PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY TBK

The Path to Sustainable Future

Jalan Menuju Masa Depan Keberlanjutan

2022 **Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report





The Path to Sustainable Future

Jalan Menuju Masa Depan Keberlanjutan

Tahun 2022 memberikan tantangan tersendiri dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, yang tidak hanya dipengaruhi oleh pandemi Covid-19 tetapi juga konflik Rusia-Ukraina. Tantangan tersebut berdampak secara global dan hampir setiap negara di seluruh dunia masih mengupayakan strategi yang terbaik untuk dapat beradaptasi.

Terlepas dari tantangan yang ada, kami berkomitmen untuk terus berkarya dan menghasilkan produk-produk berkualitas untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Komitmen ini kami junjung tinggi dengan terus meningkatkan praktik bisnis yang berkelanjutan, yaitu dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Kami sangat antusias untuk mendukung program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk Tahun 2022 adalah bentuk komitmen kami kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan terhadap kinerja keberlanjutan yang transparan dan akuntabel. Dengan visi dan misi yang diemban sejak awal berdirinya Perseroan, kami senantiasa mengedepankan aspek kualitas dan kepuasan pelanggan sebagai salah satu upaya kami agar tetap berada di jalan yang tepat menuju terciptanya masa depan Perseroan yang berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan tema yang kami pilih yaitu, Jalan Menuju Masa Depan Keberlanjutan.

The year of 2022 has shown certain challenges and global impacts compared to previous years, not only influenced by the Covid-19 pandemic but also Russia-Ukraine war conflict. Most countries in the world have been striving to adapt in the unexpected global circumstances.

Despite those challenges, we are committed to continuously creating high quality products to improve the public health. We uphold this commitment by conducting sustainable business practices by focusing on economic, social and environmental aspects.

We are excited to support the Sustainable Development Goals (SDGs) program. PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk Sustainability Report for 2022 is a form of our commitment to shareholders and stakeholders for the transparent and accountable sustainability performance.. The vision and mission carried out since the establishment of the Company, we always prioritize the aspect of quality and customer satisfaction as one of our efforts to stay on the right track in creating the Company's sustainable future. It is in line with the theme that we have chosen, that is, The Path to Sustainable Future.

Daftar Isi
Table of Contents

3	**Penjelasan Tema** Cover Story
4	**Daftar Isi** Table of Contents
6	**Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan** Sustainability Performance Highlights
7	**Ikhtisar 2022** Highlight 2022

01
Penjelasan Direksi
Board of Director's Report

10	**Laporan Direksi** Message from Director

02
Tentang Laporan Berkelanjutan
About Sustainability Report

18	**Tentang Laporan Berkelanjutan** About Sustainability Report
19	**Pelibatan Pemangku Kepentingan** Stakeholder Engagement
21	**Strategi Keberlanjutan** Sustainability Strategy
22	**Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)** Supporting the Sustainable Development Goals (SDGs)

03
Profil Perusahaan
Company Profile

26	**Identitas Perusahaan** Corporate Identity
28	**Visi, Misi, dan Nilai** Vision, Mission, and Values
30	**Riwayat Singkat** Brief History
30	**Skala Usaha** Business Scale
31	**Bidang Usaha** Line of Business
32	**Pasokan Bahan Baku** Supply of Raw Materials
34	**Distribusi dan Penjualan** Distribution and Sales
35	**Keanggotaan Asosiasi dan Sertifikasi** Association Membership and Certifications

04
Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainable Governance

42	**Tata Kelola Berkelanjutan** Sustainable Governance
42	**Peran Direksi dan Dewan Komisaris** Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners
42	**Struktur Tata Kelola Berkelanjutan** Sustainable Governance Structure
43	**Pelatihan Keberlanjutan** Sustainability Training
44	**Manajemen Risiko Berkelanjutan** Sustainable Risk Management
45	**Tantangan Keberlanjutan** Sustainability Challenges



Daftar Isi
Table of Contents

05
Kinerja Ekonomi
Economic Performance

50 **Kinerja Ekonomi 2022**
Economic Performance 2022

52 **Praktik Pengadaan**
Procurement

06
Sumber Daya Manusia
Human Resources

56 **Profil Pegawai**
Employees Demography

58 **Kesejahteraan Karyawan**
Employees Welfare

60 **Pengembangan Kompetensi Karyawan**
Employee Competency Development

07
Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management

64 **Pengelolaan Lingkungan**
Environmental Management

66 **Efisiensi Energi**
Energy Efficiency

68 **Konservasi Air**
Water Conservation

69 **Menekan Emisi**
Reducing Emission

71 **Pengelolaan Limbah**
Waste Management

74 **Kepatuhan Terhadap Lingkungan**
Environment Compliances

08
Kinerja Sosial
Social Performance

78 **Kemasyarakatan**
Community

82 **Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI**
POJK No.51/POJK.03/2017 References and GRI Standard Content Index

88 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form



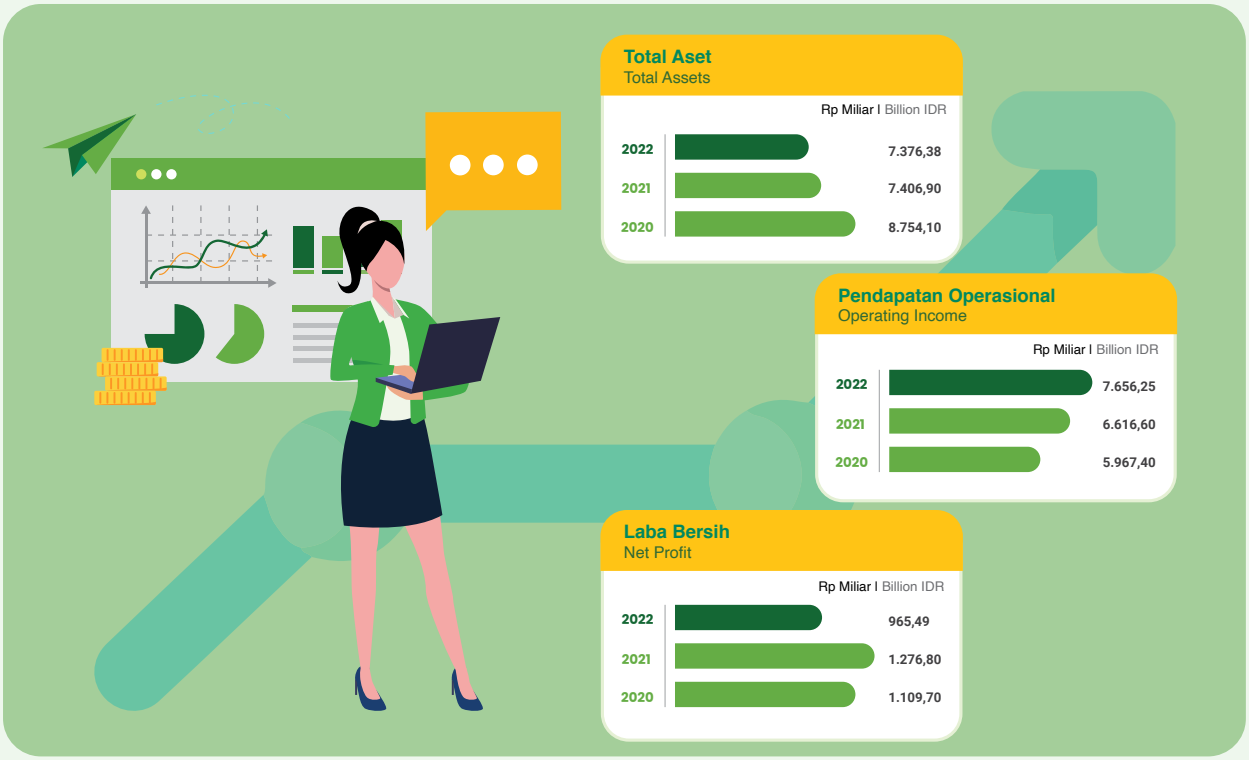
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan [POJK51-2]

Sustainability Performance Highlights

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Kinerja Ekonomi I Economic Performance [POJK51-2.a, 2.a.2, 2.a.3, 2.a.5]				
Pendapatan Produk atau Jasa yang Dijual Revenues of Products or Services Offered				
Menurut Segmen Usaha By Business Segment				
Minuman UHT UHT Beverage	Rp Miliar Billion IDR	7.553,90	6.940,84	5.865,80
Makanan Food	Rp Miliar Billion IDR	102,38	119,59	101,6
Menurut Daerah Geografis By Geographical Area				
Lokal Local	Rp Miliar Billion IDR	7.641,01	6.589,50	5.951,60
Ekspor Export	Rp Miliar Billion IDR	15,244	27,1	15,8
Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales	Rp Miliar Billion IDR	7.656,25	6.616,60	5.967,40
Laba Bersih Net Profit	Rp Miliar Billion IDR	965,486	1.276,80	1.109,70
Pelibatan Pemasok Lokal Local Suppliers Engaged	Jumlah Total	2.929	2.741	2.671
	% terhadap kontrak % of contract	95,22%	95,11%	95,15%
Kinerja Lingkungan Hidup I Environmental Performance [POJK51-2.b, 2.b.1, 2.b.2, 2.b.3]				
Penggunaan Energi Energy Consumption				
Listrik Electricity	kWh	50.352.480	46.718.760	45.138.000
Solar Diesel Fuel	Liter	137.522	115.814	151.182
CNG	mmBTU	386.076	367.370	330.839
Air Water	m^3	1.246.821	2.127.151	1.254.404
Pengurangan Emisi Total Emission Reduction	Ton CO_2eq	68	71	77
Pengurangan Limbah Reduction of Waste	m^3	36.561	101.715	98.768
Kinerja Sosial I Social Performance [POJK51-2.c]				
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	9,46	3,24	5,67
Komposisi Karyawan Employee Composition				
Laki-laki Male	Orang People	824	834	899
Perempuan Female	Orang People	146	202	202
Pelatihan Karyawan Employee Training	Orang People	1.178	490	521
Kegiatan TJSL CSR Activities				
Biaya Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Cost	Rp IDR	1.266.511.893,00	1.536.484.065,80	8.468.114.599,98

Ikhtisar 2022
2022 Highlight

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]
Economic Performance



Aspek Lingkungan
Environmental Aspect

Volume Pemakaian Air (m^3)
Water Consumption Volume (m^3)
1.246.821,28 m^3

Pemakaian Energi (Kkal)
Energy Consumption (Kcal)
50.352.480 **Kwh**
Kkal I (Kcal)

Emisi Gas Rumah Kaca Langsung (Ton CO_2)
Direct Greenhouse Gas Emissions (Ton CO_2)
38.256 **ton CO_2 eq**

Aspek Sosial
Environmental Aspect



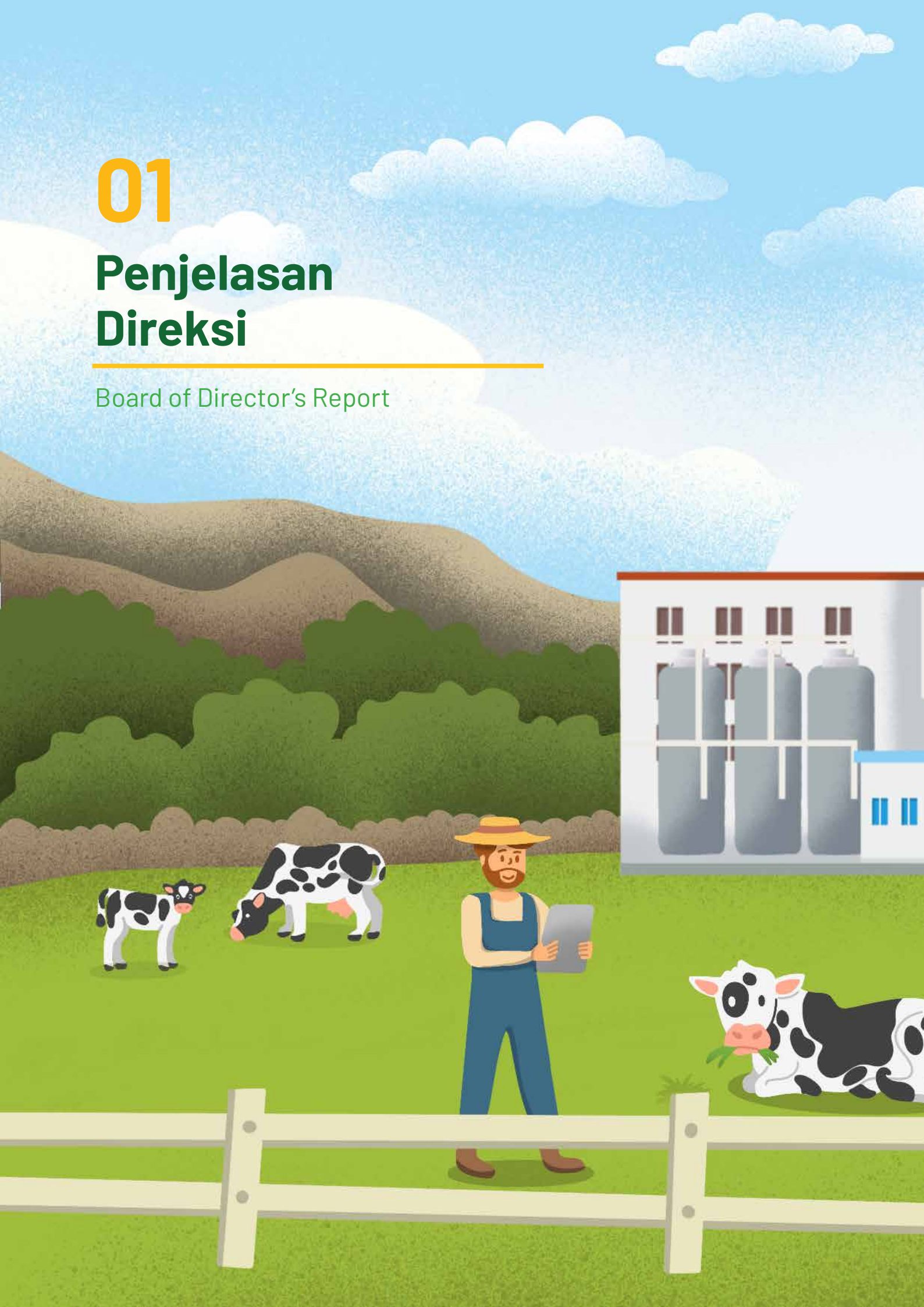
Turnover Karyawan
Employee Turnover
9,46%

Kinerja TJSL
TJSL Performance
1,27
Miliar I Billion

01

Penjelasan Direksi

Board of Director's Report




MILK FACTORY

Laporan Direksi [POJK51-4][102-14]

Message from Director



Dengan visi dan misi yang diemban sejak awal berdirinya Perseroan, kami senantiasa mengedepankan aspek kualitas dan kepuasan pelanggan sebagai salah satu upaya kami agar tetap berada di jalan yang tepat menuju terciptanya masa depan Perseroan yang berkelanjutan.

The vision and mission carried out since the establishment of the Company, we always prioritize the aspect of quality and customer satisfaction as one of our efforts to stay on the right track in creating the Company's sustainable future.

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Sepanjang tahun 2022, kondisi ekonomi sangat dipengaruhi oleh isu global, diantaranya: konflik Rusia - Ukraina, harga komoditas, kenaikan harga BBM, kenaikan harga pangan, resesi ekonomi hingga gelombang PHK massal. Dan walaupun pandemi Covid-19 sudah mulai mereda di tahun 2022, beberapa sektor bisnis masih terdampak dan terus mengupayakan strategi yang terbaik untuk dapat beradaptasi.

Kami berkomitmen untuk terus berkarya dan menghasilkan produk-produk berkualitas untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. Komitmen ini kami junjung tinggi dengan terus meningkatkan praktik bisnis yang berkelanjutan, yaitu dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

Dear honoured shareholders and stakeholders,

Throughout 2022, economic conditions have been strongly influenced by global issues, such as Russia - Ukraine conflict, commodity prices, rising fuel prices, rising food prices, economic recession to waves of mass layoffs. Even though the Covid-19 pandemic has begun to subside in 2022, several business sectors were still affected and continue to strive for the best strategy to be able to adapt.

We are committed to continue to work and produce quality products to improve public health. We uphold this commitment by continuously improving sustainable business practices, by paying attention to economic, social and environmental aspects.

Laporan Direksi
Message from Director

Kami sangat antusias untuk mendukung program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Oleh sebab itu, perkenankan saya atas nama Direksi untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk Tahun 2022, sebagai bentuk komitmen kami kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat.

We are excited to support the Sustainable Development Goals (SDGs) program. Therefore, allow me on behalf of the Board of Directors to submit a Sustainability Report PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk 2022, as a form of our commitment to honoured shareholders and stakeholders.

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Perseroan yang telah beroperasi selama lebih dari 50 tahun di Indonesia sebagai produsen minuman dan susu UHT pertama dan terbesar sejak tahun 1971. Sejalan dengan perkembangan yang ada dan rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, guna mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan dan melindungi lingkungan, yaitu Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), maka Perseroan juga memiliki kebijakan dan strategi berkelanjutan. Perseroan juga memastikan pengelolaan dari dampak kegiatan usaha sesuai dengan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.

Perseroan telah merumuskan program-program prioritas untuk menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Strategi jangka panjang Perseroan terbagi berdasarkan dua elemen, yaitu kualitas dan efisiensi operasional.

Dari sisi kualitas, Perseroan memastikan hanya menggunakan bahan baku berkualitas tinggi; teknologi produksi yang dapat menghasilkan produk berkualitas tinggi dan aman; fasilitas pergudangan yang dapat menjaga kualitas produk; orang-orang berbakat untuk menjalankan seluruh rantai pasokan; dan prosedur jaminan kualitas yang berlaku untuk semua aspek dalam proses produksi.

SUSTAINABILITY POLICY AND STRATEGY

The Company has been operating for more than 50 years in Indonesia as the first and largest UHT milk producer since 1971. In line with existing developments and the global action plans agreed by the world leaders, to end poverty, reduce inequality and protect the environment, described as the SDG's, the Company develops a sustainable policy and strategy. The Company also ensures that the impact of business activities is managed in accordance with environmental, social and governance aspects.

The Company has prioritized several programs to achieve a sustainable growth without neglecting the balance of economy, social and environment aspects. The long term strategy of the Company is based on 2 pillars, quality and operational efficiency.

In terms of quality, the Company ensures to use only raw materials of high quality; to employ production technology that produces safe products of high quality; to use storage facilities that maintains the quality of the products; to engage talented people to run the end-to-end supply chain; and to apply quality assurance procedures for all aspects of the production processes.

Laporan Direksi
Message from Director

Dalam hal efisiensi operasional, Perseroan melakukan pemilihan bahan baku yang terbaik dari pemasok yang menerapkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST); efisien dalam merumuskan resep, termasuk penjadwalan yang tepat untuk meminimalkan limbah, dan penghematan energi dan air.

Di samping hal tersebut, Perseroan juga memperhatikan dan merespon kepentingan pemangku kepentingan dengan membangun keterlibatan dan dukungan masyarakat dan lingkungan, serta memastikan pengelolaan kegiatan bisnis berjalan sesuai peraturan perundangan, etika bisnis dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG).

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2022, Perseroan telah berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan berdasarkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, adalah sebagai berikut.

Aspek Ekonomi

Aspek ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam keberlanjutan, dimana bisnis diharapkan dapat menguntungkan dan juga berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan pada saat yang bersamaan. Sehingga dari sudut pandang keberlanjutan, dampak ekonomi bukan hanya tentang nilai ekonomi yang diperoleh oleh perusahaan tetapi juga bagaimana perusahaan mendistribusikan nilai ekonomi yang diperoleh.

Pandemi Covid-19 masih memberikan tekanan pada kinerja bisnis Perseroan selama tahun 2022. Namun, Perseroan tetap melakukan berbagai upaya untuk memperkuat lini bisnisnya, salah satunya dengan membangun fasilitas produksi baru pada 2021 lalu yang lebih modern dan terotomatisasi. Perseroan telah menyiapkan dana sebesar Rp1,2 triliun untuk pembangunan pabrik baru di kawasan industri MM2100 Cikarang.

In terms of operational efficiency, the Company has taken various initiatives, including sourcing the best raw materials from suppliers that implement environmental, social, and governance (ESG) aspects; implementing recipe formulation efficiency, including efficient scheduling to minimise waste; and reducing energy and water consumptions.

The Company also pays attention and responds to the interests of stakeholders by building community and environmental involvement and support, as well as ensuring the management of business activities runs according to laws and regulations, business ethics and good corporate governance principles (GCG)

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Throughout 2022, the Company has tried to provide its best in achieving the established targets. Performance achievement in implementing sustainability based on economic, social and environment aspects are as follows.

Economic Aspect

Economic aspect is one of the important factors in sustainability, whilst business is expected to be more profitable and contribute to sustainable development at the same time. Therefore, In terms of sustainability, the economic impact is not only about economic value obtained by a company but also how a company distributes its economic value.

The Covid-19 pandemic still puts pressure on the company's business performance in 2022. However, the company continues to make various efforts to strengthen its business lines, such as continuing the on-going construction of more modern and full automated production facility in 2022. The company has prepared funds of Rp1.2 trillion for the construction of a new factory in the MM2100 Cikarang industrial area.

Laporan Direksi
Message from Director

Perseroan berhasil meningkatkan kembali kinerja penjualan di tahun 2022 ini dengan mencatatkan penjualan sebesar Rp7,66 triliun, naik 15,74% dibandingkan dengan penjualan tahun 2021 yang sebesar Rp6,62 triliun dan laba bruto sebesar Rp2,46 triliun, naik 3,46% dibandingkan dengan laba bruto tahun 2021 yang sebesar Rp2,37 triliun. Perseroan mencatatkan laba tahun berjalan tahun 2022 sebesar Rp965,49 miliar, sedikit menurun 24,39% dibandingkan dengan laba tahun berjalan tahun 2021 sebesar Rp1,28 triliun.

The Company succeeded in improving its sales performance in 2022 and recorded its sales of Rp7.66 trillion, an increase of 15,74% compared to sales of Rp6.62 trillion in 2021 and gross profit of Rp2.46 trillion, an increase of 3.46% compared to gross profit of 2.37 trillion in 2021. The Company recorded profit for the year of Rp965.49 billion, a slight decrease of 24.39% compared to profit for the year of Rp1.28 trillion in 2021.

Aspek Sosial

Masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan yang cukup berpengaruh juga tidak luput dari perhatian kami. Salah satu sarana dalam menghubungkan antara perusahaan dan masyarakat adalah melalui adanya program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Kami berkomitmen memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan dan realisasi program CSR tahun 2022 mencapai sebesar Rp1,02 milliar. Kami meyakini bahwa keberhasilan suatu perusahaan dapat diukur ketika pertumbuhan telah dicapai bersama dengan masyarakat.

Social Aspect

The Company acknowledged the importance of surrounding communities as one of the key stakeholders. The Company aims to closely connect with the surrounding communities through the corporate social responsibility (CSR) programs.

We are committed in giving substantial benefits to the communities around the Company's operational area. The Company's CSR program realization for 2022 reached Rp1.02 billion. We believe that the success of a company can be measured when growth is achieved together with community.

Aspek Lingkungan

Kami menyadari bahwa setiap operasi usaha yang dijalankan perusahaan memiliki pengaruh dan dampak pada lingkungan. Untuk meminimalisir dan menekan atas dampak negatif yang dihasilkan, Perseroan telah beberapa kebijakan yang berorientasi pada isu-isu lingkungan.

Perseroan berkomitmen untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup seperti: pengaturan penggunaan energi listrik, penghematan penggunaan bahan bakar minyak dan air. Wujud komitmen tersebut kami realisasikan dengan menerapkan ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan di setiap tahapan proses produksi. Kami juga berinvestasi untuk mengelola air limbah pabrik, memanfaatkan air hujan dan menggunakan kembali air untuk pembersihan.

Environment Aspect

We realize that every business operation run by the company has an influence and impact on the environment. To minimize and suppress the negative impacts, the Company has several policies oriented to environmental issues.

The Company is committed to support environmental conservation such as: electrical energy consumption, saving fuel oil and water usage. We executed this commitment by implementing ISO 14001:2015 system. Environmental management in every stage production process. We also invest in managing factory wastewater, utilize rainwater and reuse water for cleaning.

Laporan Direksi
Message from Director

SUMBER DAYA MANUSIA

Kami terus membangun dan menguatkan Budaya Perusahaan kepada seluruh karyawan sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan, yaitu kepuasan pelanggan, kualitas produk dan etika dalam berusaha.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah menjalankan proses penerimaan pegawai dengan memberikan kesempatan yang sama dan setara kepada setiap calon pegawai. Kebijakan penerimaan pegawai bersifat terbuka, tanpa membedakan gender, agama, ras, suku, golongan, maupun afiliasi politik.

Terkait dengan pemberian hak kepada para karyawan, Perseroan tetap menjunjung tinggi prinsip kesetaraan. Hal ini ditunjukkan dalam hal pemberian gaji pokok kepada karyawan *entry level* oleh Perusahaan tidak ada perbedaan jumlah/nilai antara pria dan wanita. Kebijakan pemerintah setempat atas upah minimum pun juga tidak membedakan upah minimum untuk pria dan wanita.

Perseroan juga memberikan sarana pengembangan kompetensi kepada pegawai melalui berbagai program pelatihan dan memberikan kesempatan yang sama dan setara kepada setiap calon pegawai. Pada tahun 2022, Perseroan telah memberikan 3 (tiga) jenis pelatihan diantaranya *Safety Training* yang diikuti oleh 1.079 karyawan, *Health Training* diikuti oleh 79 karyawan dan *Environment Training* diberikan kepada 20 karyawan.

KONDISI DAN RISIKO KE DEPAN

Pandemi Covid-19 diharapkan sudah dapat dikendalikan akan memberikan dampak positif untuk operasional Perusahaan yang didukung juga dengan semakin tingginya kesadaran masyarakat dalam menjaga kesehatan. Sementara konflik yang terjadi antara Rusia dan Ukraina memberikan dampak negatif secara global, diantaranya kelangkaan bahan bakar, bahan pangan dan inflasi. Ketidakpastian ini menuntut perlunya integrasi risiko ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola ke dalam proses manajemen untuk dapat menghadapi situasi eksternal yang belum stabil.

HUMAN RESOURCES

We continue to build and strengthen Corporate Culture for all employees in accordance with the Company's values, which are: customer satisfaction, product quality and business ethics.

Throughout 2022, the Company has conducted employee recruitment process by providing fair and equal opportunities to all employees candidates. Employee recruitment policy is open, regardless of gender, religion, race, ethnicity, class, or political affiliation.

In terms of granting rights to employees, The Company upholds the principle of equality in granting the rights to employees. The basic salary stipulated by government policy is provided equally both for male and female entry level employees. The local government's policy on the minimum wage also does not differentiate the minimum wage for male and female.

The Company also provides competency development facilities to employees through several training programs and provides fair and equal opportunities to every employee. In 2022, the Company has provided 3 (three) types of trainings, among others Safety Training which was attended by 1,079 employees, Health Training was attended by 79 employees and Environment Training was given to 20 employees.

FUTURE CONDITION AND RISKS

The covid-19 pandemic is expected to be controlled and will have a positive impact on the Company's operations which is also supported by the increasing public awareness of maintaining health. Meanwhile, the conflict between Russia and Ukraine had a negative impact globally, including the scarcity of fuel, food, and inflation. This uncertainty necessitates the integration of economic, environmental, social, and governance risks into the management process to deal with an unstable external situation.

Laporan Direksi
Message from Director

Langkah-langkah strategis yang dipersiapkan untuk mengantisipasi risiko yang mungkin timbul ada tahun 2023, antara lain: kami akan berfokus untuk mempertahankan stabilitas kinerja dengan terus berupaya berinovasi dalam proses produksi maupun menciptakan kualitas produk yang terbaik. Budaya dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam proses produksi juga akan menjadi perhatian kami. Secara periodik dan berkelanjutan, kami juga senantiasa akan menyesuaikan strategi dan kebijakan Perseroan agar tetap relevan dan sesuai dengan perkembangan yang terjadi.

The strategic initiatives that have been prepared to anticipate risks that may arise in 2023 include: we will focus on maintaining performance stability by continuing to strive to innovate in the production process and create the best quality products. The culture of increasing effectiveness and efficiency in the production process will also be our concern. Periodically and continuously, we will always adjust the Company's strategy and policies so that they remain relevant and in line with current developments.

PENUTUP

Seluruh jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada pemegang saham, pemangku kepentingan, serta mitra bisnis atas dukungan dan kerjasamanya. Apresiasi mendalam khususnya juga ditujukan kepada Dewan Komisaris, komite-komite Dewan Komisaris, serta seluruh karyawan yang turut berkontribusi mendukung tumbuh kembang Perseroan. Dengan kerjasama yang baik dan profesionalisme, Ultrajaya sangat optimis dapat meraih kemajuan dan pertumbuhan kinerja berkelanjutan.

Bandung, April 2023

CLOSING

We would like to express our deepest appreciation and gratitude to shareholders, stakeholders and business partners for the support and cooperation. In particular, deep appreciation also goes to the Board of Commissioners, the Committees of the Board of Commissioners, and all employees who have contributed to support the Company's growth. With good cooperation and professionalism, We are optimistic that we can achieve sustainable improvement and performance growth.

Bandung, April 2023

Atas nama Direksi
On behalf of Board of Directors
PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk



Sabana Prawirawidjaja
Direktur Utama
President Director

02

Tentang Laporan Berkelanjutan

About Sustainability Report





Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Tentang Laporan

Laporan Keberlanjutan 2022 disusun sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi serta komitmen Perseroan dalam menjalankan usaha sesuai dengan keseimbangan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Perseroan juga menyajikan informasi dalam laporan keberlanjutan bagi para pemangku kepentingan agar dapat membantu mereka dalam pengambilan keputusan.

Pedoman utama penyusunan Laporan Keberlanjutan ini adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017") dan merujuk pada beberapa bagian Standar *Global Reporting Initiative (GRI) Standard* 2020. [102-54]

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang dikeluarkan oleh Perseroan, sehingga tidak ada penyajian kembali informasi dan perubahan signifikan dari laporan sebelumnya. Laporan berisi informasi kinerja keberlanjutan Perseroan dengan periode 1 Januari 2022–31 Desember 2022. Laporan Keberlanjutan ini menunjukkan komitmen Perseroan terhadap kinerja keberlanjutan yang transparan dan akuntabel, serta merupakan bagian dari kewajiban Perseroan sebagai Perusahaan Publik. Laporan keberlanjutan akan diterbitkan setiap tahun dan menjadi laporan yang saling melengkapi dengan Laporan Tahunan. [102-48, 102-49, 102-50, 102-52]

Di tahun 2022, Perseroan belum melakukan penjaminan *(assurance)* oleh pihak independen terhadap laporan ini. Namun, seluruh data dan informasi telah melalui proses verifikasi manajemen. Data keuangan dalam laporan ini berasal dari laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit oleh auditor eksternal independen.

About the Report

The 2022 Sustainability Report is prepared to comply with the regulation as a commitment of the Company in carrying out business activities while balancing the economic, environmental, social, and governance aspects. This Report enables the Company to present information to the stakeholders to help them in the decision-making process.

The main reference of this Sustainability Report is the Regulation of Financial Service Authority (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance for Financial Service Institution, Issuer, and Publicly Listed Companies ("POJK 51/2017") as well as some parts of the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2020. [102-54]

This report is the first Sustainability Report issued by the Company, therefore there are no restatements and significant changes from the previous report. This report presents the sustainability performance of the Company during the period of January 1, 2022 until December 31, 2022. This Sustainability Report shows that the Company is committed to realize transparent and accountable sustainability performance and that the Company fulfills its obligations as a Publicly Listed Company. Sustainability Report will be issued annually to complement the Annual Report. [102-48, 102-49, 102-50, 102-52]

In 2022, the Company did not carry out an assurance process by an independent party for this report. However, all data and information have undergone a managerial verification process. The financial data in this report refers to the consolidated financial statement that has been audited by an independent external auditor.

Kontak Pelaporan I Reporting Contact [102-53]

Nama I Name	: Investor Relations Team
Alamat I Address	: Jl. Raya Cimareme No. 131, Ngamprah, Padalarang, Bandung Barat 40552
Surel I Email	: investor-relations@ultrajaya.co.id
Telepon I Phone	: +62-22-86700700

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

Perseroan menyadari pentingnya peran pemangku kepentingan dalam keberlanjutan usahanya. Peran ini tidak hanya dalam pelibatan kebutuhan pada aspek ekonomi, namun juga LST. Perseroan sangat menghargai umpan balik dan masukan yang diterima dari seluruh pemangku kepentingan sehingga keseluruhan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dijalankan secara seimbang.

The Company acknowledges the importance of the stakeholders' roles in the continuity of business activities, not only concerning the economic aspects, but also concerning the ESG aspects. The Company appreciates the feedbacks and inputs received from the stakeholders to realize the balance of environmental, social, and governance(ESG) aspects.

Pemangku kepentingan Perseroan dipetakan berdasarkan pertimbangan kepentingan bersama, ketergantungan timbal balik, interaksi, dan kedekatan lokasi dengan Perseroan. Perseroan melibatkan para pemangku kepentingannya melalui berbagai metode dan mengkategorikan menjadi 2, yaitu internal dan eksternal.

The stakeholders of the Company are mapped based on the consideration of mutual interests,interdependency, interaction, and physical proximity with the Company. The Company engages the stakeholders in various methods and categorizes the stakeholders as internal and external stakeholders.

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method And Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up
Internal I Internal			
Pemegang Saham Shareholders	• Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali Annual General Meeting of Shareholders (GMS), at least once In a year • RUPS Luar Biasa, minimal setahun sekali atau insidentil Extraordinary GMS, at least once in a year or as required • Paparan publik tahunan Annual public expose • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Field visit to plants and farms	• Kinerja Keuangan, tata kelola Financial Performance and Governance • Kepatuhan Compliance	• Menyusun laporan keuangan triwulan Preparing quarterly financial statements • Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Preparing annual report and sustainability report
Karyawan Employees	• Rapat internal secara berkala Regular internal meetings • Paparan publik tahunan Annual public expose • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan pertanian Field visit to plants and farms	• Kesetaraan, keberagaman, dan kesempatan kerja Equality, diversity, and career opportunity • Kesehatan dan keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	• Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Preparing Collective Labor Agreement (CLA) • Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman Ensuring proper, safe, and comfortable working environment
Mitra Bisnis Business Partners	• Pertemuan berkala Regular meetings • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Field visit to plants and farms	• Jaminan kualitas pasokan Quality assurance of supply • Kapasitas produksi Production capacity • Durasi *order lead time* Order lead time duration	• Penandatanganan *Letter of Guarantee* Signing Letter of Guarantee • Sertifikat FSC dari pemasok kemasan aseptik FSC certificate from aseptic packaging suppliers

Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method And Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up
Eksternal I External			
Masyarakat Communities	• Kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan sesuai kebutuhan Community and environmental activities as required • Pertemuan berkala Regular meetings • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Field visit to plants and farms	• Lingkungan yang tetap terjaga Well-maintained environment • Ketersediaan air bersih Availability of clean water	• Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Programs
Pelanggan Consumers	• Pertemuan sesuai kebutuhan Meeting as required • Paparan publik tahunan Annual public expose • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan pertanian Field visit to plants and farms • Website, call center Website, call center	• Produk yang bergizi dan aman Nutritious and safe products • Kepercayaan pelanggan Consumers' trust	• Menjamin produk berkualitas Ensuring quality products • Menjamin ketersediaan produk Ensuring product availability • Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas pulsa Social media communication, toll free call center • Informasi sertifikat FSC pada kemasan FSC certificate information on packaging
Pemerintah Government	• Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidentil Compliance report, at least once in a year or as required • Pertemuan berkala sesuai kebutuhan Regular meetings as required • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Field visit to plants and farms	• Kepatuhan pelaksanaan standar akuntansi dan tata kelola Compliance with the implementation of accounting and governance standards	• Mematuhi semua peraturan Pemerintah Adhering to the prevailing laws and regulations • Menyusun laporan sesuai kewajiban Preparing reports as required
Media Media	• Pertemuan minimal setahun sekali Meeting at least once in a year • Konferensi pers sesuai kebutuhan Press conference as required • Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Field visit to plants and farms	• Transparansi Transparency • Berita yang terpercaya Reliable news	• Memberikan respon dengan cepat Providing quick response • Menyediakan saluran komunikasi Providing communication channels

Pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan selama 2022 di antaranya: Perseroan telah mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan pada tanggal 26 Juli 2022 dengan agenda pengajuan Laporan Tahunan untuk tahun buku 2021. Perseroan juga mengadakan kegiatan paparan publik *(public expose)* tahunan pada 20 Desember 2022 untuk menyampaikan kegiatan dan rencana kegiatan kepada publik. Selain itu, paparan publik juga bertujuan untuk mendapatkan input dan pendapat dari pemangku kepentingan. Kegiatan ini diadakan untuk memenuhi prinsip keterbukaan informasi dan transparansi yang merupakan bagian dari pelibatan dan sistem tata kelola Perseroan.

The stakeholder engagement activities carried out in 2022 include: The Company held the Annual General Meeting of Shareholders (GMS) on July 26th, 2022 with the agenda of Annual Report proposal for fiscal year 2021. The Company held public exposure activities on December 20th, 2022 to present the activities and activity plans to the public. In addition,the public expose aims to obtain inputs and opinions from the stakeholders. This activity is carried out to realize the principle of information transparency as a part of the engagement and governance system of the Company.

Strategi Keberlanjutan [POJK51-1]

Sustainability Strategy

Perseroan memiliki strategi keberlanjutan berdasarkan pada tiga pilar utama, yaitu Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan. Melalui keseimbangan menjaga ketiga aspek ini, Perseroan menjalankan usahanya untuk memberikan nilai bagi para seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga memastikan pengelolaan dari dampak kegiatan usaha yang dilakukan sesuai dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Dengan demikian, generasi mendatang tetap dapat menikmati dan memanfaatkan sumber daya yang ada, serta turut berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan yang dicanangkan oleh Pemerintah Indonesia.

The Company employs sustainability strategy focusing on three main elements, i.e., Economic, Social, and Environmental aspects. The balance between the three aspects enable the Company to conduct its business activities to deliver values to the stakeholders. The Company guarantees that any environmental, social, and governance (ESG) impacts arising from the business activities are managed properly. Therefore, the future generations will be able to take advantages of the available resources and to contribute to sustainable development goals planned by the Indonesia Government.

Perseroan melakukan strategi jangka panjang berdasarkan pada 2 elemen, yaitu kualitas dan efisiensi operasional. Dari sisi kualitas, perseroan memastikan hanya menggunakan bahan baku berkualitas tinggi; teknologi produksi yang dapat menghasilkan produk berkualitas tinggi dan aman; fasilitas pergudangan yang dapat menjaga kualitas produk; orang-orang berbakat untuk menjalankan seluruh rantai pasokan; dan prosedur jaminan kualitas yang berlaku untuk semua aspek dalam proses produksi.

The Company implements long-term strategies for quality and operational efficiency. In terms of quality, the Company ensures to use only raw materials of high quality; to employ production technology that produces safe products of high quality; to use storage facilities that maintain the quality of the products; to engage talented people to run the end-to-end supply chain; and to apply quality assurance procedures for all aspects of the production processes.

Dalam hal efisiensi operasional, berbagai upaya telah diimplementasikan oleh Perseroan, di antaranya: pemilihan bahan baku yang terbaik dari pemasok yang menerapkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST); efisien dalam merumuskan resep, termasuk penjadwalan yang tepat untuk meminimalkan limbah, dan penghematan energi dan air. Semua upaya ini bertujuan untuk mempertahankan biaya operasi yang efisien dan memastikan dukungan pada kelestarian lingkungan dengan meminimalkan dampak buruk terhadap lingkungan. Maka, kami terus menjaga kecukupan persediaan untuk menghindari produk kedaluwarsa yang menyebabkan pemborosan produk dan kemasan.

In terms of operational efficiency, the Company has taken various initiatives, including sourcing the best raw materials from suppliers that implement environmental, social, and governance (ESG) aspects; implementing recipe formulation efficiency, including efficient scheduling to minimize waste; and reducing energy and water consumptions. These initiatives aim to maintain the efficiency of operating cost and to support environmental conservation by minimizing the negative impacts on the environment. Therefore, we strive to maintain the safety stock to avoid product expiration that leads to wasted products and packaging.

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Supporting the Sustainable Development Goals (SDGs)

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) merupakan suatu rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia, guna mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan dan melindungi lingkungan. Perseroan melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan kegiatan dan strategi usaha kami. Adapun inisiatif-inisiatif yang dilanjutkan di tahun 2022 adalah sebagai berikut:

SDG's are the global action plans which have been agreed by by world leaders, including Indonesia, to end poverty, reduce inequality and protect the environment. The Company takes various initiatives to support the Sustainable Development Goals (SDGs) in line with the business activities and strategies. The initiatives carried on in 2022 are described as follows:



Kehidupan Sehat dan Sejahtera

Good Health and Well-being

- Menyediakan nutrisi susu UHT dan minuman kesehatan UHT yang dibuat dari bahan baku alami, serta diolah tanpa bahan pengawet dan pemanis buatan, sehingga cocok diminum oleh konsumen di atas 2 tahun.
- Memberikan susu gratis ke rumah sakit, terutama untuk tim medis dan masyarakat sekitar, untuk mendukung mereka dalam menanggulangi pandemi Covid-19.
- Memastikan kesehatan dan keselamatan kerja semua karyawan dengan target zero kecelakaan fatal.
- Menerapkan protokol kesehatan dengan ketat dalam lingkungan kerja.
- Mendukung masyarakat dalam memperoleh fasilitas kesehatan, seperti penyediaan posyandu/ puskesmas, ambulans, dan donasi untuk kegiatan kesehatan rutin, menyediakan fasilitas vaksinasi Covid-19 bagi karyawan, keluarga, mitra bisnis, dan masyarakat sekitar.
- Menyediakan air bersih secara gratis bagi masyarakat sekitar.
- Menyediakan fasilitas makan dan minum, termasuk susu, secara gratis kepada karyawan Perseroan.

- Nutrition of UHT milk and UHT health drinks made from natural ingredients, and processed without preservatives and artificial sweeteners, making them suitable for consumption by consumers over 2 years old.
- Providing free milk to hospitals, especially to medical teams and the surrounding communities, to support them in tackling Covid-19 pandemic.
- Ensuring occupational health and safety of all employees and targeting zero major accident.
- Implementing strict health protocols within the working areas.
- Supporting the community in accessing health facilities by providing community health centers, ambulances, and donations for regular health programs, providing facilities for Covid-19 vaccination for the employees, their family members, vendors, and the surrounding community.
- Providing free clean water for the surrounding communities.
- Providing free eating and drinking facilities, including milk, to the Company's employees.

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)
Supporting the Sustainable Development Goals (SDGs)

Pendidikan Berkualitas
Quality Education

- Nutrisi dari susu UHT dan minuman kesehatan UHT mendukung perkembangan otak dan tubuh dalam proses belajar mengajar.
- Melakukan pelatihan dan peningkatan kompetensi kepada semua karyawan secara berkala.
- Memberikan kesempatan magang bagi siswa SMA dan mahasiswa, khususnya ditujukan untuk belajar tentang teknologi UHT.
- Memberikan kesempatan kunjungan pabrik secara gratis bagi kalangan akademisi untuk mengetahui tentang teknologi UHT.
- Mengadakan program *Retooling* 1 tentang *Feed Professional Entrepreneurship* bekerja sama dengan fakultas peternakan Institut Pertanian Bogor, pada 21 – 27 November 2022 dan diikuti 20 peserta yang terpilih dari lulusan sarjana S-1 dan mahasiswa terbaik dari seluruh Indonesia. Pelatihan mencakup teori dan praktek lapangan sebagai bekal bagi peserta untuk menjadi pengusaha muda di bidang pakan ternak sapi perah.

- Nutrition from UHT milk and UHT health drinks supports brain and body development in the teaching and learning process.
- Carrying out regular training and competency development programs for the employees.
- Providing internship opportunities for high school and college students to study UHT technologies.
- Factory visit opportunities for academicians to study UHT technologies.
- Organize a Retooling 1 program on Feed Professional Entrepreneurship under cooperation with Faculty of Animal Husbandry, Bogor Agriculture Institute on 21-27 November 2022 and was attended by 20 selected best university graduates and students from all over Indonesia. The program included the theoretical and practical knowledge as the provision for the participants to become young entrepreneurs in milk cow's feed industry.



03

Profil Perusahaan

Company Profile

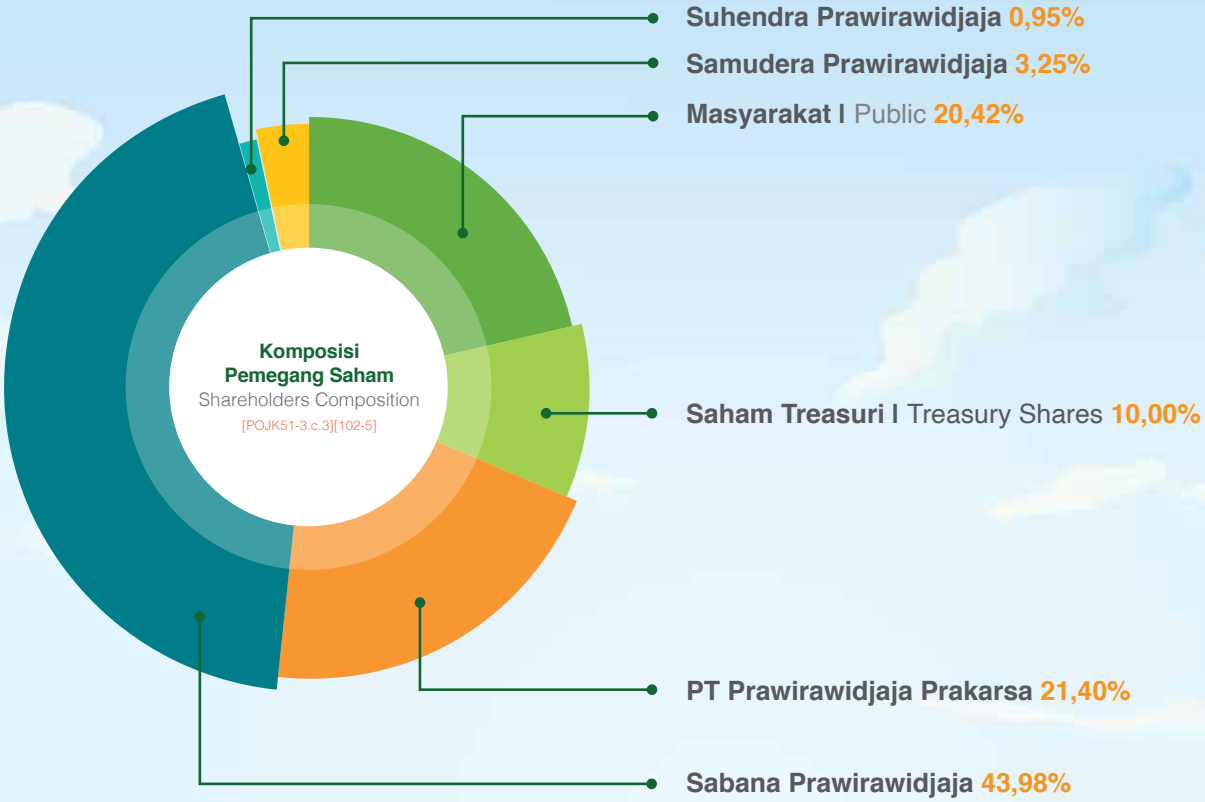




Identitas Perusahaan
Corporate Identity

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk		
Nama Perseroan Company Profile [102-1]	**PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk**	
Alamat Kantor Pusat Head Office Address [102-3]	Jln. Raya Cimamere 131, Padalarang – 40552 Kabupaten Bandung Barat P.O. Box 1230 – Bandung 40012 – Indonesia	
Bentuk Legal Legal Entity [102-5]	Perseroan Terbuka Public Company	
Telepon Telephone	(+6222) 86700700	
Faksimili Fax	(+6222) 86700777	
Surat Elektronik E-mail	investor-relations@ultrajaya.co.id	
Situs Web Website	www.ultrajaya.co.id	
Media Sosial Social Media	mymilk, IDTehKotak, SariKacangijoUJ, UltraMYM	
Bidang Usaha Line of Business [102-2]	Industri Makanan dan Minuman	Food and Beverage Industry
Produk dan Layanan Products and Services [102-2]	Minuman UHT : Susu Cair, Teh, Minuman Kesehatan, Minuman Lainnya. Makanan: Susu Bubuk, Susu Kental Manis.	UHT Drinks: Milk, Tea, Health Drinks, Other Drinks. Foods: Milk Powder, Sweetened Condensed Milk
Tanggal Pendirian Establishment Date	2 November 1971	2 November 1971
Awal Produksi Komersial Initial Commercial Production	Maret 1975	March 1975
Target Pemasaran Marketing Target	Lokal 90%, Ekspor 10%	Local 90%, Export 10%
Jumlah Karyawan Number of Employees	970 orang	970 employees
Wilayah Operasional Operational Area [POJK51-3.c.4][102-4]	Seluruh Indonesia	Across Indonesia
Tanggal Terdaftar di Bursa Efek Date Listed in Stock Exchange	2 Juli 1990	July 2nd, 1990

Identitas Perusahaan
Corporate Identity



Visi, Misi, dan Nilai [POJK51-3.a][102-16]
Vision, Mission, and Values

Visi Vision

Menjadi perusahaan industri makanan dan minuman yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan.

To become the best and the largest Food and Beverage company in Indonesia, through consistently prioritizing consumers' satisfaction, and highly upholding our stockholders' and business partners' trusts.

Misi Mission

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.

To conduct business based on high sensitivity, consistently orienting to the market and consumers, continuously maintaining environmental consciousness, with the end goal of optimally conducting business to achieve value added performance to our shareholders.

Nilai Value

Perusahaan memiliki standar tata nilai yang berlaku sebagai aspirasi bagi seluruh kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh seluruh organ perusahaan. Nilai-nilai seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berusaha, membentuk satu pedoman dasar dan filosofi gotong-royong di perusahaan.

Our company's core values are our inspiration for all behavior and activities conducted by our people. Values such as; customer satisfaction, product quality, and upholding business ethics form one basic guidance and symbolic philosophy within the company.



Riwayat Singkat
Brief History

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (selanjutnya disebut "Perseroan"), dirintis pada tahun 1960-an oleh Bapak Achmad Prawirawidjaja (alm.) sebagai usaha keluarga. Perseroan terus berkembang dari tahun ke tahun, hingga menjadi salah satu perusahaan industri makanan dan minuman terkemuka di Indonesia saat ini.

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (hereinafter referred to as the "Company") was pioneered by Mr. Achmad Prawirawidjaja in the 1960s as a family business. The Company has grown dramatically into its present position as one of the leading producers of food and beverage products in Indonesia.



Pada awal pendiriannya, Perseroan hanya memproduksi susu cair dengan metode pengolahan yang sederhana. Perseroan mulai memperkenalkan teknologi pengolahan *ultra high temperature (UHT)* dan teknologi pengemasan karton aseptik (aseptic packaging material) pada pertengahan tahun 1970-an. Hingga saat ini, Perseroan telah memproduksi lebih dari 60 jenis produk minuman UHT untuk terus memenuhi kebutuhan dan selera konsumen.

The Company initially conducted business in dairy products by means of simple processing technology. The Company introduced Ultra High Temperature (UHT) processing technology as well as aseptic packaging materials for carton packs in the 1970s. Until the present day, the Company has produced more than sixty assorted products of UHT drinks and constantly strives to continually meet its consumers' needs and tastes.

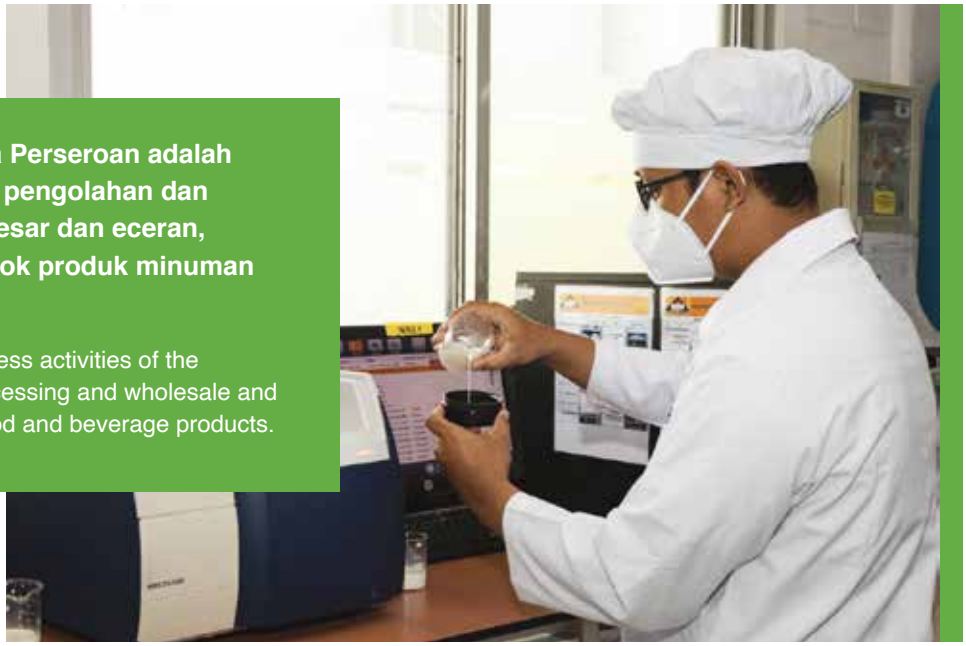
Skala Usaha [POJK51-3.c][102-7]
Business Scale

Uralan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	970	1.036	1.101
Laba Bersih Net Profit	Rp Miliar Billion IDR	965,5	1.276,8	1.109,7
Total Aset Total Assets	Rp Miliar Billion IDR	7.376,4	7.406,9	8.754,1
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Miliar Billion IDR	1.553,7	2.268,7	3.972,4

Bidang Usaha
Line of Business

Kegiatan utama Perseroan adalah bidang industri pengolahan dan perdagangan besar dan eceran, dengan kelompok produk minuman dan makanan.

The primary business activities of the Company are processing and wholesale and retail trading of food and beverage products.



Di kelompok produk minuman, Perseroan memproduksi berbagai jenis minuman *UHT (ultra high temperature)*, seperti susu cair, teh, minuman kesehatan, dan minuman tradisional. Di kelompok makanan, Perseroan memproduksi susu bubuk *(powder milk)* dan susu kental manis *(sweetened condensed milk).*

Perseroan memiliki mesin pengolahan untuk setiap masing-masing jenis produk minuman tersebut. Pengolahan dilakukan dengan menggunakan teknologi UHT, yaitu proses pemanasan dengan suhu 140°C dalam waktu 3-4 detik untuk mematikan semua bakteri dalam susu atau minuman sehingga produk steril dan tahan lama, meskipun tidak menggunakan bahan pengawet. Setelah itu, produk dikemas dalam karton aseptik atau steril *(aseptic packaging material)* yang melindungi susu atau minuman yang steril dari kontaminasi bakteri udara luar. Perseroan memastikan kualitas produk makanan dan minuman ini diproses melalui tahapan yang ketat untuk keamanan dan kesehatan konsumen.

For the beverage category, the Company produces various kinds of UHT beverages such as milk, tea, health drinks, and traditional drinks. As for the food category, the Company produces milk powder and sweetened condensed milk.

The Company owns processing machines for each type of beverage product. The processing is done by using UHT technology, i.e., the heating process using the temperature of 140°C for 3-4 seconds that kills all the bacteria in the milk or drink products to ensure sterile products while maintaining their qualities despite the absence of any preservatives. Then, the products are packed in aseptic packaging materials to protect the sterile products from external contamination. The Company guarantees the quality of the food and beverages products by implementing strict processing to ensure consumers' safety and health.

Pasokan Bahan Baku
Supply of Raw Materials

Lokasi kantor pusat dan pabrik Perseroan terletak sangat strategis di daerah lintasan hasil peternakan dan pertanian. Kondisi ini memudahkan Perseroan dalam memperoleh pasokan bahan baku, termasuk menjaga kualitas dan membantu mengurangi transportasi yang dapat menimbulkan emisi gas rumah kaca (GRK).

Perseroan menerima pasokan susu murni dari para peternak sapi yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) – Pangalengan dan Koperasi Unit Desa lainnya. Pasokan daun teh diperoleh dari PT Perkebunan (PTP), yang semuanya merupakan pemasok lokal. Untuk menjaga kelangsungan dan keteraturan pasokan bahan baku, Perseroan senantiasa membina dan memelihara hubungan kemitraan yang baik dengan para pemasok ini. Perseroan juga memberikan bimbingan dan penyuluhan kepada para peternak mengenai teknik, manajemen, dan permodalan, untuk menjaga bahan baku yang dipasok selalu berkualitas prima.

Perseroan berupaya untuk memperoleh bahan baku bermutu dari pemasok lokal, seperti susu segar dan teh. Susu segar dipasok oleh peternak lokal yang tergabung dalam koperasi susu lokal. Peternakan susu Ultrajaya, yaitu PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) dan PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), memberikan kontribusi tertinggi di antara peternakan lainnya.

The Company's head office and plants are strategically situated at the heart of dairy and agricultural farming. This favorably facilitates the Company to obtain its raw materials, to maintain the quality of the products, and to reduce transportation that emits greenhouse gases (GHG).

The Company receives fresh milk supplied by the farmers who are members of the South Bandung Farmer Cooperatives (KPBS) in Pangalengan as well as other District Unit Cooperatives. Meanwhile, the tea leaves are supplied by PT Perkebunan (PTP). Therefore, all suppliers are local suppliers. To maintain the continuity and regularity of raw material supply, and to maintain the prime quality of the raw materials, the Company establishes strong partnerships with the farmers by providing guidance, technical and managerial trainings, as well as financing for the farmers.

The Company strives to obtain raw materials such as fresh milk and tea leaves of high quality from the local suppliers. Fresh milk is supplied by the local farmers who are members of local dairy cooperatives. Ultrajaya dairy farms, PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) and PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), provide the highest contribution compared to the other farms.



Pasokan Bahan Baku
Supply of Raw Materials

Sebagai entitas anak, UPBS yang berdiri sejak tahun 2008 memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.500 sapi di lahan seluas 60 Ha dengan 30 Ha rumput hijau untuk pakan hijau sapi. Bahan pakan lain, seperti jagung, berasal dari petani lokal. USDF yang beroperasional sejak tahun 2018 memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.100 ekor, dan akan tumbuh hingga 6.000 ekor dalam waktu dekat di tengah tanah sebesar 100 Ha. Dengan kerja sama yang baik, Perseroan memastikan pasokan yang berkualitas, terjaga, dan aman.

UPBS is a subsidiary that was established in 2008 and owns 3,500 cows at an area of 60 Ha, 30 Ha of which is grass field as green feed for the cows. Other feed materials, such as corn, are sourced from local farmers. Meanwhile, USDF owns 3,100 cows that will soon grow to be 6,000 cows in the near future, at an area of 100 Ha. With synergic partnership, the Company ensures to maintain safe supplies with excellent quality.

Beberapa pasokan daun teh pun berasal dari pemasok lokal, yaitu para mitra yang berada di Indonesia, terutama di daerah sekitar. Perseroan membeli teh hitam dari pemasok yang memiliki kerja sama jangka panjang dengan Pusat Penelitian Teh dan Kina di bawah naungan BUMN. Untuk teh wangi, Perseroan memperoleh pasokan dari pemasok yang sudah bekerja sama cukup lama.

The tea leaves are supplied by local suppliers as well, i.e., the partners in Indonesia especially those surrounding the operating areas. The Company purchases black tea from suppliers that have long-term agreement with the Research Institute for Tea and Cinchona under a State-Owned Enterprise (SOE). As for the aromatic tea, the Company sources aromatic tea from suppliers with long partnership history.

Perseroan senantiasa memastikan ketersediaan bahan baku, termasuk pasokan kemasan karton aseptik Tetra Pak dan Combibloc, untuk menjamin proses produksi susu dan minuman UHT, serta memastikan ketersediaan produk untuk konsumen. Kemasan aseptik Tetra Pak dan Combibloc telah mendapatkan sertifikat *Forest Stewardship Council (FSC)* yang memastikan bahan kertas yang digunakan untuk pembuatan kemasan karton tersebut diambil dari hutan yang dikelola sesuai kaidah pengelolaan hutan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, serta memberikan manfaat terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi.

The Company strives to ensure the availability of raw materials, including the aseptic carton packaging of Tetra Pak and Combibloc supply to guarantee smooth production processes and ensures product availability for the consumers. The aseptic packaging of Tetra Pak and Combibloc have obtained certification from the Forest Stewardship Council (FSC) that ensures the paper materials used for the carton packaging are sourced from forests that are responsibly and sustainably managed and delivers values to the environmental, social, and economic aspects.

Distribusi dan Penjualan [102-6]

Distribution and Sales

Perseroan melakukan penjualan produk-produknya di dalam negeri melalui berbagai jalur, seperti pengecer modern (terdiri dari hypermarket, supermarket, dan mini market), pengecer tradisional (pengecer independen kecil dan toko kelontong), pedagang grosir, dan berbagai institusi di dalam negeri. Di Pulau Jawa, Perseroan menjual produk-produknya secara langsung ke pengecer modern, pengecer tradisional, dan pedagang grosir, menggunakan jaringan distribusi dari PT Nikos Distribution Indonesia (NDI) yang merupakan entitas anak Perseroan dengan 70% saham kepemilikan.

The Company carries out its domestic sales through various channels, including modern retailers (consisting of hypermarkets, supermarkets, and convenience stores), traditional retailers (small independent retailers and grocery stores), wholesalers, and various domestic institutions. In Java, the Company sells its products directly to modern retailers, traditional retailers, and wholesalers by leveraging the distribution network of PT Nikos Distribution Indonesia (NDI), a subsidiary with 70% of share ownership by the Company.

Untuk luar Pulau Jawa, Perseroan melakukan penjualan melalui kurang lebih 50 distributor yang tersebar di seluruh Indonesia. Upaya ini dilakukan oleh Perseroan untuk memastikan produknya dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia, khususnya di daerah yang sulit dijangkau. Kendala akses ini masih menjadi tantangan tersendiri, di saat kebutuhan masyarakat akan produk makanan dan minuman yang berkualitas, semakin tinggi.

Outside Java, the Company sells its products through approximately fifty distributors across Indonesia. The Company takes this effort to ensure that its products reach every consumer across Indonesia, especially in remote areas. Issue concerning access is one of the challenges faced by the Company amidst the rising needs of foods and beverages of high quality.

Selain penjualan dalam negeri, Perseroan juga melakukan ekspor ke beberapa negara, seperti Australia, Kamboja, Nigeria, Arab Saudi, Korea Selatan, dan Amerika Serikat.

In addition to domestic sales, the Company exports its products to several countries including Australia, Cambodia, Nigeria, Saudi Arabia, South Korea, and the United States.



Keanggotaan Asosiasi [GRI 102-13] [POJK51-3.e]
Association Membership

Perseroan telah terdaftar sebagai anggota pada beberapa institusi yang berkaitan dengan bidang usahanya. Selain itu, Perseroan memastikan kepatuhan pada semua sertifikasi yang relevan untuk bidang makanan dan minuman.

The Company is registered as a member of various institutions relevant to its lines of business. In addition, the Company adheres to all the relevant certifications required for food and beverage industry.

Nama Asosiasi Association Name	Posisi Position
Industri Pengolahan Susu Dairy Processing Industry	Ketua Head
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	Anggota Member
Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) The Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	Anggota Member
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	Anggota Member

Sertifikasi
Certifications

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 5.1**
Keterangan Description	**UHT Department** Produksi Produk UHT (Susu UHT, Minuman Jus Buah UHT, Minuman Teh UHT, Kacang Hijau UHT, Minuman Sari Asem UHT) Production of UHT Products (UHT Milk, UHT Juice, UHT Tea, UHT Mung Bean Drink, UHT Tamarind Juice Drink)
Masa Berlaku Validity Period	17 September 2021 - 17 September 2024 September 17th, 2021 - September 17th, 2024

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 5.1**
Keterangan Description	**SPD & SCM Division** Produksi susu bubuk, minuman bubuk diet non-susu, bubuk sereal dan kacang-kacangan, serta krimer kental manis. Production of milk powder, non-dairy dietary powdered drink, cereal- and nut-based powdered drink, sweetened condensed creamer.
Masa Berlaku Validity Period	22 Juni 2021 - 21 Agustus 2023 June 22nd, 2021 - August 21st, 2023

Sertifikasi
Certifications

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikat Sistem Jaminan Halal LPPOM MUI** Halal Guarantee Certificate of LPPOM MUI
Keterangan Description	Seritifikat Sistem Jaminan Halal dari LPPOM MUI. Certificate of Halal Guarantee from LPPOM MUI.
Masa Berlaku Validity Period	13 Maret 2019 - 12 Maret 2023 March 13th, 2019 - March 12th, 2023

Nama Sertifikasi Name of the certification	**ISO 14001:2015**
Keterangan Description	ISO 14001: 2015 atau Sistem manajemen lingkungan, merupakan bagian dari sebuah sistem manajemen yang meliputi struktur organisasi, perencanaan kegiatan, tanggung jawab, praktik, prosedur, proses, dan sumber daya untuk mengembangkan, melaksanakan, mencapai, mengkaji, dan memelihara kebijakan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja lingkungan. ISO 14001:2015 or environmental management system, is part of a management system that includes organizational structure, activity planning, responsibilities, practices, procedures, processes, and resources to develop, implement, achieve, review, and maintain environmental policies aimed at improving environmental performance.
Masa Berlaku Validity Period	24 September 2012 - 23 September 2024 September 24th, 2012 - September 23rd, 2024

Nama Sertifikasi Name of the certification	**PROPER peringkat BIRU** PROPER with BLUE rank
Keterangan Description	Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan yang dikembangkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH). Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management developed by the Ministry of Environment (KLH).
Masa Berlaku Validity Period	2018 - 2022 2018 - 2022

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Ahli K3 Muda Bidang Lingkungan Kerja** Junior OHS Expert in the Work Environment
Keterangan Description	Ahli K3 Lingkungan Kerja ini adalah seorang ahli K3 dengan kompetensi khusus yang di sertifikasi oleh Kementerian Tenaga Kerja. Sehingga pengukuran dan pengendalian lingkungan kerja yang diatur dalam peraturan dapat dilakukan oleh Ahli K3 Lingkungan Kerja. This K3 Work Environment expert is a K3 expert with special competencies certified by the Ministry of Manpower. Thus the measurement and control of the work environment regulated in the regulations can be carried out by the Work Environment K3 Expert.
Masa Berlaku Validity Period	19 September 2019 - 19 September 2024 September 19th, 2019 - September 19th, 2024

Sertifikasi
Certifications

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Ahli K3 Kelistrikan** Electricity OHS Associate
Keterangan Description	Tenaga kerja yang ahli di bidang kelistrikan dengan menerapkan K3 listrik dalam pekerjaan. Manpower who are experts in the field of electricity by utilizing K3 electricity in their work.
Masa Berlaku Validity Period	12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12th, 2022 - August 12th, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Ahli K3 Kebakaran** Fire OHS Associate
Keterangan Description	Petugas yang telah ditunjuk untuk mengidentifikasi sumber-sumber bahaya dan melaksanakan upaya-upaya penanggulangan kebakaran. Appointed officers to identify hazard sources and carry out fire suppression efforts.
Masa Berlaku Validity Period	12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12th, 2022 - August 12th, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi PPPA** PPPA Certification
Keterangan Description	Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Manajer Pengelola Limbah Cair, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI). Certification for the Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA), a professional certified with Water Pollution Control Manager by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).
Masa Berlaku Validity Period	17 November 2020 - 17 November 2023 November 17th, 2020 - November 17th, 2023

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi OPPA** OPPA Certification
Keterangan Description	Sertifikasi Operator Pengendalian Pencemaran Air (OPPA) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Operator/Staf Pengelola Limbah Cair, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI). Certification for the Operator of Water Pollution Control (PPPA), a professional certified with Water Pollution Control Operator by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).
Masa Berlaku Validity Period	9 November 2022 - 9 November 2025 November 9th, 2022 - November 9th, 2025 14 September 2022 - 14 September 2025 September 14th, 2022 - September 14th, 2025 9 Desember 2021 - 9 Desember 2024 December 9th, 2021 - December 9th, 2024

Sertifikasi
Certifications

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi PPPU**
Keterangan Description	Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Udara (PPPU) adalah personel yang memiliki kewenangan dan tanggung jawab teknis terhadap pencegahan dan penanggulangan pencemaran udara yang disebabkan oleh usaha dan/kegiatan tersebut, khususnya yang berasal dari emisi udara sumber tidak bergerak, dengan garis besar tugas menilai potensi pencemaran udara dari usaha dan/atau kegiatan, menyusun strategi dan rencana kegiatan pemantauan dan operasional alat pengendali pencemaran udara serta mengkoordinasi kegiatan pemantauan pencemaran udara, operasional pemeliharaan alat dan pengendali pencemaran udara. The Person in Charge of Air Pollution Control (PPPU) is a personnel with the authority and technical responsibility for the prevention and countermeasures of air pollution caused by these businesses and/or activities, particularly those derived from immovable source air emissions, with an outline of the task of assessing the potential for air pollution from these businesses and/or activities, developing strategies and plans for monitoring and operational activities for air pollution.
Masa Berlaku Validity Period	13 Juli 2021 - 13 Juli 2024 July 13th, 2021 - July 13th, 2024

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi POPU**
Keterangan Description	Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara (POPU) adalah personel yang memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap penyusunan rencana, pengoperasian dan pengoptimalan pengoperasian peralatan pengendalian pencemaran udara, perawatan peralatan pengendalian pencemaran udara, serta melaksanakan tanggap darurat dalam pengendalian pencemaran udara. The Person in Charge of Air Pollution Control Installation (POPU) Operations is a personnel who is responsible for the preparation of plans, the operation and optimization of air pollution control equipment, the maintenance of air pollution control equipment, and the implementation of emergency air pollution control control.
Masa Berlaku Validity Period	12 Maret 2020 - 12 Maret 2023 March 12th, 2020 - March 12th, 2023

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi PLB3**
Keterangan Description	Sertifikasi Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 (PLB3) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Manajer Pengelola Limbah B3, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI). Person in Charge of B3 Waste Management Certification (PLB3) is a personnel with the professional certification of B3 Waste Management Manager, whose certificate is issued by the Professional Certification Institute (LSP), which has a license and is recognized by the state, in this case by the National Agency and Professional Certification of the Republic of Indonesia (BNSP RI).
Masa Berlaku Validity Period	3 Februari 2020 - 3 Februari 2023 February 3rd, 2020 - February 3rd, 2023

Sertifikasi
Certifications

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi OPLB3**
Keterangan Description	Sertifikasi Operator Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 (PLB3) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Operator/ Staf Pengelola Limbah B3, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI). Personnel with professional certification of B3 Waste Management Operators and Staff, whose certificates are issued by the Professional Certification Institute (LSP), which has a license and is recognized by the state, in this case by the National Agency and Professional Certification of the Republic of Indonesia (BNSP RI).
Masa Berlaku Validity Period	9 November 2022 - 9 November 2025 November 9th, 2022 - November 9th, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Sertifikasi Petugas P3K**
Keterangan Description	Pelatihan P3K atau petugas P3K adalah sebuah program pelatihan yang fokus untuk menangani pertolongan pertama pada kecelakaan dan meningkatkan kesehatan kerja sebagai sertifikasi Kemnaker Republik Indonesia. P3K training or P3K officers, is certification issued by the Indonesia ministry of Man Power for the trained officer to carry out the first aid during accidents and to enhance the health condition at work.
Masa Berlaku Validity Period	30 Agustus 2022 August 30th, 2022

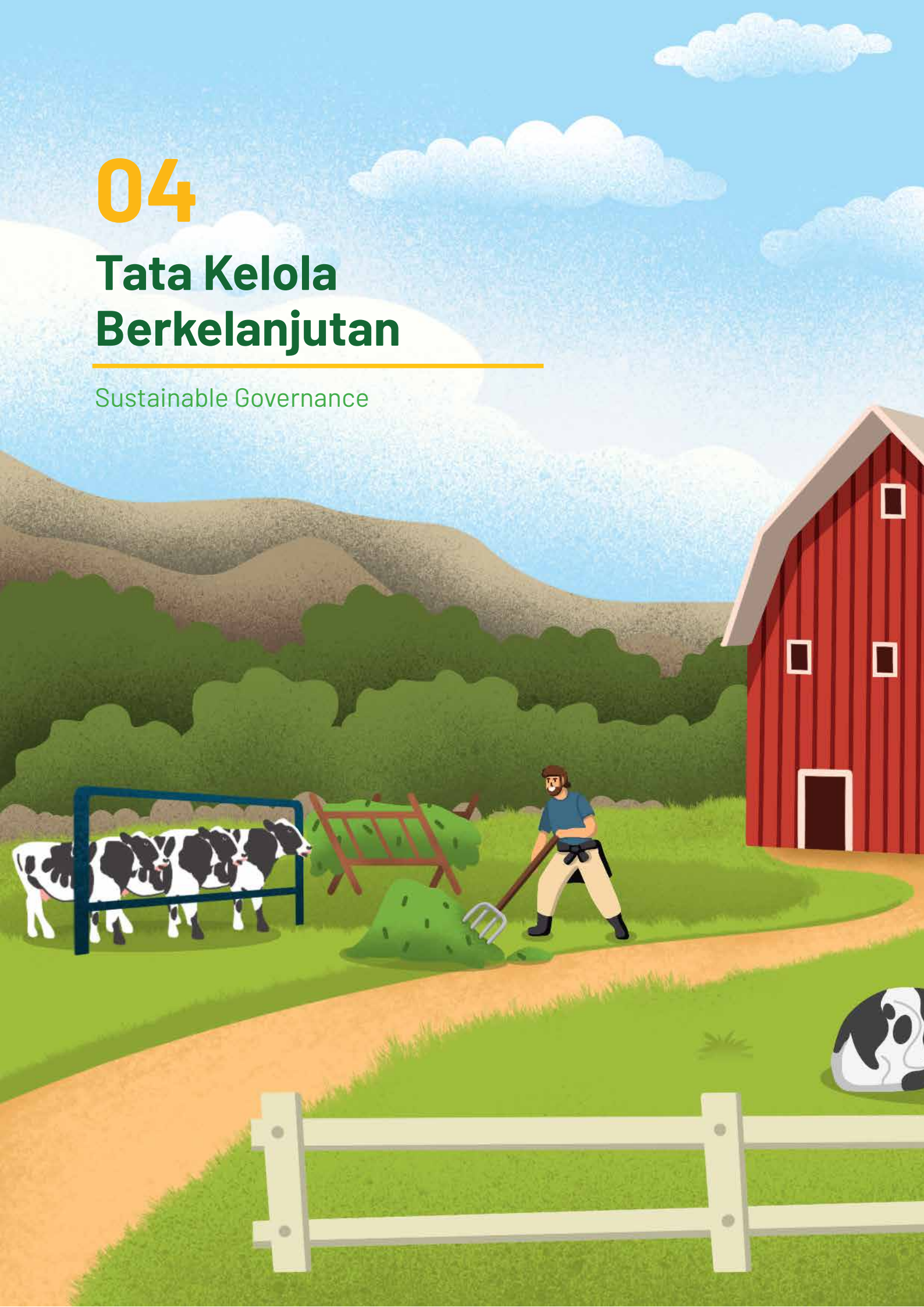
Nama Sertifikasi Name of the certification	**Awareness Internal Auditor Training ISO 14001**
Keterangan Description	Sebuah program pelatihan yang fokus tentang pemahaman mengenai ISO 14001:2015. Sertifikasi ini menunjukkan bahwa sebuah organisasi atau bisnis telah mendedikasikan sistem manajemennya berdasarkan kesadaran lingkungan. A training program that focuses on understanding ISO 14001:2015. This certification indicates that an organization or business has dedicated its management system to environmental awareness.
Masa Berlaku Validity Period	13 Desember 2022 December 13th, 2022

Nama Sertifikasi Name of the certification	**Penghargaan Mitra Bakti Husada untuk kategori Penerapan GP2SP**
Keterangan Description	Penghargaan Mitra Bakti Husada yang diberikan oleh Menteri Kesehatan RI kepada perusahaan yang menerapkan gerakan pekerja perempuan sehat produktif. Special award of Mitra Bakti Husada acknowledged by Indonesian Minister of Health for the company who has implemented the program of healthy and productive females workers.
Masa Berlaku Validity Period	17 November 2022 November 17th, 2022

04

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance





Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainable Governance

Perseroan meyakini bahwa tata kelola yang baik merupakan dasar yang kuat untuk mewujudkan dan mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam seluruh aspek bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan sedang mengembangkan tim yang berdedikasi khusus terhadap aspek keberlanjutan, serta merumuskan tugas dan tanggung jawabnya.

The Company believes that good governance is a powerful base to realize and integrate the values of sustainability across the business aspects of the Company. Therefore, the Company is developing a dedicated team to focus on the sustainability aspect and is formulating their roles and responsibilities.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris
Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Direksi dan Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam penerapan keberlanjutan, khususnya di lingkungan internal Perseroan. Selama tahun 2022, kinerja keberlanjutan berada di bawah tanggung jawab kolektif seluruh Direksi. Pengambilan keputusan terkait keberlanjutan yang meliputi tidak hanya aspek ekonomi, namun juga aspek LST didiskusikan bersama oleh para Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

The Board of Directors and the Board of Commissioners play a crucial role in the implementation of sustainability, especially within the internal environment of the Company. In 2022, all members of the Board of Directors are collectively responsible for the sustainability performance. Decision-making processes concerning sustainability that covers economic aspects as well as ESG aspects are discussed among the members of the Board of Directors under the supervision of the Board of Commissioners.

Struktur Tata Kelola Berkelanjutan [102-18]
Sustainable Governance Structure

Di tahun 2022, aspek LST menjadi tanggung jawab dan tugas semua Divisi terkait, dengan dikoordinasi oleh Departemen *Public Affairs* dan Divisi *Food Safety.* Kedua departemen ini mengelola pelaksanaan peraturan, prosedur, dan penjaminan mutu. Setiap Divisi bertanggung jawab kepada Kepala Divisi masing-masing dan kepada Direksi.

In 2022, ESG aspects became the role and responsibility of all relevant Divisions, under the coordination of Public Affairs Department and Food Safety Division. These departments manage the implementation of regulations, procedures, and quality assurance. Each Division reports to each Division Head and to the Board of Directors.

Pelatihan Keberlanjutan [POJK51-5.b]

Sustainability Training

Perseroan mengajak seluruh karyawannya untuk memahami arti keberlanjutan yang merupakan proses dalam menjalankan usaha dengan memperhatikan aspek LST, hingga dampaknya pada masa yang akan datang. Dalam membuat laporan keberlanjutan ini, jajaran Manajemen dan Kepala Divisi mengikuti pelatihan tentang arti keberlanjutan dan konteksnya dalam membuat laporan keberlanjutan. Mereka yang terlibat adalah para manajer setiap departemen dan divisi. Pelatihan tersebut dilakukan secara rutin setiap tahun secara bertahap hingga selesainya laporan keberlanjutan ini dibuat.

The Company encourages the employees to understand sustainability as a process in carrying out business activities while considering the ESG aspects and its impacts in the future. In preparing this sustainability report, the Management and Division Head participated trainings concerning sustainability and sustainability contexts in preparing sustainability report. The participants of this training included the managers of each department and division. The training is carried out routinely every year in stages until this sustainability report is finalized.



Manajemen Risiko Berkelanjutan [POJK51-5.c][102-11]

Sustainable Risk Management

Untuk mengelola dan memitigasi risiko LST secara efektif, Perseroan membentuk tim manajemen risiko yang bertugas untuk mengidentifikasi, memetakan, dan menganalisis dampak risiko yang dihadapi Perseroan sepanjang tahun. Analisis risiko dilakukan dengan berpedoman pada standar yang berlaku dan hasil kinerjanya dipantau oleh masing-masing manajer departemen yang terkait sebagai penanggung jawab. Departemen tersebut menyampaikan hasil kinerjanya kepada Direksi secara berkala.

To manage and mitigates ESG risks effectively, the Company established a risk management team that is responsible to identify, map, and analyze the impacts of the risk faced by the Company during the year. Risk analysis is carried out by employing the prevailing standards and the performance result is supervised by the manager of each relevant department as the PIC (Person in Charge). The Department regularly reports their performance result to the Board of Director.

Berdasarkan risiko-risiko yang telah teridentifikasi, Perseroan memitigasi dampak negatif bagi Perseroan, lingkungan, dan pemangku kepentingan. Beberapa risiko LST utama yang teridentifikasi di antaranya kualitas dan ketersediaan pasokan bahan baku; kesehatan dan keselamatan pekerja, saluran distribusi, kebutuhan energi, dan dampak perubahan cuaca. Semua risiko ini menjadi semakin tinggi dan sulit untuk diprediksi karena adanya pandemi Covid-19. Untuk itu berbagai upaya dilakukan sebagai pencegahan, terutama peningkatan protokol kesehatan, memantau pasokan, dan efisiensi proses produksi untuk menghemat energi, serta membantu mengurangi emisi.

Based on the identified risks, the Company mitigates the negative impacts on the Company, environment, and stakeholders. Some identified main ESG risks include quality and availability of raw supplies; occupational health and safety; distribution channels; energy requirements; and impacts of weather changes. The severity of these risks increased and became less predictable due to the Covid-19 pandemic. Therefore, several measures are taken as preventive actions, specifically the improvement of health protocol implementation, supply oversight, and production process efficiency programs to reduce energy consumption and emission.

Mitigasi risiko LST juga melibatkan semua karyawan, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam membangun budaya keberlanjutan. Sejalan dengan visi, misi, serta nilai-nilai Perusahaan, Perseroan melakukan sosialisasi secara berkala kepada seluruh karyawan Perseroan melalui perilaku yang lebih hemat energi, mengurangi limbah, meningkatkan produktivitas, serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Perilaku ini menjadi budaya keberlanjutan yang perlu terus ditingkatkan untuk menghormati hak asasi manusia, memastikan kesetaraan dan keberagaman, serta menjalin kebersamaan. [POJK51-6.a]

Mitigation of ESG risks involves the employees as well, including the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in developing sustainability culture. In line with the vision, missions, and the values of the Company, the Company regularly disseminates energy-saving habits, waste reduction, productivity improvement, and occupational health and safety implementation to the employees of the Company. Such habits become a sustainability culture to be improved further to uphold human rights, ensure equality and diversity, and build solidarity. [POJK51-6.a]

Tantangan Keberlanjutan [POJK51-5.e]

Sustainability Challenges

Perseroan senantiasa menjaga kepercayaan yang diberikan oleh konsumen. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman, menyediakan produk-produk yang aman, bergizi, dan memenuhi kebutuhan konsumen merupakan tujuan yang utama. Untuk memastikan hal ini, maka pasokan bahan baku yang tepat waktu dan berkualitas menjadi tantangan tersendiri. Maka, Perseroan memastikan hubungan kerja sama yang baik dengan semua pemasok lokal dan mitra peternak/petani. Perseroan telah melakukan investasi besar pada sektor peternakan sapi di UPBS dan USDF. Melalui kedua peternakan sapi yang dikelola dengan teknologi tinggi, Perseroan dapat memperoleh susu lokal dengan kualitas tinggi dengan menggunakan sumber pakan dari daerah sekitar dan menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Hasil susu lokal tersebut bisa menggantikan susu bubuk yang sebelumnya harus diimpor jauh sehingga mengurangi kebutuhan mata uang asing, meningkatkan kompetensi tenaga lokal, dan mengurangi biaya pengiriman serta biaya produksi dari negara pengekspor susu bubuk tersebut.

Perseroan juga menerapkan standar prosedur yang ketat atas semua proses produksi, baik efisiensi, penggunaan energi, maupun kualitas kemasan. Perseroan juga memastikan keamanan produk dan kelancaran distribusi.

Sementara, tantangan lainnya adalah pengelolaan limbah kemasan setelah produksi dan produk dikonsumsi. Selama beberapa tahun terakhir, Perseroan telah melakukan investasi besar di bidang pengolahan air limbah di pabrik untuk memastikan air limbah yang diolah secara biologis senantiasa memenuhi aspek baku mutu sebelum dialirkan ke sungai babakan Cianjur atau digunakan sebagai air kolam ikan oleh masyarakat sekitar. *Sludge* (lumpur aktif) hasil pengolahan air limbah ini selanjutnya dikeringkan dan dijadikan kompos untuk perkebunan jagung.

The Company always strives to maintain the trust of the consumers. As a company in food and beverage industry, the main objectives of the Company are to prepare safe and nutritious products and to fulfill the consumers' needs. To ensure the achievement of the objectives, punctual supply of raw materials with high quality is a challenge faced by the Company. Therefore, the Company ensures the execution of excellent partnership with local suppliers and farmer partners. The Company has put major investment on dairy cow husbandry sector at UPBS and USDF. Managing these farms with state-of-theart technology, whose cow feeds are locally sourced and that provide employment opportunities to the surrounding communities, enables the Company to obtain local milk of high quality. The local milk can replace milk powder that has to be imported, hence it would decrease the needs of foreign currency, increase the competencies of local workforce, and reduce the transportation and production cost of the powder milk exporter.

The Company also implements strict standard operating procedures for all production processes, including efficiency, energy consumption, or packaging quality. The Company ensures product safety and distribution seamlessness.

Another challenge faced by the Company is waste management of packaging after production and consumption. During the recent years, the Company has put major investment on wastewater treatment at the plants to ensure that the biologically processed wastewater complies with the quality standards before it flows to Babakan Cianjur River or used as fishpond by the surrounding communities. The sludge from wastewater is dried and composted to be used by corn plantations.


Tetra Pak
Tetra Pak
37

Tantangan Keberlanjutan
Sustainability Challenges

Perseroan telah aktif bekerja sama dengan pihak pemasok kemasan karton aseptik Tetra Pak untuk pengolahan limbah kemasan setelah produk dikonsumsi. Limbah kertas dari kemasan didaur ulang kembali menjadi *pulp* (bubur kertas) sebagai bahan baku untuk pembuatan kertas, sedangkan lembar aluminium dan sedotan plastiknya diproses lebih lanjut menjadi bahan bangunan yang dapat digunakan kembali.

The Company is actively collaborating with aseptic carton packaging Tetra Pak supplier to manage the packaging waste after consumption. The paper waste from the packaging is recycled to be pulp that can be used as a raw material for paper production, while the aluminium foil and plastic straw are processed further to be reused as construction materials.

Perubahan Signifikan Selama 2022

Pada tahun 2022, Perseroan melanjutkan proyek pembangunan pabrik dan gudang baru di MM2100 Cikarang, yang rencananya gudang baru akan mulai beroperasi di kuartal ketiga tahun 2023. Tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan keberlanjutan dalam hal kapasitas produksi, pembangunan ini juga akan mengurangi biaya pengiriman karena lokasinya yang sangat dekat dengan wilayah Jabodetabek yang merupakan pasar terbesar, serta memperpendek waktu tempuh pengiriman bahan baku impor ke gudang baru di MM2100. Selain itu, pembangunan pabrik dan gudang baru di kawasan industri Cikarang, akan mengurangi beban lalu lintas sekitar pabrik di Bandung dan lebih jauh akan mengurangi konsumsi energi. Hal ini merupakan dampak sosial yang positif.

Significant Changes in 2022

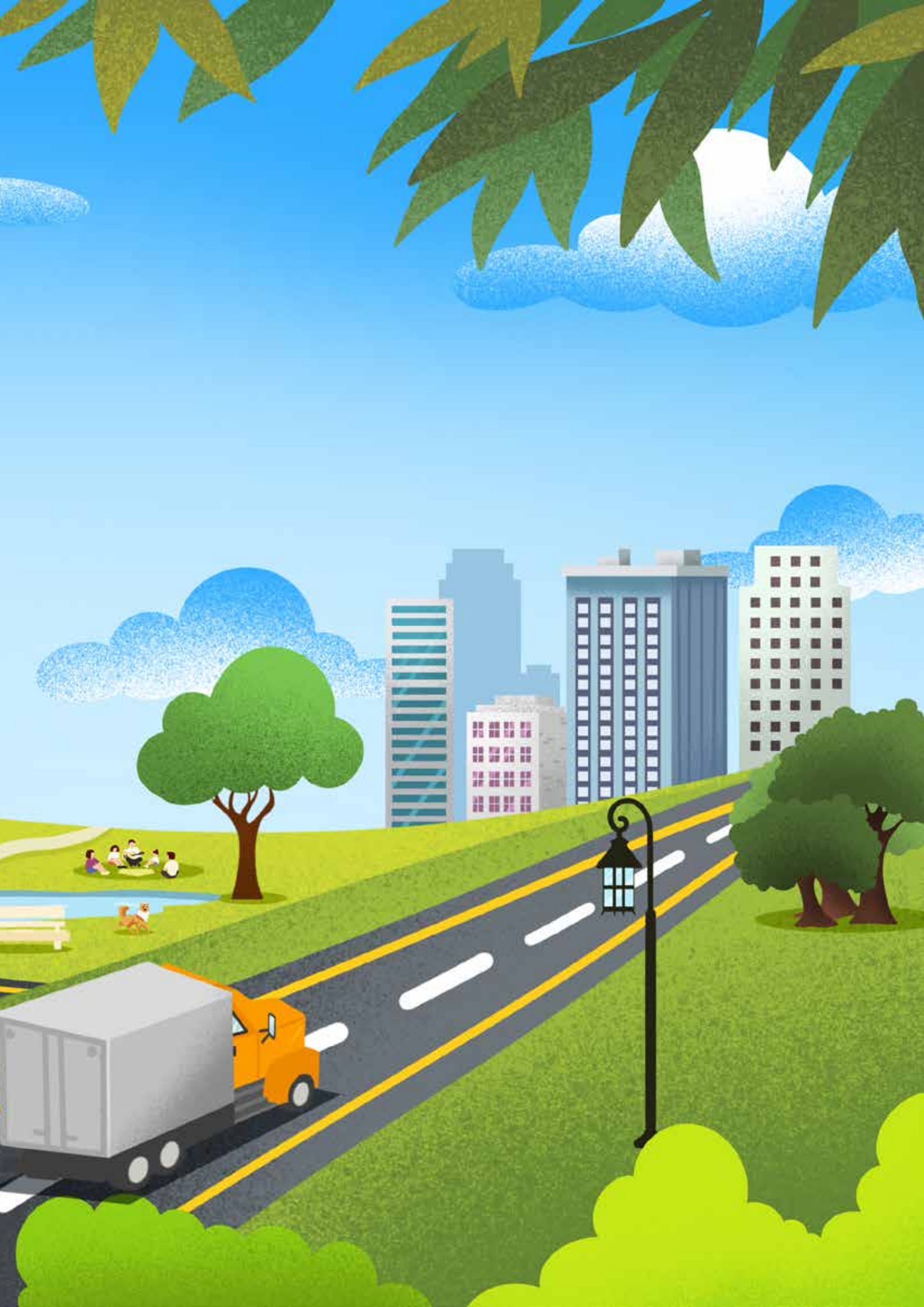
In 2022, the Company continues the construction project of the new factory and warehouse in MM2100 Cikarang, aiming at the initial operation of the new warehouse by the third quarter of 2023. In addition to increasing operational efficiency and sustainability of production capacity, the construction would reduce delivery cost as the location is next to Greater Jakarta area, which is the biggest market of the Company and also imported materials need shorter travel time to the new warehouse MM2100. In addition, the construction of new plants and warehouse in Cikarang industrial area would reduce the traffic surrounding the warehouse in Bandung and reduce energy consumption as well. Hence, this initiative delivers positive impacts on the society.

05

Kinerja Ekonomi

Economic Performance



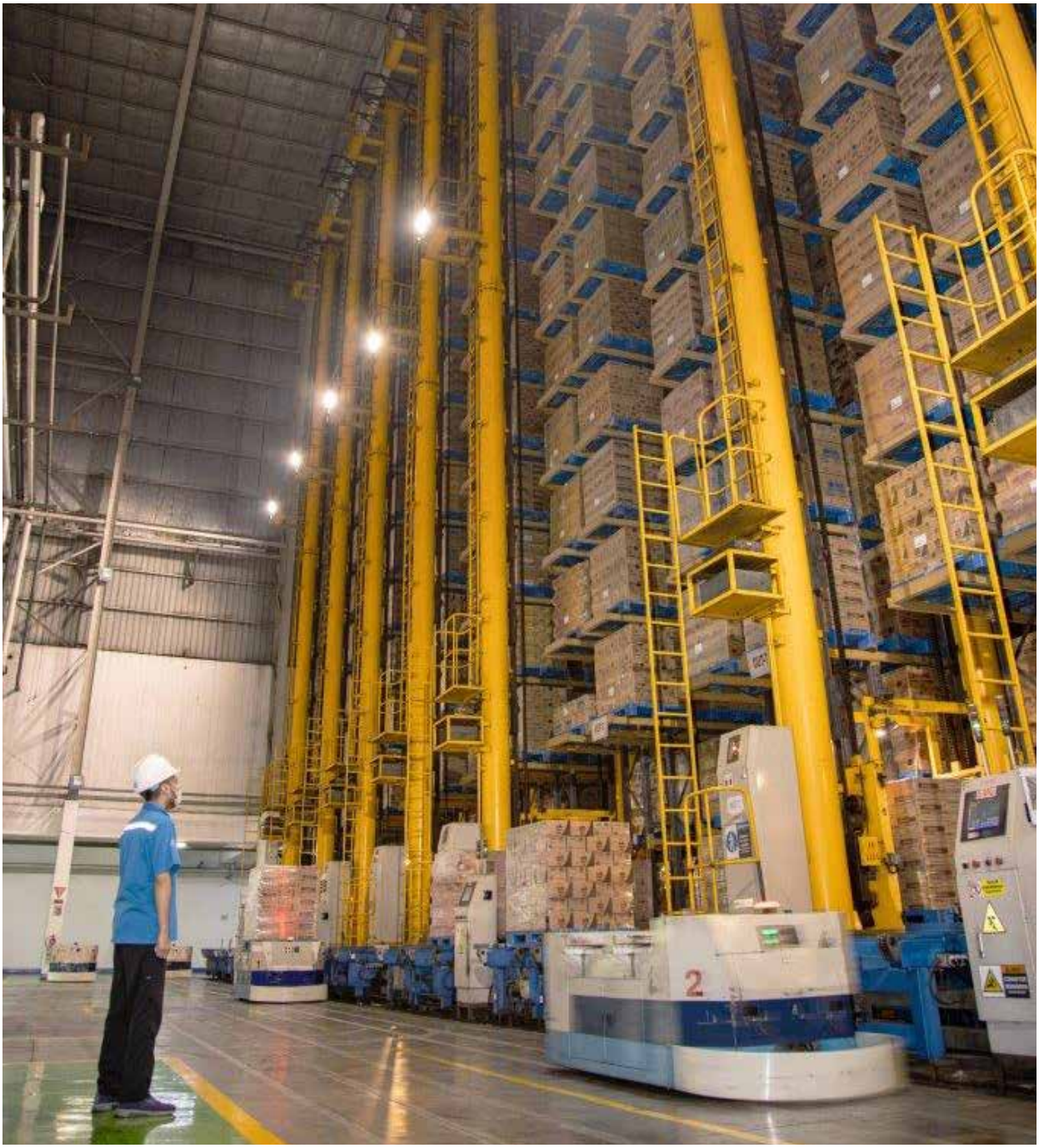


Kinerja Ekonomi 2022 [GRI 201-1]

Economic Performance 2022

Perseroan sebagai salah satu pelaku bisnis di industri makanan dan minuman turut berupaya menggerakkan perekomian nasional baik secara langsung maupun tidak langsung melalui peningkatan kinerja Perusahaan. Salah satunya dengan kinerja keuangan Perusahaan yang memberikan kontribusi ekonomi secara langsung. [103-1]

As one of the main producers in food and beverage industry, the company has been positively contributed to Indonesian economy through strengthening its financial performance. One of them is the financial performance of companies that contribute directly to the economy. [103-1]



Kinerja Ekonomi 2022
Economic Performance 2022

Pandemi Covid-19 dan konflik perang Rusia-Ukraina masih memberikan tekanan pada kinerja bisnis Perseroan selama tahun 2022. Namun, Perseroan tetap melakukan berbagai upaya untuk memperkuat lini bisnisnya, salah satunya dengan melanjutkan pembangunan fasilitas produksi dan gudang baru di tahun 2022 yang lebih modern dan terotamatisasi di kawasan MM2100, Cikarang.

The Covid-19 pandemic and Russia – Ukraine war conflict remain to pressure the business performance of the company in 2022. However, the company continues to make various efforts to strengthen its business lines by carrying on the project of building the new modernized and fully automated production and warehouse facility in MM2100, Cikarang.

Perseroan berhasil meningkatkan kembali kinerja penjualan di tahun 2022 ini. Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan penjualan sebesar Rp7,66 triliun, naik 15,71% *(year-on-year)* dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp6,62 triliun.

The Company has succeeded in improving sales performance again in 2022. In 2022, the Company managed to record sales of IDR 7.66 trillion, an increase of 15.71% (year-on-year) compared to 2021 of IDR 6.62 trillion.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan [POJK51-6.b.1]

Pada tahun 2022, Perseroan berhasil mencapai beberapa target kinerja keuangan. Keberhasilan ini didukung oleh peningkatan efisiensi dan mulai normalnya transportasi sehingga distribusi produk tidak terkendala lagi dibandingkan tahun 2021.

Comparison of Targets and Realization of Financial Performance [POJK51-6.b.1]

In 2022, the Company achieved some financial performance targets. Such achievement was supported by efficiency improvement and reinstatement of transportation that eliminates the obstacles in product distribution that was faced in 2021.

Realisasi Kinerja Keuangan
Financial Performance Realization

Pencapaian Achievement	Satuan Unit	2022	2021	2020
Total Aset Total Assets	Rp Miliar Billion IDR	7.376,38	7.406,90	8.754,10
Pendapatan Operasional Operating Income	Rp Miliar Billion IDR	7.656,25	6.616,60	5.967,40
Laba Bersih Net Profit	Rp Miliar Billion IDR	965,49	1.276,80	1.109,70
Rasio Kinerja Performance Ration				
Return on Asset (ROA) Return on Asset (ROA)	%	13,25%	17,24	12,68
Return on Equity (ROE) Return on Equity (ROE)	%	16,77%	24,85	22,78

Praktik Pengadaan [GRI 204-1]

Procurement

Perseroan menerima pasokan susu murni dari para peternak sapi yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) – Pangalengan dan Koperasi Unit Desa lainnya. Pasokan daun teh diperoleh dari PT Perkebunan (PTP), yang semuanya merupakan pemasok lokal. Untuk menjaga kelangsungan dan keteraturan pasokan bahan baku, Perseroan senantiasa membina dan memelihara hubungan kemitraan yang baik dengan para pemasok ini. Perseroan juga memberikan bimbingan dan penyuluhan kepada para peternak mengenai teknik, manajemen, dan permodalan, untuk menjaga bahan baku yang dipasok selalu berkualitas prima.

The Company receives fresh milk supplied by the farmers who are members of the South Bandung Farmer Cooperatives (KPBS) in Pangalengan as well as other District Unit Cooperatives. Meanwhile, the tea leaves are supplied by PT Perkebunan (PTP). Therefore, all suppliers are local suppliers. To maintain the continuity and regularity of raw material supply, and to maintain the prime quality of the raw materials, the Company establishes strong partnerships with the farmers by providing guidance, technical and managerial trainings, as well as financing for the farmers.

Perseroan berupaya untuk memperoleh bahan baku bermutu dari pemasok lokal, seperti susu segar dan teh. Susu segar dipasok oleh peternak lokal yang tergabung dalam koperasi susu lokal. Peternakan susu Ultrajaya, yaitu PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) dan PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), memberikan kontribusi tertinggi di antara peternakan lainnya.

The Company strives to obtain raw materials such as fresh milk and tea leaves of high quality from the local suppliers. Fresh milk is supplied by the local farmers who are members of local dairy cooperatives. Ultrajaya dairy farms, PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) and PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), provide the highest contribution compared to the other farms.

Sebagai entitas anak, UPBS yang berdiri sejak tahun 2008 memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.500 sapi di lahan seluas 60 Ha dengan 30 Ha rumput hijau untuk pakan hijau sapi. Bahan pakan lain, seperti jagung, berasal dari petani lokal. USDF yang beroperasional sejak tahun 2018 memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.100 ekor, dan akan tumbuh hingga 6.000 ekor dalam waktu dekat di tengah tanah sebesar 100 Ha. Dengan kerja sama yang baik, Perseroan memastikan pasokan yang berkualitas, terjaga, dan aman.

UPBS is a subsidiary that was established in 2008 and owns 3,500 cows at an area of 60 Ha, 30 Ha of which is grass field as green feed for the cows. Other feed materials, such as corn, are sourced from local farmers. Meanwhile, USDF owns 3,100 cows that will soon grow to be 6,000 cows in the near future, at an area of 100 Ha. With synergic partnership, the Company ensures to maintain safe supplies with excellent quality.

Beberapa pasokan daun teh pun berasal dari pemasok lokal, yaitu para mitra yang berada di Indonesia, terutama di daerah sekitar. Perseroan membeli teh hitam dari pemasok yang memiliki kerjasama jangka panjang dengan Pusat Penelitian Teh dan Kina di bawah naungan BUMN. Untuk teh wangi, Perseroan memperoleh pasokan dari pemasok yang sudah bekerja sama cukup lama.

The tea leaves are supplied by local suppliers as well, i.e., the partners in Indonesia especially those surrounding the operating areas. The Company purchases black tea from suppliers that have longterm agreement with the Research Institute for Tea and Cinchona under a State-Owned Enterprise (SOE). As for the aromatic tea, the Company sources aromatic tea from suppliers with long partnership history.

Praktik Pengadaan
Procurement

Perseroan senantiasa memastikan ketersediaan bahan baku, termasuk pasokan kemasan karton aseptik Tetra Pak dan Combibloc, untuk menjamin proses produksi susu dan minuman UHT, serta memastikan ketersediaan produk untuk konsumen. Kemasan aseptik Tetra Pak dan Combibloc telah mendapatkan sertifikat *Forest Stewardship Council (FSC)* yang memastikan bahan kertas yang digunakan untuk pembuatan kemasan karton tersebut diambil dari hutan yang dikelola sesuai kaidah pengelolaan hutan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, serta memberikan manfaat terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi.

The Company strives to ensure the availability of raw materials, including the aseptic carton packaging of Tetra Pak and Combibloc supply to guarantee smooth production processes and ensures product availability for the consumers. The aseptic packaging of Tetra Pak and Combibloc have obtained certification from the Forest Stewardship Council (FSC) that ensures the paper materials used for the carton packaging are sourced from forests that are responsibly and sustainably managed and delivers values to the environmental, social, and economic aspects.

Dalam skala nasional, Ultrajaya turut mendukung kebijakan Pemerintah Indonesia dalam menekan defisit neraca perdagangan melalui pengurangan jumlah impor. Hal ini tercermin dari jumlah pembelian barang dan jasa di tahun 2022 dimana 95% merupakan pembelian dari dalam negeri dan sebesar 5% pembelian yang berasal dari luar negeri, jumlah ini meningkat debandingkan tahun 2021 dikarenakan kebutuhan akan *raw material* meningkat untuk memenuhi kapasitas produksi.

In a national scale, Ultrajaya also supports the Indonesia's Government policy to reduce the trade balance deficit by decreasing the number of imports. This is reflected in the number of purchases of goods and services in 2022 where 95% purchases from Indonesia and 5% purchases from overseas, this number has increased compared to 2021 due to the need for raw materials to meet production capacity.

Jumlah Pemasok
Numbers of Suppliers

Uraian Description	2022		2021		2020	
	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	%	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	%	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	%
Pemasok Nasional Local Supplier	2.929	95	2.741	95,1	2.671	95,2
Pemasok Luar Negeri Overseas Supplier	147	5	141	4,9	136	4,8
Jumlah Pemasok Total Supplier	3.076	100	2.882	100	2.807	100

06

Sumber Daya Manusia

Human Resources





Profil Pegawai [GRI 102-8]

Employees Demography

Perseroan berupaya untuk merekrut sumber daya manusia yang berkualitas unggul dan terus mengembangkan kompetensi seluruh karyawannya agar dapat meningkatkan produktivitas. Perseroan selalu mematuhi aturan dan ketentuan yang terdapat dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan terkait pengelolaan ketenagakerjaan.

The Company strives to recruit excellent human resources and to continuously develop their competencies to improve productivity. The Company adheres to the prevailing laws and regulation including Law concerning Manpower and relevant regulations concerning employment.

Perseroan memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) sebagai panduan bagi seluruh (100%) karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. PKB disusun dan disepakati oleh tim yang terdiri dari perwakilan pihak Perseroan dengan pihak Serikat Pekerja. Di dalam PKB terdapat hak dan kewajiban masing-masing pihak. [102-41]

The Company puts in place a Collective Labor Agreement (CLA) as a guideline for all employees in carrying out their duties. The CLA is prepared and agreed by the team consisting of representatives of the Company and the Labor Union. It covers the rights and obligations of each party. [102-41]

Pada akhir tahun 2022, jumlah karyawan Perseroan mencapai 970 orang. Sementara, tingkat turnover karyawan sepanjang tahun 2022 adalah 12%, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 3,26%.

As of the end of 2022, the number of employees of the Company is 970 employees. Meanwhile, the employee turnover rate of 2022 is 12%, an increase compared to the employee turnover rate in 2021 of 3.26%.

Perseroan juga mempunyai Peraturan Perusahaan yang menjadi panduan etika kerja bagi karyawan di jenjang staf & manajerial. Peraturan Perusahaan ini dapat berupa Surat Keputusan Direksi, Memo Direksi, atau Pengumuman Direksi.

The Company also puts in place Company Regulations as code of conduct for the employees at the staff and management level. The Company Regulations take the form of Decree of the Board of Directors, Memo of the Board of Directors, or Announcement of the Board of Directors.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin [POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]

Total of Employee Based on Employment Gender

Jenis Kelamin Gender	2022	2021	2020
Laki-laki Male	824	834	899
Perempuan Female	146	202	202
Jumlah Total	**970**	**1.036**	**1.101**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan [POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]

Total of Employee Based on Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2022	2021	2020
Pegawai Tetap Permanent Employees	965	1.021	1.070
Pegawai Tidak Tetap Temporary Employees	5	15	31
Jumlah Total	**970**	**1.036**	**1.101**

Profil Pegawai
Employees Demography

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan [POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]
Total of Employee Based on Position

Jabatan Position	2022	2021	2020
Direksi & Komisaris Director & Commissioners	6	6	7
Manajemen Senior Senior Management	45	46	49
Manajer & Supervisor Managers & Supervisor	124	127	135
Staf (Administrasi, Produksi) Staff (Administration, Production)	250	294	311
Operator Produksi Production Operators	545	563	599
Jumlah Total	**970**	**1.036**	**1.101**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia [POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]
Total of Employee based on Age Group

Usia Position	2022	2021	2020
<25 tahun <25 years	14	75	76
25-34 tahun 25-34 years	243	331	349
35-44 tahun 35-44 years	439	425	450
>45 tahun >45 years	274	205	226
Jumlah Total	**970**	**1.036**	**1.101**

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan [POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]
Total of Employee based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2022	2021	2020
SD dan Sederajat Elementary School	7	8	10
SMP dan Sederajat Junior High School or Equal	29	32	34
SMA dan Sederajat Senior High School or Equal	520	544	590
D1 - D3 D1 - D3	143	165	175
S1, S2, dan S3 Bachelor Degree, Master Degrees, and Doctor	271	287	292
Jumlah Total	**970**	**1.036**	**1.101**

Kesejahteraan Karyawan
Employees Welfare

Remunerasi Karyawan [POJK51-6.c.2.b]

Perseroan memastikan kesejahteraan para karyawannya dengan memberikan remunerasi yang layak dan memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional (UMR). Perbandingan upah pekerja terendah adalah sebesar 103% terhadap UMR. Selain UMR, Perseroan menyusun beberapa kebijakan yang menjadi dasar penetapan remunerasi karyawan. Salah satu aspek yang menjadi dasar penetapan tersebut adalah penilaian kinerja karyawan yang dilakukan tiap tahun.

Perseroan juga memastikan bahwa kebijakan pemberian upah kepada para karyawan telah sesuai dengan peraturan pemerintah setempat. Lebih dari sekedar mentaati peraturan Pemerintah, pemberian upah minimum juga diharapkan dapat meningkatkan taraf perekonomian lokal. Dasar upah minimum pekerja ditetapkan sesuai dengan besaran upah minimum kabupaten/kota. Perseroan juga memberikan tunjangan-tunjangan yang besarannya ditentukan sesuai dengan kebijakan dan penilaian produktivitas, kesejahteraan, dan loyalitas. Perseroan memastikan tidak ada diskriminasi gender, ras, atau latar belakang lainnya dalam pemberian remunerasi.

Kesetaraan Kesempatan Kerja [POJK51-6.c.2.a]

Perseroan menghormati keberagaman individu karena setiap individu memiliki keunikan karakter dan kapabilitas yang dapat saling melengkapi. Oleh karena itu, Perseroan mendukung tercapainya kesetaraan kesempatan kerja bagi seluruh karyawan. Kesetaraan dan kesempatan yang sama dalam bekerja diterapkan sejak sistem rekrutmen yang dilakukan secara transparan dan terbuka.

Perseroan mengedepankan kepatuhan terhadap Undang-Undang dan Peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, baik secara umum maupun khusus. Tidak ada tenaga kerja paksa atau tenaga kerja anak pada seluruh kegiatan kerja. Demikian pula kami memastikan kepatuhan ketenagakerjaan bagi para pemasok kami dan hal ini tertuang dalam kontrak kerja sama. [408-1, 409-1]

Employee Remuneration [POJK51-6.c.2.b]

The Company guarantees the welfare of the employees by providing appropriate remuneration that complies with the requirements of the Regional Minimum Wage (UMR). The lowest employee salary is 103% of the Regional Minimum Wage. In addition to the minimum wage, the Company formulates various policies to become the basis of determination of employee remuneration. One of the aspects as base of determination of employee remuneration is the annual employee performance assessment.

The Company also ensures that the employee wage policy is in accordance with local government regulation. Not only obeying Government regulation, the provision of minimum wage is expected to improve the local economy level. The reference for the minimum wage of the employees is the amount of regional minimum wage. The Company also provides allowances whose amount is determined by policies and assessment of productivity, welfare, and loyalty. The Company ensures that there is no discrimination based on gender, race, or other background in providing remuneration.

Equal Employment Opportunities [POJK51-6.c.2.a]

The Company respects individual diversity as each individual has unique characteristics and capabilities that complement each other. Therefore, the Company supports the achievement of equal employment opportunities for all employees. Equality and equal opportunities at the workplace is implemented starting from the transparent and open recruitment system.

The Company prioritizes compliance with the prevailing Laws and Regulations concerning employment, both general and specific laws and regulations. There are no practices of forced laborers nor child labors across the business activities. The Company also ensures the employment compliance of its suppliers as stipulated in the agreement. [408-1, 409-1]

Kesejahteraan Karyawan
Employees Welfare

Keselamatan dan Kesehatan Kerja [POJK51-6.c.2.c]

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman bagi seluruh karyawan, sesuai dengan aspek-aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Berkaitan dengan pandemi Covid-19 yang masih terjadi di tahun 2022, kesehatan karyawan menjadi perhatian utama Perseroan. Untuk itu, Perseroan masih menerapkan protokol kesehatan yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan, seperti penggunaan masker selama berada di wilayah kantor dan pabrik Perseroan, pemeriksaan suhu tubuh, penyediaan *hand sanitizer* dan desinfektan, serta pembatasan jumlah karyawan yang beraktivitas di suatu ruangan.

Perseroan melihat bahwa isu kesehatan dan keselamatan kerja merupakan salah satu risiko operasi bisnis yang penting untuk diperhatikan. Perseroan melakukan pemetaan risiko-risiko yang mungkin timbul di dalam aktivitas usaha Perseroan, dan setelah seluruh risiko pekerjaan telah dipetakan, maka akan dilakukan sosialisasi instruksi kerja dan prosedur terkait dengan kebijakan perusahaan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja serta pelatihan untuk mencegah setiap risiko dari bahaya atas kesehatan dan keselamatan kerja sebagai langkah *self-awareness* terhadap pemilik resiko. Sepanjang tahun 2022, tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi. [403-7]

Occupational Health and Safety [POJK51-6.c.2.c]

The Company is committed to provide a healthy, safe, and comfortable working environment for the employees, in line with the occupational health and safety (OHS) aspects. In relation with the prolonged Covid-19 pandemic in 2022, the health of the Employees are still a main focus of the Company. Therefore, the Company implements strict health protocols to be observed by all employees, such as obligation to wear masks within the office and plant premises, temperature checking, hand sanitizer and disinfectant provision, and restrictions of the number of employees at a room.

The Company sees that the issue of occupational health and safety is one of the risks in business operations that is important to pay attention to. The Company conducts risks mapping that may arise in the Company's business activities, and after all work risks have been mapped, work instructions and procedures will be socialized related to company policies regarding occupational health and safety as well as training to prevent any risks from any danger to occupational health and safety as a self-awareness step for risk owners. Throughout 2022, there was no fatal work accidents occured. [403-7]

Pengembangan Kompetensi Karyawan
Employee Competency Development

Perseroan meyakini bahwa sumber daya manusia yang berkualitas merupakan salah satu kunci keberhasilan Perseroan. Sepanjang tahun 2022, Perseroan mengadakan pelatihan internal khususnya bagi operator pabrik berupa pelatihan tentang keselamatan kerja, kesehatan kerja dan aspek lingkungan hidup.

The Company believes that the quality of human resources is one of the keys to the achievement of the company's high performance. During 2022, the Company conducted several internal trainings, especially for factory workers such as safety training, health training and environment training.

Pelatihan Internal
Internal Training

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Safety Training Safety Training	Orang People	1.079	227	498
Health Training Health Training		79	222	-
Environment Training Environment Training		20	41	23
Jumlah Total		**1.178**	**490**	**521**

Dokumentasi *Training*
Training Documentation







Pengembangan Kompetensi Karyawan
Employee Competency Development







Penerimaan Penghargaan Mitra Bhakti Husada Tahun 2022 untuk Gerakan Pekerja Perempuan Sehat Produktif dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
Special award of Mitra Bhakti Husada acknowledged by Indonesian Ministry of Health for the Company who has implemented the program of productive and healthy female workers





07

Pengelolaan Lingkungan

Environmental Management





Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management

Menjaga kelestarian lingkungan hidup menjadi salah satu tujuan jangka panjang keberlanjutan Perseroan. Sebagai produsen makanan dan minuman, Perseroan selalu menaati berbagai peraturan yang berkaitan dengan lingkungan hidup. Hal tersebut tercermin dari pencapaian Perseroan yang mendapat PROPER Biru sejak tahun 2018 hingga kini secara berturut turut. Selama tahun 2022, tidak ada sanksi yang dikenakan kepada Perseroan terkait pelanggaran peraturan lingkungan hidup.

Environmental conservation is one of the long-term sustainability goals of the Company. As a food and beverage producer, the Company complies with the prevailing laws and regulations concerning the environment. It is reflected by the achievement of Blue PROPER by the Company from 2018 until this year. During the year of 2022, the Company was not sanctioned for any violations against environmental regulations.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Lingkungan Hidup [POJK51-6.e.2]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan mengelola potensi dampak negatif yang dapat mengganggu kelestarian lingkungan hidup. Secara tidak langsung, dampak yang tidak dapat dihindari adalah limbah dari kemasan makanan dan minuman yang telah dikonsumsi. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk mengurangi dampak negatif hingga seminimal mungkin, baik dari proses produksi dengan cara mengurangi air limbah pabrik maupun pengelolaan limbah sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku. Upaya ini dilaksanakan, antara lain dengan mengimplementasikan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015. Penerapan ISO 14001:2015 ini memastikan bahwa seluruh proses produksi dijalankan dengan standar yang ketat.

Di sisi lain, pengelolaan dampak negatif atas limbah kemasan menjadi tantangan tersendiri karena Perseroan tidak dapat secara langsung melakukan pengawasan setelah produk dikonsumsi. Untuk mengurangi limbah kemasan ini, maka Perseroan secara aktif bekerja sama dengan pihak pemasok kemasan karton aseptik Tetra Pak untuk pengolahan limbah kemasan. Limbah kemasan didaur ulang kembali menjadi *pulp* (bubur kertas) sebagai bahan baku untuk pembuatan kertas, sedangkan lembar aluminium dan sedotan plastiknya diproses lebih lanjut menjadi bahan bangunan yang dapat digunakan kembali.

Impacts of Business Activities on the Environment [POJK51-6.e.2]

In carrying out its business activities, the Company manages the negative impacts that may disrupt the environment. One of the indirect and unavoidable impacts is waste arising from the packaging of the consumed foods and beverages. Therefore, the Company strives to reduce the negative impacts to be as low as possible, both from the production processes by managing effluent and by managing the waste in accordance with the prevailing procedures and regulations. This is carried out by implementing the Environmental Management System ISO 14001:2015. The implementation of ISO 14001:2015 ensures that end-to-end production processes are carried out strictly to align with the standards.

The management of negative impacts from the packaging waste is a challenge for the Company as the Company is unable to monitor the packaging after the products are consumed. To reduce such waste, the Company is actively collaborating with aseptic carton packaging Tetra Pak supplier to manage the packaging waste. The paper waste from the packaging is recycled to be pulp that can be used as a raw material for paper production, while the aluminum foil and plastic straw are processed further to be reused as construction materials.

Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management

Kepatuhan Perseroan dalam mengelola lingkungan tercermin dari perolehan PROPER Biru sejak tahun 2018 hingga tahun ini secara berturut-turut. Capaian ini menunjukkan bahwa Perseroan telah menjalankan ketentuan dan peraturan yang berlaku, serta telah memenuhi semua aspek yang dipersyaratkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

The Company complies with the environmental management standards as reflected by the achievement of Blue PROPER since 2018 consecutively until this year. This achievement proves that the Company has executed the prevailing laws and regulations and fulfilled all aspects as required by the Ministry of Environment and Forestry.

Perseroan juga ikut mendukung berbagai kegiatan dan program yang bertemakan lingkungan, seperti sosialisasi kepada masyarakat. Sosialisasi ini di antaranya tidak membuang sampah sembarangan, melakukan penghematan air dan listrik, serta mengajak masyarakat untuk ikut menanam pohon. Upaya ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran dalam menjaga lingkungan hidup.

The Company also supports various environmental activities and programs, including public dissemination. Through the dissemination program, the Company encourages the community to not litter, to reduce water and electricity consumption, and to plant trees. Such efforts are expected to raise the awareness of the community in preserving the environment.

Material Ramah Lingkungan [POJK51-6.d.2]

Sebagai produsen produk makanan dan minuman dalam kemasan, penggunaan material kemasan yang ramah lingkungan menjadi salah satu aspek keberlanjutan penting bagi Perseroan. Sejak awal berdiri, Perseroan telah menggunakan kemasan karton aseptik *(aseptic packaging material)* yang ramah lingkungan. Kemasan karton aseptik menjaga kandungan nutrisi dan mempertahankan mutu produk tanpa perlu disimpan di lemari pendingin dalam kurun waktu relatif lama.

Penggunaan kemasan ini tidak lagi memerlukan pendinginan selama penyimpanan pada gudang, distribusi, dan saat produk dijual di toko maupun disimpan di rumah. Dengan demikian, secara tidak langsung, kebutuhan energi dari distribusi produk hingga sampai ke tangan konsumen relatif dapat dikurangi. Selain itu, limbah kemasan yang telah digunakan diproses daur ulang oleh pihak ketiga dan menghasilkan bahan yang dapat digunakan kembali. Perseroan bekerja erat dengan mitra kerja Tetra Pak Indonesia untuk program daur ulang kemasan bekas karton aseptik ini, termasuk mempromosikan program ini kepada masyarakat.

Environmentally Friendly Materials [POJK51-6.d.2]

As a packed food and beverage producer, the utilization of environmentally friendly materials for packaging is one of the most crucial sustainability aspects for the Company. Since its establishment, the Company has been using environmentally friendly aseptic packaging material. Such packaging material maintains the nutrients and quality of the products without being stored in a refrigerator for a relatively prolonged period.

The utilization of such packaging materials does not require refrigeration when the products are stored at warehouses, distributed, sold at the shops, or stored at home. This indirectly reduces the energy requirement to distribute the products until the end consumers. In addition, the used packaging waste is recycled by a third party to produce reusable materials. The Company is collaborating with Tetra Park Indonesia as a business partner for the recycle program of aseptic carton packaging waste and for the dissemination of this program to the community.

Efisiensi Energi
Energy Efficiency



Untuk mencapai tujuan dalam melakukan efisiensi energi, Perseroan berfokus pada pengelolaan sumber daya energi secara optimal, terpadu dan berkelanjutan serta termanfaatkannya energi secara efisien di semua sektor.

To achieve the goal of energy efficiency, the Company focuses on optimal, integrated and sustainable management of energy resources and efficient use of energy in all sectors.

Efisiensi Energi
Energy Efficiency

Konsumsi Energi Dalam Organisasi [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5]
Energy Consumption in Organization

Jenis Energi Types of Energy	Satuan Unit	2022	2021	2020
Listrik Electricity	kwH	50.352.480	46.718.760	45.138.000
Solar Diesel Fuel	Liter	137.522	115.814	151.182
CNG	mmBTU	386.076,39	367.370	330.839

Dalam menjalankan aktivitas operasional sehari-hari, Perseroan banyak menggunakan berbagai sumber energi, khususnya energi listrik untuk menjalankan mesin-mesin produksi hingga penerangan di area kantor. Sepanjang tahun 2022, total pemakaian energi listrik oleh Perseroan adalah sebesar 50.352.480 kWh, naik 7,78% dibandingkan tahun 2021, yang sebesar 46.718.760 kWh. Kenaikan penggunaan energi ini dikarenakan adanya peningkatan produksi.

In carrying out daily operational activities, the Company uses various energy sources, especially electricity to run production machines and lighting in the office area. Throughout 2022, the Company's total use of electricity was 50,352,480 kWh, an increase of 7.78% compared to 2021 with 46,718,760 kWh. This increase in energy use was due to an increase in production.

Konsumsi Energi Dalam Organisasi [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5]
Energy Consumption in Organization

Jenis Energi Types of Energy	Satuan Unit	2022	2021	2020
Intensitas dari Energi Listrik Intensity of Electrical Energy				
Konsumsi Energi Listrik Consumption of Electrical Energy	kWh	50.352.480	46.718.760	45.138.000
Jumlah Intensitas dari Energi Listrik Total Intensity of Electrical Energy	kWh/Kg Produk Product	0,09	0,09	0,10
Intensitas dari Konsumsi Bahan Bakar Intensity of Fuel Consumption				
Konsumsi Bahan Bakar* Fuel Consumption	Kkal Kcal	98.765.073.554	93.818.418.638	84.991.645.494
Jumlah Intensitas dari Konsumsi Bahan Bakar Total Intensity of Fuel Consumption	Kkal/Kg Produk Kcal/Kg Product	176,40	187,17	189,82

Catatan I Remarks:

Berasal dari penjumlahan konsumsi solar dan CNG yang dikonversi
Derived from the sum of the converted diesel fuel and CNG consumption

Konservasi Air
Water Conservation

Perseroan membutuhkan air dalam aktivitas operasional, baik untuk keperluan pengolahan bahan baku dan produksi, serta kegiatan nonproduksi. Sumber air yang digunakan berasal dari air pegunungan yang dipasok oleh anak perusahaan PT Tirta Talaga Jaya dan juga sumber air permukaan yang dikelola oleh BUMD setempat.

The Company consumes water for its operational activities, both for raw material processing and production purposes and non-production purposes. The water is sourced from mountain spring water supplied by the subsidiary of PT Tirta Talaga Jaya and surface water managed by a local regionally owned enterprise.

Pemanfaatan air tanah dari sumur artesis yang terdapat di area pabrik sangat dibatasi dan dijadikan sebagai cadangan air saja bila diperlukan. Semua air yang diterima melalui pengecekan baku mutu dan diproses dahulu sesuai prosedur pengolahan air sebelum digunakan untuk kegiatan produksi.

Groundwater consumption from artesian wells within the premises of the plant is limited and it serves as an alternative water source in emergency situations. Water received by the Company has undergone quality checking and processing in line with water processing procedures before it is used for production.

Perseroan senantiasa meningkatkan efisiensi penggunaan air di dalam operasional pabrik melalui implementasi program reuse water, di mana air pendingin setelah digunakan untuk menstabilkan suhu mesin dikumpulkan kembali ke dalam tangki khusus. *Reuse water* ini diolah dan dimanfaatkan kembali sebagai air produksi dan sebagian untuk kegiatan kebersihan area pabrik.

The Company strives to improve water consumption efficiency in the plant operations by implementing a re-use water program, where the cooling water is collected in a designated tank after it is used to stabilize the machinery temperature. Then, it is processed and reused partly for production and partly for cleaning the plants.

Pengambilan Air [GRI 303-1]
Water Retrieval

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Untuk Produksi For Production Purposes	m^3	1.130.472,53	1.999.226,44	954.063,42
Untuk Non-produksi For Non-production Purposes	m^3	79.787,75	127.925,23	300.341,22
Total Penggunaan Air Total Water Consumption	m^3	1.210.260,28	2.127.151,00	1.254.404,65
Penggunaan Air Daur Ulang Recycled Water Consumption	m^3	36.561	101.715	98.675
Intensitas m^3/produk Intensity m^3/product		223	445	302

Menekan Emisi
Reducing Emission

Perseroan melakukan upaya efisiensi energi melalui penggunaan *Compressed Natural Gas (CNG)* untuk boiler. Upaya ini sudah dilakukan sejak 2012. CNG merupakan salah satu energi alternatif yang lebih ramah lingkungan dibandingkan dengan solar sehingga dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK).

The Company carries out energy efficiency measures through the utilization of Compressed Natural Gas (CNG) for its boilers. This measure has been carried out since 2012. CNG is one of the more environmentally friendly alternative energy sources, compared to diesel fuel, that decreases the greenhouse gases (GHG) emission.

Berikut adalah data emisi yang dihasilkan Perusahaan selama tiga tahun terakhir. Metode yang digunakan untuk menghitung jumlah emisi pada *Compressed Natural Gas (CNG)* untuk boiler adalah dengan menggunakan rumus Beban Emisi = Konsentrasi (mg/m3) x laju alir (m3/detik) x Jam operasi (Jam/tahun).

Here is the data on emissions generated by the Company over the past three years. The formula Emission Load = Concentration (mg/m3) x Flow Rate (m3/sec) x Operating Hours (Hours/year) is used to calculate the amount of emissions in compressed natural gas (CNG) for boilers.

Emisi Gas Rumah Kaca Langsung [GRI 305-1] [GRI 305-4] [GRI 305-5]
Direct Greenhouse Gas Emissions

Sumber Emisi Emission Sources	Parameter	Ton CO_2 eq		
		2022	2021	2020
Cerobong Boiler Compressed Natural Gas (CNG) Boiler Chimney Compressed Natural Gas (CNG)	Ton CO_2eq	38.256	35.485,11	34.329,01
Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity	Kg CO_2eq/Ton Produk	68	71	77

Pengurangan Emisi (Ton CO_2eq) [POJK51-6.e.4.a][305-5]
Emissions Reduction (Ton CO_2eq)



Selain itu, Perseroan juga mengurangi penggunaan pendingin jika tidak diperlukan, menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi, dan membiasakan diri untuk mematikan lampu apabila tidak digunakan. [POJK51- 6.d.3.b]

Moreover, the company also reduces the use of AC, utilize energy saving LED lights and creates a habit to turn the light off when not in use. [POJK51- 6.d.3.b]

Emisi yang dikeluarkan pada tahun 2022 tercatat mengalami penurunan. Jumlah produksi pun ikut meningkat sehingga turut menekan intensitas emisi GRK.

Emissions issued in 2022 are recorded as having decreased. The amount of production also increased, which also reduced the intensity of GHG emissions.

Menekan Emisi
Reducing Emission

Kami tetap berupaya menerapkan strategi untuk menurunkan angka emisi seminimal mungkin. Upaya lain yang dilakukan oleh Perseroan dalam mengurangi emisi GRK adalah melalui penggunaan dan pengaturan pemakaian peralatan pabrik agar lebih efisien dan fleksibel, misalnya: [POJK51-6.e.4.b]

- Membangun instalasi pengolahan air limbah (IPAL) aerob dan anaerob;
- Mengurangi penggunaan energi listrik di area (IPAL Lama) dengan mengalihfungsikan bak aerasi (IPAL lama) menjadi bak emergensi sehingga ada penghematan energi listrik dari *water mill* dan oxy aerator yang tidak digunakan dengan total penghematan 127 kWh per bulan;
- Menggunakan air yang digunakan kembali *(reuse water)* sebagai pengganti air soften untuk kegiatan membersihkan area operasional seluruh pabrik;
- Mengganti bahan bakar boiler dari solar ke gas;
- Menaikkan *grade* paket premium listrik guna mengurangi dampak naik turunnya voltase pada produksi dan peralatan;
- Meningkatkan pemenuhan teknis aspek pengendalian pencemaran udara (PPU).

We continue to work on implementing strategies to reduce emissions to a minimum. Other steps taken by the company to reduce GHG emissions Including the utilization and setting the factory equipment to make it more efficient and flexible, such as: [POJK51-6.e.4.b]

- Building aerobic and anaerobic wastewater treatment plant (WWTP);
- Reducing electricity consumption within the Old WWTP area by using the aeration tank (old WWTP) as emergency tank to reduce electricity consumption as the water mill and oxy aerator are not used, with the total saving of 127 kWh per month;
- Using reused water to replace softened water to clean the operational areas of the plants;
- Replacing diesel fuel for boiler to be gas fuel;
- Increasing the grade of electricity premium package to reduce the impact of voltage fluctuation in production and equipment;
- Increasing the compliance with technical aspects of air pollution control.

Intensitas Emisi GRK [POJK51-6.e.4.a][305-1, 305-4]
GHG Emission Intensity

Emisi yang Dihasilkan
Total Generated

Ton CO_2eq



Intensitas Emisi GRK
GHG Emission Intensity

Kg CO_2eq/ Ton Produk



Pengelolaan Limbah
Waste Management



Salah satu dampak dari operasi bisnis Ultrajaya adalah adanya limbah yang dihasilkan dari proses produksi. Limbah tersebut dapat berupa limbah padat maupun cair. Setiap bentuk limbah yang dihasilkan memiliki penanganan khusus berdasarkan kategorinya.

Perseroan memiliki fasilitas produksi yang telah dilengkapi dengan sistem pengolahan limbah dan memastikan kepatuhan terhadap ketentuan dan regulasi terkait limbah ini. Setiap penyimpanan bahan cair yang memiliki potensi adanya tumpahan ditempatkan dengan penahan penampungan sekunder untuk menghindari tumpahan agar tidak keluar atau mencemari bagian lain. Selama tahun 2020-2022, tidak ada tumpahan dari proses produksi yang mengganggu lingkungan sekitar.

One of the impacts of Ultrajaya's business operations is the presence of waste generated from the production process. The waste can be solid or liquid waste. Each type of waste generated requires a unique approach based on its classification.

The production facilities of the Company are equipped with a waste management system that complies with the policies and regulations concerning waste management. There are two types of waste generated by the Company, i.e., solid waste and liquid waste. Any liquid with risk of spillage are placed in a secondary containment to avoid spillage and contamination. Hence, during the year of 2020-2022, there was no spillage during the production processes that disrupted the environment.

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Perseroan berupaya menerapkan program *green product.* Di tahun 2022, Perseroan berhasil memperoleh rasio kg produk/limbah yang dihasilkan sebesar 1/1,2, lebih rendah dibandingkan ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 Tahun 2014, yaitu 1/1,5. Selain itu, Perseroan juga berupaya menuju zero limbah cair dengan memanfaatkan buangan limbah cair yang selesai diolah untuk pembudidayaan ikan oleh masyarakat dan tanaman hias oleh kelompok usaha yang dikelola masyarakat sekitar Perseroan.

Mekanisme pengelolaan limbah yang dimiliki Perseroan dipisahkan antara limbah cair atau efluen, limbah kemasan, kotak, dan pallet: [POJK51-6.e.5.b, 6.e.5.c][306-2]

1. **Limbah cair atau efluen**
   Efluen disaring dari limbah lemak atau padatan lainnya, lalu dicampur dengan lumpur bakteri aktif selama 4 jam. Selanjutnya dimasukkan ke dalam tangki aerasi selama 2 hari. Setelah diolah, air limbah dan lumpur aktif dipisahkan. Air limbah tersebut selanjutnya dialirkan ke bak sedimentasi untuk mengendapkan sisa lumpur. Kualitas efluen yang sudah diolah akan diperiksa Kembali sesuai standar baku mutu dalam peraturan sebelum dialirkan ke babakan Sungai Cianjur atau dimanfaatkan sebagai kolam ikan oleh warga sekitar. Lumpur yang terbentuk dikeringkan dan dibuat kompos untuk perkebunan jagung.

2. **Limbah kemasan**
   - Bahan kemasan bekas dipipihkan dan disatukan dalam bongkahan kemasan yang besar dan diambil oleh petugas kebersihan pemerintah setempat.
   - Perusahaan daur ulang akan mengambil limbah kemasan bekas di area yang ditentukan untuk diproses daur ulang.

3. **Kotak**
   Limbah kardus akan diambil oleh pihak ketiga dan didaur ulang.

The Company strives to implement a green product program. In 2022, the Company succeeded in obtaining a product/waste ratio of 1/1.2, lower than the provisions that stated in the Regulation of the Ministry of Environment and Forestry No. 5 of 2014, which is 1/1.5. In addition, the Company is also working towards zero liquid waste by utilizing liquid waste that has been processed for fish farming by the community and ornamental plants by business groups that managed by the community around the Company.

The waste management mechanism applied by the Company is categorized into liquid waste or effluent, packaging waste, box waste, and pallet waste: [POJK51-6.e.5.b, 6.e.5.c][306-2]

1. **Liquid waste or effluent**
   The effluent is filtered to separate other fat or solid materials, then it is mixed with activated sludge for 4 hours. After that, it is placed into the aeration tank for 2 hours. After the process, the effluent and the activated sludge are separated. The effluent then flows to the sedimentation tank to sediment the remaining sludge. The processed effluent quality will be checked in line with the quality standards based on the regulations before it flows to Babakan Cianjur River or to be used as fish pond by the surrounding communities. The mud is dried and composted to be used by corn plantations.

2. **Packaging waste**
   - The used packaging waste is pressed and collected in large amount to be taken by the cleaning staff of the local government.
   - Recycling company takes the packaging waste in determined areas to be recycled.

3. **Box waste**
   Cardboard box waste is collected by a third party to be recycled.

4. **Pallet**
Limbah palet akan diambil oleh pihak ketiga dan sebagian dikembalikan ke vendor.

4. **Pallet waste**
Pallet waste is collected by a third party and partly is returned to the vendor.

Total Limbah dan Efluen Dihasilkan [POJK51-6.e.5.a][306-3]
Total Waste and Effluent Generated

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Total Limbah Cair Total Effluent	m^3	658.697	595.985	533.132
Produk Destroy/Rusak Destroy Product	Ton	0	578	1.916

Total Limbah yang Diolah [POJK51-6.e.5.a][306-3, 306-5]
Total Generated Waste

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Rasio limbah/produk Waste/product ratio Standard KLH Rasio Limbah liter/kg produk adalah 1,5 MEF Standards of waste/product ratio in liter/kg of product is 1.5	Limbah liter/ kg pr Liter/kg of product	1,2	1,2	1,2
Produk destroy yang diolah sendiri dengan menggunakan sistem anaerob Damaged products that is processed internally by anaerobic system	Ton	4.722	3.161	4.090
Produk rusak yang diolah oleh pihak ke-tiga Damaged products processed by a third party	Ton	0	578	1.916
Sludge IPAL yg dimanfaatkan sendiri (untuk composting) WWTP Sludge that is utilized internally (for composting)	Ton	7.810	8.674	7.350
Sludge IPAL yg diolah oleh pihak ketiga WWTP Sludge processed by a third party	Ton	1.945	1.316	2.078

Keanekaragaman Hayati [POJK51-6.e.3]

Berdasarkan Kebijakan Lingkungan, Perseroan berkomitmen secara konsisten menerapkan sistem manajemen lingkungan dan melaksanakan seluruh kegiatan produksi tanpa merusak kualitas lingkungan hidup sambil melakukan aktivitas konservasi alam, keanekaragaman hayati, sumber daya alam, dan mematuhi seluruh peraturan yang terkait dengan aspek lingkungan. Perseroan melaksanakan aktivitas usahanya dengan memanfaatkan sapi perah unggulan sebagai salah satu sumber bahan baku susu segar.

Biodiversity [POJK51-6.e.3]

In line with the Environmental Policies, the Company is consistently committed to implement an environmental management system, to carry out the end-to-end production processes without damaging the environment while preserving the nature, biodiversity, and natural resources, and to comply with the prevailing laws and regulations concerning the environment. The Company carries out its business activities by leveraging excellent dairy cows as one of the main sources for fresh milk as raw material. The supply of fresh milk is obtained from

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Pasokan susu sapi murni diperoleh dari para peternak lokal yang tergabung dalam koperasi susu lokal. Untuk memastikan kualitas susu yang dihasilkan, Perseroan senantiasa memperhatikan kualitas pasokan susu yang diperoleh dari sapi yang sehat.

local dairy farmers who are members of a local dairy cooperative. To ensure the quality of the milk products, the Company strives to monitor the quality of fresh milk supply from healthy cows.

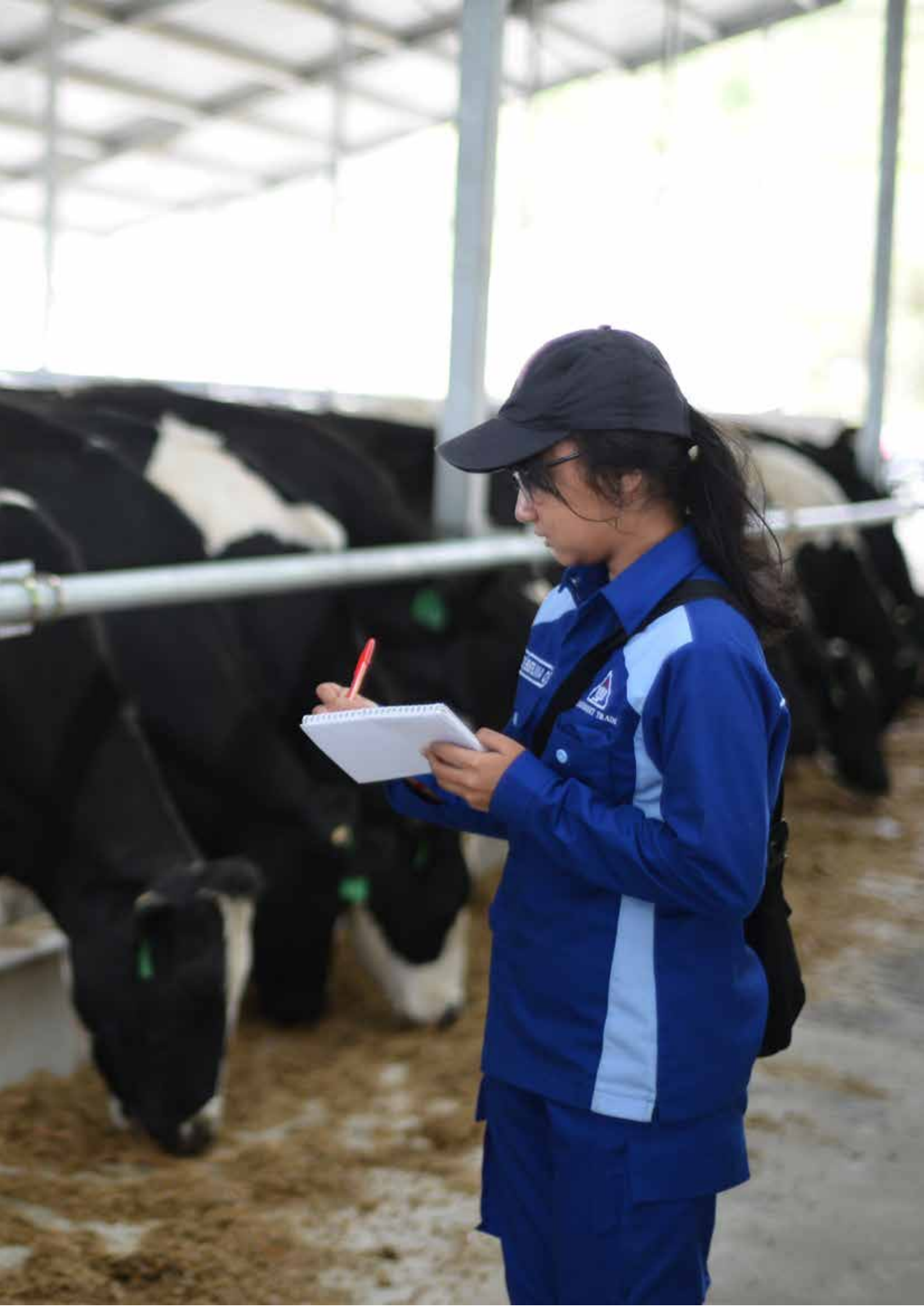
Keberadaan sapi yang sehat menjadi perhatian karena terkait pula dengan kondisi peternakan dan alam sekitar. Perseroan bekerja sama dengan para peternak untuk memastikan ekosistem lingkungan yang baik, termasuk cuaca dan habitat di sekitarnya. Adapun lokasi peternakan atau pabrik tidak berada di daerah yang dekat dengan area yang dilindungi atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi.

The presence of healthy cows is a consideration as it is related with the condition of the farm and the surrounding environment. The Company builds partnerships with the farmers to ensure a good environmental ecosystem, including the weather and habitats around the farmer. The location of the farm and plants are not situated within protected areas or areas with high biodiversity.

Kepatuhan Terhadap Lingkungan [GRI 307-1]
Environment Compliances

Selama 2020-2022, tidak ada sanksi yang diberikan atas pelanggaran peraturan perundang - undangan terhadap lingkungan.

During the year of 2020-2022, the Company was not sanctioned for any violations of laws and regulations against the environment.



08

Kinerja Sosial

Social Performance





Kemasyarakatan [POJK51-6.c.3]
Community

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan usahanya dengan turut memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Perseroan juga menyadari besarnya dampak dari aktivitas maupun keberadaan Perseroan terhadap kehidupan masyarakat setempat.

The Company is committed to carry out its business activities to deliver positive impacts on the surrounding communities. The Company acknowledges the scale of impacts of its business activities and presence on the surrounding communities.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat
[POJK51-6.c.3.a]

Melalui penyediaan produk, Perseroan berharap dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui cara hidup yang lebih sehat. Rantai pasok yang dilakukan bersama dengan mitra usaha lokal juga diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan melalui kerja sama dan penciptaan lapangan kerja.

Impacts of the Business Activities on the Community
[POJK51-6.c.3.a]

The Company aims to support the improvement of the community welfare through healthier lifestyle by supplying its products. The supply chain that engages local business partners is expected to support the improvement of welfare through partnership and job creation.

Survei Kepuasan Konsumen [POJK51-6.f.5]

Untuk membina hubungan komunikasi yang baik dengan para pelanggan, Perseroan menyediakan pusat layanan konsumen di mana para pelanggan, baik konsumen maupun pedagang, dapat menyampaikan pertanyaan, saran, atau informasi tentang produk yang telah dikonsumsi.

Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan masyarakat untuk menyampaikan keluhan terkait dampak dari aktivitas Perseroan.

Customer Satisfaction Survey [POJK51-6.f.5]

To maintain excellent communication with the customers, the Company provides customer service center where the customers, including consumers and sellers, can submit their questions, inputs, or information concerning the consumed products.

The Company provides a community grievance mechanism for the community to deliver their concerns in relation to the impacts of the business activities of the Company.



CUSTOMER CARE

0-800-11-85872 (bebas pulsa | toll free) customer_care@ultrajaya.co.id

Perseroan senantiasa menindaklanjuti semua pertanyaan, saran atau informasi apapun yang diterima sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku. Hal ini dilakukan Perseroan untuk membangun kepuasan pelanggan tidak hanya pada kualitas produk yang menjadi andalan Perseroan namun juga pada aspek layanan baik yang dibutuhkan pelanggan. [POJK51-6.c.3.b]

The Company always follows up each question, input, or information received in line with the applicable procedures and the prevailing regulations. The Company implements such a policy to build customers' trust in terms of both product quality, which has been an aptitude of the Company, and excellent customer service. [POJK51-6.c.3.b]

Tanggung Jawab Produk [POJK51-6.f]

Seluruh produk Perseroan sudah terdaftar pada Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), sesuai ketentuan bagi produsen dan distributor produk makanan dan minuman dalam kemasan. Produk Perseroan juga memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Selain memenuhi ketentuan BPOM dan sertifikasi halal, Perseroan juga senantiasa melakukan inovasi untuk mengembangkan produk-produk baru yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan konsumen, meningkatkan pemeriksaan kualitas produk, serta memberikan pusat layanan konsumen melalui layanan bebas pulsa di mana Perseroan dapat menjalin komunikasi dengan pihak konsumen atau pelanggan.

Salah satu praktik tanggung jawab atas produk yang dilakukan adalah penerapan *Good Manufacturing Practice (GMP)* pada proses produksi. GMP bertujuan untuk memberikan kepastian bahwa semua produk yang dihasilkan Perseroan telah aman, layak dikonsumsi, dan terjamin mutunya, serta terhindar dari kontaminasi dan kerusakan. Kepercayaan masyarakat terhadap keamanan produk pun diperkuat dengan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 yang telah diperoleh Perseroan.

Perseroan beroperasi pada pasar bebas yang konsumennya dapat memilih dari siapa mereka akan membeli. Mekanisme ini memberikan pilihan bagi konsumen untuk mendapatkan produk dan layanan yang kompetitif. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan rekomendasi harga produk pada tingkat yang sama di seluruh Indonesia. Hal ini sangat mencerminkan komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada semua konsumen. [POJK51-6.c.1]

Product Responsibility [POJK51-6.f]

All products of the Company are registered at the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) in compliance with the requirements for producers and distributors of packed foods and beverages. The products of the Company are certified halal by the Indonesian Ulema Council (MUI).

In addition to fulfilling the requirements of BPOM and halal certification, the Company carries out innovation to develop new products that are relevant to the needs of the consumers, to improve product quality assurance, and to provide customer service centers by providing toll-free service where the Company can communicate with the consumers.

One of the responsible practices implemented by the Company over its products is the implementation of Good Manufacturing Practice (GMP) across its production processes. GMP aims to provide the assurance that all products of the Company are safe, consumable, and excellent, and free from any contamination and damage. The public trust concerning product safety is strengthened by FSSC 22000 certificate version 5.1 obtained by the Company.

The Company operates in a free market where its consumers may choose the producers of the products they purchase. Such a mechanism provides access to competitive products and services for the consumers. Therefore, the Company applies the same recommended price for its products across Indonesia. This reflects the commitment of the Company to serve equal products to all consumers. [POJK51-6.c.1]

Kemasyarakatan
Community

Inovasi dan Pengembangan Produk [POJK51-6.f.1]

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan Perseroan adalah kemampuan untuk mengembangkan berbagai jenis produk baru dalam rangka memenuhi selera dan kebutuhan konsumen. Perseroan memiliki sebuah tim khusus untuk melaksanakan penelitian dan pengembangan produk sehingga produk yang dihasilkan sesuai dengan selera dan kebutuhan pasar.

Pada September 2020, Perseroan meluncurkan inovasi untuk memudahkan konsumen dalam mengkonsumsi produk, yakni adanya perubahan tutup kemasan. Perseroan melakukan perubahan tutup kemasan satu liter Ultra Milk yang sebelumnya menggunakan Slimcap menjadi HeliCap yang memiliki beberapa kegunaan, di antaranya:

- Lebih praktis saat membuka tutup kemasan. Sebelumnya, konsumen perlu melakukan dua langkah untuk membuka tutup, namun sekarang hanya satu langkah sehingga mengurangi risiko tumpah.
- Lebih nyaman saat memutar tutup kemasan karena tutup kemasan lebih tinggi sehingga kekuatan tangan lebih besar pada saat memutar.
- Lebih baik saat dituangkan karena diameter tutup lebih besar sehingga aliran susu akan lebih mudah dialirkan.

Pada Mei 2021, Perseroan meluncurkan Ultra Sari Kacang Ijo (SKI) kemasan kecil 150ml yang diperuntukkan bagi anak-anak usia 2 tahun ke atas. Ultra SKI ini selain memberikan protein nabati tinggi, juga vitamin B alami yang tinggi untuk kebutuhan pertumbuhan dan perkembangan anak.

Innovation and Product Development [POJK51-6.f.1]

One of the factors supporting the growth of the Company is the ability to develop new products in line with the taste and needs of the customers. The Company appoints a dedicated team to carry out product research and development to deliver products that are in line with the market demand.

In September 2020, the Company launched an innovation that eases the consumers in consuming its products by changing the packaging cap. The Company replaced the Slimcap on the one liter packaging of Ultra Milk products to be HeliCap that aims to be:

- More practical in opening the cap. Previously, the consumers are required to open the packaging in two steps, but now it is only done in one step to reduce the risk of spilling.
- More comfortable in opening the cap since the cap is higher, thus the hand force to open the package is bigger.
- Easier in pouring as the cap diameter is bigger, hence the milk is easier to flow.

In May 2021, the Company launched Ultra Sari Kacang Ijo (SKI) in small 150 ml packaging which is intended for children aged 2 years and over. In addition to providing high vegetable protein, Ultra SKI is also high in natural B vitamins for the needs of children's growth and development.

Kemasyarakatan
Community

Untuk setiap produk, Perseroan senantiasa menggunakan bahan-bahan alami tanpa tambahan bahan pengawet, serta dikemas dengan bahan kemasan yang dapat didaur ulang. Namun demikian, Perseroan masih menghadapi tantangan bagaimana memanfaatkan bahan baku alami tanpa mengurangi kualitas lingkungan secara berkelanjutan. Pemakaian kemasan aseptik yang tidak membutuhkan pendingin selama produksi, penyimpanan di gudang, pengangkutan, pajangan di toko hingga di rumah, memberikan keuntungan dan dampak positif bagi kualitas hidup manusia dan lingkungan. [POJK51-6.f.3]

For each products, the Company strives to utilize natural ingredients without any preservatives and to pack the products with recyclable materials. However, the Company still faces challenges in leveraging natural materials sustainably without compromising the environment. The utilization of aseptic packaging that does not require refrigeration during the production process, storage at warehouse, distribution, and showcase at the shop and storage at home is beneficial and delivers positive impacts on the quality of life and the environment. [POJK51- 6.f.3]

Perseroan masih bekerja erat secara terus menerus dengan mitra kerja Tetra Pak dan Combibloc untuk mengembangkan sedotan yang dapat didaur ulang untuk seluruh produk UHT. Sementara itu, Perseroan bersama dengan mitra kerja Tetra Pak Indonesia senantiasa melakukan sosialisasi berkesinambungan kepada masyarakat terkait program daur ulang kemasan bekas karton aseptik beserta sedotan plastiknya.

The Company is constantly collaborating with Tetra Pak and Combibloc as business partners in developing recyclable straw for all UHT products. Meanwhile, The Company is collaborating with Tetra Pak Indonesia as a business partner to disseminate the recycle program for aseptic packaging waste and plastic straw to the public continuously.

Evaluasi Kualitas dan Keamanan Produk [POJK51-6.f.2]

Untuk menjamin produk yang dihasilkan selalu berkualitas terbaik, Perseroan menerapkan pemeriksaan kualitas dan keamanan produk sebelum didistribusikan, baik kepada konsumen langsung maupun kepada distributor. Tim Pengendali Mutu menerapkan prosedur pemeriksaan kualitas produk secara ketat dan keseluruhan, mulai dari bahan baku, proses pencampuran, pengemasan, hingga produk jadi. Produk jadi tersebut, kemudian di karantina di gudang pabrik selama satu minggu untuk pengecekan mutu terakhir sebelum dikirim ke pelanggan dan distributor.

Evaluation of Product Quality and Safety [POJK51- 6.f.2]

To ensure constant production of products of best quality, the Company implements product quality and safety control before its distribution to end consumers or to distributors. The Quality Assurance Team implements strict and comprehensive product quality control procedures, starting from the raw materials, mixing process, packing to final products. The final products are then quarantined in the warehouse for one week before being distributed to consumers and distributors.

Terkait prosedur pemeriksaan kualitas dan keamanan pangan yang diterapkan, Perseroan telah mendapatkan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 dan sertifikat Halal, serta terus-menerus diverifikasi baik oleh tim penjaminan mutu internal maupun auditor eksternal termasuk BPOM, MUI, dan mitra kerja Perseroan. Sepanjang tahun 2022, tidak ada penarikan produk yang dilaksanakan Perseroan karena alasan keamanan pangan atau produk. [POJK51-6.f.4]

For its quality assurance and food safety procedures, the Company was awarded FSSC 22000 version 5.1 certificate and Halal certificate, which are routinely verified by the internal quality assurance team and external auditor including BPOM, MUI, and business partners of the Company. In 2022, no products were recalled by the Company due to food or product safety issues. [POJK51-6.f.4]

Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI

POJK No.51/POJK.03/2017 References and GRI Standard Content Index

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
1	Penjelasan strategi keberlanjutan Sustainability strategy explanation	21
2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan Performance overview on sustainability aspects	6
2.a	Aspek ekonomi Economic aspects	6
2.a.2	Pendapatan atau penjualan Income or sales	6
2.a.3	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	6
2.a.5	Pelibatan pihak lokal Involvement of local parties	6
2.b	Aspek lingkungan hidup Environmental aspects	6
2.b.1	Penggunaan energi Energy use	6
2.b.2	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reductions of resulted emission	6
2.b.3	Pengurangan limbah dan efluen Reduction of produced waste and effluents	6
2.c	Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) Social Aspects which a description of the positive and negative impacts of implementing sustainability for the community and the environment (including people, regions, and funds)	6
3	Profil singkat perusahaan Company brief profile	26-39
3.a	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission and values of sustainability	28-29
3.b	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (email), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, facsimile number, email address, and website/web as well as branch offices and/or representative offices	26
3.c	Skala usaha Business scale	26, 30, 56-57
3.c.1	Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban Total assets or asset capitalization and total liabilities	30
3.c.2	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Number of employees divided by gender, position, age, education, and employment status	56-57
3.c.3	Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) Percentage of share ownership (public and government)	27
3.c.4	Wilayah operasional Operational area	26
3.d	Produk, layanan, dan kegiatan usaha Products, services, and business activity	31

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
3.e	Keanggotaan pada asosiasi Membership of association	35
3.f	Perubahan yang bersifat signifikan Significant changes	47
4	Penjelasan Direksi The Board of Directors explanation	10-15
4.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond challenges in order to fulfill sustainability strategies	10-11
4.b	Penerapan keberlanjutan Implementation of sustainability	12-14
4.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategies	11
5	Tata kelola keberlanjutan Sustainability governance	42
5.a	Tugas Direksi dan Dewan Komisaris A description of the duties of the Board of Directors and the Board of Commissioners	42
5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja terkait kinerja keberlanjutan Explanation of competency development performed for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units related to sustainability performance	43
5.c	Penjelasan mengenai pengendalian risiko keberlanjutan Risk management for the application of sustainability	44
5.d	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan Stakeholder explanation	19-20
5.d.1	Pelibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya Stakeholders engagement based on management assessment result, GMS, decree or other	19-20
5.d.2	Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan Stakeholders engagement in the implementation of Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company's sustainable finance	19-20
5.e	Permasalahan terkait kinerja keberlanjutan Problems on sustainability performance	45-46
6	Uraian mengenai kinerja keberlanjutan Sustainability performance explanation	6
6.a	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to build a culture of sustainability	44
6.b	Kinerja ekonomi Economic performance	50-53
6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets and production performance, portfolio, financing targets, or investments, income as well as profit and loss	51
6.c	Kinerja sosial Social performance	78-81

Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI

POJK No.51/POJK.03/2017 References and GRI Standard Content Index

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
6.c.1	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen The Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumer	79
6.c.2.a	Kesetaraan kesempatan bekerja, tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equal employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor	58
6.c.2.b	Persentase remunerasi The percentage of remuneration	58
6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman A decent and safe work environment	59
6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan pegawai Training and development of employee skills	60
6.c.3.a	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan Information regarding activities or operational areas that produce positive and negative impacts on surrounding communities including financial literacy and inclusion	78
6.c.3.b	Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti Public complaints mechanism and number of public complaints received and acted upon	79
6.d	Kinerja lingkungan Environmental performance	64 - 74
6.d.2	Material ramah lingkungan Environment-friendly materials	65
6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi Number and intensity of energy	69-70
6.d.3.b	Efisiensi energi Energy efficiency	69
6.e	Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup Environmental performance of Financial Service Institutions, Issuers, and public company that its business process related to the environment	64-74
6.e.1	Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d Performance as meant in letter d	78-79
6.e.2	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak terhadap lingkungan hidup sekitar Information on activities or operational areas producing positive and negative impacts on the surrounding environment	64
6.e.3.a	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi Impacts from operational areas that are adjacent to or are in conservation areas	73
6.e.3.b	Upaya konservasi keanekaragaman hayati Biodiversity conservation efforts	73
6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi Number and intensity of emission	69
6.e.4.b	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievements of emission reduction	70
6.e.5.a	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan Amount of waste and effluent produced	73

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	72
6.e.6	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup Number and material of environmental complaints	74
6.f	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keberlanjutan Responsibility of sustainability products and/or services development	74-75
6.f.1	Inovasi dan pengembangan produk keberlanjutan Innovation and development of sustainability products and/or services	79
6.f.2	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya The number and percentage of products and services that the safety have been evaluated	81
6.f.3	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa keberlanjutan Positive and negative impacts arising from sustainability products and/or services	81
6.f.4	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya The number of products withdrawn and the reasons	81
6.f.5	Survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey	78

Indeks Isi GRI [102-55]
GRI Content Index

		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure	102-1	Nama organisasi Name of the organization	26
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products, and services	26
	102-3	Lokasi kantor pusat Location of headquarters	26
	102-4	Lokasi operasi Location of operations	26
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	26
	102-6	Pasar yang dilayani Markets served	34
	102-7	Skala organisasi Scale of the organization	30
	102-8	Informasi mengenai pekerja dan pekerja lain Information on employees and other workers	56-57
	102-9	Rantai pasokan Supply chain	52-53
	102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary principle or approach	44

Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI

POJK No.51/POJK.03/2017 References and GRI Standard Content Index

		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure	**102-13**	Keanggotaan asosiasi Membership of associations	**35**
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	**10**
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and norms of behavior	**28-29**
	102-18	Struktur tata kelola Governance structure	**42**
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	**19-20**
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	**56**
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	**18**
	102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	**19-20**
	102-44	Topik utama dan masalah Key topics and concerns raised	**19-20**
	102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information	**18**
	102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	**18**
	102-50	Periode pelaporan Reporting period	**18**
	102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	**18**
	102-53	Kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report	**18**
	102-54	Kesesuaian dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	**18**
	102-55	Indeks isi GRI GRI content index	**86-87**
	102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	**18**
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practices	**204-1**	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	**32-33**
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	**67**
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	**-**
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	**57**

		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 303: Air dan Efluen Water and Effluents	303-5	Konsumsi air Water consumption	68
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	70
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	70
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	69
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Timbulan limbah dan dampak-dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	72-73
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	72
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	73
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	73
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationship	59
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	56-57
GRI 408: Tenaga Kerja Anak Child Labor	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden tenaga kerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	58
GRI 409: Tenaga Kerja Paksa dan Wajib Forced or Compulsory Labor	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden tenaga kerja paksa dan wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	58

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos.
We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail.

Profil Anda I Your Profile

Nama (bila berkenan) I Name (if you please) :
Institusi/Perseroan I Institution/Company :
Surel I e-Mail :
Telp/Hp I Phone/Mobile :

Golongan Pemangku Kepentingan I Stakeholders Group

- ☐ Pemerintah I Government
- ☐ LSM I NGO
- ☐ Perseroan I Corporate
- ☐ Masyarakat I Community
- ☐ Media I Media
- ☐ Akademisi I Academics
- ☐ Pemegang Saham I Investor
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan : _____
  Others, please state

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most appropriate answer

1. Laporan ini bermanfaat bagi anda:
   This report is useful to you:

   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan:
   This report describes the Company's performance in sustainability development :

   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

3. Laporan ini mudah dimengerti:
   This report is easy to understand:

   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

4. Laporan ini menarik:
   This report is interesting:

   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan:
   This report increases your trust in the Company's sustainability:

   ☐ Sangat Tidak Setuju Strongly Disagree ☐ Tidak Setuju Disagree ☐ Netral Neutral ☐ Setuju Agree ☐ Sangat Setuju Strongly Agree

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

2022 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

PT ULTRAJAYA MILKINDUSTRY & TRADING COMPANY TBK

Kantor Pusat & Pabrik

Head Office & Factory

Jln. Raya Cimareme 131, Padalarang - 40552

Kabupaten Bandung Barat

P.O. Box 1230 - Bandung 40012 - Indonesia

Phone: (022) 86700700, Fax: (022) 86700777

www.ultrajaya.co.id

