2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Growing & Sharing

towards Sustainability

ASTRA Otoparts

PT Astra Otoparts Tbk

Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2
Kelapa Gading, Jakarta 14250
Tel : (62-21) 460-3550, 460-7025
Fax : (62-21) 460-3549, 460-7009
E-mail : contact@component.astra.co.id
www.astra-otoparts.com

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

ASTRA Otoparts

Growing & Sharing

towards Sustainability



PT Astra Otoparts Tbk

Growing & Sharing

towards Sustainability

Perseroan senantiasa mengupayakan keseimbangan antara keberhasilan mencapai pertumbuhan bisnis dengan kesadaran untuk berbagi dengan komunitas sekitar maupun untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup. "Growing & Sharing" merepresentasikan konsep Perseroan untuk mencapai keseimbangan tersebut, yang pada gilirannya akan menghantarkan Perseroan ke jalur yang tepat menuju keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

The Company strives at all times for a balance between success in achieving business growth with awareness to share with the surrounding community and to preserve the environment. "Growing & Sharing" represents the Company's concept to achieve this balance, which in turn will lead the Company on the right path towards business sustainability in the long term.

Table of Contents

Daftar Isi

4

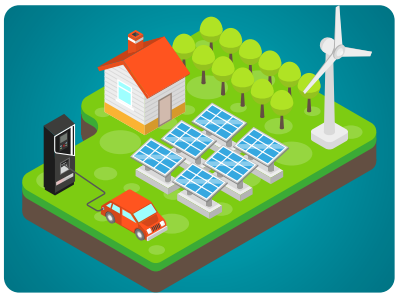
Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy



6 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy

10

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight



12 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlight

14

Profil Perusahaan
Company Profile



16 **Identitas Perusahaan**
Company Identity

17 **Profil Singkat**
Brief Profile

20 **Visi, Misi, Dan Nilai-Nilai**
Vision, Mission and Values

22 **Struktur Organisasi**
Organizational Structure

26 **Skala Usaha**
Business Scale

27 **Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha**
Products, Services and Business Activities

28 **Keanggotaan pada Asosiasi**
Membership in Associations

29 **Penghargaan dan Sertifikasi**
Awards and Certification

Growing & Sharing
towards Sustainability



40

Penjelasan Direksi
Director Explanation



42 **Penjelasan Direksi**
Director Explanation

50

Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance



52 **Prinsip Tata Kelola Perusahaan**
Principles of Corporate Governance

54 **Struktur Tata Kelola Perusahaan**
Corporate Governance Structure

54 **Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)**
General Meeting of Shareholders (GMS)

55 **Dewan Komisaris**
The Board of Commissioners

58 **Direksi**
Board of Directors

60 **Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan**
Sustainability Competency Development

60 **Manajemen Risiko**
Risk Management

64 **Kode Etik Perusahaan**
Code of Conduct

67 **Inisiatif Anti-Korupsi dan Anti-Gratifikasi**
Anti-Corruption and Anti-Gratuities Initiatives

67 **Sistem Pelaporan Pelanggaran**
Whistleblowing System

69 **Hubungan dengan Pemangku Kepentingan**
Relationship with Stakeholders

73 **Tantangan terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan**
Challenges in the Implementation of Sustainable Business

74

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance



76 **Tumbuh Bersama Memberikan Manfaat Ekonomi**
Growing Together with Economic Benefits

86 **Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari**
Grow in a Sustainable Environment

100 **Tumbuh Bersama Karyawan**
Growing Together with Our Employees

114 **Tumbuh Bersama Masyarakat**
Growing with The Community

130 **Tumbuh Bersama Pelanggan**
Growing with Customers

138 **Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017**
List of Disclosure Based on POJK NO.51/POJK.03/2017

143 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

01

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy





Sustainability Strategy [A.1]

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Fokus Perseroan adalah menyeimbangkan antara kinerja ekonomi dengan kinerja *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dengan memastikan seluruh proses bisnis dari hulu ke hilir telah berjalan sesuai konteks keberlanjutan sehingga dapat memberikan manfaat dan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

The Company's focus is to balance its economic performance with the Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects of the business by assuring that the entire business process from upstream to downstream is run in a sustainable context in order to give benefits and added value to all stakeholders.

Untuk menjadi perusahaan yang berkelanjutan, Perseroan berupaya menyeimbangkan kinerja ekonomi dan kinerja *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Fungsi dan manfaat kehadiran Perseroan tidak hanya sebatas mencapai keuntungan ekonomi, tetapi juga menciptakan bisnis yang bertanggung jawab pada lingkungan, sosial, dan tata kelola serta memberikan manfaat positif kepada seluruh pemangku kepentingan. Perseroan memastikan seluruh proses bisnis dari hulu ke hilir telah berjalan sesuai konteks keberlanjutan.

Komitmen Perseroan untuk membangun bisnis yang berkelanjutan berlandaskan keseimbangan yang tercantum dalam *Astra Sustainability Framework* yang di dalamnya terdapat *Triple-P Roadmap Strategy* yakni *Portofolio, People*, dan *Public Contribution. Triple-P Roadmap* memadukan fokus kami pada masyarakat dengan fokus pada iklim dan planet yang dilakukan dengan konsisten dan terkontrol.

To become a sustainable company, the Company strives to balance its economic performance with the Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects of the business. The functions and benefits of the Company's presence are not only merely limited to achieving economic profit but also generating business that is environmentally, socially, and governance responsible, as well as delivering positive benefits to all stakeholders. The Company assures that it runs the entire business process from upstream to downstream within a sustainability context.

The Company is committed to building a sustainable business based on the principles stipulated in the Astra Sustainability Framework, which includes the Triple-P Roadmap Strategy, namely Portfolio, People, and Public Contribution. The Triple-P Roadmap combines our focus on people with a focus on climate and the planet in a consistent and controlled manner.

Portfolio Roadmap	**Kami bertransisi menuju perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient* guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, serta masyarakat.**	We are on a transition towards maturing into a more sustainable and resilient company to deliver positive impact on the earth and its climate, our business and the public at large.
People Roadmap	**Kami berkomitmen mewujudkan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, dengan mempertahankan talenta-talenta terbaik Indonesia untuk sejahtera bersama bangsa.**	We are committed to shaping a diverse and inclusive work environment by retaining Indonesia's best talents as they grow prosperously with the nation.
Public Contribution Roadmap	**Kami memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua.**	We are empowering and supporting the communities for a better future for all.

Pada 2022, Induk Perusahaan kami, Astra, telah meluncurkan peta jalan (*roadmap*) Astra 2030 Sustainability Aspirations dengan 10 *sustainability aspirations* untuk memandu perjalanan transisi Grup Astra untuk menjadi perusahaan yang lebih *sustainable* dan tangguh pada tahun 2030 dan seterusnya. Melalui 10 *sustainability aspirations*, Astra berkomitmen untuk memadukan fokus pada masyarakat dengan fokus pada iklim dan planet, menyeimbangkan kebutuhan generasi saat ini dan generasi masa depan, berkontribusi kepada pertumbuhan dan ketahanan ekonomi Indonesia, serta mendukung masyarakat yang inklusif dan sejahtera.

In 2022, our Parent Company, Astra, launched the Astra 2030 Sustainability Aspirations roadmap with 10 sustainability aspirations that offer guidance to Astra as the group embarks on its transition journey towards maturing into a more sustainable and resilient company in 2030 and beyond. Through 10 sustainability aspirations, Astra is committed to integrating the group's focus on society with a focus on climate and the planet, balancing the needs of current and future generations, contributing to Indonesia's economic growth and resilience, and supporting an inclusive and prosperous society.

Aspirasi Sustainability Astra Otoparts 2030

TRIPLE-P ROADMAP Portofolio

- Menurunkan emisi Gas Rumah Kaca untuk *scope* 1 dan 2 sebesar 30%
- 30% bauran Energi Baru Terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional
- Mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15%
- Mencapai hingga 99% daur ulang dan *recovery* limbah padat
- Meningkatkan ketahanan model bisnis

- Reduce GHG emissions for scope 1 and 2 by 30%
- 30% Renewable Energy mix to support operational activities
- Reduce water use intensity by 15%
- Achieve up to 99% recycling and recovery of solid waste
- Increase business model resilience

TRIPLE-P ROADMAP People

Mencapai *zero fatality* kecelakaan kerja dan penurunan 60% tingkat *lost-time injury*

Achieve zero fatality of work accidents and 60% reduction in lost-time injury rate

TRIPLE-P ROADMAP Public Contribution

Menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas

Reaching 97 thousand beneficiaries through community development programs

Sebagai bentuk nyata dan mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Perseroan melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai target 7 komponen utama *Sustainability* seperti *GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Water Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, Community Development.*

As a concrete form of supporting Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Company has set targets, launched collaborative activities, and conducted monitoring in an effort to achieve the targets of 7 key Sustainability components, such as GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Water Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, and Community Development.

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan

Pertama, untuk mencapai pengurangan emisi gas rumah kaca, Perseroan melakukan efisiensi energi, mengadopsi energi terbarukan dan penyeimbangan karbon dengan penanaman pohon. Kedua, untuk komposisi bauran energi terbarukan dibandingkan dengan total energi, Perseroan juga mencoba menghasilkan energi terbarukan melalui melalui penggunaan Biodiesel B30, pemakaian Solar Photovoltaic (Solar PV), dan pembelian Sertifikat Renewable Energy (REC). Ketiga, mengurangi intensitas air dengan melakukan program *reduce* – *reuse* – dan *recycle* water dan *harvesting rain water*.

Kemudian yang keempat, meningkatkan persentase sampah padat yang dialihkan melalui pengurangan sampah, pengembangan vendor sampah, dan pengelolaan sampah plastik oleh Bank Sampah Binaan. Kelima, meningkatkan ketahanan model bisnis melalui investasi kami pada energi terbarukan, serta melakukan investasi pada ekosistem kendaraan listrik di Indonesia melalui Astra Otopower yang merupakan jaringan pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB), selain itu kami juga terus mengeksplorasi peluang bisnis baru. Keenam, penurunan angka kecelakaan yang menyebabkan *loss time injury (LTI)* di perusahaan setiap tahunnya dengan penerapan Astra *Behavior Base Safety* (BBS) serta pelatihan dan sertifikasi keselamatan bagi PIC Safety di seluruh Grup Astra Otoparts. Ketujuh, peningkatan total penerima manfaat dari program pengembangan masyarakat yang dilaksanakan melalui 4 pilar kontribusi sosial Astra yang dijalankan oleh Perseroan. Adapun 4 pilar kontribusi sosial Astra berfokus pada Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif.

Langkah kebijakan dan penetapan target komponen keberlanjutan Perseroan ini juga merupakan bentuk dukungan terhadap program Pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Presiden Republik Indonesia No.59 Tahun 2017 Tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau dalam konteks global *Sustainable Development Goals* (SDGs).

First, to reduce the emission of greenhouse gas, we pursue energy efficiency, adopt renewable energy and balance out the carbon we produce with tree planting. Second, to achieve the targeted composition of the renewable energy mix of its total energy, we try to produce renewable energy through the use of B30 Biodiesel, the use of Solar Photovoltaic (Solar PV), and the purchase of Renewable Energy Certificates (REC). Third, we reduce water intensity by running programs to reduce – reuse – and recycle water and harvest rainwater.

Fourth, we enlarge the percentage of solid waste diverted through reducing waste, developing waste vendors, and managing plastic waste through the Bank's Fostered Waste Banks. Fifth, we enhance the resilience of our business model through investment in renewable energy and investing in the electric vehicle ecosystem in Indonesia through Astra Otopower, a charging station for Battery-Based Electric Motorized Vehicles (KBLBB), while continuing to explore new business opportunities. Sixth, we reduce our yearly internal incident rates that cause loss time injury (LTI) by implementing Astra Behavior Base Safety (BBS) and providing safety training and certification for PIC Safety across Astra Otoparts Group. Our seventh target is to increase the total number of beneficiaries of our community development programs run on the 4 pillars of Astra's social contributions. The 4 pillars of Astra's social contribution focus on Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif.

This policy step and setting targets for the Company's sustainability components is also a form of support for the Government's program as stipulated in the Indonesian Presidential Regulation No. 59 of 2017 on the Achievemen4t of Sustainable Development Goals or in the context of the global Sustainable Development Goals (SDGs).



UNTUK INDONESIA
ASTRA CERDAS

- Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- PAUD Senyum Sapa;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

- Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools;
- Senyum Sapa Kindergarten (PAUD);
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).



UNTUK INDONESIA
ASTRA SEHAT

- Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).

- Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana);
- Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna);
- Development of Kampung Berseri Astra (KBA).



UNTUK INDONESIA
ASTRA HIJAU

- Penanaman dan pemeliharaan pohon;
- Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- Pelestarian ekosistem lingkungan.

- Tree planting and conservation;
- Expansion and maintenance of Green Open Space;
- Conservation of environmental ecosystem.



UNTUK INDONESIA
ASTRA KREATIF

- Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.

- Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME);
- Development and training of fostered person with disability.

02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability
Performance Highlight





Sustainability Performance Highlight

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Economic Aspect [B.1]
Aspek Ekonomi [B.1]

Laba Bersih Konsolidasi
Consolidated Net Profit

RP 1,3

triliun | trillion

354 **UMKM** MSMEs

terdaftar sebagai *supplier value chain* grup Astra Otoparts
are registered as value chain suppliers for the Astra Otoparts group

62 **UMKM** MSMEs

tercatat sebagai UMKM Binaan
are listed as Fostered MSMEs

Environment Aspect [B.2]
Aspek Lingkungan [B.2]

8,87%

Penurunan emisi gas rumah kaca dari tahun 2019 (yang telah ditetapkan oleh Perseroan sebagai *base line* penurunan emisi gas rumah kaca)
Reducing Greenhouse Gas emissions from 2019 (which has been determined by the Company as the base line for reducing GHG emissions)

112.673 **GJ** GJ

Total pemakaian energi Perseroan pada tahun 2022 yang dihasilkan oleh sumber energi baru terbarukan (EBT)
The Company's total energy consumption in 2022 is generated from new renewable energy sources (EBT)

11.422 **$tonCO_2$** $tonCO_2$

Penurunan emisi yang dihasilkan tahun 2022 dari tahun 2019
Reduction in emissions in 2022 from 2019

0,0003 **m^3** m^3

Penurunan intensitas pemakaian air
Decrease in water usage intensity

Social Aspect [B.3]

Aspek Sosial [B.3]

***Turnover* Karyawan**
Employee Turnover

3,85%

Karyawan | Employee

13,92%

Persentase perempuan mengisi jabatan eksekutif
Percentage of women in executive positions

0

Fatalitas
Fatalities

221.150 **Jam** Hours

Jumlah jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan
Number of training hours provided to employees

RP2,53 **Miliar** Million

Realisasi biaya CSR
CSR cost realization

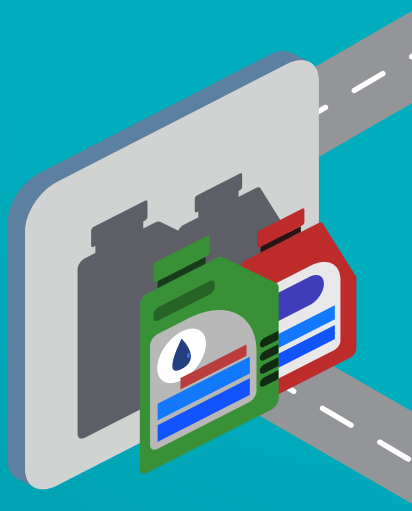


03

Profil Perusahaan

Company Profile






ASTRA Otoservice
ASTRA Otoparts
SHOP &DRIVE
24
ASTRAOtoshop.com
60%
30%
SALE

Corporate Identity

Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan Company Name	**PT Astra Otoparts Tbk**	
Tanggal Pendirian Establishment Date	20 September 1991	September 20, 1991
Bidang Usaha Business Area	Manufaktur, Perdagangan, dan Jasa Komponen Otomotif	Manufacturing, Trading, and Services of Automotive Components
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Didirikan dengan nama PT Federal Adiwiraserasi berdasarkan Akta Pendirian No. 50 oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya, S.H. dan disahkan oleh Kementerian Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2.1326.HT.01.Th.92 tanggal 15 Mei 1992 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 39 Tambahan No. 2208 tanggal 13 Maret 1992. Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami perubahan dari waktu ke waktu, perubahan terakhir Anggaran Dasar dinyatakan dalam Akta Notaris No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Aulia Taufani S.H.	Established under PT Federal Adiwiraserasi by Deed of Establishment No. 50 by Notary Rukmasanti Hardjasatya, S.H. and legalized by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2.1326. HT.01.Th.92 dated May 15th, 1992, and published in State Gazette No. 39 Supplement No. 2208 dated March 13th, 1992. The Company's articles of association have been amended from time to time, and the latest amendment was notarized under Deed No. 14, dated April 12th, 2021, made by Notary Aulia Taufani S.H.
Kode Saham Ticker Code	AUTO	AUTO
Pencatatan di Bursa Saham Stock Exchange Listing	Bursa Efek Indonesia (BEI)	Indonesia Stock Exchange (IDX)
Modal Dasar Authorized Capital	10.000.000.000 saham	10,000,000,000 shares
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid Up Capital	4.819.733.000 saham	4,819,733,000 shares
Komposisi Pemegang Saham (per 31 Desember 2022) [C.3] Composition of Shareholders (as of December 31, 2022)	• PT Astra International Tbk (80%) 3.855.786.337 saham • Masyarakat (20%) 963.946.663 saham	• PT Astra International Tbk (80%) 3,855,786,337 shares • Masyarakat/Public (20%) 963,946,663 shares
Jenis/Badan Hukum Perusahaan Type/Legal Entity Company	Perseroan Terbatas	Limited Company
Alamat Kantor Pusat [C.2] Head Office Address	Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading Jakarta 14250 Telepon/Phone : (62-21) 460-3550, 460-7025 Faksimile/Facsimile : (62-21) 460-3549, 460-7009 Situs Web/Website : www.astra-otoparts.com Email : contact@component.astra.co.id	
Wilayah Operasional [C.3] Operational Area	Wilayah operasional Perseroan meliputi kantor pusat, kantor cabang, kantor perwakilan, dan jaringan distribusi yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia. Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan.	Our operational area includes a Head Office, branch offices, representative offices, and distribution networks across big cities in Indonesia. Detailed information is presented in the Company's Annual Report.

Brief Profile

Profil Singkat

PT Astra Otoparts Tbk merupakan grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat. Perjalanan Perseroan berawal dari pendirian PT Alfa Delta Motor pada tahun 1976. Selama 40 tahun, Perseroan mengalami enam kali perubahan nama hingga akhirnya menyandang nama yang telah dikenal luas, yakni PT Astra Otoparts Tbk sejak 1998.

Perseroan memiliki tiga segmen operasi yakni manufaktur, perdagangan, dan jasa yang dijalankan oleh entitas anak, entitas asosiasi, ataupun ventura bersama. Fokus bisnis Perseroan adalah proses produksi dan perdagangan aneka ragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, dengan segmen pasar terbesar adalah pasar pabrikan otomotif (OEM - *Original Equipment Manufacturer*) dan pasar suku cadang pengganti (REM - *Replacement Market*).

Dalam bidang manufaktur, Perseroan memproduksi komponen dan rangkaiannya (*assemblies*) yang didistribusikan secara langsung baik ke pasar pabrikan otomotif maupun pasar suku cadang pengganti di dalam maupun luar negeri melalui unit bisnis perdagangan Perseroan. Perseroan menjalin kerja sama dengan sejumlah mitra bisnis ternama dunia dalam memproduksi berbagai macam produk suku cadang.

PT Astra Otoparts Tbk is the largest and leading automotive component company group in Indonesia which manufactures and distributes a wide range of spare parts for two-wheeled and four-wheeled motor vehicles. The Company's journey began with the establishment of PT Alfa Delta Motor in 1976. Over its 40-year journey, the Company changed its name six times and since 1998, has been broadly recognized as PT Astra Otoparts Tbk.

The Company operates in three segments; manufacturing, trading, and services through its subsidiaries, associates, or joint ventures. The Company focuses on manufacturing and trading spare parts for two-wheeled and four-wheeled vehicles, with the automotive manufacturer market (OEM - Original Equipment Manufacturer) and the spare parts market (REM - Replacement Market) as the largest markets.

In the manufacturing segment, the Company produces components and assemblies distributed directly to domestic and overseas automotive manufacturing, and spare part markets its trading business unit. The Company cooperates with several world-renowned business partners in producing spare parts of various kinds.



Brief Profile
Profil Singkat



Dalam bidang perdagangan, Perseroan didukung oleh jaringan distribusi domestik yang luas, meliputi 46 diler utama dan 26 kantor penjualan yang melayani sekitar 15.000 toko suku cadang yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain itu, pangsa pasar Perseroan juga meluas hingga ke lebih dari 50 negara di kawasan Afrika, Amerika, Asia Oseania, Eropa, dan Timur Tengah.

Perseroan juga memiliki jaringan ritel komponen otomotif modern pertama di Indonesia yang dikenal dengan nama Shop&Drive dengan konsep bisnis waralaba yang berfokus pada penjualan dan penyediaan *fast moving parts, quick service*, dan *related service.* Beroperasi sejak tahun 1998, jaringan retail ini terus berkembang dengan pesat. Hingga akhir tahun 2022, terdapat total 8 gerai Super Shop&Drive, 371 gerai Shop&Drive dan 37 gerai Shop&Bike yang tersebar di pulau Jawa, Bali, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

In the trading segment, the Company is supported by a broad domestic distribution network, which includes 46 primary dealers and 26 sales offices serving around 15,000 spare parts stores across Indonesia. In addition, the Company's market share also covers more than 50 countries in Africa, America, Asia Oceania, Europe, and the Middle East.

The Company also runs the first modern automotive component retail network in Indonesia called Shop&Drive on a franchise business concept that focuses on selling and providing fast-moving parts, quick services, and related services. Operating since 1998, this retail network continues to grow rapidly. By the end of 2022, this network had 8 Super Shop&Drive outlets, 371 Shop&Drive outlets, and 37 Shop&Bike outlets spread across Java, Bali, Sumatra, Kalimantan, and Sulawesi.

Selain itu, Perseroan memiliki 165 gerai Motoquick yang tersebar di jaringan toko swalayan Alfamart. Motoquick merupakan gerai yang melayani penggantian aki, ban, dan pelumas roda dua dengan produk-produk unggulan dari Perseroan, yaitu GS Astra, Aspira Premio, dan Shell Advance. Perseroan juga memiliki gerai yang melayani perawatan berkala khusus kendaraan roda empat yaitu Astra Otoservice, hingga akhir tahun 2022 Perseroan memiliki 7 gerai Astra Otoservice.

In addition, the Company has 165 Motoquick outlets spread across the Alfamart supermarket chain. Motoquick is an outlet that serves the replacement of batteries, tires, and two-wheeled lubricants with the Company's superior products under S Astra, Aspira Premio, and Shell Advance brands. As of the end of 2022, the Company also had operated seven auto garages for car maintenance called Astra Otoservice.

Perseroan juga memiliki platform *e-commerce* yaitu www.astraotoshop.com untuk menjangkau konsumen secara langsung sekaligus memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam memenuhi kebutuhan suku cadang kendaraan roda empat dan roda dua. Melalui *platform* ini, pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian produk-produk unggulan dengan praktis, aman, dan berkualitas.

The Company also has an e-commerce platform, ww.astraotoshop.com, to reach consumers directly where they can meet the need for spare parts for their four-wheeled and two-wheeled vehicles conveniently and comfortably. Through this platform, customers can purchase superior products in a practical, safe, and quality manner.

Berbagai inisiatif strategis dilakukan Perseroan untuk memperkuat posisinya di industri suku cadang otomotif serta memperluas pangsa pasarnya di skala nasional dan global. Salah satu langkah strategis Perseroan adalah mendirikan anak perusahaan patungan bersama dengan pemasok komponen terkemuka dari Amerika Serikat, Tiongkok, Italia, Jepang, Taiwan, dan Swedia seperti Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, NTN Corporation, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, dan Visteon.

The Company has made a variety of strategic initiatives to cement its position in the automotive parts industry and expand its market share on a national and global scale. One of the Company's strategic steps was establishing a joint venture subsidiary with leading component suppliers from the United States, China, Italy, Japan, Taiwan, and Sweden, such as Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Juoku Technology, Kayaba, Keihin Seimitsu Kogyo, Mahle, MetalArt, Nippon Gasket, Nittan Valve, NTN Corporation, Pirelli, SunFun Chain, Toyoda Gosei, Toyota Industries, and Visteon.

Melalui 7 Divisi, 13 Entitas anak, 20 Entitas asosiasi dan ventura bersama, 14 Entitas investasi tidak langsung, Perseroan melayani hampir seluruh produsen otomotif dan pasar suku cadang pengganti di Indonesia, baik roda dua maupun roda empat juga termasuk industri lainnya dengan jangkauan produk yang luas.

Through 7 divisions, 13 subsidiaries, 20 associates and joint ventures, and 14 indirect investment entities, the Company serves nearly every automotive manufacturer and spare part market in Indonesia in both two-wheeler and four-wheeler segments, in addition to other industries with a wide range of non-automotive products.

Vision, Mission and Values [C.1]

Visi, Misi, Dan Nilai-Nilai [C.1]

Visi Vision

Menjadi supplier komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan engineering yang handal.

World class auto parts supplier, partner of choice in Indonesia with excellent engineering competence.

Misi Mission

1. **Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan dunia.**
2. **Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada para pemangku kepentingan.**

1. To develop a strong and competitive automotive components industry and become a strategic partner for domestic and global industry players.
2. To be a responsible corporate citizen that provides positive contribution to stakeholders

Nilai-nilai Perusahaan dan Kode Etik [F.1]

Corporate Values and Code of Ethics [F.1]

Nilai-nilai dan kode etik ini menjadi dasar setiap Insan Perseroan dalam menjalankan kegiatan bisnis yang beretika dan berintegritas dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan.

These values and code of ethics are the basis for every Company Personnel in running ethical and integrated operations to achieve sustainable business.

Terpercaya dan Handal Trustworthy and Reliable	Bertekad dan mampu membuktikan apa yang diucapkan dan diamanatkan sesuai dengan tugas-tugasnya di grup Astra Otoparts serta prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).	Committed and capable to demonstrate what is declared and mandated in accordance to the authorities in Astra Otoparts group and Good Corporate Governance (GCG) principles.
Fokus Pada Pelanggan Customer Focus	Selalu mencari peluang untuk memberikan lebih dari yang diharapkan pelanggan melalui usaha-usaha terbaik dan inovasi yang tiada henti dalam segala bidang.	Constantly seeking opportunities to provide more-than-customers' expectation through the best efforts and unceasing innovations in all aspects.
Semangat Keprimaan Passion for Excellence	Selalu mempunyai hasrat yang menggebu-gebu untuk mencapai hasil yang lebih baik dari tuntutan kerja.	Consistently having relentless passion to achieve better results than required.
Kerja Sama Teamwork	Bangga sebagai bagian dari grup Astra Otoparts dan berkomitmen untuk tukar pikiran serta saling membantu dalam usaha untuk mencapai keberhasilan bersama demi keunggulan grup Astra Otoparts.	Proud to be a part of the Astra Otoparts group and committed to sharing insights and supporting others to achieve common success for Astra Otoparts group excellence.

Organizational Structure

Struktur Organisasi

SHAREHOLDERS

BOARD OF COMMISSIONERS

President Commissioner	:	Gidion Hasan
Vice President Commissioner	:	Johannes Loman
Commissioner	:	Chiew Sin Cheok
Commissioner	:	Sudirman Maman Rusdi
Commissioner	:	Gunawan Geniusahardja
Independent Commissioner	:	Agus Tjahajana Wirakusumah
Independent Commissioner	:	Bambang Trisulo
Independent Commissioner	:	Bambang Widjanarko E. S.

BOARD OF DIRECTORS

President Director	:	Hamdhani Dzulkarnaen Salim
Director	:	Yusak Kristian Solaeman
Director	:	Lay Agus
Director	:	Kusharijono
Director	:	Agus Baskoro
Director	:	Wanny Wijaya
Director	:	Heru Harsana

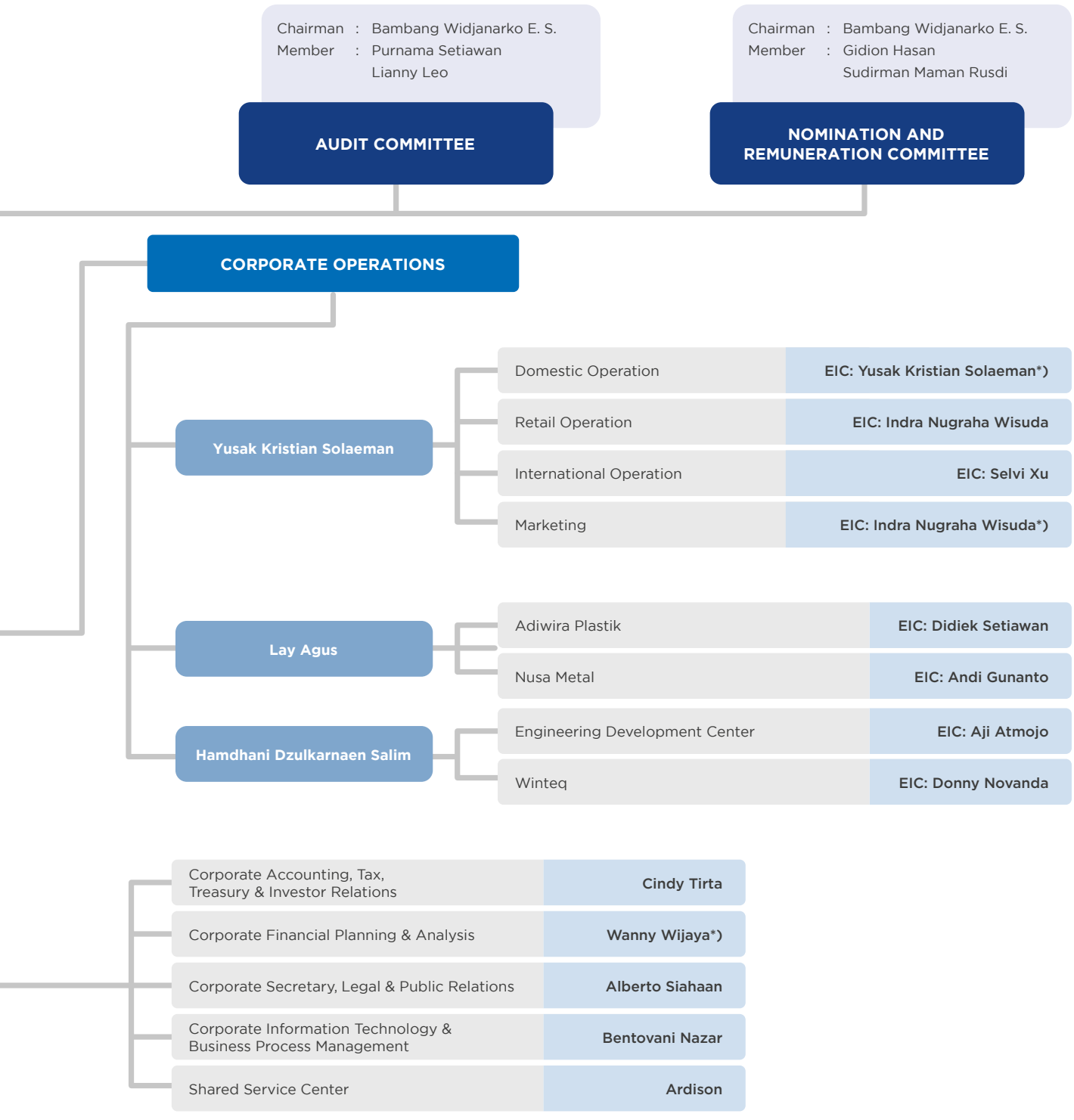
PRESIDENT DIRECTOR

Hamdhani Dzulkarnaen Salim

DIRECTOR IN CHARGE

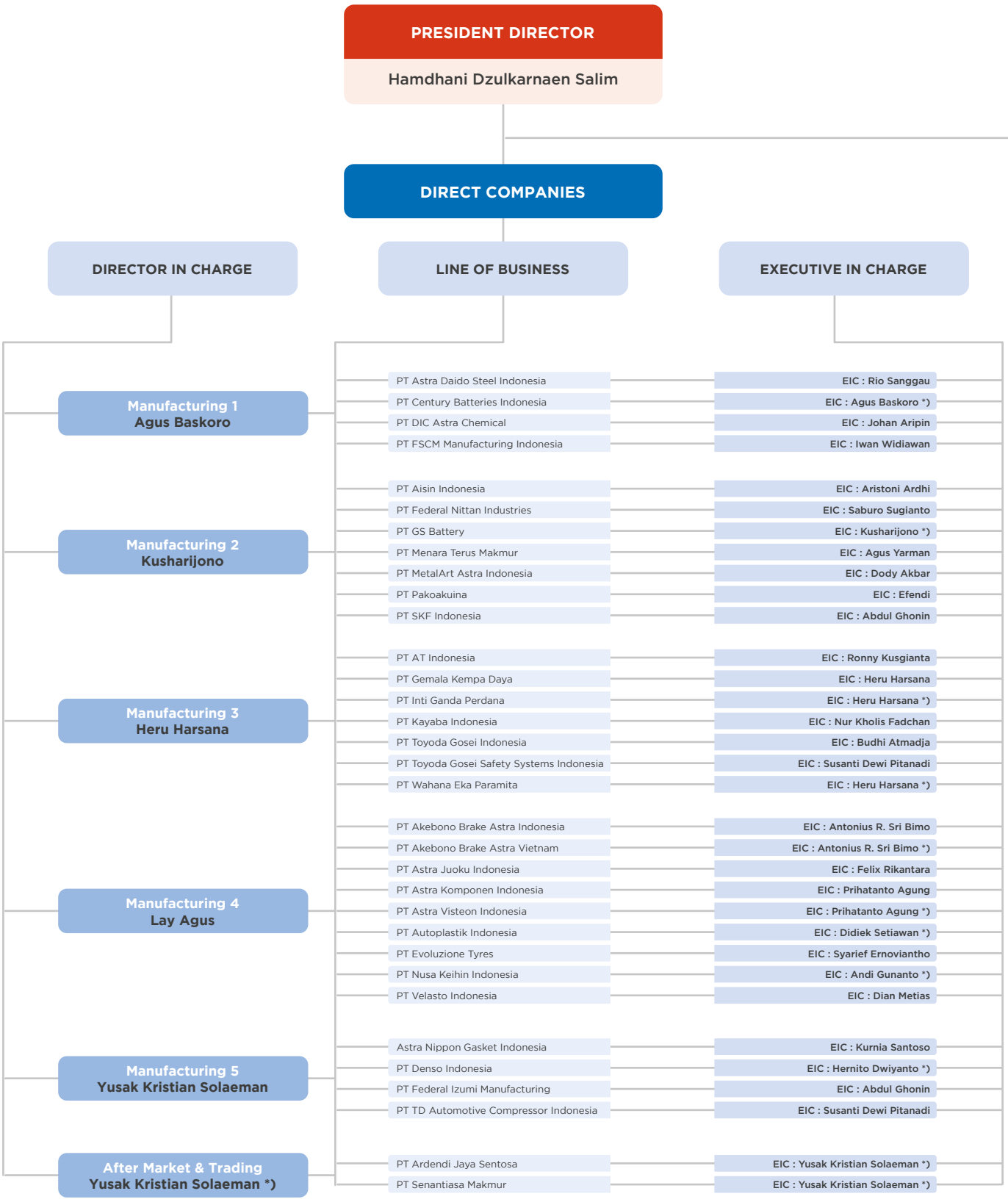
CORPORATE FUNCTIONS

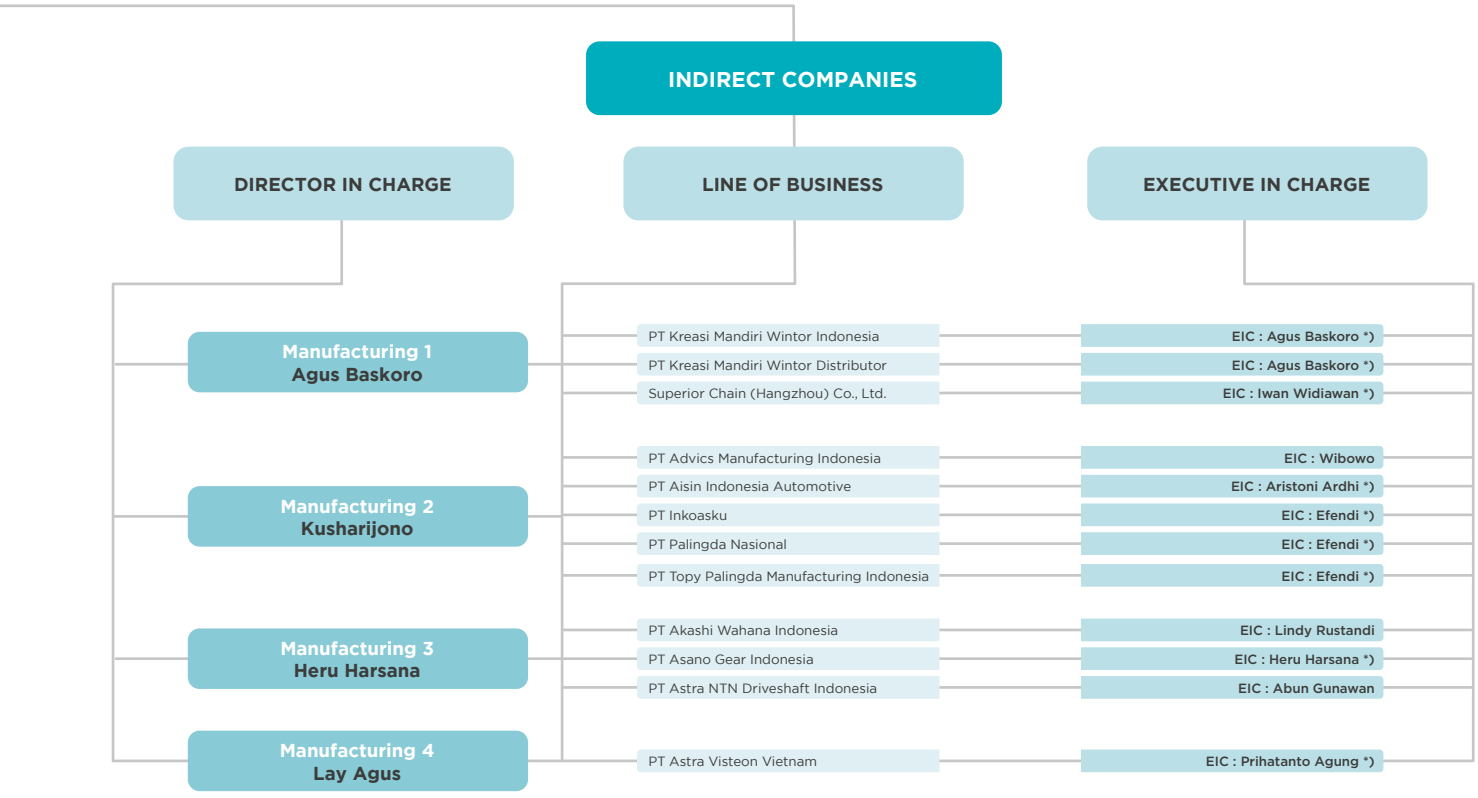
Hamdhani Dzulkarnaen Salim	Corporate Internal Audit & Risk Management	Suryaningrum
	Corporate Planning & Strategy	Heliana E. Adiwinata
Agus Baskoro	Corporate HC Development, IR & Security	B. Nawang Wulan
	HC Services, GA, Purchase, CSR & SHE	Edwin Suhendra
	Manufacturing Excellence/ISD	Agus Baskoro*)
Wanny Wijaya		
Kusharijono	Key Account Management	Edi Wiranto
Lay Agus	Business Development	Heliana E. Adiwinata*)


Chairman : Bambang Widjanarko E. S.
Member : Purnama Setiawan
Lianny Leo
AUDIT COMMITTEE
Chairman : Bambang Widjanarko E. S.
Member : Gidion Hasan
Sudirman Maman Rusdi
NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE
CORPORATE OPERATIONS
Yusak Kristian Solaeman
Domestic Operation
EIC: Yusak Kristian Solaeman*)
Retail Operation
EIC: Indra Nugraha Wisuda
International Operation
EIC: Selvi Xu
Marketing
EIC: Indra Nugraha Wisuda*)
Lay Agus
Adiwira Plastik
EIC: Didiek Setiawan
Nusa Metal
EIC: Andi Gunanto
Hamdhani Dzulkarnaen Salim
Engineering Development Center
EIC: Aji Atmojo
Winteq
EIC: Donny Novanda
Corporate Accounting, Tax, Treasury & Investor Relations
Cindy Tirta
Corporate Financial Planning & Analysis
Wanny Wijaya*)
Corporate Secretary, Legal & Public Relations
Alberto Siahaan
Corporate Information Technology & Business Process Management
Bentovani Nazar
Shared Service Center
Ardison

Organizational Structure

Struktur Organisasi




INDIRECT COMPANIES
DIRECTOR IN CHARGE
LINE OF BUSINESS
EXECUTIVE IN CHARGE
Manufacturing 1
Agus Baskoro
PT Kreasi Mandiri Wintor Indonesia
PT Kreasi Mandiri Wintor Distributor
Superior Chain (Hangzhou) Co., Ltd.
EIC : Agus Baskoro *)
EIC : Agus Baskoro *)
EIC : Iwan Widiawan *)
Manufacturing 2
Kusharijono
PT Advics Manufacturing Indonesia
PT Aisin Indonesia Automotive
PT Inkoasku
PT Palingda Nasional
PT Topy Palingda Manufacturing Indonesia
EIC : Wibowo
EIC : Aristoni Ardhi *)
EIC : Efendi *)
EIC : Efendi *)
EIC : Efendi *)
Manufacturing 3
Heru Harsana
PT Akashi Wahana Indonesia
PT Asano Gear Indonesia
PT Astra NTN Driveshaft Indonesia
EIC : Lindy Rustandi
EIC : Heru Harsana *)
EIC : Abun Gunawan
Manufacturing 4
Lay Agus
PT Astra Visteon Vietnam
EIC : Prihatanto Agung *)

Business Scale [C.3]

Skala Usaha [C.3]

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	2020	Description
Total Aset	Rp miliar In Rp billion	18.521.261	16.947.148	15.180.094	Total Assets
Total Liabilitas	Rp miliar In Rp billion	5.469.696	5.101.517	3.909.303	Total Liabilities
Total Ekuitas	Rp miliar In Rp billion	13.051.565	11.845.631	11.270.791	Total Equity
Jumlah Karyawan	Orang Headcount	32.030	31.984	30.715	Headcount
Jumlah Pengguna Aplikasi Shop&Drive	Konsumen Consumer	133.782	93.861	71.892	Total Shop & Drive Application Users
Shop&Drive	Gerai Outlet	371	365	364	Shop&Drive
Super Shop&Drive	Gerai Outlet	8	9	10	Super Shop&Drive
Shop&Bike	Gerai Outlet	37	23	9	Shop&Bike
Motoquick	Gerai Outlet	165	157	129	Motoquick



Products, Services and Business Activities [C.4]

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha [C.4]

KEGIATAN USAHA PERSEROAN MENURUT ANGGARAN DASAR TERAKHIR

Dengan mengacu pada Akta Anggaran Dasar No. 14 tanggal 12 April 2021 yang dibuat oleh Notaris Aulia Taufani S.H., kegiatan usaha Perseroan adalah berusaha dalam bidang perdagangan, perindustrian dan jasa (aktivitas profesional, ilmiah dan teknis) yang meliputi:

a) Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perdagangan, mencakup antara lain:
   1. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang dan Aksesori Mobil;
   2. Perdagangan Besar (termasuk impor) Suku Cadang Sepeda Motor dan Aksesorisnya; dan
   3. Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi Aset Non Finansial bukan Karya Hak Cipta.
b) Menjalankan kegiatan usaha dalam bidang perindustrian, mencakup antara lain:
   1. Industri Suku Cadang dan Aksesori Kendaraan Bermotor Roda Empat atau lebih;
   2. Industri Komponen dan Perlengkapan Sepeda Motor Roda Dua dan Tiga;
   3. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengerjaan Logam; dan
   4. Industri Mesin dan Perkakas Mesin untuk Pengerjaan Bahan Bukan Logam dan Kayu.
c) Jasa (aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis), mencakup antara lain:
   1. Aktivitas Konsultasi Manajemen, termasuk Aktivitas Penyedia Gabungan Jasa Administrasi Kantor;
   2. Penelitian dan Pengembangan Teknologi dan Rekayasa;
   3. Jasa Pengujian Laboratorium;
   4. Aktivitas Konsultasi Bisnis dan Broker Bisnis; dan
   5. Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Lainnya yang Tidak Diklasifikasikan di Tempat Lain.

KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN PADA TAHUN 2022

Seluruh kegiatan usaha sebagaimana disebutkan di atas.

PRODUK DAN/ATAU JASA YANG DIHASILKAN

Seluruh produk dan jasa sebagaimana sesuai dengan kegiatan usaha yang disebutkan di atas.

THE COMPANY'S BUSINESS ACTIVITIES BASED ON THE LATEST ARTICLES OF ASSOCIATION

By referring to the Articles of Association Deed No. 14 April 12, 2021 made by Aulia Taufani S.H., the Company engages in trading, industrial and services (professional, scientific and technical activities) consisting of:

a) Conducting business in trading sector, which covers:
   1. Wholesale Trading (including import) of Car Spare Parts and Accessories;
   2. Wholesale Trading (including import) of Motorcycle Spare Parts and Accessories; and
   3. Operational Leasing of Non-Financial Assets excluding Copyrighted Assets.
b) Conducting business in industrial sectors, which covers:
   1. Industry of spare parts and accessories for four or more wheeled vehicles;
   2. Industry of Two and Three Wheeled Motorcycle Components and Parts;
   3. Machinery and Machine Tool Industry for Metal Working; and
   4. Machinery and Machine Tool Industry for Non-Metal and Wood Materials.
c) Services (professional, scientific and technical activities), which covers:
   1. Management Consulting Activities, including Provider of Joint Office Administration Services activities;
   2. Technology and Engineering Research and Development;
   3. Laboratory Testing Services;
   4. Business Consulting and Business Brokerage Activities; and
   5. Other Professional, Scientific and Technical Activities which are Not Classified Elsewhere.

BUSINESS ACTIVITIES CONDUCTED IN 2022

All the above-mentioned business activities.

PRODUCTS AND/OR SERVICES

All the above-mentioned products and services in the business activities above.

Membership in Associations [C.5]

Keanggotaan pada Asosiasi [C.5]

Perseroan tergabung dalam beberapa asosiasi sebagai berikut:

1. B20 Indonesia
2. Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
3. Gabungan Industri Alat-alat Mobil dan Motor (GIAMM)
4. Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO)
5. Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
6. Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
7. Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (Perhumas)

The Company is a member of the following associations:

1. B20 Indonesia
2. Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
3. Indonesian Automotive Parts & Components Industries Association
4. The Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO)
5. Indonesian Publlic Listed Companies Association (AEI)
6. Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)
7. Indonesian Public Relations Association (Perhumas)

Awards and Certification

Penghargaan dan Sertifikasi

Penghargaan
Award

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Award Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Field of Award
PT Astra Otoparts Tbk	Penghargaan Penanaman Pohon Mangrove di Cilamaya Wetan, Karawang Mangrove Tree Planting Award in Cilamaya Wetan, Karawang	Kegiatan CSR CSR Activity	Dinas Kehutanan Jawa Barat West Java Forestry Office	CSR
PT Astra Otoparts Tbk - Retail Division	Wow Brand 2022	Auto Repair Shop Bengkel Mobil	Markplus Inc	Komunikasi Communication
PT Astra Otoparts Tbk. Div. Adiwira Plastik	Penghargaan Perusahaan Pelaku TJSL yang telah berpartisipasi dalam pembangunan di Kabupaten Bogor TJSL Award as Company that participated in Bogor Regency region building	CSR	Bupati Bogor Bogor Regent	CSR
PT Astra Otoparts Tbk. Div. Adiwira Plastik	Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat West Java Province CSR Partner Company	CSR	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
PT Astra Otoparts Tbk, Div. Winteq	Piagam TJSL Kab. Bogor TJSL Charter by Bogor Regency	CSR	Kab. Bogor Bogor Regency	CSR
PT Menara Terus Makmur	CSR Jawa Barat West Java CSR	Kontribusi CSR CSR Contribution	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
PT FSCM Manufacturing Indonesia	Penghargaan atas dukungan dalam Hari Anti Narkotika International Appreciation for support in International Anti-Narcotics Day	CSR	BNNK Jakarta Timur	CSR
PT Astra Komponen Indonesia	Penghargaan CSR Jabar 2021 West Java CSR Award 2021	Mitra CSR CSR Partner	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
PT Autoplastik Indonesia	Program CSR Penanaman Pohon Mangrove Mangrove Tree Planting CSR Program	CSR	Dinas Lingkungan Hidup Karawang Karawang Environmental Office	CSR
PT Velasto Indonesia	Partisipasi Zakat Fitrah Kabupaten Purwakarta Participation of Zakat Fitrah Donation in Purwakarta Regency	CSR	Kecamatan Campaka Campaka District	CSR
PT Astra Daido Steel Indonesia - Cikarang	PROPER	Lingkungan Environment	Kementerian Kehutahan & Lingkungan Hidup Ministry of Forestry & Environment	Lingkungan Environment
PT Federal Izumi MFG	Pelaku TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) di Kab. Bogor TJSL (Environmental Social Responsibility) Trouper in Bogor Regency	Pelaku TJSL 2020-2021 TJSL Actor 2022-2021	Bupati Bogor Bogor Regent	CSR

Awards and Certification
Penghargaan dan Sertifikasi

Penghargaan
Award

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Award Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Field of Award
PT Pakoakuina	Responden yang aktif memberikan data dalam kegiatan survey Respondents who actively provide data in surveys	Respondensi Respondence	Badan Pusat Statistik Central Bureau of Statistics	Tata Kelola Governance
PT Pakoakuina	Pencapaian Target Pengiriman Delivery Target Achievement	Kinerja Performance	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Pakoakuina	Best on Profitability Growth Pertumbuhan Profitabilitas Terbaik	Kinerja Performance	PT Astra Otoparts, Tbk	Keuangan Finance
PT Pakoakuina	Best Export Growth Pertumbuhan Ekspor Terbaik	Kinerja Performance	PT Astra Otoparts, Tbk	Lainnya Other
PT Pakoakuina	GDI Fortis	Disain & Gaya Design & Styling	Kementrian Perdagangan Ministry of Trade	Tata Kelola Governance
PT Pakoakuina	Recognition of monthly CR Award Pengakuan CR Award bulanan	Kepesertaan Membership	PT Astra Daihatsu Motor	Lainnya Other
PT Gemala Kempa Daya	Best Contribution Supplier Pemasok Berkontribusi Terbaik	Best Support Delivery Customer	PT HMMI	Lainnya Other
PT Gemala Kempa Daya	Konvensi QCC QCC Convention	Juara Umum QCC, SS	Astra Otopart	Lainnya Other
PT Kayaba Indonesia	Penghargaan AGEN Grade A Grade A AGENT Award	Pengelolaan Energi Management Energy	Astra Internasional	Energi Energy
Astra Nippon Gasket Indonesia	PROPER	Lingkungan Environment	KLHK	Lingkungan Environment
Astra Nippon Gasket Indonesia	CSR	Sosial Social	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
Astra Nippon Gasket Indonesia	CSR	Sosial Social	Bupati Karawang Regent of Karawang	CSR
Astra Nippon Gasket Indonesia	Penanaman Mangrove Mangrove Planting	Lingkungan Environment	Bupati Karawang Regent of Karawang	Lingkungan Environment
PT. Akebono Brake Astra Indonesia	PROPER (level biru) PROPER (blue level)	Manufaktur Manufacturing	Kementrian LHK RI RI Ministry of Environment and Forestry	Lingkungan Environment
Inti Ganda Perdana	Pengiriman Terbaik 2021 2021 Best Delivery		HMMI	Lainnya Other
Inti Ganda Perdana	Layanan Suku Cadang Terbaik 2021 2021 Best Service Part		HMMI	Lainnya Other
Inti Ganda Perdana	Delivery Target Achievement Pencapaian Target Pengiriman		TMMIN	Lainnya Other
Inti Ganda Perdana	Penghargaan Peningkatan Nilai Value Improvement Award		TMMIN	Lainnya Other

Penghargaan
Award

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Award Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Field of Award
Inti Ganda Perdana	Penghargaan Kualitas & Pengiriman Unggul 2021-2022 Superior Quality & Delivery Award 2021-2022		ADM	Lainnya Other
PT AT Indonesia	PROPER Level Biru PROPER Blue Level	Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Corporate Performance Rating Assessment Program in Environmental Management	Kementerian KLHK RI Ministry of Environment and Forestry Republic of Indonesia	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	AGC Blue Level AGC Level Biru	Pengeloaan Lingkungan Management Environment	Astra International	Lingkungan Environment
PT AT Indonesia	CSR	Program Penanaman 200 pohon mangrove Planting 200 mangrove trees program	DLHK Kab. Karawang Karawang Regency DLHK Office	CSR
PT AT Indonesia	AFC Bintang 4 44 Starred AFC	Astra Friendly Company	Astra International	CSR
PT AT Indonesia	Perusahaan Mitra CSR Jabar West Java CSR Partner Company	CSR	Pemda Jabar West Java Government	CSR
PT AT Indonesia	Perusahaan MitraTJLSP Karawang Partner Company of TJLSP Karawang	CSR	Pemkab Karawang Karawang Regency Government	CSR
PT AT Indonesia	Sistem penanganan Covid 19 Covid 19 handling system	Penangan Covid 19 Covid 19 Handling	TMMIN	OHS
PT Federal Nittan Industries	Pencapaian Kualitas Terbaik 2021 Best Quality Achievement 2021	Kualitas Quality	HMMI	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Best Delivery Achievement 2021 Pencapaian Pengiriman Terbaik 2021	Pengiriman Delivery	HMMI	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Vendor dengan Kinerja Suku Cadang Terbaik 2021 The Best Vendor Performance Spare Part 2021	Kualitas & Pengiriman Quality & Delivery	SIM	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Terbaik dalam Pengembangan Keahlian SFM 2021 Delivery SFM Expertise Development 2021	Manajemen Lantai Lentur Soft Floor Management	TMMIN	Lainnya Other

Awards and Certification

Penghargaan dan Sertifikasi

Penghargaan
Award

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Award Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Field of Award
PT Federal Nittan Industries	Pencapaian Target Pengiriman 2021 Delivery Target Achievement 2021	Pengiriman Delivery	TMMIN	Lainnya Other
PT Federal Nittan Industries	Pencapaian Kualitas Zero Defect 2021 Zero Defect Quality Achievement 2021	Kualitas Quality	TMMIN	Lainnya Other
PT SKF Indonesia - Jakarta	Kinerja Hotline Terbaik Best Hotline Performance	Pengiriman Delivery	Astra Honda Motor Parts Centre	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Pencapaian Kualitas Tanpa Cacat Zero Defect Quality Achievement	Kualitas Quality	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Pencapaian Target Pengiriman Delivery Target Achievement	Pengiriman Delivery	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Pengembangan Keahlian SFM Berkualitas Quality SFM Expertise Development	Kualitas Quality	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Penghargaan Kualitas & Pengiriman yang Prima Excellent Quality & Delivery Award	Kualitas & Pengiriman Quality & Delivery	Astra Daihatsu Motor	Lainnya Other
PT Metalart Astra Indonesia	Program CSR Donasi Korban Semeru Charity for Semeru Victims	Sumbangan Charity	Astra Daihatsu Motor	CSR
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Penghargaan Nihil Kecelakaan Zero Accident Award	28,351,929 jam kerja orang tanpa kecelakaan kerja 28,351,929 accident-free man hours	Kementerian Tenaga Kerja RI Indonesian Ministry of Manpower	OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Penghargaan P2K3 P2K3 Award	Terbaik Ke II Se Jawa Barat Second Best in West Java	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Porgram Pencegahan dan Penanggulangan COVID-19 COVID-19 Prevention and Management Program	Kategori PLATINUM PLATINUM category	Kementerian Tenaga Kerja RI Indonesian Ministry of Manpower	OHS
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Perusahaan Mitra CSR Jabar West Java CSR Partner Company	Perusahaan Mitra CSR Jabar West Java CSR Partner Company	Gubernur Jawa Barat Governor of West Java	CSR
PT TD Automotive Compressor Indonesia	Wajib Pajak dengan setoran Pph Badan Tertinggi dan Patuh dalam Pelaporan The largest Taxpayers and most Compliant in Income Tax Reporting	Wajib Pajak dengan setoran Pph Badan Tertinggi dan Patuh dalam Pelaporan The largest Taxpayers and most Compliant in Income Tax Reporting	Kepala Kanwil II DJP Jawa Barat II Head of Regional Office II DGT West Java II	Tata Kelola Governance

Penghargaan
Award

Penerima Penghargaan Award Recipient	Penghargaan yang Diterima Award Received	Kategori Category	Pemberi Penghargaan Appreciator	Bidang Penghargaan Field of Award
PT Inkoasku	Responden yang aktif memberikan data dalam kegiatan survey Respondents who actively provide data in surveys	Respondensi Respondence	Badan Pusat Statistik Central Bureau of Statistics	Tata Kelola Governance
PT Inkoasku	Delivery Target Achievement Pencapaian Target Pengiriman	Kinerja Performance	PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia	Lainnya Other
PT Inkoasku	Pertumbuhan Profitabilitas Terbaik Best on Profitability Growth	Kinerja Performance	PT Astra Otoparts, Tbk	Keuangan Finance
PT Inkoasku	Pertumbuhan Ekspor Terbaik Best Export Growth	Kinerja Performance	PT Astra Otoparts, Tbk	Lainnya Other
PT Inkoasku	Partisipasi Seminar "Dukungan Pemerintah Terhadap Industri Komponen Otomotif Melalui Penerapan SNI, SKKNI, Serta Ekonomi Nasional" Participation in Seminar on "Government Support for the Automotive Component Industry Through the Application of SNI, SKKNI, and the National Economy"	Kepesertaan Membership	PT Suzuki Indomobil Motors	Lainnya Other
PT Inkoasku	Dukungan dalam perjalanan 50 tahun Suzuki di Indonesia Support for Suzuki's 50-year Journey in Indonesia	Dukungan Support	PT Suzuki Indomobil Motors	Lainnya Other
PT Evolution Tyres	Penanganan Covid di Perusahaan Companywide Covid Handling	Perak Silver	Kementriaan Ketenagakerjaan Ministry of Manpower	OHS
PT Evolution Tyres	Nihil Kecelakaan Zero Accident		Kementriaan Ketenagakerjaan Ministry of Manpower	OHS

Awards and Certification
Penghargaan dan Sertifikasi

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/*Site*/*Plant* Name of Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikat Certificate	Bidang Area	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Astra Otoparts, Tbk Divisi EDC	ISO 17025 : 2017	Manajemen Kualitas Quality Management	2018-2022	Berlaku Valid	KAN
PT Astra Otoparts, Tbk Divisi EDC	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	TUV Rheinland
PT Menara Terus Makmur	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB
PT Menara Terus Makmur	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB
PT Menara Terus Makmur	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV-SUD PSB
PT FSCM Manufacturing Indonesia	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2017-2023	Berlaku Valid	TUV NORD
PT FSCM Manufacturing Indonesia	ISO 14001-2015	Lingkungan Environment	2017-2023	Berlaku Valid	TUV NORD
PT FSCM Manufacturing Indonesia	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2017-2023	Berlaku Valid	TUV NORD
PT Astra Komponen Indonesia	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Astra Komponen Indonesia	ISO14001:2015	Lingkungan Environment	2022-2025	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Astra Komponen Indonesia	ISO 13485:2016	Lain-lain Other	2022-2025	Berlaku Valid	TUV NORD
PT Autoplastik Indonesia	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Autoplastik Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Velasto Indonesia	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2020 - 2023	Berlaku Valid	TUV Rheinland
PT Velasto Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2019 - 2022	Berlaku Valid	TUV Rheinland
PT Velasto Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2019 - 2022	Berlaku Valid	TUV Rheinland
PT Century Batteries Indonesia	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2020-2023	Berlaku Valid	TUV Sud

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/*Site*/*Plant* Name of Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikat Certificate	Bidang Area	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Century Batteries Indonesia	IATF	Manajemen Kualitas Quality Management	2020-2023	Berlaku Valid	TUV Sud
PT Century Batteries Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	TUV Sud
PT Century Batteries Indonesia	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	BKI
PT Astra Daido Steel Indonesia - Head Office & Cikarang	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2020-2023	Berlaku Valid	TUV RHEINLAND
PT Astra Daido Steel Indonesia - Head Office & Cikarang	ISO 14000:2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	TUV RHEINLAND
PT Federal Izumi MFG	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2019-2022	Berlaku Valid	PT TOV NORD Indonesia
PT Federal Izumi MFG	OHSAS 18001 : 2007	K3 OHS	2019-2022	Berlaku Valid	PT TOV NORD Indonesia
PT Federal Izumi MFG	ISO 9001 : 2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2019-2022	Berlaku Valid	PT TOV NORD Indonesia
PT Federal Izumi MFG	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2022-2025	Berlaku Valid	PT TOV NORD Indonesia
PT NUSA KEIHIN INDONESIA	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV Nord
PT NUSA KEIHIN INDONESIA	ISO 14001	Lingkungan Environment	2022-2024	Berlaku Valid	TUV Nord
PT Pakoakuina	INMETRO - Alloy Wheel Rim 17"	Manajemen Kualitas Quality Management	2018 - 2022	Berlaku Valid	IQA
PT Pakoakuina	ISO 45001:2018	K3 OHS	2021 - 2024	Berlaku Valid	SGS
PT Pakoakuina	IATF 16949 :2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2021 - 2024	Berlaku Valid	TUV
PT Pakoakuina	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021 - 2024	Berlaku Valid	SGS
PT Pakoakuina	Produk Penggunaan Tanda SNI	Manajemen Kualitas Quality Management	2020 - 2024	Berlaku Valid	Kementrian Perindustrian Ministry of industrial Affairs
PT Gemala Kempa Daya	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2022 - 2025	Berlaku Valid	TUV SUD

Awards and Certification
Penghargaan dan Sertifikasi

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/*Site*/*Plant* Name of Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikat Certificate	Bidang Area	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Kayaba Indonesia	ISO 45001 : 2018	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	PSB
PT Kayaba Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	PSB
PT Kayaba Indonesia	IATF 16949 First Edition 2016-10-01	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	PSB
PT Kayaba Indonesia	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	KLHK
Astra Nippon Gasket Indonesia	IATF 16949 : 2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	TUV SUD PSB
Astra Nippon Gasket Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	TUV SUD PSB
Astra Nippon Gasket Indonesia	SMK3	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	SUCOFINDO
PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2020-2023	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Akebono Brake Astra Indonesia	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2020-2024	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Akebono Brake Astra Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Akebono Brake Astra Indonesia	SMK3	K3 OHS	2018-2022	Berlaku Valid	Kementerian Ketenagakerjaan Ministry of Manpower
PT Astra Visteon Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	SAI Global
PT Astra Visteon Indonesia	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	SAI Global
PT Astra Juoku Indonesia	IATF 16949 : 2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2021 - 2024	Berlaku Valid	SGS
PT Astra Juoku Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2021 - 2024	Berlaku Valid	SGS
Inti Ganda Perdana	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	8 Oktober 2021 s.d 8 Oktober 2024 October 8, 2021- October 8, 2022	Berlaku Valid	SGS

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/*Site*/*Plant* Name of Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikat Certificate	Bidang Area	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
Inti Ganda Perdana	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	24 Mei 2021 s.d 23 Mei 2024 May 24, 2021 - May 23, 2022	Berlaku Valid	SGS
Inti Ganda Perdana	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	12 Februari 2020 s.d 26 Januari 2023 February 12, 2020 –January 25, 2023	Berlaku Valid	TUV SUD
Inti Ganda Perdana	ISO 45001:2018	K3 OHS	5 Maret 2020 s.d 4 Maret 2023 March 5, 2020 - March 4, 2023	Berlaku Valid	TUV SUD
PT AT Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	TUV-SUD-PSB
PT AT Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	Dec 2021 - Oct 2022	Berlaku Valid	TUV-SUD-PSB
PT AT Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2021-2024	Berlaku Valid	TUV-SUD-PSB
PT AT Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	Dec 2021 - Oct 2022	Berlaku Valid	TUV-SUD-PSB
PT AT Indonesia	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	Apr 2021 - Apr 2024	Berlaku Valid	SGS
PT Federal Nittan Industries	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	PT TUV SUD Indonesia
PT Federal Nittan Industries	ISO 14001	Lingkungan Environment	2019-2022	Berlaku Valid	PT TUV SUD Indonesia
PT Federal Nittan Industries	OHSAS 18001/ ISO9001	K3 OHS	2021-2024	Berlaku Valid	PT TUV SUD Indonesia
PT SKF Indonesia	IATF 16949:2016	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	LQRA
PT SKF Indonesia	ISO 14001:2018	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	DNV GL
PT SKF Indonesia	OHSAS 18001:2015	Lain-lain Other	2021-2024	Berlaku Valid	DNV GL
PT SKF Indonesia	ISO 50001:2018	Energi Energy	2021-2024	Berlaku Valid	DNV GL
PT Aisin Indonesia	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT Aisin Indonesia	ISO 45001:2018	K3 OHS	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT Aisin Indonesia	SMK3	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	KEMENAKER

Awards and Certification
Penghargaan dan Sertifikasi

Sertifikasi
Certification

Nama Perusahaan/Cabang/*Site*/*Plant* Name of Company/Branch/Site/Plant	Nama Sertifikat Certificate	Bidang Area	Masa Berlaku Validity Period	Status	Pemberi Sertifikat Certifier
PT Aisin Indonesia	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	SGS
PT Metalart Astra Indonesia	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2019-2022	Berlaku Valid	TUV SUD
PT Metalart Astra Indonesia	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2019-2022	Berlaku Valid	TUV SUD
PT DENSO INDONESIA (All plant)	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2020-2023	Berlaku Valid	SAI global
PT DENSO INDONESIA (Bekasi Plant)	SMK3	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	Sucofindo
PT DENSO INDONESIA (Sunter Plant)	SMK3	K3 OHS	2020-2023	Berlaku Valid	Sucofindo
PT DENSO INDONESIA (Fajar Plant)	SMK3	K3 OHS	2019-2022	Berlaku Valid	SAI global
PT DENSO INDONESIA (All plant)	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2022-2025	Berlaku Valid	SGS
PT DENSO INDONESIA (All plant)	HACCP	K3 OHS	2022-2025	Berlaku Valid	TUV Nord
PT TD AUTOMOTIVE COMPRESSOR INDONESIA	ISO 14001 : 2015	Lingkungan Environment	2020 - 2023	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
PT TD AUTOMOTIVE COMPRESSOR INDONESIA	IATF 16949	Manajemen Kualitas Quality Management	2021 - 2024	Berlaku Valid	SGS
PT DIC Astra Chemicals	ISO 9001:2015	Manajemen Kualitas Quality Management	2021-2024	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
PT DIC Astra Chemicals	ISO 14001:2015	Lingkungan Environment	2021-2024	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
PT DIC Astra Chemicals	ISO 45001:2018	K3 OHS	2019 - 2022	Berlaku Valid	SAI GLOBAL
PT DIC Astra Chemicals	SMK3	K3 OHS	2020 - 2023	Berlaku Valid	KEMNAKER Ministry of Manpower
PT DIC Astra Chemicals	AEO	Security	2017 - 2022	Berlaku Valid	DJBC


BANGKIT
Tahun Perubahan


Indonesia Brand Guardianship Forum 2022


13th IICD
mandiri
BNI
INDIKA

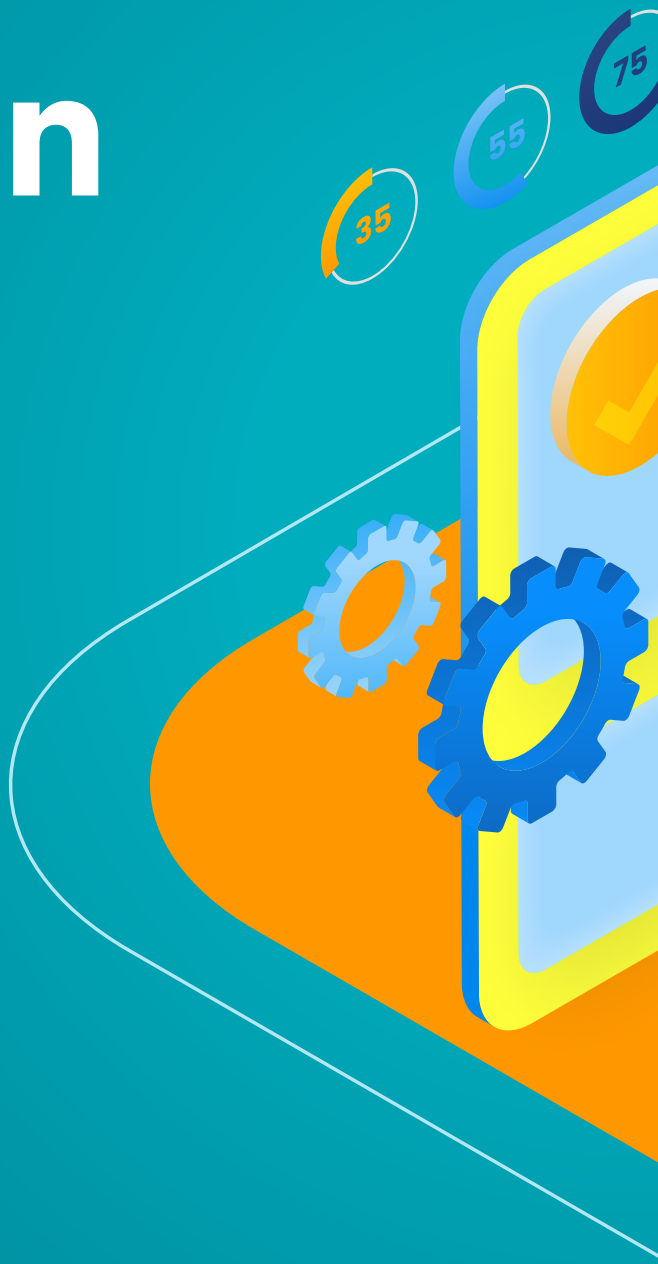

AIBP


AKI

04

Penjelasan Direksi

Director Explanation





Director Explanation [D.1] [E.5]

Penjelasan Direksi [D.1] [E.5]



HAMDHANI DZULKARNAEN SALIM
Presiden Direktur
President Director

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang kami hormati,

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa, Perseroan mampu mencapai kinerja dan pencapaian yang positif di tahun 2022 ini. Di tengah kondisi pemulihan pandemi COVID-19, kami bersyukur tetap dapat bertahan bahkan memanfaatkan momentum tersebut untuk terus bertumbuh, sesuai dengan tema kami pada tahun 2022 yakni *"Growth thru Digitalization and Excellence"*.

BISNIS YANG TUMBUH DAN BERKELANJUTAN

Tahun 2022 merupakan tahun pemulihan bukan hanya bagi sektor otomotif, tetapi juga bagi perekonomian secara keseluruhan. Terkendalinya pandemi COVID-19 menjadi katalis dalam meningkatnya laju perekonomian Indonesia. Tingkat konsumsi masyarakat Indonesia sudah lebih baik sehingga menjadi kunci utama Indonesia pada masa pemulihan ini.

Meski secara global terdapat beberapa tantangan seperti masalah geopolitik, kelangkaan semikonduktor, krisis energi, kenaikan harga komoditas, dan inflasi, catatan pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap kokoh jika dibandingkan negara lain. Pada sektor otomotif, pasar roda empat sudah kembali ke level sebelum pandemi sedangkan pasar roda dua sudah mengalami peningkatan dibandingkan tahun lalu meski belum pulih total yang dikarenakan keterbatasan suplai akibat kelangkaan semikonduktor.

Tahun 2022 merupakan tahun pemulihan bukan hanya bagi sektor otomotif, tetapi juga bagi perekonomian secara keseluruhan. Kami memanfaatkan momentum ini untuk tumbuh dan berinovasi sehingga menghasilkan kinerja keberlanjutan yang positif.

2022 was an inflection year for the automotive sector and the economy as a whole. We capitalized on this year's growth momentum to grow and innovate in order to deliver positive sustainability performance.

Dear shareholders and stakeholders,

Praise be to God Almighty, the Company was able to achieve positive performance and achievements in 2022. We are grateful that not only did we endure the pandemic as it was transitioning into an endemic, but we also used the momentum to keep growing, as reflected in our theme for 2022, "Growth thru Digitalization and Excellence."

GROWING AND SUSTAINABLE BUSINESS

2022 was an inflection year not only for the automotive sector but also for the economy as a whole. A positive occurrence that catalyzed this stronger growth was the successful control over the persistent COVID-19 pandemic. Indonesia saw an enhanced level of public consumption as the key driver for growth during this recovery period.

Despite emerging challenges such as geopolitical issues, shortages in semiconductor supply, energy crisis, higher commodity prices, and soaring inflation, Indonesia's economic growth was amongst the more resilient in global terms. In the domestic automotive sector, the four-wheeled market has returned to its pre-pandemic level, while the two-wheeled market has not fully recovered due to shortages in the supply of semiconductors as they became rare in the market.

Director Explanation
Penjelasan Direksi

Menghadapi tantangan tersebut, Perseroan terus bergerak dengan tetap mengutamakan strategi LEAP (*Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Supplier, Operational Excellence in All Aspects to Become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability, Product-Based instead of Process-Based,* dan *People Readiness & Organization Effectiveness*) yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bisnis. Perseroan terus meningkatkan *trading business* dengan mendorong pemanfaatan kanal digital untuk aktivitas penjualan, meningkatkan *positioning* di pelanggan sebagai pemasok pilihan utama, meningkatkan keunggulan operasional agar menjadi produsen dengan biaya terendah serta menjadi pilihan utama konsumen dengan *competitiveness* dan *quality* produk dan layanan Perseroan, mengutamakan *product based,* hingga menciptakan organisasi yang efektif dengan terus menaikkan produktivitas melalui SDM yang unggul dan kompeten.

The Company dealt with these challenges by continuing to move forward and placing priority on its business-oriented LEAP (Leverage Trading Business, Leverage Position as Preferred OEM Supplier, Operational Excellence in All Aspects to Become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability, Product-Based instead of Process-Based, and People Readiness & Organization Effectiveness) strategy. The Company continued to improve its trading business by encouraging an optimum use of digital channels in sales activities, strengthening its positioning as a supplier of choice, enhancing operational excellence to become the lowest-cost producer and supplier choice of consumers that offer quality and competitive products and services, prioritizing product based, to create an effective organization by continuing to increase productivity through superior and competent human resources.

Perseroan mempercepat program perbaikan di unit bisnis kami baik kinerja keuangan maupun operasional, dengan memanfaatkan momentum pertumbuhan ekonomi melalui proses digitalisasi dan otomasi yang mendukung peningkatan *operational excellence*.

The Company is accelerating improvement programs in our business units, both financial and operational performance, by taking advantage of the momentum of economic growth through digitalization and automation processes that support increased operational excellence.

Pada segmen bisnis manufaktur, Perseroan terus bertransformasi menjadi *smart company* yang mampu memanfaatkan kemajuan teknologi sehingga menghasilkan produktivitas tinggi. Selaras dengan arah revolusi *industry* 4.0, Perseroan juga terus membangun ekosistem otomatisasi, digitalisasi, dan konektivitas yang terintegrasi untuk meningkatkan keunggulan operasional.

In the manufacturing business segment, The company continues to transform into a smart company that is able to take advantage of technological advances so as to produce high productivity. In line with the direction of the industrial revolution 4.0, the Company continued to build an integrated ecosystem of automation, digitalization, and connectivity to increase operational excellence.

Disisi lain, kami juga melakukan diversifikasi dengan memproduksi alat-alat industrial dan alat kesehatan sebagai sumber pendapatan baru di samping sektor bisnis utama kami. Untuk alat kesehatan, Perseroan menjalankan bisnis alat kesehatan melalui anak perusahaan Perseroan yaitu PT Astra Komponen Indonesia yang terus meningkatkan kompetensinya baik dari sisi *manufacturing* maupun *software* untuk mengembangkan produk alat kesehatan.

On the other hand, we also diversified by producing industrial equipment and medical devices as a new source of revenue in addition to our main business sectors. The Company has recently entered the medical device business through its subsidiary, PT Astra Komponen Indonesia, which has shown continuous improvement in manufacturing and software capability to develop medical device products.

Selain produk industrial dan alat kesehatan, Perseroan juga meluncurkan Astra Otopower, yakni fasilitas pengisian daya Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang dapat digunakan oleh seluruh merek kendaraan listrik roda empat. Astra Otopower menjadi bagian dari partisipasi Perseroan dalam menghadapi era elektrifikasi dan sebagai bentuk dukungan kepada program pemerintah untuk menekan emisi gas buang kendaraan bermotor dan proses transisi energi, khususnya dari kendaraan berbahan bakar fosil menjadi bahan bakar listrik melalui ekosistem KBLBB dengan infrastruktur kendaraan listrik.

In addition to industrial products and medical devices, the Company also launched Astra Otopower, a charging facility for Battery-Based Electric Vehicles (KBLBB) that can be used by all brands of four-wheeled electric vehicles. Astra Otopower is part of the Company's participation in facing the electrification era and as a form of support for the government's program in reducing emissions released by motor vehicles and during the energy transition from fossil fuel- to electric-powered vehicles through the KBLBB ecosystem with electric vehicle infrastructure.

Perseroan terus berupaya memberikan layanan dan produk yang berkualitas, inovatif, dan aman saat digunakan oleh konsumen akhir (*end-user*). Dalam segmen bisnis perdagangan, Perseroan membangun sebuah ekosistem yang terintegrasi untuk meningkatkan transaksi tanpa batas, baik secara geografis dan waktu sehingga mampu memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan.

The Company continues to strive to provide quality, innovative and safe services and products when used by end-users. In the trade business segment, the Company builds an integrated ecosystem to increase unlimited transactions, both geographically and timely so as to provide convenience and comfort for customers.

Selain itu, untuk menciptakan *seamless customer experience* melalui omnichannel yang dimiliki Perseroan melalui Astraotoshop.com, kami mampu mengintegrasikan berbagai interaksi dengan pelanggan baik *business-to-business* (B2B) maupun *business-to-consumer* (B2C) serta seluruh jaringan distribusi Perseroan. Pelanggan dapat melakukan pemesanan komponen secara daring dan melakukan pemasangan secara luring di jaringan Shop&Drive.

In addition, to create a seamless customer experience through the Company's omnichannel through Astraotoshop.com, we are able to integrate various interactions with both business-to-business (B2B) and business-to-consumer (B2C) customers as well as the entire distribution network of the Company. Customers can order components online and install them offline on the Shop&Drive network.

Dari penerapan strategi dan inisiatif yang dilakukan, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja keuangan yang positif. Perseroan meraih pendapatan bersih sebesar Rp18,6 triliun, meningkat 22,6% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp15,2 triliun. Sejalan dengan kenaikan pendapatan, Perseroan berhasil membukukan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp1,3 triliun, meningkat 117,0% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp611,3 miliar.

Having implemented the above strategies and initiatives, the Company delivered another positive financial performance. The Company earned a net income of Rp13.5 trillion, an increase of 22.2% from Rp11.0 trillion in the previous year. In line with the increase in revenue, the Company delivered Rp831.9 billion in net profit attributable to owners of the parent entity, an increase of 86.3% compared to Rp446.4 billion the previous year.

Director Explanation
Penjelasan Direksi

PENCAPAIAN USAHA BERKELANJUTAN

Kinerja keuangan yang positif juga ditunjang dengan kinerja pada aspek keberlanjutan lainnya seperti tata kelola, lingkungan, dan sosial. Untuk menjadi perusahaan yang berkelanjutan, Perseroan berupaya menyeimbangkan kinerja ekonomi dan kinerja *Environmental, Social, and Governance* (ESG) agar Perseroan tidak hanya sebatas mencapai keuntungan ekonomi, tetapi juga dapat menciptakan bisnis yang bertanggung jawab pada lingkungan, sosial, dan tata kelola serta memberikan manfaat positif kepada seluruh pemangku kepentingan.

Pada tahun 2022, Astra sebagai perusahaan induk kami meluncurkan Astra 2030 Sustainability Aspirations yang menjadi panduan perjalanan transisi Grup Astra menjadi perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient* dengan berkomitmen untuk memadukan fokus Grup Astra pada iklim dan planet, menyeimbangkan kebutuhan generasi saat ini dan generasi masa depan, berkontribusi kepada pertumbuhan dan ketahanan ekonomi Indonesia, serta mendukung masyarakat yang inklusif dan sejahtera.

Sebagai wujud nyata dalam mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Perseroan melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai target dari 7 Astra Otoparts *Sustainability Aspiration* seperti *GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Water Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, Community Development.*

Untuk mencapai pengurangan emisi gas rumah kaca, Perseroan telah melakukan efisiensi energi, mengadopsi energi terbarukan dan melakukan penyeimbangan karbon dengan penanaman pohon. Pada tahun 2022, total emisi gas rumah kaca yang telah berhasil Perseroan turunkan yaitu sebesar 8,87% yang sebelumnya pada tahun 2019 (yang telah ditetapkan oleh Perseroan sebagai *base line* penurunan emisi gas rumah kaca) emisi yang dikeluarkan sebesar 214.323 ton CO_2 sedangkan pada tahun 2022 emisi yang dikeluarkan menurun menjadi 202.901 ton CO_2.

ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS

The positive financial performance was also supported by positive performance on other sustainability aspects such as governance, environment, and social. To become a sustainable company, the Company goes the extra mile by keeping a balance between economic and Environmental, Social, and Governance (ESG) performances since not only does the Company seek economic benefits, but it also seeks to create an environmentally, socially, responsible business with strong governance that benefits all of its stakeholders.

In 2022, our holding Company, Astra, launched Astra 2030 Sustainability Aspirations which offers guidance to the Group as it embarks on a transition journey towards becoming a more resilient and sustainable company through a commitment to integrate its focus on climate and planet, bridging the needs of both today's and future generations, and contribute to Indonesia's economic growth and resilience while supporting an inclusive and prosperous society.

As concrete evidence in bringing to life Astra 2030 Sustainability Aspirations, the Company has set targets, initiated joint activities, and conducted monitoring to achieve the targets of the 7 Astra Otoparts Sustainability Aspirations such as GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Water Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, and Community Development.

To achieve reductions in greenhouse gas emissions, the Company has implemented energy efficiency, adopted renewable energy and offset carbon by planting trees. In 2022, the total greenhouse gas emissions that the Company has succeeded in reducing are 8.87%, previously in 2019 (which has been set by the Company as the baseline for reducing greenhouse gas emissions) emissions were 214,323 tons of CO2 while in 2022 emissions will decrease to 202,901 tons of CO2.

Untuk peningkatan energi baru terbarukan, pada tahun 2022 total energi Perseroan sebesar 1,472 juta GJ dimana Perseroan telah berhasil meningkatkan pemakaian energi baru terbarukan sebesar 7,65% atau setara dengan 112.673 GJ. Peningkatan energi baru terbarukan tersebut didapat dari penggunaan Biodiesel B30, pemakaian Solar Photovoltaic (Solar PV), dan pembelian sertifikat *Renewable Energy* (REC).

For the increase in new renewable energy, in 2022 the Company's total energy will be 1.472 million GJ where the Company has succeeded in increasing the use of new renewable energy by 7.65% or equivalent to 112,673 GJ. The increase in new renewable energy was obtained from the use of B30 Biodiesel, the use of Solar Photovoltaic (Solar PV), and the purchase of Renewable Energy (REC) certificates.

Selain energi dan emisi, Perseroan berupaya melakukan pengelolaan air dan limbah sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku. Kami berkomitmen untuk mengurangi intensitas penggunaan air dengan melakukan program *reduce* – *reuse* – dan *recycle water* serta pemanfaatan air hujan. Selain itu juga Perseroan menurunkan persentase sampah padat yang dialihkan melalui pengurangan sampah, pengembangan vendor sampah, dan pengelolaan sampah plastik oleh Bank Sampah Binaan. Sehingga sampah padat yang telah Perseroan olah dapat mengurangi nilai timbunan sampah (*Landfill*) sebesar 93,88% sepanjang tahun 2022.

Besides energy and emissions, the Company also runs water and waste management pursuant to all applicable standards and regulations. Our commitment is to reduce intensity of water use through reduce - reuse - and recycle program, as well as harvesting rain water. In addition, the Company also reduced the percentage of solid waste that was diverted through waste reduction, development of waste vendors, and management of plastic waste by the Foster Waste Bank. So that the solid waste that has been processed by the Company can reduce the value of landfills by 93.88% throughout 2022.

Pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) juga merupakan kunci keberhasilan Perseroan dalam menciptakan kinerja keberlanjutan yang positif. Dengan memiliki karyawan yang kompeten dan inovatif, Perseroan dapat menggapai visi menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan *engineering* yang andal. Pada tahun 2022, Perseroan telah memberikan pelatihan dan pengembangan kepada 19.139 karyawan dengan jumlah jam pelatihan 221.150 jam dan rata-rata jam pelatihan per karyawan 7,18.

Another key to Company's success in creating a positive and sustainable performance is the development of the quality of Human Resources (HR). With a pool of competent and innovative employees, the Company can achieve its vision of becoming a world-class supplier of automotive components as the first-choice business partner in Indonesia supported by reliable engineering capabilities. In 2022, the Company gave training and development to 19,139 employees with a total of 221,150 training hours and an average training hour per 7.18 employees.

Melalui SDM yang kompeten dan berkualitas, Perseroan mampu mencatatkan kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang positif. Kami bersyukur pada tahun ini tidak terdapat kecelakaan kerja yang berakibat fatal. Hal ini juga didukung oleh penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku.

The Company was able to record positive Occupational Safety and Health performance through competent and qualified human resources. We were grateful that this year there were no fatal work accidents. This was also thanks to our law-abiding and standard-meeting Occupational Health and Safety (OHS) System.

Director Explanation
Penjelasan Direksi

Di bidang sosial, Perseroan memiliki komitmen memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua. Berdasarkan Astra Otoparts Sustainability Aspirations, Perseroan ingin menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030. Peningkatan total penerima manfaat akan dicapai melalui program pengembangan masyarakat yang dilaksanakan melalui 4 pilar kontribusi sosial, yakni Astra Cerdas (Pendidikan), Astra Sehat (Kesehatan), Astra Hijau (Lingkungan), dan Astra Kreatif (Pemberdayaan Ekonomi/Kewirausahaan).

Perseroan juga berusaha mendukung pengembangan kualitas pendidikan melalui serangkaian kegiatan CSR, di antaranya adalah sekolah binaan, SMK BISA, Sekolah Adiwiyata, pengembangan kapasitas guru, program vokasi, Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan rumah pintar Astra Otoparts. Total penerima beasiswa mencapai 1.571 siswa, penerima pelatihan 2.713 siswa dan 157 guru.

Perseroan menyasar pada kegiatan sanitasi lingkungan, pemberdayaan Posyandu dengan pengembangan digital melalui i-Posyandu, Kampung Berseri Astra, serta seminar-seminar kesehatan terkait pandemi COVID-19 dalam bidang kesehatan. Di bidang Lingkungan, Perseroan mengajak masyarakat untuk menjaga dan melestarikan lingkungan melalui berbagai inisiatif seperti penanaman pohon, Program Kampung Iklim (ProKlim), hingga budidaya tanaman.

Sedangkan pada bidang Pemberdayaan Ekonomi, Perseroan berupaya meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar melalui penyerapan tenaga kerja lokal atau tenaga kerja yang berasal dari masyarakat di sekitar operasional. Selain itu, Perseroan juga memberikan kesempatan menjadi mitra pemasok dan pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Total biaya CSR pada tahun 2022 yang terealisasi mencapai Rp2,53 miliar.

In the social sector, the Company is committed to empowering and supporting the community for a better future. Based on Astra Otoparts Sustainability Aspirations, the Company targets to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs in 2030. We will achieve that through community development programs that are run on four pillars of social contribution: Astra Smart (Education), Astra Sehat (Health), Green Astra (Environment), and Astra Kreatif (Economic Empowerment/ Entrepreneurship).

The Company also seeks to support the development of quality education through a series of CSR activities, e.g., assisted schools, SMK BISA, Adiwiyata School, teacher capacity building, vocational programs, Early Childhood Education (PAUD) and Rumah Pintar Astra Otoparts. Total beneficiaries included 1,571 students, 2,713 students, and 157 teachers who were given training.

The Company is targeting environmental sanitation activities, Posyandu empowerment with digital development through i-Posyandu, Kampung Berseri Astra, as well as health seminars related to the COVID-19 pandemic in the health sector. The Company invites the public to protect and preserve the environment in the environmental sector through various initiatives such as tree planting, Climate Village Program (ProKlim), and plant cultivation.

Meanwhile, in Economic Empowerment, the Company seeks to improve the economy of the surrounding community by absorbing local workers or people who reside near its operations. In addition, the Company also allows local micro, small, and medium businesses to become its suppliers. The total realized CSR costs in 2022 reached Rp2.53 billion.

Seluruh kinerja keberlanjutan yang positif, tentu tidak akan tercapai apabila tidak memiliki tata kelola perusahaan yang baik. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa menerapkan tata kelola yang baik untuk mengelola aspek-aspek keberlanjutan seperti penerapan manajemen risiko termasuk mengidentifikasi risiko keberlanjutan dan langkah mitigasinya.

All these positive achievements were only possible with strong corporate governance. Therefore, the Company runs a consistently good governance practice to manage sustainability by running risk management, e.g., identifying sustainability risks and preparing their mitigation steps.

Melalui pengelolaan risiko yang efektif yang meliputi *Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review,* dan *Whistleblowing System* diharapkan dapat menjaga dan melindungi Perseroan dari risiko kerugian yang mungkin timbul dari berbagai aktivitasnya mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, distribusi sampai dengan memastikan produk dan layanan yang diberikan telah memperhitungkan faktor keamanan, kesehatan dan keselamatan pelanggan. Termasuk di memastikan setiap kegiatan operasional Perseroan tidak menimbulkan dampak sosial masyarakat dan lingkungan.

Through effective risk management, i.e., Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review, and Whistleblowing System, the Company hopes to safeguard and protect itself from the various inherent risks of loss in its business, from procurement of raw materials, production process, distribution to ensuring products and services provided are delivered to customers after safety, and health aspects are considered. This includes ensuring that each of the Company's operational activities does not have negative social and environmental impacts.

PENUTUP

Mengakhiri laporan ini, kami atas nama Direksi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pemegang saham, regulator, pelanggan, dan mitra bisnis kami atas dukungan dan kepercayaan yang terus diberikan kepada kami sepanjang tahun 2022. Kami terus berharap pertumbuhan usaha Perseroan akan tetap berlangsung secara berkelanjutan dan mencapai target-target keberlanjutan pada 2030 sesuai dengan Astra Otoparts *Sustainability Aspirations*.

CLOSING

Concluding this report, we on behalf of the Board of Directors would like to express our deepest gratitude to our shareholders, regulators, customers and business partners for the continued support and trust given to us throughout 2022. We continue to hope that the Company's business growth will continue. in a sustainable manner and achieve sustainability targets in 2030 in accordance with Astra Otoparts Sustainability Aspirations.



HAMDHANI DZULKARNAEN SALIM
Presiden Direktur
President Director

05

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan menerapkan praktik tata kelola perusahaan terbaik dalam menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan. Aspek *Environment*, *Social*, dan *Governance* (ESG) telah menjadi bagian dari tata kelola perusahaan sebagai panduan dalam perumusan strategi, pelaksanaan usaha, dan evaluasi.

In order to carry out business activities in a sustainable way, the Company employs the finest corporate governance principles. Environmental, social, and governance (ESG) aspects are now a key element of corporate governance as a guideline in strategy creation, business conduct, and evaluation.

PRINSIP TATA KELOLA PERUSAHAAN

Kegiatan usaha baik di lingkungan Perseroan dan anak-anak perusahaan dikelola dengan prinsip-prinsip tata kelola yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi, serta Keadilan dan Kesetaraan.

PRINCIPLES OF CORPORATE GOVERNANCE

Business operations within the Company and its subsidiaries are managed in accordance with the governance principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, as well as Fairness and Equality.

Prinsip Principles	**Bentuk Penerapan**	Form of Implementation
Transparansi **Transparency**	• Penyusunan dan penjelasan kepada publik mengenai rencana bisnis tahunan; • Penyampaian laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan serta laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik; dan • Pemanfaatan situs web dan media sosial untuk menyampaikan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.	• Preparation and explanation to the public regarding the annual business plan; • Submission of annual reports, sustainability reports, periodic financial reports which include annual, semi-annual, and quarterly financial reports, as well as other reports that must be submitted by the Company as a public company; and • Utilization of website and social media to convey information to shareholders and other stakeholders.
Akuntabilitas **Accountability**	Pemisahan tugas dan wewenang yang jelas antar organ Perseroan, termasuk Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, serta ukuran kinerjanya.	Clear separation of duties and authorities among the Company's organs, including the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners, and Board of Directors, as well as their performance indicators..

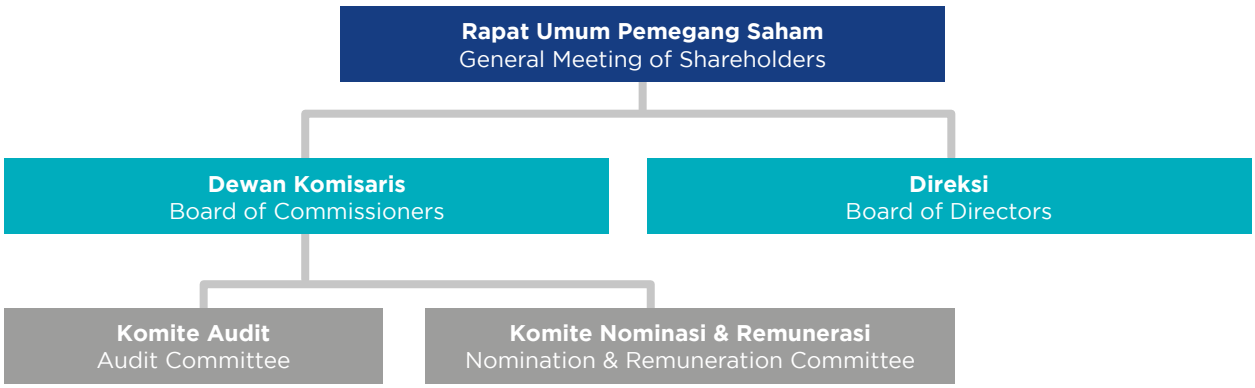
Prinsip Principles	**Bentuk Penerapan**	Form of Implementation
Tanggung Jawab **Responsibility**	• Menaati ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan; • Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan; dan • Melaksanakan berbagai kewajiban seperti perpajakan dengan baik dan tepat waktu dan keterbukaan • Informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal.	• Complying with the provisions of the Articles of Association and prevailing laws and regulations in carrying out the Company's operational activities; • Carry out corporate social responsibility; and • Carry out various obligations such as taxation properly and on time and information disclosure in accordance with capital market regulations. • Information in accordance with regulations in the capital market.
Independensi **Independence**	• Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab di antara organ Perseroan; • Pemegang saham dan Komisaris Perseroan tidak boleh melakukan intervensi terhadap pengelolaan Perseroan; • Menghindari terjadinya benturan kepentingan dalam mengambil keputusan; • Transaksi Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen; dan • Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan.	• Mutual respect for rights, obligations, duties, authorities and responsibilities among the Company's organs; • Shareholders and Commissioners of the Company shall not intervene in the management of the Company; • Avoiding conflict of interest in making decisions; • Any transactions made by the Company that have a conflict of interest must obtain prior approval from Independent Shareholders; and • Implementation of policies and systems to minimize conflicts of interest.
Keadilan dan Kesetaraan **Fairness and Equality**	• Pemegang saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku; • Perlakuan yang adil dan transparan terhadap semua rekanan Perseroan; dan • Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.	• Shareholders are entitled to attend and vote in the GMS in accordance with applicable regulations; • Fair and transparent treatment of all partners of the Company; and • Providing a good and safe working environment for each employee in accordance with the Company's capabilities and applicable laws and regulations.

Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola Perusahaan

Struktur tata kelola perusahaan terdiri dari tiga organ utama, yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Ketiga organ ini merupakan badan tata kelola tertinggi perusahaan yang ditunjang dengan organ-organ penunjang. Seperti Komite Audit dan Komite Nominasi & Remunerasi yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan, dan Unit Audit Internal yang berada di bawah Direksi dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur.

The corporate governance structure consists of three main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. These three organs constitute the highest governance body of the company, which is further assisted by supporting organs, such as the Audit Committee and Nomination & Remuneration Committee under the Board of Commissioners, the Corporate Secretary, and the Internal Audit Unit which is under the Board of Directors and directly responsible to the President Director.



General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur tata kelola perusahaan. RUPS memiliki kewenangan utama meliputi laporan pengawasan terhadap pengelolaan Perseroan dan laporan pertanggungjawaban atas pengelolaan Perseroan sebagai bentuk pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan organ tata kelola Perseroan yang memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. RUPS juga merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk mengambil berbagai keputusan penting.

Informasi lebih lanjut mengenai wewenang lainnya dan pelaksanaan RUPS pada tahun 2022 dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022.

The GMS is the highest organ in the corporate governance hierarchy. It has the highest authority, which includes the supervisory report on the management of the Company and the accountability report on the management of the Company, as a form of accountability of the Board of Commissioners and Directors. As defined by the prevailing rules and regulations and/or the Company's Articles of Organization, GMS has authority that is not granted to the Board of Commissioners and the Board of Directors. The GMS also serves as a forum for shareholders to exercise they rights in making important decisions.

Further information on other authorities and the implementation of the GMS in 2022 can be found in the Company's Annual Report 2022.



Board of Commissioners
Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah salah satu organ utama Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan anggaran dasar, memberikan nasihat kepada Direksi, serta memastikan bahwa Perseroan melaksanakan kegiatan operasional berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola dan aspek-aspek ESG.

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:
1. Mengawasi kebijakan kepengurusan yang ditetapkan oleh Direksi.
2. Mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam melakukan kepengurusan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, Anggaran Dasar, hukum dan peraturan yang berlaku dan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan.
3. Memberikan tanggapan dan rekomendasi atas rencana kerja tahunan Perseroan yang diajukan oleh Direksi.
4. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dalam kegiatan usaha Perseroan.
5. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi mengenai risiko bisnis Perseroan dan upaya-upaya manajemen dalam pengendalian internal.
6. Melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam penyusunan dan pengungkapan laporan keuangan berkala.
7. Mempertimbangkan keputusan Direksi yang memerlukan persetujuan Dewan Komisaris berdasarkan Anggaran Dasar.
8. Memberikan laporan mengenai pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang dilakukannya dalam laporan tahunan serta menelaah dan menyetujui laporan tahunan tersebut.
9. Melaksanakan fungsi nominasi dan remunerasi.

The Board of Commissioners is one of the main organs of the Company in charge of conducting general and/or special supervision in accordance with the articles of association, providing advices to the Board of Directors, and ensuring that the Company carries out operational activities based on governance principles and ESG aspects.

The Board of Commissioners has the following duties and responsibilities:
1. Overseeing the management policies set by the Board of Directors.
2. Supervising and providing advices to the Board of Directors regarding the management of the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company, the Articles of Association, prevailing laws and regulations and the principles of Corporate Governance.
3. Providing feedback and recommendations on the Company's annual work plan proposed by the Board of Directors.
4. Overseeing the implementation of the principles of Corporate Governance in the Company's business activities.
5. Overseeing and advising the Board of Directors regarding the Company's business risks and management's efforts in internal control.
6. Supervisinhg and advising the Board of Directors in the preparation and disclosure of periodic financial statements.
7. Contemplating the decisions of the Board of Directors that require the approval of the Board of Commissioners based on the Articles of Association.
8. Preparing report on the implementation of its supervisory and advisory duties in the annual report, as well as reviewing and approving the annual report.
9. Carrying out nomination and remuneration functions.

10. Dalam keadaan tertentu, menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundangan yang terkait.

Dewan Komisaris memiliki komposisi sekurang-kurangnya tiga anggota yakni seorang Presiden Komisaris, seorang atau lebih Wakil Presiden Komisaris (jika diperlukan), dan/atau seorang atau lebih Komisaris. Adapun anggota Dewan Komisaris Perseroan dapat berasal dari kalangan internal maupun eksternal Perseroan yang diajukan Dewan Komisaris kepada RUPS yang telah memenuhi kriteria sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan sebagai berikut:

1. Memiliki kompetensi yang mendukung bisnis Perseroan sekarang dan di masa mendatang;
2. Memiliki sikap kerja profesional dan beretika untuk meningkatkan nilai Perseroan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan; dan
3. Memiliki motivasi yang tinggi dalam bekerja sebagai tim untuk menghasilkan kinerja yang luar biasa.

Perseroan juga memiliki Komisaris Independen yang merupakan individu dari luar Perseroan dan memiliki tanggung jawab khusus yaitu mewakili kepentingan pemegang saham minoritas Perseroan dan memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perseroan dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali pada periode berikutnya.
2. Tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perseroan.
3. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, atau pemegang saham utama Perseroan.
4. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan.

10. Under certain circumstances, organizing the Annual GMS and Extraordinary GMS in accordance with the Company's Articles of Association and relevant laws and regulations.

The Board of Commissioners consist of at least three members, namely a President Commissioner, one or more Vice President Commissioners (if needed), and/or one or more Commissioners. Members of the Company's Board of Commissioners may come from internal or external parties of the Company, as proposed by the Board of Commissioners to the GMS, who have met the criteria stipulated in the Company's Articles of Association. The criteria is as follows:

1. Have competencies that support the Company's current and future business;
2. Have a professional and ethical work attitude to increase the Company's value for shareholders and stakeholders; and
3. Highly motivated to work as a team to deliver outstanding performance.

The Company also has an Independent Commissioner who is an individual from outside the Company and has a special responsibility to represent the interests of the Company's minority shareholders and has the following criteria:

1. Not a person who works or has the authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the activities of the Company within the last 6 (six) months, except for reappointment in the following period.
2. Does not own shares, either directly or indirectly, in the Company.
3. Has no affiliation with the Company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or major shareholders of the Company.
4. Has no direct or indirect business relationship related to the Company's business activities.

Sustainability Governance
Tata Kelola Keberlanjutan

Pada tahun 2022, jumlah Komisaris Independen Perseroan sebanyak 3 orang atau 37,5% dari jumlah seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan. Jumlah ini telah melebihi ketentuan minimum yang disyaratkan dalam Pasal 20 ayat 3 Peraturan OJK No.33/POJK.04/2014 yaitu 30%.

Informasi mengenai susunan Dewan Komisaris dan pelatihan dan/atau peningkatan kompetensi secara umum anggota Dewan Komisaris dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022.

In 2022, the Company has three Independent Commissioners , or 37.5% of the total number of members of the Board of Commissioners of the Company. This number has exceeded the minimum provision required in Article 20 paragraph 3 of OJK Regulation No.33/POJK.04/2014 which is 30%.

Information regarding the composition of the Board of Commissioners and training and/or general competency improvement of members of the Board of Commissioners can be found in this Annual Report.

Board of Directors
Direksi

Direksi adalah salah satu organ utama Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas penyusunan strategi, pengelolaan dan pelaksanaan kegiatan usaha, serta pengambilan keputusan Perseroan. Masing-masing anggota Direksi dapat mengambil keputusan sesuai tugas dan wewenangnya, tetapi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi terutama terkait aspek keberlanjutan (ESG) tetap menjadi tanggung jawab kolektif.

Masing-masing anggota Direksi juga memiliki tugas dan tanggung jawab berbeda-beda berdasarkan Keputusan Direksi sebagai berikut:

The Board of Directors is one of the main organs of the Company that is fully responsible for the formulation of strategy, management and implementation of business activities, and decision making of the Company. Each member of the Board of Directors can make decisions in accordance with their duties and authorities, but the implementation of duties and responsibilities of each member of the Board of Directors, especially related to sustainability (ESG) aspects, remains a collective responsibility.

Each member of the BOD also has different duties and responsibilities based on the Decision of the BOD as follows:

Nama dan Jabatan Name and Position	**Tugas dan Tanggung Jawab [E.1]**	Duties and Responsibilities [E.1]
Hamdhani Dzulkarnaen Salim Presiden Direktur President Director	Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan Perseroan maupun grup termasuk membawahi fungsi *Corporate Internal Audit, Corporate Planning and Strategy*, Divisi *Engineering Development Center*, dan Divisi Winteq yang berfungsi sebagai *in-house engineering*.	Responsible for all activities of the Company and the group including overseeing the functions of Corporate Internal Audit, Corporate Planning and Strategy, Engineering Development Center Division, and Winteq Division which functions as in-house engineering.
Yusak Kristian Solaeman Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis perdagangan domestik, ritel, dan internasional; serta bisnis manufaktur kompresor, pendingin udara mobil (AC), piston, dan gasket.	In charge of domestic, retail, and international trading business; as well as the manufacturing of compressors, car air conditioners (AC), pistons, and gaskets.
Aurelius Kartika Hadi Tan*) Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis manufaktur *Ferro Casting, machining* penyejuk udara mobil (AC), aki, komponen berbasis karet, kompresor, *steering wheel* dan komponen antivibrasi.	Responsible for the business of Ferro Casting manufacturing, machining of automobile air conditioners, batteries, rubber-based components, compressors, steering wheels and antivibration components.
Lay Agus Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi *Business Development*, Divisi Adiwira Plastik, Divisi Nusa Metal, serta bisnis manufaktur berbasis plastik, bisnis manufaktur rem, lampu, dan transmisi.	Responsible for Business Development function, Adiwira Plastik Division, Nusa Metal Division, as well as plastic-based manufacturing business, brake, lamp and transmission manufacturing business.
Kusharijono Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi *Key Account Management* dan bisnis manufaktur *drive train*, valve, aki, komponen *forging*, *velg*, dan *bearing*.	Responsible for Key Account Management function and drive train, valve, battery, forging component, alloy wheel, and bearing manufacturing businesses.
Agus Baskoro Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi *Corporate Human Capital Development, Industrial Relations, Security, Human Capital Services, General Affair, Purchase,* CSR, SHE, ESG, *Manufacturing Excellence* serta bisnis manufaktur *Heat Treatment*, Aki, Pewarnaan, dan Rantai.	Responsible for Corporate Human Capital Development, Industrial Relations, Security, Human Capital Services, General Affair, Purchase, CSR, SHE, ESG, Manufacturing Excellence functions as well as Heat Treatment, Battery, Coloring, and Chain manufacturing businesses.
Wanny Wijaya Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap fungsi *Corporate Secretary, Corporate Legal, Corporate Communication, Investor Relations, Shared Service Center* (SSC), *Corporate Information Technology, Business Process Management, Finance, Financial Planning and Analysis, Corporate Accounting, Tax*, dan *Treasury*.	Responsible for the functions of Corporate Secretary, Corporate Legal, Corporate Communication, Investor Relations, Shared Service Center (SSC), Corporate Information Technology, Business Process Management, Finance, Financial Planning and Analysis, Corporate Accounting, Tax, and Treasury.
Heru Harsana**) Direktur Director	Bertanggung jawab terhadap bisnis manufaktur *ferro casting, chasis, drive train*, peredam kejut, *steering wheel*, dan transmisi.	Responsible for the manufacturing business of ferro casting, chassis, drive train, shock absorber, steering wheel, and transmission.

*) Menjabat sebagai Direktur Perseroan efektif hingga 12 April 2022 berdasarkan keputusan RUPS Tahunan 2022
Serves as Director of the Company effective until April 12, 2022 based on the resolution of the 2022 Annual GMS
**) Menjabat sebagai Direktur Perseroan efektif sejak 12 April 2022 berdasarkan keputusan RUPS Tahunan 2022
Serves as Director of the Company effective since April 12, 2022 based on the resolution of the 2022 Annual GMS

Adapun informasi lain mengenai Direksi serta pelatihan dan/atau peningkatan kompetensi secara umum anggota Direksi dapat dilihat pada Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022.

Other information about the Board of Directors as well as training and/or competency improvement in general for members of the Board of Directors can be found in this Company's Annual Report 2022.

Sustainability Competency Development [E.2]

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [E.2]

Dengan komitmen untuk menjalankan kegiatan bisnis dengan mendukung pencapaian SDGs, Perseroan juga berupaya untuk meningkatkan kompetensi karyawan dan anggota direksi terkait aspek keberlanjutan atau ESG. Beberapa pengembangan kompetensi keberlanjutan diberikan kepada direksi dan karyawan seperti:

- *Understanding Sustainability*
- Cara Menghitung *Green House Gas* (GHG) Emisi
- *Renewable Energy, Carbon Net Zero* dan *Taskforce on Climate Change Related with Financial Disclosure* (TCFD)

With a commitment to conduct commercial operations that contribute to the accomplishment of the SDGs, the Company strives to improve the competence of employees and members of the Board of Directors related to sustainability or ESG aspects. Some sustainability competency development is provided to directors and employees such as:

- Understanding Sustainability
- How to Calculate Green House Gas (GHG) Emissions
- Renewable Energy, Carbon Net Zero and Taskforce on Climate Change Related to Financial Disclosure (TCFD).

Risk Management [E.3]

Manajemen Risiko [E.3]

Manajemen risiko menjadi salah satu aspek penting bagi Perseroan dalam memastikan keberlanjutan bisnisnya. Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang meliputi metode pengelolaan risiko Perseroan yakni *Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review,* dan *Whistleblowing System.* Penerapan sistem manajemen risiko tersebut bertujuan untuk menjaga dan melindungi Perseroan melalui pengelolaan risiko kerugian yang mungkin timbul dari berbagai aktivitasnya, termasuk di bidang sosial dan lingkungan, serta menjaga tingkat risiko agar sesuai dengan arahan yang sudah ditetapkan.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengidentifikasi beberapa jenis risiko utama dan langkah mitigasi seperti yang tercantum di bawah ini:

For the Company, risk management is one of the important aspects in ensuring the sustainability of its business. The Company implements a risk management system that includes corporate risk management methods, such as Risk Assessment, Business Continuity Plan, Insurance Review, and Whistleblowing System. The implementation of the risk management system aims to safeguard and protect the Company through managing the risk of losses that may arise from its various activities, including in the social and environmental fields, as well as maintaining risk levels in accordance with predetermined directions.

Throughout 2022, the Company has identified several main types of risks and mitigation measures as listed below:

Profil Risiko
Risk Profile

No.	Jenis Risiko Risk Type	Deskripsi Description	Langkah Mitigasi Mitigation Measures
1.	Risiko Pasar Market Risk	Walaupun pemulihan dalam aspek sosial dan ekonomi secara nasional dirasakan membaik, namun kondisi makro ekonomi kedepan, kemungkinan akan berpengaruh pada daya beli/ permintaan yang lebih rendah, sehingga berdampak pada pendapatan perseroan. Despite the fact that social and economic conditions nationwide appear to be improving, future macroeconomic conditions may affect purchasing power / lower demand, affecting the Company's revenue.	Perseroan secara kontinyu melakukan manajemen produksi dan menjaga stabilisasi rantai pasokan yang disesuaikan dengan kondisi pasar, meningkatkan efektifitas penjualan dengan memaksimalkan *digital channel*, meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses yang dinilai dapat berdampak positif bagi Perseroan. The Company continuously carries out production management and maintains supply chain stabilization in accordance with market conditions, increases sales effectiveness by maximizing digital channels, increases the effectiveness and efficiency of processes that are considered to have a positive impact on the Company.
2.	Risiko Rantai Pasokan Supply Chain Risk	Kondisi geopolitik akan berdampak pada kelangkaan dan peningkatan harga bahan baku. Geopolitical conditions will impact the scarcity and increase in raw material prices.	Perseroan senantiasa memantau pergerakan harga, meningkatkan efisiensi biaya dan proses serta mengelola kebutuhan bahan baku dengan bijaksana. Perseroan memiliki kebijakan untuk mengamankan pasokan bahan baku utama dan melakukan penyesuaian internal dan eksternal, apabila ada perubahan harga bahan baku. The Company constantly monitors price movements, improves cost and process efficiency and manages raw material requirements wisely. The Company has a policy to secure the supply of key raw materials and make internal and external adjustments, if there are changes in raw material prices.
3.	Risiko Hubungan Industrial Industrial Relations Risk	Dengan peraturan ketenagakerjaan yang terus berubah, Perseroan wajib menjalin hubungan yang baik dengan para karyawan dan serikat pekerja. Gangguan terhadap hubungan industrial berpotensi menganggu operasional dalam waktu sementara dan citra Perseroan. With the ever-changing labor regulations, the Company is required to maintain good relations with its employees and labor unions. Disruption to industrial relations has the potential to temporarily disrupt operations and the Company's image.	Perseroan senantiasa memantau perubahan peraturan ketenagakerjaan dan menjalin komunikasi yang baik dengan serikat pekerja. Diskusi secara rutin dilakukan untuk lebih memahami setiap kepentingan dan menjaga keharmonisan di antara para pemangku kepentingan. The Company constantly monitors changes in labor regulations and maintains good communication with labor unions. Discussions are regularly held to better understand each other's interests and maintain harmony among stakeholders.

Profil Risiko
Risk Profile

No.	Jenis Risiko Risk Type	Deskripsi Description	Langkah Mitigasi Mitigation Measures
4.	Risiko Keamanan Siber Cyber Security Risk	Perseroan memiliki interaksi secara elektronik baik internal maupun eksternal (pelanggan dan pemasok). Untuk itu, Perseroan semakin mengutamakan kebutuhan akan sistem dan infrastruktur TI yang aman dan dapat diandalkan. Gangguan dalam sistem TI khususnya terkait risiko peretasan (pencurian informasi, *malware*, *phishing*, *denial of service*, *ransomeware*, dll) dapat mengakibatkan ganguan bisnis dan penurunan kinerja operasi serta kerugian finansial. The Company has electronic interactions both internally and externally (customers and suppliers). Therefore, the Company increasingly prioritizes the need for secure and reliable IT systems and infrastructure. Disruptions in IT systems, especially related to the risk of hacking (information theft, malware, phishing, denial of service, ransomeware, etc.) can result in business interruption and decreased operating performance as well as financial losses.	Perseroan memiliki kebijakan dan prosedur teknologi informasi yang komprehensif (termasuk keamanan TI) dan secara berkelanjutan meningkatkan kesadaran karyawan terkait keamanan siber melalui berbagai media. Perseroan melakukan pengujian secara berkala atas keandalan keamanan siber yang dimiliki. The Company has put in place comprehensive information technology policies and procedures (including IT security) and continuously raises employee awareness regarding cybersecurity through various media. The Company conducts periodic testing on the reliability of its cybersecurity.
5.	Risiko Valuta Asing Foreign Exchange Risk	Perubahan nilai mata uang (khususnya USD dan YEN) dapat berfluktuasi secara tajam dan berdampak signifikan pada profitabilitas perseroan (kerugian valas). Changes in currency values (especially USD and YEN) can fluctuate sharply and have a significant impact on the company's profitability (forex losses).	Eksposur terhadap mata uang dikelola dalam batas yang ditentukan, dilakukan analisis secara berkala dan melakukan lindung nilai yang diperlukan. Exposure to currencies is managed within specified limits, analyzed regularly and hedged as necessary.
6.	Risiko Kewajiban Produk Product Liability Risk	Sebagian besar usaha manufaktur kemungkinan menghadapi masalah kualitas – cacat produk – yang disebabkan oleh kesalahan manusia, kegagalan peralatan ataupun faktor lainnya sehingga dapat merusak reputasi dan meningkatkan biaya operasional karena biaya klaim dan litigasi. Most manufacturing businesses may face quality problems - product defects - caused by human error, equipment failure or other factors that can damage reputation and increase operating costs due to claims and litigation costs.	Perseroan memiliki proses dan pengendalian kualitas produk yang komprehensif dari hulu sampai hilir, guna meminimalisasi terjadinya *rejection* pada *finished product* dan mendorong kegiatan perbaikan terus-menerus. The Company has put in place a comprehensive process and control of product quality from upstream to downstream, in order to minimize rejection of finished products and encourage continuous improvement activities.

Profil Risiko
Risk Profile

No.	Jenis Risiko Risk Type	Deskripsi Description	Langkah Mitigasi Mitigation Measures
7.	Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk	Risiko keberlanjutan mencakup aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST), menjadi perhatian Perseroan. Aspek lingkungan berkaitan dengan kerentanan perubahan iklim, penipisan sumber daya alam, pengelolaan polusi, limbah dan lain-lain. Aspek sosial berkaitan dengan kesehatan dan keselamatan karyawan, pengembangan SDM, dampak masyarakat dan lain-lain. Aspek tata kelola berkaitan dengan tata kelola perusahaan dan lain-lain. Sustainability risk includes Environmental, Social and Governance (ESG) aspects, which are of concern to the Company. Environmental aspects relate to the vulnerability of climate change, depletion of natural resources, pollution management, waste and others. Social aspects relate to employee health and safety, human resource development, community impact and others. Governance aspects relate to corporate governance and others.	Perseroan berupaya menanamkan praktik-praktik keberlanjutan dalam kegiatan usahanya, memastikan kepatuhan terhadap peraturan pengelolaan lingkungan yang berlaku serta memantau pelaksanaan kegiatan pengelolaan lingkungannya. Perseroan juga senantiasa menaati peraturan ketenagakerjaan dan keselamatan kerja yang berlaku, melakukan sosialisasi, pelatihan dan pemantauan untuk mendukung lingkungan kerja yang aman dan kondusif. Perseroan juga menjalankan tata kelola yang baik dalam kegiatan usahanya. The Company strives to embed sustainability practices in its business activities, ensure compliance with applicable environmental management regulations and monitor the implementation of its environmental management activities. The Company also always complies with applicable labor and safety regulations, conducts socialization, training and monitoring to support a safe and conducive work environment. The Company also implements good governance in its business activities.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko
Review of the Effectiveness of the Risk Management System

Metode Pengelolaan Risiko Risk Management Methods	Hasil Tinjauan Tahun 2022	The 2022 Review Results
Risk Assessment	• Quarterly Top Risk Assessment (Enterprise Level) • Pendampingan kepada anak perusahaan dalam melakukan Top Risk Assessment per semester • Risk Assessment pada level Business Process pada 5 Divisi/Unit Bisnis/Anak Perusahaan • Berpartisipasi dalam melakukan asesmen atas Climate Risk & Opportunity	• Quarterly Top Risk Assessment (Enterprise Level) • Assistance to subsidiaries in conducting semesterly Top Risk Assessments • Risk Assessment at Business Process level in 5 Divisions/Business Units/Subsidiaries • Participating in assessment of Climate Risk & Opportunity
Business Continuity Plan	• Melakukan sosialisasi pembaharuan kebijakan Business Continuity Management (BCM) untuk Perseroan dan anak perusahaan. • Mengadakan wokshop pengembangan Business Continuity Plan (BCP) untuk Perseroan dan anak perusahaan. • Memfasilitasi pengembangan BCP untuk 3 anak perusahaan. • Melakukan Business Continuity Testing untuk Perseroan, sesuai scenario yang telah ditentukan.	• Dissemination of renewal of Business Continuity Management (BCM) Policy for the Company and its subsidiaries. • Holding Business Continuity Plan (BCP) development workshop for the Company and its subsidiaries. • Facilitating BCP development for 3 subsidiaries. • Business Continuity Testing for the Company in line with the predetermined scenarios.
Insurance Review	• Memfasilitasi Property All Risk Insurance Review melalui pendekatan workshop kepada Risk Champion dan PIC Insurance untuk Perseroan dan seluruh anak perusahaan. • Memfasilitasi Business Interruption Insurance.	• Facilitating Property All Risk Insurance Review through a workshop approach to Risk Champion and PIC Insurance for the Company and all of its subsidiaries. • Facilitating Business Interruption Insurance.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko
Review of the Effectiveness of the Risk Management System

Metode Pengelolaan Risiko Risk Management Methods	**Hasil Tinjauan Tahun 2022**	The 2022 Review Results
Whistleblowing System	• Forum untuk Executive Level, Risk Champion dan Controller Perseroan dan anak perusahaan. • Menerbitkan artikel dan poster untuk meningkatkan pemahaman terkait risiko dan kontrol.	• Forum for Executive Level, Risk Champion and Controller of the Company and its subsidiaries. • Publishing articles and posters to increase understanding of risk and control.

Company Code Of Ethics

Kode Etik Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Perseroan menerapkan standar etika tertinggi dalam hal kejujuran, integritas, dan keadilan. Penerapan standar etika tertinggi tersebut terdapat pada pedoman sistem nilai yang dijabarkan dari filosofi Perseroan dan prinsip-prinsip dasar Grup Astra. Pedoman tersebut menjadi pokok-pokok kode etik Perseroan yang dianut dan dipegang oleh seluruh individu Perseroan dalam berperilaku, berinteraksi dan bertindak sesuai hak dan kewajibannya terhadap pemangku kepentingan, termasuk dalam memberikan layanan kepada pelanggan.

In conducting its business activities, the Company applies the highest ethical standards in terms of honesty, integrity, and fairness. The implementation of the highest ethical standards is contained in the value system guidelines that are elaborated from the Company's philosophy and the basic principles of Astra Group. The guidelines form the main points of the Company's code of ethics, with which all employees are expected to behave, interact, and act according to their rights and obligations to stakeholders, including customers.

Pokok-Pokok Kode Etik
Principles of the Code of Ethics

Good Corporate Citizen Good Corporate Citizen	1. Perseroan secara konsisten menjalankan kewajibannya sebagai institusi bisnis sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. 2. Perseroan memilih dan menjalankan bisnis dengan cara yang sah, jujur, terbuka, bertanggung jawab, dan sesuai dengan norma moral dan sosial serta tidak merugikan masyarakat umum. 3. Perseroan membina dan melakukan hubungan baik dengan berbagai pihak dalam rangka berjejaring (*networking*) seperti institusi, lembaga, LSM, dan asosiasi. 4. Perseroan peka dan peduli terhadap masalah sosial dan ekonomi yang terjadi di lingkungan khususnya dan yang dihadapi bangsa pada umumnya. 5. Perseroan menjaga kelestarian lingkungan serta mengelola limbah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. 6. Perseroan aktif berpartisipasi dalam berbagi pengalaman dan pengetahuan serta bersikap terbuka. 7. Perseroan dapat bermanfaat, diterima dan didukung oleh masyarakat lingkungannya di manapun Perseroan berada. Khusus kepada pemasok Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Perseroan dapat memberikan bimbingan teknis untuk menjaga/meningkatkan kualitas barang dan jasanya.	1. The Company consistently carries out its obligations as a business institution in accordance with applicable laws and regulations. 2. The Company chooses and conducts business in a manner that is legal, honest, open, responsible, and in accordance with moral and social norms and does not harm the general public. 3. The Company fosters and conducts good relations with various parties in the context of networking such as institutions, agencies, NGOs, and associations. 4. The Company is sensitive and concerned about social and economic problems that occur in the environment in particular and those faced by the nation in general. 5. The Company preserves the environment and manages waste in accordance with applicable laws and regulations. 6. The Company actively participates in sharing experiences and knowledge and is open. 7. The Company can benefit, be accepted and supported by the community wherever the Company is located. Especially for Small and Medium Enterprises (SMEs) suppliers, the Company can provide technical guidance to maintain/improve the quality of goods and services.
Good Corporate Governance Good Corporate Governance	1. Perseroan melaksanakan prinsip-prinsip GCG, yakni transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi serta keadilan dan kesetaraan untuk meningkatkan kinerja Perseroan yang lebih baik dengan tujuan akhir meningkatkan nilai pemangku kepentingan (*stakeholder value*). 2. Seluruh jajaran manajemen Perseroan memahami dan melaksanakan praktik GCG sebagai contoh perilaku dan teladan bagi karyawan. 3. Perseroan menekankan pada pelaksanaan etika bisnis yang kuat dan konsisten untuk membentuk, memelihara, dan membangun sikap perilaku manajemen dan karyawan yang terpuji. 4. Perseroan melaksanakannya secara efektif untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham (*shareholder value*) serta melindungi hak-hak pemangku kepentingan lainnya. 5. Seluruh jajaran manajemen Perseroan menghindari timbulnya benturan kepentingan baik secara langsung maupun tidak langsung, antara lain seperti melakukan transaksi orang dalam. 6. Komisaris dan Perseroan tidak diperkenankan memberi atau menerima segala bentuk imbalan dari pihak yang bertransaksi atau berkepentingan baik langsung maupun tidak langsung. 7. Komisaris dan Perseroan menjaga keamanan dan kerahasiaan serta membatasi akses dari pihak yang tidak berkepentingan atas data dan informasi Perseroan.	1. The Company implements GCG principles, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness and equality to improve the Company's performance with the ultimate goal of increasing stakeholder value. 2. All levels of the Company's management understand and implement GCG practices as examples of behavior and role models for employees. 3. The Company emphasizes on the implementation of strong and consistent business ethics to form, maintain, and build commendable behavioral attitudes of management and employees. 4. The Company implements GCG effectively to increase shareholder value and protect the rights of other stakeholders. 5. All levels of the Company's management avoid conflicts of interest, either directly or indirectly, such as conducting insider transactions. 6. Commissioners and the Company are not allowed to give or receive any form of reward from any direct or indirect transaction or interested party. 7. Commissioners and the Company shall maintain security and confidentiality and limit access of unauthorized parties to the Company's data and information.

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Kode Etik Perseroan secara resmi tertulis di dalam Buku Peraturan Perusahaan yang dirumuskan oleh Direksi dan Dewan Komisaris berdasarkan nilai-nilai Perseroan dan secara konsisten disosialisasikan kepada seluruh karyawan Perseroan.

Perseroan juga secara rutin melakukan sosialisasi Kode Etik kepada seluruh jajaran manajemen, karyawan, dan mitra bisnis dalam berbagai metode seperti pertemuan, rapat, kegiatan-kegiatan informal lainnya, dan surat kontrak kerja sama dengan mitra bisnis. Perseroan menjadikan Kode Etik Perseroan sebagai budaya yang dapat mendorong terbentuknya "Perubahan Perilaku" ke arah yang lebih positif sehingga dapat melahirkan insan Perseroan yang selalu menjunjung tinggi etika dan moral serta berperilaku sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Adapun selama tahun 2022, Perseroan tidak menerima adanya laporan pelanggaran atas Kode Etik Perseroan yang dilakukan oleh manajemen dan/atau karyawan.

Selain Kode Etik, Perseroan juga memiliki Pedoman Etika Kerja yang ditujukan untuk menjalin hubungan yang harmonis antara karyawan dengan perusahaan. Kode Etik dan Pedoman Etika Kerja ini berlaku untuk seluruh level organisasi di seluruh Perseroan dan pelaksanaannya diterjemahkan di dalam kebihakan dan peraturan perusahaan masing-masing, serta menjadi pedoman bersama dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

PEDOMAN ETIKA KERJA

- Sikap karyawan dalam Perseroan
- Sikap karyawan dengan wewenang dan jabatannya di Perseroan
- Hubungan karyawan dengan atasan dan dengan bawahannya
- Hubungan karyawan dengan sesama karyawan

The Company's Code of Ethics is formally established in the Company's Rulebook, developed by the Board of Directors and Board of Commissioners based on the Company's values, and consistently communicated to all workers of the Company.

The Company also regularly socializes the Code of Ethics to all levels of management, employees, and business partners in various methods such as meetings, meetings, other informal activities, and cooperation contracts with business partners. The Company makes the Company's Code of Ethics a culture that can encourage the formation of "Behavior Change" in a more positive direction so that it can give birth to the Company's people who always uphold ethics and morals and behave in accordance with applicable laws and regulations.

During 2022, the Company received no allegations of management or staff breaching of the Company's Code of Ethics.

In addition to the Code of Ethics, the Company also has a Code of Work Ethics which is intended to establish a harmonious relationship between employees and the company. The Code of Ethics and Work Ethics Guidelines apply to all levels of the organization throughout the Company and its implementation is translated in the company's respective policies and regulations, and becomes a common guideline in carrying out the company's operational activities.

WORK ETHICS GUIDELINES

- Employee attitude in the Company
- Employee's attitude with their authority and position in the Company
- Employees' relationship with their superiors and subordinates
- Employee relationships with fellow employees

Anti-Corruption and Anti-Gratuities Initiatives

Inisiatif Anti-Korupsi dan Anti-Gratifikasi

Perseroan menolak tegas dan melarang segala bentuk praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) serta gratifikasi di seluruh aktivitas bisnis Perseroan. Perseroan secara aktif melakukan sosialisasi, mengadakan pelatihan, dan menumbuhkan kesadaran seluruh individu Perseroan untuk menjunjung tinggi nilai kejujuran, integritas, dan profesionalisme dalam bersikap dan bekerja.

Perseroan terus memfokuskan diri untuk melaksanakan inisiasi dan kampanye anti-suap dan gratifikasi dengan tidak menerima hibah dan benda dari pihak eksternal yang bertujuan untuk memengaruhi kebijakan dan kepentingan tertentu. Melalui berbagai kegiatan sosialisasi dan kampanye, Perseroan telah mendorong karyawan dan mitra bisnis untuk menjunjung tinggi sikap anti-korupsi. Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak memiliki kasus/insiden korupsi.

The Company firmly rejects and prohibits all forms of Corruption, Collusion, and Nepotism (KKN) and gratification practices in all of the Company's business activities. It is the Company's policy to actively socialize, train, and encourage all employees to uphold the values of honesty, integrity, and professionalism in their behavior and work.

The Company continues to focus on anti-bribery and gratification campaigns by not accepting grants and objects from external parties that seek to influence certain policies and interests. Through various socialization activities and campaigns, the Company has encouraged employees and business partners to uphold an anti-corruption attitude. Throughout 2022, the Company did not have any corruption cases/incidents.

Whistleblowing System

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Perseroan memiliki Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) yang menjadi salah satu cara Perseroan dalam menegakkan perilaku etis. Mekanisme pelaporan merupakan media bagi saksi pelapor untuk menyampaikan informasi mengenai indikasi atau tindakan pelanggaran atau kecurangan di Perseroan. Penerapan sistem pelaporan pelanggaran tersebut mengacu pada Surat Keputusan Direksi No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 tentang Sistem Pelaporan Pelanggaran (SPP) PT Astra Otoparts Tbk.

The Company has a Whistleblowing System (SPP) which is one of the ways the Company enforces ethical behavior. The reporting mechanism is a medium for whistleblowers to submit information regarding indications or acts of violation or fraud in the Company. The implementation of the whistleblowing system refers to the Decree of the Board of Directors No. 04/SK-DIR/POLICY/XI/2018 concerning the Whistleblowing System (SPP) of PT Astra Otoparts Tbk.

Sustainability Governance
Tata Kelola Keberlanjutan

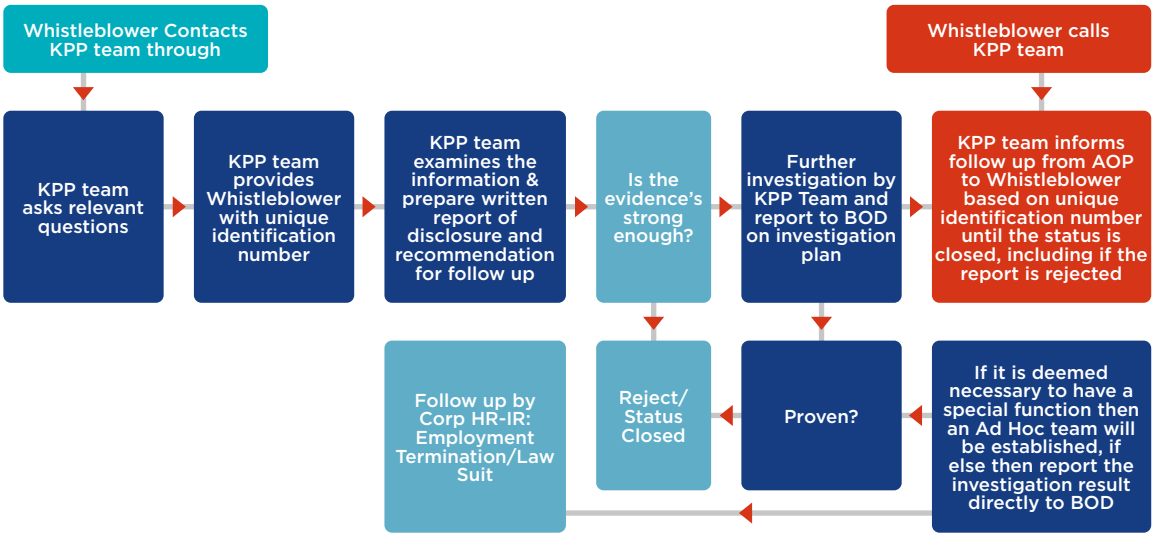
Secara umum, Pedoman SPP mengatur hal-hal pokok mengenai mekanisme, penyampaian informasi dan tata cara pelaporan pelanggaran yang meliputi:

a. Pengajuan Pengaduan
b. Investigasi
c. Penutupan Laporan

Perseroan menjamin bahwa proses pelaporan bersifat konfidensial, anonim, dan independen. Prosedur penyampaian SPP Perseroan terlihat pada bagan di bawah ini:

In general, the Whistleblowing System Guidelines adress the key issues such as mechanism, submission of information and procedures for reporting violations which include:
a. Submission of Complaints
b. Investigation
c. Closing of the Report

The Company guarantees that the reporting process is confidential, anonymous, and independent. The Company's whistleblowing system submission procedure is shown in the chart below:



Pada tahun 2022, Perseroan tidak menerima adanya laporan pelanggaran yang berindikasi pada kecurangan, korupsi, dan pelanggaran lainnya. Adapun informasi lebih lanjut mengenai Sistem Pelaporan Pelanggaran dapat dilihat di Laporan Tahunan Perseroan tahun 2022.

In 2022, the Company did not receive any reports of violations indicating fraud, corruption, and other violations. Further information on the Whistleblowing System can be found in the Company's 2022 Annual Report.

Relationship with Stakeholders [E.4]

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Pemangku kepentingan menjadi salah satu tolak ukur penentu keberhasilan perusahaan dalam menjalankan praktik bisnis secara berkelanjutan. Memahami hal tersebut, Perseroan berupaya menjalin komunikasi serta membangun hubungan harmonis dengan pemangku kepentingan.

Perseroan telah melakukan identifikasi keterlibatan pemangku kepentingan yang memiliki kaitan dan dampak terhadap kegiatan bisnis Perusahaan. Identifikasi pemangku kepentingan yang dilakukan tersebut berdasarkan pada sejumlah aspek seperti keterlibatan dan fokus perhatian. Adapun pemangku kepentingan Astra Otoparts meliputi pelanggan, pemegang saham/investor, karyawan, pemerintah, pemasok dan mitra usaha, masyarakat, institusi pendidikan, dan media.

Untuk menciptakan hubungan yang sinergis dan berkelanjutan dengan seluruh pihak, Perseroan juga melibatkan para pemangku kepentingan untuk berpartisipasi dalam penentuan berbagai kebijakan berkelanjutan antara lain melalui kegiatan pertemuan berkala, kegiatan bersama, program kerja sama, dan lain sebagainya.

Acknowledging that stakeholders are considered as one of the benchmarks in the Company's success in running its business practices in a sustainable manner, the Company strives to establish communication and build harmonious relationships with stakeholders.

The Company has identified the involvement of stakeholders who have a link and impact on the Company's business activities. The identification of stakeholders is based on a number of aspects such as involvement and focus of attention. Astra Otoparts' stakeholders include customers, shareholders/investors, employees, government, suppliers and business partners, communities, educational institutions, and media.

To create a synergistic and sustainable relationship with all parties, the Company also involves stakeholders to participate in the determination of various sustainable policies, among others through periodic meetings, joint activities, cooperation programs, and so on.

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pendekatan Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
Pelanggan: Perseroan menjadikan pelanggan sebagai pemangku kepentingan yang sangat penting dalam menjaga pertumbuhan usaha	Komunikasi sehari-hari di *outlet*, bengkel resmi, *call center*, dan media sosial	• Kualitas dan keamanan produk • Kemudahan mendapatkan produk beserta informasi terkait • Pelayanan pelanggan	• Memberikan garansi terhadap kualitas produk • Menyediakan sarana informasi melalui situs perusahaan dan layanan belanja daring • Tersedianya layanan Call Center
Customers: The Company regards the customers as the very important stakeholder in maintaining business growth	Daily communication at outlets, authorized workshops, call centers, and social media	• Product quality and safety • Ease of obtaining products and related information • Customer service	• Providing warranty on product quality • Providing information facilities through the company website and online shopping services • Call center service availability
Karyawan: Karyawan menjadi aset berharga perusahaan yang perlu dikelola dan dikembangkan untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	• Kegiatan kerja setiap hari • Pendidikan dan pelatihan • Pertemuan berkala • Kegiatan-kegiatan yang melibatkan karyawan	• Kesejahteraan karyawan • Jaminan keselamatan dan kesehatan kerja • Pelatihan dan pengembangan • Jenjang karier	• Memberikan remunerasi, tunjangan dan fasilitas yang memadai • Memberikan Jaminan Asuransi Kesehatan & Keselamatan (BPJS) • Memberi kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan guna menciptakan SDM yang unggul • Memberi kesempatan yang terbuka bagi karyawan yang berprestasi untuk menapaki jenjang karier yang lebih tinggi.
Employees: Employees are valuable assets of the company that need to be managed and developed to improve the competitiveness of the company.	• Daily work activities • Education and training • Periodic meetings • Employee engagement activities	• Employee welfare • Occupational safety and health assurance • Training and development • Career path	• Providing adequate remuneration, benefits and facilities • Providing Health & Safety Insurance (BPJS) • Providing equal opportunities to participate in training and development programs in order to create superior human resources • Providing open opportunities for employees who excel to climb a higher career path.
Masyarakat: Masyarakat di sekitar perusahaan maupun secara luas merupakan pihak yang memiliki potensi terkenda dampak atas perusahaan.	• Hubungan secara informal dengan masyarakat • Komunikasi pada saat pelaksanaan kegiatan CSR • Acara Bersama lainnya dengan masyarakat (silaturahmi)	• Dampak nyata yang positif melalui kegiatan CSR • Pemberdayaan masyarakat	• Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, lingkungan. • Penyerapan tenaga kerja sekitar Perseroan. • Kerja sama pemberdayaan usaha kecil masyarakat.
Community: Communities in the vicinity of the company and at large are potentially affected by the company.	• Informal relationship with the community • Communication during the implementation of CSR activities • Other joint events with the community (friendship)	• Positive tangible impacts through CSR activities. • Community empowerment	• CSR activities include education, health, community empowerment, environment. • Labor absorption around the Company. • Community small business empowerment cooperation.

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pendekatan Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
Pemerintah: Pemerintah merupakan pemangku kepentingan terpenting karena menjadi regulator dan pengatur kebijakan kegiatan usaha.	• Pertemuan dan komunikasi saat pemenuhan dan sosialisasi peraturan seperti perizinan dan pelaporan secara berkala. • Kegiatan bersama terkait kegiatan sosial dan lingkungan (CSR).	• Kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku • Kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan, baik dalam aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.	• Pemenuhan kewajiban terhadap seluruh regulasi Pemerintah/Pemda. • Ikut berpartisipasi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan, di antaranya melalui penyerapan tenaga kerja, pembayaran pajak, pemberdayaan UMKM, pelaksanaan kegiatan CSR, kegiatan usaha yang ramah lingkungan.
Government: The government is the most important stakeholder because it is the regulator and regulates business activity policies.	• Meetings and communication during compliance and socialization of regulations such as licensing and reporting on a regular basis. • Joint activities related to social and environmental activities (CSR).	• Compliance with applicable regulations • Contribution to sustainable development, both in economic, social and environmental aspects.	• Fulfillment of obligations to all Government/Local Government regulations. • Participation in realizing sustainable development, including through employment, tax payments, empowerment of MSMEs, implementation of CSR activities, environmentally friendly business activities.
Pemegang Saham/Investor: Merupakan pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh besar terhadap Perseroan	RUPS dan pertemuan investor lainnya	Keterbukaan informasi dan keuntungan berinvestasi	• Penerapan GCG dan secara berkala menyediakan laporan yang transparan. • Pengelolaan usaha yang efisien dan efektif, serta penerapan strategi usaha yang tepat guna menghasilkan kinerja usaha yang terbaik
Shareholders/Investors: Stakeholders who have a major influence on the Company.	GMS and other investor meetings	Information disclosure and investment benefits	• Implementation of GCG and regularly providing transparent reports. • Efficient and effective business management, as well as the implementation of appropriate business strategies to produce the best business performance
Pemasok dan Mitra Usaha: Kelompok pemangku kepentingan yang menunjang kelancaran operasional dan kegiatan usaha	Komunikasi saat proses tender	Kemudahan kerja sama dan perlakukan yang setara	Transparansi prosedur kerja sama, memberi peluang yang sama atas dasar kemampuan dan kualitas
Suppliers and Business Partners: Stakeholder groups that support smooth operations and business activities	Communication during the tender process	Ease of cooperation and equal treatment	Transparency of cooperation procedures, providing equal opportunities on the basis of ability and quality

Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement Approach

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Pendekatan Approach	Topik Utama Main Topic	Respon Perusahaan Company Response
Media: Menjadi kelompok pemangku kepentingan yang dapat membantu perusahaan dalam mempublikasikan dan menyampaikan informasi kepada publik	Situs web, media sosial, dan kegiatan-kegiatan humas	Keterbukaan informasi	• Menggunakan situs web sebagai sarana keterbukaan informasi yang bisa diakses pihak media • Melakukan kerja sama dengan pihak media dalam hal promosi, sosialisasi, dan publikasi
Media: Become a stakeholder group that can assist the company in publicizing and conveying information to the public	Website, social media, and PR activities	Information disclosure	• Use the website as a means of information disclosure that can be accessed by the media. • Cooperate with the media in terms of promotion, socialization, and publication
Institusi Pendidikan Kelompok pemangku kepentingan yang dapat bekerja sama untuk meningkatkan kapasitas usaha melalui peluang kerja	Program kerja sama melalui program SMK Binaan dan kerja praktik	Peluang kerja dan kerja praktik	Memberikan kesempatan melaksanakan kerja praktik dan penerimaan sebagai karyawan
Educational Institutions Stakeholder groups that can work together to increase business capacity through employment opportunities	Cooperation programs through the SMK Binaan program and practical work	Employment opportunities and practical work	Providing opportunities to carry out practical work and acceptance as employees

Challenges in the Implementation of Sustainable Business [E.5]

Tantangan terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan [E.5]

Pada tahun 2022, Induk Perusahaan, PT Astra International Tbk, telah meluncurkan peta jalan (*roadmap*) Astra 2030 Sustainability Aspirations dengan 10 *sustainability aspirations* untuk memandu perjalanan transisi Grup Astra untuk menjadi perusahaan yang lebih *sustainable* dan tangguh pada tahun 2030 dan seterusnya. Peta jalan ini menjadi komitmen yang harus diwujudkan oleh seluruh perusahaan di Grup Astra.

Dengan komitmen dan target-target baru yang dicanangkan merupakan tantangan dan peluang bagi Perseroan untuk dapat memenuhi dan menerapkan praktik-praktik usaha keberlanjutan. Selain melakukan sosialisasi dan penerapan di lingkungan internal, Perseroan juga harus menyampaikan aspirasi-aspirasi tersebut kepada mitra-mitra usaha. Tujuannya agar mitra-mitra usaha dapat memahami dan bertindak selaras dengan apa yang sudah menjadi komitmen Perseroan di bidang keberlanjutan.

PT Astra International Tbk, the Parent Company, released the Astra 2030 Sustainability Aspirations roadmap in 2022, with ten sustainability goals to drive the Astra Group's transition journey to become a more sustainable and resilient firm in 2030 and beyond. This plan is a promise that must be met by all Astra Group entities.

With the new commitments and targets launched, it is a challenge and opportunity for the Company to be able to fulfill and implement sustainable business practices. In addition to socialization and implementation in the internal environment, the Company must also convey these aspirations to business partners. The goal is that business partners can understand and act in line with what the Company has committed to in the field of sustainability.

06

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Growing Together with Economic Benefits

Tumbuh Bersama Memberikan Manfaat Ekonomi

Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor otomotif, Astra Otoparts memanfaatkan momentum pertumbuhan ekonomi dengan memanfaatkan keunggulan Perseroan dalam hal digitalisasi dan *operational excellence* yang sudah dimiliki.

As a company engaged in the automotive sector, Astra Otoparts managed to capitalize on this year's economic growth momentum by utilizing its advantages over its peers, i.e., digitalization and operational excellence.

Tahun 2022 merupakan tahun pemulihan tidak hanya bagi sektor otomotif tetapi juga bagi perekonomian Indonesia secara keseluruhan. Pandemi COVID-19 mulai terkendali dan berangsur pulih sehingga menjadi katalis dalam meningkatnya laju perekonomian Indonesia. Tingkat konsumsi masyarakat Indonesia juga sudah lebih tinggi di atas level pra-pandemi sehingga menjadi kunci utama Indonesia pada masa pemulihan. Meski tingkat global sedang menghadapi beberapa tantangan seperti perlambatan ekonomi, kelangkaan semikonduktor, masalah geopolitik, krisis energi, serta kenaikan harga komoditas dan tingkat inflasi, tetapi perekonomian Indonesia tetap kokoh dan terkendali jika dibandingkan negara lain.

Pada sektor otomotif, kondisi pasar roda empat sudah kembali normal sedangkan pasar roda dua sudah mengalami peningkatan dibandingkan tahun lalu. Meski demikian, pasar roda dua masih belum kembali normal seperti pra-pandemi karena keterbatasan suplai akibat kelangkaan semikonduktor. Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor otomotif, Astra Otoparts memanfaatkan momentum pertumbuhan ekonomi dengan memanfaatkan keunggulan Perseroan dalam hal digitalisasi dan *operational excellence* yang sudah dimiliki. Astra Otoparts juga berupaya menggarap peluang dan kesempatan terutama pada ekosistem kendaraan listrik dan diversifikasi pada industri lain. Harapannya, semakin besar Astra Otoparts bertumbuh maka semakin besar juga manfaat ekonomi yang diberikan kepada rantai pasokan dan para pemangku kepentingan.

2022 made its mark as the inflection point not only for the automotive sector but also for the Indonesian economy as a whole. The arguably successful control over COVID-19 catalyzed Indonesia's stronger growth during the year. Indonesians showed a higher consumption level than in the pre-pandemic years, which became the key to Indonesia's resilience during these recovery times. Despite emerging challenges such as economic slowdown, shortages in the supply of semiconductors, geopolitical issues, energy crisis, higher commodity prices, and soaring inflation, Indonesia's economic growth remained amongst the more controlled and resilient in global terms.

In the country's automotive sector, the four-wheeled market has returned to normal, while the two-wheeled market has experienced a modest year-on-year increase. However, the two-wheeler market has not returned to normal due to shortages in the supply of semiconductors. As a company engaged in the automotive sector, Astra Otoparts managed to capitalize on this year's economic growth momentum by utilizing its competitive edges, i.e., operational excellence and digitalization. Astra Otoparts has also sought to explore increasingly large opportunities, especially in the electric vehicle ecosystem and diversification in other industries. As Astra Otoparts grows bigger, we hope it will provide more economic benefits to its diverse stakeholders and broad supply chain network.

STRATEGI BISNIS

Dalam menghadapi tahun 2022 yang menjadi tahun pemulihan dan kebangkitan perekonomian Indonesia, Astra Otoparts tetap konsisten melaksanakan strategi LEAP sebagai acuan strategi jangka panjang perusahaan. Pada tahun ini, Astra Otoparts mencanangkan tema "*Growth thru Digitalization and Excellence*" karena tahun 2022 adalah waktu yang tepat untuk bertumbuh. Grup Astra Otoparts mempercepat program perbaikan di bisnis unit baik secara kinerja keuangan maupun kinerja operasional.

BUSINESS STRATEGY

In facing 2022, which is a year of recovery and revival for the Indonesian economy, Astra Otoparts consistently implements the LEAP strategy as a reference for the Company's long-term strategy. Astra Otoparts launched the theme "Growth thru Digitalization and Excellence" as the Company considered the year 2022 as the right time to grow. Astra Otoparts Group has accelerated the improvement programs in its business units to deliver strong financial and operational performances.

L	***Leveraging Trading Business*** Astra Otoparts terus meningkatkan *trading* business baik dalam negeri maupun ekspor ke negara lain serta mendorong pemanfaatan kanal digital untuk aktivitas penjualan melalui *platform* www.astraotoshop.com. Perubahan cara transaksi konsumsi akibat perkembangan teknologi telah membuat Astra Otoparts berinovasi dan mengembangkan *platform* digital dengan tujuan meningkatkan kepuasan pelanggan B2B dan B2C.	**Leveraging Trading Business** Astra Otoparts continued to improve its trading business in domestic and export markets and encouraged using digital channels in sales through the www.astraotoshop.com platform. The rapid teach-induced changes in consumption transaction methods have prompted Astra Otoparts to innovate and develop digital platforms to enhance its B2B and B2C customer satisfaction.
	Leverage Position as Preffered OEM Supplier Astra Otoparts selalu berusaha untuk meningkatkan *positioning* di pelanggan sehingga menjadi pemasok pilihan utama. Cara-cara meningkatkan *positioning* yang dilakukan antara lain dengan memanfaatkan Astra Ecosystem melalui proyek Astra Value Chain, mencari peluang pada pelanggan non-Astra Group, meningkatkan ekspor, diversifikasi produk non-otomotif dan meningkatkan *aftermarket sales*. Otomatisasi dan digitalisasi juga terus dikerahkan untuk mendorong produktivitas perusahaan.	**Leverage Position as Preferred OEM Supplier** Astra Otoparts always strives to improve its positioning among customers to become the supplier of choice. We do this by utilizing the Astra Ecosystem through the Astra Value Chain project, seeking opportunities for non-Astra Group customers, increasing exports, diversifying non-automotive products, and increasing aftermarket sales. Automation and digitization are also continuously deployed to boost company productivity.
E A	***Operational Excellence in All aspects to become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability*** Astra Otoparts selalu berusaha untuk meningkatkan keunggulan operasional agar menjadi produsen dengan biaya terendah serta menjadi pilihan utama konsumen karena unggul dari segi *competitiveness* dan *quality*. Berbagai aktivitas dilakukan untuk meningkatkan level *operational excellence* mulai dari *Cost Reduction Program*, memilih lini produk yang memiliki marjin baik, otomasi dan digitalisasi menuju industri 4.0, hingga melaksanakan program-program ESG yang sesuai dengan kebutuhan keberlangsungan perusahaan.	**Operational Excellence in All aspects to become the Lowest Cost Producer to Ensure Sustainability** Astra Otoparts always strives to improve operational excellence in order to become the producer with the lowest cost and become the preferred consumer choice, given its high quality and strong competitiveness. The Company carries out various activities to increase operational excellence, from the Cost Reduction Program, selection of high-margin product lines, automation, and digitization towards industry 4.0, to sustainability-based ESG program implementation.

Growing Together with Economic Benefits

Tumbuh Bersama Memberikan Manfaat Ekonomi

P

Product Based Instead of Process Based Astra Otoparts selalu mengutamakan *product based* karena memberikan *added value* lebih bagi perusahaan. Astra Otoparts juga selalu memprioritaskan *product development* dilakukan dengan usaha sendiri atau dengan *partnership*. Selain itu, menyadari kompetensi yang bervariasi, Perseroan pun terus mencari peluang untuk memanfaatan kompetensi tersebut, tanpa menutup diri pada satu sektor industri saja, Astra Otoparts mendorong anak perusahaan untuk melakukan diversifikasi bisnis di sektor non-otomotif. Astra Otoparts juga tidak mengesampingkan prospek dari pertumbuhan ekosistem kendaraan listrik (*Electronic Vehicles* (EV)) di Indonesia. Perseroan sudah mulai melakukan studi terkait produk-produk EV dan menyiapkan kompetensi untuk mulai memasuki market EV ke depannya.	**Product Based Instead of Process Based** Astra Otoparts prioritizes product based because it provides more added value for the Company. Astra Otoparts also prioritizes product development both solely and in partnerships. In addition, realizing the varied competencies, the Company continues to explore more opportunities to utilize them as it never confines itself to a single industrial sector while encouraging its subsidiaries to diversify their respective businesses in the non-automotive sector. Astra Otoparts also wants to take advantage of the enormous opportunities the electric vehicle (Electronic Vehicles (EV)) ecosystem offers in Indonesia. The Company has made relevant studies and begun building the necessary competence to enter the EV market in the future.
People Readiness & Organization Effectiveness Astra Otoparts ingin menciptakan organisasi yang efektif dengan terus menaikkan produktivitas melalui SDM yang unggul dan kompeten.	**People Readiness & Organizational Effectiveness** Astra Otoparts wants to create an effective organization through continuous improvements in productivity, excellence, and competent human resources.

Dorongan pemerintah dalam mempercepat era elektrifikasi tentu akan menjadi pertimbangan utama. Grup Astra Otoparts sebagai perusahaan yang bergerak di industri otomotif tentunya akan terkena dampak signifikan dari percepatan ini. Banyak penyesuaian yang harus dilakukan untuk dapat bertahan dan menyiapkan diri untuk memasuki era elektrifikasi. Seperti harus menambah dan meningkatkan kompetensi yang dimiliki sehingga kedepannya mampu mengubah ancaman dari elektrifikasi menjadi peluang kesuksesan.

Langkah yang sudah secara nyata dilakukan dalam menghadapi era elektrifikasi adalah dengan meresmikan AstraOtopower, yakni fasilitas pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) yang dapat digunakan seluruh kendaraan listrik roda empat. Astra Otopower juga menjadi bagian dari partisipasi Astra Otoparts dalam mendukung program pemerintah menekan emisi gas buang kendaraan bermotor dan proses transisi energi, khususnya dari kendaraan berbahan bakar fosil menjadi bahan bakar listrik melalui ekosistem KBLBB dengan infrastruktur kendaraan listrik.

Sedangkan diversifikasi yang dilakukan seperti produk-produk industrial dan alat kesehatan yang sudah diluncurkan juga menjadi salah satu cara untuk mendapatkan *revenue stream* baru. Astra Otoparts saat ini sudah masuk ke dalam bisnis kesehatan

The Company sees the government's push on electrification as one of its major concerns in running the business. The accelerated electrification will undoubtedly have significant impacts on Astra Otoparts Group as a company engaged in the automotive industry. Many adjustments must be made to survive and prepare to enter the era of electrification. These include adding new competencies and improving existing ones to enable the Company to turn the threats into opportunities for greater success.

A concrete step the Company has taken in facing the electrification era is by inaugurating Astra Otopower, namely a Battery-Based Electric Motor Vehicle (KBLB) charging facility that customers of all brands can stop by to charge their electric cars. Astra Otopower is part of the Company's participation in supporting the government's effort to reduce emissions released by motor vehicles and during the energy transition from fossil fuel- to electric-powered cars through the KBLBB ecosystem with electric vehicle infrastructure.

At the same time, the Company has also diversified by launching industrial products and medical devices to generate more revenue streams. The Company has recently entered the medical device business through its subsidiary, PT Astra Komponen Indonesia, which

melalui anak perusahaan yaitu PT Astra Komponen Indonesia yang terus meningkatkan kompetensinya baik dari sisi *manufacturing* maupun *software* untuk mengembangkan lini produk *medical devices and equipment*. Alat-alat kesehatan menjadi bisnis baru Astra Otoparts melihat sektor kesehatan merupakan salah satu sektor kebutuhan utama yang tahan guncangan.

has shown continuous improvement in manufacturing and software capability to develop medical device products. Astra Otoparts sees the health sector as one of the strong-in-demand sectors resilient to shocks.

Astra Otoparts Dukung Ekosistem Kendaraan Listrik Melalui Astra Otopower

Astra Otoparts memperkenalkan Astra Otopower sebagai portofolio terbarunya. Jaringan pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) ini resmi diluncurkan pada Juli 2022. Astra Otopower yang berlokasi di area parkir lantai B2 Menara Astra ini merupakan jaringan pengisian KBLBB pertama yang diresmikan. Astra Otopower juga hadir di beberapa lokasi lain untuk mendukung pemerintah dalam menyiapkan infrastruktur pelaksanaan kegiatan Presidensi G20 serta mendorong pengembangan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia.

Sebagai portofolio termuda dari Astra Otoparts, Astra Otopower menjadi bagian dari partisipasi Astra Otoparts dalam mendukung program pemerintah menekan emisi gas buang kendaraan bermotor dan proses transisi energi, khususnya dari kendaraan berbahan bakar fosil menjadi bahan bakar listrik melalui ekosistem KBLBB dengan infrastruktur kendaraan listrik.

Semangat Astra Otoparts untuk terus mengeksplorasi peluang bisnis baru yang berkelanjutan diwujudkan dalam proyek dan investasi terhadap energi baru terbarukan (EBT) yang turut mendukung Pemerintah dalam menyiapkan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia.

Astra Otoparts Supports the Electric Vehicle Ecosystem Through Astra Otopower

Astra Otoparts introduces Astra Otopower as its newest portfolio. The Battery-Based Electric Motor Vehicle (KBLBB) charging network was officially launched in July 2022. Located in the parking area on the B2 floor of the Astra Tower, Astra Otopower is the KBLBB charging network to operate. Astra Otopower is also available in several other locations to support the government in preparing the infrastructure for implementing the G20 Presidency activities and encouraging the development of the electric vehicle ecosystem in Indonesia.

As the youngest portfolio of Astra Otoparts, Astra Otopower manifests the Company's participation in supporting the government's effort to reduce emissions released by motor vehicles and during the energy transition from fossil fuel- to electric-powered cars through the KBLBB ecosystem with electric vehicle infrastructure.

Astra Otoparts' passion for exploring new sustainable business opportunities is manifested in projects and investments in new renewable energy (EBT), which will also support the government in building the electric vehicle ecosystem in Indonesia.

Growing Together with Economic Benefits

Tumbuh Bersama Memberikan Manfaat Ekonomi

Dukung Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia, Astra Otoparts Luncurkan Produk Alat Kesehatan Dalam Negeri

Sebagai upaya mendukung program pemerintah yaitu Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) dan produksi alat kesehatan (alkes) dalam negeri melalui Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (RI), Astra Otoparts melalui PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) meluncurkan USG 2D, Antropometri Set (*digital flat scale, digital baby scale, stadiometer, infantometer*, dan *measuring tape*), serta *Autoclave* yang merupakan produk alkes dalam negeri karya anak bangsa yang diharapkan mampu meningkatkan resiliensi atau ketahanan alkes nasional.

Produk alat kesehatan tersebut Diluncurkan secara luring oleh Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Ir. Budi Gunadi Sadikin, CHFC, CLU., Pelaksana Tugas Bupati Kabupaten Bogor, Bapak H. Iwan Setiawan, S.E., Presiden Direktur Astra Otoparts Hamdhani Dzulkarnaen Salim, serta Presiden Direktur ASKI Prihatanto Agung Lesmono di kawasan plant 1 ASKI, Citeureup, Bogor.

Peluncuran ini merupakan pencapaian yang luar biasa bagi Astra Otoparts yang sebelumnya hanya memproduksi komponen otomotif, kemudian melakukan *breakthrough* dengan memproduksi produk-produk non-otomotif, khususnya untuk industri kesehatan. Dengan berbagai macam inovasi yang dilakukan oleh Astra Otoparts ini dapat meneruskan misi Astra untuk sejahtera bersama bangsa dengan memberikan dampak positif untuk masyarakat luas.

Supporting Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia, Astra Otoparts Launches Domestic Medical Device Products

As an effort to support government programs, Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) through the Ministry of Health of the Republic of Indonesia (RI), Astra Otoparts through PT Astra Komponen Indonesia (ASKI) launched a 2D ultrasound, Anthropometry Set (digital flat scales, digital baby scales, stadiometers, infantometers, and measuring tapes), as well as autoclaves which are domestic medical device products made by the nation's youths which are expected to build a more resilient medical devices industry.

The medical device products were launched offline by the Minister of Health of the Republic of Indonesia, Ir. Budi Gunadi Sadikin, CHFC, CLU., Acting Bogor District Regent, Mr. H. Iwan Setiawan, S.E., President Director of Astra Otoparts Hamdhani Dzulkarnaen Salim, and President Director of ASKI Prihatanto Agung Lesmono in the ASKI plant 1 area, Citeureup, Bogor.

This launch is a proud achievement of Astra Otoparts, as the Company went beyond producing automotive components with a breakthrough by producing non-automotive products, especially for the health industry. With a constant stream of various innovations, Astra Otoparts can continue Astra's mission to prosper with the nation by positively impacting the wider community.

TARGET DAN REALISASI

Melalui serangkaian kebijakan dan strategi bisnis yang dijalankan pada tahun 2022, Perseroan berhasil mencatatkan kinerja positif dibandingkan tahun sebelumnya. Tahun ini, Astra Otoparts mencatatkan laba bersih konsolidasi Rp1,3 triliun, naik 117,0% dari tahun sebelumnya. Kenaikan ini disebabkan adanya kenaikan permintaan suku cadang baik dari pasar pabrikan otomotif maupun pasar suku cadang pengganti.

Kinerja positif ini diraih setelah melakukan implementasi *operational excellence* yang difokuskan melalui pengelolaan modal kerja, peningkatan produktivitas, diversifikasi produk non-otomotif, dan inisiasi Perseroan dalam ekosistem kendaraan listrik.

SEGMEN USAHA MANUFAKTUR

Pada segmen usaha manufaktur, Perseroan menjalin kerjasama dengan mitra bisnis ternama dunia untuk memproduksi berbagai macam produk suku cadang yang melayani hampir seluruh pabrikan otomotif dan pasar suku cadang pengganti di Indonesia, baik untuk kendaraan roda dua, kendaraan roda empat, kendaraan komersial, dan lainnya. Sepanjang 2022, segmen usaha manufaktur Perseroan menyumbang pendapatan bersih sebesar Rp10,4 triliun.

SEGMEN USAHA PERDAGANGAN

Dengan didukung jaringan distribusi domestik maupun internasional juga jaringan perdagangan ritel modern dengan nama Shop&Drive, Shop&Bike, Motoquick, dan Astra Otoservice, serta *platform* perdagangan *online* www.astraotoshop.com yang menjual baik produk otomotif maupun non-otomotif, segmen usaha perdagangan Perseroan menyumbangkan pendapatan bersih sebesar Rp8,2 triliun.

TARGET AND REALIZATION

Through a series of policies and business strategies implemented in 2022, the Company delivered positive performance compared to the previous year. This year, Astra Otoparts delivered Rp1.3 trillion in consolidated net profit, up 117.0% from the prior year. This increase was due to increased demand for spare parts from automotive manufacturing and spare part markets.

This positive performance was achieved after the Company focused its operational excellence on working capital management, increasing productivity, non-automotive product diversification, and penetrating the electric vehicle ecosystem.

MANUFACTURING BUSINESS SEGMENT

In the manufacturing business segment, the Company collaborates with world-renowned business partners to produce spare parts of various types that serve almost all automotive manufacturers and the spare parts market in Indonesia for two-wheeled, four-wheeled vehicles, commercial, and other types of vehicles. Throughout 2022, the Company's manufacturing business segment contributed Rp10.4 trillion in net income.

TRADING BUSINESS SEGMENT

With extensive domestic and international distribution networks backed by modern retail trade networks under the names Shop&Drive, Shop&Bike, Motoquick, and Astra Otoservice, as well as the online trading platform www.astraotoshop.com which sells both automotive and non-automotive products, the Company's trading business segment contribute Rp8.2 trillion in net profit.

Growing Together with Economic Benefits

Tumbuh Bersama Memberikan Manfaat Ekonomi

Target dan Realisasi Pendapatan dan Laba [F.2]
Revenue and Profit Targets Vs Realization [F.2]

Keterangan	Target	Realisasi 2022 2022 Realization	Description
Pendapatan Bersih	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi At minimum, the same as industry's economic growth	22,6%	Net Income
Laba yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	Minimal sama dengan pertumbuhan ekonomi At minimum, the same as industry's economic growth	117,0%	Profit Attributable to Owners of the Parent Entity

Astra Otoparts Raih Penghargaan Bisnis Indonesia Award 2022

Astra Otoparts menjadi emiten terbaik di sektor otomotif dan komponen otomotif dalam ajang Bisnis Indonesia Award 2022 yang merupakan bentuk penghargaan dari Bisnis Indonesia Group terhadap para pelaku bisnis di Indonesia terutama korporasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai apresiasi kepada emiten yang mampu bertahan serta mencapai pertumbuhan sangat baik di era pandemi COVID-19 yang berdampak negatif terhadap perekonomian.

Adapun Astra Otoparts terpilih karena mampu secara gesit menyesuaikan diri dengan perubahan yang ada. Apresiasi ini membuat Astra Otoparts semakin berkomitmen untuk terus berinovasi dan bertransformasi untuk meningkatkan kompetensi dalam menghadapi tantangan-tantangan dan perubahan.

Astra Otoparts Wins the 2022 Indonesia Business Award

Astra Otoparts has been crowned the best issuer in the automotive and automotive components sector at the Bisnis Indonesia Award 2022 event held by Bisnis Indonesia Group to appreciate business people in Indonesia, especially issuers who have survived with very high growth during the devastating times of COVID-19 pandemic which harmed the economy.

Astra Otoparts was elected for its ability to adapt quickly to changes. This appreciation has made Astra Otoparts even more committed to innovating and transforming to improve competency in facing future changes and challenges.

RANTAI PASOKAN

Astra Otoparts berkomitmen memberikan produk dan pelayanan terbaik bagi seluruh pelanggan, salah satu pendekatan yang dilakukan adalah dengan menjaga seluruh rantai pasokan. Rantai pasokan merupakan faktor penting yang perlu dikelola dengan baik guna mendukung kelancaran operasional usaha Perseroan sehingga risiko di dalamnya dapat dikelola dengan baik guna menjamin *Business Continuity Plan* (BCP).

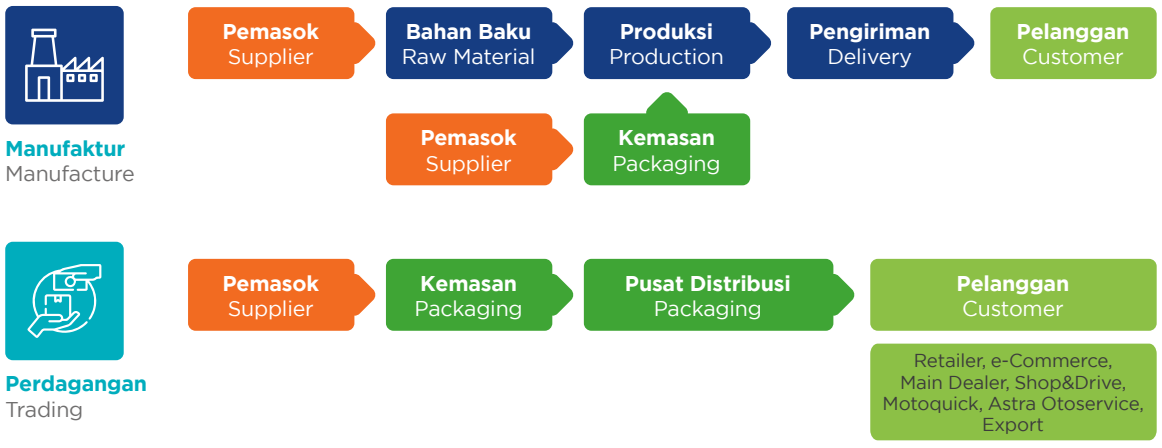
SUPPLY CHAIN

Astra Otoparts is committed to providing the best products and services for all customers by, e.g., applying the approach to maintaining its supply chain network. The supply chain is an important factor that needs to be managed properly for the Company's seamless business operations so that the risks involved can be managed properly to ensure the Business Continuity Plan (BCP).

Perseroan menerapkan inklusif bisnis dengan memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh rantai pasokannya sepanjang memenuhi pedoman *Quality, Cost, Delivery, Safety* dan *Morale* (QCDSM). Selain itu, melalui praktik proses pengadaan yang transparan dan berintegritas, Perseroan berharap bisa mendorong seluruh mitranya untuk berperilaku etis dan berkelanjutan. Secara berkala, Perseroan melakukan evaluasi terhadap kinerja mitra pemasoknya. Dalam pelaksanaannya, Perseroan akan memutus hubungan kerja sama dengan mitranya jika ditemukan ada hal-hal yang merugikan Perseroan.

The Company applies business inclusion by providing equal opportunities to all suppliers in its entire supply chain network so long as they meet Quality, Cost, Delivery, Safety, and Morale (QCDSM) guidelines. Through a transparent and integrity procurement process, the Company hopes to encourage all of its partners to behave ethically and sustainably, make periodic evaluations of their performance, and terminate contracts with those found to have committed things that cause harm to the Company.

Gambaran Rantai Pasokan Group Astra Otoparts
Astra Otoparts Group Supply Chain



Sepanjang tahun 2022, perluasan jaringan distribusi dilakukan dengan digitalisasi AstraOtoshop.com dalam proses penjualan. Perseroan juga telah memperluas jaringan bisnisnya melalui lebih dari 50 negara tujuan ekspor, 8 gerai Super Shop&Drive, 371 gerai Shop&Drive, 37 gerai Shop&Bike, 165 gerai Motoquick, 7 gerai Astra Otoservice, 46 diler utama, dan 26 kantor cabang, serta melayani lebih dari 15.000 toko suku cadang pengganti.

Throughout 2022, the Company expanded its distribution network through the digitized AstraOtoshop.com in the sales process. The Company's expanded business network includes more than 50 export destination countries, 8 Super Shop&Drive outlets, 371 Shop&Drive outlets, 37 Shop&Bike outlets, 165 Motoquick outlets, 7 Astra Otoservice outlets, 46 main dealers and 26 branch offices, and serves more than 15,000 spare parts shop.

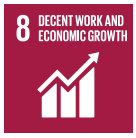
Growing Together with Economic Benefits

Tumbuh Bersama Memberikan Manfaat Ekonomi

Keterangan	2022	2021	Description
Pengguna Aplikasi Shop&Drive	133.782	93.861	Users of Shop&Drive
Jumlah Gerai Super Shop&Drive	8	9	Total Super Shop&Drive outlets
Jumlah Gerai Shop&Drive	371	365	Total Shop&Drive outlets
Jumlah Gerai Shop&Bike	37	23	Total Shop&Bike outlets
Astra Otoservice	7	3	Totall Otosservice
Jumlah Toko Pengecer	15.000	12.000	Total Retailers
Jumlah Dealer Utama	46	46	Total Maainn Dealer
Jumlah Kantor Penjualan	26	26	Total Sales Office
Jumlah Gerai Motoquick	165	157	Total Motoquick Outllets
Jumlah Negara Tujuan Ekspor	>50	40	Total Export Destination Countries



Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
	Berkontribusi dalam mengurangi kemiskinan dengan adanya penambahan 3.113 tenaga kerja baru dibanding tahun sebelumnya. Penyerapan tenaga kerja tersebut telah membuka mata pencaharian bagi masyarakat yang khususnya sangat membutuhkan pekerjaan dengan latar belakang pendidikan SMA.	Contributing to reducing poverty as the Company recruited 3,113 new workers compared to the previous year. The absorption opened up new livelihoods for young workforces who need jobs that only require a high school diploma.
	Mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di seluruh wilayah operasional, melalui: • Jaringan rantai nilai Perseroan, meliputi: 354 UMKM, dan 28 UMKM merupakan UMKM binaan Perseroan, 371 gerai Shop&Drive, 15.000 jaringan toko pengecer, 46 *dealer* utama, 26 kantor penjualan, 165 gerai Motoquick yang tersebar di Indonesia. • Penambahan 1.844 tenaga kerja baru dibanding tahun sebelumnya. Penyerapan tenaga kerja tersebut secara tidak langsung memberi efek domino pada pertumbuhan ekonomi. • Adanya diversifikasi produk, peningkatan dan inovasi teknologi.	Encouraging economic growth, especially in all operational areas, through: • The Company's value chain network includes 354 MSMEs, and 28 Company's assisted MSMEs, 371 Shop&Drive outlets, 15,000 retail stores s, 46 main dealers, 26 sales offices, and 165 Motoquick outlets across Indonesia. • The absorption of the 1,844 new workers compared to the previous year indirectly affected economic growth. • There is product diversification, improvement, and technological innovation.
	Pengembangan inovasi dan teknologi yang dilakukan melalui produk baru yang dihasilkan serta peralatan yang digunakan dalam proses produksi pada produk non-otomotif seperti • Alat Kesehatan: *Face Shield, Safety Goggle, Corona Finger, Eostra* (mesin penyedot aerosol untuk melindungi dokter gigi), *KoVee – UVC Multipurpose Box, GRIN Adore – Smart Door Access, Masker Elektrik, dan Freezair – Air Purifier.* • *Industrial & Heavy Equipment*: *Tooth – Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad – Cushion Elbow & Boot.* • *Bike & Accessoris*: Helm Sepeda – GRIN Miles dan *Speedometer.*	Innovation and technology are developed through newly manufactured products and equipment used in the production of non-automotive products: • Medical Devices: Face Shield, Safety Goggle, Corona Finger, Eostra (aerosol suction machine to protect dentists), KoVee – UVC Multipurpose Box, GRIN Adore – Smart Door Access, Electric Mask, and Freezair – Air Purifier. • Industrial & Heavy Equipment: Tooth – Surface Ripping, Washer, Plate, Industrial Chain, Shim, Guide Blade, Battery Terminal, Rubber Elliptical, Wear Plate, Traction Battery, Industrial Battery, Pad – Elbow & Boot Cushion. • Bike & Accessories: Bike Helmet – GRIN Miles and Speedometer.
	Mendorong praktik pengadaan yang berkelanjutan di seluruh rantai pasokan.	Promote sustainable, supply chain-wide procurement practice.
	Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui kewajiban restitusi dan pajak.	Contributing to national development through restitution and tax obligations.

Grow in a Sustainable Environment

Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari

Perseroan berupaya menjalankan kegiatan operasional dengan meminimalkan dampak terhadap lingkungan melalui analisa risiko dan mitigasi dari setiap siklus bisnisnya. Hal ini sejalan dengan Astra 2030 Sustainability Aspirations, di mana Astra Otoparts ingin bertransisi menuju perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient* guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya.

The Company seeks to run its operations by minimizing the impact on the environment through risk analysis and mitigation of each business cycle. This is in line with Astra 2030 Sustainability Aspirations, where Astra Otoparts wants to transition to a more sustainable and resilient company in order to have a positive impact on the earth and its climate.

Astra Otoparts telah berkontribusi untuk Indonesia sejak tahun 1976 dan kini menjadi grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia. Selama 46 tahun memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, Perseroan selalu menempatkan aspek lingkungan sebagai salah satu hal utama.

Menyadari potensi dampak lingkungan seperti perubahan iklim, bahaya sampah plastik, kelangkaan air, dan sebagainya membuat Perseroan berupaya menjalankan kegiatan operasional sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dengan meminimalkan dampak terhadap lingkungan melalui analisa risiko dan mitigasi dari setiap siklus bisnisnya. Perseroan berkomitmen untuk menciptakan keseimbangan antara profit yang diperoleh dengan kelestarian lingkungan dan manfaat sosial yang diberikan. Hal ini sejalan dengan Astra 2030 Sustainability Aspirations, di mana Astra Otoparts ingin bertransisi menuju perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient* guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, dan masyarakat.

Astra Otoparts has been contributing to Indonesia since 1976 and has now grown into the largest and leading automotive component company group in Indonesia. Throughout its 46-year journey of producing and distributing a wide range of two-wheeled and four-wheeled motor vehicle parts, the Company has always placed environmental aspects as one of the main things to do.

Recognizing the threat of environmental impacts, such as climate change, the danger of plastic waste, water scarcity, and so on, the Company strives to carry out operational activities in accordance with applicable laws and regulations by minimizing the impact on the environment through risk analysis and mitigation of each business cycle. The Company is committed to creating a sound balance between profits earned with environmental sustainability and social benefits. This is in line with Astra 2030 Sustainability Aspirations, where Astra Otoparts aspires to transition to a more sustainable and resilient company in order to have a positive impact on the earth and its climate, our business, and society.

Saat ini Perseroan telah menerapkan standar ISO 14001 tentang Sistem Manajemen Lingkungan yang memuat cara pengelolaan limbah untuk menghindari pencemaran dan ISO 50001 tentang Sistem Manajemen Energi yang bertujuan untuk dapat melakukan efisiensi energi sekaligus mengurangi dampak gas rumah kaca. Selain itu, Perseroan juga melaksanakan program-program pelestarian lingkungan seperti penanaman pohon dan pengurangan sampah plastik.

Dalam upaya mencegah dan mengurangi potensi dampak lingkungan, Perseroan melakukan beberapa pendekatan melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), dan Energi yang meliputi:

- Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
- Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
- Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan SDM.
- Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*.
- Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pendekatan tersebut telah sesuai dengan arahan *Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy* Astra yang memiliki sasaran:

1. Implementasi Astra *Green Company* (AGC) dengan minimal peringkat Biru.
2. Kepatuhan terhadap regulasi PROPER.
3. Efisiensi sumber daya alam, energi dan penurunan GRK minimal 2,5% per satuan produk dibandingkan dengan tahun 2020 melalui penerapan Astra *Green Energy* dengan fokus pada program *Sustainable Consumption & Production*, pemasangan solar panel, dan program penanaman pohon.

Sebagai bentuk nyata dan mendukung Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts melakukan penetapan target, mencanangkan kegiatan bersama, dan melakukan pemantauan sebagai upaya mencapai

Currently, the Company has implemented the ISO 14001 standard on Environmental Management System which contains how to manage waste to avoid pollution and ISO 50001 on Energy Management System which aims to be able to carry out energy efficiency while reducing the impact of greenhouse gases. In addition, the Company also implements environmental conservation programs such as tree planting and plastic waste reduction.

In an effort to prevent and reduce potential environmental impacts, the Company undertakes several approaches through the implementation of the Environmental Management System, Occupational Safety and Health (K3), and Energy which include:

- Preventing environmental pollution, work accidents and health problems.
- Continuously improving the performance of Environment, Safety, Occupational Health and Energy and Social Responsibility.
- Conservation and efficiency of Energy and Natural Resources (ESDA) and human resource development.
- Conducting social activities and communication to foster stakeholder trust.
- Comply with applicable laws and regulations.

This approach is in accordance with the direction of Astra's Communications, Social Responsibility & Security Corporate Policy which has the following targets:

1. Implementation of Astra Green Company (AGC) with a minimum rating of Blue.
2. Compliance with PROPER regulations.
3. Efficiency of natural resources, energy and GHG reduction of at least 2.5% per unit product compared to 2020 through the implementation of Astra Green Energy with a focus on the Sustainable Consumption & Production program, installation of solar panels, and tree planting programs.

As a concrete form of support for Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts sets targets, launches joint activities, and conducts monitoring in an effort to achieve the targets of seven main

Grow in a Sustainable Environment

Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari

target tujuh komponen utama *Sustainability* seperti *GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Water Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, Community Development.*

components of Sustainability such as GHG Reduction, Renewable Energy, Water Intensity Reduction, Solid Water Diverted, Business Model Resilience, Employee Health & Safety, Community Development.

Aspirasi Sustainability Astra Otoparts 2030

- **Menurunkan emisi Gas Rumah Kaca untuk *scope* 1 dan 2 sebesar 30%**
- **30% bauran Energi Baru Terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional**
- **Mengurangi intensitas penggunaan air sebesar 15%**
- **Mencapai hingga 99% daur ulang dan *recovery* limbah padat**
- **Meningkatkan ketahanan model bisnis**
- Reduce GHG emissions for scope 1 and 2 by 30%
- 30% Renewable Energy mix to support operational activities
- Reduce water use intensity by 15%
- Achieve up to 99% recycling and recovery of solid waste
- Increase business model resilience



Sebagai bagian dari Grup Astra, Perseroan melakukan evaluasi kinerja aspek lingkungan secara rutin setiap tahunnya dengan menggunakan kriteria *assessment* AGC yang mengacu pada kriteria audit Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Adapun kriteria *assessment* yang dipakai meliputu tingkat pencapaian Sistem Manajemen (ACP), *Critical Point Safety*, *Critical Point Proper* dan *Legal Compliance.* Penilaian diberikan dalam bentuk simbol warna dengan urutan paling tinggi Emas, Hijau, Biru, Merah, dan Hitam.

As part of the Astra Group, the Company evaluates its environmental performance annually using AGC assessment criteria that refer to the Corporate Performance Rating Assessment Program (PROPER) from the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). The assessment criteria used include the level of achievement of the Management System (ACP), Critical Point Safety, Critical Point Proper and Legal Compliance. The assessment is given in the form of color symbols in the highest order of Gold, Green, Blue, Red, and Black.

Hasil *Assessment* Astra Green Company (AGC)
Astra Green Company (AGC) Assessment Results

Level	2022	2021	Level
Emas	5	5	Gold
Hijau	13	10	Green
Biru	21	22	Blue
Merah	0	0	Red
Hitam	0	0	Black

MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

Setiap bahan material dan produk Astra Otoparts senantiasa memperhatikan ketentuan dan peraturan agar ramah terhadap lingkungan, seperti penggunaan material yang mudah terurai, ataupun material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (*Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE*) dan Produk *SoC Free.*

Pada tahun 2022, Perseroan telah menggunakan beberapa material ramah lingkungan seperti:

1. *Friction material* (non-asbestos)
2. ABS Toyolac MPJ, ABS Lotte, PP Exxon, PP Trilene, Polyol, *Isocyanate*
3. *Alumunium alloy* dan *ferro alloy*
4. Ingot aluminium
5. *Plate*
6. Pigmen, resin, dan aditif
7. Pengemasan dari limbah kayu (daur ulang dari proses injeksi)

EFISIENSI ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI

Penggunaan energi merupakan satu rangkaian dengan emisi yang dihasilkan. Oleh karena itu, energi harus digunakan secara bijak agar tidak menghasilkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang menjadi salah satu faktor penyebab perubahan iklim. Sebagai perusahaan manufaktur penyedia komponen otomotif terbesar, Astra Otoparts berupaya untuk mencapai pengurangan emisi GRK melalui efisiensi dan konservasi energi, mengadopsi Energi Baru Terbarukan (EBT), dan penyeimbangan karbon dengan penanaman pohon.

Beberapa upaya konservasi energi dilakukan seperti menanggulangi kebocoran dan menon-aktifkan energi yang tidak digunakan, serta substitusi peralatan yang lebih hemat energi. Astra Otoparts mengambil beberapa kebijakan untuk mengurangi pemakaian energi yang berdampak pada pengurangan emisi-emisi gas buang baik emisi GRK (cakupan 1) langsung seperti penggunaan BBM, maupun emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung seperti penggunaan listrik, seperti: [F.7] [F.12]

- Optimalisasi penggunaan kompresor dengan mengurangi kebocoran serta mengurangi hal-hal yang menyebabkan kehilangan tekanan yang besar.

ECO-FRIENDLY MATERIALS [F.5]

Every material and product of Astra Otoparts always pays attention to the provisions and regulations to be environmentally friendly, such as the use of biodegradable materials, or materials that are free from hazardous metal content (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) and SoC Free Products.

In 2022, the Company has used several environmentally friendly materials such as:

1. Friction material (non-asbestos)
2. ABS Toyolac MPJ, ABS Lotte, PP Exxon, PP Trilene, Polyol, Isocyanate
3. Alumunium alloy and ferro alloy
4. Aluminium Ingot
5. Plate
6. Pigments, resins and additives
7. Packaging from wood waste (recycling from injection process)

ENERGY EFFICIENCY AND EMISSION REDUCTION

Energy use is proportional to the emissions produced. Therefore, energy must be used wisely so as not to produce Greenhouse Gas (GHG) emissions which are one of the factors causing climate change. As the largest automotive component manufacturing company, Astra Otoparts strives to achieve a reduction in the emissions of GHG through energy efficiency and conservation, adopting New Renewable Energy (EBT), and carbon offsetting with tree planting.

Several energy conservation efforts are carried out by the Company, such as preventing leaks and deactivating unused energy, as well as substituting more energy efficient equipment. Astra Otoparts takes several policies to reduce energy consumption which has an impact on reducing exhaust emissions, both direct GHG emissions (Scope 1) such as fuel use, and indirect GHG emissions (Scope 2) such as electricity use, such as: [F.7] [F.12]

- Optimizing the use of compressors by reducing leaks and reducing things that cause large pressure losses.

Grow in a Sustainable Environment

Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari

- Optimalisasi penggunaan gas dan listrik untuk *heating system* untuk meminimalkan kebocoran panas yang terbuang ke udara.
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan *timer* dan *inverter.*
- Mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi.
- Astra Otoparts memfasilitasi para manajer *Safety, Health, & Environment* (SHE) untuk mendapatkan sertifikasi manajer energi. Kegiatan ini bertujuan agar grup Astra Otoparts dapat melakukan program-program energi di tempat kerja masing-masing.
- Substitusi solar dan LPG menjadi gas alam dan listrik.

Selain itu, Astra Otoparts berupaya meningkatkan komposisi bauran EBT dari total energi yang digunakan. Peningkatan komposisi bauran EBT dilakukan melalui pemasangan panel surya dan bekerjasama dengan PLN dalam pengadaan sertifikat *Renewable Energy Certificate* (REC). Astra Otoparts juga menerapkan Sistem Manajemen Astra *Green Energy* (AGEn) dan mengadakan serangkaian diskusi *best practice* untuk dapat diterapkan di tiap perusahaan yang memiliki proses produksi yang sejenis. [F.7][F.12]

- Optimizing the use of gas and electricity for the heating system to minimize heat leakage wasted into the air.
- Optimizing the use of electricity by using timers and inverters.
- Replacing electrical equipment with energy efficient equipment.
- Astra Otoparts facilitates Safety, Health, & Environment (SHE) managers to obtain energy manager certification. This activity aims to enable Astra Otoparts group to conduct energy programs in their respective workplaces.
- Substitution of diesel and LPG into natural gas and electricity.

In addition, Astra Otoparts seeks to increase the composition of the EBT mix of the total energy used. Increasing the composition of the EBT mix is done through the installation of solar panels and purchasing Renewable Energy Certificate (REC) certificates from PLN. Astra Otoparts also implemented the Astra Green Energy (AGEn) Management System and held a series of best practice discussions to be applied in each company that has a similar production process. [F.7][F.12]

5,99%

Penurunan intensitas konsumsi energi dan emisi pada tahun 2022 dari tahun sebelumnya
Decrease in energy consumption intensity and emissions by 2022 from the previous year

0,00040 **GJ/produk**
GJ/product

Penurunan intensitas konsumsi energi tahun 2022 dari tahun sebelumnya
Decrease in energy consumption intensity in 2022 from the previous year

10,18%

Penurunan intensitas emisi Gas Rumah Kaca pada tahun 2022 dari tahun sebelumnya
Decrease in Greenhouse emmissions intensity in 2022 from the previous year

0,00017 **ribu tonCO_2**
thousands tonCO_2

Penurunan emisi GRK yang dihasilkan tahun 2022 dari tahun sebelumnya
Reduction in Greenhouse emissions in 2022 from the previous year

Beberapa upaya efisiensi energi yang dilakukan pada tahun 2022, telah menurunkan konsumsi energi secara signifikan. Pada tahun 2022, total konsumsi energi Astra Otoparts Group didapatkan sebesar 1,47 juta GJ naik 8,24% dari tahun sebelumnya dimana konsumsi energi sebesar 1,36 juta GJ. Namun secara intensitas, penggunaan energi Astra Otoparts Group mengalami penurunan sebesar 5,99% dimana intensitas energi tahun 2022 adalah 0,0062 GJ/produk dibanding 0,0066 GJ/produk pada tahun 2021. Demikian pula emisi Gas Rumah Kaca dimana pada tahun 2022 Astra Otoparts Group menghasilkan emisi sebesar 195 ribu ton CO_2 atau naik sebesar 3,41% dari tahun sebelumnya sebesar 187 ribu ton CO_2. namun secara intensitas menurun sebesar 10,18% dimana tahun 2022 menghasilkan intensitas emisi GRK sebesar 0,00074 ton CO_2/produk dibandingkan 0,00091 ton CO_2/produk tahun 2021. [F.6][F.11]

Several energy efficiency efforts made in 2022, have significantly reduced energy consumption. In 2022, Astra Otoparts Group's total energy consumption was found to be 1.47 million GJ, up 8.24% from the previous year where energy consumption amounted to 1.36 million GJ. However, in terms of intensity, Astra Otoparts Group's energy use decreased by 5.99% where the energy intensity in 2022 was 0.0062 GJ/product compared to 0.0066 GJ/product in 2021. Similarly, Greenhouse Gas emissions where in 2022 Astra Otoparts Group produced emissions of 195 thousand tons of CO_2 or an increase of 3.41% from the previous year of 187 thousand tons of CO_2. but in terms of intensity decreased by 10.18% where 2022 produced GHG emission intensity of 0.00074 tons of CO_2/product compared to 0.00091 tons of CO_2/product in 2021. [F.6][F.11]

Konsumsi Energi [F.6]
Energy Consumption [F.6]

Sumber Energi	GRK GHG (TonCO$_2$)		Intensitas GRK GHG Intensity (TonCO$_2$/produk | product)		Energy Source
	2022	2021	2022	2021	
Listrik	639.890	599.424	0,0026997	0,0029117	Electricity
LPG	13.968	16.299	0,0000589	0,0000792	LPG
Natural Gas	793.329	723.003	0,0033471	0,0035120	Natural Gas
LNG	-	100	0,0000000	0,0000005	LNG
CNG	-	-	0,0000000	0,0000000	CNG
Diesel Stasioner	2.022	4.485	0,0000085	0,0000218	Stationary Diesel
Biofuel Stasioner	4.543	1.286	0,0000192	0,0000062	Stationary Biofuel
Diesel Mobile	8.226	7.130	0,0000347	0,0000346	Diesel Mobile
Biofuel Mobile	5.117	3.671	0,0000216	0,0000178	Biofuel Mobile
Petrol Mobile	4.688	4.480	0,0000198	0,0000218	Petrol Mobile
CO_2 APAR	191	66	0,0000008	0,0000003	CO_2 APAR
REC	1.471.974	1.359.945	0,00621	0,00661	REC
Total	**195.351**	**187.585**	**0,00074**	**0,00091**	**Total**
Eff dibanding 2021 (%)	▲ 8,24%		▼ 5,99%		**Eff compared to 2021 (%)**

Total Emisi yang Dihasilkan [F.11]
Total Emissions Produced [F.11]

Sumber Energi	GRK GHG ($TonCO_2$)		Intensitas GRK GHG Intensity ($TonCO_2$/produk | product)		Energy Source
	2022	2021	2022	2021	
Listrik	154.640	144.861	0,0006524	0,0007037	Electricity
LPG	833	972	0,0000035	0,0000047	LPG
Natural Gas	45.727	41.674	0,0001868	0,0001960	Natural Gas
LNG	-	5	0	0,0000000	LNG
CNG	-	-	0	0	CNG
Diesel Stasioner	150	333	0,0000006	0,0000016	Stationary Diesel
Biofuel Stasioner	203	57	0,0000009	0,0000003	Stationary Biofuel
Diesel Mobile	611	530	0,0000026	0,0000026	Diesel Mobile
Biofuel Mobile	229	164	0,0000010	0,0000008	Biofuel Mobile
Petrol Mobile	323	309	0,0000014	0,0000015	Petrol Mobile
CO_2 APAR	-	-	0	0	CO_2 APAR
REC	8.466	-	0,0001117	0	REC
Total	**195.351**	**187.585**	**0,00074**	**0,00091**	**Total**
Eff dibanding 2021 (%)	▼ 3,41 %		▼ 10,18 %		**Eff compared to 2021 (%)**

Catatan: Informasi mengenai data *Refrigerant* tidak disajikan pada tahun 2022
Notes: Information on Refrigerant data not presented in 2022

KONSUMSI AIR

Perseroan menyadari pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem dan kemampuan sumber daya alam dalam mendukung kehidupan makhluk hidup di bumi. Oleh karena itu, Astra Otoparts berinisiatif untuk melakukan efisiensi penggunaan energi, air, kertas dan bahan material lainnya yang dilakukan melalui pendekatan *Reuse, Reduce, Recycle* (3R).

Air merupakan sumber daya alam yang penting bagi kehidupan manusia. Jika tidak digunakan secara bijak, maka potensi kelangkaan air akan semakin tinggi terutama di beberapa wilayah yang rawan kelangkaan air. Oleh karena itu, pelaku usaha wajib memiliki pengelolaan air yang baik agar tidak mengganggu keseimbangan air bersih yang tersedia di sekitar area operasional.

Perseroan berinisiatif dalam melakukan efisiensi penggunaan air seperti melakukan proses daur ulang air untuk proses produksi sehingga dapat mengurangi air bekas pemakaian yang dialirkan ke badan air umum. Selain itu, Perseroan juga menerapkan

WATER CONSUMPTION

The Company realizes the importance of maintaining the balance of the ecosystem and the ability of natural resources to support the life of living things on earth. Therefore, Astra Otoparts took the initiative to make efficient use of energy, water, paper and other materials carried out through the Reuse, Reduce, Recycle (3R) approach.

Water is an important natural resource for human life. If not used wisely, the potential for water scarcity will be higher, especially in some areas prone to water scarcity. Therefore, business actors must have good water management so as not to disturb the balance of clean water available around the operational area.

The Company has taken the initiative to make efficient use of water such as recycling water for the production process so as to reduce used water flowing into public water bodies. In addition, the Company also implements water savings through

penghematan air melalui *Harvesting Rain Water* yang memanfaatkan air hujan untuk dipakai pada kegiatan operasional. Adapun pada tahun 2022, intensitas pemakaian air adalah sebesar 0,0033 m³/produksi turun sebesar 7,98% dari tahun sebelumnya, dimana intensitas air sebesar 0,0036 m³/produksi.

Harvesting Rain Water which utilizes rainwater to be used in operational activities. As for 2022, the intensity of water use is 0.0033 m³/production, down by 7.98% from the previous year, where the water intensity was 0.0036 m³/production.

Intensitas Pemakaian Air [F.8]
Water Usage Intensity [F.8]

Keterangan	2022	2021	Description
Intensitas Pemakaian Air (m³/produksi)	0,0033	0,0036	Water usage intensity (m³/production)

Dalam menjalankan kegiatan produksi, Perseroan juga menerapkan *cleaner production* seperti *scrap aluminium* sisa *machining* yang dikumpulkan dan di kompaksi untuk diolah kembali (*remelting*) menjadi ingot, sama halnya dengan *scrap cast iron* dan *scrap* plastik sisa produksi. Selanjutnya, *cutting fluida (water coolant)* akan dipurifikasi menjadi *cutting fluida* yang lebih jernih sehingga dapat digunakan kembali sehingga limbah *cutting fluida*-nya dapat berkurang drastis.

In carrying out production activities, the Company also implements cleaner production, such as aluminum scrap from machining is collected and compacted for remelting into ingots, as well as cast iron scrap and plastic scrap from production. Furthermore, the cutting fluid (water coolant) will be purified into a clearer cutting fluid so that it can be reused so that the cutting fluid waste can be drastically reduced.

Harvesting Rain Water

Dalam rangka menjalankan program efisiensi penggunaan air, PT Astra Otoparts Tbk menjalankan program *Harvesting Rain Water*. Program ini bertujuan untuk memanfaatkan air hujan yang sebelumnya terbuang ke saluran drainase dan tidak dimanfaatkan. Pada saat hujan, hujan yang jatuh ke atap kemudian dialirkan melalui *downpipe* yang sudah tersambung dengan instalasi *harvesting rain water*. *Downpipe* ini sebelumnya langsung mengalirkan air hujan tersebut ke saluran drainase.

Harvesting Rain Water

In order to carry out the water use efficiency program, PT Astra Otoparts Tbk runs the Harvesting Rain Water program. This program aims to utilize rainwater that was previously wasted into drainage channels and was not utilized. When it rains, the rain that falls onto the roof is then channeled through a downpipe that is connected to a harvesting rainwater installation. This downpipe previously drained the rainwater directly into the drainage channel.

Grow in a Sustainable Environment

Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari

PENGELOLAAN LIMBAH

Limbah menjadi salah satu bahan pencemar lingkungan sehingga dibutuhkan komitmen dan pelaksanaan pengelolaan yang baik sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku. Sebagai perusahaan manufaktur, Astra Otoparts menghasilkan limbah dari proses produksi dan operasional yang terdiri dari limbah padat Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), limbah non-B3, dan limbah cair.

Pengelolaan limbah B3 dilakukan sesuai izin dan ketentuan yang berlaku, yaitu mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 22 tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Limbah B3 ditempatkan di TPS yang sudah mendapatkan izin atau sesuai dengan rincian teknis penyimpanan limbah B3. Limbah B3 tersebut kemudian diserahkan ke pengelola limbah B3 berizin dengan menggunakan transporter yang juga memiliki izin. [F.14]

Limbah padat non-B3 yang dihasilkan dari kegiatan produksi dan operasional Perseroan dapat berupa plastik, kertas/dedaunan, kemasan bekas dan sisa dari makanan. Pengelolaan sampah ini menggunakan sistem pengumpulan sampah dari tempat-tempat yang disediakan pada setiap lantai untuk selanjutnya ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang ada di sebelah barat gedung. Sampah kemudian diangkut dengan truk ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) oleh pihak ketiga berizin. Untuk pembuangan sampah sementara disediakan Tempat Pembuangan Sementara (TPS) dengan tiga warna berbeda untuk sampah Ekonomis (biru), Non-Ekonomis (kuning), dan Limbah B3 (merah). [F.14]

Sedangkan pada pengelolaan limbah cair, Perseroan memiliki tiga Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan sumber limbah domestik dari dapur, *pantry,* dan toilet. Sedangkan air limbah kantin ditampung melalui *grease trap* yang kemudian dialirkan menuju *Sewage Treatment Plant* (STP) untuk menghilangkan kontaminan dari air limbah. Sementara itu, air limbah domestik dari toilet dan *pantry* langsung dialirkan menuju STP untuk diolah sebelum dialirkan ke badan air. Sistem pengolahan terdiri dari bak *grease treatment*, ekualisasi, aerob, sedimentasi, filtrasi, dan klorinasi [F.14]

WASTE MANAGEMENT

Waste is one of the environmental pollutants that requires commitment and implementation of good management in accordance with applicable standards and regulations. As a manufacturing company, Astra Otoparts generates waste from production and operational processes consisting of Hazardous and Toxic (B3) solid waste, non-B3 waste, and liquid waste.

B3 waste management is carried out in accordance with applicable permits and regulations, which refer to Government Regulation No. 22 of 2021 concerning the Implementation of Environmental Protection and Management. B3 waste is placed in TPS that has obtained a permit or in accordance with the technical details of B3 waste storage. The B3 waste is then handed over to licensed B3 waste managers using transporters who also have a license. [F.14]

Non-hazardous solid waste generated from the Company's production and operational activities include plastic, paper/leaves, used packaging, and food waste. The waste management system in the Company is carried out by first collecting waste from the places provided on each floor which are then collected at the temporary waste storage location in the west of the building. Waste is then transported by truck to the final disposal site (TPA) by a licensed third party. For temporary waste disposal, temporary disposal sites (TPS) are provided with three different colors for Economic (blue), Non-Economic (yellow), and Hazardous Waste (red). [F.14]

As for liquid waste management, the Company has three Wastewater Treatment Plants (WWTP) with domestic waste sources from the kitchen, pantry, and toilet. Meanwhile, wastewater from the cafeteria is collected through a grease trap which is then flowed to the Sewage Treatment Plant (STP) to remove contaminants from wastewater. Meanwhile, domestic wastewater from toilets and pantries flows directly to the STP for treatment before being discharged into water bodies. The treatment system consists of grease treatment basins, equalization, aerobic, sedimentation, filtration, and chlorination. [F.14]

Selain limbah cair domestik, Perseroan juga menghasilkan limbah cair industri berupa air sisa proses produksi yang diolah di IPAL sebelum dibuang ke badan air atau dialirkan ke IPAL kawasan bagi area operasional yang berada di Kawasan Industri. Perseroan secara rutin mengecek Baku Mutu pengolahan air limbah industri agar sesuai dengan Baku Mutu yang ditetapkan pemerintah maupun regulasi Kawasan Industri. Pada tahun 2022, tidak terdapat tumpahan secara signifikan yang mencemari lingkungan. [F.14][F.15]

In addition to domestic wastewater, the Company also generates industrial wastewater in the form of residual water from the production process which is treated in the WWTP before being discharged into water bodies or flowed to the regional WWTP for operational areas located in the Industrial Estate. The Company routinely checks the Quality Standards of industrial wastewater treatment to comply with the Quality Standards set by the government and Industrial Estate regulations. In 2022, there were no significant spills that polluted the environment. [F.14] [F.15]

Selain limbah padat dan limbah cair, Perseroan juga berupaya untuk mengurangi sampah plastik yang dapat berdampak negatif bagi lingkungan dan makhluk hidup karena sulit terurai. Menyadari dampak negatif tersebut, Astra Otoparts berinisiatif untuk mengantisipasi potensi kerusakan lingkungan yang ditimbulkan melalui kebijakan *No single use plastic*, mengurangi *plastic wrapping* dan mengelola sampah plastik ke bank sampah binaan.

In addition to solid waste and liquid waste, the Company also strives to reduce plastic waste, which is harmful to the environment and living things because it is hard to decompose. Recognizing the negative impact, Astra Otoparts took the initiative to anticipate the potential environmental damage caused through the No single use plastic policy, reducing plastic wrapping and managing plastic waste to fostered waste banks.

Jumlah Limbah Cair yang Dihasilkan [F.13]
Amount of Liquid Waste Generated [F.13]

Jenis Type	Satuan Unit	Jumlah Limbah Amount of Waste		Intensitas Limbah Waste Intensity	
		2022	2021	2022	2021
Limbah Cair Industri Industrial Liquid Effluent	m^3	373.524	356.545	0,0016	0,0017
Limbah Cair Domestik Domestic Liquid Effluent	m^3	86.347	76.920	0,00036	0,00037
Total Total	**m^3**	**459.871**	**433.466**	**0,0019**	**0,0021**
Eff dibanding 2021 **Eff compared to 2021**	%	▼ 6,09 %		▼ 7,85 %	

Jumlah Limbah Padat yang Dihasilkan
Amount of Solid Waste Generated

Jenis	Satuan Unit	Jumlah Limbah Amount of Waste		Intensitas Limbah Waste Intensity	
		2022	2021	2022	2021
Limbah B3 Hazardous waste	Kg	20.615.696	19.574.789	0,0870	0,0951
Limbah Domestik Domestic Waste	Kg	1.273.931	1.029.747	0,0054	0,0050
Limbah Produksi Production Waste	Kg	22.259.326	14.878.161	0,0939	0,0723
Limbah Plastik Production Waste	Kg	977.853	687.689	0,0041	0,0033
Total Limbah **Total Waste**	Kg	**45.126.806**	**36.170.386**	**0,1904**	**0,1757**
Eff dibanding 2021 **Eff compared to 2021**	%	**▲ 24,76%**		**▲ 8,36%**	
Total Limbah Diverted **Total Waste Diverted**	**Kg**	**32.933.136**	**41.457.997**		
% Limbah Diverted **% Waste Diverted**	%	**91,05%**	**91,87%**		

KEANEKARAGAMAN HAYATI

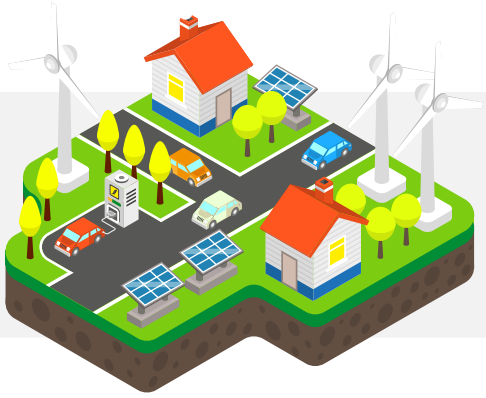
Astra Otoparts berkomitmen untuk menjaga dan melestarikan lingkungan yang diwujudkan pada pelestarian keanekaragaman hayati yang ada di sekitar operasional. Perlu diketahui bahwa wilayah operasional Astra Otoparts tidak berada atau dekat dengan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati seperti Kawasan yang dilindungi atau cagar alam, sehingga operasional Astra Otoparts bisa dikatakan tidak memiliki risiko terhadap nilai keanekaragaman hayati. Meski demikian, Astra Otoparts berkontribusi untuk mendorong terciptanya kelestarian ekosistem lingkungan, terutama dalam upaya penyeimbangan karbon melalui penanaman pohon. [F.9]

Penanaman pohon merupakan upaya pelestarian ekosistem yang dilakukan Perseroan untuk mengurangi polusi udara dan menyerap emisi sehingga dapat menciptakan kualitas udara yang sehat. Selain itu, pohon juga dapat menahan erosi dan berfungsi sebagai pendukung ekosistem hewan lainnya yang memiliki ketergantungan hidup dalam ekosistem tersebut. Sepanjang tahun 2022, Astra Otoparts telah melakukan kegiatan penanaman 2.625 pohon dan 15.500 pohon bakau yang ditanam di Jawa Barat. [F.10]

BIODIVERSITY

Astra Otoparts' commitment to maintain and preserve the environment is realized by preserving biodiversity around operations. Please note, Astra Otoparts operational areas are not located or close to areas with biodiversity values, such as protected areas or nature reserves, thus it is safe to say that Astra Otoparts operations do not pose a risk to biodiversity. Nevertheless, Astra Otoparts contributes to promoting the preservation of environmental ecosystems, especially in carbon offsetting efforts through tree planting. [F.9]

Tree planting is the Company's effort to preserve the ecosystem in order to absorb emissions and reduce air pollution so as to maintain healthy air. In addition, trees can also withstand erosion and serve as a support for other animal ecosystems that have a dependency on life in the ecosystem. Throughout 2022, Astra Otoparts has carried out planting activities of 2,625 trees and 15,500 mangrove trees planted in West Java. [F.10]



RP7,34 **miliar** milliar

Biaya yang dikeluarkan Astra Otoparts untuk pengelolaan lingkungan [F.4]
Costs incurred by Astra Otoparts for environmental management [F.4]

Jenis Pohon Tree Type	Jumlah Pohon yg Ditanam Number of Trees Panted	Lokasi Location
Buah Langka Rare Fruit	320	Taman Nasional Cibodas, Jawa Barat Cibodas National Park, West Java
Mangrove Mangrove	15.500	Karawang, Jawa Barat Karawang, West Java
Lainnya Others	2.305	Jawa Barat West Java



Astra Otoparts Kunjungi Sanggabuana Conservation Foundation (SCF)

Tim CSR Grup Astra Otoparts regional Karawang melakukan kunjungan ke Sanggabuana Conservation Foundation (SCF) sekaligus melakukan diskusi terkait konservasi alam dan keanekaragaman hayati di pegunungan Sanggabuana. Tim CSR Grup Astra Otoparts meninjau langsung kondisi pegunungan Sanggabuana dan melihat area yang akan menjadi fokus rehabilitasi hutan dengan dilakukan penanaman kembali.

Dari pertemuan tersebut, Astra Otoparts dan SCF sepakat melakukan kerja sama untuk melaksanakan program adopsi pohon. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menjaga ekosistem hutan pegunungan Sanggabuana yang akan berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitar.

Astra Otoparts Visit Sanggabuana Conservation Foundation (SCF)

The Karawang regional Astra Otoparts Group CSR team visited the Sanggabuana Conservation Foundation (SCF), as well as held discussions related to nature conservation and biodiversity in the Sanggabuana mountains. The Astra Otoparts Group CSR team directly reviewed the condition of the Sanggabuana mountains and saw areas that would be the focus of forest rehabilitation by replanting.

From the meeting, Astra Otoparts and SCF agreed to work together to implement a tree adoption program. The purpose of this activity is to maintain the ecosystem of the Sanggabuana mountain forest which will have a positive impact on the environment and the surrounding community.

Grow in a Sustainable Environment
Tumbuh dengan Lingkungan yang Lestari

KEPATUHAN LINGKUNGAN [F.16]

Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan berlaku terkait lingkungan hidup menjadi salah satu perhatian utama bagi Perseroan. Astra Otoparts selalu berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan dan perundang-undangan yang berlaku dan menciptakan kegiatan produksi yang bertanggung jawab. Pada tahun 2022, tidak terdapat teguran maupun sanksi yang signifikan terhadap kegiatan operasional dan produksi Perseroan.

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE [F.16]

Compliance with applicable laws and regulations related to the environment is one of the main concerns for the Company. Astra Otoparts is always committed to complying with all applicable laws and regulations and creating responsible production activities. In 2022, there were no significant reprimands or sanctions against the Company's operational and production activities.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
	Pengelolaan limbah padat/cair/B3/non-B3 dan sampah yang baik telah menciptakan lingkungan yang sehat.	Good management of solid/liquid/B3/non-B3 waste and garbage has created a healthy environment.
	- Pengelolaan limbah padat/cair/B3/non-B3 yang baik di antaranya melalui IPAL sebelum dibuang. Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya pencemaran kualitas air tanah, sungai menjadi bersih dan tidak menimbulkan bau. - Memakai air secara bijaksana dan efisien. Perseroan juga memanfaatkan air dari proses daur ulang dalam proses produksi dan *rain harvesting*.	- - Good management of solid/liquid/B3/non-B3 waste includes going through an IPAL before disposal. This is done to prevent pollution of groundwater quality, rivers become clean and do not cause odors. - - Using water wisely and efficiently. The Company also utilizes water from the recycling process in the production process and rain harvesting.
	Langkah-langkah yang diambil seperti optimalisasi penggunaan kompresor, penggunaan listrik dengan timer dan inverter, mengganti peralatan listrik dengan peralatan hemat energi serta substitusi solar dan LPG menjadi gas alam, listrik yang berkontribusi pada efisiensi energi, serta penggunaan panel surya.	Measures taken include optimizing the use of compressors, using electricity with timers and inverters, replacing electrical equipment with energy-efficient equipment and substituting diesel and LPG for natural gas, electricity that contributes to energy efficiency, and using solar panels.
	Melalui optimalisasi dan efisiensi energi telah mendorong penurunan emisi gas rumah kaca.	Through optimization and energy efficiency, greenhouse gas emissions have been reduced..

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
	- Pengelolaan limbah dan sampah menciptakan lingkungan sekitar menjadi bersih dan sehat. - Program penanaman pohon menciptakan kualitas udara yang baik bagi lingkungan pemukiman (kota).	- Waste and garbage management creates a clean and healthy environment. - Tree planting programs create good air quality for residential (city) environments.
	Mendorong pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan, di antaranya melalui: - Pemanfaatan sumber daya alam secara efisien dan bertanggung jawab (energi, air, kertas) melalui pendekatan reuse, reduce, recycle. - Pengelolaan sampah/limbah B3 yang bertanggung jawab. - Penerapan ISO 140001. - Melaksanakan penilaian kinerja lingkungan dengan sistem Astra Green Company (AGC) di seluruh wilayah operasional Perseroan dan Entitas Anak dengan hasil AGC: Emas (5), Hijau (12), Biru (22). - Penggunaan material ramah lingkungan, seperti part dari bahan aluminium, cast iron dan bahan plastik yang bisa didaur ulang. - Material yang bebas dari kandungan logam berbahaya (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) dan produk SoC Free.	Encouraging sustainable production and consumption patterns, including through: - Efficient and responsible utilization of natural resources (energy, water, paper) through the reuse, reduce, recycle approach. - Responsible management of waste/hazardous waste. - Implementation of ISO 140001. - Carrying out environmental performance assessment with the Astra Green Company (AGC) system in all operational areas of the Company and its Subsidiaries with AGC results: Gold (5), Green (12), Blue (22). - Use of environmentally friendly materials, such as parts from aluminum, cast iron and recyclable plastic materials. - Materials that are free from hazardous metal content (Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE) and SoC Free products.
	- Turut serta dalam mitigasi perubahan iklim melalui efisiensi energi dan meningkatkan bauran Energi Baru Terbarukan. - Penurunan emisi gas rumah kaca. - Meluncurkan produk yang mendukung ekosistem kendaraan listrik	- Participating in climate change mitigation through energy efficiency and increasing the mix of renewable energy. - Reduction of greenhouse gas emissions. - Launch products that support the electric vehicle ecosystem
	- Turut serta dalam mengurangi sampah plastik terapung dengan penerapan No single use of plastic. - Program penanaman pohon bakau telah mendukung ekosistem pantai.	- Participated in reducing floating plastic waste by implementing No single use of plastic. - Mangrove tree planting program has supported the coastal ecosystem.
	- Program penanaman pohon. - Perlindungan terhadap satwa yang terancam punah. - Perlindungan keanekaragaman hayati.	- Tree planting program. - Protection of endangered animals. - Protection of biodiversity.

Growing Together with Our Employees

Tumbuh Bersama Karyawan

Perseroan memiliki komitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang baik dan inklusif, serta prinsip yang kuat dalam menjunjung penerapan Hak Asasi Manusia (HAM), non-diskriminasi, dan kesetaraan dan kesempatan kerja yang adil dan setara.

The Company is committed to providing a work environment that is favorable and inclusive, with strong principles in upholding the implementation of human rights, non-discrimination policies, and ensuring equality and fair employment opportunities for all employees.

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan aspek penting dalam keberlanjutan Perseroan yang perlu dikelola dan dikembangkan. Dengan memiliki karyawan yang kompeten dan inovatif, Astra Otoparts dapat menggapai visi menjadi *supplier* komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan *engineering* yang andal.

Untuk mewujudkan visi tersebut, Perseroan menerapkan praktik ketenagakerjaan yang baik sesuai dengan regulasi dan peraturan yang berlaku serta menciptakan lingkungan kerja yang layak dan inklusif. Upaya-upaya ini diharapkan dapat meningkatkan moral, loyalitas, dan produktivitas kerja yang tinggi.

Human Resources (HR) is an important aspect in the sustainability of the Company's business, thus it needs to be managed and developed consistently. With competent and innovative employees, Astra Otoparts will be able to achieve its vision of becoming a world-class automotive component supplier, as well as being the preferred business partner in Indonesia supported by reliable engineering capabilities.

To realize this vision, the Company implements good labor practices in accordance with applicable regulations and regulations and creates a proper and inclusive work environment. These efforts are expected to increase morale, loyalty, and high work productivity.

KEBERAGAMAN KARYAWAN [C.3]

EMPLOYEE DIVERSITY [C.3]

Keterangan	Total	Description
Jumlah Karyawan	32.030	Number of Employees
Jumlah Karyawan Tetap	21.198	Number of Permanent Employees
Jumlah Karyawan Kontrak	10.832	Number of Contract Employees
Turnover Karyawan	3,85%	Employee Turnover
Jumlah Karyawan Perempuan yang Berada di Level Manajemen	79	Number of Female Employees at Management Level
Jumlah Karyawan Difabel	1	Number of Employees with Disabilities

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Composition of Employees by Gender

Keterangan	Total	Description
Laki-laki	28.590	Male
Perempuan	3.440	Female

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Jabatan
Composition of Employees by Position

Keterangan	Total	Description
Eksekutif (6-7)	227	Executive (6-7)
Manajer (5)	304	Manager (5)
Staf (4)	2.323	Staff (4)
Pekerja (0-3	29.176	Worker (0-3
Jumlah	**32.030**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Composition of Employees by Age

Keterangan	Total	Description
>55 tahun	152	>55 years old
46-55 tahun	379	46-55 years old
36-45 tahun	7.339	36-45 years old
26-35 tahun	10.230	26-35 years old
18-25 tahun	11.752	18-25 years old
Jumlah	**32.030**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Composition of Employees by Education

Keterangan	Total	Description
S2 dan/atau S3	110	Post Graduate
S1	3.013	Bachelor's Degree
D3	1.927	Diploma
SMA	26.569	Senior High
SD dan/atau SMP	411	Elementary School and/or Junior High
Jumlah	**32.030**	**Total**

Growing Together with Our Employees
Tumbuh Bersama Karyawan

Komposisi Karyawan Berdasarkan Masa Kerja
Composition of Employees by Year of Service

Keterangan	Total	Description
>30 tahun	503	>30 years
25-30 tahun	1.887	25-30 years
20-25 tahun	3.400	20-25 years
15-20 tahun	3.074	15-20 years
10-15 tahun	4.371	10-15 years
5-10 tahun	6.255	5-10 years
0-5 tahun	12.540	0-5 years
Jumlah	**32.030**	**Total**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan
Composition of Employees by Employment Status

Keterangan	Total	Description
Karyawan Tetap	21.198	Permanent Employee
Karyawan Kontrak	10.832	Contract Employees
Karyawan Magang/Part Time	-	Intern/Part Time Employee
Jumlah	**32.030**	**Total**

Tingkat Perputaran Karyawan
Employee Turnover

Keterangan	Jumlah Total	%	Description
Mengundurkan Diri	1.239	86,22%	Resign
Pensiun	158	11.00%	Retire
Wafat	40	2,78%	Pass Away
Jumlah	**1.437**	**100,00%**	**Total**

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN

Dalam menjalankan praktik ketenagakerjaan, Perseroan memiliki prinsip yang kuat dalam menjunjung penerapan Hak Asasi Manusia (HAM), non-diskriminasi, kesetaraan dan kesempatan kerja yang adil dan setara, hingga komitmen untuk tidak menerapkan kerja paksa dan tidak menggunakan tenaga kerja di bawah umur.

Hak Asasi, Non-diskriminasi, dan Kesetaraan [F.18]

Perseroan menjunjung tinggi penerapan hak asasi di seluruh operasional dan rantai pasokan usaha perusahaan. Perseroan memastikan setiap karyawan memiliki prinsip-prinsip persamaan, kesetaraan, keadilan, dan kehormatan.

Penerapan hak asasi yang dilakukan Perseroan termasuk memberikan hak dan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan. Astra Otoparts menentang setiap praktik diskriminasi dan memegang prinsip kemanusiaan. Perseroan tidak memandang fisik, gender, suku, ras, dan agama dalam menerapkan prinsip hak asasi di seluruh aktivitas kerja. Mulai dari rekrutmen, pengembangan diri, remunerasi, kesejahteraan, penghargaan, perlindungan keselamatan dan kesehatan kerja, program pensiun, aturan jam kerja, kebebasan berpendapat, dan kesempatan kerja.

Karyawan laki-laki dan perempuan memiliki potensi dan peluang yang sama dalam pengembangan karier, termasuk mengisi posisi dan jabatan struktural. Saat ini terdapat 11 perempuan yang mengisi jabatan eksekutif atau dengan persentase 13,92% dari total keseluruhan di Grup Astra Otoparts. Selain itu, Perseroan juga memiliki 1 karyawan disabilitas yang telah disesuaikan dengan keahlian dan kemampuan masing-masing.

Perseroan selalu mengevaluasi penerapan prinsip hak asasi, kesetaraan, dan non-diskriminasi secara berkala. Pada 2022, Perseroan tidak menerima laporan terkait aduan atau keluhan mengenai pelanggaran prinsip HAM dan praktik non-diskriminasi di tempat kerja.

EMPLOYMENT PRACTICES

In carrying out employment practices, the Company has strong principles in upholding the application of human rights, non-discrimination, equality and fair and equal employment opportunities, to a commitment not to apply forced labor and not to use underage labor.

Human Rights, Non-discrimination and Equality [F.18]

The Company upholds the implementation of human rights throughout its operations and supply chain. The Company ensures that every employee has equality, equity, justice, and honor.

The Company implements human rights by providing equal rights and opportunities to every employee. Astra Otoparts opposes any discriminatory practices and holds the principle of humanity. The Company does not consider physical, gender, ethnicity, race, and religion in applying human rights principles in all work activities. Starting from recruitment, self-development, remuneration, welfare, awards, occupational safety and health protection, retirement programs, working hour rules, freedom of expression, and employment opportunities.

Male and female employees have the same potential and opportunities in career development, including filling structural positions and positions. Currently there are 11 women who fill executive positions or with a percentage of 13.92% of the total in Astra Otoparts Group. In addition, the Company also has 1 employee with disabilities who have been adjusted to their respective skills and abilities.

The Company always evaluates the implementation of the principles of human rights, equality, and non-discrimination periodically. In 2022, the Company did not receive any reports related to complaints or grievances regarding violations of human rights principles and non-discrimination practices in the workplace.

Growing Together with Our Employees

Tumbuh Bersama Karyawan

Komitmen Tidak Memperkerjakan Anak di Bawah Umur dan Kerja Paksa [F.19]

Perseroan berkomitmen untuk memperkerjakan karyawan dengan batas usia minimal karyawan sesuai dengan aturan dan perundang-undangan yang berlaku, yakni Pasal 68 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan. Perseroan juga sudah melakukan sosialisasi komitmen ini di seluruh rantai pasokan perusahaan mengenai batas minimal usia karyawan. Selain tidak memperkerjakan anak di bawah umur, Perseroan juga berkomitmen untuk tidak melakukan kerja paksa di lingkungan kerja Perusahaan dan rantai pasokan bisnisnya.

Remunerasi, Tunjangan, dan Fasilitas

Untuk meningkatkan produktivitas dan loyalitas karyawan, Perseroan berupaya menghadirkan lingkungan kerja yang sehat, aman, dan kondusif. Perseroan juga memberikan beberapa manfaat selain remunerasi seperti sejumlah tunjangan dan jaminan sosial tenaga kerja (BPJS Ketenagakerjaan) dan kesehatan (BPJS Kesehatan), pemeriksaan kesehatan secara berkala, cuti melahirkan untuk karyawan perempuan dan cuti mendampingi istri melahirkan untuk karyawan laki-laki, hingga program pensiun.

Fasilitas-fasilitas pendukung seperti sarana olahraga, ruang terbuka, *first aid room*/klinik dengan dokter dan paramedis, serta ruang laktasi juga disediakan oleh Perseroan. Hal ini untuk memudahkan karyawan dalam beraktivitas di luar pekerjaan sekaligus menjaga *work-life balance*.

Terkait pemberian upah, Perseroan memperhatikan ketentuan dan peraturan perundangan yang berlaku. Seluruh upah karyawan golongan terendah yang diberikan telah sesuai ketentuan perundangan yang berlaku. Sebagai bentuk komitmen maka dalam pengelolaan remunerasi Perseroan tidak membedakan jenis kelamin, etnis, agama, atau apapun yang bersifat diskriminatif dan mengacu pada ketentuan Perseroan. [F.20]

Perseroan juga memberikan bantuan beasiswa kepada anak-anak karyawan yang berprestasi, untuk mendorong peningkatan kualitas pendidikan. Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah memberikan beasiswa kepada 86 anak karyawan.

Commitment to No Child Labor and Forced Labor [F.19]

The Company is committed to hiring employees with a minimum age limit in accordance with applicable laws and regulations, namely Article 68 of Law No. 13 of 2013 concerning Manpower. The Company has also socialized this commitment throughout the Company's supply chain regarding the minimum age limit of employees. In addition to not employing minors, the Company is also committed to not conducting forced labor in the Company's work environment and its business supply chain.

Remuneration, Allowances and Facilities

To increase employee productivity and loyalty, the Company strives to provide a healthy, safe and conducive work environment. The Company also provides several benefits in addition to remuneration, such as benefits and social security for labor (BPJS Employment) and health (BPJS Health), periodic medical examinations, maternity leave for female employees and leave to accompany their wives in childbirth for male employees, and pension programs.

Supporting facilities such as sports facilities, open spaces, first aid rooms/clinics with doctors and paramedics, and lactation rooms are also provided by the Company. This is to facilitate employees in doing activities outside of work while maintaining work-life balance.

Regarding the provision of wages, the Company pays attention to the prevailing laws and regulations. All wages for the lowest class employees are in accordance with the prevailing laws and regulations. As a form of commitment, in managing remuneration, the Company does not differentiate between gender, ethnicity, religion, or anything that is discriminatory and refers to the provisions of the Company. [F.20]

The Company also provides scholarship assistance to the children of employees who excel, to encourage the improvement of the quality of education. Throughout 2022, the Company has provided scholarships to 86 children of employees.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Kompetensi karyawan menjadi aspek penting bagi keberlanjutan perusahaan. Dengan memiliki karyawan yang kompeten, Perseroan dapat menciptakan daya saing dan beradaptasi dengan zaman sehingga memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan perusahaan. Untuk menciptakan dan meningkatkan kompetensi karyawan, Perseroan melaksanakan program pelatihan dan pengembangan sesuai dengan kebutuhan. Materi-materi yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan yang sejalan dengan visi-misi perusahaan dan perkembangan industri, serta mengacu pada kebijakan Astra sebagai perusahaan induk.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah memfasilitasi 19.139 karyawan untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Sebanyak 16.253 karyawan mengikuti pelatihan internal dan 2.886 karyawan mengikuti pelatihan yang dilaksanakan oleh pihak eksternal. Perseroan juga memfasilitasi pelatihan dan pengembangan yang berkolaborasi dengan Astra sebanyak 635 karyawan, yang terdiri dari Astra Leadership Development Program (ALDP) sebanyak 274 karyawan, *seasonal program* sebanyak 159 karyawan, dan program pengembangan *expert* 202 karyawan.

TRAINING AND DEVELOPMENT

Employee competence is an important aspect for the sustainability of the Company. By having competent employees, the Company can create competitiveness and adapt to the times so as to have a positive impact on the sustainability of the company. To create and improve employee competence, the Company implements training and development programs as needed. The materials provided are tailored to the needs in line with the Company's vision and mission and industry developments, as well as referring to Astra's policies as the parent company.

Throughout 2022, the Company has facilitated 19,139 employees to participate in training and competency development programs. A total of 16,253 employees participated in internal training and 2,886 employees participated in training conducted by external parties. The Company also facilitated training and development in collaboration with Astra for 635 employees, consisting of Astra Leadership Development Program (ALDP) for 274 employees, seasonal program for 159 employees, and expert development program for 202 employees.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi [F.22]
Training and Competency Development [F.22]

Keterangan	Total	Description
Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan dan pengembangan	19.139	Number of employees participating in training and development
Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan internal	16.253	Number of employees attending internal training
Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan eksternal	2.886	Number of employees participating in external training
Jumlah karyawan yang mengikuti ALDP	274	Number of employees participating in ALDP
Jumlah karyawan yang mengikuti *Seasonal Program*	159	Number of employees participating in Seasonal Program
Jumlah karyawan yang mengikuti Pengembangan *Expert*	202	Number of employees participating in Expert Development
Jumlah jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan	221.150 jam	Number of training hours provided to employees
Rata-rata jam pelatihan per karyawan per tahun	7,18 jam	Average training hours per employee per year
Jumlah modul pada VLC untuk *technical*, *non-technical*, *thematic program* dan QCC	105 modul yang diakses oleh 2.689 karyawan 105 modules accessed by 2,689 employees	Number of modules in VLC for technical, non-technical, thematic program, and QCC

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Level Jabatan [F.22]
Training and Competency Development by Gender and Position Level [F.22]

Uraian	**Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan** Number of Employees Attending Training	**Jumlah Jam Pelatihan** Total Training Hours	**Rata-rata Jam Pelatihan Per Karyawan** Average Training Hours Per Employee	Description
Berdasarkan Jenis Kelamin				**By Gender**
Pria	17.515	196.586	11,22	Male
Wanita	1.624	24.564	15,13	Female
Berdasarkan Level Jabatan				**By Position Level**
Eksekutif	72	372	5,14	Executive
Manajer	367	9.450	25,77	Manager
Staf	3.385	38.216	11,29	Staff
Pekerja	15.315	173.112	11,30	Workers
Total Keseluruhan	**19.139**	**221.150**	**11,56**	**Grand Total**

Penerapan *e-Learning* dalam Pengembangan Kompetensi Karyawan

Selama tiga tahun terakhir, Perseroan telah menerapkan pembelajaran secara daring (*e-Learning*) atau *Virtual Learning Center* (VLC) dalam mengembangkan kompetensi karyawan. Penerapan *e-Learning* berawal saat situasi pandemi COVID-19 yang mengharuskan karyawan untuk menjaga jarak sehingga mengubah pola kerja. Meski demikian, tantangan ini dimanfaatkan menjadi sebuah keuntungan untuk mengadopsi pembelajaran daring agar karyawan tetap dapat mengembangkan kompetensinya.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah menerapkan VLC untuk *Technical Program*, *Non-technical Program*, *Thematic Program*, dan *Quality Control Circle* (QCC) sebanyak 105 modul yang diakses oleh 2.689 karyawan. Terkait penerapan VLC, Perseroan mengusung tema ketangkasan, digitalisasi dan perbaikan produktivitas.

Implementation of e-Learning in Employee Competency Development

For the past three years, the Company has implemented online learning (e-Learning) or Virtual Learning Center (VLC) in developing employee competencies. The implementation of e-Learning began during the COVID-19 pandemic situation which required employees to maintain distance, thus changing work patterns. However, this challenge was utilized as an advantage to adopt online learning so that employees can still develop their competencies.

Throughout 2022, the Company has implemented VLC for Technical Program, Non-technical Program, Thematic Program, and Quality Control Circle (QCC) with 105 modules accessed by 2,689 employees. Regarding the implementation of VLC, the Company carries the theme of agility, digitalization and productivity improvement.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) [F.21]

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi aspek utama bagi Perseroan untuk melindungi seluruh pekerja baik karyawan Perseroan maupun karyawan dari mitra bisnis atau pihak ketiga. Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat untuk melindungi segala risiko K3 yang mungkin ditimbulkan saat menjalankan operasional, khususnya pada kegiatan industri manufaktur.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan telah menerapkan dan mengembangkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dengan mengacu pada Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2012 tentang Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja (SMK3) dan juga ISO 45001:2018. Pedoman ini juga berlaku untuk seluruh mitra bisnis seperti kontraktor dan tamu yang berkunjung ke lingkungan Perseroan.

Penerapan SMK3 yang baik diharapkan dapat mengurangi korban akibat kecelakaan, down time, dan biaya operasional, serta mewujudkan komitmen Perseroan dalam mencapai *zero fatality* kecelakaan kerja dan penurunan 60% tingkat *lost-time injury* pada 2030.

KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) [F.21]

Occupational Safety and Health (OHS) is the main aspect in protecting all workers, both employees of the Company and employees of business partners, or third parties. The Company is committed to creating a safe and healthy working environment to protect employees from any OHS risks that may occur while carrying out their duties, especially in manufacturing industry activities.

To realize this commitment, the Company has implemented and developed an Occupational Safety and Health Management System (SMK3) by referring to Government Regulation No. 50 of 2012 concerning Occupational Health Safety Management System (SMK3) and also ISO 45001:2018. This guideline also applies to all business partners such as contractors and guests who visit the Company's environment.

Good implementation of SMK3 is expected to help minimize casualties, down time, and operational costs, as well as to realize the Company's commitment to achieve zero fatality of work accidents and 60% reduction in lost-time injury rate by 2030.

Jumlah Perusahaan yang Menerapkan Sistem Manajemen K3 Tahun 2022
Number of Companies Implementing OHS Management System by 2022

Sistem Manajemen K3	Jumlah Perusahaan Number of Companies	Bersertifikat Certified	OHS Management System
Berdasarkan PP 50 tahun 2012	33	10	Based on PP 50 of 2012
Berdasarkan ISO 45001:2018	33	16	Based on ISO 45001:2018

Growing Together with Our Employees

Tumbuh Bersama Karyawan

Kebijakan Dasar

Sebagai *holding* dan *trading company*, Astra Otoparts menjamin dan melindungi K3 melalui kebijakan dasar Sistem Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3) dan Energi. Kebijakan ini merupakan upaya untuk mengelola, memantau, dan memperbaiki kinerja LK3 dan Energi serta bertanggung jawab di bidang sosial sebagai akibat yang ditimbulkan dari proses bisnis perusahaan dengan cara:

1. Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja dan gangguan kesehatan.
2. Melakukan perbaikan kinerja Lingkungan, Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Energi serta Tanggung Jawab Sosial secara berkesinambungan.
3. Melakukan konservasi dan efisiensi terhadap Energi dan Sumber Daya Alam (ESDA) serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).
4. Melakukan aktivitas dan komunikasi sosial guna menumbuhkan kepercayaan *stakeholder*.
5. Mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kebijakan ini juga diterapkan ke seluruh aktivitas usaha dan rantai pasokan Perseroan sehingga menjadi tanggung jawab seluruh anggota organisasi perusahaan dan pihak terkait. Kebijakan dasar ini juga bersifat terbuka terhadap setiap masukan dan perbaikan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja pengelolaan LK3, Energi dan Tanggung Jawab Sosial yang kemudian akan didokumentasi dan dikaji secara berkala.

Perseroan juga telah menyediakan sarana dan prasarana K3 untuk mencegah dan menanggulangi terjadinya kecelakaan serta menjaga kesehatan para pekerja seperti Alat Pemadam Api Ringan (APAR), *smoke detector* dan *fire sprinkler*, hidran, kotak P3K mencakup *responder bag,* tandu evakuasi, *fire gear, defibrillator* eksternal otomatis, informasi jalur evakuasi darurat, CCTV, ruang laktasi, klinik, jalur pejalan kaki, area khusus merokok, petugas P3K, Alat Pelindung Diri (APD), tim tanggap darurat, dan rambu-rambu keselamatan.

Basic Policy

As a holding and trading company, Astra Otoparts guarantees and protects OHS through the basic policy of the Environment, Safety and Health Management System (LK3) and Energy. This policy is an effort to manage, monitor, and improve the performance of LK3 and Energy and be socially responsible as a result of the company's business processes in a way:

1. Prevent environmental pollution, work accidents and health problems.
2. Continuously improve the performance of Environment, Safety, Occupational Health and Energy and Social Responsibility.
3. Conservation and efficiency of Energy and Natural Resources (ESDA) and development of Human Resources (HR).
4. Conducting social activities and communication to foster stakeholder trust.
5. Comply with applicable laws and regulations.

This policy is also applied to all business activities and the Company's supply chain so that it becomes the responsibility of all members of the Company's organization and related parties. This basic policy is also open to any input and improvements needed to improve the performance of the management of LK3, Energy and Social Responsibility which will then be documented and reviewed periodically.

The Company has also provided OHS facilities and infrastructure to prevent and overcome accidents and maintain the health of workers such as Light Fire Extinguishers (APAR), smoke detectors and fire sprinklers, hydrants, first aid kits including responder bags, evacuation stretchers, fire gear, automatic external defibrillators, emergency evacuation route information, CCTV, lactation rooms, clinics, pedestrian paths, designated smoking areas, first aid officers, Personal Protective Equipment (PPE), emergency response teams, and safety signs.

Penerapan Standar Alat Pelindung Diri (APD)
Implementation of Personal Protective Equipment (PPE) Standards

Posisi Position	Alat Pelindung Diri Personal Protective Equipment					
	Sepatu *Safety* Safety Shoes	***Safety Helmet*** Safety Helmet	**Kacamata *Safety*** Safety Goggles	***Face Shield*** Face Shield	**Sarung Tangan** Gloves	***Full Body Harness*** Full Body Harness
Keamanan | Security				√	√	
Urusan Umum | General Affairs	√	√	√	√	√	√
Resepsionis | Receptionist				√		
Kurir | Courier	√				√	
Supir | Driver	√					

Program-Program K3

Untuk meminimalkan tingkat kecelakaan dan penyakit akibat kerja, Perseroan secara rutin mememberikan program kampanye K3 dan pelatihan K3. Program-program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran para pekerja akan risiko dan bahaya yang berpotensi terjadinya kecelakaan atau penyakit akibat kerja.

Kegiatan-kegiatan Terkait K3 Pada 2022

- *Monitoring* Pencegahan serta Penanganan Covid-19
- *Webinar* Astra *Net Zero Program*
- *Planning Cycle* SHE – CSR Astra Otoparts Group & *Opening Assessment* AGC AFC
- Inspeksi LK3 Kontraktor
- *Webinar* Kesehatan Covid-19
- Inspeksi LK3 di SO, DEPO, SSD

OHS Programs

To minimize the rate of occupational accidents and diseases, the Company regularly provides OHS campaign programs and OHS training. These programs aim to increase workers' knowledge and awareness of the risks and hazards that could potentially lead to accidents or occupational diseases.

OHS Related Activities in 2022

- Monitoring of Covid-19 Prevention and Handling
- Webinar Astra Net Zero Program (May 2022)
- Planning Cycle SHE - CSR Astra Otoparts Group & Opening Assessment AGC AFC (Jun 2022)
- Contractor SHE Inspection (Nov-Dec)
- Covid-19 Health Webinar (Jan 2022)
- LK3 Inspection at SO, DEPO, SSD

Statistik Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Tahun 2022
Occupational Safety and Health (OHS) Statistics 2022

Keterangan	2022	2021	Description
Frequency Rate	0,35	0,17	Frequency Rate
Severity Rate	0,93	2,14	Severity Rate

Catatan: Tingkat Frequency Rate dan Severity Rate menggunakan perhitungan per 1.000.000 jam kerja.
Notes: Frequency Rate and Severity Rate are calculated per 1,000,000 man-hours.

Growing Together with Our Employees
Tumbuh Bersama Karyawan

Jumlah Kejadian Kecelakaan – Data Karyawan
Number of Accidents - Employee Data

Keterangan	2022	2021	Description
Fatal	0	0	Fatal
Berat	19	22	Severe
Ringan	87	89	Light
Kebakaran	4	5	Fire
Di Luar Jam Kerja	25	23	Outside of Working Hours
Property Damage	11	4	Property Damage
Jumlah	**146**	**143**	**Total**

Jumlah Hari Hilang
Total Day Lost

Keterangan	2022	2021	Description
Fatal	0	0	Fatal
Berat	355	270	Severe
Ringan	0	0	Light
Kebakaran	0	0	Fire
Di Luar Jam Kerja	24	108	Outside of Working Hours
Property Damage	0	0	Property Damage
Jumlah	**379**	**378**	**Total**

Catatan: Angka ini merupakan angka rata-rata kumulatif dari Grup Perseroan
Notes: This figure is the cumulative average figure of the Group.

HUBUNGAN INDUSTRIAL

Perseroan memberikan kebebasan berserikat, berkumpul dan berpendapat dalam menjalin hubungan industrial melalui serikat pekerja yang sesuai dengan Undang-undang No. 21 Tahun 2000 Tentang Serikat Pekerja/Serikat Buruh dan keputusan *International Labour Organization* (ILO) *Convention* No. 87 yang menjamin kebebasan semua pekerja untuk bergabung ke dalam organisasi pekerja yang dikelola secara profesional sebagai sarana penghubung antar pekerja dan perusahaan untuk menciptakan hubungan industrial yang harmonis dan saling menguntungkan.

Perseroan juga berkomitmen untuk mempertahankan hubungan industrial yang harmonis dan kondusif di lingkungan kerja. Untuk merealisasikan komitmen ini, Perseroan memberikan kebebasan bagi Karyawan dalam berorganisasi dengan bergabung Ikatan Karyawan Astra Otoparts (IKAO).

INDUSTRIAL RELATIONS

The Company allows freedom of association, assembly and opinion in establishing industrial relations through trade unions in accordance with Law No. 21 of 2000 concerning Trade Unions/Labor Unions and the decision of the International Labor Organization (ILO) Convention No. 87 which guarantees the freedom of all workers to join professionally managed workers' associations as a means of liaison between workers and companies to create harmonious and mutually beneficial industrial relations.

The Company is also committed to maintaining harmonious and conducive industrial relations in the work environment. To realize this commitment, the Company provides freedom for employees to organize by joining the Astra Otoparts Employee Association (IKAO).

Selain itu, Perseroan juga memberikan ruang atau wadah komunikasi yang dilaksanakan secara rutin setiap bulannya antara Manajemen dan karyawan melalui LKS Bipartit. Melalui IKAO ataupun LKS Bipartit, Perseroan dan IKAO senantiasa menjalin komunikasi secara aktif dan positif untuk membangun pemahaman bersama dan mencari solusi yang tepat dalam menyelesaikan setiap permasalahan.

In addition, the Company also provides a space or forum for communication that is carried out regularly every month between Management and employees through LKS Bipartit. Through IKAO or LKS Bipartit, the Company and IKAO always maintain active and positive communication to build mutual understanding and find the right solution in solving every problem.

MEKANISME PENGADUAN MASALAH KETENAGAKERJAAN

Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan dalam lingkungan perusahaan diatur dalam Peraturan Perusahaan Bab XIII pasal 86 mengenai Tata Cara Penyelesaian Keluh Kesah. Apabila terdapat permasalahan yang timbul, setiap karyawan harus membicarakannya terlebih dahulu dengan atasan langsung untuk bersama-sama mencari solusi. Apabila masalah tersebut belum bisa terselesaikan dengan mekanisme awal ini, maka karyawan dapat menyampaikan pengaduan kepada atasannya yang lebih tinggi baik secara lisan atau tulisan dengan sepengetahuan atasan langsung.

MECHANISM FOR GRIEVANCE OF EMPLOYMENT ISSUES

The mechanism for filing grievances regarding employment issues within the Company is regulated in the Company Regulations Chapter XIII Article 86 regarding Procedures for Settling Grievances. If a problem arises, each employee must first discuss it with their immediate supervisor to jointly find a solution. If the problem cannot be resolved with this initial mechanism, the employee can submit a complaint to his higher superior either verbally or in writing with the consent of the immediate superior.

Jika kesepakatan belum juga tercapai, karyawan dapat meneruskan pengaduannya kepada Organisasi Karyawan untuk diselesaikan bersama dalam Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit. Penyelesaian masalah lewat jalur hukum dapat ditempuh jika setelah perundingan belum terdapat kesepakatan yang mufakat, dengan tetap berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku.

If an agreement has not been reached, the employee can forward the complaint to the Employee Organization to be resolved together in the Bipartite Cooperation Institution (LKS). Problem solving through legal channels can be pursued if after negotiations there is no consensus agreement, while still guided by the applicable laws and regulations.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan, sanksi atau denda terkait masalah hubungan industrial.

Throughout 2022, the Company did not receive any complaints, sanctions or fines related to industrial relations issues.

Growing Together with Our Employees
Tumbuh Bersama Karyawan

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
1 NO POVERTY	Mengurangi kemiskinan, melalui: • Memberikan mata pencaharian baru bagi 3.113 tenaga kerja baru yang sebagian besarnya berlatar belakang pendidikan SMA. • Dengan adanya fasilitas (mengikutsertakan) karyawan dalam BPJS Tenaga kerja dan BPJS Kesehatan telah mengurangi risiko beban biaya bagi karyawan dan keluarganya.	End povery by: • Providing new livelihoods for 3,113 new workers who mostly have a high school education background. • - By including employees in BPJS Labor and BPJS Health, reducing the cost of healthcare for employees and their families.
4 QUALITY EDUCATION	Beasiswa yang diberikan kepada 86 karyawan.	Scholarships awarded to 86 employees.
5 GENDER EQUALITY	• Perseroan berkomitmen menjunjung tinggi kesetaraan dalam lingkungan kerja. Seluruh kebijakan dalam Perseroan tidak ada yang bersifat diskriminatif. Perseroan memberikan perlakuan yang setara kepada karyawan laki-laki maupun perempuan. • Sepanjang tahun 2022 tidak terdapat kasus kekerasan pada perempuan.	• The Company is committed to upholding equality in the work environment. There is no discriminatory policy of the Company. The Company provides equal treatment to both male and female employees. • Throughout 2022 there were no cases of violence against women.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	• Penyerapan 1.269 tenaga kerja baru turut berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. • Inklusif bisnis dengan memberi kesempatan bagi masyarakat rentan, melalui penyerapan karyawan penyandang disabilitas, dan menerima penyandang disabilitas untuk magang di perusahaan. • Memberikan remunerasi yang mempertimbangkan kesejahteraan karyawan dan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang menjadi ketentuan Pemerintah. Seluruh upah karyawan tidak ada yang berada di bawah ketentuan UMP. • Tidak ada kerja paksa dan pekerja di bawah umur di seluruh wilayah operasional Perseroan. • Penerapan norma K3. • Lingkungan kerja yang aman dan sehat. • Adanya kebebasan berserikat.	• The absorption of 1,269 new workers contributed to driving economic growth. • Business inclusive by providing opportunities for vulnerable communities, through the absorption of the disabled employees, and accepting the disabled for apprenticeship in the Company. • Providing remuneration that takes into account employee welfare and the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP) as stipulated by the Government. None of the employees' wages are below the UMP. • No forced labor and minor workers in all operational areas of the Company. • Implementation of OHS norms. • Safe and healthy working environment. • Freedom of association.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
	Pemanfaatan teknologi informasi beserta infrastrukturnya dalam kegiatan Perseroan seperti pelatihan dan pengembangan karyawan yang dilaksanakan secara *online*.	Utilization of information technology and its infrastructure in the Company's activities such as online training and employee development.
	Mengurangi kesenjangan melalui penerapan kebijakan yang anti diskriminasi, Perseroan berkomitmen pada Inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, agama, suku, usia, jenis kelamin, serta penyandang disabilitas. Hal ini juga dengan tidak adanya insiden atau pengaduan pelanggaran HAM. Perseroan mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Tenaga kerja dan BPJS Kesehatan.	Reducing inequality through the implementation of anti-discrimination policies, the Company is committed to social, economic and political inclusion for all, religion, ethnicity, age, gender, and the disabled. This is also reflected in the absence of incidents or complaints of human rights violations. The Company includes employees in the BPJS Labor and BPJS Health programs.
	Menjadikan lingkungan kerja dan secara tidak langsung termasuk juga lingkungan pemukiman sekitar operasional Perseroan aman dan sehat, melalui kegiatan protokol kesehatan yang ketat di tengah masa pandemi COVID-19.	Making a safe and healthy work environment, and indirectly including the residential environment around the Company's operations, through strict health protocol activities in the midst of the COVID-19 pandemic.
	Menciptakan keadilan dan kedamaian melalui: • Mengembangkan kebijakan yang tidak diskriminatif menurut hukum HAM Internasional. • Pengambilan keputusan yang responsif, inklusif, partisipatif dan representatif di setiap tingkatan (inklusif gender). • Menghormati dan melindungi HAM.	Promoting justice and peace through: • Developing non-discriminatory policies under international human rights law. • Making decisions in a responsive, inclusive, participative and representative manner at all levels (gender inclusive). • Respecting and protecting human rights.

Growing with The Community

Tumbuh Bersama Masyarakat

Astra Otoparts memiliki komitmen memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua. Berdasarkan Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts ingin menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030.

The Company is committed to empowering and supporting the community for a better future for all. Based on Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts is set to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs.

Astra Otoparts memahami tentang pentingnya keseimbangan antara profit, lingkungan, dan sosial yang kemudian menjadi dasar Triple-P Roadmap Strategy di Astra. Perseroan hadir di Indonesia tidak hanya sebatas mencapai keuntungan ekonomi, tetapi juga menciptakan bisnis yang bertanggung jawab pada lingkungan dan memberikan manfaat kepada masyarakat. Bukan hanya sekadar memberikan manfaat, tetapi juga membangun hubungan yang positif dan harmonis sehingga dapat tumbuh bersama-sama.

Perseroan memiliki komitmen memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua. Berdasarkan Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts ingin menjangkau 97 ribu penerima manfaat melalui program pengembangan komunitas pada 2030. Peningkatan total penerima manfaat akan dicapai melalui program pengembangan masyarakat yang dilaksanakan melalui 4 pilar kontribusi sosial Astra. Adapun 4 pilar kontribusi sosial Astra berfokus pada Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, dan Astra Kreatif. Adapun selain keempat pilar di atas, terdapat sejumlah program lainnya seperti pemberian donasi hingga pelestarian budaya.

Astra Otoparts knows the importance of keeping a balance between profit and environment and social impacts, and Astra's Triple-P Roadmap Strategy is founded on this very notion. The Company's presence in Indonesia is not only about generating economic benefits, since Astra also seeks to create environmentally responsible business and share a reasonable portion of the benefits to society. Astra has gone even further by building positive and harmonious relationships with the beneficiaries and growing together with them.

The Company is committed to empowering and supporting the community for a better future for all. Based on Astra 2030 Sustainability Aspirations, Astra Otoparts is set to reach 97 thousand beneficiaries through community development programs. We will reach this beneficiary target through community development programs implemented through Astra's 4 pillars of social contribution. The 4 pillars of Astra's social contribution focus on Astra Cerdas, Astra Sehat, Astra Hijau, and Astra Kreatif (Smart Astra, Healthy Astra, Green Astra and Creative Astra). Astra also runs other programs, from charity to cultural preservation.



UNTUK INDONESIA ASTRA CERDAS

- Pengembangan sekolah binaan, sekolah Adiwiyata, SMK Binaan;
- PAUD Senyum Sapa;
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).

- Development of fostered schools, Adiwiyata schools, Fostered Vocational Schools;
- Senyum Sapa Kindergarten (PAUD);
- Indonesia Ayo Aman Berlalu Lintas (IAABL).



UNTUK INDONESIA ASTRA SEHAT

- Pembinaan Posyandu (Astra Kirana);
- Pengembangan peningkatan pelatihan bagi Kader Kesehatan Astra (Avicenna);
- Pengembangan Kampung Berseri Astra (KBA).

- Development of Integrated Healthcare Center (Astra Kirana);
- Development of training for Astra Health Cadres (Avicenna);
- Development of Kampung Berseri Astra (KBA).



UNTUK INDONESIA ASTRA HIJAU

- Penanaman dan pemeliharaan pohon;
- Perluasan dan pemeliharaan Ruang Terbuka Hijau;
- Pelestarian ekosistem lingkungan.

- Tree planting and conservation;
- Expansion and maintenance of Green Open Space;
- Conservation of environmental ecosystem.



UNTUK INDONESIA ASTRA KREATIF

- Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Binaan dan Pelatihannya;
- Pengembangan dan pelatihan difabel binaan.

- Development and training of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME);
- Development and training of fostered person with disability.

Growing with The Community

Tumbuh Bersama Masyarakat

Perseroan juga menyadari bahwa setiap kegiatan operasional akan memberikan potensi dampak negatif bagi masyarakat sekitar. Seperti kebisingan, gangguan debu, kemacetan, hingga pencemaran limbah pabrik. Namun, Perseroan telah memiliki langkah mitigasi melalui pelaksanaan operasional yang bertanggung jawab serta pendekatan yang rutin dilakukan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional sehingga dampak-dampak negatif tersebut dapat dihindari. Sebaliknya, kehadiran Perseroan turut memberikan dampak positif melalui penciptaan lapangan kerja hingga kegiatan-kegiatan CSR dari empat pilar kontribusi sosial. [F.23]

The Company also realizes that each of its operational activities carry potential negative impacts on the surrounding community, from noise, dust, congestion, to waste pollution from its factories. Accordingly, the Company already has mitigation measures by running responsible operations and making regular approaches to communities around operational areas to prevent these negative impacts from occurring. On the other hand, what also come out of the presence of the Company are positive impacts, from job creation to CSR activities from the four pillars of social contribution. [F. 23]

Sebagai bagian dari grup Astra, Perseroan memiliki pedoman dalam melaksanakan kegiatan CSR yaitu Astra Friendly Company (AFC) yang terdiri dari Pilar Pendidikan, Pilar Kesehatan, Pilar Lingkungan, dan Pilar Kewirausahaan. Pedoman ini menjadi dasar evaluasi dalam mengukur sejauh mana kualitas dan pencapaian kegiatan CSR telah dilaksanakan. Semakin tinggi tingkat bintang semakin baik pula penilaian yang diberikan.

As part of Astra group, we are led by the group's CSR guidelines, the Astra Friendly Company (AFC) built on the Education Pillar, the Health Pillar, the Environment Pillar and the Entrepreneurship Pillar. We use these guidelines to measure the quality of the Company's CSR activities and what we have achieved with such activities. The higher the star the better the rating.

Penilaian Kinerja AFC di Grup AOP
AFC Performance Assessment in AOP Group

Level	2022	2021	2020
Bintang 5 | 5 Star	5	1	1
Bintang 4 | 4 Star	26	26	14
Bintang 3 | 3 Star	6	6	17
Bintang 2 | Star 2	0	0	0
Bintang 1 | Star 1	0	0	0

Realisasi Biaya CSR
Realized CSR Expenses

Bidang Area	Biaya (Rp) Expense
Astra Cerdas | Smart Astra	567.694.333
Astra Hijau | Green Astra	94.317.332
Astra Sehat | Healthy Astra	394.061.622
Astra Kreatif | Creative Astra	83.679.166
Donasi Lainnya | Other Donation	1.390.805.981

CSR Astra Otoparts Regional Jakarta Resmikan Kampung Berseri Astra di Pegangsaan Dua

Dalam rangka mendukung terwujudnya Astra Green Company (AGC) dan Astra Friendly Company (AFC) serta melaksanakan Catur Dharma Astra yaitu menjadi milik yang bermanfaat bagi Bangsa dan Negara, CSR Grup Astra Otoparts (AOP) regional Jakarta meresmikan Kampung Berseri Astra (KBA) RW 02 yang telah dilaksanakan pada Senin, 18 Juli 2022 di Kantor Sekretariat RW 02 Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Kampung Berseri Astra merupakan program Kontribusi Sosial Berkelanjutan Astra yang diimplementasikan kepada masyarakat dengan konsep pengembangan yang mengintegrasikan 4 pilar program yaitu Pendidikan, Kewirausahaan, Lingkungan dan Kesehatan. Melalui program Kampung Berseri Astra ini masyarakat dan perusahaan dapat berkolaborasi untuk bersama mewujudkan wilayah yang bersih, sehat, cerdas dan produktif sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat di wilayah Kampung Berseri Astra. Terdapat 5 kategori KBA yaitu: Kampung Wisata, Kampung Hijau, Kampung Produktif, Kampung *Cyber*, dan Kampung Budaya.

Kampung Berseri Astra RW 02 Kelapa Gading masuk ke dalam kategori Kampung Produktif yaitu konsep kampung mandiri yang mampu menjadi pusat pembelajaran dan memenuhi kebutuhan sendiri melalui kegiatan produktif dan meningkatkan kualitas hidup di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan dan pemberdayaan ekonomi.

CSR Astra Otoparts Regional Jakarta Inaugurates Kampung Berseri Astra in Pegangsaan Dua

In order to support the realization of Astra Green Company (AGC) and Astra Friendly Company (AFC) while employing Astra Catur Dharma, which is to become property that is beneficial to the Nation, Astra Otoparts (AOP) regional Jakarta CSR Group inaugurated Kampung Berseri Astra (KBA) RW 02 on Monday, July 18, 2022 at the RW 02 Pegangsaan Dua Secretariat Office, Kelapa Gading, North Jakarta.

Kampung Berseri Astra is Astra's Sustainable Social Contribution program for the community with a development concept that integrates the 4 pillars of the program namely Education, Entrepreneurship, Environment and Health. Through the Astra Berseri Village program, communities and companies come together to create clean, healthy, smart and productive areas so as to improve the quality of life for people in the Astra Berseri Village area. There are 5 categories of KBA, namely: Tourism Village, Green Village, Productive Village, Cyber Village, and Cultural Village.

Kampung Berseri Astra RW 02 Kelapa Gading was listed as Productive Village, a concept of role model that has become self-sufficient by running programs of productive activities and improving the quality of its residents' life in terms of education, environment, health and economic empowerment.

Education

Pendidikan [F.25]

Astra Otoparts meyakini bahwa pendidikan adalah dasar pembentukan karakter dan penciptaan sumber daya manusia yang berkualitas sehingga dapat memajukan bangsa dan negara. Berangkat dari kesadaran akan pentingnya aspek pendidikan, Astra Otoparts berusaha mendukung pengembangan kualitas pendidikan melalui serangkaian kegiatan CSR, di antaranya adalah sekolah binaan, SMK BISA, Sekolah Adiwiyata, pengembangan kapasitas guru, program vokasi, Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan rumah pintar Astra Otoparts.

Terkait Sekolah Adiwiyata, Perseroan terus berupaya meningkatkan sekolah binaan untuk mencapai tingkat pencapaian lebih tinggi. Adiwiyata merupakan program Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang bertujuan untuk mempromosikan pengetahuan dan kesadaran tentang perlindungan dan kelestarian lingkungan sejak dini serta berpartisipasi langsung dalam kegiatan berorientasi lingkungan. Sekolah Adiwiyata memiliki tingkatan mulai dari tahap persiapan, tingkat kabupaten, provinsi, nasional, sampai tingkat mandiri.

Saat ini terdapat satu sekolah yang sudah mencapai tingkat Mandiri dan tiga tingkat Provinsi. Pada 2022, SMAN 1 Cikarang Selatan yang menjadi sekolah binaan Astra Otoparts sedang menjalani penilaian untuk tingkat Nasional.

Astra Otoparts believes that education builds characters and creates quality human resources that are capable of advancing the nation. With this awareness imbued within itself, Astra Otoparts strives to support the development of quality education through a series of CSR activities, including fostering schools, SMK Bisa (SMK can do it), Adiwiyata School, teacher capacity building, vocational programs, Early Childhood Education (PAUD) and Astra Otoparts smart homes.

In Adiwiyata School program, the Company continues to strive to improve its fostered schools to achieve a higher level of achievement. Adiwiyata is a program of the Ministry of Environment and Forestry that aims to promote knowledge and awareness about environmental protection and sustainability from an early age and participate directly in environmentally oriented activities. Adiwiyata schools have levels starting from the preparatory stage, district, provincial, national, to the independent levels.

One of the Company's fostered schools has reached the independent level and other three have reached Provincial levels. In 2022, SMAN 1 Cikarang Selatan, another Astra Otoparts fostered school, is being assessed for national level.

Sekolah School	**Tingkat Pencapaian Adiwiyata** Adiwiyata Achievement Level				
	Persiapan Preparation	**Kabupaten** District	**Provinsi** Province	**Nasional** National	**Mandiri** Independent
SMPN 193 Jakarta Timur SMPN 193 East Jakarta	√	√	√	√	
SMAN 1 Cikarang Pusat SMAN 1 Central Jakarta	√	√	√	√	
SMPN 1 Cileungsi	√	√	√	√	
SMK Texmaco Karawang	√	√	√		
SDIT Al-Azhar 27 Cibinong	√	√	√	√	√
SMAN 1 Cikarang Selatan SMAN 1 South Cikarang	√	√	√		

Sekolah School	Tingkat Pencapaian Adiwiyata Adiwiyata Achievement Level				
	Persiapan Preparation	Kabupaten District	Provinsi Province	Nasional National	Mandiri Independent
SDN Semper Timur 07 Pagi Morning Class of East Sempur Elementary School	√	√			
SDN 02 Sukaresmi Cikarang Selatan SDN 02 Sukaresmi South Cikarang	√	√			
SMPN 03 Clbarusah Bekasi	√	√			

	Tahun sebelumnya Persiapan Still in Preparation Stage in the previous year
	Tingkat sebelumnya tingkat Kabupaten Pembangunan Infrastruktur TPS The previous stage was District Level TPS Infrastructure Development
	Self-assessment menuju tingkat Mandiri In self-assessment process for Independent level nomination
	Sudah melakukan pembinaan kepada 10 sekolah Has mentored 10 other schools

Program CSR Pendidikan Tahun 2022
Educational CSR Program in 2022

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
SMK BISA	• Penandatangan MOU kerjasama Astra Otoparts Regional Bogor dengan SMK Galileo Sentul sekaligus Workshop budaya industri yang dilaksanakan pada 4 – 7 Januari 2022. SMK Galileo Sentul saat ini sedang dibentuk menjadi SMK Teaching Factory binaan Astra Otoparts Regional Bogor. • Pendatanganan Nota Kesepahaman antara SMK 2 Triple J Citeureup (SMK binaan Astra Otoparts Regional Bogor) dengan Polman Bandung dalam rangka persiapan menuju kelas industri. • SMK Binaan Astra Otoparts Group ikut berpartisipasi dalam apresiasi SMK BISA yang diadakan oleh Astra International bekerjasama dengan Kemendikbud yang dilaksanakan pada Oktober-November 2022. Pengarhaan dilaksanakan pada November 2022 di mana SMK Triple J Citeureup masuk 15 terbaik SMK BISA penerima bintang 5. • *Workshop* budaya industri dengan materi *core value, basic mentality, 5R,* dan LK3 & *safety.*	• Astra Otoparts Regional Bogor and SMK Galileo Sentul Signed an MOU in cooperation and held industrial culture workshop held on January 4 – 7, 2022. SMK Galileo Sentul is currently being transformed into a fostered Teaching Factory SMK of Astra Otoparts Regional Bogor. • Triple J Citeureup Vocational School (fostered vocational school of Astra Otoparts Regional Bogor) and Polman Bandung signed an MoU for the preparation of Triple J as industrial-class school. • Astra Otoparts Group's Fostered Vocational Schools participated in the appreciation of SMK BISA held by Astra International in collaboration with the Ministry of Education and Culture in October-November 2022. The awarding was held in November 2022 where Triple J Citeureup Vocational School was included in the 15 best 5 star SMK BISA. • Workshop on industrial culture that lectures core values, basic mentality, 5R, and EOHS & safety.

Growing with The Community
Tumbuh Bersama Masyarakat

Program CSR Pendidikan Tahun 2022
Educational CSR Program in 2022

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
Sekolah Adiwiyata	SMAN 1 Cikarang Selatan merupakan sekolah binaan Astra Otoparts Regional Bekasi. Sesuai dengan informasi yang didapatkan oleh Kementrian Lingkungan Hidup, bahwa tahun 2022 SMAN 1 Cikarang Selatan akan dilakukan penilaian Sekolah Adiwiyata Tingkat Nasional	SMAN 1 Cikarang Selatan is fostered school of Astra Otoparts Regional Bekasi. From the information given by the Ministry of Environment, in 2022 SMAN 1 South Cikarang was assessed for Adiwiyata School nomination at the National Level
PAUD	Edukasi kesehatan untuk siswa-siswi PAUD Tunas Mekar II Cikarang Selatan (PAUD binaan Astra Otoparts Regional Bekasi) yang dilaksanakan pada 23 Juni 2022	Health education for students of PAUD Tunas Mekar II South Cikarang (fostered PAUD of Astra Otoparts Regional Bekasi) held on June 23, 2022

1.571 **Siswa** | Students
Jumlah Siswa Penerima Beasiswa
Total Student Beneficiary

2.713 **Siswa** | Students
Jumlah Siswa Penerima Pelatihan
Total Participating Students in Training

157 **Guru** | Teachers
Jumlah Guru Penerima Pelatihan
Total Participationg Faculty in Training

26 **Sekolah** | Schools
Jumlah Sekolah Penerima Bantuan Sarana/Prasarana
Total Beneficiary Schools for Facility and Infrastructure

Health
Kesehatan [F.25]

Kesehatan merupakan aspek utama dalam menciptakan masyarakat yang kuat dan sejahtera serta menjadi negara yang maju. Hal ini menjadi salah satu fokus Astra Otoparts dalam menjaga dan meningkatkan tingkat kesehatan untuk mencapai masyarakat dengan kesejahteraan yang lebih baik. Kegiatan CSR di bidang kesehatan ini menyasar pada kegiatan sanitasi lingkungan, pemberdayaan Posyandu, Kampung Berseri Astra, serta seminar-seminar kesehatan terkait pandemi COVID-19.

Health is a major aspect in creating a strong and prosperous society and becoming a developed nation. This has become one of the focuses of Astra Otoparts in maintaining and improving the level of health in order to build a more prosperous society. CSR activities in the health sector target environmental sanitation activities, Posyandu empowerment, Astra Berseri Village, and health seminars on to the COVID-19 pandemic.

Program CSR Kesehatan Tahun 2022
2022 Health CSR Program

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
Seminar Kesehatan	• Webinar kesehatan bekerja sama dengan Garda Medika dengan tema "*Waspada Varian Omicron*" yang dilaksanakan pada 20 Januari 2022 • Webinar kesehatan bekerjasama dengan Garda Medika dengan tema: "*Menjaga Kesehatan Mental dan Mengelola Stres saat Bekerja di Kantor selama Pandemi*" yang dilaksanakan pada 25 Agustus 2022	• Health webinar in collaboration with Garda Medika with the theme "Beware of Omicron Variants" held on January 20, 2022 • Health webinar in collaboration with Garda Medika with the theme: "Maintaining Mental Health and Managing Stress while Working in the Office during a Pandemic" held on 25 August 2022
Iposyandu	Penggunaan aplikasi iPosyandu pad 37 Posyandu binaan Astra Otoparts.	Use of the iPosyandu application at 37 fostered Posyandu of Astra Otoparts.
Kampung Berseri Astra	Kampung Berseri Astra (KBA) merupakan salah satu program sosial Astra yang mengintegrasikan 4 nilai program, yaitu: Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Kewirausahaan. Melalui program Kampung Berseri Astra, masyarakat dan perusahaan dapat berkolaborasi secara bersama untuk mewujudkan wilayah yang bersih, sehat, cerdas, dan produktif sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat di wilayah Kampung Berseri Astra. Adapun serangkaian kegiatan yang diadakan di KBA Binaan Astra Otoparts Group di antaranya: • Peresmian KBA Regional Jakarta pada di Kantor Sekretariat RW 02, Kel. Pegangsaan Dua, Kecamatan Kelapa Gading, yang dihadiri seluruh pemangku kepentingan, seperti Camat, Lurah, POLRI DAN TNI, RW, PKK, Pengurus Posyandu, dan RT. Adapun KBA RW 02 telah dilengkapi Bank Sampah yang didukung Lurah, dan CSR Astra Otoparts Regional Jakarta. Acara juga dimeriahkan dengan pelayanan kesehatan berupa donor darah. • Peresmian Gapura KBA Duta Mekar Asri, Cibinong pada 15 Maret 2022 yang merupakan KBA binaan Astra Otoparts Regional Bogor.	Kampung Berseri Astra (KBA) is one of Astra's social programs that integrates 4 program values, namely: Education, Health, Environment and Entrepreneurship. Through the Astra Berseri Village program, communities and companies come together to create clean, healthy, intelligent and productive areas to improve the quality of life of the residents of the Astra Berseri Village. The series of activities held at fostered KBA of Astra Otoparts Group included: • Inauguration of the Jakarta Regional KBA at the RW 02 Secretariat Office,. Pegangsaan Dua, Kelapa Gading District, which was attended by all stakeholders, such as the Camat, Lurah, local police and army officers, RW, PKK, Posyandu administrators, and RT. The KBA RW 02 has been equipped with a Garbage Bank supported by the Lurah, and the CSR team of Astra Otoparts Regional Jakarta. The event was also enlivened by health services in the form of blood donors. • Inauguration of KBA Duta Mekar Asri Gateway, Cibinong on March 15, 2022 which is one of the fostered KBA of Astra Otoparts Regional Bogor.
Program Kampung Iklim	• Sosialisasi Program Kampung Iklim pada 20 Juli 2022 di KBA Bintang Alam, Teluk Jambe, Karawang, Jawa Barat yang merupakan KBA binaan Astra Otoparts Regional Karawang. Di dalam sosialisasi tersebut dijelaskan bahwa perubahan iklim menjadi perhatian semua dari pemanasan global. Program sosialisasi Kampung Iklim memberikan edukasi bagi warga Perumahan Bintang Alam Telukjambe Karawang terkait adanya perubahan iklim.	• Socialization of the Climate Village Program on July 20, 2022 at KBA Bintang Alam, Teluk Jambe, Karawang, West Java, which is one of fostered KBA of Astra Otoparts Regional Karawang. In the socialization it was explained how climate change had become a concern of all from global warming. The Climate Village socialization program gave education on climate change for the residents of Bintang Alam Telukjambe Karawang residence.

Growing with The Community

Tumbuh Bersama Masyarakat

Posyandu Binaan Astra Otoparts Terapkan iPosyandu

Sebanyak 37 Posyandu binaan Astra Otoparts telah menggunakan aplikasi iPosyandu. iPosyandu adalah aplikasi yang digunakan oleh kader untuk membantu mempermudah pekerjaan kader dalam mencatat dan melakukan pelaporan ke Puskesmas.

Aplikasi ini bermanfaat untuk efisiensi waktu kader dalam pelaporan ke Puskesmas dan efisiensi waktu Puskesmas dalam berkoordinasi dengan desa dan kecamatan mengenai masalah kesehatan bayi, balita, ibu, wanita usia subur (WUS), pasangan usia subur (PUS), dan masalah kesehatan lainnya. Puskesmas juga menjadi lebih efektif dalam pelaporan ke Dinas Kesehatan Kota/Kabupaten, Provinsi dan Kementerian terkait. Sedangkan bagi orang tua, manfaat aplikasi ini dapat dimonitor orang tua untuk dapat melihat perkembangan anaknya.

Perseroan mengumpulkan, menyimpan, menggunakan, mengolah data, dan menyajikan dengan tetap menjaga privasi pengguna. Data yang diperlukan akan bermanfaat untuk kader Posyandu, orang tua yang bersangkutan, dan Pemerintah agar dapat melakukan pencegahan masalah kesehatan.

Posyandu Assisted by Astra Otoparts Implement iPosyandu

As many as 37 fostered Posyandu of Astra Otoparts have used the iPosyandu application. iPosyandu is an application used by cadres to help them with administrative work and reporting to the Puskesmas.

This application allows more efficient reporting to the Puskesmas and helps them in coordinating with villages and sub-districts regarding health problems for babies, toddlers, mothers, women of childbearing age (WUS), couples of childbearing age (PUS), and other health problems. The app also makes Puskesmas more effective in reporting to City/District Health Offices, Provinces and related Ministries. Using he app, parents can also monitor their children's progress.

The Company collects, stores, uses, processes, and presents the data while maintaining user privacy. The data needed will be useful for Posyandu cadres, the parents, and the Government so they can prevent health problems.

Environment

Lingkungan [F.25]

Perseroan turut mengajak masyarakat untuk menjaga dan melestarikan lingkungan melalui berbagai inisiatif seperti penanaman pohon, kampung Proklim, hingga budidaya tanaman. Terkait penanaman pohon dan kampung Proklim, Perseroan melibatkan beberapa kelompok pemangku kepentingan untuk bersama-sama meningkatkan kesadaran terkait kelestarian lingkungan dan perubahan iklim.

The company also invites the community to protect and preserve the environment through various initiatives such as tree planting, Proklim village, and plant cultivation. In the tree planting and Proklim village programs, the Company engages several stakeholder groups to raise awareness of environmental sustainability and climate change.

Program CSR Lingkungan Tahun 2022
2022 Environment CSR Program

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
Tanam Pohon Bakau Mangrove Tree Planting	Dalam rangka mengurangi GHG Emission, pemenuhan Astra Friendly Company (AFC) Pilar Lingkungan serta pemenuhan Astra Green Company (AGC) kriteria *Beyond Compliance*, Perlindungan Keanekaragaman Hayati, Grup Astra Otoparts mengadakan program penanaman pohon bakau sebanyak 14.500 pohon seluas 5 hektar yang berlokasi di area konservasi, Cilamaya, Karawang	In order to reduce GHG Emissions, fulfill the Astra Friendly Company (AFC) Environment Pillar and fulfill the Astra Green Company (AGC) Beyond Compliance criteria, Protecting Biodiversity, Astra Otoparts Group conducted a mangrove tree planting program of 14,500 trees on a 5-hectare conservation area Pantai Pesona Baru, Cilamaya, Karawang
Program Lingkungan CSR Regional Karawang Karawang Regional CSR Environmental Program	• Panen Eco Enzyme • Gemba Budidaya Madu Lebah Klanceng	• Eco Enzyme Harvesting • Gemba Cultivation of Klanceng Bee Honey
Sosialisasi Program Kampung Iklim Socialization of the Climate Village Program	Sosialisasi Program Kampung Iklim pada 20 Juli 2022 di KBA Bintang Alam, Teluk Jambe, Karawang, Jawa Barat yang merupakan KBA binaan Astra Otoparts Regional Karawang tentang perubahan iklim.	Socialization of the Climate Village Program on July 20, 2022 at KBA Bintang Alam, Teluk Jambe, Karawang, West Java, on off fostered KBA ofy Astra Otoparts Regional Karawang.
Tanam Pohon Tree Planting	Penanaman 1.500 pohon PT AT Indonesia bekerja sama dengan Satgas Citarum Harum	PT AT Indonesia planted 1,500 trees in collaboration with the Citarum Harum Task Force

Growing with The Community
Tumbuh Bersama Masyarakat

Program CSR Lingkungan Tahun 2022
2022 Environment CSR Program

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
Hari Pohon Internasional dengan melakukan Rehabilitasi Hutan Celebrating International Tree Day with Forest Rehabilitation	CSR AOP Reg. Karawang melakukan Rehabilitasi hutan di Pegunungan Sanggabuana yang bekerjasama dengan Sanggabuana Conservation Foundation (SCF), dimana sedang dilakukan kajian dan pendataan biodiversity Pegunungan Sanggabuana dalam rangka usulan perubahan status kawasan Pegunungan Sanggabuana menjadi Taman Nasional. Penanaman di sekitar Dindingari, salah satu bukit di kawasan Sanggabuana, di Desa Cintalaksana, Kecamatan Tegalwaru, Karawang dilakukan bertepatan dengan Hari Pohon Internasional yang sengaja dilakukan di blok Dindingari yang sebelumnya terdapat beberapa area longsoran, jadi sengaja dilakukan penanaman pohon disini untuk mencegah longsor. Kita kembalikan lagi fungsi hutan dengan banyak tanaman untuk mengikat tanah, sekaligus memperbaiki tata air, juga sebagai suplai makanan alami untuk satwa penghuni Pegunungan Sanggabuana.	CSR AOP Reg. Karawang did forest rehabilitation in the Sanggabuana Mountains in collaboration with the Sanggabuana Conservation Foundation (SCF), where they did a study and data collection of the biodiversity of the Sanggabuana Mountains to propose change in the status of the Sanggabuana Mountains area to a National Park. The planting around Wallari, one of Sanggabuanas' hilly area, in Cintalaksana Village, Tegalwaru District, Karawang was carried out on purpose in commemoration with International Tree Day which was carried out in the Wallari block, previously hit by landslides, so trees were planted here for the purpose of preventing further landslides. We tried to restore the function of the forest with lots of plants to bind the soil, improve the water system, as well as securing a natural food supply for the animals that inhabit the Mountainous Areas of Sanggabuana.

Community Economy Empowerment [F.25]
Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat [F.25]

Perseroan berupaya meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar melalui penyerapan tenaga kerja lokal atau tenaga kerja yang berasal dari masyarakat di sekitar operasional. Selain itu, Perseroan juga memberikan kesempatan menjadi mitra pemasok dan pemberdayaan UMKM.

The Company seeks to improve the economy of the surrounding community by absorbing local workers or workers residing near its areas of operations. The Company also gives the opportunity for the local suppliers to become its partners in its supply chain and empowers local MSMEs.

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
UMKM Binaan Fostered MSME	Grup Astra Otoparts telah membina 62 UMKM dan pada tahun 2022 memberikan pelatihan UMKM sebanyak 1.042 jam pelatihan dari 83 peserta.	Astra Otoparts Group has fostered 62 MSMEs in 2022 with 1,042 hours of MSME training for 83 participants.
Astra VocaPreneur	Sebagai bentuk komitmen Astra dalam mendukung program pemerintah melalui peningkatan kualitas lulusan SMK, Astra dengan dukungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI menyelenggarakan Astra Vocapreneur Program yang meloloskan 65 peserta untuk mendapatkan pendampingan khusus dari para CEO Astra Start-Up Community. SMK Triple J Citeureup menjadi salah satu dari 10 besar calon CEO Vocapreneur yang melakukan inkubasi dan presentasi final secara luring pada 25-27 Agustus 2022. SMK Triple J Citeureup mendapatkan juara ketiga dalam progam Astra Vocapreneur.	As a form of Astra's commitment to supporting government programs through improving the quality of SMK graduates, Astra with the support of the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia held the Astra Vocapreneur Program where 65 participants were elected to get special mentoring from the CEOs of the Astra Start-Up Community. Triple J Citeureup Vocational School is one of the top 10 Vocapreneur CEO candidates who were conducting offline incubation and final presentations on August 25-27, 2022. Triple J Citeureup Vocational School won third place in the Astra Vocapreneur program.

Art and Culture Preservation [F.25]

Pelestarian Seni dan Budaya [F.25]

Perseroan juga berupaya meningkatkan pelestarian seni dan budaya melalui dukungan terhadap beberapa kegiatan berwawasan seni dan budaya. Pada tahun 2022, Perseroan memberikan dukungan pada HUT DKI Jakarta dan Adipura DKI Jakarta dengan melestarikan budaya ondel-ondel.

The Company also seeks to increase the preservation of arts and culture by supporting several activities with an artistic and cultural perspective. In 2022, the Company supported the Jakarta Anniversary and Adipura by preserving the city's iconic ondel-ondel culture.

Nama Program Prrogram	Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan	Description of Activities and Implementation
Budaya Culture	Donasi HUT DKI Jakarta ke-495 dan Adipura DKI Jakarta, yaitu : · Pembelian ondel-ondel · Pembelian cat · Pembuatan jalur batas kampung	Donations for the 495th Anniversary of DKI Jakarta and Adipura DKI Jakarta, namely: • Purchase of ondel-ondel • Purchase of paint • Construction of village boundary lines

Growing with The Community
Tumbuh Bersama Masyarakat

Social Assistance And Donation [F.25]

Bantuan Sosial dan Donasi [F.25]

Perseroan memberikan bantuan sosial dan donasi secara rutin dan situasional kepada masyarakat yang membutuhkan. Seperti pemberian paket sembako, donasi hewan kurban

The Company provides regular and situational social assistance and donations to people in need, through e.g. food packages and sacrificial animals

Astra Otoparts memberikan bantuan sembako bagi keluarga tidak mampu dan mereka yang sedang menjalani isolasi mandiri. Astra Otoparts telah melakukan survei dan mengidentifikasi penerima bantuan agar tepat sasaran. Bantuan ini diharapkan dapat sedikit meringankan kesulitan yang mereka hadapi akibat adanya pandemi.

Astra Otoparts provides basic food assistance for underprivileged families and those who are under home quarantine. Astra Otoparts has conducted a survey and identified beneficiaries to distribute assistance on the right target. The hope is to ease the burden the hardship they are going through due to the pandemic.

Nama Program Program	**Deskripsi Kegiatan dan Pelaksanaan**	Description of Activities and Implementation
Semangat Saling Bantu Passion for Helping One Another	• Pemberian paket sembako nasional untuk KBA binaan Astra Otoparts Group • Pemberian paket bantuan sembako dari Astra International untuk KBA Bintang Alam, binaan Astra Otoparts Regional Karawang	• Provision of national food packages for KBA assisted by the Astra Otoparts Group • Donating basic food packages from Astra International for KBA Bintang Alam, a fostered KBA of Astra Otoparts Regional Karawang
Donasi Hewan Kurban Sacrificial Animal Donation	Penyerahan hewan kurban sebanyak 13 kambing pada perayaan hari raya Idul Adha	Submission of 13 goats for sacrifice at the celebration of Eid al-Adha
Pemberian Sembako Provision of Basic Food	Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 1.000 paket sembako berisi beras, minyak goreng dan gula pasir	Provision of 1,000 groceries packages of rice, cooking oil, granulated sugar for the underprivileged in Pegangsaan Dua Village
Donasi Bencana Gempa Bumi Cianjur Donation for Cianjur Earthquake	Sebagai bentuk kepedulian kepada sesama, Astra Otoparts Group turut memberikan donasi kepada masyarakat terdampak bencana gempa bumi di Cianjur.	As a form of concern for others, Astra Otoparts Group also made donations to the people affected by the Cianjur earthquake.



Channels for Complaints and Community Complaints [F.24]

Saluran Pengaduan dan Keluhan Masyarakat [F.24]

Untuk membangun hubungan yang harmonis dan saling mendukung dengan masyarakat sekitar, Perseroan telah membuka ruang dan saluran komunikasi kepada masyarakat untuk menyampaikan masukan, keluhan, atau pengaduan terkait kegiatan operasional. Perseroan mempersilakan masyarakat menyampaikan pengaduan dan keluhan melalui:

In order to build a harmonious and mutually supportive relationship with the surrounding community, the Company has opened a space and communication channel for the public to submit input, complaints or grievances related to operational activities. The company welcomes the public to submit complaints and complaints through:

Telepon | Phone	: **(62-21) 460-3550, 460-7025**
E-mail	: **contact@component.astra.co.id**
Alamat | Address	: **Jl. Raya Pegangsaan Dua Km 2,2 Kelapa Gading-Jakarta 14250**

Growing with The Community
Tumbuh Bersama Masyarakat

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
1 NO POVERTY	Membantu masyarakat khususnya mereka yang kesulitan dan membutuhkan, di antaranya: • Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 1.000 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir • Pemberian paket sembako nasional untuk KBA binaan Astra Otoparts Group • Penyerahan hewan kurban pada Idul Adha • Penyerapan tenaga kerja lokal • Pemberdayaan ekonomi UMKM • Pemberian donasi kepada masyarakat terdampak gempa bumi di Cianjur	Helping the community, especially those who are in dire need and going through hardship through e.g.: • Provision of 1,000 basic food packages of rice, cooking oil, granulated sugar for the underprivileged people in Pegangsaan Dua Village • Provision of national food packages for fostered KBA of Astra Otoparts Group • Delivery of sacrificial animals on Eid al-Adha • Absorption of local manpower • MSME economic empowerment • Giving donations to the people affected by the Cianjur earthquake
2 ZERO HUNGER	• Pemberian Sembako untuk masyarakat prasejahtera di Kelurahan Pegangsaan Dua sebanyak 1.000 paket sembako berisi beras, minyak goreng, gula pasir • Pemberian paket sembako nasional untuk KBA binaan Astra Otoparts Group • Penyerahan hewan kurban pada Idul Adha • Mengatasi kekurangan gizi yang berdampak pada gangguan pertumbuhan balita (*stunting*) • Program ASI ekslusif • Pemberian donasi kepada masyarakat terdampak gempa bumi di Cianjur	• Provision of 1,000 basic food packages of rice, cooking oil, granulated sugar for the underprivileged people in Pegangsaan Dua Village • Provision of national food packages for fostered KBA of Astra Otoparts Group • Delivery of sacrificial animals on Eid al-Adha • Overcoming malnutrition as one of the causes of stunting in toddlers • Exclusive breastfeeding program • Giving donations to the people affected by Cianjur earthquake
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Mendorong kehidupan yang sehat, di antaranya melalui: • Penurunan angka kematian Ibu & Anak melalui kegiatan di Posyandu/Puskesmas. • Pemberian Imunisasi dasar pada bayi. • Memperbaiki gizi buruk pada balita melalui pemberian susu. • Dukungan terhadap Puskesmas dan Posyandu melalui bantuan obat-obatan, alat-alat Kesehatan, bantuan sarana prasarana. • Bantuan penanganan COVID-19 (pemberian vaksin, bantuan Alat Pelindung Diri, pengadaan *swab* dan *antigen*). • Melaksanakan seminar dan pelatihan kesehatan terkait penanganan *stunting* dan gizi buruk untuk para kader Posyandu. • Program khitanan massal. • Pembiayaan sarana, prasarana dan pelayanan ke Yayasan Kursi Roda dan Pusat Persahabatan Asia (Indonesia).	Encouraging a healthy life, including through: • Reducing maternal & child mortality through activities at Posyandu/Puskesmas. • Giving free basic immunizations to babies. • Improving malnutrition in toddlers by donating milk. • Supporting the Puskesmas and Posyandu with medicines, health equipment, and infrastructure assistance. • COVID-19 handling (administering vaccines, assistance with Personal Protective Equipment, swabs and antigens). • Organizing health seminars and training related to stunting and malnutrition for Posyandu cadres. • Mass circumcision program. • Funding for facilities, infrastructure and services to the Wheel Chair Foundation and the Asia Friendship Center (Indonesia).
4 QUALITY EDUCATION	Mendorong kualitas pendidikan yang inklusif, di antaranya melalui: • Memberikan beasiswa kepada 1.571 siswa • Memberikan pelatihan kepada 2.713 siswa dan 157 guru • Memberikan bantuan sarana/prasarana kepada 26 sekolah • Pembinaan 9 Sekolah Adiwiyata • Dukungan terhadap PAUD	Encouraging the quality of inclusive education, through e.g.: • Scholarships to 1,571 students • Trainings to 2,713 students and 157 teachers • Providing facilities/infrastructure assistance to 26 schools • Development of 9 Adiwiyata Schools • Support for PAUD

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
	Mendorong pemberdayaan ekonomi yang inklusif melalui: • Pelatihan kewirausahaan dan UMKM • Penyerapan tenaga kerja lokal • Dukungan terhadap 62 UMKM	Encouraging inclusive economic empowerment through: • Entrepreneurship and training for MSME • Absorption of local manpower • Support for 62 MSMEs
	Bantuan infrastruktur/fasilitas umum seperti taman, balai desa, jalan, rumah ibadah, dan lain-lain	Assistance for public infrastructure/facilities such as parks, village community halls, roads, places of worship, and others
	Mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial melalui bantuan sosial berupa donasi yang bersifat inklusif, melalui: • Donasi hewan kurban • Bantuan korban bencana alam • Pemberian sembako	Narrowing economic and social gap through social assistance in the form of inclusive donations, through: • Donation of sacrificial animals • Aid to victims of Natural Disaster • Provision of groceries
	Menciptakan lingkungan masyarakat yang sehat melalui: • Kampung Berseri Astra • Desa Sejahtera Astra • Kampung Proklim	Creating a healthy community environment through: • Astra Berseri Village • Astra Prosperous Village • Proklim Village
	Meningkatkan kesadaran tentang perubahan iklim kepada masyarakat melalui: • Sosialisasi Program Kampung Iklim tentang isu perubahan iklim • Penanaman bakau dan pohon sebagai upaya menyeimbangkan emisi karbon yang melibatkan masyarakat dan pemangku kepentingan terkait	Increasing awareness of climate change to the public through: • Dissemination of the Climate Village Program on climate change issues • Planting mangroves and trees as an effort to balance carbon emissions with community and stakeholders participation
	Berkontribusi dalam melestarikan lingkungan melalui: • Penanaman pohon • Kampung Berseri Astra dan Kampung Proklim	Contribute to environmental preservation through: • Tree planting • Astra Berseri Village and Proklim Village

Growing with Customers

Tumbuh Bersama Pelanggan

Astra Otoparts berupaya untuk memberikan layanan dan kualitas produk yang terbaik dan aman bagi pelanggan dengan dukungan inovasi teknologi digital dalam menerapkan industri 4.0.

Astra Otoparts strives to provide the best and safe service and product quality for customers with the support of digital technology innovation in implementing industry 4.0.

Sebagai perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan roda dua dan roda empat, pelanggan menjadi salah satu kelompok pemangku kepentingan yang memiliki peranan penting bagi pertumbuhan dan keberlanjutan Perseroan. Oleh karena itu, Astra Otoparts berupaya untuk memberikan layanan dan kualitas produk terbaik bagi pelanggan.

Inovasi dan pengembangan produk terus dilakukan serta memastikan keamanan produk kepada pelanggan. Perseroan juga memberikan layanan dan produk yang setara ke seluruh pelanggan tanpa membedakan latar belakang. Semua pelanggan dapat mengakses produk-produk Perseroan di tempat-tempat penjualan yang telah disediakan. [F.17]

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK [F.26]

Inovasi dan pengembangan produk merupakan kunci bagi Perseroan untuk menyediakan produk-produk yang sesuai dengan perkembangan zaman dan perubahan pasar. Perseroan berupaya memberikan produk yang ditunjang dengan teknologi digital untuk menerapkan industri 4.0.

As a company that produces and distributes a wide range of two-wheeled and four-wheeled vehicle parts, customers are one of the stakeholder groups that have an important role in the growth and sustainability of the Company. Therefore, Astra Otoparts strives to provide the best service and product quality for customers.

Product innovation and development continue to be carried out and ensure product safety to customers. The Company also provides equal services and products to all customers regardless of background. All customers can access the Company's products at the sales points that have been provided. [F.17]

PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT [F.26]

Product innovation and development are the keys for the Company to provide products that are in line with the times and market changes. The Company strives to provide products that are supported by digital technology to implement Industry 4.0.

Perseroan telah memiliki Divisi Winteq yang berfokus pada *special purpose machinery*, sistem integrasi, otomasi dan robotika serta Divisi Engineering Development Center (EDC) yang berfokus pada riset dan pengembangan (R&D) sehingga membantu Perseroan menghasilkan produk unggulan yang inovatif dan kompetetif sesuai agenda *Smart Factory* yang dicanangkan secara keseluruhan pada tahun 2025.

Selain itu, Astra Otoparts juga sudah mulai mengembang *sustainable* produk terkait tren elektrifikasi. Pada Juli 2022, AOP memperkenalkan Astra Otopower sebagai portofolio terbarunya, yang merupakan jaringan pengisian Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB). Astra Otopower juga menjadi bagian dari partisipasi Astra Otoparts dalam mendukung program pemerintah menekan emisi gas buang kendaraan bermotor dan proses transisi energi, khususnya dari kendaraan berbahan bakar fosil menjadi bahan bakar listrik melalui ekosistem KBLBB dengan infrastruktur kendaraan listrik.

The Company has Winteq Division that focuses on special purpose machinery, system integration, automation and robotics as well as Engineering Development Center (EDC) Division that focuses on research and development (R&D) to help the Company produce superior products that are innovative and competitive in accordance with the Smart Factory agenda launched as a whole in 2025.

In addition, Astra Otoparts has also begun to develop sustainable products related to the electrification trend. In July 2022, AOP introduced Astra Otopower as its newest portfolio, which is a charging network for Battery-Based Electric Vehicles (KBLBB). Astra Otopower is also part of Astra Otoparts' participation in supporting government programs to reduce motor vehicle exhaust emissions and the energy transition process, especially from fossil fuel vehicles to electric fuels through the KBLBB ecosystem with electric vehicle infrastructure.



Growing with Customers
Tumbuh Bersama Pelanggan

Penerapan Transformasi Digital Astra Otoparts Menuju Industri 4.0

Astra Otoparts merupakan grup perusahaan komponen otomotif yang terdiri dari lini bisnis manufaktur dan perdagangan. Implementasi transformasi digital dilakukan baik di lini manufaktur maupun perdagangan serta di area administrasi perusahaan. Transformasi digital ini dijalankan untuk memperkuat *operational excellence* di semua lini dengan melakukan modernisasi proses bisnis utama serta menjadi *enabler* untuk pertumbuhan di masa mendatang.

Implementasi di area manufaktur membawa seluruh perusahaan di grup Astra Otoparts dalam meningkatkan produktivitas dan kecepatan pengambilan keputusan dilakukan melalui beberapa level implementasi automasi, digitalisasi dan konektivitas yang terintegrasi, menuju penerapan *Industry 4.0.* Hal tersebut dilakukan untuk mencapai level *smart factory*.

Implementation of Astra Otoparts Digital Transformation Towards Industry 4.0

Astra Otoparts is a group of automotive component companies consisting of manufacturing and trading business lines. The implementation of digital transformation is carried out both in the manufacturing and trade lines as well as in the company administration area. This digital transformation was carried out to strengthen operational excellence in all lines by modernizing key business processes and becoming an enabler for future growth.

Its implementation in the manufacturing sector has enabled all firms in the Astra Otoparts group to boost productivity and decision-making speed through many layers of integrated automation, digitization, and connectivity, leading to the adoption of Industry 4.0. This is done in order to achieve the level of smart factory.

Keberadaan Divisi Winteq sebagai implementor yang menggawangi *Integrated Automation System* juga sangat membantu dalam peningkatan kesiapan digitalisasi di berbagai perusahaan. Peningkatan proses pemeriksaan, mencakup otomatisasi uji pemeriksaan kualitas yang digabungkan dengan penerapan *artificial intelligence* (AI) yang dilakukan di salah satu perusahaan di grup Astra Otoparts, mampu menghasilkan peningkatan dalam kecepatan pemeriksaan tanpa mengorbankan kualitas produk.

The existence of the Winteq Division as the implementer in charge of the Integrated Automation System is also extremely beneficial in improving digitalization readiness in various businesses. Improvements to the inspection process, including the automation of quality inspection tests and the use of artificial intelligence (AI) at an Astra Otoparts group firm, have resulted in an increase in inspection speed without affecting product quality.

Selain itu, penerapan di area perdagangan pada Astraotoshop.com mengintegrasikan semua interaksi dengan *customer* baik B2B maupun B2C serta seluruh jaringan, untuk menciptakan *seamless customer experience* melalui omnichannel yang dimiliki. Melalui Astraotoshop.com, *customer* dapat melakukan pemesanan komponen secara daring dan melakukan pemasangan secara luring di jaringan Shop&Drive.

Furthermore, the trade application at Astraotoshop.com connects all customer transactions, including B2B and B2C, as well as the whole network, to provide a smooth customer experience via its omnichannel. Customers may buy components online and install them offline on the Shop&Drive network via Astraotoshop.com.

Area administrasi (*back office*) pun mengalami transformasi digital yang cukup signifikan dengan penerapan RPA (*robotic process automation*) dan memaksimalkan dokumen maupun persetujuan digital sepanjang proses bisnis untuk peningkatan produktivitas, serta mengatasi kondisi pandemi yang mengharuskan banyak karyawan bekerja dari rumah (WFH).

The administration area (back office) has also seen substantial digital change, with the adoption of RPA (robotic process automation) and the use of digital documents and approvals throughout business processes to boost productivity and overcome pandemic conditions that compel many workers to work from home (WFH).

Growing with Customers
Tumbuh Bersama Pelanggan

Astra Otoparts Terima Penghargaan dari The ASEAN Enterprise Inovation Awards atas Inisiasi Transformasi Digital pada Proses Bisnis

Astra Otoparts terpilih sebagai salah satu pemenang The ASEAN Enterprise Innovation Awards mewakili Indonesia yang diselenggarakan The ASEAN Innovation Business Platform (AIBP). Keberhasilan Astra Otoparts memenangkan penghargaan ini merupakan buah dari inisiasi transformasi digital Astra Otoparts sebagai kunci peningkatan produktivitas yang agresif dalam memastikan daya saing untuk keberlanjutan jangka panjang.

The ASEAN Enterprise Innovation Awards dilaksanakan sejak 2017 oleh AIBP dengan tujuan utama memberikan penghargaan kepada organisasi yang telah melakukan inisiatif untuk mentransformasikan bisnisnya dengan mengadopsi teknologi digital. Penghargaan diadakan setiap tahunnya di Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam, di mana dua pemenang dari setiap negara dipilih setiap tahunnya.

Astra Otoparts Received an Award from The ASEAN Enterprise Innovation Awards for Initiating Digital Transformation in Business Processes

Astra Otoparts was selected as one of the winners of The ASEAN Enterprise Innovation Awards representing Indonesia which was held by The ASEAN Innovation Business Platform (AIBP). Astra Otoparts' success in winning this award is the fruit of Astra Otoparts' digital transformation initiative as the key to aggressive productivity improvement in ensuring competitiveness for long-term sustainability.

The ASEAN Enterprise Innovation Awards have been held since 2017 by AIBP with the main objective of giving awards to organizations that have taken the initiative to transform their business by adopting digital technology. Awards are held annually in Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand and Vietnam, where two winners from each country are selected annually.

INFORMASI, KUALITAS, DAN KEAMANAN PRODUK

Perseroan selalu berupaya memberikan informasi produk secara detail, mulai dari deskripsi, cara penggunaan, peringatan terkait bahaya yang dapat ditimbulkan, hingga pembuangan. Informasi mengenai produk dapat diakses melalui berbagai saluran, seperti: [F.28]

- Situs Web: www.astra-otoparts.com
- Facebook dan Instagram: @federal_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio, @Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive, @shopandbike, @motoquick.id, dan @astraotoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, dan Astraotoshop.

INFORMATION, QUALITY, AND PRODUCT SAFETY

The Company always strives to provide detailed product information, ranging from description, how to use, warnings related to hazards that can be caused, to disposal. Product information can be accessed through various channels, such as: [F.28]

- Situs Web: www.astra-otoparts.com
- Facebook dan Instagram: @federal_Parts, @AspiraAstra, @aspiraexposio, @Aspirapremio, @gsastraid, @incoeastraid @astraotoshop, @kybastraid, @shopanddrive, @shopandbike, @motoquick.id, dan @astraotoservice.
- Youtube: Aspira Astra, GS Astra, dan Astraotoshop.

Perseroan juga memberikan imbauan secara rutin kepada pelanggan untuk berhati-hati dengan produk palsu yang berpotensi merugikan pelanggan. Beberapa tindakan yang diambil Perseroan untuk mencegah risiko ini adalah sebagai berikut: [F.28]

- GS ASTRA Solution Center, layanan resmi dari merek GS ASTRA untuk seluruh pengguna kendaraan. Layanan ini berfungsi sebagai pusat informasi mengenai aki & layanan bantuan terhadap permasalahan aki, didukung dengan layanan call center 15-000-15 maupun bengkel.
- GS Astra Smart, merupakan identitas dari jaringan outlet resmi GS Astra yang menjual produk-produk GS Astra yang asli.
- Edukasi masyarakat tentang pengetahuan produk baik terkait keunggulan maupun keaslian produk melalui website Perseroan dan jaringan media sosial Perseroan.

Konsumen juga dapat mengakses astraotoshop.com yang dibuat untuk menjangkau konsumen pengguna akhir (*end user*) melalui layanan pembelian suku cadang asli kualitas Astra dan pembelian sekaligus pemasangan suku cadang yang fleksibel di seluruh gerai Shop&Drive, Shop&Bike dan Motoquick. Selain itu, konsumen juga dapat layanan perawatan berkala khusus kendaraan roda empat di gerai Astra Otoservice.

Sebagai wujud pelayanan Perseroan bagi seluruh pelanggan, Perseroan juga memberikan garansi terhadap produk yang dipasarkan sebagai jaminan atas produk berkualitas. Perseroan juga membuka saluran komunikasi yang dapat digunakan untuk menanyakan hal-hal terkait produk dan menyampaikan keluhan.

Pelanggan Shop&Drive dapat menyampaikan keluhan mereka melalui *Call* Shop&Drive 15-000-15 dan melalui *e-mail* ke cs.shopanddrive@component.astra.co.id, mobile app, dan juga media sosial. Sepanjang tahun 2022, Perseroan menerima 550 keluhan konsumen di mana 550 keluhan telah diproses dan ditindaklanjuti.

The Company also provides regular appeals to customers to be careful with counterfeit products that have the potential to harm customers. Some of the actions taken by the Company to prevent this risk are as follows: [F.28]

- GS ASTRA Solution Center, the official service of the GS ASTRA brand for all vehicle users. This service serves as an information center about batteries & assistance services for battery problems, supported by the 15-000-15 call center and workshop services.
- GS Astra Smart, is the identity of the GS Astra authorized outlet network that sells genuine GS Astra products.
- Educate the public about product knowledge both related to excellence and product authenticity through the Company's website and the Company's social media network.

Consumers can also access astraotoshop.com which was created to reach end user consumers through Astra quality genuine parts purchasing services and flexible parts purchase and installation at all Shop&Drive, Shop&Bike and Motoquick outlets. In addition, consumers can also get periodic maintenance services specifically for four-wheeled vehicles at Astra Otoservice outlets.

As a form of the Company's service to all customers, the Company also provides a warranty on products marketed as a guarantee of quality products. The Company also opens communication channels that can be used to inquire about product-related matters and submit complaints.

Shop&Drive customers can submit their complaints through Call Shop&Drive 15-000-15 and via e-mail to cs.shopanddrive@component.astra.co.id, mobile app, and also social media. Throughout 2022, the Company received 550 consumer complaints of which 550 complaints have been processed and followed up.

Growing with Customers
Tumbuh Bersama Pelanggan

Untuk memastikan keamanan produk, Perseroan telah melakukan rangkaian proses quality control (QC) yang ketat termasuk di dalamnya penerapan Sistem Manajemen Mutu Standar Internasional (ISO 9001: 2005), Sistem Manajemen Mutu (SMM) atau *Quality Management System* (QMS) khusus di sektor otomotif IATF 16949, kriteria Standar Nasional Indonesia (SNI) serta standar yang berlaku di negara tujuan ekspor. Sepanjang tahun 2022, tidak ada produk yang ditarik kembali dari pasaran yang diakibatkan kesalahan produksi atau faktor keamanan. [F.27][F.29]

To ensure product safety, the Company has carried out a series of strict quality control (QC) processes including the implementation of the International Standard Quality Management System (ISO 9001: 2005), Quality Management System (QMS) specifically in the automotive sector IATF 16949, Indonesian National Standard (SNI) criteria and applicable standards in export destination countries. Throughout 2022, no products were recalled from the market due to production errors or safety factors. [F.27][F.29]

MEMPERTAHANKAN DAN MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Untuk mempertahankan kepuasan pelanggan, Perseroan melakukan beberapa pendekatan antara lain:

- Pemberian edukasi, akses informasi yang menyeluruh, akurat dan transparan atas produk yang dipasarkan sehingga para pelanggan dapat mempertimbangkan segala aspek/risiko atas produk yang ditawarkan.
- Mempertimbangkan faktor keamanan dan kesehatan serta pemberian jaminan kualitas atas produk.
- Menyediakan layanan keluhan, pengaduan dan penyelesaian masalah.
- Melindungi kerahasiaan data/privasi pelanggan.

Dalam mengukur dan mengevaluasi pelayanan yang telah diberikan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara rutin setiap tahunnya. Pada tahun 2022, hasil survei kepuasan pelanggan sebesar 8,00 meningkat 4% dari tahun sebelumnya yang sebesar 7,72.

MAINTAINING AND IMPROVING CUSTOMER SATISFACTION [F.30]

To maintain customer satisfaction, the Company takes several approaches, among others:

- Providing education, access to comprehensive, accurate and transparent information on marketed products so that customers can consider all aspects / risks of the products offered.
- Considering safety and health factors and providing quality assurance for products.
- Provide complaint, grievance and problem solving services.
- Protect the confidentiality of customer data/ privacy.

In measuring and evaluating the services it provides, the Company conducts regular customer satisfaction surveys every year. In 2022, the results of the customer satisfaction survey amounted to 8.00, an increase of 4% from the previous year which amounted to 7.72.

Dukungan Terhadap SDGs Bidang Ekonomi
Support for SDGs in the Economic Sector

SDGs	Kebijakan dan Kegiatan	Policies and Activities
	Pengembangan inovasi dan teknologi akan meningkatkan kepuasan pelanggan yang berujung pada peningkatan produksi dan pada akhirnya mampu meningkatkan pendapatan Perseroan.	The development of innovation and technology will increase customer satisfaction which will lead to increased production and ultimately increase the Company's revenue.
	Pengembangan Inovasi sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, mendorong industri yang tangguh yang dapat meningkatkan kesejahteraan.	Innovation development is in line with the Sustainable Development Goals, encouraging resilient industries that can improve welfare.

List of Disclosure Based on POJK NO.51/POJK.03/2017 [G.4]

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/ POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A.	**Strategi Keberlanjutan** **Sustainability Strategy**	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	6
B.	**Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan** **Overview of Sustainability Aspects Performance**	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	12
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	12
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	13
C.	**Profil Perusahaan** **Company Profile**	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	20
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	16
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional Business Scale: a. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; b. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; c. Percentage of share ownership; and d. Operational area.	16, 26, 100
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	27
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	28
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	Tidak Ada None
D.	**Penjelasan Direksi** **Director Explanation**	
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	42
E.	**Tata Kelola Keberlanjutan** **Sustainable Corporate Governance**	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	59
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	60
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	60
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	69
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	42, 73

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.	**Kinerja Keberlanjutan** **Sustainable Performance**	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	21
	Kinerja Ekonomi **Economic Performance**	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	82
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	Tidak Relevan Not Relevant
	Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	97
	Aspek Material **Material Aspect**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	89
	Aspek Energi	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	91
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	89
	Aspek Air **Water Aspect**	
F.8	Penggunaan Air Water Used	93
	Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspect**	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	96
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	96
	Aspek Emisi **Emission Aspect**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	91
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	89

List of Disclosure Based on POJK NO.51/POJK.03/2017

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspect**	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	95
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	95
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	95
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Environmental Complaint Aspect**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	98
	Kinerja Sosial **Social Aspect**	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	130
	Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	103
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	104
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	104
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	107
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	105
	Aspek Masyarakat **Society Aspect**	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	116
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	127
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	118, 120, 123, 124, 125, 126
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	130
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievalualsi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	136

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	134
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	136
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	136
G.	**Lain-lain** **Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	Tidak Ada None
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	143
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	Tidak Ada None
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	138


ASTRA Otoservice
THE TRUSTED WORKSHOP





Feedback Form [G.2]
Lembar Umpan Balik [G.2]

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:
Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- ☐ Pegawai | Employee
- ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier
- ☐ Konsumen | Customer
- ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder
- ☐ Regulator
- ☐ NGO
- ☐ Media
- ☐ Student/Academics
- ☐ Others:.....

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini
Please rate the report for:

(1=BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK | 1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter | Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap | Content completeness					
Transparan | Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti | Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan | Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut
The report has these following sections

Bagian Section	**Apakah anda mengakses bagian ini?** Did you access this section?	**Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi?** Is it useful/insightful?
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan | Sustainability Performance	☐	☐
Strategi Keberlanjutan | Sustainability Strategy	☐	☐
Profil Perusahaan | Company Profile	☐	☐
Penjelasan Direksi | Director Explanation	☐	☐
Tata Kelola Keberlanjutan | Sustainability Governance	☐	☐
Kinerja Ekonomi | Economic Performance	☐	☐
Kinerja Lingkungan | Environmental Performance	☐	☐
Kinerja SDM | Human Resources Performance	☐	☐
Kinerja Sosial Masyarakat dan Tanggung Jawab Produk | Community Performance	☐	☐
Kinerja Tanggung Jawab Produk | Product Responsibility	☐	☐

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide your advice/suggestions/comments for this report:

Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami?
Does the report address your main concerns about our sustainability performance?

Mohon jelaskan | Please elaborate:

.....
.....
.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan?
How could we improve this report in the future?

.....
.....
.....

Terima kasih atas partisipasi Anda.
Thank you for your participation.