2021

Pratama
Abadi
Nusa
Industri

LAPORAN BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT



PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy Explanation

Kesinambungan usaha melalui profitabilitasnya merupakan tujuan ideal dari sebuah bisnis, kami meyakini bahwa pendekatan keberlanjutan adalah jalan terbaik dalam mencapai kesinambungan. Keberlanjutan kami maknai sebagai cara yang holistik untuk mencapai tujuan mulia yaitu menciptakan, memaksimalkan dan memberi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan baik dari dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan. Di saat yang sama kami berupaya mengurangi dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan operasional usaha yang kami jalankan.

Business continuity through profitability is the ideal goal of a business, we believe that a sustainability approach is the best way to achieve sustainability. We define sustainability as a holistic way to achieve the noble goal of creating, maximizing, and providing value to all stakeholders from the economic, social, and environmental dimensions. At the same time, we strive to reduce the negative impact of our products and business operations.

Belasan tahun yang lalu kami memulai perjalanan dengan visi menjadi perusahaan yang terbesar dan menjadi pemimpin pasar yang bertaraf Internasional dalam bidang produk perikanan. Untuk mencapai visi tersebut kami hharus menjalankan bisnis dengan penekatan berkelanjutan. Di saat sebagian besar bisnis melihat keberlanjutan sebagaitambahan pada bisnis, kami melihat bahwa keberlanjutan adalah bagian yang tidak terpisahkan dalam setiap aspek bisnis kami. Kami menetapkan tiga aspek keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, social dan lingkungan.

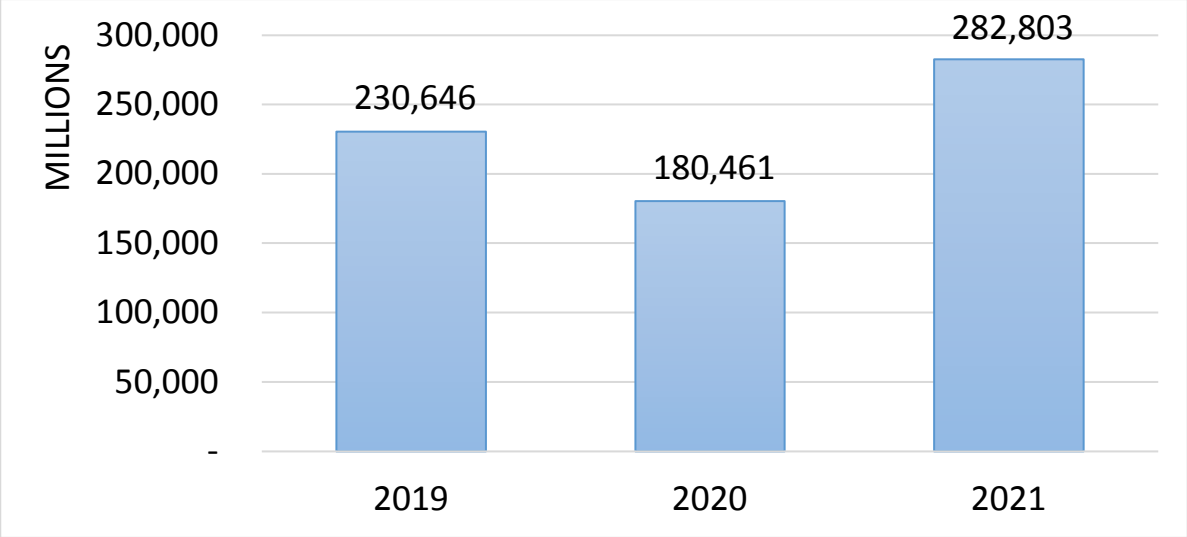
A dozen years ago we started our journey with the vision of becoming the largest company and becoming an international market leader in the field of fishery products. To achieve this vision, we must run our business with a sustainable approach. While most businesses view sustainability as an add-on to business, we see that sustainability is an integral part of every aspect of our business. We define three aspects of sustainability which include economic, social, and environmental aspects.

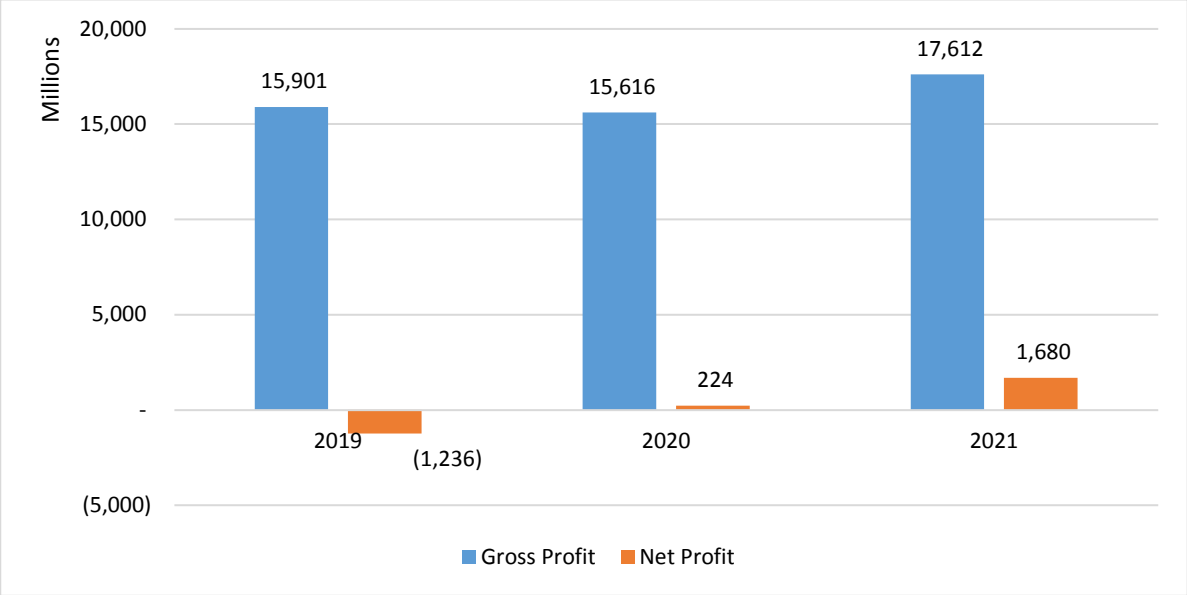
PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan. Ini berarti perlunya mempertahankan keunggulan produk dan efisiensi operasional, dan menyampaikan berbagai hal secara transparan serta terintegritas. Hal tersebut tercermin di dalam nilai-nilai inti perusahaan dan juga prinsip tata kelola perusahaan yang baik yang sangat kami junjung tinggi. Operasi dan interaksi bisnis kami berpotensi untuk memberikan dampak yang signifikan terhadap lingkungan dan sosial. Kami perlu mengidentifikasi berbagai resiko dan kebijakan serta prosedur manajemen yang ada untuk tetap menjaga praktik perusahaan yang baik.

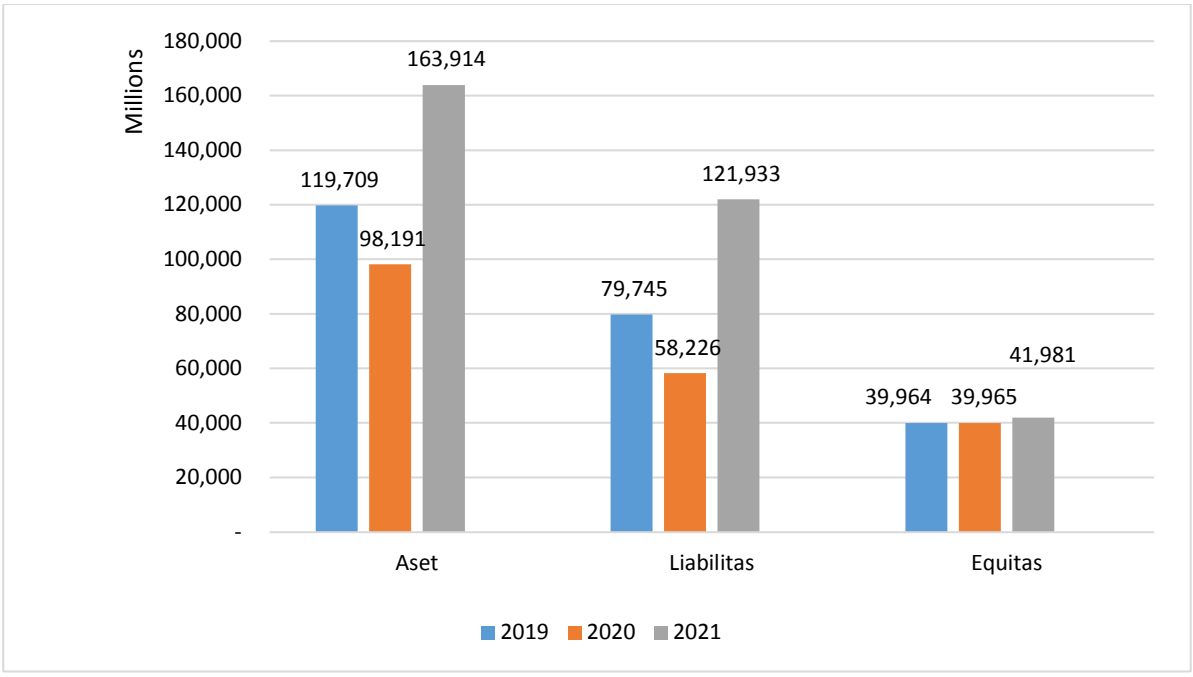
PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk is expected to provide benefits for stakeholders. This means maintaining product excellence and operational efficiencies and communicating things with transparency and integrity. This is reflected in the company's core values as well as the principles of good corporate governance that we highly uphold. Our business operations and interactions have the potential to have a significant environmental and social impact. We need to identify various risks and existing management policies and procedures to maintain good corporate practice.

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan Ekonomi ***Overview of Sustainability Economic Aspects***

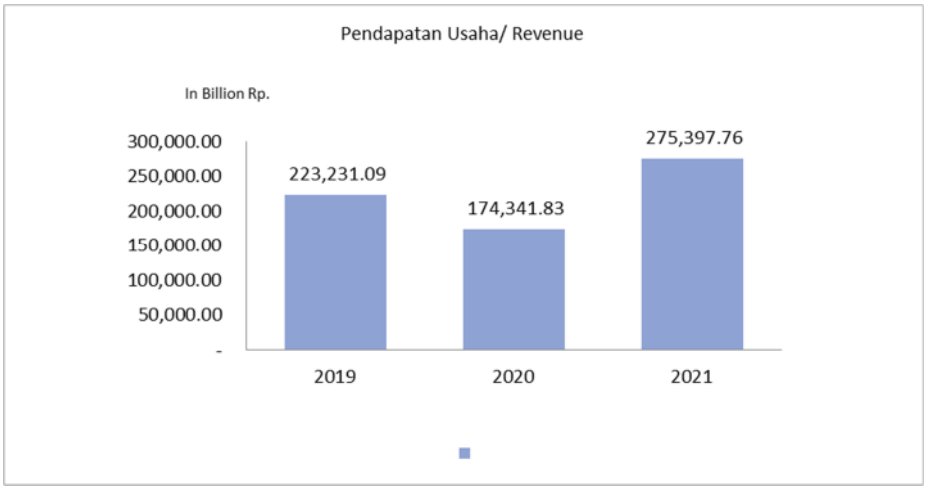
PANI



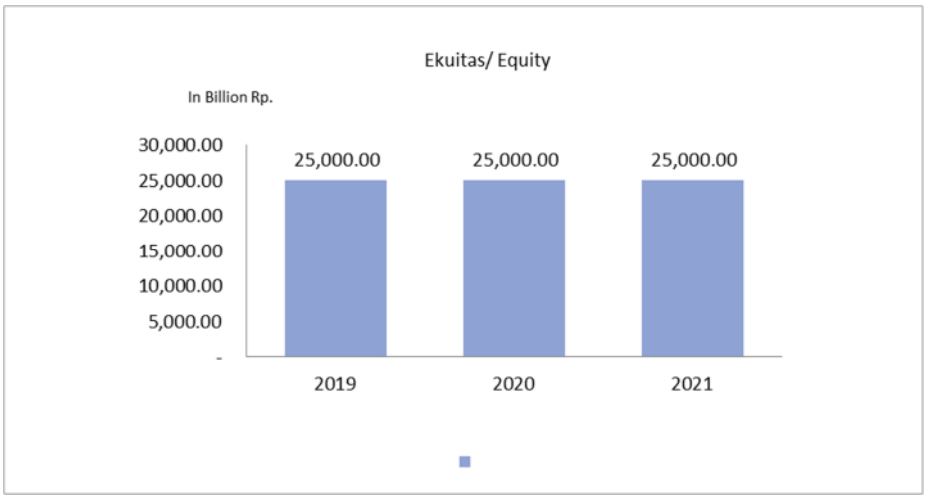


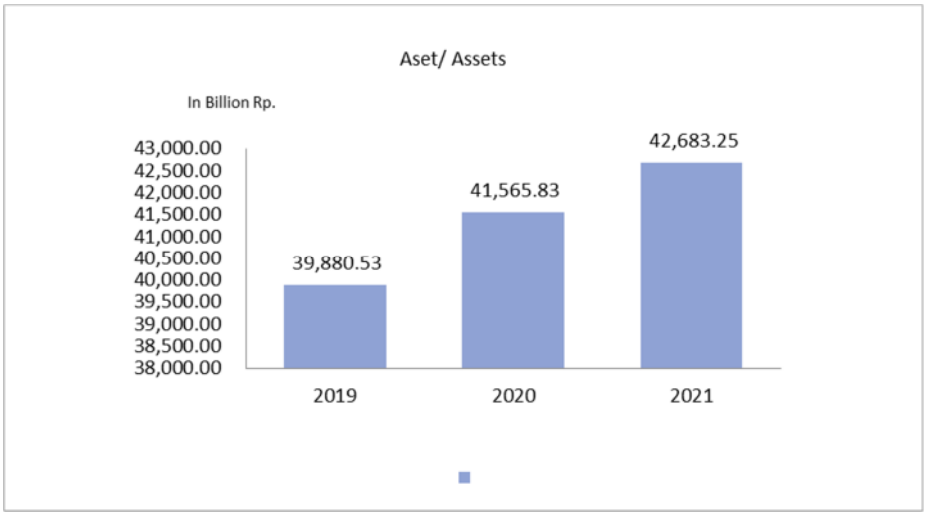

Millions
180,000
160,000
140,000
120,000
100,000
80,000
60,000
40,000
20,000
-
119,709
98,191
163,914
79,745
58,226
121,933
39,964
39,965
41,981
Aset
Liabilitas
Equitas
2019
2020
2021

WBS


Pendapatan Usaha/ Revenue
In Billion Rp.
300,000.00
250,000.00
200,000.00
150,000.00
100,000.00
50,000.00
-
223,231.09
174,341.83
275,397.76
2019
2020
2021


Liabilitas/ Liabilities
In Billion Rp.
18,000.00
16,000.00
14,000.00
12,000.00
10,000.00
8,000.00
6,000.00
4,000.00
2,000.00
-
17,057.53
15,524.05
11,033.51
2019
2020
2021





Ikhtisar Aspek Kinerja Lingkungan

Pencapaian kinerja PROPER

Tahun 2019	**BIRU**
Tahun 2020	**BIRU**
Tahun 2021	**BIRU**

Jumlah konsumsi energy

	2019	**2020**	**2021**
Listrik (kWh/ton)	264.59	247.29	249.42
Air (m^3/ton)	5.18	4.62	3.59
Volume effluent (m^3/ton)	4.50	4.01	2.99

Overview of Sustainability Environmental aspect

PROPER performance achievement

Year 2019	***Blue***
Year 2020	***Blue***
Year 2021	***Blue***

Total energy consumption

	2019	***2020***	***2021***
Listrik (kWh/ton)	*264.59*	*247.29*	*249.42*
Air (m^3/ton)	*5.18*	*4.62*	*3.59*
Volume effluent (m^3/ton)	*4.50*	*4.01*	*2.99*

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan Sosial

Jumlah pelatihan karyawan

- Tahun 2019 : 79 kali
- Tahun 2020 : 76 kali
- Tahun 2021 : 78 kali

Jumlah karyawan bersertifikat kompetensi BNSP

- Tahun 2019 : 5
- Tahun 2020 : 8
- Tahun 2021 : 13

Overview of Sustainability Aspects Economic

Number of employee training

- Year 2019: 79 times

- Year 2020: 76 times

- Year 2021: 78 times

Number of employees with BNSP competency certificates

- Year 2019: 5

- Year 2020: 8

- Year 2021: 13

PANI

PROFIL PERUSAHAAN | ***COMPANY'S PROFILE***		
Nama	PT. Pratama Abadi Nusa Industri, Tbk.	*Name*
Kantor Pusat	Jl. Aria Jaya Santika No. 33 RT. 001/RW. 001 Pasir Bolang, Tigaraksa, Tangerang – 15720	*Head Office*
Telepon	(021) 2941-7685	*Telephone*
Website	https://pratamaabadi.com	*Website*
E-mail	pratamaabadinusaind@pratamaabadi.com	*E-mail*
Member Asosiasi	Asosiasi Emiten Indonesia	*Asocciation member*

WBS

PROFIL PERUSAHAAN | ***COMPANY'S PROFILE***		
Nama	PT Windublambangan Sejati	*Name*
Kantor Pusat	Jl. Gatot Subroto km. 5 No. 18 Bulusan, Kalipuro, Banyuwangi	*Head Office*
Telepon		*Telephone*
Website		*Website*
E-mail		*E-mail*
Member Asosiasi	Asosiasi Emiten Indonesia	*Asocciation member*

VISI DAN MISI | ***VISON AND MISSION***

PANI

Visi

Menjadi Perusahaan yang dapat di percaya di Indonesia di Bidang produsen Kaleng Blek.

Misi

- Menyediakan barang yang berkualitas tinggi, dengan biaya efektif, Efesien dan mempunyai nilai tambah bagi Pelanggan.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan menciptakan lingkungkan kerja yang kondusif.
- Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan diseluruh aspek bisnis.

Vision

To be a company that can be trusted in Indonesia in the field of Canned Blek producer.

Mission

- Provide high quality goods, cost effective, efficient and have added value for customers.

- Develop competent human resources and create a conducive work environment.

- Applying the principles of corporate governance in all aspects of the business.

- Building the capability and credibility of the company through a synergistic strategy with stakeholders.

- Membangun kapabilitas dan kredibilitas perusahaan melalui strategi sinergis dengan stakeholders.

Meningkatkan nilai tambah korporasi bagi shareholders.

- *Increase the added value of the corporation for shareholders.*

WBS

Visi

Menjadi perusahaan yang terbesar dan menjadi pemimpin pasar yang bertaraf Internasional dalam bidang produk perikanan

Vision

To become the largest company and to become an international market leader in the field of fishery products

Misi

- Membangun perusahaan yang unggul di bidang produk perikanan, berkomitmen memenuhi kebutuhan produk dan jasa untuk pasar domestik maupun export
- Memahami beragam kebutuhan pasar dan memberikan layanan produk yang berkualitas demi tercapainya kepuasan pelanggan.
- Membangun kepercayaan dan kepedulian antar sesama stake holder; suplier,produsen dan customer sehingga mampu bersinergy untuk tetap eksis menjaga pertumbuhan dan perkembangan usaha yang berdaya saing dan berjangka panjang

Mission

- *Build a company that excels in the field of fishery products, committed to meeting the needs of products and services for the domestic and export markets*
- *Understanding various market needs and providing quality product services to achieve customer satisfaction.*
- *Building trust and concern among fellow stakeholders; suppliers, manufacturers, and customers so that they are able to synergize to continue to exist to maintain competitive and long-term business growth and development*

PANI

Sejarah Singkat

PT. Pratama Abadi Nusa Indsutri yang mana berkedudukan di Tangerang, Banten yang mana bertempat di jalan Arya Jaya Santika no 33 RT01/RW01 Pasir bolang, Tiga Raksa Tangerang – Banten, didirikan berdasarkan akte pendirian no 13 tanggal 8 September 2000 yang dibuat dihadapan notaris Ivonne B Sinyal SH yang mana tercantum dalam berita negara no. C-20932 HT 01.01 Tahun 2002.

A brief History

PT. Pratama Abadi Nusa Indsutri which is domiciled in Tangerang, Banten which is located at Jalan Arya Jaya Santika no 33 RT01/RW01 Pasir Bolang, Tiga Raksa Tangerang – Banten, established based on the deed of establishment no 13 dated September 8, 2000 drawn up before a notary Ivonne B Signal SH which is listed in the State Gazette no. C-20932 HT 01.01 Year 2002.

Aktifitas perusahaan adalah membuat kaleng blek yang mana digunakan sebagai kemasan lem atau minyak Pembuatan kaleng ini dibuat berdasarkan order yang diterima.

The company's activity is to make tin cans which are used as packaging for glue or oil. The manufacture of these cans is made based on orders received.

Produk blek ini kami kirimkan ke customer yang mana mereka adalah dalam kategori Small Medium Enterprise (SME). Dikarenakan SME ini bukan perusahaan besar dan tentunya jumlah order mereka juga tidak besar, maka kebanyakan pabrik kaleng besar tidak mau mensupply kepada mereka. Disinilah role daripada PT Pratama Abadi Nusa Industri

We send these blek products to customers who are in the Small Medium Enterprise (SME) category. Because this SME is not a big company and of course the number of their orders is also not large, then most of the big can manufacturers do not want to supply them. This is the role of PT Pratama Abadi Nusa Industri

MILESTONE PERSEROAN

- Pani berdiri Tanggal 8 September 2000
- Mengambil WBS Tanggal 13 Desember 2017
- IPO Tanggal 18 September 2018
- Pengambil alihan 80% saham oleh MAP pada Tanggal 7 Oktober 2022

COMPANY'S MILESTONES

- Pani stood on September 8, 2000
- Picked up WBS December 13, 2017
- IPO On September 18, 2018
- Takeover of 80% shares by MAP on October 7, 2022

WBS

Sejarah Singkat

PT. Windublambangan Sejati pada 07 Nopember 2008 dilakukan take over seluruh sahamnya oleh pemegang saham baru.

PT Windublambangan Sejati bergerak di bidang industri cold storage dan pengolahan hasil perikanan.

PT. Windublambangan Sejati terus meningkatkan kerjasamanya bukan hanya melayani produk untuk pasar domestik, namun telah melakukan langkah setrategis dengan melakukan kerjasama produk yang berorientasi pasar manca negara (export) seperti Eropa, Amerika, Asia

A brief History

PT. Windublambangan Sejati on November 7, 2008 the new shareholders took over all their shares.

PT Windublambangan Sejati is engaged in the cold storage and processing of fishery products.

PT. Windublambangan Sejati continues to improve its cooperation, not only serving products for the domestic market, but has taken strategic steps by cooperating with products that are oriented to foreign markets (exports) such as Europe, America, Asia

MILESTONE PERSEROAN

2008 perseroan ditakeover seluruh sahamnya oleh stakeholder baru

2008-2012 dilakukan re-engineering perusahaan untuk menyesuaikan kebutuhan pasar

2013 Start ekspor dengan tujuan Amerika

2014 Pengembangan pasar ekspor ke Eropa dan Asia.

2015 Diperoleh register number Eropa, Kanada, China
Penambahan modal usaha sebesar 20,9M

2018 Perubahan pemegang saham
- PT Pratama Abadi Nusa Industri 99%
- Hendra Hasan Kustarjo 1 %

COMPANY'S MILESTONES

2008 the company took over all of its shares by new stakeholders

2008-2012 company re-engineering was carried out to suit market needs
2013 Started export to America

2014 Development of export markets to Europe and Asia.

2015 Retrieved register number Europe, Canada, China
Additional working capital of 20.9M

2018 Change of shareholders
- PT Pratama Abadi Nusa Industri 99%
- Hendra Hasan Kustarjo 1%

Skala Usaha

	Satuan	2019	2020	2021
Karyawan Tetap	orang	**85**	**84**	89
Penghasilan	Rp billion/thn	223.231,09	174.341,83	275.397,76
Total Asset	Rp billion/thn	39.880,53	41.565,83	42.683,25
Ekuitas	Rp billion/thn	25.000	25.000	25.000
Jumlah Liabilitas	Rp billion/thn	17.057,53	15.524,05	11.033,51

Scale enterprises

	Units	*2019*	*2020*	*2021*
Permanent employees	*Person*	***85***	***84***	*89*
Income	*Rp billion/Year*	*223.231,09*	*174.341,83*	*275.397,76*
Total Asset	*Rp billion/ Year*	*39.880,53*	*41.565,83*	*42.683,25*
Equity	*Rp billion/ Year*	*25.000*	*25.000*	*25.000*
Total Liabilities	*Rp billion/Year*	*17.057,53*	*15.524,05*	*11.033,51*

PANI

Kegiatan Usaha dan Produk yang Dihasilkan

Business Activities and Produced Products

Kegiatan Usaha

Perseroan adalah perindustrian dengan kegiatan usaha industri ember, kaleng, drum dan wadah sejenis dari logam. Kelompok kegiatan usaha ini mencakup pembuatan wadah dari logam/kaleng.

Business activities

The Company is an industry with business activities in the manufacture of buckets, cans, drums, and similar metal containers. This group of business activities includes the manufacture of metal containers/cans.

Produk yang Dihasilkan

Kaleng makanan/minuman, kaleng cat/bahan kimia lainnya, tong, drum, ember, kotak, jerrycan dan sejenisnya, termasuk industri metallic closure.

Products Produced

Food/beverage cans, paint/other chemical cans, barrels, drums, buckets, boxes, jerrycans and the like, including the metallic closure industry.

Produk	**Jenis/ukuran**
Kaleng blek polos	Ukuran 235 x 235 x 350
Can mini	250 ml
Can ulir	1 liter
Can mini press	1-liter dan 4 liter

Product	***Type/size***
Plain tin cans	*Size 235 x 235 x 350 mm*
Can mini	*250 ml*
Can ulir	*1 liter*
Can mini press	*1-liter dan 4 liter*

Pasar yang Dilayani

Kami untuk sementara melayani konsumen lokal seluruh Indonesia

Markets Served

We are temporarily serving local consumers throughout Indonesia.

WBS

Kegiatan Usaha dan Produk yang Dihasilkan

Business Activities and Produced Products

Kegiatan Usaha

Pembekuan hasil perikanan dan jasa simpan cold storage

Business activities

Freezing of fishery products and cold storage services

Produk yang Dihasilkan

Ikan beku, udang mentah beku, udang masak beku, gurita mentah beku, gurita masak beku, cumi mentah beku.

Products Produced

Frozen fish, frozen raw prawns, frozen cooked prawns, frozen raw octopus, frozen cooked octopus, frozen raw squid

Jenis	**Pemasok**
Udang laut spesies Penaeus Latisalcatus	- Frozen raw HLSO shrimp block - Frozen cooked PD shrimp IQF
Udang laut spesies Penaeus Monodon	- Frozen raw PDTO shrimp IQF - Frozen raw PF shrimp IQF
Gurita sebelum dibekukan tanpa proses masak	Octopus ball ABF (Air Blast Freezer)
Gurita setelah dimasak dan dibekukan	- Frozen cooked tentacle IVP - Frozen cooked

Type	***Supplier***
Penaeus Latisalcatus species of sea shrimp	- *Frozen raw HLSO shrimp block* - *Frozen cooked PD shrimp IQF*
Penaeus Monodon sea prawns	- *Frozen raw PDTO shrimp IQF* - *Frozen raw PF shrimp IQF*
Octopus before freezing without cooking process	*Octopus ball ABF (Air Blast Freezer)*
Octopus after cooking and freezing	- *Frozen cooked tentacle IVP* - *Frozen cooked*

Pasar yang Dilayani

Kami melayani konsumen diseluruh dunia seperti Singapura, Malaysia, Italia, Jerman, Belanda, Yunani, Reunion, USA, Panama, Kanada, Swedia, Portugal

Markets Served

We serve customers all over the world such as Singapore, Malaysia, Italy, Germany, Netherlands, Greece, Reunion, USA, Panama, Canada, Sweden, Portugal.

Pasar Ekspor WBS berdasarkan 4 Benua:

Amerika	Amerika Serikat, Meksiko, Kolombia
Eropa	Italia, Denmark, Spanyol, Turki, Perancis, Yunani, Swedia, Jerman, Portugal, Belgia, Cyprus Reunion
Asia	Malaysia, Singapura
Australia	Australia, Selandia Baru

WBS Export Market by 4 Continents:

America	*United States, Mexico, Colombia*
Europe	*Italy, Denmark, Spain, Turkey, France, Greece, Sweden, Germany, Portugal, Belgium, Cyprus Reunion*
Asia	*Malaysian, Singapore*
Australia	*Australia, New Zealand*

Penjelasan Direksi

PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk Sejati memiliki visi menjadi perusahaan yang terbesar dan menjadi pemimpin pasar yang bertaraf Internasional dalam bidang produk perikanan

Visi ini ingin kami capai dengan memastikan pertumbuhan bisnis tanpa harus mengorbankan sumber daya laut sebagai sumber utama bahan baku dan manusia dengan segala hak yang dimilikinya dan bumi sebagai tempat kita bersama. Bahkan sebaliknya kami percaya bahwa bisnis bisa menjadi kekuatan untuk menciptakan hal-hal yang baik.

Telah lima tahun lebih kami mengikuti program PROPER *(Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup)* sebagai dasar dalam menjalankan bisnis dan keberlanjutan kami. Kami melihat bahwa bisnis dan keberlanjutan merupakan satu kesatuan dan tidak bisa dipisahkan. Kami berupaya menciptakan sebuah gerakan yang mengikutsertakan pemasok, pelanggan dan konsumen dalam membangun masa depan yang lebih baik..

Strategi keberlanjutan kami tidak lepas dari prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG). Bisnis yang dijalankan dengan standar integritas, etika dan moral yang tinggi.

Begitupun pentingnya manajemen risiko, selain memberi nilai kepada seluruh pemangku kepentingan, kami juga ingin meniadakan atau mengurangi dampak dari setiap operasional yang kami jalankan. Melalui manajemen risiko kami telah memetakan dan mengidentifikasi apa saja dan sejauh mana risiko tersebut dapat mempengaruhi serta bagaimana kami menyusun langkah mitigasinya.

Kinerja Ekonomi

Dunia seolah dikejutkan dengan Covid-19, dampaknya telah membawa krisis pada tatanan kehidupan sosial dan ekonomi secara global disepanjang tahun 2020 sampai 2021. Besarnyatantangan yang dihadapi telah memberi pukulan keras bagi banyak pelaku usaha. Ditengah kondisi tersebut kami patut bersyukur dengan pencapaian kinerja ekonomiyang membukukan pendapatan naik kembali di tahun 2021 meskipun sempat sedikit mengalami penurunan di tahun 2020.

Kinerja sosial

Dari sisi kinerja sosial, kami terus mendorong keberlanjutan yaitu dengan tetap menjaga kualitas SDM dengan jalan mengadakan pelatihan dan mengikutsertakan karyawan yang berkompeten untuk mengikuti sertifikasi kompetensi sesuai standar BNSP. Dari

Directors' Explanation

PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk has a vision to become the largest company and become an international market leader in the field of fishery products

We want to achieve this vision by ensuring business growth without having to sacrifice marine resources as the main source of raw materials and humans with all the rights they have and the earth as our common place. On the contrary, we believe that business can be a force to create good things. For more than five years we have participated in the PROPER (Company Performance Rating Program in Environmental Management) program as the basis for running our business and sustainability. We see that business and sustainability are one and cannot be separated. We strive to create a movement that engages suppliers, customers, and consumers in building a better future.

Our sustainability strategy is inseparable from the principles of Good Corporate Governance (GCG). A business run with high standards of integrity, ethics and morals.

Likewise, the importance of risk management, in addition to providing value to all stakeholders, we also want to eliminate or reduce the impact of every operation we run. Through risk management we have mapped and identified what and to what extent these risks can affect and how we develop mitigation measures.

Economic Performance

The world seems to have been shocked by Covid-19, the impact of which has brought a crisis to the global social and economic order throughout 2020 to 2021. The magnitude of the challenges faced has dealt a hard blow to many business actors. In the midst of these conditions, we should be grateful for the achievement of economic performance which recorded an increase in income in 2021 even though it had experienced a slight decline in 2020.

Social performance

In terms of social performance, we continue to encourage sustainability, namely by maintaining the quality of human resources by conducting training and involving competent employees to take competency certification according to BNSP standards. From year to year, the number of

tahun ke tahun jumlah karyawan tersertiikasi kompetensi BNSP selalu bertambah.

Kinerja Lingkungan

Dari sisi kinerja lingkungan kami meraih penghargaan dalam program produksi bersih di Kabupaten Banyuwangi. Selain itu pencapaian PROPER tetap kami pertahankan memperoleh peringkat BIRU selama lebih dari 5 tahun.

Saya mengapresiasi tiap elemen Perusahaan yang bersama-sama berupaya untuk mewujudkan visi keberlanjutan perusahaan walaupun di situasimenantang selama 2020 dan masa yang akan datang.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada pemegang saham, Dewan Komisaris, dan segenap karyawan serta mitra kerja yang telah bersama-sama ambil bagian dalam mendorong kehidupan yang berkelanjutan untuk kebaikan bersama, sehingga PT WBS dapat mencapai kinerja yang baik di tengah tahun yang penuh tantangan.

employees certified by BNSP competence is always increasing.

Environmental Performance

In terms of environmental performance, we won an award in the clean production program in Banyuwangi Regency. In addition, we have maintained the PROPER achievement of obtaining a BLUE rating for more than 5 years.

I appreciate every element of the Company who jointly strives to realize the vision of the company's sustainability even in challenging situations during 2020 and the future.

Finally, I would like to thank the shareholders, the Board of Commissioners, and all employees and work partners who have jointly taken part in encouraging sustainable living for the common good, so that PT WBS can achieve good performance in the midst of a challenging year. .

Tata Kelola Keberlanjutan

Bisnis yang berkelanjutan adalah bisnis yang menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan, bertanggung jawab, menjunjung tinggi etika dan moral. Untuk mencapai tujuan bisnis yang berkelanjutan sesuai dengan visi dan misi Perseroan, perlu adanya tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG). Oleh karenanya Perseroan terus berkomitmen untuk mengembangkan dan meningkatkan kapasitasnya dalam menerapkan GCG, yang didasari oleh prinsip-prinsip

1. Transparansi
   Perseroan secara konsisten berinisiatif membeikan informasi yang jelas dan relevan kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya
2. Akuntabilitas
   Perseroan bertanggung jawab atas segala keputusan dan tindakan yang diambil dan memastikan pengelolaannya berjalandengan baik, adil, dan terukur.
3. Tanggung jawab
   Perseroan mematuhi undang-undang yang berlaku dan bertindak secara bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sehingga bisnis dapat berjalan secara berkelanjutan

Sustainability Governance

A sustainable business is a business that creates value for all stakeholders, is responsible, upholds ethics and morals. To achieve sustainable business goals in accordance with the vision and mission of the Company, it is necessary to have good corporate governance (GCG). Therefore, the Company continues to be committed to developing and increasing its capacity in implementing GCG, which is based on the principles of:

1. Transparency

The Company consistently takes the initiative to provide clear and relevant information to shareholders and other stakeholders

2. Accountability

The Company is responsible for all decisions and actions taken and ensures that their management runs properly, fairly and measurably.

3. Responsibility

The Company complies with applicable laws and acts responsibly towards society and the environment so that the business can run sustainably

4. Independensi
   Perseroan dikelola secara profesional tanpa adanya benturan kepentingan dan tekanan atau intervensi dari pihak manapun

   4. Independence
   The Company is managed professionally without any conflict of interest and pressure or intervention from any party

5. Keadilan
   Perseroan memastikan perlakuan yang setara dan adil dalam memenuhi hak pemangku kepentingan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

   5. Justice
   The Company ensures equal and fair treatment in fulfilling the rights of stakeholders, in accordance with the applicable laws and regulations

Perseroan berkomitmen melaksanakan penerapan prinsip – prinsip berkelanjutan dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.

The Company is committed to implementing sustainable principles in every operational activity of the Company.

Direksi bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pemantauan tata kelola berkelanjutan.

The Board of Directors is responsible for managing and monitoring sustainable governance

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

- Perusahaan mewujudkan kepedulian sosial dan memberikan kontribusi bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
- Tanggung jawab sosial perusahaan/corporate social responsibility (CSR) merupakan bagian dari visi Perusahaan untuk memberikan nilai tambah bagi stakeholders dalam rangka terciptanya sinergi yang baik, maju, dan tumbuh bersama.

- *The company embodies social awareness and contributes to community development and empowerment.*
- *Corporate social responsibility (CSR) is part of the Company's vision to provide added value to stakeholders in order to create good synergy, progress, and grow together.*

<u>Tujuan dari kepedulian sosial Perusahaan</u>

<u>*The purpose of corporate social care*</u>

- Menumbuhkan citra (image) yang positif bagi Perusahaan di mata masyarakat dan *stakeholders*.
- Mewujudkan penerapan prinsip turut bertanggung jawab terhadap sesama dan lingkungan hidup.

- *Cultivating a positive image for the Company in the eyes of the public and stakeholders.*
- *Realizing the application of the principle of being responsible for others and the environment.*

<u>Program Tanggung Jawab Sosial/Corporate Social Responsibility (CSR)</u>

<u>*Corporate Social Responsibility (CSR) Program*</u>

- Perusahaan memiliki suatu ukuran untuk menilai efektivitas pelaksanaan program CSR.

- *The company has a measure to assess the effectiveness of the implementation of CSR programs.*

- Perusahaan melakukan evaluasi yang berkesinambungan atas program-program yang telah dilakukan.

- *The company conducts continuous evaluation of the programs that have been carried out.*

Kesetaraan gender dan kesempatan kerja

Perseroan memberikan kesempatan yang sama bagi semua orang, baik pria atau wanita, tanpa memandang perbedaan etnis, agama, ras, kelas, gender, ataupun kondisi fisik untuk mengikuti program rekrutmen karyawan. Pengangkatan calon, karyawan didasarkan atas hasil seleksi, hasil evaluasi pada masa percobaan dan orientasi karyawan.

Gender equality and job opportunities

The Company provides equal opportunities for everyone, whether male or female, regardless of differences ethnicity, religion, race, class, gender, or physical condition to participate in the employee recruitment program. Appointment of candidates, employees is based on the results of selection, evaluation results on a probationary period and employee orientation.

Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan.

Pengaduan atas dugaan pelanggaran masalah ketenagakerjaan, pedoman perilaku, dan pelanggaran hukum lainnya dapat dilaporkan melalui nomor telepon 082131545555

Manpower complaint mechanism.

Complaints about alleged violations of labor issues, code of conduct, and other legal violations can be reported via telephone number 082131545555

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT PRATAMA ABADI NUSA INDUSTRI Tbk
TAHUN BUKU 2021

STATEMENT OF RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT
PT PRATAMA ABADI NUSA INDUSTRI Tbk
FINANCIAL YEAR 2021

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk Tahun Buku 2021, telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan ini.

We, the undersigned, declare that the information in the true PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk Sustainability Report for the 2021 Financial Year has been presented in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents of this report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement was made with the real truth

Jakarta, 31 Mei 2022

Direksi
Board of Directors

Prilli B.P. Soetantyo

Alamat Kantor dan Pabrik :

Jalan Aria Jaya Santika No. 33 RT, 001/001 Desa Pasir Bolang
Kecamatan Tigaraksa, Kabupaten Tangerang Banten 15720

Alamat Kantor dan Pabrik Entitas Anak :

Jalan Gatot Subroto Km.5 No.18 Kelurahan Bulusan
Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi, Jawa timur 68455
Email : corporatesecretary@pratamaabadi.com
Website : https:/ / pratamaabadi.com
Telp/Fax : (62-21) 294 17685