Sentul City

PT Sentul City Tbk.

BUILDING SUSTAINABLE GROWTH



LAPORAN KEBERLANJUTAN

2021

SUSTAINABILTY REPORT

DAFTAR ISI

CONTENTS

02
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
Overview of Sustainability Aspect Performance

04
Sambutan Direksi
Foreword of The Board of Directors

06
Sambutan Dewan Komisaris
Foreword of The Board of Commissioners

08
Profil Perusahaan
Company Profile

14
Penjelasan Direksi
Explanation from the Board of Directors

22
Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainable Governance

26
Kinerja Ekonomi
Economic Performance

28
Kinerja Lingkungan Hidup
Environmental Performance

34
Kinerja Sosial
Social Performance

40
Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

41
Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/POJK.03/2017
List of Disclosures According to POJK 51/POJK.03/2017



STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT. Sentul City Tbk (Perseroan)

SUSTAINABILITY STRATEGIES PT. Sentul City Tbk (Company)

Perseroan dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan kawasan Sentul City mengacu pada Visi yaitu menjadi perusahaan properti pilihan pertama bagi pelanggan dan pihak yang berkepentingan lainnya karena kami meningkatkan kualitas hidup dan Misi mengembangkan Sentul City dengan perumahan bermutu dan inovatif yang selaras dengan lingkungan alam.

Berkenaan dengan hal tersebut dalam melaksanakan kegiatan usahanya dan pengembangan kawasan Sentul City, Perseroan berupaya agar tetap sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals*/SDGs) dan menghindari hal-hal yang bertentangan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (*Sustainable Development Goals*/SDGs).

Perseroan dari waktu ke waktu berusaha untuk meningkatkan sosialisasi budaya keberlanjutan kepada pimpinan sampai karyawan. Perseroan melakukan sosialisai budaya berkelanjutan dengan cara yang paling sederhana antara lain dengan menyampaikan kepada karyawan, berbagai modul-modul dan contoh praktik keberlanjutan melalui Situs Website Perseroan.

Meskipun sosialisasi tersebut tidak memerlukan anggaran yang besar dan waktu tertentu tetapi diharapkan dapat memperbaiki pemahaman karyawan terkait penerapan praktik keberlanjutan secara bertahap. Diharapkan dalam jangka waktu 5 (lima) sampai dengan 10 (sepuluh) tahun ke depan karyawan Perseroan sudah memiliki pemahaman dan mampu menerapkan praktik keberlanjutan.

The Company in planning and implementing the development of the Sentul City area refers to the Vision, which is to become the first choice property company for customers and other interested parties because we improve the quality of life and the mission to develop Sentul City with quality and innovative housing in harmony with the natural environment.

In this regard, in carrying out its business activities and developing the Sentul City area, the Company strives to stay in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) and avoid things that are contrary to the Sustainable Development Goals (SDGs).

The Company from time to time strives to increase the dissemination of sustainability culture to leaders and employees. The Company conducts socialization of sustainable culture in the simplest way, among others, by conveying to employees various modules and examples of sustainability practices through the Company's Website.

Although the socialization does not require a large budget and a certain amount of time, it is expected that it will improve employee understanding regarding the implementation of sustainability practices in stages. It is expected that within the next 5 (five) to 10 (ten) years, the Company's employees will have an understanding and be able to implement sustainability practices.

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN
OVERVIEW OF SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE

KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE

Pendapatan/Penjualan
Revenue/Sales

2021	2020	2019
910.709.348.365	451.847.226.952	951.421.027.715

Laba/Rugi Bersih
Net Profit/Loss

2021	2020	2019
229.270.350.880	(556.301.782.629)	68.928.077.412

Tenaga Kerja Lokal
Local Workforce

2021	2020	2019
126	98	112

No.	Uraian	2021	2020	2019
No.	Description			
1	Produksi rumah / Home production	50	24	44
2	Jumlah produk ramah lingkungan / Number of Eco-friendly Products	50	24	44
3	Jumlah pemasok GA Lokal Bogor / Number of GA Local Bogor suppliers	26	27	34
4	Jumlah pemasok GA Jakarta / Number of suppliers of GA Jakarta	56	27	34
5	Jumlah pemasok Proyek Lokal Bogor / Number of suppliers for Bogor Local Project	17	27	17
6	Jumlah pemasok Proyek Jakarta / Number of suppliers for the Jakarta Project	44	75	88

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Pemakaian Listrik
Electricity Consumption

Sentul City Building (MO) & Town Manajement Office (TMO)

2021	2020	2019
441.613,38 Kwh	340.849,60 Kwh	269.182,80 Kwh

Pemakaian BBM
Fuel Consumption

2021	2020	2019
13.601,33 Liter	13.815,55 Liter	32.057,84 Liter

Pemakaian Air
Water Consumption

Untuk MO, TMO, Graha Madya dan Kantor Land

2021	2020	2019
8.171 m^3	5.883 m^3	6.881 m^3

Data Pengelolaan Limbah
Waste Management Data

No.	Uraian	Satuan	2021	2020	2019
No.	Description	Unit			
1	Organik / Organic	m^3	12.896 (24%)	12.983 (16%)	7.493 (17%)
2	Anorganik / Inorganic	m^3	14.504 (21%)	14.678 (18%)	9.451 (22%)
3	Residu / Residue	m^3	2.732 (5%)	2.930 (4%)	3.023 (7%)
4	Hijauan / Forage	m^3	29.905 (50%)	49.405 (62%)	23.912 (57%)

KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE

Perseroan dari waktu ke waktu berupaya untuk mengambangkan program sosial kemasyarakatan di sekitar Perseroan beroperasi dan tempat lain baik bekerjasama dengan pihak ketiga maupun secara swadaya.

The Company from time to time strives to develop social programs in the vicinity of the Company's operations and other places, both in cooperation with third parties and independently.

Uraian	2021	2020	2019
Description			
Biaya program sosial kemasyarakatan yang dikeluarkan Perseroan / Cost of social programs issued by the Company	Rp. 903.891.144,-	Rp. 981.079.544,-	Rp.2.104.000.000,-

Perseroan juga sangat peduli terhadap pemberdayaan masyarakat sekitar. Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan telah menyelenggarakan berbagai kegiatan sosial yang bersentuhan langsung dengan warga masyarakat sekitar wilayah Babakan Madang dan tempat lain baik bekerjasama dengan pihak ketiga maupun secara swadaya.

The Company is also very concerned about empowering the surrounding community. In this regard, the Company has organized various social activities that are in direct contact with local residents around the Babakan Madang area and other places, both in collaboration with third parties and independently.

Perseroan telah melakukan pengelolaan limbah dengan melibatkan tenaga kerja lokal. Selain dari pada hal tersebut di atas Perseroan juga telah banyak mempekerjakan tenaga kerja lokal di sekitar tempat Perseroan beroperasi, yang ditempatkan pada berbagai unit kerja.

The Company has carried out waste management by involving local workers. Apart from the above, the Company has also employed many local workers in the vicinity where the Company operates, which are placed in various work units.

Selama periode pelaporan Perseroan tidak terdapat laporan pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup.

During the Company's reporting period, there were no reports of violations of environmental regulations.

SAMBUTAN DIREKSI

FOREWORD OF THE BOARD OF DIRECTORS

Pemegang Saham Yang Terhormat,

Puji dan Syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia Nya kita dapat melewati tahun 2021, yang penuh tantangan dan dinamika.

Dampak pandemi Covid-19 masih sangat terasa pada tahun 2021 sehingga karenanya kinerja ekonomi nasional masih tertekan dan dampaknya usaha Perseroan dan sektor usaha properti secara umum belum dapat tumbuh sesuai harapan.

Dampak nyata pandemi antara lain adalah meningkatnya jumlah pengangguran dan menurunnya bahkan hilangnya penghasilan sebagian masyarakat.

Perseroan sebagai badan hukum yang merupakan bagian dari masyarakat, menyadari bahwa dalam melaksanakan kegiatan usahanya, melekat pula tanggung jawab sosial Perusahaan.

Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan antara lain yang terkait dengan bidang Lingkungan Hidup dan Pengembangan Sosial Kemasyarakatan. Kegiatan tersebut sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan yang merupakan komitmen nasional dan global.

Berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 51/POJK.03/2017, tentang Penerapan Keuangan

Dear Shareholders,

Praise and gratitude to the God Almighty because of His mercy and grace we can pass the year 2021, which is full of challenges and dynamics.

The Covid-19 pandemic still impacted in 2021 so that the national economic performance is still depressed and the impact of the Company's business and the property business sector in general has not been able to grow as expected.

The real impact of the pandemic, among others, is the increase in the number of unemployed and the decline and even loss of income for some people.

The Company as a legal entity that is part of the community, realizes that corporate social responsibility is also attached in carrying out its business activities.

In this regard, the Company has carried out various activities, including those related to the Environment and Community Social Development. These activities are in line with sustainable development goals which are national and global commitments.

The enactment of the Financial Services Authority Regulation Number: 51/POJK.03/2017, concerning the



Tjetje Muljanto
Presiden Direktur/
President Director

Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, merupakan salah satu bentuk kebijakan yang mendukung percepatan tujuan pembangunan berkelanjutan.

Berkenaan dengan hal tersebut diharapkan pengembangan kawasan Sentul City dapat memberikan kontribusi, dalam rangka mendukung dan mempercepat pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Sebagai penutup Direksi Perseroan mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh Pemegang Saham, Direksi, Karyawan, Mitra Usaha dan Pelanggan, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua.

Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, is one form of policy that supports the acceleration of sustainable development goals.

In this regard, it is hoped that the development of the Sentul City area can contribute, in order to support and accelerate the achievement of sustainable development goals.

In closing, the Board of Directors of the Company would like to express their deepest gratitude to all Shareholders, Directors, Employees, Business Partners and Customers, may God Almighty always bestow His blessings and grace on all of us.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors

Tjetje Muljanto
Presiden Direktur
President Director

SAMBUTAN
DEWAN KOMISARIS

FOREWORD OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Pemegang Saham Yang Terhormat,

Puji dan Syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia Nya kita dapat melewati tahun 2021, yang penuh tantangan dan dinamika.

Berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 51/POJK.03/2017, tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, diharapkan benar-benar dapat menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, lingkungan hidup dan sosial.

Dewan Komisaris mengharapkan dampak dari penerapan keuangan berkelanjutan dapat dirasakan oleh seluruh pemangku kepentingan tidak terkecuali warga sekitar Perseroan beroperasi sesuai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Berkenaan dengan hal tersebut Dewan Komisaris Perseroan mendukung

Dear Shareholders

Praise and gratitude to the God Almighty because of His mercy and grace we can pass the year 2021, which is full of challenges and dynamics.

The enactment of the Financial Services Authority Regulation Number: 51/POJK.03/2017, concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, is expected to truly create sustainable economic growth by aligning economic, environmental and social interests.

The Board of Commissioners hopes that the impact of implementing sustainable finance can be felt by all stakeholders, including the residents around the Company operating in accordance with the Sustainable Development Goals. In this regard, the Company's Board of Commissioners fully supports the



Basaria Panjaitan
Presiden Komisaris/
President Commissioner

penuh Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang pelaksanaannya secara bertahap disesuaikan dengan kondisi Perseroan.

Sebagai penutup Dewan Komisaris Perseroan mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada seluruh Pemegang Saham, Direksi, Karyawan, Mitra Usaha dan Pelanggan, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua.

Implementation of Sustainable Finance, the implementation of which is gradually adjusted to the conditions of the Company.

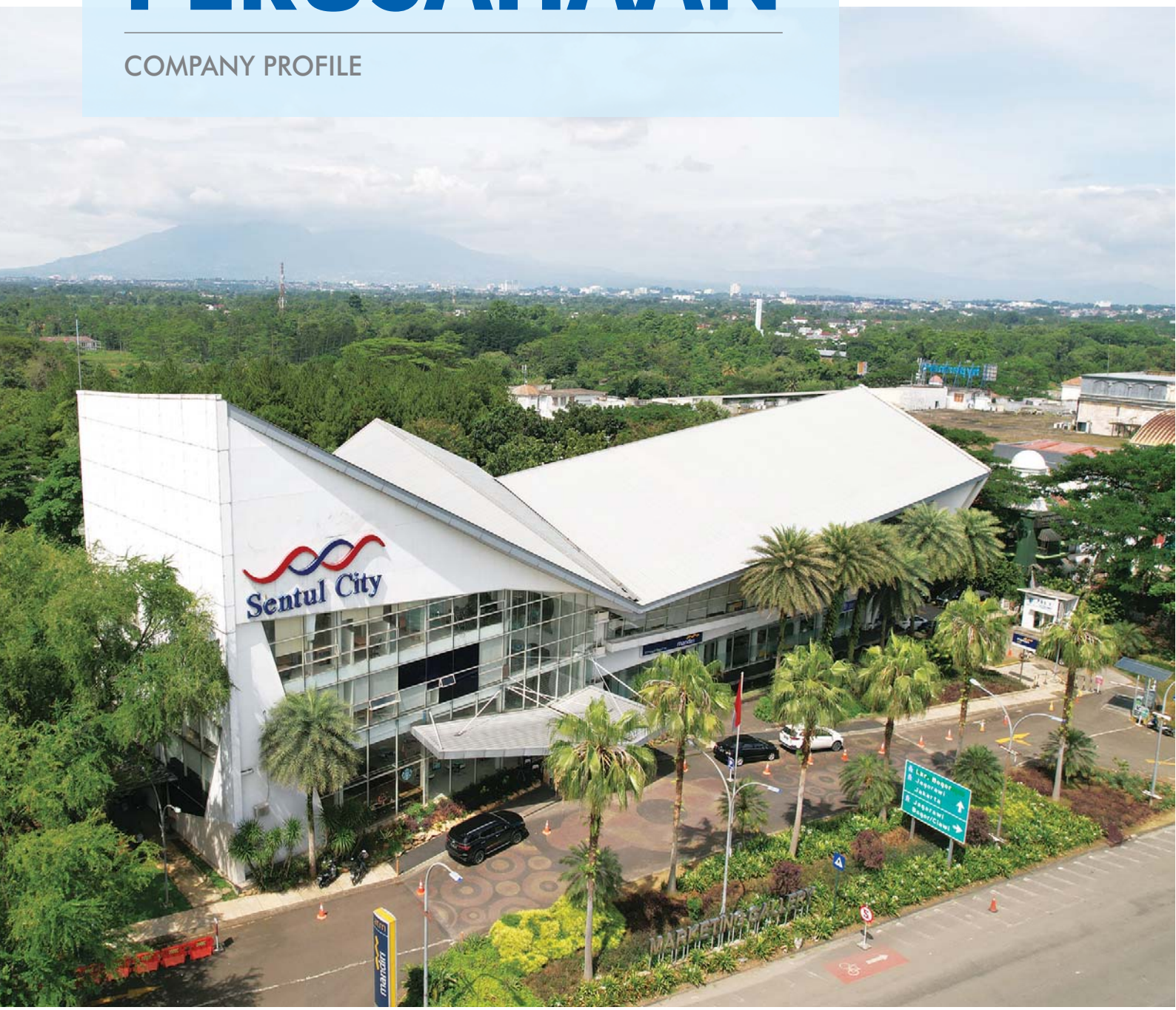
In closing, the Board of Commissioners of the Company would like to express its deepest gratitude to all Shareholders, Directors, Employees, Business Partners and Customers, may God Almighty always bestow His blessings and grace on all of us.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners

Basaria Panjaitan
Presiden Komisaris
President Commissioner

PROFIL
PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



PT. Sentul City Tbk (Perseroan)

Kantor Pusat/Head Office
Gedung Menara Sudirman
Lantai 25, 27
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60
Jakarta 12190, Indonesia
Phone : +62 21 522 6877
Fax : +62 21 522 6818

Kantor Operasional/Operations Office
Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav. 8
Sentul City, Bogor 16811, Indonesia
Phone : +62 21 8792 6555
Fax : +62 21 8792 6565
Email : ptsc@sentulcity.co.id
Website : www.sentulcity.co.id

VISI

Menjadi perusahaan properti pilihan pertama bagi pelanggan dan pihak yang berkepentingan lainnya karena kami meningkatkan kualitas hidup.

MISI

- Mengembangkan Sentul City dengan perumahan bermutu dan inovatif yang selaras dengan lingkungan alam.
- Menyediakan fasilitas pendidikan terbaik dan layanan kesehatan bertaraf internasional.
- Memadukan perencanaan dan pembangunan fasilitas komersial, hiburan dan wisata.
- Memperkaya pertumbuhan Sentul City dengan fasilitas seni dan budaya.

NILAI KEBERLANJUTAN

Mengembangkan Sentul City dengan perumahan bermutu dan inovatif yang selaras dengan lingkungan alam.

VISION

To be the property developer of first choice for all customers and stakeholders because we undertake to elevate the quality of their lives.

MISSION

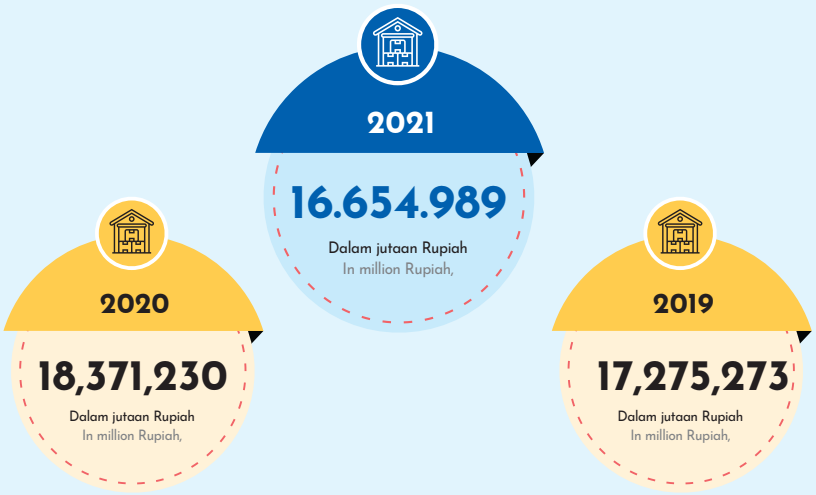
- To Develop Sentul City with quality and innovative housing in harmony with the natural environment.
- To provide the best educational centers and international health care facilities.
- To integrate the planning and development of the commercial, entertainment and tourism facilities.
- To enhance the value of the development of Sentul City with arts and culture amenities.

SUSTAINABILITY VALUE

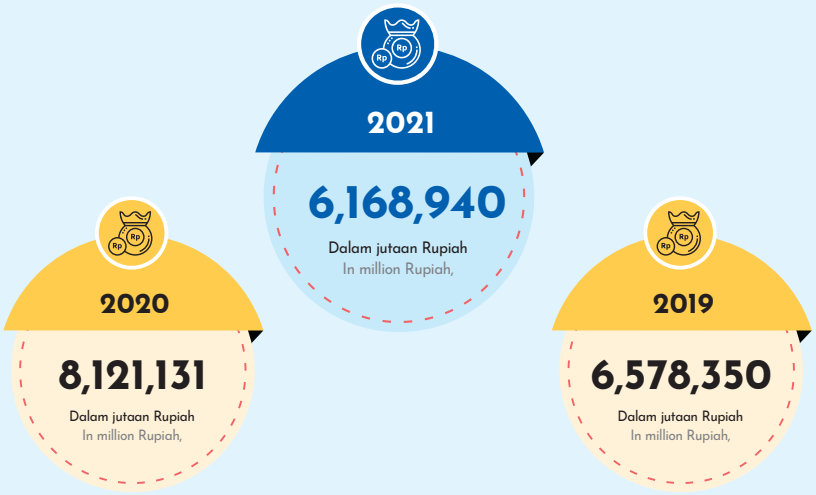
Developing Sentul City with quality and innovative housing in harmony with the natural environment.

SKALA USAHA
FEEDBACK SHEET

TOTAL ASET / TOTAL ASSET



TOTAL KEWAJIBAN / TOTAL LIABILITES



JUMLAH KARYAWAN PERSEROAN
TOTAL OF COMPANY EMPLOYEES

Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin
By Position and Gender

Jabatan	2021		2020		2019	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
Position	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Direktur / Director	2	0	2	1	1	0
Wakil Direktur / Vice Director	3	0	3	0	4	1
General Manager	5	0	8	0	9	0
Manager	24	6	24	6	29	7
Supervisor	33	9	37	5	42	6
Officer	0	1	15	6	21	9
Staff	31	20	25	20	36	24
Non Staff	38	2	9	0	5	0
Total	**138**	**38**	**123**	**38**	**147**	**47**

Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin
By Age and Gender

Usia	2021		2020		2019	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
Age	Male	Female	Male	Female	Male	Female
<30 th	12	7	8	8	9	11
30-50 th	91	26	86	26	100	32
>50 th	33	5	29	4	38	4
Total	**136**	**38**	**123**	**38**	**147**	**47**

Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin
By Education and Gender

Pendidikan	2021		2020		2019	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
Education	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Tinggi	56	15	66	15	83	19
Menengah	31	17	32	19	38	22
Dasar	49	6	25	4	26	6
Total	**136**	**38**	**123**	**38**	**147**	**47**

Berdasarkan Status dan Jenis Kelamin
By Status and Gender

Status	2021		2020		2019	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
Status	Male	Female	Male	Female	Male	Female
Tetap / Permanent	89	30	102	31	114	39
Kontrak / Contract	47	8	21	7	33	8
Total	**136**	**38**	**123**	**38**	**147**	**47**

Pemegang Saham di atas 5% Perseroan 2021
Shareholders holding more than 5% ownership in 2021

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
PT SAKTI GENERASI PERDANA	35.338.370.746	52,68 %
STELLA ISABELLA DJOHAN	11.244.503.014	16,76 %
Masyarakat/Public*	20.500.687.322	30,56 %

* Kelompok Pemegang Saham di bawah 5 %

* Below 5 % shareholders

Wilayah Operasional
Perseroan melaksanakan kegiatan operasional di wilayah Desa Babakan Madang, Desa Sumur Batu, Desa Cijayanti, Desa Citaringgul, Desa Bojong Koneng, Desa Cipambuan, Desa Kadumangu, Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang dan Desa Cadasngampar, Kecamatan Kedunghalang, Kabupaten Bogor.

Produk Layanan dan Kegiatan Usaha
Maksud dan tujuan Perseroan adalah berusaha dalam bidang konstruksi, real estate, perdagangan dan jasa. Produk yang dihasilkan adalah bangunan rumah, apartemen, gedung perkantoran, gedung pertokoan dan lain-lain.

Kegiatan Usaha
Menjalankan usaha real estate dan properti, antara lain meliputi perdagangan yang berhubungan dengan usaha real estate, yaitu penjualan bangunan-bangunan rumah, gedung perkantoran, gedung pertokoan, unit-unit ruangan apartemen, ruangan kantor, ruangan pertokoan dan lain-lain;

Keanggotaan Pada Asosiasi
1. Perseroan tercatat sebagai anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) sejak tanggal 28 Juli 1997 hingga saat ini.
2. Perseroan juga sebagai anggota Persatuan Perusahaan Realestat Indonesia (REI), sejak tanggal 1 Agustus 1992 hingga saat ini.
3. Perseroan juga tercatat sebagai anggota Asosiasi Sekretaris Perusahaan Indonesia atau Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) hingga saat ini.

Operational Area
The Company carries out operational activities in the areas of Babakan Madang Village, Sumur Batu Village, Cijayanti Village, Citaringgul Village, Bojong Koneng Village, Cipambuan Village, Kadumangu Village, Karang Tengah Village, Babakan Madang Sub-district and Cadasngampar Village, Kedunghalang Sub-district, and Bogor Regency.

Product Services and Business Activities
The purpose and objective of the Company is to engage in the fields of construction, real estate, trading and services. The products produced are houses, apartments, office buildings, shopping buildings and others.

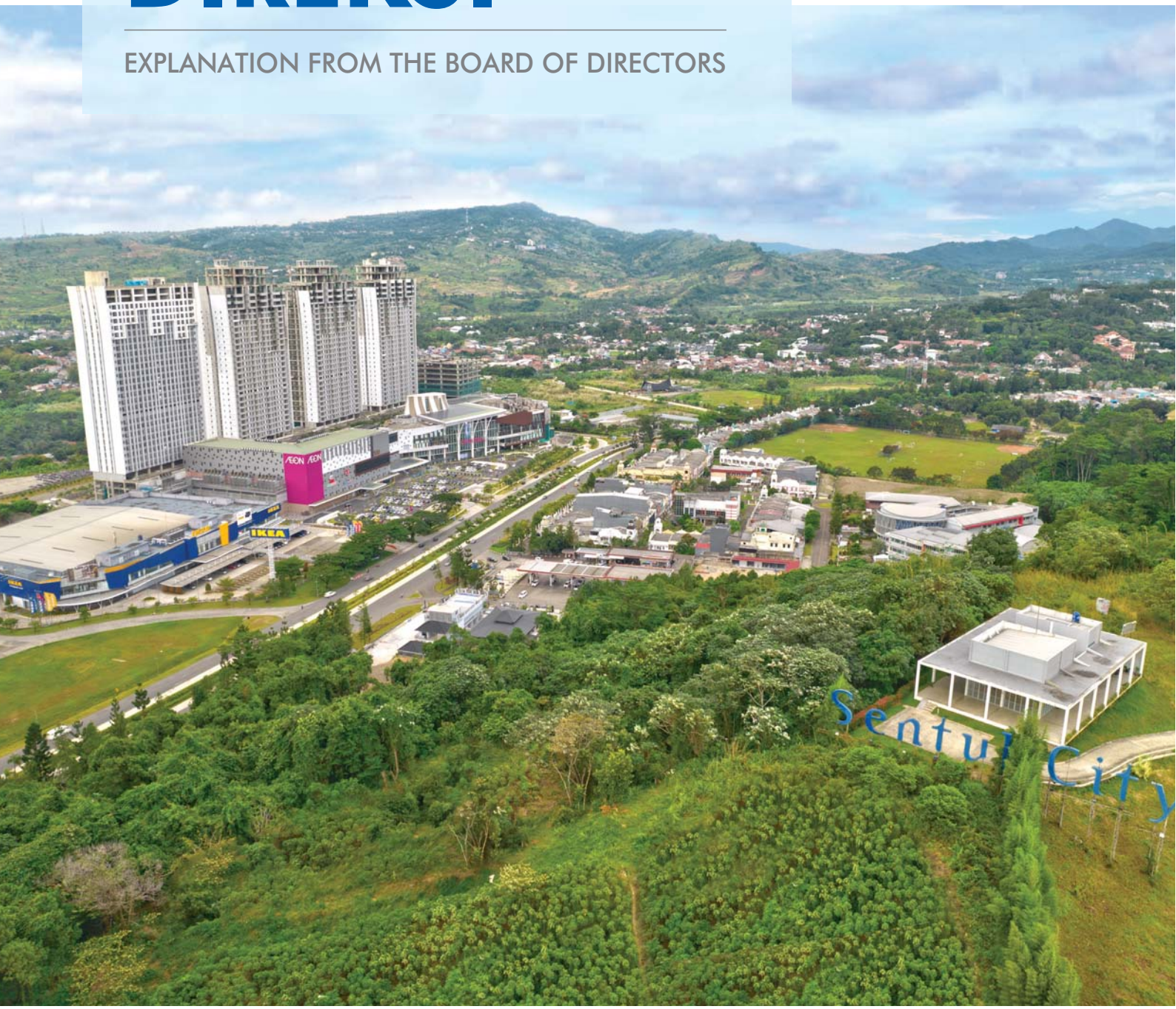
Business activities
Engage in a real estate and property business, including trading related to the real estate business, namely the sale of houses, office buildings, shop buildings, apartment units, office spaces, shop rooms and others;

Membership in the Association
1. The Company is registered as a member of the Association of Indonesian Issuers/ Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) since July 28, 1997 until now.
2. The Company is also a member of the Indonesian Real Estate Company Association/ Persatuan Perusahaan Realestat Indonesia (REI), since August 1, 1992 until now.
3. The Company is also registered as a member of the Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA) until now.



PENJELASAN
DIREKSI

EXPLANATION FROM THE BOARD OF DIRECTORS



a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

1. Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Perseroan

Sejak awal perencanaan dan pengembangan kawasan Sentul City, sudah tercermin dan diarahkan untuk mempertahankan kawasan hijau dengan menanam dan memelihara berbagai jenis pohon-tumbuhan dalam rangka memelihara dan sekaligus mempertahankan kondisi lingkungan yang asri, hijau dan segar sepanjang tahun. Memelihara dan mempertahankan kondisi lingkungan hidup secara berkesinambungan telah menjadi komitmen bagi Perseroan.

Pengembangan kawasan Sentul City yang didalamnya mencakup pembangunan perumahan, perhotelan, Pusat Perdagangan dan Kawasan Wisata serta Fasilitas Pendukung lainnya yang dilaksanakan oleh Perseroan senantiasa menyediakan area fasilitas sosial dan fasilitas umum berupa jalan, sarana dan ruang terbuka hijau yang luasnya dapat mencapai sekitar 40% s/d 60% dari area terbangun.

Perseroan dalam melakukan pengembangan kawasan Sentul City senantiasa mengacu kepada misi yaitu Mengembangkan Sentul City dengan perumahan bermutu dan inovatif yang selaras dengan lingkungan alam. Perseroan melihat bahwa Misi tersebut sesuai serta sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Masih luasnya lahan kosong yang belum dikembangkan oleh Perseroan membuka peluang untuk menciptakan lapangan kerja untuk masyarakat khususnya masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Pengelolaan lahan Perseroan yang belum dikembangkan oleh para mitra telah menciptakan lapangan kerja yang cukup besar. Selain menciptakan lapangan kerja pengelolaan lahan oleh mitra telah memacu penghijauan di kawasan Sentul City, mengingat terdapat berbagai tanaman yang dibudidayakan. Pemanfaatan lahan yang belum dikembangkan oleh warga sekitar untuk berbagai usaha telah membantu dan memperbaiki kehidupan warga sekitar.

Lahan yang dikerjasamakan dengan mitra sampai saat ini terdata lebih dari 300 hektar. Diharapkan dengan kerjasama kemitraan

a. Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies

1. Sustainability values owned by the Company

Since the beginning of the planning and development of the Sentul City area, it has been reflected and directed to maintain a green area by planting and cultivating various types of plants in order to keep and at the same time guard a beautiful, green and fresh environmental condition throughout the year. Maintaining and guarding environmental conditions in a sustainable manner has become a Company's commitment.

The development of the Sentul City area which includes the construction of housing, hotels, Trade Centers and Tourist Areas as well as other Supporting Facilities carried out by the Company continues to provide social facilities and public facilities in the form of roads, facilities and green open spaces with an area of approximately 40% to 60% of the built area.

The Company in developing the Sentul City area always refers to the mission, namely Developing Sentul City with quality and innovative housing that is in harmony with the natural environment. The Company sees that the Mission is appropriate and in line with the Sustainable Development Goals.

The still large vacant land that has not been developed by the Company opens up opportunities to create jobs for the community, especially the community around the Company's operations. The management of the Company's land that has not been developed by the partners has created considerable employment opportunities. In addition to creating jobs, land management by partners has spurred reforestation in the Sentul City area, considering that there are various plants being cultivated. The use of land that has not been developed by local residents for various businesses has helped and improved the lives of local residents.

So far, it is recorded that more than 300 hectares of land has been collaborated with partners. It is expected that with this partnership, local

tersebut warga sekitar memperoleh manfaat secara ekonomi dan Perseroan memperoleh manfaat secara sosial dan lingkungan hidup.

Berkenaan dengan hal tersebut di bawah ini kami sajikan data terkait upaya memelihara dan mempertahankan lingkungan di kawasan Sentul City.

residents will benefit economically and the Company will benefit socially and environmentally.

In this regard, below we present data related to efforts to maintain and guard the environment in the Sentul City area.

Data Upaya Memelihara dan Mempertahankan Lingkungan 2021
Data on Efforts to Maintain and Preserve the Environment 2021

No.	Data Area Hijau	Keterangan
No.	Green Area Data	Description
1	Luas Area Perawatan / Treatment Area	2.728.558 m²
2	Luas Area Taman / Garden Area	339.914,95 m²
3	Luas Area Rumput / Grass Area	1.533.975,77 m²
4	Jumlah Pohon / Number of Trees	40.975 pohon
5	Jumlah Jenis Pohon / Number of Tree Types	108 jenis



2. Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan

Perseroan dalam melaksanakan usahanya berupaya untuk mengakomodir tenaga kerja lokal yang berasal dari lingkungan sekitar Perseroan beroperasi. Sumber Daya Manusia yang berasal dari tenaga kerja sekitar Perseroan beropersai tersebut ditempatkan di berbagai bagian yang sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Terbukanya kesempatan kerja pada Perseroan atas Sumber Daya Manusia yang berasal dari tenaga kerja lokal telah membawa dampak positif secara langsung untuk pekerja yang bersangkutan dan secara tidak langsung keluarga, termasuk lingkungan pekerja berasal.

Berkembangnya kawasan Sentul City yang diikuti dengan berkembangnya dunia usaha telah membuka kesempatan kerja yang cukup luas. Terserapnya tenaga kerja lokal telah mengurangi kesenjangan dan memciptakan pekerjaan yang layak serta pertumbuhan ekonomi, yang mana hal-hal tersebut merupakan sebagian dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Program pemberdyaan masyarakat sekitar dapat dijadikan perekat hubungan baik antara Perseroan dan warga sekitar sehingga karenanya potensi permasalahan sosial dapat dikelola dengan baik dan sedini mungkin dapat dihindari.

3. Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen dan berupaya agar dalam menjalankan kegiatan usahanya senantiasa sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Sehubungan dengan hal tersebut secara bertahap diharapkan kegiatan bisnis Perseroan dapat semakin berkontribusi dan mempercepat tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Komitmen tersebut telah diwujudkan oleh Perseroan dalam bentuk kerjasama kemitraan atas pengelolaan lahan Perseroan yang belum dikembangkan. Dampak positif dari kerjasama kemitraan tersebut adalah mitra-warga sekitar memperoleh manfaat secara ekonomi dan Perseroan memperoleh manfaat secara sosial dan lingkungan hidup.

Perseroan berupaya untuk memberikan kontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan antara lain terkait bidang Pendidikan berkualitas, Kesetaraan gender, Kemitraan untuk mencapai tujuan dll.

2. The Company's response to issues related to Sustainable Finance

In carrying out its business, the Company strives to accommodate local workers who come from the environment around where the Company operates. Human Resources originating from the workforce around the Company's operations area are placed in various sections according to their capabilities. The opening of job opportunities in the Company for Human Resources from local workers has had a direct positive impact on the workers concerned and indirectly on their families, including the environment the workers come from.

The development of the Sentul City area, which was followed by the development of the business world, has opened up quite a lot of job opportunities. The absorption of local labor has reduced inequality and created decent jobs and economic growth, which are part of the Sustainable Development Goals.

The local community empowerment program can be used as an adhesive for good relations between the Company and local residents so that potential social problems can be managed properly and as early as possible can be avoided.

3. Leadership commitment in implementing Sustainable Finance

The Company is committed and strives to always carry out its business activities in line with the implementation of Sustainable Finance. In connection with this, it is expected that the Company's business activities will increasingly contribute and accelerate the achievement of the Sustainable Development Goals. This commitment has been realized by the Company in the form of partnership cooperation for the management of the Company's land that has not been developed. The positive impact of this partnership is that the local community partners will benefit economically and the Company will benefit from it socially and environmentally.

The Company strives to contribute to the Sustainable Development Goals, including those related to quality education, gender equality, partnerships to achieve goals, etc.

4. **Pencapaian Kinerja**
Pada tahun 2021 Perseroan berkinerja dan berhasil membukukan laba yang signifikan.
- Di bidang ekonomi Perseroan membukukan laba komprehensif Rp. 235,6 miliar atau sekitar 142% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu rugi Rp. 556 miliar.
- Di bidang lingkungan Perseroan tetap memberikan perhatian yang besar terkait dan dalam rangka mempertahankan dan memelihara berbagai jenis pohon untuk menjaga dan menjadikan kawasan Sentul City tetap hijau dan memiliki udara yang segar sepanjang tahun.
- Di bidang sosial Perseroan berhasil melakukan berbagai kegiatan untuk memberdayakan masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Perseroan telah berhasil menjalin kerjasama kemitraan dengan berbagai pihak terkait pengelolaan lahan kosong yang belum dikembangkan Perseroan. Terlaksananya kerjasama kemitraan tersebut telah menciptakan lapangan kerja khususnya untuk warga sekitar lokasi tanah yang dikerjasamakan.

5. **Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan**
Pandemi Covid-19 masih terasa pada tahun 2021 sehingga karenanya dampaknya usaha Perseroan dan sektor usaha properti secara umum belum dapat tumbuh sesuai harapan. Awal tahun 2022 indikasi pandemi akan berakhir sudah tampak, hal tersebut dapat dilihat dari berbagai kebijakan Pemerintah yang semakin longgar. Tantangan penerapan Keuangan Berkelanjutan pada umumnya antara lain adalah terkait dengan belum terinternalisasinya pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan pada organisasi Emiten dan Perusahaan Publik.

Berkenaan dengan hal tersebut sosialisasi dan pelatihan yang terencana dan berkesinambungan dari pihak-pihak terkait atas penerapan Keuangan Berkelanjutan baik dalam jangka pendek, menengah ataupun jangka panjang menjadi penting.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Bidang Ekonomi
Sepanjang tahun 2021 Peseroan bekerja keras agar dapat membukukan laba sesuai harapan. Pencapaian kinerja keberlanjutan Perseroan pada tahun yang baru berakhir adalah baik, dengan indikasi Perseroan berhasil membukukan pendapatan

4. **Performance Achievements**
In 2021 the Company performed and managed to book a significant profit.
- In the economic sector, the Company recorded a comprehensive profit of Rp. 235.6 billion or around 142% compared to the previous year, a loss of Rp. 556 billion.
- In the environmental field, the Company continues to pay great attention to and in order to maintain and cultivate various types of trees to keep and make the Sentul City area green and have fresh air throughout the year.

- In the social sector, the Company has succeeded in carrying out various activities to empower the community around the Company operation area. The Company has succeeded in establishing partnerships with various parties related to the management of vacant land that has not been developed by the Company. The implementation of the partnership has created job opportunities, especially for residents around the location of the land being cooperated.

5. **Challenges in implementing Sustainable Finance**
The Covid-19 pandemic still impacted 2021, therefore the Company's business and the property business sector in general has not been able to grow as expected. At the beginning of 2022, indications of the pandemic will end are already visible, this can be seen from various government policies that are increasingly flexible. Challenges in implementing Sustainable Finance in general, among others, are related to the lack of internalization of the importance of implementing Sustainable Finance in Issuer organizations and Public Companies.

In this regard, planned and sustainable socialization and training from relevant parties on the implementation of Sustainable Finance in the short, medium or long term is important.

b. Implementation of Sustainable Finance

Economics
Throughout 2021 the Company worked hard to be able to record profits as expected. The achievement of the Company's sustainability performance in the year that just ended was good, with indications that the Company managed to record revenues

sebesar Rp. 910 miliar dan laba komprehensif Rp. 235,6 miliar, dengan target penjualan adalah berkisar pada angka Rp. 200,6 miliar.

Bidang Lingkungan
Penggunaan energi listrik oleh Perseroan pada tahun 2021 sebesar 441.613,38 dibandingkan 2020 sebesar 340.849,60 lebih besar karena adanya penambahan area yang memerlukan penerangan.

Untuk terus meningkatkan efisiensi Perseroan saat ini secara bertahap mempergunakan lampu hemat energi.

Selain dari pada hal tersebut dalam proses pembangunan dan pengembangan kawasan Perseroan juga memanfaatkan material lokal berupa batuandesit yang sangat cocok untuk pondasi. Batu tersebut diperoleh pada saat proses grading atau cut & fill.

Bidang Sosial
1. Selama tahun 2021 Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan Sosial antara lain :
   - Pembagian paket bahan makanan Pokok untuk warga sbb :

of Rp. 910 billion and a comprehensive profit of Rp. 235.6 billion, with a sales target of around Rp. 200.6 billion.

Environment
The use of electrical energy by the Company in 2021 is 441,613.38 compared to 2020 which is 340,849.60, which is greater due to the addition of areas that require lighting.

To continue to improve efficiency, the Company is currently gradually using energy-saving lamps.

Apart from this, in the process of building and developing the area, the Company also utilizes local materials in the form of andesite stone which are very suitable for foundations. The stone is obtained during the grading or cut & fill process.

Social Affairs
1. During 2021 the Company has carried out various Social activities, including:
   - Distribution of staple food packages for residents as follows:

No.	Pelaksanaan	Desa Sasaran	Jumlah
No.	Implementation	Target Village	Total
1	Januari 2021 / January 2021	Bojong Koneng & Citaringgul	100 Paket / Package
2	Februari 2021 / February 2021	Sumur Batu	100 Paket / Package
3	April 2021 / April 2021	Cijayanti	50 Paket / Package
4	Agustus 2021 / August 2021	Bojong Koneng	106 Paket / Package
5	Agustus 2021 / August 2021	Cijayanti	100 Paket / Package
6	September 2021 / September 2021	Bojong Koneng	100 Paket / Package
7	September 2021 / September 2021	Gunung Batu	150 Paket / Package
8	Oktober 2021 / October 2021	Selaeurih	100 Paket / Package
9	Oktober 2021 / October 2021	Bojong Koneng	300 Paket / Package
10	November 2021 / November 2021	Karang Tengah	87 Paket / Package
11	Desember 2021 / December 2021	Bojong Koneng	160 Paket / Package

   - Renovasi Mushola di Desa Bojong Koneng
   - Renovasi Tempat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) di Desa Bojong Koneng
   - Pembangunan & Renovasi Rumah Sederhana.

2. **Prestasi dan Peristiwa Penting Pada Periode Pelaporan**
   Pada tanggal 26 November 2021, Perseroan dan PT Citra Gelora Raya telah menandatangani Perjanjian Kerjasama

   - Renovation of the prayer room in Bojong Koneng village.
   - Renovation of Early Childhood Education in Village Bojong Koneng.
   - Simple House Construction & Renovation.

2. **Achievements and Important Events in the Reporting Period**
   On November 26, 2021, the Company and PT Citra Gelora Raya signed a Development Cooperation Agreement in accordance with



Renovasi Mushola / Prayer Room Renovation



Vaksinasi / Vaccination



Donor Darah / Blood donors



Bakti Sosial Desa / Village Social Service



Renovasi PAUD / PAUD Renovation



Penghijauan / Greening

Pengembangan sesuai dengan Akta Nomor : 124, tertanggal, yang dibuat oleh Buntario Tigris Darmawa Ng, SH., SE., MH., Notaris di Jakarta.

Maksud dan Tujuan dibuatnya perjanjian antara lain : menghasilkan sejumlah Tanah dan Bangunan serta Kavling yang siap dipasarkan untuk umum, dilengkapi dengan Fasos dan Fasum serta Fasilitas Lainnya dan memperoleh keuntungan dikemudian hari yang akan dibagi antara Para Pihak secara proporsional sesuai dengan persentase bagi hasil keuntungan *(Profit Sharing)* sebagaimana diatur dalam perjanjian.

Diharapkan dengan kerjasama tersebut membawa pengaruh positif terhadap perkembangan bisnis Perseroan dan pihak terkait.

Deed No.:124, dated, drawn up before Buntario Tigris Darmawa Ng, S.H., S.E., M.H., Notary in Jakarta.

The purposes & objectives of the agreement are: to produce a number of Land and Buildings and Plots that are ready to be marketed to the public, equipped with Public Facilities and Other Facilities and to obtain profits in the future which will be divided between the Parties proportionally according to the profit sharing percentage as stipulated in the agreement.

It is hoped that this collaboration will have a positive influence on the business development of the Company and related parties.

c. Strategi pencapaian target

1. Informasi pengelolaan risiko

Pembangunan keberlanjutan akan dapat dilaksanakan bilamana berbagai risiko dapat dikelola dengan baik. Untuk mengelola risiko keuangan, ekonomi, lingkungan, maupun risiko sosial dengan baik diperlukan pemetaan dan identifikasi risiko secara berkesinambungan.

Untuk memperkecil risiko sosial, Perseroan berupaya menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan tokoh masyarakat sekitar termasuk memberikan kesempatan kerja kepada tenaga kerja lokal.

c. Target achievement strategy

1. Risk management information

Sustainable development can be implemented if various risks can be managed properly. To properly manage financial, economic, environmental and social risks, it is necessary to map and identify risks on an ongoing basis.

To minimize social risks, the Company seeks to establish good relationships and cooperation with local community leaders, including providing job opportunities to local workers.



Pertanian / Agriculture



Bakti Sosial Vaksin / Vaccine Social Service



Vaksinasi / Vaccination



Pipanisasi / Pipeline



Beasiswa Anak PAUD / Early Childhood Scholarship



Bakti Sosial Desa / Village Social Service

2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha

Berkembangnya teknologi yang semakin pesat akan menciptakan peluang baru bagi Perseroan terkait pemasaran produk. Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan akan memperkuat sistem pemasaran produk Perseroan dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Dengan memanfaatkan teknologi yang ada diharapkan akan menghemat anggaran terkait pemasaran dan promosi produk Perseroan.

3. Penjelasan situasi eksternal

Perseroan telah menelaah strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal terkait fluktuasi harga komoditas, perubahan nilai tukar, penurunan daya beli masyarakat, peningkatan biaya energi dan lain-lain.

Terkait dengan pengembangan bisnis, Perseroan berupaya menghadirkan dan menawarkan produk yang diperlukan dan diminati konsumen dengan harga yang menarik, agar produk dapat dengan cepat terserap habis oleh pasar dalam waktu yang singkat. Hal tersebut mengingat produk yang tidak cepat terserap habis oleh pasar akan menimbulkan persoalan baru yaitu pemeliharaan produk.

Terkait dengan perawatan dan pemiliharaan produk yang belum terserap tersebut akan menimbulkan biaya baru. Sehingga karenanya produk yang terjual dengan cepat akan menghindarkan Perseroan dari pengeluaran biaya perawatan dan pemeliharaan.

2. Utilization of business opportunities and prospects

The rapid development of technology will create new opportunities for the Company related to product marketing. In this regard, the Company will strengthen the Company's product marketing system by utilizing existing technology. By utilizing existing technology, it is expected that it will save budget related to marketing and promotion of the Company's products.

3. Explanation of the external situation

The Company has reviewed strategies to overcome the negative impact of external factors related to fluctuations in commodity prices, changes in exchange rates, a decrease in people's purchasing power, an increase in energy costs and others.

Regarding business development, the Company strives to present and offer products that are needed and demanded by consumers at attractive prices, so that the products can be quickly absorbed by the market in a short time. This is because products that are not quickly absorbed by the market will cause new problems, namely product maintenance.

Associated with the maintenance and selection of products that have not been absorbed will cause new costs. Therefore, products that are sold quickly will prevent the Company from spending on care and maintenance costs.

TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Tata Kelola keberlanjutan memuat informasi terkait komitmen perusahaan dalam menjalankan tata kelola keberlanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penanggungjawab penerapan keberlanjutan Perseroan dirangkap oleh Direktur yang membawahi bidang Perijinan dan Corporate Secretary yang bertanggung jawab dalam kebijakan keberlanjutan mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam melaksanakan tugasnya Direktur yang membawahi bidang Perijinan dan Corporate Secretary dibantu oleh bagian terkait dengan keberlanjutan yang bertanggungjawab pada Direktur Perijinan dan Corporate Secretary

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Secara terencana dan berkesinambungan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan belum mengikuti pengembangan kompetensi di bidang keberlanjutan. Namun begitu sebagian anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris telah terlibat pembicaraan terkait bidang keberlanjutan. Pada tahun 2019, 2020 dan 2021 bagian Corporate Secretary telah mengikuti berbagai pelatihan terkait penyusunan Laporan Keberlanjutan yang diselenggarakan oleh berbagai institusi antara lain adalah Pro Ad Commonications, ICSA, AEI, dll.

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan memiliki kebijakan yang tertuang dalam Kode Etik Perseroan yang antara lain berisi agar Anggota Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit dan Karyawan, dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya menghindari dan menjauhkan diri dari perilaku yang mengarah kepada menerima dan/atau memberi suap.

Selain dari pada itu secara berkala auditor internal melakukan telaah atas transaksi yang dilakukan Perseroan dengan mitra. Hasil dari telaah ini menjadi dasar untuk evaluasi dan pengelolaan hubungan kerja

Sustainability Governance contains information related to the company's commitment to implementing sustainable governance by taking into account economic, environmental and social aspects.

Responsible for the Implementation of Sustainable Finance

The person in charge of implementing the Company's sustainability is concurrently the Director in charge of Licensing and the Corporate Secretary who is responsible for the sustainability policy, coordinating the sustainability practices implemented by the relevant divisions and managing the traffic of data and information related to sustainability. In carrying out its duties, the Director in charge of Licensing and Corporate Secretary is assisted by the section related to sustainability who is responsible to the Licensing Director and Corporate Secretary.

Competency Development Related to Sustainable Finance

In a planned and continuous manner, members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company have not yet participated in competency development in the field of sustainability. However, some members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners have been involved in discussions related to the field of sustainability. In 2019, 2020 and 2021 the Corporate Secretary section has attended various trainings related to the preparation of Sustainability Reports organized by various institutions, including Pro Ad Communications, ICSA, AEI, etc.

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

The Company has a policy as stated in the Company's Code of Ethics, which among others contains that Members of the Board of Directors, Board of Commissioners, Audit Committee and Employees, in carrying out their duties and responsibilities, avoid and abstain from behavior that leads to accepting and/or giving bribes.

Apart from that, the internal auditors regularly review transactions made by the Company with partners. The results of this study become the basis for evaluating and managing the working relationship between the

antara Perseroan dengan mitra kerjanya sesuai dengan kontrak kerja.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Berkenaan dengan praktik keberlanjutan agar dapat memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan, Perseroan membuka peluang masukan dan saran dari pemangku kepantingan terkait pencapaian tujuan organisasi sepanjang hal tersebut sejalan dengan maksud dan tujuan serta rencana pengembangan. Masukan dan saran tersebut dapat disampaikan dengan berbagai cara termasuk dengan melalui surat yang ditujukan kepada Perseroan.

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pemahaman karyawan dan pihak terkait lainnya adalah salah satu permasalahan yang dihadapi Perseroan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Berkenaan dengan hal tersebut untuk beberapa tahun mendatang Perseroan akan mengadakan berbagai pelatihan atau upaya lainnya terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan kepada karyawan Perseroan secara berkesinambungan dan terencana.

Company and its partners in accordance with the employment contract.

Stakeholder Relations

In connection with sustainability practices in order to have a positive impact on stakeholders, the Company opens opportunities for input and suggestions from stakeholders regarding the achievement of organizational goals as long as this is in line with the purposes and objectives and development plans. These inputs and suggestions can be delivered in various ways, including through letters addressed to the Company.

Problems with the Implementation of Sustainable Finance

The understanding of employees and other related parties is one of the problems faced by the Company in implementing Sustainable Finance. In this regard, for the next few years the Company will hold various trainings or other efforts related to the implementation of Sustainable Finance to the Company's employees in a sustainable and planned manner.

KINERJA
KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kegiatan Membangun Budaya

Perseroan berupaya untuk melaksanakan pembangunan dan pengembangan kawasan Sentul City sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Sinergi tersebut akan ditingkatkan dari waktu ke waktu agar Perseroan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terkait Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Membudayakan nilai berkelanjutan kepada karyawan Perseroan merupakan langkah yang tidak bisa ditunda. Berkenaan dengan hal tersebut membangun budaya keberlanjutan dari yang sederhana menghemat air, kertas, listrik, membuang dan memisahkan sampah organik dan anorganik merupakan hal yang harus terus dikampanyekan.

Selain dari pada itu Perseroan berupaya untuk menghindari adanya kecelakaan kerja, dengan selalu mengkampanyekan taat prosedur dan mentaati arahan atasan pada saat melaksanakan pekerjaan.

Culture Building Activities

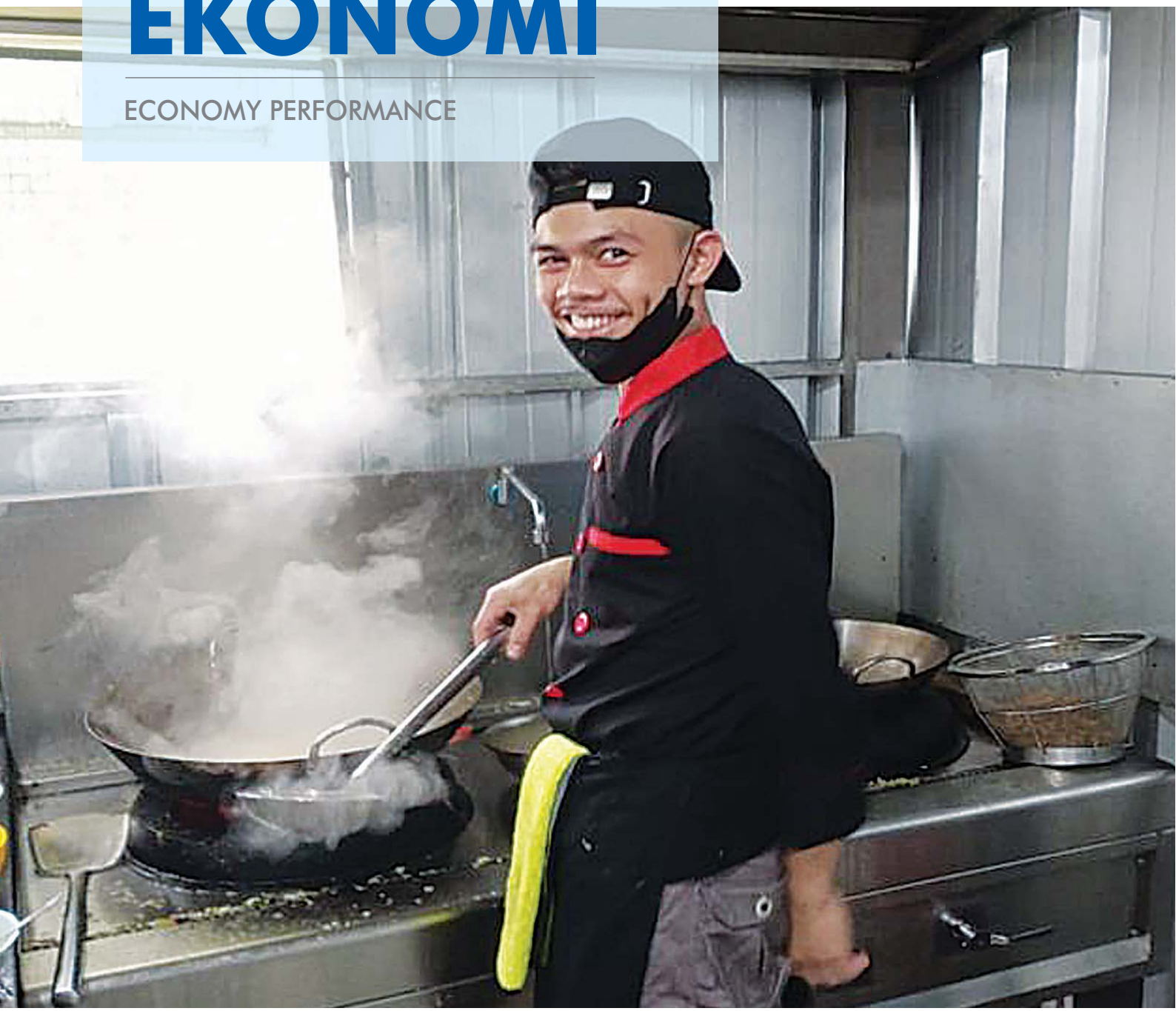
The Company strives to carry out the construction and development of the Sentul City area in line with the Sustainable Development Goals. This synergy will be increased from time to time so that the Company can make a significant contribution to the Sustainable Development Goals.

Civilizing sustainable values for the Company's employees is a step that cannot be postponed. In this regard, building a culture of sustainability from being simple to save water, paper, electricity, disposing and separating organic and inorganic waste is something that must continue to be campaigned.

Apart from that, the Company strives to avoid work accidents, by always campaigning for compliance with procedures and obeying the directions of superiors when working.

KINERJA
EKONOMI

ECONOMY PERFORMANCE



Secara umum kondisi perekonomian nasional tahun 2021 belum pulih sebagaimna tahun-tahun sebelum pandemi. Namun begitu berkat kerja keras seluruh elemen yang ada pada Peseroan, pada tahun yang baru berakhir Perseroan memiliki pencapaian yang baik. Pencapaian kinerja Perseroan tersebut adalah sebagaimana tabel-tabel di bawah ini.

Overall, the state of the national economy in 2021 has not recovered as it was in the pre-pandemic years. However, with the efforts of all aspects of the company, the company has achieved good results at the end of the year. The Company's performance achievements are as shown in the tables below.

Perbandingan Target dan Realisasi
Target and Realization Comparison

Tahun	Perbandingan Target & Realisasi Produksi		Perbandingan Target & Realisasi Pendapatan		Perbandingan Target & Realisasi Laba/Rugi	
	Target/Target	Realisasi/Realization	Target/Target	Realisasi/Realization	Target/Target	Realisasi/Realization
Year	Comparison of Production Target and Actual		Comparison of Target and Realized Revenue		Comparison of Target and Realized Profit/Loss	
2021	30	50	1.559.051.250.715	910.709.348.365	255.426.791.351	229.270.350.881
2020	49	24	3.642.910.000.000	451.847.226.952	1.351.897.000.000	-556.301.782.629
2019	56	44	2.467.007.000.000	951.421.027.715	835.209.000.000	68.928.077.412

Perbandingan Target dan Realisasi Proyek Berwawasan Lingkungan
Comparison of Targets and Realization of Environmentally Friendly Projects

Tahun	Target	Realisasi
Year	Target	Realization
2021	Rp 53.191.849.181	Rp 62.374.085.929
2020	Rp 60.694.929.945	Rp 25.948.360.650
2019	Rp 96.125.946.384	Rp 83.497.170.429

KINERJA

LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Cost

No.	Uraian	Satuan	**2021**	2020	2019
No.	Description	Unit			
1	Biaya Perawatan / Maintenance Costs	Rp	11.340.000.000	8.933.945.842	10.368.022.970,87
2	Jumlah Pohon / Number of Trees		40.975	40.668,00	26.839,00
3	Jenis Pohon / Tree Type		108	102	102
4	Luas Area Taman / Garden Area		339.914,95	322.152,95	334.051
5	Luas Area Rumput / Grass Area		1.533.975	1.532.446,50	1.442.094,00

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan
Material Ramah Lingkungan yang Digunakan Perseroan antara lain ;

Kayu Rekayasa untuk memenuhi berbagai kerperluan antara lain untuk membuat bagian-bagian struktural seperti dinding, papan, pintu dan lain-lain. Kayu rekayasa terbuat dari berbagai sisa - limbah kayu, lapisan kayu yang berbeda, potongan kayu, kayu lunak, serat kayu, dan lain-lain, yang dioleh dan dibentuk menjadi bahan yang mempunyai nilai ekonomi relatif tinggi.

Kayu Rekayasa
Kayu adalah salah satu bahan bangunan paling terkenal yang digunakan di seluruh dunia. Namun dalam proses konversi kayu mentah menjadi papan dan papan kayu, sebagian besar sisa kayu mungkin terbuang sia-sia. Ampas kayu juga dapat digunakan untuk membuat bagian-bagian struktural seperti dinding, papan, pintu dll dalam bentuk kayu rekayasa. Tidak seperti kayu solid, kayu rekayasa mengandung lapisan kayu yang berbeda, biasanya lapisan tengahnya terbuat dari potongan kayu, kayu lunak, serat kayu, dll.

Cat non-VOC
Cat non-VOC atau cat ramah lingkungan direkomendasikan untuk mengganti cat yang mengandung VOC. Kehadiran Volatile Organic Compounds (VOC) dalam cat bereaksi dengan sinar matahari dan nitrogen oksida yang mengakibatkan pembentukan ozon yang dapat menyebabkan masalah kesehatan yang parah bagi penghuninya. Jika cat non-VOC tidak tersedia maka coba cat dengan kandungan VOC yang sangat rendah di dalamnya.

Serat Semen
Papan semen fiber terbuat dari semen, pasir dan serat kayu. Untuk eksterior, papan serat semen adalah pilihan yang baik karena harganya yang murah, daya tahan yang baik dan ketahanan yang baik terhadap api.

Batu Alam
Batu adalah bahan bangunan alami dan tahan lama. Beberapa bangunan batu yang dibangun ratusan

Use of Environmentally Friendly Materials
Environmentally Friendly Materials used by the Company include;

Engineered Wood to meet various needs, among others, to make structural parts such as walls, boards, doors and others. Engineered wood is made from various wastes - wood waste, different layers of wood, pieces of wood, soft wood, wood fibers, etc., which are processed and shaped into materials that have relatively high economic value.

Engineering Wood
Wood is one of the most popular building materials used all over the world. However, in the process of converting raw wood into boards and planks, most of the remaining wood may be wasted. Wood pulp can also be used to make structural parts such as walls, boards, doors etc. in the form of engineered wood. Unlike solid wood, engineered wood contains different layers of wood, usually the middle layer is made of cut wood, softwood, wood grain, etc.

Non-VOC Paint
Non-VOC paints or eco-friendly paints are recommended to replace paints containing VOC. The presence of Volatile Organic Compounds (VOC) in paint reacts with sunlight and nitrogen oxides resulting in the formation of ozone which can cause severe health problems for the occupants. If a non-VOC paint is not available then try a paint with a very low VOC content in it.

Cement Fiber
Fiber cement board is made of cement, sand and wood fiber. For exterior, fiber cement board is a good choice because of its low cost, good durability and good fire resistance.

Natural Stone
Stone is a natural and durable building material. Some of the stone buildings that were built hundreds of

tahun yang lalu masih ada sekarang tanpa banyak goresan. Batu yang baik terhadap pelapukan dapat digunakan untuk membangun dinding eksterior, tangga, lantai eksterior dll.

years ago are still there today without much scratch. Stone that is good against weathering can be used to build exterior walls, stairs, exterior floors etc.

Beton Precast / beton pra cetak
Beton pracetak termasuk dalam material yang dianjurkan sebagai material yang ramah lingkungan. Beton pracetak dapat dicetak secara massal sehingga mengurangi konsumsi energi dalam pembuatannya

Precast concrete
Precast concrete is included in the recommended material as an environmentally friendly material. Precast concrete can be mass-printed thereby reducing energy consumption in its manufacture.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan
Amount and Intensity of Energy Used

No.	Uraian	Satuan	2021	2020	2019
No.	Description	Unit			
1	Pemakaian Listrik Sentul City Building (MO) Sentul City Building (MO) Electricity Consumption	Kwh	272.424,78	212.698,20	202.981,80
2	Pemakaian Listrik Town Manajemen Office (TMO) Electricity Consumption Town Management Office (TMO)	Kwh	169.188,60	128.151,40	66.201,00
3	Pemakaian BBM Fuel consumption	Liter	13.601,33	13.815,55	32.057,84

Upaya Efisiensi Energi
Perseroan berupaya untuk melakukan efisiensi energi dengan cara antara lain ;
- Secara bertahap mengganti atau menggunakan lampu hemat energi untuk penerangan jalan umum di kawasan Sentul City dan mengurangi durasi lampu nyala.
- Secara bertahap mengganti atau menggunakan lampu hemat energi untuk kantor Perseroan dan mematikan lampu kantor yang tidak dipergunakan atau tidak diperlukan.
- Secara bertahap mengganti AC kantor dengan AC hemat energi.

Energy Efficiency Effort
The Company strives for energy efficiency by;

- Gradually replace or use energy-saving lamps for public street lighting in the Sentul City area and reduce the duration of the lights on.
- Gradually replace or use energy-saving lamps for the Company's offices and turn off office lights that are not used or are not needed.
- Gradually replace office air conditioners with energy efficient air conditioners.

Penggunaan Air
Water Usage

Uraian	2021	2020	2019
Description			
Pemakaian Air untuk MO, TMO, Graha Madya dan Kantor Land/ Water Usage for MO, TMO, Graha Madya and dan Kantor Land	8.171 m^3	5.883 m^3	6.881 m^3

Meskipun kampanye Cuci tangan dengan sabun di air yang mengalir terus berjalan dalam rangka memutus mata rantai penularan Covid 19 di masa pandemi, Perseroan tetap menghimbau karyawan dan pihak lainnya untuk tetap menggunakan perlengkapan cuci tangan dengan sabun di air yang mengalir dengan bijaksana dan bertanggung jawab.

Although the Handwashing campaign with soap in running water continues in order to break the chain of transmission of Covid 19 during the pandemic, the Company still urges employees and other parties to continue to use hand washing equipment with soap in running water wisely and responsibly.

Upaya Pengurangan Emisi yang Dilakukan

Perseroan secara terencana dan terprogram belum memiliki upaya yang komprehensif terkait pengurangan Emisi. Namun begitu Perseroan telah melakukan kegiatan Penghijauan yang berkesinambungan sejak awal pengembangan kawasan sampai dengan saat ini. Penanaman dan perawatan berbagai jenis pohon di kawasan Sentul City dapat memperlambat pelepasan Emisi Karbon.

Selain hal tersebut di atas Perseroan secara berkala melakukan pemeliharaan seluruh kendaraan operasional untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar.

Efforts to Reduce Emissions

The Company in a planned and programmed manner does not yet have comprehensive efforts related to emission reduction. However, the Company has carried out sustainable reforestation activities since the beginning of the development of the area until now. Planting and caring for various types of trees in the Sentul City area can slow down the release of Carbon Emissions.

In addition to the above, the Company regularly maintains all operational vehicles to reduce emissions and improve fuel efficiency.

Data Upaya Memelihara dan Mempertahankan Lingkungan 2021
Data on Efforts to Maintain and Preserve the Environment 2021

No.	Data Area Hijau	Keterangan
No.	Green Area Data	Description
1	Luas Area Perawatan / Treatment Area	2.728.558 m²
2	Luas Area Taman / Garden Area	339.914,95 m²
3	Luas Area Rumput / Grass Area	1.533.975,77 m²
4	Jumlah Pohon / Number of Trees	40.975 pohon
5	Jumlah Jenis Pohon / Number of Tree Types	108 jenis

Data Pengelolaan Limbah
Waste Management Data

No.	Uraian	Satuan	2021	2020	2019
No.	Description	Unit			
1	Organik / Organic	m³	12.896 (24%)	12.983 (16%)	7.493 (17%)
2	Anorganik / Inorganic	m³	14.504 (21%)	14.678 (18%)	9.451 (22%)
3	Residu / Residue	m³	2.732 (5%)	2.930 (4%)	3.023 (7%)
4	Hijauan / Forage	m³	29.905 (50%)	49.405 (62%)	23.912 (57%)

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Sistem Pengelolaan air limbah di Sentul City

1. **Sistem Waste Water Reticulation**
   Berupa jaringan perpipaan yang menampung air limbah dari closet kamar mandi dari masing-masing rumah, yang kemudian dikoneksikan dengan Sewerage Treatment Plan (STP) yang berada di 5 titik. Air limbah tersebut kemudian di tampung dan di olah dalam STP dengan sistem anaerob, overflow hasil pengolahan dialirkan ke jaringan drainase kota.

Waste and Effluent Management Mechanism

Wastewater Management System in Sentul City

1. **Waste Water Reticulation System**
   In the form of a pipe network that collects wastewater from the bathroom closets of each house, which is then connected to the Sewerage Treatment Plan (STP) located at 5 points. The waste water is then accommodated and processed in STP with an anaerobic system, the overflow from the processing is channeled into the city drainage network.


Sewerage Treatment Plan 1 (STP 1)


Sewerage Treatment Plan 2 (STP 2)


Sewerage Treatment Plan 3 (STP 3)


Sewerage Treatment Plan 4 (STP 4)


Sewerage Treatment Plan 5 (STP 5)


Water Treatment Plan (WTP)

STP di Kawasan Sentul City
STP in Sentul City Area

STP	Kapasitas	Melayani Kluster
STP	Capacity	Serving Cluster
STP 1	210 m³/hari atau 2.43 lps	Mediterania 1 (kanan), Mediterania 2, Bukit Hambalang - Northridge dan Telaga Indah - Northridge, Gate Siliwangi
STP 2	150 m³/hari atau 1.74 lps	Plaza Niaga 1, Plaza Niaga 2, Plaza Amsterdam, Anthologi Cafe, Telaga Kuring, Graha Utama & Graha Madya
STP 3	524 m³/hari atau 6.06 lps	Bukit Golf Hijau, Mediterania 1 (kiri), Mediterania Golf Hill, England Park, Countrywood
STP 4	200 m³/hari atau 2.31 lps	Bukit Indah - Northridge, Bukit Sentul - Nortridge, Bukit Hambalang - Northridge
STP 5	150 m³/hari atau 1.74 lps	Lavanoise, Taman Budaya, Hotel Aston

Beberapa sistem jaringan air limbah tersebut di atas, saat ini sedang dalam proses perbaikan dan optimalisasi.

2. **Sistem Biofill/Septic Tank Individual**
Sistem ini berupa pemasangan biofill tank individual di setiap unit rumah yang disesuaikan dengan kapasitas per unit rumah. Untuk unit komersial diakomodir dengan penyediaan biofill tank atau septic individual di masing-masing area komersial. Overflow hasil pengolahan di alirkan ke jaringan drainase kota.

Pengelolaan Sampah

Perseroan mengadopsi konsep pengelolaan sampah hijau dengan prinsip 3R (Reduce, Reuse, dan Recycle). Selanjutnya, sistem pengelolaan sampah harus didukung dengan teknologi pengolahan dan pembuangan sampah yang ramah lingkungan.

Some of the wastewater network systems mentioned above are currently in the process of being repaired and optimized.

2. **Individual Biofill/Septic Tank System**
This system is in the form of installing individual biofill tanks in each housing unit that is adjusted to the capacity per housing unit. Commercial units are accommodated by providing individual biofill or septic tanks in each commercial area. Overflow of processing results is channeled to the city drainage network.

Waste management

The Company adopts the concept of green waste management with the 3R principle (Reduce, Reuse, and Recycle). Furthermore, the waste management system must be supported by environmentally friendly waste management and disposal technologies. In this



Pengelolaan Sampah: Daur Ulang dan Menciptakan Ekonomi Berkelanjutan / Waste Management: Recycling and Creating a Sustainable Economy

Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan melalui Township Management juga telah mendedikasikan fasilitas pengelolaan sampah yang disebut Sentul City Recycle Center (SCRC).

SCRC bertugas memilah sampah anorganik warga dan menjualnya ke agen pengumpul sampah untuk didaur ulang atau digunakan sebagai bahan kerajinan untuk industri rumah tangga. Sedangkan sampah organik diolah dan direkondisi untuk beberapa kegunaan antara lain: kompos, pupuk cair, dan pakan ternak (pelet).

Melalui pengelolaan sampah mandiri oleh SCRC ini, Perseroan berhasil mengurangi pembuangan sampah harian ke area TPA sebesar 90%. Sehubungan dengan hal tersebut SCRC telah menjadi acuan bagi berbagai kelompok sektor publik dan swasta di Bogor dan sekitarnya untuk pengelolaan pengendalian sampah.

Praktik pemisahan sampah organik dan anorganik terus digalakkan di lingkungan kantor Perseroan dan Anak Perusahaan, serta mengkampanyekan untuk menjaga kebersihan di lingkungan masyarakat sekitar.

Tumpahan yang Terjadi

Selama periode pelaporan tidak ada laporan terkait tumpahan atau kebocoran limbah B3 dan Kebocoran limbah B3.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Selama periode pelaporan tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

regard, the Company through Township Management has also dedicated a waste management facility called Sentul City Recycle Center (SCRC).

SCRC is tasked with sorting out the residents' inorganic waste and selling it to waste collection agencies to be recycled or used as craft materials for home industries. Meanwhile, organic waste is processed and reconditioned for several uses, including: compost, liquid fertilizer, and animal feed (pellets).

Through this independent waste management by SCRC, the Company has succeeded in reducing daily waste disposal to the landfill area by 90%. In this regard, SCRC has become a reference for various public and private sector groups in Bogor and its surroundings for waste control management.

The practice of separating organic and inorganic waste continues to be encouraged in the offices of the Company and its Subsidiaries, as well as campaigns to maintain cleanliness in the surrounding community.

The Spill That Happened

During the reporting period there were no reports related to spills or leaks of B3 waste and B3 waste leaks.

Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved

During the reporting period there were no public complaints related to the environment.

KINERJA
SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE



Komitmen untuk Memberikan Produk yang Setara kepada Konsumen

Perseroan berkomitmen Memberikan Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen dan serta memberikan penjelasan terkait produk yang dihasilkan Perseroan. Bekaitan dengan penyerahan produk Perseroan memberikan masa pemeliharaan. Masa Pemeliharaan adalah masa dimana bilamana terjadi kerusakan atau ketidaksesuaian bangunan selama kurun waktu maksimal 100 hari setelah serah terima, konsumen mempunyai hak untuk komplain dan meminta perbaikan tanpa dipungut biaya.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan mengatur Kesetaraan Kesempatan Bekerja pada Peraturan Perusahaan yang pada pokoknya berisi sebagai berikut : Perseroan dalam mempekerjakan karyawan berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan , tanpa melihat perbedaan golongan, ras, paham agama dan suku bangsa serta mengusahakan agar sebanyak mungkin pengisian lowongan pada tingkat ang lebih tinggi diberikan kepada tenaga-tenaga dari kalangan Perseroan sendiri yang memenuhi persyaratan.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Peraturan Perusahaan mengatur bahwa sebelum diterima sebagai Pekerja, seorang calon Pekerja harus melengkapi syarat-syarat yang ditentukan antara lain memiliki Kartu Tanda Penduduk yang sah dan surat keterangan berkelakuan baik dari Kepolisian setempat. Secara umum untuk dapat memenuhi syarat tersebut berarti seseorang minimal harus berusia 17 tahun. Terkait dengan hal-hal tersebut di atas Perseroan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur termasuk tenaga kerja paksa.

Upah Minimum Regional

Perseroan mengatur Upah Minimum Regional pada Peraturan Perusahaan yang pada pokoknya sebagai berikut; upah/gaji pokok terendah di Perusahaan tidak kurang dari ketentuan Pemerintah yang berlaku dalam hal ini Surat Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Pemerintah Daerah setempat tentang ketentuan Upah Minimum Propinsi (UMP)/Upah Minimum Kabupaten (UMK). Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan berkomitmen untuk memberikan upah karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Agar dapat bekerja dengan baik dan nyaman, Perseroan berusaha untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan. Untuk mendukung lingkungan kerja yang layak dan

Commitment to Deliver Equal Products to Consumers

The Company is committed to Providing Services for Equal Products to Consumers and also providing explanations regarding the products produced by the Company. In connection with the delivery of products, the Company provides a maintenance period. The maintenance period is a period where if there is damage or non-compliance with the building for a maximum period of 100 days after the handover, the consumer has the right to complain and ask for repairs free of charge.

Equal Employment Opportunity

The Company regulates Equal Employment Opportunities in Company Regulations which basically contain the following: The Company employs employees based on qualifications and needs, regardless of differences in class, race, religion and ethnicity and strives for as many vacancies at a higher level as possible to be filled by personnel from within the Company itself who meet the requirements.

Child Labor and Forced Labor

Company regulations stipulate that before being accepted as an Employee, a prospective Worker must complete the specified requirements, including having a valid Identity Card and a certificate of good behavior from the local Police. In general, to be able to meet these requirements means that a person must be at least 17 years old. In relation to the above matters, the Company is committed not to employ underage employees, including forced labor.

Regional Minimum Wage

The Company regulates the Regional Minimum Wage in Company Regulations which are basically as follows; the lowest basic wage/salary in the Company is not less than the applicable Government provisions in this case the Decree of the Minister of Manpower and the local Government regarding the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP)/Regency Minimum Wage (UMK). In this regard, the Company is committed to providing employee wages in accordance with applicable regulations.

Decent and Safe Working Environment

In order to work well and comfortably, the Company strives to provide a safe and comfortable workplace and facilities for employees. To support a proper and safe work environment as well as to maintain the

aman serta menjaga kesehatan dan keselamtan kerja bersama, Perseroan mengtur bahwa setiap karyawan wajib melaksanaka 5 R (ringkas, rapih, resik, rawat dan rajin di lingkungan kerja.

Berkenaan dengan Pandemi Covid 19 yang belum juga berakhir, Perseroan menerapkan protokol kesehatan secara ketat dimana semua karyawan termasuk tamu yang memasuki area Kantor Perseroan harus mengenakan Masker dan Cek Suhu. Perseroan juga menyedikan Hand Sanitizer disetiap pintu masuk ruangan. Untuk menunjang kampanye cuci tangan dengan sabun di air yang mengalir, pemeliharaan kebersihan dan berfungsinya Toilet, tempat cuci tangan dan segala perlengkapannya merupakan hal yang penting.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Perseroan mengatur Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan karyawan pada Peraturan Perusahaan yang pada pokoknya berisi sebagai berikut :

- Perseroan berhak dan berkewajiban untuk meningkatkan prestasi yang lebih baik dari setiap karyawannya.
- Perseroan mempunyai kebebasan untuk menerapkan strategi, teknik-teknik dan metode-metode untuk meningkatkan usaha dan sekaligus mengembangkan kompetensi karyawan.

Berkenaan dengan hal tersebut Perseroan telah berkomitmen untuk mengembangkan potensi karyawan dengan berbagai program pelatihan dan pengembangan.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Dampak positif terkait dengan adanya kegiatan usaha Perseroan adalah terbukanya kesempatan bekerja dan berusaha bagi masyarakat sekitar Perseroan beroperasi. Berkenaan dengan hal tersebut menciptakan peluang bagi warga sekitar untuk memiliki pekerjaan yang layak dan memungkinkan warga sekitar menghasilkan pertumbuhan ekonomi serta kehidupan yang lebih sejahtera dan sehat.

health and safety of working together, the Company stipulates that every employee is required to implement the 5 R (ringkas, rapih, resik, rawat and rajin/ concise, neat, tidy, caring and diligent) in the work environment.

With regard to the Covid 19 Pandemic which has not yet ended, the Company implements a strict health protocol in which all employees including guests entering the Company's office area must wear masks and be temperatures-checked. The Company also provides Hand Sanitizer at every room entrance. To support the campaign for washing hands with soap in running water, it is important to maintain cleanliness and proper functioning of toilets, hand washing facilities and all their equipment.

Training and Capacity Development of Employees

The Company regulates the Training and Capacity Development of employees in the Company Regulations which basically contain the following:

- The Company has the right and obligation to improve the performance of each of its employees.
- The Company has the freedom to apply strategies, techniques and methods to improve business and at the same time develop employee competencies.

In this regard, the Company is committed to developing the potential of its employees through various training and development programs.

Impact of Operations on Surrounding Communities

The positive impact associated with the Company's business activities is the opening of work and business opportunities for the community around the Company's operations area. In this regard, it creates opportunities for local residents to have decent jobs and enables local residents to improve economic growth and live a more prosperous and healthy life.

Penanganan Komplain
Complaint Handling

No.	Jenis Keluhan	2021			2020			2019		
		Jumlah Unit	Proses	Selesai	Jumlah Unit	Proses	Selesai	Jumlah Unit	Proses	Selesai
No.	Description	Total Unit	Process	Finish	Total Unit	Process	Finish	Total Unit	Process	Finish
1	Serah Terima / Handover	112	100	12	723	676	47	1.380	455	925
2	Tuntutan Pembayaran Refund / Refund Payment Request	28	12	16	84	63	21	62	58	4
3	Tuntutan Pembayaran Pinalty / Penalty Payment Demand	67	0	67	403	374	29	645	337	308
4	Cacat Unit / Unit Defect	267	199	57	364	243	121	595	364	231
5	Relokasi / Relocation	35	18	17	11	0	11	36	0	36
	Total	**498**	**329**	**169**	**1.585**	**1.356**	**229**	**2.718**	**1.214**	**1.504**

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Program TJSL yang dilakukan oleh Perseroan berorentasi pada program-program dalam bidang Pendidikan, Kesehatan, Sosial dan lingkungan. Program tersebut dijalankan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan./TPB (Sustainable Development Goals/SDGs) terutama TPB no 1 - Tanpa Kemiskinan, TPB no 2-Tanpa Kelaparan, TPB no 3 - Kehidupan Sejahtera dan Sehat, TPB no 4 - Pendidikan Berkualitas, TPB no. 13-Penanganan Perubahan Iklim & TPB no 17-Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan.

Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)

The TJSL program carried out by the Company is oriented to programs in the fields of Education, Health, Social and the environment. The program is run to support the achievement of the Sustainable Development Goals, especially SDG no 1 - No Poverty, TPB no 2 - No Hunger, SDG no 3 - Prosperous and Healthy Life, SDG no 4 - Quality Education, SDG no. 13-Climate Change & SDG no. 17-Partnership to Achieve Goals



Bakti Sosial Desa / Village Social Service



Beasiswa Anak PAUD / Early Childhood Scholarship



Manasik Haji / Hajj rituals



Vaksinasi / Vaccination

No.	Jenis Kegiatan	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	Penjelasan	Pencapain
No.	Type of Activities	Sustainable Development Goals	Explanation	Achievements
1	Bidang Pendidikan / Education Sector	TPB No.4-Pendidikan Berkualitas TPB No.4-Quality Education	Perseroan memberikan bantuan terselenggaranya Pendidikan Usia Dini The Company provides assistance in the implementation of Early Childhood Education	Terdapat 3 PAUD yang dibantu There are 3 Early Childhood Education assisted
2	Bidang Kesehatan / Health Sector	TPB No.3-Kehidupan Sejahtera dan Sehat TPB No.3-A Prosperous and Healthy Life	Perseroan Bekerjasama dengan PEMDA melaksanakan Vaksin Covid 19 Dosis Pertama dan Kedua The Company in collaboration with the Regional Government implements the First and Second Doses of the Covid 19 Vaccine	Diikuti lebih dari 5000 peserta Followed by more than 5000 participants
3	Bidang Sosial / Social Sector	TPB No. 1-Tanpa Kemiskinan dan No. 2-Tanpa Kelaparan TPB No. 1-No Poverty and No. 2-No Hunger	Perseroan membagi Paket Bahan Makanan Pokok di Kecamatan Babakan Madang The Company distributes Staple Food Packages in Babakan Madang District	Paket yang dibagikkan sebanyak 7500 bungkus paket The packages that were distributed were 7500 packs
4	Bidang Lingkungan / Environmental Sector	TPB No. 13-Penanganan Perubahan Iklim & No. 17-Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan TPB No. 13-Climate Change Management & No. 17-Partnership To Achieve Goals	Perseroan melakukan Kerjasama Kemitraan untuk penghijauan dengan menanam pohon Sengon, Pisang, Jagung, Porang The Company conducts Partnership Cooperation for reforestation by planting Sengon Tree, Banana, Corn, Porang.	Kerjasama Kemitraan tesebut dapat menyerap tenaga kerja setempat lebih 100 orang per hari This partnership can absorb more than 100 local workers per day

Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Berkelanjutan

Selama tahun berjalan Perseroan telah melakukan berbagai inovasi terkait pengembangan produk, dengan memanfaatkan material ramah lingkungan, dalam proses produksi memberdayakan tenaga kerja lokal sesuai dengan pendidikan dan kemampuan. Pemanfaatan material ramah lingkungan, pemberdayaan tenaga kerja lokal tersebut memiliki maksud dan terkait program *corporate social responsibility* (CSR) untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB *(Sustainable Development Goals*/SDGs).

Responsibility for Sustainable Product/Service Development

During the current year, the Company has carried out various innovations related to product development, by utilizing environmentally friendly materials, in the production process empowering local workers according to their education and abilities. Utilization of environmentally friendly materials, empowering local workers has a purpose and is related to corporate social responsibility (CSR) programs to support the Sustainable Development Goals (SDGs).

Produk Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan selalu berkomitmen untuk menawarkan produk yang aman dan berkualitas kepada para konsumen. Produk yang ditawarkan Perseroan dihasilkan dan memiliki standar kwalitas yang baik. Tahapan perizinan, telah dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk menjamin keamanan konsumen. Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak menerima laporan dari konsumen terkait keamanan produk.

The product has been evaluated for safety

The Company is always committed to offering safe and quality products to consumers. The products offered by the Company are produced and have good quality standards. The licensing stage has been carried out in accordance with applicable regulations to ensure consumer safety. Throughout 2021 the Company did not receive reports from consumers regarding product safety.

Dampak Produk

Perseroan telah memastikan bahwa produk yang dijual dan diserahterimakan kepada konsumen telah memenuhi spesifikasi dan standar kwalitas bangunan

Product Impact

The Company has ensured that the products sold and handed over to consumers have met the specifications and building quality standards in accordance with



Penghijauan dengan menanam pohon Sengon, Pisang, Jagung, Porang / Reforestation by planting Sengon, Banana, Corn, Porang trees

sesuai ketentuan yang berlaku. Sehubungan dengan hal tersebut produk yang dijual dan diserahterimakan diyakini akan memberikan rasa aman dan nyaman bagi penghuninya. Sepanjang tahun 2021 Perseroan tidak menerima laporan dari konsumen atas dampak negatif produk.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Sepanjang periode pelaporan tidak ada produk yang ditarik oleh Perseroan. Produk yang diserahterimakan kepada konsumen bilamana tidak sesuai dengan spesifikasi atau terjadi kerusakan sebelum berakhirnya masa pemeliharaan, akan diperbaiki oleh Perseroan tanpa dipungut biaya.

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk

Hasil survey Perseroan kepada konsumen memberikan gambaran bahwa dari fitur-fitur produk seperti disain, kualitas bangunan dan infrastruktur, 64% - 89% menyatakan sudah cukup baik. Hal yang menjadi catatan evaluasi untuk di tingkatkan adalah waktu serah terima dimana baru 40% yang menyatakan cukup baik. Terkait dengan pelayanan kepada konsumen dalam berbagai kesempatan, 50% - 85% menyatakan cukup puas atas pelayanan yang diterima. Peningkatan area pelayanan yang menjadi catatan khusus untuk di tingkatkan adalah dalam hal pelayanan purna jual.

applicable regulations. In connection with this, the products sold and handed over are believed to provide a sense of security and comfort for the occupants. Throughout 2021 the Company did not receive reports from consumers on the negative impact of the product.

Number of Products Recall

Throughout the reporting period there were no products withdrawn by the Company. Products that are handed over to consumers if they are not in accordance with specifications or damage occur before the end of the maintenance period, will be repaired by the Company free of charge.

Product Customer Satisfaction Survey

The results of the Company's survey to consumers illustrate that from product features such as design, quality of buildings and infrastructure, 64% - 89% say they are quite good. The thing that becomes an evaluation note to improve is the handover time where only 40% said it was quite good. Regarding service to consumers on various occasions, 50% - 85% stated that they were quite satisfied with the service received. The improvement of the service area which is of particular note to be improved is in terms of after-sales service.

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK SHEET

Untuk memenuhi ketentuan yang berlaku dan dalam rangka meningkatkan kualitas laporan dikemudian hari, mohon masukan dan saran lebih lanjut. Berkenaan dengan hal tersebut kami berharap pemangku kepentingan berkenan untuk menjawab beberapa pertanyaan sebagai berikut.

In order to comply with applicable regulations and in order to improve the quality of future reports, please provide further input and suggestions. In this regard, we hope that stakeholders will be willing to answer the following questions.

No.	Pertanyaan	Ya	Tidak
No.	Questions	Yes	No
1	Apakah Laporan ini memberi manfaat / Is this report useful	☐	☐
2	Apakah Laporan ini mudah dimengerti / Is this report easy to understand	☐	☐

No.	Pertanyaan	A	B	C	D
No.	Questions				
	Apakah Laporan di bawah ini penting / Is the report below important	☐	☐	☐	☐
1	Kinerja Ekonomi / Economic Performance	☐	☐	☐	☐
2	Kinerja Sosial / Social Performance	☐	☐	☐	☐
3	Kinerja Lingkungan / Environmental Performance	☐	☐	☐	☐

Keterangan : A : Sangat Penting B : Penting C : Cukup Penting D : Kurang Penting
Description : A : Most Important B : Important C : Fairly Important D : Less Important

Masukan saran, umpan balik terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan kepada :

Corporate Secretary Perseroan
Kantor Operasional
Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav 8
Sentul City, Bogor 16811, Indonesia
Phone : +62 21 8792 3959
Fax : +62 21 8792 6565
Email : Corsec@sentulcity.co.id
Website : www.sentulcity.co.id

Suggestions, feedback regarding this Sustainability Report can be submitted to:

Corporate Secretary of the Company
Operational Office
Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav 8
Sentul City, Bogor 16811, Indonesia
Phone : +62 21 8792 3959
Fax : +62 21 8792 6565
Email : Corsec@sentulcity.co.id
Website : www.sentulcity.co.id

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/POJK.03/2017
LIST OF DISCLOSURES ACCORDING TO POJK 51/POJK.03/2017

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name		Halaman Page
A.1	**Strategi Keberlanjutan**	**Sustainability Strategies**	
	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	An Elaboration on Sustainability Strategies	01
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	**Performance Highlights on Sustainability Aspects**	
B.1	**Aspek Ekonomi**	**Economic Aspect**	
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	a. Quantity of production or services offered;	27
	b. Pendapatan atau penjualan;	b. Revenue or sales	02
	c. Laba atau rugi bersih;	c. Net income or loss	02
	d. Produk ramah lingkungan; dan	d. Eco Friendly products; and	02
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	e. Local engagement related to sustainable finance business process	02
B.2	**Aspek Lingkungan**	**Environmental Aspect**	
	a. Penggunaan energi Listrik & Air;	a. Energy usage	02
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan;	b. Achieved reduction of emission	31
	c. Pengurangan limbah dan efluen; dan	c. Waste and effluent reduction	31
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati.	d. Biodiversity conservation	N/R
B.3	**Aspek Sosial**	**Social Aspect**	
	Profil Perusahaan	**Company Profile**	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Vision, Mission and Sustainability Values	09
C.2	Alamat Perusahaan	Company's Address	09
C.3	Skala Usaha	Business Scale	
	a. total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;	a. Total assets or asset capitalisation, and total liability	10
	b. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	b. The number of employees based on gender, position, age, education and employment status	11
	c. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham;	c. Name of shareholders and shareholding percentage	12
	d. wilayah operasional.	d. Areas of operations	12
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	Products, Services, and Business Activities Carried Out	12
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	Membership in Associations	12
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Significant changes on issuers and public companies	N/R
D.1	**Penjelasan Direksi**	**Board of Director Message**	
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	a. Policies to respond to challenges in achieving sustainability strategy	15
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	b. Implementation of Sustainable Finance	17
	c. Strategi pencapaian target	c. Target achievement strategies	20
	Tata Kelola Keberlanjutan	**Sustainability Governance**	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Person in Charge for the Implementation of Sustainable Finance	23
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	Competency Development on Sustainable Finance	23
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	23
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	Relationship with Stakeholders	24
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Issues encountered in Implementing Sustainable Finance	24
	Kinerja Keberlanjutan	**Sustainability Performance**	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Activity to Build Culture of Sustainability	25
	Kinerja Ekonomi	**Economic Performance**	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	Comparison between Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing or Investment Target, Income and Profit or Loss	27
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Comparison between Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or investments on Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance	27
	Kinerja Lingkungan Hidup	**Environmental Performance**	
	Aspek Umum	**General Aspect**	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Cost	29
	Aspek Material	**Material Aspect**	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Use of Environmentally Friendly Materials	29

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name		Halaman Page
	Aspek Energi	**Energy Aspect**	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Total Amount and Intensity of the Energy Used	30
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Efforts and Achievements on Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy	30 N/R
	Aspek Air	**Water Aspect**	
F.8	Penggunaan Air	Use of Water	2, 30
	Aspek Keanekaragaman Hayati	**Biodiversity Aspect**	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impacts of Operational Areas that are Within or Near A Conservation Area or Ones that Have Biodiversity	N/R
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Initiatives for Biodiversity Conservation	31
	Aspek Emisi	**Emission Aspect**	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Total Amount and Intensity of the Emission Produced Based on Types	31
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Efforts and Achievements on Emission Reduction	31
	Aspek Limbah Dan Efluen	**Waste and Effluent Aspect**	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Total Amount of Waste and Effluent Produced Based on Types	31
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Mechanism for Waste and Effluent Management	31
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	Spills (if any)	33
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	**Aspect on Environmental Complaints**	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	Number and Subjects of Environmental Complaints Received and Resolved	33
	Kinerja Sosial	**Social Performance**	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	Commitment in Providing Fair and Impartial Services to Customers for Offered Products and/or Services	35
	Aspek Ketenagakerjaan	**Employment Aspect**	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Equal Employment Opportunity	35
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Child Labour and Forced Labour	35
F.20	Upah Minimum Regional	Regional Minimum Wage	35
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	A Conducive and Safe Working Environment	35
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Employee Training and Development	36
	Aspek Masyarakat	**Community Aspect**	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	Impact of Operations on Surrounding Communities	36
F.24	Pengaduan Masyarakat	Complaints from The Community	37
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	37
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	**Responsibility for Developing Sustainable Products and/or Services**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Innovation and Development of Sustainable Finance Products and/or Services	38
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	38
F.28	Dampak Produk/Jasa	Impacts of Products/Services	38
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Total Amount of Recall Products	39
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Customer Satisfaction Survey on the Sustainable Finance Products/Services	39
	Lain-lain	**Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	Written Verification from Independent Party (if any)	N/R
G.2	Lembar Umpan Balik	Feedback Sheet	40
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Response to Previous Year Report Feedback	N/R
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	List of Disclosures in Accordance to Regulation of Financial Services Authority No.51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer and Publicly Listed Companies	41

Sentul City

Laporan Keberlanjutan 2021
Sustainability Report 2021

PT Sentul City Tbk. (Perseroan)
Sentul City Building
Jl. MH. Thamrin Kav 8, Sentul City
Bogor 16811, Indonesia

+62 21 8792 6555
+62 21 8792 6565
ptsc@sentulcity.co.id
www.sentulcity.co.id