Flows

(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)

Keterangan	2022 Audited	2021 Audited	Kenaikan/Penurunan Increase/Decrease		Description
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	**126.871**	79.593	47.278	59,4%	Cash Flows from Operating Activities
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	**(18.696)**	9.390	(28.086)	-299,1%	Cash Flows from Investing Activities
Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	**(381.407)**	(281.226)	(100.181)	35,6%	Cash Flows from Financing Activities
Kenaikan Bersih Kas dan Setara Kas	**(273.232)**	(192.243)	(80.989)	42,1%	Net Increase in Cash and Cash Equivalent
Kas dan Setara Kas Awal Tahun	**1.656.604**	1.848.847	(192.243)	-10,4%	Cash and Cash Equivalent at Beginning of Year
Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	**1.383.372**	1.656.604	(273.232)	-16,5%	Cash and Cash Equivalent at End of Year

Arus kas masuk bersih dari aktivitas operasi untuk tahun 2022 adalah Rp126 miliar, meningkat 59,4% dari tahun 2021. Peningkatan arus kas bersih yang signifikan ini terutama disebabkan oleh meningkatnya penerimaan uang dari pelanggan sejalan dengan kenaikan pendapatan Perseroan.

Arus kas keluar bersih dari aktivitas investasi selama tahun 2022 adalah Rp18,7 miliar, terutama terkait dengan pembelian beberapa properti di luar Jakarta untuk menggantikan kantor dan gudang yang disewa dari pihak lain sebelumnya.

Sementara itu, arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan mencapai Rp381,4 miliar, berkaitan dengan pembayaran dividen Perseroan kepada publik dan juga pembayaran dividen dari Synnex Metrodata Indonesia ("SMI") kepada pihak non pengendali (Synnex Taiwan). Bagian dividen yang dibayarkan oleh SMI kepada Perseroan telah terkonsolidasi di dalam laporan keuangan.

Tantangan menghadapi kondisi pandemi telah berhasil dilalui oleh Perseroan di tahun 2022. Namun, hal ini tidak membuat Manajemen surut dalam kerja kerasnya, sehingga Perseroan berhasil meningkatkan kinerjanya di tengah perekonomian yang belum sepenuhnya pulih.

Net cash flow from operating activities in 2022 amounted to Rp126 billion, an increase of 59.4% from the amount recorded in 2021. This significant increase in net cash flow was primarily owing to the increase in cash receipts from customers, in line with the rise in the Company's revenue.

Net cash flow for investing activities in 2022 stood at Rp18.7 billion, primarily related to the purchase of several property assets outside of Jakarta, to serve as replacement offices and warehouses which had been previously rented from external parties.

Meanwhile, net cash flow used in financing activities reached Rp381.4 billion, in relation to the payment of dividends to the public, as well as the payment of dividends from Synnex Metrodata Indonesia ("SMI") to non-controlling shareholders (Synnex Taiwan). The dividends paid by SMI to the Company have been consolidated into the Company's financial statements.

The challenges surrounding the pandemic had been well-managed by the Company throughout 2022. However, this has not dampened the Management's hard work, and this has resulted in the Company's improved performance against a recovering economy that nevertheless remains facing great hurdles ahead.

Rasio Keuangan Penting
Key Financial Ratios

Rasio	2022	2021	Ratio
Profitabilitas			**Profitability**
Imbal Hasil atas Aset	**6,8%**	6,7%	Return on Assets (ROA)
Imbal Hasil atas Ekuitas	**18,0%**	18,4%	Return on Equity (ROE)
Margin Laba Bersih	**2,8%**	2,8%	Net Profit Margin
Likuiditas			**Liquidity**
Rasio Lancar	**2,0x**	2,0x	Current Ratio
Solvabilitas			**Solvency**
Liabilitas terhadap Aset	**0,5x**	0,5x	Liabilities to Assets
Liabilitas terhadap Ekuitas	**1,3x**	1,3x	Liabilities to Equity

Perseroan mencatat margin laba bersih yang sama dari tahun 2021 ke tahun 2022, yaitu 2,8%. Meningkatnya laba bersih Perseroan dalam proporsi yang lebih tinggi dibandingkan kenaikan jumlah aset menyebabkan rasio imbal hasil atas aset di tahun 2022 mencapai 6,8%, lebih tinggi dibandingkan di tahun 2021.

Sementara itu, karena adanya kenaikan ekuitas yang lebih tinggi secara proporsional dibandingkan kenaikan laba bersih, maka rasio imbal hasil atas ekuitas di tahun 2022 mencapai 18,0%, turun dari nilainya di tahun 2021.

Rasio lancar terjaga antara kurun waktu 2021 dan 2022, yaitu pada 2,0x. Perseroan juga berhasil mempertahankan rasio liabilitas terhadap aset pada nilai 0,5x selama akhir tahun 2021 dan 2022. Begitu pula halnya dengan rasio liabilitas terhadap ekuitas yang tidak berubah, yakni sebesar 1,3x di tahun 2021 dan 2022.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan dapat mempertahankan kemampuannya untuk memenuhi semua kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang, dan menjaga posisi keuangan yang solid untuk melanjutkan operasinya di masa mendatang.

The Company recorded the same net profit margin in 2021 as well as in 2022, at 2.8%. The higher proportional increase of the Company's net profit compared to the increase in its assets resulted in its return on assets ratio for 2022 reaching 6.8%, higher than in 2021.

Meanwhile, owing to higher proportional increase in equity compared to the increase in net profit, the Company's return on equity ratio went down from its 2021 figure to 18.0% in 2022.

Current ratio was maintained from 2021 to 2022 at 2.0x. The Company was also successful in maintaining its liabilities to assets ratio at 0.5x at the end of both 2021 and 2022. Similarly, the liabilities to equity ratio stood unchanged at 1.3x in both 2021 and 2022.

Throughout 2022, the Company was able to maintain its ability to meet all of its obligations, both short-term and long-term ones, and retain a solid financial posture to progress with its operations in the future.

Struktur Modal
Capital Structure

Pada tanggal 31 Desember 2022, jumlah ekuitas Perseroan adalah Rp4.417 miliar, naik Rp494 miliar atau 12,6% dibandingkan dengan ekuitas Perseroan per 31 Desember 2021.

Nilai fasilitas pinjaman yang belum digunakan pada tanggal 31 Desember 2022 adalah Rp2.204 miliar, sedangkan pada akhir tahun 2021 nilainya adalah Rp1.984 miliar. Selain itu, Perseroan memiliki kas dan setara kas senilai Rp1.383 miliar per 31 Desember 2022, menurun 16,5% dari Rp1.657 miliar pada tahun 2021.

Dengan kas dan setara kas yang dimiliki, Perseroan memiliki posisi kuat untuk memenuhi seluruh liabilitas jangka pendeknya per 31 Desember 2022.

Perseroan tidak memiliki utang bank, baik jangka pendek maupun jangka panjang, per 31 Desember 2022 dan 2021.

As at 31 December 2022, total equity of the Company stood at Rp4,417 billion, an increase by Rp494 billion or 12.6% from the total equity recorded as at 31 December 2021.

The amount of loans yet to be withdrawn as at 31 December 2022 was Rp2,204 billion, while at the end of 2021 the amount was Rp1,984 billion. Additionally, the Company held cash and cash equivalents amounting to Rp1,383 billion as at 31 December 2022, a 16.5% reduction from Rp1,657 billion recorded in 2021.

With the cash and cash equivalents it held, the Company was in a strong position to fulfill all of its current liabilities as at 31 December 2022.

The Company had taken zero bank loans, be it in the short term or the long term, as at 31 December 2022 and 2021.

Kebijakan Manajemen untuk Struktur Permodalan
Management Policy on Capital Structure

Perseroan selalu mengatur pendanaan dengan memastikan adanya keseimbangan antara ekuitas dan utang jangka pendek maupun jangka panjang. Hal ini dilakukan agar tercipta kepastian ruang gerak pendanaan dalam pengembangan usaha. Untuk memantaunya, digunakan *leverage ratio* konsolidasian.

Leverage ratio dihitung sebagai perbandingan antara jumlah utang berbunga (*interest-bearing debt*) terhadap ekuitas. Per 31 Desember 2022 dan 2021, *leverage ratio* Perseroan adalah 0%.

At all times, the Company manages its funding by ensuring a balance between short-term and long-term equity and debt. This is conducted to create ample room for funding to facilitate further business development initiatives. To monitor this capability, the Company employs a consolidated leverage ratio.

The leverage ratio is calculated as a ratio between the total amount of interest-bearing debt to total equity. As at 31 December 2022 and 2021, the Company's leverage ratio was 0%.

Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal
Material Commitments for Capital Goods Investments

Perseroan tidak memiliki pinjaman kepada bank ataupun lembaga pembiayaan terkait pendanaan investasi barang modalnya per 31 Desember 2022.

The Company had taken no loans from banks or financial institutions to finance its capital goods investments as at 31 December 2022.

Perubahan Peraturan Perundang-undangan dan Kebijakan Akuntansi
Changes in Regulations and Accounting Policy

Hingga akhir tahun 2022, tidak terdapat perubahan peraturan ataupun penerbitan peraturan baru oleh Pemerintah beserta jajaran instansinya yang berdampak langsung pada bisnis atau kondisi keuangan Perseroan.

Terkait kebijakan akuntansi, di tahun 2022 terjadi perubahan terkait penerapan PSAK 24: Imbalan Kerja yang diadopsi dari IAS 19. Perubahan tersebut berkaitan dengan atribusi imbalan kerja berdasarkan masa kerja karyawan.

Perubahan kebijakan akuntansi tersebut tidak berdampak signifikan terhadap kondisi keuangan Perseroan.

Penjelasan lengkap mengenai perubahan tersebut dan dampaknya terhadap Perseroan diberikan pada Catatan atas Laporan Keuangan yang Telah Diaudit, halaman 166.

Up to the end of 2022, there were no changes to regulations nor issuance of new regulations by the Government and the authorities which bore a direct impact on the Company's business or financial condition.

In relation to accounting policy, in 2022 a change was made with respect to the implementation of PSAK 24: Employee benefits, as adopted from IAS 19. The change related to the attribution of employee benefits based on their period of work.

The above change to accounting policy did not have significant impact on the Company's financial condition.

Further details on the change and its impact on the Company are presented in the Notes to the Audited Financial Statements, pages 166.

Kebijakan Dividen
Dividend Policy

Perseroan terus berupaya menciptakan nilai pemegang saham yang optimal, antara lain melalui distribusi dividen secara rutin yang dilakukan dengan memperhatikan situasi keuangan Perseroan dan kebutuhan Perseroan untuk untuk pengembangan usaha.

Distribusi dividen diatur dalam mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tanpa mengurangi hak dari RUPS untuk memutuskan lain, sesuai dengan ketentuan yang tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan.

Perseroan memiliki kebijakan pembagian dividen tunai sebesar 20–30% dari laba bersih setelah dikurangi pajak.

Pada tahun 2022, Perseroan membagikan dividen tunai sebesar Rp128,9 miliar dari perolehan laba bersih tahun buku 2021, yang setara dengan Rp10,50 untuk setiap saham.

Pada tahun 2022 dan 2021, Perseroan tidak membagikan dividen saham.

The Company continuously strives to create optimal shareholder value, among others by regularly distributing dividends by taking into account the Company's financial condition as well as its funding needs in relation to future business development.

Dividend distribution is determined upon the approval of the General Meeting of Shareholders (GMS), without limiting the right of the GMS to decide otherwise, in accordance with the stipulations of the Company's Articles of Association.

The Company's dividend distribution policy states that the dividend amount shall range from 20–30% of its net income after tax.

In 2022 the Company distributed cash dividends amounting to Rp128.9 billion from its net income for FY 2021. This figure is equivalent to each share receiving Rp10.50.

In 2022 and 2021, the Company did not distribute any share dividends.

Dividen Tunai
Cash Dividends

	2022	2021	2020	2019	2018	
Tanggal Pencatatan	**14 Juni 2022** 14 June 2022	18 Juni 2021 18 June 2021	8 Juli 2020 8 July 2020	14 Juni 2019 14 June 2019	28 Juni 2018 28 June 2018	Recording Date
Tanggal Pembayaran	**6 Juli 2022** 6 July 2022	9 Juli 2021 9 July 2021	30 Juli 2020 30 July 2020	27 Juni 2019 27 June 2019	16 Juli 2018 16 June 2018	Payment Date
Dividen Tunai per Saham (Rp)	**10,5**	37	33	25	10	Cash Dividend per Share (Rp)
Jumlah Saham yang Berhak	**12.276.884.585**	2.455.376.917	2.455.376.917	2.455.376.917	2.455.376.917	Total Eligible Shares
Jumlah Dividen Tunai (Rp Juta)	**128.907 (Final)**	90.849 (Final)	81.027 (Final)	61.384 (Final)	13.069 (Final)* 24,554	Total Cash Dividends (Rp Million)
Laba Bersih (Rp Juta) (Tahun Buku)	**508.882 (2021)**	364.933 (2020)	357.071 (2019)	288.044 (2018)	247.411 (2017)	Net Income (Rp Million) (Fiscal year)
Rasio Pembayaran Dividen Tunai	**25,3%**	24,9%	22,7%	21,3%	15,2%	Cash Dividend Payout Ratio

*) Dividen interim tahun buku 2017 yang dibayarkan tanggal 20 Juli 2017. / Interim Dividend for fiscal year 2017 paid on 20 July 2017.

Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum
Actual Usage of Public Offering Proceeds

Hingga akhir tahun 2022, seluruh dana dari hasil penawaran umum Perseroan telah digunakan sepenuhnya untuk pengembangan usaha, pelunasan utang, dan kebutuhan lainnya.

Up to the end of 2022, all proceeds from the Company's public offerings had been fully used up for the purposes of business development and debt repayment, among others.

Tinjauan Operasional
Operational Review

Bisnis Solusi dan Konsultasi Digital

Transformasi digital yang terakselerasi sejak pandemi terus berlanjut secara masif dan mengubah cara kerja dan strategi pelaku usaha secara fundamental. Transformasi digital kini menjadi prioritas utama setiap pelaku usaha, karena peranannya yang menentukan bagi keberlanjutan bisnis mereka.

Perkembangan teknologi juga telah mendorong pertumbuhan banyak perusahaan rintisan (*start-up*) yang menyasar berbagai segmen pasar sebagai lahan yang potensial untuk digarap oleh digitalisasi. Selain membantu memperkuat perekonomian negara, perusahaan-perusahaan tersebut juga menjawab

Digital Solution and Consulting Business

The massive scale of digital transformation that has been accelerating owing to the pandemic has fundamentally altered how businesses operate and strategize. Digital transformation is now a top priority for every company, given its decisive role in promoting the sustainability of their business.

The development of technology has also fostered the growth of numerous start-up companies that target diverse market segments as areas that are highly potential to undergo digitalization. In addition to bolstering the nation's economy, these companies provide innovative services in a variety of

berbagai kebutuhan di masyarakat melalui berbagai layanan yang inovatif di banyak bidang kehidupan. Hal ini semakin mendesak pelaku usaha konvensional untuk beradaptasi dan mengadopsi teknologi digital agar dapat bersaing dalam memberikan nilai tambah bagi pelanggan mereka.

Tidak hanya di sektor swasta, pemerintah juga menyadari manfaat transformasi digital, misalnya layanan *e-governance* yang lebih efisien dan efektif serta membuat negara lebih kompetitif di pasar global. Urgensi untuk meningkatkan peran *e-governance* juga membuat pemerintah gencar membangun Pusat Data Nasional (PDN) dengan standar internasional tingkat empat. PDN ini berfungsi sebagai pusat konsolidasi data dan interoperabilitas data pemerintah, yang selama ini dilaksanakan oleh 2.700 pusat data dan server yang tersebar secara nasional, baik di tingkat pemerintah pusat maupun pemerintah daerah. PDN akan meningkatkan efisiensi dan kualitas tata kelola data di Indonesia.

Saat ini, sebagian besar pelaku usaha di Indonesia masih berada di tahap awal dari perjalanan panjang transformasi digital. Hal ini membuka peluang bagi Perseroan dengan delapan pilar solusi digitalnya. Kedelapan pilar solusi tersebut, yaitu *Cloud Services, Big Data & Analytics, Hybrid IT Infrastructure, IT Security, Business Application, Digital Business Platform, Consulting & Advisory Services,* dan *Managed Services*, secara khusus telah dipersiapkan untuk membantu perusahaan mewujudkan transformasi digital.

Pemasaran

Strategi pemasaran yang Perseroan terapkan selama ini adalah strategi *multichannel*. Ini adalah metode pemasaran yang memberdayakan berbagai jalur, seperti media sosial, acara, tim *inside sales*, serta *marketing blast* melalui email atau WhatsApp.

Untuk memantau kinerja dan hasil dari semua aktivitas pemasaran tersebut, Perseroan menggunakan platform pemasaran terintegrasi yang dapat menilik kebutuhan pelanggan secara utuh, dengan harapan dapat memberikan pelayanan yang lebih baik.

Perseroan menggunakan platform media sosial utamanya untuk publikasi mengenai kegiatan-kegiatannya. Dua platform utama yang Perseroan gunakan adalah LinkedIn dan Instagram, dengan fokus utama untuk menghasilkan konten yang menarik dan mudah dipahami oleh khalayak luas.

Penyebaran kasus Covid-19 yang jauh lebih terkendali di tahun 2022 menyebabkan kembalinya berbagai aktivitas masyarakat ke kondisi pra-pandemi. Salah satu acara *offline* yang kembali diselenggarakan—setelah dua tahun terhenti karena pandemi—adalah kegiatan andalan Perseroan, yaitu Metrodata Solution Day (MSD).

fields to meet the prevalent needs in the society. This in turn is raising the pressure on conventional businesses to adopt digital technology in order to smoothen their adaptation to the changes as well as to provide added value to customers while keeping their competitive edge.

The private sector are not alone in seeing the benefits of digital transformation. Governments in many countries are also attracted to the efficiency and effectiveness of e-government services that will boost their competitiveness in the global market. The pressing need to expand the role of e-governance has compelled the Indonesian government to develop a National Data Center (PDN) that conforms to the international standard level four. The PDN functions as a center for consolidating government data and data interoperability, which has up to now been carried out by 2,700 data centers and servers spread nationwide, both at the central and regional government levels. In short, PDN will improve data governance efficiency and quality in Indonesia.

The majority of businesses in Indonesia are still in the early stages of their digital transformation journey. This creates a great opportunity for the Company with its eight pillars of digital solutions. These eight pillars of solutions, namely Cloud Services, Big Data & Analytics, Hybrid IT Infrastructure, IT Security, Business Application, Digital Business Platform, Consulting & Advisory Services, and Managed Services, have been specifically prepared to help companies fulfill their digital transformation journey.

Marketing

The marketing strategy that the Company has implemented so far has been a multichannel strategy. This marketing method seeks to empowers various channels at once, encompassing social media channels, events, inside sales team, and marketing blast via email or WhatsApp.

To monitor the performance and results of these marketing activities, the Company employs an integrated marketing platform capable of capturing customers' needs comprehensively, so that it is able to deliver better services to them.

The Company's primary social media platforms have been engaged to promote its activities. LinkedIn and Instagram have been the two primary platforms that the Company utilizes, with an emphasis on creating content that is engaging and easily understood by a broad audience among the public.

The far more controlled Covid-19 situation in 2022 gradually led to the resumption of various pre-pandemic community activities. One of the offline events that were able to recommence—following a two-year hiatus due to the pandemic—was the Company's flagship marketing event, Metrodata Solution Day (MSD).

MSD 2022 mengusung tema "Building Digital Resilience" dan didukung oleh 29 prinsipal. Selain acara-acara seperti *general session*, *track session*, dan *exhibition*, MSD 2022 menghadirkan inovasi dalam bentuk penyelenggaraan 17 *track workshop*, sebuah acara yang memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk berinteraksi langsung menggunakan teknologi yang menjadi topik *workshop*.

Perseroan juga menerapkan fungsi baru pada tim *inside sales* di tahun 2022 dengan memberikan penugasan khusus untuk menangani beberapa produk unggulan. Tim ini diberi amanat tambahan untuk mempresentasikan solusi yang dibutuhkan calon pelanggan. Dengan demikian, cakupan pasar menjadi bertambah luas karena sosialisasi teknologi tidak hanya dilakukan oleh tim produk.

Di samping itu, Perseroan juga secara intensif berkolaborasi dengan tim pemasaran dari pihak prinsipal untuk mengadakan kegiatan-kegiatan pemasaran seperti seminar dengan topik-topik yang menjadi tren terkini di industri seperti *data analytics* serta *cloud computing*, promosi, dan produksi konten media sosial.

Operasional

Sepanjang tahun 2022, solusi *cloud* baik dalam bentuk *hybrid cloud* maupun *multicloud* menjadi salah satu kontributor terbesar terhadap pertumbuhan pendapatan Perseroan dari bisnis solusi dan konsultasi digital. Teknologi komputasi *hyperscale* yang disediakan oleh solusi *cloud* menawarkan banyak manfaat, termasuk peningkatan efisiensi, fleksibilitas, dan skalabilitas. Tidak hanya itu, dengan teknologi *hyperscale* pelaku usaha dapat melakukan *deployment* dengan lebih cepat, dan dapat dengan mudah menyesuaikan sumber daya komputasi mereka untuk memenuhi kebutuhan bisnis yang terus berubah. Semua ini membuat para pelaku usaha dapat lebih mudah dalam menanggapi fluktuasi permintaan di pasar.

Teknologi *cloud* kini tidak hanya digunakan oleh perusahaan-perusahaan dengan skala *enterprise*, namun juga oleh banyak perusahaan berskala menengah. Hal ini menunjukkan bahwa digitalisasi di semua sektor dan skala usaha merupakan keniscayaan dalam rangka menjaga kelangsungan usaha.

Saat ini, sebagian besar pelaku usaha di Indonesia masih berada dalam tahap awal adopsi teknologi *cloud* sehingga menghadirkan peluang besar bagi Perseroan. Sektor layanan keuangan merupakan salah satu sektor yang banyak menggunakan teknologi *hyperscale* untuk melakukan transformasi digital dalam proses bisnis mereka. Kebutuhan untuk melakukan transformasi digital ini didasari atas meningkatnya persaingan usaha dari perusahaan keuangan digital yang lebih lincah dan adaptif. Dengan menerapkan teknologi-teknologi seperti AI dan *machine learning* dalam proses bisnis, para pelaku usaha dapat membuat keputusan dengan lebih cepat dan tepat sasaran.

MSD 2022 was themed "Building Digital Resilience", and was supported by 29 principals. In addition to events such as general sessions, track sessions, and exhibitions, MSD 2022 presented innovation in the format of 17 track workshops. These events provided an opportunity for customers to interact directly with the various technologies that were chosen as the topics of the workshops.

In 2022, the Company also implemented a new function for the inside sales team by assigning them special responsibilities for a number of flagship products. This team was given the additional responsibility of presenting the solutions required by prospective clients. Thus, market coverage expanded as technology dissemination was not limited to the product team alone.

In addition, the Company also closely collaborated with the marketing teams from the principals' side to organize marketing activities, such as seminars featuring trending topics in the industry. Examples of these topics include data analytics and cloud computing. The Company also organized promotional campaigns and produced a range of social media content.

Operations

Throughout 2022, cloud solutions in the form of both hybrid cloud and multicloud became one of the largest contributors to the Company's revenue growth from the digital solutions and consulting business. Hyperscale computing technology provided by cloud solutions offers a wealth of benefits, including increased efficiency, flexibility, and scalability. Beyond that, with hyperscale technology businesses can deploy projects faster, and can more easily adapt their computing resources to meet the ever-changing business needs. This has immensely facilitated businesses' ability to respond to fluctuations in market demand.

Cloud technology has now been utilized not only by large enterprises, but also by many mid-sized businesses. This demonstrates that digitalization is increasingly found to be essential across all industries and business scale, as a way to ensure business continuity.

Currently, most businesses in Indonesia are still in the early stages of cloud technology adoption. This presents a vast opportunity for the Company to grow its market in this segment. The financial services sector is one of the sectors that widely uses hyperscale technology to carry out digital transformation in their business processes. Increasing competition from more highly agile and adaptable digital financial institutions has made digital transformation an indispensable step for businesses to take. This is because integrating technologies such as AI and machine learning into business processes may allow companies to make decisions more quickly and with greater precision.

Solusi *cloud* lain yang ditawarkan oleh Perseroan adalah solusi *hybrid IT infrastructure* dalam bentuk *hybrid cloud*. Layanan ini menggabungkan *public cloud* dengan *private cloud.* Solusi ini menjadi opsi alternatif bagi pelanggan yang membutuhkan *cloud* berfleksibilitas tinggi dengan biaya yang lebih efisien. Keunggulan skalabilitas dari *public cloud* dapat menjadi solusi untuk mengatasi beban kerja yang tinggi, sementara keamanan data penting yang lebih terjamin dapat terpenuhi oleh penerapan *private cloud*. Keberadaan *private cloud* di perusahaan-perusahaan juga mengurangi ketergantungan mereka terhadap penggunaan *public cloud* secara terus-menerus, dan dengan demikian membuat biaya operasional mereka lebih efisien.

Another cloud solution offered by the Company is a hybrid IT infrastructure solution in the form of a hybrid cloud. This service combines public cloud with private cloud. This solution is an alternative option for customers who require cloud services with a high level of flexibility but at a more economical cost structure. The scalability advantage of the public cloud can be utilized to manage heavy workloads, whereas a private cloud can provide greater assurance of data security. The presence of private clouds within businesses reduces their reliance on the continuous use of public clouds. Using private clouds, therefore, allows business to reduce their operating cost structure and run their activities more efficiently.

Keunggulan dari teknologi *cloud* juga menjadi nilai jual yang ditawarkan oleh *Business Application*. Dengan menggunakan sistem ERP berbasis *cloud*, waktu *deployment* yang dibutuhkan oleh Perseroan kini menjadi jauh lebih cepat. Perseroan juga tengah berfokus pada *Intelligent ERP*, sebuah solusi ERP terintegrasi dengan aplikasi pendukung untuk mengamplifikasi manfaat dan fungsionalitas dari sistem ERP utama.

The benefits of cloud technology is also a selling point offered by the Business Application pillar. By utilizing a cloud-based ERP system, the Company can now reduce its deployment time significantly. Additionally, the Company is concentrating on Intelligent ERP, an integrated ERP solution with supplementary applications that augment the core ERP system's benefits and functionalities.

Tak hanya itu, ketersediaan teknologi *cloud* juga memegang peranan penting dalam mendukung pemanfaatan salah satu tren teknologi dewasa ini, yaitu *Internet of Things* (IoT). Perangkat yang terhubung dengan IoT membutuhkan sumber daya internet yang sangat besar, baik dari sisi volume data maupun kapasitas jaringan. Dengan integrasi IoT dengan teknologi *cloud*, pemanfaatan berbagai perangkat IoT dapat dioptimalkan.

In addition, availability of cloud technology plays a significant role in facilitating the use of a particular segment that has now been trending in the field of technology: the Internet of Things (IoT). IoT-connected devices require vast internet resources in terms of both data volume and network capacity. By harnessing the integration of IoT and cloud technology, the utilization of diverse IoT devices can be optimized.

Perseroan menawarkan teknologi IoT melalui solusi *Big Data & Analytics*. Di tahun 2022, Perseroan berhasil menerapkan IoT pada salah satu pelaku sektor manufaktur skala *enterprise* untuk meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi *downtime*, hingga memperlancar proses rantai pasokan.

The Company offers IoT technology through the Big Data & Analytics solution pillar. In 2022, the Company successfully implemented IoT at one of the enterprise-scale company in the manufacturing sector to improve their production efficiency, reduce downtime, and streamline supply chain processes.

Posisi unik Perseroan, yakni sebagai *digital solution provider* yang memiliki kompetensi menyeluruh dalam bentuk delapan pilar solusi, terus memberikan keunggulan bersaing yang mendukung kemajuannya sepanjang waktu. Perseroan memiliki kompetensi untuk menawarkan banyak solusi tambahan lainnya, di luar solusi-solusi utama yang menjadi kebutuhan primer bagi banyak perusahaan. Dengan pemilihan solusi dan integrasinya yang tepat, pemanfaatan solusi-solusi yang dikemas dalam bentuk *digital business platform* ini akan meningkatkan kinerja pelanggan secara berlipat ganda.

The Company's unique position as a provider of digital solutions with a comprehensive range of competencies in the form of eight pillars of solutions has continued to provide a competitive advantage to boost its growth over time. The Company is capable of delivering many supplementary solutions on top of the primary solutions now needed by many businesses. With the proper selection of solutions and their seamless integration, the use of these solutions—now packaged into the digital business platform—will exponentially augment customer performance.

Meskipun banyak manfaatnya, kebijakan kerja jarak jauh yang banyak diterapkan sejak masa pandemi memberikan tantangan tersendiri bagi para pelaku usaha, khususnya dari sisi keamanan siber, mengingat begitu besarnya volume data yang kini tersimpan dan lalu lalang di berbagai sistem digital yang dikelola oleh perusahaan. Semakin pentingnya isu keamanan siber terlihat dari meningkatnya insiden *phishing*, *ransomware*, hingga pencurian data perusahaan.

Notwithstanding its many benefits, the policy of remote work that has been widely adopted since the pandemic poses its own raft of challenges to businesses. In particular, a major issue is in the field of cybersecurity, considering the large volumes of data now stored and pass through the various digital systems managed by businesses. The rising incidences of phishing, ransomware, and company proprietary data theft demonstrate the growing significance of cybersecurity.

Oleh karena itulah, solusi *IT Security* mencatatkan pertumbuhan signifikan di tahun 2022, seiring meningkatnya kesadaran dan kewaspadaan pelaku usaha untuk mengadopsi solusi keamanan yang komprehensif. Perseroan menawarkan solusi keamanan secara terpadu, yang mencakup aspek-aspek *people*, *process*, dan *technology* sehingga memungkinkan perusahaan untuk bersiap diri dalam menghadapi ancaman siber.

As a result, the market for IT security solutions grew significantly in 2022, as businesses became more aware and vigilant about adopting comprehensive security solutions. Businesses can prepare themselves better against the incoming cyber threats by utilizing the Company's integrated security solutions, which cover the aspects of people, processes, and technology.

Solusi *endpoint security* Perseroan kini tidak semata memberikan perlindungan, namun juga dilengkapi dengan pendekatan *threat hunting*, suatu proses *cybersecurity* yang proaktif mendeteksi ancaman keamanan di dalam jaringan dengan bantuan *machine learning* & AI. Dengan pendekatan ini, ancaman yang lolos dari perlindungan lapis pertama dapat dideteksi dan diisolasi secara lebih efektif.

The Company's endpoint security solution is now equipped with a threat hunting approach, a feature of cybersecurity procedure that proactively detects security threats in the network, by harnessing machine learning and artificial intelligence functionalities. Using this method, threats that have evaded the first line of defense can be detected, neutralized, and isolated with greater efficiency.

Perseroan juga menawarkan solusi *security* berbentuk konsultasi keamanan dengan layanan *penetration testing*, *IT forensics*, advokasi perlindungan diri terhadap *ransomware*, serta *security operations center* (SOC) yang telah dioperasikan sejak tahun 2021.

Moreover, the Company also offers security solutions in the form of security consulting with penetration testing services, IT forensics, advocacy for self-protection against ransomware, and a security operations center (SOC) that has been running since 2021.

Kebutuhan talenta digital di Indonesia saat ini belum diimbangi oleh SDM yang memadai. Untuk membantu mengatasinya, Perseroan melalui solusi *managed services* menjawab kebutuhan pelanggan akan profesi developer. Di tahun 2022, Perseroan terpilih menjadi mitra eksklusif dari salah satu prinsipal untuk menyediakan layanan *security* dalam bentuk *managed services* yang dikemas dalam paket *managed security*. Tim ini menyediakan tenaga ahli dalam bidang *security* bagi para pelanggan yang tidak mempunyai keahlian teknis ataupun khusus.

In Indonesia, the demand for digital talent currently exceeds the available pool of qualified workforce. To assist in overcoming this obstacle, the Company provides the managed services solution to meet the customers' needs of developers. One of the principals selected the Company as its exclusive partner in 2022 to provide security services in the form of managed services bundled in managed security package. This team now offers security experts to customers who lack technical or specialized knowledge in this regard.

Sinergi Digital untuk Visi Indonesia 2045

Perseroan menegaskan komitmennya untuk mendukung Visi Indonesia 2045 terutama di bidang pembangunan manusia dan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perseroan konsisten mengembangkan talenta berkualitas tak hanya di lingkup internal, namun juga melalui serangkaian program kolaborasi bersama pihak lain di bawah naungan Metrodata Academy.

Digital Synergy for the Indonesian 2045 Vision

The Company reaffirms its commitment to supporting the Indonesian 2045 Vision, especially in the field of human development and mastery of science and technology. The Company consistently develops qualified talents not only internally, but also through various collaboration programs with other parties, which have been carried out within the purview of Metrodata Academy.

Di tahun 2022, Metrodata Academy bekerja sama dengan Universitas Ciputra untuk memulai sebuah inisiatif berupa program *bootcamp* di bidang data. Program yang disponsori oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan ini membentuk *Center of Excellence* (CoE) di bidang *data science* dan kecerdasan buatan, bernama Data Science and Artificial Intelligence Research Center (DSAIRC). Program ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan talenta di tengah meningkatnya penyerapan serapan tenaga kerja di era ekonomi digital.

In 2022, Metrodata Academy collaborated with Ciputra University to start an initiative in the form of a bootcamp program in the field of data. The program, sponsored by the Ministry of Education and Culture, established a Center of Excellence (CoE) in the field of data science and artificial intelligence. The center is called Data Science and Artificial Intelligence Research Center (DSAIRC). This program is expected to fulfill the need for talent in the digital economy era, where the demand for such talent is rising.

Metrodata Academy juga melanjutkan dukungannya untuk program *Digital Talent Scholarship* yang diinisiasi oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika. Terdapat tiga program *Digital Talent Scholarship* yang didukung oleh

Metrodata Academy also continues its support for the Digital Talent Scholarship program initiated by the Ministry of Communication and Information Technology. There are three Digital Talent Scholarship programs which the Company

Perseroan, yaitu *Freshgraduate Academy*, *Professional Academy*, dan *Thematic Academy*. Selain mendukung pengembangan talenta digital di Indonesia, dukungan Perseroan terhadap program ini pada saat yang bersamaan menjadi solusi bagi tantangan terbesar Perseroan, yaitu pemenuhan SDM dengan kompetensi yang dibutuhkan.

Pencapaian Finansial

Delapan Pilar Solusi Metrodata pada tahun ini kembali menunjukkan efektivitasnya untuk menunjang proses transformasi digital di Indonesia. Didorong oleh solusi *Cloud Services, Big Data, Digital Solution Platform, Business Application* dan *Security* yang menjadi kontributor utama, pertumbuhan kinerja keuangan Bisnis Solusi & Konsultasi Digital Perseroan di tahun 2022 sangat memuaskan. Perseroan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp15,95 triliun atau meningkat 12,4% dari perolehan di tahun 2021. Sejalan dengan peningkatan tersebut, laba bersih Perseroan dari Bisnis Solusi & Konsultasi Digital juga tumbuh 18,5% dari tahun 2021, menjadi Rp5,04 triliun.

supports, namely Freshgraduate Academy, Professional Academy, and Thematic Academy. In addition to promoting the development of digital talent in Indonesia, the Company's role surrounding these programs also offers a solution to the Company's most exigent challenge today, namely securing competent talent to work at the Company.

Financial Achievement

Metrodata's eight pillars of solutions this year once again demonstrated their effectiveness to support the digital transformation process in Indonesia. Driven by Cloud Services, Big Data, Digital Solution Platform, Business Application, and Security solutions as the primary contributors, the growth of the Company's Digital Solutions & Consulting Business's financial performance in 2022 was hugely encouraging. The Company managed to book revenue of Rp15.95 trillion, an increase of 12.4% from 2021. In line with this increase, the Company's net profit from the Digital Solutions & Consulting Business also grew 18.5% from 2021, to Rp5.04 trillion.

Bisnis Distribusi Digital

Seusai menghadapi tantangan yang cukup besar di tahun 2021 berupa disrupsi pasokan, ketersediaan produk-produk teknologi informasi dan komunikasi (TIK) Indonesia di tahun 2022 berangsur pulih.

Walaupun masih terdapat kendala pasokan barang untuk beberapa portofolio produk di segmen komersial, secara umum pasokan produk-produk TIK telah kembali stabil seiring dengan tingkat pasokan dan permintaan bergerak kembali menuju titik keseimbangan.

Sementara itu, dari sisi permintaan, pergeseran gaya hidup masyarakat, termasuk di Indonesia, yang semakin mengutamakan pengalaman digital dan proses transformasi digital yang masih berada di tahap awal, berhasil mempertahankan laju pertumbuhan pasar TIK yang sangat kuat selama beberapa tahun terakhir ini.

Pemasaran

Situasi pandemi yang jauh lebih terkendali menyebabkan kegiatan masyarakat semakin menggeliat dan berangsur kembali ke kondisi sebelum pandemi. Hal ini turut berpengaruh kepada pola penjualan para mitra dealer dan strategi pemasaran Perseroan sehingga Perseroan kembali mengadakan kegiatan pemasaran secara *offline* melalui jalur-jalur tradisional.

Untuk meningkatkan arus informasi pemasaran, Perseroan menggunakan sistem penyebaran informasi secara *marketing blast*, melalui email dan WhatsApp. Melalui penggunaan sistem ini, para mitra dealer dapat memperoleh informasi yang lebih efisien dan tepat sasaran sesuai dengan segmentasi dan kebutuhan setiap mitra.

Digital Distribution Business

After encountering significant challenges in 2021, such as supply disruptions, the availability of Indonesia's information and communication technology (ICT) products gradually recovered in 2022.

Although some supply shortages remained for certain commercial product portfolios, the overall supply of ICT products had stabilized as supply and demand levels moved back to equilibrium point.

Meanwhile, on the demand side, the shifting lifestyle of Indonesian society, which increasingly prioritizes digital experiences, coupled with the early stages of digital transformation in the society, successfully maintained the robust growth rate of the ICT market in recent years.

Marketing

As the pandemic situation becomes more under control, community activities increase and gradually return to pre-pandemic levels. This impacts the sales patterns of dealer partners and the marketing strategy of the Company, which have come to re-engage marketing activities through traditional, i.e., offline, channels.

To improve marketing information flow, the Company utilizes email- and WhatsApp-based marketing blast information dissemination system. Using this system, dealer partners can obtain information tailored to their specific segmentation and needs more efficiently and precisely.

Strategi pemasaran lain yang Perseroan tempuh adalah meningkatkan *coverage channel* dan mengajak para mitra untuk melakukan *cross-selling* untuk produk-produk ekosistem Perseroan di segmen komersial. Perseroan menilai bahwa pertumbuhan pasar untuk segmen komersial masih sangat besar mengingat proses transformasi digital yang secara masif tengah terjadi di semua segmen dan skala industri.

Another marketing strategy adopted by the Company has been to increase channel coverage and encourage partners to cross-sell the Company's ecosystem products in the commercial segment. The Company is confident that the market's growth potential for the commercial segment remains significant, given the massive digital transformation process taking place across all segments and scale of industry.

Perseroan melanjutkan inisiatif pemasaran yang telah dimulai di tahun 2021 untuk membantu kinerja para mitra dealer yang berjualan di *marketplace*, yakni diberlakukannya sistem *dropship*. Di tahun 2022, Perseroan menyempurnakan sistem *dropship* ini sehingga lebih terintegrasi. Sistem ini kini dapat digunakan oleh lebih banyak mitra dan *third party enabler*. Hingga akhir tahun 2022, sistem *dropship* Perseroan telah menangani hingga 3.000 transaksi per bulan, dan di tahun 2023 kapasitasnya akan terus ditingkatkan.

The Company continues the marketing initiatives to improve the performance of dealer partners who sell in marketplaces, including the implementation of a dropship system. In 2022, the Company rendered this dropship system more integrated so that it could be utilized by a larger number of partners and third-party enablers. The Company's dropship system had been able to process up to 3,000 transactions per month by the end of 2022, and its capacity will continue to be expanded in 2023.

Sebagai bentuk penghargaan kepada para mitra *dealer*, dan seiring dengan relaksasi syarat dan aturan perjalanan dalam rangka pencegahan penyebaran Covid-19, selain *Loyalty Points* kini Perseroan juga memberikan *reward* tambahan dari program SMI Loyalty (SMILY) dalam bentuk perjalanan gratis atau *Loyalty Trips*. Reward ini merupakan bentuk apresiasi Perseroan atas kerja sama yang selama ini telah dibangun dengan para mitra dealer.

To show its appreciation for dealer partners, and in line with the relaxation of travel requirements and regulations to prevent the spread of Covid-19, the Company has also provided additional rewards from the SMI Loyalty program, in the form of complimentary trips, called Loyalty Trips. This reward is a form of appreciation from the Company for the cooperation that has been built with its dealer partners.

Faktor Penggerak Bisnis

Mobilitas masyarakat telah meningkat kembali seiring situasi pandemi semakin terkendali di 2022. Namun demikian, telah terjadi pula pergeseran gaya hidup masyarakat yang cukup signifikan, dan tampaknya tidak bersifat sementara, yakni dalam pemanfaatan dan ketergantungan terhadap berbagai layanan digital, yang ragam dan jumlahnya sendiri sangat berkembang di masa pandemi.

Business Drivers

People's mobility has been on the rise again as the pandemic situation became increasingly under control in 2022. However, there had also been a significant, and apparently not temporary, shift in people's lifestyles, namely in the utilization of and dependence on various digital services, the variety and number of which have greatly expanded during the pandemic.

Perubahan gaya hidup ini menyebabkan tingkat permintaan produk TIK tetap tinggi. Di segmen Konsumen, penjualan komputer personal (PC) berupa desktop maupun *notebook* terutama di segmen *mid-range* dan *high-end* masih menjadi kontributor terbesar terhadap total pendapatan segmen konsumen Perseroan.

These changes in lifestyle have sustained demand for ICT products at very high levels. In the Consumer segment, sales of personal computers (PCs) in the form of desktops and notebooks, particularly in the mid-range and high-end segments, continued to be the largest contributor to the Company's revenue from this segment.

Sementara untuk segmen Telekomunikasi, Perseroan juga berhasil mencatatkan pertumbuhan kinerja yang tinggi. Area pemasaran yang difokuskan pada daerah-daerah di luar pulau Jawa berhasil digarap dengan baik oleh Perseroan. Selain itu, Perseroan terus meningkatkan jaringan distribusi produk telekomunikasi dengan membangun titik distribusi (depot) pada berbagai daerah di Indonesia untuk memperlancar alur pasokan barang.

As for the Telecommunications segment, the Company was able to record high performance growth. The Company has successfully marketed its products in areas outside of Java. In addition, the Company continues to improve the distribution network of telecommunications products by building distribution points (depots) in various regions in Indonesia to facilitate the flow of goods.

Di segmen komersial, terdapat dua solusi yang menjadi tren dalam dunia digital saat ini, yaitu *Cybersecurity* dan *Internet of Things* (IoT). Kegiatan jarak jauh, seperti *remote working* yang menjadi tren global sejak masa pandemi, membawa ekses yang berpotensi merugikan pada skala besar, yakni semakin maraknya ancaman serangan digital terhadap integritas data yang berharga.

In the commercial segment, there are two solutions that are trending in today's digital world, namely Cybersecurity and Internet of Things (IoT). Remote activities, such as remote working, which has become a global trend since the pandemic, brings potentially harmful excesses on a large scale, chief of which being the increasing threat of digital attacks on the integrity of valuable data.

Kondisi tersebut menyebabkan segmen Komersial mencatatkan pertumbuhan penjualan yang signifikan untuk solusi *cybersecurity* di tahun 2022. Solusi yang ditawarkan oleh Perseroan tidak hanya dalam bentuk *network security equipment*, namun juga bersifat *end-to-end* seperti dalam bentuk pelatihan dan edukasi mengenai *cybersecurity*.

These conditions caused the Commercial segment to record a substantial growth in the sales of cybersecurity solutions in 2022. The solutions offered by the Company not only cover network security equipment, but also end-to-end solutions which include training and personnel education on the concept of cybersecurity.

Akselerasi transformasi digital serta perkembangan teknologi konektivitas berdampak pada peningkatan adopsi teknologi IoT dalam berbagai sektor industri, seperti kesehatan, ritel, bahkan pemerintahan. Teknologi IoT yang mengintegrasikan berbagai perangkat melalui internet memiliki potensi *use case* yang sangat beragam dan relevan dalam mendukung kemajuan, baik di dunia layanan publik hingga ke rumah-rumah.

The acceleration of digital transformation and the development of connectivity technology have led to the increased adoption of IoT technology in a variety of industrial sectors, including healthcare, retail, and even government. The Internet of Things (IoT) technology that integrates multiple devices via the internet has a wide range of applicable potential applications for advancing the field of public services as well as usage among private households.

Ditunjang oleh banyaknya teknologi dari berbagai perusahaan rintisan dan dukungan dari pemerintah, segmen IoT juga mencatat pertumbuhan penjualan yang cukup tinggi di tahun 2022. Beberapa solusi yang ditawarkan oleh Perseroan di segmen ini adalah pengenalan wajah (*facial recognition*), *video analytics*, sensor temperatur, hingga teknologi kompresi data. Ragam teknologi ini digunakan oleh berbagai perusahaan multinasional dan instansi pemerintah.

Supported by numerous technologies from a variety of start-up companies and government assistance, the IoT segment also experienced a tremendous growth in sales in 2022. In this segment, the Company offers facial recognition, video analytics, temperature sensors, and data compression technology, among other solutions. These technologies are used by multinational companies and government agencies.

Di samping itu, proses transformasi digital yang terjadi di hampir semua industri juga menyebabkan meningkatnya tingkat permintaan perangkat teknologi untuk produk-produk seperti media penyimpanan untuk server, peranti lunak, dan layanan *cloud*. Meskipun terdapat kendala dalam pasokan barang untuk produk-produk *networking solutions*, namun hal tersebut tidak menjadi kendala yang signifikan bagi kegiatan operasional Perseroan secara umum.

In addition, the process of digital transformation taking place in nearly all industries has led to an increase in demand for technological devices, such as storage media for servers, software, and cloud services. Although the supply of certain networking solutions products continued to be hampered, this did not pose any meaningful obstacle to the Company's overall operational activities.

Dengan portofolio produknya yang luas, Perseroan selalu siap memberikan alternatif pilihan produk kepada pelanggan di tengah kelangkaan jenis-jenis barang tertentu. Ini menjadi solusi atas keterbatasan pasokan barang yang kerap dialami selama beberapa tahun terakhir ini. Spektrum produk yang lebar ini didukung oleh penguasaan pasar Perseroan yang sangat mendalam, serta hubungan baik yang telah Perseroan bangun selama bertahun-tahun dengan komunitas dealer dan seluruh pelanggan.

The Company remains prepared to provide customers with alternative product options in the case of a shortage of any specific type of products, thanks to its extensive product portfolio. This has been the solution to the issue of limited availability of products, which has been prevalent in the market in recent years. This extensive product range is supported by the Company's substantial market share and the strong relationship it has developed over the years with the community of dealers and also customers.

Hal-hal tersebut menjadi faktor krusial bagi Perseroan untuk mendapatkan kepercayaan dari para prinsipal untuk memasarkan produk-produk mereka di Indonesia. Kemampuan Perseroan untuk menjalin kemitraan dengan para prinsipal sehingga mampu memiliki portofolio produk yang luas dan mendalam inilah yang sesungguhnya menjadi kunci keberhasilan menjaga pertumbuhan di tengah kondisi pasar yang penuh ketidakpastian.

These things are essential for the Company to gain the confidence of its principals in order to market their products in Indonesia. In order to maintain growth in the face of uncertain market conditions, the key to success lies in the Company's ability to form partnerships with its principals in order to develop a diverse and extensive product portfolio.

Jaringan Distribusi

Untuk memperkuat jaringan distribusi barang, di tahun 2022 Perseroan melakukan peningkatan kapasitas gudang melalui beberapa langkah.

Distribution Network

To strengthen its distribution network, in 2022 the Company increased its warehouse capacity through several steps.

Yang pertama, Perseroan menyelesaikan proses alih kepemilikan atas gudang utama dan kantor cabang di setiap kota besar, sehingga kini sebagian besar dari properti tersebut telah menjadi hak milik Perseroan.

First, the Company completed the ownership transfer process of the main warehouse and branch offices in each major city, so that most of the properties are now owned by the Company.

Kedua, Perseroan juga melakukan ekspansi *warehouse* di wilayah tingkat dua (kabupaten/kota), untuk menjangkau lebih banyak dealer di masing-masing wilayah tersebut. Dengan demikian, kini Perseroan memiliki total 22 lokasi gudang yang tersebar di seluruh Indonesia.

Secondly, the Company also expanded its warehouses in the second-tier regional levels (districts/cities), to reach more dealers in each region. Thus, the Company now has a total of 22 warehouse locations spread throughout Indonesia.

Terakhir, untuk meningkatkan kapasitas sistem *dropship* Perseroan akan mulai membuka beberapa gudang di kota besar untuk melayani kebutuhan *dropship*, dari yang sebelumnya hanya dilayani oleh gudang pusat di Jakarta.

Lastly, to increase the capacity of the dropship system, the Company will proceed to open multiple warehouses in major cities to fulfill orders made under the dropship scheme. Previously, only the Company's central warehouse in Jakarta had the capability to fulfill such dropship orders.

Di samping itu, Perseroan senantiasa melakukan penyempurnaan dari sisi *Warehouse Management System* (WMS) maupun *transport management system* untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis dari segi biaya maupun waktu. Perseroan juga tengah mengembangkan sistem pemantauan dan deteksi keterlambatan pengiriman barang, sehingga Perseroan dapat proaktif memberitahukan pelanggan apabila proses pengiriman mengalami kendala, dan mengambil langkah mitigasi yang diperlukan.

The Company in the meantime is continuing to improve its Warehouse Management System (WMS) and transport management system to enhance the cost- and time-effectiveness of its business processes. Additionally, the Company is developing a monitoring and detection system for delivery delays, which will enable the Company to proactively notify customers should there be delays in the delivery process, and immediately take the necessary mitigation measures.

Pencapaian Finansial

Proses transformasi digital yang menyebabkan bertumbuhnya permintaan dari segmen Komersial serta pertumbuhan yang stabil dari segmen Konsumen berhasil mewujudkan kinerja finansial yang memuaskan bagi Bisnis Distribusi Digital.

Financial Achievement

The digital transformation process that led to growing demand from the Commercial segment and steady growth from the Consumer segment resulted in a satisfactory financial performance for the Digital Distribution Business.

Pada akhir tahun 2022, Perseroan berhasil memenuhi sasaran yang telah ditetapkannya di awal tahun. Penjualan total tercatat sebesar Rp20,99 triliun, tumbuh 13,4% dari Rp18,50 triliun di tahun 2021. Dengan demikian, Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp866,72 miliar, naik 13,8% dari tahun 2021.

At the end of 2022, the Company successfully met the goals it had set at the beginning of the year. Total sales were recorded at Rp20.99 trillion, growing 13.4% from Rp18.50 trillion in 2021. As such, the Company also managed to report a net profit of Rp866.72 billion, an increase of 13.8% from 2021.

Prospek & Strategi Bisnis 2023
2023 Business Prospects & Strategy

Bisnis Solusi dan Konsultasi: Pemenuhan Talenta dan Perlindungan Data

Seiring semakin ketatnya kompetisi dalam bisnis TIK, Perseroan berusaha lebih adaptif dalam menyikapi tuntutan perkembangan pasar yang terus berubah. Untuk itu, Perseroan akan meningkatkan kemampuan teknis para konsultannya untuk mendukung pemberian layanan TIK yang terbaru.

Salah satu metode yang diadopsi oleh Perseroan adalah *agile adoption* dari teknologi-teknologi baru. *Agile adoption* adalah metode pengembangan perangkat lunak secara iteratif (berulang) dan bertahap, sesuai kebutuhan pelanggan.

Perseroan akan memperluas cakupan pasar dengan memasuki segmen-segmen baru, seperti perusahaan berbasis digital, sektor publik, kesehatan, dan pendidikan. Sektor publik merupakan segmen yang akan menjadi perhatian khusus bagi Perseroan, mengingat pemerintah semakin serius dalam meningkatkan kapabilitas digital di berbagai instansi pemerintah. Untuk sektor swasta, dengan kemampuan tim penjualan dan pemasaran yang sangat kompeten serta kolaborasi dengan berbagai komunitas, Perseroan yakin akan sanggup untuk memperkuat posisinya di berbagai segmen tersebut. Pada saat yang bersamaan, Perseroan akan terus fokus dalam menggarap tiga segmen yang telah Perseroan layani sejak lama, yakni sektor jasa keuangan, telekomunikasi, serta minyak dan gas.

Diberlakukannya UU Perlindungan Data Pribadi (PDP) menjadi peluang bagi Perseroan untuk membantu pelaku usaha dalam menaati regulasi yang telah ditetapkan, terutama di area *security*. Perseroan meyakini bahwa penerapan PDP yang dilatarbelakangi semakin maraknya ancaman keamanan siber akan mendorong pertumbuhan solusi *security* di tahun 2023.

Bisnis Distribusi Digital: Perluasan Portofolio dan Pendalaman Pasar

Di tengah kondisi ekonomi tahun 2023 yang dibayangi kekhawatiran resesi global akibat inflasi yang naik tak terkendali, Perseroan menilai prospek bisnis di masa mendatang masih sangat menjanjikan. Kebutuhan produk-produk TIK telah menjadi suatu keniscayaan, mengingat adopsi gaya hidup digital kini semakin mengakar.

Solutions and Consulting Business: Talent Fulfillment and Data Protection

As competition in the ICT industry intensifies, the Company strives to be more adaptable in meeting the ever-changing market's demands. To achieve this objective, the Company seeks to enhance the technical skills of its consultants in order to support its delivery of cutting-edge ICT services.

One of the methods adopted by the Company is agile adoption of new technologies. Agile adoption is an iterative and incremental software development method, according to the needs of each customer.

The Company aims to expand its market coverage by entering new segments, such as digital-based companies, public sector, healthcare, and education. The public sector will be of particular interest to the Company, as the government is increasingly committed to enhancing the digital capabilities of its various agencies. For the private sector, with its highly competent sales and marketing teams and collaboration with various communities, the Company is confident that it will be able to strengthen its position in these segments. At the same time, the Company will continue to focus on the three segments that it has been serving for a long time, namely the financial services, telecommunications, and oil and gas sectors.

The enactment of the Personal Data Protection Law (PDP) is an opportunity for the Company to assist businesses in complying with established regulations, especially in the area of security. The Company believes that the implementation of PDP, which is motivated by the increasingly prevalent cybersecurity threats, will drive the growth of security solutions in 2023.

Digital Distribution Business: Portfolio Expansion and Market Deepening

Despite economic conditions in 2023 being overshadowed by fears of a global recession owing to steeply rising inflation, the Company believes that future business prospects are still highly promising. The need for ICT products is now a necessity, as the adoption of digital lifestyles becomes more widespread.



Di tahun 2023, terdapat tiga langkah yang diambil oleh Bisnis Distribusi Digital untuk meningkatkan kinerjanya. Pertama, Perseroan akan terus mengembangkan cakupan penjualannya melalui ekspansi infrastruktur/gudang. Kedua, Perseroan akan terus melakukan diversifikasi produk dan memperlebar portofolio produk yang dijual ke mitra dealer, sehingga semua ekosistem produk akan saling mendukung dan memperbesar penjualan dari produk-produk utamanya. Strategi Perseroan dalam melakukan langkah ini adalah dengan memperbesar pangsa pasar (*share of wallet*) yang Perseroan kuasai pada sejumlah prinsipal dan *reseller* yang utama. Terakhir, Perseroan akan menggarap jalur penjualan *e-commerce* melalui *Official Stores*, yaitu situs toko resmi yang mengusung merek prinsipal dan dikelola oleh Perseroan, sekaligus mengembangkan kapabilitas portal B2B dan sistem *dropship* saat ini. Semua ini diharapkan terus meningkatkan kualitas layanan bagi semua mitra Perseroan.

In 2023, there will be three steps taken by the Digital Distribution Business to boost its performance. First, the Company will continue to expand its sales coverage by expanding its infrastructure/warehouse. Second, the Company will continue to diversify its product portfolio and increase the number of products sold to dealer partners, so that all product ecosystems will complement one another and increase sales of its primary products. To accomplish this, the Company's strategy is to increase its market share (share of wallet) with a number of key principals and resellers. Lastly, the Company will develop the e-commerce sales channel through Official Stores, which are managed by the Company and carry the brand of the principal, as well as the current B2B portal and dropship system. All of these developments are anticipated to continue enhancing the service quality for the Company's partners.

Terutama untuk segmen Komersial, meningkatnya ancaman *cybersecurity* dan kebutuhan untuk beradaptasi terhadap ekonomi digital akan menciptakan kebutuhan yang berkesinambungan di kalangan pelaku usaha untuk melakukan pembaruan perangkat TIK mereka. Tak hanya itu, adopsi digital yang skalanya masif membutuhkan peralihan perangkat, dari yang konvensional ke yang digital. Hal ini juga menjadi faktor pendorong pertumbuhan kinerja Bisnis Distribusi Digital, baik dari produk utama maupun produk pendukung.

Increasing cybersecurity threats and the need to adapt to the digital economy will create a continuous need for businesses to update their ICT devices, particularly in the Commercial segment. In addition, the massive scale of digital adoption necessitates the transition from analog to digital devices. This is also a factor that will drive the growth of the Digital Distribution Business's performance, as it pertains to both the primary and supplementary products.

Peristiwa Penting
Significant Events

Januari / January

4



Bisnis Distribusi Digital Umumkan Pemenang Kompetisi "Indonesia Edge.AI Challenge 2021"

Bisnis Distribusi Digital bersama Intel umumkan pemenang kompetisi bergengsi *Indonesia Edge.AI Challenge 2021* yang menyasar korporasi dan *Independent Software Vendor* (ISV) yang telah menggunakan teknologi AI dalam aplikasi dan solusi yang dikembangkan dan siap dipasarkan.

Digital Distribution Business Announced the "Indonesia Edge.AI Challenge 2021" Competition Winners

The Digital Distribution Business together with Intel announced the winners of the prestigious Indonesia Edge.AI Challenge 2021 competition, which targeted corporations and Independent Software Vendors (ISVs) who have used AI technology in applications and solutions that have been developed and ready to market.

5



Metrodata Academy Menyelesaikan Pelatihan dan Sertifikasi Program *Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship*

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital melalui Metrodata Academy menjadi mitra resmi *Digital Talent Scholarship* Kementerian Komunikasi dan Informatika. Program pelatihan ini mengasah *technical skill* dan *soft skill* para lulusan baru.

Metrodata Academy Completed the Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship Training and Certification Program

The Digital Solution & Consultation Business through Metrodata Academy became an official partner of the Digital Talent Scholarship of the Ministry of Communication and Informatics, offering a program to hone the freshgraduates' technical and soft skills.

11



Metrodata Bekerja Sama dengan Anaplan Perluas Layanan Perencanaan Terpadu

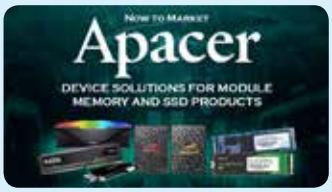
Perseroan umumkan kerja sama dengan Anaplan untuk menghadirkan *Enterprise Performance Management (EPM)* berbasis *cloud* bagi pelanggan di Indonesia. Perseroan akan membuat *platform* perencanaan terpadu milik Anaplan, yang ditujukan bagi perusahaan dan pelanggan, lebih cepat dan mampu memberikan *insight* secara *real-time*.

Metrodata Joined Forces with Anaplan to Expand Integrated Planning Services

The Company announced a collaboration with Anaplan to provide cloud-based Enterprise Performance Management (EPM) for customers in Indonesia. The Company was set to make Anaplan's integrated planning platform, aimed at companies and individuals, faster and more capable of providing real-time insight.

Januari / January

14



Bisnis Distribusi Digital Distributor Resmi Apacer Lengkapi Rangkaian Produk Memory, Flash & Component Pasarkan Lini Produk *Consumer & Professional*

Bisnis Distribusi Digital umumkan kemitraan strategis bersama Apacer Technology Inc, pemimpin global di bidang *Storage* dan *Memory* sebagai Distributor Resmi untuk memasarkan seluruh lini produk *Consumer & Professional* Apacer, termasuk produk *high-end gaming* dari ZADAK di Indonesia.

Digital Distribution Business, Apacer's Authorized Distributor, Enriched Memory, Flash & Component Products by Marketing Consumer & Professional Product Line

The Digital Distribution Business announced a strategic partnership with Apacer Technology Inc, a global leader in Storage and Memory, becoming Apacer's Authorized Distributor to market Apacer's Consumer & Professional product line, which included ZADAK high-end gaming products, in Indonesia.

19



Bisnis Distribusi Digital Sediakan Beragam Produk & Solusi Pencahayaan Inovatif dari Signify

Bisnis Distribusi Digital umumkan kemitraan strategis bersama Signify, pemimpin dunia di bidang pencahayaan. Sebagai *Certified System Integrator* (CSI), Bisnis Distribusi Digital dapat melakukan penjualan, instalasi dan pemrograman produk serta sistem pencahayaan dari Signify untuk kebutuhan profesional seperti sistem pencahayaan terkoneksi berbasis *IoT (Internet of Things),* solusi pencahayaan jalan berbasis solar, dan berbagai pencahayaan inovatif lainnya.

Digital Distribution Business Provided Innovative Lighting Products & Solutions from Signify

The Digital Distribution Business announced its strategic partnership with Signify, a world leader in lighting. As Certified System Integrator (CSI), the Digital Distribution Business could conduct sales, installation, and programming of Signify's products and lighting systems for professional needs, such as IoT (Internet of Things)-based lighting systems, solar-based street lighting solutions, and various other innovative lighting needs.

21



Virtual Metrodata *Kick Off Meeting* 2022

Tahun ini merupakan kali kedua Perseroan mengadakan Metrodata *Kick Off Meeting* secara virtual bagi seluruh karyawan, bertema "*Digital Solution Provider and Technology Innovator*". Perseroan bersiap dengan inisiatif baru untuk memicu semangat *"Nexus of the Next Normal",* yang berarti Perseroan menghadirkan teknologi masa depan sekarang dalam perannya sebagai jembatan menuju masa depan. Penghargaan *Top Achievers Award* diberikan kepada 81 karyawan berprestasi pada acara ini, sementara 38 karyawan mendapatkan *Top Achievers Award Plus*

Virtual Metrodata Kick Off Meeting 2022

This year marked the second time the Company held its Metrodata Kick Off Meeting virtually involving all employees, themed "Digital Solution Provider and Technology Innovator". The Company is ready with new initiatives to be the "Nexus of the Next Normal", as it presents future technologies now, in its role as a nexus, or bridge, that connects the present with the future. 81 outstanding employees received the Top Achievers Award at this event, while 38 employees received the Top Achievers Award Plus.

Februari / February

3



Bisnis Solusi & Konsultasi Digital Menjadi Mitra Pertama Trend Micro di Indonesia untuk Layanan *Managed XDR*

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital umumkan sebagai mitra pertama layanan *Managed Extended Detection & Response* di Indonesia oleh Trend Micro Incorporated, pemimpin keamanan siber dunia. *Managed XDR* merupakan layanan Trend Micro bersama Bisnis Solusi & Konsultasi Digital untuk melakukan analisis, deteksi, dan respons terhadap ancaman yang mungkin datang terhadap aset perusahaan, seperti *endpoint*, email, infrastruktur komputasi awan, serta jaringan dengan layanan 24x7.

Digital Solution & Consultation Business Became Trend Micro's First Partner in Indonesia for Managed XDR Services

The Digital Solution & Consultation Business announced its appointment as the first partner for Managed Extended Detection & Response services in Indonesia by Trend Micro Incorporated, a global leader in cybersecurity. Managed XDR is offered by Trend Micro together with the Digital Solution & Consultation Business to perform analysis, detection and response to threats that may endanger company assets, such as endpoints, emails, cloud computing infrastructure, and networks with 24x7 services.

16



Bisnis Distributor Digital Resmi Pasarkan Produk *Networking* BDCOM dan Rangkaian Produk *Ethernet Switch & GPON Technology*

Bisnis Distributor Digital mengumumkan kemitraan strategis dengan Shanghai Baud Data Communication Co Ltd ("BDCOM"), perusahaan penyedia perangkat jaringan dan komunikasi yang berkantor pusat di Tiongkok. Dalam kemitraan ini, Bisnis Distribusi Digital ditunjuk sebagai Distributor Resmi BDCOM untuk memasarkan rangkaian produk *networking Ethernet Switch* dan *GPON Technology* dengan menyasar perusahaan *enterprise* lintas industri di Indonesia.

Digital Distribution Business Officially Marketed BDCOM Networking and Ethernet Switch & GPON Technology Products

The Digital Distribution Business announced its strategic partnership with Shanghai Baud Data Communication Co Ltd ("BDCOM"), a dedicated network and communications equipment provider headquartered in China. Through this partnership, the Digital Distribution Business was appointed as BDCOM's Authorized Distributor to market a range of Ethernet Switch and GPON Technology networking products targeting cross-industry enterprises in Indonesia.

21



Bisnis Distribusi Digital Jalin Kemitraan Strategis dengan Versa Networks Pasarkan Lini Produk SASE, SD-WAN, *Secure Access & Secure Web Gateway*

Bisnis Distribusi Digital umumkan kemitraan strategis terbaru bersama Versa Networks, pemimpin perusahaan global yang menyediakan solusi terpadu yang dapat menyederhanakan dan mengamankan jaringan modern sebagai Distributor Resmi untuk memasarkan seluruh lini produk Versa, termasuk SD-WAN, *Secure Access*, dan *Secure Web Gateway* untuk semua lini industri, baik SMB, *Enterprise*, hingga *Large Enterprise*.

Digital Distribution Business Established Strategic Partnership with Versa Networks to Market SASE, SD-WAN, Secure Access & Secure Web Gateway Products

The Digital Distribution Business announced a new strategic partnership with Versa Networks, a global leader in integrated solutions that simplify and secure modern networks as an Authorized Distributor to market the entire suite of Versa products, including SD-WAN, Secure Access, and Secure Web Gateway for all kinds of industry across the SMB, Enterprise, to Large Enterprise spectrum.

Maret / March

10



Bisnis Distribusi Digital Tingkatkan *Cloud Security Skill* dengan Sertifikasi *Certified Cloud Security Engineer* (CCSE)

Bisnis Distribusi Digital perkenalkan program pelatihan dan sertifikasi terbaru dari EC-Council fokus pada bidang *cloud security*, yaitu *EC-Council's Certified Cloud Security Engineer* (C|CSE). C|CSE adalah program pelatihan dan sertifikasi yang memadukan konsep *cloud security*, dari yang berbasis *vendor-neutral*. Praktisi *cloud security* menerima pelatihan keterampilan yang dibutuhkan untuk bekerja pada platform *cloud* spesifik.

Digital Distribution Business Enhanced Cloud Security Skills with Certified Cloud Security Engineer (CCSE) Certification

The Digital Distribution Business introduced the latest training and certification program from EC-Council that is focused on the field of cloud security, namely EC-Council's Certified Cloud Security Engineer (C|CSE). C|CSE is a training and certification program that combines the concept of cloud security, from a vendor-neutral perspective. Cloud security practitioners receive the skills training needed to work on specific cloud platforms.

14



Bisnis Distribusi Digital Jalin Kemitraan dengan BenQ untuk Distribusi Produk Monitor Premium di Seluruh Indonesia

Bisnis Distribusi Digital umumkan kemitraan dengan BenQ sebagai Distributor Resmi untuk memasarkan rangkaian produk monitor, tak hanya untuk *gaming*, namun juga monitor premium untuk keperluan hiburan, desain, dan fotografi.

Digital Distribution Business Established Partnership with BenQ for Distribution of Premium Monitor Products throughout Indonesia

The Digital Distribution Business announced its partnership with BenQ, becoming BenQ's Authorized Distributor for a range of monitor products, not only for gaming, but also for premium monitors for entertainment, design and photography purposes.

18



Penunjukan Bisnis Distribusi Digital Sebagai Tier 1 Solution Partner Mendix untuk Pasarkan Platform *Low-Code License*

Bisnis Distribusi Digital umumkan kemitraan strategis bersama Mendix, pemimpin perusahaan global produk Siemens dan *enterprise low-code*, sebagai *Tier 1 Solution Partner* untuk memasarkan Lisensi Mendix. Untuk memperluas basis pelanggan di Indonesia dan mempercepat adopsinya, solusi Mendix diperkenalkan pada ekosistem lokal *reseller* Bisnis Distribusi Digital.

Appointment of Digital Distribution Business as Mendix Tier 1 Solution Partner to Market the Low-Code License Platform

The Digital Distribution Business announced a strategic partnership with Mendix, a global leader in Siemens products and low-code enterprises, becoming the Tier 1 Solution Partner to market Mendix Licenses. To expand its customer base in Indonesia and accelerate their adoption, Mendix solutions were introduced to the local ecosystem comprising resellers of the Digital Distribution Business.

23



Bisnis Solusi & Konsultasi Digital Meluncurkan Penawaran Layanan *Hybrid Multicloud* Terbaru Melalui Kemitraan dengan NetApp

Dengan keahlian NetApp, Bisnis Solusi & Konsultasi Digital menawarkan *Hybrid Multicloud Design and Optimization Workshop* untuk membantu perusahaan mempercepat transformasi *hybrid multicloud*.

Digital Solution & Consultation Business Launched New Hybrid Multicloud Service Offerings Through Partnership with NetApp

Drawing on NetApp's expertise, the Digital Solution & Consultation Business offered Hybrid Multicloud Design and Optimization Workshop to help companies accelerate their hybrid multicloud transformation.

April / April

4



Bisnis Distribusi Digital & Informatica Hadirkan Solusi Hak dan Perlindungan Data dalam Event DataSecurAI 2022

Bisnis Distribusi Digital bersama prinsipal Informatica Inc, pemimpin perusahaan *Enterprise Cloud Data Management*, turut berpartisipasi dalam Asosiasi Big Data Indonesia (ABDI) dalam kegiatan *web summit* DataSecurAI 2022 yang ketiga.

Digital Distribution & Informatica Business Presented Data Rights and Protection Solutions at the DataSecurAI 2022 Event

The Digital Distribution business together with a principal, Informatica Inc, a leader of Enterprise Cloud Data Management, participated in the Indonesian Big Data Association (ABDI)'s third DataSecurAI 2022 web summit.

20



Meraih Loyalitas Konsumen Lewat Kecerdasan Artifisial

Penerapan AI telah menjadi kunci bisnis dalam mempersiapkan strategi jangka panjang untuk meningkatkan *customer engagement*. Kata.ai, perusahaan *artificial intelligence* yang mengembangkan teknologi *chatbot* berkolaborasi bersama Bisnis Solusi & Konsultasi Digital mengadakan webinar *"Winning and Nurturing Customer Loyalty Throughout the Year"*.

Gaining Consumer Loyalty Through Artificial Intelligence

AI applications have become a business key in preparing a long-term strategy for boosting customer engagement. Kata.ai, an artificial intelligence company focusing on developing chatbots, collaborated with the Digital Solution & Consultation Business to hold a webinar titled "Winning and Nurturing Customer Loyalty Throughout the Year".

Juni / June

2



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

RUPST diselenggarakan secara luring dan daring melalui YouTube. Perseroan menyetujui memutuskan membagian dividen melalui RUPST sebesar Rp128,9 miliar atau sekitar 25,3% dari laba bersih tahun 2021 sebesar Rp508,9 miliar. Jumlah dividen yang dibagikan di tahun 2022 meningkat 41,9% dari tahun sebelumnya.

Annual General Meeting of Shareholders

The AGMS was held both offline and online via YouTube. The Company decided to distribute dividends amounting to Rp128.9 billion or 25.3% of the 2021 net profit of Rp508.9 billion. The amount of dividends distributed in 2022 rose 41.9% from the previous year's.

Juni / June

10



cacaFly & Metrodata Luncurkan Perusahaan Patungan Solusi Pemasaran Baru Berbasis Data ke Pasar Indonesia

cacaFly.com, perusahaan agensi pemasaran digital terkemuka di Taiwan, membentuk usaha patungan baru dengan Perseroan untuk bergerak di bidang pemasaran digital berbasis data untuk pasar Indonesia, PT cacaFly Metrodata Indonesia ("CMI"). Entitas baru ini dimiliki oleh cacaFly 51% dan Perseroan 49%. Cakupan yang besar atas merek TIK yang dipasarkan oleh Perseroan, serta pengetahuan tentang pasar lokal, akan disinergikan dengan keahlian pemasaran digital cacaFly, sehingga dapat menjadikan CMI agensi pemasaran digital yang unggul di Indonesia.

cacaFly & Metrodata Launched a New Data-Driven Marketing Solutions Joint Venture for the Indonesian Market

cacaFly.com, a leading digital marketing agency in Taiwan, established a joint venture with the Company, to engage in data-driven digital marketing agency for the Indonesian market, PT cacaFly Metrodata Indonesia ("CMI"). This new entity is owned by cacaFly 51% and the Company 49%. Extensive coverage of ICT brands marketed by the Company, as well as knowledge of the local market, combined with cacaFly's expertise in digital marketing, will be synergized to build CMI into a superior digital marketing agency in Indonesia.

14



Bisnis Distribusi Digital dan Allied Telesis Menawarkan Solusi Strategis dalam Mendukung Industri Jaringan Komunikasi untuk Pasar Indonesia

Bisnis Distribusi Digital menjadi Distributor Premium Allied Telesis untuk pasar Indonesia dalam menawarkan solusi saklar pertahanan dan titik akses nirkabel dengan Kerangka Manajemen Otonom/*AMF-Security*. Kemitraan ini mempertegas strategi Bisnis Distribusi Digital menjadi yang terdepan dalam mendukung transformasi digital di Indonesia.

Digital Distribution Business and Allied Telesis Offered Strategic Solutions to Boost Indonesia's Communications Network Industry

The Digital Distribution Business was chosen as Allied Telesis's Premium Distributor in Indonesia for defense switches and wireless access points with Autonomous Management Framework (AMF) Security. This partnership reinforces the Digital Distribution Business's strategy to be at the forefront of supporting digital transformation in Indonesia.

16



Metrodata & Google Cloud Hadir di Surabaya

Perseroan & Google Cloud menyelenggarakan dua kegiatan edukasi teknologi menandai keberadaan dan kesiapan kedua pihak dalam menyediakan layanan teknologi *cloud* bagi perusahaan di Jawa Timur, Bali, dan sekitarnya.

Metrodata & Google Cloud Present in Surabaya

The Company & Google Cloud held two technology education programs to mark both parties' presence and readiness in providing cloud technology services for companies in East Java, Bali and the surrounding areas.

Juni / June

30



Bisnis Distribusi Digital, Distributor Resmi Pertama AnyDesk di Indonesia, Lengkapi Rangkaian Produk *Collaboration*

Bisnis Distribusi Digital umumkan kemitraan strategis bersama AnyDesk Software GmbH, salah satu pemimpin dunia di bidang layanan jarak jauh, sebagai Distributor Resmi AnyDesk Pertama di Indonesia untuk solusi perangkat lunak akses jarak jauh (*Secure Remote Access Solution*) dengan *Performance Subscription*, *Enterprise Cloud Subscription*, dan *On-premise License*.

Digital Distribution Business, the First Authorized Distributor AnyDesk in Indonesia, Enriched Its Range of Collaboration Products

The Digital Distribution Business announces a strategic partnership with AnyDesk Software GmbH, one of the global leaders in remote services, as the Authorized Distributor in Indonesia for Secure Remote Access Solutions sold in Performance Subscriptions, Enterprise Cloud Subscriptions, and On-premise Licenses.

Juli / July

26



Solusi Pintar Periklanan Luar Ruangan

Perseroan, bersama perusahaan patungan PT cacaFly Metrodata Indonesia, menghadirkan *Programmatic Digital Out of Home Advertising* sebagai salah satu solusi bagi pengiklan mendapatkan iklan *outdoor* yang menjangkau khalayak sesuai target pengiklan.

Smart Outdoor Advertising Solutions

The Company, together with its joint venture, PT cacaFly Metrodata Indonesia, presented Programmatic Digital Out of Home Advertising as an outdoor advertising solution that could reach targets audiences according to the advertiser's preferences.

27



ISV *Solutions Day* Bisnis Distribusi Digital & Intel Hadirkan *AI Solutions*

Bisnis Distribusi Digital bersama Intel menggelar *ISV Solutions Day*, ajang pertemuan TI bagi ISV di seluruh Indonesia dalam ekosistem Bisnis Distribusi Digital. Jumlah ISV di Indonesia terus bertambah seiring bertumbuhnya jumlah developer handal dari Indonesia.

ISV Solutions Day: Digital Distribution Business & Intel Presented AI Solutions

The Digital Distribution Business and Intel held the ISV Solutions Day, an IT gathering event for ISVs throughout Indonesia in the Digital Distribution Business's ecosystem. The number of ISVs in Indonesia continues to grow in line with the increase in the number of reliable developers from Indonesia.

September / September

14



Metrodata Solution Day 2022: Building Digital Resiliency

Perseroan menggelar MSD 2022 bertema *Building Digital Resiliency.* MSD 2022 membahas topik-topik tentang *Learn, Transform & Accelerate* yang merupakan bagian dari *Building Digital Resiliency*. *Learn* berarti menunjukkan arah tren teknologi. *Transform* menghadirkan testimoni pelanggan yang telah berhasil memanfaatkan teknologi. *Accelerate* menunjukkan kesiapan Perseroan menjadi mitra dalam transformasi digital perusahaan di Indonesia.

Metrodata Solution Day 2022: Building Digital Resiliency

The Company held MSD 2022 themed Building Digital Resiliency. MSD 2022 addresses topics categorized into Learn, Transform & Accelerate—all are parts of Building Digital Resiliency. "Learn" meant showing the direction of the trend technology. "Transform" presented customer testimonials that have successfully utilized such technology. "Accelerate" demonstrated the Company's readiness to become a partner in the digital transformation of companies in Indonesia.

Oktober / October

11



Trend Micro Luncurkan Platform Keamanan Terpadu Baru

Trend Micro, pemimpin global dalam keamanan siber, umumkan peluncuran Trend Micro One, *platform* keamanan siber dan manajemen *attack surface* terpadu. Solusi berbasis *cloud* ini menghadirkan fitur siklus penilaian risiko dan ancaman yang lengkap melalui deteksi serangan, analisis risiko siber, mitigasi dan respons terhadap ancaman, dan layanan *Managed Extended Detection & Response*.

Trend Micro Launched New Integrated Security Platform

Trend Micro, the global leader in cybersecurity, announced the launch of Trend Micro One, an integrated cybersecurity and attack surface management platform. This cloud-based platform provides a complete and continuous threat- and risk assessment cycle through attack discovery, cyber risk analysis, threat mitigation and response, as well as Managed Extended Detection & Response.

13



100% Peserta *DTS Fresh Graduate Academy Metrodata Coding Camp* Lulus

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital melalui Metrodata Academy memberikan pelatihan *Metrodata Coding Camp Fullstack Developer* kepada peserta yang pernah mengikuti program *Digital Talent Scholarship Fresh Graduate Academy* sebelumnya.

100% Pass Rate Among DTS Fresh Graduate Academy Metrodata Coding Camp Participants

The Digital Solution & Consultation Business Metrodata Academy held the Metrodata Coding Camp Fullstack Developer training, intended for participants who had attended the previous Digital Talent Scholarship Fresh Graduate Academy program.

Oktober / October

16



Metrodata Academy Meramaikan Pembukaan Kampus Merdeka Fair di Kota Padang

Metrodata Academy meramaikan pembukaan Kampus Merdeka Fair yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi bersama Universitas Negeri Padang (UNP). Metrodata Academy menyelenggarakan pelatihan teknologi informatika terbuka untuk semua mahasiswa dari berbagai jurusan. Setelah acara Kampus Merdeka Fair di kota Padang, Metrodata Academy mengikuti *roadshow* di Yogyakarta, Jakarta, Malang, dan Bali.

Metrodata Academy Participated in the Opening of Kampus Merdeka Fair in Padang

Metrodata Academy participated in the opening of Kampus Merdeka Fair, organized by the Ministry of Education, Culture, Research and Technology together with Padang State University (UNP). Metrodata Academy delivers information technology training programs that are open to students from all majors. Following the Kampus Merdeka Fair in Padang, Metrodata Academy also took part in roadshows in Yogyakarta, Jakarta, Malang and Bali.

18



Seminar Teknologi *Database* SingleStore

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital berkolaborasi dengan SingleStore menyelenggarakan seminar teknologi bertema "Performa *Cloud-Native Database* Berkecepatan Sangat Tinggi untuk Mendukung Aplikasi & Analisis Data-Intensif". Seminar memperkenalkan *database* SingleStore berkecepatan ultra tinggi untuk mendukung aplikasi dan analisis data-intensif secara *real-time*, membantu perusahaan beradaptasi, mengelola beragam data, dan mempercepat inovasi digital melalui pengoperasian data pada satu *platform*.

Seminar on SingleStore Database Technology

The Digital Solution & Consultation Business collaborated with SingleStore to hold a technology seminar titled "Ultra-High-Speed Cloud-Native Database Performance to Support Data-Intensive Applications & Analytics". The seminar, introduced the advantages of SingleStore's ultra-high-speed database to support real-time data-intensive applications and analyses, with which enterprises can adapt, manage diverse data, and accelerate digital innovation by operating data through a single platform.

20



QlikWorld Tour Indonesia 2022

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital berkolaborasi dengan Qlik menyelenggarakan QlikWorld Tour Indonesia 2022. Qlik meluncurkan dua inovasi *tool* yang membantu perusahaan mengelola data lebih optimal, yaitu *Qlik Cloud Data Integration* dan *Data Transformation Service*.

Qlik World Tour Indonesia 2022

The Digital Solution & Consultation Business collaborated with Qlik to hold the QlikWorld Tour Indonesia 2022. Qlik launched two new innovative tools to help companies manage data more optimally: Qlik Cloud Data Integration and Data Transformation Service.

November / November

1



Metrodata Hadir di Kalbe Konvensi Inovasi 2022

Perseroan hadir sebagai narasumber di ajang *Awarding Day* Konvensi Inovasi 2022, *Innovation Beyond the Horizon* pada sesi *Powertalk* dari lintas industri yang menambah wawasan serta *insight* para insan Kalbe Group yang hadir.

Metrodata Joined Kalbe's 2022 Innovation Convention

The Company was featured as a speaker at the 2022 Innovation Convention Awarding Day, Innovation Beyond the Horizon in the Powertalk session from across industries which gave insight to employees of Kalbe Group that were present.

2



Bisnis Solusi & Konsultasi Digital Hadir di *Red Hat Summit: Connect 2022*

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital menjadi *Platinum Sponsor* dalam acara yang berlangsung di Jakarta, sekaligus menjadi pembicara di sesi utama.

Digital Solution & Consultation Business at the Red Hat Summit: Connect 2022

The Digital Solution & Consultation Business became a Platinum Sponsor for this event, which took place in Jakarta. It was also featured as a speaker in the main session.

24



Paparan Publik: Optimis Raih Target Penjualan 2022 Bertumbuh *Double Digit*

Perseroan optimis meraih target pertumbuhan penjualan 15% pada tahun 2022. Perseroan melihat peluang untuk meningkatkan penjualan semakin terbuka seiring tren pertumbuhan industri TIK terus meningkat, sehingga Perseroan akan memaksimalkan peluang pasar sekaligus mendukung ketahanan digital di Indonesia.

Public Expose: Optimistic to Achieve Double Digit Sales Growth Target for 2022

The Company stated its optimism about achieving the sales growth target of 15% in 2022. The Company saw more opportunities to increase sales as the trend of the ICT industry continued to look upwards, and thus it will maximize market opportunities while supporting digital resilience in Indonesia.

25



Bisnis Solusi & Konsultasi Digital dan School of Information Technology (SIFT) Universitas Ciputra Surabaya Luncurkan Center of Excellence

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital bersama SIFT Universitas Ciputra Surabaya meluncurkan program *Intel AI for Future Workforce*.

Digital Solution & Consultation Business and School of Information Technology (SIFT) Ciputra University Surabaya Launched a Center of Excellence

The Digital Solution & Consultation Business together with SIFT of Ciputra University Surabaya launched the Intel AI for Future Workforce program.

Desember / December

20



Program Pelatihan dan *Mentorship* Kerja bagi Penyandang Disabilitas Karya Tanpa Batas

Dalam gelaran 'Karya Tanpa Batas' memperingati Hari Disabilitas 2022, Perseroan dan Microsoft mendukung rangkaian pelatihan kerja bagi penyandang disabilitas melalui program *Microsoft Enabler* melalui program *mentorship* kerja bagi 60 penyandang autisme dewasa. Bersama PT Sinergi Transformasi Digital, entitas anak Perseroan, mereka belajar cara membuat aplikasi dengan mudah, cara memanfaatkan fitur *accessibility* Microsoft, dan membangun persona perusahaan dan pribadi pada LinkedIn.

Work Training and Mentorship Program for Persons with Disabilities to Work Without Limits

At the event 'Work Without Limits' in commemoration of Disability Day 2022, the Company & Microsoft delivered a series of job training for persons with disabilities using Microsoft Enabler. Work mentorship program was given to 60 adult participants with disability (autism spectrum). Together with PT Sinergi Transformasi Digital, a subsidiary, they learned how to easily create applications, take advantage of Microsoft's accessibility feature, and build their corporate and personal resume on LinkedIn.



Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance





Prinsip Dasar Tata Kelola Perusahaan
Basic Principles Good Corporate Governance

PT Metrodata Electronics Tbk menerapkan prinsip dan praktik tata kelola perusahaan yang baik secara konsisten. Perseroan terus berupaya memperkuat seluruh infrastruktur terkait untuk menjalankan praktik terbaik, serta menyesuaikan sistem dan prosedur untuk mendukung pelaksanaan tata kelola yang efektif. Terdapat empat prinsip dasar yang menjadi pedoman bagi setiap langkah yang diambil oleh Manajemen Perseroan atau karyawan di segala tingkatan organisasi. Keempat prinsip dasar ini adalah:

Transparansi

Transparansi merupakan komitmen untuk memastikan tersedianya informasi penting yang dapat diakses pihak-pihak yang berkepentingan. Informasi ini dapat berupa posisi keuangan, manajemen dan struktur kepemilikan Perseroan. Semuanya harus tersedia secara akurat, jelas dan tepat waktu.

Akuntabilitas

Akuntabilitas menjamin adanya mekanisme, peran dan tanggung jawab sebuah manajemen profesional atas semua keputusan dan kebijakan yang berdampak pada kegiatan operasional Perseroan.

Tanggung Jawab

Tanggung jawab adalah penjabaran yang jelas mengenai peran setiap pihak dalam meraih sasaran bersama, termasuk kepastian terpenuhinya regulasi dan norma sosial.

Kelayakan

Kelayakan menjamin bahwa setiap keputusan dan kebijakan yang diambil diselaraskan dengan kepentingan pihak-pihak terkait, termasuk para pelanggan, pemasok, pemegang saham, investor, dan masyarakat.

PT Metrodata Electronics Tbk implements the principles and practices of good corporate governance in a consistent manner. The Company is ever strengthening its infrastructure to conduct best practices, and adjusting the relevant systems and procedures to foster effective corporate governance. There are four basic principles that serve as a guideline for every measure taken by the Company's Management or employees on all levels of the organization. These four basic principles are:

Transparency

Transparency is a commitment to ensure the availability of pertinent information to be accessed by stakeholders. Information may include the Company's financial position, management, and ownership structure. The information must be provided in an accurate, clear, and timely manner.

Accountability

Accountability ensures the presence of a mechanism, roles and responsibility of a professional management over all the decisions and policies made, which will affect the Company's operational activities.

Responsibility

Responsibility gives clarity as regards the roles of each party in achieving common goals, including to ensure that all regulations and social norms have been complied with.

Fairness

Fairness ensures that all decisions and policies made are aligned with the interests of related stakeholders, including the customers, suppliers, shareholders, investors, and the general public.

Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ dengan kedudukan tertinggi dalam struktur tata kelola perusahaan di PT Metrodata Electronics Tbk. RUPS memiliki wewenang yang tidak dimiliki organ tata kelola lainnya, khususnya untuk menentukan arah jangka panjang Perseroan serta mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksinya. [2-10]

Keputusan-keputusan pemegang saham di RUPS dilakukan secara musyawarah untuk mufakat. Apabila keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat tidak tercapai, maka keputusan diambil dengan pemungutan suara berdasarkan suara setuju lebih dari ½ (satu per dua) bagian dari jumlah suara yang dikeluarkan secara sah dalam RUPS kecuali ditentukan lain dalam Anggaran Dasar.

Di tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan satu kali RUPS, yaitu RUPS Tahunan (RUPST) pada 2 Juni 2022.

Ringkasan jadwal dan hasil-hasil RUPST tersebut adalah:

- Tanggal Pengumuman: 26 April 2022
- Tanggal Pemanggilan Pemegang Saham: 11 Mei 2022
- Tanggal Pelaksanaan RUPS: 2 Juni 2022
- Tanggal Pengumuman Hasil RUPS: 6 Juni 2022

RUPST ini dihadiri oleh:
- Wakil Presiden Komisaris dan satu Komisaris Independen.
- Presiden Direktur dan dua anggota Direksi lainnya.
- Seorang anggota Direksi secara *online*.
- Perwakilan dari 10.853.528.960 saham (88,406%) dari seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan.

Keputusan RUPS Tahunan

1. i) Menyetujui Laporan Tahunan 2021, termasuk di dalamnya laporan direksi, laporan pengawasan Dewan Komisaris, serta laporan keuangan yang telah diaudit untuk tahun buku 2021.
   ii) Dengan disetujuinya Laporan Tahunan 2021, memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) kepada seluruh anggota Direksi Perseroan atas tindakan pengurusan yang telah mereka lakukan dan kepada seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengawasan yang telah mereka lakukan, selama tahun buku 2021.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ within the governance structure of PT Metrodata Electronics Tbk. The GMS retains an authority not given to other organs within the governance structure, specifically, the authority to determine the Company's long-term direction and to appoint and dismiss members of its Board of Commissioners and Directors. [2-10]

Decisions and resolutions made by the shareholders at the GMS may be obtained by means of deliberation for consensus. Should this fail to arrive at a resolution, decision will be made by voting, provided that the votes which agree to the resolution being deliberated exceed one half of the total votes issued legally by the GMS, unless otherwise determined in the Articles of Association.

In 2022, the Company held one GMS, i.e., the Annual GMS (AGMS) on 2 June 2022.

The summary of schedules and resolutions of the AGMS are as follows:
- Announcement Date: 26 April 2022
- Shareholders Summons Date: 11 May 2022
- GMS Implementation Date: 2 June 2022
- GMS Resolutions Publication Date: 6 June 2022

The AGMS was attended by:
- Vice President Commissioner and an Independent Commissioner.
- President Director and two other Directors.
- One Director attended the AGMS online.
- Representatives of 10,853,528,960 shares (88.406%) of all issued and fully paid shares in the Company.

Annual GMS Resolutions

1. i) Approved the 2021 Annual Report, including reports from the Directors, supervisory report from the Board of Commissioners, as well as audited financial statements for FY 2021.
   ii) With the approval of the 2021 Annual Report, provided full acquittal and discharge of responsibilities (acquit et decharge) to all members of the Directors of the Company for their management actions and to all members of the Board of Commissioners of the Company for their supervisory actions during FY 2021.



2. i) Menyetujui dan mengesahkan Laba Bersih Perseroan untuk tahun buku 2021 sebesar Rp508.882.529.302;
   ii) Menyetujui dan mengesahkan penggunaan Laba Bersih Perseroan tahun buku 2021 untuk digunakan sebagai berikut:
   a) Sebesar Rp128.907.288.142,5 yang merupakan 25,3% dari Laba Bersih Perseroan tahun buku 2021 dibagikan sebagai dividen tunai yang akan dibayarkan kepada para Pemegang Saham Perseroan atas 12.276.884.585 saham, atau masing-masing saham akan menerima Rp10,5 yang akan dibayarkan secara tunai kepada para Pemegang Saham Perseroan. Atas penerimaan dividen tunai akan dikenakan pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku di bidang perpajakan. Mengenai tata cara dan jadwal pembagian dividen tunai diumumkan di dalam Surat Kabar.
   b) Sisanya sebesar Rp379.975.241.159,5 yang merupakan 74,7% dari Laba Bersih Perseroan tahun buku 2021 dicatat sebagai Laba Ditahan (*Retained Earnings*) Perseroan.

2. i) Approved and ratified the Company's Net Profit for FY 2021 amounting to Rp508,882,529,302;
   ii) Approved and ratified the use of the Company's Net Profit for FY 2021 as follows:
   a) As much as Rp128,907,288,142.5 or 25.3% of the Company's Net Profit for FY 2021 as cash dividend that will be distributed to the Shareholders owning 12,276,884,585 shares, with each share to receive Rp10.5 in cash. Upon receipt of dividends, cash will be taxed in accordance with the provisions of the applicable tax laws. The procedure and schedule for the distribution of cash dividends is announced in a Newspaper.
   b) The remaining Rp379,975,241,159.5, which made up 74.7% of the Company's Net Profit for FY 2021 is to be allocated as the Company's Retained Earnings.

iii) Memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melakukan setiap dan semua tindakan yang diperlukan sehubungan dengan keputusan tersebut di atas termasuk tetapi tidak terbatas untuk mengatur lebih lanjut mengenai tata cara pembagian Dividen Tunai tersebut.

3. i) Menunjuk Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan – PricewaterhouseCoopers beserta penerus atau penggantinya untuk melakukan audit tahun buku 2022.

ii) Menyetujui memberikan kewenangan kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan besarnya honorarium bagi Kantor Akuntan Publik tersebut.

4. i) Menetapkan dan menyetujui honorarium serta tunjangan lainnya dari para anggota Dewan Komisaris Perseroan sebesar Rp3.510.000.000 per tahun bruto untuk seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan.

ii) Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan selaku komite nominasi dan remunerasi untuk menentukan gaji dan tunjangan anggota Direksi Perseroan beserta fasilitas-fasilitas lainnya.

iii) Granted power and authority to the Directors of the Company to carry out any and all actions in accordance with the above-mentioned resolution including but not limited to further discussion regarding the procedures for the distribution of such Cash Dividends.

3. i) Appointed Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan Public Accounting Firm – PricewaterhouseCoopers and its successor or replacement to conduct an audit for FY 2022.

ii) Approved to grant authority to the Directors of the Company to determine the honorarium for the Public Accounting Firm.

4. i) Determined and approved the honorarium and other benefits of the members of the Board of Commissioners of the Company amounting to Rp3,510,000,000 per year gross for all members of the Board of Commissioners of the Company.

ii) Authorized the Board of Commissioners of the Company as the nomination and remuneration committee to determine the salaries and benefits of members of the Company's Directors and other facilities.

Realisasi Hasil RUPST 2022

Keputusan RUPST 2022 yang memerlukan tindak lanjut di luar mekanisme rapat telah diselesaikan sepenuhnya oleh Manajemen Perseroan di tahun tersebut.

Implementation of the 2022 AGMS Resolutions

The resolutions of the 2022 AGMS that required follow-up outside of the meeting mechanism had been fully implemented by the Company's Management in that same year.

Realisasi Hasil RUPST & RUPSLB 2021

Seluruh keputusan RUPST & RUPSLB 2021 sepenuhnya dilaksanakan di tahun 2021.

Implementation of the 2021 AGMS & EGMS Resolutions

The resolutions of the 2021 AGMS and EGMS had been fully implemented in 2021.

Penghitungan Suara oleh Pihak Independen

Untuk RUPST 2022, Perseroan menggunakan pihak independen, PT Datindo Entrycom, untuk melakukan penghitungan suara.

Tallying of Votes by Independent Party

For the 2022 AGMS, the Company obtained the service of an independent party, PT Datindo Entrycom, to tally the votes.

Dewan Komisaris
Board of Commissioners

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan fungsi pengawasan dan memberikan nasehat kepada Direksi dan bertanggung jawab kolektif kepada RUPS.

The Board of Commissioners is the Company's organ with a function to supervise and provide advice to the Directors and collectively reports to the GMS.

Anggota Dewan Komisaris tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan oleh RUPS.

Members of the Board of Commissioners may not take and/or receive any personal benefit from the Company apart from remuneration and other facilities as determined in GMS.

Seluruh anggota Dewan Komisaris memiliki integritas dan kompetensi yang memadai sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.

All members of the Board of Commissioners have adequate integrity and competence suiting the Company's business needs.

Saat ini, Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari tiga anggota. Mereka adalah Presiden Komisaris, Wakil Presiden Komisaris, dan seorang Komisaris merangkap Komisaris Independen. Dewan Komisaris Perseroan diangkat berdasarkan Keputusan RUPS tanggal 26 Juni 2020, untuk jangka waktu lima tahun.

At present, the Company's Board of Commissioners consists of three members. They are the President Commissioner, Vice President Commissioner, and Commissioner cum Independent Commissioner. The Board of Commissioners was appointed based on the Resolutions of the AGMS dated 26 June 2020, for a period of five years.

Dewan Komisaris Perseroan telah mengikuti pelatihan internal dalam bidang manajemen, bisnis dan keuangan dalam rangka meningkatkan kompetensi.

The Board of Commissioners has participated in a number of internal training programs in the field of management, business, and finance to improve their competence.

Presiden Komisaris Perseroan, Candra Ciputra, mempunyai hubungan afiliasi dengan salah satu pemegang saham utama Perseroan, yaitu PT Ciputra Corpora.

The Company's President Commissioner, Candra Ciputra, is affiliated with one of the Company's major shareholders, namely PT Ciputra Corpora.

Komisaris Independen berasal dari luar Perseroan, tidak memiliki saham baik langsung maupun tidak langsung dalam Perseroan dan tidak memiliki hubungan berelasi dengan Perseroan. Anggota Dewan Komisaris lain, Direksi, ataupun Pemegang Saham Utama Perseroan, serta tidak memiliki hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

The Independent Commissioner hails from outside of the Company, does not hold any shares, either directly or indirectly, in the Company; does not have any relationship with the Company, or any other members of Board of Commissioners, Directors or Major Shareholders of the Company, and does not have any business relationships, either directly or indirectly, with the Company's operations.

Susunan dan jumlah anggota Dewan Komisaris Perseroan ditentukan dengan mempertimbangkan kondisi bisnis yang dihadapi Perseroan. Selain itu, faktor-faktor keberagaman, terutama terkait latar belakang keahlian, pengetahuan, dan pengalaman, juga dipertimbangkan.

The composition and number of members of the Company's Board of Commissioners has been determined by taking into consideration the business condition faced by the Company. In addition, factors of diversity, especially those related to the expertise, knowledge, and experience, have also been considered.

Saat ini Perseroan memiliki Pedoman Dewan Komisaris dengan garis besar yang mencakup berbagai aspek berikut.

Currently the Company has the Guidelines for the Board of Commissioners in place, covering various aspects as detailed below.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

- Melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi;
- Memberikan persetujuan atas rencana kerja tahunan Perseroan selambat-lambatnya sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang;
- Melakukan tugas yang secara khusus diberikan kepadanya menurut Anggaran Dasar, peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau berdasarkan Keputusan RUPS;
- Melakukan tugas, wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Keputusan RUPS;
- Meneliti dan bertanggung jawab atas laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut; dan
- Mematuhi Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan, serta wajib menjunjung profesionalisme, efisiensi, transparansi, kemandirian, akuntabilitas, pertanggungjawaban, dan kewajaran.

Wewenang Dewan Komisaris

- Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut;
- Meminta keterangan/penjelasan dari Direksi dan/atau pejabat lainnya mengenai segala persoalan menyangkut Perseroan;
- Mengetahui segala kebijakan dan tindakan yang telah dan akan dijalankan oleh Direksi;
- Meminta Direksi dan/atau pejabat lainnya di bawah Direksi dengan sepengetahuan Direksi untuk menghadiri Rapat Dewan Komisaris; dan
- Membentuk Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi, serta komite lainnya (jika dianggap perlu) dengan memperhatikan kemampuan Perseroan.

Board of Commissioners' Duties and Responsibilities

- Supervise and be responsible for the supervision of the policies for running in general the Company and its businesses, and provide advice to the Directors;
- Provide approval to the Company's annual work plan at the latest before the commencement of the upcoming financial year;
- Carry out certain tasks mandated by the Articles of Association of the Company, the prevailing regulations, and/or the resolutions of the General Meeting of Shareholders;
- Carry out tasks, authority and responsibilities in line with the Articles of Association of the Company and the resolutions of the General Meeting of Shareholders;
- Review and be responsible for the Annual Report of the Company, as well as sign the Annual Report of the Company as prepared by the Directors; and
- Comply with the Articles of Association and other prevailing regulations, and oblige to uphold the principles of professionalism, efficiency, transparency, independence, accountability, responsibility and fairness.

Board of Commissioners' Authorities

- Assess and review the annual report prepared by the Directors and sign the annual report;
- Request explanation from the Directors and/or other officers on all issues related to the Company;
- Understand all policies and actions that have been and will be carried out by the Directors;
- Request the Directors and/or other officers under the Directors with the knowledge of the Directors to attend the Meetings of the Board of Commissioners; and
- Establish the Audit Committee, Remuneration and Nomination Committee, and other committees (as deemed necessary) by taking into consideration the Company's ability.

Kode Etik

1. Setiap anggota Dewan Komisaris wajib mematuhi kode etik yang berlaku di Perseroan, menjalankan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dengan selalu mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, *Good Corporate Governance*, dan Anggaran Dasar Perseroan serta wajib menghindari kondisi benturan kepentingan antara Perseroan dengan Dewan Komisaris serta para pihak terkait.

2. Rangkap jabatan:
   a. Anggota Dewan Komisaris hanya diperbolehkan paling banyak merangkap jabatan sebagai anggota Direksi pada perusahaan publik lainnya paling banyak 2 (dua) perusahaan publik;
   b. Anggota Dewan Komisaris hanya diperbolehkan paling banyak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris perusahaan publik lainnya paling banyak 2 (dua) perusahaan publik.
3. Anggota Dewan Komisaris wajib menjaga kerahasiaan pembahasan dan keputusan Dewan Komisaris dan atas informasi yang diperoleh dalam Rapat, kecuali ditentukan lain oleh Presiden Komisaris, atau jika informasi tersebut diungkapkan oleh Perusahaan kepada publik.

4. Setiap anggota Dewan Komisaris dilarang untuk mengambil keputusan yang dapat berpotensi menempatkan Dewan Komisaris pada kemungkinan pertama terhadap potensi benturan kepentingan.
5. Dalam hal terjadi benturan kepentingan, maka:
   a. Anggota Dewan Komisaris dilarang mengambil keputusan atau tindakan yang dapat merugikan Perseroan atau mengurangi keuntungan Perseroan, dan

   b. Wajib mengungkapkan benturan kepentingan tersebut dalam risalah rapat yang minimal memuat nama pihak yang berbenturan kepentingan, pokok masalah benturan kepentingan, dan dasar pengambilan keputusan.
6. Setiap anggota Dewan Komisaris wajib:
   a. Tidak memanfaatkan Perseroan untuk kepentingan keluarga dan/atau pihak-pihak lain yang merugikan atau mengurangi keuntungan Perseroan, dan
   b. Tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Akuntabilitas Dewan Komisaris

Dewan Komisaris wajib bertanggung jawab atas fungsi pelaksanaan tugasnya kepada Pemegang Saham melalui RUPS.

Code of Conduct

1. Each member of the Board of Commissioners must comply with the code of conduct in effect in the Company, conduct their duties with the best of intentions, a sense of responsibility, and caution, at all times with due regard to the prevailing rules and regulations, principles of Good Corporate Governance, and the Company's Articles of Association, in addition to avoiding any potential conflict of interest between the Company and the Board of Commissioners as well as other related parties.
2. Concurrent positions:
   a. Each member of the Board of Commissioners is allowed to concurrently hold a maximum of 2 (two) positions as Director at other public companies;

   b. Each member of the Board of Commissioners is allowed to concurrently hold a maximum of 2 (two) positions as Commissioner at other public companies.

3. Each member of the Board of Commissioners must maintain the confidentiality of discussions and resolutions of the Board of Commissioners as well as the information obtained from meetings, unless otherwise stated by the President Commissioner, or should such information have been disclosed by the Company to the public.
4. Each member of the Board of Commissioners is prohibited from making any decisions that may place the Board of Commissioners at a potential conflict of interest.

5. In the event of a conflict of interest:
   a. Members of the Board of Commissioners are prohibited from making any decisions or conducting any actions that may harm the Company or diminish the Company's profits, and
   b. They must disclose such conflict of interest in a meeting summary that at a minimum contains the names of the parties having the conflict of interest, the main issue of the conflict of interest, and the basis for decision making.
6. Each member of the Board of Commissioners must:
   a. Refrain from taking advantage of the Company for their own or their family's or other parties' benefit at the expense of the Company's profits, and
   b. Refrain from receiving any personal gain/benefit from the Company apart from the remuneration and other facilities as determined in the General Meeting of Shareholders in keeping with the prevailing regulations.

Board of Commissioners' Accountability

The Board of Commissioners must account for their execution of duties to the Shareholders at the GMS.

Dalam menjalankan tugas pengawasannya, Dewan Komisaris secara berkala mengadakan rapat-rapat, baik rapat internal maupun rapat dengan Direksi yang membahas kinerja Perseroan secara menyeluruh.

Rapat Dewan Komisaris diselenggarakan minimal tiga bulan sekali, untuk membahas pertanggungjawaban kinerja operasional dan keuangan Perseroan oleh manajemen. Rapat juga dapat dilangsungkan apabila Direksi perlu meminta persetujuan Dewan Komisaris atas keputusan strategis yang akan diambil. Pengambilan keputusan dalam rapat didasarkan pada suara terbanyak dari anggota Dewan Komisaris yang hadir dalam rapat.

Jumlah rapat dan kehadiran Dewan Komisaris di tahun 2022 adalah sebagai berikut:

In implementing its supervisory duties, the Board of Commissioners periodically convenes internal meetings and meetings with the Directors to discuss the Company's overall performance.

The Board of Commissioners meeting is held at least once every three months, to discuss the management's accountability of the Company's operational and financial performance. Meetings can also be convened when the Directors are required to obtain an approval from the Board of Commissioners regarding any strategic decision to be taken. Meeting resolutions are obtained by voting involving all members of the Board of Commissioners' present at the meeting.

The Board of Commissioners in 2022 meetings and attendance are as follows:

Rapat Internal Dewan Komisaris
Board of Commissioners' Internal Meetings

Peserta Participant	Jumlah Rapat Total Meetings	Kehadiran Attendance
Candra Ciputra, MBA Presiden Komisaris President Commissioner	5	5
Ben Aristarchus Widyatmodjo, MB Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner	5	5
Dr. Ir Tanan Herwandi Antonius MBA, MSc, MA Komisaris Independen Independent Commissioner	5	5

Rapat antara Dewan Komisaris dengan Direksi
Meetings of the Board of Commissioners with the Directors

Peserta Participant	Jumlah Rapat Total Meetings	Kehadiran Attendance
Candra Ciputra, MBA Presiden Komisaris President Commissioner	5	5
Ben Aristarchus Widyatmodjo, MBA Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner	5	5
Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius MBA, MSc, MA Komisaris Independen Independent Commissioner	5	5
Susanto Djaja, SE, MH Presiden Direktur President Director	5	5
Ir. Agus Honggo Widodo Direktur Director	5	5
Ir. Sjafril Effendi Direktur Director	5	5
Randy Kartadinata, SE Direktur Director	5	5

Pengembangan Kompetensi

Dewan Komisaris memiliki kebijakan untuk memastikan bahwa setiap anggotanya mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan kompetensinya agar dapat menjalankan fungsinya sesuai tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris.

Dewan Komisaris Perseroan secara rutin mengikuti pelatihan internal dalam bidang manajemen, bisnis dan keuangan dalam rangka meningkatkan kompetensi.

Competence Development

The Board of Commissioners has a policy to ensure that each of its members has the opportunity to develop its competence to carry out their functions in accordance with the Board of Commissioners' duties and responsibilities.

The Board of Commissioners regularly participates in internal training programs in the field of management, business, and finance, to enhance their competence.

Penilaian Kerja dan Remunerasi [2-18][2-19][2-20][2-21]

Evaluasi kinerja Dewan Komisaris didasarkan pada efektivitas pengawasan mereka terhadap kinerja operasional dan keuangan Perseroan sebagaimana dijalankan oleh Direksi. Kriteria evaluasinya mencakup pencapaian target, pertumbuhan usaha, kelancaran kegiatan operasional, dan kondisi keuangan Perseroan.

Remunerasi untuk Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi.

Performance Evaluation and Remuneration [2-18][2-19][2-20][2-21]

The Board of Commissioners' performance is evaluated based on its efficacy in conducting supervision of the Company's operational and financial performance as led by the Directors. Evaluation criteria include achievement of targets, business growth, progress in operational activities, and financial condition.

Remuneration for the members of the Board of Commissioners is determined by the GMS based on the recommendation from the Board of Commissioners conducting the functions of Nomination and Remuneration.

Penilaian Kerja Komite

Dewan Komisaris memiliki satu komite di bawah pengawasannya, yakni Komite Audit.

Kinerja Komite Audit dievaluasi oleh Dewan Komisaris, dengan mempertimbangkan efektivitas pengawasan komite terhadap operasional dan keuangan Perseroan. Kriteria penilaiannya mencakup berjalannya sistem operasional dengan baik sehingga tindakan yang menyimpang dapat diminimalisasi, serta langkah penyempurnaan terhadap sistem pengawasan komite.

Berdasarkan kriteria tersebut, Dewan Komisaris mengapresiasi kinerja Komite Audit yang memuaskan selama tahun 2022.

Committee Performance Evaluation

The Board of Commissioners has one committee under its supervision, namely the Audit Committee.

The Audit Committee's performance is evaluated by the Board of Commissioners based on the efficacy of the committee's supervision of the Company's operational and financial matters. The evaluation criteria include the smooth running of operational systems which can minimize any fraud activities, and measures to enhance the committee's supervision system itself.

Based on such criteria, the Board of Commissioners commended the satisfactory performance of the Audit Committee in 2022.

Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

Untuk memenuhi POJK No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik, Dewan Komisaris Perseroan menjalankan fungsinya sebagai Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris Perseroan tanggal 27 Oktober 2015.

Komite Nominasi dan Remunerasi telah memiliki Pedoman dan Tata Tertib Kerja Komite Remunerasi dan Nominasi, sebagai berikut:

Pedoman Nominasi

Pedoman ini dilaksanakan oleh Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Komite Nominasi.

1. Tugas dan Tanggung Jawab terkait Nominasi
   - Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai komposisi jabatan anggota Direksi dan/ atau Dewan Komisaris, kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi dan kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.
   - Melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/ atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi.
   - Memberikan rekomendasi mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.
   - Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.
2. Tata Cara dan Prosedur Kerja
   - Menyusun komposisi dan proses nominasi anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
   - Menyusun kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses nominasi calon anggota Direksi dan/ atau Dewan Komisaris.
   - Menyusun Program Pengembangan Kemampuan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
   - Evaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris.
3. Penyelenggaraan Rapat
   Rapat dengan agenda Nominasi wajib diselenggarakan oleh Dewan Komisaris yang diadakan secara berkala minimal 4 (empat) bulan sekali.

In compliance with POJK No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies, the Company's Board of Commissioners carries out the function of the Nomination and Remuneration Committee in accordance with the stipulations in the Company's Board of Commissioners Circular dated 27 October 2015.

The Nomination and Remuneration Committee has the Guidelines and Work Procedures of the Nomination and Remuneration Committee, as follows:

Nomination Guidelines

This is executed by the Board of Commissioners that carries out the function of Nomination Committee.

1. Duties and Responsibilities regarding Nomination
   - Providing recommendation to the Board of Commissioners regarding composition of the Directors and/or Board of Commissioners, policies and qualifications required in the Nomination process and performance evaluation policies for members of the Directors and/or the Board of Commissioner pursuant to the benchmark designated as the evaluation material.
   - Evaluating the performance of members of the Directors and/or the Board of Commissioners based on the evaluation benchmark.
   - Providing recommendation regarding skills development programs for the Directors and/or the Board of Commissioners.
   - Proposing candidates that qualify as members of the Directors and/or the Board of Commissioners, to the Board of Commissioners to be submitted to the General Meeting of Shareholders.

2. Work Procedures
   - Preparing the composition and nomination process of the Directors and/or the Board of Commissioners.
   - Preparing the policies and qualifications needed for the nomination process for candidates of the Directors and/or the Board of Commissioners.
   - Preparing the Capacity Development Program for members of the Directors and/or the Board of Commissioners.
   - Evaluating the performance of the Directors and the Board of Commissioners.
3. Meetings
   Meetings with a Nomination agenda shall be held by the Board of Commissioners at least once every 4 (four) months.

4. Sistem Pelaporan Kegiatan
   Laporan pelaksanaan tugas Nominasi tercantum di dalam laporan pengawasan Dewan Komisaris yang disampaikan dalam RUPS.

Pedoman Remunerasi

Pedoman ini dilaksanakan oleh Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Komite Remunerasi.

1. Tugas dan Tanggung Jawab terkait Remunerasi
   a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai struktur remunerasi, kebijakan atas remunerasi, dan besaran atas remunerasi.
   b. Melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris.
2. Tata Cara dan Prosedur Kerja
   a. Menyusun struktur remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris, yang terdiri dari:
      1. Remunerasi (gaji, bonus, tunjangan rutin, dan fasilitas lainnya dalam bentuk Non-Natura).
      2. Fasilitas lain dalam bentuk Natura, seperti: tunjangan perjalanan dinas, tunjangan kesehatan, dan tunjangan-tunjangan keanggotaan (keanggotaan klub kesehatan).
      3. Retirement benefits (yang diperoleh pada saat akhir masa tugas).
   b. Menyusun kebijakan atas Remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang selanjutnya ditetapkan oleh RUPS. RUPS dapat memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menentukan nilai remunerasi.

   Kebijakan remunerasi didasarkan atas:
   1. Kelayakan/kewajaran;
   2. Kinerja/prestasi kerja Direksi dan Dewan Komisaris;
   3. Kinerja Perusahaan dan pemenuhan cadangan sebagaimana dimaksud dalam ketentuan undang-undang Perseroan terbatas;
   4. Ketentuan peraturan perpajakan dan ketenagakerjaan yang berlaku.

   RUPS dapat memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk merancang dan menentukan sistem remunerasi termasuk diantaranya honorarium, tunjangan, gaji, bonus dan remunerasi lain bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

4. Activities Reporting System
   The report on the performance of Nomination duties is contained in the Board of Commissioners' report of supervision submitted to the General Meeting of Shareholders.

Remuneration Guidelines

This is executed by the Board of Commissioners that carries out the function of Remuneration Committee.

1. Duties and Responsibilities regarding Remuneration
   a. Providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the remuneration structure, remuneration policies, and amount of remuneration.
   b. Evaluating the performance in relation to the amount of remuneration received by each member of the Directors and/or the Board of Commissioners.
2. Work Procedures
   a. Preparing the remuneration structure for members of the Directors and Board of Commissioners, consisting of:
      1. Remuneration (salaries, bonus, routine allowances, and other facilities in Non-Natura form).
      2. Other facilities in Natura form, such as: business travel allowances, health benefits, and membership benefits (health club memberships).
      3. Retirement Benefits (received upon the end of the term of office).
   b. Preparing Remuneration policies for the Board of Commissioners and Directors to be subsequently determined by the General Meeting of Shareholders. The General Meeting of Shareholders can confer the power and authority to the Board of Commissioners to determine the amount of remuneration.

   The remuneration policy is based upon:
   1. Eligibility/fairness;
   2. Performance/achievement by the Directors and Board of Commissioners;
   3. The Company's performance and reserve as stipulated by the Limited Liability Company Law;
   4. Tax provisions and labor regulations.

   The General Meeting of Shareholders can confer authority to the Board of Commissioners to design and determine the remuneration system including honorarium, allowances, salaries, bonus, and other forms of remuneration for members of the Directors and the Board of Commissioners.

c. Menyusun besaran atas remunerasi bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris. Besarnya remunerasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan diusulkan dan direkomendasikan oleh Dewan Komisaris (yang dalam hal ini bertindak atau menjalankan fungsinya sebagai Komite Remunerasi). Besarnya gaji, tunjangan, fasilitas dan manfaat anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan ditentukan berdasarkan kinerja masing-masing anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan, perkembangan pasar dari usaha sejenis. Jumlah besaran remunerasi akan dievaluasi setiap tahun berdasarkan tingkat kompetitif usaha Perseroan dan kondisi ekonomi pada saat itu.

4. Penyelenggaraan Rapat
Rapat dengan agenda Remunerasi wajib diselenggarakan oleh Dewan Komisaris yang diadakan secara berkala minimal 4 (empat) bulan sekali.

5. Sistem Pelaporan
Laporan pelaksanaan tugas Remunerasi disampaikan dalam RUPS.

c. Setting the amount of remuneration for members of the Directors and Board of Commissioners. The amount of remuneration for members of the Directors and Board of Commissioners is proposed and recommended by the Board of Commissioners (which in this case acts as the Remuneration Committee). The amount of salaries, allowances, facilities, and benefits for members of the Directors and Board of Commissioners is determined based on the performance of each member of the Directors and Board of Commissioners as well as market development of similar business. This amount will be evaluated annually based on the Company's business competitiveness and the prevailing economic conditions.

4. Meetings
Meetings with Remuneration agenda shall be held by the Board of Commissioners at least once every 4 (four) months.

5. Reporting System
Reports of remuneration activities is submitted to the GMS

Rapat

Jumlah Rapat dan kehadiran Dewan Komisaris dalam fungsinya sebagai Komite Nominasi dan Remunerasi selama tahun buku 2022 adalah sebagai berikut:

Meetings

The number of meetings and attendance of the Board of Commissioners acting as the Nomination and Remuneration Committee in 2022 are as follows:

Peserta Participant	Jumlah Rapat Total Meetings	Kehadiran Attendance
Candra Ciputra, MBA Presiden Komisari President Commissioner	5	5
Ben Aristarchus Widyatmodjo, MBA Wakil Presiden Komisaris Vice President Commissioner	5	5
Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius, MBA, MSc, MA Komisaris Independen Independent Commissioner	5	5

Program Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja

Perseroan saat ini tidak menjalankan program pemberian kompensasi jangka panjang berbasis kinerja kepada manajemen dan karyawan. Dengan mempertimbangkan kinerja dan situasi bisnis Perseroan selama ini, manajemen saat ini belum memandang bahwa Perseroan perlu menerapkan program tersebut.

Performance-Based Long-Term Compensation Program

The Company currently does not have any programs that provide performance-based long-term compensation to the management and employees. Taking into consideration the Company's current business performance and market situation, the management has not determined it necessary for the Company to implement such a program.

Direksi
Directors

Direksi adalah organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

The Directors is the Company's organ endowed with the full authority and responsibility for managing the Company for the benefit of the Company, according to the Company's purpose and objectives, and for representing the Company in and out of the court under provisions in the Articles of Association.

Anggota Direksi diangkat berdasarkan keputusan RUPST pada tanggal 27 Mei 2019 untuk jangka waktu lima tahun.

Members of the Directors were appointed based on the Resolutions of the AGMS on 27 May 2019 for the period of five years.

Anggota Direksi Perseroan tidak memiliki hubungan afiliasi antara satu sama lain.

The Directors of the Company are not affiliated with each other.

Saat ini Direksi berjumlah empat orang, yang terdiri dari seorang Presiden Direktur dan tiga orang Direktur. Agus Honggo Widodo, Direktur, bertanggung jawab atas pengelolaan bisnis Distribusi Digital. Sjafril Effendi, Direktur, bertanggung jawab atas pengelolaan bisnis Solusi & Konsultasi Digital. Randy Kartadinata, Direktur, bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan Perseroan.

At present, there are four Directors, consisting of a President Director and three Directors. Agus Honggo Widodo, Director, is responsible for managing the Digital Distribution business. Sjafril Effendi, Director, is responsible for managing the Digital Solutions & Consulting business. Randy Kartadinata, Director, is responsible for managing the Company's finances.

Ketiga Direktur tersebut, termasuk tiga fungsi Unit Kerja, yaitu Departemen Internal Audit, Departemen Legal dan Divisi Sumber Daya Manusia, melapor kepada Susanto Djaja, Presiden Direktur.

The three Directors, along with two Working Units, i.e. Internal Audit Department, Legal Department and Human Resources Division, report to Susanto Djaja, the President Director.

Saat ini Perseroan memiliki Piagam Direksi atau Pedoman Direksi, yang garis besarnya mencakup berbagai aspek di bawah ini.

Currently the Company has the Guidelines for Directors/Directors Charter in place, covering various aspects as detailed below.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

- Direksi bertugas menjalankan dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dan dalam mencapai maksud dan tujuan Perseroan;
- Setiap anggota Direksi wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya, dengan mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar;
- Memimpin, mengurus dan mengendalikan Perseroan sesuai dengan tujuan Perseroan dan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perseroan;
- Mengontrol, memelihara dan mengelola kekayaan Perseroan; dan
- Menyusun rencana kerja tahunan yang memuat anggaran tahunan Perseroan dan wajib disampaikan kepada Dewan Komisaris untuk memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris, sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang.

Directors' Duties and Responsibilities

- The Directors are appointed to manage the Company and be fully responsible for such management for the interest of the Company, in line with and in order to achieve the Company's purposes and objectives;
- Each Director must with the best of intentions and a sense of responsibility conduct their duties at all times with due regard to the prevailing regulations and the Articles of Association;
- Lead, manage and control the Company in line with the Company's objectives and continuously improve the Company's efficiency and effectiveness;
- Control, maintain and manage the Company's assets; and
- Prepare the Company's annual work plan that contains the Company's annual budget and must be presented to the Board of Commissioners to obtain approval from the Board of Commissioners prior to the commencement of the upcoming financial year.

Wewenang Direksi

- Membentuk dan mengangkat serta memberhentikan Sekretaris Perusahaan atau susunan unit kerja Sekretaris Perusahaan beserta penyelianya; dan
- Mewakili Perseroan di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta menjalankan segala tindakan baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, dengan batasan-batasan yang ditentukan dalam Anggaran Dasar Perseroan.

Kode Etik

1. Setiap anggota Direksi wajib mematuhi kode etik yang berlaku di Perseroan, menjalankan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian dengan selalu mengindahkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, Tata Kelola Perusahaan, dan Anggaran Dasar Perseroan serta wajib menghindari kondisi benturan kepentingan antara Perseroan dengan Direksi serta para pihak terkait.

2. Rangkap jabatan:
   a. Anggota Direksi hanya diperbolehkan paling banyak merangkap jabatan sebagai anggota Direksi pada perusahaan publik lainnya paling banyak 2 (dua) perusahaan publik;
   b. Anggota Direksi hanya diperbolehkan paling banyak merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris perusahaan publik lainnya paling banyak 2 (dua) perusahaan publik.
3. Setiap anggota Direksi wajib menjaga kerahasiaan pembahasan dan keputusan Direksi dan atas informasi yang diperoleh dalam Rapat, kecuali ditentukan lain oleh Presiden Direktur, atau jika informasi tersebut diungkapkan oleh Perusahaan kepada publik.
4. Setiap anggota Direksi dilarang mengambil keputusan yang berpotensi menempatkan Direksi pada posisi yang rentan mengalami benturan kepentingan.
5. Saat terjadi benturan kepentingan, maka:
   a. Anggota Direksi dilarang mengambil keputusan atau tindakan yang dapat merugikan Perseroan atau mengurangi keuntungan Perseroan, dan
   b. Wajib mengungkapkan benturan kepentingan tersebut dalam suatu risalah rapat yang minimal memuat nama pihak yang berbenturan kepentingan, pokok masalah benturan kepentingan, dan dasar pengambilan keputusan.

Directors' Authorities

- Establish and appoint and dismiss the Corporate Secretary or the Corporate Secretary work unit and appoint its supervisor; and
- Represent the Company in and out of the Company in relation to all matters and in all circumstances, to bind the Company with other parties and other parties with the Company, and to carry out all actions that are related to the management or ownership of the Company, within the limitations stipulated in the Company's Articles of Association.

Code of Conduct

1. Each Director must comply with the code of conduct in effect in the Company, conduct their duties with the best of intentions, responsibility, and caution, at all times with due regard to the prevailing rules and regulations, principles of Good Corporate Governance, and the Company's Articles of Association, in addition to avoiding any potential conflict of interest between the Company and the Directors as well as other related parties.
2. Concurrent positions:
   a. Each member of the Directors is allowed to concurrently hold a maximum of 2 (two) positions as Director at other public companies;

   b. Each member of the Directors is allowed to concurrently hold a maximum of 2 (two) positions as Commissioner at other public companies.

3. Each Director must maintain the confidentiality of discussions and resolutions of the Directors as well as the information obtained from meetings, unless otherwise stated by the President Director, or should such information have been disclosed by the Company to the public.
4. Each Director is prohibited from making any decisions that may place the Directors at a potential conflict of interest.

5. In the event of a conflict of interest:
   a. Members of the Directors are prohibited from making any decisions or conducting any actions that may harm the Company or diminish the Company's profits, and
   b. They must disclose such conflict of interest in a meeting summary that at a minimum contains the names of the parties having the conflict of interest, the main issue of the conflict of interest, and the basis for decision making.

6. Setiap anggota Direksi wajib:
   a. Tidak memanfaatkan Perseroan untuk kepentingan keluarga dan/atau pihak-pihak lain yang merugikan atau mengurangi keuntungan Perseroan, dan
   b. Tidak mengambil dan/atau menerima keuntungan pribadi dari Perseroan selain remunerasi dan fasilitas lainnya yang ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

6. Each Director must:
   a. Refrain from taking advantage of the Company for their own or their family's or other parties' benefit at the expense of the Company's profits, and
   b. Refrain from receiving any personal gain/benefit from the Company apart from the remuneration and other facilities as determined in the General Meeting of Shareholders in keeping with the prevailing regulations.

Akuntabilitas Direksi

- Direksi berkewajiban memberikan pelaporan atas semua isu atau hal penting yang terjadi di dalam Perseroan kepada semua anggota Direksi baik dalam Rapat Direksi maupun dalam pertemuan Direksi yang diadakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan para anggota Direksi;
- Direksi berkewajiban memberikan pelaporan atas halhal penting yang terjadi di dalam Perseroan kepada Dewan Komisaris baik melalui Rapat yang diadakan bersama dengan Direksi maupun dengan Dewan Komisaris, maupun pelaporan secara langsung oleh Direksi kepada Dewan Komisaris.

Direksi mengadakan rapat-rapat baik rapat internal maupun rapat dengan Dewan Komisaris untuk membahas perkembangan dan memutuskan kebijakan-kebijakan pengelolaan Perseroan.

Rapat Direksi diselenggarakan rata-rata setiap minggu, untuk membahas kinerja berbagai aspek bisnis Perseroan, khususnya operasional dan keuangan, serta menetapkan strategi untuk mencapai target pertumbuhan yang telah ditetapkan oleh Dewan Komisaris. Pengambilan keputusan dalam rapat didasarkan pada suara terbanyak dari anggota Direksi yang hadir.

Jumlah rapat dan kehadiran Direksi selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

Directors' Accountability

- The Directors have the obligation to report on all issues or important matters taking place within the Company to all members of the Directors in the Directors' Meetings or in the meetings of the Directors held occasionally as required by the members of the Directors;
- The Directors have the obligation to report on important matters taking place within the Company to the Board of Commissioners in the joint meetings of the Board of Commissioners and the Directors, or via direct reporting by the Directors to the Board of Commissioners.

The Directors convenes periodically internal meetings and meetings with the Board of Commissioners to discuss the Company's progress and decide policies for its management.

The Directors meeting is held at least on average once a week, to discuss the Company's performance on various aspects, especially operational and financial, and to determine the strategy to achieve the growth targets set by the Board of Commissioners. Meeting resolutions are obtained by voting involving all members of the Directors present at the meeting.

The number of meetings and attendance of the Directors in 2022 are as follows:

Rapat Internal Direksi
Directors' Internal Meetings

Peserta Participant	Jumlah Rapat Total Meetings	Kehadiran Attendance
Susanto Djaja Presiden Direktur President Director	40	40
Agus Honggo Widodo Direktur Director	40	35
Sjafril Effendi Direktur Director	40	40
Randy Kartadinata Direktur Director	40	38

Pengembangan Kompetensi

Direksi memiliki kebijakan untuk memastikan bahwa setiap anggotanya berkesempatan untuk mengembangkan kompetensinya agar dapat menjalankan fungsinya sesuai tugas dan tanggung jawab mereka.

Pada tahun 2022 anggota Direksi mengikuti berbagai pelatihan untuk mengembangkan kompetensi dan pengetahuannya, sejalan dengan kebutuhan Perseroan dan perkembangan terkini. Direksi juga ikut menghadiri berbagai konferensi yang diselenggarakan pihak prinsipal secara *online*.

Di tahun 2022, anggota Direksi mengikuti program pengembangan kompetensi yang seluruhnya berlangsung *online*, baik oleh Perseroan maupun pihak eksternal.

Penilaian Kerja dan Remunerasi [2-18][2-19][2-20][2-21]

Penilaian terhadap hasil kinerja Direksi dilakukan secara berkala oleh Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi.

RUPS menetapkan remunerasi bagi anggota Direksi berdasarkan rekomendasi dari Dewan Komisaris yang menjalankan fungsi Komite Nominasi dan Remunerasi.

Penilaian Kerja Komite

Direksi tidak membentuk komite khusus untuk membantu tugas-tugasnya.

Competence Development

The Directors have a policy to ensure that each member has the opportunity to develop their competence to carry out their functions in accordance with their duties and responsibilities.

In 2022, the Directors participated in a range of training programs to cultivate their competence and knowledge, in line with the Company's business needs and the latest global developments. The Directors also attended various virtual conferences held by the principals.

In 2022, the Directors participated in various competence enhancement programs, all conducted online both by the Company itself and external parties.

Performance Evaluation and Remuneration [2-18][2-19][2-20][2-21]

Directors' performance is evaluated periodically by the Board of Commissioners conducting the Nomination and Remuneration functions.

The GMS determines the remuneration for the Directors based on the recommendation from the Board of Commissioners conducting the Nomination and Remuneration functions.

Committee Performance Evaluation

The Directors have not formed any special committees tasked to assist their duties.

Komite Audit
Audit Committee



Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius, MBA, MSc, MA

Komisaris Independen merangkap Ketua Komite Audit
Independent Commissioner concurrently serving as Chair of the Audit Committee

Profil disajikan pada bagian Profil Dewan Komisaris, pada halaman 37.
Profile is presented in the Board of Commissioners' Profile, on page 37.



Hasan, SE

Anggota
Member

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia pada tahun 2000. Memulai karier di Arthur Andersen pada tahun 2000, kemudian bergabung dengan Ernst & Young Indonesia dari tahun 2002 hingga tahun 2018, dengan posisi terakhir sebagai Associate Director. Beliau berpengalaman luas selama lebih dari 18 tahun dalam bidang audit eksternal dan konsultasi perusahaan teknologi dan telekomunikasi. Saat ini beliau bekerja sebagai konsultan keuangan pada perusahaan swasta. Hasan adalah Warga Negara Indonesia dan berusia 45 tahun. Beliau diangkat sebagai Anggota Komite Audit Perseroan pada tanggal 29 Juni 2020.

Graduated with a Bachelor's degree in Economics from Tarumanagara University, Jakarta, Indonesia in 2000. He began his career at the Arthur Andersen Public Accounting Firm in 2000 and then worked with Ernst & Young Indonesia since 2002 until 2018 with the latest position as Associate Director. He has extensive experience from more than 18 years working in external audit and providing consulting services to technology and telecommunication companies. Currently he is working as a financial consultant of a private company. Hasan is a 45-year old Indonesian citizen. He was appointed as a Member of the Audit Committee of the Company on 29 June 2020.



Jimmy Cakranegara, SE

Anggota
Member

Meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBII, Jakarta, Indonesia, pada tahun 2003. Berkarier di KAP Mitra Winata sejak tahun 2002 hingga 2003. Bergabung dengan KAP Purwantono, Sarwoko & Sandjaja (Ernst & Young) sejak tahun 2003 hingga 2008, dan KAP Tjahjadi, Pradhono & Teramihardja (Morison International) sejak tahun 2008 hingga 2011. Tahun 2011 sampai dengan tahun 2018, beliau bergabung dengan KAP Kosasih, Nurdiyaman, Tjahjo & Rekan (Crowe Horwath) sebagai Senior Manajer Audit. Hingga kini, beliau merangkap jabatan sebagai *Partner* di KAP Yonathan dan Rekan. Jimmy Cakranegara adalah Warga Negara Indonesia dan berusia 43 tahun. Beliau diangkat sebagai Anggota Komite Audit Perseroan pada tanggal 1 Agustus 2015.

Graduated with a Bachelor's degree in Economics from Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBII, Jakarta, Indonesia in 2003. He began his career at Mitra Winata Public Accounting Firm from 2002 until 2003. He joined Purwantono, Sarwoko & Sandjaja (Ernst & Young) Public Accounting Firm from 2003 to 2008 and Tjahjadi, Pradhono & Teramihardja (Morison International) Public Accounting Firm from 2008 to 2011. From 2011 until 2018 he worked at Kosasih, Nurdiyaman, Tjahjo & Rekan (Crowe Horwath) Public Accounting Firm as Audit Senior Manager. He is concurrently serving as a Partner of Yonathan and Rekan Public Accounting Firm. Jimmy Cakranegara is a 43-year old Indonesian citizen. He was appointed as a Member of the Audit Committee of the Company on 1 August 2015.

Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Audit merupakan organ Dewan Komisaris yang bertugas membantu tugas pengawasan Dewan Komisaris Perseroan dalam meningkatkan penerapan Tata Kelola Perusahaan di Perseroan.

Komite Audit Perseroan dibentuk berdasarkan Peraturan Bapepam-LK No. IX.I.5. Komite Audit membantu Dewan Komisaris dalam mengevaluasi kewajaran Laporan Manajemen yang disusun oleh Direksi dan mengidentifikasi berbagai masalah yang berkaitan dengan pelanggaran terhadap peraturan dan ketentuan yang berlaku dalam kegiatan yang dilakukan Perseroan.

Dalam melaksanakan tugasnya membantu Dewan Komisaris, Komite Audit berpedoman pada Piagam Komite Audit dan rencana kerja yang telah disusun.

Duties and Responsibilities

The Audit Committee is an organ under the Board of Commissioners responsible for assisting the Board of Commissioners in conducting supervisory duties in order to enhance the implementation of the Company's Good Corporate Governance.

The Company's Audit Committee was established pursuant to the Regulation of Indonesia's Capital Market and Financial Institutions Supervisory Agency (Bapepam-LK) No. IX.I.5. The Audit Committee is responsible for assisting the Board of Commissioners in evaluating the fairness of the Management's Reports as prepared by the Directors and identifying various issues regarding violations of applicable rules and regulations in the Company's operations.

In conducting its tasks to support Board of Commissioners, the Audit Committee refers to the Audit Committee Charter and its work plan.

Saat ini Komite Audit terdiri dari tiga orang, yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dua orang anggota yang memiliki latar belakang pendidikan, kompetensi dan pengalaman di bidang audit yang memadai.

At present, the Audit Committee consists of three persons chaired by an Independent Commissioner and two members with ample educational background, competence and experience in auditing.

Independensi Komite

Untuk memastikan berlangsungnya proses tata kelola perusahaan yang baik dan sesuai dengan peraturan yang berlaku, Komite Audit diwajibkan untuk menjunjung tinggi independensi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Seluruh anggota Komite Audit Perseroan merupakan anggota yang independen. Ketua Komite Audit merupakan Komisaris Independen, dan kedua anggotanya merupakan pihak eksternal yang tidak terafiliasi atau memiliki hubungan apapun dengan Perseroan ataupun pemegang sahamnya, dan tidak mendapatkan manfaat apapun selain remunerasi yang telah ditentukan bagi mereka sebagai anggota Komite Audit.

Committee Independence

To ensure that good corporate governance processes take place in line with the prevailing regulations, the Audit Committee shall uphold the principle of independence at all times when executing its duties and responsibilities.

All members of the Company's Audit Committee are independent members. The Chairman of the Audit Committee is an Independent Commissioner, and the two members are external parties that are in no way affiliated or have any relationship with the Company nor with its shareholders, and do not receive any gain/benefit apart from the remuneration determined for their duty as members of the Audit Committee.

Rapat

Komite Audit menjalin koordinasi dengan Internal Audit Perseroan untuk mengoptimalkan fungsi pengawasan.

Komite Audit memiliki kebijakan untuk menyelenggarakan rapat setidaknya sekali setiap tiga bulan. Rapat harus dihadiri oleh semua anggotanya untuk dapat mengambil keputusan yang sah.

Meetings

The Audit Committee maintains coordination with the Company's Internal Audit at all times, to optimize the supervisory function.

The Audit Committee has a policy to convene a meeting at least once every three months. Such a meeting shall be attended by all members in order to result in legally-binding resolutions.

Rapat Komite Audit
Audit Committee Meetings

Peserta *Participant*	Jumlah Rapat *Total Meetings*	Kehadiran *Attendance*
Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius, MBA, MSc, MA Ketua Chairman	4	4
Hasan, SE Anggota Member	4	4
Jimmy Cakranegara, SE Anggota Member	4	4

Pengembangan Kompetensi

Piagam Komite Audit memuat kebijakan untuk memastikan bahwa setiap anggota Komite Audit terus mengembangkan kompetensinya agar dapat menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka.

Competence Development

The Audit Committee Charter stipulates a policy to ensure that each of the Audit Committee members has the opportunity to develop their competence to carry out their duties and responsibilities.

Laporan Komite Audit

30 Maret 2023

Kepada yang terhormat,

Dewan Komisaris
PT Metrodata Electronics Tbk
APL Tower 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelenggarakan pengelolaan perusahaan yang baik, Dewan Komisaris Perseroan telah membentuk Komite Audit yang bertugas memberikan pendapat independen dan profesional kepada Dewan Komisaris berkaitan dengan ketaatan sistem pengendalian internal yang memadai, audit internal, audit eksternal dan laporan keuangan.

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit menggunakan Piagam Komite Audit yang telah disahkan oleh Dewan Komisaris sebagai pedoman kerja.

Selama tahun 2022, Komite Audit telah melakukan tugasnya sesuai dengan Piagam Komite Audit, antara lain sebagai berikut:

1. Melakukan pertemuan dengan Auditor Internal setiap triwulan untuk menelaah dan mendiskusikan hasil kerja dan temuannya serta dampaknya terhadap aktivitas operasional Perseroan, di samping memberikan masukan atas hal-hal yang signifikan serta memastikan adanya sistem pengendalian internal yang memadai secara keseluruhan;
2. Melakukan pertemuan dengan Auditor Independen dan Manajemen Perseroan untuk membahas ruang lingkup, rencana audit dan pelaksanaannya di lapangan guna memastikan bahwa seluruh risiko Perseroan yang penting telah dipertimbangkan dalam proses audit;
3. Melakukan pertemuan dengan Auditor Independen untuk membahas independensi dan objektivitas serta temuan dan hasil audit tahun 2022;
4. Melakukan pertemuan dengan Direktur Keuangan dan stafnya untuk membahas sistem pembukuan dan pelaporan Perseroan dan entitas anak, serta membahas masalah-masalah akuntansi; dan
5. Mengkaji laporan keuangan interim Maret, Juni, September 2022 serta laporan keuangan tahun 2022 sebelum dipublikasikan, guna memastikan bahwa laporan-laporan tersebut telah dibuat sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku.

Audit Committee Report

30 March 2023

To:

Board of Commissioners
PT Metrodata Electronics Tbk
APL Tower 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470

Dear Sirs/Madams,

In implementing Good Corporate Governance, the Company's Board of Commissioners had established an Audit Committee, to be responsible for providing independent, professional opinions to Board of Commissioners on the compliance with sufficient internal control system, internal audit, external audit and financial statements.

In performing its duties, the Audit Committee has followed the Audit Committee Charter as endorsed by Board of Commissioners as a working guideline.

Throughout 2022, the Audit Committee carried out its duties based on Audit Committee Charter, including as follows:

1. Convened quarterly meetings with Internal Auditor to review and discuss auditing results and findings as well as their impacts on the Company's operations, besides gave inputs on significant issues and ensured that a sufficient overall internal control system was in place;
2. Convened meetings with the Independent Auditor and the Company's Management to discuss the audit scope, the audit plan and their actual implementation in order to ensure that all of the Company's critical risks had been paid attention in the audit process;
3. Convened meetings with an Independent Auditor to discuss the 2022's auditing independence and objectivity as well as findings and results;
4. Convened meetings with Finance Director and staff to discuss the book keeping and reporting systems of the Company and its subsidiaries and also accounting matters; and
5. Reviewed interim financial statements of March, June, September 2022 and the financial statements for 2022, prior to publication of such statements, in order to ensure that the statements have been prepared according to the applicable accounting standards.

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary



Randy Kartadinata, SE

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara, Jakarta, Indonesia pada tahun 1992. Mulai berkarier di Kantor Akuntan Publik Internasional Siddharta Siddharta and Harsono/Coopers and Lybrand pada tahun 1992 sebagai Senior Auditor. Kemudian menjabat sebagai Manajer di PricewaterhouseCoopers dan KPMG. Pernah berkarier di kelompok perusahaan Lippo, Murdaya, Salim, dan Ciputra dalam berbagai posisi Manajemen Senior dan Direktur. Randy Kartadinata adalah Warga Negara Indonesia berusia 54 tahun. Beliau diangkat pertama kalinya sebagai Direktur Keuangan Perseroan sekaligus Sekretaris Perusahaan pada 1 Oktober 2010. Pada tanggal 27 Mei 2019, beliau diangkat kembali sebagai Direktur dan melanjutkan jabatannya sebagai Sekretaris Perusahaan.

Graduated with a Bachelor's degree in Economics from Tarumanagara University, Jakarta in 1992. He started his career with an International Public Accounting Firm Siddharta Siddharta and Harsono/Coopers and Lybrand as Senior Auditor in 1992. He subsequently worked as Manager at PricewaterhouseCoopers and then at KPMG. He continued his career at Lippo, Murdaya, Salim and Ciputra groups of companies, holding various Senior Management and Director positions. Randy Kartadinata is a 54-year old Indonesian citizen. He was appointed for the first time as the Company's Finance Director and Corporate Secretary on 1 October 2010. On 27 May 2019, he was reappointed as Director and continues to serve as the Corporate Secretary.

Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama dan berperan dalam menjaga kelancaran hubungan antara Perseroan dengan regulator, pemegang saham, dan masyarakat luas serta pemangku kepentingan lainnya.

Corporate Secretary's Responsibilities

The Corporate Secretary reports directly to the President Director and has the function to maintain smooth relationship between the Company and the regulatory bodies, shareholders and public/stakeholders.

Tugas Sekretaris Perusahaan

Tugas-tugas Sekretaris Perusahaan meliputi:
- Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan-peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal;
- Memberikan pelayanan kepada investor atau publik atas setiap informasi yang dibutuhkan berkaitan dengan kondisi Perseroan;

Corporate Secretary's Duties

The Corporate Secretary's tasks include to:
- Keep abreast with the latest developments in the Capital Market, particularly regarding the applicable laws and regulations of the Capital Market;
- Provide any necessary information regarding the Company's conditions to investors or the public;

- Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris dalam rangka memastikan kepatuhan pada ketentuan perundangan di bidang Pasar Modal;
- Sebagai juru bicara antara Perseroan dengan OJK, BEI, dan publik;
- Bertanggung jawab dalam menyelenggarakan seluruh tindakan korporasi Perseroan termasuk tetapi tidak terbatas kepada Rapat Umum Pemegang Saham dan Paparan Publik;
- Mengoordinasikan dan menyiapkan notulen Rapat Direksi dan Rapat Dewan Komisaris;
- Menjadi penanggung jawab dalam menjalankan seluruh ketentuan peraturan perundangan di bidang Pasar Modal, Perseroan Terbatas dan Investasi.

- Provide inputs to both the Directors and the Board of Commissioners to ensure compliance with laws and regulations of the Capital Market;
- Serve as the Company's spokesperson to the OJK, the IDX, and the public;
- Be in charge of all corporate actions, including but not limited to the Company's General Meeting of Shareholders and Public Expose;
- Coordinate and prepare minutes of meetings of both the Directors' and the Board of Commissioners' meetings;
- Assume the responsibility for ensuring the Company's compliance with laws and regulations on the Capital Market, Limited Liability Companies, and Investments.

Pelatihan

Di tahun 2022, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti beberapa pelatihan atau pendidikan yang bersifat mendukung pelaksanaan fungsi dan tugasnya sebagai Sekretaris Perusahaan.

Training

In 2022, the Corporate Secretary attended several training and educational programs, in order to enhance his execution of functions and duties as Corporate Secretary.

Kegiatan Tahun 2022

Di tahun 2022, Sekretaris Perusahaan menyelenggarakan pertemuan dengan analis dan sekuritas untuk menjelaskan kinerja dan prospek usaha Perseroan. Selain itu, Sekretaris Perusahaan secara berkala mendistribusikan berbagai berita terkait perkembangan usaha Perseroan di industri, termasuk kemitraan dalam ekosistem TIK Indonesia dan regional.

Activities in 2022

In 2022, the Corporate Secretary conducted meetings with market analysts and securities companies to describe the Company's performance and business prospects. In addition, the Corporate Secretary regularly distributed various press releases regarding the Company's latest developments in the industry, including partnerships within the ICT ecosystem in Indonesia and in the region.

Audit Internal & Sistem Pengendalian Internal
Internal Audit & Internal Control System



Wahyu Prasetyo, SE

Manajer Audit Internal
Internal Audit Manager

Bergelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, pada tahun 2007. Memulai karier sebagai staf internal audit pada PT Sentraponsel Indonesia. Pada tahun 2010 menjabat sebagai Subsection Head Audit di PT Sayap Mas Utama. Selanjutnya berkarier di First Resources Ltd dan di PT Kino Indonesia Tbk sebagai Manajer Audit Internal. Wahyu Prasetyo adalah Warga Negara Indonesia berusia 38 tahun. Beliau diangkat sebagai Manajer Audit Internal pada tanggal 1 April 2019.

Departemen Internal Audit berada langsung di bawah Presiden Direktur, dan dibentuk untuk menjalankan pengawasan internal.

Piagam Internal Audit Perseroan disusun berdasarkan rekomendasi Institute of Internal Audit (IIA) dan POJK No. 44/POJK.04/2014 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Internal Audit, yaitu untuk memberikan fungsi pengawasan yang independen dan objektif serta aktivitas konsultasi yang dirancang untuk menambah nilai dan meningkatkan operasional Perseroan. Fungsi Internal Audit membantu Perseroan mencapai tujuannya dengan menerapkan pendekatan yang sistematis dan disiplin untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas proses manajemen risiko dan kontrol demi mencapai tata kelola perusahaan yang baik.

Selaras dengan definisi di atas, Piagam Internal Audit ditetapkan oleh Presiden Direktur dengan persetujuan Dewan Komisaris, menjadi pedoman bagi Departemen Internal Audit dalam melaksanakan tugasnya. Piagam Internal Audit mengatur tugas dan tanggung jawab audit internal, wewenang audit internal, kode etik pelaksanaan kegiatan audit, persyaratan profesionalisme auditor, hingga pertanggungjawaban aktivitas audit internal.

Graduated with a Bachelor's degree in Economics from Satya Wacana Christian University, Salatiga, in 2007. He began his career at PT Sentraponsel Indonesia as internal audit staff. In 2010, he served as Subsection Head Audit at PT Sayap Mas Utama. He subsequently worked at First Resources Ltd and at PT Kino Indonesia Tbk as Internal Audit Manager. Wahyu Prasetyo is a 38-year old Indonesian citizen. On 1 April 2019, he has appointed as the Internal Audit Manager.

The Company's Internal Audit Department of was established directly under the President Director to perform internal control functions.

The Company's Internal Audit Charter was established in accordance with the recommendations from the Institute of Internal Audit (IIA) and POJK No. 44/POJK.04/2014 on the Establishment and Guidelines on the Formulation of the Internal Audit Charter, namely to provide independent and objective supervision and consultation designed to add value and improve the operations of the organization. The Internal Audit function helps the organization achieve its objectives by applying a systematic, disciplined approach to evaluating and enhancing the effectiveness of risk management and control in order to ensure good corporate governance implementation.

Aligned with the aforementioned definition, the Internal Audit Charter was ratified by the Company's President Director and approved by the Board of Commissioners. The charter serves as guidance for Internal Audit Department in carrying out its tasks. The Internal Audit charter sets forth tasks and responsibilities of internal audit, authority of internal audit, code of ethics in auditing, professional requirements for auditors and accountability of internal audit activities.

Departemen ini dipimpin oleh Kepala Audit Internal, yang bertanggung jawab secara administratif kepada Presiden Direktur dan secara fungsional kepada Komite Audit Perseroan.

Cakupan tugas Internal Audit adalah memastikan kepatuhan terhadap peraturan, kebijakan, standar, prosedur, serta memberikan rekomendasi yang efektif dan efisien bagi jalannya Perseroan. Kegiatan Internal Audit dan kegiatan konsultasi, yang mencakup kegiatan pengembangan *Standard Operating Procedures* (SOP) dan audit kepatuhan, difokuskan pada unsur-unsur Manajemen Risiko, Kontrol dan Tata Kelola.

Perseroan terus mengembangkan kompetensi dan kapasitas pengawasan internalnya, dengan merekrut auditor internal yang memiliki kompetensi yang sesuai dan meningkatkan kemampuan mereka melalui berbagai pelatihan.

Saat ini Internal Audit terdiri dari empat orang, yang diketuai oleh Manajer Audit Internal. Sebagai Manajer Audit Internal, Wahyu Prasetyo memiliki sertifikasi Risk Management Certification dari ERMAP, Lead Auditor ISO 27001:2013, dan Certified Information Technology Auditor Professional.

Selama tahun 2022, Internal Audit menyelenggarakan proses audit internal pada 16 departemen berdasarkan penilaian risiko.

The Internal Audit Department is led by the Head of Internal Audit Department, who reports administratively to the President Director and functionally to the Audit Committee.

The scope of Internal Audit's tasks includes ensuring compliance to the regulations, policies, standards, and procedures, as well as providing effective and efficient recommendations for the Company's operations. The internal audit activities and advice provision, which include the formulation of Standard Operating Procedures (SOP) and compliance audits, are focused on key elements, i.e., Risk Management, Control, and Governance.

The Company continues to enhance the competence and capacity of its internal control, and this is achieved by recruiting internal auditors that have the proper specifications of competence and improve the internal auditors' skills through various training programs.

At present, the Internal Audit consists of four members, led by the Internal Audit Manager. As the incumbent Internal Audit Manager, Wahyu Prasetyo possesses the Risk Management Certification from ERMAP, ISO 27001:2013-certified Lead Auditor, and Certified Information Technology Auditor Professional.

Throughout 2022, the Internal Audit conducted internal audit processes on 16 departments in line with the risk assessment.

Pengembangan Kompetensi Departement Internal Audit
Internal Audit Department Competence Development

Program	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Peserta Participants
Microsoft's Ethics and Integrity Training	11-Apr-22	Microsoft Worldwide Learning	Wahyu Prasetyo
Certified Information Technology Auditor Professional	16-May-22	PT Motekar Edukasi Indonesia	Wahyu Prasetyo
Microsoft Contract Requirements and Compliance	17-Jun-22	Microsoft Worldwide Learning	Wahyu Prasetyo
Webinar Digital Forensik Terkait dengan Aktivitas *Fraud Digital Forensic Related to Fraud Webinar*	31-Aug-22	Yayasan Pendidikan Internal Audit	Wahyu Prasetyo
Webinar Training Data Science for Auditor	2-Dec-22	PT Motekar Edukasi Indonesia	Wahyu Prasetyo
Auditor ISO 9001:2015	1-Apr-22	SGS Indonesia	Amadeo Leonardo G.
Auditor ISO 27001:2013	5-Sep-22	BSI Indonesia	Amadeo Leonardo G.

Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal di Perseroan telah dibangun berdasarkan standar-standar yang berlaku secara internasional, terutama *COSO Internal Control Integrated Framework*, serta berbagai peraturan terkait yang berlaku di Indonesia.

Pengendalian internal diterapkan pada dua aspek besar dalam Perseroan, yakni aspek operasional dan aspek finansial.

Pihak yang bertanggung jawab untuk menerapkan pengendalian internal adalah semua pihak yang bersinggungan langsung dengan setiap operasi dan aspek finansial di Perseroan. Hal ini sejalan dengan prinsip pengendalian tiga lini pertahanan. Pihak yang menjadi koordinator seluruh upaya pengendalian internal adalah Internal Audit.

Penerapan pengendalian internal di Perseroan terus ditingkatkan dengan berbagai pengembangan sistem dan prosedur aplikatif. Dengan demikian, Perseroan dapat mencegah *fraud* dan aktivitas lainnya yang dapat merugikan Perseroan.

Setiap tahun, kecukupan dan efektivitas sistem pengendalian internal yang berlaku di Perseroan ditinjau secara bersama-sama oleh Internal Audit dan Direksi.

Untuk tahun 2022, dengan mempertimbangkan pelaksanaan sistem tersebut dan hasil-hasilnya, Direksi menyimpulkan bahwa sistem pengendalian internal di Perseroan saat ini berlangsung dengan baik dan masih memadai untuk mengawasi dan mengendalikan aspek operasional dan finansial Perseroan sesuai cakupan bisnisnya saat ini.

Internal Control System

The Company's internal control system has been formulated based on various international standards, chiefly COSO Internal Control Integrated Framework, as well as various relevant regulations prevailing in Indonesia.

Internal control is applied on two major aspects of the Company's business, namely operational and financial aspects.

The parties responsible for implementing internal control are all parties that are directly involved in each of the various operations and financial aspects in the Company. This is in line with the three lines of defense internal control principle. The party that coordinates all internal control efforts in the Company is the Internal Audit.

The Company improves its implementation of internal control by formulating many highly-applicable systems and procedures. In this manner, the Company is able to prevent fraud and other similar activities that may cause losses for the Company.

Each year, the adequacy and effectiveness of internal control in the Company is reviewed collectively by the Internal Audit and the Directors.

For 2022, considering the implementation of this system and the results achieved, the Directors concluded that the Company's current internal control system had been well-implemented and remains adequate to provide supervision and control of the Company's operational and financial aspects in accordance with its current scope of business.

Manajemen Risiko
Risk Management

Manajemen risiko yang kuat membantu Perseroan menghadapi risiko usaha yang berasal dari faktor-faktor internal dan eksternal. Kerangka manajemen risiko ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari upaya terkoordinasi untuk mencapai target kinerja Perseroan yang telah dicanangkan dan penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan secara menyeluruh.

Perseroan telah mengidentifikasi risiko berdasarkan bobot dampak risiko terhadap kegiatan usaha dan keuangan Perseroan, untuk memastikan proses operasional yang efektif, efisien, dan dapat diandalkan. Dengan demikian, strategi Perseroan dapat terlaksana dan Tata Kelola Perusahaan dapat berlangsung dengan baik.

Berikut adalah daftar risiko usaha yang dihadapi oleh Perseroan dalam melaksanakan kegiatan usahanya:

Risiko Persaingan Usaha

Dalam bidang usaha distribusi produk dan jasa TIK dan digital, Perseroan menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan bertambahnya pemain baru, yang masing-masing berupaya mempertahankan dan memperluas pangsa pasar mereka. Apabila Perseroan gagal memperluas pangsa pasarnya dan meningkatkan pelayanannya kepada para pelanggan, kemampuannya dalam menghasilkan pendapatan atau laba akan menurun.

Risiko Keterbatasan Sumber Daya Manusia di Bidang TIK di Indonesia

Dalam merealisasikan rencana pengembangan usaha di bidang TIK dan digital, Perseroan mengandalkan pertumbuhan usahanya pada tenaga kerja yang kompeten, berkeahlian, dan berketerampilan. Apabila Perseroan tidak dapat mempertahankan eksekutif dan tenaga ahlinya, maka *turnover* karyawan akan tinggi. Selanjutnya, jika Perseroan gagal merekrut penggantinya, kinerja Perseroan akan terpengaruh, sehingga berpotensi mengurangi pendapatan Perseroan. Selain itu, ketidakmampuan karyawan Perseroan dalam mengikuti perkembangan di bidang TIK di pasar dapat menyebabkan produk dan layanan yang Perseroan tawarkan tidak lagi relevan atau menarik bagi konsumen. Hal ini dapat berdampak negatif terhadap kinerja finansial Perseroan.

A robust risk management is critical for the Company in addressing the business risks arising from internal and external factors. Thus, such a risk management framework is inseparable from the coordinated measures to achieve the Company's given performance targets and to apply the principles of Good Corporate Governance comprehensively.

The Company has identified a number of risks based on the risk impacts on its business activities and finance in order to ensure an effective, efficient, and reliable operational process. Therefore, the Company's strategy can be successfully implemented and Good Corporate Governance can be accordingly performed.

The following is a list of business risks faced by the Company in doing its business activities:

Risk of Business Competition

In the ICT and digital products and services distribution business, the Company faces increasingly tougher competition from the proliferation of new players in the arena, where each player strives to maintain and even expand its market share. If the Company fails to expand its market share and improve services to its customers, its ability to generate revenues or profits will decrease.

Risk of Limited ICT Human Resources in Indonesia

In realizing the ICT and digital business development plan, the Company relies on competent, skilled, and expert talents for its business growth. Should the Company fail to retain its executives and experts, a high turnover of employees may occur as a result. Subsequently, should the Company fail to recruit new employees as the replacements, the Company's performance may be affected, and its revenues may be potentially reduced. In addition, the inability of the Company's employees to keep abreast of the latest market developments in the ICT field may result in the Company marketing products and services that are no longer relevant or attractive to the consumers. This, in turn, may negatively affect the Company's financial performance.

Risiko Perubahan Nilai Tukar Mata Uang Asing

Beberapa produk TIK yang ditawarkan Perseroan merupakan produk-produk yang berasal dari pemegang merek di luar negeri yang nilainya terkait dengan kurs valuta asing. Walaupun sebagian besar pemegang merek telah membuka perwakilannya di Indonesia dan menjual produknya dalam mata uang Rupiah, kenaikan harga yang mungkin timbul dari penguatan kurs valuta asing dapat berakibat pada turunnya permintaan. Ini akan berpengaruh negatif terhadap pendapatan dan kondisi keuangan Perseroan.

Risk of Foreign Exchange Rate Fluctuations

Certain ICT products offered by the Company are sourced from principals in foreign countries and thus their prices are linked to certain exchange rates. Although some of the principals have set up representative offices in Indonesia and therefore are selling their products in Rupiah, changes in prices that may result from the strengthening of certain foreign currencies may result in a decline in the demand for these products. This may in turn carry an adverse impact on the Company's revenue and financial condition.

Risiko Penggunaan Sistem Teknologi Informasi

Sebagai bisnis yang menjual sekaligus menerapkan sistem dan infrastruktur teknologi informasi secara komprehensif di seluruh rangkaian operasinya, Perseroan menghadapi risiko timbulnya kegagalan fungsi dari sistem dan infrastruktur tersebut akibat kerusakan fisik, ketidakstabilan jaringan listrik dan internet, serta berbagai serangan siber. Semua faktor tersebut dapat mengganggu integritas jalannya usaha Perseroan. Selain dapat menimbulkan kerugian finansial yang material, hal ini juga dapat menurunkan citra Perseroan sebagai perusahaan TIK yang tepercaya dan terkemuka di mata konsumen dan masyarakat luas.

Risk of Usage of Information Technology Systems

As a business that markets as well as applies various information technology systems and infrastructure products comprehensively across all of its business operations, the Company faces the risk of malfunction or failure of these systems and infrastructure due to physical damage to them, instability of electricity network and internet connection, as well as a wide range of cyber attacks. All these factors may disrupt the integrity of the Company's ongoing business. In addition to causing material financial damages, such issues may also tarnish the Company's reputation as a trusted and leading ICT company in the view of its customers and the public at large.

Risiko Hukum

Dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan wajib tunduk pada seluruh hukum dan peraturan perundang-undangan yang relevan di Republik Indonesia. Selain itu, Perseroan juga memiliki sejumlah perikatan hukum dengan berbagai pihak pemangku kepentingan dalam kegiatan bisnisnya sehari-hari. Kegagalan dalam memenuhi persyaratan hukum ataupun kesepakatan yang sah secara hukum dengan pihak-pihak tertentu dapat menimbulkan tuntutan hukum yang ditujukan pada Perseroan. Selanjutnya, keputusan pengadilan atas kasus hukum yang melibatkan Perseroan dapat menyebabkan gangguan operasional dan/atau kerugian finansial yang signifikan dalam bentuk denda dan kompensasi.

Legal Risk

In running its business, the Company is required to abide by all the relevant laws and regulations prevailing in the Republic of Indonesia. In addition, the Company has also entered into a number of legal contracts and agreements with many stakeholders in its daily business conduct. Any failure to meet the legal and regulatory requirements or the terms and conditions stated legally in its contracts with certain parties may result in legal claims directed at the Company. In turn, verdicts given by the court of law on cases that involve the Company may hinder the subsequent operations of the Company and/or significant financial losses in the form of fines and compensations.

Mitigasi Risiko

Setiap risiko utama yang dihadapi Perseroan telah dimitigasi dalam kegiatan operasionalnya sehari-hari, antara lain:

- Perencanaan strategi bisnis yang matang dan menjawab kebutuhan semua pemangku kepentingan terkait;
- Perencanaan keuangan yang kokoh, untuk melindungi nilai investasi, cadangan permodalan, dan arus kas dari berbagai risiko keuangan yang mungkin muncul;
- Pendekatan melalui berbagai lini untuk menambah jumlah prinsipal dan jenis *brand*/produk yang dapat ditawarkan untuk semakin memperluas pangsa pasar;
- Program-program pengembangan talenta dan kompetensi baik secara internal maupun melalui kerja sama dengan pihak eksternal untuk menciptakan tenaga kerja yang berkualitas di bidang TIK;
- Program-program penjualan yang atraktif bagi *dealer* dan *reseller* untuk memastikan proposisi nilai Perseroan senantiasa kompetitif, dan bahwa kompetisi usaha di pasar berlangsung secara adil dan wajar;
- Penerapan sistem manajemen keamanan informasi yang didukung oleh teknologi dan perangkat TIK yang terdepan di industri untuk mengantisipasi dan menetralkan serangan siber yang muncul, dan ditunjang oleh pemeliharaan perangkat TIK secara rutin; serta
- Kajian hukum yang dilaksanakan secara berkelanjutan dalam kegiatan bisnis sehari-hari untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan, dan pemenuhan kewajiban sebagaimana tercantum dalam kontrak dan perjanjian.

Efektivitas Manajemen Risiko

Efektivitas sistem manajemen risiko yang berlaku di seluruh Perseroan dievaluasi secara rutin pada rapat Direksi.

Berdasarkan semua temuan dan hasil usaha di tahun 2022, Direktur menyimpulkan bahwa sistem manajemen risiko telah diterapkan secara tepat dan terintegrasi sepanjang tahun.

Direksi juga berpendapat bahwa terdapat mekanisme yang kuat dan memadai untuk secara efektif mengelola risiko-risiko yang diperkirakan akan muncul di masa depan.

Risk Mitigation

Every significant risk faced by the Company has been mitigated in its daily operational activities, including by:

- Planning a sound business strategy which addresses the interests of all relevant stakeholders;
- Robust financial planning to protect investment value, capital reserves, and cash flows against various financial risks that may arise;
- Various types of approach to increase the number of principals and expand the types of brands/products to be offered to the market, to further increase market share;
- Talent and competence development programs, held internally and in collaboration with external parties, to prepare highly qualified talents in the ICT sector;
- Attractive sales programs for dealers and resellers to ensure that the Company's value proposition remains competitive at all times, and that business competition in the market takes place in an equitable and fair manner;
- Implementation of information security management system that is supported by cutting-edge and industry-leading ICT infrastructure to anticipate and neutralize potential cyber attacks, which is further supported by the routine maintenance of ICT devices used in the Company; and
- Legal reviews conducted in line with daily business conduct to enforce compliance with the laws and regulations as well as the obligations stated in contracts and agreements.

Risk Management Effectiveness

The efficacy of the corporate-wide risk management system is evaluated regularly at Directors' meetings.

Based on 2022 findings and business results, the Directors concluded that the risk management system had been soundly and integratively implemented within the year.

Furthermore, the Directors believe that there is an adequate and strong mechanism in place to effectively manage the risks that may arise in the future to a reasonable degree.

Perkara Hukum
Litigations

Sampai dengan akhir tahun 2022, Perseroan maupun entitas anak tidak terlibat dalam kasus hukum, khususnya perdata, pidana, tata usaha negara, perburuhan maupun arbitrase, kecuali sebagaimana tercantum di bawah ini.

Up to the end of 2022, neither the Company nor any of its subsidiaries had been involved in any litigations, including any civil, criminal, state administrative, labor or industrial relations, and arbitration cases, except for those stated below.

Perkara Pajak

Terkait perkara perpajakan PT Metrodata Electronics Tbk, hingga akhir tahun 2022 terdapat dua Permohonan Banding yang masih menunggu Putusan Pengadilan Pajak. Permohonan Banding pertama adalah atas Keputusan Keberatan Tahun Pajak 2017 dengan Nomor KEP-02406/KEB/WPJ.07/2020 tanggal 2 Juni 2020 dengan Nomor Surat Pengajuan Banding 014/ME/TAX/VIII/2020 tertanggal 27 Agustus 2020. Permohonan Banding kedua adalah atas Keputusan Keberatan Tahun Pajak 2018 dengan Nomor KEP–02043/KEB/WPJ.07/2021 tanggal 9 Juli 2021 dengan Nomor Surat Pengajuan Banding 009/ME/TAX/IX/2021 tanggal 29 September 2021.

Dalam hal kasus hukum perpajakan yang dihadapi oleh Perseroan dan entitas anak, bila diputus dengan menolak permohonan entitas anak, jumlah kewajiban perpajakan yang diajukan Peninjauan Kembali tersebut telah dibayarkan anak sebelum diajukannya banding.

Dalam hal kasus hukum perpajakan yang dihadapi oleh entitas induk, bila diputus dengan menolak permohonan entitas induk, jumlah kewajiban perpajakan yang diajukan banding telah dibayarkan sebelum keberatan.

Tax Cases

In relation to tax cases involving PT Metrodata Electronics Tbk, up to the end of 2022 there were two Appeals awaiting Verdict from the Taxation Court. The first Appeal concerns the Decision on the Objection for the 2017 Tax Year, No. KEP-02406/KEB/WPJ.07/2020 dated 2 June 2020 with the Appeal Submission Letter No. 014/ME/TAX/VIII/2020 dated 27 August 2020. The second Appeal concerns the Decision on the Objection for the 2018 Tax Year, No. KEP-02043/KEB/WPJ.07/2021 dated 9 July 2021 with the Appeal Submission Letter No. 009/ME/TAX/IX/2021 dated 29 September 2021.

Should it be decided, in the aforementioned tax cases faced by the Company and subsidiaries, that the appeal of any concerned subsidiary be declined, the amounts of the tax obligations presented in the Reexaminations have been paid in full prior to the appeal.

Should it be decided, in the aforementioned tax cases faced by the parent entity, that the appeal of the parent entity be declined, the amounts of the tax obligations presented in the Reexaminations have been paid in full prior to the appeal.

Sanksi

Di tahun 2022, tidak ada sanksi apapun yang diberikan kepada Perseroan oleh pihak regulator dan otoritas terkait.

Sanctions

In 2022, there were no sanctions imposed on the Company by the regulators and relevant authorities.

Kode Etik
Code of Conduct

Perseroan mewajibkan seluruh manajemen dan karyawan memahami dan menjunjung tinggi kode etik yang dianut di Perseroan, sebagaimana dinyatakan dalam dokumen "Pedoman Perilaku Bisnis".

Dokumen ini disebarluaskan kepada karyawan, diberikan kepada karyawan baru saat orientasi, dan disosialisasikan secara berkala ke seluruh lingkungan Perseroan.

Pedoman Perilaku Bisnis ini berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan semua karyawan Perseroan.

Secara umum, Pedoman Perilaku Bisnis Perseroan mengatur hal-hal berikut:
1. Jalur komunikasi,
2. Perilaku pribadi,
3. Larangan di lingkungan kerja,
4. Kerahasiaan pribadi,
5. Pemeliharaan aset Perseroan,
6. Hubungan dengan pemasok,
7. Hubungan dengan organisasi lain,
8. Benturan kepentingan,
9. Persaingan usaha,
10. Kepentingan keuangan pribadi,
11. Informasi dan perdagangan orang dalam,
12. Partisipasi dalam kegiatan politik.

The Company obliges its entire management and workforce to comprehensively review and uphold the code of conduct adopted by the Company, as stated in a document titled "Guidelines for Business Conduct".

This document has been disseminated to all employees, given to new employees during their orientation session, and periodically disseminated throughout the Company.

The Guidelines for Business Conduct applies to the Company's Board of Commissioners, Directors, and employees without exception.

The Company's Guidelines for Business Conduct regulates the following matters:
1. Lines of communication,
2. Personal behavior,
3. Prohibited activities at work,
4. Personal privacy,
5. Maintenance of the Company's assets,
6. Relationship with suppliers,
7. Relations with other organizations,
8. Conflict of interest,
9. Business competition,
10. Personal financial concerns,
11. Insider information and insider trading,
12. Participation in political activities.

Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System

Per akhir tahun 2022, Perseroan belum memiliki sistem pelaporan pelanggaran yang berlaku resmi untuk seluruh lingkup usahanya.

Saat ini, karyawan Perseroan dapat melaporkan indikasi kecurangan yang terjadi di lingkup usaha Perseroan untuk diinvestigasi dan ditindaklanjuti oleh Departemen Internal Audit.

Prosedur pelaporan indikasi kecurangan tersebut mengacu pada "Prosedur Permintaan Audit Khusus dan Bisnis Proses" yang berlaku sejak tahun 2020. Prosedur ini dikaji setidaknya setiap dua tahun sekali untuk diperbarui apabila dianggap perlu.

Karyawan dapat melakukan pelaporan ini dengan mengisi suatu formulir khusus yang tersedia pada Portal Metrodata, dengan memberikan bukti selengkap dan sejelas mungkin, untuk mempermudah proses auditnya. Sepanjang proses penyelidikan dan tindak lanjut, pelapor akan menerima notifikasi melalui e-mail di setiap tahapannya.

Laporan yang telah ditindaklanjuti selanjutnya akan disampaikan kepada Presiden Direktur dan/atau Komite Audit.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menerima laporan apapun melalui prosedur tersebut.

By end of 2022, the Company had not yet possessed an official whistleblowing reporting system in its entire scope of business.

Currently, however, the Company's employees may report any indication of fraud occurring in the Company's business environment, to be investigated and followed up by the Internal Audit Department.

The steps for reporting any indication of fraud are detailed in the "Special Audit and Business Process Request Procedure" document, in effect since 2020. This procedure shall be reviewed at least once every two years and updated when deemed necessary.

Employees may submit their report by filling in a special form available on the Metrodata Portal, by enclosing a clear and comprehensive set of evidence to facilitate the audit process. Subsequently, throughout the investigation and follow up processes, the reporter will be notified via e-mail on each progress made.

Reports that have been followed up are further submitted to the President Director and/or the Audit Committee.

In 2022, the Company did not receive any reports through this reporting procedure.

Kebijakan *Insider Trading* dan Anti Korupsi
Policy on Insider Trading and Anti-Corruption

Insider Trading

Insider Trading adalah perdagangan saham Perseroan atau surat berharga lainnya (seperti obligasi atau opsi saham) oleh individu atau orang dalam yang memiliki akses ke informasi non-publik tentang Perseroan.

Insider Trading merupakan suatu bentuk malpraktik di mana perdagangan efek Perseroan dilakukan oleh individu atau orang dalam, yang berdasarkan pekerjaan mereka memiliki akses ke informasi yang dinyatakan non-publik, sehingga bernilai penting bagi pengambilan keputusan investasi.

Perseroan telah menetapkan peraturan bahwa setiap orang dalam atau pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa, yang mempunyai akses informasi yang bersifat material, tidak boleh menyalahgunakan jabatan dan pekerjaannya dalam mengungkapkan informasi material Perseroan, yakni informasi:

1. Yang dapat mempengaruhi keputusan investor untuk membeli, menjual atau menahan saham Perseroan,
2. Mempengaruhi atau memberikan informasi kepada pihak lain untuk melakukan pembelian atau penjualan atas efek Perseroan, dan
3. Yang dapat diberikan kepada pihak lain yang memiliki hubungan istimewa untuk melakukan tindakan perdagangan barang atau jasa kepada Perseroan.

Memanfaatkan informasi yang belum disebarkan ke publik untuk mendapatkan keuntungan secara keuangan bagi individu ataupun pihak lain merupakan pelanggaran terhadap etika yang tercantum pada Pedoman Perilaku Bisnis Perseroan dan Peraturan Pasar Modal.

Informasi Perseroan yang bersifat rahasia dan material hanya dapat dikeluarkan oleh pejabat Perseroan yang berwenang kepada pihak lain dengan berpedoman kepada kebijakan kepemilikan dan kerahasiaan informasi yang tercantum pada Peraturan dan Pedoman Perilaku Bisnis Perseroan.

Setiap karyawan yang tidak mematuhi kebijakan ini akan dikenakan sanksi dan/atau pemutusan hubungan kerja berdasarkan ketentuan yang berlaku di Perseroan.

Insider Trading

Insider Trading is defined as the trading of the Company's shares or other securities (such as bonds and share options) by individuals that are insiders, i.e., those having access to non-public information regarding the Company.

Insider Trading is considered a form of business malpractice, whereby the trading of the Company's securities is performed by individuals that, by virtue of their occupation, have access to information that is considered non-public and that can be of supreme value in making business or investment decisions.

The Company has issued a regulation stipulating that every insider or party that has a special relationship with the Company, and that possesses any access to material information, shall not abuse their position and work by disclosing such material information regarding the Company, i.e., information with the following properties:

1. May affect investors' decision to purchase, sell, or hold the Company's shares,
2. May affect or provide information to other parties in their decision to purchase or sell the Company's securities, and
3. May be given to other parties that have special relationships with the Company, to perform any action related to the sale of goods or services to the Company.

Making use of information that has not been made public to extract financial gain for the individual or other parties constitutes a violation of the ethics stipulated in the Company's Code of Business Conduct and the Regulations of the Capital Market.

Information that pertains to the Company that is considered classified and material may only be issued by authorized officials of the Company and delivered to other parties by adhering to the policy of ownership and classified information as stipulated in the Company's Code of Business Conduct and Regulations.

Any employee found to have violated this policy will be subjected to sanctions and/or termination of work contract, in accordance with prevailing provisions in the Company.

Antikorupsi dan *Anti-Fraud*

Perseroan berkomitmen terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam hal korupsi. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan kebijakan antikorupsi yang berlaku di lingkungan Perseroan dengan melibatkan seluruh karyawan, pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingannya.

Beberapa jenis tindakan berikut dikategorikan sebagai korupsi:
1. Pemberian atau penerimaan dalam suatu hubungan bisnis yang sangat beragam bentuknya, termasuk uang, benda fisik, layanan jasa, promosi, dan potongan harga yang dapat mempengaruhi keputusan bisnis Perseroan,
2. Penyalahgunaan kewenangan, kesempatan atau sarana yang dimiliki karyawan karena jabatan dan atau wewenangnya,
3. Pelanggaran ketentuan undang-undang yang secara tegas menyatakan bahwa jenis pelanggaran tersebut merupakan tindakan korupsi, dan
4. Pemberian bantuan, kesempatan, sarana, ataupun keterangan untuk terjadinya tindakan korupsi.

Setiap karyawan harus selalu dapat menjaga integritas baik atas nama pribadi maupun Perseroan sebagai salah satu kompetensi inti yang diwajibkan dari setiap karyawan. Karyawan tidak diperkenankan untuk memberi atau menerima apapun yang dapat memberi kesan (baik langsung maupun tidak langsung) yang dapat mempengaruhi keputusan bisnis pelanggan atau mitra bisnis terhadap Perseroan. Hal ini diatur di dalam Pedoman Perilaku Bisnis yang merupakan pelaksanaan etika bisnis di Perseroan.

Setiap karyawan Perseroan yang secara sengaja melakukan perbuatan melawan hukum, peraturan, dan kebijakan Perseroan yang dapat merugikan keuangan Perseroan akan mendapatkan sanksi sesuai dengan undang-undang dan ketentuan yang berlaku.

Sosialisasi kebijakan antikorupsi dan anti-*fraud* dilakukan kepada karyawan baru saat mengikuti Program Orientasi Metrodata, dan kepada semua karyawan setiap tahun melalui kewajiban penandatanganan Pakta Integritas terkait *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA).

Anticorruption and Anti-Fraud

The Company is committed to the prevailing regulations on corruption. Therefore, the Company has established an anticorruption policy that prevails within the Company's boundaries, and that binds all employees, customers, business partners, and stakeholders of the Company.

The following types of action are considered corruption:
1. Giving of receiving, within the context of various types of business relationships, of money, physical objects, services, promotions, and discounts, that may affect the Company's business decision making,
2. Abuse of authority, opportunity, or means that are possessed by any employee by virtue of their position and/or authority;
3. Violations of the provisions of the law that clearly state that such actions are defined as corruption, and
4. Giving of assistance, opportunity, means, or information that may result in the occurrence of corruption.

Each employee shall always maintain their integrity for both their own sake and the Company's, and that shall be one of the core competences required from every employee. Employees are not allowed to give or receive anything that may create an impression (either directly or indirectly) that may affect the business decisions of customers or business partners of the Company in relation to their dealings with the Company. This is further stipulated in the Company's Code of Business Conduct as an implementation of business ethics within the Company.

Any employee found to have intentionally violated the laws or any regulations or policies of the Company that may result in financial losses for the Company will be sanctioned in accordance with the prevailing rules and regulations.

The anticorruption and anti-fraud policy is disseminated to new employees during the Metrodata Orientation Program, and to all employees every year through the required signing of the Integrity Pact in relation to the Foreign Corrupt Practices Act (FCPA).

Kebijakan Komunikasi
Communications Policy

Dalam kegiatan sehari-hari, Sekretaris Perusahaan bekerja sama dengan Departemen Komunikasi untuk memfasilitasi peran komunikasi antara Direksi Perseroan dengan Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan. Perseroan akan memastikan penyampaian informasi yang akurat untuk menghindari informasi yang salah di pasar modal atau publik.

Komunikasi dengan Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan dilakukan melalui:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
   RUPS merupakan forum bagi para Pemegang Saham untuk menyampaikan pendapat ataupun pertanyaan kepada Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Perseroan wajib menyampaikan pemberitahuan RUPS dengan jelas dan ringkas. Agenda dan Tata Tertib RUPS mencakup prosedur penyampaian pendapat maupun pertanyaan yang disampaikan kepada Pemegang Saham pada saat penyelenggaraan RUPS. Hasil RUPS tersedia pada situs web Perseroan.
2. Paparan Publik
   Perseroan melaksanakan paparan publik, yang menjelaskan tentang kinerja Perseroan dan penyampaian rencana Perseroan yang akan datang kepada masyarakat. Paparan Publik dilakukan untuk memastikan bahwa informasi telah terdistribusi secara merata.
3. Laporan Keuangan
   Publikasi kinerja keuangan dilakukan secara tepat waktu, sehingga para Pemegang Saham dapat menilai kondisi keuangan dan prospek Perseroan ke depan.
4. Situs Web
   Situs web Perseroan memuat informasi yang relevan bagi para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan. Pada situs web, Perseroan mengungkapkan Laporan Tahunan, Laporan Keuangan, Keterbukaan Informasi yang disampaikan kepada BEI, dan Lingkungan Sosial dan Tata Kelola.
5. Surat
   Pemegang Saham dan/atau Pemangku Kepentingan lain juga dapat menyampaikan pendapat ataupun pertanyaan mengenai informasi Perseroan dengan mengirimkan surat tercatat ke alamat Perseroan dan ditujukan kepada Sekretaris Perusahaan.

In its daily duties, the Corporate Secretary function cooperates with the Communications Department to facilitate communications between the Company's Directors with the Shareholders and Stakeholders. The Company ensures the accuracy of all information it delivers to the public, to prevent misinformation in the capital market or among the public.

Communication with Shareholders and Stakeholders is carried out through:

1. General Meeting of Shareholders (GMS)
   The GMS is a forum for Shareholders to present their opinions as well as pose questions to the Board of Commissioners and the Directors of the Company. The Company has the responsibility to deliver the announcement for the GMS in a clear and concise manner. The GMS Agendas and Procedures include the procedures for the submission of opinions and questions to the Shareholders at the GMS. Moreover, the GMS resolutions are published on the Company's website.
2. Public Expose
   The Company conducts public expose to present the state and performance of the Company and deliver the Company's future plans to the public. The public expose is conducted to ensure that all information pertaining to the Company has been evenly distributed.
3. Financial Statements
   The Company's financial performance is reported and published in a timely manner, so that all Shareholders may properly evaluate the Company's financial conditions and future prospects.
4. Website
   The Company's website contains information relevant for all Shareholders and Stakeholders of the Company. On this website, the Company discloses its Annual Reports, Financial Reports, Information Disclosures presented to the IDX and Environmental, Social and Governance (ESG).
5. Correspondences
   The Shareholders and/or other Stakeholders of the Company may also present their opinions or questions regarding the Company's information by submitting a written letter to the Company's address, directed to the Corporate Secretary.

6. Buletin Bulanan
   Perseroan menyediakan wadah komunikasi dalam bentuk buletin mingguan yang ditujukan bagi Pemangku Kepentingan Perseroan. Informasi yang disampaikan berupa berita tentang kinerja Perseroan seperti laporan keuangan, kegiatan Perseroan dan entitas anak, serta informasi terkini tentang produk dan solusi yang ditawarkan Perseroan dan entitas anak.
7. Media Sosial
   Dalam mengikuti perkembangan era digital, Perseroan turut mendukung dalam penyampaian informasi secara merata melalui media sosial. Informasi yang disampaikan mencakup berita kegiatan Perseroan dan entitas anak, serta informasi terkini tentang produk dan solusi yang ditawarkan Perseroan dan entitas anak.

8. Surat Elektronik, Telepon & Faksimili
   Perseroan juga menyediakan akses bagi Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan untuk berkomunikasi dengan Perseroan melalui surat elektronik, telepon, dan faksimili, yang diberikan pada bagian Jaringan Kantor.

Pengungkapan Informasi Perubahan Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Dewan Komisaris

Perseroan memiliki peraturan yang mewajibkan bahwa setiap perubahan atas kepemilikan saham perusahaan terbuka oleh anggota Direksi dan Dewan Komisaris disampaikan kepada pihak otoritas paling lambat 5 hari setelah perubahan terjadi.

Di tahun 2022, tidak ada perubahan terkait kepemilikan saham yang dimiliki oleh anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

6. Monthly Newsletter
   The Company publishes a quarterly magazine for all Stakeholders of the Company. The information presented in these quarterly magazines includes news on the Company's performance, financial statements, activities of the Company and its Subsidiaries, as well as the latest information regarding the products and solutions offered by the Company and its Subsidiaries.
7. Social Media
   To keep up with the latest developments in the digital era, the Company supports the public dissemination of its information via social media. Information presented in social media outlets include news on the Company and its Subsidiaries' activities, as well as the latest information regarding the products and solutions offered by the Company and its Subsidiaries.
8. Electronic Mail, Phone & Facsimile
   The Company provides access to all Shareholders and Stakeholders to communicate with the Company via e-mail, phone call, and facsimile, the details for which are provided in the Office Network section.

Disclosure of Information on Changes to Share Ownership by the Directors and the Board of Commissioners

The Company maintains a regulation that requires any change to the ownership of shares of public companies by the Directors and Commissioners be reported to the authorities at the latest within 5 days since the date the change occurs.

In 2022, there were no changes to the share ownership of the members of the Board of Commissioners and the Directors.

Pihak yang Dapat Dihubungi
Contact Person



Para pemangku kepentingan yang ingin mendapatkan informasi lebih lanjut tentang Perseroan, atau ingin menyampaikan pendapat, saran, dan keluhan bagi Perseroan, dapat menghubungi:

Stakeholders wishing to obtain further information regarding the Company, or to submit opinion, advice, or complaint to the Company, may contact the following:

Hubungan Investor
Investor Relations

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470, Indonesia
(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899
investor.relation@metrodata.co.id
www.metrodata.co.id

Hubungan Masyarakat
Public Relations

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470, Indonesia
(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899
info.metrodata@metrodata.co.id
www.metrodata.co.id

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Implementation of Corporate Governance Guideline for Public Companies

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Pernyataan Kepatuhan/ Penjelasan Statement of Compliance/ Explanation	Penjelasan (Apabila Belum Dipatuhi) Explanation (For Non-Compliance)
I	**Aspek I: Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham dalam Menjamin Hak-hak Pemegang Saham** **Aspect I: Relationship of Public Company with Shareholders in Ensuring Shareholders' Rights**			
	Prinsip 1: Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Principle 1: Improving the Value of Implementation of General Meeting of Shareholders (GMS)	1. Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (*voting*) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham The public company has a means or technical procedure for voting both open and closed voting mechanisms that uphold the independence and interest of shareholders	**Telah dipatuhi** Compliant	
		2. Seluruh Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan All members of the Directors and Board of Commissioners of the public company attend the Annual GMS	**Penjelasan diberikan** Explanation given	Candra Ciputra, Presiden Komisaris, berhalangan hadir karena ada urusan bisnis lainnya yang lebih mendesak. Candra Ciputra, President Commissioner, did not attend due to other more pressing business matters.
		3. Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun Summary of GMS minutes of meeting is provided in the public company website for at least one year	**Telah dipatuhi** Compliant	
	Prinsip 2: Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor Principle 2: Increasing the Quality of Communications between Public Company and Shareholders/ Investors	4. Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor The public company has communications policy with the shareholders or investors	**Telah dipatuhi** Compliant	
		5. Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam Situs Web The public company discloses its communications policy to the shareholders or investors on the website	**Telah dipatuhi** Compliant	
II	**Aspek II: Fungsi dan Peran Dewan Komisaris** **Aspect II: Functions and Roles of the Board of Commissioners**			
	Prinsip 3: Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris Principle 3: Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners	6. Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka Determination of the number of members of the Board of Commissioners takes into consideration the conditions of the public company	**Telah dipatuhi** Compliant	
		7. Penentuan komposisi Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan Determination of the number of members of the Board of Commissioners takes into consideration the conditions of the public company	**Telah dipatuhi** Compliant	

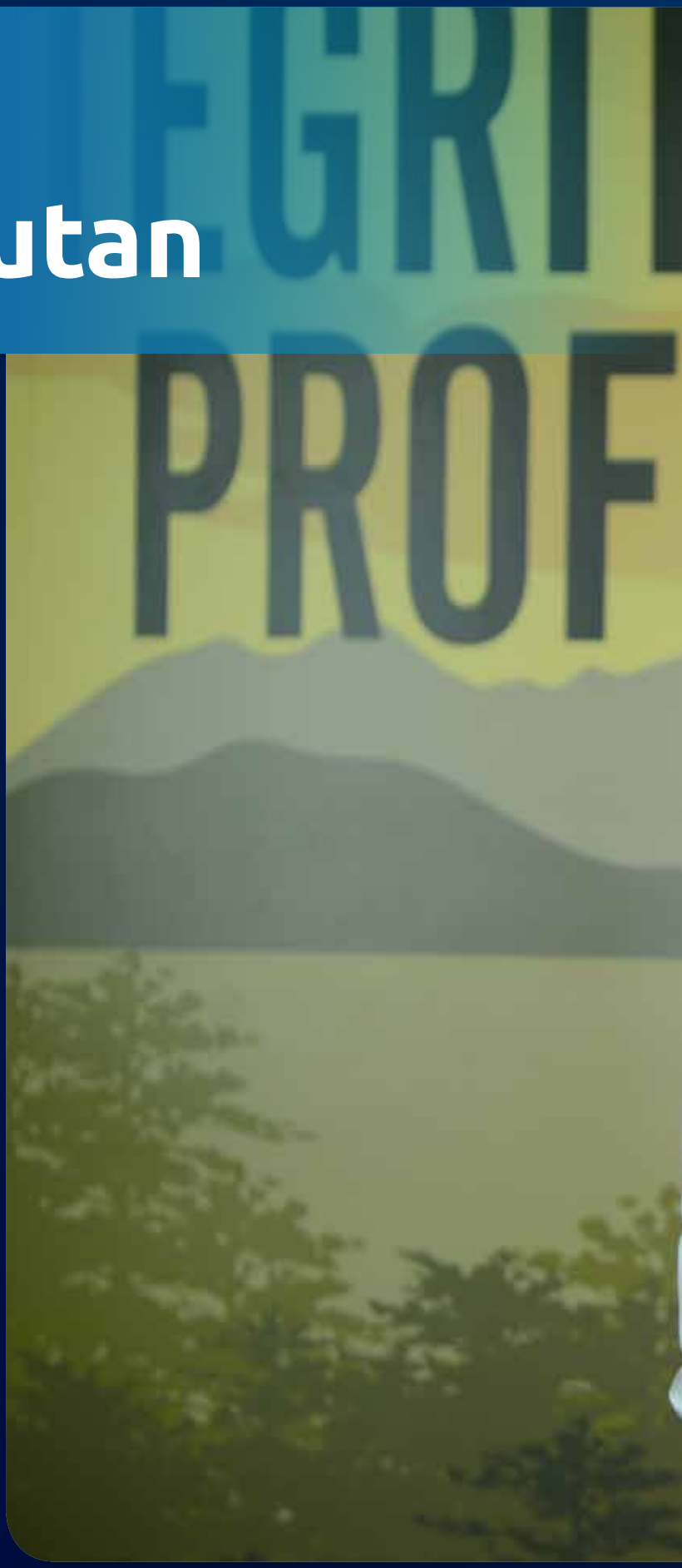
No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Pernyataan Kepatuhan/ Penjelasan Statement of Compliance/ Explanation	Penjelasan (Apabila Belum Dipatuhi) Explanation (For Non-Compliance)
	Prinsip 4: Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris Principle 4: Improving the Quality of Implementation of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners	8. Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris The Board of Commissioners has its self-assessment policy to evaluate its performance	**Telah dipatuhi** Compliant	
		9. Kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka Self-assessment policy to evaluate the Board of Commissioners performance is disclosed in the annual report of the public company	**Telah dipatuhi** Compliant	
		10. Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of Board of Commissioners members should they be involved in a financial crime	**Telah dipatuhi** Compliant	
		11. Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi Anggota Direksi Board of Commissioners or the committee carrying out the Nomination & Remuneration function prepares the succession policy in the Directors Nomination process	**Telah dipatuhi** Compliant	
III	**Aspek III: Fungsi dan Peran Direksi** **Aspect III: Functions and Roles of the Directors**			
	Prinsip 5: Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi Principle 5: Strengthening the Membership and Composition of the Directors	12. Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan Determination of Directors composition takes into consideration the public company's conditions and efficacy in decisionmaking	**Telah dipatuhi** Compliant	
		13. Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan Determination of Directors composition takes into consideration its diversity in terms of skills, knowledge and experience required	**Telah dipatuhi** Compliant	
		14. Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi Member of the Directors in charge of accounting or finance has an expertise and/or knowledge in accounting	**Telah dipatuhi** Compliant	
	Prinsip 6: Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi Principle 6: Improving the Quality of Implementation of Directors Duties and Responsibilities	15. Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Direksi Directors has a self-assessment policy to evaluate its performance	**Telah dipatuhi** Compliant	
		16. Kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka Self-assessment policy to evaluate the Directors performance is disclosed in the annual report of the public company	**Telah dipatuhi** Compliant	

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Pernyataan Kepatuhan/ Penjelasan Statement of Compliance/ Explanation	Penjelasan (Apabila Belum Dipatuhi) Explanation (For Non-Compliance)
		17. Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan Directors has a policy regarding the resignation of Directors members should they be involved in a financial crime	**Telah dipatuhi** Compliant	
IV	**Aspek IV: Partisipasi Pemangku Kepentingan** **Aspect IV: Stakeholders' Participation**			
	Prinsip 7: Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan Principle 7: Improving Corporate Governance Aspect via Stakeholders' Participation	18. Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading* The public company has a policy to prevent insider trading	**Telah dipatuhi** Compliant	
		19. Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan antikorupsi dan anti-*fraud* The public company has a policy on anticorruption and antifraud	**Telah dipatuhi** Compliant	
		20. Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau *vendor* The public company has a policy on vendor/supplier selection and enhancement of skills	**Telah dipatuhi** Compliant	
		21. Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur The public company has a policy on fulfilling creditors' rights	**Telah dipatuhi** Compliant	
		22. Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem *whistleblowing* The public company has a whistleblowing system policy	**Penjelasan diberikan** Explanation given	Perseroan memiliki prosedur *ad hoc* bagi karyawan untuk melaporkan indikasi pelanggaran atau kecurangan. The Company possesses an ad hoc procedure by which employees may report any indication of violation or fraud.
		23. Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan The public company has a policy on long term incentive provision to the Directors and employees	**Penjelasan diberikan** Explanation given	Perseroan belum memandang perlunya menerapkan insentif ini. The Company has not deemed it necessary to implement this incentive.
V	**Aspek V: Keterbukaan Informasi** **Aspect V: Information Disclosure**			
	Prinsip 8: Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi Principle 8: Enhancing Information Disclosure Implementation	24. Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi The public company utilizes information technology more broadly than the website as a means to disclose information	**Telah dipatuhi** Compliant	
		25. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali The public company's annual report discloses the ultimate beneficiary of the ownership of its shares for at least 5% ownership as well as the disclosure on the ultimate beneficiary of the ownership of shares of the public company via the major and controlling shareholders	**Telah dipatuhi** Compliant	



Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report




INTEGRITY is consistency in action in line
ethical and legal norms, and commitment
uphold and maintain them.
ESSIONAL
EN
ENTREPRE
able to tur
manage a h

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Pendapatan	Juta Rupiah Million Rupiah	20.988.297	18.500.587	14.021.687	Revenue
Laba	Juta Rupiah Million Rupiah	580.496	508.882	364.934	Profit
Jumlah Pemasok Lokal	**%**	**83**	**85**	**86**	**Number of Local Suppliers**

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Konsumsi Listrik	kWh	1.633.323	1.707.885	2.024.837	Electricity Consumption
Efisiensi Konsumsi Listrik	%	4,37	15,65	15,39	Electricity Consumption Efficiency
Emisi GRK yang Dihasilkan (Cakupan 2)	Ton CO_2 eq	215,10	224,92*	266,67*	GHG Emissions Generated (Scope 2)
Pengurangan Emisi		9,82	41,75*	48,49*	Emission Reduction

Catatan: / Note:
Total konsumsi listrik (entitas induk dan entitas anak) belum termasuk konsumsi listrik dari MIT dan SMTS, yang merupakan anak perusahaan dari SMI (entitas anak Perseroan). / Total electricity consumption (parent and subsidiaries) excludes electricity consumption from MIT and SMTS, which are subsidiaries of SMI (a subsidiary of the Company).
*Penyajian kembali informasi / Restatement [2-4]

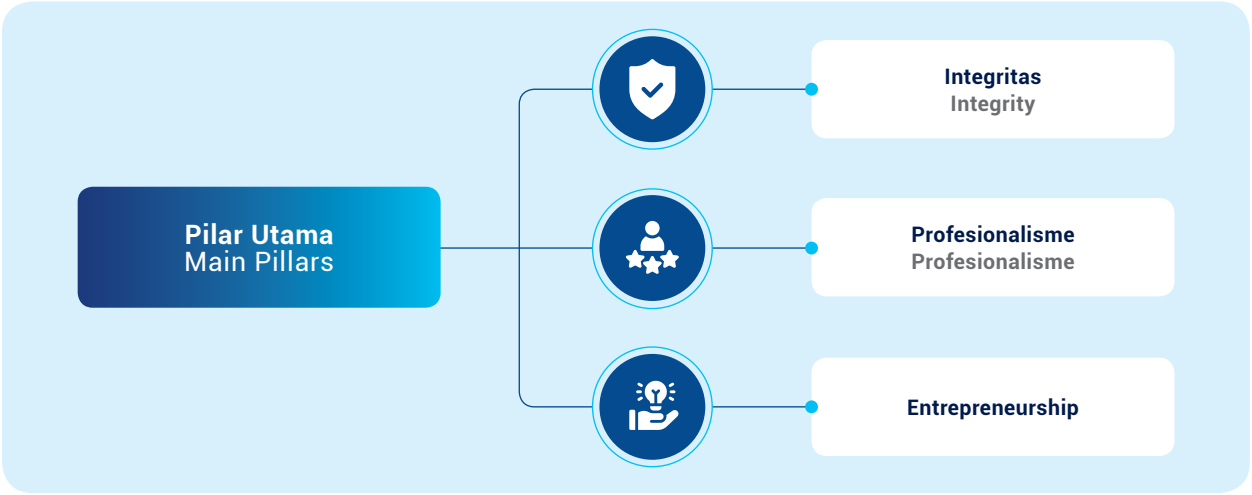
Kinerja Sosial
Social Performance

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Tingkat Perputaran Karyawan	%	20,99	23,56	30,28	Employee Turnover
Total Jam Pelatihan	Jam Hours	4.867	9.023	11.084	Total Training Hours
Survei Kepuasan Pelanggan	%	3,77	3,72	3,53	Customer Satisfaction Survey
Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	Juta Rupiah Million Rupiah	758,88	520,74	74,99	Social and Environmental Responsibility Funds
Jumlah Program Pemberdayaan Masyarakat	Program Programs	5	3	3	Number of Community Development Programs

Strategi dan Nilai Keberlanjutan [2-22]
Sustainability Strategy and Values

Perseroan mempunyai strategi keberlanjutan yang di dalamnya termasuk nilai-nilai keberlanjutan. Strategi dan nilai ini sebagai wujud komitmen Perseroan dalam memberikan pelayanan terbaik yaitu menghasilkan produk dan jasa teknologi informasi dan komunikasi ("TIK") dan digital yang berkualitas untuk masyarakat. Strategi dan nilai keberlanjutan ini telah disetujui oleh Direktur Utama dan diimplementasikan oleh Perseroan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan. Saat ini, kami berfokus pada tiga pilar keberlanjutan yang digunakan sebagai pedoman pelaksanaan dan pengukuran pencapaian target keberlanjutan. Berdasarkan komitmen, kerja keras, dan kerja sama seluruh karyawan dan para pemangku kepentingan, kami berhasil menerapkan strategi dan nilai keberlanjutan. Ke depannya, kami berharap melalui strategi ini Perseroan dapat meningkatkan nilai tambah dan manfaat yang lebih luas kepada seluruh pemangku kepentingan.

The Company has a sustainability strategy that incorporates sustainability values. These strategies and values are a manifestation of the Company's commitment in providing the best service, namely producing high quality information and communication technology ("ICT") and digital products and services for the society. The President Director has approved and implemented the following sustainability strategy and values to support sustainable development. Currently, we are concentrating on three sustainability pillars that serve as guidelines for the implementation and evaluation of sustainability goals. We have successfully implemented our sustainability strategy and values thanks to the dedication, hard work, and cooperation of all employees and stakeholders. In the future, we anticipate that this strategy will enable the Company to increase added value and expand the benefits for all stakeholders.



Integritas
Integrity

Integritas adalah konsistensi dalam bertindak sesuai dengan norma-norma moral, etika, dan hukum, serta berkomitmen untuk senantiasa menjaga dan memeliharanya.
Perusahaan yang tidak memiliki integritas sebagai fondasinya biasanya tak akan bertahan lama. Karena itu, nilai ini menjadi yang pertama dan utama dan harus dimiliki, dihayati, dan diamalkan oleh setiap karyawan. Pada tingkat korporasi, integritas merupakan salah satu praktik dalam pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.
Prinsip-prinsip Integritas dalam tindakan:
- Jujur, beretika, bertanggung jawab, dan dapat dipercaya.
- Satu kata dan satu tindakan, berdasarkan data dan fakta.
- Mempunyai rasa memiliki terhadap Perseroan.
- Menjaga kepatutan dan nama baik Perseroan.
- Menghargai pihak yang telah berjasa kepada Perseroan.

Integrity is consistent behavior in accordance with moral, ethical, and legal standards, as well as a commitment to always uphold and preserve them.
A business that lacks integrity as its foundation generally does not survive. Consequently, this is the most important value that every employee should possess, comprehend, and apply. Integrity is one of the most important practices in the implementation of Good Corporate Governance at the corporate level.
Integrity code of conduct:
- Honest, ethical, responsible, and trustworthy.
- Consistency in words and actions, based on data and facts.
- Have a sense of belonging to the Company.
- Maintain one's decorum and the Company's good reputation.
- Appreciate those who have made contributions to the Company.

Profesionalisme
Professionalism

Profesionalisme adalah sikap, perilaku, dan tindakan yang menunjukkan pengetahuan, kompetensi, dan keterampilan yang tinggi yang dikembangkan secara terus-menerus dalam menghadapi tantangan dan mensukseskan Perseroan.
Ketika menggunakan produk dan jasa Perseroan, pelanggan mengharapkan kualitas pelayanan yang terbaik dari Perseroan, sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan mereka. Karena itu, setiap karyawan Perseroan dituntut untuk senantiasa bersikap profesional.
Prinsip-prinsip Profesionalisme dalam tindakan:
- Memberi solusi dan pelayanan yang prima.
- Memiliki kedisiplinan yang tinggi.
- Terus menerus meningkatkan kemampuan dan pengetahuan untuk mendukung kinerja.
- Memiliki kecakapan dalam memecahkan masalah.
- Mampu bekerja sama dalam tim serta bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan.

Professionalism is a set of attitudes, behaviors, and actions that exemplify superior knowledge, competencies, and skills that are continuously honed to meet challenges and contribute to the Company's success.
Customers expect the best service when utilizing the Company's products and services so that they can increase their productivity and well-being. Thus, all Company employees are required to always maintain a professional demeanor.

Professionalism code of conduct:
- Provide excellent solutions and services.
- Possess strong self-discipline.
- Continuously improve one's skills and knowledge to support one's performance.
- Have problem-solving skills.
- Capable of working in a team and fostering cooperation with all Stakeholders.

Entrepreneurship

***Entrepreneurship* adalah semangat dan jiwa wirausaha yang menggelora untuk terus melakukan perubahan ke arah yang lebih baik, mampu mengeksekusi ide menjadi kenyataan, berani mengambil inisiatif, tidak takut dengan kegagalan, dan mampu mengelola hubungan yang harmonis bersama dengan pemangku kepentingan.**
Perusahaan yang akan unggul dan langgeng di masa depan adalah perusahaan yang memiliki sumber daya manusia yang berjiwa *entrepreneur*. Tanpa energi *entrepreneurship*, sebuah perusahaan, khususnya perusahaan teknologi seperti Metrodata, terancam menjadi tidak relevan di tengah era persaingan yang sengit.
Prinsip-prinsip *Entrepreneurship* dalam tindakan:
- Memiliki wawasan yang luas, kreatif, dan inovatif.
- Jeli melihat dan menciptakan peluang baru.
- Mencari solusi terbaik untuk mengatasi setiap tantangan yang muncul.
- Senantiasa menghasilkan gagasan baru yang siap diterapkan.
- Berani mengambil risiko yang terukur dalam setiap keputusan.

Entrepreneurship is a fiery enterprising spirit and passion for continuous improvement, capable of turning ideas into reality, daring to take bold initiative, unafraid of failure, and managing harmonious stakeholder relationships.

Human resources with entrepreneurial spirit are essential for a company to be successful and endure into the future. Without entrepreneurial vigor, a company, especially one as technology-focused as Metrodata, runs the risk of becoming irrelevant in an era of intense competition.

Entrepreneurship code of conduct:
- Knowledgeable, creative, and innovative.
- Perceptive in seizing and creating new opportunities.
- Able to find the best solution to overcome any challenges that might arise.
- Able to always come up with applicable novel ideas.
- Dare to take a calculated risk in every decision.

Perseroan terus berupaya untuk mengimplementasikan ketiga pilar di atas dalam rantai bisnis. Bahkan, seluruh nilai dari pilar keberlanjutan telah terintegrasi dengan strategi bisnis kami. Seluruh karyawan diwajibkan mendukung pelaksanaan pilar keberlanjutan ini. Ke depannya, diharapkan Perseroan dapat menerapkan kebijakan ini secara bertahap kepada para pemangku kepentingan. Setiap kegiatan dari ketiga pilar tersebut dilaksanakan dengan menerapkan prinsip kehati-hatian, patuh terhadap kebijakan dan peraturan di Indonesia, dan menghormati terhadap Hak Asasi Manusia (HAM). Meskipun saat ini kami belum memiliki kebijakan khusus terkait HAM dan belum melakukan *due diligence* terkait HAM, tetapi kami telah menerapkan prinsip-prinsip HAM dalam rantai nilai Perseroan seperti pemberian

The Company continually strives to implement the aforementioned three business pillars. In fact, we have incorporated all sustainability pillar values into our business strategy. All employees are required to support the implementation of these sustainability pillars. The Company is expected to gradually implement this policy to its stakeholders in the future. Each activity of the three pillars is conducted in accordance with the precautionary principle, policies and regulations in Indonesia, and human rights. We have implemented human rights principles in the Company's value chain, such as granting normative rights to employees, respecting diversity, managing customer issues, implementing Occupational Health and Safety (OHS) management, and

hak normatif kepada karyawan, menghormati keberagaman, mengelola isu pelanggan, menerapkan manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), serta menjalankan kerja sama yang transparan dengan pemasok. [2-23][2-24]

engaging in transparent cooperation with the suppliers, despite not having a specific human rights policy and not having conducted human rights due diligence. [2-23][2-24]

Kegiatan yang dilaksanakan oleh Perseroan dalam membangun budaya keberlanjutan di antaranya dengan mendorong penggunaan penghematan air dengan memberikan himbauan pada area toilet serta memberi himbauan dalam pengisian air minum pada dispenser untuk menghindari kontak botol minuman demi pencegahan penularan COVID-19.

As part of its efforts to foster a culture of sustainability, the Company encourages water conservation in the restrooms and provides guidance on filling drinking water dispensers to prevent the transmission of COVID-19 through contact with water bottles.

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Perseroan aktif berkontribusi untuk mendukung TPB dengan fokus pada empat tujuan yang sejalan dengan praktik kami, yakni Tujuan 3, 4, 8, dan 9.

Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)

The Company actively contributes to supporting SDGs by focusing on four goals which are in line with our practices, specifically Goals 3, 4, 8, and 9.

TPB SDGs		Praktik Metrodata Metrodata Practices	
	**TPB 3 Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan** SDG 3 Good Health andWell-being	• Memastikan 100% karyawan sudah divaksin booster. • Melaksanakan kegiatan *medical check-up* (MCU) bagi karyawan permanen setiap tahunnya. • Menerapkan Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang baik untuk memastikan tidak adanya kecelakaan kerja (*zero accident*) maupun penyakit akibat kerja (PAK) yang terjadi.	• Ensuring 100% of the employees have received booster vaccines. • Carrying out medical check-up (MCU) activities for permanent employees every year. • Implementing a good Occupational Health and Safety (OHS) System to ensure that there are no work accidents (zero accident) or work-related ill health that occur.
	**TPB 4 Pendidikan Berkualitas** SDG 4 Quality Education	• Menjalankan berbagai pelatihan, baik *hard skill* maupun *soft skill* melalui Metrodata Academy yang memiliki 4 pilar program, yakni Metrodata Training, Metrodata IT Camp, Metrodata Internship, dan Metrodata Mengajar. • Mengadakan berbagai webinar dan *workshop* bagi masyarakat dan mahasiswa. • Bekerja sama dengan berbagai lembaga pemerintahan, seperti Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia untuk menjalankan program Kampus Merdeka serta dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) untuk menjalankan program Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship (FGA DTS). • Berkerja sama dengan berbagai universitas untuk menyelenggarakan berbagai program pendidikan.	• Conducting various training, both hard skills and soft skills through Metrodata Academy which has 4 pillar programs, namely Metrodata Training, Metrodata IT Camp, Metrodata Internship, and Metrodata Teaching. • Organizing various webinars and workshops for the community and students. • Collaborating with various government institutions, such as the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research, and Technology to run the Kampus Merdeka program and with the Ministry of Communication and Information Technology (Kominfo) to run the Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship (FGA DTS) program. • Collaborating with various universities to organize various educational programs.
	**TPB 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi** SDG 8 Decent Work and Economic Growth	Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang baik dan aman dengan melaksanakan berbagai program dan pelatihan yang mempromosikan kebijakan Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Perlindungan Lingkungan. Perseroan juga memastikan pekerjaan yang layak tanpa memandang jenis kelamin, usia, suku, ras, dan agama dengan upah yang setara, serta secara aktif mengadakan berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi bagi seluruh karyawan. Perseroan juga memastikan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak dalam lingkungan kerja Perseroan.	The Company fosters a good and safe work environment by carrying out various programs and training initiatives that promote Occupational Health and Safety and Environmental Preservation policies. The Company also ensures decent work regardless of gender, age, ethnicity, race, and religion with equal pay, and actively conducts various training and competence development programs for all employees. The Company also ensures the Company's working environment is free of forced labor and child labor.
	**TPB 9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur** SDG 9 Industry, Innovation, and Infrastructure	Perseroan mendukung transformasi digital menuju Revolusi Industri 4.0 dengan menyediakan produk & layanan TI untuk infrastruktur dan inovasi digital. Dari segi infrastruktur, dalam rangka untuk mendukung keberlanjutan sistem informasi, Perseroan telah membangun *Data Recovery Centre* (DRC) yang ditempatkan pada pihak pengelola *Data Centre* independen. Hal ini ditujukan untuk memastikan keberlanjutan dalam mendukung operasional Perusahaan apabila terjadi serangan *Cyber* pada sistem informasi Perseroan. Perseroan juga melakukan berbagai inovasi baru setiap tahunnya.	The Company supports digital transformation towards Industrial Revolution 4.0 by providing IT products & services for infrastructure and digital innovation. In terms of infrastructure, the Company has constructed a Data Recovery Center (DRC) which is managed by an independent Data Center manager in order to ensure the viability of its information systems. In the event of a Cyber-attack on the Company's information system, this is intended to ensure the continuity of support for the Company's operations. Additionally, the Company introduces numerous new innovations each year.

Tentang Laporan
About the Report

Laporan Keberlanjutan PT Metrodata Electronics Tbk Tahun 2022 merupakan laporan yang disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 dan dengan merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Adapun Laporan Keberlanjutan sebelumnya telah disampaikan pada Mei 2022. Laporan ini akan diterbitkan setiap tahunnya bersamaan dengan Laporan Tahunan sebagai wujud komitmen kami dalam menyampaikan akuntabilitas kepada para pemangku kepentingan. Laporan ini menggambarkan kinerja keberlanjutan Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022. [2-3]

Dalam Laporan ini, kami menyajikan informasi dan data selama tiga tahun terakhir (2020-2022) yang mencakup data dari kantor pusat, entitas anak (SMI, MII, dan SI), dan entitas anak dari SMI, yaitu MIT dan SMTS. Perseroan belum melakukan verifikasi dari pihak independen (*assurance*), namun seluruh data dan informasi telah divalidasi oleh Direksi dan divisi terkait. Selain itu, pada Laporan ini, terdapat pernyataan kembali (*restatement*) dari laporan sebelumnya, yakni cakupan data emisi dan konsumsi energi listrik. Selain itu, terdapat perubahan signifikan yang terjadi selama tahun 2022, yakni pergantian Direksi pada entitas MII, di mana Presiden Direktur sebelumnya dijabat oleh Bapak Sjafril Effendi diganti menjadi Bapak Alexander Kuntoro, serta pembentukan perusahaan patungan yang bergerak di bidang *digital marketing* bernama PT cacaFly Metrodata Indonesia. [2-2][2-4][2-5]

Tanggapan Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Perseroan mengucapkan terima kasih kepada para pemangku kepentingan yang telah memberikan tanggapan atas umpan balik Laporan Keberlanjutan Tahun 2021. Seluruh masukan, kritik, dan saran telah kami tanggapi dan telah kami sampaikan dalam Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 ini. Kami juga menyediakan lembar umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun 2022 pada bagian akhir dari Laporan ini. Selain itu, kami menerima saran, kritik, maupun dan pertanyaan terkait informasi dalam Laporan ini melalui: [2-3]

PT Metrodata Electronics Tbk Sustainability Report 2022 is a report prepared based on the OJK Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and the OJK Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 and with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. The previous Sustainability Report was submitted in May 2022. This report will be published annually together with the Annual Report as a form of our commitment to deliver accountability to the stakeholders. This report describes the Company's sustainability performance for the period 1 January to 31 December 2022. [2-3]

In this Report, we present information and data for the last three years (2020-2022) which includes data from the head office, subsidiaries (SMI, MII, and SI), and subsidiaries of SMI, namely MIT and SMTS. The Company has not conducted verification from independent parties (assurance), but all data and information have been validated by the Board of Directors and related divisions. In addition, in this report, there is a restatement of the previous report, namely the data on emissions and electrical energy consumption. In addition, there were significant changes that occurred during 2022, namely the change of Directors in the MII entity, where the President Director previously held by Mr. Sjafril Effendi was replaced by Mr. Alexander Kuntoro, as well as the formation of a joint venture company engaged in digital marketing called PT cacaFly Metrodata Indonesia. [2-2][2-4][2-5]

Feedback on Previous Year's Report

The Company would like to thank the stakeholders who have provided feedback on the 2021 Sustainability Report. All inputs, criticisms, and suggestions have been addressed and have been presented in this 2022 Sustainability Report. We also provide a feedback form on the 2022 Sustainability Report at the end of this Report. In addition, we welcome suggestions, criticisms, and questions related to the information in this Report through: [2-3]

Hubungan Investor dan Hubungan Masyarakat
Investor Relations and Public Relations

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28 Jakarta 11470 - Indonesia
(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899

Email:
Hubungan Investor / Investor Relations:
investor.relation@metrodata.co.id
Hubungan Masyarakat / Public Relations:
info.metrodata@metrodata.co.id
www.metrodata.co.id

Identifikasi Topik Material dan Batasan Dampak
[3-1][3-2]

Perseroan telah mengidentifikasi lima topik material prioritas yang relevan dengan konteks keberlanjutan dan target pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Batasan dampak dari topik material yaitu dampak yang signifikan pada kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan serta berpengaruh pada pengambilan keputusan para pemangku kepentingan. Lima topik material ini telah disetujui oleh Direksi sebagai badan tata kelola tertinggi dalam fungsi eksekutif Perseroan.

Identification of Material Topics and Impact Boundaries
[3-1][3-2]

The Company has identified five priority material topics that are relevant to the sustainability context and targets for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). The impact boundaries of material topics are significant impacts on economic, social, and environmental performance and influence the decision-making of stakeholders. These five material topics have been approved by the Board of Directors as the highest governance body in the Company's executive function.

No.	Topik Material Material Topics	Alasan Topik Material dan Respons [3-3] Material Topic Reasons and Responses	Batasan Dampak Impact Boundaries
1	 **Kinerja Ekonomi** **Economic Performance**	Kinerja ekonomi merupakan salah satu aspek signifikan bagi Perseroan yang menggambarkan hasil keberlangsungan usaha dan dapat memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan. Kami senantiasa berupaya meningkatkan kinerja ekonomi melalui inovasi produk digital untuk memberikan produk dan layanan yang unggul bagi pelanggan. Economic performance is one of the significant aspects for the Company that demonstrates the results of business sustainability and can give stakeholders with added value. We constantly strive to improve economic performance through digital product innovation to provide excellent products and services for customers.	• **Dalam Perusahaan:** Pemegang Saham dan Karyawan. • **Luar Perusahaan:** Regulator, Media, Investor. • **Internal**: Shareholders and Employees. • **External**: Regulators, Media, Investors.
2	 **Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lindung Lingkungan (K3LL)** **Occupational Health, Safety, and Environmental Protection**	Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lindung Lingkungan (K3LL) merupakan prioritas kami dalam melindungi seluruh karyawan, sehingga Perseroan mampu memberikan kinerja terbaik untuk pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan K3LL pada seluruh kegiatan bisnis. Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) is our top priority when it comes to protecting all employees so that the Company can deliver the highest quality service to its clients. The Company is committed to improving OHSE across all operations.	• **Dalam Perusahaan:** Karyawan • **Luar Perusahaan:** Pelanggan, Masyarakat, Regulator, Pemegang Saham. • **Internal**: Shareholders and Employees. • **External**: Customers, Public, Regulators, Investors.
3	 **Privasi Pelanggan** **Customer Privacy**	Kami akan terus meningkatkan kualitas produk dan layanan melalui pengembangan inovasi digital teknologi untuk menjaga keamanan informasi data pelanggan. We will continue to improve the quality of products and services through the development of digital technology innovations to maintain the security of customer data information.	• **Dalam Perusahaan:** Karyawan • **Luar Perusahaan:** Pelanggan dan Masyarakat • **Internal**: Employees. • **External**: Customers and Public.
4	 **Pelatihan dan Pendidikan** **Education and Training**	Keberjalanan kegiatan bisnis membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas. Oleh karena itu, kami berupaya meningkatkan kapasitas dan kemampuan karyawan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang berkelanjutan. Business activities require qualified human resources. Therefore, we strive to enhance the capacity and capability of our employees in conducting sustainable business activities.	• **Dalam Perusahaan:** Karyawan • **Luar Perusahaan:** Pelanggan dan Masyarakat • **Internal**: Employees. • **External**: Customers and Public.

No.	Topik Material Material Topics	Alasan Topik Material dan Respons [3-3] Material Topic Reasons and Responses	Batasan Dampak Impact Boundaries
5	**Praktik Pengadaan** **Procurement Practices**	Pemasok merupakan mitra bisnis utama dari Perseroan untuk menciptakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Suppliers are the main business partners of the Company to deliver products and services that meet customer needs.	• **Dalam Perusahaan:** Karyawan • **Luar Perusahaan:** Pemasok • **Internal**: Employees. • **External:** Suppliers.

Skala Usaha
Business Scale

No	Keterangan Description		Satuan Unit		2022	2021	2020
1	Total Kapitalisasi Total Capitalization	Utang Debt	Juta Rp Million Rp		4.166.033	3.666.139	2.432.893
		Ekuitas Equity			4.416.863	3.922.653	3.415.710
2	Total Aset Total Assets				8.582.896	7.588.792	5.848.603
3	Jumlah Karyawan Total Employees		Orang Personnel	Perempuan Female	1.102	1.008	935
				Laki-laki *Male*	2.858	2.529	2.240
				Jumlah ***Total***	3.960	3.537	3.175
4	Jumlah Wilayah Operasi Total Operational Areas		Kabupaten/Kota District/City		7	7	7

Profil Karyawan [2-7][2-8]

Perseroan dalam melakukan proses rekrutmen memberikan kesempatan yang setara dengan tidak membeda-bedakan jenis kelamin, suku, ras, agama, atau indikator lainnya. Perseroan juga patuh terhadap Undang-Undang Ketenagakerjaan dengan tidak melibatkan pekerja di bawah umur (pekerja anak) atau pekerja paksa. Seluruh karyawan (100%) telah dilindungi oleh Perjanjian Kerja Bersama (PKB). [2-30]

Sepanjang tahun 2022, Perseroan mempunyai jumlah karyawan sebanyak 3.960 orang, dengan komposisi 1.827 karyawan tetap dan 2.133 karyawan tidak tetap. Jumlah tersebut mengalami penambahan sebanyak 423 karyawan atau 11,96% dibandingkan tahun 2021.

Komposisi karyawan kami didominasi oleh kelompok usia milenial dengan harapan Perseroan dapat lebih unggul dalam beradaptasi dengan perubahan, terbuka dalam menerima pengetahuan dan pengalaman, serta mampu berinovasi pada produk dan layanan kami sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan teknologi yang dinamis.

Workforce Profile [2-7][2-8]

In conducting its recruitment process, the Company does not discriminate on the basis of gender, ethnicity, race, religion, or any other indicators. The Company also adhere to the Labor Law by not employing underage labor (child labor) or forced labor. All employees (100%) are covered by the Collective Labor Agreement (CLA). [2-30]

Throughout 2022, the Company had a total of 3,960 employees, with a composition of 1,827 permanent employees and 2,133 non-permanent employees. This number has increased by 423 employees or 11.96% compared to 2021.

The composition of our workforce is dominated by millennials so that the Company can excel at adapting to change, being receptive to new knowledge and experience, and innovating products and services in response to dynamic technological developments and customer demands.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin	2022	2021	2020	Gender
Laki-laki	2.858	2.529	2.216	Male
Perempuan	1.102	1.008	944	Female
Jumlah	**3.960**	**3.537**	**3.160**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Kerja
Employee Composition by Operational Area

Wilayah	2022		2021		2020		Area
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
Bandung	12	8	11	8	12	8	Bandung
Cikarang Bitung	11	0	11	0	11	0	Cikarang Bitung
Denpasar	8	4	8	4	7	4	Denpasar
Jakarta	2.782	1.053	2.454	959	2.141	895	Jakarta
Karawaci	4	3	4	3	3	3	Karawaci
Medan	7	11	7	11	6	11	Medan
Semarang	6	8	7	7	7	7	Semarang
Surabaya	20	8	18	8	20	8	Surabaya
Yogyakarta	8	7	9	8	9	8	Yogyakarta
Jumlah	**2.858**	**1.102**	**2.529**	**1.008**	**2.216**	**944**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan
Employee Composition by Position

Jabatan	2022		2021		2020		Position
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
Komisaris	4	0	3	0	3	0	Commissioner
Direktur	11	4	12	4	12	4	Director
Manajemen	181	88	186	83	159	83	Management
Konsultan	961	267	817	216	691	187	Consultant
Dukungan Pelanggan	1.393	330	1.213	314	1.071	300	Customer Support
Dukungan Internal	45	188	53	176	56	178	Internal Support
Penjualan	263	225	245	215	224	192	Sales
Jumlah	**2.858**	**1.102**	**2.529**	**1.008**	**2.216**	**944**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia
Employee Composition by Age Group

Kelompok Usia	2022		2021		2020		Age Group
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
< 30	1.467	604	1.285	573	1.118	553	< 30
31-40	1.030	392	934	340	849	307	31-40
41-50	302	84	257	70	205	63	41-50
>50	59	22	53	25	44	21	>50
Jumlah	**2.858**	**1.102**	**2.529**	**1.008**	**2.216**	**944**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Education Level

Pendidikan	2022		2021		2020		Education
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
SLTA	24	13	11	14	74	23	High School
Diploma	122	71	61	51	272	102	Associate Degree
Sarjana	2.617	973	2.373	901	1.781	776	Bachelor's Degree
Magister dan Doktor	95	45	84	42	89	43	Master's and Doctoral Degree
Jumlah	**2.858**	**1.102**	**2.529**	**1.008**	**2.216**	**944**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Employee Composition by Employment Status

Status Kepegawaian	2022		2021		2020		Employment Status
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
Tetap	1.183	644	1.107	590	1.010	563	Permanent
Tidak Tetap	1.675	458	1.422	418	1.206	381	Temporary
Jumlah	**2.858**	**1.102**	**2.529**	**1.008**	**2.216**	**944**	**Total**

Pada tahun 2022, Perseroan juga menerima karyawan baru sebanyak 1.221 karyawan yang terdiri dari 888 karyawan laki-laki dan 333 karyawan perempuan dalam usia produktif. Adapun karyawan yang meninggalkan Perseroan sebanyak 788 karyawan karena pensiun, kesehatan, karier, atau keluarga. Tingkat perputaran karyawan di tahun 2022 yakni sebesar 20,99%.

Menyesuaikan dengan situasi pandemi yang semakin membaik menuju ke *new normal* maka selama tahun 2022 aktivitas rekrutmen dilakukan secara *hybrid*. Akan tetapi mayoritas rekrutmen masih dilakukan melalui media *online*, dengan menjalankan sistem penyaringan berbasis tes untuk membantu proses pengambilan keputusan. Untuk beberapa kegiatan *job fair*, *campus hiring*, dan wawancara dijalankan secara tatap muka langsung dengan mengedepankan protokol kesehatan.

Seluruh karyawan baru mengikuti proses pengenalan Perseroan (*onboarding*) melalui video yang disampaikan kepada mereka secara *online*. Dengan demikian, karyawan baru dapat langsung bekerja dari rumah ataupun secara hybrid tanpa hambatan.

In 2022, the Company also hired 1,221 new employees consisting of 888 male employees and 333 female employees of productive age. There were 788 employees who left the Company due to retirement, health, career, or family. The employee turnover rate in 2022 was 20.99%.

As the pandemic conditions showed gradual improvements towards the new normal, throughout 2022 the Company's recruitment activities were held in a hybrid format. However, most of the recruitment activities continued to be done through online media, whereby candidates participated in a sequence of tests, whose results were then used to make hiring decisions. Several job fairs, campus hiring, and interviews were performed in person, with full compliance with the prevailing health protocols.

All new employees participated in the Company onboarding in video format, which they could access via online. This ensured that new recruits could immediately start working from home or in hybrid manner without meeting any notable hindrances.

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin [401-1]
New Employee Composition by Age and Gender

Usia (Tahun) Age (Years Old)	2022			2021			2020		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
18-30	679	278	957	600	217	817	448	191	639
31-40	179	48	227	217	56	273	208	41	249
41-50	26	6	32	50	6	56	41	1	42
51-60	4	1	5	14	6	20	7	0	7
Jumlah Total	**888**	**333**	**1.221**	**881**	**285**	**1.166**	**704**	**233**	**937**

Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Wilayah Kerja [401-1]
New Employee Composition by Operational Area

Wilayah Area	2022			2021			2020		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Bandung	1	2	3	1	2	3	0	1	1
Cikarang Bitung	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Denpasar	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Jakarta	883	325	1.208	876	280	1.156	701	228	929
Karawaci	0	0	0	1	0	1	0	1	1
Medan	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Semarang	0	2	2	0	0	0	0	1	1
Surabaya	3	1	4	0	2	2	1	0	1
Yogyakarta	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Jumlah Total	**888**	**333**	**1.221**	**881**	**285**	**1.166**	**704**	**233**	**937**

Tingkat Perputaran (*Turnover*) Karyawan [401-1]
Employee Turnover

Keterangan	2022	2021	2020	Description
Karyawan Masuk	1.221	1.166	937	New Employee
Karyawan Keluar	788	789	959	Leaving Employee
Rasio Perputaran Karyawan	20,99%	23,56%	30,28%	Employee Turnover



Remunerasi bagi Karyawan

Kami memastikan seluruh karyawan (100%) mendapatkan besaran remunerasi yang sama tanpa membedakan jenis kelamin, dengan (rasio 1:1) atau di atas upah minimum regional (UMR) yang ditetapkan oleh pemerintah daerah di setiap lokasi tempat usaha Perseroan. Kami mematuhi peraturan perundang-undangan terkait remunerasi yang sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan.

Perseroan juga memberikan tunjangan lainnya untuk karyawan, di antaranya tunjangan kesehatan, tunjangan transportasi, tunjangan pensiun, tunjangan pulsa, serta tunjangan *Car Ownership Program* dan *House Ownership Program* bagi level manajerial ke atas. Adapun tunjangan pensiun akan diberikan kepada karyawan yang memasuki masa purnabakti atau mencapai usia 56 tahun. Sepanjang tahun 2022, realisasi dana pensiun mencapai Rp1.571.952.500. [201-3][401-2]

Bagi karyawan berprestasi, Perseroan memberikan beragam penghargaan yang untuk mengapresiasi prestasi dan kontribusi mereka dalam memajukan bisnis Perseroan. Di tahun 2022, Perseroan memberikan *Top Achiever Award* (TAA) kepada 81 karyawan, dan *Top Achiever Award Plus* (TAA+) kepada 38 karyawan. Sebanyak 119 karyawan menerima penghargaan informal.

Remuneration for Employees

We ensure that all employees (100%) receive the same amount of remuneration regardless of gender, with (1:1 ratio) or above the regional minimum wage (UMR) set by the local government in each location where the Company operates. We comply with the laws and regulations related to remuneration in accordance with the Labor Law.

The Company also provides other benefits for employees, including health benefits, transportation benefits, pension benefits, credit benefits, as well as Car Ownership Program and House Ownership Program benefits for managerial level and above. Retirement benefits will be given to employees who enter retirement or reach the age of 56. Throughout 2022, retired of funds reaching Rp1,571,952,500. [201-3][401-2]

For its high-performing employees, the Company bestows a range of awards to acknowledge their achievements and contribution towards advancing the Company's business. In 2022, the Top Achiever Awards (TAA) were given to 81 employees, and Top Achiever Awards Plus (TAA+) to 38 employees. There were also 119 employees who received informal awards.

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan praktik tata kelola sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik/*Good Corporate Governance* (GCG), termasuk saat pengambilan keputusan yang bertanggung jawab guna menghindari konflik kepentingan, mengoptimalkan kinerja, dan meningkatkan akuntabilitas. Kami terus memperbaiki penerapan tata kelola keberlanjutan di setiap aspek manajemen kami, serta memastikan telah mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya sanksi denda ataupun hukum yang diterima, baik dari lembaga berwenang maupun regulator. [2-15][2-27]

Rapat Umum Pemegang Saham Merupakan badan tata kelola tertinggi dalam Perseroan, dibantu oleh Direksi sebagai pengurus Perseroan dan Dewan Komisaris sebagai pengawas Perseroan. Saat ini, Perseroan belum mempunyai satuan tugas khusus dalam menjalankan kinerja keberlanjutan. Di tahun 2022, implementasi kinerja keberlanjutan di bawah tanggung jawab Direktur Keuangan yang bekerja secara tim yang dibantu oleh Divisi Health, Safety, and Environment("HSE") dan Human Resources Department, serta Departemen Management Information System. Selanjutnya, secara internal dibantu oleh Departemen Logistik dalam mengelola energi pada entitas anak. Seluruh tim bertanggung jawab memastikan bahwa implementasi *Business Continuity Plan* berjalan secara berkelanjutan, termasuk saat menghadapi tantangan maupun permasalahan yang disebabkan oleh aspek ekonomi, sosial, atau lingkungan. [2-11][2-13]

Peran Direksi dan Dewan Komisaris sangat penting dalam mengawasi dan mengarahkan implementasi kinerja keberlanjutan agar tetap berjalan dengan efektif. Hasil kinerja pengelolaan dampak LST akan disampaikan secara berkala kepada Direksi yang kemudian akan disetujui, dikembangkan, dan diperbaharui strategi maupun dukungan terhadap TPB-nya. Direksi juga ikut serta dalam meninjau, mengevaluasi, dan menyetujui hasil identifikasi pengelolaan dampak LST yang dilakukan bersama pemangku kepentingan lainnya. [2-12][2-14]

The Company is committed to implementing governance practices in accordance with the principles of good corporate governance (GCG), including responsible decision-making to avoid conflicts of interest, optimize performance, and enhance accountability. We continue to improve the implementation of sustainability governance in every aspect of our management, as well as ensuring compliance with applicable laws and regulations. This is evidenced by the absence of any fines or legal sanctions received, either from authorized institutions or regulators. [2-15][2-27]

The General Meeting of Shareholders is the highest governance body in the Company, assisted by the Board of Directors as the Company's management and the Board of Commissioners as the Company's supervisor. Currently, the Company does not have a special task force in carrying out sustainability performance. In 2022, the implementation of sustainability performance is under the responsibility of the Finance Director who works as a team assisted by the Health, Safety, and Environment ("HSE") Division and Human Resources Department, as well as the Management Information System Department. Furthermore, internally assisted by the Logistics Department in managing energy in subsidiaries. The entire team is responsible for ensuring that the implementation of the Business Continuity Plan is sustainable, including when facing challenges or problems caused by economic, social, or environmental aspects. [2-11][2-13]

The role of the Board of Directors and Board of Commissioners is very important in overseeing and directing the implementation of sustainability performance to keep it running effectively. The results of ESG impact management performance will be submitted periodically to the Board of Directors, which will then approve, develop, and update the strategy and support for SDGs. The Board of Directors also participates in reviewing, evaluating, and approving the results of ESG impact management identification done with other stakeholders. [2-12][2-14]

Informasi lebih lanjut mengenai struktur organisasi, nominasi dan pemilihan, evaluasi kinerja, kebijakan remunerasi, proses penentuan remunerasi, serta rasio kompensasi total tahunan Direksi dan Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022 halaman 33, 87, 94, dan 101. [2-9][2-10][2-18][2-19][2-20][2-21]

Further information on the organizational structure, nomination and election, performance evaluation, remuneration policy, remuneration determination process, as well as the annual total compensation ratio of the Board of Directors and Board of Commissioners can be found in the 2022 Annual Report page 33, 87, 94, and 101. [2-9][2-10][2-18][2-19][2-20][2-21]

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi keberlanjutan sebagai upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman karyawan. Kegiatan ini dilaksanakan sebanyak 28 kali, baik secara daring maupun luring yang diikuti oleh Direksi dan seluruh staf dan karyawan dengan total peserta sebanyak 1.268 peserta. Adapun topik pelatihan yang diberikan yaitu terkait konflik manajemen, *problem solving, diversity awareness, code of conduct*, dan *conflict management*. [2-17]

Sustainability Competency Development

The Company has organized sustainability competency development activities throughout 2022 in an effort to increase employee knowledge and comprehension. This activity was conducted 28 times, both online and offline, with a total of 1,268 participants, including the Board of Directors and all staff and employees. The training topics provided were related to conflict management, problem solving, diversity awareness, code of conduct, and conflict management. [2-17]

Manajemen Risiko Keberlanjutan

Perseroan telah mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko keberlanjutan yang dapat menghambat kelanjutan bisnis. Proses ini diawasi oleh Dewan Komisaris dan Direksi secara periodik untuk menelaah, mengelola, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko tersebut. Melalui upaya tersebut, Perseroan memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 tentang Kualitas Mutu dan Manajemen Mutu serta ISO 27000:2013 tentang Manajemen Sistem Keamanan Informasi. Berikut merupakan risiko dan langkah mitigasinya:

Sustainability Risk Management

The Company has identified, measured, monitored, and controlled sustainability risks that may hinder business continuity. This process is overseen by the Board of Commissioners and Board of Directors on a periodic basis to review, manage, and assess the effectiveness of the risk management process. Through these efforts, the Company obtained ISO 9001:2015 certification on Quality and Quality Management and ISO 27000:2013 on Information Security System Management. The following are the risks and their mitigation measures:

Risiko Risk	Mitigasi Risiko Risk Mitigation	
Aspek Lingkungan Environmental Aspect		
Ancaman global terhadap krisis energi, perubahan iklim, dan berkurangnya air bersih Global threats of energy crisis, climate change, and water scarcity	• Meningkatkan kesadaran kepada seluruh karyawan mengenai efisiensi listrik dan air. • Pembatasan penggunaan listrik (*automatic system*). • Penggunaan *Transportation Management System* untuk melacak pengiriman dengan lebih efisien. • Implementasi *Warehouse Management System* di semua area gudang untuk memudahkan mobilisasi barang.	• Raise awareness to all employees about electricity and water efficiency. • Reduce electricity consumption (automatic system). • Use of Transportation Management System to track shipments more efficiently. • Implementation of Warehouse Management System in all warehouse areas to facilitate goods mobilization.
Aspek Sosial Social Aspect		
Kecelakaan kerja Work accident	• Sertifikasi K3LL. • Meningkatkan peran serta karyawan melalui *awareness* agar tercipta pemahaman dan kepedulian dalam *Business Continuity Management*.	• OHSE Certification. • Increase employee participation in Business Continuity Management by raising awareness to foster comprehension and concern.
Kesehatan karyawan Employee health	• *Medical check up* sebelum proses *hiring* dan tahunan. • Vaksinasi COVID•19 bagi karyawan.	• Medical checkup before hiring process and annually. • COVID•19 vaccination for employees.
Kompetensi masyarakat yang tidak merata Uneven competence of the community	Penyelenggaraan Metrodata Academy dan Kampus Merdeka.	Organizing Metrodata Academy and Kampus Merdeka.
Aspek Tata Kelola Governance Aspect		
Keterbukaan dan tanggung jawab atas pemangku kepentingan tidak berjalan dengan baik Transparency and responsibility to the stakeholders is not well established	• Membuat Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan yang kredibel dan tepat waktu. • Pelaksanaan Paparan Publik untuk menjamin keterbukaan informasi kepada pemegang saham. • Pemilihan Kantor Akuntan yang kredibel dan terpercaya. • Pelaksanaan rapat Direksi dengan Dewan Komisaris dan/atau Rapat Umum Pemegang Saham untuk mempertanggungjawabkan kinerja operasional Perseroan.	• Delivering credible and timely Financial Statements, Annual Reports, and Sustainability Reports. • Implementation of Public Expose to ensure information disclosure to the shareholders. • Selection of a credible and trusted Accounting Firm. • Conducting Board of Directors meetings with the Board of Commissioners and/or the General Meeting of Shareholders to report on the operational performance of the Company.

Risiko Risk	Mitigasi Risiko Risk Mitigation	
Kerugian atas ketidakpatuhan dalam menjalankan ketentuan/ kebijakan Perseroan Losses incurred due to noncompliance with the Company's provisions or policies.	• *Awareness* ketentuan dan kebijakan Perseroan kepada semua karyawan. • Kepatuhan terhadap perundangan•undangan. • Pelaksanaan audit untuk memastikan kepatuhan terhadap kebijakan Perseroan. • Pelaksanaan ISO 9001:2013 dan ISO 27001:2015 untuk menjamin jasa yang diberikan kepada semua pelanggan serta menjamin kerahasiaan informasi.	• Awareness of the Company's provisions and policies to all employees. • Compliance with laws and regulations. • Implementation of audits to ensure compliance with the Company's policies. • Implementation of ISO 9001:2013 and ISO 27001:2015 to ensure the standard of services provided to all customers and ensure the confidentiality of information.

Permasalahan terkait Keberlanjutan

Selain pemetaan risiko dan mitigasinya, Perseroan juga telah mengidentifikasi tantangan dan permasalahan yang menghambat kinerja operasional yang berkelanjutan beserta mitigasinya. Dari sisi ekonomi, Perseroan dihadapi tantangan kenaikan inflasi serta kenaikan suku bunga, sehingga berpengaruh terhadap bisnis Perseroan. Selain itu, menurunnya ekonomi Amerika Serikat dan Eropa membuat produksi *notebook* dialihkan dari kepentingan pasar negara maju (*high end product*) ke negara berkembang (*low end product*), sehingga terjadi *over supply low end product* (*notebook*). Sementara itu, untuk produk *networking* seperti *server*, *storage*, *reuter*, wi-fi, serta *notebook commercial* masih mengalami keterlambatan produksi dan memerlukan *lead time* kedatangan yang cukup lama.

Selain itu, maraknya kasus terkait keamanan data tentunya juga mengancam bisnis Perseroan, namun hal ini sudah dapat kami atasi dengan perolehan ISO 27001. Dari sisi lingkungan, meskipun kami belum menghitung dampak finansial akibat perubahan iklim seperti perubahan cuaca ekstrim dan berbagai bencana alam, perubahan iklim tersebut membuat proses distribusi dan pengiriman barang terhambat, sehingga kami terus berupaya untuk mengurangi dampak perubahan iklim melalui pengurangan emisi dan energi. Dari sisi sosial, terdapat risiko karyawan di-*hijack* oleh perusahaan lain, sehingga kami juga terus berupaya untuk mempertahankan kepuasan karyawan kami. [201-2]

Keterlibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

Kami telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang signifikan berdasarkan tingkat komunikasi, kedekatan, dampak/ pengaruh, respons, dan partisipasi. Hal ini bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih baik dan melibatkan pemangku kepentingan dalam penyusunan rencana strategis kinerja keberlanjutan yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga dalam implementasinya dapat dijalankan secara kolaborasi, termasuk dalam menghadapi tantangan dan permasalahan yang ada.

Sustainability-related Issues

In addition to risk mapping and mitigation, the Company has also identified challenges and issues that hinder sustainable operational performance and their respective mitigation. On the economic side, the Company was affected by rising inflation and interest rates, which hampered its business. Additionally, the economic downturn in the United States and Europe has caused notebook production to shift from high-end products for developed markets to low-end products for developing countries, resulting in an oversupply of low-end products (notebooks). Meanwhile, networking products such as servers, storage, routers, wi-fi, and commercial notebooks continue to experience production delays and have lengthy lead times.

In addition, the escalation of cases involving data security undoubtedly poses a threat to the Company's business, but we have been able to overcome this obstacle by acquiring ISO 27001 certification. On the environmental side, we have not calculated the financial impact of climate change, such as extreme weather changes and natural disasters, but climate change has hampered the distribution and delivery of goods, so we continue to work to reduce the impact of climate change through emissions and energy reduction. On the social side, there is a chance that employees will be hired by other companies, so we also continue to improve our employee satisfaction. [201-2]

Stakeholder Engagement [2-29]

We have identified key stakeholders based on their level of communication, proximity, impact/influence, participation, and response. This aims to improve relationships and engage stakeholders in the development of a strategic plan for sustainability performance that meets their needs, so that its implementation can be carried out collaboratively, including in dealing with existing challenges and problems.

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan dan Frekuensi Engagement Methods and Frequency	Topik Utama Main Topics
Pemasok Suppliers	Diskusi setiap diperlukan Discussion as needed	Kontrak kerja Work contract
Pemegang Saham Shareholders	• Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) setahun sekali • Diskusi setiap 3 bulan • General Meeting of Shareholders (GMS) once a year • Discussion every 3 months	Kinerja keuangan dan keberlanjutan Financial and sustainable performance
Karyawan Employees	• *General Meeting* setiap 3 bulan • *Kick-off Meeting* (KOM) setahun sekali • Keselamatan, Kesehatan Kerja, Lindung Lingkungan (K3LL) satu bulan sekali • Metrodata *Engagement Program* setiap bulan • General Meeting every 3 months • Kick-off Meeting (KOM) once a year • Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) once a month • Metrodata Engagement Program every month	Pelaporan kinerja bisnis strategi ke depan dan ragam topik terkait kegiatan sehari-hari Forward-looking strategy business performance reporting and various daily activities-related topics
Pelanggan Customers	Diskusi sesuai kebutuhan Discussion as needed	Penugasan proyek, kualitas produk, dan persaingan Project assignments, product quality, and competition
Analis Saham dan Media Stock Analysts and Media	Penyampaian kinerja dan analisis kinerja ekonomi setiap 3 bulan Submission of performance and analysis of economic performance every 3 months	Kinerja keberlanjutan Sustainable performance
Regulator Regulators	Seminar dan diskusi sesuai kebutuhan Seminars and discussions as needed	Penyampaian laporan pajak, bursa, dan kepatuhan regulasi Submission of tax, stock exchange and regulatory compliance reports
Masyarakat Public	• Pelibatan tenaga kerja lokal • Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sesuai kebutuhan • Program *Collaboration and Partnership* dengan masyarakat berbakat di bidang keberlanjutan sesuai kebutuhan • Involvement of local workforce • Social and Environmental Responsibility (CSR) activities as needed • Collaboration and Partnership programs with talented communities in the field of sustainability as needed	• Kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan • Kesempatan kerja bagi masyarakat lokal • Bantuan kepada masyarakat • Economic, social, and environmental performance • Employment opportunities for local communities • Assistance to the community

KINERJA KEBERLANJUTAN
Sustainability Performance

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Kegiatan ekonomi pasca pandemi COVID-19 telah berangsur membaik, bahkan terjadi pertumbuhan yang cukup signifikan dari percepatan digitalisasi sejak pandemi di tahun lalu. Hal ini merupakan peluang untuk Perseroan meningkatkan pendapatan, sehingga Perseroan melakukan berbagai strategi guna mencapai target pendapatan, di antaranya dengan memperluas jangkauan masyarakat yang membutuhkan layanan digital, mempercepat adopsi cloud, dan meningkatkan pendapatan berulang. [3-3]

Saat ini, kebutuhan digitalisasi kelompok milenial seperti media sosial dan pemasaran digital semakin tinggi. Oleh karena itu, pada tahun 2022, Perseroan membentuk perusahaan patungan yang bergerak di bidang *digital marketing* bernama PT cacaFly Metrodata Indonesia dengan cacaFly International Media Co yang menyediakan layanan dan solusi pemasaran berbasis data. Perseroan juga meningkatkan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk memperluas jangkauan produk.

Seluruh strategi tersebut menjadi tanggung jawab Direktur Keuangan. Seluruh pencapaian kinerja ekonomi akan dievaluasi secara berkala oleh Direksi setiap bulannya dan setiap 3 bulan oleh Dewan Komisaris. Selain itu, kinerja ekonomi tahunan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan. Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mencapai dan melampaui target ekonomi yang telah ditetapkan, yakni melalui peningkatan pendapatan sebesar 13,4% atau mencapai Rp21,0 triliun dibanding tahun sebelumnya. Kami berhasil mencapai target ini karena kondisi ekonomi yang membaik, serta didukung kinerja Perseroan yang optimal.

Economic activities after the COVID-19 pandemic have gradually improved, and the acceleration of digitalization has contributed to substantial growth. This is an opportunity for the Company to increase revenue, so the Company is implementing a variety of strategies to reach its target revenue, such as expanding the reach of people who require digital services, accelerating cloud adoption, and increasing recurring revenue. [3-3]

Currently, the digitalization needs of millennial groups such as social media and digital marketing are increasing. Therefore, in 2022, the Company formed a joint venture company engaged in digital marketing called PT cacaFly Metrodata Indonesia with cacaFly International Media Co which provides data-driven marketing services and solutions. Additionally, the Company is collaborating with more parties to expand product availability.

Each of these strategies falls under the responsibility of the Finance Director. All economic performance accomplishments will be evaluated monthly by the Board of Directors and quarterly by the Board of Commissioners. In addition, the annual economic performance has been audited by Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan Public Accounting Firm. The Company was able to achieve and surpass its economic target in 2022 by increasing its revenue by 13.4% or reaching Rp21.0 trillion compared to the previous year. We were able to reach this objective due to improving economic conditions and the Company's stellar performance.

Nilai Ekonomi Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]
Economic Value Generated and Distributed (Rp Million)

Uraian	2022	2021	2020	Description
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan				**Direct Economic Value Generated**
Pendapatan Usaha	20.988.297	18.500.587	14.021.687	Revenue
Total Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan	**20.988.297**	**18.500.587**	**14.021.687**	**Total Direct Economic Value Generated**

Uraian	2022	2021	2020	Description
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan				**Distributed Economic Value**
Biaya Operasi	261.690	245.486	169.742	Operating Cost
Gaji Karyawan dan Manfaat	519.680	460.907	424.859	Wages and Benefits
Pembayaran kepada Penyandang Dana (Dividen)	128.907	90.849	81.027	Payments to Shareholders (Dividend)
Pembayaran Pajak Badan Kepada Pemerintah	323.027	229.690	135.660	Corporate Tax Payment to Government
Investasi untuk Komunitas (Biaya TJSL)	758,88	520,74	74,99	Community Investment (CSR Cost)
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	**1.234.062,88**	**1.027.452,74**	**893.432,99**	**Total Economic Value Distributed**
Total Nilai Ekonomi Ditahan	**18.754.234,12**	**17.473.134,26**	**13.128.254,01**	**Total Economic Value Retained**

Informasi lebih lanjut mengenai kinerja ekonomi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022 halaman 55.
Further information on economic performance can be found in the 2022 Annual Report page 55.

Perseroan juga patuh terhadap kebijakan pemerintah, termasuk dalam membayar pajak dan retribusi lain secara tepat waktu. Selain itu, selama tahun 2022, Perseroan juga tidak menerima bantuan finansial dari pemerintah. [2-27][201-4]

The Company also complies with government policies, including paying taxes and other levies on time. In addition, throughout 2022, the Company did not receive any financial assistance from the government. [2-27][201-4]

Rantai Pasokan [2-6]

Perseroan senantiasa berupaya mengelola rantai pasokan produk TIK dan digital dengan semaksimal mungkin meskipun dihadapi berbagai tantangan, seperti pasokan barang dan prinsipal yang berbeda-beda, kelangkaan pasokan barang karena peningkatan kebutuhan produk TIK, serta terdapat gangguan rantai pasokan secara global karena pemulihan ekonomi. Untuk menghadapi kendala tersebut, Perseroan tetap berkomitmen untuk membentuk portofolio yang ekstensif, beragam, dan saling melengkapi dengan tetap menjalin hubungan yang baik dengan para *principal*.

Sepanjang tahun 2022, terdapat 914 pemasok nasional dan 187 pemasok luar negeri. Pemasok lokal merupakan seluruh mitra Perseroan yang memberikan barang dan jasa dari Indonesia sesuai dengan spesifikasi dan kualitas yang telah ditentukan. [204-1]

Supply Chain [2-6]

The company strives to manage the supply chain of ICT and digital products as well as possible despite facing several obstacles, such as different supply of goods and principals, scarcity of supply of goods due to increased demand for ICT products, and global supply chain disruptions resulting from the economic recovery. To overcome these obstacles, the Company remains committed to developing an extensive, diverse, and complementary portfolio while maintaining positive relationships with its principals.

Through 2022, there were 914 national suppliers and 187 international suppliers. Local suppliers include all of the Company's partners who provide goods and services from Indonesia in accordance with predetermined specifications and quality. [204-1]

Jumlah Pemasok Bahan Baku
Total Raw Material Suppliers

Uraian	2022	%	2021	%	2020	%	Description
Pemasok Nasional	914	83	1.033	85	891	85	Pemasok Nasional
Pemasok Luar Negeri	187	17	176	15	161	15	International Suppliers
Total Pemasok	**1.101**	**100**	**1.209**	**100**	**1,052**	**100**	**Total Suppliers**

Kinerja Sosial
Social Performance

Tanggung Jawab Produk

Perseroan juga terus berupaya untuk memberikan layanan yang setara kepada seluruh pelanggannya dengan strategi dan mekanisme di bawah tanggung jawab setiap masing-masing unit.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa

Perseroan berkomitmen menawarkan ketahanan digital bisnis kepada pelanggan sejalan dengan visi Perseroan, yakni menjadi *Leading Digital Economy Hub and Enabler*. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan terus berinovasi serta mengembangkan produk dan layanan bagi pelanggan. Inovasi dan pengembangan produk yang dilakukan Perseroan di antaranya produk dan solusi digital *business platform* yang mengandalkan *DevOps* dan *Application Programming Interface* (API) bagi lembaga jasa keuangan serta pemanfaatan teknologi *Internet of Things* dengan solusi terbaru, yaitu *Manufacturing Execution System, Smart Office,* dan *Warehouse Tracking, Big Data & Analytics* untuk mengoptimalkan produktivitas industri manufaktur dan ritel.

Berbagai inovasi di atas dikembangkan oleh seluruh karyawan yang mumpuni yang telah mengikuti berbagai pelatihan khusus terkait produk TIK. Berikut merupakan inovasi digital yang telah dilakukan oleh Perseroan:

- ***Seat Reservation:*** Aplikasi yang digunakan karyawan Bisnis Distribusi Digital untuk melakukan reservasi tempat duduk agar *space office* menjadi lebih optimal.
- ***Robotic Programming Automation:*** Aplikasi untuk mencetak *invoice* yang digunakan Bisnis Solusi & Konsultasi Digital untuk mempercepat proses pencetakan *invoice.*
- ***Digitalized Workflow:*** Aplikasi yang digunakan oleh Tim Legal untuk peninjauan ulang masa berlaku perizinan teknis maupun korporasi yang dimiliki Perseroan.
- ***Upgrade Transportation Management System:*** Aplikasi yang digunakan Bisnis Distribusi Digital untuk memonitor pengiriman barang dari gudang penyimpanan kepada pelanggan, termasuk konfirmasi penerimaan.
- ***Warehouse Management System:*** Penerapan aplikasi terbaru yang digunakan Bisnis Distribusi Digital di beberapa cabang, yaitu Medan, Yogyakarta, dan Semarang untuk mengoptimalkan penataan dan mobilisasi barang-barang di dalam gudang penyimpanan.
- ***Automation of New Employee Announcement*:** Aplikasi otomasi yang digunakan Perseroan untuk mengumumkan bergabungnya karyawan baru melalui *email* kepada seluruh karyawan secara otomatis.

Product Responsibility

Additionally, the Company continues its efforts to provide equal service to all of its customers through the implementation of unit-specific strategies and mechanisms.

Product/Service Innovation and Development

In accordance with the Company's vision to become the Leading Digital Economy Hub and Enabler, the Company is committed to offering digital business resilience to its customers. To achieve this objective, the Company continues to develop innovative products and services for the customers. The Company's innovations and product development include digital business platform products and solutions that rely on DevOps and Application Programming Interface (API) for financial services institutions, as well as the use of Internet of Things technology with state-of-the-art solutions, namely Manufacturing Execution System, Smart Office, and Warehouse Tracking, Big Data & Analytics to optimize the productivity of the manufacturing and retail industries.

All of the aforementioned innovations were developed by qualified employees who have received specialized ICT product-related training. The following are examples of digital innovations implemented by the Company:

- **Seat Reservation**: Application used by Digital Distribution Business employees to make seat reservations to optimize office space.
- **Robotic Programming Automation**: Application for printing invoices used by the Digital Solutions & Consulting Business to speed up the invoice printing process.
- **Digitalized Workflow**: Application used by the Legal Team to review the validity period of technical and corporate licenses owned by the Company.
- **Transportation Management System Upgrade**: Application used by the Digital Distribution Business to monitor the delivery of goods from the warehouse to the customer, including confirmation of receipt.
- **Warehouse Management System**: Implementation of the latest application used by the Digital Distribution Business in several branches, namely Medan, Yogyakarta, and Semarang to optimize the arrangement and mobilization of goods in the storage warehouse.
- **Automation of New Employee Announcement**: Automation application used by the Company to automatically announce the hiring of new employees via email to all employees.

- ***Financial Highlight Dashboard:*** Aplikasi yang digunakan Bisnis Distribusi Digital dalam menyajikan ikhtisar kinerja keuangan dengan tepat waktu.
- ***Automated Net Open Position for Foreign Currency Report*:** Aplikasi yang digunakan untuk menghasilkan laporan aset dan liabilitas dalam denominasi mata uang asing.

Evaluasi Keamanan Produk dan Layanan

Perseroan senantiasa memberikan pelayanan yang unggul kepada pelanggan melalui produk dan jasa yang berkualitas serta aman untuk digunakan. Kami menjamin bahwa seluruh produk dan jasa (100%) telah dipastikan dan dievaluasi keamanannya, sehingga tidak berdampak negatif terhadap keselamatan dan kesehatan pelanggan. Dalam proses evaluasi, Unit Bisnis Konsultasi bertanggung jawab untuk menyediakan layanan pelanggan sesuai dengan jenis produk ERP, misalnya SAP *All-in-One* dan SAP *Business One*, beserta solusi-solusi pendukung lainnya, yaitu *Analytics*, *Enterprise Information Management* dan juga *Mobile Supply Chain*. Pelayanan ini juga telah mendapatkan sertifikasi *Partner Center of Expertise*, *Application Management Services,* serta *Partner Quality Program* dari SAP *Global,* sehingga kualitasnya telah terjamin. Perseroan juga memberikan sertifikat jaminan keamanan sistem informasi manajemen kepada pelanggan. [3-3][416-1]

Pelaksanaan kegiatan evaluasi juga memberikan dampak negatif bagi Perseroan, salah satunya yaitu risiko kehilangan data pelanggan. Meskipun demikian, Perseroan telah menyusun strategi untuk memitigasi risiko tersebut dengan menerapkan sistem yang ketat. Pada sistem ini, seluruh lalu lintas data transaksi dan lainnya hanya melibatkan satu titik kontak di sepanjang satu jalur, yaitu dari pelanggan ke tenaga penjualan dan ke Manajer Penjualan.

Atas upaya optimal Perseroan, sepanjang tahun 2022, tidak ada produk atau layanan Perseroan yang ditarik kembali, tidak menerima sanksi terkait ketidakpatuhan keamanan sistem produk TIK, serta tidak ada catatan mengenai laporan kasus kehilangan data pelanggan. [416-2][418-1]

Survei Kepuasan Pelanggan

Pelanggan merupakan salah satu pemangku kepentingan yang Perseroan jaga, sebab kepercayaan dan kepuasannya menjadi tolak ukur bisnis Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan melaksanakan survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan setiap satu tahun sekali melalui surat elektronik. Survei ini bertujuan untuk mendapatkan masukan atau saran mengenai layanan maupun produk kami.

Pada tahun 2022, survei kepuasan pelanggan dilaksanakan melalui kerja sama dengan pihak independen. Hasil survei kepuasan pelanggan mencapai 3,77, meningkat dibanding tahun sebelumnya yaitu 3,72. Skala yang digunakan pada survei ini yaitu skala 1 (tidak setuju) hingga 4 (sangat setuju). Ke depannya, Perseroan akan terus meningkatkan kinerja Perseroan untuk mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang optimal.

- **Financial Highlight Dashboard**: Application used by the Digital Distribution Business to present financial performance highlights in a timely manner.
- **Automated Net Open Position for Foreign Currency Report**: Application used to generate foreign currency denominated asset and liability reports.

Product and Service Safety Evaluation

The Company consistently provides superior service to customers through high quality products and services that are safe to use. We guarantee that all products and services (100%) have been confirmed and evaluated for safety, so that they do not compromise the safety and health of our customers. Throughout the evaluation process, the Consulting Business Unit is responsible for providing customer services based on the type of ERP product, such as SAP All-in-One and SAP Business One, as well as other supporting solutions, such as Analytics, Enterprise Information Management, and also Mobile Supply Chain. The quality of service has also been validated by Partner Center of Expertise, Application Management Services, and Partner Quality Program certifications from SAP Global. Customers are additionally provided with a security guarantee certificate for management information systems. [3-3][416-1]

The implementation of evaluation activities also has a negative impact on the Company, one of which is the risk of customer data loss. Nonetheless, the Company has devised a plan to mitigate this risk by implementing a rigorous system. In this system, all transactions and other data traffic pass through a single point of contact along a single path, from the customer to the salesperson and the Sales Manager.

Due to the Company's optimal efforts, during 2022, none of the Company's products or services were recalled, no sanctions were received related to non-compliance of ICT product system security, and there were no records of customer data loss case reports. [416-2][418-1]

Customer Satisfaction Survey

Customers is an important stakeholder for the Company, as their trust and satisfaction serve as a barometer for the Company's success. Consequently, the Company conducts an annual customer satisfaction survey via electronic mail. This survey seeks feedback and suggestions regarding our products and services.

In 2022, the customer satisfaction survey was conducted in cooperation with an independent party. The results of the customer satisfaction survey reached 3.77, an increase compared to the previous year, which was 3.72. The scale used in this survey is a scale of 1 (disagree) to 4 (strongly agree). Going forward, the Company will continue to improve its performance to achieve an optimal level of customer satisfaction.

Bisnis Distribusi Digital

Bisnis Distribusi Digital merupakan unit yang bertanggung jawab untuk meningkatkan distribusi produk, sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Unit ini mempunyai dua segmen pasar yakni konsumen individual (*consumer*) melalui penjualan ke *dealer* dan badan usaha/korporasi (*commercial*) melalui penjualan ke sistem integrator. Kedua segmen tersebut menjadi wadah bagi Perseroan dalam mendiservikasi sumber pendapatan. Berikut merupakan kontak Bisnis Distribusi Digital yang dapat dihubungi:

Digital Distribution Business

The Digital Distribution Business is responsible for enhancing product distribution to reach a wider market. There are two market segments for this unit, individual consumers (consumer) through sales to dealers and business entities/corporations (commercial) through sales to system integrators. Both segments provide the Company with a platform for diversifying its revenue sources. The following are the contact information for the Digital Distribution Business:

APL Tower, 42nd Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia

(62-21) 29345800
(62-21) 29345801/02

ContactUs@metrodata.co.id.co.id
www.synnexmetrodata.com

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital

Bisnis Solusi & Konsultasi Digital memiliki Program M-Care Support, yaitu layanan khusus untuk pelanggan yang mempunyai kontrak *maintenance* untuk perangkat keras dan lunak. Pelanggan yang memiliki kontrak tersebut dapat menghubungi *Hotline Customer* (62-21) 2934 5678 atau *email* melalui m-care@mii.co.id untuk mendapatkan pelayanan M-Care Support. Apabila pelanggan ingin menghubungi Bisnis Solusi & Konsultasi Digital dapat melalui kontak di bawah ini:

Digital Solutions & Consulting Business

The Digital Solutions & Consulting business offers the M-Care Support Program, a special service for customers with maintenance contracts for hardware and software. Customers with such contracts can contact the Customer Hotline (62-21) 2934 5678 or email via m-care@mii.co.id to obtain M-Care Support services. Customers who wish to contact the Digital Solutions & Consulting Business can do so via the following means:

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 - Indonesia

(62-21) 2934 5678
(62-21) 2934 5700

contact@mii.co.id
www.mii.co.id

Bisnis Konsultasi Digital

Bisnis Konsultasi Digital menyediakan layanan komprehensif yang bersifat kontraktual selama satu tahun dengan menghubungi kontak maupun alamat sebagai berikut:

Digital Consulting Business

Digital Consulting Business provides comprehensive services on a contractual basis for one year by contacting the following contacts and addresses:

Neo Soho Capital
15th Floor Suite 1503-05,
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470 – Indonesia

(62-21) 2934 5900
(62-21) 2934 5909

sales@soltius.co.id
www.soltius.co.id

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan mendukung terciptanya lingkungan kerja yang layak dan aman untuk seluruh karyawan, sehingga mereka dapat berkembang dan tumbuh sesuai kemampuan masing-masing. Inisiatif Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman, yakni dengan memberikan kesempatan yang setara dalam berkarier, memberi manfaat kerja tanpa membedakan jenis kelamin, suku, ras, agama dan aspek lainnya. [3-3]

Decent and Safe Working Environment

The Company supports the creation of a decent and safe working environment for all employees, so that they may develop and grow in accordance with their individual abilities. The Company's initiative to create a safe and comfortable workplace is to provide equal career opportunities and work benefits regardless of gender, ethnicity, race, religion, or other factors. [3-3]

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Selain itu, Perseroan juga menyusun kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja, dan Lindung Lingkungan (K3LL) yang bertujuan untuk memetakan potensi risiko, bahaya, dan mitigasinya guna menghindari kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja, ataupun pencemaran lingkungan, serta memastikan bahwa kebijakan ini berjalan dengan semestinya sesuai kebijakan yang ada. Perseroan melaksanakan identifikasi permasalahan dan kebutuhan K3LL menggunakan metode *Hazard Identification Risk Assessment Determining Control*, kemudian hasilnya akan digunakan sebagai acuan pembuatan program K3LL. Seluruh implementasi K3LL menjadi tanggung jawab unit kerja HSE. Perseroan akan memastikan bahwa sistem K3LL berjalan dengan baik melalui peningkatan kualitas dan kompetensi tim HSE melalui pelatihan auditor SMK3 dan training pemadaman api dan pencegahannya, serta mengawasi dan mengevaluasi secara berkala dengan partisipasi aktif dari seluruh karyawan. [403-2][403-5]

Kebijakan K3LL wajib dipatuhi dan dilaksanakan oleh seluruh karyawan dan pihak yang masuk ke lingkungan kerja Perseroan. Setiap terjadi kecelakaan kerja, Perseroan akan mendokumentasikan dan mengevaluasi secara seksama, sehingga kejadian tersebut dapat dicegah dan tidak terulang kembali. Setiap karyawan juga dapat melaporkan atau melakukan konsultasi mengenai pelaksanaan, pengembangan, dan evaluasi K3LL kepada unit kerja HSE, serta Unit Head masing-masing. Perseroan akan terus mengawasi implementasi K3LL agar berjalan dengan efektif. [403-1][403-4][403-8]

Layanan Promosi Kesehatan [403-3][403-6][403-7]

Sepanjang tahun 2022, kami menyelenggarakan program-program K3LL, yaitu:

1. Rapat P2K3 setiap 1 bulan sekali;
2. *Management Walk Through* setiap 3 bulan sekali;
3. *Emergency Drill* setiap 6 bulan sekali;
4. HSE *Observation/Yellow Card* sebanyak 28 kali;
5. *Health Talk* 2 kali, yaitu dengan topik 'Vaksinasi Booster' dan 'Healthy Life Happy Working', diikuti oleh 273 karyawan;
6. HSE *Induction* bagi karyawan baru dilakukan setiap saat melalui aplikasi Meja Kerja;
7. HSE *Inspection*/Audit setiap 4 bulan sekali;
8. HSE *Audit* setiap 1 tahun sekali;
9. HSE *Promotion (HSE Newsletter)* setiap 1 bulan sekali;
10. Penghargaan Kartu Observasi HSE untuk kategori *The Best Submission & The Most Submission* dilakukan 3 kali pertahun;
11. Pengujian lingkungan kerja setiap 1 tahun sekali.

Upaya lainnya yang dilakukan oleh Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman yaitu dengan menyediakan layanan kesehatan yang telah diaudit keselamatannya, seperti pelayanan Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K), pemasangan sistem alarm, alat pemadam kebakaran yang terstandar, dan pembuatan konstruksi gedung

Occupational Safety and Health (OHS) Management System

In addition, the Company develops an Occupational Health, Safety, and Environment (OHSE) policy that aims to map potential risks, hazards, and mitigation to prevent work accidents, work-related ill health, and environmental pollution, and to ensure that this policy is implemented correctly in accordance with existing policies. The Company identifies OHSE issues and requirements using the Hazard Identification Risk Assessment Determining Control method, and then uses the results as a guide for its OHSE program. The OHSE working unit is responsible for all OHSE implementation. The Company will ensure that the OHSE system operates effectively by enhancing the quality and competence of the OHSE team through HSE auditor training and firefighting and prevention training, and by monitoring and evaluating the system periodically with the active participation of all employees. [403-2][403-5]

The OHSE policy must be adhered to and implemented by all employees and visitors to the Company's workplace. Every time a workplace accident occurs, the Company will document and evaluate it thoroughly so that it can be avoided in the future. Each employee can also report or consult with the HSE work unit and the respective Unit Head regarding the implementation, development, and evaluation of OHSE. The Company will continue to oversee the effective implementation of OHSE. [403-1][403-4][403-8]

Health Promotion Services [403-3][403-6][403-7]

Throughout 2022, we conducted a series of HSE programs, namely:

1. P2K3 meeting every month;
2. Management Walk Through once every 3 months;
3. Emergency Drill once every 6 months;
4. 28 times of HSE Observation/Yellow Card;
5. Two Health Talk sessions with the topics of 'Booster Vaccination' and 'Healthy Life Happy Working', attended by 273 employees;
6. HSE Induction for new employees is conducted at any time through the Work Desk application;
7. HSE Inspection/Audit every 4 months;
8. HSE Audit every year;
9. HSE Promotion (HSE Newsletter) once every month;
10. HSE Observation Card Awards for The Best Submission & The Most Submission categories are conducted 3 times per year;
11. Work environment testing every year.

Other efforts made by the Company in creating a decent and safe working environment are by providing health services that have been safety audited, such as First Aid services, installation of alarm systems, standardized fire extinguishers, and making earthquake-resistant building construction. The Company also provides additional health services, including

yang tahan gempa. Perseroan juga memberikan fasilitas kesehatan lainnya seperti dukungan ruang kesehatan bagi karyawan yang sedang sakit saat bekerja, ruang laktasi bagi ibu menyusui, BPJS Kesehatan bagi karyawan, serta *medical check-up* (MCU) setiap tahun. Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan *medical check-up* (MCU) untuk 776 karyawan permanen yang belum melakukan di tahun sebelumnya, serta memberikan asuransi kesehatan kepada karyawan untuk menindaklanjuti hasil MCU.

health room support for employees who are ill at work, a lactation room for nursing mothers, BPJS Kesehatan for employees, and an annual medical checkup (MCU). In 2022, the Company conducted a medical check-up (MCU) for 776 permanent employees who had not had one in the previous year and provided health insurance to employees to monitor the MCU results.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perseroan berhasil mendapatkan sertifikat *Contractor Safety Management System* dengan kategori *Middle–High Risk* yang menunjukkan bahwa pekerjaan kami berisiko dengan aman. Berkat penerapan K3LL yang baik, Perseroan melalui entitasnya, Bisnis Solusi & Konsultasi Digital berhasil meraih 2 penghargaan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dari Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia yang menyatakan bahwa Perseroan telah menerapkan SMK3 dengan hasil pencapaian 82,81% untuk kategori Tingkat Awal (64 kriteria) serta Penghargaan Kecelakaan Nihil dalam melaksanakan program K3.

Through these various initiatives, the Company was able to obtain a certificate for a Contractor Safety Management System with a Middle-High Risk category, allowing the Company to carry out risky work safely. The Company, through its subsidiary Digital Solutions & Consulting Business, was able to win 2 Occupational Health and Safety Management System (SMK3) awards from the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia for implementing SMK3 with an achievement result of 82.81% for the Initial Level category (64 criteria), as well as the Zero Accident Award for implementing the HSE program.

Kinerja K3

Perseroan mencapai 22.470.920 jam kerja orang tanpa kecelakaan kerja. Dengan demikian, selama tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan *zero accident*, *zero fatality*, serta tidak adanya penyakit akibat kerja sesuai target. [403-9][403-10]

OHS Performance

The Company achieved 22,470,920 man-hours without work accidents. Thus, during 2022, the Company managed to record zero accidents, zero fatality, and no work-related ill health as targeted. [403-9][403-10]

Kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja [403-9]
Occupational Health and Safety Performance

Uraian	Target	2022	2021	2020	Description
Kematian	0	0	0	0	Fatality
Insiden Waktu Hilang	0	0	0	0	Lost Time Incident
Kasus Hari Kerja yang Dibatasi	0	0	0	0	Restricted Workday Case
Kasus Perawatan Medis	0	0	0	0	Medical Treatment Case
Kasus Pertolongan Pertama	<3	0	0	0	First Aid Case
Nyaris Celaka	<2	0	0	0	Near Miss

Cuti Melahirkan [401-3]

Karyawan perempuan yang sudah memasuki masa hari perkiraan lahir (HPL) juga mendapatkan hak cuti melahirkan selama 3 bulan, sedangkan bagi karyawan laki-laki yang istrinya hendak melahirkan akan diberikan cuti khusus selama 2 hari dan dapat bekerja kembali setelah melahirkan pada jabatan semula. Sepanjang tahun 2022, terdapat 27 karyawan perempuan cuti melahirkan dan 48 karyawan laki-laki yang mengambil cuti karena istrinya melahirkan, dan 82% di antaranya telah kembali bekerja pada jabatan semula.

Maternity Leave [401-3]

Female employees who have reached their due date are also entitled to 3 months of maternity leave, while male employees whose wives are about to give birth will receive 2 days of special leave and can return to their original positions after the birth. In 2022, there were 27 female employees on maternity leave and 48 male employees who took leave because their wives gave birth, and 82% of them have returned to their original positions.

Respons terhadap Pandemi COVID-19

Meskipun sudah menurunnya kasus pandemi COVID-19 pada tahun 2022, Perseroan tetap memberikan layanan kesehatan untuk seluruh karyawan sebagai upaya mengatasi risiko kesehatan. Langkah utama yang dilakukan Perseroan yaitu dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat dan pembagian waktu kerja *hybrid* bagi karyawan. Perseroan juga memastikan bahwa seluruh karyawan (100%) telah menerima vaksinasi *booster*.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Perseroan senantiasa mendukung setiap karyawan untuk memanfaatkan kesempatan untuk mengasah kemampuan mereka dengan ikut serta dalam berbagai program pelatihan sepanjang waktu.

Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan kapasitas seluruh karyawan melalui penyelenggaraan pelatihan dan pengembangan kompetensi, baik *soft skill* maupun *technical skill/hard skill*. Kegiatan dilaksanakan berbasis virtual dan dipandu oleh *trainer* internal ataupun eksternal melalui *platform* aplikasi Meja Kerja dan LMS SuccessFactors. Implementasi kegiatan ini menjadi tanggung jawab Unit HRD, yaitu Unit L&D. [3-3]

Perseroan menyelenggarakan pelatihan secara berkala dan aktif melalui Metrodata Academy. Selama tahun 2022, Metrodata Academy telah menggelar 43 kegiatan yang diikuti 1.685 peserta, antara lain dengan mendukung program edukasi dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia serta Kementerian Komunikasi dan Informatika. Metrodata Academy juga melatih para profesional dan akademisi melalui lebih dari 200 kelas yang diselenggarakan selama tahun 2022. Jumlah peserta program Metrodata Academy mencapai 6.578 peserta, yakni 1.447 profesional dan 5.131 akademisi. Terdapat 4 pilar program pelatihan dalam Metrodata Academy, yaitu Metrodata Training, Metrodata IT Camp, Metrodata Internship, dan Metrodata Mengajar. Kegiatan yang dilaksanakan selama tahun 2022 di antaranya:

1. **Metrodata Training**
   - Bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika, Metrodata Academy menggelar pelatihan bagi para profesional dalam program DTS ProA kepada 100 peserta secara daring dan melaksanakan ujian sertifikasi Oracle: Mysql for Database Administration secara luring. Selain itu, juga dilaksanakan pelatihan DTS FGA bagi lebih dari 2.300 lulusan sarjana untuk mendapatkan sertifikasi Oracle, EC Council, dan Red Hat; dan pelatihan DTS Tematik Akademi (TA) bagi setidaknya 1.466 tenaga kesehatan untuk meningkatkan pemahaman mereka mengenai *cybersecurity* dasar di sektor kesehatan.
   - Bersama School of Information Technology (SIFT) Universitas Ciputra Surabaya, Metrodata Academy meluncurkan Program Intel AI *for Future Workforce* (AIFW). Pelatihan ini merupakan pembekalan terkait *awareness* dan *foundation* dengan materi *Emerging Technologies* – AI sampai dengan *Deployment: Visualization (Dashboard)*.

Response to the COVID-19 Pandemic

Despite the decline in COVID-19 pandemic cases in 2022, the Company continued to offer health services to all employees to mitigate health risks. The Company's primary initiative is to implement strict health protocols and hybrid work hours for employees. Additionally, the Company ensures that all employees (100%) have received vaccine boosters.

Employee Training and Development

The Company always supports all employees to take the opportunity to enhance and expand their capability by participating in various training programs in a continuous manner.

The Company strives to enhance the capacity of all employees through the organization of training and competency development, for both soft skills and technical skills/hard skills. Activities are carried out virtually and guided by internal or external trainers through the Work Desk application platform and SuccessFactors LMS. The implementation of the activities is the responsibility of the HRD Unit, namely the L&D Unit. [3-3]

The Company regularly and actively organizes training through Metrodata Academy. Throughout 2022, Metrodata Academy has held 43 activities attended by 1,685 participants, among others by supporting educational programs from the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research and Technology and the Ministry of Communication and Information. Metrodata Academy also conducted training for professionals and academia through more than 200 classes held throughout 2022. Total participants in Metrodata Academy's programs that year reached 6,578 individuals, of whom 1,447 were professionals and 5,131 were from academia. Metrodata Academy has 4 pillars of training programs, namely Metrodata Training, Metrodata IT Camp, Metrodata Internship, and Metrodata Teaching. The activities carried out during 2022 include:

1. **Metrodata Training**
   - Together with the Ministry of Communication and Information Technology, Metrodata Academy held training for professionals under the DTS ProA program to 100 participants online and conducted offline Oracle certification exams: Mysql for Database Administration. In addition, Metrodata Academy also conducted the DTS FGA training for more than 2,300 freshgraduates to obtain Oracle, EC Council, and Red Hat certifications; while through DTS Tematik Akademi (TA), it provided at least 1,466 health workers with a deeper understanding on basic cybersecurity in the healthcare sector.
   - Together with School of Information Technology (SIFT) Ciputra University Surabaya, Metrodata Academy launched the Intel AI for Future Workforce (AIFW) Program. This training was a briefing related to awareness and foundation with material Emerging Technologies - AI to Deployment: Visualization (Dashboard).

- Melalui Program Hibah *Matching Fund* Kedaireka Dikti, Metrodata Academy dan SIFT membentuk *Center of Excellence* (CoE) di bidang *Data Science* (DS) and *Artificial Intelligence* (AI) *Research Center* (DSAIRC) yang dapat digunakan oleh semua fakultas dan universitas di Surabaya. Program ini diikuti oleh 17 mahasiswa di Fakultas Kedokteran dari beberapa universitas mengikuti pelatihan selama 21 jam dengan *trainer* tersertifikasi dari Intel.

2. Metrodata IT Camp

Metrodata Coding Camp dilaksanakan secara reguler dan membuka pendaftaran setiap bulannya dan menjalankan program secara *hybrid* Jakarta dan Surabaya. Di tahun 2022, program yang disebut dengan Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship (FGA DTS) ini diikuti oleh 216 peserta selama 8 jam per hari dalam waktu 3 bulan. Para peserta dilatih secara intensif oleh *trainer* agar mereka mempunyai keterampilan *hard skill* maupun *soft skill*.

3. Metrodata Internship

- Menjadi mitra Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia untuk menjalankan program Kampus Merdeka: Magang Merdeka Bersertifikat dan Studi Independen Bersertifikat MSIB *Batch* II dan *Batch* III. Program MSIB diikuti 163 mahasiswa dari 85 universitas di seluruh Indonesia.
- Sebagai mitra program MSIB, Metrodata Academy turut partisipasi mengikuti Festival Kampus Merdeka Bali 2022 yang menjadi rangkaian dari G20 yang berlangsung di Bali.
- Berkolaborasi bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) menjalankan Program *Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship* (FGA DTS). Program FGA DTS merupakan program pelatihan peningkatan kompetensi bidang TIK yang bertujuan mempersiapkan para lulusan yang belum atau tidak sedang bekerja agar memiliki kompetensi profesional sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di era revolusi industri 4.0.

4. Metrodata Mengajar

- Mengadakan 19 webinar dan *workshop* dengan tema beragam dari *hard skill* yang berkaitan dengan IT *programming*, IT *security*, IT *infrastructure*, dan lain sebagainya, termasuk *soft skill* yang berkaitan dengan persiapan berkarier di dunia TI, bagaimana menulis CV dengan baik, dan *interpersonal skill*. Program ini diikuti oleh sekitar 500 orang secara daring.
- Metrodata Academy mengadakan kegiatan EDUTRACK, ajang pertemuan dari dunia industri dan edukasi untuk mensinergikan ide dan harapan mereka sebagai generasi muda digital Indonesia dalam membangun Indonesia unggul. Kegiatan EDUTRACK dilaksanakan bersamaan dengan diadakannya Metrodata Solutions Day 2022 yang berlangsung di Jakarta pada tanggal 14 September 2022.

- Through the Kedaireka Dikti Matching Fund Grant Program, Metrodata Academy and SIFT established a Center of Excellence (CoE) in the field of Data Science (DS) and Artificial Intelligence (AI) Research Center (DSAIRC) that can be used by all faculties and universities in Surabaya. This program was attended by 17 students at the Faculty of Medicine from several universities following a 21-hour training with certified trainers from Intel.

2. Metrodata IT Camp

The Metrodata Coding Camp is held on a monthly basis, with registration opening each month, and operates hybrid programs in Jakarta and Surabaya. In 2022, 216 participants attended this program, called the Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship (FGA DTS), for 8 hours per day over the course of three months. Trainers provided participants with intensive training so that they possess both hard and soft skills.

3. Metrodata Internship

- Partnering with the Indonesian Ministry of Education, Culture, Research, and Technology to run the Kampus Merdeka program: Certified Independent Internship and Certified Independent Study MSIB Batch II and Batch III. The MSIB program was attended by 163 students from 85 universities across Indonesia.
- As a partner of the MSIB program, Metrodata Academy participated in the Kampus Merdeka Bali 2022 Festival which was a series of G20 which took place in Bali.
- Collaborating with the Ministry of Communication and Information Technology (Kominfo) to run the Fresh Graduate Academy Digital Talent Scholarship (FGA DTS) Program. The FGA DTS program is an ICT competency improvement training program that aims to prepare graduates who have not or are not currently working to have professional competencies in line with the development of science and technology in the era of the industrial revolution 4.0.

4. Metrodata Teaching

- Organized 19 webinars and workshops with various themes from hard skills related to IT programming, IT security, IT infrastructure, and so on, including soft skills related to career preparation in the IT world, how to write a good CV, and interpersonal skills. This program was attended by around 500 people online.
- Metrodata Academy held EDUTRACK, a forum for representatives from the industry and education to combine their ideas and aspirations as the young generation of digital Indonesia in building a better Indonesia. EDUTRACK was held in conjunction with Metrodata Solutions Day 2022 on 14 September 2022 in Jakarta.

- Berkolaborasi bersama Google Cloud menyelenggarakan Google Cloud Hero. Acara ini merupakan acara *hand-on competition gamified lab environment in* Google Cloud *Skills Boost* yang diikuti lebih dari 40 mahasiswa dari universitas ternama di Surabaya dan sekitarnya.
- Berkolaborasi bersama Red Hat menyelenggarakan Kompetisi STEM 2022. Kompetisi ini merupakan *aptitude test* untuk mahasiswa diploma/sarjana aktif berusia 18-24 tahun dari Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta jurusan STEM (Sains, Teknologi, Teknik, dan Matematika).

5. Event Metrodata Academy

Metrodata Academy turut berpartisipasi dalam pembukaan Kampus Merdeka Fair Road to Festival Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi di Universitas Negeri Padang (UNP). Acara ini berlangsung secara luring pada tanggal 8–9 Oktober 2022 di Padang, Sumatera Barat. Setelah itu Metrodata Academy mengikuti rangkaian *road show* ke universitas lain di Indonesia, seperti Universitas Negeri Yogyakarta, Politeknik Negeri Jakarta, Politeknik Negeri Malang, dan Universitas Pendidikan Ganesha Bali dengan tujuan memperkenalkan Metrodata Academy sebagai mitra industri yang membuka pintu lebar bagi para mahasiswa-mahasiswi untuk berkolaborasi pada program Magang dan Studi Independen Bersertifikat.

Pada tahun 2022, program pengembangan karyawan juga dilakukan melalui *Program Leadership Development* yang bertujuan untuk mempromosikan karyawan hingga tingkat manajerial yang diikuti oleh 28 karyawan di 4 entitas. Melalui program tersebut, terdapat 14 karyawan di antaranya berhasil memperoleh promosi ke tingkat manajerial. Perseroan juga menyelenggarakan *Consultant Development Program* untuk mengembangkan karyawan pada tingkat profesional hingga menjadi *Principal Consultant*. Selama tahun 2022, *Program Consultant Development* dilaksanakan di satu entitas anak dan diikuti oleh 4 peserta. Melalui program ini, seluruh peserta mendapatkan *mentoring* langsung dari para eksekutif dan pelatihan khusus di periode-periode tertentu. [404-2]

Sepanjang tahun 2022, Perseroan melaksanakan 211 kali pelatihan dengan total realisasi dana sebanyak Rp2.040.697.187, meningkat dari tahun sebelumnya yang mencapai Rp1.756.741.725. Dari jumlah pelatihan tersebut, terdapat 35 pelatihan *soft skill* yang dihadiri oleh 1.302 peserta. Adapun rata-rata jam pelatihan di tahun 2022 yakni 4,56 jam untuk karyawan laki-laki dan 4,21 jam untuk karyawan perempuan. Seluruh karyawan juga dapat mengakses 19 program pelatihan baru secara *online* melalui dua aplikasi *learning platform*.

- Collaborated with Google Cloud to organize Google Cloud Hero. This event was a hand-on competition gamified lab environment in Google Cloud Skills Boost which was attended by more than 40 students from well-known universities in Surabaya and surrounding areas.
- Collaborated with Red Hat to conduct the 2022 STEM Competition. This competition is an aptitude test for graduates with diploma/bachelor degree aged 18 to 24 from public and private higher learning institutions who studied STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) subjects.

5. Metrodata Academy Events

Metrodata Academy participated in the opening of Kampus Merdeka Fair Road to Festival Kampus Merdeka, held by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology at the Padang State University (UNP). This event was held offline on 8–9 October 2022 in Padang, West Sumatra. Afterwards, Metrodata Academy participated in a series of road shows to other universities in Indonesia, namely Yogyakarta State University, Jakarta State Polytechnic, Malang State Polytechnic, and Ganesha Education University in Bali, with the goal of introducing Metrodata Academy as a partner in the industry that provides great opportunities for students to collaborate through Internship and Certified Independent Study programs on offer.

In 2022, the employee development program was also carried out through the Leadership Development Program which aims to promote employees to the managerial level and attended by 28 employees across 4 subsidiaries. Through the program, 14 employees were promoted to managerial level. The Company also held a Consultant Development Program to train professional-level employees to become Principal Consultants. The Consultant Development Program was implemented in one subsidiary with 4 participants in 2022. All participants in this program received direct mentoring from executives and periodic specialized training. [404-2]

Throughout 2022, the Company conducted 211 trainings with total fund realization of Rp2,040,697,187, an increase from the previous year which reached Rp1,756,741,725. Of these trainings, there were 35 soft skills training attended by 1,302 participants. The average training hours in 2022 were 4.56 hours for male employees and 4.21 hours for female employees. All employees can also access 19 new training programs online through two learning platform applications.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [404-1]
Employee Training and Capacity Building

Keterangan	2022		2021		2020		Description
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	
Jumlah Jam Pelatihan (Jam)	3.048	1.828	5.481	3.542	6.409	4.675	Total Training Hours (Hours)
Jumlah Peserta Pelatihan (Orang)	791	511	2.082	1.224	2.514	1.819	Number of Participants (People)
Rata-Rata Jam Pelatihan (Jam/Orang)	4,56	4,21	2,89	2,95	2,56	2,58	Average Training Hours (Hours/Person)

Realisasi Biaya Pelatihan (dalam Rupiah)
Training Cost Realization (in Rupiah)

Uraian	2022	2021	2020	Description
Soft Skill	566.769.617	423.262.866	73.735.091	Soft Skill
Technical Skill	1.473.927.570	1.333.478.859	1.072.654.422	Technical Skill
Jumlah	**2.040.697.187**	**1.756.741.725**	**1.146.389.513**	**Total**

Peninjauan Kinerja Karyawan

Perseroan melaksanakan peninjauan dan pengelolaan kinerja karyawan secara berkala melalui sistem SAP *SuccessFactors*. Di awal tahun, seluruh karyawan bersama manajer dan atasan masing-masing melakukan penyusunan sasaran dan rencana kerja, dan di akhir tahun, rencana tersebut akan dievaluasi secara reguler dengan pendekatan 360 derajat. Sepanjang tahun 2022, proses penilaian karyawan dilakukan kepada 1.557 karyawan atau 84,90% dari total karyawan. Nilai ini mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2021 yaitu sebanyak 1.416 karyawan atau 86,76%. [404-3]

Employee Performance Review

The Company conducts regular employee performance reviews and management through the SAP SuccessFactors system. At the beginning of the year, all employees together with their respective managers and supervisors develop goals and work plans, and at the end of the year, the plans will be evaluated regularly with a 360-degree approach. Throughout 2022, 1,557 employees, or 84.90% of the total workforce, underwent the employee evaluation process. This figure has increased compared to 2021, which was 1,416 employees or 86.76%. [404-3]

Berbagi Nilai dengan Masyarakat

Masyarakat merupakan salah satu pemangku kepentingan yang memengaruhi kinerja keberlanjutan Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk membangun hubungan yang baik guna meningkatkan nilai tambah dan manfaat yang lebih luas. Inisiatif yang dilakukan yakni memetakan dampak positif dan negatif dari kegiatan Perseroan terhadap lingkungan dan masyarakat sebagai dasar pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan ("TJSL") yang memberikan dampak ekonomi tidak langsung kepada masyarakat. [203-2]

Berdasarkan hasil pemetaan, dampak negatif yang ditimbulkan yaitu terjadi penyalahgunaan teknologi atau alat elektronik, seperti pemberian gawai sejak dini dan penggunaan gawai yang terlalu lama pada anak-anak di bawah umur. Meskipun demikian, dampak tersebut kami atasi dengan menyelenggarakan edukasi *product knowledge* dan penggunaan produk dengan bijak kepada distributor. Sementara itu, dampak positif yang ditimbulkan oleh Perseroan yakni meningkatkan literasi teknologi dan digitalisasi. [2-25]

Sharing Values with the Community

Community is one of the stakeholders that influences the sustainability performance of the Company. Therefore, the Company is committed to fostering productive relationships in order to enhance added value and expand benefits. The initiatives taken by the Company were mapping the positive and negative impacts of the Company's activities on the environment and the community as the foundation for implementing social and environmental responsibility ("CSR") activities that have indirect economic impacts on the community. [203-2]

Based on the results of the mapping, the negative effects are the misuse of technology or electronic devices, such as the early provision of gadgets and the prolonged use of gadgets by minors. However, we are able to counteract this effect by providing distributors with education on product knowledge and proper usage. In the meantime, the Company's positive influence is increasing technological literacy and digitalization. [2-25]

Meskipun Perseroan belum melaksanakan konservasi keanekaragaman hayati, sepanjang tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan program TJSL yang berfokus pada kegiatan sosial dan masyarakat. Saat ini, kami belum memiliki kebijakan atau *roadmap* khusus terkait program TJSL, namun Perseroan telah merealisasikan program dengan total alokasi dana mencapai Rp758.878.320. Terdapat 5 program yang dilaksanakan, yaitu pemberian donasi secara tunai kepada Yayasan Pundi Amal Sejahtera dan Hoshizora Foundation melalui Yayasan Ayo Bantu Indonesia; memberikan 30 unit PC, 30 unit *monitor*, dan 30 unit HDD kepada SDN 10 Perkebunan Pare Pare dan TK Mitra Inalum Tanjung Gading; melaksanakan vaksin gotong royong untuk 280 karyawan, serta memberikan santunan kepada karyawan dan keluarga inti yang terpapar COVID-19.

Even though the Company has not implemented biodiversity conservation, the Company has implemented additional CSR programs centered on social and community activities throughout 2022. Currently, we do not have a specific policy or road map for CSR programs at this time, but the Company has realized CSR programs with a total budget allocation of Rp758,878,320. There were five programs implemented, including cash donations to the Pundi Amal Sejahtera Foundation and the Hoshizora Foundation through the Ayo Bantu Indonesia Foundation; providing 30 PCs, 30 monitors, and 30 HDDs to SDN 10 Perkebunan Pare Pare and Mitra Inalum Tanjung Gading Kindergarten; providing *gotong royong* vaccine for 280 employees; and providing donations for employees and their immediate families exposed to COVID-19.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan berupaya untuk selalu menjaga hubungan baik dengan seluruh pemangku kepentingan termasuk masyarakat, salah satunya dengan menyediakan *call center* sebagai layanan untuk menerima dan menyelesaikan pengaduan dari masyarakat dan pelanggan. Layanan ini menjadi salah satu bentuk akuntabilitas Perseroan, meskipun wilayah operasi kami tidak ada yang berdekatan dengan kawasan konservasi dan kawasan yang memiliki tingkat keanekaragaman hayati.

Community Grievance Mechanism

The Company strives to always maintain good relations with all stakeholders, including the community, by providing a call center to receive and resolve customer and community complaints. This service is one of the Company's forms of accountability, despite the fact that none of our operating areas are adjacent to conservation areas and high-biodiversity areas.

Pengaduan, dan keluhan yang datangnya dari pelanggan, masyarakat serta pemangku kepentingan eksternal yang ditujukan ke Perseroan akan ditampung oleh *Marketing and Communication* melalui sistem dan akan diteruskan ke Tim Produk/Sales maupun departemen terkait untuk diselesaikan. Secara paralel, *Marketing and Communication* akan mengirimkan email kepada pelanggan, masyarakat serta pemangku kepentingan eksternal untuk memberikan informasi bahwa pengaduan atau keluhan sedang dalam proses investigasi dan penyelesaian. Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak mendapatkan pengaduan dari masyarakat, baik terkait lingkungan maupun sosial.

Complaints and grievances from customers, communities, and external stakeholders will be received by Marketing and Communication via the system and forwarded to the Product/ Sales Team and other relevant departments for resolution. In parallel, Marketing and Communication will notify customers, the public, and external stakeholders via email that the investigation and resolution of the complaint or grievance is underway. Throughout 2022, the Company did not receive any environmental or social-related complaints from the public.

Seluruh keluhan dan pengaduan dapat disampaikan melalui:

All complaints and grievances can be submitted through:

Customer Care

(62-21) 2934 5888
(62-21) 2934 5899
info.metrodata@metrodata.co.id

Mendukung Pelestarian Lingkungan
Supporting Environmental Preservation

Kami terus mendukung pelestarian lingkungan untuk mengurangi dampak negatif dari kegiatan usaha Perseroan terhadap lingkungan. Perseroan telah berhasil mengurangi penggunaan listrik dan kertas, serta mengelola limbah sesuai dengan kebijakan K3LL.

We continue to support environmental conservation to reduce the negative impact of the Company's business activities on the environment. The Company has successfully reduced the use of electricity and paper, and managed waste in accordance with OHSE policies.

Penggunaan Energi

Perseroan menggunakan energi untuk mendukung kegiatan operasional dan bisnis yang bersumber dari listrik yakni pengelolaan gedung. Sepanjang tahun 2022, Perseroan menggunakan energi listrik sebanyak 1.633.323 kWh, menurun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 1.707.885 kWh. Nilai intensitas energi tercatat sebanyak 1,49 GJ/karyawan. Perseroan juga belum melakukan perhitungan penggunaan energi di luar Perseroan. [302-2]

Energy Usage

The Company uses energy to support operational and business activities sourced from electricity, such as building management. Throughout 2022, the Company used 1,633,323 kWh of electricity, a decrease compared to the previous year of 1,707,885 kWh. The energy intensity value was recorded at 1.49 GJ/employee. The Company has not calculated the use of energy outside the Company. [302-2]

Konsumsi Energi dan Emisi yang Dihasilkan di Dalam Perseroan [302-1][302-3][305-2][305-4]
Energy Consumption and Emissions Generated within the Company

Uraian Description	Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2022	2021	2020
Kantor Pusat Head Office	Listrik Electricity	kWh	41.879,54	48.506,75	55.462,09
		GJ	150,77	174,62	199,66
Entitas Anak (SMI, MII, dan SI* Subsidiaries (SMI, MII, and SI*)	Listrik Electricity	kWh	1.591.442,99	1.659.378,34	1.969.374,72
		GJ	5.729,19	5.973,76	7.089,75
Jumlah Konsumsi Energi Total Energy Consumption		GJ	**5.879,96**	**6.148,38**	**7.289,41**
Jumlah Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Cakupan 2 **Total Greenhouse Gas Emissions (GHG) Scope 2**		Ton CO_2 eq	**215,10**	**224,92***	**266,67***
Jumlah Karyawan **Total Employees**		**Orang** **Person**	3.960	3.537	3.160
Intensitas Energi **Energy Intensity**		**GJ/Orang** **GJ/Person**	**1,49**	**1,74**	**2,31**
Intensitas Emisi **Emission Intensity**		**Ton CO_2 eq/Orang** **Ton CO_2 eq/Person**	**0,054**	**0,064**	**0,084**

Catatan: / Note:
Konsumsi energi listrik entitas anak sudah termasuk konsumsi energi listrik dari MIT dan SMTS (anak perusahaan dari SMI, di mana SMI merupakan entitas anak dari Perseroan). Perseroan belum menghitung konsumsi energi di luar Perseroan, misalnya yang berasal dari pemasok, mitra kerja, dan kontraktor. / Electricity consumption of subsidiaries includes electricity consumption from MIT and SMTS (subsidiaries of SMI, where SMI is a subsidiary of the Company). The Company has not calculated energy consumption outside the Company, for example from suppliers, partners, and contractors.
*Penyajian kembali informasi / Restatement [2-4]

Perseroan juga telah menerapkan beberapa inisiatif untuk meningkatkan efisiensi pemakaian energi di tahun 2022, di antaranya: [302-4][305-5]

The Company also implemented several initiatives to improve energy efficiency in 2022, including: [302-4][305-5]

Strategi Penghematan Listrik	: Penghematan listrik dari lampu dan AC, serta penggunaan pencahayaan alami di gudang.
Electricity Saving Strategy	: Electricity savings from lights and air conditioning, as well as the use of natural lighting in the warehouse.

Pencapaian 2022	: Jumlah konsumsi energi listrik dari seluruh lokasi operasi pada 2022 yaitu sebesar 1.633.323 kWh, lebih rendah 74.562 kWh (4,37%) dibandingkan penggunaan listrik tahun sebelumnya sebesar 1.707.885 kWh, dan efisiensi biaya sebesar 7,23%.
Achievements in 2022	: Total electrical energy consumption from all operating sites in 2022 was 1,633,323 kWh, 74,562 kWh (4.37%) lower than the previous year's electricity usage of 1,707,885 kWh, and a cost efficiency of 7.23%.

Air dan Efluen [303-1]

Dalam operasionalnya, Perseroan menggunakan air untuk memenuhi kebutuhan domestik seperti keperluan cuci dan kakus. Kami terus berupaya untuk mengefisiensi penggunaan air yakni dengan tidak menggunakan botol air minum dengan ukuran besar, sehingga karyawan mengambil air minum secukupnya.

Water and Effluent [303-1]

In its operations, the Company uses water for domestic needs such as washing and toilet needs. We continue to pursue water efficiency by prohibiting the use of large drinking water bottles, thereby encouraging employees to drink water in moderation.

Pengelolaan Limbah

Meskipun operasional tidak menggunakan material ramah lingkungan, kami selalu berupaya untuk mengelola limbah hasil kegiatan operasional Perseroan agar tidak berdampak negatif bagi lingkungan sekitar. Perseroan mengelola limbah non-B3, baik yang bersifat organik maupun anorganik dengan memisahkan tempat sampah berdasarkan jenis limbah yang dikelola oleh pengelola gedung. Adapun limbah non-B3 yang dihasilkan seperti kertas. Untuk menghemat kertas, kami menggunakan sistem *smart printing* yakni mewajibkan identifikasi nomor identitas karyawan untuk melakukan pencetakan menggunakan kertas yang sebelumnya perlu di *approval project* secara digital.

Waste Management

Although our operations do not use environmentally friendly materials, we make every effort to manage waste generated by our operations so as not to negatively impact the environment. The Company manages non-B3 waste, both organic and inorganic, by separating waste bins according to the type of waste managed by the building manager. The generated nonhazardous waste includes paper. To conserve paper, we use a smart printing system that requires employee identification numbers to print on paper that previously required digital approval by the project.

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

References of POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	129
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Summary of Sustainability Aspect Performance**		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	128
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	128
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	128
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	4, 6-7
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	24
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	134
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	24, 28-29
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	24
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	132
Penjelasan Direksi **The Board of Directors' Explanation**		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	16-21
Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	139
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	140
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	140-141
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	141
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	141

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	**5, 131**
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	**143-144**
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	**143-144**
Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**		
Aspek Umum **General Aspect**		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	**N/A**
Aspek Material **Material Aspect**		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	**156**
Aspek Energi **Energy Aspect**		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	**155**
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	**156**
Aspek Air **Water Aspect**		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	**156**
Aspek Keanekaragaman Hayati **Aspects of Biodiversity**		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	**154**
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	**154**
Aspek Emisi **Emission Aspect**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	**155**
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	**156**
Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspects**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	**156**
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	**156**
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	**N/R**

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Complaint Aspects Related to the Environment**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	**154**
Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	**145**
Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	**134**
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	**134**
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	**138**
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	**147**
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	**150-153**
Aspek Masyarakat **Community Aspect**		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	**153**
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	**154**
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	**153-154**
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	**145-146**
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	**146**
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	**146**
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	**146**
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	**146**
Lain-lain **Others**		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	**132**
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	**163**
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	**132**

Indeks Isi Standar GRI
GRI Standard Index

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure		Lokasi (Halaman) Location (Pages)
Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Metrodata Electronics Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dengan referensi pada Standar GRI. PT Metrodata Electronics Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2022 with reference to the GRI Standards.		
GRI 1 yang digunakan **used**	**GRI 1: Foundation 2021**		
Pengungkapan Umum **General Disclosures**			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	**2-1**	Detail organisasi Organizational details	**4, 24**
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	**132**
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	**132**
	2-4	Pernyataan ulang informasi Restatements of information	**128, 132, 155**
	2-5	Jaminan eksternal External assurance	**132**
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	**24, 28, 144**
	2-7	Karyawan Employees	**134-136**
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	**134**
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	**33**
	2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	**87**
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	**139**
	2-12	Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	**139**
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	**139**
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	**139**
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	**139**
	2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	**140**
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	**96, 103, 139**
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	**96, 103, 139**
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	**96, 103, 139**
	2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	**96, 103, 139**
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	**129**
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	**130-131**

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure		Lokasi (Halaman) Location (Pages)
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	**130-131**
	2-25	Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	**153**
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	**139**
	2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	**24**
	2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	**141-142**
	2-30	Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	**134**
Topik Material Material Topics			
GRI 3: Topik Material Material Topics	**3-1**	Proses penentuan topik material Process to determine material topics	**133-134**
	3-2	Daftar topik material List of material topics	**133-134**
	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	**133-134, 143, 146, 147, 150**
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	**201-1**	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	**143**
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	**141**
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	**138**
	201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	**144**
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 Indirect Economic Impact 2016	**203-2**	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	**153**
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	**204-1**	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	**144**
GRI 302: Energi 2016 **GRI 302:** Energy 2016	**302-1**	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	**155**
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	**155**
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	**155**
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	**156**
GRI 303: Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	**303-1**	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	**156**

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure		Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 305: Emisi 2016 Emission 2016	**305-2**	Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	**155**
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	**155**
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	**156**
GRI 401: Kepegawaian 2016 Employment 2016	**401-1**	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	**137**
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	**138**
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	**149**
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 Occupational Health & Safety 2018	**403-1**	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	**148**
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	**148**
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	**148**
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	**148**
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	**148**
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	**148**
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	**148**
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	**148**
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	**149**
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	**149**
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	**404-1**	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	**153**
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	**150-152**
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	**153**
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	**416-1**	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	**146**
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	**146**
GRI 418: Privasi Pelanggan 2016 Customer Privacy 2016	**418-1**	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	**146**

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Metrodata Electronics Tbk telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara atas penyajian Laporan Keberlanjutan 2022 ini melalui kontak atau *email* di bagian bawah lembar ini.

The 2022 Sustainability Report of PT Metrodata Electronics Tbk describes the Company's sustainability performance. We welcome your input, critique, and suggestions on the presentation of this 2022 Sustainability Report via the contact or email at the bottom of this form.

Profil Anda / Your Profile

Nama (bila berkenan) / Name (if you will) : _____

Institusi/Perusahaan / Institution/Company : _____

Surel / E-mail : _____

Golongan Pemangku Kepentingan / Stakeholders Category

- ◯ Pemegang Saham / Shareholders
- ◯ Analis Saham dan Media / Stock Analyst and Media
- ◯ Regulator
- ◯ Pelanggan / Customer
- ◯ Masyarakat / Community
- ◯ Lain-Lain / Others, ...
- ◯ Karyawan / Employees
- ◯ Pemasok / Supplier

1. Laporan ini mudah dimengerti / This report is easy to understand:
   - ◯ Setuju / Agree
   - ◯ Tidak Setuju / Disagree
   - ◯ Netral / Neutral

2. Laporan ini mudah dimengerti / This report is easy to understand:
   - ◯ Setuju / Agree
   - ◯ Tidak Setuju / Disagree
   - ◯ Netral / Neutral

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)
   Please score material topics most important to you (1 = least important to 5 = most important)
   - ◯ Kinerja Ekonomi / Economic Performance
   - ◯ Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) / Occupational Health and Safety (OHS)
   - ◯ Privasi Pelanggan / Customer Privacy
   - ◯ Pendidikan dan Pelatihan / Training and Education
   - ◯ Praktik Pengadaan / Procurement Practices

4. Saran atau kritik terkait laporan:
   Suggestions or criticisms regarding the report:

   _____

   _____

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di laporan ini. / Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form to the contact mentioned in this report.

info.metrodata@metrodata.co.id
investor.relation@metrodata.co.id

Halaman ini sengaja dikosongkan.
This page is intentionally left blank.

Pernyataan Persetujuan atas Laporan Tahunan
Statement of Approval of Annual Report

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2022 PT METRODATA ELECTRONICS Tbk

STATEMENT BY MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS ON THE RESPONSIBILITY OF THE 2022 ANNUAL REPORT OF PT METRODATA ELECTRONICS Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Metrodata Electronics Tbk tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

We the undersigned hereby state that all information contained within the 2022 Annual Report of PT Metrodata Electronics Tbk has been completely presented and that we assume full responsibility for the truthfulness of the contents of the Company's Annual Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus we have made this statement truthfully.

Jakarta, April 2023

Dewan Komisaris / Board of Commissioners
PT METRODATA ELECTRONICS Tbk

Candra Ciputra, MBA
Presiden Komisaris
President Commissioner

Ben Aristarchus Widyatmodjo, MBA
Wakil Presiden Komisaris
Vice President Commissioner

Dr. Ir. Antonius Tanan MBA, MSc, MA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direktur / Directors
PT METRODATA ELECTRONICS Tbk

Susanto Djaja, SE, MH
Presiden Direktur
President Director

Ir. Agus Honggo Widodo
Direktur
Director

Ir. Sjafril Effendi
Direktur
Director

Randy Kartadinata, SE
Direktur
Director

Laporan Keuangan

Financial Statements

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
DAN ENTITAS ANAK/*AND SUBSIDIARIES*

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

31 DESEMBER 2022 DAN 2021/
31 DECEMBER 2022 AND 2021

PT. Metrodata Electronics Tbk

SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG
TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN DAN INFORMASI TAMBAHAN
PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
SERTA UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
PT METRODATA ELECTRONICS Tbk
DAN ENTITAS ANAK

BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT
REGARDING
THE RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AND SUPPLEMENTARY INFORMATION AS AT
31 DECEMBER 2022 AND 2021
AND FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2022 AND 2021
PT METRODATA ELECTRONICS Tbk
AND SUBSIDIARIES

Kami yang bertanda-tangan di bawah ini:

1. Nama : Susanto Djaja, SE, MH
   Alamat Kantor : APL Tower 37th Floor
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Alamat Rumah : APT THE SUMMIT
   EVEREST 2/25D
   RT/RW 002/022
   Kelapa Gading Timur
   Telepon : +62 21 2934 5888
   Jabatan : Presiden Direktur
2. Nama : Ir. Agus Honggo Widodo
   Alamat Kantor : APL Tower 37th Floor
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Alamat Rumah : Villa Artha Gading Kav. C.21
   RT.01/RW.21
   Kelapa Gading Barat
   Kelapa Gading, Jakarta Utara
   Telepon : +62 21 2934 5888
   Jabatan : Direktur
3. Nama : Ir. Sjafril Effendi
   Alamat Kantor : APL Tower 37th Floor
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Alamat Rumah : Jl. Kayu Putih Tengah 1 E/8
   RT/RW, 008/007
   Pulo Gadung, Jakarta Timur
   Telepon : +62 21 2934 5888
   Jabatan : Direktur
4. Nama : Randy Kartadinata, SE
   Alamat Kantor : APL Tower 37th Floor
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Alamat Rumah : Jl. Kesehatan IX No. 1
   RT.010/RW.006
   Petojo Selatan, Gambir
   Jakarta Pusat
   Telepon : +62 21 2934 5888
   Jabatan : Direktur

We, the undersigned:

1. *Name* : *Susanto Djaja, SE, MH*
   Office address : *APL Tower 37th Floor*
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Residential address : *APT THE SUMMIT*
   EVEREST 2/25D
   RT/RW 002/022
   Kelapa Gading Timur
   Telephone : *+62 21 2934 5888*
   Title : *President Director*
2. *Name* : *Ir. Agus Honggo Widodo*
   Office address : *APL Tower 37th Floor*
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Residential address : *Villa Artha Gading Kav. C.21*
   RT.01/RW.21
   Kelapa Gading Barat
   Kelapa Gading, Jakarta Utara
   Telephone : *+62 21 2934 5888*
   Title : *Director*
3. *Name* : *Ir. Sjafril Effendi*
   Office address : *APL Tower 37th Floor*
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Residential address : *Jl. Kayu Putih Tengah 1 E/8*
   RT/RW, 008/007
   Pulo Gadung, Jakarta Timur
   Telephone : *+62 21 2934 5888*
   Title : *Director*
4. *Name* : *Randy Kartadinata, SE*
   Office address : *APL Tower 37th Floor*
   Jl. Letjen S.Parman Kav.28
   Tanjung Duren Selatan
   Jakarta Barat 11470
   Residential address : *Jl. Kesehatan IX No. 1*
   RT.010/RW.006
   Petojo Selatan, Gambir
   Jakarta Pusat
   Telephone : *+62 21 2934 5888*
   Title : *Director*

menyatakan bahwa:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian dan informasi tambahan;

2. Laporan keuangan konsolidasian PT Metrodata Electronics Tbk dan entitas anak telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;

3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian PT Metrodata Electronics Tbk dan entitas anak, dan informasi tambahan, telah dimuat secara lengkap dan benar;
   b. Laporan keuangan konsolidasian PT Metrodata Electronics Tbk dan entitas anak, dan informasi tambahan, tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;

4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam PT Metrodata Electronics Tbk dan entitas anak.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

declared that:

1. *We are responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements and supplementary information;*

2. *PT Metrodata Electronics Tbk and subsidiaries' consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;*

3. *a. All information in the PT Metrodata Electronics Tbk and subsidiaries' consolidated financial statements and supplementary information has been disclosed in a complete and truthful manner;*
   b. PT Metrodata Electronics Tbk and subsidiaries' consolidated financial statements and supplementary information do not contain any incorrect information or material fact, nor do they omit information or material fact;

4. *We are responsible for PT Metrodata Electronics Tbk and subsidiaries' internal control system.*

This statement is made truthfully.

Atas nama dan mewakili Direksi/*For and on behalf of the Board of Directors,*



Susanto Djaja, SE, MH
Presiden Direktur/
President Director

Ir. Agus Honggo Widodo
Direktur/*Director*

Ir. Sjafril Effendi
Direktur/*Director*

Randy Kartadinata, SE
Direktur/*Director*

JAKARTA,
24 Maret/*March* 2023

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN
KEPADA PARA PEMEGANG SAHAM

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT
TO THE SHAREHOLDERS OF

PT METRODATA ELECTRONICS TBK

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Metrodata Electronics Tbk dan entitas anaknya ("Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2022, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2022, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung jawab auditor terhadap audit atas laporan keuangan konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Hal audit utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Metrodata Electronics Tbk and its subsidiaries (the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2022, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at 31 December 2022, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' responsibilities for the audit of the consolidated financial statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Key audit matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgement, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan
WTC 3, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920 – Indonesia
T: +62 (21) 5099 2901 / 3119 2901, F: +62 (21) 5290 5555 / 5290 5050, www.pwc.com/id

Nomor Izin Usaha: KEP-241/KM.1/2015.

00338/2.1025/AU.1/10/1738-2/1/III/2023

Hal audit utama yang teridentifikasi dalam audit kami diuraikan sebagai berikut.

The key audit matters identified in our audit are outlined as follows.

1. Pengakuan pendapatan

1. Revenue recognition

Lihat Catatan 2r untuk kebijakan akuntansi yang signifikan mengenai "Pengakuan pendapatan dan beban", Catatan 3 untuk estimasi dan pertimbangan akuntansi yang penting mengenai "Pengakuan pendapatan", dan Catatan 18 mengenai "Pendapatan bersih" atas laporan keuangan konsolidasian.

Refer to Note 2r for the significant accounting policies of "Revenue and expense recognition", Note 3 for the critical accounting estimates and judgements of "Revenue recognition", and Note 18 "Net revenue" to the consolidated financial statements.

Lini pendapatan Grup terdiri dari penjualan perangkat keras dan perangkat lunak, serta jasa dan implementasi. Pendapatan dari kontrak dengan pelanggan diakui sesuai dengan persyaratan PSAK 72, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan".

The Group's revenue streams consist of sales of hardware and software, as well as services and implementation. Revenue from contracts with customers is recognised in accordance with the requirements of PSAK 72, "Revenue from Contracts with Customers."

Kami menentukan pengakuan pendapatan sebagai hal audit utama karena penerapan PSAK 72 melibatkan beberapa pertimbangan kunci, khususnya yang berhubungan dengan pendapatan dari segmen solusi dan konsultasi yang terkait dengan identifikasi atas kewajiban pelaksanaan yang bersifat dapat dibedakan, penentuan harga transaksi, alokasi harga transaksi untuk kewajiban pelaksanaan dan kesesuaian dari dasar yang digunakan untuk mengukur pendapatan yang diakui sepanjang waktu atau pada waktu tertentu. Penentuan peran Grup sebagai prinsipal atau agen dalam mengakui pendapatan juga melibatkan pertimbangan manajemen.

We determined the revenue recognition as a key audit matter as the application of PSAK 72 involves key judgements to be made, in particular for revenue within the solution and consultation segment relating to the identification of distinct performance obligations, determination of the transaction prices, allocation of transaction price to performance obligations and the appropriateness of the basis used to measure revenue recognised over time or at a point in time. The determination of the Group's role as a principal or an agent in recognising revenue is also subject to management's judgements.

Bagaimana audit kami merespons Hal Audit Utama

How our audit addressed the Key Audit Matter

Kami melakukan evaluasi apakah pengakuan pendapatan Grup telah sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup dan persyaratan PSAK 72. Hal ini termasuk memahami proses pengakuan pendapatan, dan mengevaluasi dan menguji pengendalian internal yang relevan.

We evaluated whether the Group's recognition of revenue was in accordance with the Group's accounting policies and the requirements of PSAK 72. This included understanding the revenue recognition process, and evaluating and testing the relevant internal controls.

Kami melakukan prosedur menggunakan pendekatan uji petik atas kontrak pendapatan yang dibuat oleh Grup, termasuk:

We performed procedures, on a sampling basis, over revenue contracts entered into by Group, including:

- Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak dan membandingkan kewajiban pelaksanaan dengan yang diidentifikasi dan diakui dalam catatan akuntansi Grup.
- *Identifying the distinct performance obligations in the contracts and comparing the performance obligations with those identified and recognised in the Group's accounting records.*
- Melakukan penilaian atas penentuan harga transaksi, termasuk imbalan variabel terhadap ketentuan kontrak.
- *Assessing the determination of transaction price, including any variable consideration against the terms of the contracts.*
- Melakukan penilaian atas dasar yang digunakan oleh Grup untuk mengukur pendapatan yang diakui sepanjang waktu atau pada waktu tertentu dan menentukan kesesuaiannya dengan persyaratan PSAK 72.
- *Assessing the basis used by the Group to measure revenue recognised over time or at a point in time and whether this was in accordance with the requirements of PSAK 72.*

- Melakukan penilaian atas penentuan prinsipal dan agen yang dilakukan oleh Grup dengan melakukan evaluasi atas ketentuan yang tertera pada kontrak dengan menggunakan pendekatan uji petik.

- *Assessing the Group's principal and agent determination by evaluating the terms of the contracts on a sampling basis.*

- Mengevaluasi bukti yang tersedia untuk menilai bahwa kewajiban pelaksanaan telah terpenuhi dan pendapatan telah dicatat dengan tepat dalam laporan keuangan konsolidasian.

- *Evaluating the evidence available to assess that the performance obligations were satisfied and revenue had been appropriately recorded in the consolidated financial statements.*

- Kami menilai kecukupan pengungkapan di dalam laporan keuangan konsolidasian sehubungan dengan pendapatan dalam kaitannya dengan pengungkapan yang disyaratkan di dalam standar akuntansi.

- *We assessed the adequacy of the disclosures in the consolidated financial statements in respect to revenue in the context of the accounting standards disclosure requirements.*

2. Penilaian atas persediaan

Lihat Catatan 2j untuk kebijakan akuntansi yang signifikan mengenai "Persediaan", Catatan 3 untuk estimasi dan pertimbangan akuntansi yang penting mengenai "Penyisihan penurunan nilai persediaan", dan Catatan 6 mengenai "Persediaan dan kontrak dalam penyelesaian" atas laporan keuangan konsolidasian.

Pada tanggal 31 Desember 2022, saldo penyisihan atas penurunan nilai persediaan adalah sebesar Rp 40 miliar. Persediaan dinilai berdasarkan nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan atau nilai realisasi bersih. Nilai realisasi bersih adalah estimasi harga jual dalam kegiatan usaha normal dikurangi estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan.

Kami menetapkan hal ini sebagai hal audit utama karena penentuan nilai realisasi bersih persediaan bersifat subjektif dan melibatkan pertimbangan yang dibuat sehubungan dengan estimasi harga jual dan biaya untuk melakukan penjualan.

Bagaimana audit kami merespons Hal Audit Utama

Kami melakukan prosedur audit atas hal ini, termasuk:

- Memahami kebijakan akuntansi Grup, metodologi dan asumsi yang digunakan untuk menentukan penyisihan atas penurunan nilai persediaan.

- Melakukan penilaian atas metodologi, asumsi dan data yang digunakan oleh Grup untuk melakukan estimasi penyisihan atas penurunan nilai persediaan. Penilaian yang dilakukan termasuk dengan melakukan perbandingan antara biaya unit persediaan dengan harga penjualan terkini.

2. Valuation of inventories

Refer to Note 2j for significant accounting policies of "Inventories", Note 3 for the critical accounting estimates and judgements of "Provision for decline in value of inventories", and Note 6 "Inventories and contract work-in-progress" to the consolidated financial statements.

As at 31 December 2022, the Group's balance of provision for decline in the value of inventories amounting to Rp 40 billion. Inventories are valued at the lower of cost or net realisable value. The net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs of completion and the estimated costs necessary to make the sale.

We determined this as the key audit matter as the determination of the net realisable value of inventories is subjective and involves judgements to be made in respect of the estimated selling price and the costs to sell.

How our audit addressed the Key Audit Matter

We performed audit procedures over this matter, that included:

- *Understanding the Group's accounting policy, methodology and the assumptions used to determine the provision for decline in the value of inventories.*

- *Assessing the methodology, assumptions and data used by the Group to estimate the provision for decline in the value of inventories. This included testing the data used by comparing inventory unit cost to recent sales prices.*

- Dengan pendekatan uji petik, menguji ketepatan umur persediaan yang digunakan, karena umur persediaan dianggap merupakan kunci utama dalam model yang digunakan untuk menentukan nilai penyisihan.
- Menghadiri penghitungan fisik persediaan dan mengamati kondisi fisik persediaan untuk mengidentifikasi persediaan yang rusak atau usang. Jika hal ini teridentifikasi, kami telah mengevaluasi apakah nilai penyisihan yang memadai telah diakui atas persediaan tersebut
- Melakukan penilaian apakah persediaan telah diakui secara akurat pada nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan atau nilai realisasi bersih pada tanggal 31 Desember 2022.

- *On a sampling basis, testing the accuracy of the aging of inventories used, as we considered that aging was a key input in the model used in determining the provision.*
- *Attending physical inventory counts and observing the physical condition of inventories to identify damaged or obsolete inventories. Where these were identified, we evaluated whether an adequate provision had been recognised for those inventories.*
- *Assessing whether inventories had been accurately recognised at the lower of cost or net realisable value as at 31 December 2022.*

Informasi lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak termasuk laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung jawab manajemen dan pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola terhadap laporan keuangan konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Other information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the consolidated financial statements and our auditors' report thereon. The annual report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of management and those charged with governance for the consolidated financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Tanggung jawab auditor terhadap audit atas laporan keuangan konsolidasian

Auditors' responsibilities for the audit of the consolidated financial statements

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*

- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal Grup.

- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*

- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi dan pelaksanaan audit grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*

- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditors' report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

JAKARTA,
24 Maret/*March* 2023

Steven Tanggara, CPA
Izin Akuntan Publik/*License of Public Accountant* No. AP.1738

Metrodata Electronics Tbk
00338/2.1025/AU.1/10/1738-2/1/III/2023

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
DAN ENTITAS ANAK/*AND SUBSIDIARIES*

Halaman - 1/1 - *Schedule*

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	Catatan/ *Notes*	2021	
ASET				***ASSETS***
Aset lancar				***Current assets***
Kas dan setara kas	1,383,372	4	1,656,604	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha		5		*Trade receivables*
- Pihak ketiga	2,407,610		2,180,155	*Third parties -*
- Pihak berelasi	10,624	21	5,099	*Related parties -*
Piutang lain-lain	309,193		193,826	*Other receivables*
Aset kontrak	122,146	18	70,161	*Contract assets*
Persediaan dan kontrak dalam penyelesaian	3,192,226	6	2,172,528	*Inventories and contract work-in-progress*
Pajak pertambahan nilai dibayar di muka	381,134	10a	397,336	*Prepaid value added tax*
Biaya dibayar di muka dan uang muka	69,304		284,128	*Prepaid expense and advances*
Aset lancar lainnya	22,766		504	*Other current assets*
Jumlah aset lancar	7,898,375		6,960,341	***Total current assets***
Aset tidak lancar				***Non-current assets***
Piutang lain-lain	200,616		192,181	*Other receivables*
Investasi pada entitas asosiasi	72,395	7	63,864	*Investments in associates*
Aset tetap	291,308	8	288,968	*Fixed assets*
Tagihan atas restitusi pajak	44,396	10b	22,965	*Claim for tax refund*
Aset pajak tangguhan	17,987	10e	18,941	*Deferred tax assets*
Aset tidak lancar lainnya	57,819		41,532	*Other non-current assets*
Jumlah aset tidak lancar	684,521		628,451	***Total non-current assets***
JUMLAH ASET	8,582,896		7,588,792	***TOTAL ASSETS***

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	Catatan/ *Notes*	2021	
LIABILITAS				***LIABILITIES***
Liabilitas jangka pendek				***Current liabilities***
Utang usaha	2,059,411	9	1,842,867	*Trade payables*
Utang lain-lain	32,661		20,348	*Other payables*
Utang pajak		10c		*Taxes payable*
- Pajak penghasilan badan	9,403		26,486	*Corporate income taxes -*
- Pajak lain-lain	45,101		54,257	*Other taxes -*
Akrual	928,818	11	836,992	*Accruals*
Liabilitas kontrak	946,031	18	731,305	*Contract liabilities*
Liabilitas jangka pendek lainnya	7,524		12,548	*Other current liabilities*
Jumlah liabilitas jangka pendek	4,028,949		3,524,803	***Total current liabilities***
Liabilitas jangka panjang				***Non-current liabilities***
Kewajiban imbalan pascakerja	137,084	12	141,336	*Post-employment benefit obligations*
Jumlah liabilitas	4,166,033		3,666,139	***Total liabilities***
EKUITAS				***EQUITY***
Modal saham – modal dasar 40 juta lembar saham biasa, ditempatkan dan disetor penuh 12.276.884.585 lembar saham biasa dengan nilai nominal Rp 10 (nilai penuh) per lembar saham (2021: modal dasar 8 juta lembar saham biasa, ditempatkan dan disetor penuh 2.455.376.917 lembar saham biasa dengan nilai nominal Rp 50 (nilai penuh) per lembar saham)	122,769	13	122,769	*Share capital - authorised capital 40 million ordinary shares, issued and fully paid 12,276,884,585 ordinary shares with a par value of Rp 10 (full amount) per shares (2021: 8 million ordinary shares, issued and fully paid 2,455,376,917 ordinary shares with a par value of Rp 50 (full amount) per shares)*
Tambahan modal disetor	183,179	14	183,179	*Additional paid-in capital*
Penghasilan komprehensif lain	180,227		171,882	*Other comprehensive income*
Saldo laba				*Retained earnings*
- Dicadangkan	35,000	16	35,000	*Appropriated -*
- Belum dicadangkan	2,701,866		2,250,277	*Unappropriated -*
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk	3,223,041		2,763,107	***Equity attributable to owners of the parent***
Kepentingan nonpengendali	1,193,822	17	1,159,546	*Non-controlling interests*
Jumlah ekuitas	4,416,863		3,922,653	***Total equity***
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	8,582,896		7,588,792	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	Catatan/ *Notes*	2021	
Pendapatan bersih	20,988,297	18	18,500,587	***Net revenue***
Beban pokok pendapatan	(19,258,198)	19	(16,994,438)	***Cost of revenue***
Laba kotor	1,730,099		1,506,149	***Gross profit***
Beban penjualan, umum dan administrasi	(605,269)	19	(558,486)	*Selling, general and administrative expenses*
Biaya keuangan	(12,917)		(946)	*Finance costs*
Penghasilan keuangan	15,547		29,345	*Finance income*
Bagian atas hasil bersih entitas asosiasi	2,355		3,631	*Share of results of associates*
Keuntungan/(kerugian) kurs mata uang asing, bersih	1,026		(549)	*Gain/(loss) on foreign currency exchange, net*
Lain-lain, bersih	7,754		4,333	*Others, net*
Laba sebelum pajak penghasilan	1,138,595		983,477	***Profit before income tax***
Beban pajak penghasilan	(271,874)	10d	(221,643)	*Income tax expenses*
Laba tahun berjalan	866,721		761,834	***Profit for the year***
Penghasilan komprehensif lain				***Other comprehensive income***
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				*Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:*
Pengukuran kembali atas kewajiban imbalan pasti	11,405		13,406	*Remeasurement of defined benefits obligation*
Pajak penghasilan terkait	(2,509)	10e	(2,948)	*Related tax income*
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan, bersih setelah pajak	8,896		10,458	*Total other comprehensive income for the year, net of tax*
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan	875,617		772,292	***Total comprehensive income for the year***
Laba yang diatribusikan kepada:				***Profit attributable to:***
Pemilik entitas induk	580,496		508,882	*Owners of the parent*
Kepentingan nonpengendali	286,225		252,952	*Non-controlling interests*
	866,721		761,834	
Jumlah penghasilan komprehensif yang diatribusikan kepada:				***Total comprehensive income for the year attributable to:***
Pemilik entitas induk	588,841		518,038	*Owners of the parent*
Kepentingan nonpengendali	286,776		254,254	*Non-controlling interest*
	875,617		772,292	
Laba per saham dasar (dalam Rupiah penuh)	47	20	41	***Basic earnings per share*** *(in full Rupiah)*

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	Modal saham/ *Share capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-in capital*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*: Selisih kurs penjabaran laporan keuangan/ *Exchange difference of translating financial reporting*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*: Bagian penghasilan komprehensif lain entitas asosiasi/ *Share in other comprehensive income of associates*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*: Pengukuran kembali atas kewajiban imbalan pasti/ *Remeasurement of defined benefits obligation*	Saldo laba/*Retained earnings*: Dicadangkan/ *Appropriated*	Saldo laba/*Retained earnings*: Belum dicadangkan/ *Unappropriated*	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ *Equity attributable to owners of the parent*	Kepentingan nonpengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
Saldo 1 Januari 2021		122,769	183,179	135,476	275	26,975	35,000	1,832,244	2,335,918	1,079,792	3,415,710	***Balance as at 1 January 2021***
Laba tahun berjalan		-	-	-	-	-	-	508,882	508,882	252,952	761,834	*Profit for the year*
Penghasilan komprehensif lain		-	-	-	-	9,156	-	-	9,156	1,302	10,458	*Other comprehensive income*
Penerbitan saham kepada kepentingan nonpengendali		-	-	-	-	-	-	-	-	500	500	*Issuance of shares to the non-controlling interest*
Dividen tunai	15,17	-	-	-	-	-	-	(90,849)	(90,849)	(175,000)	(265,849)	*Cash dividends*
Saldo 31 Desember 2021		122,769	183,179	135,476	275	36,131	35,000	2,250,277	2,763,107	1,159,546	3,922,653	***Balance as at 31 December 2021***
Laba tahun berjalan		-	-	-	-	-	-	580,496	580,496	286,225	866,721	*Profit for the year*
Penghasilan komprehensif lain		-	-	-	-	8,345	-	-	8,345	551	8,896	*Other comprehensive income*
Dividen tunai	15,17	-	-	-	-	-	-	(128,907)	(128,907)	(252,500)	(381,407)	*Cash dividends*
Saldo 31 Desember 2022		122,769	183,179	135,476	275	44,476	35,000	2,701,866	3,223,041	1,193,822	4,416,863	***Balance as at 31 December 2022***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

The accompanying notes to the consolidated financial statements form an integral part of these consolidated financial statements.

LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
Arus kas dari aktivitas operasi			***Cash flows from operating activities***
Penerimaan kas dari pelanggan	20,794,256	17,895,600	*Cash receipt from customers*
Pembayaran kas kepada pemasok dan untuk beban operasional lainnya	(19,818,582)	(17,161,037)	*Cash payment to suppliers and other operating expenses*
Pembayaran kas kepada karyawan	(517,951)	(460,350)	*Cash payment to employees*
Kas yang dihasilkan dari operasi	457,723	274,213	*Cash generated from operations*
Pembayaran pajak penghasilan badan	(323,027)	(229,690)	*Corporate income tax paid*
Penerimaan restitusi pajak	5,092	36,016	*Tax restitution received*
Pembayaran beban keuangan	(12,917)	(946)	*Finance costs paid*
Arus kas bersih yang diperoleh dari aktivitas operasi	126,871	79,593	***Net cash flows provided from operating activities***
Arus kas dari aktivitas investasi			***Cash flows from investing activities***
Hasil penjualan aset tetap	5,062	355	*Proceeds from sale of fixed assets*
Penerimaan penghasilan keuangan	15,547	29,345	*Finance income received*
Penempatan investasi lainnya	(1,835)	(925)	*Placement of other investment*
Penambahan aset tetap	(31,294)	(19,385)	*Additions of fixed assets*
Investasi pada entitas asosiasi	(7,105)	-	*Investment in associate*
Dividen tunai yang diterima dari entitas asosiasi	929	-	*Cash dividends received from associates*
Arus kas bersih (digunakan untuk)/ diperoleh dari aktivitas investasi	(18,696)	9,390	***Net cash flows (used in)/ provided from investing activities***
Arus kas dari aktivitas pendanaan			***Cash flows from financing activities***
Penerimaan pinjaman bank	2,328,000	210,000	*Proceeds from bank loans*
Pelunasan pinjaman bank	(2,328,000)	(210,000)	*Repayment of bank loans*
Dividen tunai yang dibayarkan kepada pemegang saham Perusahaan	(128,907)	(90,849)	*Cash dividends paid to the Company's shareholders*
Penerbitan saham kepada kepentingan nonpengendali	-	500	*Issuance of shares to the non-controlling interests*
Dividen tunai yang dibayarkan kepada kepentingan nonpengendali	(252,500)	(175,000)	*Cash dividends paid to non-controlling interests*
Pembayaran utang liabilitas sewa	-	(15,877)	*Payment of lease liabilities*
Arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan	(381,407)	(281,226)	***Net cash flows used in financing activities***
Penurunan bersih kas dan setara kas	(273,232)	(192,243)	***Net decrease in cash and cash equivalents***
Kas dan setara kas awal tahun	1,656,604	1,848,847	***Cash and cash equivalents at the beginning of the year***
Kas dan setara kas akhir tahun	1,383,372	1,656,604	***Cash and cash equivalents at the end of the year***

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

1. INFORMASI UMUM

a. Pendirian dan informasi umum

PT Metrodata Electronics Tbk ("Perusahaan") didirikan di Indonesia, pada mulanya dengan nama PT Sarana Hitech Systems berdasarkan Akta Notaris No. 142 tanggal 17 Februari 1983 dari Kartini Mulyadi, S.H., notaris di Jakarta. Akta pendirian ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. C2-5165.HT.01.01.TH.83 tanggal 27 Juli 1983 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 80, Tambahan No. 908 tanggal 7 Oktober 1983. Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris No. 182 tanggal 16 Desember 2021 dari Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., mengenai perubahan Pasal 4 Anggaran Dasar Perusahaan perihal perubahan modal Perusahaan terkait dengan pemecahan nilai nominal saham. Akta perubahan ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.03-0487274 tanggal 17 Desember 2021.

Entitas induk langsung dan utama Perusahaan adalah PT Ciputra Corpora, perusahaan yang didirikan di Indonesia.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan meliputi penjualan berbagai jenis komputer dan produk-produk teknologi tinggi lainnya yang berkaitan dengan komputer serta jasa terkait lainnya. Perusahaan memulai kegiatan komersialnya pada tahun 1983.

Perusahaan berdomisili di Jakarta dengan kantor berlokasi di APL Tower, Jalan Letjen S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat. Perusahaan dan entitas anak ("Grup") mempunyai kantor-kantor yang berlokasi di Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Medan dan Makassar.

1. GENERAL INFORMATION

a. Establishment and general information

PT Metrodata Electronics Tbk ("the Company") was established in Indonesia under its original name of PT Sarana Hitech Systems based on Notarial Deed No. 142 dated 17 February 1983 of Kartini Mulyadi, S.H., notary in Jakarta. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. C2-5165.HT.01.01.TH.83 dated 27 July 1983 and was published in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 80, Supplement No. 908 dated 7 October 1983. The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by Notarial Deed No. 182 dated 16 December 2021 of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., concerning the change in Chapter 4 of the Company's Article of Association regarding changes of the share capital of the Company in relation to the stock split. This change has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia as stated in Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0487274 dated 17 December 2021.

The Company's immediate and ultimate parent company is PT Ciputra Corpora, a company incorporated in Indonesia.

According to Article 3 of the Company's Articles of Association, the scope of Company's activities comprises of selling various types of computers and other high-technology products related to computers, and other related services. The Company started its commercial operations in 1983.

The Company is domiciled in Jakarta and its office is located in APL Tower, Jalan Letjen S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat. The Company and its subsidiaries ("the Group") have offices located in Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Medan and Makassar.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

a. Pendirian dan informasi umum (lanjutan)

Susunan Dewan Komisaris, Dewan Direksi, dan Komite Audit Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

1. GENERAL INFORMATION (continued)

a. Establishment and general information (continued)

The Company's Board of Commissioners, Board of Directors, and Audit Committee as of 31 December 2022 and 2021 are as follows:

2022 dan/*and* 2021

Dewan Komisaris		***Board of Commissioners***
Presiden Komisaris	Candra Ciputra, MBA	*President Commissioner*
Wakil Presiden Komisaris	Ben Aristarchus Widyatmodjo, MBA	*Vice President Commissioner*
Komisaris Independen	Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius MBA, M.Sc., M.A.	*Independent Commissioner*
Dewan Direksi		***Board of Directors***
Presiden Direktur	Susanto Djaja, S.E., M.H.	*President Director*
Direktur	Ir. Agus Honggo Widodo	*Directors*
	Ir. Sjafril Effendi	
	Randy Kartadinata, S.E.	
Komite audit		***Audit committee***
Ketua	Dr. Ir. Tanan Herwandi Antonius MBA, M.Sc., M.A.	*Chairman*
Anggota	Hasan, S.E.	*Members*
	Jimmy Cakranegara, S.E.	

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup mempunyai masing-masing 3.960 dan 3.507 orang karyawan (tidak diaudit).

As at 31 December 2022 and 2021, the Group had 3,960 and 3,507 employees, respectively (unaudited).

b. Penawaran umum efek perusahaan

Pada tanggal 14 Februari 1990, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal ("Bapepam-LK") dengan suratnya No. SI-080/SHM/MK.10/1990 untuk melakukan penawaran umum perdana saham kepada masyarakat sebanyak 1.468.000 saham, nilai nominal Rp 1.000 per saham dan harga penawaran sebesar Rp 6.800 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Jakarta dan Surabaya pada tanggal 9 April 1990. Perusahaan telah mencatatkan seluruh sahamnya (*Company listing*) pada tanggal 28 Mei 1990.

Pada tanggal 21 Juni 2000, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Bapepam-LK berdasarkan Surat No. S-1499/PM/2000 untuk melakukan Penawaran Umum Terbatas I Paket Efek Dalam Rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Kepada Para Pemegang Saham sejumlah 120.718.435 saham biasa dan 60.359.217 Waran Seri I. Sampai dengan batas akhir pelaksanaan Waran Seri I, belum ada waran yang telah dikonversi menjadi saham Perusahaan, sehingga seluruh waran menjadi kadaluwarsa. Perusahaan telah mencatatkan saham-saham yang berasal dari Penawaran Umum Terbatas I pada Bursa Efek Jakarta dan Surabaya pada tanggal 19 Juli 2000.

b. Public offering of shares of the Company

On 14 February 1990, the Company obtained Effective Notice No.SI-080/SHM/MK.10/1990 from the Chairman of Capital Market Supervisory Agency ("Bapepam-LK") to perform initial public offering of 1,468,000 shares with par value of Rp 1,000 per share at an offering price of Rp 6,800 per share. The shares were listed on the Jakarta and Surabaya Stock Exchange on 9 April 1990. The Company has listed all of its shares on 28 May 1990.

On 21 June 2000, the Company obtained Effective Notice No. S-1499/PM/2000 from the Chairman of Bapepam-LK to conduct its first limited public offering with pre-emptive rights to the shareholders for 120,718,435 common shares and 60,359,217 Series I Warrants. As of the deadline for exercise of the Series I Warrants, there were no warrants converted to the Company's shares, therefore all warrants expired. The Company registered the new common shares from the first limited public offering on Jakarta and Surabaya Stock Exchanges on 19 July 2000.

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

b. Penawaran umum efek perusahaan (lanjutan)

Pada tanggal 26 Mei 2010, Perusahaan telah mendapat persetujuan dari para pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa untuk melakukan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMTHMETD") melalui penerbitan saham biasa sebanyak 102.000.000 saham dengan nilai nominal Rp 50 per saham. Perusahaan telah mencatatkan saham-saham yang berasal dari PMTHMETD ini pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 25 Juni 2010.

Pada tanggal 8 Juni 2016, Perusahaan telah mendapat persetujuan dari para pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa untuk melakukan penambahan modal saham biasa melalui dividen saham sebanyak 66.003.206 saham dengan nilai nominal Rp 50 per saham. Perusahaan telah mencatatkan saham-saham yang berasal dari dividen saham ini pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 22 Juli 2016.

Pada tanggal 8 Juni 2017, Perusahaan telah mendapat persetujuan dari para pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa untuk melakukan penambahan modal saham biasa melalui dividen saham sebanyak 79.203.953 saham biasa dengan nilai nominal Rp 50 per saham. Perusahaan telah mencatatkan saham-saham yang berasal dari dividen saham ini pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 20 Juli 2017.

Pada tanggal 31 Desember 2022, seluruh saham beredar Perusahaan sejumlah 12.276.884.585 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

c. Entitas anak yang dikonsolidasi

Rincian entitas anak Grup pada akhir periode pelaporan adalah sebagai berikut:

***1. GENERAL INFORMATION** (continued)*

***b. Public offering of shares of the Company** (continued)*

On 26 May 2010, the Company obtained the approval from the shareholders through Extraordinary Shareholders General Meeting to issue additional common shares with non-redemptive rights ("PMTHMETD") and issued 102,000,000 common shares with par value of Rp 50 per share. The Company has listed all of the additional shares from PMTHMETD in Indonesia Stock Exchange on 25 June 2010.

On 8 June 2016, the Company obtained the approval from the shareholders through Extraordinary Shareholders General Meeting to issue additional common shares through stock dividends consisting of 66,003,206 common shares with par value of Rp 50 per share. The Company has listed all of the additional shares on the Indonesia Stock Exchange on 22 July 2016.

On 8 June 2017, the Company obtained the approval from the shareholders through Extraordinary Shareholders General Meeting to issue additional common shares through stock dividends consisting of 79,203,953 common shares with par value of Rp 50 per share. The Company has listed all of the shares dividends on the Indonesia Stock Exchange on 20 July 2017.

As of 31 December 2022, all of the Company's outstanding shares totalling 12,276,884,585 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange.

c. Consolidated subsidiaries

Details of Company's subsidiaries at the end of the reporting period are as follows:

1. INFORMASI UMUM (lanjutan)

c. Entitas anak yang dikonsolidasi (lanjutan)

Rincian entitas anak Grup pada akhir periode pelaporan adalah sebagai berikut: (lanjutan)

1. GENERAL INFORMATION (continued)

c. Consolidated subsidiaries (continued)

Details of Company's subsidiaries at the end of the reporting period are as follows: (continued)

Entitas anak/*Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis usaha/ *Nature of business*	Tahun operasi komersial/ *Start of commercial operations*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 2022	2021	Jumlah aset sebelum eliminasi/ *Total assets before elimination* 31 Desember/*31 December* 2022	2021
PT Mitra Integrasi Informatika ("MII")	Indonesia	Integrasi sistem/ *System integration*	1996	100	100	3,044,019	2,351,234
PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI")	Indonesia	Distribusi produk teknologi informasi/ *Information technology product distribution*	2000	50	50	4,484,977	4,439,663
PT Soltius Indonesia ("SI")	Indonesia	Konsultasi perangkat lunak/ *Software consultancy*	1998	100	100	124,208	111,017
PT My Icon Technology ("MIT") *)	Indonesia	Penjualan produk-produk personal komputer/ *Sales of personal computer products*	2011	50	50	241,789	300,985
PT Synnex Metrodata Technology and Services ("SMTS") *)	Indonesia	Perakitan di bidang komputer atau peralatan komunikasi tanpa kabel/ *Assembly in computer field or wireless communication equipment*	2016	50	50	32,437	21,623
PT Sinergi Transformasi Digital (STD) **)	Indonesia	Integrasi sistem/ *System integration*	2021	95	95	15,664	10,178

*) Kepemilikan tidak langsung melalui SMI/*Indirect ownership through SMI*
**) Kepemilikan tidak langsung melalui MII/*Indirect ownership through MII*

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN

Laporan keuangan konsolidasian ini diotorisasi oleh Dewan Direksi pada tanggal 24 Maret 2023.

Berikut ini adalah kebijakan akuntansi yang signifikan yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian.

a. Dasar penyusunan laporan keuangan kosolidasian

Laporan keuangan konsolidasian Grup disusun berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia dan Peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") No. VIII.G.7 mengenai "Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik".

Laporan keuangan konsolidasian disusun berdasarkan konsep harga perolehan, kecuali untuk akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran lain yang dijelaskan pada masing-masing kebijakan akuntansi. Laporan keuangan konsolidasian juga disusun berdasarkan konsep akrual, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

These consolidated financial statements were authorised by the Board of Directors on 24 March 2023.

The significant accounting policies applied in the preparation of these consolidated financial statements are set out below.

a. Basis of preparation of the consolidated financial statements

The Group's consolidated financial statements have been prepared in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards and Regulation of the Financial Services Authority ("OJK") No. VIII.G.7 concerning the "Presentation and Disclosures of Financial Statements of Issuers or Public Companies".

The consolidated financial statements have been prepared on the basis of the historical cost concept, except for certain accounts which are prepared based on other measurements described in the respective accounting policies. The consolidated financial statements have also been prepared on the basis of accrual concept, except for the consolidated statements of cash flows.

CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

a. Dasar penyusunan laporan keuangan kosolidasian (lanjutan)

Laporan arus kas konsolidasian disusun menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas ke dalam aktivitas operasi, investasi, dan pendanaan.

Seluruh angka dalam laporan keuangan konsolidasian ini, dibulatkan menjadi dan disajikan dalam jutaan Rupiah ("Rp"), kecuali dinyatakan lain.

Penyusunan laporan keuangan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mengharuskan penggunaan estimasi dan asumsi. Hal tersebut juga mengharuskan manajemen untuk membuat pertimbangan dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup. Area yang kompleks atau memerlukan tingkat pertimbangan yang lebih tinggi atau area di mana asumsi dan estimasi dapat berdampak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian diungkapkan di Catatan 3.

Perubahan pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK")

Penerapan dari amendemen standar dan penyesuaian tahunan berikut yang berlaku efektif mulai 1 Januari 2022, yang relevan dengan operasi Grup, tidak menimbulkan perubahan substansial terhadap kebijakan akuntansi Grup dan pengaruh yang material atas jumlah yang dilaporkan atas tahun berjalan atau tahun sebelumnya:

- Amendemen PSAK 22 "Kombinasi Bisnis: Definisi Bisnis"
- Amendemen PSAK 57 "Provisi, liabilitas kontinjensi, dan aset kontinjensi: kontrak memberatkan - biaya memenuhi kontrak"
- Penyesuaian tahunan PSAK 71 "Instrumen keuangan"
- Penyesuaian tahunan PSAK 73 "Sewa"

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

a. Basis of preparation of the consolidated financial statements *(continued)*

The consolidated statements of cash flows are prepared based on the direct method by classifying cash flows on the basis of operating, investing, and financing activities.

Figures in the consolidated financial statements are rounded to and expressed in millions of Rupiah ("Rp"), unless otherwise stated.

The preparation of financial statements in conformity with Indonesian Financial Accounting Standards requires the use of certain critical accounting estimates and assumptions. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the Group's accounting policies. The areas involving a higher degree of judgement or complexity, or areas where assumptions and estimates are significant to the consolidated financial statements are disclosed in Note 3.

Changes to the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK")

The adoption of the amendment standards and annual improvements that are effective beginning 1 January 2022, which are relevant to the Group's operations, did not result in substantial changes to the Group's accounting policies and had no material effect on the amounts reported for the current or prior financial years:

- *Amendment PSAK 22 "Business Combination: Definition of Business"*
- *Amendment PSAK 57 "Provisions, contingent liabilities and contingent assets: onerous contracts - cost of fulfilling the contracts"*
- *Annual improvement of PSAK 71 "Financial instrument"*
- *Annual improvement of PSAK 73 "Lease"*

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

a. Dasar penyusunan laporan keuangan kosolidasian (lanjutan)

Perubahan pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") (lanjutan)

Pada bulan April 2022, Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK IAI") mengeluarkan siaran pers mengenai "Pengatribusian Imbalan pada Periode Jasa" sebagai materi penjelasan atas persyaratan terkait dalam PSAK 24 "Imbalan Kerja", yang secara khusus menjelaskan bagaimana mengatribusikan imbalan pensiun pada periode jasa atas program pensiun dengan pola fakta tertentu berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Setiap perubahan pada kewajiban imbalan pasca kerja setelah penerapan atribusi imbalan sebagaimana dijelaskan dalam siaran pers ini dianggap sebagai perubahan kebijakan akuntansi.

Pada tanggal 31 Desember 2022, manajemen telah melakukan penilaian atas dampak siaran pers ini terhadap perhitungan kewajiban imbalan pasca kerja Grup dan telah mencatat penyesuaian akibat perubahan metode atribusi sebesar Rp 24.732. Kebijakan akuntansi Grup telah mengadopsi perubahan dalam metode atribusi tetapi siaran pers tersebut tidak menyebabkan perubahan eksplisit dalam kebijakan akuntansi itu sendiri. Grup juga telah menilai dampak dari perubahan kebijakan akuntansi tersebut tidak material untuk penyajian periode komparatif baik secara kuantitatif maupun kualitatif, oleh karena itu tidak diperlukan penyajian kembali periode komparatif.

Amendemen standar yang telah diterbitkan, yang relevan dengan operasi Grup namun belum berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada 1 Januari 2023 adalah sebagai berikut:

- Amendemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan" tentang klasifikasi liabilitas jangka pendek atau jangka panjang
- Amendemen PSAK 16, "Aset Tetap" tentang hasil sebelum penggunaan yang diintensikan

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

a. Basis of preparation of the consolidated financial statements *(continued)*

Changes to the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK") *(continued)*

In April 2022, the Financial Accounting Standards Board of the Institute of Indonesia Chartered Accountants ("DSAK IAI") issued a press release regarding "Attributing Benefits to Periods of Service" as an explanatory material to the relevant requirements of PSAK 24, "Employee Benefits", which specifically explains how to attribute pension benefits to periods of service for pension plans with specific patterns based on the applicable laws in Indonesia. Any changes in the post-employment benefits obligation after applying the attribution of benefits as explained in this press release are considered as a change in accounting policy.

As at 31 December 2022, management has assessed the impact of this press release to the Group's post-employment benefits obligation calculation and has recorded an adjustment due to changes in attribution method amounted to Rp 24,732. The Group's accounting policies have adopted the changes in attribution method but the press release has not caused explicit changes in the accounting policies itself. The Group has also assessed that the impact of the changes in the accounting policies is not material for the comparative period presented from both a quantitative and qualitative perspective, therefore no restatement of the comparative period is considered necessary.

Amended standards issued which are relevant to the Group's operation, but not yet effective for the financial year beginning 1 January 2023 are as follows:

- *Amendment to PSAK 1, "Presentation of Financial Statement" regarding classification of liabilities as current or non-current*
- *Amendment to PSAK 16, "Fixed Assets" regarding proceeds before intended use*

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

a. Dasar penyusunan laporan keuangan kosolidasian (lanjutan)

Perubahan pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") (lanjutan)

- Amendemen PSAK 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan" – Definisi estimasi akuntansi
- Amendemen PSAK 46 "Pajak Penghasilan" tentang aset dan kewajiban yang timbul dari transaksi tunggal

Grup sedang mempelajari dampak yang mungkin timbul atas penerbitan standar akuntansi keuangan tersebut.

b. Prinsip-prinsip konsolidasi

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak.

Entitas anak

Entitas anak adalah seluruh entitas dimana Grup memiliki pengendalian. Grup mengendalikan entitas lain ketika Grup terekspos atas, atau memiliki hak untuk, pengembalian yang bervariasi dari keterlibatannya dengan entitas dan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi pengembalian tersebut melalui kekuasaannya atas entitas tersebut. Entitas anak dikonsolidasikan secara penuh sejak tanggal dimana pengendalian dialihkan kepada Grup. Entitas anak tidak dikonsolidasikan lagi sejak tanggal dimana Grup kehilangan pengendalian.

Grup menerapkan metode akuisisi untuk mencatat kombinasi bisnis. Imbalan yang dialihkan untuk akuisisi suatu entitas anak adalah sebesar nilai wajar aset yang dialihkan, liabilitas yang diakui terhadap pemilik pihak yang diakuisisi sebelumnya dan kepentingan ekuitas yang diterbitkan oleh Grup. Imbalan yang dialihkan termasuk nilai wajar aset atau liabilitas yang timbul dari kesepakatan imbalan kontinjensi. Aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas serta liabilitas kontinjensi yang diambil alih dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada awalnya sebesar nilai wajar pada tanggal akuisisi.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

a. Basis of preparation of the consolidated financial statements *(continued)*

Changes to the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAK") *(continued)*

- *Amendment to PSAK 25, "Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors" – Definition of accounting estimates*
- *Amendment to PSAK 46 "Taxation" regarding assets and liabilities arising from single transaction*

The Group is still evaluating the possible impact of the issuance of these financial accounting standards.

b. Principles of consolidation

The consolidated financial statements include the financial statements of the Company and its subsidiaries.

Subsidiaries

Subsidiaries are all entities over which the Group has control. The Group controls an entity when the Group is exposed to, or has rights to, variable returns from its involvement with the entity and has the ability to affect those returns through its power over the entity. Subsidiaries are fully consolidated from the date on which control is transferred to the Group. They are deconsolidated from the date on which that control ceases.

The Group applies the acquisition method to account for business combinations. The consideration transferred for the acquisition of a subsidiary is the fair value of the assets transferred, the liabilities incurred to the former owners of the acquiree and the equity interests issued by the Group. The consideration transferred includes the fair value of any asset or liability resulting from a contingent consideration arrangement. Identifiable assets acquired and liabilities and contingent liabilities assumed in a business combination are measured initially at their fair values at the acquisition date.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

b. Prinsip-prinsip konsolidasi (lanjutan)

Entitas anak (lanjutan)

Grup mengakui kepentingan nonpengendali pada pihak yang diakuisisi untuk setiap akuisisi yang dilakukan baik sebesar nilai wajar atau sebesar bagian proporsional kepentingan nonpengendali atas aset neto pihak yang diakuisisi. Kepentingan nonpengendali disajikan di ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari ekuitas pemilik entitas induk.

Selisih lebih imbalan yang dialihkan, jumlah kepentingan nonpengendali pada pihak yang diakuisisi serta nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas sebelumnya dimiliki pihak pengakuisisi atas nilai wajar aset teridentifikasi yang diakuisisi dicatat sebagai *goodwill*. Jika jumlah tersebut lebih rendah dari nilai wajar atas aset bersih teridentifikasi dari bisnis yang diakuisisi dan pengukuran atas seluruh jumlah tersebut telah ditelaah, dalam hal pembelian dengan diskon, selisih tersebut diakui langsung ke dalam laba rugi.

Imbalan kontinjensi yang masih harus dialihkan oleh Grup diakui sebesar nilai wajar pada tanggal akuisisi. Perubahan selanjutnya atas nilai wajar imbalan kontinjensi yang diakui sebagai aset atau liabilitas dan dicatat sesuai dengan PSAK 71 "Instrumen Keuangan", dalam laba rugi. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai ekuitas tidak diukur kembali dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas.

Biaya terkait akuisisi dibebankan pada saat terjadinya.

Jika kombinasi bisnis diperoleh secara bertahap, nilai wajar pada tanggal akuisisi dari kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak yang diakuisisi diukur kembali ke nilai wajar tanggal akuisisi melalui laba rugi. Jika Grup telah mengakui perubahan nilai wajar atas kepentingan ekuitasnya dalam penghasilan komprehensif lain, jumlah yang telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain diakui dengan dasar yang sama sebagaimana dipersyaratkan jika Grup telah melepas secara langsung kepentingan ekuitas yang dimiliki sebelumnya.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

b. Principles of consolidation *(continued)*

Subsidiaries *(continued)*

The Group recognises any non-controlling interest in the acquiree on an acquisition-by acquisition basis, either at fair value or at the non-controlling interest's proportionate share of the acquiree's net assets. Non-controlling interest is reported as equity in the consolidated statement of financial position, separate from the owner of the parent's equity.

The excess of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interest in the acquiree and the acquisition-date fair value of any previously held equity interest in the acquiree over the fair value of the identifiable net assets acquired are recorded as goodwill. If those amounts are less than the fair value of the net identifiable assets of the business acquired and the measurement of all amounts has been reviewed, in the case of a bargain purchase, the difference is recognised directly in profit or loss.

Any contingent consideration to be transferred by the Group is recognised at fair value as at the acquisition date. Subsequent changes to the fair value of the contingent consideration that is deemed to be an asset or a liability are recognised in accordance with PSAK 71 "Financial Instruments" in profit or loss. Contingent consideration that is classified as equity is not remeasured and its subsequent settlement is accounted for within equity.

Acquisition related costs are expensed as incurred.

If the business combination is achieved in stages, the acquisition date fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date through profit or loss. If the Group has recognised changes in the value of its equity interest in other comprehensive income, the amount that was recognised in other comprehensive income shall be recognised on the same basis as would be required if the Group has disposed directly of the previously held equity interest.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

b. Prinsip-prinsip konsolidasi (lanjutan)

Entitas anak (lanjutan)

Transaksi, saldo dan keuntungan antar entitas dalam Grup yang belum direalisasi telah dieliminasi. Kerugian yang belum direalisasi juga dieliminasi. Jika diperlukan, nilai yang dilaporkan oleh entitas anak telah diubah untuk menyesuaikan dengan kebijakan akuntansi yang diadopsi oleh Grup.

Grup memperlakukan transaksi dengan kepentingan nonpengendali yang tidak mengakibatkan hilangnya kontrol sebagai transaksi dengan pemilik ekuitas Grup. Perubahan dalam kepemilikan menghasilkan penyesuaian antara nilai tercatat dari kepentingan pengendali dan nonpengendali untuk mencerminkan kepentingan relatifnya di anak perusahaan. Selisih antara jumlah penyesuaian untuk kepentingan nonpengendali dan imbalan yang dibayarkan atau diterima diakui dalam cadangan terpisah dalam ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik Grup.

Ketika Grup tidak lagi mengkonsolidasikan entitas anak karena hilangnya pengendalian, maka kepentingan yang masih tersisa atas entitas anak diukur kembali berdasarkan nilai wajarnya, dan perubahan nilai tercatat diakui dalam laba rugi. Nilai tercatat awal adalah sebesar nilai wajar untuk kepentingan pengukuran kembali kepentingan yang tersisa sebagai entitas asosiasi, ventura bersama atau aset keuangan. Di samping itu, jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain sehubungan dengan entitas tersebut dicatat seolah-olah Grup telah melepas aset atau liabilitas terkait. Hal ini dapat berarti bahwa jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi.

Entitas asosiasi

Entitas asosiasi adalah seluruh entitas dimana Grup memiliki pengaruh signifikan namun bukan pengendalian, biasanya melalui kepemilikan hak suara antara 20% dan 50%. Investasi entitas asosiasi dicatat dengan metode ekuitas, setelah pada awalnya diakui pada nilai perolehan.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

b. Principles of consolidation *(continued)*

Subsidiaries *(continued)*

Intercompany transactions, balances and unrealised gains on transactions between Group companies are eliminated. Unrealised losses are also eliminated. When necessary amounts reported by subsidiaries have been adjusted to conform to the Group's accounting policies.

The Group treats transactions with noncontrolling interests that do not result in a loss of control as transactions with equity owners of the Group. A change in ownership interest results in an adjustment between the carrying amounts of the controlling and non-controlling interests to reflect their relative interests in the subsidiary. Any difference between the amount of the adjustment to non-controlling interests and any consideration paid or received is recognised in a separate reserve within equity attributable to owners of the Group.

When the Group ceases to consolidate a subsidiary because of a loss of control, any retained interest in the entity is remeasured to its fair value, with the change in carrying amount recognised in profit or loss. The fair value is the initial carrying amount for the purposes of subsequently accounting for the retained interest as an associate, joint venture or financial asset. In addition, any amounts previously recognised in other comprehensive income in respect of that entity are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss.

Associates

Associates are all entities over which the Group has significant influence but not control, generally accompanying a shareholding of between 20% and 50% of the voting rights. Investment in associates are accounted for using the equity method of accounting, after initially being recognised at cost.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

c. Penjabaran mata uang asing

(1) Mata uang fungsional dan penyajian

Hal-hal yang disertakan dalam laporan keuangan setiap entitas anggota Grup diukur menggunakan mata uang yang sesuai dengan lingkungan ekonomi utama di mana entitas beroperasi ("mata uang fungsional").

Laporan keuangan konsolidasian disajikan dalam Rupiah ("Rp") yang merupakan mata uang fungsional dan penyajian Grup.

(2) Transaksi dan saldo

Transaksi dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam mata uang Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada setiap tanggal pelaporan, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam mata uang Rupiah menggunakan kurs yang berlaku pada saat itu.

Keuntungan dan kerugian selisih kurs yang timbul dari penyelesaian transaksi dalam mata uang asing dan dari penjabaran aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing menggunakan nilai tukar yang berlaku pada akhir periode diakui dalam laporan laba rugi konsolidasian.

Kurs utama yang digunakan pada tanggal pelaporan, berdasarkan kurs tengah yang diterbitkan Bank Indonesia, adalah sebagai berikut (nilai penuh):

	2022	2021	
1 Dolar Amerika Serikat ("USD")	15,731	14,269	*1 United States Dollar ("USD")*
1 Chinese Yuan Renminbi ("CNY")	2,257	2,238	*1 Chinese Yuan Renminbi ("CNY")*

d. Instrumen keuangan

Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan dari suatu entitas dan kewajiban keuangan atau instrumen ekuitas entitas lainnya.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

c. Foreign currency translation

(1) Functional and presentation currency

Items included in the financial statements of each of the Group's entities are measured using the currency of the primary economic environment in which the entity operates (the "functional currency").

The consolidated financial statements are presented in Rupiah ("Rp"), which is the functional and presentation currency of the Group.

(2) Transactions and balances

Transactions denominated in foreign currencies are translated into Rupiah at the exchange rates prevailing at the dates of the transactions. At the reporting date, monetary assets and liabilities in foreign currencies are translated into Rupiah using the exchange rates prevailing at that date.

Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of transactions in foreign currencies and from the translation at period-end exchange rates of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognised in the consolidated of profit or loss.

As at the reporting dates, the main exchange rates used, based on the middle rates published by Bank Indonesia, were as follows (full amount):

d. Financial instruments

A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instruments of another entity.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

d. Instrumen keuangan (lanjutan)

Aset keuangan

(1) Klasifikasi

Grup mengklasifikasikan aset keuangannya dalam kategori pengukuran berikut:
- aset keuangan yang diukur pada nilai wajar (baik melalui penghasilan komprehensif lain, atau melalui laba rugi); dan
- aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Klasifikasi tersebut tergantung pada model bisnis entitas untuk mengelola aset keuangan dan persyaratan kontraktual arus kas.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup memiliki aset keuangan yang diklasifikasikan sebagai biaya diamortisasi meliputi kas dan setara kas, piutang usaha, piutang lain-lain, dan aset kontrak.

Untuk aset yang diukur pada nilai wajar, keuntungan dan kerugian akan dicatat dalam laporan laba rugi atau penghasilan komprehensif lain. Untuk investasi pada instrumen utang, hal ini akan bergantung pada model bisnis dimana investasi tersebut diadakan. Untuk investasi pada instrumen ekuitas yang tidak dimiliki untuk diperdagangkan, hal ini akan tergantung pada apakah grup telah melakukan pemilihan takterbatalkan pada saat pengakuan awal untuk mencatat investasi ekuitas pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

(2) Pengukuran

Pada pengakuan awal, Grup mengukur aset keuangan pada nilai wajarnya ditambah, dalam hal aset keuangan tidak diukur pada nilai wajar melalui laporan laba rugi, biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan aset keuangan. Biaya transaksi dari aset keuangan yang dicatat pada nilai wajar melalui laporan laba rugi dibebankan pada laporan laba rugi.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

d. Financial instruments *(continued)*

Financial assets

(1) Classification

The Group classifies its financial assets in the following measurement categories:
- *those to be measured subsequently at fair value (either through other comprehensive income, or through profit or loss); and*
- *those to be measured at amortised cost.*

The classification depends on the entity's business model for managing the financial assets and the contractual terms of the cash flows.

As at 31 December 2022 and 2021, the Group had financial assets classified as amortised cost which consist of cash and cash equivalents, trade receivables, other receivables, and contract assets.

For assets measured at fair value, gains and losses will either be recorded in profit or loss or other comprehensive income. For investments in debt instruments, this will depend on the business model in which the investment is held. For investments in equity instruments that are not held for trading, this will depend on whether the group has made an irrevocable election at the time of initial recognition to account for the equity investment at fair value through other comprehensive income.

(2) Measurement

At initial recognition, the Group measures a financial asset at its fair value plus, in the case of a financial asset not at fair value through profit or loss, transaction costs that are directly attributable to the acquisition of the financial asset. Transaction costs of financial assets carried at fair value through profit or loss are expensed in profit or loss.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

d. Instrumen keuangan (lanjutan)

Aset keuangan (lanjutan)

(2) Pengukuran (lanjutan)

Instrumen utang yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi adalah aset yang dimiliki untuk mendapatkan arus kas kontraktual yang hanya berupa pembayaran pokok dan bunga diukur dengan biaya perolehan diamortisasi. Keuntungan atau kerugian dari investasi utang yang selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dan bukan merupakan bagian dari lindung nilai, diakui dalam laporan laba rugi pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya atau diturunkan nilainya.

Pendapatan bunga dari aset keuangan tersebut dimasukkan ke dalam pendapatan keuangan dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

(3) Penghentian pengakuan

Aset keuangan (atau mana yang lebih tepat, bagian dari aset keuangan atau bagian dari kelompok aset keuangan serupa) dihentikan pengakuannya pada saat: (1) hak kontraktual arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut telah berakhir; atau (2) Grup telah mengalihkan hak kontraktual mereka untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau memiliki hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan, tetapi juga menanggung kewajiban kontraktual untuk membayar arus kas yang diterima tersebut kepada satu atau lebih pihak penerima.

(4) Penurunan nilai aset keuangan

Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan untuk mengukur Kerugian Kredit Ekspektasian ("KKE") yang menggunakan cadangan KKE seumur hidup berdasarkan basis *forward-looking* terutama untuk saldo piutang usaha dan kontrak aset tanpa komponen pendanaan yang signifikan.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

d. Financial instruments *(continued)*

Financial assets *(continued)*

(2) Measurement (continued)

Debt instrument to be measured at amortised cost are the assets that are held for collection of contractual cash flows where those cash flows represent solely payments of principal and interest are measured at amortised cost. A gain or loss on a debt investment that is subsequently measured at amortised cost and is not part of a hedging relationship is recognised in profit or loss when the asset is derecognised or impaired.

Interest income from these financial assets is included in finance income using the effective interest rate method.

(3) Derecognition

A financial asset (or where applicable, a part of a financial asset or part of a Company of similar financial assets) is derecognised when: (1) the contractual rights to the cash flows from the financial assets expire; or (2) the Group has transferred its contractual rights to receive the cash flows of the financial assets or retained the contractual rights to receive the cash flows of the financial asset, but assumes a contractual obligation to pay the cash flows to one or more recipients.

(4) Impairment of financial assets

The Group applies the simplified approach to measure the Expected Credit Loss ("ECL") which uses a lifetime expected loss allowance on a forward-looking basis mainly for trade receivables and contract assets without significant financing component.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

d. Instrumen keuangan (lanjutan)

Liabilitas keuangan

(1) Klasifikasi

Grup mengklasifikasikan liabilitas keuangannya dalam kategori pengukuran berikut:
- liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar (baik melalui penghasilan komprehensif lain, atau melalui laba rugi); dan
- liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup hanya memiliki kewajiban keuangan yang diukur dengan biaya perolehan diamortisasi, yang terdiri dari utang usaha, utang lain-lain, dan akrual. Liabilitas keuangan diklasifikasikan sebagai liabilitas tidak lancar jika sisa jangka waktunya lebih dari 12 bulan, dan sebagai liabilitas jangka pendek jika sisa jatuh temponya kurang dari 12 bulan. Semua liabilitas keuangan pada awalnya diakui sebesar nilai wajar.

(2) Pengukuran

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi selanjutnya diukur dengan menggunakan metode suku bunga efektif. Amortisasi berbasis suku bunga efektif dicatat sebagai bagian dari biaya keuangan dalam laporan laba rugi. Keuntungan atau kerugian diakui dalam laporan laba rugi pada saat kewajiban dihentikan pengakuannya dan melalui amortisasi berbasis suku bunga efektif.

(3) Penghentian pengakuan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya pada saat liabilitas tersebut berakhir atau dibatalkan atau kadaluwarsa. Dalam hal suatu liabilitas keuangan yang ada digantikan oleh liabilitas keuangan lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas persyaratan dari suatu liabilitas yang ada, pertukaran atau modifikasi tersebut diperlakukan sebagai penghentian pengakuan liabilitas awal dan pengakuan liabilitas baru, dan selisih antara nilai tercatat masing-masing liabilitas diakui dalam laba rugi.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

d. Financial instruments *(continued)*

Financial liabilities

(1) Classification

The Group classifies its financial liabilities in the following measurement categories:

- *those to be measured subsequently at fair value (either through other comprehensive income, or through profit or loss); and*
- *those to be measured at amortised cost.*

As at 31 December 2022 and 2021, the Group only had financial liabilities measured at amortised cost, which consist of trade payables, other payables, and accruals. Financial liabilities are classified as non-current liabilities when the remaining maturity is more than 12 months, and as current liabilities when the remaining maturity is less than 12 months. All financial liabilities are initially recognised at fair value.

(2) Measurement

Financial liabilities measured at amortised cost are subsequently measured using the effective interest rate method. The effective interest rate based amortisation is recorded as part of finance costs in the profit or loss. Gains or losses are recognised in the profit or loss when the liabilities are derecognised as well as through the effective interest rate based amortisation process.

(3) Derecognition

A financial liability is derecognised when the obligation under the liability is discharged or cancelled or has expired. When an existing financial liability is replaced by another from the same lender with substantially different terms, or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability, with the difference in the respective carrying amounts being recognised in the profit or loss.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

e. Transaksi pihak-pihak berelasi

Aset keuangan dan liabilitas keuangan disalinghapuskan dan jumlah netonya dilaporkan pada laporan posisi keuangan ketika terdapat hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut dan adanya niat untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan. Hak saling hapus tidak kontinjen atas peristiwa di masa depan dan dapat dipaksakan secara hukum dalam situasi bisnis yang normal dan dalam peristiwa gagal bayar, atau peristiwa kepailitan atau kebangkrutan Grup atau pihak lawan.

f. Instrumen keuangan disalinghapus

Grup melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi sebagaimana didefinisikan dalam PSAK 7 "Pengungkapan pihak-pihak berelasi".

Seluruh transaksi dan saldo yang material dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

g. Kas dan setara kas

Kas dan setara kas mencakup kas, simpanan yang sewaktu-waktu bisa dicairkan, dan semua investasi yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dari tanggal perolehannya serta tidak dibatasi penggunaannya.

h. Piutang usaha dan piutang lain-lain

Piutang usaha dan piutang lain-lain pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, apabila dampak pendiskontoan signifikan, dikurangi penyisihan atas penurunan nilai.

Jika piutang diperkirakan dapat ditagih dalam waktu satu tahun atau kurang (atau dalam siklus operasi normal jika lebih panjang), piutang diklasifikasikan sebagai aset lancar. Jika tidak, piutang disajikan sebagai aset tidak lancar.

Penyisihan piutang ragu-ragu diukur berdasarkan kerugian kredit ekspektasian dengan melakukan penelaahan atas kolektibilitas saldo secara individual atau kolektif piutang usaha menggunakan pendekatan yang disederhanakan dengan mempertimbangkan informasi yang bersifat *forward-looking* yang dilakukan pada setiap akhir periode pelaporan. Piutang ragu-ragu dihapusbukukan pada saat piutang tersebut tidak tertagih.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

e. Transaction with related parties

Financial assets and liabilities are offset and the net amount is reported in the statement of financial position when there is a legally enforceable right to offset the recognised amounts and there is an intention to settle on a net basis, or realise the asset and settle the liability simultaneously. The legally enforceable right must not be contingent on future events and must be enforceable in the normal course of business and in the event of default in solvency or bankruptcy of the Group or the counterparty.

f. Offsetting financial instruments

The Group enter into transactions with related parties as defined in PSAK 7 "Related party disclosures".

All significant transactions and balances with related parties are disclosed in the notes to the consolidated financial statements.

g. Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents include cash on hand, deposits held on call with banks, and all unrestricted investments with maturities of three months or less from the date of placement.

h. Trade and other receivables

Trade and other receivables are recognised initially at fair value and subsequently measured at amortised cost using the effective interest method, if the impact of discounting is significant, less any provision for impairment.

If collection is expected in one year or less (or in the normal operating cycle of the business if longer), they are classified as current assets. If not, they are presented as non-current assets.

Provision for doubtful receivables are measured based on expected credit losses by reviewing the collectability of individual or collective balances of trade receivables using simplified approach with considering the forward-looking information at the end of each reporting period. Doubtful accounts are written-off during the period in which they are determined to be not collectible.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

i. Investasi pada entitas asosiasi

Entitas asosiasi adalah seluruh entitas dimana Grup memiliki pengaruh signifikan namun bukan pengendalian, biasanya melalui kepemilikan hak suara antara 20% dan 50%.

Investasi pada entitas asosiasi dicatat dengan metode ekuitas. Berdasarkan metode ekuitas, investasi pada awalnya dicatat pada biaya perolehan dan selanjutnya disesuaikan untuk mengakui bagian investor atas laba rugi pasca akuisisi dari *investee* pada laba rugi, dan bagiannya atas pergerakan penghasilan komprehensif lain dari *investee* pada penghasilan komprehensif lain.

Penerapan metode ekuitas untuk entitas asosiasi yang memiliki mata uang fungsional yang berbeda dengan Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Saldo investasi pada entitas asosiasi dijabarkan ke dalam Rupiah menggunakan kurs penutup pada tanggal pelaporan;

2. Bagian Grup atas laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dari entitas asosiasi dijabarkan ke dalam Rupiah menggunakan kurs rata-rata pada tahun berjalan, kecuali jika kurs berfluktuasi secara signifikan. Dalam kasus ini, kurs yang digunakan Grup adalah kurs pada tanggal transaksi; dan

3. Semua hasil dari selisih kurs diakui dalam penghasilan komprehensif lain sebagai "selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan". Jumlah kumulatif dari selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan ini direklasifikasi ke laba rugi pada saat terjadinya pelepasan atau pelepasan sebagian kepentingan Grup di entitas asosiasi.

Goodwill dan penyesuaian nilai wajar yang timbul dari perolehan kepentingan pada entitas asosiasi yang memiliki mata uang fungsional yang berbeda dengan Perusahaan diperlakukan sebagai aset dan liabilitas entitas asosiasi tersebut dan dijabarkan menggunakan kurs penutup pada tanggal pelaporan.

Jika bagian Grup atas kerugian entitas asosiasi sama dengan atau melebihi kepentingannya pada entitas asosiasi, termasuk piutang tanpa agunan, Grup menghentikan pengakuan bagian kerugiannya, kecuali Grup memiliki kewajiban konstruktif atau hukum, atau melakukan pembayaran atas nama entitas asosiasi.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

i. Investments in associate

Associates are all entities over which the Group has significant influence but not control, generally accompanying a shareholding of between 20% and 50% of the voting rights.

Investments in associates are accounted for using the equity method of accounting. Under the equity method, the investment is initially recognised at cost and adjusted thereafter to recognise the investor's share of the post-acquisition profits or losses of the investee in profit or loss, and its share of movements in other comprehensive income of the investee in other comprehensive income.

The application of equity method for associates that have a functional currency which is different from the Company's functional currency is as follows:

1. Investments in associates are translated into Rupiah at the closing exchange rates at the reporting date;

2. The Group's share of profits or losses and other comprehensive income of associates are translated into Rupiah at average exchange rates during the year, except when the exchange rates fluctuate significantly. In this case, the Group uses the exchange rates at the dates of the transactions; and

3. All resulting currency translation differences are recognised in other comprehensive income within "differences in foreign currency translation". These differences in foreign currency translation are reclassified to profit or loss on disposal or partial disposal of the Group's interest in the associates.

Goodwill and fair value adjustments arising on the acquisition of interests in associates that have a functional currency which is different from the Company's functional currency are treated as assets and liabilities of the associates and translated at the closing rates at the reporting date.

When the Group's share of losses in an associate equal or exceeds its interest in the associate, including any unsecured receivables, the Group does not recognise further losses, unless it has incurred constructive or legal obligations or made payments on behalf of the associate.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

i. Investasi pada entitas asosiasi (lanjutan)

Keuntungan yang belum terealisasi atas transaksi antara Grup dengan entitas asosiasi dieliminasi sebesar kepentingan Grup dalam entitas tersebut. Kerugian yang belum direalisasi juga dieliminasi kecuali transaksi tersebut memberikan bukti adanya penurunan nilai atas aset yang dialihkan. Kebijakan akuntansi entitas asosiasi diubah jika diperlukan untuk memastikan konsistensi dengan kebijakan yang diterapkan oleh Grup.

Dividen yang diterima dan yang akan diterima dari entitas asosiasi diakui sebagai pengurang dari nilai tercatat investasi.

Pada setiap tanggal pelaporan, Grup menentukan apakah terdapat bukti objektif bahwa telah terjadi penurunan nilai atas investasi pada entitas asosiasi. Jika demikian, maka nilai tercatat dari investasi yang dicatat dengan akuntansi ekuitas diuji untuk penurunan nilai sesuai dengan kebijakan yang dijelaskan pada Catatan 2n.

Ketika Grup tidak lagi mencatat menggunakan metode ekuitas untuk investasi karena hilangnya pengendalian bersama atau pengaruh signifikan, maka kepentingan yang masih tersisa atas entitas diukur kembali berdasarkan nilai wajarnya, dan perubahan nilai tercatat diakui dalam laba rugi. Nilai tercatat awal adalah sebesar nilai wajar untuk kepentingan pengukuran kembali kepentingan yang tersisa pada entitas tersebut. Di samping itu, jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain sehubungan dengan entitas tersebut dicatat seolah-olah Grup telah melepas aset atau liabilitas terkait. Hal ini dapat berarti bahwa jumlah yang sebelumnya diakui pada pendapatan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi.

Jika kepemilikan saham pada entitas asosiasi berkurang namun pengaruh signifikan dipertahankan, hanya sebagian proporsional dari jumlah yang telah diakui sebelumnya dalam pendapatan komprehensif lainnya yang direklasifikasi ke laba atau rugi jika diperlukan.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

i. Investments in associates *(continued)*

Unrealised gains on transactions between the Group and its associates are eliminated to the extent of the Group's interest in these entities. Unrealised losses are eliminated unless the transaction provides evidence of an impairment of the asset transferred. Accounting policies of associates are changed where necessary to ensure consistency with the policies adopted by the Group.

Dividends received or receivable from associates are recognised as reductions in the carrying amounts of the investments.

The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investment in the associates is impaired. If this is the case, the carrying amount of the equity accounting investments is tested for impairment in accordance with the policy described in Note 2n.

When the Group ceases to equity account for an investment because of a loss of joint control or significant influence, any retained interest in the entity is remeasured to its fair value, with the change in carrying amount recognised in profit or loss. The fair value is the initial carrying amount for the purposes of subsequently accounting for the retained interest in that entity. In addition, any amounts previously recognised in other comprehensive income in respect of that entity are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss.

If the ownership interest in associate entity is reduced but significant influence is retained, only a proportionate share of the amounts previously recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss where appropriate.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

j. Persediaan

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Biaya perolehan ditentukan dengan metode sebagai berikut:

- Biaya perolehan persediaan yang berkaitan dengan proyek ditentukan dengan metode identifikasi khusus.
- Biaya perolehan persediaan lainnya ditentukan dengan metode rata-rata tertimbang.

Nilai realisasi bersih adalah estimasi harga jual dalam kegiatan usaha normal dikurangi estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan.

Grup menetapkan penyisihan atas penurunan nilai persediaan berdasarkan hasil penelaahan atas kondisi persediaan pada akhir tahun dan estimasi penjualan masing-masing jenis persediaan di masa mendatang.

k. Biaya dibayar di muka

Biaya dibayar di muka diamortisasi selama masa manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

l. Aset tetap

Aset tetap dicatat berdasarkan biaya perolehan setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk pengeluaran yang dapat diatribusikan secara langsung atas perolehan aset tersebut.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

j. Inventories

Inventories are stated at cost or net realisable value, whichever is lower. Cost is determined using the following method:

- *Inventories cost related to the project is determined using specific identification method.*
- *For other inventories cost is determined using the weighted average method.*

Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less the estimated costs of completion and the estimated costs necessary to make the sale.

The Group make a provision for decline in value of inventories based on a review of the inventories' condition at the end of the year and the estimated future sale of individual inventory items.

k. Prepaid expense

Prepaid expenses are amortised over their beneficial periods using the straight-line method.

l. Fixed assets

Fixed assets are stated at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses. Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the items.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

I. Aset tetap (lanjutan)

Penyusutan dihitung dengan metode garis lurus untuk mengalokasikan biaya perolehan sampai dengan nilai sisanya selama masa manfaat aset tetap yang diestimasi, sebagai berikut:

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

I. Fixed assets *(continued)*

Depreciation is calculated using the straight-line method to allocate their cost to their residual value over their estimated useful lives of the assets, as follows:

	Tahun/*Years*	
Bangunan dan prasarana	5 – 30	*Building and improvements*
Perabot dan peralatan kantor	3 – 5	*Furniture and office equipment*
Peralatan cadangan dan demo	2 – 5	*Back-up and demo equipment*
Kendaraan	5	*Vehicles*
Peralatan lainnya	3 – 8	*Other equipment*

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan ditelaah dan jika perlu disesuaikan, pada setiap akhir periode pelaporan, dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi tersebut berlaku prospektif.

The estimated useful lives, residual values and depreciation method are reviewed and adjusted if appropriate, at the end of each reporting period, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis.

Tanah dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Land is stated at cost and is not depreciated.

Beban pemeliharaan dan perbaikan dibebankan pada laba rugi pada saat terjadinya. Biaya-biaya lain yang terjadi selanjutnya yang timbul untuk menambah, mengganti atau memperbaiki aset tetap dicatat sebagai biaya perolehan aset jika, dan hanya jika, besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke entitas dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

The cost of maintenance and repairs is charged to profit or loss as incurred. Other costs incurred subsequently to add to, replace part of, or service an item of property, plant and equipment, are recognised as asset if, and only if, it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the entity and the cost of the item can be measured reliably.

Aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau ketika tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan timbul dari penggunaan aset secara berkelanjutan. Keuntungan atau kerugian bersih yang timbul dari pelepasan atau penghentian pengakuan suatu aset tetap ditentukan dengan membandingkan hasil yang diterima dan nilai tercatat aset dan diakui dalam laporan laba rugi konsolidasian.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected to arise from the continued use of the asset. Net gain or loss arising on disposal or retirement of an item of property, plant and equipment is determined by comparing the proceeds and the carrying amounts of the asset and is recognised within consolidated profit or loss.

Nilai tercatat aset segera diturunkan sebesar jumlah yang dapat dipulihkan jika nilai tercatat aset lebih besar dari estimasi jumlah yang dapat dipulihkan.

An asset's carrying amount is written down immediately to its recoverable amount if the asset's carrying amount is greater than its estimated recoverable amount.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

m. Hak atas tanah

Biaya legal awal untuk mendapatkan hak legal diakui sebagai bagian biaya akuisisi tanah, biaya-biaya tersebut tidak didepresiasikan.

Biaya pembaruan atau pengurusan perpanjangan hak atas tanah diakui sebagai aset tak berwujud dan diamortisasi selama periode hak atas tanah sebagaimana tercantum dalam kontrak atau umur ekonomis aset, mana yang lebih pendek.

n. Penurunan nilai aset non-keuangan

Aset tetap dan aset tidak lancar lainnya, termasuk aset takberwujud, selain *goodwill*, ditelaah untuk mengetahui apakah telah terjadi penurunan nilai bilamana terdapat kejadian atau perubahan keadaan yang mengindikasikan bahwa nilai tercatat aset tersebut mungkin tidak dapat dipulihkan. Kerugian akibat penurunan nilai diakui sebesar selisih antara nilai tercatat aset dengan jumlah yang dapat dipulihkan.

Jumlah terpulihkan adalah nilai yang lebih tinggi antara nilai wajar aset dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakai aset. Dalam menentukan penurunan nilai, aset dikelompokkan pada tingkat yang paling rendah dimana terdapat arus kas terpisah yang dapat diidentifikasi.

Setiap tanggal posisi keuangan, aset nonkeuangan, yang telah mengalami penurunan nilai ditelaah untuk menentukan apakah terdapat kemungkinan pemulihan penurunan nilai. Jika terjadi pemulihan nilai, maka langsung diakui dalam laporan laba rugi, tetapi tidak boleh melebihi akumulasi rugi penurunan nilai yang telah diakui sebelumnya.

Pemulihan rugi penurunan nilai, untuk aset selain *goodwill*, diakui jika, dan hanya jika, terdapat perubahan estimasi yang digunakan dalam menentukan jumlah terpulihkan aset sejak pengujian penurunan nilai terakhir kali. Pembalikan rugi penurunan nilai tersebut diakui segera dalam laba rugi, kecuali aset yang disajikan pada jumlah revaluasian sesuai dengan PSAK lain.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

m. Land rights

Initial legal costs incurred to obtain legal rights are recognised as part of the acquisition cost of the land, and these costs are not depreciated.

The cost of renewal or extension of legal rights on land is recognised as an intangible asset and amortised over the period of land rights as stated in the contract or economic life of the asset, whichever is shorter.

n. Impairment of non-financial assets

Fixed assets and other non-current assets including intangible assets, other than goodwill, are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the carrying amount may not be recoverable. An impairment loss is recognised for the amount by which the carrying amount of the asset exceeds its recoverable amount.

The recoverable amount is the higher of an asset's fair value less costs to sell and value in use. For the purposes of assessing impairment, assets are grouped at the lowest levels for which there are separately identifiable cash inflows.

At each financial position date, non-financial assets, that suffered for impairment are reviewed for possible reversal of the impairment. The recoverable amount is immediately recognised in the profit or loss, but not in excess of any accumulated impairment loss previously recognised.

Reversal on impairment loss for assets other than goodwill would be recognised if, and only if, there has been a change in the estimates used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment test was carried out. Reversal on impairment losses will be immediately recognised on profit or loss, except for assets measured using the revaluation model as required by other PSAK.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

n. Penurunan nilai aset non-keuangan (lanjutan)

Ketika penurunan nilai selanjutnya dibalik, jumlah tercatat aset (atau unit penghasil kas) ditingkatkan ke estimasi yang direvisi dari jumlah terpulihkannya, namun kenaikan jumlah tercatat tidak boleh melebihi jumlah tercatat ketika kerugian penurunan nilai tidak diakui untuk aset (atau unit penghasil kas) pada tahun-tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui segera dalam laba rugi.

o. Sewa

Grup sebagai pihak pemberi sewa *(lessor)*

Sewa di mana Grup sebagai *lessor* diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan atau sewa operasi. Ketika persyaratan sewa secara substansial mengalihkan seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan ke penyewa, kontrak tersebut diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan. Seluruh sewa lainnya diklasifikasikan sebagai sewa operasi.

Dalam sewa pembiayaan, jumlah piutang dari *lessee* diakui sebagai piutang sebesar jumlah yang sama dengan investasi sewa neto Grup. Pengakuan pendapatan keuangan selama masa sewa dialokasikan pada suatu pola yang mencerminkan suatu tingkat pengembalian periodik yang konstan atas investasi bersih *lessor*.

Dealer lessor mengakui laba rugi penjualan pada periode sesuai dengan kebijakannya atas penjualan biasa. Jika suku bunga yang secara artifisial rendah digunakan, maka laba penjualan dibatasi sebesar laba jika menggunakan suku bunga pasar. Biaya yang dikeluarkan oleh *lessor* sehubungan dengan negosiasi dan pengaturan sewa diakui sebagai beban ketika laba penjualan diakui.

Pendapatan sewa dari sewa operasi diakui sebagai pendapatan dengan dasar garis lurus selama masa sewa. Biaya langsung awal yang terjadi dalam proses negosiasi dan pengaturan sewa operasi ditambahkan dalam jumlah tercatat aset sewaan dan diakui sebagai beban dengan dasar garis lurus selama masa sewa.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

n. Impairment of non-financial assets *(continued)*

When an impairment loss subsequently reverses, the carrying amount of the asset (or a cash-generating unit) is increased to the revised estimate of its recoverable amount, but so that the increased carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognised for the asset (or cash-generating unit) in prior years. A reversal of an impairment loss is recognised immediately in profit or loss.

o. Leases

The Group as the lessor

Leases for which the Group is a lessor are classified as finance or operating leases. Whenever the terms of the lease transfer substantially all the risks and rewards of ownership to the lessee, the contract is classified as a finance lease. All other leases are classified as operating leases.

Amounts due from lessees under finance leases were recorded as receivables at the amount of the Group's net investment in the leases. Finance lease income was allocated to accounting periods so as to reflect a constant periodic rate of return on the net investment outstanding in respect of the leases.

For dealer lessor, selling profit or loss in the period was recognised in accordance with the policy followed by the entity for outright sales. If artificially low rates of interest were quoted, selling profit shall be restricted to that which would apply if a market rate of interest were charged. Cost incurred by lessor in connection with negotiating and arranging a lease shall be recognised was an expense when the selling profit is recognised.

Rental income from operating leases was recognised on a straight-line basis over the term of the relevant lease. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease were added to the carrying amount of the leased asset and recognised on a straight-line basis over the lease term.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

o. Sewa (lanjutan)

Grup merupakan pihak penyewa *(lessee)*

Grup menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal permulaan kontrak. Suatu kontrak merupakan atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset selama jangka waktu tertentu untuk dipertukarkan dengan imbalan. Aset hak-guna diakui sebesar biaya perolehan, dikurangi dengan akumulasi penyusutan dan penurunan nilai. Aset hak-guna disusutkan selama jangka waktu yang lebih pendek antara umur manfaat aset atau masa sewa.

Kontrak dapat berisi komponen sewa dan nonsewa berdasarkan harga relatif yang berdiri sendiri. Namun, untuk sewa real estat di mana Grup merupakan penyewa, Grup telah memilih untuk tidak memisahkan komponen sewa dan nonsewa dan sebagai gantinya memperhitungkannya sebagai komponen sewa tunggal.

Aset dan liabilitas yang timbul dari sewa pada awalnya diukur dengan basis nilai kini. Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- Pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara substansi), dikurangi insentif sewa;
- Pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

Pembayaran sewa yang harus dilakukan berdasarkan opsi perpanjangan tertentu juga termasuk dalam pengukuran liabilitas.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

o. Leases *(continued)*

The Group as the lessee

The Group assesses whether a contract is, or contains a lease, at the inception of the contract. A contract is or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an asset for a period of time in exchange for consideration. The right-of-use assets are stated at cost, less accumulated depreciation and impairment. Right-of-use assets are depreciated over the shorter of the useful life of the assets or the lease term.

Contracts may contain both lease and non-lease components based on their relative stand-alone prices. However, for leases of real estate for which the Group is a lessee, the Group has elected not to separate lease and non-lease components and instead accounts for these as a single lease component.

Assets and liabilities arising from a lease are initially measured on a present value basis. Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise:

- *fixed lease payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives;*
- *variable lease payments that depend on an index or rate, initially measured using the index or rate at the commencement date;*
- *the amount expected to be payable by the lessee under residual value guarantees;*
- *the exercise price of purchase options, if the lessee is reasonably certain to exercise the options; and*
- *payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the exercise of an option to terminate the lease.*

Lease payments to be made under reasonably certain extension options are also included in the measurement of the liability.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

o. Sewa (lanjutan)

Grup merupakan pihak penyewa (*lessee*) (lanjutan)

Pembayaran sewa didiskontokan dengan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika tarif tidak dapat segera ditentukan, di mana hal tersebut secara umum terjadi pada sewa dalam Grup, suku bunga pinjaman *incremental* penyewa digunakan, yaitu tarif yang harus dibayar oleh penyewa untuk meminjam dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna dalam lingkungan ekonomi serupa dengan syarat dan ketentuan yang serupa.

Pembayaran sewa dialokasikan antara biaya pokok dan keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laporan laba rugi selama masa sewa sehingga menghasilkan suku bunga periodik yang konstan atas sisa saldo liabilitas untuk setiap periode.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan.

Grup mengukur kembali liabilitas sewa (dan melakukan penyesuaian terkait terhadap aset hak-guna) jika:

- terdapat perubahan dalam masa sewa atau perubahan dalam penilaian atas eksekusi opsi pembelian, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.
- terdapat perubahan sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau perubahan perkiraan pembayaran berdasarkan nilai residual jaminan di mana liabilitas sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto awal (kecuali jika pembayaran sewa berubah karena perubahan suku bunga mengambang, di mana tingkat diskonto revisian digunakan).
- kontrak sewa dimodifikasi dan modifikasi sewa tidak dicatat sebagai sewa terpisah, di mana liabilitas sewa diukur dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisian menggunakan tingkat diskonto revisian.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

o. Leases *(continued)*

The Group as the lessee (*continued)*

The lease payments are discounted using the interest rate implicit in the lease. If the rate cannot be readily determined, which is generally the case for leases in the Group, the lessee's incremental borrowing rate is used, being the rate that the individual lessee would have to pay to borrow the funds necessary to obtain an asset of similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment with similar terms, security and conditions.

Lease payments are allocated between principal and finance cost. The finance cost is charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

The lease liability is presented as a separate line in the statement of financial position.

The Group remeasures the lease liability (and makes a corresponding adjustment to the related right-of-use assets) whenever:

- *the lease term has changed or there is a change in the assessment of the exercise of a purchase option, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate.*
- *the lease payments change due to changes in an index or rate or a change in expected payment under a guaranteed residual value, in which cases the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using the initial discount rate (unless the lease payments change is due to a change in a floating interest rate, in which case a revised discount rate is used).*
- *a lease contract is modified and the lease modification is not accounted for as a separate lease, in which case the lease liability is remeasured by discounting the revised lease payments using a revised discount rate.*

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

o. Sewa (lanjutan)

Grup merupakan pihak penyewa (*lessee*) (lanjutan)

Aset hak-guna diukur pada biaya perolehan yang terdiri atas jumlah pengukuran awal liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum tanggal dimulainya sewa dikurangi insentif sewa yang diterima dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai.

Jika Grup dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 57. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak-guna terkait, kecuali jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

Aset hak-guna disusutkan selama periode yang lebih singkat antara masa sewa dan masa manfaat aset pendasar. Jika Grup cukup yakin untuk melaksanakan opsi pembelian, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

Grup menerapkan PSAK 48 untuk menentukan apakah aset hak-guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan aset penurunan nilai.

Pembayaran terkait dengan sewa jangka pendek dan sewa aset bernilai rendah diakui atas dasar garis lurus sebagai beban dalam laporan laba rugi.

Sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga tidak diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa dan aset hak-guna. Pembayaran terkait diakui sebagai beban dalam periode di mana peristiwa atau kondisi yang memicu pembayaran tersebut terjadi dan dicatat dalam pos 'Beban lain-lain' dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain.

2. *SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(continued)*

o. Leases *(continued)*

The Group as the lessee (*continued)*

The right-of-use assets are measured at cost comprising the amount of the initial measurements of lease liability, any lease payments made at or before the commencement date less any incentives received and any initial direct costs. They are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses.

Whenever the Group incurs an obligation for costs to dismantle and remove a leased asset, restore the site on which it is located or restore the underlying assets to the conditions required by the terms and conditions of the lease, a provision is recognised and measured under PSAK 57. The costs are included in the related right-of-use asset, unless those costs are incurred to produce inventories.

Right-of-use assets are depreciated over the shorter period of lease term and useful life of the underlying assets. If the Group is reasonably certain to exercise a purchase option, the related right-of-use asset is depreciated over the useful life of the underlying assets. The depreciation starts at the commencement date of the lease.

The Group applies PSAK 48 to determine whether a right-of-use asset is impaired and accounts for any identified impairment loss as described in the impairment of assets policy.

Payments associated with short-term leases and leases of low-value assets are recognised on a straight-line basis as an expense in profit or loss.

Variable rents that depend on an index or rate are not included in the measurements of the lease liability and the right-of-use asset. The related payments are recognised as an expense in the period in which the event or condition that triggers those payments occur and are included in the line 'Other expenses' in the statement of profit or loss and other comprehensive income.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

p. Utang usaha

Utang usaha adalah kewajiban membayar barang atau jasa yang telah diterima dalam kegiatan usaha normal dari pemasok. Utang usaha diklasifikasikan sebagai liabilitas jangka pendek.

Utang usaha pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif.

q. Provisi

Provisi diakui ketika Grup memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, kemungkinan besar penyelesaian kewajiban tersebut mengakibatkan arus keluar sumber daya dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dapat dibuat. Provisi tidak diakui untuk kerugian operasi masa depan.

Jumlah yang diakui sebagai provisi adalah hasil estimasi terbaik pengeluaran yang diperlukan untuk menyelesaikan kewajiban kini pada akhir periode pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang meliputi kewajibannya. Apabila suatu provisi diukur menggunakan arus kas yang diperkirakan untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatatnya adalah nilai kini dari arus kas.

Ketika beberapa atau seluruh manfaat ekonomi untuk penyelesaian provisi yang diharapkan dapat dipulihkan dari pihak ketiga, piutang diakui sebagai aset apabila terdapat kepastian bahwa penggantian akan diterima dan jumlah piutang dapat diukur secara andal.

Ketika terdapat beberapa kewajiban yang serupa, kemungkinan penyelesaian mengakibatkan arus keluar ditentukan dengan mempertimbangkan kelas kewajiban secara keseluruhan. Provisi diakui walaupun kemungkinan adanya arus keluar sehubungan dengan item manapun yang termasuk dalam kelas kewajiban yang sama mungkin kecil.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

p. Trade payables

Trade payables are obligations to pay for goods or services that have been acquired in the ordinary course of business from suppliers. Trade payables are classified as current liabilities.

Trade payables are initially measured at fair value and subsequently measured at amortised cost using the effective interest method.

q. Provisions

Provisions are recognised when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. Provision is not recognised for future operating losses.

The amount recognised as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.

When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, a receivable is recognised as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.

Where there are a number of similar obligations, the likelihood that an outflow will be required in settlement is determined by considering the class of obligations as a whole. A provision is recognised even if the likelihood of an outflow with respect to any one item included in the same class of obligations may be small.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

q. Provisi (lanjutan)

Dalam memenuhi kontrak dengan pelanggan, terdapat beberapa ketidakpastian mengenai waktu dan jumlah kontrak yang memberatkan. Kontrak memberatkan adalah kontrak dimana biaya yang tidak dapat dihindari untuk memenuhi kewajiban kontraknya melebihi manfaat ekonomi yang akan diterima dari kontrak tersebut. Kewajiban kini atas kontrak yang memberatkan diakui dan diukur sebagai provisi. Pengakuan dari provisi kontrak yang memberatkan telah ditentukan dengan menggunakan estimasi terbaik manajemen atas durasi dan biaya untuk menyelesaikan proyek yang relevan.

r. Pengakuan pendapatan dan beban

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Grup mengakui pendapatan ketika mengalihkan pengendalian barang atau jasa kepada pelanggan.

Grup telah mempertimbangkan pendekatan 5 langkah berikut dalam pengakuan pendapatan:

1. Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan.
2. Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak. Kewajiban pelaksanaan adalah janji dalam kontrak untuk menyerahkan barang atau jasa yang memiliki karakteristik yang berbeda kepada pelanggan.
3. Menentukan harga transaksi. Harga transaksi adalah jumlah imbalan yang diharapkan menjadi hak entitas sebagai imbalan untuk menyerahkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan. Jika pertimbangan yang dijanjikan dalam kontrak mencakup jumlah variabel, Grup memperkirakan jumlah imbalan yang diharapkan berhak untuk diterima sebagai imbalan atas pengalihan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dikurangi perkiraan jumlah jaminan tingkat layanan yang akan dibayarkan selama masa kontrak.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

q. Provisions *(continued)*

In fulfilling contract with customers, there are some uncertainties exist over the timing and amount of onerous contracts. Onerous contracts are contracts under which the unavoidable costs of meeting the obligations under the contract, exceed the economic benefits expected to be received under it. The present obligation under an onerous contract is recognised and measured as a provision. Recognition of onerous contractual provisions have been determined using management's best estimate of the duration and costs to complete the relevant projects.

r. Revenue and expense recognition

Revenue is measured based on the consideration to which the Group expects to be entitled in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties. The Group recognises revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

The Group has considered the following 5-step approach to revenue recognition:

1. *Identify contract(s) with a customer.*
2. *Identify the performance obligations in the contract. Performance obligations are promises in a contract to transfer to a customer goods or services that are distinct.*
3. *Determine the transaction price. Transaction price is the amount of consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring promised goods or services to a customer. If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated amount of service level guarantee which will be paid during the contract period.*

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

r. Pengakuan pendapatan dan beban (lanjutan)

Grup telah mempertimbangkan pendekatan 5 langkah berikut dalam pengakuan pendapatan: (lanjutan)

4. Mengalokasikan harga transaksi untuk setiap kewajiban pelaksanaan atas dasar harga jual berdiri sendiri relatif dari setiap barang atau jasa yang memiliki karakteristik yang berbeda yang dijanjikan dalam kontrak. Jika hal ini tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relatif diestimasi berdasarkan biaya ekspektasian ditambah margin.

5. Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan dipenuhi dengan menyerahkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan (yaitu ketika pelanggan memperoleh kendali atas barang atau jasa tersebut).

Kewajiban pelaksanaan dapat dipenuhi dalam kondisi sebagai berikut:

- Pada waktu tertentu, untuk janji dalam memindahkan barang atau jasa yang secara substansial seluruh risiko dan imbalan telah diserahkan langsung mengikuti perjanjian kontrak;

- Sepanjang waktu (umumnya janji untuk menyerahkan jasa pada pelanggan). Untuk kewajiban pelaksanaan yang dipenuhi sepanjang waktu, Grup memilih ukuran penyelesaian yang sesuai untuk menentukan jumlah pendapatan yang harus diakui ketika kewajiban pelaksanaan dipenuhi.

Penilaian Grup didasarkan terutama pada karakteristik prinsipal yang ditetapkan dalam PSAK 72. Hal ini termasuk beberapa pertimbangan seperti apakah Grup memiliki tanggung jawab utama untuk memenuhi kewajiban kontraktual yang dibuat kepada pelanggan, pertanggungan risiko persediaan dan keleluasaan dalam menetapkan harga jual.

Estimasi pendapatan, biaya atau tingkat perkembangan menuju penyelesaian direvisi jika keadaan berubah. Setiap kenaikan atau penurunan estimasi pendapatan atau biaya tercermin dalam laporan laba rugi pada periode di mana keadaan yang menyebabkan revisi tersebut diketahui oleh manajemen.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

r. Revenue and expense recognition *(continued)*

The Group has considered the following 5-step approach to revenue recognition: (continued)

4. Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these were not directly observable, the relative stand- alone selling price are estimated based on expected cost plus margin.

5. Recognise revenue when performance obligation was satisfied by transferring a promised goods or services to a customer (which is when the customer obtains control over the goods or services).

A performance obligation may be satisfied at the following:

- *Point in time, for promises to transfer goods or services that substantially all the risks and rewards are transferred directly following the contractual agreement;*

- *Over time (typically for promises to transfer services to a customer). For a performance obligation satisfied over time, the Group selects an appropriate measure of progress to determine the amount of revenue that should be recognised as the performance obligation is satisfied.*

The Group's assessment is based primarily upon characteristics of principal set out in PSAK 72. These include whether the Group has primary responsibility for fulfilling the contractual promises made to the customer, the inventory risk and the discretion in establishing the selling price.

Estimates of revenue, costs or extent of progress toward completion are revised if circumstances change. Any resulting increases or decreases in estimated revenue or costs are reflected in profit or loss in the period in which the circumstances that give rise to the revision become known by management.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

r. Pengakuan pendapatan dan beban (lanjutan)

Penagihan harga transaksi berbeda untuk setiap kontrak. Aset kontrak diakui ketika penagihan kepada pelanggan kurang dari saldo kewajiban pelaksanaan yang telah dipenuhi. Liabilitas kontrak diakui ketika penagihan kepada pelanggan lebih besar daripada saldo kewajiban pelaksanaan yang telah dipenuhi.

Kontrak dalam penyelesaian merupakan biaya yang terjadi dalam memenuhi kontrak dengan pelanggan yang diakui sebagai aset, yang berkaitan secara langsung dengan kontrak yang dapat diidentifikasi secara spesifik oleh Grup, menghasilkan atau meningkatkan sumber daya Grup yang akan digunakan dalam penyelesaian (atau dalam melanjutkan penyelesaian) kewajiban pelaksanaan di masa depan, dan diharapkan akan dapat dipulihkan. Dalam pengakuannya, kontrak dalam penyelesaian diakui sepanjang waktu. Hal ini sejalan dengan perkembangan penyelesaian kewajiban pelaksanaan yang diakui sepanjang waktu.

Grup mengakui pendapatan dari sumber utama berikut:
- Penjualan perangkat keras
- Penjualan perangkat lunak
- Penjualan jasa dan implementasi

Penjualan perangkat keras

Aktivitas Grup dari lini pendapatan ini terdiri dari penjualan perangkat-perangkat keras seperti server, laptop dan alat-alat penunjang lainnya.

Penjualan perangkat keras Grup, dimana Grup bertindak sebagai prinsipal, pada umumnya memiliki karakteristik berbeda dari barang dan jasa lain yang mungkin disediakan Grup kepada pelanggan yang sama berdasarkan kontrak yang sama atau terpisah. Hal ini disebabkan pada umumnya pelanggan dapat memperoleh manfaat dari perangkat keras itu sendiri atau bersama-sama dengan sumber daya lainnya. Pada waktu tertentu, Grup menjual perangkat keras yang terintegrasi dengan lisensi perangkat lunak sehingga pelanggan hanya dapat memperoleh manfaat dari perangkat keras dan lisensi perangkat lunak secara bersamaan.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

r. Revenue and expense recognition *(continued)*

Billing of the transaction price is different for each contract. A contract asset is recognised once the progress billing to the customer is less than the balance of performance obligation which has been satisfied. A contract liability is recognised once the progress billing to the customer is more than the balance of performance obligation which has been satisfied.

Contract work-in-progress represents costs incurred in fulfilling contract with customers which recognised as an asset, that relate directly to a contract that the Group can specifically identify, generate or enhance resources of the Group that will be used in satisfying (or continuing to satisfy) performance obligations in the future, and are expected to be recovered. In recognition, contract work-in-progress is recognised over time. This condition aligns with the progress of completing performance obligations which are recognised over time.

The Group recognises revenue from the following major sources:
- *Sale of hardware*
- *Sale of software*
- *Sale of services and implementation*

Sale of hardware

The Group's activities under this revenue stream comprise the sale of hardware items such as servers, laptops and devices.

The Group's sale of hardware, which is made in the capacity of principal, is generally distinct from other goods and services that the Group might provide to the same customer under the same or separate contracts. This is because the customer can usually benefit from the hardware either on its own or with other resources. Occasionally, the hardware may be integrated with software licenses resold by the Group in such a way that the customer's ability to benefit from the software and hardware products is interdependent.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

r. Pengakuan pendapatan dan beban (lanjutan)

Penjualan perangkat keras (lanjutan)

Grup mengakui semua penjualan perangkat keras pada waktu tertentu. Hal ini dikarenakan aktivitas pemenuhan kewajiban pelaksanaan tidak memenuhi kriteria pengakuan sepanjang waktu yang ditetapkan dalam PSAK 72. Pendapatan diakui ketika pelanggan memperoleh kendali atas perangkat keras tersebut.

Penjualan perangkat lunak

Penjualan Grup dari sumber penjualan perangkat lunak terdiri dari dua kategori utama:

- Lisensi untuk menggunakan: kewajiban pelaksanaan atas lisensi yang menyediakan hak untuk menggunakan perangkat lunak diakui pada waktu tertentu. Hal ini dikarenakan aktivitas pemenuhan kewajiban pelaksanaan tidak memenuhi kriteria pengakuan sepanjang waktu yang ditetapkan dalam PSAK 72. Kewajiban pelaksanaan dipenuhi sepenuhnya pada saat lisensi untuk menggunakan dikirimkan dan kontrol diserahkan kepada pelanggan. Setelah itu, Grup tidak memiliki kewajiban pelaksanaan berkelanjutan.
- Lisensi untuk mengakses: kewajiban pelaksanaan atas lisensi yang menyediakan hak untuk mengakses perangkat lunak diakui sepanjang waktu. Hal ini dikarenakan tanggung jawab Grup untuk memantau, meninjau dan melakukan aktivitas tertentu lainnya yang sedang berlangsung, sehubungan dengan penggunaan lisensi oleh pelanggan, dimana ini berarti kewajiban pelaksanaannya belum terpenuhi pada saat lisensi diberikan. Sebaliknya, pelanggan menerima dan menggunakan manfaat dari aktivitas pasca-penjualan Grup saat aktivitas pasca-penjualan tersebut dilakukan.

Pendapatan dari penjualan perangkat lunak tidak dapat diakui sebelum awal periode pelanggan dapat menggunakan dan memperoleh manfaat dari hak untuk mengakses atau menggunakan perangkat lunak. Periode pengakuan pendapatan ini biasanya dinyatakan dengan pelanggan memiliki kemampuan untuk mengakses atau menggunakan manfaat dari perangkat lunak.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

r. Revenue and expense recognition *(continued)*

Sale of hardware (continued)

The Group recognises all revenue from sales of hardware on a point in time basis. This is because the Group's activities in satisfying its performance obligation do not satisfy any of the criteria for over time revenue recognition set out in PSAK 72. Revenue is recognised on delivery when control of the hardware passes to the customer.

Sale of software

The Group's resale of software license takes place in two principal forms:

- *A right-to-use license: licenses that provide a right-to-use software are performance obligations satisfied at a point in time. This is because the Group's activities in satisfying its performance obligation do not satisfy any of the criteria for over time revenue recognition set out in PSAK 72. The performance obligations are fully satisfied at the point the right-to-use license are delivered and control passes to the customer. Thereafter, the Group has no ongoing performance obligations.*
- *A right-to-access license: licenses that provide a right-to-access to a software are performance obligations satisfied over time, and therefore revenue is recognised over time. This is because the responsibilities of the Group to monitor, review and undertake certain other ongoing activities in relation to customer usage mean that its performance obligation is not satisfied at the point the license is delivered. Rather, the customer receives and consumes the benefits of the Group's post-sale activities as those post-sale activities are performed.*

Revenue from the sale of software cannot be recognised before the beginning of the period the customer is able to use and benefit from its right to access or its right to use software. Revenue recognised is typically the beginning of the stated license period where the customer has the ability to use and benefit from the software at that time.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

r. Pengakuan pendapatan dan beban (lanjutan)

Penjualan perangkat lunak (lanjutan)

Dalam kontrak dengan pelanggan di mana layanan perangkat lunak diberikan sepenuhnya oleh pihak ketiga, atau di mana pembaruan dan akses atas *cloud* bersifat sangat penting dan tidak ada komponen material lainnya dalam memenuhi kewajiban pelaksanaan, Grup akan mengakui pendapatan secara bersih dimana Grup bertindak sebagai agen dalam transaksi tersebut. Dalam kasus lainnya, Grup akan bertindak sebagai prinsipal dan pendapatan diakui sebesar jumlah bruto.

Penjualan jasa dan implementasi

Aktivitas Grup dari lini pendapatan ini pada umumnya terdiri dari (1) jasa pemeliharaan perangkat lunak dan perangkat keras dan (2) jasa profesional dan pendapatan lainnya.

Grup mengakui semua pendapatan dari penjualan jasa dan implementasi dengan basis pengakuan pendapatan sepanjang waktu. Hal ini dikarenakan pelanggan secara bersamaan menggunakan dan memperoleh manfaat dari aktivitas yang dilakukan oleh Grup.

Beban

Beban diakui pada saat terjadinya dengan menggunakan dasar akrual.

s. Imbalan kerja

Imbalan pascakerja

Imbalan pascakerja, seperti pensiun, uang pisah, uang penghargaan, dan imbalan lainnya diberikan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Grup harus menyediakan program pensiun dengan imbalan yang minimal sama dengan imbalan pensiun yang diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku yang pada dasarnya merupakan program imbalan pasti.

Program pensiun imbalan pasti adalah program pensiun yang menentukan jumlah imbalan pensiun yang akan diberikan, biasanya berdasarkan pada satu faktor atau lebih seperti usia, masa kerja, atau kompensasi.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

r. Revenue and expense recognition *(continued)*

Sale of software (continued)

In arrangements with customers where software services are delivered entirely by third party, or where the updates and cloud access are critical and there are no material on-premise components in satisfying its performance obligation, the Group will recognise revenue on a net basis as the Group is acting as an agent in the transaction. In all other cases, the Group is deemed to be acting as principal and revenue is recognised on a gross basis.

Sale of services and implementation

The Group's activities under this revenue stream generally comprises of (1) software and hardware maintenance services and (2) professional services and other revenue.

The Group recognises all revenue from sale of services and implementation on an over time basis. This is because the customer simultaneously consumes and benefits from Group's activities as the Group performs.

Expenses

Expenses are recognised when incurred on an accrual basis.

s. Employee benefits

Post-employment benefits

Post-employment benefits, such as pension, severance pay, service pay, and other benefits are provided in accordance with the prevailing laws and regulations.

The Group is required to provide pension benefits, with minimum pension benefit at least equal to the pension benefits as regulated in laws and regulations that basically defined the benefit plan.

A defined benefit plan is a pension plan that defines an amount of pension benefits to be provided, usually as a function of one or more factors such as age, years of service, or compensation.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

s. Imbalan kerja (lanjutan)

Imbalan pascakerja (lanjutan)

Liabilitas sehubungan dengan program imbalan pasti diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar nilai kini kewajiban imbalan pasti pada akhir periode pelaporan. Kewajiban imbalan pasti dihitung setiap tahun oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode *projected unit credit*. Nilai kini kewajiban imbalan pasti ditentukan dengan mendiskontokan arus kas keluar yang diestimasi dengan menggunakan imbal hasil obligasi pemerintah yang didenominasikan dalam mata uang Rupiah pada tanggal pelaporan, dimana imbalan tersebut akan dibayarkan dan memiliki waktu jatuh tempo mendekati jangka waktu kewajiban pensiun.

Biaya jasa lalu diakui segera dalam laporan laba rugi konsolidasian.

Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian pengalaman dan perubahan asumsi-asumsi aktuarial dibebankan atau dikreditkan pada ekuitas di dalam pendapatan komprehensif lainnya pada saat terjadinya.

Keuntungan atau kerugian dari kurtailmen atau penyelesaian program imbalan pasti diakui di laba rugi ketika kurtailmen atau penyelesaian tersebut terjadi.

Pesangon

Pesangon pemutusan kontrak kerja terutang ketika karyawan dihentikan kontrak kerjanya sebelum usia pensiun normal. Grup mengakui pesangon pemutusan kontrak kerja ketika Grup menunjukkan komitmennya untuk memutuskan kontrak kerja dengan karyawan berdasarkan suatu rencana formal terperinci yang kecil kemungkinannya untuk dibatalkan. Pesangon yang akan dibayarkan dalam waktu lebih dari 12 bulan setelah tanggal pelaporan didiskontokan untuk mencerminkan nilai kini.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

s. Employee benefits *(continued)*

Post-employment benefits *(continued)*

The liability recognised in the consolidated statement of financial position in respect of defined benefit pension plans is the present value of the defined benefit obligation at the end of the reporting period. The defined benefit obligation is calculated annually by an independent actuary using the projected unit credit method. The present value of the defined benefit obligation is determined by discounting the estimated future cash outflows using yield of government bonds that are denominated in Rupiah at the reporting date, in which the benefits will be paid and that have terms to maturity similar to the related pension obligation.

Past-service costs are recognised immediately in consolidated profit or loss.

Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions charged or credited to equity in other comprehensive income in the period in which they arise.

Gains or losses on the curtailment or settlement of a defined benefit plan are recognised in profit or loss when the curtailment or settlement occurs.

Termination benefits

Termination benefits are payable whenever an employee's employment is terminated before the normal retirement date. The Group recognises termination benefits when it is demonstrably committed to terminate the employment of current employees according to a detailed formal plan and the possibility to withdraw the plan is low. Benefits falling due more than 12 months after the reporting date are discounted at present value.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

t. Pajak penghasilan

Beban pajak terdiri dari pajak kini dan pajak tangguhan. Pajak diakui dalam laba rugi, kecuali jika pajak tersebut terkait dengan transaksi atau kejadian yang diakui di penghasilan komprehensif lain atau langsung diakui ke ekuitas. Dalam hal ini, pajak tersebut masing-masing diakui dalam penghasilan komprehensif lain atau ekuitas.

Beban pajak kini dihitung berdasarkan peraturan perpajakan yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan, di mana Grup beroperasi dan menghasilkan pendapatan kena pajak. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan ("SPT") sehubungan dengan situasi di mana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

Pajak penghasilan tangguhan diakui, untuk semua perbedaan temporer antara dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya pada laporan keuangan konsolidasian. Namun, liabilitas pajak penghasilan tangguhan tidak diakui jika berasal dari pengakuan awal *goodwill* atau jika timbul dari pengakuan awal atas aset atau kewajiban pada transaksi selain kombinasi bisnis yang pada saat transaksi tersebut tidak mempengaruhi laba rugi akuntansi dan laba rugi kena pajak.

Pajak penghasilan tangguhan ditentukan dengan menggunakan tarif pajak yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada tanggal pelaporan dan diharapkan diterapkan ketika aset pajak penghasilan tangguhan direalisasi atau liabilitas pajak penghasilan tangguhan diselesaikan.

Aset pajak penghasilan tangguhan diakui hanya jika besar kemungkinan jumlah penghasilan kena pajak di masa depan akan memadai untuk dikompensasi dengan perbedaan temporer yang masih dapat dikurangkan dan rugi fiskal yang dapat dimanfaatkan.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

t. Income tax

The tax expense comprises current and deferred tax. Tax is recognised in profit or loss, except to the extent that it relates to items recognised in other comprehensive income or directly in equity. In this case, the tax is also recognised in other comprehensive income or directly in equity, respectively.

The current income tax charge is calculated on the basis of the tax laws enacted at the reporting date in the countries where the Group operate and generate taxable income. Management periodically evaluates the positions taken in Annual Tax Returns with respect to situations in which applicable tax regulations are subject to interpretation. Management establishes provisions where appropriate on the basis of the amounts expected to be paid to the tax authorities.

Deferred income tax is recognised, on temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts in the consolidated financial statements. However, deferred tax liabilities are not recognised if they arise from the initial recognition of goodwill or if it arises from initial recognition of an asset or liability in a transaction other than a business combination that at the time of the transaction affects neither accounting nor taxable profit or loss.

Deferred income tax is determined using tax rates that have been enacted or substantially enacted as at the reporting dates and is expected to apply when the related deferred income tax asset is realised or the deferred income tax liability is settled.

Deferred tax assets are recognised only to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

t. Pajak penghasilan (lanjutan)

Aset dan liabilitas pajak penghasilan tangguhan dapat saling hapus apabila terdapat hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus antara aset pajak kini dengan liabilitas pajak kini dan apabila aset dan liabilitas pajak penghasilan tangguhan dikenakan oleh otoritas perpajakan yang sama, baik atas entitas kena pajak yang sama ataupun berbeda dan adanya niat untuk melakukan penyelesaian saldo-saldo tersebut secara neto atau untuk merealisasikan dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan.

u. Laba per saham

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada tahun yang bersangkutan.

Laba per saham dilusian dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang telah disesuaikan dengan dampak dari semua efek berpotensi saham biasa yang dilutif.

v. Informasi segmen

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Grup yang secara regular ditelaah oleh "pengambil keputusan operasional" dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

a) yang terlibat dalam aktivitas bisnis yang mana memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);

b) yang hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

t. Income tax *(continued)*

Deferred income tax assets and liabilities are offset when there are legally enforceable right to offset current tax assets against current tax liabilities and when the deferred income taxes assets and liabilities relate to income taxes levied by the same taxation authority on the same taxable entities, or on different taxable entities where there is either an intention to settle the balances on a net basis, or to realise the assets and settle the liability simultaneously.

u. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing net income for the year attributable to owners of the Group by the weighted average number of shares outstanding during the year.

Diluted earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Group by the weighted average number of shares outstanding as adjusted for the effects of all dilutive potential ordinary shares.

v. Segment information

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Group that are regularly reviewed by "the chief operating decision maker" in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

a) that engages in business activities from which it may earn revenue and incurred expenses (including revenue and expenses relating to the transactions with other components of the same entity);

b) whose operating results are reviewed regularly by the entity's chief operating decision maker to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and

2. KEBIJAKAN AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

v. Informasi segmen (lanjutan)

c) dimana tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

Informasi yang digunakan oleh pengambil keputusan operasional dalam rangka alokasi sumber daya dan penilaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(continued)*

v. Segment information *(continued)*

c) for which discrete financial information is available.

Information reported to the chief operating decision maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING

Estimasi dan pertimbangan yang digunakan dalam mempersiapkan laporan keuangan konsolidasian dievaluasi secara berkala berdasarkan pengalaman historis dan faktor-faktor lainnya, termasuk ekspektasi peristiwa masa depan yang diyakini wajar berdasarkan kondisi yang ada.

Estimasi dan asumsi yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap jumlah tercatat atas aset dan liabilitas diungkapkan di bawah ini.

a. Pengakuan pendapatan

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Interpretasi kontrak yang signifikan diperlukan untuk menentukan akuntansi yang tepat, khususnya yang berhubungan dengan pendapatan segmen solusi dan konsultasi, termasuk identifikasi atas kewajiban pelaksanaan, alokasi harga transaksi untuk kewajiban pelaksanaan yang diatur di dalam kontrak dan waktu penyerahan barang atau jasa yang dijanjikan untuk setiap kewajiban pelaksanaan tersebut.

3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS

Estimates and judgement used in preparing the consolidated financial statements are evaluated regularly based on historical experience and other factors, including expectations of future events that are believed to be reasonable under the circumstances.

The estimates and assumptions that have a significant effect on the carrying amount of assets and liabilities are disclosed below.

a. Revenue recognition

Revenue is measured based on the consideration to which the Group expects to be entitled in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties. Significant contract interpretation may be required to determine the appropriate accounting in particular for revenue within the solution and consultation segment, including the identification of performance obligations that are distinct, the allocation of the transaction price among performance obligations in the arrangement and the timing of transfer of control of promised goods or services for each of those performance obligations.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING (lanjutan)

a. Pengakuan pendapatan (lanjutan)

Grup melakukan penilaian atas barang/jasa yang terdapat di dalam kontrak dan mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan sesuai dengan kontrak. Identifikasi atas kewajiban pelaksanaan melibatkan pertimbangan untuk menentukan penyerahan barang/jasa. Grup mengevaluasi setiap kewajiban pelaksanaan dalam kontrak untuk menentukan apakah kewajiban tersebut merupakan barang atau jasa yang terpisah. Kewajiban pelaksanaan barang atau jasa merupakan suatu hal yang terpisah ketika pelanggan dapat memperoleh manfaat atas barang atau jasa itu sendiri atau bersama-sama dengan sumber daya lain yang siap tersedia kepada pelanggan dan kewajiban untuk mengalihkan barang atau jasa yang bersifat dapat dibedakan dalam konteks kontrak tersebut.

Harga transaksi adalah jumlah imbalan yang berhak diperoleh Grup sebagai kompensasi atas diserahkannya barang atau jasa kepada pelanggan. Jika harga transaksi mencakup jumlah variabel, Grup membuat estimasi jumlah imbalan sebesar jumlah yang diharapkan atau jumlah yang paling mungkin diterima. Grup menggunakan estimasi untuk menentukan pertimbangan variabel yang diharapkan berdasarkan pengalaman historis, perilaku konsumen yang diharapkan, dan kondisi pasar.

Ketika perjanjian penjualan mengandung beberapa kewajiban pelaksanaan, seperti perangkat keras, perangkat lunak, dan/atau jasa, Grup mengalokasikan pendapatan ke setiap kewajiban pelaksanaan secara proporsional dengan harga jualnya. Harga jual untuk setiap kewajiban pelaksanaan didasarkan pada harga jual berdiri sendiri. Pendapatan diakui ketika kewajiban pelaksanaan dipenuhi dengan penyerahan barang atau jasa kepada pelanggan. Grup juga melakukan pertimbangan dalam menentukan apakah kewajiban pelaksanaan diselesaikan pada waktu tertentu atau sepanjang waktu.

***3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS** (continued)*

***a. Revenue recognition** (continued)*

The Group assesses the goods/services promised in a contract and identifies distinct performance obligations in the contract. Identification of distinct performance obligations involves judgement to determine the deliverables. The Group evaluates each performance obligation in an arrangement to determine whether it represents a distinct good or service. A performance obligation constitutes distinct goods or services when the customer can benefit from the goods or services either on its own or together with other resources that are readily available to the customer and the performance obligation is distinct within the context of the contract.

Transaction price is the amount of consideration to which the Group expects to be entitled in exchange for transferring goods or services to the customer. If the transaction price includes a variable amount, the Group estimates the amount using either the expected value or most likely amount method. The Group uses estimates to determine the expected variable consideration based on historical experience, expected consumer behavior, and market conditions.

When a sales arrangement contains multiple performance obligations, such as hardware, software and/or services, the Group allocates revenue to each performance obligation in proportion to their selling price. The selling price for each performance obligation is based on its standalone selling price. Revenue is recognised when a performance obligation is satisfied by transferring control of a promised good or service to a customer. The Group also exercises judgement in determining whether the performance obligation is satisfied at a point in time or over a period of time.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING (lanjutan)

a. Pengakuan pendapatan (lanjutan)

Ketika mengakui pendapatan, Grup diharuskan untuk menilai apakah dalam memenuhi kewajiban pelaksanaannya, Grup berperan untuk menyediakan barang atau jasa itu sendiri (dalam hal ini dianggap bertindak sebagai prinsipal) atau mengatur pihak ketiga untuk menyediakan barang atau jasa (dalam hal ini dianggap bertindak sebagai agen). Jika Grup dianggap bertindak sebagai prinsipal, Grup mengakui pendapatan sebesar jumlah bruto dari imbalan yang diharapkan. Jika Grup dianggap bertindak sebagai agen, Grup mengakui pendapatan sebesar imbalan jasa atau komisi yang diharapkan atau jumlah bersih imbalan yang ditahan setelah membayar pihak lain. Penilaian Grup didasarkan terutama pada karakteristik prinsipal yang ditetapkan dalam PSAK 72. Hal ini termasuk beberapa pertimbangan apakah Grup memiliki tanggung jawab utama untuk memenuhi kewajiban kontraktual kepada pelanggan, pertanggungan risiko persediaan dan keleluasaan dalam menetapkan harga jual.

b. Pengendalian atas PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI")

Catatan 1c menjelaskan bahwa SMI adalah entitas anak dari Grup. Meskipun Perusahaan memiliki kepemilikan dan hak suara 50% di SMI, susunan Dewan Direksi SMI saat ini, yang memiliki wewenang pengambilan keputusan atas kebijakan perencanaan, operasional dan keuangan SMI, memberikan Perusahaan hak untuk mengatur kebijakan operasional dan keuangan SMI. Selanjutnya, Perusahaan memiliki pengendalian atas SMI karena kekuasaan Perusahaan untuk mempengaruhi kegiatan operasional yang terkait dengan SMI dan tingkat pengembalian variabelnya.

***3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS** (continued)*

***a. Revenue recognition** (continued)*

When recognising revenue, the Group is required to assess whether its role in satisfying its various performance obligations is to provide the goods or services itself (in which case it is considered to be acting as principal) or arrange for a third party to provide the goods or services (in which case it is considered to be acting as agent). Where it is considered to be acting as principal, the Group recognises revenue at the gross amount of consideration to which it expects to be entitled. Where it is considered to be acting as agent, the Group recognises revenue at the amount of any fee or commission to which it expects to be entitled or the net amount of consideration that it retains after paying the other party. The Group's assessment is based primarily upon characteristics of principal set out in PSAK 72. These include whether the Group has primary responsibility for fulfilling the contractual promises made to the customer, the inventory risk and the discretion in establishing the selling price.

b. Control over PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI")

Note 1c described that SMI is a subsidiary of the Group. Although the Company has ownership interest and voting rights 50% in SMI, the current composition of the Board of Directors of SMI, which has the decision-making authority over the planning, operation and financial policies of SMI, gives the Company the power to govern the operating and financial policies of SMI. Further, the Company has control over SMI due to its power to affect the relevant operating activities of SMI and its variable return.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING (lanjutan)

c. Penyisihan penurunan nilai piutang

Grup mengakui penyisihan penurunan nilai secara kolektif terhadap risiko kredit debitur yang dikelompokkan berdasarkan karakteristik kredit yang sama, dan meskipun tidak secara spesifik diidentifikasi membutuhkan penyisihan khusus, memiliki risiko gagal bayar lebih tinggi daripada ketika piutang pada awalnya diberikan kepada debitur.

Tingkat penyisihan yang spesifik dievaluasi oleh manajemen dengan dasar faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat tertagihnya piutang tersebut. Dalam kasus ini, Grup menggunakan pertimbangan berdasarkan fakta dan kondisi terbaik yang tersedia meliputi tetapi tidak terbatas pada jangka waktu hubungan Grup dengan pelanggan dan faktor-faktor pasar yang telah diketahui, untuk mencatat pencadangan spesifik terhadap jumlah piutang untuk mengurangi piutang Grup menjadi jumlah yang diharapkan tertagih.

Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan untuk mengukur kerugian kredit ekspektasian untuk seluruh piutang usaha. Dalam penentuan kerugian kredit ekspektasian, manajemen diharuskan untuk menggunakan pertimbangan dalam mendefinisikan hal apa yang dianggap sebagai kenaikan risiko kredit yang signifikan dan dalam pembuatan asumsi dan estimasi, untuk menghubungkan informasi yang relevan tentang kejadian masa lalu, kondisi terkini dan perkiraan atas kondisi ekonomi.

d. Penyisihan penurunan nilai persediaan

Grup menelaah penyisihan penurunan nilai persediaan berdasarkan estimasi penjualan persediaan di masa mendatang. Estimasi tersebut akan dipengaruhi oleh, antara lain, estimasi harga penjualan dalam kegiatan usaha normal dikurangi estimasi biaya yang diperlukan untuk melakukan penjualan. Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi penyisihan penurunan nilai persediaan telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penyisihan penurunan nilai persediaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi hasil usaha Grup.

3. *CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS* *(continued)*

c. Provision for impairment of receivables

Company recognises a collective impairment provision against credit exposure of its debtors which are grouped based on common credit characteristics, and although not specifically identified as requiring a specific provision, have a greater risk of default than when the receivables were originally granted to the debtors.

The level of a specific provision is evaluated by management on the basis of factors that affect the collectability of the accounts. In these cases, the Group uses judgement based on the best available facts and circumstances, including but not limited to, the length of the Group's relationship with the customers and known market factors, to record specific reserves against amounts due in order to reduce the Group's receivables to amounts that it expects to collect.

Company applies a simplified approach to measuring expected credit loss for all trade receivables. In determining expected credit loss, management is required to exercise judgement in defining what is considered to be a significant increase in credit risk and in making assumptions and estimates to incorporate relevant information about past events, current conditions and forecasts of economic conditions.

d. Provision for decline in value of inventories

The Group reviews the provision for decline in value of inventories based on the estimated future sale of inventory items. The estimate will be affected by, among other factors, the selling price in the ordinary course of the business less the estimated costs necessary to make the sale. While it is believed that the assumptions used in the estimation of the provision for decline in value of inventories are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of the provision for decline in value of inventories, which ultimately will impact the result of the Group's operations.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING (lanjutan)

e. Akrual promosi pemasaran

Grup mengevaluasi kesesuaian akrual promosi pemasaran pada tanggal pelaporan. Perhitungan akrual promosi pemasaran melibatkan estimasi atas total dari pelanggan tertentu yang mencapai target penjualan dan pengalaman kinerja masa lalu. Ketidakpastian yang terkait dengan faktor-faktor ini menyebabkan jumlah yang dapat direalisasikan menjadi berbeda dari jumlah yang dilaporkan dari akrual promosi pemasaran.

f. Potongan harga pembelian

Grup mengevaluasi kesesuaian akrual dari potongan harga pembelian pada tanggal pelaporan. Perhitungan akrual potongan harga pembelian melibatkan total pembelian dari pemasok dan estimasi atas produk tertentu yang mencapai target pembelian. Ketidakpastian yang terkait dengan faktor-faktor ini menyebabkan jumlah yang dapat direalisasikan menjadi berbeda dari jumlah yang dilaporkan dari akrual potongan harga pembelian.

g. Pajak penghasilan dan bea masuk

Grup beroperasi di bawah peraturan perpajakan dan kepabeanan di Indonesia. Pertimbangan yang signifikan diperlukan untuk menentukan provisi pajak penghasilan, pajak lainnya dan bea masuk, klaim pengembalian pajak atau bea masuk, dan pengakuan aset pajak tangguhan. Manajemen secara berkala mengevaluasi ketentuan yang diambil dalam surat pemberitahuan pajak dan hasil pemeriksaan oleh bea cukai sehubungan dengan situasi dimana peraturan pajak dan bea cukai yang berlaku membutuhkan penafsiran. Hal ini menentukan jumlah provisi diperlukan yang sesuai dengan jumlah yang diharapkan akan dibayarkan kepada otoritas pajak dan bea cukai.

Apabila keputusan final atas pajak penghasilan dan bea masuk tersebut berbeda dari jumlah yang pada awalnya dicatat, perbedaan tersebut akan dicatat di laporan laba rugi konsolidasian pada periode dimana hasil tersebut dikeluarkan.

3. *CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS* *(continued)*

e. Marketing promotion accruals

The Group evaluates the appropriateness of marketing promotion accruals at reporting date. The calculation of marketing promotion accruals involves an estimating of the number of customers who achieved the sales target and historical performance experience. Uncertainty associated with these factors may result in the ultimate realisable amount being different from the reported amount of the marketing promotion accruals.

f. Purchase rebates

The Group evaluates the appropriateness of purchase rebates accruals at reporting date. The calculation of purchase rebates involves the number of purchases from vendors and estimation for the related products that achieved the purchase target. Uncertainty associated with these factors may result in the ultimate realisable amount being different from the reported amount of the purchase rebates accruals.

g. Income tax and customs duties

The Group operates under the tax and customs regulations in Indonesia. Significant judgement is required in determining the provision for income tax, other taxes and customs duties, recoverability of claim for tax refunds or customs duties, and recognition of deferred tax assets. Management periodically evaluates positions taken in tax returns and examination results by customs authorities with respect to situations in which the applicable tax and customs regulation is subject to interpretation. It establishes provisions where appropriate on the basis of the amounts expected to be paid to the tax and customs authorities.

Where income tax and customs duties outcome of these matters is different from the amount that were initially recorded, such differences will be recorded in the consolidated statement of income for the period in which the results were issued.

4. KAS DAN SETARA KAS / *4. CASH AND CASH EQUIVALENTS*

	2022	2021	
Kas	78	81	*Cash on hand*
Kas pada bank	465,688	1,026,840	*Cash in banks*
Deposito berjangka	917,606	629,683	*Time deposits*
	1,383,372	1,656,604	

a. Kas pada bank/*Cash in banks*

	2022	2021
Rupiah:		
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	86,046	74,236
PT Bank Central Asia Tbk	62,184	73,609
PT Bank CTBC Indonesia	42,837	5,860
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	15,761	73,369
PT Bank CIMB Niaga Tbk	15,667	88,352
PT Bank Permata Tbk	10,664	121,757
Lain-lain/*Others*	32,743	104,220
	265,902	541,403
Mata uang asing/*Foreign currencies*:		
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	80,660	333,564
PT Bank CTBC Indonesia	77,885	328
PT Bank CIMB Niaga Tbk	16,269	141,632
Lain-lain/*Others*	24,972	9,913
	199,786	485,437
Jumlah kas pada bank/*Total cash in banks*	465,688	1,026,840

b. Deposito berjangka/*Time deposits*

	2022	2021
Rupiah*:*		
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	369,500	233,500
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	251,000	243,900
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	43,522	60,481
Lain-lain/*Others*	33,350	23,311
	697,372	561,192
Mata uang asing/*Foreign currencies*:		
PT Bank CTBC Indonesia	204,503	-
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	15,731	58,503
PT Bank Permata Tbk	-	9,988
	220,234	68,491
Jumlah deposito berjangka/*Total time deposits*	917,606	629,683

c. Informasi lainnya / *c. Other information*

Informasi lainnya sehubungan dengan kas dan setara kas adalah sebagai berikut:

- Kas pada bank dapat ditarik setiap saat;
- Tingkat suku bunga tahunan atas deposito berjangka (>1 bulan) sepanjang tahun adalah sebagai berikut:

Other information relating to cash and cash equivalents are as follows:

- *Cash at bank can be withdrawn at anytime;*
- *Annual interest rate throughout the year of time deposits (>1 month) are as follows:*

4. KAS DAN SETARA KAS (lanjutan) / ***4. CASH AND CASH EQUIVALENTS** (continued)*

c. Informasi lainnya (lanjutan) / ***c. Other information** (continued)*

	2022	2021	
Rupiah	1.50% - 4.75%	1.75% - 3.90%	*Rupiah*
Mata uang asing	0.20% - 4.00%	0.20% - 0.25%	*Foreign currencies*

5. PIUTANG USAHA / ***5. TRADE RECEIVABLES***

	2022	2021	
Piutang usaha			*Trade receivables*
Pihak ketiga	2,484,485	2,258,968	*Third parties*
Pihak berelasi	10,624	5,099	*Related parties*
	2,495,109	2,264,067	
Penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha	(76,875)	(78,813)	*Provision for impairment of trade receivables*
Jumlah piutang usaha	2,418,234	2,185,254	*Total trade receivables*

Piutang usaha berdasarkan mata uang asal terdiri dari: / *Trade receivables based on its original currencies consisted of the following:*

	2022	2021	
Rupiah	2,491,881	2,262,236	*Rupiah*
USD	3,228	1,831	*USD*
	2,495,109	2,264,067	

Analisa umur piutang usaha adalah sebagai berikut: / *The aging analysis of these trade receivables is as follows:*

	2022	2021	
Belum jatuh tempo	1,682,381	1,777,400	*Not yet due*
Sampai dengan 3 bulan	748,070	438,657	*Up to 3 months*
3 sampai 6 bulan	20,718	20,398	*3 to 6 months*
Lebih dari 6 bulan	43,940	27,612	*Over 6 months*
	2,495,109	2,264,067	

Pada tanggal 31 Desember 2022, jumlah penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha sebesar Rp 76.875 terutama berasal dari piutang usaha yang memenuhi definisi aset keuangan yang mengalami penurunan nilai kredit. / *As at 31 December 2022, total provision for impairment loss of trade receivables amounted to Rp 76,875 mainly related to trade debtors that met the definition of credit impaired financial assets.*

Mutasi penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut: / *Movements in provision for impairment of trade receivables are as follows:*

	2022	2021	
Pada awal tahun	78,813	51,611	*Balance at beginning of year*
(Penurunan)/penambahan penyisihan, bersih	(1,938)	27,202	*(Decrease)/increase in provision, net*
Pada akhir tahun	76,875	78,813	*At the end of the year*

5. PIUTANG USAHA (lanjutan)

Manajemen berkeyakinan bahwa penyisihan atas penurunan nilai piutang tersebut cukup untuk menutupi kerugian dari tidak tertagihnya piutang usaha.

Piutang usaha yang dijaminkan untuk bank garansi pada 31 Desember 2022 sebesar Rp 250.201 (2021: Rp 150.812).

***5. TRADE RECEIVABLES** (continued)*

Management believes that the provision for impairment of trade receivables is adequate to cover loss on uncollectible trade receivables.

Trade receivables pledged for bank guarantee as at 31 December 2022 amounted to Rp 250,201 (2021: Rp 150,812).

6. PERSEDIAAN DAN KONTRAK DALAM PENYELESAIAN

6. INVENTORIES AND CONTRACT WORK-IN-PROGRESS

	2022	**2021**	
Perangkat keras dan perangkat lunak	1,466,463	1,087,475	*Hardware and software*
Kontrak dalam penyelesaian	1,765,913	1,107,605	*Contract work-in-progress*
	3,232,376	2,195,080	
Penyisihan atas penurunan nilai	(40,150)	(22,552)	*Provision for decline in value*
	3,192,226	2,172,528	

Mutasi penyisihan atas penurunan nilai adalah sebagai berikut:

Movements in the provision for decline in value are as follows:

	2022	**2021**	
Pada awal tahun	22,552	40,778	*Balance at beginning of year*
Penambahan/(pembalikan), bersih	17,598	(18,226)	*Increase/(decrease), net*
Pada akhir tahun	40,150	22,552	*At the end of the year*

Manajemen berkeyakinan bahwa penyisihan tersebut cukup untuk menutup kerugian karena penurunan nilai.

Management believes that the provision is adequate to cover loss due to the decline in value.

Persediaan yang dijaminkan untuk bank garansi pada 31 Desember 2022 sebesar Rp 206.476 (2021: Rp 163.560).

Inventory pledged for bank guarantee as of 31 December 2022 amounted to Rp 206,476 (2021: Rp 163,560).

Pada tanggal 31 Desember 2022, persediaan perangkat keras, termasuk persediaan perangkat keras di dalam kontrak dalam penyelesaian, sebesar Rp 1.902.612 (2021: Rp 1.352.674), telah diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko lainnya dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 2.151.242 (2021: Rp 865.775). Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kerugian yang mungkin timbul atas risiko tersebut.

As at 31 December 2022, inventories hardware, including inventories hardware in the work-in-progress, amounting to Rp 1,902,612 (2021: Rp 1,352,674), are covered by insurance against loss by fire, theft and other risks amounting to Rp 2,151,242 (2021: Rp 865,775). Management believes that the insurance coverage is adequate to cover possible losses arising from such risks.

7. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI / *7. INVESTMENTS IN ASSOCIATES*

Rincian penyertaan saham pada entitas asosiasi adalah sebagai berikut:

A summary of the investments in associates are as follows:

Nama entitas asosiasi/ *Name of associate*	Jenis usaha/ *Nature of business*	Domisili/ *Domicile*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership*	Nilai tercatat investasi/ *Carrying value of investment* 2022	2021
PT Packet Systems Indonesia ("PSI")	Solusi dan jasa teknologi informasi dan komunikasi/ *Information and communication technology solution and services*	Indonesia	20.5%	65,828	63,864
PT Cacafly Metrodata Indonesia ("CMI")	Solusi pemasaran digital/ *Digital marketing solutions*	Indonesia	49.0%	6,567	-
				72,395	63,864

Seluruh entitas asosiasi merupakan perusahaan tertutup dimana tidak terdapat harga pasar saham kuotasian yang tersedia.

All associates are private companies in which there are no quoted market share price available.

Mutasi investasi pada PSI dengan metode ekuitas adalah sebagai berikut:

The movements in PSI accounted for using the equity method are as follows:

	2022	2021	
Saldo awal	63,864	60,233	*Beginning balance*
Bagian laba bersih tahun berjalan	2,893	3,631	*Share in net profit for the year*
Penerimaan dividen	(929)	-	*Dividends received*
Saldo akhir	65,828	63,864	*Ending balance*

Berikut ini adalah ringkasan laporan posisi keuangan PSI yang dicatat dengan menggunakan metode ekuitas:

The following table is the summarised financial position of PSI which are accounted for using the equity method:

	2022	2021	
Jumlah aset	1,060,682	722,637	*Total assets*
Jumlah liabilitas	739,570	411,107	*Total liabilities*
Aset bersih	321,112	311,530	*Net assets*
% kepemilikan efektif	20.50%	20.50%	*% of effective ownership*
Bagian Grup atas aset bersih entitas asosiasi	65,828	63,864	*The Group's share of net assets of associate*

Ringkasan laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain PSI untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

Summarised statements of profit or loss and other comprehensive income of PSI for the year ended 31 December 2022 and 2021 are as follows:

	2022	2021	
Pendapatan bersih	1,290,103	951,899	*Net revenue*
Beban	(1,275,992)	(934,189)	*Expenses*
Laba tahun berjalan	14,111	17,710	*Profit for the year*
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan	14,111	17,710	*Total comprehensive income for the year*

7. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup tidak memiliki komitmen signifikan dan liabilitas kontinjensi terkait dengan entitas asosiasi yang dimilikinya.

7. INVESTMENTS IN ASSOCIATE (continued)

As at 31 December 2022 and 2021, the Group has no significant commitments and contingent liabilities relating to its associate.

8. ASET TETAP / *8. FIXED ASSETS*

	2022				
	Saldo awal/ *Beginning balance*	**Penambahan/ *Additions***	**Pengurangan/ *Disposals***	**Saldo akhir/ *Ending balance***	
Harga perolehan					***Acquisition costs***
Tanah	65,810	-	-	65,810	*Land*
Bangunan dan prasarana	280,645	23,760	(6,028)	298,377	*Building and improvements*
Perabot dan peralatan kantor	50,404	3,343	(243)	53,504	*Furniture and office equipment*
Peralatan cadangan dan demo	27,867	3,311	(1,653)	29,525	*Back-up and demo equipment*
Kendaraan	1,931	100	-	2,031	*Vehicles*
Peralatan lainnya	5,748	780	-	6,528	*Other equipment*
	432,405	31,294	(7,924)	455,775	
Akumulasi penyusutan					***Accumulated depreciation***
Bangunan dan prasarana	(71,529)	(12,773)	1,506	(82,796)	*Building and improvements*
Perabot dan peralatan kantor	(43,999)	(4,498)	77	(48,420)	*Furniture and office equipment*
Peralatan cadangan dan demo	(24,044)	(5,252)	876	(28,420)	*Back-up and demo equipment*
Kendaraan	(1,025)	(398)	-	(1,423)	*Vehicles*
Peralatan lainnya	(2,840)	(568)	-	(3,408)	*Other equipment*
	(143,437)	(23,489)	2,459	(164,467)	
Nilai buku bersih	288,968			291,308	***Net book value***

	2021				
	Saldo awal/ *Beginning balance*	**Penambahan/ *Additions***	**Pengurangan/ *Disposals***	**Saldo akhir/ *Ending balance***	
Harga perolehan					***Acquisition costs***
Tanah	65,810	-	-	65,810	*Land*
Bangunan dan prasarana	273,588	11,747	(4,690)	280,645	*Building and improvements*
Perabot dan peralatan kantor	51,433	2,221	(3,250)	50,404	*Furniture and office equipment*
Peralatan cadangan dan demo	26,954	4,217	(3,304)	27,867	*Back-up and demo equipment*
Kendaraan	1,831	100	-	1,931	*Vehicles*
Peralatan lainnya	4,648	1,100	-	5,748	*Other equipment*
	424,264	19,385	(11,244)	432,405	
Akumulasi penyusutan					***Accumulated depreciation***
Bangunan dan prasarana	(56,278)	(15,251)	-	(71,529)	*Building and improvements*
Perabot dan peralatan kantor	(42,975)	(4,259)	3,235	(43,999)	*Furniture and office equipment*
Peralatan cadangan dan demo	(21,596)	(5,706)	3,258	(24,044)	*Back-up and demo equipment*
Kendaraan	(642)	(383)	-	(1,025)	*Vehicles*
Peralatan lainnya	(2,378)	(462)	-	(2,840)	*Other equipment*
	(123,869)	(26,061)	6,493	(143,437)	
Nilai buku bersih	300,395			288,968	***Net book value***

Beban penyusutan dialokasikan sebagai berikut: / *Depreciation expense was allocated to the following:*

	2022	**2021**	
Beban pokok pendapatan	4,657	5,152	*Cost of revenue*
Beban penjualan, umum dan administrasi	18,832	20,909	*Selling, general and administrative expenses*
	23,489	26,061	

8. ASET TETAP (lanjutan)

Tanah dimiliki berdasarkan Sertifikat Hak Guna Bangunan dengan masa berlaku yang akan berakhir antara tahun 2031 sampai 2049. Hak atas tanah tersebut dapat diperbaharui.

Tidak ada perbedaan yang signifikan antara nilai wajar dan nilai tercatat aset tetap selain tanah dan bangunan. Nilai wajar tanah dan bangunan berdasarkan hirarki nilai wajar Tingkat 2 ("transaksi pasar yang dapat diobservasi") pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp 327.780 (2021: Rp 293.018). Nilai wajar atas tanah dan bangunan tersebut sebagian besar ditentukan berdasarkan Nilai Jual Objek Pajak terkait.

Pada tanggal 31 Desember 2022, harga perolehan aset tetap yang telah disusutkan penuh namun masih digunakan adalah sebesar Rp 71.433 (2021: Rp 64.102).

Pada tanggal 31 Desember 2022, aset tetap tertentu yang dimiliki oleh Grup telah diasuransikan terhadap risiko kebakaran dan risiko lainnya dengan nilai pertanggungan sebesar Rp 191.386 (2021: Rp 174.280), yang menurut pendapat manajemen cukup untuk menutupi kerugian yang mungkin timbul dari risiko-risiko tersebut.

***8. FIXED ASSETS** (continued)*

Land is held under "Hak Guna Bangunan" titles, which will expire between 2031 and 2049. The land rights are renewable.

There is no significant difference between the fair value and carrying amount of fixed assets other than land and buildings. The fair values of the land and buildings based on fair value hierarchy Level 2 ("observable current market transactions") as at 31 December 2022 amounted to Rp 327,780 (2021: Rp 293,018). The fair value of the land and building is mainly determined using the respective Sale Value of the Tax Object.

As at 31 December 2022, the acquisition costs of fixed assets which have been fully depreciated but are still being used amounting to Rp 71,433 (2021: Rp 64,102).

As at 31 December 2022, certain fixed assets of the Group are covered by insurance against loss by fire and other risks amounting to Rp 191,386 (2021: Rp 174,280), which management believes is adequate to cover losses which may arise from such risks.

9. UTANG USAHA / ***9. TRADE PAYABLES***

	2022	2021	
Utang usaha			*Trade payables*
Pihak ketiga	2,057,726	1,839,761	*Third parties*
Pihak berelasi	1,685	3,106	*Related parties*
Jumlah utang usaha	2,059,411	1,842,867	*Total trade payables*

Utang usaha berdasarkan mata uang asal terdiri dari: / *Trade payables based on its original currencies consisted of the following:*

	2022	2021	
Rupiah	1,653,561	1,548,440	*Rupiah*
Mata uang asing	405,850	294,427	*Foreign currencies*
	2,059,411	1,842,867	

10. PERPAJAKAN / *10. TAXATION*

a. Pajak pertambahan nilai dibayar di muka / *a. Prepaid value added tax*

	2022	2021	
Perusahaan	8,389	5,746	*The Company*
Entitas anak	372,745	391,590	*Subsidiaries*
	381,134	397,336	

b. Tagihan atas restitusi pajak / *b. Claim for tax refund*

	2022	2021	
Pajak penghasilan badan:			*Corporate income tax:*
Perusahaan			*The Company*
- 2021	-	693	*2021 -*
Entitas anak			*Subsidiaries*
- 2022	42,700	-	*2022 -*
- 2021	14,159	15,146	*2021 -*
- 2020	-	7,126	*2020 -*
	56,859	22,965	
Dikurangi:			*Less:*
Bagian lancar	12,463	-	*Current portion*
Bagian tidak lancar	44,396	22,965	*Non-current portion*

c. Utang pajak / *c. Taxes payable*

	2022	2021	
Perusahaan			***The Company***
Pajak penghasilan badan	451	-	*Corporate income taxes*
Pajak penghasilan lain-lain	4,538	4,357	*Other income taxes*
	4,989	4,357	
Entitas anak			***Subsidiaries***
Pajak penghasilan badan	8,952	26,486	*Corporate income taxes*
Pajak Pertambahan Nilai	2,409	933	*Value Added Tax*
Pajak penghasilan lain-lain	38,154	48,967	*Other income taxes*
	49,515	76,386	
	54,504	80,743	

d. Beban pajak penghasilan / *d. Income tax expenses*

	2022	2021	
Perusahaan			***The Company***
Kini	11,113	5,581	*Current*
Tangguhan	94	(253)	*Deferred*
Penyesuaian tahun lalu	504	-	*Prior year adjustment*
	11,711	5,328	

10. PERPAJAKAN (lanjutan) / ***10. TAXATION*** *(continued)*

d. Beban pajak penghasilan (lanjutan) / ***d. Income tax expenses*** *(continued)*

	2022	2021	
Entitas anak			***Subsidiaries***
Kini	252,131	208,903	*Current*
Tangguhan	(1,649)	8,121	*Deferred*
Penyesuaian tahun lalu	9,681	(709)	*Prior year adjustment*
	260,163	216,315	
Konsolidasian			***Consolidated***
Kini	263,244	214,484	*Current*
Tangguhan	(1,555)	7,868	*Deferred*
Penyesuaian tahun lalu	10,185	(709)	*Prior year adjustment*
	271,874	221,643	

Rekonsiliasi antara beban pajak penghasilan konsolidasian dan hasil perhitungan teoritis laba sebelum pajak penghasilan konsolidasian adalah sebagai berikut:

The reconciliation between consolidated income tax expenses and the theoretical tax amount on consolidated profit before income tax is as follows:

	2022	2021	
Laba konsolidasian sebelum pajak penghasilan	1,138,595	983,477	*Consolidated profit before income tax*
Pajak dihitung pada tarif pajak yang berlaku	250,491	216,364	*Tax calculated at applicable tax rates*
Dampak pajak pada:			*Tax effects of:*
- Bagian atas hasil bersih entitas asosiasi	(518)	(798)	*Share of net results of associates -*
- Penghasilan bukan objek pajak	(3,420)	(6,456)	*Income not subject to tax -*
- Beban yang tidak dapat dikurangkan	15,136	13,242	*Non-deductible expenses -*
- Penyesuaian tahun lalu	10,185	(709)	*Prior year adjustment -*
Beban pajak penghasilan konsolidasian	271,874	221,643	*Consolidated income tax expenses*

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak penghasilan Grup dengan penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

The reconciliation between profit before income tax of the Group and the Company's taxable income for the years ended 31 December 2022 and 2021 are as follows:

10. PERPAJAKAN (lanjutan) / ***10. TAXATION*** *(continued)*

d. Beban pajak penghasilan (lanjutan) / ***d. Income tax expenses*** *(continued)*

	2022	2021	
Laba konsolidasian sebelum pajak penghasilan	1,138,595	983,477	*Consolidated profit before income tax*
Disesuaikan dengan jurnal eliminasi konsolidasi dan laba sebelum pajak penghasilan entitas anak dan asosiasi	(749,936)	(742,843)	*Adjusted for consolidation eliminations and profit before income tax subsidiaries and associates*
Laba sebelum pajak penghasilan Perusahaan	388,659	240,634	*Profit before income tax of the Company*
Perbedaan temporer	(429)	1,154	*Temporary differences*
Beban yang tidak dapat dikurangkan	11,282	14,457	*Non-deductible expenses*
Penghasilan kena pajak final	(6,118)	(5,380)	*Income subject to final tax*
Pendapatan dividen	(342,879)	(225,495)	*Dividend income*
Penghasilan kena pajak Perusahaan	50,515	25,370	*Taxable income of the Company*
Beban pajak penghasilan	11,113	5,581	*Current income tax expense*
Dikurangi:			*Less:*
Pajak dibayar di muka Perusahaan	(10,662)	(6,274)	*Prepaid tax of the Company*
Kurang/(lebih) bayar penghasilan badan Perusahaan	451	(693)	*Corporate income tax under/ (over)payment of the Company*
Beban pajak penghasilan kini entitas anak	252,131	208,903	*Current income tax expense of subsidiaries*
Dikurangi:			*Less:*
Pajak dibayar di muka entitas anak	(285,879)	(197,563)	*Prepaid tax of the subsidiaries*
(Lebih)/kurang bayar penghasilan badan entitas anak - bersih	(33,748)	11,340	*Corporate income tax (over)/ underpayment of subsidiaries – net*

Dalam laporan keuangan konsolidasian ini, jumlah penghasilan kena pajak didasarkan atas perhitungan sementara, karena Grup belum menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan pajak penghasilan badan.

In these consolidated financial statements, the amount of taxable income is based on preliminary calculations, as the Group has not yet submitted its corporate income tax returns.

10. PERPAJAKAN (lanjutan) / *10. TAXATION (continued)*

e. Aset pajak tangguhan / *e. Deferred tax assets*

	2022				
	Pada awal tahun/ *At beginning of year*	Dikreditkan/ (dibebankan) ke laporan laba rugi/ *Credited/ (charged) to statement of profit or loss*	Dibebankan ke penghasilan komprehensif lain/ *Charged to other comprehensive income*	Pada akhir tahun/ *At end of year*	
Perusahaan					***The Company***
Aset tetap	(172)	(17)	-	(189)	*Fixed assets*
Liabilitas imbalan pascakerja	1,167	(83)	(61)	1,023	*Post-employment benefits obligation*
Lain-lain	(11)	6	-	(5)	*Others*
Aset pajak tangguhan - bersih	984	(94)	(61)	829	*Deferred tax assets - net*
Entitas anak					***Subsidiaries***
Aset tetap	(2,817)	553	-	(2,264)	*Fixed assets*
Liabilitas imbalan pascakerja	29,050	2,300	(2,448)	28,902	*Post-employment benefits obligation*
Lain-lain	(8,276)	(1,204)	-	(9,480)	*Others*
Aset pajak tangguhan - bersih	17,957	1,649	(2,448)	17,158	*Deferred tax assets - net*
Jumlah aset pajak tangguhan	18,941	1,555	(2,509)	17,987	*Total deferred tax assets*

	2021				
	Pada awal tahun/ *At beginning of year*	Dikreditkan/ (dibebankan) ke laporan laba rugi/ *Credited/ (charged) to statement of profit or loss*	Dibebankan ke penghasilan komprehensif lain/ *Charged to other comprehensive income*	Pada akhir tahun/ *At end of year*	
Perusahaan					***The Company***
Aset tetap	(247)	75	-	(172)	*Fixed assets*
Liabilitas imbalan pascakerja	1,137	125	(95)	1,167	*Post-employment benefits obligation*
Lain-lain	(64)	53	-	(11)	*Others*
Aset pajak tangguhan - bersih	826	253	(95)	984	*Deferred tax assets - net*
Entitas anak					***Subsidiaries***
Aset tetap	(2,323)	(494)	-	(2,817)	*Fixed assets*
Liabilitas imbalan pascakerja	32,617	(714)	(2,853)	29,050	*Post-employment benefits obligation*
Lain-lain	(1,363)	(6,913)	-	(8,276)	*Others*
Aset pajak tangguhan - bersih	28,931	(8,121)	(2,853)	17,957	*Deferred tax assets - net*
Jumlah aset pajak tangguhan	29,757	(7,868)	(2,948)	18,941	*Total deferred tax assets*

10. PERPAJAKAN (lanjutan)

***10. TAXATION** (continued)*

f. Surat ketetapan pajak

Tahun pajak 2021

Pada bulan Desember 2022, SMI menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar ("SKPLB") atas pajak penghasilan badan sebesar Rp 12.463. Perusahaan telah menyetujui Surat Ketetapan Pajak dan menerima restitusi pajak di Februari 2023 sebesar Rp 12.463.

f. Tax assessment letter

Fiscal year 2021

In December 2022, SMI received a tax assessment letter confirming an overpayment of corporate income tax amounting Rp 12,463. The Company agreed with the tax assessment letter and received the tax refund in February 2023 amounting to Rp 12,463.

g. Administrasi

Berdasarkan undang-undang perpajakan yang berlaku di Indonesia, Perusahaan dan entitas anak menghitung, menetapkan dan membayar sendiri besarnya jumlah pajak yang terutang. Direktorat Jenderal Pajak dapat menetapkan atau mengubah liabilitas pajak dalam batas waktu lima tahun sejak saat terutangnya pajak.

g. Administration

Under the taxation laws of Indonesia, the Company and subsidiaries submit tax returns on the basis of self-assessment. Directorate General of Tax may assess or amend taxes within five years of the time the tax become due.

h. Tarif pajak

Pada bulan Mei 2020, Pemerintah Indonesia menerbitkan undang-undang Republik Indonesia No. 2 Tahun 2020, yang menetapkan tarif pajak penghasilan menjadi 22% untuk tahun fiskal 2020 dan 2021, serta 20% untuk tahun fiskal 2022 dan seterusnya.

Pada bulan Oktober 2021, Pemerintah Indonesia menerbitkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2021 mengenai Harmonisasi Peraturan Pajak, menetapkan tarif pajak penghasilan 22% yang akan efektif sejak tahun fiskal 2022 dan seterusnya. Perusahaan telah menghitung pajak penghasilan badan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2021 menggunakan tarif pajak 22%. Aset dan kewajiban pajak tangguhan pada tanggal 31 Desember 2021 telah dihitung dengan tarif pajak yang diperkirakan akan berlaku pada saat realisasi.

h. Tax rates

In May 2020, the Government of Indonesia issued Law of the Republic of Indonesia No. 2 of 2020, stipulating the income tax rate becomes 22% for 2020 and 2021 fiscal years, and 20% for 2022 fiscal year onwards.

In October 2021, the Government of Indonesia issued Law of the Republic of Indonesia No. 7 of 2021 concerning Harmonisation of Tax Regulations, stipulating the income tax rate of 22% which will be effective from 2022 fiscal year onwards. The Company has calculated its corporate income tax for the year ended 31 December 2021 using the tax rate of 22%. Deferred tax assets and liabilities as at 31 December 2021 have been calculated using the tax rate which are expected to be prevailing at the time they realise.

11. AKRUAL / *11. ACCRUALS*

	2022	2021	
Program pemasaran	384,530	378,187	*Marketing programs*
Biaya proyek	225,238	186,498	*Project costs*
Biaya karyawan	103,887	93,120	*Employee cost*
Jasa instalasi	106,264	84,879	*Installation services*
Distribusi dan bea masuk	51,297	41,260	*Distribution and custom duties*
Lain-lain	57,602	53,048	*Others*
	928,818	836,992	

12. KEWAJIBAN IMBALAN PASCAKERJA / *12. POST-EMPLOYMENT BENEFIT OBLIGATIONS*

Liabilitas imbalan kerja dihitung oleh KKA Riana & Rekan, aktuaris independen.

The employee benefit obligations are valued by KKA Riana & Rekan, independent actuary.

Mutasi liabilitas imbalan kerja yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

The movement in employee benefits liabilities in the consolidated statements of financial position is as follows:

	2022	2021	
Saldo awal tahun	141,336	156,189	*Balance at beginning of year*
Dibebankan pada tahun berjalan	16,192	507	*Expense charged during the year*
Keuntungan aktuarial yang diakui pada pendapatan komprehensif lainnya	(11,405)	(13,406)	*Actuarial gain recognised in other comprehensive income*
Pembayaran manfaat	(9,039)	(1,954)	*Benefits paid*
Saldo akhir tahun	137,084	141,336	*Balance at end of year*

Jumlah yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian ditentukan sebagai berikut:

The amounts recognised in the consolidated statements of financial position is determined as follows:

	2022	2021	
Nilai kini liabilitas	137,084	141,336	*Present value of liabilities*

Jumlah yang diakui dalam laporan laba rugi konsolidasian adalah sebagai berikut:

The amounts recognised in the consolidated profit of loss account are as follows:

	2022	2021	
Biaya jasa kini	32,491	23,818	*Current service cost*
Dampak perubahan metode atribusi	(24,732)	-	*Impact of changes in the attribution method*
Beban bunga	8,430	8,759	*Interest expense*
Biaya jasa lalu	3	(32,070)	*Past service cost*
	16,192	507	

12. KEWAJIBAN IMBALAN PASCAKERJA (lanjutan) / *12. POST-EMPLOYMENT BENEFIT OBLIGATIONS (continued)*

Pergerakan dari nilai kini kewajiban imbalan pasti adalah sebagai berikut:

The movement in the present value of defined benefit obligations is as follows:

	2022	2021	
Pada awal tahun	141,336	156,189	*At beginning of year*
Dampak perubahan metode atribusi	(24,732)	-	*Impact of changes in the attribution method*
Biaya jasa kini	32,491	23,818	*Current service cost*
Beban bunga	8,430	8,759	*Interest expense*
Biaya jasa lalu	3	(32,070)	*Past service cost*
Pembayaran manfaat	(9,039)	(1,954)	*Benefits paid*
Pengukuran ulang:			*Remeasurements:*
- Keuntungan aktuarial dari perubahan asumsi keuangan	(222)	(8,296)	*Actuarial gain - from change in financial assumptions*
- Keuntungan aktuarial dari penyesuaian pengalaman	(11,183)	(5,110)	*Actuarial gain from change in - experience adjustment*
Pada akhir tahun	137,084	141,336	*At the end of the year*

Asumsi aktuarial utama yang digunakan aktuaris independen yang memenuhi syarat adalah sebagai berikut:

The principal actuarial assumptions used by the independent qualified actuaries were as follows:

	2022 dan/*and* 2021	
Tingkat diskonto per tahun	7.50%	*Discount rate per annum*
Tingkat kenaikan gaji per tahun	9.00% - 10.00%	*Salary increment rate per annum*

Sensitivitas dari kewajiban imbalan pasti terhadap perubahan asumsi aktuarial utama adalah sebagai berikut:

The sensitivity of the defined benefit obligation to changes in the weighted principal assumptions is as follow:

	Dampak atas kewajiban imbalan pasti/ *Impact on defined benefit obligations*			
	Perubahan asumsi/ *Change in assumption*	Kenaikan asumsi/ *Increase in assumption*	Penurunan asumsi/ *Decrease in assumption*	
Tingkat diskonto	1%	Penurunan sebesar/ *Decrease by* 11,693	Kenaikan sebesar/ *Increase by* 13,395	*Discount rate*
Tingkat kenaikan gaji di masa depan	1%	Kenaikan sebesar/ *Increase by* 13,694	Penurunan sebesar/ *Decrease by* 12,173	*Future salary increase rate*

Analisis sensitivitas didasarkan pada perubahan atas satu asumsi aktuarial dimana asumsi lainnya dianggap konstan. Dalam praktiknya, hal ini jarang terjadi dan perubahan beberapa asumsi mungkin saling berkorelasi. Dalam perhitungan sensitivitas kewajiban imbalan pasti atas asumsi aktuarial utama, metode yang sama (perhitungan nilai kini kewajiban imbalan pasti dengan metode *projected unit credit* di akhir periode) telah diterapkan seperti dalam perhitungan kewajiban pensiun yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

The sensitivity analysis are based on a change in an assumption while holding all other assumptions constant. In practice, this is unlikely to occur, and changes in some of the assumptions may be correlated. When calculating the sensitivity of the defined benefit obligation to significant actuarial assumptions the same method (present value of the defined benefit obligation calculated with the projected unit credit method at the end of the reporting period) has been applied as when calculating the pension liability recognised within the consolidated statement of financial position.

12. KEWAJIBAN IMBALAN PASCAKERJA (lanjutan) / *12. POST-EMPLOYMENT BENEFIT OBLIGATIONS (continued)*

Nilai kini liabilitas imbalan kerja tergantung pada sejumlah faktor yang ditentukan dengan menggunakan asumsi aktuaria. Asumsi yang digunakan dalam menentukan biaya bersih untuk pensiun menggunakan dasar yang selaras, termasuk tingkat kenaikan gaji di masa datang yang didasari pada asumsi tingkat inflasi jangka panjang dan tingkat diskonto. Setiap perubahan dalam asumsi ini akan berdampak pada nilai tercatat liabilitas imbalan kerja. Asumsi penting lainnya untuk liabilitas imbalan kerja sebagian didasarkan pada kondisi pasar saat ini.

The present value of the employee benefit obligations depends on a number of factors that are determined by using actuarial assumptions. The assumptions used in determining the net cost for pensions are based on a compatible basis, including the future salary increases which is based on the long-term inflation rate assumption and the discount rate. Any changes in these assumptions will impact the carrying amount of employee benefit obligations. Other key assumptions for employee benefit obligations are based in part on current market conditions.

Metode dan tipe asumsi yang digunakan dalam menyiapkan analisis sensitivitas tidak berubah dari periode sebelumnya.

The methods and types of assumptions used in preparing the sensitivity analysis did not change compared to the previous period.

Durasi rata-rata tertimbang dari liabilitas program pensiun imbalan pasti pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah 14 - 20 tahun.

The weighted average duration of the defined benefit pension obligation as at 31 December 2022 and 2021 is 14 - 20 years.

Analisis jatuh tempo yang diharapkan dari manfaat pensiun yang tidak terdiskonto adalah sebagai berikut:

Expected maturity analysis of undiscounted pension benefit obligations is as follows:

	2022	2021	
Kurang dari satu tahun	19,434	12,414	*Less than a year*
Antara satu dan lima tahun	41,307	36,894	*Between one and five years*
Antara lima dan sepuluh tahun	109,746	95,795	*Between five and ten years*
Lebih dari sepuluh tahun	1,602,760	1,416,941	*Beyond ten years*
Total	1,773,247	1,562,044	*Total*

13. MODAL SAHAM / *13. SHARE CAPITAL*

Susunan pemegang saham berdasarkan catatan yang dibuat oleh PT Datindo Entrycom, biro administrasi efek adalah sebagai berikut:

The shareholders composition based on records maintained by PT Datindo Entrycom, a share administrator is as follows:

Pemegang saham/ *Shareholders*	2022		
	Jumlah saham/ *Number of shares*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership*	Jumlah/ *Amount*
PT Ciputra Corpora	4,399,168,890	35.83	43,992
DRA Medya Lengkey S.	2,012,062,505	16.39	20,120
Sukarto Bujung	893,449,300	7.28	8,934
DB Singapore - DCS S/A Pangolin Inv Man Pte. Ltd.	722,972,840	5.89	7,230
Candra Ciputra, MBA (Presiden Komisaris/*President Commissioner*)	29,954,340	0.24	299
Susanto Djaja, S.E., M.H. (Presiden Direktur/*President Director*)	5,250,000	0.04	53
Ir. Agus Honggo Widodo (Direktur/*Director*)	5,250,000	0.04	53
Ir. Sjafril Effendi (Direktur/*Director*)	5,250,000	0.04	53
Masyarakat (masing-masing di bawah 5%) /*Public (each less than 5%)*	4,203,526,710	34.25	42,035
Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ *Number of shares issued and fully paid*	12,276,884,585	100.00	122,769

13. MODAL SAHAM (lanjutan) / ***13. SHARE CAPITAL** (continued)*

Pemegang saham/ *Shareholders*	2021		
	Jumlah saham/ *Number of shares*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership*	Jumlah/ *Amount*
PT Ciputra Corpora	879,833,778	35.83	43,992
DRA Medya Lengkey S.	402,412,501	16.39	20,120
aSukarto Bujung	178,690,400	7.28	8,934
DB Singapore - DCS S/A Pangolin Inv Man Pte. Ltd.	140,041,008	5.70	7,002
Candra Ciputra, MBA (Presiden Komisaris/*President Commissioner*)	5,990,868	0.24	299
Susanto Djaja, S.E., M.H. (Presiden Direktur/*President Director*)	1,050,000	0.04	53
Ir. Agus Honggo Widodo (Direktur/*Director*)	1,050,000	0.04	53
Ir. Sjafril Effendi (Direktur/*Director*)	1,050,000	0.04	53
Masyarakat (masing-masing di bawah 5%) /*Public (each less than 5%)*	845,258,362	34.44	42,263
Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ *Number of shares issued and fully paid*	2,455,376,917	100.00	122,769

Modal ditempatkan dan disetor penuh adalah saham biasa yang memberikan hak kepada pemilik untuk satu suara per saham dan berpartisipasi dalam dividen.

The shares issued and fully paid are ordinary shares which entitle the holder to carry one vote per share and to participate in dividends.

Pemecahan saham

Sesuai dengan Akta Notaris No. 182 tanggal 16 Desember 2021 yang dibuat di hadapan Notaris Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kn., para pemegang saham telah menyetujui pemecahan nilai nominal saham Perusahaan dengan rasio 1:5 dari nilai nominal sebesar Rp 50 (dalam Rupiah penuh) per saham yang dibagi menjadi 5 (lima) saham masing-masing dengan nilai nominal Rp 10 (dalam Rupiah penuh) per saham sehingga jumlah lembar saham modal dasar Perusahaan berubah dari sebelumnya 8.000.000.000 lembar saham menjadi 40.000.000.000 lembar saham. Bursa Efek Indonesia ("Bursa") menyetujui pelaksanaan pemecahan saham tersebut, sehingga saham Perusahaan yang dicatatkan di Bursa efektif sejak tanggal 3 Januari 2022 menjadi 12.276.884.585 saham.

Stock split

As included in the Notarial Deed No. 182 dated 16 December 2021 made by Notary Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kn., the shareholders has approved the Group's stock split with ratio 1:5 from nominal value of Rp 50 (in full amount) per share is divided into 5 (five) shares each with nominal value of Rp 10 (in full amount) per share and accordingly the Company's authorised capital number of shares increased from previously 8,000,000,000 shares to 40,000,000,000 shares. Indonesia Stock Exchange ("IDX") has approved the stock split of the Company's shares, therefore the Company's shares recorded in the IDX effective from 3 January 2022 became 12,276,884,585 shares.

14. TAMBAHAN MODAL DISETOR / *14. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL*

	31 Desember 2022 dan 2021/ *31 December 2022 and 2021*	
Agio saham yang berasal dari penawaran umum perdana kepada masyarakat	1,830	*Paid-in capital in excess of par value obtained from initial public offering*
Agio saham yang berasal dari Penawaran Umum Terbatas I kepada pemegang saham	105,982	*Paid-in capital in excess of par value obtained from the first limited offering shareholders*
Beban emisi efek ekuitas	(6,452)	*Stock issuance cost*
Pembagian saham bonus	(66,396)	*Distribution of bonus shares*
Nilai wajar waran seri I pada saat diterbitkan	2,667	*Fair value of series I warrant at the time of issuance*
Agio saham yang berasal dari pelaksanaan program pemilikan saham oleh karyawan	2,654	*Paid-in capital in excess of par value obtained from employee stock options program*
Keuntungan penjualan kembali modal saham yang diperoleh *Gain from sale of treasury* kembali tahun 2004	1,217	*stock in 2004*
Agio saham yang berasal dari penambahan modal tanpa hak memesan efek terlebih dahulu tahun 2010	4,692	*Paid-in capital in excess of par value obtained from increase in the capital stock with non-preemptive rights in 2010*
Agio saham yang berasal dari pelaksanaan program pemilikan saham oleh manajemen tahun 2011	6,227	*Paid-in capital in excess of par value obtained from management stock options program in 2011*
Agio saham yang berasal dari dividen saham tahun 2015	41,389	*Paid-in capital in excess of par value obtained from stock dividends in 2015*
Agio saham yang berasal dari dividen saham tahun 2016	44,222	*Paid-in capital in excess of par value obtained from stock dividends in 2016*
Agio saham yang berasal dari dividen saham tahun 2017	45,147	*Paid-in capital in excess of par value obtained from stock dividends in 2017*
	183,179	

15. DIVIDEN / *15. DIVIDENDS*

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan yang diselenggarakan pada Juni 2022, para pemegang saham menyetujui pembagian dividen tunai final untuk tahun 2021 sebesar Rp 10,5 (dalam Rupiah penuh) per lembar saham dengan jumlah dividen sebesar Rp 128.907.

Based on the Company's Annual General Meeting of Shareholders in June 2022, the shareholders approved final cash dividend distribution for 2021 amounting to Rp 10.5 (in full amount) per share with total dividend amounting to Rp 128,907.

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan yang diselenggarakan pada Juni 2021, para pemegang saham menyetujui pembagian dividen tunai final untuk tahun 2020 sebesar Rp 37 (dalam Rupiah penuh) per lembar saham dengan jumlah dividen sebesar Rp 90.849.

Based on the Company's Annual General Meeting of Shareholders in June 2021, the shareholders approved final cash dividend distribution for 2020 amounting to Rp 37 (in full amount) per share with total dividend amounting to Rp 90,849.

16. SALDO LABA DICADANGKAN / *APPROPRIATED RETAINED EARNINGS*

Berdasarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas, perusahaan diharuskan untuk membuat penyisihan cadangan wajib hingga sekurang-kurangnya 20% dari jumlah modal yang ditempatkan dan disetor penuh.

Under Indonesian Company Law, companies are required to set up a statutory reserve amounting to at least 20% of the Company's issued and paid-up capital.

Saldo laba dicadangkan Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebesar Rp 35.000.

The balance of the appropriated retained earnings reserve of the Company's as at 31 December 2022 and 2021 amounting to Rp 35,000.

17. KEPENTINGAN NONPENGENDALI / *NON-CONTROLLING INTERESTS*

Rincian kepentingan nonpengendali atas ekuitas anak yang dikonsolidasi adalah sebagai berikut:

Details of non-controlling interests in the equity of the consolidated subsidiaries are as follows:

	2022	2021	
SMI	1,193,191	1,159,046	*SMI*
STD	631	500	*STD*
	1,193,822	1,159,546	

Berikut adalah ringkasan informasi keuangan entitas anak dari SMI.

Set out below is the summarised financial information for SMI.

	SMI		
	2022	2021	
Aset			***Assets***
Aset lancar	4,277,772	4,270,567	*Current assets*
Aset tidak lancar	295,080	254,171	*Non-current assets*
Jumlah aset	4,572,852	4,524,738	*Total assets*
Liabilitas			***Liabilities***
Liabilitas jangka pendek	2,167,095	2,184,737	*Current liabilities*
Liabilitas jangka panjang	28,543	31,076	*Non-current liabilities*
Jumlah liabilitas	2,195,638	2,215,813	*Total liabilities*
Aset bersih	2,377,214	2,308,925	*Net assets*

Ringkasan laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain:

Summarised statements of profit or loss and other comprehensive income:

	SMI		
	2022	2021	
Pendapatan bersih	16,443,935	14,626,696	*Net revenue*
Laba bersih tahun berjalan	572,187	505,904	*Net profit for the year*
Penghasilan komprehensif lain tahun berjalan, setelah pajak	1,102	2,603	*Other comprehensive income for the year, net of tax*
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan	573,289	508,507	*Total comprehensive income for the year*
Dividen yang dibayarkan kepada kepentingan nonpengendali entitas anak	252,500	175,000	*Dividends paid to the subsidiaries non-controlling interests*

17. KEPENTINGAN NONPENGENDALI (lanjutan) / *17. NON-CONTROLLING INTERESTS (continued)*

Ringkasan laporan arus kas: / *Summarised statements of cash flows:*

	SMI		
	2022	2021	
Arus kas bersih yang diperoleh dari aktivitas operasi	119,583	26,934	*Net cash flows provided from operating activities*
Arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi	(27,805)	(17,648)	*Net cash flows used in investing activities*
Arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan	(505,000)	(350,000)	*Net cash flows used in financing activities*
Penurunan bersih kas dan setara kas	(413,222)	(340,714)	*Decrease in cash and cash equivalents*
Kas dan setara kas pada awal tahun	983,336	1,324,050	*Cash and cash equivalents at the beginning of the year*
Kas dan setara kas pada akhir tahun	570,114	983,336	*Cash and cash equivalents at the end of the year*

Pada bulan Agustus 2022, King's Eye Investments Limited (KEIL) mengalihkan kepemilikan saham pada SMI sebanyak 150.000 saham (yang merupakan seluruh kepemilikan saham KEIL atas SMI) kepada Synnex Technology International Corporation (STIC). KEIL dan STIC merupakan entitas-entitas dari kelompok Grup yang sama.

In August 2022, King's Eye Investments Limited (KEIL) transferred 150,000 shares of SMI (which represents all KEIL's ownership over SMI) to Synnex Technology International Corporation (STIC). KEIL and STIC are entities within the same Group.

18. PENDAPATAN BERSIH / *18. NET REVENUE*

	2022	2021	
Perangkat keras	16,156,156	14,570,839	*Hardware*
Perangkat lunak	3,255,059	2,563,033	*Software*
Jasa dan pemeliharaan	1,547,781	1,355,258	*Services and maintenance*
Lain-lain	29,301	11,457	*Others*
	20,988,297	18,500,587	

Tidak ada pendapatan dari pelanggan individu yang melebihi 10% dari jumlah pendapatan bersih.

No revenue earned from individual customers exceeded 10% of total net revenue.

Pendapatan pada tahun yang berakhir 31 Desember 2022, sebesar Rp 18.411.849 (2021: Rp 17.338.153) diakui pada titik waktu tertentu dan sebesar Rp 2.576.447 (2021: Rp 1.162.434) diakui sepanjang waktu.

Revenue for the year ended 31 December 2022, amounting to Rp 18,411,849 (2021: Rp 17,338,153) was recognised at point in time and amounting to Rp 2,576,447 (2021: Rp 1,162,434) was recognised over the time.

Grup mengakui aset dan liabilitas kontrak terkait pendapatan berikut ini:

The Group has recognised the following revenue related contract assets and liabilities:

	2022	2021	
Aset kontrak	124,113	72,128	*Contract assets*
Cadangan penurunan nilai	(1,967)	(1,967)	*Impairment loss allowance*
Total aset kontrak	122,146	70,161	*Total contract assets*
Total liabilitas kontrak	946,031	731,305	*Total contract liabilities*

18. PENDAPATAN BERSIH (lanjutan)

Pendapatan Grup yang diakui pada tahun 2022, yang berasal dari saldo kontrak liabilitas tahun lalu sebesar Rp 639.578 (2021: Rp 566.766).

Pada tanggal 31 Desember 2022, Grup memiliki kewajiban kinerja signifikan yang belum terpenuhi (atau sebagian tidak terpenuhi) dari kontrak dengan pelanggan. Jumlah total harga transaksi yang dialokasikan untuk kewajiban pelaksanaan yang tidak terpenuhi (atau sebagian tidak terpenuhi) adalah Rp 2.896.256 (2021: Rp 2.260.077), yang diharapkan akan selesai pada tahun 2023 sampai dengan 2027.

***18. NET REVENUE** (continued)*

Revenue recognised in 2022 relating to carried-forward contract liabilities amounting to Rp 639,578 (2021: Rp 566,766).

As at 31 December 2022, the Group has significant unsatisfied (or partially unsatisfied) performance obligations from contracts with customers. Total amount of transaction price allocated for unsatisfied (or partially unsatisfied) performance obligations is Rp 2,896,256 (2021: Rp 2,260,077), which expected to be completed in 2023 up to 2027.

19. BEBAN BERDASARKAN SIFAT

Jumlah beban pokok pendapatan, beban penjualan, umum dan administrasi adalah sebagai berikut:

19. EXPENSES BY NATURE

The total cost of revenue, selling expenses, general and administrative expenses are as follows:

	2022	**2021**	
Beban pokok pendapatan	19,258,198	16,994,438	*Cost of revenue*
Beban penjualan, umum dan administrasi	605,269	558,486	*Selling, general and administrative expenses*
	19,863,467	17,552,924	

Karakteristik beban berdasarkan sifatnya untuk beban pokok pendapatan, beban penjualan, beban umum dan administrasi yang signifikan adalah sebagai berikut:

Significant expenses by nature of cost of revenue, selling expenses, general and administrative expenses are as follows:

	2022	**2021**	
Biaya persediaan	18,346,020	16,233,411	*Inventory cost*
Biaya karyawan	519,679	460,907	*Employee cost*
Biaya proyek	505,360	417,472	*Project cost*
Biaya instalasi	225,894	190,743	*Installation cost*
Biaya komisi	67,186	59,442	*Commissions fees*
Biaya transportasi	42,374	39,862	*Transportation fees*
Penyusutan (Catatan 8)	23,489	26,061	*Depreciation (Note 8)*
Biaya asuransi	20,447	16,477	*Insurance expense*
Penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha	18,323	30,086	*Provision for impairment of trade receivables*
Perjalanan dinas	14,457	8,593	*Business trip*
Biaya pemeliharaan	9,522	8,139	*Maintenance cost*
Utilitas	7,714	7,152	*Utilities*
Biaya pemasaran	7,441	5,995	*Marketing expense*
Lain-lain	55,561	48,584	*Others*
	19,863,467	17,552,924	

19. BEBAN BERDASARKAN SIFAT (lanjutan) / *19. EXPENSES BY NATURE (continued)*

Rincian pembelian dari pemasok yang melebihi 10% dari jumlah pendapatan bersih adalah sebagai berikut:

The details of purchases from individual supplier representing more than 10% of the total net revenue are as follows:

	2022		
	Pembelian/ *Purchases*	% dari jumlah pendapatan bersih/ *% to total net revenue*	
Asus Technology Pte. Ltd.	3,300,017	15.72	*Asus Technology Pte. Ltd.*
PT Hewlett-Packard Indonesia	2,328,624	11.09	*PT Hewlett-Packard Indonesia*
	5,628,641	26.81	

	2021		
	Pembelian/ *Purchases*	% dari jumlah pendapatan bersih/ *% to total net revenue*	
Asus Technology Pte. Ltd.	2,794,922	15.11	*Asus Technology Pte. Ltd.*
PT Hewlett-Packard Indonesia	2,187,473	11.82	*PT Hewlett-Packard Indonesia*
	4,982,395	26.93	

20. LABA PER SAHAM DASAR / *20. BASIC EARNINGS PER SHARE*

Perhitungan laba per saham dasar adalah sebagai berikut:

The calculation of the basic earnings per share were as follows:

	2022	2021	
Laba tahun berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk	580,496	508,882	*Profit for the year attributable to owners of the parent*
Jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar	12,276,884,585	12,276,884,585	*Weighted average number of ordinary shares outstanding*
Laba per saham dasar (dalam Rupiah penuh)	47	41	*Basic earnings per share (in full Rupiah)*

Jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang digunakan untuk menghitung laba per saham dasar untuk tahun 2021 telah disesuaikan untuk mencerminkan pengaruh dari pemecahan nilai nominal saham dari Rp 50 (dalam Rupiah penuh) per saham menjadi Rp 10 (dalam Rupiah penuh) per saham yang berlaku sejak 3 Januari 2022.

The weighted average number of ordinary shares for the computation of basic earnings per share for 2021 has been adjusted to reflect the effect of the stock split from Rp 50 (in full Rupiah) per share to Rp 10 (in full Rupiah) per share which effective since 3 January 2022.

Perusahaan tidak memiliki saham biasa dan instrumen lain yang berpotensi dilutif. Dengan demikian, laba per saham dilusian setara dengan laba per saham dasar.

The Company has no potential dilutive ordinary shares and other instruments. Therefore, the diluted earnings per share is equivalent to the basic earnings per share.

21. TRANSAKSI PIHAK BERELASI / *21. RELATED PARTY TRANSACTIONS*

Rincian sifat hubungan dan transaksi dengan pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa adalah sebagai berikut:

Details of the nature of relationships and transactions with related parties are as follows:

Pihak berelasi yang signifikan/ ***Significant related parties***	**Sifat hubungan/** ***Nature of relationship***	**Transaksi signifikan/** ***Significant transaction***
PT Packet Systems Indonesia	Entitas asosiasi /*Associate entity*	Pendapatan dan pembelian persediaan/*Revenue and purchase of inventories*
Dewan Komisaris dan Dewan Direksi/ *Board of Commissioners and Board of Directors*	Manajemen kunci/*Key management personnel*	Gaji dan imbalan kerja/*Salaries and employee benefits*

Saldo dan transaksi dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Balances and transactions with related parties are as follows:

	2022	**2021**	
Piutang usaha			***Trade receivables***
PT Packet Systems Indonesia	10,624	5,099	*PT Packet Systems Indonesia*
Persentase terhadap jumlah aset	0.1%	0.1%	*Percentage to total assets*
Utang usaha			***Trade payables***
PT Packet Systems Indonesia	1,685	3,106	*PT Packet Systems Indonesia*
Persentase terhadap jumlah liabilitas	0.0%	0.1%	*Percentage to total liabilities*
Pendapatan			***Revenue***
PT Packet Systems Indonesia	44,559	18,674	*PT Packet Systems Indonesia*
Persentase terhadap jumlah pendapatan bersih	0.2%	0.1%	*Percentage to total net revenue*
Pembelian barang dan jasa			***Purchase of goods and service***
PT Packet Systems Indonesia	6,927	5,070	*PT Packet Systems Indonesia*
Persentase terhadap jumlah beban pokok penjualan dan beban usaha	0.0%	0.0%	*Percentage to total cost of goods sold and operating expenses*
Kompensasi personil manajemen kunci			***Key management personnel compensation***
- Imbalan kerja jangka pendek	62,548	59,972	*Short-term employee -benefits -*
- Imbalan pascakerja	2,621	2,509	*Post-employment benefits -*
	65,169	62,481	

22. INFORMASI SEGMEN / *22. SEGMENT INFORMATION*

Manajemen telah menentukan segmen operasi didasarkan pada laporan yang ditelaah oleh Dewan Direksi, yang digunakan dalam mengambil keputusan strategis. Dewan Direksi mempertimbangkan operasi bisnis dari perspektif jenis produk dan jasa yang ditawarkan. Segmen operasi Grup dapat dibedakan menjadi dua divisi utama yaitu (a) distribusi dan (b) solusi dan konsultasi.

Management has determined the operating segments based on reports reviewed by the Board of Directors that are used to make strategic decisions. The Board of Directors consider the business operations from product and services type perspective. The Group's business segments can be identified as two major operating division, consisting of (a) distributions and (b) solution and consultation.

1. Distribusi
   - Perdagangan perangkat keras dan lunak.
   - Perlengkapannya seperti data *storage devices, terminals, memory* dan lain-lain.

2. Solusi dan konsultasi
   - Jasa pemeliharaan untuk menjamin produk dan sistem yang dijual berfungsi dengan baik.
   - Perdagangan perangkat keras, *system management software, middleware, serverware* dan *system level software.*
   - Jasa profesional untuk konsultasi, implementasi dan pelatihan.

1. *Distribution*
   - *Sale of hardware and software.*
   - *Basic peripherals e.g., data storage devices, terminals, memory and peripheral.*

2. *Solution and consultation*
   - *Maintenance service to ensure that products and systems perform properly.*
   - *Sale of hardware, system management software, middleware, serverware and system level software.*
   - *Professional service for consultation, implementation and training.*

Grup berdomisili di Indonesia. Sebagian besar pendapatan Grup diperoleh dari pelanggan dalam negeri.

The Group is domiciled in Indonesia. Most of Group's revenue from external customers generated from domestic customers.

Informasi menurut segmen adalah sebagai berikut:

Information concerning the segments are as follows:

	2022					
	Distribusi/ *Distribution*	**Solusi dan konsultasi/ *Solution and consultation***	**Jumlah/ *Total***	**Eliminasi/ *Elimination***	**Konsolidasi/ *Consolidated***	
PENDAPATAN BERSIH						***NET REVENUE***
Penjualan eksternal	15,958,796	5,029,501	20,988,297	-	20,988,297	*External sales*
Penjualan antar segmen	485,139	68,895	554,034	(554,034)	-	*Inter-segment sales*
Jumlah pendapatan bersih	16,443,935	5,098,396	21,542,331	(554,034)	20,988,297	*Total net revenue*
Laba kotor	1,011,553	729,247	1,740,800	(10,701)	1,730,099	*Gross profit*
Beban usaha	(270,731)	(339,902)	(610,633)	5,364	(605,269)	*Operating expenses*
Penghasilan bunga	3,846	11,701	15,547	-	15,547	*Interest income*
Pendapatan/(beban) lain-lain - bersih	(3,532)	7,114	3,582	(5,364)	(1,782)	*Other income/(expenses) - net*
Laba sebelum pajak	741,136	408,160	1,149,296	(10,701)	1,138,595	*Profit before tax*
INFORMASI LAINNYA						***OTHER INFORMATION***
Aset segmen	4,572,852	3,971,033	8,543,885	(33,384)	8,510,501	*Segment assets*
Investasi pada entitas asosiasi dengan metode ekuitas	-	72,395	72,395	-	72,395	*Investments in associates under equity method*
Jumlah aset	4,572,852	4,043,428	8,616,280	(33,384)	8,582,896	*Total assets*
Jumlah liabilitas	2,195,638	1,993,080	4,188,718	(22,685)	4,166,033	*Total liabilities*
Pengeluaran modal	28,583	2,711	31,294	-	31,294	*Capital expenditure*
Penyusutan	15,935	7,554	23,489	-	23,489	*Depreciation*

22. INFORMASI SEGMEN (lanjutan) / *22. SEGMENT INFORMATION (continued)*

	2021					
	Distribusi/ *Distribution*	**Solusi dan konsultasi/ *Solution and consultation***	**Jumlah/ *Total***	**Eliminasi/ *Elimination***	**Konsolidasi/ *Consolidated***	
PENDAPATAN BERSIH						***NET REVENUE***
Penjualan eksternal	14,200,027	4,300,560	18,500,587	-	18,500,587	*External sales*
Penjualan antar segmen	426,669	1,522	428,191	(428,191)	-	*Inter-segment sales*
Jumlah pendapatan bersih	14,626,696	4,302,082	18,928,778	(428,191)	18,500,587	*Total net revenue*
Laba kotor	875,471	630,678	1,506,149	-	1,506,149	*Gross profit*
Beban usaha	(249,058)	(317,120)	(566,178)	7,692	(558,486)	*Operating expenses*
Penghasilan bunga	17,149	12,196	29,345	-	29,345	*Interest income*
Pendapatan/(beban) lain-lain - bersih	(16)	14,177	14,161	(7,692)	6,469	*Other income/(expenses) - net*
Laba sebelum pajak	643,546	339,931	983,477	-	983,477	*Profit before tax*
INFORMASI LAINNYA						***OTHER INFORMATION***
Aset segmen	4,524,738	3,004,773	7,529,511	(4,583)	7,524,928	*Segment assets*
Investasi pada entitas asosiasi dengan metode ekuitas	-	63,864	63,864	-	63,864	*Investments in associates under equity method*
Jumlah aset	4,524,738	3,068,637	7,593,375	(4,583)	7,588,792	*Total assets*
Jumlah liabilitas	2,215,813	1,454,909	3,670,722	(4,583)	3,666,139	*Total liabilities*
Pengeluaran modal	17,709	1,676	19,385	-	19,385	*Capital expenditure*
Penyusutan	15,503	10,558	26,061	-	26,061	*Depreciation*

23. PERJANJIAN, KOMITMEN DAN KONTINJENSI YANG SIGNIFIKAN / *23. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS AND CONTINGENCIES*

a. Komitmen pengeluaran modal / *a. Capital expenditures commitments*

Tidak ada pengeluaran modal signifikan yang telah diperjanjikan pada akhir periode pelaporan keuangan namun belum diakui sebagai kewajiban.

There is no significant capital expenditure contracted for at the end of the reporting period but not yet recognised as liabilities.

b. Fasilitas bank / *b. Bank facilities*

Fasilitas bank Grup untuk bank garansi dan nilai tukar yang telah digunakan masing-masing sejumlah Rp 312.203 (2021: Rp 135.598) dan USD 9.686.422 (2021: USD 6.277.933). Sisa fasilitas bank Grup untuk bank garansi, utang, pendanaan piutang, dan nilai tukar yang tersedia masing-masing sejumlah Rp 858.627 (2021: Rp 962.274) dan USD 86.546.912 (2021: USD 71.622.067).

The bank facilities of the Group for bank guarantees and foreign exchange used amounted to Rp 312,203 (2021: Rp 135,598) and USD 9,686,422 (2021: USD 6,277,933). The remaining available bank facilities of the Group for bank guarantees, loan, financing, and foreign exchange amounted to Rp 858,627 (2021: Rp 962,274) and USD 86,546,912 (2021: USD 71,622,067).

c. Kontinjensi / *c. Contingencies*

Grup memiliki liabilitas kontinjensi sehubungan dengan tuntutan hukum yang timbul dari kegiatan usaha normal. Grup tidak mengharapkan liabilitias material akan timbul dari liabilitas kontinjensi.

The Group has contingent liabilities in respected of legal claims arising in the ordinary course of business. It is not anticipated that any material liabilities will arise from the contingent liabilities.

23. PERJANJIAN, KOMITMEN DAN KONTINJENSI YANG SIGNIFIKAN (lanjutan)

d. Perjanjian-perjanjian penting

Grup ditunjuk sebagai *distributor*, *solution provider* dan juga *reseller* di Indonesia dari beberapa perusahaan pihak ketiga (prinsipal). Penunjukan Grup berlaku untuk jangka waktu berkisar antara 1 (satu) sampai 3 (tiga) tahun yang dapat diperpanjang dengan persetujuan antara Grup dengan para prinsipal tersebut, ataupun diperpanjang secara otomatis.

23. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS AND CONTINGENCIES (continued)

d. Significant agreements

The Group acts as the distributor, solution provider, and reseller in Indonesia for several third parties' companies (principals). The Group's appointment will eligible for 1 (one) to 3 (three) years which terms can be extended based on mutual agreement of the Group and the principals or automatically extended.

24. ASET ATAU LIABILITAS MONETER BERSIH DALAM MATA UANG ASING

Grup memiliki aset dan liabilitas dalam mata uang asing dengan rincian sebagai berikut (dalam satuan penuh, kecuali jumlah setara Rupiah):

24. NET MONETARY ASSETS OR LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES

The Group has assets and liabilities denominated in foreign currencies as follows (in full amounts, except Rupiah equivalent):

		2022		2021		
		Mata uang asing/ *Foreign currency*	Jumlah setara Rupiah/ *Rp Equivalent*	Mata uang asing/ *Foreign currency*	Jumlah setara Rupiah/ *Rp Equivalent*	
Aset						***Assets***
Kas dan setara kas	USD	25,723,285	404,653	33,357,022	488,038	*Cash and cash equivalents*
	CNY	6,770,535	15,282	29,360,998	65,711	
	Lainnya/ *Others*	-	85	-	179	
Piutang usaha	USD	205,169	3,228	121,888	1,831	*Trade receivables*
Lain-lain	USD	966,610	15,197	563,337	8,038	*Others*
Jumlah aset			438,445		563,797	*Total assets*
Liabilitas						***Liabilities***
Utang usaha	USD	25,213,558	395,864	19,791,146	282,400	*Trade payables*
	Lainnya/ *Others*	-	9,986	-	19,260	
Akrual	USD	6,799,594	106,964	7,043,006	100,497	*Accrued expenses*
	Lainnya/ *Others*	-	16,872	-	5,846	
Jumlah liabilitas			529,686		408,003	*Total liabilities*
(Liabilitas)/aset bersih			(91,241)		155,794	*Net (liabilities)/assets*

Aset dan liabilitas moneter di atas dijabarkan menggunakan kurs penutupan Bank Indonesia tanggal 31 Desember 2022.

Monetary assets and liabilities mentioned above are translated using Bank Indonesia closing rate as at 31 December 2022.

Apabila aset dan liabilitas dalam mata uang asing pada tanggal 31 Desember 2022 dijabarkan dengan menggunakan kurs penutupan mata uang asing pada tanggal penyelesaian laporan keuangan ini, maka liabilitas bersih dalam mata uang asing Grup akan turun sekitar Rp 6.528 (2021: aset bersih dalam mata uang asing Grup akan naik sekitar Rp 3.226).

If assets and liabilities in foreign currencies as at 31 December 2022 had been translated using the closing rates as at the completion date of these financial statements, the total net foreign currency liabilities of the Group would decrease by approximately Rp 6,528 (2021: the total net foreign currency assets of the Group would increase by approximately Rp 3,226).

25. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

a. Faktor risiko keuangan

Aktivitas Grup rentan terhadap berbagai risiko keuangan: risiko pasar (termasuk risiko nilai tukar mata uang asing), risiko kredit dan risiko likuiditas. Program manajemen risiko Grup secara keseluruhan dipusatkan pada pasar keuangan yang tidak dapat diprediksi dan Grup berusaha untuk memperkecil efek yang berpotensi merugikan kinerja keuangan.

(1) Risiko pasar

Risiko nilai tukar mata uang asing

Sebagian besar produk dan jasa teknologi informasi yang ditawarkan Grup merupakan produk-produk yang berasal dari prinsipal di luar negeri yang nilai nya terkait dengan kurs mata uang asing. Oleh karena itu, Grup rentan terhadap risiko nilai tukar mata uang asing yang timbul dari berbagai eksposur mata uang, terutama terhadap USD dan CNY. Risiko nilai tukar mata uang asing timbul dari transaksi komersial di masa depan serta aset dan liabilitas yang diakui.

Grup mengelola eksposur terhadap mata uang asing dengan mencocokkan, sebisa mungkin penerimaan dan pembayaran dalam masing-masing individu mata uang. Jumlah eksposur mata uang asing bersih Grup pada tanggal pelaporan diungkapkan dalam Catatan 24.

Pada tanggal 31 Desember 2022, jika mata uang Rupiah melemah/menguat sebesar 10% terhadap USD dan CNY dengan variabel lain konstan, laba sebelum pajak untuk periode berjalan akan lebih rendah/tinggi sebesar Rp 8.025 (2021: lebih tinggi/rendah Rp 15.581).

(2) Risiko kredit

Risiko kredit adalah risiko bahwa Grup akan mengalami kerugian yang ditimbulkan oleh pelanggan atau pihak ketiga yang gagal memenuhi kewajiban kontraktualnya.

Grup memiliki risiko kredit yang terutama berasal dari kas di bank dan kredit yang diberikan kepada pelanggan. Grup mengelola risiko kredit yang terkait dengan kas di bank dengan memonitor reputasi dan membatasi risiko agregat dari masing-masing pihak dalam kontrak.

25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

a. Financial risk factors

The Group's activities are exposed to a variety of financial risks: market risk (including foreign exchange risk), credit risk and liquidity risk. The Group's overall risk management programs focuses on the unpredictability of financial market and seek to minimise potential adverse effect on the Group's financial performance.

(1) Market risk

Foreign exchange risk

The majority of information technology products and services offered by the Group are the products of overseas principals. Therefore, the Group is exposed to foreign exchange risk arising from various currency exposures, primarily with respect to the USD and CNY. Foreign exchange risk arises from future commercial transactions and recognised assets and liabilities.

The Group manages the foreign currency exposure by matching, as far as possible, receipts and payments denominated in each individual currency. The Group's net opens foreign currency exposure as of reporting date is disclosed in Note 24.

As at 31 December 2022, if the Rupiah currency had weakened/strengthened by 10% against the USD and CNY with all other variables held constant, profit before tax for the period would have been lower/higher by Rp 8,025 (2021: higher/lower by Rp 15,581).

(2) Credit risk

Credit risk is the risk that the Group will incur a loss arising from their customers' or third parties' failure to fulfil their contractual obligations.

The Group are exposed to credit risk primarily from cash in banks and credit exposure given to customers. The Group manage credit risk exposed from cash in banks by monitoring reputation and limiting the aggregate risk to any individual counterparty.

25. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

a. Faktor risiko keuangan (lanjutan)

(2) Risiko kredit (lanjutan)

Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan yang diperkenankan PSAK 71 untuk piutang usaha (termasuk kontrak aset) dan dan piutang lain-lain, yang mensyaratkan kerugian yang diharapkan harus diakui sejak pengakuan awal piutang. Sementara aset keuangan lainnya juga merujuk pada persyaratan penurunan nilai PSAK 71, kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi tidak material.

Terkait dengan kredit yang diberikan kepada pelanggan yang sebagian besar berasal dari aktivitas penjualan, Grup melakukan pengawasan portofolio kredit secara berkesinambungan dan melakukan pengelolaan penagihan piutang untuk meminimalisir risiko kredit.

Tidak terdapat konsentrasi risiko kredit karena Grup memiliki banyak pelanggan tanpa adanya pelanggan individu yang signifikan.

Eksposur maksimum atas risiko kredit tercermin dari nilai tercatat setiap aset keuangan setelah dikurangi dengan penyisihan penurunan nilai pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

***25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT** (continued)*

***a. Financial risk factors** (continued)*

***(2) Credit risk** (continued)*

For trade and other receivables (including contract assets) and other receivables, the Group applies the simplified approach permitted by PSAK 71, which requires expected losses to be recognised from initial recognition of the receivables. While other financial assets are also subject to the impairment requirements of PSAK 71, the identified impairment loss was immaterial.

In respect of credit exposures given to customers which predominantly resulted from sales activities, the Group performs ongoing credit portfolio monitoring as well as manages the collection of the receivables in order to minimise the credit risk exposure.

There is no concentration of credit risk because the Group has many customers without any individually significant customers.

Maximum exposure for credit risk is reflected in the carrying value of each financial asset after deducting a provision for impairment in the consolidated statement of financial position.

	2022	2021	
Kas dan setara kas	1,383,372	1,656,604	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha	2,418,234	2,185,254	*Trade receivables*
Piutang lain-lain	509,809	386,007	*Other receivables*
Aset kontrak	122,146	70,161	*Contract assets*
	4,433,561	4,298,026	

Kualitas kredit aset keuangan yang tidak mengalami penurunan nilai dapat dinilai dengan mengacu pada peringkat kredit eksternal sebagai berikut:

The credit quality of financial assets that are not impaired can be assessed with reference to external credit ratings, as follows:

	2022	2021	
Kas pada bank dan deposito berjangka			***Cash in banks and time deposits***
Dengan pihak yang memiliki peringkat kredit eksternal (Moody's)			*Counterparties with an external credit rating (Moody's)*
- AAA	56,902	95,724	*AAA* -
- AA	335,001	232,336	*AA* -
- A	20,756	12,898	*A* -
- BAA	968,216	1,315,139	*BAA* -
- Lain-lain	2,419	426	*Others* -
	1,383,294	1,656,523	

25. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

a. Faktor risiko keuangan (lanjutan)

(2) Risiko kredit (lanjutan)

Grup mencadangkan kerugian kredit terhadap piutang usaha dan kontrak aset pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 sebagai berikut:

***25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT** (continued)*

***a. Financial risk factors** (continued)*

***(2) Credit risk** (continued)*

The Group provides for credit losses against the trade receivables and contract assets from third parties and relates parties as at 31 December 2022 and 2021 as follows:

	2022					
	Sekarang/ *Current*	**Sampai dengan 3 bulan/ *up to 3 months***	**3 - 6 bulan/ *3 - 6 months***	**Lebih dari 6 bulan/ *More than 6 months***	**Jumlah/ *Total***	
Tingkat kerugian yang diharapkan	0.07 - 1.23%	0.16 - 26.07%	27.96 - 100%	100%		*Expected credit loss*
Piutang usaha	1,682,381	748,070	20,718	43,940	2,495,109	*Trade receivables*
Piutang lain-lain	513,992	-	-	-	513,992	*Other receivables*
Aset kontrak	124,113	-	-	-	124,113	*Contract assets*
Penyisihan kerugian penurunan nilai	13,601	13,912	11,572	43,940	83,025	*Provision for impairment*

	2021					
	Sekarang/ *Current*	**Sampai dengan 3 bulan/ *up to 3 months***	**3 - 6 bulan/ *3 - 6 months***	**Lebih dari 6 bulan/ *More than 6 months***	**Jumlah/ *Total***	
Tingkat kerugian yang diharapkan	0.01 - 1.69%	0.03 - 23.47%	14.62 - 100%	100%		*Expected credit loss*
Piutang usaha	1,777,400	438,657	20,398	27,612	2,264,067	*Trade receivables*
Piutang lain-lain	386,007	-	-	-	386,007	*Other receivables*
Aset kontrak	72,128	-	-	-	72,128	*Contract assets*
Penyisihan kerugian penurunan nilai	16,947	16,850	19,371	27,612	80,780	*Provision for impairment*

(3) Risiko likuiditas

Grup mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan dan fasilitas bank dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Risiko likuiditas Grup timbul terutama dari keperluan pendanaan untuk membayar kewajiban dan mendukung kegiatan usaha. Grup menerapkan manajemen risiko likuiditas yang berhati-hati dengan mempertahankan saldo kas yang cukup yang berasal dari penagihan hasil penjualan.

(3) Liquidity risk

The Group manages liquidity risk by maintaining adequate reserves and banking facilities by continuously monitoring forecast and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

The liquidity risk of the Group arises mainly from funding requirements to pay its liabilities and support its business activities. The Group adopts prudent liquidity risk management by maintaining sufficient cash balance from sales collection.

25. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

a. Faktor risiko keuangan (lanjutan)

(3) Risiko likuiditas (lanjutan)

Kelebihan kas dari jumlah yang dibutuhkan untuk mengelola modal kerja yang ada pada Grup dialihkan pada rekening bank berdasarkan pada pertimbangan Dewan Direksi atas waktu jatuh tempo yang sesuai atau likuiditas yang memadai sehingga dapat memberikan kelonggaran sesuai dengan perkiraan.

Pada 31 Desember 2022 dan 2021, liabilitas keuangan Grup terdiri dari utang usaha, utang lain-lain dan akrual yang seluruhnya jatuh tempo kurang dari satu tahun. Jumlah yang diungkapkan adalah arus kas kontraktual yang tidak didiskontokan termasuk estimasi pembayaran bunga.

b. Manajemen permodalan

Tujuan Grup dalam pengelolaan permodalan adalah untuk mempertahankan kelangsungan usaha Grup guna memberikan imbal hasil kepada pemegang saham dan manfaat kepada pemangku kepentingan lainnya serta menjaga struktur modal yang optimal untuk mengurangi biaya modal.

Secara berkala, Grup menelaah dan mengelola struktur permodalannya untuk memastikan struktur modal dan pengembalian kepada pemegang saham yang optimal. Dalam usaha untuk menjaga struktur modal yang optimal, Grup dapat menyesuaikan jumlah dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham, dengan mempertimbangkan kecukupan modal kerja masa depan dan efisiensi modal Grup, profitabilitas masa sekarang dan proyeksi profitabilitas masa mendatang, proyeksi arus kas operasi, proyeksi belanja modal dan proyeksi peluang investasi yang strategis.

Grup memonitor modal berdasarkan rasio *gearing* konsolidasian. Rasio *gearing* dihitung dengan membagi utang bersih dengan total ekuitas. Utang bersih dihitung dengan mengurangkan jumlah pinjaman dengan kas dan setara kas.

***25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT** (continued)*

***a. Financial risk factors** (continued)*

***(3) Liquidity risk** (continued)*

Cash surplus held by the Group over the balances required for working capital management are placed in current accounts which have been chosen based on the Board of Directors consideration on appropriateness of instrument's maturities or sufficient liquidity to provide sufficient headroom as determined in the forecasts.

As at 31 December 2022 and 2021, the Group's financial liabilities consist of trade payables, other payables and accruals which all mature in less than one year. The amounts disclosed are the contractual undiscounted cash flows including estimated interest payments.

b. Capital management

The Group's objective in managing its capital is to safeguard the Group's ability to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders and to maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital.

The Group regularly reviews and manages its capital structure to ensure optimal capital structure and shareholder returns. In order to maintain the optimal capital structure, the Group may adjust the amount of dividend paid to the shareholders, considering the sufficiency of future working capital, and its capital efficiency, current profitability and projected future profitability, projected operating cash flows, projected capital expenditures and projected strategic investment opportunities.

The Group monitors capital on the basis of the Group's consolidated gearing ratio. The gearing ratio is calculated as net debt divided by total equity. Net debt is calculated as total borrowings less cash and cash equivalents.

25. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (lanjutan)

b. Manajemen permodalan (lanjutan)

***25. FINANCIAL RISK MANAGEMENT** (continued)*

***b. Capital management** (continued)*

	2022	2021	
Pinjaman	-	-	*Debt*
Kas dan setara kas	1,383,372	1,656,604	*Cash and cash equivalents*
Kelebihan kas dan setara kas atas pinjaman	(1,383,372)	(1,656,604)	*Excess of cash and cash equivalent over debt*
Ekuitas	4,416,863	3,922,653	*Equity*

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup memiliki kas dan setara kas yang melebihi pinjaman.

As at 31 December 2022 and 2021, the Group record an excess of cash and cash equivalents over debt.

c. Estimasi nilai wajar

Perbedaan pada setiap tingkatan metode penilaian instrumen keuangan yang dicatat pada nilai wajarnya dijelaskan sebagai berikut:

- Harga dikutip (tidak disesuaikan) dari pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik (Tingkat 1);
- Input selain harga yang dikutip dari pasar yang disertakan pada Tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk aset dan liabilitas, baik secara langsung (yaitu sebagai sebuah harga) atau secara tidak langsung (yaitu sebagai turunan dari harga) (Tingkat 2);
- Input untuk aset atau liabilitas yang tidak didasarkan pada data pasar yang dapat diobservasi (informasi yang tidak dapat diobservasi) (Tingkat 3).

Pada 31 Desember 2022 dan 2021, nilai wajar aset dan liabilitas keuangan mendekati nilai tercatatnya, karena dampak dari diskonto yang tidak signifikan.

c. Fair value estimation

The different levels of valuation methods for financial instruments carried at fair value have been defined as follows:

- *Quoted prices (unadjusted) in active market for identical assets or liabilities (Level 1);*
- *Inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (that is, as prices) or indirectly (that is, derived from prices) (Level 2);*
- *Inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (that is, unobservable inputs) (Level 3).*

As at 31 December 2022 and 2021, the fair value of financial assets and liabilities approximates their carrying amount, as the impact of discounting is not significant.

26. INFORMASI TAMBAHAN

Informasi keuangan tambahan entitas induk menyajikan informasi laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas, dimana penyertaan saham pada entitas anak dicatat dengan metode biaya.

26. SUPPLEMENTARY INFORMATION

The supplementary financial information of the parent entity only presents statements of financial position, statements of profit or loss and other comprehensive income, statements of changes in equity, and statements of cash flows information in which investments in its subsidiaries were accounted for using the cost method.

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
ENTITAS INDUK SAJA/*PARENT ENTITY ONLY*

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
ASET			***ASSETS***
Aset lancar			***Current assets***
Kas dan setara kas	517,917	296,909	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha			*Trade receivables*
- Pihak ketiga	37,418	55,776	*Third parties -*
- Pihak berelasi	3,398	2,277	*Related parties -*
Aset kontrak	11,258	9,743	*Contract assets*
Persediaan dan kontrak dalam penyelesaian	199,117	137,909	*Inventories and contract work-in-progress*
Pajak pertambahan nilai dibayar di muka	8,389	5,746	*Prepaid value added tax*
Aset lancar lainnya	7,549	8,941	*Other current assets*
Jumlah aset lancar	785,046	517,301	***Total current assets***
Aset tidak lancar			***Non-current assets***
Investasi saham	261,440	254,335	*Investments in shares*
Aset tetap	2,518	3,073	*Fixed assets*
Aset tidak lancar lainnya	11,680	3,547	*Other non-current assets*
Jumlah aset tidak lancar	275,638	260,955	***Total non-current assets***
JUMLAH ASET	1,060,684	778,256	***TOTAL ASSETS***

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
ENTITAS INDUK SAJA/*PARENT ENTITY ONLY*

Halaman - 5/68- *Schedule*

LAPORAN POSISI KEUANGAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
LIABILITAS			***LIABILITIES***
Liabilitas jangka pendek			***Current liabilities***
Utang usaha	81,713	80,821	*Trade payables*
Utang lain-lain	4,054	2,119	*Other payables*
Utang pajak	4,989	4,357	*Taxes payable*
Akrual	53,984	37,124	*Accruals*
Liabilitas kontrak	111,590	97,086	*Contract liabilities*
Jumlah liabilitas jangka pendek	256,330	221,507	***Total current liabilities***
Liabilitas jangka panjang			***Non-current liabilities***
Kewajiban imbalan pascakerja	4,641	5,293	*Post-employment benefit obligations*
Jumlah liabilitas	260,971	226,800	***Total liabilities***
EKUITAS			***EQUITY***
Modal saham – modal dasar 40 juta lembar saham biasa, ditempatkan dan disetor penuh 12.276.884.585 lembar saham biasa dengan nilai nominal Rp 10 (nilai penuh) per lembar saham (2021: modal dasar 8 juta lembar saham biasa, ditempatkan dan disetor penuh 2.455.376.917 lembar saham biasa dengan nilai nominal Rp 50 (nilai penuh) per lembar saham)	122,769	122,769	*Share capital - authorised capital 40 million ordinary shares, issued and fully paid 12,276,884,585 ordinary shares with a par value of Rp 10 (full amount) per shares (2021: 8 million ordinary shares, issued and fully paid 2,455,376,917 ordinary shares with a par value of Rp 50 (full amount) per shares)*
Tambahan modal disetor	160,761	160,761	*Additional paid-in capital*
Penghasilan komprehensif lain	1,944	1,728	*Other comprehensive income*
Saldo laba			*Retained earnings*
- Dicadangkan	35,000	35,000	*Appropriated -*
- Belum dicadangkan	479,239	231,198	*Unappropriated -*
Jumlah ekuitas	799,713	551,456	***Total equity***
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	1,060,684	778,256	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
ENTITAS INDUK SAJA/*PARENT ENTITY ONLY*

LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
Pendapatan bersih	586,272	504,888	***Net revenue***
Beban pokok pendapatan	(494,011)	(443,456)	***Cost of revenue***
Laba kotor	92,261	61,432	***Gross profit***
Beban penjualan, umum dan administrasi	(53,647)	(52,695)	*Selling, general and administrative expenses*
Penghasilan keuangan	6,118	5,384	*Finance income*
Pendapatan dividen	342,879	225,495	*Dividend income*
Lain-lain, bersih	1,048	1,018	*Others, net*
Laba sebelum pajak penghasilan	388,659	240,634	***Profit before income tax***
Beban pajak penghasilan	(11,711)	(5,328)	*Income tax expenses*
Laba tahun berjalan	376,948	235,306	***Profit for the year***
Penghasilan komprehensif lain			***Other comprehensive income***
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			*Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:*
Pengukuran kembali atas kewajiban imbalan pasti	277	434	*Remeasurement of defined benefits obligation*
Pajak penghasilan terkait	(61)	(95)	*Related tax income*
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan, bersih setelah pajak	216	339	*Total other comprehensive income for the year, net of tax*
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan	377,164	235,645	***Total comprehensive income for the year***

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
ENTITAS INDUK SAJA/*PARENT ENTITY ONLY*

Halaman - 5/70- *Schedule*

LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

STATEMENTS OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	Modal saham/ *Share capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-in capital*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*	Saldo laba/*Retained earnings*		Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
				Dicadangkan/ *Appropriated*	Belum dicadangkan/ *Unappropriated*		
Saldo 1 Januari 2021	122,769	160,761	1,389	35,000	86,741	406,660	***Balance as at 1 January 2021***
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan	-	-	339	-	235,306	235,645	*Total comprehensive income for the year*
Dividen tunai	-	-	-	-	(90,849)	(90,849)	*Cash dividends*
Saldo 31 Desember 2021	122,769	160,761	1,728	35,000	231,198	551,456	***Balance as at 31 December 2021***
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan	-	-	216	-	376,948	377,164	*Total comprehensive income for the year*
Dividen tunai	-	-	-	-	(128,907)	(128,907)	*Cash dividends*
Saldo 31 Desember 2022	122,769	160,761	1,944	35,000	479,239	799,713	***Balance as at 31 December 2022***

PT METRODATA ELECTRONICS TBK
ENTITAS INDUK SAJA/*PARENT ENTITY ONLY*

Halaman - 5/71- *Schedule*

LAPORAN ARUS KAS
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Dinyatakan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

STATEMENTS OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED
31 DECEMBER 2022 AND 2021
(Expressed in millions of Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021	
Arus kas dari aktivitas operasi			***Cash flows from operating activities***
Penerimaan kas dari pelanggan	616,685	539,395	*Cash receipt from customers*
Pembayaran kas kepada pemasok dan untuk beban operasional lainnya	(551,870)	(489,449)	*Cash payment to suppliers and other operating expenses*
Pembayaran kas kepada karyawan	(44,313)	(47,613)	*Cash payment to employees*
Kas yang dihasilkan dari operasi	20,502	2,333	*Cash generated from operations*
Pembayaran pajak penghasilan	(10,662)	(6,481)	*Income tax paid*
Arus kas bersih diperoleh dari/ (digunakan untuk) aktivitas operasi	9,840	(4,148)	***Net cash flows provided from/ (used in) operating activities***
Arus kas dari aktivitas investasi			***Cash flows from investing activities***
Penerimaan dividen tunai	342,879	225,495	*Cash dividends received*
Penerimaan bunga	6,118	5,384	*Interest received*
Investasi pada entitas asosiasi	(7,105)	-	*Investment in associate*
Penempatan investasi lainnya	(1,835)	(925)	*Placement of other investment*
Hasil penjualan aset tetap	18	-	*Proceeds from sale of fixed assets*
Penambahan aset tetap	-	(114)	*Additions of fixed assets*
Arus kas bersih diperoleh dari aktivitas investasi	340,075	229,840	***Net cash flows provided from investing activities***
Arus kas dari aktivitas pendanaan			***Cash flows from financing activities***
Pembayaran dividen tunai	(128,907)	(90,849)	*Payment of cash dividends*
Kenaikan bersih kas dan setara kas	221,008	134,843	***Net increase in cash and cash equivalents***
Kas dan setara kas awal tahun	296,909	162,066	***Cash and cash equivalents at beginning of the year***
Kas dan setara kas akhir tahun	517,917	296,909	***Cash and cash equivalents at end of the year***

PT Metrodata Electronics Tbk

APL Tower, 37th Floor
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28
Jakarta 11470, Indonesia
Telp. | Phone: (62-21) 2934 5888
Faks | Fax: (62-21) 2934 5899
Email : info.metrodata@metrodata.co.id

www.metrodata.co.id

2022

Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan
Annual & Sustainability Report