PT SINGARAJA PUTRA TBK

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2021

SUSTAINABILITY REPORT 2021

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

PENJELASAN DIREKSI	1	*BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE*
STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN	2	*THE COMPANY'S SUSTAINABILITY STRATEGY*
IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN EKONOMI, LINGKUNGAN HIDUP, DAN SOSIAL	3	*OVERVIEW OF ECONOMIC, ENVIRONMENTAL, AND SOCIAL SUSTAINABILITY ASPECTS*
PROFIL PERSEROAN	5	*COMPANY PROFILE*
KETERANGAN TENTANG KEGIATAN USAHA, PRODUK DAN LAYANAN	6	*INFORMATION ABOUT BUSINESS ACTIVITIES, PRODUCTS AND SERVICES*
SUMBER DAYA MANUSIA	10	*HUMAN RESOURCES*
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	11	*SUSTAINABILITY GOVERNANCE*
KINERJA KEBERLANJUTAN	12	*SUSTAINABILITY PERFORMANCE*
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERSEROAN	14	*COMPANY SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY*
PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN BUKU 2021	15	*STATEMENT OF RESPONSIBILITY FOR THE 2021 FISCAL YEAR SUSTAINABILITY REPORT*

PENJELASAN DARI DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Dear Shareholders and Stakeholders,

Kita patut bersyukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya kita semua dapat melalui Tahun 2021 ini dengan selamat.

We should be grateful to the presence of God Almighty for His blessings, we can all get through this 2021 safely.

Seluruh kegiatan operasional bisnis Perseroan diarahkan agar dapat memberikan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

All of the Company's business operations are directed to have a positive impact on all stakeholders.

Capaian Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Achievements

Melalui laporan tahunan ini, kami menyampaikan begaimana pelaksanaan strategi Perseroan dalam menghadapi situasi tahun 2021 dan kinerja Perseroan sepanjang tahun 2021.

Through this annual report, we convey how the implementation of the Company's strategy in dealing with the situation in 2021 and the Company's performance throughout 2021.

Secara konsolidasi tahun 2021 Perseroan mengalami pertumbuhan yang meningkat atas pendapatan dan penjualannya yaitu sebesar 38,61% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Struktur pendapatan dan penjualan masih didominasi dari pendapatan usaha kayu. Sementara pendapatan usaha penginapan juga mengalami peningkatan yang signifikan, yaitu 96,46% (yoy). Perseroan mencatat pendapatan dan penjualan untuk periode tahun 2021 sebesar Rp380 miliar.

On a consolidated basis in 2021 the Company experienced increased growth in revenue and sales of 38.61% compared to the previous year. The structure of revenue and sales is still dominated by timber business revenues. Meanwhile, the income from the lodging business also experienced a significant increase, namely 96.46% (yoy). The Company recorded revenues and sales for the period 2021 of Rp380 billion.

Melalui nilai ekonomi yang telah dihasilkan, Perseroan mendistribusikan kepada para pemangku kepentingan seperti pembayaran pajak kepada pemerintah, pembayaran kepada karyawan berupa remunerasi dan tunjangan, pembayaran dividen kepada pemegang saham, dan pengeluaran untuk rantai pasokan. Perseroan juga mendistribusikan nilai ekonomi kepada masyarakat sekitar melalui program-program pengembangan dan bantuan sosial.

Through the economic value that has been generated, the Company distributes to stakeholders such as tax payments to the government, payments to employees in the form of remuneration and allowances, dividend payments to shareholders, and expenditures for the supply chain. The Company also distributes economic value to the surrounding community through development programs and social assistance.

Prospek Usaha

Future Business Prospects

Dengan kondisi perekonomian yang semakin baik, hal ini mendasari sikap optimisme kami terhadap prospek usaha Perseroan. Seiring dengan indikasi atas perkembangan yang mengarah kepada keadaan yang positif, untuk bidang usaha penyediaan penginapan diperkirakan akan membaik.

With the improving economic conditions, this underlies our optimism towards the Company's business prospects. In line with indications of developments leading to a positive situation, the accommodation sector is expected to improve.

Untuk bidang usaha perkayuan, dimana Perseroan melalui entitas anak berbekal pada penguasaan teknis dalam proses produksi, usaha ini memiliki prospek usaha yang dapat diandalkan terlebih manajemen selalu menekankan pentingnya pemeliharaan relasi dengan pihak pemasok bahan baku di samping terus memelihara kepercayaan konsumen yang sebagian besar berada di luar negeri.

For the timber business sector, where the Company through its subsidiaries is armed with technical mastery in the production process, this business has reliable business prospects, especially management has always emphasized the importance of maintaining relationships with raw material suppliers while continuing to maintain the trust of consumers, most of whom are overseas. .

Prospek usaha Perseroan digambarkan dengan asumsi yang digunakan untuk sektor penyedia penginapan dan pengolahan kayu masing-masing akan mengalami pertumbuhan di kisaran 5%, dimana Direksi menggunakan asumsi pertumbuhan ekonomi domestik pada tahun 2022 yang akan mengalami pertumbuhan positif dalam kisaran 4,7% - 5,5% dengan mengacu pada proyeksi Bank Indonesia. Pada tahun depan, Direksi akan tetap menjalankan strategi investasi yang berfokus pada potensi pertumbuhan usaha. Investasi pada entitas anak yaitu IKN tetap memberi kontribusi yang akan semakin baik seiring dengan pemulihan ekonomi Indonesia.

The Company's business prospects are described by the assumptions used for the lodging and wood processing sector that each will experience growth in the range of 5%, where the Board of Directors uses the assumption of domestic economic growth in 2022 which will experience positive growth in the range of 4.7% - 5. 5% with reference to the projection of Bank Indonesia. Next year, the Board of Directors will continue to implement an investment strategy that focuses on the potential for business growth. Investments in the subsidiary, namely IKN, will continue to contribute, which will improve in line with Indonesia's economic recovery.



STRATEGI KEBERLANJUTAN PERSEROAN

COMPANY SUSTAINABILITY STRATEGY

Sebagai Perusahaan Induk, Perseroan senantiasa berupaya menjalankan peran positif dalam setiap aktivitas bisnis baik dalam Perseroan sebagai perusahaan induk maupun anak usaha. Terutama dalam menciptakan lapangan kerja, pembangunan ekonomi dan sosial, pelestarian lingkungan, serta memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar. Hal ini sejalan dengan misi Perseroan untuk terus tumbuh secara berkesinambungan.

As a holding company, the Company always strives to play a positive role in every business activity, both within the Company as a holding company and as a subsidiary. Especially in creating jobs, economic and social development, preserving the environment, as well as providing benefits to the surrounding community. This is in line with the Company's mission to continue to grow sustainably.

Perseroan dalam menjalankan usahanya selalu berusaha untuk menjaga aspek ramah lingkungan dan

The Company in running its business always strives to maintain environmental and social friendly aspects. In

sosial. Dalam memproduksi produk kayu olahan entitas anak, Perseroan menggunakan bahan adhesif berupa Lem dengan kualitas tinggi dan ramah lingkungan digunakan, sehingga dari sisi aspek lingkungan kami telah mengurangi limbah pihak lain.

Begitupula untuk memenuhi kebutuhan bahan baku entitas anak yaitu kayu yang terus mengalami peningkatan harga setiap tahunnya seiring dengan kenaikan permintaan pasar. Oleh sebab itu, Perseroan senantiasa berupaya menerapkan berbagai strategi salah satunya memperoleh bahan baku kayu dari domestik. Melalui upaya ini, Perseroan mampu menghemat biaya pengangkutan dan memberikan dampak positif kepada industri perkayuan domestik.

producing the subsidiary's processed wood products, the Company uses adhesive materials in the form of high quality and environmentally friendly glue, so that from an environmental aspect we have reduced the waste of other parties.

Likewise, to meet the raw material needs of subsidiaries, namely wood, which continues to increase in price every year in line with the increase in market demand. Therefore, the Company always strives to implement various strategies, one of which is to obtain wood raw materials from domestic. Through this effort, the Company is able to save on transportation costs and has a positive impact on the domestic wood industry.

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN EKONOMI, LINGKUNGAN HIDUP, DAN SOSIAL

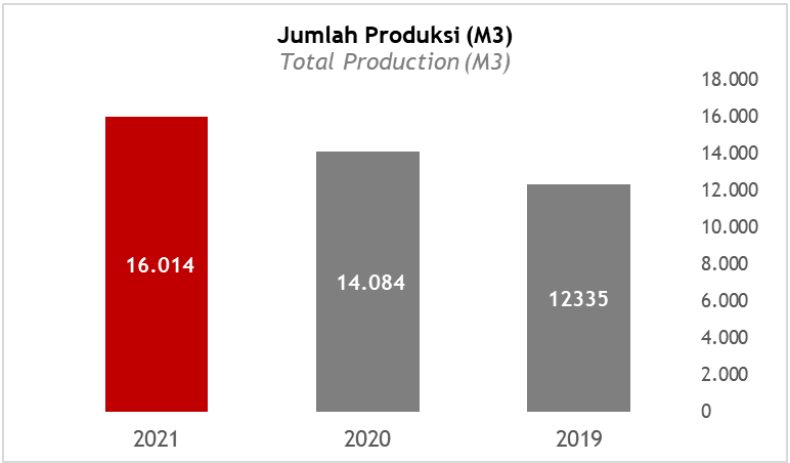
OVERVIEW OF ECONOMIC, ENVIRONMENTAL, AND SOCIAL SUSTAINABILITY ASPECTS

Untuk mempertahankan lingkungan hijau yang tetap layak bagi kehidupan di masa depan, Perseroan menjalankan prinsip-prinsip operasi yang mendukung aspek sosial dan lingkungan. Perseroan selalu menjaga asas ramah lingkungan dan sosial dengan mengurangi penggunaan bahan baku ilegal serta mengutamakan penggunaan bahan pelekat ramah lingkungan. Perseroan akan terus berinovasi dan melibatkan pemangku kepentingan untuk menjadi solusi bagi lingkungan masa depan yang semakin layak bagi kehidupan.

To maintain a green environment that remains viable for future life, the Company carries out operating principles that support social and environmental aspects. The Company always maintains environmentally and socially friendly principles by reducing the use of illegal raw materials and prioritizing the use of environmentally friendly adhesives. The Company will continue to innovate and involve stakeholders to become a solution for a future environment that is more suitable for life.

Kuantitas Produksi Perseroan Selama Tahun 2019 -2021

The Company's Production Quantity During 2019-2021



Sumber : Perseroan / *Source : Company*

Sepanjang tahun 2021, jumlah keseluruhan produksi usaha perkayuan IKN mencapai 16.014 M3 atau sekitar 80,07% dari kapasitas produksi maksimum entitas anak yaitu 20.000 m3 per tahun. Seiring dengan peningkatan volume produksi, volume penjualan Perseroan untuk tahun 2021 juga mengalami peningkatan sebesar 1.931 m3 atau 13,73% dari

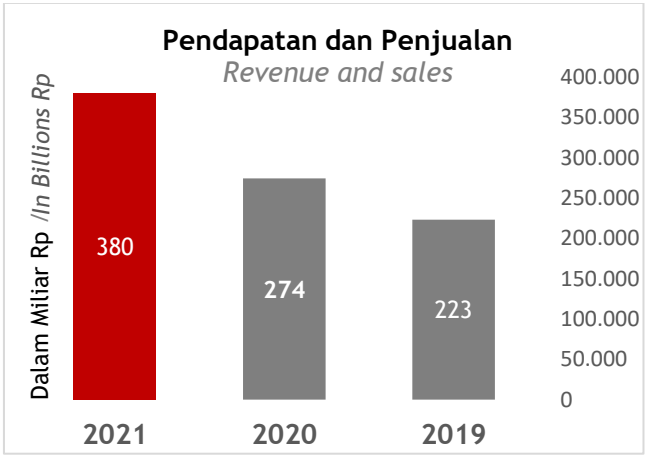
Throughout 2021, the total production of IKN's timber business reached 16,014 M3 or around 80.07% of the subsidiary's maximum production capacity of 20,000 m3 per year. Along with the increase in production volume, the Company's sales volume for 2021 also increased by 1,931 m3 or 13.73% from 14,083 m3 in 2020 to 16,014 m3 in 2021. The increase in production

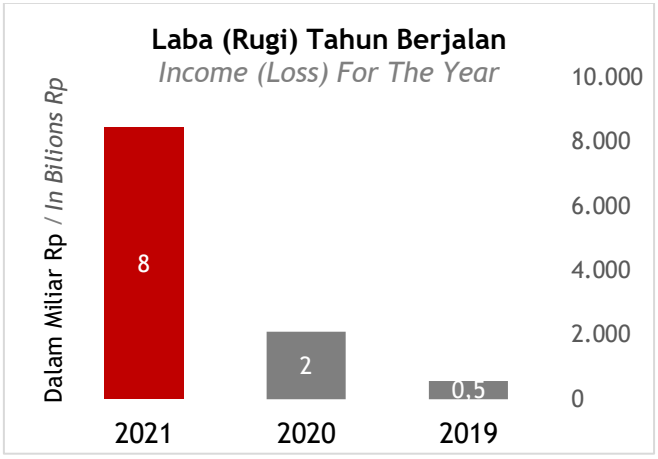
sebesar 14.083 m3 di tahun 2020 menjadi 16.014 m3 di tahun 2021. Peningkatan volume produksi tahun 2021 yaitu disebabkan oleh meningkatnya permintaan produk kayu olahan Perseroan ke Belanda yang meningkat sebesar 17,65% atau sebsar 2,121 M3 dan bertambahnya negara ekspor baru yaitu ke Australia dan Malaysia.

volume in 2021 was due to the increasing demand for processed wood products. Company to the Netherlands which increased by 17.65% or 2.121 M3 and the addition of new export countries, namely to Australia and Malaysia.

Kinerja Pendapatan dan Penjualan serta Laba Perseroan tahun 2019 -2021

Performance of Revenue and Sales and Profit of the Company in 2019-2021





Sumber : Laporan Keuangan Konsolidasian (Audit) – PT Singaraja Putra Tbk / *Source: Audited Financial Report - PT Singaraja Putra Tbk*

Pendapatan dan Penjualan Perseroan sejak tahun 2019 hingga 2021, berasal dari Perusahaan Induk sebagai penyediaan penginapan dan Entitas anak dari penjualan kayu olahan yang masing-masing memberikan porsi pendapatan dan penjualan sebesar 0,08% dan 99,92% pada tahun 2021.

The Company's revenue and sales from 2019 to 2021, came from the Parent Company as the provision of lodging and the Subsidiaries from the sale of processed wood which respectively provided a portion of revenue and sales of 0.08% and 99.92% in 2021.

Laba bersih tahun berjalan sejak tahun 2019 hingga 2021 tersu dicatat, terakhir pada tahun 2020 ke 2021 dicatat meningkat 303,05%, disebabkan oleh meningkatnya pendapatan dan penjualan Perseroan di tahun 2021.

Net profit for the current year from 2019 to 2021 was recorded, most recently in 2020 to 2021 it was recorded an increase of 303.05%, due to the increase in the Company's revenue and sales in 2021.

PROFIL PERSEROAN *COMPANY'S PROFILE*

Nama Perusahaan	**PT Singaraja Putra Tbk**	*Company Name*
Kantor Pusat	Jalan Galeria Singaraja Blok C 16-17 Lippo Cikarang – Bekasi 17550	*Head Office*
Telepon	(62-21) 897-4309	*Telephone*
Faksimili	(62-21) 897-4309	*Faksimili*
Website	www.singarajaputra.com	*Website*
E-mail	corsec@singarajaputra.com	*E-mail*
Kegiatan Usaha	Penyedia Penginapan dan merupakan Perusahaan Induk *Accommodation and a Holding Company*	*Lines of Business*
Entitas Anak	**PT Interkayu Nusantara** Jalan Telesonic KM 8117 RT.001/RW.001 Kadu Jaya Curug, Tangerang 15810, Banten	*Subsidiary Company*
Kegiatan Usaha	Perusahaan Kayu *Timber Company*	*Lines of Business*
Entitas Anak	**PT The Room Indonesia** Jalan Raya Kebayoran Lama No. 309 RT.003/RW.001, Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12210	*Subsidiary Company*
Kegiatan Usaha	Perusahaan Informasi dan Komunikasi *Information and communication company*	*Lines of Business*

VISI DAN MISI *VISON AND MISSION*

Visi

Menjadikan Perseroan sebagai kelompok usaha Indonesia berskala nasional yang tumbuh secara berkesinambungan untuk memberi manfaat bagi stakeholder dengan pilar utama di bidang penyedia dan turut memajukan Entitas anak.

Misi

- Menyediakan dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan kualitas standar yang baik;
- Mementingkan kenyamanan untuk setiap pelanggan;
- Mengutamakan sikap positif dan kinerja yang berorientasi pada penciptaan keuntungan;
- Menjadi yang terbaik pada setiap bidang;
- Tumbuh dengan melakukan inovasi terhadap pasar;
- Bertanggung jawab sosial kepada masyarakat;

Vision

Making the Company a national scale Indonesian business group that grows continuously give benefit to stakeholders with the main pillars in the field of accommodation providers and to help advance the Subsidiary Company.

Mission

- *Provide and meet customer needs with good quality standards;*
- *Concern on comfort for each customer;*
- *Prioritizing positive attitudes and performance oriented to profit creation;*
- *Become the best in every field;*
- *Grow by innovating the market;*
- *Socially responsible to the community;*

KETERANGAN TENTANG KEGIATAN USAHA, PRODUK DAN LAYANAN

Maksud dan Tujuan usaha yang dijalankan Perseroan berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar ialah berusaha dalam bidang Penyediaan Penginapan Jangka Pendek Lainnya dan Aktivitas Perusahaan Induk.

Dalam mencapai maksud dan tujuan tersebut Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut :

I. Penyediaan Penginapan Jangka Pendek Lainnya;
   Mencakup usaha penyediaan jasa pelayanan penginapan seperti usaha penyediaan penginapan jangka pendek lainnya seperti bungalo, cottage dan lain-lain. Termasuk motel dan pondok tamu (*guesthouse*).
II. Aktivitas Perusahaan Holding;
   Mencakup kegiatan dari Perusahaan Induk (*holding companies*), yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok perusahaan subsidiari dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. "*Holding Companies*" tidak terlibat dalam kegiatan usaha perusahaan subsidiarinya. Kegiatannya mencakup jasa yang diberikan penasihat (*counsellors*) dan perunding (*negotiators*) dalam merancang merger dan akuisisi perusahaan.

Perseroan adalah perusahaan yang saat ini bergerak dan berusaha sesuai dengan Pasal 3 (tiga) Anggaran Dasar Perseroan yaitu di bidang Penyediaan Penginapan Jangka Pendek Lainnya dan Aktivitas Perusahaan Induk yang beroperasi sepenuhnya di Jl. Galeria Singaraja Blok C. 16-17 Lippo Cikarang, Desa Cibatu, Kecamatan Cikarang, Kabupaten Bekasi.

Dalam melakukan kegiatan usahanya sebagai penyediaan penginapan jangka pendek, Perseroan memiliki 3 (tiga) tipe kamar yaitu; Standard, Suites dan tipe paling tinggi Singaraja. Masing-masing kamar dipatok dengan harga terjangkau yang berbeda-beda untuk masing-masing tipe kamar. Penginapan Perseroan tersebar di beberapa lokasi di sekitar DKI Jakarta dapat di reservasi secara langsung (*walk in*) ataupun tidak langsung yaitu melalui media online (*online travel agent*).

Perseroan sangat mementingkan kenyamanan kepada setiap pelanggan, salah satu bentuk komitmen Perseroan terhadap pemenuhan janjinya adalah dengan mendirikan entitas anak baru yakni PT The Room Indonesia (TRI) pada Maret 2020. TRI sebagai entitas anak menjalankan kegiatan usaha utama yang bergerak di bidang penyedia *online marketplace* khususnya untuk pemesanan jasa penyewaan properti di kemudian hari.

INFORMATION ABOUT BUSINESS ACTIVITIES, PRODUCTS AND SERVICES

The aims and objectives of the business carried out based on Article 3 of the Articles of Association are in the field of providing short-term accommodation and activities of the holding company

In achieving these aims and objectives the Company can carry out business activities as the following:

I. Provision of Other Short-Term Accommodation;
   Includes businesses providing lodging services such as businesses providing other short-term accommodation such as bungalows, cottages and others. Including motels and guesthouses (guesthouses).
II. Holding Company Activities;
   Includes activities of holding companies, which are companies that control the assets of a group of subsidiary companies and the main activity is ownership of the group. "Holding Companies" are not involved in the business activities of its subsidiary companies. Its activities include services provided by counselors and negotiators in designing company mergers and acquisitions.

The company is a company that is currently engaged and doing business in accordance with Article 3 (three) of the Company's Articles of Association, namely in the field of Provision of Other Short-Term Accommodation and Activities as a Holding Company that run its bussiness fully on Jl. Galeria Singaraja Blok C. 16-17 Lippo Cikarang, Cibatu Village, Cikarang District, Bekasi Regency.

In conducting its business activities as the provision of short-term accommodation, the Company has 3 (three) types of rooms namely; Standard, Suites and the highest type of Singaraja. Each room is pegged at a different affordable price for each room type. Corporate accommodations are scattered in several locations around DKI Jakarta can be booked directly (walk in) or indirectly through online media (online travel agent).

The Company attaches great importance to comfort for every customer, one of the Company's commitments to fulfill its promise is to establish a new subsidiary, namely PT The Room Indonesia (TRI) in March 2020. TRI as a subsidiary carries out its main business activities in the field of online marketplace providers, especially for booking property rental services at a later date

Sebagai Perusahaan Induk

As A Holding Company

Kepemilikan Perseroan pada entitas anak PT Interkayu Nusantara ("IKN") sebesar 54,00%. IKN melakukan usaha di bidang Industri perkayuan untuk komponen bahan bangunan yang berorientasi pada ekspor.

The Company's ownership in the subsidiary PT Interkayu Nusantara ("IKN") is 54.00%. IKN conducts business in the timber industry for export-oriented components of building materials.

Dalam menjalankan usahanya IKN terikat pada ketentuan-ketentuan dalam rangka menjaga mutu dari pekerjaan. Sertifikat mutu dalam proses pengerjaan produksi diberikan oleh SKH (sebuah Lembaga pemerintahan di Belanda yang memberikan jaminan mutu pengerjaan khususnya untuk bidang komponen bahan bangunan). Beberapa sertifikat yang dimaksud antara lain :

In carrying out the business, IKN determines the provisions in keeping from work. Quality certificates in the production process are given by SKH (a government agency in the Netherlands that provides quality assurance of workmanship, especially for the field of building material components). Some of the certificates in question include:

- SKH-KOMO product certificate 'Fingerjointed timber for non-loadbearing applications', number 33244 untuk kayu Red Meranti, Sapeli, Merbau, Iroko dan Angeline pedra.
- SKH-KOMO product certificate' Optimized timber for non-loadbearing application', number 33283 untuk kayu Red Meranti, Sapeli.
- SKH-KOMO process certificate' Paint application on timber and board materials', number 70075.
- SKH-KOMO attest-with-product certificate' Profiled components for joinery', number 33302.

- *SKH-KOMO product certificate 'Fingerjointed timber for non-load listening applications', number 33244 for Red Meranti, Sapeli, Merbau, Iroko and Angeline pedra wood.*
- *SKH-KOMO product certificate 'Optimized timber for non-load listening applications', number 33283 for Red Meranti wood, Sapeli.*
- *SKH-KOMO process certificate 'Paint application on timber and board materials', number 70075.*
- *SKH-KOMO attest-with-product certificate 'Profile components for joinery', number 33302.*



Untuk memenuhi dan mendukung program pemerintah Eropa dalam memerangi kayu illegal dan menjaga keberlanjutan stok kayu, IKN lulus dan mendapat sertifikat sebagaimana berikut :

- Certificate SVLK(Mengenai Legalitas kayu) No: BRIK-VLK-0065 yang dikeluarkan oleh Lembaga Verifikasi Legalitas Kayu (LVLK) – PT BRIK Quality Services (BRIK-QS) tanggal 25 Juli 2012 sampai dengan tanggal 14 Juli 2021 dengan jenis produk kayu gergajian, decorative moulding, garden timber, komponen bangunan, lantai truk, pintu dan jendela.

To fulfill and support the European government's program in combating illegal timber and maintaining the sustainability of wood stocks, IKN has passed and received certificates as follows:

- *Certificate SVLK (Regarding Timber Legality) No: BRIK-VLK-0065 issued by the Timber Legality Verification Institute (LVLK) - PT BRIK Quality Services (BRIK-QS) from July 25, 2012 to July 14, 2021 with types of sawn wood products, decorative molding, garden timber, building components, truck floors, doors and windows.*

- Certificate FSC (Mengenai sustainability Kayu): SGS-COC-008984
- Certificate PEFC (Mengenai sustainability Kayu): 18/04197

Serta sertifikasi di bidang perdagangan dan perindustrian yaitu Sertifikat No. BRIK-VLK-0065 dikeluarkan oleh Lembaga Verifikasi Legalitas Kayu (LVLK) – PT BRIK Quality Services (BRIK-QS) tanggal 25 Juli 2012 sampai dengan tanggal 14 Juli 2021 dengan jenis produk kayu gergajian, decorative moulding, garden timber, komponen bangunan, lantai truk, pintu dan jendela.

Adapun produk – produk utama yang dihasilkan oleh IKN yaitu:

a. **FINGER JOINT SOLID (FJ SOLID)**
Adalah produk yang dihasilkan dari proses menyambung (proses joint) kayu-kayu pendek dengan menggunakan mesin finger joint untuk menghasilkan kayu yang lebih panjang (ukuran kayu balok solid) sesuai dengan ukuran yang dibutuhkan. Proses Joint ini menggunakan bahan perekat adhesif berkualitas tinggi yang ramah lingkungan.

b. **FINGER JOINT LAMINATED (FJ LAMINATING)**
Adalah produk yang dihasilkan dari proses Laminasi kayu dengan menggunakan mesin clamping untuk menghasilkan area papan yang lebih tebal sesuai dengan ukuran yang dibutuhkan. Proses laminasi ini menggunakan bahan adhesif berkualitas tinggi yang ramah lingkungan.

c. **DOOR – WINDOW FRAME (DF) / ABC PROFILE**
Adalah produk yang dihasilkan melalui proses moulding dan painting. Produk ini digunakan untuk kusen pintu dan jendela yang mana permukaannya sudah berprofile sesuai dengan model yang dipesan oleh pelanggan.

d. **FACIA BOARDS**
Adalah produk yang dihasilkan melalui proses *finger joint* yang digunakan sebagai penampang air hujan / lisplang.

e. **GLASS BEADS / SKIRTING**
Adalah produk yang dihasilkan untuk bahan dekorasi jendela atau dinding.

Dalam menghasilkan produk-produk tersebut IKN menggunakan hampir 75% (dalam nilai rupiah) kayu impor dalam bentuk kayu gergajian (*sawn timber*) dari berbagai jenis kayu, seperti Kayu Sapeli dari Afrika, Kayu Iroko dari Afrika, Sipo dari Afrika, Angeline Pedra dari Basil, Western Red Cedar dari Canada, dan sisanya 25% (dalam nilai rupiah) untuk kayu Mahoni dan Meranti dari Indonesia yang sebagian besar disuplai oleh Perhutani.

- *FSC Certificate (Regarding Timber sustainability): SGS-COC-008984*
- *PEFC Certificate (Regarding Timber sustainability): 18/04197*

As well as certification in the field of trade and industry namely Certificate No. BRIK-VLK-0065 was issued by the Timber Legality Verification Institute (LVLK) - PT BRIK Quality Services (BRIK-QS) from July 25, 2012 to July 14, 2021 with types of sawn timber products, decorative molding, garden timber, building components, floors trucks, doors and windows.

The main products produced by IKN are:

a. FINGER JOINT SOLID (FJ SOLID)
Is a product that is produced from the process of connecting (joint process) of short logs using a finger joint machine to produce a longer wood (the size of a solid block of wood) in accordance with the required size. This Joint process uses high-quality adhesive that is environmentally friendly.

b. FINGER JOINT LAMINATED (FJ LAMINATING)
Is a product produced from the wood lamination process using a clamping machine to produce a thicker board area in accordance with the required size. This lamination process uses high-quality adhesive material that is environmentally friendly.

c. DOOR - WINDOW FRAME (DF) / ABC PROFILE
Is a product that is produced through the molding and painting process. This product is used for door frames and windows where the surface is profiled according to the model ordered by the customer.

d. FACIA BOARDS
Is a product produced through the finger joint process that is used as a cross section of rainwater /lisplang.

e. GLASS BEADS / SKIRTING
Is a product produced for window or wall decoration materials.

In producing these products IKN uses nearly 75% (value in rupiah) of imported wood in the form of sawn timber from various types of wood, such as Sapeli Wood from Africa, Iroko Wood from Africa, Sipo from Africa, Angeline Pedra from Basil, Western Red Cedar from Canada, and the remaining 25% (value in rupiah) for Mahogany and Meranti wood from Indonesia, which is mostly supplied by Perhutani.



Seluruh produk yang dihasilkan Perseroan melalui IKN sebagian besar di ekspor ke benua Amerika, Eropa, Australia, dan sebagian kecil dijual di pasar domestik. Para pelanggan IKN adalah Retailer besar, kontraktor.

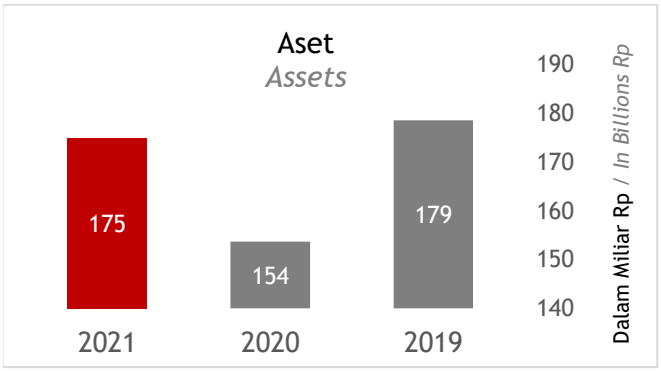
All of the products produced by the Company through IKN are mostly exported to the Americas, Europe, Australia, and a small part is sold in the domestic market. IKN's customers are large retailers, contractors.

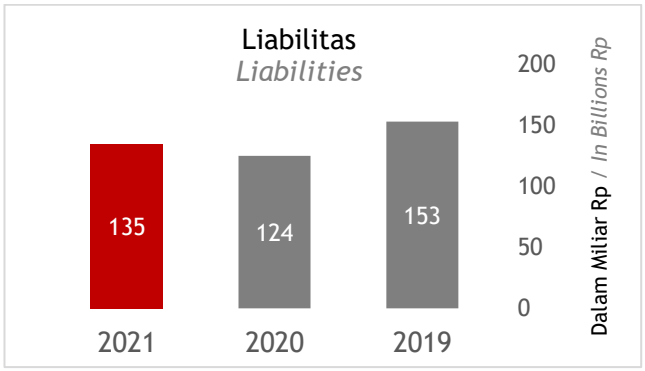
Skala Usaha

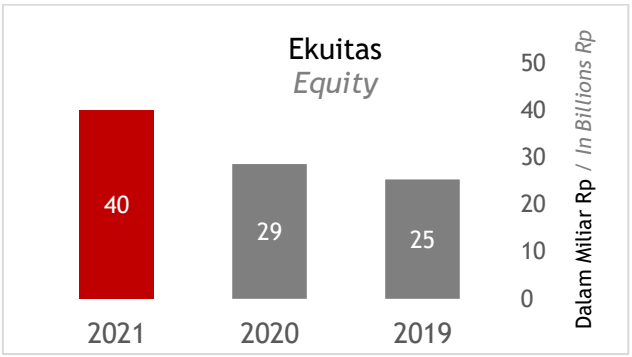
Scale Business

Skala usaha yang dijalakan oleh Perseroan dapat dilihat pada grafik sebagai berikut :

The scale of business run by the Company can be seen in the following graph:







Sumber : Laporan Keuangan Konsolidasian (Audit) - PT Singaraja Putra Tbk / *Source: Audited Financial Report - PT Singaraja Putra Tbk*

SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN RESOURCES

Tahun 2021 masih menjadi tahun yang penuh tantangan bagi Perseroan. Dibutuhkan upaya maksimal di setiap aspek bisnis untuk menghadapi tantangan tersebut, salah satunya melalui peningkatan Sumber Daya Manusia yang berkualitas.

In 2021 is still a year full of challenges for the Company. Maximum effort is needed in every aspect of the business to face these challenges, one of which is through increasing quality Human Resources.

Untuk memastikan peningkatan efisiensi operasional dan peningkatan kinerja Perseroan telah mengembangkan sistem untuk merekrut dan mengembangkan talenta terbaik, meningkatkan kompetensi dan pengembangan karir bagi karyawan, dan mempertahankan karyawan. Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas tinggi, unggul, dan berdaya merupakan salah satu aset penting dan kunci mencapai keberhasilan Perseroan untuk waktu jangka panjang.

To ensure increased operational efficiency and improved performance the Company has developed a system for recruiting and developing the best talent, increasing competency and career development for employees, and retaining employees. Human Resources who have high integrity, excellence, and power are one of the important assets and the key to achieving the success of the Company for the long term.

Meskipun hingga saat ini Perseroan belum membentuk koperasi karyawan dan belum adanya program Dana Pensiun Karyawan, namun dalam usaha meningkatkan kesejahteraan karyawan, Perseroan memberikan berbagai fasilitas seperti Tunjangan Hari Raya, BPJS Ketenagakerjaan, BPJS Kesehatan, Program Insentif dan Bonus Tahunan.

Although up to now the Company has not formed an employee cooperative and there is no Employee Pension Fund program, but in an effort to improve employee welfare, the Company provides various facilities such as the Holiday Allowance, Employment BPJS, Health BPJS, Incentive Programs and Annual Bonuses.

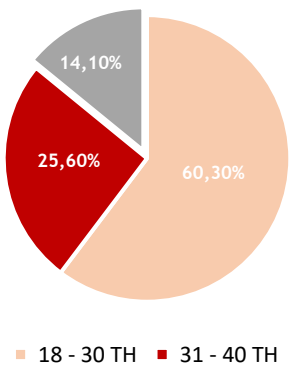
Perseroan senantiasa membuat lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif untuk mendukung sarana kerja karyawan agar dapat merangsang semangat kerja karyawan untuk terus tumbuh dan berkembang sejalan dengan visi dan misi.

The Company always makes a comfortable and conducive work environment to support employee work facilities so that it can stimulate employee morale to continue to grow and develop in line with the vision and mission.

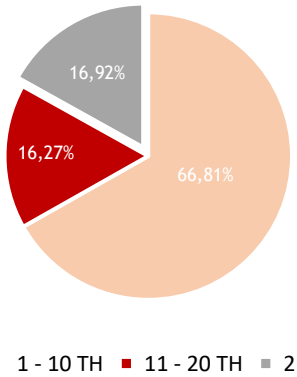
Jumlah karyawan yang aktif bekerja di Perseroan adalah 461 orang dan komposisi karyawan tetap dan kontrak yang aktif bekerja di Perseroan per 31 Desember 2021 berdasarkan jenjang pendidikan, usia, dan masa kerja adalah sebagai berikut:

The number of employees who are actively working in the Company is 461 people and the composition of permanent and contract employees who are actively working in the Company as of December 31, 2021 based on education level, age, and years of service are as follows:

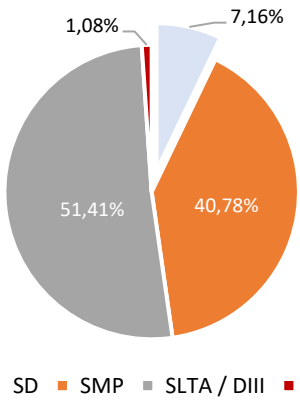
Usia / *Age*



Masa Kerja / *Period of Service*



Pendidikan / *Education*



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Perseroan berkomitmen melaksanakan penerapan prinsip – prinsip berkelanjutan dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.

The Company is committed to implementing sustainable principles in every operational activity of the Company.

Dalam praktiknya, tata kelola keberlanjutan dilaksanakan Direksi yang bertanggung jawab pada penerapan keberlanjutan. Pengelolaan aspek ekonomi dilaksanakan oleh Divisi Keuangan, Akuntansi & Administrasi, sedangkan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup dilaksanakan oleh Direksi.

In practice, sustainability governance is carried out by the Board of Directors who is responsible for implementing sustainability. The management of economic aspects is carried out by the Division of Finance, Accounting & Administration, while social and environmental aspects are carried out by the Board of Directors.

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

Perseroan menyadari bahwa implementasi prinsipprinsip keberlanjutan dalam operasi memerlukan pemahaman yang komprehensif untuk dapat mengikat budaya keberlanjutan ke dalam setiap aktivitas kerja. Perseroan melakukan pengembangan kompetensi dengan mengadakan pembahasan secara komprehensif berkaitan dengan kegiatan keberlanjutan melalui rapat koordinasi yang diikuti oleh semua kepala divisi dan kepala bagian. Perseroan juga mendorong seluruh karyawan untuk turut serta dalam pelatihan atau kegiatan pengembangan kompetensi yang memuat topik keberlanjutan.

The Company realizes that the implementation of sustainability principles in operations requires a comprehensive understanding to be able to tie a culture of sustainability into every work activity. The Company carries out competency development by holding comprehensive discussions related to sustainability activities through coordination meetings attended by all division heads and section heads. The Company also encourages all employees to participate in training or competency development activities that include sustainability topics.

Pemantauan dan Pengendalian Risiko Keberlanjutan

Sustainability Risk Monitoring and Control

Dalam aktivitas keberlanjutan juga tidak lepas dari kemungkinan risiko. Perseroan senantiasa melakukan identifikasi risiko yang berkaitan erat dengan aktivitas bisnis Perseroan. Risiko yang teridentifikasi diukur, dipantau, dan dikendalikan oleh masing-masing Kepala Divisi. Peran Direksi Perseroan melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai proses manajemen risiko yang diterapkan oleh Kepala Divisi sudah efektif.

Sustainability activities cannot be separated from the possibility of risk. The Company always identifies risks that are closely related to the Company's business activities. The identified risks are measured, monitored, and controlled by each Division Head. The role of the Board of Directors of the Company conducts periodic evaluations to assess the effectiveness of the risk management process implemented by the Division Head.

Hubungan dan kerja sama tersebut Perseroan bangun melalui berbagai aktivitas dan kegiatan. Secara khusus, setiap tahun Perseroan melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk melaporkan kinerja Perseroan atau Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa untuk persetujuan Pemegang Saham terhadap aksi korporasi Perseroan. Perseroan juga menyampaikan publikasi korporasi di situs Perseroan, regulator serta media. Sebagai perusahaan publik, Perseroan berupaya menyampaikan kinerja Perseroan sebagai bagian dari prinsip transparansi dan akuntabilitas Perseroan.

The Company builds this relationship and cooperation through various activities and activities. In particular, every year the Company holds an Annual General Meeting of Shareholders to report on the Company's performance or an Extraordinary General Meeting of Shareholders for the approval of the Shareholders on the Company's corporate actions. The Company also submits corporate publications on the Company's website, regulators and the media. As a public company, the Company seeks to convey the Company's performance as part of the principles of transparency and accountability of the Company.

Seluruh aktivitas tersebut dilakukan sebagai bagian dari transparansi dan tanggung jawab Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Perseroan percaya bahwa hubungan dan kerja sama yang baik dengan seluruh pemangku kepentingan merupakan

All of these activities are carried out as part of the Company's transparency and responsibility to all stakeholders. The Company believes that good relationships and cooperation with all stakeholders

fondasi untuk terus tumbuh dan berkembang dalam jangka panjang.

are the foundation to continue to grow and develop in the long term.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Dalam menjalankan kegiatan operasional, sangat penting bagi Perseroan untuk berinteraksi dan membangun hubungan serta kerja sama yang baik dengan banyak pihak sebagai pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pemangku kepentingan tersebut meliputi pemegang saham, mitra bisnis, pemerintah pusat dan pemerintah daerah, regulator, karyawan, pemasok, klien, organisasi profesi dan organisasi pengusaha, media, analis, organisasi non-pemerintah, serta masyarakat sekitar wilayah kerja kami.

In carrying out operational activities, it is very important for the Company to interact and build good relationships and cooperation with many parties as stakeholders. These stakeholders include shareholders, business partners, central and local governments, regulators, employees, suppliers, clients, professional organizations and employers' organizations, media, analysts, non-governmental organizations, as well as communities around our work areas.

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Perseroan dan seluruh pemangku kepentingan berjuang untuk dapat berkembang bersama agar menjadi lebih baik dari waktu ke waktu. Keberadaan Perseroan juga mengemban misi menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar area operasional dan membantu memajukan perekonomian dan suasana lingkungan di masa depan sehingga dapat memberikan kebaikan kepada masyarakat. Perseroan melaksanakan kegiatan usaha berkelanjutan dengan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan di antaranya, mengelola dampak lingkungan, menghormati hak asasi manusia (HAM), mengelola isu sosial dan ketenagakerjaan, memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar, serta memperhatikan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya. Seluruh prinsip ini diterapkan dalam kegiatan operasi sehari-hari dan seluruh rantai pasokan. Selain itu, Perseroan juga menyadari untuk bersikap cepat tanggap terhadap perubahan yang terjadi, terutama berkaitan dengan keberlanjutan.

The Company and all stakeholders strive to be able to develop together to become better from time to time. The existence of the Company also carries the mission of creating job opportunities for the community around the operational area and helping to advance the economy and the environment in the future so that it can provide goodness to the community. The Company carries out sustainable business activities by applying the principles of sustainability, including managing environmental impacts, respecting human rights (HAM), managing social and labor issues, providing a positive impact on the surrounding community, and paying attention to customers and other stakeholders. All of these principles are applied in day-to-day operations and throughout the supply chain. In addition, the Company is also aware of being responsive to changes that occur, especially with regard to sustainability.

- Perusahaan mewujudkan kepedulian sosial dan memberikan kontribusi bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.
- Tanggung jawab sosial perusahaan/corporate social responsibility (CSR) merupakan bagian dari visi Perusahaan untuk memberikan nilai tambah bagi stakeholders dalam rangka terciptanya sinergi yang baik, maju, dan tumbuh bersama.

- *The company's realized corporate social responsibility and contribute to the development and empowerment of the community.*
- *Corporate social responsibility (CSR) is part of the company's vision to deliver added value to the relevant stakeholders in order to create a good synergy, advanced, and grow together.*

Budaya perusahaan

Company Culture

Budaya perusahan adalah nilai-nilai yang menjadi panduan bagi Manajemen dan karyawan dalam menjaga tugas dan tanggung jawab untuk mewujudkan tujuan jangka panjang Perseroan.

Corporate culture is the values that guide the Management and employees in maintaining their duties and responsibilities to realize the Company's long-term goals.

Tujuan dari kepedulian sosial Perusahaan

- Menumbuhkan citra yang positif bagi Perusahaan di mata masyarakat dan *stakeholders*.
- Mewujudkan penerapan prinsip turut bertanggung jawab terhadap sesama dan lingkungan hidup.

The purpose of the CRS of companies

- *Cultivate the positive image for the company in the eyes of the community and stakeholders.*
- *Embody the application of the principles of corporate responsibility to human being and environment.*

Program Tanggung Jawab Sosial/Corporate Social Responsibility (CSR)

- Perusahaan memiliki suatu ukuran untuk menilai efektivitas pelaksanaan program CSR.
- Perusahaan melakukan evaluasi yang berkesinambungan atas program-program yang telah dilakukan.

The Corporate Social Responsibility (CSR) Program

- *The company has a measure to assess the effectiveness of CSR.*
- *The Company did continous evaluation to all programs that has been done.*

Kesetaraan gender dan kesempatan kerja

Perseroan memberikan kesempatan yang sama bagi semua orang, baik pria atau wanita, tanpa memandang perbedaan etnis, agama, ras, kelas, gender, ataupun kondisi fisik untuk mengikuti program rekrutmen karyawan. Pengangkatan calon, karyawan didasarkan atas hasil seleksi, hasil evaluasi pada masa percobaan dan orientasi karyawan.

Gender equality and employment opportunities

The Company provides equal opportunities for all people, both men and women, regardless of ethnic differences, religion, race, class, gender, or physical condition to join the employee recruitment program. Appointment of candidates, employees based on the results of the selection, the results of evaluations on probation and employee orientation.

Sarana dan keselamatan kerja

Perseroan memiliki sarana dan prasarana yg memadai yang dapat digunakan secara maksimal pada saat dibutuhkan.

Pabrik entitas anak dan Hotel yang dikelola oleh Perseroan telah dilengkapi dengan berbagai perangkat keselamatan kerja standar seperti: Alat Pemadam Kebakaran, Smoke Detector, Diesel Pump.

Means and safety of work

The Company has adequate facilities and infrastructure that can be used optimally when needed.

The subsidiary factories and hotels managed by the Company have been equipped with various standard work safety devices such as: Fire Extinguisher, Smoke Detector, Diesel Pump.

Tingkat perpindahan (turnover) karyawan

Tingkat perpindahan karyawan rendah.

Employee turnover rate

Low employee turnover.

Tingkat kecelakaan kerja

Tingkat kecelakaan kerja rendah.

Work accident rate

Low employee turnover.

Mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan.

Pengaduan atas dugaan pelanggaran masalah ketenagakerjaan, pedoman perilaku, dan pelanggaran hukum lainnya dapat dilaporkan melalui e-mail di **corsec@singarajaputra.com**

Mechanism for complaints of labor problems.

Complaints over alleged violations of labor issues, codes of conduct, and other violations of law can be reported via e-mail at ***corsec@singarajaputra.com***

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN PERSEROAN

Perseroan memiliki suatu ukuran untuk menilai efektivitas pelaksanaan program CSR.

- Perseroan melakukan evaluasi yang berkesinambungan atas program-program yang telah dilakukan.
- Terkait dengan lingkungan hidup, Perseroan melalui IKN menggunakan bahan baku kayu yang telah mendapatkan sertifikasi untuk memastikan bahwa kayu tersebut akan tumbuh secara berkelanjutan dan bebas dari praktek penebangan liar. IKN telah memiliki sertifikat SKH-KOMO, SVLK No : BRIK-VLK-0065, FSC SGS-COC-008984, PEFC 18/04197.
- Pemanfaatan limbah sisa produksi yaitu digunakan untuk bahan bakar proses pengeringan kayu (*kiln dry*).
- Terkait dengan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan, Perseroan menggunakan tenaga kerja lokal dari sekitar lingkungan Perseroan.
- Perseroan memberikan santunan kepada anak yatim dan sumbangan pada hari raya kurban.
- Terkait dengan kesehatan dan keselamatan konsumen, Perseroan menerapkan prosedur protokol kesehatan sejak awal masa pandemi.
- Perseroan menyediakan sarana dalam hal terdapat aduan konsumen melalui website, aplikasi maupun platform kerjasama pemasaran.

THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM

The company has a measure to assess the effectiveness of the implementation of CSR programs.

- *The Company evaluates the programs that have been carried out.*
- *Regarding the environment, the Company through IKN uses certified wood raw materials to ensure that the wood will grow sustainably and free from fraudulent planting practices. IKN has SKH-KOMO certificate, SVLK No: BRIK-VLK-0065, FSC SGS-COC-008984, PEFC 18/04197.*
- *Utilization of residual production waste to fuel the kiln dry process.*
- *Related to Social and Community Development, the Company employs local workers from around the Company's environment.*
- *The Company provides compensation to orphans and donations on the feast of sacrifice.*
- *Regarding consumer health and safety, the Company has implemented health protocol procedures since the beginning of the pandemic.*
- *The Company provides facilities in the event of a consumer complaint through the website, application or marketing cooperation platform.*

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT SINGARAJA PUTRA Tbk. TAHUN BUKU 2021

STATEMENT OF RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT PT SINGARAJA PUTRA Tbk. FINANCIAL YEAR 2021

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Singaraja Putra Tbk. Tahun Buku 2021, telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan ini.

We, the undersigned, declare that the information in the PT Singaraja Putra Tbk Sustainability Report. Fiscal Year 2021, has been published in its entirety and we are fully responsible for the accuracy of the contents of this report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement was made with actual.

Jakarta, April 2022

Direksi
Board of Directors



Erick Tonny Tjandra
Direktur Utama I *President Director*



Prili Budi Pasravita Soetantyo
Direktur I *Director*