Indofood CBP

Perseverance
in the Midst of Challenges for a Sustainable Future



2021

SUSTAINABILITY REPORT | LAPORAN KEBERLANJUTAN

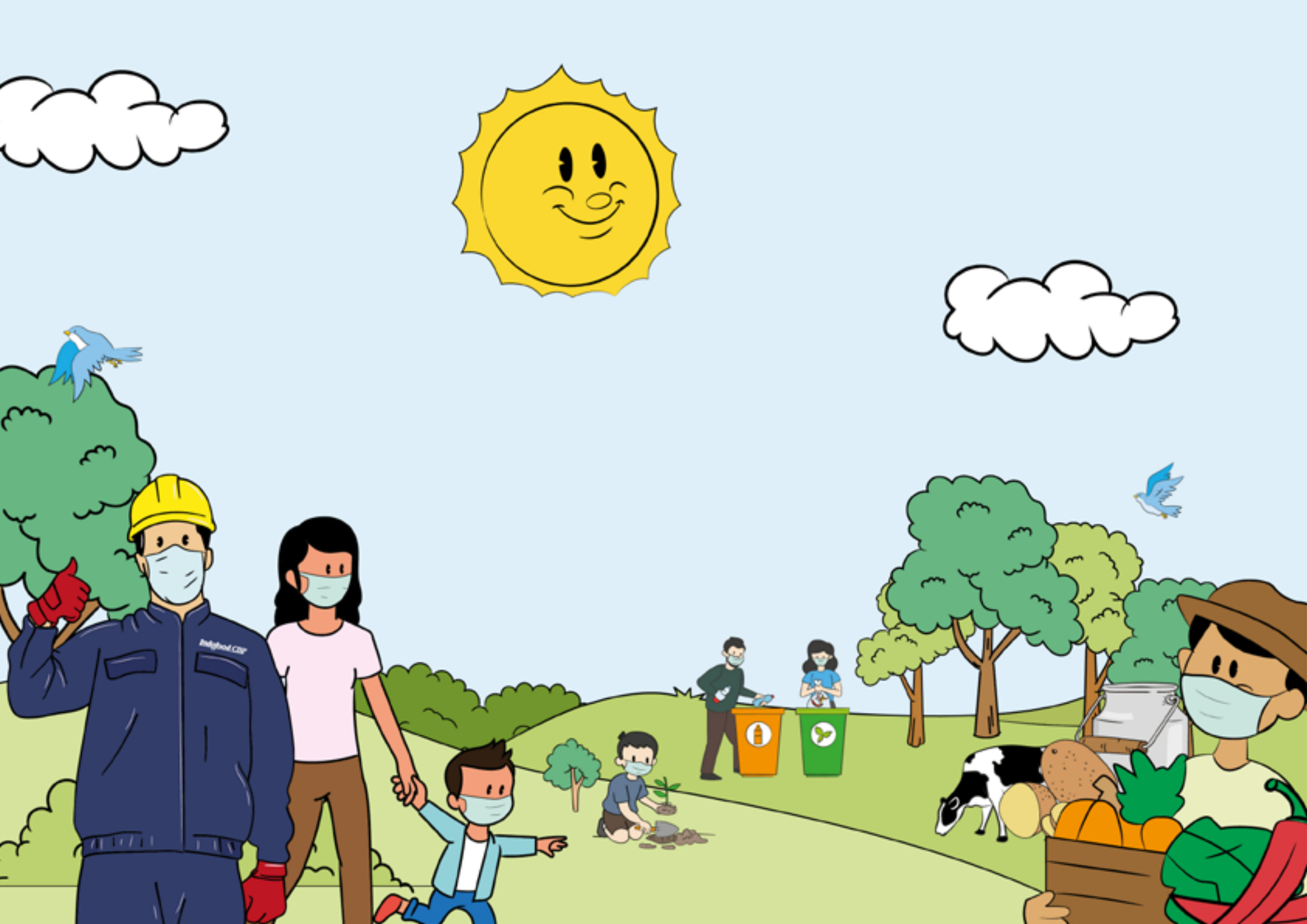


TABLE OF CONTENTS

Daftar Isi

	Independent Assurance Statement Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	2
1	**Introduction** Pendahuluan	4
2	**Organizational Profile** Profil Organisasi	28
3	**Sustainability Strategy and Governance** Strategi dan Tata Kelola Keberlanjutan	36
4	**Resilience in Delivering Food for All** Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua	48
	Product Safety, Quality, and Halal Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk	52
	Delivering Products with Improved Nutrition Level Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik	55
	Responsible Marketing and Customer Engagement Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen	58
	Sustainable and Responsible Sourcing Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab	62
	Socio-Economic Inclusion Sosial-Ekonomi Inklusif	64
	Resilience and Innovation Ketangguhan dan Inovasi	73
5	**Environmental Stewardship** Perlindungan terhadap Lingkungan	76
	Environmental Policy Kebijakan Lingkungan	80
	Environmental Management System Sistem Manajemen Lingkungan	81
	Environmental Assessment by Government Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah	82
	Climate Change and GHG Emissions Perubahan Iklim dan Emisi GRK	83
	Energy Management Pengelolaan Energi	87
	Water Management Pengelolaan Air	91
	Waste Management Pengelolaan Limbah	95
	Packaging and Plastic Waste Management Pengelolaan Sampah Kemasan dan Plastik	97
	Biodiversity Keanekaragaman Hayati	101
6	**Stronger Together with Our People and Communities** Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat	104
	Labor Practices and People Development Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan	110
	Ensuring Occupational Health and Safety (OHS) Memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	119
	Developing Our Communities Pengembangan Masyarakat	123
	Appendix Lampiran	130

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT [102-56]

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Moores Rowland

Independent Assurance Statement
Report No. 0422/BD/0011/JK

To the Management of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk,

We were engaged by PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ('ICBP') to provide assurance in respect to its Sustainability Report 2021 ('the Report'). The assurance engagement was conducted by a multidisciplinary team with relevant experience in sustainability reporting.

Independence

We carried out all assurance undertakings with independence and autonomy having not been involved in the preparation of any key part of the Report, nor did we provide any services to ICBP during 2021 that could conflict with the independence of the assurance engagement.

Assurance Standards

Our work was carried out in accordance with ISAE3000 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. This standard requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance.

Level of Assurance

By designing our evidence-gathering procedures to obtain a limited level of assurance based on ISAE3000, readers of the report can be confident that all risks or errors have been reduced to a very low level, although not necessarily to zero.

Scope of Assurance

The scope of our work is restricted to following selected information:

- Product Safety, Quality and Halal
- Energy Management
- Employee Health & Safety and Wellbeing.

Responsibility

ICBP is responsible for the preparation of the Report and all information and claims therein, which include established sustainability management targets, performance management, data collection, etc. In performing this engagement, meanwhile, our responsibility to the management of ICBP is solely for the purpose of verifying the statements it has made in relation to its sustainability performance, specifically as described in the selected information, and expressing our opinion on the conclusions reached.

Methodology

In order to assess the veracity of certain assertions and specified data sets included within the report, as well as the systems and processes used to manage and report them, the following methods were employed during the engagement process:

- Review of report, internal policies, documentation, management and information systems

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com

PRAXITY

- Interview of relevant staff involved in sustainability-related management and reporting
- Following data trails to the initial aggregated source, to check samples of data to a greater depth.

Limitations

Our scope of work was limited to a review of the accuracy and reliability of selected sustainability performance-related information. It was also not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Conclusions

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Report has not been properly prepared and presented, in all material respects.

All key assurance findings are included herein, while detailed observations and follow-up recommendations have been submitted to ICBP management in a separate report.

Jakarta, April 18, 2022

James Kallman
Chief Executive Officer

Moores Rowland is an international organization specializing in audit, accounting, tax, legal and advisory services. Moores Rowland is a member of Praxity AISBL, the world's largest Alliance of independent and unaffiliated audit and consultancy companies.

With more than 33,400 professionals operating in 97 countries across the globe, each sharing the same values and sense of responsibility, Praxity is served by Moores Rowland in Indonesia, one of the leading sustainability assurance providers.

PT. Moores Rowland Indonesia
Jl. Sisingamangaraja No. 26 – Jakarta Selatan 12110 - Indonesia
Tel: +62 21 720 2605 - Fax: +62 21 720 2606 - www.moores-rowland.com



INTRODUCTION

PENDAHULUAN



ICBP AT A GLANCE

Sekilas ICBP

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" or the "Company") is one of the established and leading players in the consumer branded products sector. We are engaged in diverse business categories, including noodles, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, and beverages. ICBP also operates a packaging business, producing flexible and corrugated packaging for our products. **[102-1, 102-2]**

We provide everyday solutions for consumers of all ages across market segments, with more than 30 leading product brands. Many of these brands enjoy significant market positions in Indonesia, backed by decades of trust and loyalty from millions of consumers.

ICBP's business operations are supported by more than 60 plants located in key areas across Indonesia, enabling us to stay closer to our customers and ensure product freshness and availability. Most of our products are easily available in general and modern trade across the archipelago. We are fully supported by PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") extensive distribution network in Indonesia to meet consumer demands in a timely and efficient manner.

Besides Indonesia, ICBP also exports its products worldwide. As part of our core business expansion strategy, ICBP acquired Pinehill Company Limited, an instant noodle producer with more than 20 manufacturing facilities in Africa, the Middle East, and Southeastern Europe, making ICBP one of the world's largest instant noodle producers with a strong market share globally. **[102-6]**

ICBP started listing its shares on the Indonesia Stock Exchange in 2010. At present, Indofood is the major shareholder of ICBP with 80.53% ownership, while the public share is 19.47%. **[102-5]**

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ("ICBP" atau "Perseroan") merupakan salah satu produsen produk konsumen bermerek yang mapan dan terkemuka, dengan kegiatan usaha yang terdiversifikasi, antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, serta minuman. Selain itu, ICBP juga menjalankan kegiatan usaha kemasan yang memproduksi kemasan fleksibel dan karton untuk produk-produk kami. **[102-1, 102-2]**

Kami menawarkan berbagai pilihan produk solusi sehari-hari bagi konsumen di segala usia dan segmen pasar, melalui lebih dari 30 merek produk kami yang terkemuka. Banyak di antara merek-merek tersebut memiliki posisi pasar yang signifikan di Indonesia, didukung oleh kepercayaan dan loyalitas jutaan konsumen selama bertahun-tahun.

Kegiatan operasional kami didukung oleh lebih dari 60 pabrik yang tersebar di berbagai wilayah utama di Indonesia, sehingga kami dapat senantiasa dekat dengan permintaan pasar dan menjamin kesegaran dan ketersediaan produk-produk kami. Sebagian besar produk-produk kami tersedia, baik di outlet ritel modern maupun tradisional di segala penjuru nusantara. Didukung oleh jaringan distribusi PT Indofood Sukses Makmur Tbk ("Indofood") yang ekstensif di Indonesia, kami dapat memenuhi permintaan konsumen secara tepat waktu dan lebih efisien.

Selain di Indonesia, ICBP juga mengekspor produk-produknya ke berbagai negara di dunia. Sebagai bagian dari strategi pengembangan kegiatan usahanya, ICBP mengakuisisi Pinehill Company Limited, produsen mi instan yang memiliki lebih dari 20 pabrik berlokasi di Afrika, Timur Tengah dan Eropa Tenggara yang menempatkan ICBP sebagai salah satu produsen mi instan terbesar di dunia dengan pangsa pasar yang kuat secara global. **[102-6]**

ICBP mulai mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia tahun 2010. Saat ini, Indofood adalah pemegang saham utama ICBP dengan 80,53% jumlah kepemilikan dan 19,47% merupakan jumlah kepemilikan oleh publik. **[102-5]**

Business Structure [102-2]
Struktur Bisnis



NOODLES
DIVISION

Divisi Mi Instan



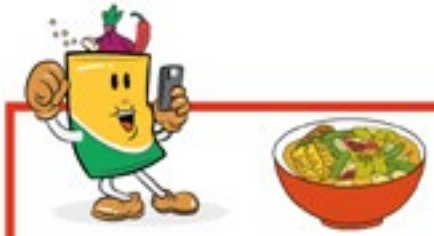
DAIRY
DIVISION

Divisi Dairy



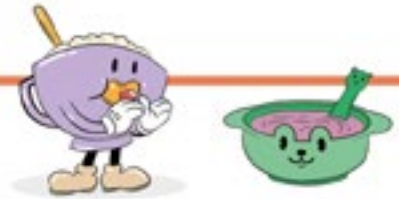
SNACK FOODS
DIVISION

Divisi Makanan Ringan



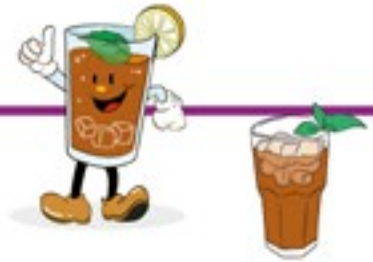
FOOD SEASONINGS
DIVISION

Divisi Penyedap Makanan



NUTRITION & SPECIAL FOODS
DIVISION

Divisi Nutrisi & Makanan Khusus



BEVERAGES
DIVISION

Divisi Minuman

ABOUT THIS SUSTAINABILITY REPORT

Tentang Laporan Keberlanjutan Kami

This is our inaugural Sustainability Report which details ICBP's commitments, strategies, initiatives, and developments in our sustainability performance for the period of January 1 to December 31, 2021. We demonstrate in this report our commitment to continue improving our sustainability practices throughout the value chain, in line with the United Nations' Sustainable Development Goals ("SDGs"). **[102-50, 102-51]**

Our Sustainability Report will be published annually and is prepared according to the Financial Services Authority Regulation (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan or "POJK") No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance. This report has also been prepared in accordance with the Global Reporting Initiatives ("GRI") Standards: Core Option and Food Processing Sector Supplements. **[102-52, 102-54]**

During the reporting period, there were no significant changes in business activities, material topic boundaries, share ownership, supply chain structure, and business scale. **[102-10, 102-49]**

ICBP appointed PT Moores Rowland Indonesia to verify and provide assurance on this report. All financial information for the 2021 book year in this report refers to information in the ICBP 2021 Annual Report. **[102-56]**

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama kami yang menyampaikan komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutan ICBP untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2021. Dalam laporan ini, kami menunjukkan komitmen kami untuk terus meningkatkan praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilai, yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals atau "SDGs") Perserikatan Bangsa-Bangsa. **[102-50, 102-51]**

Laporan Keberlanjutan ini akan dipublikasikan setiap tahun dan disusun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Selain itu, penyusunan laporan ini juga mengacu pada Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiatives ("GRI"): Pilihan Inti dan Suplemen Sektor Pengolahan Makanan. **[102-52, 102-54]**

Selama periode pelaporan, tidak terdapat perubahan signifikan dalam kegiatan usaha, batasan topik materi, kepemilikan saham, struktur rantai pasokan dan skala bisnis. **[102-10, 102-49]**

ICBP menunjuk PT Moores Rowland Indonesia untuk melakukan verifikasi dan *assurance* atas laporan ini. Seluruh informasi keuangan untuk tahun buku 2021 dalam laporan ini merujuk kepada informasi dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2021. **[102-56]**

For further information, suggestions, and inquiries related to this report, please contact: **[102-3, 102-53]**

Untuk informasi lebih lanjut, saran dan pertanyaan terkait laporan ini, dapat menghubungi kontak berikut: **[102-3, 102-53]**

SUSTAINABILITY DEPARTMENT

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 76-78, Jakarta 12910

Phone : (+6221) 5795 8822
Fax : (+6221) 5793 7466
Email : icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id



Report Scope [102-45, 102-46]

ICBP and its subsidiaries consist of 86 operating units, of which 25 are located outside Indonesia. The 61 operating units located in Indonesia covers units in the Noodles, Dairy, Snack Foods, Food Seasonings, Nutrition & Special Foods ("NSF"), Beverages, and Packaging Divisions.

The scope of data disclosed in this sustainability report are as follows:

Financial data and employee profiles are consolidated from ICBP and its subsidiaries. Other than these, all data are from our operating units located in Indonesia and explained in the following notes:

1. Data related to employees and social activities are compiled from 61 operating units.
2. Environmental data disclosed in this report cover the following scope:
    a. Energy and Greenhouse Gases ("GHG") emissions profile and performance data are compiled from 10 operating units with energy consumption equal to or more than 6,000 tons of oil equivalent ("TOE") per year per unit, which are required to report their performance based on Indonesian regulations. These 10 units represent over 55% of ICBP's total energy consumption.
    b. Water, wastewater, and hazardous waste profile and performance data are compiled from 32 out of 61 operating units that have participated in the Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup or "PROPER") appointed by the Government.
    c. Non-hazardous solid waste profile and performance data are compiled from all 61 operating units.

Most of sustainability data and performance are compared to 2018 base year, considering that ICBP had begun mapping out all relevant data and strengthening its quality in 2018.

Cakupan Laporan [102-45, 102-46]

ICBP dan anak perusahaannya terdiri dari 86 unit operasional, yang mana 25 di antaranya berada di luar Indonesia. Sebanyak 61 unit operasional berlokasi di Indonesia, meliputi unit operasional di Divisi Mi Instan, Dairy, Makanan Ringan, Penyedap Makanan, Nutrisi & Makanan Khusus (Nutrition & Special Foods atau "NSF"), Minuman dan Kemasan.

Cakupan data yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan ini adalah sebagai berikut:

Data keuangan dan profil karyawan merupakan hasil konsolidasi ICBP dan anak perusahaannya. Di luar data tersebut, seluruh data yang disajikan adalah berasal dari unit operasional di Indonesia dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Data yang terkait dengan kegiatan karyawan dan sosial berasal dari 61 unit operasional.
2. Data lingkungan yang diungkapkan dalam laporan ini mencakup sebagai berikut:
    a. Data profil dan kinerja energi serta emisi Gas Rumah Kaca ("GRK") berasal dari 10 unit operasional dengan konsumsi energi yang sama atau lebih dari 6.000 setara ton minyak (*ton of oil equivalent* atau "TOE") per tahun per unit, yang berdasarkan Peraturan di Indonesia wajib melaporkan kinerjanya. Kesepuluh unit ini mewakili lebih dari 55% dari total konsumsi energi ICBP.
    b. Data profil dan kinerja air, air limbah serta limbah bahan berbahaya dan beracun ("B3") berasal dari 32 unit dari total 61 unit operasional, yakni yang telah berpartisipasi dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup ("PROPER"), berdasarkan penunjukan oleh Pemerintah.
    c. Data profil dan kinerja limbah padat tidak berbahaya berasal dari seluruh 61 unit operasional.

Sebagian besar data dan kinerja keberlanjutan dibandingkan dengan tahun acuan 2018, dimana ICBP telah memetakan dan meningkatkan kualitas seluruh data pada tahun 2018.

OUR SUSTAINABILITY CONTEXT [102-15]

Konteks Keberlanjutan Kami

Major trends that shape our sustainability context are the growing global and local population, in particular, a bigger and more affluent group of middle-income class consumers across Southeast Asia, and consumers' preference for choice and nutrition.

At the same time, climate change is putting pressure on nature. Extreme weather patterns and more severe natural disasters pose risks to the availability and accessibility of raw materials essential to our operations. Industrial growth further exacerbates climate change risks to energy, water, and other resources. ICBP recognizes that sustainable production and consumption is crucial, as are innovations to increase resource efficiency, and that we must do our part to mitigate and adapt to climate change.

As a consumer products producer, we are also fully aware of the impacts of product packaging waste. We are committed to implementing circular economy principles in our value chain and actively manage post-consumer waste through working with communities, industry leaders, and the Government to improve the waste management ecosystem and infrastructure across the country.

ICBP endeavors to integrate sustainable business practices, while continuing to meet our stakeholders' interests and expectations. We remain committed to creating shared value for our people, partners, and communities, while doing our best for the environment.

Tren utama yang memengaruhi konteks keberlanjutan kami adalah pertumbuhan populasi global dan lokal, khususnya kelompok konsumen kelas ekonomi menengah dengan jumlah yang cukup besar di seluruh Asia Tenggara, serta preferensi konsumen atas ragam pilihan dan kandungan gizi.

Sementara itu, perubahan iklim telah menyebabkan tekanan kuat pada daya dukung alam. Pola cuaca ekstrem dan bencana alam yang lebih parah telah menimbulkan risiko terhadap ketersediaan dan aksesibilitas bahan baku yang berperan penting dalam kegiatan operasional kami. Pertumbuhan industri semakin meningkatkan risiko perubahan iklim terhadap energi, air dan sumber daya lainnya. ICBP menyadari bahwa produksi dan konsumsi berkelanjutan sangat penting, demikian pula inovasi untuk meningkatkan efisiensi sumber daya dan bahwa kami harus menjalankan peran kami dalam memitigasi dan beradaptasi terhadap perubahan iklim tersebut.

Sebagai produsen produk-produk untuk konsumen, kami sangat menyadari dampak dari sampah kemasan produk. Oleh karenanya, kami berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip ekonomi sirkular dalam rantai nilai kami, serta secara aktif mengelola sampah pasca konsumsi melalui kerja sama dengan masyarakat, pelaku industri utama dan Pemerintah guna membantu memperbaiki ekosistem dan infrastruktur pengelolaan sampah di seluruh Indonesia.

ICBP berupaya untuk mengintegrasikan praktik bisnis yang berkelanjutan, sekaligus senantiasa memenuhi kepentingan dan harapan dari pemangku kepentingan. Kami tetap berkomitmen untuk menciptakan nilai bersama bagi karyawan, mitra dan masyarakat, seraya melakukan yang terbaik untuk menjaga kelestarian lingkungan.

OUR SUSTAINABILITY APPROACH

Pendekatan Keberlanjutan Kami



ICBP actively contributes to the SDGs, a movement which are intended to guide governments, businesses, and individuals in their response to the urgent environmental, social, and economic challenges that face the world today. Through our sustainability policies and programs that balance the Company's business growth alongside sustainability initiatives that support the achievement of SDGs, we are consistently adding positive value to the environment and communities we engaged with throughout our value chain. **[102-12]**

ICBP terus aktif berkontribusi terhadap SDGs, sebuah gerakan yang bertujuan memberikan panduan bagi pemerintah, bisnis dan individu dalam merespon tantangan di bidang lingkungan, sosial dan ekonomi yang dihadapi oleh dunia pada saat ini. Melalui kebijakan dan program keberlanjutan yang berusaha menyeimbangkan pertumbuhan perusahaan dan inisiatif keberlanjutan guna mendukung pencapaian SGDs, kami secara konsisten memberikan nilai positif kepada lingkungan dan masyarakat yang terlibat di seluruh rantai nilai kami. **[102-12]**



Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs Terkait
Resilience in Delivering Food for All **Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua**	**Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitment** Ensures food operations, product safety, quality, Halal, and nutrition levels adhere to national regulations and relevant international standards	• Product Safety, Quality, and Halal • Nutritional Value • Responsible Marketing and Communications	• Continuous compliance to food regulations • Food Safety and Quality Management System implementation and certification • Halal product certification • Halal Assurance System implementation and certification • Delivering products with improved nutrition level • Responsible marketing and customer engagement	
	Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Memastikan kegiatan operasional produksi pangan, keamanan produk, mutu, Halal dan nilai gizi mematuhi peraturan nasional dan standar internasional yang relevan	• Keamanan, Mutu dan Kehalalan Produk • Nilai Gizi • Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab	• Mematuhi peraturan pangan secara terus-menerus • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu • Sertifikasi produk Halal • Implementasi dan sertifikasi Sistem Jaminan Halal • Menghadirkan produk dengan kandungan gizi terbaik • Pemasaran yang bertanggung jawab dan pelibatan konsumen	
	Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines Sets standards and criteria to help promote responsible supply chain practices among our key upstream partners	• Sustainable and Responsible Sourcing • Socio-Economic Inclusion	• Sustainable procurement • Ensuring traceability and transparency • Socio-economic inclusion through partnership with farmers and smallholders • Partnership for Indonesia's Sustainable Agriculture ("PISAgro") • Partnership with Indomie Food Stall (Warung Makan Indomie or "Warmindo") entrepreneurs	
	Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab Menetapkan standar dan kriteria untuk membantu mendorong praktik rantai pasokan yang bertanggung jawab dengan mitra kami di hulu	• Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Sosial-Ekonomi Inklusif	• Pengadaan yang berkelanjutan • Memastikan ketertelusuran dan transparansi • Sosial-ekonomi inklusif melalui kemitraan dengan para petani • Partnership for Indonesia's Sustainable Agriculture ("PISAgro") • Kemitraan dengan pengusaha Warung Makan Indomie ("Warmindo")	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs Terkait
Resilience in Delivering Food for All **Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua**	**Company Business Ethics Policy and Work Ethics Policy** Provides a framework to guide business and employee interactions and relationships with stakeholders **Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja Pekerja** Memberikan kerangka panduan interaksi bisnis dan karyawan serta hubungan dengan para pemangku kepentingan	• Governance and Ethics • Tata Kelola dan Etik	• Stakeholders engagement • Materiality matrix, sustainability programs and key performance indicators ("KPI") development • Integrating sustainability into governance • Sustainability governance structure • Implementation of Code of Conduct • Pelibatan para pemangku kepentingan • Matriks materialitas, program keberlanjutan dan penyusunan indikator kinerja utama (*key performance indicator* atau "KPI") • Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola perusahaan • Struktur tata kelola keberlanjutan • Implementasi Kode Etik	
	COVID-19 Policies and Procedures Sets standards on how the Company ensures its business operation continuity as well as protecting the people and communities **Prosedur dan Kebijakan terkait COVID-19** Menetapkan standar tentang bagaimana Perseroan memastikan kelangsungan bisnisnya serta melindungi karyawan dan masyarakat	• Resilience and Innovation • Ketangguhan dan Inovasi	• Dedicated task force in each divisions • Implementation of new norms • Implementation of enhanced food safety guideline set by the Government during the pandemic • Vaccination program for employees • Gugus tugas khusus di setiap divisi • Implementasi kebiasaan baru • Implementasi pedoman peningkatan keamanan pangan yang ditetapkan Pemerintah selama masa pandemi • Program vaksinasi untuk karyawan	
	Continuous Improvement System Policy The philosophical foundation on how to achieve the optimal quality standards through systematic and continuous improvement **Kebijakan Sistem Perbaikan secara Terus-menerus** Landasan filosofis tentang bagaimana mencapai standar kualitas yang optimal melalui perbaikan yang sistematis dan terus-menerus	• Resilience and Innovation • Ketangguhan dan Inovasi	• Manufacturing innovation through Industry 4.0 • Digitalization of dairy farmer cooperatives • Inovasi manufaktur melalui Industri 4.0 • Digitalisasi koperasi peternak sapi	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs Terkait
Environmental Stewardship **Perlindungan terhadap Lingkungan**	**Environmental Policy** Outlines key environmental principles to guide business practices and operations **Kebijakan Lingkungan** Menguraikan prinsip-prinsip lingkungan utama guna memandu praktik bisnis serta kegiatan operasional	• Climate Change and GHG Emissions • Energy Management • Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Pengelolaan Energi	• GHG emissions management • Energy Management System ISO 50001 implementation and certification • Energy efficiency • Renewable energy utilization • Mangrove conservation and tree planting initiatives • Pengelolaan emisi GRK • Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Energi ISO 50001 • Efisiensi energi • Pemanfaatan energi terbarukan • Konservasi bakau dan penanaman pohon	
		• Water Management • Pengelolaan Air	• Water efficiency • Wastewater management • Efisiensi air • Pengelolaan air limbah	
		• Packaging and Waste Management • Pengelolaan Limbah dan Kemasan	• Hazardous and non-hazardous waste management from production • Post-consumer plastic waste management through Waste Bank, Green Warmindo, and other collaborative programs • Pengelolaan limbah B3 dan limbah padat tidak berbahaya dari proses produksi • Pengelolaan sampah plastik pasca konsumsi melalui Bank Sampah, Green Warmindo dan berbagai program kerja sama lainnya	
		• Environmental Compliance and Management System • Kepatuhan terhadap Peraturan dan Sistem Manajemen Lingkungan	• Environmental Management System ISO 14001 implementation and certification • Environmental assessment by Government through PROPER • Sertifikasi dan implementasi Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 • Penilaian kepatuhan lingkungan oleh Pemerintah melalui PROPER	

Sustainability Pillars Pilar Keberlanjutan	Policies Kebijakan	Material Topics Managed by the Policies, Programs, Initiatives, and Actions Topik Material yang Dilaksanakan melalui Kebijakan, Program, Inisiatif dan Tindakan	Programs, Initiatives, and Actions Program, Inisiatif dan Tindakan	Corresponding SDGs SDGs Terkait
Stronger Together with Our People and Communities **Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat**	**Labor Practices Policy** Stipulated in Company Regulations and other policies related to labor practices	• Labor Practices and People Development	• Providing decent jobs creation and ensure all employees receive appropriate remuneration • Ensuring employees' freedom of association • Prohibition of child and forced labor practices • Ensuring diversity, equal opportunities, and non-discrimination • Employee training and development	
	Kebijakan terkait Praktik-praktik Ketenagakerjaan Ditetapkan dalam Peraturan Perusahaan dan kebijakan lain yang terkait dengan praktik ketenagakerjaan	• Praktik-Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan	• Menciptakan lapangan kerja, serta memastikan semua karyawan menerima remunerasi yang layak • Memastikan kebebasan berserikat karyawan • Larangan praktik tenaga kerja anak dan kerja paksa • Memastikan keberagaman, kesetaraan peluang dan non-diskriminasi • Pelatihan dan pengembangan karyawan	
	Occupational Health and Safety Policy Maintaining a safe and healthy work environment for all employees	• Employee Health & Safety and Wellbeing	• Occupational Health and Safety ("OHS") Management System implementation and certification • Nutrition for workforce program • Providing employee benefits and wellbeing	
	Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi semua karyawan	• Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan	• Implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("K3") • Program gizi bagi karyawan • Memberikan tunjangan dan kesejahteraan karyawan	
	Corporate Social Responsibility, Stipulated in Company Business Ethics Policy Set a commitment to implement Company's initiatives related to social responsibility	• Community Development	Community programs under five pillars: • Nutrition for All • Building Human Capital • Strengthening Economic Value • Engaging Community in Protecting the Environment • Solidarity and Humanity	
	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang Diatur dalam Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan Menetapkan komitmen untuk melaksanakan inisiatif Perseroan terkait dengan tanggung jawab sosial	• Pengembangan Masyarakat	Program pengembangan masyarakat melalui lima pilar: • Gizi untuk Semua • Pembangunan Sumber Daya Manusia • Peningkatan Nilai Ekonomi • Pelibatan Masyarakat dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan • Solidaritas dan Kemanusiaan	

For further details of our programs that are in line with the SDGs, please go to page 131
Untuk detail lebih lanjut mengenai program kami yang sejalan dengan SDGs, silakan lihat halaman 131

Alignment to the United Nations Global Compact ("UNGC") Principles

ICBP strives to be an ethical and responsible business. We respect the dignity, liberty, and equality of everyone we work with. We strive to align our values with the UNGC. We have mapped our policies and our sustainability programs and implementation with regards to the UNGC principles.

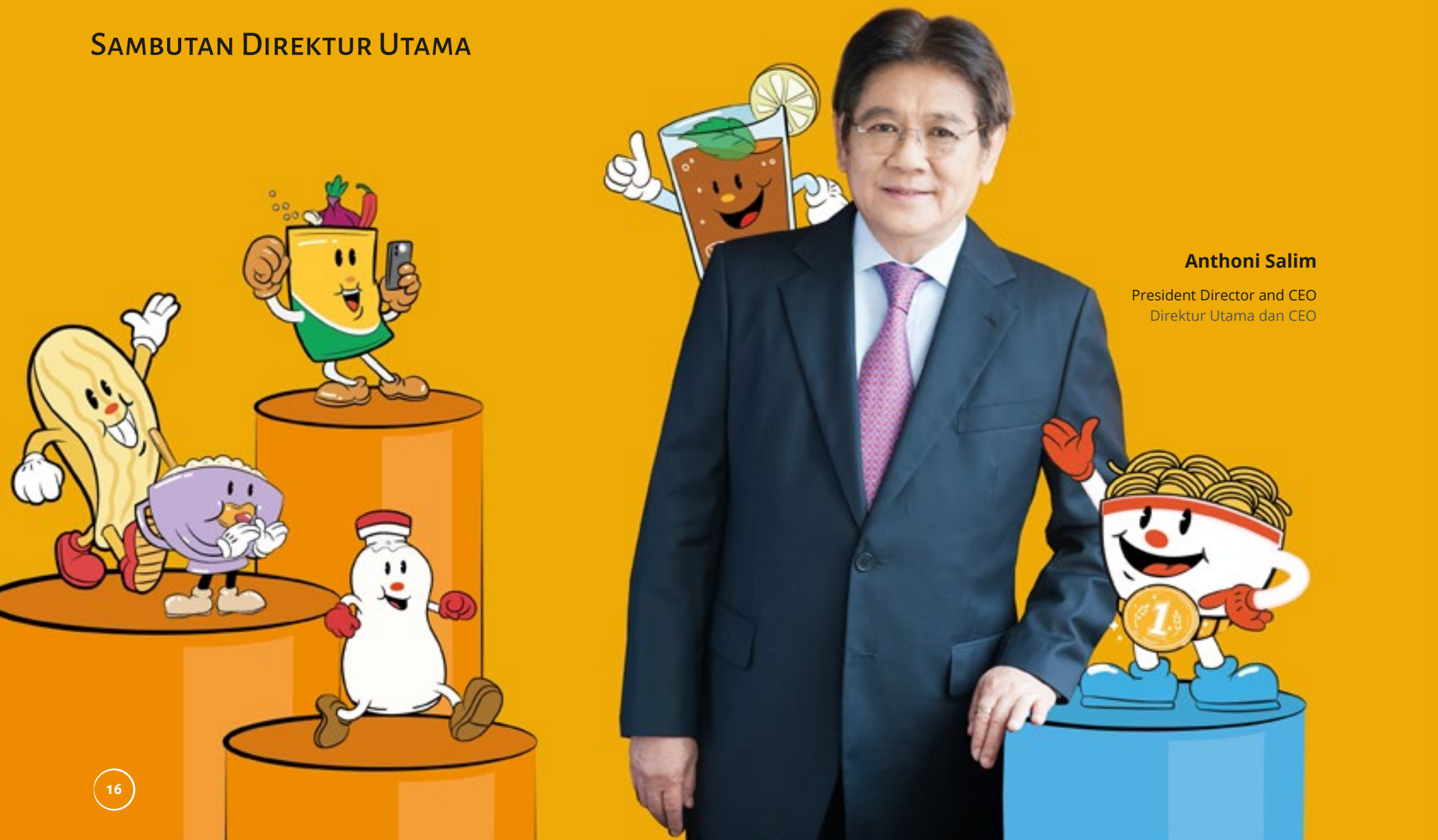
Kesesuaian dengan Prinsip-prinsip United Nations Global Compact ("UNGC")

ICBP berupaya menjalankan kegiatan bisnis secara beretika dan bertanggung jawab. Kami menghormati martabat, kebebasan dan kesetaraan setiap orang yang bekerja dengan kami. Kami berusaha untuk menyelaraskan nilai-nilai Perseroan dengan UNGC. Kami telah memetakan kebijakan serta program dan implementasi keberlanjutan kami dengan memperhatikan prinsip-prinsip UNGC.



MESSAGE FROM THE PRESIDENT DIRECTOR [102-14]

Sambutan Direktur Utama



Anthoni Salim

President Director and CEO
Direktur Utama dan CEO



Dear Valued Stakeholders,

I am pleased to present ICBP's inaugural Sustainability Report which showcases our sustainability commitments, strategies, initiatives, and performance. For the past five years, we have been working diligently to strengthen our sustainability programs, enhance data collection processes, and act upon stakeholders' feedback. While this is our first report, sustainability has always been a central part of ICBP's mission and operating strategy.

Our Sustainability Approach

ICBP's sustainability strategy is guided by our parent company, Indofood's Sustainability Framework and the Sustainability Commitment "Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence". Our values, sustainability principles, and engagement with stakeholders inform our most significant Environmental, Social, and Governance ("ESG") impacts and key focus areas. The two dimensions of degree of stakeholder concern and impact on the environment, society and economy determine our material ESG issues, which drive our KPIs. Our policies, established in line with Indofood, enable us to translate our strategic priorities into actionable, implementable steps in each of our operating units.

Strong governance structures are paramount to the successful implementation of our sustainability strategy. ICBP's Board of Directors, including myself, hold overall responsibility for the Company's sustainability strategy and performance. With support from the Sustainability Department, Internal Audit, and Enterprise Risk Management ("ERM") functions, we keep abreast of key ESG trends, and identify, assess, and manage risks facing the Company.

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan senang hati saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan pertama ICBP yang menggambarkan komitmen, strategi, inisiatif dan kinerja keberlanjutan kami. Selama lima tahun terakhir, kami telah bekerja keras untuk memperkuat program keberlanjutan, meningkatkan proses pengumpulan data, serta menindaklanjuti saran dan masukan dari para pemangku kepentingan. Meskipun ini adalah laporan pertama kami, keberlanjutan telah senantiasa menjadi bagian utama dari misi dan strategi operasional ICBP.

Pendekatan Keberlanjutan Kami

Strategi keberlanjutan ICBP mengikuti Kerangka Kerja Keberlanjutan perusahaan induk kami, Indofood, serta Komitmen Keberlanjutan kami yakni "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul". Nilai-nilai, prinsip-prinsip keberlanjutan dan pelibatan pemangku kepentingan kami telah memberikan panduan mengenai dampak lingkungan, sosial dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance* atau "ESG") yang paling signifikan, serta area fokus utama kami. Tingkat perhatian dari para pemangku kepentingan, serta dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan, aspek sosial, dan ekonomi merupakan dua faktor yang menentukan isu material ESG bagi Perseroan, yang menjadi acuan dalam menetapkan KPI kami. Kebijakan kami sejalan dengan Indofood, yang memungkinkan kami untuk menerjemahkan strategi keberlanjutan menjadi program nyata di lapangan yang dapat diterapkan di setiap unit operasional kami.

Struktur tata kelola yang kuat merupakan hal yang mendasar dalam menunjang keberhasilan penerapan strategi keberlanjutan kami. Direksi ICBP, termasuk saya sendiri, bertanggung jawab penuh atas strategi dan kinerja keberlanjutan Perseroan. Dengan dukungan Departemen Sustainability serta fungsi Audit Internal dan Enterprise Risk Management ("ERM"), kami terus mengikuti perkembangan penting ESG, serta melakukan identifikasi, penilaian serta pengelolaan berbagai risiko yang dihadapi Perseroan.

In all our sustainability efforts, we are committed to furthering the Indonesian Government's Sustainable Development Agenda and contributing to the SDGs.

Key Achievements in 2021

2021 was a year of continued uncertainty and volatility as the pandemic showed little signs of abating. In spite of the socio-economic challenges, ICBP remained resilient and committed to operating sustainably as one of the leading Fast-Moving Consumer Goods ("FMCG") players in Indonesia, creating value for all our stakeholders while protecting the environment. Our theme for this year's sustainability report is "Perseverance in the Midst of Challenges for a Sustainable Future", reflecting our focus on ensuring that we can continue to operate sustainably in the long run, regardless of new challenges that the future may bring.

The COVID-19 pandemic has demonstrated ICBP's resilience against crises. Of top priority is the safety of our people and products. We implemented enhanced safety measures across all our operations, including food safety guidelines published by the Government. We also established safety policies for employees and vendors, and ensured our products continue to reach customers who rely on them.



Dalam semua upaya keberlanjutan tersebut, kami berkomitmen untuk mendukung pencapaian Agenda Pembangunan Berkelanjutan Pemerintah Indonesia serta turut berkontribusi terhadap SDGs.

Pencapaian Utama Tahun 2021

Tahun 2021 merupakan tahun yang masih penuh dengan tantangan dan ketidakpastian karena kondisi pandemi yang tidak menentu. Di tengah tantangan sosial-ekonomi, ICBP sebagai salah satu perusahaan *Fast-Moving Consumer Goods* ("FMCG") terkemuka di Indonesia tetap tangguh dan berkomitmen untuk terus menjalankan kegiatan operasional secara berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus melestarikan lingkungan. Tema laporan keberlanjutan kami tahun ini adalah "Tangguh dalam Menghadapi Tantangan untuk Masa Depan yang Berkelanjutan", mencerminkan fokus kami dalam memastikan berjalannya kegiatan usaha secara berkelanjutan untuk jangka panjang, terlepas dari berbagai tantangan baru yang mungkin dihadapi ke depannya.

Pandemi COVID-19 telah menunjukkan ketangguhan ICBP dalam menghadapi krisis. Keselamatan karyawan dan keamanan produk-produk kami merupakan prioritas utama. Kami meningkatkan berbagai langkah pengamanan di seluruh unit operasional, termasuk menerapkan pedoman keamanan pangan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Kami juga menetapkan kebijakan keselamatan bagi karyawan dan mitra, serta memastikan agar produk kami dapat senantiasa tersedia bagi pelanggan.

On the environmental front, ICBP continues to make progress on Energy Management System ISO 50001 certification, with 18 units certified as of 2021. We have continued to reduce the intensity of GHG emissions, energy, and water. Notably, we achieved a reduction of GHG emissions intensity by 14.9% from the 2018 base year.

We understand that water is a key resource in our manufacturing process, as such we are committed to utilizing water efficiently and responsibly while continuously complying with all applicable Government regulations. We strive to manage our post-consumption waste responsibly in line with national targets, and actively partner local communities and industry players, such as Waste Bank programs and the Indonesia Packaging Recovery Organization ("IPRO") initiative, to build a model for Indonesia's waste collection networks and increase recycling rates.

Adaptability has been key to ICBP success, hence ICBP will continue to strengthen its integrated business model. At ICBP, especially in our Dairy Division, a key enabler of sustainability is the implementation of Industry 4.0, which has enabled us to digitalize our supply chain, improving production efficiency, and traceability, while maintaining high safety and quality standards. Our Dairy Division was named by the Indonesian Government as a role model for the food and beverage industry for its successful implementation of Industry 4.0, received the INDI 4.0 Award in 2019, the National Lighthouse 4.0 Award in 2020, and Special INDI 4.0 in 2021. The importance of innovation to ICBP is also reflected in the addition of a new material issue, 'Resilience and Innovation', as a result of our 2021 materiality review.





Di bidang lingkungan, ICBP terus mencatat kemajuan dalam sertifikasi Sistem Manajemen Energi ISO 50001, dimana 18 unit telah tersertifikasi pada tahun 2021. Kami juga berhasil mengurangi intensitas emisi GRK, energi dan air dimana pengurangan intensitas emisi GRK mencapai sebesar 14,9% dibandingkan tahun acuan 2018.

Kami memahami bahwa air merupakan sumber daya utama dalam proses produksi, oleh karena itu kami berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab serta terus mematuhi seluruh peraturan Pemerintah yang berlaku. Kami berupaya untuk mengelola sampah pasca konsumsi secara bertanggung jawab sesuai dengan target nasional, dan secara aktif bermitra dengan komunitas lokal dan para pelaku industri melalui sejumlah program seperti program Bank Sampah dan inisiatif Yayasan Pemulihan Kemasan Indonesia (*Indonesia Packaging Recovery Organization* atau "IPRO") guna membangun sebuah pemodelan jaringan pengumpulan sampah di Indonesia sekaligus menaikkan tingkat daur ulang.

Kemampuan ICBP untuk menyesuaikan diri merupakan kunci kesuksesan kami untuk terus memperkokoh model bisnis yang terintegrasi. Di ICBP, terutama di Divisi Dairy, salah satu faktor utama pendorong keberlanjutan adalah penerapan Industri 4.0 yang memungkinkan kami untuk melakukan digitalisasi pada rantai pasokan, meningkatkan efisiensi produksi dan ketertelusuran, serta mempertahankan standar keamanan dan mutu yang tinggi. Divisi Dairy dinobatkan oleh Pemerintah Indonesia sebagai percontohan bagi industri makanan dan minuman atas keberhasilannya dalam pelaksanaan Industri 4.0, setelah sebelumnya menerima Penghargaan INDI 4.0 pada tahun 2019, Penghargaan National Lighthouse 4.0 pada tahun 2020 dan Penghargaan Special INDI 4.0 di tahun 2021. Pentingnya inovasi bagi ICBP juga tercermin dalam penambahan 'Ketangguhan dan Inovasi' sebagai isu material baru, yang merupakan hasil dari tinjauan materialitas tahun 2021.

In the social aspect, we engage in mutually beneficial partnerships with thousands of small business owners downstream, and contribute to improve their livelihoods. Beyond our own value chain, ICBP actively engages with various communities and play our role in nation-building. In 2021, we were also proud to support the Indonesian Government's vaccination rollout program as part of Indofood Group to vaccinate more than one million people, including isolated tribe.

Opportunities and Challenges

In the shorter term, the pandemic and risk of supply chain disruptions remain a challenge to ICBP, as to any organization. We are confident of maintaining business resilience as we capture opportunities to innovate, digitalize, and automate our business processes and production, while caring for our employees and supporting our partner farmers, small business partners, and communities.

In the medium to longer term, climate change is a real and existential threat to the food manufacturing industry. At ICBP, climate change is managed as part of our ERM framework. We identify water scarcity risks through water risk assessments, and partner community groups to rehabilitate mangrove ecosystems and protect water sources. We strive to reduce our GHG emissions through improving energy efficiency and

Dalam aspek sosial, kami menjalin kemitraan yang saling menguntungkan dengan ribuan pemilik usaha kecil di hilir, serta turut berkontribusi dalam meningkatkan taraf hidup mereka. Di luar rantai nilai kami sendiri, ICBP secara aktif terlibat dengan berbagai komunitas, serta terus berupaya untuk berkontribusi dalam membangun bangsa. Pada tahun 2021, dengan bangga kami turut mendukung program peluncuran vaksinasi Pemerintah Indonesia sebagai bagian dari Grup Indofood dan melakukan vaksinasi kepada lebih dari satu juta orang, termasuk suku terpencil.

Peluang dan Tantangan

Dalam jangka pendek, seperti dihadapi perusahaan lainnya, pandemi dan risiko gangguan terhadap rantai pasokan tetap merupakan tantangan bagi ICBP. Kami yakin akan dapat mempertahankan ketangguhan kami dalam menjalankan bisnis dengan melihat berbagai peluang untuk berinovasi, melakukan digitalisasi dan otomatisasi proses bisnis dan produksi kami, meningkatkan kepedulian terhadap karyawan serta turut mendukung petani mitra, mitra usaha kecil serta masyarakat.

Dalam jangka menengah dan jangka panjang, perubahan iklim merupakan ancaman nyata dan eksistensial bagi industri manufaktur pangan. Di ICBP, perubahan iklim dikelola sebagai bagian dari kerangka kerja ERM. Kami mengidentifikasi risiko kelangkaan air melalui penilaian risiko air, dan bermitra dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi ekosistem bakau serta melindungi sumber air. Kami berupaya mengurangi emisi GRK melalui peningkatan efisiensi energi dan



renewable energy use, and work towards accounting, monitoring, and controlling emissions in all our operating units. At the same time, climate change contributes to the impetus to improve resource management and build more sustainable and responsible value chains that are more resilient to future disruptions.

Together with our stakeholders, we strive to do our part to overcome these challenges while leveraging opportunities.

Appreciation

I would like to express my gratitude to all employees and partners of ICBP for your support in enabling us to deliver our sustainability outcomes in a difficult year. I look forward to your continued support and teamwork to create a more sustainable ICBP that contributes to the welfare of society and environment, and creates value for all.

penggunaan energi terbarukan, serta berupaya untuk menghitung, memantau dan mengendalikan emisi di seluruh unit operasional kami. Secara bersamaan, perubahan iklim ikut mendorong upaya untuk meningkatkan pengelolaan sumber daya dan membangun rantai nilai yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab, sehingga dapat meningkatkan ketahanan kami terhadap berbagai gangguan di masa mendatang.

Bersama dengan para pemangku kepentingan, kami berupaya untuk mengatasi berbagai tantangan tersebut dengan memanfaatkan peluang yang ada.

Apresiasi

Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh karyawan dan mitra ICBP atas dukungan yang diberikan dalam membantu pencapaian keberlanjutan Perseroan di tahun yang penuh tantangan ini. Saya mengharapkan dukungan yang terus menerus dan kerja sama tim yang kuat guna menciptakan ICBP yang lebih berkelanjutan, serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat serta lingkungan, dan memberikan manfaat bagi semua.

Yours Sincerely



Anthoni Salim

President Director & CEO
May 2022



PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2021

Ikhtisar Kinerja Tahun 2021



FINANCIAL PERFORMANCE GRAPHS
Grafik Kinerja Keuangan

in trillions of Rupiah | dalam triliun Rupiah

Net Sales

Penjualan Neto



Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity

Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk



ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCT
Produk Ramah Lingkungan

3



Our Corrugated Packaging Factories use sustainable material and is certified by the Forest Stewardship Council (FSC)

Pabrik Kemasan Karton kami menggunakan bahan baku yang berkelanjutan dan telah tersertifikasi oleh Forest Stewardship Council (FSC)

LOCAL PARTIES INVOLVEMENT
Pelibatan Pihak Lokal

>20,000



Partnerships with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi

>66,000

Partnerships with Warmindo entrepreneurs

Kemitraan dengan pengusaha Warmindo

ENVIRONMENTAL ASPECT
Aspek Lingkungan



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM
Sistem Manajemen Lingkungan

ISO 14001 Certification
Sertifikasi ISO 14001

31

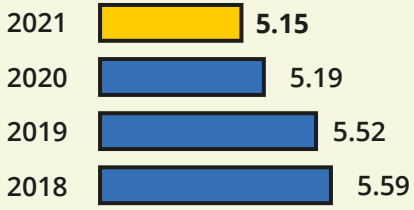
Our operating units are certified with ISO 14001

Unit operasional kami tersertifikasi dengan ISO 14001

MANAGING ENERGY
Mengelola Energi

Energy Intensity
(in GJ/ton of product)

Intensitas Energi
(dalam GJ/ton produk)



Renewable Energy Utilization
Pemanfaatan Energi Terbarukan

37.9%

Our energy sources in 2021 come from renewable energy

Sumber energi kami pada tahun 2021 berasal dari energi terbarukan

Energy Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Energi

7.9%

Energy intensity reduction in 2021 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi pada tahun 2021 dibandingkan tahun acuan 2018

ISO 50001 Certification
Sertifikasi ISO 50001

18



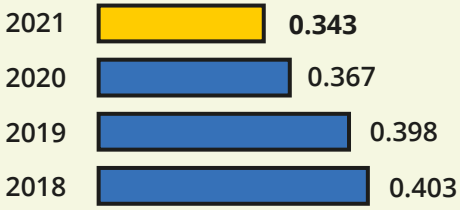
Our operating units are certified with ISO 50001

Unit operasional kami tersertifikasi dengan ISO 50001

MANAGING GHG EMISSIONS
Mengelola Emisi GRK

GHG Emissions Intensity
(in tCO_2-e/ton of product)

Intensitas Emisi GRK
(dalam tCO_2-e/ton produk)



GHG Emissions Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Emisi GRK

14.9%

GHG emissions intensity reduction in 2021 relative to 2018 base year

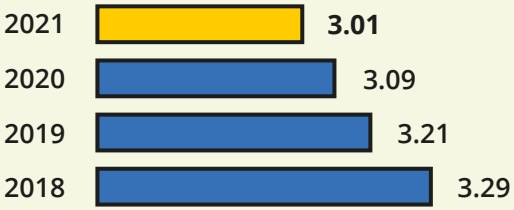
Penurunan intensitas GRK pada tahun 2021 dibandingkan tahun acuan 2018



MANAGING WATER
Mengelola Air

Water Intensity
(in m³/ton of product)

Intensitas Air
(dalam m³/ton produk)



Water Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Air

8.5%

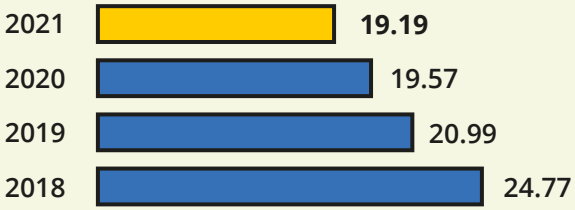
Water intensity reduction in 2021 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air pada tahun 2021 dibandingkan tahun acuan 2018

MANAGING WASTE
Mengelola Limbah

Hazardous Waste Intensity
(in kg waste/ton of product)

Intensitas Limbah B3
(dalam kg limbah/ton produk)



Hazardous Waste Intensity Reduction
Penurunan Intensitas Limbah B3

22.5%

Hazardous waste intensity reduction in 2021 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas GRK pada tahun 2021 dibandingkan tahun acuan 2018

CONSERVING BIODIVERSITY
Konservasi Keanekaragaman Hayati

Tree Planting
Penanaman Pohon

>186,500

Trees have been planted through our various planting programs since 2016

Pohon telah kami tanam melalui berbagai program penanaman sejak tahun 2016



SOCIAL ASPECT
Aspek Sosial



DELIVERING RESPONSIBLE PRODUCTS
Menghadirkan Produk secara Bertanggung Jawab



Food Safety
Keamanan Pangan

100%

ICBP products are produced in operating units equipped with Food Safety and Quality Management System

Produk ICBP diproduksi pada unit operasional yang dilengkapi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu



Halal Products
Produk Halal

100%

ICBP products have obtained Halal certification

Produk ICBP telah meraih sertifikasi Halal

Consumer Education
Edukasi Konsumen

Since 2009, we have provided nutrition education services through Indofood Nutrition Care Program for:

Sejak tahun 2009, kami telah memberikan layanan edukasi gizi melalui Program Layanan Gizi Indofood bagi:

>290,000

Toddlers

Balita



>440,000

Pregnant and nursing mothers

Ibu hamil dan menyusui



PEOPLE
Sumber Daya Manusia

Labor Practices

Praktik Ketenagakerjaan



No child and forced labor

Tidak mempekerjakan anak dan tidak melakukan kerja paksa

100%



Employees free to participate in labor union of choice

Seluruh karyawan bebas untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka

Occupational Health and Safety

Keselamatan dan Kesehatan Kerja



25

Units with Zero Accident record in 2021

Unit dengan catatan Kecelakaan Kerja Nihil di tahun 2021

COMMUNITY
Masyarakat

Integrated Healthcare Post (Posyandu)

Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu)



>30

Posyandu facilities supported focusing in West and Central Java Province

Mendukung fasilitas Posyandu dengan fokus di Provinsi Jawa Barat dan Jawa Tengah



Indofood Riset Nugraha (IRN)

Indofood Riset Nugraha (IRN)



>860

University students received research grants from IRN to help them further their research and studies since 1998

Mahasiswa telah menerima pendanaan riset dari IRN untuk membantu mereka melanjutkan riset dan pendidikannya sejak 1998

2021 AWARDS

Penghargaan Tahun 2021



Corporate
Korporasi

- **Best of The Best Award 2021**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as The Best 50 Public Listed Companies 2021, by Forbes
- **Halal Competency Supervisor Award 2021**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as Companies with the Largest number for Competent Halal Supervisors, from the Professional Certification Body of Halal Product Assurance (Lembaga Sertifikasi Profesi MUI or LSP-MUI)
- **Discovery New Halal Training Experience Award 2021**
  PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as the Most Frequent in Contribution & In-house Training Participants 2017-2021, from Indonesia Halal Training & Education Center (IHATEC)

Brand and Division
Merek dan Divisi

- **Special INDI 4.0 Award 2021**
  PT Indolakto for Implementation of the Making Indonesia 4.0 Program, by The Ministry of Industry of the Republic of Indonesia
- **Mitra Program Kampung Iklim (PROKLIM) Award**
  PT Indofood CBP Sukses makmur Tbk (Noodles Division Banjarmasin) as Partner of Program Desa Mitra PROKLIM Desa Pagatan Besar, by Governor of South Kalimantan
- **Kantar Brand Footprint 2021**
  Indomie as "Top Three Most Chosen Food Brands in the World" for the sixth consecutive year, by Kantar
- **Kantar Brand Footprint 2021**
  Indomie as "Most Chosen Brand in Indonesia", by Kantar
- **Kantar Brand Footprint 2021**
  Indomilk as "Top Three Most Chosen Dairy Brands" in Indonesia, by Kantar
- **SWA Champion Indonesia Original Brand 2021**
  Indomilk as #1 Champion Indonesia Original Brand 2021, by SWA Magazine
- **YouGov Best Brands 2021**
  Indomie as #1 in Best Brands in Indonesia, by YouGov
- **YouGov Best Brands 2021**
  Indofood as #1 in Cooking Ingredient category in Indonesia, by YouGov
- **Top Brand for Kids and Gen Z 2021**
  Indomilk as Top Brand For Kids and Gen Z, by Marketing Magazine

ORGANIZATIONAL PROFILE

PROFIL ORGANISASI



BUSINESS OVERVIEW [102-16]

TINJAUAN BISNIS



VISION | VISI

THE LEADING CONSUMER GOODS COMPANY

PRODUSEN BARANG-BARANG KONSUMSI YANG TERKEMUKA

MISSION | MISI

- To continuously **I**nnovate, focusing on **C**onsumers' needs, delivering great **B**rands with unparalleled **P**erformance
- To deliver quality products which are loved by consumers
- To continuously improve our people, processes, and technologies
- To contribute to the welfare of the society and environment in a sustainable manner
- To continuously improve stakeholders' values

- Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi
- Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

VALUES | NILAI-NILAI

"With **discipline** as the basis of our way of life; We conduct our business with **integrity**; We treat our stakeholders with **respect**; and together we **unite** to strive for **excellence** and continuous **innovation**"

"Dengan **disiplin** sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi **integritas**; Kami **menghargai** seluruh pemangku kepentingan; dan secara bersama-sama membangun **kesatuan** untuk mencapai **keunggulan** dan **inovasi** yang berkelanjutan"

ICBP VALUE CHAIN

[102-6, 102-7, 102-8, 102-9]

Rantai Nilai ICBP

ICBP strives to implement sustainability practices throughout its value chain.

ICBP berupaya untuk melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan pada seluruh rantai nilainya.

Research & Development
Penelitian & Pengembangan

Innovation across value chain
Inovasi pada seluruh rantai nilai



Material Sourcing
Pengadaan Bahan Baku



Partnership with:
Kemitraan dengan:

>20,000

Farmers and dairy farmers
Petani dan peternak sapi

Material input within Indofood Group (cooking oil and flour)
Input material dari Grup Indofood (minyak goreng dan tepung terigu)

Material input from third party suppliers
Input material berasal dari pemasok pihak ketiga

Manufacturing Process
Proses Manufaktur

>80
Production facilities
Fasilitas produksi

>35,000
Employees
Karyawan

Consumer goods manufacturing
(Noodles - domestic and overseas, dairy, snack foods, food seasonings, nutrition and special foods, beverages)

Manufaktur produk-produk konsumen
(Mi instan - domestik dan luar negeri, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, minuman)



Distribution
Distribusi

Distribution of finished products to consumers
Distribusi produk jadi ke konsumen

Supported by
- **Indofood's Distribution Group**
  Didukung oleh Grup Distribusi Indofood
- **Third party distributors**
  Distributor pihak ketiga

>1,300
Distribution/stock points
Distribution/stock point



Consumers
Konsumen

>72%
Sales contribution from Indonesia
Kontribusi penjualan berasal dari Indonesia

>100
Countries served by our products worldwide
Negara yang dilayani oleh produk-produk kami di seluruh dunia



OUR PRESENCE

102-4, 102-7

Kehadiran Kami

North Sumatra
Noodles
Beverages

Riau
Noodles

Jambi
Noodles

South Sumatra
Noodles
Beverages

Lampung
Noodles

Jabodetabek
Noodles
Dairy
Snack Foods
Food Seasonings
Beverages

West Java
Noodles
Dairy
Food Seasonings
Nutrition & Special Foods
Beverages

Central Java
Noodles
Snack Foods
Food Seasonings
Beverages

East Java
Noodles
Dairy
Beverages

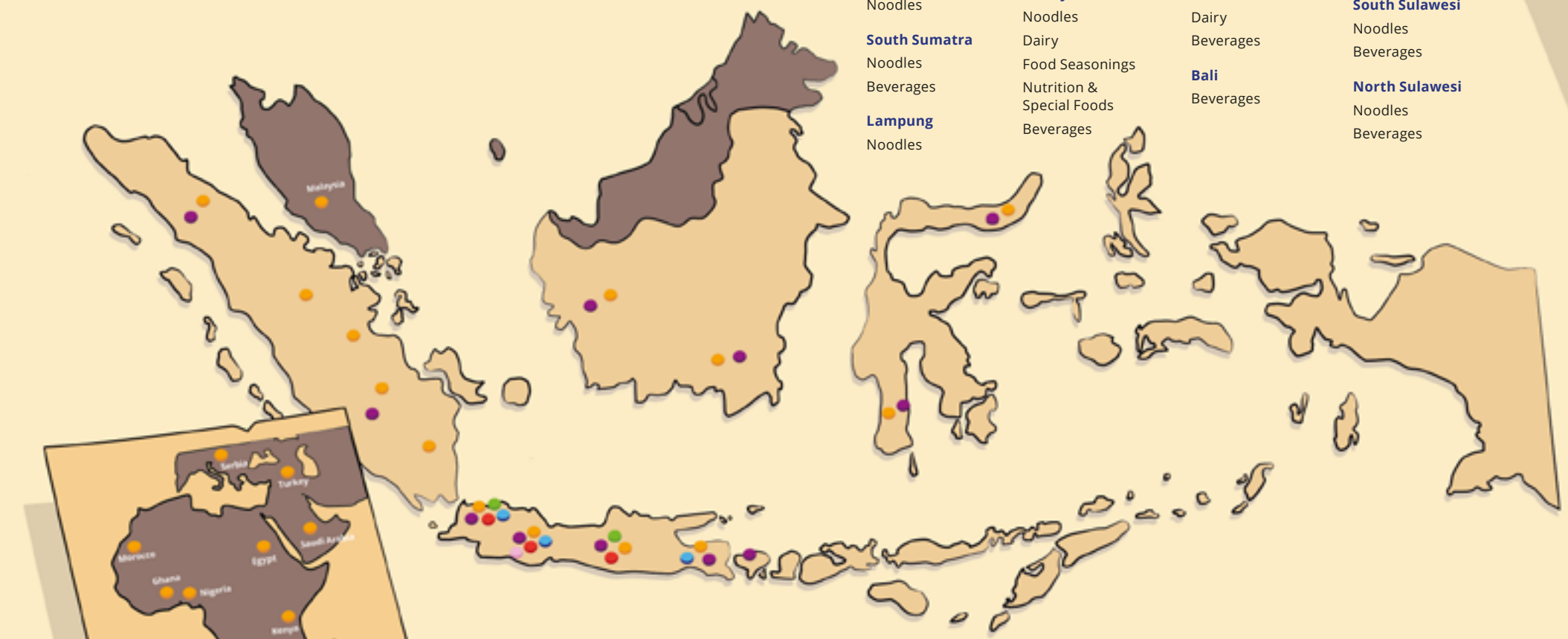
Bali
Beverages

West Kalimantan
Noodles
Beverages

South Kalimantan
Noodles
Beverages

South Sulawesi
Noodles
Beverages

North Sulawesi
Noodles
Beverages





Malaysia
Noodles

Saudi Arabia
Noodles

Turkey
Noodles

Kenya
Noodles

Egypt
Noodles

Nigeria
Noodles

Ghana
Noodles

Morocco
Noodles

Serbia
Noodles

Noodles
Dairy
Snack Foods
Food Seasonings
Nutrition & Special Foods
Beverages

We have several supporting facilities, including food ingredients and packaging facilities, among others

Kami memiliki beberapa fasilitas pendukung, antara lain pabrik bumbu dan kemasan

ECONOMIC PERFORMANCE [102-7]



Graphs in trillions of Rupiah
Grafik dalam triliun Rupiah

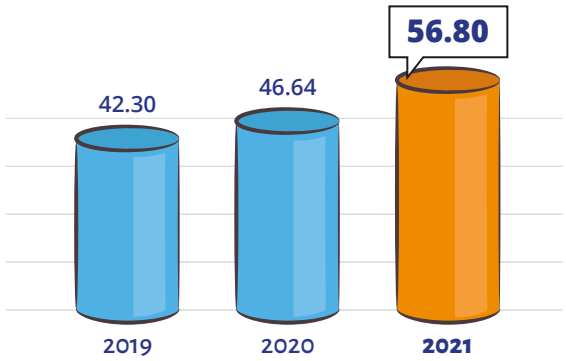
Kinerja Ekonomi

Performance Highlights in 2021

Ikhtisar Kinerja Tahun 2021

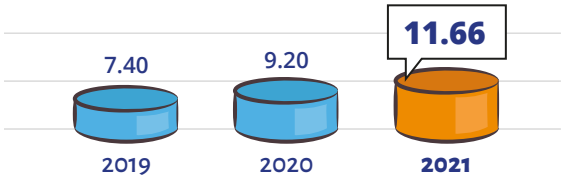
Net Sales

Penjualan Neto



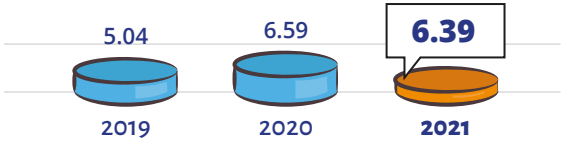
Income from Operations/EBIT

Laba Usaha/EBIT



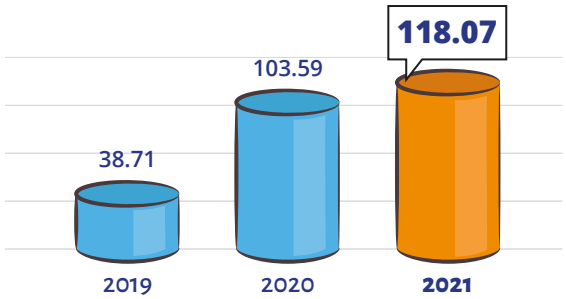
Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Entity

Laba Tahun Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk



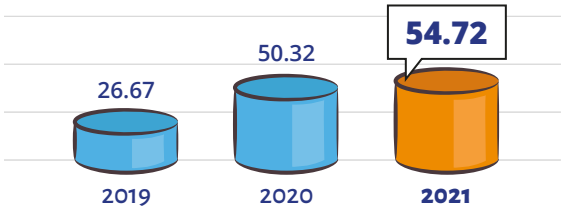
Total Assets

Total Aset



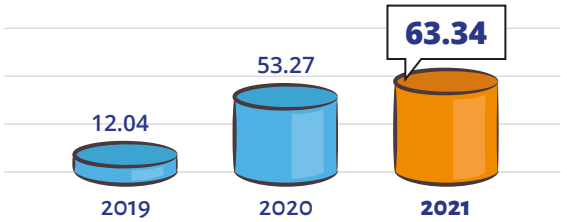
Total Equity*

Total Ekuitas*



Total Liabilities

Total Liabilitas



* Taking into account Non-Controlling Interest
* Dengan memperhitungkan Kepentingan Nonpengendali

Economic Performance [102-7]

After contracting in 2020, the Indonesian economy started to recover in 2021 due partly to improved domestic private consumption which was reflected in higher FMCG industry growth. We recognized that adaptability has been key to ICBP's success to deliver good financial performance.

Consolidated net sales grew by 22% to Rp56.80 trillion in 2021 supported by both domestic and overseas operations. The income for the year attributable to equity holders of the parent entity was Rp6.39 trillion, a decline of 3% from 2020 due to unrealized foreign exchange differences. Excluding non-recurring items and differences in foreign exchange, the core profit increased 18% to Rp6.85 trillion in 2021. ICBP also maintained a healthy balance position with total assets, total liabilities and total equity of Rp118.07 trillion, Rp63.34 trillion, and Rp54.72 trillion respectively at end-2021.

More details on ICBP's financial performance are available in the Company's 2021 Annual Report.

Kinerja Ekonomi [102-7]

Menyusul turunnya perekonomian di tahun 2020, perekonomian Indonesia mulai pulih di tahun 2021 diantaranya didukung oleh meningkatnya konsumsi rumah tangga dalam negeri yang tercermin dalam pertumbuhan industri FMCG yang lebih baik. Kami menyadari bahwa kemampuan beradaptasi menjadi kunci kesuksesan ICBP dalam memberikan kinerja keuangan yang baik.

Penjualan neto konsolidasi tumbuh 22% menjadi Rp56,80 triliun di tahun 2021 didukung oleh kegiatan usahanya di Indonesia dan luar Indonesia. Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk mencapai Rp6,39 triliun atau turun 3% dibandingkan tahun 2020 karena selisih kurs yang belum terealisasi. Tanpa memperhitungkan akun *non-recurring* dan selisih kurs, *core profit* naik 18% menjadi Rp6,85 triliun di tahun 2021. ICBP juga mampu mempertahankan posisi neraca yang sehat dengan total aset, total liabilitas dan total ekuitas masing-masing sebesar Rp118,07 triliun, Rp63,34 triliun dan Rp54,72 triliun di akhir tahun 2021.

Penjelasan lebih detail mengenai kinerja keuangan ICBP tersedia di dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.



Indirect Economic Impact [103-1, 103-2, 103-3, 203-2]

ICBP's integrated and inclusive business model is created through our extensive partnerships with upstream and downstream suppliers, partners, and Small and Medium Enterprises ("SMEs") across our value chain. Through our operations, we generate indirect economic benefits for individuals, their families, and the wider community.

Upstream, we share Good Agricultural Practices ("GAP") with our partner farmers to help them increase the quantity and quality of their produce. Downstream, we distribute our noodles products to Warmindo entrepreneurs, and train them to successfully run their own small businesses.

Through partnership programs that provide opportunities to both upstream and downstream suppliers and retailers respectively, our business activities have also generated indirect economic value for the communities along ICBP's value chain, especially for more than 20,000 farmer partners and not less than 66,000 Warmindo entrepreneurs with average revenue around 120 millions Rupiah per year each.

More information on the upstream and downstream economic benefits can be found in the Resilience in Delivering Food for All: Socio-Economic Inclusion chapter of this report on pages 64.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [103-1, 103-2, 103-3, 203-2]

Model bisnis ICBP yang terintegrasi dan inklusif tercipta melalui kemitraan yang luas dengan para pemasok, mitra serta pelaku Usaha Kecil dan Menengah ("UKM") di sepanjang rantai nilai di hulu dan hilir kami. Melalui kegiatan bisnis tersebut, kami menciptakan manfaat ekonomi tidak langsung bagi individu, keluarga mereka serta masyarakat yang lebih luas.

Di hulu, kami memberikan pengetahuan mengenai Praktik Pertanian yang Baik (Good Agricultural Practices atau "GAP") kepada para petani mitra agar mereka dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas produk yang dihasilkannya. Di hilir, kami menyalurkan produk mi instan kepada para pengusaha Warmindo, serta melatih mereka untuk dapat menjalankan usaha kecilnya dengan sukses.

Melalui berbagai program kemitraan yang memberikan kesempatan kepada pemasok dan pengecer baik di hulu dan hilir, kegiatan bisnis kami juga telah menciptakan nilai ekonomi tidak langsung kepada masyarakat di sepanjang rantai nilai ICBP, khususnya bagi lebih dari 20.000 petani mitra dan tidak kurang dari 66.000 pengusaha Warmindo yang masing-masing memiliki pendapatan rata-rata sekitar 120 juta Rupiah per tahun.

Informasi lebih lanjut tentang manfaat ekonomi di hulu dan hilir dapat ditemukan pada bab Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua: Sosial-Ekonomi Inklusif dalam laporan ini, di halaman 64.





Through partnership with farmers, ICBP creates indirect economic impact

Melalui kemitraan dengan petani, ICBP telah menciptakan dampak ekonomi tidak langsung

SUSTAINABILITY STRATEGY AND GOVERNANCE

STRATEGI DAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN



OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

Strategi Keberlanjutan Kami

Material Topic in This Chapter
[102-47]

- Governance and Ethics

Topik Material dalam Bab Ini
[102-47]

- Tata Kelola dan Etik

Our vision is to be "The Leading Consumer Goods Company" while also aligning with Indofood's Sustainability Commitment of "Striving for Sustainable Growth through Innovation and Management Excellence" that reflects our commitment to environmental, social, and governance.

This vision is translated into our sustainability strategy, taking into consideration our purpose and the most important areas based on engagements with stakeholders that we deem to be the key to the success of our business. The engagement marks the beginning of dialogues that informs our thinking and building with the objective of identifying issues that are material to our business. This enables us to establish a baseline for constructing our sustainability vision, and a structure to build programs to ensure our vision is translated into reality.

Visi kami adalah menjadi "Produsen Barang-barang Konsumsi yang Terkemuka" yang selaras dengan Komitmen Keberlanjutan Indofood yakni "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan yang Berkelanjutan melalui Inovasi dan Manajemen Unggul" yang mencerminkan komitmen kami terhadap lingkungan, sosial dan tata kelola.

Visi kami dijalankan melalui strategi keberlanjutan yang mempertimbangkan tujuan perusahaan serta isu-isu penting yang kami tetapkan melalui proses yang melibatkan para pemangku kepentingan, yang menunjang kesuksesan kegiatan usaha kami. Pelibatan para pemangku kepentingan menandai dimulainya sebuah proses dialog, sebagai wadah untuk menyampaikan pemikiran serta mengidentifikasi isu-isu yang paling material terhadap kegiatan usaha kami. Proses ini menjadi landasan bagi kami dalam menetapkan visi keberlanjutan serta membangun struktur untuk mengembangkan berbagai program guna memastikan bahwa visi tersebut dapat dicapai.

Our Steps in Defining Sustainability Programs

Langkah Kami dalam Menetapkan Program-program Keberlanjutan



Engaging Our Stakeholders

[102-42, 102-43, 102-44]

The implementation of our vision begins with regular engagements with internal and external stakeholders across our value chain to glean deeper insights on ESG aspects of our business. Our stakeholders are those who have direct or indirect influence in our value chain, including consumers, employees, Governments and regulators, shareholders, investors, bankers, suppliers, partner farmers, Non-Governmental Organization ("NGO"), and the wider community. We conduct our stakeholders engagement through dialogue sessions, investor meetings, press releases, and various industry associations, amongst other channels.

We pride ourselves on being active members of several national and international associations, and through such associations comes the opportunity for knowledge sharing. We connect with our strategic partners to exchange insights on ESG best practices and issues, including Government policies, employment, and sustainable development.

For more information on our stakeholders engagement and association memberships, please refer to the Appendix of this report, on page 137.

Pelibatan Pemangku Kepentingan Kami

[102-42, 102-43, 102-44]

Implementasi visi kami dimulai dengan melibatkan secara berkala para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal di sepanjang rantai nilai guna menangkap secara lebih mendalam terkait aspek ESG dalam kegiatan usaha kami. Para pemangku kepentingan kami adalah mereka yang memiliki pengaruh langsung maupun tidak langsung dalam rantai nilai, termasuk para konsumen, karyawan, Pemerintah dan badan regulator, pemegang saham, investor, bankir, pemasok, petani mitra, Lembaga Swadaya Masyarakat ("LSM") serta masyarakat luas. Kami melibatkan para pemangku kepentingan melalui dialog, pertemuan investor, siaran pers serta partisipasi di berbagai asosiasi industri, maupun kegiatan lainnya.

Kami bangga dapat bergabung dalam berbagai asosiasi nasional dan internasional, dimana keterlibatan dalam asosiasi tersebut membuka kesempatan untuk saling berbagi pengetahuan. Kami juga menjalin hubungan yang baik dengan mitra-mitra strategis guna bertukar pandangan terkait praktik-praktik terbaik dan isu ESG, termasuk kebijakan Pemerintah, isu ketenagakerjaan serta pembangunan berkelanjutan.

Penjelasan lebih rinci terkait pelibatan pemangku kepentingan dan keanggotaan kami dalam berbagai asosiasi dapat dilihat pada Lampiran laporan ini di halaman 137.



As part of the stakeholders engagement processes, we develop close relations with our farmers as one of our stakeholders

Sebagai bagian dari proses pelibatan pemangku kepentingan, kami mengembangkan hubungan baik dengan petani sebagai salah satu pemangku kepentingan kami

ICBP Materiality Analysis: Balancing Business and Stakeholders' Interest [102-46]

Through collective engagements with our stakeholders, we identify the relevance and significance of topics that matter to each stakeholder and apply internal criteria to determine their relative importance to the business. We use this prioritization process to identify ESG risks and opportunities associated with each material topic which we endeavor to integrate into our vision, and our business planning.

The final assessment is plotted on a matrix with their position relative to the degree of stakeholder concern and potential impact on the business. We conduct annual reviews to refine and adjust the relative importance of each identified topic with the Board of Directors ("BOD") having ultimate oversight for each review.

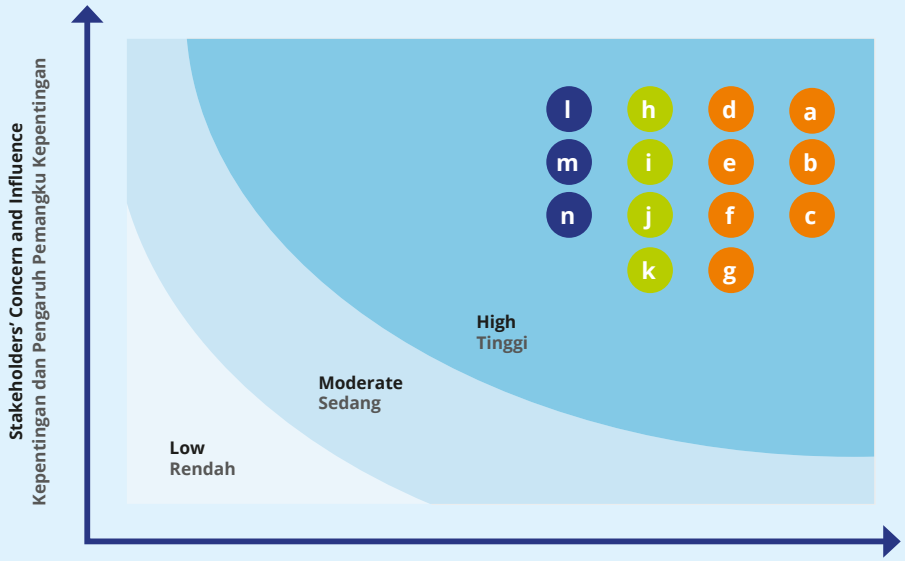
Analisis Materialitas ICBP: Menyeimbangkan Kepentingan Bisnis dan Pemangku Kepentingan [102-46]

Melalui pelibatan pemangku kepentingan secara kolektif, kami mengidentifikasi relevansi dan signifikansi topik yang penting bagi setiap pemangku kepentingan dan menerapkan kriteria internal untuk menentukan kepentingan relatif mereka terhadap bisnis. Kami menggunakan proses prioritisasi ini guna mengidentifikasi berbagai risiko dan peluang ESG yang terkait dengan setiap topik material yang kami upayakan dapat diintegrasikan ke dalam visi dan perencanaan bisnis kami.

Penilaian akhir atas topik-topik material tersebut digambarkan dalam sebuah matriks yang menjelaskan tingkat kepentingan masing-masing topik terhadap pemangku kepentingan serta dampaknya terhadap kegiatan usaha. Kami melakukan tinjauan ulang setiap tahun guna memperbarui dan menyesuaikan tingkat kepentingan dari masing-masing topik, di mana keputusan akhir untuk setiap tinjauan akan ditentukan oleh Direksi.

ICBP's Materiality Matrix for 2021 [102-47, 103-1]

Matriks Materialitas ICBP Tahun 2021



a Product Safety, Quality, and Halal
Keamanan, Mutu dan Kehalalan Produk

b Nutritional Value
Nilai Gizi

c Responsible Marketing and Communications
Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab

d Sustainable and Responsible Sourcing
Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

e Socio-Economic Inclusion
Sosial-Ekonomi Inklusif

f Governance and Ethics
Tata Kelola dan Etik

g Resilience and Innovation
Ketangguhan dan Inovasi

h Climate Change and GHG Emissions
Perubahan Iklim dan Emisi GRK

i Energy Management
Pengelolaan Energi

j Water Management
Pengelolaan Air

k Packaging and Waste Management
Pengelolaan Limbah dan Kemasan

l Employee Health & Safety and Wellbeing
Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan

m Labor Practices and People Development
Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

n Community Development
Pengembangan Masyarakat

Our Sustainability Pillars and Material Topics [102-47]

In pursuing our vision, our sustainability strategy is centered around three pillars: (i) increasing our resilience in delivering food for all, (ii) becoming a responsible steward of the natural environment in which we operate in, and (iii) strengthening our relationships with people and communities, which are described through the 14 material topics as shown below.

Pilar Keberlanjutan dan Topik Material Kami [102-47]

Untuk mewujudkan visi kami, strategi keberlanjutan difokuskan pada tiga pilar, yaitu: (i) meningkatkan ketangguhan kami dalam menghadirkan produk pangan untuk semua, (ii) bertanggung jawab untuk melindungi alam dan lingkungan di mana kami beroperasi, serta (iii) memperkuat hubungan dengan karyawan dan masyarakat, yang selanjutnya kami deskripsikan dalam 14 topik material sebagai berikut.

Resilience in Delivering Food for All

Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua

- Product Safety, Quality, and Halal
- Nutritional Value
- Responsible Marketing and Communications
- Sustainable and Responsible Sourcing
- Socio-Economic Inclusion
- Governance and Ethics
- Resilience and Innovation

- Keamanan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Tata Kelola dan Etik
- Ketangguhan dan Inovasi

Environmental Stewardship

Perlindungan terhadap Lingkungan

- Climate Change and GHG Emissions
- Energy Management
- Water Management
- Packaging and Waste Management

- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan

Stronger Together with Our People and Communities

Tumbuh Bersama Karyawan dan Masyarakat

- Employee Health & Safety and Wellbeing
- Labor Practices and People Development
- Community Development

- Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat



The three pillars are structured around the concept of the "triple bottom line", which drives businesses not only to seek profit but also to protect the planet and the people. This is our way to safeguard the environment in the course of our business and enhance the economic and social values of our supply chain and our people.

Ketiga pilar ini disusun berdasarkan konsep "*triple bottom line*", yang mendorong bisnis agar tidak hanya mengejar keuntungan, namun juga menjaga kelestarian lingkungan serta berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat. Ini adalah cara kami untuk menjaga lingkungan dalam kegiatan usaha serta meningkatkan nilai-nilai ekonomi dan sosial di sepanjang rantai pasokan serta karyawan kami.

INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO GOVERNANCE

Mengintegrasikan Keberlanjutan ke dalam Tata Kelola Perusahaan

Sustainability Governance Framework

To coordinate and integrate our sustainability initiatives and programs into our business, we have developed a sustainability governance framework as a guidance for implementing and monitoring our sustainability performance. ICBP, as one of the Groups under Indofood, follows the approach and strategy set by its parent company to advance its sustainability agenda.

Based on our identified material topics, we develop sustainability strategies and initiatives that we implement across our value chain, responding to and creating impact for our stakeholders. To ensure we are achieving our goals and creating sustained, tangible impact, we drive actions by the divisions through developing KPIs and setting quantifiable targets. We continually measure and monitor our progress against these targets.

This sustainability governance framework strengthens the current governance approach comprising Good Corporate Governance ("GCG"), Risk Management, and the Company's Code of Conduct.

Kerangka Kerja Tata Kelola Keberlanjutan

Guna mengoordinasikan dan mengintegrasikan seluruh inisiatif dan program keberlanjutan dalam kegiatan usaha, kami mengembangkan kerangka kerja keberlanjutan yang menjadi panduan dalam pelaksanaan dan pemantauan kinerja keberlanjutan kami. ICBP, sebagai salah satu Grup di bawah Indofood, menerapkan pendekatan dan strategi yang telah ditetapkan oleh perusahaan induk dalam mendorong agenda keberlanjutannya.

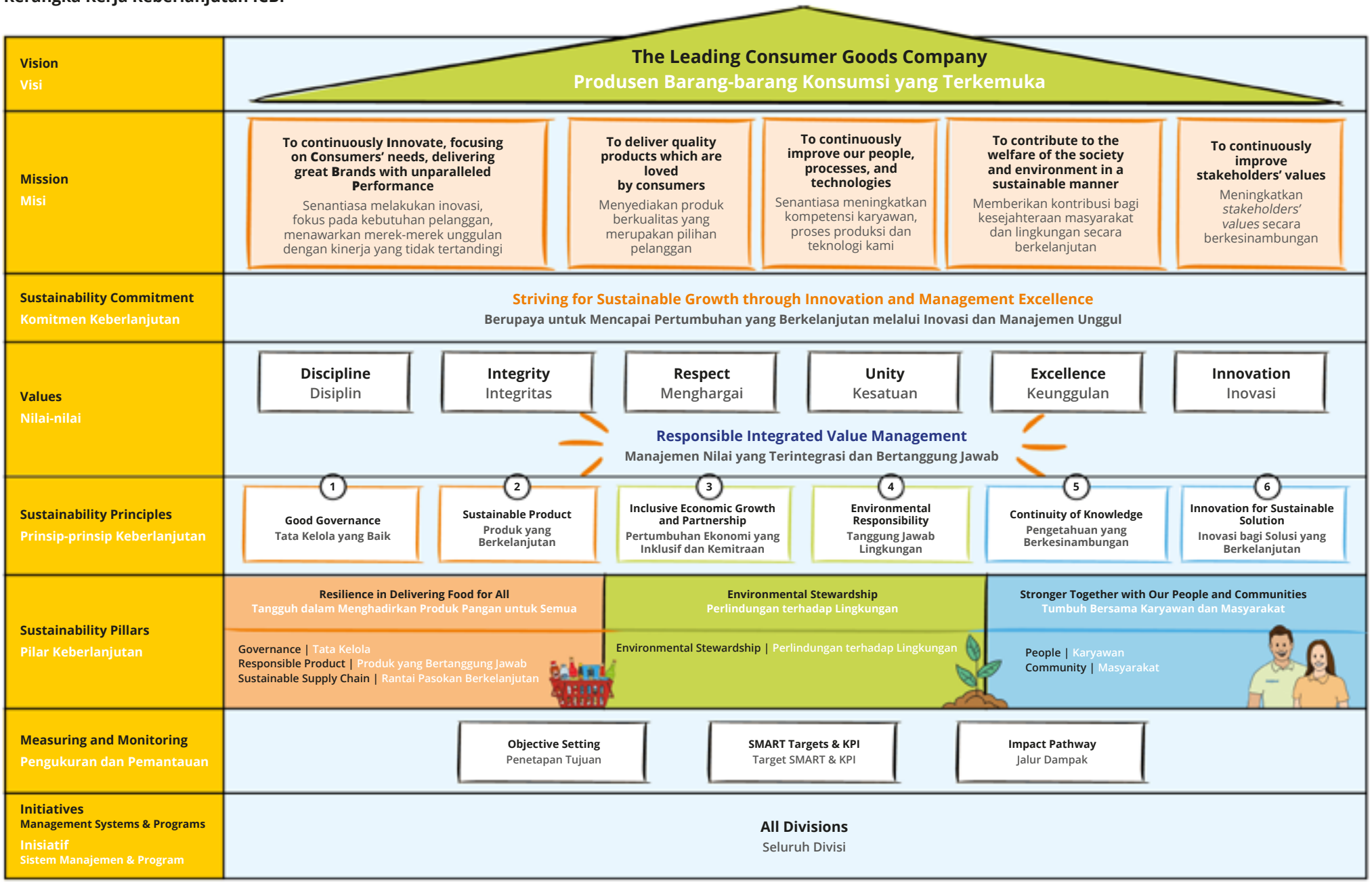
Berdasarkan identifikasi topik material, kami menyusun strategi dan inisiatif keberlanjutan yang dilaksanakan di sepanjang rantai nilai kami, merespon serta menciptakan dampak bagi para pemangku kepentingan. Guna memastikan tujuan tercapai sekaligus menciptakan dampak yang berkelanjutan dan terukur, kami mendorong upaya keberlanjutan di setiap divisi dengan menetapkan KPI serta menyusun target yang dapat diukur. Kami terus mengukur dan memantau kemajuan kami terhadap target yang telah kami tetapkan.

Pendekatan kerangka kerja tata kelola keberlanjutan bersifat memperkuat tata kelola Perseroan yang telah ada saat ini, yaitu yang mencakup Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance* atau "GCG"), Manajemen Risiko serta Kode Etik Perseroan.



ICBP Sustainability Framework [102-11, 102-16]

Kerangka Kerja Keberlanjutan ICBP



Good Corporate Governance (GCG)

GCG is essential in creating trust and engagement between companies and their stakeholders. ICBP's GCG Policies were developed based on the prevailing rules and regulations in Indonesia, the Company's Article of Association, and the key principles of GCG which advocate transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness.

For more information and details on our GCG, please refer to ICBP's 2021 Annual Report that can be downloaded through www.indofoodcbp.com.

Risk Management System [102-30]

The Company's ERM framework is based on the integrated risk management framework developed by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Risk management is carried out through a top-down approach that involves the BOD in the evaluation of high-level risks, and a bottom-up approach where subsidiaries and business units would assess the risks specific to their operations. The Corporate ERM team analyze comprehensively and consolidates the identified key risks, and submits periodic reports capturing the risk exposures and mitigating measures to the BOD and the Audit Committee. In line with the ERM, ICBP has also identified its sustainability risk.

More details on ICBP's ERM are available in the Company's 2021 Annual Report.

Code of Conduct

The Company's Code of Conduct sets out a clear standard for how we as a company and as ICBP employees strive to conduct our business with integrity; it consists of a Business Ethics Policy and Work Ethics Policy. The Code of Conduct applies to the entire Company, the Board of Commissioners ("BOC"), the BOD and all the employees of the ICBP, and is communicated through the employees' orientation program and our internal web portal. All new employees will have to undergo a socialization program, comprising of dialogues and lectures, to familiarize with the Company's culture, ethics, and practices.

Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG)

GCG merupakan faktor penting yang memengaruhi kepercayaan dan hubungan antara sebuah perusahaan dengan para pemangku kepentingannya. Kebijakan GCG ICBP disusun berdasarkan peraturan perundangan yang berlaku di Indonesia, Anggaran Dasar Perseroan, serta prinsip-prinsip GCG yang mengedepankan aspek transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan kesetaraan.

Penjelasan lebih rinci terkait praktik GCG kami dapat dilihat dalam Laporan Tahunan ICBP tahun 2021 dan dapat diunduh melalui www.indofoodcbp.com.

Sistem Manajemen Risiko [102-30]

Perseroan telah menerapkan kerangka kerja ERM berdasarkan kerangka kerja manajemen risiko terintegrasi yang disusun oleh Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Pengelolaan risiko dilakukan melalui pendekatan *top-down* yang melibatkan Direksi dalam mengevaluasi risiko-risiko utama secara keseluruhan; serta pendekatan *bottom-up* yang melibatkan anak perusahaan dan unit usaha dalam mengkaji risiko-risiko yang spesifik di masing-masing unit usaha. Tim ERM Perseroan melakukan analisis secara komprehensif dan mengonsolidasi berbagai risiko utama yang teridentifikasi, serta menyampaikan laporan berkala mengenai paparan risiko dan tindakan mitigasi yang dilakukan kepada Direksi dan Komite Audit. Sejalan dengan ERM, ICBP juga telah melakukan identifikasi terhadap risiko-risiko keberlanjutannya.

Penjelasan lebih rinci terkait ERM ICBP tersedia dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

Kode Etik

Kode Etik Perseroan memberikan standar yang jelas tentang bagaimana kami sebagai perusahaan serta karyawan ICBP berupaya untuk menjalankan usaha kami dengan penuh integritas. Kode Etik terdiri dari Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan dan Kebijakan Etika Kerja yang berlaku untuk seluruh bagian dari Perseroan, termasuk Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan ICBP, serta telah dikomunikasikan melalui program orientasi karyawan dan portal web internal. Semua karyawan baru wajib mengikuti program sosialisasi, yang berisi dialog dan pengarahan, untuk membantu karyawan baru dalam memahami budaya, etika dan praktik-praktik yang dijalankan Perseroan.

Company Business Ethics Policy Kebijakan Etika Bisnis Perusahaan	Work Ethics Policy Kebijakan Etika Kerja
Compliance with laws and regulations Ketaatan terhadap hukum dan peraturan	Compliance with laws and regulations Ketaatan terhadap hukum dan peraturan
Relationships with the shareholders Hubungan dengan pemegang saham	Abuse of authority and harsh treatment Penyalahgunaan kekuasaan dan tindak kekerasan
Relationships with the customers Hubungan dengan pelanggan	Protection and use of tangible and intangible assets Perlindungan dan penggunaan aset berwujud dan tidak berwujud
Relationships with the business partners Hubungan dengan mitra usaha	Other work outside the Company's employment Pekerjaan lain di luar Perseroan
Confidentiality of information Kerahasiaan informasi	Conflict of interest and transaction with related parties Benturan kepentingan dan transaksi dengan pihak terkait
Corporate social responsibility Tanggung jawab sosial perusahaan	Gratification Gratifikasi
Environmental conservation Pemeliharaan lingkungan	Illegal drugs, alcoholic beverages, and liquors Obat-obatan terlarang dan minuman keras
Occupational health and safety Keselamatan dan kesehatan kerja	Gambling Perjudian
Fair treatment Perlakuan yang wajar	Weapons Senjata
	Organizational/political relations Hubungan organisasi/politik
	Insider trading *Insider trading*

Anti-Gratification and Anti-Corruption

Here at ICBP, we stand firm on anti-gratification and anti-corruption practices. These are covered under the Code of Conduct as well as clearly stated in the Company's Regulation. Any violation of the Code of Conduct which is deemed as a breach of the employment contract and may result in disciplinary action.

Violation Reporting Mechanism

Any violation to the ICBP Code of Conduct shall be considered a breach of the employment contract, which may result in disciplinary action. Any suspected violation of the ICBP Code of Conduct can be reported via email kode.etik@indofood.co.id and/or through the established mechanism in the operating units. A team designated by the Company will be assigned to handle each report. All information is treated with the strictest confidentiality to ensure the protection of the individual(s) making the report. In 2021, the Company received five notable reports, of which two were deemed valid and followed-up. [102-17]

Anti Gratifikasi dan Anti Korupsi

Di ICBP, kami dengan tegas mendorong praktik-praktik anti gratifikasi dan anti korupsi. Kedua hal tersebut diatur dalam Kode Etik dan merupakan praktik terlarang menurut Peraturan Perusahaan. Pelanggaran terhadap aturan ini merupakan pelanggaran terhadap kontrak kerja karyawan, yang dapat berujung pada sanksi disipliner.

Mekanisme Pelaporan Pelanggaran

Pelanggaran Kode Etik ICBP dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap kontrak kerja karyawan dan dapat berujung pada sanksi disipliner. Dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik ICBP dapat dilaporkan melalui email ke kode.etik@indofood.co.id dan/atau melalui jalur yang telah tersedia di unit operasional. Sebuah tim yang dibentuk oleh Perseroan akan ditugaskan untuk menangani setiap laporan yang diterima. Setiap pelaporan akan ditangani oleh tim yang telah ditunjuk dan Perseroan menjaga kerahasiaan informasi untuk memastikan perlindungan kepada pelapor. Di tahun 2021, Perseroan telah menerima lima laporan, dimana dua laporan yang relevan telah ditindaklanjuti. [102-17]

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE [102-18, 102-30]

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Our sustainability governance structure is a subset of Indofood's Governance Structure, allowing for integrated and consistent sustainability management throughout Indofood and its subsidiaries.

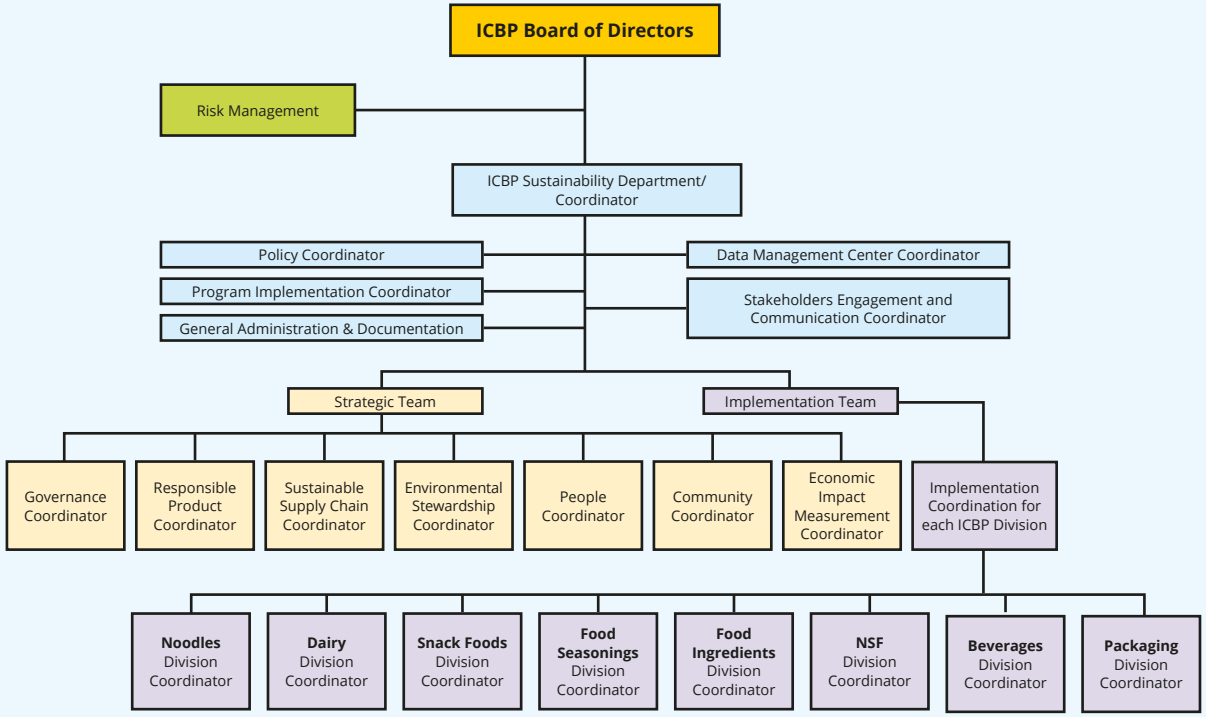
Sustainability governance at ICBP is headed by our BOD, who are accountable for all sustainability issues. The BOD validates our material ESG areas and is responsible for evaluation, monitoring, and management of our sustainability strategy. The BOD approves all sustainability-related policies, including Code of Conduct, and has oversight of our strategy execution and sustainability performance, meeting regularly to review progress on key programs.

Struktur tata kelola keberlanjutan kami merupakan turunan dari Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Indofood, yang mendorong pengelolaan keberlanjutan yang terintegrasi dan konsisten di Indofood dan anak perusahaannya.

Tata kelola keberlanjutan di ICBP dipimpin oleh Direksi kami, yang bertanggung jawab terhadap seluruh isu keberlanjutan. Direksi melakukan validasi terhadap topik ESG material dan bertanggung jawab untuk melakukan evaluasi, pemantauan dan manajemen strategi keberlanjutan kami. Direksi menyetujui seluruh kebijakan terkait keberlanjutan, termasuk Kode Etik dan memantau pelaksanaan strategi dan kinerja keberlanjutan, melakukan pertemuan secara berkala guna mengkaji kemajuan yang dicapai dalam program-program utama.

ICBP's Sustainability Governance Structure

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan ICBP



ICBP Board of Directors

Direksi ICBP



Tjhie Tje Fie (Thomas Tjhie)



Taufik Wiraatmadja



Anthoni Salim



Axton Salim



Joedianto Soejonopoetro



Hendra Widjaja



Suaimi Suriady



T. Eddy Hariyanto



Mark Julian Wakeford



Sulianto Pratama



In She

The Sustainability Department which is headed by Sustainability Coordinator reports directly to the BOD, and is supported by Strategic Team and division representatives who undertake the Implementation Team.

The Strategic and Implementation Teams collaborate to ensure that ICBP strategies are realized on the ground. The Sustainability Department ensures that sustainability initiatives and programs are integrated effectively throughout operating units and aligned with ICBP strategy for value generation. This includes organizing sustainability-related trainings to ensure that the BOD and relevant stakeholders have an understanding and are kept abreast of sustainability developments.

The Implementation Team comprises of appointed coordinators from each division. It manages the daily operationalization of our sustainability framework and pillars across ICBP including executing programs, socializing initiatives, and supporting sustainability data collection, tracking, and evaluation.

To build capacity on sustainable business practices, the BOD and all individuals in our sustainability governance structure are given periodic sustainability training programs, workshops, and seminars. The training programs include Indonesia's Economic Outlook 2022, Global Economic Outlook 2022, Energy Management, Climate Change, GRI Standard, Human Rights, Sustainable Supply Chain, Post-Consumer Packaging Waste Management, and more.

Departemen Sustainability dipimpin oleh Koordinator Sustainability yang melapor secara langsung kepada Direksi, serta didukung oleh Tim Strategis dan perwakilan divisi yang menjalankan Tim Implementasi.

Tim Strategis dan Tim Implementasi berkolaborasi guna memastikan bahwa strategi yang disusun ICBP dapat terlaksana di unit-unit operasional. Departemen Sustainability memastikan bahwa berbagai inisiatif dan program terintegrasi secara efektif di seluruh unit operasional dan selaras dengan strategi yang berlaku di ICBP guna menciptakan nilai. Inisiatif tersebut diantaranya pelaksanaan pelatihan terkait keberlanjutan guna memastikan bahwa Direksi dan pemangku kepentingan terkait memiliki pemahaman dan terus mendapatkan informasi terkini terkait isu-isu keberlanjutan.

Tim Implementasi terdiri dari koordinator yang telah ditunjuk dari masing-masing divisi kami. Tim Implementasi menjalankan kegiatan operasional harian kerangka kerja dan pilar keberlanjutan kami, termasuk menjalankan program, melakukan sosialisasi kegiatan dan membantu pengumpulan data keberlanjutan, penelusuran dan evaluasi.

Guna meningkatkan kapasitas praktik bisnis keberlanjutan kami, Direksi dan seluruh individu dalam struktur tata kelola keberlanjutan mengikuti program pelatihan, *workshop* dan seminar keberlanjutan secara berkala. Program pelatihan diantaranya adalah Indonesia's Economic Outlook 2022, Global Economic Outlook 2022, Manajemen Energi, Perubahan Iklim, Standar GRI, Hak Asasi Manusia, Rantai Pasokan yang Berkelanjutan, serta Pengelolaan Sampah Kemasan Pasca Konsumsi dan berbagai pelatihan lainnya.



To increase knowledge in sustainability, our BOD attended training programs, workshops, and seminars

Guna meningkatkan pengetahuan tentang keberlanjutan, Direksi kami mengikuti program pelatihan, *workshop* dan seminar

RESILIENCE IN DELIVERING FOOD FOR ALL

TANGGUH DALAM MENGHADIRKAN PRODUK PANGAN UNTUK SEMUA



OUR APPROACH [103-1, 103-2, 103-3]

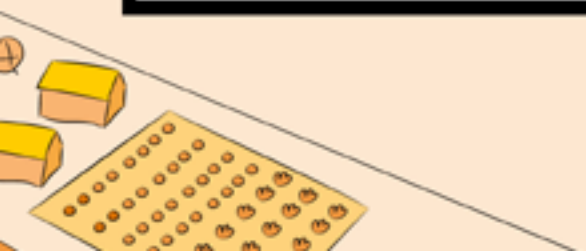
Pendekatan Kami

Material Topics in This Chapter
[102-47]

- Product Safety, Quality, and Halal
- Nutritional Value
- Responsible Marketing and Communications
- Sustainable and Responsible Sourcing
- Socio-Economic Inclusion
- Resilience and Innovation

Topik Material dalam Bab Ini
[102-47]

- Keamanan, Mutu dan Kehalalan Produk
- Nilai Gizi
- Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab
- Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab
- Sosial-Ekonomi Inklusif
- Ketangguhan dan Inovasi



We recognize that responsible management across the life cycle of a food product contributes to national food security and positive environmental outcomes. Our approach to food safety and quality begins with our suppliers and farmers. We follow Sustainable Procurement Policy, Responsible Supplier Guidelines, and strict quality audit processes, in addition to fostering partnerships to share knowledge, skills, and GAP.

ICBP ensures all our products are safe and in accordance with regulatory, national and international food safety standards as well as Halal guidelines. Our teams research, reformulate and innovate on our products and our processes to enlarge our product offerings, as well as to make improvements to our food production and processing methods.

We acknowledge responsible marketing can help inspire people to make better lifestyle choices, and one way we do this is through clear and transparent product labeling of the nutritional value of our products. Through our expanding options of “Healthier Choice” products and our consumer outreach and programs, we encourage a balanced nutrition and healthy lifestyles. We also provide customer service contact channels and platforms for consumers to give their feedback and input on our products.

As a solid company, we also strengthen innovation throughout our operations to improve our resilience, ensuring that our businesses and people are able to face any disruptions.

Kami menyadari bahwa pengelolaan yang bertanggung jawab di sepanjang siklus hidup produk makanan dapat berkontribusi terhadap ketahanan pangan nasional dan membawa dampak yang positif bagi lingkungan. Pendekatan kami dalam memastikan keamanan pangan dan mutu produk dimulai dari para pemasok dan petani. Kami mengikuti Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan, Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab dan proses audit mutu yang ketat, serta membangun kemitraan untuk berbagi pengetahuan, keterampilan dan GAP.

ICBP memastikan semua produknya aman dan sesuai dengan peraturan yang berlaku, telah memenuhi standar keamanan pangan baik secara nasional maupun internasional, serta pedoman Halal. Tim kami secara terus menerus melakukan penelitian, memformulasikan ulang, melakukan inovasi produk dan proses guna meningkatkan nilai produk, serta melakukan perbaikan pada metode produksi dan pengolahan produk kami.

Kami percaya bahwa pemasaran yang bertanggung jawab dapat menginspirasi konsumen untuk memilih gaya hidup yang lebih baik. Salah satu cara yang kami lakukan adalah dengan pelabelan produk secara jelas dan transparan mengenai nilai gizi produk. Melalui pengembangan produk kami dengan label “Pilihan Lebih Sehat” serta berbagai program dan kegiatan edukasi bagi konsumen, kami berupaya untuk mendorong pola konsumsi gizi seimbang serta pola hidup sehat. Kami juga menyediakan saluran dan sarana layanan bagi konsumen agar mereka dapat memberikan umpan balik dan masukan terkait produk kami.

Sebagai sebuah perusahaan yang memiliki landasan kuat, kami juga memperkuat inovasi di seluruh kegiatan operasional guna meningkatkan ketahanan kami, memastikan agar kegiatan usaha dan karyawan kami mampu menghadapi berbagai tantangan.

PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2021

Ikhtisar Kinerja Tahun 2021

100%

ICBP products are produced in operating units with Food Safety and Quality Management Systems

Produk ICBP diproduksi pada unit operasional yang dilengkapi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu

---

100%

ICBP products have obtained Halal certification

Produk ICBP telah mendapatkan sertifikat Halal

100%

ICBP Halal Operating System is also certified with Halal Assurance System

Sistem Operasional Halal ICBP juga telah mendapatkan sertifikasi Sistem Jaminan Halal

---

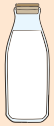
100%

ICBP has abided with all Indonesian regulations concerning product information labeling

ICBP telah memenuhi peraturan mengenai pelabelan produk di Indonesia

ICBP Products with "Healthier Choice" Symbol

Produk ICBP dengan Logo "Pilihan Lebih Sehat"



19

Dairy products

Produk *dairy*



1

Noodles product

Produk mi instan

ICBP renewed Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline

Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan dan Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ICBP telah diperbarui

---

Partnerships with Farmers and SMEs

Kemitraan dengan Petani dan UKM

>20,000

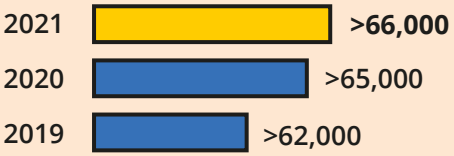
Partnership with potato, chili, cassava farmers, coconut tappers, and dairy farmers

Kemitraan dengan petani kentang, cabai, singkong, gula kelapa dan peternak sapi



Partnerships with Warmindo Entrepreneurs

Kemitraan dengan Pengusaha Warmindo



2021 PERFORMANCE PROGRESS

Progres Kinerja Tahun 2021

Goal/Target Sasaran/Target	Progress in 2021 Progres Tahun 2021
All products continuously comply with applicable and relevant food regulations Seluruh produk secara terus menerus patuh terhadap peraturan pangan yang berlaku dan relevan	Full compliance Kepatuhan penuh
All operating units certified with an international Food Safety or Quality Management System, based on business relevancy Seluruh unit operasional tersertifikasi dengan standar internasional Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang sesuai dengan relevansi bisnis	100% operating units certified with an international Food Safety or Quality Management System, which details as follow: • 14 units have been certified with FSSC 22000 • 35 units have been certified with ISO 22000 • 16 units have been certified with ISO 9001 (operating units may have more than one certification, based on relevancy) 100% unit operasional tersertifikasi dengan standar internasional Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu, dengan perincian sebagai berikut: • 14 unit telah tersertifikasi FSSC 22000 • 35 unit telah tersertifikasi ISO 22000 • 16 unit telah tersertifikasi ISO 9001 (unit operasional dapat tersertifikasi lebih dari satu sertifikat sesuai dengan relevansi bisnisnya)
Annual audit on the implementation of Food Safety or Quality Management System at all production facilities Audit tahunan pada implementasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu di semua fasilitas produksi	Audit completed for all production facilities Audit selesai untuk seluruh fasilitas produksi
Continuous compliance with Halal certification system recognized by Authorized Halal Institution in Indonesia Kepatuhan secara terus menerus terhadap sistem sertifikasi Halal sesuai peraturan dari Lembaga Halal yang berwenang di Indonesia	Full compliance, all ICBP products were Halal certified Kepatuhan penuh, seluruh produk ICBP telah tersertifikasi Halal
All raw materials from supplier comply with ICBP's food safety, food quality, and Halal standard Seluruh bahan baku dari pemasok telah memenuhi standar ICBP yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal	100% raw materials from supplier complied with ICBP's food safety, food quality, and Halal standard 100% bahan baku dari pemasok telah memenuhi standar ICBP yang mencakup keamanan pangan, mutu dan Halal

PRODUCT SAFETY, QUALITY, AND HALAL

Keamanan Pangan, Mutu dan Kehalalan Produk

As an Indonesian food and beverage manufacturing company, ICBP's commitment to food safety and quality are non-negotiable. ICBP follows Indofood's Food Safety Policy, Quality Pledge, and Halal Commitment, which are approved by the BOD, ensure that our operations, products, and suppliers adhere to high standards of food safety and quality, including all relevant regulatory requirements.

Compliance with Food Regulations

To ensure that all ICBP's products are compliant with regulatory requirements at each stage of the product life cycle, including in research and development stage, our food regulatory teams are linked up across each division through an internal forum which discusses periodically to update on and assess developments in food regulation. As food regulations constantly evolve, we will strive to respond adequately and maintain adherence with all regulations.

In 2021, no ICBP products were recalled due to non-compliance with applicable requirements and regulations in Indonesia. [416-2]

Implementation of Food Safety Management System and Certification

Each of our production facilities is certified to the relevant Food Safety or Quality Management Systems, which covers food safety risk assessment and mitigation. Food safety and quality is monitored via the Quality Assurance and Quality Control teams, led by the Food Safety Leader in each manufacturing unit. Through regular training, the teams are empowered with updated tools to maintain effective and safe-food practices and a safe-food environment. We also conduct annual internal and external audits to ensure consistency in maintaining food safety.

Sebagai perusahaan makanan dan minuman di Indonesia, komitmen ICBP terhadap keamanan pangan dan mutu merupakan hal yang tidak dapat ditawar. ICBP berpedoman pada Kebijakan Keamanan Pangan, Maklumat Mutu dan Komitmen Halal Indofood yang telah disetujui oleh Direksi, untuk memastikan bahwa kegiatan operasional, produk dan pemasok kami telah memenuhi standar keamanan pangan dan mutu yang ketat, termasuk memenuhi seluruh peraturan yang relevan.

Ketaatan terhadap Peraturan Pangan

Guna memastikan bahwa seluruh produk ICBP telah memenuhi peraturan yang berlaku pada setiap tahapan siklus produknya yang dimulai sejak tahapan penelitian dan pengembangan, ICBP memiliki sebuah forum internal yang beranggotakan perwakilan tim *food regulatory* dari setiap divisi sebagai sebuah wadah untuk berdiskusi secara berkala dan melakukan penilaian terkait peraturan pangan terbaru dan perkembangannya. Oleh karena peraturan pangan terus berkembang, kami berupaya untuk selalu bersikap tanggap dan memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan.

Pada tahun 2021, tidak ada produk ICBP yang ditarik dari pasar terkait ketidaktaatan terhadap peraturan pangan yang berlaku di Indonesia. [416-2]

Implementasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Sertifikasi

Setiap fasilitas produksi kami telah tersertifikasi dengan Sistem Manajemen Keamanan Pangan atau Mutu yang relevan, yang mencakup penilaian risiko terhadap keamanan pangan beserta mitigasinya. Implementasi keamanan pangan dan mutu di setiap unit manufaktur dipantau oleh Tim Penjaminan Mutu dan Tim Pengendalian Mutu, yang dipimpin oleh Ketua Keamanan Pangan. Dengan mengikuti pelatihan secara berkala, tim kami terus dilengkapi dengan pengetahuan terbaru untuk memastikan terlaksananya praktik keamanan pangan yang efektif, serta lingkungan yang terjaga untuk mendukung keamanan pangan. Kami juga melaksanakan audit setiap tahun yang dilakukan oleh pihak internal dan eksternal guna memastikan konsistensi dalam menjaga keamanan pangan.

Each of our production facilities is supported by experienced laboratory team members who are responsible for testing the product's safety and quality. Five of our labs are certified with the international Laboratory Competence Standard ISO 17025. [416-1]

For both existing products and new products under development, we ensure that ingredients, technologies, and processes used comply with regulations and do not pose physical, chemical, and microbiological hazards. We engage with local farmers and entrepreneurs to support them in producing commodities that satisfy our quality standards. For product packaging, we are committed to using only proper packaging that preserves product safety and quality during its shelf life, and meets food safety regulations and standards.

Setiap fasilitas produksi kami juga didukung oleh anggota tim laboratorium yang berpengalaman dalam melaksanakan pengujian keamanan pangan dan mutu produk. Lima laboratorium kami telah tersertifikasi dengan Standar Kompetensi Laboratorium internasional ISO 17025. [416-1]

Baik untuk produk yang sudah ada maupun produk baru yang sedang dikembangkan, kami memastikan bahwa seluruh bahan baku, teknologi dan proses yang digunakan telah memenuhi peraturan yang berlaku dan tidak menimbulkan bahaya fisik, kimia dan mikrobiologis. Kami melibatkan para petani dan pengusaha lokal dengan mendorong mereka untuk menghasilkan komoditas yang memenuhi standar mutu kami. Terkait kemasan produk, kami berkomitmen untuk hanya menggunakan kemasan yang berkualitas, sehingga dapat memastikan keamanan dan mutu produk selama masa simpannya, serta telah memenuhi peraturan dan standar keamanan pangan yang berlaku.



We implement a stringent Food Safety and Quality Management System at all stages of the process in our production facilities

Kami menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu yang ketat pada setiap tahapan proses di fasilitas produksi

Management System Certification 2021 (in Unit) [FP5]

Sertifikasi Sistem Manajemen 2021 (dalam Unit)



14	35	16
FSSC 22000	ISO 22000	ISO 9001

Halal Commitment

All ICBP products are Halal certified and all our Halal operations system – from product development, raw material selection to production – are certified to the Halal Assurance System. We are committed to produce only Halal products and we operationalize our commitment through the deployment of more than 70 internal Halal Supervisors and more than 700 Internal Halal Auditors across our production facilities. Our supervisors and auditors are trained to monitor and enforce Halal compliance and attend refreshment training sessions on Halal Assurance System each year. ICBP has been contributing the largest batch of trainees at the Indonesia Halal Training & Education Centre (IHATEC) since 2017. In November 2021, ICBP was awarded by IHATEC for the most frequent in-house Halal training during the period of 2017-2021 in recognition of our commitment to Halal standards. We also received an award by the Indonesian Professional Certification Authority of Halal Product Assurance in December 2021, as a company in Indonesia with the largest number of competent Halal Supervisors.

Komitmen Halal

Seluruh produk ICBP telah tersertifikasi Halal dan seluruh sistem operasional Halal kami, mulai dari pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga produksi, juga tersertifikasi oleh Sistem Jaminan Halal. Kami berkomitmen untuk hanya menghasilkan produk Halal dan kami mewujudkan komitmen tersebut melalui penugasan lebih dari 70 Penyelia Halal internal serta lebih dari 700 Auditor Halal Internal di seluruh fasilitas produksi kami. Penyelia dan auditor kami dilatih untuk memantau dan mendorong kepatuhan terhadap persyaratan Halal. Setiap tahun para penyelia dan auditor Halal mengikuti sesi pelatihan penyegaran tentang Sistem Jaminan Halal. ICBP telah menyelenggarakan pelatihan Halal terbanyak sejak tahun 2017, bersama Indonesia Halal Training & Education Center (IHATEC). Pada bulan November 2021, ICBP dianugerahi penghargaan oleh IHATEC sebagai perusahaan dengan kontribusi frekuensi dan peserta terbanyak dalam pelatihan *in-house* selama periode tahun 2017-2021, sebagai bentuk pengakuan atas komitmen kami terhadap standar Halal. Kami juga menerima penghargaan dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi Bidang Penjaminan Produk Halal pada bulan Desember 2021, sebagai perusahaan di Indonesia dengan Penyelia Halal kompeten terbanyak.



We ensure all of our products are Halal certified

Kami memastikan seluruh produk kami telah tersertifikasi Halal



ICBP received an award from IHATEC as a company that holds the most frequent in-house Halal training with the largest participants since 2017

ICBP menerima penghargaan dari IHATEC sebagai perusahaan dengan kontribusi frekuensi dan peserta terbanyak dalam pelatihan *in-house* sejak 2017

DELIVERING PRODUCTS WITH IMPROVED NUTRITION LEVEL

Menghadirkan Produk dengan Kandungan Gizi Terbaik

Consumer food trends continue to emphasize health and nutrition. We recognize that it is also our responsibility as a food company to produce products with optimal nutrition for our consumers that can also contribute to resolving undernutrition, overweight and obesity, and micronutrient deficiencies.

Enhancing Micronutrient Ingredients in Our Products

[FP7]

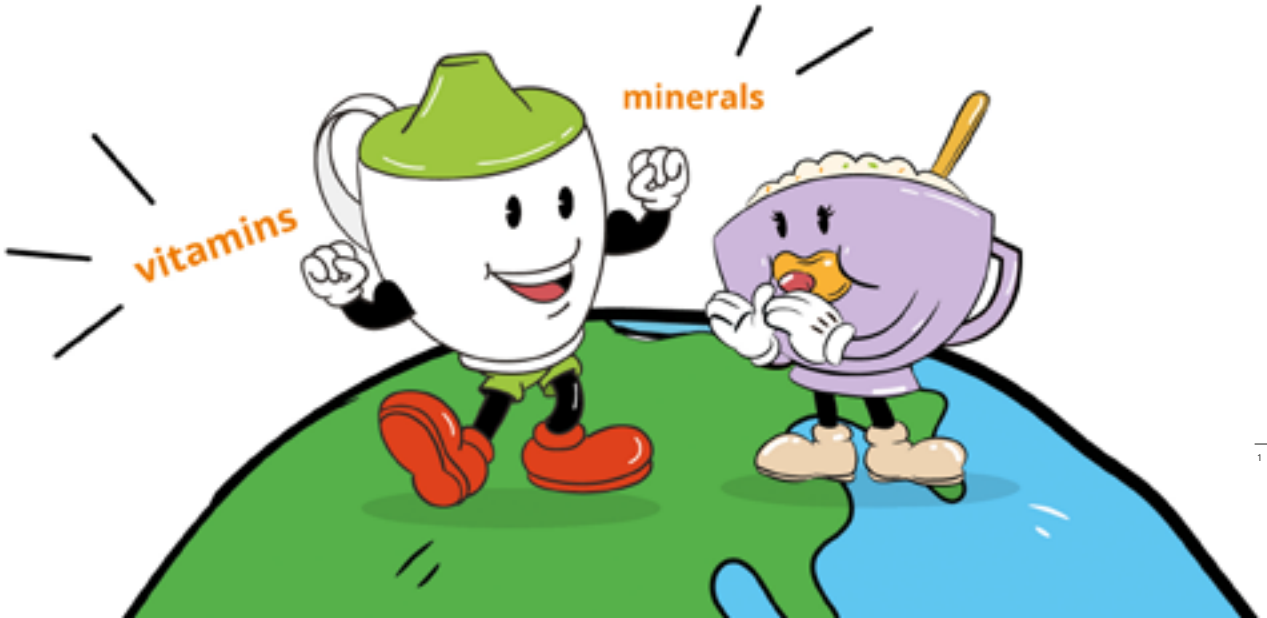
Some of ICBP's products are fortified with micronutrients such as vitamins and minerals. Each of them is enhanced with at least iron, iodine, vitamin A, or zinc, which are the most widespread micronutrient deficiencies according to the World Health Organization ("WHO")[1].

Tren produk pangan yang diminati oleh konsumen terus menekankan pada aspek kesehatan dan gizi. Sebagai perusahaan pangan, kami menyadari tanggung jawab kami dalam menghasilkan produk dengan gizi yang optimal bagi konsumen, serta turut berkontribusi dalam mengatasi masalah kekurangan gizi, kelebihan berat badan dan obesitas, serta kekurangan zat gizi mikro.

Meningkatkan Kandungan Zat Gizi Mikro dalam Produk Kami

[FP7]

Beberapa produk ICBP telah difortifikasi dengan zat gizi mikro yaitu vitamin dan mineral, seperti zat besi, yodium, vitamin A atau *zinc*, yang merupakan zat gizi mikro dengan kejadian defisiensi paling banyak menurut Organisasi Kesehatan Dunia (World Health Organization atau "WHO")[1].



[1] https://www.who.int/nutrition/publications/micronutrients/guide_food_fortification_micronutrients.pdf

Noodles Division | Divisi Mi Instan



Our Indomie noodles products contain added vitamin A and B complex (B1, B6, B12, niacin, folic acid, and pantothenic acid).

Produk mi instan Indomie telah diperkaya dengan vitamin A dan B kompleks (B1, B6, B12, niasin, asam folat dan asam pantotenat).

Dairy Division | Divisi Dairy



Most of our dairy products are fortified with vitamin A, B complex, and D3. Other products have been fortified with vitamin E and minerals.

Sebagian besar produk *dairy* kami telah difortifikasi dengan vitamin A, B kompleks dan D3. Beberapa produk lainnya juga telah difortifikasi dengan vitamin E dan mineral.

NSF Division | Divisi NSF



Our focus on family nutrition means that NSF products are designed with particular attention paid to complement the nutritional needs of children, pregnant, and nursing mothers. Most of the products made with fresh natural ingredient (cereals, vegetables, fruits), are fortified with vitamins (A, D, E, B complex, C) and minerals (iron, calcium, potassium, zinc, iodine, magnesium) in accordance with the nutritional need of each demography and relevant regulatory guidelines.

Fokus kami pada gizi keluarga, dimaksudkan bahwa produk-produk NSF dikembangkan untuk melengkapi kebutuhan gizi anak-anak, ibu hamil dan menyusui. Sebagian besar produk dibuat dengan bahan alami (biji-bijian, sayuran, buah-buahan) serta diperkaya dengan vitamin (vitamin A, D, E, B kompleks, C) dan mineral (zat besi, kalsium, kalium, *zinc*, yodium, magnesium) yang sesuai dengan kebutuhan gizi masing-masing demografi dan memenuhi peraturan yang relevan.

Reducing Sugar, Salt, and Fat in Our Products [FP6]

We continue to carry out research and innovation, internally and collaboratively with our suppliers, to formulate products with less sugar, salt or sodium, and fat ("SSF") content. Some of our products contain no additional SSF.

We strive to help reduce health problems induced by high SSF consumption by creating healthier products for our consumers. This is aligned with the Indonesian National Agency of Drug and Food Control's (Badan Pengawas Obat dan Makanan or "BPOM") SSF guidelines. Products which meet SSF criteria are permitted to indicate the "Healthier Choice" logo (a 'tick' sign "Pilihan Lebih Sehat" logo) on the front of product packaging (front-of-pack). In 2021, we successfully launched our new Supermi Nutrimi instant noodles product, six Indomilk, and one Milkuat dairy products which obtained the "Healthier Choice" symbol, adding to our existing list of 12 dairy products classified as "Healthier Choice".

Mengurangi Gula, Garam dan Lemak dalam Produk Kami [FP6]

Kami terus melakukan riset dan inovasi, baik secara internal maupun kolaboratif dengan para pemasok untuk mengembangkan produk dengan kandungan gula, garam atau sodium dan lemak ("GGL") yang lebih rendah. Beberapa produk kami tidak mengandung GGL tambahan.

Kami berupaya untuk ikut mengurangi masalah kesehatan yang disebabkan oleh tingginya konsumsi GGL melalui penyediaan produk yang lebih sehat bagi konsumen. Hal ini sejalan dengan pedoman GGL dari Badan Pengawas Obat dan Makanan ("BPOM"). Produk yang memenuhi kriteria GGL diperbolehkan untuk mencantumkan logo "Pilihan Lebih Sehat", berupa logo tanda 'centang' di bagian depan kemasan produk (*front-of-pack*). Pada tahun 2021, kami berhasil meluncurkan produk baru yang memperoleh logo "Pilihan Lebih Sehat" yaitu mi instan Supermi Nutrimi, enam produk susu Indomilk dan satu produk susu Milkuat, sehingga menambah daftar produk kami yang masuk dalam kategori "Pilihan Lebih Sehat", yang sebelumnya sudah diperoleh dari 12 produk susu.

HEALTHIER CHOICES

Pilihan Lebih Sehat

Healthier Choice Symbol (in green)

Simbol Pilihan Lebih Sehat (berwarna hijau)



Dairy Division has produced 19 products with the "Healthier Choice" symbol to date, of which seven products were launched in 2021. "Healthier Choice" labeled products have lower sugar content compared with their peers in the ready-to-drink category. Meeting the criteria requires product innovation and through research, our team successfully lowered the average sugar content of our products by 6%, whilst preserving their flavors.

Our Noodles Division also launched Supermi Nutrimi, a "Healthier Choice" labeled noodles product. Supermi Nutrimi is made with broccoli and contains lower salt and fat content compared with other products in the instant noodles and pasta category, as categorized under the Government regulations.

The symbol is intended to help customers to quickly identify products that are certified "Healthier Choice" compared to other similar products.

Divisi Dairy menghasilkan 19 produk dengan logo "Pilihan Lebih Sehat", tujuh di antaranya diluncurkan pada tahun 2021. Produk dengan logo "Pilihan Lebih Sehat" memiliki kandungan gula yang lebih rendah dibandingkan dengan produk lain dalam kategori produk minuman siap konsumsi (*ready-to-drink*). Untuk dapat memenuhi kriteria ini, dibutuhkan inovasi produk dan riset, dimana tim kami berhasil menurunkan tingkat kandungan gula produk rata-rata sebesar 6%, dengan tetap mempertahankan cita rasa.

Divisi Mi Instan juga meluncurkan produk Supermi Nutrimi, sebuah produk mi instan yang berlabel "Pilihan Lebih Sehat". Supermi Nutrimi dibuat dengan brokoli serta mengandung kadar garam dan lemak yang lebih rendah dibandingkan dengan produk lain dalam kategori mi instan dan pasta, sebagaimana dikategorikan dalam peraturan Pemerintah.

Simbol tersebut dimaksudkan untuk membantu konsumen dalam mengidentifikasi produk yang masuk dalam kategori "Pilihan Lebih Sehat" dibandingkan dengan produk sejenis lainnya.

RESPONSIBLE MARKETING AND CUSTOMER ENGAGEMENT

Pemasaran yang Bertanggung Jawab dan Pelibatan Konsumen

We recognize the importance of responsible marketing and ensuring customer satisfaction in building trust and brand reputation.

All our products are clearly labeled with essential information on product composition, expiry date, location of production, and customer service contact channels that are compliant with all applicable laws and regulation. In line with applicable regulations, our product labels display nutritional information that include serving sizes to promote balanced consumption of our products, as well as labels to encourage consumers to dispose of product packaging responsibly. As of 2021, 100% of ICBP product labels undergo BPOM's assessments and fully comply with regulations. **[417-1]**

Before every product launch, we undertake market research to gather consumer insights. Through iterative processes, we make changes based on the research findings and publicize product launches to consumers via advertisements, product brands' websites, customer service, and consumer education programs.

Kami menyadari akan pentingnya pemasaran yang bertanggung jawab serta pentingnya menjaga kepuasan konsumen dalam membangun kepercayaan dan reputasi merek.

Seluruh produk kami memiliki label yang berisi informasi penting tentang komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi, dan kontak layanan pelanggan, sesuai dengan peraturan dan regulasi yang berlaku. Label produk kami juga menampilkan informasi tentang nilai gizi produk, yang mana di dalamnya terdapat juga informasi takaran saji yang dapat mendorong pola konsumsi produk yang seimbang, mengacu pada peraturan yang berlaku. Pada label produk kami, terdapat pula edukasi bagi konsumen agar membuang kemasan produk secara bertanggung jawab. Selama tahun 2021, 100% label produk ICBP telah melalui penilaian BPOM dan sepenuhnya telah mematuhi peraturan. **[417-1]**

Sebelum peluncuran setiap produk, kami melakukan riset pasar guna mendapatkan masukan konsumen. Melalui riset pasar yang dijalankan secara berkala, kami melakukan perbaikan berdasarkan hasil kajian. Kami menginformasikan peluncuran produk kepada konsumen melalui iklan, situs web produk, layanan pelanggan, serta melalui program edukasi konsumen.



Receiving and Responding to Customers' Feedback

We are committed to hearing out and acting upon our customers' feedback to ensure their satisfaction and improve our products. We leverage Indofood's centralized Customer Service system so members of the public can reach us through toll-free telephone lines and e-mail, or through our social media channels. Our standard operating procedures aim to have us respond to each customer enquiry or complaint as soon as practically possible. In 2021, we received and responded to over 136,000 of feedback, of which 94% were enquiries on product details and promotion.

Consumer Education

We recognize that engaging customers goes beyond transactions and includes listening and responding to how our customers' preferences and lifestyles are changing. As part of our engagement, we utilize a variety of online and offline consumer education campaigns to educate our customers and the wider community about nutrition, health, and better lifestyle habits.

Menerima dan Menanggapi Umpan Balik Konsumen

Kami berkomitmen untuk terus menerima dan menanggapi umpan balik dari konsumen guna memastikan kepuasan konsumen serta meningkatkan nilai produk. Kami memanfaatkan sistem Layanan Konsumen Indofood yang terpusat sehingga masyarakat dapat menghubungi kami melalui saluran telepon bebas pulsa dan surat elektronik, atau melalui saluran media sosial. Dalam menerima masukan konsumen, kami mengacu pada standar operasional prosedur kami untuk menanggapi setiap pertanyaan atau keluhan konsumen sesegera mungkin. Pada tahun 2021, kami menerima dan menanggapi lebih dari 136.000 umpan balik, dimana 94% diantaranya adalah pertanyaan tentang detail produk dan promosi.

Edukasi bagi Konsumen

Kami menyadari bahwa interaksi dengan konsumen tidak hanya sekadar melalui proses transaksional, namun juga melalui proses mendengarkan dan merespon perubahan preferensi dan gaya hidup konsumen. Sebagai bagian dari program pelibatan konsumen, kami menyelenggarakan berbagai kampanye edukasi, baik secara *online* maupun *offline*, untuk memberikan edukasi kepada konsumen dan masyarakat luas tentang pentingnya gizi, kesehatan dan gaya hidup yang lebih baik.



Our customer service team receives and provides responses to all queries from consumers

Tim layanan konsumen kami menerima dan menanggapi seluruh pertanyaan dari konsumen

Indofood Customer Service

Layanan Konsumen Indofood

The number of feedback received through these following channels:
Jumlah umpan balik yang diterima melalui saluran berikut ini:

>29,000
Incoming calls
Panggilan telepon

>28,000
Emails
Surat elektronik

>79,000
Social media
Media sosial

100%
Enquiries responded
Pertanyaan yang direspon

INDOFOOD NUTRITION CARE

Layanan Gizi Indofood

The first 1,000 days of life are critical periods to build nutritional foundation. Our NSF Division together with our parent company, Indofood, operate the Indofood Nutrition Care program which aims to educate pregnant and nursing mothers on the importance of proper nutritional intake, from conception to their child's 1,000 days of life. Health workers, equipped with fetal monitoring equipment, visit communities in mobile clinics to provide free medical check-ups and impart nutritional education to pregnant women.

As visitations to communities were limited in 2021 due to the COVID-19 pandemic, our teams have pivoted to providing online education to Integrated Health Post (Pos Pelayanan Terpadu or "Posyandu") volunteers or cadres in West Java, as well as continuing education programs through webinars on nutrition. We are proud to have provided health services to over 290,000 toddlers and 440,000 mothers since Indofood Nutrition Care's inception in 2009.

Plans to resume will depend on the prevailing restrictions and policies on COVID-19 imposed by the Company and the Government.

Seribu hari pertama kehidupan anak adalah periode sangat penting dalam membangun pondasi gizi yang baik. Divisi NSF bersama dengan perusahaan induk kami, Indofood, menjalankan program Layanan Gizi Indofood yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi yang tepat, mulai sejak periode terbentuknya janin hingga 1.000 hari pertama kehidupan seorang anak. Mobil klinik kami yang dilengkapi dengan tenaga kesehatan dan peralatan pemantau janin, mengunjungi masyarakat untuk memberikan pemeriksaan kesehatan gratis dan pendidikan tentang gizi kepada ibu hamil.

Selama pandemi COVID-19 di tahun 2021 terdapat pembatasan kunjungan ke masyarakat, sehingga tim mobil klinik kami beralih menggunakan metode *online* untuk memberikan edukasi serta melakukan rangkaian webinar tentang gizi kepada kader Pos Pelayanan Terpadu ("Posyandu") di Provinsi Jawa Barat. Kami bangga telah memberikan pelayanan kesehatan kepada lebih dari 290.000 balita dan 440.000 ibu sejak Layanan Gizi Indofood didirikan pada tahun 2009.

Rencana untuk melakukan kunjungan langsung akan bergantung pada pembatasan dan kebijakan COVID-19 yang diberlakukan oleh Perseroan dan Pemerintah.



Units of Mobile Clinic in six provinces
Unit Mobil Klinik yang beroperasi di enam provinsi

Total services' recipients by end of 2021

Jumlah penerima layanan hingga akhir tahun 2021



>9,500

Posyandu
Posyandu



>290,000

Toddlers
Balita



>440,000

Pregnant and nursing mothers
Ibu hamil dan menyusui



Our health worker provides free medical check-up for pregnant women at the mobile clinic

Tenaga medis kami memberikan pemeriksaan kesehatan gratis bagi ibu hamil di mobil klinik

"HIDUP SEHAT YUK!" DIGITAL PLATFORM CAMPAIGN

Kampanye "Hidup Sehat Yuk!" melalui Platform Digital

Started in 2018, "Hidup Sehat Yuk!", or "Let's Live Healthily!", is a campaign organized in collaboration with a digital education start-up, and the University of Indonesia's Faculty of Public Health. The mobile application-based campaign is targeted at youths and aims to increase awareness on the importance of the first 1,000 days of life, balanced nutrition, adolescent health, and anemia prevention. Moreover, this also taps on the 'network-effect' to educate users on key aspects of healthy lifestyles by encouraging them to share their activities with family and friends. Our webinars organized during the pandemic have gained traction with audiences and we are proud to say that we have exceeded our 2021 goal of reaching out to more than one million users. As of 2021, we have put out six modules and 62 videos which garnered more than 1.8 million users on the educational platform.

Dimulai sejak tahun 2018, "Hidup Sehat Yuk!" merupakan kampanye yang diselenggarakan bekerja sama dengan *start-up* pendidikan digital, dan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. Kampanye berbasis aplikasi seluler ini menargetkan para remaja dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya 1.000 hari pertama kehidupan, gizi seimbang, kesehatan remaja dan pencegahan anemia. Selain itu, kampanye ini juga memanfaatkan 'efek jaringan' dalam mendidik pengguna tentang berbagai aspek utama terkait gaya hidup sehat dengan mendorong mereka untuk membagikan aktivitasnya kepada keluarga dan teman. Webinar yang kami selenggarakan selama pandemi telah menarik perhatian dan kami bangga telah melampaui target kami di tahun 2021 untuk menjangkau lebih dari satu juta pengguna. Pada akhir tahun 2021, kami telah membuat enam modul dan 62 video kampanye yang telah diakses oleh lebih dari 1,8 juta pengguna di platform pendidikan yang bermitra dengan kami.

>1.8 million
juta

Unique users had accessed the "Hidup Sehat Yuk!" education campaign as of end 2021

Pengguna telah mengakses kampanye edukasi "Hidup Sehat Yuk!" hingga akhir tahun 2021



Webinar series on healthy lifestyles for adolescence

Rangkaian webinar mengenai gaya hidup sehat bagi remaja

SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE SOURCING [102-9]

Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab

We recognize our role in upholding responsible practices in sourcing our raw materials. We also recognize the risk of climate change that puts additional pressure on agriculture and natural resources, adversely impacting raw materials essential to our operations.

We strive to ensure that we embed sustainability into key stages in our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability. To mitigate climate change risks, ICBP establishes contingency plans to ensure the security of raw material supplies. We maintain diversification and sustainability of our supply chain by sourcing from multiple suppliers from different regions.

Sustainable Procurement

We understand that sustainable supply chains and procurement practices provide positive economic, environmental, and social impacts across the entire production lifecycle. ICBP's updated Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines ("Supplier Guideline"), which are approved by the BOD, encourage our suppliers to implement sustainable business practices by integrating environmental and social considerations into their business activities. The Guidelines are currently being socialized among key suppliers.

The Principles of the Supplier Guideline are as follows:

- Conduct business responsibly, upholding integrity and transparency;
- Understand and comply with all applicable laws and regulations;
- Conduct fair business relations, without engaging in bribery and corruption;
- Respect for labor and human rights;

Kami menyadari peran kami dalam mendorong praktik pengadaan bahan baku yang bertanggung jawab. Kami juga menyadari bahwa risiko perubahan iklim dapat memberikan tekanan terhadap sektor pertanian dan sumber daya alam, yang berdampak terhadap ketersediaan bahan baku yang kami butuhkan dalam kegiatan operasional.

Kami senantiasa berupaya memastikan bahwa kami menerapkan prinsip keberlanjutan ke dalam tahap-tahap utama rantai pasokan kami, melalui praktik pengadaan yang berkelanjutan serta memastikan ketertelusuran produk kami. Guna memitigasi risiko perubahan iklim, kami menyusun rencana kontijensi untuk memastikan ketersediaan pasokan bahan baku. Kami menjaga keragaman dan keberlanjutan rantai pasokan melalui pengadaan bahan baku dari berbagai pemasok di berbagai wilayah.

Pengadaan Berkelanjutan

Kami memahami bahwa rantai pasokan serta praktik pengadaan berkelanjutan dapat memberikan dampak ekonomi, lingkungan dan sosial yang positif di sepanjang siklus produksi kami. Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab ("Pedoman Pemasok") ICBP yang telah diperbarui dan disetujui oleh Direksi, mendorong pemasok kami untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek lingkungan dan sosial dalam kegiatan usaha mereka. Pedoman tersebut saat ini sedang disosialisasikan kepada para pemasok utama.

Prinsip-prinsip Pedoman Pemasok adalah sebagai berikut:

- Menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, serta menjunjung tinggi integritas dan transparansi;
- Memahami dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku;
- Memastikan pelaksanaan kegiatan bisnis yang adil serta menghindari praktik suap dan korupsi;
- Menghargai hak pekerja dan hak asasi manusia;

- Prohibit child labor;
- Prohibit all forms of forced labor;
- Provide a safe and healthy workplace;
- Conduct environmental sustainability and comply with all applicable environmental laws and regulations;
- Provide products and services that meet the prevailing standards of quality and safety.

To ensure the continuity of high quality raw materials, ICBP conducts periodical audits to confirm that each supplier adheres to the Good Manufacturing Practices ("GMP"), GAP, Halal, food safety and quality relevant to that food category. Suppliers that fall short of the audit must demonstrate the necessary improvements.

With the updated Supplier Guideline, we are in the process of establishing a three years phased program to incorporate environmental and social considerations in our supplier assessment and audit. This will be integrated with our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guidelines. [414-1]

Ensuring Our Traceability and Transparency

Knowing how and where our products were produced is paramount to ICBP's approach to traceability. We trace all our finished products to their production lines such as location of production components and materials (i.e., production factory address and country of origin). For commodities such as potato, chili, and milk, their origins can be traced to the group of farmers or cooperatives who produced them (i.e., name of cooperatives, address, and country).

- Melarang pekerja anak;
- Melarang segala bentuk kerja paksa;
- Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat;
- Melaksanakan pelestarian lingkungan serta mematuhi semua hukum dan peraturan lingkungan yang berlaku;
- Menyediakan produk dan layanan yang memenuhi standar mutu dan keamanan yang berlaku.

Guna memastikan ketersediaan bahan baku berkualitas tinggi yang berkelanjutan, secara berkala ICBP melaksanakan audit untuk mengonfirmasi bahwa setiap pemasok menerapkan Cara Produksi Pangan yang Baik (Good Manufacturing Practices atau "GMP"), GAP, Halal, keamanan pangan dan persyaratan mutu terkait pangan. Pemasok yang belum memenuhi persyaratan dalam audit harus melakukan perbaikan yang diperlukan.

Seiring dengan diperbaruinya Pedoman Pemasok kami, saat ini kami sedang dalam proses mempersiapkan program bertahap tiga tahun ke depan untuk menyertakan pertimbangan aspek lingkungan dan sosial ke dalam program penilaian dan audit pemasok kami. Hal tersebut akan diintegrasikan dengan Kebijakan Pengadaan yang Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami. [414-1]

Memastikan Ketertelusuran dan Transparansi

Mengetahui bagaimana dan di mana produk kami dihasilkan adalah hal penting bagi ICBP dalam mendorong ketertelusuran. Semua produk akhir kami dapat ditelusuri melalui jalur produksinya seperti lokasi produksi dan bahan bakunya (meliputi alamat pabrik produksi dan negara asal). Untuk komoditas seperti kentang, cabai dan susu, asal usulnya dapat ditelusuri hingga ke kelompok tani atau koperasi yang memproduksinya (termasuk nama koperasi, alamat dan negara).



We build strong partnership with farmers to secure raw materials

Kami membangun kemitraan yang kuat dengan petani guna memastikan ketersediaan bahan baku



Since 2014, ICBP has implemented an online monitoring system, Agriculture System ("ARES"), to enhance traceability of our potatoes. Starting with the batch code number of potato seeds which are mapped to the identity of farmer cooperatives and farmer groups, ARES monitors and records the characteristics of the planting progress, harvesting, and delivery of the potatoes to the cooperatives. Next, the cooperatives deliver the potatoes to the factories which can be traced back through the delivery order. Since 2018, we have also extended ARES to chili.

We source palm oil related products from Indofood Group of companies and each metric ton of palm oil can be traced back to plantation and mill origin including its refinery dispatch number and certificate status, 86% of Indofood Group's nucleus crude palm oil production is Indonesian Sustanable Palm Oil (ISPO)-certified.

Wheat flour supplies sourced from Bogasari Group of Indofood are also traceable to their country of origin, and verified by an international testing and certification body, to ensure it meets our quality specifications.

Sejak tahun 2014, ICBP telah menerapkan sistem pemantauan *online*, Agriculture System ("ARES"), untuk meningkatkan ketertelusuran komoditas kentang. Dimulai dengan nomor kode *batch* bibit kentang yang dipetakan untuk mengidentifikasi koperasi dan kelompok tani, ARES memantau dan mencatat karakteristik kondisi tanaman, hasil panen serta pengiriman kentang ke koperasi. Selanjutnya, pengiriman kentang ke pabrik oleh koperasi dapat ditelusuri melalui nota pemesanan. Sejak tahun 2018, kami juga menerapkan sistem ARES untuk komoditas cabai.

Kami memperoleh bahan baku terkait minyak kelapa sawit dari perusahaan Grup Indofood dimana setiap metrik ton minyak kelapa sawit dapat dilacak hingga ke perkebunan dan pabrik asalnya termasuk nomor pengiriman hasil penyulingan dan status sertifikasi, 86% dari *crude palm oil* (CPO) yang dihasilkan oleh Grup Indofood telah mendapatkan Sertifikasi Perkebunan Kelapa Sawit Berkelanjutan Indonesia (Indonesian Sustainable Palm Oil atau ISPO).

Pasokan tepung terigu dari Grup Bogasari Indofood juga dapat dilacak ke negara asalnya, serta telah diverifikasi oleh badan pengujian dan sertifikasi internasional, guna memastikan bahwa pasokan tersebut memenuhi spesifikasi mutu kami.

SOCIO-ECONOMIC INCLUSION

[103-1, 103-2, 103-3, 203-2]

Sosial-Ekonomi Inklusif

We recognize that socio-economic inclusion is a vital component of our sustainable strategy. Our long term success depends on our ability to attract and retain supply chain partners who share our values. As far as practically possible, we promote and foster inclusion in our supply chain practices by building social and economic partnerships upstream and downstream.

ICBP's economic impact span covers both our upstream and downstream operations. Upstream, we foster inclusive growth in our supply chain by building capacity and resilience in local farmers; downstream, we extend shared value through partnerships with small businesses such as Warmindo. These positive indirect economic impacts ripple across our value chain to benefit individuals, their families, and the wider community.

Kami menyadari bahwa sosial-ekonomi inklusif merupakan komponen yang penting dalam strategi keberlanjutan. Keberhasilan jangka panjang kami bergantung pada kemampuan dalam menjalin serta mempertahankan mitra rantai pasokan yang memiliki nilai-nilai yang sama dengan kami. Sepanjang dimungkinkan, kami terus mendorong praktik rantai pasokan yang inklusif dengan menjalin kemitraan sosial dan ekonomi di hulu dan hilir.

Dampak ekonomi ICBP menjangkau seluruh kegiatan operasionalnya baik di hulu maupun di hilir. Di hulu, kami mendorong pertumbuhan yang inklusif dalam rantai pasokan melalui peningkatan kapasitas dan ketangguhan para petani lokal; di hilir, kami berbagi manfaat bersama melalui kemitraan dengan usaha kecil melalui Warmindo. Dampak ekonomi tidak langsung ini terjadi di sepanjang rantai nilai kami yang memberikan manfaat kepada individu, keluarga mereka serta masyarakat luas.

Farmer Partnership

We build the knowledge and capital base of farmer cooperatives and farmers with whom we work with by sharing GAP with our partner farmers. The GAP provides farmers with a cyclical framework on farming practices covering seed preparation and land preparation to planting and post-harvest. Farmers are introduced to various methods of preparation and planting, and through various programs, we help cultivate an understanding of climate science and climate impacts. We help translate this understanding into better farming practices in order to anticipate crop failures, changes in weather conditions, and ultimately improve product yields and product quality.

Partnership with Potato, Chili, Cassava Farmers, and Coconut Tappers [204-1]

Through our sustainable and mutually beneficial partnerships with local farmers, we are able to secure our supplies of fresh chilies, cassava, and coconut sugar 100% from domestic local partner farmers, while most of our potatoes are obtained from local partner farmers. Under our GAP program, our team of over 40 field officers serve as mobile knowledge hubs and are deployed to serve as intermediaries for our partner farmers. Our field officers conduct terrain risk mapping, including climate change risk, to identify issues which could potentially impact partner farmer plantation areas. They also provide regular mentorship and training on GAP and work with partner farmers on planting plans, good crop management practices including efficient watering techniques, pest control, and other farm issues.

To broaden the capital base of our partner farmers, we provide seed loans to our potato farmers and we facilitate our partner farmers with loan applications from financial institutions. We work directly with local farmers, ensuring farmers receive a guaranteed agreed price for their produce. In 2021, we partnered with more than 7,000 farmers.

Kemitraan dengan Petani

Kami meningkatkan pengetahuan serta memberi bantuan permodalan kepada koperasi petani serta kepada para petani yang bekerja sama dengan kami melalui penerapan GAP. Adapun GAP memberikan kerangka kerja bagi para petani yang mencakup seluruh siklus penanaman mulai dari persiapan benih, persiapan lahan hingga penanaman dan pasca panen. Petani diperkenalkan dengan berbagai metode pertanian, serta melalui berbagai program, kami juga memberikan pemahaman tentang kondisi iklim dan dampak iklim. Kami membantu menyampaikan pemahaman ini ke dalam praktik-praktik pertanian yang lebih baik guna mengantisipasi gagal panen, perubahan kondisi cuaca, yang pada akhirnya dapat meningkatkan hasil panen dan mutu produk.

Kemitraan dengan Petani Kentang, Cabai, Singkong dan Gula Kelapa [204-1]

Melalui kemitraan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan dengan petani lokal, kami memperoleh 100% pasokan bahan baku berupa cabai segar, singkong dan gula kelapa dari para petani mitra lokal kami, dan sebagian besar pasokan kentang kami juga bersumber dari petani mitra lokal. Melalui program GAP, tim kami yang beranggotakan lebih dari 40 petugas lapangan dikerahkan sebagai penyuluh keliling untuk mendampingi petani mitra. Mereka melakukan pemetaan risiko lahan serta melakukan penilaian risiko perubahan iklim sehingga potensi masalah yang mungkin dihadapi petani dapat diidentifikasi. Kegiatan ini membantu dalam membangun pemahaman yang baik akan kondisi iklim dan tanah agar dapat melakukan antisipasi yang lebih baik terhadap respon tanaman menghadapi perubahan iklim. Mereka juga melakukan pembinaan dan pelatihan tentang GAP secara berkala, serta bekerja sama dengan petani mitra dalam merencanakan penanaman, menerapkan praktik penanaman yang baik termasuk teknik pengairan yang efisien, pengendalian hama serta isu-isu pertanian lainnya.

Untuk meningkatkan kemampuan permodalan petani mitra, kami memfasilitasi permohonan pinjaman dari lembaga keuangan serta menyediakan pinjaman bibit kepada petani kentang kami. Kami bekerja secara langsung dengan petani lokal, dan menjamin harga penjualan produk mereka sesuai dengan kesepakatan. Di tahun 2021, kami bermitra dengan lebih dari 7.000 petani.



ICBP partnership builds farmers' knowledge by sharing GAP

Kemitraan ICBP meningkatkan pengetahuan petani melalui GAP

SUPPORTING POTATO FARMERS THROUGH INDUSTRIAL POTATO SEED PRODUCTION

Mendukung Para Petani Kentang melalui Produksi Bibit Kentang Industri

To support the Indonesian Government in reducing the volume of imported industrial potatoes, both fresh potatoes and potato seeds, ICBP developed an industrial potato seed production program. The program was initiated in 2013 in West Java with screen houses and seeding areas. In 2019, the project was relocated to Humbang Hasundutan, North Sumatra. By the end of 2021, our program has produced more than 20 million seeds.

Untuk mendukung tujuan Pemerintah Indonesia dalam mengurangi impor komoditas kentang industri, baik kentang segar maupun bibit kentang, ICBP mengembangkan program produksi bibit kentang industri. Program ini dimulai pada tahun 2013 di Jawa Barat dengan pembangunan *screen house* dan area pembibitan. Pada tahun 2019, proyek dipindahkan ke Humbang Hasundutan, Sumatra Utara. Hingga akhir tahun 2021, program kami telah menghasilkan lebih dari 20 juta bibit.





Industrial potato seedlings in Humbang Hasundutan, North Sumatra

Pembibitan kentang industri di Humbang Hasundutan, Sumatra Utara

YOUNGER GENERATION OF FARMERS SHINE THROUGH PARTNERSHIP WITH ICBP

Petani Muda yang Bersinar Melalui Kemitraan dengan ICBP

36 years old Tariful Hikam's passion for farming owes its origins to his grandfather who had encouraged and cultivated that interest while growing up in their one hectare potato plantation.

As a millennial farmer, Tariful's journey might be unusual among younger generations who view farming as a less appealing profession. "However, sometime in 2007, we were offered a partnership with ICBP, so we started planting the industrial potato, which has since changed our lives," said Tariful.

After 14 years, Tariful is now planting potato, cassava, chili, and sweet potato on a 10 hectares farmland, supported by a continuous and strong partnership with ICBP. His story will hopefully serves as an inspiration for more young Indonesians to venture into the farming trade.

"I'm so happy with this partnership. ICBP provides guaranteed and agreed commodity prices, so my income is also guaranteed. ICBP also provides me with seeds and knowledge on GAP, that is why I decided to plant commodities to supply ICBP," said Tariful.

Tariful Hikam, petani berusia 36 tahun, memulai ketertarikannya untuk bertani dari kakeknya yang menumbuhkan dan mendorong minat tersebut saat Tariful tumbuh di lahan pertanian kentang seluas satu hektare.

Sebagai seorang petani milenial, perjalanan Tariful terbilang tidak biasa bagi generasi muda seusianya yang menganggap bertani sebagai profesi yang kurang menjanjikan. "Namun, di tahun 2007, kami mendapatkan penawaran kemitraan dengan ICBP, sehingga mulai menanam kentang industri yang selanjutnya mengubah hidup kami," ungkap Tariful.

Setelah 14 tahun, Tariful kini menanam kentang, singkong, cabai dan ubi di area pertanian seluas 10 hektare, didukung oleh kemitraan yang kuat dan berkelanjutan dengan ICBP. Diharapkan kisahnya dapat menjadi inspirasi bagi banyak anak muda Indonesia untuk mencoba berkarya di bidang pertanian.

"Saya sangat senang dengan kemitraan ini. ICBP memberikan jaminan pembelian dengan harga yang telah disepakati, sehingga pendapatan saya juga terjamin. ICBP juga memberikan saya bibit dan pengetahuan mengenai GAP, yang membuat saya memutuskan untuk menanam komoditas untuk dipasok ke ICBP," kata Tariful.



One of ICBP potato farmer partners, Tariful Hikam

Tariful Hikam, salah seorang petani kentang mitra ICBP

Partnership with Dairy Farmers

Our Dairy Division currently cooperates with more than 15,000 dairy farmers across 16 cooperatives and five mega-farm partners as part of the Government's strategy to reduce reliance on milk imports. To do this, we implement the following three priorities:

Good Farming Practices and Handling of Fresh Milk

Working with dairy farmers cooperatives, we provide training on milk handling, milk analysis, safety, and hygiene standards. These practices are supplemented with our program to enhance safety and hygiene of our fresh milk. Under the program, we provide cooling refrigerant units, aluminum buckets, and continue to host cow shed hygiene and safety competitions to maintain hygiene and safety standards among the cooperatives and farmers.

Cow Revolving Scheme

Since 2013, we have been running a Cow Revolving scheme with dairy farm cooperatives in East Java. The program started by supplying hundreds of dairy cows to the cooperative members, and then each breeder provides three female cows to other dairy farmers after a period of five years.

Kemitraan dengan Peternak Sapi

Divisi Dairy kami bekerja sama dengan lebih dari 15.000 peternak sapi dari 16 koperasi dan lima mitra peternakan besar sebagai bagian dari strategi nasional untuk mengurangi ketergantungan pada susu impor. Untuk melaksanakan hal tersebut, kami menerapkan tiga prioritas:

Praktik Budi Daya dan Penanganan Susu Segar yang Baik

Bekerja sama dengan koperasi peternak sapi, kami menyelenggarakan pelatihan tentang penanganan dan analisis produk susu, standar keamanan dan kebersihan. Praktik-praktik ini melengkapi program untuk meningkatkan keamanan dan kebersihan produk susu segar kami. Dalam program ini, kami membantu menyediakan unit pendingin dan wadah aluminium, serta menyelenggarakan lomba kebersihan dan keamanan kandang sapi untuk menjaga tingkat kebersihan dan keamanan bagi koperasi dan peternak.

Skema Sapi Bergulir

Sejak tahun 2013, kami telah melaksanakan skema Sapi Bergulir dengan koperasi peternak sapi di Jawa Timur. Program diawali dengan penyediaan ratusan sapi perah bagi para anggota koperasi, selanjutnya setiap peternak memberikan tiga ekor sapi betina kepada peternak sapi lainnya setelah jangka waktu lima tahun.





Our dairy farmer partners implement good farming practices and good handling of fresh milk

Mitra peternak sapi kami menerapkan praktik budi daya dan penanganan susu segar yang baik

As of 2021, the dairy cow population has almost quadrupled, from around 300 cows to 1,175 cows, helping increase farmers' cattle population size and thus income. Through this program we help to increase cow ownership for farmers as well as increase dairy cow population.

Sustainable Cow Feed

We assist the cooperatives in formulating cost-efficient quality cow feed. We also facilitate the procurement of wheat pollard from Bogasari Group of Indofood. This increases the sustainability of our feed, on the other hand helps Bogasari Group to reduce waste disposed by utilizing their wheat pollard by-products. Additionally, in response to limited forage land, we initiated plantings of Pakchong grass variety for dairy farm cooperatives. Pakchong grass is a high-yield variety, containing 16% crude protein and is highly adaptive to soil conditions.

Partnerships with Tempe Producers

Our popular Qtela products use tempe as one of the main inputs, and we partner with tempe producers to share experiences and knowledge around hygiene standards and GMP of food production. Through formal and informal knowledge sharing sessions, this equips the tempe producers with relevant skills and increases their capacity to improve production quality and efficiency, in line with food safety standards.

Through these partnerships with our tempe producers, we also collect the waste by-products from tempe production and reuse them as protein-rich inputs for cattle feed with our dairy farm cooperatives. We practice circular economy principles, where possible, resulting in a more sustainable production process.

Hingga tahun 2021, populasi sapi meningkat hampir empat kali lipat, dari sekitar 300 menjadi 1.175 ekor, yang berkontribusi terhadap meningkatnya jumlah populasi sapi serta meningkatnya pendapatan peternak. Melalui program ini, kami membantu meningkatkan kepemilikan sapi bagi para peternak serta menambah jumlah sapi perah.

Pakan Sapi Berkelanjutan

Kami membantu koperasi dalam melakukan formulasi pakan ternak dengan biaya lebih murah. Kami juga melakukan fasilitasi pengadaan produk sampingan dari produksi tepung terigu Grup Bogasari Indofood. Kegiatan ini meningkatkan nilai keberlanjutan pakan ternak kami, di sisi lain membantu Grup Bogasari dalam mengurangi limbahnya melalui pemanfaatan produk sampingan produksi tepung terigu. Selain itu, untuk merespon terbatasnya ketersediaan lahan, kami melakukan inisiatif penanaman rumput varietas Pakchong di koperasi peternak sapi kami. Rumput Pakchong merupakan varietas dengan hasil panen yang tinggi, mengandung 16% protein dan sangat adaptif terhadap kondisi tanah.

Kemitraan dengan Perajin Tempe

Produk Qtela kami yang terkenal menggunakan tempe sebagai salah satu bahan utama, dan kami bermitra dengan para perajin tempe untuk membagikan pengalaman dan pengetahuan seputar standar kebersihan dan GMP pada produksi pangan. Melalui *sharing session* baik secara formal maupun informal, para perajin tempe memperoleh pengetahuan dan kemampuan yang lebih baik untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi mereka, sesuai dengan standar keamanan pangan.

Melalui kemitraan dengan para perajin tempe, kami juga mengumpulkan produk sampingan dari produksi tempe dan menggunakannya kembali sebagai pakan ternak kaya protein yang digunakan oleh koperasi peternak sapi. Kami sedapat mungkin menerapkan prinsip ekonomi sirkular guna menciptakan proses produksi yang lebih berkelanjutan.



ICBP shares knowledge on hygiene standards and GMP of tempe production

ICBP berbagi pengetahuan tentang standar kebersihan dan GMP pada produksi tempe



STRONG PARTNERSHIP WITH KAN JABUNG DAIRY FARM COOPERATIVE

Kemitraan yang Kuat dengan Koperasi Peternak Sapi KAN Jabung

Ms. Eva Marliyanti, the Head of Koperasi Agro Niaga ("KAN") Jabung located in Malang, East Java Province, fondly recalls the establishment of a partnership between the cooperative she leads for ten years now with Dairy Division, in 2014.

Established in 1979, the cooperative has more than 2,000 members who collectively own more than 6,000 dairy cows supplying milk to Purwosari, Pandaan, and Sukabumi dairy factories with a steady stream of income for its members.

"This long-term cooperation is very beneficial since it guarantees the income for our farmers, as well as raw material for ICBP Dairy Division over the years. Our farmers have learned best practices to maintain the quality of their milk production as requested by ICBP with their stringent quality specification," said Ms. Eva Marliyanti.

The partnership has also resulted in improvements in dairy farming practices including the use of aluminum buckets and cooling stations, as well as the adoption of wheat pollard as cow feed.

Ibu Eva Marliyanti, Kepala Koperasi Agro Niaga ("KAN") Jabung yang berlokasi di Malang, Provinsi Jawa Timur, masih ingat dengan jelas terbentuknya kemitraan antara koperasi yang telah dipimpinnya selama sepuluh tahun dengan Divisi Dairy di tahun 2014.

Berdiri sejak tahun 1979, koperasi ini memiliki lebih dari 2.000 anggota yang secara kolektif memiliki lebih dari 6.000 sapi perah dan memasok susu ke Pabrik Dairy ICBP di Purwosari, Pandaan dan Sukabumi sehingga menghasilkan pendapatan yang pasti untuk para anggotanya.

"Kerja sama jangka panjang ini sangat bermanfaat karena menjamin pendapatan para peternak, juga ketersediaan bahan baku untuk ICBP selama bertahun-tahun. Peternak sapi kami telah memperoleh praktik-praktik terbaik dalam mempertahankan kualitas produksi susu mereka yang sesuai dengan spesifikasi mutu ketat atas permintaan ICBP," kata Ibu Eva Marliyanti.

Kemitraan ini juga memberi dampak berupa peningkatan praktik-praktik peternakan sapi yang baik termasuk penggunaan wadah aluminium dan unit pendingin, serta penggunaan produk sampingan produksi tepung terigu sebagai pakan sapi.



ICBP partnership with cooperatives improved dairy farmers' knowledge in hygiene and quality of milk production

Kemitraan ICBP dengan koperasi mampu meningkatkan pengetahuan peternak akan kualitas produksi susu

Partnership for Indonesia's Sustainable Agriculture (PISAgro)

PISAgro is a joint initiative between the Indonesian Government and agribusinesses to support national food security and improve the welfare of local farmers through sustainable agricultural practices.

Together with our parent company Indofood, ICBP is a founding member of PISAgro and chairs the Potato Commodity Working Group, and is a member of the Soybean Commodity Working Group in PISAgro. ICBP is actively involved in enhancing potato farmers' capacities. We continue nurturing GAP among farmers, as well as producing high quality industrial potato seeds for the farmers. We also facilitate access to capital and markets for growers, input suppliers, and off-takers as these are very crucial to ensure sustainable supply of potatoes in Indonesia.

PISAgro continues to invite more companies to join and improve existing collaborations with Government agencies. PISAgro also aims to establish a model to accommodate digital start-ups, especially in agricultural technology, to join PISAgro's network. PISAgro will continue contributing to agricultural developments in Indonesia.

Partnership for Indonesia's Sustainable Agriculture (PISAgro)

PISAgro merupakan inisiatif bersama antara Pemerintah Indonesia dan berbagai kegiatan usaha agribisnis yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal melalui praktik pertanian berkelanjutan.

Bersama dengan induk perusahaan kami Indofood, ICBP merupakan anggota pendiri PISAgro yang menjadi ketua Kelompok Kerja Komoditas Kentang dan merupakan anggota Kelompok Kerja Komoditas Kedelai. ICBP terlibat aktif dalam peningkatan kapasitas petani kentang. Kami terus mendorong GAP para petani, serta memproduksi bibit kentang industri berkualitas tinggi untuk para petani. Kami juga memfasilitasi akses modal dan pasar bagi petani, pemasok bahan dasar pertanian dan pembeli karena hal ini sangat penting untuk memastikan pasokan kentang yang berkelanjutan di Indonesia.

PISAgro terus mengundang lebih banyak perusahaan untuk bergabung dan meningkatkan kolaborasi yang ada dengan lembaga Pemerintah. PISAgro juga bertujuan membuat model untuk mengakomodasi *start-up* digital, khususnya di bidang teknologi pertanian, untuk turut bergabung dengan jaringan PISAgro. PISAgro akan terus berkontribusi dalam pengembangan sektor pertanian di Indonesia.



ICBP as keynote speaker on a PISAgro webinar to increase the productivity of potato farmers

ICBP sebagai pembicara utama dalam seminar *online* PISAgro untuk meningkatkan produktivitas petani



Partnership with SMEs

Indirect economic impacts downstream are delivered through partnerships with SMEs such as the Warmindo, resulting in a multiplier effect not just the individuals themselves but their families and even entire communities.

The Warmindo Program

Warmindo, a program under Noodles Division, aims to promote business growth and supports owners of small Indomie stalls by providing training on food hygiene, stall management training and improving the quality and desirability of meals and service. At the end of 2021, there were more than 66,000 Warmindo stalls set up throughout Indonesia. This reflects the impact of our Warmindo program on job creation and improving economic conditions for a significant number of people, as each Warmindo creates livelihoods for at least two individuals on average.

Kemitraan dengan UKM

Dampak ekonomi tidak langsung diwujudkan melalui kemitraan dengan UKM seperti Warmindo, yang menghasilkan efek berantai tidak hanya pada individu namun juga keluarga mereka dan masyarakat.

Program Warmindo

Warmindo merupakan program Divisi Mi Instan yang bertujuan untuk mengembangkan dan mendukung bisnis pemilik Warmindo melalui pelatihan tentang penyajian makanan yang higienis dan manajemen warung, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan layanan. Hingga akhir 2021, terdapat lebih dari 66.000 Warmindo di seluruh Indonesia. Gambaran ini menunjukkan dampak program Warmindo dalam menciptakan lapangan kerja dan memperbaiki kondisi ekonomi banyak orang, dimana setiap Warmindo dapat meningkatkan kesejahteraan setidaknya untuk dua orang.





We expand economic benefits to the community through the Warmindo program

Kami memperluas manfaat ekonomi kepada masyarakat melalui program Warmindo

RESILIENCE AND INNOVATION

Ketangguhan dan Inovasi

Adaptability in our operations is a key means of strengthening our business resilience, especially in light of the social and economic disruption caused among others by the pandemic.

Pandemic Resilience

We recognize that supporting initiatives within ICBP will boost our resilience as social and economic recovery from the pandemic continues to be uneven and unpredictable. We convened a COVID-19 Pandemic Taskforce across each division to prioritize the safety of our people and our products.

We implemented new norms of work including provision of digital tools to support flexibility around Work from Home (WFH) routines, actively socializing the importance of always wearing a mask, washing hands with soap, and keeping the physical distance, as well as adopting contactless technology.

The Company bears the costs of COVID-19 tests for work related purposes, while also actively carrying out the test, tracing, and treatment (3T) to control COVID-19 cases in each operating unit. We also support the COVID-19 vaccination program through vaccination activities for employees.

For our supply chain, we revised and implemented new food safety guidelines that were aligned with Government directives, provided all employees with official assignment letters to facilitate expeditious distribution of our products, and deepened our engagement with e-commerce platforms.

Kemampuan untuk menyesuaikan diri menjadi kunci dalam kegiatan operasional kami guna meningkatkan ketangguhan usaha kami, khususnya di saat terjadi gangguan ekonomi dan sosial yang antara lain disebabkan oleh pandemi.

Tangguh Menghadapi Pandemi

Kami menyadari bahwa dukungan berbagai inisiatif dari ICBP akan memperkuat ketahanan kami mengingat bahwa pemulihan kondisi sosial dan ekonomi yang belum merata dan tidak dapat diprediksi akibat pandemi. Kami membentuk Gugus Tugas Pandemi COVID-19 di setiap divisi untuk mengutamakan keselamatan karyawan dan produk kami.

Kami menerapkan norma baru dalam bekerja termasuk dengan menyediakan perangkat digital untuk menunjang fleksibilitas dalam pelaksanaan Kerja dari Rumah, secara aktif melakukan sosialisasi pentingnya menggunakan masker, mencuci tangan dengan sabun, dan menjaga jarak, serta menerapkan teknologi *contactless*.

Perseroan menanggung biaya pengujian COVID-19 untuk kegiatan yang terkait pekerjaan, serta melakukan pengujian, penelusuran dan perawatan (*test*, *tracing and treatment* atau 3T) secara aktif guna mengendalikan kasus COVID-19 di setiap unit operasional. Kami juga mendukung program vaksinasi melalui kegiatan vaksinasi untuk karyawan.

Untuk rantai pasokan, kami melakukan revisi dan melaksanakan pedoman keamanan pangan yang baru, yang selaras dengan arahan Pemerintah, menyediakan surat penugasan resmi kepada karyawan kami untuk kegiatan distribusi produk, serta mempererat kerja sama kami dengan platform *e-commerce*.



Employees and visitors are required to use hand sanitizer before entering our office

Karyawan dan pengunjung diwajibkan untuk menggunakan cairan disinfektan sebelum memasuki gedung perkantoran kami

Innovation Across Our Value Chain

ICBP has harnessed technology to digitalize our supply chain under an innovation initiative that focuses on our manufacturing processes and inventory management. Apart from improving production efficiency, this puts in place mechanisms to mitigate against future disruptions.

Manufacturing Innovation through Industry 4.0

In order to manage and optimize all aspects of our value chain, some of our operating units especially within the Dairy Division adapted the Industry 4.0 technologies. This gives us the opportunity to improve the speed and flexibility of our production, increase operational efficiency, while maintaining a high quality of process, product, and safety.

Our Dairy Division convened an internal roadmap to overhaul its operations to enhance traceability and improve productivity. Through peer benchmarking and gap analysis, we partnered with several technology providers to co-develop an automation and digitalization program to be implemented in phases throughout our Dairy Division.

The following priority areas were identified:

- Unique digital product identification
- Digital production tracking and quality assurance system
- Real-time factory performance and production monitoring
- Energy consumption status and thresholds
- Digital data reporting

During the implementation, several KPIs are achieved, including: First Time Quality (FTQ) which improved up to 99.8%, while operational efficiency and manpower productivity each increased up to 14% per year. This successful implementation was also recognized by the Ministry of Industry.

Inovasi di Sepanjang Rantai Nilai Kami

ICBP telah memanfaatkan teknologi untuk mendorong digitalisasi rantai pasokan kami dengan fokus pada proses manufaktur dan manajemen inventarisasi. Selain mampu meningkatkan efisiensi produksi, langkah ini juga mengembangkan mekanisme yang dapat memitigasi gangguan yang mungkin muncul di masa mendatang.

Inovasi Manufaktur melalui Industri 4.0

Untuk mengelola dan mengoptimalkan seluruh aspek dalam rantai nilai kami, beberapa unit operasional khususnya dalam Divisi Dairy menerapkan teknologi Industri 4.0. Pemanfaatan teknologi ini memberikan kami kesempatan untuk meningkatkan kecepatan dan fleksibilitas produksi, meningkatkan efisiensi operasional, sambil tetap mempertahankan proses, produk dan keamanan yang bermutu tinggi.

Divisi Dairy kami menyusun peta jalan internal untuk mengembangkan kegiatan operasionalnya guna meningkatkan ketertelusuran dan produktivitas. Melalui perbandingan dengan perusahaan sejenis serta analisis kesenjangan, kami bermitra dengan beberapa penyedia teknologi untuk bersama-sama mengembangkan program otomatisasi dan digitalisasi yang akan dilaksanakan secara bertahap di seluruh Divisi Dairy kami.

Kegiatan prioritas yang telah diidentifikasi antara lain:

- Identifikasi produk dengan penanda digital
- Penelusuran produksi dan sistem jaminan mutu secara digital
- Kinerja pabrik dan pemantauan produksi secara *real-time*
- Status dan ambang batas penggunaan energi
- Pelaporan data secara digital

Selama pelaksanaan, beberapa KPI dapat dicapai, termasuk: *First Time Quality* (FTQ) yang meningkat hingga 99,8%, sedangkan efisiensi operasional dan produktivitas tenaga kerja masing-masing meningkat hingga 14% per tahun. Keberhasilan pelaksanaan kegiatan ini juga mendapatkan pengakuan dari Kementerian Perindustrian.

Our Dairy Division received the INDI 4.0 Award in 2019 and this was followed with the National Lighthouse 4.0 Award in 2020 as an appreciation given to industries who have transformed to industry 4.0 by enhancing their productivity, capacity, and efficiency. Moreover, in 2021, Dairy Division continued to receive accolades on Special INDI 4.0 Award for bringing a positive contribution in accelerating the implementation of the Making Indonesia 4.0 program. We are pleased that the Dairy Division can be recognized as a national role model of Industry 4.0 implementation in the food & beverage industry.

Digitalization of Dairy Farmer Cooperatives

As part of Industry 4.0, our Dairy Division started a digitalization program among our dairy farmer cooperatives (Koperasi Unit Desa or "KUD") in 2020 with the objectives of improving efficiency and simplicity in the workflow process among Cooperatives, and to enable our fresh milk to be traced back to its source.

The digitalization of the KUD is divided into four stages where the first stage includes digitalizing fresh milk inputs, the second stage integration of milk inputs with farmer transactions with KUD, the third stage integration of farmer data for full traceability, and the fourth stage integration with cooperative operations that do not relate to farmers.

In 2021, we successfully implemented the first stage at dairy farm cooperative in Bogor as a testament to the resilience of our partner farmers. For 2022, ICBP will continue with its implementation in phases throughout other KUDs with the eventual goal of creating a shared digital ecosystem. The automation of data processing would reduce the probability of human error and ultimately increase the trust of farmers in KUD.

Divisi Dairy kami menerima penghargaan INDI 4.0 pada tahun 2019 yang diikuti dengan penghargaan National Lighthouse 4.0 di tahun 2020 sebagai bentuk apresiasi kepada industri yang telah bertransformasi ke arah Industri 4.0 dalam meningkatkan produktivitas, kapasitas dan efisiensinya. Selanjutnya, pada tahun 2021, Divisi Dairy kembali memperoleh penghargaan Special INDI 4.0 atas kontribusi positifnya dalam mempercepat penerapan program Making Indonesia 4.0. Kami turut berbangga bahwa Divisi Dairy mendapatkan pengakuan dan menjadi rujukan nasional dalam penerapan Industri 4.0 di industri makanan dan minuman.

Digitalisasi Koperasi Peternak Sapi

Sebagai bagian dari inisiatif Industri 4.0, Divisi Dairy kami memulai program digitalisasi bersama koperasi peternak sapi (Koperasi Unit Desa atau "KUD") pada tahun 2020. Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan efisiensi dan menyederhanakan proses alur kerja dalam koperasi serta memudahkan kami untuk melacak susu segar kami hingga ke sumbernya.

Digitalisasi KUD dibagi ke dalam empat tahapan, yang mana tahap pertama mencakup digitalisasi input susu segar, tahapan kedua berupa integrasi input susu melalui transaksi peternak dengan KUD, tahapan ketiga yaitu integrasi data peternak agar ketertelusuran penuh dapat dilakukan, dan langkah keempat adalah integrasi dengan kegiatan operasional koperasi yang tidak berkaitan dengan peternak.

Di tahun 2021, kami berhasil melaksanakan tahap pertama di koperasi peternak sapi di Bogor, sebagai bukti ketangguhan para peternak mitra kami. Untuk tahun 2022, ICBP akan terus melanjutkan pelaksanaan tahapan di atas ke KUD lainnya dengan tujuan untuk menciptakan ekosistem digital bersama. Otomatisasi pengelolaan data akan mengurangi kemungkinan kesalahan manusia dan pada akhirnya akan meningkatkan kepercayaan peternak terhadap KUD.

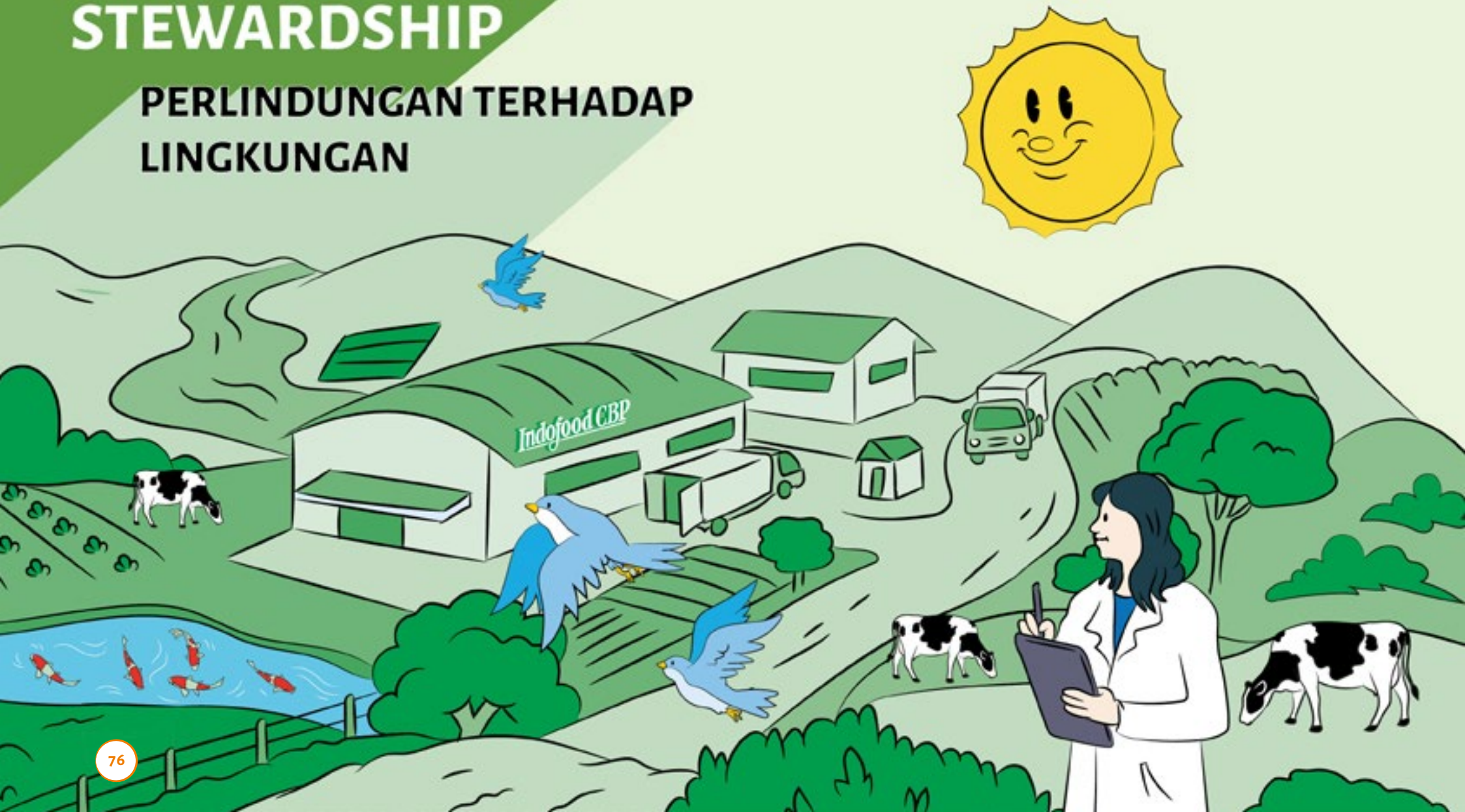


Our Dairy Division started a digitalization program among our KUD that includes digitalizing fresh milk input

Divisi Dairy kami memulai program digitalisasi bersama KUD yang mencakup digitalisasi input susu segar

ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

PERLINDUNGAN TERHADAP LINGKUNGAN



OUR APPROACH [103-1,103-2,103-3]

Pendekatan Kami

Material Topics in This Chapter
[102-47]
- Climate Change and GHG Emissions
- Energy Management
- Water Management
- Packaging and Waste Management

Topik Material dalam Bab Ini
[102-47]
- Perubahan Iklim dan Emisi GRK
- Pengelolaan Energi
- Pengelolaan Air
- Pengelolaan Limbah dan Kemasan

ICBP recognizes that the large scale of our operations and wide reach of our products has impacts on, and is impacted by, the environment in significant ways. We are committed to operating responsibly to protect our environment and its natural resources. We continually strive to better improve and apply the precautionary approach in managing our energy and water resources, reducing our waste, GHG emissions, as well as taking steps towards climate change mitigation and adaptation, contribute to the Government's agenda for environmental sustainability, and engage our peers, civil society, and the community in conservation efforts as well as packaging waste management. [102-11]

ICBP memahami bahwa besarnya skala operasional serta luasnya jangkauan produk kami dapat berdampak atau terdampak oleh lingkungan melalui berbagai cara. Kami senantiasa berupaya untuk mengelola dan menerapkan langkah pencegahan dalam pengelolaan energi dan sumber air, pengurangan limbah, emisi GRK, serta melakukan upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim. Kami turut berkontribusi terhadap agenda Pemerintah untuk mendukung keberlanjutan lingkungan serta melibatkan mitra kami, masyarakat dan komunitas dalam upaya konservasi dan pengelolaan sampah kemasan. [102-11]

PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2021

Ikhtisar Kinerja di Tahun 2021

37.9%

Our energy sources are made up of **renewable energy**

Sumber energi kami berasal dari energi terbarukan

14.9%

Reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018

8.5%

Reduction in water intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan tahun acuan 2018

7.9%

Reduction in energy intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018

22.5%

Reduction in hazardous waste intensity relative to 2018 base year

Penurunan intensitas limbah B3 dibandingkan tahun acuan 2018

2021 PERFORMANCE PROGRESS

Progres Kinerja Tahun 2021

Goal/Target Sasaran/Target	Progress in 2021 Progres Tahun 2021
Reduce GHG emissions intensity[2] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas emisi GRK[2] (dibandingkan tahun acuan 2018)	14.9% reduction in GHG emissions intensity relative to 2018 base year 14,9% penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce energy intensity[3] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas energi[3] (dibandingkan tahun acuan 2018)	7.9% reduction in energy intensity relative to 2018 base year 7,9% penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018
Reduce water intensity[4] (relative to 2018 base year) Penurunan intensitas air[4] (dibandingkan tahun acuan 2018)	8.5% reduction in water intensity relative to 2018 base year 8,5% penurunan intensitas air di tahun 2020 dibandingkan tahun acuan 2018
Effectively manage solid waste[5] from production through reuse or recycle processes Pengelolaan seluruh limbah padat produksi[5] secara efektif melalui proses penggunaan kembali atau daur ulang	• All reusable food waste (over 37,700 tons) resulting from the production process was utilized as animal feed, in collaboration with animal feed producers • All recyclable carton packaging waste (over 25,800 tons) was recycled in collaboration with third parties • We manage over 11,800 tons of recyclable post-production plastic waste: - 76% of post-production plastic waste (over 9,000 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry - 24% of post-production plastic waste (over 2,800 tons) were recycled internally in our Flexible Packaging Division • Seluruh limbah makanan yang masih dapat digunakan (lebih dari 37.700 ton) dari proses produksi digunakan kembali sebagai pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak • Seluruh limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang (lebih dari 25.800 ton) didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga • Kami mengelola lebih dari 11.800 ton limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang: - 76% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 9.000 ton) dikelola melalui kerja sama dengan mitra pengepul sampah, untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang - 24% limbah plastik pasca produksi (lebih dari 2.800 ton) didaur ulang oleh Divisi Kemasan Fleksibel secara internal

[2] GHG emissions intensity calculated as tCO_2-e per ton of product, derived from 10 operating units with energy consumption each ≥6,000 TOE per year.
[3] Energy intensity calculated as energy consumption (GJ) per ton of products, derived from 10 operating units with energy consumption each ≥6,000 TOE per year.
[4] Water intensity calculated as water consumption (m^3) per ton of product, derived from 32 operating units that took part in the PROPER Government assessment.
[5] Scope of post-production solid waste management is all 61 operating units.

[2] Intensitas emisi GRK dihitung dalam tCO_2-e per ton produk, yang bersumber dari 10 unit operasional dengan konsumsi energi ≥6.000 TOE per tahun per unit.
[3] Intensitas energi dihitung dalam konsumsi energi (GJ) per ton produk, yang bersumber dari 10 unit operasional dengan konsumsi energi ≥6.000 TOE per tahun per unit.
[4] Intensitas air dihitung dalam konsumsi air (m^3) per ton produk, yang bersumber dari 32 unit operasional yang mengikuti penilaian PROPER Pemerintah.
[5] Pengelolaan limbah padat pasca produksi mencakup seluruh 61 unit operasional.

Goal/Target Sasaran/Target	Progress in 2021 Progres Tahun 2021
Reduce our packaging waste by 30% by the end of 2029 (from 2020 base year) as mandated by Indonesian Government regulations[6]	• Exploring the use of environmentally friendly plastic packaging; through studies and research on more environmentally friendly packaging materials • Managing post-consumption packaging waste with community-based circular economy systems - ICBP initiatives: We have started to build a pilot program on recycling value chain for post-consumer packaging waste: » 25 Waste Banks collected more than 380 tons of waste for recycling by the end of 2021 » 111 Warmindo outlets sent about 35 tons of waste to Waste Banks and waste collectors for recycling by the end of 2021 - Collaboration initiatives: Together with Indofood, ICBP established partnerships with other FMCG companies under PRAISE, with the aim of developing an integrated post-consumer packaging waste management ecosystem through IPRO; » Building model on circular economy ecosystem for polyethylene terephthalate ("PET") plastic, with targets for expansion to include used beverage cartons ("UBC"), high density polyethylene ("HDPE"), and flexible plastic
Pengurangan sampah kemasan sebesar 30% pada akhir tahun 2029 (dari tahun acuan 2020) berdasarkan regulasi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia[6]	• Menjajaki penggunaan plastik kemasan ramah lingkungan, melalui studi dan penelitian terkait material kemasan yang lebih ramah lingkungan • Mengelola sampah kemasan pasca konsumsi dengan sistem ekonomi sirkular berbasis masyarakat - Inisiatif ICBP: Kami telah mengelola program percontohan rantai nilai daur ulang untuk sampah kemasan pasca konsumsi: » 25 Bank Sampah binaan telah mengumpulkan 380 ton sampah untuk didaur ulang hingga akhir tahun 2021 » 111 gerai Warmindo telah mengirimkan 35 ton sampah ke Bank Sampah dan pengepul sampah untuk didaur ulang hingga akhir tahun 2021 - Inisiatif Kolaborasi: Bersama Indofood, ICBP bekerja sama dengan perusahaan FMCG melalui PRAISE, dengan tujuan mengembangkan ekosistem pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi yang terintegrasi melalui IPRO; » Membangun model ekosistem ekonomi sirkular untuk plastik *polyethylene terephthalate* ("PET") , dengan target selanjutnya mencakup plastik karton bekas minuman (*used beverage cartons* atau "UBC"), *high density polyethylene* ("HDPE") dan kemasan fleksibel

[6] Waste reduction is governed by the Ministry of Environment and Forestry No. 75 of 2019 regarding the Roadmap on Waste Reduction by Producers.

[6] Pengurangan sampah diatur dalam Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 75 Tahun 2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen.

ENVIRONMENTAL POLICY

Kebijakan Lingkungan

Approved by the BOD, ICBP's Environmental Policy commits us to conducting our business in a sustainable manner across our operations. The principles of this policy are:

Kebijakan Lingkungan ICBP, yang telah disahkan oleh Direksi, mendorong kami untuk berkomitmen dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan di seluruh kegiatan operasional kami. Prinsip-prinsip dalam kebijakan ini adalah:

Adhere to relevant rules and Government regulations on environmental management

Mematuhi ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan

Take preventive measures against pollution (including water, air, and soil pollution) through continuous improvement and assessment of environmental practices, taking into consideration the development of new technologies, regulations, and the need of our Company to obtain optimum results

Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan (termasuk air, udara dan tanah) melalui upaya perbaikan serta tinjauan kinerja lingkungan yang berkesinambungan dengan turut mempertimbangkan perkembangan teknologi, peraturan dan kebutuhan Perseroan sehingga diperoleh hasil yang optimal

Utilize natural resources and energy in an effective and efficient manner

Menggunakan sumber daya alam dan energi secara efektif dan efisien

Strive to conserve water and protect biodiversity, including efforts to reduce and utilize waste by adopting "Reuse, Recycle, and Recovery" principles

Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah dengan prinsip "*Reuse, Recycle dan Recovery*"

Increase awareness and competency of all employees in environmental management

Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan dalam pengelolaan lingkungan



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Sistem Manajemen Lingkungan

Beyond environmental compliance, ICBP aims to implement international standard Environmental Management Systems, specifically ISO 14001 certification, which provides guidance around:

- Identification and assessment of environmental risks from the Company's operational activities;
- Demonstrate Management's roles on system implementation including the integration of system requirement into business processes, provide the required resources, and ensure that the system achieves its intended best outcome;
- Development of objectives, targets, and programs for environmental risk mitigation;
- Operational control which is carried out through the creation of procedures, implementation of environmental programs, education, and regular outreach to employees;
- Regular environmental monitoring and measurement;
- Regular Management review;
- Continuous efforts to improve the system.

To ensure the accuracy of environmental performance, all related data including energy and water are accurately measured with proper tools and regularly calibrated meters.

We also conduct internal and external audits annually to ensure that the standards are implemented consistently and effectively. As of 2021, 31 of our operating units are ISO 14001 certified.

Selain kepatuhan pada peraturan lingkungan, ICBP bertujuan menerapkan praktik terbaik Sistem Manajemen Lingkungan berdasarkan standar internasional, khususnya ISO 14001, yang memberikan pedoman bagi kami dalam:

- Identifikasi dan penilaian risiko lingkungan pada kegiatan operasional Perseroan;
- Menunjukkan peran Manajemen dalam implementasi sistem termasuk pengintegrasian kebutuhan sistem ke dalam proses bisnis, menyediakan sumber daya yang dibutuhkan serta memastikan bahwa sistem dapat mencapai hasil terbaik yang diharapkan;
- Penyusunan tujuan, target dan program untuk mitigasi risiko lingkungan;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui penyusunan prosedur, pelaksanaan program lingkungan, edukasi dan sosialisasi berkala kepada karyawan;
- Pemantauan dan pengukuran lingkungan secara berkala;
- Tinjauan Manajemen yang dilakukan secara berkala;
- Upaya berkelanjutan dalam rangka peningkatan sistem.

Guna memastikan keakurasian kinerja lingkungan, seluruh data termasuk energi dan air diukur secara akurat menggunakan peralatan yang memadai serta alat ukur yang telah dikalibrasi secara berkala.

Kami juga melakukan audit internal dan eksternal setiap tahun guna memastikan bahwa standar-standar tersebut telah diterapkan secara konsisten dan efektif. Pada tahun 2021, sebanyak 31 unit operasional telah tersertifikasi ISO 14001.



Our team measures energy with proper tools and regularly calibrated meters

Tim kami melakukan pengukuran energi dengan peralatan yang memadai serta alat ukur yang telah dikalibrasi secara berkala



To promote environmentally conscious behavior among employees, we have established a Green Office education program which encourage habits such as reducing individual consumption of single-use packaging, minimizing paper use, segregating waste for recycling, saving water, and saving energy through setting optimum room temperatures and efficient use of lighting and electronic appliances, among others.

Untuk meningkatkan kesadaran perilaku ramah lingkungan di kalangan karyawan, kami melaksanakan program edukasi Green Office yang mendorong karyawan antara lain untuk mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai, mengurangi penggunaan kertas, memilah sampah untuk didaur ulang, menghemat air dan menghemat energi melalui pengaturan suhu ruang kerja secara optimal serta efisiensi penggunaan lampu dan peralatan elektronik.

ENVIRONMENTAL ASSESSMENT BY GOVERNMENT [103-1, 103-2, 103-3, 307-1]

Penilaian Kepatuhan Lingkungan oleh Pemerintah

ICBP's Environmental Policy requires all operations to adhere to relevant laws on environmental management. Our operating units are appointed to undergo the Ministry of Environment and Forestry's Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management, known as PROPER.

PROPER assesses compliance with regulations around environmental permits, air and water pollution control, and hazardous waste management.

In 2021, 32 out of our 61 operating units were assessed under PROPER, of which one unit was awarded the Green rating for going beyond the PROPER's compliance level. The remaining units were awarded a Blue rating, which represents compliance with environmental regulations. We also conduct self assessments based on PROPER criteria on all operating units, to ensure the units adhere to environmental regulations.

Kebijakan Lingkungan ICBP mewajibkan seluruh unit operasional untuk mematuhi peraturan perundangan yang berlaku terkait pengelolaan lingkungan. Unit operasional kami ditunjuk untuk mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup, yang diprakarsai oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, yang dikenal sebagai PROPER.

PROPER melakukan penilaian terkait kepatuhan terhadap perizinan lingkungan, pengendalian pencemaran udara dan air, serta pengelolaan limbah B3.

Pada tahun 2021, sebanyak 32 dari 61 unit operasional kami mengikuti penilaian PROPER, yang mana satu unit operasional meraih peringkat Hijau untuk kinerjanya yang melampaui kepatuhan. Unit-unit operasional lainnya meraih peringkat Biru yang menunjukkan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan. Kami juga melaksanakan evaluasi mandiri berdasarkan kriteria PROPER di seluruh unit operasional, guna memastikan bahwa seluruh unit-unit operasional kami memenuhi peraturan Pemerintah terkait lingkungan.



One of our Noodles factories awarded the Green rating of PROPER

Salah satu pabrik Mi Instan kami meraih peringkat PROPER Hijau

CLIMATE CHANGE AND GHG EMISSIONS

Perubahan Iklim dan Emisi GRK

Climate change is identified as one of the top risks in ICBP's ERM Framework. Our ERM team conducts regular risk assessments to comprehensively identify, analyze, and consolidate key risks. We are evaluating and integrating the risks into our business strategy, including global warming and climate change risks.

Increased frequency and severity of extreme weather events such as fires, floods, and droughts have direct impacts on our business, through damage to assets and disruptions to raw material availability, supply, production, and delivery of finished products. Price volatility of raw materials and the cost of transitioning to more sustainable agricultural practices are also risks that we face.

Climate Change Adaptation and Mitigation

To adapt to these risks, we have maintained a stockpile of raw materials and diversified our sources. We have established contingency plans for foreseeable emergencies, and secured insurance coverage to protect against financial loss.

Perubahan iklim merupakan salah satu risiko utama yang kami identifikasi melalui Kerangka Kerja ERM ICBP. Tim ERM melakukan penilaian risiko secara berkala guna mengidentifikasi, menganalisis dan mengonsolidasikan risiko-risiko utama secara menyeluruh. Kami melakukan evaluasi dan mengintegrasikan risiko-risiko ini ke dalam strategi bisnis kami, termasuk risiko pemanasan global dan perubahan iklim.

Peningkatan frekuensi dan keparahan peristiwa cuaca ekstrem seperti kebakaran, banjir dan kekeringan berdampak langsung pada bisnis kami, melalui kerusakan aset dan gangguan pada ketersediaan bahan baku, pasokan, produksi dan pengiriman produk jadi. Fluktuasi harga bahan baku dan biaya melakukan transisi menuju praktik agrikultur yang lebih berkelanjutan juga merupakan risiko yang kita hadapi.

Adaptasi dan Mitigasi Perubahan Iklim

Sebagai langkah adaptasi terhadap risiko di atas, kami menjaga pasokan serta melakukan diversifikasi sumber bahan baku kami. Kami telah menyusun langkah-langkah kontijensi untuk mengantisipasi keadaan darurat, serta memastikan adanya jaminan asuransi yang memadai sebagai perlindungan terhadap kerugian finansial.





We conduct regular monitoring to ensure our equipment and utilities are operating safely and all of the generated emissions are met the requirements

Kami melakukan pemantauan secara berkala guna memastikan bahwa peralatan dan utilitas kami beroperasi dengan aman serta seluruh emisi udara yang dihasilkan telah memenuhi ketentuan yang berlaku

We also acknowledge our role in mitigating climate change. In our operations, we strive to reduce our GHG emissions through energy efficiency and renewable energy use. We also work towards GHG emissions accounting, monitoring, and control in all of our operating units. Over the next three years we plan to reduce our GHG emissions through increasing energy efficiency and utilizing more renewable energy sources, such as solar photovoltaic implementation and methane capture technology. We identify water scarcity risks through water risk assessments and continuously improve our water use efficiency. We also partner with community groups to rehabilitate ecosystems, protect water sources, and build social capital.

GHG Emissions across Product Life Cycle

As one of the largest consumer branded product manufacturers in Indonesia, we recognize our responsibility in mitigating climate change, beginning with our own operations.

In 2021, our GHG emissions totaled 0.33 million tCO_2-e. The main source of GHG emissions in our operations is energy consumption from stationary combustion and electricity use in our operating units.

Kami menyadari peran kami dalam melakukan mitigasi perubahan iklim. Dalam kegiatan operasional, kami berupaya untuk menurunkan emisi GRK melalui efisiensi energi dan pemanfaatan energi terbarukan. Kami juga melakukan perhitungan, pemantauan dan pengendalian emisi GRK di seluruh unit operasional kami. Dalam kurun waktu tiga tahun ke depan, kami berencana untuk mengurangi emisi GRK dengan mendorong efisiensi energi, dan menggunakan sumber-sumber energi terbarukan, seperti pemanfaatan *solar photovoltaic* dan teknologi *methane capture*. Kami mengidentifikasi risiko kelangkaan air melalui penilaian risiko air serta terus menerus meningkatkan efisiensi penggunaan air. Kami juga bermitra dengan kelompok masyarakat untuk melaksanakan rehabilitasi ekosistem, konservasi air serta membangun modal sosial.

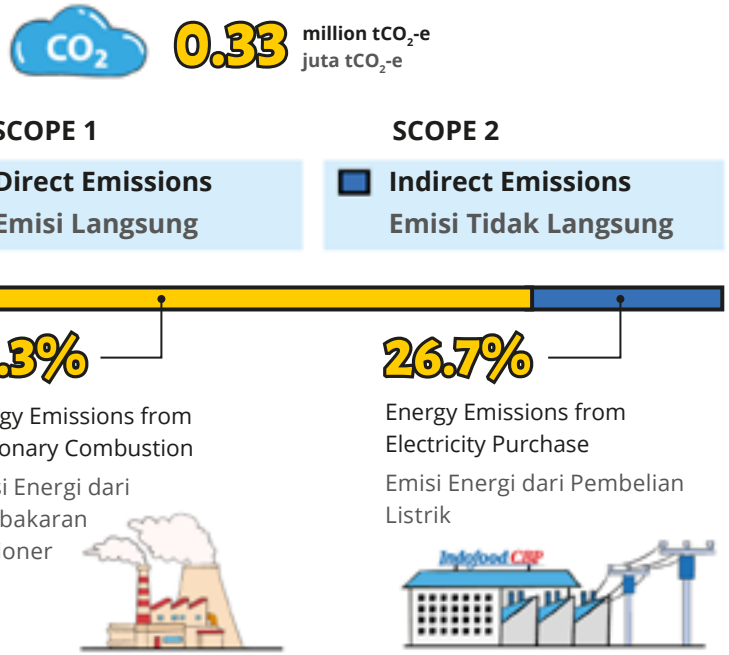
Emisi GRK di Sepanjang Siklus Hidup Produk

Sebagai salah satu produsen produk konsumen bermerek terbesar di Indonesia, kami menyadari bahwa tanggung jawab kami dalam memitigasi perubahan iklim, dimulai dari kegiatan operasional kami sendiri.

Pada tahun 2021, emisi GRK kami mencapai 0,33 juta tCO_2-e. Sumber emisi utama kegiatan operasional kami berasal dari penggunaan bahan bakar dari pembakaran stasioner dan konsumsi listrik di unit-unit operasional.

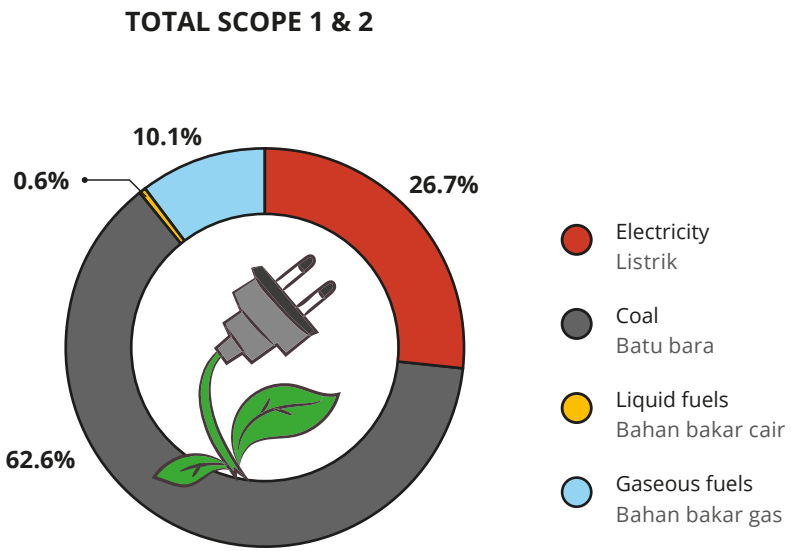
GHG Emissions by Scope in 2021[7] [305-1, 305-2]

Emisi GRK Berdasarkan *Scope* pada Tahun 2021[7]



Energy Emissions by Source in 2021[7] [305-1, 305-2]

Emisi Energi Berdasarkan Sumber pada Tahun 2021[7]



In 2021, our GHG emissions intensity decreased 14.9% relative to the 2018 base year, as a result of energy efficiency efforts and the substitution of fossil fuels with renewable energy resources. [305-5]

Pada tahun 2021, intensitas emisi GRK kami mengalami penurunan 14,9% dibandingkan dengan tahun acuan 2018, yang merupakan hasil dari upaya efisiensi energi serta peralihan dari bahan bakar fosil ke sumber energi terbarukan. [305-5]

GHG Emissions Intensity (tCO_2-e/ton of product)[7] [305-4]

Intensitas Emisi GRK (tCO_2-e/ton produk)[7]



14.9%

GHG emissions intensity reduction relative to 2018 base year

Penurunan intensitas emisi GRK dibandingkan tahun acuan 2018

[7] Calculated from 10 operating units with energy consumption each ≥6,000 TOE per year
*Energy sector emissions is calculated based on the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
*Rate of Global Warming Potentials (GWP) relative to CO_2 is adapted from the IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

[7] Diperhitungkan dari 10 unit operasional dengan konsumsi energi masing-masing ≥6.000 TOE per tahun
*Perhitungan emisi sektor energi merujuk pada Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for Stationary Combustion and Manufacturing Industries
*Tingkat *Global Warming Potential* (GWP) relatif terhadap CO_2, dirujuk dari IPCC *Fifth Assessment Report* (AR5)

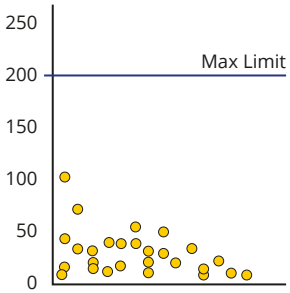
To ensure operational safety and mitigate our impact on the environment, all our boilers and diesel engines are regularly checked and monitored, and all air emissions[8] remain within maximum emissions limits set by the Indonesian Government.

Guna memastikan keamanan operasional dan melakukan mitigasi terhadap dampak lingkungan, semua *boiler* dan mesin diesel kami diperiksa dan dipantau secara berkala. Serta seluruh emisi udara[8] yang dihasilkan berada di bawah batas maksimum emisi yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia.

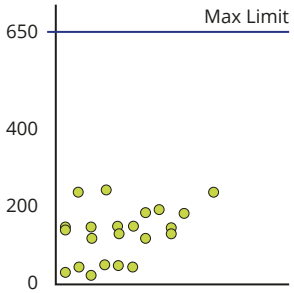
Air Emissions from Stationary Combustion Boiler (in mg/m³) [305-7]

Emisi Udara dari Mesin Pembakaran *Boiler* (dalam mg/m³)

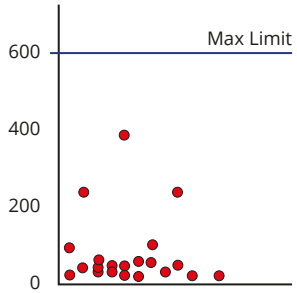
Particulate Matter
Partikulat



Nitrogen Dioxide - NO_2
Nitrogen Dioksida - NO_2



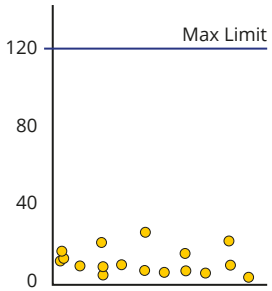
Sulfur Dioxide - SO_2
Sulfur Dioksida - SO_2



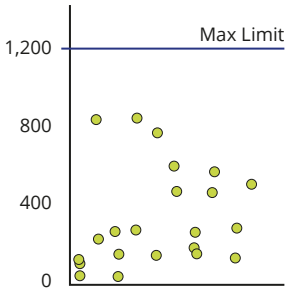
Air Emission from Stationary Combustion Diesel Engine (in mg/m³)

Emisi Udara dari Mesin Pembakaran Diesel (dalam mg/m³)

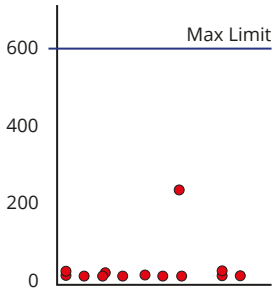
Particulate Matter
Partikulat



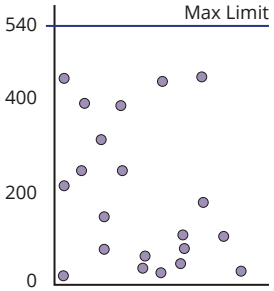
Nitrogen Dioxide - NO_2
Nitrogen Dioksida - NO_2



Sulfur Dioxide - SO_2
Sulfur Dioksida - SO_2



Carbon Monoxide - CO
Karbon Monoksida - CO





We inspect and audit our engines periodically

Secara periodik kami melakukan inspeksi dan audit terhadap mesin-mesin kami

[8] Air emissions include particulate matter, Nitrogen Dioxide - NO_2, Sulfur Dioxide - SO_2, and Carbon Monoxide - CO.

[8] Emisi udara termasuk partikulat, Nitrogen Dioksida - NO_2, Sulfur Dioksida - SO_2 dan Karbon Monoksida - CO.

ENERGY MANAGEMENT

Pengelolaan Energi

ICBP's energy management practices focus on improving energy efficiency and utilizing cleaner energy sources, in line with Government Regulation No. 70 of 2009 on Energy Conservation, and Regulation from the Minister of Energy and Mineral Resource No. 14 of 2012 on Energy Management.

Energy Management System

Since 2014, we have adopted the ISO 50001 Energy Management System ("EnMS"), which guides energy efficiency and contributes to reduction in GHG emissions, water consumption, and hazardous waste generated (fly ash bottom ash). We have been accelerating implementation of ISO 50001 EnMS across our operating units. As of 2021, 18 operating units are certified to ISO 50001, including our 10 units with energy consumption each equal to or exceeding 6,000 TOE per year, 100% have been certified.

Praktik pengelolaan energi ICBP berfokus pada peningkatan efisiensi energi dan pemanfaatan sumber energi yang lebih bersih, sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 70 tahun 2009 tentang Konservasi Energi, dan Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral No. 14 tahun 2012 tentang Manajemen Energi.

Sistem Manajemen Energi

Sejak tahun 2014, kami telah menerapkan ISO 50001 Sistem Manajemen Energi (Energy Management System atau "EnMS"), yang menjadi panduan pelaksanaan efisiensi energi serta berkontribusi terhadap penurunan emisi GRK, penggunaan air dan limbah B3 (*fly ash bottom ash*). Kami terus berupaya mempercepat pelaksanaan ISO 50001 EnMS di seluruh unit operasional kami. Hingga tahun 2021, 18 unit operasional telah tersertifikasi ISO 50001, termasuk 10 unit operasional kami dengan konsumsi energi masing-masing sama dengan atau lebih dari 6.000 TOE per tahun, 100% telah tersertifikasi.

The first to achieve

Peraih sertifikasi pertama



ICBP's Noodles and Ice Cream Factories were the first to achieve ISO 50001 certification in their respective industries in Southeast Asia. Our efforts in energy management were also recognized internationally and by the Indonesian Government.

Pabrik Mi Instan dan Pabrik Es Krim ICBP merupakan peraih sertifikasi ISO 50001 pertama di Asia Tenggara dalam masing-masing kategori sektornya. Upaya kami dalam manajemen energi juga telah mendapatkan pengakuan internasional dan Pemerintah Indonesia.



In 2019, our Noodles Division was a recipient of the Subroto Award, a national award recognizing exemplary energy management in the industrial sector

Pada tahun 2019, Divisi Mi Instan kami menjadi penerima Penghargaan Subroto, sebuah penghargaan nasional yang diberikan kepada sektor industri sebagai contoh praktik pengelolaan energi yang baik



In 2020, our Noodles Division received the Global Award of Excellence in Energy Management from the International Clean Energy Ministerial, having been assessed by international energy management experts to be a leading organization in ISO 50001 Energy Management System implementation

Pada tahun 2020, Divisi Mi Instan menerima Global Award of Excellence in Energy Management dari International Clean Energy Ministerial, setelah dinilai oleh para pakar manajemen energi berskala internasional dan mendapatkan pengakuan sebagai organisasi terdepan dalam penerapan Sistem Manajemen Energi ISO 50001

ICBP has been building capacity amongst our operating units on the ISO 50001 standard, through improving data quality and developing energy consumption baselines following ISO 50006 guidelines. Our Energy Managers monitor energy performance in each operating unit and internal certified Energy Auditor to conduct energy audits, identify energy saving opportunities, and drive their implementation.

We strive to implement best-practice EnMS in all our operating units. As the majority of energy usage is in the form of thermal energy, we focus on implementing steam system optimization in boilers, as examples by reducing fuel consumption through stringent oxygen control in the combustion process and recycling steam condensate which reduces energy and water consumption. In addition, we also implement electrical system optimization in various electrical motors and compressed air systems. We apply ISO 50015 guidelines in measuring and evaluating implemented actions and related key performance indicators to ensure greater reliability of energy performance.

Moving ahead, for the next three years we plan to intensify the implementation of ISO 50001 across our operations. We will continue providing technical assistance on ISO 50001 implementation for units which have yet to be certified and ensure continuous improvement of all existing ISO 50001 certified units.

ICBP telah melakukan peningkatan kapasitas di unit-unit operasionalnya terkait standar ISO 50001, melalui peningkatan kualitas data dan penyusunan *baseline* konsumsi energi yang merujuk pada pedoman ISO 50006. Manajer Energi di tiap unit operasional memantau kinerja energi, sementara Auditor Energi internal yang bersertifikat melakukan audit energi, mengidentifikasi peluang penghematan energi dan mendorong pelaksanaannya.

Kami berupaya menerapkan praktik terbaik EnMS di seluruh unit operasional kami. Mengingat bahwa energi termal adalah jenis energi yang paling banyak digunakan, kami fokus pada penerapan optimasi sistem uap pada *boiler*, sebagai contoh adalah dengan mengurangi penggunaan bahan bakar melalui pengendalian oksigen yang ketat pada proses pembakaran serta menggunakan kembali air kondensat dari uap, sehingga dapat mengurangi penggunaan energi dan air. Selain itu, kami juga menerapkan optimasi sistem kelistrikan pada berbagai motor listrik dan sistem kompresi udara bertekanan. Kami menerapkan pedoman ISO 50015 dalam melakukan pengukuran dan evaluasi terhadap kegiatan serta indikator kinerja utama guna memastikan kinerja energi yang lebih baik.

Selanjutnya, dalam kurun waktu tiga tahun ke depan, kami berencana untuk mengintensifkan implementasi ISO 50001 di seluruh unit operasional. Kami akan terus memberikan pendampingan teknis terkait implementasi ISO 50001 di unit-unit operasional yang belum tersertifikasi serta memastikan peningkatan kinerja yang berkesinambungan di unit-unit yang telah tersertifikasi ISO 50001.

GOOD LEADERSHIP AND HARD WORK LEAD TO GREAT RESULTS IN ENERGY MANAGEMENT OF NOODLES FACTORY IN SURABAYA

Kepemimpinan yang Baik dan Kerja Keras Berbuah Sukses dalam Penerapan Manajemen Energi di Pabrik Mi Instan Surabaya

"You can, if you think you can" is a credo held by optimists in the face of challenges.

It is also a belief firmly held by Johan Lee, Branch Head of Noodles Factory in Surabaya, East Java when they first embarked on their energy management journey in 2017 as the pilot project for EnMS implementation. "We are proud to have been chosen for the pilot project. Energy conservation is a global concern and also in line with the Government and the Company's program," he said.

Johan Lee and his team began with a roadmap, followed by extensive meetings to obtain internal buy-in and clarity on the process and end goal.

"In the beginning, we worked hard to raise awareness on energy conservation while making sure day-to-day monitoring was in place," he said.

The success of the Noodles Division did not go unnoticed. In 2019, it was awarded the Subroto Award, a national award for industrial energy management from the Indonesian Government. It also gained international recognition in 2020, with the receipt of the Global Award of Excellence in Energy Management.

"We are very proud with all the awards we have received. These awards motivate us to do even better through innovation, thanks to the support from Management in building up our resources and knowledge," Johan Lee said.

"Anda bisa, jika berpikir anda bisa", adalah sebuah keyakinan bagi mereka yang berjiwa optimis saat menghadapi tantangan.

Keyakinan tersebut dipegang teguh oleh Johan Lee, Kepala Cabang Pabrik Mi Instan Surabaya, Jawa Timur saat memulai perjalanan manajemen energinya, setelah dipilih sebagai proyek percontohan implementasi EnMS pada tahun 2017. "Kami bangga telah dipilih sebagai proyek percontohan. Dimana konservasi energi telah menjadi perhatian dunia serta selaras dengan program Pemerintah dan Perseroan," ungkapnya.

Johan Lee dan timnya memulai dengan penyusunan peta jalan yang disusul dengan banyak pertemuan lanjutan guna mendapatkan dukungan internal dan kejelasan akan proses yang harus dilalui dan tujuan akhir yang akan dicapai.

"Awalnya kami bekerja keras untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan penghematan energi bersamaan dengan memastikan dilakukannya pemantauan harian," ujarnya.

Keberhasilan Divisi Mi Instan akhirnya mendapatkan pengakuan. Pada tahun 2019, Divisi Mi Instan mendapatkan Penghargaan Subroto, sebuah penghargaan nasional untuk pelaksanaan manajemen energi di sektor industri dari Pemerintah Indonesia. Divisi Mi Instan juga mendapatkan sebuah pengakuan internasional pada tahun 2020, berupa penghargaan Global Award of Excellence in Energy Management.

"Kami merasa bangga dengan semua penghargaan yang kami raih. Penghargaan ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus berupaya menjadi lebih baik melalui inovasi. Terima kasih kepada Pihak Manajemen atas dukungannya dalam meningkatkan sumber daya dan pengetahuan kami," kata Johan Lee.



Regular energy performance evaluation in Noodles Division

Evaluasi kinerja energi secara berkala di Divisi Mi Instan

For the full story, please visit:
Cerita lebih lengkap dapat diakses pada tautan berikut:

https://www.cleanenergyministerial.org/resource/pt-indofood-cbp-sukses-makmur-tbk-noodle-division-global-energy-management-implementation-case-study/

Energy Consumption and Renewable Energy

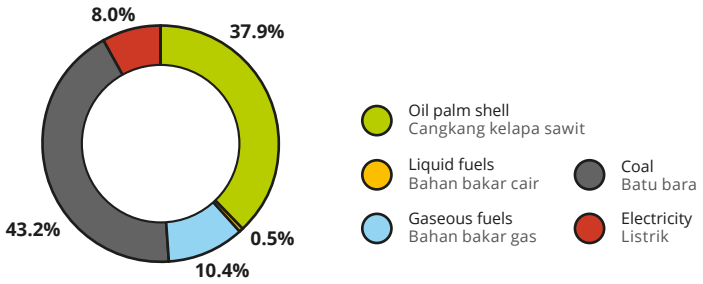
In 2021, our energy consumption totaled 5.0 million Gigajoules ("GJ"), which covers 10 operating units with energy consumption each equal to or exceeding 6,000 TOE per year. This represents over 55% of ICBPs total energy consumption. A total of 37.9% of ICBPs energy consumption is derived from renewable energy sources in form of oil palm shell. Energy intensity decreased by 7.9% relative to the 2018 base year. This energy saving is attributed to the efficient use of energy resources and consistent implementation of our EnMS which are driven by the internal energy auditors and energy managers in each operating unit. [302-1, 302-4, 302-5]

Konsumsi Energi dan Energi Terbarukan

Pada tahun 2021, konsumsi energi kami mencapai 5,0 juta Gigajoules ("GJ") yang mencakup 10 unit operasional dengan konsumsi sama dengan atau melebihi 6.000 TOE per tahun per unit. Angka ini mewakili lebih dari 55% dari total penggunaan energi di ICBP. Sebanyak 37,9% penggunaan energi tersebut bersumber dari energi terbarukan seperti cangkang kelapa sawit. Intensitas energi menurun sebesar 7,9% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Penghematan energi ini erat kaitannya dengan efisiensi penggunaan sumber daya serta pelaksanaan EnMS yang konsisten, yang didorong oleh auditor energi internal dan manajer energi di masing-masing unit operasional. [302-1, 302-4, 302-5]

Energy Consumption by Source in 2021[9]

Konsumsi Energi Berdasarkan Sumber pada Tahun 2021[9]



Energy Intensity (in GJ/ton of product)[9] [302-3]

Intensitas Energi (dalam GJ/ton produk)[9]



7.9%

Energy intensity reduction relative to 2018 base year

Penurunan intensitas energi dibandingkan tahun acuan 2018

As part of our efforts to reduce energy intensity, we strive to implement best-practice EnMS in all our operating units, including steam and electrical system optimization in various electrical motors, to improve efficiency, and provide environmental benefits. We also provide both in-class and field training to equip each operating unit with the skills and knowledge on energy management and implementation of energy efficiency programs.

Sebagai bagian dari upaya kami dalam menurunkan intensitas energi, kami menerapkan praktik terbaik EnMS di seluruh unit operasional, termasuk menerapkan optimasi sistem uap dan kelistrikan pada berbagai motor listrik, guna meningkatkan efisiensi dan manfaat bagi lingkungan. Kami juga menyediakan pelatihan dalam kelas dan praktik lapangan untuk melengkapi tiap unit operasional dengan keterampilan dan pengetahuan tentang manajemen energi dan implementasi program efisiensi energi.

[9] Energy consumption and intensity calculation method is adapted from energy management online reporting by the Ministry of Energy & Mineral Resources and following international references. The conversion factors are adapted from Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia.

[9] Metode penghitungan konsumsi dan intensitas energi merujuk pada pelaporan *online* manajemen energi dari Kementerian Energi & Sumber Daya Mineral serta mengikuti referensi internasional. Faktor konversi merujuk pada Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia.

Our Dairy Division also implements automation and digitalization programs through Industry 4.0 technologies to improve energy efficiency. For further information, please see the Resilience & Innovation section on page 74.

Divisi Dairy juga menerapkan program otomatisasi dan digitalisasi melalui aplikasi teknologi Industri 4.0 guna meningkatkan efisiensi energi. Untuk informasi lebih rinci, silakan merujuk pada bagian Ketangguhan dan Inovasi pada halaman 74.

WATER MANAGEMENT [303-1, 303-2]

Pengelolaan Air

Water is a key resource in our manufacturing process. We are committed to utilizing water efficiently and responsibly. Water scarcity risk is included in our regular risk assessment, and integrated in our business strategy. In 2021, we conducted a water risk assessment by using the World Wildlife Fund ("WWF") International Water Risk Filter as a reference guide to be able to map water scarcity across our operating units. In addition, we also assessed the water usage, water intensity, and water cost within each operating unit. We also engage in efforts to conserve water sources and rehabilitate freshwater ecosystems.

Water withdrawal and discharge at our operating units are governed by Indonesian Government permits, which are granted after an impact assessment and specify the water source and discharge quality. Aside from water withdrawn to be used for product input, more than 90% of our water consumption is for utilities, to support production processes, steam generation, cleaning, and cooling. The water usage in our production facilities is drawn from the municipal water systems, groundwater, and river sources.

Water Management in Packaged Water Operating Unit

At our packaged water ("AMDK") operating unit, which produces our beverage products, we comply with all applicable regulations and conduct initiatives on water conservation.

Air merupakan sumber daya utama dalam kegiatan produksi. Kami berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab. Isu kelangkaan air telah disertakan dalam penilaian risiko berkala dan diintegrasikan ke dalam strategi bisnis kami. Pada tahun 2021, kami melakukan penilaian risiko air dengan menggunakan World Wildlife Fund ("WWF") International Water Risk Filter sebagai pedoman referensi dalam memetakan kelangkaan air di seluruh unit operasional. Selain itu, kami juga melakukan penilaian terkait penggunaan, biaya dan intensitas air di setiap unit operasional. Selain itu, kami juga ikut terlibat dalam upaya melestarikan sumber air dan melakukan rehabilitasi ekosistem air tawar.

Pengambilan dan pemanfaatan air di unit-unit operasional kami diatur berdasarkan perizinan yang dikeluarkan oleh Pemerintah Indonesia, yang akan diberikan izin setelah penilaian dampak serta menentukan kualitas sumber dan debit air. Selain memanfaatkan air sebagai bahan baku untuk produk, lebih dari 90% penggunaan air dimanfaatkan untuk utilitas, termasuk mendukung proses produksi, pembangkitan uap, pembersihan dan pendinginan. Penggunaan air di fasilitas produksi kami bersumber dari jaringan air daerah atau perkotaan, air bawah tanah dan air sungai.

Pengelolaan Air di Unit Operasional Air Minum Dalam Kemasan

Di unit operasional Air Minum Dalam Kemasan ("AMDK") yang memproduksi produk minuman, kami mematuhi seluruh peraturan dan melakukan inisiatif konservasi air.

Our water scarcity risk assessment has determined that none of the water consumed at our AMDK operating unit is withdrawn from water-stressed areas. We are committed to utilizing water efficiently and responsibly.

In Pandaan, East Java, our AMDK factory has been working with Yayasan Satu Daun, a local community group, as well as farmer groups Pesanggem and Pemuda Inspiratif Usaha to carry out tree planting and maintenance on Arjuna Mountain in the Prigen and Sukorejo villages of East Java. Since 2018, the initiative has helped to preserve the water catchment area through the planting of flora with conservation value, such as bread fruit (*Artocarpus altilis*), bread nut (*Artocarpus camansi*), and ficus tree (*Ficus benjamina*). This initiative also supports community livelihoods with the planting of various edible plants and valuable agroforestry species such as clove, matoa fruit (*Pometia pinnata*), avocado, coffee, jackfruit, orange, and guava. **[304-3]**

Water Consumption [303-3]

In 2021, ICBP water consumption for utilities to support manufacturing processes, was recorded at 5.4 million m^3, which covers 32 ICBP operating units that participated in the Government PROPER assessment. In detail, there are 4.3 million m^3 sourced from groundwater, 1.0 million m^3 from municipal water, while the rest were sourced from rivers. A total of 99% of water withdrawn was freshwater (≤1000 mg/L Total Dissolved Solids). We also identified that less than 6% of our water consumption is withdrawn from water-stressed areas by using WWF International's Water Risk Filter.

In 2021, our water intensity decreased by 8.5% relative to the 2018 base year, regardless of water sources and water withdrawal area.

Berdasarkan penilaian risiko kelangkaan air yang kami lakukan, air yang kami gunakan di unit operasional AMDK kami tidak bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air. Kami berkomitmen untuk menggunakan air dengan efisien dan bertanggung jawab.

Di Pandaan, Jawa Timur, pabrik AMDK kami bekerja sama dengan Yayasan Satu Daun, kelompok masyarakat lokal, serta kelompok tani Pesanggem dan Pemuda Inspiratif Usaha untuk melakukan penanaman pohon dan perawatannya di lembah Gunung Arjuna, Desa Prigen dan Sukorejo, Jawa Timur. Sejak tahun 2018, inisiatif ini membantu menjaga daerah tangkapan air melalui penanaman flora yang memiliki nilai konservasi, termasuk sukun (*Artocarpus altilis*), kluwih (*Artocarpus camansi*) dan beringin (*Ficus benjamina*). Inisiatif ini juga membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman beragam tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri yang bernilai seperti cengkeh, buah matoa (*Pometia pinnata*), alpukat, kopi, nangka, jeruk dan jambu biji. **[304-3]**

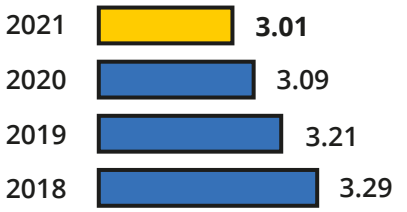
Konsumsi Air [303-3]

Pada tahun 2021, konsumsi air ICBP untuk utilitas pendukung proses manufaktur mencapai 5,4 juta m^3, yang mencakup 32 unit operasional ICBP yang mengikuti penilaian PROPER Pemerintah. Secara lebih rinci, sebanyak 4,3 juta m^3 berasal dari air bawah tanah, 1,0 juta m^3 bersumber dari jaringan air daerah atau perkotaan dan sisanya bersumber dari air sungai. Sebanyak 99% air yang digunakan adalah air tawar (≤1000 mg/L *total dissolved solids)*. Kami juga mengidentifikasi bahwa konsumsi air yang bersumber dari daerah yang mengalami kelangkaan air tidak lebih dari 6%, dengan mengacu pada WWF *International Water Risk Filter*.

Pada tahun 2021, intensitas air kami menurun sebesar 8,5% jika dibandingkan dengan tahun acuan 2018, terlepas dari jenis sumber air dan daerah pengambilan airnya.

Water Intensity (in m^3/ton of product)

Intensitas Air (dalam m^3/ton produk)



8.5%

Water intensity reduction relative to 2018 base year

Penurunan intensitas air dibandingkan dengan tahun acuan 2018



As we strive to continuously improve water management and minimize water scarcity risks, we have planned for the next three years to implement pilot programs on water efficiency measures in several operating units.

Water Efficiency [303-1]

We reused and recycled around one million m^3 of water in 2021 through various water-saving initiatives, such as condensate recovery for boiler feed water, leakage audits, digitalization control for deep well discharge, closing the loop for water used in utilities and cooling systems, recovery from production for clean in place ("CIP"), and rainwater harvesting.

At Dairy Division, the Intelligence CIP system reduces consumption of water, cleaning chemicals, and energy through pressure sensors and updated software on Programmable Logic Control (PLC) that improve production efficiency and shorten the cleaning time.

Water Conservation

We understand that water is highly valuable and the Company is taking serious efforts to safeguard the water within and around the Company's areas through several conservation efforts.

Around our operating locations, our tree-planting initiatives serve to preserve water catchment areas as well as support community livelihoods through planting various edible plants and valuable agroforestry species. Our operating units also utilize biopores and infiltration wells to increase water absorption capacity and conserve water resources. [303-1]

Selaras dengan upaya kami untuk senantiasa meningkatkan pengelolaan air dan mengurangi risiko kelangkaan air, kami telah menyusun rencana tiga tahun mendatang untuk melaksanakan program percontohan dalam upaya efisiensi air di beberapa unit operasional.

Efisiensi Air [303-1]

Pada tahun 2021, kami memanfaatkan kembali dan mendaur ulang air sekitar satu juta m^3 melalui berbagai inisiatif penghematan air, diantaranya melalui penggunaan kembali kondensat uap sebagai air umpan *boiler*, audit kebocoran, pengendalian terdigitalisasi dalam pengambilan air sumur dalam, siklus air tertutup untuk penggunaan air di sistem utilitas dan pendingin, penerapan sistem *clean in place* ("CIP") pada proses produksi dan penampungan air hujan.

Di Divisi Dairy, pemasangan *Intelligence* CIP dapat mengurangi konsumsi air, penggunaan bahan kimia dan konsumsi energi melalui penggunaan sensor tekanan dan perangkat lunak *Programmable Logic Control* (PLC) yang telah dimutakhirkan, sehingga dapat meningkatkan efisiensi proses produksi dan mempersingkat waktu pembersihan.

Konservasi Air

Kami memahami bahwa ketersediaan air sangat berharga sehingga Perseroan melakukan upaya serius untuk melindungi ketersediaan air di dalam dan di sekitar wilayahnya, melalui beberapa kegiatan konservasi.

Di sekitar unit operasional kami, inisiatif penanaman pohon yang kami lakukan membantu melindungi daerah tangkapan air serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penanaman berbagai tanaman yang dapat dikonsumsi serta jenis tanaman agroforestri yang bernilai. Unit operasional kami juga telah membuat biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air, serta melindungi sumber daya air. [303-1]



Our operating units utilize biopores and infiltration wells to increase water absorption capacity

Unit operasional kami telah membuat biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air

>186,500

Number of trees planted cumulatively calculated since 2016 to 2021

Jumlah kumulatif pohon yang ditanam sejak tahun 2016 hingga tahun 2021



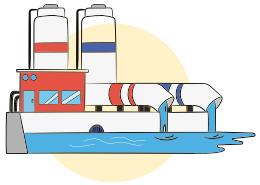
Wastewater Management [303-2, 306-1]

In 2021, we discharged a total of two millions m^3 of wastewater after treatment at the wastewater treatment plant ("WWTP"), as per the Indonesian Government's environmental quality standards. All The quality of wastewater in each operating unit is regularly tested by an independent accredited laboratory, with Biological Oxygen Demand (BOD) and Chemical Oxygen Demand (COD) as main indicators. All wastewater channeled back to the environment in 2021 met regulatory requirements on quality.

Pengelolaan Air Limbah [303-2, 306-1]

Pada tahun 2021, ICBP melepaskan total dua juta m^3 air limbah setelah diolah di instalasi pengolahan air limbah ("IPAL"), sesuai dengan baku mutu lingkungan yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia. Seluruh kualitas air limbah di tiap unit operasional diuji secara berkala oleh laboratorium independen yang terakreditasi, dimana Biological Oxygen Demand (BOD) dan Chemical Oxygen Demand (COD) menjadi basis indikator utama. Seluruh air limbah yang telah disalurkan kembali ke lingkungan pada tahun 2021 telah memenuhi standar baku mutu.



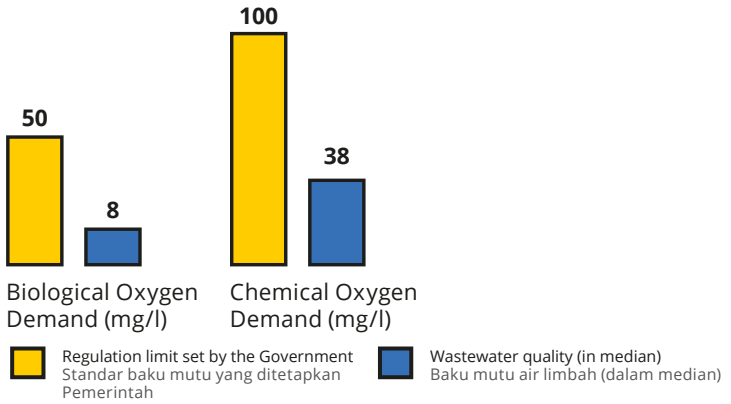


Waste water treatment plant in our operating unit

Fasilitas pengolahan air limbah pada unit operasional kami

Wastewater Quality[10]

Baku Mutu Air Limbah[10]



[10] The wastewater data disclosed in this report derived from 32 operating units that took part in the Government PROPER assessment. Wastewater quality standards are regulated by the Ministry of Environment and Forestry Regulation No. 5 of 2014.

[10] Data air limbah yang diungkapkan pada laporan ini bersumber dari 32 unit operasional yang ikut serta dalam penilaian PROPER Pemerintah. Standar baku mutu air limbah diatur dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 tahun 2014.

WASTE MANAGEMENT

Pengelolaan Limbah

Our Environmental Policy commits us to take preventive measures against pollution, including efforts to reduce and utilize waste.

Hazardous Waste [306-2, 306-4]

ICBP's hazardous waste management is in strict adherence to prevailing and applicable regulations in Indonesia. Hazardous waste at our operating units is stored in licensed temporary storage, before being collected for disposal by licensed third parties.

In 2021, we generated over 34,400 tons of hazardous waste, derived from 32 operating units that participated in the PROPER Government assessment. However, the recorded hazardous waste intensity has decreased by 22.5% relative to the 2018 base year. This was due to the efforts to reduce coal consumption in our units, resulting in the reduction of fly ash bottom ash, which constitutes the majority of our hazardous waste.

Non-Hazardous Solid Waste [306-2]

We apply the 3Rs of reduce, recycle, and reuse in managing solid waste generated from our production process. We identify and separate waste, recovering valuable waste for reuse, recycling, or upcycling. The majority of our non-hazardous solid waste consists of organic food waste, carton, and plastic packaging waste. All of our reusable food waste in decent condition which generated from the production process is sent to third parties and processed into animal feed. All recyclable paper and carton waste in good condition is recycled in cooperation with third parties.

Kebijakan Lingkungan kami mendorong kami berkomitmen untuk mengambil langkah-langkah pencegahan polusi, termasuk upaya untuk mengurangi dan memanfaatkan limbah.

Limbah B3 [306-2, 306-4]

Limbah B3 di ICBP dikelola dengan ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia. Limbah B3 di unit operasional kami disimpan di tempat penyimpanan sementara yang berizin, sebelum dikumpulkan untuk diangkut oleh pihak ketiga yang berizin.

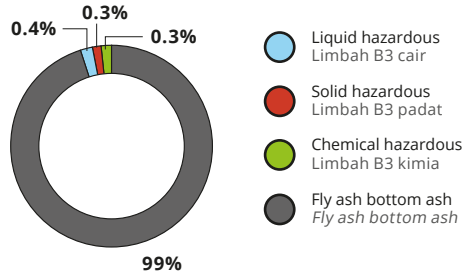
Pada tahun 2021, kami mencatat sebanyak lebih dari 34.400 ton limbah B3 yang berasal dari 32 unit operasional yang berpartisipasi dalam penilaian PROPER Pemerintah. Meskipun demikian, intensitas limbah B3 tercatat mengalami penurunan sebesar 22,5% dibandingkan dengan tahun acuan 2018. Penurunan ini disebabkan oleh upaya kami dalam mengurangi penggunaan batu bara, sehingga dapat mengurangi limbah *fly ash bottom ash*, yang menjadi penyumbang terbanyak limbah B3.

Limbah Padat Tidak Berbahaya [306-2]

Kami menerapkan prinsip 3R, yaitu *reduce, recycle* dan *reuse* dalam mengelola limbah padat yang dihasilkan dari proses produksi. Kami mengidentifikasi dan memisahkan limbah sehingga limbah yang bernilai dapat kembali digunakan, didaur ulang atau diolah untuk menghasilkan nilai tambah. Sebagian besar limbah padat tidak berbahaya yang kami kelola terdiri dari limbah makanan organik, limbah karton dan kemasan plastik. Limbah makanan organik dari proses produksi yang masih dalam kondisi baik diolah lebih lanjut menjadi pakan hewan oleh produsen pakan ternak. Seluruh limbah kertas dan karton dengan kondisi yang layak didaur ulang bekerja sama dengan pihak ketiga.

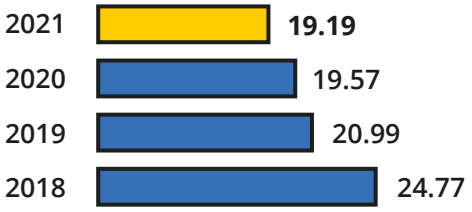
Hazardous Waste by Type in 2021

Limbah B3 Berdasarkan Jenis pada Tahun 2021



Hazardous Waste Intensity (in kg waste/ton of product)

Intensitas Limbah B3 (dalam kg limbah/ton produk)



22.5%

Hazardous waste intensity reduction in 2021 relative to 2018 base year

Penurunan intensitas GRK pada tahun 2021 dibandingkan tahun acuan 2018

We work with waste collectors to recycle post-production plastic waste with higher economic value. Some of our production facilities have also engaged the community in waste management. In addition, our Flexible Packaging Factories have internal recycling facilities capable of processing post-production plastic waste into recycled resin.

Kami bekerja sama dengan mitra pengepul sampah untuk mengelola limbah plastik pasca produksi yang teridentifikasi memiliki nilai ekonomi yang lebih tinggi untuk didaur ulang. Beberapa fasilitas produksi kami juga telah melibatkan masyarakat setempat untuk mendukung pengelolaan limbah. Selain itu, Divisi Kemasan Fleksibel kami memiliki fasilitas daur ulang internal yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi bijih plastik daur ulang.

In 2021, ICBP managed to divert non-hazardous solid waste[11], as follow:

Pada tahun 2021, ICBP berhasil mengolah limbah padat tidak berbahaya[11], sebagai berikut:



>37,700 TONS

All of reusable food waste to be converted into animal feed

Seluruh limbah organik yang masih dapat digunakan diubah menjadi pakan ternak



>25,800 TONS

All of recyclable carton packaging waste to be recycled by third parties

Seluruh limbah kemasan karton yang dapat didaur ulang oleh pihak ketiga

[11] Non-hazardous solid waste profile and performance are compiled from all 61 operating units

[11] Profil dan kinerja limbah padat tidak berbahaya mencakup seluruh 61 unit operasional

>11,800 TONS

Recyclable post-production plastic waste were managed, with details:

Limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang telah kami kelola, dengan perincian:



Post-production plastic waste (over 9,000 tons) were managed in collaboration with waste collectors, to be delivered to recycling industry

Limbah plastik pasca produksi (lebih dari 9.000 ton) dikelola bekerja sama dengan mitra pengepul sampah, untuk dikirim ke industri daur ulang

Post-production plastic waste (over 2,800 tons) were recycled internally in our Flexible Packaging Division

Limbah plastik pasca produksi (lebih dari 2.800 ton) didaur ulang secara internal di Divisi Kemasan Fleksibel



Recycling facilities in our Flexible Packaging Division which process post-production plastic waste into recycled resin

Fasilitas daur ulang pada Divisi Kemasan Fleksibel yang mengolah limbah plastik pasca produksi menjadi bijih plastik daur ulang

PACKAGING AND PLASTIC WASTE MANAGEMENT

Pengelolaan Sampah Kemasan dan Plastik

As a consumer goods producer, ICBP recognizes our responsibility to manage waste responsibly, particularly plastic waste, and do our part in tackling Indonesia's plastic pollution problem. We strive to reduce waste at each step of our value chain. From the packaging design and development stage, to the manufacturing process, to post-consumption waste management, we collaborate with various stakeholders to reduce packaging waste. These efforts are in line with the Indonesian Government's expectations on Roadmap of Waste Reduction by Producers and the target to reduce waste by 30% by end of 2029, from 2020 base year. Over the next three years, we plan to focus on sustainable solutions to reduce post-consumer packaging waste.

Packaging Design and Development

We continuously innovate on packaging design, among other to reduce the weight and size of packaging optimally. In the manufacturing process at our plastic bottling facilities, aseptic filling technology allows us to use lighter packaging materials, resulting in the reduction of virgin plastic use.

We also continue to explore options for environmentally friendly packaging materials. Our pulp materials used in the production of our corrugated packaging materials are from sustainable sources and have received Forest Stewardship Council (FSC) certification at three of our corrugated packaging factories.

Sebagai produsen barang konsumsi, ICBP menyadari tanggung jawabnya dalam mengelola sampah secara bertanggung jawab, khususnya sampah plastik dan turut mengambil peran dalam mengatasi masalah pencemaran plastik di Indonesia. Kami berusaha mengurangi sampah di setiap tahapan rantai nilai kami. Kami bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mengurangi sampah kemasan mulai dari tahap desain dan pengembangan kemasan, proses manufaktur, hingga pengelolaan sampah pasca konsumsi. Upaya ini sejalan dengan harapan pemerintah Indonesia pada Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen dengan target pengurangan sampah hingga 30% pada akhir 2029, dihitung dari tahun acuan 2020. Selama tiga tahun ke depan, kami berencana untuk fokus pada pengembangan solusi berkelanjutan untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi.

Desain dan Pengembangan Kemasan

Kami terus melakukan inovasi pada desain kemasan antara lain untuk mengurangi berat dan ukuran kemasan secara optimal. Pada proses produksi di fasilitas pembuatan botol plastik kami, pemanfaatan teknologi *aseptic filling* memungkinkan untuk menggunakan bahan baku kemasan yang lebih ringan sehingga mengurangi penggunaan plastik baru.

Kami juga terus menjajaki pilihan-pilihan bahan kemasan yang ramah lingkungan. Bahan *pulp* yang kami gunakan dalam proses produksi kemasan karton berasal dari bahan baku yang berkelanjutan dan telah meraih sertifikasi Forest Stewardship Council (FSC) di tiga pabrik kemasan karton kami.



Our corrugated packaging materials are sustainably sourced

Kemasan karton kami berasal dari sumber bahan baku yang berkelanjutan





Our Waste Bank partner in North Jakarta

Mitra Bank Sampah kami di Jakarta Utara

Managing Post-Consumer Packaging Waste

While managing post-consumer packaging waste can be challenging in a country as large as Indonesia, where waste management systems are complex, we endeavor to manage post-consumer packaging waste through independent initiatives as well as collaborations with industry partners. These initiatives and collaborations include the Community-based Waste Bank program, Green Warmindo Program, Packaging and Recycling Association for Indonesian Sustainable Environment ("PRAISE"), and IPRO.

Community-based Waste Bank Program

Conducted in partnership with NGOs and the Government, this program aims to minimize post-consumer packaging waste in communities around our operations by raising awareness on waste segregation, waste collection, and waste diversion. We have supported 25 Waste Banks across four provinces. By the end of 2021, our Waste Banks have diverted over 380 tons of waste to recycling facilities.

Green Warmindo Program

Our close relationship with Warmindo entrepreneurs extends to collaborations on managing their post-consumer packaging waste. We educate the entrepreneurs on waste segregation and collect and deliver their segregated waste to Waste Bank or waste collectors. We have worked with 111 Warmindo entrepreneurs to divert around 35 tons of waste by the end of 2021.

Mengelola Sampah Kemasan Pasca Konsumsi

Pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi merupakan sebuah tantangan bagi negara sebesar Indonesia yang memiliki sistem pengelolaan sampah yang kompleks. Meskipun demikian, kami berupaya untuk mengelola sampah kemasan pasca konsumsi melalui berbagai inisiatif independen dan bekerja sama dengan mitra industri. Inisiatif dan kerja sama tersebut mencakup program Bank Sampah Berbasis Masyarakat, Program Green Warmindo, Asosiasi untuk Kemasan dan Daur Ulang bagi Indonesia yang Berkelanjutan (Packaging and Recycling Association for Indonesian Sustainable Environment atau "PRAISE") dan IPRO.

Program Bank Sampah Berbasis Masyarakat

Program ini dijalankan melalui kemitraan dengan LSM dan Pemerintah, bertujuan untuk mengurangi sampah kemasan pasca konsumsi di kalangan masyarakat yang berdomisili di sekitar wilayah operasional kami, dilakukan dengan sosialisasi untuk meningkatkan kesadaran tentang pemilahan sampah, pengumpulan sampah dan pemanfaatan sampah. Kami telah membina 25 Bank Sampah yang tersebar di empat provinsi. Hingga saat ini Bank Sampah telah mengirimkan lebih dari 380 ton sampah ke fasilitas daur ulang.

Program Green Warmindo

Hubungan kemitraan yang erat dengan para pengusaha Warmindo semakin diperluas dengan kerja sama untuk mengelola sampah kemasan pasca konsumsi. Kami memberikan edukasi kepada para pengusaha tersebut mengenai pemilahan dan pengumpulan sampah serta pengangkutan sampah mereka ke Bank Sampah atau pengepul sampah. Kami telah bekerja sama dengan 111 pengusaha Warmindo yang mengelola sekitar 35 ton sampah hingga akhir tahun 2021.



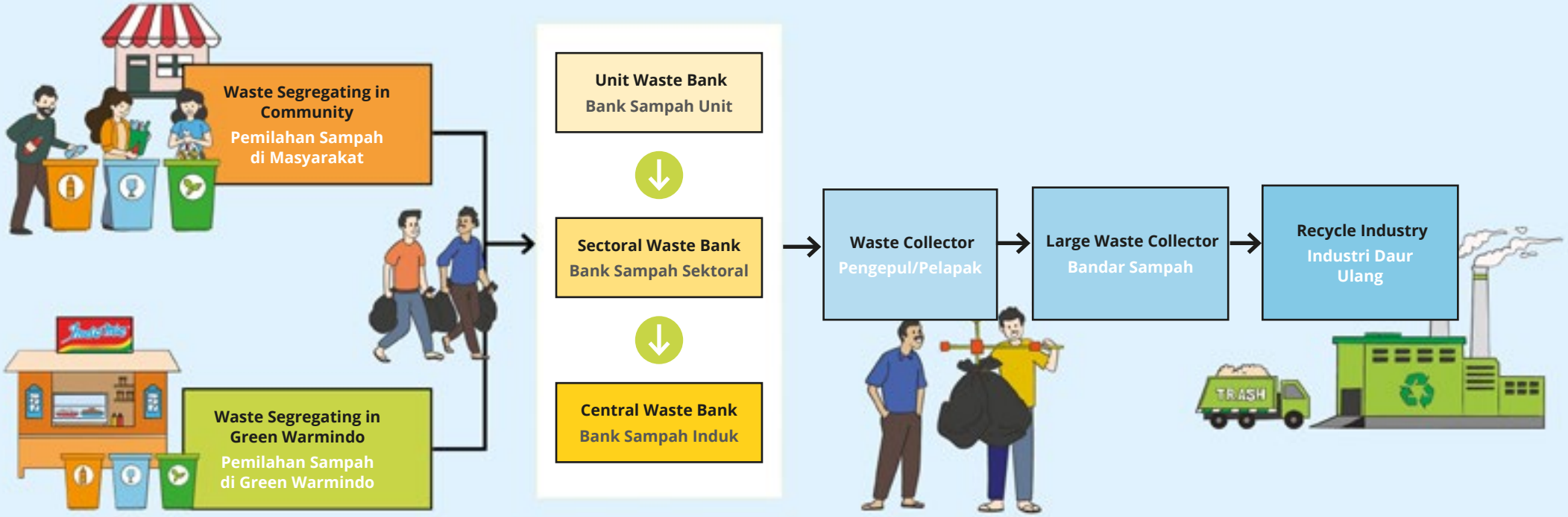


Warmindo entrepreneur collects packaging waste and delivers it to the Waste Bank partners

Pengusaha Warmindo mengumpulkan sampah kemasan dan mengangkutnya ke mitra Bank Sampah

Waste Management in Waste Bank and Green Warmindo Program

Pengelolaan Sampah di Program Bank Sampah dan Green Warmindo





We conduct a pilot project with third party to recycle our noodles plastic packaging waste into paving block

Kami melakukan proyek percontohan bersama pihak ketiga untuk mendaur ulang sampah plastik dari kemasan mi instan menjadi *paving block*

IPRO Mechanism on Integrated Waste Management System

Mekanisme IPRO dalam Sistem Pengelolaan Sampah Terintegrasi



Collaborative Program through PRAISE and IPRO [102-12]

ICBP, together with other leading industry players, established PRAISE in 2010 as a platform to find solutions to the post-consumption waste problem in Indonesia.

As an advocate of extended stakeholder responsibility, PRAISE launched the IPRO in 2020 as an industry-led initiative to develop an integrated waste management ecosystem with the goal of increasing the collection of used packaging and recycling rates. IPRO involves multiple stakeholders, including those from the informal sector and civil society organizations, and creates synergies aligned with the Indonesian Government's efforts to improve waste management systems and the circular economy.

IPRO embarks on initiatives to collect used packaging and improve recycling rates through capacity building with related stakeholders across the collection system value chain.

Program Kolaboratif melalui PRAISE dan IPRO [102-12]

Bersama dengan mitra industri terdepan lainnya, ICBP memprakarsai berdirinya PRAISE pada tahun 2010 untuk secara bersama mencari solusi yang tepat dalam mengatasi masalah sampah pasca konsumsi di Indonesia.

Sebagai pendukung *extended stakeholder responsibility*, PRAISE meluncurkan IPRO pada tahun 2020 sebagai inisiatif yang digagas oleh sektor industri untuk mengembangkan sebuah ekosistem pengelolaan sampah terpadu dengan tujuan meningkatkan pengumpulan kemasan bekas dan tingkat daur ulang. IPRO melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk dari sektor informal dan organisasi masyarakat dan menciptakan sinergi yang selaras dengan upaya Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan sistem pengelolaan sampah dan ekonomi sirkuler.

Inisiatif IPRO mencakup pengumpulan sampah kemasan dan peningkatan tingkat daur ulang melalui pengembangan kapasitas terhadap para pemangku kepentingan yang terkait di dalam rantai nilai sistem pengumpulan sampah.

In 2021, the program was implemented in Bali and Lombok with a focus on increasing the recycling rate of PET packaging types through Reduce, Recycle, Reuse Waste Management Center (Tempat Pengelolaan Sampah Reuse, Reduce, Recycle or "TPS3R") and Waste Bank. While in the same year, IPRO also started to build a collection network for HDPE and UBC. Through IPRO, ICBP was able to manage packaging waste of approximately 150 tons in 2021.

In 2022, IPRO will focus on strengthening the PET, HDPE, and UBC collection network and building the recycling chains for flexible plastic packaging types. This contributes towards the bigger goal of IPRO, which is to increase collection, recovery, and recycling of packaging materials in Indonesia.

Pada tahun 2021, program IPRO dilaksanakan di Bali dan Lombok dengan fokus pada peningkatan tingkat daur ulang jenis kemasan (PET) melalui Tempat Pengelolaan Sampah *Reuse, Reduce, Recycle* (TPS3R) dan Bank Sampah. Di tahun yang sama, IPRO juga mulai membangun jaringan pengumpulan untuk HDPE dan UBC. Melalui IPRO, ICBP dapat mengelola sekitar 150 ton sampah kemasan pasca konsumsi pada tahun 2021.

Fokus di tahun 2022 adalah memperkuat jaringan pengumpulan PET, HDPE dan UBC serta membangun rantai daur ulang untuk jenis kemasan plastik fleksibel. Perluasan jaringan pengumpulan akan mendorong semakin banyaknya sampah plastik yang terkumpul dan siap diolah, meningkatnya tingkat daur ulang serta turut berkontribusi terhadap pencapaian tujuan IPRO.

BIODIVERSITY [103-1, 103-2, 103-3]

Keanekaragaman Hayati

ICBP participates in wider environment preservation and biodiversity efforts through various initiatives as well as partnerships with community groups to rehabilitate and conserve ecosystems.

Mangrove Conservation [304-3]

Together with Indofood, ICBP is a member of the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA"), a national platform for the protection and restoration of mangrove ecosystems, which are important for carbon sequestration. The platform also aims to improve community welfare through mangrove-based entrepreneurship programs. We actively participate in MERA through funding and strategic contributions. In 2021, MERA's initiatives included building a mangrove education center and boardwalk, campaigns to raise public awareness on mangrove conservation, and restoration of the mangrove ecosystem at Muara Angke Wildlife Reserve.

ICBP berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati secara lebih luas melalui berbagai inisiatif serta kemitraan dengan kelompok masyarakat untuk merehabilitasi dan melestarikan ekosistem.

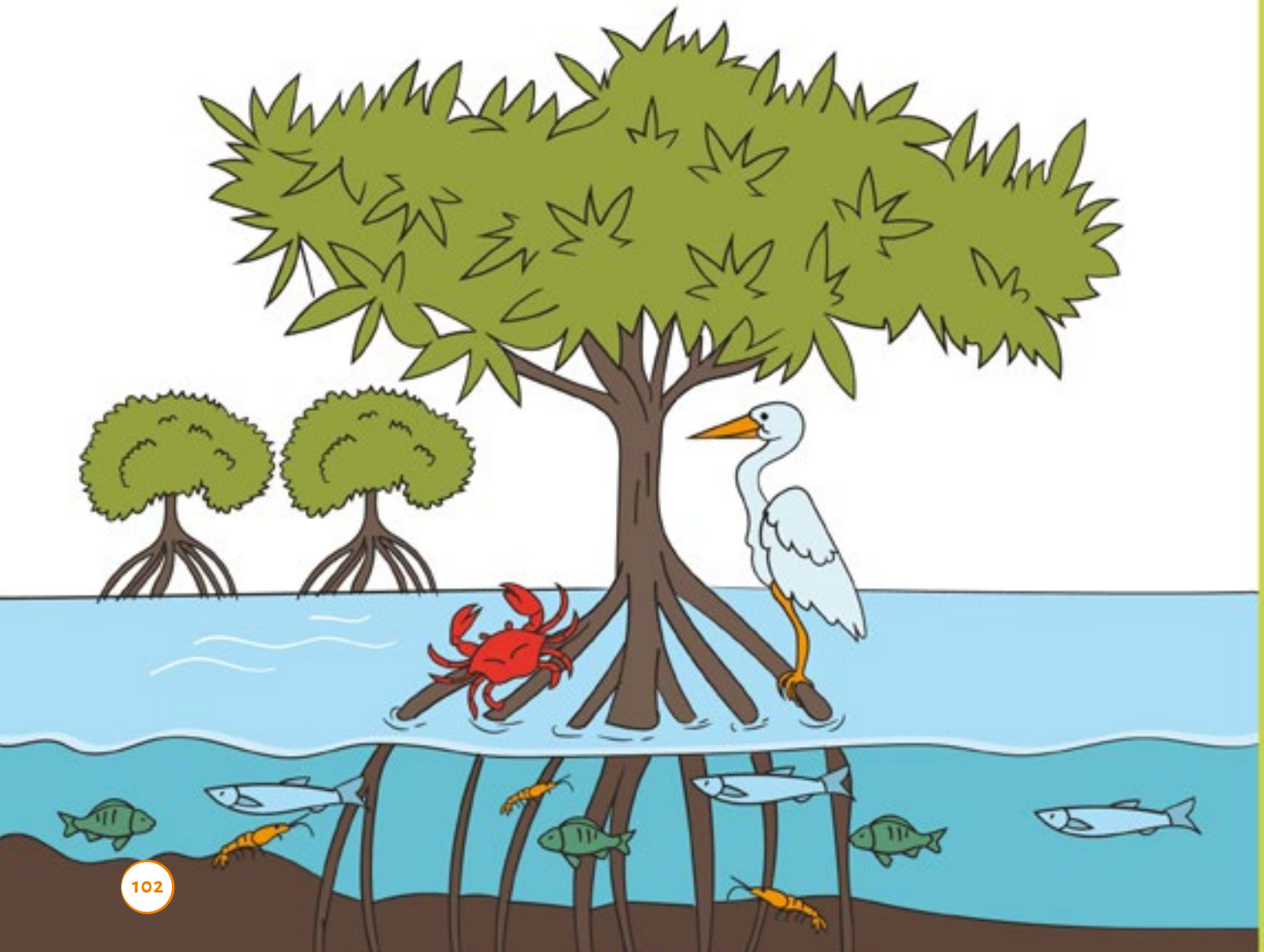
Konservasi Bakau [304-3]

Bersama Indofood, ICBP menjadi anggota Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA"), sebuah platform nasional untuk perlindungan dan restorasi ekosistem bakau, yang berperan penting dalam penyerapan karbon. Platform ini juga bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kewirausahaan berbasis bakau. Kami aktif berpartisipasi dalam MERA melalui pendanaan dan kontribusi strategis. Pada tahun 2021, beberapa inisiatif MERA yang dilaksanakan adalah pembangunan pusat pendidikan bakau dan jembatan untuk jalur pejalan kaki, kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang konservasi bakau dan restorasi ekosistem bakau di Suaka Margasatwa Muara Angke.

In addition, ICBP also develops and strengthens the capacity of mangrove restoration through mangrove tree planting initiatives carried out by our operating units, with 88,700 of mangrove planted since 2016. Mangroves are powerful carbon sinks, with the ability to store three to five times more carbon than inland tropical forests[12].

Selain itu, ICBP juga mengembangkan dan memperkuat kapasitas restorasi bakau melalui inisiatif penanaman pohon bakau yang dilaksanakan oleh unit operasional kami yang telah menanam 88.700 pohon bakau sejak tahun 2016. Bakau merupakan penyerap karbon yang kuat, dengan kemampuan menyimpan karbon tiga sampai lima kali lebih banyak daripada hutan tropis pedalaman[12].

[12] IUCN, 2018, https://www.iucn.org/news/environmental-law/201811/iucn-and-wwf-unite-enhance-implementation-legal-tools-protecting-mangroves





Pontianak Noodles Factory helps to conserve biodiversity and boost eco-tourism in coastal areas through the Mempawah Mangrove Park

Pabrik Mi Instan di Pontianak membantu upaya pelestarian keanekaragaman hayati dan mendorong ekowisata di wilayah pantai melalui Taman Bakau Mempawah

PONTIANAK NOODLES FACTORY HELPS TO CONSERVE BIODIVERSITY AND BOOST ECO-TOURISM IN COASTAL AREAS THROUGH THE MEMPAWAH MANGROVE PARK

Pabrik Mi Instan di Pontianak membantu upaya pelestarian keanekaragaman hayati dan mendorong ekowisata di wilayah pantai melalui Taman Bakau Mempawah

Mangrove forests act as a natural barrier against coastal erosion, helping to conserve the ecosystems and biodiversity, as well as decomposing organic waste. Mangroves also play an important role in fighting climate change due to their effectiveness in carbon sequestration. Mangroves are also important for the livelihoods of communities living in coastal areas.

Over the last seven years, our Noodles Division in Pontianak has partnered with the Mempawah Mangrove Conservation in conservation efforts across six locations by providing more than 50,000 mangrove seedlings that were planted in the Mempawah Regency. The seedlings are nurtured by the local communities, providing them with a source of livelihood, and promote education on biodiversity and conservation.

"We have benefitted from ICBP's Noodles Division's partnership and provision of mangrove seedlings. Today, we see less coastal erosion, new species of migratory birds, and growing ecotourism in the Mempawah Mangrove Park. Before this park existed, we used to visit students to explain mangrove conservation; now they come here on field trips and can see it for themselves," said Raja Fajar Azansyah, Head of Tourism and Culture, Department of Education, Youth, Sports, and Tourism in Mempawah Regency.

To this day, the Mempawah Mangrove Park has been visited by more than 280,000 visitors, ranging from local students to foreign visitors.

Hutan bakau merupakan pelindung alami terhadap erosi pantai, berfungsi membantu melestarikan ekosistem dan keanekaragaman hayati, serta menguraikan sampah organik. Bakau juga memiliki peran penting dalam usaha mencegah perubahan iklim karena efektivitasnya dalam menyerap karbon. Bakau berperan penting bagi mata pencaharian masyarakat yang tinggal di wilayah pesisir.

Selama tujuh tahun terakhir, Divisi Mi Instan di Pontianak telah bermitra dengan Konservasi Bakau Mempawah untuk melakukan upaya konservasi di enam lokasi dengan menyediakan lebih dari 50.000 bibit bakau yang ditanam di Kabupaten Mempawah. Bibit yang dipelihara oleh masyarakat setempat menjadi sumber mata pencaharian, serta mempromosikan pendidikan tentang keanekaragaman hayati dan konservasi.

"Kami menerima manfaat dari kemitraan Divisi Mi Instan ICBP dan penyediaan bibit bakau. Saat ini, kami menyaksikan sendiri bahwa erosi pantai semakin berkurang, spesies burung migran baru dan ekowisata yang kian berkembang di Taman Bakau Mempawah. Sebelum taman ini ada, kami biasa mengunjungi para siswa untuk menjelaskan tentang konservasi bakau; Sekarang mereka dapat berkunjung ke taman untuk kunjungan lapangan dan melihat sendiri," kata Raja Fajar Azansyah, Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Dinas Pendidikan Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Mempawah.

Hingga saat ini, Taman Bakau Mempawah telah dikunjungi oleh lebih dari 280.000 pengunjung, dari kalangan pelajar setempat hingga pengunjung asing.

STRONGER TOGETHER WITH OUR PEOPLE AND COMMUNITIES

TUMBUH BERSAMA KARYAWAN DAN MASYARAKAT



OUR APPROACH [103-1,103-2,103-3]

Pendekatan Kami

Material Topics in This Chapter
[102-47]
- Labor Practices and People Development
- Employee Health & Safety and Wellbeing
- Community Development

Topik Material dalam Bab Ini
[102-47]
- Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan
- Keselamatan & Kesehatan Kerja serta Kesejahteraan Karyawan
- Pengembangan Masyarakat

With more than 35,000 employees, ICBP has a wide-reaching impact on people's lives and livelihoods. We recognize each employee's right to work in a safe, conducive working environment, and our responsibility to positively impact their social, economic, and physical wellbeing.

Our employees sustain the Company and the Company plays a role in contributing to Indonesia's national sustainable development agenda by helping to improve the country's human capital. By providing opportunities for continuous development, fostering a culture of learning, protecting employee rights, and nurturing harmonious labor relations, we motivate our employees to fulfill their roles better.

ICBP is also in a prime position to engage and empower communities across the archipelago. We recognize our responsibility to the communities who enable and support the people who make our business possible. Our support for research and innovation to strengthen food security and reduce malnutrition contributes to better health outcomes for our consumers and communities across the country. Our various health services, entrepreneurship, and humanitarian programs conducted in partnership with the Government, NGOs, and other stakeholders, build knowledge on good nutrition, empower SMEs to multiply our positive impact on communities.

Dengan memiliki lebih dari 35.000 karyawan, ICBP memberikan dampak yang luas bagi kehidupan dan kesejahteraan karyawannya. Kami menyadari hak setiap karyawan atas lingkungan kerja yang aman dan kondusif serta kewajiban kami untuk memberikan dampak positif terhadap sosial, ekonomi dan kesejahteraan mereka.

Karyawan kami mendukung keberlanjutan Perseroan dan Perseroan berperan memberikan kontribusi terhadap agenda pembangunan nasional yang berkelanjutan dengan cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Dengan menyediakan kesempatan untuk terus melakukan pengembangan diri, melindungi hak-hak karyawan serta menjaga hubungan kerja yang harmonis dengan mereka, kami memotivasi karyawan untuk bekerja dengan lebih baik.

ICBP juga berada dalam posisi yang penting untuk melibatkan dan memberdayakan masyarakat di seluruh nusantara. Kami menyadari tanggung jawab terhadap komunitas yang telah memberikan dukungan terhadap bisnis kami. Penelitian dan inovasi yang kami lakukan untuk memperkuat ketahanan pangan dan mengurangi kekurangan gizi, berkontribusi pada kesehatan yang lebih baik bagi konsumen dan masyarakat di seluruh negeri. Berbagai layanan kesehatan, kewirausahaan dan program kemanusiaan yang dilakukan dalam kemitraan dengan Pemerintah, LSM dan pemangku kepentingan lainnya, membangun pengetahuan tentang gizi yang baik, memberdayakan UKM, untuk memperluas dampak positif kami kepada masyarakat.

PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2021



Ikhtisar Kinerja Tahun 2021

Occupational Health and Safety

Keselamatan dan Kesehatan Kerja



25

Operating units recording Zero Accidents in 2021

Unit operasional dengan catatan Kecelakaan Kerja Nihil di tahun 2021

Labor Practices

Praktik Ketenagakerjaan

100%

All workers free to participate in labor union of choice

Seluruh karyawan diberi kebebasan untuk berpartisipasi dalam serikat pekerja pilihan mereka



No forced labor nor child labor in any operating units

Tidak ada praktik kerja paksa atau pekerja anak di unit operasional manapun

51.71%

Our employees are registered with a union and bound by Collective Labor Agreements; the remaining are covered by Company Regulation

Karyawan kami terdaftar dalam serikat pekerja; hubungan kerja antara Perseroan dengan karyawan lain yang tidak tergabung dalam serikat pekerja diatur dalam Peraturan Perusahaan

100%

Employee wages meet the minimum wage requirements

Gaji karyawan memenuhi peraturan upah minimum yang berlaku

People Development

Pengembangan Karyawan

299,739

Training hours in 2021or equal to 37,467 working days

Jam pelatihan di tahun 2021 atau setara dengan 37.467 hari kerja



Community Development

Pengembangan Masyarakat

Posyandu Program

Program Posyandu

Supported
Mendukung **>30**



Posyandu facilities focusing in West and Central Java

Fasilitas Posyandu dengan fokus di Provinsi Jawa Barat dan Jawa Tengah



Indofood Riset Nugraha (IRN)

Indofood Riset Nugraha (IRN)

>60

Students from >40 universities passed the selection process under IRN

Mahasiswa dari >40 universitas yang lolos tahapan seleksi dalam IRN



COVID-19 Vaccination Program

Program Vaksinasi COVID-19



>1 MILLION

Vaccinations administered to communicty in 2021

Lebih dari satu juta vaksinasi diberikan bagi masyarakat di tahun 2021

>98%

Our employees in Indonesia are vaccinated

Karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi

2021 PERFORMANCE PROGRESS

Progres Kinerja Tahun 2021

Goal/Target Sasaran/Target	Progress in 2021 Progres Tahun 2021
Zero fatalities (across total workforce) Nihil fatalitas (untuk seluruh tenaga kerja)	Achieved, zero fatality Tercapai, nihil fatalitas
Reduce workplace accident Mengurangi kecelakaan di tempat kerja	Accident Frequency Rate ("AFR") is reduced to 17% relative to 2018 base year Tingkat Kekerapan Kecelakaan Kerja (*Accident Frequency Rate* atau "AFR") berkurang 17% dibandingkan dengan tahun acuan 2018



OUR EMPLOYEE PROFILE [102-7, 102-8, 405-1]

Profil Karyawan Kami

35,638

ICBP employees as of December 31, 2021

Karyawan ICBP hingga tanggal 31 Desember 2021

Employee Category by Gender

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin



Male
Laki-Laki

26,764

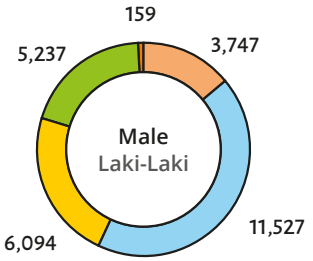


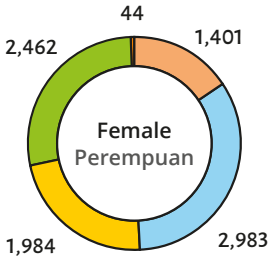
Female
Perempuan

8,874

Employee Category by Age

Karyawan Berdasarkan Kategori Usia





< 25 years old
< 25 tahun

25 – 35 years old
25 - 35 tahun

36 – 45 years old
36 - 45 tahun

46 – 55 years old
46 - 55 tahun

> 55 years old
> 55 tahun

Employee Category by Education Levels

Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Pendidikan

Education Levels Jenjang Pendidikan	< 25 years old < 25 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan
Bachelor & above Sarjana ke atas	294	156	3,280	882	1,319	334	676	220	67	16
Diploma Diploma	557	78	1,374	281	444	163	191	115	10	2
Senior High School Sekolah Menengah Atas	2,712	1,150	6,478	1,712	3,949	1,267	3,561	1,524	50	21
Junior High School Sekolah Menengah Pertama	30	1	125	28	174	61	532	447	7	-
Up to Primary School Hingga Sekolah Dasar	154	16	270	80	208	159	277	156	25	5

Employee Category by Management Levels
Karyawan Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen

Management Levels Jenjang Manajemen	< 25 years old < 25 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan
Manager & above Manajer ke atas	-	-	45	23	236	83	319	98	67	17
Supervisor Supervisor	30	19	585	247	549	150	478	128	15	2
Staff Staf	104	68	1,285	498	742	206	599	183	25	4
Operative Operatif	3,613	1,314	9,612	2,215	4,567	1,545	3,841	2,053	52	21



New Employee Hires [401-1]
Perekrutan Karyawan Baru [401-1]

Regions Wilayah	< 25 years old < 25 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan
Java Jawa	1,363	673	573	102	26	2	6	2	1	1
Sumatra Sumatra	243	73	117	14	4	-	-	-	-	-
Kalimantan Kalimantan	68	12	34	4	1	-	-	-	-	-
Sulawesi Sulawesi	120	19	45	7	1	-	-	-	-	-
Others Lainnya	348	103	642	137	106	90	34	28	8	8

Employee Category by Employment Status
Karyawan Berdasarkan Kategori Status Kepegawaian

Regions Wilayah	Permanent Tetap		Contract Kontrak	
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan
Java Jawa	14,003	4,507	2,576	974
Sumatra Sumatra	1,878	921	630	140
Kalimantan Kalimantan	758	470	87	22
Sulawesi Sulawesi	636	410	181	32
Others Lainnya	5,211	1,290	804	108

Employee Turnover* [401-1]
Pergantian Karyawan* [401-1]

Regions Wilayah	< 25 years old < 25 tahun		25-35 years old 25-35 tahun		36-45 years old 36-45 tahun		46-55 years old 46-55 tahun		>55 years old >55 tahun	
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan
Java Jawa	185	131	229	99	57	11	89	7	-	-
Sumatra Sumatra	62	12	52	14	5	4	-	-	-	-
Kalimantan Kalimantan	8	3	18	12	3	1	1	-	-	-
Sulawesi Sulawesi	14	-	27	4	3	1	-	-	-	-
Others Lainnya	200	18	472	49	51	17	12	3	2	3

* Employee turnover is calculated from the number of employees who leave the organization voluntarily
Pergantian karyawan dihitung berdasarkan jumlah karyawan yang berhenti atas kemauan sendiri

14.13%

Rate of new employee hires
Tingkat perekrutan karyawan baru

5.29%

Rate of employee turnover
Tingkat pergantian karyawan

LABOR PRACTICES AND PEOPLE DEVELOPMENT

Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan

Upholding Human Rights and Decent Labor Practices

ICBP's belief that all employees be treated equally is underscored by a commitment to protecting human rights and implementing labor practices aligned with labor laws and regulations in Indonesia, as well as the eight core conventions of the International Labour Organization ("ILO") ratified by the Indonesian Government[12]. This commitment is reflected in ICBP's Company Regulations and Collective Labor Agreements ("CLA"), which are regularly updated and communicated to employees. The Company Regulation and CLA emphasize and address occupational health and safety, social and healthcare security, working hours, remuneration, equal opportunity, prohibition of child and forced labor, employee grievance mechanism, and more.

Menjunjung Tinggi Hak Asasi Manusia dan Praktik Ketenagakerjaan yang Baik

ICBP percaya bahwa semua karyawan harus diperlakukan dengan setara berlandaskan pada komitmen Perseroan untuk melindungi hak asasi manusia dan menerapkan praktik ketenagakerjaan yang sesuai dengan peraturan dan perundangan terkait ketenagakerjaan di Indonesia serta delapan konvensi inti dari Organisasi Perburuhan Internasional (International Labour Organization atau "ILO") yang telah diratifikasi oleh Pemerintah Indonesia[12]. Komitmen ini tercermin dalam Peraturan Perusahaan dan Perjanjian Kerja Bersama ("PKB") kami yang diperbarui dan dikomunikasikan secara berkala kepada karyawan. Peraturan Perusahaan dan PKB menekankan dan mencakup keselamatan dan kesehatan kerja, jaminan sosial dan perawatan kesehatan, jam kerja, remunerasi, kesetaraan peluang, pelarangan pekerja anak dan kerja paksa, mekanisme penyampaian keluhan karyawan, serta hal-hal terkait ketenagakerjaan lainnya.



[12] The eight core of ILO Conventions are (i) Forced Labor Convention, 1930 (No.29); (ii) Freedom of Association and Protection of the Right to Organize Convention, 1948 (No.87); (iii) Right to Organize and Collective Bargaining Convention, 1949 (No.98); (iv) Equal Remuneration Convention, 1951 (No.100); (v) Abolition of Forced Labor Convention, 1957 (No.105); (vi) Discrimination (Employment and Occupational) Convention, 1958 (No.111); (vii) Minimum Age Convention, 1973 (No.138); and (viii) Worst Forms of Child Labor Convention, 1999 (No.182)

[12] Delapan konvensi inti ILO mencakup (i) Konvensi Kerja Paksa, 1930 (No.29) ; (ii) Kebebasan Berserikat dan Perlindungan Hak untuk Menyelenggarakan Konvensi, 1948 (No.87); (iii) Konvensi terkait Hak untuk Menyelenggarakan dan Melakukan Perundingan Kolektif, 1949 (No.98); (iv) Konvensi Kesetaraan Remunerasi, 1951 (No.100); (v) Penghapusan Konvensi Kerja Paksa, 1957 (No 105); (vi) Konvensi Diskriminasi (Ketenagakerjaan), 1958 (No. 111); (vii) Konvensi Usia Minimum, 1973 (No. 138); dan (viii) Konvensi Bentuk Terburuk Pekerja Anak, 1999 (No.182)

Freedom of Association and Collective Labor Agreement

[102-41, 407-1]

ICBP acknowledges and respects employees' rights to participate in their preferred labor unions. We have established Bipartite Cooperation Institutions in each business unit, comprising of labor union representatives from the respective unit and the Company's representative.

Through active dialogue and communications with union representatives from each respective business unit, ICBP maintains a pulse on labor and industrial relations. CLA are established and renewed upon expiry through an open dialogue. Employees of each operating unit obtain employment conditions and rights specific to their collective interests through the CLA, subject to Company Regulations.

Freedom of association means that employees who choose not to be involved with labor unions are covered by ICBP's Company Regulations, which are aligned with national labor laws and regulations. As of 2021, there were 18,429 ICBP employees registered with labor unions. In 2021, there were no reports of violations or incidents related to freedom of association.

At ICBP, we want all employees to have constructive and professional relationships. Creating a space and channel for everyone to speak is paramount and all employees are granted access to the Company's employee grievance channels. This is communicated to all employees via employee briefings, the internal web portal, and in the physical copy of the Code of Conduct. Any suspected breach of the ICBP's Code of Conduct, including acts of discrimination or violations of labor rights, can be flagged directly to Management via e-mail to kode.etik@indofood.co.id.

Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama

[102-41, 407-1]

ICBP mengakui dan menghormati hak karyawan untuk bergabung dengan serikat pekerja pilihan mereka. Kami telah membentuk Lembaga Kerja Sama Bipartit di setiap unit bisnis, yang terdiri dari perwakilan dari serikat pekerja masing-masing unit dan perwakilan Perseroan.

Melalui dialog dan komunikasi aktif dengan perwakilan serikat pekerja dari unit bisnis terkait, ICBP menjaga hubungan baik dengan karyawan serta hubungan industrial. PKB disusun dan diperbarui setelah berakhirnya masa berlaku, melalui sebuah dialog terbuka. Karyawan di tiap unit operasional memiliki hak dan kewajiban berdasarkan kepentingan kolektif yang tertuang dalam PKB, serta sesuai dengan Peraturan Perusahaan.

Kebebasan berserikat berarti bahwa hubungan kerja bagi karyawan yang memilih untuk tidak bergabung dengan serikat pekerja manapun diatur dalam Peraturan Perusahaan ICBP yang sejalan dengan peraturan ketenagakerjaan nasional yang berlaku. Hingga tahun 2021, sebanyak 18.429 karyawan ICBP terdaftar dalam serikat pekerja. Pada tahun 2021, tidak ada laporan pelanggaran atau insiden terkait kebebasan berserikat.

Di ICBP, kami menginginkan seluruh karyawan memiliki hubungan yang saling membangun dan profesional. Menciptakan ruang untuk mengemukakan pendapat merupakan hal yang sangat penting dan seluruh karyawan memiliki akses terhadap jalur penyampaian keluhan yang disiapkan oleh Perseroan. Hal tersebut dikomunikasikan kepada semua karyawan melalui pengarahan karyawan, portal web internal serta salinan fisik Kode Etik. Dugaan pelanggaran Kode Etik ICBP, termasuk praktik diskriminatif atau pelanggaran hak ketenagakerjaan, dapat dilaporkan langsung kepada Manajemen melalui surat elektronik ke kode.etik@indofood.co.id.

51.71%

Our employees were registered with a union and bound by CLA; the remaining are covered by Company Regulation

Karyawan kami terdaftar dalam serikat pekerja serta terikat dalam PKB; hubungan kerja antara Perseroan dengan karyawan lain yang tidak tergabung dalam serikat pekerja diatur dalam Peraturan Perusahaan



CLA signing between Management and labor union representative

Penandatanganan PKB antara perwakilan Manajemen dan serikat pekerja

Anonymity and confidentiality are paramount and we have in place formal mechanisms where employee grievances, including whistle-blowing concerns, can be addressed as far as possible, through dialogue with management.

Grievance Mechanism Related to Employment

[102-17]

The mechanism related to work-related complaints for employees are as follows:

1. Arranging a formal discussion with their direct supervisor to discuss the issue is the first step an employee must take to begin the complaint resolution process;
2. If the employee's complaint has not been resolved at the first stage, the immediate supervisor must submit the problem and raise the issue with his/her supervisor and to the higher level (carried out in stages);
3. If the complaint has not been resolved after the second stage, the employee can involve the Labor Union to mediate discussions with the relevant Unit/Factory Head; and
4. If the mediation does not result in a consensus, the related parties can adopt the industrial relations dispute settlement mechanism in accordance with the applicable laws and regulations.

Prohibition of Child and Forced Labor Practices

[408-1, 409-1]

ICBP abides by current Indonesian laws and regulations on labor and human rights, including the prohibition of child and forced labor. Our Company Regulations strictly prohibit hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years, as well as prohibiting all forms of forced labor in the Company. There were no incidents of either child labor and forced labor in the Company's labor practices in 2021.

Diversity, Equal Opportunities, and Non-discrimination

[406-1]

ICBP supports workplace diversity and equal opportunities. Career opportunities are awarded based on merit, regardless of race, religion, gender or other individual characteristics. There were no recorded incidents of discrimination across the Company in 2021.

Anonimitas dan kerahasiaan menjadi faktor terpenting saat menangani keluhan karyawan, termasuk penanganan *whistleblowing* yang sedapat mungkin diselesaikan melalui dialog dengan manajemen.

Mekanisme Pengaduan terkait Ketenagakerjaan

[102-17]

Mekanisme penyampaian pengaduan terkait pekerjaan yang dapat ditempuh oleh karyawan adalah sebagai berikut:

1. Menjadwalkan diskusi formal dengan penyelia (*supervisor*) langsung untuk mendiskusikan pengaduan merupakan langkah pertama yang harus diambil karyawan untuk memulai proses penyelesaian pengaduan;
2. Jika pengaduan karyawan belum dapat diselesaikan melalui langkah pertama, penyelia langsung wajib melaporkan dan meneruskan pengaduan tersebut kepada penyelia di atasnya dan kepada penyelia yang tingkatannya lebih tinggi (dilakukan secara bertahap);
3. Jika pengaduan belum dapat diselesaikan setelah langkah kedua, karyawan dapat melibatkan Serikat Pekerja untuk memediasi masalah dengan Kepala Unit/Pabrik terkait; dan
4. Jika mediasi tidak dapat menghasilkan kesepakatan, para pihak dapat melanjutkan penyelesaian pengaduan melalui mekanisme penyelesaian sengketa terkait industri, yang sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku.

Larangan Praktik Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa

[408-1, 409-1]

ICBP mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia tentang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, termasuk larangan pekerja anak dan kerja paksa. Peraturan Perusahaan kami dengan tegas melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun, serta melarang seluruh bentuk kerja paksa di Perseroan. Tidak terdapat pekerja anak dan kerja paksa dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2021.

Keragaman, Kesetaraan Peluang dan Non Diskriminasi

[406-1]

ICBP mendukung keragaman di tempat kerja serta kesetaraan peluang. Peluang karier diberikan berdasarkan kompetensi dan pengalaman, tanpa memandang ras, agama, jenis kelamin atau karakteristik individu lainnya. Tidak ada catatan mengenai adanya diskriminasi dalam Perseroan pada tahun 2021.

SUPPORTIVE WORKING ENVIRONMENT BRINGS FORTH SUCCESSFUL FEMALE EMPLOYEES

Lingkungan Kerja yang Positif Mendorong Kesuksesan Bagi Karyawan Perempuan

We pride ourselves in availing opportunities to our employees by providing an environment that upholds gender equality and decent work conditions.

One beneficiary of our support is Mrs. Chandra Wangi. As a mother of two children, Mrs. Chandra Wangi is also a Production Manager at ICBP's Noodles Factory in Pekanbaru, Riau. After graduating from the University of Sumatra Utara with a specialty in agriculture technology, she joined ICBP as a product development staff in 1990. With ICBP's support through managerial training and project rotation, she now supervises almost 700 workers and oversees management of the factory's food safety and quality, as well as OHS matters.

"It was challenging at times, but I've gained many lessons. I am thankful for all the opportunities, support and lessons I have learned here," Mrs. Chandra Wangi said.

What is her biggest challenge so far?

"As a career woman, mother, and wife, it is challenging to balance between work, and spending time with the family. I am educating my children to be independent, while at the same time trying to nurture more female talents for the company in the future; as gender is not a limit to our career and professional achievements."

Kami bangga telah memberikan kesempatan kepada karyawan dengan menciptakan lingkungan yang mendukung kesetaraan gender serta lingkungan kerja yang memadai.

Salah satu penerima manfaat dari kesempatan tersebut adalah Ibu Chandra Wangi. Selain sebagai ibu dari dua anak, Ibu Chandra Wangi adalah seorang Manajer Produksi di Pabrik Mi Instan ICBP yang berlokasi di Pekanbaru, Riau. Setelah lulus dari Universitas Sumatra Utara dengan keahlian di bidang teknologi pertanian, Ibu Chandra Wangi bergabung dengan ICBP sebagai staf pengembangan produk pada tahun 1990. Dengan berbagai dukungan pelatihan manajerial dan rotasi proyek dari ICBP, Ibu Chandra Wangi saat ini bertugas mengawasi 700 karyawan serta memantau pengelolaan keamanan dan mutu pangan serta K3 di pabrik.

"Banyak situasi yang menantang, namun saya juga mendapatkan banyak pelajaran. Saya berterima kasih atas semua kesempatan, dukungan dan pelajaran yang saya dapatkan di sini," ujar Ibu Chandra Wangi.

Lalu, apa tantangan terbesar yang dihadapinya sejauh ini?

"Sebagai seorang wanita karier, ibu dan sekaligus istri, menyeimbangkan waktu antara pekerjaan dan keluarga menjadi tantangan bagi saya. Saya berusaha untuk mendidik anak-anak agar bisa mandiri, sekaligus berusaha untuk mengembangkan lebih banyak talenta perempuan bagi perusahaan di masa depan karena *gender* tidak seharusnya membatasi karier dan pencapaian profesional kita."





Mrs. Chandra Wangi performs her duties as production manager of ICBP's Noodles Factory in Pekanbaru, Riau

Ibu Chandra Wangi menjalankan tugasnya sebagai manajer produksi di Pabrik Mi Instan ICBP di Pekanbaru, Riau

In 2021, the Company's annual meeting of shareholders approved the appointment of a female Director, demonstrating our strong commitment in providing equal opportunity to all our employees.

Employee Benefits and Wellbeing

[401-2]

ICBP ensures that all employees are adequately compensated for their work through fair remuneration. Employees receive further benefits such as transportation, meals, and social security and health insurance allowance on top of their salaries. Finally, we abide by Government regulations on minimum wage and all our employees receive wages equal to, or above the minimum wage for their respective regions.

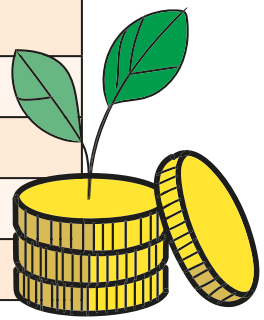
Pada tahun 2021, rapat umum pemegang saham tahunan Perseroan menyetujui penunjukan seorang Direktur perempuan dalam Perseroan, yang menunjukkan komitmen kuat kami dalam memberikan kesetaraan peluang kepada seluruh karyawan.

Tunjangan dan Kesejahteraan bagi Karyawan

[401-2]

ICBP memastikan bahwa semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka melalui pemberian remunerasi yang adil. Karyawan menerima berbagai tunjangan tambahan, termasuk uang transportasi, makan, jaminan sosial dan tunjangan asuransi kesehatan. Selanjutnya, kami mematuhi peraturan Pemerintah terkait upah minimum dan seluruh karyawan kami menerima upah sesuai dengan, atau di atas upah minimum di daerah masing-masing.

Regions Wilayah	Minimum Legal Wage Upah Minimum sesuai Peraturan (In Rupiah | Dalam Rupiah)	ICBP Lowest Monthly Remuneration Remunerasi Terendah di ICBP Setiap Bulan (In Rupiah | Dalam Rupiah)	ICBP Lowest Monthly Remuneration as Percentage of Minimum Legal Wage Persentase Remunerasi Terendah di ICBP Setiap Bulan Dibandingkan dengan Upah Minimum
Java Jawa	1,770,000	1,831,885	103.50%
Sumatra Sumatra	2,215,000	2,501,519	112.94%
Kalimantan Kalimantan	2,399,698	2,422,595	100.95%
Sulawesi Sulawesi	2,303,711	2,522,014	110.78%
Others Lainnya	1,950,000	2,007,500	102.95%



Our employees are also provided with healthcare services and benefits. These range from access to clinics in most operating units and health check-ups, to health benefits in accordance with the provisions through the Government's Agency Providing Social Security (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial or "BPJS") Healthcare and Employment. The BPJS Employment scheme covers employees for death, work accidents, retirement, and pension.

Karyawan kami juga diberikan layanan dan tunjangan kesehatan. Mulai dari akses ke klinik di sebagian besar unit operasional dan pemeriksaan kesehatan tahunan, hingga tunjangan kesehatan sesuai dengan ketentuan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial ("BPJS") Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Skema BPJS Ketenagakerjaan mencakup jaminan kematian, kecelakaan kerja, jaminan hari tua dan pensiun.





ICBP provides a dedicated lactation room for our employees who are nursing

ICBP menyediakan ruang khusus untuk laktasi bagi karyawati yang sedang menyusui

All female employees are entitled to three months of paid maternity leave. During the reporting period, 497 of our female employees went on maternity leave, with 29 of them not returning to work at the end of their leave period. The return-to-work rate was 94.2%. [401-3]

We support employees who are nursing with dedicated lactation rooms in our operating units. The rooms are equipped with sterilizers, educational material on infant care and nutrition, and other amenities to ensure hygiene and comfort. We also conducted a live session discussion through social media to support breastfeeding education.

We also provide special leave for male employees whose wives have given birth, in accordance with the Company Regulations. We also extend paid leave to employees who go on religious pilgrimages, such as Muslim employees who go on the first obligatory Hajj.

To facilitate employee bonding and to strengthen relationships, we organize sports, religious, and other events that create opportunities for informal communication between employees and Management.

To further support our employees, we provide scholarships to their children who display academic excellence, from elementary to tertiary education. More than 4,100 employees' children have received scholarships from ICBP in 2021.

Seluruh karyawan perempuan berhak mendapatkan cuti melahirkan selama tiga bulan dengan gaji yang dibayarkan penuh. Selama periode pelaporan ini, terdapat 497 karyawan perempuan yang mengambil cuti melahirkan, 29 diantaranya tidak kembali bekerja pada akhir masa cuti mereka. Tingkat kembali bekerja terhitung 94,2%. [401-3]

Kami mendukung karyawan yang sedang menyusui dengan adanya ruang khusus laktasi pada unit-unit operasional kami. Ruangan tersebut dilengkapi dengan *sterilizer*, bahan bacaan edukatif mengenai perawatan bayi dan gizi, serta kelengkapan lainnya guna memastikan kebersihan dan kenyamanan bagi karyawan. Kami juga mengadakan sesi diskusi melalui media sosial secara *live* guna mendukung edukasi tentang pentingnya menyusui.

Kami juga memberikan cuti khusus bagi karyawan laki-laki yang istrinya melahirkan, sesuai dengan Peraturan Perseroan. Kami juga memberikan cuti kepada karyawan yang pergi menunaikan ibadah keagamaan, seperti karyawan Muslim yang menunaikan ibadah Haji pertama.

Guna mempererat hubungan antar karyawan, kami menyelenggarakan acara rekreasi, olahraga, keagamaan dan kegiatan terkait lainnya guna menciptakan peluang komunikasi informal antara karyawan dan Manajemen.

Untuk lebih mendukung karyawan, kami memberikan beasiswa bagi anak-anak karyawan yang menunjukkan keunggulan akademik, mulai dari pendidikan dasar hingga perguruan tinggi. Lebih dari 4.100 anak karyawan kami telah menerima beasiswa dari ICBP pada tahun 2021.

Employee Training and Development

Employee Competency Development

[404-2]

ICBP's employees are our most valuable resource and we aim to grow their knowledge and skills to maximize their performance. This is achieved through various training programs, on-the-job training as well as job assignment and enlargement.

The pandemic has seen a shift towards online employee development and accelerated several existing initiatives. As part of the Indofood Group, ICBP has utilized the Training Management Online (TMO) since 2019 to automate training delivery processes including disseminating and managing training submissions and evaluations, and e-Learning since 2020 to develop a culture of self-learning and knowledge transfer.

A majority of internal and external training programs were shifted online during the pandemic. Conducting training online has enabled more of our employees to actively participate in the programs.

We also have entrepreneurship and financial management skills training specifically planned for employees preparing for retirement.

Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Pengembangan Kompetensi Karyawan

[404-2]

Karyawan ICBP merupakan sumber daya kami yang paling berharga. Kami berupaya untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan untuk memaksimalkan kinerja mereka. Hal tersebut dapat dilakukan melalui penyediaan berbagai program pelatihan, *on-the-job training* serta penugasan dan penambahan cakupan pekerjaan.

Pandemi telah mendorong perubahan ke arah penerapan metode *online* untuk pengembangan karyawan serta percepatan pelaksanaan sejumlah inisiatif. Sebagai bagian dari Grup Indofood, ICBP telah menerapkan Manajemen Pelatihan Online (Training Management Online atau TMO) sejak tahun 2019 untuk mengatur proses penyampaian materi pelatihan secara otomatis, termasuk dalam penyebaran dan pengelolaan pendaftaran serta evaluasi pelatihan, dan sejak tahun 2020, program pembelajaran *online* juga mulai diselenggarakan guna menumbuhkan budaya belajar mandiri dan transfer pengetahuan.

Sebagian besar program pelatihan internal dan eksternal dilakukan secara *online* selama pandemi. Pelaksanaan pelatihan secara *online* telah mendorong lebih banyak karyawan untuk berpartisipasi aktif selama program pelatihan.

Kami juga memiliki pelatihan keterampilan kewirausahaan dan manajemen keuangan yang secara khusus direncanakan untuk karyawan yang sedang mempersiapkan masa pensiun.



299,739

Training hours in 2021, equal to 37,467 working days

Total jam pelatihan pada tahun 2021 yang setara dengan 37.467 hari kerja



10.21

Average training hours per employee in 2021

Rata-rata jam pelatihan per karyawan di tahun 2021

Career Development and Performance Appraisal [404-3]

In addition to hiring external talent, ICBP recognizes the value in organic growth. We develop and train our people and offer career development options, exposure to senior management, role-rotations, and training opportunities that are developed and catered with the company's and employees' needs. We believe in being involved in employees' aspirations through a dialogue of opportunity and constructive feedback on performance and career development.

Annual performance appraisals for all employees are conducted through our performance management system. Through planning, supervision, and evaluation, we help employees understand their goals and our expectations in order to anticipate future training needs.

Pengembangan Karier dan Penilaian Kinerja [404-3]

Selain merekrut calon berbakat dari luar, ICBP juga menyadari nilai dalam pertumbuhan organik. Kami mengembangkan dan melatih karyawan serta menawarkan pilihan pengembangan karier, pengalaman bekerja langsung dengan manajemen senior, rotasi peran serta kesempatan pelatihan yang dikembangkan dan disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan karyawan. Kami meyakini pentingnya keterlibatan dalam mendengarkan aspirasi karyawan melalui dialog terkait kesempatan serta penyampaian masukan yang konstruktif tentang kinerja dan pengembangan karier.

Penilaian kinerja tahunan untuk seluruh karyawan dilakukan melalui *performance management system*. Melalui perencanaan, pengawasan dan evaluasi, kami membantu karyawan dalam memahami sasaran yang harus mereka capai serta harapan kami guna mengantisipasi kebutuhan pelatihan ke depan.





ICBP provides various trainings for employees

ICBP menyediakan berbagai pelatihan kepada karyawan

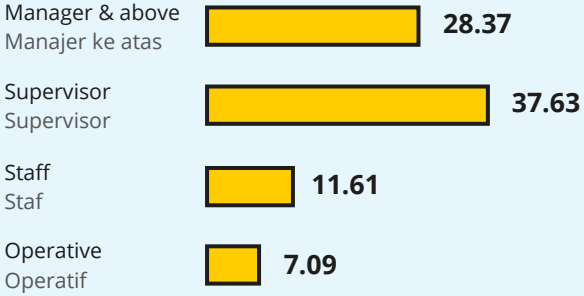


Average Number of Training Hours per Employee in 2021 [404-1]

Rata-rata Jumlah Jam Pelatihan per Karyawan di Tahun 2021

By Management Levels

Berdasarkan Kategori Jenjang Manajemen



By Gender

Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin



To augment the Company's digitalization and efficiency improvement initiatives, ICBP implemented performance appraisal systems. The performance appraisal system is integrated from planning, monitoring and coaching, to evaluation and future development. During the planning phase, employees and their superiors jointly establish the annual work targets and identify the development programs required to achieve those targets.

Preparing Future Leaders

As part of its talent management and succession efforts to nurture potential future leaders, we developed an e-succession planning for identifying potential candidates and development needs to ensure the candidate's readiness as planned. We co-design individual pathways, map gaps in their competencies with suitable development plans, and monitor their progress. Through the Management Trainee Program, we bring and prepare the potential successors for future management roles across the organization.

Innovative Culture

ICBP recognizes that diversity of thought contributes to performance and productivity, and employees are incentivized to actively contribute new ideas and are encouraged to foster a culture of learning. Through events such as the annual Continuous Improvement and Productivity Award (CIPTA), employees from different operating units share their experiences in applying best practices and present their innovative ideas on improving productivity. Due to the uneven pace of recovery of the COVID-19 pandemic, CIPTA 2021 was held on a smaller scale in some divisions, amidst stringent health and safety protocols.

Untuk memperkaya inisiatif digitalisasi dan peningkatan efisiensi Perseroan, ICBP menerapkan sistem penilaian kinerja. Sistem penilaian kinerja ini terintegrasi dari tahap perencanaan, pembinaan dan *coaching*, hingga evaluasi dan rencana pengembangan ke depan. Dalam tahap perencanaan, karyawan bersama atasannya menetapkan rencana dan target kerja tahunan, serta mengidentifikasi area pengembangan yang diperlukan untuk meraih target-target tersebut.

Mempersiapkan Pemimpin Masa Depan

Sebagai bagian dari manajemen talenta dan perencanaan suksesi, kami telah mengembangkan perencanaan suksesi secara elektronik guna membantu mengidentifikasi para kandidat terpilih, berikut rencana pengembangan yang diperlukan guna memastikan kesiapan kandidat. Kami merancang jalur karier individu secara bersama-sama, memetakan kesenjangan kompetensi mereka dengan rencana pengembangan yang sesuai serta memantau perkembangannya. Melalui Program *Management Trainee*, kami menghadirkan dan mempersiapkan para suksesor potensial untuk mengisi peran manajemen di seluruh organisasi di masa mendatang.

Budaya Inovasi

ICBP menyadari bahwa ragam cara berpikir turut berkontribusi terhadap kinerja dan produktivitas, sehingga karyawan didorong untuk secara aktif menyampaikan ide-ide baru dan meningkatkan budaya pembelajaran. Melalui kegiatan seperti Continuous Improvement and Productivity Awards (CIPTA), karyawan dari berbagai unit operasional membagikan pengalaman mereka dalam menerapkan praktik-praktik terbaik serta menyampaikan ide inovatif guna meningkatkan produktivitas. Karena proses pemulihan pandemi yang masih kurang menentu, pelaksanaan CIPTA tahun ini dilaksanakan dengan skala kecil di beberapa divisi dengan tetap menerapkan protokol kesehatan yang ketat.

ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

Memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Maintaining a safe and healthy work environment for all employees, contractors, and visitors to the Company's facilities is a priority for ICBP. The Company's OHS Policy is aligned with Government Regulation No. 50 of 2012 on the Implementation of Occupational Health and Safety Management System, which prescribes Indonesia's national OHS standard, (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "SMK3").

Our OHS Policy commits us to:

- Compliance with applicable OHS laws and regulations;
- Prevention of occupational accidents and diseases through regular improvement and review of OHS performance, accounting for technological developments, regulations, and the Company's needs; and
- Increase awareness and competence in OHS for all employees.

Our OHS Management System provides guidance for all employees in operating units around: [403-8]

- Hazard identification and risk assessment, conducted by trained employees;
- Development of objectives, targets and programs for OHS risk mitigation;
- Operational control through the creation of procedures;
- Consultation and communication with employees on OHS through briefing and socialization;
- Regular monitoring and reporting of OHS performance; and
- Management review of system implementation and continuous system improvement.

Memastikan lingkungan kerja yang aman dan sehat untuk seluruh karyawan, kontraktor dan pengunjung fasilitas Perseroan adalah prioritas ICBP. Kebijakan K3 Perseroan sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, yang mengatur standar K3 nasional Indonesia, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("SMK3").

Komitmen dalam Kebijakan K3 kami mencakup:

- Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku terkait K3;
- Mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja melalui perbaikan terus menerus, peninjauan kinerja K3 dengan memperhatikan perkembangan teknologi, regulasi dan kebutuhan Perseroan; dan
- Meningkatkan kesadaran dan kompetensi seluruh karyawan di bidang K3.

Sistem Manajemen K3 kami memberikan panduan kepada seluruh karyawan di unit operasional seputar: [403-8]

- Identifikasi bahaya dan penilaian risiko, yang dilakukan oleh karyawan yang terlatih;
- Penyusunan tujuan, sasaran dan program terkait mitigasi risiko K3;
- Pengendalian operasional yang dilakukan melalui pembuatan prosedur;
- Melakukan konsultasi dan komunikasi K3 kepada karyawan melalui pembekalan dan sosialisasi;
- Pemantauan dan pelaporan kinerja K3 secara berkala; dan
- Tinjauan manajemen atas implementasi sistem serta upaya perbaikan sistem secara berkesinambungan.

Health and Safety Committee [403-4]

Anggota P2K3

>1,400

Number of members

Jumlah anggota

>500

Number of management level members

Jumlah anggota level manajemen



Our employees engaged in a fire fighting training and emergency testing as part of ensuring safety in workplace

Karyawan kami mengikuti pelatihan pemadam kebakaran dan pengujian kondisi darurat sebagai bagian dalam memastikan keselamatan di tempat kerja

External audits by an authorized body are conducted for our operating units certified to national OHS certification SMK3 (28 units) or international standard ISO 45001 (4 units), the latter of which is necessary to satisfy requirements for certain export markets. In 2021, there is no incident of non-compliance regarding occupational health and safety. [403-1]

In each operating unit, our Health and Safety Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja or "P2K3"), consisting of a certified OHS expert, management and worker representatives, oversees the implementation of SMK3 principles. The P2K3 conducts regular workplace inspections, facilitates worker participation and consultation on OHS matters through safety briefings and monthly meetings, and is responsible for investigating workplace accidents. P2K3 informs management of the incident, conducts investigation, and submits a report with recommended corrective actions. [403-4]

In order to create a safe and healthy workplace environment, ICBP conducts regular risk assessments to identify hazards so that appropriate risk controls are implemented. To manage and control risks, we utilize engineering controls in accordance with the principles of hazard elimination and/or substitution. In addition, our employees receive regular training to increase awareness and improve their knowledge on topics such as hazard identification and risk control, firefighting, as well as first aid. The P2K3 also receives training on work accident investigation and audits. Employees operating specific machinery are required to undergo additional equipment-specific OHS training and be certified by authorized institutions. [403-2, 403-5]

Audit eksternal oleh badan yang berwenang dilakukan secara berkala untuk unit-unit yang memiliki sertifikasi K3 nasional SMK3 (28 unit) atau standar internasional ISO 45001 (4 unit), yang mana sertifikasi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan beberapa pasar tujuan ekspor. Pada tahun 2021, tidak ditemukan adanya ketidakpatuhan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja. [403-1]

Di setiap unit operasional, Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") kami beranggotakan ahli K3 bersertifikat, perwakilan manajemen dan karyawan, guna mengawasi penerapan prinsip-prinsip SMK3. Anggota P2K3 melaksanakan inspeksi tempat kerja secara reguler, memfasilitasi partisipasi dan konsultasi karyawan terkait K3 melalui pengarahan keselamatan dan pertemuan bulanan, serta bertanggung jawab melaksanakan investigasi saat terjadi kecelakaan kerja. Anggota P2K3 menginformasikan kepada Manajemen tentang kejadian tersebut, melakukan investigasi dan selanjutnya menyampaikan laporan yang disertai rekomendasi tindakan korektif. [403-4]

Guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat ICBP melakukan penilaian risiko secara berkala untuk mengidentifikasi bahaya, sehingga langkah pengendalian risiko yang sesuai dapat dilaksanakan. Dalam mengendalikan risiko, kami menerapkan kendali teknis yang sesuai dengan prinsip-prinsip eliminasi bahaya dan/atau substitusi. Selain itu, karyawan kami mendapatkan pelatihan rutin untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan akan topik-topik yang berkaitan dengan identifikasi bahaya dan pengendalian risiko, pemadam kebakaran dan pertolongan pertama pada kecelakaan. Selain itu, P2K3 juga mendapatkan pelatihan tentang investigasi kecelakaan kerja serta keterampilan audit K3. Karyawan yang mengoperasikan peralatan tertentu diwajibkan untuk mengikuti pelatihan K3 tambahan terkait pengoperasian alat tersebut serta harus mendapatkan sertifikasi dari institusi yang berwenang. [403-2, 403-5]

Employees involved in hazardous work are required to wear the necessary personal protective equipment for their jobs. We display safety signs in the workplace and conduct regular campaigns to remind employees that safety at work is also a personal responsibility. We conduct regular emergency drills in our operating units and have established emergency response teams and emergency preparedness plans. [403-5]

Visitors to our factories undergo a safety induction, while contractors' working permits must satisfy our safety requirements. Suppliers are also expected to comply with our OHS policies as per contractual agreements. [403-5, 403-7]

Following the aforementioned efforts to ensure the safety of our employees, there were no accident causing fatality and our AFR decreased 17% from 2.35 in 2018 to 1.94 in 2021. In addition, we also have 25 operating units with zero accidents. In the case of any incidents, we have a dedicated team to conduct a thorough formal investigation, reviewing the causes and implementing corrective action to prevent future accidents based on hierarchy of control, including technical modifications to increase safety and more extensive safety socialization to increase employee awareness.

Karyawan yang terlibat dalam pekerjaan dengan risiko tinggi diwajibkan menggunakan alat pelindung diri dalam menjalankan pekerjaan mereka. Kami memasang poster tentang keselamatan di tempat kerja serta melakukan kampanye untuk mengingatkan bahwa keamanan di tempat kerja juga merupakan bentuk tanggung jawab pribadi. Kami menyelenggarakan pelatihan kesiapsiagaan darurat di unit-unit operasional kami dan telah membentuk tim tanggap darurat serta menyusun rencana kesiapsiagaan darurat. [403-5]

Para pengunjung pabrik mendapatkan pengarahan tentang keselamatan, sedangkan izin kerja para kontraktor harus memenuhi persyaratan keselamatan kami. Para pemasok juga diharapkan untuk mematuhi kebijakan K3 kami sesuai dengan perjanjian kontrak. [403-5, 403-7]

Dengan upaya-upaya untuk memastikan keselamatan karyawan tersebut, tidak ada kejadian kecelakaan yang menyebabkan fatalitas dan AFR kami menurun sebesar 17% dari 2,35 pada tahun 2018 menjadi 1,94 pada tahun 2021. Selain itu, terdapat 25 unit operasional yang mencatatkan nihil kecelakaan. Saat terjadi kecelakaan, kami memiliki tim khusus yang ditugaskan untuk melakukan investigasi formal secara menyeluruh, mengkaji penyebab dan melaksanakan tindakan korektif guna mencegah kecelakaan terulang di masa mendatang. Tim tersebut menerapkan hierarki dalam tindakan pengendalian termasuk melakukan modifikasi teknis untuk meningkatkan keselamatan serta sosialisasi keselamatan kerja yang lebih luas untuk meningkatkan kesadaran karyawan.

OHS Performance [403-9]

Kinerja K3

25

Units with Zero Accidents

Unit dengan Nihil Kecelakaan Kerja

Zero

Fatalities

Fatalitas

4.09

Recordable Work-Related Injuries Rate[13]

Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat[13]

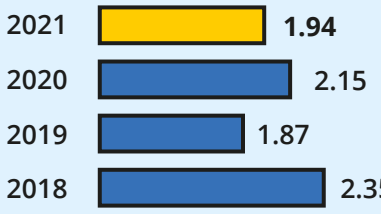
0.031

High-Consequence Work-Related Injuries Rate[13]

Tingkat Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi[13]

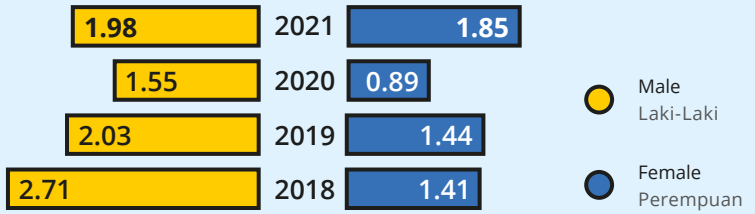
AFR[13]

AFR[13]



AFR[13] by Gender

AFR[13] Berdasarkan Jenis Kelamin





[13] Workplace accident rate (including AFR, Recordable Work-Related Injury Rate, High-Consequence Work-Related Injuries Rate) is calculated as follows: number of workplace accidents x 1,000,000 divided by total hours worked. Data recorded for work accidents is based on OHS regulations. Definition of AFR, Recordable Injury, High-Consequence Work-Related Injury can be found on Glossary page 158.

[13] Perhitungan tingkat kecelakaan di tempat kerja (diantaranya AFR, Tingkat Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat, Tingkat Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi) dilakukan sebagai berikut: jumlah kecelakaan kerja x 1.000.000 dibagi total jam kerja. Data kecelakaan kerja dicatat berdasarkan peraturan K3. Definisi AFR, Kecelakaan Kerja yang Dapat Dicatat dan Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi tinggi dapat dilihat pada Daftar Istilah di halaman 158.

We are establishing a three years audit program to be implemented in phases across all our operating units. We target zero fatalities in the workplace, and will review our fatality assessments to deliver an action plan for improvement.

In addition to safety, ICBP also strives to prevent occupational diseases by improving working conditions, through the provision of safer, healthier, and more ergonomic facilities and infrastructure. We provide health check-ups for all employees, including specific tests for occupational health risks. We engage employees in regular physical activities outside of working hours so that they can be more active and productive. In 2021, with the pandemic limiting the number of employees in office, we engaged professional coaches to conduct exercise sessions for employees online. **[403-3, 403-6]**

To ensure the health and safety of our employees, we encourage and facilitate employees to get vaccinated. It was recorded that by the end of 2021, more than 98% of our total employees in Indonesia had received vaccinations.

We also strive to ensure that every employee receives adequate nutrition through the provision of nutritious canteen food under our Nutrition for Workforce program. Guided by the Indonesian Government's balanced nutrition recommendations, we ensure that staff canteens serve healthy and balanced meals.

In 2021, ICBP conducted a series of webinars every month on nutrition, healthy cooking, and staying fit while working from home. **[403-6, 403-7]**

Kami menyusun program audit tiga tahun untuk dilaksanakan secara bertahap di semua unit operasional. Kami menargetkan nihil fatalitas di tempat kerja, serta akan mengkaji hasil penilaian fatalitas guna menyusun rencana perbaikan.

Selain memastikan keselamatan karyawan, ICBP juga berupaya untuk mencegah penyakit terkait pekerjaan dengan meningkatkan kondisi lingkungan kerja melalui penyediaan fasilitas dan infrastruktur yang lebih aman, sehat dan ergonomis. Kami menyediakan pemeriksaan kesehatan bagi seluruh karyawan, termasuk pengujian khusus untuk mengidentifikasi risiko kesehatan kerja. Kami mengajak karyawan melakukan aktivitas fisik secara rutin diluar jam kerja. Pada tahun 2021, dengan adanya pandemi yang membatasi jumlah karyawan yang hadir secara fisik di kantor, kami melibatkan pelatih profesional untuk melakukan sesi latihan secara *online*. **[403-3, 403-6]**

Guna memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan, kami mendorong dan memfasilitasi karyawan untuk mendapatkan vaksinasi. Tercatat hingga akhir tahun 2021 sebanyak lebih dari 98% dari total karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi.

Kami juga berupaya memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan gizi yang cukup dengan menyediakan makanan bergizi di kantin yang dikelola melalui program Gizi Bagi Karyawan. Dengan berpedoman pada rekomendasi gizi seimbang dari Pemerintah, kami memastikan bahwa staf kantin menyajikan makanan yang sehat dan gizi seimbang.

Pada tahun 2021, ICBP menyelenggarakan seminar gizi dan kesehatan serta berbagi tips kepada karyawan agar tetap bugar selama pandemi. **[403-6, 403-7]**



Our employees wear personal protective equipment

Karyawan kami mengenakan alat pelindung diri



ICBP conducted a series of health-related webinars for employees during the pandemic

ICBP menyelenggarakan rangkaian webinar bertema kesehatan untuk para karyawan selama masa pandemi

DEVELOPING OUR COMMUNITIES [413-1]

Pengembangan Masyarakat

Our key pillars guide our various community development initiatives, focused on areas such as nutrition, public health, health education, talent development, entrepreneurship, environmental protection as well as philanthropy, and humanitarian aid. We establish, implement, monitor, and continually assess our programs in close consultation and collaboration with the communities we operate in.

Nutrition for All

WHO underlines malnutrition has three faces - undernutrition, overweight or obesity, as well as inadequate vitamins and minerals, as one of the top risk factors for death caused by non communicable diseases[14]. As malnutrition is prevalent in Indonesia, ICBP is committed to help alleviating this public health issue by improving communities' and consumers' nutrition through education and advocacy.

Together with our parent company Indofood, we continue to develop initiatives to support the global movement in Scaling Up Nutrition ("SUN"). In 2021, we were appointed by the National Development Planning Agency (Badan Perencanaan Pembangunan Nasional or Bappenas) to lead a group of 40 companies to tackle stunting which continues to be a persistent malnutrition condition plaguing Indonesian children.

Prevention and Educational Programs

Integrated Health Post (Posyandu)

Our Posyandu program is a community-based healthcare service that supports the Government's national agenda to reduce cases of below five years old malnutrition (wasting and stunting), chronic energy deficiency in pregnant women, as well as reducing the number of underweight babies at birth.

Pilar utama yang menjadi landasan berbagai inisiatif pengembangan masyarakat kami fokus pada gizi, kesehatan masyarakat, edukasi kesehatan, pengembangan bakat, kewirausahaan, perlindungan lingkungan serta filantropi dan kemanusiaan. Kami mengadakan, melaksanakan, memantau dan terus melakukan penilaian terhadap program-program kami melalui konsultasi dan kolaborasi dengan masyarakat di sekitar unit operasional.

Gizi untuk semua

WHO menegaskan bahwa malnutrisi memiliki tiga bentuk, yaitu kekurangan gizi, kelebihan berat badan atau obesitas, serta kekurangan vitamin dan mineral[14]. Ketiganya merupakan faktor risiko utama kematian yang disebabkan oleh penyakit tidak menular khususnya di Indonesia, dimana kekurangan gizi masih sering terjadi. ICBP berkomitmen membantu mengentaskan masalah kesehatan ini melalui kampanye edukasi dan advokasi.

Bersama dengan perusahaan induk kami, Indofood, kami terus mengembangkan inisiatif untuk mendukung gerakan global Scaling Up Nutrition ("SUN"). Di tahun 2021, kami ditunjuk oleh Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) untuk memimpin kelompok yang terdiri dari 40 perusahaan untuk mengatasi permasalahan *stunting* yang merupakan kondisi kekurangan gizi utama dan sering terjadi pada anak-anak Indonesia.

Program Pencegahan dan Edukasi

Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu)

Program Posyandu kami merupakan layanan kesehatan berbasis masyarakat yang mendukung agenda nasional Pemerintah untuk mengurangi kasus kekurangan gizi pada anak balita (*wasting* dan *stunting*), mengurangi defisiensi energi kronis pada ibu hamil, serta mengurangi kejadian bayi baru lahir dengan berat badan rendah.

[14] World Health Organization https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition





Indofood Nutrition Care activities where education for pregnant and nursing mothers are delivered

Aktivitas Layanan Gizi Indofood sedang memberikan edukasi bagi ibu hamil dan menyusui

We are proud that this long standing program has resulted in the increased awareness of good nutrition in the communities, and has evolved into the vanguard of our community development initiatives which caters primarily to infants, toddlers, as well as expecting and nursing mothers. In 2021, we transitioned our webinar services with a focus on Bandung regency, and continue our efforts at capacity-building.

Indofood Nutrition Care

The first 1,000 days of life are critical periods to build nutritional foundation. Established in 2009, together with our parent company, the Indofood Nutrition Care program educates pregnant and nursing mothers on the importance of proper nutritional intake, from pregnancy to their child's 1,000 days of life. Comprehensive explanation on Indofood Nutrition Care program is detailed under the Resilience in Delivering Food for All: Consumer Education section, page 60.

"Hidup Sehat Yuk!" Digital Platform Campaign

Started in 2018, "Hidup Sehat Yuk!", or "Let's Live Healthily!", is a campaign organized in collaboration with a digital education start-up, and the University of Indonesia's Faculty of Public Health. Details for "Hidup Sehat Yuk!" program has been described under the Resilience in Delivering Product for All: Consumer Education section, page 61.

Kami bangga karena program yang telah berjalan cukup lama ini telah berhasil meningkatkan kesadaran akan pentingnya asupan gizi yang baik di masyarakat, dan program ini telah berkembang menjadi garda terdepan inisiatif pembangunan masyarakat yang melayani bayi, balita, serta ibu hamil dan menyusui. Di tahun 2021 kami melakukan transisi webinar *online* yang kami fokuskan di Kabupaten Bandung, dan terus melanjutkan upaya kami dalam peningkatan kapasitas.

Layanan Gizi Indofood

Seribu hari pertama kehidupan merupakan periode kritis dalam membangun pondasi gizi yang kokoh. Sejak tahun 2009, bersama dengan perusahaan induk, program Layanan Gizi Indofood terus mengedukasi ibu hamil dan menyusui tentang pentingnya asupan gizi yang tepat, sejak masa kehamilan hingga anak berusia dua tahun. Penjelasan lengkap mengenai program ini dapat dilihat pada Bab Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua: Sesi Edukasi bagi Konsumen di halaman 60.

Kampanye "Hidup Sehat Yuk!" melalui Platform Digital

Dimulai pada tahun 2018, program "Hidup Sehat Yuk!" merupakan program kampanye yang dilaksanakan bekerja sama dengan *start-up* pendidikan digital dan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. Penjelasan rinci mengenai program "Hidup Sehat Yuk" dapat dilihat pada Bab Tangguh dalam Menghadirkan Produk Pangan untuk Semua: Sesi Edukasi bagi Konsumen di halaman 61.

Innovation Program

Maternity Waiting Home Program

In 2021, together with Indofood, we collaborated with local district Health Office, Local Governments, and other partners and NGOs in Gowa district, South Sulawesi Province to pilot a Maternity Waiting Home program for high risk expecting mothers, as well as an effort to lower the Infant Mortality Rate ("IMR") and Maternal Mortality Rate ("MMR"). The waiting home provides accommodations for expecting mothers from faraway places who are about to give birth, so that they are closer to medical facilities.

The results of the pilot program will be presented to the Ministry of Health and if successful, its partnership and management model will be used as an example for replication in other areas within the province or at a national level.

Building Human Capital

Developing human capital goes beyond our employees and involves strategic partnerships between academia and industry. In 2021, we started a new industry-training program with polytechnics, and worked with university researchers to fund research that would bolster food security.

Vocational Program

In 2021, we partnered with polytechnics to co-develop a vocational program centered around flexible packaging.

Program Inovasi

Program Rumah Tunggu Kelahiran

Pada tahun 2021, bersama Indofood kami berkolaborasi dengan Dinas Kesehatan, Pemerintah Daerah, mitra lainnya dan LSM di Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan untuk memulai program percontohan Rumah Tunggu Kelahiran untuk ibu hamil berisiko tinggi, serta sebagai upaya untuk menurunkan Angka Kematian Bayi ("AKB") dan Angka Kematian Ibu ("AKI"). Rumah tunggu ini menyediakan akomodasi bagi ibu hamil yang sudah dekat dengan saat persalinan namun berdomisili di daerah yang jauh dari fasilitas kesehatan.

Hasil dari program percontohan ini akan dipresentasikan kepada Kementerian Kesehatan dan apabila berjalan dengan sukses, model kemitraan dan pengelolaannya akan digunakan sebagai contoh untuk direplikasi di wilayah lainnya di tingkat provinsi maupun nasional.

Pembangunan Sumber Daya Manusia

Pembangunan sumber daya manusia tidak hanya menyangkut karyawan kami namun juga melibatkan kemitraan strategis antara akademisi dan industri. Pada tahun 2021, kami memulai program pelatihan industri baru bersama sejumlah sekolah politeknik dan bekerja sama dengan peneliti universitas untuk mendanai penelitian yang mendukung ketahanan pangan.

Program Vokasi

Pada tahun 2021, kami bermitra dengan sekolah politeknik untuk bersama-sama mengembangkan program kejuruan yang fokus pada kemasan fleksibel.



Maternity Waiting Home program as an effort to lower the IMR and MMR

Rumah Tunggu Kelahiran sebagai upaya untuk menurunkan AKB dan AKI



ICBP facilitates university students to join internship program

ICBP memfasilitasi para mahasiswa untuk mengikuti program magang

The program involved designing and teaching a new industry-focused curriculum on packaging for polytechnic students completing their fifth semester of studies. Industrial site-visits to ICBP factories were integrated into the program and key ICBP staff participated as guest lecturers. We also started an internship program to provide work experience for the student.

Indofood Riset Nugraha ("IRN")

IRN is our research grant program for university students conducting research related to improving national food security as part of their final or thesis work. Through this program, ICBP together with Indofood open up opportunities for university students to submit food-related research proposals. The IRN research proposal is evaluated by a panel of experts in Agriculture and Fisheries Technology, Production Technology (Food, Animal Husbandry, Fisheries), Nutrition and Public Health, Molecular Biotechnology, and Socio- Economics.

For 2021-2022, we developed a theme on "Functional Food Based on Potential and Local Wisdom in the Era of COVID-19 Pandemic" to guide research toward the intersection of food science and the impact the pandemic has on the body's health. Through IRN, students are provided with the opportunity to build their network amongst university students and academics throughout Indonesia. The students also receive training from experts on scientific research methods and on writing scientific journal articles.

Program ini melibatkan perancangan dan pengajaran dengan kurikulum baru yang fokus pada industri kemasan untuk mahasiswa politeknik yang telah menyelesaikan semester kelima dalam studi mereka. Kunjungan industri ke pabrik ICBP disertakan dalam program ini dan para staf utama kami turut berpartisipasi sebagai dosen tamu. Kami juga memulai program magang di fasilitas produksi kami.

Indofood Riset Nugraha ("IRN")

IRN adalah program dana penelitian kami bagi mahasiswa yang melakukan penelitian terkait dengan peningkatan ketahanan pangan nasional sebagai bagian dari tugas akhir atau skripsi mereka. Melalui program ini, ICBP yang bekerja sama dengan perusahaan induk, Indofood, membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk menyampaikan proposal penelitian terkait pangan. Proposal penelitian IRN akan dievaluasi oleh panel yang terdiri dari para ahli di bidang Teknologi Pertanian dan Perikanan, Teknologi Produksi (Pangan, Peternakan, Perikanan), Nutrisi dan Kesehatan Masyarakat, Bioteknologi Molekuler dan Sosial-Ekonomi.

Untuk tahun 2021-2022, kami mengusung tema "Makanan Fungsional Berbasis Potensi dan Kearifan Lokal di Era Pandemi COVID-19" untuk memandu penelitian yang mengarah kepada titik temu antara ilmu pangan dan dampak pandemi terhadap kesehatan tubuh. Melalui IRN, mahasiswa diberikan kesempatan untuk membangun jaringan di antara mahasiswa dan akademisi di seluruh Indonesia. Para mahasiswa juga mendapatkan pelatihan dari para ahli tentang metode penelitian ilmiah dan penulisan artikel jurnal ilmiah.





University students receiving research grants from IRN can enhance their research skills under the coaching of experts

Mahasiswa penerima bantuan penelitian dari IRN dapat meningkatkan keterampilan di bawah bimbingan para ahli

>400

Proposals received from more than 70 universities in 2021, with more than 60 passing the selection process

Proposal diterima dari lebih 70 universitas pada tahun 2021, dengan lebih dari 60 proposal lolos proses seleksi



>860

University students received IRN research grants selected from around 5,400 proposals received since 1998

Mahasiswa menerima pendanaan riset IRN yang diseleksi dari sekitar 5,400 proposal yang diterima sejak 1998

IRN WINNERS' 2021 TESTIMONIALS

Testimonial pemenang IRN 2021



Laeli Lutifiani

University of Pembangunan Nasional Veteran

Universitas Pembangunan Nasional Veteran

"From IRN I received many new insights about research directly from a Team of Experts in their fields. It is a great honor to be able to get reviews and suggestions from the Expert Team so that I can develop my research to be better.

I never thought this thesis research could get coaching and research experience that encouraged me to continue working. Not only that, I grew relationships with excellent research fellows throughout Indonesia".

"Dari IRN saya mendapatkan banyak wawasan baru tentang penelitian langsung dari para Tim Ahli di bidangnya. Sebuah kehormatan besar bisa mendapatkan masukan dan saran dari Tim Ahli sehingga saya dapat mengembangkan penelitian saya menjadi lebih baik.

Saya tidak pernah menyangka penelitian skripsi ini memperoleh bimbingan dan memberikan pengalaman penelitian yang mendorong saya untuk terus berkarya. Tidak hanya itu, saya juga bisa menjalin hubungan dengan rekan-rekan peneliti hebat dari seluruh Indonesia".



Nandita Ika

Jenderal Soedirman University

Universitas Jenderal Soedirman

"In my opinion, IRN is not just providing grants for selected researchers. There are many added values from IRN, starting from public speaking, good writing skill, motivation to upload international journals, and to be a helpful person. Even during the process, IRN helps shape character building, so that we become researchers with a good attitude".

"Menurut saya, IRN bukan sekadar memberikan dana penelitian kepada peneliti terpilih. Ada banyak nilai tambah lain dari IRN, mulai dari kemampuan berbicara di depan umum, menulis dengan baik, motivasi untuk mengunggah jurnal internasional, dan menjadi orang yang bermanfaat. Bahkan dalam prosesnya, IRN juga membantu pembentukan karakter, sehingga kita menjadi peneliti yang berakhlak mulia".



Strengthening Economic Value

Through economic empowerment, ICBP aims to improve the welfare of our stakeholders. One of the ways we do so is through supporting entrepreneurship in local communities.

ICBP supports culinary entrepreneurship through the Pojok Selera program. Residents living around our operating units are encouraged to participate in our capacity building program to become food entrepreneurs. Run in collaboration with the Bogasari Baking Center (BBC) from Bogasari Group of Indofood, the program includes training and coaching on various aspects of flour-based food preparation, food business management (such as improving marketing techniques), developing an online sales channel through marketplaces and technical assistance for Halal certification and obtaining the official registration number from authorized body.

In 2021, we collaborated with Accelerice Indonesia, an Indonesian-based food accelerator founded in 2018, to provide guidance and mentorship on product packaging and digital marketing to food entrepreneurs enrolled in Accelerice program.

Peningkatan Nilai Ekonomi

ICBP memiliki tujuan untuk ikut meningkatkan kesejahteraan para pemangku kepentingan melalui pemberdayaan ekonomi. Salah satu caranya adalah dengan memberikan dukungan terhadap kewirausahaan pada masyarakat sekitar.

ICBP mendukung kewirausahaan di bidang kuliner melalui program Pojok Selera. Melalui program ini, masyarakat yang tinggal di sekitar unit-unit operasional kami diajak untuk berpartisipasi dalam usaha peningkatan kapasitas untuk menjadi pengusaha kuliner. Dijalankan melalui kerja sama dengan Bogasari Baking Center (BBC) dari Grup Bogasari Indofood, program ini memberikan pelatihan dan pendampingan terkait beragam aspek penyiapan pangan olahan berbahan dasar tepung, pengelolaan bisnis makanan (seperti meningkatkan teknik pemasaran), mengembangkan saluran penjualan digital melalui aplikasi penjualan *online* (*marketplace*) serta pendampingan teknis untuk memperoleh sertifikasi Halal dan memperoleh izin edar yang dikeluarkan oleh badan yang berwenang.

Pada tahun 2021 kami bekerja sama dengan Accelerice Indonesia, sebuah akselerator produk pangan asal Indonesia yang memberikan panduan dan bimbingan mengenai pengemasan produk dan pemasaran digital untuk para pengusaha di bidang makanan yang telah terdaftar dalam program Accelerice.





Pojok Selera supports culinary entrepreneurship for residents living around our operating units

Pojok Selera mendukung kewirausahaan kuliner bagi masyarakat yang tinggal di sekitar unit operasional kami

Solidarity and Humanity

In 2021, ICBP together with Indofood as its parent company focused our philanthropy and efforts on COVID-19 response and relief. We conducted a Community Vaccination Program to support the Government in hitting its target of having 80% of Indonesia's population vaccinated.

Mitigation on COVID-19

Together with Indofood, ICBP partnered with 28 organizations across Indonesia to overcome logistical and infrastructural challenges in administering the vaccines, such as community organizations and university alumni from medical faculties with facilities to support vaccination administration. By end of 2021, more than one million people had been vaccinated through our COVID-19 Vaccination Program, including an isolated tribe in Java Island.

Indofood Peduli Post

Indofood Peduli Post taps on our wide network and presence across the Indonesian archipelago to provide prompt and adequate support such as food and water supplies and essentials (baby food, diapers, blankets, and tents) to victims of natural disasters.

In 2021, we provided food supplies to victims of the earthquake in Makassar, and floods in several areas in Indonesia including Banjarmasin, Surabaya, Bekasi, Semarang, Jambi, and Mandailing.

Solidaritas dan Kemanusiaan

Pada tahun 2021, ICBP bersama Indofood sebagai perusahaan induk memfokuskan kegiatan filantropi dan upayanya terhadap respon dan bantuan COVID-19. Kami melaksanakan Program Vaksinasi Masyarakat guna membantu Pemerintah dalam mencapai targetnya melakukan vaksinasi terhadap 80% penduduk Indonesia.

Mitigasi COVID-19

Bersama Indofood, ICBP bermitra dengan 28 organisasi di seluruh Indonesia untuk mengatasi tantangan logistik dan infrastruktur dalam pemberian vaksin, seperti organisasi masyarakat dan alumni universitas dari fakultas kedokteran dengan berbagai fasilitas yang mendukung pemberian vaksin. Hingga Desember 2021, Program Vaksinasi COVID-19 kami telah menjangkau lebih dari satu juta orang, termasuk suku terpencil di Jawa.

Posko Indofood Peduli

Posko Indofood Peduli memanfaatkan kehadiran dan jaringan kami yang luas di seluruh kepulauan Indonesia untuk memberikan dukungan yang cepat dan memadai kepada para korban bencana alam seperti pasokan makanan dan air dan kebutuhan pokok (makanan bayi, popok, selimut dan tenda).

Tahun 2021, kami membantu menyediakan pasokan makanan bagi para korban gempa di Makassar, serta korban banjir di berbagai daerah di Indonesia antara lain Banjarmasin, Surabaya, Bekasi, Semarang, Jambi dan Mandailing.





Vaccination program for Baduy, an isolated tribe in Java

Program vaksinasi bagi Suku Baduy di Pulau Jawa

APPENDIX

LAMPIRAN



OUR CONTRIBUTION IN SUPPORTING SDGs

Kontribusi Kami dalam Mendukung SDGs

Each of our three Sustainability Pillars contain several programs which represent how we put our sustainability strategy into practice. This section outlines how our programs are linked and aligned to SDGs. Our programs provide the link between our sustainability strategy and the collective impact that the SDGs aspire to achieve.

Masing-masing dari tiga Pilar Keberlanjutan kami memiliki beberapa program yang menunjukkan bagaimana kami menerapkan strategi keberlanjutan. Bagian ini menguraikan bagaimana program kami terkait dan selaras dengan SDGs. Program kami menunjukkan kesesuaian antara strategi keberlanjutan kami dengan dampak kolektif yang ingin dicapai oleh SDGs.

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	1.2.1 Reducing the percentage of the population living below the poverty line Menurunkan persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan	Sustainable and Responsible Sourcing • Responsibly sourcing our raw materials and strengthening our relationships along the food value chain helps to create positive impacts on the economy, the communities we operate in, and the environment Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Pengadaan bahan baku yang bertanggung jawab dan penguatan kerja sama di sepanjang rantai nilai sehingga dapat menciptakan dampak positif terhadap ekonomi, masyarakat di mana kami beroperasi dan lingkungan
		Socio-Economic Inclusion • Creating inclusive businesses by partnering with farmers, SMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community • Extending shared value in downstream supply chain through partnership with Warmindo • Actively participate in PISAgro, which aims to support national food security and improve the welfare of local farmers Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo • Berpartisipasi secara aktif dalam PISAgro, yang bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan petani lokal
		Labor Practices and People Development • Providing a decent job creation Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menciptakan lapangan kerja yang layak
		Community Development - Strengthening Economic Value • Supporting entrepreneurship in local communities through Pojok Selera Program Pengembangan Masyarakat - Peningkatan Nilai Ekonomi • Mendukung kewirausahaan masyarakat melalui Program Pojok Selera
	1.3.1 Increase the number of people receiving social protection system Meningkatkan proporsi penduduk yang menerima program perlindungan sosial	Employee Health & Safety and Wellbeing • Providing fair wages, benefits, and wellbeing to employees through the BPJS Healthcare and Employment Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan upah yang adil, tunjangan dan kesejahteraan karyawan melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	1.4 Providing access to basic services, especially in education Memberikan akses terhadap pelayanan dasar, khususnya di bidang pendidikan	Employee Health & Safety and Wellbeing • Providing scholarships for employee's children Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	1.5.1-b Providing the basic needs for disaster victims Pemenuhan kebutuhan dasar korban bencana	Community Development - Solidarity and Humanity • Through Indofood Peduli Post, we readily respond to and participate in relief operations to assist people affected by natural disasters and other emergencies Pengembangan Masyarakat - Solidaritas dan Kemanusiaan • Melalui Posko Indofood Peduli, kami mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam maupun kejadian darurat lainnya
	2.1 Access to safe, nutritious, and sufficient food for all people all year round Menjamin akses bagi semua orang terhadap makanan yang aman, bergizi dan cukup sepanjang tahun	Product Safety, Quality, and Halal • Producing quality food products that meet food safety standards • Continuous compliance with applicable national food regulations and international Food Safety and Quality Management System implementation & certifications • All products are 100% Halal-certified and undergo a Halal Assurance System Keamanan, Mutu dan Kehalalan Produk • Memproduksi produk makanan yang bermutu, sesuai dengan standar keamanan pangan. • Kepatuhan secara terus menerus terhadap peraturan pangan nasional yang berlaku serta implementasi dan sertifikasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan dan Mutu internasional • Seluruh produk makanan kami 100% memperoleh sertifikat Halal dan sistem operasional kami juga telah mendapatkan sertifikasi Sistem Jaminan Halal
		Nutritional Value • Leveraging our capabilities to provide products with improved nutritional content to consumers Nilai Gizi • Meningkatkan kemampuan kami untuk memberikan produk dengan kandungan gizi terbaik kepada konsumen
	2.2 Reducing the malnutrition in toddlers, adolescent girls, pregnant, and breastfeeding women Menurunkan angka kekurangan gizi pada balita, remaja perempuan, ibu hamil dan menyusui	Community Development - Nutrition for All • Support the national movement against malnutrition, through intervention, education, and prevention programs Pengembangan Masyarakat - Gizi untuk Semua • Mendukung gerakan nasional pengentasan malnutrisi melalui program intervensi, edukasi dan pencegahan
		Responsible Marketing and Communication • Engage with consumers to increase their awareness of food consumption impacts on balance nutrition, health, and wellness Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab • Melibatkan konsumen untuk meningkatkan kesadaran mereka tentang bagaimana dampak konsumsi makanan terhadap gizi seimbang, kesehatan dan kebugaran
	2.3 Improving agricultural productivity Meningkatkan produktivitas pertanian	Sustainable and Responsible Sourcing • Partnership programs with farmers and provision of mentorship and training on GAP to improve productivity and yield Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Menjalankan program kemitraan dengan para petani serta memberikan pendampingan dan pelatihan GAP kepada petani mitra untuk meningkatkan produktivitas dan hasil panen
	3.1. Reducing pregnant women mortality rates Mengurangi angka kematian ibu hamil 3.2. Reducing new-borns' mortality rates Mengurangi angka kematian bayi baru lahir	Community Development - Nutrition for All • Conduct a Posyandu program focused on monitoring the nutritional adequacy, growth, and development of children, pregnant women, and nursing mothers Pengembangan Masyarakat - Gizi untuk Semua • Melaksanakan program pembinaan Posyandu untuk memantau kecukupan gizi dan tumbuh kembang anak, ibu hamil dan menyusui

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	3.3 Reducing the epidemics of communicable diseases Mengurangi epidemi penyakit menular	Resilience and Innovation • Ensuring our employees' health and safety during the pandemic through dedicated task force in each division, implementation of new norms, and vaccination program for employees • Ensuring our products continue to reach our customers through implementation of enhanced food safety guideline set by the Government during the pandemic Ketangguhan dan Inovasi • Memastikan kesehatan dan keselamatan karyawan kami selama pandemi dengan pembentukan gugus tugas khusus di setiap divisi, pelaksanaan norma baru dan program vaksinasi untuk karyawan • Memastikan produk kami dapat menjangkau konsumen melalui pelaksanaan pedoman keamanan pangan terbaru yang ditetapkan oleh Pemerintah selama pandemi
		Employee Health & Safety and Wellbeing • We encourage and facilitate employees to get vaccinated, more than 98% of our employees in Indonesia had received COVID-19 vaccination Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Kami mendorong dan memfasilitasi karyawan untuk mendapatkan vaksinasi, sebanyak lebih dari 98% dari karyawan kami di Indonesia telah mendapatkan vaksinasi COVID-19
		Community Development - Solidarity and Humanity • Partnering with 28 organizations and engaging NGOs to start an employee and community COVID-19 Vaccination Program to support national push to vaccinate 80% of population Pengembangan Masyarakat - Solidaritas dan Kemanusiaan • Bermitra dengan 28 organisasi dan melibatkan LSM untuk memulai Program Vaksinasi COVID-19 bagi karyawan dan masyarakat guna mendukung gerakan nasional pencapaian vaksinasi 80% populasi
	3.4 Reducing premature mortality from non communicable diseases Mengurangi angka kematian dini akibat penyakit tidak menular	Employee Health & Safety and Wellbeing • The Nutrition for Workforce program aims to encourage a healthy lifestyle through campaigns that increases employee physical activity and provision of routine health check-ups Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Melaksanakan program Gizi bagi Karyawan yang bertujuan untuk mendorong gaya hidup sehat melalui kampanye untuk meningkatkan aktivitas fisik karyawan, serta menyelenggarakan pemeriksaan kesehatan secara rutin
	3.8.1 Providing access to quality essential healthcare services Menyediakan pelayanan kesehatan dasar yang baik	Employee Health & Safety and Wellbeing • Providing medical facilities for employees, clinical facilities in the operating units, and health insurance through the BPJS Healthcare Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan fasilitas kesehatan bagi karyawan dan fasilitas klinik di unit operasional, serta memberikan jaminan kesehatan melalui BPJS Kesehatan
	4.1 Ensure all children complete their primary and secondary education Memastikan bahwa semua anak menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah	Employee Health & Safety and Wellbeing • Providing scholarships for employees' children Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Memberikan bantuan beasiswa bagi anak karyawan
	4.3.1 Ensure access to formal and non formal education and training Memastikan terbukanya akses terhadap pendidikan formal dan non formal serta pelatihan	Labor Practices and People Development • Providing employee training and continuous development through the digitalization of courses for our employees, and providing entrepreneurial courses catered towards employees preparing for retirement Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Memberikan pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan kepada karyawan melalui digitalisasi materi pelatihan, serta memberikan pelatihan kewirausahaan kepada karyawan yang akan segera memasuki usia pensiun
	5.1 Eliminating all forms gender discrimination Menghapuskan segala bentuk diskriminasi	Labor Practices and People Development • Ensuring equal opportunities for all employees regardless of gender during their career, as well as provision of competency development programs Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Memastikan pemberian peluang yang setara kepada semua karyawan dalam pengembangan karier tanpa memandang jenis kelamin, serta dalam penyediaan program pengembangan kompetensi

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	6.3.1 Ensure wastewater is safely treated Memastikan pengolahan limbah cair dilakukan secara aman	Water Management • Wastewater generated from the production process is treated in the WWTP, in order to ensure the wastewater outlet meets the Government's quality standards Pengelolaan Air • Air limbah yang dihasilkan dari proses produksi diolah di IPAL guna memastikan efluen air limbah telah memenuhi baku mutu sesuai standar yang telah ditetapkan Pemerintah
	6.4.1 Ensure water-use efficiency Memastikan efisiensi penggunaan air	Water Management • Water saving initiatives are implemented in our production facilities Pengelolaan Air • Melakukan inisiatif penghematan air pada fasilitas produksi kami
	7.2 Increasing renewable energy utilization Meningkatkan penggunaan energi terbarukan	Energy Management • Utilization of biomass from oil palm shell as a renewable energy source in our production facilities Pengelolaan Energi • Pemanfaatan biomassa cangkang kelapa sawit sebagai sumber energi terbarukan di fasilitas produksi kami
	7.3 Improving energy efficiency application Peningkatan program efisiensi energi	Energy Management • Energy efficiency initiatives in our production facilities and application of EnMS based on ISO 50001 Pengelolaan Energi • Melakukan berbagai inisiatif efisiensi energi di fasilitas produksi kami, serta penerapan EnMS berdasarkan ISO 50001
	8.3 Promoting inclusive and sustainable economic growth Mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan	Socio-Economic Inclusion • Creating inclusive businesses by partnering with farmers, SMEs, and suppliers who are part of the value chain, in order to empower the community • Extending shared value in downstream supply chain through partnership with Warmindo Sosial-Ekonomi Inklusif • Menciptakan bisnis yang inklusif melalui kemitraan dengan para petani, UKM dan pemasok yang merupakan bagian dari rantai nilai, guna mendorong pengembangan masyarakat • Mengembangkan manfaat bersama pada rantai pasokan di hilir melalui kemitraan dengan Warmindo
	8.5.1 Achieve full and productive employment and decent work and equal pay for work of equal value Mewujudkan kondisi ketenagakerjaan yang produktif dan pemberian pekerjaan yang layak serta pemberian upah yang sesuai dengan pekerjaan	Labor Practices and People Development • Providing full and productive employment, and ensuring all employees receive the appropriate remuneration for their work. We also strictly comply with minimum wage regulations Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Membangun kondisi ketenagakerjaan yang produktif, dan memastikan bahwa semua karyawan menerima remunerasi yang layak. Kami juga patuh terhadap peraturan upah minimum yang berlaku
	8.7 Take immediate and effective measures to eradicate forced labor and elimination of child labor Mengambil tindakan yang cepat dan efektif dalam menghapuskan kerja paksa dan pekerja anak	Labor Practices and People Development • The Company strictly prohibits hiring employees and casual labor below the minimum working age of 18 years, as well as prohibiting all forms of forced labor Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • ICBP dengan keras melarang perekrutan karyawan dan tenaga kerja lepas di bawah usia kerja minimum 18 tahun, serta melarang seluruh bentuk kerja paksa
	8.8 Promote safe and secure working environments for all workers Mendorong lingkungan kerja yang aman dan terjamin untuk semua karyawan	Labor Practices and People Development • Respecting employees' rights to freedom of association and collective bargaining Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menghormati hak karyawan atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
		Employee Health & Safety and Wellbeing • Implementation of OHS Management System based on regulations and the ISO 45001 international standards Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Kesejahteraan Karyawan • Pelaksanaan Sistem Manajemen K3 berdasarkan peraturan dan standar internasional ISO 45001
	9.2.2 Manufacturing employment as a proportion of total employment Proporsi tenaga kerja pada sektor industri manufaktur	Labor Practices and People Development • Absorption of employees in manufacturing industry sector Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Penerimaan karyawan dalam sektor industri manufaktur
	9.4.1 Reducing the ratio of GHG Menurunkan rasio GRK	Climate Change and GHG Emissions • Initiatives on GHG emissions reduction include the utilization of biomass as an energy source, implementation of energy savings program, mangrove conservation, and tree planting Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mencakup pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, pelaksanaan program hemat energi, konservasi bakau dan penanaman pohon
	9.5 Enhance scientific research, upgrade the technological capabilities of industrial sectors Memperkuat riset ilmiah, meningkatkan kapabilitas teknologi sektor industri	Resilience and Innovation • Harnessing technology to digitalize our supply chain under innovation initiatives through Industry 4.0, the digitalization of dairy farm cooperatives Ketangguhan dan Inovasi • Memanfaatkan teknologi untuk digitalisasi rantai pasokan kami melalui inisiatif inovasi Industri 4.0, digitalisasi koperasi peternak sapi
	10.2 Empower and promote social and economic inclusion, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status Meningkatkan inklusi sosial dan ekonomi terlepas dari usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, asal, agama atau kemampuan ekonomi atau status lainnya.	Labor Practices and People Development • Ensuring diversity, employee access to equal opportunities, and non-discrimination in our workplace environment • All employees are adequately compensated for their work Praktik Ketenagakerjaan dan Pengembangan Karyawan • Menjamin keragaman, membuka akses karyawan terhadap kesetaraan peluang dan non diskriminasi di lingkungan kerja • Semua karyawan memperoleh kompensasi yang sesuai untuk pekerjaan mereka
	11.6.1 Improving urban solid waste management Meningkatkan pengelolaan limbah padat perkotaan	Packaging and Waste Management • Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program as well as in collaboration with other companies through PRAISE and IPRO initiatives Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program berbasis masyarakat seperti program Bank Sampah dan Green Warmindo, serta dengan berkolaborasi bersama perusahaan lain melalui inisiatif PRAISE dan IPRO
	12.3 Reducing food waste Mengurangi limbah pangan	Packaging and Waste Management • All reusable food waste generated from the production process is processed into animal feed by animal feed producers Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah makanan yang masih bisa digunakan yang dihasilkan dari proses produksi, diolah kembali menjadi pakan ternak melalui kerja sama dengan produsen pakan ternak
	12.4.1-a Achieving PROPER with a minimum of Blue rating Pencapaian PROPER minimal peringkat Biru	Environmental Stewardship • Fulfilling environmental compliance PROPER in each operating unit. One operating unit received Green rating and 31 of our operating units received Blue rating Perlindungan terhadap Lingkungan • Upaya pemenuhan terhadap peraturan lingkungan PROPER di masing-masing unit operasional. Satu unit operasional mendapatkan peringkat Hijau dan 31 unit operasional kami telah mendapatkan peringkat Biru

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
	12.4.2 Ensure the management of hazardous waste is in accordance with the regulations Memastikan pengelolaan limbah B3 sesuai dengan perundangan	Packaging and Waste Management • Provision of licensed hazardous waste management facilities in operating units, and collaborating with licensed third parties for its transportation and treatment Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Penyediaan fasilitas penyimpanan sementara limbah B3 yang berizin di unit-unit operasional serta bekerja sama dengan pihak ketiga yang berizin untuk pengangkutan dan pengelolaannya
	12.5 Reducing waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse Mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang dan penggunaan kembali	Packaging and Waste Management • All recyclable paper and carton waste with decent condition is recycled in cooperation with third parties • Recyclable post-production plastic waste from production were managed internally as well as in collaboration with waste collectors Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Semua limbah kertas dan karton dari proses produksi yang kondisinya masih baik didaur ulang melalui kerja sama dengan pihak ketiga • Limbah plastik pasca produksi yang dapat didaur ulang, dikelola secara internal serta dikelola bersama pengepul sampah
	12.6 Adopting sustainable practices and integrating sustainability information into report Mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan dan mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan	Governance and Ethics • Embedding strong sustainability strategy and governance through materiality matrix, sustainability program, and KPI development, integrating sustainability into governance, sustainability governance structure development and implementation of Code of Conduct • Our Sustainability Report which contains the details of ICBP's commitments, strategies, initiatives, and developments in our sustainability performance will be published annually Tata Kelola dan Etik • Menanamkan strategi dan tata kelola keberlanjutan yang kuat melalui matriks materialitas, program keberlanjutan berikut penyusunan KPI, mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam tata kelola, penyusunan struktur tata kelola keberlanjutan dan penerapan Kode Etik • Laporan Keberlanjutan kami yang mencakup komitmen, strategi, inisiatif dan perkembangan kinerja keberlanjutan ICBP akan dipublikasikan setiap tahun
	12.6.1-a Increasing the number of company with ISO 14001 certification Peningkatan jumlah perusahaan yang menerapkan ISO 14001	Environmental Stewardship • We adopt ISO 14001 principles and strive for certification in our operating units. 31 operating units have attained ISO 14001 certification Perlindungan terhadap Lingkungan • Kami menerapkan prinsip-prinsip sistem manajemen lingkungan berdasarkan ISO 14001. Sebanyak 31 unit operasional kami telah meraih sertifikasi ISO 14001
	12.7 Promote public procurement practices that are sustainable, in accordance with national policies and priorities Mempromosikan praktik pengadaan publik yang berkelanjutan, sesuai dengan kebijakan dan prioritas nasional	Sustainable and Responsible Sourcing • We strive to embed sustainability into our supply chain, through responsible procurement practices and ensuring our product traceability • Our Sustainable Procurement Policy and Responsible Supplier Guideline encourages our external suppliers to implement sustainable business practices Pengadaan Bahan Baku yang Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab • Kami berupaya untuk memastikan praktik keberlanjutan dalam rantai pasokan melalui praktik pengadaan yang bertanggung jawab, serta memastikan ketertelusuran produk • Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan serta Pedoman Pemasok yang Bertanggung Jawab kami mendorong pemasok eksternal kami untuk turut menerapkan praktik bisnis berkelanjutan
	13.2 Integrate climate change measures Mengintegrasikan kegiatan penanganan perubahan iklim	Climate Change and GHG Emissions • Initiatives on GHG emissions reduction include the utilization of biomass as an energy source, implementation of energy savings program, mangrove conservation, and tree planting Perubahan Iklim dan Emisi GRK • Inisiatif terkait pengurangan emisi GRK mencakup pemanfaatan biomassa sebagai sumber energi, pelaksanaan program hemat energi, konservasi bakau dan penanaman pohon
	14.1.1 Reducing the floating plastic debris density Mengurangi kepadatan sampah laut yang terapung	Packaging and Waste Management • Implementation of post-consumer waste management through the community-based Waste Bank and Green Warmindo program as well as in collaboration with other companies through PRAISE and IPRO initiatives Pengelolaan Limbah dan Kemasan • Implementasi pengelolaan sampah kemasan pasca konsumsi melalui program berbasis masyarakat seperti program Bank Sampah dan Green Warmindo, serta dengan berkolaborasi bersama perusahaan lain melalui inisiatif PRAISE dan IPRO

SDGs SDGs	Adapted SDGs Indicator Indikator SDGs yang Terkait	Our Programs Program Kami
15 LIFE ON LAND	15.1 Ensure the conservation of terrestrial ecosystems, halt the loss of biodiversity, and prevent the extinction of threatened species Memastikan terlaksananya konservasi ekosistem daratan, menahan laju pengurangan keanekaragaman hayati serta mencegah kepunahan hewan-hewan yang terancam punah	Biodiversity • Conducting mangrove conservation programs and tree planting initiatives Keanekaragaman hayati • Melaksanakan program restorasi bakau dan inisiatif penanaman pohon
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	17.6 Enhance cooperation to provide access on science, technology and innovation and enhance knowledge-sharing Meningkatkan kerja sama guna memberikan akses terhadap sains, teknologi dan inovasi, dan meningkatkan berbagi pengetahuan	Governance and Ethics • Stakeholders engagement and partnerships with government, suppliers and NGOs in implementing sustainability programs such as PRAISE, IPRO initiatives, PISAgro, SUN global business network, and more Tata Kelola dan Etik • Pelibatan pemangku kepentingan dan membangun kemitraan dengan pemerintah, pemasok dan LSM dalam melaksanakan program keberlanjutan seperti PRAISE, initiatif IPRO, SUN *global business network*

Appendix | Lampiran **ii**

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT AND ASSOCIATION MEMBERSHIP

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Keanggotaan dalam Asosiasi

Stakeholders Engagement [102-42, 102-43, 102-44]

With the complex and multifaceted issues we face in our business, it is crucial for us to listen to our stakeholders and develop a deep understanding of their needs, so that we may address their concerns and incorporate their considerations into our business strategy and operations.

Our stakeholders are those who are directly or indirectly impacted by, or have an impact on, our products, services and business operations across our value chain.

We believe in the power of collaboration to create holistic, effective solutions. We engage regularly with our stakeholders in identifying, exploring and reviewing relevant issues to be managed strategically. Stakeholders engagement is carried out via various communication channels, including regular dialogues, meetings, published reports, press releases, forums and communications with fellow industry players in various associations.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [102-42, 102-43, 102-44]

Dengan semakin kompleks dan beragamnya isu yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usaha kami, penting bagi kami untuk mendengar dan memahami apa yang menjadi kebutuhan para pemangku kepentingan, sehingga kami dapat menjawab kekhawatiran mereka serta memasukkan pertimbangan mereka ke dalam strategi dan operasional bisnis kami.

Para pemangku kepentingan kami adalah kepada mereka yang secara langsung atau tidak langsung terdampak oleh atau memberi dampak terhadap produk, layanan dan operasional bisnis di sepanjang rantai nilai kami.

Kami meyakini pentingnya kolaborasi guna menciptakan solusi yang menyeluruh dan efektif. Kami secara rutin melibatkan para pemangku kepentingan dalam melakukan identifikasi, memeriksa dan meninjau isu-isu relevan yang perlu dikelola secara strategis. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai jalur komunikasi, termasuk melalui dialog, pertemuan, laporan, siaran pers, forum maupun komunikasi dengan sesama pelaku industri dalam berbagai asosiasi.

A summary of our stakeholders engagement is displayed in the table below:

Ringkasan pelibatan pemangku kepentingan yang kami lakukan disajikan dalam tabel berikut:

Stakeholders Engagement and Relevant Issues [102-40, 102-43, 102-44]

Pelibatan Pemangku Kepentingan dan Isu yang Relevan

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Customers and Consumers	• Product safety, quality, and nutrition content • Product knowledge	• Provision of certification and nutrition information on product labels & company websites • Customer call center • Company websites • Social media pages	• Any time on all product labels and company websites • Accessible at any time • Updated as necessary • Updated as necessary
Pelanggan dan Konsumen	• Keamanan pangan, mutu dan kandungan gizi produk • Pemahaman mengenai produk	• Menyediakan informasi mengenai sertifikasi dan gizi melalui label produk dan situs perusahaan • Layanan konsumen • Situs perusahaan • Media sosial	• Setiap saat pada label produk dan situs perusahaan • Dapat diakses setiap saat • Terus diperbarui sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan
Employees	• Employee development • Labor practices • Occupational health and safety	• Employee coaching • Employee training • Grievance procedures • Dialogue with labor union • OHS training, socialization and campaign	• Periodically, at least twice a year • According to employees' needs • Periodically, at least once a year • According to employees' needs • Periodically
Karyawan	• Pengembangan karyawan • Praktik-praktik ketenagakerjaan • Keselamatan dan kesehatan kerja	• Pembinaan karyawan • Pelatihan karyawan • Prosedur penyampaian keluhan • Dialog dengan serikat pekerja • Sosialisasi, pelatihan, kampanye K3	• Secara berkala minimal dua kali setahun • Sesuai kebutuhan karyawan • Secara berkala minimal sekali setahun • Sesuai kebutuhan karyawan • Secara berkala
Investors or Shareholders	Transparency and disclosure of financial, environmental, and social performance information	• Meetings • Press releases • Investor forums • General Meeting of Shareholders (GMS) • Annual Reports • Financial Statements • Public Expose • Sustainability Report	• According to schedule • Periodically • Periodically • Periodically, at least once a year • Reported annually • Reported quarterly • Periodically, at least once a year • Reported annually
Investor atau Pemegang Saham	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan, lingkungan dan sosial	• Pertemuan • Siaran pers • Forum investor • Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) • Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Paparan Publik • Laporan Keberlanjutan	• Sesuai jadwal • Secara berkala • Secara berkala • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Secara berkala minimal sekali setahun • Laporan setiap tahun

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
Bankers	Transparency and disclosure of financial information	• Annual Reports • Financial Statements • Meetings	• Reported annually • Reported quarterly • According to schedule
Bankir	Transparansi dan keterbukaan informasi mengenai kinerja keuangan	• Laporan Tahunan • Laporan Keuangan • Pertemuan	• Laporan setiap tahun • Laporan setiap kuartal • Sesuai jadwal
Government and Regulators	National, regional, and local regulations relevant to sustainability issues	• Public forums • Meetings	• According to schedule • According to schedule
Pemerintah dan Pembuat Kebijakan	Undang-undang dan peraturan mengenai isu-isu keberlanjutan yang berlaku di tingkat nasional, regional maupun daerah	• Forum publik • Pertemuan	• Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Suppliers	• Business opportunities • Supplier guidelines	• Supplier selection and evaluation process • Meetings • Socialization • Supplier audits • Supplier training	• Periodically • According to schedule • According to schedule • According to schedule • According to schedule
Pemasok	• Peluang bisnis • Pedoman bagi pemasok	• Proses seleksi dan evaluasi pemasok • Pertemuan • Sosialisasi • Audit pemasok • Pelatihan pemasok	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal • Sesuai jadwal
Partner Farmers	• Business Opportunities • Sustainable agricultural practices	• Selection and evaluation process • Meetings • Mentoring and training	• Periodically • According to schedule • Periodically
Petani Mitra	• Peluang bisnis • Praktik pertanian berkelanjutan	• Proses seleksi dan evaluasi • Pertemuan • Pembinaan dan pelatihan	• Secara berkala • Sesuai jadwal • Secara berkala
Local Communities	Environmental impact management, community empowerment	• Community dialogue • Grievance mechanism • Other *ad-hoc* engagements	• Periodically • According to community's needs • According to community's needs
Masyarakat Setempat	Pengelolaan dampak lingkungan, pemberdayaan masyarakat	• Dialog dengan masyarakat • Prosedur penyampaian keluhan • Program *ad-hoc* lainnya	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan masyarakat • Sesuai kebutuhan masyarakat

Stakeholders Pemangku Kepentingan	Significant Issues and Concern for Stakeholders Topik Kunci dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan	Engagement Method Metode Pelibatan	Frequency Frekuensi
NGOs	Governance and transparency: adoption of sustainability best practices	• Meetings • Research projects • Civil society forums • Specific projects and partnership with NGOs • Company website	• Periodically • According to needs • According to schedule • According to needs • Updated as necessary
LSM	Tata kelola dan transparansi: penerapan praktik-praktik keberlanjutan terbaik	• Pertemuan • Proyek penelitian • Forum diskusi masyarakat • Proyek khusus dan kemitraan dengan LSM • Situs perusahaan	• Secara berkala • Sesuai kebutuhan • Sesuai jadwal • Sesuai kebutuhan • Terus diperbarui sesuai kebutuhan

ICBP's Association Memberships [102-13]
Keanggotaan ICBP dalam Asosiasi

Association Asosiasi	Role Peran	Scope Cakupan
Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)	Chair of the Permanent Committee on Food Security Ketua Komite Tetap Ketahanan Pangan	National Nasional
Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI) Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI)	Secretary General Sekretaris Jenderal	National Nasional
Indonesian Listed Companies Association (AEI) Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Member Anggota	National Nasional
Partnership for Indonesia's Sustainable Agriculture (PISAgro) Partnership for Indonesia's Sustainable Agriculture (PISAgro)	• Co-Founder • Chair of the Potato Working Group • Salah satu pendiri • Ketua Kelompok Kerja Kentang	National Nasional
Mother and Infant Nutrition Industries Association (APPNIA) Asosiasi Perusahaan Produk Bernutrisi untuk Ibu dan Anak (APPNIA)	Member Anggota	National Nasional
Indonesian Flexible Packaging Industries Association (ROTOKEMAS) Asosiasi Industri Kemasan Fleksibel Indonesia (ROTOKEMAS)	Member Anggota	National Nasional
Indonesian Corrugated Cardboard Industries Association (PICCI) Perhimpunan Industri Corrugated Cardboard Indonesia (PICCI)	Member Anggota	National Nasional
Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment (PRAISE) Asosiasi untuk Kemasan dan Daur Ulang bagi Indonesia yang Berkelanjutan (PRAISE)	Co-founder Salah satu pendiri	National Nasional
Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP) Indonesia National Plastic Action Partnership (NPAP)	Steering Committee Komite Pengarah	National Nasional

Association Asosiasi	Role Peran	Scope Cakupan
Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group Scaling Up Nutrition Business Network (SBN) Global Advisory Group	Co-Chair Salah Satu Ketua	International Internasional
World Instant Noodles Association (WINA) Asosiasi Mi Instan Dunia (WINA)	• Director General • Governor • Direktur Jenderal • Gubernur	International Internasional

GRI CONTENT INDEX [102-55]

Indeks Isi Laporan Berdasarkan GRI

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GENERAL DISCLOSURES | PENGUNGKAPAN UMUM			
Organizational Profile | Profil Organisasi			
GRI 102: General Disclosures 2016 Pengungkapan Umum 2016	102-1	Name of the organization Nama Organisasi	Chapter 1, page 5 Bab 1, halaman 5
	102-2	Activities, brands, products, and services Kegiatan, merek, produk dan jasa	Chapter 1, page 5, 6 Bab 1, halaman 5, 6
	102-3	Location of headquarters Lokasi kantor pusat	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-4	Location of operations Lokasi operasi	Chapter 1, page 5, Chapter 2, page 31 Bab 1, halaman 5, Bab 2, halaman 31
	102-5	Ownership and legal form Kepemilikan dan bentuk hukum	Chapter 1, page 5 Bab 1, halaman 5
	102-6	Markets served Pasar yang dilayani	Chapter 1, page 5, Chapter 2, page 30 Bab 1, halaman 5, Bab 2, halaman 30
	102-7	Scale of the organization Skala organisasi	Chapter 2, page 30, 31, 32, 33, Chapter 6, page 108 Bab 2, halaman 30, 31, 32, 33, Bab 6, halaman 108
	102-8	Information on employees and other workers Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain	Chapter 2, page 30, Chapter 6, page 108 Bab 2, halaman 30, Bab 6, halaman 108
	102-9	Supply chain Rantai pasokan	Chapter 2, page 30, Chapter 4, page 62 Bab 2, halaman 30, Bab 4, halaman 62
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	102-11	Precautionary Principle or approach Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	Chapter 3, page 42, Chapter 5, page 77 Bab 3, halaman 42, Bab 5, halaman 77
	102-12	External initiatives Inisiatif eksternal	Chapter 1, page 10, Chapter 5, page 100 Bab 1, halaman 10, Bab 5, halaman 100
	102-13	Membership of associations Keanggotaan asosiasi	Appendix, page 140 Lampiran, halaman 140
Strategy | Strategi			
GRI 102: General Disclosures 2016 Pengungkapan Umum 2016	102-14	Statement from senior decision-maker Pernyataan dari pembuat keputusan senior	Chapter 1, page 16 Bab 1, halaman 16
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities Dampak utama, risiko dan peluang	Chapter 1, page 9 Bab 1, halaman 9
Ethics and Integrity | Etika dan Integritas			
GRI 102: General Disclosures 2016 Pengungkapan Umum 2016	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku	Chapter 2, page 29, Chapter 3, page 42 Bab 2, halaman 29, Bab 3, halaman 42
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika	Chapter 3, page 44, Chapter 6, page 112 Bab 3, halaman 44, Bab 6, halaman 112
Governance | Tata Kelola			
GRI 102: General Disclosures 2016 Pengungkapan Umum 2016	102-18	Governance structure Struktur Tata Kelola	Chapter 3, page 45, Please refer to our Annual Report, for ICBP's governance structure Bab 3, halaman 45, Silakan merujuk pada Laporan Tahunan kami, untuk tata kelola ICBP
	102-30	Effectiveness of risk management processes Keefektifan proses manajemen risiko	Chapter 3, page 43, 45 Bab 3, halaman 43, 45
Stakeholder Engagement | Pelibatan Pemangku Kepentingan			
GRI 102: General Disclosures 2016 Pengungkapan Umum 2016	102-40	List of stakeholder groups Daftar kelompok pemangku kepentingan	Appendix, page 138 Lampiran, halaman 138
	102-41	Collective bargaining agreements Perjanjian perundingan kolektif	Chapter 6, page 111 Bab 6, halaman 111
	102-42	Identifying and selecting stakeholders Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan	Chapter 3, page 38, Appendix, page 137 Bab 3, halaman 38, Lampiran, halaman 137
	102-43	Approach to stakeholder engagement Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	Chapter 3, page 38, Appendix, page 137, 138 Bab 3, halaman 38, Lampiran, halaman 137, 138
	102-44	Key topics and concerns raised Topik utama dan hal-hal yang diajukan	Chapter 3, page 38, Appendix, page 137, 138 Bab 3, halaman 38, Lampiran, halaman 137, 138

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Reporting Practice | Praktik Pelaporan			
GRI 102: General Disclosures 2016 Pengungkapan Umum 2016	102-45	Entities included in the consolidated financial statements Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi	Chapter 1, page 8 Bab 1, halaman 8
	102-46	Defining report content and topic boundaries Menetapkan isi laporan dan batasan topik	Chapter 1, page 8, Chapter 3, page 39 Bab 1, halaman 8, Bab 3, halaman 39
	102-47	List of material topics Daftar topik material	Chapter 3, page 37, 39, 40, Chapter 4, page 49, Chapter 5, page 77, Chapter 6, page 105 Bab 3, halaman 37, 39, 40, Bab 4, halaman 49, Bab 5, halaman 77, Bab 6, halaman 105
	102-48	Restatements of information Penyajian kembali informasi	Not available as this is our inaugural Sustainability Report Tidak tersedia karena ini adalah Laporan Keberlanjutan perdana kami
	102-49	Changes in reporting Perubahan dalam pelaporan	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-50	Reporting period Periode pelaporan	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-51	Date of most recent report Tanggal laporan terbaru	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-52	Reporting cycle Siklus pelaporan	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-53	Contact point for questions regarding the report Kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
	102-55	GRI content index Indeks isi GRI	Appendix, page 141 Lampiran, halaman 141
	102-56	External assurance Assurance dari pihak eksternal	Page 2, Chapter 1, page 7 Halaman 2, Bab 1, halaman 7
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ECONOMIC | PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: EKONOMI			
Indirect Economic Impacts | Dampak Ekonomi Tidak Langsung			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 2, page 34, Chapter 4, page 49, 64 Bab 2, halaman 34, Bab 4, halaman 49, 64
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 2, page 34, Chapter 4, page 49, 64 Bab 2, halaman 34, Bab 4, halaman 49, 64
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 2, page 34, Chapter 4, page 49, 64 Bab 2, halaman 34, Bab 4, halaman 49, 64

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-2	Significant indirect economic impacts Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	Chapter 2, page 34, Chapter 4, page 64 Bab 2, halaman 34, Bab 4, halaman 64
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: ENVIRONMENTAL | PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: LINGKUNGAN			
Energy | Energi			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
GRI 302: Energy 2016 Energi 2016	302-1	Energy consumption within the organization Konsumsi energi dalam perusahaan	Chapter 5, page 90 Bab 5, halaman 90
	302-3	Energy intensity Intensitas Energi	Chapter 5, page 90 Bab 5, halaman 90
	302-4	Reduction of energy consumption Pengurangan konsumsi energi	Chapter 5, page 90 Bab 5, halaman 90
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	Chapter 5, page 90 Bab 5, halaman 90
Water and Effluents | Air dan Efluen			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
GRI 303: Water and Effluents 2018 (Management approach disclosures) Air dan Efluen 2018 (Pengungkapan pendekatan manajemen)	303-1	Interactions with water as a shared resource Interaksi terhadap air sebagai sumber daya bersama	Chapter 5, page 91, 93 Bab 5, halaman 91, 93
	303-2	Management of water discharge-related impacts Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	Chapter 5, page 91, 94 Bab 5, halaman 91, 94

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 303: Water and Effluents 2018 (Topic-specific disclosures) Air dan Efluen 2018 (Pengungkapan topik khusus)	303-3	Water withdrawal Pengambilan Air	Chapter 5, page 92 Bab 5, halaman 92
Biodiversity | Keanekaragaman Hayati			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 5, page 101 Bab 5, halaman 101
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 5, page 101 Bab 5, halaman 101
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 5, page 101 Bab 5, halaman 101
	304-3	Habitats protected or restored Habitat yang dilindungi atau direstorasi	Chapter 5, page 92, 101 Bab 5, halaman 92, 101
Emissions | Emisi			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
GRI 305: Emissions 2016 Emisi 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK (*Scope* 1) langsung	Chapter 5, page 85 Bab 5, halaman 85
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Emisi energi GRK (*Scope* 2) tidak langsung	Chapter 5, page 85 Bab 5, halaman 85
	305-4	GHG emissions intensity Intensitas emisi GRK	Chapter 5, page 85 Bab 5, halaman 85
	305-5	Reduction of GHG emissions Penurunan emisi GRK	Chapter 5, page 85 Bab 5, halaman 85
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions Nitrogen Oksida (NOX), sulfur oksida (SOX), dan emisi udara signifikan lainnya	Chapter 5, page 86 Bab 5, halaman 86

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Effluents and Waste | Air Limbah (Efluen) dan Limbah			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 5, page 77 Bab 5, halaman 77
GRI 306: Effluents and Waste 2016 Air Limbah (Efluen) dan Limbah 2016	306-1	Water discharge by quality and destination Pelepasan air berdasarkan kualitas dan tujuan	Chapter 5, page 94 Bab 5, halaman 94
	306-2	Waste by type and disposal method Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	Chapter 5, page 95 Bab 5, halaman 95
	306-4	Transport of hazardous waste Pengangkutan limbah berbahaya	Chapter 5, page 95 Bab 5, halaman 95
Environmental Compliance | Kepatuhan Lingkungan			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 5, page 82 Bab 5, halaman 82
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 5, page 82 Bab 5, halaman 82
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 5, page 82 Bab 5, halaman 82
GRI 307: Environmental Compliance 2016 Kepatuhan Lingkungan 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup	Chapter 5, page 82 Bab 5, halaman 82
TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES: SOCIAL | PENGUNGKAPAN TOPIK KHUSUS: SOSIAL			
Sustainable Supply Chain | Rantai Pasokan Berkelanjutan			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
GRI 204: Procurement Practices 2016 Praktik Pengadaan 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	Chapter 4, page 65 Bab 4, halaman 65

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
GRI 414: Supplier Social Assessment Penilaian Sosial Pemasok	414-1	New suppliers that were screened using social criteria Seleksi pemasok baru dengan menggunakan kriteria sosial	Chapter 4, page 63 Bab 4, halaman 63
Employment | Ketenagakerjaan			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 401: Employment 2016 Ketenagakerjaan 2016	401-1	New employee hires and employee turnover Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	Chapter 6, page 109 Bab 6, halaman 109
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	Chapter 6, page 114 Bab 6, halaman 114
	401-3	Parental leave Cuti melahirkan	Chapter 6, page 115 Bab 6, halaman 115
Occupational Health and Safety | Keselamatan dan Kesehatan Kerja			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018	403-1	Occupational health and safety management system Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	Chapter 6, page 120 Bab 6, halaman 120
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation Identifikasi bahaya, penilaian risiko dan investigasi kecelakaan	Chapter 6, page 120 Bab 6, halaman 120
	403-3	Occupational health services Layanan kesehatan kerja	Chapter 6, page 122 Bab 6, halaman 122

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety Partisipasi, konsultasi dan komunikasi karyawan tentang kesehatan dan keselamatan kerja	Chapter 6, page 120 Bab 6, halaman 120
	403-5	Worker training on occupational health and safety Pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja kepada karyawan	Chapter 6, page 120, 121 Bab 6, halaman 120, 121
	403-6	Promotion of worker health Mendukung kesehatan karyawan	Chapter 6, page 122 Bab 6, halaman 122
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang berkaitan langsung dengan hubungan usaha	Chapter 6, page 121, 122 Bab 6, halaman 121, 122
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system Karyawan yang tercakup dalam sistem kesehatan dan keselamatan kerja	Chapter 6, page 119 Bab 6, halaman 119
	403-9	Work-related injuries Kecelakaan kerja	Chapter 6, page 121 Bab 6, halaman 121
Training and Education | Pelatihan dan Edukasi			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 404: Training and Education 2016 Pelatihan dan Edukasi 2016	404-1	Average hours of training per year per employee Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	Chapter 6, page 117 Bab 6, halaman 117
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	Chapter 6, page 116 Bab 6, halaman 116
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	Chapter 6, page 117 Bab 6, halaman 117

GRI Standard Standar GRI	Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul		Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Diversity and Equal Opportunity | Keanekaragaman dan Kesempatan Setara			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	Chapter 6, page 108 Bab 6, halaman 108
Non-discrimination | Non-diskriminasi			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 406: Non-discrimination 2016 Non-diskriminasi 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	Chapter 6, page 112 Bab 6, halaman 112
Freedom of Association and Collective Bargaining | Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko	Chapter 6, page 111 Bab 6, halaman 111

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
Child Labor | Pekerja Anak			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 408: Child Labor 2016 Pekerja Anak 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	Chapter 6, page 112 Bab 6, halaman 112
Forced or Compulsory Labor | Kerja Paksa atau Wajib Kerja			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	Chapter 6, page 112 Bab 6, halaman 112
Local Communities | Masyarakat Lokal			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 6, page 105 Bab 6, halaman 105
GRI 413: Local Communities 2016 Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan	Chapter 6, page 123 Bab 6, halaman 123
Customer Health and Safety | Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49

GRI Standard Standar GRI		Disclosure Number & Title Nomor Pengungkapan & Judul	Page Number, Direct responses, Reasons for Omission as Applicable Halaman, Respon Langsung, Alasan Tidak Dilakukannya Pengungkapan Jika Ada
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
GRI 416: Customer Health and Safety 2016 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	Chapter 4, page 53 Bab 4, halaman 53
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	Chapter 4, page 52 Bab 4, halaman 52
Marketing and Labeling | Pemasaran dan Pelabelan			
GRI 103: Management Approach 2016 Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary Penjelasan topik material dan batasannya	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
	103-2	The management approach and its components Pendekatan manajemen dan komponennya	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
	103-3	Evaluation of the management approach Evaluasi pendekatan manajemen	Chapter 4, page 49 Bab 4, halaman 49
GRI 417: Marketing and Labeling 2016 Pemasaran dan Pelabelan 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	Chapter 4, page 58 Bab 4, halaman 58
Food Processing Sector Disclosures (FPSD) | Pengungkapan Sektor Pengolahan Makanan (FPSD)			
GRI G4 FPSD (elective use of G4) (pilihan dalam G4)	FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards Persentase volume produksi di fasilitas yang tersertifikasi oleh pihak ketiga yang independen sesuai dengan standar sistem manajemen keamanan pangan yang diakui internasional	Chapter 4, page 53 Bab 4, halaman 53
	FP6	Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that are lowered in saturated fat, trans fats, sodium and added sugars Persentase dari total volume penjualan produk berdasarkan kategori produk, yang rendah lemak jenuh, lemak trans, natrium dan gula	Chapter 4, page 56 Bab 4, halaman 56
	FP7	Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives Persentase dari total volume penjualan produk konsumen, berdasarkan kategori produk, yang berisi penambahan bahan-bahan bergizi seperti serat, vitamin, mineral, fitokimia atau bahan tambahan pangan fungsional	Chapter 4, page 55 Bab 4, halaman 55

POJK REFERENCES

Referensi POJK

The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Page Halaman
A. Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1 Elaboration of Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Chapter 1, page 10-15, Chapter 3, page 37-44, Chapter 4, page 62-70 Bab 1, halaman 10-15, Bab 3, halaman 37-44, Bab 4, halaman 62-70
B. Performance Highlights on Sustainability Aspects Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
B.1 Economic Aspects, covering at least: Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	
a. Quantity of Products or Services Sold Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual	We do not disclose the quantity of products, due to commercial sensitivity Kami tidak mengungkapkan kuantitas produk karena data tersebut termasuk informasi komersial yang sensitif
b. Revenue or Sales Pendapatan atau Penjualan	Chapter 1, page 22, Chapter 2, page 32-33 Bab 1, halaman 22, Bab 2, halaman 32-33
c. Net Profit or Loss Laba atau Rugi Bersih	Chapter 1, page 22, Chapter 2, page 32-33 Bab 1, halaman 22, Bab 2, halaman 32-33
d. Environment-Friendly Products Produk Ramah Lingkungan	Chapter 1, page 22 Bab 1, halaman 22
e. Engagement of Local Stakeholders Concerning the Sustainable Finance Business Process Pelibatan Pihak Lokal yang Berkaitan dengan Proses Bisnis Keuangan Keberlanjutan	Chapter 1, page 22, Chapter 2, page 34-35, Chapter 4, page 65-72, Chapter 5, page 99-100 Bab 1, halaman 22, Bab 2, halaman 34-35, Bab 4, halaman 65-72, Bab 5, halaman 99-100
B.2 Environmental Aspects, covering at least: Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	
a. Energy Consumption, including Electricity and Water Penggunaan Energi, antara lain Listrik dan Air	Chapter 1, page 23-24, Chapter 5, page 90, 92 Bab 1, halaman 23-24, Bab 5, halaman 90, 92
b. Emission Reductions Achieved Pengurangan Emisi yang Dihasilkan	Chapter 1, page 23 Bab 1, halaman 23
c. Reduction of Waste and Effluent Pengurangan Limbah dan Efluen	Chapter 1, page 24 Bab 1, halaman 24
d. Biodiversity Conservation Pelestarian Keanekaragaman Hayati	Chapter 1, page 24 Bab 1, halaman 24
B.3 Social Aspect Aspek Sosial	Chapter 1, page 25-26 Bab 1, halaman 25-26

The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Page Halaman
C. Company Profile Profil Perusahaan	
C.1 Vision, Mission, and Sustainability Values Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	Chapter 2, page 29 Bab 2, halaman 29
C.2 Company Address Alamat Perusahaan	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
C.3 Business Scale, covering at least: Skala Usaha, paling sedikit meliputi:	
a. Total Assets or Assets Capitalization, and Total Liabilities Total Aset atau Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban	Chapter 2, page 32-33 Bab 2, halaman 32-33
b. Number of Employees by Gender, Position, Age, Educational, and Employment Status Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan dan Status Ketenagakerjaan	Chapter 6, page 108-109 Bab 6, halaman 108-109
c. Name of Shareholders and Shareholding Percentage Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham	Chapter 1, page 5 Bab 1, halaman 5
d. Operational Area Wilayah Operasional	Chapter 1, page 8, Chapter 2, page 31 Bab 1, halaman 8, Bab 2, halaman 31
C.4 Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	Chapter 1, page 5-6, Chapter 2, page 30 Bab 1, halaman 5-6, Bab 2, halaman 30
C.5 Membership of Associations Keanggotaan pada Asosiasi	Chapter 4, page 71, Chapter 5, page 100-101, Appendix, page 140-141 Bab 4, halaman71, Bab 5, halaman 100-101, Lampiran, halaman 140-141
C.6 Significant Changes within the Issuers and the Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	Chapter 1, page 7 Bab 1, halaman 7
D. Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi	
D.1 Elaboration of Board of Directors Penjelasan Direksi	Chapter 1, page 16-21 Bab 1, halaman 16-21
a. Policy for Responding to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	Chapter 1, page 17 Bab 1, halaman 17
1. Sustainability values embedded to the Issuers and the Public Companies Nilai keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik	Chapter 1, page 17 Bab 1, halaman 17
2. The response of the Issuers and the Public Companies to the issues related to Sustainable Finance Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan	Chapter 1, page 17 Bab 1, halaman 17
3. Directors' commitment in implementing sustainable finance Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	Chapter 1, page 17 Bab 1, halaman 17
4. Performance output contains a brief description on the sustainability performance outputs of the Issuers and the Public Companies Pencapaian kinerja, memuat penjelasan singkat mengenai capaian kinerja keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	Chapter 1, page 18-21 Bab 1, halaman 18-21

The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Page Halaman
5. Challenges in implementing sustainable finance Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan	Chapter 1, page 17-18, 20-21 Bab 1, halaman 17-18, 20-21
b. Application of Sustainable Finance Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
1. Achievement of sustainability implementation (economy, environment, and social) compared to the targets Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan (ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial) dibandingkan dengan target	Chapter 1, page 18-19 Bab 1, halaman 18-19
2. Achievement and challenges, including important events during the reporting period Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan	Chapter 1, page 18-21 Bab 1, halaman 18-21
c. Target Achievement Strategy Strategi Pencapaian Target	
1. Information on risk management in implementing Sustainable Finance related to economic, environmental and social aspects which potentially affects the Issuers' and the Public Companies' sustainability Informasi pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	Chapter 1, page 20 Bab 1, halaman 20
2. Seizing opportunities and business prospect Pemanfaatan peluang dan prospek usaha	Chapter 1, page 18-20 Bab 1, halaman 18-20
3. Description of external situations related to economy, environment and social aspects which potentially affect the sustainability of the Issuers and the Public Companies Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik	Chapter 1, page 18-21 Bab 1, halaman 18-21
E. Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	
E.1 Person Responsible for the Application of Sustainable Finance Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Chapter 1 , page 17, Chapter 3, page 45-47 Bab 1, halaman 17, Bab 3, halaman 45-47
E.2 Competency Development on Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	Chapter 3, page 47 Bab 3, halaman 47
E.3 Risk Assessment of Sustainable Finance Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
a. Information on procedures on identifying, measuring, monitoring, and managing the risks of implementing sustainability business related to economic, environmental, and social aspects Penjelasan mengenai prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan usaha keberlanjutan terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial	Chapter 3, page 43-44, Chapter 4, page 62, Chapter 5, page 91-92 Bab 3, halaman 43-44, Bab 4, halaman 62, Bab 5, halaman 91-92
b. Description on the roles of the Board of Directors and the Commissioners in managing, reviewing, and assessing the efficacy of risk management process performed by the Issuers and the Public Companies Penjelasan peran anggota Direksi dan anggota Dewan Komisari dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Emiten dan Perusahaan Publik	Chapter 3, page 43 Bab 3, halaman 43
E.4 Relationship with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	
a. Stakeholders' engagement based on the management assessment result, Shareholders General Meeting Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (*assessment*) manajemen, Rapat Umum Pemegang Saham, surat keputusan atau lainnya	Chapter 3, page 39, Appendix, page 137-140 Bab 3, halaman 39, Lampiran, halaman 137-140

The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Page Halaman
b. Approach used by the Issuers and the Public Companies to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance Pendekatan yang digunakan Emiten dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan	Chapter 3, page 38-39, Appendix, page 137-140 Bab 3, halaman 38-39, Lampiran, halaman 137-140
E.5 Problems on the Application of Sustainable Finance Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	Chapter 1, page 9, Chapter 5, page 83-84 Bab 1, halaman 9, Bab 5, halaman 83-84
F. Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
F.1 Activities to Nurture Sustainability Cultures Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	Chapter 4, page 49, 62, Chapter 5, page 77, 80-82, Chapter 6, page 105, 116-122 Bab 4, halaman 49, 62, Bab 5, halaman 77, 80-82, Bab 6, halaman 105, 116-122
Economic Performance Kinerja Ekonomi	
F.2 Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income, and Profit or Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	Chapter 2, page 33 Bab 2, halaman 33
F.3 Comparison of Target and Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments In Financial Instruments or Projects In Line with the Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	Information not reported Informasi tidak dilaporkan
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup	
General Aspect Aspek Umum	
F.4 Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	Information not reported Informasi tidak dilaporkan
Material Aspect Aspek Material	
F.5 The Use of Environmentally Friendly Materials Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	Chapter 1, page 22, Chapter 5, page 96-97 Bab 1, halaman 22, Bab 5, halaman 96-97
Energy Aspect Aspek Energi	
F.6 Amount and Intensity of the Energy Consumption Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Chapter 1, page 23, Chapter 5, page 77-78, 90 Bab 1, halaman 23, Bab 5, halaman 77-78, 90
F.7 Efforts and Achievement Made for Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	Chapter 5, page 77, 87-91 Bab 5, halaman 77, 87-91
Water Aspect Aspek Air	
F.8 Water Consumption Penggunaan Air	Chapter 1, page 24, Chapter 5, page 77-78, 92-93 Bab 1, halaman 24, Bab 5, halaman 77-78, 92-93

The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Page Halaman
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati	
F.9 Impacts from Operational Areas Close to or Situated in Areas of Conservation or Contain Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Chapter 5, page 92-93, 102-103 Bab 5, halaman 92-93, 102-103
F.10 Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	Chapter 1, page 24, Chapter 5, page 92-93, 101-103 Bab 1, halaman 24, Bab 5, halaman 92-93, 101-103
Emissions Aspect Aspek Emisi	
F.11 Amount and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Chapter 1, page 23, Chapter 5, page 77-78, 84-86 Bab 1, halaman 23, Bab 5, halaman 77-78, 84-86
F.12 Efforts and Achievements Made in Emissions Reduction Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	Chapter 5, page 85-86 Bab 5, halaman 85-86
Waste and Effluent Aspect Aspek Limbah dan Efluen	
F.13 Amount of Waste and Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Chapter 1, page 24, Chapter 5, page 77-79, 94-98 Bab 1, halaman 24, Bab 5, halaman 77-79, 94-98
F.14 Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	Chapter 5, page 78-79, 94-101 Bab 5, halaman 78-79, 94-101
F.15 Spill That Occurs (If Any) Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	No spills recorded in 2021 Tidak ada tumpahan yang terjadi di tahun 2021
Environmental Complaint Aspect Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	
F.16 Number and Subject of Environmental Complaint Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	No environmental complaints received in 2021 Tidak ada pengaduan lingkungan hidup di tahun 2021
Social Performance Kinerja Sosial	
F.17 Commitment to Provide Services for the Equal Product and/or Services to Customers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	Chapter 4, page 52-54 Bab 4, halaman 52-54
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan	
F.18 Equality of Employment Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Chapter 1, page 26, Chapter 6, page 105-115 Bab 1, halaman 26, Bab 6, halaman 105-115
F.19 Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	Chapter 1, page 26, Chapter 6, page 106, 112 Bab 1, halaman 26, Bab 6, halaman 106, 112
F.20 Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	Chapter 6, page 106, 114 Bab 6, halaman 106, 114
F.21 Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	Chapter 1, page 26, Chapter 4, page 73, Chapter 6, page 106-107, 114-115, 120-122 Bab 1, halaman 26, Bab 4, halaman 73, Bab 6, halaman 106-107, 114-115, 120-122

The Sustainability Report contains information about: Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai:	Page Halaman
F.22 Training and Capabilities Development for Employees Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	Chapter 6, page 106, 116-118, 120 Bab 6, halaman 106, 116-118, 120
Community Aspect Aspek Masyarakat	
F.23 Operational Impacts on Local Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	Chapter 1, page 26, Chapter 4, page 60-61, 64-72, Chapter 5, page 98, Chapter 6, page 123-129 Bab 1, halaman 26, Bab 4, halaman 60-61, 64-72, Bab 5, halaman 98, Bab 6, halaman 123-129
F.24 Community Complaint Pengaduan Masyarakat	Chapter 4, page 59 Bab 4, halaman 59
F.25 Corporate Social and Environment Responsibility Activities Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	Chapter 1 page 25-26, Chapter 4 page 59-61, 73, Chapter 5 page 98-107, Chapter 6 page 123-129 Bab 1 halaman 25-26, Bab 4 halaman 59-61, 73, Bab 5 halaman 98-107, Bab 6 halaman 123-129
Responsibility for Sustainable Products/ Services Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	
F.26 Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Chapter 4, page 49, 55-58, 74-75, Chapter 6, page 118 Bab 4, halaman 49, 55-58, 74-75, Bab 6, halaman 118
F.27 Products/Services that Have Undergone Safety Test for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	Chapter 1, page 25, Chapter 4, page 49-54, 63 Bab 1, halaman 25, Bab 4, halaman 49-54, 63
F.28 Impact of Products/Services Dampak Produk/Jasa	Chapter 1, page 25, Chapter 4, page 51-59, 63-64 Bab 1, halaman 25, Bab 4, halaman 51-59, 63-64
F.29 Number of Products Recalled Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	Chapter 4, page 52 Bab 4, halaman 52
F.30 Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Chapter 4, page 58-59 Bab 4, halaman 58-59
G. Others Lain-Lain	
G.1 Written Independent Verification (If Any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada)	Page 2-3, Chapter 2, page 7 Halaman 2-3, Bab 2, halaman 7
G.2 Feedback Form Lembar Umpan Balik	Appendix, page 161-162 Lampiran, halaman 161-162
G.3 Sustainability Report Response Feedback from Previous Year Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	Not available as this is our inaugural Sustainability Report Tidak tersedia karena ini adalah Laporan Keberlanjutan perdana kami
G.4 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Company Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik	Appendix, page 152-157 Lampiran, halaman 152-157

GLOSSARY
Daftar Istilah

Accident Frequency Rate (AFR)
Frequency of accidents with lost day by the affected workers, for each million of working hours.

Agency Providing Social Security (BPJS)
A public legal entity established by the Indonesian Government to administer the social security program. BPJS includes BPJS Health and BPJS Employment.

Carbon Dioxide (CO_{2-e}) Equivalent
A measurement used to compare the emissions from various types of GHG based on their global warming potential. 1 tCO_{2-e} = 1 ton CO_{2-e}

Child Labor
A person under 18 years of age, according to Indonesian law, who is engaged in work that is mentally, physically, socially or morally dangerous and harmful and that interferes with that person's schooling.

Cooperatives (KUD)
Village unit cooperatives, mostly for agricultural activities, aim to improve the economic and social wellbeing of individual farmers and collective rural communities.

Crude Palm Oil (CPO)
Oil produced from oil palm fruits in the milling process.

Direct (Scope 1) GHG Emissions
GHG emissions from sources that are owned or controlled by an organization.

Tingkat Kekerapan Kecelakaan Kerja (AFR)
Frekuensi kecelakaan kerja dengan hari kerja hilang dari pekerja, untuk setiap satu juta jam kerja.

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS)
Suatu badan hukum yang dibentuk Pemerintah Indonesia untuk menyelenggarakan program jaminan sosial. BPJS terdiri dari BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

Setara Karbon Dioksida (CO_{2-e})
Pengukuran yang digunakan untuk membandingkan emisi dari beberapa jenis GRK berdasarkan pada potensi pemanasan globalnya. 1 tCO_{2-e} = 1 tons CO_{2-e}

Pekerja Anak
Seseorang di bawah usia 18 tahun, yang menurut peraturan perundangan Indonesia terlibat dalam suatu pekerjaan yang sifatnya berbahaya dan merugikan secara mental, fisik, sosial atau moral dan mengganggu kegiatan sekolah anak tersebut.

Koperasi Unit Desa (KUD)
KUD umumnya untuk kegiatan pertanian, yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial petani serta masyarakat pedesaan.

Minyak Sawit Mentah (CPO)
Minyak yang dihasilkan dari buah kelapa sawit melalui proses pengolahan di pabrik kelapa sawit.

Emisi GRK (*Scope* 1) Langsung
Emisi GRK dari sumber-sumber yang dimiliki atau dikendalikan oleh sebuah organisasi.

Forced Labor

A person who is coerced to work under the threat of violence, intimidation or undue stress of penalty.

Gigajoule (GJ)

Joules is the unit of energy used by the International System of Units (SI).
The Gigajoule is equals to one billion Joules.

Greenhouse Gas (GHG)

Gasses, such as carbon dioxide, methane and nitrous oxide, which trap solar radiation and contribute to climate change and ozone destruction.

Global Reporting Initiative (GRI)

A non-profit organization that promotes economic sustainability and develops an international standard for sustainability reporting.

High-Consequence Work-Related Injury

Work-related injury that results in a fatality or in an injury from which the worker cannot, does not, or is not expected to recover fully to pre-injury health status within 6 months.

Health and Safety Committee (P2K3)

Committee composed of management and worker representatives, whose function is integrated into an organizational structure, which operates according to agreed written policies, procedures, rules and helps facilitate worker participation and consultation on matters of occupational health and safety.

Kerja Paksa

Orang yang dipaksa bekerja dengan ancaman kekerasan, intimidasi atau tekanan yang berlebihan karena sanksi.

Gigajoule (GJ)

Joules merupakan satuan energi dalam Sistem Satuan Internasional (SI).
Gigajoule setara dengan satu miliar Joules.

Gas Rumah Kaca (GRK)

Gas-gas, seperti karbon dioksida, metana dan nitrogen oksida, yang menangkap radiasi matahari dan berkontribusi terhadap perubahan iklim dan perusakan lapisan ozon.

Global Reporting Initiative (GRI)

Lembaga swadaya yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi dan mengembangkan standar internasional dalam pelaporan keberlanjutan.

Kecelakaan Kerja dengan Konsekuensi Tinggi

Kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas atau kecelakaan kerja yang membuat pekerja tidak dapat, atau diduga tidak dapat pulih sepenuhnya ke status kesehatan sebelum terjadinya kecelakaan kerja dalam waktu 6 bulan.

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)

Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang terdiri dari perwakilan manajemen dan pekerja, dimana fungsinya terintegrasi dalam struktur organisasi, yang bertanggung jawab dalam memantau ketaatan terkait implementasi keselamatan dan kesehatan kerja sesuai dengan kebijakan, prosedur serta aturan tertulis yang telah disepakati.

Indirect (Scope 2) GHG Emissions

GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity from electricity provider company.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)

A government effort led by the Ministry of Agriculture to support sustainable palm oil agriculture in Indonesia.

Occupational Health and Safety Management System (SMK3)

Occupational Health and Safety Management system according to Indonesia's Government Regulation.

Recordable Work-Related Injury

Work-related injury that results in any of the following: death, days away from work, restricted work or transfer to another job, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness; or significant injury diagnosed by a physician or other licensed healthcare professional, even if it does not result in death, days away from work, restricted work or job transfer, medical treatment beyond first aid, or loss of consciousness.

Scope of GHG Emissions

Classification of the operational boundaries where GHG emissions occur.

Ton of Oil Equivalent (TOE)

A unit of energy, defined as the amount of energy released by burning one ton of crude oil. 1 TOE equals 42 GJ (Gigajoules).

Emisi GRK (*Scope* 2) Tidak Langsung

Emisi GRK yang timbul dari listrik yang dibeli atau didapatkan dari perusahaan penyedia listrik.

Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)

Suatu upaya Pemerintah yang dipimpin oleh Kementerian Pertanian untuk mendukung pertanian minyak kelapa sawit berkelanjutan di Indonesia.

Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)

Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia.

Kecelakaan Kerja terkait Pekerjaan yang dapat Dicatat

Kecelakaan kerja yang menyebabkan hal-hal berikut ini: kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran; atau kecelakaan kerja signifkan yang diagnosis oleh dokter atau profesional medis berlisensi lainnya, sekalipun tidak menyebabkan kematian, hari tidak bisa bekerja, pekerjaan yang terbatas atau pemindahan ke pekerjaan lain, perawatan medis melampaui pertolongan pertama, atau kehilangan kesadaran.

Scope Emisi GRK

Klasifikasi batasan operasional di tempat emisi GRK terjadi.

Setara Ton Minyak (TOE)

Salah satu satuan yang dipakai dalam menyatakan konsumsi energi yang digunakan untuk pembakaran satu ton minyak mentah. 1 TOE setara dengan 42 GJ (Gigajoules).

FEEDBACK FORM

Lembar Umpan Balik

Thank you for your attention and appreciation to our inaugural Sustainability Report.

As part of active dialogue with our readers and efforts to improve our next report, please help us fill the questionnaire below, and return it to us. Your thoughts and inputs are truly appreciated and will help shaped our future reports.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan perdana kami.

Sebagai bagian dari dialog aktif dengan para pembaca serta upaya untuk meningkatkan laporan kami selanjutnya, mohon Bapak/Ibu bersedia untuk mengisi kuesioner di bawah ini dan mengirimkannya kembali kepada kami. Seluruh saran dan masukan dari Bapak/Ibu sangat kami hargai, serta akan bermanfaat bagi penyusunan laporan kami di masa yang akan datang.

No.	Statement Pernyataan	Strongly Agree Sangat Setuju	Agree Setuju	Somewhat Disagree Ragu-ragu	Disagree Tidak Setuju	Strongly Disagree Sangat Tidak Setuju	Comments Alasan
1	**This report contains useful information on ICBP's sustainability development, commitment, implementation, and policies** Laporan ini berisi informasi yang bermanfaat mengenai pengembangan, komitmen, implementasi serta kebijakan keberlanjutan dari ICBP						
2	**This report provides a good overview on ICBP's performance in its efforts to reach sustainable development** Laporan ini memberikan gambaran yang baik tentang kinerja ICBP yang sejalan dengan berbagai usaha untuk mencapai *sustainable development*						
3	**Information/disclosures in this report are easy to understand** Berbagai informasi/pengungkapan dalam laporan ini mudah dipahami						
4	**The report provides detailed/thorough information** Informasi pada laporan ini cukup lengkap dan detail						
5	**This report is credible** Laporan ini dapat dipertanggungjawabkan						

Most interesting information in this report is/are: | Informasi yang paling menarik dalam laporan ini adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

Least interesting information is/are: | Informasi yang kurang menarik adalah:

a. _____

b. _____

c. _____

YOUR PROFILE | PROFIL ANDA

Name (Optional): | Nama (Tidak Wajib): _____

Sex and Age (Obligatory): | Jenis kelamin dan Umur (Wajib): _____

Institution or Company (Optional): | Institusi atau Perusahaan (Tidak Wajib): _____

Stakeholders Profile: | Profil Pemangku Kepentingan:

☐ Stakeholders/Investor | Pemegang Saham/Investor

☐ Business Partner | Mitra Bisnis

☐ Government | Pemerintah

☐ Industry | Industri

☐ Community | Masyarakat

☐ Media | Media

☐ NGO | LSM

☐ Others | Lain-lain

Thank you for your time in providing us with this feedback. Please send this back to the following address:
Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dan mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir dapat dikirimkan kepada kami melalui alamat berikut:

Sustainability Department
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
Sudirman Plaza, Indofood Tower, 9th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78 Jakarta 12910
Phone: (+6221) 5795 8822
Fax: (+6221) 5793 7466
Email: icbp.sustainability@icbp.indofood.co.id

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

Sudirman Plaza, Indofood Tower, 23rd Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 76-78
Jakarta 12910
P | (+61 21) 5793 7500
F | (+61 21) 5793 7557
E | corporate.secretary@icbp.indofood.co.id
www.indofoodcbp.com