indosat
OOREDOO HUTCHISON

Digital Partner for a Sustainable Future

Pilihan Digital untuk
Masa Depan
Berkelanjutan



Laporan Keberlanjutan 2022 Sustainability Report

Disclaimer

Laporan Keberlanjutan ini adalah untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan disusun sesuai dengan Peraturan OJK. Dalam Laporan Keberlanjutan ini, kata "Indosat Ooredoo Hutchison", "IOH", "Perseroan" dan "kami" merujuk kepada PT Indosat Tbk dan anak Perusahaan yang dikonsolidasikan. Sedangkan kata "Indonesia" merujuk kepada Republik Indonesia. "Pemerintah" adalah Pemerintah Indonesia. "rupiah" atau "Rp" adalah mata uang resmi Indonesia dan "Dolar AS" atau "USD" adalah mata uang resmi Amerika Serikat. Beberapa angka tertentu (termasuk persentase) telah dibulatkan untuk mempermudah, sehingga angka, perhitungan, persentase dan rasio yang diberikan dengan yang sesungguhnya dapat berbeda. Kecuali jika disebutkan, semua informasi keuangan yang berhubungan dengan kami, disajikan dalam rupiah sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.

Laporan Keberlanjutan ini mencantumkan beberapa informasi keuangan dan hasil–hasil usaha tertentu, serta mungkin juga mencantumkan beberapa proyeksi, rencana, strategi dan tujuan tertentu dari Indosat, yang bukan merupakan pernyataan fakta historis, yang akan dianggap sebagai pernyataan pandangan ke depan (*forward–looking statement*) dalam batasan ketentuan hukum yang berlaku. Pernyataan-pernyataan yang bersifat pandangan ke depan bergantung kepada risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan kejadian–kejadian nyata dan hasil–hasil masa depan Indosat yang secara material berbeda dengan yang diharapkan atau ditunjukkan oleh pernyataan–pernyataan yang demikian. Tidak ada jaminan bahwa hasil–hasil yang diantisipasi, atau ditunjukkan oleh setiap pernyataan yang bersifat pandangan ke depan, akan dicapai. Tidak ada informasi apapun yang terdapat di dalamnya yang boleh direproduksi tanpa izin tertulis dari Perusahaan. Untuk informasi termutakhir, silakan menghubungi kami, di Jl. Medan Merdeka Barat No.21, Jakarta 10110, Indonesia. Tel. (+62 21) 3000 3001 ext. 8803/8804 atau Investor Relations Tel. +62858-8563-9250 atau E–mail: investor@ioh.co.id.

Kami berkomitmen untuk berkomunikasi secara terbuka dengan setiap pemangku kepentingan. Semua pemangku kepentingan dipersilahkan mengunjungi website kami di www.ioh.co.id untuk informasi lebih lanjut tentang Indosat Ooredoo Hutchison. Versi online dari dokumen ini juga tersedia di www.ioh.co.id.

This is the Sustainability Report for the year ended 31 December 2022 and prepared in accordance with OJK Rules. In this Annual Report, references to "Indosat Ooredoo Hutchison", "IOH", "Company", "we", "us", and "our" are to PT Indosat Tbk and its consolidated subsidiaries. All references to "Indonesia" are references to the Republic of Indonesia. All references to the "Government" herein are references to the Government of Indonesia. References to "Indonesian rupiah" or "Rp" are to the lawful currency of Indonesia and references to "U.S. dollars" or "USD" are to the lawful currency of the United States of America. Certain figures (including percentages) have been rounded for convenience, and therefore indicated and actual sums, quotients, percentages, and ratios may differ. Unless otherwise indicated, all financial information with respect to us has been presented in Indonesian rupiah in accordance with Indonesian GAAP.

This Sustainability Report contains certain financial information and results of operations, and may also contain certain projections, plans, strategies, and objectives of Indosat, that are not statements of historical fact which would be treated as forward looking statements within the meaning of applicable law. Forward looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause actual events and the Company's future results to be materially different than expected or indicated by such statements. No assurance can be given that the results anticipated by Indosat Ooredoo Hutchison, or indicated by any such forward looking statements, will be achieved. No information herein should be reproduced without the express written permission of the Company. For updated information, please contact us, at Jl. Medan Merdeka Barat No. 21, Jakarta 10110, Indonesia. Tel. (+62 21) 3000 3001 ext. 8803 / 8804 or Investor Relations Tel. +62 858-8563-9250 or E-mail: investor@ioh.co.id.

We are committed to communicating openly with each of our stakeholders. All stakeholders can visit our website at www.ioh.co.id for more information about Indosat. An online version of this document is also available at www.ioh.co.id.

Digital Partner for a Sustainable Future

Pada tanggal 4 Januari 2022, Indosat Ooredoo dan Hutchison 3 Indonesia telah resmi melakukan penggabungan usaha dan beroperasi menjadi Indosat Ooredoo Hutchison dengan nama legalitas perseroan terbatas adalah PT Indosat Tbk (IOH). Integrasi antara dua entitas besar dalam industri telekomunikasi Indonesia ini menandai dimulainya sebuah era baru tidak hanya bagi IOH, namun juga bagi perjalanan digital Indonesia menjadi salah satu kekuatan ekonomi digital terbesar di dunia.

Dengan keahlian yang lebih baik serta jaringan yang terintegrasi, IOH hadir menjadi perusahaan telekomunikasi yang lebih kuat dan lebih kompetitif. Momen ini sekaligus semakin menegaskan komitmen IOH untuk menjadi perusahaan telekomunikasi pilihan untuk mengakselerasi transformasi digital Indonesia, menghubungkan dan memberdayakan seluruh rakyat Indonesia melalui pengalaman digital berkelas dunia.

On 4 January 2022, Indosat Ooredoo and Hutchison 3 Indonesia officially merged and operated become Indosat Ooredoo Hutchison with limited liability company's legal name of PT Indosat Tbk (IOH). This integration between the two major entities in the Indonesian telecommunications industry marks the start of a new era for IOH and also for Indonesia's digital journey to becoming one of the most extensive digital economic powers in the world.

With refined expertise and an integrated network, IOH is here to become a stronger and more competitive telecommunications company. This moment simultaneously emphasizes IOH's commitment to becoming the preferred telecommunications company to accelerate the digital transformation of Indonesia, connecting and empowering all Indonesians through a world-class digital experience.

Daftar Isi

Table of Content

Sanggahan ii
Disclaimer

Penjelasan Tema 1
Theme Rationale

Daftar Isi 2
Table of Content

Pengantar Laporan 4
About This Report

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan 2022 6
2022 Summary of Sustainability Aspects

Aspek Sosial 6
Social Aspect

Aspek Ekonomi 7
Economic Aspect

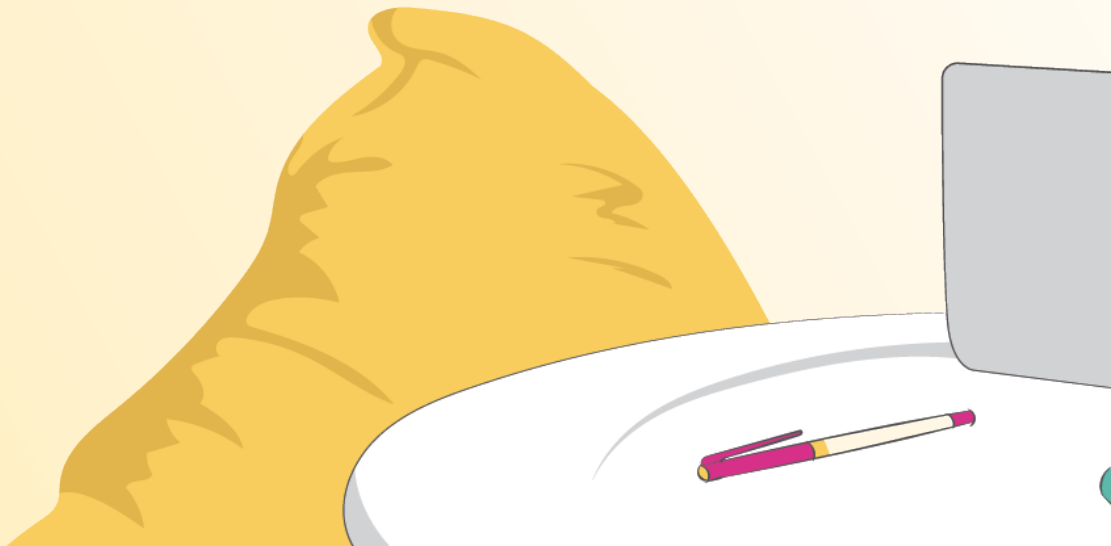
Aspek Lingkungan 7
Environmental Aspect

Sekilas Mengenai Perusahaan 10
Company in Brief

Sambutan Direktur Utama & CEO 14
Report From The Board of Directors

Komitmen untuk Mendukung TPB PBB 22
Commitment to Support The UN SDG

Sekilas Pemangku Kepentingan 28
Stakeholders in Brief



Struktur Tata Kelola Perusahaan 32
Corporate Governance Structure

Kinerja Keberlanjutan 36
Sustainability Performance

Dampak Ekonomi 38
Economic Impact

Kinerja Lingkungan 43
Environmental Performance

Sumber Daya Manusia 46
Our People

Hak Asasi Manusia 51
Human Rights

Masyarakat 53
Society

Tanggung Jawab Produk 62
Product Responsibility

Lampiran 64
Appendix

Daftar Indeks POJK 65
POJK Index



Pengantar Laporan

About This Report

Dengan merger, IOH telah memperkuat upayanya untuk meraih berbagai sasaran keberlanjutan serta memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan. Upaya keberlanjutan pasca-merger oleh IOH memperlihatkan dedikasi Perusahaan untuk menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan dan berkontribusi bagi kemajuan bangsa.

Laporan ini membahas upaya dan kinerja keberlanjutan IOH di tahun 2022, dalam rangka menciptakan nilai positif bagi rakyat Indonesia.

Parameter Pelaporan

Siklus Pelaporan

Laporan Keberlanjutan IOH diterbitkan secara tahunan untuk mengkomunikasikan dampak ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, agen penjualan, kelompok masyarakat dan pemerintah Indonesia.

Periode Laporan

Laporan ini mencakup periode antara 1 Januari 2022 sampai 31 Desember 2022. Laporan sebelumnya mencakup periode antara 1 Januari 2021 sampai 31 Desember 2021.

Lingkup dan Isi Laporan

Laporan ini membahas aspek-aspek bisnis IOH yang menimbulkan dampak signifikan dalam bidang tata kelola, ketenagakerjaan, masyarakat, lingkungan hidup, dan ekonomi sehingga dipandang sebagai aspek material. Data kuantitatif disajikan sejauh mungkin dan dilengkapi atau digantikan oleh data kualitatif.

Informasi dalam laporan ini tidak tunduk terhadap batasan-batasan spesifik, namun terdapat informasi yang tidak disajikan dalam laporan ini karena tidak dinilai signifikan bagi pemangku kepentingan: para pelanggan, mitra kerja, karyawan, pemegang saham, masyarakat serta pemerintah.

Lingkup Pelaporan

Isi dan topik yang dibahas dalam laporan ini adalah yang berkaitan dengan kegiatan IOH serta anak perusahaannya di Indonesia, sebagaimana dimuat dalam laporan keuangan konsolidasian.

With the merger, IOH has amplified its efforts towards sustainability and provided added value to all stakeholders. The post-merger sustainability efforts by IOH highlight the Company's dedication towards creating a more sustainable future and contributing to the advancement of the nation.

This report discusses IOH's sustainability efforts and performance in 2022, to generate positive values for the people of Indonesia.

Reporting Parameters

Reporting Cycle

IOH's Sustainability Report is published on a yearly basis to communicate the Company's economic, environmental and social impacts to all stakeholders, which include employees, customers, suppliers, dealers, community groups, and the government of Indonesia.

Reporting Period

This report covers the period between 1 January 2022 and 31 December 2022. The previous report covered the period between 1 January 2021 and 31 December 2021.

Report Content

This report discusses aspects of IOH's business which have significant impact in the areas of governance, labor, community, environment, and economy, and are therefore considered as material aspects. Quantitative data is provided where possible, supplemented or substituted by qualitative data.

Information in this report is not subject to specific limitations, but some information may not be disclosed as it is not considered significant to our stakeholders: the customers, partners, employees, shareholders, community and the government.

Reporting Scope

The content and topics discussed in this report are those related to the operation of IOH and its subsidiaries in Indonesia as included the organization's consolidated financial statements.

Pengukuran dan Pelaporan

Tidak ada perubahan material dalam metode pelaporan ataupun penyajian ulang dari laporan keberlanjutan terakhir yang secara signifikan mempengaruhi perbandingan antara laporan keberlanjutan tahun ini dan tahun sebelumnya. Angka-angka keuangan disajikan berdasarkan standar Akuntansi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK). Tidak ada perubahan mendasar dalam metode pelaporan atau penyajian ulang dari laporan keberlanjutan sebelumnya.

Pedoman

Laporan ini telah disiapkan dengan merujuk pada:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan/POJK No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Indonesia, dan
- *Global Reporting Initiative (GRI) Universal Standards: Core Option* yang diterbitkan oleh GRI, serta dapat dilihat di www.globalreporting.org.

Indeks POJK No.51 dan GRI disajikan di bagian belakang dari laporan ini.

Assurance oleh Pihak Eksternal

Laporan ini belum diverifikasi oleh pihak eksternal. Namun demikian, laporan keuangan telah diaudit oleh KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (anggota jaringan PricewaterhouseCoopers global) sebagai auditor eksternal yang merupakan pihak independen.

Measurement and Reporting

No substantial changes in reporting method nor restatement from previous sustainability report that would significantly affect the comparability of this year and previous year sustainability report. Financial figures are presented based on Indonesian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP). No significant changes in accounting methods nor restatement from the previous sustainability report as well.

Guidelines

This report has been prepared in accordance with:

- The Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan/POJK) No. 51/POJK.03/2017 (POJK 51) on Sustainable Finance Implementation for Financial Institutions, Listed Companies and Public Companies, issued by the Financial Services Authority (OJK) of Indonesia, and
- The Global Reporting Initiative (GRI) Standards: Core Option issued by the Global Reporting Initiative (GRI) and is available in www.globalreporting.org.

The POJK No. 51 and the GRI content indexes are presented at the back of this report.

External Assurance

This report has not been verified by any external party. However, the financial statement has been audited by KAP Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan (a member firm of the PricewaterhouseCoopers global network) as external auditor, which is an independent party.

Kontak | Contact

PT Indosat Tbk

Jalan Medan Merdeka Barat No. 21, Gedung IOH,
Jakarta 10110, Indonesia

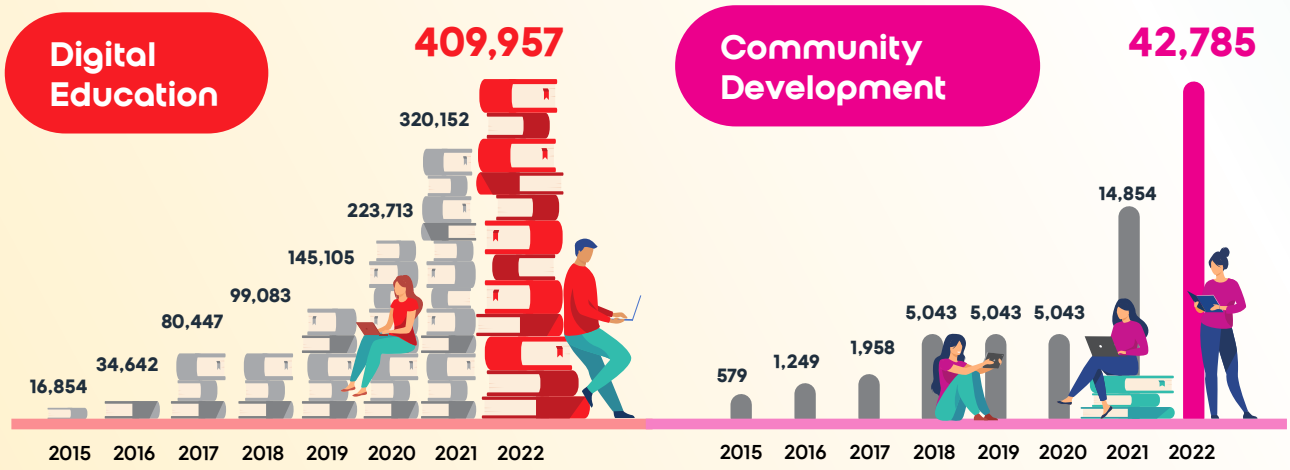
Telp: +62 21 3000 3001 | Fax : +62 21 3000 3754

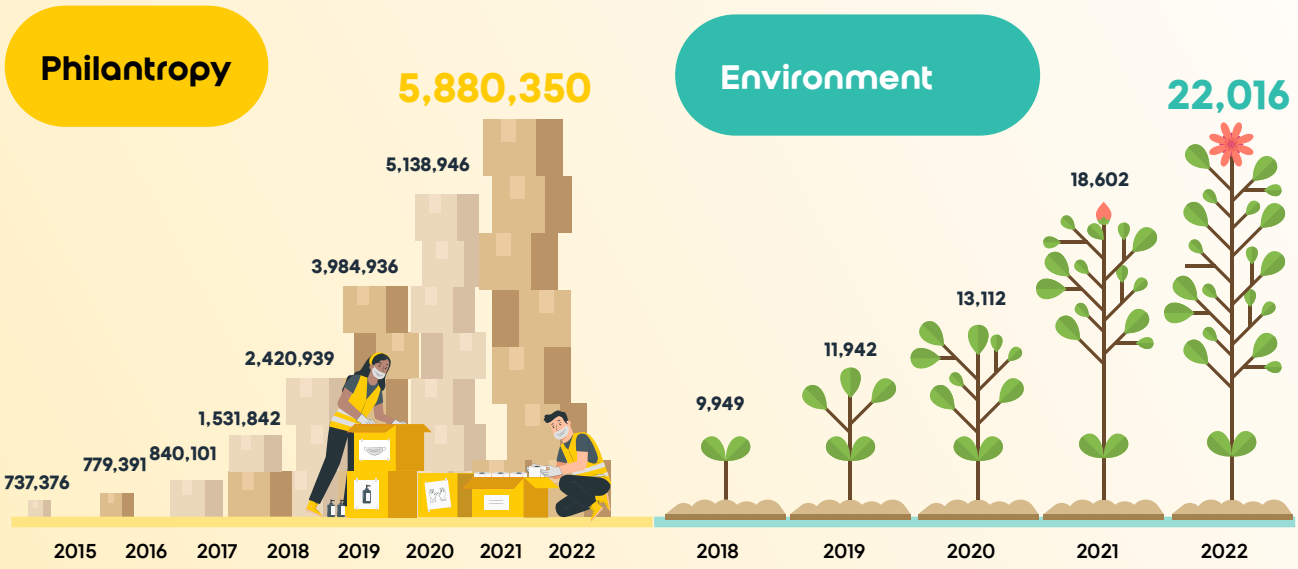
Ikhtisar Aspek Keberlanjutan 2022

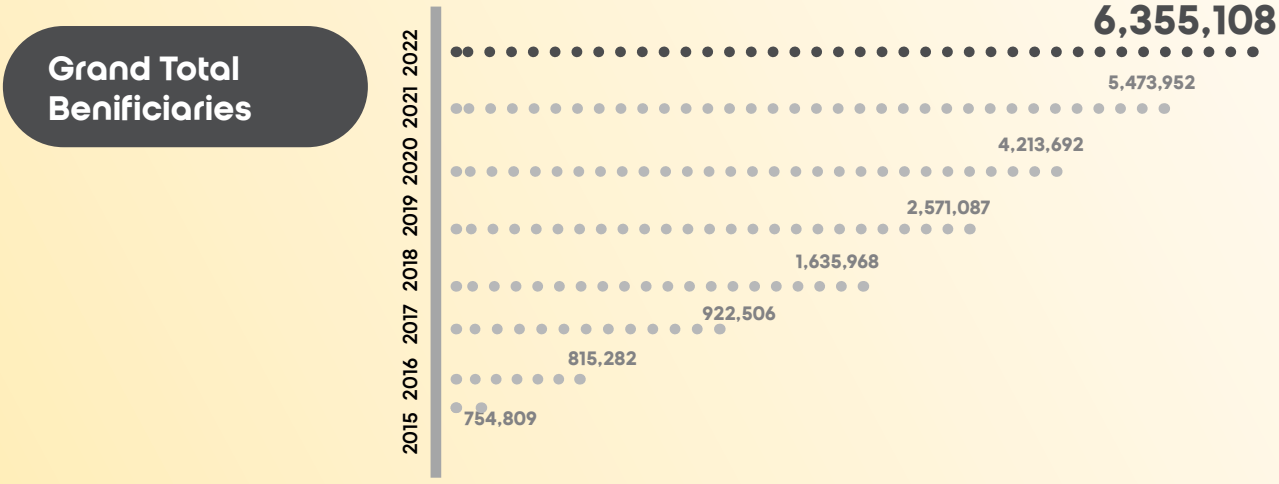
Total Beneficiaries by Pillar

Aspek Sosial

Social Aspect







Jumlah Penerima Manfaat Tahun 2022

Total Beneficiaries in 2022

881,156

orang | people

Jumlah Penerima Manfaat Berdasarkan Payung Program Tahun 2022

Total Beneficiaries by Umbrella Program in 2022

Philanthropy

termasuk bantuan darurat bencana
including disaster emergency relief

760,006

orang | people



Digital Education

89,805

orang | people



Community Development

27,931

orang | people



Environment

3,414

orang | people



Aspek Ekonomi

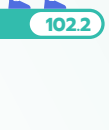
Economic Aspect



Jumlah Pelanggan

Number of Customers

(juta pelanggan | million customer)

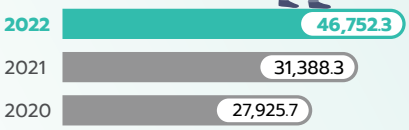




Pendapatan Usaha

Operating Revenue

(miliar Rupiah | billion Rupiah)



Laba (Rugi) Tahun Berjalan

Profit (Loss) for The Year

(miliar Rupiah | billion Rupiah)



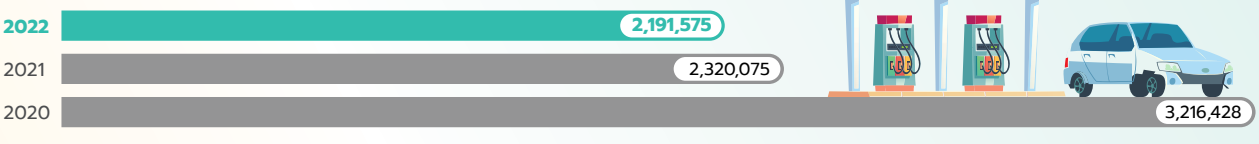
Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

Konsumsi Bahan Bakar

Fuel Consumption

(Liter | Litres)



Sekilas Mengenai Perusahaan

Company in Brief





Didirikan pada tahun 1967, PT Indosat Tbk ("Perseroan" atau "IOH") adalah penyelenggara jasa jaringan telekomunikasi, jasa telekomunikasi serta teknologi informasi dan/atau jasa serta informatika dan/atau jasa teknologi konvergensi terkemuka di Indonesia, penyelenggara jasa telekomunikasi global. IOH menyediakan layanan selular, data tetap dan layanan broadband nirkabel serta layanan telekomunikasi tetap atau layanan suara tetap termasuk SLI, sambungan tetap nirkabel serta sambungan telepon tetap, dan layanan digital. Selain itu, bersama anak-anak perusahaannya, IOH menyediakan layanan data tetap atau Multimedia, Internet & Komunikasi Data (MIDI) seperti IPVPN, penyewaan jalur, layanan internet dan layanan teknologi informasi segmen korporat. Saham IOH tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI: ISAT).

Established in 1967, PT Indosat Tbk ("The Company" or "IOH") is a leading provider of telecommunication network services, telecommunication services, information technology and/or services and informatics and/or convergence technology services in Indonesia, a global telecommunications provider. IOH provides cellular, fixed data and wireless broadband services as well as fixed telecommunication or fixed voice offerings including IDD, fixed wireless and fixed phone services, and digital services. In addition, together with its subsidiaries, IOH provides fixed data or Multimedia, Internet & Data Communication (MIDI) services such as IPVPN, leased line, internet services and IT services to corporate segments. IOH's shares are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX: ISAT).

Nama Organisasi Name of the Organization	PT Indosat Tbk
Merek, produk dan layanan utama Primary brands, products and/or services	• Layanan Selular Prabayar dan Pascabayar dengan merek IM3 Ooredoo dan Tri Indonesia • Layanan data tetap, yang termasuk multimedia interaktif, data dan Internet (MIDI) yang dipasarkan khususnya kepada pelanggan bisnis. Kami juga menawarkan layanan Teknologi Informasi (TI), misalnya Pusat Pemulihan Gangguan (*Disaster Recovery Center*), Data Center dan IOH Cloud Services dengan *infrastructure-as-a-service*. Kami melayani jasa-jasa ini secara langsung dan melalui anak-anak perusahaan kami. • Layanan telekomunikasi tetap (*voice*). • Postpaid and Prepaid Cellular Services under the IM3 Ooredoo and Tri Indonesia brands • Fixed data services, which include multimedia interactive, data and Internet (MIDI) services marketed primarily to business customers. We also offer IT services, such as Disaster Recovery Center, Data Center services, and IOH Cloud Services with infrastructure-as-a-service. We provide these services directly and through our subsidiaries. • Fixed telecommunications (voice) services.
Lokasi kantor utama organisasi Location of the organization's headquarters	Jakarta, Indonesia
Daerah dan pasar operasional yang dilayani Operational area and markets served	IOH melayani pelanggan ritel, mencakup Usaha Kecil Menengah (UKM) retail, usaha berskala besar dan Badan pemerintah di wilayah Republik Indonesia. IOH serves retail, Small Medium Enterprise (SME), large enterprise customers and the governments in the Republic of Indonesia.
Sifat kepemilikan dan bentuk hukum Nature of ownership and legal form	Badan hukum Indonesia yang berbentuk perusahaan publik. Publicly listed Indonesian legal entity.

Skala Perusahaan
Scale of the Company

Jumlah pelanggan selular Number of cellular subscribers	102,2 Juta 102.2 million
Jumlah karyawan tetap dan tidak tetap Number of permanent and non permanent employees	3.815 (termasuk anak perusahaan) 3,815 (including subsidiaries)
Jumlah BTS Number of BTS	180.123 180,123
Pendapatan tahun 2022 Revenue in 2022	Rp46.752,3 miliar Rp46,752.3 billion
Total aset per 31 Desember 2022 Total assets as of 31 December 2022	Rp113.880,2 miliar Rp113,880.2 billion
Identitas dan persentase pemegang saham terbesar per 31 Desember 2022 Identity and percentage of largest shareholders as of 31 December 2022	Ooredoo Hutchison Asia Pte Ltd. adalah pemegang saham mayoritas dengan 65,64% kepemilikan saham. Ooredoo Hutchison Asia Pte Ltd. is the majority shareholder with 65.64% ownership.
Perubahan penting dalam skala organisasi atau kepemilikan ataupun rantai pemasok Significant changes in size or ownership, or supply chain	Selama periode yang dilaporkan tidak terjadi perubahan penting pada struktur kepemilikan atau modal saham. Beberapa aset/fasilitas tertentu ditutup dengan alasan strategis, sementara ada yang baru dibuka, tetapi skala keseluruhan organisasi tidak berubah secara berarti selama tahun berjalan, demikian pula rantai pasokan tidak berubah signifikan. No significant changes took place during the reporting period with regard to ownership or share capital structure. Certain assets/facilities were strategically closed while new ones were upgraded, but the scale of the overall organization did not change materially during the year, nor did its supply chain.
Struktur operasional organisasi Operational structure of the organization	Untuk Struktur Organisasi lengkap IOH, lihat bagian Profil Perusahaan pada Laporan Tahunan 2022. For the complete Organizational Structure chart of IOH, please refer to the Company Profile section of the 2022 Annual Report.

Sambutan Direktur Utama & CEO

Report from The Board of Directors





Sambutan Direktur Utama & CEO

Report from the Board of Directors



Vikram Sinha

Direktur Utama &
Chief Executive Officer

President Director &
Chief Executive Officer

IOH telah mengembangkan agenda keberlanjutan yang bertujuan untuk mendukung United Nations - *Sustainable Development Goals* (UN-SDG) melalui serangkaian inisiatif yang berfokus pada bidang-bidang yang dapat memberikan dampak terbesar.

IOH has developed a sustainability agenda that aims to support the United Nations - Sustainable Development Goals (UN-SDG) through a range of initiatives focusing on the areas where it can create the biggest impact.



Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Saya dengan bahagia menyampaikan laporan keberlanjutan terbaru kami yang memaparkan upaya IOH pada tahun 2022 untuk menciptakan dampak positif bagi pelanggan, karyawan, masyarakat, dan lingkungan.

Di IOH, kami memahami peran penting yang kami miliki dalam mendorong pemberdayaan masyarakat dan melestarikan keberlanjutan di wilayah tempat kami beroperasi. Dengan mendukung kesejahteraan dan ketahanan masyarakat, kami dapat secara bersamaan meningkatkan keberlanjutan operasi kami sendiri dan berkontribusi pada kemajuan masyarakat Indonesia secara keseluruhan.

Setelah merger pada awal tahun 2022, IOH resmi menjadi operator telekomunikasi terbesar kedua di Indonesia. Dengan skala dan kekuatan yang lebih besar, Perseroan berupaya memberikan pengalaman digital kelas dunia kepada pelanggan kami dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan pemegang saham

Dear valued shareholders and stakeholders,

I am delighted to present our latest sustainability report, highlighting the efforts of IOH in 2022 to create positive impact for our customers, employees, society, and the environment.

At IOH, we understand the pivotal role we play in fostering community empowerment and perpetuating sustainability in the regions we operate. By supporting the well-being and resilience of communities, we can simultaneously enhance the sustainability of our own operations and contribute to the advancement of Indonesian society as a whole.

After merging in early 2022, IOH officially became the second-largest telecommunications operator in Indonesia. With its bigger scale and strength, the Company strives to deliver world-class digital experiences to our consumers and create more value for customers and shareholders and accelerate Indonesia's digital

serta mempercepat transformasi digital Indonesia. Hal ini ditunjukkan oleh hasil keuangan kami yang solid di tahun 2022, dengan pendapatan kami mencapai Rp46.752,3 miliar, meningkat 48,9% dari Rp31.388,3 miliar di tahun sebelumnya. EBITDA kami juga tumbuh sebesar 40,2% menjadi Rp19.468,7 miliar pada akhir tahun 2022.

IOH berkomitmen pada aspek keberlanjutan dalam jangka panjang, dengan fokus pada area-area yang dapat memberikan dampak terbesar. IOH mengakui pentingnya keberlanjutan dalam mendorong kesuksesan jangka panjang dan jajaran kepemimpinan IOH berkomitmen untuk berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa (UN-SDG).

IOH telah mengembangkan agenda keberlanjutan yang bertujuan untuk mendukung UN-SDG melalui serangkaian inisiatif yang berfokus pada bidang-bidang yang dapat memberikan dampak terbesar. Inisiatif tersebut meliputi pendidikan digital, pengembangan masyarakat, kelestarian lingkungan, dan upaya filantropis yang menjadi landasan dari pilar-pilar tersebut.

Untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dari agenda keberlanjutannya, jajaran kepemimpinan IOH berkomitmen untuk mengembangkan model bisnis berkelanjutan yang mengintegrasikan keberlanjutan sosial dan lingkungan ke dalam operasi intinya. IOH mengakui pentingnya menanamkan keberlanjutan ke dalam strategi bisnisnya untuk memastikan bahwa bisnisnya dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.

Sorotan Keberlanjutan 2022

Pada tahun lalu, kami telah mencatatkan beberapa kemajuan penting dalam penerapan agenda keberlanjutan kami. IOH menyadari bahwa kehadirannya sebagai perusahaan telekomunikasi dan teknologi digital memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat. Sejalan dengan komitmen tersebut, IOH telah mengimplementasikan inisiatif CSR dalam empat pilar, yaitu: Pendidikan Digital, Pengembangan Masyarakat, Lingkungan dan Filantropi, yang semuanya bertujuan untuk mendukung masyarakat Indonesia dalam membangun masa depan yang lebih baik.

Pilar pertama, pendidikan digital, berfokus pada penyediaan akses pendidikan berkualitas dan keterampilan digital yang dibutuhkan masyarakat Indonesia untuk berhasil dalam ekonomi digital. IOH memahami pentingnya pendidikan digital dalam mempersiapkan generasi berikutnya memasuki era digital yang berkembang pesat. Untuk mencapai hal tersebut, IOH mendukung pengembangan talenta digital Indonesia melalui inisiatif kamp digital yang dinamakan IDCamp. Inisiatif ini bertujuan membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan dan pengetahuan yang mereka butuhkan untuk berhasil dalam ekonomi digital global.

transformation. This is demonstrated by our solid financial results in 2022, as our revenue reached Rp46,752.3 billion, a 48.9% increase from Rp31,388.3 billion in the previous year. Our EBITDA also grew by 40.2% to Rp19,468.7 billion by the end of 2022.

IOH is committed to sustainability in the long run, with a focus on areas where it can create the biggest impact. IOH recognizes the importance of sustainability in driving long-term success and its leadership is committed to contributing to the United Nations' Sustainable Development Goals (UN-SDG).

IOH has developed a sustainability agenda that aims to support the UN-SDG through a range of initiatives focusing on the areas where it can create the biggest impact. These initiatives include digital education, community development, environmental sustainability, and philanthropic efforts that form the foundation of these pillars.

To ensure the long-term success of its sustainability agenda, IOH's leadership is committed to developing a sustainable business model that integrates social and environmental sustainability into its core operations. IOH recognizes the importance of embedding sustainability into its business strategy to ensure that it creates long-term value for all stakeholders.

2022 Sustainability Highlights

In the past year, we have made several notable advancements in the implementation of our sustainability agenda. IOH recognizes that its presence as a telecommunications and digital technology company has a significant impact on society. In line with this commitment, IOH has implemented its CSR initiatives in four pillars, namely: Digital Education, Community Development, Environment, and Philanthropy, all of which aim to support Indonesians in building a better future.

The first pillar, digital education, focuses on providing Indonesians with access to quality education and the necessary digital skills to succeed in the digital economy. IOH understands the importance of digital education in preparing the next generation for the rapidly evolving digital landscape. To achieve this, IOH is supporting the development of Indonesia's digital talent through its digital camp initiative called IDCamp. This initiative aims to equip young Indonesians with the skills and knowledge they need to succeed in the global digital economy.

Dengan memberikan pelatihan dan sumber daya kepada kaum muda Indonesia, IDCamp membantu menciptakan ekonomi yang lebih berkelanjutan dengan memastikan kaum muda memiliki keterampilan yang mereka butuhkan untuk bersaing dan berkembang dalam era digital yang berubah dengan cepat. Program ini membantu membangun ekonomi yang berkelanjutan dengan memastikan bahwa Indonesia memiliki talenta profesional digital berbakat yang dapat membantu mendorong pertumbuhan dan inovasi.

By providing training and resources to Indonesian youth, IDCamp is helping to create a more sustainable economy by ensuring that young people have the tools they need to compete and thrive in the rapidly changing digital landscape. The program helps to build a sustainable economy by ensuring that Indonesia has a pool of talented digital professionals who can help to drive growth and innovation.

Pilar kedua, pengembangan masyarakat, bertujuan untuk menciptakan pembangunan yang berkelanjutan di masyarakat lokal, dengan mendukung program-program yang mempromosikan keberlanjutan sosial dan ekonomi. IOH berkomitmen untuk meningkatkan partisipasi perempuan Indonesia dalam ekonomi digital. Melalui inisiatif SheHacks, IOH bertujuan membantu perempuan mengatasi tantangan di bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan, dan lingkungan dengan menggunakan teknologi. Inisiatif SheHacks bertujuan untuk membekali wanita dengan keterampilan dan sumber daya yang mereka butuhkan untuk menggunakan teknologi guna mengatasi tantangan ini dan membangun masa depan yang lebih berkelanjutan.

The second pillar, community development, aims to create sustainable development in local communities, by supporting programs that promote social and economic sustainability. IOH is committed to increasing Indonesian women's participation in the digital economy. Through its SheHacks initiative, IOH aims to help women overcome challenges in education, economy, health, and the environment by using technology. The SheHacks initiative aims to provide women with the skills and resources they need to use technology to address these challenges and build a more sustainable future.

Pilar ketiga, lingkungan, berfokus pada perlindungan lingkungan dan mempromosikan upaya keberlanjutan. IOH memahami pentingnya pembangunan berkelanjutan dalam melestarikan lingkungan untuk generasi mendatang, dan berkomitmen untuk menerapkan inisiatif yang mengurangi dampak lingkungannya. Salah satu inisiatif tersebut adalah program "Sampah jadi Pulsa", yang menukar sampah plastik menjadi pulsa. IOH telah bermitra dengan Plasticpay, sebuah gerakan sosial berbasis platform digital, untuk mendorong masyarakat mengubah sampah plastik menjadi sumber daya yang bermanfaat, sehingga mengurangi jumlah sampah plastik yang merusak lingkungan.

The third pillar, environment, focuses on protecting the environment and promoting sustainability. IOH understands the importance of sustainable development in preserving the environment for future generations, and it is committed to implementing initiatives that reduce its environmental impact. One such initiative is the "*Sampah jadi Pulsa*" program, which converts plastic waste into mobile credits. IOH has partnered with Plasticpay, a digital platform-based social movement, to encourage communities to convert plastic waste into a useful resource, thus reducing the amount of plastic waste that harms the environment.

Inisiatif penting lainnya adalah program Konservasi Kelautan & Perikanan, yang mendukung Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam upayanya mempromosikan program ekonomi biru. Program ini berfokus pada empat bidang kegiatan utama, antara lain rehabilitasi habitat, pengelolaan sampah plastik, pemberdayaan kelompok masyarakat konservasi penyu "Kurma Asih", dan penguatan mata pencaharian masyarakat melalui perikanan dan ekowisata.

Another significant initiative is the Marine & Fisheries Conservation program, which supports the Ministry of Marine Affairs and Fisheries in its efforts to promote the blue economy program. The program focuses on four main areas of activity, including habitat rehabilitation, plastic waste management, strengthening the turtle conservation community group "*Kurma Asih*," and strengthening community livelihoods through fisheries and ecotourism.

Upaya filantropis merupakan bagian penting dari komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial. Upaya filantropis IOH termasuk mendukung berbagai program dan inisiatif sosial dan komunitas untuk memberikan dukungan finansial dan non-finansial kepada mereka yang membutuhkan. Komitmen IOH terhadap tanggung jawab sosial mencerminkan keyakinannya bahwa bisnis dapat memainkan peran penting dalam membangun masyarakat yang lebih baik dengan memanfaatkan sumber daya dan keahlian mereka untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat.

Pada tahun 2022, IOH telah mencatatkan kemajuan yang signifikan dalam komitmennya dalam agenda keberlanjutannya di tengah pandemi Covid-19 dan situasi ekonomi yang penuh tantangan. Di pilar Pendidikan Digital, program unggulan IOH, IDCamp, mengalami peningkatan jumlah peserta yang luar biasa. Program ini telah melampaui target sebesar 30,55%, dengan jumlah peserta sebanyak 71.808 orang, lebih banyak 16.808 orang dari target awal sebanyak 55.000 orang. IDCamp memberikan beasiswa belajar pemrograman kepada seluruh masyarakat Indonesia untuk melahirkan ribuan *developer* dan *programmer* guna mendukung program pemerintah dan mengisi kekosongan talenta digital di Indonesia. Pencapaian ini menunjukkan komitmen IOH untuk membangun kapasitas digital pemuda Indonesia, mempromosikan keberlanjutan sosial dan ekonomi, serta berkontribusi pada digitalisasi ekonomi negara.

Dalam pilar Pengembangan Masyarakat, program unggulan IOH, SheHacks, juga telah mencapai kemajuan yang signifikan. Program ini telah melampaui target sebesar 28,2%, dengan jumlah peserta sebanyak 7.052 orang, lebih banyak 1.552 orang dari target awal sebanyak 5.500 orang. SheHacks mendorong perempuan Indonesia untuk menciptakan solusi inovatif menggunakan teknologi untuk mengatasi tantangan di bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan. Dengan memberdayakan perempuan untuk memanfaatkan teknologi digital, IOH berkontribusi untuk membangun masyarakat yang lebih adil dan mempromosikan keberlanjutan sosial.

Pencapaian IOH dalam mengimplementasikan agenda keberlanjutannya menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan upayanya untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat Indonesia. Dengan menyediakan akses ke pendidikan digital, dan mempromosikan pengembangan komunitas serta perlindungan lingkungan, IOH berkontribusi untuk membangun masyarakat yang lebih berkelanjutan dan adil. Pencapaian IOH pada tahun 2022 merupakan bukti komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan upayanya untuk berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

The philanthropic efforts are an essential part of the company's commitment to social responsibility. IOH's philanthropic efforts include supporting various social and community programs and initiatives to provide financial and non-financial support to those in need. IOH's commitment to social responsibility reflects its belief that businesses can play a critical role in building a better society by leveraging their resources and expertise to create a positive impact on society.

In 2022, IOH has achieved significant progress in its commitment in its sustainability agenda despite the Covid-19 pandemic and challenging economic situation. In the Digital Education pillar, IOH's flagship program IDCamp has seen a remarkable increase in the number of participants. The program has exceeded its target by 30.55%, with a total of 71,808 participants, which is 16,808 more than the initial target of 55,000 participants. IDCamp provides coding learning scholarships to all Indonesians to create thousands of developers and programmers to support government programs and fill the gap of digital talents in Indonesia. This achievement demonstrates IOH's commitment to building the digital capacity of Indonesian youth, promoting social and economic sustainability and contributing to the digitalization of the country's economy.

In the Community Development pillar, IOH's flagship program SheHacks has also achieved significant progress. The program has exceeded its target by 28.2%, with a total of 7,052 participants, which is 1,552 more than the initial target of 5,500 participants. SheHacks encourages Indonesian women to create innovative solutions using technology to tackle challenges in the economy, education, health, and the environment. By empowering women to leverage digital technology, IOH is contributing to building a more equitable society and promoting social sustainability.

IOH's achievements in implementing its sustainability agenda demonstrate its commitment to social responsibility and its efforts to create a positive impact on Indonesian society. By providing access to digital education, and promoting community development as well as environmental protection, IOH is contributing to building a more sustainable and equitable society. The achievements of IOH in 2022 are a testament to its commitment to social responsibility and its efforts to contribute to the sustainable development of Indonesia.

Rencana 2023 dan Ucapan Terima Kasih

Keberlanjutan adalah bagian dari prioritas kami, dan kami percaya bahwa kesuksesan kami sebagai perusahaan terkait erat dengan kesejahteraan masyarakat tempat kami beroperasi. Oleh karena itu, kami fokus untuk membuat dampak dan menciptakan nilai bersama sebagai tujuan keberlanjutan kami dalam jangka menengah dan panjang.

Pada tahun 2023, kami akan terus memprioritaskan program keberlanjutan kami, dengan fokus khusus pada pilar lingkungan dan mendukung UN-SDGs #14 (Ekosistem Lautan) dan #15 (Ekosistem Daratan). Program unggulan IOH di bidang ini adalah Pertanian Digital & Ramah Lingkungan, yang bertujuan untuk mempromosikan praktik pertanian berkelanjutan yang meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Program ini memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan produktivitas pertanian sekaligus mengurangi dampak lingkungan,

Seiring berjalannya waktu, kami tetap berkomitmen untuk mengambil peran proaktif dalam mendorong kemajuan menuju masa depan yang lebih berkelanjutan. Kami akan terus bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi peluang inovasi dan kolaborasi, serta mendorong dampak positif di komunitas yang kami layani.

Sebagai penutup, saya ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan, terutama kepada seluruh karyawan IOH atas kerja keras, dedikasi, dan dukungan mereka untuk membawa Perseroan ke fase selanjutnya dalam perjalanannya. Terima kasih telah memberikan dukungan dan keterlibatan Anda dalam upaya kita mencapai masa depan yang berkelanjutan bagi semua pihak.

2023 Plan and Acknowledgement

Sustainability is part of our priority, and we believe that our success as a company is closely tied to the well-being of the communities in which we operate. Therefore, we focus on making impact and creating shared values as our sustainability objective in medium and long term.

In 2023, we will continue to prioritize our sustainability programs, with a particular focus on the environment pillar and supporting UN-SDGs #14 (Life Below Water) and #15 (Life on Land). IOH's flagship program in this area is Digital & Eco-Friendly Farming, which aims to promote sustainable agriculture practices that minimize the impact on the environment. The program leverages digital technology to improve agricultural productivity while reducing environmental impacts,

As we move forward, we remain committed to taking a proactive role in driving progress towards a more sustainable future. We will continue to work closely with our stakeholders to identify opportunities for innovation and collaboration, and to drive positive impact in the communities we serve.

In closing, I would like to express my sincere appreciation to all stakeholders, especially to all IOH employees for their hard work, dedication, and support to bring the Company into the next phase of its journey. Thank you for your support and engagement as we work towards a sustainable future for all.

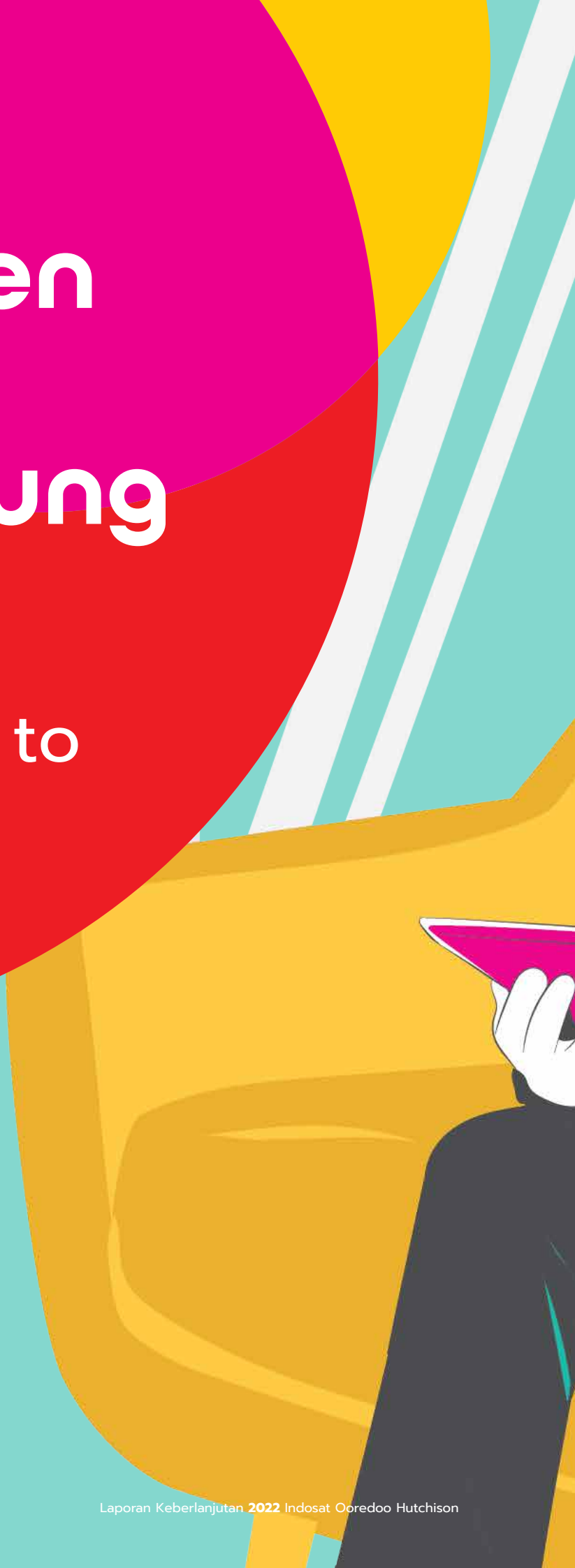


Vikram Sinha

Direktur Utama & Chief Executive Officer
President Director & Chief Executive Officer

Komitmen untuk Mendukung TPB PBB

Commitment to Support The UN SDG





IOH dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-bangsa (UNSDG)

Sepanjang tahun 2022, IOH terus mempertahankan komitmennya dalam mendukung Agenda PBB 2030 untuk *Sustainable Development and the Global Compact Principles*.

Sebagai penyedia layanan telekomunikasi dan digital, kami telah mendukung perkembangan yang berkelanjutan di Indonesia. Selama masa pandemi, kami memastikan bahwa dunia usaha dan masyarakat dapat tetap saling terhubung dan melaksanakan kegiatan sehari-hari. Melalui pemberdayaan gaya hidup, cara kerja dan belajar secara digital, kami telah membantu memitigasi dampak sosial dan ekonomi yang negatif dari pandemi di Indonesia.

IOH telah mengidentifikasi tujuh UN *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang kami dukung melalui kegiatan usaha kami, interaksi dengan karyawan dan pelanggan, serta inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan, dengan fokus terutama di bidang Pendidikan dan Pengembangan Masyarakat.

IOH and United Nation Sustainable Development Goals

During 2022, IOH continued to maintain its commitment in supporting the UN's 2030 Agenda for Sustainable Development and the Global Compact Principles.

As a provider of telecommunications and digital services, we have supported sustainable development in Indonesia. During the pandemic period, we ensured that businesses and communities could stay connected and conduct their day-to-day activities. By empowering digital lifestyles, ways of working and learning we have helped to mitigate the negative social and economic impact of the pandemic in Indonesia.

IOH has identified seven UN Sustainable Development Goals (SDGs) that we support through our business operations, our interaction with employees and customers and corporate social responsibility initiatives, with a focus primarily in the areas of Education and Community Development.



UN SDG 3: Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan

Keamanan, kesehatan dan kesejahteraan karyawan merupakan prioritas yang pertama, dan fokus ini telah menjadi perhatian dalam aktivitas kami selama masa pandemi. Guna menjamin agar karyawan tetap aman dan terlindungi, IOH merupakan salah satu perusahaan pertama di Indonesia yang menerapkan kebijakan kerja dari rumah dan menyediakan sarana digital yang efektif untuk memberdayakan karyawan agar dapat tetap terhubung dan bekerja di rumah.

IOH menyediakan berbagai tunjangan kesehatan rawat inap dan rawat jalan, termasuk akses kepada pemeriksaan medis bagi karyawan dan keluarganya di klinik-klinik kesehatan umum dan klinik gigi.

Total sebanyak 3.034 karyawan telah memanfaatkan tunjangan ini di tahun 2022, untuk melakukan pemeriksaan kesehatan. Sebanyak 8.179 karyawan dan anggota keluarganya menerima layanan rawat jalan, sebanyak 813 karyawan dan anggota keluarganya menerima layanan rawat Inap, Sebanyak 3.481 karyawan dan anggota keluarganya menerima layanan rawat Gigi, sedangkan 1.660 karyawan memanfaatkan tunjangan kacamata.

Bagi komunitas yang terkena bencana alam, IOH menyediakan bantuan melalui Mobil Klinik. Sepanjang tahun 2022, Mobil Klinik kami aktif berperan dalam mendistribusikan bantuan makanan, serta menyediakan layanan kesehatan dan komunikasi gratis kepada para korban bencana alam. Mobil Klinik IOH telah memberikan dukungan dan bantuan ke lebih dari 7.918 individu korban bencana alam serta memberikan bantuan paket data kepada lebih dari 740.000 pelanggan tercampak bencana selama tahun 2022.

UN SDG 4: Pendidikan Bermutu

UN SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

UN SDG 9: Infrastruktur, Industri, dan Inovasi

IOH menyelenggarakan IDCamp (beasiswa belajar coding secara online) untuk mendukung pendidikan di Indonesia (sesuai dengan UN SDG #4 - Pendidikan Bermutu) dan menciptakan talenta digital (sesuai dengan UN SDG #8 - Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, dan UN SDG #9 - Infrastruktur, Industri dan Inovasi).

Salah satu tujuan utama program CSR kami adalah mendukung pendidikan dan mendorong inovasi masyarakat Indonesia.

Sepanjang tahun 2022, kami telah mengimplementasikan beberapa inisiatif yang mendukung pengembangan

UN SDG 3: Good Health and Well-Being

The safety, health and wellbeing of our employees are our number one priority and this focus has been highlighted by our approach during the pandemic. To ensure our employees stayed safe and protected, IOH was among the first companies in Indonesia to implement working from home and provided effective digital tools to empower our employees to stay connected and work remotely.

IOH provides a comprehensive range of inpatient and outpatient healthcare benefits, including access to medical check-ups for employees and their families at general health clinics and dental clinics.

A total of 3,034 employees used this medical benefit in 2022 for medical check-up. There were 8,179 employees and family members underwent some form of outpatient treatments and a total of 813 employees and their family members received inpatient care services, while 3,481 employees and their family members received dental care services, and 1,660 employees claimed the eyeglass benefits.

For communities badly hit by recent natural disasters, IOH has provided relief assistance through our Mobile Clinics. Over the course of 2022, our Mobile Clinics actively participated in the distribution of staple foods, as well as in the delivery of health care service and free communication services to victims of natural disasters. In total, IOH's Mobile Clinics have provided support and assistance to more than 7,918 natural disaster victims in 2022 and provided data package assistance to more than 740,000 customers affected by disasters during 2022.

UN SDG 4: Quality Education

UN SDG 8: Decent Work and Economic Growth

UN SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure

IOH is holding an IDCamp (online learning coding scholarships) to support education in Indonesia (according to UN SDG #4 - Quality Education) and creating digital talent (according to UN SDG #8 - Decent Work and Economic Growth, and UN SDG #9 - Infrastructure, Industry and Innovation.

One of the main goals of our CSR program is to support education and encourage innovation in Indonesian society.

During 2022, we have implemented a set of initiatives to support employee development, expansion of Indonesia's

karyawan, peningkatan jumlah talenta digital di Indonesia serta mendorong belajar jarak jauh selama masa pandemi.

Setiap tahun, IOH menawarkan berbagai pelatihan profesional secara daring kepada seluruh karyawan untuk pengembangan karier dan pribadi mereka. Topik pelatihan meliputi pelatihan presentasi dan kursus TI, kesadaran keamanan siber hingga prinsip teknologi terbaru seperti teknologi 5G dan cloud.

Di tahun 2022, IOH melanjutkan program unggulannya, *Digital Camp* (IDCamp). IDCamp menawarkan kepada kaum muda Indonesia, kesempatan pelatihan coding secara daring. Program ini bertujuan menciptakan tenaga-tenaga programmer dan developer baru yang siap berkompetisi di era ekonomi digital Indonesia. Di tahun 2022, program ini telah memberikan beasiswa dan kesempatan pelatihan bagi lebih dari 71.000 developer muda dari seluruh Indonesia.

Di bawah naungan program IDCamp, IOH juga menyelenggarakan IDCamp Bootcamp yang keempat secara virtual. Program ini menawarkan pelatihan secara daring yang intensif selama dua minggu, dengan modul Belajar Dasar Pemrograman Web bagi 10 programmer muda dengan disabilitas. Selain itu, untuk mengembangkan kompetensi guru sekolah menengah/kejuruan, di tahun 2022 kami juga menyelenggarakan IDCamp *Virtual Training for Teachers*. Selama dua minggu, 497 guru sekolah menengah/kejuruan menerima pelatihan secara daring tentang dasar-dasar pemrograman web, serta memfasilitasi mereka untuk dapat meraih beasiswa di level menengah.

Untuk mendorong persaingan antar developer muda Indonesia tingkat dasar, menengah, dan ahli dalam mengembangkan solusi yang memberikan manfaat bagi kehidupan masyarakat Indonesia di bidang Pendidikan, Kesehatan, Ekonomi, Sumber Daya, Sosial dan Budaya, IOH juga menggelar IDCamp *Developer Challenge* dengan tema Pulih Lebih Cepat dan Bangkit Lebih Kuat bersama Teknologi, yang diikuti oleh 505 developer muda.

UN SDG 5: Kesetaraan Gender

UN SDG 10: Mengurangi Ketimpangan

IOH berupaya mendorong kesetaraan gender, melalui peningkatan representasi kaum wanita di seluruh level Perseroan serta melalui inisiatif CSR yang mendukung pemberdayaan wanita melalui pilar Pengembangan Komunitas.

Sejak tahun 2012, IOH telah melaksanakan INSPERA (Inspirasi Perempuan Indonesia) sebagai program CSR unggulan kami dengan tujuan mendorong kesetaraan gender. Di tahun 2022, IOH melanjutkan program SheHacks yang telah diinisiasi sejak tahun 2020, kami mengajak seluruh perempuan Indonesia untuk berkompetisi menciptakan solusi inovatif untuk

digital talent, and promote distance learning during the pandemic.

Every year, IOH offers various online professional training programs to all employees for their career and personal development. The training topics range from presentation skills and IT courses to cybersecurity awareness and 5G network principles.

In 2022, IOH continued to run its flagship program, Digital Camp (IDCamp). IDCamp offers young Indonesians the opportunity for online coding training. This program aims to create new programmers and developers who are ready to compete in Indonesia's digital economy era. In 2022, this program has provided scholarships and training opportunities for more than 71,000 young developers from all over Indonesia.

Under the umbrella of the IDCamp program, IOH also conducted its third IDCamp Bootcamp virtually. This program offers two weeks of intensive online training, with a Basic Learning Web Programming module for 10 young programmers with disabilities. In addition, to develop the competence of secondary/vocational school teachers, in 2022 we also held IDCamp Virtual Training for Teachers. Over the course of two weeks, 497 secondary/vocational school teachers received online training on the basics of web programming as well as assistance to obtain scholarships at the secondary level.

To encourage competition among young Indonesian developers at basic, intermediate, and advanced levels in the development of solutions that benefit the lives of Indonesian people in the area of Education, Health, Economy, Resources, Social and Culture, IOH also held its IDCamp Developer Challenge, presenting the theme of Recover Together, Recover Stronger, which was attended by 505 young developers.

UN SDG 5: Gender Equality

UN SDG 10: Reduce Inequalities

IOH is working to promote gender equality, through greater female representation within the Company at all levels and through CSR initiatives that support women empowerment.

Since 2012, IOH has been running INSPERA (Inspirasi Perempuan Indonesia, or Inspiration of Indonesian Women), our flagship CSR program aimed at promoting gender equality. In 2022, IOH continued the SheHacks program which has been initiated since 2022, inviting all Indonesian women to compete in creating innovative solutions to solve women's problems in the fields of

menyelesaikan masalah perempuan di bidang Pendidikan, ekonomi dan Kesehatan. Program SheHacks pada tahun ini diikuti oleh 7.052 perempuan Indonesia dan mendapatkan 884 proposal solusi inovatif bagi perempuan.

UN SDG 11: Kota dan Komunitas Yang Berkelanjutan

Sejak bulan Juli 2020, IOH telah membantu pemerintah kota Jakarta melalui penyediaan solusi Smart City Qlue, untuk memonitor pergerakan dan aktivitas masyarakat selama masa pandemi. Selain memonitor pelaksanaan protokol kesehatan COVID-19, solusi Smart City ini juga dapat dimanfaatkan sebagai media koordinasi dan kolaborasi antar kantor pemerintah kota.

Kami juga telah menjalin kerja sama dengan Google Cloud dalam pengembangan berbagai solusi *Hybrid Cloud* dan *Big Data* untuk meningkatkan efisiensi aktivitas di sektor publik dan swasta. Solusi infrastruktur ICT ini dapat membantu optimalisasi efisiensi manajemen dan pemrosesan data guna mempercepat proses pengambilan keputusan. Jika diterapkan oleh pemerintah kota, solusi ini dapat memfasilitasi analisis berbagai data seperti data arus lalu lintas dan kegiatan ekonomi suatu kota serta mendukung implementasi teknologi kecerdasan buatan untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih akurat.

Solusi *Big Data* dari Indosat Bisnis juga telah membantu institusi pemerintahan dalam mengembangkan pariwisata dan jalur transportasi melalui Location Based Analytics untuk kebutuhan masyarakat berbasis data sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat.

UN SDG 14: Menjaga Ekosistem Laut

UN SDG 15: Menjaga Ekosistem Darat

Indonesia termasuk ke dalam negara kepulauan dengan kekayaan alam luar biasa. Negara kepulauan terbesar di dunia, memiliki garis pantai terpanjang kedua di dunia, 10 besar negara dengan yang memiliki hutan hujan terluas di dunia, serta lokasi bagi 20% habitat mangrove dunia berada di Indonesia.

Indosat Ooredoo Hutchison menyadari, kekayaan alam merupakan harta tak ternilai yang harus diwariskan kepada generasi penerus bangsa. Untuk itulah, Indosat Ooredoo Hutchison senantiasa berupaya untuk turut berpartisipasi aktif dalam menjaga dan melestarikan lingkungan melalui berbagai kegiatan.

Konservasi Laut dan Perikanan

Laut Indonesia menyimpan kekayaan alam sangat besar yang harus bersama-sama kita jaga dan lindungi kelestariannya. Program Konservasi Laut dan Perikanan yang diinisiasi sejak tahun 2022, merupakan upaya Indosat Ooredoo Hutchison dalam melestarikan alam.

education, economy and health. This year's SheHacks program was participated by 7,052 Indonesian women and received 884 proposals of innovative solutions for women.

SDG 11: Sustainable Cities and Communities

Since July 2020, IOH has been assisting the Jakarta city government by providing the Smart City Qlue solution, to monitor community movements and activities during the pandemic. In addition to monitoring the implementation of the COVID-19 health protocol, the Smart City solution can also be used as a medium for coordination and collaboration between city government offices.

We have also collaborated with Google Cloud in the development of various Hybrid Cloud and Big Data solutions to increase the efficiency of activities in the public and private sectors. This ICT infrastructure solution can help optimize the efficiency of data management and processing to speed up the decision-making process. When implemented by municipal governments, this solution can facilitate the analysis of various data such as data on traffic flows and economic activities of a city and support the implementation of artificial intelligence technology to support more accurate decision making.

Indosat Business's Big Data solution has also assisted government institutions in developing tourism and transportation routes through Location-Based Analytics for data-driven community needs, enabling them to make informed decisions.

UN SDG 14: Life Below Water

UN SDG 15: Life on Land

Indonesia is an archipelago with extraordinary resources. The largest archipelago in the world, it has the second longest coastline in the world, one of the top 10 countries with the largest rainforest in the world, and is home to 20% of the world's mangrove habitat.

Indosat Ooredoo Hutchison recognizes that natural resources are invaluable assets that must be passed down to future generations. Therefore, Indosat Ooredoo Hutchison continuously strives to actively participate in protecting and preserving the environment through various activities.

Marine and Fisheries Conservation

Indonesia's seas hold enormous natural wealth that we must jointly protect and preserve. The Marine and Fisheries Conservation Program, initiated in 2022, is Indosat Ooredoo Hutchison's effort to preserve nature.

Program Konservasi Laut dan Perikanan yang berlokasi Jembrana, Bali ini, berfokus pada 4 kegiatan utama, yaitu:

1. Rehabilitasi habitat laut melalui perawatan ekosistem bakau dan lamun, serta rehabilitasi terumbu karang.
2. Pengelolaan sampah plastik di daerah pesisir.
3. Penguatan komunitas konservasi penyu.
4. Penguatan mata pencaharian masyarakat pesisir.

Keempat kegiatan di atas merupakan wujud dukungan Indosat Ooredoo Hutchison kepada program pemerintah untuk memperluas kawasan konservasi perairan hingga 30 juta hektar di tahun 2030. Indosat Ooredoo Hutchison dan pemerintah juga bersama menetapkan Kawasan Konservasi Perairan Daerah (KKPD) baru di Jembrana, Bali.

Sampah Jadi Pulsa

Saat ini sampah, terutama limbah plastik menjadi masalah, tidak hanya di Indonesia, namun juga di seluruh dunia.

Program "Sampah Jadi Pulsa" bertujuan mendukung program pemerintah dalam mengurangi limbah botol plastik dan menjaga kelestarian alam dengan pemanfaatan teknologi digital. Program ini juga mendorong perilaku hidup bersih dan mengelola sampah botol plastik menjadi sesuatu yang memberi manfaat di samping menciptakan nilai tambah.

Program yang dilaksanakan sejak Juni 2022 ini telah berhasil mengumpulkan lebih dari 6.000 botol plastik kemasan minuman dan diharapkan dapat meningkatkan perilaku positif dalam pemilahan sampah, terutama limbah botol plastik.

Indosat Ooredoo Hutchison berkomitmen untuk menjadi korporat berkelanjutan yang secara aktif berkontribusi terhadap pelestarian dan pelestarian lingkungan. Kami menyadari pentingnya melindungi lingkungan untuk kesejahteraan komunitas kami dan generasi mendatang.

This program, located in Jembrana, Bali, focuses on four main activities, namely:

1. Rehabilitation of marine habitats through the maintenance of mangrove and seagrass ecosystems, as well as coral reef rehabilitation.
2. Management of plastic waste in coastal areas.
3. Strengthening of the sea turtle conservation community.
4. Strengthening of the livelihoods of coastal communities.

The above four activities are Indosat Ooredoo Hutchison's support for the Government's program to expand water conservation areas to 30 million hectares by 2030. Indosat Ooredoo Hutchison and the Government also jointly establish new Regional Water Conservation Areas (KKPD) in Jembrana, Bali.

Sampah Jadi Pulsa (Trash Becomes Credit)

Currently, waste, especially plastic waste, is a problem not only in Indonesia but also around the world.

The "Sampah Jadi Pulsa" program aims to support the Government's program in reducing plastic bottle waste and preserving nature using digital technology. This program also encourages a clean lifestyle and manages plastic bottle waste to create added value while benefiting the environment.

Since its implementation in June 2022, this program has collected more than 6,000 plastic beverage bottles and is expected to increase positive behavior in sorting waste, particularly plastic bottle waste.

Indosat Ooredoo Hutchison is committed to being a sustainable corporation that actively contributes to environmental conservation and preservation. We realize the importance of protecting the environment for the well-being of our community and future generations.

Melalui berbagai program dan inisiatif kami, kami akan terus mengupayakan keberlanjutan dan bekerja menuju masa depan yang lebih baik untuk semua.

UN SDG 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

IOH berkomitmen memanfaatkan inovasi teknologi digital dan pengalamannya bagi masyarakat Indonesia melalui kemitraan dengan berbagai perusahaan teknologi global terkemuka.

IOH terus menjalin dan mengintensifkan kemitraan strategisnya dengan para pemain digital global, seperti Facebook, Google, Cisco and Ericsson, guna mendorong pertumbuhan dan memperkenalkan berbagai teknologi mutakhir kepada masyarakat dalam rangka mempercepat proses digitalisasi dan peningkatan jaringan di Indonesia. Melalui berbagai kerja sama ini, kami berhasil terus meningkatkan kinerja jaringan infrastruktur Perseroan.

Untuk membantu agar pelanggan dapat tetap terhubung dan dunia usaha dan pendidikan terus beroperasi selama pandemi, kami berinovasi untuk mengembangkan produk-produk baru yang relevan dengan kebutuhan pasar. Melalui IM3, IOH meluncurkan paket IMPreneur yang baru, paket bisnis yang khusus dirancang bagi para UKM dan melalui IOH Business, kami menghadirkan solusi "iDo Voice", yang terdiri dari tiga layanan suara baru bagi para pelanggan korporasi.

IOH juga telah memperluas kemitraannya dengan perusahaan teknologi global, Snap, dalam rangka mempercepat adopsi teknologi *augmented reality* (AR) di Indonesia. Melalui inisiatif strategis ini, kedua perusahaan ingin mendorong inovasi di bidang AR di Indonesia, serta memberdayakan daya kreatif dan keterlibatan para pengguna IM3 Ooredoo, Snapchatters dan berbagai merek lainnya.

Through various programs and initiatives, we will continue to strive for sustainability and work towards a better future for all.

UN SDG 17: Partnership for the Goals

IOH is committed to make use of the most innovative digital technologies and its experiences for the people of Indonesia by partnering with leading global technology companies.

IOH continues to forge and intensify its strategic partnerships with global digital players, such as Facebook, Google, Cisco, and Ericsson, to drive growth and introduce various cutting-edge technologies to the public in order to accelerate the digitization process and network improvements in Indonesia. Through these various collaborations, we have succeeded in continuously improving the performance of the Company's infrastructure network.

To help our customers stay connected and business and education to continue to operate during the pandemic, we are innovating to develop new products that are relevant to market needs. Through IM3, IOH launched the new IMPreneur package, a business package specifically designed for SMEs and through IOH Business, we present the "iDo Voice" solution, which consists of three new voice services for our corporate customers.

IOH has also expanded its partnership with global technology company, Snap, to accelerate the adoption of augmented reality (AR) technology in Indonesia. Through this strategic initiative, the two companies aim to encourage innovation in the AR area in Indonesia, as well as to empower the creative drive and engagement of IM3 Ooredoo users, Snapchatters and various other brands.

Sekilas Pemangku Kepentingan

Stakeholders in Brief





Identifikasi Kelompok Pemangku Kepentingan

Untuk kepentingan laporan ini, kelompok pemangku kepentingan IOH ditentukan berdasarkan keterlibatan langsung IOH dengan mereka dalam proses pembuatan produk dan jasanya, dan/atau potensi bahwa IOH dapat secara aktif mempengaruhi kesejahteraan mereka dengan berkontribusi positif atau negatif.

Stakeholder Identification

For the purposes of this report, IOH's stakeholder groups were identified based on the fact that IOH actively engages with them in the process of creating its products and services, and/or the potential for IOH to actively affect the wellbeing of these groups by contributing positive or negative impacts.

Kelompok pemangku kepentingan yang dilibatkan oleh Indosat Stakeholder groups engaged by Indosat	**Metode keterlibatan** Engagement method
Pelanggan (konsumen, UKM dan korporasi serta pemerintah) Customers (consumers, SME and corporates, and governments)	Seluruh kegiatan IOH pada ujungnya bertujuan untuk memberikan kepuasan pelanggan melalui produk, layanan dan pengalaman yang memenuhi kebutuhan masing-masing dan memberikan nilai tambah. All IOH activities ultimately aim to provide customer satisfaction through products, services and experiences that meet customers' respective needs and provide added value.
Karyawan, pekerja lain dan serikat pekerja mereka Employees, other workers, and their labor unions	Di samping menerapkan praktik-praktik ketenagakerjaan yang baik serta mengadakan evaluasi kinerja berkala, survei karyawan berkala juga dilaksanakan dan komunikasi dengan Serikat Pekerja IOH juga kerap kali diadakan. Selain itu, Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dibicarakan setiap dua tahun. Besides implementing good labor practices and periodic performance reviews, periodic employee surveys are held, and frequent talks are also held with the IOH Labor Union. In addition, a Collective Labour Agreement is negotiated every 2 years.
Pemasok Suppliers	IOH selain mendukung pemasok lokal untuk mencapai TKDN (Komponen Domestik) yang ditetapkan pemerintah, aktif bekerja sama untuk meningkatkan mutu dan memastikan prosedur kerja yang benar. Besides supporting local suppliers towards achieving the TKDN (Domestic Component) requirement set by the government, IOH actively works together with suppliers to improve quality and ensure correct working procedures.
Mitra usaha Business partners	Bekerja sama dalam berbagai kegiatan. Collaborates on various activities.

Kelompok pemangku kepentingan yang dilibatkan oleh Indosat Stakeholder groups engaged by Indosat	Metode keterlibatan Engagement method
Komunitas setempat	IOH membantu menghubungkan komunitas setempat maupun daerah-daerah terpencil. Di samping itu, IOH mendukung komunitas setempat melalui sejumlah kegiatan seperti bantuan bencana, seminar bagi mahasiswa dan banyak lagi.
Local communities	IOH helps connect local communities including in remote areas. In addition, IOH supports local communities through initiatives such as disaster relief, seminars for university students, and more.
Masyarakat umum	IOH mendukung pengembangan masyarakat secara umum dengan membantu alih pengetahuan dan kegiatan-kegiatan lain melalui jaringan telekomunikasinya, juga melalui program CSR yang berskala nasional.
Civil society	IOH supports the development of civil society at large by supporting knowledge transfer and supporting activities through its telecommunications network, as well as holding CSR activities on a national scale.
Pemegang saham	IOH secara aktif mengkomunikasikan statusnya kepada pemegang saham dengan berbagai cara termasuk melalui Rapat Umum Pemegang Saham resmi. Informasi penting juga dipublikasikan di situs internet. IOH berupaya memberi imbal hasil yang optimal kepada pemegang saham, antara lain melalui pembagian dividen.
Shareholders	IOH actively communicates its status to shareholders in a variety of ways including through formal General Meeting of Shareholders. Material information is also publicly disclosed on the website. IOH strives to provide optimal returns to shareholders, among others through dividend payouts.
Pemerintah dan instansi berwenang	IOH senantiasa mematuhi perundang-undangan pemerintah yang berlaku. IOH juga terus mendukung pemerintah dengan menyediakan infrastruktur dan layanan untuk mendukung proyek-proyek pemerintah terkait.
Government and regulatory bodies	IOH strives to comply with all relevant laws and regulations. IOH further supports the Government by providing infrastructure and services to support certain government projects.

Aspek yang Menjadi Perhatian Khusus Pemangku Kepentingan

Aspek yang menjadi perhatian khusus pemangku kepentingan IOH yaitu sebagai berikut:

- Pelanggan kami umumnya mencari produk dan layanan berkualitas baik didukung pengalaman jaringan yang andal, yang memenuhi kebutuhan mereka.
- Untuk jenis pelanggan tertentu, terutama pelanggan perusahaan dan pemerintah, solusi andalan yang diberikan berikut cybersecurity juga menjadi pertimbangan khusus.
- Karyawan mencari lingkungan kerja yang nyaman dan produktif sehingga mereka dapat berkembang. Aspek-aspek ketenagakerjaan dibahas secara berkala melalui serikat pekerja dan Direktorat Human Resources.
- Pemerintah telah menyampaikan sejumlah hal terkait infrastruktur telekomunikasi serta kepatuhan atas peraturan melalui jalur resmi maupun asosiasi serta pertemuan tidak resmi.

Key Stakeholder Concerns

The key concerns of IOH's stakeholders are as follows:

- Our customers generally look for good quality products and services supported by reliable network experience, which meets their needs.
- For certain types of customers, particularly enterprise companies and governments, the reliability and cybersecurity of the solutions we provide are also a special point for consideration.
- Employees look for a comfortable and productive work environment where they can develop. Aspects related to employment are discussed regularly by the labour union and the Human Resources Directorate.
- The Government has raised various issues related to telecommunications infrastructure and regulatory compliance through formal channels and associations as well as through informal meetings.

Struktur Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Structure





Struktur Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Structure

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ wewenang tertinggi, yang mewakili kepentingan para pemegang saham.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ of authority, representing the interest of the shareholders.

Dewan Komisaris mengawasi dan memantau jalannya kepengurusan Perusahaan, dan melapor kepada pemegang saham di RUPS

The Board of Commissioners (BOC) supervises and monitors the engagement of the Company, and reports to shareholders at GMS

Tugas Direksi adalah memimpin dan mengurus Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sejalan dengan tujuan Perusahaan.

The duty of the Boards of Directors is to lead and manage the Company in the best interest of the Company and in accordance with the objectives of the Company.

Dewan Komisaris didukung oleh:
- **Komite Audit**
- **Komite Manajemen Risiko**
- **Komite Anggaran**
- **Komite Nominasi dan Remunerasi**

The BOC is supported by the:
- Audit Committee
- Risk Management Committee
- Budget Committee
- Nomination and Remuneration Committee

Susunan Keanggotaan Badan Pengurus Tertinggi serta Komite Pendukung

Kompetensi dan kualifikasi merupakan faktor utama yang dipertimbangkan dalam penyusunan keanggotaan Dewan Komisaris serta komite pendukungnya. Faktor lain termasuk umur, kewarganegaraan dan jenis kelamin merupakan faktor tambahan.

Demikian pula halnya anggota Direksi yang diangkat berdasarkan kepantasan dan kemampuan untuk memberi kontribusi berdasarkan pengalaman kerja dan pendidikan mereka, tanpa memandang usia, jenis kelamin, ras atau kewarganegaraan.

Composition of the Highest Governance Body and Supporting Committees

Competence and qualifications are the key factors in determining the composition of the members of the Board of Commissioners and its supporting committees. Other factors such as age, nationality and gender are secondary.

Similarly, members of the Board of Directors are appointed based on merit and ability to contribute based on their working experience and education, without prejudice to age, gender, race or nationality.

Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi per 31 Desember 2022

Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors as of 31 December 2022

Organ	Anggota Independen/ Total Anggota Independent Members/ Total Members	Warga Negara Indonesia/Asing Indonesian/Foreign citizen	Perempuan/ Laki-Laki Female/Male	Anggota Termuda (tahun) Youngest Member (years old)	Anggota Tertua (tahun) Oldest Member (years old)	Organ
Dewan Komisaris	5/15	7/8	0/15	34	73	Board of Commissioners
Direksi	1/5	3/2	0/5	47	59	Board of Directors

Komposisi Komite Pendukung per 31 Desember 2022

Composition of the Supporting Committee as of 31 December 2022

Organ	Anggota Independen/ Total Anggota Independent Members/ Total Members	Warga Negara Indonesia/Asing Indonesian/Foreign citizen	Perempuan/Laki-Laki Female/Male	Organ
Komite Audit	3/4	1/3	0/4	Audit Committee
Komite Manajemen Risiko	0/4	0/4	0/4	Risk Management Committee
Komite Anggaran	0/4	0/4	0/4	Budget Committee
Komite Nominasi & Remunerasi	1/5	2/3	0/5	Nomination & Remuneration Committee

Mekanisme untuk Rekomendasi Kepada Badan Pengurus Tertinggi

- Semua pemegang saham termasuk pemegang saham minoritas dapat memberikan pendapat mereka pada RUPS.
- Semua karyawan dapat mengungkapkan pendapat mereka kepada manajemen melalui:
  - Serikat Pekerja IOH
  - Jalur resmi seperti rapat berkala *Town Hall*
  - Wawancara dan survei karyawan oleh Direktorat Sumber Daya Manusia
  - Jalur komunikasi informal
  - Laporan anonim melalui mekanisme *Whistleblower*.

Mechanisms for Recommendations to the Highest Governance Bodies

- All shareholders including minority shareholders are able to express their opinions at the GMS.
- All employees are able to express opinions to the management through:
  - The IOH Labor Union
  - Formal mechanisms such as periodic Town Hall meetings
  - Employee interviews and surveys by the Human Resources Directorate
  - Informal communications channels
  - Anonymous reports through the Whistleblower mechanism.

Remunerasi Badan Pengurus Tertinggi

Anggota Dewan Komisaris hanya menerima uang jasa atau honorarium, tunjangan Premi Asuransi, dan manfaat akhir masa kerja, yang jumlahnya diusulkan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi untuk mendapat persetujuan RUPS.

Remunerasi Direksi ditetapkan oleh Dewan Komisaris dengan mempertimbangkan masukan dari Komite Nominasi dan Remunerasi, yang salah satunya adalah kinerja Perusahaan termasuk kinerja keuangan dan tata kelola Perusahaan.

Remuneration of Highest Governance Bodies

Members of the Board of Commissioners only receive fees for service/honorarium,Insurance Premium allowances, and end of service fees that the amount proposed by the Nomination and Remuneration Committee to obtain approval from the GMS.

The remuneration of the Board of Directors is determined by the Board of Commissioners, taking into consideration input from the Nomination and Remuneration Committee, of which one component is the performance of the Company including financial performance and corporate governance.

Menghindari Benturan Kepentingan

Anggaran Dasar kami menyatakan bahwa setiap transaksi yang melibatkan benturan kepentingan sebagaimana didefinisikan dalam peraturan yang berlaku harus memperoleh persetujuan Dewan Komisaris atau pemegang saham independen dalam RUPS yang khusus diselenggarakan untuk persetujuan tersebut.

Untuk menjaga independensi, dan mencegah benturan kepentingan, anggota Dewan Komisaris dan Direksi diharapkan memberitahukan kepada Perusahaan perihal jabatan penting dan penunjukan yang masih mereka jalani di perusahaan atau organisasi lain. Namun demikian, diharapkan agar peran ganda yang dipilih Komisaris dan Direktur di luar IOH tidak akan menghambat atau membebani mereka dalam melaksanakan tugas-tugasnya di Perusahaan.

Prinsip Panduan

Komitmen kami untuk menciptakan nilai manfaat ekonomi, lingkungan atau sosial bagi pemangku kepentingan tertuang di visi, misi, nilai perusahaan, Kode Etik dan Kode Perilaku IOH. Prinsip-prinsip ini sejalan dengan Sustainability Development Goals.

Setiap Direktur atau karyawan yang didapati melanggar Kode Etik akan diberikan sanksi sebagaimana mestinya, sampai dengan dan termasuk pemutusan hubungan kerja.

Pengawasan Kinerja IOH

Kinerja IOH di bidang ekonomi, lingkungan dan sosial, termasuk risiko dan peluang terkaitnya, dan kepatuhan terhadap standar internasional, kode perilaku, dan prinsip, ditinjau ulang secara berkala oleh Dewan Komisaris. Dalam tugas ini Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, dan Komite Manajemen Risiko, yang bertugas mengenali risiko terkait dan membantu memastikan kepatuhan. Secara paralel, Direksi dibantu oleh Fungsi Internal Audit dalam kepengurusan Perusahaan di bidang ekonomi, lingkungan dan sosial.

Pengawasan Kinerja Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada pemegang saham di Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan sehubungan dengan kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial IOH.

Prinsip Eksternal yang Didukung IOH

IOH memiliki komitmen terhadap Sustainabilty Development Goals (SDGs), yang mencakup 17 target yang dicanangkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa dengan tujuan menghapuskan kemiskinan, melindungi bumi, dan menjamin kemakmuran bersama. IOH juga menerapkan

Avoiding Conflicts of Interest

Our Articles of Association state that any transaction involving a conflict of interest as defined in prevailing applicable regulations should obtain the approval of the Board of Commissioners or independent shareholders in a GMS especially convened for such purpose.

In the interests of maintaining independence and preventing conflicts of interests, members of IOH's Board of Commissioners and Board of Directors are expected to inform the Company of ongoing major leadership roles and appointments in other companies or organizations. However, it is expected that such multiple appointments as the Commissioners and Directors chose to undertake outside of IOH will not hinder or encumber them in carrying out their duties towards the Company.

Guiding Principles

Our commitment to create value in terms of economic, environmental or social benefits to stakeholders is set forth in our vision, mission, corporate values, Code of Ethics and Code of Conduct. These principles are aligned with the Sustainability Development Goals.

Any Director or employee found to have violated the Code of Ethics will be disciplined accordingly, up to and including termination of employment.

Supervision of IOH'S Performance

IOH's economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles, is periodically reviewed by the Board of Commissioners. The Board of Commissioners is aided in this task by the Audit Committee, and Risk Management Committee, which function to identify relevant risks and help ensure compliance. In parallel, the Board of Directors is assisted by Internal Audit Function in its management of the Company's economic, environmental, and social performance.

Oversight of the Board of Commissioners' Performance

The Board of Commissioners is answerable to the shareholders at the Annual General Meeting of Shareholders with regard to the economic, environmental and social performance of IOH.

Endorsement of External Principles

IOH is committed to the Sustainability Development Goals (SDGs), a collection of 17 goals established by the United Nations with the ultimate goal to end poverty, protect the planet, and ensure prosperity for all. IOH also upholds best practices as reflected by its multiple international

praktik-praktik terbaik sebagaimana tercermin dari sejumlah sertifikasi internasional yang diperolehnya, termasuk ISO 9001:2000 untuk kendali mutu (sejak 2006), ISO 14001 untuk sistem manajemen lingkungan (sejak 2012), OHSAS 18001 dan SMK3 PP.50 /2012 untuk Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja (sejak 2012), ISO 27001 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi (sejak 2013), dan ISO 31000 untuk Manajemen Risiko (sejak 2013).

certifications including ISO 9001:2000 for quality management (since 2006), ISO 14001 for environmental management system (since 2012), OHSAS 18001 and SMK3 PP.50 /2012 for Safety & Health Management (since 2012), ISO 27001 for IT Security Management (since 2013), and ISO 31000 for Risk Management (since 2013).

Keanggotaan dalam Asosiasi

IOH aktif berpartisipasi sebagai anggota di berbagai asosiasi industri dan/atau organisasi pembela (advokasi) nasional/internasional antara lain:

Memberships in Associations

IOH is an active member of various industry associations and/or national/international advocacy organizations, including:

No.	Nama Asosiasi Association Name
Nasional National	
1	KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Indonesia Chamber of Commerce
2	ATSI (Asosiasi Penyelenggara Telekomunikasi Seluruh Indonesia) Indonesia Telecommunications Providers Association
3	ASKITEL (Asosiasi Kliring Interkoneksi Telekomunikasi)
4	APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) Indonesia Internet Services Provider Association
5	ASKALSI (Asosiasi Sistem Komunikasi Kabel Laut Seluruh Indonesia) Indonesian Submarine Cable Communication System Association
6	ASPI (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia) Indonesia Payment System Association
7	MASTEL (Masyarakat Telematika Indonesia) The Indonesian Telematics Society
8	APJATEL (Asosiasi Penyelenggara Jaringan Telekomunikasi) Telecommunication Network Provider Association
9	APPUI (Asosiasi Penyelenggara Pengiriman Uang Indonesia)
Internasional International	
1	GSMA (Global System for Mobile Communications Association)
2	APNIC (Asia-Pacific Network Information Centre)
3	RADb (Routing Assets Database)

Anti Korupsi

Semua karyawan (100% karyawan penuh waktu) telah diberi penjelasan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi IOH. Kode Etik IOH tegas melarang benturan kepentingan, penerimaan hadiah, korupsi, transaksi orang dalam dan perilaku melanggar hukum atau tidak beretika. Setiap karyawan harus menandatangani pernyataan bahwa mereka telah membaca dan memahami Kode Etik. Karyawan harus menegaskan pernyataannya secara berkala melalui Intranet Perusahaan.

Unit bisnis IOH diperiksa dengan selektif oleh fungsi Audit Internal untuk melihat adanya risiko korupsi. Setiap temuan akan diajukan kepada Komite Audit untuk dievaluasi lebih lanjut dan ditindak lanjuti.

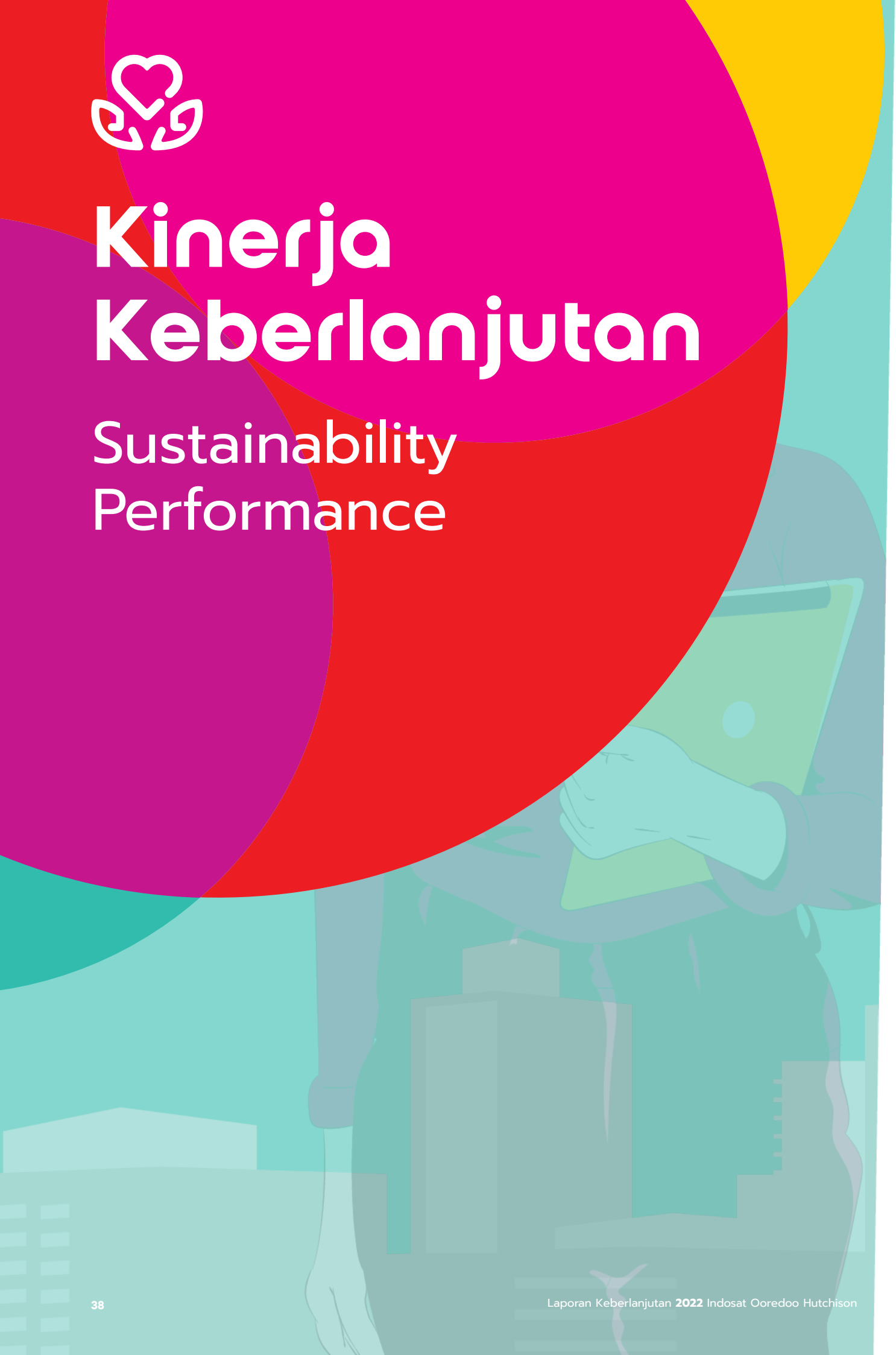
Anti Corruption

All employees (100% of full-time employees) have been socialized in IOH's anti-corruption policies and procedures. The IOH Code of Ethics strictly prohibits conflicts of interests, acceptance of gratuities, corruption, insider trading and illegal or unethical behavior. Each employee must sign a statement that they have read and understood the Code of Ethics. Employees must reconfirm this statement periodically through the Company Intranet.

Business units at IOH are selectively examined by the Internal Audit function for risks related to corruption. Any findings will be presented to the Audit Committee for further evaluation and possible action.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Dampak Ekonomi
Economic Impact

IOH terus menciptakan kontribusi ekonomi langsung dan tidak langsung yang signifikan bagi negara. Selain mempekerjakan karyawan langsung, serta mendukung kelangsungan usaha mitra dan membayar pajak, IOH juga mendukung ribuan pekerjaan di agen penjualan dan pemasok dan mendukung kegiatan telekomunikasi pelanggannya sehingga mereka dapat menjadi produktif dalam kehidupannya.

IOH continues to create a significant direct and indirect economic contribution to the country. Besides providing direct employment, supporting partners' business continuity and paying taxes, IOH also supports thousands of jobs at dealerships and suppliers as well as its customers telecommunications activities so that they can become more productive in their lives.

Penciptaan Nilai Langsung	2022 (Rp miliar | billion)	2021 (Rp miliar | billion)	2020 (Rp miliar | billion)	Direct Value Creation
Pendapatan	46,752.3	31,388.3	27,925.7	Revenue
Beban	(36,161.5)	(21,034.3)	(25,526.4)	Expenses
Kegiatan Investasi (realisasi belanja modal konsolidasian)	12,010.4	6,891.5	8,677.9	Investing Activities (actual consolidated capital expenditures)
Beban Karyawan (termasuk gaji, insentif, manfaat lain, pajak penghasilan karyawan, bonus, obligasi karyawan serta biaya medis)	(3,782.1)	(2,193.7)	(2,578.5)	Personnel Compensation (including salaries, incentives and other employee benefits, employee income tax, bonuses, employee benefit obligations and medical expense)
Laba (Rugi) yang dapat diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	4,723.4	6,750.9	(716.7)	Profit (Loss) for the Year Attributable to Owners of the Parent
Beban Pajak Penghasilan	(1,165.6)	(646.9)	(30.6)	Income Tax Expense

Kehadiran di Pasar

IOH hadir di pasar di skala nasional. Jaringan 4G kami menjangkau 90% dari seluruh penduduk Indonesia, dari Sabang sampai Merauke.

Selain mendukung kebutuhan pelanggan, pengembangan infrastruktur Perusahaan juga membawa manfaat bagi masyarakat dengan menghubungkan masyarakat dan mendorong produktivitas, khususnya wilayah jauh dan terpencil seperti pedesaan Kalimantan, Papua, Sumatera dan Sulawesi.

Market Presence

IOH is nationally present in the marketplace. Our 4G network covers 90% of the Indonesian population, from Sabang to Merauke.

In addition to supporting customer needs, the development of the Company's infrastructure benefits the community by connecting communities and increasing productivity, particularly in remote and remote areas, such as rural areas in Kalimantan, Papua, Sumatra, and Sulawesi.

Mengembangkan Ekosistem Digital Indonesia

IOH berkomitmen penuh untuk mengembangkan ekosistem digital Indonesia serta kebijakan "*Making Industry* 4.0" yang diusung pemerintah. Sejalan dengan komitmennya untuk melayani masyarakat, IOH mendukung perkembangan ekosistem digital di Indonesia dengan berbagai cara, antara lain:

- Terus memperluas cakupan dan kualitas jaringan 4G kami.
- Mengembangkan produk dan jasa digital yang inovatif.

Developing Indonesia's Digital Ecosystem

IOH is fully committed to develop Indonesia's digital ecosystem as well as the government's "Making Industry 4.0" policy. In line with its commitment to serve the country, IOH supports the development of the Indonesian digital ecosystem in several ways including:

- Continuing to expand our 4G network coverage and quality.
- Developing innovative digital project and services.

- Menjalin kemitraan untuk menghadirkan produk dan layanan digital yang dapat memperkaya kehidupan dan meningkatkan produktivitas masyarakat.
- Kami juga menjaga dan mengembangkan infrastruktur telekomunikasi lainnya seperti penyediaan layanan kabel laut.
- Mendukung program pemerintah termasuk proyek Palapa Ring, proyek *Smart City* serta program *Universal Service Obligation* (USO) yang bertujuan untuk mengurangi kesenjangan digital di daerah. Pada tahun 2022, IOH memberikan kontribusi senilai Rp589,1 miliar, naik dari Rp399,6 miliar di tahun 2021.

Sejalan dengan perkembangan inovasi digital, pada tahun 2022 IOH meluncurkan dan memperluas portofolio terobosan layanan digital dan kemitraan dengan mitra strategis.

- Solusi digital inovatif bersama mitra ekosistem
  - Gaming Platform: IOH meluncurkan IMGaming sebagai platform one stop gaming bagi para Gamer untuk bermain, berlomba, menonton streaming Game, dan membeli item digital Game.
  - Platform Fitness (Imove): IOH meluncurkan IMove sebagai inisiatif kesehatan yang memiliki tujuan untuk membantu pengguna membiasakan pola hidup sehat. Move, Get Fit & EARN adalah slogan IMove yang mana mengartikan setiap pengguna dapat bergabung ke berbagai challenge seru untuk Tetap Aktif, Meningkatkan Exercise, Makan & Hidup lebih sehat.
  - Platform Musik: IOH mengawali dengan RBT (layanan telekomunikasi tradisional dengan pengalaman industri lebih dari 20 tahun) dan meningkatkannya menjadi platform Musik yang diberi nama IMBeats. IMBeats tidak sekedar memberikan pengalaman musik terbaik bagi pengguna dengan ribuan katalog pilihan musiknya, namun juga pilihan untuk menonton video Musik.
  - Platform Monetisasi Data untuk Penilaian Kredit, *Lead Generation*, dan Periklanan: kolaborasi dengan mitra teknologi yang menciptakan model dari data pengguna dan mengubahnya menjadi informasi bermanfaat yang dapat digunakan untuk meningkatkan penawaran bagi para pengguna serta mengurangi jumlah spam. IOH mendukung industri keuangan dengan membantu mereka membangun nilai pengguna menggunakan data telekomunikasi. Tidak hanya di sektor keuangan, tetapi data ini juga digunakan oleh sektor periklanan dan semua sektor dan ekosistem lainnya untuk menyasar pelanggan dan menjaring prospek untuk berbagai

- Partnerships to bring in digital products and services that will enrich lives and improve productivity.
- We also maintain and expand other telecommunications infrastructure such as submarine cable connections.
- Supporting government programs including the Palapa Ring project, the Smart City project, and Universal Service Obligation (USO) program which aims to bridge the digital divide in regional areas. In 2022, IOH's contribution was valued at Rp589.1 billion, an increase from Rp399.6 billion in 2021.

In line with the development of digital innovation, in 2022 IOH launched and expanded a portfolio of breakthrough digital services and partnerships with strategic partners.

- Innovative digital solutions with ecosystem partners
  - Gaming Platform: IOH launched IMGaming as the one stop gaming platform for the Gamers to play, compete, watch Game streaming, and buy the Game digital items.
  - Fitness Platform (Imove): IOH launches IMove as a health initiative that aims to help users get used to a healthy lifestyle. Move, Get Fit & EARN is the slogan of IMove that means every user can join a variety of challenges to Stay Active, Get More Exercise, Eat & Live a healthier life.
  - Music Platform: IOH started with RBT (a traditional telco service with 20+ years of industry experience) and upgraded it into a Music platform called IMBeats. IMBeats gives not only the best music experiences for users with its thousands of catalogues of music options but also option to watch the Music videos.
  - Data Monetization Platform for Credit Scoring, Lead Generation, and Advertising: partnership with technology partners who create models on users' data and transform it into useful information that can be used to improve offerings for our users and reduce spam. IOH supports the financial industry by helping them build users' scores using telco data. Not only in the finance sector, but this data is also being used by advertising and all other sectors and ecosystem to target customers and generating leads for essential needs. All this data is

kebutuhan penting. Seluruh data ini dapat diakses melalui antarmuka API (*Application Programming Interface*) yang mudah digunakan sehingga pihak ketiga dapat mengakses aset IOH tertentu untuk menciptakan nilai dan sinergi guna membangun wawasan pelanggan yang lebih baik, produk dan layanan, waktu yang lebih cepat untuk memasarkan dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

- Platform *Application Programming Interface* (API): IOH menghadirkan produk-produk seperti *Digital Rewards, Bulk Messaging, Data as a Service*, dan *bundling* VAS Digital yang dapat dimanfaatkan oleh mitra IOH dengan cara yang mudah digunakan untuk memperkaya dan melayani pelanggan seluler untuk kebutuhan pribadi atau korporasi.
- Layanan Airtime and Data Credit Advance: solusi yang memungkinkan pelanggan prabayar yang memenuhi syarat untuk tetap terhubung dan terus menggunakan data atau melakukan panggilan saat kehabisan pulsa. Jika pelanggan prabayar kehabisan pulsa, profil kredit dibuat, dan penawaran khusus dikirim langsung melalui saluran terbaik seperti aplikasi seluler, SMS, USSD, IVR, OTT. Uang muka kemudian dikembalikan pada saat pelanggan mengisi ulang. Solusi ini memanfaatkan analitik yang canggih dan platform manajemen risiko kredit untuk menghitung penawaran terbaik untuk setiap pelanggan secara *real time*. IOH menyeimbangkan risiko kredit, perilaku isi ulang, *airtime*, dan penggunaan data serta tingkat respons untuk menawarkan uang muka dan harga yang paling sesuai, sehingga tercapai tingkat adopsi yang optimal dengan tetap meminimalkan risiko kredit.
- Platform Pembayaran Digital menawarkan pilihan kepada pelanggan untuk membeli paket melalui UMB dengan opsi Pembayaran eWallet.
- Data sebagai Layanan kemitraan dengan IPFciation yang menyediakan layanan data verifikasi aman menggunakan piranti API atau SDK yang dapat digunakan untuk verifikasi Nomor Telepon, pertukaran SIM, dan otentikasi *dual factor*.

- IOH secara aktif telah menjalin kerjasama dengan mitra strategis untuk menargetkan pelanggan guna memastikan bahwa IOH dapat membangun keterlibatan berkelanjutan dengan para pengguna di saluran pilihan mereka. Dalam upaya ini, IOH memiliki
  - Penawaran personal di Google Mobile Data Plan dan Facebook Flex & Mobile Center. IOH ingin memberikan penawaran kontekstual pada saat pengguna berinteraksi dengan IOH.
  - Peluncuran bot peritel telekomunikasi pertama di dunia dengan memanfaatkan platform WhatsApp Facebook. Bot ini dapat digunakan oleh peritel IOH untuk berkomunikasi langsung dengan IOH dan untuk melakukan berbagai aktivitas perdagangan seperti pembelian isi ulang, injeksi voucher, pelaporan dashboard, check point.

accessible through the easy-to-use API (Application Programming Interface) interfaces that allow third parties to access selected IOH assets to create value and synergies to have better subscriber insight, product and service faster time to market and improve customer experience.

- Application Programming Interface (API) Platform: IOH provides products such as Digital Rewards, Bulk Messaging, Data as a Service and VAS Digital bundling that IOH partners can utilize it by easy-to-use manner to enrich and serve cellular customers for personal or corporation needs.
- Airtime and Data Credit Advance service: a solution that allows eligible prepaid subscribers to stay connected and continue using data or making calls when they run out of airtime or data balance. Should a prepaid subscriber run out of balance, a credit profile is created, and a customized offer is sent instantly via the best channel such as a mobile application, SMS, USSD, IVR, OTT channels. The advance is then recovered the next time the customer tops up. The solution leverages advanced analytics and credit risk management platform to calculate the best offer for each customer in real time. IOH balances credit risk, top up behavior, airtime and data usage and response rates to offer the most suitable advance amount and pricing, leading to optimal adoption rates while minimizing credit risk.
- Digital Payment Platform provides IOH subscribers choices to purchase package through UMB with eWallet Payment options.
- Data as a Service partnership with IPFciation provides secure verification data service using API or SDK tool which can be used for Phone Number verification, SIM swap and dual factor authentication.

- IOH has been very active in partnering with strategic partners to target our customers ensuring that IOH builds a continuous engagement with our users on the channel of their choice. In our drive to do this, IOH has:
  - Personalized offerings in Google Mobile Data Plan and Facebook Flex & Mobile Center. IOH aims at providing contextual offers at the time users interact with IOH.
  - Launched the first ever telco retailer bot in the world using Facebook's WhatsApp platform. The bot is used by IOH's retailers to communicate directly with IOH and to do multiple commerce activities such as buying reload, inject vouchers, reporting dashboard, checking points.

- IOH dan Google telah menjalin kemitraan jangka panjang, guna mendorong inovasi disruptif bagi IOH melalui kerja sama pengembangan untuk percepatan transformasi digital, dengan memanfaatkan Google Cloud Platform. Inisiatif yang lebih luas sedang disiapkan, mulai dari pasar UKM, monetisasi data, IoT & 5G MEC, hingga akselerasi Android. Kerangka Inovasi ditanamkan dalam model operasi untuk mendorong ide dan inovasi yang iteratif.
- Bersama Mastercard, IOH telah mengembangkan dan meluncurkan IMSecure, aplikasi perlindungan terhadap data pribadi pengguna.

- Fitur-fitur dan inovasi baru app myIM3
  - IOH mengembangkan aplikasi self-care-nya, myIM3, menjadi platform interaksi dan akuisisi pelanggan end-to-end. Melalui myIM3, pengguna dapat memesan SIM Card secara online, baik Prabayar maupun Pascabayar dan dikirimkan di hari yang sama. Semua pembelian juga telah disederhanakan melalui penyediaan beberapa opsi pembayaran online. Aplikasi ini juga telah terintegrasi dengan platform Manajemen Nilai Pelanggan untuk menawarkan paket kontekstual yang disesuaikan dengan profil pengguna. Sebagai salah satu strategi retensi, pelanggan mendapatkan hadiah untuk pembelanjaan mereka di mana pelanggan dapat dengan mudah membayarnya lewat aplikasi. Untuk membantu pertanyaan pelanggan, aplikasi ini juga menyediakan fitur chatbot yang didukung dengan tenaga agen. Sebagai bagian dari Perjalanan Transformasi Digital myIM3, kami terus kembangkan aplikasi ini agar sesuai dengan gaya hidup digital pelanggan dan untuk memberikan nilai lebih bagi pelanggan. Saat ini, myIM3 menawarkan nilai lebih dari sekedar memenuhi kebutuhan telekomunikasi pelanggan, seperti: 1) kesempatan bagi pelanggan untuk memperoleh penghasilan tambahan sebagai reseller online individu IOH, 2) melakukan klaim voucher belanja online gratis, 3) memanfaatkan konten online seperti berita online, game mini.
- Secara anorganik melalui SoftBank-ISAT *venture capital fund* untuk pengembangan *start up* Indonesia
- Pelatihan digital bagi komunitas masyarakat di level akar rumput melalui program CSR Perusahaan yang terus dijalankan.

Keseluruhan upaya ini secara langsung maupun tidak langsung mendukung terciptanya nilai ekonomi dalam ekosistem digital Indonesia yang kini berkembang pesat dan lebih jauh pada industri negara, Inovasi dan Infrastruktur ini sejalan dengan UN SDG #9.

Gaji Karyawan

Pada tahun 2022, total gaji karyawan yang dibebankan di tahun berjalan sebesar Rp1.140,3 miliar. IOH juga memberikan insentif dan imbalan kerja lainnya senilai Rp576,8 miliar, serta menanggung beban pengobatan karyawan sebesar Rp129,5 miliar.

- IOH and Google embark on multi-year partnership, driving disruptive innovation for IOH through co-creation for digital transformation acceleration, by leveraging Google Cloud Platform. Extensive initiatives are in line up, ranging from SMB marketplace, Data monetization, IoT & 5G MEC, to Android accelerations. Innovation Framework embedded into the operating model to drive iterative ideation and innovation.
- Together with Mastercard, IOH developed and launched IMSecure, applications that give protection for user personal data.

- New features and Innovation on myIM3 self-care app
  - IOH evolved its self-care app, myIM3, into an end-to-end customer engagement and acquisition platform. Through myIM3, users are able to order a SIM Card online, both Prepaid and Postpaid and get it delivered in the same day. All purchasing experience has also been simplified by providing multiple online payment options. The app is also integrated with Customer Value Management's platform to offer contextual plans tailored to specific user's profile. As one of our retention strategies, customers earn rewards for their spending where they could easily redeem it through the app. To help customers' inquiries, the app also provides a chatbot complemented with a live agent. As part of the Digital Transformation Journey for myIM3, we continuously evolve the app to suits customer's digital lifestyle and brings more value to our customers. Today, myIM3 offers so much more value than just fulfilling customer's telecommunication needs, such as: 1) enabling customers to earn extra income by becoming IOH's individual online reseller, 2) claiming free online shopping vouchers, 3) consuming online contents such as online news, playing mini games.

- In anorganic way through our SoftBank-ISAT venture capital fund invests in Indonesian start ups
- Ongoing digital training for communities at a grass roots level through the Company's CSR program.

Together these efforts directly and indirectly help to create economic value within the fast-growing Indonesian digital ecosystem and further the nations Industry, Innovation and Infrastructure in-line with UN SDG #9.

Employee Salaries

In 2022, total employee salary for the current year amounted to Rp1,140.3 billion. IOH also provided incentives and other employee benefits valued at Rp576.8 billion and paid for employee medical expenses in the amount of Rp129.5 billion.

Mendukung Pemasok Lokal

Jika memungkinkan, IOH pada umumnya memilih pemasok domestik/lokal. Di samping menghemat biaya transportasi dan bahan bakar, hal ini membantu perekonomian setempat, dan menciptakan pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi, sejalan dengan UN SDG #8.

Pada tahun 2021, tingkat komponen dalam negeri (TKDN) Indosat untuk pengeluaran operasional dan pengeluaran barang modal masing-masing mencapai 90,58% untuk OPEX (di atas pencapaian minimum yaitu 50%) dan 49,74% untuk CAPEX (di atas pencapaian minimum yaitu 30%), memenuhi target dan di atas pencapaian minimum. Penilaian tersebut berdasarkan hasil verifikasi oleh tim Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) pada 21 September 2022. Angka TKDN 2022 masih dalam proses peniliaian mandiri dari unit terkait dan akan dilaporkan kepada Kominfo di bulan April 2023.

Dampak Perubahan Iklim Terhadap Kinerja IOH

Perubahan iklim diperkirakan tidak berdampak besar secara langsung pada kegiatan operasional IOH. Namun demikian, banyak daerah di Indonesia sangat rawan terhadap bencana alam seperti gempa, tsunami, banjir, letusan gunung berapi, kekeringan, pemadaman listrik atau peristiwa-peristiwa lain di luar kontrol kami, selain itu dapat juga dipengaruhi oleh perubahan iklim.

Selain dari pada itu, perekonomian berpotensi terdampak akibat gangguan pada industri pertanian yang disebabkan oleh perubahan pola cuaca antara lain yang diakibatkan perubahan iklim. Masalah-masalah yang terkait cuaca seperti ini memiliki potensi besar untuk mengganggu perekonomian Indonesia serta mengurangi kepercayaan investor, sehingga menimbulkan pengaruh sangat buruk pada bisnis, kondisi keuangan, hasil operasional dan prospek usaha kami.

Bantuan Pemerintah

Sepanjang 2022, IOH tidak menerima bantuan keuangan yang berasal dari pemerintah.

Supporting Local Suppliers

Whenever possible, IOH generally selects domestic/ local suppliers. Apart from saving on transport and fuel costs, this approach helps the local economy, and creates decent work and economic growth, in line with UN SDG #8.

In 2021, Indosat's domestic component (TKDN) levels for operational expenditures and capital expenditures will reach 90.58% for OPEX (above the minimum achievement of 50%) and 49.74% for CAPEX (above the minimum achievement i.e. 30%), meet the target and above the minimum achievement. This assessment is based on the results of verification by the Ministry of Communication and Information Technology (Kominfo) team on September 21, 2022. The 2022 TKDN figure is still in the process of independent assessment from the relevant unit and will be reported to Kominfo in April 2023.

Impact of Climate Change to IOH's Performance

Climate change is not expected to have a direct impact on IOH's operational activities. However, many areas in Indonesia are highly vulnerable to natural disasters such as earthquakes, tsunamis, floods, volcanic eruptions, droughts, power outages or other events beyond our control, and can also be affected by climate change.

Apart from that, the economy has the potential to be affected by disruptions to the agricultural industry caused by changes in weather patterns, including due to climate change. Such weather-related issues may create a significant potential to disrupt the Indonesian economy and undermine investor confidence, thereby materially and adversely affecting our business, financial condition, results of operations and prospects.

Government Assistance

Over the course of 2022, IOH did not receive any financial assistance from the government.

Kinerja Lingkungan
Environmental Performance

Sejalan dengan komitmen Perusahaan untuk meminimalisir dampak kegiatannya pada lingkungan, sejak tahun 2012 IOH telah meraih sertifikasi ISO 14001:2015 untuk Sistem Manajemen Lingkungan. Tindakan ramah lingkungan yang dilakukan Perusahaan antara lain mencakup:

1. Melindungi lingkungan dan mencegah pencemaran lingkungan.
2. Melakukan penghematan sumber daya alam.
3. Mematuhi persyaratan undang-undang dan persyaratan lain terkait lingkungan.

Seluruh karyawan wajib mematuhi kebijakan manajemen lingkungan Perseroan.

In accordance with the Company's commitment to minimize its environmental footprint, since 2012 IOH has achieved Environmental Management System ISO 14001: 2015 certification. Environmentally friendly steps taken by the Company include among others:

1. Protecting the environment and preventing environmental pollution.
2. Conserving natural resources.
3. Complying with legal and other requirements related to the environment.

All employees are required to follow the Company's environmental management policies.

Penggunaan & Penghematan Energi

Kami senantiasa menerapkan pola pikir sadar energi untuk membantu mengurangi jejak karbon. Kami telah menggunakan sistem pendingin dengan efisiensi tinggi dalam perluasan pusat data kami. Kami juga telah mengubah pendekatan penggunaan baterai kami melalui pemanfaatan baterai lithium untuk menggantikan baterai berbasis asam timbal. Penggantian ini berhasil menurunkan tingkat polusi timbal dan pemborosan biaya, serta meningkatkan masa guna baterai, yang berkontribusi pada pelestarian lingkungan.

Kami senantiasa berupaya menyempurnakan rancangan lokasi kami agar hemat energi, seperti pemanfaatan teknologi passive cooling untuk menurunkan kebutuhan listrik untuk mesin pengatur suhu udara. Dalam hal penggunaan peralatan, kami terus mengupayakan penggunaan peralatan generasi baru yang lebih hemat energi.

Beberapa lokasi kami tidak tersambung ke jaringan listrik, sehingga bergantung pada penggunaan genset dan mengonsumsi bahan bakar diesel dalam jumlah yang cukup besar. Kami terus berupaya menurunkan jumlah lokasi kategori ini melalui kerja sama dengan PLN. Untuk lokasi-lokasi yang belum terhubung dengan jaringan listrik, sedapat mungkin kami gunakan sistem CDC untuk mengurangi penggunaan bahan bakar.

Energy Usage & Savings

We always put energy conscious mindset to help reduce our carbon footprint. We introduced high efficiency cooling system in our data center expansion. We also changed our approach to battery usage to use lithium batteries instead of lead-acid. This switch reduces lead pollution of lead, reduces charge wastage, and gives longer battery lifetime, all of which contribute to the preservation of environment.

We always thrive to improve our site design to be energy efficient, such as passive cooling to reduce the electricity required for air conditioning. On the active equipment side, we continually push to use new generation equipment with far more energy efficient.

Some of our sites are not connected to electricity grid, which makes them dependent of the use of genset and consume high volume of diesel fuel. We always try to reduce the number of these sites by working closely with PLN. For sites that are still off the electricity grid, we implement CDC system as much as possible to reduce the fuel usage.

Konsumsi Bahan Bakar BTS di Site	Change 2021 - 2022 (%)	2018	2019	2020	2021	2022	BTS Site Fuel Consumption
Jumlah Site dengan Genset (Nasional)	3%	3,299	3,663	3,368	3,312	3,418	Number of Sites with Genset Installed (National)
Jumlah Konsumsi Bahan Bakar (liter)	-6%	5,610,568	4,336,887	3,216,428	2,320,075	2,191,575	Total Fuel Consumption (liters)
Rata-Rata Konsumsi Bahan Bakar Nasional (liter)	-9%	1,701	1,184	955	701	641	Average National Fuel Consumption (liters)

Penggunaan Air

Air bukanlah merupakan bahan baku esensial bagi kegiatan operasional kami sehingga IOH tidak menghitung atau melacak total penggunaan air berdasarkan sumbernya, tidak juga mendaur ulang atau menggunakan ulang air dalam jumlah besar. Tidak ada sumber air yang terkena dampak besar akibat kegiatan operasi IOH pada tahun 2022.

Keanekaragaman Hayati

Kegiatan IOH tidak menimbulkan dampak negatif terhadap keanekaragaman hayati (biodiversitas) mengingat sebagian besar kegiatan kami terjadi di daerah berpenduduk. Di tahun 2022, kegiatan, produk dan layanan Perusahaan tidak berpengaruh besar terhadap daerah yang dilindungi atau pun daerah yang kaya keragaman hayati di luar daerah yang dilindungi.

Emisi dan Gas Rumah Kaca

Menara BTS yang dioperasikan IOH merupakan sumber gas rumah kaca yang utama. Oleh karena itu, sebagai tindak mitigasi IOH berusaha untuk menyambungkan BTS di site terpencil dengan jaringan listrik PLN, sehingga tidak lagi memerlukan dua generator diesel di masing-masing site tersebut. Hal ini menyebabkan berkurangnya kebisingan juga tingkat konsumsi energi, sehingga penggunaan energi serta jumlah emisi gas rumah kaca yang dihasilkan pun berkurang. Jumlah emisi zat perusak ozon termasuk NO, SO, dan emisi udara lain berdasarkan berat belum dihitung pada saat ini.

Water Usage

Water is not an essential raw material for our operational activities, and thus IOH does not calculate or track total water withdrawal by source, nor does it recycle and reuse water in large quantities. No water sources were significantly affected by IOH's operations in 2022.

Biodiversity

IOH's activities do not create direct negative impacts on local biodiversity as the majority of our activities take place in inhabited areas. In 2022, the Company's activities, products and services did not significantly impact protected areas or areas of high biodiversity value outside protected areas.

Emissions and Greenhouses Gasses

The BTS towers operated by IOH are its main source of greenhouse gas emissions. In order to mitigate that, the Company strives to connect more BTS in more remote sites to the PLN state power grid, voiding the need for two diesel generators to be placed at each site. The result is less noise and less energy consumption, reducing our energy usage and greenhouse gas emissions. The total amount of emissions of ozone-depleting substances by weight including NO, SO, and other significant air emissions by type and weight, has not yet been measured at this time.

Sampah atau Limbah Cair

Kegiatan operasional IOH tidak melibatkan atau menghasilkan limbah cair atau sampah dalam jumlah besar. Jumlah limbah cair yang dibuang dari kegiatan operasional kami tidak relevan dan karenanya tidak diukur.

Total sampah berdasarkan berat juga tidak dicatat sepanjang tahun 2022, termasuk sampah yang diangkut, diimpor, diekspor atau diolah yang dianggap berbahaya berdasarkan Basel Convention Annex I, II, III, dan VIII, dan persentase sampah yang dikapalkan secara internasional. Sepanjang tahun 2022, tidak terjadi tumpahan limbah berbahaya apa pun.

Produk dan Layanan

IOH berupaya memberikan layanan dengan mutu lebih baik sekaligus menggunakan sumber daya yang lebih sedikit. Kami telah mengurangi bahan baku kemasan secara signifikan dengan cara mendorong pelanggan untuk melakukan top-up pulsa secara digital daripada membeli kartu SIM baru. Pada saat ini, bahan kemasan dari produk yang dijual tidak dikumpulkan kembali atau didaur ulang.

Selain itu, Perseroan juga meningkatkan aplikasi self-care yang dimilikinya sehingga pelanggan dapat langsung mengelola akun dan pelayanan sendiri, dan tidak perlu lagi pergi ke sentra pelayanan fisik yang mana perjalanannya akan menghabiskan bahan bakar.

Kepatuhan

Sepanjang tahun 2022, tidak ada denda ataupun sanksi non-moneter yang signifikan akibat ketidakpatuhan terhadap peraturan perundang-undangan lingkungan.

Waste and Effluents

IOH's operations do not involve or generate significant amounts of effluents or waste. The total effluent discharged from our operation is irrelevant and therefore is not measured.

Total waste by weight in 2022 was not recorded, including transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and the percentage of transported waste shipped internationally. No spills of hazardous waste took place in 2022.

Products and Services

IOH strives to provide better services while using fewer resources. We have cut down considerably on product packaging by encouraging retail customers to digitally top up their existing SIM cards rather than buying new SIM cards. At this point in time, packaging materials from products sold are not reclaimed/recycled.

In addition, the Company also revamped its self-care application, enabling customers to directly manage their accounts and service rather than go to physical service centers, eliminating the fossil fuel used during transportation to get there.

Compliance

Over the course of 2022, the Company was not subject to any significant fines and or non-monetary sanctions due to non-compliance with environmental laws and regulations.

Sumber Daya Manusia
Our People

Sebagaimana dituangkan dalam strategi perusahaan, IOH memandang sumber daya manusia sebagai faktor kunci untuk memenangkan persaingan dan menjadi perusahaan telekomunikasi digital terdepan. Dari proses rekrutmen hingga proses retensi, kami berupaya mendapatkan dan mengembangkan talenta terbaik melalui berbagai inisiatif.

Sepanjang tahun 2022, Direktorat Sumber Daya Manusia terus mendorong Perseroan agar dapat menjadi *Platform of Growth* (Tempat untuk Bertumbuh), terutama melalui upaya perluasan kapabilitas karyawan melalui High-Performance Culture.

As set forth in our corporate strategy, IOH views people as the most important factor in our drive to win the competition and become a leading digital telecommunications company. From recruitment to retention process, we aim to attract and develop the best people through various initiatives.

Throughout 2022, the Human Resources Directorate continued to encourage the Company as Platform of Growth, primarily through efforts to expand employee capabilities through a High-Performance Culture.

Komposisi Karyawan

Catatan: Tabel tersebut mewakili karyawan IOH, tidak termasuk anak perusahaan, kecuali dinyatakan lain.

Composition of Employees

Note: Figures are for IOH employees only, excluding employees of subsidiary companies, unless otherwise stated.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat/Posisi

Number of Employees by Level/Position

Tingkat/Posisi	2022	2021	2021	Level/Position
Direksi/Chief	14	10	10	BOD/Chief
Kepala Grup/Penasihat	86	53	53	Group Head/Advisor
Kepala Divisi/Ahli	297	245	245	Division Head/Expert
Manajer/Ahli	950	649	649	Manager/Expert
Staf Senior	656	531	531	Senior Staff
Staf	793	681	681	Staff
Total	2,796	**2,169**	**2,169**	**Total**

Jumlah Karyawan Manajerial vs Non Manajerial per 31 Desember 2022

Number of Managerial vs Non-Managerial Employees as of 31 December 2022

Tahun Year	Tingkat Manajerial Managerial Level	Tingkat Non-Manajerial Non-Managerial Level	Jumlah Total
2019	1,026	1,804	**2,830**
2020	296	1,970	**2,266**
2021	957	1,212	**2,169**
2022	1,347	1,449	2,796

Jumlah Karyawan berdasarkan Kontrak Kerja dikonsolidasikan dengan anak perusahaan per 31 Desember 2022

Number of Employees by Employment Contract on a Consolidated Basis (including subsidiaries) as of 31 December 2022

Tahun Year	Karyawan Tetap dan Karyawan Kontrak Permanent Employee and Contract Employee
2019	3,708
2020	3,104
2021	2,891
2022	3,815

Turnover Karyawan

Di tengah persaingan talent yang semakin ketat, IOH berhasil mempertahankan tingkat *turnover* karyawan dibawah rata-rata perusahaan di Indonesia, yaitu sebesar 3.8% di tahun 2022.

Per tahun 2022, karyawan kami telah bekerja untuk kami rata-rata 9.03 tahun. Hal ini menggambarkan keberhasilan kami dalam menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan produktif.

Employee Turnover

In the midst of intensifying competition for talent, IOH managed to maintain an employee turnover rate below the industrial average, reaching 3.8% in 2022.

As of 2022, our employees had worked for us for an average of 9.03 years. This is a solid achievement in creating a conducive and productive working environment.

Masa Kerja (Tahun) Number of Years Worked	**2022**	**2021**	**2020**
0-5	1,428	645	702
6-10	412	455	390
11-15	132	148	153
16-20	210	244	453
21-25	379	467	420
26-30	223	196	137
31-35	12	13	11
36-40	0	1	0
Total	2,796	**2,169**	**2,266**

Keragaman & Kesempatan yang Setara

IOH berkomitmen untuk menghargai keragaman dan kesempatan yang setara, melalui pemberian remunerasi yang semata berdasarkan kemampuan dan kinerja tanpa memandang jenis kelamin, ras atau agama, sesuai dengan pedoman Perseroan.

Di kantor-kantor penjualan wilayah, preferensi diberikan kepada tenaga lokal yang telah mengenal pasar setempat.

Diversity & Equal Opportunity

IOH is committed to embracing diversity and equal opportunity, by providing remuneration that is solely based on merit and performance, regardless of gender, race or religion, in accordance with the guidelines of the Company.

In the regional sales offices, preference may be given to local hires who are already familiar with the local market.

Kinerja dan Pengembangan Karir

Untuk mendukung karyawan agar dapat mewujudkan potensinya, semua karyawan penuh waktu IOH mendapatkan tinjauan kinerja dan pengembangan karier secara teratur, sesuai Key Performance Indicators (KPI) yang sudah ditetapkan sebelumnya.

Di tahun 2022 sistem manajemen kinerja kami ditingkatkan untuk menguatkan budaya meritokrasi dengan cukup signifikan, sehingga insentif semakin kuat bagi karyawan untuk mencapai tujuan bisnis Perusahaan. Antara lain,

Performance and Career Development

To support employees in realizing their potential, all full-time employees of IOH receive regular performance and career development reviews, in accordance with the Key Performance Indicators that have been established.

In 2022 we refined the performance management system in a way that significantly strengthened our culture of meritocracy and further incentivized employees to achieve business objectives. As part of this, we shifted the reward

struktur sistem penghargaan serta insentif yang diberikan diselaraskan kembali dengan kebutuhan karyawan, sehingga mereka terdorong untuk meraih target Perusahaan secara efisien dan berkelanjutan.

system structure as well as the incentives given to be better aligned with employee needs, while also encouraging them to achieve the Company's targets in an efficient and sustainable manner.

Pelatihan Karyawan di Tahun 2022

Pada tahun 2022, IOH terus memprioritaskan pelatihan dan pengembangan karyawan sebagai upayanya menanamkan budaya kerja yang baik dan meningkatkan keterlibatan karyawan.

Employee Training in 2022

IOH continued to prioritize employees training and development in 2022 as part of its drive to create a high-performance culture and strengthen employee engagement.

Pelatihan	2022	2021	2021	Training
Jumlah Program kelas Pelatihan	233	216	216	Number of Class Trainings Programs
Video & E-book Learning (Internal & External E-Learning Content Provider)	47,979	6,683	6,683	Video & E-Book Learning
Jumlah Module Program E-Learning (Internal & External E-Learning Content Provider)	13,259	16,213	16,213	Number of E-Learning Modules
Total Learning Hours All Employee	71,321	43,458	43,458	Total Learning Hours All Employee
Jumlah Partisipan*	83,300	85,030	22,366	Number of Participants*
Biaya Pelatihan/ Orang (dalam jumlah penuh Rupiah)	Rp.10,442,215	Rp6,676,273	Rp2,992,446	Training Cost/ Individual (in full amount Rupiah)

Program *Lifelong Learning*

IOH telah menjalankan program untuk mendorong peningkatan keterampilan karyawan dan Lifelong Learning, guna mendukung keberlanjutan karier mereka dan pada ujungnya mendukung mereka untuk menghadapi pengakhiran masa kerjanya dengan baik. Program ini akan terus dikembangkan sebagai bagian dari persiapan pensiun dan perpindahan karier.

Lifelong Learning Programs

IOH has implemented programs to promote employees' skill development and lifelong learning to support the continued employability of employees and assist them in managing career endings. These programs will continue to be developed so as part of pension and career transition preparations.

Fasilitas Kesehatan dan Tunjangan Karyawan

Untuk mendukung produktivitas karyawan dalam menyelesaikan pekerjaannya dan membantu meningkatkan hidup sehat dan mendorong kesejahteraan, IOH memberikan fasilitas kesehatan dan tunjangan bagi karyawan penuh waktu yang memenuhi persyaratan yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu. Fasilitas Kesehatan dan tunjangan ini termasuk:

- Program pensiun, bagi karyawan yang menerima fasilitas yang sepenuhnya dibiayai Perusahaan seperti yang tertuang dalam ketentuan-ketentuan yang disepakati antara Perusahaan dan pengelola program pensiun (BPJS-TK).
- Perseroan membiayai fasilitas kesehatan bagi karyawan dan keluarganya pada program BPJS-Kesehatan dan program asuransi Kesehatan. Program asuransi kesehatan karyawan dan keluarga meliputi:
  a. Fasilitas rawat jalan
  b. Fasilitas rawat inap (termasuk saat melahirkan)
  c. Perawatan kesehatan gigi
  d. Fasilitas kaca mata
  e. General Check Up (GCU)
  f. Tes Rapid dan PCR terkait COVID-19.
  g. Program Holistic Wellness: Gaya Hidup Sehat

Health Facilities and Employee Benefits

To support employee productivity in their work and help foster healthy lives and encourage well-being, IOH provides health facilities and benefits for full-time employees who meet eligibility requirements that are not provided to temporary or part-time employees. These health facilities and benefits include:

- A pension plan, benefits and pension plan provisions for employees who receive fully funded facilities from the Company as laid forth in the provisions agreed upon between the Company and pension scheme administrator (BPJS-TK).
- The Company provides health facilities for employees and their families in the BPJS-Kesehatan and the Health insurance program, where the employee and family health insurance program cover:

a. Outpatient benefits
b. Inpatient benefits (including maternity hospitalization)
c. Dental care & medical benefits
d. Glasses benefit
e. General Benefits Check Up (GCU)
f. Rapid and PCR test for COVID-19.
g. Holistic Wellness program: Healthy Lifestyle

Perseroan juga memberikan tunjangan kepada karyawan yang meliputi:

a. Asuransi Jiwa bagi karyawan
b. Penghargaan masa kerja
c. Bantuan uang duka dan pemakaman bagi karyawan dan keluarga
d. Penghargaan prestasi/beasiswa anak karyawan
e. Bantuan ibadah Haji
f. Bantuan bencana alam
g. Bantuan pernikahan bagi karyawan
h. Bantuan khitan anak karyawan.

Melalui tunjangan ini, IOH berjuang untuk memastikan kesehatan yang dan kesejahteraan yang baik bagi karyawannya dan lebih lanjut memenuhi UN SDG #3.

Upah Minimum

IOH berkomitmen membayar sekurang-kurangnya upah minimum lokal di tempatnya beroperasi, sesuai dengan peraturan pemerintah daerah yang berlaku.

Perjanjian Kerja Bersama

IOH memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang ditelaah setiap dua tahun melalui perundingan antara Manajemen IOH dengan Serikat Pekerja IOH (SPI).

PKB memuat ketentuan umum mengenai hak & kewajiban karyawan dan manajemen, waktu kerja, kesejahteraan karyawan, pengembangan sumber daya manusia, kewajiban dan larangan bagi karyawan serta penegakan disiplin.

Kebijakan Kesehatan & Keselamatan Kerja

IOH mempunyai komitmen terhadap penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja sesuai PP No. 50 tahun 2012 dan ISO 45001 tahun 2018 dengan menetapkan kebijakan K3 sebagai berikut:

1. Menyediakan kondisi kerja yang aman dan sehat untuk pencegahan cedera dan penyakit akibat kerja.
2. Menghilangkan bahaya dan mengurangi risiko K3, perlindungan lingkungan dan pencegahan pencemaran lingkungan.
3. Melakukan penghematan sumber daya alam.
4. Melakukan konsultasi dan partisipasi pekerja.
5. Mematuhi persyaratan undang–undang dan persyaratan lain terkait keselamatan dan kesehatan kerja dan lingkungan.
6. Melakukan peningkatan terus menerus terhadap kinerja keselamatan dan kesehatan kerja dan lingkungan dan efektivitas penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Sistem Manajemen Lingkungan.

The Company also provides benefits to employees which include:

a. Life Insurance for employees
b. Service period appreciation
c. Funeral & burial assistance for employees and their families
d. Achievement awards / scholarships for employees' children
e. Hajj assistance
f. Natural disaster assistance
g. Marriage assistance for employees
h. Employee child circumcision assistance.

Through these benefits, IOH strives to ensure the Good Health and Well-Being of its employees and further fulfil the UN SDG #3.

Minimum Wage

IOH is committed to paying at least local minimum wage at the locations where it operates, in compliance with the applicable local government regulations.

Collective Labor Agreement

IOH has a Collective Labor Agreement (CLA) which is reviewed every two years through negotiations between IOH Management and the IOH Workers Union (SPI).

The CLA contains general provisions regarding the rights and obligations of employees and management, working hours, employee welfare, human resource development, obligations and prohibitions for employees and enforcement of discipline.

Occupational Health & Safety Policy

IOH is committed to implementing the Occupational Health and Safety Management System in accordance with PP No. 50 of 2012 and ISO 45001 of 2018 by establishing the OHS policies as follows:

1. Provide safe and healthy working conditions for the prevention of occupational injuries and diseases.
2. Eliminate hazards and reduce OHS risks, protect the environment, and prevent environmental pollution.
3. Conserve natural resources.
4. Conduct consultation and worker participation.
5. Comply with statutory requirements and other requirements related to occupational safety and health.
6. Continuously improve the performance of occupational safety and health and the effectiveness of the implementation of the Occupational Health and Safety Management System.

Sertifikasi di Tingkat Perusahaan

Certification at Company Level

Sertifikasi Certification		Tahun Perolehan Year Acquired	Habis Berlaku Expiry	Penerbit Issuer
ISO 14001	Sistem Manajemen Lingkungan Environmental Management System	2012	2023	QuayAudit
SMK3 PP.50 /2012	Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja Occupational Health & Safety Management System	2013	2023	Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Ministry of Manpower and Transmigration
ISO 31000	Manajemen Risiko Risk Management	2013	Tidak ada tanggal habis berlaku No expiry	Diterapkan internal dengan mengacu kepada kerangka dan pedoman 31000 Self implemented with reference to ISO 31000 framework & guidance
ISO 45001	Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja Occupational Safety & Health Management System	2021	2023	QuayAudit
ISO 27001	Sistem Manajemen Keamanan Informasi Information Security Management Systems	2017	2023	British Standard Institution (BSI)
ISO 9001:2015	Sistem Manajemen Mutu Quality Management Systems	1997	2026	SGS

Selain sertifikasi di tingkat Perusahaan, sejumlah kantor cabang telah meraih sertifikasi ISO 45001, ISO 14001, dan SMK3 PP No. 50/2012 untuk keselamatan tempat kerja.

IOH juga telah membentuk Komite Pembimbing Keselamatan dan Kesehatan yang berfungsi melindungi karyawan dari kecelakaan dan penyakit selama kerja.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Sepanjang tahun 2022, tidak ada kematian, cedera berat, ataupun insiden penyakit yang berhubungan pekerjaan yang dilaporkan.

Pencegahan dan Pengobatan Penyakit

Sejalan juga dengan UN SDG#3 (Kesehatan Yang Baik dan Kesejahteraan) dan untuk membantu pencegahan dan perawatan dini penyakit, karyawan IOH beserta keluarganya yang mendapatkan hak, boleh mendapat pemeriksaan kesehatan menyeluruh serta kunjungan ke klinik umum maupun klinik gigi Perseroan.

In addition to certification at the Company level, a number of branches have received ISO 45001, ISO 14001, and SMK3 PP No.50/2012 for workplace safety.

IOH has also formed a Safety and Health Advisory Committee which functions to protect the employees from occupational accidents and illness.

Work Injury Rates

In 2022, there were no reported work-related fatalities, serious injuries, or incidents of occupational diseases.

Prevention and Treatment of Disease

Also aligned with UN SDG #3 (Good Health and Well-Being) and to assist with prevention and early treatment of diseases, eligible IOH employees and their families may go for medical check-ups and visits to the Company's general health clinic and dental clinic.

Rincian Karyawan berdasarkan Usia

Details of Employees by Age

Kelompok Usia	2022	2021	2020	Age Group
< 25 Tahun	27	14	22	< 25 Years
25-35 Tahun	663	543	581	25-35 Years
35-45 Tahun	1,224	868	941	35-45 Years
45-50 Tahun	520	464	497	45-50 Years
> 50 Tahun	362	280	225	> 50 Years
Jumlah	2,796	**2,169**	**2,266**	**Grand Total**

Rincian Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Details of Employees by Gender

Tahun Year	Pria Male	Wanita Female	Jumlah Total
2019	2,053	777	2,830
2020	1,615	651	2,266
2021	1,541	628	2,169
2022	2,074	722	2,796

Hak Asasi Manusia

Human Rights

Sejalan dengan UN SDG, IOH mengakui dan berkomitmen menjunjung tinggi hak asasi manusia. Dengan demikian tidak ada insiden diskriminasi terkait hak asasi manusia yang signifikan atau tindakan perbaikan yang harus dilaksanakan IOH di tahun 2022.

Semua karyawan diharapkan bertindak menjunjung tinggi etika dan saling menghormati sebagai bagian dari implementasi prinsip-prinsip hak asasi manusia sehari-hari di perusahaan. IOH juga mewajibkan adanya klausul hak asasi manusia dalam kontrak dengan pemasok seperti klausul mengenai kesehatan dan keselamatan kerja, pekerja anak, dan kepatuhan terhadap hukum.

Selain itu, kami senantiasa patuh pada undang-undang ketenagakerjaan di Indonesia, yang pada dasarnya juga memberikan perlindungan pada hak karyawan.

Hak-Hak Pribadi

Karyawan yang memenuhi ketentuan mendapatkan jaminan kesejahteraan, hak cuti dan tunjangan-tunjangan lainnya sebagaimana disebut di undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku.

Pekerja di Bawah Umur

Mempekerjakan pekerja anak dilarang oleh peraturan yang berlaku, sehingga semua karyawan berusia di atas usia kerja minimum. IOH tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur.

Pencegahan Kerja Paksa

IOH tidak melakukan dan selalu berupaya mencegah semua bentuk kerja paksa dalam kegiatan operasional dan rantai pemasoknya.

Perjanjian Kerja Bersama

IOH memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang diperbaharui setiap dua tahun melalui perundingan antara Manajemen IOH dengan Serikat Pekerja IOH (SPI).

PKB memuat ketentuan umum mengenai hak dan kewajiban karyawan dan manajemen, waktu kerja, kesejahteraan karyawan, pengembangan sumber daya manusia, kewajiban dan larangan bagi karyawan serta penegakan disiplin.

Consistent with UN SDG, IOH acknowledges and is committed to uphold human rights. There were no significant human rights incidents of discrimination or related corrective actions that IOH had to undertake in 2022.

All employees are expected to act ethically and with mutual respect as part of the daily implementation of human rights principles in the company. IOH also requires human rights clauses in contracts with suppliers such as clauses regarding occupational health and safety, child labor, and compliance with laws.

In addition, we always abide by labor laws in Indonesia, which also protects employee rights as mentioned below.

Individual Rights of Employees

Employees who meet the requirements are entitled to receive welfare benefits, leave entitlements and other benefits as referred to in applicable labor laws.

Child Labor

Child labor is not permitted by law; all employees are above the minimum working age. IOH does not hire underage employees.

Prevention of Forced and Compulsory Labor

IOH does not conduct and always prevents all forms of forced or compulsory labor in its operational

Collective Labor Agreement

Collective Labor Agreement IOH has Collective Labor Agreement (CLA) which being updated in every two years through discussion between IOH Management and IOH Labor Union (SPI).

CLA covers general provisions governing employee and management's rights and obligations, working hours, employee's welfare, human resources development, requirement and restrictions for employee and disciplinary actions.

Pelaksanaan Keamanan

Sampai saat ini, petugas keamanan IOH tidak menerima latihan khusus tentang hak asasi manusia karena hal ini tidak dianggap relevan dengan bisnis utama IOH.

Hak Penduduk Asli (Masyarakat Adat)

Pada tahun 2022 tidak tercatat adanya pelanggaran hak-hak penduduk asli (masyarakat adat).

Penilaian Atas Dampak Perseroan Terhadap Hak Asasi

IOH tidak melakukan tinjauan atau penilaian dampak hak asasi manusia atas kegiatan operasionalnya, karena tidak terkait secara signifikan dengan masalah hak asasi manusia.

Namun, kami selalu terbuka untuk keluhan atau masukkan yang dapat disampaikan melalui sejumlah jalur. Pada tahun 2022 tidak ada keluhan yang menyangkut hak asasi manusia yang diajukan terhadap IOH sehingga tidak ada tindakan remediasi yang dilakukan.

Security Practices

At the present, IOH's security personnel do not receive specific human rights training as this is not considered relevant to IOH's core operations.

Indigenous Rights

No incidents of violations involving the rights of indigenous people were recorded in 2022.

Assessment Of Human Rights Impact

IOH does not conduct human rights reviews or impact assessments of its operations, as its operations do not significantly involve human rights issues.

However, we are always open to complaints or input, which can be communicated to us over various channels. No grievances related to human rights were recorded in 2022 which required remediation.

Masyarakat
Society

IOH senantiasa memberi dukungan pada tercapainya UN SDG melalui upaya memajukan masyarakat Indonesia lewat pembangunan infrastruktur telekomunikasi, penawaran produk dan layanan yang bermanfaat, dan peningkatan kehidupan digital, sebagaimana melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Selain memberdayakan pelanggan melalui produk dan layanan yang lebih baik, IOH juga melakukan beragam inisiatif lain yang memberdayakan masyarakat Indonesia secara luas. Sejak 2006, program CSR kami telah memberikan manfaat kepada lebih dari 5,4 juta orang di seluruh Indonesia.

Pengembangan Infrastruktur Telekomunikasi Nasional

Sepanjang tahun 2022, kami terus mengembangkan infrastruktur telekomunikasi nasional dengan menambah jaringan 4G, menambah jaringan serat kabel optik, mengembangkan jaringan kabel internet bawah laut.

IOH juga sepenuhnya mendukung program Kewajiban Pelayanan Universal Telekomunikasi atau Universal Service Obligation (USO) Pemerintah yang bertujuan untuk mengurangi kesenjangan digital di daerah khususnya daerah pedesaan, tertinggal, dan terluar, yang secara ekonomi sulit dilakukan oleh penyelenggara telekomunikasi komersial.

Pada tahun 2022, IOH memberikan kontribusi senilai Rp589,1 miliar, naik dari Rp399,6 miliar di tahun 2021.

Tanggung Jawab Sosial

IOH berkomitmen mendukung masyarakat Indonesia agar dapat mewujudkan masa depan yang lebih baik serta memanfaatkan kehadiran Perseroan terutama di bidang telekomunikasi dan teknologi digital sebagai bisnis inti Perusahaan.

IOH berupaya mengurangi kesenjangan dan lebih lanjut memenuhi UN SDG #10 melalui penyediaan akses untuk pelayanan telekomunikasi berkualitas yang dapat memperkaya kehidupan digital masyarakat sebagai kontribusi sosial kepada masyarakat melalui 4 pilar CSR berikut:

1. Pendidikan Digital.
2. Pengembangan Masyarakat.
3. Lingkungan.
4. Filantropi.

IOH continues to support the achievement of the UN SDGs through efforts to advance the Indonesian people through the development of telecommunications infrastructure, offering useful products and services, and improving digital life, as well as through its Corporate Social Responsibility (CSR) program.

On top of empowering customers through better products and services, IOH has carried out a variety of other initiatives to empower the Indonesian community at large. Since 2006, our CSR program has created benefits to more than 5.4 million people throughout Indonesia.

Development of National Telecommunications Infrastructure

Over the course of 2022, we continued to develop the national telecommunications infrastructure by adding 4G networks, adding fiber optic cable networks, developing submarine internet cable networks.

IOH also fully supports the Government's Universal Service Obligation (USO) program, aiming at reducing the digital divide in regions, especially rural, disadvantaged, and outermost areas, which are economically difficult for commercial telecommunications operators to undertake.

In 2022, IOH's contribution was valued at Rp589.1 billion, increasing from Rp399.6 billion in 2021.

Social Responsibilities

IOH is committed to supporting the Indonesian people so that they can realize a better future and leverage the benefits of the Company's presence, primarily in the area of telecommunications and digital technology as the Company's core business.

IOH strives to reduce inequality and further fulfill UN SDG #10 by providing access to quality telecommunications services that can enrich people's digital lives as a social contribution to society through the following 4 CSR pillars:

1. Digital Education.
2. Community Development.
3. Environment.
4. Philanthropy.

Pendidikan Digital

Sejak IOH pertama kali mendirikan program CSR nya, salah satu tujuannya adalah untuk mendukung pendidikan dan mendorong inovasi bagi masyarakat Indonesia sejalan dengan UN SDG #4 (Pendidikan Bermutu). Oleh karena itu, IOH meluncurkan IOH *Digital Camp* (IDCamp), sebuah program pendidikan digital untuk kaum muda Indonesia, termasuk kaum difabel.

Program tersebut berfungsi untuk membangun citra merek IOH sebagai Telco Digital Terkemuka di Indonesia yang memperkaya kehidupan anak muda Indonesia melalui keterampilan digital, sejalan dengan misi pemerintah untuk menjadikan Indonesia sebagai *Digital Powerhouse*. IDCamp adalah program CSR unggulan IOH yang diinisiasi pada tahun 2019. Program ini dirancang untuk meminimalkan kesenjangan antara pasokan talenta digital yang terampil dengan kebutuhan industri. Indonesia sendiri tengah berkembang di era ekonomi digital global, sehingga membuka banyak peluang bisnis.

Pada tahun keempat pelaksanaannya, IDCamp telah memberi manfaat kepada total 88.158 orang. Dari jumlah tersebut, 71.808 orang yang mendapat beasiswa *coding online*; 15.338 *developer* berpartisipasi dalam Virtual Roadshows; 505 *developer* mengikuti event IDCamp developer challenge, 10 *developers* dengan disabilitas menerima *coding training* pada *Virtual Bootcamp* dan 497 orang guru menerima pelatihan programming pada Virtual Training for Teachers.

Sampai akhir 2022, sejumlah total 409.957 orang telah menerima manfaat dari inisiatif CSR dalam pilar pendidikan IOH.

Inisiatif ini sejalan dengan UN SDGs #4 (Pendidikan Bermutu), #8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi), dan #9 (Infrastruktur, Industri dan Inovasi) di Indonesia. Detail inisiatif-inisiatif ini adalah sebagai berikut:

Program: IDCamp

- Program Payung: IDCamp.
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: Mei 2022 – Juni 2023.
- Tujuan: Menciptakan *developer/programmer* muda Indonesia yang siap untuk bersaing dalam ekonomi digital, sebagai suatu usaha untuk membangun Indonesia sebagai negara Digital.
- Ruang Lingkup: Menyediakan beasiswa belajar *coding* secara daring untuk *developer* muda Indonesia, yang terdiri dari program Android, *Front-End* Web, iOS, *Machine Learning, Multi Platform Apps, Back-End Developer, React* dan *DevOps Engineer*. Selain

Digital Education

Since IOH first established its CSR program, one of its goals has been to support education and encourage innovation for the people of Indonesia, in line with the UN SDG #4 (Quality Education). Therefore IOH launches its IOH Digital Camp (IDCamp), a digital education program for Indonesian youth including disabled youths.

This program serves to establish IOH's brand image as Indonesia's Leading Digital Telco by enriching young Indonesians lives with digital skills and assisting Government mission to build Indonesia as Digital Powerhouse. IDCamp is IOH's flagship CSR program initiated in 2019. The program is designed to address the digital talent gap between the available supply of skilled digital talent and industry needs. Indonesia is in the development stage of global digital economy era, with plenty of business opportunities.

In the fourth year of its implementation, IDCamp has provided benefits to a total of 88,158 people, with 71,808 people received coding online scholarship; 15,338 participating developers in Virtual Roadshows, 505 developers joining the IDCamp developer challenge event, 10 developers with disabilities received the coding training in Virtual Bootcamp, and 497 teachers received programming training at Virtual Training for Teachers.

As of 2022, a total of 409,957 participants have benefited from IOH's education pillar of its CSR initiative.

This initiative is in line with UN SDGs #4 (Quality Education), #8 (Decent Work and Economic Growth), and #9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) in Indonesia. Details of these initiatives are as follow:

Program: IDCamp

- Umbrella Program: IDCamp.
- Location: Nationwide (online)
- Time: May 2022 – June 2023.
- Objectives: Creating young Indonesian developers/ programmers who are ready to compete in the digital economy, as an effort to build Indonesia as a digital country.
- Scope: Providing online coding learning scholarships for young Indonesian developers, consisting of Android, Front-End Web, iOS, Machine Learning, MultiPlatform Apps, and Back-End Developer programs. In addition, this program provides facilitators and

itu, program ini menyediakan fasilitator dan forum diskusi daring untuk membantu partisipan IDCamp menyelesaikan semua modul pembelajaran daring. IDCamp juga membuka *training offline virtual* (tatap muka) untuk developer terpilih dengan disabilitas dan juga para pengajar/guru sekolah kejuruan. Terakhir, IOH akan membantu lulusan talenta terbaik dari IDCamp untuk mendapatkan akses ke pekerjaan.

- Penerima Manfaat/Dampak: 71.808 *developer*.

Program: IDCamp Virtual Roadshow

- Program Payung: IDCamp.
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: Juni 2022 – April 2023
- Tujuan: Menciptakan *developer/programmer* muda Indonesia yang siap untuk bersaing dalam ekonomi digital, sebagai suatu usaha untuk membangun Indonesia sebagai negara digital.
- Ruang Lingkup: Mengadakan sesi *talkshow virtual* yang mendiskusikan topik-topik yang terkait dengan trend pemrograman serta info-info seputar karir sebagai programmer, dengan pembicara dari praktisi di bidang digital.
- Penerima Manfaat/Dampak: 14.938 *developers*.

Program: IDCamp Virtual Campus Roadshow

- Program Payung: IDCamp.
- Lokasi: 4 kampus di seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: Juli – September 2022
- Tujuan: Menciptakan *developer/programmer* muda Indonesia yang siap untuk bersaing dalam ekonomi digital, sebagai suatu usaha untuk membangun Indonesia sebagai negara digital.
- Ruang Lingkup: Mengadakan sesi *talkshow virtual* ke 4 kampus di 4 kota yaitu Politeknik Negeri padang, Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Brawijaya dan Universitas Jambi, yang mendiskusikan tema-tema teknis pengenalan pemrograman dan nonteknis sebagai bagian dari program IDCamp.
- Penerima Manfaat/Dampak: 400 mahasiswa.

online discussion forums to help IDCamp participants complete all online learning modules. IDCamp also opens virtual offline training (face-to-face) for selected developers with disabilities and selected vocational school teachers. Finally, IOH will help the best talent graduates from IDCamp to gain access to jobs.

- Beneficiaries/Impacts: 71,808 developers.

Program: IDCamp Virtual Roadshow

- Umbrella Program: IDCamp.
- Location: Nationwide (Online).
- Time: June 2022 – April 2023.
- Objective: Developing young Indonesian developers/ programmers who are ready to compete in the digital economy, as an effort to build Indonesia as a digital country.
- Scope: Hold virtual talk show sessions discussing topic related to trends in programming as well as career as programmers, with speakers from practitioners in the digital field.
- Beneficiaries/Impacts: 14,938 developers.

Program: IDCamp Virtual Campus Roadshow

- Umbrella Program: IDCamp.
- Location: 4 universities across Indonesia (Online).
- Time: July – September 2022.
- Objective: Developing young Indonesian developers/ programmers who are ready to compete in the digital economy, as an effort to build Indonesia as a digital country.
- Scope: Hold virtual talk show sessions on 4 campuses in 4 cities, namely the Padang State Polytechnic, Yogyakarta State University, Brawijaya University, and Jambi University, discussing technical and non-technical introductory programming as part of the IDCamp program.
- Beneficiaries/Impacts: 400 students.

Program: IDCamp Developer Challenge
- Program Payung: IDCamp.
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: 27 September - 25 Oktober 2022
- Tujuan: Sebagai ajang kompetisi bagi AR creator Indonesia guna meningkatkan kemampuan untuk dapat bersaing di era ekonomi digital.
- Ruang Lingkup: Menyediakan wadah kompetisi bagi developer Indonesia untuk menghasilkan karya yang inovatif.
- Penerima Manfaat/Dampak: 505 *developer*.

Program: IDCamp Virtual Training For Teachers
- Program Payung: IDCamp.
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: 25 November – 6 Desember 2022.
- Tujuan: Meningkatkan kompetensi guru di bidang *programming/coding* guna melahirkan lulusan Sekolah Kejuruan/Sekolah Menengah dengan kemampuan *programming/coding* yang mumpuni untuk dapat diserap industri.
- Ruang Lingkup: Mengadakan *training virtual* (tatap muka virtual) untuk guru sekolah kejuruan/sekolah menengah, sebagai bagian dari program IDCamp.
- Penerima Manfaat/Dampak: 497 guru sekolah menengah.

Program: IDcamp Virtual Bootcamp For Disabilities
- Program Payung: IDCamp.
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: 2 – 13 Desember 2022.
- Tujuan: Menciptakan *developer/programmer* muda Indonesia yang siap untuk bersaing dalam ekonomi digital, sebagai suatu usaha untuk membangun Indonesia sebagai negara digital.
- Ruang Lingkup: Mengadakan training virtual (tatap muka) untuk developer bertalenta dengan disabilitas, sebagai bagian dari program IDCamp.
- Penerima Manfaat/Dampak: 10 developer.

Program: IDCamp Developer Challenge
- Umbrella Program: IDCamp.
- Location: Nationwide (Online).
- Time: 27 September - 25 October 2022
- Objective: As a competition for Indonesian AR creators, who are ready to compete in the digital economy, as an effort to build Indonesia as a digital country.
- Scope: Provide a place for competitionfor Indonesian developers to produce innovative work.
- Beneficiaries / Impacts: 505 developers.

Program: IDCamp Virtual Training For Teachers
- Umbrella Program: IDCamp
- Location: Nationwide (online)
- Time: 25 November – 6 December 2022.
- Objective: Improving teachers competencies in programming/coding skill to produce graduates of Vocational Schools/Secondary Schools with qualified programming/coding skill to be absorbed by the industry.
- Scope: Conduct virtual training (virtual face-to-face) for vocational/secondary school teachers, as part of the IDCamp program.
- Beneficiaries/Impacts: 497 secondary school teachers.

Program: IDCamp Virtual Bootcamp For Disabilities
- Umbrella Program: IDCamp
- Location: Nationwide (online)
- Time: 2 – 13 December 2022.
- Objective: Developing young Indonesian developers/ programmers who are ready to compete in the digital economy, as an effort to build Indonesia as a digital country.
- Scope: Conduct virtual training (face to face) for talented developers with disabilities, as part of the IDCamp program.
- Beneficiaries/Impacts: 10 developers.

IDCamp terus memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat

IDCamp continued to create valuable contributions for communities

Jumlah peserta

Number of participants

+56%

2022 **71,808**

2021 **46,025**



Peserta berdasarkan usia

Participants based on age

18 - 25 tahun years

71.0%



Peserta dengan disabilitas

Participants with disabilities

0.9%



Peserta berdasarkan pendidikan terakhir

Participants based on latest education



63.5%

SMA/Sederajat

High School/Vocational

Peserta berdasarkan status pekerjaan

Peserta berdasarkan status pekerjaan

Belum bekerja/sedang mencari pekerjaan

Not yet employed/looking for a job

75.8%

Peserta berdasarkan alur belajar

Participants based on learning path

Front-End Web Developer

24.9%



Peserta *Virtual LIVE Streaming*

Participants of virtual LIVE Streaming

8 *Virtual LIVE streaming*



14,938 *viewers*

IDCamp Developer Challenge

Tema | Theme:

Pulih Lebih Cepat dan Bangkit Lebih Kuat bersama Teknologi.



Jumlah peserta

Number of participants

505 developer

Peserta *Virtual Campus Roadshow*

Participants of Virtual Campus Roadshow

4 *Virtual Campus Roadshow*

Jumlah peserta

Number of participants

400 mahasiswa

university student

Program: Literasi Digital Save Our Socmed – Short Movie Competition
- Program Payung: Digital Education
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: September – November 2022
- Tujuan: Mengajak generasi muda untuk dapat memanfaatkan media sosial dengan baik melalui kompetisi pembuatan film pendek bertema "Bahaya Flexing".
- Ruang Lingkup: Mengadakan kompetisi film pendek.
- Penerima Manfaat/Dampak: 467 peserta.

Program: Literasi Digital Save Our Socmed – Workshop
- Program Payung: Digital Education
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring).
- Waktu: September – Oktober 2022
- Tujuan: Mengajak generasi muda untuk dapat memanfaatkan media sosial dengan baik melalui kompetisi pembuatan film pendek bertema "Bahaya Flexing".
- Ruang Lingkup: Mengadakan workshop pembuatan film pendek.
- Penerima Manfaat/Dampak: 461 peserta.

Pemberdayaan Masyarakat

IOH berkomitmen untuk membantu pemberdayaan ekonomi dan mengenalkan manfaat teknologi digital, khususnya kepada perempuan melalui inisiatif Inspirasi Perempuan Indonesia (INSPERA).

Sejak tahun 2012, inisiatif INSPERA IOH yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB (UN SDG) nomor 5 dan 8 telah memberdayakan total 43.692 perempuan Indonesia melalui berbagai program. Dan pada tahun 2020, IOH menggagas SheHacks, sebuah program untuk menginspirasi perempuan muda Indonesia untuk menciptakan solusi inovatif dan berdampak positif untuk, dari dan oleh perempuan, menggunakan teknologi, yang dilanjutkan terus pada tahun 2022. Sebanyak total 36.637 perempuan telah menerima manfaat dalam program SheHacks selama 3 tahun pelaksanaannya. Program ini sejalan dengan UN SDG #5 (Kesetaraan Gender), #10 (Mengurangi Ketimpangan), dan #17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan).

Program: SheHacks 2022
- Program Payung: Pemberdayaan Perempuan
- Lokasi: Seluruh Indonesia (daring)
- Waktu: April – November 2022
- Tujuan: Mendorong perempuan muda Indonesia untuk menciptakan solusi inovatif dan berdampak positif untuk menyelesaikan masalah perempuan di bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan, dan lingkungan, menggunakan teknologi.
- Ruang Lingkup: Memfasilitasi kompetisi untuk menciptakan solusi inovatif serta memberikan mentoring serta pendampingan kepada para perempuan Indonesia ini untuk dapat mewujudkan produk/solusinya.
- Penerima Manfaat/ Dampak: 7.052 orang.

Program: Digital Literacy Save Our Socmed – Short Movie Competition
- Umbrella Program: Digital Education
- Location: Nationwide (online)
- Time: September – November 2022
- Objective: Inviting the younger generation to make good use of social media through a short film competition with the theme of "The Dangers of Flexing."
- Scope: Short movie competition
- Beneficiaries/Impacts: 467 participants.

Program: Digital Literacy Save Our Socmed – Workshop
- Umbrella Program: Digital Education
- Location: Nationwide (online)
- Time: September – October 2022.
- Objective: Inviting the younger generation to make good use of social media through a short film competition with the theme of "The Dangers of Flexing."
- Scope: Short movie workshop.
- Beneficiaries/Impacts: 461 participants.

Community Development

IOH is committed to helping economic empowerment and introducing the benefits of digital technology to women through the Inspirasi Perempuan Indonesia (INSPERA) initiative.

Since 2012, IOH's INSPERA initiative which is in line with the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDG) number 5 and 8 has empowered a total of 43,692 Indonesian women through various programs. And in 2020, IOH initiated SheHacks, a program to inspire young Indonesian women to create innovative and bring a positive impact for, from and by women which was continued in 2022. A total of 36,637 women have benefited from the SheHacks program for 3 years of implementation. This program is in line with UN SDG #5 (Gender Equality), #10 (Reducing Inequalities), and #17 (Partnerships for the Goals).

Program: SheHacks 2022
- Umbrella Program: Women Empowerment
- Location: Nationwide (Online).
- Time: April – November 2022
- Objective: Encouraging young Indonesian women to create innovative solutions and bring a positive impact on solving women's problems in the fields of education, economy, and health.
- Scope: Facilitate competitions to create innovative solutions and provide mentoring as well as assistance to these Indonesian women to be able to realize their products/solutions.
- Beneficiaries / Impacts: 7,052 individuals.

Program: Webinar SheHacks 2022
- Program Payung: Pemberdayaan Perempuan
- Lokasi: Nationwide (online)
- Waktu: Mei – Desember 2022.
- Tujuan: Mendorong perempuan muda Indonesia untuk menciptakan solusi inovatif dan berdampak positif untuk menyelesaikan masalah perempuan di bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan dan lingkungan menggunakan teknologi.
- Ruang Lingkup: Menyelenggarakan webinar untuk meningkatkan wawasan perempuan Indonesia.
- Penerima Manfaat/ Dampak: 20.666 orang.

Program: Pemberdayaan UMKM Di Mandalika, Lombok Tengah – Nusa Tenggara Barat
- Program Payung: Pemberdayaan Komunitas
- Lokasi: Mandalika – Nusa Tenggara Barat
- Waktu: Maret - September 2022.
- Tujuan: Meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal dan UMKM di Mandalika, Lombok Tengah – Nusa Tenggara Barat
- Ruang Lingkup: Memberikan bantuan modal melalui platform pinjaman digital Indosat Ooredoo Hutchison, yaitu UCan (berkolaborasi dengan Bank QNB Indonesia) dan Bima Kredit (berkolaborasi dengan Maucash)
- Penerima Manfaat/ Dampak: 213 orang.

Lingkungan

Lingkungan sangat penting bagi kelangsungan hidup. Sejalan dengan komitmen Perusahaan untuk meminimalisir dampak kegiatan pada lingkungan, IOH senantiasa memberikan kontribusi dalam pemeliharaan lingkungan, IOH menyadari bahwa kekayaan alam merupakan harta tak ternilai yang harus diwariskan kepada generasi penerus bangsa. Untuk itulah, IOH senantiasa berupaya untuk turut berpartisipasi aktif dalam menjaga dan melestarikan lingkungan melalui berbagai kegiatan. Di tahun 2022 ini, IOH melaksanakan 2 program terkait lingkungan yang sejalan dengan UN SDG #11 (Kota dan Komunitas Yang Berkelanjutan), #14 (Menjaga Ekosistem Lautan), dan #15 (Menjaga Ekosistem Daratan).

Program: Sampah Jadi Pulsa
- Program Payung: Lingkungan
- Lokasi: Bogor
- Waktu: Juni 2022 – Juni 2023.
- Tujuan: Mendukung program pemerintah dalam mengurangi limbah botol plastik dan menjaga kelestarian alam dengan pemanfaatan teknologi digital. Program ini juga mendorong perilaku hidup bersih dan mengelola sampah botol plastik menjadi sesuatu yang memberi manfaat dan menciptakan nilai tambah.
- Ruang Lingkup: Menyediakan 1 unit Reverse Vending Machine (RVM), sebuah mesin pengumpul sampah botol plastik.
- Penerima Manfaat/ Dampak: 376 orang dan 6.844 sampah botol plastik.

Program: Webinar SheHacks 2022
- Umbrella Program: Women Empowerment
- Location: Nationwide (Online).
- Time: May – December 2022
- Objective: Encouraging young Indonesian women to create innovative solutions and bring a positive impact on solving women's problems in the fields of education, economy, and health through technology.
- Scope: Organizing webinars to expand the knowledge of Indonesian women.
- Beneficiaries/Impacts: 20,666 individuals.

Program: UMKM EMPOWERMENT IN Mandalika, Lombok Tengah – WEST Nusa Tenggara
- Umbrella Program: Community Empowerment
- Location: Mandalika – West Nusa Tenggara
- Time: March - September 2022.
- Objective: Improving the welfare of the local community and MSMEs in Mandalika, Central Lombok, West Nusa Tenggara.
- Scope: Providing credit assistance through Indosat Ooredoo Hutchison's digital lending platform, UCan (in collaboration with Bank QNB Indonesia). And Bima Kredit (in collaboration with Maucash)
- Beneficiaries/Impacts: 213 individuals.

Environment

The environment plays a central role for our survival. In line with the Company's commitment to minimize the impact of its activities on the environment, IOH continues to contribute to environmental preservation.
IOH recognizes that natural resources are invaluable assets that must be passed on to future generations. Therefore, IOH strives to actively participate in environmental protection and conservation through various initiatives. In 2022, IOH implemented two environmental programs that are aligned with UN SDG #11 (Sustainable Cities and Communities), #14 (Life Below Water), and #15 (Life on Land).

Program: Sampah Jadi Pulsa
- Umbrella Program: Environment
- Location: Bogor.
- Time: June 2022 – June 2023
- Objective: Supporting the Government's program to reduce plastic bottle waste and preserve the environment through the utilization of digital technology. This program also promotes clean living behavior and converts plastic bottle waste into something beneficial and value-adding.
- Scope: Providing one unit of Reverse Vending Machine (RVM), a plastic bottle waste collection machine.
- Beneficiaries/Impacts: 376 individuals and 6,844 plastic bottle waste.

Program: Konservasi Laut dan Perikanan
- Program Payung: Lingkungan
- Lokasi: Jembrana, Bali
- Waktu: Agustus – Desember 2022.
- Tujuan: Mendukung program pemerintah untuk memperluas kawasan konservasi perairan hingga 30 juta hektar di tahun 2030, dengan menetapkan Kawasan Konservasi Perairan Daerah (KKPD) baru di Jembrana, Bali.
- Ruang Lingkup: Program Konservasi Laut dan Perikanan yang berlokasi Jembrana, Bali ini, berfokus pada 4 kegiatan utama yaitu:
  - Rehabilitasi habitat laut melalui perawatan ekosistem bakau dan lamun, serta rehabilitasi terumbu karang.
  - Pengelolaan sampah plastik di daerah pesisir.
  - Penguatan komunitas konservasi penyu.
  - Penguatan mata pencaharian masyarakat pesisir.
- Penerima Manfaat/ Dampak: 3.038 orang.

Filantropi

Selain memberdayakan pelanggan melalui produk dan layanan yang lebih baik, IOH juga melakukan beragam inisiatif lain untuk memberdayakan masyarakat Indonesia secara luas. Sejak 2006, program CSR kami telah memberikan manfaat kepada lebih dari 6,3 juta orang di seluruh Indonesia dan berkontribusi secara signifikan untuk memajukan UN SDG di Indonesia. Berbagai inisiatif filantropi yang telah dilaksanakan oleh IOH di tahun 2022 mencakup pemberian bantuan bencana alam kepada 7.918 orang, serta memberikan bantuan komunikasi gratis kepada 744.963 orang melalui inisiatif Tanggap Darurat Bencana. Program ini sejalan dengan UN SDG #3 (Kesehatan yang baik dan Kesejahteraan), #11 (Kota dan Komunitas Yang Berkelanjutan) dan #17 (Kemitraan untuk Mencapai Tujuan).

Program: Tanggap Darurat Bencana
- Program Payung: Filantropi.
- Lokasi: Pandeglang, Banten, Leuwiliang-Bogor, Trenggalek-Jawa Timur, Cianjur-Jawa Barat dan Lumajang-Jawa Timur.
- Waktu: Januari – Desember 2022
- Tujuan: Memberikan bantuan tanggap darurat bagi korban bencana.
- Ruang lingkup: Memfasilitasi korban bencana alam dengan solusi pelayanan kesehatan mobile, distribusi bantuan kebutuhan darurat, dan bantuan komunikasi gratis selama masa tanggap darurat bencana.
- Penerima Manfaat/dampak: 7.918 orang.

Program: Tanggap Darurat Bencana
- Program Payung: Filantropi.
- Lokasi: Cianjur-Jawa Barat.
- Waktu: Januari – Desember 2022

Program: Marine Conservation and Fisheries
- Umbrella Program: Environment
- Location: Jembrana, Bali.
- Time: August – December 2022
- Objective: Supporting the Government's program to expand the conservation area of water to 30 million hectares by 2030, by establishing new Regional Water Conservation Areas (KKPD) in Jembrana, Bali.
- Scope: The Marine Conservation and Fisheries program located in Jembrana, Bali, focuses on four main activities, namely:
  - Rehabilitation of marine habitats through the maintenance of mangrove and seagrass ecosystems, as well as coral reef rehabilitation.
  - Management of plastic waste in coastal areas.
  - Strengthening of the sea turtle conservation community.
  - Strengthening of the livelihoods of coastal communities.
- Beneficiaries/Impacts: 3,038 individuals.

Philantrophy

Apart from empowering customers through better products and services, IOH also carries out various other initiatives to empower the Indonesian people. Since 2006, our CSR programs have provided benefits to more than 6.3 million people throughout Indonesia and contributed significantly to advancing the UN SDGs in Indonesia. Various philanthropic initiatives that have been implemented by IOH in 2022 including providing natural disaster assistance to 7,918 people, as well as providing free communication assistance to 744,963 people through the Disaster Emergency Response initiative. This program is in line with UN SDG #3 (Good Health and Well-Being), #11 (Sustainable Cities and Communities) and #17 (Partnerships for the Goals).

Program: Disaster Fast Response
- Umbrella Program: Philantrophy
- Location: Banten, West Java (Leuwiliang, Cianjur), East Java (Trenggalek, Lumajang),
- Time: January – December 2022
- Objective: Provide emergency relief for disaster victims.
- Scope: Facilitating natural disaster victims with mobile health service solutions, distribution of emergency needs assistance, and free communication assistance during the disaster emergency response period.
- Beneficiaries / Impacts: 7,918 individuals.

Program: Disaster Fast Response
- Umbrella Program: Philantrophy
- Location: Cianjur – West Java.
- Time: January – December 2022

- Tujuan: Memberikan bantuan komunikasi bagi pelanggan IOH di wilayah bencana.
- Ruang lingkup: Memfasilitasi pelanggan IOH korban bencana alam dengan solusi bantuan komunikasi gratis berupa pemberian paket data bagi pelanggan IOH di wilayah bencana.
- Penerima Manfaat/dampak: 744.963 orang.

Program: Donasi Ramadan
- Program Payung: Filantropi.
- Lokasi: Seluruh Indonesia
- Waktu: Mei 2022
- Tujuan: Membantu masyarakat, khususnya para marbot atau penjaga masjid.
- Ruang lingkup: Mengajak pelanggan IOH dan masyarakat umum untuk bersama-sama memberikan donasi IOH untuk membantu marbot atau penjaga masjid di seluruh Indonesia.
- Penerima Manfaat/dampak: 250 orang.

Program: Indonesian Basketball League (IBL) Goes to School
- Program Payung: Filantropi.
- Lokasi: 5 kota
- Waktu: Agustus – September 2022
- Tujuan: Meningkatkan kemampuan teknis tim basket sekolah.
- Ruang lingkup: Menyelenggarakan pelatihan talenta basket Indonesia bersama para pemain IBL
- Penerima Manfaat/dampak: 100 siswa/siswi.

Program: Gotong Royong & Kompetisi Gapura
- Program Payung: Filantropi.
- Lokasi: 32 kota
- Waktu: November - Desember 2022
- Tujuan: Membina hubungan baik antara karyawan IOH dengan masyarakat di sekitar kantor IOH di seluruh Indonesia.
- Ruang lingkup: Menyelenggarakan kegiatan bersama masyarakat (kerja bakti dan senam bersama) serta pembangunan/renovasi gapura.
- Penerima Manfaat/dampak: 6.775 orang.

Program: Bantuan Rompong untuk Nelayan di Morowali, Sulawesi Tengah
- Program Payung: Filantropi.
- Lokasi: Morowali, Sulawesi Tengah
- Waktu: November 2022
- Tujuan: Meningkatkan pemberdayaan komunitas nelayan di Desa Fatufia,
- Ruang lingkup: Memberikan bantuan berupa 3 unit rompong kepada kelompok nelayan Desa Fatufia, Morowali – Sulawesi Tengah.
- Penerima Manfaat/dampak: 180 orang.

- Objective: Provide communication assistance for IOH customers in disaster areas.
- Scope: Facilitate IOH customers who are victims of natural disasters with communication assistance solution in the form of free data packages for for IOH customers in the disaster-stricken areas.
- Beneficiaries / Impacts: 744,963 individuals.

Program: Ramadhan Donation
- Umbrella Program: Philantrophy
- Location: Nationwide
- Time: May 2022
- Objective: Helping the community, especially mosque caretakers (marbot).
- Scope: Inviting IOH customers and the general public in donating to IOH to support mosque caretakers (marbot) throughout Indonesia.
- Beneficiaries / Impacts: 250 individuals.

Program: Indonesian Basketball League (IBL) Goes to School
- Umbrella Program: Philantrophy
- Location: 5 cities
- Time: August – September 2022
- Objective: To increase the basket ball team technical skills..
- Scope: Organizing a training session for Indonesian basketball talents with IBL players.
- Beneficiaries/Impacts: 100 students.

Program: *Gotong Royong* & *Gapura* Competition
- Umbrella Program: Philantrophy
- Location: 32 cities
- Time: November – December 2022
- Objective: To foster good relationships between IOH employees and the communities around IOH offices throughout Indonesia.
- Scope: Organizing community activities (community service and joint exercise) and building/renovating *gapura* (entrance gate).
- Beneficiaries / Impacts: 6,775 individuals.

Program: Rompong (Fish Trap) Assistance For Fishermen In Morowali, Central Sulawesi
- Umbrella Program: Philantrophy
- Location: Morowali, Central Sulawesi
- Time: November 2022
- Objective: To empower the fishermen community in Fatufia Village.
- Scope: Providing assistance in the form of three romping (fish traps) to the fishermen group in Fatufia Village, Morowali - Central Sulawesi..
- Beneficiaries / Impacts: 180 individuals.

Tanggung Jawab Produk
Product Responsibility

Menjaga Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan

Pengalaman pelanggan adalah inti dari semua upaya kami, termasuk melindungi kesehatan dan keselamatan pelanggan. IOH berupaya untuk memastikan bahwa produk dan layanannya aman digunakan oleh pelanggan.

IOH berupaya memastikan bahwa penggunaan alat telekomunikasi radio tidak berbahaya bagi kesehatan pelanggan, sejalan dengan kebiasaan yang berlaku di industri. Pembangunan infrastruktur telekomunikasi juga dilaksanakan secara bertanggung jawab untuk mengurangi gangguan pada penduduk sekitar.

Sepanjang tahun 2022, tidak terjadi insiden besar yang terjadi karena ketidakpatuhan terhadap peraturan ataupun norma terkait kesehatan dan keselamatan produk dan layanan.

Informasi Produk dan Layanan yang Jelas

Sejalan dengan strategi kami untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan, kami selalu berupaya memberi informasi tepat tentang semua produk dan layanan kepada pelanggan.

Kami menawarkan paket unggulan dengan rumusan tarif yang sederhana, informasi benefit yang diberikan jelas dan sederhana, serta keterangan produk yang jelas pula, sehingga mudah diikuti dan dipahami pelanggan. Semua voucher langganan prabayar IOH telah secara akurat diberi label guna memudahkan penggunaan termasuk informasi tentang tarif dan petunjuk pemakaian.

Pada tahun 2022, tidak terjadi insiden yang signifikan karena ketidakpatuhan terhadap peraturan dan norma mengenai informasi dan pemberian label produk dan layanan.

Kepuasan Pelanggan sebagai Prioritas Kami

IOH senantiasa berupaya menjaga dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui perilaku yang terpercaya (trust) dan transparan, yang pada tahun 2022 didukung oleh berbagi inisiatif. Termasuk di antaranya, tambahan jumlah BTS 4G untuk menghadirkan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan, dan penyempurnaan aplikasi self-care myIM3 sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para pelanggan.

Safeguarding Customer Health and Safety

Customer experience is at the center of all our efforts, including safeguarding customer health and safety. IOH strives to ensure that its products and services are safe for customers to use.

IOH strives to ensure that it uses radio telecommunications equipment that is not hazardous to customer health, in line with acceptable industry practices. The construction of telecommunication infrastructure was also done responsibly to minimalize disturbances for local residences.

In 2022, there were no incidents of major non-compliance with regulations or health-related norms and safety impacts of products and services.

Clear Product and Service Labeling

In alignment with our strategy to gain customer trust, we always put efforts to give accurate information regarding all our products and services to customers.

Our high value packages come with simple pricing structures, clear and simple information on the benefits, and clear descriptions about the product that subscribers can easily follow and understand. All IOH prepaid subscription vouchers are accurately labeled for ease of use including information on tariffs and user instructions.

In 2022, there were no incidents of major non-compliance with regulations and norms regarding product and service information and labeling.

Customer Satisfaction as Our Priority

IOH always strives to maintain and increase customer satisfaction through trustworthy and transparent behavior, as shown through various initiatives in 2022. Among others, we added 4G BTS to deliver a better experience for subscribers and enhanced the myIM3 self-care application to make it more convenient and user-friendly for users.

Kami terus menghadirkan paket-paket inovatif yang menawarkan kepada pelanggan penggunaan internet tanpa rasa khawatir akan dikenakan biaya yang berlebihan dengan layanan pulsa safe. Kami juga berupaya untuk meningkatkan kepuasan pelanggan ketika menggunakan jaringan kami.

Semua upaya tersebut membuahkan hasil nyata dimana nilai kepuasan pelanggan CSAT IM3 sebesar 80,4 dan CAST 3 sebesar 81,0 pada akhir tahun 2022.

Komunikasi Pemasaran yang Transparan

Dalam mempromosikan produk kami, kami selalu menyampaikan informasi yang akurat, mudah dipahami dan secara transparan. Selama tahun 2022, tidak ada kejadian pelanggaran signifikan terhadap peraturan dan aturan yang dianut sukarela terkait komunikasi pemasaran termasuk iklan, promosi, dan sponsor.

Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk selalu patuh pada peraturan perundang-undangan dan standar yang berhubungan dengan komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor.

Privasi Pelanggan

Privasi pelanggan merupakan hal yang sangat penting bagi kami. Antar lain, kami melindungi kerahasiaan data dan profil pelanggan dengan cara memelihara jaringan dan pusat data yang terjaga keamanannya sebagaimana tercermin dalam sertifikasi sistem manajemen keamanan informasi (ISMS) ISO 27001 yang kami miliki, yang mencakup teknologi informasi, teknik keamanan, dan syarat serta sistem manajemen keamanan informasi. Pada tahun 2022, IOH tidak menerima keluhan yang terbukti menyangkut pelanggaran privasi pelanggan (*customer privacy*) atau hilangnya data pelanggan.

Kepatuhan

IOH berupaya untuk senantiasa mematuhi semua hukum dan perundangan yang berlaku. Namun demikian, dari waktu ke waktu dapat timbul perkara yang terkait kepatuhan. Uraian yang lengkap terkait perkara yang saat ini berjalan disajikan dalam Laporan Tahunan 2022.

We continuously present innovative packages, offering subscribers to use the internet without worrying that they will be charged excessively through our safe cell phone pulse service. We also strive to increase customer satisfaction when they are using our network.

All of these efforts delivered concrete results with IM3's CSAT customer satisfaction score of 80.4 and 3's CSAT customer satisfaction score of 81.0 at the end of the year.

Transparent Marketing Communications

In promoting our products, we always present accurate and easily understand information in a transparent manner. In 2022, there were no major incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion and sponsorship.

This is aligned with our commitment to always comply with all relevant laws and standards related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.

Customer Privacy

We take customer privacy very seriously. Among others, to protect the confidentiality of data and customer profiles, we maintain a secure network and data center as reflected by our ISO 27001 information security management system (ISMS) certification covering information technology, security techniques, and information security management systems and requirements. In 2022, IOH received no substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.

Compliance

IOH strives to comply with all relevant laws and regulations. Nonetheless, from time-to-time cases may arise that are related to compliance. Further details for all current cases are discussed in this 2022 Annual Report.

Lampiran

Appendix

Daftar Pengungkapan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Sesuai Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021

List of Disclosures Based on Indonesia Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 as Stipulated in SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	15-19
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Overview of Sustainability Aspects Performance**	
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	7
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	7
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	6
	Profil Perusahaan **Company Profile**	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, Sustainable Values	11
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	11
C.3	Skala Usaha: 1. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; 2. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah operasional Business Scale: 1. Total assets or assets capitalizationm and total liabilities; 2. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; 3. Percentage of share ownership; and 4. Operational area.	11
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	11
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	37
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	N/A
	Penjelasan Direksi **Director Explanation**	
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	15-19

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainable Corporate Governance**	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	34
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	49-50
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	36
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	22-27
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	**22-27**
	Kinerja Keberlanjutan **Sustainable Performance**	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	22-27
	Kinerja Ekonomi **Economic Performance**	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	40-44
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	40-44
	Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	N/A
	Aspek Material **Material Aspect**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	47
	Aspek Energi **Energy Aspect**	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	46
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	46
	Aspek Air **Water Aspect**	
F.8	Penggunaan Air Water Used	46
	Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspect**	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	46
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	46
	Aspek Emisi **Emission Aspect**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	46
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	46
	Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspect**	

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	47
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	47
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	47
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Environmental Complaint Aspect**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	47
	Kinerja Sosial **Social Aspect**	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	64-65
	Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	49
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	53
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	51
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	50-51
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	50
	Aspek Masyarakat **Society Aspect**	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	55-63
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	54
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	55-63
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	64
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievalualsi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	64-65
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	64-65
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	64
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	64-65
	Lain-lain **Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	N/A
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	67-69

halaman ini sengaja dikosongkan

this page is intentionally left blank.

PT Indosat Tbk

Jl. Medan Merdeka Barat No. 21
Jakarta 10110 Indonesia
T. (+62 21) 3000 3001 ext. 8803 / 8804
P. +62 858-8563-9250
publicrelations@ioh.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi:
For more information, visit:

www.ioh.co.id