AGC Group

PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk



LAPORAN BERKELANJUTAN

2021

SUSTAINABILITY REPORT




NE MAN ONE TREE
&
FAMILY FA
mas Flat Glas
Cikar



EFISIENSI ENERGI UNTUK KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Masa Pandemi Virus Corona (Covid-19) berlangsung di Indonesia sejak Maret 2020. Pemerintah menerapkan berbagai upaya penanggulangan untuk meredam dampak dari Pandemi Covid-19 di berbagai sektor. Hampir seluruh sektor terdampak, terutama sektor kesehatan dan perekonomian.

Sektor ekonomi mengalami dampak serius, karena sebagian besar sektor bisnis mengalami perlambatan atau penurunan kinerja. Di tengah banyaknya tantangan bisnis akibat Pandemi Covid-19, Upaya efisiensi energi yang dilakukan oleh PT Asahimas Flat Glass Tbk (Perseroan) menjadi salah satu faktor yang menyebabkan Perseroan tumbuh berkelanjutan.

Bagi kami, energi sangat penting untuk kehidupan dan keberlangsungan Perseroan. Untuk mengelola efisiensi energi, berbagai langkah tengah diupayakan Perseroan serta semua pihak di internal perusahaan untuk melakukan langkah efisiensi energi untuk keberlanjutan Perseroan.

DAFTAR ISI

TEMA

DAFTAR ISI

BAB 1 : IKHTISAR KEBERLANJUTAN 2021

Ikhtisar Keberlanjutan 7

BAB 2 : LAPORAN MANAJEMEN

Sambutan Presiden Direktur 11

BAB 3 : TENTANG LAPORAN INI

Tentang Laporan Ini 17

BAB 4 : PROFIL PERUSAHAAN

Identitas Perusahaan 19
Visi, Misi dan Nilai 20
Sekilas Perseroan 20
Penghargaan 21
Sertifikasi 22
Informasi Pemegang Saham 23
Struktur Organisasi 24
Dewan Komisaris dan Direksi 25
Jaringan dan Wilayah Operasional 26
Pemasaran dan Pangsa Pasar 27
Rantai Pasokan 27
Keanggotaan Organisasi/Asosiasi 28
Perubahan Emiten yang Bersifat Signifikan 28
Adopsi dan Dukungan Terhadap Prakarsa Internasional 28



Program bantuan vaksinasi di Sidoarjo tahun 2021

BAB 5 : TATA KELOLA LAPORAN KEBERLANJUTAN
Tata Kelola Laporan Keberlanjutan 29

BAB 6 : ASPEK KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN
Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Kinerja Ekonomi 33
Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi 33

BAB 7 : ASPEK TENAGA KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN HUBUNGAN INDUSTRIAL
Mengakui, Menghormati, dan Memperkuat Hak Pekerja dan Warga Sekitar 35
Praktik Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja 35
Hubungan Kerja 35
Tempat Kerja Yang Aman Dan Sehat 35
Kebebasan Berserikat 36
Pendidikan dan Pelatihan 36
Program Pra-Pensiun 36
Remunerasi dan Tunjangan Pekerja dan Warga Sekitar 36
Keberagaman dan Kesetaraan Gender 36
Pelarangan Pekerja Anak 36



BAB 8 : ASPEK LINGKUNGAN
Mereduksi Gas Rumah Kaca (GRK) 37
Mengurangi Penggunaan Bahan Kimia 38
Pengelolaan dan Pemanfaatan Lahan 38
Melestarikan Lingkungan 38
Pemakaian Bahan 38
Pengelolaan, Pemakaian dan Pemanfaatan Limbah 38
Pemakaian, Penghematan Energi dan Air 40
Transformasi dan Inovasi (bila ada) 40

BAB 9 : ASPEK SOSIAL MASYARAKAT
Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar 41
Pengaduan Masyarakat 41
Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran 41
Perlindungan Bagi Pelapor 41
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) 44

BAB 10 : SERTIFIKASI KEBERLANJUTAN
Sertifikasi Berkelanjutan 47



Penyerahan Beasiswa untuk murid Sekolah Dasar di Sidoarjo tahun 2021

01

IKHTISAR KEBERLANJUTAN 2021

Aspek Ekonomi

	2019	2020	2021
Penjualan Neto *Net Sales*	4.289.776	3.767.789	4.748.139
Beban Pokok Penjualan *Cost of Sales*	(3.881.590)	(3.464.806)	(3.652.014)
Laba Bruto *Gross Profit*	408.186	302.983	1.096.125
Beban-Beban *Expenses*	(554.749)	(594.535)	(609.222)
Laba (Rugi) Usaha *Operating Profit (Loss)*	(146.563)	(291.552)	486.903
Biaya Keuangan Neto *Net Finance Cost*	(21.853)	(174.196)	(108.104)
Laba (Rugi) Sebelum Pajak *Profit (Loss) Before Tax*	(168.416)	(465.748)	378.799
(Beban) Manfaat Pajak Penghasilan *Income Tax (Expense) Benefit*	36.193	34.761	(60.127)
Laba (Rugi) *Profit (Loss)*	(132.223)	(430.987)	318.672
Jumlah Penghasilan Komprehensif Lain *Total Other Comprehensive Income*	(41.492)	(49.107)	44.860
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif *Total Comprehensive Income (Loss)*	(173.715)	(480.094)	363.532
Jumlah Saham Beredar (Juta) *Total Number of Outstanding Shares (Million)*	434	434	434
Laba (Rugi) Usaha Per Saham (dalam Rupiah penuh) *Operating Profit (Loss) Per Share (in full Rupiah)*	(338)	(672)	1.122
Laba (Rugi) Per Saham (dalam Rupiah penuh) *Earnings (Loss) Per Share (in full Rupiah)*	(305)	(993)	734
Nilai Nominal Per Saham (dalam Rupiah penuh) *Nominal Value Per Share (in full Rupiah)*	500	500	500

Komposisi Nilai Penjualan Neto 2021



63% Domestik

37% Ekspor



28%

Kaca Otomotif



72%

Kaca Lembaran

Aspek Lingkungan

Pemakaian Energi Listrik (Jutaan KWH)

2019	204
2020	165
2021	193

Pemakaian Energi Gas (Jutaan MMBTU)

2019	5
2020	5
2021	6

Pemakaian Air (Ribuan M3)

2019	1.453
2020	1.262
2021	1.424

Emisi CO2 (Ribuan Ton)

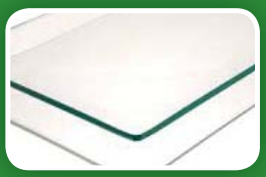
2019	545
2020	515
2021	604



STOPSOL



SUNERGY



STOPRAY



T-SUNLUX

Kaca Ramah Lingkungan

Perseroan selaku produsen kaca lembaran terbesar di Indonesia memberikan banyak perhatian sejak lama untuk pembangunan yang ramah lingkungan guna penyehatan bumi dan penghuninya sehingga produk ramah lingkungan sudah menjadi bagian yang sangat penting. Produk kaca Perseroan sudah tersertifikasi ISO 9001 : 2015 yakni sebuah standar bertaraf internasional untuk Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu, sebagai suatu jaminan produk yang dihasilkan Perseroan telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan badan standar dunia.

Perseroan selain memproduksi kaca komoditi seperti kaca Clear (Indoflot) & tinted (Panasap), terdapat juga kaca dengan nilai tambah yang memiliki performa baik dalam hal mengurangi panas yang masuk sehingga dapat memberikan penghematan konsumsi energi pada suatu bangunan (listrik untuk pendingin udara), misalnya produk kaca coating reflektif seperti Stopsol & T-Sunlux yang dapat memantulkan panas dan memberikan tampilan yang lebih privasi & mewah pada bangunan atau produk lainnya yakni kaca Low Emissivity (Low-E) seperti Sunergy, Planibel G, & Stopray yang dapat menjaga cahaya alami lebih banyak masuk ke dalam bangunan sehingga mengurangi penggunaan lampu namun secara bersamaan mengurangi panas yang masuk ke dalam bangunan.

Aspek Sosial

PT Asahimas Flat Glass Tbk berkomitmen untuk berkontribusi dalam pengembangan masyarakat.

117
Orang
Penerima Beasiswa
Tahun 2021

Rp 14
Milyar
Pemberian CSR
Tahun 2021

64
Orang
Employee Model
Tahun 2021

70 Orang
Kantor Pusat

2.424 Orang
Pabrik

Jumlah Pegawai
Tahun 2021

9.851 Orang
Peserta

Peserta Pelatihan
Tahun 2021

18.859
Jam

Jam Pelatihan
Tahun 2021

Perusahaan memiliki sejumlah program CSR berkelanjutan yang telah menghasilkan dampak yang bermakna dan selalu ditunggu oleh masyarakat yang membutuhkan.

Perusahaan telah menetapkan tiga pedoman kebijakan dalam melaksanakan aktivitas berkelanjutan dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yaitu:
1. Dukungan untuk generasi penerus
2. Hidup harmonis dengan masyarakat sekitar
3. Melestarikan lingkungan hidup

Perusahaan telah memberikan dukungan kepada generasi penerus, antara lain, dengan pemberian beasiswa dan peralatan Pendidikan, pemberdayaan kepada masyarakat sekitar untuk memberikan keahlian kepada mereka supaya menjadi masyarakat yang mandiri dan juga berkontribusi pada pelestarian lingkungan hidup. Perusahaan mengharapkan kegiatan tersebut akan memberikan kontribusi positif bagi *stakeholders* Perusahaan.



Pembagian sembako untuk warga Purwasari, Cikampek tahun 2021

02 LAPORAN MANAJEMEN



SHINICHI MINAGAWA
Presiden Direktur

Sambutan Presiden Direktur

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Merupakan kehormatan bagi saya, mewakili Direksi Perseroan, untuk menyampaikan Laporan Berkelanjutan (Sustainability Report) PT Asahimas Flat Glass Tbk ("Perseroan") untuk tahun 2021.

Melalui Laporan Keberlanjutan edisi perdana ini, kami menyampaikan informasi mengenai upaya Perseroan dalam mewujudkan kinerja yang berdampak positif terhadap keberlanjutan ekonomi, lingkungan dan sosial sebagai manifestasi dari kontribusi kami dalam meningkatkan kualitas kehidupan di tahun 2021.

Format Pelaporan
Format Laporan Keberlanjutan ini disampaikan secara terpisah dengan Laporan Tahunan 2021 demi memberikan informasi yang lebih komprehensif dan melengkapi perwujudan pertanggungjawaban kami kepada pihak otoritas dan seluruh pemangku kepentingan. Dalam penyusunan laporan ini, kami mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 (POJK Nomor 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menyebutkan bahwa Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik wajib menyusun Laporan Berkelanjutan serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 (SEOJK Nomor 16/2021) tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Penerapan Strategi Keberlanjutan
Dalam menjalankan perusahaan dalam beberapa tahun terakhir, kami menerapkan Nilai-nilai Keberlanjutan dalam 3 pilar *CSR Policies*; yakni:



E. David Satria Soetedja
Wakil Presiden Direktur

1. Dukungan untuk generasi penerus.
2. Hidup harmonis dengan masyarakat sekitar
3. Melestarikan lingkungan hidup.

Perseroan dalam penerapan obyektifnya pada Kebijakan Usaha yaitu: *Safety & Compliance, Environment, Quality, People, Operation*. Perseroan juga memiliki Tatanan Perilaku (*Code of Conduct*) dengan 12 prinsip yang dibagi menjadi 3 kategori. "Kita adil dan jujur dalam bisnis", "Kita memastikan tempat kerja yang aman dan mendukung", dan "Kita peduli pada komunitas". Tatanan Perilaku berlaku untuk seluruh Karyawan, Direksi dan Komisaris dan semua yang terlibat dalam lingkungan Perseroan. Tatanan Perilaku menetapkan harapan Perseroan kepada seluruh pihak agar menunjukkan integritas dalam perilaku sehari-hari.

Kendala atau Tantangan yang Dihadapi
Perseroan menghadapi sejumlah isu atau potensi dari tantangan dan/atau kendala keberlanjutan, diantaranya; (1) Keterbatasan operasi karena Pandemi Covid-19, (2) Problem (permasalahan) di sektor delivery, (3) Kenaikan/ketersediaan bahan baku/ energi, (4) Hutang, dan (5) Fluktuasi nilai tukar.

Respon Kami Dalam Menghadapi Tantangan
Penerapan Strategi Keberlanjutan
Kemudian, kami menjalankan sejumlah langkah dan strategi dalam merespon dampak terhadap isu-isu Keberlanjutan dengan sejumlah Tindakan, seperti (1) Penerapan Program *Cost Reduction, Smart Factory / Office, Supply Chain Management, Factoring*, (2) Percepatan pembayaran hutang dan (3) Mengendalikan tingkat persediaan. Kami juga menjalankan *company policy* dan menjaga reputasi perusahaan secara konsisten dan compliance terhadap aturan. Perseroan memiliki beberapa komite pengawas seperti *Audit Committee*, *Risk Management and Insurance Committee*, *Discipline and Compliance Committee*.

Langkah-langkah tersebut diatas sudah menjadi satu kesatuan terhadap komitmen Manajemen Perseroan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan terhadap isu-isu Keberlanjutan

Pencapaian Kinerja Strategi Keberlanjutan
Kami bersyukur bahwa Perseroan menunjukkan pertumbuhan kinerja yang lebih baik di tahun 2021 dibanding tahun-tahun sebelumnya. Hal ini dapat dilihat dari peningkatan produksi kaca lembaran Perseroan dalam 3 tahun terakhir. Di tahun 2019,

permintaan kaca Perseroan mencapai 510 ribu ton, dan terus meningkat menjadi 551 ribu ton di tahun 2020, serta mencapai 602 ribu ton di tahun 2021.

A. Kinerja Ekonomi

Direksi memastikan melakukan beberapa langkah operasional dalam meningkatkan pengawasan terhadap kegiatan ekonomi dan penegakan Protokol Kesehatan secara langsung di lokasi pabrik Perseroan di Jawa Barat dan Jawa Timur, termasuk memastikan prioritas produktivitas meski adanya tekanan negatif iklim usaha yang terjadi di beberapa tahun terakhir. Beberapa langkah operasional pengawasan diantaranya:

1. Membentuk Satgas COVID internal di setiap lokasi usaha perseroan.
2. Melakukan patrol dan meeting secara berkala dan teratur.
3. Berpartipasi dalam vaksinasi gotong rotong untuk karyawan.
4. Membuat SOP dan Surat Edaran / Himbauan untuk mematuhi prokes dan PPKM.
5. Melakukan pengecekan kesehatan / suhu badan secara rutin dan membuat aplikasi monitoring kondisi Kesehatan untuk semua karyawan.
6. Mematuhi berbagai aturan dan himbauan Pemerintah, sepert: penerapan aplikasi pedulilindungi.

B. Kinerja Lingkungan

Perseroan berkomitmen menggunakan bahan baku ramah lingkungan sedari awal proses pembuatannya. Begitu juga dengan produk jadi, yakni berupa Produk Kaca Ramah Lingkungan.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perseroan selalu berpegang pada prinsip 3G yaitu *Green Factory*, *Green Operation* dan *Green Product*. Perseroan juga terus meningkatkan pengelolaan ESG (Lingkungan, Masyarakat, Tata Kelola) untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.

C. Kinerja Sosial

Perseroan sangat peduli dengan kondisi sosial masyarakat yang berada di sekitar kantor pusat di Kawasan Ancol, Jakarta Utara, maupun di dua lokasi pabrik di Cikampek (Jawa Barat) dan Sidoarjo (Jawa Timur).

Pada tahun 2021 Perseroan telah menerima beberapa penghargaan dari stakeholders atas kinerja sosialnya seperti penghargaan atas pemberian bantuan dan sarana air bersih dan peran aktif dalam penanganan Covid-19.

Ketenagakerjaan

Dalam menjalankan Praktik Ketenagakerjaan Perseroan selalu berpegang pada Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan pelaksanaannya. Dalam melakukan perekrutan karyawan, Perseroan selalu mengedepankan prinsip kesetaraan kesempatan bekerja bagi setiap calon yang memenuhi kriteria yang ditentukan. Perseroan tidak mempekerjakan tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak.

Perseroan juga menyediakan lingkungan bekerja yang layak dan aman serta memberikan pelatihan dan pengembangan kemampuan karyawan.

Strategi Keberlanjutan saat Pandemi Covid-19

Perseroan menerapkan Pengaturan WFH/O, prokes secara ketat di semua lokasi usaha Perseroan dalam menghadapi tantangan dan permasalahan kritis yang berkaitan dengan pengelolaan usaha Perseroan, terutama dalam memitigasi risiko usaha di tengah pandemi Covid-19, serta likuiditas keuangan Perseroan dan gangguan produksi yang disebabkan oleh iklim usaha kurang bersahabat pada periode 2021.

Memastikan Program Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen untuk terus mewujudkan kinerja operasional dan finansial secara optimal demi menjaga konsistensi penyelenggaraan kegiatan dan aktivitas yang mendorong kebaikan bagi kehidupan alam, lingkungan, sosial dan kemasyarakatan baik di area kantor pusat maupun kantor produksi di sejumlah daerah/wilayah. Dengan berlandaskan komitmen tersebut, kami optimis untuk senantiasa melebarkan jangkauan kinerja keberlanjutan, baik dalam aspek lingkungan, ekonomi maupun sosial.

Kami terus berupaya melakukan pemantauan sekaligus evaluasi terhadap kegiatan operasional yang merujuk pada praktik-praktik keberlanjutan terbaik. Perseroan juga akan mengutamakan aktivitas usaha untuk meminimalisir dampak operasional bisnis terhadap kelestarian lingkungan hidup, termasuk mendukung mitigasi dampak perubahan iklim dan mengimplementasikan praktik-praktik terbaik untuk mewujudkan kelestarian yang menjadi fokus utama. Kinerja aspek-aspek ini akan dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan untuk menghasilkan manfaat terbaik bagi seluruh pihak.

Apresiasi dan Penutup

Jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Terutama kepada seluruh karyawan atas dedikasi mewujudkan kontribusi nyata dalam menumbuhkembangkan Perseroan berdasarkan prinsip keberlanjutan.

Terima kasih juga kami sampaikan kepada pemerintah, pihak regulator, masyarakat luas, serta mitra bisnis atas segala dukungan yang senantiasa mendorong kemajuan Perseroan. Berbekal dukungan penuh dari seluruh pihak, Perseroan berkomitmen untuk mengukir hari esok yang lebih baik demi keberlanjutan people, planet dan profit.

Atas Nama Direksi,



Shinichi Minagawa
Presiden Direktur



E. David Satria Soetedja
Wakil Presiden Direktur



Penanaman pohon di lingkungan pabrik kaca lembaran Perseroan di Cikampek tahun 2020


AGC
2019
Building & Industria
Glass Company
Asia Pacific
General Division
Regional President
Awards
Special Prize
PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk
Sertifikat
GLASS TBK

03 TENTANG LAPORAN INI

PROFIL LAPORAN KEBERLANJUTAN

Dalam laporan ini, kami menyampaikan beragam informasi mengenai pencapaian, inisiatif strategi, dan dampak atas aktivitas operasional bisnis pada aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi. Kami berharap para pemangku kepentingan dapat mengetahui serta mendapatkan informasi mengenai program keberlanjutan Perseroan.

Informasi yang disajikan dalam laporan ini merupakan kinerja keberlanjutan Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2021 dan akan diterbitkan secara berkala setiap tahun.

STANDAR PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan 2021 disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

PRINSIP, CAKUPAN, DAN BATASAN ISI LAPORAN

Laporan Keberlanjutan 2021 menampilkan kinerja Perseroan secara kuantitatif dan kualitatif. Batasan dan cakupan yang kami sajikan dalam laporan ini meliputi isu-isu yang berpengaruh signifkan bagi Perseroan baik kantor pusat dan seluruh jaringan usaha yang tersebar di seluruh Indonesia.

PENYAJIAN KEMBALI DAN PERUBAHAN DALAM PELAPORAN

Tidak terdapat perubahan ataupun penyajian kembali dalam pelaporan ini terkait prinsip, struktur, atau ruang lingkup pelaporan karena Laporan Keberlanjutan 2021 merupakan laporan pertama yang kami publikasikan.

PENGKAJIAN DAN PENJAMINAN

Kami menyampaikan bahwa Laporan Keberlanjutan 2021 belum diverifikasi oleh pihak independen, namun seluruh informasi terkait laporan keuangan telah diaudit oleh KAP Siddharta Widjaja & Rekan sebagai pihak independen.

Kami menjamin akurasi dan kredibilitas semua data



yang ditampilkan, serta memastikan bahwa informasi yang disampaikan dalam laporan ini telah melalui tinjauan internal oleh tim Laporan Keberlanjutan Perseroan.

AKSES INFORMASI ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan ini ditujukan kepada seluruh Pemangku Kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Perseroan. Sehingga, para Pemangku Kepentingan dapat melakukan evaluasi mengenai sejauh mana Perseroan berperan serta dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan di bidang lingkungan, ekonomi dan sosial terkait praktik bisnisnya. Perseroan memberikan akses informasi seluas-luasnya bagi seluruh Pemangku Kepentingan, dan investor serta siapa saja mengenai Laporan Keberlanjutan ini dengan menghubungi:

Kantor Pusat
PT Asahimas Flat Glass Tbk
Corporate Secretary
Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat
Jakarta Utara 14430, Indonesia
Tel : (62-21) 690 4041 (8 lines)
Fax : (62-21) 691 8820, 690 4705
Email : adimulya.sukmana@agc.com
Website : www.amfg.co.id



Pelatihan memasak untuk warga sekitar pabrik Perseroan tahun 2019



Kegiatan vaksinasi Covid-19 tahun 2021



Bantuan alat kebersihan di Cikampek tahun 2021

04 PROFIL PERUSAHAAN

Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Asahimas Flat Glass Tbk
Nama Emiten (Perusahaan Terbuka)	AMFG
Bidang Usaha	Industri kaca, Ekspor impor dan Jasa laboratorium penguji mutu kaca.
Tanggal Pendirian	7 Oktober 1971
Dasar Hukum Pendirian	Akta Notaris No. 4 tanggal 7 Oktober 1971 dan Akta No. 9 tanggal 6 Januari 1972 dengan nama PT Asahimas Flat Glass Co., Ltd., oleh Koerniatini Karim, notaris di Jakarta.
Kepemilikan per 31 Desember 2021	1. AGC Inc., Japan 44,53% 2. PT Rodamas, Indonesia 41,63% 3. Publik (di bawah 5%) 13,84%
Modal Dasar	Rp 300.000.000.000,-
Modal Ditempatkan dan Disetor	Rp 217.000.000.000,-
Jumlah Pegawai	2.494 karyawan
Lokasi Perseroan	**Kantor Pusat** Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat North Jakarta , 14430, Indonesia Phone : (62-21) 690 4041 (8 lines) Facs : (62-21) 691 8820, 690 4705
	Kantor dan Pabrik Kaca Lembaran di Sidoarjo Desa Tanjungsari, Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo 61257 Jawa Timur, Indonesia Phone : (62-31) 788 2383, 788 2135 Facs : (62-31) 788 2842, 788 2149
	Kantor dan Pabrik Kaca Lembaran di Cikampek Kawasan Industri Indotaisei Sektor IA Blok M, Cikampek 41373 Jawa Barat, Indonesia. Phone: (62-264) 830 2292 Facs : (62-264) – 351 710
	Kantor dan Pabrik Kaca Otomotif di Cikampek Kawasan Industri Indotaisei, Sektor IA Blok J-L, Cikampek 41373 Jawa Barat, Indonesia Phone : (62-264) 351 711 (hunting) Facs : (62-264) 351 710
Website	www.amfg.co.id
Saluran Pengaduan	pengaduan-asahimas@tipoffs.info

Visi, Misi dan Nilai

VISI

Membangun dunia menjadi tempat hidup yang lebih baik

MISI

Menjadi produsen yang disegani dan pemasok global untuk kaca dan produk-produk kaitannya

NILAI

1. Berjiwa perintis
2. Kejujuran dan Ketulusan
3. Jiwa bekerjasama
4. Berpikir kreatif
5. Bertanggung jawab

Sekilas PT Asahimas Flat Glass Tbk

Perseroan adalah perusahaan yang berstatus Penanaman Modal Asing (PMA). Didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 4 tanggal 7 Oktober 1971 dan Akta No. 9 tanggal 6 Januari 1972 dengan nama PT Asahimas Flat Glass Co., Ltd., oleh Koerniatini Karim, notaris di Jakarta. Akta Notaris tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. J.A.5/5/19 tanggal 17 Januari 1972 serta telah diumumkan dalam Berita Negara No. 18 tanggal 3 Maret 1972 dan Tambahan No. 83/1972.

Perubahan Status Menjadi Perusahaan Publik

Berdasarkan Surat Pernyataan dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal ("Bapepam") No. S- 1323/PM/1995 tanggal 18 Oktober 1995, Perseroan telah menawarkan 86.000.000 saham kepada masyarakat dan sejak 18 Desember 2000 seluruh saham Perseroan telah tercatat di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia).

Kegiatan Usaha dan Produk Perseroan

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah mendirikan dan menjalankan industri kaca, ekspor impor dan jasa laboratorium penguji mutu kaca. Jenis produk Perseroan terbagi dalam 2 kategori:

1. Kaca Lembaran termasuk Kaca Cermin.
2. Kaca Pengaman termasuk Kaca Otomotif.
3. Penghargaan dan Sertifikasi



PENGHARGAAN

Beberapa penghargaan yang telah diterima Perseroan pada tahun 2021, antara lain:


BUPATI KARAWANG

Piagam

UCAPAN TERIMA KASIH

Diberikan kepada :

PT. ASAHIMAS FLAT GLASS

atas

Partisipasi Aktif dalam Penanganan Covid-19 di Kabupaten Karawang tahun 2021

Perseroan menerima penghargaan CSR atas keterlibatan dalam kegiatan CSR dan peran aktif perusahaan dalam penanganan Covid-19 di Kabupaten Karawang, Jawa Barat pada tanggal 14 Desember 2021.


PEMERINTAH KABUPATEN KARA...

KECAMATAN PURWASARI

PEMERINTAH DESA PURWASARI

Piagam Penghargaan

Diberikan Kepada :

PT. Asahimas Flat Glass Tbk.

Pemerintah Desa Purwasari Mengucapkan Trima Kasih

Atas Bantuan Sarana Air Bersih Di Dusun I RT.02 Rw.02 Kalijurang

Purwasari, 20 September 2021

Kepala Desa Purwasari

Perseroan menerima penghargaan dari Kepala Desa Purwasari karena memberikan bantuan sarana air bersih di Dusun Kalijurang, Purwasari, Kabupaten Karawang, Jawa Barat. Penghargaan diberikan pada tanggal 20 September 2021.


SERTIFIKAT

Kementerian Perindustrian

Lembaga Sertifikasi Industri Hijau

Balai Besar Keramik

Nomor : 05-02/LSIH-BBK/XI/2021

Dengan ini Lembaga Sertifikasi Industri Hijau - LSIH Balai Besar Keramik memberikan sertifikat kepada :

PT ASAHIMAS FLAT GLASS TBK

CIKAMPEK FACTORY

Alamat Perusahaan: Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat, Jakarta 14430 Indonesia

Lokasi Pabrik: Kawasan Industri Indotasei Sektor IA Blok M, Desa Kalihurip, Kecamatan Cikampek, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41373 Indonesia

Sebagai Perusahaan yang dalam proses produksinya telah memenuhi Standar Industri Hijau No. SIH 23111.1:2020 Industri Kaca Lembaran

Ketua

Sertifikasi Industri Hijau dari Kementerian Perindustrian RI untuk pabrik kaca lembaran di Cikampek tahun 2021


KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN

REPUBLIK INDONESIA

MENGANUGERAHKAN PENGHARGAAN

PROGRAM PENILAIAN PERINGKAT KINERJA PERUSAHAAN

DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP

PROPER

PERINGKAT

HIJAU

KEPADA

PT Asahimas Flat Glass Tbk Sidoarjo Plant

PERIODE 2020 - 2021

Sertifikat Proper Hijau pabrik kaca lembaran di Sidoarjo dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia



Pada periode tahun 2020, pabrik kaca lembaran dan kaca otomotif Perseroan mendapatkan beberapa penghargaan penting, yaitu:

Pabrik Kaca Lembaran di Sidoarjo

1. Menerima penghargaan Excellent Occupational Health and Safety Plant Award by GM of Corporate EHSQ 2020 dari AGC Inc.
2. Menerima penghargaan Continuously Accident-Free Award - Class 1 dari AGC Inc.
3. Menerima penghargaan Regional President Award dari AGC Inc.
4. Menerima penghargaan Continuously Accident-Free Award - Class 2 dari AGC Inc.
5. Menerima penghargaan "PROPER BIRU" dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Pabrik Kaca Lembaran di Cikampek

1. Menerima penghargaan Continuously Accident-Free Award - Class 3 dari AGC Inc.
2. Menerima penghargaan Excellent Occupational Health and Safety Plant Award by GM of Corporate EHSQ 2020 dari AGC Inc.

Pabrik Kaca Otomotif di Cikampek

1. Menerima penghargaan "PROPER BIRU" dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
2. Menerima penghargaan Excellent Occupational Health and Safety Plant Award by GM of Corporate EHSQ 2020 dari AGC Inc.

SERTIFIKASI

Perseroan memiliki beberapa sertifikasi berkaitan dengan produk-produk yang dihasilkannya. Sertikasi tersebut dikeluarkan oleh lembaga resmi baik di dalam dan luar negeri. Beberapa sertikasi atas produk Perseroan antara lain:

No. Jenis Sertifikasi Kaca Lembaran

1. SNI
2. ISO 17025:2017
3. Malaysian Standard (MS)
4. ISO 9001:2015 (Asahimas Cikampek & Sidoarjo)
5. Singapore Green Building Product (SGBP)
6. Philippine Standard
7. ISO 14001:2015V = JIS Q 14001:2015
8. Lain-lain

No. Jenis Sertifikasi Kaca Otomotif

1. SNI
2. JIS
3. ANSI
4. ECE
5. IATF:16949
6. ISO 9001
7. ISO 17025
8. CCC
9. PNS
10. Lain-lain


Bureau Veritas Certification

PT. ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk
JL. ANCOL IX NO. 5, ANCOL BARAT JAKARTA UTARA 14430, JAKARTA INDONESIA

This is a multi-site certificate, additional site details are listed in the appendix to this certificate

Bureau Veritas Certification certify that the Management System of the above organisation has been audited and found to be in accordance with the requirements of the management system standards detailed below

ISO 9001:2015

Scope of certification

HEAD OFFICE, SALES & MARKETING CENTER AND ADMINISTRATION CORPORATE

Original cycle start date: 03 October 2014
Expiry date of previous cycle: 18 December 2019
Recertification Audit date: 25 October 2019
Recertification cycle start date: 16 December 2019
Subject to the continued satisfactory operation of the organization's Management System, this certificate expires on: 18 December 2022

Certificate No. IDN21190077 Version : No.01 Revision date: 16 December 2019

KAN
LSSM-021-IDN

Certification body address: PT Bureau Veritas Indonesia, Menara Bidakara 2, 11th – 12th Floor Jl. Jend. Gatot Subroto Kav 71 – 73, Jakarta 12870, Indonesia

Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system requirements may be obtained by consulting the organisation. To check this certificate validity please call: +6221-294 69 411

Page 1 of 2

Informasi Pemegang Saham

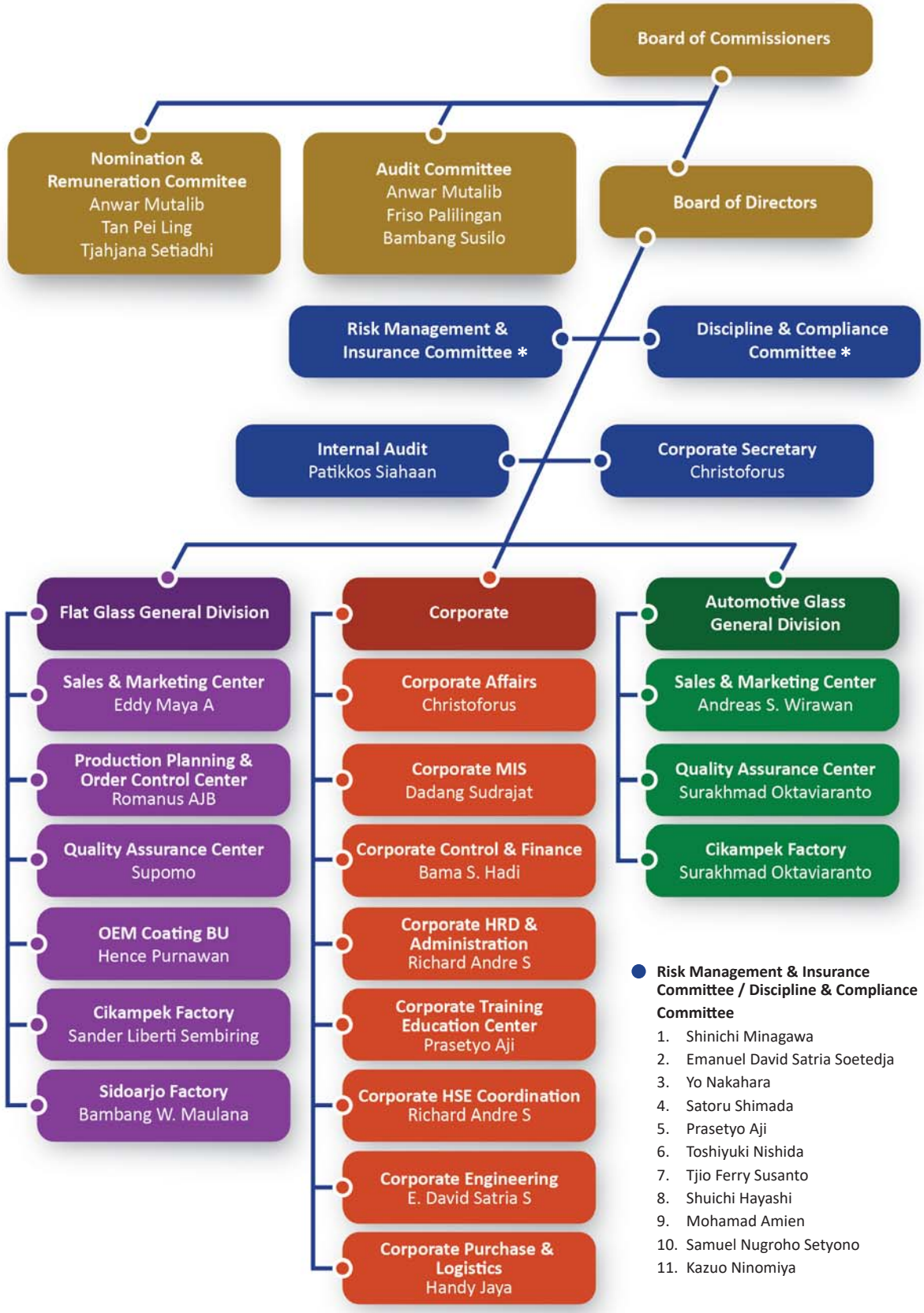
Pemegang Saham 31 Desember 2021.

No.	Nama	Jumlah Saham	Persentase (%)
1.	AGC Inc., Japan	193.240.400	44,53
2.	PT Rodamas, Indonesia	180.677.700	41,63
3.	Publik	60.081.900	13,84



Bantuan fasilitas air bersih kepada masyarakat didaerah Kecamatan Donorojo, Jepara Jawa Tengah pada tahun 2019

Struktur Organisasi



Risk Management & Insurance Committee / Discipline & Compliance Committee

1. Shinichi Minagawa
2. Emanuel David Satria Soetedja
3. Yo Nakahara
4. Satoru Shimada
5. Prasetyo Aji
6. Toshiyuki Nishida
7. Tjio Ferry Susanto
8. Shuichi Hayashi
9. Mohamad Amien
10. Samuel Nugroho Setyono
11. Kazuo Ninomiya

DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan Akta Notaris No. 157 tanggal 17 Juni 2021 oleh Christina Dwi Utami S.H., M.Hum, M.Kn, adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	:	TAN PEI LING
Wakil Presiden Komisaris	:	MASAHIRO TAKEDA
Komisaris	:	TJAHJANA SETIADHI
Komisaris	:	HIROYUKI OTANI
Komisaris Independen	:	ANWAR MUTALIB
Komisaris Independen	:	YASUYUKI KITAYAMA

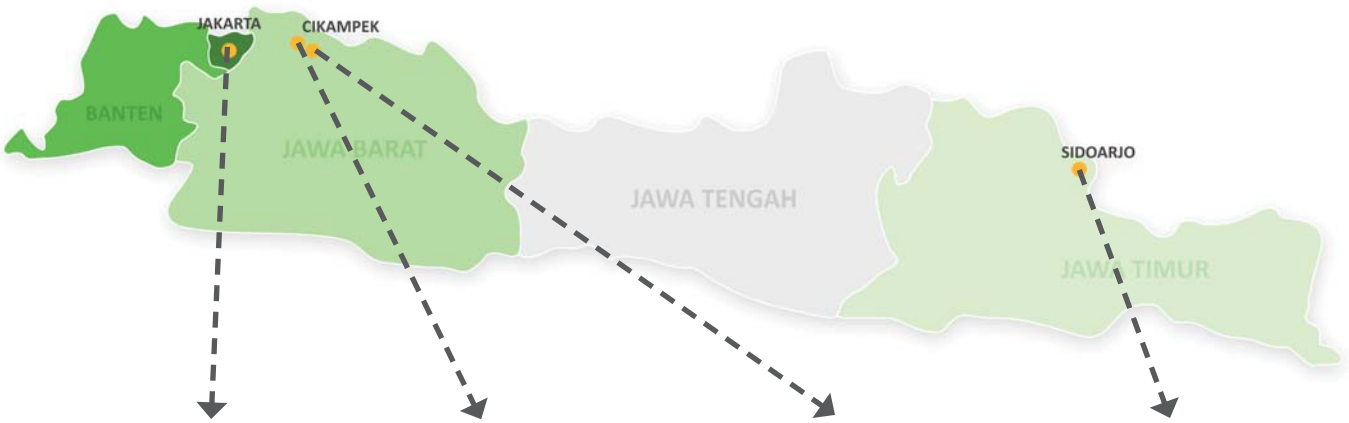
Direksi

Presiden Direktur	:	SHINICHI MINAGAWA
Wakil Presiden Direktur	:	E. DAVID SATRIA SOETEDJA
Direktur	:	YO NAKAHARA
Direktur	:	SATORU SHIMADA
Direktur	:	PRASETYO AJI
Direktur	:	TOSHIYUKI NISHIDA
Direktur	:	TJIO FERRY SUSANTO
Direktur	:	MOHAMAD AMIEN
Direktur	:	SHUICHI HAYASHI
Direktur	:	SAMUEL NUGROHO SETYONO
Direktur	:	KAZUO NINOMIYA

Penjelasan masing-masing Profil Dewan Komisaris dan Direksi dijabarkan pada Laporan Tahunan 2021 Perseroan.



Jaringan dan Wilayah Operasional





KANTOR PUSAT JAKARTA



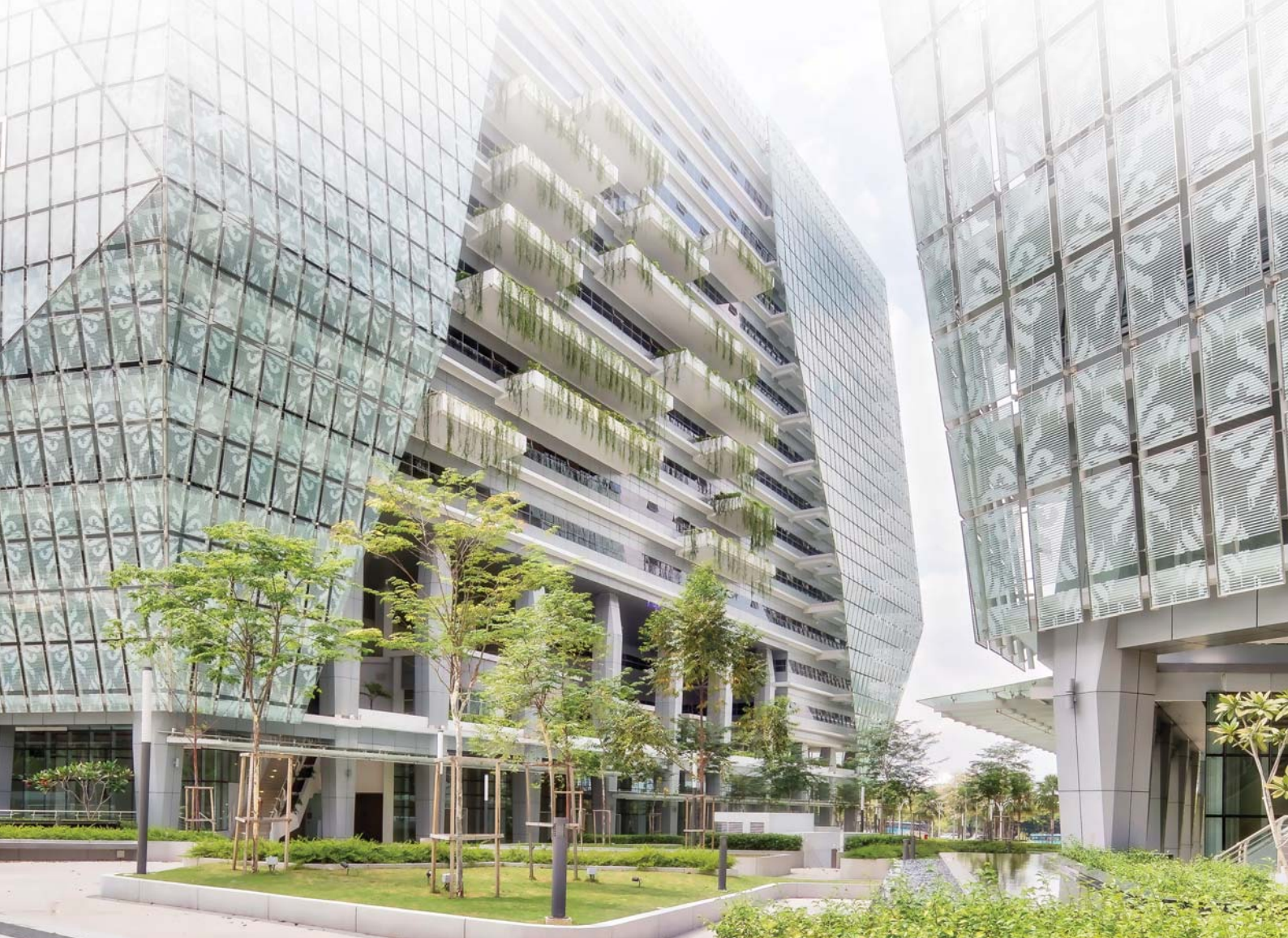
PABRIK KACA LEMBARAN CIKAMPEK
Kapasitas: 420.000 ton/tahun



PABRIK KACA OTOMOTIF CIKAMPEK
Kapasitas: 5.800.000 M2/tahun



PABRIK KACA LEMBARAN SIDOARJO
Kapasitas: 300.000 ton/tahun



Pemasaran dan Pangsa Pasar

Kaca Lembaran

Kaca lembaran Perseroan dipasarkan di dalam dan luar negeri. Pemasaran kaca lembaran di dalam negeri dilakukan oleh PT Rodamas yang memiliki jaringan distribusi yang kuat sejak tahun 1950-an. Dengan jaringan distribusi yang dimiliki pada kota-kota besar di Indonesia, produk Perseroan dapat digunakan oleh masyarakat sampai dengan pelosok-pelosok wilayah di dalam negeri. Sedangkan untuk tujuan ekspor, pemasaran dilakukan melalui AGC Asia Pacific Pte., Ltd., (AAP) Singapura. AAP menjalankan fungsi pemasaran langsung dengan pelanggan di luar negeri, namun demikian Perseroan tetap memberikan pandangan dan masukan dengan AAP dalam hal supply dan harga jual. Dengan jaringan pemasaran global yang dimiliki oleh AAP, produk-produk kaca lembaran Perseroan telah merambah ke mancanegara hampir ke semua benua.

Kaca Otomotif

Kaca otomotif Perseroan sebagian besar dipasarkan di dalam negeri untuk pasar Original Equipment Manufacturer (OEM) ditujukan kepada Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) sebagai produsen mobil di Indonesia. Beberapa produsen mobil yang menjadi pelanggan Perseroan antara lain adalah Astra Daihatsu Motor, Toyota Motor Manufacturing Indonesia, Kramayudha Tiga Berlian, Honda Prospect Motor, Hino Motors Manufacturing Indonesia, Nissan Motor Indonesia, Suzuki Indomobil Motor, Isuzu Astra Motor Indonesia, General Motor Indonesia, SGMW Motor Indonesia dan lain-lain. Untuk pasar Auto Replacement Glass (ARG) dilakukan melalui jaringan divisi suku cadang dari masing-masing ATPM maupun melalui jaringan dealer dan subdealer yang tersebar di seluruh Indonesia.

Rantai Pasokan

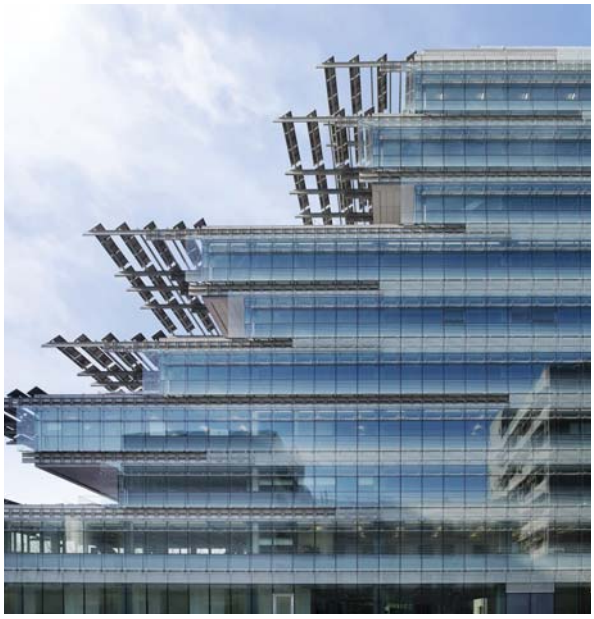
Perseroan yang beroperasi dalam skala internasional senantiasa menjalin kerjasama dengan pemasok baik yang berada di dalam negeri maupun dari luar negeri yang berasal dari benua Asia, Eropa, Amerika dan Australia.

Perseroan melakukan berbagai usaha untuk menjaga agar pasokan stabil dan berkelanjutan seperti melakukan seleksi pemasok yang ketat sesuai dengan standar yang sudah ditetapkan oleh perseroan, melakukan evaluasi pemasok secara berkala yang tidak terbatas hanya pada masalah kualitas tetapi juga terhadap kepedulian pemasok terhadap keselamatan kerja dan lingkungan, melakukan usaha untuk memperluas pasokan dari dalam negeri untuk mendukung perekonomian dalam negeri dan menyesuaikan kondisi rantai pasokan terhadap perubahan kebijakan Pemerintah.

Untuk mendapatkan biaya yang optimum, Perseroan juga melakukan kerjasama secara global dalam kelompok usaha AGC Inc. dan melakukan perbaikan berkelanjutan termasuk penggunaan transformasi digital.

Perseroan juga melakukan mitigasi terhadap resiko yang mungkin terjadi di dalam rantai pasokan seperti kekurangan bahan baku dan bahan penolong dan keterlambatan pengiriman produk jadi. Beberapa upaya untuk mengurangi resiko tersebut diantaranya adalah dengan menambah jumlah pemasok, meningkatkan jumlah stock secara optimal, mengatur jumlah pembelian, melakukan pembelian secara kontrak, memperpendek waktu tunggu dengan mengembangkan pemasok lokal/dalam negeri, menggunakan dan mengembangkan teknologi yang bisa meningkatkan kinerja rantai pasokan yang lebih baik, melakukan pantauan terhadap perubahan peraturan/ekonomi/sosial dan melakukan penyesuaian terhadap perubahan tersebut.

Di tengah kondisi ekonomi nasional dan internasional yang bergejolak selama pandemi Covid-19 yang menyebabkan ketidakseimbangan permintaan dan penawaran dan biaya rantai pasokan yang tinggi, Perseroan melakukan tindakan pencegahan dan upaya tambahan untuk menjaga rantai pasokan dengan baik.



Keanggotaan Organisasi/Asosiasi

Perseroan menjadi Anggota di beberapa Asosiasi. Berikut daftarnya, antara lain:

No.	Anggota Asosiasi
1	KADIN (Kamar Dagang dan Industri Indonesia)
2	APINDO Pusat (Asosiasi Pengusaha Indonesia)
3	AEI (Asosiasi Emiten Indonesia)
4	ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association)
5	GIAMM (Gabungan Industri Alat-alat Mobil dan Motor)
6	AKLP (Asosiasi Kaca Lembaran dan Pengaman)
7	GBCI (Green Building Council Indonesia)
8	GPCI (Green Product Council Indonesia)

Perubahan Emiten yang Bersifat Signifikan

Pada tanggal 29 Januari 2019 Perseroan juga telah menghentikan operasi pabrik kaca lembarannya di Ancol, Jakarta. Seluruh fasilitas produksi tersebut telah direlokasi ke Cikampek berdekatan dengan pabrik kaca otomotif Perseroan, sehingga terjadi sinergi antara fasilitas produksi kaca lembaran dan kaca otomotif.

Perseroan telah merampungkan pembangunan pabrik kaca lembaran kedua di Cikampek (selanjutnya disebut Tungku C2). Tungku C2 dengan kapasitas 210 ribu ton per tahun telah diresmikan pada tanggal 18 Februari 2019 oleh Menteri Perindustrian Republik Indonesia, Airlangga Hartarto, yang juga dihadiri oleh Wakil Gubernur Jawa Barat, Uu Ruzhanul Ulum dan pimpinan pejabat pemerintahan Kabupaten Karawang. Pabrik kaca lembaran Perseroan yang berlokasi di Cikampek dengan luas lahan sekitar 68 hektar memiliki kapasitas produksi sebesar 420 ribu ton per tahun, meningkat 55% dibandingkan kapasitas produksi sebelumnya 270 ribu ton per tahun.

Adopsi dan Dukungan Terhadap Prakarsa Internasional

Dalam hal adopsi dan dukungan terhadap prakarsa internasional, Perseroan mengikuti kebijakan dari AGC Inc., yang berkantor pusat di Jepang.



05

TATA KELOLA LAPORAN BERKELANJUTAN





Pemberian makanan tambahan kepada Balita di Posyandu Sidoarjo tahun 2021

Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) adalah serangkaian sistem yang mengatur dan mengendalikan entitas usaha yang diharapkan mampu memaksimalkan nilai perusahaan, meningkatkan kinerja dan kontribusi perusahaan, serta menjaga keberlanjutan perusahaan secara jangka panjang serta memberikan kontribusi terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan. GCG merupakan prinsip-prinsip yang mendasari proses dan mekanisme pengelolaan Perseroan berlandaskan kepatuhan

terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta cerminan dunia usaha yang memiliki etika.

Untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan, GCG mencakup sistem pengawasan dan pengendalian yang mendukung etika kerja dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab, mendukung integritas dalam pelaporan keuangan, pengelolaan risiko yang layak, serta hubungan pemangku kepentingan dan perusahaan yang berlandaskan etika. Penerapan GCG mengacu pada UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, UU No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, Peraturan OJK dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Untuk membangun tata kelola yang transparan dan mencapai kinerja yang terukur.

Penerapan tata kelola keberlanjutan memiliki tujuan menjamin keberlanjutan bisnis Perseroan dengan memastikan kepatuhan terhadap peraturan-peraturan yang berlaku di setiap aspek operasional, menghindari konflik kepentingan dan pelanggaran etika bisnis, kejelasan lingkup pelaporan internal, kejelasan peran, kewenangan dan tanggung jawab dari setiap komponen Perseroan. Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik terhadap Perseroan memiliki fungsi penting yang sama dengan pencapaian kinerja bisnis dan operasional, serta merupakan kunci kemajuan, keberhasilan dan keberlangsungan Perseroan di masa mendatang. Perseroan membangun budaya tata kelola melalui serangkaian nilai, kebijakan, arahan dan program yang mendukung komitmen Perseroan.

1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
   Dalam hal pemenuhan prinsip-prinsip keberlanjutan Perseroan dalam bidang ekonomi, sosial dan lingkungan, Presiden Direktur menjalankan



Kegiatan Vaksinasi untuk Karyawan di Cikampek pada tahun 2021

perannya sebagai pengambil keputusan tertinggi. Presiden Direktur dapat mendelegasikan tugas dan tanggung jawabnya kepada Direktur lain atau komite yang berada di bawah Direksi untuk mengembangkan *Environmental, Social and Governance (ESG)* dalam Perseroan. ESG menjadi salah satu topik utama yang didiskusikan dalam rapat-rapat Direksi.

2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Untuk mempertahankan Tata Kelola Keberlanjutan, maka Perseroan terus meningkatkan kompetensi Perseroan dan/atau Sumber Daya Manusia (SDM) demi memenuhi target ESG. Kompetensi yang disasar secara khusus adalah kemampuan organisasi dalam mengelola aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (LST) dalam setiap keputusan bisnisnya. Disamping untuk meningkatkan porsi kontribusi ke kegiatan bisnis yang dilakukan secara berkelanjutan. Hal ini untuk turut mengambil peran untuk meningkatkan profil kinerja Perseroan di Indonesia.

3. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perseroan bertekad menerapkan Manajemen Risiko secara efektif. Untuk menunjang pelaksanaan proses dan sistem Manajemen Risiko, Perseroaan membentuk fungsi Manajemen Risiko yang disesuaikan dengan ukuran dan kompleksitas usaha Perseroan. Fungsi Manajemen Risiko independen terhadap fungsi bisnis dan operasional dan terhadap fungsi pengendalian internal dan bertanggung jawab langsung kepada anggota Direksi yang membawahkan fungsi Manajemen Risiko.

4. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Pemangku kepentingan Perseroan telah ada sejak Perseroan didirikan hingga saat ini. Perseoran percaya hubungan yang harmonis dan saling menghargai dengan para pemangku kepentingan merupakan salah satu aspek penting untuk memastikan keberlanjutan usaha Perseroan. Proses pelibatan pemangku kepentingan dalam kegiatan Perseroan merupakan interaksi saling melengkapi dalam memenuhi tujuan dan harapan dari masing-masing pemangku kepentingan. Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan dalam beberapa kelompok, yaitu pemegang saham, investor, kreditur, pemerintah, pemasok, karyawan, pelanggan dan masyarakat.



5. Menerima dan Menangani Keluhan Perseroan menyadari pentingnya keberadaan semua pemangku kepentingan. Maka dari itu, Perseroan sangat terbuka menerima dan menangani keluhan yang disampaikan pemangku kepentingan. Kami menyertakan Lembar Umpan Balik pada Laporan Keberlanjutan tahun buku ini.

6. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perseroan menyadari akan ada permasalahan dalam penerapan Keuangan Keberlanjutan. Oleh karena itu, Dewan Komisaris dan Direksi secara berkala mengkomunikasi dan berkoordinasi mendeteksi potensi permasalahan yang akan muncul sekaligus memitigasi temuan-temuan permasalahan keuangan keberlanjutan.

7. Menerapkan kebijakan 3G (Green Factory, Green Operation, Green Product) dalam kegiatannya.
   Perseroan adalah merupakan bagian dari Grup AGC, yang berkantor pusat di Jepang ini memiliki komitmen serius dengan menciptakan produk-produk inovasi yang ramah lingkungan atau Green Product (Produk Hijau). Produk Hijau mengacu pada produk yang dibuat/diproduksi dengan memenuhi persyaratan ramah lingkungan yang memenuhi standar internasional. Sehingga, Perseroan dapat memenuhi keinginan konsumen yang kini memiliki kesadaran yang tinggi untuk menggunakan produk ramah lingkungan yang hemat energi serta bebas dari unsur kimia yang dapat membahayakan kesehatan dan lingkungan.



Pemberian makanan tambahan kepada Balita di Posyandu Ancol, Jakarta pada tahun 2021

06 ASPEK KINERJA EKONOMI KEBERLANJUTAN

1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Kinerja Ekonomi

   Dalam melaksanakan semua kegiatan baik dalam aktivitas usaha maupun dalam berperilaku, Perseroan selalu mengedepankan nilai-nilai yang sudah tertanam dari pendiri Perseroan, yaitu:

   Semangat Kepeloporan | **Kejujuran dan Ketulusan** | **Semangat Kerjasama** | **Berpikir Kreatif** | **Bertanggung Jawab**

   Nilai-nilai tersebut sudah menjadi bagian bagi setiap karyawan dan manajemen dalam menjalankan kegiatannya.

2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

   Pada tahun 2021 Perseroan dapat mencapai target pendapatan neto yang telah ditetapkan pada awal tahun 2021. Kinerja usaha dan kondisi ekonomi yang terus membaik membuat pencapaian Perseroan melewati dari target yang telah ditetapkan. Laba Perseroan pada tahun 2021 juga mengalami kenaikan yang cukup tajam yang disebabkan oleh penjualan neto yang meningkat dari naiknya permintaan produk kaca Perseroan.

Uraian	2021	
	Target (Rp Miliar)	Realisasi (Rp Miliar)
Pendapatan Neto	4.331	4.748
Laba / (Rugi)	138	319
Struktur Modal		
Aset	8.265	7.403
Likuiditas	5.710	4.110
Ekuitas	2.555	3.293
Kebijakan Dividen	Max. 35% dari Laba	Max. 35% dari Laba



Kursus memasak Ibu-ibu PKK sekitar Pabrik Perseroan di Cikampek tahun 2021

07

ASPEK TENAGA KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN HUBUNGAN INDUSTRIAL

Perseroan memprioritaskan keselamatan dan kesehatan bagi semua karyawan. Perseroan menerapkan dan menegakkan aturan dan prosedur keselamatan untuk mencegah terjadinya kecelakaan. Setiap karyawan harus mengikuti aturan dan prosedur keselamatan dan segera menginformasikan kepada manajemen jika ada ketidakpatuhan terhadap peraturan tersebut.

Penanggung jawab Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) harus memimpin dengan memberi contoh, menunjukkan komitmen terhadap kesehatan dan keselamatan dalam kegiatan sehari-hari. Penanggung jawab Program K3 juga secara aktif mensosialisasikan K3 di tempat kerja supaya setiap orang dapat bekerja dengan aman. Jaminan keselamatan dan keamanan kerja harus ada di setiap proses produksi. Ketika semua pihak saling mengingatkan satu sama lain, maka bisa mengurangi risiko kecelakaan yang akan terjadi dan menyelamatkan hidup semua karyawan.

MENGAKUI, MENGHORMATI, DAN MEMPERKUAT HAK PEKERJA DAN WARGA SEKITAR

Perseroan memperhatikan pemberdayaan masyarakat sekitar sebagai tenaga kerja pada Perseroan dengan tetap menerapkan sistem seleksi sesuai kebutuhan, kriteria dan ketentuan yang berlaku.

PRAKTIK KETENAGAKERJAAN DAN KENYAMANAN BEKERJA

Kenyamanan bekerja di Perseroan dilakukan dengan mengacu pada PKB yang telah dibuat dan disepakati oleh Serikat Pekerja dan Perseroan.

Berdasarkan hal tersebut, Perseroan berusaha untuk memenuhi hak-hak karyawan sebagaimana diatur dalam PKB seperti :

1. Kenaikan dan penyesuaian upah setiap tahun
2. Menyediakan Tunjangan Hari Raya (THR) 2 minggu sebelum hari raya Idul Fitri.
3. Bonus (Hadiah Tahunan) diberikan setiap tahun
4. Lainnya.

HUBUNGAN KERJA

Pada prinsipnya hubungan kerja di atur dalam PKB, selain dari itu Perusahaan dan Serikat kerja juga membentuk Lembaga LKS .

LKS adalah Lembaga Kerjasama Bipartit atau disingkat LKS Bipartit adalah forum komunikasi dan konsultasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan hubungan industrial di satu perusahaan yang anggotanya terdiri dari pengusaha dan Serikat Pekerja.

TEMPAT KERJA YANG AMAN DAN SEHAT

Komitmen Perseroan “Hentikan Aktivitas Bila Tanpa Jaminan Keselamatan Kerja & Kepatuhan” bagi semua pihak yang berada di dalam lingkungan Perseroan untuk menjamin kondisi kerja yang kondusif, aman dan sehat secara benar sesuai dengan standar dan peraturan yang berlaku untuk mewujudkan zero fatality.

Untuk mewujudkan hal tersebut Perseroan menyediakan beberapa fasilitas seperti:

1. Tempat tempat istirahat di line produksi.
2. Klinik kesehatan yang di lengkapi oleh paramedis.
3. Area evakuasi yang sudah di sesuaikan dengan program tanggap darurat

KEBEBASAN BERSERIKAT

Dalam melaksanakan hubungan Ketenagakerjaan yang tercermin dalam " Hubungan Industri Pancasila", Perseroan tidak menghalangi tidak menghalangi aktivitas perkembangan Serikat Pekerja sejauh tidak bertentangan dengan Hukum Ketenaga Kerjaan dan kesepakatan dalam PKB.

PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

a. Latar Belakang dan Tujuan
   Berlatar belakang Kebijakan Usaha Perseroan (*Company Policy*) bahwa "Karyawan adalah aset terbesar Perseroan". Tujuan pendidikan dan pelatihan adalah dalam rangka mempertahankan pertumbuhan usaha perusahaan, memperkuat kerjasama antar karyawan sebagai satu tim, mensukseskan alih generasi melalui pengembangan sumber daya manusia berupa training untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan sikap.

b. Fasilitas
   Gedung Pusat Pelatihan dan Pengembangan, ruang kelas pelatihan yang memadai di setiap lokasi perusahaan termasuk multi media untuk pembelajaran online, ruang simulasi training safety beserta simulator, ruang komputer lengkap untuk pembelajaran online dan e-learning.

c. Level
   Semua level karyawan mulai dari karyawan, staf, supervisor, manajer sampai dengan level direktur. Termasuk juga karyawan dari perusahaan rekanan.

d. Pencapaian dan Kesinambungan Program
   Pada tahun 2021 sejumlah karyawan Perseroan telah mengikuti berbagai subyek training di setiap bulannya. Kemudian, untuk menjaga kesinambungan program, dengan koordinasi Departemen Training, setiap departemen diharuskan membuat rencana pelatihan tahunan, jadwal dan progresnya di setiap bulan.

PROGRAM PRA-PENSIUN

a. Masa Dimulai Program Pra-Pensiun
   Pelatihan pra-pensiun sudah diberikan sejak tahun 2010 untuk semua level karyawan yang akan memasuki usia pra pensiun (>50 tahun).

b. Tujuan dan Hasil Program
   Tujuan program ini untuk membekali karyawan yang akan memasuki usia pensiun dengan pengetahuan tentang : menjaga kesehatan fisik dan mental saat menjalani pensiun, pengetahuan tentang pengelolaan uang pensiun dan pengetahuan tentang merencanakan usaha secara mandiri. Hasilnya menunjukkan bahwa karyawan sangat puas dengan program ini dan meminta agar program ini terus berkesinambungan.

c. Kesinambungan Program Pra-Pensiun
   Hingga tahun 2021, program ini terus berlangsung, bahkan di masa Pandemi Covid-19 juga tetap dilakukan dengan cara pelatihan online (virtual).

REMUNERASI DAN TUNJANGAN PEKERJA

Perseroan setiap tahun selalu melakukan penyesuaian upah, dimana pemberian upah tersebut sudah diatas peraturan UMP. Perseroan telah memberikan upah diatas UMP masing-masing sebesar 20%-30% untuk tahun 2019, 2020 dan 2021.

KEBERAGAMAN DAN KESETARAAN GENDER

Perseroan memberikan kesempatan kerja yang sama kepada seluruh warga Negara secara adil dengan melakukan perekrutan karyawan tanpa memandang suku, agama, ras, antar golongan, tingkatan sosial dengan tetap memperhatikan syarat dan kualifikasi yang sesuai dengan kebutuhan serta kelulusan dalam tahapan seleksi. Proses perekrutan diselenggarakan dengan menjunjung tinggi asas kesetaraan gender, tidak diskriminatif, dan transparan. Selain itu Perseroan juga tidak membedakan hak dan kewajiban serta memberikan kesempatan yang sama dalam promosi untuk karyawan dan karyawati.

PELARANGAN PEKERJA ANAK DAN KETIDAKADAAN KERJA PAKSA

Perseroan mematuhi semua hukum yang berlaku tentang hak asasi manusia dan sipil dan mewajibkan semua karyawan memperlakukan kolega mereka dengan bermartabat dan hormat.

Perseroan sama sekali tidak menoleransi kerja paksa, pekerja anak atau hukuman fisik di setiap usahanya.

08 ASPEK LINGKUNGAN

1. Mereduksi Gas Rumah Kaca (GRK)
Perseroan turut berperan dalam me-*reduce* (pengurangan penggunaan bahan yang akan menjadi sampah) Gas Rumah Kaca dengan menggunakan Natural Gas (Gas Alam) sebagai bahan bakar utama proses peleburan.

Perseroan juga secara bertahap dan berkelanjutan meningkatkan rasio penggunaan *returnable pallet* untuk pengiriman produk kaca, baik produk domestik maupun ekspor.



Pemberdayaan Masyarakat menanam Jahe di Sidoarjo pada tahun 2021

2. Mengurangi Penggunaan Bahan Kimia

Perseroan berkomitmen mengurangi penggunaan bahan kimia dengan menerapkan dua poin di bawah ini:

a) Memaksimalkan pemakaian limbah beling (*cullet*) sebagai bahan baku kaca, agar dapat menurunkan konsumsi energi pada proses peleburan.
b) Pembangunan tungku menggunakan material batu api dengan kualitas lebih bagus dan memperbaiki sistem isolasi panas untuk mengurangi *heat loss*, meningkatkan efisiensi energi, dan memperpanjang usia tungku.

Disamping itu, Perseroan berkomitmen melakukan audit untuk memastikan bahan baku berasal dari usaha tambang legal dan berwawasan lingkungan.



Penanaman Pohon di lingkungan pabrik Perseroan di Cikampek tahun 2020



Pemberian obat-obatan untuk korban banjir di Cikampek tahun 2021

Pengelolaan dan Pemanfaatan Lahan

Perseroan dalam pengelolaan dan pemanfaatan lahan melakukan penanaman pohon di area perusahaan melalui Program *One Man One Tree* (1 orang karyawan menanam 1 pohon) serta program penanaman bersama *Customer* dimana kedua program tersebut memiliki tujuan untuk meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan dan meningkatkan penyerapan karbon oleh tanaman.

Melestarikan Lingkungan

Perseroan bertekad menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan proses pengelolaan air baku dari sungai dengan menggunakan *Water Treatment Plant* untuk menghasilkan air bermutu tinggi secara efisien dan ramah lingkungan.

Pemakaian Bahan Ramah Lingkungan

Perseroan mendukung program penggunaan dan pemakaian bahan ramah lingkungan, dengan melakukan 2 (dua) kegiatan, yakni:

a. Melakukan perubahan atau modifikasi kemasan untuk mengurangi konsumsi kayu.
b. Meningkatkan penggantian sisipan produk kaca dari material kertas ke material *powder*.

Pengelolaan, Pemakaian dan Pemanfaatan Limbah

Perseroan melakukan pengelolaan, pemakaian dan pemanfaatan limbah dengan kegiatan seperti di bawah ini:

a. Pemanfaatan kembali air yang sudah dipakai untuk diolah dan dipergunakan kembali saat membuat produk-produk tertentu.
b. Mengoperasikan *Waste Water Treatment Plant* untuk limbah cair produksi dan *Sewage Treatment Plant* untuk limbah cair domestik.


LACOBEL
LUMINOUS RED - REF 1586
LACOBEL
CLASSIC ORANGE - REF 2001

c. Bekerja sama dengan masyarakat lingkungan sekitar untuk mengolah limbah non-B3.
d. Menggunakan kembali bekas kemasan/*box* kaca untuk mengurangi limbah kayu.

Pemakaian, Penghematan Energi dan Air

Perseroan melakukan pengurangan konsumsi energi listrik melalui pemasangan lampu LED, Inverter Motor, sensor dan timer pencahayaan, penggunaan AC rendah daya, dan kegiatan lainnya untuk mendukung pemakaian dan penghematan energi serta air.

Transformasi dan Inovasi (Efisiensi Energi)

Kebijakan penggunaan energi secara efisien tertuang di Kebijakan Energi yang menegaskan komitmen Perseroan terhadap efisiensi energi melalui berbagai program dan inisiatif.

Kami melakukan berbagai upaya efisiensi energi pada proses produksi dan fasilitas pendukung seperti memanfaatkan sumber energi terbarukan baru dan modernisasi fasilitas produksi seperti penggantian mesin produksi yang lebih efisien.



09

ASPEK SOSIAL MASYARAKAT

Perseroan menganggap pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial serta Lingkungan Hidup wajib dicapai seiring bisnis yang terus bertumbuh dari tahun ke tahun. Maka dari itu, Perseroan berkomitmen penuh untuk memberikan kontribusi positif bagi seluruh pemangku kepentingan, baik kepada masyarakat di sekitar lokasi operasi maupun di luar area, dengan menjalankan kegiatan operasional sesuai dengan prinsip dan rumusan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Rumusan tersebut menekankan keseimbangan kinerja pada tiga aspek, yakni: Ekonomi, Sosial dan Lingkungan.

1. **Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar**
   Perseroan memastikan untuk rutin melakukan pengecekan emisi, sehingga penduduk sekitar tidak ada yang merasa terganggu, di tambah dengan kegiatan CSR yang perusahaan lakukan dengan melibatkan berbagai elemen masyarakat sekitar sehingga menghasilkan hubungan yang kondusif.
2. **Pengaduan Masyarakat**
   Pada akhir tahun 2018 Perseroan telah menunjuk PT Deloitte Konsultan Indonesia (Deloitte) sebagai pihak independen untuk mengelola Saluran Pengaduan Asahimas. Saluran tersebut telah diluncurkan kepada



Bantuan program vaksinasi di Pademangan, Ancol, Jakarta

publik pada awal tahun 2019. Perseroan bekerja sama Deloitte mengajak seluruh karyawan dan para pemangku kepentingan lainnya untuk turut serta mengawasi aktivitas Perseroan, yaitu dengan meluncurkan Saluran Pengaduan Asahimas yang baru. Saluran tersebut otomatis akan menggantikan Saluran Pengaduan Asahimas sebelumya yang dikelola secara internal.

Saluran Pengaduan Asahimas adalah sistem pelaporan pelanggaran yang dikelola secara independen dan professional oleh Deloitte, yang dapat diakses oleh seluruh karyawan dan para pemangku kepentingan Perseroan untuk menyampaikan dugaan pelanggaran yang terjadi di lingkungan kerja, baik secara anonim maupun tidak anonim.

Cara Penyampaian Laporan Pelanggaran
Untuk menyampaikan laporan pelanggaran Perseroan telah menyediakan fasilitas-fasilitas untuk melaporkan segala bentuk pelanggaran dan penyimpangan yang dapat merugikan Perseroan melalui beberapa sarana, antara lain:

- Telepon : 021 8051 1628
- SMS / WA : 0821 2226 3873
- Faksimili : 021 8051 1629
- Email : pengaduan-asahimas@tipoffs.info
- Surat Tertulis : Saluran Pengaduan Asahimas PO Box 2628 JKP 10026
- https : //pengaduan-asahimas.tipoffs.info/

Untuk mengunduh lembar pelaporan dapat menuju ke website Perseroan www.amfg.co.id.

Perlindungan Bagi Pelapor
Setiap pelapor dipersilahkan untuk memberikan laporan mengenai adanya penyimpangan yang terjadi di Perseroan. Perseroan memberikan perlindungan kepada pihak yang melaporkan terjadinya penyimpangan dan pelanggaran. Perseroan menyediakan sarana apakah pelapor ingin melaporkan secara anonim atau tidak anonim. Pada dasarnya Informasi yang disampaikan kepada Layanan Pengaduan harus dapat dipertanggungjawabkan agar tidak menimbulkan adanya fitnah pada pihak terlapor.

Selama tahun 2021, tidak ada pengaduan dari pemangku kepentingan yang berkaitan dengan masalah tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Compliance Team telah memproses sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan. Beberapa pelanggaran lain tetap ada walaupun tidak dilaporkan melalui Layanan Pengaduan.





Bekerjasama dengan PT Sasa Inti (produsen bumbu masak) mengadakan pelatihan memasak bagi perwakilan warga yang berada di sekitar lokasi pabrik Perseroan di Cikampek pada tahun 2019

ORDINARY CLEAR GLASS

PANASAP

STOPS

3. **Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)**
   Pada tahun 2021, Perseroan tetap memiliki komitmen kuat terhadap program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) kendati Pandemi Covid-19 masih berlangsung. Kepedulian Perseroan terhadap Program TJSL berupa pembiayaan kepada sejumlah pihak bisa dilihat dalam tabel di bawah ini.

Program TJSL Tahun 2019, 2020 dan 2021

2019
Rp 9,5 miliar

2020
Rp 6,3 miliar

2021
Rp 14 miliar

Penurunan anggaran TJSL pada tahun 2020 dikarenakan masa Pandemi Covid-19 yang baru berlangsung di periode Maret 2020 kemudian berlangsung di tahun 2021 dan sampai sekarang.



Program Beasiswa

Pendidikan menjadi fokus utama Perseroan dalam membangun masyarakat yang cerdas. Dengan pendidikan akan dapat memutuskan rantai kebodohan menjadi rantai kecerdasan, kemandirian dan kewirausahaan. Untuk mendukung tujuan tersebut Perseroan telah berperan aktif mewujudkan masyarakat yang cerdas dan mandiri. Salah satu peran aktif Perseroan untuk mencerdaskan generasi penerus adalah dengan meningkatkan kualitas dan sarana pendidikan melalui penyaluran bantuan beasiswa secara langsung kepada pelajar tingkat SLTA dan juga mahasiswa/i tingkat perguruan tinggi.

Pada 5 Juli 1983 PT Asahimas Flat Glass Tbk dan AGC Inc., mendirikan Yayasan Asahi Glass Indonesia (YAGI), yaitu sebuah Yayasan yang merupakan lembaga non profit yang bertujuan memberikan bantuan beasiswa kepada pelajar dan mahasiswa/i yang terbaik dan terpilih. Sejak tahun 1985 sampai sekarang, Perseroan melalui YAGI membantu penyaluran beasiswa yang diberikan kepada pelajar tingkat SLTA dan mahasiswa/i pada beberapa Perguruan Tinggi di Indonesia. Beberapa beasiswa disalurkan kepada mahasiswa dan pelajar yaitu:

1. Studi ke Jepang dari tahun 1985 sampai dengan tahun 1990.
2. Universitas Indonesia sejak tahun 1985.
3. Institut Teknologi Bandung sejak tahun 1985.
4. SMKN 56 Jakarta sejak tahun 1990.
5. Institut Teknologi Sepuluh Nopember sejak tahun 1995.
6. Universitas Diponegoro mulai tahun 2017.
7. Universitas Gadjah Mada mulai tahun 2017.
8. SDN Kalihurip I mulai tahun 2019.
9. SDN Purwasari I mulai tahun 2019.
10. SDN Tamelang II mulai tahun 2019.

Walaupun dimasa pandemi pada 2 (dua) tahun terakhir, penyaluran beasiswa tetap dilakukan secara online kepada penerima beasiswa dari YAGI.








YAYASAN ASAHI GLASS INDONESIA
PENYERAHAN
BEASISWA YAGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO

Sedangkan, di tahun 2021, kendati Pandemi Covid-19 masih ada di pertengahan tahun, namun tidak menyurutkan langkah Perseroan menggelar Program TJSL 2021. Justru, Perseroan menyelenggaran banyak kegiatan yang mendukung untuk penangananan covid 19, seperti Program Vaksin, penyaluran alat Protokol Kesehatan (Prokes), dan sebagainya.

Biaya kegiatan CSR setiap tahun selalu mengalami perubahan sesuai dengan perencanaan dan aktivitas yang dilakukan, berikut biaya CSR yang telah dikeluarkan pada tahun 2019 hingga 2021.

Biaya Kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility)

2019	Rp 9,5 milyar
2020	Rp 6,3 milyar
2021	Rp 14 milyar

Perseroan mengelompokan kegiatan CSR dalam beberapa kategori kegiatan.

Berikut beberapa jenis kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh Perseroan, antara lain:

1 Rekreasi karyawan bersama dengan keluarga
2 Team Building Activities
3 Pemeriksaan kesehatan secara berkala
4 Pendidikan dan Pelatihan
5 Penghargaan karyawan berprestasi
6 Penghargaan masa kerja
7 Penyediaan keamanan kerja
8. Partisipasi dalam penyediaan sarana ibadah
9. Aktivitas terkait dengan lingkungan
10. Sumbangan dan Pemberdayaan kepada masyarakat
11. Kegiatan penanggulangan Covid-19 seperti Vaksin, masker, APD dan lainnya.





Bantuan masker untuk paramedis di Ancol Jakarta pada tahun 2021

10

SERTIFIKASI KEBERLANJUTAN

Dalam mematuhi peraturan regulator dari OJK dan/atau BEI, Perseroan melengkapi diri dengan Sertifikasi yang didapatkan oleh perusahaan berkaitan dengan produk ramah lingkungan. Daftar Sertifikasi sudah disampaikan pada Sub Bab “Penghargaan dan Sertifikasi” pada Laporan Keberlanjutan ini.

PENGHARGAAN KEBERLANJUTAN

Perseroan juga memperoleh penghargaan keberlanjutan dari salah satu pemangku kepentingan. Daftar Penghargaan sudah disampaikan pada Sub Bab “Penghargaan dan Sertifikasi” pada Laporan Keberlanjutan ini.



Bingkisan Idul Fitri untuk warga sekitar di Sidoarjo pada tahun 2021

LEMBAR PERSETUJUAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021 PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk

Kami selaku Dewan Komisaris dan Direksi, yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Asahimas Flat Glass Tbk tahun 2021 telah disampaikan secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017.

Demikian lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 April 2022

DEWAN KOMISARIS

TAN PEI LING
Presiden Komisaris

MASAHIRO TAKEDA
Wakil Presiden Komisaris

TJAHJANA SETIADHI
Komisaris

HIROYUKI OTANI
Komisaris

ANWAR MUTALIB
Komisaris Independen

YASUYUKI KITAYAMA
Komisaris Independen

DIREKSI

SHINICHI MINAGAWA
Presiden Direktur

E. DAVID SATRIA SOETEDJA
Wakil Presiden Direktur

YO NAKAHARA
Direktur

SATORU SHIMADA
Direktur

PRASETYO AJI
Direktur

TOSHIYUKI NISHIDA
Direktur

TJIO FERRY SUSANTO
Direktur

MOHAMAD AMIEN
Direktur

SHUICHI HAYASHI
Direktur

SAMUEL NUGROHO SETYONO
Direktur

KAZUO NINOMIYA
Direktur


AGC Group
SELAMATKAN
BUMI KAMI

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan 2021 PT Asahimas Flat Glass Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui pos.

PROFIL ANDA

- o Nama (bila berkenan) : .....
- o Institusi/Perusahaan : .....
- o Surel : .....
- o Telp/HP/WA : .....

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

- o Pemegang Saham dan Investor : .....
- o Pelanggan : .....
- o Pekerja : .....
- o Pemerintah : .....
- o Media Massa : .....
- o Mitra Usaha/Vendor : .....
- o Masyarakat dan Komunitas : .....
- o Lain-lain, mohon sebutkan : .....

MOHON PILIH JAWABAN BERIKUT YANG PALING SESUAI DENGAN PERTANYAAN DI BAWAH

- o Laporan ini mudah dimengerti ☐ Ya ☐ Tidak
- o Laporan ini bermanfaat bagi Anda ☐ Ya ☐ Tidak
- o Laporan ini sudah mengambarkan Kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan
  ☐ Ya ☐ Tidak

MOHON BERIKAN PENILAIAN ATAS TINGKAT ASPEK MATERIAL YANG DINILAI PENTING MENURUT ANDA BAGI KEBERLANJUTAN PT ASAHIMAS FLAT GLASS TBK

(Nilai 1 = Paling Tidak Penting S/D 6 = Paling Penting)

☐ Keselamatan dan Kesehatan Kerja	☐ Kinerja Ekonomi	☐ Keanekaragaman Hayati
☐ Komunitas Lokal	☐ Limbah Padat dan Cair	☐ Emisi Gas Rumah Kacar (GRK)

Terima kasih atas partisipasi Anda.
Mohon agar Lembar Umpan Balik ini dikirimkan kembali ke alamat:

PT Asahimas Flat Glass Tbk
Corporate Secretary
Jl. Ancol IX/5, Ancol Barat
Jakarta Utara 14430, Indonesia
Tel : (62-21) 690 4041 (8 lines)
Fax : (62-21) 691 8820, 690 4705
Email : adimulya.sukmana@agc.com
Website : www.amfg.co.id

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

Tidak ada penyajian ulang informasi ataupun perubahan pelaporan yang perlu disampaikan



AGC Group

PT ASAHIMAS FLAT GLASS Tbk

Corporate Secretary
Jl. Ancol IX / 5, Ancol Barat, Jakarta 14430, Indonesia
Phone: (+62-21) 690 4041 Fax: (+62-21) 691 9245, 690 4128

www.amfg.co.id

Saluran Pengaduan Asahimas
Phone: (+62-21) 8051 1628 Fax: (+62-21) 8051 1629
Email: pengaduan-asahimas@tipoffs.info