anabatic
TECHNOLOGIES

Grôwth is the only way



2021 Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

Daftar Isi

Table of Contents

Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

005 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

006 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

007 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Highlights of Sustainability Performance

Pesan Presiden Direktur
Message of the President Director

012 Pesan Presiden Direktur
Message of the President Director

Profil Perusahaan
Company Profile

018 Identitas Perusahaan
Company Identity

019 Sekilas Anabatic
Anabatic at a Glance

020 Visi dan Misi
Vision and Mission

021 Nilai Keberlanjutan
Sustainability Values

021 Skala Usaha
Business Scale

022 Komposisi Karyawan
Employee Composition

024 Komposisi Kepemilikan Saham Tahun 2021
2021 Share Ownership Composition

025 Informasi Mengenai Pemegang Saham Utama dan Pengendali
Information of Main and Controlling Shareholders

026 Wilayah Operasional
Operational Areas

028 Jenis Layanan
Type of Services

029 Keanggotaan dalam Organisasi
Membership of Organizations

Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainable Governance

032 Tata Kelola Berkelanjutan
Sustainable Governance

032 Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan
Responsible Party for the Sustainability Practice Implementation

032 Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan
Competency Development of Sustainability Practice

033 Penilaian Risiko atas Penerapan Praktik Keberlanjutan
Risk Assessment of Sustainability Practice Implementation

033 Keterlibatan dengan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Engagement

035 Tantangan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan
Challenges in Executing Sustainability Practice

Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance

038 Budaya Keberlanjutan
Sustainability Culture

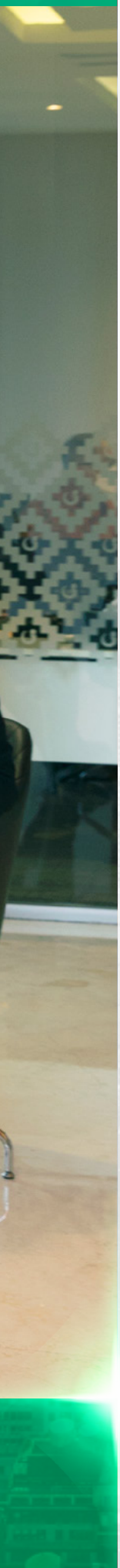
038 Kinerja Ekonomi
Economy Performance

040 Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

042 Kinerja Sosial
Social Performance

050 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form





I. Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Perseroan mulai mengintegrasikan aspek-aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) ke dalam kebijakan, pedoman, program dan kegiatan Perseroan, baik secara jangka pendek, menengah, dan panjang.

The Company has begun to incorporate Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into the Company's policies, guidelines, programs, and activities on a short, medium, and long-term basis.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Sebagai bagian yang tidak terpisahkan dengan Laporan Tahunan, Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan atas dasar kepatuhan terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan.

Laporan Keberlanjutan ini utamanya menyajikan informasi mengenai upaya penerapan praktik keberlanjutan Perseroan, yang mencakup kegiatan Tanggung Jawab Sosial (TJSL) sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini berada dalam periode tahun buku 2021, yaitu dari 1 Januari hingga 31 Desember 2021. Secara umum, Laporan Keberlanjutan Perseroan memuat kinerja keberlanjutan yang terdiri dari 3 (tiga) pilar yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial. Dalam konteks pembangunan berkelanjutan, laporan keberlanjutan dianggap sebagai media yang menyajikan informasi mengenai kontribusi Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Sepanjang 2021, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan di tahun buku.

As an integral part of the Annual Report, the Company publishes a Sustainability Report based on compliance with POJK NO.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report.

This Sustainability Report mainly presents information regarding the efforts to implement the Company's sustainability practices, which include Corporate Social Responsibility (CSR) activities as stipulated in Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 47 of 2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Company.

The information presented in this Sustainability Report is from the 2021 financial year period, which is from January 1 to December 31, 2021. In general, this Sustainability Report contains information about the Company's sustainability performance, which consists of 3 (three) pillars, namely economic, environmental, and social. In terms of sustainable development, sustainability reports are viewed as a medium for communicating information about a company's progress toward achieving the Sustainable Development Goals (TPB). The Company did not experience significant changes in the financial year 2021.

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Perseroan senantiasa berupaya menjalankan praktik keberlanjutan dengan konsisten, dan untuk melakukannya, Perseroan harus memiliki strategi-strategi yang efektif. Salah satu strategi yang dilakukan Perseroan adalah mempersiapkan SDM untuk memahami dan mempraktekkan inisiatif-inisiatif yang relevan dengan bidang usaha Perseroan. Selain itu, Perseroan juga mulai mengintegrasikan aspek-aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) ke dalam kebijakan, pedoman, program dan kegiatan Perseroan, baik secara jangka pendek, menengah, dan panjang.

Dalam menjalankan strategi keberlanjutan, Perseroan senantiasa mempertimbangkan kepentingan dan pemenuhan hak seluruh pihak, agar setiap pemangku kepentingan mampu memperoleh manfaat yang optimal dari praktik keberlanjutan yang dijalankan.

The Company is consistently committed to implementing sustainable practices, which requires the development of effective strategies. One of the Company's strategies is to prepare human resources to fully understand and implement the relevant initiatives in line with the Company's business. Additionally, the Company has begun to incorporate Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into the Company's policies, guidelines, programs, and activities on a short, medium, and long-term basis.

In carrying out the sustainability strategy, the Company always takes into account the interests and rights of all stakeholders, ensuring that each stakeholder reaps tremendous benefits from the sustainability practices that have been implemented.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Highlights of Sustainable Performance

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	2021	2020	2019
Aspek Ekonomi / Economy Aspect			
Kuantitas Produk/Jasa Dijual* Quantity of Traded Products/Services	**N/A**	N/A	N/A
Pendapatan/Penjualan (Rp miliar) Revenues/Sales (billion Rp)	**6.459,8**	6.135,5	5.578,4
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Penghasilan (Rp miliar) Income (Loss) Before Tax (billion Rp)	**(157,3)**	(527,3)	122,2
Laba (Rugi) Bersih Setelah Pajak (Rp miliar) Net Income (Loss) After Tax (billion Rp)	**(251,3)**	(574,8)	65,5
Laba (Rugi) per Saham (Rp) Net Earnings (Loss) per Share (Rp)	**(119,0)**	(265,6)	6,1
Total Aset (Rp miliar) Total Assets (billion Rp)	**4.115,7**	4.104,8	4.780,5
Total Kewajiban (Rp miliar) Total Liabilities (billion Rp)	**4.064,0**	3.777,7	3.862,0
Gaji & Tunjangan Karyawan (Rp miliar) Employee Wages & Benefits (Rp billion)	**541,3**	411,5	399,9
Produk Ramah Lingkungan** Environmentally Friendly Products	**N/A**	N/A	N/A
Jumlah Tenaga Kerja Lokal*** Local Labor Personnel	**N/A**	N/A	N/A
Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect			
Penggunaan Energi Listrik (kWh) Electricity Consumption	**2.305.990**	2.210.280	2.446.710
Penggunaan Air (m^3) Water Consumption	**6.326**	5.828	6.217

* Perseroan tidak dapat mengidentifikasi jumlah produk dan jasa yang diperdagangkan dalam bentuk numerikal dikarenakan Perseroan menjual produk dan jasa secara beragam dan dikustomisasi dengan kebutuhan pelanggan. / The Company is unable to identify total traded products and services in numerical figures as the Company trades various products and services and customized to the customers' needs.

** Perseroan saat ini belum memiliki portofolio produk ramah lingkungan, dikarenakan Perseroan bergerak di bidang teknologi informasi. The Company currently does not own environmentally friendly products portfolio as it operates in information technology industry.

*** Perseroan saat ini belum melibatkan tenaga kerja lokal dalam kegiatan operasionalnya, namun Perseroan senantiasa berupaya mempekerjakan karyawan berkewarganegaraan Indonesia. / The Company currently does not involve local labor personnel in its business operations, but the Company strives to employ Indonesians.

Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Pada 2021, Perseroan telah melakukan berbagai program dan kegiatan di bidang lingkungan dan sosial, termasuk bidang kesehatan dan pendidikan. Program-program ini selaras dengan upaya dan komitmen Perseroan untuk berkontribusi dalam sejumlah aspek TPB, yaitu:

Contribution to Sustainable Development Goals (SDGs)

In 2021, the Company has conducted several programs and activities in environment and social aspects, including health and education. These programs are in line with the Company's commitment in contributing to the SDGs aspects as follows:

Kemitraan dengan UNICEF
Partnership with UNICEF

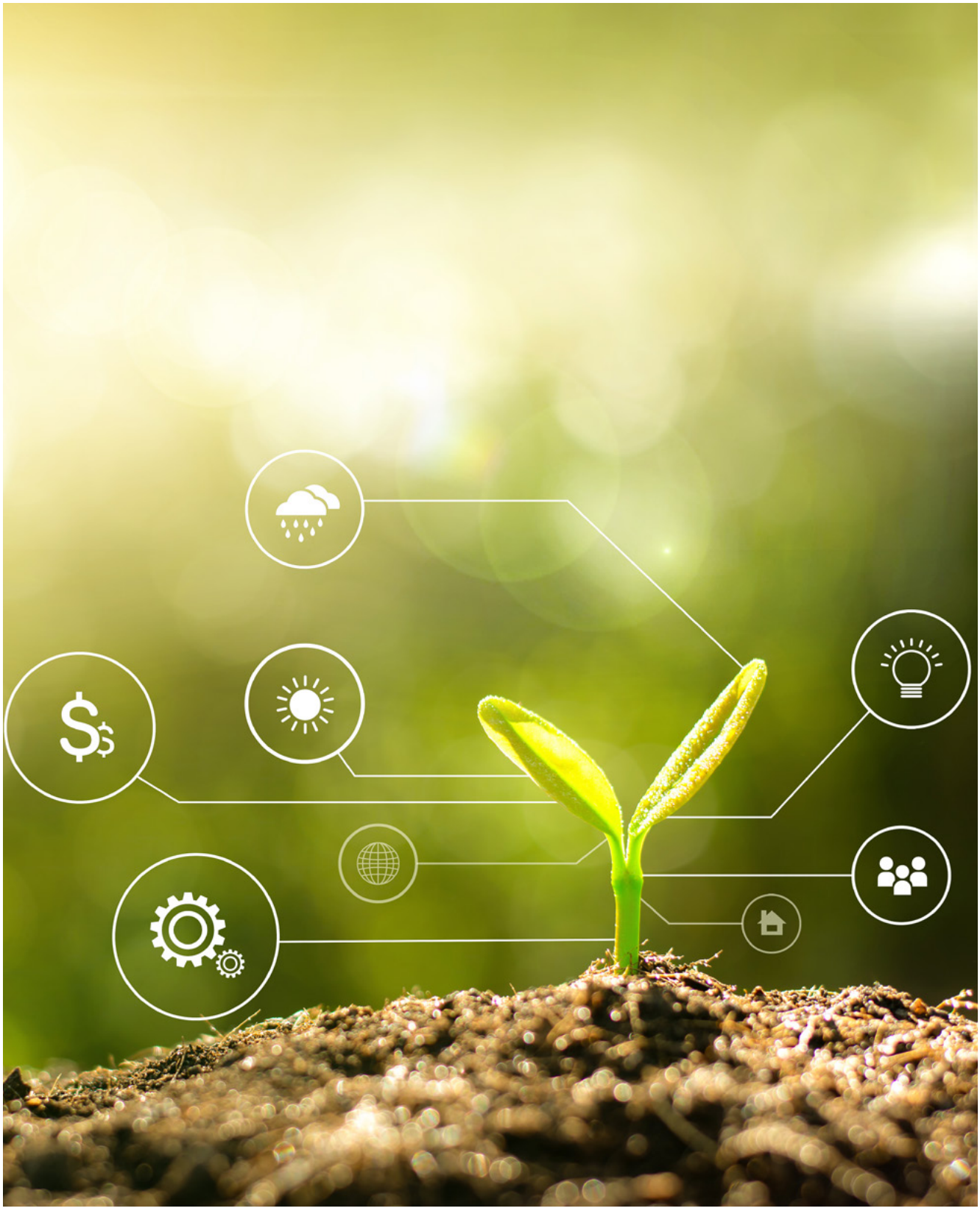


Partisipasi dalam Program WWF 2021
Participation in WWF 2021 Program



Dukungan terhadap Penanganan Pandemi Covid-19
Support to Covid-19 Pandemic Handling









II. Pesan Presiden Direktur

Message of the President Director

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa memupuk rasa kepedulian dan tanggung jawab yang nyata untuk memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan, khususnya dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

The Company remains committed to foster an existent sense of care and responsibility in giving optimum benefits to all stakeholders, especially in environmental, social, and governance (ESG).

Pesan Presiden Direktur

Message of the President Director



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun ini, Perseroan kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk meneruskan perjalanan kami dalam membangun sebuah bisnis yang berkelanjutan. Perseroan berkomitmen untuk senantiasa memupuk rasa kepedulian dan tanggung jawab yang nyata untuk memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan, khususnya dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST).

Esteemed stakeholders,

This year, the Company published its Sustainability Report to continue our journey in building a sustainable business. The Company remains committed to foster an existent sense of care and responsibility in giving optimum benefits to all stakeholders, especially in environmental, social, and governance (ESG).

Di tengah masa pandemi Covid-19 yang masih berlangsung selama tahun 2021, Perseroan menemui beragam tantangan usaha. Namun, tantangan-tantangan ini tidak menyurutkan semangat Perseroan untuk beradaptasi, bertransformasi, dan berinovasi. Kami sadar, dalam masa-masa inilah, keterlibatan dan aksi nyata Perseroan diperlukan.

Pandemi Covid-19 menyebabkan terjadinya keterbatasan mobilitas dan aktivitas fisik yang pada akhirnya mengurangi interaksi antar individu. Untuk itu, Perseroan merespon fenomena ini dengan memperkuat basis sumber daya manusia dan teknologi informasi sebagai sumber keunggulan utama. Kami melibatkan karyawan untuk bersama-sama berkarya dan melakukan inisiatif-inisiatif baru yang bertujuan untuk mendukung kelancaran kegiatan usaha.

Pengembangan Praktik Keberlanjutan

Selama tahun 2021, Perseroan aktif melibatkan para pemangku kepentingan untuk mendukung penerapan praktik keberlanjutan secara komprehensif, yang diawali dengan memperkuat kesadaran akan budaya keberlanjutan.

Dalam hal ekonomi, Perseroan bersyukur mampu membukukan pertumbuhan pendapatan neto pada 2021, yaitu dari Rp6.135,5 miliar pada tahun 2020 menjadi Rp6.459,8 miliar. Perseroan juga tetap berkomitmen untuk mendistribusikan nilai ekonomi kepada pihak eksternal, yakni pembayaran kepada pemerintah sebesar Rp56,1 miliar, total pengadaan barang dan jasa sebesar Rp6.459,8 miliar.



Dalam aspek lingkungan hidup, kami menaruh perhatian penuh pada penggunaan sumber-sumber energi yang mendukung kegiatan usaha Perseroan. Kami terus berupaya untuk meningkatkan efisiensi energi dan beralih pada sumber energi yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Kantor pusat Perseroan, Graha Anabatic, merupakan gedung yang dirancang untuk mendukung penyerapan cahaya secara alami sehingga dapat mengurangi pemakaian listrik di siang hari, Lebih dari itu, kami juga menghimbau seluruh karyawan untuk memakain air dan kertas dengan bijaksana, dan melakukan daur ulang sederhana yang dapat mengurangi pemakaian secara berlebihan

Amidst the prolonged pandemic situation in 2021, the Company came across a number of challenges. Nevertheless, these challenges do not diminish the Company's spirit to keep adapting, transforming, and innovating. We realize that particularly in these times, the Company's engagement and concrete movements are needed.

The Covid-19 pandemic has caused limitations in movement and physical activity, which has significantly reduced interactions between individuals. In response to the phenomenon, the Company strives to strengthen the human resource base and focus on information technology as the Company's primary source of excellence. We encourage every employee to participate actively and develop new initiatives to support the acceleration of business activities.

Development of Sustainable Practice

Throughout 2021, the Company actively engaged all stakeholders to support the implementation of comprehensive sustainability practices, which started by building the awareness of sustainability culture.

In the economic aspect, the Company is grateful to be able to record an increase in net revenue growth in 2021, from Rp6,135.5 billion in 2020 to Rp6,459.8 billion. Furthermore, the Company remains committed to distributing economic value to external parties, including payments to the government of Rp56.1 billion, total procurement of goods and services of Rp6.459,8 billion.

In the environmental aspect, we pay close attention to the use of energy sources that support the Company's business activities. We continuously strive to improve energy efficiency and transition to cleaner, more efficient energy sources. The Company's head office, Graha Anabatic, is designed to maximize the use of natural light to reduce the amount of electricity used for lighting. In addition to these initiatives, we also encourage all employees to manage their water and paper consumption responsibly and do simple recycling that can help reduce the excessive use of office supplies.

Dalam aspek sosial, Perseroan senantiasa memastikan bahwa setiap karyawan dapat bekerja di lingkungan yang kondusif dan positif agar mampu berkembang menjadi individu yang unggul dan inovatif. Untuk itu, Perseroan memberikan kompensasi dan remunerasi yang adil serta kompetitif, serta berkomitmen memenuhi seluruh hak individu sesuai peraturan yang berlaku. Terutama selama masa pandemi, Perseroan menerapkan protokol kesehatan yang ketat sebagai bentuk kepedulian atas kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan dan tamu.

In the social aspect, the Company ensures that every employee is provided with a conducive and positive working environment so that they may become excellent and innovative individuals. Therefore, the Company provides fair and competitive compensation and remuneration and is committed to ensuring that all individual rights are met in accordance with applicable regulations. The Company implements strict health protocols to ensure the health and safety of all employees and guests, particularly during the pandemic.

Bekerja sama dengan KlikDokter, Perseroan memberikan layanan isolasi mandiri bagi pasien terkonfirmasi positif Covid-19 bertempat di Griya Anabatic pada Juli 2021. Layanan isolasi mandiri ini menyediakan berbagai fasilitas, yakni penginapan berdurasi 5 (lima) atau 10 hari dengan pengawasan dan konsultasi kesehatan dari KlikDokter, paket obat-obatan dan vitamin, serta *oximeter* dan *thermometer* bagi setiap pasien.

In collaboration with KlikDokter, the Company offers self-isolation service to patients at Griya Anatolia who tested positive for Covid-19 in July 2021. This self-isolation service offers a variety of facilities, including 5 (five) or 10 (ten) days of lodging accommodation with supervision and health consultation from KlikDokter, medication and vitamin packages, and an oximeter and thermometer for each patient.

Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan

Akhir kata, mewakili Perseroan, saya mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan terhadap Perseroan, terutama selama tahun 2021. Perseroan akan terus melangkah maju dengan penuh harapan, dan berupaya dengan maksimal untuk memberikan kontribusi yang lebih baik lagi bagi seluruh pihak. Dengan demikian, Perseroan dapat mewujudkan tujuannya dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Towards a Sustainable Growth

Finally, on behalf of the Company, I would like to thank all stakeholders for their trust and support, particularly during 2021. The Company will continue to move forward with full confidence, striving to provide a better contribution to all stakeholders. Therefore, the Company is able to accomplish its objectives and achieve sustainable growth.

Atas Nama Direksi,
On Behalf of the Board of Directors,



Harry Surjanto Hambali
Presiden Direktur
President Director




anabatic
TECHNOLOGIES



III. Profil Perusahaan

Company Profile

Seiring berjalannya waktu, Perseroan berhasil memupuk kepercayaan sebagai mitra bisnis pilihan dari berbagai penyedia dan produsen teknologi terkemuka di dunia.

With time, the Company succeeds in gaining trust as the preferred business partner of the world's leading technology providers and manufacturers.

Identitas Perusahaan
Company Identity

Nama Perusahaan Company Name	**PT Anabatic Technologies Tbk**
Perubahan Nama Perusahaan Change of Company Name	**Perseroan melakukan perubahan nama dari PT Anabatic Teknologi menjadi PT Anabatic Technologies pada 11 Agustus 2011.** The Company changed its name from PT Anabatic Teknologi to PT Anabatic Technologies on August 11, 2011.
Tanggal Pendirian Date of Establishment	**1 November 2001** November 1, 2001
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	**Akta Pendirian No. 4 tanggal 1 November 2001 dengan pengesahan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No.C-13242 HT.01.01.TH.2001.** Deed of Establishment No. 4 dated 1 November 2001 ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia No.C-13242 HT.01.01.TH.2001.
Modal Dasar Authorized Capital	**Rp600.000.000.000**
Modal Ditempatkan per 31 Desember 2021 Issued Capital as of December 31, 2021	**Rp231.536.135.500**
Pencatatan Saham Perdana Initial Share Listing	**Saham Perseroan telah dicatatkan di BEI sejak tanggal 8 Juli 2015.** The Company's shares have been listed at the IDX since July 8, 2015.
Kode Saham Ticker Code	**ATIC**
Alamat Perseroan Company Address	**Kantor Pusat** | Head Office **Graha BIP Lt. 7** **Jl. Jend. Gatot Subroto** **Kav. 23, Karet Semanggi,** **Setiabudi, Jakarta Selatan** **12930 Indonesia** **Telp : +62 21 522 9909** **Fax : +62 21 522 9777**
	Kantor Operasional | Operational Office: **Graha Anabatic** **Jl. Scientia Boulevard Kav. U2** **Summarecon Serpong, Curug Sangereng,** **Kelapa Dua, Tangerang, Banten** **15811 Indonesia** **Telp : +62 21 8063 6010** **Fax : +62 21 8063 6011** **E-mail : corporate.secretary@anabatic.com** **Website : www.anabatic.com**

SEKILAS ANABATIC

Perseroan berdiri dengan nama PT Anabatic Teknologi pada 1 November 2001 dengan visi untuk menjadi perusahaan penyedia solusi teknologi informasi (TI) terbaik di Indonesia.

Seiring berjalannya waktu, Perseroan terus berkembang dan bertumbuh menjadi salah satu penyedia solusi TI terdepan, terutama di sektor keuangan. Perseroan juga berhasil memupuk kepercayaan sebagai mitra bisnis pilihan dari berbagai penyedia dan produsen teknologi terkemuka di dunia. Melalui pertumbuhan organik serta berbagai merjer dan akuisisi, Perseroan mampu memperluas jangkauan usahanya ke berbagai bidang yang kini dikelola melalui 48 entitas anak, baik secara langsung dan tidak langsung.

Selain melayani institusi-institusi terkemuka di Indonesia, Perseroan juga terus memperkuat eksistensinya di pasar internasional, melalui kantor-kantor perwakilan di Singapura, Malaysia dan Filipina. Pelanggan internasionalnya meliputi perusahaan-perusahaan keuangan yang beroperasi di ASEAN.

Pada 8 Juli 2015, Perseroan berhasil menorehkan sejarah baru dengan berstatus sebagai perusahaan terbuka usai melakukan pencatatan saham perdana dengan kode saham ATIC. Dua tahun setelahnya, Perseroan melakukan keputusan penting dengan mentransformasikan Anabatic Technologies menjadi perusahaan induk *(holding company)*. Di bawah perusahaan induk, berbagai kegiatan usahanya kini telah digabungkan menjadi 4 (empat) lini usaha, yaitu:

- Layanan *Mission Critical Digital Solution* (MCDS) di bawah PT Anabatic Digital Raya (ADR);
- *Digital Enriched Outsourcing Services* (DEOS) di bawah PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG);
- *Cloud & Digital Platform Partner* (CDPP) di bawah PT Computrade Technology International (CTI), dan
- *Financial Technology* (FINTECH) di bawah PT Emporia Digital Raya.

ANABATIC AT A GLANCE

The Company was established under the name PT Anabatic Teknologi on November 1, 2001 with the vision to be the leading information technology (IT) solution provider in Indonesia.

With time, the Company has developed and grown to become one of the leading IT solution providers, especially in the financial sector. The Company also succeeds in gaining trust as the preferred business partner of the world's leading technology providers and manufacturers. Through organic growth as well as the mergers and acquisitions, the Company is able to expand its business reach in diverse fields which are currently managed through 48 subsidiaries, both directly and indirectly.

In addition to serving the Indonesia's most prominent institutions, the Company continue to strengthen its presence in the international market, through representative offices located in Singapore, Malaysia, and the Philippines. Our international client list includes the leading financial services companies operating in ASEAN.

On July 8, 2015, the Company reached a milestone by becoming a publicly-listed company after listed its shares with the ticker code of ATIC. Two years later, the Company made an important decision by transforming Anabatic Technologies into a holding company. Under the holding company, various business activities are classified into 4 (four) business lines, namely:

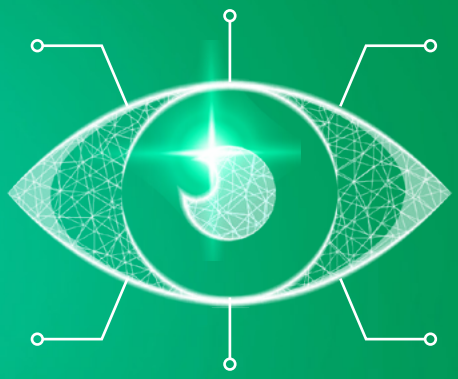
- Mission Critical Digital Solution (MCDS) service under the management of PT Anabatic Digital Raya (ADR);
- Digital Enriched Outsourcing Services (DEOS) under the management of PT Karyaputra Suryagemilang (KPSG);
- Cloud & Digital Platform Partner (CDPP) service under the management of PT Computrade Technology International (CTI), and
- Financial Technology (FINTECH) service under the management of PT Emporia Digital Raya.

Visi dan Misi
Vision and Mission

Visi / Vision

Menjadi perusahaan integrator sistem teknologi informasi terbaik di regional dan menjadi mitra bisnis yang paling dicari oleh klien maupun prinsipal.

To be leading IT system integrator company in the region, we aim to be your most preferred business partner by utilizing our strategic customers and principals.



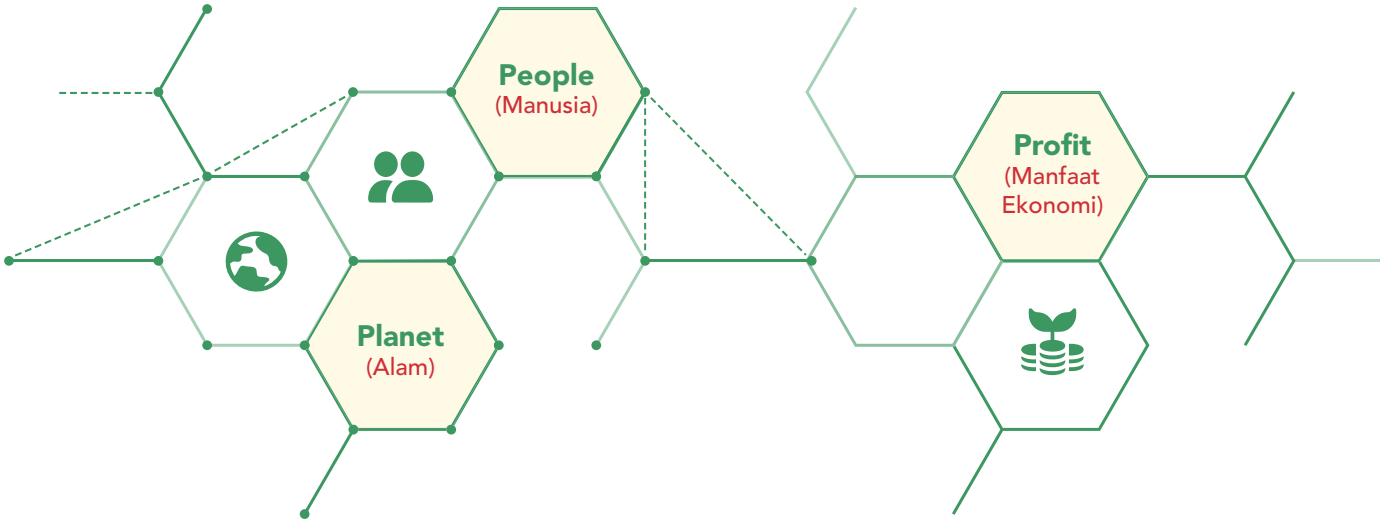


Misi / Mission

Menyediakan produk dan jasa yang bernilai tinggi dan terbaik bagi klien sehingga dapat meningkatkan keuntungan kompetitif Perseroan serta agar Perseroan dapat tumbuh bersama seluruh pemangku kepentingan.

Aspires to deliver the most suitable products and services to increase customer competitive advantage, while simultaneously developing growth to delight all stakeholders involved.

Nilai Keberlanjutan
Sustainability Values



Skala Usaha
Business Scale

Keterangan Description	2021 **Rp miliar** / billion Rp	2020 **Rp miliar** / billion Rp
Total Aset Total Assets	**4.115,7**	4.104,8
Total Liabilitas Total Liabilities	**4.064,0**	3.777,7
Pendapatan Neto Net Revenues	**6.459,8**	6.135,5
Laba (Rugi) Komprehensif Comprehensive Profit (Loss)	**(253,49)**	(572,32)

Komposisi Karyawan
Employee Composition

Hingga 31 Desember 2021, total karyawan Perseroan adalah 1.774 karyawan, menurun sebesar 2,42% dari tahun 2020 yaitu 1.818 karyawan. Berikut adalah klasifikasi komposisi karyawan Perseroan selama 2 (dua) tahun buku terakhir:

As of December 31, 2021, the Company's total employees are 1,774 people, decreased by 2.42% from 2020 which were 1,818 employees. Below is the classification of the Company's employee's composition for the last 2 (two) financial years:

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
Employee Composition by Position

Level Jabatan Position Level	2021	2020
Division Head	37	27
Group Head	42	47
Department Head	135	152
Section Head	174	161
Staff	1.327	1.376
Non-Staff	59	55
Total	**1.774**	**1.818**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Employee Composition by Education

Tingkat Pendidikan Education	2021	2020
S3 | Doctoral Degree	1	0
S2 | Master's Degree	72	73
S1 | Bachelor's Degree	1.290	1.307
Diploma 4	3	2
Diploma 3	112	107
Diploma 1	2	0
SMU | High School	278	317
SMP | Junior High School	16	12
Total	**1.774**	**1.818**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia
Employee Composition by Age

Usia Age	2021	2020
<30 tahun | years old	1.129	1.186
31-45 tahun | years old	554	508
46-55 tahun | years old	79	110
>55 tahun | years old	12	14
Total	**1.774**	**1.818**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee Composition by Employment Status

Status Ketenagakerjaan Employment Status	2021	2020
Tetap | Permanent	1.328	1.506
Kontrak | Contract	347	308
Percobaan | Probation	99	4
Total	**1.774**	**1.818**

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee Composition by Gender

Jenis Kelamin Gender	2021	2020
Pria | Male	1.116	1.160
Wanita | Female	658	658
Total	**1.774**	**1.818**

Komposisi Kepemilikan Saham Tahun 2021

2021 Share Ownership Composition

Komposisi Pemegang Saham

Berikut merupakan komposisi pemegang saham Perseroan per 31 Desember 2021:

Shareholders' Composition

Below is the Company's shareholder composition as of December 31, 2021:

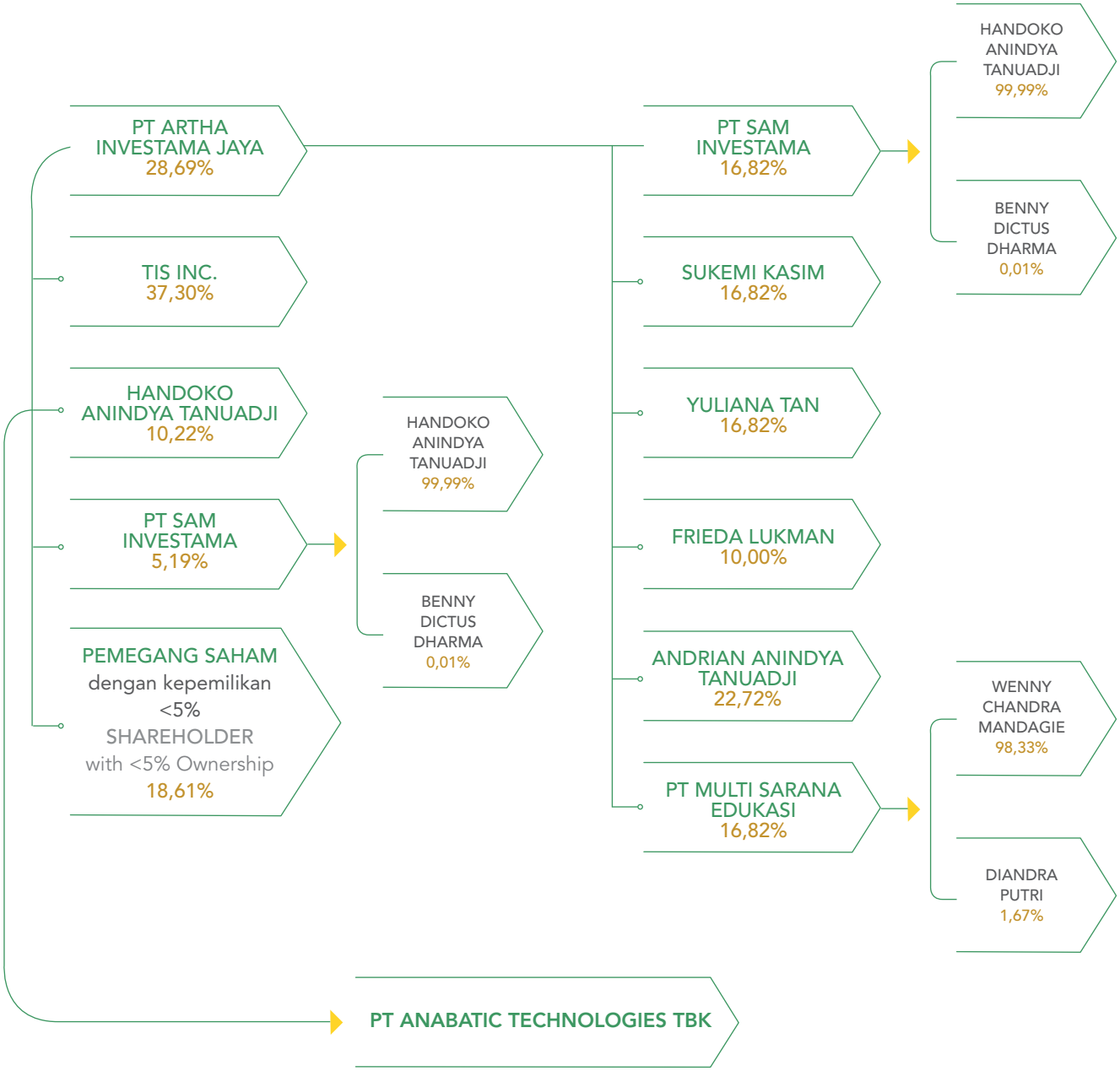
No.	Nama Name	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership
1	PT Artha Investama Jaya*	664.387.148	28,695%
2	Handoko Anindya Tanuadji*	236.534.523	10,216%
3	PT Sam Investama*	120.000.287	5,183%
4	TIS Inc.*	863.645.841	37,301%
5	Harry Surjanto Hambali**	46.274.967	1,998%
6	Lie David Limina**	13.222.318	0,571%
7	Masyarakat | Public**	427.033.556	18,44%
8	Program ESA	3.750.000	0,20%
9	Program MESOP	10.000	0,00%
	Total	**2.315.361.355**	**100,00%**

* Merupakan pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham / Shareholder with 5% of shares or more
** Merupakan pemegang saham yang memiliki kurang dari 5% (lima persen) saham / Consists of shareholders with 5% of shares or less



Informasi Mengenai Pemegang Saham Utama dan Pengendali

Information of Main and Controlling Shareholders



Wilayah Operasional

Operational Areas

INDONESIA

Kantor Pusat
Head Office

Pusat Pengembangan Perangkat Lunak
Software Development Center

Boutique Data Center

BPO Recruitment Center

- Tangerang
- Medan
- Bandung
- Semarang
- Yogyakarta
- Surabaya
- Malang
- Samarinda
- Makassar
- Palembang

MALAYSIA

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

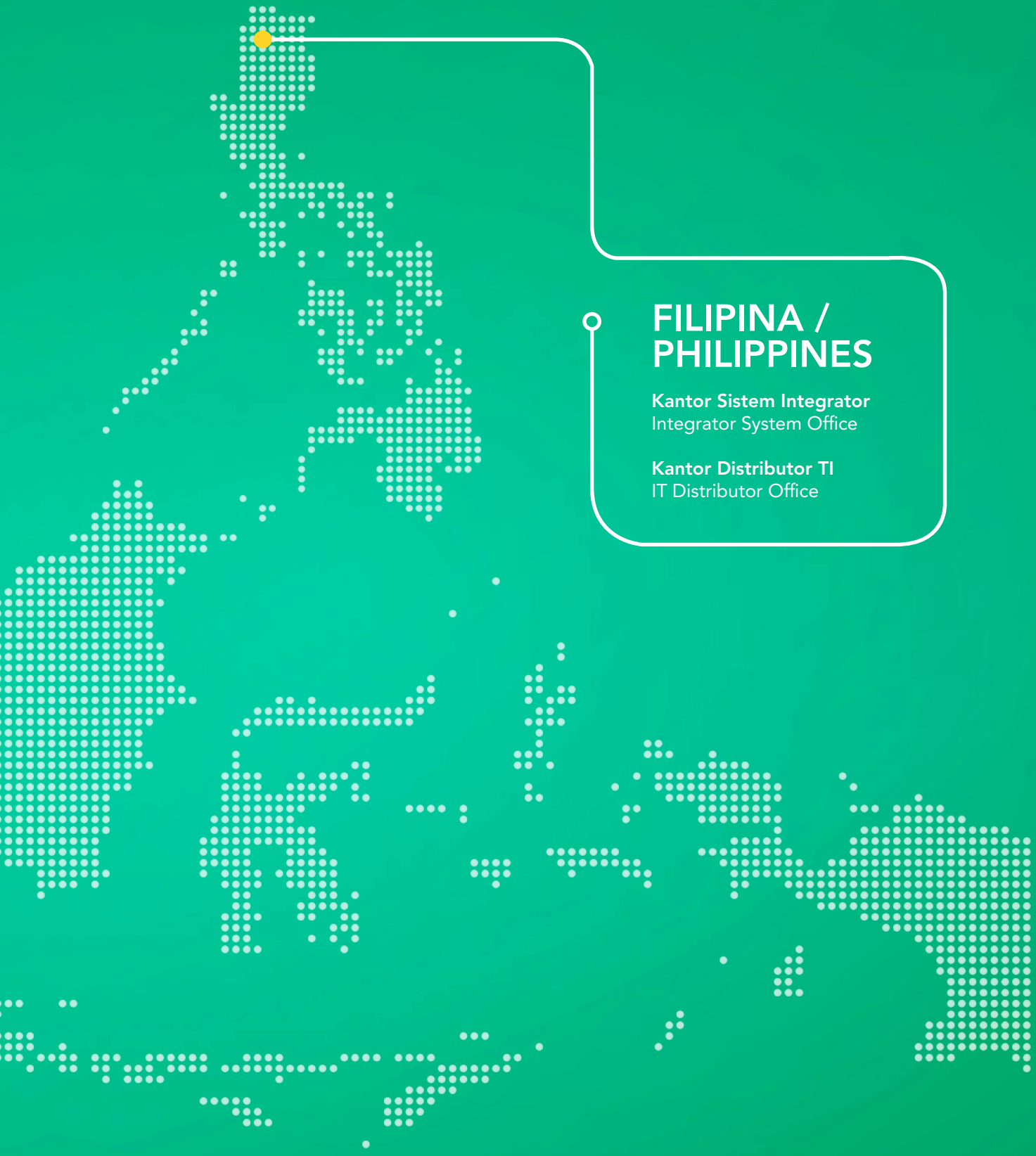
Kantor Sistem Integrator
System Integrator Office



SINGAPURA / SINGAPORE

***Head office* untuk semua sistem integrator internasional**

Hub office for all international system integrators



FILIPINA / PHILIPPINES

Kantor Sistem Integrator
Integrator System Office

Kantor Distributor TI
IT Distributor Office

Jenis Layanan
Type of Services

MISSION CRITICAL DIGITAL SOLUTION
PT Anabatic Digital Raya

Menyediakan solusi *mission critical*, yang meliputi sistem untuk:
- Industri perbankan dan asuransi
- Sektor pemerintahan
- Keamanan siber
- Konsultasi perbankan digital
- Penjaminan dan pengujian piranti lunak

Provides mission critical solution, comprising of systems for:
- Banking and insurance industries
- Government sector
- Cyber security
- Digital banking consultation
- Software assurance and testing

DIGITALLY ENHANCED OUTSOURCING SERVICES
PT Karyaputra Suryagemilang

Menawarkan layanan *Business Process Outsourcing* (BPO) yang komprehensif dan terintegrasi meliputi:
- Layanan sumber daya manusia
- Layanan teknologi informasi yang berhubungan dengan BPO
- Layanan proses bisnis

Provides a comprehensive and integrated business process outsourcing (BPO) services, covering:
- Human resources services
- BPO related information technology
- Business process services

CLOUD AND DIGITAL PLATFORM PROVIDER
PT Computrade Technology International

- Penyediaan solusi TI yang berstandar internasional
- Distribusi produk komputer dan peralatan computer lainnya melalui jaringan outlet maupun secara *online*
- Penyediaan fasilitas pelatihan, pengujian perangkat keras, serta layanan migrasi data dan perangkat lunak

- Providing international standard IT solution
- Distribution of computer products through outlet network and online retailers
- Providing training facilities, hardware testing and data or software migration services

FINANCIAL TECHNOLOGY
PT Emporia Digital Raya

Penyediaan layanan berbasis *financial technology* dengan tujuan meningkatkan taraf ekonomi dan tingkat literasi keuangan masyarakat di pedesaan, wilayah sub-urban, dan pusat-pusat Tenaga Migran Indonesia.

Provides financial technology-based services, which aims to improve the economy level and financial literacy of communities in rural area, sub-urban, and centers of Indonesian Migrant Workers.

Keanggotaan dalam Organisasi

Membership in Organizations

Anggota / Member

Asosiasi Industri Teknologi Informasi Indonesia (AITI)

Indonesian Information Technology Industry Association (AITI)

Anggota / Member

Asosiasi Perusahaan Pengadaan Komputer dan Telematika Indonesia (ASPEKMI)

Association of Indonesian Computer and Telematics Procurement Companies (ASPEKMI)

Anggota / Member

Asosiasi Perusahaan dan Konsultan Telematika Indonesia (ASPEKTI)

Association of Indonesian Telematics Companies and Consultants (ASPEKTI)

Anggota / Member

Asosiasi Kamar Dagang dan Industri (KADIN)

Association of Chamber of Commerce and Industry

Perubahan Signifikan di Tahun Buku

Significant Change in the Financial Year

Pada tahun 2021, tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi pada Perseroan.

In 2021, no significant changes transpired in the Company.


2020
2018
2016
2014
40
50
60
70
80



IV. Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

Perseroan turut melibatkan pemangku kepentingan agar dapat menerima aspirasi, pandangan, dan rekomendasi atas pengembangan praktik keberlanjutan.

The Company engages with its stakeholders to gain aspirations, perspectives, and recommendations of sustainability practice development.

Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance

Pelaksanaan praktik GCG Perseroan mengacu pada ketentuan dan peraturan yang berlaku di Indonesia. Hal ini bertujuan untuk menciptakan keseimbangan komprehensif antara kepentingan-kepentingan ekonomi dan sosial, individu dan masyarakat, internal dan eksternal, jangka pendek dan jangka panjang, serta kepentingan dari para pemangku kepentingan.

The Company's GCG practice is guided by prevailing laws and regulations in Indonesia. This is to ensure the creation of a comprehensive balance between economic and social, individual and public, internal and external, short-term and long-term interests as well as the interests of the stakeholders.

Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan

Responsible Party for the Sustainability Practice Implementation

Walaupun belum diregulasi secara tertulis, namun Direksi Perseroan memegang peranan penuh dalam menginisiasi, memantau, dan mengevaluasi penerapan praktik keberlanjutan yang dilakukan oleh Perseroan.

Although not yet regulated in written form, the Board of Directors plays a significant role in initiating, monitoring, and evaluating the Company's sustainability practices.

Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan

Competency Development of Sustainability Practice

Perseroan senantiasa menyediakan akses dan kesempatan bagi karyawan dan anggota manajemen untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi terkait praktik keberlanjutan.

The Company always provides access and opportunities for employees and management members to participate in training and competency development related to sustainability practices.

Penilaian Risiko atas Penerapan Praktik Keberlanjutan

Risk Assessment of Sustainability Practice Implementation

Dewan Komisaris, bertugas mengawasi dan mengevalusai efektivitas Direksi dalam mengidentifikasi, mengukur dan memitigasi eksposur risiko Perseroan. Dewan Komisaris juga memberikan masukan kepada Direksi serta melakukan evaluasi atas permasalahan manajemen risiko dan kepatuhan, termasuk hal-hal yang terkait dengan aspek ekonomi, sosial, ketenagakerjaan dan lingkungan.

The Board of Commissioners is in charge of supervising and evaluating the effectiveness of the Board of Directors in identifying, measuring, and mitigating the Company's risk exposure. Additionally, the Board of Commissioners also provides input to the Board of Directors and evaluates risk management and compliance issues, including economic, social, labor, and environmental concerns.

Keterlibatan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Engagement

Perseroan turut melibatkan pemangku kepentingan agar dapat menerima aspirasi, pandangan, dan rekomendasi atas pengembangan praktik keberlanjutan. Untuk itu, Perseroan melakukan pendekatan dengan para pemangku kepentingan antara lain sebagai berikut:

The Company engages with its stakeholders to gain aspirations, perspectives, and recommendations of sustainability practice development. Therefore, the Company sets the followings approach for each stakeholder:

Pemangku Kepentingan Stakeholder	**Basis Identifikasi** Basis of Identification	**Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan** Key Topics and Stakeholder Needs	**Respon dan Tindak Lanjut Perseroan** Company Response and Follow-up	**Frekuensi Pendekatan** Engagement Frequency
Pemegang Saham Shareholders	Hubungan Ekonomi Economy Relationship	Kinerja keuangan dan non keuangan Financial and non-financial performance	• Pelaporan kinerja • Penyelenggaraan RUPS • Performance reporting • Holding GMS	Setahun sekali Annually
Pegawai Employees	Hubungan Legal dan Sumber Daya Manusia Legal and Human Capital Relationship	• Pemenuhan hak-hak normatif dan perlindungan kerja • Pengembangan karir • Kesetaraan kesempatan • Fulfillment of normative rights and work protection • Career development • Equal opportunity	• Media internal • Komunikasi berkala • Internal media • Periodic communication	Sesuai kebutuhan As needed

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Basis Identifikasi Basis of Identification	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Perseroan Company Response and Follow-up	Frekuensi Pendekatan Engagement Frequency
Pemerintah/ Regulator Government/ Regulators	Legal dan Kepentingan Industri Legal and Industry Interests	• Kepatuhan pada peraturan dan perundangan • Menyampaikan informasi yang relevan dengan kegiatan Perseroan • Compliance to rules and regulations • Submission of relevant information on the Company's activities	• Laporan Tahunan • Laporan Keberlanjutan • Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek • Laporan Penggunaan Dana • Keterbukaan Informasi • Annual Report • Sustainability Report • Monthly Report of Shareholder Registration • Fund Realization Report • Information Disclosure	• Laporan tahunan dan keberlanjutan - satu kali dalam setahun • Laporan berkala registrasi pemegang efek - setiap bulan • Laporan penggunaan dana • Laporan keterbukaan informasi - diperlukan jika terdapat aksi korporasi yang termasuk dalam ketentuan kewajiban melakukan keterbukaan informasi • Annual and sustainability report - once a year • Regular shareholder registration report - once a month • Fund realization report • Information disclosure report - if deemed necessary due to corporation action, including the compliance of conducting an information disclosure
Masyarakat Public	Relasi Sosial, Lisensi dan Tanggung Jawab Sosial Social Relationship and Licenses, Social Responsibility	• Program CSR yang direncanakan dan dilaksanakan • Dampak dan kinerja lingkungan • Dampak lingkungan proyek Perseroan • Informasi kegiatan • Planned and implemented CSR programs • Environmental impact and performance • Environmental impact of the Company's projects • Information on activities	• Kerja sama dalam program CSR di sekitar lingkungan proyek • Laporan Keberlanjutan • Strategic collaboration for CSR programs within the project surroundings • Sustainability Report	Minimal satu tahun sekali At least once every year

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Basis Identifikasi Basis of Identification	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Perseroan Company Response and Follow-up	Frekuensi Pendekatan Engagement Frequency
Pelanggan Customers	Hubungan Ekonomi dan Legal Economy and Legal Relationship	• Produk & layanan yang berkualitas • Ketersediaan layanan purna-jual • Superior products & services • Availability of after sales service	• Pertemuan periodik dengan Pelanggan • Survei Kepuasan Pelanggan • Periodic meeting with Customers • Customer Satisfaction Survey	Saat diperlukan As needed
Pemasok Suppliers	Hubungan Ekonomi dan Legal Economy and Legal Relationship	• Proses pengadaan barang dan jasa yang transparan • Hubungan bisnis yang saling menguntungkan antara Perseroan dan pemasok • Transparent goods and services procurement process • Win-win business relationships between the Company and its suppliers	• Sosialisasi sistem pengadaan barang dan jasa • Socialization of goods and services procurement system	Saat diperlukan As needed

Tantangan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan

Challenges in Executing Sustainability Practice

Dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, Perseroan tentunya menghadapi sejumlah tantangan dan permasalahan, seperti tingkat kesadaran karyawan akan pentingnya penerapan praktik berkelanjutan. Maka, dengan pendekatan yang tepat dan upaya yang konsisten, Perseroan optimis dapat bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan dalam melakukan praktik keberlanjutan secara nyata.

In implementing sustainability practices, the Company faces a number of challenges and problems, such as the level of employee awareness of the sustainable practices in implementing the sustainability practices. However, with the right approach and consistent efforts, the Company is optimistic that the company can synergize with all stakeholders in carrying out impactful sustainability practices.





V. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Selama tahun buku 2021, Perseroan melakukan sejumlah upaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan energi, air dan kertas sebagai langkah awal untuk menerapkan kegiatan usaha yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Throughout the financial year 2021, the Company made a number of efforts to increase the efficiency of energy, water, and paper consumption as a first step toward implementing environmentally friendly and sustainable business practices.

Budaya Keberlanjutan
Sustainability Culture

Perseroan berupaya membangun budaya keberlanjutan mulai dari hal yang paling sederhana, yaitu memahami pentingnya menjalankan bisnis yang sehat dan mampu memberikan manfaat jangka panjang. Untuk itu, Perseroan memanfaatkan kemajuan teknologi yang juga menjadi inti kegiatan operasional Perseroan, yaitu melakukan sosialisasi dan efisiensi di berbagai aspek.

The Company seeks to foster a culture of sustainability by starting with the fundamentals, such as understanding the importance of running a healthy business and the ability to provide long-term benefits. To accomplish this, the Company uses technological advancements that are also fundamental to the Company's operational activities, namely conducting socialization and increasing efficiency in various aspects.

Kinerja Ekonomi
Economy Performance

Sebagai bagian dari masyarakat, Perseroan memberikan kontribusi ekonomi langsung dan tidak langsung kepada negara. Selain menciptakan lapangan kerja langsung, mendukung keberlanjutan usaha pemasok dan membayar pajak, Perseroan juga mengalokasikan dana untuk kegiatan pengembangan masyarakat.

As a member of the community, the Company contributes to the country both directly and indirectly. On top of creating direct employment, supporting suppliers' business continuity and paying taxes, the Company also allocates funds for community development activities.

dalam miliar Rp | in billion Rp

Uraian Description	2021		2020		2019	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Nilai Ekonomi yang Langsung Dihasilkan [A] / Direct Economic Value Generated						
Pendapatan Revenue	6.002,4	6.459,8	5.771,6	6.135,5	6.188,1	5.578,4
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Total Economic Value Generated	6.002,4	6.459,8	5.771,6	6.135,5	6.188,1	5.578,4

dalam miliar Rp | in billion Rp

Uraian Description	2021		2020		2019	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan [B] / Economic Value Distributed						
Beban Operasional Operating Costs	1.008,0	1.005,0	1.022,3	1.026,5	734,0	646,2
Pembayaran kepada Penyedia Modal Payments to Providers of Capital	198,4	239,7	205,9	267,1	134,7	214,9
Pengadaan Barang & Jasa Procurement of Goods & Services	5.011,2	5.498,2	4.746,4	5.225,3	5.207,9	4.689,9
Pembayaran kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb.) Payment to Government (taxes, levies, etc.)	63,4	56,1	62,0	87,3	54,3	90,3
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	6.281,0	7.077,4	6.036,6	6.917,5	6.130,9	5.919,2
Nilai Ekonomi yang ditahan Total Economic Value Retained ([A] – [B])	**(278,6)**	**(617,6)**	**(265,0)**	**(782,0)**	**57,2**	**(340,8)**

Perseroan berupaya memberikan prioritas kepada pemasok lokal (domestik) untuk mendukung perekonomian domestik.

The Company remains committed to prioritize domestic (local) suppliers in order to support the domestic economy.

Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah

Selama 2021, Perseroan tidak menerima bantuan finansial dari pemerintah.

Financial Assistance from Government

In 2021, the Company did not receive any financial assistance from the government.

Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

Perseroan senantiasa memperhatikan kebijakan pengurangan dampak lingkungannya secara serius, serta terus mengupayakan berbagai inisiatif untuk mengurangi dampak bagi lingkungan. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen memanfaatkan sumber daya alam secara bertanggung jawab, agar dapat memberikan manfaat yang optimal bagi alam dan masyarakat.

The Company has always taken its environmental impact reduction policy seriously and continues to pursue various initiatives to reduce the company's impact on the environment. And therefore, the Company is committed to using natural resources responsibly in order to provide the highest benefits for both nature and society.

Produk yang Ramah Lingkungan

Sebagai *value-added* distributor produk-produk TI dari perusahaan kelas dunia, seluruh produk tersebut telah dirancang sebagai produk hemat energi yang telah memenuhi standar di bidang sistem manajemen lingkungan yang diakui secara internasional.

Selama tahun buku 2021, Perseroan melakukan sejumlah upaya untuk meningkatkan efisiensi penggunaan energi, air dan kertas sebagai langkah awal untuk menerapkan kegiatan usaha yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Pada 2021, Perseroan belum mengadakan program atau aktivitas terkait pengelolaan lingkungan hidup. Oleh karena itu, tidak terdapat alokasi dan realisasi biaya atas program-program ini.

Environmentally-Friendly Products

As a value-added distributor of IT products from world-class companies, we ensure that all of our products are designed to be energy-efficient and comply with internationally recognized environmental management system standards.

Throughout the financial year 2021, the Company made a number of efforts to increase the efficiency of energy, water, and paper consumption as a first step toward implementing environmentally friendly and sustainable business practices.

As of 2021, the Company did not conduct any programs or activities related to sustainable management. Therefore, there is no allocation and realization of costs for these programs.

Konsumsi Energi

Listrik merupakan konsumsi energi yang terbesar, yang sebagian besar dipasok oleh PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). Perseroan berupaya mengurangi pemakaian energi tanpa mengurangi optimalisasi kinerja dan pengelolaan kegiatan operasional. Sebagai upaya untuk meningkatkan efisiensi energi, Perseroan telah menerapkan kebijakan untuk pengaturan penggunaan listrik dengan menetapkan jam operasional untuk penerangan, serta penggunaan pengatur suhu di ruang-ruang kantor. Selain itu, Perseroan juga memastikan bahwa seluruh peralatan yang digunakan di area perkantoran telah meraih sertifikasi sebagai produk yang ramah lingkungan.

Energy Consumption

Electricity is the largest energy consumption of the Company, most of which is supplied by PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). The Company seeks to reduce energy consumption without reducing the optimization of performance and management of operational activities. In an effort to improve energy efficiency, the Company has implemented a policy to regulate the use of electricity by establishing operating hours for lighting, as well as the use of temperature controllers in office spaces. In addition, the Company also ensures that all equipment used in the office area is certified as an environmentally friendly product.

Pemakaian Consumption	2021	2020
Konsumsi Listrik (kWh) Electrical Consumption	2.305.990	2.210.280
Luas Area (m^2) Total Area	213.498,94	217.029,12
Intensitas Energi (kWh/m^2)* Energy Intensity	10,35	10,62

*) konsumsi listrik/luas area | electrical consumption/total area

Konsumsi Air

Aktivitas operasional Perseroan tidak membutuhkan air sebagai bahan baku, dan karenanya Perseroan tidak memperhitungkan atau mencatat total penggunaan air, ataupun melakukan daur ulang dan pemanfaatan kembali sumber daya air dalam jumlah besar.

Kendati demikian, Perseroan berkewajiban menyediakan air bersih dan layak pakai dalam kegiatan operasionalnya, sebagai bagian dari standar operasional dan kesehatan yang berlaku. Perseroan juga menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan air secara bijaksana.

Water Consumption

Due to the fact that the Company's operational activities do not require water as a raw material, the Company does not track or record its total water use, nor does it recycle or reuse significant amounts of water resources.

Nevertheless, the Company is obliged to provide proper clean water for its operational activities, as part of the applicable operational and health standards. In addition, the company encourages all employees to use water wisely.

Pemakaian Consumption	2021	2020
Pemakaian Air (m^3) Water Consumption	3.818	3.885

Pemakaian Kertas

Untuk mengurangi limbah kertas, Perseroan melakukan investasi untuk mengembangkan infrastruktur TI guna menerapkan konsep *paperless* dalam kegiatan sehari-hari. Upaya ini meliputi pemasangan mesin printer dengan kata sandi di perkantoran Perseroan.

Paper Consumption

To reduce paper waste, the Company invests in the development of IT infrastructure that enables the paperless concept to be implemented in daily operations. This effort included installing password-protected printers throughout the Company's offices.

Pemakaian Consumption	2021	2020
Volume Kertas (lembar) Paper Volume (pages)	641.896	644.802

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Saat ini, Perseroan belum memiliki kebijakan terkait konservasi keanekaragaman hayati. Namun demikian, Perseroan mendukung gerakan konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan sejumlah lembaga dan komunitas. Selama tahun buku, Perseroan mencatat tidak adanya dampak yang ditimbulkan dari wilayah operasional yang berlokasi dekat daerah konservasi, termasuk entitas anak Perseroan.

Biodiversity Conservation

Currently, the Company does not have a policy related to biodiversity conservation. However, the Company supports the biodiversity conservation movement carried out by a number of institutions and communities. During the financial year 2021, the Company reported no negative impacts from the company's operations that were close to conservation areas, which included the Company's subsidiary operations.

Emisi

Dalam kegiatan sehari-hari, Perseroan menggunakan bahan bakar untuk menunjang produktivitas dan aktivitas usaha. Pada tahun 2021, penggunaan BBM secara umum mengalami penurunan dikarenakan adanya pembatasan mobilitas dan aktivitas tatap muka, sehubungan dengan pandemi Covid-19 yang masih berlangsung. Perseroan berkomitmen untuk mempertahankan dan meningkatkan perbaikan ini ke depannya.

Emission

The Company uses fuel energy to support productivity and business activities in daily activities. In 2021, the fuel oil (Bahan Bakar Minyak/BBM) consumption overall decreased due to restrictions on mobility and face-to-face activities in connection with the ongoing Covid-19 pandemic. The Company is committed to continuously maintaining and enhancing its involvement in sustainability and conservation in the future.

Pemakaian Consumption	2021	2020*
BBM (liter | litre)	142.737.877	242.633.994

*) Data mencakup biaya tol dan parkir | Data include toll and parking fees

Limbah dan Efluen

Kegiatan usaha yang dilakukan Perseroan hingga saat ini tidak menghasilkan limbah dan efluen yang tergolong berbahaya dan membutuhkan sistem pengelolaan secara khusus, termasuk tumpahan yang terjadi terkait dengan pengelolaan limbah. Seluruh limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan telah dikelola dengan baik sesuai prosedur dan mekanisme yang disepakati dengan pemilik gedung.

Waste and Effluents

Until now, the Company's business activities have not produced waste and effluent that are classified as hazardous and require a special management system, including spills that occur related to waste management. All waste effluents generated by the Company's operational activities have been properly managed in accordance with the building owner's procedures and mechanisms.

Jumlah Pengaduan Lingkungan Hidup

Selama tahun buku 2021, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya terkait aspek lingkungan hidup.

Total Complaints in Environmental Aspect

Throughout 2021, the Company did not receive any complaints from the communities and other stakeholders related to environmental aspects.

Kinerja Sosial
Social Performance

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjamin proses rekrutmen yang transparan, adil dan setara bagi seluruh kandidat, berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Dalam setiap prosesnya, Perseroan berkomitmen untuk tidak melakukan diskriminasi atas perbedaan golongan, ras, suku, agama, dan gender.

Equality in Work Opportunities

The Company ensures all candidates will be subjected to a transparent, fair, and equal recruitment process based on the qualifications required by the Company. The Company is committed to not discriminating against differences in class, race, ethnicity, religion, and gender in each stage of the recruitment process.

Komitmen dalam Bidang Ketenagakerjaan

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan, Perseroan tidak memperkerjakan tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa.

Commitment in Employment

The Company does not employ underage workers or forced labor in accordance with the applicable laws and regulations.

Penetapan Upah dan Tunjangan

Perseroan secara tegas mematuhi peraturan upah minimum yang ditetapkan pemerintah, serta memastikan bahwa seluruh karyawan memperoleh kompensasi yang adil atas kontribusi kerjanya.

Determination of Salary and Benefits

The Company strictly adheres to the government-mandated minimum wage regulations and ensures that all employees are compensated fairly for their contributions to the Company.

Dalam hal pemberian upah, Perseroan juga memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) provinsi, dengan nilai imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sebesar Rp4.420.000,00 pada 2021.

Seluruh karyawan yang berhak telah memperoleh perlindungan berasarkan skema BPJS Ketenagakerjaan dan program asuransi kesehatan swasta. Karyawan juga dapat mendaftarkan diri untuk menjadi anggota Koperasi Simpan Pinjam Anabatic, yaitu koperasi simpan pinjam yang menawarkan layanan simpan dan pinjam bagi para anggotanya.

Lingkungan Bekerja yang Kondusif

Perseroan senantiasa membangun lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan, agar seluruh karyawan dapat menghasilkan kinerja terbaik. Hal ini dapat tercapai melalui terjalinnya komunikasi dua arah yang terbuka dan berkelanjutan antara karyawan dan manajemen Perseroan. Guna mendorong karyawan untuk berupaya mencapai kemajuan, Perseroan melaksanakan berbagai inisiatif untuk meningkatkan pemberdayaan dan motivasi karyawan.

Untuk meningkatkan perlindungan atas keselamatan karyawan, Perseroan senantiasa memprioritaskan keselamatan dan kesehatan kerja karyawannya. Dalam hal ini, Perseroan telah mengembangkan kebijakan dan prosedur keselamatan dan kesehatan kerja yang komprehensif sebagai bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang aman.

Graha Anabatic, kantor operasional Perseroan, dilengkapi dengan fasilitas pemadam kebakaran dan pertolongan pertama yang mencukupi, serta juga prosedur darurat yang komprehensif guna mengantisipasi risiko operasional yang dapat terjadi dalam kondisi ekstrim atau darurat. Sesi-sesi pelatihan dan simulasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) secara rutin diselenggarakan untuk mempersiapkan karyawan dalam menghadapi kondisi darurat.

Sehubungan dengan pandemi COVID-19, Perseroan telah melakukan beberapa prosedur dan kebijakan berikut ini:

1. Membentuk tim Gugus Tugas COVID-19 khusus, dengan tanggung jawab mengoordinasikan dan mengelola pencegahan dan penanganan pandemi, untuk memastikan bahwa seluruh karyawan terlindungi dengan baik.
2. Pemasangan peralatan *hand sanitizer* di ruang-ruang publik.
3. Penerapan kebijakan kerja-dari-rumah guna mengurangi kontak fisik.
4. Pengaturan kembali ruang-ruang kerja untuk menerapkan jaga jarak.
5. Penyemprotan disinfektan dan pembersihan tempat kerja secara rutin.
6. Test usap secara rutin bagi para karyawan dengan tugas yang berisiko tinggi.
7. Prosedur penulusuran virus yang menyeluruh guna mencegah penyebaran infeksi.
8. Komunikasi reguler untuk mengingatkan seluruh karyawan tentang pentingnya penerapan protokol kesehatan.

In terms of remuneration, the Company also provides compensation or salaries for employee services in accordance with the provincial Regional Minimum Wage (UMR), with the lowest value of remuneration for permanent employees of Rp4,420,000.00 in 2021.

All eligible employees have been covered by the BPJS Employment scheme and a private health insurance program. Employees may also join the Anabatic Savings and Loans Cooperative, a savings and loan cooperative that offers members savings and loan services (credit union).

Conductive Work Environment

The Company is committed to providing a safe, comfortable, and conducive work environment for all employees in order for all employees to perform at their best. This can be accomplished by establishing an open and sustainable two-way communication channel between employees and management. In order to motivate employees to strive for excellence, the Company carries out various initiatives to increase employee empowerment and motivation.

To ensure maximum protection of employee safety, the Company has always emphasized employee safety and health. As part of its efforts to create a safe work environment, the Company has developed comprehensive occupational safety and health policies and procedures.

Graha Anabatic, the Company's operational office, is equipped with adequate fire extinguishers and first aid facilities, as well as comprehensive emergency procedures to anticipate operational risks that may occur in extreme or emergency conditions. Occupational Health and Safety (OHS) training sessions and simulations are held regularly to prepare employees for emergency situations.

Due to the COVID-19 pandemic, the Company carries out these following procedures and policies:

1. Establish of a dedicated COVID-19 Task Force team, responsible for coordinating and managing the day-to-day prevention and handling of the pandemic, ensuring that all employees are adequately protected.
2. Installation of hand sanitizing equipment in public areas.
3. Enforcement of work-from-home policies to minimize physical contacts.
4. Rearrangements the working space to practice physical distancing.
5. Routine disinfectant spraying and working space cleaning.
6. Regular swab test for employees with high-risk duties.
7. Rigorous virus tracing procedures to avoid the spread of the infection.
8. Regular communication to remind all employees on the importance of practicing health protocols.

Pemberdayaan Masyarakat yang Berkelanjutan

Masyarakat merupakan pemangku kepentingan yang penting bagi kegiatan usaha Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan berupaya membangun hubungan yang erat dengan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan pengembangan sosial.

Sejak 2015, Perseroan telah mengembangkan program Anabatic Mengajar, untuk memberikan bantuan pelatihan di bidang TI bagi para siswa menengah atas dan kejuruan dari masyarakat sekitar. Namun sejak pandemi, Perseroan berinisiatif membuat program baru dengan nama Digitalk *by* Anabatic yang diselenggarakan dengan platform online dan komunitas di telegram.

Perseroan turut mendukung program pemerintah setempat dalam upaya melawan pandemi COVID-19. Pada 2021, Griya Anabatic (yang terletak di Bojong Nangka Kelapa Dua, Tangerang, Banten) bekerja sama dengan PT Medika Komunika Teknologi (KlikDokter) untuk memberikan layanan isolasi mandiri bagi pasien terkonfirmasi positif COVID-19, baik tanpa gejala ataupun dengan gejala ringan.

Griya Anabatic yang memiliki kapasitas 192 kamar juga dilengkapi dengan jaringan *Wi-Fi* yang mendukung pasien Covid-19 tanpa gejala untuk tetap dapat menjalankan aktivitasnya.

Layanan isolasi mandiri KlikDokter dan Griya Anabatic menyediakan berbagai fasilitas, yakni penginapan berdurasi 5 (lima) atau 10 hari dengan pengawasan dan konsultasi kesehatan dari KlikDokter, paket obat-obatan dan vitamin, serta *oximeter* dan *thermometer* bagi setiap pasien.

Sustainable Community Empowerment

The community plays an essential role as a stakeholder in the Company's business activities. Therefore, the Company seeks to build close relationships with the surrounding community through a variety of community development activities.

Since 2015, the Company has developed the Anabatic Teaching program to provide training assistance in the IT sector for high school and vocational high school students from the surrounding community. However, since the pandemic arose, the Company has taken the initiative to the online platform and created a new program called Digitalk by Anabatic, as well as developed an online community on Telegram.

Moreover, the Company also contributed to local government initiatives in an effort to combat the COVID-19 pandemic. In 2021, Griya Anabatic (located in Bojong Nangka Kelapa Dua, Tangerang, Banten) collaborated with PT Medika Komunika Teknologi (KlikDokter) to provide self-isolation services to patients diagnosed with COVID-19 with asymptomatic or mild symptoms.

Griya Anabatic, which has 192 rooms, is also fully equipped with a Wi-Fi network, enabling asymptomatic Covid-19 patients to continue their day-to-day activities.

KlikDokter and Griya Anabatic self-isolation services provide various facilities, including lodging for 5 (five) or 10 (ten) days with health supervision and consultation from KlikDokter, medication, and vitamin packages, as well as oximeters and thermometers for each patient.



Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perseroan

Berikut adalah kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan Perseroan selama tahun 2021:

Corporate Social Responsibility Activities

Below are the Company's corporate social responsibility activities in 2021:

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kegiatan Type of Activity	Aspek TPB SDGs Aspects	Keterangan Description	Capaian Achievement
DEOS	Menjalankan kemitraan dengan UNICEF melalui program *telefundraising*. Partnering with UNICEF through telefundraising program.		Periode pelaksanaan: Januari-Oktober 2021 Implementation Period: January-October 2021	1. Melakukan aksi asupan gizi untuk anak-anak yang gizi buruk. 2. *Emergency covid child protection.* 3. Program edukasi di Papua. 1. Aiding nutrition intake for malnourished children. 2. Emergency covid child protection. 3. Education program at Papua.
DEOS	Berpartisipasi dalam program WWF 2021. Taking part in WWF 2021 program.		Periode pelaksanaan: 2021 Implementation Period: 2021	1. *Emergency Covid*, untuk kelompok wisata dampingan WWF yang terdampak ekonomi karena COVID-19. 2. Nature Warrior, pelestarian habitat untuk satwa. 1. Emergency Covid, for travel groups guided by WWF who were impacted by COVID-19. 2. Nature Warrior, habitat conservation for animals.

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kegiatan Type of Activity	Aspek TPB SDGs Aspects	Keterangan Description	Capaian Achievement
DEOS	Mendukung pelaksanaan program vaksinasi COVID-19 dosis kedua. Supporting the second dose of COVID-19 vaccination program.		Periode pelaksanaan: Juni 2021 Implementation Period: June 2021	Penyediaan akses jalan dan lahan parkir untuk tim tenaga medis dalam rangka pelaksanaan vaksinasi COVID-19 dosis kedua kepada masyarakat setempat. Provision of road access and parking lots for medical teams in organizing the second dose of COVID-19 vaccination program for surrounding communities.
Perseroan & ADR	Pembagian *healthy* set kepada karyawan ATIC dan ADR. Distributing healthy set to ATIC and ADR employees.		Alokasi Dana Rp20.000.000 Periode pelaksanaan Februari-Maret 2021 Fund Allocation Rp20,000,000 Implementation Period: February-March 2021	Perseroan dan ADR membagikan 500 *healthy set* (masker, *hand sanitizer, vitamin*) kepada seluruh karyawan sebagai bentuk pelaksanaan protokol kesehatan 3M (Menggunakan Masker, Mencuci Tangan & Menjaga Jarak). The Company and ADR distributed 500 healthy sets (masks, hand sanitizers, vitamins) to all employees as a form of 3M health protocol implementation (Wearing Masks, Washing Hands & Keeping Distances)
Perseroan	Penyediaan layanan dan ruang untuk isolasi mandiri bagi pasien terkonfirmasi positif COVID-19. Providing self-isolation services and spaces for positive-confirmed COVID-19 patients.		Periode pelaksanaan: Juli 2021 Implementation Period: July 2021	Griya Anabatic (yang terletak di Bojong Nangka Kelapa Dua, Tangerang, Banten) bekerja sama dengan PT Medika Komunika Teknologi (KlikDokter) memberikan layanan isolasi mandiri bagi pasien terkonfirmasi positif Covid-19. Griya Anabatic (located at Bojong Nangka Kelapa Dua, Tangerang, Banten) collaborated with PT Medika Komunika Teknologi (KlikDokter) to provide self-isolation services for patients who were positively confirmed with COVID-19.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Sepanjang 2021, kegiatan usaha Perseroan tidak menimbulkan dampak yang negatif bagi masyarakat sekitar.

Pengaduan Masyarakat

Selama tahun buku 2021, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat atas dampak yang ditimbulkan dari kinerja operasional Perseroan. Perseroan mempersilakan seluruh pemangku kepentingan untuk menyampaikan saran dan masukan kepada Perseroan.

Operation Impact to the Surrounding Communities

In 2021, the Company's business operations did not bring negative impacts to the surrounding communities.

Public Complaints

In 2021, the Company did not receive any reports or complaints from communities for any impacts caused by the Company's operational performance. The Company welcomes all stakeholders to share their opinions and advises for the Company.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan

Reponsibility of Sustainable Products and Services

Komitmen Pemberian Layanan Produk dan Jasa kepada Pelanggan

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan produk dan jasa terbaik melalui sistem manajemen mutu yang komprehensif dan terintegrasi dengan kendali mutu yang ketat. Komitmen ini terwujud melalui berbagai kebijakan yang diterbitkan Perseroan, salah satunya memasarkan produk berkualitas tinggi dan asli yang bersumber dari perusahaan-perusahaan bereputasi kuat.

Dalam rangka mendukung kegiatan layanan purna jual, Perseroan mengoperasikan pusat kontak pelanggan, di mana pelanggan dapat mengajukan pertanyaan, meminta bantuan, atau menyampaikan keluhan. Pusat kontak pelanggan dilengkapi dengan prosedur operasi yang ketat untuk menjamin bahwa semua pertanyaan dan masalah ditangani dan diselesaikan secara tepat waktu.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Inovasi merupakan bagian dari realisasi komitmen Perseroan untuk terus berkembang dan bertumbuh seiring dengan perubahan zaman. Terutama dalam aspek digitalisasi, sangatlah penting bagi Perseroan untuk terus meningkatkan pemahaman dan penguasaan di bidang teknologi.

Pesatnya perubahan dan perkembangan penggunaan teknologi serta transaksi digital mendorong Perseroan untuk terus menciptakan produk dan layanan yang unik dan solutif, sehingga mampu menjadi daya tarik dan nilai tambah yang unggul dibandingkan pesaingnya.

Commitment of Proving Products and Services for Customers

The Company is committed to providing the best products and services through a comprehensive and integrated quality management system with strict quality control. This commitment is reflected in the Company's various policies, one of which is to market high-quality, original products sourced from reputable suppliers.

To support after-sales service activities, the Company maintains a customer contact center where customers can inquire about products, request assistance, or submit complaints. The customer contact center is equipped with strict operating procedures to ensure that all inquiries and problems are handled and resolved in a timely manner.

Product Innovation and Development

Innovation is part of the Company's commitment to continue developing and growing in response to modern development. Especially in the aspect of digitalization, the Company requires continuously improving its knowledge and mastery in the field of technology.

The rapid changes and developments in the use of technology and digital transactions encourage the Company to continue to create unique and solution products and services so that they are able to become attractive and superior added value compared to its competitors.

Evaluasi Produk dan Jasa

Perseroan berkomitmen untuk mengadopsi standar yang diakui secara internasional melalui berbagai sertifikasi, antara lain *Capability Maturity Model Integration* (CMMI) Level 3 untuk pengembangan perangkat lunak dan sertifikasi *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCI DSS) untuk pemrosesan transaksi kartu kredit.

Product and Service Evaluation

The Company is committed to adopt internationally-recognized standards through several certifications, such as Capability Maturity Model Integration (CMMI) Level 3 certification for software development and Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) certification for credit card transaction processing.

Dampak Produk dan Jasa

Perseroan senantiasa melakukan penilaian dan evaluasi atas produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Setiap produk mencantumkan informasi-informasi yang patut diperhatikan pelanggan, termasuk petunjuk penggunaan, cara pakai, kode, serta informasi lainnya yang relevan dengan manfaat dan kegunaan produk. Pelanggan dihimbau untuk menggunakan produk sesuai petunjuk dan peruntukan produk, agar tidak mengalami dampak negatif yang dapat merugikan pelanggan.

Impact of Products and Services

The Company continuously evaluates and assesses the products distributed and sold to customers. Each product comes with information that serves as a guide for the customer, including instructions for use, how to use, codes, and other information relevant to the benefit and use of the product. Customers are encouraged to use the product in accordance with the instructions and product designation in order to avoid any adverse impact that can harm customers.

Produk Ditarik Kembali

Sepanjang tahun 2021, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

Recalled Products

In 2021, no products of the Company were recalled from the market.

Survei Kepuasan Pelanggan

Secara berkala, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan terkait produk dan layanannya. Adapun seluruh keluhan yang didapatkan dari pelanggan telah diterima dan diselesaikan oleh Perseroan dengan baik.

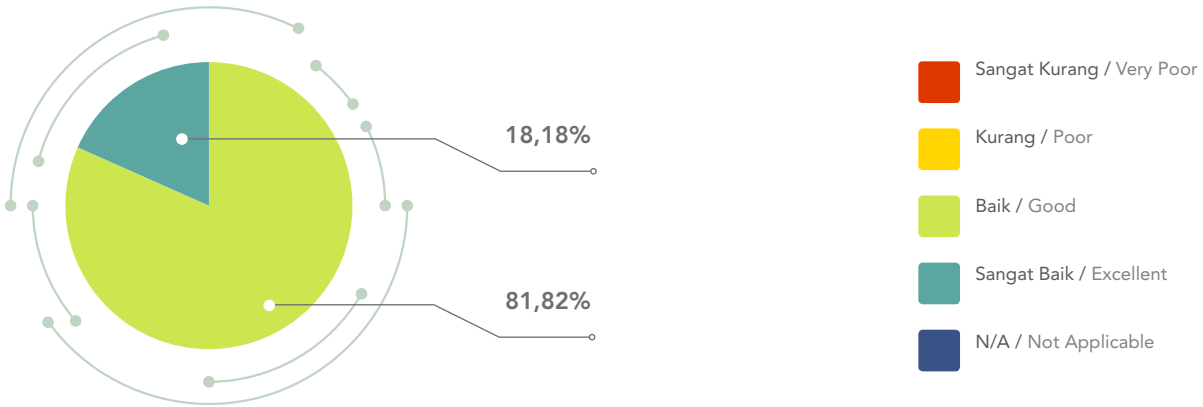
Berikut adalah hasil dari survei kepuasan pelanggan selama tahun 2021:

Customer Satisfaction Survey

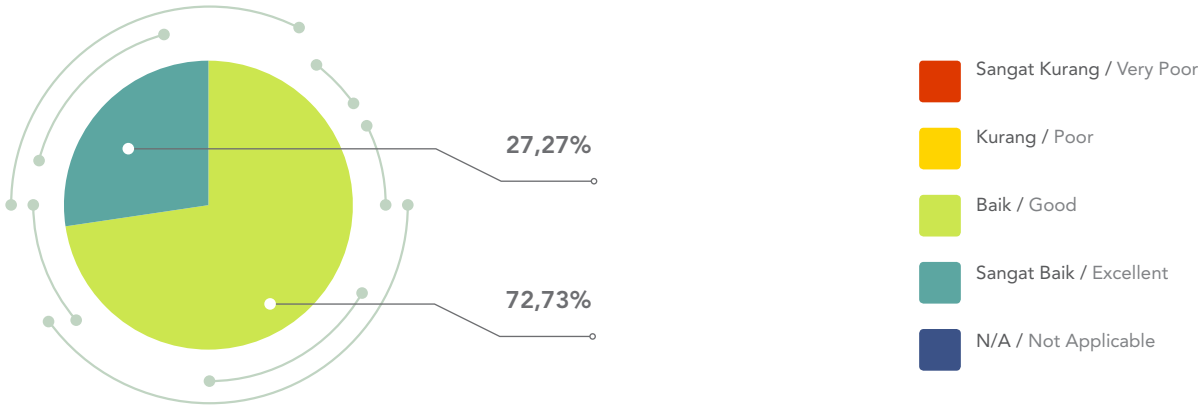
The Company regularly conducts a customer satisfaction survey regarding to its products and services. Thus, all complaints received from the customers have been followed-up and resolved by the Company with good manner.

The results of customer satisfaction surveys in 2021 were as follows:

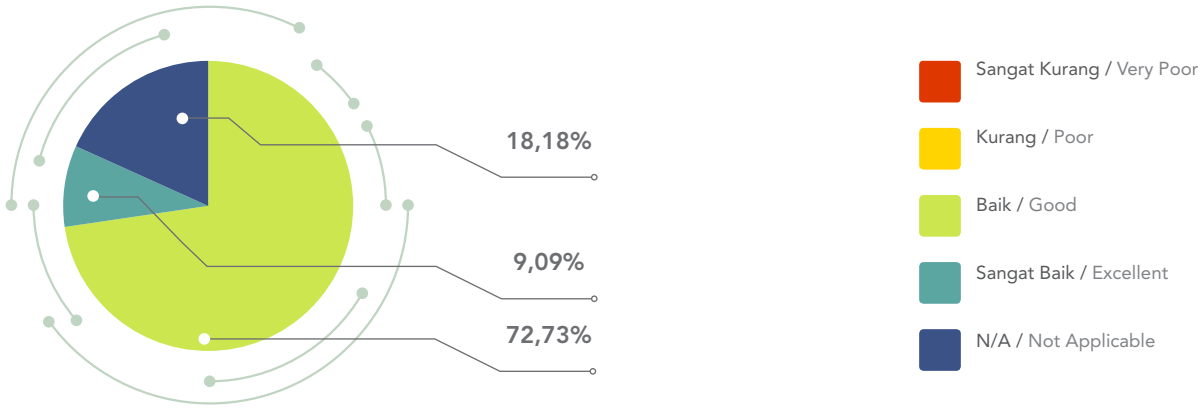
Kinerja Produk
Product Performance



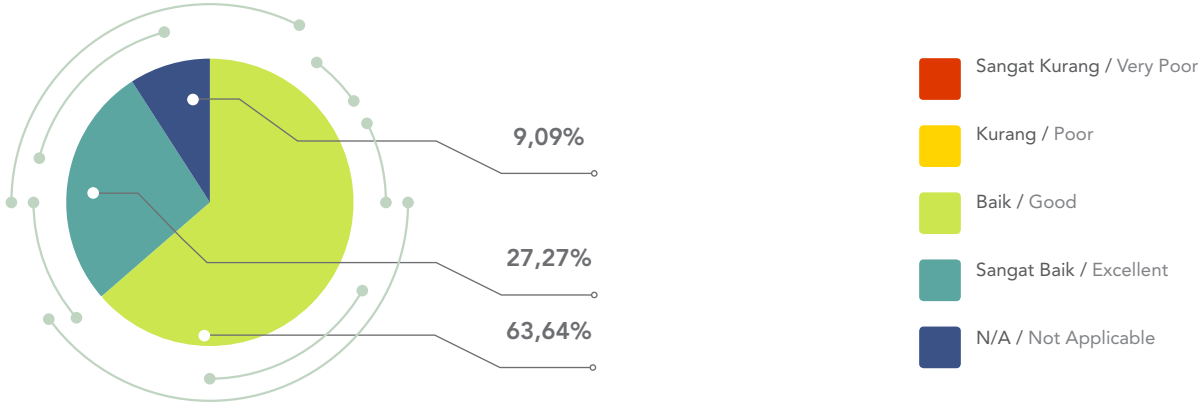
Kualitas Layanan dalam Pelaksanaan Proyek
Service Quality in Project Implementation



Kualitas Perawatan
Maintenance Quality



Kualitas dan Kompetensi SDM
HR Quality and Competency



Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan PT Anabatic Technologies Tbk Tahun 2021 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

The Sustainability Report of PT Anabatic Technologies Tbk Year 2021 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We value any inputs, feedbacks or recommendations for future improvements.

Data Pribadi / Personal Data

Nama (jika berkenan) :
Name (if you please) :

Institusi/Perusahaan :
Institution/Company :

E-mail :
E-mail :

Nomor Telepon :
Phone Number :

Grup Pemangku Kepentingan / Group of Stakeholders

- ☐ **Pemegang Saham dan Investor** / Shareholders and Investors
- ☐ **Pelanggan** / Customers
- ☐ **Karyawan** /Employees
- ☐ **Regulator** / Government
- ☐ **Kontraktor/ Subkontraktor/Vendor/ Pemasok** / Contractor/ Subcontractor/Vendor/ Supplier
- ☐ **Media Massa** / Mass Media
- ☐ **Analis Keuangan** / Financial Analyst
- ☐ **Mitra Bisnis** / Business Partners
- ☐ **Masyarakat dan Komunitas** / Public and Communities
- ☐ **Lainnya** : Others :

1. **Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap.** / This report provides material and comprehensive information.

   ☐ **Ya** Yes ☐ **Tidak** No

2. **Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.** / This report provides clear and explicable information

   ☐ **Ya** Yes ☐ **Tidak** No

3. **Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan.** / This report provides important information you are looking for.

   ☐ **Ya** Yes ☐ **Tidak** No

4. **Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu. /** This report helps you to find particular information.

☐ **Ya**
Yes

☐ **Tidak**
No

5. **Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan. /** This report transparently describes the Company's sustainability performance.

☐ **Ya**
Yes

☐ **Tidak**
No

Harap memberikan penilaian atas topik material di bawah ini berdasarkan kepentingannya untuk Anda:
Please rank the topic below based on their importance to you:

No. No.	**Topik** Topic	**Skor** Score				
		1 **Sangat Tidak Penting** / Very Not Important	**2** **Tidak Penting /** Not Important	**3** **Cukup Penting /** Quite Important	**4** **Penting /** Important	**5** **Sangat Penting /** Very Important

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini:
Please provide inputs and additional suggestions regarding to this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui e-mail atau pos ke alamat di bawah ini:
Thank you for your participation. You are welcome to send this feedback form through e-mail or by post to this following address:

PT Anabatic Technologies Tbk

Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Curug Sangereng
Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15811 Indonesia

Telp / Phone : +62 21 8063 6010
Email / Email : corporate.secretary@anabatic.com



PT Anabatic Technologies Tbk

Graha Anabatic
Jl. Scientia Boulevard Kav. U2
Summarecon Serpong, Curug Sangereng
Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15811 Indonesia

Telp / Phone : +62 21 8063 6010
Email / Email : www.anabatic.com